

# EMPRENDIMIENTO RURAL-ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.

## TRADICIONES Y PROYECCIONES

**Yorledis María Guerra Pérez<sup>1</sup>, Luis Rubén Pérez Pinzón<sup>2</sup>**

---

1 Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Estudiante de Literatura de la UNAB. Coordinadora del Semillero de Investigación en Literatura, adscrito al grupo de investigación Transdisciplinariedad, Cultura y Política (TCP). Dirección electrónica: yguerra@unab.edu.co

2 Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Docente investigador del Departamento de Estudios Sociohumanísticos y el pregrado profesional en Literatura. Integrante del grupo de investigación Transdisciplinariedad, Cultura y Política (TCP). Docente- Tutor del Semillero de Investigación en Literatura. Dirección electrónica: lperez14@unab.edu.co

## Rural-artisanal entrepreneurship in the municipality of Piedecuesta. Traditions and projections

### Resumen:

La comunicación hace parte de los productos del proyecto de investigación UNAB 028-2019, titulado “Emprendimiento rural en Colombia”, del cual uno de sus resultados es el fortalecimiento del semillero de investigación en literatura de la UNAB. A partir de una investigación descriptiva de carácter etnográfico y considerando los testimonios de cincuenta emprendedores, son analizadas las características y problemáticas de los artesanos, de origen rural y urbano, que están articulados a las políticas públicas en economía creativa y cultural. Finalmente, se concluye que la falta de unidad y luchas internas entre el gremio impiden la solución de las necesidades en desarrollo local, así como se desconoce el papel de las artesanas cabezas de familias como generadoras de desarrollo.

**Palabras Clave:** Emprendimiento rural, artesanos, patrimonio, planeación cultural, Piedecuesta.

### Abstract:

The communication is part of the products of the research project UNAB 028-2019, entitled “Rural entrepreneurship in Colombia”, of which one of its results is the strengthening of the research seedbed at literature of UNAB. From a descriptive investigation of ethnographic character and considering the testimonies of fifty selected artisans, are analyzed the characteristics and problems of the entrepreneurs, of rural and urban origin, which are articulated to public policies in creative and cultural economy. Finally, it is concluded that the lack of unity and internal struggles between the guild prevent the solution of local development needs, as well as the role of female artisan heads of families as generators of development is unknown.

### Keywords:

Rural entrepreneurship, artisans, heritage, cultural planning, Piedecuesta.

### AUTORES

**Yorledis María Guerra Pérez**  
**Luis Rubén Pérez Pinzón**  
*Semillero en Literatura UNAB*

**Recibido: 25 septiembre de 2019**  
**Aprobado: 7 noviembre de 2019**

## INTRODUCCIÓN.

Piedecuesta es un municipio adscrito al Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia), cuyos procesos de desarrollo socioeconómico han estado asociados a emprendimientos rurales y actividades artesanales que han promovido iniciativas financieras, ocupación laboral y alternativas de crecimiento transformadas por las dinámicas mismas de los mercados externos (Pérez, 2019).

Durante las primeras décadas de exploración y ocupación europea, los empresarios mineros con el apoyo de catadores expertos y la mano de obra indígena extrajeron y explotaron oro y plata de las vetas paramunas como de los lavaderos de arena que dieron fama a ríos como el intitulado “Río del Oro”. Con los procesos de parroquialización colonial se promovió el cultivo del cacao, el tabaco y la caña, cuyas cosechas debían ser manufacturadas para extraer semillas secas, hojas alisadas o mieles apaneladas. Paralelamente, la riqueza obtenida en los campos fue invertida en la construcción de casas que requerían maestros artesanos expertos en elaborar tablones para los pisos y tejas para los techos; hábiles en levantar muros de tapia pisada; conocedores de las mejores maderas para ser curadas, talladas o convertidas en puertas y ventanales, así como talladores de piedra para elaborar portales, graderías, pilas de agua, empedrados, canales, etc. (Pérez, 2013).

Durante la república, las actividades económicas coloniales fueron complementadas por la extracción y adecuación manufacturadas de las quinas, el procesamiento de los granos de café, y en especial fue fomentada la manufactura de cigarros (puros) de tabaco, de diferentes calidades, entre diferentes sectores de la sociedad local. Cada uno de esos productos requirió la coexistencia de maestros artesanos dispuestos a elaborar herramientas, diseñar o reparar máquinas y piezas de reemplazo, así como artículos

utilitarios para complementar las actividades laborales. Ejemplo de ello fueron las ollas y utensilios de barro o madera requeridos para el abastecimiento de bebidas y alimentos, así como las cuerdas y sacos de fique para empacar los productos (Pérez, 2015).

