

**RESIGNIFICACIÓN DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN BUCARAMANGA:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA**

**PAOLA JULIANA ENCINALES NIÑO
YENIFER KATHERINE LÓPEZ JAIMES
YAZMÍN YULIETH MUÑETÓN HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BUCARAMANGA
2019**

**RESIGNIFICACIÓN DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN BUCARAMANGA:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA**

**PAOLA JULIANA ENCINALES NIÑO
YENIFER KATHERINE LÓPEZ JAIMES
YAZMÍN YULIETH MUÑETÓN HERNÁNDEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Comunicador Social**

**Director:
ROBERTO SANCHO LARRAÑAGA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BUCARAMANGA
2019**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga ____ de _____ de 2011

DEDICATORIA

Es increíble poder decir que tanto esfuerzo está rindiendo fruto. Por esta razón quiero dedicar todo este proceso a quien estuvo a mi lado siempre y a quien más amo, a Dios. A mis papás por acompañarme con sus palabras de ánimo y gran amor. También dedico este esfuerzo a quien trasnocho a mi lado, mi mejor amigo y esposo. Por último, dedico este trabajo a los migrantes venezolanos, pues alguna vez fui migrante, y por esta razón entiendo que tratar a un individuo como una generalidad no es justo. Por Paola Encinales

Este trabajo se lo dedicó a todos aquellos que me acompañaron en el proceso de realización. A mis padres quienes con su esfuerzo logran pagar mis estudios, a lo igual que mis padrinos que día a día se esmeran por ayudarme a salir adelante en esta carrera. Además, le dedico este trabajo a todas las personas que hicieron parte de él, mis compañeras, Paola Encinales y Yenifer López, quienes se esforzaron por dar lo mejor en este proyecto y con empeño se esmeraron por enriquecer esta investigación. Por Yazmín Hernández.

Este trabajo se lo dedico primero que todo a Dios, quien me dio la sabiduría y siempre estuvo a mi lado. A mis padres quienes son el motor de mi vida y siempre me acompañaron en este proceso, dándome fuerzas y apoyándome en todo, por otra parte también se la quiero dedicar a mis hermanos, a mi mejor amigo y novio quien me acompañó en este proceso. Por último a todas las personas que hicieron parte de este proyecto mis dos compañeras y amigas Paola Encinales y Yamin Muñeton y aunque no fue fácil lo logramos. Por Yenifer López

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación nació con el fin de ayudar a la comunidad, pues esta siempre ha sido nuestra motivación, por esta razón queremos agradecer a Dios, por siempre estar de nuestro lado, entregando paciencia y motivación a diario. Por otro lado agradecemos a nuestros padres que su esfuerzo y apoyo incondicional, para poder llegar hasta donde estamos.

No podemos olvidar a nuestro director de tesis quien nos instruyó y aportó en nuestro proceso a ser profesionales. Por último el mayor de los agradecimientos van para cada una de nosotras, pues fuimos quienes invertimos un año y medio en un tema que fue apasionante, gracias por la amistad que se reforzó en medio de las responsabilidades.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION: LA RESIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DE LAS INVESTIGACIONES	19
1.1 JUSTIFICACIÓN	23
1.2 OBJETIVOS	25
1.2.1 Objetivo General	25
1.2.2 Objetivos Específicos	25
2. CATEGORÍAS CENTRALES	26
2.1 RESIGNIFICACIÓN	26
2.2 REPRESENTACIONES SOCIALES	30
2.3 LA OPINIÓN PÚBLICA	35
2.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: PÚBLICOS DE INTERÉS	39
3. ESTADO DEL ARTE	44
3.1 NACIONAL	44
3.2 LATINOAMERICANO	70
3.3 INTERNACIONAL	89
4. METODOLOGÍA	117
4.1 ENTREVISTA	118
4.2 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	121
4.3 METODOLOGÍA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	124
5. LA ENCUESTA	127
5.1 TIPOS DE ENCUESTAS	129
5.2 ENCUESTAS DE OPINIÓN	134
5.3 FÓRMULA DE LA ENCUESTA	144

5.4	METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA	147
6.	ANÁLISIS DEL DISCURSO	150
6.1	EL DISCURSO SEGÚN PEIRCE	155
6.2	EL DISCURSO SEGÚN SAUSSURE	159
6.3	METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO	162
7.	LA ENTREVISTA COMO MEDIO DE PROFUNDIZACIÓN	166
7.1	EL ANÁLISIS DESDE LOS EXPERTOS	166
7.2	ANÁLISIS DETALLADO	174
7.2.1	Resignificación	174
7.2.2	Representaciones sociales	187
7.2.3	Opinión pública	197
7.3	LA RESIGNIFICACIÓN COMO PROCESO	212
8.	LA OPINIÓN PÚBLICA COMO MEDIADOR	215
8.1	INFLUENCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA CIUDADANÍA	215
8.2	OPINIÓN PÚBLICA	218
8.2.1	Tendencia o preferencia	219
8.2.2	Estimulado por otros agentes	222
8.2.3	Hechos de alto interés social	226
8.3	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	230
8.3.1	Comunicación	230
8.3.2	Relaciones	234
8.4	REPRESENTACIONES SOCIALES	237
8.4.1	Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas)	238
8.4.2	Adaptación en el contexto social	242
8.4.3	Sentido común	245
8.5	LA RESIGNIFICACIÓN	249
8.5.1	Nuevo significado	250
8.5.2	Proceso	253
8.6	OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS SOBRE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA	256

9. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HACIA EL TEMA DE MIGRACIÓN	260
9.1 EL DISCURSO Y SU INFLUENCIA EN LA RESIGNIFICACIÓN	260
9.2 MÉTODO DE ESTUDIO	261
9.3 LA OPINIÓN PÚBLICA HACIA LOS MIGRANTES VENEZOLANOS	262
9.4 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	266
9.5 LA INTERVENCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	269
9.6 Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar regreso de Guaidó	271
9.7 LA OPINIÓN PÚBLICA: UNA REPRESENTACIÓN POLÍTICA	272
9.8 RECHAZO A LA VIOLENCIA	275
9.9 UN PROCESO DE RESIGNIFICACIÓN	278
9.10 UN REPRESENTANTE QUE BUSCA EL CAMBIO	282
9.11 PROBLEMAS SOCIALES CON LOS MIGRANTES VENEZOLANOS	285
9.12 EL EJERCICIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA	289
9.13 PROCESO JUDICIAL	292
9.14 LOS MIGRANTES EXPUESTOS A UN PROCESO DE RESIGNIFICACIÓN	295
BIBLIOGRAFÍA	307
ANEXOS	332

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Características de los participantes	45
Tabla 2. Método que se usa en la entrevista en profundidad.	47
Tabla 3. Instrumento para analizar las entrevistas	48
Tabla 4. Fuentes de información	51
Tabla 5. Herramientas que se utilizó para la entrevista	52
Tabla 6. Participantes en la investigación	52
Tabla 7. Instrumento para la recolección de datos	55
Tabla 8. Antecedentes del objeto de estudio:	56
Tabla 9. Clasificación de la entrevista	57
Tabla 10. Método de estrategia	60
Tabla 11. Investigación cualitativa	61
Tabla 12. Técnicas metodológicas	61
Tabla 13. Los instrumentos de recolección de información que utilizaron fueron:	62
Tabla 14. Categorías que se utilizaron en la investigación	63
Tabla 15. Métodos y fuentes que se utilizó en la investigación	64
Tabla 16. Tecnicas de recolecion de la información	66
Tabla 17. Actividades que se utilizaron	67
Tabla 18. Actividades de sensibilización	67
Tabla 19. Actividades en torno al objetivo	68
Tabla 20. Método que se utilizó para las actividades	68
Tabla 21. Diseño metodológico de la Investigación	69
Tabla 22. Población hablante de las lenguas indígenas, en la Zona Metropolitana de Guadalajara 1990-1995. Municipios	73

Tabla 23. Hablantes de lenguas indígenas en Jalisco. Total de hablantes de lenguas indígenas en Jalisco hasta 1995	73
Tabla 24. Trabajo etnográfico	77
Tabla 25. Fases para el diseño metodológico	78
Tabla 26. La inmigración regional en la Argentina. “Cuadro 1. Evolución de la población nacida en Bolivia, Paraguay y Perú. Ciudad de Buenos Aires, 1991-2010”	82
Tabla 27. Porcentaje de migrantes que viven en condiciones inadecuadas. “Cuadro 2. Indicadores seleccionados de precariedad habitacional. Bolivianos, paraguayos y peruanos, y total de población. Ciudad de Buenos Aires, 2010”	83
Tabla 28. Representación y composición de los inmigrantes.	85
Tabla 29. Resultados de participación política. Elecciones parlamentarias, países seleccionados, 1974-2001	86
Tabla 30. Resultados de elecciones europeas. Elecciones europeas, 1979-1999	87
Tabla 31. Desarrollo de la metodología	95
Tabla 32. Estudios cualitativos y cuantitativos	96
Tabla 33. Enfoque metodológico	98
Tabla 34. Variables diseñadas para trabajo de campo	99
Tabla 35. Variable de análisis de la investigación	101
Tabla 36. Ejemplos de metodología	104
Tabla 37. Causa de la emigración	105
Tabla 38. Situación de los migrantes	105
Tabla 39. Método cualitativo en la investigación:	109
Tabla 40. Variantes de los procesos migratorios	109
Tabla 41. Tipos de vínculos	110
Tabla 42. Etapas de la entrevista	120
Tabla 43. Clasificación de la encuesta	133
Tabla 44. Fórmula para saber la población de Bucaramanga	147

Tabla 45. Estratos socioeconómicos de habitantes de Bucaramanga	148
Tabla 46. Componentes del discurso.	160
Tabla 47. Las interpretaciones de los expertos	175
Tabla 48. El proceso según los expertos	179
Tabla 49. Intervenciones sobre el nuevo significado	181
Tabla 50. Análisis sobre el indicador nuevo significado	184
Tabla 51. Análisis sobre el indicador sentido común	187
Tabla 52. Más sobre el indicador sentido común	190
Tabla 53. Más sobre la indicador variedad de componentes	192
Tabla 54. Análisis del indicador adaptación en el contexto social	194
Tabla 55. Análisis del indicador estimulada por otro agente	197
Tabla 56. Análisis del indicador tendencias o preferencias	200
Tabla 57. Análisis del indicador tendencias o preferencias	203
Tabla 58. Análisis del indicador transmitir	206
Tabla 59. Análisis del indicador comunicación	209
Tabla 60. Noticia poniéndose en los zapatos del migrante	263
Tabla 61. Noticia Guaidó Comoesperanza	267
Tabla 62. Noticia Guaidó de regreso	270
Tabla 63. Noticia Guaidó en semana clave	273
Tabla 64. Noticia: los medios hablan de Maduro como dictador	276
Tabla 65. Noticia “Venezuela en caos”	280
Tabla 66. Noticia Venezuela En Crisis	283
Tabla 67. Noticia “migrantes en Bucaramanga “	286
Tabla 68. Noticia política	289
Tabla 69. Noticia proceso penal	293
Tabla 70. Noticia La Migración En Colombia	296

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Guia Entrevista a profundidad	48
Figura 2. Ejemplo de entrevista	53
Figura 3. Muestra de migrantes recientes	57
Figura 4. Guia Entrevista Resignificación	70
Figura 5. Planeación metodológica	91
Figura 6. Entrevista en torno a la migración ecuatoriana a España	123
Figura 7. Cuestionario Hogares Mexiquenses	137
Figura 8. Ejemplo cuestionario de preguntas encuesta	139
Figura 9. Realidad de las migraciones	143
Figura 10. Las Opiniones de los ciudadanos	219
Figura 11. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 0 a 26 años	220
Figura 12. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 27 a 59 años	221
Figura 13. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 60 años en adelante	221
Figura 14. El Impacto de la opinión pública	223
Figura 15. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 0 a 26 años	224
Figura 16. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 27 a 59 años	224
Figura 17. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 60 años en adelante	225
Figura 18. Crisis migratoria	227
Figura 19. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 0 a 26 años	227

Figura 20. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 27 a 59 años	228
Figura 21. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 60 años en adelante	229
Figura 22. Porcentaje de xenofobia en la ciudad	231
Figura 23. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 0 a 26 años	231
Figura 24. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 27 a 59 años	232
Figura 25. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 60 años en adelante	233
Figura 26. Opinión sobre Las Migraciones e implementación en el país	234
Figura 27. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 0 a 26 años	235
Figura 28. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 27 a 59 años	235
Figura 29. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 60 años en adelante	236
Figura 30. La resignificación de costumbres y valores	238
Figura 31. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 0 a 26 años	239
Figura 32. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 27 a 59 años	240
Figura 33. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 60 años en adelante	240
Figura 34. Aceptación de los ciudadanos a la migración	242
Figura 35. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 0 a 26 años	243
Figura 36. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 27 a 59 años	243

Figura 37. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 60 años en adelante	244
Figura 38. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países	246
Figura 39. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 0 a 26 años	246
Figura 40. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 27 a 59 años	247
Figura 41. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 60 años en adelante.	248
Figura 42. Resignificación de percepciones	250
Figura 43. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 0 a 26 años	251
Figura 44. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 27 a 59 años	252
Figura 45. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 27 a 59 años	252
Figura 46. Opinión en la resignificación en el lenguaje	254
Figura 47. Opinión en la resignificación en el lenguaje	254
Figura 48. Opinión en la resignificación en el lenguaje en hombres y mujeres de 27 a 59 años	255
Figura 49. Opinión en la resignificación en el lenguaje en hombres y mujeres de 60 años en adelante	255
Figura 50. Noticia “En los zapatos de un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga”	263
Figura 51. Noticia “Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela”	266
Figura 52. Noticia “Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar el regreso de Guaidó”	270
Figura 53. Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país.	273
Figura 54. Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo	276

Figura 55. Noticia “Negro sobre negro”	279
Figura 56. Noticia “La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas”	282
Figura 57. Noticia “Al mes, 600 venezolanos piden atención para sus embarazos en Bucaramanga”	286
Figura 58. Noticia “Bachelet pide a Maduro garantizar la labor de misión de ONU en Venezuela”	289
Figura 59. Noticia “Ex Jefe militar chavista reclamado por EE.UU fue detenido en Madrid”	292
Figura 60. Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana	295

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista: Mairene Tobón, experta en migración.	332
Anexo B. Entrevista a Jaime Andrés Beltrán	339
Anexo C. Entrevista Psicóloga Angie Cuadros	345
Anexo D. Entrevista #2 - Andrea Meza	357
Anexo E. Entrevista #3 Freddy Cordero	366

RESUMEN

TITULO: RESIGNIFICACIÓN DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN BUCARAMANGA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA*

AUTORES: PAOLA JULIANA ENCINALES NIÑO, YENIFER KATHERINE LÓPEZ JAIMES , YAZMÍN YULIETH MUÑETÓN HERNÁNDEZ**

PALABRAS CLAVE: Resignificación, migración, opinión pública, medios de comunicación

En la investigación “Resignificación de la migración venezolana en Bucaramanga: medios de comunicación y opinión pública” se estudió la significación y representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la prensa y la opinión pública, por medio de encuesta, análisis semiótico del discurso y entrevistas a expertos, proponiendo unos lineamientos para una estrategia de resignificación de este colectivo en los medios de comunicación en Bucaramanga.

A través de los métodos de recolección de información, se pudo profundizar en tres áreas en específico, la primera en el proceso de resignificación por medio de expertos que dieron a conocer a profundidad, el cómo actúa un colectivo en medio de los diferentes cambios. En segundo lugar se puede ver que la opinión pública en la ciudad no tenía una buena percepción de los migrantes, creando estereotipos sobre ellos. Y en tercer lugar se hizo un análisis del medio más importante de Bucaramanga, pudiendo ver que existía una tendencia a victimizar esta población.

Esta investigación denoto que la opinión pública es mediada por muchos factores y tiende a ser generalizada en los colectivos. Y reconoció la importancia que tienen los medios de comunicación en la creación de opinión. Por esta razón se establecieron unos lineamientos o recomendaciones con el fin de reforzar este ámbito, en los periodistas, pues es latente en la actualidad de la ciudad.

En conclusión para resignificar la visión que la opinión pública ha adquirido a través de los medios de comunicación, debe existir un proceso de concientización. Mostrando la realidad tal cual es, y generando una aceptación del cambio en los ciudadanos de Bucaramanga, pues esta es una realidad que afecta a todos.

* Trabajo de grado

** Universidad Autónoma De Bucaramanga, Facultad De Ciencias Sociales, Humanidades Y Artes Comunicación Social. Director: SANCHO LARRAÑAGA, Roberto

ABSTRACT

TITLE: RESIGNIFICATION OF VENEZUELAN MIGRATION IN BUCARAMANGA: MEDIA AND PUBLIC OPINION*

AUTHORS: PAOLA JULIANA ENCINALES NIÑO, YENIFER KATHERINE LÓPEZ JAIMES , YAZMÍN YULIETH MUÑETÓN HERNÁNDEZ**

KEYWORDS: Resignification, migration, public opinion, media

In the investigation “Resignification of Venezuelan migration in Bucaramanga: media and public opinion”, the significance and social representations of Venezuelan migrants in the press and public opinion were studied, through a survey, semiotic analysis of discourse and interviews with experts, proposing guidelines for a strategy of resignification of this group in the media in Bucaramanga.

Through the methods of information collection, it was possible to deepen in three specific areas, the first in the process of resignification through experts who made known in depth, how a collective acts in the midst of the different changes. Secondly, it can be seen that public opinion in the city did not have a good perception of migrants, creating stereotypes about them. And thirdly, an analysis of the most important medium of Bucaramanga was made, being able to see that there was a tendency to victimize this population.

This research denotes that public opinion is mediated by many factors and tends to be generalized in groups. And he recognized the importance of the media in creating opinion. For this reason, some guidelines or recommendations were established in order to reinforce this area in journalists, as it is latent in the city today.

In conclusion to resignify the vision that public opinion has acquired through the media, there must be an awareness process. Showing the reality as it is, and generating an acceptance of the change in the citizens of Bucaramanga, because this is a reality that affects everyone.

* Degree Paper

** Universidad Autónoma De Bucaramanga, Facultad De Ciencias Sociales, Humanidades Y Artes Comunicación Social. Director: SANCHO LARRAÑAGA, Roberto

INTRODUCCION: LA RESIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DE LAS INVESTIGACIONES

- Un Ejemplo de Proyecto de Resignificación

La resignificación cumple un papel importante en nuestro proyecto ya que la interpretación que se le da a los hechos ya preestablecidos hace una transformación por medio de intervenciones obteniendo resultados negativos o positivos, ahí surge una transformación por medio de intervenciones. En este caso, un ejemplo de ello es la violencia que hubo en Colombia, en la que radica cómo se dan los cambios sociales en una comunidad o grupos determinados.

Una investigación del psicólogo Nelson Molina Valencia llamada: 'Discusiones acerca de la 'Resignificación y Conceptos Asociados', analiza los actores del conflicto político armado. Se "identificaron que una de las metas de grupos de autoayuda con población afectada por el conflicto político armado colombiano era la resignificación (RSG) de los acontecimientos traumáticos para consolidar estrategias de afrontamiento, así como redes sociales en los lugares posteriores a un desplazamiento¹".

En este caso la resignificación se usa a través del lenguaje y la acción, para tener claro el entorno en el que se es mediada la problemática y tener un panorama más exacto de las dificultades que se pueden cambiar, "dicha transformación fue entendida como un proceso de RSG aunque en cada caso los resultados plantearon preguntas diferentes en la intervención dirigida hacia la prevención del reclutamiento forzado por parte de grupos armados permaneció la pregunta

¹ MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados. Universidad Nacional Autónoma de México. [En línea] Septiembre-Marzo 2013. P. 47. (Citado el 8 de septiembre de 2018). Disponible en <www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013>

acerca de la duración de la transformación discursiva y los efectos en las acciones de los niños y sus entornos².

La mediación como estrategia se ha utilizado durante los últimos años para intervenir en el lenguaje que tiene como objetivo cambiar los estigmas que se tienen sobre el conflicto armado y lo que los vincula. De esta manera se genera un cambio en donde la resignificación es protagonista de escenario de violencia, dando como resultado varias versiones, sin embargo, hay preguntas que surgen a través de ello: “¿Por qué las nuevas versiones toman fuerza?, ¿Cómo se desplazan los contenidos previos en favor de los nuevos?, ¿cuáles son las condiciones de interacción que favorecen la transformación discursiva?, entre otras, aparecen como interrogantes que llaman a la efectividad constante de la intervención”. Son preguntas que tiene una respuesta incierta por sus cambios indefinidos, pero necesarias para tener una transformación ya sea positiva o negativa.

Abriendo paso a otro cambio de resignificación la ciudad de Medellín durante los últimos años ha tenido como protagonista al narcotráfico y la violencia, en el que hasta ahora ha generado cambios notorios indispensables en sus habitantes.

La resignificación en el mundo ha tenido un papel protagónico en la historia. Un ejemplo de esto es que Colombia un país golpeado por la violencia. La ciudad de Medellín ha sufrido a través de los años por el narcotráfico que se ha desarrollado en sus calles, desencadenado consecuencias notorias en sus habitantes.

Según Camilo Tamayo y Daniela Navarro: “la ciudad de Medellín ha sido un territorio en donde se han llevado a cabo todos los repertorios posibles de

² MOLINA VALENCIA, Nelson. Ibid., p. 9

violencia en el marco del conflicto armado colombiano y del tráfico ilegal de estupefacientes a pequeña, mediana y grande escala”.³

Los procesos de resignificación intervinieron en la ciudad, generando un cambio positivo entre sus habitantes, uno de los factores más importantes en esta transformación es la recuperación en su espacio público, el pasar de unas calles violentas a unas tranquilas y en este ámbito también es importante la participación que se ha observado entre sus habitantes

En su estudio Camilo Tamayo y Daniela Navarro comentan que la participación ciudadana es positiva, dicen que “las particulares acciones de ciudadanías comunicativas que se han podido identificar en los últimos quince años, que buscan resignificar los espacios públicos de la ciudad de Medellín”⁴

Los murales y expresiones de artes fueron de gran importancia en el proceso de resignificación, ya que en ellos los habitantes encontraron una manera de mitigar su dolor y hacer memoria a las víctimas que dejó la violencia, “hacen visibles hechos criminales ocurridos en el pasado, con el ánimo de dignificar y reconocer a las víctimas de tales actos violentos, en el espacio público donde ocurrieron dichos sucesos delictivos.”⁵

La recuperación del espacio público ha generado un poder simbólico en la ciudad, lo que ha hecho que las víctimas encuentren una manera de personificar su dolor a través de los diferentes monumentos que se han hecho en homenajes a ellos, “Los altares que han sido elaborados en espacios públicos de la ciudad, son ejemplos de apropiaciones expresivas, individuales y colectivas, de espacios

³TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ Daniela. “Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanías comunicativas, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto”. [En línea].2017.P8 (consultado 9 de agosto de 2018) Disponible en < <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v36n70/0120-4823-signo-36-70-00054.pdf> >

⁴ TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ Daniela. Ibid., p 9

⁵ TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ Daniela. Ibid., p10

públicos de interacción social, fundados desde las subjetividades que provocan la religión y la fe católica para este contexto en particular”⁶. Así, Medellín ha logrado la resignificación gracias al apoyo de ciudadanos que a través de sus formas de vida dieron un cambio a su concepto de dolor.

La resignificación es un conjunto de significados semióticos que no implica un cambio cultural. Sino que se considera el cambio o la adquisición de un nuevo sentido sobre todo para el lenguaje, en lo que implica versiones diferentes de significados en función de la sociedad, la cultura y demás rasgos que distinguen el contexto de interacción.

Desde esta perspectiva se explica la resignificación como: “el proceso complejo, tenso y conflictivo que presentan los migrantes para experimentar su cultura indígena, campesino y corporativizada, tanto en el contexto urbano como en su comunidad de origen con el cual mantienen fuertes vínculos materiales y simbólicos”⁷.

Este proceso consiste en entender que un algo tiene un origen, que a raíz del tiempo y diferentes factores tales como la cultura, los signos y los significados, modifican su estado inicial siendo la misma palabra pero con connotaciones diferentes. “La Resignificación como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales. Volver a significar pareciera ser el contenido de la resignificación

⁶ TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ Daniela Ibid., p12

⁷ MARTÍNEZ CASAS. Vivir invisibles: La resignificación entre los otomíes urbanos de Guadalajara. Centro de investigaciones y estudios superiores en Antropología social. México. 292 P, 2007 [En línea]. (Citado 8 de agosto 2018) Disponible en. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci3n&ots=Se8GqpsxWo&sig=MYp_hsAizgd5SGMXj_Zi606hv7M#v=onepage&q=resignificaci3n&f=false>

pero en dicha afirmación hay más de una dificultad que impide conocer con precisión lo que se propone”⁸.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Los cambios y las relaciones sociales traen consigo nuevos comienzos dentro de los significados que encontramos día a día en el entorno. Reinterpretar el pasado ha sido una tarea mediada por los diferentes ambientes que acontecen dentro del plano cotidiano en la vida humana en la que se presentan cambios desde el espacio cultural hasta políticas sociales que determinan cómo la persona entiende al mundo, lo padece ante las alteradas luchas y también lo transforma.

El ejercicio del poder a nivel mediático origina una idealización en el contenido que produce, de allí se despliega una nueva perspectiva del pasado desde la situación que se vive en la actualidad. Es importante entender que la sociedad está expuesta a cambios continuos que transforman la forma de ver y entender las cosas, ya que la mediación que se ejerce en las relaciones personales e interpersonales, o en los medios de comunicación locales o masivos, dan a conocer significantes de la realidad del mundo, ejerciendo ahí una resignificación de la forma de comprender las cosas.

En la actualidad la manera de relacionarnos, hablar y convivir es un tema que compete a los humanos en todos los campos de la vida social y aún más, la forma en la que lo hacemos que ha ido cambiando con las nuevas maneras de ver la vida. Los medios de comunicación como los principales mediadores entre las comunidades cumplen la tarea de desempeñar el papel de dar a conocer el

⁸ MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados.,Universidad Nacional Autónoma de México / Reserva 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. III Septiembre-Marzo 2013 [En línea] (Citado el 8 de agosto de 2018). Disponible en <www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013>

conocimiento de hechos y acontecimientos que involucran a la comunidad como protagonistas de la historia.

McLuhan dice: “somos lo que vemos y formamos nuestra herramientas y luego éstas nos forman”⁹. De esta manera también es notoria la influencia en la construcción del ser como persona, sobre todo con el lenguaje utilizado ya que constantemente estamos tan llenos de mensajes, símbolos e interrogantes, que de alguna manera hacen pensar sólo lo que ellos como transmisores de información se encargan de elegir y así van creando en las mentes cómo ellos quieren que se piense porque en la mayoría de los casos se deja todo en manos de ellos.

A través de los diferentes modos de comunicación, cada palabra desde su manera de interpretación va tomando un rumbo en la cotidianidad y en este panorama como medio, “Los efectos de la tecnología no se producen al nivel de las opiniones o de los conceptos, sino que modifican los índices sensoriales, o pautas de percepción, regularmente y sin encontrar resistencia”¹⁰. Cada objeto o cosa se va acoplado de acuerdo al contexto en un mundo tan diverso y cambiante porque cada quien tiene una manera de transformar y vivir la reestructuración de conceptos de acuerdo a los pre-saberes que ha cultivado a lo largo de su vida. De esta manera el mundo nos acontece de nuevos momentos en los que se puede traducir como ser humano, a nuevas experiencias en las que: “nos vemos traducidos en forma de información al mismo tiempo que nos acercamos a la extensión tecnológica de la conciencia. Esto es lo que queremos expresar al decir que cada día sabemos más sobre el ser humano. Lo que queremos decir es que,

⁹ MARSHALL, McLuhan. Understanding media: the extensions of man. Abacus, 1974. [En línea] . (Citado 8 de agosto de agosto de 2018). Disponible en. < <https://www.iberlibro.com> > plp>

¹⁰ MARSHALL, McLuhan. Comprender los medios de comunicación, los medios como traductores. Ediciones Paidós Ibérica S.A. 1994. [En línea]. P 39. (Citado 8 de agosto de 2018). Disponible en <https://cedoc.infed.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf >

cada vez más, podemos traducirlos en otras formas de expresión que nos superan¹¹”.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General. Analizar la significación y representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la prensa y la opinión pública, por medio de encuesta, análisis semiótico del discurso y entrevistas a expertos, para proponer unos lineamientos para una estrategia de resignificación de este colectivo en los medios de comunicación en Bucaramanga.

1.2.2 Objetivos Específicos.

1. Indagar los elementos fundamentales para la resignificación de un sector de la población en la experiencia Pazificandonos que se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga.
2. Realizar una encuesta sobre las representaciones sociales de los migrantes venezolanos en la opinión pública de Bucaramanga.
- 3.- Estudiar la significación de los migrantes venezolanos en la prensa en Bucaramanga: Vanguardia
4. Establecer lineamientos para una estrategia de resignificación de los migrantes venezolanos en los medios de comunicación en Bucaramanga.

¹¹ MARSHALL, McLuhan. Ibid., p78

2. CATEGORÍAS CENTRALES

Las categorías centrales que se desarrollaran en esta investigación serán:

Resignificación

- Representaciones sociales
- Opinión pública
- Estrategia de comunicación

2.1 RESIGNIFICACIÓN

Como nuestro objeto es estudio la resignificación, se hace necesario aclarar la diferencia que existe entre esta, y la resemantización. Estos dos conceptos son semejantes y se tienden a confundir en un estudio cultural. La resignificación es el proceso mediante el cual se busca dar un nuevo significado a algo, no implica un cambio cultural, sino que busca darle un nuevo conocimiento al lenguaje, lo que con lleva a una versión diferente del significado, en función de la sociedad, la cultura y demás rasgos que distinguen el contexto de interacción, eso quiere decir que le otorga un valor o un conocimiento distinto a algo, “la resignificación viene a suponer entonces el procedimiento mediante el cual se le da a algo una nueva orientación Un ejemplo de su uso, son las múltiples interpretaciones que le dan las diferentes religiones a la Biblia, y de cómo hacen uso de una misma información plasmada ajustándose siempre a sus ideologías propias”.¹² Por ende la resignificación busca darle un nuevo significado a las cosas.

En cambio la resemantización proviene de la “semántica (parte de la semiótica) estudia y analiza los procesos de significación de los signos, textos y discursos que circulan diacrónica y sincrónicamente por la sociedad. El uso de la palabra

¹² DefiniciónYQue. “Definición y que es resignificación”. [en línea].(citado 21 de agosto 2018) Disponible en <<http://definicionyque.es/resignificacion/>>.

‘resemantizar’ está relacionado con la anterior, pero indica un proceso inverso, porque busca dar realce a un sentido ya existente, o a uno nuevo reparado, ya sea en forma total o parcial”¹³. La resemantización generalmente se centra en el cambio del discurso.

Para la escritora Regina Martínez Casas, “en su libro *Vivir invisible. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara*”, la resignificación no implica un cambio en la cultura, “resignificar no implica un cambio cultural (aculturación) sino la adquisición de un conjunto de competencias sociales que amplía el espectro de significación posible de la cultura”¹⁴

En cambio, dentro de los diferentes panoramas en la resemantización se compone el cambio en el valor del significado de una palabra que ya existe y se entiende como: “El proceso cognitivo-semiótico de traslación de rasgos semánticos con una intencionalidad contrastiva, ya que mediante rasgos se organizan, como *tertium comparationis* (base de comparación), las nuevas instrucciones de lectura desde un emisor, que extrae los rasgos de un referente A para hacer posible la conformación de nuevos significados que designan o evocan referentes A-1, 2, en el receptor teniendo cuenta el imaginario colectivo, epocal, individual con la actualización del aquí y ahora del discurso de re inserción”¹⁵

¹³ZECCHETTO Victorino” El persistente impulso a resemantizar. *Universitas, revista de Ciencias Sociales Humanas*. *Universitas revista de ciencias sociales y humanas*. [En línea] 2010 (citado 23 de agosto 2018) Disponible en. <<https://dialnet.unirioja.es> > descarga > articulo>

¹⁴ MARTÍNEZ CASAS, Regina “*Vivir invisible. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara*”, dice que la resignificación no implica un cambio en la cultura “. [En línea].2007.P 20 (consultado 8 de septiembre de 2018) Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci3n&ots=Se8GqpsxWo&sig=MYp_hsAizgd5SGMXj_Zi606hv7M#v=onepage&q=resignificaci3n&f=false>

¹⁵ García, L.. “La resemantización mítica en el discurso narrativo de una representación de Los Novísimos (1993-2003), Editorial Universitaria”, [en línea] (consultado 23 de agosto 2018) Disponible en < <http://buscoinfojcu.uca.edu.ni/Record/EBC5426294> >

Esto quiere decir que se produce resemantización cuando se cambia un modelo con el objetivo de rehacer otro, según Victorino Zaechetto en su investigación “El persistente impulso a resemantizar”, “todo va cambiando y se resemantiza palabras, frases, modas, discursos, figuras, imágenes, mitos, creencias, destinos... No es exagerado decir que la resemantización es la expresión de un “mundo en fuga”¹⁶.

La resemantización le otorga un cambio de significado a la palabra, mientras que la resignificación comprende un cambio de significado no solo a la palabra sino también en la sociedad. Según una investigación del psicólogo Nelson Molina Valencia “Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados”, la resignificación está siendo aplicada en múltiples contextos y en diferentes áreas de la vida cotidiana, “la Resignificación (RSG) como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales”¹⁷.

La resignificación siempre ha tenido un papel protagónico en el mundo y las cosas han ido adquiriendo un nuevo significado a lo largo de la historia, el ser humano ha visto la necesidad de ir actualizando sus obras, escritos, símbolos, creencias, entre otros. Roberto Pineda Ibarra cuenta cómo los medios de transporte a lo largo del tiempo han ayudado a que ocurra la migración entre naciones, lo que ayudado a marcar diferentes cambios culturales, “ el cambio cultural es el de los medios de transporte, que han permitido una migración entre naciones, entre continentes, es decir mundial, que ha llevado a que encontremos una diversidad cultural en

¹⁶ ZECCHETTO VICTORINO. Ibid. Pp 4

¹⁷ MOLINA VALENCIA, “ Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados.,Universidad Nacional Autónoma de México / Reserva 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. III”.[en línea] 2013.P34. (Citado 21 de agosto 2018) Disponible en. <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3106/Gallego_Claudia_Elena_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y >

aquellos sitios cosmopolitas, como las grandes ciudades europeas o estadounidenses, o en nuestros propios países”¹⁸.

Los procesos migratorios según Ibarra lo que permiten es: “la incorporación de algunas de las costumbres, valores o normas de las culturas de los inmigrantes en el país al que llegan, tal es el caso de Costa Rica con la migración salvadoreña y la incorporación de las famosas pupusas a la dieta nacional, o del vigorón nicaragüense, para poner dos ejemplos”¹⁹.

Otro caso en el que la resignificación ha sido de gran importancia es la de los pensadores disciplinarios que estuvieron mucho tiempo en el olvido, tal es el caso de Alfred Schütz quien al presentar su primera obra, fue rechazada y de poca importancia “la fenomenología del mundo social, en la cual hace que la sociología weberiana dialogue con la fenomenología de Edmund Husserles publicada en 1932 en alemán y prácticamente ignorada por los sociólogos de la época”²⁰.

Pero que con el paso del tiempo este escritor han tomado un papel protagónico en la educación del mundo, Según Margarita Olvera Serrano las obras de Schütz se han ido resignificando y en la actualidad, “forma parte de las tradiciones 15 teóricas que empiezan a tener un lugar propio en la sociología mexicana y que, en el escenario disciplinar actual, resultan significativas como parte de un patrimonio intelectual pendiente de ser conocido, resignificado y potencialmente utilizable en el conocimiento de lo social”²¹.

¹⁸ PINEDA IBARRA, Roberto. “La resignificación de la realidad a la luz de la innovación tecnológica”. [En línea] (Citado 21 de agosto 2018) Disponible en <<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4267>>.

¹⁹ PINEDA IBARRA, Roberto. *Ibíd.* p 9

²⁰ OLVERA SERRANO, Margarita. “Horizontes de lectura. A propósito de la resignificación del legado fenomenológico de Alfred schutz.” [En línea]. 2000. P8 (citado 23 de agosto 2018) Disponible en. <www.sociologicamexico.azc.uam.mx> Sociologica > article > viewFile>

²¹ OLVERA, Margarita. *Ibíd.*, p 12

En este proyecto se profundizó sobre el sentido de resignificación, en la migración de los venezolanos en Bucaramanga, donde se comprendieron los cambios simbólicos y culturales, dando a conocer los cambios que se presentan en la vida cotidiana de las personas, “La persona humana no es lineal, no transcurre su vida siempre en un sentido homogéneo e igual, sino que varía, innova y multiplica los sentidos de las cosas y de los acontecimientos que vive”²².

2.2 REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales están ligadas a una variedad de componentes como valores, naciones, prácticas, en lo que con lleva su adaptación en el contexto social y material. “El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales [sic], presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica”²³.

Esta categoría hace referencia a una representación cuya interpretación se basa por medio de una figura en la que el objeto se encuentra involucrado, es decir, “Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un

²²ZECCHETTO Victorino, Ibíd., p15

²³ JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea] .(citado el 21 de agosto). Disponible en <<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>>

papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar”²⁴.

Las representaciones sociales juegan un papel importante en la sociedad, es tomado como un objeto de estudio en el que se analiza con profundidad los comportamientos del individuo a través del conocimiento. Este construye su propia representación social por medio de signos y símbolos en el que se es involucrado por el sentido común en las que se encuentra relacionado los conocimientos de un grupo predeterminado, las vivencias, las experiencias, las historias. “El abordaje de las de las representaciones sociales (RS) posibilita, por tanto, entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente”²⁵. El individuo o grupos sociales están expuesto a un análisis etic en el cual no está configurado descubrir con profundidad sur perspectiva de vida, su mira central está en los actos que se pueden evidenciar dando significado a la interpretación de ese momento.

Moscovici en su teoría de las representaciones sociales da a entender la importancia de reconocer la formación de las representaciones sociales que son construidas y reconstruida por una realidad social en un marco cultural, es decir, en su teoría, la realidad social y el proceso de construcción es indispensable para su comprensión. “desde su producción en el plano social e intelectual y como forma de construcción social de la realidad”²⁶.

²⁴ UMAÑA ARAYA Sandra, Cuaderno ciencias sociales, Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. 2002, [En línea] (citado 21 de agosto 2018). Disponible en <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>>

²⁵ CLAUDE, ABRIC, Jean. Metodología de recolección de las representaciones sociales. En Pratiques sociales et Représentations. Ediciones Coyoacán: México. 2001, [En línea] (Citado el 21 de agosto). Disponible en <villaeduacion.mx/descargar.php?idtema=1337&data=262dc7_practicas-sociales....pdf>

²⁶ UMAÑA, ARAYA, Sandra. cognición social y representación social. Revista de Psicología de El

Las representaciones sociales se expresan por medio de “contenido”, que es en la forma en que se adquiere el conocimiento, y en “proceso”, que es como se comunican ciertos factores como la comunicación para la transformación, la emisión y la producción de las formas simbólicas, sin embargo, no todo objeto, hecho o fenómeno ha de ser una representación social, para que haya una de la misma se requiere de una familiarización con el sujeto en el que este sumamente involucrado con las conductas que los rodea (interacción social, ideas, discusiones etc.)

Esta expresa su forma ideológica por medio de conductas grupales, por lo tanto una forma pertinente de acercarse al conocimiento es por medio del análisis de las representaciones sociales que los conforma. De esta manera, se da una configuración de las condiciones sociales con la presencia de unas funciones simbólicas y cognitivas. Una manera en que se dan las representaciones sociales es por medio de dos mecanismos: la objetivación y el anclaje. “La objetivación consiste en el proceso de transformación de información abstracta en conocimiento concreto a través de la comunicación; agrega que el proceso termina en la conformación de significados figurativos, metafóricos o simbólicos que llegan a ser puntos de referencia compartidos acerca de un objeto. El anclaje es definido como un proceso mediante el cual las imágenes y significados del objeto de representación ya constituido pasan a formar parte de los conocimientos y creencias del agente”²⁷.

1988, Salvador. [En línea] (Citado el 13 de septiembre de 2018) . Disponible en <<http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>>

²⁷ PIÑEROS RAMIREZ, Silvia. La teoría de las representaciones sociales y perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulation conceptua. Revista de investigación educativa 7. Diciembre, México. 2008 [En línea (Citado el 13 de septiembre de 2018). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2831/Resumenes/Resumen_283121713002_1.pdf>

Denise Jodelet habla también sobre el proceso de anclaje donde permite la interpretación como una realidad social, en el que se clasifica al individuo y sus vivencias para construir una realidad misma y así poder estudiar a otros individuos y a otros grupos, dando un ejemplo específico es como la desigualdad social hacia las minorías hace que se genere un ambiente socioespacial en donde nace la exclusión entre grupos determinados en el cual se reduce la integración de estos.

Serge Moscovici habla del poder de los medios de comunicación en la representación social del individuo en el que crea símbolos: “imágenes, nociones y lenguajes que la ciencia inventa incesantemente [y que acaban integrándose al] bagaje intelectual de los hombres de la calle”²⁸. Ha sido una nueva forma de tratar de comprender el mundo, sin embargo, cada vez ese descubrimiento es más complejo por la saturación de información masiva que consume el individuo debido a su constante interactividad.

A lo largo del tiempo estas interpretaciones de la noción del mundo cambian porque siempre hay algo que los obliga a intercambiar conductas. La disponibilidad de la información que circula en el contexto comunicativo crea ideologías en el imaginario colectivo del individuo donde influye en el pensamiento, siendo así una de las principales causas de una creación y transformación en los grupos sociales, dónde se forma una representación social. Para Durkheim la representación colectiva es la manera en que un grupo piensa en su entorno es cuando el objeto que los relaciona los afecta. “Los hechos sociales no difieren sólo en calidad de los hechos psíquicos; tienen otro sustrato, no evolucionan en el mismo medio ni dependen de las mismas condiciones. Esto no significa que no sean también psíquicos de alguna manera, ya que todos consisten en formas de pensar o actuar. Pero los estados de la conciencia

²⁸ MORA, Martín. Las representaciones sociales. De Serge Moscovici, Universidad de Guadalajara (México) México. 2002. [En línea]. (Citado el 13 de septiembre de 2018). Disponible en <file:///Users/brayanmeza/Downloads/34106-34037-1-PB.pdf>

colectiva son de naturaleza distinta que los estados de conciencia individual; son representaciones de otro tipo: tienen sus leyes propias..."²⁹. Para este proceso colectivo la sociedad es sumamente importante, y el objeto en este caso, tiende a ser menos importante si no es por el significado colectivo que el individuo le da y así formar un concepto en la sociedad.

Moscovici habló sobre su propuesta y opinó sobre la de Durkheimiana en la que se refiere que la suya era más estática: "En el sentido clásico, las representaciones colectivas son un mecanismo explicativo, y se refieren a una clase general de ideas o creencias (ciencia, mito, religión, etc.) para nosotros son fenómenos que necesitan ser descritos y explicados. Fenómenos específicos que se relacionan con una manera 6 particulares de entender y comunicar - manera que crea la realidad y el sentido común. Es para enfatizar esta distinción que utilizó el término "social" en vez de colectivo..."³⁰. Las ideas colectivas se vuelven sociales por la variedad de escenarios que se presentan en la sociedad en las que fácilmente se ve involucrado y se vuelve difícil no pertenecer a una entidad específica por el sentido común que le da al entorno cultural.

Las representaciones sociales se encuentran relacionadas con la cultura, los grupos sociales y la socioeconomía, en las que estas características transforman un pensamiento en el que se crea una realidad social, mediada por un sentido común, que sería el conocimiento. De esta manera, la gente crea símbolos por medio de códigos para el proceso de una construcción social, formando así un significado en lo que se forma una producción de relaciones sociales. "Las matrices socioestructurales y los entramados materiales en los que estamos

²⁹ DURKHEIM, Emile. Representaciones individuales y representaciones colectivas. En Sociología y filosofía, Madrid. [En línea] P. 27-58. (citado el 13 de septiembre de 2018) Disponible en <<https://es.scribd.com/document/267332506/Representaciones-Individuales-y-Representaciones-Colectivas>>

³⁰ MOSCOVICI, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. Argentina. 1979. [En línea] (Citado el 13 de septiembre de 2018). Disponible en <<https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>>

inmersos definen nuestras rejillas de lectura, nuestras claves interpretativas y reinyectan en nuestra visión de la realidad una serie de condicionantes que reflejan nuestras inserciones en la trama socioeconómica y en el tejido relacional”³¹.

En conclusión, la función de conocer y entender las representaciones sociales está ligado a una transformación social que crea el individuo en su colectivo imaginario, esto consiste en que se perciba la realidad como algo natural. Ya llevado a cabo un proceso de codificación es necesario que los códigos sociales hagan parte de la representación social en el que las personas se sientan identificadas en una realidad existente o plenamente configurada. Ibañez habla de que: “el hecho de que un grupo comparta representaciones sociales comunes desempeña una importante función en la conformación de la identidad grupal y en el sentido de pertenencia grupal; a partir de este sentido de pertenencia el agente establece una diferencia con otros grupos, con lo cual reafirma su identidad”³². De acuerdo con esto, se permite entender los procesos que forma el individuo para sentirse identificado y así pertenecer a determinados grupos en los que haya una familiarización con una relación social en donde una entidad se sienta plenamente asociada.

2.3 LA OPINIÓN PÚBLICA

La opinión pública se define con una tendencia o preferencia, que proviene de sí mismo o que estimulada por otro agente, de una sociedad o un individuo con referencia a hechos de alto interés social. Este concepto ha sido siempre

³¹ PIÑEROS, RAMIREZ, Silvia. La teoría de las representaciones y la perspectiva de Pierre Bourdieu: una articulación conceptual. CPU- e, revista de Investigación Educativa. México: Universidad de Guadalajara. Vera Cruz, Mexico. 2008. [En línea] (Citado el 13 de septiembre de 2018) Disponible en < <http://www.redalyc.org/pdf/2831/283121713002.pdf>>

³²PIÑEROS, RAMIREZ, Silvia. La teoría de las representaciones y la perspectiva de Pierre Bourdieu: una articulación conceptual. CPU- e, revista de Investigación Educativa. México: Universidad de Guadalajara. Vera Cruz, Mexico. 2008. [En línea] (Citado el 13 de septiembre de 2018) . Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/2831/283121713002.pdf>>

abordado en la comunicación política, pero se ha expandido gracias a diferentes estudios que se han hecho sobre el tema. Un área que ha ayudado a expandir la opinión pública son los medios de comunicación pues han masificado el territorio de la opinión tomando diferentes enfoques.

Según Phillips Davison: “La opinión pública no es el nombre de ninguna cosa, sino una clasificación de un conjunto de cosas”³³, esta cumple la función de aludir a los diferentes criterios que tienen las personas sobre temas públicos.

La palabra opinión proviene del latín *opinio*, este se puede entender desde el conocimiento que “discierne algo incierto de algo que se sabe cierto”³⁴, o también se puede referir a las formas morales y costumbres, aquí se puede como la opinión ejerce un papel de presión y de control social, siendo una forma de asentir, o culpar. Pero este uso tiende a ser negativo pues pone lo sentimental por encima de lo racional.

Por otra parte la palabra público proviene del latín *publicus*, que termina naciendo de la raíz *poplicus* o *populus*, que significa el pueblo. Entonces el primer sentido hace referencia a un acercamiento común, un lugar colectivo, donde todos pueden acceder. En segunda parte a cosas de interés universal, refiriéndose específicamente a el Estado.

“Se considera a los franceses como inventores y divulgadores del término. Noelle-Neumann afirma que es Rousseau el primer usuario de la combinación opinión y

³³ GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Cita a: PHILLIPS, Davison. Public Opinion. Encyclopedia of the Social Sciences. Citado por 1968. En línea. (Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

³⁴ GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Cita a: PRICE, V., La opinión pública. Esfera pública y comunicación, Paidós, Barcelona, 1994, Cap. 2. [En línea]. (Citado el 8 septiembre de 2018) Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

público como expresión unida”³⁵, refiriéndose a las costumbres y formas de la sociedad. También habló de la opinión pública como una forma de voluntad común, que se manifestaba en el debate igualitario y razonado; mientras que en la nueva versión la opinión pública se concreta en el gobierno de la mayoría dentro de un modelo democrático en la que se asimila con ‘la idea más comúnmente sostenida’ (que no siempre se identifica con el bien común), la elección de la mayoría expresada en elecciones regulares”³⁶.

Entonces se puede decir que la opinión pública, actúa buscando un punto en común, tanto cuando se habla del estado, como de la sociedad. Ahí se ve involucrado el proceso de mediación en las personas que tengan el poder de transmitir las cosas, mediando formas de ver el mundo, y por consiguiente creando opiniones basadas en lo que la gente, ve y escucha.

“La llamada opinión pública, como nos lo recuerda Habermas, se formó como concepto a partir del nacimiento mismo de la modernidad, esto es, con la sociedad laica, autofundada y que debe responder ella misma por su propia legitimidad”³⁷, dando referencia que este concepto se ha desarrollado durante muchos años en el mundo, desarrollándose sin autodenominarse opinión pública, creando, estigmas, opiniones, formas de vida, decisiones que influenciaron en la historia.

Entonces también se podría hacer referencia a que publico son las personas que pertenecen a un pueblo que tienen cosas que decir frente a las cosas que suceden en asuntos públicos, “debe advertirse que la noción de opinión pública

³⁵ GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Esfera pública y comunicación, Paidós, Barcelona, 1994, Cap. 2. [En línea]. (Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

³⁶ LIPPMANN, W., Public Opinion, Harcourt Brace Jovanovich, Nueva York, 1922. [En línea] (Citado 9 de octubre de 2018) Disponible en <<https://www.worldcat.org/title/public-opinion>> oclc>

³⁷ SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Universidad Central Colombia 1998. [En línea]. (Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273009.pdf>>

involucra no sólo a los sujetos, es decir, a los ciudadanos que tienen algo que decir sino también involucra al objeto, esto es, que lo que tienen que decir se refiere a la «cosa pública», a la gestión de los asuntos que competen a todos”.

Ahora cuando se habla de una opinión basada en un bien común, se puede tomar de forma subjetiva, pues la palabra habitual puede ser cuestionada por diferente grupo de personas, porque lo que está bien para mí, no necesariamente es correcto para los demás, pero de eso se trata el proceso de formar un debate en torno a la opinión pública, y por eso no se puede definir como un solo concepto, pues es amplio e incluye, las cosas del estado, pero también la vida cotidiana, el por qué las cosas suceden de la misma manera para determinado grupo de personas, como los medios de comunicación ejercen su papel en la mediación de algo tan importante como crear criterios comunes, resaltando una problemática muy común y el por qué algunas personas simplemente creen lo que escuchan y no indagan en crear un pensamiento crítico que apunte a un bienestar común desde lo público.

La opinión pública se da en todos los ámbitos de la sociedad, el político, el psicológico, el económico, filosófico y social. Por ejemplo el debate de la migración en Colombia es un problema de dominio público, o los problemas desarrollados en el aula de clase de unos colegios y como los niños se desempeñan en eso, es un tema de opinión pública desde la psicología. En la filosofía se estudian los comportamientos de la sociedad, el porqué de cada decisión u opinión forjada y en lo social podemos ver como ejemplo el cómo la familia ejerce una influencia sobre las decisiones y posturas que se toman frente a la vida. Por esto la opinión pública se encuentra en todo lugar.

“El término «opinión pública» tiene sentidos e implicaciones que suelen escapar a las consideraciones poco reflexivas; los análisis llevados a cabo por autores como Habermas muestran la diversidad de fenómenos aludidos por dicha expresión, así

como su estrecha relación con la dinámica del poder y de los procesos políticos, de una manera mucho menos obvia y más compleja de lo que suele pensarse³⁸, esta relación hace referencia al poder ejercido desde el poder hacia las masas, para generar un criterio en común que no necesariamente se base de lo personal, sino de lo conjunto.

Habermas dice: “Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público”³⁹, este es quien termina rigiendo la opinión pública, los medios de comunicación, ejercen un poder de mediación poderoso sobre las masas, pues el ciudadano en su mayoría cree lo que escucha desde los medios masivos de información y basado en eso generará una opción, que termina componiendo el concepto explicado el cual es: la opinión pública.

2.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: PÚBLICOS DE INTERÉS

³⁸ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. La opinión pública en habermas. Universidad de Barcelona 2001, [En línea].P 53.(Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en <<http://www.bioeticanet.info/habermas/oppubHab.pdf> >

³⁹ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. La opinión pública en habermas. Cita a: HABERMAS, Jürgen. «Öffentlichkeit (ein Lexikonartikel) 1964», reed. En Kultur und Kritik. Francfort Suhrkamp, 1973, p. 61. Universidad de Barcelona 2001. [En línea]. P 52. (Citado el día 8 septiembre de 2018). Disponible en <josemramon.com.ar/wp-content/uploads/Boladeras-Cucurella-Margar...>

Dentro de la gestión de los distintos campos en los que los seres humanos se involucran la comunicación bajo la idea de estrategia, la cual juega un papel importante desde una visión conceptual con el objetivo de abrir relaciones entre personas, colectivos y sociedades durante el proceso con un intercambio de mensajes desde los que busca transmitir distintos significados mediante códigos.

Desde el análisis de estrategia de comunicación se dice que con reflexión en potencia de metas y objetivos se busca: “un proceso de socialización efectiva de los objetivos estratégicos de la compañía para su adecuado cumplimiento transversal”⁴⁰, de esta manera se clasifica como un lenguaje que apunta más hacia las organizaciones u empresas, en donde el rendimiento asume el valor de lo colectivo.

Según Quinn estrategia se define como: “un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente”⁴¹; para este autor el fundamento está en la práctica de acciones, en torno a un objetivo determinado por la compañía. Mintzberg por otra parte definió estrategia como una, “Pauta o patrón en el flujo de decisiones”⁴², que puede ir en un tipo de análisis y comprensión de las conductas que son eje para decisiones futuras.

Es preciso decir que la concepción como estrategia varía de acuerdo al ambiente comunicativo y organizacional, la realidad social en la que se desenvuelven sus públicos vinculados. En la administración como medio de estudio se toma como:

⁴⁰ GARRIDO, Francisco Javier. Comunicación de la estrategia: La efectividad está en la dirección. Ediciones Deusto. Effective Management, S.L. Barcelona (España). [En línea]. P. 3 (Citado 7 de agosto de 2018) Disponible en <www.franciscojavierrgarrido.com> descargas › E_Management>

⁴¹ MINTZBERG, QUINN, y VOYER. The Strategy Process: Concepts, Text and Cases. Prentice Hall Pub. Upper Saddle River. New Jersey. 1996. [En línea] P 10 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en <www.worldcat.org> title › oclc>

⁴² GARRIDO, Francisco Javier. Comunicación Estratégica un puente significativo para la creación de valor empresarial. 2016., [En línea] P. 4 (citado 20 de agosto de 2019) <<https://www.researchgate.net>> publication › 31735796_Comunicacion_est...>

“Un concepto multidimensional que abarca a la totalidad de las actividades críticas de la firma y les da un sentido de unidad, dirección y propósito, a la vez que facilita los cambios necesarios que su medio ambiente induce”⁴³. De alguna manera es un aporte en el que se amplían las visiones del ser social que están integrados con la cultura y la identidad como organización.

Con el fin de responder a necesidades y posibilidades en el entorno la comunicación como estrategia, “es una directriz teórica con un referente práctico”⁴⁴ que podría llegar a ser considerada como una acción y que en contraste con el contenido es difícil de definir porque se dirige hacia objetivos específicos que se fortalecen con recursos sostenibles construyendo el rumbo comunicacional como una ventaja para mejorar las competencias en análisis.

Entre otros aspectos es relevante la interacción global entre lo que se tiene como plan comunicar, se dice y profundiza como información entre los públicos, ya que la comunicación va mediada a partir de diferentes canales en donde el principal objetivo es conducir el desarrollo de una organización como un motor para promover el cambio.

Para el logro de una entrada o pronunciamiento de una cultura organizacional es indispensable determinar a qué tipo de públicos se va a abordar, categorizar intereses, evaluar comportamientos individual y social, costumbres ya que: “la función de la información en una estrategia consiste en difundir los aconteceres o los sucesos, a partir de una selección de procedimiento en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes”⁴⁵, bajo esta razón comunicación estratégica constituyen el elemento

⁴³ Francisco Javier Garrido. *Ibíd.*, p 5

⁴⁴ Francisco Javier Garrido. *Ibíd.*, p 7

⁴⁵ ARELLANO, Enrique C. *La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones*. Enero 1998. México. [En línea] (Citado 30 de agosto de 2018) Disponible en <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>>

que da coherencia y cohesión a los procesos comunicativos, independientemente de las técnicas y lenguajes que vehiculan u ofrecen su soporte al discurso multidimensional de la organización, porque no se llegaría a la finalidad de llegar a nacer en virtud de otras personas.

La idea de estrategia tiene como énfasis moldear los métodos a través de un tratamiento y mejoramiento en su fondo, enfocado hacia la parte interna en donde se encuentra el ser como organización, la estrategia de comunicación “se presenta como una alternativa para una eficaz protección de la organización tanto hacia el ámbito interno como hacia el externo se constituye así, un eje que permite la reflexión y el análisis constante entre la estabilidad y el cambio”⁴⁶.

Es esencial hacer utilidad apropiada de la comunicación con propósito estratégico para acercarse y conocer la realidad en que se vive y transforma. Para llegar hacia el cambio se requiere una planeación y organización que permita el buen desarrollo entre canales a partir de un proceso simbólico que permite analizar que la planificación estratégica como un conjunto de conceptos, métodos y técnicas pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más una variedad de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto sociales como culturales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.

Durante el proceso la estrategia tiene varios enfoques que depende del término de problema que tiene como objetivo una solución comunicativa que tiene como finalidad un objetivo que conlleva una intervención racional y consciente en donde las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de

⁴⁶ FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Teresa. Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la sierrita, municipio cumanaagua. Cuba. 2016. [En línea] (citado 22 de agosto de 2018) Disponible en <www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a09.pdf>

los que intervienen para poder entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por este mensaje no son compartidas por los mismos.

De esta manera parte las características fundamentales como plan de manejo desde el punto de vista tradicional es la existencia de un problema comunicativo, que según el autor suele ser de tipo léxico, en donde se hace uso de un comportamiento estratégico para resolver el problema y la naturaleza intencional de la comunicación estratégica.

Dentro del marco de estrategias se reúnen varios tipos como lo señala Navarro Bonilla en su texto como compensación y aprovechamiento, interacción y producción, evitación, cognitivas entre otras que reúnen un grado de contexto mental y real común entre las personas.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 NACIONAL

Siendo Colombia un país que pasó por diferentes procesos de conflicto a nivel interno, existen diferentes investigaciones acerca del tema: “resignificación”, un concepto que estudia amplios campos de los cuales se puede resaltar la sociedad, la política, la guerra y la educación. En la mayoría de los enfoques de análisis hay temas destacados en la realidad de las comunidades, el conflicto armado y territorios en los cuales la comunicación es una parte esencial. Los migrantes, la violencia, la guerra, la falta de oportunidades laborales, el lenguaje, la falta de educación, los cambios en el país son algunos temas encontrados.

La investigación titulada “integración y resignificación de las experiencias vividas por el inmigrante hispano en la construcción de sus expectativas durante el proceso de aculturación”, es una propuesta de Alexandra Gómez Gallón, publicada en el 2013, por la Universidad Piloto de Colombia.

Su principal objetivo es mostrar cómo los inmigrantes hispanos comprenden, describen y resignifican sus experiencias vividas en otros países, para así poder explorar el cambio que ha ocurrido en la toma de sus decisiones y cómo esto ha llegado a cambiar sus vidas y sus costumbres.

Esta investigación es de tipo cualitativo y pretende estudiar fenómenos complejos, “Martínez, (2006) menciona que la investigación cualitativa estudia realidades sociales complejas, multi temáticas y abstractas.”⁴⁷; también utiliza cuatro tipos de

⁴⁷ GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.” Integración y resignificación de las experiencias vividas por el inmigrante hispano en la construcción de sus expectativas durante el proceso de aculturación”. [en línea].2013. P29 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en

triangulaciones que son: “Flick, (2006) triangulación de datos, de investigación, de teorías y triangulación metodológica”⁴⁸.

Algunos autores que utilizaron fueron: “el materialista-histórico, positivista e interpretativo (Vasilachis, 2009). Por otro lado Guba y Lincoln (1994 citados en en Vasilachis, 2009) los paradigmas son: positivista, postpositivista, teoría crítica y construccionismo”⁴⁹.

Los instrumentos de recolección de información que utilizaron fueron: la entrevista narrativa y las historias de vida, en las cuales participaron cuatro personas que migraron a diferentes partes del mundo, tres se fueron de ilegales y una legal, las cuales tenían diferentes características y edades:

Por medio de esta gráfica mostraron cuáles fueron los integrantes, sus edades y sus características: la orquesta significa.

Tabla 1. Características de los participantes

<[<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/724/00000910.pdf?sequence=>1> pdf]

⁴⁸ GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 30

⁴⁹ GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 31

Características de los participantes.

Tabla No.1. Características Generales de los participantes

Nombre ficticio	Lugar de nacimiento	Edad	Edad de migración	Tiempo en los Estados Unidos	Forma de migración	Estatus legal actual
Mario	El salvador	32	25	7 años	llegal	TPS
Héctor	Nicaragua	45	25	20 años	Turista-Asilado político	Ciudadano Americano
Mariana	México	61	20	41	llegal	Residente
Roberto	México	64	23	41	llegal	Residente

Fuente: GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.” Integración y resignificación de las experiencias vividas por el inmigrante hispano en la construcción de sus expectativas durante el proceso de aculturación”. [en línea].2013. p.43 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en <<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/724/00000910.pdf?sequence=>1> pdf]

Para obtener estos resultados realizaron en total seis entrevistas de historias de vidas grupales e individuales, “de las cuales 4 fueron individuales y dos grupales”⁵⁰, elaboraron muestras fotográficas y de audios.

También utilizaron dos factores de vital importancia:

1. **“Recordar:** la memoria es importante para recordar las ausencias de un fenómeno cuando está siendo percibido o recordado y narrado.
2. **Imaginación:** la diferencia entre memoria e imaginación es básicamente que “la memoria opera con creencias” (Sokolowski.2000.p.71), y la imaginación opera con fantasía”⁵¹.

⁵⁰ G GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 47

⁵¹ GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 38

Realizaron, el análisis fenomenológico que “se usa para investigaciones que tiene como propósito el describir a profundidad un fenómeno o situación tal y como han sido experimentados por el participante.

Los pasos a seguir en esta metodología, según Giorgi, A, y Giorgi B.(2003) son los siguientes:

Tabla 2. Método que se usa en la entrevista en profundidad.

