



MAESTRÍAS

**Maestría en Administración
de Empresas**

Cohorte V



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS

Portafolio de educación continua con modelo de Formación Dual para la Universidad Autónoma de Bucaramanga

DIEGO FERNANDO CARRILLO CAICEDO

Autor

Sergio Iván Ferreira Traslaviña

Director

Maestría en Administración de Empresas – Cohorte V
Universidad Autónoma de Bucaramanga

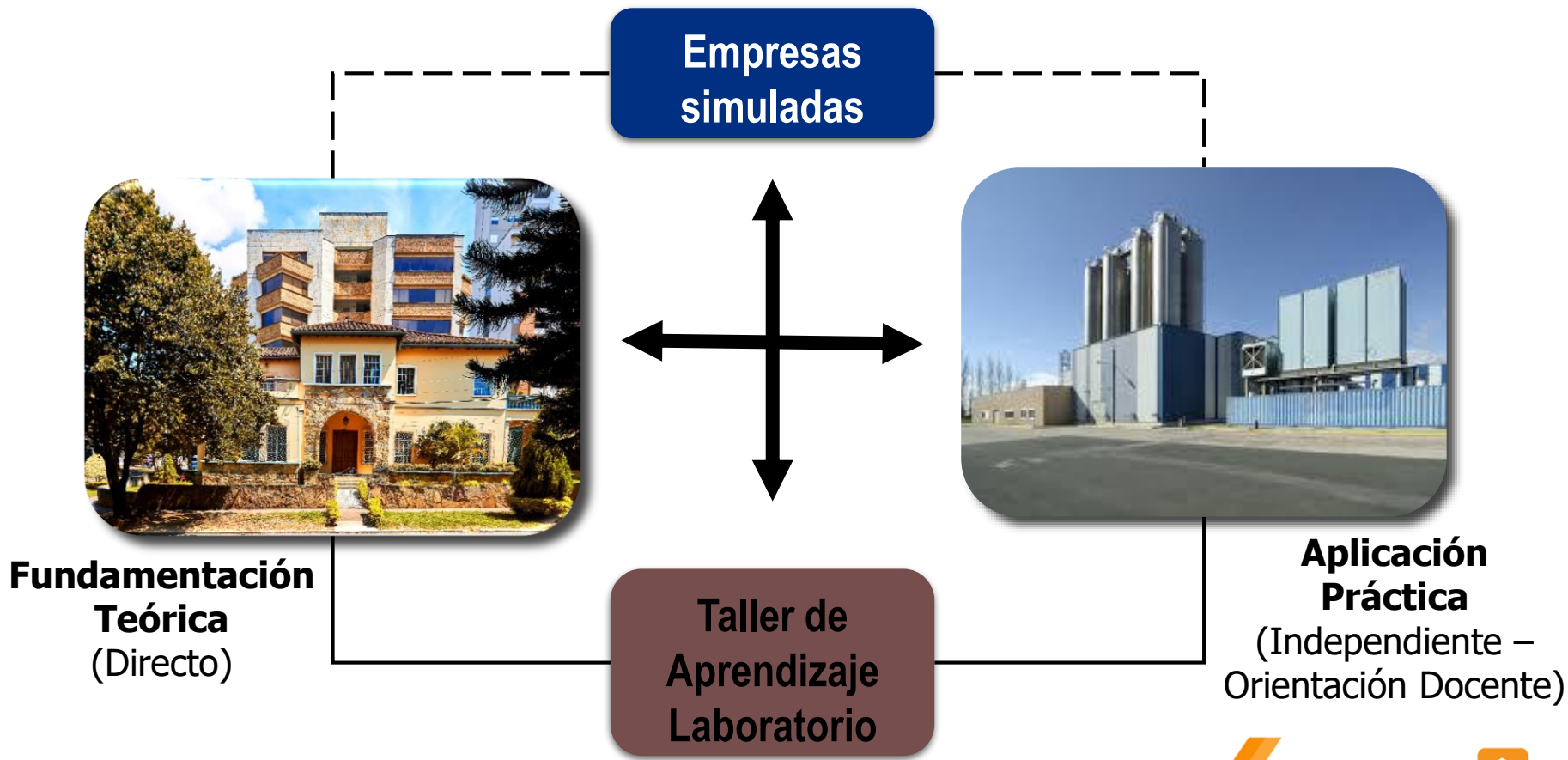


DOCENCIA

INVESTIGACIÓN

EXTENSIÓN

Mercado objetivo = Mercado natural de Unab Dual



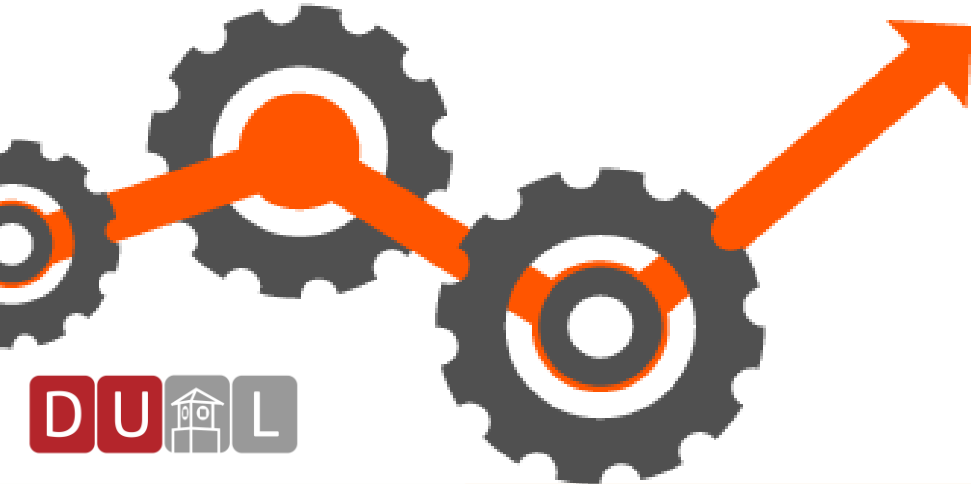


Pregunta Problema

¿Cómo diseñar un **portafolio de educación continua** bajo modelo de formación Dual que apoye el cumplimiento de la función misional de extensión y la unidad estratégica de UNAB DUAL de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, **fortaleciendo** la relación entre academia y sector productivo de Bucaramanga y su Área Metropolitana?

Objetivo General