El papel de los artesanos para la economía local de Piedecuesta sigue relevante y necesario, aunque su importancia ha dejado de estar asociada a las antiguas prácticas productivas, al ser sustituidos los empaques de fique por el plástico y las herramientas de madera o barro por los metales livianos o los polímeros industriales. De tal modo, sus productos y creaciones se han especializado en la elaboración de objetos ornamentales para el uso personal o la decoración de los hogares, aunado a la elaboración de alimentos como bebidas, dulces o alimentos de intercambio social. Siendo reconocido ese protagonismo por órganos de carácter consultivo como el Consejo de Cultura, el Consejo de Turismo, el Consejo de Planeación Municipal, entre otros (Alcaldía, 2018).

Considerando la relevancia que sigue teniendo ese gremio para las diferentes formas del patrimonio y el emprendimiento, así como para el fomento de la equidad de género y el fomento del desarrollo local, la investigación formativa realizada presenta la situación de los artesanos desde la perspectiva de su participación e incidencia como integrantes del sector Cultura de Piedecuesta (Pérez, 2019). Para tal fin, en las siguientes secciones son analizadas las manifestaciones del emprendimiento rural asociado con las actividades productivas de los artesanos registrados en el mapa (o censo) cultural gestionado por el Consejo Municipal de Cultura de Piedecuesta en 2019 (marco referencial), a partir de la trayectoria informada por los artesanos seleccionados por medio de entrevistas (metodología), cuyos resultados evidencien los problemas gremiales y las limitaciones para las artesanas cabezas de familia con emprendimientos rurales (resultados).

## **MARCO REFERENCIAL.**

El grupo de investigación en Transdisciplinariedad, Cultura y Política (TCP) al que está adscrito el semillero de investigación en literatura de la UNAB, define el patrimonio cultural, desde su línea de investigación homónima, como: "...una actividad humana que trabaja sobre lo significativo para una comunidad en un espacio y un tiempo determinado y cuyos productos (obras) y prácticas resultantes son una manera que tienen los colectivos para ubicarse y responder a los contextos específicos" (UNAB, 2019).

La actividad creadora que se asume y reconoce como patrimonial o identitaria de una familia, comunidad, nación, etc., por quien es externo, foráneo o extranjero desde sus propias nociones y consumos culturales suele estar asociada a: los bienes simbólicos apropiados como "propios"; la memoria cultural promovida como medio de convivencia pacífica y canal para la expresividad de un grupo y el contraste o diálogo intercultural con manifestaciones semejantes producidas por otras agrupaciones sociales. Y en especial, por el sentido de pertenencia u olvido que propicia la continuidad o ruptura con los productos, prácticas, tradiciones o expresiones ancestrales (Pérez y Acevedo, 2019).

La conservación y continuidad de los imaginarios y producciones resultan ser entonces responsabilidad de la comunidad poseedora de esos saberes, así como de las instituciones gubernamentales o estatales que representan la continuidad e identidad de los discursos que representan lo que han sido y desean ser esas mismas comunidades. De tal modo: "...los procesos de conformación del patrimonio cultural comprometen a distintos actores, en procesos que involucra desde instancias de gobierno hasta actores locales" (UNAB, 2019).

La diversidad de creaciones, expresiones y manifestaciones asociadas con la cultura y el patrimonio de comunidades locales o regionales ha sido recientemente analizada al ser compilados y contratados los resultados de investigaciones institucionales sobre el patrimonio por parte de la UNAB y la Universidad Industrial de Santander (UIS). Una de esas investigaciones ha sido la titulada: "Empresarismo y prácticas ciudadanas de los inmigrantes europeos en Colombia. Representaciones de los empresarios extranjeros a través de la literatura económica sobre Santander durante el siglo XIX" (UNAB, Código I56018) (Pérez, 2016).

