



# Estrategias comunicativas para los niños de difícil adopción del ICBF

Katheryn J. Reyes Fuentes

Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Tesis de grado  
2016



# Pregunta

- ¿Son eficientes las estrategias de comunicación implementadas por el ICBF de la Regional Santander, como orientación y apoyo a los jóvenes mayores de edad que dejan el instituto y empiezan una vida fuera de él?
- ¿Cómo se evidencia la eficiencia o ineficiencia en estos procesos y de qué manera han afectado positiva o negativamente la construcción de una vida digna fuera del Instituto?



# Hipótesis

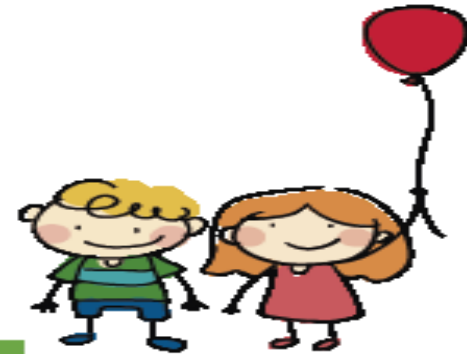
El bajo índice de adopción en los jóvenes de 15 a 18 años del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar se debe a la falta de estrategias comunicativas eficientes por parte de la institución que favorezcan dicho proceso.



# Objetivos

## Objetivo General:

- Identificar las estrategias de comunicación implementadas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – Regional Santander, dentro de los procesos de adopción de menores entre 15 a 18 años, que por su edad son considerados de difícil adopción.



# Objetivos Específicos

- Analizar las estrategias comunicativas aplicadas por el ICBF en sus procesos de adopción y determinar su pertinencia y efectividad dentro de los programas.
- Determinar si el plan de acción que viene ejecutando el programa “Proyecto de Vida” es positivo para el joven perteneciente al mismo. Adicional a esto último, verificar su eficiencia en la ayuda para lograr una adecuada integración de los jóvenes a la sociedad.
- Reconocer en el trabajo de campo las falencias de las estrategias comunicativas implementadas por el ICBF.
- Proponer nuevas estrategias comunicativas que permitan fortalecer los procesos de adopción de los jóvenes en estado de adoptabilidad y su posterior integración dentro de la sociedad.



# Marco teórico

## La adopción en Colombia a cargo del ICBF

Actualmente se estipula en el artículo 62 del Código de la Infancia y la Adolescencia que “La autoridad central en materia de adopción es el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Solamente podrán desarrollar programas de adopción el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y las instituciones debidamente autorizadas por éste.” (ICBF, 2016, p.1)

Hay que tener presente que el objetivo de la adopción es garantizar el derecho del niño, que se encuentra en una situación de indefensión o de riesgo, a ser protegido. Así, debe presentarse la adopción como una medida de protección a la infancia y garantizar siempre el interés superior del niño, tal y como recoge expresamente la *Convención sobre los derechos del niño* de 1989.

A continuación se muestran algunas consideraciones sobre el tratamiento informativo de la adopción en los medios de comunicación según el Consejo del Audiovisual de Cataluña (2013):

- **1. Considerar en primer término al niño.**
- **2. No discriminar a los niños.**
- **3. No frivolar la adopción.**
- **4. Contextualizar.**
- **5. Elegir fuentes de información cualificadas.**





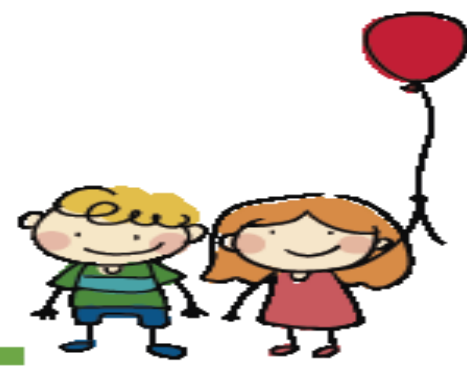












La situación actual se caracteriza por la militarización de la vida juvenil; del joven visto como demonio, vándalo, marihuanero o terrorista. Juventud sometida a la guerra, al desempleo o el trabajo mal pago, que no puede acceder a educación superior. Así vistas las cosas, es más comprensible notar por qué las cárceles se llenan de jóvenes, en un estado que invierte más en construir batallones y cárceles que en la infraestructura de las universidades públicas.