1.Descripción de la experiencia por parte del participante	“En este punto inicial el investigador usa instrumentos como la entrevista a profundidad y una grabadora de voz, para obtener la información lo más detallada posible”.
2.Lectura de la totalidad del texto	Se transcribe la entrevista y se forma un texto el cual debe ser leído en su totalidad antes de realizar cualquier análisis, esto se hace con el objetivo de tener una lectura holística del tramo de principio afín.
3.Creación de unidades significativas	El investigador vuelve a leer el texto pero esta vez empieza a analizar parte por parte encontrando unidades con significados y subrayando las, esta unidades se deben apreciar desde la actitud fenomenológica
4.Discriminación significativa	Se le da significados psicológico a las unidades significativas.
5. Determinación de la estructura	Aquí se practica lo que Husserl (s.f), el investigador debe tomar esas unidades significativas encontradas y relacionarlas con el fenómeno que interesa al estudio, encontrado así aspectos psicológicos del mismo.
6. Análisis post-estructural	De nuevo se analiza el fenómeno holísticamente así como por partes, la complejidad de la experiencia y del entendimiento psicológico debe tener sus variaciones y un fenómeno puede ser experimentado de cierta manera bajo ciertas condiciones o momentos en el tiempo, resaltar esas condiciones y variaciones es primordial.(Discusión) ⁵²

Fuente: GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.” Integración y resignificación de las experiencias vividas por el inmigrante hispano en la construcción de sus expectativas durante el proceso de aculturación”. [en línea].2013. p.40 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en <[http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/724/00000910.pdf?sequence=>1 pdf]

⁵² GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 40

Para realizar esta investigación utilizaron como instrumento dos tipos de entrevistas las cuales fueron:

Tabla 3. Instrumento para analizar las entrevistas

<p>Entrevista de historia de vida individual y grupal:</p>	<p>“este tipo de entrevista se usa inicialmente con dos propósitos: el primero es obtener una visión general de cómo el individuo construye su propia historia de principio a fin y le da sentido dentro de un tramo coherente, y el segundo es interrumpir lo menos posible al participante para que así este brinde libre y deliberadamente información que pueda ser relevante”.</p>
<p>entrevista episódica y semiestructurada individual y grupal:</p>	<p>“en el caso de la entrevista episódica el investigador cuenta con temas que presentará al participante con el fin de obtener extensión en información acerca del mismo (Murray. M.2003). Al mismo tiempo se realizaran preguntas específicas surgidas de la entrevista de historia de vida, episódica o de los temas que aún no se han abordado a profundidad los cuales son importantes para satisfacer los objetivos de la investigación”</p>

Fuente: GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.Ibíd., p 46

La investigadora utilizó diferentes preguntas y métodos, como se observa en el siguiente anexo titulado:“Guía semiestructurada para las entrevistas de historia de vida y a profundidad”:

Figura 1. Guía Entrevista a profundidad

Guía semiestructurada para las entrevistas de historia de vida y a profundidad	
Objetivo	Pregunta
Significados de la condición legal.	<p>♦¿Cuál es su estatus legal en estos momentos? ♦¿Cuál era cuando inicialmente llego? ♦¿Cómo entro al país? ♦¿Desde su punto de vista que significa ser Estatus inicial y presente? ♦¿A qué situaciones se ve enfrentado un inmigrante de su tipo, que implicaciones tiene? ♦¿Qué piensa ud. de eso y cómo se siente? ♦Como cree que las demás personas ven a un inmigrante Estatus inicial y presente? (Modelo interactivo de aculturación de Bourhis, R.Y., Moise, L.C., Perreault, S., y Senécal, S. (1997)).</p>
Evaluación de las experiencias.	<p>En este tipo de objetivo no se tienen preguntas predeterminadas puesto que esto se espera obtener con base a la información recogida en las historias de vida y las unidades de significado y de análisis obtenidas después del análisis del texto.</p> <p>♦¿Cuáles han sido las experiencias más significativas sin importar si son positivas o negativas? ♦¿Por qué es esta experiencia importante?(Significado) ♦¿Qué aprendió de ella?(Evaluación) ♦¿Cómo cree que la hubiese tomado si se hubiera encontrado en otra situación? (Imaginación) ♦¿Qué cree que haría en estos momentos si se encontrara en una situación similar? (Imaginación, anticipación) ♦ Con respecto a las experiencias: ¿cómo se sintió, que pensó y que hizo en esos momentos, posterior a ello?, ¿Cómo se siente en estos momentos con respecto a esa experiencia? (Coherencia entre sentimientos, acciones, y pensamientos en un contexto narrativo),(Evaluación de una situación generadora de estrés)♦¿Qué es lo más importante o significativo que está viviendo ahora? ¿Cómo cree que mirara hacia atrás en el futuro y pensara al respecto? (Expectativa, imaginación, anticipación) ♦ Que aprendió de sus experiencias?, si tuviera la oportunidad de regresar el tiempo, que cambiaría?</p>
Construcción y modificación de las expectativas existenciales de un inmigrante hispano a los EUA a lo largo de su historia de vida.	<p>♦Preguntar esto por cada una de las experiencias relevantes: ¿qué cree que haría en estos momentos si se encontrara en una situación similar? (Imaginación, anticipación). ♦Si no se obtiene con la entrevista de historia de vida. Preguntar al individuo ¿Qué pensó que iba a pasar en ese momento? ¿Qué quería usted que pasara? (Expectativa) ♦ Realizar la pregunta anterior al final de la entrevista en un contexto de presente: ¿Cómo se imagina el futuro?, ¿Qué planes tiene?, ¿Cómo sería su ideal de futuro?, ¿Está intentando alcanzar ese ideal?, si no, Por qué no? ¿Que está haciendo para alcanzarlo? (expectativa de futuro).</p>
Describir los criterios con los cuales el inmigrante hispano toma decisiones y acciones.	<p>♦Con respecto a las acciones: ¿Cuando usted hizo eso? ¿Qué paso después? ¿Era lo que usted esperaba? (Expectativas) ¿Qué piensa usted de la decisión que tomo? ♦ La siguiente pregunta se hará posterior a las anteriores asumiendo que el hecho de haber recordado y relatado diferentes momentos donde el inmigrante tomó decisiones y acciones lo lleve al autoanálisis de la manera en que este lo hace en vez de</p>

200

	<p>interferir con el relato natural de sus experiencias: ¿Cuál cree que es la manera en que usted toma decisiones? ♦ Por cada decisión: ¿cómo tomó esta decisión? ¿hubo algo o alguien que influenciara o interfiriera en lo que hizo? (Rol pasivo o activo y responsabilidad del individuo en la toma de decisiones y acciones)</p>
--	--

Entender como la evaluación que un inmigrante hispano tiene de sus acciones se integra coherentemente en la toma de decisiones y construcción de expectativas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Con respecto a las acciones: ¿Qué hizo en ese momento?, ¿Cree usted que lo que hizo va de acuerdo a lo que Ud. pensó o quería?, ¿Cree que lo que hizo, lo hizo por lo que estaba sintiendo en esos momentos? (coherencia) ◆ ¿Que piensa Ud. de lo hizo?
Certezas existenciales y principios de vida y conducta	<p>Es complicado obtener una respuesta clara y completamente consciente a esta pregunta si es formulada directamente al inmigrante puesto que esto hace parte de los aspectos con que el individuo acepta las cosas del mundo (beliefs-fenomenología, poner cita), y así mismo este no siempre es plenamente consciente (aware) de la manera en que lo hace, tal como se menciona en el objetivo número 4, esto requiere una autoreflexión por parte del sujeto posterior al relato de sus experiencias. Por tanto la estrategia para satisfacer este objetivo es: El análisis e interpretación tanto de la historia de vida como de la entrevista a profundidad. Hallando unidades de significado que evidencien un patrón constante en el relato del individuo por medio de diferentes niveles de consciencia (variación imaginativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Qué consejo daría Ud. a una persona en dicha situación? ◆ ¿Qué cree que un ser humano debe buscar día a día?, ¿Que busca usted?
Analizar la manera en que un inmigrante hispano resuelve o concilia las discrepancias que pueden surgir entre sus expectativas de vida más relevantes y los hechos referentes a las misma	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Qué fue lo que más le costó trabajo entender de la cultura de este país? Y cómo hizo para lograr entenderlo? ◆ ¿Qué cree que a las personas pertenecientes a esta cultura les cuesta más trabajo entender sobre su cultura? ◆ ¿Ha tenido algún tipo de mal entendido o conflicto al respecto? Que hizo para solucionarlo? ◆ ¿se ha sentido desesperanzado o frustrado por algo planeó y no logro? ◆ ¿Qué pensó que esa persona iba a pensar o hacer en esos momentos?

Fuente: GÓMEZ GALLÓN, Alexandra. *Ibíd.*, p 46

Esta investigación es pertinente para nuestro proyecto, porque muestra el cambio de significados que los inmigrantes adquieren en otros países, algunas sus expectativas son regresar a su país, por otra parte también refleja los estereotipos que se tiene de las personas que inmigran a los diferentes países.

La metodología que utilizaron fue bastante oportuna, porque les permitió interactuar con personas que pasaron por esa situación, conocer sus historias de vida, siendo la entrevista su mejor referencia para realizar la investigación.

La investigación titulada “Resignificación de las relaciones afectivas entre padres – niño/as y maestro/as – alumno/as para prevenir el maltrato y superar las dificultades de aprendizaje”, es una propuesta de Diana Maria Pérez Arango para prevenir el maltrato y superar las dificultades de aprendizaje, publicada en el año

2005, por la Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Medicina Especialización en Prevención del Maltrato Infantil, en la ciudad de Montería –Córdoba.

Su estudio toma como base la Institución Educativa ASODESI de la ONG Visión Mundial Internacional, que se encuentra ubicado en el Barrio Seis de Marzo de la Ciudad de Montería, los niños que asisten a esta institución en su mayoría son de bajos recursos, cuyos padres son trabajadores informales y en algunos casos se presenta maltrato familiar, la investigación busca resignificar las relaciones afectivas entre los niños y sus familiares, generando una conciencia de respeto y amor.

Esta investigación se enfoque en lo crítico-social y es una investigación cualitativa, lo cual implica un proceso de participación y reflexión, cuyo principal propósito es movilizar pensamientos y actitudes en los participantes, a partir de la indagación.

Las fuentes de recolección de información que utilizaron fueron:

Tabla 4. Fuentes de información

1.Fuentes secundarias:	“Información que se obtendrá a través de textos y documentos de Internet.
2.Fuentes Primarias:	Información oral que se recolecta directamente de la población objeto de estudio y de funcionarios de la institución, a través de entrevistas, grupos de discusión y talleres”.

Fuente: PÉREZ ARANGO, María Diana. “Resignificación de las relaciones afectivas entre padres – niño/as y maestro/as – alumno/as para prevenir el maltrato y superar las dificultades de aprendizaje” [en línea].2005 P 28, (citado el 6 de septiembre de 2018) disponible en <<http://www.iea.gob.mx/ocse/archivos/FAMILIAS/60%20RESIGNIFICACI%C3%93N%20DE%20LAS%20RELACIONES%20AFECTIVAS%20ENTRE%20PADRES,%20NI%C3%91OS%20Y%20MAESTROS>>.pdf

Para la recolección de información y construcción de la información la investigadora utilizó diferentes herramientas las cuales fueron:

Tabla 5. Herramientas que se utilizó para la entrevista

1. Entrevista	“La entrevista es un proceso de interacción desarrollado con tres docentes, el director y la psicóloga de la Institución Educativa ASODESI con la finalidad de obtener información sobre las características generales de los niños, problemas de aprendizaje y antecedentes de maltrato infantil, la cual sirvió de base para seleccionar a los niño/a y a los padres participantes en el proceso de investigación/intervención.
2. Grupos de discusión (Grupos de foco)	Tal como lo sostiene Bernardo Russi (1998) citar fuente completa los grupos de discusión conformados con los padres y los niños permitieron generar información en forma de discurso o flujos de mensajes que circularon entre los miembros de los grupos en forma de actos de habla, mediante los cuales expresaron los vínculos, relaciones, pensamientos, creencias, saberes y haceres construidos sobre el afecto y las relaciones afectivas”.
3. Talleres.	“Los talleres elaborados se convirtieron en formas de trabajo grupal de gran utilidad para analizar problemas y recolectar información a partir de los temas y la experiencia de los participantes, con el fin de transformar las condiciones de la realidad”.

Fuente: PÉREZ ARANGO, María Diana. *Ibíd.*, p 28

En la investigación participaron:

Tabla 6. Participantes en la investigación

Participantes	Veinte (20) padres y madres de familia
	Quince (15) niñ@s, seleccionados con la colaboración de la psicóloga

Fuente: Autor

La información que recolectaron quedó registrado en cinta magnetofónica como dice Manuel Canales y Anselmo Peinado, “recoge el texto en toda su extensión y literalmente, de modo que el análisis pueda operar sobre este material bruto, sin ningún filtro intermedio”⁵³.

Por otra parte también aplicaron diferentes métodos y fuentes algunos de ellos fueron: el Institución Educativa ASODESI de la ONG Visión Mundial Internacional;

⁵³ PÉREZ ARANGO, María Diana. *Ibíd.*, p 29

se fundaron en la “teoría fundamenta en la teoría psicoanalítica esbozada en los módulos. Bitácora, Vínculos 1 y Vínculos 2 y el modelo tradicional de enseñanza, dicho con más propiedad”⁵⁴ este modelo se destaca en el énfasis de la formación del carácter de los estudiantes; la participación de la Pontificia Universidad Javeriana. Bitácora, fue de gran importancia.

El anexos titulado “Formato de entrevista al rector, docentes y psicóloga de la institución educativa ASODESI” fueron algunas de las preguntas que utilizó la investigadora para obtener la información que estaba buscando:

Figura 2. Ejemplo de entrevista

Anexo H: Formato de entrevista al rector, docentes y psicóloga de la institución educativa ASODESI

OBJETIVO: Obtener información sobre los problemas de aprendizaje y antecedentes de maltrato de los niños de los grados tercero, cuarto y quinto de la Educación Básica Primaria.

INSTRUCCIÓN: Señor Rector, Psicóloga de la Institución Educativa ASODESI, a continuación encontramos preguntas que indagan el problema de aprendizaje y los antecedentes de maltrato de los niños, les agradezco responder de manera objetiva y sincera a cada una de ellas.

1. ¿En las reuniones de evaluación se han diagnosticado problemas de aprendizaje de los niños de los grados de tercero, cuarto y quinto?

⁵⁴ PÉREZ ARANGO, María Diana. Ibíd., p 13

2. ¿Cuáles son los problemas de aprendizaje más frecuentes detectados en los niños?
2. ¿Se han detectado situaciones de maltrato en los niños?
3. ¿Cuáles son las situaciones de mandatos que se han detectado en los niños?
4. ¿Cuál es el medio más adecuado para convocar y reunir a los padres de los niños de los grados tercero, cuarto y quinto?
5. ¿Cuáles son los barrios donde residen los niños de los grados tercero, cuarto y quinto?
6. ¿Cuáles son los problemas más relevantes que se presentan en los barrios donde residen los niños?

Fuente: Institución Educativa ASODESI, ONG Visión Mundial Internacional

Para concluir se puede decir que este estudio es importante para nuestra investigación, porque tiene como base buscar la resignificación de las familias, para que ya no se presente el maltrato familiar y los padres y niños puedan darles nuevos significados a las palabras amor, comprensión, respeto, para que de esta manera puedan cambiar sus vidas.

Los métodos y fuentes de recolección que utilizan son muy pertinentes ya que le pertinente a la investigadora desarrollar de manera oportuna su investigación y es notable que el material está muy bien recolectado.

La investigación titulada “Sensibilidad de la oferta de migrantes internos a las condiciones del mercado laboral en las principales ciudades de Colombia”, es una

propuesta de Juan D. Barón, publicado el 30 de junio de 2011, es una publicación del Banco de la República – Sucursal.

Su estudio se centra en mostrar una hipótesis de los migrantes urbanos departamentales, para así lograr obtener un panorama más amplio de los desplazamientos que realizan a las ciudades donde existen mejores oportunidades laborales. Por lo tanto la investigación busca contribuir al entendimiento de las relaciones laborales en las ciudades, puesto que los resultados arrojan que las personas prefieren migrar a donde hay más oportunidades de trabajo, porque en sus municipios no consiguen empleo.

Dentro de su análisis utilizaron el modelo teórico propuesto por Borjas (2001, adaptándolo a la migración interna que ocurre en Colombia: “Formalmente, para un trabajador de habilidad k que reside en la ciudad b (o en el departamento donde se encuentra esta ciudad), la decisión de migrar a otra ciudad principal r (en otro departamento) está dada por el signo del índice

$$I = \max_r \{w_r k\} - w_b k - C”^{55}$$

Algunos de los instrumentos de recolección de datos que utilizaron fueron: “El análisis empírico usa la información de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) correspondiente a los años 2001 a 2006”⁵⁶; realizaron un análisis a las 13 principales ciudades del país; realizaron algunas preguntas a los economistas las cuales fueron:

Tabla 7. Instrumento para la recolección de datos

⁵⁵ BARÓN, Juan D “Sensibilidad de la oferta de migrantes internos a las condiciones del mercado laboral en las principales ciudades de Colombia” [en línea].2011.P16 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en < <https://core.ac.uk/download/pdf/6777540.pdf> >

⁵⁶ BARÓN, Juan D, *Ibíd.*, p 18

Preguntas	¿por qué se da esta situación?
	¿Acaso la teoría económica no predice que ante ´ mejores oportunidades laborales en otras regiones (que compensen los costos de migración) ´ las personas tienden a migrar hacia ellas, afectando el nivel de salarios, el desempleo y por ende reduciendo las diferencias entre las ciudades de origen y de destino?

Fuente: BARÓN, Juan D, Ibíd., p 4

Para obtener mayor información hacer de su objeto de estudio el investigador revisó diferentes antecedentes los cuales fueron:

Tabla 8. Antecedentes del objeto de estudio:

1.Persistencia en las condiciones del mercado laboral en las ciudades	“La preocupación de los economistas por la baja movilidad geográfica en el país surge al observar diferencias significativas y persistentes en los principales indicadores del mercado laboral”.
2.Integración de los mercados regionales en Colombia: series de tiempo	“Dada la información fragmentada sobre migración en Colombia, los estudios se han enfocado en analizar las diferencias en los resultados, más que en los mecanismos de ajuste de esas diferencias (migración, flujos de capital)”.
3.Integración de los mercados regionales en Colombia: encuestas	“Desde el punto de vista metodológico estos estudios se apartan del uso de series de tiempo y se concentran en la información individual de las encuestas de hogares, particularmente de la Encuesta Continua de Hogares”.
4.Literatura internacional sobre migración y diferencias regionales	“Los inicios de esta literatura muestran un antecedente importante en el trabajo pionero de Blanchard y Katz (1992), que analiza la evolución de los mercados laborales a través de un modelo dinámico que incorpora variables agregadas de salario, empleo, participación laboral y migraciones”
5. Literatura sobre migración en Colombia	“En Colombia, dadas las restricciones de información, los primeros estudios sobre la relación entre migración y el mercado laboral usan modelos gravitacionales a nivel de municipio o de departamento. Varios de estos

	estudios usan la información contenida en los Censos Generales de población”.
--	---

Fuente: BARÓN, Juan D, Ibíd., p. 6, 8, 10, 11, 13.

Para conocer las habilidades de las personas, decidieron aplicar la entrevista a profundidad y grupos focales, para así poder combinar la información por niveles educativos y edades, de esta manera la clasificaron por grupos:

Tabla 9. Clasificación de la entrevista

Nivel educativo	Edades
“Menos de primaria completa	Entre 16 y 30 años
Primaria	Entre 31 y 45 años
Bachilleres	Entre 46 y 64 años”
Educación Superior	No hay datos

Fuente: BARÓN, Juan D, Ibíd., p.19

En el siguiente anexo titulado “Media y desviación estándar de las características de no migrantes y migrantes en la muestra “ el investigador muestra las estadísticas de los no migrantes y los migrantes recientes:

Figura 3. Muestra de migrantes recientes

Cuadro 1.—Media y desviación estándar de las características de no migrantes y migrantes en la muestra (%).^(a)

<i>Variables</i>	<i>No migrantes^(b)</i>		<i>Migrantes recientes^(c)</i>	
	<i>Media</i>	<i>Desv. Std.</i>	<i>Media</i>	<i>Desv. Std.</i>
Mujer	53,5	(0,026)	54,7	(0,109)
Edad	35,3	(0,007)	29,9	(0,025)
Jefe de hogar	33,5	(0,025)	31,3	(0,101)
Casado o unión libre	50,1	(0,026)	46,6	(0,109)
<i>Nivel educativo alcanzado</i>				
Menos de primaria	10,7	(0,016)	9,8	(0,065)
Primaria	39,3	(0,025)	35,9	(0,105)
Bachillerato	38,6	(0,025)	43,7	(0,108)
Universitario o más	11,4	(0,017)	10,6	(0,067)

Notas:

^(a) La muestra incluye individuos entre 16 y 64 años. Todas las estadísticas son ponderadas.

^(b) Son no migrantes aquellas personas cuyo departamento de nacimiento y de entrevista es el mismo. También se clasifican como no migrantes aquellos migrantes cuyo desplazamiento se realizó más de cinco años previos a la realización de la entrevista.

^(c) Migrantes son aquellos cuyo departamento de residencia al momento de la encuesta y cinco años antes de ésta es diferente.

Fuente: Cálculos del autor con información de áreas de la Encuesta Continua de Hogares, primer trimestre, 2001-2006 (DANE).

Fuente: BARÓN, Juan D, *Ibíd.*, Anexos: Media y desviación estándar de las características de no migrantes y migrantes en la muestra

Este artículo sirve para nuestra investigación ya que muestra cómo algunas personas les toca migrar a diferentes ciudades del país, para lograr conseguir mejores oportunidades laborales, pese al desempleo que se presenta en algunos municipios de Colombia.

El proceso de recolección de información es bastante pertinente, ya que el trabajo de campo fue bastante extenso y utilizaron necesario para obtener una buena investigación.

La investigación titulada “Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanías comunicativas, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto” es una propuesta de Camilo Tamayo Gómez y Daniela Navarro Bohórquez, publicada el 30 de mayo de 2017, Camilo es Doctor en Ciencias Políticas y Estudios Internacionales, Profesor de la Escuela de Humanidades de la Universidad EAFIT, ubicada en la ciudad de Medellín y Daniela Comunicadora Social de la Universidad EAFIT. Investigadora de la Especialización en Comunicación Política de la Universidad EAFIT.

Este estudio toma como base la vereda La Loma ubicada en el corregimiento de San Cristóbal en Medellín, una de las ciudades más marcadas por la guerra y la violencia en Colombia. La finalidad de esta investigación es mostrar cómo los ciudadanos de los diferentes sectores sociales, han logrado resignificar sus espacios públicos de una manera colectiva, con el fin de crear una memoria comunal, lo cual los ha llevado a apropiarse y conmemorar su historia desde una perspectiva diferente.

Para la recolección de información aplicaron diferentes métodos y fuentes algunos de ellos fueron: primero buscaron obtener un panorama más claro de la ciudad en cuanto conflicto armado y crímenes, por esta razón investigaron en diferentes libros, en los cuales obtuvieron que las ciudades con un grado de violencia alto a lo largo de la historia fueron: “(Giraldo, 2008; Angarita, 2008; Blair, Grisales y Muñoz, 2009; Corpovisionarios, 2013; Giraldo, Rendón y Duncan, 2014; Duncan y Eslava, 2015)”⁵⁷; tomaron como Fuente el: Laboratorio de Comunicación, Memoria y Territorio de la Escuela de Humanidades. Universidad EAFIT para mostrarle al público los murales participativos, las esculturas, los altares en espacios públicos; como referencia la plataforma (Coordinación Colombia Europa Estados Unidos,) ; algunos datos de la Defensoría del Pueblo para conocer cifras de la desigualdad ; algunos escritores y artistas como Svetlana Alexiévich y Fernando Botero.

Dentro de las estrategias de comunicación utilizaron la entrevista y realizaron tres preguntas a habitantes de la vereda las cuales fueron:

⁵⁷ TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ, Daniela. “Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanía comunicativa, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto” [en línea].2017.P 3 (citado 8 de septiembre de 2018) Disponible en <<http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v36n70/0120-4823-signo-36-70-00054.pdf>>

Tabla 10. Método de estrategia

Preguntas	¿cuáles son los procesos de ciudadanías comunicativas que se han desarrollado en Medellín para recuperar las narrativas no oficiales de las prácticas de memoria pública urbana que se entrelazan con los procesos de conflicto y posconflicto? ¿Qué potencial político tienen estas prácticas sociales en la creación de espacios públicos que funcionan como sitios para la multiplicidad, la contestación y la participación de diversos actores sociales con miras a resignificar la ciudad en procesos de posconflicto? ¿Cómo se construyen y reconstruyen las historias de conflicto y violencia que se localizan y marcan en el espacio público urbano?
------------------	--

Fuente: TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ, Daniela. *Ibid.*, p3

Las personas que aceptaron participar les pusieron condición de que la investigación debía ser diferente, donde no solo se mostrará la violencia del lugar, si no que se resaltará su proceso de cambio y la memoria de las víctimas, para lograr esto se realizaron diferentes entrevistas, de los cuales quedaron registros fotográficos y audios, recogieron datos, hechos del lugar, convivieron de ser con la comunidad las cual les expuso sus altares, signos grafitis entre otros.

Esta investigación es oportuna para nuestro proyecto, porque muestra que las víctimas del conflicto armado y la violencia, en la ciudad de Medellín, están en un proceso de resignificación de los espacios públicos, ya que ellos quieren dejar de lado el dolor que les ha causado la guerra y buscan darle un nuevo significado por medio de obras, grafitis, signos, altares, entre otros; para que de manera colectiva todos puedan cambiar un poco el significado de dolor.

Por otra parte también su diseño meto lógico es muy completo, las referencias, ciudades y libros que estudiaron son muy pertinentes, su trabajo de campo tiene lo necesario para conocer bien el lugar y buscar lo que se quiere investigar.

La investigación titula “La descentralización administrativa de la educación en Colombia. Crisis y resignificación de su racionalidad” es una propuesta de Silvio Cardona González, publicada en el año 2009, por la Universidad de Salamanca, España.

Su principal objetivo mostrar que Colombia es un país con una visión de desarrollo, en el cual se han sido implementados diferentes cambios en los niveles educativos, los cuales se han caracterizado por diferente proceso en la “evolución de la descentralización administrativa de la educación”⁵⁸.

Esta investigación fue de tipo cualitativo, se centran en un contexto de la realidad empírico y su enfoque fue:

Tabla 11. Investigación cualitativa

Enfoque	“comprensivo, enmarcada por las relaciones implícitas: estado, sociedad, educación, para develar racionalidades técnicas y políticas que deviene racionalidad educativa”
----------------	--

Fuente: CARDONA GONZÁLEZ, Silvio. *Ibíd.*, p 49

Esta investigación es de tipo cualitativo, de carácter inductivo y Las técnicas metodológicas emplearon fueron:

Tabla 12. Técnicas metodológicas

Técnicas metodológicas	“Análisis de textos y análisis de contenido, alrededor de documentos tipo, Informes y Gacetas del Congreso de la República de Colombia.
	Revisión bibliográfica en bibliotecas de Universidades Españolas (Salamanca, Burgos) y Universidades Colombianas (Nacional, Valle, Antioquia y Católica de Manizales) alrededor de redes temáticas y base de datos, exploración en revistas electrónicas e impresas, tesis doctorales”.

⁵⁸ CARDONA GONZÁLEZ, Silvio. “La descentralización administrativa de la educación en Colombia. crisis y resignificación de su racionalidad” [en línea].2009.(Citado8 de septiembre de 2018) Disponible en <https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76399/1/DTHE_CardonaGonzalezS_DescentralizacionAdministrativaEducacionColombia.pdf>.

	“Revisión de estudios, monografías e investigaciones, a través de Resúmenes Analíticos en Educación, RAES; la encuesta, para explorar los imaginarios radicales ya referidos; documentos a profundidad (1990 – 2002) en fuentes planas como archivos de el Ministerio de Educación Nacional, MEN, el Congreso de la República de Colombia”.
--	---

Fuente: CARDONA GONZÁLEZ, Silvio. *Ibíd.*, p 53,54

Tabla 13. Los instrumentos de recolección de información que utilizaron fueron:

instrumentos de recolección de información	de	“Formato Tipo para Resumen Analítico en Educación (Titulo, autor, año, planteamientos, resultados, fuentes);
	de	Matriz tipo para caracterizar los rasgos significativos de las políticas de descentralización educativa en el contexto internacional, Categorías de Análisis”.
		“Cuestionario sobre tópicos de descentralización administrativa de la educación en el ejercicio de la gestión pública, Categorías Transversales, que estuvieron presentes en todo el discurso y no como acápites
		Matriz síntesis de debates, trámites, ponentes en el de la República de Colombia, explicitados en las Gacetas de Senado y Cámara”

Fuente: CARDONA GONZÁLEZ, Silvio. *Ibíd.*, p 54,55

Dentro de su análisis utilizaron diferentes filósofos algunos de estos fueron: “La modernidad (HABERMAS: 1997), El término posmoderno (VATTIMO: 1996), El sentido en el que se puede decir que la modernidad ha terminado (CASASSUS: 1996), Sobre dicho asunto, se expresa el profesor Chileno CASTRO SILVA (1993)”. Esta investigación nos sirve para nuestro proyecto, porque muestra cómo los sistemas educativos, económicos y políticos han ido cambiando con el paso de los años y los gobernantes y ciudadanos han ido adquirió una nueva conciencia hacia el progreso, los métodos de investigación que se utilizan son pertinente ya que se puede observar una investigación muy a profundidad de los antecedentes, libros e historia de Colombia.

La investigación titulada “Resignificación del sentido de vida de personas desvinculadas y desmovilizadas del conflicto y contribución de las redes de apoyo

en su transición hacia la vida civil” es una propuesta de Laura Rodríguez Cardona, Katherine Yunis Hazbun y Claudia Girón Ortiz, publicado el 23 de junio 2015, Laura y Katherine son Estudiante de Pregrado de Psicología Pontificia Universidad Javeriana ubicada en la ciudad Bogotá, mientras que Claudia es D.E.A en Fundamentos de Derechos Humanos Pontificia Universidad Javeriana.

Esta investigación tiene como propósito mostrar el proceso de resignificación por el que pasan los desmovilizados del conflicto armado y busca contribuir para que las personas que toma la decisión de salir de la guerra no vuelvan a caer en actos de violencia, secuestros, torturas y todo aquello tenga que ver con acciones delictivas. Es por esta razón se implementan nuevas medidas educativas en las cuales se pretende dar un nuevo significado de familia, ciudad, sociedad, libertad y proyectarlos para la vida cotidiana.

Por otra parte también escucharon las anécdotas de los desmovilizados para buscar entender la percepción que tiene estas personas de la realidad, para así poder comprender los significados que ellos le daban a las cosas y cómo estos han ido adquiriendo nuevos significados.

Esta investigación es de tipo cualitativo y como método de recolección de información utilizaron la entrevista en profundidad en la cual se tuvieron en cuenta cinco categorías las cuales fueron:

Tabla 14. Categorías que se utilizaron en la investigación

categorías	“Contexto, experiencias, sentido de vida, transición a la vida civil y redes de apoyo”;
-------------------	---

Fuente: RODRIGUEZ CARDONA, Laura, et al. “Resignificación del sentido de vida de personas desvinculadas y desmovilizadas del conflicto y contribución de las redes de apoyo en su transición hacia la vida civil” .2015. P9.[en línea] (citado 8 de septiembre de 2018) Disponible en <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5229774>>

Para la recolectaron de información utilizaron diferentes métodos y fuentes. Algunos de estos fueron: la participación de cuatro personas de las cuales dos de ellas eran desmovilizadas y las otras dos desvinculas, las cuales hicieron parte de los grupos FARC-EP, el ELN y las AUC.

Tabla 15. Métodos y fuentes que se utilizó en la investigación

Participantes	Nivel educativo
Primer participante	Tercero de primaria con 11 años
Segundo participante	Segundo de primaria con 11 años
Tercer participante	Terminó el bachillerato y a los 21 años, siendo auxiliar de enfermería
Cuarto participante	Octavo de bachillerato con 14 años.

Fuente: Autor

También se tomaron algunos dato del (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014) , el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Agencia Colombiana para la Reintegración.; su principal estrategia fue utilizar el método de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Esta investigación es pertinente para nuestro proyecto, porque lograron obtener un análisis general de lo que sufrieron las personas que participaron en la investigación y pudieron observar el daño transgeneracional ocasionado por la violencia y cómo estas personas han logrado resignificar sus vidas para así dejar de lado la guerra y lograr darle un nuevo significado a su realidad y su trabajo de campo y diseño metodológico es bastante bueno.

El artículo titulado “Resignificación del grafiti como expresión escrita en la escuela”, es una propuesta de César Augusto Correa Neira, publicado el 4 de febrero de 2015, por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Su principal objetivo es mostrar cómo la comunicación se puede transmitir de diferentes maneras y con diversos recursos, una de ellas es el grafiti el cual se da en diferentes entornos físicos como el barrio y las escuelas, para el escritor”este tipo de textos de carácter urbano, y que implica un proceso de escritura en el cual confluyen aspectos socioculturales, semióticos y políticos que se pueden tomar como herramienta para el mejoramiento de la escritura en la escuela”⁵⁹.

Para la recolección de información utilizo diferentes estudios realizados por varios autores entre ellos se encuentran: “Umberto Eco y Armando Silv a Téllez; el primero cualificando la naturaleza del grafiti como texto estético y el segundo proporcionando una mirada de la evolución del grafiti como expresión urbana desde los años sesenta hasta la actualidad” ; se centraron en la teoría “V.gr. Jolibert, 1992; Van Dijk, 2006; Cassany, 2008; Eco, 1994, et.,al) quienes la asumen como un proceso que implica habilidades cognitivas, lingüísticas y socioculturales”

Este artículo es pertinente para nuestra investigación ya que permite entender que la comunicación se puede expresar de diferentes maneras y que el graffiti se puede considerar un texto estético, también se puede observar el manejo de nuevos símbolos en la lengua.

La investigación titulada “Construcción de cultura de paz, como una posibilidad para la resignificación del desarraigo en víctimas del desplazamiento que habitan en el proyecto “Valle del Ortigal”, Popayán - Cauca.”; es un propuesta de Helder Acosta Hoyos, Javier Dubán Montoya Gómez, Claudia Elena Gallego López y Mónica del Socorro Garces Caicedo, publicada en el año 2017, por la “Universidad

⁵⁹ AUGUSTO CORREA NEIRA, César. “Resignificación del grafiti como expresión escrita en la escuela”. [En línea]. 2015.P3 (citado 13 de septiembre de 2018) Disponible en <<http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/24/23> pag3,>

de Manizales Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Maestría en Educación desde la Diversidad”.

Este estudio toma como base el Valle del Ortigal ubicado en la ciudad de Popayán-Cauca, teniendo en cuenta que Colombia es un país azotado por la violencia en especial por el conflicto armado, los investigadores tomaron como base el desplazamiento forzado que se presentó en la ciudad de Popayán, lo que conlleva a un hecho victimizado en el cual muchas personas quedaron sin hogar, alejados de sus familias, les toca cambiar su vida y migrar hacia otras ciudades o pueblos del país. Por esta razón el estudio busca la resignificación de las familias o personas que fueron víctimas de estos sucesos, para que así se puedan darle un nuevo significado a la vida y se pueda llegar a construir paz.

La investigación es de tipo cualitativo, trabajaron con 10 personas (cinco hombres y cinco mujeres), los cuales son habitantes de Valle del 16 ortigal de Popayán, las técnicas de recolección de información que utilizaron fueron:

Tabla 16. Técnicas de recolección de la información

1.La observación	“Según Torres (1996) es un procedimiento científico se caracteriza por ser: Intencionada, porque coloca las metas y los objetivos que los seres humanos se proponen en relación con los hechos, para someterlos a una perspectiva teleológica e ilustrada
2.Diario de campo	Según Bonilla y Rodríguez (1997):el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo”.
3.Grupo focal	“Son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador
4.Sociodrama	Es una posibilidad representación en donde los sujetos externalizan su realidad
5.Entrevista	“Método o técnica que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Puede ser oral (entrevista) o escrita”

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. “Construcción de cultura de paz, como una posibilidad para la resignificación del desarraigo en víctimas del desplazamiento que habitan en el proyecto “Valle del Ortigal”, Popayán - Cauca.”[En línea].2017. pp. 42-43(Citado 8 de septiembre de 2018). Disponible en: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3106/Gallego_Claudia_Elena_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Para dar inicio al proceso de investigación, decidieron realizar un planteamiento, el cual está dividido en tres momentos cuales fueron: “El primer momento, se denomina como exploratorio y obedece al objetivo específico: Identificar el proceso de resignificación de desarraigo en hombres y mujeres víctimas de desplazamiento que habitan en el valle del Ortigal”⁶⁰, las actividades que utilizaron fueron:

Tabla 17. Actividades que se utilizaron

Primer momento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entremos en confianza 2. Sensibilización y dinámica de los baberos 3. Yo soy-Tú eres 4. Mis logros
-----------------------	--

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. *Ibíd.*, p 44

“El segundo momento, se denomina implementación, ya que es aquí en donde realizamos las actividades de sensibilización frente a la construcción de cultura de paz, conforme con el objetivo específico”⁶¹, las actividades que utilizaron fueron:

Tabla 18. Actividades de sensibilización

Segundo momento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sembrando paz 1 y 2 2. Construcción de significados 3. Te sostengo 4. Viaje Interno 5. Fotografía en el barrio 6. Entrando en la piel del otro y conociendo mi propia piel 7. Adentrándome en mi/piel músculos y huesos
------------------------	--

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. *Ibíd.*, p 45

⁶⁰ ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.* *Ibíd.*, p 44

⁶¹ ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.* *Ibíd.*, p 45

“El tercer momento, se denomina comprensión debido a que en este último se realizan las actividades que se configuran en torno al objetivo”⁶², las actividades que utilizaron fueron:

Tabla 19. Actividades en torno al objetivo

Tercer momento	1.Cuidado, paz en la vida 2.Collage
-----------------------	--

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. *Ibíd.*, p 46

Para realizar las tres actividades aplicaron los siguientes instrumentos:

Tabla 20. Método que se utilizó para las actividades

Instrumentos	1.Entrevista 2.Grupo Focal
---------------------	-------------------------------

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. *Ibíd.*, p 22

Para la recolección de información aplicaron diferentes fuentes algunos de ellos fueron: buscaron 10 investigaciones las cuales fueron una base para la construcción de la investigación algunas de ellas fueron: “La violencia en la modernidad hacia una alternativa de Paz”⁶³ realizada por Contreras, (2007) esta investigación tiene como fin mostrará la violencia moderna, describe cómo las comunidades han logrado llegar a crear procesos de paz, “Memorias en Fuga. Violencias y Desarraigo en Colombia”⁶⁴, de la Universidad de Barcelona Montoya (2012), tiene como fin mostrar el desplazamiento y cómo las personas han logrado darle un nuevo significados a los acontecimientos por los cuales pasaron.

También se tuvieron en cuenta algunos escritores y teóricos como los fueron: Habermas, Max Horkheimer, y Theodor Adorno y Marcuse; “también se resalta en

⁶² ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.* *Ibíd.*, p 46

⁶³ ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.* *Ibíd.*, p 22.

⁶⁴ ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.* *Ibíd.*, p23.

el enfoque cualitativo para este estudio el diseño metodológico de la Investigación Acción (IA), el cual está orientado al cambio social, el cual se promueve a través de la participación tal y como lo postula K. Lewin (1946).”⁶⁵;

En el anexo titulado “Diario de campo”, se observa cómo el investigador utilizó este recurso:

Tabla 21. Diseño metodológico de la Investigación

Tabla 6
Diario de campo

LUGAR	Mz 14 valle del ortigal		
FECHA	26/09/2015		
ACTIVIDAD	Socialización a la comunidad del proceso investigativo		
OBSERVACION		INTERPRETACIÓN PERSONAL	
Acuden al llamado del lider		Se identifica que tiene una capacidad de convocatoria	
Durante el proceso de socialización, una de las asistentes baja la cabeza al momento de mencionar por parte del equipo investigador la palabra "desplazamiento"		Se observa que hay una afectacion latente	
Uno de los investigadores, se le acerca y le pregunta: ¿Qué le pasa?, ante lo cual ella responde: Me transporté.		Se evidencia una evocacion	
Hay una participación masiva de hombres		Se debe revisar si la invitacion se realizo en la mayoría a hombres, o si al convocarlos fue de su mayor interes los hombres	
La persona que lidera el grupo, observa al grupo de investigadores mientras socializan la propuesta al resto de la comunidad asistente		Revisa la pertinencia y conveniencia de lo socializado	
Debido al momento electoral, las expectativas de los asistentes están dadas en la pregunta: ¿Qué nos van a dar?		Desean saber cual, es el beneficio van a tener	
Manifiestan la necesidad de asociarse y convertirse en productores		Tienen la necesidad de organizarse legalmente	

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al.Ibíd Anexos.

⁶⁵ ACOSTA HOYOS, Helder, *et al.*Ibíd. p. 41.

En el anexo titulado “Guía de la entrevista momento 1”, se observa cómo el investigador organizó y realizó las preguntas :

Figura 4. Guia Entrevista Resignificación

- Guía de la entrevista momento 1:
1. ¿Qué es lo que más recuerda de su lugar de origen?
 2. ¿Qué pasó en usted cuando tuvo que salir del sitio en donde vivía?
 3. ¿Cuáles actividades realizaba antes y cuales actividades ahora ya no puede realizar?
 4. ¿Cuándo llegó a la ciudad que fue lo primero que hizo?
 5. ¿Qué fue lo más difícil de empezar a vivir en la ciudad?
 6. ¿Qué fue lo más fácil de empezar a vivir en la ciudad?
 7. ¿Qué entiende por paz?
 8. ¿Ha escuchado hablar sobre pacicultura?
En caso de responder positivamente, indagar sobre el concepto
 9. ¿Para qué cree que sirve la pacicultura?

Fuente: ACOSTA HOYOS, Helder, et al. *Ibíd* Anexos.

Esta investigación es pertinente para nuestra investigación por que nos muestra se podría como las personas desplazadas, aprendieron a darle un nuevo significado a la vida, lo que antes para ellos significaba dolor y violencia tomó un nuevo sentido, y logran resignificar a atreves de la cultura de Paz.

Las estrategias que utilizaron son bastante útiles, porque la entrevista, los grupos focales y la observación de campo permiten tener un panorama más amplio de la población a la cual se pretende investigar.

3.2 LATINOAMERICANO

Latinoamérica ha sido uno de los escenarios con mayores investigaciones de procesos de resignificación en los que se presta para estudiar cada tema que se presenta. En el continente al pasar del tiempo han surgido varios acontecimientos en donde ha sido mediado por el lenguaje, los símbolos, los signos, en el que su contexto cambia totalmente, y de esta manera se genera un proceso de resignificación.

En la siguiente investigación llamada: “Vivir invisibles. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara”, es un estudio realizado en el año 2007 por la antropóloga Regina Martínez Casas, quien recibió ayuda de los profesores y personal doctorado en Ciencias de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana. Además durante sus estudios de maestría y doctorado recibió una beca económica del Conacyt y apoyo para la realización de parte del trabajo de campo de la fundación Ford.

Esta investigación se basa principalmente en estudiar los mecanismos y las estrategias de resignificación cultural que utilizan los migrantes Otomíes provenientes de Querétaro y que radica en la ciudad de Guadalajara. “Llamó resignificación al proceso complejo, tenso y conflictivo que presentan los migrantes para experimentar su cultura indígena, campesina y corporativizada, tanto en su contexto urbano como en su comunidad de origen con el cual mantiene fuertes vínculos materiales y simbólicos”⁶⁶. De esta manera, analizar el impacto que generan los indígenas por el cambio cultural.

Para el trabajo de campo acudieron a una investigación etnográfica donde se realizó: entrevistas, historias de vida, observación participante y visitas con 80 familias Otomíes provenientes de Querétaro. Estas estrategias de investigación permitirán conocer las costumbres y sus comportamientos culturales que tienen en la ciudad los migrantes Otomíes.

Sus objetivos fundamentales son los siguientes:

⁶⁶ MARTÍNEZ CASAS, Regina. Vivir invisibles. La resignificación cultural en los otomíes urbanos de Guadalajara. Universidad Autónoma Metropolitana. Publicaciones de la casa Chata. [En línea] México, 2007. [Citado el 5 de agosto de 2018] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci%C3%B3n&ots=Se8Fnowz-t&sig=3hjVySPAcE1C8-vdeRGmjjlNMQQ#v=onepage&q=resignificaci%C3%B3n&f=true>>

a) Construir una herramienta teórico-metodológica que permita darse cuenta de las estrategias que utilizan los indígenas para su cultura en su comunidad. b) describir sus acciones en los diferentes contextos para negociar los significados culturales y lingüísticos con los que cuentan y que requieren ser significados para vivir como indígenas en la ciudad. c) Analizar las consecuencias que hacen que los indígenas se adapten al modelo urbano, de manera especial, se interesa en los comportamientos sociales de los niños y jóvenes, la presencia del conflicto lingüístico, y la organización familiar.

Para la investigación metodológica iniciaron con una secuencia de preguntas que busca identificar cuál es la relación de los migrantes indígenas y de las relaciones actores-culturas.

- ¿Cuáles son los elementos del modelo cultural de los migrantes que requieren ser resignificados en el contexto urbano?
- ¿En qué condiciones ocurre la resignificación y no una aculturación?
- Quiénes son, dentro de la familia Otomí los principales agentes que negocian la resignificación cultural?
- ¿Cuáles son los dominios de interacción en los que se realiza esta negociación en los que se realiza esta negociación significativas?
- Qué tan exitosa es la resignificación de los migrantes Otobomíes en la ciudad?
- ¿Qué impacto tiene la migración para la reproducción cultural en la comunidad de origen?

Para dar inicio a la respuestas fue necesario extraer cuadros estadísticos en donde realizan un análisis de la tasa crecimiento anual en la población hablante de las lenguas indígenas:

Tabla 22. Población hablante de las lenguas indígenas, en la Zona Metropolitana de Guadalajara 1990-1995.

Municipios

Grupo étnico	Guad a lajara	Guadalajar a	Zapopa n	Zapopa n	Tlaquepaqu e	Tlaquepaqu e	Tonal á	Tonal á
	1990	1995	1990	1995	1990	1995	1990	1995
Náhuatl	1014	1027	482	1183	85	145	54	116
Purépecha	669	727	447	891	149	415	32	100
Mixteco	324	342	75	119	94	117	11	92
Zapoteco	186	205	106	236	22	37	8	14
Otomí	148	157	63	102	307	564	4	8
Maya	133	111	49	72	8	21	6	7
Huichol	93	148	56	119	30	43	20	16
Total	2567	2717	1278	2722	695	1342	135	353

Fuente: MARTÍNEZ CASAS, Regina. Vivir invisibles. La resignificación cultural en los otomíes urbanos de Guadalajara. Universidad Autónoma Metropolitana. Publicaciones de la casa Chata. [En línea] México, 2007. [Citado el 5 de agosto de 2018] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci%C3%B3n&ots=Se8Fnowz-t&sig=3hjVySPAcE1C8-vdeRGmjjINMQQ#v=onepage&q=resignificaci%C3%B3n&f=true>>

Tabla 23. Hablantes de lenguas indígenas en Jalisco. Total de hablantes de lenguas indígenas en Jalisco hasta 1995

Grupo étnico	1990	1995
Cora	140	122
Huatesco	283	596
Huichol	11 136	11 903
Maya	406	422
Mazahua	311	603

Mixteco	887	1 134
Náhuatl	2 918	4 508
Otomí	703	1 244
Purépecha	2 327	3 609
Zapoteco	689	884
Total	19 790	25 025

Fuente: ibíd.

Por medio de estos planteamientos para la investigación es pertinente en nuestro proyecto ya que hace énfasis en la resignificación que ha obtenido el individuo por medio de un cambio cultural, en el que se estudia un análisis detallado de sus comportamientos fuera de su entorno social (Casa). De esta manera, aporta datos esenciales para nuestra investigación, ya que el cambio cultural que han tenido los migrantes venezolanos ha generado de alguna manera u otra un impacto en Colombia.

Por otra parte el artículo: “Resignificación y socioespacial y construcción de subjetividad. Personas sin hogar en la ciudad de Buenos Aires”, es una investigación realizada el 20 de mayo de 2010 por Griselda Pallares Licenciada en Ciencias Antropológicas de la Universidad de Buenos Aires y Especialista en Gestión de Proyectos Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo, Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y docente de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

Este artículo muestra cómo las personas sin hogar, a través de diferentes conductas transforman y se resignifican en su diario vivir, en donde el espacio público es su escenario principal para desarrollar su cotidianidad. “Los espacios

públicos expresan un cambio significativo de las representaciones sociales”⁶⁷. De este modo los espacios públicos son habitados por individuos que han sido víctimas de la exclusión social.

Este artículo argumenta a través de investigaciones sostenidas por autores de suma autoría como: Roberta Adriana Valdés, quien escribió en un artículo una parte de la tesis doctoral llamada: Lineamientos teóricos sociales/políticos acerca de la producción social del sentido del espacio urbano popular. Fabio Velásquez Carrillo, escribió una investigación sobre Ciudad e inclusión: por el derecho a la ciudad, otra autora de suma importancia es la Argentina Maristela Svampa quien escribió la sociedad excluyente.

Este texto formulado sirve para nuestra investigación ya que la problemática que ahora están viviendo los migrantes venezolanos los ha forjado a establecerse en los espacios públicos de las diferentes ciudades de Colombia, ya que por sus condiciones políticas y sociales optaron por dejar su país. La pérdida del hogar hace una transformación en las personas, su identidad se ve afectada por el cambio y relación que se tiene en un entorno ajeno al suyo.

Luego, “La migración transnacional del discurso intercultural: su incorporación, apropiación y resignificación por actores educativos en Veracruz”, es una investigación realizada por Laura Selene Mateos Cortés de la Universidad de Granada, Departamento de Antropología Social para la tesis de grado en el programa Sociedades Multiculturales y estudios interculturales.

La investigación estudia minuciosamente el impacto que genera el discurso en la sociedad, en el que se crea un nuevo significado de interculturalidad que se

⁶⁷ PALLARES, Griselda. “Resignificación y socioespacial y construcción de subjetividad. Personas sin hogar en la ciudad de Buenos Aires, Universidad Católica de Temuco. [En línea] Buenos Aires, 20 de mayo 2009. [Citado el 5 de mayo de 2018] <<http://actasteologicas.cl/index.php/cuhsa/article/view/313/286>>

genera a raíz del contexto, como la cultura, las clases sociales, y lo que se conoce por sus vivencias. Un ejemplo es como se crea el discurso entre intercultural en Europa y América Latina. “La figura del “inmigrante”, en el primer caso, y la del indígena, en el segundo, juegan un papel central. Ambos son vistos como “problema” dentro de las sociedades, y para que dejen de serlo estas desarrollan numerosas políticas nominalmente interculturales en diferentes ámbitos, sobresaliendo el educativo”.⁶⁸

En esta investigación se realizó un trabajo de campo en donde se analizó los contextos institucionales y regionales. Se basan en testimonios presenciales, en encuestas y en el análisis detallado que va de la mano de la experiencia y sus relatos obtenidos en el momento de la investigación.

Se plantearon unas Preguntas y objetivos para la investigación:

- ¿Cuál es el significado que se adquiere, en diferentes textos educativos la interculturalidad?
- ¿Cómo se caracteriza, define y/o la interculturalidad por parte de diferentes actores académicos?
- Y ¿qué sucede con el discurso de la interculturalidad cuando este “migra” en un contexto institucional y/o regional, a otro?

Para responder esas preguntas se hizo un análisis de las diferentes formas de cómo se percibe los actores académicos y políticos, en la interculturalidad. También hacen una categoría de los elementos discursivos y no discursivos que intervienen en la definición de los actores implicados, y por último, establecer el

⁶⁸ CORTES, Mateos Selene “La migración transnacional del discurso intercultural: su incorporación, apropiación y resignificación por actores educativos en Veracruz Universidad de Granada, Departamento de Antropología Social. Granada. [En línea] Mayo de 2010. [Citado el 5 de agosto de 2018]
<<http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/5650/18893235.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

tipo de pantalla que genera los actores políticos y académicos en la interculturalidad.

Tabla 24. Trabajo etnográfico

EN EL TRABAJO ETNOGRÁFICO SE PLANTEA TRES DIMENSIONES:		
'Semántica'	'Pragmática'	'Sintáctica'
Una dimensión centrada en el acto, cuyo discurso de identidad es recopilado- sobre todo mediante entrevistas etnográficas- desde una perspectiva emic y analizada en función de etnicidad.	Una dimensión centrada en los modos de interacción, cuya praxis es estudiada principalmente a través de observaciones participantes- desde una perspectiva etic y analizada tanto en función de su habitus intercultural como en sus competencias interculturales	Una dimensión centrada en las instituciones es cuyo seno se articulan tanto de identidad como las prácticas de interacción y que es analizada y 'condensada' a partir de las clásicas 'ventanas epistemológicas' del trabajo de campo, i e.

Fuente: CORTES, Mateo selene Ibid. p. 51.

Está investigación es importante para nuestro proyecto ya que hace un análisis enfocado en el cambio cultural que se genera a través del discurso en el que está implicada la educación y de esta manera las minorías son propensas a él. Esto lo podemos comparar con los niños y jóvenes que aún les cuesta adaptarse a un nuevo cambio de cultura donde existe la xenofobia y el racismo en el ámbito educacional.

Otra investigación en el que la educación hace presencia es en el documento: "Resignificando la linealidad en una experiencia de educación a distancia en línea", realizada por Monica García Zatti y Griselda Montiel Espinosa, de la Facultad Regional Bahía Blanca, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada, Unidad Legaria del Instituto Politécnico Nacional, México. Publicada en el año 2008 en la revista electrónica de investigación en educación en ciencias.

Este documento tiene como finalidad estudiar los procesos de resignificación que se genera en la educación matemática estudiada a distancia. Este trabajo se asemeja en la construcción del conocimiento matemático: en lo social, en la epistemológica, la cognitiva y didáctica.

En este trabajo de investigación se basan en autores como Adolf-Andréi Pávlovich Yushkévich, Waclaw Sierpinski, Ruiz Higuera quienes aportaron mayores datos históricos, epistemológicos, cognitivos y didácticos que son pertinentes para la investigación, de esta manera, se analizó los aportes de cada uno de los autores pronunciados para obtener respuestas al cambio de resignificación que obtiene el individuo en diferentes escenarios como la educación matemática estudiada a larga distancia y presencial, esto explica cuáles son los factores que influye en el aprendizaje del estudiante.

Para el diseño metodológico se involucró las secuencias experimentales de la ingeniería didáctica en cuatro fases que se denominan: fase de planeación, fase de diseño, fase experimental y fase de validación, respectivamente.

Tabla 25. Fases para el diseño metodológico

Fases	Lezama y Farfán
fase de planeación	Análisis preliminar
fase de diseño	Concepción y análisis a priori de las situaciones didácticas de la ingeniería
Fase experimental	Experimentación
Fase de validación	Análisis a posteriori y Evaluación.

Fuente: GARCÍA ZATTI, Mónica. MONTIEL ESPINOSA, Gisela. "Resignificando la linealidad en una experiencia de educación a distancia en línea". Revista electrónica de investigación en educación de ciencias. [En línea] Diciembre, 2008.[Citado el 26 de septiembre de 2018]

Recuperado de:

.<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-66662008000200002>

Este documento nos puede servir en nuestro proyecto para tener un concepto de cómo por medio de la educación a distancia se puede interpretar el aprendizaje, ya que la comunicación verbal es reemplazada por email, foros sincrónicos, u otras plataformas, que a comparación de las clases presenciales si se necesita de la interacción social. Lo más importante es enfocarnos en los estudios cognitivos ya que como en nuestra investigación la percepción, el lenguaje, el razonamiento, la atención, la resolución del problema hace presencia en la vida cotidiana de los individuos venezolanos y estos conceptos puede ayudar a entender el problema.

Una investigación sobre agresión sexual llamada: “Psicoterapia con niños/as y adolescentes que han sido víctimas de agresiones sexuales: Sobre la reparación, la resignificación y la superación”, es un artículo realizado por Claudia Capella y Carolina Gutiérrez, en el año 2014 en la Universidad de Chile. Esta investigación está inscrita en el marco del Programa U-INICIA Concurso de Reforzamiento de Inserción Productiva de Nuevos Académicos VID 2012 (U-INICIA 5/0612), en la Universidad de Chile. Su Fecha de recepción fue en Octubre 2013 y su Fecha de aceptación en Julio 2014.

Este artículo tiene como finalidad discutir sobre las implicaciones que genera el abuso sexual en los niños/as y adolescentes desde una evolución, de esta manera busca profundizar en los aportes de conceptos que en este caso sería la resignificación y de cómo surgió el proceso de recuperación, integrándose a un proceso de identidad. Se propone hacer un énfasis en el significado de los conceptos para las víctimas, que son los niños/as y adolescentes.

Para este trabajo se basaron en varios autores teóricos, bibliografías, en donde se tomó como autor principal a Capella Sepúlveda, quien se especializa en el tema de agresión social en los niños y adolescentes, también se tomó como base resultados de investigaciones previas a nivel nacional e internacional para llegar a reflexionar sobre las consecuencias del abuso sexual. Otros autores que utilizaron

para este artículo fueron: Cantón Duarte, José Cortés Arboleda Rosario quienes han escrito libros implicados en la integridad del niño que en relación al texto es sobre la agresión sexual.

Este artículo de investigación es importante tenerlo en cuenta en nuestro proyecto ya que es de suma importancia evidenciar los diferentes contextos significativos que alteran la realidad de los niños y adolescentes en el que se crea un cambio de identidad. También es importante porque se puede tener una idea de cómo son los procesos de recuperación a través de la resignificación.

En el artículo de investigación: "Migrantes y comunidades morales: resignificación, etnicidad y redes sociales en Guadalajara (Méjico)" , es escrito por Regina Martínez Casas y Guillermo de la Peña para un proyecto de antropología del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social Occidente.

Esta investigación se basa principalmente en los migrantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara. " La primera proviene del poblado de Santa Ana, en los Altos de Jalisco, una región que se piensa como criolla; la segunda, en cambio, tiene su origen en Santiago Mexquititlán, pueblo del municipio queretano de Amealco, y está integrada por familias hablantes de otomí"⁶⁹. "Por esto, se estudia el proceso de cambio que obtienen las comunidades por medio de la interacción y sus rituales, que al hacerlo han creado una reproducción de resignificación comunitaria.

En este trabajo se basaron en varios autores teóricos, bibliografías y en resultados de investigaciones previas. Se hará una comparación entre la

⁶⁹ MARTÍNEZ CASAS, Regina, DE LA PEÑA, Guillermo. Migrantes y comunidades morales: resignificación, etnicidad y redes sociales en Guadalajara (Méjico) [En línea] 21 de noviembre del 2003. [Citado el 5 de Septiembre de 2018] <<https://core.ac.uk/download/pdf/38821742.pdf>>

comunidad centrada predominante en valores simbólicos religiosos y valores étnicos. Cuya comparación permitirá dar respuesta a la producción de las comunidades como un cambio de identidad colectiva:

“(a) se reproduce en el seno de un Estado nacional, (b) se autojustifica en el reclamo de una historia particular, una cultura específica y una organización propia que se transmiten de generación a generación, (c) es reconocida como diferente por los miembros de la sociedad mayor circundante”⁷⁰.

Está investigación es importante para nuestro proyecto ya que nos ayuda a identificar cuáles son los problemas sociales que pueden llegar a tener los inmigrantes venezolanos en Colombia. La interacción entre las comunidades dará un panorama amplio de cómo se genera el proceso de resignificación a través de las costumbres que poseen.

Después sigue una investigación sobre la inmigración la ciudad de Buenos Aires llamada: “MIGRACIÓN Y DÉFICIT HABITACIONAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Resignificando el “problema”¹”. Esta Investigación fue realizada por Gabriela Mera y Luciana Vaccotti, aceptada el 22 de agosto de 2013 por el instituto de investigaciones Gino Germani y consejo Nacional de Investigaciones científicas y técnicas, publicada en la revista “Argumentos. Revista de crítica social”, en de Buenos Aires, Argentina.

El eje central de esta investigación es analizar y evidenciar las dificultades que se presentan entre los inmigrantes y la informalidad urbana en la ciudad de Buenos Aires. De esta manera, se busca evidenciar la raíz del problema por medio de factores éticos y políticos que implica en la estigmatización de algunos grupos, en donde se ve implicado la vulneración de los derechos en los migrantes internacionales.

⁷⁰MARTINEZ CASAS, Regina, y DE LA PEÑA, Guillermo. Ibid.p.5.

Como señalan Mera y Halpern, en Argentina: “existe escasa información acerca de las complejidades que atraviesan el acceso a la vivienda —entre otros derechos— de los migrantes, ya que “al tratarse de población vulnerable, pobre, marginalizada, la migración es considerada como parte de las poblaciones pobres, beneficiarias de planes universalistas, homogeneizadas en totalidades que operan [...] como discriminaciones por discriminación”⁷¹. De esta manera, el migrante está expuesto a ser “víctima” de una sociedad cuyo propósito es progresar y el hecho de su presencia podría ser todo lo contrario.

Para esta investigación se retoma aportes bibliográficos en los que se especializa en los fenómenos históricos e imaginarios causantes de la estigmatización. También se mostraron datos estadísticos en los que permita dar cuenta del problema social en relación con los individuos y familias nacidos en países fronterizos/vecino, que, en general, “se legitiman las prácticas y políticas xenófobas”⁷². Por otra parte, los datos cuantitativos pueden servir para evidenciar los discursos discriminatorios y hacer una discusión sobre ello.

Los primeros resultados de dificultad que muestran en la siguiente tabla es como la inmigración regional en la Argentina ha ido evolucionando durante los años de 1990 en donde las relaciones sociales cada vez son más complejas entre los individuos.

Tabla 26. La inmigración regional en la Argentina. “Cuadro 1. Evolución de la población nacida en Bolivia, Paraguay y Perú. Ciudad de Buenos Aires, 1991-2010”

País	de	1991	2001	2010
------	----	------	------	------

⁷¹ MERA Gabriela y VACCOTTI Luciana. MIGRACIÓN Y DÉFICIT HABITACIONAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Resignificando el “problema”. Publicación del Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires [En línea] ISSN 1666-8979. [Citado el 10 de septiembre de 2018] <<http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/argumentos/article/view/906/792>>

⁷² MERA Gabriela, VACCOTTI Luciana. Ibid. p. 5.

nacimiento	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Bolivia	18.323	0,6	50.111	1,8	76.609	2,7
Paraguay	29.645	1,0	46.928	1,7	80.325	2,8
Perú	3.837	0,1	38.990	1,4	60.478	2,1

Fuente: MERA Gabriela, VACCOTTI Luciana. 1 Tabla. Ibid. p. 10.

En la siguiente tabla se identifica el porcentaje de los migrantes que no viven en condiciones de precariedad habitacional, muchos prevalecen en condiciones inadecuadas, sin tener un lugar fijo en donde vivir.

Tabla 27. Porcentaje de migrantes que viven en condiciones inadecuadas. “Cuadro 2. Indicadores seleccionados de precariedad habitacional. Bolivianos, paraguayos y peruanos, y total de población. Ciudad de Buenos Aires, 2010”

Indicadores	Bolivianos, paraguayos y peruanos	Total de población
Porcentaje de población en viviendas inadecuadas 1	30,9	6,5
Porcentaje de población en viviendas con situación irregular de tenencia 2	15,9	12,1
Porcentaje de población en hogares con hacinamiento 3	48,2	15,3
Porcentaje de población en hogares con hacinamiento crítico 4	13,5	3,2
Porcentaje de población en viviendas de calidad constructiva insuficiente 5	22,2	4,5
Porcentaje de población en viviendas con calidad de materiales insuficiente 6	14,5	3,6
Porcentaje de población en viviendas con conexión a servicios básicos insuficiente 7	7,0	1,7

Fuente: MERA Gabriela, VACCOTTI Luciana. 1 Tabla. Ibid. p. 15

Esta investigación tiene datos esenciales para nuestro proyecto sobre la resignificación, ya que los provenientes del vecino país (Venezuela), que se han situado considerablemente en Colombia y debido a eso ha generado un problema de impacto social, político y económico en donde los habitantes de Colombia no están conformes con su llegada masiva, y debido a ello comienza a evidenciarse, la exclusión social, la discriminación y la violación de los derechos humanos.