El libro compilatorio "Patrimonio Cultural de Santander: Bienes, destinos y productos para el fomento del turismo cultural", es una obra que sirve de referencia para contextualizar las distintas perspectivas del patrimonio regional como son: la herencia tangible, intangible, documental, folclórica y gremial, temas abordados con los resultados sobre distintas localidades de Santander. De tal modo, los autores invitan a reflexionar sobre el valor representativo del patrimonio cultural de Santander como una fuente de diversos beneficios, tanto económicos como sociales, de relevancia no solo para el departamento, sino que se extiende a todo el país (Patiño, 2019).

Colombia, y en especial el departamento de Santander, poseen un legado y patrimonio cultural heterogéneo que puede ser explotado como bien de consumo en el mercado turístico. Para ello, los autores explican sus tesis a lo largo del documento el cual se encuentra dividido en tres apartados: Bienes, destinos y productos culturales. Dentro de los cuales distribuyen los ocho capítulos que conforman el documento completo, a su vez hacen una diferenciación entre herencia tangible, intangible y mixta comprobando así su tesis sobre las múltiples formas de riqueza del Departamento

de Santander en materia de patrimonio y turismo cultural (Riaño, 2019).

Iniciativas como declarar el Cañón del Chicamocha patrimonio de la humanidad, pueden elevar el turismo y el reconocimiento de esos lugares y las actividades artesanales de los lugareños a nivel mundial, con implicaciones sociales para el desarrollo local, ya que crea cierto tipo de conciencia y preocupación por la protección de estos lugares, teniendo en cuenta, los innumerables beneficios económicos que conllevaría, al ser una fuente de ingresos alternativa y bastante productiva. Además del turismo médico, un sector con gran crecimiento en los últimos años, que ha desarrollado nuevas técnicas y atrae visitantes de todo el mundo (Patiño, 2019).

### **METODOLOGÍA.**

La investigación formativa desarrollada corresponde al tipo cualitativo con enfoque etnográfico. A partir del cuestionario de trayectoria artística dispuesto por el Ministerio de Cultura, adaptado para los propósitos informativos del Consejo de Cultura de Piedecuesta, fueron realizadas más de cincuenta entrevistas con los artesanos registrados por los líderes de cada agremiación artesanal.

A partir de los resultados obtenidos, se analizó por medio de tablas compartidas y mejoradas por los investigadores a través del drive del correo institucional el tipo de emprendimiento promovido, la importancia de las materias primas o la producción artesanal en el sector rural, así como la importancia del apalancamiento de las instituciones oficiales o las organizaciones gremiales.

Acorde al enfoque metodológico empleado, el método más pertinente para el análisis de la problemática e interpretación de la información ha sido un estudio hipotético-deductivo al identificarse las característi-

cas y retos de los estudios del patrimonio regional y local, para finalmente, analizar las particularidades del gremio de los artesanos de Piedecuesta.

Valga destacar que el proceso de recolección y contraste de las informaciones de los entrevistados contó con el apoyo de la estudiante-coordinadora del semillero en literatura de la UNAB, la revisión teórica de dos integrantes del semillero, así como la participación de estudiantes de Artes Plásticas, adscritas al Semillero de investigación en emprendimiento cultural de la UIS.

### **RESULTADOS.**

La situación del subsector de los artesanos y emprendedores rurales-artesanales de Piedecuesta fue diagnosticada entre 2016 y 2018 como parte del proyecto de investigación titulado “Plan Decenal de Cultura del Municipio de Piedecuesta 2017-2026”, cuya incidencia en investigación formativa estuvo asociada al fortalecimiento del semillero en Literatura (UNAB, 2017). Los resultados obtenidos entonces, al ser entrevistados los líderes comunales de las veredas más representativas del Municipio, no han variado en lo concerniente con el fomento de la cultura, el turismo y el patrimonio entre los habitantes del territorio rural.

En el diagnóstico que justificó la propuesta de Plan Decenal de Cultura para Piedecuesta desde la perspectiva del equipo interdisciplinario liderado por la UNAB se planteó que:

*“...se requiere potencializar los talentos y habilidades de los adolescentes desempleados y los adultos jóvenes en la generación de productos y emprendimientos culturales asociados con los destinos, atractivos y actividades turísticas que se pueden fomentar en sus espacios productivos y vitales. Para*

*los campesinos de Piedecuesta la articulación de la cultura con el sector patrimonial y la industria turística es una oportunidad que les permitirá diversificar sus actividades productivas y de ingresos ante las limitaciones que tienen los cultivos, manufacturas y ganados que tradicionalmente habían sido la fuente de desarrollo económico municipal” (Alcaldía, 2017, p. 64).*

