

**BUCARAMANGA COMO UN MODELO DE CIUDAD COMPETENTE A NIVEL
CULTURAL**

CONTRASTE CON BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA, PRINCIPALES
CIUDADES DE DESARROLLO CULTURAL EN COLOMBIA.

LUIS FELIPE GÓMEZ PUENTES
ANDREA FERNANDA ORTIZ BARRAGÁN
KAREN SOFÍA ORTIZ GÓMEZ
CAMILA ANDREA PABÓN ACEVEDO
DIEGO ALEJANDRO PARRA ARDILA
NATALIA SALINAS SANTAMARÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES
COMUNICACIÓN SOCIAL
BUCARAMANGA
2018

**BUCARAMANGA COMO UN MODELO DE CIUDAD COMPETENTE A NIVEL
CULTURAL**

CONTRASTE CON BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA, PRINCIPALES
CIUDADES DE DESARROLLO CULTURAL EN COLOMBIA.

LUIS FELIPE GÓMEZ PUENTES
ANDREA FERNANDA ORTIZ BARRAGÁN
KAREN SOFÍA ORTIZ GÓMEZ
CAMILA ANDREA PABÓN ACEVEDO
DIEGO ALEJANDRO PARRA ARDILA
NATALIA SALINAS SANTAMARÍA

PROYECTO EN COMUNICACIÓN

Director de Proyecto: Marciano Favián Venté Alarcón
Doctor en Procesos Comunicativos y Socioculturales en las Sociedades
Amenazadas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES
COMUNICACIÓN SOCIAL
BUCARAMANGA
2018

A Dios y a nuestras familias.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro Director de Proyecto, el docente Marciano Favián Venté, quien nos guió durante el desarrollo de esta investigación, orientándola de la mejor forma posible. A las distintas instituciones culturales que nos ayudaron a construir este proyecto, abriéndonos las puertas, y a los ciudadanos que intervinieron en él. Por último, le damos las gracias a Dios por permitirnos culminar este proyecto, así mismo a nuestras familias por el apoyo que nos han dado en el transcurso de este.

RESUMEN

La investigación consiste en analizar el por qué Bucaramanga no es tomada como una ciudad principal dentro de Colombia a nivel cultural, partiendo de una comparación frente a Bogotá, Medellín y Cartagena, principales ciudades del país, las cuales son escenarios de macro eventos y tienen una cultura próspera dentro de su territorio. El alcance cultural de este proyecto es incentivar la educación y desarrollo cultural de los ciudadanos de Bucaramanga para lograr una mayor participación ciudadana.

El objetivo principal del proyecto es analizar los aspectos que le hacen falta a Bucaramanga, en cuanto a industrias culturales y desarrollo económico se refiere, para competir con las principales ciudades del país. El proyecto también tiene el propósito de convertirse en un punto de arranque para la reflexión de distintos aspectos que una ciudad debe estudiar para enriquecer su desarrollo cultural, prestando atención a su potencial con el fin de ser competente, rentable y atractivo.

Partiendo del análisis de los planes de desarrollo cultural de las tres ciudades que son referente cultural en el país, como también el de Bucaramanga, se desarrollará una síntesis narrativa que incluye el diálogo de las instituciones pertinentes, lo que las personas tienen que opinar y el visionario que se tiene de la región, las estrategias que se usan para la divulgación de los eventos y la injerencia de los medios de comunicación.

Posición de Instituciones públicas y privadas de Bucaramanga frente al desarrollo cultural de la ciudad: Se toma a las instituciones como las principales encargadas de fomentar y esparcir la cultura para el crecimiento de la ciudad. Así mismo se habla del alcance que tienen, sus objetivos, las estrategias que utilizan para el desarrollo cultural, el financiamiento y apoyo que reciben para así lograr crear una comunidad culta en una ciudad que se resalte culturalmente.

Opinión pública y percepción de Bucaramanga en contraste con las ciudades referentes a nivel cultural (Bogotá, Medellín y Cartagena): Se analiza la opinión que tiene la ciudadanía en cuanto al estado de la cultura en la ciudad, los diferentes aspectos que ésta engloba como infraestructura, calidad de eventos, inversiones, asistencia y formación de públicos.

Publicidad e intervención de los medios de comunicación al momento de promover la cultura en Bucaramanga: La notable trascendencia de los medios en un proyecto que se desarrolla y analiza lo que sucede en una ciudad y una comunidad altamente influenciada por redes sociales y tecnología, siendo el principal método para la difusión de información, determinante del impacto que cause en la sociedad y el alcance que logre un evento de corte cultural.

ABSTRACT

The research consists on analyzing why Bucaramanga is not perceived as a main city culturally within Colombia, starting from a comparison with Bogotá, Medellín and Cartagena, main cities in the country, which are hosts of macro events and have a prosperous culture within their territory. The cultural scope of this project is to encourage education and cultural development of the citizens of Bucaramanga to achieve greater citizen participation.

The main target of the project is to analyze the aspects that are needed in Bucaramanga, in terms of cultural industries and economic development, to compete with the main cities of the country. The project also aims to become a starting point for the reflection of various aspects that a city must study to improve its cultural development, paying attention to its potential in order to be competent, profitable and attractive.

Starting from the analysis of the cultural development projects of the three cities that are cultural references in the country, as well as Bucaramanga's, a narrative synthesis is developed and includes the dialogue of the relevant institutions, what people have say and the visionary that they have on the region, the strategies that are used for the disclosure of events and the interference of the media.

Position of public and private institutions of Bucaramanga on the cultural development of the city: Institutions can be taken as responsible for promoting and spreading culture for the growth of the city. Likewise, there is talk of reaching the objective, its goals, the strategies used for cultural development, the funding and support they receive in order to create a cultured community in a city that stands out culturally.

Public opinion and perception of Bucaramanga in contrast to the culturally relevant cities (Bogotá, Medellín and Cartagena): The opinion of

citizens regarding the state of culture in the city is analysed, the different aspects that it includes as infrastructure, quality of events, investments, assistance and molding of public.

Advertising and intervention of the media at the moment of promoting culture in Bucaramanga: The remarkable importance of the media in a project that develops and analyzes what happens in a city and a community highly influenced by social networks and technology, being the main method for the diffusion of information, determining of the impact it causes on society and the scope achieved by a cultural event.

CONTENIDO

1. Capítulo 1: Marco Teórico y Diseño Metodológico	20
1.1 MARCO TEÓRICO	20
1.1.1 CULTURA	20
1.1.1.1 Derechos culturales.....	23
1.1.1.2 Patrimonio cultural	24
1.1.1.3 Participación Cultural	25
1.1.1.4 Consumo Cultural	26
1.1.1.5 Políticas de Desarrollo Cultural	27
1.1.2 CIUDADANÍA	28
1.1.2.1 Actores de desarrollo	29
1.1.2.2 Capital Social	31
1.1.2.2.2 Identidad ciudadana	33
1.1.2.3 Noción de competencias urbanas	34
1.1.2.4 Construcción de identidad	37
1.1.2.5 Posicionamiento Regional	38
1.1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	39
1.1.3.1 Redes sociales	41
1.1.3.2 Medios alternativos	42
1.1.3.3 Difusión de información	43
1.1.4 OPINIÓN PÚBLICA	43
1.1.4.1 Público cultural	45
1.1.4.2 Participación ciudadana.....	46
1.1.5 MARCO LEGAL	48
1.1.5.1 Sostenibilidad	48
1.1.5.2 Leyes	49
1.1.5.3 PLANES DE DESARROLLO.....	50
1.2 DISEÑO METODOLÓGICO	54
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	66
1.2.2 OBJETIVO GENERAL	67
1.2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	67
1.2.3 HIPÓTESIS	68
2 Capítulo 2: Posición de las instituciones públicas y privadas de Bucaramanga frente al desarrollo cultural de la ciudad	70

2.1 Alcance de la postura de las instituciones públicas y privadas desde la perspectiva de la creación de una sociedad cultural	71
2.2 Alianzas entre las instituciones culturales y encargadas del tema	77
2.3 El propósito de las instituciones para el avance cultural.....	78
2.4 Recursos y presupuestos para el fomento de la cultura.....	84
2.5 Metas de las instituciones sobre el posicionamiento cultural en Bucaramanga	88
2.6 Funcionamiento de las instituciones públicas en las ciudades referentes (Bogotá, Medellín y Cartagena).....	91
2.6.1 Planes de desarrollo de Bucaramanga y las ciudades referentes (Cartagena, Bogotá y Medellín)	93
3 Capítulo 3: Opinión pública y percepción de Bucaramanga en contraste con las ciudades referentes a nivel cultural (Bogotá, Medellín y Cartagena).....	97
3.1 Cambios a nivel cultural respecto a la nueva administración de Bucaramanga	98
3.2 Inversión y formación de públicos culturales por parte de las entidades encargadas de la cultura	101
3.3 Falta de apreciación cultural por parte de los habitantes de Bucaramanga	108
3.4 Potencial cultural de Bucaramanga y paralelo con las diferentes ciudades	110
3.5 Sondeo.....	113
4 Capítulo 4: Publicidad e intervención de los medios de comunicación al momento de promover la cultura en Bucaramanga.....	118
4.1 Estrategias de promoción de eventos culturales en la ciudad	119
4.2 Participación y apoyo de los medios de comunicación en la promoción de actividades culturales	121
4.3 Falencias en la difusión de los eventos culturales	122
4.4. Redes sociales como la principal fuente de información.....	123
4.5 Percepción de Bucaramanga desde las ciudades referentes (Bogotá, Medellín y Cartagena) y sus estrategias comunicativas	125
4.6 Seguimiento de hashtag del Festival Estéreo Picnic.....	126
5 Capítulo 5: Conclusiones	133
BIBLIOGRAFÍA.....	138
ANEXOS	150

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla N°1: Ingresos corrientes del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	83
Tabla N°2: Gastos del dinero destinado al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga	84
Tabla N°3: Tabulación de Sondeo por comunas	109
Tabla N°4: Tabulación de sondeo realizado por comunas	122
Tabla N° 5: Tabulación de cantidad de retuits de cada actor usando el hashtag #FEP2018	124

LISTA DE GRÁFICAS

	pág
Gráfica N°1: Mapa Axial Tatiana Gómez.	76
Gráfica N°2: Presupuesto de ingresos de los establecimientos públicos en Bucaramanga.	81
Gráfica N°3: Objetivos principales de los planes de desarrollo de las ciudades referentes.	90
Gráfica N°4: Mapa axial de Néstor José Rueda	92
Gráfica N°5: Medios de comunicación por los cuales se enteran de los eventos.	101
Gráfica N°6: Preferencias de bumangueses en cuanto a eventos.	105
Gráfica N°7: Posicionamiento de Bucaramanga según el sondeo realizado.	108
Gráfica N°8: Resultados del seguimiento del hashtag #FEP2018.	123
Gráfica N°9: Retuits al seguimiento del hashtag #FEP2018.	124

TABLA DE IMÁGENES

	pág
Imagen N°1: Presentación infantil en Ulibro 2017.	70
Imagen N°2: Museo de Arte Moderno de Bucaramanga.	71
Imagen N°3: Exposición de arte en el Museo de Arte Moderno.	71
Imagen N°4: Demostración de comida típica santandereana en el encuentro de patrimonio.	77
Imagen N° 5: Foro “Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana”.	79
Imagen N°6: Instituto Municipal de Cultura y Turismo.	85
Imagen N°7: Teatro Santander en proceso de renovación.	86
Imagen N°8: Fachada del Centro Cultural del Oriente.	95
Imagen N°9: Fachada del Teatro Coliseo Peralta.	96
Imagen N°10: Foro Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana.	99
Imagen N°11: Jóvenes asistentes al Mercadillo Bohemio.	102
Imagen N°12: Estudiantes de colegio asistentes a exposiciones De la Batalla de Palonegro.	103

LISTA DE ANEXOS

pág

A. Entrevista Historiador

Entrevista a Johan Manuel Suárez Peñaloza (Arquitecto e Historiador)	E1	150
---	----	-----

B. Entrevistas Asistentes al Encuentro de Patrimonio Vivo

Testimonios de asistente del Encuentro de Patrimonio Carmen Rosa Parra, Marcela Cecilia Ramírez, María Fernanda Ramírez, Sandra Milena Durán, Natalia Barragan, Johan Suárez.	T1	158
---	----	-----

Entrevista a Alberto Escovar (Ministerio de Cultura - Dirección de Patrimonio)	E2	168
---	----	-----

C. Entrevistas a funcionarios del Centro Cultural del Oriente

Entrevista a Tatiana Gómez (Directora del Centro Cultural del Oriente)	E3	176
---	----	-----

Entrevista a Víctor Suárez (Subdirector del Centro Cultural del Oriente)	E4	187
---	----	-----

D. Entrevista a Banco de la República

Entrevista a Raúl Enrique Ortiz (Auxiliar de asuntos culturales del Banco de la República)	E5	205
---	----	-----

E. Entrevistas Asistentes al FICS

Entrevista a Fernando Martínez (Organizador del FICS)	E6	214
--	----	-----

Testimonios de asistentes al FICS Ángela Sanjuan, Fabián Landines, Francisco Rojas.	T2	222
--	----	-----

F. Entrevista a Funcionarios de la Gobernación

Entrevista a Mariz Nayeth Sánchez E7 226
(Secretaria de Cultura de la gobernación 2017)

Entrevista a Orlando Acevedo E8 245
(Coordinador de la Secretaría de Cultura Departamental)

G. Funcionarios a Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Entrevista a Claudia Monclou E9 255
(Extensión Cultural del IMCT)

Entrevista a Néstor José Rueda E10 275
(Director del IMCT)

H. Entrevistas a ciudadanos referentes

Entrevistas a los ciudadanos referentes de Bogotá E11 291
Erika Moreno y Sebastián Ortiz

Entrevista a Jonathan y Carolina Acevedo E15 298
(Ciudadanos referentes de Medellín)

Entrevista a Fiorella Borge Rizzo E17 307
(Ciudadano referente de Cartagena)

I. Entrevistas a referentes culturales

Entrevista a Andrés Ospina E12 317
(Referente cultural de Bogotá)

Entrevista a Enrique Patiño E13 323
(Referente cultural de Bogotá)

Entrevista a Juan Daza E14 332
(Referente cultural de Bogotá)

Entrevista a Juan Diego Mejía E16 342
(Referente Cultural de Medellín)

Entrevista a Cristian Rivas Galván
(Referente cultural de Cartagena) E18 354

Grupos focales

J. Grupo Focal G1 363
Estudiantes de colegio entre 13 y 16 años

K. Grupo Focal G2 383
Jóvenes bumangueses entre 17 a 26 años

L. Grupo Focal G3 419
Adultos de 27 a 45 años

M. Grupo Focal G4 443
Mujeres de alto rango de edad

N. Sondeo en las diferentes comunas de Bucaramanga S 467
Muestreo del consumo cultural de los bumangueses.

Seguimiento de hashtag ST
Publicación line up del Festival Estéreo Picnic 2018 (#FEP2018)

Asistencia al Foro Prácticas y Proyección de la Cultura del Área F
Metropolitana de Bucaramanga.
(Opinión y posición de actores culturales y promotores culturales)

Asistencia a la entrega de resultados Cómo Vamos 2017 CV

INTRODUCCIÓN

Bucaramanga es reconocida como la quinta ciudad más importante del país, después de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla. Sin embargo, se evidencia una carencia respecto a su desarrollo y apropiación cultural, donde no se toma como ciudad principal para la realización de eventos a nivel local, regional y nacional siendo la cultura de la ciudadanía uno de los principales factores que debilitan su relevancia en el país para que se tenga en cuenta como un territorio competente.

Por otro lado, no se ve la correcta gestión, promoción y realización de los eventos importantes para la ciudad por parte de los agentes de desarrollo, es por eso que tomaremos como referencia a las principales ciudades del país específicamente Bogotá, Medellín y Cartagena las cuales son destacadas como sedes en las que se realizan eventos de gran magnitud. Así mismo se tendrá en cuenta los factores de cultura y ciudadanía para ver cómo estos influyen en que las anteriores ciudades se destacan sobre Bucaramanga. Por lo tanto, se tendrá en cuenta los factores de cultura y ciudadanía para ver cómo estas ciudades logran tener mayor desarrollo cultural en comparación con Bucaramanga, siendo esta una ciudad con potencial para la cobertura de este tipo de actividades.

Este proyecto se presentará en cinco bloques temáticos que darán respuesta a la pregunta problema: ¿Qué le hace falta a Bucaramanga para lograr ser una ciudad competente a nivel cultural con respecto a las principales ciudades del país? La cultura cumple un papel fundamental para identificar las costumbres y tradiciones, además de la idiosincrasia de sus habitantes y reconocer las razones por las cuales Bucaramanga no está siendo sede de macro eventos en el país.

Es pertinente que la ciudad amplíe y fortalezca su infraestructura cultural, recreativa, deportiva y patrimonial, debido a que esta ayuda al desarrollo de

una sociedad culta, teniendo en cuenta que lo cultural es un motor principal para el crecimiento y evolución de la ciudad.

Existe un enlace con la ciudadanía porque no habría una ciudad modelo sin una ciudadanía sólida, en la que el individuo es partícipe de la construcción de una cultura rica. Se tiene en cuenta la ciudadanía ya que a esta la rigen unas normas y leyes para que se adopten un buen funcionamiento en el desarrollo de las actividades de interés común para el crecimiento de una sociedad desde la cultura.

Para la difusión de las estrategias y promoción de actividades culturales, se vincula el concepto de medios de comunicación como medios de difusión masiva, encargados de informar a las personas o un público objetivo, se tendrá en cuenta la red social Twitter como medio primordial para el estudio del problema, ya que esta se convierte en una herramienta mediadora y fidedigna en la creación de la orientación cultural que se tome en los desarrollos personales y colectivos, debido a que hace parte de una sociedad y una cultura que se ha heredado.

Los medios de comunicación y las redes sociales, debido a su capacidad de impacto y persuasión en la información que difunden, hacen que los ciudadanos creen ideales y generen opinión pública a partir de lo que en que se manifiesta, formando la unión de un interés general, en el que las personas se convierten en generadores de ideas influyendo en los cambios culturales que se llevan a cabo en una sociedad específica, dándoles un sentido primordial para su desarrollo como individuos y alcanzar una calidad de vida como meta de progreso, en la que los agentes de desarrollo tienen el deber de brindar ambientes y escenarios acondicionados para estos eventos.

Es necesario apoyar este proyecto con un marco legal para dar un soporte constitucional, que valide la revisión literaria y los conceptos que se utilizan para el desarrollo de este.

El aporte social que surge de este proyecto es la caracterización y evaluación del comportamiento social que tienen los bumangueses en cuanto a su

consumo cultural, y así poder entender las prácticas que eligen los ciudadanos. De esta manera, la opinión pública se toma como siguiente eje, el cual se conforma a partir de la posición que tiene cada persona y la manera en la cual viven la cultura dentro de la ciudad.

Por otro lado, investigar la gestión de los agentes promotores de la cultura en las ciudades nombradas, para así hacer un paralelo en el que se evidencia las carencias que hacen que Bucaramanga no se destaque. Además de buscar las posibles soluciones que resuelvan esta problemática.

1. Capítulo 1: Marco Teórico y Diseño Metodológico

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 CULTURA

En el contraste de Bucaramanga con las ciudades principales del país, la caracterización de una ciudad competente es fundamental para dar cuenta de la definición de cultura. La cultura es la base fundamental de este proyecto de investigación, en la medida en que se entiende como

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. ^[1]

Se toma la cultura como una parte que identifica los pensamientos, acciones y formas de vivir en una sociedad y muestra un modelo de cultura que puede ayudar a construir un buen prototipo de ciudad, ya que las personas actúan de acuerdo a la cultura que tienen o han adoptado según la región a la que pertenecen. La cultura no solo se basa en el territorio en el que se encuentre, es algo a lo que los habitantes de este se apropian, pues cuando se habla de cultura, se refiere al conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial que se interrelacionan en

[1] CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES. (1: 26 de julio - 6 de agosto, 1982: México D. F).

una época y grupo social. ^[2] a través de estos se crea una identidad cultural colectiva que caracteriza a un territorio del otro.

La cultura se define como el fundamento de lo que es el ser humano ya que se encuentra presente a lo largo de su vida, para así crear importantes aportaciones morales e intelectuales que ayudan a forjar la identidad de un pueblo. ^[3]

Así como también se mira desde el punto de vista del lugar de producción e integración de sentidos, además de los imaginarios sociales. Esto hace parte de la promoción de la ciudadanía, donde se vende como un sitio turístico o de gran atractivo para que foráneos lleguen a las regiones para aumentar su economía y eventualmente, su evolución cultural. A través de esas actividades, en la conformación de identidades que lo constituyen, se producen procesos de pensamiento, imaginación y percepción, también se generan y a la vez se generan procedimientos de recepción, que son diferenciables, de acuerdo a la naturaleza. ^[4]

“Algunos aspectos de la cultura se pueden someter al análisis económico y, en particular, identificar la oferta y la demanda, así como su interacción.”^[5] Entonces se comprende la cultura como un concepto multidimensional, que despliegan muchas cosas que son tanto medibles como no medibles, teniendo en cuenta que se trata de rasgos distintivos, materiales, espirituales, emocionales e intelectuales que caracterizan a un grupo de personas dentro de una población, que no se limita solamente a las artes, modos de vida, creencias y tradiciones, o sistemas de valores. Precisando, de esta manera, la equivalencia con la demanda cultural y sus distintas dimensiones.

^[2] BARNEY, Benjamín. La cultura de la incultura. En: El País. Cali. 28, Agosto, 2014.

^[3] VALENCIA LÓPEZ, Oscar David. Cultura e identidad en Latinoamérica: teoría de la colonialidad y la creación de sociedades desiguales. En: Silogismos de investigación. Revista semestral de investigación de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE. Vol. 1. No. 12. Año 7. ISSN 1909-955X.

^[4] BERNAT, Luisa; MORA, Jhoan James; y ZULUAGA, Blanca. La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali. En: Revista de Economía Institucional. Segundo semestre, 2012. Vol. 14, nº 27, p. 166.

^[5] ibid p. 166.

“La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento- de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.” [6] Con base a esto, la incultura se entiende como la falta de apropiación al sentido cultural que construye la identidad de un territorio y sus habitantes. Es decir, se relaciona a la ignorancia que se tiene con los temas de importancia en común, sin un conocimiento mínimo lo cual no genera ningún proceso de promoción ni participación de la cultura.

La identidad cultural se encuentra vinculada al lugar social de nacimiento de las personas y así mismo a la cultura de la que se apropian o a la que pertenecen. [7] Para poder crear una identidad, las personas “comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” [8] Se entiende que gracias a la cultura que se forma, las personas no solo adquieren una identidad de quiénes son, sino de dónde vienen. A esos factores se le suman los derechos culturales, los cuales ayudan a fortalecer las actividades a las que los ciudadanos tienen acceso.

Un patrón social es aquello que sirve de referencia para realizar opciones de elección dentro de la sociedad, las cuales dependen del contexto y, a su vez, de la cultura e irá encaminado a que su realización reconforte un *feedback* de bienestar hacia nuestra persona por haber realizado unas acciones hacia otra u otras personas. [9]

[6] COLOMBIA.CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397. (07, agosto, 1997). Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Bogotá, D.C., El Ministerio, 1997.

[7] FUENTES, Juan Luí. Identidad cultural en una sociedad plural: Propuestas actuales y nuevas perspectivas. En: Bordón. Abril-junio, 2014, vol. 66 no. 2, p. 61-74

[8] MOLANO, Olga Lucía. Identidad cultural un concepto que evoluciona. En: Opera. Mayo, 2007, vol. 7 no. 7, p. 74

[9] CARRASCOSA, José, “NOTA 2: ¿POR QUÉ ES NECESARIO UN PATRON SOCIAL?”. Internet: (<http://psicoayudasocial.blogspot.com.co/2011/02/nota-2-20022011-por-que-es-necesario-un.html>)

Estos patrones no solo se deben entender como actividades externas, se pueden percibir también como maneras corrientes de creer o pensar en alguna cultura, teniendo dentro de esta las creencias, los significados, valores, actitudes y tradiciones de la misma. También la conducta de una sociedad, fijado a sus movimientos estructurales.

1.1.1.1 Derechos culturales

El concepto de derechos culturales entra a colación ya que estos son “promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.” [10] Aplicar este derecho fomenta la pluralidad y la diversidad, las cuales logran que las sociedades que son plenamente democráticas funcionen debidamente, como es el caso de Colombia.

Para complementar, se toman dos vertientes que se desprenden de esta idea de ‘derecho a la cultura’, donde por un lado es una del campo activo, de acción o ejercicio por parte de las personas naturales o jurídicas (agentes culturales), y una del campo pasivo, por cuanto corresponde a los poderes públicos promover y tutelar el acceso de las personas a la cultura. [11]

Las anteriores se configuran como derechos de todos los ciudadanos, donde tanto los dichos agentes culturales deben tener esa responsabilidad de proveerles ambientes y actividades culturales, y los participantes, en el caso de Bucaramanga, la opción de ejercer su derecho. Lo que implica que aumente esa necesidad por la apreciación del patrimonio cultural.

[10] INTERARTS, “qué son los derechos culturales”. Internet: (<http://www.culturalrights.net/es/principal.php?c=1>)

[11] AGETEC, “derecho de la cultura”. Internet: (<http://www.agetec.org/ageteca/derecho.htm>)

1.1.1.2 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es parte fundamental de una ciudad, debido a que es ^[12] que a su vez guarda y representa las memorias históricas, además de que ayuda a las nuevas generaciones a saber más de su cultura y de sus antepasados:

La humanidad siempre ha tratado de expresar sus sentimientos y aspiraciones a través de los monumentos y obras de arte que, con el paso del tiempo, se han convertido en un auténtico patrimonio cultural que había que proteger y conservar para salvaguardar la memoria colectiva de los pueblos. De este modo, los bienes culturales se convierten en auténticos documentos patrimoniales que testimonian cómo se ha ido conservando la memoria histórica, al mismo tiempo que nos invitan a poner todo nuestro empeño en seguir conservándola. ^[13]

Este patrimonio se basa en la cultura de cada lugar y en los hechos que se hayan vivido en estos, los monumentos y obras que existen son producto de una historia. En el patrimonio no se tienen en cuenta las clases sociales, etnias u orientaciones de sus habitantes, pues “las actividades destinadas a definirlo, preservarlo y difundirlo, amparadas por el prestigio histórico y simbólico de los bienes patrimoniales, incurrir casi siempre, en cierta simulación al pretender que la sociedad no está dividida en clases, etnias, y grupos” ^[14].

Pero a pesar de que exista una cultura, una identidad y un patrimonio las personas no se adueñan de estos factores, dejando lo que son a un lado y volviéndose cada vez más ignorantes, más incultos.

^[12] TROITIÑO, Vinuesa. Cuenca, Patrimonio de la Humanidad: Retos de Futuro. Madrid: Universidad de Castilla, 1998. CORTES, Trinidad. Recuperación del Patrimonio Cultural urbano como recurso histórico. Trabajo de grado Licenciada en Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía Humana, 2001. 575 p.

^[13] HERNANDEZ, Francisca. El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea, 2002. 462 p.

^[14] GARCÍA CANCLINI, Néstor. Los usos sociales del Patrimonio Cultural En: Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio. México D.F. (1999); p. 16-33.

1.1.1.3 Participación Cultural

La participación cultural es un acto intencional que tiene por objetivo incrementar el acervo informativo y cultural del participante. ^[15] Desde el punto de vista económico, la participación cultural (ir al teatro/cine/museo) tiene como objetivo producir una experiencia cultural que se puede caracterizar como un bien de ocio tiempo–intensivo. ^[16]

Es esencial la participación de los habitantes de una región a los eventos culturales y los proyectos que se planean, ya que de esta manera es que una región se vuelve más culta y está en mayor contacto con todos estos procesos. También para saber qué actividades funcionan, cuáles se deben mejorar y qué se debe seguir haciendo. La participación es importante para el desarrollo y crecimiento del territorio y la cultura.

Asimismo, lo anterior se confirma al decir que la participación cultural implica el estar de acuerdo con diversos aspectos de la cultura y poner en acción la voluntad para lograr ciertas metas u objetivos implícitos. Estas dos cuestiones son relevantes en el sentido de que puede haber personas que estén de acuerdo en realizar dichas actividades, pero no actúan o aportan algún tipo de esfuerzo para lograr las metas. ^[17]

La forma en que se percibe una participación cultural que sea efectiva es que sea primordialmente orientada a la producción de cultura, yendo más allá de un visionario del consumismo y dejando de pensar que la cultura es algo a lo cual se ‘accede’. De alguna manera, es entender la producción y circulación de productos culturales como parte de procesos sociales, en donde se supone

^[15] UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Guidelines for Measuring Cultural Participation. Institute for Statistics. Montreal. 2006, Canadá. 31p.

^[16] BECKER, Gary Stanley. “A theory of the allocation of time”. En: The Economic Journal. Vol. 75 No. 299. Pp. 493-517.

^[17] CONTRERAS, Ricardo. Análisis crítico de la cultura en Guanajuato. Guanajuato: EUMED, 2007. p. 63

deben estar enfrascados los distintos agentes individuales y colectivos, pertinentes en este tema.

1.1.1.4 Consumo Cultural

El consumo cultural es planteado como la apropiación por parte de los encargados de organizar actividades culturales, en las cuales se crean relaciones con los ciudadanos que son partícipes de estos y quienes eligen a qué eventos asistir según sus intereses.^[18] Se percibe entonces a este tipo de consumo como algo fuera de lo comercial, como una manera de adquirir riquezas más allá de las materiales, una abundancia de conocimientos y formación cultural de la cual se llega a una apropiación, donde el valor simbólico resalta sobre el valor de uso.

Añadiendo a esta idea, los productos para el consumo cultural “hacen circular los objetos atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias”.^[19] De igual modo, afectando a las personas que tienen interacción con estos, creando identificación y edificando las personalidades como individuos y colectivos, involucrando usos sociales, la percepción y recepción, sumado a un reconocimiento cultural.

Al hablar de consumo cultural, también se tienen en cuenta los estratos sociales y cómo influyen en la vida de los individuos y colectivos al realizar consumos culturales pues:

El consumo cultural de los individuos de estatus alto no se corresponde con hábitos y prácticas de productos exclusivos y excluyentes. El contraste entre los diferentes estratos reside en la amplitud del rango de géneros culturales que consume. A diferencia de los individuos de estratos más bajos, los de estratos altos no solo consumen más de alta cultura, sino consumen más media cultura y baja cultura, y no

^[18] BISBAL, Marcelino. La idea del consumo cultural: Teoría, perspectivas y propuestas. En: Rev. Comunicación. Caracas. (oct. – dic. 1999); p. 37.

^[19] BERMÚDEZ, Emilia. Consumo cultural y construcción de representaciones de identidades juveniles. En: Congreso LASA (6-8 septiembre: Washington D.C.) Maracaibo, 2001, p. 2-27

de un modo indiscriminado sino siendo extremadamente selectivo con las obras de cada rango de consumo cultural. De este modo, los estratos altos desarrollarían un cierto «eclecticismo del gusto»^[20]

Así es claro ver que los estratos altos tienen la posibilidad de disfrutar de productos y servicios culturales de una manera más amplia, también que las opciones en cuanto a géneros son mayores y no tienen tanta limitación como lo tendría una persona de estrato medio o bajo.

Se debe tener en cuenta que el consumo cultural se tiene en cuenta la estratificación particularmente en las áreas de la música, la asistencia a museos y las representaciones artísticas,^[21] demostrando que el gusto de las personas, a nivel cultural, yace en los tres aspectos, anteriormente nombrados, y hace que el consumo en estos sea mayor por parte de las personas, lo que también lleva a que se empiece a crear un patrón social.

1.1.1.5 Políticas de Desarrollo Cultural

Se encuentra con algo esencial que se debe tener en cuenta para que la regulación de lo que se ha planteado tenga validez, por eso las políticas de desarrollo cultural entran a jugar un papel importante, ya que:

Son asumidas como elementos claves del desarrollo humano, pueden entenderse como soluciones específicas encaminadas a la orientación de los asuntos culturales, los cursos de acción y los flujos de información relacionados con objetivos colectivos que se consideran indispensables de alcanzar y que requieren idealmente para su realización y apropiación social que estén fundados en la movilización y en la participación de todos los actores de la sociedad.^[22]

^[20] PETERSON, Richard. Problems in comparative research: the example of omnivorousness. En Poetics.

HERRERA USAGRE, Manuel. El consumo cultural en España. Una aproximación al análisis de la estratificación social de los consumos culturales y sus dificultades metodológicas. En: Revista de Metodología de Ciencias Sociales. Julio-diciembre, 2011, N° 22, pp. 141-172.

^[21] TOURCHE, Florencia. Social status and cultural consumption: The case of reading in Chile. En Poetics.

^[22] LAHERA PARADA, Eugenio. Introducción a las políticas públicas. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 2002.

De esta manera, se puede tratar de impulsar un ambiente más cultural en el que todos estén involucrados y se vean en la tarea de trabajar unidos por esa meta. Ya que el éxito de la culturización es que la mayor cantidad de entes se vean inmersos en la realización de la misma y todos sus procesos.

1.1.2 CIUDADANÍA

Partiendo de que el estudio se centrará en el contraste de ciudades, cabe resaltar el término ciudadanía y los conceptos que se derivan de este, como subtemas esenciales para el desarrollo de la investigación, ya que se construye a partir de los comportamientos de los ciudadanos que conforman una sociedad y le ofrece a los mismos un escenario para su construcción.

La ciudadanía se ha creado a lo largo del tiempo, por eso está en constante cambio de acuerdo a las modificaciones que se presentan en la historia y en la sociedad, las cuales se ocupan de los temas políticos, económicos, sociales y culturales. De esta manera las personas practican la ciudadanía de forma individual y colectiva.^[23]

Se puede definir también como un proceso de construcción social que está ligado con las actividades democráticas, dado que brinda espacios en los que los actores crean su identidad y la desarrollan.

Asimismo, se pueden encontrar diferentes tipos de ciudadanía.

La ciudadanía civil ampara los derechos de los individuos frente a la ley que garantice la posibilidad de vivir según la propia elección, gozar de libertad de expresión y creencias, así como de promover el derecho a la propiedad y justicia frente a la ley, la ciudadanía política implica el derecho a elegir y ser elegido mientras que la ciudadanía social se refiere a la prerrogativa de cada persona gozar de un estándar mínimo de bienestar económico y seguridad.^[24]

^[23] LÓPEZ PONTIGO, Lydia. Una breve revisión del concepto de ciudadanía. En: Revista de educación, cooperación y bienestar social. Santo Domingo. No. 2 (oct, 2013); p.55.

^[24] BOJÓRQUEZ, Nelía. Antología del Diplomado: Derechos de la infancia. Infancia y riesgo. México D.F.: UAM, 2005. p. 79.

Gracias a esto se identifica de qué manera es posible ser un ciudadano activo, cuáles son los derechos que le cobijan y en qué ámbitos se ha de desempeñar como tal.

A partir de los parámetros que ofrece la ciudadanía para el desarrollo de las personas, aparece un concepto que abarca estos comportamientos, que se basan en el cumplimiento de los deberes del ciudadano, respetando las leyes y contribuyendo así al correcto funcionamiento de la sociedad y al bienestar de los demás habitantes. También se puede definir como el comportamiento correcto y acorde de los ciudadanos que manifiestan su interés por la vida nacional y la voluntad de participar en ella.^[25] Un individuo cívico, muestra cierto atractivo por las actividades en general, cumpliendo las leyes y medidas que se le imponen, para el beneficio de la sociedad y, a su vez, de toda la comunidad.

Es válido afirmar que la cultura se puede relacionar con el civismo, ya que ambos se caracterizan por reflejar en las personas comportamientos ordenados y responsables.

1.1.2.1 Actores de desarrollo

Lo anterior da pie para la ampliación de conceptos, los cuales se relacionan y complementan. Teniendo en cuenta los significados de ciudadanía y civismo, aparecen los actores de desarrollo, encargados de crear estrategias para dirigir una nación o región de forma efectiva y ordenada, destinando los recursos adecuadamente a cada área urbana y cultural. Toman decisiones que dan resultados para el desarrollo. Tienen la responsabilidad de lograr las metas para este y deben entender los valores que se relacionan con el mismo y promoverlos.^[26]

^[25] LARA RAMOS, Luis Fernando. Diccionario del español de México. El Colegio de México, México, vol. 2 No 1.

^[26] LO BIONDO, Gaspar. Las responsabilidades éticas de los actores de desarrollo. En: Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. 2002, p. 3.

Como bien, todas las naciones se rigen por unas leyes establecidas, los actores deben regirse por estas para la difusión y creación de proyectos en los que se fomenta la actividad cultural, apropiándose de su rol, convirtiendo su comunidad en una competente y de esta manera estar al nivel de otras, que aparentemente parecen contar con modelos que las hacen destacar.

1.1.2.1.1 Calidad de vida

De acuerdo al concepto de los actores de desarrollo, surge el subtema de calidad de vida, y se define como un ideal que los gobernantes deben ofrecer a los agentes a través del consumo de productos culturales para el desarrollo de la sociedad. “Calidad de vida es un concepto que hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental”.^[27] Como en la ciudadanía, la definición de calidad de vida se construye a lo largo de la historia de la sociedad, de un territorio específico y las modificaciones que se presentan.

La calidad de vida se determina en diferentes áreas: bienestar físico (salud y seguridad física); bienestar material (ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.); bienestar social (relaciones personales, amistades, familia, comunidad); desarrollo (productividad, contribución, educación) y bienestar emocional (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad) ^[28]. Una sociedad con estos aspectos definidos, permite una calidad de vida efectiva para cada agente que pertenece a ella.

^[27] NUSSBAUM, Martha y SEN, Amartya. The Quality of Life. Oxford: Clarendon Press, 1993. p. 248

^[28] Ibid., p. 248

1.1.2.2 Capital Social

Un nuevo concepto que hace referencia al capital social surge, el cual se define como el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto. ^[29] Se entiende esto también como los valores, las normas, organizaciones y mecanismos de asociación que hacen más fáciles las relaciones interpersonales, y que ayudan en la convivencia social de una región.

Desde otra perspectiva en que se puede revisar el significado del capital social, se habla sobre unos elementos tangibles que aparecen en la cotidianidad de las personas, tales como, la buena voluntad, el compañerismo, la comprensión y el trato social entre individuos y familias, lo anterior se entiende como características que ayudan a la unidad social. ^[30] En este caso, se podría decir que la unión hace la fuerza, y es que cuando se haya a una persona que está sola es un poco más 'indefensa', aunque al unirse con sus semejantes, se produce una acumulación de ese recurso humano que satisface de inmediato sus necesidades sociales y promueve la producción de posibilidades para que se mejore de forma considerable la calidad de vida de una comunidad.

1.1.2.2.1 Participación Social

Es así que se necesita de la una participación de los habitantes de esa comunidad para que las propuestas y las metas se lleven a cabo y se logren lo mejor posible. Esta participación es la intervención de los ciudadanos respecto al manejo de los recursos y las acciones que son importantes en el desarrollo de comunidades. ^[31] Así que se podría hablar de un derecho legítimo de los

^[29] ESPINOZA, Vicente. Indicadores y generación de datos para un estudio comparativo de Capital Social y trayectorias laborales. En: CEPAL Serie Políticas sociales. Santiago de Chile. Vol. 1, No. 55 (dic. 2001); p. 23 – 32

^[30] PUTNAM, Robert D. El declive del Capital Social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2003. p. 189.

^[31] CONAPASE, "Qué es la participación social". Internet:

(http://www.consejoscolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_)

ciudadanos y no solamente como algo que las instituciones suministran.

Además de esto, se necesita un marco legal y los mecanismos democráticos pertinentes que doten de las condiciones para que las comunidades hagan escuchar su voz y lo que proponen al gobierno. También, “aquellas iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder.”^[32]

Los hábitos sociales que tienen los integrantes de cada región, definidos como las prácticas sociales, en términos generales son “actividades humanas sociales que se auto-reproducen y son recursivas [...] y a las cuales los individuos no les dan nacimiento, [sino que] las recrean.”^[33] Estas actividades son las que fomentan la interacción interpersonal y crean esos patrones sociales a los cuales pertenecen, y no solo eso, sino cómo las personas las realizan y su frecuencia, siendo algo que tiene en común con una comunidad, por esto se dice que cada sociedad tiene unas distintas prácticas sociales, son otras formas de distinguir sus costumbres y hábitos.

^[32] FREIE UNIVERSITÄT, “Participación Social“. Internet: (http://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/rot_partizipacion/contexto/index.html)

^[33] GIDDENS, Anthony. La Constitución de la Sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu, 1995. p. 40.

1.1.2.2.2 Identidad ciudadana

Continuando dentro del ámbito de ciudadanía, se encuentra la identidad regional o ciudadana, este es el proceso a través del cual las personas destacan un territorio y se identifican con él, con su cultura, tradiciones, paisajes e historia.^[34] Sin embargo, a pesar de que la identidad cultural se toma como algo personal, se construye gracias a la sociedad civil, en donde la mezcla factores culturales que ayudan a establecer la identidad de una sociedad ^[35] haciendo que las personas de una sociedad compartan una identidad basándose en sus ideas, conceptos y conocimientos independientemente de la ciudad en la que se encuentran.

Por eso que es importante saber si el modelo de ciudad aporta algo a la civilización para que las personas puedan construir su propia identidad, pues en esos modelos es donde se busca conformar una cultura.

Asimismo, la cultura también hace parte de la identidad ciudadana, ya que:

La identidad es resultado del proceso de conformación de la cultura que predomina por determina influencia humana. La cultura puede abarcar elementos materiales (comida, ropa, etc.) y elementos inmateriales (lengua, creencias, valores, comportamientos, etc.) que conforman la identidad de un determinado grupo de personas, las cuales son reafirmadas por las vivencias de una misma realidad común. ^[36]

Entonces una buena identidad ciudadana se obtiene gracias a la cultura que ofrece el modelo de ciudad y a la interacción que los ciudadanos tienen entre ellos al momento de compartir o intercambiar sus opiniones, saberes y estilos de vida para crear así su propia identidad.

^[34] MÉNDEZ, María Luisa. Proceso de Descentralización e Identidad Regional: ¿Cómo se perciben los habitantes de regiones y cómo perciben los procesos de desarrollo regional? En: Proyecto desigualdades.

^[35] VALENCIA LÓPEZ, Oscar. Cultura e identidad en Latinoamérica: teoría de la colonialidad y la creación de sociedades desiguales. Silogismos de investigación.

^[36] Ibid., p. 28.

1.1.2.3 Noción de competencias urbanas

Como concepto, las competencias urbanas se refieren a los contextos, espacios y tiempos socioculturales, políticos y económicos; a transformaciones técnicas y organizacionales ^[37] en una región específica para el desarrollo pleno de esta y de todos sus ámbitos sociales. Se refiere a la evaluación de las pautas o pasos a seguir para que una región sea competente en lo que refiere al desarrollo de espacios culturales, políticos y económicos.

También se hace referencia de las competencias ciudadanas como un conjunto de conocimientos, habilidades y disposiciones para construir convivencia, participar democráticamente y valorar el pluralismo en la búsqueda del bien común ^[38] creando así, una convivencia social más participativa en el ciudadano para que pueda poner en práctica su conocimiento y aprendizaje a la hora de construir una sociedad democrática y culta.

El generar competencias, sobre todo a nivel cultural, en una sociedad ayuda a que sus integrantes sientan la necesidad de exigirse e integrarse para así poder llegar a un nivel de apropiación cultural que sea resaltante, así mismo, la educación que se les brinda a las personas ayuda al desarrollo de habilidades y actitudes que permiten que el individuo se involucre y participe en el mejoramiento de las condiciones de su vida personal y de su entorno cercano global. ^[39]

^[37] OCAMPO ELJAIK, David Ricardo. En: EAN. Mayo-agosto, 2008, vol. 1 no. 63, p.107-126

^[38] PADILLA BELTRAN, Luis Alejandro. Competencias ciudadanas en los estudiantes universitarios. 2011.

^[39] ZUTA, Erika, VELASCO, Alonso y RODRÍGUEZ, Johanna. Desarrollo de competencias ciudadanas mediante un curso socialmente responsable. 2014 p. 54

1.1.2.3.1 Competitividad

La competitividad debe entenderse en términos de capacidad de mejorar e innovar constantemente para generar ventajas diferenciales frente a los competidores, lo cual implica realizar un análisis estructural de los mercados para elegir las alternativas más viables. Una región puede alcanzar la competitividad cuando se hallan condiciones favorables para su gestión. Además que el término competitividad no se debe entender como término de una nación, sino de industrias o sectores, por lo que las naciones no compiten, sino que sus industrias y sectores son los competitivos. ^[40]

La competitividad es aplicada por las entidades que existen en un territorio, en este caso, Bucaramanga, las cuales brindan un servicio o producto por los que obtienen un posicionamiento según la calidad que se ofrece, ya que son comparadas con los servicios o productos de las demás ciudades, es decir, los entes de una región se enfrentan a otras organizaciones del país, y estas son las que dan un posicionamiento a lo que ofrece la ciudad para sus ciudadanos o visitantes, y para que esta sea reconocida a nivel nacional o internacional por lo que brinda. ^[41]

Se necesita que las ciudades emprendan acciones para crear una imagen que les permita una proyección internacional que se acomode al posicionamiento que desean. ^[42] Dicho posicionamiento deseado se logra a partir de la promoción activa y constante por parte de los entes reguladores, gestores culturales, ciudadanos y organizaciones que velan por el reconocimiento de la ciudad fuera de ella, un reconocimiento que atrae turistas y llama la atención del ciudadano particular. Este último, siendo participativo en la toma de

^[40] PORTER, M. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara, 1991. p.119.

^[41] MOLINA MARTÍNEZ, Rubén; OCHOA GALVÁN, Melissa; LECO TOMÁS, Casimiro. Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España. En: Revista CIMEXUS. Julio-diciembre de 2014. Vol. IX, N° 2.

^[42] PAZ, TKACHUC, FERNÁNDEZ. La reestructuración de los espacios ribereños y su patrimonio arquitectónico. En: Hábitat metrópolis. 2014.

RAMOS, Liliana. Indicadores de éxito de ciudades ribereñas (y la comparación con Barranquilla). En: Módulo Arquitectura CUC. Mayo, 2016. Vol.17 N° 1, 133-144.

decisiones, gestión y actividades en las que participa para que la ciudad esté a un nivel en el cual se convierte en turística, innovadora, cultural, promotora de eventos y gestora de proyectos para su crecimiento.

La competitividad de las ciudades, las cuales se convierten en turísticas por sus cualidades o características, adquiere una importancia para quienes hacen las políticas que regulan el mercado de turismo.

“Las metodologías de evaluación de la competitividad han adoptado una perspectiva ex-post (gastos medios de los turistas o tasa de permanencia, por ejemplo) privilegiando las medidas de desempeño o las situaciones pasadas lo cual genera un punto de vista estático. Se le presta poca atención a la creación de condiciones que permitan generar o mantener esa competitividad, induciendo al surgimiento de políticas públicas oportunistas sin visión de futuro”.^[43]

Por lo que, si no se tiene en cuenta la importancia de posicionar a una ciudad en cuanto a su nivel cultural, turístico, gastronómico y demás, dicha ciudad no tendrá un reconocimiento que surja a partir de la comparación con otras ciudades que podrían ser competentes y posibles puntos para la visita turística. Lo anterior, se convierte en una característica de valor que caracteriza a la ciudad, la cual surge a partir de las visitas constantes que reciba por parte de quienes no son sus ciudadanos habituales, y también por la participación de quienes viven allí. El sector turístico es fundamental para la sostenibilidad, ya que brinda ventajas competitivas que generan un desempeño significativo en el reconocimiento de la ciudad.^[44]

^[43] PASCARELLA, Roberto; FONTES FILHO, Joaquim Rubens. Competitividad de los destinos turísticos. Modelo de evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. 2010. Vol. 19 p. 2.

^[44] Ibid., p. 2.

1.1.2.4 Construcción de identidad

La construcción de identidad se refiere al proceso constante por el cual elementos auto-percibidos por las personas, constituyen sus cualidades distintas y particulares de ellas como individuos. Estas cualidades pueden ser reconocidas tanto como por la persona misma tanto por los demás, ya que estas la caracterizan como un ser único y particular. ^[45]

La identidad representa los comportamientos de una persona a lo largo de un tiempo y como se conoce frente a otros. ^[46] En este orden de ideas, se habla de un proceso lleno de distintos obstáculos, internos y externos. Las personas tienen sus patrones muy arraigados a las costumbres que los rodean, su lugar de origen y cultura, pero también se entiende esta identidad como algo evolutivo que se va desarrollado a través de los años, como un proceso de formación en que se construyen individuos o grupos sociales, por todas las circunstancias.

Para el proceso de creación de un yo dentro de un contexto social, se tienen en cuenta dos niveles subjetivos: Uno consiste en el panorama individual y la idea que se tienen de sí mismo de sus comportamientos propios, de acuerdo a las experiencias personales. El otro nivel hace alusión a los comportamientos interpersonales, que se producen a partir de las interacciones sociales. ^[47]

^[45] VERGARA, Paula. El sentido y significado personal en la construcción de la identidad personal. Tesis de grado de magíster en psicología. Santiago de Chile: Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. 2011. 91 p.

^[46] CHAMSEDDINE HABIB M. La construcción de identidad compartida en un aula intercultural. En: Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 2015. Vol. 18, núm. 3. p. 70. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.3.238841>

^[47] Ibid., p. 74

1.1.2.5 Posicionamiento Regional

Al hablar de posicionamiento regional, se hace referencia a una posición superior de cierta zona geográfica en específico, en comparación con otras regiones. Cada región dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyen su potencial de desarrollo, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura sobre la cual se puede articular el crecimiento económico local y mejora del nivel de calidad de vida de la población.^[48] Dentro de la investigación se hace uso del concepto para evaluar los recursos, aptitudes y carencias que tiene la zona de estudio, es decir Bucaramanga, para un posicionamiento en cuanto a cultura.

Y sumado a esto, es necesario mencionar el marketing territorial, que se define como un “proceso social y administrativo, por el cual grupos o individuos obtienen lo que necesita y lo que quieren generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”^[49]. En el contexto de la investigación se habla de este concepto para denotar cómo se vende una ciudad, las estrategias que usa y lo que proyecta, definiéndolo además como un elemento fundamental para el desarrollo económico y competitivo en un alcance geográfico definido según lo que se necesite, ya que como estrategia, ayuda a la creación de un territorio como marca y al posicionamiento de una región.^[50]

Y como complemento de los anteriores, la marca territorial se define como un signo sensible sobre el que los clientes del territorio identificarán productos y

^[48] VÁZQUEZ, Antonio. "Desarrollo local y dinámica regional, las enseñanzas de las experiencias españolas". Madrid: Akal Editores. 1998

MELLA MÁRQUEZ, José María. Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI. Madrid: Akal Editores, 1998.

^[49] KOTLER, Philip. Las preguntas más frecuentes sobre marketing. Bogotá: Editorial Norma, 2005.

^[50] BAYONA, Jhon Jairo y VARGAS, Erika Vanesa. Análisis del proceso del plan de marketing territorial en Santander (2006-2010). Trabajo de grado Economista. Bucaramanga: Universidad de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y administración, 2011. 286 p.

servicios vinculados a una región. ^[51] Esta marca es particular de cada región, que se desarrolla gracias estrategias de posicionamiento que esta lleva a cabo para alcanzar un lugar competente en ciertos aspectos claves y definidos por la misma.

1.1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta que los medios de comunicación masivos son instrumentos que permiten la interacción entre dos o más personas, se entiende que estos son los recibidos por una gran audiencia. La finalidad de los medios está en informar, y entretener al público que tiene acceso a ellos; es por eso que se considera importante la información que comparten. La comunicación y la información, como objetos de consumo, son transformadas por el sistema de mercancías cada vez más masivos con el único fin de tener beneficios, mayoritariamente económicos. ^[52] Esto se ha producido debido a un proceso continuo de concentración de diferentes grupos mediáticos que satisfacen la necesidad natural y social de comunicarse e informarse.

Se considera pertinente conocer qué tipo de medios de comunicación consumen las personas dentro de las diferentes ciudades que se van a comparar, para así conocer no información o la desinformación que se brindan es la razón por la que no se promocionan, ni se fomentan actividades culturales o macroeventos.

^[51] BURBANO, Edy; GONZÁLEZ, Verena; MURGUEITIO, Magdalida; CRUZ, Luis y MORENO, Eugenio. Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional: caso de estudio La Unión, Zarzal y Cartago. En: Gestión & Desarrollo. Cali. Vol. 10, No. 1 (ene.-dic. 2013); p.131-151.

^[52] DÍAZ, Juan José; SANTISTEBAN, Antoni; CASCAJERO, Áurea. Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2013. 46 p.

Los medios de comunicación asumen un rol determinante en la construcción de la realidad social. Detrás de su papel de espejo «ficticio» de la realidad se reconstruye una y otra vez el espacio que alberga el diálogo de agentes. Las redes sociales se presentan como un nuevo espectro comunicativo en la era digital. Los medios tradicionales de comunicación deben reinventarse una y otra vez para no perder vigencia ante la agresiva e implacable vorágine de lo digital.^[53]

Las nuevas redes de acceso a la comunicación entre distintos individuos de diversas partes del mundo, ha traído una globalización de cultura y costumbres, las cuales tienen un patrón común de códigos y lenguaje que permite un acceso casi único a toda la información y el entendimiento de esta. Los agentes que hacen parte de los medios de comunicación pueden ser tanto positivos como negativos, la polaridad de direcciones siempre está presente. Los mismos alimentan estereotipos, pero también fomentan la imaginación colectiva.

Con ello, los medios de comunicación masivos originales sufren transformaciones que se acoplan a la juventud y al ahora, que de igual forma aportan al panorama de los medios y a las diferentes formas de comunicación. Todo esto es posible debido al internet que ha permitido dar a luz nuevas extensiones de los medios tradicionales (como las cadenas de televisión o radio) que han llegado a transformar los medios de origen.^[54] El internet ha estimulado la imaginación de aquellos que han querido abrir canales de publicación y difusión alternativos de manera fácil y gratuita.

^[53] DOMÍNGUEZ, Carlos. Medios de comunicación social responsabilidad social de los medios de comunicación. El rol de los noticieros televisivos salvadoreños en la construcción de la cultura de la paz. En: Masferrer Investiga. Instituto de investigaciones científicas y tecnológicas USAM. 2016. Vol. 1. pp. 30-48

^[54] ALBERICH, Jordi; ROIG, Antoni; CAMPO, Manuel. Comunicación digital audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC, 2005. 55, 67, 87 p.

1.1.3.1 Redes sociales

Entre las formas gratuitas y fáciles de comunicarse y compartir información que ofrece el internet, se encuentra las redes sociales, que son las plataformas que permiten establecer una relación entre usuarios. La comunicación a través de estas redes (en las cuales encontramos a Facebook y Twitter como las más importantes), se ha convertido en uno de los principales medios para estar conectados con amigos, empleados y colegas.^[55] Sin embargo, últimamente se utilizan como una ayuda extra de las empresas.

Las redes sociales cumplen un papel fundamental cuando se habla de información, es por eso que las diferentes empresas han utilizado la tendencia para sus estrategias de marketing, y en este caso la publicidad de los eventos culturales se lleva a cabo a través de estas redes sociales, las cuales son las más utilizadas para la promoción y divulgación de estas actividades.

Debido al cambio de medios de comunicación convencionales y los nuevos medios de comunicación que se han venido presentando en la revolución tecnológica del siglo XXI, se considera pertinente usar la red social *Twitter*, ya que esta plataforma fue originalmente diseñada como un medio de comunicación para que cada usuario tuviera acceso a información de su agrado e interés.^[56] Esta plataforma se usará como una herramienta durante el desarrollo de la investigación, para así denotar la participación, difusión y publicidad del ámbito cultural en la ciudad.

^[55] ANALIA, Marissa; PINOCHET, Giselle. El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. En: Universidad & Empresa. Bogotá. Vol. 19, No. 32 (ene. – jun. 2017); p. 107-135.

^[56] THE VOICE OF TWITTER USERS. Evan Williams. (Febrero, 2009). TED Conferences.

1.1.3.2 Medios alternativos

Se tomó en cuenta el concepto de medios alternativos para poder estudiar el problema de una manera más amplia, no sólo dentro de un medio de comunicación específico, sino dentro de todo medio de comunicación por el cual se difunda información. En cuanto a definición del concepto, se presenta como:

Se trata de medios de comunicación al margen de los mayoritarios o convencionales, ya que los últimos están estrechamente vinculados con los sectores de poder, son parte de ellos y a su vez mantienen una relación de dependencia, en muchos casos, con un centro transnacional, por lo cual la comunicación se constituye en un canal de esa dominación de la que se depende. Esta situación provoca un monopolio de la información, tanto de parte de los gobiernos, como de intereses privados, lo que permite un uso arbitrario de los medios de información que da lugar a la manipulación de los mensajes, de acuerdo con intereses sectoriales.^[57]

Ya teniendo una definición concreta del concepto, se considera clave para el estudio dar mayor atención a todos aquellos medios que se encuentren libres de monopolios, sectores de poder o privatizados, en los cuales pueda existir manipulación de la información o cualquier otro ruido que perturbe la sana difusión de la información. Pues para poder hacer un correcto seguimiento sobre el alcance de la información, se debe trabajar con medios que cuenten con libertad de prensa.

^[57] FLEISCHMAN, Luciana, GINESTA, Xavier y LÓPEZ, Miguel. Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. México: Andamios, 2009. p. 7. CERIGUA, Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala, 2003. El desafío de los medios de comunicación ante la complejidad de la sociedad guatemalteca. Guatemala: CERIGUA, 2003.

1.1.3.3 Difusión de información

Es el proceso por el cual se transmite al usuario la información que necesita o de darle la oportunidad de que la adquiriera en caso de que carezca de esta.^[58] Pues se considera como parte fundamental del proyecto estudiar la calidad de la difusión de la información en la ciudad, o si se carece de canales difusores cualificables que cumplan su función correctamente. Y en el caso de que no existan se evidenciaría que esta es una de las razones por la cual no se promueven de forma eficaz las actividades culturales en la ciudad.

1.1.4 OPINIÓN PÚBLICA

La relación existente entre la opinión pública y los medios de comunicación es que la primera se difunde a través de los medios masivos y de esta manera ayudan a la formación de la opinión pública como una fuerte influencia,^[59] a partir de ello se forman las principales ideas de la sociedad, siendo esta última partícipe de la formación y el consumo de los medios para expresar sus pensamientos o propósitos; de tal manera la opinión pública aparece en las relaciones comunicativas que se establecen en los espacios públicos y que además se complementan con la información mediática.^[60]

La opinión pública se toma como eje central, debido a que es la conformación de los ideales individuales, convertidos en un ideal global formado por las personas que conforman la sociedad. Esto para decir que por el hecho de que exista opinión pública en una ciudad, se ejerce una participación y se dan a conocer los pensamientos acerca de lo que quiere la sociedad para llevar a

^[58] CASTILLO, Lourdes. Temario de información - Tema 6. Valencia, 2004-2005.

^[59] RIVADENEIRA, Raúl. La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio. México: Trillas, 1995. 223 p. (ISBN 9682452147, 9789682452147)

MORENO, Gerson. El concepto de "opinión pública" en México (1820-1828). En: Estudios: Filosofía, Historia, Letras. 2017, vol. XV, p. 27-50.

^[60] OGANDO, Luis. Medios y opinión pública. Espacio público, medios y relaciones comunicativas entre ciudadanos y poderes públicos. Bogotá: Universidad del Rosario, 2014. 301 p. (ISBN 9789587385625)

cabo el movimiento de la ciudad en diferentes aspectos, en este sentido, la promoción cultural. De tal manera que la opinión pública “es la reunión de las voluntades particulares de los ciudadanos acerca de los objetos de interés general, así la opinión pública no es ni puede ser otra cosa sino la coincidencia de las opiniones particulares en una verdad de que todos están convencidos.”

[61]

Entonces, es la “manera de crear el clima de diálogo, las condiciones de la participación y la difusión del consenso como parte de la instrumentación que ayude a tratar y comprender en común los asuntos de la vida social, en la organización colectiva de las comunidades y los grupos sociales”^[62], convirtiéndose en un factor importante para la construcción de un propósito o intención común para el desarrollo de un tema en específico, la promoción, motivación y apropiación de los eventos culturales.

La opinión pública es constituida a partir de la apropiación por parte de lo público, por las personas que pertenecen a un estado y tienen unos propósitos ideológicos que de una u otra manera pueden afectar a la sociedad civil para el desenvolvimiento de esta ^[63], pero solo el grupo de personas que se interesen por lo público y el fomento de lo cultural, de tal manera que a partir de la opinión pública existe un interés por los temas de relevancia en la ciudad. Esto puede conformar los públicos culturales, los cuales se interesan tanto en la participación, promoción y difusión de lo público a través de sus ideas u opiniones hacia las demás personas que conforman la sociedad, dándole prioridad a lo público.

[61] ZAVALA, Lorenzo. Cómo se forma la opinión pública. En: El Hispano-Americano Constitucional. Junio, 1820.

PALTI, Elías José. La invención de una legitimidad. Razón y retórica en el pensamiento mexicano del siglo xix. México D.F. 2005, pp. 77-78

[62] MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo. Medios y opinión pública. ¿comunidad, opinión pública y medios?: una propuesta inicial del estudio de sus relaciones y fracturas a propósito de los medios comunitarios. Bogotá: Universidad del Rosario, 2014. 301 p. (ISBN 9789587385625)

[63] OGANDO, Op. cit 303 p.

1.1.4.1 Público cultural

En una ciudad quienes conforman el público cultural son las personas que a través de un conocimiento previo, son capaces evaluar, apreciar y valorar la oferta cultural que se ofrece.^[64] De allí que los ciudadanos que se interesan por la cultura, puedan participar de ella con ayuda de conocimientos, habilidades y capacidades,^[65] y así mismo hagan parte de una sociedad que construya experiencia cultural, y a su vez logren convertirse en consumidores de productos culturales.

También tienen marcos de interpretación definidos de forma previa a la experiencia.^[66] De tal manera que existe unos parámetros que intervienen para la formación de los públicos culturales, quienes son atraídos hacia los temas culturales que se promueven en un espacio determinado, en este caso Bucaramanga, y también son impulsores de los aspectos culturales.

1.1.4.1.1 Formación de públicos culturales

La formación de públicos culturales es un

Proceso a través del cual promotores, instituciones y artistas facilitan el que diversos grupos amplíen sus conocimientos y sus posibilidades de aprendizaje e interacción con el arte [...] es la creación de actitudes, sensibilidades, disposiciones, creencias y prácticas relativas a la posibilidad y capacidad de disfrute de las diversas expresiones artísticas, en las mentes, en los sentidos y en los cuerpos de los espectadores habituales y potenciales.^[67]

^[64] GONZÁLEZ, Jorge. La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México. En: Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. México D.F. Vol. VI No. 18 (ene, 1994); p.123.

^[65] SÁNCHEZ, Félix y NUMA, Martha. Procedimientos didácticos para promover en los profesionales que se forman en la universidad, su participación como públicos, en los espacios culturales. En: Pedagogía Universitaria. Ciego de Ávila. Vol. 19 no. 3 (jul. 2014); p.13-26.

^[66] PINOCHET, Carla. La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. En: Cuadernos de música, artes visuales y artes escénicas. Bogotá D.C. Vol. 11 No. 2 (jul-dic, 2016); p. 29-50.

^[67] JIMÉNEZ, Lucina y KING, Cristina. Gestión Cultural para profesionales y administradores de proyectos artísticos. Estrategias para recaudar fondos y desarrollar públicos. México: Miranda Foundation, 2001. 200 p.

Lo anterior hace referencia al sentido que las personas que conforman una sociedad, dan a los eventos culturales que se llevan a cabo en la ciudad, y, por otro lado, la apropiación que existe por parte de los mismos al sentirse interesados por cualquier tipo de eventos, en el que como parte de la sociedad juegan un papel, desempeñándose como públicos culturales, teniendo la capacidad de adquirir conocimiento acerca del producto cultural que consumen.

Para la formación de dichos públicos “el conjunto de espectadores se convierte en un público cuando la experiencia cultural deviene espacio de elaboración de las identidades individuales y colectivas, es decir, cuando los productos culturales activan la posibilidad de pensar el nosotros.”^[68] Así mismo se logra crear un pensamiento crítico acerca de lo que se adquiere con el proceso apreciativo y de valor que se le da al acto cultural.

1.1.4.2 Participación ciudadana

El público cultural tiende a asociarse en la ciudad, lo que lleva a la necesidad de definir la participación ciudadana, que hace referencia a las personas que participan, desarrollan habilidades y competencias en la que se puede incrementar la sensación de control sobre el entorno (empoderamiento). De esta manera la participación ciudadana ayuda a la construcción de la identidad colectiva, la cual es necesaria para la fomentación de los actos culturales que se llevan a cabo en la ciudad, generando un sistema de normas y valores orientados a satisfacer las necesidades de los miembros de la comunidad.^[69]

Por medio de la participación ciudadana, los individuos pueden llegar a ser partícipes de los procesos en la toma de decisiones por parte de las instituciones o planes de desarrollo que se llevan a cabo para la creación de

^[68] PINOCHET, Op. cit., p. 30.

^[69] RAMOS, Ignacio y MAYA, Isidro. Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. En: Intervención psicosocial. Madrid. Vol. 23 No.3 (dic, 2014); p. 169-176.

espacios culturales, los cuales hacen parte del progreso de la ciudad y la mejora continua de la calidad de vida de los bumangueses.

La participación ciudadana es un eje que permite “a la gente influir en la decisiones de las autoridades locales[...] es la creación de condiciones para la transformación de las conductas políticas en el país.^[70] De tal manera que si el ciudadano común hace parte de las decisiones que se toman para el bien de la sociedad, puede dar a conocer tanto su pensamiento, como la unión de ideales que benefician a un todo para el desarrollo de la ciudad y de sus estilos de vida, en cuanto a la noción cultural que se puede promover en Bucaramanga, junto a los entes encargados del desarrollo de los actos culturales. Es por tanto que “a nivel de la organización, la participación permite al individuo entrar en contacto con la estructura de las entidades sociales, desempeñar diferentes roles y conocer la interacción entre la organización y la comunidad en la que se implementan los programas.^[71]

La práctica cultural autorregulada es, la formación artística perceptiva que se promueve para la participación voluntaria por las personas que conforman un lugar hacia los espacios artísticos culturales; en la que se transforma y desarrolla un nivel superior de formación, para que la implicación en los espacios culturales sea de manera espontánea y se convierta en parte de sus hábitos.^[72]

^[70] VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona, 2003. (ISBN: 958- 97199-7-X)

^[71] PETERSON, N. Andrew y ZIMMERMAN, Marc A. Más allá del individuo: Hacia una red nomológica de empoderamiento organizacional. En: American Journal of Community Psychology. Vol. 34 No. 1 (sept, 2004); p. 129-145.
RAMOS y MAYA, Op. cit., p 169-176

^[72] SÁNCHEZ y NUMA, Op. Cit., p. 20.

1.1.5 MARCO LEGAL

1.1.5.1 Sostenibilidad

“La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.”^[73]

Es así que se piensa como una meta a largo plazo, en donde se actúa en el presente en pos de lo que se quiere lograr después. Generar impactos positivos con acciones en el ámbito social, económico y ambiental, uniendo a toda una comunidad, garantizando los recursos necesarios para las futuras generaciones.

Al tratar de involucrar a todos los sistemas para que trabajen por un futuro más sustentable, el Desarrollo Sostenible expresa la idea de satisfacer las necesidades de las personas de una comunidad sin llegar a afectar las necesidades de las generaciones futuras.^[74] De esta manera, las dimensiones que comprenden a la sociedad, la economía, la cultura y el medio ambiente, estarían interconectadas siendo complemento la una de la otra, sin ser separadas para lograr un ideal de ciudad sostenible.

^[73] UNESCO, “Desarrollo Sostenible”. Internet:

(<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>)

^[74] UNICEF. Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. 1987.

1.1.5.2 Leyes

La base jurídica de los conceptos expuestos en los cuatro primeros ejes está regida bajo unas leyes que se encuentran en la Constitución Política de Colombia de 1991 donde se expone y promueve la fomentación de la cultura, la participación ciudadana y las políticas pertinentes teniendo en cuenta que son fundamentales para el desarrollo y mejoramiento de la comunidad.

El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social. El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos. ^[75]

De esta manera, se evidencia el papel del Estado como parte y principal promotor de los actos culturales que se deben llevar a cabo en un territorio, para abastecer las necesidades que cada individuo requiera para su crecimiento dentro de la sociedad.

Asimismo, el Estado debe responsabilizarse de que todos los colombianos estén en igualdad de oportunidades y tengan acceso a la cultura, por medio de la educación y la enseñanza de las etapas en el proceso de creación de la identidad nacional. ^[76]

Por otro lado, una ley que regula “el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las

^[75] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (07, agosto, 1997). Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario oficial. Bogotá D.C., 1997

^[76] COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA. Capítulo 2, artículo 70 (04, julio, 1991) De los derechos sociales, económicos y culturales. Bogotá D.C., 1991

excepciones a la publicidad de información” ^[77] es necesaria para que la sociedad pueda tener acceso a información amplia y concisa, por lo que se involucra la difusión de la información, para que cualquier evento cultural sea prominente y conocido por los ciudadanos para que estos sean parte del desarrollo y el fomento de la cultura.

1.1.5.3 PLANES DE DESARROLLO

1.1.5.3.1 Plan de desarrollo de Bogotá

Este plan de desarrollo busca propiciar el pleno potencial de los habitantes para alcanzar una calidad de vida en su condición de individuos, miembros de una familia y sociedad. En este se dice que se recuperará la autoestima ciudadana y la ciudad se transformará en un escenario para incrementar el bienestar de sus habitantes y será reflejo de la confianza ciudadana en la capacidad de ser mejores y vivir mejor.

Asimismo, para obtener mejores oportunidades en el desarrollo, a través de la cultura aparecen la recreación y el deporte, con esto se pretende ampliar las oportunidades y desarrollar las capacidades de los ciudadanos y los agentes del sector, para promover el disfrute de todas las formas en que los ciudadanos construyen y hacen efectivas sus libertades culturales, recreativas y deportivas.

Para el funcionamiento de estas actividades es necesario la existencia de espacios públicos sostenibles y democráticos, los cuales potencien la igualdad en la calidad de vida de los ciudadanos, y a su vez, se busque fortalecer el patrimonio e infraestructura cultural y deportiva para que las personas puedan acceder y disfrutar de los bienes y servicios del territorio. También se plantea

^[77] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1712 (06, marzo, 2014) Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones. Diario oficial. Bogotá D.C., 2014

desarrollar acciones colectivas, participativas y comunitarias para la convivencia, el respeto y la construcción de comunidad. [78]

1.1.5.3.2 Plan de desarrollo de Medellín

Todo gira en todo a la idea de promoción y consolidación de Medellín, con el objetivo de crear un espacio cultural abierto al mundo, incluyente, diverso, deliberativo y equitativo. Se enfatiza en la promoción de la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la consolidación de una ciudadanía cultural, del desarrollo sostenible y del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes.

Se habla de un visionario donde la democratización del conocimiento y las oportunidades de formación para el desarrollo de los procesos culturales y el logro de la cohesión social, sean los pilares más importantes con los que se forman las bases para conseguir el objetivo. Se logra la conformación de ciudadanos íntegros en los beneficios del desarrollo, en los que se puede hablar de verdadera convivencia y autonomía, en donde los ciudadanos cuentan con una mejor calidad de vida, un ambiente sano y pacífico, con reconocimiento de la ley. [79]

[78] ALCALDÍA DE BOGOTÁ, “Plan de Desarrollo Cultural de Bogotá 2016-2019. Bogotá, mejor para todos.”. Internet:
(http://aplicaciones.sdp.gov.co:7777/pdd/anteproyecto_plan_distrital_desarrollo_2016_2019.pdf)

[79] ALCALDÍA DE MEDELLÍN, “Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020. Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura.”. Internet:
(http://bibliotecasmedellin.gov.co/content/uploads/2015/07/Plan_de_Desarrollo_Cultural_de_Medellin_2011-2020.pdf)

1.1.5.3.3 Plan de desarrollo de Cartagena

Su objetivo principal es generar el bienestar de la gente, debido a que las personas son el mayor patrimonio que tiene Cartagena y su bienestar es el eje rector de la implementación de políticas públicas. Para lograr su objetivo, este plan busca proteger el patrimonio cultural y a su vez promover la circulación de contenidos culturales con programas como: danza, teatro, deporte y lectura, para así propiciar un desarrollo positivo en las prácticas artísticas y culturales de la ciudad.

Asimismo, las entidades, los gestores y los creadores culturales deben apoyar este tipo de programas. El plan de desarrollo también busca fortalecer administrativamente a las entidades encargadas de la cultura en Cartagena y busca procesos de formación para los gestores de la misma. En este se pretende garantizar la sostenibilidad de la ciudad, para así generar crecimiento económico en el marco de un territorio ordenado para el desarrollo sostenible.

[80]

1.1.5.3.4 Plan de desarrollo de Bucaramanga

El Plan de Desarrollo de Bucaramanga tiene como objetivo la restauración de la “democracia para garantizar que los recursos públicos se priorizan y se inviertan de manera adecuada, es decir, que la gestión pública está al servicio del bienestar del colectivo ciudadano”. [81]

En este Plan se prioriza la inversión en el espacio público y se toma como un lugar donde se encuentra muchas soluciones para las desigualdades que afectan al municipio, de esto depende la calidad de vida de los ciudadanos.

[80] ALCALDÍA DE CARTAGENA. “Plan de Desarrollo de Cartagena 2016-2019. Primero la gente.”. Internet: (<http://camacol.co/sites/default/files/CARTAGENA%20ACUERDO-006-2016-PLAN-DE-DESARROLLO.pdf>)

[81] ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, “Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2016-2019”. Internet: (http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2016/PROYECTO_DE_ACUERDO_013.pdf)

También, este espacio se convierte en un escenario principal para el ejercicio de la ciudadanía y la democracia; adecuándose a las necesidades de los ciudadanos en donde se promueve el deporte y la salud, las manifestaciones culturales y los valores educativos.

Por otro lado, aparece la estética, la cual debe ser preocupación del gobierno municipal, del sector privado y de todos los bumangueses. Teniendo como objetivo la recuperación de espacios públicos, dotarlos de bienes culturales y simbólicos, como también apoyar los talentos culturales y deportivos, promoviendo campañas sobre estilos de vida para el mejoramiento de la calidad de vida de los bumangueses. ^[82]

Por medio del Decreto 0191 del artículo 348 se adopta el presupuesto general de rentas y gastos del municipio de Bucaramanga, para la vigencia fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2017, en donde se da a conocer el manejo de dineros y recursos que tiene Bucaramanga, por parte de la Alcaldía Municipal.

^[82] ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, “Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2016-2019”. Internet: (http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2016/PROYECTO_DE_ACUERDO_013.pdf)

1.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de este proyecto se emplea el uso del diseño mixto, pues este recopila de forma íntegra los diferentes puntos de cada uno de los diseños cualitativos y cuantitativos. Ambos, durante el proceso de investigación se entremezclan o llegan a diferir entre ellos. Optar por este diseño convierte el estudio en algo más complejo, pues contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. ^[83]

Primero, se debe definir el método cuantitativo que hace referencia a “las técnicas experimentales aleatorias, cuasi-experimentales, *tests* “objetivos” de lápiz y papel, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras, etc.”, ^[84] para así justificar la aplicación de un sondeo de opinión en Bucaramanga, que busca recopilar esta información de los ciudadanos, confirmando las variables cuantitativas que se han establecido en el proyecto, tomadas a partir de su posición frente al tema cultural. Por otro lado, se pretende hacer el seguimiento a una etiqueta para medir la incidencia de participación de distintos actores en las redes sociales, evidenciando la influencia que los eventos tienen y el impacto que causa por la conversación que se crea alrededor de los mismos.

Cuando se trata de este método, se tienen en cuenta los términos de variables descriptivas, las cuales tienen incidencia al representar la postura de los ciudadanos, a través de una medición exacta de su actitud frente a las situaciones que se vivencian en la sociedad, de esta manera alcanzar unos resultados que representen la relación de las variables determinadas, logrando a partir de esto, una significación en lo cultural. ^[85]

^[83] Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill

^[84] COOK, Thomas y REICHARDT, Ch. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata, 1986. 3p. (ISBN 84-7112-310-X)

^[85] STAKE, Robert. Investigación con estudio de casos. Madrid: Ediciones Morata, 1998. 44 p.

Además, al querer profundizar la opinión de los participantes se opta por utilizar el método cualitativo para perfeccionar la comprensión del tema con los testimonios o experiencias de los entrevistados, los cuales manifiestan los acontecimientos que han observado o vivido, de acuerdo a su interpretación directa con sus situaciones e historias, como por ejemplo la descripción de relatos, que son utilizados por los investigadores para dicha comprensión.^[86] Es así que se emplea ya que este trata de manifestar la necesidad de aludir a lo que las personas hacen, opinan o las actitudes que toman, desde una perspectiva más objetiva, y así explicar cómo es que estas piensan, hablan y actúan en las situaciones en las que se ubican.^[87]

En el caso de este proyecto, se requiere su utilización con el objetivo de lograr juicios desde el análisis de los datos que se recopilen con una posición más subjetiva por parte de los participantes.^[88] Al conseguir este diálogo con la realidad manifestada por quienes intervienen, se reconocen las razones por las cuáles Bucaramanga no se toma como ciudad referente a nivel cultural desde su punto de vista. “Los usos del diseño metodológico cualitativo se sostienen en ejes discursivos sustentados en argumentos específicos (epistemológicos, teóricos y procedimentales), los cuales permitirían la adherencia a una forma específica de comprender la investigación.”^[89]

^[86] Ibid. p 44

^[87] HUBER, Günter; GÜRTLER, Leo; GENTO, Samuel. La aportación de la estadística exploratoria al análisis de dato cualitativo. En: Perspectiva educacional. Enero, 2018, vol. 57 no. 1, p. 51

^[88] MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. En: Silogismo, más que conceptos. Julio-diciembre, 2011, vol. 2, no. 8, p. 10

^[89] MARDONES, Rodolfo; ULLOA MARTÍNEZ, Jorge; SALAS, Gonzalo. Usos del diseño metodológico cualitativo en artículos de acceso abierto de alto impacto en ciencias sociales. En: Forum: Qualitative Social Research. Enero, 201, vol. 19 no. 1, p. 15

En primera instancia se toma el enfoque Constructivista, que ve el aprendizaje como una actividad de construcción del conocimiento en la que los individuos construyen una comprensión de los hechos ^[90], lo que permite tener una mirada clara y profunda de las manifestaciones culturales de los bumangueses, y contribuye a entender la ciudad mediante la relación con los ciudadanos y las entidades culturales ^[91] Es decir, que esta teoría suma al proceso de aprendizaje al crear significados, teniendo como punto de partida las experiencias de las personas que habitan en los territorios designados.

Desde una mirada constructivista, se cree que la mente procesa todos los conocimientos que se reciben, filtrando la información, produciendo una realidad propia y única para cada persona. Además, que su principal interés es la búsqueda de herramientas cognitivas, que demuestran lo que reconoce o caracteriza a una determinada cultura, teniendo en cuenta los deseos y experiencias de cada individuo. Para obtener resultados satisfactorios con el uso de este enfoque, los tres factores primordiales que se deben seguir son la actividad (ejercitación), concepto (conocimiento) y cultura (contexto). ^[92]

Para llevar a la práctica este proceso de recolección de significados, a través de las experiencias de las personas, se usa una de las principales herramientas para la recopilación de información y experiencias: la entrevista. Esta se toma como “un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para obtener datos” ^[93], en las que el diálogo prima entre el investigador y el entrevistado, para comprender las perspectivas que tiene el

^[90] SÁEZ LÓPEZ, José. XXI, Revista de Educación. Análisis de la aplicación efectiva de la metodología constructivista en la práctica pedagógica en general y en el uso de de las TICS en particular. p. 263.

^[91] Ibid., p. 261.

^[92] ERTMER, Peggy y NEWBY, Timothy. Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. Performance improvement quarterly, 1993, vol. 6, no 4, p. 50-72.

^[93] DIAZ BRAVO, Laura. TORRUCO GARCÍA, Uri; MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, Mildred; VARELA RUIZ, Margarita. La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica. Vol. 2, núm. 7. p. 162.

último frente a los temas culturales de la ciudad. ^[94] Se entiende como encuentros entre el investigador y los entrevistados, principalmente para la comprensión de sus perspectivas con respecto a las experiencias o situaciones que expresan mediante sus testimonios, en el intercambio de preguntas y respuestas. ^[95]

La entrevista en profundidad consta en elaborar detalladamente la experiencia de a quien se la aplica, una construcción de los datos suministrados. Además, que el papel del entrevistador influye en el análisis, exploración y rastreo por medio de las preguntas, delimitando qué información es necesaria y de interés para el proyecto, comprendiendo qué quieren decir y creando un espacio en el que se expresen con libertad. La previa construcción de perfiles de los entrevistados es importante para su estudio, con el fin de cuestionar puntualmente la información relevante y que estos puedan compartir, sumado a la postulación de los tópicos a tratar con anterioridad. ^[96]

En la entrevista individual se profundiza el punto de vista de una persona, no obstante, la entrevista tiene un limitante principal y es que no permite una interacción de varios integrantes, es decir, no hay discusión de diferentes posiciones frente a algún tema, siendo incapaz de reproducir fenómenos sociales, incorporando distintas visiones y argumentos de más de un participante. ^[97] Lo anterior sí se logra al momento de usar la herramienta de grupo de discusión o focal.

Las entrevistas que se consideran esenciales para este proyecto, van dirigidas hacia los habitantes de Bucaramanga, a gestores culturales, a especialistas en el tema cultural de esta ciudad y de las que se tomaron como referencia

^[94] ROBLES, Bernardo La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. En: SciELO. septiembre-diciembre, 2011, vol.18 no.52, p.1

^[95] TAYLOR, Steve y BOGDAN, Robert. La entrevista en profundidad. En: Maestría en educación. Métodos cuantitativos aplicados 2. Febrero, 2008, vol. 2, p. 194-195.

^[96] ROBLES, Bernardo. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 2011, vol. 18, no 52, 41 p.

^[97] MARTÍNEZ, Pepe. ¿Qué aporta la entrevista en profundidad? En: cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. Madrid: Esic editorial, 2008. p. 393.

(Bogotá, Medellín, y Cartagena). Estas tienen como objetivo descubrir las actividades que frecuentan hacer en la ciudad, si asisten a eventos culturales, cómo se informan de estos, qué otros les gustaría que se les ofreciera y qué espacios quieren que tenga la ciudad para el desarrollo de actividades. En el caso de las otras ciudades, indagar cuál es el principal factor para que estas sean culturalmente activas. Según las respuestas obtenidas gracias a las entrevistas, estas ayudan a interpretar la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y puntos de vistas diferentes ^[98]. Todo esto da pie a encontrar respuestas a la pregunta problema planteada: ¿Qué le hace falta a Bucaramanga para lograr ser una ciudad competente a nivel cultural con respecto a las principales ciudades del país?

Teniendo en cuenta este concepto elaborado acerca de la entrevista, se aplican 18 que cumplen con el objetivo principal relevante al proyecto de investigación. Los perfiles que se tienen en cuenta son:

Arquitecto, experto en patrimonio cultural de Bucaramanga, entrevista número 1 (E1); Ministerio de Cultura, Dirección de Patrimonio, entrevista número 2 (E2); Dirección del Centro Cultural del Oriente, entrevista número 3 (E3); subdirección del Centro Cultural del Oriente, entrevista número 4 (E4); auxiliar de asuntos culturales del Banco de la República, entrevista número 5 (E5); organizador del Festival Internacional de Cine de Santander, (FICS), entrevista número 6 (E6); Secretaría de Cultura de la gobernación 2017, entrevista número 7 (E7); Coordinación de la Secretaría de Cultura Departamental, entrevista número 8 (E8); extensión cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, (IMCT), entrevista número 9 (E9); Dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. (IMCT), entrevista número 10. (E10); ciudadanos referentes de Bogotá, entrevista número 11 (E11); escritor y periodista, referente cultural de Bogotá, entrevista número 12 (E12); escritor y periodista, referente cultural de Bogotá, entrevista número 13 (E13); referente cultural de Bogotá, entrevista número 14. (E14); ciudadanos referentes Medellín, entrevista número 15 (E15);

^[98] ROBLES, Op. cit., p. 1

referente Cultural de Medellín, entrevista número 16 (E16); ciudadano referente de Cartagena, entrevista número 17 (E17); referente cultural de Cartagena, entrevista número 18 (E18).

Una vez obtenida toda la información necesaria en el diseño anterior, se entra en uno nuevo, el Etnográfico, que describe y analiza ideas, conocimientos y prácticas de grupos y comunidades ^[99], el cual permite entender a Bucaramanga como una ciudad cultural a partir de las observaciones que se tienen de los bumangueses, sus actividades, y asimismo analizar sus costumbres. De esta manera se da validez a los resultados de la investigación ^[100]. Se analizan todas las respuestas, se hace una interpretación profunda de todos los entrevistados y se descubren los factores que argumentan sus actitudes.

La inclusión de este enfoque también es importante ya que permite tratar las problemáticas que se presentan en el proyecto desplegando un conjunto de estrategias basados en la etnografía para recolectar las representaciones sociales y percepciones de cada persona que interviene o los actores sociales, por medio de descripción e interpretación de procesos como las entrevistas, construcción de relatos y la observación.^[101] Sumado a esto, el estudio de todo lo que tiene diferencias tanto culturales o étnicas de los grupos de personas de la investigación. ^[102] Para que después de este proceso, se describan las prácticas, desde el punto de vista de las personas que participen, enfatizando en lo descriptivo e interpretativo de un ámbito sociocultural. ^[103]

^[99] HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW-HILL. México D.F.: 1991. p. 501

^[100] GALEANO, María. MURILLO, Javier. MARTÍNEZ, Cynthia. La investigación etnográfica, 34p.

^[101] ROA, María Gertrudis, "Diseño Etnográfico". Internet:
<http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/files/Roa%20%20Dise%C3%B1o%20Etnogr%C3%A1fico%201-09.pdf>

^[102] Universidad de Jaén. "Diseños Etnográficos". Internet:
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_etnografico.html

^[103] MURILLO, Javier; MARTÍNEZ GARRIDO, Cynthia. Investigación Etnográfica. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, 2010.

De este enfoque se tienen en cuenta las siguientes clasificaciones, la del mixto, pues este método constituye, día a día, una excelente alternativa para abordar temáticas de investigación en el campo educativo. ^[104] Ayuda además a recolectar información por medio de instrumentos estructurados, que son aquellos que el investigador planifica para que el entrevistado no se extienda a otros temas. También se utiliza los semiestructurados en los que se hacen preguntas concretas, pero que dan oportunidad de tocar diferentes temas a los planeados. El anterior se evidencia en grupos focales, entendidos como “una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” ^[105], o entrevistas, en los que se reúnen los datos y a partir de esto, se crean nuevos tópicos para desarrollar.

Entonces un grupo de discusión se compone de un pequeño conjunto de personas, preferiblemente de cinco a ocho, con perfiles que no sean tan similares para crear una discusión en torno al tema de interés, con lo cual se pretende recopilar datos de cada individuo a la misma vez, en un solo encuentro. Favorece al proyecto por la interacción y el aspecto social, pero también a los mismos individuos, ya que se realiza en una atmósfera que promueve la participación, haciendo más fácil que propongan sus ideas, opiniones y lo que piensan. ^[106]

En la investigación se llevan a cabo cuatro grupos focales especificados a continuación:

Estudiantes de colegio entre 13 y 16 años, grupo focal número 1 (G1); jóvenes bumangueses entre 17 a 26 años, grupo focal número 2 (G2); adultos de 27 a 45 años, grupo focal número 3 (G3); mujeres de alto rango de edad, grupo focal número 4 (G4).

^[104] PEREIRA PÉREZ, Zulay. Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1, p. 15

^[105] ESCOBAR, Jazmine. Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica. Cuadernos hispanoamericanos de psicología. Vol. 9 núm. 1. p. 52.

^[106] Paradigmas. Estados Unidos. Noviembre, 2011, vol. 8, no. 3. ISSN: 1909-4302

De esta manera, Bucaramanga se mide y explora a profundidad como el fenómeno a estudiar. Asimismo, se efectúan sondeos de opinión que “son un procedimiento estandarizado para obtener ciertos datos sobre una población”^[107], acerca de un aspecto de la realidad social.^[108] Esta herramienta de observación es aplicada cuando se quiere tener un panorama de un determinado tema, en este caso cultural. Una de las formas usuales para efectuar los sondeos de opinión son las encuestas, las cuales buscan el resultado estadístico de unas preguntas que son hechas específicamente, obteniendo unas respuestas personales por cada ciudadano, con lo que se hace un conteo final, relacionando los tópicos que se tocan, y así mismo concluyendo y analizando los temas que se quieren explorar.^[109]

En este caso, a los bumangueses de las 17 comunas, de las que se escogen 2 barrios por cada una y en la que participan 206 mujeres y 146 hombres, con un total de 352 personas. Se tiene un margen de error de 7% y un nivel de confianza de 99% que permite evidenciar el interés cultural de los mismos, asistencia, preferencias de eventos, opinión personal sobre el apoyo de los entes públicos, en qué posición consideran que se encuentra la ciudad en cuanto a eventos culturales, si se enteran de los que se realizan y los medios por los que se informan, y por último, si creen que las instituciones públicas los apoyan.