En el siguiente artículo también está relacionado con Argentina, solo que en este caso, tiene que ver con los inmigrantes legales e ilegales que llegan al país. “La construcción de estereotipos en base a inmigrantes "legales" e "ilegales" es una investigación realizada por Horacio R. Sabarots, de la Facultad de Ciencias Sociales (UNCPBA), Olavarría, publicada en Buenos Aires, Argentina. Malabia 2154, Piso2do. depto 17, Ciudad de Buenos Aires.

Este artículo es una reflexión sobre los inmigrantes japoneses y sus descendientes de Argentina y inmigrantes de otros países latinoamericanos (bolivianos). “Estas investigaciones se realizaron en el transcurso de las décadas de los 80's y 90's respectivamente, lo que nos permite explorar la incidencia de los cambios estructurales neoliberales en el imaginario social sobre los inmigrantes”⁷³. La intención del artículo es mostrar y analizar los procesos de construcción que hay entre los inmigrantes “legales” e “ilegales” que tienden a ser racistas entre ellos mismos, creando de esta manera una variedad de estereotipos.

En investigación se realizaron estudio de campo en colonias cerca de la ciudad de la Playa, y en la capital federal japonesas, en donde hicieron una sección de entrevistas a diferentes generaciones: nacidos en Japón, hijos de japoneses, y nietos de japoneses y también a hijos de matrimonio mixto. La estadísticas les da

⁷³ SABAROTS R. Horacio. La construcción de estereotipos en base a inmigrantes "legales" e "ilegales" en Argentina. Facultad de Ciencias Sociales (UNCPBA), Olavarría, publicada en Buenos Aires, Argentina. Malabia, Ciudad de Buenos Aires. [En línea] (Citado el 10 de septiembre de 2018) <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-373X2002000100008 >

respuesta a que se trata de una colectividad de las minorías en el país, sin embargo, un colectivo de inmigrantes con rasgos físicos tiene relación con la mayoría de origen latino, es visible por las relaciones sociales y su representación, de esta manera, es un grupo minoritario pero con mucha visibilidad social.

Tabla 28. Representación y composición de los inmigrantes.

Año	Migración Interna %	Nacidos en el extranjero		
		Total %	Limitrofes %	Otros países %
1914	9,7	29,9	2,6	27,3
1947	20,9	15,3	2,0	13,3
1960	---	13,0	2,3	10,7
1970	23,9	9,5	2,3	7,2
1980	22,6	6,8	2,4	4,4
1991	19,5	5,0	2,5	2,5

Fuente: SABAROTS R. Horacio, *ibid.*

Este artículo puede ayudar a nuestra investigación para tener un panorama más amplio de cómo se forman los estereotipos entre los inmigrantes venezolanos y los habitantes colombianos, y cuáles son las incidencias que hacen que se genere un proceso de resignificación.

Un artículo de “Apunte para una resignificación de la participación política de los jóvenes a partir del eje igualdad-desigualdad” es realizado por el investigador Marcel Thezá Manríquez, quien se especializa en los jóvenes y la ciudadanía; las políticas públicas con enfoque de derechos; y la teoría política. El artículo fue publicado por la revista del centro de investigación y difusión poblacional de Achupallas Viña del Mar, Chile, en el año 2003.

Este artículo de investigación tiene como finalidad descubrir y demostrar cuáles son los principales factores que incide en que los jóvenes tengan menor

participación política. “Esta relación confusa y compleja entre juventud y política se ha convertido, en el último tiempo, en uno de los elementos más controversiales tanto en el imaginario ciudadano como en la opinión que se construye habitualmente desde el mundo de las políticas públicas”⁷⁴, en el que se genera interpretaciones sobre el poco interés que tiene el joven de una respectiva clase social (alta, media, baja) en la participación en la opinión pública y civil, donde su entorno influye en su comportamiento en cuanto a su relación con la política.

En este documento tomaron aportes de investigaciones del Instituto Nacional de la Juventud en el que se demuestra que el joven dependiendo de su estatus social tiene diferentes rasgos de significación. Otra investigación fue de la Escuela de Psicología de la Universidad Católica, “demuestra que un 84% de los jóvenes encuestados manifiesta una alta afinidad con los partidos políticos y con las coaliciones, demostrando que este tipo de jóvenes se comporta políticamente, siendo, además, altamente consistentes con ese comportamiento”⁷⁵. Otro aporte es del “Club de la desigualdad”, hace referencia a que la educación tiene que ver con la formación del interés que aportan los jóvenes a la opinión pública y civil, que en este caso se le da prioridad a los colegios privados.

Realizaron dos tablas donde se muestra los resultados de la participación política en diferentes países seleccionados y Europa:

Tabla 29. Resultados de participación política. Elecciones parlamentarias, países seleccionados, 1974-2001

	1974- 1977	1978- 1981	1982- 1985	1986- 1989	1990- 1993	1994- 1997	1998- 2001

⁷⁴ THEZÁ, MANRÍQUEZ, Marcel. Apuntes para una resignificación de la participación política de los jóvenes a partir del eje igualdad-desigualdad, Red Última Década.[En línea] 2006.[Citado el 13 de septiembre de 2018] <<http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=3164461>>

⁷⁵ THEZÁ, MANRÍQUEZ, Marcel. Ibid. p. 3.

Austria	13	13	13	13	20	23	28
Bélgica	12	9	14	14	15	17	17
Finlandia	20	19	19	23	28	29	35
Holanda	14	15	20	16	22	25	30
Portugal	14	12	21	22	22	21	31
Reino Unido	25	25	29	25	25	30	42

Fuente: THEZÁ, MANRÍQUEZ, Marcel. Ibid.

Tabla 30. Resultados de elecciones europeas. Elecciones europeas, 1979-1999

	1979	1984	1989	1994	1999
Austria				32	51
Bélgica	8	8	9	9	10
Finlandia				40	70
Holanda	42	49	53	64	70
Portugal		28	49	64	60
Reino Unido	68	67	67	64	76
Alemania	34	43	38	40	55
Dinamarca	53	48	54	47	50
España		31	45	41	36
Francia	39	43	51	47	53
Grecia	21	23	20	29	30
Irlanda	36	52	32	56	49
Italia	14	16	18	25	29
Luxemburgo	11	13	13	11	14

Suecia				58	62
--------	--	--	--	----	----

Fuente: THEZÁ, MANRÍQUEZ, Marcel. Ibid.

En la investigación se comprueba que en Europa que las personas que tienen mayor participación política son los de ingresos y estudios superiores, y por otra parte los de bajos recursos son los que menos participan en los procesos electorales.

Este aporte investigativo es interesante para nuestro proyecto ya que adquiere información relevante para evidenciar los factores que influyen en la desigualdad que viven los inmigrantes venezolanos y en cuanto al protagonismo que se le da a las clases sociales altas en donde la opinión pública y civil son protagonistas.

Para finalizar, “El arte toma las calles. Resignificación del espacio urbano y prácticas artísticas de resistencia”, es una investigación realizada por Guzmán Romero Anvy para el Doctoranda en Ciencias Sociales por la UBA, del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, publicada en el año 2009.

Este documento es un análisis que se hace en relación con la estética y la sociedad en su vida cotidiana, en cómo la percepción del arte influye en las prácticas sociales del individuo. Este proyecto se basa esencialmente en cuestionar la relación entre la producción de representaciones sociales y las imágenes que sirven de argumento para un nuevo movimiento social ubicado en un ambiente de protesta.

En este análisis utilizaron como objeto de estudio al Grupo de Arte Callejero, un grupo activista que realiza aproximadamente más de dos años protestas en espacios urbanos como: performativo, gráfico y textual. También se basaron en autores bibliográficos y en antecedentes históricos.

Esta investigación es esencial para nuestro proyecto ya que podemos tener una claridad de cómo el individuo crea una representación social por medio del arte, en donde se expresan abiertamente por medio de una imagen creando así otro tipo de lenguaje (socio estética, artísticas y simbólicas) con fines de protestas políticas y sociales.

3.3 INTERNACIONAL

En el mundo hay variedad de investigaciones acerca del tema de estudio: “resignificación”, un concepto estudiado a social, político y académico. En la mayoría de los enfoques de análisis hay temas influyentes en la realidad de comunidades y territorios en el que la comunicación es parte esencial. Los migrantes, la violencia, la guerra, el lenguaje, la mujer son algunos de los temas abordados y los principales países de investigación son de España y Estados Unidos.

Esta investigación fue realizada por Zurbano Berenguer, Belén y Liberia Vayá, I en la Universidad de Sevilla (España) en el año 2014. Allí hay una revisión teórico-conceptual de la Violencia de Género y de su representación en el discurso mediático, titulada como una propuesta de resignificación⁷⁶.

Tiene como objetivo exponer la violencia femenina contra las mujeres con el propósito de, “comprenderla mejor y de desarrollar las estrategias necesarias para su erradicación”⁷⁷. También es necesario entender en totalidad el concepto de

⁷⁶ LIBERIA VAYÁ , Irene y ZURBANO BERENGUER, Belén. Revisión teórico-conceptual de la Violencia de Género y de su representación en el discurso mediático. Una propuesta de resignificación. [En línea] Zer, 19 (36), 121-143. [Citado el 20 de septiembre de 2018] Disponible en <<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/23624>>

⁷⁷ LIBERIA VAYÁ , Irene y ZURBANO BERENGUER, Belén. *Ibíd.*, p. 20.

violencia de género, si se pretende como objeto de estudio analizar el conjunto de definiciones conceptuales de violencia de género desde un punto de vista teórico, así como el conjunto de prácticas y manifestaciones que la prensa española de referencia transmite como tal resignificar el significado cultural de la “ideología”⁷⁸ de género dominante.

Dentro de su análisis Paula Carballido en el año 2009 publicó: “Medios de comunicación social y violencia de género. Una revisión desde la teoría del “framing” basándose en los postulados de Bernardo Paniagua, en la que explica desde la psicología el punto de vista de investigación sociológica en la comunicación. También Miguel Lorente, en el mismo año respondió a: “¿Qué papel pueden tener los medios de comunicación de masas en la erradicación de la violencia de género al amparo de la Ley Integral?”, en la que trata la violencia doméstica como un ejemplo para profundizar símbolos para la conceptualización. En la metodología utilizaron herramientas teóricas e interpretativas con las cuales compararon y desarrollaron las corrientes más críticas dentro de la teoría feminista para el tratamiento con los medios de comunicación con visiones normativas-legales. Para el logro de esto recolectaron noticias con un tratamiento de análisis descriptivos y de contingencia.

La investigación es pertinente en cuanto a la manera en la que abordan la problemática desde diferentes puntos de vista, la ley, medios de comunicación y teóricos. La resignificación se puede ver expuesta a través de estrategias para cambiar el concepto que se tiene del sexo predominante.

La resignificación del Nuevo Mundo: crónica, retórica y semántica en la América virreinal, escrita por Claudia Parodi, Manuel Pérez y Jimena Rodríguez en el año

⁷⁸ LIBERIA VAYÁ , Irene y ZURBANO BERENGUER, Belén. *Ibíd.*, p. 20.

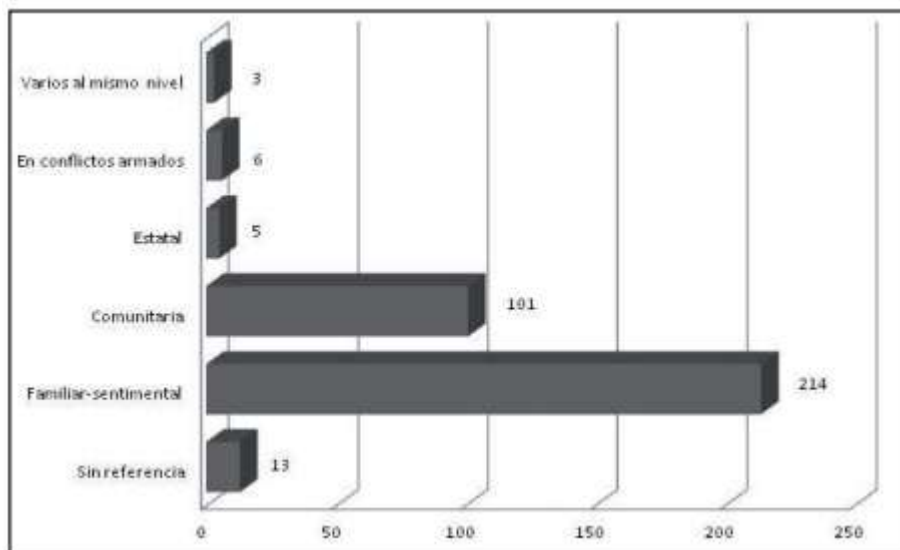
2013 en la ciudad de Madrid- España de la editorial Vervuert.⁷⁹ Tiene como objetivo comprender el contexto que se desarrolla en los diferentes puntos de la historia en la resignificación del mundo.

Durante el análisis busca el fundamento en referentes teóricos como José Luis Pérez Flores que en el año 2010 habla en su tesis doctoral acerca de: Los lenguajes visuales de la violencia armada: enfrentamiento, batallas y sometimiento en el arte mesoamericano y de contacto. Así mismo, Javier Portús en el año 2006 expone sobre la imagen de la guerra en el arte de los antiguos Países Bajos, una colección de Imagen, Comunicación y Poder. Con estas iniciativas buscaron resaltar el impacto histórico tras la búsqueda de nuevas teorías significativas que le sirvieran de soporte general.

Para la planeación de la metodología se inspiran a partir de géneros textuales más importantes de los hispanoamericanos. Se utiliza un itinerario donde se narran experiencias que se desarrollan en un espacio-tiempo, describiendo la geografía, la naturaleza, gente y costumbres en la sociedad Europea. Se analiza el discurso del viaje incorporando cosas cualitativas como situaciones, personaje entre otros y se lleva una bitácora, además se incorporan dibujos y material gráfico.

Figura 5. Planeación metodológica

⁷⁹ PARODI, Claudia. La resignificación del Nuevo Mundo: crónica, retórica y semántica en la América virreinal. [En línea] Editorial Iberoamericana / Vervuert, 2013. ProQuest Ebook Central. [Citado el 9 de septiembre de 2018]. Disponible en <<http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=3226412>>



Fuente: Zambrano, 2012

En conclusión es importante resaltar la utilidad histórica de la resignificación en los pueblos europeos, y el uso de una metodología que no solo se centra en el estudio histórico sino en bitácoras y detalles cualitativos que enriquecen la investigación.

En la investigación “Trabajo social con narrativas orientado a la resignificación con personas inmigrantes”, de los autores Pedro de la Paz Elez y María Victoria Díaz Burgos realizado en el año 2013, en la Universidad de Castilla la Mancha España⁸⁰.

En el desarrollo de su proceso de investigación tiene como objetivo los estudios que vinculan la migración que se han transformado a través de la historia que incluye las tareas del trabajador social, en el que el elemento que contextualiza en desempeño social se basa en la escucha como una intervención comunicativa que sirve de apoyo.

⁸⁰ PAZ ELEZ, Pedro y DÍAZ BURGO, María Victoria. Trabajo social con narrativas orientado a la resignificación con personas inmigrantes. [En línea] España, Madrid. 2013. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<https://www.siiis.net/documentos/ficha/214128.pdf>>.

En los referentes conceptuales utilizan material de sustentación de libros y artículos que tratan acerca de migración Abels, P. y Abels, S. L quienes introducen estudios de migración y crisis: El síndrome con grupos y por otra parte Henry, S., East, J. y Schmitz, C. quien realiza un trabajo social con grupos presenta modelos de intervención del inmigrante con estrés crónico y múltiple. Así mismo Achotegui, J. elabora una perspectiva de la depresión en los inmigrantes, que son elementos relacionados con el tema entre fronteras y cambios desarrollados dentro del entorno social.

Para el desarrollo metodológico hacen uso de la entrevista a profundidad para conocer el panorama desde la propia razón humana y método cualitativo de investigación, en el cuál desarrollando de manera interesante a través del “relato de vida”, un factor esencial para conocer las necesidades de migrantes y con el testimonio propio se logra una relación única de individualidad como individuo particular.

Un ejemplo puntual de la metodología utilizada es esta investigación es:

“Destacan que éstos no constituyen una realidad homogénea y están diferenciados en el espacio social, ocupando diferentes posiciones socialmente construidas. Uno de estos mecanismos es el espacio mediático y, tal como apunta Barbosa cuando analiza las situaciones puntuales de conflicto entre jóvenes inmigrantes y autóctonos, la construcción mediática a que se ven expuestos los fenómenos de violencia que afectan a la juventud en general produce efectos perniciosos en la percepción de los sujetos jóvenes. Si se añade además la problemática que se genera a raíz de la presencia de personas de origen extranjero, se tienen entonces explicaciones de carácter culturalista que poco aportan a la comprensión de los fenómenos. En definitiva, los medios de referencia se convierten no sólo en espejos donde los españoles representan colectivamente

a los inmigrantes, sino que resultan ser el espejo sobre el cual los propios inmigrantes recomponen estrategias de representación colectiva. En otros trabajos, se han analizado además cómo las representaciones sociales condicionan la inmigración. En el caso de los inmigrantes argentinos y ecuatorianos, por ejemplo, resulta evidente el juego de representaciones sociales no sólo de cara a la comunidad de pertenencia sino con respecto a la comunidad de acogida. En este sentido, el análisis crítico del discurso periodístico nos permite analizar y comprender las estrategias de representación mediática de un grupo particular de inmigrantes: los jóvenes”⁸¹.

Esta investigación es oportuno dentro de la temática, ya que no solo se enfoca en la resignificación, si no que da visos de migración, con referentes teóricos, y metodologías de investigación que son muy acertadas para un estudio adecuado de personas.

En el artículo titulado: “Trabajadores inmigrantes y acción colectiva: una panorámica sobre las relaciones entre inmigrantes y sindicalismo en Europa”, realizado por el autor Juan de la Haba Morales en el años 2002, en la Universidad de Barcelona, España⁸². En el texto se define como objetivo explicar las problemáticas de los trabajadores inmigrantes en Europa, y todo lo que nace a raíz de ello.

En la metodología desarrollan de manera organizada y completa el siguiente proceso:

⁸¹ RETIS, Jéssica y GARCÍA, Paola. Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas. En: Scielo. [En línea] México 2010. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000200009>

⁸²DE LA HABA MORALES, Juan. Trabajadores inmigrantes y acción colectiva: una panorámica sobre las relaciones entre inmigrantes y sindicalismo en Europa. En:Diposit digital de documents UAB. [En línea] España, Barcelona 2002 [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n66/02102862n66p155.pdf>>

Tabla 31. Desarrollo de la metodología

1. Antes de salir de su país de origen:	decisión de migrar, expectativas, miedos.
2. Estancia actual en España:	vida actualmente.
3. Viaje al país de origen y regreso a España:	sentimientos que generó su viaje y posterior vuelta a España
Y la información recogida es sistematizada en dos ejes del proceso:	
Sentimientos e impresiones vivenciadas	beneficios, riesgos y pérdidas experimentadas”

Fuente: DE LA HABA MORALES, Juan. *Ibíd.*, p. 20.

Dentro de las teorías de referencia Santamaría, E. desarrolla de manera precisa una aproximación a la significación de la «inmigración no comunitaria», llamada La incógnita del extraño, realizada en Barcelona. De forma análoga Cachón, L. planteó «Los sindicatos españoles y la inmigración» un aporte importante dentro del contexto entre regiones.

En conclusión, es una forma de abordar desde el sentido comunicativo estrategias que en función del ser humano logre abarcar las experiencias en el ámbito laboral, ya que es un ambiente en el normalmente existen asociaciones de extranjeros dentro de una organización.

En el artículo “Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas”, escrito por Jéssica Retis y Paola García publicado el 17 de marzo de 2010 en Madrid, en la Revista mexicana de ciencias políticas y sociales⁸³.

Tiene como objetivo mostrar cómo los medios españoles dan a conocer a los latinos enfocando en hechos que los vuelven victimarios. Dando a conocer datos concretos como cifras y ejemplos mediante mecanismos mediáticos y de esta

⁸³ RETIS, Jéssica y GARCÍA, Paola, *Op. cit.*

manera lograr una interpretación múltiple con objetivo común que permita la relación existente entre las sociedades de estudio.

En la metodología a través del estudio del discurso, logran describir una perspectiva individual y por otra parte, con el análisis de estudios de noticias engloban la idea como sociedad en la que se desenvuelven como sujetos en el colectivo común. Así mismo hacen un estudio cualitativo y cuantitativo, a través del cual se realiza un análisis del rescate como argumento para proyectar la capacidad de interés público.

Tabla 32. Estudios cualitativos y cuantitativos

La reflexión sobre la operatividad de esta categoría de análisis lleva a repensar los criterios diferenciales sobre los que se basan los discursos sobre 'los otros':	
Primero	Pertenecientes a otra cultura
Segundo	Diferente origen territorial
Tercero	Contrapuesto al criterio de pertenencia del grupo dominante

Fuente: RETIS, Jéssica y GARCÍA, Paola. *Ibíd*

Otro ejemplo concreto es:

“Categoría que, desde el análisis discursivo, permite examinar el cuadrado ideológico, es decir, deconstruir los calificativos que construye al endogrupo y al exogrupo en una coyuntura de conflicto”⁸⁴.

En sus referentes teóricos J. Retis, presenta "La percepción mediática española de la inmigración extracomunitaria: víctimas y victimarios del 11-M. Por otra parte Peio Aierbe, en "Inmigración y delincuencia, un binomio interesado *hace* énfasis en conceptos como: inmigración, racismo y xenofobia, además que se

⁸⁴ RETIS, Jéssica y GARCÍA, Paola. *Ibíd*

trata de un estudio que recolecta información de los medios de comunicación para realizar una apreciación de los extranjeros.

Como conclusión se presenta un análisis que contribuye en cuanto a su lógica en la observación realizada porque enfatiza una problemática enfocada en los inmigrantes, involucrada dentro de las formas de comunicación y narrativas como representación social.

De igual manera como estudio a nivel de opinión, a través de una mirada diferente permite ilustrar un tema recurrente que se desarrolla ahora en una realidad social, económica y política.

En la investigación Inmigrantes polacos en España: El Camino como concepto teórico para el estudio de la adaptación realizado en la Universidad Complutense de Madrid Facultad de ciencias políticas y sociología realizado por Juan Salcedo Martínez María Dolores Arnal Sarasa en el año 1998 y a pesar, que es una investigación del siglo pasado es totalmente vigente en los problemas de migrantes en la actualidad.

Objetivo principal de la tesis, es explicar la incorporación de los inmigrantes polacos en la sociedad española; para lo cual fue necesario formular un concepto teórico que permitiera analizar el desarrollo evaluado.

En los referentes teóricos se basaron en autores como Alonso, L.E. quien realizó un estudio acerca del "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa". De igual forma Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. con una exposición de los métodos y técnicas cualitativas. También, Blanco, Mac. Con un aporte de interés con claves interpretativas sobre "El inmigrante como sujeto marginado, Álvarez Dorronsoro con un estudio de la diversidad nacional y

conflicto cultural y Barth, F. quien tiene aportes investigativos en los grupos étnicos y sus fronteras.

Tabla 33. Enfoque metodológico

Para el proceso de exploración del tema hay tres opciones metodológicas ¹	
Primero	Traspolar los enfoques actualmente vigentes en otros países
Segundo	Volver sobre los mismos pasos, esto es, repetir la evolución seguida en los modelos interpretativos y cuestiones de interés.
Tercero	Analizar los acontecimientos que en estos momentos son relevantes para la migración en nuestro país, sacando provecho de los aciertos y errores que nos proporcionan la experiencia acumulada en otras latitudes y de la información de que se dispone en las investigaciones y teorías actuales.

Fuente: SALCEDO MARTÍNEZ, Juan y ARNAL SARASA, María Dolores. Inmigrantes polacos en España: El Camino como concepto teórico para el estudio de la adaptación. En:El repositorio de la producción académica en abierto de la UCM. [En línea] España, Madrid 1998 [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<https://eprints.ucm.es/2004/1/T23197.pdf>> .

La metodología utilizada es cuantitativa ya que les permitió, “estudiar los fenómenos migratorios en su dimensión global, con una visión de conjunto, pero no permite estudiar las migraciones desde su complejidad ni en su vertiente de flujo⁸⁵. Así mismo, a través de las técnicas cualitativas de la entrevista abierta y el grupo de discusión.

Por lo tanto “el enfoque cuantitativo estudia los fenómenos en extensión (busca precisión estadística), el enfoque cualitativo lo hace en intensidad (consigue densidad y calidad informativa estudio el método y técnicas cualitativas”⁸⁶ que al estar más diseñados permiten recoger datos y evaluar los enfoques de análisis para identificarlos de una manera más completa.

⁸⁵ SALCEDO MARTÍNEZ, Juan y ARNAL SARASA, María Dolores. *Ibíd.*, p. 20.

⁸⁶ SALCEDO MARTÍNEZ, Juan y ARNAL SARASA, María Dolores. *Ibíd.*, p. 103.

El trabajo de campo se centró en la aplicación de entrevistas en profundidad, diseñadas a partir de variables estructurales comunes, como por ejemplo:

Tabla 34. Variables diseñadas para trabajo de campo

Sexo	Las diferencias de género resultan también centrales en la vivencia de la migración.
Edad	No parece lo mismo migrar en el inicio de la adultez que a una edad madura, cuando se está comenzando la inserción laboral y el proyecto vital que cuando éste ya existía y ahora se modifica con la emigración
Tiempo en España	El tiempo es una variable sumamente relevante en las migraciones no sólo por la aparición de redes (que tienen que ver más con lo asentado de un colectivo), sino porque creemos que es una variable que incide decisivamente en el camino. A medida que aumenta el conocimiento de la sociedad receptora, la incertidumbre se va haciendo más tenue.
Nivel de estudios y estado civil	En la selección de los entrevistados según estas variables no se ha procedido de una forma cerrada a priori, buscábamos que hubiera una cierta variedad en los entrevistados pero no una asignación fija. Estábamos interesados en ver cómo pudiera afectar estas variables en los sujetos que salen y en su posterior situación en el país de origen.

Fuente: SALCEDO MARTÍNEZ, Juan, ARNAL SARASA. María Dolores. *Ibíd.*, p. 113.

En definitiva, de manera pertinente para la investigación hay que destacar el papel del inmigrante dentro del contexto a nivel de territorio y sociedad porque es un paso hacia la interpretación, porque permite aclarar la diferencia entre los términos en diferentes contextos dentro del terreno cultural. Es importante rescatar los métodos utilizados y los resultados encontrados.

El desarrollo investigativo de artículo titulado “Mujeres inmigrantes latinoamericanas y empresariado étnico: dominicanas en Madrid, argentinas y venezolanas en Galicia” realizado por Laura Oso Casas y María Villares Varela del departamento de Sociología, Ciencia Política y de la Administración Facultad de Sociología Universidad de A Coruña el 28 de febrero de 2005.

El objetivo fundamental de este artículo es realizar un análisis de variables de diferentes estrategias empresariales de movilidad social para las mujeres inmigrantes: “la vía empresarial como estrategia refugio, el empresariado como estrategia de continuidad profesional y la empresa como una estrategia de movilidad social familiar”⁸⁷.

En los referentes teóricos para el contenido del artículo se tuvo en cuenta aportes de Colectivo IOE una explicación de la mujer, inmigración y trabajo en Madrid con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. También Imserso.Gregorio Gil, C. en la que cuenta sobre la migración femenina y su impacto en las relaciones de género y Narcea Whiteford, M.B con “Women, Migration and Social Change. A Colombian Case Study”, International Migration.

En la metodología se realizaron entrevistas en profundidad semidirigidas a informantes clave. Además se tuvo en cuenta un trabajo de campo cualitativo para concluir este estudio, en la participaron las autoras y también otras investigadoras como Natalia Ribas, Amelia Sáiz, Irene López y Marta Carballo con mujeres inmigrantes dominicanas y ecuatorianas en Madrid, marroquíes y chinas en Barcelona, así como argentinas y venezolanas en Galicia.

Esta investigación concluyó que la migración se constituye “en muchas ocasiones en una estrategia del hogar dirigido por una mujer”⁸⁸. Y con toda la metodología utilizada es importante realizar la labor de campo hecha para llegar a sus conclusiones. La entrevista a profundidad, es pertinente para la investigación pues gracias a los datos cualitativos que arroje, se pueden llegar a analizar diferentes realidades, llegando a tener puntos en común.

⁸⁷ OSO CASAS, Laura y VILLARES VARELA, María. “Mujeres inmigrantes latinoamericanas y empresariado étnico: dominicanas en Madrid, argentinas y venezolanas en Galicia”. En: Scielo. [En línea] Galicia, España 2005. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/html/391/39114215/>>

⁸⁸ OSO CASAS, Laura y VILLARES VARELA, María. *Ibíd.*, p. 6.

En el artículo titulado “Las representaciones sociales en torno a la inmigración ecuatoriana a España”, realizado por Claudia Pedone en España en el año 2002, aborda una temática regional en torno a la migración en la cual además de una interpretación social con lazos culturales e históricos, es controlada por el estado por discursos políticos, mediáticos y académicos.

Como objetivo contar “el análisis profundo de las experiencias cotidianas de los migrantes y de sus relaciones interpersonales para rebatir los argumentos y acciones con que el poder hegemónico pretende regular los flujos migratorios y controlar el mercado de trabajo mundial”⁸⁹.

En la metodología la autora de apoya de entrevistas a profundidad en la que utiliza testimonios relevantes para explicar problemática, en donde el cambio de contexto visto desde la migración hace denotar factores que transforman el significado.

El siguiente cuadro explica cada una de las variante de la investigación:

Tabla 35. Variable de análisis de la investigación

Variables de análisis	
1)	La situación familiar y el tipo de migración, (mujeres casadas, jefas de hogares monoparentales o solteras sin cargas familiares)
2)	Las redes sociales y comunitarias y la presencia de “enclaves” étnicos
3)	La experiencia empresarial previa en el país de origen
4)	La socialización familiar en el trabajo por cuenta propia y la cultura de origen

Fuente: PEDONE, Claudia. *Ibíd.*, p. 61

Como referentes teóricos utiliza a Gurak, D y F. Caces en el que expone sobre: “Redes migratorias y la formación de sistemas de migración” y así mismo se basa

⁸⁹ PEDONE, Claudia. *Op. cit.*, p.66

en aportes de Pedone, C. con un escrito acerca de “Los medios de comunicación y la inmigración: la inmigración ecuatoriana en la prensa española” y también Raiter, A. con el tema de: “Representaciones sociales.

Durante el desarrollo de la investigación la autora destaca diferentes factores, entre ellos la información como uno de los elementos de vital importancia por la dinámica y afianzamiento de los diferentes canales por donde se transmite, porque es importante la calidad, origen y modos en el que se desenvuelve dicha información.

En el artículo titulado “Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿Problemas nuevos?”, realizado por Adriana Gil-Juárez, Montse Vall-llovera y Joel Feliu de la Universidad Autónoma de Barcelona en el año 2010, presenta de forma completa el proceso de resignificación del entorno específicamente socio-técnico a través de la subjetividad.

Tiene como objetivo examinar las relaciones de las personas con las TIC entre las personas. En este sentido, “el consumo de TIC no se considera un mero impacto que nos daña o afecta debido a los efectos nocivos de dichas tecnologías, sino como un proceso que no tiene solución de continuidad entre lo “on” y lo “off line”⁹⁰ En la metodología de trabajo se basan en discursos en la línea contraria y entrevistas como forma de identidad, los cuales analizan desde distintas perspectivas con la intervención de relaciones sociales tradicionales, entre otras que tengan que ver con tema de estudio: tecnología.

En los referentes teóricos se basa en Blithe, M., Light, A. y O’Neill, S en la que exponen un trabajo llamado “Untitled: emerging cultural forms in the digital age.

⁹⁰ GIL JUÁREZ, Adriana. VALL LLOVERA, Montse y FELIU, Joel. Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿Problemas nuevos? En: Scielo. [En línea] Madrid, España, 2010. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n1/v19n1a04.pdf>>

Human Technology. Otro de los aportes importantes son los de los escritores Donzelot, J., Walkowitz, J. R., Parker, I., Varela, J., Burman, E. y Pastor, J con el tema de la fragilización de las relaciones sociales, como un tema abarcado desde el contexto social.

Es pertinente el rescate de los procesos de identidad, de los que se destaca la interpretación de los procesos que se originan desde ellos mismos, los cuales deben ser “re-leídos” según la autora dentro de un proceso continuo de comunicación en la realidad.

En el artículo titulado “Estrategias migratorias de las mujeres ecuatorianas en Sevilla: Acumulación de capital social en tiempos de crisis”⁹¹, realizada por la autora Emma Martín Díaz de la Universidad de Sevilla en el año 2012, el cual se basa en una serie de investigaciones de la migraciones ecuatorianas.

El objetivo principal objetivo es influir en la construcción social del género particularmente si las migrantes observan a sus hijos en sus localidades de origen, con el fin de mejorar la situación personal de cara a un posible retorno.

En la metodología de trabajo se presenta una estrategia eficiente para el análisis de la población de la comunidad a través de una encuesta en la que sobresale la observación participante y las entrevistas en profundidad. De esta manera, para el estudio se presenta como un trabajo etnográfico que se relacionan con el sentido propio de la migración y la interpretación de sociedades.

A continuación se anexa ejemplos de la metodología:

⁹¹ MARTÍN DÍAZ, Emma. Estrategias migratorias de las mujeres ecuatorianas en Sevilla: Acumulación de capital social en tiempos de crisis. En: Scielo. [En línea] España. 2012. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062012000400004>

Tabla 36. Ejemplos de metodología

Cuadro 1. Características de la muestra

<i>Distribución de las entrevistadas</i>				
<i>Por edad</i>				
De 25 a 29 años	De 30 a 35 años	De 36 a 40 años	De 41 a 45 años	
13	18	8	2	
<i>Por antigüedad del proceso migratorio (año 2004)</i>				
De cero a dos años		De tres a cinco años	Más de cinco años	
16		24	1	
<i>Por provincia de procedencia</i>				
Guayaquil		Pichincha	Otros lugares	
22		18	1	
<i>Por nivel de formación</i>				
Educación primaria		Estudios secundarios	Estudios universitarios	
19		17	5	
<i>Por el número de hijos</i>				
De uno a dos hijos	De tres a cinco hijos	Más de cinco hijos	ninguno	
14	16	1	10	
<i>Por situación sentimental</i>				
Emigró con pareja	Reagrupó pareja	No reagrupó pareja	Sin pareja	Pareja española
8	11	5	13	4
<i>Por trabajos desempeñados en Sevilla al momento de la entrevista</i>				
Servicio doméstico		Hostelería	En ONG	Otros
27		10	2	2

Fuente: Elaboración propia con base en la muestra de la investigación.

Fuente: MARTÍN DÍAZ, Emma. Estrategias migratorias de las mujeres ecuatorianas en Sevilla: Acumulación de capital social en tiempos de crisis. En: Scielo. [En línea] España. 2012. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062012000400004>

Tabla 37. Causa de la emigración

Cuadro 2. Causas de la emigración

<i>Causas</i>	<i>Casos</i>
Oportunidad de emigrar	19
Crisis económica	15
Problemas familiares vinculados al género	5
Deseco de empoderamiento	2

Fuente: Elaboración propia con base en la muestra de la investigación.

Fuente: MARTÍN DÍAZ, Emma. Ibid

Tabla 38. Situación de los migrantes

*Cuadro 7. Situación actual y mecanismos de las migrantes para enfrentar la crisis**

<i>Situación o mecanismo</i>	<i>Casos</i>
Mantenimiento de la situación previa a la crisis	7
Exclusión social	6
Retorno	5
Remesas inversas	5
Nueva inmigración	10

*De un total de 33 entrevistadas de la muestra inicial de 41.

Fuente: Elaboración propia con base en la muestra de la investigación.

Fuente: MARTÍN DÍAZ, Emma. Ibid

En los referentes teóricos se basa en Martín Díaz, Emma en el cual se aborda "El impacto del género en las migraciones de la globalización: Mujeres, trabajos y relaciones interculturales" y la escritora Laura Oso con una ponencia sobre la "Migración, género y hogares transnacionales", en "v Congreso de la Inmigración en España: Migración y Desarrollo Humano".

De este artículo es pertinente el proceso que se realizó para analizar los factores dentro de una diversidad étnica y nacional sobre la migración y las estrategias que utilizan para analizar el origen y el destino como un proceso de reinterpretación en la vida de cada uno.

En la investigación titulada “Cultivating Biodiversity. Stakeholders And Strategies In The Context Of The New Rural Life In Spain” (La biodiversidad cultivada. actores sociales y estrategias en el contexto de la nueva ruralidad en España) escrita por Rufino Acosta-Naranjo y Ramón Rodríguez-Franco en la Universidad de Sevilla (España) en el año 2013.

Como objetivo principal desarrollar todo lo que se tiene relación con: “Las formas concretas de producir ruralidad y redefinir los territorios en las sociedades contemporáneas y dar contenido a las agendas políticas”⁹² para analizar los intereses y los distintos grupos implicados en este proceso.

En la metodología cualitativa se basan de otros proyectos de investigación de España en los que utilizan mediante un trabajo de campo antropológico, en análisis que incluye observación entre participantes y entrevistas. Una parte importantes es “el proceso de reconfiguración y resignificación de su cultura y revalorización de sus potenciales, hasta hace poco desacreditados e invisibilizados”⁹³.

En el desarrollo se logró a través de un método etnográfico, elaborada con la colaboración de investigadores en el ámbito local y como señala el autor:

⁹² ACOSTA NARANJO, Rufino y RODRÍGUEZ FRANCO, Ramón. “Cultivating Biodiversity. Stakeholders And Strategies In The Context Of The New Rural Life In Spain”. En: Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla. [En línea] España, 2013. p. 115 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1m7KNY1_0XG4oDXxoEXmdnZO7zZ5lmrr/view>

⁹³ ACOSTA NARANJO, Rufino y RODRÍGUEZ FRANCO. *Ibíd.*, 115.

“aprehender desde dentro el mundo de las variedades, a través de la observación de la praxis”. Entre las técnicas esenciales de trabajo de campo fueron la entrevista informal, la entrevista abierta semidirectiva y la observación participante.

En los referentes teóricos se observa la interpretación “El Análisis de la Realidad en la Intervención Social” de Rubio, M. J., y J. Varas y en la FAO con recursos filogenético o se utilizan o se pierden.

Es de alto interés, ver cómo a través de diferentes estrategias ellos quieren lograr potencial lo autóctono desde la agricultura, dando un nuevo significado a las formas de trabajo, por esto es relevante la metodología utilizada para poder enriquecer la investigación, desde lo etnográfico, hasta las entrevistas, y la investigación cualitativa para poder llegar a una dimensión estructural del discurso de las personas.

En la investigación “Hacia un análisis interseccional de los procesos migratorios feminizados y la ciudadanía” escrito por Raquel Guzmán Ordaz del Departamento de Sociología Universidad de Sevilla en el año 2009.

Su objetivo se analiza desde tres puntos, en primera instancia contextualizar la migración e las/los ecuatorianos en Sevilla. Segundo ver desde la óptica feminista, el discurso mediático de las políticas migratorias. Y la tercera ver y hacer algunas estrategias para poder distinguir las prácticas de los migrantes ecuatorianos y poder integrarlas.

En la metodología se presenta un análisis con recursos y bases “teórico-metodológicas para observar, analizar e intentar entender las prácticas y las experiencias de las/los migrantes en el contexto migratorio; y también proporciona

recursos de análisis para detectar que el centro del debate está en la confluencia o niveles analíticos”⁹⁴.

En los referentes teóricos está Pedone, C. con el tema de “las representaciones sociales en torno a la inmigración ecuatoriana en España”. Además Jiménez, J. E. en donde se expone: “Una revisión crítica de las teorías migratorias desde la perspectiva de género” y Agrela, R. B. con tema de interés acerca “De los significados de género e inmigración (re) producidos en las políticas sociales y sus consecuencias para la acción e integración social, in Cachón, L. & Laparra, M. (Eds.) Inmigración y Políticas Sociales.

En la investigación es pertinente ya que muestra como una investigación se puede abordar desde la contextualización, desde un punto de vista feminista analizando el discurso mediático que da y a partir de ello crear estrategias que inciden en el tema.

En la investigación titulada “Mujeres marroquíes: alimentación, identidades y migración”, escrito por María Nieves Botella Gallego en la Universidad Miguel Hernández de Elche (España) en el año 2016.

El principal objetivo de esta tesis: “Reconocer y analizar transformaciones en las identidades individuales y colectivas de un grupo de mujeres marroquíes residentes en Elche en los inicios del siglo XXI”⁹⁵.

⁹⁴ GUZMÁN ORDAZ, Raquel. “Hacia un análisis interseccional de los procesos migratorios feminizados y la ciudadanía”. En: la Universidad de Sevilla [En línea] Sevilla, España, 2013 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1N6qank3REA_NtdY98RQuHRdET1yG6Nhw/view>

⁹⁵ BOTELLA GALLEGO, María Nieves. “Mujeres marroquíes: alimentación, identidades y migración”. En: Universidad Miguel Hernández. [En línea] , Elche, España, 2016, p.3 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1U206RDGw9krf11sXsGw8Lb1dle3GGC-J/view>>

En los referentes teóricos citan a los autores Montecino, Sonia y Foerster Rolf con la temática de “Identidades en tensión: devenir de una etno y gastropolítica en Isla de Pascua” y Carrithers, Michael en el que se manifiesta ¿Por qué los humanos tenemos cultura?.

En el desarrollo se utilizó el método cualitativo se basaron en el trabajo de campo con la utilización de técnicas de investigación como la observación participante, entrevistas, historias de vida y grupos de discusión. Por medio de los datos recogidos de forma verbal y no verbal por las mujeres y hombres marroquíes, pudieron contrastar las acciones cotidianas de las mujeres.

Tabla 39. Método cualitativo en la investigación:

Las variantes de los procesos migratorios dan cuenta de una característica primordial:		
La migración femenina no es homogénea desde ninguna de sus dimensiones posibles en cuanto a las posiciones o condiciones sociales		
Situación económica del lugar de origen y destino	Condición étnico-racial	Situación de clase, niveles de educación
Circuitos de migración	Tipos de migración	Motivos de migración
Así como en las relaciones o vínculos sociales y sus diversos tipos:		
Familiares		
Afectivos		
Comerciales		
Educativos		
Lúdicos		
Entre muchos otros.		

Fuente: BOTELLA GALLEGO, María Nieves, Ibid

Tabla 40. Variantes de los procesos migratorios

Las variantes de los procesos migratorios dan cuenta de una característica primordial:

La migración femenina no es homogénea desde ninguna de sus dimensiones posibles en cuanto a las posiciones o condiciones sociales		
Situación económica del lugar de origen y destino	Condición étnico-racial	Situación de clase, niveles de educación
Circuitos de migración	Tipos de migración	Motivos de migración

Fuente: BOTELLA GALLEGO, María Nieves, Ibid

Tabla 41. Tipos de vínculos

Así como en las relaciones o vínculos sociales y sus diversos tipos:
Familiares
Afectivos
Comerciales
Educativos
Lúdicos
Entre muchos otros.

Fuente: BOTELLA GALLEGO, María Nieves, Ibid

Como aporte importante utilizan la observación y descripción situacional de la organización del hecho social. Por otro lado, “la etnografía permite a los investigadores “documentar en el tiempo cómo las personas, simultáneamente, mantienen y modifican repertorios e identidades culturales, interactúan dentro de una localidad y más allá de sus fronteras; además de actuar de modo que son congruentes o contradicen sus valores”⁹⁶.

En conclusión se rescata que desde la identidad de la persona, se pueden sacar resultados de resignificación que inciden en diferentes ámbitos de la persona como de su entorno. Además, ver como la implementación de datos permite contrastar los cambios ocasionados desde la analogía de género.

⁹⁶ BOTELLA GALLEGO, María Nieves. Ibid., 15.

En la investigación titulada "Reinterpretation and Resignification: A Study of the English Translation of Le Roman de la Rose" (Reinterpretación y resignificación: un estudio de la traducción inglesa de Le Roman de la Rose) escrito por Laura J. en Estados Unidos en el año 2008.

Su objetivo principal es analizar la naturaleza del texto traducido que permite percibir la naturaleza de la lectura exegética del traductor y, a través de esto, obtener una idea de la recepción del texto en un tiempo o cultura diferente. Y como esta pasa por un proceso de resignificación del lenguaje por su propia naturaleza siendo un proceso subjetivo; no solo por el idioma, sino también el contexto, estilo y información sociocultural que proviene del texto original, al texto que se filtra en la traducción a través de la interpretación personal del traductor.

En esta investigación abordan temas literarios de la resignificación y un ejemplo de esto es Baumgartner (1992) quien escribió: "The play of temporalities, or, the reported dream of Guillaume de Lorris (El juego de las temporalidades, o, el sueño reportado de Guillaume de Lorris)". Entrelazando su investigación con el investigador Walter Benjamin (1999), con su escrito: "The task of the translator (La tarea del traductor)", resaltando así la tarea de reasignación de letras sin perder el sentido total de la palabra.

En la metodología para acercarse al estudio desde una visión diferente, utiliza la crítica para examinar algunos modelos y de esta manera evaluar si ha tenido incidencia como lo señala la autora en la interpretación sistemática a través de la explicación creativa que en este caso se trata de una obra literaria, que además necesito de traducción para comprender diferentes significados en contexto.

En esta investigación, es esencial distinguir el interés por la interpretación en la que a través de una obra reaparecen nuevos significados definidos desde la

historia hasta un tiempo actual. De igual forma, la manera en el que el lenguaje influye desde la literatura en diferentes espacios en donde se encuentra la palabra.

En la investigación titulada “Deep culture in action: resignification, synecdoche, and metanarrative in the moral panic of the Salem Witch Trials” (Cultura profunda en acción: resignificación, sinécdoque y metanarrativa en el pánico moral de los juicios de brujas de Salem) escrita por Isaac Ariail publicada el 15 de enero de 2015 en la editorial Springer Science+Business Media en Dordrecht Holanda.

El objetivo principal es mostrar a través de la resignificación de un conjuntos de acciones mitológicas en los que se pueda amplificar valores como lo expone el autor y cambiar creencias específicas, ya que en este caso la resignificación va directo hacia una llamada “cultura profunda en forma de mitos, construidos como meta narrativas melodramáticas”⁹⁷.

En los referentes teóricos está Alexander, J. C., & Mast, J. con el tema: “Symbolic action in theory and practice: the cultural pragmatics of symbolic action” (“Acción simbólica en teoría y práctica: la pragmática cultural de la acción simbólica) In C. Alexander Jeffrey, B. Geisen, & J. Mast y el teórico Benford, R. D., & Snow, D. A. en el que se explica acerca del “Framing processes and social movements: an overview and assessment” (Procesos de trama y movimientos sociales: una visión general y evaluación).

En la metodología realizan una “reconceptualización de la memoria colectiva que también aleja ese concepto de su conceptualización “sustancialista”⁹⁸. A través de

⁹⁷ ARIAIL, Isaac. “Deep culture in action: resignification, synecdoche, and metanarrative in the moral panic of the Salem Witch Trials”. En: Springer Science+Business Media Dordrecht. [En línea] , Holanda, 2015, p.1 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/10d-62IUs07Xpo3qE0SyC73AP6qfVRNT8/view>>

⁹⁸ ARIAIL, Isaac. *Ibíd.*, p. 69.

esto, permite el análisis y la observación de manera paralela con la narrativa y el proceso de resignificación.

Se resalta en la investigación una excelente utilización del término resignificación, por el uso sacando a colación la teoría del framing, la cual es pertinente dentro de la investigación basada en cómo los individuos entienden y responden frente a una cosa y cómo estas personas construyen a los largo filtros que le dan sentido a su vida, un proceso directo de resignificación.

En la investigación titulada “Hacia la corporización del sujeto lo social y las emociones en la dignidad y en la redefinición del sujeto racional”⁹⁹, escrita por Dídima Rico Chavarro de la Universidad Carlos III de Madrid en mayo de 2006.

Con objetivo principal se busca la noción del ser humano, que en la actualidad tiene una validez sobre todo en los discursos por la razón de que tienen una relación con el medio, ya que esto sirve en la formación de un individuo integral y la ampliación de conceptos con el fin de proyectar un cambio cultural y pedagógico.

En los referentes teóricos se basan en la temática del autor Wertsch, J. V.. en la que expone un enfoque sociocultural para el estudio de la Acción Mediada. dirigida por Amelia Álvarez y Pablo del Río. Por otra parte, Llinás R. con “El Cerebro y el mito del yo. El papel de las neuronas en el pensamiento y el comportamiento humano” en 2003.

En la metodología el trabajo fue dividido en dos partes, una fue a través del estudio de discursos filosóficos y políticos para el tratamiento del tema y la otra

⁹⁹ RICO CHAVARRO, Dídima. “Hacia la corporización del sujeto lo social y las emociones en la dignidad y en la redefinición del sujeto racional”. En: Universidad Carlos III de Madrid [En línea] , Madrid, España, 2006, p.1 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/13kMVZzkLIVxdC5R82pFI99PfaAk8cGJ/view>>

por medio del análisis de concepciones teóricas elaboradas que permiten el desarrollo del objeto de estudio, a través también de la mediación que se ejerce en la cultura, las autoridades y los medios de comunicación.

En consecuencia, en esta investigación es conveniente destacar la profundización que se realiza en cada uno de los conceptos, con el fin de conseguir un cambio cultural y formativo de la persona humana, que es el sentido de ser del análisis de en la búsqueda, por lo tanto es pertinente hacer un seguimiento teórico para contextualizar y de medios para hablar de la actualidad.

En el artículo titulado “Una aproximación a la inmigración ecuatoriana en España” realizado por Julián Córdoba Toro, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en el año 2005, se analizan diversos aspectos de la inmigración. Tiene como principal objetivo analizar a nivel mundial el proceso de inmigración que ocurrió y continúa en la actualidad, con la intervención de transformaciones socioeconómicas porque es un mundo totalmente desconocido al que deben llegar las personas y adaptarse ante nuevos cambios.

En los referentes teóricos se basan en Colectivo Ióe. con el tema de “Inmigrantes extranjeros en España ¿reconfigurando la sociedad?” dentro de un panorama social y Pedone, C. quien presenta “Las representaciones sociales en torno a la inmigración ecuatoriana a España”.

En la metodología se utiliza el método etnográfico, y una recolección de datos cualitativa y cuantitativa, basados en estudios realizados en años anteriores para poder analizar la situación de los migrantes ecuatorianos en España.

En esta investigación resalta la forma en que se aborda la migración en el país europeo, pero sobretodo la metodología desde lo cualitativo, y cuantitativo, para

tener más información que respalde así los cambios de resignificación que ocurren en la sociedad estudiada.

En la investigación "Transnationalism and migration: locating sociocultural practices among mexican immigrants in the united states"¹⁰⁰ (transnacionalismo y migración: localización prácticas socioculturales entre México inmigrantes en los estados unidos) realizada en el año 2005 por Vilma Santiago-Irizarry en la Universidad Minnesota.

Su objetivo es analizar becas recientes sobre nuevos inmigrantes mexicanos comunidades en los Estados Unidos, y que impacto a tenido sobre esa comunidad girando el análisis alrededor de la transnacionalidad, como principio analítico y como condición real.

Un referente que resalta en esta investigación es David Harvey quien en 1989 escribió: "The Condition of Postmodernity: An Enquiry Into the Origins of Cultural Change (La condición de la posmodernidad: una investigación sobre los orígenes del cambio cultural.)", dando gran peso al proceso de entender de donde nace la cultura, y los procesos de resignificación a los que son expuestos a través de los años. Otro ejemplo teórico es el escrito por Eugenia Georges en 1990: "The Making of a Transnational Community: Migration, Development, and Cultural Change in the Dominican Republic, (La construcción de una comunidad transnacional: migración, desarrollo, y Cambio Cultural en la República Dominicana) " escrito en New York por Columbia University Press. Se profundizó de forma etnografía dando énfasis en las entrevistas, analizandolas desde el punto de vista de teóricos y haciendo intervenciones sin problematizar

¹⁰⁰ SANTIAGO IRIZARRY, Vilma. "Transnationalism and migration: locating sociocultural practices among mexican immigrants in the united states". [En línea] . Madrid, Estados Unidos. 2005. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://doi.org/10.1080/00938150701829491>>

su naturaleza sociolingüística como inmigrantes. Basando su escrito en todo lo que sucede en las entrevistas tomadas.

En conclusión se puede resaltar la forma de humanizar la investigación a través de las entrevistas hechas a los inmigrantes. También es de suma importancia el aporte hecho por David Harvey quien habla de los cambios a los que son sometidos a través de la historia la cultura.

4. METODOLOGÍA

En el presente estudio, se utilizará la metodología propuesta es de tipo mixto, los cuales son una integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo con el fin de poder obtener información más completa del fenómeno de la resignificación de migrantes venezolanos en Bucaramanga. Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación, se tratará de conocer la opinión de ciudadanos colombianos a cerca de la resignificación de los migrantes venezolanos. Se emplearon tres instrumentos de recolección de datos los cuales son: la entrevista, encuesta y el análisis del discurso.

Para tener más claro el análisis mixto, Gill y Johnson afirman “que hay un creciente interés, dentro del campo de la administración, por los enfoques con metodología mixta, es decir un proyecto que integra métodos cuantitativos y cualitativos de recolección y análisis de datos”¹⁰¹. Las investigaciones mixtas se caracterizan porque son complementarias y proveen diferentes tipos de conocimientos. Algunas de las ventajas de la metodología mixta es que se puede generar y verificar más fácil las teorías en una misma investigación y brinda la posibilidad de conseguir inferencias más fuertes.

La investigación se desarrollara, en la ciudad de Bucaramanga con el fin de poder diseñar una estrategia de comunicación para cambiar la forma que ven los bumangueses a los migrantes venezolanos y para ello utilizaremos los siguientes instrumentos de recolección de datos:

¹⁰¹ UGALDE BINDA, Nadia y BALBASTRE BENAVENT, Francisco. “Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación”. En: Portal de Revistas Académicas UCR [En línea] España, Madrid. 2013. [Citado noviembre 7 de 2018]. Disponible en <<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/12730/11978>>

4.1 ENTREVISTA

En esta investigación ha decidido profundizar en el método de la entrevista. Se considera pertinente para poder indagar el proceso de resignificación de los migrantes venezolanos en Bucaramanga y así poder cumplir el objetivo específico el cual consiste en realizar un diagnóstico de experiencias exitosas de resignificación en Colombia. Indagando la manera de cómo se logró esa investigación basadas en preguntas que logren describir toda la experiencia.

Esta es una herramienta muy útil en la investigación cualitativa pues recauda datos, basado en conversaciones: “Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como ‘la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto’. Heinemann propone para complementar, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación”¹⁰², por esta razón se hace vital el utilizar esta herramienta pues el contacto cara a cara, puede resultar en una productización veras del tema.

Se dice que la entrevista es "más eficaz que el cuestionario"¹⁰³, dado que se profundiza y por consiguiente se tiene una información más completa, abriendo la posibilidad de poder aclarar dudas durante la conversación. La entrevista es provechosa principalmente para "estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se

¹⁰² DÍAZ BRAVO, Laura. *et al.* La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica. Universidad Nacional Autónoma de México. En: Redalyc. [En línea] México. 2013. p. 3. [Citado el 11 de octubre de 2017]. Disponible en <www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>..

¹⁰³ DÍAZ BRAVO, Laura, *et al.*d.lbíd., p.3.

decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado)¹⁰⁴, siendo la entrevista una forma de metodología para la investigación que tiende a ser detallada.

- **Tipo de entrevistas**

La forma más común se basa en tres formas, la entrevista estructurada o enfocada; semi estructuradas; estructuradas.

- **Entrevistas estructuradas o enfocadas:** Las preguntas se preparan con anterioridad se fija un orden determinado, contiene categorías o diferentes opciones para que la persona entrevistada escoja. Es sistematizada lo cual facilita la clasificación y análisis, tiene una alta objetividad . Pero su mayor desventaja es que no tiene flexibilidad lo cual dificulta la capacidad de adaptarse al personaje y no se puede profundizar en el análisis.
- **Entrevistas semiestructuradas:** Estas son más flexibles, pues combinan la planeación con el ajuste al personaje que se está entrevistando, "Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos"¹⁰⁵, dando un orden en específico que no limita al entrevistador, si no al contrario se abre espacio para la contrapregunta que llega a sumar a la entrevista.
- **Entrevistas no estructuradas:** son flexibles e informales, planeando de tal manera que se pueda adaptar a las personas y condiciones. Se tiene la libertad

¹⁰⁴ DÍAZ BRAVO, Laura, *et al.* *Ibíd.*, p.3.

¹⁰⁵ DÍAZ BRAVO, Laura, *et al.* *Ibíd.*, p.3.

de profundizar, con el derecho de ir más allá del plan original. Su mayor desventaja es que se puede olvidar algunos temas de alta relevancia.

– **Fases de la entrevista**

Con base en lo mencionado se dan a conocer cada tipo de entrevista de forma particular. Pero a pesar de las diferencias coinciden en los momentos o fases para efectuar una entrevista, los cuales son los siguientes:

"a. Primera fase: preparación. Es el momento previo a la entrevista, en el cual se planifican los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria.

b. Segunda fase: apertura. Es la fase cuando se está con el entrevistado en el lugar de la cita, en el que se plantean los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración. También, es el momento oportuno para solicitar el consentimiento de grabar o filmar la conversación.

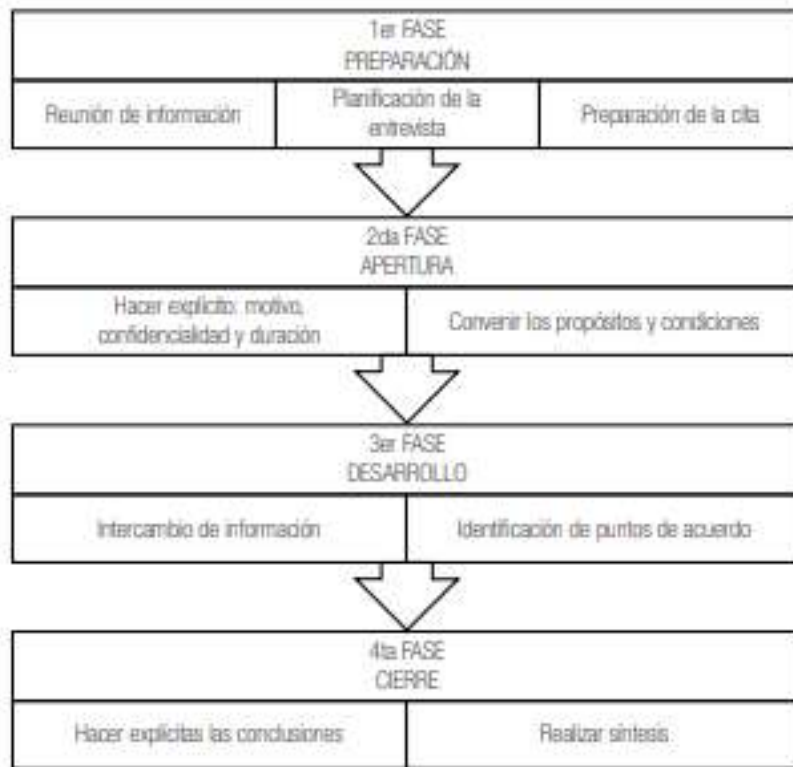
c. Tercera fase: desarrollo. Constituye el núcleo de la entrevista, en el que se intercambia información siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad. Es cuando el entrevistador hace uso de sus recursos (Figura 2) para obtener la información que se requiere.

d. Cuarta fase: cierre. Es el momento en el que conviene anticipar el final de la entrevista para que el entrevistado recapitule mentalmente lo que ha dicho y provocar en él la oportunidad de que profundice o exprese ideas que no ha mencionado.

Se hace una síntesis de la conversación para puntualizar la información obtenida y finalmente se agradece al entrevistado su participación en el estudio"¹⁰⁶, a continuación se anexara un cuadro de las fases de la entrevista:

Tabla 42. Etapas de la entrevista

¹⁰⁶ DÍAZ BRAVO, Laura, *et al.* *Ibíd.*, p.4.



Fuente: DÍAZ BRAVO, Laura, *et al.* *Ibíd.*, p.4.

4.2 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Un término que no se ha nombrado pero que termina siendo pertinente para las investigaciones cualitativas es la entrevista a profundidad. Esta tipo de entrevista ha sido la escogida para esta investigación dada la forma en que se desarrolla. Aportando de forma precisa y a fondo datos pertinentes para el proyecto.

Benny y Hughes dicen que la entrevista es “la herramienta de excavar”¹⁰⁷. Cuando se utiliza el término entrevistas en profundidad, se asocia al método de investigación cualitativo. “Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos

¹⁰⁷S.J,Taylor y R,Bogdan, .-Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados.En: Oficina Nacional del Servicio Civil. [En línea]. Paidós, España,1992, p 1. [Citado el 11 de octubre de 2017]. Disponible en - <https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf >

reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista”¹⁰⁸. Este papel no solo se trata de tener respuestas, sino de aprender a preguntar, para que así las respuestas puedan ser las más precisas.

Ellas actúan como contraste a la entrevista estructurada, las entrevistas cualitativas son “flexibles y dinámicas. Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas”¹⁰⁹. Las entrevistas en profundidad se basan en la comunicación cara a cara entre iguales, no en un intercambio estructurado de preguntas y respuestas. El investigador es el instrumento principal de la investigación, dejando a un lado los formularios y el protocolo.

Hay tres tipos de entrevista en profundidad, que están relacionados entre sí. El primero es la historia de vida o autobiografía sociológica, en este el entrevistador trata de indagar en las experiencias destacadas de la vida de una persona y las formas de enfrentar las diferentes experiencias de cada persona. La historia de vida muestra la manera de ver el mundo de una persona su misión, visión, llegando a ser una autobiografía.

La historia de vida muestra al personaje de una forma íntima, revelando sus luchas, éxitos, miedos, desaciertos, esfuerzos, ideales, esperanzas, toda la

¹⁰⁸ S.J,Taylor y R,Bogdan. *Ibíd.*, p. 1.

¹⁰⁹ S.J,Taylor y R,Bogdan. *Ibíd.*, p. 1.

esencia de lo que es. Lo que diferencia las historias de vida de las autobiografías populares es que el investigador está activamente el relato de las experiencias y en las formas de ver a la persona, hasta que termina construyendo la historia.

El segundo tipo de entrevistas en profundidad es dirigido al aprendizaje de acontecimientos y actividades de las que no se pueden observar directamente. “En este tipo de entrevistas nuestros interlocutores son informantes en el más verdadero sentido de la palabra. Actúan como observadores del investigador, son sus ojos y oídos en el campo. En tanto informantes, su rol no consiste simplemente en revelar sus propios modos de ver, sino que deben describir lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben”¹¹⁰, llegando a detalles que no se perciben a simple vista pero que si llegan a enriquecer la investigación.

Y en tercer tipo es de entrevistas cualitativas y tiene el propósito: “proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas. Las entrevistas se utilizan para estudiar un número relativamente grande de personas en un lapso relativamente breve si se lo compara con el tiempo que requeriría una investigación mediante observación participante”¹¹¹. No obstante los investigadores prefieren elegir algún tipo del ya pronunciado, dependiendo de las necesidades, y del propósito de la investigación.

Un ejemplo que se vio en el estado del arte fue el de la investigación de Claudia Pedone, titulada “Las representaciones sociales en torno a la inmigración ecuatoriana a España”, en esta se pudo resaltar la importancia de entrevista a profundidad, para analizar su objeto de estudio. A continuación se anexara un ejemplo de esta entrevista:

Figura 6. Entrevista en torno a la migración ecuatoriana a España

¹¹⁰ Ibit. S.J,Taylor, R,Bogdan. Pp 3.