En 2019, los integrantes del Consejo Municipal de Cultura de Piedecuesta manifestaron al Inderpiecuesta y al representante del Semillero de investigación de Literatura de la UNAB, la necesidad de actualizar el registro, censo o mapa cultural del Municipio, conformado por los creadores, gestores, organizaciones e instituciones del Municipio, como requisito procedimental para culminar el proceso de estudio, validación y aprobación del Plan Decenal (Pérez, 2019), después de dos años de dilataciones, revisiones y ajustes, al ser necesario delimitar los beneficiarios de las políticas públicas y la inversión anual para cada subsector cultural (Consejo, 2019).

Consecuencia de ese dilatado proceso, uno de los sectores más afectados por la falta de acuerdo y proyección de las políticas públicas para las empresas creativas y culturales ha resultado ser el de los emprendimientos rurales-artesanales. Cuya experiencia ha sido articulada a los casos de estudio del proyecto de investigación de la UNAB titulado: “Emprendimiento rural en Colombia”, del cual uno de sus resultados e impactos debe ser continuar fortaleciendo el semillero de investigación en literatura en cuanto a la formación para generar conocimiento (UNAB, 2019a).

A la división preexistente entre el gremio de los artesanos al contar con una representante ante el Consejo de Cultura, cuyo liderazgo es diferente y contrario

al líder de la agremiación que eligió al representante ante el Consejo de Turismo, se ha sumado: el enfrentamiento abierto por la ocupación del espacio público durante los eventos y festejos municipales; los cuestionamientos a los malos manejos de los dineros recibidos para fortalecer el gremio, y en especial, la falta de unidad en los proyectos y programas que se requieren para fortalecer las iniciativas de emprendimiento de los emprendedores artesanales del campo (Guerra, 2019).

En Piedecuesta se han identificado entre sí, 80 creadores artesanales. De ellos 54 están reconocidos por sus representantes gremiales y el 70% corresponde a mujeres, en su mayoría cabezas de familia, quienes elaboran bebidas y alimentos con materias primas nativas, así como textiles tejidos o procesados. De esos creadores manuales, el 50% aprox. reside y produce sus artesanías en las veredas suburbanas del municipio o en los barrios ubicados en la periferia. Razón por la cual, la falta de unidad en las políticas como en los proyectos de emprendimiento de sus líderes y representantes las afectan considerablemente al no contar con una vocería efectiva ni el pleno reconocimiento de las autoridades locales para gestionar proyectos de consolidación e internacionalización de sus bienes como parte de la actual “Economía Naranja” (Duque, 2013).

Las artesanas rurales de bebidas procesadas asociadas a Proturcuesta, quienes centran sus esfuerzos en la transformación alternativa de los derivados de la mora y la decoración de botellas famosas como artefactos para la decoración de negocios, viviendas o espacios sociales, han encontrado en María Helena Sánchez su principal inspiración y representación, aunque ella considera que su asociación apoya la gestión para personas en las zonas rurales, pero sus recursos y logros son limitados al no contar con el apoyo y facilidades que tienen las agremiaciones

que promueven el trabajo artesanal en el sector urbano y periférico. Al ser madres cabezas de hogar, a cargo de personas discapacitadas y con pocos ingresos por su trabajo, no dudan en manifestar y reiterar su frustración a los interlocutores que indagan por sus necesidades y proyecciones al expresar que: "...nos sentimos abandonadas" (Sánchez, 2019a).

Sus esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de sus asociados están condicionados, desde la distancia de las altas montañas andinas, a ser "tenidos en cuenta" por las demás agremiaciones de artesanos al planear sus eventos, a la gestión de la secretaría de agricultura a la cual está adscrito el desarrollo turístico del municipio, y en el mejor de los casos, a la promoción que en los últimos años hace la alcaldía al concentrar las ferias municipales en el festival de la mora como tema de interés y consumo cultural principal. Problemática aunada al registro como "artesanos" de comerciantes de artesanías quienes actúan como intermediarios comerciales de los bienes elaborados por artesanos de otras localidades o regiones, pero al agremiarse a una de las organizaciones locales exigen el acceso a los beneficios, apoyos y estímulos públicos, limitando o impidiendo así que los auténticos creadores y portadores de las tradiciones artesanales fortalezcan sus emprendimientos (Gualdrón, 2019).