^[107] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, Facultad de ciencias sociales y humanas. CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN, CEO. Las características de los sondeos de opinión pública. p. 5.

^[108] CULTURALIA, Enciclopedia. "Cuál es el significado de sondeo. Concepto, definición, qué es sondeo" Internet: <https://edukavital.blogspot.com.co/2013/02/sondeo.html>

^[109] DE OPINIÓN, Centro de Estudios. "Las características de los sondeos de opinión pública" Internet: <https://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/7476>

El siguiente es el modelo de sondeo utilizado:

1. ¿Se interesa usted por los eventos culturales en Bucaramanga? (arte, danza, deporte, música, gastronomía)

SÍ: ___ NO: ___

2. ¿Ha asistido a algún evento cultural en Bucaramanga durante los últimos 6 meses?

SÍ ___ NO ___

3. ¿A qué eventos prefiere asistir?

Conciertos: ___ Ferias: ___ Teatro: ___ Comedia: ___ Danza: ___

4. ¿Cree que los Bucaramanguenses son partícipes de los espacios y eventos culturales en la ciudad?

SÍ: ___ NO: ___

5. Del 1 al 5, qué tan posicionada está Bucaramanga como una ciudad cultural, teniendo al 1 como el menos posicionada:

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

6. ¿Se entera de los eventos culturales que se realizan en Bucaramanga?

SÍ: ___ NO: ___

7. ¿Por qué medios se entera de los eventos culturales en la ciudad?

Facebook: ___ Twitter: ___ Instagram: ___ Televisión: ___ Radio: ___

Prensa: ___ Volantes: ___ Vallas o carteles: ___

8. ¿Cree que la gobernación y la alcaldía apoyan los eventos culturales?

SÍ: ___ NO: ___

Esto proporciona datos que enriquecen la investigación. El análisis completo se encuentra como (S1) a lo largo de los capítulos expuestos en la investigación.

El enfoque Microetnográfico permite profundizar los aspectos culturales ^[110], teniendo en cuenta que este es uno de los tópicos centrales de la investigación. También se centra en eventos, en este caso culturales, abordando las relaciones que se producen en ellos. Por lo que estudia características específicas y no hipotéticas que van apareciendo dentro de cada ámbito, así es que responde efectivamente a las necesidades de la realidad que se está analizando. Es relevante emplear esta visión porque focaliza el trabajo de campo cuando se interpretan fenómenos de una sola institución social, en una o varias situaciones sociales. ^[111]

De igual manera el análisis a los planes de desarrollo de las principales ciudades culturales del país, Medellín, Bogotá, Cartagena y Bucaramanga, en el que se destacan temas relacionados con cultura, ya que estos tienen una visión amplia frente al tema principal de la investigación. Los análisis de cada ciudad se identifican como: análisis del plan de desarrollo cultural de Bogotá, (A1); análisis del plan de desarrollo cultural de Medellín, (A2); análisis del plan de desarrollo cultural de Cartagena (A3); análisis del plan de desarrollo cultural de Bucaramanga (A4).

Luego de hacer la comparación entre ciudades, se utiliza el enfoque Metaetnográfico, que permite entrar a descubrir unos patrones, los cuales ayudan a entender el comportamiento particular de cada persona perteneciente a las ciudades escogidas para el desarrollo de la investigación. Este enfoque principalmente consta en revisar cierta cantidad de estudios etnográficos para encontrar los patrones y hacer un análisis a partir de estos, luego significa que

^[110] HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA, Op. cit., P. 503.

^[111] Universidad de Madrid. "La Investigación Etnográfica". Internet: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica_doc.pdf

con los conceptos que se usan se busca un grupo de ideas dominantes, que pueden representar un conjunto de nuevos argumentos. ^[112]

Debido a que este proyecto busca resolver el por qué Bucaramanga no se toma como exponente al momento de realizar grandes eventos culturales, se tiene en cuenta el enfoque de Investigación – Acción, el cual por medio de los sondeos realizados anteriormente, pone al objeto de estudio a analizarse y reflexionar sobre sí mismo y sus acciones.^[113] Por medio de este enfoque se intenta resolver el interrogante inicial, que implica una problemática para la ciudad, además de ayudar a interpretar las prácticas de la mejora de la ciudadanía a nivel cultural y cívica. También pretende desarrollar el sentido de pertenencia por lo local, que enriquezcan las bases y fundamente la cultura en la zona, así como una sana y correcta participación cultural activa.

Con base a la investigación - acción, que es “un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma”, ^[114] se considera que es un enfoque en el cual hay participación de las personas que están involucradas y tienen intención de mejorar las propias prácticas, creando comunidades autocríticas que hacen parte y colaboran a lo largo de la investigación. Implica recopilar y analizar juicios propios, reacciones e impresiones en torno a lo que ocurre, siendo este instrumento importante al momento de reconstruir las prácticas y discursos sociales. ^[115]

^[112] CARRILLO GONZÁLES, Gloria. GÓMEZ RAMÍREZ, Olga. VARGAS ROSERO, Elizabeth. Metodologías en metasíntesis. En: Ciencia y Enfermería. Diciembre, 2008, vol. 14, no. 2. ISSN 0717-9553

^[113] LEAL, Eduardo. La Investigación Acción Participación, un aporte al conocimiento y a la transformación de Latinoamérica, en permanente movimiento. En: Revista de Investigación. Mayo-agosto, 2009, vol. 33 no. 67, p. 11-21

^[114] ELLIOTT, John. El cambio educativo desde la investigación-acción. Madrid: Ediciones Morata, 1993. 88 p.

^[115] MURILLO TORRENCILLA, Javier F. Métodos de investigación en Educación Especial. 3 ed. 2010-2011, p 5.

A lo largo de la recolección de información, se hace también un seguimiento de medios, ya que estos “asumen un rol determinante en la construcción de la realidad”.^[116] Para reconocer la actividad diaria de algunos actores sociales en cuanto a su participación en un evento específico, por medio de sus redes sociales, en este caso Twitter, se escoge, entonces, el hashtag de un evento nacional, el Estéreo Picnic 2018, con la etiqueta, #FEP2018, teniendo en cuenta que “el análisis de etiquetas generadas en Twitter visibiliza un fenómeno socio-comunicativo”^[117], sabiendo que los hashtags identifican temas de interés, grupos de personas o aspectos en común.

Es por esto que se propone el seguimiento de esa etiqueta, teniendo presente que en el desarrollo de las redes sociales, y que trajeron consigo la modalidad de etiquetas, introdujeron otras estrategias para comunicar y atraer a todo tipo de reunión o protesta, y así compartir ideas y diversos contenidos.^[118] En este caso, el seguimiento se hace durante 24 horas, el 27 de septiembre de 2017; los actores sociales que se tienen en cuenta para el estudio de la participación, son los medios de comunicación, activistas y ciudadanos. Este seguimiento se reconoce como (ST) a lo largo del proyecto.

Este ejercicio consiste en la observación independiente e imparcial de un tópico específico, en este caso la cultura y eventos culturales, utilizando como herramienta la red social Twitter, ya que esta es una de las redes más usadas para dar opinión.

^[116] VENTÉ, Marciano. Ciberpolítica, gobierno abierto, redes, deliberación, democracia. En: Las redes sociales como nuevo espacio del diálogo de agentes: La interpretación metodológica de la construcción virtual de la realidad social desde #DESTITUCIÓNPETRO. 1 ed. Madrid, 2017. p. 415

^[117] VENTÉ, Marciano. Op. cit., p.416

^[118] GUALDA, Estrella; BORRERO, Juan Diego; CAÑADA, José Carpio. La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España. En: REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales. Junio, 2015, vol 26, no. 1, p. 7.

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es importante hacer una comparación con las ciudades principales del país, las cuales presentan más incidencia en eventos y diversas actividades culturales que se destacan nacionalmente, y así saber qué factores le hace falta a Bucaramanga para que la ciudad esté a la altura y pueda realizar eventos con el mismo nivel de relevancia y atención. A partir de esto, nace la pregunta problema: ¿Qué le hace falta a Bucaramanga para lograr ser una ciudad competente a nivel cultural con respecto a las principales ciudades del país?

Es relevante que la ciudad amplíe y fortalezca su infraestructura cultural, recreativa, deportiva y patrimonial, debido a que esta ayuda al desarrollo de una sociedad culta. Como ciudadanos debemos apropiarnos de nuestra ciudad teniendo en cuenta que lo cultural es un motor principal para el crecimiento y evolución de la ciudad.

El aporte social que surge de este proyecto es la caracterización y evaluación del comportamiento social que tienen los bumangueses en cuanto a su consumo cultural y así poder entender las prácticas que eligen los ciudadanos.

Por otra parte, existe la necesidad de identificar las falencias de promoción de los eventos que se hacen en la ciudad dando como consecuencia que los habitantes no asisten a los espacios culturales que ofrecen las entidades.

Para llevar a cabo esta investigación se plantean unos objetivos, los cuales se responden a lo largo del escrito.

1.2.2 OBJETIVO GENERAL

1. Analizar los aspectos que le hacen falta a Bucaramanga, en cuanto a industrias culturales y desarrollo económico se refiere, para competir con las principales ciudades del país (Medellín, Bogotá, Cartagena).

1.2.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir qué actividades (eventos culturales y sociales) le faltan a la ciudad para mejorar el desarrollo cultural y cómo se pueden implementar.
2. Hacer un paralelo entre el modelo de ciudad que tiene Bucaramanga con respecto al de las ciudades principales del país.
3. Reconocer los tipos de estrategias de mercadeo y publicidad que utilizan las entidades encargadas del desarrollo de los eventos culturales en la ciudad frente a Medellín, Bogotá y Cartagena.
4. Establecer si los espacios dispuestos se encuentran en condiciones aptas para el desarrollo de los eventos culturales.
5. Identificar la percepción y participación de los bumangueses frente al contenido cultural que ofrece la ciudad.

Las hipótesis que surgen al inicio de la investigación son:

1.2.3 HIPÓTESIS

1. Las principales razones de la no asistencia a eventos culturales son el tiempo, dinero, desinterés o desinformación de los ciudadanos.
2. Los recursos destinados para la cultura de la ciudad no son suficientes para su desarrollo y el de los artistas.
3. Bucaramanga requiere un ejercicio de construcción de ciudadanía activa que tenga una mayor participación en el desarrollo cultural de la ciudad.
4. Bucaramanga cuenta con espacios que permiten el desarrollo cultural de los ciudadanos, pero los lugares para realizar macro eventos a nivel nacional son escasos.
5. La ciudadanía no se entera de los eventos culturales, debido a la falta de estrategias efectivas al momento de promocionarlos.
6. Bucaramanga necesita resaltar sus atributos culturales a nivel nacional e internacional para posicionarse, ser atractivo y conseguir ser una ciudad de grandes eventos.

Para complementar lo investigado, también se recogen testimonios de los asistentes a los eventos culturales, VIII Encuentro Nacional de Patrimonio: Bucaramanga, Vuelo Hacia el Patrimonio Vivo, identificados como: (T1), y el Festival Internacional de Cine de Santander, identificados como: (T2). Además de la asistencia al Foro Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana de Bucaramanga, (F), y a la entrega de resultados Cómo Vamos 2017, (CV).

La anterior hoja de ruta expuesta, se utiliza en el diseño metodológico como una guía para llevar a cabo el trabajo de campo, soportada por unos autores que ayudan a construir un significado del diseño que se utiliza, los enfoques que este tiene, y las herramientas que se implementan. De esta manera, identificar la importancia y el aporte de estos mecanismos, para apoyar y solidificar el trabajo de campo.

Se realiza un marco teórico para contextualizar de manera teórica lo que comprende el proyecto que se quiere desarrollar. Es decir, se hace una relación basada en significados que se vinculan con el entorno que engloba el proyecto y lo que este contiene, haciendo una interpretación a partir de los autores utilizados y el planteamiento del estudio, y de esta manera fortalecerlo.

Así mismo, al exponerse la pregunta problema que originó esta investigación y los objetivos que surgen a partir de la tesis planteada, los cuales se relacionan con las hipótesis que se proponen, se da una orientación al lector de lo que se quiere buscar y alcanzar con el trabajo de campo y la respectiva recopilación de los datos que se obtienen.

Se da paso a un capítulo en donde se da a conocer el rol, la representación y posición de las principales instituciones públicas y privadas de Bucaramanga, que trabajan con la cultura y su desarrollo. Demostrando su influencia en la proyección que se tiene de Bucaramanga como una ciudad cultural, y su contribución en la creación de espacios aptos para la construcción de escenarios, así como la de comunidades culturales, conformadas por personas que disfrutan, evalúan y crecen en estos espacios de desarrollo y esparcimiento de los ciudadanos, así como de exposición de los artistas; en donde se crea cultura, se exhibe y se educa.

2. Capítulo 2: Posición de las instituciones públicas y privadas de Bucaramanga frente al desarrollo cultural de la ciudad

Un tema importante para la realización de esta investigación son las instituciones públicas y privadas que gestionan el tema cultural, por tanto, se encargan de generarla y producirla en Bucaramanga. Estos entes tienen como objetivo que la ciudad pueda convertirse en un escenario cultural, para que de esta manera sea reconocida y se tome como referencia a nivel nacional cuando se habla de eventos, patrimonio, educación e interés de los ciudadanos en cuanto al tema.

Durante el trabajo de campo, y teniendo como referencia las entrevistas y los grupos focales que se realizaron, se identifica la postura de cada una de las organizaciones culturales que hay en la ciudad, así como los propósitos y metas que tiene cada una de ellas para que la cultura de la ciudad mejore y se convierta en una cotidianidad dentro de los habitantes. Lo anterior, teniendo en cuenta que se deben respetar los derechos culturales de las personas, y a su vez buscar un proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la posición de la ciudad.

De la misma manera se habla del papel que juega la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, cuando se toca el tema de los recursos y los espacios asignados para la realización de eventos en la ciudad, sabiendo que solo algunas instituciones públicas reciben apoyo por parte del Estado para desarrollar los proyectos culturales en Bucaramanga, pues es responsabilidad de ellos hacer que todos los habitantes, sin importar su estrato, tengan acceso y puedan participar activamente de la cultura.

La institución privada que se toma como referencia es el Centro Cultural del Oriente, en donde se encuentra la discusión sobre la manera en que consiguen la ayuda económica, cómo logran mantener su organización en pie y el objetivo principal que tiene al momento de crear una comunidad culta.

También se evidencia qué tipo de estrategias utilizan, tanto las instituciones públicas como privadas, para la difusión de eventos (musicales, de teatro, artísticos, de danza, etc) y que estos se den a conocer, logrando una propuesta interesante en las prácticas de los bumangueses y visitantes que acoge la ciudad.

Así es como se quiere exponer la finalidad e importancia de estos entes cuando se busca el crecimiento de Bucaramanga a nivel cultural, como la importancia que tiene el patrimonio y las costumbres de la ciudad para establecer en los bumangueses un sentido de pertenencia hacia esta.

2.1 Alcance de la postura de las instituciones públicas y privadas desde la perspectiva de la creación de una sociedad cultural

Cuando en una comunidad existe una relación fortalecida, en la que quienes la conforman, actores sociales y entes públicos y privados, intervienen en ella y aportan a estos elementos que facilitan su desarrollo, se logra tener un capital social. Con los actos que se hacen y la participación de los anteriores integrantes, se alcanza un nivel de vida que se proyecta como beneficioso en el desarrollo cultural de los ciudadanos, y en el que se trabaja a medida del tiempo para obtener avances en la sociedad.

El capital social debe estar conformado por un conjunto de reglas, deberes, unión y confianza en las relaciones establecidas que allí emergen. Es por eso que se plantea que estas relaciones deben basarse en la confianza y cooperación, lo que genera bienes públicos y facilita la constitución de actores sociales e incluso de sociedades saludables.^[119] Estos actores sociales son los encargados de generar estrategias para dirigir un territorio, en este caso

^[119] DURSTON, John. Construyendo capital social comunitario: una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala. Santiago de Chile: 1999, p.6.

Bucaramanga, y tomar decisiones que dan un resultado al desarrollo cultural y a la responsabilidad de cumplir metas fijadas por los diferentes actores que participan.^[120]

Los individuos o entes que logran crear estas relaciones, deben tener la capacidad para la acción colectiva, ya que los proyectos que surgen para el desarrollo de una comunidad son colectivos. Por lo tanto, la finalidad de esa red duradera y fortalecida, es para contribuir a un bien común y beneficio mutuo, y así facilitar algunas de las acciones de los individuos que hacen parte de esta red.

El papel de las instituciones públicas y privadas encargadas de promover y mantener el tema cultural en Bucaramanga se evidencia durante el trabajo de campo. Esta postura es importante para el desarrollo de la actividad cultural en la ciudad, teniendo claro que la cultura, mediante los antepasados, el patrimonio y las costumbres, es la que genera aportes morales e intelectuales que en conjunto con el presente ayudan a crear una identidad individual y colectiva.^[121]

Estos entes son quienes contribuyen a la creación de un público cultural, a partir de lo que se propone por parte de los gestores culturales y artistas para la puesta en marcha de las actividades, teniendo en cuenta que estas personas tengan la capacidad de apreciar y darle un significado a la oferta cultural que estos actores brindan.^[122]

^[120] LO BIONDO, Gasper. Las responsabilidades éticas de los actores de desarrollo. En: Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. 2002, p. 3.

^[121] VALENCIA LÓPEZ, Oscar David. Cultura e identidad en Latinoamérica: teoría de la colonialidad y la creación de sociedades desiguales. En: Silogismos de investigación. Revista semestral de investigación de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE. Vol. 1. No. 12. Año 7. ISSN 1909-955X.

^[122] GONZÁLEZ, Jorge. La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México. En: Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. México D.F. Vol. VI No. 18 (ene, 1994); p.123.

Un aspecto importante para poder desplegar el tema cultural son las políticas de desarrollo cultural, ya que son significativas para dar a conocer las facultades de los artistas que ofrecen un producto, ya sea una actividad o una muestra desde diferentes aspectos. Estos se deben tener en cuenta porque son elementos clave para el desarrollo humano, y pueden entenderse como soluciones orientadas al movimiento de los asuntos culturales.^[123]

Los principales aportes de las instituciones son para el progreso, la promoción y el financiamiento de la cultura en Bucaramanga, teniendo como objetivo el fomento, la realización, organización y difusión de los eventos culturales,^[124] ya que es fundamental garantizar que los ciudadanos tengan acceso a la cultura y así mismo puedan participar de ella.^[125] Es por eso que el desarrollo de las actividades académicas, culturales, turísticas y sociales, hacen parte del avance de la ciudad en este ámbito, refiriéndose a la conversión de ciudadanos desinteresados por la cultura, a ciudadanos interesados en consumirla.

Un ejemplo de las actividades académicas y culturales que se realizan en la ciudad para crear público cultural es la Feria del Libro, Ulibro, en la cual hay participación de artistas, escritores y personas que se preocupan por aportar al bien común. Este evento promueve la educación en diferentes campos como la escritura, el arte, cine, la música, el teatro; además de tocar temas significativos para el país y el mundo. También busca incluir a públicos de diferentes edades, y que pertenezcan a lugares e instituciones, tanto de la ciudad como de otras partes del país y el mundo.

^[123] LAHERA PARADA, Eugenio. Introducción a las políticas públicas. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 2002.

^[124] E3. Director del Centro Cultural del Oriente, Ver entrevista completa en anexo, pg 176

^[125] INTERARTS, “qué son los derechos culturales”. Internet: (<http://www.culturalrights.net/es/principal.php?c=1>)

Imagen N°1. Presentación infantil en Ulibro 2017



Fuente: tomado del periódico Vanguardia Liberal

Este tipo de eventos son significativos en la evolución del interés cultural, porque pretenden crear una comunidad educada, que se sienta atraída por las actividades de formación lúdica, como lo son las exposiciones de artes plásticas, presentaciones musicales, de danza, teatro, cine y demás demostraciones artísticas. Se busca que las presentaciones y muestras sean de carácter gratuito para que los ciudadanos tengan una primera experiencia en la que conozcan el arte y el aporte para su crecimiento y el de la ciudad, y que de esta manera, se cree un público que se interese por asistir a este tipo de actividades.

El Museo de Arte Moderno ofrece salas de exposiciones donde se exhiben obras, de artistas locales y nacionales, para todo el público y de manera gratuita. De esta manera se reconoce que en la ciudad hay espacios en los que se brinda arte para las personas, y así se crea una comunidad que se sienta atraída por consumir este tipo de actividades.

Imagen N°2 Museo de Arte Moderno de Bucaramanga



Fuente: propia

Imagen N°3 Exposición de arte en el Museo de Arte Moderno



Fuente: propia

A lo largo del trabajo de campo de la investigación, se involucra el patrimonio de la ciudad, pues además de ser un elemento de cohesión social, es esencial para generar bienestar y calidad de vida dentro de una comunidad. ^[126] Teniendo en cuenta lo anterior, calidad de vida se refiere al bienestar físico, material, social y emocional que deben tener todos y cada uno de los habitantes para llegar a ser ciudadanos cultos e interesados por la ciudad. ^[127]

Según Richard Peterson, los individuos de estratos altos, a diferencia de los de estratos bajos, consumen alta, media y baja cultura, y no de un modo indiscriminado, sino siendo selectivo con todas las categorías implicadas en el arte y la cultura. Es por eso que concluye que los estratos altos desarrollarían un cierto eclecticismo del gusto. ^[128]

En oposición a lo anterior, se encuentra que los proyectos que se llevan a cabo pretenden incluir todos los estratos sociales de la ciudad, en especial estratos uno, dos y tres de jóvenes de colegios, en los que se quiere tener un gran impacto. ^[129] Es decir, que tanto personas que están estables económicamente, como personas que no lograrían acceder a este tipo de actividades por dinero, puedan tener la oportunidad de disfrutar y educarse en estos espacios. Por esta razón, acceden al mismo conocimiento en este ámbito, y por lo tanto el mismo desarrollo al gusto por la clase de eventos y su calidad.

En el artículo 70 del capítulo 2 de la Constitución Política de Colombia, se define que el Estado es responsable de que todos los colombianos tengan las

^[126] TROITIÑO, Vinuesa. Cuenca, Patrimonio de la Humanidad: Retos de Futuro. Madrid: Universidad de Castilla, 1998. CORTES, Trinidad. Recuperación del Patrimonio Cultural urbano como recurso histórico. Trabajo de grado Licenciada en Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía Humana, 2001. 575 p.

^[127] NUSSBAUM, Martha y SEN, Amartya. The Quality of Life. Oxford: Clarendon Press, 1993. p. 248

^[128] PETERSON, Richard. Problems in comparative research: the example of omnivorousness. En Poetics.

^[129] E3. Director del Centro Cultural del Oriente, Ver entrevista completa en anexo, pg 176

mismas oportunidades para acceder a la cultura y así llegar a crear una identidad nacional ^[130] que los ayude a participar activamente en la comunidad.

2.2 Alianzas entre las instituciones culturales y encargadas del tema

Para que las instituciones se den a conocer dentro de una región, es fundamental que, además de realizar eventos, creen estrategias para lograr nuevos eventos y proyectos que favorezcan el esparcimiento cultural en la ciudad. Es por eso que se han creado alianzas entre instituciones, públicas y privadas, actores y gestores, para que los bumangueses tengan más acercamientos en el ámbito cultural y puedan producir una experiencia que los ayude a obtener un bien de ocio. ^[131] Por ejemplo, el Banco de la República ha hecho convenios con la Alianza Colombo Francesa, el Instituto Colombo Americano, el Centro Cultural del Oriente y la Universidad Industrial de Santander, para desarrollar actividades que apoyen la participación de los ciudadanos, desde su contacto con el mundo hasta su individualidad. ^[132] Lo que quieren lograr estas organizaciones con las uniones, es poder garantizar que cada habitante de Bucaramanga, sin importar su edad o estrato, tenga la posibilidad de vivir y gozar con libertad de expresión. ^[133]

Así mismo, mediante actividades planificadas, se busca la integración y participación activa de personas de todos los estratos, por lo que se ha tratado de hacer acuerdos con fundaciones, como los Hogares del Norte para llevarles talleristas, hacerles promoción de lectura, y que de esta manera tengan la oportunidad de alcanzar ese tipo de educación. ^[134] Aparte de enseñar hábitos

^[130] COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA. Capítulo 2, artículo 70 (04, julio, 1991) De los derechos sociales, económicos y culturales. Bogotá D.C., 1991

^[131] BECKER, Gary Stanley. "A theory of the allocation of time". En: The Economic Journal. Vol. 75 No. 299. Pp. 493-517

^[132] LÓPEZ PONTIGO, Lydia. Una breve revisión del concepto de ciudadanía. En: Revista de educación, cooperación y bienestar social. Santo Domingo. No. 2 (oct, 2013); p.55.

^[133] BOJÓRQUEZ, Nelía. Antología del Diplomado: Derechos de la infancia. Infancia y riesgo. México D.F.: UAM, 2005. p. 79.

^[134] E5. Auxiliar de Asuntos Culturales del Banco de la República. Ver entrevista completa en anexo, pg 205

culturales y artísticos, esto también los anima a unirse y participar en una comunidad cultural.

Sin embargo se identifica, por medio de los representantes de las principales instituciones, que los eventos de gran magnitud que se hacen en otras ciudades del país (Cartagena, Bogotá, Medellín), no se realizan de manera frecuente en Bucaramanga, debido a que la apropiación cultural de la ciudad por parte de los bucamangueses es escasa, a pesar de que ha avanzado en los últimos años.

Para las entidades públicas y privadas no es factible hacer un macroevento en la ciudad, si no es atractivo para los ciudadanos y no cumple con las metas establecidas. Si el evento no llena las expectativas de los organizadores, por la parte privada, no se recupera el dinero invertido, por lo tanto dejan pérdidas; y por la parte pública, se desaprovechan los recursos destinados, por lo que no se le vuelve a dar la misma importancia económica a la hora de destinar dineros; por esta razón es más factible crear y buscar convenios con gestores culturales de la ciudad.

2.3 El propósito de las instituciones para el avance cultural

“La planificación en cuanto a los grandes eventos tiene que venir de los empresarios de la cultura, de los gestores culturales, de las industrias culturales, uno cree que eso le toca es a los alcaldes, a los directores de cultura, a los gobernadores y no, la industria cultural es una industria, una empresa”.^[135] Se encuentra que los ciudadanos están en desacuerdo con lo anterior, ya que manifiestan que los gobernantes deben intervenir en la creación de grandes eventos, pero el ejercicio real de ellos es la formación de personas que se desempeñan en algún campo del arte, en la creación de públicos culturales y en brindar espacios para el esparcimiento de los bucamangueses, pero con la idea de crear una comunidad cultural que empiece a

^[135] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 187

pasar más tiempo en los escenarios culturales, y no que busque organizar y realizar eventos grandes en los que no se genere un impacto.

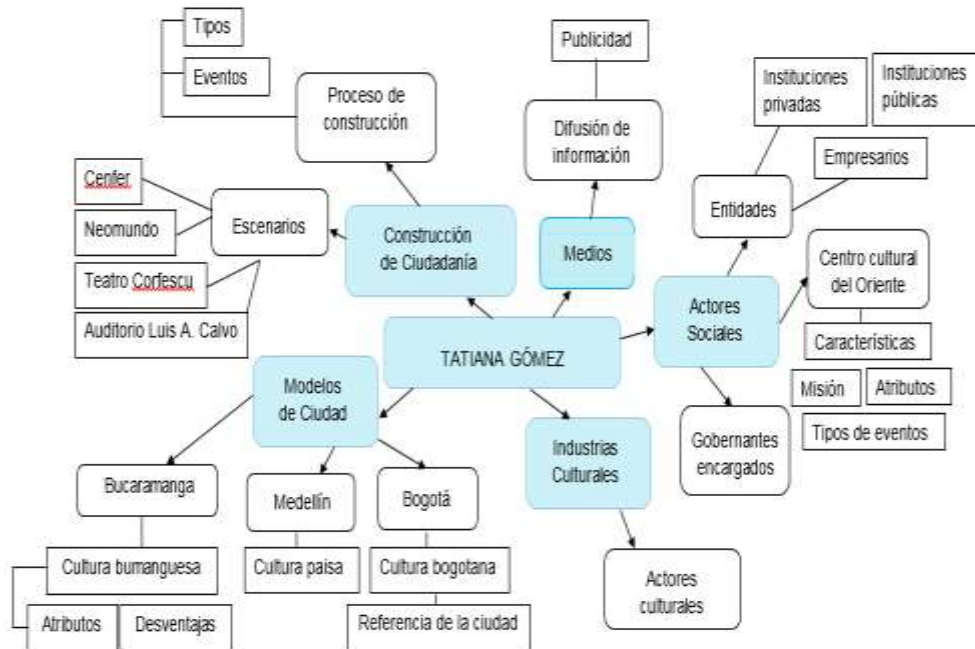
La intervención de las instituciones, los promotores y artistas en este proceso es indispensable, porque estos posibilitan que los diferentes grupos que conforman una sociedad, amplíen sus conocimientos y tengan la oportunidad de aprender e interactuar con el arte, ^[136] para así generar una necesidad y cotidianidad por parte de los habitantes sobre el tema cultural y su apropiación.

La directora del Centro Cultural del Oriente, habla de la importancia que tienen estos actores sociales (gobernantes, instituciones públicas y privadas encargadas de la cultura) puesto que son los encargados de que existan los espacios necesarios para el esparcimiento cultural en la ciudad, de esta manera es esencial que cada una de estas instituciones tengan claro sus objetivos, los tipos de eventos que quieren hacer en la ciudad y cómo estos ayudan al desarrollo cultural de los bumangueses. ^[137]

^[136] JIMÉNEZ, Lucina y KING, Cristina. Gestión Cultural para profesionales y administradores de proyectos artísticos. Estrategias para recaudar fondos y desarrollar públicos. México: Miranda Foundation, 2001. 200 p.

^[137] E3. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg, 176

Gráfica N°1: Mapa Axial Tatiana Gómez



Fuente: propia

Las organizaciones llevan a cabo unos proyectos en Bucaramanga que ayudan a la integración ciudadana, como lo son ‘El Fogón de los Nonos’, por parte de la Gobernación ^[138] y ‘La Escuela Municipal de Cultura’, por parte de la Alcaldía ^[139] para crear prácticas en los bumangueses y poder mantener vivo el patrimonio, tradiciones y costumbres representativas de la ciudad, así como otros eventos que hacen parte de ella. Esto con la finalidad de conocer e interesarse por preservar el patrimonio y lo que identifica a una comunidad con unas costumbres y creencias establecidas.

^[138] E7. Secretaria de Cultura de la Gobernación de Santander. Ver entrevista completa en anexo, pg 226.

^[139] E3. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 176.

Imagen N°4. Demostración de comida típica santandereana en el encuentro de patrimonio



Fuente: propia

Se resalta la administración cultural de la Gobernación de Santander, la cual apoya dos convocatorias públicas que buscan estimular la creatividad y el desarrollo cultural de sus municipios, el primero es un programa de beca y el segundo es un Programa Nacional de Concertación Cultural, donde pueden participar creadores culturales, entidades e instituciones públicas a nivel municipal, departamental y organizaciones culturales sin ánimo de lucro ^[140]. Lo anterior se hace con la intención de impulsar a los actores y gestores culturales para dar a conocer el campo artístico en el que se desempeñan.

Para que un territorio logre un posicionamiento y reconocimiento deseado a nivel nacional e internacional, en este caso por la identidad cultural que define a Bucaramanga, se necesita el inicio de acciones que ayuden a crear una imagen y una marca en la ciudad, por parte de los diferentes actores ya

^[140] E8. Coordinador de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander. Ver entrevista completa en anexo, pg 245.

nombrados que participan en la construcción de una región competente a nivel cultural. ^[141]

Por otro lado, la prioridad que se le da a otros temas como infraestructura, la paz y la reconciliación, la salud, la educación, la movilidad y seguridad, son importantes para el desarrollo y progreso de Colombia y sus diferentes departamentos. De acuerdo a lo anterior, se evidencia que la cultura no es uno de los principales ámbitos que se maneja y desarrolla. A pesar de esto, nacen algunos proyectos con el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, los cuales fomentan y fortalecen las capacidades y técnicas de los artistas para lograr emprendimientos y robustecer las industrias culturales en el país, a través de la capacitación por expertos. Lo anterior tiene el fin de lograr el emprendimiento de estos actores, la generación de fuentes de financiamiento, así como la promoción y acceso a sus productos artísticos. De esta manera, alcanzar un aporte en el desarrollo de las habilidades que necesitan para cumplir el objetivo de darle un espacio importante a la cultura en Colombia, y que a partir de esta se genere un cambio educativo, económico y social, siendo referentes culturales a nivel internacional.

Un ejemplo de los proyectos que se llevan a cabo, se nombra como Nodos de Emprendimiento Cultural, los cuales se practican y ajustan a algunas ciudades del país, en este caso se habla del “Nodo de Bucaramanga y su área metropolitana”, el cual es una red en la que se articulan instituciones, agentes y organizaciones culturales del territorio, quienes trabajan de manera conjunta para el fortalecimiento y la promoción de las industrias creativas, es decir, del arte que se hace en la ciudad.

En el Foro “Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana” que se llevó a cabo en la ciudad, se evidenció que representantes de algunas instituciones culturales o que apoyan este tema en Bucaramanga, junto a artistas locales, hicieron parte de la construcción de un objetivo para el

^[141] PAZ, TKACHUC, FERNÁNDEZ. La reestructuración de los espacios ribereños y su patrimonio arquitectónico. En: Hábitat metrópolis. 2014.

fortalecimiento de la cultura en la ciudad. Además, el reconocimiento del apoyo y la promoción de las actividades culturales que se realizan, los avances y las nuevas propuestas y apuestas tanto de actores como gestores culturales.

Lo anterior genera un marco de competitividad e innovación que ocasiona un reconocimiento de Bucaramanga como una ciudad referente a nivel cultural, produciendo empleo y desarrollo desde este ámbito, así mismo la creación de ciudadanos educados que valoran, evalúan y aprovechan el arte de la ciudad, promoviendo su expansión.

Imagen N° 5: Foro “Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana”



Fuente: Página de Facebook “Nodo Bucaramanga y su área metropolitana”

2.4 Recursos y presupuestos para el fomento de la cultura

La disposición económica y recursos de cada una de estas organizaciones son diferentes. En las instituciones públicas enfocadas en la cultura, se condicionan a partir del presupuesto que se le entrega a cada departamento o municipio por parte del gobierno. Los alcaldes o gestores dan una propuesta, y según el impacto que esta plantee, se les da un incentivo para realizar la actividad.

Por ejemplo, la Gobernación de Santander aporta recursos para el apoyo de las expresiones y manifestaciones culturales, pero estos no son suficientes, ya que muchas veces dependen de las regalías, es decir, de los impuestos y el porcentaje que pagan las empresas que tienen la estampilla pro cultura. Dependiendo de ese valor se destina el presupuesto para el departamento. Así mismo, la Secretaría de Cultura y Turismo brinda apoyo a las actividades, ferias y fiestas en los 87 municipios del departamento. ^[142]

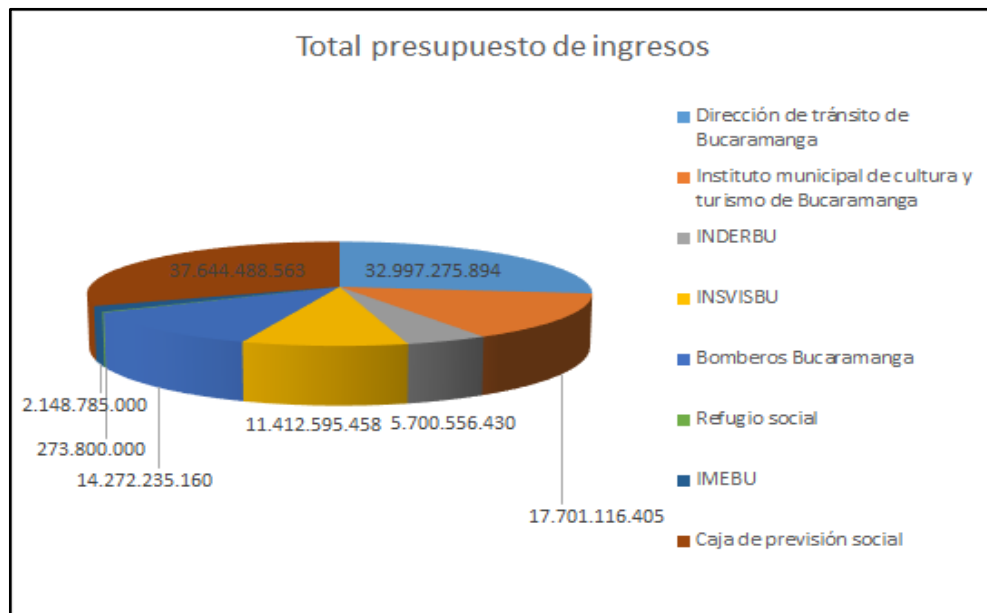
Los fondos que se destinan para la cultura no son suficientes para el desarrollo de los proyectos culturales que se quieren realizar en la ciudad, ya que en algunos lugares de Colombia se le destina más dinero a otros temas que se creen de mayor importancia para lograr una mejor calidad de vida, como por ejemplo el dinero determinado para la defensa y para el ejército del país, no siendo los mismos recursos con los que cuenta la educación y la cultura. ^[143]

Para aclarar lo mencionado, se examinaron ingresos económicos que reciben los diferentes establecimientos e instituciones de Bucaramanga por parte de la Alcaldía. A través de la siguiente gráfica se logró hacer un análisis del total del presupuesto e ingresos que tiene la ciudad. Allí se observa cuáles son las organizaciones que reciben más dinero, dejando claro que en la ciudad existe una desigualdad en la repartición de dinero.

^[142] E7. Secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander. Ver entrevista completa en anexo, pg 226.

^[143] E2. Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura. Ver entrevista completa en anexo, pg 168.

Gráfica N°2: Presupuesto de ingresos de los establecimientos públicos en Bucaramanga



Fuente: propia

En la gráfica se evidencia el presupuesto del total de ingresos, en este caso para establecimientos públicos, en donde se encuentra los presupuestos de las siguientes instituciones: la Caja de Previsión Social, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, Bomberos de Bucaramanga, e Instituto Vivienda y Reforma Urbana (INVISBU), el Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga (Inderbu), Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial en Bucaramanga (IMEBU) y el Refugio Social Municipal. ^[144]

Desde otra perspectiva, están las instituciones privadas, en este caso, el Centro Cultural del Oriente que se mantiene a partir del alquiler de sus espacios, siendo el 99% de sus socios entes públicos. Al prestar este servicio, busca que la mayoría de actividades culturales se realicen en ese lugar, cumpliendo su objetivo como institución cultural. Asimismo, el sostenimiento de

^[144] COLOMBIA. CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA. Proyecto de acuerdo N°41 de 2016 por el cual se fija el presupuesto general de rentas y gastos del municipio de Bucaramanga para la vigencia fiscal del 01 de enero al 31 de diciembre del 2017. Bucaramanga, 2016. p. 2-6.

la corporación para mantener este patrimonio arquitectónico perteneciente a Bucaramanga. Esta institución no recibe recursos, ni transferencias de ninguna entidad. ^[145]

Es importante que los ciudadanos intervengan en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades; ya que hacen parte de esta, pueden tener acceso a la rendición de cuentas del dinero destinado a la cultura y la promoción de su crecimiento. ^[146]

Por esa razón es que la Alcaldía de Bucaramanga se encarga de dar cuenta sobre el manejo de los dineros. Para tener un ejemplo de lo anterior se muestra la tabla N°1 y la tabla N°2, en donde se logra ver los ingresos y los gastos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), cuánto reciben en total, los ingresos no tributarios y los recursos de capital.

^[145] E3. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 176

^[146] CONAPASE, “Qué es la participación social”. Internet:
([http://www.consejoscolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que es la Participacion Social](http://www.consejoscolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_))

Tabla N°1. Ingresos corrientes del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

	APORTE MUNICIPIO	RECURSOS PROPIOS	TOTAL PRESUPUESTADO
INGRESOS CORRIENTES	-	-	-
NO TRIBUTARIOS	-	-	-
Convenios	0	650.000.000	650.000.000
Estampilla Pro Cultura	0	4.000.000.000	4.000.000.000
Recursos de Ley 715	873.911.981	0	873.911.981
Aporte Municipal	6.539.000.000	0	6.539.000.000
Venta de Servicios	0	70.000.000	70.000.000
Contribución Parafiscal	300.000.000	0	300.000.000
RECURSOS DE CAPITAL	-	-	-
Rendimientos Financieros	0	90.000.000	90.000.000
Recursos de Balance	0	5.178.204.424	5.178.204.424
Total	7.712.911.981	9.988.204.424	17.701.116.405

Fuente: Propia. Información tomada de El Concejo municipal de Bucaramanga, Proyecto de acuerdo 041, octubre 16 de 2016.

Tabla N°2. Gastos del dinero destinado al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

GASTOS		APORTE MUNICIPIO	RECURSOS PROPIOS	TOTAL PRESUPUESTADO
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	DE	2.415.000.000	0	2.415.000.000
GASTOS DE INVERSIÓN		15.288.116.405	9.988.204.424	15.288.116.405
GASTOS DE LA DEUDA		0	0	0
Total presupuesto de gastos		7.712.911.981	9.988.204.424	17.701.116.405

Fuente: propia. Información tomada de El Concejo municipal de Bucaramanga, Proyecto de acuerdo 041, octubre 16 de 2016.

2.5 Metas de las instituciones sobre el posicionamiento cultural en Bucaramanga

Cada institución fija unas metas para convertir el tema cultural más agradable, asequible e importante, llevándolo a la cotidianidad de los ciudadanos, y que así sea más llamativo para los turistas al momento de destacar la marca ciudad de Bucaramanga. Se evidencia en los objetivos que las instituciones quieren lograr una dinámica activa, al manejar una agenda anual de actividades artístico culturales de cualquier parte de Bucaramanga, es decir, dar a conocer cada acción cultural que se está llevando a cabo en la ciudad. ^[147]

Un ejemplo de lo anterior es que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo busca renovar completamente la Biblioteca Gabriel Turbay, con la idea de que

^[147] E10. Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 275.

esto parezca a un *mall* cultural, así como un centro comercial de la ciudad, en donde las personas elijan pasar su tiempo libre.

Imagen N°6 Instituto Municipal de Cultura y Turismo



Fuente: propia

Con este nuevo concepto arquitectónico, se quiere lograr un acercamiento cultural de los bumangueses y demás personas que visiten la ciudad, pretendiendo que el lugar se convierta en parte del patrimonio vivo de Bucaramanga. ^[148] Con esto se busca incentivar a los ciudadanos para que a través de un comportamiento correcto y acorde con las leyes manifiesten su interés por el bienestar de la sociedad y su intención de implicarse en ella. ^[149] A partir del trabajo por parte de las diferentes instituciones nombradas, lo que se quiere obtener es una participación ciudadana y social, en la que las personas influyan en la toma de decisiones de los entes encargados en la actividad cultural. ^[150]

^[148] E10. Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 275

^[149] LARA RAMOS, Luis Fernando. Diccionario del español de México. El Colegio de México, México, vol. 2 No 1.

^[150] VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona, 2003. (ISBN: 958- 97199-7-X)

Otro de los espacios que se ha ido recuperando, es el Teatro Santander, lugar en el que se crearán encuentros culturales, realizados por artistas y gestores que contribuyen en la construcción de cultura y participación ciudadana en Bucaramanga.

Imagen N°7 Teatro Santander en proceso de renovación



Fuente: propia

Por otra parte, Santander está posicionado como uno de los primeros departamentos a nivel cultural debido al arraigo que aún existe por parte de las personas, más que todo adultos mayores. A pesar de los pocos recursos culturales que se destinan para el departamento, se ha logrado avanzar en materia de infraestructura e ideas culturales para enriquecer a los habitantes, ^[151] y tener una sostenibilidad que exprese la idea de satisfacer las necesidades actuales de los ciudadanos, sin comprometer las de las generaciones futuras. ^[152]

^[151] E7. Secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander. Ver entrevista completa en anexo, pg 226.

^[152] UNICEF. Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. 1987.

2.6 Funcionamiento de las instituciones públicas en las ciudades referentes (Bogotá, Medellín y Cartagena)

Es importante tener en cuenta los puntos de vista de ciudadanos que viven en Medellín, Bogotá y Cartagena, principales ciudades en el ámbito cultural a nivel nacional e internacional. A partir de las entrevistas que se les realizó a los referentes de cada ciudad, se identificó el papel que desarrollan algunas instituciones encargadas de la promoción y puesta en escena de la cultura. Se debe tener en cuenta lo anterior, ya que es clave para poder identificar las ventajas y desventajas de estas ciudades, dar cuenta de por qué son conocidas como referentes culturales, y asimismo compararlo con el funcionamiento de las instituciones de Bucaramanga.

En el caso de Medellín se evidencia la calidad y el valor del orden público, ya sea por parte de las instituciones (públicas y privadas), como de los ciudadanos que residen allí y sus visitantes, ya que este tema es relevante para la armonía y buen funcionamiento de la ciudad. Lo anterior hace que sea atractiva y esto crea un sentido de pertenencia de los ciudadanos hacia los sistemas que se han creado en ella. Existe una empresa muy próspera llamada Empresas Públicas de Medellín, EPM, la cual aporta económicamente a la ciudad para invertir en educación, bibliotecas y eventos culturales, lo cual hace que Medellín se dé a conocer como una ciudad progresiva y rica culturalmente, gracias a la ayuda de este tipo de empresas y el buen uso que se le dan a los recursos brindados. ^[153]

En cuanto a Cartagena, desde la gobernación, se hacen diversos eventos culturales, uno los principales es el Festival de Jazz, de Mompox. Por otra parte, hay una red de entidades privadas, entre ellas universidades, equipos interdisciplinarios y demás instituciones. Algunas de estas pertenecen al Comité de Revitalización de las Fiestas de la Independencia, el cual contribuye

^[153] E3. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg, 176.

a la cultura de la sociedad y a las planeaciones que se llevan a cabo para la inclusión, el apoyo y fortalecimiento del desarrollo cultural en la ciudad.

En esta ciudad se encuentra un problema en el concejo distrital de cultura: la desarticulación de la red cultural entre las diferentes organizaciones encargadas. El Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC), es una de las principales instituciones gestoras del tema, que aunque financia los eventos y proyectos culturales, aun así sigue siendo insuficiente para cubrir todo el aspecto de la cultura en la ciudad. Cuando una empresa privada entra a la red y no se articula, los eventos se convierten en su mayoría privados y no populares. Esta labor debería mejorar y convertir más públicos los eventos.

Otra de las instituciones que promueve la cultura en la ciudad es el Cabildo de Getsemaní, quien desde hace 30 años trabaja en investigación, danza y lenguajes, ya que en la ciudad había diversos dialectos, por lo que la conformación cultural de Cartagena es variada, ^[154] de la misma manera esta Institución muestra su interés por el patrimonio para que se mantenga presente en la ciudad.

En lo que respecta a Bogotá, la Secretaría de Cultura es una institución pública reconocida que apoya diferentes espectáculos y actividades culturales como por ejemplo el Festival Rock al Parque, así como esta, otra de las entidades es el Instituto Distrital de las Artes. En Bogotá se consolidan constantemente nuevos espacios. Por ejemplo, la Fundación Julio Mario Santo Domingo donó una biblioteca pública con auditorio, la cual se caracteriza por realizar manifestaciones artísticas de élite y espectáculos de artistas de vanguardia, dándole nuevos ambientes a la ciudad.

La importancia de las acciones y los movimientos que generan los gestores culturales es trascendente porque son quienes se organizan para cumplir un ideal, como por ejemplo el evento de Rock al Parque, en donde fueron

^[154] E18. Referente cultural de Cartagena. Ver entrevista completa en anexo, pg, 354.

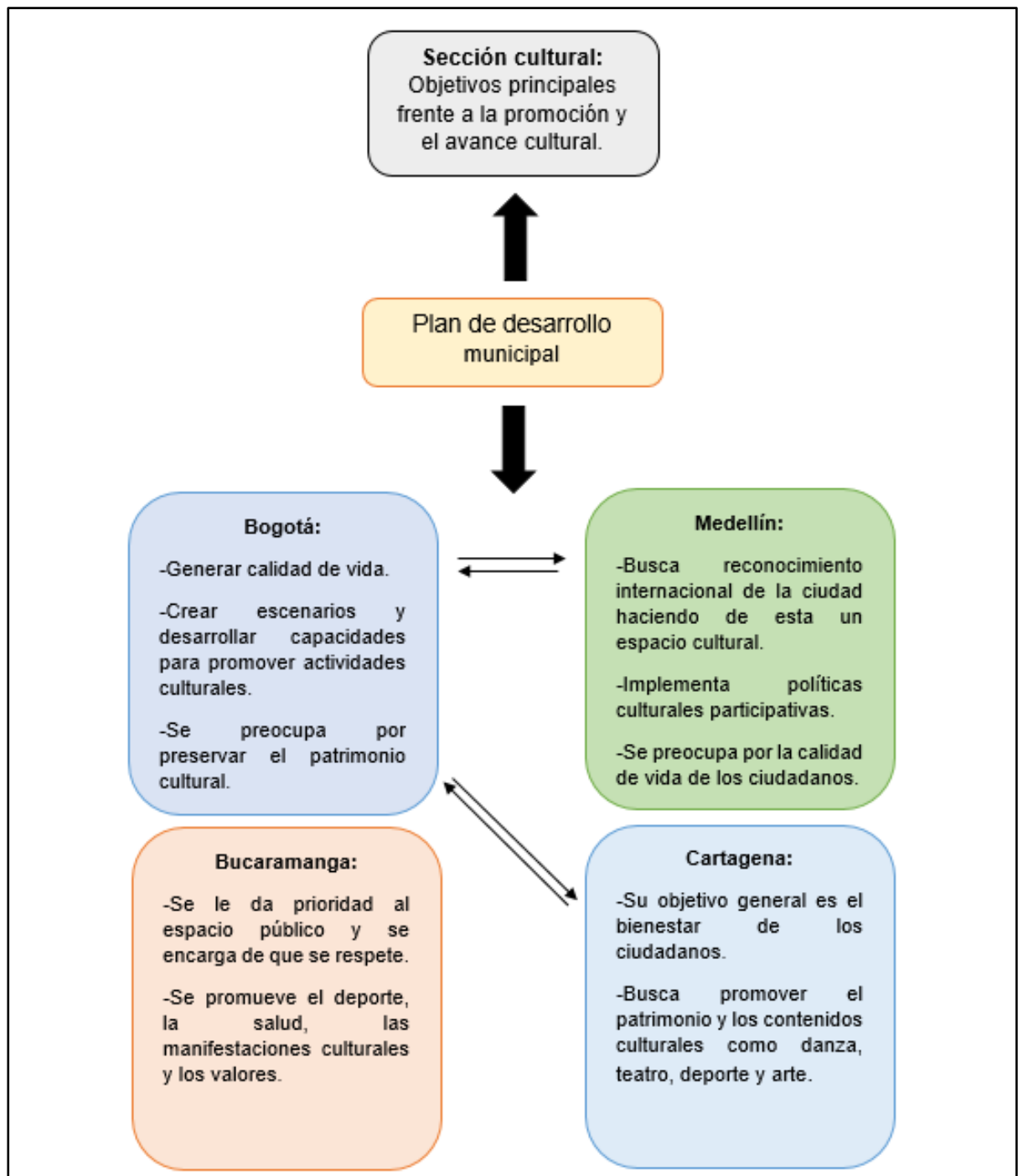
músicos, gestores culturales y organizadores de varios grupos quienes le exigieron al distrito hacer el festival y patrocinarlo ^[155].

2.6.1 Planes de desarrollo de Bucaramanga y las ciudades referentes (Cartagena, Bogotá y Medellín)

Un aspecto importante dentro del análisis de las instituciones culturales de las ciudades referentes, son los planes de desarrollo que tiene cada administración (Alcaldía) dependiendo de la ciudad. Se analizó cada plan de desarrollo, tanto de Bucaramanga como de Medellín, Cartagena y Bogotá, para realizar un paralelo y ver qué aspectos tienen en común, con respecto a la cultura, y qué es lo que diferencia a una ciudad de otra, según el plan de desarrollo. En la siguiente figura se muestran los resultados:

^[155] E14. Referente cultural de Bogotá. Ver entrevista completa en anexo, pg, 332.

Gráfica N°3: Objetivos principales de los planes de desarrollo de las ciudades referentes



Fuente: propia

Los objetivos primordiales que tienen cada ciudad en cuanto a la promoción y el avance cultural fueron los puntos que se tomaron como referencia para hacer la comparación de los cuatro planes de desarrollo.

Los principales aspectos en común que se encontraron entre cada uno de los planes fueron la calidad de vida, el bienestar ciudadano y el patrimonio cultural. En cuanto a la calidad de vida, Bogotá y Medellín buscan mejorar este tema, a través de la cultura con los espacios y eventos que realiza. Cartagena comparte ese interés de una manera diferente, ya que se centra en el bienestar de los ciudadanos y así lograr una buena convivencia.

Pero para Bucaramanga, los aspectos anteriores no son los objetivos principales, la capital santandereana se centra más que todo en su crecimiento y el reconocimiento cultural de la ciudad, dejando en segundo plano la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

En cuanto al patrimonio cultural, Bogotá y Cartagena se preocupan por preservarlo y mantenerlo vivo dentro de la ciudad. Busca hacerlo promoviendo lugares donde los contenidos culturales como la danza, el teatro y el arte sean los tradicionales y estén ligados con las costumbres, para que los más jóvenes logren entender y aceptar sus raíces y lograr mantener ese patrimonio cultural.

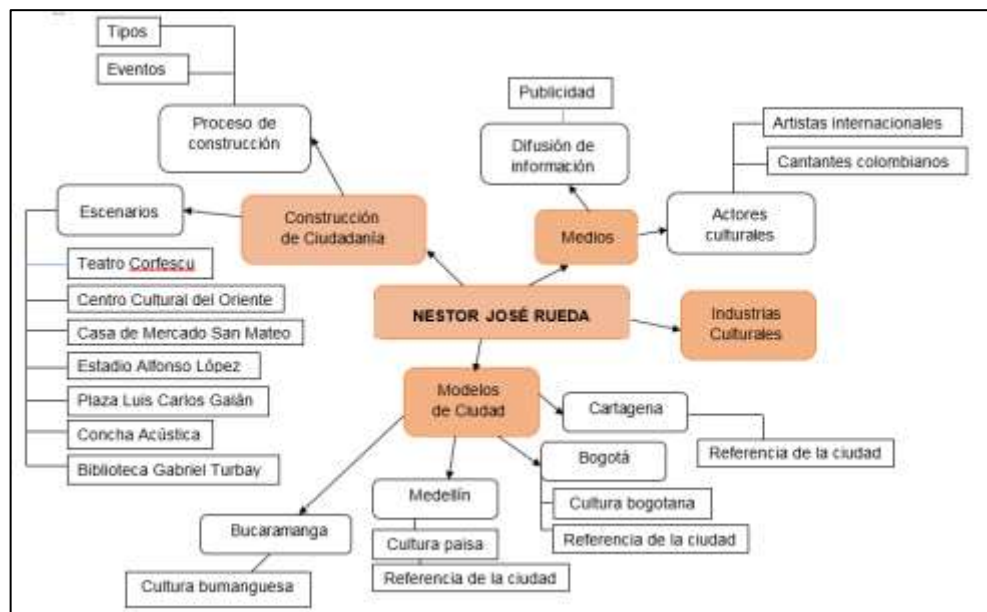
Los planes de desarrollo de Medellín y Bucaramanga son los más diferentes frente a los de Bogotá y Cartagena, el de Medellín solo se relaciona con un aspecto del plan de Bogotá. Sus demás objetivos se centran en promocionar a la ciudad internacionalmente y así crear renombre para aumentar su reconocimiento y espacio cultural. La estrategia que utiliza son las políticas de desarrollo cultural participativas con las que se quiere aumentar la ciudadanía culta, el desarrollo sostenible y la calidad de vida para cada persona.

Por su parte el de Bucaramanga no tiene relación con los demás, ya que como se mencionó anteriormente, se centra en crecer dentro del campo cultural, por lo que le da prioridad al mantenimiento y conservación de los espacios públicos, así como a la promoción del deporte, la salud y la cultura. También se preocupa por fortalecer los procesos educativos y con ayuda de estos lograr

generar una calidad de vida que mejore la convivencia y los valores de los bumangueses.

De igual manera, el director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) toma como referencia cultural a Bogotá, Medellín y Cartagena, ya que además de ser las principales ciudades del país son las que tienen mayor riqueza cultural en cuanto a eventos, espacios y participación. Son ciudades ricas en cultura donde los habitantes se interesan por crear y desarrollar una experiencia cultural.

Gráfica N°4: Mapa axial de Néstor José Rueda



Fuente: propia

3. Capítulo 3: Opinión pública y percepción de Bucaramanga en contraste con las ciudades referentes a nivel cultural (Bogotá, Medellín y Cartagena)

A lo largo de la investigación se observa que el tópico de opinión pública abarca gran parte del trabajo de campo, pues son variados los puntos de vista que se tienen sobre el ámbito cultural de la ciudad, tanto a nivel regional como nacional, ayudando así a realizar el correcto paralelo con las principales ciudades del país en el ámbito cultural, tomadas como referencia (Bogotá, Medellín y Cartagena). La opinión pública existe, siempre y cuando haya una sociedad o comunidad humana. Se entiende por opinión pública la postura que poseen las personas sobre un determinado evento, situación o tema en particular, que en este caso es la cultura. Así pues, esto no es más que un contraste de opiniones particulares, basadas en diferentes vivencias, experiencias y situaciones en las cuales han sido partícipes las personas.

Llevado al trabajo de campo es pertinente la realización de las diferentes entrevistas, tomando los puntos de vista tanto de las entidades encargadas de promover y efectuar los eventos culturales en Bucaramanga y las ciudades referentes, así como las personas que residen en estas ciudades. Asimismo, se llevan a cabo los diferentes grupos focales realizados en Bucaramanga que abarcan distintos rangos de edades para tener un amplio punto de vista en cuanto a participación de los eventos culturales y el consumo de la promoción de estas actividades.

De igual forma se procede a realizar un sondeo de opinión donde los bumanguenses responden a su participación cultural en la ciudad, a su preferencia en cuanto a eventos culturales (teatro, música, danza, comedia, deportes), y la participación y el apoyo de las entidades (públicas y privadas) que trabajan con el tema cultural.

Estas opiniones que se acopian como resultado de todas las herramientas utilizadas en el trabajo de campo, reúne unas conclusiones para cada uno de

los ejes que se plantean dentro del marco teórico de este proyecto de investigación. Las opiniones que tienen los ciudadanos bumanguenses difieren en muchos puntos, pues como individuos, cada uno vive e interpreta las experiencias de forma diferente ^[156], por lo cual los puntos de vista y argumentos que poseen respecto al estado de la cultura en la ciudad son variados y cada uno tiene su singularidad respecto a los puntos a tratar como lo son: infraestructura, estado, calidad, publicidad, asistencia y demás.

Para hacer más fácil el análisis del estado y la evaluación de la opinión de la ciudadanía, se divide entre aquellos que creen que el aspecto cultural de la ciudad es bueno y los que opinan que es malo.

3.1 Cambios a nivel cultural respecto a la nueva administración de Bucaramanga

Quienes poseen una opinión negativa del estado cultural de Bucaramanga fundamentan su punto de vista en las administraciones de la ciudad, pues la tendencia y la actual evidencia de corrupción en manejos de dinero en diferentes partes del país y en diferentes instituciones públicas, han hecho que la ciudadanía desconfíe de las inversiones en cultura y de distintos aspectos de la ciudad en cuanto a destinación de dineros se trata. Otro tema importante que compromete la imagen del estado cultural de la ciudad es la infraestructura, pues muchos espacios, que una vez fueron pensados para la práctica cultural, se han visto en deterioro y en abandono con el paso del tiempo, junto con los que se han convertido en zonas de delincuencia, prostitución e inseguridad ^[157] por lo que la misma ciudadanía ha decidido dejar de asistir por el bien de su integridad y la de sus familias.

^[156] GONZÁLEZ, Jorge. La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México. En: Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. México D.F. Vol. VI No. 18 (ene, 1994); p.123.

^[157] G3. Grupo focal de adultos de 27 a 45 años. Ver entrevista completa en anexo, pg 419.

Imagen N°8: Fachada del Centro Cultural del Oriente



Fuente: propia

La actual agenda cultural es otro aspecto con el que la opinión pública no está de acuerdo del todo, pues se han hecho varios cambios en cuanto a los tipos de eventos que se desarrollan en la ciudad, para así complacer las variadas demandas culturales que existen hoy en día ^[158], debido a los diferentes tipos de públicos y ciudadanos que convergen actualmente en Bucaramanga. Los eventos a los que la ciudadanía estaba acostumbrada han sido desplazados por otro tipo de expresiones culturales. Es importante además que los entes encargados de la realización de los espacios culturales escuchen a la ciudadanía, pues son ellos quienes consumen estos productos y es para ellos que los eventos se llevan a cabo. ^[159] Si las instituciones realizaran estudios o investigaciones sobre qué clase de eventos prefieren los bumanguenses, la pérdida de las inversiones no sería tan grande y la falta de asistencia se vería cesada, pues se está cumpliendo con los intereses y las demandas de los ciudadanos.

^[158] G2. Grupo focal de jóvenes bumanguenses entre 17 y 26 años. Ver entrevista completa en anexo, pg 383.

^[159] BERMÚDEZ, Emilia. Consumo cultural y construcción de representaciones de identidades juveniles. En: Congreso LASA (6-8 septiembre: Washington D.C.) Maracaibo, 2001, p. 2-27.

Sería ideal además, que los entes hagan uso herramientas de mercadeo, publicidad y comunicación que ayuden a afinar los procesos de desarrollo de los eventos. Bien podría ser un ejemplo de esto, el hacer uso de la segmentación de públicos para así definir qué tipo de eventos se deben hacer para qué tipo de personas.

Por otro lado, aquellos que poseen un buen concepto del ámbito cultural en la ciudad son conscientes de los planes y mejoras que se tienen para el pleno desarrollo cultural de Bucaramanga ^[160], su noción de la competitividad que representa la ciudad está bien definida. Todo esto se evidencia en el rescate de diferentes edificios que simbolizan el patrimonio cultural ^[161], cuya presencia es invaluable para la ciudad, como lo son por ejemplo el Teatro Santander, el Teatro Coliseo Peralta, la adecuación y mejora de más espacios culturales como la Casa del Libro total, La biblioteca Gabriel Turbay, el Banco de la república, el Centro cultural del Oriente, y diferentes espacios de universidades tanto públicas y privadas además del uso de parques y plazoletas.

Imagen N°9: Fachada del Teatro Coliseo Peralta



Fuente: propia

¹⁶⁰ OCAMPO ELJAIK, David Ricardo. En: EAN. Mayo-agosto, 2008, vol. 1 no. 63, p.107-126.

¹⁶¹ HERNANDEZ, Francisca. El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea, 2002. 462 p.

En cuanto a la realización de una correcta agenda cultural, es de vital importancia que esta abarque todas las demandas por parte de la ciudadanía, pues así se desarrolla de a poco una sociedad incluyente, que tenga en cuenta los intereses de cada uno de los públicos variados que existen en la ciudad. ^[162]

Es más que fundamental que en este proceso en específico, las instituciones realicen la caracterización de sus públicos, aquí es cuando más se necesita pues tal y como se mencionaba anteriormente; sabiendo qué y cómo prefieren la cultura los ciudadanos no existe margen de error alguno para causales como la inasistencia, lo cual generaría mejor manejo del dinero en cuanto a las inversiones en el plano cultural y mejoraría el estado de la cultura en Bucaramanga teniendo más consumo, haciendo así que exista más demanda.

3.2 Inversión y formación de públicos culturales por parte de las entidades encargadas de la cultura

Dentro del tema de inversión, el Estado financia muchos eventos y existen varias oportunidades para desarrollar cultura, pues la actual administración se ha encargado de crear, renovar y fortalecer los espacios destinados para ello. De igual manera, debido a que la cultura forma el presente y el futuro de la identidad de un pueblo ^[163], las diferentes entidades realizan convocatorias para estimular la creatividad y el desarrollo cultural del departamento, creando así una mentalidad cultural en los ciudadanos además de motivar a las personas a ser consumidores activos de cultura.

Múltiples profesionales de los diferentes campos del arte, junto con varios gestores culturales, opinan y denotan la falta de apoyo monetario hacia los diferentes espacios culturales, pues a pesar de las convocatorias y programas

^[162] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente, Ver entrevista completa en anexo, pg 187.

^[163] VALENCIA LÓPEZ, Oscar David. Cultura e identidad en Latinoamérica: teoría de la colonialidad y la creación de sociedades desiguales. En: Silogismos de investigación. Revista semestral de investigación de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE. Vol. 1. No. 12. Año 7. ISSN 1909-955X.

ofrecidos por las instituciones públicas y el presupuesto que se le otorga al espacio cultural en la ciudad, no es lo suficiente para abastecer la demanda de cultura por parte de los ciudadanos. Además comparado con las demás ciudades, el presupuesto cultural para Santander es muy bajo, y el apoyo por parte de instituciones privadas es poco. ^[164] Por esta razón, se presentan falencias a lo largo de todo el proceso del desarrollo cultural de la ciudad.

El papel de los gestores culturales en el desarrollo cultural de la ciudad es fundamental, ^[165] pues son ellos quienes ayudan a la creación de espacios culturales adecuados y quienes aportan ideas para hacer del ámbito cultural bumangués algo más rico y variado. En el foro “Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana”, ofrecido por la organización Matamba, en el cual se reunieron varios pioneros y precursores culturales de la ciudad, se habló sobre la falta de un tejido que agrupara y apoyara a los gestores culturales, ayudándoles con sus proyectos pilotos, además de capacitarles en políticas culturales y búsqueda de patrocinadores. Es aquí, cuando entra a jugar la importancia de la educación en cuanto a lo cultural, tema que se desarrollará más adelante.

^[164] G2. Grupo focal a jóvenes bumangueses entre 17 y 26 años. Ver entrevista completa en anexo, pg, 383

^[165] LO BIONDO, Gasper. Las responsabilidades éticas de los actores de desarrollo. En: Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. 2002, p. 3.

Imagen N°10 Foro Prácticas y Proyección de la Cultura del Área Metropolitana



Fuente: Página de Facebook “Nodo Bucaramanga y su área metropolitana”

El trabajo de los actores culturales, pues se ven obligados a enfrentar muchos obstáculos, su competencia directa con diferentes monopolios culturales y grandes organizadoras de eventos posicionadas en la región, falta de presupuesto para llevar los eventos a cabo, falta de espacios, de apoyo y lo que más se denota: la falta de asistencia.

A pesar de las falencias que existen en cuanto a presupuesto, gran variedad de eventos se lleva a cabo en la ciudad de forma paulatina, siendo controlados y planeados con ayuda de diferentes entes, quienes para la comodidad de los ciudadanos crean agendas culturales ^[166] con programación de todos los eventos realizados por temporada, para que así, estos escojan a qué clase de eventos asistir y planeen con tiempo su asistencia. Esta labor realizada por las organizaciones e instituciones culturales es fundamental para el desarrollo de experiencia cultural ^[167], gracias a esta los ciudadanos fomentan su interés en la cultura y de esta forma se crean públicos culturales. Sin embargo, y a pesar de la labor hecha por las instituciones, la inasistencia es un aspecto negativo

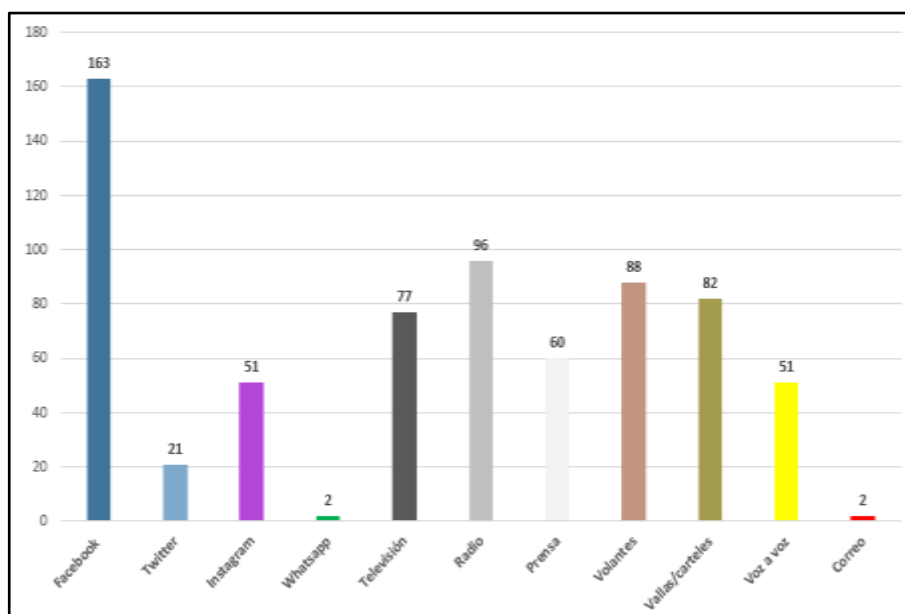
^[166] E10. Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, ver entrevista completa en anexo, Pg 275.

^[167] BECKER, Gary Stanley. “A theory of the allocation of time”. En: The Economic Journal. Vol. 75 No. 299. Pp. 493-517.

en el campo cultural de la ciudad, pues el esfuerzo que se hace para la realización de los eventos es en vano.

No obstante, la investigación arrojó que la falta de asistencia se debe a un fallo al momento de realizar la difusión, ^[168] a la falta de un plan de medios por parte de las instituciones y demás entes culturales. Es importante considerar el uso de las redes sociales en este aspecto, pues su papel juega un rol fundamental ^[169], ya que su auge y constante uso por parte de personas de todas las edades sería la solución ideal ^[170] al problema de comunicación y de promoción de eventos culturales. Pautar en medios tradicionales no es del todo factible, pues son medios que poco a poco se van viendo reemplazados por los medios de la nueva era. En el sondeo realizado como herramienta de la investigación, se le planteó como pregunta a los Bumanguenses: *¿Por qué medios se entera de los eventos culturales en la ciudad?* La respuesta que más se obtuvo fue Facebook, seguida de la radio y los volantes ocupando un tercer puesto.

Gráfica N°5: Medios de comunicación por los cuales se enteran de los eventos



Fuente: propia

^[168] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente, Ver entrevista completa en anexo, pg 187

^[169] ANALIA SÁNCHEZ, Marissa; PINOCHET SÁNCHEZ, Giselle. El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. En: Universidad & Empresa. Bogotá. Vol. 19, No. 32 (ene. – jun. 2017); p. 107-135.

^[170] CASTILLO, Lourdes. Temario de información - Tema 6. Valencia, 2004-2005.

Es ideal hacer uso de las herramientas que ofrece la web 2.0 para poder comunicar y llegar a los diferentes públicos de forma más efectiva. Este tipo de herramientas serían cruciales para disminuir el índice de inasistencia que se presenta de forma tautológica durante el desarrollo de la investigación. Pues Las falencias están al momento de la planeación, la difusión y promoción de las actividades ya que los actores culturales no están capacitados en esta área.

Sin embargo, se denota a lo largo de la investigación que el aspecto de inasistencia se encuentra en proceso de cambio, pues varios gestores y entes culturales observan un crecimiento constante en toda la actividad cultural en la ciudad. Cada vez más los ciudadanos van conociendo la faceta cultural de Bucaramanga y empiezan a apreciar su idiosincrasia y patrimonio. ^[171] Un público importante que se manifiesta constantemente son los jóvenes, pues cada vez son más partícipes ^[172] de los eventos desarrollados y se ve más apoyo de su parte, fomentando su interés y desarrollando públicos que a futuro se espera que sigan consumiendo cultura, lo cual es ideal para fomentar a la Bucaramanga cultural. ^[173]

^[171] E9. Extensión Cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 255.

^[172] E3 Directora del Centro Cultural del Oriente, Ver entrevista completa en anexo, pg, 176

^[173] BECKER, Gary Stanley. "A theory of the allocation of time". En: The Economic Journal. Vol. 75 No. 299. Pg. 493-517.

Imagen N°11 Jóvenes asistentes al Mercadillo Bohemio



Fuente: tomado por Studio Click

Entes como la Gobernación de Santander, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) y la Escuela Municipal de Arte (EMA), se han puesto en la tarea de promover y realizar alianzas entre diversas organizaciones culturales para así ofrecer espacios de aprendizaje cultural a los ciudadanos. Aunque la falta de asistencia disminuye paulatinamente, existe desinterés por parte de algunos públicos, es aquí cuando las organizaciones mencionadas anteriormente han puesto en marcha diferentes estrategias para empezar a inculcar la cultura en la región desde los más pequeños y así desarrollar tendencias hacia lo cultural en ellos para que en un futuro, no sólo sean consumidores de cultura, sino también productores y pioneros que contribuyan al desarrollo cultural de la ciudad. Los proyectos y eventos tratan de abarcar todas las áreas de enseñanza: desde pintura y dibujo, hasta la danza y la música en todas sus facetas. Es importante educar al público y ampliar sus conocimientos y acercamientos con todo tipo de expresión cultural, de esta forma crece su sensibilidad y apreciación hacia al arte en todo ámbito. ^[174]

^[174] JIMÉNEZ, Lucina y KING, Cristina. Gestión Cultural para profesionales y administradores de proyectos artísticos. Estrategias para recaudar fondos y desarrollar públicos. México: Miranda Foundation, 2001. 200 p.

Imagen N°12: Estudiantes de colegio asistentes a exposiciones De la Batalla de Palonegro



Fuente: tomado de la página de Facebook 'Centro Cultural del Oriente'.

El aumento de programas de educación cultural y la formación de públicos es ideal para suprimir la falta de asistencia a los eventos, además de contrarrestar los problemas que posee la ciudadanía bumanguesa de frente a sus adversidades. Varias instituciones culturales se han encargado de llevar la cultura a los menos favorecidos para inculcarles la anterior nombrada “mentalidad cultural”, y contribuir con la construcción de una ciudadanía integral que tenga presente su idiosincrasia, raíces y patrimonio cultural.

3.3 Falta de apreciación cultural por parte de los habitantes de Bucaramanga

De esta forma, parte el tema de la posición actual de los bumanguenses frente al consumo cultural. Hablando de su carácter en cuanto a este tópico, se desarrollan varias ideas que serán expuestas a continuación: Se observa que los ciudadanos no están acostumbrados a pagar por consumir cultura. Es un paradigma que con ayuda de los entes y la formación cultural se debe romper, pues es un aspecto de anticultura que se creó años atrás, se ‘mal acostumbró’ a los diferentes públicos presentes en la ciudad ^[175] Los ciudadanos esperan ver los mejores artistas y las mejores expresiones culturales de forma gratuita, lo cual no es rentable para el desarrollo de la ciudad y además, sin importar el tipo de expresión cultural debe ser pago.

Junto con esto, sale a relucir a lo largo de la investigación la falta de apreciación por lo local por parte de los ciudadanos, ^[176] pues con el paso del tiempo se han olvidado de sus raíces, costumbres y todos los aspectos que forman la particularidad de la ciudad y sus características, ^[177] la gesta libertadora que ayudó a posicionar a nivel nacional a los santandereanos por su fiereza, fuerte carácter y su constante lucha hacia el progreso. Se deben retomar antiguas costumbres y festividades, de otra forma la esencia y particularidad de la región quedará en el olvido, pues si los mismos ciudadanos no aprecian lo suyo, no habrá nadie más que lo haga.

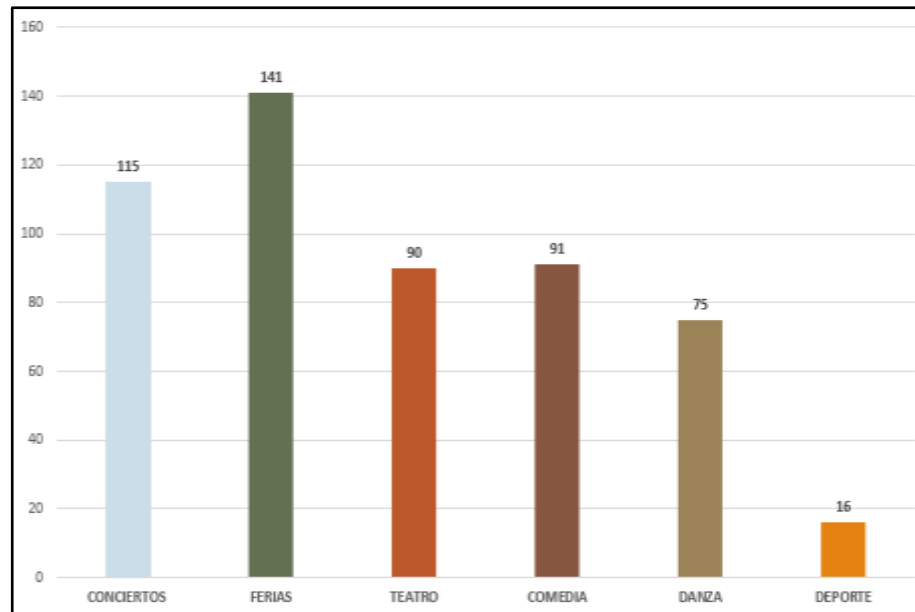
Gracias a las entrevistas realizadas se puede observar que los ciudadanos asisten a conciertos de música comercial, de vallenato, reggaetón, música popular, diferentes eventos que enriquecen marcas, empresas privadas y grandes industrias. El sondeo arroja que los ciudadanos prefieren las ferias de Bucaramanga sobre cualquier otro tipo de evento sea o no comercial.

^[175] E3. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 176

^[176] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 187

^[177] MÉNDEZ, María Luisa. Proceso de Descentralización e Identidad Regional: ¿Cómo se perciben los habitantes de regiones y cómo perciben los procesos de desarrollo regional? En: Proyecto desigualdades.

Gráfica N°6: Preferencias de bumanguenses en cuanto a eventos



Fuente: propia

Su interés por lo local, por lo verdaderamente artístico, llámese música o danza típica de la región, gastronomía, arte y demás expresiones culturales, es poco. Cada vez Santander y Bucaramanga como marca cultural se ve más comprometido por falta de apoyo por parte de sus mismos ciudadanos que olvidan sus raíces ^[178] y que deciden optar por artistas de otras regiones y desprestigiar los artistas locales que tratan de ganar espacio y visibilidad entre las diferentes industrias.

^[178] E8. Coordinador de la Secretaría de Cultura Departamental. Ver entrevista completa en anexo, pg 245.

3.4 Potencial cultural de Bucaramanga y paralelo con las diferentes ciudades

A pesar de los aspectos negativos a nivel cultural, se evidencia durante el desarrollo de la investigación que, pese a que los locales no poseen del todo una buena imagen en este ámbito, los foráneos sí. Observan en Bucaramanga un potencial para convertirse en una capital cultural importante.

Las diferentes ciudades seleccionadas para el desarrollo del paralelo son conocidas por ser importantes capitales culturales del país, cada una de ellas ha logrado posicionarse y ganar su título gracias a sus particularidades.

Cartagena, por ejemplo, es capital cultural gracias a su historia y al nicho de cultura sobre el que está construida la ciudad hoy en día, la llegada de diferentes culturas africanas que aportó la conquista, la esclavitud y la independencia, su ubicación geográfica y su desempeño como puerto importante el mar caribe ha hecho de esta ciudad un ideal de capital cultural.

[179]

Los cartageneros se sienten orgullosos de su cultura, de lo que los representa, y de su patrimonio, esto se manifiesta en la calidad de sus eventos, la buena infraestructura que poseen y el esmero por la buena conservación de su patrimonio. Debido a su historia y demás aspectos mencionados, Cartagena ha sido gestora de eventos con gran renombre a nivel nacional e internacional, como lo son la Feria Taurina, el Festival de Nuestra Señora de la Candelaria e incluso ha sede anual del Concurso Nacional de Belleza por varios años.

En cuanto al aspecto público tiene una gran falencia y es la falta de integración de todos los entes y desarrolladores culturales de la ciudad, pues son muchos y cada uno desarrolla cultura por su parte, lo cual genera dispersión y falta de organización y destinación de fondos.

[179] E18. Referente cultural de Cartagena. Ver entrevista completa anexo, pg, 354.

Medellín por otro lado, se ha posicionado gracias a las buenas administraciones ^[180] que tuvo por varios años y a la inversión que se hizo para la mejora y optimización de la ciudad, la construcción estratégica y distribución de espacios en la ciudad ayuda al desarrollo de la cultura, pues la infraestructura y el sistema de transporte público fue diseñado para la accesibilidad desde diferentes partes de la ciudad a espacios culturales importantes.

Además, cabe destacar el respeto que tienen sus habitantes hacia lo público, pues aprecian su infraestructura, patrimonio y demás. Respetan los sistemas establecidos por los entes gubernamentales, y son conscientes de la importancia de respetar el mobiliario público, pues este pertenece a todos, además cuenta con más de 40 bibliotecas, las cuales están abiertas al público en general. Medellín además es sede de una de las ferias más conocidas a nivel nacional: La Feria de las flores, la cual recibió en el 2017 más de 1'139.600 según reportes de la Alcaldía.

Bogotá posee el privilegio de ser capital, debido a esto, personas de todo el país se desplazan a esta por diferentes razones, por estudio, buscando nuevas oportunidades de vida, o por desplazamiento forzado. Esto convierte a la ciudad en una capital multicultural, llena de variedad ^[181] pues Colombia, de norte a sur y de este a oeste posee variedad de culturas, las cuales conllevan dialectos, bailes, costumbres y elementos gastronómicos completamente diferentes. Al desplazar toda esta riqueza cultural hacia la capital, existe tanto demanda como consumo, lo cual crea un ambiente de intercambio cultural sano, pues existe público para todo, y todos consumen cultura.

^[180] E16. Referente cultural de Medellín. Ver entrevista completa anexo, pg 342.

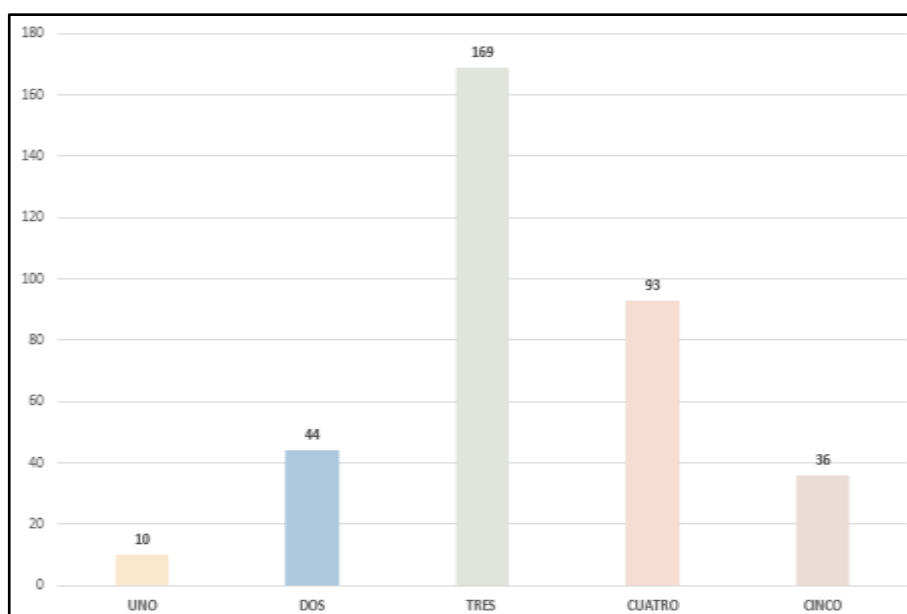
^[181] E14. Referente cultural Bogotá, Ver entrevista completa anexo, pg 332.

Como se nombró anteriormente, al ser capital cuenta con gran variedad de cultura, cuenta además con ventajas por encima de las demás ciudades, pues todo artista de talla internacional o todo festival de gran magnitud es realizado en Bogotá, construyendo y fortaleciéndola como ciudad cultural cada vez más.

Bucaramanga, y Santander como particularidad, posee diferentes costumbres que vienen de los 87 municipios que componen el departamento. Todas estas tradiciones convergen en la capital, haciendo de esta una capital cultural rica en costumbres y tradiciones locales a las que les da importancia, valor y cabida dentro de los diferentes espacios ofrecidos por la ciudad. Bucaramanga poco a poco va encaminada a ser posicionada como capital cultural, pues aunque no posea el título, la distinción a nivel nacional si la tiene, gracias a su eslogan de 'Ciudad de los parques'.

Como resultado del sondeo, a la pregunta del sondeo "Del 1 al 5, qué tan posicionada está Bucaramanga como una ciudad cultural, teniendo al 1 como el menos posicionada" la mayoría de ciudadanos le dieron una calificación de tres sobre cinco a la posición de la ciudad.

Gráfica N°7: Posicionamiento de Bucaramanga según el sondeo realizado



Fuente: propia

Gracias a la reciente implementación de acciones que rescatan y promueven la cultura en la ciudad, Bucaramanga va encaminada a ser un gran exponente cultural a nivel nacional. Es importante, que así como Bogotá, Medellín, y Cartagena tienen eventos que los caracterizan, Bucaramanga desarrolle y posicione uno que lo distinga a nivel nacional y ayude al posicionamiento. Este evento puede integrar la variada cultura que posee el departamento, sus costumbres, tradiciones, gastronomía y demás, englobando y unificando Santander, más precisamente Bucaramanga como marca para que pueda ser ubicada como capital cultural en un futuro.

3.5 Sondeo

Se hace pertinente la realización de un sondeo donde se toma en cuenta el número de habitantes de Bucaramanga, específicamente las diecisiete comunas, eligiendo dos o tres barrios por cada una para que se faciliten datos que puedan enriquecer la investigación. El sondeo se lleva a cabo entre el mes de julio y noviembre, a una población amplia de personas entre 12 y 60 años para así poder tener la opinión de los ciudadanos desde todas las perspectivas y circunstancias.

Se toma en cuenta la reacción de las personas abordadas, conociendo un poco más a fondo su reacción ante las preguntas realizadas, si le importa el tema o pasa de él, si se interesa por la gestión de la ciudad en el ámbito cultural o realmente no tiene ninguna participación en algún evento cultural de la ciudad. De igual forma se ve que algunas personas tienen una reacción reacia y negativa al momento de preguntarles si desean ayudar con el sondeo o cuando se les habla del tema de cultura.

Tabla N°3: Tabulación de Sondeo por comunas

	SEXO	EDAD	COMUNA
Masculino	146		
Femenino	206		
Menor de 18		41	
De 18 a 30		145	
De 31 a 45		92	
Mayor de 46		74	
Uno			28
Dos			20
Tres			26
Cuatro			22
Cinco			25
Seis			25
Siete			18
Ocho			15
Nueve			20
Diez			20
Once			18
Doce			22
Trece			28
Catorce			15
Quince			13
Dieciséis			15
Diecisiete			22
Total	352	352	352

Fuente: Propia

Al preguntarle a los ciudadanos bumangueses acerca de su participación en los eventos culturales que se hacen, surge la pregunta “¿Se entera de los eventos culturales que se presentan en Bucaramanga?”, a lo que, independiente de su asistencia, quiere apuntar a que si los medios por los que se difunden y promocionan están siendo efectivos para que la mayor parte de la población esté al tanto de lo que pasa.

La muestra total que se toma para determinar la opinión del público en este aspecto fue de 352 personas, distribuidas por cada una de las comunas de la ciudad. 241 de los consultados responden afirmativamente a la pregunta, lo que indica que lo que se está haciendo por parte de las instituciones está funcionando y le llega a más de 68% de los habitantes.

Esto sumado a la consulta de los medios a los cuales la gente acude con más frecuencia para enterarse de los eventos, la que refleja que los medios de comunicación tradicionales (como televisión, radio, prensa, volantes, carteles y vallas) llevan la delantera con 403 personas, lo que llama la atención en una era tan digitalizada. Seguido de las 239 personas que responden que se informan por redes sociales o medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, *Whatsapp*, correo electrónico), y por último el voz a voz con 51 personas.

Sin embargo, a lo largo de la investigación puede darse evidencia de que a pesar de que las personas sí se interesa por la cultura en la ciudad, como se prueba en el sondeo, no se ve una suficiente inclinación a buscar de eventos por sí mismos, esto tanto en adultos y jóvenes como en niños. Los medios de comunicación tradicionales, por donde a la ciudadanía más se informa, no brindan un apoyo al televidente para que este se interese por la cultura. Los medios alternativos y electrónicos, utilizado más por los jóvenes, son los más convencionales a la hora de promocionar eventos, no obstante, no toda la ciudadanía los utiliza por lo que no tiene un alcance satisfactorio.

En cuanto a la pregunta de “¿Ha asistido a algún evento cultural durante los últimos seis meses?”, de las 352 personas entrevistadas sólo el 56% responde que sí. Se tienen en cuenta dentro de los eventos culturales la música, la pintura, el teatro, las ferias de Bucaramanga, literatura, entre otras. El 44% restante, equivalente a 152 personas entrevistadas responden que no. Este es el resultado de la poca información cultural que consumen los bumanguenses, y según ellos mismos la poca publicidad de los eventos en los diferentes medios

de comunicación. No obstante, hay una contradicción cuando se pasa a la sexta pregunta “¿Se entera de los eventos culturales que se realizan en Bucaramanga?”, donde el 68%, correspondiente a 241 personas responde que, efectivamente, sí se entera de estos eventos en la ciudad, teniendo al 32% de la población que no se entera de los eventos culturales, que corresponde a 11 personas.