¹¹¹ Ibit. S.J,Taylor, R,Bogdan. Pp 3.

Yo trabajaba allá de secretaria en el ayuntamiento y mi marido era maestro, entonces nos vinimos a aventurar aquí [...] porque la idea mía siempre ha sido pues viajar a otro país, pero éste no estaba en mi mente [...] pues yo quería viajar a EE.UU. porque tengo muchos familiares allá y además el dólar es una moneda muy fuerte. Pero, ¡claro!, no tenía suficiente dinero para marcharme allá y así es que teníamos unos amigos ecuatorianos acá en España, los llamamos y decidimos venirnos aquí.

(Sonia, provincia de Morona-Santiago, Sucúa, empleada del Ayuntamiento. Actualmente reside en Barcelona).

Ahora bien, para una amplia mayoría de mujeres y hombres ecuatorianos existe una meta más a largo plazo de llegar a Estados Unidos. Las trayectorias socioespaciales de algunos migrantes otorgan fuerza dentro de las redes, a la expectativa de que su estancia en el Viejo Mundo sea sólo una etapa intermedia. Durante nuestro proceso de investigación la reconstrucción de una extendida red migratoria que vincula el lugar de origen, Baños del Tungurahua, con dos lugares de llegada: Madrid y Barcelona, nos permitió comprobar que algunos vecinos de ese pueblo habían logrado alcanzar la meta de llegar a Estados Unidos después de haberse capitalizado en España. El éxito de esta trayectoria socioespacial comenzó a circular de tal manera entre familiares, amigos y vecinos que alentó a otros potenciales migrantes al intento de alcanzar el mismo objetivo.

Mi hermana que se ha ido a EE.UU. hace recién una semana. Los hermanos del esposo están EE.UU., son residentes ya, ellos migraron directamente allá, incluso mi cuñado estuvo allá dos años, pero la situación económica no le fue bien, ahí sí que es bien difícil para salir adelante, entonces se regresó y después tuvieron la oportunidad de venirse acá, vinieron acá y estuvieron unos tres años y ahora la facilidad de irse para allá. Ellos aborranaron aquí con la idea de ir-

se algún día a EE.UU., les fue bien, ahora tienen aquí un piso propio, cuentas bancarias y ahorrando eso se facilitó para irse a EE.UU.

(Patricia, provincia del Tungurahua, Baños, maestra en guarderías de niños. Actualmente reside en Barcelona)

Pese a que las restricciones legislativas han ido en aumento desde mediados de la década de 1980 hasta la actualidad, el colectivo ecuatoriano aún puede entrar en forma legal con visado de turista por una estancia de tres meses al Estado español.

Esto cambió a raíz de que mermó el trabajo en Estados Unidos, ya empezaron los conflictos con los 'coyotes', muchos negocios con el viaje, filas de gentes de toda condición yendo a recibir los giros, cambiando los dólares por los sucres, saliendo corriendo a pagar las deudas, una locura. En ese momento antes de la dolarización, hubo ya eso de que algunos decían, hay que irse, por ejemplo 7.000 u 8.000 dólares es una deuda impagable, para pagar a un 'coyote', entonces lo más fácil y seguro está en irse a España, en 24 horas los familiares saben si se vienen o si se quedan pero no con el riesgo de caminar un mes, 15 días o más y estar tres meses para saber si están presos, vivos o muertos, o no saber nada directamente. Entonces eso para algunos que se habían ido como turistas vieron esa posibilidad en España y se han quedado y así se ha ido corriendo las voces.

(Teresa, esposa de un inmigrante residente en Totana, provincia del Azuay, Cuenca, actualmente reside en Cuenca con sus hijos)

Nuestro trabajo de campo en Ecuador nos permitió constatar una constante que aparecía en todas las entrevistas realizadas en Totana (Murcia), Barcelona y Madrid, los testimonios daban cuenta de un desconocimiento casi absoluto sobre las restricciones legislativas que regulaban la migración extracomunitaria en el Estado español. Entre las redes pro-

ICONOS

Fuente: PEDONE, Claudia.Op. cit., p.60

4.3 METODOLOGÍA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Para esta investigación se decidió realizar la entrevista en profundidad con el objetivo de conocer los procesos de cuyas investigaciones tienen gran similitud con nuestro proyecto sobre el proceso de resignificación de un ente en específico, como los migrantes venezolanos en la ciudad de Bucaramanga.

En la entrevista se utilizó una matriz inductiva de análisis cualitativa. De allí en ese mismo orden, la información obtenida por medio de los entrevistados se transcribió, se codificó y finalmente se hizo un tamizaje para sacar lo más relevante y obtener la idea de mayor aporte de cada respuesta recibida por los expertos y protagonistas de esta investigación.

La principal entrevista que se realizó fue a Jaime Andrés Beltrán, director de la fundación manos abiertas, y director del programa Pazificandonos. Jaime Beltrán aporta un gran conocimiento de experiencia para nuestra investigación ya en su programa trabaja un proceso de resignificación.

El programa “Pazificandonos” es un proyecto que se realizó en el área de Bucaramanga que tiene como idea conceptual más de quince años, sin embargo, la investigación comenzó a efectuarse aproximadamente ocho años donde se trabajaron con jóvenes que se dedicaban a la delincuencia en las comunas de la ciudad. Con los jóvenes buscaban un proceso de resignificación tanto en sus hábitos como en la percepción que tenía la comunidad hacia ellos, de esta manera, analizaron las estrategias que utilizaron y los resultados que obtuvieron. También fue importante realizar entrevistas a quienes hicieron parte del proyecto como la psicóloga Angie Cuadros y Yuly Oviedo, Líder del proyecto pazificandonos. Es pertinente saber cómo cada persona logra hacer esta transformación en los jóvenes y de qué manera puede aportar en el proceso de resignificación generando éxito.

Por otro lado, se realizó una entrevista a una experta en migración Mairene Tobón, quien habla sobre cómo los migrantes venezolanos han tenido una transformación social en la ciudad de Bucaramanga, presentándose así un proceso de resignificación tanto en ellos como en los habitantes de la ciudad.

5. LA ENCUESTA

En el mundo existen diferentes metodos de investigacion y recopilacion de datos, para este proyecto es pertinente aplicar la encuesta. tenido en cuenta que se buscará analizar las representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la opinión pública de Bucaramanga. Con el fin de obtener una mirada más amplia acerca de la opinión de los Colombianos, sobre los ciudadanos venezolanos que han llegado de inmigrantes a este país . Para generar un investigación más profunda. Se pueden aplicar teniendo en cuenta diferentes enfoque como: el cualitativo, cuantitativo y mixto.

La encuesta es uno de los método de investigación y recopilación de datos empleadas para obtener información de personas sobre varios temas “La palabra proviene del francés *enquête*, que significa "investigación"¹¹². Se pueden aplicar en los métodos de investigación tanto cuantitativa como cualitativa. Las encuestas tienen muchos propósitos y se pueden realizar de diferentes maneras todo depende de la metodología que se realice y los objetivos que se deseen alcanzar. Cuando realizan las encuestas con un enfoque cuantitativo, su orientación debe ser más hacia la “descripción de un fenómeno de una manera profunda y comprensiva. Esto generalmente se hace en entrevistas, preguntas abiertas”¹¹³. A diferencia de la cuantitativa que recoge información por medio de mayor número de participantes, “Este enfoque examina un gran número de individuos y aplica técnicas estadísticas para reconocer patrones generales, implica el uso de datos

¹¹² SIGNIFICADO DE ENCUESTA."ENCUESTA"[Anónimo].[En línea].Febrero 16 de 2017.(Citado octubre 11 de 2018) Disponible en <<https://www.significados.com/encuesta/> >

¹¹³QUESTIONPRO. [Anónimo] ¿Investigación cualitativa, cuantitativa o ambas? Consejos para elegir la herramienta adecuada para tu investigación de mercados. [En línea]. [Citado octubre 11 de 2018] Disponible en <<https://www.questionpro.com/blog/es/cualitativa-cuantitativa-o-ambas-haz-investigacion-de-mercados/> >

científicos o matemáticos para comprender un problema”¹¹⁴. El enfoque varía según la necesidad de la investigación.

Las encuestas se encuentran establecidas por una serie de preguntas y análisis de estas, se realizan a un grupo de la población, con el fin de indagar más hacer del tema del cual se está investigando, “Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responde las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio”¹¹⁵, para realizar la encuesta se debe tener en cuenta que población tenga características similares.

Uno de los principales objetivos de las encuestas es lograr reunir la mayor cantidad de información necesaria sobre el tema específico de la investigación, debe contar con una serie de individuos con características similares, que ayudarán al encuestador a tener un panorama más amplio de lo que piensan las personas, sus opiniones, actitudes, los valores, creencias, entre otros. Esto con el fin de tener más claridad de las personas a las que se le aplica la encuesta, según autores como Manuel García Ferrado, “todo fenómeno social puede ser estudiado según las encuestas”¹¹⁶.

Las encuestas se pueden aplicar de diferentes maneras y con variedad de propósitos pero es necesario tener en cuenta que “la muestra no se selecciona al azar o se conforma solamente de las personas o voluntarios para participar. Cada individuo de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. De esta manera, los resultados pueden ser proyectados de manera fiable”¹¹⁷.Para

¹¹⁴ QUESTIONPRO. Ibíd

¹¹⁵ QUESTIONPRO. [Anónimo] ¿ Que es una encuesta?.[En línea].[Citado 10 de octubre de 2018] Disponible en <<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html> >

¹¹⁶ SIGNIFICADO DE ENCUESTA. Ibíd

¹¹⁷QUESTIONPRO. Ibíd

realizar la encuesta se debe verificar que los datos de los entrevistados sean verdaderos para que de este modo no se falsifique información.

La información de la encuesta se recoge por medio de preguntas y su función es tratar de mostrar un perfil estadístico de la población, los resultados se pueden presentar de la siguiente manera: “los resultados de la encuesta se presentan en forma de resúmenes, tablas y gráficos estadísticos”¹¹⁸. no existe un límite de personas para entrevistadas, todo depende de lo que esté buscando la investigación.

Campbell y Katona crearon una guía práctica para indicar la secuencia de labores implícitas en el desarrollo de una encuesta que son: “1. Objetivos Generales: Se trata de una indicación de por qué es necesaria la encuesta y qué es lo que se va a lograr con ella expresada en forma muy general, para indicar el alcance del estudio. 2. Objetivos Específicos: En esta etapa se describen el tipo específico de datos por recopilar y las hipótesis por investigar y comprobar. 3. La muestra: en esta etapa se define la población cuya muestra buscamos, y el método para determinar la muestra se especifica con toda precisión”¹¹⁹.

5.1 TIPOS DE ENCUESTAS

1.Encuestas Descriptivas: trata de describir y refleja la situación de una población,” su objetivo principal es describir el momento actual en el que se encuentra una determinada población o un grupo de individuos”¹²⁰, es importante

¹¹⁸QUESTIONPRO.Ibíd

¹¹⁹BELLO,Freddy,GUERRA,Flora.La encuesta como instrumento de construcción teórico-metodológico(elementos para su reflexión). [En línea]. Abril 2013.P 9 .(Citado 11 de octubre de 2018)Dsiponible en <<http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo42/art09.pdf>>

¹²⁰CÓMO FUNCIONA QUÉ. [Anónimo] ¿Qué es la encuesta y qué tipos hay? [EN línea] octubre 5 de 2015. [Citado 11 de octubre de 2018] Disponible en < <https://comofuncionaque.com/que-es-la-encuesta/>>

que el entrevistador esté pendiente de todo lo que pasa mientras se realiza la entrevista.

2.Encuestas Analíticas: se basa en estadísticas y análisis que ayudan a llegar a una aprobación o aceptación de un hipótesis, “Los científicos o investigadores son los encargados de probar esas hipótesis en función de los datos analizados con el fin de llegar a la aceptación o refutación de las mismas”¹²¹. Generalmente todos los datos se recogen son estudiados y comprobados por los científicos.

3.Encuestas respuesta abierta: El encuestado tiene la oportunidad de expresar su idea completa en base a lo que piensa sin seguir ningún método, “permite tener en cuenta actitudes o factores que habrían pasado desapercibidos dentro de una encuesta cerrada”¹²². Se le brinda a la persona que exprese lo que siente sin ningún orden y puede decir lo que piensa.

4.Encuestas respuesta cerrada: se presenta mayor control de la generalización de los resultados, por lo cual se utiliza un método, “el usuario solamente tendrá que marcar una de las respuestas, sin necesidad de explicar por qué ha elegido esa”¹²³. A diferencia de la encuesta abierta aca el ciudadano solo marca una respuesta, eso quiere decir que solo tiene una opción para marcar.

5.Encuestas personal: se realiza el cara a cara como si se tratara de una entrevista, “las preguntas pueden ser controladas y guiadas por el empleado, aumentando la fiabilidad”¹²⁴. Se tiene un poco a confundir con la de respuesta abierta.

¹²¹ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²² CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²³ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²⁴ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

6. Encuesta Telefonica: a través del teléfono se realizan las preguntas, “Cuenta con un gran número de ventajas como el economizar tiempo, disminuir los costes y la facilidad con la que se administran las preguntas”¹²⁵ y cuenta con facilidad en la administración.

7. Encuestas postal: por lo general la utilizan las empresas, “Consiste en enviar encuestas a potenciales clientes pidiéndoles que respondan y remitan la carta a la empresa solicitante”¹²⁶. Es un método poco utilizado en la actualidad.

8. Encuestas por internet: se puede realizar por correo electrónico o páginas web, “con el objetivo de conocer la opinión de sus usuarios. Sus ventajas principales son el ahorro de tiempo, el bajo coste, la utilización de medios audiovisuales”¹²⁷ y se puede obtener los resultados con mayor facilidad.

9. Encuestas de opinión: se estudia la opinión de lo que la población piensa sobre algún tema, “Normalmente son diseñadas para representar la opinión de una población, realizando una serie de preguntas y después, generalizando sus respuestas en un cierto radio o dentro de unos intervalos de confianza”¹²⁸. Normalmente se utilizan para representar la opinión de las personas.

10. Encuestas de referencia: generalmente se utiliza en las campañas, “Normalmente se toma antes de que un candidato anuncie su candidatura para un puesto de trabajo”¹²⁹, Esta encuesta, normalmente, es un estudio pequeño y simple hacia la probabilidad de votos.

- **Etapas de la encuestas**

¹²⁵ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²⁶ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²⁷ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²⁸ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

¹²⁹ CÓMO FUNCIONA QUÉ. Ibíd

Con base en lo mencionado se dan a conocer cada tipo de encuesta de forma particular. Pero a pesar de las diferencias coinciden en los momentos o etapas para efectuar una encuesta, los cuales son los siguientes:

“1.Planteamiento de objetivos de la encuesta: Se deben establecer los objetivos de la encuesta de manera clara y concisa, y remitirse a esos objetivos conforme se vaya progresando en el diseño e instrumentación de la encuesta.

2.Población objetivo:Se debe definir cuidadosamente la población que va a ser muestreada, la cual debe precisarse de acuerdo a los conceptos y variables que se quieren medir. Para seleccionar la muestra correctamente, la población objetivo deberá de coincidir con la que se muestrea; en caso de no ser así los resultados son aplicables únicamente a la población muestreada. Por ejemplo, en una encuesta política ¿la población objetivo debieran ser todos los adultos que pueden votar? ¿Todos los votantes registrados? ¿Todas las personas que votaron en la última elección? En ocasiones se deben definir los conceptos o nociones que sean necesarios para el planteamiento de la población.

3. Elección del marco de muestreo: El marco de muestreo es la lista de las unidades de muestreo. Éstas últimas son las unidades donde realizamos la muestra; por ejemplo una familia es una unidad de muestreo y los individuos que viven en ella serán unidades de observación. Se debe seleccionar el marco (o marcos) de tal forma que la lista de las unidades muestrales y la población objetivo concuerden lo más posible. Para las encuestas telefónicas el marco de muestreo podría ser una lista de todos los números residenciales de la ciudad; para las entrevistas personales, una lista de las direcciones de todas las calles; para una encuesta de agricultura, una lista de todas las granjas o un mapa de las áreas que contienen granjas.

4. Establecimiento del método de medición: Decidir sobre el método de medición. Estos son usualmente: entrevistas personales, telefónicas, cuestionarios enviados por correo u observación directa. En este aspecto, la encuesta puede clasificarse:

Tabla 43. Clasificación de la encuesta

De acuerdo con su aplicación	Auto aplicado [entrega directa, por correo u otra vía]
	Usando Encuestador [En forma personal, vía telefónica]

Fuente: Autor

5. Instrumento de medición: En conjunción con el paso anterior, se debe especificar cuidadosamente qué mediciones van a ser obtenidas. Si se va usar un cuestionario planee las preguntas de tal manera que se minimice la no respuesta y el sesgo en las mismas. Hay que tener siempre en mente que la disposición de un encuestado para responder, dependerá de la presentación de la encuesta. Ésta debe contener la presentación de los objetivos del estudio e instrucciones sobre el llenado. Es conveniente incluir datos de identificación como: nombre de la institución, nombre del entrevistador, número del cuestionario de la muestra, hora de inicio de la entrevista y todo tipo de datos que sirvan para el control de la investigación. La sección final deberá contener el cierre de la entrevista, la hora de terminación y espacio para que el entrevistador anote sus observaciones, o para algún otro dato que el entrevistador determine es conveniente observar y anotar¹³⁰. estas son las etapas que se deben tener en cuenta al momento de realizar la encuesta.

¹³⁰ INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE UNA ENCUESTA.[Anónimo][en línea]. P 1. [Citado 04 de octubre de 2018] Disponible en <<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/etapas.pdf> >

5.2 ENCUESTAS DE OPINIÓN

Luego de realizar un repaso sobre los tipos de encuesta que existen, se determinó que la más pertinente para esta investigación es la encuesta de opinión, porque con esta se puede interactuar más abiertamente con la población, conociendo su opinión acerca de los cambios que se han venido presentando a raíz de la llegada de los venezolanos.

Las encuestas de opinión suelen ser muy detalladas y específicas. Frecuentemente busca puntos de vista y comentarios personales, generalmente se dirigen a un grupo determinado de personas según la necesidad de la encuesta, “su diseño e implementación necesitan del cumplimiento de una serie de requisitos basados en leyes estadísticas que las sustenten”¹³¹. No deberían confundirse la encuesta de opinión con los sondeos de opinión, ya que estos son menos rigurosos, en algunas ocasiones escogen la gente y a la azar y no siempre utilizan metodología, “expresan las preferencias de un conjunto de personas cuya selección no responde a alguna metodología rigurosa”¹³², es por eso que se debe tener claro qué función cumple cada uno, para que así evitar confusiones ya que aunque parecen similares son completamente diferentes.

Para que la encuesta salga bien y además arroja resultados confiables se necesario tener en cuenta los siguientes pasos: “1) basarse en una técnica de muestreo conveniente, definida expresamente para el propósito de la investigación, y 2) encuestar a una cantidad de individuos mínima y necesaria”¹³³. Se debe seleccionar bien a los individuos a los cuales se les va a aplicar, para así

¹³¹OJEDA, Silvia, GONTERO Sonia, CEBALLOS Nora. La verdad de las encuestas públicas.”[En línea].P 1 (citado 01 de octubre de 2018) Disponible en <<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6517/5974>>

¹³² LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibíd., p 1

¹³³ LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibíd. 2

no caer en errores de tener muchas entrevistas y a que al final no proporcionan nada.

Para realizar la encuesta no solo se debe tener en cuenta el diseño metodológico del muestreo y el tamaño muestral, si no también: “la forma o medio por el cual ésta realiza, la manera en que se diseña el cuestionario, y la composición y entrenamiento de los encuestadores”¹³⁴, estos factores también se deben aplicar y estudiar con mucho cuidado, ya que estos determinan el éxito o el fracaso de la encuesta.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante, al momento de realizar la encuesta de opinión, pues en algunas ocasiones estas intervienen en las decisiones de la sociedad, “los televidentes o las personas que leen el diario reciben información de encuestas sobre múltiples temas, desde el apoyo que se les otorga a los gobiernos hasta ciertos temas específicos, como la confianza entre los pueblos, la evaluación de las políticas públicas o las percepciones sobre los valores compartidos en una sociedad”¹³⁵. Las encuestas de opinión son un gran recurso para conocer lo que las personas piensan sobre cuestiones públicas importantes. Los resultados dan una visión de cambios importantes en la opinión pública.

Toda encuesta de opinión pública es pertinente tanto para la población como para los políticos, pero generalmente los que más se benefician de esto es el gobierno, “Para la sociedad constituye una manera de expresión, pero una de sus funciones más importantes, la que quizás le dio origen, es servir de herramienta para la toma de decisiones por parte del gobierno”¹³⁶, esto lo que general es que el político esté muy atento de los resultados para saber en que debe mejorar de su discurso.

¹³⁴ LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibíd. 2

¹³⁵ LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibíd. 6

¹³⁶ LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibíd. 4

Estas encuestas, son muy populares previo a las elecciones. Para que estas funcionen correctamente los investigadores deben usar el método correctamente para poder predecir qué personas votarán y como piensan votar, según un estudio realizado por la universidad de Antioquia, “Una prueba de la influencia que pueden tener las encuestas sobre la opinión pública, pueda encontrarse en épocas electorales, durante las cuales se convierten en una poderosa herramienta, tanto para los votantes como para los políticos”¹³⁷. En algunas ocasiones los candidatos se aprovechan la cercanía que tiene con algunos medios, para modificar sus estrategias e incluso para cambiar el discurso.

- **Ejemplo de la encuesta de opinión**

En siguiente ejemplo fue tomado de la situación de la migración en el Estado de México, y su objetivo es “analizar la Encuesta sobre Migración de Mexiquenses a Estados Unidos (EMMEU) que se diseñó y aplicó con el objetivo de cuantificar y caracterizar a la población migrante que se desplaza hacia Estados Unidos y dentro del país para identificar el impacto de esta movilización en sus hogares de origen”¹³⁸. El principal interés de esta encuesta es “medir y caracterizar (demográfica, social y económicamente)”¹³⁹.

Para ello utilizaron, “el hogar con migrantes es identificado mediante un conjunto de preguntas que lo distinguen operativamente:

1. Hogares mexiquenses en los cuales por lo menos uno de sus miembros fue a vivir o a trabajar alguna vez a Estados Unidos y actualmente reside en el hogar.

¹³⁷ LA VERDAD DE LAS ENCUESTAS PÚBLICAS. Ibid.,p 6

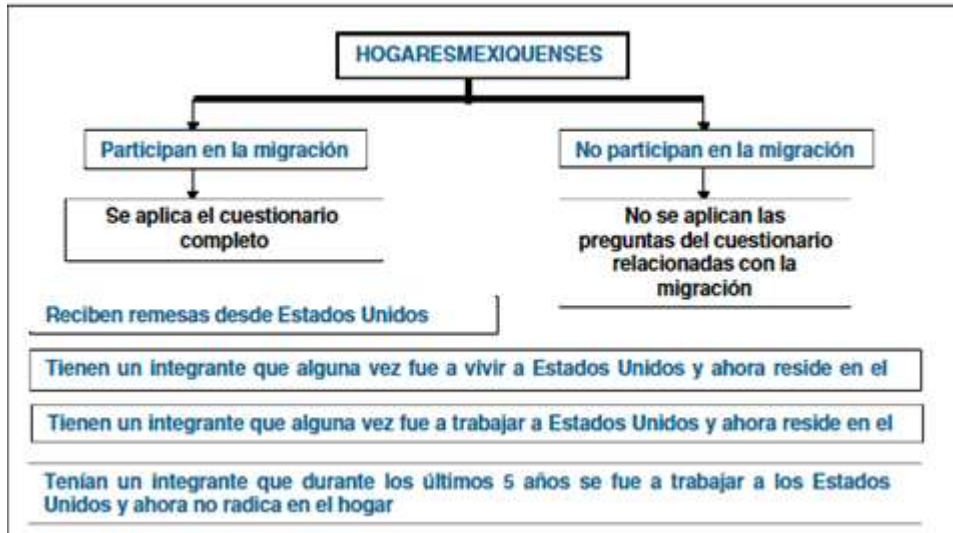
¹³⁸ ROMÁN REYES Patricia, *et al.* “Análisis de la migración a través de encuestas. Ventajas, desventajas y retos a resolver”. [En línea]. [citado 08 de noviembre de 2018] Disponible en <<http://www.redalyc.org/html/461/46132726006/>>

¹³⁹ ROMÁN REYES Patricia, *et al.* Ibid

2. Hogares mexiquenses en los cuales por lo menos uno de sus miembros se fue a vivir de manera permanente a Estados Unidos en los últimos cinco años (pertenece al hogar pero se fue a la unión americana).
3. Hogares mexiquenses que al momento de la aplicación de la encuesta se encuentren recibiendo remesas (en dinero o en especie) de algún familiar desde Estados Unidos.

Dado que uno de los intereses centrales del proyecto es analizar el impacto que tiene la migración sobre las formas de organización y funcionamiento de los hogares mexiquenses, se vuelve necesario captar no sólo a los hogares que participan en la migración, sino también a las unidades domésticas que no tienen vinculación con este fenómeno, para poder realizar una comparación que permita identificar el efecto de la migración que se está buscando

Figura 7. Cuestionario Hogares Mexiquenses



Fuente: ROMÁN REYES Patricia, et al. Ibíd

Las dimensiones analíticas del estudio

Las principales dimensiones analíticas, a partir de las cuales se estructuraron

las variables que integran el cuestionario, son las siguientes:

- "Dimensión sociodemográfica. Con el interés de definir el perfil sociodemográfico de la población y de los hogares mexiquenses, la encuesta permite contar con información sobre sexo, edad, estado civil, escolaridad, condición de actividad y nivel de ingresos de los individuos, así como con la cantidad de personas residentes en las viviendas y los hogares y su parentesco, entre las principales dimensiones a destacar.
- Dimensión socioeconómica. Como una forma de lograr una aproximación al nivel socioeconómico de los individuos y los hogares, la encuesta capta las distintas fuentes de ingresos de los hogares (por trabajo, pensiones, remesas, apoyos gubernamentales), así como la frecuencia y los montos de esos ingresos.
- Dimensión del análisis vinculada con las causas de la migración. Mediante las preguntas que integran esta dimensión es posible conocer las principales causas que llevaron a las personas a migrar en los distintos momentos en que se desplazaron.
- Dimensión del análisis relacionada con los efectos/impactos de la migración. Esta dimensión está compuesta por una serie de preguntas tendientes a identificar los cambios en la vida individual y familiar a partir de la migración.
- Dimensión que explora la inserción laboral de los migrantes. La inserción laboral de los migrantes es analizada mediante el conocimiento del tipo de trabajo en que laboran, la cantidad de horas, el salario, las prestaciones a las que acceden, la forma de conseguirlo, la antigüedad en el mismo y la trayectoria laboral que ha tenido como migrante.

- Dimensión relacionada con la constitución de redes sociales. Dado que las redes sociales han sido mayormente analizadas y captadas mediante técnicas cualitativas, su estudio a través de la EMMEU-2009 presentó un reto especial. La aproximación al análisis de las redes sociales se llevó a cabo mediante la inquisición de los apoyos obtenidos por el migrante en ambos lados de la frontera.
- Dimensión de análisis de las remesas. En esta dimensión se diseñó un conjunto de variables que miden montos, frecuencias y usos de las remesas enviadas por los migrantes. Del mismo modo puede tenerse información sobre la persona que recibe esas remesas, el parentesco con quien las envía y las formas de envío, entre otras características”¹⁴⁰.

El cuestionario de la emmeu-2009

Estas son algunas de las preguntas que utilizaron en la encuesta:

Figura 8. Ejemplo cuestionario de preguntas encuesta

¹⁴⁰ ROMÁN REYES Patricia, *et al.* Ibíd

Módulo I: Características de la vivienda

Dimensiones:

- íCE° Infraestructura de la vivienda: materiales de construcción de pisos, paredes y techos. Tiempo de construcción (antigüedad).
- íCE° Características de ubicación de la vivienda.
- íCE° Propiedad de la vivienda.
- íCE° Cantidad de cuartos y acervo de utilización (cocina, baño).
- íCE° Acceso de la vivienda a servicios básicos (agua, drenaje).
- íCE° Cantidad de personas y hogares en la vivienda.
- íCE° Disponibilidad de bienes materiales.

Módulo II: Información sociodemográfica de los residentes en la vivienda

Dimensiones:

- íCE° Lista de nombres de los residentes habituales.
 - íCE° Parentesco, sexo, edad, estado civil, condición de alfabetismo, escolaridad, lugar de nacimiento.
 - íCE° Ingreso mensual del hogar.
-
- íCE° Ingreso por becas, prestaciones, transferencias, rentas, jubilaciones, programas de apoyo.
 - íCE° Religión, condición de habla indígena y de lengua extranjera.
 - íCE° Presencia ausencia en el hogar durante la semana pasada.

- ¡CE° Ocupación: oficio, tareas y nombre del puesto de trabajo.
- ¡CE° Situación en el trabajo y condiciones laborales (horario, sueldo, contrato, prestaciones).
- ¡CE° Especificaciones relacionadas con el ingreso por trabajo.

Módulo IV: Ingresos de los hogares

Dimensiones:

- ¡CE° Ingresos originados por pensiones o jubilaciones.
- ¡CE° Ingresos derivados de apoyos de programa de gobierno.
- ¡CE° Ingresos provenientes de remesas desde el interior y el exterior del país.
- ¡CE° Uso destinado a las remesas recibidas.
- ¡CE° Cantidad de personas que envían las remesas al hogar y parentesco.
- ¡CE° País de origen de las remesas procedentes del extranjero.

Módulo V: Movilidad

Dimensiones:

- ¡CE° Miembros presentes y ausentes del hogar durante los últimos siete
-

Módulo V: Movilidad

Dimensiones:

- ¡CE° Miembros presentes y ausentes del hogar durante los últimos siete días.
- ¡CE° Tiempo total de ausencia del hogar.
- ¡CE° Lugar y motivo por el que los miembros del hogar se encuentran ausentes del mismo.
- ¡CE° Lugar de residencia de los miembros del hogar hace cinco años.
- ¡CE° Causas de la migración interna e internacional de los miembros del hogar.

¿CE° Residencia y tiempo de vivir en Estados Unidos.

¿CE° Cantidad de traslados a Estados Unidos para trabajar.

Módulo VI: Primera migración internacional

Dimensiones:

¿CE° Fecha del primer traslado a Estados Unidos.

¿CE° Razones por las que se realizó el primer traslado a Estados Unidos.

¿CE° Persona/s con las que viajó a Estados Unidos la primera vez que fue.

¿CE° Ciudad por la que cruzó a Estados Unidos.

¿CE° Medio de transporte utilizado.

¿CE° Documentación con la que cruzó a Estados Unidos.

¿CE° Utilización y costos de pollero.

¿CE° Apoyos recibidos dentro y fuera de México para viajar.

¿CE° Lugar al que llegó en Estados Unidos.

¿CE° Participación en alguna asociación de paisanos.

¿CE° Condición laboral en Estados Unidos durante el primer viaje.

¿CE° Envío de remesas a México.

¿CE° Características de regreso a México luego del primer viaje.

Módulo VII: última migración internacional

Dimensiones:

¿CE° Fecha del último traslado a Estados Unidos.

¿CE° Razones por las que se realizó el último traslado a Estados Unidos.

¿CE° Persona/s con las que viajó a Estados Unidos la última vez que fue.

- ¿CE° Ciudad por la que cruzó a Estados Unidos.
- ¿CE° Medio de transporte utilizado.
- ¿CE° Documentación con la que cruzó a Estados Unidos.
- ¿CE° Utilización y costos de pollero.
- ¿CE° Apoyos recibidos dentro y fuera de México para viajar.
- ¿CE° Lugar al que llegó en Estados Unidos.
- ¿CE° Participación en alguna asociación de paisanos.
- ¿CE° Condición laboral en Estados Unidos durante el último viaje.
- ¿CE° Envío de remesas a México.
- ¿CE° Características de regreso a México luego del último viaje.

Fuente: ROMÁN REYES, ROSA. Análisis de la migración a través de encuestas. Ventajas, desventajas y retos a resolver.. Revista Ra Ximhai. 10. 2014. pp.145-172.

Otro ejemplo que se puede tomar como referencia es el que se encuentra citado en el estado del arte, la investigación titulada “Migração choque e Adaptação Sociocultural” (Migración, choque y adaptación socio-cultural) realizada por Sonia Geni Ribeiro de Luca en la Universidad del País Vasco (España) en el año 2005 abarca diferentes perspectivas que engloban la realidad en las migraciones.

Entre su metodología utilizaron la encuesta y estas fueron algunas de las preguntas que realizaron:

Figura 9. Realidad de las migraciones

Durante este año: ¿Ha tenido problemas, dificultades?

	NADA	POCO	REGULAR	BASTANTE	MUCHO
1.- Tramitar documentación para la Residencia en España (permiso, nacionalidad, etc.)	1	2	3	4	5
2.- Tramitar, legalizar sus papeles de estudio, trabajo, licencia conducir, etc.?	1	2	3	4	5
3.- Tramitar la documentación para la residencia en España (permisos, nacionalidad, etc.)?	1	2	3	4	5
4.- Obtener asistencia médica?	1	2	3	4	5
5.- Obtener asistencia social?	1	2	3	4	5
6.- Conseguir el trabajo que quería?	1	2	3	4	5
7.- Obtener / alquilar vivienda?	1	2	3	4	5
8.- Obtener información o asistencia en los organismos oficiales (ambulatorio, juzgado, INEM, ayuntamiento, etc.)?	1	2	3	4	5

¿Cómo le gustaría que fuesen las cosas, le gustaría mantener las costumbres de su país en:	1 NADA	2 ALGO	3 POCO	4 BASTANTE	5 MUCHO
1) El Trabajo (tipo de trabajo, ritmo, horarios...),	1	2	3	4	5
2) La Familia (relaciones con la pareja, cómo se educa a los hijos los hijos/as)	1	2	3	4	5
3) Las Amistades	1	2	3	4	5
4) Creencias y costumbres religiosas	1	2	3	4	5
5) En el sistema de bienestar social (asistencia sanitaria, acceso a la educación, la sanidad y la vivienda)	1	2	3	4	5
6) En el sistema político y de gobierno (como se eligen los gobiernos, cómo se reparte la riqueza y el poder)	1	2	3	4	5

Y respecto al país en el que vive ¿le gustaría adoptar y mantener de las costumbres de Aquí en:	1 NADA	2 ALGO	3 POCO	4 BASTANTE	5 MUCHO
1) El Trabajo (tipo de trabajo, ritmo, horarios, condiciones laborales...),	1	2	3	4	5
2) La Familia (relaciones con la pareja, cómo se educa a los hijos los hijos/as, personas mayores de la familia)	1	2	3	4	5
3) Las Amistades	1	2	3	4	5
4) Creencias y costumbres religiosas	1	2	3	4	5
5) En el sistema de bienestar social (asistencia sanitaria, acceso a la educación, la sanidad y la vivienda)	1	2	3	4	5
6) En el sistema político y de gobierno (como se eligen los gobiernos, cómo se reparte la riqueza y el poder)	1	2	3	4	5

Fuente: ROMÁN REYES, ROSA. Análisis de la migración a través de encuestas. Ventajas, desventajas y retos a resolver.. Revista Ra Ximhai. 10. 2014. pp.145-172.

5.3 FÓRMULA DE LA ENCUESTA

El primer paso en cualquier investigación, para poder realizar la fórmula es saber el tamaño de la muestra que se va a seleccionar, se debe demostrar convenientemente de acuerdo con la propuesta del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación.

¿De qué depende el tamaño muestral?

El tamaño muestral dependerá de decisiones estadísticas y no estadísticas, que se pueden incluir por ejemplo: la disponibilidad de los recursos, el presupuesto o el equipo que estará en campo.

Antes de calcular el tamaño de la muestra necesitamos determinar varios aspectos:

1. "Tamaño de la población. Una población es una colección bien definida de objetos o individuos que tienen características similares. Hablamos de dos tipos: población objetivo, que suele tener diversas características y también es conocida como la población teórica. La población accesible es la población sobre la que los investigadores aplicaron sus conclusiones.
2. Margen de error (intervalo de confianza). El margen de error es una estadística que expresa la cantidad de error de muestreo aleatorio en los resultados de una encuesta, es decir, es la medida estadística del número de veces de cada 100 que se espera que los resultados se encuentren dentro de un rango específico.
3. Nivel de confianza. Son intervalos aleatorios que se usan para acotar un valor con una determinada probabilidad alta. Por ejemplo, un intervalo de confianza de 95% significa que los resultados de una acción probablemente cubrirán las expectativas el 95% de las veces.

4. La desviación estándar. Es un índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (o población). Mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población”¹⁴¹.

Cálculo del tamaño de la muestra desconociendo el tamaño de la población

La fórmula para calcular el tamaño de muestra “cuando se desconoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)”¹⁴²

Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población

La fórmula para calcular el tamaño de muestra “cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error

¹⁴¹ PSYMA, PASSIONATE PEOPLE. CREATIVE SOLUTIONS.[Anónimo] “¿Cómo determinar el tamaño de una muestra?. [En línea]. [Citado 08 de noviembre de 2018]. Disponible en <<http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra> >

¹⁴² Psyma, passionate People. Ibid

máximo admisible en términos de proporción)”¹⁴³. Estas son las formulas para tener en cuenta al momento de calcular el tamaño de la fórmula.

5.4 METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Dado que el censo que se realizó en Colombia en el año 2018 no cumplió con las proyecciones que se esperaban, al momento de buscar los datos para poder realizar la encuesta no se encontraron resultados de dicho año. Por ende se acudió a la Secretaria de Planeación quien tiene la proyección de población y de estrados de la ciudad de Bucaramanga, con una última actualización en el día 20 de marzo de 2019.

Con estos datos se realizó la fórmula para saber cuántos habitantes hay en Bucaramanga; Una vez obtenidos estos datos se realizaron unas reglas de tres para obtener los resultados de cuantos ciudadanos se necesitan encuestar, los cuales arrojaron: 383 personas en general, de las cuales 198 son mujeres y 185 son hombres.

Tabla 44. Fórmula para saber la población de Bucaramanga

Mujeres		Hombres	
12-26	73	12-26	77
27-59	91	27-59	85
60 en adelante	34	60 en adelante	23

Fuente: Autor

Para obtener los resultados socioeconómicos se utilizaron las mismas proyecciones, pero se tuvo un poco de dificultad al momento de realizar el procedimiento matemático, porque dichos datos se encuentran de manera

¹⁴³ PSYMA, PASSIONATE PEOPLE.Ibíd

general, para hallar los resultados también se realizó un regla de tres la cual arrojó:

Tabla 45. Estratos socioeconómicos de habitantes de Bucaramanga

Mujeres				Hombres			
Estrato-socioeconómico				Estrato-socioeconómico			
Estrato bajo	2-1		23	Estrato bajo	2-1		25
Edades 12-26				Edades 12-26			
Estrato bajo	2-1		29	Estrato bajo	2-1		27
Edades 27-59				Edades 27-59			
Estrato bajo	2-1		11	Estrato bajo	2-1		7
Edades 60 en adelante				Edades 60 en adelante			
Estrato medio	3-4		45	Estrato medio	3-4		48
Edades 12-26				Edades 12-26			
Estrato medio	3-4		57	Estrato medio	3-4		53
Edades 27-59				Edades 27-59			
Estrato medio	3-4		21	Estrato medio	3-4		14
Edades 60 en adelante				Edades 60 en adelante			
Estrato alto	5-6		5	Estrato alto	5-6		4
Edades 12-26				Edades 12-26			
Estrato alto	5-6		5	Estrato alto	5-6		4
Edades 27-59				Edades 27-59			
Estrato alto	5-6		2	Estrato alto	5-6		2
Edades 60 en adelante				Edades 60 en adelante			

Fuente: Autor

Para llevar a cabo dicha encuesta se realizó una prueba piloto en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), la cual arrojó resultados favorables. Al momento de realizarse las preguntas los ciudadanos las entendían y respondieron rápidamente.

Una vez realizada dicha prueba se dio inicio a realizar las encuestas en la ciudad de Bucaramanga, las cuales se hicieron cara a cara, vía electrónica y en puntos de mayor influencia los cuales fueron: el Éxito de la rosita ubicado en la Cra. 17 #45 - 77, Cacique El Centro Comercial, ubicado en Tv. 93 #34-99, parque de las cigarras y Centroabastos S.A, ubicado en Km 2 Vía Palenque Café Madrid 44-96

Se tomó como iniciativa estos puntos de la ciudad porque son muy concurridos, centrales y acuden personas de todas las edades y niveles socioeconómicos, lo que facilitó el desarrollo de la actividad. Una vez obtenidos los resultados de las reglas de tres, se dio inicio a revisar cuantas encuesta faltaban y se revisó por edades y niveles socioeconómicos, por ende se empezaron a realizar únicamente las entrevistas que hacían faltan.

6. ANÁLISIS DEL DISCURSO

En esta investigación se decidió aplicar el método del análisis del discurso ya que es pertinente saber cómo los dominios del poder han utilizado el discurso en donde es producido y utilizado por un contexto social político, y de esta manera se estudiará el impacto de la resignificación de la prensa en Bucaramanga frente al tema de los migrantes venezolanos en los últimos años.

Para los analistas críticos el discurso es un chip que tiene los individuos en su conciencia en el que juega un papel importante en su diario vivir, ya que sus conductas son forjadas por el discurso en donde se genera a través de una interacción social. Su papel en la sociedad y en la política se convierte en un tema importante de estudiar para los analistas críticos.

El ACD trata temas de suma importancia para la sociedad como los problemas sociales, la relaciones de poder discursivas, el discurso constituyente en la sociedad y la cultura, el discurso en un trabajo ideológico, el discurso histórico, en enlace entre el texto y la sociedad mediato, el análisis del discurso interpretativo y explícito, y finalmente, el discurso como forma de acción social. Estos son los temas esenciales para tratar el ACD para los analistas.

El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre el individuo poseen dimensiones cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Estas tendencias en análisis del discurso requieren explicar cómo estos factores intervienen en las relaciones sociales con el discurso y la producción del poder social y la desigualdad. También se plantean cuestiones en donde se forma una estructura sobre el discurso en la producción del dominio social teniendo como protagonista al reportaje periodístico y otros géneros y contextos.

Un discurso es un parlamento pero al mismo tiempo es un hecho, la interacción entre un grupo determinado y la experiencia cotidiana forjan al sujeto a crear imágenes mentales creando así un ideal de sociedad. Algunos temas en los que el análisis puede relacionarse con la intervención del discurso en el individuo.

“Miembro de un grupo: Los actores sociales, y por tanto también los usuarios del lenguaje, se involucran en el texto y en el habla al mismo tiempo como individuos y como miembros de variados grupos sociales, instituciones, gentes, etc. Si actúan en tanto miembros de un grupo, es entonces el grupo el que actúa a través de uno de sus miembros. Quien escribe un reportaje puede escribir como periodista, como mujer, como negra, como perteneciente a la clase media o como ciudadana de los Estados Unidos, entre otras «identidades», alguna de las cuales puede ser más prominente que las otras en un momento dado.

Relaciones entre acción y proceso: Lo anterior no es sólo cierto para los actores sociales, sino también para sus mismas acciones. Escribir un reportaje es un acto constitutivo de la producción un periódico o de un noticiario de televisión por parte del colectivo de periodistas de un periódico o de una cadena de televisión; en un plano más elevado, dichas acciones colectivas son a su vez constituyentes de las actividades y procesos de los media en la sociedad, p.e. en la provisión de informaciones o de entretenimientos, o incluso en la reproducción de la desigualdad (o en su crítica). De este modo, las acciones de los niveles más bajos pueden conformar directa o indirectamente procesos sociales o relaciones sociales globales entre grupos.

Contexto y estructura social: Los participantes actúan en situaciones sociales, y los usuarios del lenguaje se implican en el discurso dentro de una estructura de constreñimientos que ellos consideran o que hacen relevante en la situación social, esto es, en el contexto. Pero la situación social (p.e. la de una sala de redacción) es ella misma parte de un «entorno» social más vasto, tal como las

instituciones, los períodos cronológicos, los lugares, las circunstancias sociales, y los sistemas. De ahí que el contexto de las noticias pueda ser no sólo el trabajo del reportero o de la sala de redacción, sino también el periódico al completo, las relaciones entre los media y la política, o entre los media y el público, o el entero papel de los media en la sociedad.

Representaciones sociometales: Las identidades de la gente en cuanto miembros de grupos sociales las forjan, se las atribuyen y las aprehenden los otros, y son por tanto no sólo sociales, sino también mentales. Los contextos son constructos mentales (modelos) porque representan lo que los usuarios del lenguaje construyen como relevante en la situación social. La interacción social en general, y la implicación en el discurso en particular, no presuponen únicamente representaciones individuales tales como modelos (p.e. experiencias, planes); también exigen representaciones que son compartidas por un grupo o una cultura, como el conocimiento, las actitudes y las ideologías. De suerte que encontramos el nexo faltante entre lo micro y lo macro allí donde la cognición personal y la social se reúnen, donde los actores sociales se relacionan ellos mismos y su acciones (y por consiguiente su discurso) con los grupos y con la estructura social, y donde pueden actuar, cuando se lanzan al discurso, en tanto que miembros de grupos y de cultura”¹⁴⁴.

Estas características permiten explicar cómo los factores sociales y los que interactúan por medio del lenguaje como el individuo consiguen reproducir información y de esta manera se le es posible desafiar el poder social de los grupos y de las instituciones, ya que el discurso funciona en la reproducción del poder y en el dominio de una sociedad.

¹⁴⁴ VAN DIJK, Teun. “El análisis crítico del discurso”.En: Discursos. [En línea] Barcelona, España 1999. [Citado el 8 de octubre del 2018] Disponible en <<http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>>

Por medio del discurso se crean conductas que se le es fácil al individuo influenciar a la gente ya sea en sus opiniones, y conocimientos, controlando de esta manera sus acciones directas o indirectamente teniendo el poder de manipulación y persuasión en él.

Los grupos de poder son aquellos que tienen mayor influencia en la sociedad, ya que tienen más posibilidades de controlar las mentes en donde se abusa del discurso para controlar aquellas acciones y creencias de la gente, sin importar que tan bien o mal este el proceso de dominación, “el «abuso», muy lentamente, como una violación de normas que hace daño a otros, dados ciertos estándares éticos como las reglas (justas), los acuerdos, las leyes o los derechos humanos. En otras palabras, el dominio puede ser definido como el ejercicio ilegítimo del poder”¹⁴⁵. Se tiene claro que el discurso funciona en la reproducción del poder y del dominio de la sociedad, sin embargo, se hace dos preguntas para la investigación de ACD. ¿Cómo los grupos poderosos controlan el discurso? ¿Cómo tal discurso controla la mente y la acción de los grupos (menos poderosos), y cuáles son las consecuencias sociales de este control? La primera pregunta involucra los estudios del discurso, la sociología y las ciencias políticas, y la segunda sería la psicología social y cognitiva, para responder en parte como la desigualdad social es llevada por medio del discurso.

Por donde comienza el discurso es por medio de los grupos de mayor autoría quienes son los que tienen mayor poder de dominación en el individuo, grupos como los profesores quienes controlan el discurso académico, los maestros, quienes dirigen el discurso educativo institucional, los periodistas que manejan los media, los abogados, que manejan el discurso legal, y los más importantes sin duda alguna los políticos, quienes planifican el discurso y el sesgo político. Los principales motivos para ACD son de mostrar las formas de poder.

¹⁴⁵ VAN DIJK, Teun. Ibid., p. 27.

El control que tiene el individuo es sí mismo es poco, ya que su vida es basada en el discurso llevado por medio de la comunicación que obtiene en su entorno social, en donde hace participación: la familia, grupo de amigos, los medios de comunicación, o colegas. De esta manera se generan símbolos por medio de las vivencias, dando una interpretación a la realidad. Por otra parte, los miembros de grupos o instituciones socialmente con mayor poder tienen acceso más o menos exclusivo a uno o más tipos de discurso público en donde tienen mayor control de sí mismos.

La mayoría de las creencias que se obtienen son por medio del discurso, ya esto se forma consciente o inconscientemente, “«el control de la mente» implica más que la simple adquisición de creencias sobre el mundo por medio del discurso y de la comunicación”¹⁴⁶. De esta manera por medio del dominio y el poder se centran de esta manera:

- a) “A menos que sean inconsistentes con sus creencias y experiencias personales, los receptores tienden a aceptar las creencias (conocimientos y opiniones) transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles, tales como los académicos, los expertos, los profesionales o los media de confianza.
- b) En algunas ocasiones, los participantes están obligados a ser receptores del discurso, p.e. en la educación y en muchas situaciones laborales. Las lecciones, los materiales de aprendizaje, las instrucciones de trabajo, y otros tipos de discurso necesitan en tal caso ser atendidos, interpretados y aprendidos como lo pretenden sus autores organizativos o institucionales.
- c) En muchos casos no existen otros discursos o media que provean informaciones de las cuales quepa derivar creencias alternativas y, en directa relación con los puntos previos: los receptores pueden no poseer el

¹⁴⁶ VAN DIJK, Teun. Ibid., p. 29.

conocimiento y las creencias necesarias para desafiar los discursos o la información a que están expuestos”¹⁴⁷.

Estos puntos se refieren a que el poder del discurso está a disposición de los poderosos y que el menos favorecido son las minorías quienes se dejan persuadir siguiendo todos los esquemas que un discurso conlleva sin tener algún pensamiento crítico. La gente vive en la noción de un mundo preestablecido por alguien más.

6.1 EL DISCURSO SEGÚN PEIRCE

El estudio de Peirce sobre el lenguaje da un enfoque que permite conocer en profundidad el sentido del lenguaje, llevado por un discurso, en donde el filósofo propone tres categorías semióticas para analizar textualidades conformadas por signos no lingüísticos como el índice, icono y síntoma, ya que esto permite contextualizar al análisis.

La semiótica de Peirce es relativamente significativa en cuanto al enfoque lingüístico que se considera como un fenómeno comunicativo ya que tanto el receptor como el emisor interpretan constantemente signos, de esta manera se conoce el mundo, ya que los signos revelan un significado en donde se forma un proceso de “semiosis” dándole un poder significativo a lo existente formando así un poder simbólico ya sea al objeto o sujeto.

El lenguaje es fundamental en el discurso ya que por medio de él es posible alterar la cultura por medio de procesos cognitivos que tiene lugar en la sociedad. “Para la lingüista son relevantes las situaciones comunicativas reales en las que el

¹⁴⁷ VAN DIJK, Teun. Ibid. P., 29.

hablante-oyente produce o recibe mensajes sirviéndose del lenguaje.¹⁴⁸ Es posible crear un nuevo lenguaje por medio de la interpretación que la da el individuo a el objeto, alterando así su significado, por medio de ello pueden surgir varios nombres creándose así colectivos imaginarios en la mente del receptor.

En su definición de pragmatismo Peirce propone que “cuando una persona razona está tratando de persuadirse a sí mismo, a su “yo crítico”, y que “todo pensamiento cualquiera es un signo, y es principalmente de la naturaleza del lenguaje”¹⁴⁹. El pensamiento siendo así un signo puede ser expresado en hechos e interpretado para el individuo cambiando su significado. Para que haya un proceso de persuasión en el discurso es fundamental que esté involucrado un signo, su objeto y su interpretante, ya que sin estas características no se es posible que haya una claridad del mensaje que se quiere dar, dado que esto es importante para que haya una conexión con el sentido del mundo.

Para este proyecto de investigación es pertinente el análisis del discurso dado que los medios de comunicación tienen un gran predominio en influenciar a la audiencia, donde se utilizan estrategias discursivas para generar gran impacto en las conductas del individuo, que incluso, tienen el poder de determinar la identidad de este mismo, interviniendo en su modelo de vida, costumbres, opinión pública etc. En el caso de los migrantes venezolanos, quienes han sido expuestos a todo tipo de conceptos por medio de la información que ha sido mediada por los diferentes medios de comunicación.

El discurso mediado por los medios de comunicación ha sido esencialmente para especificar qué tipo de conductas se quiere generar en el individuo, ya que el discurso “...de muchas maneras, construye, constituye, cambia, define y

¹⁴⁸ LLAMAS, Carmen. La recepción de Peirce en la lingüística española. [En línea] 1996. [Citado el 10 de octubre de 2018] < <http://www.unav.es/gep/AF/Llamas.html> >

¹⁴⁹ LLAMAS, Carmen. Ibid.

contribuye a las estructuras sociales”¹⁵⁰. Es un parlamento pero también al mismo tiempo es un hecho, y de esta manera la interacción entre un grupo determinado y la experiencia cotidiana forjan al sujeto a crear imágenes mentales creando así un ideal de sociedad.

En este caso la resignificación de los migrantes venezolanos ha sido principalmente causa por los estigmas que se tienen sobre ellos, ya que los principales medios de difusión han creado diversos discursos sociales donde ha generado gran impacto en varios países de Latinoamérica, entre estos Colombia, en donde se ha creado un colectivo imaginario de lo que es en la actualidad un individuo con procedencia venezolana.

Los medios son los principales difusores de información y debido a la manera en que se interpreta el mensaje es cuando comienzan los prejuicios, “la manera de escribir en la prensa sobre inmigrantes es una función de la organización del periódico como empresa, de la formación de periodistas, de las rutinas diarias de “hacer noticias”, de la identidad de grupo y profesional de los periodistas, y muchas otras estructuras sociales más”¹⁵¹. Sí es cierto que el discurso en sus diferentes enfoques y estrategias para comunicar termina afectando las estructuras sociales en los que terminadas presentándose diferentes juicios negativos en los que los venezolanos han sido protagonistas de estos estigmas siendo perjudicados en gran parte por la exclusión social.

Los principales fenómenos que son utilizados para recrear un discurso influyen en los sonidos, las formas visuales, las palabras, las oraciones en los que puede ser interpretado de alguna manera u otra. “Sus sentidos y funciones no se definen en sus manifestaciones físicas o biológicas, sino en sus estructuras en relación con

¹⁵⁰ TEUN DIJK, Van y DIGITAL Athenea. El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. Universitat Pompeu Fabra Primavera. [En línea] Junio, 2002. [Citado el 21 de octubre de 2018] Disponible en <<https://atheneadigital.net/article/view/n1-van/22-pdf-e> >

¹⁵¹ EUN DIJK, Van. Ibid., p.

otras estructuras (cognitivas, sociales, culturales, históricas). Felizmente, la gente está bien equipada para manipular no solamente su entorno físico y biológico, sino también esas estructuras abstractas, interpretaciones y funciones sociales del discurso”¹⁵². La relación con otro entorno social permite que el individuo intercambie ideas y de esta manera se vuelva más propenso a interpretar otra noción de la realidad.

Los migrantes venezolanos han tenido un proceso de resignificación, en donde por motivos sociopolíticos y económicos optaron por dejar su país natal, y así enfrentarse a una nueva forma de vida, en el cual su concepto de identidad cambió, su realidad terminó siendo otra muy diferente a lo que era en su país. La noción de su realidad se fue forjando por sus relaciones con otros individuos, por sus conductas, sus pensamientos y principalmente dado a esto por el discurso que los medios de comunicación optaron por utilizar para que estos fueran estigmatizados de forma negativa.

Este análisis lo podemos implementar en nuestra investigación ya que como he reiterado anteriormente, los medios han sido los principales causantes de que los migrantes venezolanos hayan sido efecto de un rechazo social, ya que el discurso utilizado ha sido interpretado de manera negativa, en donde ha prevalecido la estigmatización. Este método discursivo en parte nos ayudará a estudiar las representaciones sociales, en el que nos dará a evidenciar que tan directo e indirecta termina siendo el discurso y como se representa a un grupo debido a estos conceptos interpretativos.

Las conductas del individuo son mediadas por las acciones que surgen por medio del lenguaje y el discurso ya que “son fundamentales y constitutivos de lo humano y de la sociedad, y una teoría multidisciplinaria”¹⁵³. De este mismo modo, es

¹⁵² TEUN DIJK, Van. Ibid., p. 23.

¹⁵³ TEUN DIJK, Van. Ibid., p.22

esencial analizar las estructuras del discurso en sus diferentes facetas cognitivas, lingüísticas, semióticas, interactivas, grupales, institucionales, históricas, culturales y cómo surge ese proceso de mediación entre los medios de comunicación y los migrantes venezolanos.

6.2 EL DISCURSO SEGÚN SAUSSURE

En la teoría del discurso Saussure la divide en dos componentes en el cual se organiza una lingüística estructural para el discurso, la primera sería el lenguaje en donde no hay términos positivos sino diferencias, “para entender el significado del término "padre" debo entender el significado del término "madre", "hijo", etc”¹⁵⁴. Esto justifica a que el lenguaje no puede definirse como tal que ya existe una variedad de diferencias entre estas.

El segundo es el lenguaje ya que es una forma, “es el elemento del sistema que se define exclusivamente por las reglas de sus combinaciones y sustituciones con los otros elementos”¹⁵⁵. Para Saussure la lingüística del discurso es imposible porque una sucesión de oraciones está basada únicamente por las palabras del hablante quien no presenta ninguna regularidad estructural susceptible de analizarse por una teoría general. La palabra es un significante donde también tiene un valor.

En el siguiente proyecto “La migración transnacional del discurso intercultural: su incorporación, apropiación y resignificación por actores educativos en Veracruz”, es una investigación realizada por Laura Selene Mateos Cortés de la Universidad de Granada, Departamento de Antropología Social para la tesis de grado en el

¹⁵⁴ LACLAUD, Ernesto. Discurso. [En línea] [Citado el 4 de noviembre de 2018]
<https://www.uv.mx/blogs/uvi/files/2008/10/laclau_discurso.doc >

¹⁵⁵ LACLAUD, Ernesto. Ibid., p.

programa Sociedades Multiculturales y estudios interculturales. Este informe que fue sustraído del estado del arte se puede comparar con la teoría de Saussure ya que el discurso es mediado por el lenguaje que es un conjunto de signos cuya interpretación puede basarse solo en la credibilidad del hablante.

Esta teoría puede relacionarse con la investigación ya que en ella se habla sobre el impacto que ha generado el discurso en la sociedad que en este caso sería el de los migrantes venezolanos en el cual el lenguaje tiene el poder de predominar la realidad creando un nuevo significado a raíz del contexto, todo aquello que se conoce como sus vivencias. Se usará en esta investigación tres componentes etnográficas para interpretar las diferentes formas de discurso:

Tabla 46. Componentes del discurso.

'Semántica'	'Pragmática'	'Sintáctica'
Una dimensión centrada en el acto, cuyo discurso de identidad es recopilado- sobre todo mediante entrevistas etnográficas- desde una perspectiva emic y analizada en función de etnicidad.	Una dimensión centrada en los modos de interacción, cuya praxis es estudiada principalmente a través de observaciones participantes- desde una perspectiva etic y analizada tanto en función de su habitus intercultural como en sus competencias interculturales	Una dimensión centrada en las instituciones es cuyo seno se articulan tanto de identidad como las prácticas de interacción y que es analizada y 'condensada' a partir de las clásicas 'ventanas epistemológicas' del trabajo de campo, i e. 92

Fuente: LACLAUD, Ernesto. Ibid.

Esta investigación se basa en hacer un análisis de contenido cualitativo en donde se evaluará los procesos de producción o recepción de los mensajes que la prensa maneja con la finalidad de comprender la realidad en la que están expuesta los sujetos. El análisis cualitativo es esencial en esta investigación ya

que “la orientación fenomenológica, común a la mayor parte de las opciones de investigación cualitativa, propone como alternativas para el análisis las categorías de sujeto, subjetividad y significación, cuya mutua filiación se irá a encontrar en los conceptos de interioridad y vivencia”¹⁵⁶, tomando de esta manera como base los diferentes enfoques para una mayor relación con la investigación centrándose en los mensajes y códigos del lenguaje.

La función de la investigación cualitativa es comprender el contexto en el que está expuesto un actor predeterminado en donde los procesos comunicativos están involucrados, exponiendo una representación social. Por medio del discurso se crean conductas que se le es fácil al individuo influenciar a la gente ya sea en sus opiniones, y conocimientos, controlando de esta manera sus acciones directas o indirectamente teniendo el poder de manipulación y persuasión en él. Se trata de encontrar los métodos de discurso que utiliza la prensa por medio de signos y significaciones interpretando las conductas del individuo como los venezolanos.

En este caso la resignificación de los migrantes venezolanos ha sido principalmente causa por los estigmas que se tienen sobre ellos, ya que los principales medios de difusión han creado diversos discursos sociales donde ha generado gran impacto en varios países de Latinoamérica, entre estos Colombia, en donde se ha creado un colectivo imaginario de lo que es en la actualidad un individuo con procedencia venezolana.

En el acto comunicativo se hará un método expiatorio en el que se analizará de manera externa describiendo cada suceso que se encuentre en los contenidos, explicando cómo influyen algunos fenómenos comunicativos en el contexto social. Los principales fenómenos que son utilizados para recrear el discurso influyen en

¹⁵⁶ SANDOVAL CASILIMAS, Carlos investigación cualitativa. Programa en especialización en teoría métodos y técnicas de investigación social. [En línea] Bogotá, Colombia. Diciembre, 2002. [Citado el 27 de febrero de 2019] <<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf> >

los sonidos, las formas visuales, las palabras, las oraciones en los que puede ser interpretado de alguna manera u otra.

6.3 METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO

En esta investigación se utilizará el método de análisis semiótico del discurso donde se indagará la información que el periódico Vanguardia digital expone sobre los migrantes venezolanos en Bucaramanga. El discurso que manejan es principalmente el objeto de estudio, de allí se busca identificar los tipos de mensajes que forman las representaciones sociales y que a su vez está ligado de signos y códigos que dan una significación, de aquí el individuo crea una idea del mundo de acuerdo al discurso que tenga establecido en su imaginario colectivo.

Las conductas del individuo son mediadas por las acciones que surgen por medio del lenguaje y el discurso ya que “son fundamentales y constitutivos de lo humano y de la sociedad, y una teoría multidisciplinaria”¹⁵⁷. De este mismo modo, es esencial analizar las estructuras del discurso y determinar cómo surge ese proceso de mediación entre los medios de comunicación y los migrantes venezolanos. El objetivo principal es saber interpretar el lenguaje que manejan para difundir el mensaje que está ligado de códigos y signos.

El análisis semiótico del discurso facilita la interpretación de los textos e identificar la producción de sentido y construcción social que forman las prácticas comunicativas. “Inscripción del texto en sus condiciones de producción discursiva (identificación e interpretación de los capitales materiales y culturales en juego, sus efectos simbólicos y las relaciones de poder que atraviesan la situación

¹⁵⁷ TEUN DIJK, Van. Ibid.

enunciativa)”¹⁵⁸. Así mismo analizar los documentos digitales para identificar como es el discurso comunicativo que maneja el medio por medio del lenguaje y sus significaciones.

Se tomará como método para el análisis la propuesta de Peirce en el que se trabajará lo denotativo y connotativo a través de su sistema tríadico de indicios, iconos y símbolos para poder tener una mayor comprensión del lenguaje que maneja el medio ya que está ligado de códigos culturales y mitos. “Para la lingüista son relevantes las situaciones comunicativas reales en las que el hablante oyente produce o recibe mensajes sirviéndose del lenguaje”¹⁵⁹. El lenguaje es fundamental en el discurso ya que por medio de él es posible alterar la cultura de los procesos cognitivos que tiene lugar en la sociedad.

La semiótica de Peirce es relativamente significativa en cuanto al enfoque lingüístico que se considera como un fenómeno comunicativo ya que tanto el receptor como el emisor interpretan constantemente signos, de esta manera se conoce el mundo, ya que los signos revelan un significado en donde se forma un proceso de “semiosis” dándole un poder significativo a lo existente formando así un poder simbólico ya sea al objeto o sujeto.