Diseñar **un portafolio de educación continua** bajo el **Modelo de Formación Dual**, para las empresas de Bucaramanga y su Área Metropolitana, apoyando el cumplimiento de los objetivos de la función misional de extensión y unidad académica estratégica UNAB DUAL, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga durante el 2019



Objetivos Específicos

1

Diagnosticar la **oferta actual** de educación continua en Bucaramanga y su Área Metropolitana, a través de un análisis comparativo

2

Determinar requerimientos y **necesidades** de formación empresarial, **en las organizaciones** de Bucaramanga y Área Metropolitana, mediante la aplicación de una investigación Cualitativa – Descriptiva.

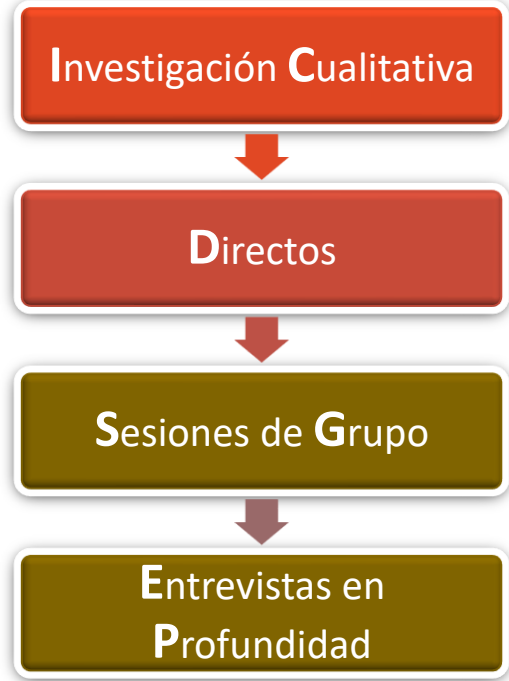
3

Identificar la pertinencia de las necesidades del mercado meta, con los recursos de la Universidad y UNAB - Dual **determinando las temáticas y líneas de formación** por el sector empresarial.



Investigación
Descriptiva

Metodología



1. Diagnóstico.

OBJETIVO: Analizar la oferta de programas de Educación Continua y su metodología mediante la aplicación de una Matriz de Perfil Competitivo en Área Metropolitana de Bucaramanga.