Se toma la opinión de los entrevistados en el tema de las empresas públicas, como alcaldía y gobernación, y su la realización y apoyo de estos eventos. 230 personas, que corresponden al 65%, contestan que sí, argumentando su respuesta en la nueva administración de la ciudad, su interés por recuperar la cultura de Bucaramanga y los espacios destinados para ello. El 35% de las personas entrevistados responden que no, exponiendo su inconformidad con la indiferencia por parte de las organizaciones y empresas encargadas de fomentar los eventos culturales, agregando que todavía hace falta más trabajo para que Bucaramanga se convierta en una ciudad cultural.

Para terminar, se realiza la pregunta “Del 1 al 5, ¿qué tan posicionada está Bucaramanga como una ciudad cultural, teniendo al 1 como el menos posicionada?”, el rango total está entre tres y cuatro. Tres con el 48% de la población y cuatro con 26%, lo que evidencia que a pesar de que no hay suficiente asistencia a los eventos culturales en la ciudad, los habitantes tienen una imagen favorable de Bucaramanga en cuanto a actividades culturales, teniendo también en cuenta la posición 5, donde la votación fue de 36 personas, lo cual retribuye al 10% del sondeo total. Por otro lado, 44 personas de 352 correspondiente al 12% y solo 10 personas, correspondiente al 2% de los encuestados, votaron dos y uno, respectivamente, demostrando de igual forma que la imagen cultural poco favorable de la ciudad no es tan común entre los bumangueses.

De esto se puede decir que la opinión de la ciudadanía está dividida y lo estará, siempre y cuando exista un cambio notable de parte de los mismos habitantes, las organizaciones culturales encargadas de la ciudad, así como los ciudadanos nivel nacional. Hay poca participación y desinterés por parte de la ciudadanía, lo que puede ser una repercusión a la falta de publicidad y mal manejo de la estrategia comunicativa de los eventos culturales que sí se hacen en Bucaramanga y no tienen la asistencia esperada.

4. Capítulo 4: Publicidad e intervención de los medios de comunicación al momento de promover la cultura en Bucaramanga

Un tema que surge repetidamente y es discutido desde todos los puntos de vista, abarcando a ciudadanos, gestores culturales e instituciones encargadas de la gestión de eventos, es el de la promoción y la difusión de los eventos culturales que se generan constantemente en Bucaramanga. Y es así que el punto en común y desde la percepción del colectivo, la poca participación en las actividades culturales de la ciudad, su éxito y alcance es debido a que no se manejan las mejores estrategias comunicativas para informar al público. Por consiguiente, todo el esfuerzo que se hace para montarlos y organizarlos pasa desapercibido y no reciben el impacto que se proyecta.

Puntualmente las redes sociales son la principal fuente de información a la cual acuden los bumanguenses para enterarse del ámbito cultural que se desarrolla, teniendo más incidencia que los medios de comunicación tradicionales. La relevancia que tiene la plataforma de Twitter, particularmente, al momento de potencializar un evento, se despliega en la interacción alrededor de cada tópico y su popularización, haciendo que más personas se interesen y participen.

Teniendo en cuenta lo anterior referente a las redes sociales, por lo general, los eventos que son exitosos en asistencia se deben a la prevalencia del voz a voz de la ciudad, lo que permite entender que antes de desarrollar este recurso, hubo un avistamiento de información en otro medio tradicional, bien sea radio, periódicos, vallas publicitarias o volantes, y que son las entidades encargadas de realizar estas actividades, las que hacen uso de estas estrategias para llegarle a los bumanguenses. Sin embargo, la mayoría de estas organizaciones son públicas y no cuentan con recursos suficientes para pautar constantemente la publicidad de todo lo que se realice y tampoco cuentan con un convenio con los medios locales para hacer llevar la información a todos los ciudadanos.

A pesar de todo el esfuerzo que se hace para llegar a todos los bumangueses en cuanto al ámbito cultural, es frecuente ver que los medios nacionales se centran en eventos culturales específicos, en los cuales no es usual ver que sean de Bucaramanga, ya que no se considera que la ciudad cuente con uno de gran magnitud al que se pueda convocar a todo el mundo o que llame tanto la atención como sí lo hacen los macroeventos que se llevan a cabo en Bogotá, Medellín y Cartagena.

El público bumangués, a pesar de informarse más por medios de comunicación tradicionales, preferiría enterarse por redes sociales y medios electrónicos, ya sea por el uso constante de los mismos o por la facilidad y eficacia de estos. Los ciudadanos tienen presente que la razón por la cual algunos eventos no obtienen los resultados que se espera con respecto a la asistencia y participación, es porque la difusión de la información no es tan efectiva y no tiene un alcance tan amplio. La mayoría tiene interés por consumir cultura, pero hay un problema comunicativo que impide que ellos se enteren de lo que sucede en la ciudad, por los mismos intereses específicos que buscan.

4.1 Estrategias de promoción de eventos culturales en la ciudad

La promoción que se hace de los eventos culturales por parte de las entidades encargadas de realizarlos y patrocinarlos es esencialmente dirigida a los medios de comunicación tradicionales, los cuales usan como estrategia principal para abarcar la mayor cantidad de público y así difundir el mensaje, la invitación o participación de las actividades culturales planeadas. Las ruedas de prensa son consideradas al momento de hacer correr la voz, invitando medios de comunicación regionales y eventualmente llegando a las redes sociales, que son en la actualidad la base para posicionar cualquier programa que se lleve a cabo. ^[182]

^[182] E4. Directora del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 187.

Aparte de la intención que tienen de que una gran cantidad de personas esté al tanto de lo que pasa y lo que se va a llevar a cabo, también se busca tener beneficios económicos, por medio de la comunicación e información considerados como objetos de consumo. ^[183] Si bien algunas entidades no son con ánimo de lucro, tampoco están con ánimo de pérdidas, de alguna manera requieren los recursos monetarios para que funcionen las instalaciones y sus actividades. Ya sea contando con pauta publicitaria, patrocinadores o cobrando un pequeño monto, en pocos casos, ya que los eventos culturales son en, su mayoría, gratuitos e inclusivos para las personas de todas las edades y estratos socioeconómicos.

Otra de las herramientas que se usa en la difusión del mensaje promocional, a través de las emisoras culturales o de interés público de la ciudad, son las emisoras como la Luis Carlos Galán Sarmiento de la UIS. ^[184] También en los medios locales como Caracol, RCN y Comfenalco, se hacen publicaciones de la programación cultural, además de que la mayoría de entidades promotoras cuentan con su propia página de internet y redes sociales donde se hacen constantes publicaciones acerca de las actividades. ^[185]

Ciertas instituciones cuentan con su propia oficina de comunicaciones, desde donde se manejan las redes por todos los medios actuales, se envían permanentemente comunicados y cuñas a los periódicos y emisoras locales para difundir los eventos patrocinados por esas mismas organizaciones culturales. ^[186] Por otro lado, hay entidades que aún recurren a los métodos de difusión más tradicionales, utilizando volantes, carteles y vallas móviles, todo dependiendo de la magnitud del evento y la participación que le proyectan, aunque Bucaramanga se ha mostrado todavía como una ciudad en la que

^[183] DÍAZ MATARRANZ, Juan José; SANTISTEBAN FERNÁNDEZ, Antoni; CASCAJERO GARCÉS, Áurea. Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2013. 46 p.

^[184] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexo, pg 187

^[185] E5. Y E8. Auxiliar de Asuntos Culturales del Banco de la República y Coordinador de la Secretaría de Cultura Departamental. Ver entrevista completa en anexo, pg 205 y 245

^[186] E9. Extensión Cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 255

prima el voz a voz, siendo la misma comunidad la que se encarga de propagar la información. ^[187]

4.2 Participación y apoyo de los medios de comunicación en la promoción de actividades culturales

Se reconoce que el papel de los medios de comunicación en la divulgación de los eventos culturales de la ciudad, no es rentable o conveniente para su desarrollo. Estos encuentran lo noticioso en hechos que se creen más importantes, porque las noticias negativas, en su mayoría, las transmiten de manera inmediata, en cambio si se quiere dar a conocer una noticia positiva de cultura, como los boletines que se hacen constantemente por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se debe pagar al medio. Por lo tanto, se evidencia que los medios son agresivos con la cultura. ^[188]

Los medios de comunicación determinan cómo se construye una realidad social, en donde alberga diálogos entre los agentes culturales. ^[189] Las instituciones culturales reconocen que no tienen el apoyo de los medios de comunicación, sostienen la idea de que la prensa escrita como Vanguardia Liberal, que es uno de los medios más posicionados en la región, deberían apoyar la promoción cultural y no solamente cuando se paga para publicar una noticia cultural en específico. ^[190]

^[187] E11. Ciudadanos referentes de Bogotá. Ver entrevista completa en anexo, pg 291

^[188] E10. Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 275

^[189] DOMÍNGUEZ, Carlos. Medios de comunicación social responsabilidad social de los medios de comunicación. El rol de los noticieros televisivos salvadoreños en la construcción de la cultura de la paz. En: Masferrer Investiga. Instituto de investigaciones científicas y tecnológicas USAM. 2016. Vol. 1. pp. 30-48

^[190] E9. Extensión Cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo. Ver entrevista completa en anexo, pg 255

Aun así, sin contar con el apoyo de los medios más visibles a nivel local, se entiende que es una de las formas más efectivas y que aseguran que los mensajes lleguen a un público más amplio, la participación y el apoyo de estos es un factor esencial para el éxito de una actividad de corte cultural. En Bucaramanga sí triunfan los eventos que son altamente publicitados, ya que la gente se interesa, se usan métodos para generar recordación y que se haga casi necesario el hecho de asistir o saber qué es lo que pasa en la ciudad, como tener ese conocimiento en común.

En consecuencia, se puede deducir que entre los medios de comunicación regionales y los gestores encargados de organizar y planificar eventos culturales, se debe hacer una alianza en la que, con la participación de ambas entidades, las actividades que se lleven a cabo, resulten exitosas. De esta manera, se puede promover mayormente el ámbito cultural en los bumangueses, al punto de que el hecho de consumirla se convierta en una necesidad. A partir de esto, aumenta la demanda y quienes organizan estos eventos, sin que los medios deban que insistirle a la gente que asista o participe.

4.3 Falencias en la difusión de los eventos culturales

Se encuentra que a pesar de que las instituciones quieran que los ciudadanos se enteren por cualquier medio de difusión, como por ejemplo la emisora cultural o redes sociales (*Facebook, Instagram*), a la comunidad no le llega la información necesaria sin necesidad de buscarla, para que puedan participar o conocer las actividades que se llevan a cabo en Bucaramanga. Es decir, que la difusión y promoción de estas actividades a través de los medios, no logran darse a conocer. ^[191] Aunque en ciertos casos, las personas expresan que sí se

^[191] E8. Coordinador de la Secretaría de Cultura de la Gobernación de Santander. Ver entrevista completa en anexo, pg 245.

interesan y se enteran, pero que no se informan de lo que puntualmente les llama la atención, por esto su ausencia a los demás eventos.

La difusión de un tema que se vaya a exponer es importante, debido que algunos eventos no han funcionado por la falta de esta. Lo anterior depende de la importancia que se le da al impacto o atención de los eventos culturales, tanto en medios de comunicación como radio, prensa, redes sociales, televisión y demás formas de comunicar. Así como el interés de los ciudadanos a este tipo de eventos. ^[192] A pesar de esto, aún no hay organización de una agenda cultural donde se pueda consultar, ver qué sucede en la ciudad y qué eventos están próximos.

La mayoría de las personas no van a buscar los detalles acerca de los eventos próximos a las entidades promotoras o a alcaldías, donde normalmente se pueden encontrar los boletines, y tampoco lo buscan en redes sociales por donde son propagadas ni en las páginas oficiales. Es decir, sí existe el gusto por lo cultural y el deseo por asistir a eventos, pero también existe una contradicción al momento de querer hacer esa búsqueda propia de la agenda que hay en la ciudad. La gente pretende que toda la información llegue a ellos ^[193] y hay organizaciones que sí cuentan con la difusión personalizada, para que les llegue al correo a quienes se hayan inscrito previamente. ^[194]

4.4. Redes sociales como la principal fuente de información

A lo largo de la investigación, se evidencia que los ciudadanos utilizan principalmente redes sociales como *WhatsApp* y *Facebook*, plataformas que

^[192] E4. Subdirector del Centro Cultural del Oriente. Ver entrevista completa en anexos, pg 187

^[193] G1. Grupo focal a estudiantes entre 13 y 16 años. Ver entrevista completa en anexo, pg 363.

^[194] E5. Auxiliar de asuntos culturales del Banco de la República. Ver entrevista completa en anexos, pg 205.

ayudan a que distintos usuarios se conecten y relacionen entre sí ^[195], para enterarse de los eventos culturales que se realizan en la ciudad, en segunda instancia se demuestra que a las personas en Bucaramanga aún les llega la información a través del voz a voz, y como instrumentos adicionales, el periódico y la televisión. Se encuentra además que los bumangueses consideran que en la ciudad si se realizan eventos culturales pero que carecen de difusión de publicidad. ^[196]

Si bien es cierto que hay cierta participación de los bumangueses a eventos culturales, estos cuando están interesados en alguna actividad en especial, deben hacer una búsqueda de acuerdo a sus intereses en internet, para informarse sobre estas, pero se descubre que además de que la información y difusión es muy limitada, las páginas que la ofrecen están desactualizadas o le dan importancia a eventos que se realizan usualmente como conciertos de vallenato y reguetón. Se halla entonces que se le está dando un uso indebido a los medios publicitarios, en lugar de utilizarlos como herramienta para posicionar a la ciudad como una capital cultural. ^[197]

En una era tan digitalizada como en la que vivimos, en la que cada persona tiene acceso a la información a través de sus dispositivos móviles, es inteligente usarlas al máximo para correr la voz de un evento que se esté realizando, por esta razón es que las entidades encargadas de la cultura en cada ciudad usan las herramientas digitales como principal medio por el cual difunden, con el objetivo de alcanzar a la mayor cantidad de personas, causar impacto y una conversación que se replique ampliamente.

^[195] ANALIA SÁNCHEZ, Marissa; PINOCHET SÁNCHEZ, Giselle. El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. En: Universidad & Empresa. Bogotá. Vol. 19, No. 32 (ene. – jun. 2017); p. 107-135.

^[196] G1. Grupo focal a estudiantes entre 13 y 16 años. Ver entrevista completa en anexo, pg 363.

^[197] G3. Grupo focal adultos de 27 a 45 años. Ver entrevista completa en anexo, pg 419.

4.5 Percepción de Bucaramanga desde las ciudades referentes (Bogotá, Medellín y Cartagena) y sus estrategias comunicativas

Cuando se trata de las tácticas que usan las distintas ciudades, se ven aspectos en común con Bucaramanga y lo que ya se implementa en la región. El uso de las redes sociales también es primordial, al igual que la promoción a través de medios oficiales de cada ciudad. En la capital del país, los carteles funcionan como una estrategia para tener a los habitantes hablando de los eventos y que así se difunda la información por voz a voz. ^[198]

En el caso de Medellín, además de lo que se encuentra en línea, la Alcaldía cuenta con informes y detalles de cada evento que esté próximo, disponible de manera digital y física para las personas que se acerquen a consultarlo, y en el transporte público se mantienen sintonizadas las emisoras culturales. ^[199] En lo que respecta a Cartagena, cuenta con comerciales por televisión en los que venden la ciudad desde una perspectiva cultural, los cuales se emiten en la región e internacionalmente para que extranjeros la visiten. ^[200]

La percepción que tienen otras ciudades de Bucaramanga no es muy relevante, ya que, en la investigación, se evidencia que las personas consideran que los medios de comunicación nacionales centran su atención en eventos culturales que generalmente no se realizan en la ciudad, haciendo que esta pase a un segundo plano cuando se quiere llevar a cabo una actividad de ámbito cultural. ^[201]

Sin embargo, hay quienes consideran que la ciudad ha avanzado en cuanto a importancia y visibilidad, como para reconocerse como una de las ciudades principales a nivel cultural del país. ^[202] Es decir, para las demás personas

^[198] E14. Referente cultural de Bogotá. Ver entrevista completa en anexo, pg 332.

^[199] E15. Ciudadanos referentes de Medellín. Ver entrevista completa en anexo, pg 298.

^[200] E17. Ciudadano referente de Cartagena. Ver entrevista completa en anexo, pg 307.

^[201] E18. Referente cultural de Cartagena. Ver entrevista completa en anexo, pg 354.

^[202] E16. Referente cultural de Medellín. Ver entrevista completa en anexo, pg 342.

Bucaramanga es destacable pero todavía no se posiciona fuertemente a nivel nacional, y sus habitantes tampoco creen que su despliegue cultural sea tan vasto como para competir con otras regiones que se caracterizan por tener esa marca.

4.6 Seguimiento de hashtag del Festival Estéreo Picnic

Se identifica un evento de gran magnitud que le interesa a un amplio público, cubriendo el territorio colombiano y extendiéndose incluso a un plano internacional, el cual se lleva a cabo en la capital del país, por lo que presupone que tendría una gran participación y sería ampliamente comentado a través de la red social predeterminada en este caso, Twitter, a razón de que mediante esta plataforma las personas encuentran información sobre temas de su interés ^[203], de la cual se asignan tres actores principales que demuestran el impacto que puede llegar a tener un evento: ciudadanos, medios de comunicación y activistas.

Con el seguimiento del hashtag #FEP2018, correspondiente al Festival Estéreo Picnic que reúne a artistas nacionales e internacionales, se evidencia de qué manera un evento puede llegar a posicionarse por medio de la opinión pública, la cual le da movimiento a un tema en específico, y por medio de los comentarios de las personas logra una actividad constante y abarca cada vez una mayor audiencia.

Se tuvo en cuenta una rejilla en la cual se dividían los tres actores selectos, con el fin de distinguir y profundizar en el contenido de sus tuits, el impacto que tuvo cada usuario individualmente y las imágenes con las que los acompañaban. Por esta razón, se separa el mensaje, el número de retuits, los 'me gusta' que recibían y la imagen anexa. A continuación, el modelo usado:

^[203] THE VOICE OF TWITTER USERS. Evan Williams. (Febrero, 2009). TED Conferences.

Tabla N°4. Rejilla para la identificación y análisis de los tuits sobre el Festival Estéreo Picnic.

	CIUDADANOS	ACTIVISTAS	MEDIOS
MENSAJE			
RETUITS			
ME GUSTA			
IMÁGENES			

Fuente: Propia

La estrategia que se aplica al momento de seguir el movimiento de esta etiqueta es observar la interacción de los actores a través del hashtag por 24 horas, en una fecha importante para este evento cultural, 27 de septiembre de 2017, cuando es lanzado el *line-up* de cantantes, bandas y pinchadiscos. Lo que arroja como resultado que, en un evento de esta magnitud y relevancia, se cuenta con un total de 2147 tuits, que tuvieron su pico a las seis de la mañana siendo más usado por los ciudadanos que sienten afinidad con esta expresión cultural.

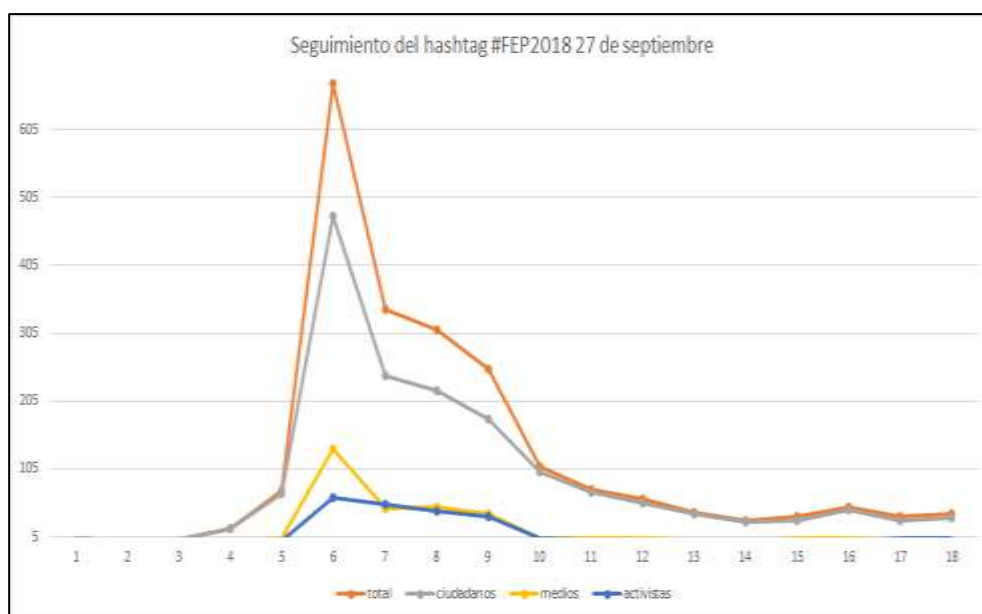
Tabla N°5. Cantidad de actores que interactuaron por hora mediante la etiqueta
#FEP2018

HORA	TOTAL	CIUDADANOS	MEDIOS	ACTIVISTAS
Una	3	3	0	0
Dos	0	0	0	0
Tres	2	2	0	0
Cuatro	18	18	0	0
Cinco	72	68	4	0
Seis	673	477	134	62
Siete	341	242	47	52
Ocho	311	220	48	43
Nueve	252	178	39	35
Diez	109	101	4	4
Once	75	71	3	1
Doce	61	55	4	2
Trece	42	40	2	0
Catorce	29	28	0	1
Quince	35	30	4	1
Dieciséis	49	46	3	0
Diecisiete	35	30	2	3
Dieciocho	40	34	3	3
Total	2147	1643	297	207

Fuente: Propia

Durante el proceso, se visibilizó el uso del hashtag solo por 17 horas de las 24, teniendo una mayor incidencia en la mañana, en la cual todos los actores publicaban acerca de sus impresiones sobre lo relacionado al evento, los artistas que se iban a presentar, entre otras cosas. Al llegar al pico, se ve que los actores tuvieron la siguiente cantidad de participación: 477 tuits por parte de los ciudadanos, 134 tuits por parte de los medios de comunicación y 62 por parte de los activistas, para un total de 673 mensajes. Esto corresponde al 31,3% de menciones con la etiqueta #FEP2018 en el transcurso de ese día.

Gráfica N°8: Resultados del seguimiento del hashtag #FEP2018



Fuente: Propia

En cuanto a la cantidad de retuits que recibieron los trinos, es decir, el número de personas que interactúan con una publicación para que así más gente pueda verla, se hace un conteo total de 12172. Así es que los activistas, que comprenden a personas involucradas en el evento (artistas, organizadores, etc) son los usuarios con más seguidores, lo que hace que muchas más personas reaccionen a lo que publican, y difundan la información, por esto se ve que en las 24 horas del seguimiento, reciben 5796 retuits. Seguido por los ciudadanos, quienes son los que más tuitean, con 4946 retuits. Finalmente, las redes de los

medios de comunicación son las menos vistas y replicadas, con 1430, solo un 11,7% del total final.

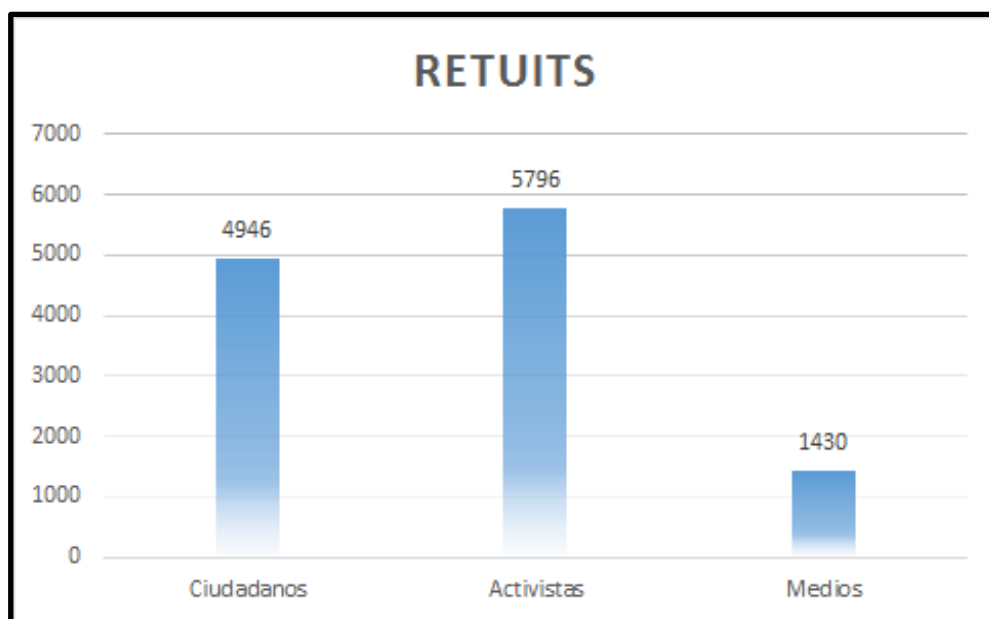
Tabla N° 6: Tabulación de cantidad de retuits de cada actor usando el hashtag #FEP2018

ACTORES	RETUITS
<i>Ciudadanos</i>	<i>4946</i>
<i>Activistas</i>	<i>5796</i>
<i>Medios</i>	<i>1430</i>
<i>Total</i>	<i>12172</i>

Fuente: Propia

La gráfica # muestra que, aunque los ciudadanos fueron quienes más participan empleando la etiqueta #FEP2018, son los activistas lo que más retuits reciben con 5796, seguidos de los anteriores 4946 y finalmente los medios son los que reciben menos, con 1430. Estos resultados evidencian que la información que difunden los activistas es la que más reacciones recibe del público general, ya que estos cuentan con mayor número de seguidores en sus cuentas y eso hace que aumenten los retuits. En cuanto a los ciudadanos, se encuentra que a pesar de que una gran masa de estos hace presencia durante el seguimiento, no son ellos en los que sea notable una reacción. Finalmente, los medios, se muestra que participan en la etiqueta, pero sus publicaciones no son relevantes para quien las lee, lo que significa que no generan gran impacto de las personas.

Gráfica N°9: Retuits al seguimiento del hashtag #FEP2018.



Fuente: Propia

Para concluir, se encuentra que las entidades encargadas de gestionar eventos culturales en Bucaramanga, no cuenta con el apoyo de medios de comunicación regionales que contribuyan con la difusión y promoción de estas actividades que se llevan a cabo. Además, carecen de una estrategia comunicativa que cumpla con las expectativas propuestas.

Cuando se planea un evento, se piensa también en que la publicidad de este abarque todos los públicos esperados, pero al no contar con suficientes recursos, tampoco se puede pautar en medios que aseguren que una población significativa se entere.

Algunas de las herramientas de publicidad que las entidades públicas y privadas encargadas de organizar eventos utilizan, son las páginas web y las redes sociales correspondientes a cada una, las cuales cuentan con una persona encargada de manejarlas y hacer uso adecuado de ellas, publicando información apropiada para todos los ciudadanos que se interesen por los eventos culturales. Sin embargo, los bumanguenses no frecuentan estos sitios

web, lo que causa deficiencia en la difusión de todo lo que se organiza para promover la cultura de la ciudad.

Las estrategias de publicidad con las que cuentan las principales ciudades del país, Bogotá, Medellín y Cartagena, son las que en gran manera las posiciona como referentes culturales a nivel nacional, debido a que estas están enfocadas en que además de generar promoción, sean los mismos ciudadanos los interesados en buscar y exigir actividades de enfoque cultural. En estas ciudades aún se usan los carteles en las calles, los cuales generan voz a voz. Asimismo, las emisoras culturales tienen gran relevancia. De esta manera los organizadores garantizan el alcance esperado y se cercioran de que los ciudadanos seguirán asistiendo a próximos eventos.

En Bucaramanga se está atravesando por un período de transformación y avance, en el que los ciudadanos se interesan más por los eventos culturales y a su vez, se está creando un amplio cronograma de actividades basadas en este ámbito, que le permitirán a la ciudad posicionarse como una de las principales del país a nivel cultural.

5. Capítulo 5: Conclusiones

Este proyecto de investigación inicia con la idea principal de identificar las prácticas sociales que brinda la ciudad y las que exigen los bumangueses, haciendo énfasis en la utilización de su tiempo de ocio. A lo largo de la investigación se da una transformación en donde se deja de lado las prácticas sociales y el ocio de las personas, para darle prioridad a Bucaramanga dentro del ámbito cultural, la importancia que tiene, el por qué no es escenario de macro eventos y que le hace falta para ser reconocida como ciudad cultural. Así mismo compararla con las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín y Cartagena) las cuales son potencia a nivel cultural dentro del país.

Se hace una contextualización profunda de todos los temas que abarcaba la investigación para así tener bases teóricas a la hora de iniciar el trabajo de campo y poder identificar a los personajes que brindan la información adecuada para enriquecer la investigación. Seguidamente se aplican las herramientas seleccionadas para la recolección de datos en un tiempo establecido de seis meses, donde los entrevistados además de brindar información sugieren nuevos puntos de vista los cuales dirigen a otros sujetos y propósitos.

A pesar de encontrar entrevistas que aportaron nuevos conceptos y opiniones a la investigación, no se da la oportunidad de conseguir una entrevista con una funcionaria de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la cual, afortunadamente días después de intentar contactarla, participa en el Foro de Prácticas y Proyección de la Cultura del área metropolitana, en el que se pronuncia respecto a la posición de su Institución frente a los temas culturales de la ciudad. Asimismo, se intenta hablar con un delegado de la Alcaldía de Bucaramanga, aunque no es posible la comunicación con él, se busca la alternativa de utilizar otra fuente que conozca el mismo tema. De esta manera se logra hablar con la encargada del proceso de Marca Ciudad en

Bucaramanga, con quien no se llega a un común acuerdo para realizar la entrevista.

Entrando en materia de investigación, y teniendo en cuenta los tres temas principales por los que se compone, se puede concluir lo siguiente:

Se identifica que Bucaramanga cuenta con el apoyo y la disposición de las Instituciones públicas y privadas, quienes se preocupan por el crecimiento cultural de la ciudad y el progreso del patrimonio cultural realizando programas y actividades que incentiven a la comunidad para que se interesen por este ámbito y logren crear una cotidianidad frente al tema.

Teniendo en cuenta la opinión de la ciudadanía, Bucaramanga no cuenta con espacios disponibles para la realización de eventos. Sin embargo, las instituciones encargadas de la realización de estos, afirman y evidencian que los espacios para hacer actividades sí se encuentran, sin embargo no hay lugares aptos para la realización de macro eventos dentro de Bucaramanga. De igual manera, los entes encargados establecen un cronograma de actividades culturales teniendo en cuenta todas las expresiones del arte, estas están expuestas para todo tipo de público y se llevan a cabo en lugares estratégicos para el alcance de toda la ciudadanía.

Se encuentra además que estas entidades públicas encargadas de organizar eventos culturales cuentan con recursos financieros como lo ordena el respectivo plan de desarrollo de la ciudad, sin embargo, no son suficientes para realizarlos y hacer una debida difusión y promoción de los mismos. De allí se descubre esta falencia, ya que las instituciones encargadas de la cultura no son lo suficientemente apoyadas por los respectivos medios de comunicación regionales para hacer la difusión y por esta razón la asistencia de bumangueses es escasa.

Además de la inasistencia, se evidencia el desinterés por parte de la ciudadanía, debido a la falta de educación cultural que se ve en la ciudadanía. Esto repercute a que las personas no saquen tiempo para los eventos y para la cultura en general. A esto se le suma la falta de iniciativa para buscar eventos, exigirlos a las entidades competentes, la no apropiación y el desconocimiento del patrimonio cultural. Sin embargo, las instituciones hacen lo posible por recuperar el patrimonio histórico y característico de la ciudad; des esta manera se crea sentido de pertenencia para que este permanezca.

Se concluye entonces que la práctica de ciudadanía de los bumangueses no es activa ni participativa. Por esta razón las instituciones no han pensado en un evento de gran magnitud que identifique la cultura santandereana al cual los medios de comunicación nacionales le den relevancia significativa y que así haga de Bucaramanga una ciudad referente a nivel cultural.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante que los entes promotores de cultura en la ciudad (tanto privados como públicos) desarrollen diferentes estrategias o planes para hacer una mejor organización de la cultura y así evitar la inasistencia, teniendo presente las preferencias de los ciudadanos. Un ejemplo de esto es articular redes culturales que estén compuestas por todas y cada una de las organizaciones gestoras del arte en todas sus expresiones (danza, música, teatro, pintura, etc.) para que se apoyen las unas a las otras y consoliden un tejido fuerte para que sustente y sostenga la cultura en la ciudad.

Fortaleciendo estas organizaciones encargadas, se puede dar paso a un plan conciso en el que se trabajen los medios de comunicación y se amplíe la variedad de eventos, pues se denota en la investigación que hay público para todo tipo de evento, más no gran oferta de actividades culturales. Sin embargo, es importante que se preste atención a lo que la ciudadanía demanda, haciendo estudios, encuestas o diferentes actividades para así conocer el interés de los bumangueses y evitar la realización de eventos que pueden llegar a fracasar. De igual forma, es importante que el público tome decisiones

para que no se cree el imaginario de corrupción o estafa en la ciudad en cuanto al manejo de dineros destinados para la cultura.

El uso de redes sociales y medios alternativos para la promoción y difusión de la información acerca de los eventos culturales es necesaria. Actualmente las personas implementan medios más 'actualizados' para mantenerse al tanto de lo que los rodea, disfrutar de actividades para su tiempo de ocio y distraerse de la cotidianidad. Las personas consultan más portales digitales por su fácil acceso y alcance de información en tiempo real. Está ese deseo porque los eventos sean publicitados principalmente por internet, pero aun así prevalece la efectividad de los medios de comunicación tradicionales, por los cuales los bumangueses se informan directa o indirectamente; el voz a voz sigue siendo una herramienta relevante a la hora de difundir información.

Las ciudades referentes abordadas en este proyecto de investigación emplean estrategias similares a las de Bucaramanga para hacer que las personas se enteren de las actividades de la ciudad. Sin embargo, cuentan con más apoyo de medios de comunicación locales, logrando mayor alcance a la ciudadanía y de esta manera, más participación a los eventos culturales. Gracias a esto, la gente se apropia de la cultura y para las instituciones el crear eventos culturales se convierte en una necesidad. Lo anterior es lo que hace un cambio significativo y demuestra la diferencia que hay entre estas ciudades y lo que sucede en Bucaramanga.

Para comprobar la importancia de las redes sociales, en este caso Twitter, en la promoción de los eventos culturales, se realiza un seguimiento un hashtag #FEP2018 que corresponde a la realización del evento de carácter internacional 'Festival Estéreo Picnic' llevado a cabo en Bogotá el 23, 24 y 25 de marzo. Los resultados del seguimiento demuestran la alta interacción de los usuarios dentro del lapso de tiempo que se escoge para tal fin y la importancia de las estrategias comunicativas a través del hashtag en Twitter que genera

reconocimiento y recordación. Para resaltar la importancia de la presencia de los ciudadanos, activistas y medios de comunicación en la promoción de los eventos se tienen en cuenta los retuits, llegando así a la afirmación de que los medios de comunicación, quienes son los que deberían promocionar más los eventos culturales, tienen una baja interacción respecto a los activistas y ciudadanos.

Según el análisis de los tópicos tomados en este trabajo de investigación, se concluye que Bucaramanga está pasando por un proceso de transformación en los últimos años. Tiene eventos culturales tanto gratuitos como pagos, tiene buena infraestructura y tiene público para todo tipo de expresión cultural. Sin embargo, ese público que ahora existe no es suficiente para hacer un evento para cada tipo de audiencia, por lo que normalmente los eventos que se hacen no tienen la asistencia esperada.

Dentro de esta transformación, las entidades públicas de Bucaramanga se están interesando más en el ámbito de la cultura de la ciudad y el posicionamiento a nivel nacional. A partir de esto surge la duda de ya que las entidades cumplen su papel de forma correcta, qué estrategias se utilizarían para educar a la ciudad a consumir cultura, generar demanda de eventos culturales y conservar estos espacios que se crean para tal fin, llegando finalmente a cumplir el objetivo principal de convertir a Bucaramanga en una de las principales ciudades del país a nivel cultural.

BIBLIOGRAFÍA

AGETEC, “derecho de la cultura”. Internet:

(<http://www.agetec.org/ageteca/derecho.htm>)

ALBERICH PASCUAL, Jordi; ROIG TELO, Antoni; CAMPO VIDAL, Manuel. Comunicación digital audiovisual digital: nuevos medios, nuevo usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC, 2005. 55, 67, 87 p.

ALCALDÍA DE BOGOTÁ, “Plan de Desarrollo Cultural de Bogotá 2016-2019. Bogotá, mejor para todos.”. Internet:

(http://aplicaciones.sdp.gov.co:7777/pdd/anteproyecto_plan_distrital_desarrollo_2016_2019.pdf)

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, “Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2016-2019”. Internet:

(http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2016/PROYECTO_DE_ACUERDO_013.pdf)

ALCALDÍA DE CARTAGENA. “Plan de Desarrollo de Cartagena 2016-2019. Primero la gente.”. Internet:

(<http://camacol.co/sites/default/files/CARTAGENA%20ACUERDO-006-2016-PLAN-DE-DESARROLLO.pdf>)

ALCALDÍA DE MEDELLÍN, “Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020. Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura.”. Internet:

(http://bibliotecamedellin.gov.co/content/uploads/2015/07/Plan_de_Desarrollo_Cultural_de_Medellin_2011-2020.pdf)

ANALIA SÁNCHEZ, Marissa; PINOCHET SÁNCHEZ, Giselle. El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. En: Universidad & Empresa. Enero-junio, 2017. vol. 19 no. 32, p. 107-135.

BARNEY, Benjamín. La cultura de la incultura. En: El País. Cali. 28, Agosto, 2014.

BAYONA, Jhon Jairo y Vargas, Erika Vanesa. Análisis del proceso del plan de marketing territorial en Santander (2006-2010). Trabajo de grado Economista. Bucaramanga: Universidad de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y administración, 2011. 286 p.

BECKER, Gary Stanley. "A theory of the allocation of time". The Economic Journal. Vol. 75 No. 299. Pp. 493-517

BERMÚDEZ, Emilia. Consumo cultural y construcción de representaciones de identidades juveniles. En: Congreso LASA (6-8 septiembre: Washington D.C.) Maracaibo, 2001, p. 2-27

BERNAT, Luisa; MORA, Jhoan James; y BLANCA, Zuluaga. La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali. En: Revista de Economía Institucional. Segundo semestre, 2012. Vol. 14, nº 27, p. 166.

BISBAL, Marcelino. La idea del consumo cultural: Teoría, perspectivas y propuestas. En Rev. Comunicación. Caracas. (oct. – dic. 1999).

BOJÓRQUEZ, Nelía. Antología del Diplomado: Derechos de la infancia. Infancia y riesgo. México D.F.: UAM, 2005. 79 p.

BURBANO, Edy; GONZÁLEZ, Verena; MURGUEITIO, Magdalida; CRUZ, Luis y MORENO, Eugenio. Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional: caso de estudio La Unión, Zarzal y Cartago. En: Gestión & Desarrollo. Enero-diciembre, 2013, vol. 10 no. 1.

CARRASCOSA, José, "NOTA 2: ¿Por qué es necesario un patrón social?". Internet: (<http://psicoayudasocial.blogspot.com.co/2011/02/nota-2-20022011-por-que-es-necesario-un.html>)

CARRILLO GONZÁLES, Gloria. GÓMEZ RAMÍREZ, Olga. VARGAS ROSERO, Elizabeth. Metodologías en metasíntesis. En: Ciencia y Enfermería. Diciembre, 2008, vol. 14, no. 2. ISSN 0717-9553

CASTILLO, Lourdes. Temario de información - Tema 6. Valencia, 2004-2005.

CERIGUA, Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala, 2003. El desafío de los medios de comunicación ante la complejidad de la sociedad guatemalteca. Guatemala: CERIGUA.

CHAMSEDDINE HABIB, Mohamed. La construcción de identidad compartida en un aula intercultural. En: Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 2015. Vol. 18, núm. 3. p. 69-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.3.238841>

COOK, Thomas y REICHARDT, Ch. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata, 1986. 226 p. (ISBN 84-7112-310-X)

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (07, agosto, 1997). Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario oficial. Bogotá D.C., 1997

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1712 (06, marzo, 2014) Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones. Diario oficial. Bogotá D.C., 2014

COLOMBIA. CONSTITUCIÓN POLÍTICA. Capítulo 2, artículo 70 (04, julio, 1991) De los derechos sociales, económicos y culturales. Bogotá D.C., 1991

CONAPASE, "Qué es la participación social". Internet:
(http://www.consejos Escolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_)

CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES. (1: 26 de julio-6 de agosto, 1982: México D. F).

CONTRERAS, Ricardo. Análisis crítico de la cultura en Guanajuato. Guanajuato: EUMED, 2007. p. 63

CORTES, Trinidad. Recuperación del Patrimonio Cultural urbano como recurso histórico. Trabajo de grado Licenciada en Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Histórica. Departamento de Geografía Humana, 2001. 575 p.

CULTURALIA, Enciclopedia. "Cuál es el significado de sondeo. Concepto, definición, qué es sondeo".
Internet: <https://educavital.blogspot.com.co/2013/02/sondeo.html>

DE OPINIÓN, Centro de Estudios. "Las características de los sondeos de opinión pública"
Internet: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/7476>

DIAZ BRAVO, Laura. TORRUCO GARCÍA, Uri; MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, Mildred; VARELA RUIZ, Margarita. La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica. Vol. 2, núm. 7. p. 162.

VARELA RUIZ, Margarita. La entrevista, recurso flexible y dinámico. En: Investigación en Educación Médica. Vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, pp. 162-167.

DÍAZ MATARRANZ, Juan José; SANTISTEBAN FERNÁNDEZ, Antoni; CASCAJERO GARCÉS, Áurea. Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2013. 46 p.

GARCÉS, Áurea. Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2013. 46 p.

ELLIOTT, John. El cambio educativo desde la investigación-acción. Madrid: Ediciones Morata, 1993. 161 p.

ERTMER, Peggy y NEWBY, Timothy. Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. Performance improvement quarterly, 1993, vol. 6, no 4, p. 50-72

ESCOBAR, Jazmine. Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica. En: Cuadernos hispanoamericanos de psicología. Vol. 9 No. 1, 51-67. p. 52.

ESPINOZA, Vicente. Indicadores y generación de datos para un estudio comparativo de Capital Social y trayectorias laborales. En: CEPAL Serie Políticas sociales. Santiago de Chile. Vol 1, No. 55 (dic. 2001); p. 23 – 32

FLEISCHMAN, Luciana, GINESTA, Xavier y LÓPEZ, Miguel. Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. México: Andamios, 2009.

FREIE UNIVERSITÄT, "Participación Social". Internet: (http://www.lai.fu-berlin.de/es/elearning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/rot_partizipacion/contexto/index.html)

FUENTES, Juan Luís. Identidad cultural en una sociedad plural: Propuestas actuales y nuevas perspectivas. En: Bordón. Abril-junio, 2014, vol. 66 no. 2.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. Los usos sociales del Patrimonio Cultural En: Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio. México D.F. (1999); p. 16-33.

GIDDENS, Anthony. La Constitución de la Sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu, 1995.

GONZÁLEZ, Jorge. La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México. En: Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Enero, 1994, vol. VI no. 18, p.123.

GUALDA, Estrella; BORRERO, Juan Diego; CAÑADA, José Carpio. La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España. En: REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales. Junio, 2015, vol 26, no. 1, 22p.

HERNANDEZ, Francisca. El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón: Trea, 2002. 462 p.

HUBER, Günter; GÜRTLER, Leo; GENTO, Samuel. La aportación de la estadística exploratoria al análisis de dato cualitativo. En: Perspectiva educacional. Enero, 2018, vol. 57 no. 1, p. 51

INTERARTS, "que son los derechos culturales". Internet: (<http://www.culturalrights.net/es/principal.php?c=1>)

JIMÉNEZ, Lucina y KING, Cristina. Gestión Cultural para profesionales y administradores de proyectos artísticos. Estrategias para recaudar fondos y desarrollar públicos. México: Miranda Foundation, 2001. 200 p.

KOTLER, Philip. Las preguntas más frecuentes sobre marketing. Bogotá: Editorial Norma, 2005.

LAHERA PARADA, Eugenio. Introducción a las políticas públicas. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 2002.

LARA RAMOS, Luis Fernando. Diccionario del español de México. El Colegio de México. México, vol 2.

LO BIONDO, Gasper. Las responsabilidades éticas de los actores de desarrollo. En: Iniciativa Interamericana de Capital Social, Etica y Desarrollo. 2002. 24 p.

LÓPEZ PONTIGO, Lydía. Una breve revisión del concepto de ciudadanía. En: Revista de educación, cooperación y bienestar social. Santo Domingo. No. 2 (oct, 2013); p.55.

MARDONES, Rodolfo; ULLOA MARTÍNEZ, Jorge; SALAS, Gonzalo. Usos del diseño metodológico cualitativo en artículos de acceso abierto de alto impacto en ciencias sociales. En: Forum: Qualitative Social Research. Enero, 201, vol. 19 no. 1,p. 15

MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo. Medios y opinión pública. ¿Comunidad, opinión pública y medios?: una propuesta inicial del estudio de sus relaciones y fracturas a propósito de los medios comunitarios. Bogotá: Universidad del Rosario, 2014. 301 p. (ISBN 9789587385625)

MARTÍNEZ, Pepe. ¿Qué aporta la entrevista en profundidad? En: cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. Madrid: Esic editorial, 2008. p. 390-397.

MARTINEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. En: Silogismo, más que conceptos. Julio-Diciembre, 2011, vol. 2, no. 8, p. 10

MELLA MÁRQUEZ, José María. Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI. Madrid: Akal Editores, 1998.

MÉNDEZ, María Luisa. Proceso de Descentralización e Identidad Regional: ¿Cómo se perciben los habitantes de regiones y cómo perciben los procesos de desarrollo regional?

MOLINA MARTÍNEZ, Rubén; OCHOA GALVÁN, Melissa; LECO TOMÁS Casimiro. Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España. En: Revista CIMEXUS. Julio-Diciembre de 2014. Vol. IX, N° 2.

MORENO, Gerson. El concepto de “opinión pública” en México (1820-1828). En: Estudios: Filosofía, Historia, Letras. 2017, vol. XV. 50 p.

MURILLO, Javier; MARTÍNEZ GARRIDO, Cynthia. Investigación Etnográfica. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, 2010.

MURILLO TORRENCILLA, Javier F. Métodos de investigación en Educación Especial. 3 ed. 2010-2011, 32 p.

NUSSBAUM, Martha y SEN, Amartya. The Quality of Life. Oxford: Clarendon Press, 1993. p. 248

OCAMPO ELJAIK, David Ricardo. En: EAN. Mayo-agosto, 2008, vol. 1 no. 63, p.107-126

OGANDO, Luis. Medios y opinión pública. Espacio público, medios y relaciones comunicativas entre ciudadanos y poderes públicos. Bogotá: Universidad del Rosario, 2014. 301 p. (ISBN 9789587385625).

PADILLA BELTRAN, Luis Alejandro. Competencias ciudadanas en los estudiantes universitarios. En: Revista de investigaciones UNAD, Junio, 2011, Vol. 10, No 1.

PALTI, Elías José. La invención de una legitimidad. Razón y retórica en el pensamiento mexicano del siglo xix. México D.F. 2005, fce, pp. 77-78.

PARADIGMAS. Estados Unidos. Noviembre, 2011, vol. 8, no. 3. ISSN: 1909-4302

PASCARELLA, Roberto; FONTES FILHO, Joaquim Rubens. Competitividad de los destinos turísticos. Modelo de evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. 2010. Vol. 19 pp 1 – 17.

PAZ, TKACHUC, FERNÁNDEZ. La reestructuración de los espacios ribereños y su patrimonio arquitectónico. En: Hábitat metrópolis. 2014.

RAMOS, Liliana. Indicadores de éxito de ciudades ribereñas (y la comparación con Barranquilla). En: Módulo Arquitectura CUC. Mayo, 2016. Vol.17 N° 1, 133-144.

PETERSON, N. Andrew y ZIMMERMAN, Marc A. Más allá del individuo: Hacia una red nomológica de empoderamiento organizacional. En: American Journal of Community Psychology. Septiembre, 2004, vol. 34 no. 1. 211 p.

PETERSON, Richard. Problems in comparative research: the example of omnivorousness. En: Poetics

HERRERA USAGRE, Manuel. El consumo cultural en España. Una aproximación al análisis de la estratificación social de los consumos culturales y sus dificultades metodológicas. En: Revista de Metodología de Ciencias Sociales. Julio-diciembre, 2011. N° 22, pp. 141-172.

PINOCHET, Carla. La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. En: Cuadernos de música, artes visuales y artes escénicas. Julio-diciembre, 2016, vol. 11 no. 2. 50 p.

PORTER, M. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara, 1991. 95 p.

PUTNAM, Robert D. El declive del Capital Social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2003.

RAMOS, Ignacio y MAYA, Isidro. Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. En: Intervención psicosocial. Diciembre, 2014, vol. 23 no.3, 321 p.

RIVADENEIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio. México: Trillas, 1995. 223 p. (ISBN 9682452147, 9789682452147)

ROA, María Gertrudis, "Diseño Etnográfico".

Internet: <http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/files/Roa%20-%20Dise%C3%B1o%20Etnogr%C3%A1fico%201-09.pdf>

ROBLES, Bernardo. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 2011, vol. 18, no. 52, 41 p. 39-49

SÁNCHEZ, Félix y NUMA, Martha. Procedimientos didácticos para promover en los profesionales que se forman en la universidad, su participación como públicos, en los espacios culturales. En: Pedagogía Universitaria. 2014, Vol. 19 no. 3, 87p.

TAYLOR, Steve y BOGDAN, Robert. La entrevista en profundidad. En: Maestría en educación. Métodos cuantitativos aplicados 2. Febrero, 2008, vol. 2, 194-216 p

THE VOICE OF TWITTER USERS. (Febrero, 2009). TED Conferences.

TROITIÑO, Vinuesa. Cuenca, Patrimonio de la Humanidad: Retos de Futuro. Madrid: Universidad de Castilla, 1998.

UNESCO, "Desarrollo Sostenible". Internet:
(<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>)

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Guidelines for Measuring Cultural Participation. Institute for Statistics. Montreal. Canadá. 2006, 82 p.

Universidad de Madrid. "La Investigación Etnográfica".
Internet: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica_doc.pdf

UNICEF. Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. 1987.

VALENCIA LÓPEZ, Oscar David. Cultura e identidad en Latinoamérica: teoría de la colonialidad y la creación de sociedades desiguales. En: Silogismos de investigación. Revista semestral de investigación de la Corporación

Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE. Julio-diciembre de 2013. Vol. 1. No. 12. Año 7. ISSN 1909-955X

VÁZQUEZ, Antonio. "Desarrollo local y dinámica regional, las enseñanzas de las experiencias españolas". Madrid: Akal Editores. 1998

VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona, 2003. (ISBN: 958- 97199-7-X)

VERGARA, Paula. El sentido y significado personal en la construcción de la identidad personal. Tesis de grado de magíster en psicología. Santiago de Chile: Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. 2011. 91 p.

ZAVALA, Lorenzo. Cómo se forma la opinión pública. En: El Hispano-Americano Constitucional. Junio, 1820.

ZUTA, Erika; VELASCO, Alonso; y RODRÍGUEZ, Johanna. Desarrollo de competencias ciudadanas mediante un curso socialmente responsable Educación. En: Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú. Septiembre, 2014, Vol. XXIII, No 45. pp. 51-66.

ANEXOS

A. Entrevista a Historiador

JOHAN MANUEL SUÁREZ

Perfil: Arquitecto e historiador cultural de Bucaramanga

13 octubre 2017

Entrevistado: Mi nombre es Johan Manuel Suárez Peñaloza, soy Arquitecto y tengo varios años trabajando el tema de patrimonio cultural con *Telcel*, un grupo de voluntariado social para vigilar el patrimonio cultural.

Entrevistador: ¿Por qué es tan importante mantener el patrimonio de una ciudad, en este caso de Bucaramanga?

Entrevistado: Se dice que cuando uno no conoce la historia tiende a repetirla, entonces el hecho de tratar de proteger nuestro legado cultural es una manera en que podemos reivindicar nuestra memoria, nuestra identidad. Hay una huella marcada en sobre nuestras ciudades que va desde patrimonio arquitectónico, que fácilmente identificamos, hasta unas técnicas, o desde la misma geo posición y localización de las ciudades. Es muy diferente la arquitectura en Cartagena a como lo es en los Llanos o a como lo es en el interior y esos rasgos característicos es algo que nos identifica. Es triste que se empiece a olvidar la herencia por imponer nuevas modas, por el progreso y el crecimiento de las ciudades. Se dice patrimonio cultural, que nos pertenece.

Entrevistador: ¿Cómo se logra que las nuevas generaciones estén más involucradas y se interesen en la cultura?

Entrevistado: ¿En la cultura o en el patrimonio cultural?

Entrevistador: En el patrimonio cultural.

Entrevistado: Es que pareciera que fueran lo mismo, pero son dos componentes diferentes. Por ejemplo yo creo que la cultura va más reflejada en esas formas en las que nos educan artísticamente sin necesidad de volvernos artistas, pero por lo menos yo no veo un esfuerzo desde los entes educativos por formar a los niños en el arte, no para que sean artistas sino para que aprendan a escuchar música, a ver una pintura, a ir a obras de teatro, para que aprendan a leer un libro y se lo lean completo, que no lo dejen en la mitad porque nunca lo entendiste o porque no era en el momento o el nivel donde tenían que dar ese tipo de **literatura**.

Entonces ¿qué hacen todavía poniendo a leer a los niños de séptimo grado 'La María'? ¿A dónde vamos a parar con eso? Pero entonces el patrimonio cultural viene a ser como la mamá de la cultura. Yo siempre le he dicho a mis estudiantes que el patrimonio cultural es eso. La cultura realmente es como todo, no solamente tiene un proceso de tiempo sino de apropiación. Hay hechos culturales que perdimos y nunca vamos a poder rescatar, por ejemplo, la lengua guane, ya nadie habla guane, la última mujer que habló guane vivió hasta los años 70 pero no hubo ese interés por rescatar esa cultura, esa lengua y la dejamos perder. Las culturas van interponiéndose, por ejemplo, en la **gastronomía** es fácil ver cómo se están perdiendo ciertas costumbres, ciertos hábitos alimenticios ya la gente prefiere ir a almorzar con una hamburguesa que con un mote, esos estereotipos americanos hoy es frisby, mañana McDonald's, ¿qué pasó con lo que era la región? ¿dónde está el cabrito, la pepitoria? ¿dónde está ese monte que comíamos, los juegos tradicionales? los niños se pierden de una cantidad de juegos por estar pegados al Xbox en vez de jugar una tangara.

Entonces ese relevo generacional cada vez hizo que se olvidarán nuestras tradiciones. Ahora el mundo es cada vez más globalizado, más estructurado para que todos caminemos, vistamos y pensemos de la misma manera.

Falta enseñar a los niños a educarse de una manera que entiendan que hay identidad, que hay apropiación, en vez de discriminar, como el hecho de que a

uno le digan campesino y se sienta ofendido, no, díganle campesino y siéntase orgulloso por ser campesino, entonces es voltear el chip.

Entrevistador: ¿O sea que desde el colegio se puede iniciar ese proceso de cambio de los jóvenes para que tengan ese sentido de pertenencia?

Entrevistado: Pues si quieres cambios, por ejemplo, yo he intentado hacer esos cambios, pero es que una sola golondrina no hace verano, pero yo diría que no solamente los colegios para formar a los niños, hay que formar a los profesores. Hay que enseñarles a los profesores a utilizar el tema del patrimonio ya que el patrimonio lo es todo. Entonces ¿por qué no lo utilizamos en nuestras clases? ¿por qué no hablamos de patrimonio en matemática, en español? ¿por qué no lo reducimos a un tema de ciencias sociales cuando hay muchas formas de llegar a aplicarlo?

Entrevistador: ¿Por qué la historia cultural y el patrimonio son importantes en la formación de nuevos ciudadanos?

Entrevistado: Creo que esa ya la respondí.

Entrevistador: Según su punto de vista, ¿cree que los bumangueses se preocupan por mantener vivo el patrimonio de la ciudad?

Cuando yo llegué a esta ciudad, después de haber estudiado en Bogotá, llegué con una idea, decía carajo como en 7 años la ciudad perdió tantas cosas, se empezó a llenar de edificios y edificios. Yo vivía en la 28 con 41 al lado de las mejoras públicas y toda esa parte desapareció, a mí me parecía emocional pero no sabía explicarlo porque todavía no estaba enrollado con el tema del patrimonio.

“Hay que hacer algo” era mi preocupación en ese momento, entonces con una amiga le planteamos al instituto de cultura hacer un concurso de fotografía, se

llamaba *“patrimonio mi ciudad”*. La gente nos tenía que mandar a un correo electrónico fotos de lo que ellos consideraban patrimonio de la ciudad, lo interesante del concurso fue lo que mandó la mayoría y lo que recibimos era casi una denuncia pública en la que se decía “miren el estado del patrimonio”, eran puras edificaciones cayéndose, fachadas derrumbándose, murales destruidos, cornisas de iglesias deterioradas. Entonces el cuento no es que la gente no sepa qué es un patrimonio, no es que la gente no identifique el patrimonio, lo tienen claro ellos saben cuál es su patrimonio cultural, lo que pasa es que no han entendido la importancia de que si un día desaparece, no va a volver a aparecer.

Hasta ahorita, creo yo, es que se ha llegado a sensibilizar, creo que por ese mismo afán de progreso de la ciudad, de esa destrucción de todo ese legado nos hemos pellizcado para ver cómo rescatamos lo poco que queda, cómo lo salvamos porque realmente ya nos hemos tirado harto patrimonio de la ciudad, lo hemos destruido de gran manera.

Entrevistador: Entonces ¿es responsabilidad de los ciudadanos, los bumangueses, entes públicos y entidades públicas cuidar y asegurarse de que el patrimonio de la ciudad siga vivo?

Entrevistado: Yo a veces digo que el patrimonio, gracias a Dios, que se hace visible es el que aún permanece. A veces nos afanamos por mostrar aquellas cosas que consideramos patrimonio cultural, “es que mi patrimonio, es que yo me pongo la camisa y me sale un sombrero volteado del pecho”. Es el arraigo que lleva a un consumo masivo, a un consumo sin planificación, que es lo que pasa en San Gil, el deporte extremo ha generado un tipo de turismo que la ciudad no estaba preparada para administrar, eso llevó a generar nuevos equipamientos, nuevas densidades poblacionales y de repente la ciudad comenzó a crecer, a estirarse, a tirar de un lado para el otro, parece un adolescente que está cambiando pasando de los 15 a los 20, pero le dan duro, entonces eso se destruye por todo lado.

Tú vas por una calle, que son puras casitas, y de repente ves un edificio de 5 pisos y vuelve y baja y sigue la calle. Ves cosas como sectores rurales, multifamiliares de 13, 14, 17 pisos y uno piensa “¿esta ciudad qué? ¿quién la está ordenando? ¿cómo funcionan por lo menos los servicios públicos, las cuotas de servicio? etcétera. Eso es un conflicto de urbanismo tenaz. Por eso debemos prepararnos y educarnos desde un principio en cómo funciona el patrimonio.

Divagué y me perdí un poco en la pregunta, pero lo que iba a tratar de decir era que hay un patrimonio escondido y al estar así se ha mantenido en pie. Hay otro patrimonio que nos hemos esforzado por visibilizar, por mostrar y hemos empeorado la situación del mismo, entonces realmente todo está en buscar una estrategia equilibrada, una estrategia que desde el principio sea integral, que no descuide los componentes tanto de función de ese bien o de esa manifestación cultural, como el de sentido de apropiación por parte de una comunidad, porque sin esa comunidad, esa manifestación o ese bien va a desaparecer. Entonces sentido de apropiación para los unos y el respeto y manejo integral para los otros a la hora de trabajar ese patrimonio.

Entrevistador: ¿Qué aspecto resalta de la cultura que tienen los bumangueses o tuvieron cuando usted volvió de Bogotá 7 años después?, ¿qué resaltaba cuando usted vivía acá o qué resalta ahora, en qué hemos mejorado o empeorado?

Entrevistado: Por lo menos, yo digo que más que idiosincrasia de región o territorio, viene con un tema generacional y con todas esas herramientas interactivas y digitales en donde entendemos que la información ya no es un recurso privado, ahora la información es un recurso de todos y mientras más participen en abonar en esa información, en generar más información, los contenidos se hacen más interesantes y se comparten. Si yo te lo digo hace 5 o 7 años trabajar en la gestión cultural era una cosa de vacas sagradas, primero

que todo “fulanito es el único que sabe hacer eso”, entonces uno quedaba como “bueno y ¿yo que hago, manejo de roscas, no? Pero ahora creo que con todo este manejo de la tecnología las cosas son más abiertas, más públicas, más participativas. Eso me parece que es bueno, pero más que un arreglo de la tierra es un relevo generacional que tiene muchas más ventajas que la anterior, que la de nosotros, que no son muchos años de diferencia, pero se siente ese cambio.

Entrevistador: ¿En cuanto a espacios para el desarrollo de actividades culturales de la ciudad, ¿qué tanto han cambiado a través del tiempo, en lo que usted ha conocido de Bucaramanga?

Entrevistado: Tristemente la mayoría han cambiado para desaparecer. Cada vez tenemos menos espacios públicos para la cultura, cada vez son más privados y cada vez son más cerrados.

Entrevistador: Entonces ¿cuál es el papel de esos espacios privados que usted dice? se supone que son privados, pero es para los ciudadanos entonces ¿qué relación hay si se están convirtiendo en más privados? ¿cómo se pueden relacionar bien con los ciudadanos, cómo pueden incluirlos y no que se vuelva totalmente privado o público?

Entrevistado: El público es para todo el mundo, el cuento privado es que ahora yo te cobro por un servicio cultural, cuando la cultura debería ser gratuita. Por lo menos, así como la educación debería ser gratuita, sobre todo la cultura, porque uno no puede ser egoísta. La cultura concierto de ópera sea solamente para que venga gente de cabecera porque es ópera.

Entrevistador: Y digamos esos artistas que tienen que posicionarse, tienen que hacer un evento, obviamente, para darse a conocer y tienen que cobrar para sostenerse, entonces ¿cómo está esa ciudad de

Bucaramanga que no paga por una boleta, que no paga por artistas locales y si paga por artistas extranjeros?

Entrevistado: Porque ahí es cuando uno diría que se debe empezar a trabajar más el apoyo institucional y ver qué recursos se despilfarran, por ejemplo que se invierta en ferias municipales, que dejemos tanta burocracia a la hora de manejar la cultura porque lo único que hace esa burocracia es hacer una cultura mediática, una cultura del show, o sea “venga, le tengo los payasos para que hoy vengan y le hagan el acto, le tengo el chino que le canta berraquísimo, le tengo una señora que sabe trovar, hasta sabe cocinar ella nos prepara unos postrecitos y los ponemos en una mesa” y ¿el trasfondo de eso, cuál es? ¿que quedó después de eso? o sea ni siquiera la gente asiste, entonces ¿para qué hacer eso? ¿por qué no te preocupas señor burócrata, señor político por la gente que no va? ¿cómo empezamos a decirle a esa gente “asista, participe”?

En el momento en el que realmente hagas algo que la gente necesite esa gente va a empezar a participar, cuando haces una cultura con ellos, cuando ellos son los que proponen. Nos vamos para el norte y lo que allá necesitan es trabajo, entonces nos vamos a poner a enseñarles artesanías, vamos a enseñarles tejido. Pero resulta que nos vamos a un sector donde a todos los loquitos lo que les gusta es el graffiti y la pintura ¿tú crees que te van a tejer? No, no hubo ni siquiera un análisis del espacio donde se llevó esa actividad o sobre lo que se pretendía hacer con esa comunidad, entonces es eso, para tener más participación se debe entender la necesidad de la comunidad para desarrollar un proyecto cultura e insisto hay suficiente. Sí, realmente la plata se bota en la feria, es que te hablo desde tres mil y punta de millones de pesos y a los artistas locales en contratación pública, al año, no se alcanzan a ganar ni mil millones. Esos tres mil millones de pesos se invirtieron en eso, en esas personas que dicen “hasta ahorita estoy surgiendo” o “tengo una idea, quiero trabajar en un proyecto cultural, ¿dónde está la plata? En la ferias y fiestas siempre te responden eso.

Entrevistador: Pero ¿este año creo que hubo un cambio en eso, no?

Entrevistado: Bueno pues sí y no, igual es que no sé cuánto tiempo va a durar esa atmósfera y Bucaramanga no es solamente Bucaramanga, Bucaramanga hay que pensarla en el área metropolitana, hay que abarcar realmente toda Bucaramanga, ¿Qué está haciendo Florida? ¿qué está haciendo Girón? ¿qué está haciendo Piedecuesta? Todos con los mismos recursos. Igual, yo escucho el mismo artista de Florida como si fuera de Bucaramanga, allá las dinámicas son totalmente diferentes. Aquí estamos así por este periodo, pero se va Rodolfo en un año y ¿entonces qué?, ¿cómo es la vuelta después?

**A. Asistentes al VIII Encuentro Nacional de Patrimonio: Bucaramanga,
vuelo hacia el patrimonio vivo
CARMEN ROSA DULCEY PARRA**

Perfil: Artesana

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Cuál es su actividad?

Entrevistada: Mi actividad dentro de este evento de patrimonio cultural, soy indígena, pertenezco a la tribu *Camsa* del alto Putumayo pero vivo en Santander y como tal pues mi trabajo es el arte y la medicina ancestral nativa, aparte de esto soy consejera departamental de los 87 municipios de la ancestralidad nativa en el departamento.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es importante que estos eventos se den a conocer acá en la ciudad?

Entrevistado: No, no es que se den. Yo he venido participando como alcaldesa nacional de la ancestralidad nativa, el Ministerio de Cultura me ha invitado a todos los eventos, he participado en todos. El primero que hicimos fue en la ciudad de San Gil, fue el 11, 12 y 13 de octubre del 2011, ese fue el primer encuentro de patrimonio cultural, el siguiente lo hicimos en Barichara y así sucesivamente. Hoy estamos acá en la ciudad de Bucaramanga como patrimonio.

El rescate del patrimonio a nivel departamental es importante para nosotros, nosotros como artesanos nos toca guerriarnos en la calle, nosotros guerriamos en la calle y mire estos monumentos que hay deberían de dejárselo a todos los artesanos de Santander, pero artesanos artesanos no artesanos que venden artesanías china, si no artesanos, para hablar con el Alcalde, con la gobernación, con el mismo Ministerio de Cultura para que nos deje este escenario de la plaza San Mateo, que nos la dejara como exposición artesanal.

Entrevistador: ¿Sería bueno realizar más eventos así en la ciudad?

Entrevistado: Ah claro, sería bueno, por eso le digo nosotros como artesanos, supuestamente la policía puso todo eso que colocaron ahorita que no nos dejan exponer ni sacar nuestros productos a la calle, hay muchas personas que no podemos tener un local, porque un local cuesta de un millón hacía adelante y no se puede. Entonces esto es lo que a nosotros nos hace falta, porque duramos un año sin exposición, un año completo ni que el Alcalde, ni el Gobernador, ni el Ministerio nos daban espacio para exponer. Entonces si nosotros vivimos de una arte, de una ancestralidad nativa entonces que es de nuestras vidas, por eso nos toca salirnos de nuestras propias tierras a salir a guerrear a otras ciudades porque los mismos entes departamentales y gubernamentales no nos dan los espacios.

Entrevistador: ¿Usted cree que por falta de ese apoyo se pierde?

Entrevistado: Se pierde el apoyo, se pierde la identidad cultural.

Entrevistador: ¿Qué aporta este evento a los ciudadanos?

Entrevistado: Muchísimo, por eso es que le digo sería bueno que dejaran este espacio para nosotros los artesanos y así sucesivamente, que no nos dejaran solamente hoy que es el día del patrimonio, ayer que era el día de la raza, que nos dejaran, por ejemplo ahorita viene noviembre, viene diciembre, que nos dejaran este espacio para todos los artesanos en diciembre y poder decir: “¿dónde están los artesanos de Santander? Están en la plaza San Mateo”.

ALFREDO BENAVIDES

Perfil: Asistente

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué considera usted importante que se lleven a cabo este tipo de eventos?

Entrevistado: Para no borrar la memoria histórica de la ciudad, nosotros tenemos dos años de estar acá y queríamos saber cómo era Bucaramanga y me pareció interesante.

Entrevistador: ¿Qué cree que aporta a la ciudadanía?

Entrevistado: Sentido de pertenencia, está uno más consciente de dónde era, de cómo era, las raíces.

Entrevistador: ¿Cómo se enteró del evento?

Entrevistado: Yo por internet, estaba mirando y salió ahí el aviso de patrimonio y decía plaza San Mateo y esa siempre estaba cerrada, yo la miraba desde allá y nada.

MARÍA FERNANDA MARTÍNEZ

Perfil: Asistente

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué cree que es bueno que se abran estos espacios acá en Bucaramanga?

Entrevistado: Considero que es bueno porque así las personas podemos volver a conocer sobre nuestra cultura y bastantes aspectos de esta que no tenemos en cuenta y que olvidamos.

Entrevistador: ¿Asiste a eventos frecuentemente?

Entrevistado: No, realmente no.

Entrevistador: ¿Por qué? ¿No le interesa o no se entera?

Entrevistado: Porque hay mala información, porque no alcanzo a enterarme de las cosas.

Entrevistador: ¿Si se enterara iría?

Entrevistado: Sí es posible

Entrevistador: ¿Por qué? ¿Crees que es chévere?

Entrevistado: Sí es interesante.

NATALIA BARRAGÁN Y JOHAN CHÁVEZ

Perfil: Asistentes

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué consideran ustedes importante que se lleven a cabo este tipo de eventos?

Entrevistado 1: Porque hay que promover la cultura, Bucaramanga es una ciudad principal pero todavía pequeña y donde hace mucha falta ese tipo de espacios, entonces no sé, usted se da cuenta que cuando hacen festivales de teatro, de música, de diferentes muestras artísticas, la gente no va, va muy poco, entonces realmente es necesario.

Entrevistado 2: Es importante porque estos eventos ayudan a culturizar a la gente, a que comparta estos espacios, disfruten. Es muy chévere que abran estos espacios culturales para que culturicen también a la gente acá en Bucaramanga.

Entrevistador: ¿Qué creen que aporta a la ciudadanía?

Entrevistado 1: Cultura, diversidad, la parte que tiene que ver con todo el proceso de paz también y ser más humanos, el arte hace más humanos a las personas.

Entrevistado 2: También nos ayuda a querer lo nuestro, a sentir orgullo, patrimonio por lo nuestro, a valorar las cosas que tenemos acá mismo en la ciudad, aprovecharlos, disfrutarlos.

Entrevistador: ¿Cómo se enteraron del evento?

Entrevistado 1: Por Facebook.

Entrevistado 2: En la Universidad, estudio en el College y la profe nos invitó acá ella es la directora del Mercadillo de los Bohemios.

ANDRÉS HERNÁNDEZ Y LEONOR RUEDA

Perfil: Asistente

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Consideran ustedes que esto es importante para la ciudadanía?

Entrevistado 1: Sí, sobre todo para muchachos como usted que no conocen lo que pasó aquí en la plaza, aquí era donde una venía a comprar la carne y pasaban bastantes cosas.

Entrevistador: ¿Por qué creen que es importante para la ciudadanía?

Entrevistado 1: Sí claro, es importantísimo, porque esto necesita mano de obra para las personas con poca economía y de paso organiza a la gente.

Entrevistador: ¿Cómo se enteraron ustedes de este evento?

Entrevistado 1: Caminando.

Entrevistado 2: No, yo lo había leído en la **vanguardia** esta mañana.

SANDRA MILENA DURÁN

Perfil: Asistente

13 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué considera importante que se lleven a cabo este tipo de eventos?

Entrevistado: Es muy importante porque da a conocer sobre la cultura de nosotros los bumangueses, ayuda a que la gente se oriente.

Entrevistador: ¿Usted como joven bumanguesa asistiría a esos eventos para saber más de la cultura?

Entrevistado: Claro, para aprender más sobre la cultura de acá de los bumangueses.

Entrevistador: ¿Usted participa activamente?

Entrevistado: No, la verdad es que no me entero, o sea hoy fue de casualidad que pase, vi y me pareció chévere.

Entrevistador: ¿Le parecería bueno que se hicieran más eventos así?

Entrevistado: Sí, sí claro.

Entrevistador: ¿Esos eventos que le aportarían a usted?

Entrevistado: Más interés, estar más informada sobre lo que ocurre acá en Bucaramanga.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Arte
- Artesanías
- Teatro
- Música
- Literatura
- Gastronomía

Tema: Escenarios

Subtema Casa de mercado San Mateo

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Pérdida de la identidad cultural
- No asiste a eventos culturales

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Parques

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Redes sociales
- Voz a voz
- Prensa

Subtema Desventajas

- Mala información

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones públicas

- Ministerio de Cultura
- Subtema Desventajas*
- Se pierde el apoyo

MAPA AXIAL DE ASISTENTES AL PATRIMONIO



**Funcionarios de entidades encargadas de la cultura de Bucaramanga y el
Ministerio de Cultura**

ENTREVISTA A ALBERTO ESCOVAR

Perfil: Ministerio de Cultura - Dirección de Patrimonio

14 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué es tan importante mantener vivo el patrimonio de cada ciudad?

Entrevistado: Las personas, como las ciudades y las culturas requieren saber de dónde vienen. Estoy seguro que ustedes en sus casas preguntan que qué hacía el abuelo, qué hacía la abuela, la familia de ustedes de dónde era originaria y es importante para ustedes saber esas cosas, así mismo también seguro les decían que su papá o su mamá era buena para hacer algo o que era bueno para hacer esto o lo otro y esos logros, esos orígenes y todas esas huellas que deja la presencia de una persona en el tiempo y en el espacio hacen parte en este caso del patrimonio de una familia, así mismo también el patrimonio es la huella que deja la interrelación de un grupo humano en un sector, o en un territorio específico, en un momento específico.

Entonces yo sí creo que para algunas personas como ustedes se sientan felices de haber nacido en Santander, o en Bucaramanga, o vivir en este lugar pues tienen que saber qué es lo que se hace bien en Bucaramanga, cuál es la comida característica de este sitio, cuáles son las cosas que han caracterizado este sitio, no tanto para una razón nostálgica, sino para que les den pistas de cómo hacer las cosas hacia adelante, qué pistas tienen para enfrentarse al futuro. Yo así veo el patrimonio, no tanto como homenaje a lo que ya sucedido sino que si a uno le dicen: “oiga su abuelo fue muy importante por esto, o su mamá hizo esto, o su abuela hizo esto”, pues eso le ayuda a uno a decir bueno yo voy a tratar de hacerlo igual o mejor y no estoy partiendo de cero, como si yo hubiera llegado al planeta como un extraterrestre y yo creo que para las culturas es importante eso ejercicios de reconocimiento y sobre todo que

vivimos en un país donde siempre, por lo general nos hablan del narcotráfico, de la guerrilla, que somos tramposos, que no hacemos las cosas bien y a mi por el contrario me parece que el patrimonio es un reflejo de lo que sí hemos hecho bien, es decir este edificio lleva abandonado 30 años y no se ha caído, es porque estuvo bien hecho del principio si uno hace ese ejercicio con otros edificios quizás no aguantaran tan bien como éste. Entonces yo sí creo que todas esas cosas le ayudan a uno insisto pues como enfrentarse a lo que viene no tanto a lo que ya pasó.

Entrevistador: ¿Cómo se logra que las nuevas generaciones estén más involucradas y se interesen?

Entrevistado: Pues bueno eso es una estrategia que permanentemente se tiene que estar diseñando, porque las nuevas generaciones se enfrentan al mundo de múltiples maneras, es decir hay un tema que tiene que ver con el mundo digital, con el mundo virtual, con la fiesta, entonces yo siento que cada vez las personas que trabajamos en el Estado tenemos que ser más imaginativa a la hora de seducir a las nuevas generaciones para que se interesen por los temas que quisiéramos que se interesen, no es de la lógica con la cual a nosotros nos enseñaron que pueden ser hoy bastante aburrida. Yo siento, personalmente yo soy cada vez más enemigo del Power Point, me parece que es un súper aburrido y una de las variables que teníamos en este encuentro era, justamente prohibir el uso del Powerpoint porque pensamos que una persona que emplea el Power Point, ni tiene el power, ni tiene el Point, así que eventos como este justamente son un ejercicio para tratar de que personas como ustedes aterricen en este sitio, que después preguntan qué diablos es lo que está pasando aquí, pero no sólo ustedes, sino también la gente que ven en la calle, o cualquier persona que consume por aquí.

Si por el contrario, hubiéramos hecho una convocatoria cerrada, de expertos, como hacíamos antes para hablar de patrimonio, pues esa vaina me aburría hasta mí, entonces siento que eso hacer ejercicios como este o como cualquier

otra imaginativo, pienso que está justamente diseñado para vincular cada vez a más personas como ustedes para defender ese patrimonio, que no es solamente de los que llevamos más tiempo en la tierra sino, sobre todo para los que están llegando, sino para los que vienen y los que vengán, esto no es una herencia de los que ya estuvieron sino sobre todo es una herencia para los que vienen.

Entrevistador: Cuando se lleva a cabo un macroevento, ¿cuáles son los mayores retos? ¿Qué aspectos son los que se deben tener en cuenta? y ¿Por qué realizarlo en alguna ciudad en específico?

Entrevistado: Sobre todo aquí hay un tema importante de voluntad, sentimos que para hacer un evento como éste, que no sé si sea “Macro” pues hubo una muy buena disposición de las instituciones locales, de mucha gente que quizás no tenía dinero, pero sí ganas de sumarse un proyecto como éste, una voluntad política, es decir que soy el director de patrimonio pero cuento con el apoyo de una ministra que es Mariana Garcés que me dice: “hágale usted lo puede hacer” y si eso no sucediera, pues yo tampoco podría realizar eventos como éste, entonces yo sí creo que se requieren las ganas, algo de dinero y sobre todo una voluntad de personas que tienen el poder de hacer estas cosas para que sucedan, sentimos también que el hecho que haya venido el gobernador, que hubiera venido el alcalde, pues también muestra un interés local para que algo suceda en este sitio y el hecho de que ustedes me estén entrevistando pues espero que también.

Entrevistador: ¿Qué aspectos se tienen en cuenta al momento de elegir una ciudad para realizar un evento o macroevento?

Entrevistado: Pues este encuentro, que es el Encuentro Nacional de Patrimonio, el único requisito que tiene es una ciudad que tenga ganas de recuperar un edificio abandonado y eso en general pues en Colombia no es difícil.

Entrevistador: ¿Qué eventos “culturales” no apoya el ministerio? ¿cuáles son esas excepciones y por qué?

Entrevistado: Pues yo te hablo directamente de la dirección del patrimonio, en general nosotros no podemos apoyar restauraciones en edificios privados, sólo podemos invertir dinero en edificios que son de la ciudad o que son de la nación, pero en general podemos apoyar diferentes eventos culturales siempre que estén encaminados a la recuperación del patrimonio en todas sus manifestaciones, puede ser patrimonio mueble, inmueble, material y pues como te digo el Ministerio tiene muchas líneas de apoyo en particular tiene un programa muy grande de concertación para apoyar lugares que tienen una actividad cultural y tiene otro proyecto que es el de estímulos al cual ustedes podrían perfectamente aplicar, que son becas que se dan para gente que tiene una idea o qué quiere desarrollar en el marco de un proyecto cultural.

Entrevistador: Con respecto a la inversión, ¿qué tanto está destinado para la cultura en el país? ¿cómo se maneja eso para las distintas ciudades en especial, Bucaramanga?

Entrevistado: Siempre no hay tanto dinero para la cultura como quisiéramos, lamentablemente todavía en nuestro país se destina más dinero para la defensa y para el ejército, que para la cultura y la educación, ya la educación ha ganado puntos, la cultura no tanto ojalá en los próximos gobiernos la cultura ganara un poco más despacio, cómo les digo pues las dos grandes líneas que tiene el Ministerio son concertación y estímulos a los cuales aplican directamente todas las regiones de Colombia y depende mucho de qué tan dinámica es la actividad cultural de cada ciudad, para aplicar para ese dinero el dinero que se otorga, adicionalmente también y eso sí desde la dirección de patrimonio, hay un porcentaje de dinero que se saca el impuesto al consumo por el uso del celular que cada gobernación tiene la posibilidad de tramitar y nuevamente también va a depender mucho de la gente de cada departamento

ver qué tanto se mueve para aplicar a ese dinero. En general el departamento de Santander se mueve bastante bien, así que tiene gente que se preocupa por la cultura y lo hace bastante bien.

Lo que sucede es que la nación destina un dinero para todo el país que como te digo es una bolsa la cual aplican los diferentes regiones y cada ciudad o cada departamento puedes destinar lo que le interesa apoyar la cultura, pero son dinero que tienen ellos, no es un dinero que le da la nación, entonces quizás en la medida que Medellín y Bogotá son unas las ciudades muy grandes, pues piensa que Bogotá tiene 8 millones de personas, entonces el dinero que recauda por el pago de impuestos quizás es mucho más grande que el de una ciudad como Bucaramanga, entonces hace más ruido ver lo que hace Bogotá frente a lo que hace Bucaramanga, pero en todo caso proporcionalmente al nivel de población que tiene una ciudad como Bogotá y lo que tiene Bucaramanga, las experiencias culturales que yo he visto en Bucaramanga son muy interesantes también, es decir proyectos como el Centro Con Las Salas Abiertas, o proyectos como la recuperación del antiguo Colegio el Pilar, la labor que hace El Banco de la República, la receptividad que hemos tenido con proyectos como ese, me llevan a pensar que aquí en todo caso hay un grupo de personas que se preocupan por apoyar la cultura tanto como en Bogotá que tiene sí una infraestructura más grande porque tiene más dinero para poderlo hacer.

Entrevistador: ¿Considera que la educación es un factor clave para inculcar la cultura en los más pequeños?

Entrevistado: Digamos que pues ahí hay algo que hay que entrar a definir y es cultura, porque en general pues muchas personas consideran que cultura es interpretar el violín, bailar ballet, recitar a Shakespeare, que está bien o sea esa una manifestación de la cultura, pero asimismo también tocar el tiple, saber preparar un mute, eso también es cultura y es nuestra cultura. Yo pienso que es tan importante conocer de la cultura los demás países y de otras regiones

como particularmente conocer de la nuestra, yo a veces percibo que nos dicen que es más importante tocar el violín que saber interpretar el tiple, que es más importante ir a un concierto de Bach, que oír los músicos de aquí que ustedes sabrán más que yo.

Entonces yo sí creo que en general la educación ahí sí cumple un papel fundamental porque si deberían enseñarlos a valorar a Shakespeare, pero también a un escritor como Cote Lamus, diferentes escritores de acá, historiadores, o saber tanto de la historia de Bucaramanga como saber de la historia de Barcelona, o saber tanto de la historia de Santander, como la historia de Estados Unidos. Yo sí creo que en ese sentido los colegios se preocupan por enseñarnos cosas que pasan en otros lugares y no cosas que pasan acá y yo sí creo que es fundamental que si uno sabe las cosas de acá y le enseñan la historia de acá, pues uno se va a preocupar más por lo que pasa acá y no pensar que las cosas importantes siempre pasan en otro lugar, a veces uno puede hacer más cosas por sus sitios sabiendo la historia de su sitio que yendo 20 años a vivir a Nueva York y luego aterrizar en Bucaramanga sin saber, ni conocer a nadie, ¿si entiendes? Entonces yo sí creo que en ese sentido la educación es fundamental y creo e insisto lo que nos tienen que enseñar, es a valorar tanto la cultura de otros lugares como la propia en eso siento que a veces nos sentimos como en desigualdad, porque creo yo, o por lo menos así era en mi época, nos transmitían el mensaje que lo que realmente pasaba importante pasaba en otro lugar y no aquí y eso no es estrictamente cierto.

Entrevistador: Santander es una región rica en cultura e historia. ¿Por qué no se piensa en esta ciudad cuando se habla de referentes culturales de Colombia? ¿Por qué siempre son Bogotá, Medellín, Cartagena?

Entrevistado: ¿Tú crees eso? Yo no creo tanto, yo creo que hay muchos ejemplos de la recuperación cultural que hace el departamento de Santander que han servido de referente. Por ejemplo yo miro siempre con gran interés lo

que una población tan diminuta como Barichara hace para la recuperación del patrimonio en Colombia, incluso hay ejercicios más interesantes en Barichara de los que puedes ver en Popayán, Cartagena, o en la misma Bogotá, yo creo que la actividad en torno a la historia, a la literatura, a la música, que se ven en departamentos como Santander difícilmente se ven en otras regiones de Colombia, yo pienso que esta pregunta qué haces va más relacionada con lo que respondía anteriormente, siento que a veces ustedes no son conscientes de muchas de las cosas que hacen que son muy potentes, pensando que lo importante siempre está pasando en otra parte y no es estrictamente cierto, ahora seguramente podrán hacer muchas más cosas no lo dudó ni por un minuto, pero creo que eso lo llevaría más a uno salir, mira a ver qué está pasando en otras partes y tratar de ver cómo lo hace uno en su sitio que fue donde uno nació.

Yo les aseguro que por lo poco que he estado en Bucaramanga, he estado muy tranquilo, la gente súper amable, no me demoro ocho horas moviéndome de un lugar a otro. Si ustedes se van a vivir a Bogotá, ustedes no se imaginan lo que es vivir en esa ciudad, moverse de un lugar a otro es aburridísimo, no tengo amigos que me saluden en la calle, aquí todavía veo que la gente se conoce. Sí puede que uno piense que gane visibilidad si se va a vivir a Bogotá, pero pierde mucho en calidad de vida y eso es otra variable que ustedes tiene que tener en cuenta.

Cultura para mí también es que te saluden en la calle, tener amigos, tener la oportunidad de ir a almorzar a la casa, ojalá todos tuviéramos esa cultura ciudadana que nos permite tener un nivel de vida mejor, pero no única y estrictamente sentir que vives en una metrópolis pero que tu vida es muy triste.

Yo pienso que lo que es importante para Bucaramanga es que ustedes entiendan que es importante y así el resto del mundo los considera importantes o no eso es completamente irrelevante.

Entrevistador: ¿Cuál es el imaginario que se tiene del bumangués?

Entrevistado: Que las mujeres son muy furiosas.

Entrevistador: ¿En esta ciudad sí son bien recibidos los grandes eventos culturales? ¿La recepción de los habitantes es la esperada?, ¿Se cumplen los objetivos que se trazan?

Entrevistado: Pues miren esto, a mí me parece que sí ¿o no? Es cuestión de ganas.

Entrevistador: ¿Bucaramanga estaría preparada para ser sede de un macro evento a nivel nacional, como sucede con Bogotá o Medellín?

Entrevistado: Todo depende de a qué macroevento te refieras, no conozco la infraestructura cultural de Bucaramanga como para poder responderte eso. Ya en mayo van a tener un teatro nuevo que va a tener capacidad para mil personas, que no me parece que sea una suma despreciable, nuestro teatro Colón que es uno de los importantes de la ciudad tiene como 800 y el teatro Julio Mario Santodomingo tendrá 1200 más, o sea que tampoco piensen ustedes que están tan atrás de otros lugares, yo creo que ni Medellín va a tener un teatro tan grande como el que van a restaurar acá.

C. Entrevista a Funcionarios del Centro Cultural del Oriente

ENTREVISTA A TATIANA GÓMEZ

Perfil: Directora del Centro Cultural del Oriente

15 de septiembre de 2017

Entrevistador: ¿Cuál es la importancia de los eventos culturales en el Centro Cultural del Oriente y cuál es la gestión?

Entrevistado: El centro cultural del oriente es una **corporación sin ánimo de lucro**, en la cual tiene varias líneas de financiación para el desarrollo y el sostenimiento de esta corporación, una de estas es precisamente las actividades culturales. Es nuestra misión como corporación Centro Cultural del Oriente, es nuestro objeto principalmente la **promoción, realización de eventos culturales**.

Otra línea que tenemos es la línea de **eventos académicos**, **eventos turísticos** y **eventos sociales**, sociales entiéndase como la población vulnerable. Para nosotros es importante tener una dinámica activa de manejar una agenda anual de **actividades artístico culturales**, es por eso que tenemos diseñados unos espacios como son, las **salas de exposiciones** que cada dos meses estamos variando una exposición de **artes plásticas**, entiéndase que las actividades culturales se manejan en diferentes expresiones, entonces las **artes escénicas** tenemos un teatrino, que en el teatrino estamos diariamente en un programa de sensibilización para la cultura ambiental desde niños, adolescentes y adultos mayores. Esto lo hacemos diariamente en el teatrino. Actualmente contamos con un **museo** que es dirigido a la preservación y conservación del patrimonio, porque recordemos que esta corporación es un monumento de interés cultural de la nación, es un monumento nacional.

Una de las líneas que comencé a explicarle es la línea de las actividades culturales, las cuales nosotros a través del **alquiler de espacios** buscamos la

tendencia a que todas las actividades que se hagan acá, la mayoría sean culturales y que de una u otra forma puedan ayudar al sostenimiento de la Corporación.

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales apoya el Centro Cultural del Oriente?