Para Peirce el pensamiento está ligado de los signos y estos signos aparecen en la mente del sujeto espontáneamente, un signo surge siempre por otro signo. El pensamiento es sólo posible por medio de signos ya que el pensamiento termina siendo un discurso, siguiendo las leyes del pensamiento “las leyes del pensamiento son las leyes de los signos”¹⁶⁰. Es el principio que permite saber que

¹⁵⁸ CASSETTI, Francesco. Cómo analizar un film. [En línea] Buenos Aires, 1991. [Citado el 27 de febrero de 2019] Disponible en <<http://www.academia.edu/10361715/Cassett>>

¹⁵⁹ LLAMAS, Carmen. La recepción de Peirce en la lingüística española. [En línea] Pamplona, España. [Citado el 17 de abril de 2019] Disponible en <<http://www.unav.es/gep/AF/Llamas.html>>

¹⁶⁰ CASTAÑARES, Wenceslao. La semiótica de c.s peirce y la tradición lógica. Universidad Complutense de Madrid [en línea] Madrid, España. Octubre, 2000. [citado el 17 de abril de 2019] Disponible en <<http://www.unav.es/gep/Castanares.html>>

los procesos comunicativos son actos de significación ya sean reales o posibles, esto permite que se comprenda los actos comunicativos en la semiótica.

Además de implementar el enfoque de Peirce también se utilizará el método de Saussure ya que se relacionarán los signos del contenido de las noticias con relación con la vida cotidiana para tener una mayor comprensión. “Una realidad exterior presente llega a ser signo cuando llega a ser arbitrariamente a través de su contenido asociada a una representación que no le corresponde y que se distingue de tal modo que esta realidad debe ser la representación o la significación”¹⁶¹, es decir, que, a través de los signos y el lenguaje se puede tener una mayor comprensión de la realidad del mundo.

Los generadores de signos, esos que le dan un significado a algún objeto se le encuentra el significante por medio de un análisis semiótico por una estructura del lenguaje. “La semiótica permanece como la ciencia de los signos que circulan y producen sentidos”¹⁶², sin estos dos aspectos es de mayor dificultad acercarse a la realidad del mundo, y de esta manera se aspira poder saber con certeza como el medio comunicativo utiliza los signos en la noticia.

Es necesario para esta investigación estudiar el enfoque de Saussure porque da a conocer los procesos comunicativos basados en el significado y significantes y el de Peirce por su triada de elementos como el signo, el objeto y el interpretante.

Instrumentos de recogida y análisis de la información

Para el análisis se utilizará el instrumento que ha sido utilizado anteriormente para estudiar otros tipos de discurso, diseñado por Roberto Sancho Larranaga. En este análisis se destacan tres momentos, el primero la identificación de los

¹⁶¹ ZECCHETTO, Victorino. La danza de los signos, nociones de semiótica general. [En línea] Quito, Ecuador. Abril 2002. [Citado el 29 de abril de 2019] <https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala>

¹⁶² ZECCHETTO, Victorino. Ibid. p. 13.

significantes a partir de la descomposición de los “significantes fuertes” o que se destacan en el discurso. En segundo lugar, el análisis de los dos niveles de significación, denotativo y connotativo, donde se extraen las categorías (primer nivel de significación) y los valores (segundo nivel de significación). Por último, la etapa de recomposición de los significados de primer y segundo nivel que nos ayuda a identificar regularidades y mostrar los códigos culturales (primer nivel de significación) y los mitos (segundo nivel de significación)

Se recolectarán noticias que tengan relación con los venezolanos un día de cada semana, intercalando los días en orden, de esta manera se aplicará el instrumento para estudiar el discurso que estas noticias publican.

7. LA ENTREVISTA COMO MEDIO DE PROFUNDIZACIÓN

7.1 EL ANÁLISIS DESDE LOS EXPERTOS

A raíz de un amplio cambio social, dentro de la gestión de los distintos campos en los que los seres humanos se involucran la comunicación bajo la idea de estrategia, la cual juega un papel importante desde una visión conceptual con el objetivo de abrir relaciones entre personas, colectivos y sociedades durante el proceso con un intercambio de mensajes desde los que busca transmitir distintos significados mediante códigos.

Desde el análisis de estrategia de comunicación se dice que con reflexión en potencia de metas y objetivos se busca: “Un proceso de socialización efectiva de los objetivos estratégicos de la compañía para su adecuado cumplimiento transversal”¹⁶³, de esta manera se clasifica como un lenguaje que apunta más hacia las organizaciones u empresas, en donde el rendimiento asume el valor de lo colectivo.

Según Quinn estrategia se define como: “Un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente”¹⁶⁴; para este autor el fundamento está en la práctica de acciones, en torno a un objetivo determinado por la compañía. Mintzberg por otra parte definió estrategia como una, “Pauta o patrón en el flujo de

¹⁶³ GARRIDO, Francisco Javier. Comunicación de la estrategia: La efectividad está en la dirección. En: Ediciones Deusto. Effective Management, S.L. [En línea] Barcelona, España, p. 3 [Citado el 17 de marzo 2019]. Disponible en <https://franciscojavierrgarrido.com/descargas/E_Management.pdf>

¹⁶⁴ MINTZBERG, QUINN, y VOYER. The Strategy Process: Concepts, Text and Cases. Prentice Hall Pub. En: Upper Saddle River. New Jersey, Estados Unidos, 1996. Página 10.

decisiones”¹⁶⁵, que puede ir en un tipo de análisis y comprensión de las conductas que son eje para decisiones futuras.

Es preciso decir que la concepción como estrategia varía de acuerdo al ambiente comunicativo y organizacional, la realidad social en la que se desenvuelven sus públicos vinculados. En la administración como medio de estudio se toma como: “Un concepto multidimensional que abarca a la totalidad de las actividades críticas de la firma y les da un sentido de unidad, dirección y propósito, a la vez que facilita los cambios necesarios que su medio ambiente induce”¹⁶⁶. De alguna manera es un aporte en el que se amplían las visiones del ser social que están integrados con la cultura y la identidad como organización.

Con el fin de responder a necesidades y posibilidades en el entorno la comunicación como estrategia, “Es una directriz teórica con un referente práctico”¹⁶⁷ que podría llegar a ser considerada como una acción y que en contraste con el contenido es difícil de definir porque se dirige hacia objetivos específicos que se fortalecen con recursos sostenibles construyendo el rumbo comunicacional como una ventaja para mejorar las competencias en análisis.

Entre otros aspectos es relevante la interacción global entre lo que se tiene como plan comunicar, se dice y profundiza como información entre los públicos, ya que la comunicación va mediada a partir de diferentes canales en donde el principal objetivo es conducir el desarrollo de una organización como un motor para promover el cambio.

Para el logro de una entrada o pronunciamiento de una cultura organizacional es indispensable determinar a qué tipo de públicos se va a abordar, categorizar

¹⁶⁵ GARRIDO, Francisco Javier. Comunicación Estratégica un puente significativo para la creación de valor empresarial.2016. PP. 4

¹⁶⁶ Francisco Javier Garrido. Ibíd. PP. 5

¹⁶⁷ Francisco Javier Garrido. Ibíd. PP. 7

intereses, evaluar comportamientos individual y social, costumbres ya que: “La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimiento en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes”¹⁶⁸, bajo esta razón comunicación estratégica constituyen el elemento que da coherencia y cohesión a los procesos comunicativos, independientemente de las técnicas y lenguajes que vehiculan u ofrecen su soporte al discurso multidimensional de la organización, porque no se llegaría a la finalidad de llegar a nacer en virtud de otras personas.

La idea de estrategia tiene como énfasis moldear los métodos a través de un tratamiento y mejoramiento en su fondo, enfocado hacia la parte interna en donde se encuentra el ser como organización, la estrategia de comunicación “se presenta como una alternativa para una eficaz protección de la organización tanto hacia el ámbito interno como hacia el externo se constituye así, un eje que permite la reflexión y el análisis constante entre la estabilidad y el cambio”¹⁶⁹.

Es esencial hacer utilidad apropiada de la comunicación con propósito estratégico para acercarse y conocer la realidad en que se vive y transforma. Para llegar hacia el cambio se requiere una planeación y organización que permita el buen desarrollo entre canales a partir de un proceso simbólico que permite analizar que la planificación estratégica como un conjunto de conceptos, métodos y técnicas pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más una variedad de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto sociales como culturales y que tiene

¹⁶⁸ ARELLANO, Enrique C. La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones. Enero 1998. México. [En línea] <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/supespe/estrategia.htm>

¹⁶⁹ FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Teresa. Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la sierrita, municipio cumamayagua. Cuba. 2016. www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a09.pdf

profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.

Durante el proceso la estrategia tiene varios enfoques que depende del término de problema que tiene como objetivo una solución comunicativa que tiene como finalidad un objetivo que conlleva una intervención racional y consciente en donde las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de los que intervienen para poder entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por este mensaje no son compartidas por los mismos.

De esta manera parte las características fundamentales como plan de manejo desde el punto de vista tradicional es la existencia de un problema comunicativo, que según el autor suele ser de tipo léxico, en donde se hace uso de un comportamiento estratégico para resolver el problema y la naturaleza intencional de la comunicación estratégica.

Dentro del marco de estrategias se reúnen varios tipos como lo señala Navarro Bonilla en su texto como compensación y aprovechamiento, interacción y producción, evitación, cognitivas entre otras que reúnen un grado de contexto mental y real común entre las personas, tanto en el ámbito político y económico en la historia de Venezuela se desató un fenómeno de migración de parte de los venezolanos hacia Colombia, ya que dentro de las fronteras de éste presentaba una economía que sirve para el abastecimiento de sus necesidades esenciales.

El origen de la migración surge de cambios estructurales en la organización socio-política en Venezuela. Con el paso de los años la crisis se fue forjando, debido a decisiones internas del gobierno que no midió consecuencias, llevando a su pueblo al límite. En la actualidad la economía sufre de la mayor inflación en el mundo.

Con la llegada masiva de los venezolanos a Colombia, se crearon estigmas, que nacen a raíz de los problemas sociales que trae la sobrepoblación, aquí es cuando entra el papel de la resignificación dado que estos estereotipos son creados por la opinión pública que generaliza un comportamiento a una población de más de 1 millón de migrantes venezolanos en este país.

Para ello la investigación planteó un objetivo general de analizar las representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la opinión pública y prensa de Bucaramanga para establecer lineamientos para la resignificación de los migrantes venezolanos en los periodistas de Bucaramanga.

Este capítulo tiene como horizonte desarrollar el objetivo específico de la investigación que indaga los elementos fundamentales para la resignificación de un sector de la población en una experiencia con reconocimiento local y nacional: “Pazificandonos”.

La resignificación es el proceso mediante el cual se busca dar un nuevo significado a algo, no implica un cambio cultural, sino que busca darle un nuevo conocimiento al lenguaje, lo que con lleva a una versión diferente del significado, en función de la sociedad, la cultura y demás rasgos que distinguen el contexto de interacción, eso quiere decir que le otorga un valor o un conocimiento distinto a algo, “La resignificación viene a suponer entonces el procedimiento mediante el cual se le da a algo una nueva orientación¹⁷⁰”. Por ende, la resignificación busca darles un nuevo significado a las cosas.

Para cumplir este objetivo se planteó el método de entrevista a profundidad a expertos. Este tipo de entrevista ha sido la escogida para esta investigación dada

¹⁷⁰ ANÓNIMO. “Definición y que es resignificación”. [en línea]. [consultado 21 de agosto 2018] Disponible en Internet <<http://definicionyque.es/resignificacion/>>.

la forma en que se desarrolla. Aportando de manera precisa y a fondo datos pertinentes para el proyecto.

Según Benny y Hughes esta es, “la herramienta de excavar¹⁷¹”, aterrizando el método al concepto, se puede decir que “por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista¹⁷²”. Este trabajo es mutuo, pues no solo se trata del contenido de la respuesta, sino de tener una pregunta en la que se pueda profundizar.

El total de entrevistas realizadas fueron siete. El principal objetivo de las entrevistas era poder conocer a profundidad de un proceso de resignificación realizado, los pasos que siguieron, y los resultados que obtuvieron. A su vez al tener esa información poder contrastar con dos expertos en las áreas de estudio de esta investigación, como lo son la resignificación y la migración.

Jaime Andrés Beltrán es el director de la fundación Manos Abiertas, y director del programa “Pazificandonos”. Él aporta la experiencia para nuestra investigación ya en su programa trabaja un proceso de resignificación. Transformación en la opinión pública, en agente como la familia y en el individuo.

¹⁷¹ S.J,Taylor, R,Bogdan, .-Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados.Ed.Paidós, España. Pp 1. 1992- <https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf>.Citado el día 11 de octubre de 2017. <En línea>.

¹⁷² Op cit. S.J,Taylor, R,Bogdan. Pp 1.

Este proyecto que se realizó en el área de Bucaramanga, tiene como idea conceptual más de quince años, sin embargo, la investigación comenzó a efectuarse aproximadamente ocho años. Ahí se trabajaron con jóvenes de las diferentes pandillas de comunas de la ciudad.

En los jóvenes se logró un proceso de resignificación tanto en sus hábitos como en la percepción que tenía la comunidad hacia ellos, con diferentes estrategias se obtuvieron los resultados esperados.

Para complementar la información se realizaron entrevistas a la psicóloga del proyecto, Angie Cuadros. Su abogada Andrea Meza, Yuly Oviedo, líder social, y Freddy Cordero participante de esta experiencia.

Por otro lado, se realizó una entrevista a una experta en migración Mairene Tobón, quien habla sobre cómo los migrantes venezolanos han tenido una transformación social en la ciudad de Bucaramanga, presentándose así un proceso de resignificación tanto en ellos como en los habitantes de la ciudad.

Para reforzar el tema de estudio se realizó la última entrevista de la mano de Paloma Bahamón Serrano, magíster en semiótica. Quien a claro cómo la resignificación es un factor importante en la sociedad.

Las categorías centrales que se desarrollan en esta investigación son:

a. Resignificación

Es proceso mediante el cual se busca dar nuevos significados al lenguaje, lugares, cosas, entre otras no implica un cambio cultural, sino que busca darle un nuevo conocimiento al lenguaje, lo que conlleva a una versión diferente del significado, en función de la sociedad, la cultura y demás rasgos que distinguen el contexto de

interacción. “La resignificación viene a suponer entonces el procedimiento mediante el cual se le da a algo una nueva orientación. Un ejemplo de su uso, son las múltiples interpretaciones que le dan las diferentes religiones a la Biblia, y de cómo hacen uso de una misma información plasmada ajustándose siempre a sus ideologías propias”.¹⁷³ La resignificación es un proceso de transformación.

Los indicadores de esta categoría son: Nuevo significado, proceso e interpretaciones

b. Representaciones sociales

Son conocimientos comunes o un sentido común que tienen los seres humanos de un tema, una práctica o una cosa, “El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social.¹⁷⁴ Estas hacen parte de las costumbres, creencias o maneras de pensar que las personas han adquirido a través de generación en generación, la escuela, la familia, el entorno, entre otras.

Los indicadores de esta variable serán los siguientes: Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas), adaptación en el contexto social, sentido común.

c. Opinión pública

La opinión pública es el conjunto de pensamientos de muchas personas, cuyo fin es compartir una idea se de manera positiva o negativa, “existe un incesante flujo de mensajes y discursos que circulan cotidianamente en la sociedad. Por tanto,

¹⁷³ ANÓNIMO “Definición y que es resignificación”. [en línea]. [consultado 21 de agosto 2018] Disponible en Internet <<http://definicionyque.es/resignificacion/>>.

¹⁷⁴ JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea] <<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>> (citado el 21 de agosto)

podemos considerar la opinión pública como un tejido social que refleja la cultura, los valores y las instituciones y que se propaga a través de los múltiples canales de comunicación social¹⁷⁵.

Los indicadores de opinión pública: tendencia o preferencia, estimulada por otro agente y hechos de alto interés social.

d. Estrategia de comunicación

Las estrategias de comunicación varían depende el ambiente, el entorno y la realidad social en el que se el público “Es un concepto multidimensional que abarca a la totalidad de las actividades críticas de la firma y les da un sentido de unidad, dirección y propósito, a la vez que facilita los cambios necesarios que su medio ambiente induce¹⁷⁶”. De alguna manera es un aporte en el que se incrementan las visiones del ser social que están integrados con la cultura.

Los indicadores de este punto son: Comunicación, relaciones, transmitir

El capítulo se subdivide a partir de las variables nombradas anteriormente y sus respectivos indicadores o criterios de variable expuestos.

7.2 ANÁLISIS DETALLADO

7.2.1 Resignificación. La primera categoría es resignificación, acompañada con los indicadores: Nuevo significado, proceso e interpretaciones. Las preguntas que se aplicaron para analizar estos parámetros fueron: ¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes? ¿Cómo fue el proceso? ¿Qué cambios se vieron en la

¹⁷⁵ RUBIO FERRERES, José María. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. 2009. <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.pdf?sequence=10>. Citado el 10 de noviembre de 2019. En línea. Pg 3

¹⁷⁶ Francisco Javier Garrido. Op. Cit. Pg. 5

comunidad en la que estaban las pandillas? ¿Sí se obtuvieron los resultados esperados?

Para recordando la “resignificar no implica un cambio cultural (aculturación) sino la adquisición de un conjunto de competencias sociales que amplía el espectro de significación posible de la cultura¹⁷⁷”, tal como está pasando en la realidad actual de los venezolanos. Ellos abandonan su país y al someterse a diferentes cambios culturales, ensanchan la realidad a la venían acostumbrados y adquieren un conocimiento más amplio de lo cultural. Por esta razón este análisis se va medir bajo los parámetros nombrados anteriormente pues en la resignificación nace de esta producción de diferentes sentidos de la realidad. Lo cual se produce mediante un proceso de exposición cultural, de diferentes interpretaciones.

A continuación se darán a conocer las respuestas de los expertos en los cuadros de análisis, de las entrevistas hechas. Para ver la transcripción de todas las intervenciones hechas, pueden consultar el anexo 1.

Estas fueron las respuestas obtenidas en estas cuatro preguntas por nuestros entrevistados:

1. ¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes?, perteneciendo al indicador interpretación

Tabla 47. Las interpretaciones de los expertos

¹⁷⁷ MARTÍNEZ CASAS, Regina. “Vivir invisible. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara”, dice que la resignificación no implica un cambio en la cultura “[en línea].2007.P20 [consultado 8 de septiembre de 2018] Disponible en Internet <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci3n&ots=Se8GqpsxWo&sig=MYp_hsAizgd5SGMXj_Zi606hv7M#v=onepage&q=resignificaci3n&f=false>

	E1: Jaime Andrés Beltrán^{*178} E2: Angie Cuadros^{** 179} E3: Andrea Meza^{***180} E4: Yuly Oviedo^{***181} E5: Freddy Cordero^{****182} E6: Mairene Tobón^{*****183} E7: Paloma Bahamon^{*****184}			
Preguntas e Categorías indicador	Entrevistados	Ideas-fuerzas	Categorías	
¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes? La resignificación Interpretaciones	E2	“Los cambios significativos en los jóvenes fue <u>lograr entre ellos las alianzas</u> , varios parches o pandillas pudieron hacer alianzas entre ellos, en el cual cesaron las peleas, <u>cesaron la violencia</u> y entre esto lo más significativo fue que pudieron <u>integrarse nuevamente a su familia...</u> ”	Obtener alianzas Fin del conflicto Integración a su núcleo familiar	Reconciliación Pacificación Familia funcional
	E3	“...empezamos a encontrar con una cantidad de elementos y fue justamente cuando con base en el programa <u>empezamos a establecer esos parámetros</u> como te decía espirituales, académicos, artísticos, etc. <u>Para decirle al joven que él estaba para algo más que eso...</u> ”	Establecieron la forma en cómo abordar la problemática Para lograr que entiendan que tienen valor	Solución de problemas Transformación grupal
	E4	“ <u>cambiaron el rumbo total a sus vidas</u> siendo ahora de testimonio para muchos”	Transformación de vida	Cambio en el individuo
	E5	“... La idea surgió <u>hace mucho tiempo</u> , <u>pienso yo que hace unos diez años</u>	Trabajó en el proyecto desde	Proyecto social

¹⁷⁸ *ENTREVISTA con Jaime Andrés Beltrán, director del proyecto Pazificandonos, Bucaramanga, 5 de septiembre de 2018.

¹⁷⁹ ** ENTREVISTA con Angie Cuadros , psicóloga del proyecto Pazificandonos, Bucaramanga, 14 de septiembre de 2018.

¹⁸⁰ *** ENTREVISTA con Andrea Meza , abogada del proyecto Pazificandonos, Bucaramanga, 7 de septiembre de 2018.

¹⁸¹ **** ENTREVISTA con Yuly Oviedo , voluntaria del proyecto Pazificandonos, Bucaramanga, 15 de septiembre de 2018.

¹⁸² ***** ENTREVISTA con Freddy Cordero , participante del proyecto Pazificandonos, Bucaramanga, 15 de septiembre de 2018.

¹⁸³ ***** ENTREVISTA con Mairene Tobón, experta en migración, 26 de septiembre de 2018.

¹⁸⁴ ***** ENTREVISTA con Paloma Bahamon, experta en resignificación, 28 de septiembre de 2018.

		atrás, mi hermana Patricia estaba asistiendo a la iglesia del pastor Jaime Andrés, yo estaba hundido en la droga...”	hace 10 años	
	E6	“ <u>En Venezuela un privilegio es comer tres veces al día</u> , en Venezuela es un privilegio no enfermarse, para los emigrantes que están aquí es un <u>privilegio poder estar a salvo</u> ”.	Es un privilegio comer Es un privilegio la seguridad	Vulneración de derechos Vulneración de derechos
	E7	“...De distintas maneras, <u>depende de la comunidad</u> , no todas las comunidades reaccionan igual ante la crisis...”	Los cambios dependen de las personas	Cambio cultural

Fuente: Autor

En las entrevistas efectuadas, se puede ver que algunas de sus ideas fuerzas se alojan en la obtención de alianzas y en la integración a su núcleo familiar. A su vez afirman que para lograr un proceso de resignificación se debe establecer una forma de abordar la problemática, entendiendo que los cambios dependen de las personas y que es un proceso largo.

Un ejemplo es la psicóloga del proyecto Angie Cuadros ella dice que uno de “los cambios significativos en los jóvenes fue lograr entre ellos las alianzas. Varios parches o pandillas pudieron hacer alianzas entre ellos, por esto cesaron las peleas, a violencia y entre esto lo más significativo fue que pudieron integrarse nuevamente a su familia...”, este tan solo es un ejemplo de un resultado del trabajo hecho con los jóvenes pertenecientes a estos parches y de la comunidad que los rodeaba. Si llevamos esta información obtenida a nuestra investigación se puede ver que es un trabajo con toda la comunidad y para lograr un resultado debe existir una integración.

El indicador de interpretaciones fue fundamental al responder esta pregunta. Podemos ver tres grupos de categorías que hacen referencia a que la resignificación es un proceso de transformación, (proyecto social ,

transformación grupal, cambio en el individuo, cambio cultural, solución de problemas) En el proyecto de Jaime Andrés Beltrán se puede ver como en medio de estos procesos los derechos de los individuos son vulnerados (Vulneración de derechos), y esto impulsa a la comunidad a generar un estigma que se aloja en una problemática, que cuando esto es expuesto a un cambio se generan resultados en la comunidad (Reconciliación, pacificación, familia funcional)

El cambio social fue algo que resaltó en los resultados de las categorías, según Gumucio, especialista en comunicación para el desarrollo, “la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias¹⁸⁵”, lo que se relaciona con la vulneración de derechos, no porque sean iguales, sino porque la una causa la otra. Se puede entender que “la vulneración de cualquiera de los derechos impide el desarrollo humano¹⁸⁶”, al inhibirse ese desarrollo se crean brechas, entre las poblaciones y comienza a haber un cambio en la comunidad, creando subculturas, donde hay tradiciones y lenguajes propios de las mismas. Entonces para que el proceso de resignificación se entienda por la comunidad, se tiene que poner al descubierto todas las falencias y crear un puente de conexión.

En conclusión, de la pregunta: ¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes?, podemos ver las diferentes interpretaciones que se dan producto de los cambios sociales, de los procesos de reconstrucción de la dignidad de un colectivo de personas. Este trabajo no solo se da con la comunidad objetiva, sino con todas aquellas que están relacionadas con la misma.

2) ¿Cómo fue el proceso?, perteneciendo al indicador proceso.

¹⁸⁵ GUMUCI DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 13 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁸⁶ CORDERO RAMOS, Nubia, PALACIOS ESTEBAN, José y FERNÁNDEZ MARTÍN, Isabel. Trabajo social y derechos humanos: razones para una convergencia. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. Página 16. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2002316.pdf>> En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

Tabla 48. El proceso según los expertos

Preguntas e Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas-fuerzas	Categorías
<p>Pregunta 2 La resignificación-Proceso ¿Cómo fue el proceso?</p>	<p>E1 “...nosotros somos un <u>grupo interdisciplinar</u>, ..., la mayoría de los <u>voluntarios deben ser de la comunidad</u> ... y tenemos también el apoyo de voluntario jurídico, que son los que ayudan a mirar cuando <u>un chico se quiere reintegrar</u>”</p>	<p>Profesionales en diferentes áreas. Voluntariado de la comunidad. Reintegración a la sociedad.</p>	<p>interdisciplinariedad Voluntariado Adaptación social</p>
	<p>E2 “fue una estrategia de comunicación para poder brindar alianzas entre las diferentes pandillas, que pudieran hacerse diferentes consensos”</p>	<p>Estrategia de comunicación para la integración Búsqueda de consensos</p>	<p>Estrategia de comunicación de grupal Mediación comunicativa</p>
	<p>E3 Trabajo de campo, fue indispensable meternos a las comunas directamente, comuna uno, comuna dos, comuna catorce, fue indispensable meternos en esas comunas para conocer directamente a los muchachos, para que ellos nos conocieran, para que entrarán en confianza con nosotros, para que creyeran que realmente queríamos hacer algo con ellos.</p>	<p>Relación cara a cara con los jóvenes Ganarse la confianza de los jóvenes</p>	<p>Interacción social Proceso de comunicación</p>
	<p>E4 “se inició buscando parches de Bucaramanga llegamos a ellos con la palabra de Dios”</p>	<p>Base del proyecto Ayuda espiritual</p>	<p>Investigación Religión</p>
	<p>E5 “...El proceso al principio no fue nada fácil porque precisamente nosotros sentamos en la mesa de negociación o iniciamos el proyecto con parches que eran enemigos y que tenían muchos conflictos...”</p>	<p>Un proceso con obstáculos Diálogo entre las partes del conflicto</p>	<p>Proceso de comunicación Interacción grupal</p>
	<p>E6 “Tengo varios casos, que ellos han decidido devolver a Venezuela, porque prefieren buscar un medio de subsistencia en medio de la crisis, que quedarse aquí recibiendo malos tratos, explotación laboral, discriminación, estigmatización, entonces esos son casos muy puntuales”.</p>	<p>Migrar a Venezuela Crisis actual Problemás de discriminación</p>	<p>Migración de retorno Crisis socioeconómica homofobia</p>
	<p>E7 “...Un discurso debe que ser democrático pero hay gente que tiene capacidad discursiva enorme y una falta absoluta de ética y muchos prejuicios...”</p>	<p>Líderes con pocos valores</p>	<p>comportamiento moral</p>

Fuente: Autor

En el segundo cuadro podemos ver una descripción del proceder. Los expertos coincidieron en diferentes ideas fuerzas, por ejemplo: que debe haber

profesionales de diferentes áreas para tratar la problemática, que la comunidad debe estar dispuesta, que se debe idear una estrategia de comunicación para la integración. Trabajando de la mano con la comunidad con una relación cara a cara, conquistando la confianza de los jóvenes. Pero dicen que el proceso tiene obstáculos, y se debe buscar diferentes alternativas para resolver los conflictos.

Andrea Meza, abogada del proyecto "Pazificandonos", dice: "en el trabajo de campo, fue indispensable meternos en las comunas directamente, para conocer directamente a los muchachos, para que ellos nos conocieran, para que entraran en confianza con nosotros, para que creyeran que realmente queríamos hacer algo con ellos", fue un trabajo de investigación, constancia y respeto, resaltaba en la entrevista hecha. Evidenciando que para lograr su objetivo el proceso fue largo, ganando primeramente la confianza de su público objetivo.

En esta pregunta al igual que la primera podemos dividir las categorías en tres grandes grupos. El primero que más predomina es el proceso de comunicación (estrategia de comunicación grupal, mediación comunicativa, adaptación social, interacción grupal) El segundo es se enfoca en los comentarios hechos por los expertos en migración y resignificación (Migración de retorno, crisis socioeconómica, homofobia, comportamiento moral, religión) Por último está lo necesario para cumplir el proceso (interdisciplinariedad, voluntariado, investigación) Se puede ver que la resignificación es un proceso constante donde según los expertos prima la comunicación. Generando una adaptación del individuo a su realidad actual. También se puede ver cómo las crisis, y la sociedad en general incide en ese proceso de adaptación, y para lograr un trabajo en ese imaginario debe haber un grupo integral que apoye el proceso.

Las categorías más nombradas fueron interacción social y proceso de comunicación. Por esto entendemos que "la interacción social se refiere a las dinámicas de contactos sociales entre individuos y grupos en contextos

ritualizados de confianza¹⁸⁷”, tal como expresaba la abogada Andrea Meza, un ambiente propicio para que la dinámica se pueda efectuar con regularidad. Y referente a la otra categoría en resaltar, se puede decir que “el proceso de la comunicación en la sociedad realiza tres funciones: a) vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen; b) correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno; c) transmisión del legado social¹⁸⁸”, todo esto indica un plan trabajo que debe ir de la mano, receptor y emisor.

En pocas palabras, el indicador proceso se hace clave para lograr un trabajo contundente con la comunidad, pues todo requiere de un desarrollo que beneficie a todos en general. Para realizar un trabajo de resignificación de la migración venezolana en Bucaramanga, se debe medir el impacto en la mediación y en la opinión pública, para comenzar un proceso que pueda ayudar a reducir la problemática.

3) ¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?, perteneciendo al indicador nuevo significado.

Tabla 49. Intervenciones sobre el nuevo significado

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas- fuerzas	Categorías
Pregunta 4 La resignificación- ---Nuevo	E2 “...Se hizo un trabajo también con la comunidad para la reintegración de los jóvenes con un “Mundialito de la Paz”, se hacía una integración vinculando a sus familias y a sus seres	integración de los jóvenes Integración	adaptación social Integración social

¹⁸⁷ CHAJIN MENDOZA, Osiris María. Aproximación al concepto de interacciones sociales. Universidad de Cartagena. Cartagena. Página 2. <<http://www.unicolombo.edu.co/ojs/index.php/adelante-ahead/article/download/45/45>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁸⁸ LASSWELL, Harold. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985. Página 10. <<http://www.academia.edu/download/34767738/lasswell.pdf>> En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

significado ¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?		queridos...”	de los jóvenes a la sociedad	
	E3	“...Se dieron unos cambios, transversales, tanto para los muchachos como para el contexto. Para los chicos, insisto, dejaron las armas y las drogas por un cuaderno, un lápiz y un pupitre, o sea se sentaron a terminar su bachillerato, se sentaron en la universidad...”	Sus cambios se dieron renunciando a sus ideologías. Decidieron dejar las armas y las drogas para estudiar.	Transformación grupal Cese del conflicto
	E4	“En los barrios los cambios se vieron porque se acabaron los parches los problemas los enfrentamientos la droga”	Finalización de las pandillas	cese del conflicto
	E5	“...La gente estaba contenta y feliz, a nosotros como líderes sociales nos daban las gracias, nos reconocían y bueno, se percibía un ambiente diferente...”	Ya las personas estaban más tranquilas El ambiente era pacífico	Paz Pacífico
	E6	“...La visión que ellos tienen de la vida, porque ahora no solo se adaptan a una nueva ciudad, sino se adaptan a unas nuevas condiciones de vida, se adaptan a unas nuevas realidades que no tenían claro en Venezuela que podría pasar...”	Habitación en el entorno Adaptación a la realidad actual	Adaptación al entorno Adaptación social
	E7	“...Una forma de concebir la familia, una forma de concebir la educación que hacen que la resignificaciones no sean tan dinámicas de acuerdo con el modelo de Pearce, de la semiosis ilimitada, entonces lo que vamos a ver nosotros ahí hay posibilidades de procesos, de renovación, de apertura en positivo democráticos incluyentes que se frenan porque los medios que son llamados a hacer la mediación entre centro y periferia no hacen su trabajo mediador, porque no tienen la libertad para actuar...”	Oportunidad de cambiar Los medios no tienen libertad de expresión	Cambio de actitud Censura

Fuente: Autor

Las ideas fuerza del indicador nuevos significados, giran en torno a la integración de los jóvenes a la sociedad. Hablan que muchos de los cambios que tuvieron los jóvenes se alojaba en su capacidad de renunciar a lo que ellos tomaban como ideología. Con esta decisión abandonaron la violencia, las drogas, cambiándolas por estudio, convirtiéndose en promotores de paz. Generando más tranquilidad adaptándose a su realidad actual. Referente a la migración, la experta, hace

alusión a que los medios no pueden mostrar la realidad porque en Venezuela no hay libertad de expresión, pero por encima de eso el pueblo busca un cambio.

Mairene Tobón, experta en migración, dice que se transformó “la visión que ellos tienen de la vida, porque ahora no solo se adaptan a una nueva ciudad, sino se adaptan a unas nuevas condiciones de vida, se adaptan a unas nuevas realidades que no tenían claro en Venezuela que podría pasar”, en esta declaración hay dos categorías: adaptación al entorno y adaptación social. Las cuales son primordiales cuando se enfrenta un nuevo significado, pues el individuo pasa por una transformación que viene de su realidad actual, la cual no pueden cambiar, enfrentando así una adaptación.

En el resultado de las categorías en esta pregunta resaltan dos grandes grupos, uno se encuentra en la adaptación (adaptación al entorno, adaptación social, Integración social), y en el otro el fin del conflicto (transformación grupal, cese del conflicto, cambio de actitud) Al existir un proceso de adaptación, de reintegración con el entorno, cambiando estereotipos de la opinión pública, de forma indirecta hay un cese de los conflictos. Generando una dinámica cultural nueva.

Si relacionamos las categorías que tuvieron más repetición podemos ver que “la comprensión de lo que conocemos como conflicto, nos sirve de oportunidad para crecer evolucionando¹⁸⁹”, transformando la manera de actuar y de entender las cosas, generando una adaptación social. Miguel Ángel Verdugo, hizo una investigación en la comunidad discapacitada, y él dice que: “las habilidades de adaptación social influyen decisivamente en las concepciones futuras¹⁹⁰”, lo que

¹⁸⁹ REDORTA, Josep. Cómo analizar los conflictos. Paidós. Barcelona, 1996. Página 8. <https://www.academia.edu/download/36771674/como_mediar_en_los_conflictos.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁹⁰ VERDUGO ALONSO, Miguel Ángel. El cambio de paradigma. SIGLO CERO, 1994. Página 41. <https://sid.usal.es/idocs/F8/ART4099/verdugo_AAMR_92.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

quiere decir que, entre más habituación, más esto repercutirá en el proceso de resignificación.

El indicador nuevo significados arrojó como resultado la importancia de la adaptación social en el proceso de resignificación, tanto para el individuo como para el colectivo. Es necesario comprender la problemática para poder evolucionar y no estigmatizar.

4) ¿Sí se obtuvieron los resultados esperados?, perteneciendo al indicador nuevo significado.

Tabla 50. Análisis sobre el indicador nuevo significado

Preguntas e Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas-fuerzas	Categorías	
Pregunta 10 La resignificación --Nuevo significado ¿Sí se obtuvieron los resultados esperados?	E1	“...El objetivo principal que es lograr la transformación de los muchachos se logra; las cifras no son las que esperábamos, o sea las expectativas de uno frente al trabajo social siempre son mucho más altas y sobre todo derribarlo al joven la mentalidad del asistencialismo en ocasiones a nivel cuantitativo los resultados no son amplios como lo hemos planeado, y cualitativo siempre hemos creído que cualquier intervención con un joven no es pérdida...”	Lograr un cambio en los jóvenes El número de resultados no es el esperado Intervenir en la vida del joven es de mayor aporte.	Cambio social Investigación Mediación Social
	E2	“aproximadamente eran unas quince o dieciséis pandillas, se pudieron reintegrar y se pudieron hacer diálogos de paz entre ellos, de los cuales ya no hay riñas, ni violencia”	Integración de los jóvenes a la sociedad Cese de enfrentamientos	Integración social Fin de conflicto social
	E3	“... digamos que sabíamos los riesgos que íbamos a tener en este proceso pero con todo y eso los asumimos, insisto, tenemos ejemplos de chicos que antes tu los veía y fijo fijo tenían su cachito de marihuana, su pipa para consumir bazuco y su arma hechiza, y ahora tu los ves trabajando y terminando una carrera universitaria...”	Había riesgos de hacer parte del proyecto pero el los asumió Ahora dejaron las drogas y están estudiando	Planificación del proyecto Cambio en el individuo

	E4	“Los resultados si se obtuvieron. No en todos los chicos, pero este concepto de bandalo cambio en la vida de esto chicos, y tomó otro significado”	Ya ser bandalo cobró un nuevo significado en el joven.	Cambio social
	E5	“...La opinión pública pues al principio no lo creía, criticaban o se oponían, pero cuando ya poco a poco vieron el cambio comenzaron a dar fe del mismo y a dar buenos comentarios...”	Dado los cambios comenzaron a confiar	Cambio en el individuo
	E7	“...Porque hay cambios históricos que hacen que el concepto caiga en el desuso o porque hay manipulaciones de poderosos para que caiga en el desuso o porque hay una respuesta colectiva social muy fuerte que lo vuelve obsoleto, hay distintas razones no hay una sola razón...”	Los que tienen poder manipulan con facilidad	Poder político

Fuente: Autor

Las ideas fuerza de esta pregunta, al pertenecer al mismo indicador anterior, son muy similares. Lo principal es lograr un cambio en los jóvenes. En medio del proceso el número de resultados no fue el esperado, pero para ellos lo más importante era intervenir en la vida del joven. Otra idea que resalta es que a través del proceso se hace la integración de los jóvenes a la sociedad, finalizando así los enfrentamientos, y problemáticas sociales que se presentan.

Jaime Andrés Beltrán, director del proyecto “Pazificandonos”, dice que “el objetivo principal es lograr la transformación de los muchachos. Sí se logra, las cifras no son las que esperábamos, o sea las expectativas de uno frente al trabajo social siempre son mucho más altas, y sobre todo derribar al joven la mentalidad del asistencialismo en ocasiones a nivel cuantitativo los resultados no son amplios como lo hemos planeado, y cualitativo siempre hemos creído que cualquier intervención con un joven no es perdida”, en el proceso de resignificación no siempre los resultados son los esperados, pues es cambiar de raíz un proceso que viene arraigado, pero según Beltrán, lo importante no es la cantidad de personas, sino que se hizo un cambio.

Analizando las categorías podemos una gran variedad, pero las dos que más resaltaron fueron cambio en el individuo y cambio social. En las entrevistas los expertos coincidían en que la transformación era tanto grupal, como personal. Con las demás categorías podemos relacionar la integración social que se realiza durante el proceso y la mediación que se da derivada de todos los agentes que inciden en la resignificación.

Si vemos la relación entre cambios sociales e individuales, tenemos que: “la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso¹⁹¹”, cuando la adquisición de nuevos significados inicia por el individuo esto hace mejor el camino. Se debe entender que, “la participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social¹⁹²”, es importante que toda la comunidad sea partícipe del proceso.

En conclusión, podemos ver que por encima de que los resultados no fueron los esperados, se dieron cuenta durante el proceso que la transformación no solo era grupal, sino que tenía que iniciar en lo individual, para que eso incidiera en su comunidad. Tal como pasa con la migración, muchas veces se juzga un colectivo, olvidando que antes de ser una generalidad, existe una individualidad, que converge un mundo lleno de realidades. Por eso es necesario entender la problemática para atacar de raíz y no atacando todo el pueblo.

¹⁹¹ GUMUCI DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, Página. 13. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.<<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>.En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁹² GUMUCI DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, Página. 4. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.<<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>.En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

7.2.2 Representaciones sociales. La segunda categoría es representaciones sociales, acompañada con los indicadores: Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas), adaptación en el contexto social, sentido común. Las preguntas que se aplicaron para analizar estos parámetros fueron: ¿De qué se trata el proyecto que fue implementado con las pandillas en Bucaramanga? ¿Qué cambios se vieron los jóvenes? ¿Cómo se adapta el individuo a un cambio? ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de los jóvenes?

Las representaciones sociales, “designan una forma de conocimiento específico, en sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal¹⁹³”, estos son ideales que se forjan de algo en específico, que termina siendo un algo global.

Concepto aplicable para la migración venezolana que genera una serie de representaciones sociales de su realidad y de sus vivencias como migrantes en ciudades como Bucaramanga. Estas fueron las respuestas obtenidas en estas cuatro preguntas por nuestros entrevistados:

1. ¿De qué se trata el proyecto que fue implementado con las pandillas en Bucaramanga?, perteneciendo al indicador Sentido común.

Tabla 51. Análisis sobre el indicador sentido común

Preguntas Categorías indicador	Entrevistados	Ideas- fuerzas	Categorías
Pregunta 1	“...el problema de fondo no era simplemente	La raíz del	Problema

¹⁹³ JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea] <<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>> (citado el 21 de agosto)

Representaciones sociales- Sentido común ¿De qué se trata el proyecto que fue implementado con las pandillas en Bucaramanga?	E1	que ellos dejaran la droga, el problema era ¿Cómo hacemos que se conviertan en parte de la sociedad? Y ahí es un punto crítico ¿por qué? Porque un chico que sale de un barrio marginal, desescolarizado a los dieciocho o diecinueve años no ha terminado ni siquiera su bachillerato y su proyecto de vida está basado en la delincuencia, la droga y la violencia y cuando ellos quieren cambiar a ese proceso de vida se enfrentan a una realidad muy adversa...”	problema Integración de los jóvenes a la sociedad Proceso de transformación difícil	social integración social conflicto social
	E2	“como necesidad de los jóvenes en Bucaramanga de poder eliminar las barreras invisibles, que hacían que entre ellos hubiera disputas”	Existencia de una necesidad Eliminar repartición territorios Enfrentamientos	Demanda social Territorialidad Conflicto social
	E3	“... Pazificandonos”s nace de una necesidad que tenía la ciudad de dignificar los jóvenes pertenecientes a diferentes comunas de la ciudad, y por qué hablo de dignificar, porque en efecto cuando empezamos a hacer un trabajo de campo	Necesidad de recuperar la dignidad Proceso de acción	Demanda social Investigación empírica I
	E4	“vincular a los chicos de pandillas en actividades diferentes como para cambiar su diario vivir”	Integración transformación de la vida cotidiana	Adaptación social Aculturación
	E5	Todo empezó con negociar con la Alcaldía para que la Alcaldía pudiera dar oportunidades a estos jóvenes y ellos también poner de su parte a entregar armás y más que eso a tener la actitud correcta y no volver a delinquir.	Nuevas opciones para los jóvenes Actitud radical	Oportunidades Transformación social
	E6	“Eso afecta el relacionamiento con los del vecinos país, afecta incluso el acceso al empleo, cuando se desarrolla una actividad y ellos cuando se van a dirigir a la comunidad hay una percepción desfavorable pues inmediatamente eso se va a influir en la actividad que se desarrolla y emocionalmente tiene una carga muy importante”	Problema de relaciones. Falta de oportunidades. Estereotipos	Conflicto interpersonal Desempleo Prejuicio
	E7	“...Este país una característica muy fuerte del comportamiento colectivo es la tendencia a polarizarse...”	Un colectivo polarizado	Opinión pública

Fuente: Autor

Las ideas fuerza de esta categoría, hablan de una integración de los jóvenes, de las familias, de la sociedad en general. Lo describe como un proceso difícil, pero que genera nuevas alternativas. Dicen que este tipo de procesos son necesarios para recuperar la dignidad de las personas, y que para eso es necesario localizar

la raíz del problema, como por ejemplo la falta de oportunidades, los estereotipos, también la existencia de tanta necesidad.

La psicóloga Angie Cuadros, dice: “como necesidad de los jóvenes en Bucaramanga de poder eliminar las barreras invisibles, que hacían que entre ellos hubiera disputas”, esto era una representación social para estos jóvenes, y también fue un proceso volver a transformar esa representación en medio del trabajo de “Pazificandonos”.

Las categorías con más repetición fueron: conflicto social y demanda social. Pero también podemos ver dos grandes grupos: el primero el cubre todos los problemas que hay socialmente (problema social, conflicto social, conflicto interpersonal, demanda social), y el segundo el cambio que hay después de la problemática (transformación social, adaptación social, integración social)

Si se habla de la relación existente entre las dos categorías que tuvieron mayor peso, podemos decir que según Lewis Coser, el “conflicto social, siempre denota una interacción social, en tanto que las actitudes o sentimientos son predisposiciones a entrar en acción¹⁹⁴”, cuando se están premeditando estas ideas ahí es cuando toman su papel de conflicto. Según Luz Marina Arango, “la demanda social es el recurso por medio del cual las sociedades ejercen presión directa para obtener un cambio, desarrollo o transformación, en las relaciones sociales y las cuales se institucionalizan en un grupo, de una sociedad determinada¹⁹⁵”, entonces para poder cambiar ese conflicto social que nace por las ideas preconcebidas en la mente es necesario impulsar el cambio.

¹⁹⁴ COSER, Lewis. Las funciones del conflicto.1961. Página 1. <http://theomai.unq.edu.ar/conflictos_sociales/COSER%20Lewis_Las%20Funciones%20del%20Conflicto%20Social%20_Resumen_.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁹⁵ ARANGO GÓMEZ, Luz Marina. La demanda social y la maternidad en mujeres universitarias en la ciudad de Medellín. Integración Académica en Psicología Volumen 2. Número 5. 2014. Página 3.<<https://integracion->

En conclusión, en el indicador sentido común se dieron unas representaciones sociales a través de los cambios que se estaban viviendo. Conflicto y demanda social denotan una importancia en la identificación del problema, para así lograr eliminarlo y avanzar con pasos más efectivos.

2. ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de los jóvenes?, perteneciendo al indicador sentido común

Tabla 52. Más sobre el indicador sentido común

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas-fuerzas	Categorías	
Pregunta 13 Representaciones sociales--Sentido común ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de los jóvenes?	E1	“...casi siempre es un trabajo articulado con las mamás, porque la mamá es la clave para ponerle linderos al chico y esto se vuelve una estrategia primaria para lograr el resultado. Segundo la comunidad, cuando tu logras integrar a la comunidad, que lo hacíamos a través de las actividades deportivas, la comunidad empieza a sentir que el parche ya no es el enemigo de ellos, sino que hace parte de ellos y tercero, la autoridad...”	la madre es clave para el proceso de adaptación del joven Esta es una estrategia familiar para lograr el resultado integrándose a la comunidad II	Concepto moral Estrategia de desarrollo. Integración social
	E2	“...Dentro de la comunidad se hizo un trabajo de reintegración a los jóvenes brindando diferentes actividades...”	se hizo un trabajo de integración	Integración social
	E3	“...Nosotros hicimos un brochure y en ese brochure se mostraban las diferentes opciones que los chicos tenían para trabajar, estudiar, capacitarse, para formarse. En esas actividades vinculamos digamos a los vecinos”.	Se creó una forma para comunicar a los jóvenes que tenían diferentes opciones para salir adelante	Comunicación estratégica

Fuente: Autor

En esta pregunta sólo tres expertos dieron respuesta. Dijeron que la familia es importante, en especial la madre, pues es la mano derecha del joven al someterse

[academica.org/attachments/article/59/05%20Demanda%20social%20-%20Luz%20M%20Arango.pdf](https://www.academica.org/attachments/article/59/05%20Demanda%20social%20-%20Luz%20M%20Arango.pdf)>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

a un proceso de resignificación. Esto hace parte de la estrategia y la idea es que el joven se reintegre a la comunidad.

Angie Cuadros, psicóloga del proyecto de las pandillas de Bucaramanga, dice que, “dentro de la comunidad se hizo un trabajo de reintegración a los jóvenes brindando diferentes actividades”, esta integración social hizo parte del proceso que se realizó con esta comunidad. Para poder entender cómo realizar esta actividad tuvieron que hacer una investigación previa de su entorno y lo que significa para él.

La categoría principal en esta pregunta es integración social, podemos entender la importancia de que la comunidad se una, para que las estrategias (estrategia de desarrollo, comunicación estratégica), que se tengan planeadas se ejecuten de forma íntegra, generando la mayor captación de la sociedad.

Ana María Corty dice que “el concepto de integración social, supone reconocer la heterogeneidad de los sujetos sociales, aceptando la igualdad valorativa para las diferencias¹⁹⁶”, entonces cada individuo representa una realidad, que se une en un solo fin y genera una integración que va con las diferentes estrategias de comunicación planeadas. “La comunicación de la estrategia puede definirse como un proceso de socialización efectiva de los objetivos estratégicos de la compañía para su adecuado cumplimiento transversal¹⁹⁷”, qué es lo que se traza para poder cumplir el fin de la investigación.

¹⁹⁶ CORTY, Ana María. Socialización e integración social. Fundamentos en Humanidades, vol. I, núm. 2, diciembre, 2000, pp. 3. Universidad Nacional de San Luis San Luis, Argentina.<<http://www.redalyc.org/pdf/184/18400209.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

¹⁹⁷ GARRIDO, FRANCISCO J. “Comunicación de la Estrategia”, Editorial Gestión 2000, Barcelona, España, 2009. Página 2. <http://www.franciscojavierrgarrido.com/descargas/E_Management.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

En resumen, teniendo esta pregunta el mismo indicador de la anterior, se pudieron ver ideas similares. Solo que aquí no se centraron en el problema, sino en que la solución está en el individuo, para así comenzar a transformar el colectivo.

3. ¿Qué cambios se vieron los jóvenes?, perteneciendo al indicador variedad de componentes (valores, naciones, prácticas)

Tabla 53. Más sobre la indicador variedad de componentes

Preguntas e Categorías indicador	Entrevistados	Ideas-fuerzas	Categorías
Pregunta 3 Representaciones sociales----- Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas) ¿Qué cambios se vieron los jóvenes?	E1 “...hoy no tenemos fronteras invisibles, hoy que muchos de ellos que estaban siendo el foco de la problemática, son el foco de la solución, son ellos los que están ayudando a cambiar. Entonces cuando tu empiezas a darte cuentas es primero, se transformó el entorno, segundo, se transformó la vida de estos muchachos “	En la actualidad ya no existen las diferencias Ya no son el problema son la solución Transformación de vida y entorno.	Eliminación de prejuicios Cambio social
	E2 “Los cambios significativos en los jóvenes fue lograr entre ellos las alianzas, varios parches o pandillas pudieron hacer alianzas entre ellos, en el cual cesaron las peleas, cesaron la violencia y entre esto lo más significativo fue que pudieron integrarse nuevamente a su familia”	Obtener alianzas Finalización de la violencia. Integración a su núcleo familiar	Reconciliación Pacificación Familia funcional
	E3 “...ya los muchachos no están agarrados, ya no están consumiendo en la esquina”, eso es significativo y una de las cosas importantes que hemos podido ver y probar, además, porque todo lo que te estoy diciendo es real. Y segundo, ver a chicos, insisto, un día en la calle y ahora terminando un bachillerato o la universidad, eso es algo extraordinario...”	los jóvenes abandonaron los vicios Ya no están en las calles y están estudiando	Cambio de costumbres Cambio en el individuo
	E4 “los jóvenes cambiaron muchos dejando la droga el vandalismo se pusieron a trabajar estudiaron y cambiaron su estilo de vida”	Transformación de vida	Cambio en el individuo
	E5 “...Los cambios que se vieron en los jóvenes fueron increíbles....Y de ahí en adelante vino una paz, una convivencia...”	una transformación increíble	Transformación grupal

	E6	“La familia y el estado son estructuras básicas que consolidan procesos importantes de la sociedad. Entonces, en la familia básicamente nosotros vemos que hay un alto nivel de resiliencia y eso es lo que hace que ellos sean más resistentes, que a pesar de algunos eventos que tengan que ver con discriminación, con xenofobia o de estigmatización, ellos se mueven, dicen, explican a la gente que no todos los venezolanos somos de tal o cual forma”.	Base de la sociedad Capacidad para superar circunstancias traumáticas exclusión	Núcleo de la sociedad Superación Xenofobia
	E7	“...La campaña del plebiscito, cuando la campaña del no. Pero ¿por qué triunfó la campaña del no? No tanto por porque la campaña fuera buena o mala, en sí, sino porque es una campaña, que es acorde a las circunstancias, infortunadamente la opinión pública en Colombia, salvo algunas excepciones, aún es una opinión pública poco informada que se guía mucho por la tradición....”	La opinión pública en Colombia no es imparcial	Opinión pública

Fuente: Autor

Según las ideas fuerzas: después de todos los problemas y estereotipos que existían en la actualidad ya no existen las diferencias. Los jóvenes ahora generan soluciones y no problemas, transformando su vida y todo su entorno. Generando integración familiar, transformando totalmente sus vidas, obteniendo la capacidad de superar situaciones traumáticas.

Freddy Cordero, participante del proyecto, dice: “los jóvenes cambiaron. Muchos dejando la droga, el vandalismo, se pusieron a trabajar, estudiaron y cambiaron su estilo de vida”. Él se refiere a los participantes, porque él fue uno de los primeros chicos en cambiar, trabajando en el equipo de “Pazificandonos”. Entonces el proceso fue tan exitoso que no solo le permitió salir de los malos hábitos, si no ayudar a más personas en su mismo proceso.

En el resultado de las categorías se pueden notar dos grandes grupos: el primero es cambio (cambio social, cambio de costumbres, cambio en el individuo, transformación grupal), y el segundo incluye los resultados del cambio (superación, reconciliación, pacificación, familia funcional, núcleo de la sociedad) Al existir este

cambio en la sociedad, en las costumbres que se venían desarrollando pero sobre todo en el individuo, se puede ver cómo a través de esto hay crecimiento desde el núcleo de la sociedad, que es la familia, y se va extendiendo dando reconciliación, paz y superación.

La categoría principal es cambio en el individuo, aquí podemos ver que “el cambio ocurre a nivel individual. Para que un grupo u organización cambie, todas las personas dentro de ese grupo u organización deben cambiar¹⁹⁸”, y sabemos que una comunidad no es una organización, pero al ver que una mayoría está cambiando las representaciones sociales que existe, va comenzar a cambiar gracias a que desde la individualidad alguien comenzó la transformación.

Para finalizar podemos ver un común denominador, casi que en todas las respuestas y es que se debe trabajar en un cambio individual pues este favorece el cambio grupal. Esto sería un buen método de sensibilización no hablar a un colectivo solamente sino a una persona en específico, y que así de esa manera la figura del migrante venezolano en Bucaramanga pueda tomar connotaciones diferentes a la que se han venido presentando.

4. ¿Cómo se adapta el individuo a un cambio? perteneciendo al indicador: adaptación en el contexto social

Tabla 54. Análisis del indicador adaptación en el contexto social

Preguntas e Categorías del indicador	Entrevistados	Ideas- fuerzas	Categorías	
Pregunta 9 Representaciones sociales---Adaptación	E1	“...Al comienzo es complejo porque ellos tienen unos hábitos establecidos y también hay unos imaginarios alrededor de ellos como este es ladrón, entonces es ¿cómo romper ese	Existencia de prejuicios alrededor de los	Estereotipo Superación

¹⁹⁸ PROSCI. The prosci adkar model. People change results. <https://mypeopleco.com/storage/adkar/The_Prosci_ADKAR_Model-eBook.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

en el contexto social		estereotipo cuando su entorno sigue siendo el mismo? Cuando el chico cambia de entorno es mucho más fácil, pero cuando su entorno sigue siendo el mismo, a veces pasa casi dos o tres años hasta que la gente se convence que cambio...”	pandilleros Cambiar el concepto preconcebido que se tiene de estos jóvenes	ón social
	E2	“En este caso el cambio social fue poder mostrarles y darles una visión completamente diferente de las pandillas, de poder integrarse en un grupo”	Transformación social Perspectiva diferente a la acostumbrada Integración en el grupo de vida diferente	Cambio social Cambio de estereotipo Adaptación social
	E3	“...Yo pienso que la adaptación depende de las herramientas que se le dé a esa persona. Es decir, si tu pretender que esa persona deje las armas, deje las drogas, pero no le das alternativas, nada que hacer...”	Los cambios dependen de las estrategias que se realicen Hay cambios, pero no hay nuevas alternativas	Estrategia comunicativa Falta de oportunidades
	E5	“...yo pienso que sí y aún más, digo en la parte que nos correspondió a nosotros, realmente la comuna catorce no volvió a ser la misma a partir de ese momento...”	La comuna 14 cambió radicalmente	Transformación social
	E7	“...La resignificación es un proceso que se puede explicar a partir del concepto de Pearce de la semiótica, en el cual se dan modificaciones, en algo que ocurre en la sociedad es la semiosis ilimitada, entonces, es inevitable...”	Los cambios que se dan son ilimitados e inevitables	Resignificación

Fuente: Autor

En general este cuadro habla de la existencia de prejuicios alrededor de los pandilleros, que son los protagonistas en el proyecto de resignificación, que tomamos como ejemplo para este estudio. Los expertos hacen referencia a la transformación social que vivieron los individuos, cambiando la perspectiva en la que venían acostumbrados, y comenzando a ver la vida de una forma más integral junto a la comunidad. Resaltan que los cambios dados son limitados e inevitables.

Para la experta en resignificación Paloma Bahamonde, “la resignificación es un proceso que se puede explicar a partir del concepto de Pearce de la semiótica, en el cual se dan modificaciones, en algo que ocurre en la sociedad es la semiosis ilimitada, entonces, es inevitable”, lo que quiere decir que los cambios que ocurren suceden y no se pueden parar, y eso hace parte del proceso.

Las categorías se dividen en dos grandes grupos, el primero se basa en la falta de oportunidades y vienen de los estereotipos concebidos por la sociedad. Y la segunda es la adaptación social (que incluye la: superación social, cambio social, cambio de estereotipo, adaptación social, transformación social, y resignificación) Al ver estos dos grupos se puede localizar la problemática, haciendo más fácil abordar, las ideas preconcebidas de la sociedad, para así, lograr un cambio en la manera de encasillar a la otra persona.

Se puede ver que “la adaptación es un proceso a través del cual el sujeto se adecúa al ambiente, modificando sus propios esquemas de comportamiento (adaptación pasiva) o actuando sobre ese ambiente para transformarlo en función de sus propias necesidades (adaptación activa) ¹⁹⁹”, tal como se puede ver con la migración venezolana al tener que dejar su lugar de origen, se vieron obligados a cambiar su manera de afrontar las cosas pues las necesidades no eran las mismas.

A través de estos conceptos compartidos por los expertos, se puede denotar que cuando una comunidad se expone a un cambio, tiene que afrontar un proceso de transformación no solo de su entorno personal, sino de la comunidad en general. Con estos cambios vienen problemáticas, que, si afrontan de la mejor manera, este puede lograr una transformación social.

¹⁹⁹ FERNÁNDEZ MARTÍN, Ascensión y PINTO MARTÍN, Amparo. La adaptación escolar. Bases explicativas, problemas e intervención en el aula. Tabanque. Escuela Universitaria del Profesorado de E.G.B. Palencia 1989. Página 33. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2255807.pdf> >. En línea

7.2.3 Opinión pública. La tercera categoría es opinión pública, tendencia o preferencia, estimulada por otro agente y hechos de alto interés social. Las preguntas que se aplicaron para analizar estos parámetros fueron: ¿Qué fue lo más difícil de este proceso?, y ¿Cómo se comportó la opinión pública, cuando los jóvenes tuvieron un cambio notorio?

Recordando según Phillips Davison: “La opinión pública no es el nombre de ninguna cosa, sino una clasificación de un conjunto de cosas”, esta cumple la función de aludir a los diferentes criterios que tienen las personas sobre temas públicos. Estos pueden nacer del individuo, de un grupo de personas, de los medios de comunicación, del estado o de las tradiciones populares.

El fenómeno de migración que ha generado la nación venezolana, ha sido noticia en todo el mundo.

Este ha creado diferentes reacciones de los medios de comunicación, Estado, y sociedad en general. En muchos casos estas opiniones son formadas por un colectivo, abriendo paso a prejuicios y generalidades. A continuación, analizaremos las respuestas obtenidas por nuestros expertos.

1. ¿Qué fue lo más difícil de este proceso? perteneciendo al indicador: estimulada por otro agente

Tabla 55. Análisis del indicador estimulada por otro agente

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas-Fuerzas	Categorías	
Pregunta 8 Opinión pública -- estimulada por otro agente	E1	“...Lo más difícil es no desistir, yo creo que uno muchas veces tiende a cansarse cuando los resultados son tan pequeños ¿a qué me refiero? de diez chicos, cinco toman la decisión de cambiar y terminan con uno y medio, o sea uno bien y el otro flojo...”	No rendirse Cansancio por no ver los resultados	Lucha Frustración

			esperados	
E2	“cómo los jóvenes pueden resolver sus conflictos de manera positiva, una de las dificultades que los jóvenes tenían eran las diferencias entre ellos de pensamiento de los cuales surgía la violencia entre ellos...”		Tolerancia a la diferencia	Conflicto cultural
e3	“..tener que afrontar muertes de muchachos que por algún motivo iniciaron, pero que no pudieron terminar el proceso. Creo que la muerte es algo, obviamente irreversible, pero que lo marca a uno para toda la vida y sin duda alguna tener que afrontar muertes de chicos que iniciaron el proceso super animados y no lo pudieron terminar...”		No se culminó el trabajo. No siguieron el proceso.	Deficiencia Proceso de desarrollo
E4	“lo más difícil era cuando muchos de los chicos querían cambiar, pero los demás parches que no estaban vinculados los atacaban y muchas veces la misma policía los atacaba sin creer el cambio”		Los jóvenes querían un cambio La policía violaba sus derechos.	Cambio cultural Abuso de poder coercitivo
E5	“...Lo más difícil para mi es lograr reunir a los muchachos. Primero porque ellos se odiaban, ellos se habían matado entre ellos a hermanos, a primos, eso era lo más bravo...”		Lo más difícil es lograr la agrupación de las pandillas Ellos se odiaban	Conflicto comunicativo
E6	“El trabajo es hacia sensibilizar de que Colombia es un país que en este momento necesita entender lo que significa ser un país receptor”		Enseñar que Colombia es un país receptor de la crisis de Venezuela.	Inclusión social
E7	“...Yo si creo que los medios de comunicación y este momento en que las redes sociales tienen tanto auge son un escenario posible, un ágora con mucha habilidad para generar discursos y actos democráticos...”		Las redes sociales son tendencia. Capacidad discursiva y predominio en la política	Medios digitales Discurso político

Fuente: Autor

Para los expertos lo más difícil de un proceso de resignificación es no rendirse frente a la falta de resultados, pues trabajar con personas es complicado, pues todas tienen distintas realidades. Resaltan que para lograr resultados toca tener tolerancia y respeto por el otro, y no desanimarse frente a respuestas que sean

favorables. Con respecto a la migración la experta dice que es necesario enseñar a los colombianos que son un país receptor de la crisis de Venezuela. Para que tengan mejor respuesta frente a los cambios, y resalta que siempre las crisis levantan opiniones, convirtiendo la temática en una tendencia en las redes sociales.