Variables		Ponderado
Tipo de Programa	Diplomado	10%
	Seminario	5%
	Curso	3%
	Otro	2%
Cantidad de Programas		25%
Cobertura		15%
Reconocimiento de la Institución		5%
Especialización y Experiencia (Tiempo)		10%
Alianzas		10%
Precio Promedio		15%



Matriz de Perfil Competitivo

OBJETIVO			Analizar la oferta de programas de Educación Continua y su metodología mediante la aplicación de una Matriz de Perfil Competitivo en área metropolitana de Bucaramanga																	
Variables		Ponderado	UPB - Universidad Pontificia Bolivariana		USTA - Universidad Santo Tomas		UIS - Universidad Industrial de Santander		Camara de Comercio de Bucaramanga		Fenalco Santander		SENA		Confenalco Santander		Cajasan		UNAB - Universidad Autonoma de Bucaramanga	
			Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación
Tipo de Programa	Diplomado	10%	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50
	Seminario	5%	4,00	0,20	4,00	0,20	4,00	0,20	4,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,20	0,00	0,00	4,00	0,20
	Curso	3%	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,09	3,00	0,09	3,00	0,09
	Otro	2%	2,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,04	2,00	0,04	1,00	0,02	0,00	0,00	2,00	0,04	2,00	0,04
Cantidad de Programas		25%	5,00	1,25	1,00	0,25	2,00	0,50	1,00	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,25	1,00	0,25	2,00	0,50
Cobertura		15%	1,00	0,15	1,00	0,15	2,00	0,30	1,00	0,15	1,00	0,15	2,00	0,30	2,00	0,30	2,00	0,30	2,00	0,30
Reconocimiento de la Institución		5%	5,00	0,25	5,00	0,25	5,00	0,25	3,00	0,15	3,00	0,15	1,00	0,05	1,00	0,05	1,00	0,05	5,00	0,25
Especialización y Experiencia (Tiempo)		10%	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50	5,00	0,50
Alianzas		10%	2,00	0,20	2,00	0,20	4,00	0,40	4,00	0,40	4,00	0,40	4,00	0,40	4,00	0,40	4,00	0,40	2,00	0,20
Precio Promedio		15%	3,00	0,45	1,00	0,15	0,00	0,00	2,00	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,60	0,00	0,00	3,00	0,45
Total		100%	3,54		2,20		2,74		2,49		1,24		1,27		2,89		2,13		3,03	

Fuente: Elaboración propia

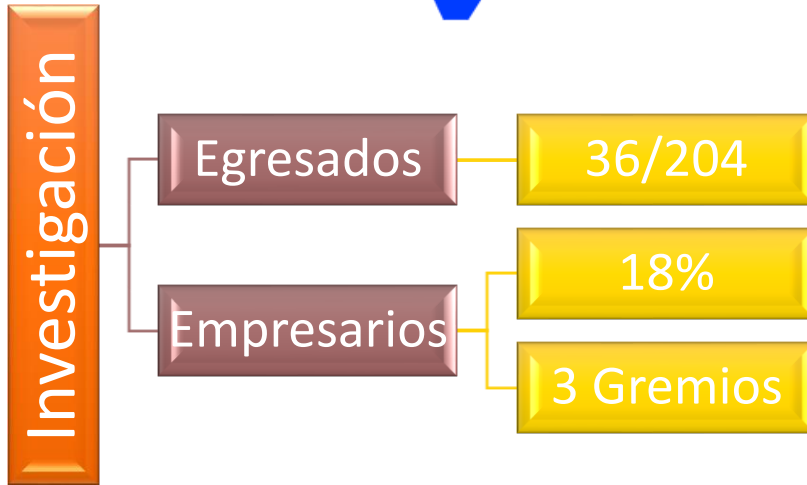


Análisis de la Información

- El **95%** de los programas una modalidad presencial el 5% restante son en modalidad virtual
- El **SENA** es la institución con el portafolio más amplio
- La oferta académica **NO** ofrece programas que se ajusten a las necesidades del sector empresarial
- La UNAB cuenta con **46 programas** de Extensión Universitaria.