El joven es entonces visto como amenaza, como objeto a neutralizar, jamás como sujeto. La curiosa ley de juventud se convierte en un simulacro de participación, antes que participación real en la vida política”.

Por todo lo anterior se hace necesaria una tarea pedagógica que vaya de la mano con estrategias comunicativas eficientes que lleguen de manera adecuada a los niños y jóvenes Colombianos, pero en especial, a los pertenecientes al sistema del ICBF, para erradicar poco a poco estas preocupaciones y poder asegurar un futuro próspero para quienes dejan la institución sin una familia en la cual apoyarse, y que finalmente, su condición de huérfanos no sea ninguna limitante para la superación económica, social y cultural.



# Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo del presente proyecto fue de tipo cualitativo. Donde se evaluó la calidad de las relaciones, actividades y medios que influyen directamente sobre la situación de los jóvenes de difícil adopción en el ICBF, tomando como eje central las estrategias de comunicación existentes en la institución que orienten a los jóvenes de entre 15 y 18 años hacia un futuro óptimo fuera del instituto.



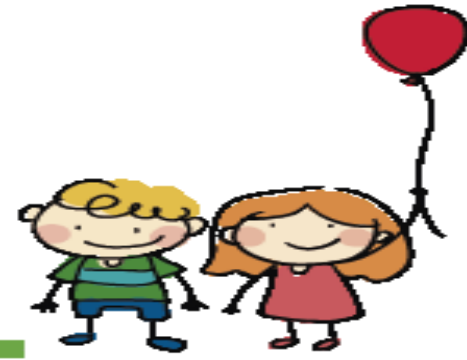
La razón de ser de la metodología elegida para la investigación, fue descubrir y analizar las cualidades de los procesos comunicativos al interior del ICBF, en la Sede ubicada en la Calle 1N N° 16 D-86 Bucaramanga, para definir su eficacia y encontrar posibles falencias sobre las cuales se puedan proponer soluciones que aporten positivamente a las relaciones que tiene la institución con los jóvenes de difícil adopción, para así guiarlos y apoyarlos a que logren una vida digna fuera del sistema una vez que cumplan la mayoría de edad.







# Herramientas







# Análisis de resultados

- **Estrategia:**

Corresponde a la planeación que se orienta a lograr los objetivos de la organización y su fin es establecer los planes de acción para el funcionamiento de la compañía. Se basa en decidir los objetivos de la empresa, definir los recursos que se usarán y las políticas para obtener y administrar dichos recursos.



- **Planes:**

Estos objetivos se desprenden de la primera gestión y debe estar alineados. Ya que la estrategia, comienza a concretarse a través de numerosos planes. En otros términos, y como parte de la estrategia, pueden existir varios planes destinados a cumplir objetivos parciales con audiencias específicas.



- **Acciones:**

Los distintos planes generan metas específicas, que se concretan a través de acciones puntuales, limitadas en el tiempo y fácilmente medibles. Usualmente involucran profesionales de distintas áreas y en ocasiones la contratación de proveedores externos especialistas en su tema.

Las tácticas son las múltiples acciones que llevaremos a cabo para avanzar hacia el logro de nuestros objetivos, como parte de uno o más planes.