Entrevistado: Nosotros tenemos eventos de exposiciones de artes plásticas, tenemos desde presentaciones artísticas, **musicales**, también presentación de **danzas**, acá en el Centro Cultural practican **acrobacia** y eventos culturales como tal tenemos dos al año muy fuertes que son dirigidos a los **artesanos** y es el **mercadillo bohemio** que ya ha tenido un reconocimiento importante en toda la ciudad. Todo el Centro Cultural está destinado a ese mercadillo que se hace en junio y se hace en diciembre, hay registros en Vanguardia donde puedes conseguir registros de cómo ha sido ese evento.

Entrevistador: ¿Por qué no se toma a Bucaramanga como opción a la hora de hacer eventos de gran magnitud?

Entrevistado: Por la capacidad de los espacios para estos eventos, actualmente **no contamos con un centro de convenciones para eventos de gran magnitud** como tú lo llamas. Tenemos que tener un aforo importante y la infraestructura para esos eventos no cuenta la ciudad todavía, podríamos hablar de Girón que está **Cenfer**, que es un centro precisamente de ferias y eventos en general, pero en Bucaramanga todavía no. Se está realizando ese proyecto en **Neomundo** para que próximamente sea una realidad y ahí sí, a través de la agencia Santander Investing, todos ellos son los encargados de traer diferentes tipos de eventos a la ciudad.

Entrevistador: ¿Los bumangueses toman las actividades culturales como actos importantes, son partícipes de lo que se hace en Bucaramanga o Santander?

Entrevistado: Bueno yo llevo más de 10 años en el sector cultural y puedo decir que efectivamente sí ha evolucionado el interés de los ciudadanos por eventos culturales, vemos que en las grandes ciudades especialmente como Bogotá, la cultura hace parte de la agenda semanal de los ciudadanos, nosotros ahorita hay espacios que han sido destinados como el Centro Cultural, como el Teatro Corfescu, diferentes iniciativas privadas que han querido brindarle a los ciudadanos una cultura de buen nivel, pero la tendencia es a que seamos eso, a que nos comportemos como las grandes capitales. Recordemos que si Dios quiere el 22 de diciembre o a principio de enero del 2018 va a estar funcionando nuestro Teatro Santander, yo pertenezco a la junta del teatro y esto es un gran logro en el cual vamos a tener una dinámica de intercambios culturales, obras interesantes y además una infraestructura apta que no tenemos que envidiarle a ningún otro, de ninguna otra ciudad. La capacidad es más grande que el Corfescu, cuatro o cinco veces más grande, es un aforo más o menos de 2.000 personas o 1.800 personas, calculo yo, pero sí es un escenario óptimo y si miramos también es mucho más grande que el Luis A Calvo que ha jugado un papel muy importante en el tema cultural, ya que ellos han sido siempre promotores de ese tipo de eventos.

Entrevistador: ¿De qué manera el Centro Cultural del Oriente apoya los eventos culturales en cuanto a gestión y monetariamente?

Entrevistado: Nosotros velamos ante todo por sostener el Centro, porque nosotros no recibimos recursos ni transferencias, porque no somos públicos, ni del municipio de Bucaramanga, de la gobernación de Santander, ninguna entidad en general oficial, no nos envían recursos, nosotros tenemos que velar por una gestión del sostenimiento del Centro, está una edificación de más de un siglo que requiere su mantenimiento y que requiere estar en óptimas

condiciones para prestar un servicio, para los eventos culturales, turísticos y académicos.

Nos sostenemos a través de eventos culturales, a través del alquiler de espacios, a través de la presentación de proyectos, ahí sí juegan un papel muy importante las entidades del estado, ya que son la mayoría presentamos los proyectos, **organizamos ferias y fiestas de diferentes municipios** como el municipio de Florida, de Girón y trabajamos como operador logístico, no solamente en el Centro Cultural sino ya hemos salido a nivel departamental y nacional.

Entrevistador: ¿Existen planes culturales en el Centro Cultural del Oriente?

Entrevistado: El plan más importante es el funcionamiento de la Escuela Municipal de Cultura, acá funciona el EMA, es una iniciativa del municipio de Bucaramanga en cabeza del ingeniero Rodolfo, que la ha querido seguir apoyando, en esa escuela más o menos se están manejando 1050 alumnos, eso es un proceso de formación, yo creo que es el más importante que tiene la ciudad en este momento.

Entrevistador: ¿Quiénes son los encargados de llevar a cabo esos planes y cómo se mide y se cumplen o no?

Entrevistado: Nosotros manejamos un plan de acción, el **plan de acción** está hasta el 2019, es un plan de acción aprobado por la junta directiva. Nosotros si bien es cierto en la naturaleza se comporta como un privado, el 99% de nuestros socios son públicos y es ahí cuando de pronto hay alguna confusión.

Todos los miembros de la asamblea y junta directiva del Centro, aprueban un plan de acción donde se tiene proyectado a 3 años en los cuales ya se han venido desarrollando varios proyectos, y en este año vamos a terminar con

importantes programas, el otro año también importantes programas como el funcionamiento de una ludoteca para que tengan acceso gratuito todos los niños de la ciudad, tenemos también una **sala de lectura** que es un proyecto muy interesante, tenemos un museo que ya se ha venido desarrollando, el museo de la Batalla de Palonegro, que es hermoso, las personas que puedan venir los invito cordialmente, es un recorrido por la memoria histórica de nuestro país, de nuestro departamento y es totalmente gratis. La mayoría de programas que nosotros hacemos, los financiamos a través de proyectos y los hacemos de **forma gratuita**.

Nosotros Generalmente cuando vamos a hacer un programa, hacemos una rueda de prensa, invitamos a los medios de comunicación regionales y así hacemos la difusión y a través de las **redes** porque ahora todo es redes.

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales que se realicen en otras ciudades, cree que serían de gran impacto si se realizan en Bucaramanga?

Entrevistado: **Eventos gastronómicos** que ya se han venido realizando y han tenido buen Impacto, ¿por qué hablo de gastronomía? Porque **gastronomía** es cultura, entonces **Bogotá en el parque de la 93 hacen un evento gastronómico** que Bucaramanga cogió la réplica y es lo que ahora llaman Los Sabores de Mi Tierra, que lo hacen en la **Feria de Bucaramanga**. Eso fue un programa que fue un éxito y lo han venido manejando, que falta todavía un poco para llegar a ser como Bogotá, pero con la participación de todos los ciudadanos podemos llegar allá.

Hay eventos que si hablamos como de ferias y fiestas que es cultura, entonces por lo menos en el **festival vallenato** hay unas noches que son las noches de compositores, que son tertulias culturales y acá se hizo solamente una vez y no se ha vuelto a retomar, esa vez fue un éxito, entonces son iniciativas que le da la oportunidad de conocer la cultura en otros esplendores, si miramos un Circo del Sol yo creo que sería un *hit* que viniera a la ciudad, ya ha ido otras

ciudades de Colombia, por qué no Bucaramanga. Este es un evento que necesita un gran lote, no necesita una infraestructura de mobiliario específico como decir un congreso, o una obra de teatro, ellos ya vienen con su propio montaje y está el **lote del mercado campesino**, que es un lote bastante generoso, que es donde funcionan los circos. Ese lote es privado, entonces yo pienso que cada vez que viene un circo al señor le pagan 20 millones por el alquiler, eso es un buen negocio de un privado que no creo que vaya a tener otra opción de venta.

Entrevistador: Económicamente y culturalmente, ¿en qué cree que se diferencia Bucaramanga de Bogotá, Medellín y Cartagena y por qué Bucaramanga no está preparada para recibir macroeventos o no se tiene en cuenta?

Entrevistado: La diferencia grande, única y especial, porque nosotros tenemos la misma **pujanza de los paisas**, yo creo que hasta más. Tenemos muchos valores para rescatar, **somos creativos**, no tenemos nada que envidiarles, pero la diferencia principal es en los recursos, siempre yo he estado como le he comentado, varias veces en los temas culturales y **los recursos que son destinados para la cultura son insuficientes** y si miramos el turismo más. Las ciudades que tú estás hablando son presupuestos que son realmente presupuestos, le ponen bastante recursos e importancia a hacer impacto cultural, a manejar cultura ciudadana, en fin, yo creo que eso va desde el plan de gobierno de la persona que administra la ciudad, acá se han hecho muchos esfuerzos de hace unos años para acá pero falta, **falta todavía**.

Si hay una **cultura a la gratuidad**, entonces **no estamos acostumbrados a pagar por lo que valoramos**, queremos todo de una forma gratuita, pero para cambiar esa cultura ciudadana se necesitan programas que se destinen buenos recursos para que la gente entre en conciencia y se sensibilice de la importancia de cultura.

Entrevistador: ¿Cuál es la posición del Centro Cultural del Oriente frente a los eventos culturales que se realizan en la ciudad y su promoción?

Entrevistado: Precisamente en la posición que nosotros estamos, es apoyar las iniciativas que ya no sean públicas, sean también iniciativas privadas en donde se presenten eventos de mayor impacto. Nosotros como amigos de la cultura queremos y estamos convencidos que se necesitan procesos serios de formación, si nosotros queremos generar eventos, no solamente eventos generados que vengan de otras ciudades a Bucaramanga, porque eso ya se buscaría es intercambios culturales, que nuestros artistas también los reciban en otras ciudades para que sean conocidos, más que eso es apoyar el talento local, yo creo que si nosotros apoyamos y valoramos lo nuestro, cambia la cultura, además que estamos apoyando, siendo regionalistas como lo hacen en otras ciudades.

Entrevistador: ¿Por qué es importante impulsar los eventos culturales en una ciudad como Bucaramanga?

Entrevistado: Principalmente es el buen aprovechamiento de nuestro tiempo libre, nosotros y los jóvenes y los adultos, especialmente si hablamos de los jóvenes, vemos que la sociedad se transforma y que existen muchos vicios, muchas distracciones que no genera ningún bien, sino al contrario, si nos concentramos en eventos culturales donde aprovechan el tiempo libre de la mejor manera vamos a enriquecer nuestra cultura, en general vamos a adquirir mayor conocimiento, vamos a disfrutar de una forma un espacio, un rato agradable de una forma sana, entonces yo creo que la posición del Centro como tal es importante, muy importante, vital, que se generen estos espacios para todos los ciudadanos, si se pueden generar desde acá bienvenidos, si lo pueden tomar otras entidades compañeras en todo este motor que tenga que ver con la parte cultural, pues también deben escuchar ese llamado.

Entrevistador: En un rango de 1 a 10 ¿en qué puesto está Bucaramanga a nivel cultural?

Entrevistado: Lo que pasa es que como yo estoy en la parte cultural, entonces todo lo que está alrededor mío es cultura, entonces yo permanentemente estoy hablando con gestores culturales, con artistas. Yo no sería neutral para contestar eso, estoy segura que nos falta muchísimo, podría decir que un 5 para valorar los esfuerzos que se han hecho, pero también reconocer que nos faltan 5 puntos para tener un 10.

Entrevistador: ¿Qué papel juegan los actores sociales en el crecimiento de una ciudad, tanto económicamente, como culturalmente?

Entrevistado: Vital, 100% importantes porque las personas líderes, los diferentes actores sociales, culturales, políticos, todos, son las personas encargadas de generar líneas de trabajo en lo que nosotros queremos o buscamos o proyectamos con nuestra ciudad, especialmente en el área cultural.

Entrevistador: ¿Cuál es el público que más participa en todos los eventos que se realizan?

Entrevistado: Eso es depende el *target*, si por lo menos en el día de hoy vamos a tener una fiesta que con seguridad el *target* son jóvenes, pues el público que participa son jóvenes, porque si miramos por lo menos, este domingo vamos a hacer el **festival de colonias**, vamos a encontrar que es un evento familiar, entonces yo creo que depende de lo que se ofrezca aparece el *target* de la población.

Contar con el apoyo de **Vanguardia Liberal** es el medio más eficaz que tenemos, esa es la realidad, las redes ahora es vital, utilizamos también el **carro pantalla** o carro valla, esa es otra forma de hacer la promoción y dos o

tres emisoras quedamos, nosotros pensamos que son de mayor circulación. Como nosotros no tenemos recursos hacemos muchas alianzas.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Artes plásticas
- Artes escénicas
- Música
- Danza
- Acrobacias
- Artesanías
- Gastronomía

Subtema Eventos

- Mercadillo Bohemio
- Feria de Bucaramanga
- Festival Vallenato
- Festival de Colonias

Tema: Escenarios

Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer

Subtema Neomundo

Subtema Teatro Corfescu

Subtema Auditorio Luis A. Calvo

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Ha evolucionado el interés por eventos culturales
- Pujantes
- Creativos

- No estamos acostumbrados a pagar
- Cultura a la gratuidad

Subtema Atributos

- Lote del mercado campesino

Subtema Desventaja

- No hay centro de convenciones para grandes eventos
- Recursos insuficientes para la cultura
- Falta mucho

Tema: Medellín

Subtema Cultura paisa

- Pujantes

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- La cultura hace parte de su agenda semanal

Subtema Referencia de la ciudad

- Eventos gastronómicos

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Redes sociales
- Prensa
- Carro pantalla
- Emisoras

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

Subtema Instituciones públicas

Subtema Empresarios

Tema: Centro Cultural del Oriente

Subtema Características

- Corporación sin ánimo de lucro
- Organiza fiestas y ferias de municipios

Subtema Misión

- Promoción/realización de eventos culturales

Subtema Tipos de eventos

- Académicos
- Turísticos
- Sociales
- Culturales
- Gastronómicos

Subtema Atributos

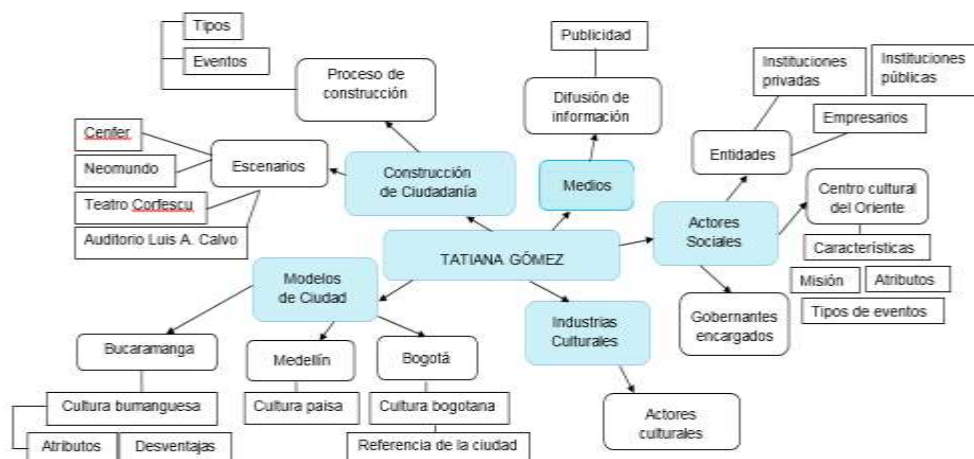
- Salas de exposiciones
- Museo
- Alquiler de espacios
- Sala de lectura
- Eventos gratuitos

Tema: Gobernantes encargados

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores Culturales

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A VÍCTOR SUÁREZ

Perfil: Subdirector del Centro Cultural del Oriente

19 de septiembre de 2017

Entrevistador: ¿Cuál es la importancia de los eventos culturales en Bucaramanga?

Entrevistado: Bueno, Bucaramanga es una ciudad cultural, en general es una ciudad pluricultural. Por ejemplo, se ha dicho que Bucaramanga es la capital mundial del vallenato, no Valledupar y creo que tienen razón. Una vez hicimos una investigación empírica pero con datos fidedignos, comprobables, y descubrimos, hace unos 10 años, más hace unos 15 años, que se emitían en Bucaramanga, diariamente 110 horas de vallenato en las emisoras. En ese momento habían dos emisoras de vallenato las 24 horas, estaba “Radio 1” y “La vallenata” sonaban 48 horas y las demás emisoras de carácter comercial, muchas programaban dos, tres, cuatro, cinco horas, sumadas todas las horas daban 110 horas diarias de vallenato, entonces uno podría decir: “Bucaramanga, en Bucaramanga se emite más vallenato que en Valledupar” y la estadística muestra que es real.

También podría uno tener una lectura tergiversada de decir: “bueno entonces en Bucaramanga lo único que le gusta a la gente es el vallenato”, esa sería también una lectura equivocada, porque quienes hemos trasegado por el tema cultural con la música colombiana, la región Andina, conozco otros gestores culturales que conocen la música llanera, que mueven el tango, que han hecho hasta espectáculos de flamenco aquí en Bucaramanga y para todo hay público, Festival Internacional de Piano de la UIS que es uno de los eventos culturales de mayor trascendencia en el oriente colombiano, hay un público para eso. El Festivalito Ruitoqueño, que organiza la Organización la Armonía, encuentra uno que el protagonismo se lo llevan los niños y jóvenes artistas en un 80%, entonces digamos que desde el punto de vista cultural Bucaramanga sí es una

ciudad cultural y pluricultural, donde todas las facetas de la cultura tienen cabida.

Entrevistador: ¿Cuál es la gestión de Centro Cultural del Oriente, en específico? para la promoción y la realización de eventos culturales que sean acá en Bucaramanga y de gran magnitud?

Entrevistado: Bueno, nosotros somos eso un centro cultural de carácter privado que tiene como objeto la promoción, realización, difusión, organización de eventos de carácter cultural, en ese orden de ideas, aquí se está desarrollando el proyecto de la EMA, que significa Escuela Municipal de Arte del municipio de Bucaramanga, es un convenio que tenemos con el Instituto Municipal de Cultura y estamos mirando todas las áreas de enseñanza, de la escuela, desde pintura, está dibujo, está la danza, está la música en todas sus facetas, absolutamente hay de todo en la escuela. Se realiza en el año por lo menos unos 40 eventos de carácter cultural con muchos de esos gestores culturales nos asociamos, el Centro Cultural tiene en estos momentos visita guiada, todos los días abierto al público el Museo Militar “Batalla de Palonegro”, realizamos seis exposiciones colectivas de pintura en el año, hacemos parte del Circuito de Arte de Centro en las Salas Abiertas que se acabó de realizar; este año por supuesto estamos también, de manera mancomunada, trabajando con el Ministerio de Cultura el Octavo Encuentro Nacional de Patrimonio, Bucaramanga es la sede, el Centro Cultural del Oriente es una de los escenarios que va a ser usado por el Ministerio de Cultura para desarrollar el encuentro, así que estamos metidos ciento por ciento en eventos culturales.

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales apoya el Centro Cultural del Oriente, o cuáles llegaría a apoyar si se llegaran a hacer?

Entrevistado: Pues aquí no se puede hacer macroeventos si se entiende por macroeventos eventos masivos, porque nuestro auditorio es para 250 personas, esa es la capacidad, el patio central para 700 u 800 personas, la

plazoleta rosada, ahorita tenemos ahí el aula museo de ciencia ficción, que hace parte de un proyecto del Centro Cultural con el Instituto del municipio que se llama: “Conectarte”, pero en esa plazoleta se pueden ubicar mil personas máximo para proyecto de ese tipo enfocados a un público que no sea de más de mil personas estamos aquí, pero digamos le enfoque en cuanto a proyectos de impacto cultural sí es muy importante “Ambientalizate con el Área Metropolitana de Bucaramanga”, “Conectarte” que acabamos de iniciar, todos esos proyectos van encaminados especialmente a colegios, también vienen personas de la tercera edad, pero a colegios especialmente públicos, muchachos que vienen, van los buses y los recogen, los traen aquí, van a la sala de exposiciones conocen el Centro Cultural del Oriente Colombiano, sus imaginarios, su fortalezas, como el monumento nacional con sus tres patios con las 98 columnas con las cámaras subterráneas, todas esas cosas. Van al museo, pasan al aula de ciencia ficción, van a una clase de música que les sirve como inducción para los muchachos que están pensando que tienen el talento de la música o del canto, salen nutridos. Todos esos proyectos tienen un impacto macro porque vienen muchachos de estratos uno, dos, tres de colegios y van a impactar a miles de muchachos, el programa es grande y va hasta el mes de diciembre.

Entrevistador: ¿Por qué cree que no se realizan eventos de gran magnitud acá en Bucaramanga?

Entrevistado: Acá en el centro cultural por el espacio, digamos un macroevento de un día, pero pues faltan escenarios para un tipo de evento así, pero han hecho cosas macro a nivel de conciertos internacionales en el estadio, en el velódromo en la plaza esa de toros de Girón, la que queda ahí contigua a Cenfer; han hecho eventos grandes que podríamos catalogarlos como macro o mega conciertos y todo eso.

Entrevistador: ¿Por qué no se toma a Bucaramanga como opción a la hora de hacer grandes eventos, o sea siempre se tiene como opción a Medellín, Bogotá y en algunos casos Cartagena, y no tanto a Bucaramanga? ¿De quién es esa gestión de la ciudad para que la pudieran tomar de referencia cultural?

Entrevistado: Bueno, yo ayer escuchaba al director de cultura del municipio de Bucaramanga, el doctor Néstor Rueda en una entrevista en Caracol, manifestando que si a él le tocará corregir algo de “La Feria Cultural de Bucaramanga, la fiesta de la cultura” para el próximo año qué corregiría, él dijo: “los conciertos del velódromo, hicimos una gran inversión fueron muy pocas personas” entonces esa no debe ser la función del Instituto Municipal de Cultura, no debe ser la función pública, no debe ser la función del municipio de Bucaramanga, eso da cara a los grandes empresarios y yo pues en los últimos dos años no hemos tenido grandes conciertos en Bucaramanga, pero antes sí había macro eventos, pero los organizaban empresarios, entonces quedó como el espacio abierto en el próximo año en la feria de Bucaramanga, hablando solamente del tema de feria, los empresarios, los grandes empresarios de conciertos puedan hacer estos mega conciertos o vuelvan los mega conciertos que ellos siempre los he visto en Bucaramanga, no asisto, pero he conocido de esos conciertos.

Entrevistador: ¿Cree que los bumangueses toman las actividades culturales como eventos importantes, o sea sí hay participación?

Entrevistado: Pero claro, a veces se falla en el tema de difusión, es un tema muy importante, que no se aprovecha del todo. He sabido de eventos que no han funcionado es por la falta de difusión, pero lo que se le hace difusión y tiene que ver con la cultura, por mucho tiempo estuve vinculado con el Instituto Municipal de Cultura e iba a presentar eventos a la Concha Acústica como maestro de ceremonias lleno total, he estado coordinando el festival de colonias de La Feria de Bucaramanga, este domingo fue el evento masivo y es

un evento cultural de patrimonio **gastronómico**, musical, **folclórico**, **artesanal** impresionante, ¿cómo se logra una asistencia de 40 mil, 50 mil personas? Ahora que tu hablabas de eventos macro, en un día en la calles ahí aledañas a la **plaza cívica** y al **parque García Rovira**, pero es un proceso que hemos generado desde las colonias que habitamos las grandes ciudades como Bucaramanga para no olvidar unas tradiciones, para que permanezcan esas tradiciones y permanezcan para mostrar sentido de pertenencia para la capital de Santander, ahí hay un juego de cosas que tiene valores y que han hecho que ese evento sin tanta publicidad pueda tener participación, pero no quiere decir que no se difundió, se trató de meter por el **canal TRO**, nos ayudaron muchísimo, las **redes sociales**, las **emisoras** que conocen del evento, los comunicadores sociales hablaron muchísimo de eso, entonces a veces se falla en la difusión.

Entrevistador: Hablando sobre la difusión y la promoción, ¿qué estrategias tiene el Centro Cultural del Oriente para difundir los eventos culturales que apoya?

Entrevistado: Hay varias herramientas, por ejemplo la emisora cultural y las emisoras culturales en general, las emisoras de interés público, la Universidad Industrial de Santander, la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento que pertenece al municipio de Bucaramanga nos ayuda, pero también ahora las redes sociales son clave, nosotros tenemos nuestra **página web**, nuestro *Facebook* y trabajamos las demás redes sociales para poder informar.

Como son normalmente eventos en lo que nos asociamos con un gestor cultural, entonces también a ellos les indicamos, les asesoramos cómo debe hacer la difusión porque siempre hay un *target*, tú haces una exposición de pintura, pero no es para todo público, entonces hay que saber llegar a ese grupo objetivo, entonces para eso hay que hacer un plan, establecer unas ideas, ¿cómo vamos a traer a la gente a la exposición? pero lo estamos logrando a través de los sistemas. Lo de las **Salas Abiertas**, la exposición que

tenemos de patrimonio vivo en el Ministerio de Cultura ha sido visitada permanentemente y ¿cómo lo hacemos?, pues a través de ese medio.

Entrevistador: ¿Entonces el Centro Cultural del Oriente se vincula, pero también crea sus propios eventos?

Entrevistado: Antes sí, antes teníamos eventos por lo menos unos 10 en el año que eran del centro cultural, pero con el establecimiento de la EMA se nos ocuparon todos los espacios, entonces tenemos algunos eventos que son nuestros. Actividad más que evento, las exposiciones son organizadas por el Centro Cultural del Oriente Colombiano, algunas actividades en el patio central de carácter social y cultural también son realizadas y los procesos de formación pues hacen con la Escuela Municipal de Artes, antes los teníamos nosotros, pero la gente tenía que pagar, entonces esto es con ánimo de lucro, no sin ánimo de lucro por lo menos para sostener un inmueble de estos extremadamente costoso, entonces cuando ya vino la EMA suspendimos el tema de las escuelas de formación porque entró la Escuela Municipal de Arte, entonces ellos entregan todos los **cursos de capacitación absolutamente gratuitos**, son becas.

Entrevistador: ¿Las actividades también son gratuitas?

Entrevistado: Sí, también, excepto que haya un empresario que venga y contrate esto para un concierto privado o con boletería, bueno tendrá que hacer su gestión con el municipio, pagar y todo, y con boletería y listo también les tratamos de ayudar, de ubicar, de darles el mejor precio, pero en general todos los eventos aquí, todo es absolutamente gratis.

La Feria del Libro que se hizo este fin de semana, fue una feria extraordinaria, le dimos el mejor precio a esos señores que son gestores culturales, estaba en **Neomundo** y estuvo aquí también.

Entrevistador: ¿De qué manera el Centro Cultural apoya a los eventos con respecto a los dineros, los espacios, la logística?

Entrevistado: Tratamos de siempre **asociarnos con gestores culturales**, cobrarles lo mínimo para que los eventos se hagan acá, nos asociamos de alguna manera dando muy precios, económicos por los espacios culturales buscando que no se nos vayan de acá, que se enamoren del centro, que aquí funcionan los eventos culturales, que aquí funcionan los eventos que tienen que ver con la cultura. Por ejemplo, antes se hacía un **mercadillo bohemio** por año, ahora se hacen dos porque les está yendo muy bien y nosotros le mantenemos los precios y le ayudamos en todo lo que podemos, pero ese es un evento que se ha venido posicionando aquí. Inclusive hasta la **fiesta del tendero** la hicieron acá, siempre eran otros escenarios un poco más grandes desde el punto de vista masivo, pero quisieron los tenderos hacer su fiesta este año acá y resultó muy bien.

Entrevistador: ¿Quiénes son los principales gestores culturales con los que se vinculan?

Entrevistado: Hay bastantes, la Fundación Armonía del Festivalito Ruitoqueño, está **Ananda** que es la fundación del muchacho Juan Manuel Arque que está en Europa, que organiza el jueves cultural, organiza el **Festival Nacional Infantil Hormiga de Oro**, está el maestro Guillermo Aragona que organiza el **Festival Nacional de Danza**, está Henry Moros, otro gestor cultural, que hace eventos de salsa, está la gente del mercadillo bohemio, está la gente del **Festival de los Planetas**, hay por lo menos 20 gestores culturales o fundaciones o corporaciones de carácter cultural que se asocian con nosotros durante el año para que esto tengo actividad, tenga vida. Cuando llegamos acá con la doctora Ginna Tatiana Gómez, hace dos años y medio, la actividad cultural era muy escasa, ahora usted llega y hay vida.

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales que se realizan en otras ciudades cree que se podrían hacer acá?

Entrevistado: Todo lo que se organiza en otras ciudades, desde el punto de vista cultural, se puede realizar acá, estoy seguro que Bucaramanga, como lo señalé al principio de la entrevista, es una ciudad pluricultural, una ciudad donde se pueden hacer las cosas siempre que tengan planificación, que haya un estudio.

Yo creo que en la actividad cultural, en la periodística, en todas las actividades uno tiene que llegar y decir: “bueno, ¿cómo es la gente de aquí? ¿cuál es su cultura, su contexto?”, no es que yo vengo de Argentina y allá en Buenos Aires esto funciona, tal vez aquí no funcione porque aquí es otra idiosincrasia y otra cultura, pero hablando de eventos que se realizan en Barranquilla, Medellín, se pueden hacer aquí, por ejemplo Henry Moros realiza un festival de salsa impresionante y eso es un evento copiado de la cultura caleña. Sí se pueden hacer cosas pero deben obedecer a una planificación.

Entrevistador: ¿Por qué Bucaramanga no se tiene en cuenta como un punto de referencia cultural en el país?, ¿Cuál cree que es la razón?

Entrevistado: Yo creo que es una mala percepción que se tiene de la ciudad, han sucedido cosas en el pasado raras y eso le ha creado una estigmatización a la ciudad.

Se han hecho conciertos en el velódromo, yo asistí a alguno de ellos, de los conciertos de los años maravillosos, de la música para planchar con artistas que en el caso tuyo poco, yo estuve en esos conciertos y Bucaramanga no es para eso, 12 mil personas en el velódromo. Cuando trabajé en Caracol asistí a un concierto con un charro mexicano, que ya murió, clásico de clásicos, metió 23 mil personas al estadio y si tu hablas con Oscar Pinzón él te contará los mega conciertos vallenatos que ha hecho y cuantos miles de personas ha

metido. Yo creo que Bucaramanga sí es una ciudad para grandes eventos y grandes espectáculos culturales, todo tiene que obedecer una planificación, cuando no hay planificación las cosas no funcionan.

Entrevistador: ¿Quiénes serían los responsables de esa planificación?

Entrevistado: La planificación en cuanto a los grandes conciertos tiene que venir de los empresarios de la cultura, de los gestores culturales, de las industrias culturales, uno cree que eso le toca es a los alcaldes, a los directores de cultura, a los gobernadores y no, la industria cultural es una industria, una empresa, esto por ejemplo es una empresa cultural y si no nos movemos no funciona, entonces los gestores culturales debemos dar un paso más y es que hay un problema en Colombia, lo primero la cenicienta en los países latinoamericanos en la cultura, es decir, el presupuesto más exiguo es el de la cultura, la estampilla de cultura es lo último y a veces lo utilizan para cosas que no son de cultura, eso es cierto, pero además de eso los gestores culturales tenemos un problema muy serio y es nos acostumbramos a la dependencia, a la cultura de la totuma, entonces como este servidor se inventó hacer unos conciertos yo creo que el estado tiene la obligación de patrocinarme eso y el estado no tiene recursos para eso, entonces si yo creo que yo tengo un proyecto enfrente a una idea cultural valiosa, por sencilla que sea, yo tengo que hacerla autosostenible y las ideas culturales hay que llevarlas a la práctica y convertirlas en industrias culturales y hay que dejar esa actitud, lo que tenemos es valioso.

Yo estoy en mora de convencer a las autoridades municipales que la gente debe pagar por entrar a ver el museo, hasta ahora es gratis, es un museo espectacular con cinco salas, con virtualidad, con aspecto físico, es una belleza entrar al museo para cualquiera un estudiante, un turista nacional, extranjero de cualquier edad, es espectacular. Tu llegas a Argentina y tú pagas por entrar a los museos, en Europa, en Norteamérica el museo más barato son 10 dólares, eso es barato, son 30 mil pesos, falta dar ese paso y sí el estado debe

apoyar, pero nosotros debemos desarrollar nuestras ideas culturales y convertirlas en industrias culturales auto sostenibles y rentables.

Entrevistador: Según la idiosincrasia de los bumangueses, ¿eso podría ser un impedimento para dar ese paso hacia la cultura donde ponen precio para poder entrar? ¿Nosotros estamos preparados para pagar por consumir cultura?

Entrevistado: Hay dos paradigmas que hay que tocar, el primero que debemos romper es el nuestro, de los complejos que tenemos los gestores culturales y me incluyo ahí, de dar el paso de la cultura limosnera a la cultura empresarial, en lugar de decirle a un alcalde: “alcalde regáleme 10 millones de pesos para desarrollar este proyecto, señor gobernador, señora secretaria de cultura” es decirles: “miren yo tengo este proyecto, este proyecto es muy importante, este proyecto vale tanto, así que apóyeme este proyecto” es diferente, a veces el mismo léxico. El segundo paradigma que debemos romper es el que aquí todo tiene que ser gratis, es un paradigma y una anticultura que creamos especialmente en Bucaramanga, tú ves en Bogotá que hay una obra de teatro que dura dos meses en un teatro pagando la gente 40 mil 50 mil, 80 mil pesos y todas las noches se llena el teatro, aquí no, aquí la gente es “qué hay gratis en la concha acústica” y quieren ver los mejores artistas.

Tenemos que romper esa cultura, no es fácil, pero es empezar a hacerla, por ejemplo, si empiezan a cobrar dos mil pesos y hacer promoción y empezar a concientizar a los rectores y a los profesores, pero el turista aquí pregunta, en especial los extranjeros, cuando llegan acá “y cuánto vale” “no nada” “¿cómo así que no vale nada?” “no, no vale nada”, un recorrido, una visita guiada, nada absolutamente, eso lo tenemos que cambiar.

Entrevistador: Yo sí me he dado cuenta que en Medellín sí cobran por entrar a algunos lugares y museos, o sea ellos como que sí lo valoran.

Entrevistado: Bueno, pero es que tú has dicho algo importante y es que lo valoran, hay un paso más que debemos dar en Santander y es el tema que **no valoramos lo nuestro**. Yo he hecho un recorrido por la mayoría de los municipios de Santander, tenemos tres municipios que hacen parte de la red de pueblos patrimonio, son solo 17 en todo el país, de los mil ciento y pico de municipios que tiene Colombia y solo 17 pueblos patrimonio. En esos pueblos Santander tiene tres municipios, con Antioquia son los que más tienen, entonces está Girón, tenemos a Barichara y el Socorro, pero Santander tiene pueblos que están haciendo cola ahí, lo que pasa es que el Ministerio no ha abierto, tenemos a Zapatoca, por ejemplo Charalá, por ejemplo Galán y pare de contar, Mogotes y muchos pueblos patrimonios muy buenos.

Es en Europa donde lo en los pueblos patrimonio todo el mundo para, aquí por lo menos ya se creó la red de pueblos patrimonio, tu vas a México y tiene otro nombre esa red de pueblos, en Argentina tiene otro nombre, pero en México, México es en Norteamérica, muy pegado a América, es una cultura muy parecida a la nuestra y es que tiene un orgullo por ellos, en Argentina che, a nosotros nos falta eso. Yo he ido a Charalá y tiene unas montañas, unas cascadas, la historia, José Acevedo y Gómez, Antonia Santos, usted mira la casa, la comida, tienen todo, entonces tenemos que ponernos más la camiseta y valorar mucho más lo nuestro, lo que nos pertenece.

Entrevistador: Entonces ¿la cultura santandereana o bumanguesa es una de las razones por las que no sea tan visible la cultura?

Entrevistado: Sí, **somos muy dados a admirar lo de afuera** y a no valorar lo nuestro, ese es el otro paradigma, tal vez el primero, que hay que romper. Si nosotros, digamos Panachi es lo mejor que tenemos turísticamente pero que todos lo sintamos, no que lo digan los paisas y está bien que lo digan, no que lo

digán los boyacenses que está bien que lo digan, sino que primero lo digamos nosotros los santandereanos, que digamos Socorro que pueblo tan bonito, que el clima zapatoqueño, que el mirador, es que tenemos que digamos “ay esa mujer que tengo, qué mujer tan bonita” “esa novia que tengo tan linda” y no “ah, esa vieja”.

Lo del Festival de colonias, ¿por qué el Festival de colonias surgió y creció y se ha convertido en un evento tan importante? porque el Festival de colonias muestra sentido de pertenencia hacia Bucaramanga, sobre ese presupuesto político surgió el Festival de colonias, entonces sí no olvidamos lo que traemos de la provincia de Vélez, de García Rovira, pero ahora en Bucaramanga nos dividimos en la ciudad, por lo menos yo crecí en Vélez y luego me vine a vivir aquí a Bucaramanga, llevo viviendo 30 años aquí, entonces ¿cuál es mi ciudad? pues Bucaramanga, no olvido mis raíces veleñas, mi torbellino, traje típico, el bocadillo veleño, no puedo olvidarlo eso es un sello que llevo ahí en mi formación como ser humano, pero yo amo a Bucaramanga, es mi ciudad y si a mí me preguntan en Estados Unidos, en Miami “¿Usted de dónde es?” “De Bucaramanga”, yo llevo 30 años viviendo acá.

Entrevistador: ¿Cuál sería la diferencia, con respecto a lo cultural o económico, entre Bucaramanga y las ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena?

Entrevistado: Es que es un tema, vuelvo a lo mismo, es un tema también de cultura ¿sí? usted sabe que los paisas son muy dados a hablar de lo de ellos y a defender de lo de ellos y eso es una fortaleza de las paisas, no es algo para criticarles, nosotros tenemos que empezar a cambiar esta mentalidad, aquí lo tenemos todo y cuando vienen los paisas es una maravilla lo que hablan de Santander, las similitudes que encuentran con los pueblos entonces lo que debemos es empezar a generar ese sentido de pertenencia por lo nuestro, porque nosotros tenemos absolutamente todo; ahora tiene que haber también un respaldo del estado donde haya un gobernador, un alcalde que estén

metidos en ese mismo cuento, que crean en lo mismo, que piensen que eso es importante, el tema cultural. En Europa el tema cultural está por encima, las empresas culturales están por encima de todo, nosotros tenemos que dar ese paso, yo creo que en esta administración municipal se han dado pasos hacia delante en el tema cultural, estoy convencido. Creo que el gobernador de Santander ha dado un espaldarazo a esos procesos, por lo menos lo hemos sentido en la Feria de Bucaramanga y yo creo que se están dando pasos.

**Entrevistador: ¿Cómo es la participación bumanguesa en los eventos?
¿Sí es buena?**

Entrevistado: Se está mejorando en eso, es que tenemos un tema y vuelvo a lo mismo, a veces yo puedo escribir un cuento muy bonito y considero que es muy valioso, pero se lo echo a mi esposa y entonces de pronto no salgo de ahí, pero qué tal si lo grabo y lo subo a YouTube con algunas imágenes que apoyen el cuento, eso ya puede generar otra cosa. Entonces el tema aquí es que y tengo 24 años de estar haciendo actividades culturales, de estar trabajando como gestor cultural, eso tiene un programa de radio en la emisora cultural que yo dirijo y de ahí nacieron muchos hijos, proyecto en televisión, el festival, la serenata Bucaramanga, creo yo que el tema está primero en creer en lo que se tiene y valorar que lo nuestro es muy bueno y muchísimos valores para defender en Bucaramanga y en Santander y crear un camino de comunicación para posicionarnos.

Por lo menos ahora estamos en un trabajo con unos taxistas, más de la mitad de los taxistas no saben que esto se llama Centro Cultural del Oriente, entonces todavía estamos con el cuento del “antiguo Colegio del Pilar” y tenemos que acabar ya con eso, la ciudadanía tiene que enterarse que este edificio se llama es el Centro Cultural del Oriente Colombiano, entonces es un trabajo que es mancomunado, gestores culturales, policías artistas, de todo, hasta padres de familia y estudiantes. Hay que valorar más a Bucaramanga y saber que esto nos pertenece a todos y queremos hablar bien del Parque

Santander, de la Catedral de la Sagrada Familia, del tour del comercio con su arquitectura, del Teatro Santander que ya se va a terminar de hacer su restauración, entonces tenemos muchas cosas en Bucaramanga, que la Casa del Libro Total, que la casa de Bolívar etc, usted va a encontrar todos los etc que quiera.

Entrevistador: ¿El público que más participa son los estudiantes y las personas de la tercera edad?

Entrevistado: No, pues aquí porque los cursos de la Escuela Municipal de Arte son especialmente para los jóvenes. Es dependiendo del eventos, uno no puede generalizar, hay diferentes clases de público, pero dependiendo el público se hace una convocatoria, se elabora un plan de medios y uno consigue llenos totales y yo vuelvo y repito Bucaramanga tiene un público cultural para todo, Bucaramanga es una ciudad cultural, siempre lo ha sido, históricamente lo ha sido y ahora a veces no se llenan los escenarios, a mi me dio mucha tristeza de alguno eventos de la Feria del Instituto Municipal de Cultura invirtió grandes recursos con muy buenos artistas, pero que no se hizo un plan de medios, no se hizo y llegaron 20 muñecos a ver un concierto, entonces en eso hay que trabajar más.

Entrevistador: ¿Hay cifras de los presupuestos?

Entrevistado: Si tu hablaras con personas del Instituto Municipal de Cultura podrías encontrar cifras muy concretas.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Música
- Pintura
- Dibujo
- Danza
- Conciertos
- Gastronomía
- Folclor
- Artesanías
- Teatro

Subtema Eventos

- Festival Internacional de Piano
- Festivalito Ritoqueño
- Encuentro Nacional de Patrimonios
- Feria Cultural de Bucaramanga
- Festival de Colonias
- Feria del Libro
- Mercadillo Bohemio
- Fiesta del Tendero
- Festival Nacional Infantil Hormiga de Oro
- Festival Nacional de Danza
- Festival de los Planetas

Tema: Escenarios

Subtema Museo Militar Batalla de Palonegro

Subtema Velódromo Alfonso Flórez Ortiz

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Plaza de Toros

Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer

Subtema Concha Acústica José A. Morales López

Subtema Plaza Cívica Luis Carlos Galán

Subtema Parque García Rovira

Subtema Neomundo

Subtema Teatro Santander

Subtema Casa del Libro Total

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Sí hay participación en eventos culturales
- Todo lo quieren gratis
- Admirar lo de afuera
- No valoran lo que les pertenece

Subtema Referencia de la ciudad

- Ciudad pluricultural
- Capital mundial del Vallenato
- Todas las facetas de la cultura tienen cabida
- Estigmatización de la ciudad
- Mala percepción

Subtema Atributos

- Tiene público cultural para todo
- Ciudad cultural

Subtema Desventaja

- Faltan escenarios para macroeventos
- No se llenan los escenarios

Tema: Medellín

Subtema Cultura paisa

- Hablan/defienden lo que les pertenece

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- Sí pagan por consumir cultura

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Canal TRO
- Emisoras
- Redes sociales
- Página web

Subtema Desventajas

- Problemas en la difusión

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

- Organización “La Armonía”
- Fundación para el Desarrollo Cultural, Ananda

Subtema Instituciones públicas

- Instituto Municipal de Cultura
- Ministerio de Cultura

Subtema Empresarios

- Planeación de grandes conciertos
- Organizan macroeventos

Tema: Centro Cultural del Oriente

Subtema Papel en eventos culturales

- Promoción
- Realización
- Difusión
- Organización
- Escuela Municipal de Arte
- 40 eventos culturales al año

Subtema Espacios

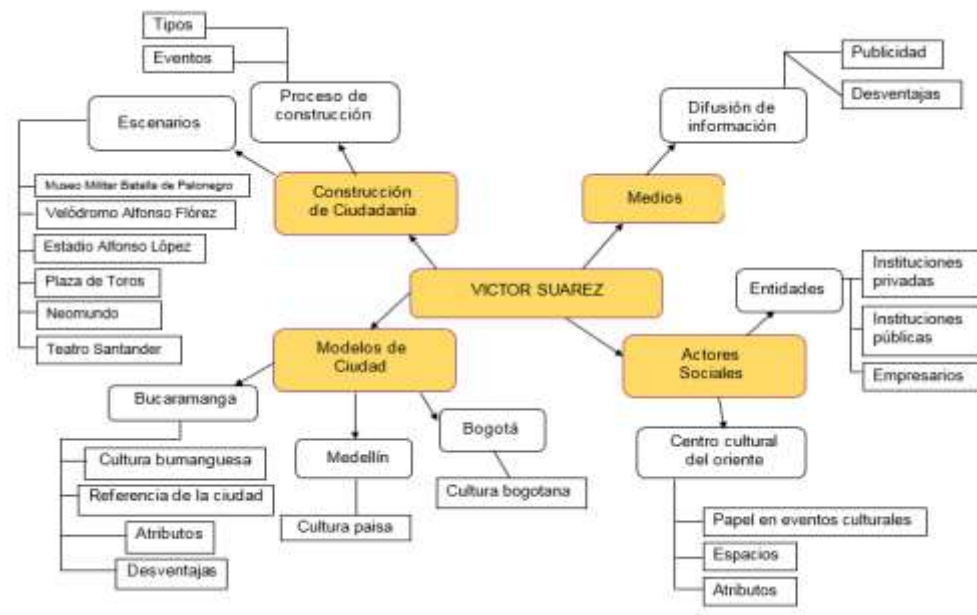
- Auditorio
- Patio central

- Plazoleta rosada
- Museo
- Salas abiertas

Subtema Atributos

- Inclusión
- Capacitaciones/cursos gratis
- Asociación con gestores culturales

MAPA AXIAL



D. Entrevista a Banco de la República

ENTREVISTA A RAÚL ENRIQUE ORTIZ

Perfil: Auxiliar de Asuntos Culturales del Banco de La República-Bucaramanga

6 de septiembre de 2017

Entrevistado: Pues básicamente la función del Banco de la República, de acuerdo a sus lineamientos y la filosofía es traer cultura a esta ciudad, de qué forma, nosotros desarrollamos proyectos culturales en diferentes campos, como es el campo del arte a través de las exposiciones que están ahí en nuestras dos salas de exposiciones, también en el campo de conciertos, música para la ciudad, que es un proyecto nuestro, hay conciertos nacionales y conciertos internacionales, en los proyectos nacionales, todos los conciertos son programados desde Bogotá y se realizan en sitios de nuestra ciudad, como el auditorio Luis A. Calvo de la UIS y los auditorios que tiene la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Esos proyectos de música se van desarrollando de acuerdo a nuestro calendario en el transcurso del año, son conciertos que se van programando y se van desarrollando.

También tenemos las maletas didácticas del Museo del Oro que es una parte cultural de nuestro patrimonio nacional, que se van llevando a las diferentes instituciones y fundaciones, esas maletas se prestan sin ningún costo para que sean desarrolladas y difundidas a través de las aulas escolares en los diferentes establecimientos de nuestra ciudad y de nuestro departamento, porque no solamente se prestan acá para Bucaramanga, sino se pueden llevar a los diferentes municipios que conforman nuestro departamento.

También tenemos las cajas de libros, son cajas de libros que están destinadas para promocionar la lectura y esas cajas de libros también se las prestamos a fundaciones, a instituciones como el Bienestar Familiar, la UIS hace también unos desarrollos de lectura para chicos, la UNAB también está haciendo unos desarrollos de lectura para chicos, programas de inserción a la lectura ya también se permiten y se prestan sin ningún costo para que ellos las puedan

llevar y las puedan utilizar, las prestamos también para instituciones de colegios fuera de nuestra ciudad, las han llevado para muchos municipios de Santander y con el compromiso de que las desarrollen y nos pasen unos informes, estos informes los registramos en unas estadísticas y nuestra mayor satisfacción es que esas cajas puedan estar permanentemente prestadas, ese es nuestro objetivo.

El Banco de la República juega un papel muy importante en nuestra cultura, acá a nivel local de nuestro departamento, nosotros no solamente trabajamos como un ente independiente, sino que hacemos alianzas con la **Alianza Colombo Francesa**, hacemos alianzas con el **Instituto Colombo Americano**, hacemos alianzas con el **Centro Cultural del Oriente**, con la UIS, para desarrollar muchas actividades, en este momento estamos, esta semana trabajando en el evento **Circuito de Arte**, Centro con las **Salas Abiertas**, que es un circuito de arte que se ha logrado ya consolidar en nuestra ciudad y que reúne a varias instituciones alrededor del arte, entonces es un circuito que creo que ustedes ya lo conocen y se conforma por once instituciones, este año están vinculadas y es simultáneo o sea todas las personas pueden venir, es dos días, el jueves y el viernes, el jueves 7 y el viernes 8 de septiembre se va a desarrollar, entonces las personas se acercan, ha cogido por todas nuestras salas que están integrando este circuito de Centro con las Salas Abiertas, y pueden disfrutar de todas esas instituciones y todas esas muestras de arte que les ofrece nuestra ciudad.

Respecto a lo que usted pregunta de por qué no se hacen grandes eventos, pues para el Banco de la República, siempre su objetivo es **traer eventos que no se desarrollan frecuentemente en Bucaramanga**, como **traer artistas internacionales** para presentarlos en los auditorios que le comentaba, pero de la parte privada no le puedo decir por qué no hay esa inversión en esos eventos como ustedes quisieran, comparándose Bucaramanga con **Medellín**, o con Bogotá, o qué sé yo **Cali**, **Cartagena**.

Nosotros básicamente difundimos nuestra programación cultural a través de unos plegables que se sacan trimestralmente, en esos plegables va el día a día de nuestra actividad cultural y las personas pues por lo general se inscriben a los diferentes talleres que tenemos, conferencias; con la escuela de historia de la UIS tenemos un ciclo de conferencias que se ha venido desarrollando durante todo el año, ya estamos culminando ese ciclo de conferencias y también difundimos nuestra actividad a través del periódico Gente Cabecera, Gente Cañaveral, allí pautamos, invitamos a las personas a que se acerquen a nuestras instalaciones o a donde se esté desarrollando un evento programado por el área cultural del Banco de la República.

Entrevistador: Entonces el Banco de la República apoya, gestionando los eventos y económicamente con cada evento para que sea gratuito, para que lleguen todos los ciudadanos de Bucaramanga.

Entrevistado: Sí, el ciento por ciento de nuestros eventos no tienen costo para la participación de las personas, cuando nosotros realizamos un evento, los conciertos son gratuitos, pero digamos en la UIS, desde este año están implementando que siempre se impriman boletas, entonces con boletas pero de obsequio, pero todos nuestros eventos siempre son absolutamente gratis, no tiene ningún costo para las personas que participan.

Entrevistador: ¿Qué tal es el porcentaje o al menos una cifra de inversión que se hace para la cultura de la ciudad con respecto a cualquier otra cosa en la que se pueda invertir en la ciudad?

Entrevistado: Nosotros no tenemos los datos de cuánto está aportando la Alcaldía o las diferentes entidades privadas, Cámara de Comercio, no los tenemos, nosotros en Bogotá presentamos un programa con los proyectos que se van a desarrollar, de acuerdo a los diferentes proyectos, valga la redundancia, que tenemos nosotros acá, y Bogotá nos aprueba toda nuestra programación cultural y se empieza desde este año para desarrollar la del

siguiente año, pero no le podría decir el dinero, la cantidad, como sea las de las entidades privadas comparadas con la del Banco, o sea no puedo decir cuánto se destina para esa parte cultural de las otras actividades.

Entrevistador: Digamos en dado caso que se organice un evento grande, no se como un mundial de algo, ¿el Banco apoya?

Entrevistado: Como yo le decía, por ejemplo este evento que ya es a nivel internacional, como es el Festival Internacional de Piano en la UIS, es un evento que ya se ha consolidado, ya tiene muchos años de estar en nuestra ciudad y cada año nos trae muchos artistas de muy buena calidad, de excelente calidad y que el Banco se une a ese Festival Internacional de Piano a través de un concierto, el Banco siempre ofrece un concierto para sumarse a ese festival.

Entrevistador: ¿Cuánto tiempo lleva el Banco de la República apoyando esto?

Entrevistado: Pues yo estoy aquí trabajando en esta parte cultural hace 7 años y siempre el Banco ha estado apoyando.

Entrevistador: ¿Con respecto al número de personas que asistan a estos eventos, hay algo que nos quiera comentar, si es lo esperado, ¿cómo lo reciben los bumangueses cuando se hacen ese tipo de eventos?

Entrevistado: Sí, nosotros tenemos una buena experiencia con toda nuestra programación cultural, nosotros siempre tenemos unas metas estadísticas trazadas y por lo general siempre se llegan a cumplir esas metas estadísticas, con las otras entidades si no le puedo decir.

Entrevistador: Al momento de divulgar la información de estos eventos o promocionar lo eventos, ¿cuáles son las estrategias que manejan?

Entrevistado: Nosotros dentro de nuestra organización interna, acá del Banco tenemos una empresa que nos presta un servicio que es Avicom y a través de Avicom hacemos el **envío de nuestra programación cultural** a todas las bases de datos que nosotros tenemos, cada vez que se hace un evento, nosotros acercamos una planilla y las personas se registran en esa planilla y muchas personas pueden entrar por Patrón Cultural y pueden ingresar e inscribirse a nuestras listas de correo, eso es totalmente gratuito y lo pueden hacer desde las casas y les empezará a llegar toda nuestra actividad cultural de Bucaramanga o puede escoger si quiere que le llegue de otra ciudad también la actividad cultural.

También en los **medios locales, como Caracol, como RCN, Comfenalco** también tiene unas publicaciones de actividades, en **redes sociales** también se está colocando nuestra programación cultural, entonces nosotros tenemos muchos medios para difundir todas esas actividades culturales que desarrollamos en nuestra ciudad.

Hay gente que dice: yo no sabía que aquí es el Banco de la República, no sabía que el Banco de la República queda en la 17 con 35 y que este edificio lleva 52 años acá funcionando y el Banco como tal, en Bucaramanga tiene 96 años algo así, en 1923, entonces por qué, por qué la gente no, en cambio cuando una persona va de aquí a París o va a Italia, qué es lo que busca, conocer qué museos, ir a la Capilla Sixtina, ver todas las obras de Leonardo Da Vinci, porque allá hay mucha cultura y así la gente viva allá, asiste o sea no es que yo fui una vez y no volví por allá nunca más porque no me interesa, no, eso es como la lectura, el promedio de una persona allá es que lee anualmente es como de 12 a 14 libros y acá nosotros un libro por mucho en el año y eso a medias, porque no tenemos la cultura de la lectura, entonces nosotros tenemos las hojas del libro y a veces es complicado porque para que haya gente que se dedique a prestar ese servicio de irse y coger un grupito de chicos y

empezarlos a estimular en la lectura y llevarlos, tratar de incentivarlos y orientar esa cultura de lectura, eso es difícil, porque no lo hacen.

Eso es el colegio, pero es que el colegio donde tu estudiaste no es el mismo donde estudia el 70 u 80 por ciento de la gente, nosotros somos privilegiados porque tuvimos la oportunidad de tener un colegio de formación académica, pero eso parte desde la casa, eso viene desde el hogar, uno no puede echarle la culpa al colegio y eso no es a nivel de Santander solamente, eso es a nivel nacional.

Mucha gente es que los demás hagan por sus hijos lo que usted no hace por ellos, entonces dicen: ah no, es que la profesora es mala, yo no soy el papá malo que no me siento con mi hijo a leer, que no le digo todos los días, media hora de lectura, entonces quieren es como que, “tome allá profesor enseñarle a mi hijo y yo me siento aquí a ver el partidito ver fútbol, o tomándome las cervezas en la tienda y chao”, porque no perciben que el niño puede aprender mucho más del lado del padre que al lado del profesor, no perciben un proyecto de vida para su hijo, sino “que el chino se quede todo el día en la calle jugando fútbol, o corriendo, brincando, aprendiendo cosas malas”.

No se pueden comparar los colegios del Norte y llegar a un barrio de allá y ver en qué condiciones estudian los niños, en qué medio estudian ellos. Ayer precisamente una señora de la Alcaldía que está haciendo un proyecto en Centroabastos, decía: “una cantidad de niños que hay allá, hijos de pobres, de la gente de ahí de la parte de centro abastos, de esos barrios. Eso son cantidades, como 900 pelados, y dijo: pero todo lo que nosotros sí tenemos ellos no lo tienen, no hay sitios adecuados, no hay una biblioteca, como los papás también estuvieron igual, entonces a los papás no les importa que sus hijos vivan lo mismo, en cambio si usted tiene una mamá que fue como enfocada en la parte educativa, la mamá se va a preocupar porque usted aprenda bien a leer, porque aprenda a sumar, para que tenga una buena educación, una buena formación. En cambio, mejor que el chino juegue, que el

chino se volvió gamín, que ese sea el camino y el medio para el sobrevivir porque todos son como del mismo estilo, entonces si usted llega al Norte y llega allá como todo señoritero, se lo comen, porque allá lo que vale es el cuchillo, la droga, entonces uno llega allá y queda es asustado por todo lo que se puede encontrar allá.

Nosotros, por ejemplo, hemos tratado de hacer convenios con fundaciones como los Hogares del Norte, para llevarles talleristas, hacerles promoción de lectura, para que ellos traten como de tener una oportunidad que la misma sociedad no les brinda. Como son fundaciones, por ejemplo, la fundación San José que queda aquí abajo, que son chicas de 14, 15 a años, que han tenido muchos conflictos de hogar, las tienen ahí, organizado por unas hermanas, entonces ellas tienen esa fundación San José y se llevan talleres para que ellas piensen en otras cosas y no estén pensando no más en “a qué hora me voy a salir del hogar y retomar a sus actividades que venían desarrollando normalmente dentro de su ámbito”.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema *Tipos*

- Arte
- Música
- Conciertos
- Literatura

Subtema *Eventos*

- Circuito de Arte
- Festival Internacional de Piano

Tema: Escenarios

Subtema *Salas de exposiciones del Banco de la República*

Subtema *Auditorio Luis A. Calvo*

Subtema Auditorios de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Subtema Museo del Oro

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Tema: Medellín

Tema: Bogotá

Subtema Referencia de la ciudad

- Coordinador de eventos culturales

Tema: Cartagena

Tema: Cali

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Plegables
- Periódico Gente de Cabecera
- Periódico Gente de Cañaveral
- Radio
- Comfenalco
- Redes sociales

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

- Programa de lectura para chicos

Subtema Universidad Industrial de Santander

- Programa de lectura para chicos

Subtema Universidad Autónoma de Bucaramanga

- Programas de inserción a la lectura

Subtema Alianza Colombo Francesa

Subtema Instituto Colombo Americano

Subtema Centro Cultural del Oriente

Subtema Alcaldía de Bucaramanga

Subtema Cámara de Comercio de Bucaramanga

Tema: Banco de la República

Subtema Funciones

- Traer cultura a la ciudad
- Traer eventos que no se desarrollan frecuentemente
- Traer artistas internacionales

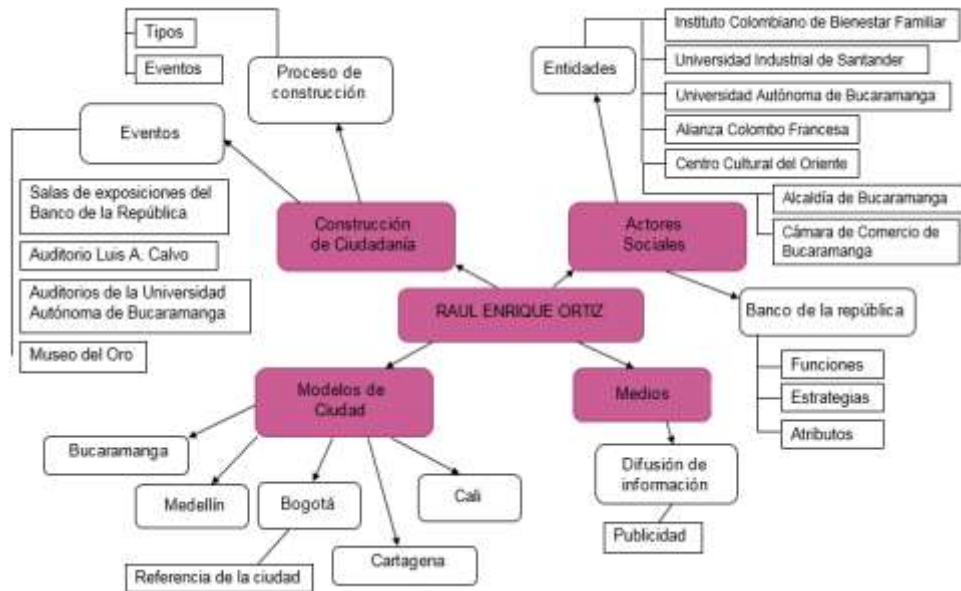
Subtema Estrategias

- Maletas didácticas
- Cajas de libros
- Suscripción para recibir programación de eventos

Subtema Atributos

- Eventos sin ningún costo
- Salas abiertas

MAPA AXIAL



E. Entrevistas a Asistentes al Festival Internacional de Cine
ENTREVISTA A FERNANDO MARTÍNEZ

Perfil: Organizador FICS

19 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Es importante traer este tipo de eventos, como el FICS, a Bucaramanga y por qué?

Entrevistado: Es importante porque se crea el hábito de venir a cine, no el cine comercial si no el cine independiente y lo que queremos con el FICS es incentivar eso. Con el festival se logra traer películas que no logran tener representación en las salas de cine, entonces eso es lo que se quiere hacer por medio del Festival Internacional de Cine de Santander.

Entrevistador: ¿Se cumplen las expectativas de ustedes cuando vienen acá a Bucaramanga y presentan este tipo de festivales?

Entrevistado: Sí, sí se cumplen porque precisamente nosotros tenemos más de 20 mil expectantes y 20 mil asistentes que están dentro de las salas, entonces vemos que en Bucaramanga hay acogida por el festival, porque con un número como ese tener una sala llena de 200 personas con una película, que no es comercial, eso es bastante significativo para nosotros .

Entrevistador: ¿Cómo describiría a los Bumangueses frente a estos eventos culturales?

Entrevistado: Bucaramanga está creciendo o está queriendo, lo que es el Festival de Internacional de Cine de Santander, los ciudadanos ya saben que en agosto se hacen las versiones del festival, entonces la gente ya va teniendo como una costumbre. La ventaja del festival es que es gratuito y eso hace que la gente se interese por el asistir, participar y ver las películas que se traen.

Entrevistador: En comparación a los eventos que son pagos, ¿se ve la diferencia por parte de los bumangueses?

Entrevistado: Sí, sí, la diferencia en sí es bastante grande porque cualquier persona de cualquier género social puede venir a ver una película, entonces con esos números que te doy, vemos que gran parte de las personas se interesan por el festival y es lógico porque es totalmente gratuito. Nosotros tenemos la película de apertura y la película de clausura en tres salas simultáneas, en estas funciones alcanzamos a llegar a las 750 personas.

Entrevistador: Entonces ¿eso es como una estrategia para que las personas puedan consumir este tipo de festivales culturales?

Entrevistado: Sí, precisamente lo que se quiere hacer es eso, llegar al mayor número de espectadores a nivel nacional e internacional. Estamos disponibles con más de 10 salas de cine en el Centro Comercial Cacique precisamente para eso.

CODIFICACIÓN

Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema *Cultura Bumanguesa*

- En crecimiento

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Festival Internacional de Cine de Santander, FICS

Subtema *Aporte*

- Crea hábito de ir a cine
- Incentivar consumo cultural

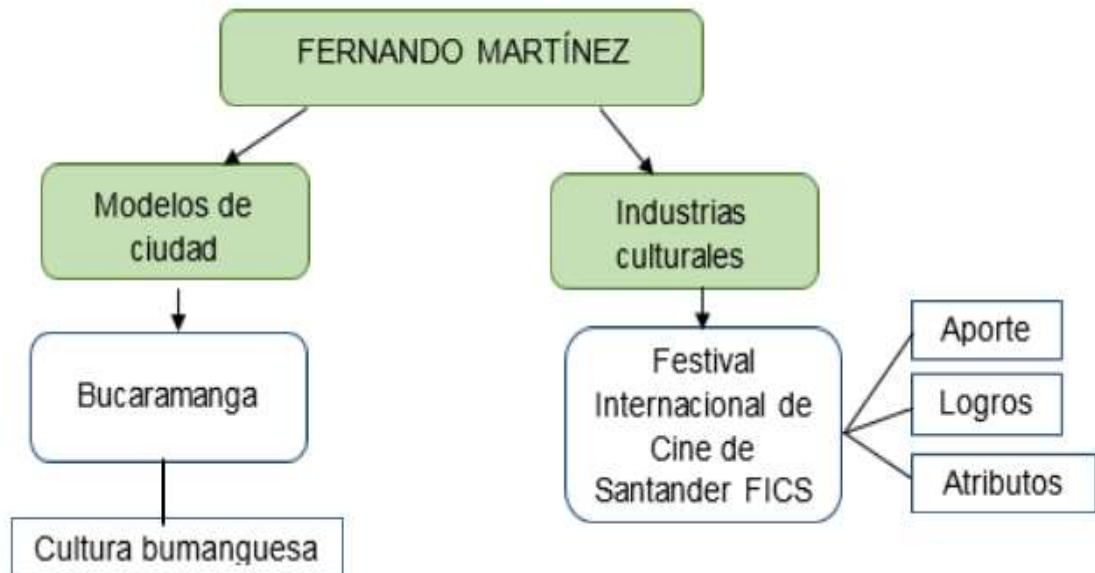
Subtema *Logros*

- 20 mil asistentes
- Bucaramanga acoge bien el festival

Subtema *Atributos*

- Gratuito
- Diversidad

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A FRANCISCO ROJAS

Perfil: Asistente al FICS

19 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Cómo se enteró de que el festival de cine se hacía acá en Santander?

Entrevistado: Me enteré por mi señora, ella es la que está al tanto de todas estas cuestiones.

Entrevistador: ¿A través de qué medio se enteró?

Entrevistado: Por el periódico de Vanguardia Liberal.

Entrevistador: ¿Por qué les interesa venir acá?

Entrevistado: Por un lado porque a mi y a mi esposa nos gusta el cine, me parece una cuestión distraída y eso de ver nuevas películas, sobre todo, me parece que tiene algo que ver con Santander.

Entrevistador: ¿Sí son importantes? ¿Si es bueno que se hagan este tipo de eventos?

Entrevistado: Sí, sí me parece. El anterior estuvo un poquito mejor que este, pero en términos generales fue bueno.

Entrevistador: ¿Por qué es importante hacer este tipo de eventos en la ciudad?

Entrevistado: Porque esta es una de las fases de la cultura, le da acceso a mucha gente y da campo también a discusión, creo que eso es bueno.

Entrevistador: En su opinión ¿acá en Bucaramanga estamos acostumbrados a pagar por cultura o más bien no vamos o evitamos ir a esos lugares porque viene poquita gente o algo así?

Entrevistado: Puede ser que se aprovechen económicamente, pero yo creo que en términos generales la gente si paga por cultura.

ENTREVISTA A FABIÁN LANDINES

Perfil: Asistente al FICS

19 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Qué opina acerca de que hagan eventos de gran magnitud en Bucaramanga como el FICS? ¿Qué cosas positivas le trae eso a la ciudad?

Entrevistado: Me parece algo muy bueno porque apoya la cultura, el cine es cultura entonces eso integra a la gente. Me parece un buen aporte de parte del gobierno que apoye y haga esos eventos.

Entrevistador: ¿Usted es un asistente constante a este evento, por ejemplo, o sea ha venido durante la semana o hoy es el único día que ha venido?

Entrevistado: No, la verdad solo pude venir hoy por cuestión de horarios y pues hoy me animé y vine a ver el festival.

Entrevistador: ¿Por qué medio se enteró el evento?

Entrevistado: Por pancarta, por la pancarta que hay afuera acá en el cacique.

Entrevistador: ¿Cree que la cultura bumanguesa es a fin con estos eventos, o sea que hay asistencia por parte de los bumangueses, que se interesan?

Entrevistado: Sí claro, sí hay bastante afinidad con el arte y todo eso, lo que pasa es que hay que buscar más espacios y esto es una buena forma.

Entrevistador: ¿Cree que hay espacios en Bucaramanga para hacer eventos de gran magnitud?

Entrevistado: Eh no, creo que no hay suficiente apoyo al teatro como, hace falta más publicidad y también tratar de integrar a la gente a los diferentes tipos de eventos.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Cine
- Teatro

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Afines con el arte

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

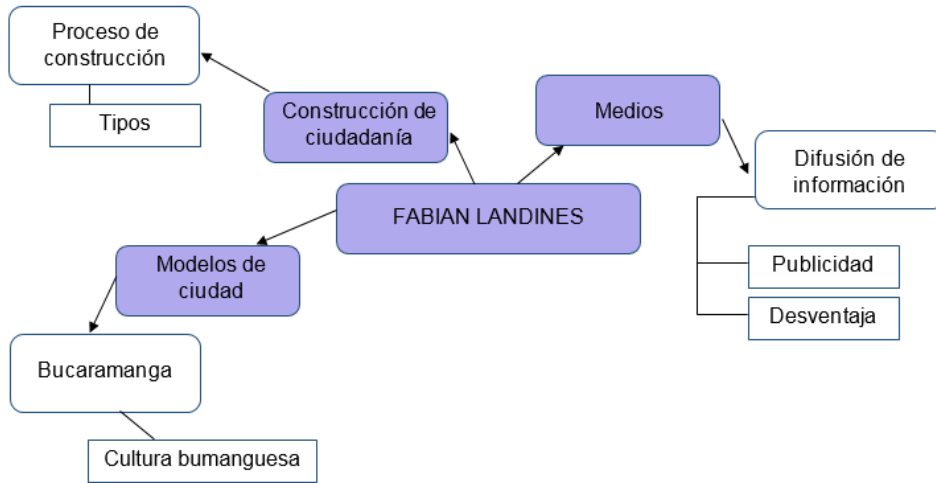
Subtema Publicidad

- Pancarta

Subtema Desventajas

- Falta de publicidad

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A ÁNGELA SAN JUAN

Perfil: Asistente al FICS

19 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Qué opinión tiene acerca de que en Bucaramanga se hagan eventos de gran magnitud como el FICS?

Entrevistada: Pues magnífico, no solamente el FICS, en mi caso que soy chef, deberían hacer más **eventos de gastronomía**. El año pasado hicieron uno con **grandes chefs**, como los del canal del *Gourmet*, lo hicieron en Cenfer pero no dio la talla, fue un fracaso, o sea tenían una programación excelente para que los estudiantes fueran. Trajeron a las personalidades más grandes del mundo de la gastronomía, los mejores chefs del mundo y la asistencia de los ciudadanos e inclusive de los estudiantes de gastronomía fue nula.

El FICS tiene participación porque ya llevan nueve años, pero al principio este evento fue duro, toda la gente famosa que traen es costeada por todos los patrocinadores que tiene el festival. No es tan fácil hacer eventos acá en Bucaramanga, es una plaza complicada.

Entrevistador: ¿Por qué es una plaza complicada, la gente no asiste, no hay cultura bumanguesa?

Entrevistada: Sí, porque no hay asistencia. Imagínense la película de ayer que fue la de Armero fue muy buena y no asistió mucha gente. En la de hoy, que se llama *perros* hay tres salas con una capacidad para 500 personas y yo pensé que iba a haber mucha gente, pensé que se iba a llenar y no veo que haya tanta gente para llenar las tres salas.

Entrevistador: ¿O sea que la cultura bumanguesa no es a fin con los eventos que se están realizando?

Entrevistada: La otra es que está lloviendo, cuando llueve no es como en Bogotá, en Bogotá cuando llueve la gente sale, aquí no.

Entrevistador: Pero ¿por qué? ¿Por la cultura de Bogotá?

Entrevistada: Sí, aquí llueve y la gente no sale, casi no se consigue transporte o algo pasa y les da pereza salir.

Entrevistador: ¿Cómo se enteró del evento?

Entrevistada: Yo siempre he venido al FICS, me gusta venir. Todos los años vengo y como vivo por acá cerca entonces mejor y me veo todas las películas.

Entrevistador: ¿Viene todos los días, toda la semana?

Entrevistada: Sí, toda la semana porque a mi me gusta mucho el cine.

Entrevistador: ¿Qué cosas positivas cree que le traen estos eventos a Bucaramanga?

Entrevistada: Esto trae turismo y el turismo trae gente. Este año estuvo mejor organizado, dese cuenta que vino el programa *Muy Buenos Días*, vino un medio televisivo que fue RCN televisión.

Entrevistador: ¿Cree que en la ciudad no informan bien sobre los eventos culturales que se realizan?

Entrevistada: Sí, sí y Bucaramanga es un sitio turístico por excelencia, está todo lo de deporte extremo, el Cañón del Chicamocha y a la gente le gusta mucho eso y además sirve para fomentar un poquito el turismo acá.

Entrevistados: ¿Cree que hay espacios en Bucaramanga para hacer eventos de gran magnitud?

Entrevistada: Sí claro, empezando por **Cenfer**. Acá hay una cantidad de sitios que se pueden utilizar para hacer eventos y conciertos, pero el principal es Cenfer. También está el **estadio** y todos estos sitios que los utilizan para concierto, está por ejemplo **Cajasan**, allá tienen un espacio para eventos, de por sí el 30 de septiembre vienen unos humoristas, yo sí estoy súper informada de todo. El 30 de septiembre se presentan unos **humoristas** en Cajasan, entonces ahora hay muchos espacios para presentaciones, pero el principal es Cenfer.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Gastronomía

Subtema Eventos

- Festival Internacional de Cine de Santander

Tema: Escenarios

Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Cajasán

Categoría **Modelos de ciudad (MC)**

Tema: Bucaramanga

Subtema Atributos

- Sitio turístico

Categoría **Ocio (O)**

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Ir a cine

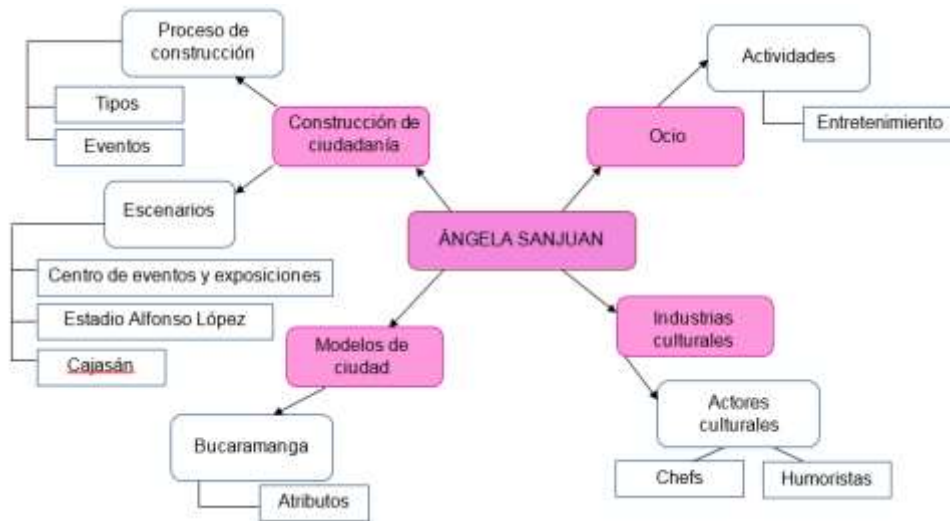
Categoría **Industrias Culturales (IC)**

Tema: Actores culturales

Subtema Chefs

Subtema Humoristas

MAPA AXIAL



F. Funcionarios de la Gobernación de Santander
ENTREVISTA A MARIZ NAYETH SÁNCHEZ URAZÁN

Perfil: Secretaria de cultura de la gobernación de Santander

20 de septiembre de 2017

Entrevistada: El presupuesto es muy bajo, a diferencia de departamentos como el de Antioquia que cuenta con un presupuesto grandísimo exclusivamente para temas de cultura, y algo para tener en cuenta también, es que Antioquia, tiene un presupuesto para Antioquía en general, igual nosotros para Santander en general, pero hay un presupuesto específico para Medellín, como tal ellos también manejan un presupuesto grandísimo, igual aquí, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo maneja un presupuesto para Bucaramanga y el área Metropolitana, pero siempre vienen a la Secretaría de Cultura a pedir apoyo para eventos y cosas de Bucaramanga. Entonces eso también se puede comunicar un poco.

Entrevistador: Y ese presupuesto ya en nacional, es decir, a cada departamento le dan un dinero.

Entrevistado: Le dan un dinero por una estampilla pro cultura y aparte de eso el mismo gobierno, la misma administración decide si le da.

Entrevistador: Y qué hace que en Antioquia se dé más que acá en Santander.

Entrevistado: Eso depende de regalías, depende de lo que paguen en impuestos las empresas que tienen que pagar la estampilla pro cultura, entonces por ejemplo, hay empresas que tienen que pagar un impuesto, un porcentaje, y eso viene para aquí para Santander específicamente, de acuerdo a los contratos que se hagan aquí en el departamento.

Entrevistador: ¿Los presupuestos que destina el Ministerio de cultura para la cultura de los departamentos son igual para todos?

Entrevistada: No, es diferente, de acuerdo a los impuestos que se pague dentro del departamento.

Entrevistador: ¿Cómo apoya el gobierno al crecimiento y difusión de la cultura santandereana?, es decir, ¿Cuál es su gestión para la promoción y la realización de eventos culturales?

Entrevistado: Ajá, bueno, hay algo que desde la Secretaría de Cultura y Turismo tenemos, es el apoyo a todas las actividades, ferias y fiestas en todos los 87 municipios del departamento. Los alcaldes nos dan una propuesta y nosotros damos un incentivo, pagamos el estímulo, damos el apoyo a esas ferias, única y exclusivamente para eventos culturales. O sea, por ejemplo si ustedes van a una feria y está un artista famoso, nosotros no lo pagamos, eso lo paga la misma municipalidad. Nosotros lo que pagamos son las expresiones culturales, los bailes, las danzas, las carrozas, las comparsas, en fin. Nosotros tenemos una tabla, si quieren también se las puedo facilitar porque eso es de conocimiento público, una tabla en donde dice: las expresiones gastronómicas, lo máximo que podemos pagar es millón cincuenta mil pesos, por ejemplo, tenemos también para las comparsas cuatro millones de pesos, carrozas... y así. Entonces, eso es dependiendo, los alcaldes vienen y nos pasan una propuesta diciendo, voy a tener 10 expresiones artísticas de baile tradicional, entonces por favor colabóreme con \$20.000.000, por ahí es donde tratamos de ayudar todas las ferias y fiestas porque hay por montones, en todo lado, pero la ordenanza nos dice que debemos pagar las patronales, porque hay municipios que se inventan y tienen cantidad de eventos culturales, y eso también es un problema porque todo lo quieren vender como si fuera cultura, cualquier cosa entonces hoy en día es cultural, y eso es una gran problemática que tenemos también como departamento.

Bueno, por un lado, las ferias y fiestas de todos los municipios o las patronales, hay otra serie de eventos, que independiente que no sean las ferias patronales

como tal sí se apoyan, por ejemplo, esta semana en el Socorro se está llevando el **concurso nacional de la canción inédita 'José A. Morales'**, que también lo apoyamos, no es patronal, pero es un evento de magnitud a la cual también le brindamos un apoyo. Este año el apoyo fue de \$30.000.000, y así sucesivamente.

Los eventos y las actividades que sean de trayectoria, primero, y segundo que el impacto sea grande, esos son como el filtro que nosotros o que yo manejo desde aquí, desde la Secretaría. Otra cosa que hay que tener en cuenta cómo desde la gobernación se apoya, tenemos el **programa de becas** bicentenario y concertación, que si quieren ahorita también les doy toda la información para que vean cuáles son las líneas, las categorías donde está diferenciado para el apoyo a **cinematografía**, el apoyo para **literatura**, el apoyo a audiovisuales, **artes visuales** también; apoyo para participar las personas a nivel internacional para ir a representar a Santander, bueno hay unas líneas diferenciadas en cada uno de estas becas. Eso fue bicentenario y concertación entre las dos aproximadamente mil doscientos millones de pesos que se dan en becas, en estímulos, hay estímulos desde 8 millones de pesos hasta 50 millones de pesos, dependiendo pues de la magnitud. Por ejemplo el de 50 es cortometrajes.

Eventos de magnitud, se trata de dar en la mayoría de las provincias, hay que recordar que somos 87 municipios y se nos complica mucho poder llegar a todos; llegamos a todos por las ferias y fiestas, eso sí no hay duda, pero también es que los municipios vengan y traigan la propuesta, que sean propuestas serias, que sean propuestas coherentes y se le hace un estudio aquí por parte del equipo de cultura, porque aquí tengo dos equipos, uno de cultura y uno de turismo.

El equipo de cultura le hace la evaluación y miramos si es pertinente o no, y que el impacto va a ser grande, porque hay eventos, le doy un ejemplo de títeres, que me va a impactar 20 niños a un evento que doy un presupuesto un

poquito más alto, pero me va a impactar mil niños, entonces son como las cosas que hay que sopesar aquí dentro de la Secretaría, tenemos eso.

También tenemos programas como el ejercicio de los instrumentos musicales, vamos a entregar mil doscientos instrumentos musicales en todo el departamento, después de un diagnóstico que se hizo de las necesidades en los municipios, entonces esto abarca en su totalidad a los municipios del departamento, y eso dependiendo de las necesidades, como les decía, de las casas de la cultura. Algo importante también que hay que tener en cuenta y es que los municipios, cualquiera cree que puede montar una escuela de formación, y no, lo puede hacer, pero si no está registrada, no está reconocida por la Alcaldía Municipal, ese va a ser un problema grande para las personas, si yo no tengo eso, no tengo un sustento o un respaldo para decir, los dineros públicos se los voy a otorgar a usted ¿cierto?

Ahora estamos en un proyecto, ya se hizo la primera etapa que era un diagnóstico, ya estamos en la parte del proyecto como tal y es la dotación de casas de la cultura, que en el departamento, reconocidas, legitimadas y que lleven una trayectoria y que haya un compromiso por parte de los alcaldes son 8 municipios y hay 45 casas de la cultura, por ejemplo. Uno pensaría que en cada municipio hay uno, pero si la hay, o no está reconocida, o el mismo alcalde no está comprometido, no se le está dando el desarrollo a la casa de la cultura, nosotros como gobernación no podemos porque precisamente son los recursos públicos.

Aquí en Bucaramanga hay cuatro que también las vamos a dotar, precisamente porque están reconocidas, legitimadas y llevan un proceso de desarrollo. Entonces por ahora estamos haciendo eso. Por un lado los instrumentos musicales para ya suplir esa necesidad, obviamente no se va a suplir siempre en su totalidad, pero sí es un aporte. Casas de cultura en esta primera etapa la estamos haciendo con dotación de trajes típicos, para danzas típicas y tradicionales del departamento que a su vez le dejamos su consola, su sonido y

unos espejos para cada una de las casas de la cultura. Por otro lado, está el ejercicio de las mediatecas, es una estrategia muy buena que involucra a las bibliotecas, pero ya metiéndole la parte de multimedia, de computadores y todo eso. El año pasado se dejaron tres mediatecas por un valor aproximado de 300 millones de pesos cada una, de acuerdo a la necesidad, y este año vamos a dejar 11 mediatecas en el departamento. La idea según el plan de desarrollo departamental, es llegar a 40, entonces dependiendo de eso, creemos que alcanzamos a cumplir la meta, pero eso también hay que tenerlo en cuenta, ya que les hablo del plan de desarrollo.

El **plan de desarrollo** es nuestra guía, entonces el plan de desarrollo nos dice “tienen que dotar cuarenta bibliotecas”, entonces listo, una estrategia de dotación de las mediatecas, eso por un lado, pero eso también tiene unas condiciones. Si la biblioteca pública del municipio no pertenece a la red de bibliotecas públicas nacional, no se puede entregar, una mediateca, no se le puede ir a dejar esa infraestructura; si no tiene un bibliotecario fijo, tampoco se puede y también necesitamos un compromiso de los alcaldes.

Entonces todo está condicionado como debe ser para que haya un acierto en las inversiones que hagamos desde la gobernación de Santander, desde la administración actual. Bueno, tenemos mediatecas, instrumentos, becas, bicentenario y concertación, dotaciones de trajes.

También estamos en proyectos, tales como: la recuperación de los caminos reales que también hace parte de la cultura santandereana, o sea no vamos a ir a trabajar con gente o invertir en unas personas, sino precisamente en la historia, en la memoria de sus caminos, de Santander como tal, entonces eso también es una expresión.

Trabajamos también con los **artesanos**, este sector que también es grandísimo en el departamento y estamos haciendo un ejercicio con la **Cámara de Comercio**, haciendo capacitaciones en 19 municipios del departamento,

después de hacer un análisis en donde nos decía la mayor cantidad de artesanos que se encuentra, las necesidades, porque ya hubo una primera etapa el años pasado, en este año sigue la segunda que es un proyecto de aproximadamente 300 millones de pesos, en donde se le ayuda a los artesanos o se les da capacitaciones para sacar su artesanías, sus productos, ya para la comercialización. Bueno, este es otro proceso con los artesanos.

Eventos de todo, o sea aquí en la Secretaría apoyamos de magnitud, unos por ordenanza, porque nos dicen las ordenanzas que hay que hacerlo, y otros precisamente por el impacto que generan. Les cuento que yo llevo 5 meses aquí, entonces en el tiempo en el que he estado, hemos hecho eventos por ejemplo en la ciudad de Barrancabermeja con los músicos ciegos de Colombia, en donde llevamos un mensaje de vida, de bienestar, de lucha para los jóvenes. Trabajamos con diferentes áreas, entonces están las personas en condición de discapacidad, apoyamos eventos de la comunidad afro, incluso en la India, Santander, va a haber un encuentro de la comunidad afro con premios Nobel de paz, entonces también se apoya ese tipo de eventos.

Tenemos un proceso ahorita con los jóvenes que se encuentran privados de la libertad, los Hogares Claret, allá les llevamos capacitaciones, les llevamos danza, música y teatro, son una serie de capacitaciones los sábados para que los chicos puedan vincularse al área cultural desde su situación y pues tratar de aclararle un poco la mente y no esté penando en estas cosas que incluso hicieron que estuvieran allá retenidos, con este tipo de población también.

Trabajamos con el área de cinematografía, les cuento, por el área del cine hemos patrocinado eventos como el Festival Internacional de Cine en Santander que es una cosa grandísima, ¿por qué se patrocina? Porque es un evento que año tras año ha venido creciendo, no se queda solo en Bucaramanga o en un municipio como tal, sino que ya se ha venido saliendo de la parte urbana, se va a lo rural, y esto pues nos ayuda a generar un impacto mucho mayor. Apoyamos la película 'Armero', que precisamente mañana sale

en los teatros, en los cines, se hace el lanzamiento. Fue una película hecha por un santandereano en honor a las víctimas de este suceso.

Apoyamos el primer evento del Festival Internacional de Cine en Socorro, fue iniciativa de unos estudiantes de la Unab, que fue un resultado de un semillero de investigación, y me mostraron que ya el año pasado hicieron uno, pero no lo nombraron primero, lo nombraron hasta este año como el primero, pero ya es una secuencia que llevan y que precisamente genera buenos comentario y buenos resultados para los jóvenes en esta área, entonces ahí también estamos apoyando.

Se apoyó también un cortometraje que están haciendo en Puerto Wilches, una historia de un joven y su padre dentro del marco del conflicto en Colombia, es decir, nosotros apoyamos este tipo de eventos y actividades que pues le suman a la cultura en Santander.

Bueno, lo de 'Fogones de mis Nonos', que es el programa bandera del gobernador de Santander, el doctor Didier Tavera, es un evento que salió desde la Secretaría de Cultura, es decir, desde aquí directamente se hace para el rescate de la gastronomía santandereana, es un proyecto muy bonito, seguimos este año con ese proyecto, se sacó un libro, todo esto cuenta, es parte de la preservación de las tradiciones patrimoniales gastronómicas, digámoslo así.

Este año también del programa de la gestora social, bueno eso aparece en el programa de la gestora como tal, pero sí salen por la Secretaría de Cultura, el programa 'Yo leo, yo cuento', que es para que los niños aprendan a hacer papel reciclable primero que todo y segundo escriban sus cuentos, esto es una estrategia para incentivar la cultura de los niños y los jóvenes, todo esto lleva un proceso. Estamos presentes en los 87 municipios del departamento, igual que 'Fogones de Mis Nonos', fue en los 87. Entonces ahí estamos metiendo el tema cultural, el tema del cuidado del medio ambiente, y pues llamarlos y como

decirles vengan hay que leer, hay que seguir incentivando la cultura... esos son temas que se están trabajando con la oficina de la Primera Dama muy de la mano con la Secretaría.

Entrevistadora: ¿Sí hay participación de los ciudadanos a esos eventos o a esas actividades?

Entrevistada: Sí, eso es algo muy importante aquí en Santander de rescatar, y es que tal vez nosotros aquí en la ciudad no captamos la magnitud, pero uno va a los pueblos y en los pueblos todavía son muy arraigados, en los pueblos todavía se vive mucho la cultura y se sienten muy identificados con la cultura propia, individual. El más claro ejemplo es la 'Feria de las Flores' en Vélez, uno piensa siempre Feria de las Flores en Medellín, pero uno va a Vélez y ve a toda la gente con sus trajes típicos, con su falda floreada, sus camisas, sus alpargatas, todo realmente como es y las personas son muy orgullosas de eso, gracias a Dios en Santander todavía existe ese arraigo cultural.

Las personas siempre copian, en 'Fogones de mi Nona' en los 87 municipios hubo muchísima gente que participó, "Yo leo, yo cuento" igual, todo los 264 colegios, si no me equivoco en el dato, públicos del departamento participaron en "Yo leo, yo cuento", o sea de los 87 municipios, así sea un solo colegio participaron de esta actividad, que todavía está en proceso, tenemos las finales provinciales en octubre y noviembre, y ya la gran final en noviembre acá en Bucaramanga, entonces con eso también incentivamos.

Tenemos también lo encuentros departamentales de bibliotecarios, que tuvimos la semana pasada. Es una estrategia de traer a todos los bibliotecarios del departamento, precisamente para actualizarlos en las capacitaciones que nos da el Ministerio, actualización en página web, actualización en cómo se está manejando hoy día las bibliotecas, y eso hace parte de una de las condiciones para las mediatecas.