2. Determinar.



1. Servicio y Atención al Cliente.
2. Gestión Financiera y Contable.
3. Manejo de Almacenes e Inventarios.
4. Estrategias Comerciales.
5. Dirección Gerencial.
6. Marketing Digital y Redes Sociales.
7. Manejo de Herramientas Ofimáticas.
8. Comunicación Asertiva.
9. Sistemas de Gestión de Calidad.
10. Habilidades de Comerciales y Ventas.
11. Desarrollo de proyecto y Trabajo en Equipo.
12. Indicadores de Gestión.

Hallazgos de la Investigación

Las empresas suelen destinar **recursos para formar y capacitar a su personal** en lo que consideran importante para el desarrollo personal y profesional.

Los empresarios manifiestan que los empleados requieren de un tiempo de aprendizaje y adaptación en las tareas y actividades asignadas, esta **curva de aprendizaje** suele acarrear costos ocultos en las organizaciones.

La ejecución de actividades en los puestos de trabajo es necesario para fortalecer y trabajar en **habilidades blandas**.

Normalmente los conocimientos suelen ser evaluados en cuanto a la apropiación de conceptos y no a la utilidad y **aplicación de los mismos en el mundo laboral**.

Ciclo de Aprendizaje



Fuente: Diseño para la presente investigación

Temáticas de Conocimiento.

Herramientas Ofimáticas.

Gestión de Almacenes.

Gestión de Proyectos

Marketing Digital.

Habilidades Gerenciales.

Gerencia Área Comercial

Lean Management.



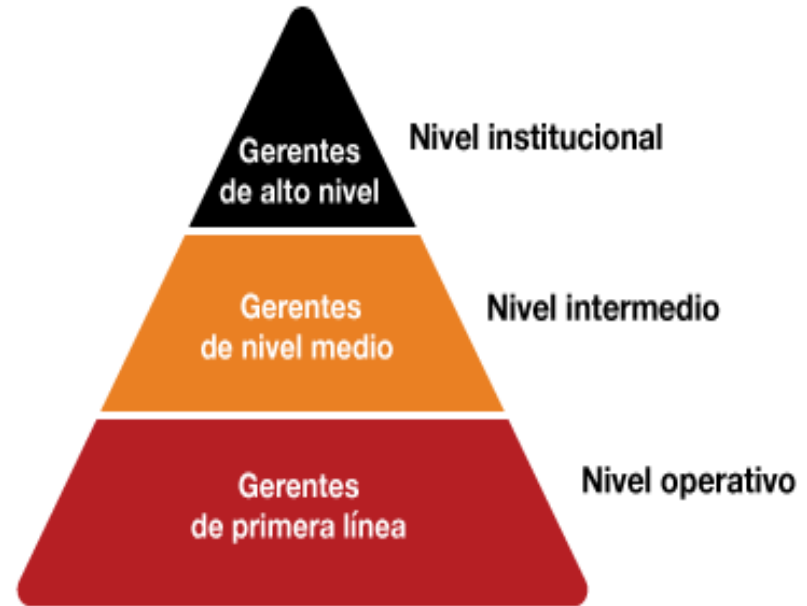
Herramientas ofimáticas	Solución Creativa de Problemas	Procesador de Texto	Excel Aplicado	Excel Avanzado	Access y gestión de bases de datos	Project
TRANSVERSAL	4 A 4 P 2 R	4 A 4 P 2 R	6 A 4 P 4 R	8 A 8 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 2 R
Gestión de almacenes	Solución Creativa de Problemas	Visión sistémica de los almacenes y diseño operativo	Gestión Eficiente de Inventarios	Manejo de materiales y tecnologías para el control.	Crossdocking y estrategias de distribución	Access y gestión de bases de datos
TACTICO-OPERATIVO	4 A 4 P 2 R	8 A 4 P 4 R	8 A 6 P 4 R	4 A 4 P 2 R	6 A 6 P 4 R	8 A 8 P 4 R
Gestión de Proyectos	Solución Creativa de Problemas	Fundamentos y planeación de proyectos	Administración y Control de proyectos	Gestión del riesgo	Evaluación y cierre de proyectos	Project
TRANSVERSAL	4 A 4 P 2 R	6 A 6 P 2 R	6 A 4 P 4 R	6 A 6 P 4 R	8 A 8 P 2 R	8 A 8 P 2 R
Lean Management		Solución Creativa de Problemas	Pensamiento Lean y Mapeo de procesos	Metodologías Lean	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Gerencia de la mejora
TACTICO-OPERATIVO		4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 4 R
Marketing digital	Solución Creativa de Problemas	Introducción al Marketing Digital	SEO - SEM - ANALYTIC	SOCIAL MEDIA	e-mail Marketing - CRM - big Data	Plan de Marketing digital
TACTICO-OPERATIVO	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 2 R	8 A 8 P 4 R	4 A 4 P 4 R	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R
Habilidades gerenciales	Solución Creativa de Problemas	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Comunicación Efectiva	Gerencia de la mejora	Excel Avanzado	Mapas estratégicos
ESTRATEGICO	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 2 R	6 A 4 P 2 R
Gerencia Área Comercial	Solución Creativa de Problemas	Liderazgo y equipos de alto desempeño	e-mail Marketing - CRM - big Data	Plan de Marketing digital	Técnicas de ventas y negociación	Seguimiento Control para la venta efectiva
TACTICO-OPERATIVO	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 4 R	4 A 4 P 2 R