Mairene Tobón, experta en migración dice que “el trabajo es hacia sensibilizar que Colombia es un país que en este momento necesita entender lo que significa ser un país receptor”, una realidad que debe ser palpable en la ciudadanía. Al ver los medios de comunicación vemos un país que, si no muestra a los venezolanos como víctimas, los muestra como victimarios, generando un show mediático frente la crisis migratoria, pero no se acostumbra a sensibilizar a quienes también están haciendo parte de forma indirecta en la problemática, y la consecuencia de esto es la indiferencias y las opiniones radicales y divididas.

La categoría más nombrada fue la que tenía que ver con conflicto, (conflicto comunicativo, conflicto cultural, deficiencia, frustración, abuso de poder coercitivo), la siguió transformación cultural, (cambio cultural, inclusión social, proceso de desarrollo, lucha) En medio de un proceso se viven diferentes etapas. Lamentablemente siempre lo que más resalta es malo, lo cual es natural en todas sociedades. Las problemáticas provienen de diferentes polos, pero cuando se enfrenta un cambio, aunque lento, llega para generar más equidad.

Para entender a fondo lo hablado por los expertos se puede citar a Coser, él dice que: “Los impulsos agresivos u hostiles no bastan para explicar el conflicto social. El odio, lo mismo que el amor, requiere un objeto. El conflicto solo puede surgir en la acción recíproca entre objeto y sujeto, siempre supone una relación²⁰⁰”, dando

²⁰⁰ COSER, Lewis. Las funciones del conflicto.1961. 1961. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. Página 2.
<http://theomai.unq.edu.ar/conflictos_sociales/COSER%20Lewis_Las%20Funciones%20del%20Conflicto%20Social%20_Resumen_.pdf>. En línea. Citado el 7 de octubre 2019.

referencia a que el origen de un conflicto no proviene de uno sino de dos agentes. Y si relacionamos este conflicto con el cambio que se desea efectuar, podemos ver que para que un cambio es la sumatoria de muchas decisiones individuales que generan una respuesta grupal, y “la comunicación para el cambio social es el paradigma más reciente entre los descritos. De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias de comunicación alternativa y participativa, y en parte en las acciones de comunicación para el desarrollo²⁰¹”, pero la sociedad tiende a pasar a un segundo plano las soluciones por esto es necesario trabajarlas tanto con el individuo como con el colectivo.

En conclusión, en el proceso de resignificación según los expertos siempre van a existir dificultades que provienen no sólo los individuos que están recibiendo el cambio, sino de los receptores de la población cambiante. El resultado de estas dificultades se ve reflejado en la opinión pública, pero por encima de las contrariedades, el trabajo está en sensibilizar a las personas hasta lograr cambios significativos.

2. ¿Cómo se comportó la opinión pública, cuando los jóvenes tuvieron un cambio notorio?, perteneciendo al indicador: tendencias o preferencias

Tabla 56. Análisis del indicador tendencias o preferencias

Preguntas	Entrevistados	Ideas- Fuerzas	Categorías	Categorías
Pregunta 11 opinión pública--- tendencia s preferencias	E2	“...los resultados fueron óptimos y la opinión pública estaba muy contenta y entre ellas las familias, porque nuevamente sus hijos se reintegraron a la familia más que a una pandilla...”	La ciudadanía se alegró por los cambios Reintegración a la sociedad.	Transformación social Adaptación social
	E3	“...El apoyo fue impresionante porque, insisto, se dieron cuenta de que ellos eran seres humanos que necesitaban una oportunidad, porque en su mayoría de los familiares habían	Vieron que ellos necesitaban oportunidades como cualquier	Derechos humanos

²⁰¹ Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 13 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.<<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>.En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

		terminado siendo unos pandilleros como los llaman normalmente, entonces el apoyo fue muy positivo y a sido muy positivo de hecho, ha sido un programa muy reconocido...”	otra persona. Han recibido apoyo positivo	Ayuda al desarrollo
	E5	“...: Yo creería que una de las claves es ayudar a encontrar la identidad de la persona ...”	Lo fundamental es ayudar a que la persona sepa quién es	Identidad
	E7	“...En cualquier momento, pero las comunidades más dispuestas a hacer resignificaciones positivas son aquellas comunidades acostumbradas a interactuar con otras comunidades...”	Un proceso de resignificación efectiva es aquellas en las cuales se puede relacionar con otras comunidades.	Resignificación

Fuente: Autor

En el cuadro se puede ver que en el proyecto “Pazificandonos”, la opinión pública se dio cuenta que los jóvenes necesitaban una oportunidad, como cualquier otra persona. Al reintegrarse a la sociedad, la ciudadanía se alegró por los cambios, tomándolo como algo positivo. Según ellos lo más fundamental es ayudar a que la persona sepa quién es, y recalcan que un proceso de resignificación efectiva es aquellas que da como resultado la interacción y relación con otras comunidades.

“Yo creería que una de las claves, es ayudar a encontrar la identidad de la persona”, dice Mairene Tobón, quien resalta que es importante que el migrante no olvide quien es, de donde viene, que a pesar de las modificaciones que debe hacer por la adaptación al contexto, pueda sentir que su identidad no depende de una crisis, ni de lo que dice la opinión pública, pues ahí las consecuencias serán más difíciles de afrontar. Pues si todos creen que son algo malo, comenzarán a actuar de esa forma.

Las categorías en esa pregunta fueron muy variadas, desde transformación social y adaptación social. Hasta derechos humanos, ayuda al desarrollo, identidad y por último resignificación. A pesar de que no están repetidas, se puede ver una relación de integralidad, pues en medio de todos los procesos de resignificación se puede ver una transformación social que se da por la adaptación a la que son

sometidos los individuos, que tiene una identidad y unos derechos propios como personas, pero que de una u otra forma se ven involucrados en los cambios.

Al analizar esta pregunta podemos notar no solo en las categorías, sino en las ideas fuerza que los expertos hablan de una transformación social, según Castleso, “un marco conceptual para los estudios migratorios debe tomar la transformación social como su categoría central, con el fin de facilitar la comprensión de la complejidad, interconectividad, variabilidad, contextualidad y mediaciones multinivel de los procesos migratorios en un contexto de cambio global acelerado²⁰²”, siendo testigo de los cambios constantes que se producen, sin correr el riesgo de dejar esto en un segundo plano. Pues cuando se habla de migración de habla de un pueblo que deja atrás lo que es costumbre para ellos, su identidad, entendido que “una identidad es una definición de sí mismo, en parte implícita, que un agente humano debe poder elaborar en el curso de su conversión en adulto y seguir redefiniendo a lo largo de su vida²⁰³”, exponiéndose a cambios que en muchos casos no son voluntarios.

En fin, la opinión pública, es un agente fundamental en el proceso de resignificación de una comunidad. El cambio no es solo en los protagonistas del proceso, sino en quienes los rodean, porque estos son expuestos a diferentes realidades que los llevan a relacionarse unos con otros. Es importante no olvidar que la identidad de las personas es algo personal, que es necesario defender y reforzar sin importar las problemáticas.

²⁰² CASTLESO, Stphen. Comprendiendo la migración global: Una perspectiva desde la transformación social. Universidad Autónoma de Madrid. Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI). Madrid. Junio de 2010. Citado el 7 de octubre de 2019. < <https://repositorio.uam.es/handle/10486/678145> >. En línea

²⁰³ CHARLES, Taylor. Identidad y reconocimiento. Universidad McGill, Montreal, Canadá. 1996. Página 10. Citado el 7 de octubre de 2019. < http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf >. En línea

7.2.4 Estrategia de comunicación. La cuarta categoría es estrategia de comunicación, acompañada con los indicadores: relaciones, transmitir y comunicación. Las preguntas que se aplicaron para analizar estos parámetros fueron: ¿Qué estrategias se pueden aplicar para lograr la resignificación en una población? ¿Cómo surgió esta estrategia de comunicación? ¿Cómo transformar los prejuicios de una persona frente a una población?

Para recordar la Estrategia de comunicación está dentro de la gestión de los distintos campos en los que los seres humanos se involucran, la comunicación bajo la idea de estrategia. Según Quinn estrategia se define como: “Un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente”.

Uno de los objetivos de esta investigación es la realización de unos lineamientos para la resignificación de los migrantes venezolanos en los periodistas de Bucaramanga. A través de las siguientes preguntas podremos ver como fue la experiencia de los expertos con el proyecto “Pazificandonos”, y que opinan los expertos de como abordar esta problemática. Estas fueron las respuestas obtenidas en estas tres preguntas por nuestros entrevistados:

1. ¿Cómo transformar los prejuicios de una persona frente a una población?, perteneciente al indicador: Relaciones

Tabla 57. Análisis del indicador tendencias o preferencias

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas- fuerzas	Categorías	
Pregunta 5 Estrategias de comunicación/ Relaciones	E1	“...la única manera de <u>derribar unos prejuicios o mitos</u> alrededor de esa realidad es llevándolos a la realidad, que la conozcan, nadie puede <u>entender esa problemática</u> como ninguna otra a menos que viva con ellos, los conozca, participe e interactúe...”	Quitar prejuicios Conocimiento del problema	Eliminación de estereotipo Conflicto social

E2	“realizamos <u>visitas a las diferentes pandillas</u> para realizar y ver entre ellos sus pensamientos, entre ellos <u>había dificultades de comunicación</u> , dificultades en la manera de expresar sus emociones, entonces hicimos una serie de talleres”	Conocieron a las pandillas Problemas de comunicación	Intervención a la comunidad Conflicto comunicativo
E3	“... <u>la mejor manera es conociendo su realidad</u> ; conociendo la realidad de esos muchachos uno se pone en el lugar de ellos e inmediatamente a uno <u>le cambia la percepción</u> que uno puede tener de un joven de estos...”	Lo más efectivo es conocer su entorno. Se cambia de pensamiento	Investigación empírica Proceso de pensamiento
E5	“... <u>el cambiar su mentalidad</u> o el chip de su mente...”	Piensa de manera diferente	Cambio cognitivo
E6	“Esta <u>crisis debilita emocionalmente, psicológicamente, económicamente, en tú salud...</u> Entonces los objetos o los bienes tienen otro valor, ya no es solamente algo que me permite tener un estatus de vida, eso no funciona así, nosotros <u>estamos en niveles de sobrevivencia</u> ”	Crisis debilita toda el área del individuo En Venezuela están sobreviviendo	Crisis en el individuo Crisis socioeconómica
E7	“...A veces hay <u>malas costumbres que no mueren solamente porque personas en el presente las quieren mantener...</u> ”	Hay cosas que son difíciles de cambiar	Falta de resignificación

Fuente: Autor

En el cuadro se entiende que lo primero que hay que hacer para saber cómo establecer la estrategia y abordar la problemática, es formularse la pregunta de cómo transformar los prejuicios existentes frente a la población. Con el proyecto de las pandillas fue clave el conocimiento y la profundización en medio de la comunidad, localizando cada una de las dificultades que se presentaban. Después de encontrados los puntos a abordar, se establece un plan de trabajo, para lograr un cambio de pensamiento, dejando a un lado los prejuicios. Según la experta en migración la crisis debilita toda el área del individuo, por esta razón se deben identificar esas debilidades y entender que en Venezuela están sobreviviendo y

que hay cosas que son difíciles de cambiar, pero algo que sí se puede mejorar es la percepción que se tiene de la población.

La abogada Andrea Meza dice que la mejor manera de transformar esos prejuicios, “es conociendo su realidad; conociendo la realidad de esos muchachos uno se pone en el lugar de ellos e inmediatamente, a uno le cambia la percepción que uno puede tener de un joven de estos”. Aplicando esta experiencia a la actual crisis de migración en Bucaramanga, se puede mostrar la realidad tal como es, sin victimizar, o estigmatizar a las personas, por los prejuicios que hacen parte de los ciudadanos, que en muchos casos perjudican su condición de humanos.

Las categorías más nombradas fueron conflicto y crisis (conflicto comunicativo, conflicto social, crisis en el individuo, crisis socioeconómica), también se puede resaltar las que tienen que ver con estrategias de comunicación (intervención a la comunidad, investigación empírica, proceso de pensamiento) y con las que evidenciaron resultados (cambio cognitivo, eliminación de estereotipo) Es importante ver que las categorías, muestran un patrón de solución de problemas, primero identificar cuál es la problemática, de donde provienen las crisis, para después establecer un plan de trabajo, por medio de la investigación, generando a largo plazo, soluciones a esa cuestión.

En ese primer paso que se evidencian en las categorías sacadas del cuadro se puede ver aclarar que “el término crisis es utilizado habitualmente por los medios políticos, de comunicación y profesionales para referirse a muy diversas realidades²⁰⁴”, que rodean a cada individuo.

²⁰⁴ DE CASTRO SÁNCHEZ, Claribel. El derecho internacional de la prevención y gestión de crisis. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. 2016. Página 1. Citado el 7 de octubre de 2019. < https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf>. En línea

Estas crisis, generan conflictos, entendió que, “por lo tanto, el espacio de la sociología del conflicto social no está únicamente limitado por la minimización, el rechazo, la negación, o la descalificación de lo que significa el conflicto, o por la herencia del darwinismo social. También se arriesga a ser obstaculizado por dimensiones que lo penetran, por la crisis que lo desestructura o lo debilita²⁰⁵”, teniendo una relación directa, y entendiendo como funciona se puede abordar y diseñar una estrategia que entienda que la crisis y el conflicto van de la mano, y se deben atacar de la misma manera.

Se puede concluir que las estrategias para abordar una problemática, se deben diseñar a través de un proceso de investigación, no solo de quien es el protagonista de la intervención, por ejemplo en nuestro caso, los migrantes venezolanos en Bucaramanga, sino también a quienes lo rodean, que es realmente la finalidad de este proyecto, cambiar esa forma generalizada de ver al migrante, mostrando la realidad de forma digna, pues como dicen los expertos es importante entender que Venezuela esta crisis y que hay cosas que no se pueden cambiar, pero otras que sí se pueden mejorar.

2. ¿Cómo surgió esta estrategia de comunicación?, perteneciendo al indicador: Transmitir

Tabla 58. Análisis del indicador transmitir

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas- fuerzas	Categorías	
Pregunta 7 Estrategias de comunicación /Transmitir	E1	“... <u>generar herramientas en el lenguaje</u> de ellos, en la dinámica de ellos, en la visión de ellos y esos <u>códigos de comunicaciones tanto simbólicos, como corporales, como verbales</u> , son los que nos permitió entender una cosa vital que después de casi tres años la descubrimos <u>y nos permitió ser mucho más efectivos en el resultado</u> y fue entender que es muy difícil que ellos acepten un extraño que los lidere	Generar formas de comunicación Diferentes formas de comunicación Resultados efectivos	Estrategia de comunicación grupal Comunicación interperso

²⁰⁵ WIEVIORKA, Michel. El conflicto social. l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, France. Sociopedia.isa. 2010. Página 9. Citado el 7 de octubre de 2019. < https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf>. En línea

		adentro...”		nal Cambio cultural
E2		“Este proyecto cuyo nombre es Pazificandonos, fue <u>un proyecto social</u> de esa entonces nuestro concejal Jaime Andrés, en el que <u>realizó alianzas y fue una estrategia de comunicación</u> para poder brindar alianzas entre las diferentes pandillas”	Trabajo social con las pandillas Estrategia de comunicación	Proyecto social Estrategia de comunicación grupala
E3		“...A través del proceso, contamos también con personas tal vez conocidas a nivel local, en radio y en prensa que promocionaron el programa, entonces digamos <u>que tuvimos apoyos de diferentes lados</u> y también finalmente RCN y Caracol llegaron acá a Bucaramanga y hacen una investigación con base a la investigación que nosotros veníamos haciendo y <u>todo eso permitió de alguna forma que se potencializa el programa, y los chicos lo conocieran y la sociedad lo conociera...</u> ” “Este proyecto cuyo nombre es Pazificandonos, fue <u>un proyecto social</u> de esa entonces nuestro concejal Jaime Andrés, en el que <u>realizó alianzas y fue una estrategia de comunicación</u> para poder brindar alianzas entre las diferentes pandillas”	El apoyo se dio por varios medios Esto permitió dar a conocer el proyecto y lograr más cambios	Ayuda al desarrollo Transformación Social
E4		“se <u>trabajó con la comunidad</u> haciendo actividades con los niños campeonato con los jóvenes <u>para que la comunidad viera el cambio</u> y la integración entre ellos mismos”	-Se realizó un trabajo social con la comunidad -Visibilizar la transformación	Acción Comunitaria Conocimiento del cambio
E5		“...Nosotros paralelamente, simultáneamente siempre trabajamos con las familias aún con los niños entonces <u>se hizo un trabajo en conjunto y</u> pienso que eso también ayudó mucho <u>y que aportó mucho al éxito de este proyecto...</u> ”	El trabajo se hizo en equipo Gracias a esto el proyecto tuvo éxito	Trabajo efectivo Proyecto efectivo
E6		““Creo que tiene que ver básicamente con las <u>experiencias de vida</u> , creo que el tipo de lugar a donde llegan es un factor que puede ser diferente.”	La historia de vida	Estilo de vida
E7		“...De todas maneras la tendencia en una sociedad, las sociedades se parecerían mucho a los seres vivos, en el sentido <u>quiera o no va generando cambios y van generando modificaciones en sus concepciones...</u> ”	Los procesos de resignificación hacen parte de la vida y generan modificaciones	Cambios sociales

Fuente: Autor

Las ideas fuerzas de esta pregunta hablan de generar diferentes formas de comunicación, que den resultados efectivos, con el trabajo social con las pandillas.

Es claro que esto se da mediante una estrategia de comunicación, que buscaba trabajar con los jóvenes y la comunidad en general. Al socializar el proyecto esto permitió dar a conocer la idea y lograr más cambios, permitiendo visibilizar la transformación. Dejando en claro que la resignificación hace parte de la vida y genera modificaciones.

Según los expertos la estrategia surgió identificando las diferentes formas de comunicación, con las que se puede transmitir el mensaje, generando equidad y maneras de expresarse en la población. Esto se produce mediante una estrategia de comunicación, que, a través de diferentes alianzas y actividades, puede generar resultados efectivos.

Jaime Andrés Beltrán dice que es necesario, “generar herramientas en el lenguaje de ellos, en la dinámica de ellos, en la visión de ellos y esos códigos de comunicaciones tanto simbólicos, como corporales, verbales, son los que nos permitió entender una cosa vital que después de casi tres años la descubrimos y nos permitió ser mucho más efectivos en el resultado y fue entender que es muy difícil que ellos acepten un extraño que los lidere adentro”, por esto es necesario una investigación previa de cómo actúa esta población, para así actuar de forma contundente con más estrategias y menos riesgos a defraudar la confianza de los sujetos.

Las categorías en esta pregunta se dividen en dos grandes grupos. El primero es el de estrategias (estrategia de comunicación grupal, estrategia de comunicación grupal, cocimiento del cambio, proyecto efectivo, proyecto social, trabajo efectivo, acción comunitaria, ayuda al desarrollo), al ver la cantidad de categorías que salieron de las respuestas de los expertos podemos ver que para lograr un proceso de resignificación es fundamental, entender como es el desarrollo de la comunidad, para generar un proyecto, basado en la investigación. El segundo

grupo es el de transformación (cambio cultural, cambios sociales, transformación social), estos son el resultado de la implementación exitosa del primero.

La categoría más nombrada fue estrategia de comunicación grupal. Se entiende que, “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación²⁰⁶”, tal como se ha venido evidenciando en las intervenciones de los expertos.

En conclusión, primero se localiza el conflicto, se trazan objetivos, para después trabajar con lo comunidad bajo diferentes parámetros ya establecidos y obtenidos gracias a la investigación. Por esto es de suma importancia entender porque las cosas han venido sucediendo, porque pasan actualmente y que resultados tiene esto para un futuro, para saber cuáles son los pasos a seguir.

3. ¿Qué estrategias se pueden aplicar para lograr la resignificación en una población?, perteneciendo al indicador: Comunicación

Tabla 59. Análisis del indicador comunicación

Preguntas Categorías e indicador	Entrevistados	Ideas-Fuerzas	Categorías	
Pregunta 12 Estrategias de comunicación-Comunicación	E1	“...cómo íbamos ganando la confianza entre el deporte, las actividades recreativas, lúdicas, sociales; para luego llegar después	Se ganaban la confianza de los jóvenes a través de diferentes	Estrategia de comunicación Comunicación

²⁰⁶ FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Los principios para el Diseño de una Estrategia de Comunicación. Página 8. Citado el 7 de octubre de 2019. <<http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>>. En línea

		de quince o veinte días poder sentarnos en un auditorio o un escenario y <u>empezar a dialogar con ellos</u> y cuando tu logras que ellos se sienten contigo durante una hora a conversar, ya estas adentro, y ahí es donde tuvimos el <u>resultado, que para mí es significativo...</u> ”	actividades. Comenzaron a dialogar en profundidad. Se obtuvieron cambios significativos	intergrupala Transformación social
	E2	“...Poder y llegar a <u>implementar estas estrategias</u> logró que los jóvenes y los adolescentes dejaran el consumo de drogas, dejaran la delincuencia y dejaran la violencia y <u>pudieran reintegrarse nuevamente a la comunidad</u> y a su familia.”.	Integración de estrategias de comunicación Los jóvenes se integraron a la comunidad	Estrategia de comunicación grupal Integración Social

Fuente: Autor

Según las ideas fuerza, las estrategias que se pueden aplicar para lograr la resignificación en una población, radican en ganar la confianza del público mediante diferentes actividades. Dialogando a profundidad, para luego apuntar a cambios significativos que tengan bases y logren que se integren a la comunidad.

La psicóloga Angie Cuadros dice que al “llegar a implementar estas estrategias, se logró que los jóvenes y los adolescentes dejaran el consumo de drogas, dejaran la delincuencia y dejaran la violencia y pudieran reintegrarse nuevamente a la comunidad y a su familia”, un proceso de muchos años, que radicó en entender que el símbolo más importante para ellos es tener líder, tal como lo tenían en sus pandillas. Al cambiar ese referente, y estar expuesto a otras realidades, que implementaron en el proyecto “Pazificandonos”, a través de estrategias, los jóvenes pudieron reintegrarse a la sociedad de manera exitosa.

Las categorías nombradas fueron muy particulares, se nombró la integración social como resultado de un proceso, de comunicación intergrupala, que dio como consecuencia la transformación social. Pero es importante resaltar que este proceso no se hubiera dado según los expertos si no existieran estrategias (estrategia de comunicación, estrategia de comunicación grupal), pues están

nacen de una investigación previa que da las reglas del como abordar la población sin ofender, o cerrar las puertas, truncando así el proceso.

La FAO, creó un artículo que habla sobre los principios para el diseño de una estrategia de comunicación, ellos dicen que, “el proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo²⁰⁷”, idea que refuerza lo que se ha venido hablando en el análisis de estas preguntas. Sin la debida investigación no se pueden crear estrategias sólidas que resulten con planes efectivos. Que den como resultado un cambio, entendiendo que, “transformación social. Es un cambio radical de la sociedad²⁰⁸”, para tener este “cambio fundamental. Involucra un cambio en los parámetros de operación del sistema²⁰⁹”, pues es imposible pretender seguir actuando de la misma manera y obtener resultados efectivos. El “cambio radical. Modifica esencialmente las creencias tradicionales que están en conflicto con los mejores intereses de los individuos y la sociedad²¹⁰”, entonces si se desea una transformación real es necesario sacar de la zona de confort a los individuos y comenzar a trabajar con pequeñas metas.

En conclusión, para lograr un proceso de resignificación es necesario generar una investigación, mostrar diferentes formas de abordar, la población. Localizar la problemática, solo se puede mediante el trabajo de campo. Los lineamientos de

²⁰⁷ FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Los principios para el Diseño de una Estrategia de Comunicación. Página 8. Citado el 7 de octubre de 2019. <<http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>>. En línea

²⁰⁸ N, Auriat y P. A, Guchteneire. New international research programme at UNESCO: management of social transformations (MOST). Int Social Sci J UNESCO 1993. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea

²⁰⁹ M, O’Loughlin. The discourse of pedagogy and the possibility of social change. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association. San Francisco, April 20-24, ERIC Document Reproduction Service N° ED 349 283, 1992. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea

²¹⁰ RF, Chisholm Y M, Elden. Features of emerging action research. Hum Relat 1993. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea

acción son resultado de una convivencia con la comunidad, un entendimiento de como abordan los diferentes focos de opinión el tema principal. Qué dicen los medios, que dicen las familias, que dicen los migrantes.

7.3 LA RESIGNIFICACIÓN COMO PROCESO

Las entrevistas efectuadas a cinco personas que hacen parte del proyecto de resignificación, “Pazificandonos”, y a los especialistas en resignificación y migración, fueron claves para enriquecer la investigación y entender más a fondo, cómo proceder, qué pasos seguir. Diferentes parámetros se conocieron gracias al diálogo entablado.

Una categoría que resaltó fue la de cambios sociales. Ahí se puede ver los procesos de reconstrucción de la dignidad de un colectivo de personas. Trabajando no solo con la comunidad objetiva, sino con todas aquellas que están relacionadas con la misma. Entendiendo que para que se de un proceso de resignificación, tiene que establecerse un proceso, que será diferente para cada público.

En resignificación el indicador proceso se convierte en una ficha clave para establecer un trabajo con la comunidad. Para realizar este trabajo de resignificación de la migración venezolana en Bucaramanga, se debe tener en cuenta la mediación que ejerce la opinión pública desde sus diferentes focos.

El indicador nuevo significados mostró la importancia de la adaptación social en este proceso. Esta influencia tanto al individuo como al colectivo. Algo importante de mencionar es la necesidad de entender qué problemas hay en la comunidad para poder evolucionar y no estigmatizar.

En muchas ocasiones el grupo de la experiencia de resignificación, afirmó que el proceso que la transformación no solo era grupal. Al contrario debía comenzar desde el individuo, haciendo que ese cambio incidiera en la comunidad. Si conectamos este caso con la migración, en reiteradas ocasiones se puede ver como se generan estereotipos, y conceptos preconcebidos, basados en una generalidad y no en un individuo. Por esto se hace necesario investigar y comunicar siendo puntuales y no basados en un supuesto de la opinión pública.

Las representaciones sociales se evidenciaron a través del indicador sentido común, pues cada individuo al ser expuesto a un cambio, puede reaccionar según su instinto. Pues "las representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana²¹¹". En el diario vivir y por todos los factores de la crisis que inciden en las personas, el conflicto y demanda social siempre están latentes como recordatorio de la importancia de identificación del problema, para generar soluciones, que según los expertos comienza de adentro hacia afuera, de lo individual a lo grupal, siendo este el común denominador en todas las intervenciones.

Con lo anterior nombrado, se puede ver que un método de sensibilización por ejemplo en los medios de comunicación es que no se hable de un colectivo sino de una persona en específico. Para reivindicar la imagen del migrante venezolano en Bucaramanga, no hacer víctima o victimario a todos, sino hablar de realidades basadas en cosas específicas.

²¹¹ VILLARROEL, Gladys. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 17, núm. 49, mayo-agosto, 2007, pp. 2. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. <<https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>>. En línea. Citado el 29 de octubre 2019.

Cuando una comunidad se expone a un cambio, se tiene que afrontar un proceso de transformación en muchas áreas, familiar, personal, social, entre otras. Al exponerse a estos cambios, salen a la luz diferentes problemáticas, que, si se localizan y se afrontan con un plan estratégico, se puede lograr una transformación social. En la resignificación según los expertos siempre van existir dificultades que nacen tanto de la persona que decidió hacer el cambio, como de la comunidad que es espectadora de esa transformación.

Un agente principal en el proceso de resignificación de una comunidad, es la opinión pública. Pues esta afecta tanto positiva como negativamente. Esta puede incidir en identidad de una persona, por esta razón cuando la opinión pública es mediada por periodistas, es necesario que la información no se deje influenciar por estereotipos, a contrario debe tratar de ser lo más veraz posible.

Las estrategias de comunicación según los expertos deben nacer de una ardua investigación. Para localizar problemáticas, que opina la comunidad y a través de esto determinar lineamiento y soluciones al tema de investigación. Esto se logra trabajando con lo comunidad. Entendiendo que dicen los medios, que dicen las familias y que dicen los migrantes.

8. LA OPINIÓN PÚBLICA COMO MEDIADOR

8.1 INFLUENCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA CIUDADANÍA

Este capítulo se centra en desarrollar el objetivo específico de analizar las representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la opinión pública de Bucaramanga. Con el fin de analizar la significación que tiene en la población de esta ciudad del departamento de Santander.

La opinión pública es un conjunto de creencias que tiene la comunidad y en este se encuentran los acontecimientos económicos, sociopolíticos y los temas de interés que en ese momento estén afectando o beneficiando a las personas, según Habermas “Los ciudadanos son «portadores del espacio público» y en él expresan problemas de los distintos ámbitos de su vida privada. El medio propio es la interacción comunicativa, es decir, la práctica comunicativa cotidiana que se produce a partir de la inteligibilidad general de los lenguajes naturales. Este intercambio comunicativo produce argumentos, influencias y opiniones”²¹². Esto quiere decir que no solo se refiere a las opiniones de un individuo en particular, sino a la suma de muchas de ellas.

Dicho de otra manera la opinión pública se crea, a partir de coincidencias extendidas entre la mayoría de las personas “Los ciudadanos se agrupan como público, como tramas asociativas, generando «interpretaciones públicas para sus intereses sociales y para sus experiencias, ejerciendo así influencia sobre la

²¹²BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. La opinión pública en habermas. Universidad de Barcelona 2001, p 16.En línea.[Citado el día 8 septiembre de 2018]. Disponible ne <<http://www.bioeticanet.info/habermas/oppubHab.pdf> >

formación institucionalizada de la opinión”²¹³. Dicho esto Se puede interpretar que la opinión pública es una tendencia de la sociedad.

Cuando el pueblo da la opinión globalmente, lo que otorga es un gran poder en la toma de decisiones y se conoce de primera mano lo que piensa esta comunidad sobre un tema en específico, para Habermas “ Las opiniones públicas pueden manipularse, pero ni pueden comprarse públicamente, ni tampoco arrancarlas al público mediante un evidente ejercicio de presión pública”²¹⁴. Lo que quiere decir que cuando las opiniones se presentan de manera conjunta, públicamente con un grupo de espectadores extenso estas no pueden ser manipuladas ni censuradas.

Por esta razón en esta investigación se tomó como referencia la encuesta de opinión pública, se realizó cara a cara, ya que son un recurso útil para conocer lo que las personas piensan los bumangueses acerca de la migración venezolana, “Es necesario que la población pueda enfrentar su propia imagen, pueda ver objetivada su propia opinión y actitudes”²¹⁵. Para que de esta manera sean autónomos de dar su opinión frente a cualquier problemática o beneficio.

Este tipo de encuesta lo que buscaba era estudiar la opinión de los bumangueses acerca de la migración venezolana y como la opinión pública ha incluido en dicho tema, por ello se tomó como referencia esta metodología de investigación “Normalmente son diseñadas para representar la opinión de una población, realizando una serie de preguntas y después, generalizando sus respuestas en un cierto radio o dentro de unos intervalos de confianza”²¹⁶. Esta metodología fue la utilizada dado que se puede interactuar más abiertamente con la población,

²¹³ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. Ibid., p 17

²¹⁴ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. Ibid., p 17

²¹⁵ IGNACIO MARTÍN-BARÓ. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas San Salvador, El Salvador . p8 [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <http://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/11/1990-La-encuesta-de-opini%C3%B3n-p%C3%BAblica-como-instrumento-de-desideologizador-RP1990-9-35-9_22.pdf>

²¹⁶ Cómo funciona qué. Ibid

conociendo su opinión acerca de los cambios que se han venido presentando a raíz de la llegada de los venezolanos.

Las encuestas de opinión suelen ser muy detalladas y específicas. Frecuentemente busca puntos de vista y comentarios personales, generalmente se dirigen a un grupo determinado de personas según la necesidad de esta, “su diseño e implementación necesitan del cumplimiento de una serie de requisitos basados en leyes estadísticas que las sustenten”²¹⁷. Los requisitos para realizar dicha encuesta fueron que los ciudadanos fueran colombianos y residentes de la ciudad de Bucaramanga.

Para llevar a cabo dicho objetivo se aplicó una encuesta en la ciudad de Bucaramanga, pero dado que en Colombia el censo que se realizó en 2018 no cumplió con las proyecciones que se esperaban, se acudió a la Secretaria de Planeación quienes tienen la proyección de la cantidad habitantes de la ciudad y de estratos socioeconómicos, con una última actualización en el día 20 de marzo de 2019. Con los datos suministrados se aplicó la fórmula matemática para obtener un margen de error menor del 0,5.

Antes de realizar la dicha encuesta se realizó una prueba piloto en la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), la cual arrojó resultados favorables. Al momento de realizarse las preguntas los ciudadanos las entendían y respondieron rápidamente.

Cuando se obtuvieron los resultados de dicha prueba se dio inicio a realizar las encuestas en la ciudad de Bucaramanga, las cuales se hicieron cara a cara, vía electrónica y en puntos de mayor influencia los cuales fueron: el Éxito de la rosita

²¹⁷OJEDA, Silvia, GONTERO Sonia, CEBALLOS Nora. La verdad de las encuestas públicas.”(En línea).P 1 (citado 01 de octubre de 2018)Disponible en <<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6517/5974>>

ubicado en la Cra. 17 #45 - 77, Cacique El Centro Comercial, ubicado en Tv. 93 #34-99, parque de las cigarras y Centroabastos S.A, ubicado en Km 2 Vía Palenque Café Madrid 44-96.

Para realizar las preguntas de encuesta en primer lugar se tomaron las variables ya mencionadas y desarrolladas en el capítulo dos las cuales son: opinión pública, estrategias de comunicación, representaciones sociales y resignificación.

8.2 OPINIÓN PÚBLICA

Para realizar la encuesta se tomó como indicar tendencias o preferencias, dado que la opinión pública se puede definir de cualquiera de estas dos maneras, porque el individuo tiene la opción de escoger lo que mejor le parezca, ya sea por interés personales o colectivos, "lo que opina la gente, cómo formamos nuestros pensamientos acerca de los asuntos públicos, cómo los transmitimos a los demás y cómo las opiniones que circulan entre las personas llegan a ser una parte sustancial de la realidad social"²¹⁸. Una adecuada metodología para indagar a la opinión pública es la encuesta de población.

Las preguntas dentro de la encuesta permitieron contrastar la situación de que opinan los bumangueses acerca de los migrantes venezolanos y la que influencia tiene los medios de comunicación con respecto a este tema, constituyendo un instrumento de valoración para la interpretación de la realidad local.

En la opinión pública se tomaron tres indicadores los cuales fueron, tendencia o preferencia, estimulada por otro agente y hechos de alto interés social.

²¹⁸ JOSÉ MARÍA RUBIO FERRERES. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Página 3. (En línea) (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.pdf?sequence=10

8.2.1 Tendencia o preferencia. Las tendencias son las preferencias hacia determinado tema o fin, en este caso la migración venezolana es una tendencia en la ciudad, por decirlo así es el tema de “moda” porque la migración masiva de venezolanos es nuevo en Bucaramanga y los ciudadanos no se encontraban preparados para dicho cambio, “ Vale decir, a partir de 1950 la población mundial se ha quintuplicado. Detrás de esta tendencia estadística se oculta, en efecto, una fenomenología rica en cambios”²¹⁹ Este tema se llega a convertir en tendencia o preferencia porque los medios de comunicación y los ciudadanos se encargan de difundirlos.

La primera pregunta fue:

1. Cree que la presencia de venezolanos en Bucaramanga es:

Figura 10. Las Opiniones de los ciudadanos



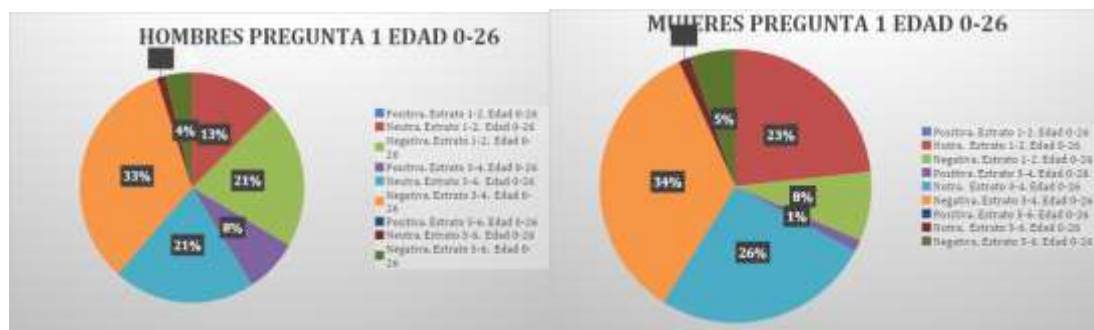
Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta, ¿Cree que la presencia de venezolanos en Bucaramanga es? El 61% los bumangueses en general entre hombres y mujeres, afirman que es “mala”, lo que quiere decir que en la ciudad no

²¹⁹ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. Ibid., p 4

se tienen en un buen concepto a los migrantes venezolanos, dado que tan solo el 8% de la población afirma que es “positiva”, por esta razón Habermas afirma “los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales”²²⁰. Esto refleja las semejanzas y diferencias que hay en los pensamientos y opiniones de los bumangueses.

Figura 11. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 0 a 26 años



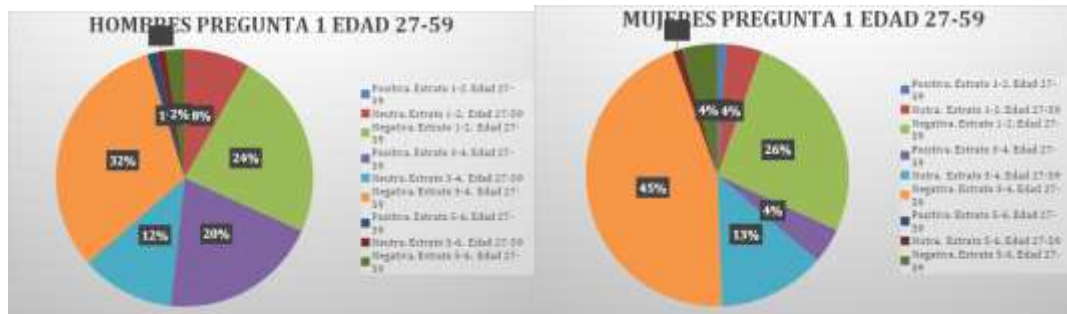
Fuente: Autor

En estas gráficas se observa que los que los hombres de estrato 1 y 2 , con 21% afirman que la presencia de migrantes venezolanos es “negativa”, mientras que las mujeres son menos radicales con esta opción y tan solo con un 8% afirman esta posición, pues según la gráfica con un 23% las mujeres marcaron la opción “neutro”.

Mientras que en el caso de estrato 3 y 4 la respuesta “negativo” parece reinar para ambos sexos pues los hombres con un 33% y las mujeres con un 34%, coinciden en esta decisión. Las personas de estrato 5 y 6 no son una población muy grande pero es notable que los hombres con tan solo un 4% indicaron la respuesta “negativo”, mientras que las mujeres los duplicaron un 8%.

²²⁰JRUBIO FERRERES.Ibid., p 3

Figura 12. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

Estas gráficas muestran que los hombres y las mujeres de estrato 1 y 2 opinan en su mayoría la presencia de ciudadanos venezolanos es “negativa”, puesto que según las estadísticas en Bucaramanga hay más mujeres que hombres la diferencia en la respuesta es de tan solo un 2%, los hombres con un 24%, seleccionaron dicha opción y las mujeres con un 26%.

En el estrato 3 y 4 los hombres con un 20% opinan que la presencia de los venezolanos es “positiva”, mientras que sólo un 4% de las mujeres marcaron esta opción y en los estratos 5 y 6 la respuesta “negativa” es casi similar tanto para hombres como para mujeres.

Figura 13. Las opiniones de los ciudadanos hombres o mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

En la gráfica de las mujeres llama la atención que ninguna mujer de los estratos 3, 4, 5 y 6 elige la opción “positiva”, por esta razón no está representado en las tortas, mientras que en la de los hombres aunque pocos los que marcaron la opción “positiva” si la marcaron, en el estrato 1 y 2, 4% y en estrato 5 y 6, 4% indicó la misma.

Mientras que en el estrato 3 y 4 sigue reinando la respuesta “negativa”, en el caso de las mujeres con un 44% y los hombres con un 43%, la diferencia en el porcentaje es del 1% lo que quiere decir que tanto hombres como mujeres de dicho estrato opinan de manera similar en esta pregunta.

Esto quiere decir que los bumangueses en su mayoría opinan que la presencia de migrantes venezolanos en la ciudad es “negativa” y eso se puede ver reflejado en las gráficas. Pero estas decisiones de cierta manera pueden influir muchos aspectos, por ejemplo: alguna vivencia personal, los medios de comunicación, estigmas sociales, entre otros “La llamada opinión pública, como nos lo recuerda Habermas, se formó como concepto a partir del nacimiento mismo de la modernidad, esto es, con la sociedad laica, autofundada y que debe responder ella misma por su propia legitimidad”²²¹. Este concepto se ha desarrollado durante muchos años, creando, estigmas, opiniones, formas de vida, decisiones que influenciaron en la historia.

8.2.2 Estimulado por otros agentes. Para realizar la segunda pregunta se tomó como referente el indicador Estimulado por otros agentes, dado que los medios de comunicación toman un papel importante en la respuesta de los ciudadanos, puesto que las opiniones de las personas son el resultado de un proceso de formación, según Walter Lippmann “trata de la formación de un modelo

²²¹ SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Universidad Central Colombia 1998. En línea. [Citado el día 8 septiembre de 2019] Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273009.pdf> >

de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación. Demostró que los medios informativos, esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él”²²².

2. ¿Los medios de comunicación contribuyen a generar una opinión pública adecuada sobre los venezolanos?

Figura 14. El Impacto de la opinión pública



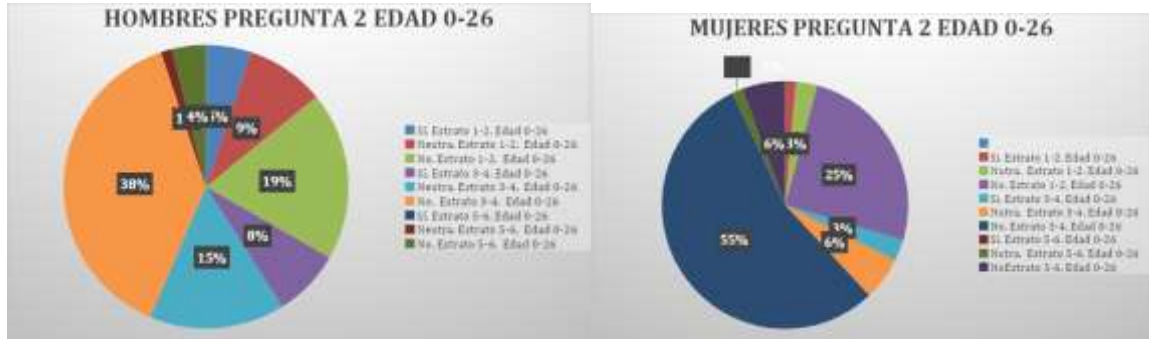
Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta, ¿Los medios de comunicación contribuyen a generar una opinión pública adecuada sobre los venezolanos? la respuesta de los bumanguenses con un 69% entre hombres y mujeres es “no”, lo que deja en evidencia que los medios de comunicación, no brindan información oportuna acerca de los migrantes venezolanos y esto se ve reflejado en la respuesta de los ciudadano, Lippmann afirma que “La opinión pública, responde, no al entorno, sino a un pseudoentorno construido por los medios informativos”. Lo

²²² RUBIO FERRERES.Ibid pag 4

que quiere decir es que el entorno, la familia, el ambiente influyen de manera positiva o negativa en la decisiones que toman los individuos.

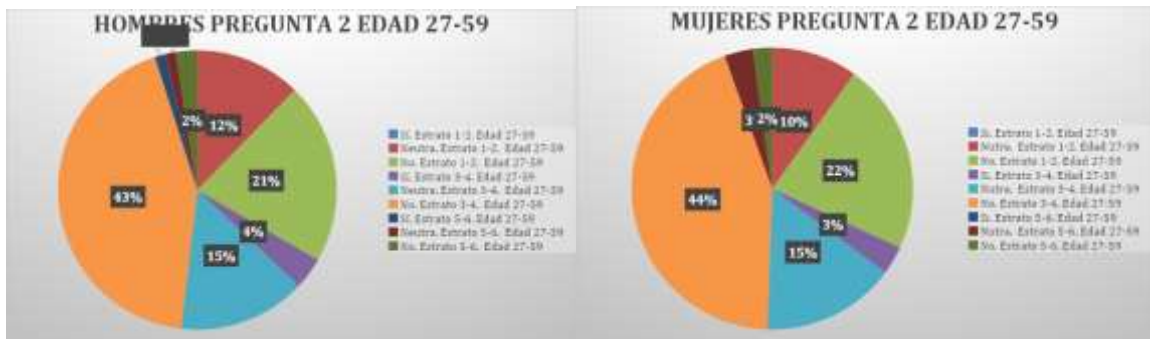
Figura 15. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 0 a 26 años



Fuente: Autor

En las gráficas se puede analizar que que en el estrato 1 y 2 los hombres con un 19% indica la respuesta “no” y las mujeres con un 25% lo que quiere decir que la ambos sexos se encuentran de acuerdo con que los medios no brindan una información oportuna sobre los venezolanos, mientras que en el estrato 3 y 4 los hombres con un 38% indicaron dicha opción mientras que las mujeres con 55% , pero a su vez se observa que la respuesta “neutro” toma fuerza en la gráfica de los hombres dado que un 15% marcaron esta respuesta, mientras que en el caso de la mujeres tan solo un 6% indicó esta opción.

Figura 16. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En estas gráficas se puede analizar que los hombres con un 21% y las mujeres con un 22% de estrato 1 y 2 indicaron que la respuesta “no” casi de manera similar, con la diferencia de 1%, mientras que el estrato 3 y 4 siendo el más grande en cuanto a la población con un 43% y las mujeres con un 44% marcaron dicha respuesta, pero ambos sexos coinciden en la respuesta con un porcentaje similar de 15%, al igual que los de estrato 5 y 6 que tiene exactamente igual el mismo porcentaje 2% en la respuesta “no”, lo que quiere decir que para la mayoría de los bumanguenses los medios no brindan información oportuna acerca de los migrantes venezolanos.

Figura 17. El Impacto de la opinión pública de hombres o mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

Aunque la respuesta “no” sigue predominando en las gráficas, en esta se puede observar que la respuesta “neutra” toma protagonismo en el estrato 3 y 4 pues los hombres con un 39% marcaron dicha opción y aunque en el caso de las mujeres no es muy preferida con un 19% indicaron dicha respuestas, ellas con un 44% siguen con el “no” y en el estrato 5 y 6 ni los hombres ni las mujeres marcaron la respuesta “si”.

En estas seis gráficas se puede observar la respuesta segmenta de los hombres y mujeres, con los tres rango de edades y la clasificación de los estratos socioeconómicos que se utilizaron en la encuesta. En esta respuesta cabe resaltar que los medios de comunicación según los ciudadanos no brindan información

adecuada de los migrantes, pues en las gráficas se observa que la respuesta “no” es la que más marcaron los bumangueses.

Los medios de comunicación a lo largo de la historia han influido en la toma de decisiones en el mundo, ya sea de manera positiva o negativa. Lo que se observa en las gráficas expuesta anteriormente es que según la respuesta de los ciudadanos los medios no brindan información oportuna hacer de la migración venezolana y esto de cierta manera influye en el pensamiento colectivo que se tiene sobre este tema, según Habermas “la vida del ciudadano se ha apoyado en la transformación paulatina de los medios de comunicación en instrumentos de entretenimiento y dominación de las masas”²²³. Esto no quiere decir que este tema influyan de manera negativa en todos los ciudadanos, pero en gran parte de la población opina que si.

8.2.3 Hechos de alto interés social. Para realizar esta pregunta se tomó como indicar los hechos de alto interés social, puesto que el tema de la migración venezolana, es importante en la actualidad para los Colombianos y en este caso para los bumangueses, donde entra a jugar un papel importante los medios de comunicación, según Según Phillips Davison: “La opinión pública no es el nombre de ninguna cosa, sino una clasificación de un conjunto de cosas”²²⁴. Por esta razón lo que es de alto interés social para los ciudadanos siempre tiene a tener opiniones muy similares.

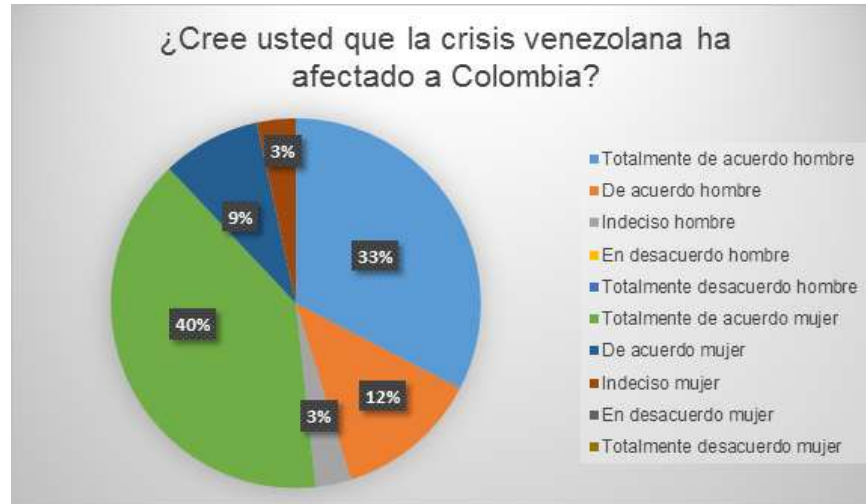
La tercera pregunta fue:

3. ¿Cree usted que la crisis venezolana ha afectado a Colombia?

²²³BOLADERAS CUCURELLA. Ibid., p 11

²²⁴GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Cita a: PHILLIPS, Davison. Public Opinion. Encyclopedia of the Social Sciences. Citado por 1968. En línea. [Citado el día 8 septiembre de 2018] Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

Figura 18. Crisis migratoria



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Cree usted que la crisis venezolana ha afectado a Colombia? el 73% de los bumanguenses están total de acuerdo, lo que quiere decir que la población se siente afectada por la crisis del vecino país y es notable que estos temas son de alto interés social para los ciudadanos, “El poder brota de la capacidad humana, no de actuar o hacer algo, sino de concertarse con los demás para actuar de común acuerdo con ellos”²²⁵.

Figura 19. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 0 a 26 años

²²⁵BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. Ibid., p 11



Fuente: Autor

En las gráficas se observa, que lo bumangueses siente que la crisis de Venezuela ha afectado a Colombia, pues con un 19% los hombres de estrato 1 y 2 estuvieron totalmente de acuerdo y las mujeres con un 25%. En la respuesta de las mujeres de estrato 3 y 4 el 7% se encuentra totalmente en desacuerdo, mientras que en los hombres indicaron la respuesta indeciso con 10%, pero pese a esto sigue reinando el “totalmente de acuerdo” con un porcentaje para los hombres de 26% y las mujeres 37%.

Figura 20. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En esta gráfica se observa que en la población de 27 años a 59, puede ser una de las más afectadas por las crisis venezolana, pues los porcentajes en la respuesta “totalmente de acuerdo” son muy elevados, en el estrato 1 y 2 los hombres con un 27% y las mujeres con un 31% indicaron esta respuesta, igual que en el estrato 3 y 4 los hombres con un 53% y las mujeres con un 51% y en el estrato 5

y 6 los hombres con un 4% y las mujeres con un 4%, esta respuesta fue la más marcada en los adultos, donde es notable que se siente muy afectados por la crisis de Venezuela.

Figura 21. Opinión sobre crisis migratoria en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

En adultos mayores indicaron en su mayoría la respuesta “totalmente de acuerdo”, pues en los estrato 1 y 2 los hombres con un 26 % y las mujeres con un 17% marcaron esta respuesta, la segunda más marcada de fue indeciso con un porcentaje bastante bajo, en el caso de los hombres con un 4% y las mujeres con un 6% y en todos los estratos se puede observar que paso lo mismo, solo cambian los porcentajes dado que la población de estrato 3 y 4 es más grande y la de 5 y 6 la más pequeña.

En estas seis gráficas se puede observar la respuesta segmenta de los hombres y mujeres, con los tres rango de edades y la clasificación de los estratos socioeconómicos que se utilizaron en la encuesta. Es evendente por el gran porcentaje que se observa en las gráficas que la mayoría de los ciudadanos están totalmente de acuerdo en que la crisis venezolana si ha afectado a Colombia, puesto que algunos hablan desde sus perspectivas de cómo era el país antes y como está hoy día.

Es evidente que más de la mitad de los bumangueses se siente afectados por la crisis de Venezuela “Aunque la migración es un fenómeno tan viejo como la evolución o la humanidad, cada migración posee características específicas. Y en los últimos años ha sido claramente perceptible un nuevo cambio en las circunstancias, en el contexto de la migración. Las migraciones del siglo XXI se están realizando en condiciones especialmente difíciles”²²⁶ y esto se debe en el caso de los venezolanos a la manera como le ha tocado salir de su país, especialmente por la crisis económica.

8.3 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

En las estrategias de comunicación se tomaron como referencia dos indicadores, comunicación y relaciones. Una estrategia puede variar según la población, organización o el ambiente en el que se vaya a aplicar aplicar Según Quinn estrategia se define como: “Un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente”²²⁷ Una adecuada metodología para indagar sobre las estrategias de comunicación es la encuesta.

8.3.1 Comunicación. La comunicación es la base de toda sociedad, por ello es de vital importancia tener buena comunicación para que toda organización, población, país, entre otros, fluya de manera positiva “ lo que sin duda le otorga un anclaje vital en el ámbito de la comunicación, ya que tales públicos vinculados a la empresa sólo se configuran en el entorno de una transacción comunicacional que

²²⁶ JOSEBA ACHOTEGUI. La crisis como factor agravante del síndrome de ulises1 (síndrome del duelo migratorio extremo). Enero 2012. P 3. [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <<http://www.temasdepsicoanalisis.org/wp-content/uploads/2012/01/ACHOTEGUI-PDF.pdf> >

²²⁷ Mintzberg, Quinn & Voyer (1996): “The Strategy Process: Concepts, Text and Cases”, Prentice Hall Pub., Upper Saddle River, NJ. [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Garrido7/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf >

les reconozca primacía”²²⁸. Por esta razón la presencia de la comunicación siempre es buena en cualquier entorno y si algo está fallando los comunicadores se encargan de crear estrategias de comunicación que influyen en el bienestar de la población y el tema de la migración venezolana en una falta de comunicación.

La cuarta pregunta fue:

4. ¿Considera que es necesario concientizar a la comunidad para evitar la xenofobia?

Figura 22. Porcentaje de xenofobia en la ciudad



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Considera que es necesario concientizar a la comunidad para evitar la xenofobia? el 66% de los bumanguenses en general hombres y mujeres están “total de acuerdo” y el 27% de “acuerdo” lo que quiere decir que la población, si está de acuerdo que hace falta crear una estrategia de comunicación para evitar la xenofobia en los ciudadanos, pues evidente que por muchos factores este se ha vuelto un tema relevante en el país.

Figura 23. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 0 a 26 años

²²⁸ Mintzberg, Quinn & Voyer (1996) *ibid.*, p 5



Fuente: Autor

Es evidente que los jóvenes están conscientes que se debe concientizar más a la comunidad acerca de la xenofobia, pues en la gráficas se observa que la respuesta más marcada fue “totalmente de acuerdo”, en el estrato 1 y 2 los hombre con un 20% y las mujeres con un 27%, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 27% y las mujeres con un 55% y en el estrato 4 y 6 los hombres con un 23% y las mujeres 4%, aunque en este estrato pasa algo interesante y es que las mujeres se inclinaron más por la respuesta “indeciso”, con un 27%.

Figura 24. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

Los adultos por ser la población más grande es evidente que la mayoría de los ciudadanos indicaron la respuesta “totalmente de acuerdo”, en el estrato 1 y 2 los hombres con un 27% y las mujeres 30%, en el estrato 3 y 4 los hombres con un

15% y las mujeres con un 52%, pero hay algo relevante y es que hombres en este estrato indicaron la respuesta de “acuerdo” con un 48%, mientras que las mujeres tan solo con un 4%.

Figura 25. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

Los adultos mayores también prefieren la respuesta “totalmente de acuerdo” en el estrato 1 y 2 los hombres con 17% y las mujeres con un 15%, pero en el caso de las mujeres de este estrato con un 17% ellas prefirieron la respuesta de “acuerdo”, en el estrato 3 y 4 prefirieron la respuesta “totalmente de acuerdo” los hombres con un 43% y las mujeres con un 53% y al igual que en el estrato 5 y 6 indicaron dicha respuesta.

Los bumangueses en su mayoría están concientes de que es necesario que exista concientización haci el tema de la xenofobia, pues esto es algo que afecta a todas las comunidades, el sentir algún tipo de rechazo así el otro, en este caso haci a los venezolanos “El ascenso de la xenofobia que no es lo mismo que el racismo, del que está alejada, ya que lo que aquí se cuestiona es más una cultura que una raza- forma parte de un conjunto de corrientes de opinión, diferentes entre sí y a veces incluso de sentidos opuestos aunque de la misma naturaleza”²²⁹. Por eso es

²²⁹ Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco México. P 1. [En línea] (citado 4 de octubre de 2019) Disponible en < <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701403.pdf>>

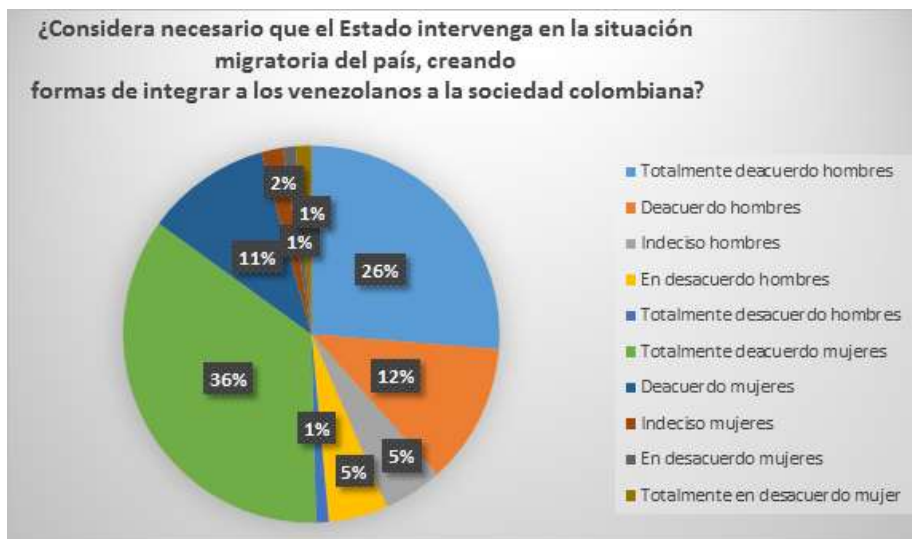
necesario iniciar campañas o estrategias de comunicación que informen sobre este tema.

8.3.2 Relaciones. Son un conjunto donde todas las personas se relacionan entre sí ya sea de manera positiva o negativa “Las relaciones humanas son importantes para nuestra evolución como sociedad, ya que, es vital para la creación y organización de cualquier tipo de sociedad”²³⁰. en el caso de los bumangueses algunos tiene buena relación con los migrantes venezolanos y otros no.

Pregunta cinco:

5. ¿Considera necesario que el Estado intervenga en la situación migratoria del país, creando formas de integrar a los venezolanos a la sociedad colombiana?

Figura 26. Opinión sobre Las Migraciones e implementación en el país



Fuente: Autor

²³⁰ *Significados.com*. 21/02/2019 [En línea](Consultado: 21 de septiembre de 2019) Disponible en <<https://www.significados.com/relaciones-humanas/> >

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Considera necesario que el Estado intervenga en la situación migratoria del país, creando formas de integrar a los venezolanos a la sociedad colombiana? el 62% de los bumangueses en general hombres y mujeres están “total de acuerdo” y el 17% de “acuerdo”, lo que quiere decir que los bumangueses están de acuerdo en que los venezolanos se integren en el país.

Figura 27. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 0 a 26 años



Fuente: Autor

En estas gráficas se observa que los jóvenes bumangueses consideran que si es necesario que el estado intervenga en la situación de los migrantes y que creen formas de integrarlos dado que puesto que todos los estrato están en su mayoría “totalmente de acuerdo”, en el estrato 1 y 2 los hombres con un 18% y las mujeres con un 25%, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 22% y las mujeres con un 31%, seguido de la respuesta de “de acuerdo” en los hombres con un 28%, lo que quiere decir que indicaron más esta respuesta y las mujeres con un 22%, en el caso de los estratos 5 y 6 por se una población pequeña el 3% de los hombres y de las mujeres están totalmente de acuerdo.

Figura 28. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En el caso de los adultos al observar las gráficas se puede notar que la mayoría está “totalmente de acuerdo”, en el estrato 1 y 2 los hombres con un porcentaje de 31% y las mujeres con 28% en el estrato 3 y 4 los hombres con un 39% y las mujeres con un 49% y en el 5 y 6 los hombres con un 9% y las mujeres también con un 9%, siendo esta la respuesta más marcada por los bumangueses.

Figura 29. Opinión acerca de concientizar la xenofobia en la ciudad en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

En esta gráfica se observa que los adultos mayores en su mayoría prefieren la respuesta “totalmente de acuerdo”, pero los hombres de estrato 3 y 4 indicaron que el 26% está en “desacuerdo”, mientras que las mujeres de ese mismo estrato el con 53% se encuentran “totalmente de acuerdo”.

La mayoría de los bumangueses está “totalmente de acuerdo” en que el estado haga algo para que los venezolanos se integren en el país ya que comprende que son personas que decidieron dejar Venezuela por muchos factores “las fronteras nacionales, configurará, de una manera u otra, una realidad novedosa. Sus derechos y futuro, así como la forma de gestionar las identidades múltiples y las relaciones entre inmigrantes y autóctonos están actualmente en discusión”²³¹. Por esa razón se hace necesario que el estado intervenga en los migrantes, creando estrategias para que ellos se adapten a vivir en Colombia y los colombianos los acepten como miembros del país.

8.4 REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales son conceptos que se tiene acerca de algo, alguien, es decir que siempre hay un sujeto involucrado “Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar”²³². Dentro de estas se encuentran estereotipos creencias, valores, los cuales ayudan a las personas a integrarse en la sociedad.

²³¹ ÁLVARO RETORTILLO OSUNA ANASTASIO OVEJERO BERNAL FÁTIMA CRUZ SOUSA SUSANA LUCAS MANGAS: Inmigración y modelos de integración: entre la asimilación y el multiculturalismo. P3 [En línea] (Citado 5 de octubre de 2019) Disponible en <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/11345/RevistaUniversitariadeCienciasdelTrabajo-2006-7-Inmigracionymodelosdeintegracion.pdf;jsessionid=E5CA5D0DD78B1CEB8A7144DB225219BA?sequence=1>

²³² UMAÑA ARAYA Sandra, Cuaderno ciencias sociales, Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. 2002,[en línea] (citado 21 de agosto 2018). Disponible en <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>>

Para realizar las diferentes preguntas se tomaron en cuenta tres indicadores los cuales fueron: Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas), adaptación del contexto social y sentido común.

8.4.1 Variedad de componentes (valores, naciones, prácticas). La representaciones sociales se encuentran ligadas a muchos factores como lo son los valores, las naciones y prácticas, lo cual ayuda a que el ser humano se adapte de manera más rápida a la sociedad “El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados.”²³³. Esto lo que conlleva es que el ser humano busque representaciones con las cuales se sienta cómodo y se adapte más rápido a su ambiente.