En el próximo mes de octubre tendremos el encuentro departamental de autoridades de cultura, viene un representante de cada uno de los municipios que es el encargado de trabajar todo el tema de cultura, para que llegue precisamente a acuerdos, y ver cuáles son las necesidades, y ver también qué ofrece cada municipio para que se puede seguir incentivando y cultivando la cultura, siempre con el acompañamiento del Ministerio de Cultura.

Tenemos el **encuentro Nacional de Patrimonio**, es el próximo 12 y 13 de octubre. Bucaramanga o Santander fue la sede elegida este año, lo cual es un gran orgullo, y nosotros desde la Secretaría también apoyamos este encuentro.

Bueno, la **Feria de Bucaramanga**, nuestra participación desde la Secretaría de Cultura y Turismo fue con el encuentro de colonias, precisamente para el rescate y el arraigo de las raíces, el rescate de estas raíces ancestrales que tenemos en Santander, igual que en Acrópolis. Entonces todos estos eventos, participaciones, becas que tenemos, programas, incentivos, todo esto los hacemos para precisamente preservar el patrimonio cultural de Santander.

Entrevistadora: ¿Este evento de Patrimonio Cultural se puede considerar un evento grande?

Entrevistada: Sí claro, este es el octavo encuentro nacional de patrimonio. Claro, vienen personas de todo el país a hacer parte de este evento y el rescate del patrimonio como tal.

Tuvimos también en Socorro, hace aproximadamente mes y medio el encuentro nacional de encuentros patrimonio, entonces Santander cada vez va cogiendo mucho más auge y sigue siendo un escenario importantísimo a nivel nacional para este tipo de encuentros.

El Encuentro Nacional de Patrimonios, es algo grandísimo en donde se convocaron a los 17 municipios patrimonio del país, y se empiezan a analizar y mirar qué perspectivas a futuro tiene cada uno de esos municipios, teniendo en

cuenta que Santander tiene tres pueblos patrimonio. Entonces es importante por ese lado.

Entrevistadora: En comparación con otros departamentos del país ¿en qué posición se encuentra Santander cuando se habla de cultura?

Entrevistada: Pues cuando se piensa en el tema cultural a nivel departamental, Santander está en uno de los primeros, precisamente acá el arraigo sigue, aquí tenemos muchas expresiones y manifestaciones culturales con lo cual puede ser comparado, o se podría colocar con el mismo nivel de departamento como Boyacá que también es culturalmente muy grande. No sé dónde pueda haber un ranking de eso, pero Santander sí es un departamento relevante, al igual que por ejemplo Antioquia, que puede, culturalmente hablando me atrevo a decir que están por encima del mismo Cundinamarca, donde está Bogotá, porque las expresiones artísticas y culturales son mucho más arraigadas, que eso es diferente a conciertos y estas cosas que no hacen parte de la cultura del pueblo como tal, lo que les decía hace un rato, el hecho de que las personas aquí todavía se sientan muy familiarizadas con sus viles, con sus trajes, con sus manifestaciones culturales y artísticas, hace que Santander esté en una posición muy alta a nivel nacional.

Entrevistadora: ¿Cree que los bumangueses participan activamente en los eventos culturales? Usted ahorita nos estaba diciendo que en los pueblos se siente más esa participación, pero en Bucaramanga como tal.

Entrevistada: Puede Bucaramanga, precisamente por lo grande, también pensaría que es un poco complejo el domingo estuvimos en el evento de colonias, una influencia grandísima de personas, entonces no sé si podría comparar eso, pero lo importante es que en Bucaramanga, y sí lo podía decir, es menor que en los pueblos, eso sí es cierto, es mucho menor como la participación de las personas en los eventos artísticos y culturales, lo cual también dificulta que en el área o en la zona los artistas culturales tengas algún

tipo de progreso también, porque es que si tu haces un eventos donde vas a cobrar taquilla y no van a ir, entonces no lo vuelves a hacer.

Entrevistadora: Nosotros tenemos unas hipótesis y dentro de ellas estaban que los bumangueses no toman los actos culturales como parte importante de la construcción de la identidad individual o colectiva, ¿Usted qué opina acerca de eso?

Entrevistada: Yo opino que el bumangués no está buscando una identidad, no está necesitando una identidad, si tú necesitas un identidad la buscas. Cuando dicen, yo soy de Socorro y yo soy orgullosamente socorrano porque fuimos cuna de la gesta libertadora, bueno hay mucho de dónde agarrarse, el bumangués no, precisamente porque esta ciudad tampoco fue fundada. Esta ciudad, fue un conglomerado de indios que poco a poco se fue dando, ni siquiera el 2 de diciembre que se dice que es el cumpleaños de Bucaramanga, realmente no es el cumpleaños, realmente fue porque un sacerdote cuando estaban los indios, firmó como una carta, una resolución, y ay bueno listo, pongamos esa fecha, no es como otros municipios u otras ciudades que sí llegan y es que ese día sucedió algo grande que hace que marcó la historia en dos. Bueno, yo no soy de aquí, así que me siento un poco atrevida hablando de esto, lo que sí he podido darme cuenta es de eso, que la necesidad no es latente o además porque aquí también hay mucha gente de provincia, entonces hace que esto se convierta en una mezcla que es muy difícil tener una identidad, cada cual como con sus raíces y su identidad propia de donde viene y no la suelta, porque aquí no hay otra identidad que venga y sobrepase con la que yo ya vengo.

Entrevistadora: Y digamos ¿las costumbres típicas santandereanas podrían ser causa de esta poca participación? Por ejemplo, nosotros también nos hemos dado cuenta que están acostumbrados a que les regalen las cosas, a los eventos gratis, y si no es gratis no asisten.

Entrevistada: Sí, pero eso es algo ya cultural, yo creo que a nivel nacional, el hecho que a ti te cobren por ir a un evento, hace que te arrepientas de ir, pero si te lo dan gratis, pues es mucho más factible que vayas. En los pueblos sucede eso, el evento que te cobren no vas, por eso precisamente los alcaldes muchas veces se ven colgados con dinero porque no pueden cobrar y no pueden, el rubro que necesitan no lo pueden sacar de la venta de boleterías. Precisamente hoy estuve hablando con el alcalde de Socorro, que había alcaldes que están ahora con talonario haciendo rifas y cosas para poder garantizar que su fiesta se haga, sin cobrar.

He hablado con muchos alcaldes y me dicen, doctora, las personas del pueblo se pueden aguantar que no se les arregle la carretera, se aguantan que un puente, se aguantan que el colegio, pero no permiten que uno no les haga las ferias, si uno no les hace las ferias y fiestas, es el peor alcalde de todos, y eso es cierto, pero precisamente esto denota que es como el momento de sacar a flote sus raíces, su cultura, porque en ferias habrán unos municipios, que traerán artistas pues de gran talla, **Pipe Peláez** hemos tenido en Santander, gratis, hemos tenido **Pipe Bueno**, pero son eventos gratis. Yo recuerdo en California también **Uriel Henao**, que es gente que no va a un pueblo seguido, pero independientemente de eso, sigue siendo los eventos en donde va la gente de manera masiva para ver sus bailes, para ver sus concursos, para ver la manera en que se siguen colocando y adueñándose de sus trajes típicos.

Entrevistadora: ¿Qué eventos culturales que se realicen en otras ciudades y no en Bucaramanga cree que serían de gran impacto al realizarlos acá?

Entrevistada: Hay muchos, el 'José A. Morales', que les decía, ese es del Socorro, netamente del Socorro; 'Luis A. Calvo', que se da es en Gámbita también, esto son concursos que se hacen en honor a estos grandes artistas y referentes musicales, en Bucaramanga se podría traer un evento como el que se hace en, por ejemplo el concurso que hacen en Guavatá, hacen unas ferias

muy lindas, que utilizan los granos de maíz, de frijol, de arveja, lenteja, en fin con todos los granos que se siembran y se dan en la zona con eso hacen carrozas, eso no se ve aquí, esas cosas demuestran el arraigo también, porque son de las cosas que son de la zona, de la región y esto demuestra un sentido de pertenencia.

Entrevistadora: Y Bucaramanga se podría dar a conocer, así como ejemplo Medellín con la feria de las flores.

Entrevistada: Exactamente, sí porque lo que vimos este año fue algo muy bueno con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que ahí estuvimos involucrados la gobernación también, es hacer algo diferente, es hacer unas carrozas de calidad, estas cosas son muy buenas, y es en Guavatá, un municipio que uno no iría y conocen muy poco.

La Feria de las Flores en Vélez, el problema es en pensar en traerlo aquí porque podría perder su esencia, pero algo parecido a la Feria de las Flores en Vélez, en Bucaramanga sería también algo impresionante, porque es precisamente todo el mundo, todo el pueblo vestido con sus trajes, con sus alpargatas, el sombrero, las trenzas, todo como se debe mantener la figura de la campesina veleña y el campesino veleño también.

Entrevistadora: ¿Cree que Bucaramanga está preparada para recibir macro eventos y que haya participación y tengan buen impacto?

Entrevistada: sí, Bucaramanga poco a poco va cogiendo la infraestructura, es que este es un problema grande, la infraestructura cultural, pero el Neomundo se está preparando precisamente para eso, el Teatro Santander, en donde la gobernación también invirtió recursos, es un proyecto de más de 30 mil millones de pesos, en donde cuando se acabe, y si lo acaban bien esto va a ser un lugar preferido y seleccionado por los amantes del teatro, por ejemplo, el Teatro Santander también se da para eso, y otra serie de escenarios que poco

a poco van cogiendo una cabida grande y por ejemplo lo del Guró, es una buena estrategia para congregar personas aquí a nivel departamental y nacional, pues. Entonces sí hay, sí hay.

Entrevistadora: ¿Qué papel juegan los actores sociales y culturales en el crecimiento de la ciudad? tanto económica como culturalmente.

Entrevistada: Esto es un ejercicio que se debe hacer en conjunto, nosotros como gobernación, si bien aportamos con el recurso, no suficiente, pero se cuenta con un recurso para el apoyo de estas expresiones y manifestaciones culturales, solos no podríamos hacerlo, nosotros contamos precisamente con los consejos municipales de cultura que son los que a su vez nos ayudan, si en el concejo municipal de cultura nos dicen “tal evento es de una magnitud impresionante y es que vale la pena apoyarlos”, pues aquí le vamos a dar un grado de prioridad a ese evento como tal. Si los concejos municipales se complican porque quedan sueltos los temas, y eso es lo que pasa en muchos municipios de Santander, al estar sueltos, al no tener un concejo o al no tener esa gente que son como gestores y creadores culturales, o por lo menos conocedores de la cultura, los eventos o los proyectos se quedan en veremos. ¿Qué pasó por ejemplo con Vélez? Vélez estaba necesitando una casa de la cultura hace muchísimo tiempo, los gestores y creadores culturales del mismo Vélez, se pusieron en la tarea de convencer al alcalde que es el puente con nosotros y el alcalde luchó y luchó y vino, hasta que finalmente le pudimos ayudar con la infraestructura cultural, que es el arreglo a la Casa de la Cultura.

Igual en los demás municipios, Puerto Wilches, ahorita les dimos mil millones de pesos para la casa de la cultura en Puerto Wilches, si la gente no se lo pide a él, si estos actores sociales e involucrados, sobre todo en el tema cultural, que son los gestores y creadores culturales no se ponen las pilas, es muy difícil que nos llegue aquí a nosotros esas necesidades de los municipios, precisamente porque son 87 municipios que necesitamos el enlace, y esos creadores y gestores culturales tienen sus representantes también en el

concejo departamental de cultura. Un concejo en el que nos reunimos cada dos meses, en donde hay representante de artesanías, de la población afro, de la población indígena, de audiovisuales, de música, de danza, también hay personas en condición de discapacidad que hacen parte del concejo, entonces todo esto fluye, todo esto hace que realmente llegue a nosotros como Secretaría a la gobernación de Santander, las necesidades de cada uno de los municipios, que no se va a poder suplir con todos, pero sí se le da prioridad a los que causen un mayor impacto.

Otra cosa que hacía falta nombrar es la infraestructura cultural, ya les nombre casa de la cultura de Vélez, en este momento también estamos casa de la cultura en Puerto Wilches mil millones de pesos, Biblioteca Pública de Girón 1800 millones de pesos, casa de la cultura de palmas del socorro 400 millones, casa de la cultura en Ocamonte, una inversión aproximada de 700 millones si no estoy mal, tenemos también en el OCAT para la casa de la cultura en el municipio de contratación que esa sale por dos mil millones de pesos, ya era un monto más grande, por eso fuimos al OCAT par que por allá saliera ese recursos, pero sí va a tener la supervisión y el acompañamiento de la Secretaría de Cultura y Turismo.

Entrevistadora: ¿Por qué cree que es importante promover los eventos culturales en la ciudad de Bucaramanga?

Entrevistada: A nivel departamental, porque esto nos dice de dónde venimos, nuestro arraigo, nuestras raíces, nuestro patrimonio, eso es parte de lo que somos, la gesta libertadora fue esencial en Santander, y alrededor de la gesta libertadora se tejen muchos eventos y expresiones culturales. La cultura nuestra también está arraigada ahí, no es de gratis decir que las santandereanas somos **bravas** sin saber qué sucedió antes, que era que a las mujeres santandereanas les tocaba quedarse en la casa, manteniendo la casa, cuidando los niños, siendo enfermeras, bueno por muchas batallas que hubo, pero Santander también fue foco de batallas de gesta libertadora, entonces es

como esa berraquera que le ha tocado a la mujer santandereana. Todo esto es un pequeño ejemplo para decir la necesidad de la cultura, ustedes ven ahorita el palacio amarillo vestido de varios municipios del departamento, entonces uno va como Secretaría y ve que no, que aquí lo importante es el bocadillo, un tema tan pequeño, como muchas personas lo pueden ver, muy básico, un producto, un bocadillo, pero tiene denominación de origen de Vélez, nadie se lo puede copiar, nadie puede copiar la receta, es decir, es propio y exclusivo de ahí, esto es un arraigo cultural que hace que la gente se sienta orgullosa.

Entonces para qué necesitamos rescatar la cultura, para sentirnos orgullosos de lo que somos, para conocer de dónde venimos, sentirnos orgullosos y tener una identidad, eso es importante porque, si bien somos un departamento tan grande, somos también reconocidos a nivel nacional como santandereanos, o sea, uno va y dicen usted por qué es santandereano y uno tiene muchas cosas que decir, y no nos quedamos con un “porque sé vender hasta un hueco”, cosas así, por no hablar específicamente de otros departamentos, pero uno dice, es gracias a esa preservación de la cultura a nivel departamental, y cómo se preserva la cultura, que es manifestaciones no se pierdan, que el baile del torbellino, que el baile del moño, eso es por ejemplo, que las guabineras no se pierdan, precisamente por eso, desde la Secretaría estamos haciendo un proyecto también sean denominadas como patrimonio inmaterial de Colombia, porque es una expresión cultural muy bonita santandereana.

Entonces si no seguimos apoyando estos eventos culturales, pues se nos va a convertir esto en hacer una feria de cualquier cosa, de traer un artista de cualquier...no digo que no, claro hay que tener cualquier género, estamos abiertos, pero qué bonito es poder preservar el tiple, la guabina, el baile del torbellino, como les decía ahorita, poder ir a un evento donde yo sé que están haciendo cantos de guabina, poder conocer también que Santander es tan amplio y tan grande que tenemos influencia costeña en Barranca, pero Barranca sigue siendo Santander, cosas así que hace que tengamos un arraigo santandereano y departamental muy bonito, además que Santander se

encuentra en un proceso en donde va creciendo y va mejorando. Santander es el único y fue el primer departamento de Colombia donde ya no tenemos guerrilla, no tenemos ese foco de violencia localizado, como lo hubo en el Magdalena Medio, pero ya no está en el Magdalena Medio santandereano, por ejemplo.

Todas estas cosas permiten que la cultura se siga dando, se siga preservando que en Santander veamos como una necesidad mantener las expresiones artísticas y culturales para no olvidarnos de los orígenes, son necesarios de preservar.

Qué bonito que a Bucaramanga se pudiera traer el evento del moño que se hace en Jesús María, eso es un baile hermosísimo, todo el pueblo llega al evento y es una locura porque se está dando el evento del moño; el canto de las guabineras, es complicado que solo quedan muy poquitas guabineras las que hacen este canto. Lo ideal sería que aquí se pudiera traer y que las personas, bueno, primero un patrocinio gubernamental, que bueno ahí me estoy como quemando un poquito, pero sí es necesario un mayor presupuesto para la parte cultural porque el presupuesto que yo manejo aquí es de 14 mil millones de pesos.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Danzas
- Carrozas
- Comparsas
- Gastronomía
- Cine
- Literatura

- Artes audiovisuales
- Artesanías
- Teatro

Subtema Eventos

- Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales
- Festival Internacional de Cine en Santander, FICS
- Feria de las Flores de Vélez
- Encuentro Nacional de Patrimonio
- Feria de Bucaramanga
- Feria de Colonias

Tema: Escenarios

Subtema Universidad Autónoma de Bucaramanga

Subtema Neomundo

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Mujeres bravas

Subtema Referencia de la ciudad

- Grande
- Está cogiendo infraestructura

Subtema Desventaja

- Presupuesto bajo

Tema: Medellín

Subtema Atributos

- Presupuesto grandísimo

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones públicas

- Cámara de Comercio de Bucaramanga

Tema: *Secretaría de Cultura y Turismo*

Subtema Labor

- Apoyo a ferias y fiestas de municipios

- Dar incentivos
- Pagar estímulos

Subtema Atributos

- Programa de becas
- Plan de desarrollo

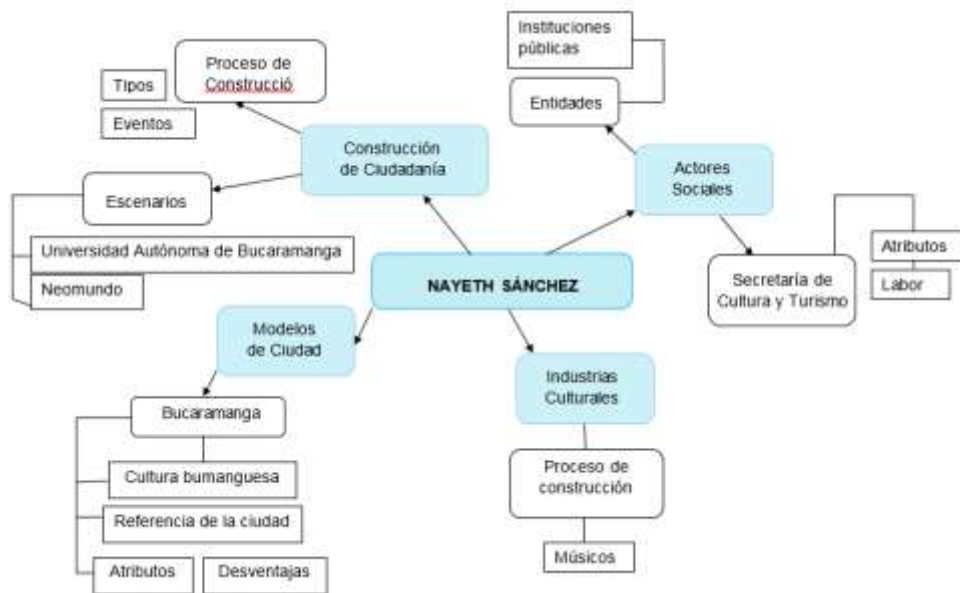
Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Músicos

- Pipe Peláez
- Pipe Bueno
- Uriel Heano

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A ORLANDO ACEVEDO

Perfil: Coordinador de la Secretaría de Cultura departamental

4 de septiembre de 2017

Entrevistador: ¿Qué avances ha tenido la ciudad a nivel cultural a partir de las últimas tres administraciones?

Entrevistado: Bueno a nivel departamental es importante resaltar que esta administración ha apoyado dos convocatorias públicas importantes para estimular la creatividad y el desarrollo cultural del departamento, como es el programa departamental de becas y el programa de concertación donde en estas convocatorias pueden participar creadores culturales, entidades públicas e instituciones públicas a nivel municipal, departamental y organizaciones culturales sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal sea el desarrollo cultural del departamento de Santander. Para estas dos convocatorias el departamento de Santander ha invertido alrededor de mil trescientos millones de pesos, es importante porque hay transparencias en la asignación de los recursos previo propuesta de creador cultural para que se haga acreedora estos estímulos. En el programa departamental de estímulos está enfocado especialmente a creadores culturales en las áreas de teatro, danza, artes plásticas, artes audiovisuales y literatura.

Entrevistador: ¿Considera que existe participación ciudadana en cuanto a eventos culturales que se realizan en la ciudad?

Entrevistado: Pues sí, claro que sí, la mayoría de los eventos artísticos y culturales que se realizan en la ciudad son gratuitos, la gobernación siempre apoya eventos importantes en esta ciudad donde puede acceder cualquier clase de población a los mismos.

Entrevistador: ¿Cómo los ciudadanos se enteran de estas actividades?

Entrevistado: A través de la difusión que hacen las instituciones que realizan estos eventos, por medio de **redes sociales y medios hablados y escritos**.

Entrevistador: ¿Qué estrategias han implementado para lograr que los ciudadanos se interesen por la cultura?

Entrevistado: Precisamente estas dos convocatorias de las que le hablo anteriormente su objetivo es **promover la creatividad** y el **talento en los creadores** y **gestores culturales** del departamento, también el gobierno departamental ha **estimulado las costumbres y tradiciones** a través de un proyecto que se ejecutó en la parte gastronómica como son “Los Fogones de los Nonos”, esto es precisamente para rescatar todas las costumbres y las tradiciones en cuanto a la **gastronomía** del departamento de Santander, buscando que la **población estudiantil se motive** y vuelva a buscar que nuestras raíces no se pierdan en el departamento.

Entrevistador: A nivel administrativo, ¿qué falencias ve en cuanto a los presupuestos que se destinan para la cultura de la ciudad?

Entrevistado: Precisamente a nivel departamental los **recursos son muy mínimos** porque nosotros, el cien por ciento de los recursos para invertir, es lo recaudado por concepto de estampilla pro-cultura. Son **limitados los presupuestos**.

Entrevistador: ¿Qué espacios culturales están disponibles para el desarrollo de eventos culturales en la ciudad? ¿Están aptos para ello?

Entrevistado: Ahoritica está el **teatro Corfescu** que es una sala de **actividad artístico y cultural**, todos los jueves se están presentando eventos artísticos y culturales, unos son gratuitos, otros son para pagarlos. Está el **Luis A Calvo de**

la Uis, donde la Universidad Industrial de Santander presenta diferentes actividades artísticas y culturales, en esta semana está precisamente ejecutando el internacional de piano, donde toda la población tiene acceso para participar tanto aquí en Bucaramanga como en varios municipios del departamento de Santander. Esos espacios tienen buena capacidad para hacer cualquier evento artístico y cultural, ya lo que se refiere a conciertos de gran trayectoria, eso es otro cuento, ya existen otras plazas diferentes a estos espacios.

Entrevistador: ¿Cree que las costumbres santandereanas influyen en el interés por los eventos culturales?

Entrevistado: Sí, precisamente por la falta del rescate de nuestras costumbres y nuestras tradiciones, los chicos no se interesan por nuestras manifestaciones artísticas y culturales de ahí que otras culturas foráneas estén acogiendo bastante importancia en el departamento de Santander y en todo el país.

Entrevistador: ¿Cree que el aspecto económico sea una razón por la cual hay poca asistencia a los eventos?

Entrevistado: Sí claro, de eso también depende, de la situación económica de las personas, más ahorita que estamos afrontando una crisis económica en todo el país, esto limita para que la población pueda participar.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que sí se realizan eventos culturales en la ciudad, ¿por qué todos los ciudadanos no se enteran de estos?

Entrevistado: De pronto de difusión y promoción de estas actividades.

Entrevistador: ¿Los eventos que se realizan son aptos para las personas de todos los estratos?

Entrevistado: Sí, la mayoría de los eventos que se realizan pueden participar de diferentes estratos, aunque hay unos que son pagos entonces pues limita la situación económica para que puedan participar en ellos.

Entrevistador: ¿Cómo ve a Bucaramanga en el aspecto cultural, frente a las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cartagena), en qué se diferencian y qué le hace falta a Bucaramanga para estar en ese nivel?

Entrevistado: Bueno lo que es la capital del departamento en esta administración, ha tenido un avance importantísimo puesto que está enfocado todos su programas a la participación ciudadana, especialmente los de bajos recursos como por ejemplo, vienen las escuelas de formación que está dirigida la mayor parte hacía la ciudad Norte, viene el servicio bibliotecario también que atiende mucha población estudiantil de escasos recursos y precisamente ahorita para la feria de Bucaramanga todas las actividades artísticas y culturales es lo más importante en el desarrollo de este evento, ahí el municipio hizo unas convocatorias en diferentes manifestaciones para de ahí escoger las que van a subir a tarima, eso me parece muy importante porque les dio la participación a todos los grupos artísticos de la capital.

COMPLEMENTO DE LA ENTREVISTA A ORLANDO ACEVEDO

Perfil: Coordinador de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander

14 de septiembre de 2017

**Entrevistador: ¿Cuál es la importancia de los eventos en la gobernación?
¿Cuál es la gestión de la gobernación?**

Entrevistado: Bueno, la gobernación de Santander dentro de su plan de desarrollo tiene el componente cultural que busca fortalecer las diferentes manifestaciones artísticas y culturales del departamento, así como la identificación, rescate y preservación del patrimonio cultural del departamento; de ahí que nosotros a través de las diferentes ferias y fiestas de los municipios, apoyamos las actividades artísticas y culturales que se hagan y ella, siempre y cuando sea para promocionar la cultura regional, es decir, todas las diferentes manifestaciones que existen en el departamento de Santander.

Igualmente apoyamos los diferentes eventos artísticos y culturales que por su trayectoria pues representan ya un ícono para el desarrollo cultural del departamento de Santander como lo es la Feria del Libro, Ulibro Bucaramanga, el Festival de Piano de la UIS, el Festival de Cuenteros de Abrapalabra, el Concurso Nacional de Poesía Ismaeliana que desarrolla el Colegio Eduardo Camacho Gamba de Curití; el Concurso José A. Morales en memoria del gran compositor de la patria como fue el maestro José Alejandro Morales, que lo desarrolla el Instituto Municipal de Cultura del municipio del Socorro, y así sucesivamente en las diferentes poblaciones del departamento se desarrollan eventos de trayectoria y nosotros los apoyamos.

Entrevistador: ¿Por qué no hay eventos de gran magnitud acá en Bucaramanga, o sea, por qué Bucaramanga no se toma como ciudad principal para hacer eventos grandes? ¿Por qué siempre en Medellín, Bogotá?

Entrevistado: Desde la parte cultural sí tenemos eventos de gran trayectoria a nivel nacional como es la Feria Ulibro, vuelvo y repito, el Festival de Piano de la UIS y el Festival de Abrapalabra, donde hay presencia de artistas nacionales como internacionales en cuanto a la parte cultural. Ya si se refiere usted a eventos musicales, digámoslo así, donde traen artistas de trayectoria internacional, ya esos eventos no los apoyamos nosotros, eso ya son apoyados por operadores independientes. Nosotros no apoyamos esos eventos, como decir, traer a Marc Anthony, cualquiera de esos artistas, nosotros no apoyamos esos eventos.

Entrevistador: **¿Los bumangueses toman las actividades como actos importantes?, o sea, ¿ustedes creen que los eventos que ustedes hacen o que ustedes apoyan son partícipes, o esa cultura no se ha creado todavía en los bumangueses?**

Entrevistado: Sí, eso sería en la formación de público. Por ejemplo, ahorita lo que es la Feria de Bucaramanga fue enfocada en una feria cultural, totalmente una feria cultural, buscando precisamente que **la comunidad santandereana se apropie de nuestro patrimonio**, de ahí que en el marco de las ferias vamos a tener el **Festival de Colonias** que se realiza el 17, en donde vamos a traer una muestra representativa de cada provincia para que se vea, en cuanto a la gastronomía, y al mismo tiempo hay una muestra folclórica y una muestra turística. Esto con el propósito de que todos los santandereanos que acudan a este evento el próximo domingo, conozcan el patrimonio de los diferentes municipios del departamento de Santander.

Entrevistador: **¿Existen planes culturales en la gobernación? ¿Quiénes son los encargados de gestionar esos planes culturales o de llevarlos a cabo?**

Entrevistado: Plan de Desarrollo Cultural del Departamento como tal no lo tenemos, tenemos el componente cultural dentro del Plan de Desarrollo del

departamento de Santander, pero este componente cultural le apunta a la promoción de las diferentes expresiones artísticas y culturales, al **mejoramiento de la infraestructura cultural** del departamento como lo es remodelación, construcción de casas de la cultura, de teatro, es decir, diferentes espacios que beneficien al desarrollo de la cultura, y le apunta también a la identificación, preservación y promoción del patrimonio cultural del departamento de Santander.

Entrevistador: Bueno y usted nos puede decir ¿cuánto se le destina al ámbito cultural, datos económicos?

Entrevistado: Los recursos que nosotros manejamos aquí es por concepto del recaudo de la estampilla pro-cultura, pero de eso el 40% tiene destinaciones específicas y el 60% que para libre inversión para los diferentes eventos que le he mencionado, más o menos, por el año son unos 8'000.000.000, **9'000.000.000 millones de pesos** que quedarían disponibles para invertir en el desarrollo cultural del departamento de Santander.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Teatro
- Danza
- Artes plásticas
- Artes audiovisuales
- Literatura
- Gastronomía
- Ferias
- Fiestas de los municipios

Subtema Eventos

- Festival Internacional de Piano
- Feria de Bucaramanga
- Feria del Libro, Ulibro
- Festival de Cuenteros, Abrapalabra
- Concurso Nacional de Poesía Ismaeliana
- Concurso José A. Morales
- Festival de las Colonias

Tema: Escenarios

Subtema Teatro Corfescu

- Eventos artísticos
- Eventos culturales

Subtema Auditorio Luis A. Calvo, UIS

- Eventos artísticos
- Eventos culturales

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Desinterés

Subtema Desventaja

- Falta de rescate de costumbres

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Redes sociales
- Radio
- Periódicos

Subtema Desventajas

- Poca promoción
- Poca difusión

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones públicas

- Secretaría de Cultura Departamental
- Gobernación de Santander
- Instituto Municipal de Cultura del Socorro

Tema: Gobernantes encargados

Subtema Inversión en cultura

- 1.300 millones de pesos
- 9.000 millones de pesos

Subtema Atributos

- Estimulación de creatividad
- Estimulación de desarrollo cultural
- Promoción de gestores culturales
- Eventos gratuitos
- Apoyo a eventos culturales
- Inclusión
- Estimulación de costumbres y tradiciones
- Motivación de estudiantes

Subtema Desventajas

- Pocos recursos
- Presupuestos limitados

Subtema Objetivos

- Fortalecer manifestaciones artísticas y culturales
- Promocionar la cultura regional
- Apropiación del patrimonio
- Mejorar infraestructura cultural

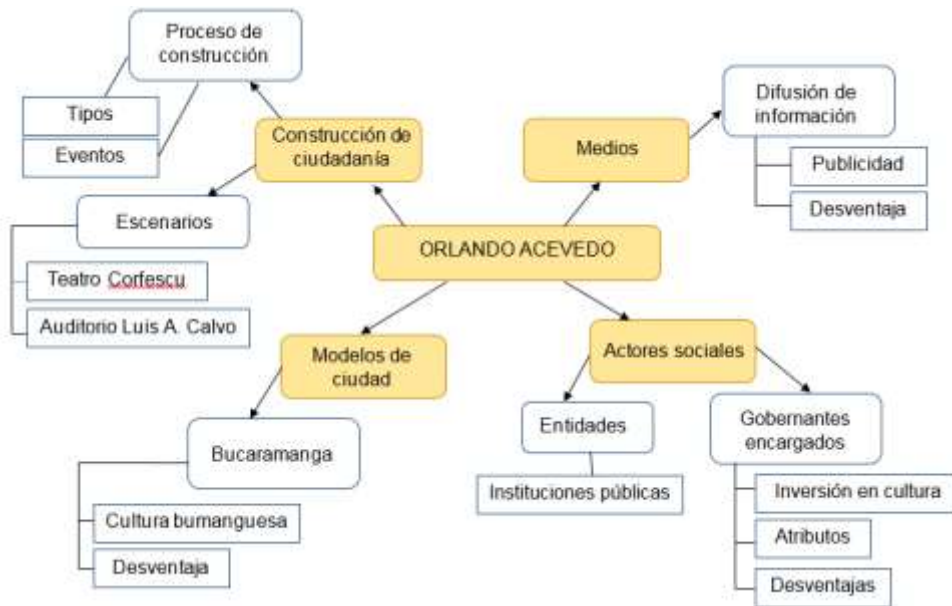
Categoría **Industrias Culturales (IC)**

Tema: Actores Culturales

Subtema Compositores

- José Alejandro Morales

MAPA AXIAL



G. Entrevistas a Instituto Municipal de Cultura y turismo

ENTREVISTA CLAUDIA MONCLOU

Perfil: Extensión cultural - Instituto Municipal de Cultura

7 de septiembre de 2017

Entrevistador: ¿Qué avances ha tenido la ciudad a nivel cultural a partir de las últimas tres administraciones?

Entrevistado: Bueno, yo le puedo hablar algo de la ciudad porque nosotros somos el Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga, entonces estamos encargados de manejar la parte cultural de aquí de Bucaramanga.

Los avances que hemos tenido, hablando de 10 o 15 años atrás, desde que la Biblioteca Turbay se volvió Instituto Municipal de Cultura, generó un apoyo más para la entidad como tal, un ingreso más, porque se creó la estampilla Pro cultura, por ser Instituto se pudo crear la estampilla Pro cultura, un ingreso de un porcentaje por los contratos que se realizan en la ciudad y por determinados contratos, que es del 2%. Entonces eso es precisamente para fortalecer todo lo que tiene que ver con la inversión, con lo que puede el Instituto invertir en materia de cultura, en apoyo a los artistas y todo lo que tiene que ver con eso.

Le cuento esto porque a raíz de eso, me parece a mí aquí, desde mi punto de vista, desde mi trabajo que es de Extensión Cultural, que hemos avanzado bastante porque ya el Instituto como tal y la administración municipal ha podido apoyar los diferentes procesos que desarrollan los artistas en todas las áreas, danza, música, teatro, artes plásticas, todo lo que tiene que ver con estos géneros artísticos; los apoya, ¿cómo?, con proyectos concertados, con becas de estímulos, con apoyos directos dependiendo del evento, por decirlo así o del proyecto que ellos presenten aquí a la dirección del Instituto y que la dirección considere que son proyectos que valen la pena apoyar. Apoyar económicamente, apoyar con infraestructura, con el auditorio, con nuestros espacios que contamos acá.

Entonces creo que eso a los artistas les abrió una ventana más de parte del gobierno como tal, de ellos tener la oportunidad de estar creando más, de estar presentando sus obras, de estar ofertando y mostrando a la ciudad todos estos procesos que hacen ellos, procesos tanto de formación como de ya puesta en escena de sus diferentes trabajos artísticos. De esta forma el Instituto, económicamente, les apoya y ellos van a tener un poco más de facilidad y de capacidad para presentarse en los diferentes escenarios.

El Instituto Municipal de Cultura, como tal, también maneja unos programas que están en esta administración dentro de un gran proyecto que se llama “Cultura a la calle”, entonces **generamos espacios culturales** para que los artistas de acá tengan la oportunidad de presentarse. Estos programas de Cultura a la Calle se manejan desde mi oficina, desde Extensión Cultural y se los voy a nombrar así rápidamente:

ParqueArte que hacemos dos al mes en la **Concha Acústica José A. Morales**. Los viernes culturales que los estamos haciendo ahora en los barrios de estratos 1, 2 y 3, los viernes en la noche, dos veces al mes.

RecreoArte, que también es un programa para niños y toda la comunidad, los sábados en la tarde, en los barrios también de estratos 1, 2 y 3. En esta actividad llevamos una presentación de arte escénicas, de teatro, de títeres, de pantomima, a los barrios, a los diferentes sectores, en los barrios trabajamos con el apoyo de las juntas de acción comunal y las juntas administradoras locales que son la persona, como nuestro puente para poder estar allí en el sector, ellos nos ayudan a convocar y con esta actividad, con esta presentación de teatro o de títeres, pretendemos primero, llegar hasta los sectores, descentralizar nuestros servicios, contarles a ellos qué es el Instituto Municipal de Cultura, qué es la Biblioteca, qué servicios pueden ellos venir a utilizar acá y que todos son completamente **gratis**; aparte de esto estas funciones siempre tienen un mensaje, ya sea de convivencia, de buen trato entre los vecinos. En

algunos casos hemos tomados los casos de prevención de abuso sexual, prevención de maltrato, todas estas problemáticas que ocurren en todos los niveles, en todos los barrios, en toda la ciudad, pero por medio de estas presentaciones pretendemos llegar a las comunidades así. También tiene otro componente que es un taller de manualidades de creatividad que desarrollamos con toda la comunidad, entonces, como el RecreoArte es más enfocado a los niños, pero alrededor de los niños están los papás y la comunidad, entonces, ellos siempre están compartiendo con los niños, hacen parte de toda esta actividad y a su vez trabajamos en un elemento que se llevan los materiales, los talleristas, entre todos pues es muy agradable ver que está el papá, cuando normalmente, qué pasa en esos sectores, el señor está tomando, el señor está en otras actividades, menos compartiendo con sus hijos.

Queremos hacerles ver que no lo que pasa normalmente en un barrio es la vida, no, que hay unas entidades gubernamentales como el Instituto, que ellos van a tener la opción de venir acá en cualquier momento, porque normalmente no se mueven mucho de su sitio por la distancia, por la parte económica, pues allá en su barrio tienen el colegio, tienen la cancha, tienen todo, la plaza de mercado o su supermercado. Entonces la idea de nosotros con esto es hacer que la gente venga al Instituto, que la gente utilice los servicios que tiene la Biblioteca Turbay y que todos son gratis, porque muchas veces, con todos los cuarenta y punta de años que llevamos acá, la gente no sabe qué pasa en este edificio, a pesar de que estamos girando por los diferentes barrios y todo, pero pasa. Esa es la intención cuando vamos a los sectores, que la gente venga, que sepan qué somos, que sepan aquí qué pueden hacer, que se pueden afiliar, que pueden llevarse libros a su casa para que ellos lean es completamente gratis, es como sembrar esa semilla en ese sector para que de alguna forma ellos hagan uso de nuestros servicios, eso es el RecreoArte, los sábados en la tarde.

Tenemos también las retretas, que las estamos haciendo un domingo al mes, en diferentes espacios no convencionales, las hacemos en **centros comerciales, en parques, en iglesias**, o sea la idea es apoyar a estos grupos musicales con esta actividad.

El otro programa son las mingas veredales, es lo que se hace en los diferentes corregimientos, que son encuentros de la comunidad de esos tres corregimientos, se hace uno en cada corregimiento. En el transcurso del año este año vamos a hacer nueve mingas veredales, en los tres corregimientos que tiene la ciudad y ellos en ese encuentro van a tener la oportunidad de vender sus productos, de vender sus platos típicos, es como un gran bazar pero alrededor de la cultura, con presentaciones culturales de grupos de música campesina que es lo que ellos piden, o de otros géneros que ellos también van a tener la oportunidad de conocer, de danzas, de todos eso; no solamente lo que ellos tienen allá sino como hacerles ver que existen otras manifestaciones artísticas y de todas formas ahí también contarles que pueden venir, porque eso es lo más importante que la gente haga uso de los servicios de acá. darnos a conocer porque lo que le digo, tantos años, pero hay gente que no se interesa y siempre tenemos el público que nos sigue a todo, como en todas las cosas “el club de fans” por decirlo así.

Esos **programas** que le he nombrado, son los programas que **ayudan también a los artistas a que ellos tengan un ingreso**, porque cada cosa que presentamos nosotros lo pagamos, todo lo paga el Instituto, cada presentación, en la concha acústica, cuando hacemos los ParqueArte tenemos mínimo dos agrupaciones, nosotros colocamos el alquiler de la concha, el sonido de la concha, a ellos les pagamos su presentación, cubrimos todos los permisos que hay que pagar, que defensa civil, que todo lo que hay que pagar para hacer un evento. Entonces el artista pues simplemente va con su grupo, se presenta y él va a recibir un pago por esa presentación. La intención es, aparte de apoyar al artista, generar esos espacios, crear esos espacios culturales en la ciudad que tanta falta nos hacen, porque recrearse no es económico, entonces nosotros sí

damos esa oportunidad de que son programas familiares, para todos los gustos, para todas las edades, variados, entonces la gente puede ir y son completamente gratis, las entradas son libres a todo lo que nosotros hacemos.

Pienso yo que **sí ha aumentado toda esta actividad cultural en la ciudad** y estamos todos **aprendiendo a conocer, a apreciar, a asistir a eventos**, que todo ha sido todo un proceso pero que ahí vamos y que cada vez queremos que vayan más. Cada vez queremos y pues nosotros con la **emisora** cultural le hacemos la difusión, la **prensa** pues cuando puede porque eso sí es voluntad de cada periódico que nos colabore en esas difusiones y así lo venimos haciendo y me parece a mi que si hemos progresado respecto a eso.

Cada vez sentimos que **hay más público**, aunque nunca es suficiente, siempre queremos que esté muy lleno y que aprovechen muchísimas personas.

Entrevistador: ¿Cuáles son las instituciones que apoyan económicamente sus eventos culturales?

Entrevistado: Pues con nosotros nadie, porque nosotros somos el Estado. Antes las empresas le piden al Estado, entonces nosotros **tenemos un presupuesto propio** y con ese presupuesto debemos hacer todas las actividades, todos los programas, o todo lo que la dirección tenga bien hacer en cada año. De acuerdo al presupuesto se hace una programación y se distribuye, porque toca hacerlo así, nosotros como Instituto Municipal de cultura no tenemos una entidad que diga “yo le voy a aportar”, antes las empresas piden al Instituto porque es el Estado, que les puede aportar o las entidades culturales que en Instituto apoya con los proyectos. Es decir que nosotros somos quienes apoyamos, porque somos el Estado y todo el mundo quiere que el Estado le apoye de una u otra forma.

Entrevistador: ¿Cree que Bucaramanga tiene los fondos o recursos necesarios para la realización y gestión de macroeventos?

Entrevistado: Pues nosotros aquí no manejamos macroeventos, pero Bucaramanga es muy grande, o sea es la alcaldía, es todas las entidades culturales que hay. El Instituto como tal maneja, lo que le digo, un presupuesto que los distribuye de acuerdo a lo que considere. Por ejemplo, este año el Instituto apoyó los proyectos concertados que el ministerio de cultura aprobó, entonces el Instituto les dio un aporte económico de un porcentaje, de acuerdo a lo que el ministerio dio, fueron 32 proyectos concertados que se apoyaron. Hizo también lo de becas de estímulos que acabaron de salir entonces eso es otro presupuesto que hay para eso.

Pues aquí hay eventos, pero es que macroeventos, por ejemplo, yo lo imagino como el estadio. Aquí se hacen, aquí se hace el Festival Internacional de Piano, que lo hace la UIS, que tiene apoyo del Instituto, se hace el Festival Internacional de cuenteros también, que tiene apoyo del Instituto, muchos festivales. Ulibro eso es un evento grande para la ciudad, o sea somos una ciudad pequeña pero esos eventos pueden verse si uno considera, los puede ver grandes para lo que es la ciudad, entonces claro que sé porque son muchas entidades que estamos trabajando en eso. Está como universidades la UIS y la UNAB, el Colombo Americano, el Banco de la República, el Museo de Arte Moderno, el Instituto como tal. Todos esos eventos nacionales o internacionales, acá la ciudad los hace, pero los hace con sus propios recursos, porque la UIS no le da a la Alcaldía sino lo que el Instituto de la, o sea como nosotros somos Alcaldía también, somos una entidad descentralizada de la Alcaldía, entonces por medio del Instituto es que esos presupuesto o esos dineros llegan a esas entidades, que son concertadas con el ministerio o que el Instituto considera que son de muchos años, de mucha trayectoria y muy importante para la ciudad y que puede apoyar, eso ya lo define la dirección.

Entrevistador: En un rango de 1 a 10, ¿en qué puesto considera que está Bucaramanga con respecto a la participación cultural?

Entrevistado: Por ahí 5, por ahí la mitad. Por falta de presupuesto. La difusión de información es un problema grande que hay y muchas veces no es que no se haga difusión de información sino que no hay peor ciego que el que no quiere ver. Entonces, aquí tenemos una emisora cultural, tenemos las redes, ahorita las comunicadoras aquí todo es por redes, ustedes que son jóvenes saben más que uno, que todo es por el Face, por el instagram, por el *chucuchucu*, todo lo que tiene que ver, pero los jóvenes casi nunca saben nada o las personas pues ya adultas, pues menos.

Tenemos vanguardia Liberal, que es una cosa única acá en Bucaramanga, el único periódico y Vanguardia Liberal para nosotros funciona siempre y cuando se le pague, entonces ahí hay una dificultad porque el Instituto no tiene para pagarle a Vanguardia Liberal, ellos sacan lo que ellos consideran que es importante para ellos o no sé, pero lo que uno puede percibir en el periódico es que sale lo que ellos consideran importante y si yo soy dueño de esto, pues yo saco lo que yo quiera, nadie me va a obligar. Así que es un periódico muy importante en la región, que lleva muchos años aquí y que pues todo el mundo lo lee y ahora que está ADN, ahí si ellos ya no nos cobran pero, eso sí ya depende de lo que cada uno nos quiera apoyar.

Nosotros..., yo pienso que nosotros como Instituto no tenemos el apoyo de esos medios de comunicación como debería ser, porque esta es una entidad cultural del municipio, esto no es privado sino esto es de la ciudad y usted puede mirar el ADN, La Vanguardia a ver qué nos sacan a nosotros: muy poquito. Cosas a no ser que sean muy relevantes, pero nosotros tenemos esos programas permanentes.

Tengo otro programa que se llama 105 El Centro Vive, que es todos los jueves en dos parques del Centro, ese también forma parte de Cultura a la Calle,

porque estamos como cambiándole la cara al Centro de la ciudad. Yo tengo público, jueves a las 4 de la tarde. Reunir 200 personas personas no es fácil, o hasta más, la gente sabe del programa y a la gente le gusta o el que no sabe, pasó y se quedó y lo vio y fue conociendo así, pero a nosotros muy de vez en cuando nos sacan una rayita que diga hay este programa que es gratis en tal parte. Sí se hace difusión por todo eso, pero siempre la gente dice: no sabemos, no tenía ni idea, no me dijeron, yo no vi.

Nosotros por lo menos, los domingos en la concha ya llenamos nuevamente, ya tenemos mil personas en la concha, pero usted va a ver y son los de siempre; tal vez una nueva cara, porque yo me los conozco porque yo organizo esos programas, porque yo los presento. Es como muy chistoso, pero la gente que nos acompaña a los eventos culturales son a los que les gustan los eventos culturales. Entonces dice uno, pues si somos mil, ¿por qué no podemos duplicar?, porque nos da pereza, porque un domingo en la tarde, porque si cae una gota entonces no, ay no qué pereza está haciendo calor. Entonces sí, es como la cultura de acá, uno dice que cada región tiene su cultura: si uno va a la costa, pues ellos son de una forma; si uno va a Medellín, ellos son de otra; pero de todas formas eso no deja. Nosotros como entidad cultural tenemos la obligación de hacer eso, esa es la misión del Instituto como tal, **promover las actividades culturales**, **los espacios en la ciudad**, todo lo que tiene que ver con **apoyar a los artistas**, porque esa es la misión, así de sencillo.

Entrevistador: ¿Cree que Bucaramanga es una ciudad cultural?

Entrevistador: Bueno, si uno va a mirar cultural con la cantidad de artistas que hay, sí lo es, porque aquí Bucaramanga tiene la cantidad de grupos que usted no se imagina. De **música** de todos los géneros, **danza** de todos los géneros, los **pintores**. Sí es una ciudad cultural, de pronto es como **la ciudadanía que no se apropia de eso**, que **no aprovecha al máximo** lo que estamos haciendo, el trabajo que hacemos, no solo el Instituto, la UNAB, la **Pontificia**, la UIS, el museo, la **Alianza Francesa**, fíjese que en la Alianza Francesa todos los meses

hay una exposición, ellos sacan una programación, que nosotros no tenemos todavía, eso es inversión, eso es apoyar a los artistas, eso es querer volver a la ciudad cultural y ellos tienen allá su público también, los que van a los eventos de allá y el Museo de Arte también.

Yo pienso que sí es cultural, de pronto es que necesitamos que la gente apoye más eso. Yo pienso así porque llevo muchos años aquí y he estado en ese proceso de que no se hacía nada, a que estamos haciendo mucho; pero usted le pregunta a cualquier ciudadano que no tiene ni idea y ellos le podrán decir “yo no veo nada, yo no entiendo nada”, pero a mi me parece que sí, **talento que hay aquí buenísimo**. Los santandereano se ganan becas al exterior, tenemos nuestras bailarinas en Alemania, en Francia, se tienen que ir porque aquí llegan a un proceso en que aquí ya no hay más formación, pero gente que de verdad hace quedar muy bien a la ciudad en otras partes del mundo y que empezaron aquí.

Los artistas viejos que empezaron en el Dicas, que fue lo que se acabó, la escuela de formación que terminó el Gobierno departamental, porque sí, porque así son las cosas. Ahorita, en el Instituto desde hace tres años, está el EMA, aquí se capacitan mil estudiantes todo el año en los diferentes géneros, danza popular, danza urbana, danza contemporánea, música en diferentes géneros, rock, cuerdas, bandas de vientos, teatro, pintura, **literatura**, todo eso y eso es gratis para los jóvenes. Es un proyecto de la administración, de la Alcaldía, pero que se maneja acá desde el Instituto y ahí se genera la formación en los niños y jóvenes, en esas áreas, los profesores todos son licenciados o maestros en su género, son profesionales y deben cumplir unos requisitos muy altos para formar parte de la nómina de profesores que están formando esos niños. Esos son procesos que se hacen y que muchas veces la gente no sabe que eso existía, tres años hace que está funcionando la EMA, totalmente gratis, a principio de año la convocatoria se abre por las redes, por el Face, las inscripciones son gratuitas, nadie paga un peso para capacitarse en esas áreas.

Entrevistador: ¿Los eventos son aptos para todos los estratos?

Entrevistado: Para todos, **para todos los estratos**, para todas las edades y todos son completamente gratuitos. Esa es la función del Instituto también, formar, capacitar, porque como aquí no teníamos nada. Eso del DICAS era una escuela de formación parecida a lo de la EMA, pero de muchos años, eso maestros como Mantilla Caballero, el pintor Orlando Morales, que es el director del museo de arte moderno, todos esos viejos, porque ya son viejos, ellos se formaron en el DICAS y en ese entonces solo existía el DICAS y era una entidad muy respetable con un nivel altísimo; de ahí fue donde salieron nuestro primeros maestros que ahorita tienen 60, 70 años, ellos se formaron ahí y de la misma forma, gratis. Había ballet con Sonia Casadiego, había todo lo de música, todo era mucho más grande que lo que es la EMA. Pero cómo así es la vida por cosas del Estado, un día cualquiera, desapareció, por arte de magia acabaron eso y hasta ahí llegó el DICAS, entonces la gente que no tiene recursos para entrar, en ese entonces no habían carreras universitarias ni de artes plásticas, ni de música porque eso es prácticamente nuevo, no había aquí en Bucaramanga otra formación para los amantes del arte, los artistas empíricos, los músicos empíricos era el DICAS; se acabó, pero ahora el EMAS está brindando esa oportunidad a los niños y a los jóvenes y ya abrieron las facultades, que eso es otra cosa que nos abre la visión, nos hace culturales porque ya existe facultad de música, maestros, licenciados de artes plásticas, todo eso genera que la ciudad se vaya volviendo más cultural porque vamos a tener la oportunidad de conocer todo eso.

Entrevistador: ¿Qué le hace falta a Bucaramanga para ser una ciudad tan cultural como Medellín?

Entrevistado: Presupuesto en el municipio, más presupuesto, pero como todo va encadenado, eso depende de la nación y bueno, pero **presupuesto y espacios, escenarios**. Aquí contamos con la mano los auditorios que tenemos, que son el **Luis A. Calvo**, el nuestro Pedro Gómez, está **Cenfer**, en la UNAB

tienen ahora auditorios, son muy pocos y el teatro Santander que lo están terminando de reformar, que eso es patrimonio pero no sabemos cuando empiece a funcionar, está el **Centro Cultural del Oriente**. Pero sí creo que se requieren como más espacios para que los artistas puedan tener esa facilidad de contar ellos, para poder ensayar, para presentar todos sus trabajos porque ellos tienen que estar de un lado a otro viendo a ver qué entidad les colabora, les presta o les alquila; y bueno, el interés de la ciudad, el apoyo de la gente porque un artista no es nada sin público, puede ser el mejor del mundo, pero si nadie lo escucha hasta ahí llega.

COMPLEMENTO ENTREVISTA

15 de septiembre

Entrevistador: En comparación con otras ciudades del país, ¿en qué lugar se encuentra Bucaramanga?

Entrevistado: Pues eso si no sé lo puedo decir yo, la verdad no sé cómo decirle en qué lugar, pero lo que le dije yo ya a esta niña, nosotros venimos en un proceso de formación de artistas, de formación de públicos, de creación de espacios y escenarios culturales y que hemos avanzado en eso, pero referente a las ciudades más grandes pues las ciudades más grandes siempre van a tener mayor oportunidad para todo, para todos los géneros y en todas las áreas, no solo en las áreas artísticas sino uno ve que en la parte laboral pues tienen más posibilidades que una ciudad como es Bucaramanga, que es una ciudad pequeña. No me atrevo a decir en qué lugar pero sí les puedo decir es que estamos en ese proceso que con todos los grupos artísticos que hay aquí en la ciudad, a pesar de ser una ciudad pequeña hay muchos grupos artísticos de diferentes géneros de danza, de música, de teatro; hay un movimiento activo en la parte cultural, de muchos creativos, de muchos artistas talentosos entonces no sé, no puedo decir en qué puesto podremos estar pero estamos bien, o sea no estamos tan olvidados o tan atrás de lo que puede ser el apoyo

a los artistas regionales por parte de la administración municipal como tal y de otras entidades culturales de la ciudad.

Entrevistador: ¿Qué tan importante es que en Bucaramanga se hagan eventos culturales?

Entrevistado: Tan importante como cualquier cosa en la vida porque la cultura forma parte de la vida de una ciudad. La cultura es esencial para el desarrollo de las personas en todas sus capacidades, por decirlo así, entonces un ciudad que no tenga nada de cultura sería una ciudad como sin vida y creo que eso no existe porque en cualquier parte, así sea un pequeño pueblo, vamos a encontrar artistas, vamos a encontrar grupos típicos de su región, vamos a encontrar de alguna forma las manifestaciones artísticas porque esa partes es como lo esencial en la vida creo yo entonces siempre vamos a estar que lo tradicional del **folclor**, así sea en el extramuro de un pueblito, allá vamos a encontrar la historia del folclor, del tiple, de cualquier cosa que tenga que ver con la actividad cultural y la creación.

Entrevistador: ¿Cree que Bucaramanga tiene los espacios adecuados para estos eventos?

Entrevistado: Pues tenemos espacios y por eso digo que en este momento ya tenemos la fortuna de contar con más auditorios, si vamos a retrocedernos 15 años o 20 años aquí no existían sino este auditorio que nosotros tenemos que es el **Pedro Gómez Valderrama**, estaba el Luis A. Calvo y por ahí unos de las universidades, ahorita pues en la ciudad **ya tenemos más espacios** que han sido creados para cosas artísticas y académicas, eso también forma parte de la cultura y que es muy importante tener esos espacios. Entonces ya podemos decir que las universidades, por lo menos la UNAB ya tiene unos escenarios que han hecho ellos especialmente para poder hacer eventos culturales y académicos, que la Universidad Pontificia también tiene su auditorio, la **Santo Tomás**, entonces todas estas entidades culturales y académicas que siempre

están apoyando esa parte cultural por medio de su Bienestar Universitario y de los jóvenes que están allí en las universidades, ellos pienso y que han hecho un esfuerzo también y han podido crear espacios que nos sirven a todos porque en cualquier momento van a servir, no solamente a los estudiantes sino también a los artistas en general.

También contamos con un auditorio en el **SENA**, **Corfescu** que es ahora lo que se activó hace unos años, que era un teatro particular ahora es un espacio cultural para la ciudad que es concertado con el Instituto Municipal de Cultura y con el Ministerio y todo eso, el **Coliseo Peralta** volvió a tomar vida. Entonces todos esos escenarios y los otros escenarios que nosotros como desde el Instituto hemos y pretendemos volverlos activos en la ciudad son los espacios no convencionales como son los parques, los barrios, las canchas, la Concha Acústica José A. Morales que es un espacio creado especialmente para realizar eventos culturales pues está muy activo. Nunca va a ser suficiente lo que tenemos porque de pronto sí se requerirían de unos espacios por ejemplo lo que tiene que ver con el género del rock es un género que es complicado aquí en la ciudad pues no hay un espacio donde ellos puedan hacer sus conciertos, por el mismo género que es y porque alrededor del rock se generan unas situaciones un poquito más complicadas entonces para ellos es difícil tener un espacio donde puedan hacer los **conciertos**.

De pronto si hacen falta espacios para todos los géneros, que no haya problemas, que no haya vecinos, no vayan a haber quejas, tutelas, porque eso es lo que pasa alrededor de algunos escenarios aquí en la ciudad, especialmente en la Concha Acústica, eso es un escenario, es un auditorio para hacer eventos, pero desafortunadamente la gente vive alrededor, o sea, quedó en medio de como cuando queda un aeropuerto en el centro de la ciudad, se creció la ciudad. Alrededor de la Concha Acústica ellos tiene mucho problemas porque los vecinos los del frente, los de atrás, los de al lado se quejan y uno puede entender también esa parte, si usted se va a vivir a un edificio de esos seguramente va a entender que sí que pereza toda esa bulla

toda el tiempo, pero cuando usted hace eventos como nosotros, son eventos culturales para la ciudad, entonces ahí hay ese conflicto que pasa con esos espacios pocos que tenemos acá, pocos o muchos pero que tienen esos inconvenientes pero no pues ojalá se pudiesen tener más auditorios con las especificaciones que se requieren para las determinadas presentaciones. Que tengan su buen sonido, sus buenas luces, que los artistas puedan hacer sus obras con todo como lo requiere pero como todos sabemos que eso es presupuesto entonces todo tiene que ver con el ingreso o con el que lo vaya a hacer y ver qué capacidad económica pueda tener y si es el Estado mirar a ver la capacidad de los presupuestos disponibles.

Entrevistador: ¿Quién hace más eventos, los entes privados o los entes públicos como la Gobernación y la Alcaldía?

Entrevistado: Eso es repartido, eso en realidad depende de muchas cosas. Nosotros como entidad municipal de la Alcaldía tenemos un **plan de desarrollo**, un presupuesto asignado para los programas, hay que cumplir con unas metas, entonces nosotros tenemos programación permanente de diferente formas, con proyectos, con programas institucionales como lo es el de cultura a la calle, son programas que coordinamos desde principio de año para hacerlos durante todo el año en los barrios, en los centros comerciales, dependiendo de los programas que manejo desde acá que son seis actividades dentro de ese gran programa que es cultura a la calle; pero también hay empresas, entidades privadas que realizan sus eventos, grupos independientes, corporaciones, fundaciones que ellos gestionan para hacer sus eventos, sus festivales y que en algunas ocasiones son apoyadas por el Instituto Municipal de Cultura y por el Ministerio de Cultura. Son esos procesos que los artistas están pendientes de proyectos de concertación, de programas de estímulos de la Gobernación, de las becas de la Gobernación, que del Ministerios, del Instituto, para que ellos puedan aplicar a esos aportes económicos que les va a dar el Estado si es la Gobernación, si es la Alcaldía o si son otros entes y ellos puedan aprovechar y estar activos en eso. Hay personas completamente privadas que

organizan un evento, un concierto pero eso ya son las empresas que existen y se mueven en eso.

Entrevistador: ¿Cree que los bumangueses son partícipes de los eventos culturales o no?

Entrevistado: Deberían ser más, en realidad. Nosotros realizamos esa programación, hacemos la difusión pertinente y la idea del Instituto es que en todos los eventos que se organicen allá un lleno total y que la mayor cantidad de ciudadanos se beneficien con esos programas que son todos gratuitos porque son para la ciudad, de nuestros artistas, nosotros con esos programas estamos apoyando a los artistas pagándoles su trabajo y a la vez aportándole a la ciudad esa parte tan importante que la cultura, entonces nunca va a ser suficiente o sea nunca la gente va a decir: “Sí, yo sé que hay eso”, no, **siempre es: “Yo no sabía**, no tengo ni idea”, se la pasan en las redes pero yo no sé qué es lo que miran.

Nosotros tenemos la emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento que es una ventaja, es una herramienta muy grande que tenemos aquí porque es de la institución y podemos promocionar todo lo que hacemos y no hay que pagar pero las personas no sé por qué a veces no se enteren de las cosas, tal vez andan cada uno en su cuento, pero al momento del preguntarles muy seguramente ellos van a decir: “No, no tengo ni idea qué pueda pasar allá en el Instituto, qué hagan allá”, cuando estamos permanentemente con actividades y no solo ahorita, nosotros llevamos muchos años haciendo estos programas, entonces es como un fenómeno todo raro. En los programas vamos a encontrar un alto porcentaje de los que siempre van a los programas, eso dice que hay un grupo de personas que le interesa la parte cultural, seguramente habrá otro grupo de personas que si usted va a un **concierto de vallenato** allá se los va a encontrar y si va a **mariachis** allá se los va a encontrar; pero la idea nuestra es que todos participen en todo porque nosotros intentamos involucrar todo lo que tiene que ver con todos los géneros, que las escuelas de formación,

los grupos de niños, de adultos, todas esos programas entonces pues sí, siempre va a hacer falta público como en lo que nosotros queremos. Sin embargo nosotros cumplimos las metas que se trazan ahí en eso porque hacemos muchas actividades pero que mejor sería que siempre la gente esté enterada, un alto porcentaje de la ciudad esté enterada y nos acompañara ya que son gratuitos.

Entrevistador: ¿Ustedes comparten la información por las redes sociales?

Entrevistado: Claro, aquí hay una oficina de comunicaciones, ellas manejan todo por las redes en todos los medios que utilizan ahora, hay comunicados permanentes, hay cuñas permanentes, la prensa local cuando los puede colaborar pues lo hace porque eso es a voluntad de cada periódico, entonces por ahí de vez en cuando nos sacan notas. Debería ser más el apoyo de la prensa local como Vanguardia Liberal que el periódico que lee la gente pues, pienso yo que deberían apoyarnos más en eso pero ellos son los dueños, si no tenemos plata para pagar entonces uno tiene que esperar a que ellos saquen lo que ellos consideren importante.

Entrevistador: ¿Cree que si los medios de comunicación apoyaran más los bumangueses podrían integrarse más culturalmente y hacer que la ciudad avanzara?

Entrevistado: Sí, claro que sí, porque los medios de comunicación son muy importantes, usted puede hacer lo que sea pero si nadie se enteró perdió todo lo que hizo. Puede venir Jennifer López pero si nadie le contó ahí nos quedamos con ella. Es muy importante y sería buenísimo que los medios nos pudiesen apoyar más, no solo al Instituto sino a todo lo que tiene que ver con la parte cultural de la ciudad porque nosotros no solo hacemos esto, está la UIS, el Museo de Arte Moderno, en Centro Colombo Americano, la Alianza Francesa, Corfescu que es privado pero que todo el tiempo está haciendo

actividades, todos los que tenemos que ver con esto pues que chévere que pudiésemos tener un apoyo mayor, incondicional.

En una época de Vanguardia Liberal existió la página cultural y la manejaba Juan Carlos y era muy chévere porque ese periodista supongo que estaba dedicado solo a eso, entonces él sacaba de todas las entidades, ahorita hay algunas partes que sacan pero una página es una página pero eso ya son políticas de cada empresa.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Danza
- Música
- Teatro
- Artes plásticas
- Literatura
- Folclor
- Conciertos

Subtema Eventos

- Festival Internacional de Piano
- Festival Internacional de Cuenteros
- Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro

Tema: Escenarios

Subtema Concha Acústica José A. Morales

Subtema Universidad Industrial de Santander

- Auditorio Luis A. Calvo

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Universidad Autónoma de Bucaramanga

Subtema Centro Colombo Americano

- Subtema Alianza Francesa de Bucaramanga*
- Subtema Universidad Pontificia Bolivariana*
- Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer*
- Subtema Auditorio Pedro Gómez Valderrama*
- Subtema Universidad Santo Tomás de Aquino*
- Subtema Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena*
- Subtema Teatro Corfescu*
- Subtema Coliseo Peralta*

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Aprendiendo a conocer, apreciar y asistir a eventos
- No se apropian de la cultura
- No se enteran de eventos culturales

Subtema Preferencia de los bumangueses

- Conciertos de Vallenato
- Mariachis

Subtema Referencia de la ciudad

- Grande
- Hay mucho talento

Subtema Atributos

- Ha aumentado toda actividad cultural
- Cada vez hay más público
- Hay más espacios

Subtema Desventaja

- No se aprovechan los eventos al máximo
- No tiene mucho presupuesto
- Faltan más espacios

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Centros comerciales

Subtema Iglesias

Subtema Parques

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Emisora
- Prensa
- Redes sociales

Subtema Desventajas

- Grandes problemas de difusión

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

- Museo de Arte Moderno
- Centro Cultural del Oriente

Subtema Instituciones públicas

- Banco de la República
- Biblioteca Pública Gabriel Turbay

Subtema Empresarios

Tema: *Instituto Municipal de Cultura y Turismo*

Subtema Atributos

- Importantes avances hacia la cultura
- Proyectos concertados
- Becas de estímulos
- Apoyos directos (dinero e infraestructura)
- Generar espacios culturales
- Actividades gratuitas
- Gran programación cultural
- Apoyo económico a artistas
- Inclusión

Subtema Características

- Presupuesto propio

- Descentralizada de la alcaldía
- Tienen plan de desarrollo

Subtema Desventajas

- Falta de presupuesto

Subtema Misión

- Promover actividades culturales
- Promover espacios en la ciudad
- Apoyar artistas

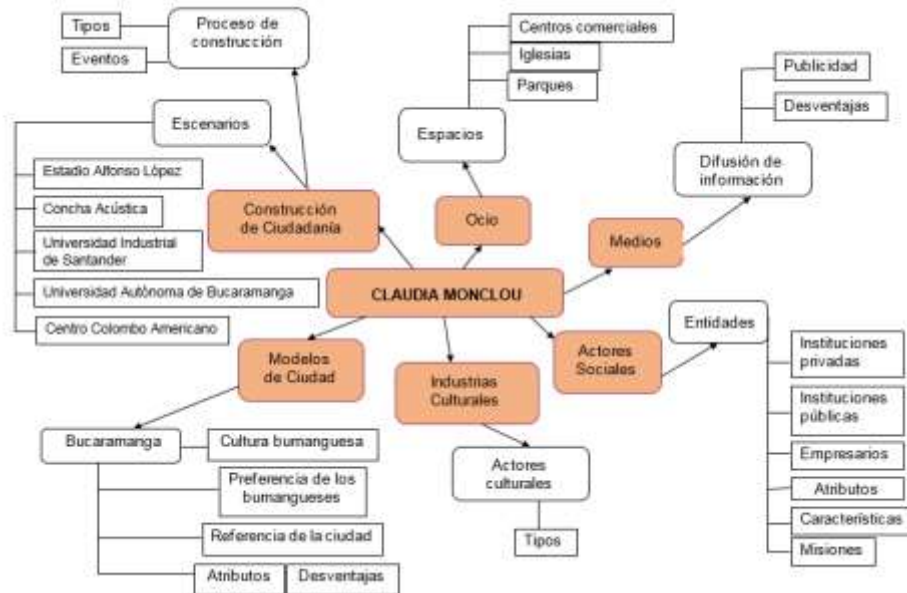
Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Tipos

- Músicas
- Bailarines
- Pintores

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Perfil: Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo

12 de septiembre de 2017

Entrevistado: Este país es un país de regiones, eso es muy importante comprenderlo, y tiene una connotación geográfica muy poderosa, y es que Colombia es un país de cordilleras, son tres cordilleras. En geografía a nosotros no nos enseñaron muy bien para explicarnos qué significa eso, significa que tenemos tres grandes cordilleras que separan el país. Entonces para yo ir a Medellín tengo que atravesar la cordillera central, para ir a Manizales subo y atravieso la cordillera central, que hay que subir a 3 mil y 4 mil metros. Entonces cuando dicen que **Medellín es la capital de la montaña** es porque es así, es porque está arriba en la montaña y somos un país en ese sentido montañoso, es decir, montado en las cordilleras y eso tiene también una explicación histórica con la ocupación prehispánica, donde estaban los indios y donde estaban los recursos, y los españoles venían solos, no traían mujeres, como ocurrió en Estados Unidos en la colonización, toda la colonización llegó con mujeres y con familias y no se mezclaron con los indígenas, aquí sí, el hombre se mezcló y se mestizó.

Entonces qué ocurre, el pasado histórico de esto, hace que nosotros tengamos unas ciudades muy separadas y que fueron desarrollando de una manera autárquica casi su territorio. Medellín se desarrolló en medio de la montaña a partir de un principio importante de economía o de un renglón importante de la economía que fue el oro, y hubo acumulación de oro, la gran minería de Colombia arranca en Antioquia, allá estaba la escuela de minería, y esa realidad hace que Medellín se desarrolle, lo mismo que la minería explica también a Cartagena porque **Cartagena es el puerto de embarque de todos los recursos** que entraban y salían yendo Europa del oro, la plata y todos los metales y el ingreso de todas las mercancías para hacer redistribución en este país.

En el caso de Bogotá, fue la capital siempre del virreinato, y era donde estaba la población más organizada que era la población muisca, porque aquí tenemos una confusión adicional y es que creemos que chibcha es una población, no, chibcha es un idioma, lo mismo que el caribe, era otro idioma, entonces habían lenguas, la lengua chibcha, la tenían los muisca, los guanes, los chitarero, los laches, todas esas poblaciones que estaban en los andes y la lengua caribe, todos los que estaban abajo en la parte más caliente, en la parte baja.

Bucaramanga es el resultado de un proceso de finales del siglo XVIII - 1778, pero su origen como pueblo de indios, porque Bucaramanga nunca se fundó, que es otra cosa importante que se debe tener en cuenta. Bucaramanga era un pueblo de indios, en donde se hacía explotación minera de oro de aluvión, por eso el río de oro se llama Río de Oro, porque había oro de aluvión que se extraía el oro de las aguas del Río de Oro, ¿por qué hay una impronta, digamos, cultural grande en estas ciudades que te menciono, Cartagena, Medellín, Bogotá o Cali?, que tú misma induces en la pregunta. Pues porque son ciudades que históricamente fueron construyendo un tejido social y un tejido digamos histórico y cultural con una identidad propia.

Bucaramanga es un cruce de caminos, porque primero fue Socorro, primero fue Vélez, Socorro aparece un siglo después, y Socorro fue capital soberana del estado soberano de Santander, una capital del estado soberano, y el eje de control político administrativo se viene luego para Bucaramanga. ¿Por qué?, porque Bucaramanga era un cruce de caminos, era el lugar más fácil para acceder al río Magdalena que era la autopista del siglo XIX y anterior por donde se llegaba a la costa, y Bucaramanga se vuelve una ciudad potente en el oriente colombiano, por esa razón. Pero Bucaramanga es un híbrido de diferentes migraciones, de diferentes lugares del oriente colombiano básicamente. No es lo mismo como te señalaba, que Manizales tiene una identidad muy paisa, muy claramente definida y ellos saben qué son. En Bucaramanga estamos buscando la manera de identificarnos qué somos como

bumangueses, entonces el bumangués es un revuelto, un híbrido para decirlo más elegantemente con un eufemismo de múltiples manifestaciones sociales, culturales, identitarias que hace que nosotros hayamos tenido si a comienzos de siglo una cosa muy importantes y es que tuvimos una migración europea muy potente, muy interesante, y esa migración europea fue la que produjo en Bucaramanga los mejores espacios para la cultura, entre esos: el Teatro Santander, el propio Centro Cultural del Oriente hoy, que fue el colegio de los jesuitas hasta mediados de siglo, cuando Robledo Hermanos, cuando ellos hacen la liquidación del barrio Sotomayor, ellos hacen un trueque con la Compañía de Jesús y se llevan le hacen un canje de unos previos que hay aquí en San Alonso, como unas 6 manzanas por la manzana del barrio Sotomayor, y se hace la entrega de esa súper manzana para la compañía de Jesús para construir ahí el colegio y la iglesia del Sagrado Corazón que todos llamamos San Pedro.

El señor Emilio Garnica, que fue un prohombre de las industrias cigarreras en el tabaco, tiene la compañía de cigarros “el Buen Tono” y construye el Teatro Garnica que se demolió, era un teatro boidal gigantesco, bellísimo y construyó otra casa muy grande, un edificio muy grande que se llamaba “la Torre del Reloj” que está ubicado en la calle 34 con 17 y que se demolió para construir un edificio de arquitectura moderna donde funcionó la Corporación de Defensa de la Meseta de Bucaramanga y dejaron arriba en el techo una torrecita simbólica de cigarros el Buen Tono, allá se ve la torre del reloj.

A propósito que estamos en el octavo encuentro nacional de patrimonio, entonces hay que ir y te paras en la puerta y miras al oriente ves la torre del reloj allá puesta. Otra cosa bellísima que se hizo en Bucaramanga en la época, fue el Club del Comercio, es un palacete italiano de un concurso que forma parte también de los recintos, de los espacios sociales y culturales de la ciudad; se hizo también, quizá uno de los tres únicos corrales españoles auténticos que hay en América Latina, que es el Coliseo Peralta, que es otro patrimonio increíble que tenemos nosotros y que hay que proteger. Otras

casonas grandes, bonitas, emblemáticas, como la Casa Luis Perú o la Casa Mutis, la Casa Bolívar, la Casa Custodio García Rovira, son edificios emblemáticos que se hicieron en una época, o la Plaza San Mateo, donde se está haciendo esto, es una plaza que realmente es un recinto cerrado diseñado por Tucsen, que fue un alemán que vino a trabajar en Bucaramanga durante muchos años e hizo parte de unas de las construcciones mejor diseñadas que se hicieron a comienzos de siglo en esta ciudad.

Bucaramanga tuvo, a comienzos del siglo XIX unos escenarios que eran más grandes, o sea si hubiésemos continuado con esa idea, hoy tendríamos una imagen completamente diferente porque fueron mucho más ambiciosos y mucho más, digamos, pensaron en grande la ciudad, pero llegó un punto, tal vez, después de mediados del siglo XX en donde perdimos el año con respecto a eso, y es que se perdió esa huella de esa migración que trajo cultura aquí a Bucaramanga, muy importante, y que incluyendo por ejemplo la familia Jabesch y la familia Trebert, que eran los dueños del barrio San Miguel y que tuvieron una casona bellísima y que hacían conciertos ahí, los Trebert y los Trebert, por ejemplo, fueron los que donaron la Plaza de la Concordia, que es donde están las motos hoy, la de abajo, al lado de la 15, en el puente peatonal de Metrolínea, porque ahí en frente funcionaba la cárcel, la Modelo, donde está hoy la estación de metrolínea de la Rosita.

Todas esas familias hicieron muchísimo por la cultura de esta ciudad, pero nosotros fuimos incapaces de mantener esa huella, en Bucaramanga funcionaron también unos teatros que la familia Díaz implementó, que fueron todos los circuitos Unión, el Circuito Unión que era: el Teatro Unión, que estaba donde hay una bomba de gasolina al lado del Éxito, Rosedal, Andalucía, que es donde está hoy Corfescu, la Riviera y el Libertador. Eran cinco teatros que manejaban todos ellos, esa familia y que formó parte de un hecho cultural importantísimo. El Teatro Santander, cuando llega Cine Colombia, desmembran el Teatro Santander y lo reparten en tres salas de cine, cinema uno, cinema dos y el sit; qué es lo que se está haciendo ahora, recuperar el

Teatro Santander, pero al recuperar el Teatro Santander qué pasa, es una infraestructura supremamente grande, costosisima, más o menos la recuperación de todo el Teatro Santander va a costar unos treinta mil millones de pesos (30.000.000.000), y el mantenimiento de ese teatro va a costar más o menos 7 millones de pesos diarios, eso es lo que cuesta mantenerlo vivo, porque sino se nos vuelve un elefante en blanco, es una gran obra abandonada por el estado.

El Centro Cultural del Oriente, después de ser el Colegio San Pedro, fue Colegio Santander, luego Pilar y finalmente en el gobierno de Moreno Rojas, se logra recuperar, a través del ministerio por una declaratoria de bien de interés cultural nacional, recuperar la dignidad de ese edificio, pero que no ha terminado, es decir, es inconcluso, en su parte exterior y en su espacio público.

Hay una cosa de fondo de la pregunta que tú estás haciendo, y es qué nos pasa, en Bucaramanga, que no tenemos actividad de gran talante, porque es que hay un asunto que tenemos que resolver internamente como cultura y es cuál es realmente la identidad de un bumangués o qué nivel sociocultural tenemos los bumangueses para asimilar una cosa diferente, y te voy a poner el siguiente ejemplo: si tú traes a **Vicente Fernández** que es un rancharo y lo llevas al **estadio Alfonso López**, se te llena, pero si tú traes a **Joan Manuel Serrat** al estadio Alfonso López, no llenas ni siquiera el cinco porciento de la gradería occidental, ¿por qué? porque no sabemos quién es él, porque no está en nuestro imaginario. Si traemos a **Silvestre Dangond**, llenamos el estadio, porque somos eso, y eso me lleva a una reflexión también importante con respecto a una actividad cultural que se ha pensado siempre que funciona de una manera, pero resulta que esa propia **idiosincrasia es complicada**.

Las ferias de Bucaramanga que deben ser el escenario en donde se pone en el tapete el gran evento del año para buscar un posicionamiento nacional, la gente se centró en los conciertos, como se ha centrado casi todas las ferias de manera perversa en todo el país, y es caer en manos de unos empresarios que

les encanta hacer tsunamis de no sé qué, megaconciertos, metroconciertos trayendo artistas internacional que valen de mil millones para arriba, entonces todo eso no me parece ni ilegal, ni lícito, ni nada, eso no construye cultura. Entonces acostumbramos a nuestra gente a que lo único que vale la pena es el espectáculo de esa manera, pero no la construcción de base y de fondo de una cultura diferente.

Entonces nos cuesta trabajo hacer construcción de cultura, identidad. Entonces el bumangués realmente, y a mí me da pena decirlo porque es que yo soy de esta tierra, es que nosotros **no tenemos una identidad**, no hemos sido capaz de construirla y somos resistentes a eso, porque es que cuando uno quiere construir cultura, es que le toca ponerse a trabajar para eso. Entonces no puede salir del paso diciendo: es que yo con un concierto resuelvo y divierto a la gente y la gente se queda en el vacío. Entonces después de esas dos horas de espectáculo de esa naturaleza, pues usted recoge los cutes y se va y no pasa nada. Entonces a nosotros nos cuesta.

Mire, hay mucho dinero en Bucaramanga, pero esa gente cuando viene un espectáculo que vale la pena y vale 90 mil pesos la boleta, los que más piden rebaja, o buscan que les regalen la boleta, son ellos. Nosotros aquí, un espectáculo que valga más de 80 o 90 mil pesos, fracasa, porque la gente no está acostumbrada a pagar una boleta para un espectáculo que valga la pena, y esa es la pura verdad. Pregúntele si quiere convencerse por completo, a Sandra en Corfescu y verá, y ella se lo dirá. Nosotros no hemos sido capaz de construir público, ¿qué le ha tocado ella? recurrir a los dineros públicos para que le ayuden a sostener la única sala que tiene programación permanente, y este gobierno le va a ayudar este año y el otro, porque es la única manera de mantener vivo eso, si no, se acaba.

Entonces somos una sociedad acostumbrada a las cosas de alta calidad, y pasamos inadvertidos. Vamos a hacer el Octavo Encuentro Nacional de Patrimonio y bueno, vamos a ver cuánta gente asiste.

Entrevistadora: ¿Cómo están haciendo para la promoción de ese evento o para los eventos que se hacen en general? porque digamos, le hemos preguntado a la gente y ellos dicen que nunca se enteran y que en Bucaramanga no se hace nada.

Entrevistado: Bueno, qué pasa con la comunicación. Nosotros tenemos unos medios de comunicación también **agresivos con la cultura**. Las noticias negativas, todas las transmiten de manera inmediata. Si tú quieres transmitir una noticia positiva de cultura, tienes que pagar, y voy a poner un ejemplo sencillísimo: las hormigas que se hicieron en el gobierno anterior, que se pusieron en el Paseo Comercios, esas hormigas realmente fueron hechas con materiales que podríamos denominar arte efímero, o sea no es un material para tener expuesto al tráfico de personas duro. Entonces la gente tampoco aprecia las obras de arte.

Tú viste esto cuando estaba en la alcaldía, pero si yo lo pongo en la calle, en el parque, ya no tendría manos, la gente habría quitado el dedo del papá, lo habría roto ya, porque nosotros no tenemos un respeto y allá nos tocó hacer una valla para evitar que la gente se entrara. O sea, nosotros no tenemos respeto por los bienes públicos, artísticos. Tenemos destrozado una escultura en la **Plaza Luis Carlos Galán Sarmiento**, que es una obra de arte que puede costar por lo menos mil quinientos millones de pesos que es la obra el Magnicidio que está en la parte de abajo.

Entonces uno dice, esta es una ciudad que cuando están deterioradas las cosas y generan polémica, los periodistas están encima. El año pasado yo no descansé en todo el tiempo, y llegué el 7 de julio y hasta el 31 diciembre con el carrancio encima, estaban los medios hostigándome a mí por saber qué pasaba con las hormigas.

Le voy a contar lo que hice con las hormigas: las hormigas fue una cosa que me pareció muy bien hecha de la administración anterior y sobre la cual yo

pude actuar, es que los artistas cedieron absolutamente todos los derechos, al ceder todos los derechos lo que se pudo hacer fue entregarle esas hormigas a quien quisiese tenerlas, recuperarlas, pero asumiendo el costo, es decir, nosotros las regalamos, porque podíamos hacerlo, no es ilegal y estaba contemplado. Entonces se las entregamos a las instituciones. Entonces, por ejemplo, esta que tú ves acá se le entregó a la Escuela Gabriela Mistral, allá está bellísima y recuperada por completo, ¿quién la recuperó? El colegio y sirve como un acto pedagógico para mostrarle a los muchachos que esto hay que respetarlo. El Centro Comercial Cacique tiene tres, puestas allá, el centro Cultural diez, la ESSA una, Metrolínea otra, y así las entregamos, la Tríada. Ellos han recuperado las hormigas, nosotros no invertimos ni un solo peso, pero ¿tú crees que ha salido la primera nota de prensa diciendo cómo salvamos las hormigas?, la nota positiva no ha salido, la negativa todos los días sale.

Entonces si yo tengo un espectáculo donde hay 2 mil personas, un acto cultural como el que hicimos en la feria, que se llamó “Somos de Aquí”, es un evento de músicos alternativos de Bucaramanga fantástico, arrancó **Edson Velandia** y estaba repleta la **Concha Acústica**, no había ni un periodista, salvo la Radio Nacional de Colombia, que era aliado nuestro en la feria.

Pero como me dicen a mí, me preguntan, yo les digo, mire: si se cae una teja y lesiona a una persona aquí, en cinco minutos tengo a **Q'Hubo**, tengo todos los periódicos, tengo todas las **radios** hablando mal del espectáculo, porque nos encanta hacer daño, no entiendo por qué, así como se destruyen las esculturas o se destruyen las hormigas en el Paseo del Comercio, el periodismo hace exactamente lo mismo. Si hubiésemos pagado 40 millones, 50 millones para promover el Encuentro Nacional de Patrimonio, tendríamos seguro noticias del Encuentro Nacional. Entonces nosotros no tenemos una responsabilidad social cultural en los medios, los medios no. Y nosotros enviamos boletines, tenemos más de 70 boletines culturales, y se lo enviamos a todos los medios permanentemente, hemos emitido estos boletines con absolutamente toda la

información y ahí está. Tenemos un silencio tremendo con respecto a eso, porque tampoco consultamos las páginas. Por ejemplo, hicimos un mapa de todo Bucaramanga y este es para un afiche para todo el turista que venga a Bucaramanga y se ubique.

Entrevistadora: ¿Qué están haciendo ustedes para crear ese público, qué gestión, qué herramientas están utilizando para que haya un público cultural que quiera consumir cualquier tipo de arte en todos los ámbitos?

Entrevistado: Nosotros estamos trabajando, y este año lo hicimos, fue hacer por primera vez una agenda cultural con todos los programas de cultura de la calle, eso está en la agenda digital. Es un portafolio y en este dice, por ejemplo, en cultura en la calle: viernes culturales, recreo artes, retretas, todo, programado con fechas, con lugares, con horas, absolutamente todo, desde febrero hasta diciembre, con los concertados, con los estímulos, entonces ese tipo de cosas es fundamental para nosotros porque la única manera de construir públicos es decirle a la gente todos los domingos usted no tiene pierde, en tal lugar hay eventos.

¿Qué vamos a hacer el otro año?, Vamos a renovar esta biblioteca total, la renovación de la Biblioteca pasa por una cuestión que es muy importante, la idea es que esto debe parecerse a un mall cultural, así como hay un Megamall o un Cacique en donde tú vas un domingo y te quedas 4, 5 horas en ese Cacique consumiendo, aquí hay un consumo también, pero hay un consumo cultural, entonces el domingo debe abrir la **Biblioteca Turbay**, el lunes festivo debe abrir la Biblioteca Turbay, y todos los días abierta toda hasta las 9 de la noche, y toda, no solo el Auditorio, porque la mayoría de las personas que son usuarias no pueden por su jornada laboral, o no pueden llevar sus hijos por su jornada laboral, la consulta bibliográfica hay que hacerla en jornada laboral. Entonces si usted está ocupado y sus hijos están en el colegio, cómo hacemos para encontrar.

Los niños no quieren consumir cultura porque no les hemos enseñado, porque no forma parte de su imaginario, entonces ¿qué estamos haciendo nosotros? Tenemos un programa importante que es la Escuela Municipal de Arte, y en esa escuela tenemos más de mil estudiantes. El otro año arrancamos ya en forma con la descentralización de la F. Si tu miras ese mapa, esos circulitos son la red de bibliotecas que nosotros vamos a terminar dejándole a la ciudad de Bucaramanga una vez termine este gobierno; de momento tenemos 10, cuando yo llegué aquí había una, se llama Biblioteca Pública Gabriel Turbay, a esta altura, un año después tenemos 10: Mutis, la Joya, las Américas, Padres Somascos, el punto de lectura activo de metrolibro, San Pío; vamos a abrir Quebrada Seca, las Cigarras, vamos a abrir otro punto de lectura en el Norte, y vamos a abrir Casa Luis Peñuela. Entonces estamos hablando de cómo nosotros tenemos que activar esos escenarios, esos espacios para que funcione la cosa.

Entonces esto es monumental, esa es mi planeación del otro año, y estoy trabajando en la programación de todas las actividades que tenemos que hacer. Entonces digamos que esto es un trabajo que nos va a costar 30 años, 20 años, porque es que no lo hemos hecho sistemático.

Yo no sé si tú fuiste a ver las carrozas este año, pero las carrozas tenían la calidad de lo que viste allá en la alcaldía. Lo que se hacía de carrozas antes era una vulgaridad, una niña semidesnuda encima de una carroza tirando maicena, un muchacho lo mismo, unos mamarrachos puestos encima de un camión, unas telas y gente tirándose maicena, gente tirándose de todo, ¿qué fue este año? un desfile pulcro, limpio, toda la feria en general, en los diferentes espacios. Sin embargo, esa feria no le gustó a los concejales, ayer por ejemplo asistí a la rendición de cuentas y dieron palo, y dijeron que había sido una vergüenza, que era increíble, que era un fracaso, entonces yo dije qué será la feria entonces.

Mira los programas del 2017, hemos hecho un mapeo por toda la ciudad de qué tipo de eventos: cultura a la calle, qué es cultura a la calle; retretas al parque, qué es retretas al parque y dónde lo programamos, la fecha, el lugar. Esto es lo que construye públicos, entonces usted los acostumbra y dice, mire le entrego la agenda.

Entrevistadora: ¿Y eso por dónde lo difunden?

Entrevistador: En la página.

En los programas está por ejemplo el Centro Vive, entonces en diciembre va a haber el 14, el 15, 21, en noviembre... y así todo, los viernes culturales dónde, en qué comuna, a qué hora; otro programa es recrearte, retretas, migas verdes en todas las comunas, en todas las veredas; fiestas de los niños en todas las comunas de Bucaramanga, todo lo que tiene que ver con población vulnerables e inclusiva, los concertados. Por ejemplo el Quinto Festival Internacional de Piano, nosotros entregamos unos recursos porque el ministerio entrega un peso y nosotros 70 centavos por cada peso; al Festival de Piano se le dieron cincuenta y pico de millones, entonces qué ocurre: El día 16 por ejemplo, en la comuna 13 en el Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento, en el barrio Estoraques se presentaron, se presentaron también, para poner extremos, en el Hospital Psiquiátrico San Camilo el día 18 de agosto a las 3 de la tarde un concierto de piano, piano en la calle, piano en el parque. Entonces esto es una agenda cultural.