La situación más recurrente son las denuncias y enfrentamientos públicos de los Artesanos Unidos de Piedecuesta contra la Corporación Cultural Artesanos de Piedecuesta (Corcuapi) al ser registrados y presentados en las ferias de artesanos algunos comerciantes de productos, quienes no elaboran ni procesan algunos de los bienes, pero logran ofertar al público sus mercancías foráneas en eventos, espacios y ambientes adecuados para los "artesanos", quitando así la oportunidad de trabajo y promoción a quienes tienen más trayectoria (Suárez, 2019).

Si bien los comerciantes de artesanías han tenido espacios propios de comercialización de los bienes que adquieren e intermedian como es el caso de las zonas de artesanías de las casas de mercados, los almacenes de artesanías y recuerdos turísticos en los marcos de las plazas y parques de ciudades como Piedecuesta, al contar con la financiación, la infraestructura y la capacidad de sostener un gran número de empleados, la realidad de los artesanos tradicionales es otra (Gualdrón, 2019).

La mayoría de los bienes que producen los artesanos piedecuestanos son elaborados en sus casas de residencia (80%) o desde talleres en alquiler (20%), así como tienen que esperar eventos públicos de interés general para solicitar apoyos, permisos o autorizaciones de las autoridades del espacio público para instalar sus "toldos" de venta con los tejidos estampados (27%), tallas en madera o materiales nativos (24%), alimentos y bebidas (12%), cerámica y alfarería (6%), bisutería (6%) y pintura artística (6%) que reafirman el patrimonio tangible local. Lo cual ha propiciado otros cuestionamientos internos entre las asociaciones y sus representantes al no ser convocados todos los artesanos a los eventos que son organizados al ser restringidos y limitados los "puestos" para ubicar a todas las agremiaciones existentes. Siendo los más afectados las artesanas y artesanos del sector rural, agremiados en la Corporación Promotora Turística Local de la Cuesta (Proturcuesta), al no ser incluidos entre la muestra representativa de los artesanos de Piedecuesta en eventos locales, departamentales o nacionales de alto impacto comercial como la feria de Bucaramanga, a través de las muestras artesanales provinciales (Sánchez Dulcey, 2019).

De allí que las artesanías locales auténticas solo sean visibles durante eventos cíclicos de promoción y divulgación de sus creaciones a través de las ventas en

espacios públicos autorizadas durante navidad y año nuevo, los espacios de promoción o feria artesanal durante la semana santa, los pabellones al aire libre asignados durante las ferias y fiestas del municipio, las ventas organizadas en el parque principal durante los fines de semana con puente festivo, o dado el caso, a través de ventas ambulantes en los lugares de mayor tránsito comercial como son las casas de mercado y centros comerciales. Todo lo cual reafirma la necesidad manifiesta en foros culturales y durante la construcción del Plan Decenal de Cultura de un edificio o pabellón de artesanos donde sean concentradas las actividades y ofertas artesanales del municipio al contar con áreas de talleres de producción y salas adecuadas para facilitar la exhibición y comercialización de las artesanías elaboradas directamente por sus creadores (Valencia, 2019). A partir de lo cual, el visitante valore mejor el trabajo creativo por lo que representa como productos artísticos y no como una mercancía, a la cual se pide de manera denigrante descuentos y rebajas que no se equiparan a la calidad de los materiales y técnicas, tiempo y trabajo invertidos por el artista rural (Loza, 2019).

Recientemente el empresario Luis Eduardo Arciniegas ha puesto a disposición de los artesanos del municipio las instalaciones de “La Casona comercial El Tabacal” para promover los bienes, productos y servicios artísticos de los artesanos y artistas plásticos de Piedecuesta durante la realización de eventos de interés colectivo o gremial que se realizan o agendan para la ciudad. La puesta al público de la casona coincidió con la realización de la primera Feria de servicios artísticos de Piedecuesta (Fesa), a la cual fueron convocados los emprendedores, microempresarios, famiempresarios y demás tipos de mipymes que creaban y promovían bienes o servicios que contribuían al fortalecimiento del patrimonio local. Sin embargo, las pugnas gremiales han conllevado a que los artesanos-auténticos rechacen

o cuestionen toda interacción con los artesanos-comerciantes en esos recintos de promoción artesanal (Gualdrón, 2019).