Pregunta seis:

6. ¿Al convivir más con los venezolanos, los santandereanos podrían variar sus costumbres y valores?

Figura 30. La resignificación de costumbres y valores

²³³ JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea] (citado el 30 de septiembre)
Disponible en <<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>>



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Al convivir más con los venezolanos, los santandereanos podrían variar sus costumbres y valores? el 53% de los bumangueses en general hombres y mujeres están “totalmente en desacuerdo” y el 15% en “desacuerdo” lo que quiere decir que la población, en su mayoría no creen que por el hecho de la migración de los venezolanos, ellos vayan a cambiar sus costumbres y valores.

Figura 31. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 0 a 26 años

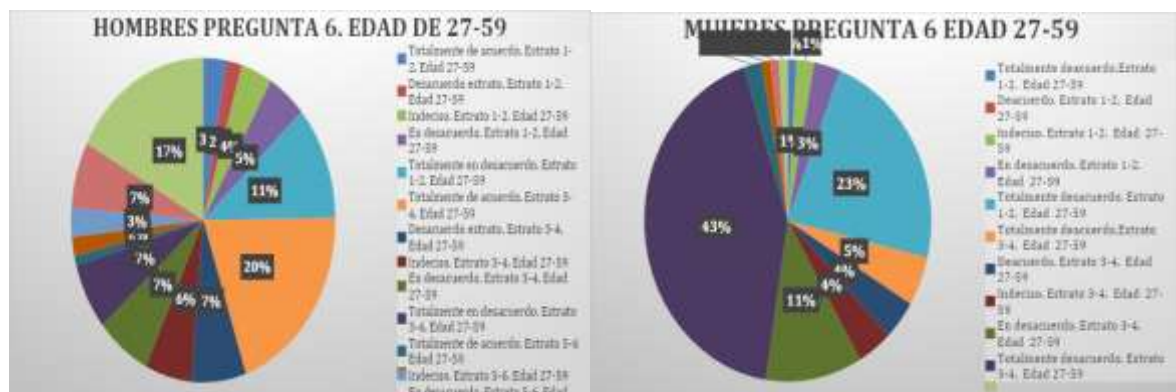


Fuente: Autor

En las gráficas se observa que los hombres de estrato 1 y 2 el 14% está “totalmente en desacuerdo”, al igual que las mujeres con un 22%, pero ya en el estrato 3 y 4 la opinión cambia pues los hombres indicaron más la opción

“totalmente de acuerdo” con un 24%, mientras que las mujeres siguen estando “totalmente en desacuerdo” con un 23%, los estratos 5 y 6 las opiniones están muy parejas, lo que quiere decir que en esta pregunta las opiniones de los jóvenes estan muy divididas.

Figura 32. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En esta gráfica se puede ver la opinión de los adultos los hombres de estrato 1 y 2 con un 11% están “totalmente en desacuerdo”, al igual que las mujeres con un 23% siendo esta la respuesta más marcada por ambos sexos en este estrato, mientras que en el estrato 3 y 4 los hombres un 20% se encuentran “totalmente de acuerdo” mientras que las mujeres con un 43% siguen estando “totalmente en desacuerdo”, las respuestas en el estrato 3 y 4 están muy divididas lo que quiere decir que los hombres creen que la llegada de venezolanos pueden cambiar sus costumbres, pero las mujeres no creen eso.

Figura 33. Opinión acerca de la resignificación de costumbres y valores en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

Los adultos mayores en su mayoría se encuentran “totalmente en desacuerdo”, en el caso de los hombres de los estrato 1 y 2 con un 10% indicaron la respuesta “en desacuerdo”, y las mujeres con un 13%, en el estrato 3 y 4 27% los hombres marcaron “totalmente en desacuerdo” y las mujeres 26% estuvieron en “desacuerdo, pues dado que ya son personas mayores dudan muchos que sus costumbres puedan variar.

En esta pregunta las opiniones de los jóvenes y los adultos estuvieron muy divididas, mientras que los adultos mayores en su mayoría estuvieron en “desacuerdo”, lo que quiere decir que las opiniones de los bumanguenses en su mayoría se encuentran divididas, puesto que cada uno vive una experiencia diferente con los migrantes “Esta construcción de imágenes diferencia claramente la percepción de la cognición. Con la percepción obtenemos sensaciones – la respuesta a un estímulo perceptual es, típicamente – una sensación.”²³⁴. Es por

²³⁴ RAITER ALEJANDRO, Representaciones sociales 1. P 4. [En línea] (Citado 10 de octubre de 2019) Disponible en https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32091531/Nuevo_representaciones_sociales.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRrepresentaciones_sociales_1.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191102%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191102T223020Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=b932282aea28b84cbe59fbee0c6960f740e26f12bde2bd05cff0be06969f347c (citado 2 de noviembre de 2018)

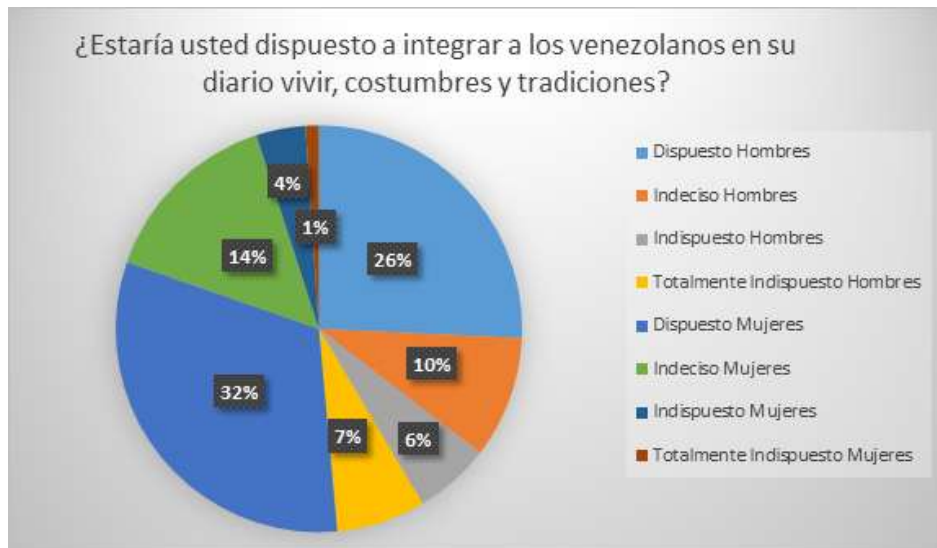
esto que las respuestas en esta respuesta son variadas porque cada ciudadano vive una experiencia diferente.

8.4.2 Adaptación en el contexto social. Es importante que los individuos se adapten a al contexto social en el que viven para que de esta manera sea más fácil el convivir con los demás “Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica”²³⁵. Por esta razón cada persona se adapta al entorno en que el vive.

Pregunta siete:

7. ¿Estaría usted dispuesto a integrar a los venezolanos en su diario vivir, costumbres y tradiciones?

Figura 34. Aceptación de los ciudadanos a la migración



²³⁵ JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea] (citado el 30 de septiembre de 2019) Disponible en <<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>>

Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Estaría usted dispuesto a integrar a los venezolanos en su diario vivir, costumbres y tradiciones? el 58% de los bumangueses en general hombres y mujeres están “Dispuestos” y el 24% en “Indeciso” lo que quiere decir que los bumangueses en su mayoría estan dispuesto a integrar a los venezolanos en la ciudad.

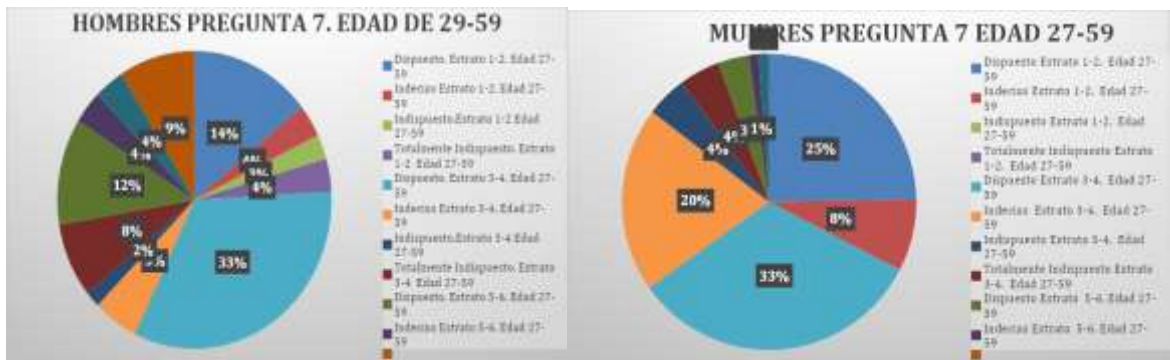
Figura 35. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 0 a 26 años



Fuente: Autor

En estas gráficas se observa que los jóvenes en su mayoría se encuentra “dispuestos” a integrar a los venezolanos en su diario vivir, puesto que los hombres de estrato 1 y 2 indicaron esta respuesta con un 14% y las mujeres con un 23%, la segunda respuesta más marcada por los hombre de este mismo estrato fue “indeciso” con un 10% y las mujeres con un 8%. En el estrato 3 y 4 la respuesta que más iniciaron fue “dispuesto”, en el caso de lo hombres con un 29% y las mujeres con un 37%, en los estrato 5 y 6 la respuesta más marcada fue “indeciso” en los hombres con un 7% y las mujeres con un 4%, convirtiéndose esta en la respuesta más señalada por dicho estrato.

Figura 36. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En esta gráfica se analiza que las que al igual que los jóvenes los adultos también están en su mayoría dispuestos a integrar a los venezolanos a su diario vivir en el caso de los estratos 1 y 2 los hombres seleccionaron esta respuesta con un 14% y las mujeres con un 25%, en el estrato 3 y 4 la respuesta más marcada fue la ya mencionada en los hombres con un 33% y en las mujeres también con un 33%, pero pasa algo muy particular en este estrato y es que las mujeres con un 20% indicaron la respuesta “indeciso”, mientras que en estrato 5 y 6 la respuesta más marcada sigue siendo “dispuesto”, los hombres con un 12% y las mujeres con 3%.

Figura 37. Aceptación de los ciudadanos a la migración en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

En el caso de los adultos mayores, en el estrato 1 y 2 los hombres indicaron con un 23% que estaban “dispuestos” a integrar a los venezolanos en su diario vivir, pero las mujeres de dicho estrato con un 18% indicaron que se encuentran

“indecisa s” y tan solo un 9% se encuentra “dispuesta”, mientras que en el estrato 3 y 4 sucede lo contrario los hombres con un 10% se encuentran “indecisos”, mientras que las mujeres con un 53% están “dispuestas” y tan solo un 9% indicó la respuesta “indeciso”, en el estrato 5 y 6 los hombres están “dispuestos” 7% y las mujeres “indecisas” con un 3%.

Es evidente que la mayoría de los bumangueses de todas las edades y estratos están dispuestos a integrar a los venezolanos en su diario vivir dado que fue la respuesta que más indicaron en la encuesta, seguido de la respuesta indeciso que fue muy poco marcada por la ciudadanía, “Cada miembro de la especie construye representaciones y cada miembro de la especie las transmite y las recibe de otros en la comunicación. No sólo transmite estados de ánimo, sino, además representaciones”²³⁶. Cada persona ha vivido de manera diferentes la llegada de la migración venezolana unos para bien y otros para mal, pero en esta pregunta se puede observar que la mayoría ya están asimilando la llegada de los venezolanos al país y la están aceptando.

8.4.3 Sentido común. Los seres humanos van creando representaciones por medio de signos y símbolos, los cuales en diversos casos se dan por un sentido común de la realidad “ la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente”²³⁷. Lo que conlleva a que los individuos creen

²³⁶ RAITER. Ibid .P 4. (En línea) (Citado 2 de noviembre de 2019) Disponible en <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32091531/Nuevo_representaciones_sociales.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRepresentaciones_sociales_1.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191102%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191102T223020Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=b932282aea28b84cbe59fbee0c6960f740e26f12bde2bd05cff0be06969f347c>

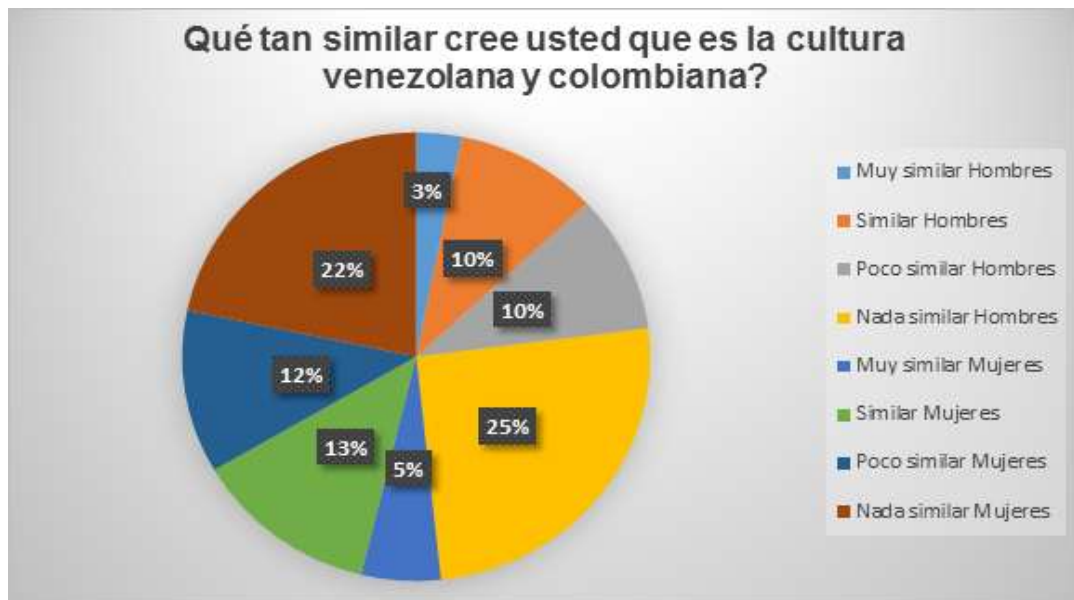
²³⁷ CLAUDE, ABRIC, Jean. Metodología de recolección de las representaciones sociales. En Pratiques sociales et Représentations. Ediciones Coyoacán: México. 2001, [En línea] (Citado el 21 de agosto de 2019) Disponible en <villaeeducacion.mx/descargar.php?idtema=1337&data=262dc7_practicas-sociales....pdf>

imágenes de los otros de manera mutua y por el sentido común con el que se vive la realidad

Pregunta ocho:

8. ¿Qué tan similar cree usted que es la cultura venezolana y la colombiana?

Figura 38. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Qué tan similar cree usted que es la cultura venezolana y la colombiana? con un 47% los bumangueses respondieron "nada similar", seguido de la respuesta "similar" con un 23% y luego iniciaron "poco similar" con un 22%, lo que quiere decir que la opinión de los ciudadanos en esta pregunta se encuentra bastante divididas aunque reina el "nada similar", la diferencia de porcentajes entre las demás respuestas es muy poco.

Figura 39. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 0 a 26 años



Fuente: Autor

La respuesta de los jóvenes se encuentra muy variada según estas gráficas los hombres de estrato 1 y 2 con un 14% marcaron la respuesta “Nada similar” y las mujeres de dicho estrato de con un 16% indicaron la misma respuesta, mientras que en el estrato 3 y 4 los hombres con un 25% iniciaron “nada similar”, pero el 18% de los hombres de estrato indica la respuesta “similar” y las mujeres de dicho estrato con un 22% opinan que no es “poco similar” y un 21% creen que es “similar”, mientras que en el estrato 4 y 6 con un 7% la respuesta más marcada fue “poco similar”.

Figura 40. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

Los adultos en su mayoría indicaron las respuestas “nada similar” y “poco similar”, aunque en algunos existen otras opiniones en el caso del estrato 1 y 2 los hombres con un 19% indicaron “nada similar” y las mujeres con un 18% marcaron la misma respuesta, en el caso del estrato 3 y 4 los hombres con un 33% indicaron “ nada similar” y las mujeres con un 29%, pero el 13% creen que es “similar” y en el caso del estrato 5 y 6 los hombres con 10% indicaron “poco similar” y las mujeres con un 8%.

Figura 41. Opinión acerca de las similitudes culturales entre ambos países en hombres y mujeres de 60 años en adelante.



Fuente: Autor

Los adultos mayores tiene opiniones diversas pues los hombres de estrato 1 y 2 con un 20% indicaron “nada similar”, mientras que las mujeres del mismo estrato con un 14% indicaron la respuesta “similar”, los hombres de estrato 3 y 4 con un 37% indicaron la respuesta “nada similar” y las mujeres con 34% también marcaron esa misma respuesta, pero un 14% cree que es “similar” y los de estrato 5 y 6 en el caso de los hombres con un 10% “nada similar” y las mujeres 3%.

Las respuestas en esta pregunta estuvieron muy variadas pero los que se puede observa es que los hombres en su mayoría indican “poco similar” o “nada similar”, mientras que las mujeres marcaban más opciones, aunque la mayoría de los bumanguenses hombres y mujeres estuvieron de acuerdo en que la población

venezolana no es “nada similar” a la colombiana “los seres humanos, gracias al lenguaje, pudieron modificar, evolucionar sus organizaciones primitivas y pudieron transmitirse entre sí las representaciones almacenadas, las creencias. Es que el lenguaje no es solamente un medio o instrumento para perfeccionar la comunicación: es una poderosa herramienta cognitiva que ha permitido - y permite - la formación y complejización de las representaciones y ha posibilitado y posibilita – no sólo la transmisión e intercambio de esas representaciones entre los miembros de la especie sino también la modificación del mundo”²³⁸. Por ende cada ser humano interpreta la realidad de diferente manera y en el caso de los migrantes, todos los bumangueses los ven de diferente forma y las opiniones son variadas.

8.5 LA RESIGNIFICACIÓN

La resignificación es el proceso mediante el cual los ser humanos van modificando los símbolos, signos, costumbres y tradiciones “La Resignificación como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales. Volver a significar pareciera ser el contenido de la resignificación pero en dicha afirmación hay más de una dificultad que impide conocer con precisión lo que se propone”²³⁹. Aunque existen dificultades el ser humano por naturaleza siempre está en constante cambio y poco a poco se va adaptando al ambiente en el que vive.

²³⁸ RAITER, Ibid., P 3

²³⁹ MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados., Universidad Nacional Autónoma de México / Reserva 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. III Septiembre-Marzo 2013 (Citado el 8 de agosto de 2018.) Disponible en <www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013>

Para realizar las diferentes preguntas se tomaron en cuenta tres indicadores los cuales fueron: Nuevo significado y Proceso.

8.5.1 Nuevo significado. Los símbolos, signos, costumbres y tradiciones van adquieren nuevos significados con el paso del tiempo y a medida que se van presentando el proceso de resignificación “La Resignificación como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales. Volver a significar pareciera ser el contenido de la resignificación, pero en dicha afirmación hay más de una dificultad que impide conocer con precisión lo que se propone”²⁴⁰ No es que las costumbres o los símbolos se vayan a cambiar simplemente se van modificando y poco a poco se va observando el cambio.

Pregunta número nueve:

9) ¿Ha cambiado la imagen que tenía de los venezolanos a partir de los acontecimientos de los últimos años?

Figura 42. Resignificación de percepciones

²⁴⁰ ACOSTA HOYOS, Helder, MONTOYA GÓMEZ, Dubá, GALLEGO LÓPEZ Claudia Elena y GARCÉS CAICEDO Mónica del Socorro. “Construcción de cultura de paz, como una posibilidad para la resignificación del desarraigo en víctimas del desplazamiento que habitan en el proyecto “Valle del Ortigal”, Popayán - Cauca.”[en línea].2017.P 34 [consultado 8 de septiembre de 2018] Disponible en <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3106/Gallego_Claudia_Elena_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y >



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿Ha cambiado la imagen que tenía de los venezolanos a partir de los acontecimientos de los últimos años? el 76% de los bumangueses en general hombres y mujeres dicen que “sí” y el 24% “no” lo que quiere decir que los bumangueses en su mayoría han cambiado la imagen que tenían de los ciudadanos venezolanos.

Figura 43. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 0 a 26 años

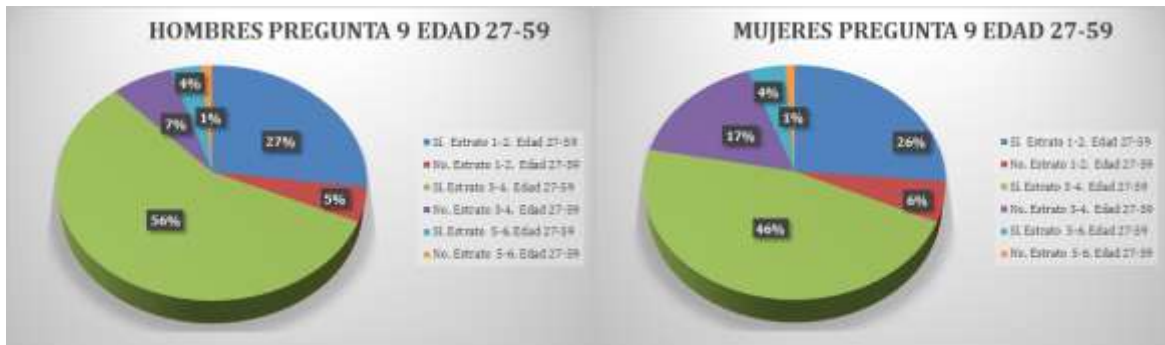


Fuente: Autor

Las opiniones de los jóvenes en esta pregunta se observa un poco diversa pues los hombres de estrato 1 y 2 con un 19% marcaron la respuesta “sí” y con un 13% la respuesta “no”, mientras que las mujeres de dicho estrato con un 27% iniciaron la respuesta “sí” y tan solo un 4% “no”, mientras que en estrato 5 y 6 en los

hombres ocurrió un empate el 3% marco “si” y el otro 3% “no” y las mujeres con un 4% “si” y con un 4% no.

Figura 44. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En el caso de los adultos es muy notorio ver la respuesta “sí”, convirtiendo esta en la pionera de todos los estratos, en el caso del estrato 1 y 2 los hombres con un 27% indicaron dicha respuesta y tan solo un 5% marco la respuesta “no” y en el caso de las mujeres con un 26% “sí” y un 6% “no”, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 56% marcaron la respuesta “sí” y las mujeres con un 46% y tan solo un 17% indicó que “no” y en el estrato 5 y 6 en el caso de los hombres el 4% opinan que “sí” y tan solo el 1% dicen que “no” y lo mismo ocurre con las mujeres 4% opinan que “sí” y tan solo el 1%

Figura 45. Resignificación de percepciones en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

Los adultos mayores son más radicales en su decisión pues con un 22% los hombres de estrato 1 y 2 indicaron la respuesta “sí” y las mujeres con un 29%, en el estrato 3 y 4 con un 9% marcaron la respuesta “sí” y las mujeres con un 3%.

los bumangueses en su mayoría “sí” han cambiado la imagen que tenían de los venezolanos, ha ocurrido un proceso de resignificación, pues dado que el pensamiento que se tenía hace 40 años de Venezuela se ha ido modificando y ha ido cambiando con el tiempo y a raíz de la migración “El proceso complejo, tenso y conflictivo que presentan los migrantes para experimentar su cultura indígena, campesino y corporativizada, tanto en el contexto urbano como en su comunidad de origen con el cual mantienen fuertes vínculos materiales y simbólicos”²⁴¹. Pero no solo el cambio ha sido para los colombianos sino también para los ciudadanos venezolanos.

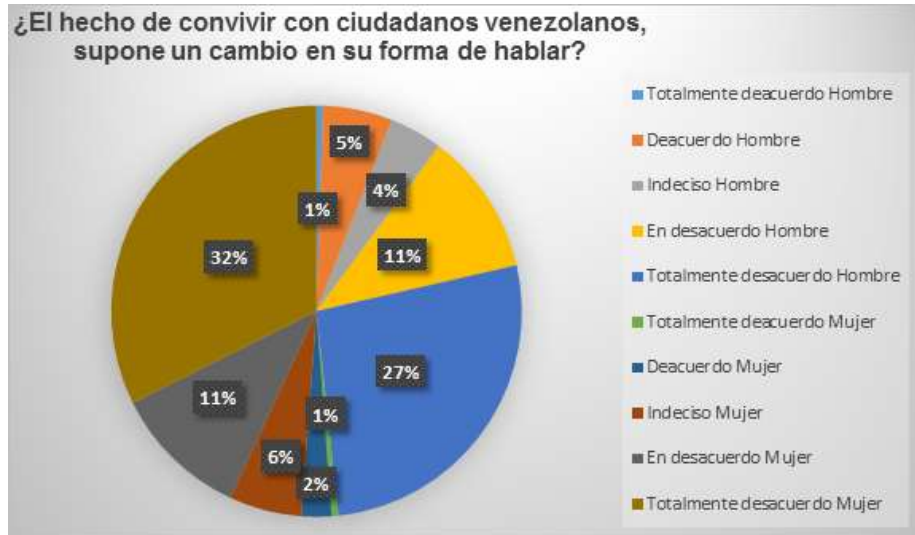
8.5.2 Proceso. La resignificación es un proceso que se va dando poco a poco y con el pasar de los años, eso depende del entorno donde se vive y las personas con las que se rodea el ser humano “resignificación cultural, pues la antropología social británica define a la socialización como la serie de mecanismos responsables de inculcar aquellos patrones y actitudes necesarios para desempeñar roles sociales determinados”. Voluntaria e involuntariamente este proceso se va dando a medida que pasa el tiempo.

Pregunta número diez

²⁴¹ MARTÍNEZ CASAS. Vivir invisibles: La resignificación entre los otomíes urbanos de Guadalajara. Centro de investigaciones y estudios superiores en Antropología social. México. 292 pp, 2007 [En línea] .(Citado 8 de agosto 2018). Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificaci3n&ots=Se8GqpsxWo&sig=MYp_hsAizgd5SGMXj_Zi606hv7M#v=onepage&q=resignificaci3n&f=false>

10. ¿El hecho de convivir con ciudadanos venezolanos, supone un cambio en su forma de hablar?

Figura 46. Opinión en la resignificación en el lenguaje



Fuente: Autor

En esta gráfica se observó que en la pregunta ¿El hecho de convivir con ciudadanos venezolanos, supone un cambio en su forma de hablar? el 59% de los bumangueses en general hombres y mujeres dicen que están “totalmente en desacuerdo” y el 21% “en desacuerdo” lo que quiere decir que los bumangueses en su mayoría no están de acuerdo que el hecho de vivir con ciudadanos venezolanos pueda afectar su manera de hablar.

Figura 47. Opinión en la resignificación en el lenguaje



Fuente: Autor

En estas gráficas se puede observar que los jóvenes en su mayoría están “totalmente en desacuerdo”, puesto que en el estrato 1 y 2 los hombres con un 17% indicaron dicha respuesta y las mujeres con un 21%, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 23% estuvieron “en desacuerdo” y con un 21% “totalmente en desacuerdo”, y las mujeres del estrato ya mencionado con 32% indicaron “totalmente en desacuerdo” y tan solo un 12% estuvieron en “desacuerdo”, en el estrato 5 y 6 los hombres con 10% indicaron “totalmente en desacuerdo” y las mujeres con un 7%.

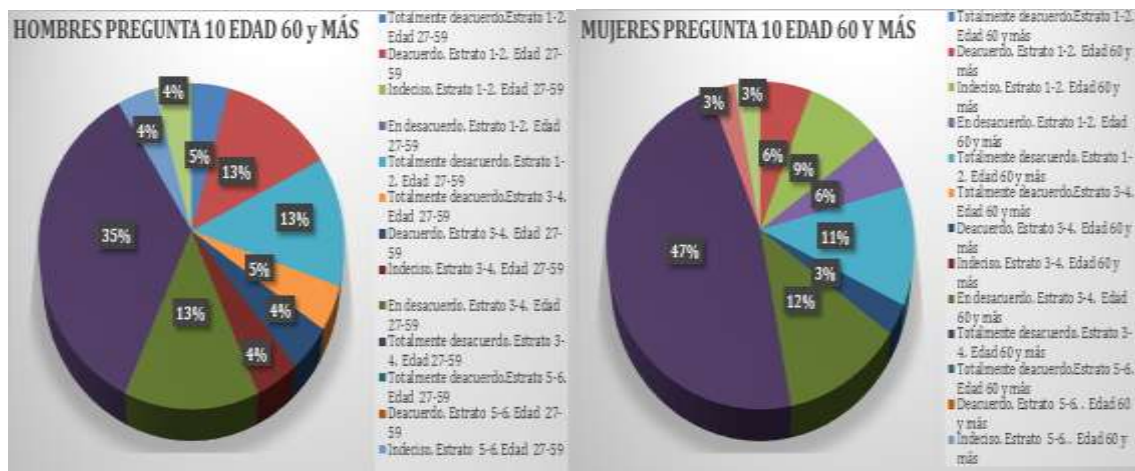
Figura 48. Opinión en la resignificación en el lenguaje en hombres y mujeres de 27 a 59 años



Fuente: Autor

En el caso de los adultos en el estrato 1 y 2 los hombres con un 22% indicaron la respuesta “totalmente en desacuerdo” y las mujeres con un 23% marcaron la misma respuesta, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 45% marcaron la respuesta “totalmente en desacuerdo” y las mujeres con 29% indicaron la misma respuesta, las mujeres de dicho estrato con un 10% indicaron a respuesta “indeciso” .

Figura 49. Opinión en la resignificación en el lenguaje en hombres y mujeres de 60 años en adelante



Fuente: Autor

Los adultos mayores en su mayoría se encuentran en “totalmente en desacuerdo” en el estrato 1 y 2 los hombres con un 13% indicaron dicha respuesta y las mujeres 11% marcaron la misma, en el estrato 3 y 4 los hombres con un 35% y las mujeres con un 47%, lo mismo sucede con el estrato 5 y 6.

La respuesta más marcada por los bumangueses fue “totalmente en desacuerdo” lo que quiere decir que ellos no creen que el hecho de convivir con los ciudadanos venezolanos cambien su forma de hablar ““La Resignificación como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales. Volver a significar pareciera ser el contenido de la resignificación pero en dicha afirmación hay más de una dificultad que impide conocer con precisión lo que se propone”²⁴².

8.6 OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS SOBRE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA

²⁴² MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados., Universidad Nacional Autónoma de México / Reserva 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. III Septiembre-Marzo 2013 Citado el 8 de agosto de 2018. Disponible en <www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013>

En conclusión, este capítulo muestra los resultados de la encuesta, la opinión de los ciudadanos frente al tema de la migración venezolana y la actuación de los medios frente a la crisis de Venezuela.

Los bumangueses en su mayoría con un 61% no tiene una buena percepción de los venezolanos y esto se ve reflejado en las respuestas de la encuesta ya que opinan que la presencia migrantes venezolanos en la ciudad es “negativa”, pero estas respuesta de cierta manera están ligadas a muchos aspectos, los cuales pueden ser: vivencias personal, los medios de comunicación, estigmas sociales, entre otros. Esto se va volviendo más evidente a medida que se van desarrollando las preguntas.

Algunos de los motivos por los cuales los bumangueses opinan esto son la influencia que tiene los medios de comunicación, por ende se realizó la pregunta ¿Los medios de comunicación contribuyen a generar una opinión pública adecuada sobre los venezolanos? ya que a lo largo de la historia han influido en la toma de decisiones en el mundo, ya sea de manera positiva o negativa. Lo que se observa en la respuesta de los ciudadanos es que los medios no brindan información oportuna acerca de la migración venezolana con un 69% los ciudadanos indicaron la respuesta “no” y esto de cierta manera influye en el pensamiento colectivo que se tiene sobre este tema, según Habermas “la vida del ciudadano se ha apoyado en la transformación paulatina de los medios de comunicación en instrumentos de entretenimiento y dominación de las masas”²⁴³. Según los bumangueses y las respuestas que ellos dieron los medios de comunicación no informan bien sobre ese tema y esto a hecho que los ciudadanos creen estereotipos de los migrantes venezolanos.

En esta investigación también se logró evidenciar que más de la mitad de los bumangueses en un 73% se siente afectados por la crisis de Venezuela, puesto

²⁴³ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. *Ibid.*, p 11

que la pregunta ¿cree que la crisis venezolana ha afectado a Colombia? la mayoría de los ciudadanos estuvieron “totalmente de acuerdo” y esto también puede ser un motivo para que de cierta manera se cree ese “rechazo” por la migración venezolana, dado que es evidente que los venezolanos por la crisis económica en la que se encuentran ingresan al país en busca de oportunidades y buscando cualquier medio de sustento para poder sobrevivir.

Pero pese a todo los estereotipos que se han creado en los últimos años el 66% de la población están conscientes de que es necesario que exista concientización hacia el tema de la xenofobia, pues esto es algo que afecta a todas las comunidades, el sentir algún tipo de rechazo así el otro, en este caso hacía a los venezolanos “El ascenso de la xenofobia que no es lo mismo que el racismo, del que está alejada, ya que lo que aquí se cuestiona es más una cultura que una raza- forma parte de un conjunto de corrientes de opinión, diferentes entre sí y a veces incluso de sentidos opuestos aunque de la misma naturaleza”. Por eso es necesario iniciar campañas o estrategias de comunicación que informen sobre este tema.

Por esta razón La mayoría de los bumangueses está “totalmente de acuerdo” en que el estado haga algo para que los venezolanos se integren en el país ya que comprende que son personas que decidieron dejar Venezuela por muchos factores. Por eso es necesario que el estado intervenga en los migrantes, creando estrategias para que ellos se adapten a vivir en Colombia y los colombianos los acepten como miembros del país.

En todo estos años a ocurrido un proceso de resignificación, puesto que los bumangueses en su mayoría con un 76% indican que “sí” han cambiado la imagen que tenían de los venezolanos, dado que el pensamiento que se tenía hace 40 años de Venezuela se ha ido modificando y ha ido cambiando con el tiempo, a raíz de la migración. Pero no solo el cambio ha sido para los colombianos sino también

para los ciudadanos venezolanos quienes también se han tenido que adaptar a nuevas costumbres, formas de hablar y de vivir.

Para concluir se puede evidenciar que los bumangueses han creado diferentes estereotipos de los migrantes venezolanos y esto en algunos casos es por los medios de comunicación, por experiencias personales, falta de información, entre otros, pero pese a todo esto los ciudadanos son conscientes que existe cierta xenofobia y todo esto se debe a la falta de información, por ello los bumangueses coinciden en que es necesario la intervención del estado para que los venezolanos se adaptan al país.

El cambio de resignificación es muy notable tanto en los colombianos como en los venezolanos, por ende ambos han modificado sus pensamientos “La Resignificación como noción y como propósito está siendo empleada en múltiples contextos de forma permanente para definir propósitos de intervenciones profesionales, así como procesos psicológicos, sociales o psicosociales”²⁴⁴. Por ende en esta encuesta es notable el cambio de pensamiento de los bumangueses así los venezolanos, puesto que hace unos años se veía a los venezolanos de una manera muy distinta a la que se observa ahora.

²⁴⁴ MOLINA VALENCIA, Nelson. Ibid

9. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HACIA EL TEMA DE MIGRACIÓN

9.1 EL DISCURSO Y SU INFLUENCIA EN LA RESIGNIFICACIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar las representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos en la opinión pública de Bucaramanga en el cual se aplicó el método del análisis del discurso usando el enfoque de Peirce y Saussure, ya que es pertinente entender cómo la prensa ha utiliza un discurso en donde es producido y utilizado por un contexto social político en el cual se emplean estrategias discursivas que generan un impacto en las conductas del individuo, que, incluso, tienen el poder de determinar la identidad de este mismo; interviniendo en su modelo de vida, costumbres, opinión pública etc.

El discurso y el lenguaje es un trabajo ideológico que juega un papel importante en la sociedad. Tiene la posibilidad de forjar conductas que se genera a través de una interacción social que constituyen un grupo social y cultural.

El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre el individuo poseen dimensiones cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Estas tendencias en análisis del discurso requieren explicar cómo estos factores intervienen en las relaciones sociales con el discurso y la producción del poder social y la desigualdad.

Venezuela ha pasado por un cambio social, político y económico que ha marcado su historia. Tras estas consecuencias se desató un fenómeno de migración en donde Colombia se volvió el refugio de los procedentes de este país. En el paso de los años la crisis del país fue aumentando debido a las malas decisiones que el gobierno de Venezuela implementó sin medir las consecuencias que esto

conllevaba para los ciudadanos. Actualmente los colombianos se encuentran inconformes con la llegada masiva de los venezolanos al país, pues en la actualidad la economía sufre de una mayor inflación en el mundo. Esta problemática ha creado un rechazo social por parte de los colombianos hacia los venezolanos, tras el aumento de los precedentes venezolanos al país ha traído consigo un problema social. Aquí es cuando entra el estudio de las representaciones sociales que se forman por medio de la información que la prensa maneja para referirse a los migrantes venezolanos creando así mismo un discurso.

El análisis del discurso es de contenido cualitativo, se evaluaron los procesos de producción de los mensajes que la prensa maneja con la finalidad de comprender la realidad en la que están expuestos los sujetos. Este análisis cualitativo es esencial en esta investigación ya que “la orientación fenomenológica, común a la mayor parte de las opciones de investigación cualitativa, propone como alternativas para el análisis las categorías de sujeto, subjetividad y significación, cuya mutua filiación se irá a encontrar en los conceptos de interioridad y vivencia”²⁴⁵. Tomando de esta manera este enfoque para entender los mensajes y códigos del lenguaje que tiene la información del contenido que la prensa maneja.

9.2 MÉTODO DE ESTUDIO

En el análisis se tomó como recurso el instrumento que se ha sido utilizado anteriormente para estudiar otros tipos de discurso, diseñador por Roberto Sancho Larranaga. En este análisis se destacan tres momentos, el primero la identificación de los significantes a partir de la descomposición de los “significantes fuertes” o que se destacan en el discurso. En segundo lugar, el

²⁴⁵ GÓMEZ GARCÍA, José María. El apriori del mundo de la vida: fundamentación fenomenológica de una ética de la ciencia y de la técnica. [En línea] Barcelona, 1989. [Citado el 10 de septiembre de 2019] Disponible en <https://www2.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen00/Boletin02/05_DIAZ.pdf>

análisis de los dos niveles de significación, denotativo y connotativo, donde se extraen las categorías (primer nivel de significación) y los valores (segundo nivel de significación). Por último, la etapa de recomposición de los significados de primer y segundo nivel que nos ayuda a identificar regularidades y mostrar los códigos culturales (primer nivel de significación) y los mitos (segundo nivel de significación).

En el trabajo de campo para el análisis se recolectó noticias de Vanguardia durante dos meses (4 de marzo al 29 de abril), en el cual se aplicó un muestreo no probabilístico de semanas compuestas que se analizó un día de cada semana en orden cronológico. En el acto comunicativo se hizo un método exploratorio en el que se profundizó de manera externa cada suceso que se encuentre en los contenidos explicando cómo influyen algunos fenómenos comunicativos en el contexto social que son utilizados para recrear el discurso que influyen en las formas visuales, las palabras, las oraciones en los que puede ser interpretado por el sujeto de alguna manera u otra.

A partir del proceso de recogida y selección de información se analizaron 11 noticias que hacían referencia con los migrantes venezolanos. El capítulo muestra el análisis pormenorizado de cada una de estas noticias.

9.3 LA OPINIÓN PÚBLICA HACIA LOS MIGRANTES VENEZOLANOS

La primera noticia que se recolectó para el análisis fue el 4 de marzo de 2019. La noticia trata sobre el experimento social que hizo un periodista para demostrar a través de un video como es el rechazo social y las dificultades que sufren los migrantes venezolanos que trabajan diariamente en los semáforos como limpiavidrios por las calles de Bucaramanga.

Figura 50. Noticia “En los zapatos de un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga”

En los zapatos de: Un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga



Un grupo de emigrantes venezolanos trabaja día a día en algunos de los semáforos de Bucaramanga limpiando vidrios. Esta actividad genera incomodidad y disgusto entre la mayoría de los conductores. Sin embargo, ¿se ha puesto usted en los zapatos de estas personas? Yo sí y así me fue.

“Venezolano que no echa agua, no come”. Esta es la contundente frase que los inmigrantes venezolanos que trabajan en los semáforos de Bucaramanga y el área metropolitana tienen como grito de batalla diario. Así es. Esta comunidad diariamente se enfrenta al pesado tráfico de la ciudad para buscar algunas monedas que les garanticen un plato de comida caliente y un colchón para pasar la noche junto a sus familias, en cualquier residencia del centro de la capital santandereana. No es una tarea fácil, porque además de exponerse a que los atropelle un carro, mientras limpian los vidrios son víctimas de insultos, burlas y hasta agresiones de los conductores (eso sin contar la persecución por parte de las autoridades). En ocasiones la Policía les quita sus herramientas de trabajo o simplemente les piden que se retiren de algunos sectores, con la amenaza de arrestarlos.

En los zapatos del otro

Tal vez, en el medio periodístico hablar o escribir en primera persona no se acomode a la objetividad que nos inculcan durante el proceso de formación universitaria. Pero esta historia la debo contar así, porque decidí ponerme en los zapatos de estas jóvenes. Las que a diario se rebusan el sustento, armados simplemente con las ganas de salir adelante y de reunir algunos pesos para sobrevivir. Sobre las 8.00 de la mañana llegué a la esquina de la carrera 27 con calle 48, sentido Sur - Norte. Allí me esperaba un grupo de jóvenes inmigrantes que se ubica en este sector de lunes a viernes. Luego de pactar que a cambio de mis herramientas para limpiar vidrios les daría lo que produjera en mi jornada, comencé mi experiencia de inmersión en un oficio que para muchos conductores se convirtió en un verdadero “fastidio”. Antes de lanzarme a los peñales del tráfico bucaramangés, con los hermanos venezolanos compartí unos trozos de pan y masticada. Para ellos, estos alimentos tienen algún poder o energía sobrenatural. Esa misma que se necesita para lavar el panorámico de un vehículo en menos de 40 segundos, tiempo promedio que dura en cambiar el semáforo de este punto de la ciudad. Cada segundo es valioso, por eso la frase de su día a día: “Venezolano que no echa agua, no come”. Y así es; esta es la primera acción que se hace para lavar un panorámico: la que tanto incomoda a gran parte de los conductores. Tenemos que mejorar el vidrio para motivar la lavada. De otra manera, siempre se van a negar. Sabemos que les incomoda, pero muchas veces tenemos que lavar vidrios sin recibir nada a cambio”, cuenta una de las inmigrantes que trabaja en este oficio. Sobre las 8.30 a.m., luego de varias instrucciones y del correspondiente “mecato”, me lancé a lavar mi primer panorámico. No había terminado de acercarme a un adulto mayor, cuando con su dedo índice derecho me envió un mensaje de desaprobación. Pensé que si me acercaba más iba a recibir una respuesta positiva. Pero no, solo vi cómo se activaba el botón de las plúmitas y sentí, además, una mirada de molestia que, por momentos, me generó temor. En ese instante pude, por primera vez, leer los labios de una persona. Fue clara la gracia que esgrimó aquel conductor: “Váyase para su país, acá ya estamos fastidiados de ustedes”. Por primera vez en vida sentía odio xenofóbico, y en mi propia ciudad.

Insultos y más insultos

Así las cosas, decidí esperar un poco para recuperarme de ese ataque y, de paso, mirar cómo era el accionar de estos jóvenes venezolanos. Sentado en una banca de concreto pude darme cuenta del trato cruel que reciben estas personas en la mayoría de sus intentos por limpiar los vidrios. Durante gran parte de la jornada seguí siendo víctima de insultos, agravios, golpes con plúmitas y de muchas miradas cargadas de odio. Es imposible no sentirse amedrentado o que estas manifestaciones de odio no terminen afectando. Sin embargo, para los inmigrantes venezolanos estas actitudes negativas se convirtieron en un aliciente. La respuesta a cada uno de estos actos y frases, muchos de ellos xenofóbicos, es una enorme sonrisa y, en muchas ocasiones, es una frase como “tranquilo si no tiene, en una próxima oportunidad me daré”. Así, transcurrió casi toda la mañana, entre insultos, una que otra moneda (la verdad \$1.200) y entre bromas e historias de por qué estos muchachos salieron de la otrora pujante Venezuela.

La hora del almuerzo

Antes de las 12:00 del mediodía, llega el momento del almuerzo. Nos tuvimos que desplazar unas 10 cuadras para llegar a una casa de familia. Diariamente, a este lugar llegan más de 50 limpiavidrios, todos ellos migrantes venezolanos. Con solo \$3.000 se adquiere un buen almuerzo. Arroz con fideos, fiambre de cerdo, yuca cocida y sopa de arroz (ya el menú del día). Fue un momento de camaradería entre los migrantes. Sonrisas, saludos, recuerdos y un trato amable. Tal vez, este es el momento del día más agradable para estos jóvenes. Pero solo es un lapso corto, porque no se puede desaprovechar la hora perezosa. No habíamos terminado la digestión, cuando de nuevo nos enfrentábamos a los analizados conductores. Sobre las 1.00 p.m. la temperatura alcanzó los 28 grados. Tal vez la exposición al sol y al desprecio de algunos conductores, hizo que mis habilidades físicas y de coordinación mejoraran. El ejercicio de lavado de panorámicos es sencillo. Se enjabona fuertemente con la parte trasera del taragari y luego con la plúmita se retira el jabón. Eso sí limpiando el caucho cada dos pasadas. En varias ocasiones, por mirar la cara de los conductores y de tratar de traducir lo que moderaban sus labios, invertí el proceso. En una de esas confusiones de coordinación por poco rayé un panorámico. La acción generó un insulto en el que me recordaron a mi mamá de una manera no muy cordial.

Lágrimas del alma

En un momento, con solo \$1.550 de ganancias, sentí desilación. Acababa de escuchar la historia de Milán. Él solo sostiene a sus dos hijos, a su esposa, suegra y tres cuñados. Luego de su narración y de recordarme que llegó a Bucaramanga pesando 32 kilos (ahora pesa casi 80), me tuve que reír. Oírás de un árbitro honri y recordé las muchas veces que, instigadamente, he renegado de lo que tengo y de lo que adquiero. Aunque llegue a mi casa exhausto, con los bolsillos vacíos y sin tener de los regalé al menor de ellos, tuve una recarga de ánimo y voluntad. Nunca olvidaré esta experiencia empujadora. Nunca olvidaré la cara de cada uno de estos chicos de piel cobre, manos sucias y ropa desgastada, pero con unas ganas de seguir adelante y lucharla cada día por los suyos. Una moneda de \$200 tal vez para un conductor no sea mucho, pero para cada uno de ellos es un botín muy valioso. Al menos eso fue lo que aprendí. Publicado por Fausto Arciniegas López

Fuente: ARCINIEGAS LÓPEZ, Fausto. En los zapatos de: Un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/en-los-zapatos-de-un-limpiavidrios-en-los-semaforos-de-bucaramanga-EJ586644>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 60. Noticia poniéndose en los zapatos del migrante

Noticia	https://w-en-los-semaforos-de-bucaramanga-EJ586644ww.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/en-los-zapatos-de-un-limpiavidrios
---------	---

Fecha	lunes 04 de marzo de 2019		
Título de la noticia	En los zapatos de: Un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Ponerse en los zapatos del otro	Experiencia	Experiencia	Esfuerzo
Limpia Vidrios	Trabajo	Trabajo informal	Ilegalidad
semáforos	Orden	Orden	Convivencia
Bucaramanga	Residencia	ciudad	Unión
No come	Hambre	Hambre	Angustia
Monedas	Sustento	Sustento	Sacrificio
Colchón	Hogar	Hogar	Tranquilidad
Amenaza	Peligrosidad	Peligrosidad	Miedo
Fastidio	rechazo	rechazo	Desprecio
Peligros	Amenaza	Amenaza	Violencia
Insulto	Ofensa	Ofensa	Odio
Lagrimas	Sufrimiento	sufrimiento	Dolor
CÓDIGO CULTURAL: Filosofía de vida		MITO: Moisés liberó al pueblo de israel	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo las categorías que más se destacan son **sufrimiento, hogar, trabajo, orden**. Estas categorías se relacionan con el código cultural “**Filosofía de vida**”. Es la forma en que cómo y de qué manera las personas deciden vivir. “...se da también un proceso de transformación de las relaciones sociales destinado a sobrevivir en las calles...”²⁴⁶. Pues estos significantes forman

²⁴⁶ RESTREPO, Eduardo y MARIA VICTORIA, Uribe. antropologías

parte de un conjunto de vivencias en el cual los migrantes venezolanos mostrarían formas de adaptación para sobrevivir.

En el nivel connotativo se destacaron antivalores como **Angustia, Sacrificio, miedo, violencia** que da como resultado el mito “ **Moisés liberó al pueblo de israel**”. Su relación se basa en las adversidades que los individuos han tenido que pasar en la búsqueda de una mejor vida. En la noticia se llegó a concluir que el mito que cuenta este discurso es el de “**Moisés liberó al pueblo de israel**. Estos valores transporta al siglo III a.C. en donde el pueblo de Israel huía de un Faraón quien los oprimía y esclavizaba pasando por alto sus derechos. El pueblo de Israel vio en Moisés una oportunidad para tener una mejor vida, lejos del sufrimiento al que estaban sometidos como esclavos.” Lo que implica que cada ser humano “es diferente y original y dicha originalidad determina cómo ha de vivir”²⁴⁷, esto fundamenta la libertad en que los israelitas tomaron la decisión de rebelarse y cambiar el curso de su vida. Caminaron durante 40 años enfrentando graves peligros, luchando en contra del hambre, los enemigos y de duras adversidades para lograr entrar a la tierra prometida.

El código cultural “**Filosofía de vida**” y el mito “**Moisés liberó al pueblo de Israel**” pasan a la realidad que están viviendo ahora los migrantes venezolanos en la ciudad de Bucaramanga. Pues tras sus problemas sociales, políticos y económicos tuvieron que salir de su país en busca de una mejor vida, y además, para conseguirla han tenido que pasar por varias dificultades.

De este proceso el individuo construye su propia representación social por medio de signos y símbolos en el que se es involucrado por el sentido común el cual se

transeúntes [En línea] Bogotá D.C. Marzo, 2000. [Citado el 15 de septiembre de 2019] Disponible en <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/Antropologias_e_book.pdf#page=157>

²⁴⁷ CUÉLLAR, Hortensia. Hacia un nuevo humanismo: filosofía de la vida cotidiana. [En línea] México. junio 2009. [Citado el 15 de septiembre de 2019] <<http://www.redalyc.org/pdf/1411/141112801001.pdf>>

encuentra relacionado los conocimientos de las vivencias, las experiencias, las historias. “Desde su producción en el plano social e intelectual y como forma de construcción social de la realidad”²⁴⁸. A través de este impacto social se ha ido creando un proceso de resignificación, este cumple un papel importante en la interpretación que se le da a los hechos, y de esta manera surge una transformación por medio de intervenciones ya sea positivas o negativas. Tras este proceso de resignificación los venezolanos han tenido que buscar varias alternativas para sobrevivir en Bucaramanga, entre estas se encuentra el trabajo informal. .Esto ha sido un gran problema, pues en Bucaramanga tras la llegada masiva de venezolanos los ciudadanos no viven tranquilos y esto hace que se genere la exclusión y el rechazo social.

9.4 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

La segunda noticia se publicó el 4 de marzo de 2019. trata sobre la llegada de Guaidó a Venezuela en donde una multitud de personas lo recibieron tras su gira en varios países de suramérica con la finalidad de representar al país. Guaidó antes de llegar ya había anunciado en twitter sobre su llegada para que los ciudadanos lo apoyen en el proceso de hacer política en Venezuela, pues él se proclamó como presidente encargado del país, a lo que trajo consigo una amenaza de detención por parte del Gobierno de Nicolás Maduro.

Figura 51. Noticia “Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela”

²⁴⁸ UMAÑA, ARAYA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. [En línea] octubre 2002. [Citado el 30 de septiembre de 2019] <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>>

Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela



El líder opositor venezolano Juan Guaidó regresó este lunes a Caracas y fue recibido por una multitud en el aeropuerto y por representantes de la comunidad internacional tras una gira por varios países de Suramérica.

"Estamos aquí", dijo Guaidó a periodistas y exclamó: "Seguimos en la calle, seguimos movilizados". Sobre Guaidó, jefe del Parlamento, que en enero pasado se proclamó presidente encargado del país, pesa una amenaza de detención por parte del Gobierno de Nicolás Maduro por lo que pidió a los venezolanos acudir a las movilizaciones de calle para apoyarle. Eritamos a Venezuela como ciudadanos libres, que nadie nos diga lo contrario. Ya sintiendo mi Sol de La Guaira, el brío del pueblo que nos esperó aquí. Al aeropuerto se movilaron además diplomáticos de España, Francia, Alemania, Portugal, Chile, Argentina y otros países y por ellos fue escoltado al llegar al aeropuerto internacional Simón Bolívar que sirve a Caracas. "Sabemos los riesgos, todos sabemos los riesgos de hacer política en Venezuela", dijo Guaidó a periodistas y saludó a los diplomáticos presentes y a la multitud que gritaba "¡si se puede!". Minutos después dijo en su cuenta de Twitter: "Ya en nuestra tierra amada Venezuela, acabamos de pasar migración y nos moviliaremos a dónde está nuestro pueblo! #VamosJuntosALaCalle". El jefe del Parlamento arribó al aeropuerto junto a los diputados Francisco Sotire y Sergio Vergara, ambos del partido de Guaidó, Voluntad Popular (VP). Guaidó, que inició el pasado 22 de febrero una gira por varios países de Suramérica, anunció este domingo que hoy lunes regresaba a Venezuela y convocó a concentraciones en todo el país para apoyar su retorno. El líder de la Cámara mantuvo en secreto la forma en la que arribaría al país pues enfrenta la posibilidad de ser encarcelado por haber burlado una prohibición de salida del territorio nacional que le dictó la justicia, que solo reconoce a Nicolás Maduro como mandatario, por su proclamación como presidente interino. Guaidó ha advertido que Maduro, a quien considera un usurpador de la Presidencia, "va a presionar como nunca reprimos y desunimos" por lo que llamó a los ciudadanos a mantenerse movilizados. Hasta el momento ni la Fiscalía, ni el Supremo, ni ninguno de los altos dirigentes de la llamada revolución bolivariana se ha pronunciado sobre el inminente regreso de Guaidó, pero su círculo más cercano considera que es "real" la amenaza de la detención.

Fuente: EFE. Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <https://www.vanguardia.com/mundo/guaido-llego-al-aeropuerto-de-caracas-venezuela-HJ586797>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 61. Noticia Guaidó Como esperanza

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/guaido-llego-al-aeropuerto-de-caracas-venezuela-HJ586797 https://www.vanguardia.com/mundo/guaido-llego-al-aeropuerto-de-caracas-venezuela-HJ586797		
Fecha	lunes 04 de marzo de 2019		
Título de la noticia	Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela.		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Guaidó	Presidente	Presidente	Líder

Aeropuerto	Movilidad	Movilidad	Orden
Venezuela	País	País	Libertad
Multitud	Colectivo social	Colectivo Social	Organización
Comunidad	Identidad	Identidad	Unión
Marcha	Protesta	Protesta	Rebelión
Reclamó	Protesta	Protesta	Compromiso
Encargado	Líder	Líder	Heroísmo
Amenaza	Miedo	Miedo	Angustia
Maduro	Dictador	Dictador	Corrupción
Diplomáticos	Estado	Estado	Legalidad
Riesgos	Crisis	Crisis	miseria
Tierra amada	Patria	Patria	Orgullo
Sí se puede	Motivación	Motivación	Confianza
CÓDIGO CULTURAL: política		MITO o IDEOLOGÍA: Mito de la batalla de Boyacá	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de la tabla las categorías que más sobresalieron fueron **protesta, lider, dictador, estado, colectivo social**. Estas categorías dan como código cultural “**Política**”, pues es la modalidad de los que gobiernan o aspiran a hacerlo para mejorar el estado de un país. “Quien hace política aspira al poder; al poder como medio para la consecución de otros fines (idealistas o egoístas) o al poder por “el poder” para gozar del sentimiento de prestigio que él confiere”²⁴⁹. En este sentido Guaidó aspira ser una figura política importante para los venezolanos, con el fin de representarlos ante otras entidades políticas, auto proclamándose Presidente.

²⁴⁹ WEBER. Max. LA POLÍTICA COMO VOCACIÓN. [En línea] NoBooks Editorial, 2011. [Citado el 16 de septiembre de 2019] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c8jGCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=politica&ots=Y3fXV55>>

En el segundo nivel connotativo de la tabla los valores que más importancia tienen es **líder, libertad, compromiso, heroísmo, rebelión**. Con estos valores se llegó a concluir que el mito que se relaciona es el “**La batalla de Boyacá**”, pues tras la participación política el pueblo logró ser libre. Estos valores nos lleva a 1819 cuando Simón Bolívar se revela hacia el imperio español declarando la guerra con la intención de luchar por la independencia de América. Después de tres días de enfrentamiento Bolívar salió victorioso junto con su ejército revolucionario convirtiéndose en un icono de liderazgo político democrático.

El código cultural “política” y “Mito de la batalla de Boyacá” se relaciona con la noticia porque a lo igual que Simón Bolívar, Guaidó decidió representar a los venezolanos que están en desacuerdo con el modelo político del Presidente Nicolás Maduro. Aquí entra un proceso de resignificación ya que Guaidó junto con los venezolanos quieren lograr con éxito la destitución de su actual presidente, pues como se ha reiterado anteriormente el país ha pasado por dificultades sociales, políticas y económicas a lo que ha causado un gran impacto en los residentes venezolanos. Además, se identifica las representaciones sociales que expresan su forma ideológica por medio de conductas grupales “...las representaciones colectivas son un mecanismo explicativo, y se refieren a una clase general de ideas o creencias (ciencia, mito, religión, etc.)”.²⁵⁰ Como la de los venezolanos que crean sus propios grupos con sus mismos ideales para seguir a Guaidó en su proceso de cambio.

9.5 LA INTERVENCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

²⁵⁰ Moscovici, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. [En línea] Argentina. 1979. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>>

La tercera noticia se publicó el 4 de marzo de 2019. trata sobre el regreso del presidente interino Guaidó después de hacer su gira en 5 países de latinoamerica. Su regreso lo anunció en twitter en el donde convocó a los venezolanos para que se concentren en varios puntos de la ciudad pues él estaba en una investigación por su proclamación como presidente encargado y tenía prohibido salir del país.

Figura 52. Noticia “Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar el regreso de Guaidó”



Fuente: EFE. Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar regreso de Guaidó. [En línea] Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/venezolanos-se-concentran-en-varias-ciudades-para-esperar-regreso-de-guaido-YJ586670>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 62. Noticia Guaidó de regreso

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/venezolanos-se-concentran-en-varias-ciudades-para-esperar-regreso-de-guaido-YJ586670
Fecha	lunes 04 de marzo de 2019

Título de la noticia	9.6 Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar regreso de Guaidó		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Venezuela	País	País	Libertad
Concentran	Unión social	Unión social	Solidaridad
Regreso	Oportunidad	Oportunidad	Esperanza
Guaidó	Presidente	Presidente	Líder
Ciudades	Territorio	Territorio	Identidad
Encargado	Cargo político	Cargo político	responsable
Secreto	Información reservada	Información reservada	Desconfianza
Encarcelado	Opresión	Opresión	Temor
Camino	Meta	Meta	Logro
Detenido	Delito	Delito	llegalidad
Dictadura	Antidemocrático	Antidemocrático	Opresión
CÓDIGO CULTURAL: Político		Mito o Ideología: El pueblo de Israel	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de la tabla las categorías más destacadas son **unión social, presidente, oportunidad, meta, opresión**. Las cuales nos da como código cultural “ **Política**”, pues a lo igual que a la anterior noticia, la política significa una modalidad de los que gobiernan o aspiran a hacerlo para mejorar el estado de un país. “...la obediencia de los súbditos está condicionada por muy poderosos motivos de temor y esperanza (temor a la venganza del poderoso o los poderes mágicos esperanza de una recompensa terrera o ultraterrena)”²⁵¹. Así mismo los venezolanos se unen para marchar por su país y su representante Guaidó con la esperanza de cambiar la situación de Venezuela.

²⁵¹ WEBER, Max. Ibid. p. 3

En el segundo nivel connotativo de la tabla los valores que más sobresalen son **Opresión, libertad, esperanza, lider**. Esto da como código cultural “**El pueblo de Israel**”, ya que se reúne un grupo de personas apoyando a un líder quien está luchando en busca de la libertad de su pueblo. Estos valores nos lleva al siglo III A.C. Trás la opresión que vivía el pueblo de israel por el Faraón. Moisés es el profeta que se convierte en la esperanza de los israelitas el cual su objetivo fue liberar al pueblo de israel. En este concepto el pueblo de Israel tenían sus esperanzas en moisés, quien prometió y logró llevarlos a la tierra prometida.

El código cultural “Política” y el mito cultural “El pueblo de israel” se relaciona con la noticia porque al igual que el pueblo de israel, los venezolanos tienen sus esperanzas en Guaidó, quién les ha prometido luchar por sus derechos y la liberación del pueblo a través de la destitución de su actual Presidente Nicolás Maduro, quien ha causado un caos por la toma de decisiones políticas que han afectado la vida de los venezolanos. Aquí se expone la opinión pública en el cual varios individuos están unidos por un mismo interés social “La opinión pública no es el nombre de ninguna cosa, sino una clasificación de un conjunto de cosas”²⁵², así mismo la unión que forja un interés de por medio que cumple la función de aludir a las diferentes criterios que tienen las personas sobre temas públicos.

9.7 LA OPINIÓN PÚBLICA: UNA REPRESENTACIÓN POLÍTICA

La cuarta noticia trata se publicó el 4 de marzo de 2019. Trata sobre el regreso de Guaidó a Venezuela después de haber hecho una gira por latinoamérica para pedir ayuda de diferentes países para apoyarlo en su decisión de ser Presidente

²⁵² GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Encyclopedia of the Social Sciences. [En línea] Barcelona. 1994. [Citado el 8 septiembre de 2018] <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

de Venezuela y así mismo destituir a Maduro. Además Guaidó pide a los venezolanos reunirse para protestar en el país.

Figura 53. Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país.

Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país

El jefe del Parlamento venezolano, Juan Guaidó, reconocido como presidente interino de Venezuela, abandonó ayer Ecuador en previsión de retornar a su país donde ha convocado a movilizaciones para hoy.

El líder de la Cámara mantiene en secreto la forma en la que entrará al país pues enfrenta la posibilidad de ser encarcelado por haber burlado una prohibición de salida del territorio nacional que le dictó la justicia, que solo reconoce a Nicolás Maduro como mandatario, por su proclamación como presidente interino. Sobre las 14:00 GMT Guaidó difundió un audio en Twitter en el que avisa que ya va de camino a casa y reitera que habrá instrucciones en caso de ser detenido. "A mi llegada, sea cual sea el camino que tome el dictador, vamos a continuar, hay una ruta planificada", dice el líder antichavista en esta declaración que se hizo pública mientras comenzaban a conmemorarse sus regulares en casi todos los estados del país.

Guaidó en Ecuador

La Secretaría General de Comunicación de la Presidencia ecuatoriana informó que ayer Guaidó mantuvo un desayuno con la comunidad venezolana y no pudo predecir el destino al que se dirigió el político, que presumiblemente podría retornar a su país, si bien mantiene cierta reserva en torno a sus movimientos. El sábado se reunió en la Base Naval de Salinas con el presidente Lenin Moreno, quien le trasladó el respaldo de su Gobierno para que regrese la libertad y la democracia a Venezuela.