Para el otro año yo pienso hacer unos 20 mil, 30 mil libritos para que todo el mundo tenga en las cafeterías, en los papeles, en los restaurantes, para que en el lugar a donde vaya un turista encuentre la agenda, mirar ¿este fin de semana qué hay? Sí hay.

Entrevistadora: ¿De qué manera apoyan a esos actores culturales que se quieren dar a conocer en la ciudad, los regionales?

Entrevistado: Mire, le pongo un ejemplo fantástico, ya que lo menciona, la Feria de Bucaramanga 2015, en concierto de un artista que no lo juzgo porque él es así, y es lo que canta, reggaetón, el señor **Don Omar**, porque ese contrato lo tengo yo aquí, le pagaron novecientos cuarenta y un millones de pesos por dos horas, todo ese concierto costó mil trescientos sesenta millones de pesos, ¿sabe cuánto costó la feria de este año?: mil cuatrocientos millones toda, cuántos artistas de Bucaramanga contratamos nosotros, no creo que los dineros públicos sean para regalárselos a un artista internacional que viene, se los encaja y se los lleva y nuestros artistas se quedan mirando al cielo. Nosotros tuvimos más de 87 agrupaciones musicales nuestras con doscientos treinta millones de pesos y el año pasado fueron 29 por noventa y tres millones. Y quién puso el precio de las presentaciones, los artistas acá en esta misma mesa, hablando todos y diciendo cuánto creían que se debían ganar, y también hay que educar a los artistas porque andan algunos bravos, que no se les ha pagado, pero es que ellos no entienden que tienen que pagar seguridad social, entonces si usted no paga seguridad social no se le puede pagar, es que eso no lo digo yo, es la ley, es la norma, no yo.

Entonces digamos que la cultura es una cosa compleja, los artistas son una cosa compleja. La cultura es más que los artistas, pero digamos que construir, incluso educando a quienes están dirigiendo la ciudad es una labor titánica, única, durísima. Ayer, incluso en el consejo me decía, doctor, usted es muy inteligente, pero usted no sabe de eso, entonces yo dije bueno...

Entrevistadora: ¿Ellos qué proponen entonces?

Entrevistado: Yo tampoco estoy en una pelea con los concejales porque a mí me parecen personas respetables igual que cualquiera, me parece muy bien que ellos hagan sus apreciaciones, hay unos que tienen unas ideas fantásticas también, pero obviamente todos tenemos que entrar en un proceso de educación, y yo pues obviamente lo que siento por el concejo es un profundo respeto, y los concejales conmigo siempre han sido muy amables y eso es un

debate político y eso es política, las críticas y todo, porque ahí nada está para darle alabanzas a nadie y yo lo sé. Pero yo pienso que todos debemos comprometernos a trabajar para que también muchas de esas ideas muy buenas que tienen bastantes concejales, o sea, no crea que la crítica que ellos hacen yo la tomo como si nada, no. Yo sé que muchas cosas de las que ellos dicen son ciertas y son positivas, pero yo lo que creo es que todos debemos trabajar en positivo, es decir, en las operaciones matemáticas son muy claras, multiplicar y sumar y olvidarme de dividir y restar.

Entonces lo que yo sí pienso cuando tu hablas de cómo hacemos o por qué no tenemos eventos de gran magnitud es porque también **la mentalidad del bumangués es chiquita** hasta en el lenguaje, entonces a sumercé ahorita podría decirle, se toma un tintico, me hace la cartica, me regala una firmita, todo en chiquito, nosotros somos pequeños para eso. Lo único grande que hacemos por ejemplo que nos parece es **admirar todo lo que viene de afuera**, traerlo, ponerlo, pero se nos olvida que nosotros sí podemos desde adentro construir cosas grandes, pero nosotros. Usted no se imagina lo que piensa un paisa de su ciudad y su cultura, tiene un **sentido de pertenencia** tenaz, a nosotros es como si nos diera pena, por qué nos tiene que dar pena, por qué tenemos que masacrar al otro, humillar al otro, que eso es una porquería, que eso no se hace, hombre si usted tiene la gran idea, diga: hombre bueno el intento. Yo escuché ayer a los concejales hablando en esos términos, hombre doctor un buen intento, tendría que arreglar esto, pulir esto, mejorar esto, usted se le midió. Es que todas las ferias han quedado en manos de empresarios que solo les interesa el ingreso, la plata, ellos son negociantes, pero es que la cultura, los bienes públicos y los recursos del estado, no pueden caer en manos de un negociante, ese es mi criterio y yo en eso me parqueo, porque es que yo no creo que eso deba ser así.

Entrevistador: ¿Usted cree que Bucaramanga puede estar en ese proceso de cambio de que la gente se pueda volver ciudadana cultural?

Entrevistado: Yo sí creo, porque los jóvenes están cambiando esto, y yo lo que he visto en todas las manifestaciones culturales, en lo lleno realmente grande lo hicieron los jóvenes. No sé si tu fuiste al estadio a sabores, y la propuesta, el formato, de una altísima calidad, yo me sentía en Hamburgo, “y fue un fracaso la feria”, según los concejales, el desfile de carrozas fue un éxito total, fue una maravilla, porte, respeto, todo. Entonces yo digo de todas maneras hay que construir unas ferias o unas actividades culturales para la familia, es que como estamos acostumbrados a hacer una feria para borrachos, que es solo consumo de licor; eso tiene que ser para la familia, porque es que con la familia que se construye, la gente integrada. Entonces o construimos o nos declaramos derrotados, pero eso es un trabajo, eso no es cualquier cosa.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema *Tipos*

- Conciertos
- Ferias

Subtema *Eventos*

- Encuentro Nacional de Patrimonio
- Feria de Bucaramanga
- Festival Internacional de Piano

Tema: Escenarios

Subtema *Teatro Corfescu*

Subtema *Centro Cultural del Oriente*

Subtema *Coliseo Peralta*

Subtema *Casa de mercado San Mateo*

Subtema *Estadio Alfonso López*

Subtema Plaza Cívica Luis Carlos Galán

Subtema Conca Acústica José A. Morales López

Subtema Biblioteca Pública Gabriel Turbay

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Híbrida
- Idiosincrasia complicada
- No tenemos identidad
- Mentalidad chiquita
- Admirar lo que viene de afuera

Tema: Medellín

Subtema Cultura paisa

- Sentido de pertenencia

Subtema Referencia de la ciudad

- Capital de la montaña

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- Organizados

Tema: Cartagena

Subtema Referencia de la ciudad

- Puerto de embarque de recursos

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Radio
- Prensa

Subtema Desventajas

- Medios agresivos con la cultura

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

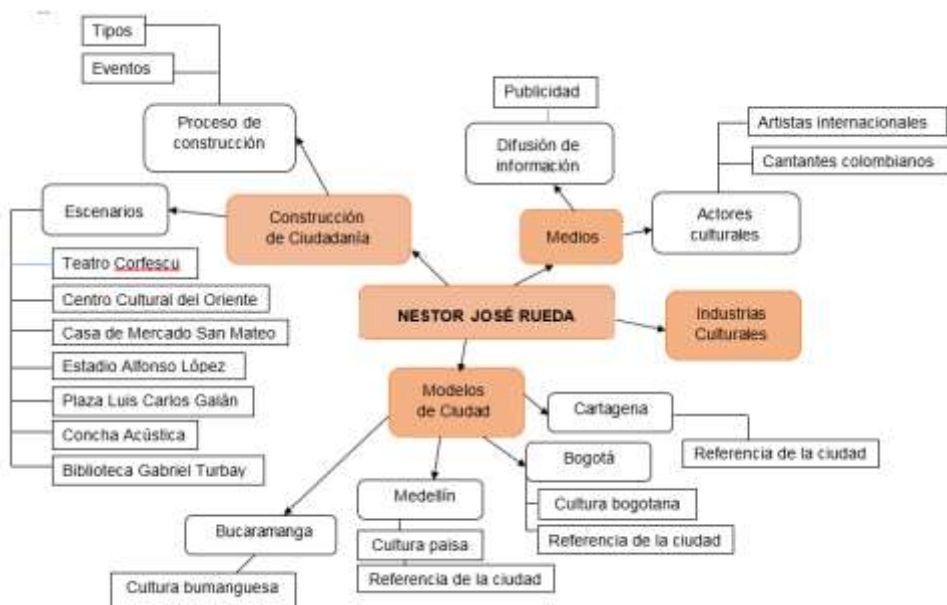
Subtema Artistas internacionales

- Vicente Fernández
- Joan Manuel Serrat
- Don Omar

Subtema Cantantes colombianos

- Silvestre Dangond
- Edson Velandia

MAPA AXIAL



H. Ciudadanos referentes de Bogotá, Medellín y Caratagena

ENTREVISTA A SEBASTIÁN ANDRÉS ORTIZ

Perfil: Ciudadano referente de Bogotá

20 de octubre de 2017

Entrevista: ¿Cree que la cultura (de los ciudadanos) influye en el desarrollo y posicionamiento cultural de la ciudad?

Entrevistado: Creo que Bogotá, al alojar no solo gente nacida allí sino gente de todas partes del país que vienen a buscar un mejor futuro, tiene una **variedad cultural** mayor a otras ciudades y a **diario se presentan eventos y actividades** a lo largo de la ciudad a los cuales va gente con de todo tipo de culturas y estas actividades suelen tener una concurrencia de gente bastante amplia, entonces pienso que esta ciudad se presta para que todo tipo de gente siempre tenga diferentes planes culturales para realizar.

Entrevistador: ¿Qué eventos, grandes o pequeños, caracterizan a Bogotá?

Entrevistado: Bogotá suele ser la locación de gran cantidad de conciertos y festivales, sobre todo concierto de artistas internacionales que vienen en sus tours y hacen su única presentación en la ciudad, artistas nacionales también hacen sus presentaciones en Bogotá y a diferencia de otras ciudades aquí tienen dos y hasta tres fechas de presentación dentro de un mismo tour. También se presentan eventos más pequeños como lanzamientos de marcas o firmas de autógrafos de artistas que en otras ciudades muchas veces no se dan.

Entrevistador: ¿Cuál es el medio que informa con más fuerza los eventos que se hacen en la ciudad?

Entrevistado: Los eventos grandes tienen más promoción en medios de comunicación como televisión, radio y redes sociales. Eventos un poco más pequeños son promocionados por redes sociales, **carteles y vallas móviles**.

Entrevistador: ¿Asiste a los eventos culturales que se hacen en la ciudad?

Entrevistado: Asisto a los que son de mi gusto como conciertos, **ferias o festivales**, porque es interesante ver que sin importar el tipo de evento se ven todo tipo de gente y culturas.

Entrevistador: ¿Paga por ir a esos eventos?

Entrevistado: Sí.

Entrevistador: O sea, ¿no le molesta pagar una boleta?

Entrevistado: No.

Entrevistador: ¿Sabe cuáles son las instituciones encargadas de realizar los eventos culturales en la ciudad?

Entrevistado: La mayoría de eventos a los que he asistido son eventos privados, pero sé que hay una secretaria en la alcaldía encargada de hacer eventos en su **mayoría gratuitos**.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es importante ser ciudadanos culturales?

Entrevistado: Es importante porque durante estos eventos culturales se pueden conocer aspectos de otras culturas y regiones del país o del mundo que no se conocían y tener momentos de distracción que pueden dejar algún aprendizaje.

ENTREVISTA A ERIKA MORENO

Perfil: Ciudadano referente de Bogotá

20 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué considera que Bogotá es referente cultural a nivel nacional?

Entrevistado: Bueno, primero que todo, Bogotá es la gran capital de Colombia, es un ente territorial de primer orden, por lo tanto, con más de 20 localidades, muchos habitantes y un sector de negocio pues para turistas, personas nacionales, creo y considero que por eso la alcaldía y la presidencia en el Departamento de Cultura hace esos grandes eventos, para incentivar un poco más las negociaciones, el turismo a las personas que habitan acá que no solamente son bogotanas sino de todo el país.

Entonces pienso que por esto tiene que llamar un poco más a la cultura, más a estos eventos para que los jóvenes y las personas adultas se integren y tengan algo que hacer, pienso que para los jóvenes es muy bueno tener la posibilidad de asistir a campeonatos, de inscribirse en las carreras atléticas, ir a conciertos, en vez de estar delinquiendo o haciendo otras cosas que no son muy buenas para su vida, igual que para todas las edades y para los turistas entonces atrae como muchos atractivos para locales y turistas.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es importante ser ciudadanos culturales?

Entrevistado: Porque son del pueblo y para el pueblo, para la integridad, para hacer parte de recreación, deporte y todo lo que tiene que ver con el tema cultural de cada ciudad, de cada municipio y de cada departamento.

Entrevistador: ¿Asiste constantemente a los eventos que se realizan en Bogotá?

Entrevistado: Sí, tengo la oportunidad de asistir a los sitios donde se realizan, con mi hijo pues es importante participar y estar activos con el tema.

Entrevistador: ¿Qué eventos grandes y pequeños caracterizan a Bogotá?

Entrevistado: Rock al parque, Salsa al parque, Electrónica al parque, todos los museos que hay, los festivales de teatro internacionales, nacionales, campeonatos deportivos, grandes conciertos internacionales, conciertos de grandes emisoras o medios de televisión, medios de comunicación, en el tema deportivo hay muy buenas escuelas y entre ellos hacen sus competencias y van a nivel internacional a hacerlo.

Entrevistador: ¿Crees usted que la cultura de los ciudadanos influye en el desarrollo y posicionamiento de la ciudad?

Entrevistado: Claro que sí, por eso creo que Bogotá está en un nivel alto en los festivales, por ejemplo, en Rock al Parque que asiste gente de muchos lugares. Fue una de las ciudades en la que participó la venida del Papa, entonces hace que sea un lugar llamativo y lleno de muchas cosas por hacer, la participación de la gente lo hace mucho más íntegro y más llamativo para toda la comunidad.

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son las estrategias utilizadas para posicionar la ciudad y darla a conocer a nivel nacional e internacional?

Entrevistado: Primero, pues la buena organización de los eventos, con sonidos, luces, buen espacio, buenos sitios, buena logística, y lo segundo, darle la oportunidad a grupos locales a los talentos locales para poder participar y demostrar todo el talento colombiano, y así pues darle apertura a grupos internacionales.

Entrevistador: ¿Por qué medio se informan los ciudadanos sobre las actividades culturales?

Entrevistado: Por las redes sociales, medios de comunicación, **volantes**, invitaciones directas a personas que de algún modo pues son muy importantes para el evento, la misma comunidad se encarga de regar la cuña a través de todas las comunidades que no tienen de pronto acceso a todo lo anterior que mencioné. Igual ya existen como determinadas unas fechas estipuladas para dichos eventos que están en el calendario de Bogotá Humana, se pueden encontrar en todas las alcaldías, entonces ya existe una programación de lo que se va a hacer durante el año.

Entrevistador: ¿En qué actividades gasta su tiempo de esparcimiento?

Entrevistado: En actividades que ofrece el gobierno en ciertas situaciones como atletismo, como natación. Bogotá cuenta con muchas piscinas olímpicas para que puedan acceder con profesores, a los grandes parques que están muy bien cuidados, tienen varias cosas para hacer, actividades que presenta como cine gratis, como teatro gratis, grupos **musicales** gratis, como carreras de atletismo en la ciudad, marchas, la cicloavía, varios planes para hacer.

Entrevistador: ¿Cuáles son las instituciones culturales que más se reconocen?

Entrevistado: Como Bogotá cuenta con las 20 localidades, cada localidad cuenta con un edil que es el encargado de manejar todos estos temas culturales por medio de Bogotá Humana, no sé si exista otro ente, pero pues cada sitio tiene su oficina de cultura manejado por Bogotá Humana.

Entrevistador: ¿Cree que es justo pagar una entrada para asistir a un evento?, ¿ha dejado de asistir a un evento por esta razón?

Entrevistado: Pues en algunas situaciones no es justo, pero en otras dependiendo del sitio, la ubicación, la logística y el tipo de evento que seguramente requiera demasiado costo, pero no estoy de acuerdo que la suma sea mucha, puede ser una contribución pequeña para mejorar.

Entrevistador: ¿Qué resalta de la cultura o de los eventos culturales que se realizan en la ciudad?

Entrevistado: La cultura del autocuidado con las locaciones de la gente, la participación de la ciudadanía se ve muchísimo, yo creo que resultaría eso, el buen sonido, en el espacio, la buena logística.

Hay muchas personas de diferentes lugares, yo creo que les inculcan mucho, la Alcaldía ha trabajado en inculcar mucho eso, el talento local, el talento de los hijos, entonces tienen muchas oportunidades de tener escuelas como Fundación Batuta, que es una escuela donde los niños y jóvenes pueden gratuitamente estudiar música, teatro y danza y ellos son los que abren estos eventos y sus padres, familiares y amigos asisten y así se ha creado el gusto a la cultura y pues mucha gente disfruta de varias actividades, y pienso que para cada uno de los talentos locales que hay para cada uno de los gustos de las diferentes personas nacionales como internacionales, por eso existen diferentes eventos culturales.

Entrevistador: ¿Considera que Bogotá es una ciudad incluyente?, ¿los eventos que se realizan son para todos los estratos?

Entrevistado: Si, son para todos los estratos. Hay varios planes en Cívico que es una plataforma de Bogotá, todos los días uno ingresa y ahí están todos los eventos que hay diarios tanto gratuitos como con costo, para todo tipo de persona.

ENTREVISTA A JONATHAN ESTRADA

Perfil: Ciudadano referente de Medellín

20 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué considera que Medellín es referente cultural a nivel nacional?

Entrevistado: Bueno, para mí, porque Medellín le da muchas opciones a los jóvenes, yo creo que es una ciudad que brinda muchas opciones culturales y hacen muchos eventos, lo cual genera que vengan muchos turistas acá a Medellín.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es importante ser ciudadano cultural, es decir, participar de los eventos culturales y hacer parte de ellos?

Entrevistado: Para mí, porque eso nos ayuda a mejorar la ciudad y la forma de ser, no ser tan groseros, ser más tolerantes, más pacientes, tener otro tipo de pensamiento que uno normalmente no ve en la calle.

Entrevistador: ¿Y usted, por ejemplo, asiste constantemente a esos eventos culturales que se realizan en la ciudad?

Entrevistado: Bueno, pero como cuáles eventos, yo más que todo asisto a lo que es de deporte, entonces voy a esos eventos así y va mucha gente también, en los cuales uno conversa y habla con gente que ya tiene otros estudios y pues negocios, por lo que uno se va rodeando con otro tipo de gente y va cambiando la mentalidad y la forma de pensar.

Entrevistadora: ¿Y a usted qué eventos le gustan, más en específico, eventos que se reconozcan en Medellín?

Entrevistado: Yo voy mucho a lo que son eventos deportivos, participo o trato de participar cuando hacen las maratones esas como la que van a hacer el domingo que es contra el cáncer de seno, y digamos cosas así, y también me gusta ir mucho a lo que son las ferias.

Entrevistador: ¿Qué eventos grandes y pequeños caracterizan a Medellín?

Entrevistado: Bueno, los que yo sé, creo que en el mes de febrero hacen un evento de las telas, ese es un evento que hacen acá en Medellín, en el cual muestran diferentes tipos de telas y llega mucha gente. Lo que es Colombiamoda, en el Palacio de Exposiciones, hacen otros eventos en los cuales invitan a mucha gente a ir a otros países, o sea les brindan muchas opciones de trabajo, igual uno no está conectado con todos los eventos que hacen, pero cuando hay uno de mi interés y yo voy y participo.

Entrevistador: ¿Y qué evento recuerda que las personas de otras ciudades vayan a Medellín solo por esos eventos?

Entrevistado: Un evento que solo vengan acá por eso, sería la Feria de las Flores, también vienen solo por es. En el Teatro Pablo Tobón también hay unas cosas de teatro, pero la verdad no estoy muy pendiente, sé que vienen mucho porque se presentan muy buenos actores de tabla.

Entrevistador: ¿Y usted ve que constantemente hacen actividades pequeñas, con los niños o con la gente grande, cualquier persona, o sea, que el gobierno está pendiente para que se hagan bastantes eventos y que la gente asista?

Entrevistado: Yo vivo acá en Sabaneta, lo que es acá en el Parque Sabaneta la gobernación hace muchos eventos que implican tanto jóvenes, como niños y

adultos mayores y asisten masivamente, digamos cosas de teatro, cosas de bandas, música, ese tipo de cosas, hasta gastronomía hacen.

Entrevistador: ¿Cree usted que la cultura de los ciudadanos influye en el desarrollo y posicionamiento de esa ciudad?

Entrevistado: Claro que sí, a la medida que todos vamos adquiriendo otra cultura, siendo más tolerantes, más respetuosos, la ciudad se va posicionando más y eso genera que tanto turista esté viniendo acá a Medellín, y que el turismo es muy llamativo por la calidad de la gente.

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son las estrategias utilizadas para posicionar la ciudad y darla a conocer a nivel nacional e internacional, o sea, qué trabajo se hace visible para que Medellín se haya logrado posicionar como ciudad cultural?

Entrevistado: En eso yo opino mucho lo que son las ferias de las flores. Antes esa fiesta era considerada muy de la calle, entonces se veía mucha fiesta, mucho alcohol y toda la cosa, y en este momento en la ciudad, la alcaldía transformó mucho eso, ya se identifican mucho los jardines, las flores, eventos musicales, a gente que tiene, por ejemplo, bandas, o sea, ya la cambiaron de tipo.

También tiene la cosa de Colombiamoda que se promociona a nivel mundial, viene mucho extranjero. Las ferias de los libros, en el teatro también hacen muchos eventos. Medellín es una ciudad que le **invierte mucho a eso**, porque sabe que si está transformando la cultura de los ciudadanos, en realidad la ciudad va a crecer.

Entrevistador: ¿Por qué medio se informa de las actividades culturales que hacen en Medellín?

Entrevistado: Una persona joven le gusta más que todo por las redes sociales, y como uno siempre está navegando en internet y está buscando, uno se está informando por este medio. También cuando uno va en su transporte, sea público, sea privado, lo que sea, en las diferentes emisoras de radio lanzan mucha publicidad sobre los eventos que se van a realizar en la ciudad. Digamos, tú estás aquí en Sabaneta y tú buscas las emisoras de por acá y te informan de los eventos que van a haber en Sabaneta o Medellín.

Entrevistador: **¿Y allá se ha creado la costumbre de pagar por asistir a un evento o la gente no asiste a un evento porque le toca pagar una entrada?**

Entrevistado: Eso es dependiendo del evento, el interés que le genere al público, como te digo, la Feria de las Flores antes era gratis todo, ahora la mayoría es pagando, pero a la gente como le gusta esos eventos y aprende de ellos, entonces ya están pagando por eso. Muchos de los eventos en los teatros que son pagos mínimos como de 15 mil, 20 mil pesos que vale una boleta, uno en realidad por ir a aprender, ir a conocer el espacio con artistas, uno paga.

Entrevistador: **¿En Medellín hacen eventos para todo tipo de públicos, estratos, jóvenes, niños, gente de la tercera edad?**

Entrevistado: En Medellín sí, en distintos barrios, distintas cosas sí. Yo antes vivía por La Floresta y hacían actividades gastronómicas en el parque, y en el mismo parque, ellos buscan más que todo un área pública, y ahí se reúnen todos los que vayan a participar y hacen el evento. Pero sí, desde niños, hasta los más adultos, Medellín busca darles participación.

ENTREVISTA A CAROLINA ACEVEDO COLORADO

Perfil: Ciudadano referente de Medellín

20 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué consideras que Medellín es referente cultural a nivel nacional?

Entrevistado: Medellín es un referente cultural debido a que somos caracterizados por nuestra cultura paisa y además la cultura ciudadana. Se sabe que la cultura paisa es sinónimo de berraquera, echar para adelante, además, comidas como la bandeja paisa, la arepa, a nosotros nos gusta mucho eso, somos muy cercanos a eso. También en torno a la ciudad, porque queremos que la ciudad se vea bonita, está la 'cultura metro', que hace que el metro sea uno de los medios de transporte más limpios de Latinoamérica debido a esta cultura.

Entrevistador: ¿Por qué es importante ser ciudadanos culturales?

Entrevistado: Porque así podemos demostrarles a las personas que vienen de otras ciudades que nosotros tenemos ya nuestra cultura propia, entonces que las personas que vengan se adapten a la cultura que está aquí.

Entrevistador: Desde tu perspectiva paisa, ¿consideras que Bucaramanga es una ciudad cultural?, ¿por qué?

Entrevistado: Bucaramanga, no sé, la verdad no tengo una perspectiva hacia la ciudad cultural de Bucaramanga. Pero quizá debe tenerla, se entiende que las mujeres son de carácter fuerte y que también son emprendedores y echados para adelante.

Entrevistador: ¿Asistes constantemente a los eventos culturales que se realizan en tu ciudad?, ¿a cuáles?

Entrevistado: Sí, no constantemente, pero sí asisto a varios. A los eventos deportivos más que todo, a los de eventos de fútbol y a los eventos de voleibol. A los conciertos que se realizan también, eventos **gastronómicos** como **Pizza Máster** y **Burger Máster**.

Entrevistador: ¿Qué eventos, grandes y pequeños, caracterizan a Medellín?

Entrevistado: El que es más grande es la **Feria de las Flores**, que es una representación de la cultura paisa. Y de los pequeños, son los conciertos que ya han venido incrementando en la ciudad y el **fútbol** porque es una **cultura futbolera**, esa cultura también se ha incrustado en los ciudadanos.

Entrevistador: ¿Crees que la cultura de los ciudadanos influye en el desarrollo y posicionamiento de la ciudad?

Entrevistado: Sí, porque como dije, somos gente emprendedora y echada para adelante y eso hace que seamos **innovadores**, que **queramos construir empresa** y eso hace que **Medellín sea una de las ciudades más innovadoras del mundo**.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que son las estrategias utilizadas para posicionar la ciudad y darla a conocer a nivel nacional e internacional?

Entrevistado: Creo que es acabar con esta concepción que se tiene de que somos una ciudad violenta, en los 90 sí, pero ya no, somos personas que simplemente quieren salir adelante, que ya en Medellín no está ese cartel, sino que somos muchas cosas más y eso es lo que la **Alcaldía quiere mostrar a nivel nacional e internacional**.

Entrevistador: ¿Cuál es el medio con más fuerza que informa a los ciudadanos sobre la cultura?

Entrevistado: Las redes sociales.

Entrevistador: ¿Has tenido que viajar a otra ciudad de Colombia para asistir a eventos de tu interés?, ¿con qué frecuencia?, ¿a qué evento?

Entrevistado: Sí, a un concierto de **Ed Sheeran** en Bogotá. Y casi nunca lo hago, sólo por artistas que sí me gustan mucho.

Entrevistador: ¿Te gustaría ser parte del crecimiento cultural de tu ciudad, en el que se promueva el desarrollo de este ámbito en cuanto a espacios aptos y mejores eventos?

Entrevistado: Sí, porque es bueno saber, bueno, que otras personas de otras ciudades sepan que Medellín ya no es lo mismo de antes, que es otra ciudad.

Entrevistador: ¿Por qué crees que es importante tu rol al promover y participar de los eventos culturales?

Entrevistado: Porque uno crece culturalmente, no sólo es ir de fiesta, también ir a teatro, conciertos. Entonces creo que es importante también que los artistas tengan su reconocimiento.

Entrevistador: ¿Crees que los grandes eventos posicionan a la ciudad a nivel nacional e internacional?, ¿por qué?

Entrevistado: Sí, porque, por ejemplo, hace dos años vino **Madonna** y fue un momento en el que se dijo que ya Medellín estaba lista para recibir a grandes artistas, y no sólo que tengan que ir a Bogotá, sino que Medellín es una **ciudad cultural** a la que la gente llega para verlos.

Entrevistador: ¿De qué sirve ser partícipes de los eventos?

Entrevistado: Sirve también para ver que las personas se den una construcción de identidad, así como grupo social que somos.

Entrevistador: ¿En qué actividades gastas tu tiempo de esparcimiento?

Entrevistado: En el deporte y básicamente en cosas culturales, en ir al **estadio** de fútbol y a **conciertos**.

Entrevistador: ¿Cuáles son las instituciones culturales que más se reconocen?, ¿qué hacen estas?

Entrevistado: Está la Alcaldía que tiene varios programas culturales, la Red de Escuela de Músicas de Medellín, para los jóvenes y niños músicos, el Inder que es para deporte, varios teatros y para ver a los artistas que apenas quieren empezar.

Entrevistador: ¿Destinas dinero para actividades o eventos culturales?

Sí, para fútbol, conciertos, también museos y esas cosas. Me parece que los **museos** son muy importantes para conocer nuestra historia, aunque varios en la ciudad son **gratis**, pero sí he gastado dinero en esas cosas.

Entrevistador: ¿Crees que es justo pagar una entrada para asistir a un evento cultural?

Entrevistado: A algunas cosas sí, como son los eventos y los teatros. Eso hace que esas cosas tengan más impacto en la ciudad porque tampoco los artistas trabajan gratis.

Entrevistador: ¿Cómo te enteras de los eventos que se realizan en la ciudad?, ¿cuál medio te parece más efectivo?

Entrevistado: Por las redes sociales, y sí es el medio más efectivo, porque prácticamente todo el mundo las usa, y no es que uno esté yendo a la Alcaldía muy seguido, entonces sería sí, las redes sociales.

ENTREVISTA A FIORELLA BORGE RIZZO

Ciudadano referente de Cartagena

20 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Por qué consideras que Cartagena es referente cultural a nivel nacional?

Entrevistado: Yo creo que Cartagena es un referente cultural gracias a su diversa gastronomía, a los eventos que hacen culturalmente cada día, por ejemplo la música también es muy única, se pone la gente en las calles del centro a tocar, a bailar cumbia, folclor, todo hace parte de nuestra identidad, la champeta los géneros musicales claramente, es lo que nos caracteriza, somos muy auténticos en eso y eso les gusta mucho a los extranjeros, les gusta mucho a la gente del exterior y también los eventos culturales que se hacen allá, eventos de gran tradición como las fiestas de noviembre, la fiesta de independencia.

Entrevistador: ¿Por qué es importante ser ciudadanos culturales?

Entrevistado: Un ciudadano cultural es muy importante, hoy en día debemos ser ciudadanos culturales porque eso implica normas, valores, todo lo que trasciende a una localidad: tu departamento, tu municipio, tu región, de donde tú eres. Es la participación activa frente a los diversos eventos políticos o sociales. Porque si nosotros no hacemos cosas buenas para hacer crecer la ciudad, el municipio, nos vamos a quedar estancados y no vamos a seguir como creciendo, moviendo esa convivencia pacífica, ese patrimonio que tenemos en común.

Entrevistador: Desde tu perspectiva, ¿consideras que Bucaramanga es una ciudad cultural?, ¿por qué?

Entrevistado: Pienso que Bucaramanga sí es una ciudad cultura, y no solo Bucaramanga sino todas las ciudades, todos los países, obviamente son diversas las culturas, pero todos tenemos una identidad que nos diferencia de las unas con las otras, Bucaramanga tiene espacios muy buenos frente al tema de cultura. Un ejemplo puede ser la feria del libro que la realizan en la UNAB un espacio muy chévere que hablan de diversos temas, diversos autores, diversas actividades que realizan con músicos, autores. La gente cree que solamente es escuchar a los autores y vender los libros, no, ahí también hacen charlas de recreación con los niños que vienen de los colegios, eso me parece súper chévere. Conciertos, la música siempre está presente, me parece espectacular. La casa del libro total es muy chévere que también abre espacios para todos, desde los niños, jóvenes hasta adultos mayores. Las pinturas que están expuestas. Bucaramanga tiene muchos, muchos lugares que promueven la cultura.

Entrevistador: **¿Asistes constantemente a los eventos culturales que se realizan en tu ciudad?, ¿a cuáles?**

Entrevistado: Constantemente no asisto a eventos culturales, la verdad no me llega mucha información de dónde van a hacer los eventos. De pronto los de la universidad sí participo en los eventos que hacen en el CSU, en Terrazas, o a eventos que hacen en colegios, eventos de comedia, en las universidades, de música y así, nada más.

Entrevistador: **¿Qué eventos, grandes y pequeños, caracterizan a Cartagena?**

Entrevistado: Hacen muchos, muchos eventos culturales que nos unen a nosotros como ciudadanos. El reinado nacional de la belleza, las fiestas de noviembre, la fiesta de independencia, los festivales de cine, de música..., pues sí, el festival internacional de la música, que lo hacen en enero..., el festival internacional de cine y televisión, así se llama, es uno de los eventos

más conmemorativos de la ciudad que reúne a muchísimos cineastas, actores, músicos, aficionados al cine y es importante a nivel tanto nacional como internacional. Esos eventos siempre son gratuitos y normalmente se hacen en el centro histórico.

Entrevistador: ¿Crees que la cultura de los ciudadanos influye en el desarrollo y posicionamiento de la ciudad?

Entrevistado: Yo creo que todo influye, ¿sabes? Todo va complementado porque si nosotros no tenemos ese sentido de pertenencia de asistir a los eventos pues no sirve de nada porque no estamos apoyando las cosas que hacen dentro de nuestra ciudad, dentro de lo que somos, dentro de lo que hace parte de nuestra identidad. Entonces pienso que debemos participar activamente en esto. No quiero decir que tenemos que ir a todos siempre, como obligados, pero sí participar, gozarnos lo que nos brinda la ciudad a cada persona, es importante.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que son las estrategias utilizadas para posicionar la ciudad y darla a conocer a nivel nacional e internacional?

Entrevistado: ¿Estrategias...? Para posicionar una ciudad y darla a conocer a nivel nacional e internacional la realización de eventos, totalmente. Ni siquiera es por lo que tenga la ciudad porque también eso es muy importante. Imagínate acá, los propios colombianos, los del interior, se mueren por visitar el centro histórico de Cartagena, por ejemplo, es muy atractivo, sí, pero cuando tú vas a allá no solo vas a caminar al centro, sino que también vas a gozar por ejemplo de las rumbas, los eventos que hay porque ya tienen esa fama de que allá se pasa chévere. Entonces pienso yo que cada evento que se haga en las diferentes ciudades influyen muchísimo. Porque siempre van a estar hablando como “hey, qué chévere este evento que se realiza allá, yo quiero ir, yo quiero ir a tal ciudad” y así se va conociendo mucho más.

Entrevistador: ¿Cuál es el medio con más fuerza que informa a los ciudadanos sobre la cultura?

Entrevistado: Creo que las redes sociales, todas. Desde Facebook, Instagram, Twitter. Incluso la televisión, totalmente, son los medios que más informan a los ciudadanos hoy en día.

Entrevistador: ¿Has tenido que viajar a otra ciudad de Colombia para asistir a eventos de tu interés?, ¿con qué frecuencia?, ¿a qué evento?

Entrevistado: Sí, a Bogotá, a la feria internacional del libro, a Montería a la feria ganadera, a los conciertos que se realizan en esta feria, es espectacular. Por eso pienso que cada ciudad tiene una riqueza cultural única, cada una brinda diferentes espacios, ninguna se parece a la otra.

Entrevistador: ¿Por qué crees que es importante tu rol al promover y participar de los eventos culturales?

Entrevistado: Es importantísimo, claramente. Un solo evento grande que haga una ciudad o un país entero, la gente se va a entusiasmar. No solo porque sea grande el evento sino por la gente que invitan. Que traten de llevar lo mejor siempre, ya sean músicos, cineastas, actores, los mejores autores, entre otros. Que traten de llevar lo mejor de cada carrera, de cada profesión para que las personas se animen a asistir porque son cosas que nos nutren a nosotros a nivel personal, profesional. Vale la pena asistir a estos tipos de eventos.

Entrevistador: ¿Crees que los grandes eventos posicionan a la ciudad a nivel nacional e internacional?, ¿por qué?

Entrevistado: Todo empieza por uno, desde a iniciativa de uno para empujar a los demás, a los cercanos, a los que nos rodean para que sigan nuestro ejemplo. Y si por ejemplo nosotros no hacemos el mínimo esfuerzo por ir a un

evento que nuestra ciudad o nuestro país ofrezca, pues jodido. Porque así no podemos exigirle a los demás que vayan y que tengan ese sentido de pertenencia.

Entrevistador: ¿Destinas dinero para actividades o eventos culturales?

Entrevistado: Claro, en algunos eventos sí requieren que uno pague una boleta así que si me gusta y quiero ir, yo pago.

Entrevistador: ¿Crees que es justo pagar una entrada para asistir a un evento cultural?

Entrevistado: No es que no sea justo, la verdad es que yo pienso que no debe ser excesiva la cantidad porque yo también entiendo, esos son gastos. Si tú quieres hacer algo grande tú tienes que hacer lo mejor y eso requiere dinero, claro, pero hay cosas que de pronto no, no requieren dinero, uno puede entrar gratis. Pero pienso que el trabajo de cada persona vale, el tiempo también. Pero sí me parece bien que cobren, pero no una cantidad exagerada, o sea algo cómodo y viable para todo el mundo porque también eso puede ser un obstáculo para que la gente no vaya: que sea algo muy costoso y que la gente no lo pueda pagar.

Entrevistador: ¿Cómo te enteras de los eventos que se realizan en la ciudad?, ¿cuál medio te parece más efectivo?

Entrevistado: El medio más efectivo son las redes y la televisión, son los medios por los cuales me informo, en realidad. Es así, por redes o televisión. Y porque ya es tan importante el evento, que ya ha sido una tradición que la gente no puede ni esperar por el evento y que publiquen algo para ese día o ese mes respecto a los eventos.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Deporte
- Teatro
- Conciertos
- Música
- Danza
- Ferias
- Festivales
- Gastronomía
- Museos
- Folclor
- Pintura
- Cine

Subtema Eventos

- Rock al Parque
- Salsa al Parque
- Electrónica al Parque
- Pizza Máster
- Burger Máster
- Feria de las Flores
- Partidos de fútbol
- Colombiamoda
- Las fiestas de noviembre
- Fiesta de Independencia
- Reinado Nacional de Belleza
- Festival Internacional de Música
- Festival Internacional de Cine y Televisión

Tema: Escenarios

Subtema *Palacio de Exposiciones*

Subtema *Teatro Pablo Tobón*

Subtema *Parque Sabaneta*

Categoría **Modelos de ciudad (MC)**

Tema: Bucaramanga

Subtema *Cultura Bumanguesa*

- Mujeres de carácter fuerte
- Emprendedores
- Echados para adelante
- Ciudad cultural
- Buenos espacios de cultura

Tema: Medellín

Subtema *Cultura paisa*

- Cultura ciudadana
- 'Berracos'
- Echados para adelante
- Cuidan la imagen de su ciudad
- 'Futboleros'
- Innovadores
- Emprendedores
- Tolerantes
- Pacientes

Subtema *Referencia de la ciudad*

- Comidas características
- Una de las ciudades más innovadoras
- Ciudad cultural
- Impulsa el turismo
- Invierte mucho en cultura

Subtema *Atributos*

- Algunos eventos/espacios culturales son gratis
- Le da muchas opciones a los jóvenes
- Inclusión

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- Participativa
- Cuidado de locaciones

Subtema Referencia de la ciudad

- Ciudad cultural
- Grandes eventos
- Impulsa el turismo
- Incluyente
- Diversidad cultural

Subtema Atributos

- Buena organización de eventos
- Espacios
- Apoyo a talentos locales
- La mayoría de eventos culturales gratuitos

Tema: Cartagena

Subtema Cultura cartagenera

- Muy auténticos

Subtema Referencia de la ciudad

- Diversidad de gastronomía
- Tiene mucha fama

Subtema Atributos

- Eventos gratuitos

Categoría **Ocio (O)**

Tema: Espacios

Subtema Estadios

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Ver fútbol
- Jugar fútbol
- Ir a conciertos
- Ir al teatro

- Ir a museos

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Emisoras
- Televisión
- Redes sociales
- Volantes
- Carteles
- Vallas móviles

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Gobernantes encargados

Subtema Alcaldías

- Interés por mostrar la mejor cara de la ciudad
- Inversión en cultura

Subtema Gobernación

- Hace muchos eventos

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Músicos

Subtema Cineastas

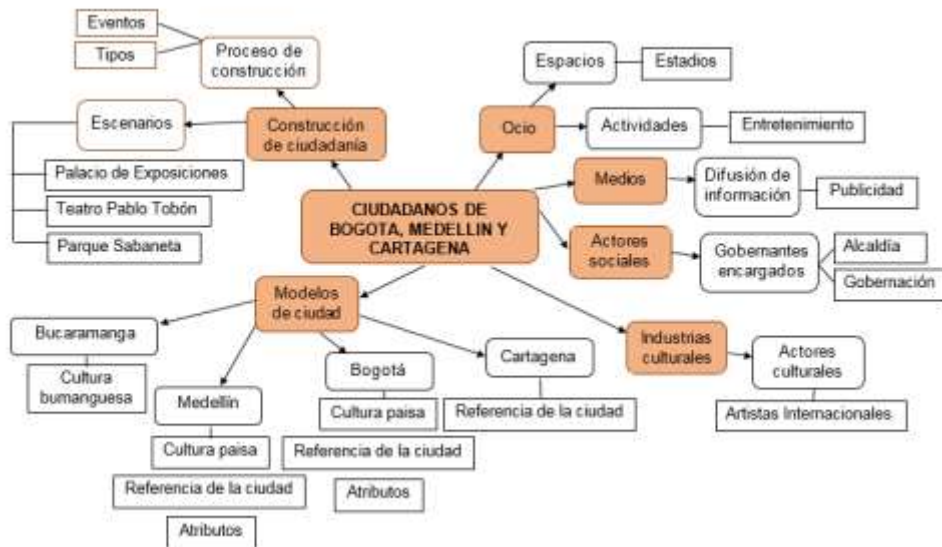
Subtema Actores

Subtema Autores

Subtema Artistas internacionales

- Madonna
- Ed Sheeran

MAPA AXIAL



I. Referentes culturales de Bogotá, Medellín, Cartagena

ENTREVISTA A ANDRÉS OSPINA

Referente de Bogotá en Ulibro

29 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Ha venido a Bucaramanga para algún otro evento cultural fuera de Ulibro?, ¿cómo ha sido la exposición cultural?

Entrevistado: No, no he venido, digamos que oficialmente esta es la primera vez que asisto a un evento cultural. Vine a Bucaramanga a una exposición en undécimo grado, pero no sé si sea conocido como un evento cultural, tal vez sí porque tomamos mucho *chirrinchi* de la Guajira y eso es una inmersión de la cultura de la Guajira, pero no, nunca he venido. He venido varias veces a Bucaramanga, hacía 23 años que no venía, pero nunca había estado en una dinámica oficial, culturalmente no, aunque bueno la palabra cultura es muy complicada también, porque todo es cultural, en serio, lo digo en serio. La primera vez que yo me sentí más o menos borracho en mi vida fue aquí, yo pedí un refajo, que el refajo en Bogotá lo hacemos con cerveza y aquí ustedes lo hacen con Cola Hipinto y aguardiente o algo parecido, y yo tenía 14 años y yo llego a pedir esa vaina, y yo nunca me había sentido mareado muchas veces, pero no, pues, prendido, y eso es cultura, eso es un evento cultural.

Entrevistador: Cuando hablan de cultura Bumanguesa, ¿usted qué piensa, ¿cómo definiría su idiosincrasia?

Entrevistado: La idiosincrasia de un pueblo es algo muy complicado de describir, hablar desde la ignorancia, desde el prejuicio, desde lo poco que conozco de Santander sería algo muy tonto, obviamente existen unos estereotipos ¿no?, positivos y negativos, que como todos los estereotipos tienen un componente bastante grande, de tontería, decir por ejemplo que los santandereanos son malgeniados, que las mujeres son de carácter recio, o

bueno, o toda el repertorio iconográfico que hay usan el espacio de crecimiento lingüístico de la gente. Cuando yo vine la primera vez me sorprendía de lo que decían, de los nonos, del dígame, del lárgueme, me acuerdo de que decían “esto es mucho ser”, es mucho ser cansón, el arrecho también, y eso me parece simpático.

No, tal vez, me acuerdo de que en el imaginario nacional estaba ese lema de Bucaramanga ciudad bonita. Y creo que tenía una densidad muy basta de árboles por habitante y también sin ánimo de ser racista ni mucho menos me parece que la gente aquí es muy bonita, me parece que esto también me parece tonto decirlo pero el santandereano en general es guapo, hombres y mujeres son bien plantados, con todo respeto para todos.

Entrevistador: Desde su perspectiva como escritor, ¿cuál es el significado que le da a la cultura?

Entrevistado: A la cultura... yo creo que sí es importante pero lo más importante antes de cualquier cosa es redefinir el concepto de cultura, es decir, uno piensa que cultura es la cultura del sentido alto de la expresión, o sea la gente supone que por ejemplo si uno ve una película de Pasolini o de Hitchcock o de Mitchel Mussolini ,o cualquiera pues eso es cultura, pero si uno ve una película de la india María o de Cantinflas o de titán o de Gordo Benjumea entonces eso no es cultura. Creo que el tema es pensar que todo lo que contribuye a enriquecer la vida humana es considerado cultura. Cultura es... es saber por ejemplo, hacer las obleas de Florida, eso es cultura, en Floridablanca, cómo se hace esa oblea y cómo se produce algo que se convierte en un bien importante, o como el bocadillo veleño, de Vélez, o ese tipo de cosas.

Entrevistador: ¿Usted cree que es importante para la construcción de un grupo de los ciudadanos culturales?, ¿por qué es importante?

Entrevistado: Primero porque es divertido, sobre todo, por encima de todo... una de las cosas más importantes en la vida es que las cosas sean divertidas , creo que es una de las dos o tres cosas que uno tiene que tener como.. como premisas en la vida es hacer algo divertido. La cultura es algo que te entretiene y que enriquece tu vida y que también genera referentes. Cuando tú ves una película colombiana y te muestran por ejemplo al pescadero, así sea de **Dago García**... si tú lo ves está haciendo cultura y generando un repertorio de íconos y eso es importante que exista, es importante, uno se refleja, se ve y entiende mucho más el mundo cuando existe un repertorio cultural conocido.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es importante impulsar los eventos culturales en una ciudad como Bucaramanga?

Entrevistado: Porque... un pueblo que le da la espalda a la cultura suele a estar condenado a un futuro muy triste y si se olvida de ese rubro de la vida yo creo que un pueblo se va a convertir en un pueblo miserable. Lo que ocurre a la inversa, si una ciudad es una ciudad que le da precedencia a su cultura y que genera un repertorio de íconos y todo pues es una ciudad que tiene cierto nivel de dignidad. Yo creo que la cultura dignifica. Digo, no la cultural alta, no la maestría o los títulos universitarios de todo tipo sino la cultura en el sentido amplio, basto y abarcador e incluyente de toda expresión.

Entrevistador: ¿Qué papel juegan los actores sociales en el crecimiento de una ciudad tanto económica como socialmente?

Entrevistado: Yo creo que cada uno es responsable de alguna manera como sujeto de lo que está haciendo en cualquier ruro de la vida, ¿no? Uno es un ente cultural, un ente social entonces yo creo que todos tenemos... Y finalmente la cultura la producimos todos, porque también se tiende a pensar

que la cultura es algo que depende de estamentos por allá administrativos y demás y yo creo que la cultura también depende de sí misma, yo creo que la cultura se autoabastece, se recicla y se piensa desde sí misma, entonces el ciudadano como sujeto productor de cultura es esencial porque es el núcleo de lo que es el tramado cultural, ¿no?

Entrevistador: ¿Recomendaría a Bucaramanga como ciudad competente a nivel cultural?

Entrevistado: Pues yo recomendaría a Bucaramanga, no sé si... es que competente a nivel cultural me parece una... es que primero que todo quién soy yo para decir que una ciudad es competente o incompetente culturalmente. Yo puedo decir que recomiendo Bucaramanga, y que aquí encuentro cosas maravillosas y que me inspira en muchos sentidos, eso sí lo puedo decir. Recomendaría a cualquiera... creo que es obligación del colombiano y de un visitante de venir a Bucaramanga.

Entrevistador: Pues, comparándolo con Bogotá, que es donde usted ha vivido, y donde se realizan los eventos más importantes...

Entrevistado: Yo no podría hacer esa comparación porque no conozco mucho de lo que sucede en Bucaramanga y porque me parece que no podemos ponerlo en la misma categoría porque es un tema puramente demográfico, es porque Bogotá tiene ocho millones de habitantes, y ustedes están en un millón, entonces hacer esa comparación a un país que está centralizado, donde muchas cosas ocurren en la capital... Yo lo que veo es un potencial inmenso pero me parece que esa comparación sería odiosa y desproporcionada.

CODIFICACIÓN

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Malgeniados
- Mujeres recias

Subtema Referencia de la ciudad

- Personas guapas

Categoría Ocio (O)

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Beber

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores Culturales

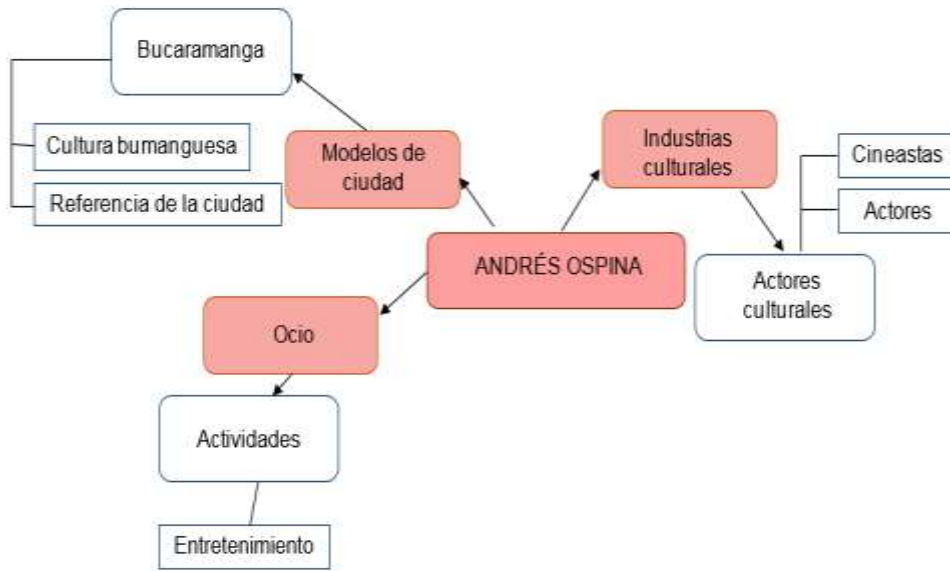
Subtema Cineastas

- Pier Paolo Pasolini
- Alfred Hitchcock
- Dago García

Subtema Actores

- La india María
- Cantinflas
- Carlos Benjumea

MAPA AXIAL



ENTREVISTA A ENRIQUE PATIÑO

Referente de Bogotá en Ulibro

28 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Ha venido a Bucaramanga para cualquier otro evento cultural aparte de Ulibro?

Entrevistado: A otro evento cultural distinto no. Lo de venir no, he ido a visitar cosas, pero por mi cuenta.

Entrevistador: ¿Cómo le ha parecido la organización y exposición cultural de Ulibro?

Entrevistado: Me parece bastante buena, mire que he ido a otras ferias y aquí hay un ambiente muy **cálido**, muy cálido, muy **acogedor**, muy **fuerte** además, una integración que no veo. Yo fui el jefe de prensa de la **feria del libro de Bogotá** durante 2 años, es el monstruo más grande, casi que de sudamérica, y el ambiente es muy distinto, es una cosa **competitiva**, es de gente masiva, acá es una cosa muy estudiantil, de mucha curiosidad y eso me gusta, es un toque diferenciador.

Entrevistador: Como foráneo y basándose en los medios de comunicación en los que sale noticias de Bucaramanga, ¿qué percepción tiene de la ciudad a nivel cultural?

Entrevistado: Siento que todavía es **incipiente**, siento que Bucaramanga está **creciendo**, pero por ejemplo la vez pasada que vine quise mirar un poco más de arte y el tema de las galerías está bastante restringido, sé que hay **cafés** donde se mueve un poco el tema **literario**, sé que hay buenos **escritores** que vienen de esta región, pero al mismo tiempo no es muy fuerte la movida en Bucaramanga todavía. Y siento que estos proyectos ayudan a incentivarlo.

Entrevistador: ¿Cuál es la imagen que proyectan los medios de Bucaramanga?

Entrevistado: Los medios proyectan una imagen de Bucaramanga como como casi todos los medios lo hacen y lo digo porque además vengo de los medios, y es casi siempre los problemas que se generan en la ciudad. Hay dos opciones que casi siempre se cuenta, se cuenta la parte turística, que es básica y se repite, casi siempre es lo mismo, y está la otra parte que son los líos que se generan, por ejemplo, ahora el tema de Venezuela ha sido constante en los medios y siento que eso desaprovecha también un potencial que tiene la ciudad de contar historias distintas.

Entrevistador: O sea, no estás de acuerdo con lo que muestran los medios de comunicación.

Entrevistado: No, vengo de ahí y sé que, sé que **falta mucho** porque las historias, hay como una obsesión de los medios, pero ya es inherente a los medios, y todos caemos en la trampa, y es contar el problema, reaccionamos ante el problema y lo contamos, pero no ahondamos más allá para contar otro tipo de historias.

Entrevistador: ¿Cómo definiría su ciudad en el ámbito cultural, y qué es lo que más se destaca en ese aspecto?

Entrevistado: Bueno, yo nací en **Santa Marta** y **allá no existe**, pero digamos Bogotá que es donde vivo, en Bogotá se mueve mucho el tema de la **cultura**, muchísimo, pero para mí, a pesar de que se mueve, todavía sigue siendo una cosa muy **segmentada** de públicos muy pequeños. La feria del libro es más **"farandulería"** porque van medio millón de personas, pero la mayoría va con un plan, pero no importa, no importa, finalmente van, van a una feria, ven libros, se acercan y eso es lo importante. Hay eventos culturales fuertes y hay movida, y hay **música**, y hay **teatro**, digamos, la escena se mueve, sino que el grueso de

la población todavía no accede a eso por dinero, o porque simplemente no forma parte de sus genes, no se lo han inculcado.

Entrevistador: Y a parte digamos, las obras de teatro que se presentan en Bogotá les hacen publicidad en medios nacionales.

Entrevistado: Es que además es otro tema de los medios nacionales, los medios en realidad todos están centrados en Bogotá, salvo unos 12 o 13 que están en ciertas ciudades de Colombia, como Vanguardia, por decir algo, pero de resto todos están concentrados en la capital; de alguna manera, aunque sea las inversiones están concentrados ahí, y eso significa que las historias están contando desde Bogotá y no se están contando desde la región.

Entrevistador: Cuando hablan de la cultura bumanguesa, ¿qué le hace pensar y cómo describiría su idiosincrasia?

Entrevistado: Mi familia, toda es santandereana, toda; buena parte de mis amigos son santandereanos, siento que lo de la **reciedumbre**, lo de los rasgos de **carácter muy fuertes** sí definen a los santandereanos, absolutamente, es una cosa de **pasiones**, es una cosa de exaltación, pasión, reciedumbre y **dureza**, pero al mismo tiempo eso está combinado con una **ternura** de fondo que no se evidencia de primera mano.

Entrevistador: ¿Qué entiende usted por cultura desde su rama artística y cuáles son las propuestas de cultura que ofrece?

Entrevistado: Cultura es todo lo que permite que tú pienses distinto y cambies la mirada, y te acerques a la belleza. La cultura es el acercamiento a la belleza en medio de lo cotidiano, y desde mis propuestas, pues yo soy periodista, fotógrafo, escritor, y las propuestas mías siempre tratan de acercarse a la belleza, de alguna manera que la persona se salga de lo cotidiano y se pueda conectar con algo distinto.

Entrevistador: ¿Por cuáles eventos culturales se destaca Bogotá, Medellín y Cartagena que son los modelos de ciudades referentes?

Entrevistado: A mí me parece que **Cartagena**, de todas las tres es la que **menos se destaca** porque la mayor parte de eventos se localiza en, por un tema estratégico, pero no porque sea una iniciativa de ciudad, digamos ahí sería el **festival de música clásica**, sería el **High Festival**, pero son más de afuera. El de música clásica lo organiza una persona en Bogotá, el High Festival es una cosa internacional. **Medellín** en cambio sí ha hecho una **puesta de ciudad**, Medellín tiene ahorita la **Feria de García Márquez**, el premio de cuento García Márquez también está ubicado ahí, tiene eventos de ciudad, acaba de hacerse **Artmed**, que es como una feria de arte grande, me parece que de todas, realmente la que **piensa en ciudad** y **abarcarse a la gente** es Medellín.

Entrevistador: ¿Qué papel juegan los actores sociales en el crecimiento de una ciudad tanto económica como culturalmente?

Entrevistado: Todo, nosotros no somos conscientes de eso todavía, pero por ejemplo en países como Francia para ellos lo más importante es su cultura, en la medida en que vendan su cultura, venden su país, y todos queremos conocer la Torre Eiffel porque nos han vendido parte de su cultura. Todos tomamos parte de la cultura gringa porque nos la venden tanto que es nuestra, en cambio en nuestros imaginarios no la hemos todavía construido.

Entrevistador: ¿Qué falencias considera que tiene su ciudad culturalmente?

Entrevistado: Bueno, ya como hablé de Bogotá, toca seguir con Bogotá, pero básicamente que se mueve en dos segmentos, se mueve en un segmento muy alto que es caro y no tiene acceso la mayoría de la gente y se mueve en eventos populares que de alguna manera dejan un margen muy grande que es

la mitad de la población que somos la mayoría que es la clase media, que es la mayoría de la población, y esa grandísima clase media, no tiene la claridad, ni el acceso a muchos de los eventos, pero, digamos como problema, pero al mismo tiempo hay unas cosas que se están haciendo positivamente.

Entrevistador: O sea, que se podría decir que el público es como la clase alta

Entrevistado: Clase alta, pero también hay unos programas muy fuertes que se están incentivando como clanes, una cosa que se llama clanes que se está incentivando para apoyar en ciertos barrios muy marginados y son maravillosos proyectos, pero digamos que hay un grueso de población que todavía sigue al margen.

Entrevistador: En su ciudad, ¿cuál cree que es el público que más participa en eventos culturales?

Entrevistado: Y contrariamente el que más los busca es esa clase media, esa clase media es la que va a todo, trata de asistir a todo, está más conectado con este tipo de eventos

Entrevistador: ¿Cree usted que es justo pagar por una entrada para asistir a un evento cultural?

Entrevistado: Si el evento cultural lo amerita, y el artista vive de eso, claro que sí.

Entrevistador: ¿Qué refleja ese hábito de pagar por consumir cultura?

Entrevistado: Pues refleja el hábito de que quieres calidad y cuando quieres calidad, pagas bien por ella.

Entrevistador: ¿Recomendaría Bucaramanga como capital cultural?

Entrevistado: Sí, si está creciendo sí. Me parece que es un destino probable, que todavía no lo es, pero creo va a llegar a ser muy pronto, ya en este momento lo está construyendo muy bien.

CODIFICACIÓN

Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Literatura
- Música
- Teatro

Subtema Eventos

- Feria del libro de Bogotá
- Festival de Música Clásica
- High Festival
- Feria de García Márquez
- Feria de Arte, Artmed

Tema: Escenarios

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Cálida
- Acogedor
- Fuerte
- Incipiente
- En crecimiento
- Reciedumbre
- Carácter fuerte
- Apasionados
- Dureza
- Ternura

Tema: Medellín

Subtema Referencia de la ciudad

- Piensa en ciudad
- Cultural

Subtema Atributos

- Tiene apuesta de ciudad
- Abarca a toda la gente

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- “Farandulería”

Subtema Referencia de la ciudad

- Cultural
- Competitividad

Subtema Desventajas

- Segmentación
- Población que no accede por falta de dinero
- No se inculca la cultura
- Muy caro

Tema: Cartagena

Subtema Referencia de la ciudad

- Se destaca menos por cultura

Tema: Santa Marta

Subtema Desventaja

- Sin cultura

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Cafés

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Desventajas

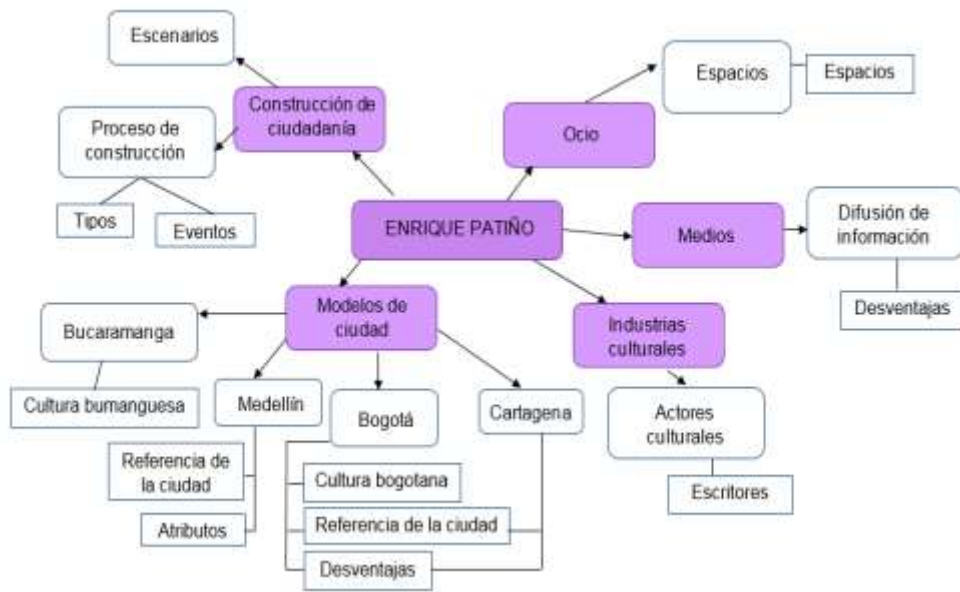
- Falta mucho

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Escritores

MAPA AXIAL



ENTREVISTA JUAN DAZA

Referente cultural de Bogotá

18 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Cuáles son las entidades que apoyan la realización de eventos culturales en Bogotá, en cuanto a la gestión y ayuda económica?

Entrevistado: Pues hay como una tradición aquí importante que sería como la **Secretaría de Cultura** de una institución como reconocida que apoya como el **Festival de Rock al Parque**, como todo lo que tiene que ver con espectáculos culturales de lo público y de artes, sí es como la principal institución en el distrito en lo público. Está el **Instituto Distrital de las Artes**.

Entrevistador: ¿Y cuáles son los eventos por los que se caracteriza la ciudad?

Entrevistado: A nivel público yo creo que hay varios festivales importantes, uno de ellos es Rock al Parque que es toda una institución que convoca por lo menos alrededor de 450 mil pelados durante el evento, y todo público durante los días del festival, y además de la convocatoria de gente es la calidad de artistas porque es una diversidad de rock, de todo tipo de géneros asociados al rock, es la producción de los espectáculos, es la calidad visual, sonora, la **logística** los, riders, es excelente la calidad en todo el sentido, ese sería como Rock al Parque, y hay otra serie de espectáculos asociados a lo público como los **festivales**, por ejemplo acá hay uno que le llaman **Ópera al Parque, Salsa al Parque**, como diferentes géneros y que se presentan en los parques públicos, por lo general convocan a diferentes grupos y que por lo general son grandes cantidades gente los que asisten a esos espacios.

Habría otro que también es clave para la ciudad, y que ya es a nivel internacional, son espectáculos como el **Festival Iberoamericano de Teatro**, que ya no es un espacio público y que vincula a toda la ciudad, porque eso es entre organizaciones privadas, pero también públicas que se hacen en

escenarios de sala, escenarios de calle y que se reconocen en la ciudad y ya llevan varios años acá en la ciudad, y que es como una institución cultural en la ciudad el Festival Iberoamericano de Teatro, que incluso no es iberoamericano sino internacional, entonces hay como ese nivel.

Y pensaba que también se están consolidando nuevos espacios, pienso en la **Fundación Julio Mario Santo Domingo** que donó a la ciudad una Biblioteca Pública con un auditorio que ahora se caracteriza por ser como a las manifestaciones artísticas como más de élite, espectáculos de artistas como más de vanguardia, más famosos, los llevan a esta sala que es en el auditorio de la **Biblioteca Julio Mario Santo Domingo**, que es muy bueno, son como espacios ya de la ciudad para eventos culturales, son como esos tipo que hay.

Entrevistador: ¿Cuál es la expresión cultural que predomina en Bogotá?

Entrevistado: Yo creo que es complicado, son muchas expresiones, y que dependiendo a quien le haga la pregunta, todos harán valer su estatus. Pensaba que hace poco, la comunidad gay tiene un lugar de rumba que es **Theatron**, y ellos se presentan como el antro gay más importante de América Latina, porque es de cinco pisos, y que la gente va y los diferentes ambientes, entonces hay esa oferta cultural. Pero si le preguntas a la gente de teatro, pues van a decir el Festival Iberoamericano de Teatro, y así mismo los rockeros, entonces hay como una diversidad grande de oferta cultural, entonces sería difícil decir, una en particular no.

Yo creo que en los últimos años en Bogotá hay para todos los gustos, para todos los bolsillos, para todos los géneros. La palabra sería **diversidad**, eso la caracteriza, sería los referentes. Eso lo hacen como las ciudades grandes, ya que venga **U2** a presentarse, quiere decir que la oferta ya es grande, también por la cantidad de gente que hay.

Entrevistador: ¿Y qué aspectos culturales diferencian a Bogotá del resto de ciudades del país?

Entrevistado: La diversidad en sí, lo que convoca, y además que convoca a gente de todo el país, o sea yo estoy seguro que aquí puede encontrar a grupos de carranga santandereana, así como músicos chocoanos, esa diversidad convoca manifestaciones de todo el país; manifestaciones indígenas, mariachis, como que hay una oferta y también manifestaciones; hay artistas y gente que va y ve esos artistas y los consume, talentos para cosas, entonces es como la gran característica de la ciudad.

Entrevistador: ¿Hay participación activa por parte de los ciudadanos en las actividades culturales?

Entrevistado: La percepción que yo tengo es que sí, que es permanente y hay una sobreoferta, que hay tantos en la ciudad que los espectáculos ya es mucha la gente que va y quedan por pequeños, como que siempre hay más gente de la que se puede aceptar, hay una participación bien activa.

Entrevistador: ¿Cuál sería el público más activo?

Entrevistado: Por lo regular en los espacios hay gente joven, en todos los espacios, que uno dice en Rock al Parque hay gente joven por naturaleza, pero igual, tú vas a los espectáculos de Ópera al Parque y va gente joven; es como una constante que la gente joven está participando en los espacios, y como con rangos definidos y más especializados, diría yo. Espectáculos para hipsters, para hippies, para estratos, pero sobre todo con gente joven participando, es como el principal público.

Entrevistador: ¿En Bogotá qué percepción tienen de Bucaramanga?

Entrevistado: Pues yo creo que es dependiendo también. Yo sí pienso que en los últimos años hay una vaina de Bucaramanga y Santander, que busca una ruta obligada del turismo, y que se han desarrollado ejes, que se han sabido aprovechar unos sitios, otros no tanto, pero que tras esa oleada de turistas que van para la costa, gringos, europeos, pelados israelitas, hay una oleada de turismo que pasa por Santander y ha hecho que de alguna manera Santander empiece a hacer manifestaciones culturales, a arreglar sus museos, eventos como en el que estuvimos, como mire pensemos en patrimonio, y creo que las manifestaciones culturales seguirán siendo más evidentes. Sin embargo, también me pareció curioso que uno está en este momento y en un renacer de ciertos espacios o por lo menos que es un tema que está de moda, de cuidar los museos, de recuperar el patrimonio.

Sin embargo, hablaba con otra gente también, a propósito del taller de laboratorio que hicimos y era como la autopercepción de la gente y decían, oiga es que en los 90 había más manifestaciones culturales, que había el bar de jazz, los otros de la trova, que había los que cantaban rock. Yo de hecho recuerdo dos o tres grupos, hubo en algún momento que en Santander había unos grupos de visibilidad nacional. Entonces hablando con la gente ahorita, decían, no es que eso se perdió y ahora está en ese redescubrimiento, como que la gente de tu generación está en ese rollo, por lo que quieren ir a participar de alguna manifestación.

Entonces desde afuera lo que uno ve es eso, que están abriendo de nuevo los museos, están haciendo cosas, como que hay más cosas en Bucaramanga, que hicieron un cristo para que la gente vaya, o sea la gente se está fijando, como la Mesa de los Santos, como que hay un interés en Bucaramanga que no sucede en otras ciudades. Entonces están como en un momento interesante en la ciudad, que no se veía, como que había un letargo, que no se veía como desde lo 90. Yo incluso en los 90 tengo recuerdos de Bucaramanga como capital de que habían rockeros ahí, alguna vez incluso ubiqué rockeros ahí en

Bucaramanga, como que había un sitio en el que se recopilaban cosas de la región.

Manifestaciones interesantísimas también, no tanto de Bucaramanga, sino de Santander, más o menos como lo que hace esta gente de Velandia, o manifestaciones como una película de por allá un pueblo que se llama Guepsa, que se llama Pariente que es santandereana. Entonces yo creo que hay una mirada, no en particular de Bucaramanga, sino de Santander en general.

Entrevistador: Retomando el tema en Bogotá, ¿la cultura de los bogotanos influye en el desarrollo de la ciudad?

Entrevistado: Pues yo creo que esta ciudad convoca de manera tan rápida a mucha gente de afuera, es una ciudad que permanentemente está recibiendo migración, y que la migración es gente que generalmente está exiliada porque no tiene posibilidades donde hay miedo porque la violencia la expulsó, y hay mucha gente van llegando y van buscando oportunidades, entonces la gente por lo general no tiene arraigo con la ciudad, por lo general no son ciudadanos en término que no saben usar una ciudad como estas, cosas básicas como la **cortesía**, no botar el papel en la calle o respetar el turno en la fila, para gente que está llegando le cuesta en algunos casos, yo creo que a la mayoría, aprender eso.

Entonces hay como una gente que está llegando, pero ya hay otra gente como más cachaca, que de pronto ya tiene más **cultura ciudadana**, en términos que vive más tiempo en la ciudad y más o menos sabe usarla, entonces hay más cultura ciudadana por parte de la gente que tiene más arraigo, la gente que no, pues apenas está conociendo la ciudad, aprendiendo a usarla, a ir a espacios culturales, y como que la gente que lleva más tiempo, y con más arraigo, son los que más, de alguna manera, por un lado empiezan a cuidar la ciudad y a usar sus espacios culturales.

Entrevistador: ¿Cuáles serían las principales estrategias comunicativas que se evidencian para que la realización de los eventos culturales se lleve a cabo en Bogotá?

Entrevistado: La verdad yo creo que en este momento las principales actividades culturales son más como por tradición, es el **voz a voz** de la gente. La gente como que ya está pilas de qué va a suceder Rock al Parque o el Planetario está haciendo tales cosas. No tanto es que haya campañas formales o un canal que uno diga voy a ver, la gente se entera más como por el voz a voz, es más *underground*. Uno no ve campañas fuertes en la ciudad, que uno diga en el periódico dice lo que va a suceder en la ciudad, no, es como más de voz a voz, diría yo.

Entrevistador: ¿Y en el momento en el que se realizan nuevos eventos, nuevas propuestas, ¿cómo sería esa estrategia comunicativa?

Entrevistado: De hecho, había una tradición de **afiches** en papel periódico, pero la ciudad está reglamentando mucho eso que era como muy tradicional, la gente se enteraba por una cultura de afiches que como que se chingaba todo. Ahora como con el control, los afiches no son tan evidentes, se han perdido. La verdad es una buena pregunta, pero físicamente que yo salga a la calle y vea no; no sé si se estén operando más **redes sociales**. Yo estaba pensando qué como usuario de la ciudad, creo más a redes sociales que a canales oficiales o medios oficiales, y estar uno pendiente de los medios, pero más online que manifestaciones, que uno diga: ay están haciendo un comercial por donde yo me enteré, no. Tal vez algunos medios, la **radio** si acaso, pero lo nuevo es por redes sociales actualmente, si hay algo que predomine es eso.

Porque antes era eso, uno sabía de eventos, va a venir tal gente, sí era más físico en la ciudad, o sea uno lo veía anunciado en **carteles**, una tradición de carteles, pero ahora como está tan controlado, ya no se ve tanto cartel en la calle. Yo creo que las estrategias estarían en las redes.

Entrevistador: ¿Y cuáles son los espacios culturales que ofrece la ciudad?

Entrevistado: Yo creo que cada vez son muchísimos más y en diversas partes de la ciudad, porque antes la oferta cultural era como en el centro, los teatros, los auditorios, las salas de exposición estaban concentradas en el centro. Últimamente se han abierto ese tipo de espacios, pero en toda la ciudad, eso ha sido interesante. Entonces la ciudad está dividida como en 20 zonas y en cada zona vas a encontrar desde salas, auditorios, que siguen siendo insuficientes, pero entonces como que hay eso, una diversidad cada vez más, sobre todo eso, una oferta de espacios culturales en diferentes zonas de la ciudad, porque antes era concentrada en el centro, también en el norte un poco, y eso sí la oferta es variada, en auditorios, espacios al aire libre.

Siguen perdurando como los clásicos, o sea hay espacios donde siempre hay conciertos que es el parque Simón Bolívar, que sería una especie de Central Park, no sé si hay ahí en Bucaramanga hay algo parecido, algo similar. Es un parque grande que le cabe gente de hecho, como el primer antecedente creo que fue el primer papa que vino a Colombia, entonces ahí fue donde se volvió parque, es donde hacen como los principales eventos, sería como el principal centro cultural de la ciudad.

El lugar sería ese, y hay como dos o tres, por ejemplo, uno clásico que es mucho más pequeño, pero representativo, que ya no tanto, pero para la ciudad es algo que se llama la Media Torta, es un auditorio al aire libre en el centro histórico de la ciudad, en la Candelaria, donde por lo regular también hacen eventos, pero es muy pequeño e insuficiente como para la cantidad de gente. En los eventos públicos masivos, el lugar por excelencia público es el parque Simón Bolívar, que de hecho los papás han hecho misas ahí, han venido tres papas y los tres se han presentado ahí, quien inauguró la vaina fue Pablo VI.

Entrevistado: ¿Y qué papel juegan los actores y promotores sociales en el crecimiento de la ciudad?

Entrevistado: Aquí yo también diría que hay una tradición importante, sobre todo como gestores culturales, un poco como con la banda que estuvimos trabajando ahí en el laboratorio que yo asesoré, que es gente que se dedica a eso: hacemos eventos culturales, que hagamos el cine club, de hecho quienes forjaron la idea de un evento tan importante como Rock al Parque, fueron gestores culturales, que fueron entre músicos, gente que tocaba, pero que también organizaba, que se organizaron entre varios grupos y le exigieron al distrito que hicieran el festival. Generalmente esas iniciativas son por iniciativa de los gestores sociales (culturales), yo diría que son los manes que se piensan los eventos, la oferta cultural y es tanta su obstinación que terminan institucionalizándolo.

O sea, los manes de tanto joder dicen: uy, hagamos el primero, luego el segundo, así fue Rock Al Parque, que llega un momento que se institucionaliza, que ya el gobierno dice: nos toca sacar un billete y crear una dependencia que se llame Rock al Parque, que existen en la ciudad quienes hacen las convocatorias y todo, pero al principio eran gestores culturales. Yo creo que ahí es donde se inician como los movimientos culturales, de la misma gestión que son artistas y gestores que son figuras claves.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Festivales
- Museos
- Música

Subtema Eventos

- Rock al Parque
- Ópera al Parque
- Salsa al Parque
- Festival Iberoamericano de Teatro

Tema: Escenarios

Subtema Biblioteca Julio Mario Santo Domingo

Subtema Parque Simón Bolívar

Subtema Auditorio Media Torta

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Referencia de la ciudad

- Turismo

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- Participación activa
- Cultura ciudadana
- Cortesía

Subtema Referencia de la ciudad

- Diversidad
- Cada vez más espacios culturales

Subtema Atributos

- Logística de eventos
- Amplia oferta cultural

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Teatron

- Antro gay

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Voz a voz
- Afiches

- Redes sociales
- Radio
- Carteles

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

- Instituto Distrital de las Artes
- Fundación Julio Mario Santo Domingo

Subtema Instituciones públicas

- Secretaría de Cultura

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Artistas internacionales

- U2

MAPA AXIAL



ENTREVISTA JUAN DIEGO MEJÍA

Referente de Medellín

30 de agosto de 2017

Entrevistador: ¿Ha venido a Bucaramanga antes por algún evento cultural o conoce la ciudad?

Entrevistado: No, no conozco, o sea sí he venido obviamente pero no soy..., o sea hace mucho rato vine, realmente lo que estoy es reconociendo la ciudad, para mí es como si fuera la primera vez porque hace mucho tiempo vine, en un momento yo inclusive viví aquí un año, hice un año de mi primaria en el san pedro, fue hace muchísimos años, entonces todo nuevo, todo está nuevo.

Entrevistador: ¿Entonces es la primera vez que viene a Bucaramanga a un evento cultural?

Entrevistado: Sí, es la primera vez.

Entrevistador: ¿Qué tal le ha parecido la organización de la feria, es decir, la exposición cultural?

Entrevistado: Bueno tengo una grata impresión, muy grata impresión por varias razones; primero hay una gran asistencia a todos los eventos y una asistencia muy alegre, obviamente se trata de jóvenes, pero también veo profesores y veo personas adultas.

Veo que hay una, digamos un grupo de voluntarios muy activos que están pendientes todo el tiempo de los autores que vienen, son de verdad muy **serviciales**; a pesar de que **la ciudad es pequeña** no dejan pues que uno esté solo ni un solo minuto, y ya digamos que en cuanto a los eventos veo que la **programación es muy buena**, muy **fuerte**, tienen **nombres de verdad de mucho prestigio**, el hecho de que siempre traigan premios nobel eso lo hace pensar a

uno que es, digamos un evento que le están metiendo en serio, que no está es por pasar de cualquier forma sino que quieren **dejar una huella** y el *look*, la forma, el diseño del escenario, los escenarios donde están los autores hablando, la carpa donde están las exhibiciones de libros, todo tiene una **marcación muy uniforme**, **no hay contaminación visual** entonces yo creo que, es decir, es una feria que lo que yo quisiera sinceramente es que fuera **un poco más grande**, que saliera de los muros de la universidad. Yo creo que ya tiene una factura tan **bonita** el evento, que debería abarcar más lugares de la ciudad, yo no sé si no tienen pensado que no crezca más pero es inevitable por el comportamiento que tiene esta obra, es inevitable que la feria se crezca y salga de las paredes de la universidad.

Entrevistador: De acuerdo a los medios de comunicación, ¿Qué percepción tiene usted de Bucaramanga?

Entrevistado: Mira, te voy a hablar del punto de vista, digamos, de los medios; hay la idea de que Bucaramanga ha progresado muchísimo, que Bucaramanga ha alcanzado niveles de visibilidad importantes y yo resalto es una cosa, y es que me parece que Bucaramanga no se quiere parecer a Bogotá, no se quiere parecer a Medellín, sino que se quiere parecer a Bucaramanga y eso me parece muy importante porque lo poco que he recorrido de la ciudad, siento una ciudad que todavía es **transitable**, que todavía es caminable, que a pesar de que el clima es un poco más caliente que en Medellín, hay una **comodidad** para vivir transeúnte y la misma forma como la gente vive sus vidas, que tienen tiempo de ir a sus casas a almorzar hace que sea como esas ciudades que hubo en Colombia como Cali, Medellín, Barranquilla en los años 70 y 80 y eso era unas ciudades amables, de que no tenían el vértigo de la modernidad ni de la posmodernidad y yo creo que si Bucaramanga mantiene ese espíritu no puede compararse digamos con la idea de que sea una "idea", sino que es una ciudad **amable**, es una ciudad **vivable**, se ratifica el imaginario que hay en el país de que esta ciudad va por un camino propio, bueno, respetable que ojalá otras ciudades le copien.

Yo no sé si llegará el momento en que Bucaramanga tomará el camino de las grandes ciudades, en donde ya el tráfico no te permite ir a la casa, donde ya es un problema tener un carro o si van a optar por sistemas de transporte masivo como un metro, por ejemplo, o si hay lo más que haya digamos, metrocables para que la gente pueda transportarse, que la gente yo no sé qué tanto caminan aquí en bicicleta, pero me imagino que no mucho por la topografía...

Entrevistador: Últimamente la gente sí empezó a usar bicicletas y pues sí están gestionando como lo de las ciclorutas... pero pues todavía no es tan fuerte...

Entrevistado: Bueno eso es un camino que los colectivos de jóvenes deberían impulsar mucho, porque es que yo creo que ustedes están en un punto que yo creo que están tomando decisiones como ciudad y si las decisiones son quererse convertir en Bogotá están perdidos, pero si siguen con la idea de ser Bucaramanga... ese modelo me interesa mucho, mucho.

Entrevistador: ¿Por qué los eventos internacionales e importantes se realizan en Bogotá y Medellín, y no en Bucaramanga teniendo en cuenta que esta se encuentra catalogada entre las cinco primeras ciudades del país?

Entrevistado: Sabes que yo noto en las conversaciones que he tenido en el día de hoy, noto mucha inquietud de los, de los... habitantes de Bucaramanga, noto como un interés de los habitantes de Bucaramanga, por ejemplo, la pregunta ¿Por qué no hay escritores en Bucaramanga? ¿Por qué no están saliendo escritores de Bucaramanga? ¿Qué pasa? ¿por qué Bucaramanga no tiene más presencia a nivel nacional? y ahora con la pregunta que me hacen siento que existe esa preocupación ¿por qué los eventos grandes no se hacen en Bucaramanga? pero fijese que este es un evento grande, o sea que no es tan cierto lo que estás pensando, este evento...

Yo dirigí hasta enero la **Fiesta del Libro de Medellín**, obviamente la fiesta del libro de Medellín es muy grande porque Medellín tiene casi tres millones y medio de habitantes y el Valle de Aburrá tiene otros quinientos mil, o sea casi cuatro millones de habitantes tiene todo el valle, toda el área metropolitana y van más o menos cuatrocientas setenta mil personas a la feria del libro, es un evento gratuito para toda la ciudad que dura diez días, entonces lleva diez años en el espacio público, gratuito, toda la gente de la ciudad puede ir... eso es por ejemplo... Pero comparado con Bucaramanga aquí traen autores mucho más, de más renombre, aquí han traído al sudafricano **Coetzee**, han traído a otros premios nobel y yo creo que no tienen por qué pensar que es una... que no es un evento de gran magnitud y la programación que tiene **Ulibro** me parece que es superior a cualquier otra feria regional que hay en Colombia... saquemos a Bogotá y yo creo que inclusive tiene nombres más importantes que los de Medellín, ¿ya?

No es tan cierto que no haya eventos grandes, pero seguramente ustedes están pensando que debe haber más cosas aquí ¿qué significa eso? pues que la ciudad está... seguramente esa pregunta que tú estás haciendo no se la hacían hace quince años, pero ahora se la están haciendo porque ustedes ven que ahora hay condiciones para que haya cosas más grandes y con toda seguridad que va a haber cosas más grandes ¿cuáles? yo no sé, pregunto por ejemplo ¿cuántas bibliotecas tiene Bucaramanga? ¿Ustedes saben eso?

Entrevistador: Pues las de las universidades, pero públicas solamente una, deben de haber como unas cuatro bibliotecas...

Entrevistado: Bucaramanga **necesitaría más bibliotecas públicas** por ejemplo, necesitaría talleres de escritores en donde pueda surgir la posibilidad que haya escritores que estén publicando... **podría haber editoriales**, yo no sé si hay alguna editorial... creo que hay una editorial independiente que se llamaba... que tenía un nombre muy especial... ahora no recuerdo el nombre, pero yo

creo que aquí ya es hora de que nazcan editoriales nuevas, entonces fíjense que las preguntas que ustedes están haciendo están sugiriendo que haya propuestas de nuevos eventos, ¿cierto? Y seguramente con solo preguntarse uno ya tiene que pensar 'Bueno, ¿qué vamos a hacer? En universidades creo que van muy bien ¿Esta universidad cuántos estudiantes puede tener? ¿Por ahí unos siete u ocho mil estudiantes?

Entrevistador: Yo creo que más...

Entrevistado: Pues, me he encontrado con gente aquí con la que yo trabajé en Bogotá, estudiantes míos en la universidad nacional, que fueron... que hicieron la maestría de escritura creativa que ya están trabajando aquí; o sea, yo lo que creo es que estamos en un momento de transición de Bucaramanga, eso es lo que yo siento, que estamos en un punto de quiebre, a punto de convertirse en algo muy importante, si sigue en el camino de la feria del libro yo creo que lo van a lograr, o sea a mí no me preocuparía mucho ni me desesperaría mucho porque Bucaramanga no fuera ya el destino más importante de Colombia.

Entrevistador: ¿Qué hace que Medellín sea una ciudad importante a nivel cultural?

Entrevistado: Hay varias cosas, una, yo creo es que la ciudad ha... aunque ahora tenga problemas... pero la ciudad durante unos doce, trece o catorce años continuos tuvo una muy buena administración que hizo que la ciudad se organizara mucho, el mismo sistema de transporte público es un sistema muy bueno porque vos no necesitás carro pues, la verdad es que el imaginario del paisa cree que si no tiene el carro van a decir que es pobre, que no es poderoso, entonces toma mucho trabajo bajarse del carro y montarse a un sistema público de transporte, pero... Yo vivo en una montaña en Medellín, en una loma muy alta y a mí no me gusta llevar el carro a ninguna parte, lo uso para mercar y salir los fines de semana en las afueras de Medellín, pero para ir a trabajar, para salir al centro entonces no me gusta, entonces salgo a la puerta

de mi casa y pasa un bus del metro, ese bus me lleva a la estación del metro, el metro me lleva hasta otro punto donde tomo el tranvía y si necesito moverme más puedo coger un metrocable con la misma tarjeta sin necesidad de bajarme... eso ya en una idea de **organización** y **la gente respeta** esos sistemas de transporte público, entonces como ven que es algo que les está sirviendo, que les está solucionando un problema, respetan ese sistema, entonces vos vas al metro, ustedes han ido a Medellín me imagino, y ven el metro ¿Vos no conoces Medellín? Tenés que ir... Las estaciones de Medellín... las estaciones del metro son brillantes, no hay un sólo papel, no hay basura y es porque **la misma gente cuida sus sistemas**, eso lo va siendo atractivo, entonces llegan los visitantes y no necesitan alquilar un carro ni nada sino que se mueven perfectamente en transporte público, entonces es algo muy importante... si vos vas a tomar un bus, la gente hace fila, para todo hacen fila, para todo.

Tuvimos unas épocas en las que la gente no respetaba mucho y eran los mafiosos los que mandaban entonces a la gente le daba miedo, entonces ahora que ya nos liberamos de ese problema de la mafia, la gente quiere conservar la organización, el **orden** y eso hace atractiva la ciudad; fuera de eso pues hay una empresa muy próspera que es "Empresas Públicas de Medellín", entonces de las utilidades que gana, que tiene empresas públicas anualmente le hace unas transferencias a la ciudad, le pasa un dinero alrededor de mayo, junio; que es un dinero extra, entonces lo invierten en educación, lo invierten en bibliotecas, lo invierten en eventos culturales y eso hace que parezca Medellín como muy rica, como **muy próspera**, pero si le quitan empresas públicas Medellín es una ciudad común y corriente, lo que pasa es que tenemos la fortuna de que esa empresa desde hace muchos años es muy bien manejada y da utilidades y esas utilidades se reinvierten en la ciudad.

Entonces fijáte que todo eso hace una cosa y es que la gente de Medellín tiene cierto optimismo y **viven contentos**, yo siento que allá vive la gente a pesar de todos los problemas que tenemos y de la pobreza y todo, la gente vive contenta y tal vez eso es lo que la gente de afuera ve, como cierta alegría, cierta, mmm

la programación cultural es interesante, siempre hay conciertos en los parques, hay grupos de teatro, hay muchas bibliotecas, con un mismo carné vos podés sacar un libro en alrededor de cuarenta bibliotecas y cuando lo leás lo podés dejar en cualquiera de las cuarenta bibliotecas, eso permite como que la gente se sienta dueña de una ciudad grande, pero esos son procesos, son procesos que se van viviendo.

Medellín era igual a Bucaramanga hace 25 años, exactamente igual, del mismo tamaño, pero Medellín perdió mucho el rumbo porque se pobló demasiado, la violencia en los campos hizo que llegaran migraciones de todas partes: del chocó, del Tolima, de Cundinamarca, de los mismos Santanderes llegaban y se establecían en las laderas y creaban tugurios y eso generó un gran problema social, de dónde sacó pablo escobar los sicarios? de esas partes más pobres, a los pelados que no tenían trabajos "vengan vamos a echar bala", entonces fue que Medellín perdió el rumbo en ese tiempo. Bucaramanga está a tiempo de que no le pase y ojalá verdad Bucaramanga encontrara el camino como de ser una pequeña ciudad, no desesperarse por ser muy grande, que tengan buenas bibliotecas, que todo sea de calidad, yo pienso mucho en esta feria, esto es de calidad; si hacen eventos como este en otras partes de Bucaramanga, esto es una ciudad que no la va a parar nadie, pero ojalá no se quieran parecer a Cali ni a Medellín y menos a Bogotá.

¿Sabe una cosa? Por lo ejemplo usted conoce bien el tema... el caso de cómo Mockus promocionaba la cultura ciudadana en Bogotá que era a través de digamos acciones sociales, que la misma sociedad... cuando alguien cometía una infracción, por ejemplo se pasaba un semáforo en rojo o pasaba la calle a pie por un lugar que no fuera la esquina por la cebra, le sacaban una manito que hacía así y si lo hacía bien le sacaban otra que hacía así, o también había unos mimos que estaban como ridiculizando a la gente que hacían cosas malas...