Características

- **Aplicación y Apropiación de conocimiento**
- **Estratégico - Táctico – Operativo**
- **Empresarios Docentes**
- **Modular**



Características



Fuente: www.unc.edu.ar (Enero de 2019). Niveles Organizacionales. (Imagen).
Recuperado de: <http://cort.as/-Le1R>

Sistema Modular

Habilidades gerenciales	Solución Creativa de Problemas	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Comunicación Efectiva	Gerencia de la mejora	Excel Avanzado	Mapas estratégicos
ESTRATEGICO	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	4 A 4 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 2 R	6 A 4 P 2 R

Herramientas ofimáticas	Solución Creativa de Problemas	Procesador de Texto	Excel Aplicado	Excel Avanzado	Access y gestión de bases de datos	Project
TRANSVERSAL	4 A 4 P 2 R	4 A 4 P 2 R	6 A 4 P 4 R	8 A 8 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 2 R



Certificación Diplomado

Herramientas ofimáticas	Solución Creativa de Problemas	Procesador de Texto	Excel Básico	Excel Avanzado	Access y gestión de bases de datos	Project
TRANSVERSAL	4 A 4 P 2 R	4 A 4 P 2 R	6 A 4 P 4 R	8 A 8 P 2 R	8 A 8 P 4 R	8 A 8 P 2

Cursado y aprobado el 100% de lo módulos de cada Diplomado



Constancia del Módulo

Solución Creativa de Problemas
4 A 4 P 2 R



Procesador de Texto
4 A 4 P 2 R



Cursado y aprobado el 100% del módulo.

Análisis de la Financiero


- *Optimista* 34%
25 participantes Overhead 25% + **33.57%**
- *Realista* 50%
15 participantes Overhead 25% + **7.28%**
- *Pesimista*
10 participantes Overhead 25% + **(-25.58%)**

Inversión
\$1.125.000

X Persona

Conclusiones

- Para las empresas es importante el **retorno** de la **inversión** que realizan en la capacitación y **formación** de los colaboradores, la cual permita el mejoramiento en el desarrollo de sus actividades.
- El **modelo** de formación Dual tiene **aceptación** por parte del sector empresarial al ver que los **colaboradores** son más **proactivos y propositivos** cuando tiene la oportunidad de Aprender, Practicar y Revisar en un proceso de formación.
- El diseño del **portafolio** de educación continua tiene **aceptación** por parte del sector **empresarial** al ofrecer programas académicos que responden a sus necesidades.

- 
- El diseño del **portafolio** le permitirá a la UNAB **fortalecer la relación** con los grupos de interés en especial con el **sector productivo** al ofrecer programas académicos de extensión que se ajusten a las necesidades de las empresas de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
 - La unidad estratégica de **UNAB DUAL** tiene una oportunidad de crecimiento, reconocimiento y **generación de ingresos** al ofrecer programas académicos con modelo de formación Dual, por lo cual la unidad debe continuar diseñando programas académicos en diferentes niveles educativos con este modelo de formación.

Referencias Bibliográficas.

Fred R. David “Administración Estratégica” Decimocuarta edición. Editorial Pearson.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=3217896>

Malhotra, Naresh K. (2008). *Investigación de Mercados*. Quinta Edición. México: Person Prentice Hall.



DUAL TE HACE SER
ESPECIAL, ÚNICO Y DESTACABLE
EN EL MUNDO.



unab.edu.co

643 61 11 · Ext. 349 - 452 – Cel 317-3663646
formaciondual@unab.edu.co