Situación que ha afectado de manera considerable el clima laboral y las proyecciones de crecimiento gremial, además de reagruparse los esfuerzos, bandos y conveniencias como parte de la dinámica propia de las elecciones locales, lo cual quiebra más la unidad socioproductiva anhelada, así como amplifica los conflictos internos al ser divulgados entre los miembros de organizaciones y entidades buscando apoyos o cuestionamientos a las acciones del bando contrario. Ese ambiente de conflicto y defensa de intereses personales o asociativos ha impedido la búsqueda de soluciones colectivas a los problemas reales del sector como son: la falta de incentivos públicos, el contrabando de artesanías chinas, la ausencia de centros artesanales y feriales, y en especial, la valoración y respaldo de las instituciones estatales como portadores de la memoria simbólica, laboral y productiva de Santander. La cual constituye en valor diferenciador para la economía cultural que se promueve desde Colombia para los mercados del mundo (Duque, 2013).

## **CONCLUSIONES.**

Los artesanos de Piedecuesta son un gremio representativo de las tradiciones, prácticas y manifestaciones, tangibles e intangibles. La mayoría de ellas fueron heredadas de los trabajos en orfebrería, alfarería, carpintería, talla en piedra y adecuación de materias primas para exportación que dieron forma al casco antiguo de la ciudad, así como fueron la base de la prosperidad económica de los pobladores. A la par de los artesanos que siguen elaborando cigarros de tabaco, alimentos típicos o piezas de vestir, un segmento de los artistas dedica sus esfuerzos y ahorros a la creación de bienes ornamentales y decorativos cuyo valor agregado es reconocida como una expresión artística tradicional.



De allí que los artesanos tengan representación en los órganos consultivos de la planeación, el turismo, la cultura, población vulnerable, etc., del municipio.

El patrimonio cultural que recrean y proyectan los artesanos de Piedecuesta se constituye en símbolo de las tradiciones productivas de la villa bicentenario, en alternativa de diversificación laboral y en oportunidad de inserción a nuevos mercados y negocios como parte de la economía cultural y creativa. Sin embargo, la falta de políticas culturales definidas a través de un plan decenal sectorial, la falta de visibilidad y proyección en las investigaciones y proyectos de fomento del patrimonio cultural de Santander, y en especial, las pugnas y divisiones entre las organizaciones en las que se ha fragmentado el gremio artesanal, han conllevado a que una población específica como son las artesanas campesinas y cabezas de familia resulten afectadas y desestimuladas en los emprendimientos que promueven con su propio esfuerzo y capital.

Si bien los sectores rurales y suburbanos tienen el potencial para el desarrollo de emprendimientos turísticos, deportivos, gastronómicos, ambientales, recreativos, etc., las limitaciones financieras y las exigencias legales llevan a los emprendedores rurales a continuar con las prácticas productivas, propias de famiempresas en las que predominan la elaboración de objetos y bienes en talleres que funcionan a medida que se comercializan los artículos. A ese panorama de distanciamiento, olvido y abandono se añaden los conflictos y disputas entre las agremiaciones artesanales que no contribuyen a la consolidación, proyección y mejoramiento productivo con una perspectiva de expansión e internacionalización. Lo cual repercute en la falta de apoyo y acompañamiento de las emprendedoras rurales, quienes para evitar involucrarse en las pugnas de sus líderes optan por aislarse de los pocos eventos de promoción, así como

no reciben información de nuevas convocatorias, estímulos culturales o eventos feriales al ser limitada o restringida por los líderes de cada agremiación acorde a la afinidad o crítica a su gestión gremial.

La investigación formativa que ha motivado a la estudiante-coordinadora y algunos de los integrantes del semillero de investigación en literatura de la UNAB a interactuar con los integrantes de un Consejo Municipal de Cultura ha permitido además identificar las dinámicas, relaciones y conflictos que caracterizan al sector cultura de municipios como Piedecuesta. Centro de creación y gestión cultural que es ampliamente reconocido en Colombia por la diversidad y calidad de las agremiaciones y creaciones artísticas que han surgido de ella, pero que en su interior afronta conflictos y luchas por el acceso a los pocos estímulos, apoyos y respaldos de las entidades públicas y privadas. Siendo el gremio de los artesanos, y en particular las dificultades a los que se enfrentan las artesanas rurales por preservar las prácticas y trayectorias ancestrales, un ejemplo significativo de la necesidad de políticas culturales muy bien direccionadas y planificadas para atender las necesidades, expectativas y proyecciones de las nacientes empresas creativas y culturales.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

Alcaldía de Piedecuesta (2018). *Plan Decenal de Cultura de Piedecuesta. Resumen Ejecutivo*. Alcaldía de Piedecuesta-Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga.