Esa forma de cultura ciudadana yo creo que es equivocada, me gusta más algo de lo que ustedes están diciendo... miren... uno... uno... digamos cuando uno reconoce, cuando uno se siente reconocido en un lugar, cuando uno siente que lo tienen en cuenta, uno respeta; si a mí me ignoran, si a mí no me tienen en cuenta, pues no me siento obligado, no me siento obligado a respetar nada, entonces las ciudades van creciendo y se van poblando con diferentes digamos... raíces culturales. Bucaramanga, seguramente aquí vienen muchos estudiantes de otras partes ¿cierto? Y traen culturas diferentes, la cultura costeña, por ejemplo, aquí hay mucho vallenato, y también tienen... tienen otras... otras maneras de sentir, de interpretar la vida... la presencia negra aquí... Ayer por ejemplo veía el concierto de Latin... de salsa...

Entrevistador: Altibajo Latín Son

Entrevistado: Eso... veía al pelado que tocaba la percusión, la batería... me decían que era de Timbiquí, que es un estudiante de primer semestre que viene de Timbiquí y negrito, con su sombrero, entonces por eso digo... aquí se está... Bucaramanga se va a llenar de pobladores de otras partes y van a traer otras culturas... si... si no les reconocen el derecho que tienen esas personas que vienen de otras partes... que tiene derecho a la ciudad, esa gente no va a respetar la ciudad. Cuando era ustedes solo los.... ¿Vos sos de Santander o no?

Entrevistador: Sí, yo soy de aquí

Entrevistado: ¿Las dos son de acá?

Entrevistador: Yo soy de Norte de Santander

Entrevistado: Bueno, pero si no... si no fueran de acá... mejor dicho, la gente de acá cuida lo que tiene porque es de ustedes, lo que están diciendo de los paisas... nosotros cuidamos porque creemos que es de nosotros... pero si

llega otra gente, de pronto no se sienten incluidos y no van a respetar; la clave para que la cultura ciudadana funcione es que haya derecho a la ciudad, que toda la gente que viva en la ciudad se sienta con derecho a la ciudad, si yo me siento con derecho, siento que tengo deberes también que tengo que cumplir, pero si a mí no me respetan yo no respeto.

Entonces ese **sentido de pertenencia** es la clave, pero no solamente entre los nacidos de acá, sino que la gente que viene de otras partes se sienta incluida... esa es una clave que tienen que respetar los ciudadanos de esta región, respete a todos los que vengan, respétenle las culturas, las raíces, y verán que van a ser una ciudad imparable, se va a mezclar con lo mejor de todo Colombia y a la ciudad la van a seguir respetando, ¿Por qué a Bogotá no la respetan? Pues porque hay gente de todo el mundo y no le importa un comino lo que le pase a la ciudad... no han sabido, a pesar de lo que hizo Mockus y todo..., no han sabido reconocerle el derecho a la gente que vive allá, por eso es un caos... yo no siento la diferencia ya con Cali, con Medellín, donde la gente es más homogénea y quiere más a su ciudad y la hace respetar, entonces aquí, a pesar de que venga gente hay que hacer, como que fuera un solo... como una sola... una sola intención, una sola voluntad.

Entrevistador: Ya para finalizar, ¿Recomendaría usted Bucaramanga como una ciudad cultural?

Entrevistado: Pero mil veces, o sea yo la recomendaría como una ciudad cultural a ciegas por lo que he visto en esta feria... o sea yo veo lo que son capaces de hacer, es que esta feria tiene estándares de calidad de feria internacional, tiene estándares de... o sea no es de provincia, esto no se ve como una feria de provincia, se ve como una feria de calidad internacional, de modelo internacional, por eso me parece que el paso que hay que dar es abrirla a la ciudad, yo no sé cuándo lo van a hacer, y no sé si la universidad estaría interesada, pero ojalá pudiera abrirse más y que la ciudad pudiera sentirse la dueña de... no solamente de la universidad, sino la ciudad entera.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Teatro

Subtema Eventos

- Fiesta del libro de Medellín

Subtema Conciertos

Categoría Modelos de Ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura bumanguesa

- Serviciales

Subtema Referencia de la ciudad

- Gran progreso
- Pequeña
- Cultural

Subtema Atributos

- Más plazas
- Gran asistencia a eventos
- Transitable
- Amable
- Vivible
- Comoda

Subtema Desventajas

- Pocas bibliotecas públicas
- Pocas editoriales
- Plaza complicada

Tema: Medellín

Subtema Cultura paisa

- Respetuosos
- Cuidan su ciudad

- Optimistas
- Viven contentos
- Más homogénea
- Sentido de pertenencia

Subtema Referencia de la ciudad

- Organizada
- Cultural
- Orden
- Ciudad próspera

Subtema Atributos

- Buena administración
- Transporte público eficiente
- Eventos en los parques
- Muchas bibliotecas
- Grupos de teatro

Tema: Bogotá

Subtema Referencia de la ciudad

- Muy cultural

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Escritores

- J. M. Coetzee

Tema: Feria del libro de Bucaramanga, Ulibro

Subtema Programación

- Buena
- Fuerte
- Con nombres de mucho prestigio

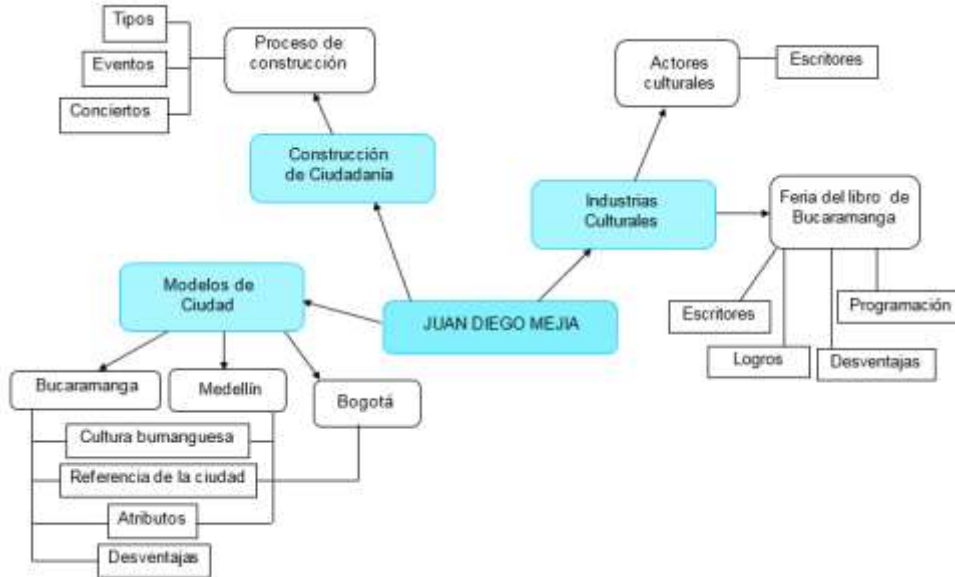
Subtema Logros

- Dejar huella
- Marcación uniforme
- Sin contaminación visual
- Bonita

Subtema Desventajas

- Salir de las paredes de la universidad

MAPA AXIAL



ENTREVISTA CRISTIAN RIVAS GALVÁN

Referente de Cartagena

21 de octubre de 2017

Entrevistador: ¿Cuáles son las entidades que apoyan la realización de eventos culturales en Cartagena?

Entrevistado: Mira, te voy a decir, aquí hay en la ciudad de Cartagena el Instituto de Patrimonio y Cultura que es el IPCC, ellos son la institución encargada, sin embargo esa institución no representa a todos los actores festivos y culturales de la ciudad de Cartagena, son muchísimos muchísimos más, que están organizados en un consejo distrital de cultura pero aun así este consejo ni siquiera abarca la cantidad de eventos y proyectos, principalmente porque están desarticulados entre sí, es como una gran red cultural pero que está desarticulada, entonces como tal se podría decir que el IPCC, aunque financia, todavía es insuficiente porque no alcanza a cubrir todo el aspecto de la cultura, ni en Cartagena ni en el departamento de Bolívar.

Entrevistador: ¿Existe apoyo por parte de entes privados?

Entrevistado: Sí, la gobernación también hace muchos eventos culturales, desde la gobernación se hizo el festival de Jazz, de Mompox, digamos, ahora yo te podría decir que entidades privadas hay una gran cantidad de entidades privadas como las universidades, como la tecnológica, por nombrarte unas de ese tipo que están en un comité que se llama Comité de Revitalización de las Fiestas de la Independencia, ahí hay un asunto, que si bien eso contribuye a la cultura de la sociedad, es una fiesta que se viene haciendo desde el 2002.

Ahora Cartagena, como tú sabes que es un nicho de cultura, ahora Cartagena quiere incluir sus fiestas del 11 de noviembre en la lista representativa del patrimonio, entonces para que estas fiestas estén presentes en esta lista, se tienen que elaborar unos documentos, se tienen que tener unos precedentes,

entonces las empresas privadas están generando muchísimos eventos, para que, turísticamente las fiestas se revitalicen porque las fiestas habían sufrido como una crisis en la que había mucha violencia, mucha inseguridad en la misma ciudad, pero ahí hay una cosa, cuando la empresa privada entra y no se articula muy bien, como te comentaba, con el IPCC que no se encuentra muy bien articulado, los eventos terminan siendo más privados que populares.

En función del IPCC, esto es algo que deben mejorar y convertir los eventos en algo más público, más popular, al recibir estos entes privados, no reciben en sí contribuciones por parte de estos, sino que reciben eventos privados. Ahora mismo hay mucho apoyo por parte de universidades, equipos interdisciplinarios increíble, se están llevando a cabo planeaciones, para brindar incluso más apoyo, más fortificación.

Entrevistador: ¿Cuáles son los eventos por los que más se caracteriza Cartagena?

Entrevistado: De una manera objetiva, los eventos que más se llevan a cabo en Cartagena son privados, congresos de publicidad, Cartagena no es solo como un símbolo de Colombia sino de todo el caribe, aquí se llevó a cabo la firma de la paz, aquí se escribió el himno nacional, Cartagena como en todos los periodos de la historia, siempre ha sido un referente importante, eso genera que haya una dinámica siempre que en esos eventos se movilicen siempre expresiones culturales en la ciudad.

Entrevistador: ¿Cuál es la expresión cultural que más predomina en la ciudad?

Entrevistado: Eso no se puede responder de una manera sencilla porque digamos Cartagena es como un gran epicentro cultural de Colombia por la diversidad, entonces digamos, ¿qué formó esa diversidad?, que aquí ocurrió un periodo de colonización.

Cartagena era el puerto por excelencia donde llegaban los esclavos que venían de diferentes naciones africanas, de distintos países, con diferentes ideologías, y ellos traían sus distintas danzas y culturas, al verse aquí en Cartagena en esa situación tan deplorable, se sintetizan con las españolas, por eso tenemos muchas fechas que coinciden con costumbres cristianas pero en realidad son costumbres ancestrales más paganas, y así se conforman los cabildos, aquí habían cabildos Jobó, cabildos Jarará, Congos, Congos grandes que en realidad representaban como un movimiento político, tenían una estructura, un sistema de creencias, lo que pasa es que al ser una colonización tan agresiva, porque aquí también hubo una inquisición, mataban a brujas y hechiceros, por eso se vino censurando la parte espiritual.

Hay una institución aquí que es el cabildo de Getsemaní, hace 30 años ellos trabajan en el tema de investigación, en danza, en lenguajes, porque aquí también había muchos dialectos, entonces esto hace que la conformación cultural de Cartagena sea muy diversa. De hecho, las fiestas del carnaval de Barranquilla, viene siendo como un pequeño hijo de las fiestas del 11 de noviembre, porque Cartagena cultura al resto de Colombia, porque era aquí donde se conformaba, y eso tiene una carga simbólica muy fuerte.

Porque digamos, las personas venían secuestradas de diferentes partes de África, y entonces los esclavistas, digamos, hacían como un pack con ciudadanos de diferentes naciones para curarse en salud y prevenir las revueltas y alzas por parte de los esclavos de una misma nación, y durante ese viaje desde allá hasta acá, pues ellos venían encadenados, y en ese proceso influyó tan fuerte en la cultura que está todavía vivo al día de hoy, ese secuestro, ese viaje en barco, ese sometimiento, hace que aquí en Cartagena, nuevamente, a mi manera de ver, es donde se inventa la libertad en Colombia, en Latinoamérica y en todo el continente. Entonces eso tiene muchos motivos de interpretación, entonces hay quienes lo celebramos, lo representamos, tenemos unas fechas especiales que son el 11 de noviembre que ese es el día,

digamos, festivo por excelencia, porque el 11 de noviembre de 1911 en el barrio Getsemaní se lanzó la independencia absoluta de la provincia de Cartagena.

Entonces todos esos procesos se están revitalizando porque realmente es una historia grandiosa de la que solamente se conocen ciertas cosas como el mapalé, la champeta, no sé, lo que sale por la televisión, es apenas normal que haya aquí en Cartagena artistas de ese estilo, apenas normal que todos los artistas quieran venir a Cartagena, o sea, Cartagena viene siendo como un gran hijo de África, ¿cierto? y África viene siendo esta cosa como maternal que siempre genera como lo que llegue aquí enseguida otra vez se reinventa, ¿cierto? es como un proceso muy muy simbólico.

Si tú buscas información de Cartagena en internet vas a encontrar que ya en el siglo XVIII o XVII, había mucha movilización comercial, mucha información militar, ya habían caminos, ya habían tradiciones, de los pescadores, de sus propias danzas, y antes de todo esto aquí había una gran población indígena que era también calamarín que tenía también su cultura, entonces todo eso es lo que digamos ser cartagenero lo convierte a uno en un embajador cultural donde quiera que va, por la característica también de ser un puerto, ¿y sabes qué? si tu miras ahora un mapa en internet te darás cuenta que Cartagena está más cerca de cuba, de puerto rico de Centroamérica que de Bogotá que de Bucaramanga, por eso te das cuenta que somos tan distinto, nuestra vocación es más caribeña.

Entrevistador: ¿Los cartageneros si participan de los eventos culturales?

Entrevistado: Sí, nosotros participamos, por ejemplo los bailes de champeta, los días domingos, los bailes están llenos de gente, de gente de raza negra, y cada vez se vuelve más internacionales, la vocación turística de la ciudad, hace que vengan cantantes internacionales

Entrevistador: ¿La cultura cartagenera influye en el desarrollo de la ciudad?

Entrevistado: Sí, claro, influye netamente en el desarrollo. Cartagena tiene una situación que es contradictoria, como yo te estaba diciendo, de que la cercanía de nosotros está más con el caribe, al nosotros estar sujetos a unas políticas nacionales y no tener como un sistema autónomo de cultura eso es una limitación, porque organizaciones centralizadas no pueden, no entienden la dinámica, digamos la verdadera vocación de la ciudad, porque no se representa lo popular.

Porque por ejemplo, hay un grupo que se llama Egobio, que es el más grande, que es el más bonito, que es el más bello que es el que le gusta más a RCN porque es el que tiene los mejores vestuarios, los mejores profesores, y visualmente es el mejor, pero al recurrir siempre al mismo grupo, al mismo tipo de danza, se va creando como un estereotipo, porque la difusión de los canales nacionales solamente centra la atención en cierto tipo de cosa de la cultura y eso crea un concepto bastante pequeño, bastante limitado.

El aspecto gastronómico también aquí es inmenso, y eso también influye en la cultura, la comida de la calle, la forma de cocinar, por ejemplo el tema del mote de queso, el tema del mote de queso, por ejemplo, es una herencia que nos dejaron aquí los españoles que fue el queso, el ñame que es de aquí de los indígenas y la preparación que era de los negros, hace que ese plato sea, digamos un, hable de la tri-etnia, esa que siempre se habla.

Entrevistador: ¿Qué espacios culturales ofrece Cartagena? Ya hablando netamente de infraestructura.

Entrevistado: Pues la infraestructura como tal, yo considero que no es suficiente, está la plaza de toros. Más que todo se comparte como con escenarios deportivos y esas cosas. En bibliotecas también, se hacen varios

eventos, porque desde el concejo distrital siempre se trabaja en construir más espacios, de hecho hay un proyecto en el que se está trabajando actualmente y es el de construir 21 espacios culturales.

Entrevistador: ¿Es mucha la demanda de cultura en Cartagena?

Entrevistado: Sí, por supuesto, yo formularía diferente la pregunta, ¿hay suficiente cultura? Es una muy importante fuente de empleo de la ciudad, si ahora tú te das cuenta, los libros de las principales fiestas de Colombia, las fiestas del 11 de noviembre no aparecen, porque no están incluidas como patrimonio, y te estoy hablando desde el principio, que esta es la matriz, ¿ya? Pero aquí todo se está reinventando todo el tiempo, ahora hay muchísimos grupos de danza contemporánea, de break dance, digamos, hoy voy a un evento en el parque de Segovia que es como una competencia de baile, así en muchos parques hay bailes, y digamos en los barrios populares se practica como en las canchas y cosas así.

Entrevistador: ¿Qué papel juegan los gestores y promotores sociales en la ciudad?

Entrevistado: Hace poco estaba precisamente hablando con un compañero, Camilo Polo, que va a hacer un conversatorio sobre eso, pero según lo que él me dice, es más como vocacional, es un trabajo voluntario, lo que hablaba al principio de los eventos privados es por eso, digamos a los que les pagan por promover actividades culturales, pues, cuando viene por entidades privadas, tiene unas características distintas, y por lo general va en contravía de la memoria, ¿ya?

Porque qué pasa, por ejemplo, al reinado nacional de la belleza pues, no tendría por qué jugarle en contra a las fiestas del 11 de noviembre, por la narrativa, siempre y cuando se entienda que eso es un tributo a los acontecimientos de ese día, pero al estar fuera de contexto, se ve eso

desproporcionado por las empresas privadas, ¿sí? Porque es que en las fiestas caben todos, cabemos todos, yo no sé cuáles son las expresiones culturales de Bucaramanga, pero no tendría nada de absurdo que Bucaramanga venga un 11 de noviembre, un día festivo, no tendría nada de extraño, así que me parece súper interesante este trabajo porque así ayudas a visibilizar a todos aquellos gestores que trabajan desde los barrios, desde los colegios, que ayudan a fortalecer la cultura y que no obtienen suficiente visibilidad y que son la mayoría.

Entrevistador: En cuanto a las estrategias comunicativas, a la promoción, ¿cómo hacen para que se difunda la información y haya asistencia a los eventos desarrollados allá en la ciudad?

Entrevistado: Hay difusión, muchas organizaciones se encargan de difundir en la prensa, hacen estrategias por redes, sí hay difusión, pero te puedo decir que hay mucha desarticulación, hay mucha gente que está haciendo lo mismo al mismo tiempo, y cada quien está remando por su lado, debería haber una mejor articulación entre instituciones, pero por ejemplo, si yo quiero hacer una actividad en mi barrio, el impacto de la difusión mía está limitado porque no existe una buena articulación entre mi proyecto y alguna organización.

Entrevistador: ¿Qué estrategias utilizan para dar a conocer la ciudad a nivel nacional?

Entrevistado: Bueno, Cartagena es vendida todos los días por tv, todos los días hay actividad sobre Cartagena en los medios nacionales e internacionales, eso ha sido así desde hace mucho, desde el siglo XVIII.

Existen archivos de un periódico en Baltimore donde se habla de Cartagena, en cuanto a actividades sociales, por todo el tema cultural, principalmente por el reconocimiento, porque lo que aquí pasó fue que las personas se declararon libres, eso hizo que Cartagena se viera como una nación, antes de Colombia,

fue Cartagena, entonces siempre viene siendo Cartagena como una serie de epicentro por todas las cosas que han venido pasando, ¿sabes?

Realmente somos herederos de una tradición cultural, festiva, militar, que es lo que compone la nación, a partir de la reconquista por parte de los españoles, la idea de la república mutó de Cartagena hacia los andes, porque entró por la costa, eso es una historia grandiosa que a veces responderla en unas solas palabras puede resultar un poco confuso, porque como te digo es una herencia, es una gran tradición.

Entrevistador: En cuanto al desarrollo cultural de la ciudad, ¿qué papel juegan los promotores en este?

Entrevistado: Pues mira, los promotores culturales de los barrios son necesarios, sus condiciones de trabajo deben ser mejoradas, porque realmente esta ciudad es incapaz de educar a sus ciudadanos, aquí suceden cosas geniales porque hay gente con mucha vocación como te digo, ya sea hacer una escuela de crítica, ya sea hacer un grupo de baile, un grupo deportivo, hay gente que le pone muchas ganas, pero este trabajo no está visibilizado en ninguna parte.

Ahora te digo, existen proyectos, de construir unos cabildos en algunos barrios de aquí de Cartagena, que se está haciendo a través de una organización subsidiada y uno de esos proyectos se llama Revitaliza el Emprendimiento, entonces a través de la cultura, de emprendimiento cultural, en los barrios se quieren financiar todo lo que tenga que ver con grupos de danzas, los colectivos audiovisuales, costureras de grupos de danzas.

Yo tengo un proyecto audiovisual, por ejemplo, que va por barrios, informando al resto de la ciudad sobre lo que pasa en estos barrios y que el resto de medios no muestra. Son cosas culturales, cómo se modifica la ciudad, si no fuera por esa información que se está formando desde los barrios, porque o

sea, Cartagena está entendida al revés de como funciona en la vida real, en la vida real es la periferia de la ciudad la que construye el centro, y eso desde hace mucho tiempo, pero se entiende a nivel nacional, como un centro amurallado que es el que produce todo, pero eso no es así, aquí hay grandes movilizaciones, conformaciones de barrios, epicentros económicos que eso lo que hace que la cultura, si la cultura ahora mismo está en crisis porque hay poca plata.

Pero aun así la cultura no depende de la plata y menos la cartagenera depende de cuánta plata haya, que debería haber más, pero como te digo, eso es trabajo de los gestores sociales y culturales, y esos trabajos deberían ser pagos, porque hay mucha gente que los hace, e imagínate, hay gente que incluso da más en su comunidad de lo que dan en su hogar, porque ocupan toda su vida en actividades de formación, como por ejemplo, el año pasado yo tuve la oportunidad de entrevistar a Nery Guerra que es un gran folclorista y pues ellos viven humildemente y si tú ves lo que ellos han hecho por la cultura, pues en algún lugar les tendrían que dar un reconocimiento a ellos.

J. Grupos focales

GRUPO FOCAL N°1

Grupo focal de estudiantes de colegio entre 13 y 16 años

Realizado el 6 de octubre de 2017

- María Alejandra Lozano Niño, 14, Jorge Ardila Duarte
- Vincent Damian Rivera Ardila, 16, Jorge Ardila Duarte
- Brishdy Natalia Duarte Ortiz, 16, Instituto Rafael Pombo
- Juan Camilo Díaz, 15, Instituto Rafael Pombo
- Juan Sebastián Rueda, 13, Instituto Rafael Pombo
- Paula Valentina Valbuena, 15, Instituto Rafael Pombo
- Ana María Celis, 13, Cambridge

Transcripción del grupo focal

Entrevistador: ¿A qué eventos culturales les gusta asistir acá en Bucaramanga?

Juan Camilo: De teatro o de...

Entrevistador: De cualquiera, como ya les dije, cultura, deporte, música, teatro, danza, artes plásticas...

Brisdy Natalia: De deporte, micro, ¿no?

Paula: Música

Juan Sebastián: De baile

Entrevistador: ¿De qué tipo?

Juan Sebastián: Ese que es de la calle...

Brisdy Natalia: ¿Breakdance?

Juan Sebastián: Eso

Entrevistador: ¿En qué lugares encuentran estos espacios?

Juan Camilo: Al lado de la normal, en el parque de los...

Entrevistador: ¿Niños?

Juan Camilo: Eso, en el **parque de los niños**

Entrevistador: ¿Y vas allá frecuentemente?

Juan Camilo: Pues, no mucho, pero cuando he ido siempre trato de estar en esas actividades

Entrevistador: ¿Y va mucha gente?

Juan Camilo: Sí, tipo... sí, normalcito, normal, normal

Entrevistador: ¿Y los demás?

Juan Sebastián: **-Batallas de beatbox**, en **san pío**

Entrevistador: ¿Nos puedes decir de qué se trata?

Juan Sebastián: Son como tipos de improvisaciones

Juan Camilo: Batallas de gallos

Juan Sebastián: Entonces se empiezan a hacer sonidos con la boca y pues el que lo haga mejor

Entrevistador: ¿Y cuánta gente va?

Juan Sebastián: Em, un promedio por ahí de 35 a 40 personas

Entrevistador: ¿Y se reúnen seguido?

Juan Sebastián: Sí

Entrevistador: ¿A qué eventos culturales asisten los demás?

Vincent: Emmm, de **teatro** y de **taekwondo**

Paula: De teatro también, en la **uis**

Entrevistador: ¿Qué espacios artísticos y culturales les brinda el colegio?

Juan Camilo: Somos públicos...

Entrevistador: Pero en los colegios

Paula: Pues entre los estudiantes hacemos bailes

Juan Sebastián: Pues... lo que son **interclases**

Brisdy Natalia: Es que nuestro colegio no es que hagan muchas cosas, solo se basan en el estudio y ya

Entrevistador: ¿No les inculcan como el arte o la cultura?

María Alejandra: Pues a nosotros normalmente nos reúnen en la cancha y principalmente hacemos presentaciones de danzas y a veces de teatro pero pues es más frecuente cuando hacen las presentaciones de danza, tanto las clases que nos dan en horario normal como también en contrajornada.

Vincent: Yo estoy en el mismo colegio y pues a veces hacen la semana cultural y presentan **arte**, presentan exposiciones de arte, y antiguamente se hacían competencias de arte decían una palabra y el primero que se inspirara y pintara era el que ganaba, presentan teatro, también nos llevan a teatro, los de **música**, también hay música, a final de año nos ponen en la cancha a escuchar a la banda.

Entrevistador: ¿Y tienen clubes?

Vincent: Sí, hay un club de teatro llamada M&M, literalmente mera mierda, así se llama.

Entrevistador: ¿De qué se trata?

Vincent: Es el que hace las obras más reconocidas famosas, Hamlet, a veces han hecho, el segundo club es m29, hace referencia al m19, el nombre lo escogimos entre nuestro grado, entre el profesor, y se presentan improvisaciones de todas las cosas, de estatuas, nos ponen a veces a hacerlo

enfrente de los demás, nos ponen a hacer el ridículo a veces, teatro homosexual también a veces hacemos ahí como para llenar el paso y poesía, presentaciones de poesía también, poesía propia creada por uno mismo y poesía ya escrita

Entrevistador: ¿Y música?

Vincent: Música también, cantan, hacen covers en inglés y español, hacen covers también con instrumentos, con vasos

Brisdy Natalia: Pues, cómo decirlo, en mi colegio hacen también varias cosas, o sea, a cada cosa su lugar, pues en las izadas de banderas se hacen poesías, obras de teatro, digamos así de la región pues. La semana pasada por ejemplo, hicieron un concurso de cubo de rubik que era pues armarlo más rápido

Paula: Y a veces cantan... pues canta la misma niña todos los años

Juan Camilo: Es que lo que pasa es que en nuestro colegio no hay espacios suficientes para hacer las actividades más allá de lo que uno espera, o sea, sí, por lo menos que uno quiera que hagan actividades digamos que hagan un concurso de canciones en inglés o algo parecido pero pues no hay el espacio para más cosas y pues por eso...

Entrevistador: ¿Los profesores no los educan en cultura o es el espacio del colegio?

Brisdy Natalia: También es el espacio y también es en la forma en la que ellos educan porque la pedagogía de ellos como que no basa en el arte.

Paula: Y cuando los profesores tienen eso los otros no lo aceptan o sea todo es conductismo.

Brishdy Natalia: O sea todo es conductismo.

Ana María: Pues en mi colegio hay un edificio de artes entonces pues a las promociones las dividen. Entonces digamos uno tiene que elegir en qué materia quieres tardes de sexto grado entonces pues esta música, arte, una

cosa de tecnología y pues siempre nos ponen ahí notas yo soy súper perezosa pues esas materias son muy fastidiosas porque pues lo joden a uno mucho por eso y pues hacen actividades y nos hacen... digamos hace poquito tuvimos el 'día de las ciencias humanas' que dividen a las promociones en ciudades entonces uno tenía que hacer bailes representar las culturas en **comparsas** y ya y uno ganaba. Y si ganaba lo llevaban a **cine** y cosas así en las interclases lo llevan a uno a la UIS o cosas así a veces en el colegio y ya.

Entrevistador: ¿Qué colegio es?

Ana María: El Cambridge.

Entrevistador: Vamos a mostrarles un vídeo, para que tengan idea de la cultura para las siguientes preguntas (...) Bueno, la próxima pregunta es ¿consideran que su institución educativa enseña y promueve el patrimonio cultural santandereano? es decir, si en el colegio de cada uno los acercan a la tradición santandereana a las costumbres de todos los pueblos de todas las provincias.

Vincent: Pues realmente ahí sería el área de danzas, que lo máximo que se hace ahí es danza colombiana, danza antigua. En teatro casi no se hace nada de eso, en arte se considera nada más expresión libre, lo que uno quiera a dibujar, y de manualidades pues lo que uno quiera hacer, pero a veces es más estricto porque el profesor ya es más una fiera, pero el resto no incita a nada. En teatro a veces la profesora nos incita a hacer poesía o cuentos de la conquista aquí que hubo en Colombia.

Entrevistador: Es decir, ¿no hay mucho de Santander?

Vincent: Brishdy Lo único que hay de Santander son las danzas.

Natalia: En nuestro colegio siempre hacen lo que es esto lo de la batalla que hubo aquí en Santander hacen representaciones recitales o alguna cosa así

Juan Sebastián: Y la única materia en la que nos cuenta sobre eso es más que todo como español o sociales, pero pues de resto nuestro colegio es muy apartado en eso

Juan Camilo: Pero pues más que todo no es de Santander sino días reconocidos como la batalla de Boyacá y cosas así reconocidas.

Entrevistador: ¿De escritores santandereanos?

Paula: No, escritores famosos por lo menos El Quijote de la Mancha.

Brishdy Natalia: Rafael Pombo.

Paula: Sí en mi colegio representamos los cuentos que escribieron.

Entrevistador: Es decir, no, ¿hay nada que hablen de la cultura santandereana?, ¿la comida, las costumbres, las fiestas que se hacen en las provincias...?

Juan Camilo: Muy rara vez.

Brisdy Natalia: Una vez en clase de español nos pusieron a hacer stands que era sobre la región andina o la región santandereana que era pues la comida y todo eso.

Juan Sebastián: Pero así netamente Santander no.

Entrevistador: ¿O sea más que todo la comida colombiana más no Santandereana?

Paula: Aja.

Ana María: No en mi colegio no.

Entrevistador ¿No hacen nada de Santander?

Ana María: No, pues de Colombia, pero de Santander no.

Entrevistador ¿A ustedes les interesa la cultura santandereana?

Juan Camilo: ¿En el sentido personal?

Entrevistador: Sí

Brisdy Natalia: Pues a mí realmente la verdad **no me interesa**, o sea, no me llama la atención, como que no es mucho que saber ¿No? No es que digamos

que tenga cierto rango de conocimiento sobre qué pasó antes, sabemos que hubo batallas y que hubo Libertadores pero de resto no.

Vincent: De resto lo que conozco así es la comida y pues es la comida típica de acá.

Brisdy Natalia: Las obleas.

Juan Sebastián: Sí, las obleas.

Juan Camilo: Es que yo por lo menos no me intereso por eso porque uno prácticamente se interesa por lo que le profundiza los profesores, más no por lo que uno intenta investigar.

Brisdy Natalia: Y pues es más lo que está de moda a veces que uno esté hablando y... No sí Santander, hablemos de Santander.

Entrevistador: **O sea que nunca se han interesado por la cultura santandereana**

Juan Sebastián: No, tampoco.

Vincent: No.

Entrevistador: **¿Y qué saben sobre la cultura de la ciudad? No sobre historia ni hechos importantes sino sobre cultura**

Brishdy Natalia: Por lo menos ¿qué es lo que representa a la ciudad de Santander los lugares y así?

Entrevistador: **Sí, eso, la comida, las costumbres...**

Brishdy Natalia: ¿Los lugares? Digamos la ciudad bonita, los parques...

Entrevistador: **Los parques.**

Vincent: Los parques que están vueltos nada.

Juan Sebastián: Los ñeros.

Entrevistador: **Cuando hay eventos culturales que realizan las entidades culturales o así, ¿asisten?, ¿ustedes se enteran?**

Brishdy Natalia: Pues no porque... o sea, normalmente las cosas se mueven por la internet y en algún momento no salió eso ¿No?

Juan Sebastián: O sea pues las personas con las que más o menos nos rodeamos como que no nos interesa eso y pues por lo menos para que uno llegue y diga vamos a ese lugar va a parecer poco interesante

Brishdy Natalia: O sea las ideas cómo hacer viral las cosas no

Juan Camilo: Y es que si usted se da cuenta digamos **Caracol o RCN** son noticieros que dan noticias a nivel nacional y pues si usted se da cuenta son puras cosas de Bogotá y nunca profundizan otras ciudades por ahí cuando pasa algo extraordinario o malo ahí es qué si hablan de esa ciudad, de resto Bogotá, Bogotá, Bogotá.

Entrevistador: ¿O sea que no reconocen ningún evento cultural que se desarrolla en la ciudad?

Brishdy Natalia: Pues yo lo único que sé es que en el parque de Florida hicieron un evento los de... turismo que llevaron a varios youtubers que son acá de Floridablanca y se tomaron fotos y también fueron cantantes y fueron hasta DJ's.

Entrevistador: ¿Y a ustedes les gustan esos planes?

Juan Camilo: Sí nos interesaría, pero lo que pasa es que no.

Paula: **Uno no se entera, uno no se entera a tiempo.**

Entrevistador: ¿Sí les interesaría ir a un evento como ese?, pero no se enteran, ¿a ti no te interesaría?, ¿por qué?, ¿qué cosas te gusta hacer en el tiempo libre?

María Alejandra: No sé, cualquier cosa pero no eso... No me gusta ni ir a cine.

Vincent: Pues a mí en el tiempo libre me gusta pelear, yo practico un deporte de pelea y me gusta mucho ya que tampoco se reconoce aquí a nivel departamental, no hay muchas noticias sobre eso, a veces hacen anuncios y

eso pero no es tan reconocido porque es un deporte que casi no les llama la atención puesto que salen muchos lastimados y ha habido muertes también.

Entrevistador: ¿Qué deporte es y cómo se llama?

Vincent: Es taekwondo y es tirar a matar.

María Alejandra: No.

Vincent: El taekwondo es tirar a matar, es diferente del karate, el karate es más de defensa y el taekwondo es más de ataque.

Entrevistador: ¿Pero entonces sí les interesaría ese tipo de planes?

Brishdy Natalia: Sí, pero es que la idea es que avisen porque o sea poner un cartel ahí y el concierto por allá a nadie va a ir.

Entrevistador: ¿Cuáles creen ustedes que sería la mejor estrategia para que lleguen a ustedes esa información?

Brisdy Natalia: Pues hacer una **página por internet.**

Juan Sebastián: **Redes sociales.**

Brishdy Natalia: Sí, redes sociales.

Entrevistador: Pero entonces, ¿ustedes si le darían me gusta a esas páginas? Piensen en serio sean honestos, ¿les darían me gusta a esas páginas?

Juan Camilo: Pues sería hacerlo de una forma que parezca interesante, porque la mayoría de páginas así son algo aburridas.

Brishdy Natalia: Como las fiestas así que hacen en fincas, muestran videos así llamativos digamos 'vayan a esa fiesta' y el video llamativo y usted quiere comprar la boleta para ir a la fiesta.

Juan Camilo: Y no importa lo que valga porque se ve firme y yo pago 20,000 por la manilla.

Juan Sebastián: Y pues se ve interesante.

Vincent: Por ejemplo sí, como la fiesta hace un mes que hubo en la finca de Don Mario que llevaron varias bandas de BMS, llevaron también un grupo de... un grupo de conmemoración de cultura profética ya que cultura profética no pudo venir y se fueron a quedar allá y es que la idea de ir allá en la finca Don Mario era quedarse allá durante 2 días sábado y domingo y seguir... hicieron videos del pasado, de los eventos pasados que hubo también fiestas y hubo fuegos artificiales, djs electrónicos, varios artistas reconocidos a nivel nacional y fueron también djs electrónicos de Colombia y estaba aquí confirmado de que iban a venir y pues justamente llegaron los policías, llegaron allá y cancelaron todo y no pudimos entrar.

Entrevistador: Ahora que mencionan lo del dinero, ¿ustedes creen que pagar por los eventos es justo?, ¿pagarían por un evento de \$20,000 o más?

Juan Sebastián: Si nos gusta así.

Brishdy Natalia: Sí.

Entrevistador: Digamos de entrar a un evento o ir a un concierto o un museo, ¿sí pagarían por la boleta para poder entrar si les interesa?

Brishdy Natalia: Museos no.

Paula: A museos yo sí pagaría.

Vincent: A museos yo sí iría porque que días mandaron la información del 'Museo del Rock' que iba a venir y que iban a haber bastantes... información y bastantes cosas para vender conmemorativas, por eso yo pagaría.

Juan Sebastián: Pues ósea a mí lo que me interesa es el *freestyle* entonces a veces en diferentes lugares de Bucaramanga se reúne gente a rapear a hacer batallas de gallos que en sí es insultarse y en cierto modo hasta humillar a la otra persona, pero con ritmo.

Brishdy Natalia: Qué pena corregirte Chaparro pero *freestyle* es...

Vincent: No sí, *freestyle* sí es eso y pues a mí sí me han invitado a varias veces a peleas callejeras que han hecho en San Pío a las 5 o 6 de la tarde y pues yo iría y a mí me interesaría ir y yo pagaría ir allá para pelear.

Entrevistador: ¿Pero cantando?

Vincent: No, peleas de verdad.

Juan Camilo: A traques.

Juan Sebastián: Lo que pasa es que aquí el *freestyle* no está tan reconocido porque por ejemplo en otros países como Argentina si es muy famoso ese tema, pero aquí en Colombia casi no se ve hay mucha gente a la que le gusta, pero pues los pocos que hay son muy pocos.

Brishdy Natalia: Digamos en el parque la pera yo voy a las 5 o 6 de la tarde escucharlos y pues usted se sienta ya y siempre llegan los policías a preguntar si usted está fumando o se deja llevar por las apariencias por el tipo de música que cantan y esas cosas.

Entrevistador: ¿A ti no te interesa? ¿Por qué?

Ana María: No.

Entrevistador: ¿No pagarías? ¿Por qué?

Ana María: No sé, no pagaría, no me llama la atención.

Entrevistador: ¿Porque en tu colegio te lo inculcan mucho tanto que te hartan del tema o porque personalmente no te gusta?

Ana María: Pues no sé, pueden ser ambas cosas, no sé, mi colegio jode mucho por eso, digamos yo perdí artes en el año y me tocó quedarme a recuperar porque yo no entregaba trabajos y pues uno puede perder daño por eso, entonces por ahí ya me fastidia el arte en sí. Teatro no me llama la atención, en música me quedo dormida y ya, y en deportes yo no he hecho ningún deporte entonces pues no.

Entrevistador: ¿Le gusta leer?

Ana María: Sí.

Entrevistador: ¿Y has ido a la feria del libro?

Ana María: No.

Paula: Yo me enteré de la feria del libro por publicaciones en Facebook que compartían cosas así desde hace un mes que había actividades y así.

Entrevistador: Pero sí les interesaría, digamos ya que hablaron de la feria del libro... la feria del libro que se hace en la UNAB, ¿Sí les interesaría ir?, ¿han ido?

Paula: Sí.

Juan Camilo: Sí, yo ya he ido.

Sí y es chévere porque los autores vienen

Entrevistador: Sí, y hay muchos autores internacionales que vienen, talleres, conferencias que son muy interesantes...

Paula: Sí y las conferencias.

Brishdy Natalia: Pues yo no sabía eso pero me gustaría ir.

Juan Camilo: Sí, yo he ido y pues a mí personalmente me gusta porque de allá... o sea uno llega mira y uno como que se deja atraer de... De lo sea como de la imagen física del libro. Yo ya me leído varios libros por haber ido allá personalmente me gusta.

Paula: Pero no muchas veces uno se entera de esas cosas, por ejemplo, yo me enteré fue por mi prima que estudia ya.

Juan Camilo: Yo por Facebook.

Entrevistador: O sea, ustedes principalmente se enteran es por redes sociales, ¿Alguno entera por televisión por radio por periódico?

Paula: Más que todo en redes sociales porque es donde uno más se la pasa.

Entrevistador: ¿Por cuáles medios más enteran de los eventos?

Juan Sebastián: Sinceramente por redes sociales y por el periódico.

Vincent: Yo no veo televisión yo solo pongo la televisión para cuando estoy con el celular y pues que esté de fondo.

Entrevistador: Habían dicho algo de los policías ya había mencionado eso, ¿Sienten que son un problema?

Brishdy Natalia: No es un problema literal, sino, o sea, es el trabajo de ellos que tiene que hacer su trabajo y pues tener control sobre las cosas.

Juan Sebastián: A mí me parece injusto porque por la apariencia de uno lo pueden juzgar mal, por ejemplo, los raperos se visten todo, así como en pantaloneta, camisas largas y por eso los juzgan y siempre hay requisas y todo eso, y lo toman de esa manera como que uno quiere estar ahí cómodo y lo molestan.

Juan Camilo: Pero no solamente los que rapean, uno no se puede sentar cerca de un CAI porque de una vez le quieren hacer a uno que una requisita y o sea qué fastidio.

Brishdy Natalia. Es el trabajo de ellos, pero en algunos casos son muy injustos, o sea no cumplen su trabajo tal y como es, sino que abusan de su autoridad.

Vincent: No es que estén abusando de la autoridad, sino que están abusando del nuevo código, supuestamente.

Brisdy Natalia: Es que antes de que saliera el nuevo código, desde antes hacían abuso autoridad, por qué tratan mal a la gente por el hecho de ser policías y ya.

Entrevistador: ¿Sí están de acuerdo con eso?

Todos: Sí.

Entrevistador: ¿A cuántos eventos culturales han asistido en los últimos 6 meses? Acuérdense que 'eventos culturales' abarcan muchas cosas...

Paula: En la UIS muchas veces hacen actividades así, yo iba a principio de año hacían cosas de arte, deporte... y también allá era lo de las obras de teatro y pues también fui una vez a una exposición de orquídeas y pues en Bogotá, pero a cantantes, cuándo fui a ver a **Ed Sheeran**.

Entrevistador: ¿Solamente eso? ¿Sólo ese tipo de eventos te gustarían? Como conciertos de artistas internacionales...

Brishdy Natalia: Yo he ido a unas olimpiadas que hubo en el **estadio Alfonso López** de lo que dice el niño de deporte y también de básquet y pues yo jugué...

Entrevistador: ¿Eres integrante de un grupo del colegio?

Brishdy Natalia: Sí.

Juan Sebastián: Pues hace como 3 meses fui con unos amigos a ver lo de lo de las batallas de rap.

Brishdy Natalia: Y diga la verdad, también fue el desfile eso de la independencia de esa cosa que hacen

Juan Sebastián: Sí, al desfile de ese militar.

Juan Camilo: Yo a partidos de fútbol, he ido como a dos o tres batallas de gallos nada más.

Vincent: Pues aparte también de taekwondo que eso es lo que llena casi todos mis últimos 6 meses, he hecho taekwondo, he ido a representaciones artísticas de teatro de danza teatro que hay, que hacen en el colegio y nos invitan y claramente esto... por lo mínimos estos tres meses he ido a unos 14 eventos.

Entrevistador: ¿Y En qué lugares?

Vincent: En el colegio, en la **biblioteca Gabriel Turbay**.

Entrevistador: ¿Los llevan o van ustedes mismos?

Vincent: No, pues nos invitan y nosotros vamos.

María Alejandra: Pues sinceramente yo no he ido como a ningún evento porque pues, o sea en el colegio si nos dicen pero ya como que lo que me impide ir pues es mi mamá que no me deja ir, pero pues sí me interesa, por mí en lo que nos dan las invitaciones de danzas del colegio, por mí iría a todas las presentaciones pero no puedo.

Entrevistador: Y digamos sus papás, ¿a qué eventos los han llevado? o que ustedes recuerden que de niños los llevaban o así...

Juan Sebastián: Al circo.

Juan Camilo: Al circo, sí.

Entrevistador: ¿A qué eventos culturales los invitan a ir sus papás?

Brishdy Natalia: A la misa.

Entrevista: Sí, eso hace parte de la cultura santandereana...

María Alejandra: Ir a conciertos a ver artistas locales para conocer.

Brishdy Natalia: Mi mamá sólo va a eventos de **comedia** a tirar chapa.

Entrevistador: Pero alguno de ustedes que sus papás lo lleven a algo de arte o teatro o a museos...

Juan Camilo: Mis papás no me quieren.

Paula: A mí me llevaban en Bogotá.

Entrevistador: ¿Y por qué acá no?

Paula: Porque yo no vivía acá.

Entrevistador: ¿Y hace cuánto vives acá?

Paula: Hace como un año y solo he ido al Chicamocha y de resto casi no, solo a teatro y así.

Vincent: A mí me llevaban al parque, a San Pío a ver obras de teatro y al parque los niños que quedaban también antes obras de teatro y marionetas y payasos y todo eso.

Entrevistador: ¿Qué eventos que hacen en otras ciudades como Medellín, Bogotá, Cartagena eventos grandes o eventos pequeños y les gustaría que se realizarán acá Bucaramanga y asistirían ustedes a esos eventos?

Paula: Conciertos de cantantes internacionales.

Brishdy Natalia: Como en Bogotá como Medellín, todos pensamos lo mismo, yo creo

Juan Camilo: Djs de electrónica que se los llevan a Bogotá o por ahí a Cartagena y los festivales de Medellín

Entrevistador: ¿Y qué eventos en específico que supongamos les gustaría acá a ustedes?

Vincent: A mí me gustaría Rock al parque como el que hacen en Bogotá.

Paula: Sí, a los festivales de rock yo iría.

Brishdy Natalia: Que venga Ariana Grande.

Entrevistador: ¿Qué otras cosas, exposiciones culturales de cuadros?

Vincent: El circo del sol estuvo en Bogotá el año pasado, que hubiese venido... que venga también aquí a Bucaramanga.

Entrevistador: ¿Y ustedes creen que Bucaramanga cuenta con estos espacios para que se hagan grandes eventos?

Juan Sebastián: La verdad no cuenta con el espacio para hacer eso, Bucaramanga no cuenta con la infraestructura, los lugares ya están muy deteriorados por no darle la adecuada utilidad al sitio. La única vez que yo me enteré así que alegraron una vez fue que el mundial de fútbol... de futsala, que arreglaron unas cosas y ya.

Paula: O sea no hay como el espacio para lo que uno quiere que son como conciertos.

Brishdy Natalia: Pues la única parte es como el Alfonso López, que es pues más que todo como para deportes y ya que según la FIFA ahí sólo se pueden hacer como mundiales de futsala.

Entrevistador: Y según ustedes, ¿quiénes deberían gestionar esos espacios?

Juan Camilo: Los políticos, tanta plata que tienen.

Brishdy Natalia: La Alcaldía.

Juan Camilo: Si son los directivos los que supuestamente no se están representando ellos son los que deben gestionar eso sea supongamos si uno intenta hablar con un directivo como lo es el presidente, no le va a tomar nunca en cuenta, no porque para eso están ellos.

Juan Sebastián: Y pues no hay tanto interés de la gente en eso ¿no? No hay marchas que haga la gente para que se mejore eso...

Brishdy Natalia: Yo creo que sí los hay, pero es que hay que modificarlos, pero toda la plata se la roba el gobierno porque nos dejamos ver la cara de bobos.

Entrevistador: ¿Y ustedes conocen algunas instituciones de acá de Bucaramanga como la biblioteca Gabriel Turbay el Instituto municipal de cultura y turismo?, o qué otras...

Brishdy Natalia: La piedra del sol.

Entrevistador: Nombraremos algunas para ver si las han escuchado en el colegio: El centro cultural del oriente, la cámara de comercio, que sirve para legalizar las empresas, pero también sirve para promover los eventos culturales de Bucaramanga ya que tienen bastantes convenios para que vengan artistas y se hagan eventos diferentes, ¿Sabían de eso?

Brishdy Natalia: Yo sólo sé que en mi casa pagan eso.

Entrevistador: El banco de la república...

Todos: No.

Brishdy Natalia: Aguardiente antioqueño hace los conciertos en las ferias.

Entrevistador: ¿Ustedes creen que en Bucaramanga se hacen varios eventos culturales?

Vincent: Sí, no son muy nombrados, pero sí los hay.

Entrevistador: Ustedes no asisten ¿pero sí saben que los hay?

Paula: Sí, yo asistiría, pero es que no lo promocionan lo suficiente.

Vincent: Por ejemplo, aquí arriba llegando aquí a Cañaveral hay un letrero gigante que dice 'la noche del humor' y hasta ahora que vi esa es la única publicidad que visto de eso, la única.

Entrevistador: ¿Y a ustedes cómo les gustaría que esas instituciones les brinde información sobre los eventos?

Juan Sebastián: Que lo pongan en las propagandas de YouTube.

Brishdy Natalia: Ir a los colegios a promocionar.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Deporte
- Danza
- Teatro
- Música
- Arte
- Literatura
- Comedia

Subtema Eventos

- Juegos Interclases

- Izadas de bandera
- Comparsas
- Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro

Tema: Escenarios

Subtema Universidad Industrial de Santander

Subtema La Finca de Don Mario

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Biblioteca Pública Gabriel Turbay

Subtema Casa de la Cultura Piedra del Sol

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Poco interés por la cultura regional

Subtema Desventaja

- No cuenta con la infraestructura
- Lugares deteriorados

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Parque de los Niños

Subtema Parque San Pío

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Batallas de beatbox
- Jugar microfútbol
- Practicar taekwondo
- Ir a cine

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Televisión
- Redes sociales
- Páginas de internet

- Prensa

Subtema Desventajas

- El público no se entera de eventos culturales

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Gobernantes encargados

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Artistas internacionales

- Ed Sheeran
- Ariana Grande

MAPA AXIAL



K. GRUPO FOCAL N°2

Jóvenes bumangueses de 17 a 26 años

23 de septiembre de 2017

- Juan David Gómez, 21 años
- Valentina Peña, 21 años
- Dayana Navaja, 18 años
- Cristian Moreno, 26 años
- Camilo Parra, 18 años
- Daniel Navarro, 21 años

Transcripción entrevista

Entrevistador: ¿Por qué creen que es importante que en Bucaramanga haya eventos culturales y se promueva la cultura?

Juan David: Primero que todo por el parche como tal de amigos con el que se anda, y segundo porque creo yo que la cultura es fundamental en una sociedad, o sea, sin cultura no podríamos vivir todos bien, la cultura creo yo que es parte fundamental para el desarrollo de las personas, y pues básicamente promueve el buen desarrollo de la personalidad de las personas y así poder lograr convivir en una sociedad.

Valentina: Bueno, yo estoy de acuerdo con el compañero. La cultura es importante porque podemos crecer como ciudadanos y también compartir con las personas, ya sea familiares o amigos. Son espacios en los que podemos aprender, crecer y desarrollarnos.

Entrevistador: Bueno y entonces, ¿por qué es importante ser ciudadano cultural?

Dayana: Porque nos abre la oportunidad de salir de la rutina, de no siempre estar en lo mismo, de cada espacio que se tenga poder aprovecharlo y poder vivir nuevas experiencias

Juan David: Para mí es demasiado importante, la verdad, pues aparte de que trabajo con esto, andar conviviendo con amigos, tener esa relación cercana con ciertas personas es bueno, o sea estos eventos culturales llevan a las personas a reunirse con otras personas y a aprender a convivir, es por eso que es bueno.

Valentina: Yo pienso que también son espacios en los que uno mira como un gusto en común. Entonces a los que les gusta el teatro, entonces van, conocen gente que les gusta este tipo de cultura, o conciertos, entonces la gente que le guste ir a los conciertos. Entonces es conocer gente diferente con los mismos gustos.

Aquí en Bucaramanga de hecho hay, en lo personal, digamos que a mí me han invitado a cosas de teatro de la UIS, que vamos a un concierto, pero digamos yo prefiero hacer otras actividades, en lo personal, entonces prefiero estar con mi familia o prefiero viajar o hacer otras cosas. Pero hay mucha gente que estos espacios les sirve mucho, y como decía la compañera para salir de la rutina, es importante hacer otras cosas, aprender cosas, a hacer cosas nuevas, diferentes y evaluar como decía Sofía, también, ver un cantante en un concierto, evaluarlo, decir bueno me gustó, no me gustó, si como canta es igual que en el escenario.

Cristian: Con respecto a lo que dice la compañera, pienso que la cultura está arraigada a las costumbres de cada persona y a las costumbres que tiene desde que crece. Por ejemplo, es importante tener diferentes espacios en la ciudad, tal vez muchos no notamos, por ejemplo si a mí me gusta el teatro, a mí me interesaría buscar cosas que me lleven a donde hay teatro, pero también depende de la condición económica de la persona, porque también como

decía, si viene un cantante importante la boleta cuesta muchísimo, entonces la persona se abstiene de ir a ese tipo de eventos porque no tiene la condición económica para asistir.

Entonces ahí ya entran temas fundamentales como las instituciones que promueven esto eventos, tal vez la financiación que tengan y cómo yo, no sé por ejemplo las personas de clase baja o clase económica media pueden asistir. Por ejemplo, he tenido la oportunidad de asistir a **eventos culturales que son gratuitos**, pues porque soy estudiante de universidad pública y allá por ejemplo hacen muchos eventos que no son muy comunes acá en la ciudad, como por ejemplo **orquestas** filarmónicas, **coros**, y ese tipo de cosas y **los auditorios no se llenan**, si hay 50 o 100 personas es mucho, y son gratuitos, tal vez falta difusión, que todas las personas se enteren o culturizar a las personas que les da pereza asistir a tipos de eventos así, y prefieren ir de **rumba** o a un **concierto** que es para ellos tal vez más entretenidos. Entonces de ahí que depende de las costumbres con las que son criadas las personas.

Valentina: Sí, yo creo que eso tiene mucho que ver.

Daniel: Sí, lo económico tiene mucho que ver, porque por ejemplo a mí me dicen vamos al teatro y la entrada cuesta 50 mil pesos, como estudiante prefiero gastar esos 50 mil pesos en comida y otras cosas, en vez de ir al teatro. Entonces yo creo que eso también influye mucho.

Dayana: Pero igual la parte cultural también, porque como él decía hay muchos eventos que se hacen y son gratuitos y no se ve que la gente vaya, y de igual forma me ha ocurrido que para el fin de semana, lo que escucha uno es para irse de rumba u otros planes y cuando se propone de ir al teatro o ir a un concierto en la UIS, allá casi siempre hay actividades, les da pereza, que no, que mejor otras cosas. Entonces también hace falta que la gente aprecie más el arte que se hace acá en la ciudad.

Daniel: Pero yo digo que eso tiene que ver mucho con el tipo de personas con las que uno se mantiene, por ejemplo digamos, me pueden invitar a un concierto de música clásica gratuito en la UIS, pero si mis amigos o las personas que viven conmigo dicen no qué **pereza** ir por allá, no voy.

Juan David: Voy solo ¿no? Yo voy solo, porque a mí es el que me interesan las cosas, o sea si tengo mi grupo de amigos y les digo, hey vamos a un concierto de **filarmónica** de la **Unab** y ninguno quiere, yo vengo y me parcho solo porque son los eventos que a mí me gustan, si alguien me dice vamos a **Oktoberfest**, pero a nadie le gusta **Bomba Estéreo**, pues me voy yo solo. El parche lo puede armar uno mismo allá, con gente a la que le gusta la misma **música**.

Dayana: Como ella decía, son espacios en los que uno puede ir a encontrar gente.

Juan David: Compartir con gente, de hecho la mayoría de mis amigos los he conocido así, eso que uno parcha solo en un concierto o evento, se encuentra a gente y empieza a compartir ciertas experiencias y así se dan los planes, se arma parche.

Entrevistador: Bueno y en el deporte, ¿alguien ha conocido amigos por el deporte?

Cristian: Con respecto al **deporte**, pues Bucaramanga tiene de pronto un centro que tal vez muchas personas no aprovechan, porque he ido a averiguar y tiene muchas disciplinas deportivas para las personas que quieren ir a practicar el deporte, lo pueden hacer por un costo mínimo. Por ejemplo, yo fui a averiguar la natación y el mes cuesta como 30 mil, y esos son los honorarios como por la persona que le va a enseñar a uno a nadar. Eso se llama **InderSantander**, la institución encargada de eso, entonces tienen facilidades, pero pasa igual que en la cultura, mucha gente no está interesada por el deporte y son sedentarios y no les gusta practicar porque precisamente andan

con personas que no les gusta el deporte y prefieren ir a otras cosas, por ejemplo, pues en mi experiencia personal, la primera vez que fui a mirar teatro, fui solo y fue porque iba pasando y vi publicidad, entré y la verdad me gustó y volví.

Aquí en Bucaramanga nunca he ido a un concierto, he ido más a teatro, a escuchar la filarmónica, coros, **danzas**, porque son eventos que promueven más cultura y conoce uno más gente y porque son económicos, prácticamente gratis, entonces eso también lo busca uno, entonces también depende de la persona, iniciar en eso, que experimente. O sea si experimenta la primera vez y sin ningún costo económico se sabe que vuelven a hacer algo y a la gente le gusta y cada vez va a haber más asistencia de las personas, entonces depende de la promoción que le haga la entidad encargada y que a la gente le empiecen a gustar estos eventos.

El deporte, lo que más vemos aquí es el fútbol, pero para ir a ver un partido del Bucaramanga, toca ir a pagar una boleta. También en la universidad, a Bucaramanga asisten muchas universidades de la región a hacer los juegos estos de ASCUN, en donde se reúnen muchas disciplinas deportivas y la asistencia es totalmente gratuita, pero entonces son eventos entre universidades, y la gente que va solo es de las universidades, entonces no tiene cabida en toda la universidad, pero pienso que esto debe tener cabida para todas las personas.

Entrevistador: Para ustedes, ¿qué tan importante es que Bucaramanga sea sede principal en unas olimpiadas, o por qué les parece importante para la ciudad, qué beneficios le trae a la ciudad eso?

Juan David: Pues no sé, a **la gente en Bucaramanga ese tipo de eventos internacionales o muy grandes casi no les llama la atención**, por lo menos, el año pasado fue el mundial de fútbol y muy poca gente asistió. Creo que es importante para que gente de otras partes del mundo conozcan el nombre de la

ciudad, este evento fue transmitido a nivel mundial, y pues la gente, supongo yo, conoce a Bucaramanga en muchos lugares del mundo, pero al parecer a la gente acá mismo en Bucaramanga eso como que no le interesó, pero en el resto del mundo sí.

Camilo: Estoy en desacuerdo con lo que usted está diciendo, porque yo asistí como a cuatro o cinco partidos y el coliseo siempre se llenó, por lo que acá asistió la selección de Brasil.

Cristian: Con respecto a si estuvo lleno o no estuvo lleno, bueno, fue un evento de talla mundial, como dice el compañero, la verdad no sabía, entonces ahí es donde entran a jugar factores importantes, como por ejemplo una infraestructura, si se va a hacer un evento de talla mundial acá en Bucaramanga, todas las personas deben caber ahí, entonces debe haber una buena infraestructura para recibir a toda esa gente. Si va a haber un partido de talla mundial otra vez, pero al escenario solo le caben 100 personas, entonces, pues no va a tener mucha aceptación por toda la ciudad, porque la gente va a decir para qué vamos a ir si nos va a tocar afuera, yo pienso que un papel fundamental para ese tipo de eventos es la infraestructura con la que se debe contar para que dichos eventos se puedan realizar allí.

Entrevistador: Con respecto a eso, ¿ustedes qué opinan, si Bucaramanga tiene infraestructura adecuada, si cuenta o no cuenta con ellas?

Juan David: No, **no cuenta con infraestructura adecuada**, pues para mí hace falta mucha infraestructura, bueno para eventos grandes tal vez, pero para eventos un poco más pequeños, no tiene mucha infraestructura, **hacen falta auditorios**, **hacen falta bares más grandes**. Por lo menos en **Bogotá** hay sitios como el Royal Center, que es un **auditorio exclusivo para conciertos medianos**, no tan grandes. Creo que a Bucaramanga le hace falta sitios como esos, porque bueno, está la **Plaza de Toros** para eventos grandes, está **Cenfer**, está

el **estadio**, hay sitios para eventos grandes, pero no para eventos de mediana magnitud.

Yo que trabajo en eso, soy productor de conciertos de “Amp 23 entretenimiento”, un evento de mediano alcance sería de mil o 4 mil personas. Pues tenemos un festival que se llama “**Bucaro Ecofest**” y aproximadamente, pues el año pasado asistieron 2 mil personas.

Cristian: Pues por ejemplo yo pienso que Bucaramanga cuenta con infraestructura, pero para algún tipo de eventos, para lo que la gente de Bucaramanga está acostumbrada, por ejemplo, **a la gente de Bucaramanga le gusta el fútbol**, entonces tiene su gran estadio que inclusive lo acaban de inaugurar y tiene capacidad para muchísimas personas.

A la gente de Bucaramanga le gusta ir a conciertos de música y **pagar sus boletas caras por ir a ver a artistas internacionales** tienen su Cenfer y la Plaza de Toros, pero por ejemplo como decía mi compañero, para venir a una orquesta filarmónica internacional, no hay un auditorio que pueda acoger a toda la gente que quiera ir a ver eso. Entonces yo ahí hago una pregunta ¿por qué si hay un gran evento en Bogotá, la gente de Bucaramanga se tiene que trasladar hasta Bogotá para poder asistir?, y no por qué no se podría hacer lo contrario, que la gente de todo el país venga a Bucaramanga a ver un evento de talla mundial o de talla internacional, precisamente por eso, porque no cuenta con una infraestructura adecuada para poder llevar a cabo este tipo de eventos.

Entrevistador: ¿Ahora que Cristian lo propone, ustedes están de acuerdo con que nosotros tenemos que trasladarnos a Medellín, a Bogotá, a otra ciudad para poder asistir a eventos culturales, y que no vienen acá principalmente?

Cristian: Es una cadena, vuelvo y hablo por la parte económica, la gente que no tiene plata no puede, si no va a los de acá de Bucaramanga, mucho menos va a ir a Bogotá a un evento cultural, entonces eso influye mucho, pienso yo, la parte económica es muy fundamental para poder asistir a este tipo de eventos. Claro que no hablar solo de los bumangueses, los colombianos en general, más que todo la cultura la relacionan con rumbas y conciertos, pero culturizandose como tal no creo que esté, pienso que ciudades como **Bogotá y Medellín son las únicas, porque son ciudades multiculturales.**

Juan David: Ni siquiera Medellín.

Cristian: Tiene muchísimas, por ejemplo, en **Bogotá sé que hay muchísimos teatros, a diario hay eventos y la gente asiste,** inclusive hay veces que a la gente le toca quedarse por fuera, porque **los auditorios siguen siendo pequeños para una ciudad tan grande** como lo es Bogotá, entonces siento que **a Bucaramanga todavía le falta muchísimo** para poder llevar a cabo eso.

Entrevistador: Bueno, no sé si todos ustedes están enterados que el Centro Cultural del Oriente y otras entidades de Bucaramanga tiene también todos los días eventos culturales que son gratis ¿ustedes se enteran de eso?

Todos: No.

Entrevistador: ¿Cuál sería el problema por el que ustedes no se enteran?, normalmente ¿ustedes por qué medio se enteran?

Juan David: Yo me entero en **redes sociales.**

Dayana: Sí, ahorita el auge es enterarse por redes sociales.

Entrevistador: Entonces, ustedes dicen que no se enteran de los eventos. Todas estas entidades tienen cuentas en sus redes sociales. ¿Qué cuentas son las que más utilizan ustedes para enterarse de eventos?

Dayana: En Facebook, pero más que todo cuando se crean eventos, entonces uno dice, a tal persona le interesa el evento, entonces uno entra y mira, porque hay eventos que tienen páginas, pero si uno no le da like a las páginas, no se entera.

Entrevistador: ¿No les llama la atención entrar a la página del Banco de la República o del Centro Cultural del Oriente y mirar a ver si hay eventos o talleres que a ustedes les interese?

Cristian: Creo que eso de buscar, también depende de las personas, porque si a mí no me gusta el teatro, yo no voy a buscar algo que no me interesa.

Valentina: Exactamente, el que busca es porque tiene interés, como, qué vamos a hacer hoy, qué hay en tal auditorio, o en lo que sea que haya. Entonces yo pienso que por ese lado, pues a las personas que les gusta todo eso, pues se enteran, pero el resto difícilmente, porque no les interesa.

Entrevistador: Entonces, ¿cuál sería el problema de los bumangueses o de las entidades que no tienen buena difusión de su información, no hay publicidad o promoción de los eventos culturales?

Juan David: Pues yo creo que acá en Bucaramanga hay público para todo, pero no hay mucho para cada cosa, y pues hay gente a la que le gustan ciertas cosas, pero no tienen interés por buscar, entonces creo que yo, que se podría hacer un esfuerzo mayor en llegarle a las personas, que ciertas páginas o entidades, hagan un mayor esfuerzo para pagar publicidad en Facebook por un día y que le llegue el evento a cierta cantidad de personas o en Instagram, o cosas así para que la gente se entere y asista.

Daniel: En parte no tanto porque puede que tenga muy buena difusión y todo, pero a mí me llega un evento de algo de eso y sinceramente como estudiante mi tiempo libre y mis días libres, prefiero gastarlos en la casa tranquilo viendo películas. Pero debe ser algo que me guste mucho para asistir.

Juan David: Pero eso depende precisamente de la persona y por eso digo, hay público para todo.

Daniel: Pero debe ser algo que me guste mucho para asistir y que le guste a la gente con la que estoy, porque ir solo no.

Entrevistador: ¿A alguien le pasa lo mismo que a Daniel, que prefiere quedarse en la casa?

Valentina: Yo comparto algo con Daniel y es que uno como estudiante tiene el tiempo muy limitado, entonces claro, tú tienes un tiempo libre y uno por lo menos se lo dedica a uno mismo, o tengo que hacer trabajos, o pasar un tiempo con mi familia y ya, se te fue el fin de semana y ya vuelve el lunes, madrugar y hasta las 6 y trabajos. Digamos en mi caso, estoy hablando por mí, mi tiempo como estudiante es muy limitado, entonces el poco tiempo que me queda, trato y prefiero dedicarlo a mí, a mi familia, a hacer trabajos, a adelantar cosas; mas que todo yo lo haría en vacaciones, buscaría como ese tipo de cosas o un evento que realmente yo diga, “no voy a esto porque no me lo puedo perder”.

Entrevistador: ¿Camilo usted va a algún evento cultural?

Camilo: Sí yo he asistido a eventos culturales, por ejemplo de **comedia**, en el **teatro Corfescu**, al principio, el primer día que se hizo, el primer miércoles de comedia, asistió muy poca gente, pero al ir promocionándolo pues ya fue aumentando y al finalizar el espectáculo, ya se llenó todo el teatro.

Entrevistador: ¿Por qué va a esos eventos?

Camilo: Porque ahí se presenta mi cuñado.

Cristian: Con respecto a eso pues, muchos de estos **cuenteros** por los que uno paga entradas de 40 mil, 50 mil, ahorita, ellos iniciaron gratis, yo recuerdo que cuando inicié en la universidad, la mayoría de ellos llegaban allá a contar sus cuentos de una manera **gratuita** y a uno le gustaba y ya dependía del aporte que cada persona quisiera dar y así se dieron a conocer ellos y cada vez hacían más eso y a la gente le gustaba y más llegaban, hasta que se volvieron famoso entre comillas y ya la gente paga para ir a verlos.

Entonces yo creo que inconscientemente, fue una estrategia, que se dieron a conocer ellos mismos tal vez sin apoyo de nadie y se reunió ese gremio de cuenteros y ya **la gente ahora paga por ir a verlos**. Entonces creo que eso fue una manera **empresarial** de parte de ellos, para salir adelante y para darse a conocer y es un referente de cultura pienso yo aunque no muy grande, pero sí es un **referente de cultura aquí en Bucaramanga** porque creo que tienen unos días específicos en los cuales hacen su show y la gente va, entonces ellos buscaron su propio medio o su manera de darse a conocer y ya la gente paga por ir a verlos y ya ellos no tienen que ir a buscar la gente sino que la gente los busca.

Juan: La gente los busca, la gente sabe que el espacio está creado, ya sabe que todos los miércoles es sagrado ir los **miércoles a ver comedia** en **malabar**.

Cristian: Exactamente, entonces eso es importante, que los grupos culturales también se den a conocer de manera autónoma para que a la gente les empiece a gustar.

Entrevistador: Entonces, ¿creen que hace falta un grupo de emprendedores culturales?

Juan: Bueno pues eso es bueno y malo porque digamos, acá en Bucaramanga se crean grupos y está bien como el grupo de los comediantes, se crean grupos de músicos, bien pero ya eso se empieza a crear como mucha rosca y mucho mal ambiente, entonces los artistas empiezan a tocar siempre los mismos, en los mismos sitios y no le dan la oportunidad a otra gente que viene detrás de ellos, de también poder salir y pues el espacio se queda ahí con la misma gente, los mismos músicos, los mismos artistas siempre. Eso pasa muchísimo Bucaramanga por lo menos ahorita en la feria, hubo un evento que se llamó **Somos Música de Aquí** y hubo otro evento que fue un evento alternativo al concierto.

El concierto alternativo fue el jueves y el siguiente viernes fue el evento de Somos Música de Aquí, la mitad del cartel era el mismo por qué, porque las bandas tienen ya su cuento y se ponen ellas mismas dentro de los festivales, es como “usted o usted va a tocar conmigo, usted está en mi rosca, venga usted también toca conmigo, vengan ustedes también y ustedes también” se crean como esos espacios malucos y pues entre ellos mismos hablan mal de otras bandas para que no entren en ciertos eventos. Es una rosca muy maluca.

Entrevistador: ¿En los últimos 6 meses hay algún evento cultural?

Dayana: Pues el sábado pasado en el mundo se hizo un evento de libros y fui, participe. De resto en los últimos meses no porque como decían mi tiempo siempre es limitado, pero sí me enterado, he visto varios eventos. Me entero más que todo por Facebook.

Cristian: En los últimos seis meses al último evento cultural que asistí fue creo que tocó la filarmónica o la sinfónica de la UNAB, fue en la UIS y pues yo me enteré fue por Facebook, porque a mí me gusta y entonces yo por ejemplo sigo esa página y sé qué eventos van haber en el **auditorio Luis A Calvo**, porque

son de mi interés, pero entonces muchas veces no podía asistir por los horarios, pero cuando fuimos el auditorio no se llenó, fue muy poca gente, pero sería importante poder asistir a ese tipo de eventos en donde toda la gente pudiera ir, pero pasa lo mismo, no hay buena difusión no hay buena propaganda y por eso la gente no se entera y por eso la gente no va

También fui a teatro precisamente allá a una obra de teatro, en la UIS hubo un festival de teatro, habían varias obras durante todo el día, pudimos entrar a esa. Creo que eso tuvo más acogida porque tuvo más propaganda, entonces depende mucho de la difusión que haga la gente de eso, también el Festival Internacional de Piano, fue también muy famoso allá en la UIS y no sé qué acogida tuvo porque no pude asistir a ninguna de las Presentaciones que hubo, pero siempre hay eventos, hay temporadas. Sí asisto, porque me gusta y porque la mayoría son gratis.

Camilo: En los últimos seis meses asistí al de comedia hay en el teatro Corfescu.

Entrevistador: Perfectamente cualquiera puede decir: “no me gusta, o no me interesa o no voy porque no tengo tiempo”, esas cosas nos sirven muchísimo a nosotros, porque queremos saber todos los puntos de vista.

Camilo: No yo casi no asisto porque no me gustan ese tipo de eventos. Normalmente yo voy a jugar, al cine, a comer, pero no me gusta nada de eventos culturales. Deportivos sí, asisto al estadio y al coliseo.

Juan: Pues en los últimos seis meses a muchos pero el más reciente fue ayer a Vicente García. De mi parte si hay interés. 45, los que he organizado, Telebit, Diamante Eléctrico, en Bogotá he asistido a Esteman, Club Colombia Picnic, a la obra de las Vargas, una obra de teatro que hubo en la UIS, al Festival de Piano, a ULibro, a la feria del libro que hubo en Neomundo.

Valentina: Yo he asistido a una obra de teatro que se hizo en Girón y fui porque una amiga me invitó y me pareció chévere, la verdad no había ido a cosas así. Si en la universidad y las cosas de la universidad pero no por fuera y ella me invitó y me pareció muy bueno, pero no me gustó porque valía como 30000 la entrada, eso fue lo único que no me gustó y era un grupo de acá de Bucaramanga, la verdad me pareció costoso. Yo creo que es más por el tiempo que uno no coge y dice: “Ay muestre a ver qué hay”, pero sí me encantaría asistir a coros, una vez estuve en uno de la Pontificia y me encantó y pues los de mi universidad y eso, pero me gustaría digamos en vacaciones tener un poco más de información de los eventos.

Daniel: La verdad yo no he asistido a eventos culturales últimamente por lo mismo, por lo que están insistiendo, el tiempo y el dinero, como universitario las mañanas las dedico a los trabajos, las tardes a la universidad, en las noches uno llega súper cansado, a dormir, al día siguiente a empezar la rutina y los fines de semana se pasan volando, entonces no y aparte no, o sea una vez una amiga me invitó a Corfescu, creo que se llama, no soy de acá, no sé muy bien, pero la boleta costaba como 55 si no estoy mal y no o sea, prefiero gastarme ese dinero en otras cosas, porque como estudiante y foráneo, el dinero es contado.

Entrevistador: **¿Ustedes creen que es importante invertir en cultura, sacar de su bolsillo para pagar una boleta?**

Juan: Sí, me parece que es fundamental pagar por eso porque es de lo que viven los artistas, o sea puede que se haga un evento gratuito, pero algo te tiene que quedar tanto como para el empresario que lo organiza, porque también es su negocio y de eso vive, como para el artista que va, porque si la gente no paga una boleta pues el artista queda quebrado y jodido con la banda al no responderle y pues de eso es que se vive. Yo estoy en los dos bandos porque soy productor y tengo una banda de rock, entonces pues me parece fundamental pagar por una boleta para un evento.

Claro, no pagar precios estratosféricos por algo, que es lo que han estado haciendo últimamente aquí en Bucaramanga, o sea cobrando, por lo menos por **J Balvin** están cobrando la boleta más barata 100 mil pesos, eso es una locura. Pues obviamente hay eventos que no deben ser gratis, que está bien que sean gratis para que la gente empiece como a conocer, empiece a empaparse más del tema, empiece a meterse más y ya después, cuando le empiece a coger gusto a las cosas, pues ya va a empezar a soltar dinero y pagar por eso porque le va a gustar.

Daniel: Si, yo también estoy de acuerdo con eso porque a mí al día de hoy, un comediante de los que van a Malabar, los que dicen los miércoles de comedia, me invitan y me dicen: “vale 40 la boleta” yo no voy a pagar por alguien que no conozco, que no tengo ninguna referencia, solo de mis amigos y ya, me parece muy bien esa idea que creo que según lo que escuche, hicieron ellos, fue al principio de darse a conocer y después sí empezar a cobrar, me parece muy bien eso.

Dayana: Pero entonces precisamente para que esto ocurra debe haber apoyo de las personas y que asistan a los eventos que se hacen gratuitos, para luego saber si les gusta y si les van a pagar posteriormente, porque igual ellos pueden hacer los eventos gratuitos y la gente no va, luego cuando empiezan a cobrar, mucho menos la gente va a ir.

Juan: Exacto, esa es la otra cosa. En mi empresa hicimos una experimento que se llamó **La Posada Navideña**, fue con fondos públicos, todo lo pagó el Estado, fue un evento gratuito y trajeron artistas, **Diamante Eléctrico**, **Pedrina y Río**, se trajeron un poco de artistas nacionales súper famoso, **Revolver Plateado** para que la gente asistiera, se llenó, pero después trajeron a los mismos artistas, pero con una boleta y pues la gente dice: “para qué si ya se presentaron gratis”, entonces es como que la gente no se acostumbre a que **todo tiene que ser regalado** porque eso pasa mucho.

Entrevistador: ¿Cómo son los santandereanos según ustedes, cuando se trata de eventos culturales y pagar una boleta?

Valentina: No, aquí en Santander lo único que quieren pagar es un concierto, lo demás olvídate, aquí en Santander **no hay cultura**, ahorita la nueva generación como ustedes que están fomentando todos esto, pero lo demás no, o sea sí, hay que ser realistas, los demás no, los demás si hay un **eventos de vallenato, reggaeton**, entonces la boleta del palco vale no se que y a ese si vamos, pero si hay una exposición de cuadros espectacular, ellos no van, o si hay un coro, eso también depende de gustos, entonces aquí más que todo se paga por conciertos.

Juan: Pero conciertos de vallenato, porque es que ni siquiera reggaeton pagan, conciertos de reggaeton que hacen y se fritan porque la gente no va.

Valentina: Y también eso tiene que ver porque acá, Bucaramanga por el hecho de ser la capital del oriente colombiano **tiene mucho costeño**, digamos mi universidad, todo el mundo es costeño, como el 70%, entonces como que Santander, Bucaramanga ha adoptado ese género musical, ese tipo de cosas, les gusta, les parece chevere.

Juan: Yo creo que en Bucaramanga se escucha más vallenato que en la costa.

Entrevistador: ¿Ustedes creen que eso ya hace parte de la cultura bumanguesa?, ¿ustedes creen que el hecho de que en Bucaramanga haya tantas personas foráneas, influye en la cultura de los bumangueses?

Dayana: Claro porque los eventos se van a hacer en lo que le guste a la gente que esté acá, entonces si hay mayoría de gente que le guste el vallenato, pues como ven que hay acogida se van a presentar más estos eventos para que vaya más gente y más hay que pagar.

Valentina: Si es verdad, los santandereanos no opinan o no aportan nada llegan los otros y vallenato, bueno listo ellos quieren, tomen su concierto de vallenato.

Juan: Otra cosa es que no hay un medio de difusión para todos esos tipos de expresiones culturales alternativos, la mayoría de emisoras ponen o vallenato al 100 y reggaeton al 100, no hay emisoras que le abran espacio a otros géneros, pues ahora está Uta radio pero masomenos, está la U.7 que es puro rock, está radio Nacional de Colombia, pero son emisoras que casi nadie escucha, o sea hace falta como una emisora que llegue y se pare duro y diga: “Hey vamos a abrir un espacio para que de verdad se difundan otro tipo de eventos”

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales que se realicen en otras ciudades les gustaría que se hiciera acá en Bucaramanga? Un concierto, un partido de fútbol, un torneo, ¿qué creen que le haría bien a los ciudadanos y a Bucaramanga?, ¿qué evento les parece que tendría buena asistencia?

Daniel N: Pues, en realidad conciertos y eso que es como lo que más ve uno fuera de Bucaramanga como en ciudades como Medellín y Bogotá, conciertos de artistas de talla mundial no me interesan en realidad. No pagaría, así los conciertos se hagan Bucaramanga, no pagaría por una boleta por ellos, no me gustaría y a ¿que asistiría? a lo que tenga que ver con comedia o quizá teatro.

Entrevistador: ¿Por qué no te llama la atención asistir a conciertos?

Daniel N: No me gusta estar en multitud entonces para qué voy a pagar una boleta para estar todo incómodo, dentro de montón de gente y no poder ni siquiera ver al artista entonces no.

Entrevistador: ¿Hay alguno que conozca algún evento de teatro o comedia que se hacen en otras ciudades y les gustaría que se hicieran acá?

Juan: El Festival Internacional de Teatro, pues acá hubo un intento durante muchos años como 'abrapalabra', creo que era una cosa brutal, era un ejercicio que estaba tramitando el Teatro Corfescu, una cosa genial pero que desafortunadamente por el poco apoyo de las personas se tuvo que acabar. Pues todavía está pero ya no del mismo tamaño del que era antes, era el Festival de Teatro al aire libre, era como el segundo más grande del mundo una vaina así entonces pues cagada que es tipo de espacios se acaben, pero sí estaría súper interesante traer algo como el Festival Internacional de Teatro de Bogotá a Bucaramanga.

Entrevistador: Bueno, y a ti, ¿qué te gustaría aparte de eso?

Juan: Pues aparte de eso, ahorita en Bogotá hay una vaina que trasladaron desde Buenos Aires por este año que se llama 'Cosquin Rock' y trae artistas argentinos, es un festival de rock argentino, 'La bistro', 'Ataque 77' y en Medellín hay uno muy hindi, muy alternativo que se llama 'Breakfast Fest' que toman artistas del cartel del 'Stereopanic' y los mandan para allá, me gustaría hacer algo así.

Valentina: El 'Stereopanic' lo hacen en Bogotá ¿verdad? Y ¿se presentan muchas bandas y eso?

Juan: Sí, sí.

Valentina: Ese sería bueno acá.

Juan: No, 'Stereopanic' acá sería un fracaso, no hay la gente pa eso.

Entrevistador: Tal vez con artistas más, lo que dice él.

Juan: Exacto, lo que hacen en Medellín es agarrar un *headliner* del festival, un cartel y mandarlo para Medellín, por lo menos el año pasado llevaron a **Wiz Khalifa** a Medellín, eso es o sea. También no sé quién será este año, creo que es **Lana del Rey** entonces el llevar a Lana del Rey a Medellín.

Entrevistador: Camilo, ¿qué evento cultural le gustaría que se hiciera acá, algún evento cultural o deportivo que se haga en Colombia?

Camilo: No, no sé

Cristian: Pues para la magnitud de hacer cosas tan grandes como los dice el compañero yo creo que primero hay que hacer cosas pequeñas. Fue casualidad y fortuna para mí como el segundo día que llegué a **Bogotá** fui a hacer unas diligencias por el centro, allá la carrera séptima que es toda peatonal y tenía que ir a hacer las diligencias por ahí y había muchísima gente y me puse a caminar por toda la séptima y en cada esquina había algo diferente en la calle, por lo menos gente tocando violín y la gente mirando, más allá había gente haciendo teatro y más gente mirando, más allá había gente jugando banquita, o sea fútbol con arcos chiquitos y el que quería se meter a jugar se metía, había gente haciendo malabares, había para todos los gustos la verdad y pues **la gente interesada** se rodeaba a ver eso.

Había cantantes, gente tocando música, vallenato en vivo, o sea había unas 25 o 30 actividades diferentes que la gente podría disfrutar y pues relativamente era gratis pues cada persona daba su aporte, 200, 500 mil pesos entonces o creo que ese tipo de **espacios** ayudan a difundir ese tipo de cultura, habían muchas cosas y fue una buena decisión tal vez del parte del Gobierno poner toda esa calle peatonal para que surjan todo este tipo de actividades y son casi todos los días, yo fui un martes entonces no me imagino como será un sábado o un domingo donde la gente sale más y toda esa calle peatonal finaliza en la Plaza de Bolívar, que es donde hay un montón de palomas y allá es donde la

familia pasa entonces hay mucha diversidad y es algo economico, barato entonces yo creo que eso es algo que su puede hacer acá en Bucaramanga porque es pequeño y digamos ese tipo de infraestructura se puede realizar acá.

Así como hacen un ciclo vía y cierran la mitad de la 27, también se podría hacer eso, no sé quién rija aquí en Bucaramanga eso pero no sé convocar grupos culturales, que se les dé un refrigerio o la comida y que vayan a hacer sus demostraciones de talento y que las gente los pueda ver y que sus ganancias sean el aporte que les dan las personas durante todo el día yo creo que por ese tipo de cosas la gente va y de ahí también surgen gustas para que la gente siga asistiendo y de ahí partir a hacer cosas grandes, entonces yo creo desde ese tipo de cosas pequeñas se puede empezar y pueden surgir resultados.

Dayana: Bueno pues la verdad no conocía lo que él acabó de decir pero suena interesante y es algo que va uno y mucha gente se lo encuentra de casualidad y le termina gustando y entonces ya va conociendo más.

Valentina: Sí de hecho lo que dice Christian es verdad, yo hace poquito asistí al Festival de las comunas en Villa de Leyva y en una calle había un man tocando un instrumento que era como un tiple y tenía como unas 50 personas alrededor y escuche comentarios, incluso iba con una prima y empezó a grabar, pues para mí fue normal si lo he visto bien y si no pues también, pero para ella fue muy interesante y ella decía que esos espacios no las había acá en Bucaramanga incluso dijo: “no vale es que eso no lo hay en Bucaramanga, en Bogotá uno sí ve eso pero en Bucaramanga no hay esos espacios donde la gente pueda mostrar su talento de manera gratuita y que las demás personas puedan mirar y así definir pues sus gustos en cuanto teatro, música, etc.

Juan: Pero de hecho acá en Bucaramanga hay una calle, en el centro, la 35 creo que es y allá a veces se para alguien a tocar pero la policía lo termina corriendo.

Cristian: Falta apoyo del Gobierno.

Valentina: Que días íbamos con Natalia, íbamos por el centro y había un señor tocando música llanera, entonces me pareció genial porque como eso no se ve pues llama mucho la atención entonces uno como que se quiere quedar a ver, pero obviamente es muy poco por el ratico y ya.

Juan: No sé si vieron, hace como tres meses en Bogotá hubo un escándalo que porque unos patrulleros sacaron a patadas a un violinista de una estación de Transmilenio y después a la siguiente semana había otro patrullero cantando con otro músico dentro de la misma estación, entonces me pareció como muy chévere.

Entrevistador: Por ejemplo, ¿qué les parece que en Bucaramanga se promuevan las actividades de las demás provincias y se convierta todo en un evento grande que atraiga a la gente de las demás ciudades pues que se convierta en un evento nacional?

Entrevista: O sea, ¿les parece, sería chévere, qué traerá de bueno?

Valentina: Pues que para decir que sí tendríamos saber cuáles son esos eventos de las provincias porque no los conocemos.

Entrevistador: ¿No les llama la atención?

Valentina: No, no es que no nos llame la atención, es que como tal no conocemos, sabemos que cada pueblo tiene sus ferias ¿sí? Por ejemplo Los Santos tiene sus ferias, Guacas, San Antonio, Málaga, San Alberto cada uno tiene sus ferias pero no sabemos cómo tal cual es son como para decir: “sí nos gustaría que vinieran acá, todo lo uniéramos para que fuera un gran evento.”

Entrevistador: Y, ¿cómo se podría solucionar eso, o sea como una estrategia?

Valentina: De pronto una muestra y difusión, una pequeña muestra.

Juan: Pues eso se hace, se llama las **Ferias de las Colonias** y vienen representantes de cada municipio, ponen su stand y venden su comida tradicional, ponen su música tradicional, **bailan beben** y comparten entre ellos, entonces se reúnen la gente de esos municipios que está acá en Bucaramanga con la gente que uno ve que está en el pueblo y vienen y se reúnen acá.

Valentina: Bueno y tú que has estado como tal, ¿Qué otras cosas que no tiene Bucaramanga, tienen algunas provincias para venir y traerlas acá y que sea un evento grande?

Juan: Pues por lo menos en San Gil hay un evento de cosas extremas donde viene la gente que practica ciertos deportes de otros países a hacer sus demostraciones, entonces todo ese tipo de cosas sería como interesante traerlas acá a Bucaramanga, no deporte acuático porque no hay un río como tal en el que se pueda practicar eso pero de pronto si como escalar y algo así. Lo que decía ella de las **Feria de las Flores en Vélez**, se podría hacer una pequeña muestra de eso.

Entrevistador: Aunque ya se ha estado haciendo ‘Sabor Santander’ que se da a conocer la gastronomía.

Valentina: Eso sería un evento muy bueno igual que la **Feria Ganadera de Santander**.

Juan: Pues ese tipo de eventos se han hecho.

Entrevistador: ¿A ustedes les gustaría ser parte de ese cambio cultural?, ustedes como jóvenes, hacer parte de que las cosas cambien porque sabemos que acá en Bucaramanga no hay tanto apoyo o como ustedes bien lo dicen no nos enteramos de lo que pasa en otras partes del departamento, ¿les gustaría ser como parte de ese cambio?, ¿se convertirían en ciudadanos activos culturalmente?, o sea, como que ustedes críen a sus hijos de tal manera que les guste el teatro, que les guste sus gustos también.

Juan: Pues a mí me encantaría que mis hijos, si en algún momento llegó a tener que no quiero, asistieran a conciertos tal cual lo hago yo, o sea desde pequeño llevarlos pues no a grandes conciertos o a grandes eventos pero si como a algo acorde a su edad. En este momento sí soy partícipe del cambio cultural que se está dando en Bucaramanga pues promoviendo cierto tipo de eventos, no muy grandes pero pues si para que la gente empiece a enrollarse en este cuento de la cultura alternativa, de los conciertos, de asistir, de armar parche, de vivir una experiencia que es lo que se busca cuando se producen estos eventos, entonces yo creo que soy participante activo ya y pues creo que muchas personas deberían hacerlo.

Entrevistador: Dayana ¿a ti te interesaría?

Dayana: Sí, sí claro como ya habíamos tocado al principio son espacios la verdad muy chéveres que la gente aunque no le guste debería darse la oportunidad en cualquier momento de ir a participar en ellos y pues ya mirar si es lo suyo o si prefiere otros eventos antes que otros eventos y pues la idea es apoyar y participar siempre y cuando este dentro del presupuesto de la persona y de los gustos.

Entrevistador: ¿Daniel?