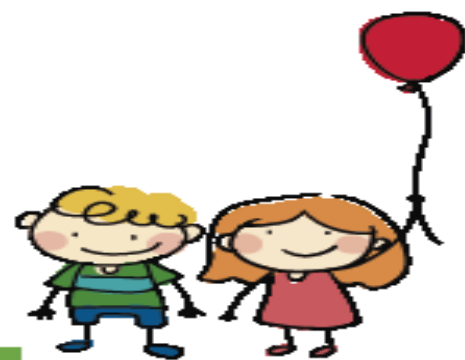










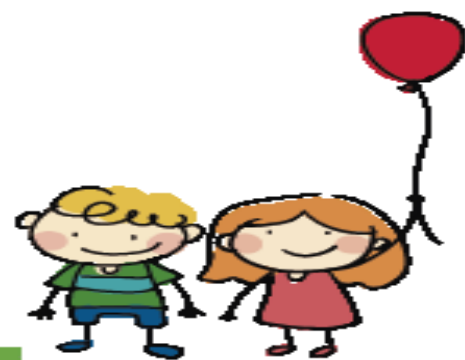














# Conclusiones

Se pudo observar que las estrategias comunicativas utilizadas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Regional Santander, dentro de los procesos encaminados a brindarle un hogar a los niños de difícil adopción, están compuestos por cuatro programas:

1. Proceso de adopción
2. Vacaciones al extranjero
3. Padrino mentor
4. Proyecto de Vida



En la actualidad se están implementando las anteriores estrategias, sin embargo respecto del último programa denominado "Proyecto de Vida" los jóvenes manifiestan diversas fallas, entre esas la falta de acompañamiento y seguimiento al proyecto por parte de los encargados del programa, es decir, los beneficiados llegan a sentirse permanentemente solos en su proceso/ proyecto de vida.

Continuando con la estrategia del programa Proyecto de vida, se logró comprobar que cuenta con todas las herramientas para ser eficiente a la hora de brindarles alternativas a nivel académico y laboral al joven perteneciente al programa, sin embargo se centran en brindar privilegios materiales de fácil acceso a los jóvenes y no se ven esfuerzos por establecer vínculos afectivos entre los menores y el adulto responsable del programa



Siendo así, el panorama no es tan positivo ya que en algunos casos los jóvenes beneficiados no valoran lo brindado por el ICBF y optan por no continuar con el proceso.

Acorde a los resultados de la información obtenida se puede constatar que las dificultades de adopción de menores al cuidado del ICBF se deben a la falta de implementación de estrategias de comunicación asertivas, no han sido eficientes los medios utilizados con el fin de informar sobre la existencia de estos programas al público objetivo. Incluso los propios jóvenes pertenecientes al ICBF no llegan a conocer interesantes proyectos como el de "Padrino Mentor".



Es de amplio conocimiento que las estrategias comunicativas son fundamentales en una organización ya que gracias a ellas se nivela el camino para alcanzar el objetivo a cumplir, es decir, gracias a ella se facilita el trayecto para conseguir lo que se propone, ya sean metas o proyectos. De tal forma que es necesario implementar las sugerencias mencionadas en el capítulo anterior, en cada una de las estrategias comunicativas utilizadas por el ICBF.

Siendo parte crucial que los miembros de la organización se sientan parte de ellas e implementen ideas de mejoras y/o críticas constructivas que conllevarán a fortalecer la identidad de la institución.

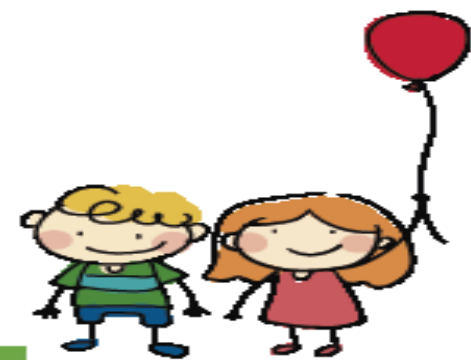


Adicional a todo, las herramientas comunicativas también son una ficha importante ya que en ella se le muestra a la sociedad lo que la organización y/o institución desea informar, ya sea a nivel social, ambiental, o simplemente información empresarial. Por esto es necesario que el trabajo que realicen a nivel comunicativo sea eficaz y hecho con dedicación, para que así con ayuda de la publicidad tal y como folletos, infografías y videos hablen por sí mismos y puedan tener mayor pregnancia y recordación en el público trayendo como resultado para el caso en concreto un aumento en los índices de adoptabilidad de los menores a cargo del estado.