Alcaldía de Piedecuesta (2017). *Plan Decenal de Cultura de Piedecuesta. Resumen Ejecutivo*. Alcaldía de Piedecuesta-Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, 64. <https://bit.ly/2m3Q2Cq>

- Consejo Municipal de Cultura de Piedecuesta (2019). *Registro actualizado de creadores y gestores culturales por subsectores*. Inderpiedecuesta-UNAB, 2019.
- Duque, I. y Buitrago, F. (2013). *La economía naranja*. Bogotá: BID-Aguilar.
- Gualdrón, A. (2019, septiembre 22). *Artesano - representante del gremio de los artesanos ante el Consejo Municipal de Turismo*. Piedecuesta: (entrevista telefónica).
- Guerra Pérez, Y. M. (2019, septiembre 24). *Entrevista a la representante del sector de los artesanos ante el Consejo Municipal de Cultura*. Piedecuesta: (Entrevista inédita).
- Loza, Y. (2019, septiembre 24). *Artesana textil*. Piedecuesta: (entrevista telefónica).
- Patiño Ascensio, P. A. (2019). *Reseña del libro Patrimonio Cultural de Santander*. Comunicación en evaluación por la Revista Co-herencia de la Universidad Eafit, a nombre del semillero en Literatura.
- Pérez Pinzón, L. R. (2013). Transformaciones del modelo neogranadino de parroquialización. El caso de la Parroquia San Francisco Xavier de Piedecuesta. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*. 18 (2): 293 – 320
- Pérez Pinzón, L. R. (2015). *Historia del empresarismo en el nororiente de Colombia*. Luis R. Pérez, Bucaramanga. 4 t.
- Pérez Pinzón, L. R. (2017). *Empresarismo y prácticas ciudadanas de los inmigrantes europeos en Colombia. Representaciones de los empresarios extranjeros a través de la literatura económica sobre Santander durante el siglo XIX*. Informe final de investigación del proyecto UNAB, Código I56018. Bucaramanga: Dirección de Investigaciones UNAB.
- Pérez Pinzón, L.R. (2019). Efectos de los planes decenales de cultura en el fomento y proyección de las comunidades municipales. El caso de Piedecuesta (Colombia). *Reflexión Política*. 21 (42): 189-200. DOI= 10.29375/01240781.3488
- Pérez, L. y Acevedo, A. ed. (2019). *Patrimonio cultural de Santander: Bienes, destinos y productos para el fomento del turismo cultural*. Bucaramanga: División de Publicaciones UIS.
- Riaño Hernández, K. M. (2019). *Reseña del libro Patrimonio Cultural de Santander*. Comunicación en evaluación por la Revista Turismo y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia, a nombre del semillero en Literatura.
- Sánchez Dulcey, L. (2019, septiembre 23). *Artesana de cotizas*. Piedecuesta: (entrevista telefónica).
- Sánchez, M. (2019, septiembre 24). *Artesana de bebidas*. Piedecuesta: (entrevista telefónica).
- Suárez Sierra, D. (2019, septiembre 25). *Artesana - representante del gremio de los artesanos ante el Consejo Municipal de Cultura*. Piedecuesta: (diálogo informal).
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) (2017). *Plan Decenal de Cultura del Municipio de Piedecuesta 2017 – 2026*. Informe final de investigación del proyecto UNAB, Código E67010. Bucaramanga: Dirección de Investigaciones UNAB.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) (2019). Línea de investigación Patrimonio cultural. Grupo de investigación en Transdisciplinariedad, Cultura y Política-TCP. <https://bit.ly/2m27Y0i>

Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) (2019a). *Emprendimiento rural en Colombia*. Acta de inicio institucional UNAB, Código 028-Ciencias Sociales. Bucaramanga: Dirección de Investigaciones UNAB

Valencia, M. (2019, septiembre 22). *Artesana textil*. Piedecuesta: (entrevista telefónica).