Daniel: Sí yo sí apoyaría, lo que dice Dayana es cierto, desde que este en mis gustos por ejemplo ahorita que nombraron **el evento de comida**, yo asistiría a un evento de esos porque amo la comida y sería ir como probando los platos diferentes, las variedades que hay en una sola región pero no había escuchado el evento, no sabía nada de ese evento y siento que es por falta de difusión.

Juan: Es que este año las ferias tuvieron muy poca difusión.

Cristian: Pues sí sería interesante ser partícipe de esta renovación cultural pues porque lo cultural debe ser algo que tenga cabida para todos, para todo los gustos, que si a mi me gustan los conciertos, que si a mi me gusta el teatro pues yo tenga a donde asistir y no me limite a no ir porque no se fomentan los espacios en la ciudad, entonces si seria interesante que las generaciones a partir de ahora puedan tener opciones para escoger respecto a la oferta cultural que tiene la ciudad y que ellos definan sus gustos culturales de acuerdo a lo que ofrece la ciudad, entonces si seria importante que se generen este tipo de espacios.

Juan: Pero una cosa que sucede acá en Bucaramanga y que me he dado cuenta también trabajando en esto es que no hay espacios para menores de edad. No hay suficientes espacios a los que puedan asistir porque la mayoría de eventos se hacen en la noche y pues el código de policías no permite que un menor de edad este es un espacio público a cierta hora de la noche, entonces surgen este tipo de problemas y pues ahorita la generación de 15 y 16 años está muy interesada en asistir a eventos pero no pueden debido a que las leyes los restringen.

Entrevistador: **¿Qué tipos de eventos les interesa a los de 15 y 16 años, o sea, ir a bares o ir a dónde?**

Juan: No, no **cuadra picha**, sino por lo menos asistir a conciertos, por ejemplo a nosotros no nos dejan ingresar a un menor de edad a un concierto que se

hace a las siete de la noche, o sea ni siquiera a los siete de la noche, en un bar. Los bares son bares a partir de las nueve de la noche, antes pueden ser salones de eventos y a nosotros no nos dejan ingresar menos de edad por el simple hecho de que ahí más adelante, a partir de las nueve de la noche, se van a empezar a vender bebidas alcohólicas, entonces como que no nos dejan ingresar menores de edad.

Sin embargo, si llega un menor de edad que no parezca tan menor de edad, digamos de 17 años, uno le dice: "bueno entre", pero por ayudarlo y que vea lo que le gusta, es ilegal, pero uno lo hace como para que pague la boleta y uno generar pero también para que vea lo que le gusta. Pero también la policía molesta mucho y no hay espacios tampoco para eso.

Entrevistador: Juan, tú que eres promotor de eventos culturales, ¿cómo ves la participación de las instituciones públicas en esos eventos?

Juan: Floja, floja, flojísima. Pues el Estado como tal se encarga, está el Centro Cultural del Oriente que el Estado como tal les colabora haciendo sus eventos, está el Banco de la República que es una entidad estatal, pero como tal el privado ofrece ciertos incentivos pero que termina siempre quedándose los mismos, que son las entidades más grandes, por lo menos está la vaina de los eventos de vallenato, ellos siempre se quedan con los incentivos del Estado y aparte es una rosca grandísima, entonces como que a los empresarios no les ayudan mucho con esto.

Hay incentivos para bandas también, incentivos culturales para las bandas pero que no representan nada para una banda, o sea les dan tres o cuatro millones y con eso solo graban tres canciones, entonces eso es nada.

Entrevistador: Valentina, ¿si estarías dispuesta a hacer parte?

Valentina: Sí, sí a mi me llama mucho la atención, e gustaria tener de pronto más disponibilidad para poder ir con mi familia poder disfrutar de estos espacios que son súper bonitos y que lo ayudan a uno a crecer, uno aprende, se divierte, disfruta y me parece que es importante.

Entrevistador: ¿Camilo?

Camilo: Pues a mi casi no me gustaría.

Entrevistador: ¿Por qué?, ¿porque no le interesa?

Camilo: No

Cristian: Con respecto a lo que dice el compañero allá, pues obviamente por su trabajo y por lo que realiza pues la parte cultural de la que el habla es más de tipo comercial porque estaba basada más que todo en la sociedad de consumo, entonces lo que está de moda es lo que está y la gente que le gusta eso pues va a pagar por asistir a lo que está de moda.

Juan: No pues nosotros no manejamos lo que está de moda la verdad, traemos artistas porque a la gente le gusta no porque estén de moda.

Cristian: Pero es de tipo comercial.

Juan: Aja sí, es la idea.

Cristian: Y la idea pienso con respecto a la cultura y esto pues no debería ser de ese tipo lucrativo para que la gente se culturice.

Entrevistador: O sea, ¿debería eso promocionarlo la Gobernación y la Alcaldía para que sea gratuito?

Cristian: Exacto, que hubiera más apoyo de las entidades gubernamentales.

Juan: Sí, más apoyo porque a nosotros nos encantaría hacer eventos gratis, pero no hay apoyo del estado para hacerlo o con una entrada económica, o sea con una entrada económica bajo ¿si?

Entrevistador: ¿Les parece que los eventos acá en Bucaramanga son muy clasistas, hablando ya de estratos sociales y eso?

Juan: Bastante, son demasiado clasistas, pues comparando precios de unos artistas con otros, por los menos, va a haber un evento en diciembre con una banda que se llama Morat, cuesta 110 mil pesos una boleta cuando revisando costos del concierto, una boleta, haciendo costos reales, uno podría ofrecerla a 40 mil pesos en un teatro como el Luis A Calvo, teniendo dos fechas, porque son dos fechas 4 de la tarde y 8 de la noche, entonces como que si hay gente que se excede y tiende a buscar demasiado beneficio haciendo conciertos.

Cristian: En mi experiencia personal, sí en mi vida he asistido a conciertos, muchos conciertos, pero de manera gratuita, cuando eso la gobernación municipal hace ese tipo de ferias que son las ferias de cada pueblo y cada a cada artista, pero ninguna persona paga absolutamente un peso para ver a artistas que son de talla internacional, por ejemplo yo tuve la oportunidad de asistir a conciertos de Peter Manjarrés, Silvestre Dangond, esto muchos cantantes vallenatos porque es allá la cultura vallenata, donde yo estuve en mi adolescencia, entonces todos ese tipo de conciertos eran gratis y tienen buena acogida porque hacen parte de esa cultura costeña, que le gusta el vallenato y si traen esos artistas y pues la gente va.

Entrevistador: ¿Dónde era?

Cristian: En San Alberto, absolutamente todos, yo fui como a diez ferias y cada feria traen tres, cuatro, cinco artistas de talla internacional y

absolutamente gratis y por ejemplo a un pueblo como esos llega gente de todos lados, inclusive gente de Bucaramanga iba a allá porque es totalmente gratis, entonces yo creo que ese tipo de intención debe ser por parte del Estado, del gobierno, que haga esto posible porque es posible, que con los fondos que tienen para cultura se hagan estos eventos, para que las personas puedan asistir.

Entrevista: ¿De qué les sirve ser partícipes de estos eventos?, ¿creen que la participación en eventos culturales de la región, en donde se promueve el patrimonio, el arte, el deporte y demás, es importante para la construcción para la identidad como individuo y como grupo social, es decir como bumangueses?

Juan: A mi me parece que sí es importante para la construcción de identidad de cada persona, pues si a la gente le gusta cierto artista, pues si no va quien le gusta quién más va y no puede seguir construyendo su identidad a partir de lo que le gusta.

Valentina: Pues yo no estoy de acuerdo. No, la identidad, no pienso que venga de eso, o sea son cosas que nos gustan hacer o **música que nos gusta escuchar**, pero como tal la identidad de una persona, no, yo creo que no.

Entrevistador: Lo que queríamos con esta pregunta era, como lo que decía Cristian de la primera experiencia, a él le llamó la atención pero nunca había ido, entonces a partir de ahí como que le gustó y quiso volver, se creó un gusto que hace parte ahora de su identidad porque le gustan las cosas culturales en cuanto a ese tema, la sinfónica.

Valentina: Pero es que identidad como tal, yo creo que no cabría en la pregunta, de pronto los gustos si, obviamente si uno va y conocer empieza a ver qué es lo que más le llama la atención, lo que más le gusta.

Juan: Pero si te sientes identificado con algo que ves o algo que escuchas, o sea uno va, pues yo hablo aquí es de conciertos, pues si uno va a un concierto de un artista que no conoce y se siente identificado con lo que él dice, con lo que piensa, con lo que hace, pues obviamente uno va a empezar a seguirle el rastro y va a empezar a crear identidad a partir de lo que él dijo.

Valentina: Pero es que digamos eso es cada quien, es decir yo escucho cierto tipo de música y no es porque “ay es que ese artista, no es que como él decía”, no, simplemente me gusta la letra, me gusta el ritmo y ya, la escuché, a mí me pasa eso, pero como tal “no es que a ella le pasó lo mismo que a mi, o que su letra dice lo mismo como el amorío que tuve” o sea no, en lo personal no me pasa eso, me gusta el ritmo, la letra, está buena, se escuchó y ya listo.

Dayana: Pues yo estoy más de acuerdo con Juan, igual lo que dice ella también es verdad porque ya nos vamos a algo que es más personal, entonces hay personas que sí desarrollan su identidad a partir de estos eventos culturales, no solamente concierto sino a partir de otros eventos, porque por ejemplo hay obras teatrales que también son didácticas que también enseñan, que también como que educan a las personas, entonces a partir de eso la personas salen ya con una idea diferente de ciertas cosas, digamos cuando se hacen obras de teatro sobre la corrupción y todo eso hay personas que cuando asisten, salen con otra idea, empiezan como a profundizar más los temas y a decir “no oiga, aquí está pasando algo”, entonces sí.

Daniel: Yo por mi parte estoy de acuerdo con lo que dice ella, porque por ejemplo en la parte de música, o sea pueden revisar mi teléfono, en mis playlist pueden encontrar desde una ranchera y van a terminar con una canción romántica, entonces yo escucho las canciones por el momento y ya o sea no me definen, nada de lo que hay ahí lo aplico a mi vida, igual tampoco tengo como un cantante favorito o una banda que diga “me se todas las canciones, me encanta todo”, simplemente escucho la canción porque me gustó el ritmo, estuvo chevere por el momento y ya, chao.

Cristian: Yo pienso que ahí entran a jugar dos conceptos fundamentales, por decirlo así, que una cosa son los gustos culturales y otra cosa es la identidad cultural, pienso que son dos cosas muy distintas, la identidad cultural con la que uno nace, con las costumbres que uno tiene desde pequeño o lo que uno está acostumbrado a tener siempre, las diferentes culturas que hay en el país, que los costeño, que los paisas, que los rolos, entonces yo creo que esa es la identidad cultural, con lo que cada persona nace y los gustos culturales se van dando a medida que uno tiene razón de las cosas y a medida de las experiencias que uno tiene con dichas propuestas culturales que se presentan en el país.

Por ejemplo, mi identidad cultural, porque mi adolescencia que tal vez es la etapa más importante de uno, la viví en la parte de la costa, entonces mi identidad cultural es, la defino “semicosteña”, por decirlo así, pero mis gustos culturales, o sea yo prefiero ir a teatro, o a un coro, o a mirar una sinfónica, que ir a un concierto, entonces yo creo que estamos confundiendo los conceptos un poco.

Valentina: Sí, yo estoy de acuerdo con Cristian, la identidad es como de cada quien, pero ya los gustos son otra cosa, un costeño no dice “voy a ir al coro”. Pueden haber, pero estamos hablando de la mayoría.

Entrevistador: ¿Ustedes reconocen algunos centros culturales de acá?, ¿saben algunos nombres o no los reconocen?

Dayana: Pues como los más conocidos así, Corfescu, ahorita el Teatro Santander, el estadio, el Luis A. Calvo, Cenfer.

Juan: El Centro Cultural del Oriente, el Museo de Arte Moderno, está La Casa del Libro Total.

Valentina: Yo creo que deberían hacer algo por La Casa del Libro , está en un sitio donde no debería ser allá, eso debería ser en un punto central, por ahí como tipo Cacique, que a uno le agrada ir y leer, yo tuve la oportunidad de ir a La Casa Del Libro Total en San Gil y uno entra y no se quiere ir, o sea tú te quieres leer todo, desde las portadas te encantan, hasta los cuadros en las paredes, todo, todo, todo, es un espacio increíble, algo que acá centro, yo no voy a ir al centro a leer.

Valentina: Pues debería tener una sede

Juan: Todos los barrios alrededor del centro.

Valentina: Yo la verdad no voy porque no me gusta la zona donde queda, si quedara en otro lugar iría, debería haber una sede, para los del sur, porque digamos yo vivo lejos, en piedecuesta.

Dayana: Igual La Casa Del Libro también es donde se compran estampillas y eso.

Juan: Ah bueno si, allá también hay un punto de cobro o algo así.

Valentina: Pues por eso, digamos en el de San Gil, no es que es una maravilla para las personas que aman leer.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Teatro
- Conciertos
- Orquestas
- Coros
- Música
- Deporte
- Danza
- Comedia
- Gastronomía

Subtema Eventos

- Oktoberfest
- Bucaro EcoFest
- Miércoles de Stand-Up Comedy
- Somos Música de Aquí
- Festival Internacional de Teatro
- Festival Internacional de Piano
- Feria del Libro, Ulibro
- La Posada Navideña
- Estéreo Picnic
- Feria de las Flores de Vélez
- Feria Ganadera de Santander

Tema: Escenarios

Subtema Universidad Industrial de Santander

- Auditorio Luis A. Calvo

Subtema Universidad Autónoma de Bucaramanga

- Sinfónica

Subtema Plaza de Toros

Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Teatro Corfescu

Subtema Malabar Disco

Subtema Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Subtema Neomundo

Subtema Teatro Santander

Subtema Museo del Arte Moderno

Subtema Casa del Libro Total

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Pereza
- No les llama la atención eventos internacionales
- No hay interés por buscar eventos culturales
- Todo lo quieren regalado

Subtema Preferencia de los bumangueses

- Ver fútbol
- Pagar boletas caras por artistas internacionales
- Eventos de vallenato
- Eventos de reggaetón

Subtema Referencia de la ciudad

- Le falta mucho
- Comediantes
- No hay cultura
- Tiene mucho costeño
- Pequeña

Subtema Atributos

- Eventos culturales gratuitos
- Público para todo

Subtema Desventaja

- Los auditorios no se llenan
- No cuenta con infraestructura adecuada
- Faltan auditorios
- Faltan bares grandes
- Poco apoyo a espacios culturales
- Eventos clasistas

Tema: Medellín

Subtema Referencia de la ciudad

- Ciudad multicultural
- Megaconciertos

Tema: Bogotá

Subtema Cultura bogotana

- Asisten a eventos culturales
- Interés por la cultura

Subtema Referencia de la ciudad

- Ciudad multicultural
- Megaconciertos

Subtema Atributos

- Bares para conciertos medianos
- Muchos teatros
- Eventos a diario
- Espacios culturales

Subtema Desventajas

- Auditorios pequeños para la ciudad tan grande

Categoría **Ocio (O)**

Tema: Espacios

Subtema Cuadra picha

- Bares

Subtema Salones de eventos

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Rumba

- Conciertos
- Jugar fútbol
- Cine
- Comer
- Beber
- Bailar
- Escuchar música
- Leer

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Redes sociales
- Emisoras

Subtema Desventajas

- No se esfuerzan para llegarle a las personas
- No hay buena difusión
- No hay buena propaganda
- La gente no se entera
- Las emisoras no abren espacio a más géneros musicales

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

- Instituto Departamental de Recreación y Deportes de Santander, InderSantander
- Centro Cultural del Oriente

Subtema Instituciones públicas

- Banco de la República

Subtema Empresarios

Tema: Gobernantes encargados

Subtema Desventajas

- Falta de apoyo a actores culturales
- Poca participación

Categoría **Industrias Culturales (IC)**

Tema: Actores culturales

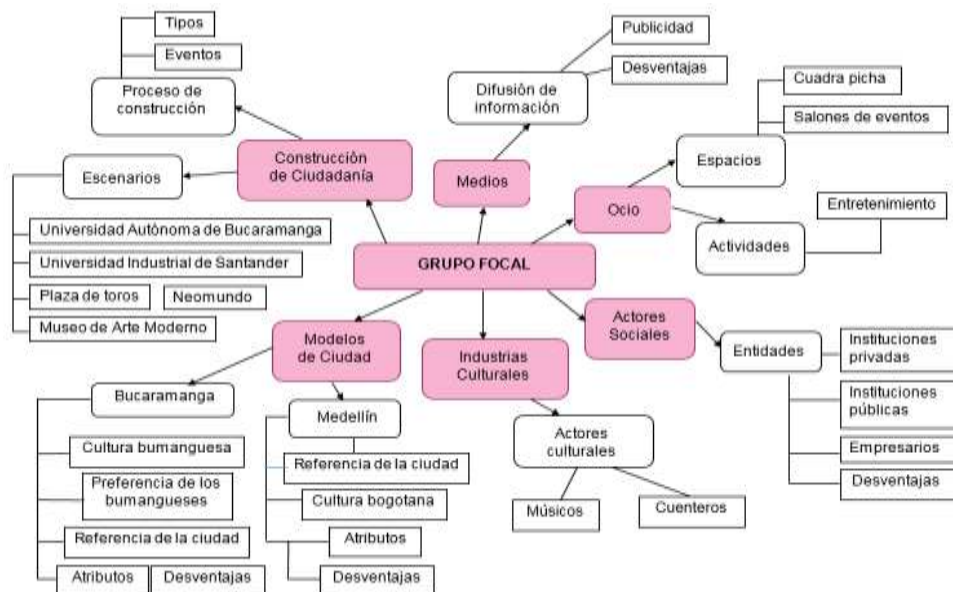
Subtema Músicos

- Bomba Estéreo
- Vicente García
- J Balvin
- Diamante Eléctrico
- Pedrina y Rio
- Revolver Plateado
- Wiz Khalifa
- Lana del Rey
- Morat
- Peter Manjarrés
- Silvestre Dangond

Subtema Cuenteros

- Era gratis
- La gente ahora para por verlos
- Emprendedores

MAPA AXIAL



L. GRUPO FOCAL N°3

Grupo focal de adultos de 27 a 45 años

Realizado el 10 de febrero del 2018

- Nidia Serrano, 38 años.'
- Sergio Salinas, 37 años.
- Sergio Pita, 33 años.
- Dainy Niño, 30 años.
- Sebastián Acevedo, 27 años.
- Sandra Gómez, 40 años.

Transcripción entrevista

Entrevistador: ¿A qué eventos culturales asisten acá en Bucaramanga?

Sergio: Los eventos culturales que ofrece la ciudad de Bucaramanga, la mayoría son en universidades como la Universidad Industrial de Santander, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, como Corfescu. Los eventos culturales a los que nosotros asistimos son eventos de humor, más que teatro, más que cine, más que artes plásticas o que alguna exposición asistimos por lo general a eventos de humor y pues en la Gobernación de Santander y el Centro Cultural del Oriente si he asistido a eventos de pintura con pintores colombianos que se encuentran radicados en el departamento de Santander.

Sergio Salinas: Bueno nosotros como tenemos la niña normalmente vamos a eventos donde también puedan participar niños, entonces ahora en la UIS los domingos hacen 'Vecinos y amigos.' Este es el programa que tiene la UIS para hacer integración familiar, entonces vamos a la biblioteca, a veces en el auditorio se presentan magos o artistas y pues aprovechamos y vamos a las actividades que hace la universidad.

Sebastián Acevedo: En mi experiencia personal asisto a eventos en la Alianza Francesa, en la Biblioteca Gabriel Turbay, en universidades y también tengo la costumbre de ir a teatro en Corfescu, los domingos también voy a la UIS. Bueno en la Biblioteca Turbay fui al festival de música infantil.

Sandra Gómez: La verdad yo no asisto a ningún evento, nunca he tenido la oportunidad de ir y tampoco he escuchado nada como para ir.

Entrevistador: **¿Por qué creen que es importante consumir cultura y participar de los eventos que ofrece la ciudad?**

Sergio: Yo creo que desde la posición institucional, desde el municipio de Bucaramanga, desde el departamento, del Instituto de Cultura y las universidades que son las hacen la promoción de la cultura si se ha tenido un cambio importante desde los últimos 10 años para acá. En tema de infraestructura sobretodo, ahora tenemos el Centro Cultural del Oriente, el Teatro Santander que va a ser un espacio importante para recuperar los espacios culturales.

Ya como lo decía Sergio ahorita, todos los espacios culturales se van a enfocar en las universidades, porque es ahí donde más se desarrollan, por ejemplo en la UIS es donde más se desarrolla el espacio cultural. Lo que se busca desde la infraestructura es empezar a generar esos espacios y hacer esa inversión en Bucaramanga y su área metropolitana. A partir de eso es convertir a Bucaramanga es un centro turística, un centro atractivo para las personas que viene de lejos.

Lo principal es recuperar esa infraestructura para generar eso espacios de arte, cine, televisión e importante también lo que se ha hecho desde las universidades como ofrecer carreras de producción de cine, de producción de música, carreras que solo se encontraban en Bogotá y que ahora muchos estudiantes las pueden encontrar acá.

Entrevistador: ¿Y si creen que es importante consumir cultura?

Sergio Salinas: Lo que pasa es que el arte y la cultura son elementos que no estamos acostumbrados a consumir desde niños, entonces nosotros que ya somos mayorcitos tal vez no crecimos en escuelas donde el arte y la cultura eran algo cotidiano, más bien era cotidiano ver matemáticas, ciencias naturales, sociales y estas preocupados por eso que por el arte y la cultura.

Pero en realidad creo que es importante que desde que se es niño se empiece a consumir arte y cultura porque hace parte de la esencia humana, no es solo la ciencia que es lo que más venden, también el arte que es una expresión de lo que es el ser humano y pues nosotros como cultura indígena, porque todavía tenemos cultura indígena, cultura española, francesa, tenemos una mezcla interesante, podríamos explotar más esa mezcla.

Lo que se hace los domingos en la UIS me parece interesante porque le ofrece un espacio a diferentes edades, ofrece para niños, para adolescentes, para adultos y eso nos saca un poco de la rutina y nuestros trabajos.

Sandra Gómez: Me parece estupendo que ahora se preocupen por eso y como dice el señor que no solo sea ciencia. Así podemos enseñar también a nuestros hijos porque es una unión familiar, pueden asistir los niños, los adultos. Me parece interesante, sobre todo, que ahora los colegios en vez de estar dando tanto filosofía, tanta matemática que a la larga eso no es nada.

Dainy Niño: Sí, en el colegio de mi hija van una vez a la semana a la casa de la cultura y toda esa mañana no ven clase de salón, entonces los ponen a hacer pintura, a trabajar con plastilina, a hacer cuadros, entonces todos los miércoles se enfocan en hacer ese tipo de actividades que ya las tiene programadas el colegio dependiendo del curso.

Ella el año pasado hizo unas pinturas, ya saben hacer bodegones, trabajan con óleos, trabajaron con arcilla, entonces se le ha ido enfocando en eso. Nosotros sí le vimos esa habilidad artística a ella y gracias a Dios el colegio se la explota.

Sebastián Acevedo: Me parece bueno que empiecen desde temprana edad porque eso también ayuda a que se fortalezca la personalidad. Un cuadro, una obra, una escultura tiene partes del autor, de quien la hizo. Se ve la realidad de la persona, eso es lo que se trata de expresar en una obra, eso me parece maravilloso, que los niños desde temprano tengan esa oportunidad de desarrollarse personalmente y se tengan un espacio para ellos, para poder conocerse.

Sergio: Yo comparto lo que dice Sergio y lo que dice Sebastián, de que la cultura debe ser inculcada desde niños. Hoy en día podemos ver y lo importante es rescatar lo nuestro y empezar a rescatar la cultura bumanguesa para que los niños sepan que es importante y que se rescate la cultura santandereana porque como lo decía Sergio somos ricos culturalmente desde la conquista, por los españoles, por todo ese arraigo cultural que tenemos.

Usted puede ver en la provincia de Vélez el arraigo cultural que hay por la guabina, por el tiple o ir a la provincia de Mares y ve un escenario cultural completamente diferente. La cultura santandereana es muy rica, no solamente en arte, es rica en vestuario, en música, en el arraigo cultural que nos dejaron los españoles y ese arraigo cultural se tiene que empezar a enseñar desde niños. Sí es importante que haya colegios enfocados en áreas comerciales, en áreas académicas, en áreas técnicas pero que también se explote el área cultural.

El colegio de mi hija es un ejemplo y es un colegio público, entonces enseñan arte, pintura, escultura, baile, teatro, entonces es enfocar a los niños desde pequeños a que bailen, a que cantes, a que pinten pero eso en secundaria se va perdiendo porque nosotros los padres los empezamos a enfocar en la parte

académica, hacía la ingeniería, el derecho, la medicina pero los artistas, y mucha gente es artista desde pequeño por el talento, los dejamos perder y que bueno que Santander rescate la cultura de Bucaramanga a través de la educación y de esos escenarios que se están viendo en la ciudad.

Entrevistador: ¿Consideran que Bucaramanga es un buen ejemplo de ciudad cultural?

Sergio Salinas: Yo creo que no.

Sandra Gómez: Es que casi no se escucha, esa es la verdad.

Sergio Salinas: Yo diría que hace falta más publicidad.

Sandra Gómez: Es que hacen las cosas y uno no se entera.

Sergio: Bucaramanga no tiene marketing, como lo tiene Medellín, Cartagena, si ustedes ven a Cartagena es un centro cultural muy importante pero no está explotada y eso no es solo responsabilidad de nosotros como ciudadanos si no del Ministerio de Cultura, de la Secretaría de Cultura Departamental para poder posicionar a Bucaramanga como una marca región a nivel nacional.

Los escenarios los estamos haciendo, la cultura es rica y extensa, pero debemos promocionarla para que la gente conozca. En Bogotá puedes ir a cine, teatro, tienes variedad de planes, en Medellín igual, en Cali, en Barranquilla, en Cartagena. En Bucaramanga debemos posicionar más la marca región para explotarla a nivel cultural.

Entrevistador: ¿Creen que Bucaramanga tiene algún evento grande que lo identifique o no?

Sergio: Considero que lo principal que se muestra de Bucaramanga es la Feria de Bucaramanga, el enfoque que le ha dado esta administración del Ingeniero Rodolfo Hernández es un enfoque más cultural donde se rescatan las diferentes provincias, la feria se realiza en septiembre y es conocida como la Feria Ganadera pero se le está dando un enfoque más cultural. Ustedes pueden ver por la 27, por la 33 desfiles gastronómicos, desfiles culturales y escenarios que se han venido desarrollando. Yo creo que ese es importante.

Entrevistador: ¿Hay algún evento de Bogotá, Medellín o Cartagena que les gustaría que se hiciera acá en la ciudad?

Sebastián Acevedo: De pronto para hacer un paralelo, la música. Eso es un fuerte porque aquí hay diversidad de instrumentos y ritmos.

Sergio Salinas: El otro evento que a mí me parece chévere aquí en Bucaramanga es el Festival de Piano que hacen, ese evento es muy bueno.

Sebastián Acevedo: Otro evento de pronto puede ser el Festivalito Ruitoqueño.

Sergio: Pero ese lo hacen en Florida. Hay un evento en Cartagena que es muy chévere y lleva 10 años posicionándose que es el evento de la ciudad del libro, allá van diferentes artistas y solamente se hace en Cartagena porque el ambiente lo permite, es una ciudad antigua e histórica. Aquí la UNAB hace un evento que se llama Ulibro entonces sería enfocar ese evento para posicionar a Bucaramanga.

En el área de música, la filarmónica, la UNAB tiene filarmónica, la UIS también y pues si en un consenso general falta marketing porque por lo menos yo no sabía del Festival de Piano.

Sergio Salinas: Debe ser que lo que más resalta de la ciudad es la Feria porque es lo que está respaldado por el gobierno, pero no sé si Ulibro y el Festival de Piano sean organizados solo por las universidades específicamente, entonces si el gobierno se apropiara un poco más de esos eventos podría dársele una mayor publicidad a nivel nacional y que venga más gente.

Sebastián Acevedo: Por mi parte, yo soy estudiante de finanzas y me dedico a la economía. Indagando un poco encontré que hay empresa privada fuerte que es la que trae los eventos a Bogotá, a Medellín, a Cali y es una empresa privada mexicana. No encontré una empresa colombiana, de la región que tuviera los medios para traer eventos.

Sergio: No y es que no da, es que aquí es traer a Silvestre solamente y de una se llena, traiga un reguetonero y se llena, pero los eventos culturales desde el punto de vista financiero no dan y todo es por no consumir cultura, se consume es incultura, pura música que no tiene sentido musical y ya estamos acostumbrados a consumir incultura. Entonces hay que cambiar eso para que los niños y jóvenes empiecen a ver la ciudad culturalmente.

Somos la ciudad del oriente colombiano, a pesar de que esta Cúcuta que es una cultura diferente, Arauca tiene una cultura llanera, Boyacá tiene una cultura diferente, pero Bucaramanga es la principal fuente de oriente colombiano y debemos volver a rescatar eso y tiene que ser un enlace entre los entes de cultura y entre todos lanzar una campaña para que la gente empiece a consumir cultura.

Sandra Gómez: Para que sea algo de día a día.

Entrevistador: ¿Creen que la cultura bumanguesa es una de las principales razones por las cuales no hay un avance cultural en la ciudad?

Sergio: ¿En el sentido cultura de la gente? Me refiero a...

Sebastián: Las costumbres. Pues ahí necesitaríamos... tocaría hacer un plano general.

Entrevistador: ¿Ustedes piensan que la parte económica afectaría también a que no se hacen eventos culturales, como pagar la boleta?

Sergio: Yo creo que no. Yo creo que para pagar la boleta hay suficiente dinero. O sea, yo veo Bucaramanga y la comparo con otras ciudades y Bucaramanga no es una ciudad pobre.

Sandra Gómez: Sí, Bucaramanga no es una ciudad pobre. No es por dinero sino porque lo que siempre hemos dicho, nosotros no hemos acostumbrado a nuestros hijos a eso, entonces eso es lo importante de rescatar eso ahorita, de que a los niños les guste eso, en vez de ir a una piscina, de ir a jugar al fútbol, se acostumbren al teatro, a una obra, a donde tocan piano, o una cosa así. Donde Maryori estudia este año le incrementaron música, me parece muy importante que le metieran eso dentro del horario, no en una lúdica sino dentro del mismo horario.

Sergio Salinas: En cuestión de dinero no pensaría yo que es por eso. Es más cuestión de costumbre, de que uno vea la ciudad como algo cultural. Por ejemplo a ver, pensemos en algo grande, pensemos en París, una ciudad totalmente cultural. La gente está acostumbrada a la cultura, así no haya dinero ellos van a consumir cultura. Incluso en las calles hay cultura. La gente camina por las calles y hay músicos, hay cultura, se ve por todo lado, se respira.

Sergio: Hace parte de la ciudad

Sergio Salinas: Eso, hace parte de la ciudad.

Sergio: Lo que dice Sergio, aunque la comparación es bastante grande, porque París es una ciudad cultural referente y diría que del mundo también, como lo es Roma, Madrid, Berlín y otras ciudades importantes de Europa. Pero acá por lo menos, desde los escenarios del estado, con todas estas obras de infraestructura que se han hecho. Si ustedes ven ahorita con la obra del tercer carril, ese mural tan grande que hay, si lo convirtieran en un espacio cultural, un gran marco para hacer una pintura, o cualquier cosa que sea cultural, eso comenzaría a generar el ambiente. No dejarlo para que hagan grafitis, no dejarlo para que hagan cualquier otra cosa. Y eso que Bucaramanga en comparación a otras ciudades es muy organizada, es una ciudad en urbanismo muy organizada.

Y sobre lo que tú decías primero, hay que cambiar la imagen del santandereano como alguien agresivo, como una persona que es tosca, el santandereano es una persona honesta, sincera que dice las cosas con un tono de voz fuerte, porque somos muy frenteras, no nos gustan las cosas escondidas, somos personas muy frenteras, cosa que culturalmente en Colombia no se ve, por eso nos tienen de toscos. Pero, es decirle a la gente “no, no somos agresivos”, o sea, cambiar el lenguaje que se tiene del santandereano.

El santandereano saluda de una forma particular, tenemos un dialecto muy particular, nosotros decimos la palabra “Mano” que viene siendo diminutivo de Hermano, por eso decimos mano, nosotros no decimos abuelo, abuela, nosotros decimos nono, y es volver a rescatar esa cultura santandereana así como nos implementan esa cultura antioqueña, costeña. Si ustedes ven ahorita estamos en el carnaval de Barranquilla, tuvimos la oportunidad con mi esposa de nosotros estar allá, y toda la ciudad en función de carnaval: desde la persona que menos tiene hasta la persona que más tiene. Y es porque es su carnaval, lo sienten propio, es algo de ellos. Con eso te respondo la pregunta que hiciste ahorita y es que cuando tú sientes algo tuyo y tienes el sentido de pertenencia a ti no te importa pagar por asistir.

Sandra Gómez: Ahí no influye el dinero, ¿sí ve? porque usted ahí decía que los niños no tenían dinero ni nada pero los papás los disfrazaban y gozaban todos.

Sergio: Totalmente, todo el mundo en función de carnaval. Se ponían la ropa, si fuera costosa o no.

Diany Niño: Y en todas partes, en todas partes. Barranquilla tiene unas altas y bajas en clases sociales pero es que donde uno pasaba por muy pobre o muy rico, todos estaban con el carnaval.

Sergio: ¿Y eso qué quiere decir? Que el carnaval lo volvieron propio. Lo que es el carnaval de negros y blancos en Pasto, es un patrimonio cultural de la humanidad, como el carnaval de Barranquilla. Y ellos no llevan haciendo eso hace cinco años, llevan haciendo eso ya más de 40 y 30 años. El festival vallenato, es propio de Valledupar. Entonces Santander y Bucaramanga les falta algo así, algo para vender y exportar, algo propio. Y tenemos cualquier cantidad de ejemplos para hacer.

Sí debe ser un esfuerzo de todos: de los entes de la alcaldía, de la academia que son ustedes, y ojalá que esto sirva para eso, para que de alguna manera aquí ustedes hayan hecho revistas, investigaciones o no sé qué tales de cultura del departamento, qué bueno sería que ustedes al final de la investigación mostraran dentro de sus conclusiones eso, que Bucaramanga tenemos de dónde coger, es organizarlo y proyectarlo para que se haga algo.

Entrevistador: ¿Qué eventos culturales les gustaría que se realizaran en Bucaramanga?

Sergio: A mí me gustaría lo del festival de... instrumentación, del tiple, de guitarra. Rescatar todo lo que tenga que ver con cosas que se hacen en Vélez,

con cosas que se hacen en San Andrés, Santander, festivales de Barbosa, en Málaga, traerlos a Bucaramanga, afianzar mucho la cultura santandereana, en eso sí ser muy regionalistas así como lo son los paisas, los costeños, empezar a sentirnos orgullosos de lo nuestro y hacerlo en Bucaramanga para que la gente de las otras ciudades consuma cultura santandereana.

Sandra Gómez: A mí me gustaría mucho el teatro. Tanto para niños como para grandes.

Sebastián: Para mí un evento particular, que de pronto incluiría niños, adultos, que fue el circo del sol. Me parece un evento chévere, trae de todos, luces, animación, cantidad de cosas...

Entrevistador: Ustedes cuando se enteran de los eventos culturales, ¿por qué medio lo hacen?

Sergio Salinas: Bueno, nosotros nos enteramos porque mi esposa trabaja en la UIS, entonces vamos a la UIS.

Nidia: Ahí nos dan información...

Sergio Salinas: O a veces nos llega al correo, por ejemplo Comfenalco, Comfenalco a veces hace eventos y nos invitan. Normalmente todos los días por el trabajo uno mira siempre el correo electrónico, yo normalmente me informo por ahí, por el correo electrónico.

Dlany: Sobre todo por ejemplo en diciembre o en época de vacaciones nosotros buscamos eventos para ir en familia, llevar la niña. Es buscar por internet porque por periódicos, por la vanguardia no sale mucha información.

Nidia: De pronto la radio también

Diany: Sí, por vanguardia de pronto, la otra vez yo estaba inscrita y ahí sale algo...

Nidia: Pero es algo muy mínimo.

Mamá de Sofi: No es la publicidad que debería para que haya un gran impacto.

Diany Niño: Yo busco por internet eventos culturales y así...

Sergio Salinas: Antes la secretaría de cultura sacaba mensualmente un calendario, no sé si todavía lo hacen. Pues, yo recuerdo cuando estaba en la universidad que yo veía el calendario y lo pegaban...

Nidia: Pero en la universidad.

Sergio Salinas: Pues yo no sé si todavía la secretaría de cultura hará eso...

Sergio: Yo me entero por las redes sociales más que todo, cuando hay un evento grande o importante.

Entrevistador: ¿Alguna vez han tenido que viajar fuera de Bucaramanga para un evento cultural?

Sergio Salinas: Por ejemplo a Bogotá, para la feria del libro en Bogotá, fuimos a corferias, una feria impresionante. Están las librerías, autores, una cantidad de gente... hubo un panel completo de mariposas para Gabriel García Márquez..., es que corferias está dividido por... edificios...

Sergio: ¿Secciones?

Diany: Pabellones.

Sergio Salinas: Pabellones. Entonces todo el Pabellón era de Gabriel García Márquez. Es impresionante, es una cosa muy diferente a cualquier feria del libro. Hemos ido a esa, a museos, para ver museos de arte a Bogotá, hay que ir a otras ciudades.

Sandra Gómez: También a pueblitos, a ir a mirar las cosas que ahí propias...

Nidia: Sí, pero la ciudad como tal no tiene

Sergio: Sí, sí lo tiene.

Sergio Salinas: ¿Cuál?

Sergio: Acá ahorita, el museo del banco de la república, y el centro cultural del oriente que queda ahí en el parque centenario. Ahora el más importante que va a quedar es el teatro Santander, pero ahí la cultura viene acompañada de seguridad. Tienen que recuperar ahí toda esa zona del parque se llama el Parque Bicentenario, porque es todo lo que los santanderanos vamos a ver ahorita de la inversión que ha hecho el estado en esas zonas, en la recuperación de esos espacios, porque digamos uno va a esos espacios y no es que sea muy bonito que digamos, es un sector más de prostitución, indigencia, inseguridad.

Nosotros particularmente el año pasado fuimos al festival de barranquilla y cómo mi mamá es profesora de español a mí me gustaría ir con ella a la feria del libro o a Cartagena, a la feria de Cartagena porque pues ese es como el gusto del docente de español o literatura, y lo que dice Sergio, por ejemplo yo no sabía lo del pabellón de García Márquez, genial, genial, genial, todos tenemos...

Yo tengo una niña de dos años, una de catorce, otra de trece y una de dos meses y si es cierto que es bueno llevarlas hacia esa parte cultura, victoria ahorita asiste a academia de ballet por lo menos, y aquí hay una academia de ballet, varias academias de ballet y es bueno para incentivarle la música por lo menos, por la música es importante nosotros como papás hacerlo desde que son niños.

Entrevistador: ¿Ustedes creen que Bucaramanga está apta para llevar a cabo eventos de gran magnitud?

Dainy: No es una ciudad pequeña, es una ciudad muy grande, y tiene todas las capacidades para hacerlo, falta es el apoyo necesario para que eso se lleve a cabo.

Entrevistador: ¿Pero sí están los espacios adecuados para la realización?

Sergio Salinas: Pues sí, yo veo... Cenfer no, pero es grande para eventos grandes, se hacen eventos grandes.

Dainy: Conciertos de reguetón, de vallenato...

Sergio Pita: Se pueden hacer en el estadio se pueden hacer grandes eventos, pues cuidando la gravilla.

Dainy: Hay toda la infraestructura para eso.

Sergio Salinas: Tenemos un aeropuerto internacional el aeropuerto también es importante nosotros vivimos en Popayán con mi esposa y Popayán si me parece que es una ciudad muy pequeña O sea no habían los espacios y el aeropuerto era pequeño y todo el que llegaba decía que era pequeña O sea imagínate decirle a la gente vengan a Popayán toca de a 50 personas en los aviones porque no pueden entrar aviones más grandes.

Dainy Niño: Y sin embargo Popayán tiene la semana santa.

Sergio Salinas: Ush, que llega muchísima gente.

Dainy niño: Es el evento para ellos es como el carnaval de barranquilla, como el de Valledupar... para ellos es semana santa, y es una locura, y se llena, se llena, porque la gente está apropiada de semana santa, todo es semana santa para ellos, Bucaramanga no lo tiene.

Sergio Salinas: Y aquí tenemos vuelos desde Panamá, o sea, podría salir gente de muchos lugares me parece que el aeropuerto es algo que también es positivo

Sebastián Acevedo: yo no, creo que faltaría más infraestructura, porque solo me han mencionado el estadio, Neomundo, Cenfer, creería que falta una infraestructura más propia.

Dainy Niño: Pero pues sí hasta ahorita están comenzando, yo creería que es lo que necesitan para que vayan avanzando.

Sergio Pita: O sea es lo necesario para empezar.

Sergio Salinas: ¿Tú en qué pensarías? Por lo menos el comentario que hiciste del estadio hay que cuidar la gramilla.

Sergio Pita: Sí claro.

Sergio Salinas: Entonces eso de pronto limita a los eventos.

Sergio Pita: No acá hay un escenario que están construyendo que se llama el centro cultural del oriente, es un esfuerzo del ministerio, del municipio, del

departamento y va a ser un centro que aproximadamente puede cobijar un evento de siete mil u ocho mil personas, porque tienen escenarios muy grandes, hay un salón que se va a hacer, lamentablemente pues la concepción como se creó, debía de haberse entregado el año pasado, pero por problemas con contratistas no se ha llevado a cabo, la idea es entregar este escenario para el año 2020, finales del 2019, principios del 2020 y ese sí sería un espacio apropiado para todo lo que tiene que ver con la parte cultural, eso es lo que se buscaba con el centro cultural, al lado queda Neomundo, que eso también fue como un intento para ciencia y pues no se dio, ahora son eventos más particulares, pero el centro cultural del oriente sí ayudará a explotar como la grande magnitud de eventos en Bucaramanga, sobre todo porque queda en todo el centro de Bucaramanga y de, por decir, va a ser de fácil acceso, va a tener parqueadero, va a tener al lado un centro comercial y se pueden hacer eventos culturales de gran magnitud.

Dainy: Se pueden hacer, pero sí, ¿qué hacemos? qué tal que haya infraestructura, pero no haya qué hacer.

Nidia: Yo creo que sí hay eventos, pero eventos que no son publicitados, la gente no conoce, el de la UIS por ejemplo y ese ya viene ¿hace qué? Hace como más de un año, ¿sí? Entonces hay muchas personas que no lo conocen.

Dainy: Mi hija Marjorie Sofía le gusta mucho dibujar, le gusta cantar, le gusta bailar, lo que decía Sergio, ellas siempre les gusta hacer algo pero no se les explota eso pero porque tampoco hay dónde.

Entrevistador: **¿Qué eventos grandes, macroeventos, posicionarían Bucaramanga como una ciudad cultural a nivel nacional?**

Nidia: Claro, porque lo mismo que se decía, la infraestructura... si hay aeropuerto, es internacional, una infraestructura grande... de aquí al 2020, si desde ahorita se empieza a trabajar, tenemos los años suficientes para que en

ese momento que ya haya la infraestructura que es necesaria para un macroevento, pues estaríamos preparados y ya la gente pues en su día a día o en su cotidianidad ya tiene esa cultura para ir a eventos culturales.

Sergio Salinas: Hay que trabajar en la gente, ¿no?

Nidia: Eso es lo que yo estaba diciendo, si se está trabajando en infraestructura también hay que trabajar en la gente, y hay el tiempo necesario para cuando eso llegue, la gente ya esté adaptada y como... o sea... ya en su día a día ya tenga claro que hace falta la cultura en su vida, que sea necesario para ellos.

Sebastian Acevedo: Sí y Bucaramanga... lo que estamos hablando, hace poco, una película santandereana de un, de un cineasta santandereano bumangués, Iván Gaona, 'Pariente' se llama la película, participó en festivales nacionales e internacionales y ganó premios incluso, entonces mira que la infraestructura, la educación frente a... a crear el ambiente de cultura, la academia, con haber sacado tantas carreras de producción musical... producción de cine, por ejemplo en la UNAB creo que hay tres carreras de eso, yo particularmente estudié en la UNAB y estudié derecho e inicialmente cuando sacaban esas carreras uno veía al que estudiaba esas carreras como el vago que porque no ha hecho por todas las carreras para una importante y que terminó allá, y esa concepción de conocerlos, de ver ese cambio, ese intercambio cultural con ellos, por decirlo así, esa percepción que tienen de la vida, de las cosas importantes, fue muy importante para cambiar uno la percepción hacia allá.

Entonces yo creo que la academia tiene un papel muy importante en eso, la UIS siempre lo ha tenido, yo creo que la UIS desde todos los niveles, cuenteros, por ejemplo tú puedes ir a la UIS y los mismos estudiantes son cuenteros, tienen teatro, tienen música, la filarmónica, tú entras a la UIS y es un espacio cultural donde tú lo veas, el burladero...

Sergio Salinas: Es un espacio diferente, y está hecho para eso.

Sebastián: Es un espacio diferente, y la gente lo hace hacia allá, es una concepción muy bonita de la infraestructura, de la parte ambiental, porque tú vas y ves mucha parte ambiental, pero la UIS lleva 40 años en eso, entonces fijense que todos son procesos que se deben hacer, deben ser de la infraestructura y la academia junto con la educación y todos trabajar de la mano hacia ese fin, ponernos una meta a diez años para posicionar grandes eventos culturales acá, para posicionar y comenzar todos... o bueno, deben ser de un liderazgo, y el liderazgo obviamente debe salir de las instituciones públicas, desde la alcaldía, gobernación, secretaría, ministerio de cultura, para que a la gente la motiven.

Santander tiene cualquier cantidad de espacios importantes para explotarlos y para crear un gran evento, así como lo tiene Popayán, como lo tiene Barranquilla, como lo tiene Cali con su feria, Bogotá, Manizales

Dainy: Pues aquí ya tenemos la feria de Bucaramanga, pero falta de pronto que la gente quiera más o participe más en esa feria porque nosotros por ejemplo hace unos años sí participábamos en la feria, pero el año pasado a ningún evento fuimos, ningún evento nos llamó la atención.

Nidia: Es que tampoco se le da el espacio de publicidad necesario.

Dainy: Hace dos años se le hizo mucha publicidad, y había muchos eventos a los que uno podía ir en familia.

Nidia: La feria me acuerdo que salió hasta en televisión nacional.

Dainy: El año pasado no tuvo ese impacto.

Nidia: El gobernador también me acuerdo que participó en publicidad, yo vi en las noticias a él publicitando la feria, pero de verdad que sí, la alcaldía también ha matado totalmente lo que es la feria, el año pasado, muerte totalmente.

Sergio Salinas: Estuvo menos buena.

Sergio Pita: Y lo que le digo, le hacen grandes publicidades a concierto, y si tú me preguntas por ejemplo de algún evento cultural que vaya a ser en Bucaramanga ahorita, no sé, yo sé que vienen Los Beto y Los Zuleta, fijate que es por la cantidad de publicidad, por redes, radio, por Tro, por todo lado nos invaden de publicidad, entonces es eso.

Nidia: Las ferias de Girón, a las ferias de Girón también les hicieron mucha publicidad, tremenda y la asistencia fue genial, pero entonces todo eso también depende de cada... de cada...

Sergio Pita: De la institucionalidad, el IMCT es fundamental para hacerlo, si tú vas allá, hay muchos servicios, pero muchos, que uno a veces no conoce y a los que se les debe empezar a hacer el marketing, debe ser un marketing importante para empezar a posicionar a Santander y a Bucaramanga, como su capital, como un centro cultural.

Entrevistador: **¿Ustedes gastan su tiempo de esparcimiento para actividades culturales?, ¿y destinan dinero para ese tipo de actividades?**

Sergio Salinas: Sí claro, un sábado o un domingo, cuando tengo tiempo y sí gasto dinero, la verdad no soy mucho de mirar qué precio tiene, si el evento tiene un impacto en mí y me llama la atención voy.

Nidia: Pues a mí me interesaría que los hubiera y no me importaría el precio.

Sergio Pita: A nosotros no, nosotros ahorita estamos más es en espacios deportivos, recreativos, porque tenemos niñas muy pequeñas, pero si hay impacto de algún evento cultural, nosotros asistiríamos y ojalá que sea para educar a los pequeños también, espacios de pareja pero para ellos también.

Sergio Salinas: Y porque pues nosotros ya estamos mayorcitos, uno cuando está en la universidad, asiste a eventos de lo que sea.

Dainy: Sí, ya uno busca más es como eventos para la familia.

Sergio Salinas: Sí pero es por nuestra... nuestra...

Sergio Pita: Situación actual.

Entrevistador: ¿Cuál creen ustedes que es el medio adecuado para la promoción de estos eventos culturales?

Nidia: Pues están en este momento las redes sociales, que es la que más impacto tiene.

Sergio Salinas: Sí, Whatsapp, Facebook, por ahí nos enteramos.

Sergio Pita: ¿Pues si existe la aplicación móvil de la cultura? ¿Existirá?

Sergio Salinas: Sí, yo creo que sí las hay.

Sergio Pita: Pero aquí en Bucaramanga no.

Dainy: Los que sí tienen cartelera de eventos son los del Banco de la República, porque cuando yo trabajaba en el hotel para uno saber qué eventos había durante la semana uno entraba a la página del banco de la república de la ciudad y ahí uno encuentra también todas las actividades que se van a

realizar porque ellos tienen una oficina directamente sólo para ese tipo de información.

Sergio: El banco dentro de su misión también tiene el hacer parte y generar ese tipo de espacios, pero cualquier medio, Tv, digamos Tro, Vanguardia, El Frente, pero sobre todo las redes sociales, porque el celular es lo que uno tiene todo el tiempo acá a la mano, cualquiera tiene ya un celular con datos y le llega cualquier espacio para eso.

Sergio Salinas: Y ahora más que la Vanguardia los chicos leen es el ADN, porque los chicos en las universidades no compran la vanguardia.

Dainy: Sí, está llegando a cualquier tipo de persona porque como no tiene ningún costo y está en todas las zonas en donde pasa cualquier tipo de persona de cualquier clase social entonces llega a todo el mundo.

CODIFICACIÓN

Categoría **Construcción de Ciudadanía (CC)**

Tema: Proceso de construcción

Subtema *Tipos*

- Comedia
- Cine
- Teatro
- Artes plásticas
- Pintura

Subtema *Eventos*

- Vecinos y amigos
- Feria de Bucaramanga
- Feria ganadera
- Desfiles gastronómicos

- Festival de Piano Internacional
- Festivalito ruitoqueño
- Feria del libro, Ulibro

Tema: Escenarios

Subtema Universidad Industrial de Santander

- Auditorio Luis A. Calvo

Subtema Universidad Autónoma de Bucaramanga

Subtema Teatro Corfescu

Subtema Centro Cultural del Oriente

Subtema Alianza Francesa de Bucaramanga

Subtema Biblioteca Pública Gabriel Turbay

Subtema Teatro Santander

Subtema Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga, Cenfer

Subtema Estadio Alfonso López

Subtema Neomundo

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- No están acostumbrados a consumir cultura
- Honestos
- Frenteros
- Sinceros

Subtema Referencia de la ciudad

- No es una ciudad pobre
- Organizada
- Grande

Subtema Atributos

- Hay infraestructura

Subtema Desventaja

- No es una ciudad cultural
- No tiene marketing

Tema: Cartagena

Subtema Referencia de la ciudad

- Centro cultural importante

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Universidades
- Correo electrónico
- Radio
- Internet
- Redes sociales

Subtema Desventajas

- Falta publicidad
- Las personas no se enteran
- Falta de apoyo por la prensa

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones privadas

- Comfenalco
- Banco de la República

Subtema Instituciones públicas

- Gobernación de Santander
- Instituto de Cultura y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Secretaría de Cultura Departamental

Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Pintores

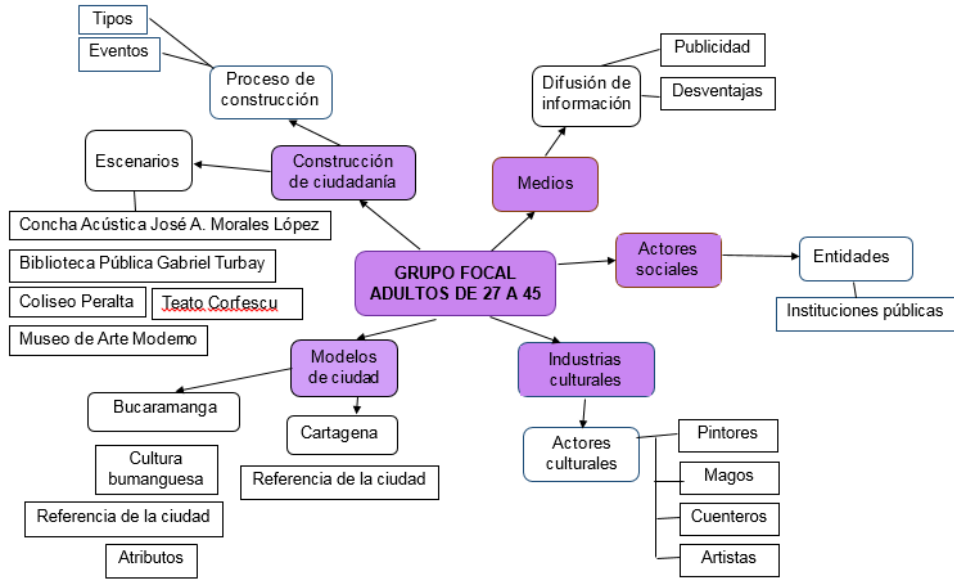
Subtema Magos

Subtema Cuenteros

Subtema Artistas

- Silvestre Dangond

MAPA AXIAL



M. GRUPO FOCAL N°4

Grupo focal a mujeres de alto rango de edad

13 de octubre de 2017

- Alexandra Barragán, 46 años.
- Eddy Zoraida Acevedo, 53 años.
- Lerny Garrido, 46 años.
- María Inés Salinas, 60 años.
- Gloria Blanco 52 años.

Transcripción entrevista

Entrevistador: ¿Cómo ven a Bucaramanga culturalmente?, ¿ha avanzado o sigue igual?

Alexandra Barragán Saavedra: Pues yo creo que con tiempos anteriores ha avanzado bastante, antes uno encontraba solamente el teatro para ir a ver películas, el cine, la película. Ahora encuentra uno por ejemplo, lo que pasa es que mucha gente no va, pero en la Biblioteca Turbay siempre hay presentaciones, en el parque de afuera de la Biblioteca Turbay siempre hay presentaciones gratis, está el Corfescu que parece que lo van a cerrar porque los muchachos no van pero allá también hay teatro ahora. Nosotros no vamos a los museos y aquí había un Museo de Arte Moderno en toda la calle 37 con carrera 26, que yo creo que no va mucha gente, entonces sí yo creo que ha mejorado bastante lo que falta es como información.

Eddy Zoraida Acevedo: Lo que falta es conocimiento.

Lerny Garrido: Sí ha mejorado pero no hay forma que lo fomente, por decir algo que lleguen por las redes sociales, hoy en día solamente se dedican que

al chisme, que a esto, pero no a cosas culturales, los eventos, cosas importantes.

Eddy Zoraida Acevedo: También la gente no está como muy acostumbrada, antes tampoco se veían, por decir algo obras de teatro, no había un sitio en específico y la gente no está acostumbrada a esos eventos, entonces hay como poco conocimiento.

Entrevistador: ¿Ustedes creen que ha habido un cambio cultural en la ciudad en los últimos diez años?

Lerny Garrido: Yo digo que sí, pero se ha perdido como las costumbres, ya la gente joven ya no va, como dice Alexandra, a Corfescu, hoy en día es más que todo internet, los eventos sociales de la *'cuadra picha'* esos son los eventos. Mis sobrinos son jóvenes y siempre es eso, los fines de semana es “vamos para cuadra play” pero no dice “vamos a la biblioteca” es que ni siquiera a la ciclovia van.

Eddy Zoraida Acevedo: Yo pienso que para todo hay público, para todos los eventos. Habrá gente ya madura, como nosotros, que nos gusta ir a una actividad cultural, pero *los jóvenes muy poco*.

Lerny Garrido: Pero nosotros ya estamos más dedicados al trabajo entonces ya no tenemos tiempo.

María Inés Salinas: También existe la *concha acústica* donde hay presentación de artistas y hay veces en que, bueno yo generalmente iba porque vivía cerca, pero uno iba y muy poco se llenaba el lugar siendo que las presentaciones eran de gente súper, de grupos.

Alexandra Barragán Saavedra: Y gente calificable.

Eddy Zoraida Acevedo: Lo que falta es divulgación y propaganda para esos eventos culturales, entonces eso es lo que pasa.

Entrevistador: Entonces, ¿creen que falta como publicidad para que la gente se entere?

Gloria Marcela Carvajal: También hace falta seguridad, el sitio y seguridad, porque ir a un sitio tenemos que pensar en un parqueadero, en donde parqueamos, si hay seguridad o no, entonces es por eso o por falta de tiempo. A veces nuestro tiempo es tan absorbente con otras cosas, la vida cotidiana, los hijos, el hogar, el trabajo y no queda espacio para eso y otra de las cosas es que todas las personas no somos iguales ¿sí? Como cultura acá de nosotros tenemos diferentes raíces de quienes nos han conquistado, fuimos conquistados por españoles, por alemanes y por ingleses, entonces eso realmente nos hace tener pensamientos diferentes. Pues también ya sea la exposición o el teatro en que se exponga, a unos les gusta la ópera, a otros les gusta la carranga o sea depende del gusto.

María Inés Salinas: Hay diversidad cultural.

Entrevistador: O sea, ¿no tenemos una identidad definida?

Gloria: No, definida no por lo que somos de diferentes sitios.

Eddy Zoraida Acevedo: Hay influencia extranjera.

Gloria: En el caso mío nosotros somos bastantes en la familia, somos 12 hermanos, mi papá tiene descendencia europea y mi mamá sí es colombiana, pero no porque mi papá sea europeo sino mi abuela, mi bisabuelo; entonces él venía con cosas de allá y unos salimos que nos gusta la ópera y a los de acá no les gusta la ópera. Salimos como hermanos que a unos nos gustan unas

cosas y a otros de otro país, entonces todavía no hay nada definido y cuando viene algo que nos gusta pues es depende del gusto de la persona.

Entrevistador: Según su experiencia, ¿cómo han cambiado los eventos culturales en la ciudad?

Alexandra Barragán Saavedra: Yo creo que antes se hacía un poquito menos, por eso antes no había tantos sitios para realizar esos eventos. Yo el único sitio que recuerdo acá en Bucaramanga era la Concha Acústica, que ha sido de toda la vida pienso yo, y la Biblioteca Turbay que es más nuevita que la Concha Acústica, pero eran los únicos sitios donde se hacían presentaciones teatrales, de música, de danzas ¿sí?, y era más que todo organizado por el municipio, era el municipio, la alcaldía o el Ministerio de Cultura. Ahora cualquier particular trae que al cantante que les gusta a ustedes, entonces ya no es en esos sitios, sino en un restaurante o en un estadio.

Lerny Garrido: O sea hoy en días es más que todo como pago.

Alexandra Barragán Saavedra: Es más pago.

Lerny Garrido: Es más pago, antes había de pronto que lo que la alcaldía fomentaba, por ejemplo de lo de feria que en la parte de la feria había como más apoyo de la alcaldía, había mayores eventos, ahora pasa la feria y eso. Antes era más patrocinado.

Eddy Zoraida Acevedo: Por lo que antes era como más exclusivo, para una clase social de pronto, para una clase de persona y en sitios específicos, ahora ya se da más.

Lerny Garrido: Pero ahora son más pagos, entonces lo que hacen es como más costoso y más comercial.

María Inés Salinas: Pero en la UIS todas las semanas hay eventos, hay presentación de danzas, de teatro, de cuenteros, inclusive la sinfónica, pero a eso van los estudiantes y eso porque son los que se enteran.

Lerny Garrido: Por eso no hay una divulgación.

María Inés Salinas: Y la gente de afuera quedamos sin ir porque si nadie nos cuenta, nadie da la noticia, entonces no vamos y se pierde todo eso que presentan allá porque allá sí es completamente gratis y es bien bonito.

Eddy Zoraida Acevedo: Es como la cultura de cada uno, de pensar que hay que sacar un ratico para ir a un evento cultural.

Alexandra Barragán Saavedra: Pero solo hay una emisora acá en Bucaramanga que le presenta a uno todo eso. A mí me gusta mucho escuchar la 100.7 que es Luis Carlos Galán, ahí le dicen a uno todo y ahí escucha uno, como dice usted, a medio día le pone a uno, entre 12 y 2, música clásica, ponen música colombiana, hacen reportajes de cuentos, los sábados a las 9 son cuenteros para niños, cuentos para niños, no es que me la escuche mucho pero maso menos sé y me gusta.

Eddy Zoraida Acevedo: Pero.

Lerny Garrido: Pero sabe.

Alexandra Barragán Saavedra: Ahora los muchachos se montan en el carro y la cambian, nunca escuchan esa y ahí es donde están todas las actividades que hacen en la ciudad, sean culturales, sea de servicio social, de cualquier cosa encuentra usted ahí.

Eddy Zoraida Acevedo: Sí, por eso es lo que digo, cambiar la cultura de cada uno para mejorar un poquitico, digamos el estado en el caso de cultura.

Gloria: Bueno, ahora una pregunta para ustedes, de manera que en la UIS se presentan varias cosas, ¿ustedes por lo general si no fuesen estudiantes irían?

Camila Pabón: Si me entero sí.

María Inés Salinas: Falta de divulgación, por lo menos, no sé, en los colegios que hay tanto joven.

Gloria: No, pero ellos no van a escoger eso.

Alexandra Barragán Saavedra: Pero no escogen por culpa de las familias.

Gloria: Necesitamos esa información para los padres de familia.

Alexandra Barragán Saavedra: Exacto.

Gloria: Porque nosotros nos llevamos a los hijos, vamos a escuchar ópera y vamos.

Alexandra Barragán Saavedra: Hay ballet.

Natalia Salinas: Nosotros nos hemos empezado a encontrar que hay demasiados eventos culturales a través de este proyecto porque hemos investigado y hemos buscado, nos hemos dado cuenta que hay muchísimos eventos culturales de todo tipo: danza, teatro. Pero exacto, nosotros porque estamos en la búsqueda pero si no, no nos enteraríamos.

Alexandra Barragán Saavedra: Creo que este fin de semana hay un evento en la plaza de mercado antigua San Mateo, me parece que la restauraron.

Natalia Salinas: Esta semana, toda la semana estuvo.

Camila Pabón: Toda la semana.

Alexandra Barragán Saavedra: Del libro creo.

Camila Pabón: No, es del patrimonio vivo.

María Inés Salinas: ¿y dónde es eso?

Natalia Salinas: En la Plaza San Mateo, la que se quemó enfrente de la Plaza Central.

Alexandra Barragán Saavedra: Que restauraron.

María Inés Salinas: Ah, ya.

Natalia Salinas: La restauraron y quedo súper bonita.

Alexandra Barragán Saavedra: Hay otra cosa que son coleccionista de discos, de discos de acetato de música antigua. Van a estar en la Casa del Libro mañana sábado de 9 a 9, iban a estar hoy en algún otro lado, no me acuerdo bien, pero son cosas que en realidad son cosas que no hacen mucha propaganda.

Eddy Zoraida Acevedo: Y ese es otro lugar, la **Casa del Libro**, que ha tocado mucho porque allá pasan películas, conciertos.

María Inés Salinas: La Casa del Libro sí, también.

Lerny Garrido: Sí, pero no solamente serían por decir, usted porque escucha esa emisora pero uno que escucha otro tipo de emisora.

Eddy Zoraida Acevedo: Sí, pero no debería ser la única.

Lerny Garrido: Sí, pero debería ser en varios medios, o sea que en **face**.

María Inés Salinas: En la mayoría.

Lerny Garrido: Hagámoslo por la parte de una emisora que llegue a los jóvenes ¿sí?, y ellos deciden si sí o no ir. Uno realmente escucha y mira y comparte. Es eso no solo una cosa exclusiva porque yo no escucho la emisora Luis Carlos Galán.

Alexandra Barragán Saavedra: Pero era lo que usted decía ahorita a todos. Todo se centra en lo comercial.

Lerny Garrido: Yo escucho el de la policía.

Gloria: Y la policía no colabora.

Lerny Garrido: No, no, y no divulgan eso ¿sí?, no divulgan eso y uno dice emisoras.

Gloria: Ah no, entonces pilas con la policía, que echen ahí la cuñita.

Lerny Garrido: No, si yo escucho esa emisora por la música chévere.

Eddy Zoraida Acevedo: Bueno es una emisora que no es como esa otra que es solo reguetón, es variedad.

Lerny: Exactamente, es variedad. Entonces no solo que sea exclusivo sino que tengan otro medio de divulgación.

Entrevistador: Respecto a los eventos que realiza la alcaldía, que son gratis, y que ahora hay entidades privadas que hacen eventos, ¿será por eso que la gente no va, por no querer pagar la boleta?

Alexandra Barragán Saavedra: No, pero y entonces ¿por qué no van a las gratis?

Gloria: No, yo pienso que estamos tan absorbidos por el tiempo de trabajo que cuando nos informamos, no es por dinero porque me imagino que no es tan alto tampoco, sino que lo toma el espacio para el hogar, los hijos, la casa o el descanso, o que me hago una salida a las afueras en vez de ir, eso es en el caso mío y si llevan alguna cuestión de cultura hacia las afueras sería fabuloso porque hay muchísimo público que sale a las afueras a descansar.

Lerny Garrido: Pero sabe también que influye, no por donde tenga uno que parquear el carro, sino que uno va a esos eventos y dice: “oiga ¿sí es seguro?”, porque lo van a robar, porque si uno va solo lo pueden, de pronto, morbosear. Es eso, uno puede ir hasta solo porque son eventos que listo uno puede ir solo, pero con esta situación del país le da a uno es miedo.

Eddy Zoraida Acevedo: Sí, a mí particularmente no me gusta donde haya mucha gente. Que haya una actividad en la **Plaza Luis Carlos Galán** donde sabe uno que allá siendo gratis entre cualquier cantidad de gente, entonces eso uno no sabe. A mí esos tumultos no. En sitios que son cerrados y que son de pronto exclusivos pues pagar uno no tiene ningún problema, pero la seguridad.

Gloria: Sí, para seguridad si no interesa.

Lerny Garrido: La seguridad es importante.

Entrevistador: ¿Qué eventos se hacían antes, que quisieran que se hicieran ahora?

Inés Salinas: La sinfónica me parecía bonita.

Lerny Garrido: Esa me gustaba, no se volvió a hacer.

Eddy Zoraida Acevedo: Me gustaría que se hiciera más publicidad de danzas. A mí me gusta mucho la danza y que hicieran más publicidad. En la concha acústica en varias oportunidades fui a presentaciones de danzas pero dejé de tener como información.

Gloria: Yo vuelvo y repito que lo general, independientemente sea a lo que vaya a darse, sea en un **centro comercial**. Ahí hay público para todo y de ahí del centro comercial que tengan el grupo, llegue el grupo que llegue entonces la gente se entera ahí.

Lerny Garrido: Pero es que los centros comerciales son lo mismo que los **periódicos**, si uno se va a presentar o va a eso lo que están es cobrando.

Eddy Zoraida Acevedo: Pero yo he visto a los muchachos, los muchachos se sientan, de la uis, cantan hermosísimo y ahorita ellos se están banqueando.

Gloria: Pero por qué lo están haciendo, para que cuando uno vaya al centro comercial se sienta un poco más agradable, no es porque los apoye sino porque a ellos realmente les conviene.

Eddy Zoraida Acevedo: Disfrutan de eso las personas que en ese momento están en el centro comercial, porque uno a veces dice 'ay qué días se presentó en el centro comercial tal', Ah, pero yo no pude, o sea en ese momento que no está uno ahí no disfruta. Lo disfruta la persona que esté ahí en ese momento.

Gloria: Yo me le acerqué al muchacho y le dije 'disculpe y usted viene todos los días, cuándo viene' y me dijo 'sí, vamos a traer un grupo día por medio' 'ah sí, qué bueno, qué chévere'. Yo me entero preguntando, porque si veo y no digo nada...

Alexandra Barragán: No sé... pero no se divulga, por lo menos hoy digo bueno a qué centro comercial voy, voy a cacique, voy a caracolí o voy a tal, entonces si estuviera uno informado uno dice uy no, en cacique hoy se va a presentar fulanito de tal que es de música de jazz. O me voy para tal lado porque es música romántica, no lo hacen.

Lerny Garrido: No lo hacen porque ellos sacan por decir este fin de semana, vaya en Katronix porque bajó al 50%, sí, eso es lo que ellos promocionan.

Eddy Zoraida: Si fuera en los centros comerciales fijese que cada centro comercial tuviera una actividad diferente y que la dieran a conocer.

Maria Inés: Claro.

Alexandra Barragán: Que la dieran a conocer. Pero los centros comerciales, en la mayoría hay música pero...

Lerny Garrido: Pero para amenizar el rato, no para apoyar. Si eso se llenara sin necesidad no creo que contrataran.

Alexandra Barragán: Ah sí...

Maria Inés: También hace bastantes años, no sé hace cuanto, traían museos, trajeron un museo de cera. Que presentaban artistas importantes, personajes...

Alexandra Barragán: Sí, me acuerdo.

Maria Inés: Eran idénticos y de cera y eso no lo han vuelto a traer. Yo lo volví a ver en Bogotá me parece...

Eddy Zoraida: En Bogotá, sí...

Maria Inés: Pero acá no lo han vuelto a traer. Y eran personajes lindos, se veían exacticos. Cosas como de películas también, eso me parecería bueno que lo volvieran a traer.

Alexandra Barragán: En la biblioteca Gabriel Turbay dan películas mensuales de cine francés seguido y también hay, no sé si todavía, de lectura lo que usted decía, lectura...

Andrea Ortiz: ¿Lectura en voz alta?

Alexandra Barragán: Exacto, lectura en voz alta. ¿Todavía hay? ¿No sabes?

Lerny Garrido: Ya no van ni a consultar libros.

Alexandra Barragán: En los periódicos sí salía...

Lerny Garrido: Porque yo le pregunto a mi sobrina de dónde saca y ella no, todo por internet, yo no he ido a esa Biblioteca.

Maria Inés: Es como vea, hay un museo que es el que está cerca a la gobernación, yo eso no escucho que vayan.

Lerny Garrido: Ahora todo es tecnología

Eddy Zoraida: Tan chévere que

Entrevistador: ¿Cree que los jóvenes bumangueses se preocupan por la cultura el patrimonio y el avance de esta ciudad?

Alexandra Barragán: Los jóvenes que se preocupan por la cultura se ven como los niños, ush pero a ese qué le pasó, ese anda en otro mundo, eso ya no se usa, ese está anticuado, ese no sé qué...

Lerny Garrido: Los mismos compañeros lo critican y lo que le dicen, le hacen hasta bullying.

Gloria: Yo pienso que los que están así como preocupados son los que están en el tema, ustedes los estudiantes. Pero porque ahorita de pronto están haciendo una tesis, están conociendo eso pero no sé si más adelante a ustedes les siga gustando eso.

Lerny Garrido: O sea, lo digo porque mi sobrino estudiaba en el San José de la Salle y él estaba siguiendo como para hacer una parte de teología y los mismos compañeros 'ay usted sí es aburrido, se va a meter para hermano, que tal y que esto' y mire, a él lo sacaron y él se salió de eso y ahora uno dice, y todos los días iba a misa y todo y ahora tiene un pensamiento diferente, entonces uno dice conoció todo eso pero se fue por otro lado. A veces la misma sociedad corrompe a la persona.

Eddy Zoraida Acevedo: Yo pienso que los jóvenes de ahora tienen otros intereses diferentes a cultura. De pronto los que están metidos en el cuento de cultura, ellos se interesan, pero en la mayoría no hay interés por la cultura.

Maria Inés: No hay más interés sino de ustedes los estudiantes.

Alexandra Barragán: Además termina pasando lo que usted dice, los estudiantes están ahorita tienen tiempo para sus carreras, las actividades culturales, las actividades deportivas los que quieran invertir su tiempo en eso, pero cuando empiecen a trabajar a laborar ya no va a haber tiempo, entonces le toca escoger entre me voy a trabajar o me voy a ver una obra de teatro a las cuatro de la tarde.

Alexandra Barragán: Entonces ahí empiezan. El gusto que le tenían al arte, el gusto que le tenían a la danza, al teatro o a la cultura va empezando a hacerse a un lado y entonces lo van a invitar a un diálogo como esto y van a decir 'a mí

me gustaba tal cosa cuando yo estaba en el colegio' y está uno pensando, yo qué hacía cuando estudiaba, esto, y ahora por qué no lo hago, porque no hay tiempo. No tenemos tiempo, cambiamos todas esas actividades culturales por el trabajo.

Gloria: Son etapas de la vida, porque el estudiante tiene esa etapa, después de que se casa ya la prioridad son sus hijos, la casa y depende también del hábito donde esté. Si estoy en la ciudad, obviamente un fin de semana en la ciudad por qué no vamos a... Bogotá un ejemplo, Maloka, aquí **Neomundo**, a ver qué hay diferente, al Museo del Oro, aquí a la casa de Bolívar ese que queda aquí en Bucaramanga. Si estamos el fin de semana acá, pero si la persona sale a las afueras, está en otro lado, en el campo, depende del sitio donde se encuentre.

Entrevistador: Bueno ahora que estábamos hablando sobre la Feria de Bucaramanga, ¿Cómo es la nueva apuesta que le está haciendo el alcalde de la ciudad en la cultura, respecto a la feria de Bucaramanga o con la reconstrucción del Teatro Santander o lo que le están haciendo al **Coliseo Peralta**?

Alexandra Barragan: Positivo, todo eso es bueno.

Maria Inés: Es bueno.

Gloria: O sea eso es positivo pero lo que pasa es que viene cuatro años y ya llega otro nuevo y vamos a mirar la feria ahora sí con rumba entonces el presupuesto que se tenía para todo se pierde. Falta es continuidad en las cosas.

Maria Inés: Permanencia.

Eddy Zoraida Acevedo: Que si en un proyecto se están metiendo, que sigan, que sigan y que sigan así en adelante porque si no viene otra nueva alcaldía, otra nueva administración y lo olvida. **Lo que falta es continuidad.**

Eddy Zoraida: Sí, en ese caso es rescatar, ojalá que se rescatara de verdad todos esos sitios culturales y los centros culturales y que se continúe, que la nueva administración continúe esos nuevos proyectos.

Maria Inés: Eso sí es buenísimo, claro. Y que el nuevo que ingrese pues que mantenga eso. Sí, porque tuvieron en cuenta el presupuesto para poder reformar o arreglar esos lugares.

Alexandra Barragán: Eso pienso yo que está en nosotros también. ¿El alcalde de ahorita está invirtiendo un dinero para mejorar los sitios culturales, y si no va nadie? Llega el nuevo gobierno y dice, la nueva administración: mire esa plata se perdió, está tal teatro y no hay nadie, se está organizando tal cosa y no hay nadie. Entonces empiezan, cualquier teatro que sea ya no es para cultura, sino que vamos a ponerlo para música rock.

Andrea Ortiz: Pero eso también es cultura.

Alexandra Barragán: Sí, a lo que me refiero es que ya comienzan a enfocarse más en la parte del negocio. Trajeron un artista de afuera entonces la entrada, el palco vale dos millones de pesos, cinco millones de pesos porque necesitamos plata para tal cosa, entonces ya empiezas a mirar la parte más comercial y quitan la parte de la cultura como tal.

Gloria: Las dos cosas son como un balance, la una apoya y la otra continúa.

Maria Inés: Es que mire, eso viene culturalmente... o sea, las familias... Yo trabajo en un lugar donde solo es estrato uno y el más alto es dos. Por lo menos uno le dice a los niños... nosotros somos de Floridablanca, usted

conoce la cabecera municipal, conoce los lugares importantes de Florida, no, mi papá nunca me ha llevado por allá, yo no conozco. Entonces yo digo, ni siquiera conoce la ciudad donde vive. Y por ejemplo en Florida hay museo, en Floridablanca está el parque, la Casa de la Cultura...

Eddy Zoraida Acevedo: Y que lo lleven los papás porque ahora tan difícil que está en los colegios sacar a los estudiantes.

María Inés Salinas: Nosotros como docentes no podemos sacar a los estudiantes ni a la puerta del colegio.

Eddy Zoraida Acevedo: Antes sacábamos a los estudiantes al Jardín Botánico, qué chévere, al zoológico, qué chévere.

María Inés Salinas: Pero ahora está prohibido

Eddy Zoraida Acevedo: Entonces no se puede...

María Inés Salinas: Si los papás no los llevan y no promueven ellos mismos al menos conocer su pueblo entonces no, no conocen, los niños no conocen, pero si tienen plata para llevarlos a un centro comercial y que miren, no más.

Alexandra Barragán Saavedra: El helado en lugar del raspado en el parque...

María Inés Salinas: Eso...

Alexandra Barragán Saavedra: En el parque hay arte callejero... y en el parque hay cuenteros.

Lerny Garrido: Esa es la actividad cultural del domingo, esa era la actividad cultural del domingo, salir al parque y en el parque había de todo.

María Inés Salinas: Yo me acuerdo que con Nata íbamos al **parque** de Floridablanca los domingos y habían **cuenteros**, había teatro.

Eddy Zoraida Acevedo: **Títeres**...

María Inés Salinas: Habían cosas, títeres, cosas ahí de la Casa de la Cultura... y danzas, cosas.

Eddy Zoraida Acevedo: Eso es otra cosa que ya no hay, porque a veces va uno a los parques y ya...

Lerny Garrido: Un día que estuve un fin de semana acá en Bucaramanga, bueno estamos acá en la casa y no salimos de la ciudad, ¿a dónde vamos? Y bueno nos fuimos para la Casa de Bolívar...

Alexandra Barragán Saavedra: Y que tristeza como está ahorita.

Lerny Garrido: Y allí eso había ese techo...

Alexandra Barragán Saavedra: Pero eso no está habilitado ahora.

Lerny Garrido: Pero bueno de pronto fui la última en entrar, el techo escurrido, todo y me puse y yo dije y en un abandono total, o sea yo que en ese fin de semana me encontraba aquí en la ciudad dije bueno vamos a conocer tal parte porque no hemos ido y nada... incluso al poco tiempo se robaron una de las armas antiguas, y cosas así por el estilo.

Alexandra Barragán Saavedra: Y esa casa abandonada total...

Lerny Garrido: Y cuando estuve en Bogotá que no salimos de Bogotá, dijimos bueno a dónde vamos a Bogotá, bueno vamos al Museo del Oro que la entrada es a dos mil pesos.

Alexandra Barragán Saavedra: Y solo

Lerny Garrido: No, allá sí hay público, en Bogotá sí hay público y no se ve lo que se ve aquí, en Bogotá hay público para, eso es llenísimo los sitios son llenos, Entonces uno empieza bueno me voy para el Museo del Oro, me voy para... donde uno llega es a otro sitio. Cuando llegué a Villa de Leyva dije, quiero conocer la casa de Antonio Nariño, y me fui para la casa de Antonio Nariño y vi todo eso, o sea en el sitio donde uno se encuentra debe visitar ese sitio.

Alexandra Barragán Saavedra: Cierto

Entrevistador: ¿Creen que la cultura de Bucaramanga es incluyente en cuanto a estratos, rangos de edad?

Alexandra Barragán Saavedra: No tanto por clases, sino por edades, porque por ejemplo al grupo de ustedes y nosotros, bueno ahora sí van a decir que sí porque están metidos en el rollo y eso, pero si uno les dice vamos a la UIS que hay una presentación de danzas clásicas, vamos a ver ballet ¿Si? Muchos pueden decir y ese mismo día va a haber el ballet acá y el grupo de **Nicky Jam**, ¿a cuál de los dos va? Este a dos mil pesos y Nicky Jam a cincuenta mil pesos.

Lerny Garrido: Ah no, yo me voy para Nicky Jam.

Alexandra Barragán Saavedra: ¿Si ve? A eso me refiero con las edades, hay programas para ciertas edades pero si lo ponen a uno a escoger uno va a escoger lo que más le divierta, lo que más... no sé...

Gloria: los eventos son para todos, pero nosotros somos lo que escogemos.

Lerny Garrido: Con lo que nos identificamos...

Eddy Zoraida Acevedo: Y para todos los gustos también.

Gloria: Digamos una persona va a preferir ir a un evento de esos y no prefiere ir a Nicky Jam por decir... pero eso ya está en uno.

Lerny Garrido: Pero si Nicky Jam me aburrió pues me voy para ese... al otro, o sea eso depende...

Alexandra Barragán Saavedra: Sí hay bastante pero hay... Yo si sigo pensando que, que es más....

Gloria: Que es más de uno que de lo que ofrecen.

María Inés Salinas: Miren por lo menos viene un circo y eso es así las entradas, ¿Cierto?

Gloria: Por lo menos yo ahorita que venía pase por el circo y solo había dos personas no más.

Lerny Garrido: Eso ya se acabo.

Gloria: Lástima sí, tan rico que era.

María Inés Salinas: Eso era espectacular.

Gloria: Acabé de pasar y lo pensé...

Lerny Garrido: Eso está hace cuatro semanas que se está yendo y nada que se va, ¿y por qué no se ha ido? De pronto porque les está yendo bien...

María Inés Salinas: No y yo me acuerdo que antes venían circos, esas ciudades de hierro que traían, eso era espectacular...

Lerny Garrido: No, pero si llega el circo del sol, eso todo el mundo corre.

Gloria: No sí y eso en Bogotá eso fue un éxito total, las boleterías estaban desde ocho meses vendían.

Eddy Zoraida Acevedo: Eso sí es diferente.

Lerny Garrido: Eso sí...

Gloria: La del sol sí es distinto, claro...

María Inés Salinas: De pronto Bucaramanga no es una ciudad donde...

Alexandra Barragán Saavedra: Acá para el circo del sol... vino una época un circo...

Gloria: ¿Gasca?

Alexandra Barragán Saavedra: No, no, no... ¿Cómo se llamaba ese circo de hielo?

Lerny Garrido: Circo de hielo

Alexandra Barragán Saavedra: Que fue por la UIS en el estadio hace como 6 o 7 años... y si te ponen a escoger ese circo que la boleta vale 25.000 pesos y te ponen un Circo Gasca, a cuál vamos.

Gloria: Pues ahí si hay para todos los gustos...

Lerny Garrido: Porque el otro es un nivel....

Alexandra Barragán Saavedra: Pues yo soy sincera yo me voy al del sol.

María Inés Salinas: Pues donde yo trabajo no van a eso.

Gloria: Pues por eso le digo no es por los estratos, es la capacidad económica que una tenga y lo que a uno le guste.

Lerny Garrido: Pero todo es rutinario, la rutina cansa, uno quiere otra alternativa, como en **Panachi**, en Panachi hay eventos culturales.

Lerny Garrido: Allá en Panachi hay eventos culturales.

Alexandra Barragán Saavedra: pero Panachi es muy costoso.

María Inés Salinas: Bueno, a ver si contestamos la pregunta, no es para todas las clases, depende, supongamos si la señora tiene cuatro chinitos, ¿Cómo les va a pagar la entrada?

Lerny Garrido: Sí, a veces también es eso, la gente quiere ir, pero el costo de las cosas lo impide.

Gloria: Mire por lo menos ahí el Acualago, era la entrada a quince mil pesos y mire.

María Inés Salinas: Pero ahora les tocó bajarle.

Gloria: Por eso le digo, era costosa.

María Inés Salinas: Sí, eso es para los estratos altos.

Lerny Garrido: Pero mire, yo conozco a gente del Majestic que merca en el D1, y merca en D1, y entonces, por eso, eso no tiene estrato, los estratos altos también busca economía y promociones, esos son los que más piden rebajas.

Entrevistador: ¿Consideran que la ciudad les ofrece espacios o eventos a los que ustedes quieran asistir?

María Inés Salinas: Sí, la ciudad los brinda, en el caso mío es el tiempo, y sí, nos gusta todo lo que presentan, el problema es que no hay comunicación uno se entera es después que ya pasaron los eventos.

Alexandra Barragán Saavedra: Y no hay plaza para los artistas colombianos como en Bogotá, que uno dice que se van a presentar.

Lerny Garrido: Yo pienso que sí hacen falta espacios.

María Inés Salinas: La concha acústica es pequeña por lo menos...

Gloria: Y apoyar artistas locales de Santander que a uno le llaman la atención.

CODIFICACIÓN

Categoría Construcción de Ciudadanía (CC)

Tema: Proceso de construcción

Subtema Tipos

- Teatro
- Música
- Danzas
- Cuentería
- Feria
- Museo
- Circo

Tema: Escenarios

Subtema Biblioteca Gabriel Turbay

Subtema Teatro Corfescu

- Subtema Museo de Arte Moderno de Bucaramanga*
- Subtema Concha Acústica José A. Morales López*
- Subtema Universidad Industrial de Santander*
- Subtema Casa del Libro Total*
- Subtema Plazoleta Luis Carlos Galán*
- Subtema Neomundo*
- Subtema Teatro Coliseo Peralta*
- Subtema Jardín botánico Eloy Valenzuela*
- Subtema Parque Nacional del Chicamocha*

Categoría Modelos de ciudad (MC)

Tema: Bucaramanga

Subtema Cultura Bumanguesa

- Falta de conocimiento cultural
- Poco interés de los jóvenes

Subtema Referencia de la ciudad

- Ha mejorado culturalmente
- Diversidad cultural
- No hay plaza para artistas

Categoría Ocio (O)

Tema: Espacios

Subtema Cuadra picha

Subtema Centro comercial

- Cacique
- Parque Caracolí

Subtema Parques

Tema: Actividades

Subtema Entretenimiento

- Ir a cine
- Cuenteros
- Títeres

Categoría Medios (M)

Tema: Difusión de información

Subtema Publicidad

- Redes sociales
- Emisora Luis Carlos Galán
- Periódicos

Subtema Desventajas

- Falta de información
- Falta de divulgación

Categoría Actores Sociales (AS)

Tema: Entidades

Subtema Instituciones públicas

- Alcaldía de Bucaramanga
- Ministerio de Cultura

Subtema Desventajas

- Falta de continuidad

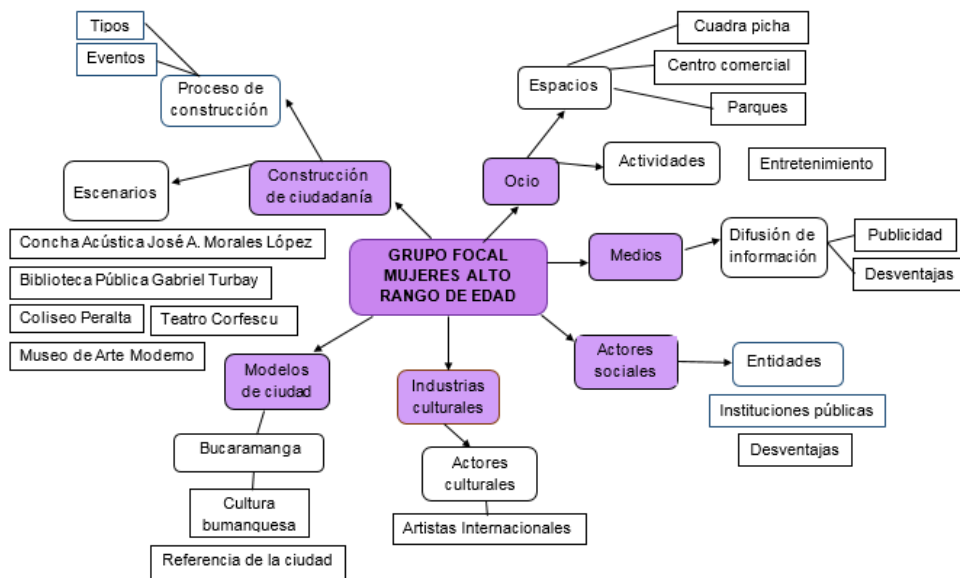
Categoría Industrias Culturales (IC)

Tema: Actores culturales

Subtema Artistas internacionales

- Nicky Jam

MAPA AXIAL



N. TABULACIÓN DEL SONDEO

	SEXO	EDAD	COMUNA	
Masculino	146			352
Femenino	206			
Menor de 18		41		352
De 18 a 30		145		
De 31 a 45		92		
Mayor de 46		74		
uno			28	
dos			20	
tres			26	352
cuatro			22	
cinco			25	
seis			25	
siete			18	
ocho			15	
nueve			20	
diez			20	
once			18	
doce			22	
trece			28	
catorce			15	
quince			13	
dieciséis			15	
diecisiete			22	

	PREGUNTAS														
	UNO	DOS	CUATRO	SEIS	OCHO										
SI	281	200	235	241	230										
NO	71	152	117	111	122										
	352	352	352	352	352										
PREGUNTA 3															
	CONCIERTOS	FERIAS	TEATRO	COMEDIA	DANZA	DEPORTE									
Preferencias	115	141	90	91	75	16									
PREGUNTA 5															
	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO										
Rango de posici	10	44	169	93	36	352									
PREGUNTA 7															
	Facebook	Twitter	Instagram	Whatsapp	Televisión	Radio	Prensa	Volantes	Vallas/carteles	Voz a voz	Correo				
Medios	163	21	51	2	77	96	60	88	82	51	2				