Como mencionaba el Lic. En Ciencias Políticas Andres Hatum, los problemas de comunicación más comunes son la no-comunicación, muy distintos a la falta de comunicación.

“La no-comunicación es evitar el contacto con los colaboradores de la organización. La falta de comunicación es más remediable ya que no es adrede, sino producto de intentar entender una estrategia adecuada. La gravedad de la no-comunicación de aquellos que la evitan es la generación de organizaciones esquizofrénicas donde nadie sabe bien qué sucede” (2010).





# Bibliografía

- Wrobel, G. (14 de 09 de 2016). *Estrategia, Táctica y Plan de Comunicaciones: 3 Pasos Críticos*. Obtenido de WROBEL SmartComm: <http://wrobelsmartcomm.com/estrategia-tactica-y-plan-de-comunicaciones-3-pasos-criticos/>
- Yachana. (1 de 12 de 2009). *Comunicación Estratégica*. Obtenido de yachana.blogspot.com: <http://upc-yachana.blogspot.com.co/2009/12/comunicacion-estrategica.html>
- Mayerly Santos, T. S. (6 de 10 de 2015). Grupo focal: Niños de difícil adopción. (K. Reyes, Entrevistador)
- Myriam Pallares, P. e. (6 de 10 de 2015). Grupo focal: Niños de Dificil adopción. (K. Reyes, Entrevistador)
- Rubiano, H. (12 de 03 de 2016). Entrevista a joven perteneciente al programa Proyecto de Vida. (K. Reyes, Entrevistador)
- Libia Aparacio, A. (6 de 10 de 2015). Grupo focal: Niños de difícil adopción. (K. Reyes, Entrevistador)
- López, A., & Garrido, D. (2009). *Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje*. Obtenido de Diagnóstico de las herramientas comunicativas del ICBF para promover la adopción de niños de difícil adopción: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis348.pdf>



- ICBF. (2014). *Historia*. Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/EiInstituto>
- ICBF. (2014). *Instructivos para Proyecto de Vida*. Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/IntranetICBF/macroprocesos/misionales/proteccion/g/IT1.MPM5%20Instructivo%20Proyecto%20de%20Vida%20v1.pdf>
- ICBF. (2015). *Protocolo modalidad: preparación para la vida laboral y productiva*. Bucaramanga: Informe.
- ICBF. (29 de 09 de 2016). *Instituto Colombiano de Bienestar Familiar*. Obtenido de <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/Bienestar/ProgramaAdopciones/Lineamientos/LineamientoTecnicoAdopciones/Resoluci%C3%B3n%202551%20del%2029%20Marzo%202016%20-%20Aprueba%20Lineamiento%20T%C3%A9cnico%20Administrativo%20Programa%20de%20Ado>
- ICBF. (2012). *Proyecto de Vida*. Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/Bienestar/Programas/GeneracionesConBienestar/NinezyAdolescencia/PRESENTACION%20PROPUESTA%20-%20PROYECTO%20DE%20VIDA%20Oct%202017.pdf>
- Grupo de académicos de la Universidad Nacional de Colombia. (18 de 11 de 2004). *Situación actual y prospectiva de la niñez y la juventud en Colombia*. . Obtenido de [http://207.58.191.15:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/119/doc\\_siju.pdf?sequen](http://207.58.191.15:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/119/doc_siju.pdf?sequen)
- Hatum, A. (16 de 09 de 2010). *60% de los problemas en una empresa son por mala comunicación*. Obtenido de Formanchuk & Asociados: <http://formanchuk.com.ar/todosignifica/mala-comunicacion/>
- Hurtado, C. (10 de 08 de 2014). *En Colombia no hay derecho a ser joven*. Obtenido de Agencia Prensa Rural: <http://prensarural.org/spip/spip.php?article14790>
- ICBF. (2010). *Proceso gestión restablecimiento de derechos*. Bucaramanga: Informe.