Dejó Venezuela

Guaidó abandonó Venezuela el pasado día 22 burlando una prohibición de salida del país que le dictó la justicia por estar inmerso en una investigación relacionada con su proclamación como presidente enaragado, algo que el Supremo no avala pues reconoce sólo a Nicolás Maduro como jefe del Estado. Tras reunirse con Moreno, Guaidó urgó a los funcionarios venezolanos a tomar parte en las protestas convocadas, e informó sobre una amnistía a los uniformados que dejen de cooperar con el chavismo y a los que les exigió que no les pade que se "subleven". La Unión Europea avisó, además, que cualquier acción que pudiere poner en peligro "la libertad, seguridad o integridad personal" del líder de la Asamblea Nacional de Venezuela, incrementaría la tensión y mencionar ser condenado.

Rusia se mantiene firme con Maduro

La presidenta del Senado ruso, Valentina Matviyenko, en reunión con la vicepresidente de Venezuela, Delcy Rodríguez, aseguró que Moscú hará todo lo posible para impedir una intervención militar de Estados Unidos en el país latinoamericano. "Nos preocupa en gran medida que Estados Unidos pueda hallar cualquier provocación para que se derrame sangre y ahogar así una revolución y un motivo para intervenir en Venezuela. Pero nosotros haremos todo lo posible para que esto no ocurra", dijo Matviyenko. Rusia, además, aceptó el traslado a Moscú de la oficina de Ferretes de Venezuela, Pdvta, que se encuentra en Laiba y desveló las instrucciones del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, de adquirir en este país los alimentos y medicamentos que los venezolanos necesitan.

Las víctimas

El Gobierno de Nicolás Maduro ha consultado 315 heridos, entre ellos 19 militares, por los disturbios generados el fin de semana pasado en la frontera entre Táchira y Norte de Santander. La información la dio a conocer el dirigente oficialista Freddy Bernal, designado por el chavismo gubernante como la máxima autoridad en esa región, quien responsabilizó a los Gobiernos de Colombia y Estados Unidos por estos hechos violentos.

Juan Guaidó
@guaido

Venezuela

Yé y como dije ayer, anuncio mi regreso al país

Conoce al pueblo venezolano a conciencia, en todo el país, mañana a las 11:00 am.

Atentos a las redes oficiales, estaremos informando puntos de concentración #Venezuela porque vamos todos. ¡Venezuela!

📍 02.7 mi · 10:01 · 8 mar 2019

👤 10.8 mi personas están hablando de esto

Fuente: EFE. Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible e <<https://www.vanguardia.com/mundo/semana-clave-para-venezuela-guaido-regresa-hoy-al-pais-LH584296>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 63. Noticia Guaidó en semana clave

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/semana-clave-para-venezuela-guaido-regresa-hoy-al-pais-LH584296
Fecha	lunes 04 de marzo de 2019
Título de la noticia	Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país

PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Guaidó	Presidente	Presidente	Líder
Venezuela	País	País	Identidad
Guaidó	Presidente	Presidente	Líder
Regresa hoy	Retornar	Retornar	Esperanza
Jefe de Parlamento	Congreso	Congreso	Democracia
Convocado	Congregación social	Congregación social	Unión
Movilizaciones	Protestas	Protestas	Rebeldía
Despedido con honores	Reconocimiento	Reconocimiento	Popularidad
Ecuador	País	País	Identidad
Víctimas	Mártires	Mártires	Sacrificio
CÓDIGO CULTURAL: político		MITO: El grito de la independencia	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo se encuentran categorías como **Presidente, retornar, congregación social, protestas**. Lo que significa que el código cultural escogido fue **“Política”**. Se evidencia como un grupo de personas están actuando por un interés de por medio frente a determinados temas sociales mediados por la política. “...los movimientos sociales son también agentes de cambio político. Actúan sobre estas oportunidades y, sus actuaciones, generalmente ayudan a generar nuevas oportunidades”²⁵³, Es decir, los venezolanos tras las protestas tienen la esperanza de generar un cambio en su sistema político.

²⁵³ JIMENEZ. SANCHEZ. Manuel. El impacto político de los movimientos sociales. Un estudio de la protesta de España. Centro de investigaciones sociológicas. [En línea] Mayo de 2005. [Citado el 5 de octubre de 2019] <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Lcih9_1rghoC&oi=fnd&pg=PR11&dq=protestas+politica&ots=6nc0AzXTZ6&sig=Xkqcc3gEn1vXFcwfjdjbcXyTseSw#v=onepage&q=protestas%20politica&f=false>

En el segundo nivel connotativo los valores de mayor importancia fueron **Unión, rebeldía, democracia, esperanza**. Teniendo la certeza que el mito cultural es “**el grito de a independencia**”. Pues La organización de varios organismos para lograr la independencia se dio por medio de la unión de personas que luchaban por un mismo ideal. Este mito nos transporta al 20 de julio de 1810 en donde los criollos buscaban independencia de la corona española y decidieron hacer una protesta popular revelando su descontento ante el mandato español.

El código cultural “política” y el mito “el grito de la independencia” se relaciona con la noticia porque hay un factor importante en la opinión pública que busca un punto en común entre el estado y la sociedad. Así mismo se ve un proceso de mediación entre el público y la política, “debe advertirse que la noción de opinión pública involucra no sólo a los sujetos, es decir, a los ciudadanos que tienen algo que decir sino también involucra al objeto...”²⁵⁴ en el cual siempre hay participación de la sociedad. Los venezolanos están en busca de la independencia indagando varios medios de ayuda, pues están sometidos a una dictadura que pasa por alto sus derechos. Por eso mismo, los individuos a través de marchas buscan rebelarse hacia el gobierno de Nicolás Maduro con la intención de que deje su cargo.

9.8 RECHAZO A LA VIOLENCIA


La quinta noticia se publicó el 12 de marzo de 2019. Esta noticia trata sobre las afirmaciones que hizo el Periódico The New York Times sobre el gobierno de

²⁵⁴SANTANA, RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos. [En línea] diciembre, 2017. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/40-educacion-y-ciudadania-perspectivas-e-interrogantes-nomadas-9/617-opinion-publica-culturas-politicas-y-democracia> >

Nicolás Maduro en el que se le acusa de haber prendido fuego a la ayuda humanitaria.

Figura 54. Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo

Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo



Largo de reñirse con el secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), António Guterres, el ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Carlos Holmes Trujillo, negó las afirmaciones del periódico The New York Times, en las que se controversian las versiones de que fue el gobierno de Nicolás Maduro el que prendió fuego a la ayuda humanitaria.

"Falsedades absolutas. Todo lo que sucedió ese día es consecuencia de que el dictador Maduro impidió, mediante violencia, que entrara a Venezuela la ayuda humanitaria que necesitan miles de hermanos venezolanos", dijo Trujillo. El Canciller también presentó ante el secretario General de la ONU las objeciones hechas por el Gobierno Nacional a seis de los 159 artículos de la Ley Estatutaria de la Jurisdicción Especial para la Paz (LEJIP). "Le expliqué muy en detalle nuestra estructura institucional, en el sentido de que se trata de una facultad que tiene el presidente de la República. Su propósito es que el Congreso debata sobre los artículos que fueron objetados para que tomen finalmente las decisiones que correspondan", indicó. El Canciller enfatizó que no se trata de ninguna manera de un choque de trenes, sino que busca fortalecer la jurisdicción Especial para la Paz para garantizar los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia, la reparación y las garantías de no repetición. El jefe de la cartera informó que el secretario Guterres atendió a su explicación con particular atención y gran interés: "Es una oportunidad única para construir un gran consenso institucional alrededor de la justicia transicional. Lo invité en su condición de Secretario General a que contribuya a la construcción de ese consenso", agregó.

Después, el Canciller dialogó con los integrantes del Consejo de Seguridad de la ONU sobre el mismo tema, para explicarles en detalle la decisión del Presidente e invitóles a continuar apoyando el esfuerzo de implementación que está haciendo el presidente Duque.

Foto: El Canciller dialoga con los integrantes del Consejo de Seguridad de la ONU. Photo: Carlos Holmes Trujillo

Fuente: COLPRENSA. Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/colombia/todo-es-consecuencia-del-dictador-maduro-carlos-trujillo-AA626417>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 64. Noticia: los medios hablan de Maduro como dictador

Noticia	https://www.vanguardia.com/colombia/todo-es-consecuencia-del-dictador-maduro-carlos-trujillo-AA626417		
Fecha	martes 12 de marzo de 2019		
Título de la noticia	Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Dictador	Tirano	Tirano	Opresión
Maduro	Presidente	Presidente	Lider

Prendió fuego	Catástrofe	Catástrofe	Miedo
Ayuda humanitaria	Caridad	Caridad	Esperanza
Canciller	Autoridad colombiana	Autoridad colombiana	Poder
The New York Times	Medio de Comunicación	Medio de Comunicación	Veraz
Impidió	Obstáculo	Obstáculo	Maldad
Violencia	Tiranía	Tiranía	Guerra
Necesitan	Escasez	Escasez	Angustia
CÓDIGO CULTURAL: político		Miro: el liderazgo de Hitler	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo las categorías que más sobresalieron fueron **tirano, Presidente, catástrofe, obstáculo**. Lo que llega a la concluir que el código cultural es “**política**” por las intervenciones democráticas de varios entes del Gobierno. Tras las malas decisiones del presidente Nicolás Maduro toda la responsabilidad de lo que pase en Venezuela y su alrededor es de él. Los “...acontecimientos históricos ejercieron profunda influencia en la índole de su filosofía moral y política...”²⁵⁵, es decir, los hechos pasados generan gran influencia en las decisiones actuales.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **angustia, maldad, guerra, poder** teniendo como mito “**el liderazgo de Hitler**”, pues el liderazgo y el poder de convencimiento que generaba el dictador Hitler lo hacía

²⁵⁵ RAWLS. Jhon. Liberalismo Político. Facultad de derecho/UNAM. Fondo de cultura económica. [En línea] Mexico. 1995. [Citado el 5 de octubre de 2019] <https://books.google.com/books?id=NDC-Jxm1eWMC&pg=PA17&lpg=PA17&dq=%E2%80%9C...acontecimientos+hist%C3%B3ricos+ejercieron+profunda+influencia+en+la+%C3%ADndole+de+su+filosof%C3%ADa+moral+y+pol%C3%ADtica%E2%80%A6&source=bl&ots=m_X8XWJ3sd&sig=ACfU3U23ce8gsF5sku6_kNHLdkdX8VnJNg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwib1frJ0IXIAhWtpFkKHe2iAAcQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=%E2%80%9C...acontecimientos%20hist%C3%B3ricos%20ejercieron%20profunda%20influencia%20en%20la%20%C3%ADndole%20de%20su%20filosof%C3%ADa%20moral%20y%20pol%C3%ADtica%E2%80%A6&f=false>

uno de los líderes más seguidos del mundo, que además tenía el poder suficiente para pasar por alto los derechos de los individuos. Esto nos lleva a recordar uno de los personajes más emblemáticos de la historia del mundo. Hitler Responsable de la segunda guerra mundial y causante de millones de muertes. Su obsesión por el poder lo hacía cometer delitos atroces.

El código cultural “político” y el mito “liderazgo político de Hitler” se relaciona con la noticia por la dictadura que ahora está viviendo Venezuela. Tienen como Presidente a un hombre cuyo poder político no ha sabido manejar y ha violado los derechos más importantes de los venezolanos. Aquí se genera un proceso de resignificación ya que cumple un papel protagónico en el mundo y las cosas han ido adquiriendo un nuevo significado a lo largo de la historia, en el que se ha visto la necesidad de ir actualizando símbolos, creencias, entre otros. Sin embargo, “...volver a significar pareciera ser el contenido de la resignificación pero en dicha afirmación hay más de una dificultad que impide conocer con precisión lo que se propone”²⁵⁶, es decir, ciertas costumbres se es difícil de evidenciar, si hay un cambio o no en el sujeto, dado que Nicolás Maduro ha ido teniendo comportamientos similares durante su presidencia se es difícil tener la credibilidad de un cambio.

9.9 UN PROCESO DE RESIGNIFICACIÓN

Esta noticia se publicó el 12 de marzo de 2019. Trata sobre el problema político que vive Venezuela, cada vez su crisis aumentan ya que constantemente enfrentan apagones masivos, viéndose afectado los negocios, hospitales y los hogares. Esto se debe a los años de mala gestión y corrupción del gobierno. Se

²⁵⁶ MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados.,Universidad Nacional Autónoma de México.[En línea] No. III Septiembre-Marzo 2013 [Citado el 8 de agosto de 2018] <www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013>

ha visto afectado principalmente la red eléctrica como a las torres de transmisión y las plantas de generación de energía.

Figura 55. Noticia “Negro sobre negro”



Venezuela: negro sobre negro

Venezuela está al límite. Un país, sumido en uno de los períodos más críticos y oscuros de su historia, afronta enfrentados apagones masivos, centros médicos, hospitales colapsados, hogares sin agua y negocios cerrados. Un escenario de caos que impone una mayor dosis de hartazgo, angustia y desesperación en los venezolanos a medida que la crisis parece conducir a un punto de no retorno. Los recursos médicos, alimentos, fármacos, insumos al sector eléctrico, el combustible y los repuestos de vehículos, que antes resultaban indispensables en un país, hoy son escasos, limitados y que están siendo almacenados en patrones. Freddy Pinzón resume el grado de desesperación en una frase: "ya todo el mundo quiere que entren los gringos, que lleguen los médicos y lleguen a Madrid". Aunque que se están aferrando los últimos días en una Venezuela a oscuras, la gente está al borde de un abismo de miseria y en la "zona cero". Para este propietario de una inmobiliaria en la ciudad de Valencia, cerca de Caracas, la falta de energía eléctrica, desde el pasado jueves, le ha impedido pagar la nómina de los empleados de su taller, pues los bancos están cerrados y los cajeros no operan. Confiaba en que las cosas se iban a mejorar, aunque admite que el panorama cada vez parece más sombrío, porque ahora también le impiden a localizar la gasolina. Todo esto, porque la producción de petróleo, la principal fuente de ingresos de Venezuela, podría verse aún más afectada a causa del apagón y, mientras el caos se apodera del país, los sectores afectados se suman mutuamente. Los críticos al régimen venezolano han llamado "blackout" en la principal televisión del país, que la situación venezolana sólo de manera y resurgencia en la infraestructura energética. De acuerdo con expertos, desde 2009 las problemáticas en el sector eléctrico venezolano se han agravado con el deterioro de la red eléctrica. Entonces, el apagón es el resultado de años de mala gestión y corrupción que han afectado tanto a la red eléctrica como a las torres de transmisión y las plantas de generación de energía.

"Aguantando"

La costurera Mary Álvarez, que vive hace 40 años en Venezuela exactamente en el municipio de Cúcuta, estado Táchira, reconoce que la preocupación está en lo que puede venir. "Estamos aguantando de la mano de Dios", comenta la mujer de 60 años, quien optó por serbolar cubitos de pastelitos en su vivienda para pagar los materiales básicos de alimentación. Aunque en su hogar tiene una planta eléctrica, explica que no siempre funciona pero le esperaba es que haya internet para poder estar en contacto con sus tres hijos, que emigraron hacia Colombia y París por cuenta del hambre, la escasez, la inflación y la falta de oportunidades. Productos como la carne y el queso están por su ausencia en las tiendas, el trigo está en muy escaso, pero hay gente que los compra, los lavan y los cocinan allí, afirma Álvarez. Compañero por el resultado escaso y la imposibilidad de comprar productos a precios que están por las nubes, el esposo de Mary busca las semanas cruzar por la frontera colombo-venezolana con dinero a Cúcuta para comprar alimentos.

Panorama incierto

Caracas, la capital venezolana, a pesar de la incertidumbre, se prepara para la situación actual en gran medida, reconoce el periodista Gabriel Arévalo. "Hay atención en algunas partes de Caracas, por un lado. En otros estados del país aún no hay luz. No está entrando agua a Caracas desde hace dos días", agrega. Incluye también que la gente para sobrevivir "sema para de agua en ríos para utilizarlos, pese a que el líquido no es apto para consumo humano. Aunque no se atreve a probarlo que todo esto degenerará en un estado social, Arévalo observa que todavía hay esperanza. "Uno que ya lo ha visto que se decida a hacer los arreglos y controlar a los Petrosur, Arévalo. Pero ya la situación es crítica en todos partes", lamenta Arévalo. Arévalo critica al gobierno de Nicolás Maduro por acusarlo la crisis energética, culpando a Petrobras, "es una mentira demagógica" y que Petrobras es un negocio que fue un negocio que, un hecho, es que en momentos, porque el sistema eléctrico nacional es antiguo, no ha permitido a Internet, de ese sistema por medio de la cual se pueda hacer. Además de eso, culpa a Estados Unidos, se lamenta el periodista en su opinión, más son las mentiras que el gobierno da al país, culpando a la oposición y haciendo señas, "suavemente es el deterioro de un sistema eléctrico al cual no se han hecho el mantenimiento debido y se han robado el presupuesto para su mantenimiento. En un colapso posterior".

"Bomba de tiempo"

El deterioro en Venezuela impacta a la política, económica y social, describe Susán Castellanos, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de La Salle. Desde el punto de vista político, señala que el sistema que tiene Maduro al poder y la corrupción, política y económica, se ha estado cayendo de acción al Estado venezolano. "Lo que es claro es que hay una falta de confianza en que el Estado es incapaz de garantizar las condiciones básicas para su población, y de funcionar", argumenta la experta venezolana en el apagón eléctrico. En el aspecto económico, añade que Venezuela es un país que necesita una deuda externa muy fuerte, con índices de inflación exagerados e indicadores de desempleo alto, lo que ha provocado un descontento popular, que hace que la gente no pueda acceder a productos básicos, como por ejemplo pagar por agua embotellada. Además, denuncia que en el tema social, intensamente Venezuela es una "bomba de tiempo", donde se sabe que cuando se resquebraja el sistema eléctrico, como es el caso de los apagones y donde ha sido enviado el presupuesto para resolver "lo necesario e importante que es el Estado". En esa medida, "el deterioro social se está viendo claro a la crisis", añade Castellanos, pues "es claro que la corrupción de todos estos casos, lo que ha provocado por parte que en Venezuela existe una "bomba nuclear". Por último, la docente universitaria advierte que en tema de elector, que está puesta en "la gata que dormita el país", teniendo en cuenta que los venezolanos que ya han aguantado tanto, y terminan sabiendo que esta es la realidad.

Fuente: Castro Ariza, Ángela. Venezuela: negro sobre negro. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 13, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/venezuela-negro-en-negro-MY625529>>



Juan Guaidó @jguaido

Mientras unos siguen riñendo y montando oías, nosotros estamos en la calle con el Pueblo.

La verdad nos puso en este camino y nada nos va a sacar de él: ni amenazas ni expedientes falsos. #AlaCalleContraLaOscuridad

11.2 mil · 18:09 · 12 mar 2019

Nicolás Maduro @NicolasMaduro

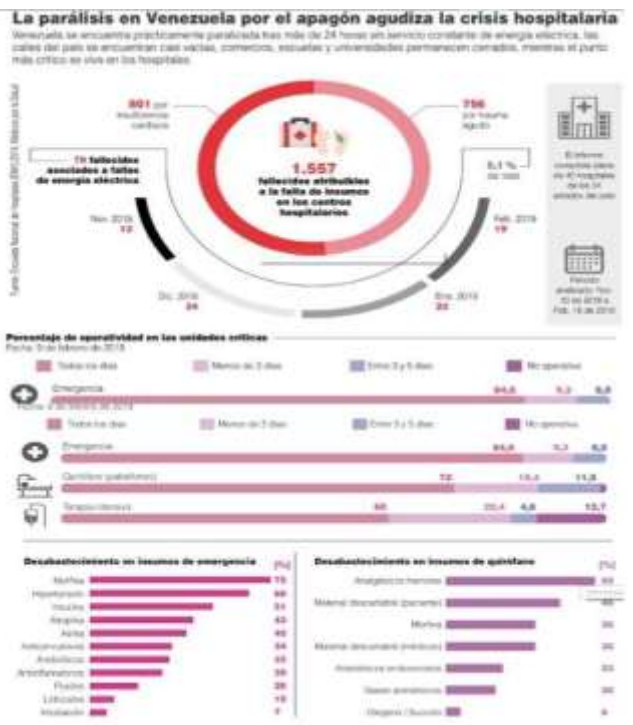
#EnViviendo Desde el Puesto de Comando Presidencial, monitoreamos minuto a minuto el avance de la recuperación del Sistema Eléctrico Nacional y la atención a nuestro pueblo.

9.679 · 18:09 · 12 mar 2019

Juntos por VENEZUELA

Nicolás Maduro @NicolasMaduro
Puesto de Comando Presidencial
@pccpv

9.321 personas están hablando de esto



En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 65. Noticia “Venezuela en caos”

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/venezuela-negro-en-negro-MY625529		
Fecha	martes 12 de marzo de 2019		
Título de la noticia	Venezuela: negro sobre negro		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Apagón	Restricción	Luz	Angustia
Vida cotidiana	Cohibición	Cohibición	Sufrimiento
Paralizado	País	País	Incertidumbre
Al límite	Necesidades	Necesidades	Desesperación

Crisis	Corrupción	Corrupción	Injusticia
Oscuras	Casas	Casas	Miedo
Incertidumbre	Futuro	Futuro	Desasosiego
Sobrevivir	Tragedia	Tragedia	Tristeza
Maduro	Dictador	Dictador	Odio
Guaido	Oposición	Oposición	Esperanza
Fallecidos	Venezolanos	Venezolanos	Enfermedad
CÓDIGO CULTURAL: victimario		La caja de pandora	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías que más sobresalieron fueron restricción, cohibición, necesidades, corrupción. Lo que llega a la concluir que el código cultural es “victimario”, esto hace referencia al sistema político de Venezuela que a través de la corrupción han tenido varios problemas sociales y económicos. “El tema de la corrupción es sólo el último achaque de una mentalidad hostil a la política en general, cuya historia ha sido jalonada, en los últimos siglos, por el liberalismo radical y por el socialismo”²⁵⁷, relativamente durante estos últimos años Venezuela ha sido atraído por un sistema político corrupto que ha llevado a los venezolanos a sufrir problemas económicos.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son miedo, tristeza, odio, incertidumbre. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “**La caja de Pandora**”. En la mitología griega Pandora era la primera mujer de la tierra quien tenía en su poder todos los males que existían en el mundo guardados en una caja. Pandora no pudo con la curiosidad y abrió la caja, y de allí salió todos los males que los dioses habían guardado. Tras asustarse, Pandora cerró la caja y sin darse cuenta dejó la esperanza guardada. La

²⁵⁷ ESCALANTE GONZALBO. Fernando. Sobre el significado político de la corrupción. Centro de Investigación y Docencia Económicas. [En línea] 1994. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<http://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/2016> >

corrupción es la caja de pandora, que desata varios males que perjudican a los venezolanos quienes han perdido la esperanza de que haya un cambio en su país.

El código cultural “**Victimario**” y el mito “**la Caja de Pandora**” tienen relación con la noticia por los problemas sociales y económicos que han tenido que pasar los venezolanos por la corrupción de un Gobierno que no ha tomado buenas decisiones, y así mismo los venezolanos son quienes han tenido que sufrir la consecuencias de esta dificultad. Aquí se forja un proceso de resignificación en donde los venezolanos viven en constantes cambios que implica versiones diferentes de significados en función de la sociedad. “se percibe, ante la vorágine de los cambios una desorientación teórica, de desasosiego, y de desconcierto, indicadores de la profundidad de los cambios que han cuestionado las certezas simples”²⁵⁸, la propia acción existencial tras la transformación ha sido un panorama difícil de asimilar por parte de los venezolanos.

9.10 UN REPRESENTANTE QUE BUSCA EL CAMBIO

Esta noticia se publicó el 12 de marzo de 2019. Trata sobre el fallecimiento de varias personas en los hospitales de Venezuela por apagones y falta de materiales médicos. Por otra Juan Guaidó, que se proclamó presidente interino del país, convocó a una manifestación en todo el país en rechazo al apagón que ha afectado a casi todo el territorio venezolano.

Figura 56. Noticia “La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas”

²⁵⁸ARTEAGA BASURTO, Carlos y SOLÍS, SAN VICENTE, Silvia. La política social en la transición. Universidad Nacional Autónoma de México. [En línea] 2001. [Citado en línea el 5 de octubre de 2019] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NTeUB3QLwDkC&oi=fnd&pg=PT131&dq=resignificacion+en+politica&ots=nIZYUGCV6l&sig=oiHmWyc5RTikni9W-18G515ceeY#v=onepage&q=resignificacion%20en%20politica&f=true>>

La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas
 La cifra de fallecidos por el apagón registrado desde el jueves en Venezuela aumentó a 21, informó la ONG Médicos por la Salud, una organización que se encarga desde hace cinco años de registrar las defunciones que hay en los 40 hospitales más importantes del país.



El médico Julio Castro, uno de los voceros de la ONG Médicos por la Salud, difundió un listado sobre los fallecidos hasta el 10 de marzo por causa del apagón, pese a que el Gobierno de Nicolás Maduro ha negado que haya muertes en hospitales producto del apagón. De acuerdo con la organización, solo en el Hospital Manuel Ríñez Tovar de Maracay, en el estado Miranda, han muerto 10 personas por las fallas eléctricas, mientras que en Caracas se ha reportado el fallecimiento de cuatro, todos ellos neonatos. Además, en Maracaibo, estado Zulia, también murió un bebé y un Maracay, estado Aragua, un paciente adulto. La organización se ha encargado desde 2014 de realizar la Encuesta Nacional de Hospitales para informar las condiciones en las que se encuentran los principales centros asistenciales. Según la última encuesta, publicada entre el 19 de noviembre y el 9 de febrero pasado, en Venezuela al menos 1.507 pacientes murieron por falta de recursos médicos y 79 por apagones. También, conocemos los hospitales. Cuando damos estos reportes en pos de nuestros médicos y nuestras enfermeras tuvimos acceso a la información de la historia, a las certificaciones de defunción y sabemos lo que pasó", afirmó Castro. El apagón registrado el jueves mantuvo a Caracas sin energía parcial, mientras que varios regiones del país se mantuvieron sin luz. Según la Administración chavista, el apagón se produjo por un supuesto "sabotaje" en la principal hidroeléctrica del país, el Guri. El chavismo asegura que trabaja por solucionar la falla y que el servicio está siendo restablecido "paulatinamente".

De nuevo a las calles

El jefe del Parlamento de Venezuela, Juan Guaidó, que se proclamó presidente interino del país en enero, convocó a una manifestación en todo el país en rechazo al apagón que ha afectado a casi todo el territorio venezolano. "Por que mañana hoy a las tres de la tarde, convocó a toda Venezuela en todas las calles y en las avenidas para expresar su rechazo", dijo Guaidó. En el apogeo pidió a los venezolanos ponerse de acuerdo para exigir el respeto a sus derechos, que el Legislativo responsabilice al gobierno Nicolás Maduro del apagón que mantiene de momento sin energía a al menos cinco estados del país. Según ha dicho el activista, el fallo eléctrico se presentó por la mala gestión de las autoridades de energía y por la falta de inversión en el sistema.



Decretan alarma

El Parlamento de Venezuela, de mayoría opositora, autorizó ayer al jefe del Legislativo, Juan Guaidó, para declarar un "estado de alarma nacional" debido a la "situación" que afronta la nación por un apagón que cumple cuatro días. Los diputados de la Asamblea aprobó aprobación de forma unánime el decreto, que se extiende "como medida de excepción" y regirá por 30 días. Venezuela sufrió desde el pasado jueves un fallo del servicio eléctrico que afecta aún a gran parte del país, y que, según el Gobierno de Nicolás Maduro, ocurrió luego de un "ataque cibernético" a la central hidroeléctrica de Guri, que abastece a cerca del 70% del territorio. Para el decreto señala que las "autoridades" del Gobierno de Maduro están "frente de manera y digna conciencia" y apunta a la desmovilización y la ineficiencia como la causa del corte. El decreto también dispone que el personal técnico de la estatal Corpoelec sea movilizado por la Fuerza Armada, en vista del colapso del transporte público en el país.

Fuente: EFE. La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/la-crisis-en-venezuela-por-el-apagon-ha-cobrado-21-vidas-JC620902>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 66. Noticia Venezuela En Crisis

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/la-crisis-en-venezuela-por-el-apagon-ha-cobrado-21-vidas-JC620902		
Fecha	martes 12 de marzo de 2019		
Título de la noticia	La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Crisis	Corrupción	Corrupción	Injusticia
Apagón	Restricción	Restricción	Angustia
21 vidas	Víctimas	Víctimas	Ineficiente
Deficiencias	Muertes	Muertes	Dolor
Gobierno	Venezuela	Venezuela	Pobreza

Nicolás Maduro	Dictador	Dictador	Odio
Hospitales	Damnificado	Damnificado	Desesperanza
Opositor	Guaidó	Guaidó	Esperanza
Falla eléctrico	Mala gestión	Mala gestión	Incompetencia
Estado de alerta	Desequilibrio	Desequilibrio	Impotencia
CÓDIGO CULTURAL: política		Caja de pandora	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías que más sobresalieron fueron **corrupción, muertes, dictador, desequilibrio**. Lo que llega a la concluir que el código cultural es “**Política**” que es la forma en como los entes del Gobierno venezolano toman las decisiones que perjudican al individuo. “ la propia acción existencial ha sido insuficiente al no poder equilibrar la cantidad de requerimientos sociales con la atención brindada a los mismos, pero no olvidemos que aun siendo insuficientes, históricamente los servicios asistenciales, o en todo caso asistencialistas, han sido necesitados y reclamados cada vez por mayores sectores de poblaciones buscando respuestas y satisfactores a sus amplias y crecientes necesidades”²⁵⁹. Así mismo lo venezolanos piden que se respeten sus derechos y que el Gobierno brinde la atención que ellos necesitan y sobre todo lo que ellos merecen como ciudadanos.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **Angustia, dolor, desesperanza, impotencia**. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “La caja de Pandora”. En la mitología griega Pandora era la primera mujer de la tierra quien tenía en su poder una caja entrega por los dioses en los cuales guardaba todos los males que existían en el mundo. Pandora no logró mantener la caja cerrada hasta que la curiosidad no pudo y la abrió, de allí salió todos los males, y lo único que no pudo salir fue la esperanza. En el contexto

²⁵⁹ ARTEAGA, BASURTO. Carlos y SOLÍS, SAN VICENTE. Ibid., p. 126

de la noticia la caja de Pandora es la corrupción que se manifiesta a través de la política mal obrada que desata varios males que perjudican a los venezolanos quienes han perdido la esperanza de un cambio radical en su país que padece de estos males que tanto los aqueja.

El código cultural “**Política**” y el mito “**la Caja de Pandora**” tienen relación con la noticia por los problemas sociales y económicos que han tenido que pasar los venezolanos por las malas decisiones que han tomado sus gobernantes, quienes no logran mantener el sistema político equilibrado para el bien de la sociedad. “El adelgazamiento y la reducción de sus ingresos impide atender a los crecientes problemas sociales y como consecuencia seguir manteniendo el modelo dominante del bienestar social”²⁶⁰. Así mismo si no hay la posibilidad de mantener un estado, la complejidad del problema se vuelve más grave, pues en el caso de los venezolanos han sufrido varios problemas sociales, entre estos la falta de luz que es necesaria principalmente para los hospitales quienes son responsables de las vidas de las personas. Aquí se ve reflejado un proceso de resignificación en el cual los venezolanos han tenido cambios que han forjado sus vivencias a través de consecuencias que han traído consigo problemas sociales.

9.11 PROBLEMAS SOCIALES CON LOS MIGRANTES VENEZOLANOS

Esta noticia se publicó el 12 de marzo de 2019. Trata sobre la proliferación de niños migrantes que son utilizados para mendigar en las calles. Esto ha sido un gran problema y ha tenido en alerta a las autoridades quienes manifiesta su preocupación por el aumento de niños provenientes del vecino país, que son utilizados para mendigar en calles del área metropolitana de Bucaramanga.

²⁶⁰ ARTEAGA, BASURTO. Carlos SOLÍS, SAN VICENTE. *ibid.*, p. 14.

Figura 57. Noticia “Al mes, 600 venezolanas piden atención para sus embarazos en Bucaramanga”

Al mes, 600 venezolanas piden atención para sus embarazos en Bucaramanga

La Presidencia de Bucaramanga abrió por la proliferación de niños migrantes que son utilizados para mendigar. La Secretaría del Interior de Santander adelantó rigurosos controles migratorios a partir de la próxima semana.



Verébene Díaz, una ciudadana de 25 años de edad y proveniente de la ciudad de Mérida en Venezuela, quien hace aproximadamente tres meses arribó a Bucaramanga en estado de embarazo, narró a Vanguardia Liberal el nacimiento de su tercer hijo. El hijo de Verébene nació hace más de un mes en el Hospital Universitario de Santander, HUS. Por la atención médica no tuvo que pagar un solo peso. Ella relató cómo accedió a estos servicios en su condición de extranjera. Según Díaz, tenía seis meses de embarazo cuando llegó a Bucaramanga. Un día comenzó a sentir los dolores y fue al para la Unidad de Atención a Mujeres y Población Infantil de Bucaramangá, pero allí me dijeron que fuera al Hospital Universitario. Sin el hospital sí me atendieron el parto, que fue sin anestesia. Nació por cesárea. El bebé tuvo dificultades respiratorias. Me tocó dejarlo en el hospital por 10 días y una más en unidad de cuidados intensivos, UCI. No tuve que pagar por el servicio, lo que sí compré fueron unas inyecciones de maduración de pulmones”, afirmó esta ciudadana venezolana. Verébene y su esposo, quienes tienen tres hijos bajo su responsabilidad, se dedican a vender colombinas en zona céntrica de la capital santandereana. Ella tiene un hermano al buen corazón de la ciudadanía. “Por fortuna mi bebé se recuperó por completo y ya tiene un mes y 12 días. Tengo dos hijos más, de cinco y tres años de edad. Queremos nos puedan brindar cualquier tipo de ayuda se pueden comunicar con nosotros y conocer nuestra situación, al celular 310 737 3895”, expresó Díaz.

Millonaria atención

Los servicios de salud brindados a la población migrante, durante 2018 y lo corrido de 2019, rondan los 87.000. “Los servicios que más se prestan son atención inicial de urgencias, atención primaria para menores de cinco años y mayores de 60 años, y la atención integral a los gestantes”, indicó el Director de Desarrollo de Servicios de la Secretaría de Salud de Santander.

Infantes registrados en Santander

Rafael Martínez, delegado de la Registraduría Nacional del Estado Civil en Santander, indicó que durante 2018 en el departamento se realizó el registro de 5.140 nacimientos de este año de edad provenientes del vecino país hispanohablante, el funcionario aclaró que dicho registro se realizó en su totalidad colombiana para dichos infantes. “El registro civil de nacimiento se otorga a toda persona que nazca en el territorio nacional, independientemente de si es extranjero o colombiano. La nacionalidad se otorga a quien que está por fuera del país y que más lo solicita, y solo tienen derecho de solicitar quienes tienen al padre o la madre con nacionalidad colombiana”, explicó Martínez.

La Gobernación amonó operativos

Estigar Pacheco, secretario del Interior de Santander, programó operativos de control migratorio que, según anunció, se iniciarán a partir de la próxima semana ante el éxodo venezolano. Pacheco expresó su preocupación por la frecuente ocupación y desorden en el espacio público, al momento en el comercio de drogas, el aumento de la prostitución y el asentamiento de la mendicidad infantil. Serán operativos de control coordinados entre múltiples instituciones, y tocarán todos los municipios del departamento. En Bucaramanga venimos problemas de espacio público en barrios como San Andrés. En el Parque San Pío tenemos un problema por expendios de drogas”, indicó Pacheco.

Fuente: PINEDA, José Luis. Al mes, 600 venezolanas piden atención para sus embarazos en Bucaramanga. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/al-mes-600-venezolanas-piden-atencion-para-sus-embarazos-en-bucaramanga-LD621148>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 67. Noticia “migrantes en Bucaramanga”

Noticia	https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/al-mes-600-venezolanas-piden-atencion-para-sus-embarazos-en-bucaramanga-LD621148		
Fecha	martes 12 de marzo de 2019		
Título de la noticia	Al mes, 600 venezolanas piden atención para sus embarazos en Bucaramanga		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Venezolanas	Embarazadas	Embarazadas	Necesidad

Niños migrantes	Víctimas	Víctimas	vulnerabilidad
Mendigar	Desempleo	Desempleo	Necesidad
Preocupación	Salud	Salud	Incertidumbre
Bucaramanga	Asilo	Asilo	Voluntad
Servicios de salud	Derechos	Derechos	Ayuda
Buen corazón	Bumangueses	Bumangueses	Generosos
Millonaria atención	Dinero	Dinero	Sacrificio
No hay nacionalidad	Sin patria	Sin patria	Rechazo
Operativos	Derechos	Derechos	Soberanía
Éxodo venezolano	Crisis	Crisis	Injusticia
CÓDIGO CULTURAL: período en crisis		Caja de pandora	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías que más sobresalieron fueron **Desempleo, víctimas, crisis, derechos**. Lo que llega a la concluir que el código cultural es “**Periodo en crisis**” que es el cambio negativo que están viviendo los migrantes venezolanos a través de las diferentes modalidades que están utilizando para sobrevivir, entre estas el alquiler de niños en la ciudad. “...las situaciones actuales y las perspectivas, hacen que la comunidad mundial se interese, con preocupación, en el alcance y los efectos de la presente crisis, dada su gravedad y globalidad. Las aproximaciones ocurren desde las perspectivas políticas, económicas y sociales; y desde los ámbitos específicos donde ocurren las mayores afectaciones: mercado laboral, salarios, alimentación, industrias, agricultura, comercio, combustibles y otros”²⁶¹. Por esta línea de factores perjudican al público externo, el cual viven una crisis, crisis que es preocupante por por un público interno como el Gobierno quienes buscan estrategias para mejorar esta problemática social como el alquiler de niños en Bucaramanga.

²⁶¹ HADAD HADAD, Jorge Luis. VALDÉS LLANES, Elías. La protección social en salud como enfrentamiento a una crisis económica Facultad de Ciencias Médicas. [en Línea] Marzo, 2009. [Citado el 14 de octubre de 2019]<<https://www.scielosp.org/article/rcsp/2010.v36n3/235-248/es/>>

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **Necesidad, Vulnerabilidad, incertidumbre, soberanía**. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “**La caja de Pandora**” que a lo igual que la anterior noticia la mitología griega Pandora era la primera mujer de la tierra quien tenía en su poder una caja entregada por los dioses en los cuales guardaba todos los males que existían en el mundo. Pandora no logró mantener la caja cerrada hasta que la curiosidad no pudo y la abrió, de allí salió todos los males, y lo único que no pudo salir fue la esperanza. En el contexto de la noticia la caja de Pandora es las malas decisiones que ha tomado el gobierno que a través de ello, ha generado problemas sociales, políticos y económicos, perjudicando a los venezolanos, en el cual la esperanza no está presente en ellos.

El código cultural “**Periodo en crisis**” y el mito “**la Caja de Pandora**” tienen relación con la noticia por las dificultades que han vivido los venezolanos en los cuales los problemas negativos son protagonistas de diario vivir, por las decisiones de un sistema político cuyo interés es mantenerse el poder sin importar el proceso que esto conlleva. Aquí es cuando se genera un proceso de resignificación que a través de estos cambios la vida de los individuos venezolanos han tenido que verse obligados a forjar conductas erróneas para lograr su sobrevivencia “...la migración por estilo de vida puede ser entendida como una forma de movilidad contemporánea en la que prima la búsqueda de elementos que aportan a mejorar lo que se conoce ambiguamente como calidad de vida”²⁶². Así mismo, los migrantes venezolanos llegan a Colombia en la búsqueda de una mejor vida indagando en varias modalidades para mantener un estilo de vida que se pueda mantener, sin embargo, dada las condiciones no

²⁶² ZUNINO, Marcelo Hugo. ESPINOZA ARÉVALO, Lorena y VALLEJOS ROMERO, Arturo. Los migrantes por estilo de vida como agentes de transformación en la Norpatagonia chilena. Revista de Estudios Sociales. [En línea] Enero, 2016.[Citado el 14 de octubre de 2019] <<https://journals.openedition.org/revestudsoc/9749>>

logran efectuar ese cambio positivamente, sino que optan por surgir por medio de actos indebidos como lo es el alquiler de niños.

9.12 EL EJERCICIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Esta noticia se publicó el 20 de marzo de 2019. Trata sobre un llamado que hace Bachelet a Maduro para autorizar y garantizar la intervención de la ONU para los Derechos Humanos y asegurar la entrada a los lugares para acercarse a las personas que elijan sin ninguna restricción.

Figura 58. Noticia “Bachelet pide a Maduro garantizar la labor de misión de ONU en Venezuela”



Fuente: EFE. Bachelet pide a Maduro garantizar la labor de misión de ONU en Venezuela. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 20, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/bachelet-pide-a-maduro-garantizar-la-labor-de-mision-de-onu-en-venezuela-LI659739> >

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 68. Noticia política

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/bachelet-pide-a-maduro-garantizar-la-labor-de-mision-de-onu-en-venezuela-LI659739 https://www.vanguardia.com/mundo/bachelet-pide-a-maduro-garantizar-la-labor-de-mision-de-onu-en-venezuela-LI659739		
Fecha	Miércoles 20 de marzo		
Título de la noticia	Bachelet pide a Maduro garantizar la labor de misión de ONU en Venezuela		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Bachelet	Comisionada de ONU	Comisionada de ONU	Iniciativa
Garantice	Seguridad	Seguridad	Venganza
Nicolás Maduro	Presidente	Presidente	Autoridad
Opositores	Protección	Protección	Libertad
Crisis	Desestabilización	Desestabilización	Angustia
Derechos	Negados	Negados	Incertidumbre
Investigando	Denuncias	Denuncias	Corrupción
Niños	Falta de educación	Falta de educación	Ignorancia
Violentos	Oposición	Oposición	Miedo
CÓDIGO CULTURAL: política		Amazonas, las guerreras mitológicas	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías que más sobresalieron fueron **Denuncias, seguridad, negados, desestabilización**. Lo que llega a la concluir que el código cultural es **“Política”** pues tras los problemas sociales, políticos y económicos que están viviendo los venezolanos otros entes como la ONU Defensor de los Derechos humanos han tenido que intervenir para lograr mejorar estas dificultades. “... los espacios democráticos para la acción popular; los derechos humanos y atención en el crecimiento de la gente como prioridades sociales; nuevos conceptos de sustentabilidad, equidad y seguridad humana y la

atención en el crecimiento de la gente como prioridades sociales; la búsqueda de mecanismos de compensación y distribución más equitativa de la riqueza que se traduzca en objetivos para disminuir la desigualdades sociales entre los países y el interior de ellos”²⁶³. Venezuela carece de democracia, sus derechos cada vez son irrespetados por el Gobierno, por eso mismo, otros entes intervienen con la intención de mejorar esas falencias y lograr un cambio efectivo en el ámbito democrático.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **corrupción, ignorancia, incertidumbre**. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “**Amazonas, las guerreras mitológicas**”. En la mitología griega las Amazonas estaban formadas únicamente por mujeres guerreras que surgen para ayudar a los troyanos contra los griegos. Su líder era la Reina Pentesilea quien tenía el coraje de enfrentar a los griegos. Participó en la guerra de Troya, demostrando sus cualidades de combate, mostrando su liderazgo y fuerza, aunque al final fuera asesinada por Aquiles. Comparando el mito con la noticia Bachelet muestra el coraje y la valentía por luchar por los derechos fundamentales de los venezolanos, mostrando sus capacidades como una mujer líder.

El código cultural “**Política**” y el mito “**Amazonas, las guerras mitológicas**” tienen relación con la noticia por las dificultades que han tenido que pasar varios venezolanos en un país en el cual sus derechos han sido violados por el gobierno. por eso mismos aquí entra la opinión pública que es la intervención de Bachelet junto con su equipo de trabajo que busca mediar en esta problemática. “La opinión pública en relación al ejercicio del poder y a los distintos modelos de democracia, defendiendo la democracia deliberada frente a la directa y a la representativa”²⁶⁴, es decir, la opinión pública defiende el papel que cumple la

²⁶³ ARTEAGA BASURTO, Carlos y SOLÍS SAN VICENTE. Silvia. Ibid., p. 15

²⁶⁴ BLANCO SAN PEDRO, Victor. La opinión pública y la democracia deliberativa, medios, sondeos y urnas. Ciencia política, ISTMO. [En línea] 2000. [Citado el 6 de octubre de 2019]

democracia en sus diferentes ámbitos en los cuales son regidos por el pueblo y otros agentes de poder. Así mismo Bachelet interfiere en el modelo político de Nicolás Maduro quien ha pasado por alto los derechos de los venezolanos.

9.13 PROCESO JUDICIAL

Esta noticia se publicó el 13 de abril de 2019. trata sobre la detención del ex general venezolano Hugo Carvajal, antiguo jefe de contrainteligencia militar con Hugo Chávez, a quien se le acusa de cometer delitos económicos vinculados con el narcotráfico. Además, hizo un llamamiento a sus compañeros militares a rebelarse contra el Gobierno.

Figura 59. Noticia “Ex Jefe militar chavista reclamado por EE.UU fue detenido en Madrid”

Exjefe militar chavista reclamado por EE.UU. fue detenido en Madrid

El exgeneral venezolano Hugo Carvajal, antiguo jefe de contrainteligencia militar con Hugo Chávez, fue detenido ayer por la Policía Nacional española en respuesta a una reclamación de Estados Unidos por un delito económico vinculado al narcotráfico.



Carvajal, de 59 años y crítico del régimen de Nicolás Maduro, fue hombre de confianza del fallecido Hugo Chávez y en febrero pasado respaldó a Juan Guaidó como presidente interino e hizo un llamamiento a sus compañeros militares a rebelarse contra el Gobierno. En mayo del año pasado, el Tesoro de Estados Unidos incluyó en su lista negra de narcotraficantes a Pedro Luis Martín Olivares, un exalto cargo del Servicio Bolivariano de Inteligencia, al que acusaba de haber lavado dinero de la droga junto con Carvajal.

¿Qué le espera?

Fuentes judiciales señalaron que el detenido pasará hoy a disposición de la Audiencia Nacional para seguir el trámite de extradición a Estados Unidos. Si el militar venezolano acepta su extradición, será enviado de inmediato bajo custodia a Estados Unidos, pero si la rechaza se iniciará un procedimiento legal en la Audiencia Nacional que duraría con toda seguridad varios meses. La detención se produjo después de que el enviado especial del Gobierno de EE.UU. para Venezuela, Elliot Abrams, estuvo en Madrid el miércoles y el jueves pasados para mantener reuniones con altos cargos españoles.

Fuente: EFE. Exjefe militar chavista reclamado por EE.UU. fue detenido en Madrid. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 13, abril, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/exjefe-militar-chavista-reclamado-por-ee-uu-fue-detenido-en-madrid-GM790109>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

<<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=N3EE-FF07DcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&ots=RGbJvMOj5S&sig=nBQ1OytIjrubsDOlgaZlaS1oiA0#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false>>

Tabla 69. Noticia proceso penal

Noticia	https://www.vanguardia.com/mundo/exjefe-militar-chavista-reclamado-por-ee-uu-fue-detenido-en-madrid-GM790109		
Fecha	13 de abril de 2019		
Título de la noticia	Exjefe militar chavista reclamado por EE.UU. fue detenido en Madrid		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Exjefe militar	Figura pública	Figura pública	Corrupción
Chavista	Gobierno	Gobierno	Opresión
Detenido	Presunto criminal	Presunto criminal	Corrupción
En Madrid	Capturado	Capturado	Control
Hugo Carvajal	Exgeneral	Exgeneral	Tracción
Jefe de contrainteligencia	Cargo	Cargo	Desleal
Policía española	Autoridad	Autoridad	Justicia
Delito Económico	Crimen	Crimen	Deshonestidad
Narcotráfico	Causa	Causa	Delincuencia
Lista negra	Vetados	Vetados	Deshonestidad
Pedro Martín Oliveros	Narcotraficante	Narcotraficante	Delincuente
Extradición	Estados Unidos	Estados Unidos	Control
CÓDIGO CULTURAL: Judicial		Agamedes	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías más representativas son **autoridad, crimen, capturado, narcotraficante**. Lo que llega a la concluir que el código cultural es “**judicial**” pues es el poder del estado que está cumpliendo su trabajo como autoridad para impartir justicia, es una de las funciones más importantes del sistema político. “...se presenta normalmente como un componente esencial

dentro de un cúmulo de instituciones y mecanismos que dan sentido a un estado democrático de derecho”²⁶⁵. Según estos criterios es una norma que debe ser respetada, por eso mismo, el Gobierno español está en todo su derecho de intervenir en el proceso de detención hacia el excomandante Hugo Carvajal, a quien se le acusa de enriquecimiento ilícito.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **corrupción, deshonestidad, delincuente**. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “**Agamedes**”. En este mito Agamedes y su hermano eran quienes se dedicaba a la arquitectura del palacio del rey. Con sus conocimientos habían hecho colocar una piedra movable en el lugar que el rey guardaba su tesoro para robarlo. Al principio nadie se daba cuenta, sin embargo, al pasar del tiempo la avaricia de apoderaba de ellos y comenzaron a tomar mayores cantidades de dinero, acabando ser notado por el rey. Así mismo fueron juzgados y condenados a muerte. Este mito hace alusión al excomandante Hugo Carvajal, quien cometió el delito de enriquecerse ilícitamente por medio del narcotráfico y finalmente fue descubierto para ser juzgado.

El código cultural “**Judicial**” y el mito “**Agamedes**” tienen relación con la noticia ya que a través de las normas jurídicas cualquier delito se debe pagar, así como le sucedió a Hugo Carvajal quien fue detenido por la policía Nacional de España por lavado de activos. Aquí comienza un proceso de resignificación en los que “... ciertos íconos de violencia tienen un gran potencial para concentrar nuevos significados”²⁶⁶. Pues a través de la violencia se puede generar diferentes cambios sociales, políticos, económicos, culturales etc. Así mismo, como cambia la vida del excomandante Hugo, en el cual su vida se resignifica después de delinquir por

²⁶⁵ LINARES, Sebastián. la (i)legitimidad democrática del control judicial de las leyes. Marcial pons. [En línea] 2008. [Citado el 14 de octubre de 2019] <file:///C:/Users/ACER/Documents/1111111/La_i_legitimidad_democratica_del_control.pdf >

²⁶⁶ BOLÍVAR, José. Resignificar los símbolos del dolor. El Espectador [en línea] Abril, 2019. [Citado el 14 de octubre de 2019] <<https://www.elespectador.com/opinion/resignificar-los-simbolos-del-dolor-columna-748871>>

medio del narcotráfico que lleva consigo actos violentos va a quedar preso en una cárcel en los Estados Unidos. en el cual cambia su vida como excomandante a estar en una cárcel en Estados Unidos.

9.14 LOS MIGRANTES EXPUESTOS A UN PROCESO DE RESIGNIFICACIÓN

Esta noticia se publicó el 13 de abril de 2019. Trata sobre el financiamiento de parte de una operación política de desarrollo para contribuir en gran parte a la migración en Colombia, ya que un estimado de 3,7 millones de personas han abandonado Venezuela y más de 1,2 de estos son migrantes que viven ahora en el país. Causando un efecto desequilibrante en la economía y los servicios sociales del país, como la atención médica.

Figura 60. Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana

Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana
El costo anual de acoger a los migrantes, excluyendo la infraestructura y las instalaciones, se estima actualmente en cerca del 0,4 por ciento del PIB.

Sobre la donación
Un estimado de 3,7 millones de personas han abandonado Venezuela en los últimos años y más de 1,2 de estos migrantes y refugiados viven ahora en Colombia. Este éxodo ha puesto una elevada presión sobre la economía y los servicios sociales del país, como la atención médica. Este financiamiento será parte de una operación de políticas de desarrollo por US\$750 millones que está preparando el Banco Mundial para contribuir con la sostenibilidad fiscal, la competitividad y la migración en Colombia. Una de las medidas que incluye es el apoyo para regularizar el estatus de más de 260.000 migrantes. Además, el financiamiento del GCFF para Colombia apoyará políticas y programas destinados a mejorar las vidas de los migrantes y refugiados, así como de las comunidades que los reciben en todo el país. El financiamiento para Colombia a través del GCFF incluye contribuciones de Canadá, Países Bajos, Noruega y el Reino Unido. A nivel mundial, el GCFF cuenta con el apoyo de Canadá, Dinamarca, la Comisión Europea, Alemania, Japón, Países Bajos, Noruega, Suecia, el Reino Unido y Estados Unidos.

MinHacienda
El [@MinHacienda](#) anunció hoy una donación en apoyo presupuestario por US\$31,5 millones para contribuir con las acciones de Gestión destinadas a facilitar el acceso a empleos y servicios sociales básicos para los migrantes y refugiados de Venezuela [sw.ly/1v0l1aRfz](#)
16:07 - 13 abr. 2019

US\$31.5 millones para mejorar los servicios...
US\$31.5 million to Help Improve Services for Migrants from Venezuela and Their Communities in Colombia
@MinHacienda

Fuente: COLPRENSA. Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana.[En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 23,Abril, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/colombia/colombia-recibira-31-5-millones-de-dolares-por-migracion-venezolana-BN791443>>

En la siguiente tabla se encuentra a detalle los significados y significantes más relevantes de la noticia. A través de esos procesos de información se definió cual es el código cultural y el mito.

Tabla 70. Noticia La Migración En Colombia

Noticia	https://www.vanguardia.com/colombia/colombia-recibira-31-5-millones-de-dolares-por-migracion-venezolana-BN791443		
Fecha	13 de abril del 2019		
Título de la noticia	Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana		
PRIMER NIVEL DENOTATIVO		SEGUNDO NIVEL CONNOTATIVO	
SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Categoría)	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO (Valor)
Migración venezolana	Crisis humanitaria	problema social	Divisionismo
apoyo presupuestal	Economía	Economía	Ayuda
mejorar los servicios	Calidad de vida	Calidad de vida	Bienestar
ministro de Hacienda	Mediador	Mediador	Compromiso
Fondo Monetario Internacional	Donador	Donador	Ayuda
abandono	exclusión social	exclusión social	Discriminación
Venezuela	País	País	Identidad Nacional
Presión en la economía	Crisis	Crisis	Miseria
Banco Mundial	Entidad	Entidad	Apoyo
Comunidades	Ciudadanos migrantes	Ciudadanos migrantes	Vulnerabilidad
empleo	Sustento	Sustento	progreso
servicios sociales	prestación social	Prestación social	Generosidad
CÓDIGO CULTURAL: Ayuda humanitaria		Dios envió el mana al pueblo de israel	

Fuente: Autor

En el primer nivel denotativo de las categorías más representativas son calidad de vida, crisis, sustento, prestación social. A lo que se llega a la concluir que el código cultural es “Ayuda humanitaria” siendo esto una forma de solidaridad hacia un grupo de personas que carecen de recursos económicos. Así mismo como se ve en el proceso para ayudar a los migrantes venezolanos a través de varios proyectos para mejorar su calidad de vida en el país. “El sentido de pertenencia y el ejercicio del control de la situación son parte constituyente del desarrollo y la promoción de la comunidad”²⁶⁷, siendo esto un aporte positivo para la cantidad de migrantes que se han establecido en Colombia.

En el segundo nivel connotativo los valores que más se destacan son **progreso, generosidad, apoyo, compromiso**. De acuerdo a estos valores se llegó a concluir que el mito es “**Dios envió el maná al pueblo de Israel**” Según el éxodo el maná era el pan enviado por Dios a los israelitas que deambulaban por el desierto durante 40 años después de haber huído de los egipcios. Así como sucede con los migrantes venezolanos quienes han recibido un apoyo por parte de la migración colombiana quien busca mejorar su estilo de vida.

El código cultural “**Ayuda humanitaria**” y el mito “**Dios envió el maná al pueblo de Israel**” tienen relación con la noticia por el apoyo que la migración colombiana le está dando a los migrantes venezolanos. Aquí se ve reflejado como la opinión pública interviene en el proceso para mejorar los problemas sociales que se están exponiendo en el el país por la llegada masivas de migrantes venezolanos y así mismo se expone un proceso de resignificación que busca ver cambios a través de esta línea de ayudas que se van a generar en ellos. “toda práctica que establezca una relación entre elementos, de forma tal que su identidad sea modificada como un resultado de esa práctica de articulación”²⁶⁸. De esta forma se

²⁶⁷ ISIDRO JARIEGO. Maya. Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. Universidad de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla [en línea] Vol. 22. 2004. [Citado el 14 de octubre de 2019] <<http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/50/52>>

²⁶⁸ BACHUR. Paulo Joao. Resignificación como categoría social: protesta y procedimiento en la teoría social de Niklas Luhmann. [en línea] Abril, 2013. [Citado el 14 de octubre de 2019]

espera que por medio de estas ayudas se vean cambios notorios y efectivos en la sociedad el cual ha tenido varios problemas sociales y económicos por la llegada masiva de migrantes venezolanos.

La presencia de los migrantes venezolanos en Colombia han traído consigo una serie de cambios, en los cuales la prensa de Bucaramanga ha sido partícipe de este proceso, siendo la que transmite la información de lo que sucede con los migrantes venezolanos en su país natal y en Colombia.

Las noticias que publica la prensa de Bucaramanga, en este caso Vanguardia, se puede evidenciar que la los mensajes que maneja crean varios significados que muestra el proceso de resignificación que están viviendo los migrantes venezolanos en donde prima la necesidad de sobrevivencia. En los códigos culturales sobresalen **“filosofía de vida”, “política”, “judicial”, “ayuda humanitaria”**. Estos códigos hacen alusión de cómo y de qué manera se han visto los venezolanos en las diferentes noticias publicadas, dado por lo que vivían en su momento. Categorías como **sufrimiento, desprecio, pobreza, sustento** han sido las más destacadas, pues en el contenido se muestra al individuo venezolano como un ser pobre, necesitado, despreciado, entre otros.

Por otra parte, se han identificado valores y antivalores como **tranquilidad, angustia, miedo, desprecio violencia, odio**, sin embargo, los antivalores son los que predominan en cada una de las noticias analizadas. Estos antivalores terminan siendo la percepción que tienen los bumangueses hacia los migrantes venezolanos el cual es transmitido por la prensa de Bucaramanga. Estos han sido los mensajes principales que se ven en las noticias y por ende esto es transmitido y entendido por los receptores, así mismo comienzan las representaciones sociales de un grupo predeterminado.

En las noticias se puede observar que los bumangueses han pasado por un gran cambio de resignificación en el cual los bumangueses se han involucrado en este proceso. Aquí es cuando se crean las representaciones sociales. "...la representación implica un proceso de simbolización, ya que, al interpretar el objeto de representación, el sujeto le asigna determinados significados. Dicha significación es el efecto de un proceso cognitivo y social"²⁶⁹. En el contenido de las noticias de la prensa de Bucaramanga se basa en mostrar al migrante venezolano como un víctima o victimario en el cual se refleja las categorías encontradas: desprecio, sufrimiento, rechazo. Dichas categorías forman estereotipos entre la opinión pública.

Entre estos estigmas los bumangueses ven a los migrantes venezolanos como el eje principal de dañar la economía del país, pues por la llegada masiva de migrantes se forja una narrativa negativa que está reflejada en el contenido de las noticias analizadas. Se muestra que tras todo el problema social, político y económico los colombianos creen que los migrantes de dicho país les va a quitar la oportunidad de trabajo, además, esta situación también la ven reflejada en actividades delictivas por parte de los venezolanos, que dada la falta de oportunidades en el país muchos optan por delinquir, siendo esto parcialmente un problema para los individuos que habitan en Bucaramanga. por eso mismo, aquí se evidencia un problema de exclusión social por parte de los colombianos quienes se sienten plenamente amenazados por estos factores mencionados.

Basándonos en el análisis de las noticias se puede identificar que el discurso que la prensa de Bucaramanga ha manejado ha causado que los bumangueses tengan ese estigma negativo hacia los venezolanos, pues a través de dicha información el individuo crea su propia perspectiva de los hechos. Así como lo

²⁶⁹ CUEVAS CAJIGA, Yazmín. Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. [En línea] Junio, 2011. [Citado el 20 de octubre de 2019]
<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100003 >

refiere Moscovici: "la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad"²⁷⁰, En síntesis, permite que el individuo a través del conocimiento crea su realidad del mundo.

Venezuela es un país que ha pasado por un gran problema social en el cual ha impactado principalmente su economía. La prensa en Bucaramanga ha mostrado el panorama que han tenido que pasar los migrantes venezolanos, por eso mismo, los bumangueses no se sienten agusto con la presencia de estos individuos, pues su mayor miedo es que Colombia pase por la misma situación. Aquí empieza un proceso de resignificación tanto para los migrantes venezolanos como para los colombianos ya que su entorno se ve plenamente alterado, que además del discurso que la prensa empleó, también es por la unión de culturas que son totalmente opuestas, en la que trae consigo costumbres, estigmas, estereotipos y creencias diferentes.

Tras este proceso que han vivido los migrantes venezolanos se ha evidenciado un cambio de resignificación el cual tanto los bumangueses como los migrantes han sido parte de este proceso de transformación. En el análisis predominaron mitos como "la Caja de Pandora", pues esta hace alusión a la problemática política que está pasando Venezuela, que presencia un sistema político cuyo interés es mantenerse el poder sin importar el proceso que esto conlleva. Así mismo se ve plenamente identificado un proceso de resignificación, dado que los migrantes venezolanos han tenido que verse obligados a forjar conductas para su sobrevivencia en Bucaramanga. "...la migración por estilo de vida puede ser entendida como una forma de movilidad contemporánea en la que prima la búsqueda de elementos que aportan a mejorar lo que se conoce ambiguamente

²⁷⁰ CUEVAS CAJIGA, Yazmín. Ibid., p.

como calidad de vida”²⁷¹. De esta manera se explica cómo el migrante llega a Colombia en la búsqueda de una mejor vida.

¿Qué acciones pueden realizar los periodistas y medios de comunicación de Bucaramanga para mejorar la resignificación de los migrantes venezolanos en la opinión pública?

En la investigación se evidenció una tendencia a victimizar y culpabilizar a los migrantes venezolanos de forma generalizada. Por esta razón se concluyó que para resignificar la visión que la opinión pública adquirió a través de los medios de comunicación, debe existir un proceso de sensibilización y apropiación de la realidad tal y como se presenta sin exagerar, mostrándose de forma transparente e incluyente.

Una vez analizados las entrevistas, encuestas y el análisis del discurso, se dio paso a crear diferentes lineamientos o recomendaciones, para que los problemas ya mencionados anteriormente tenga una solución.

Recomendaciones para mejorar el cubrimiento periodístico en temas migratorios

El proyecto tuvo tres métodos de investigación. Primero con las entrevistas hechas a expertos en resignificación, migración y a una experiencia exitosa de resignificación a las pandillas de la ciudad de Bucaramanga. Se pueden deducir cuatro lineamientos para la resignificación de los migrantes venezolanos en los periodistas de Bucaramanga. Pues esta investigación comprende el papel

²⁷¹ ZUNINO. Marcelo, Hugo. ESPINOZA ARÉVALO. Lorena. VALLEJOS ROMERO. Arturo. Los migrantes por estilo de vida como agentes de transformación en la Norpatagonia chilena [Citado en línea] < <https://journals.openedition.org/revestudsoc/9749> > (Citado el 14 de octubre de 2019)

fundamental que cumplen los medios de comunicación en la creación de opinión pública.

En segundo lugar, en la encuesta se encontraron diferentes resultados como la falta de desinformación, la xenofobia, la poca integración de los migrantes venezolanos a las ciudades de Colombia, la resignificación es evidente de manera negativa, las malas representaciones sociales, por ello se plantean cuatro lineamientos que pueden contribuir a mejorar esta situación.

Por último en el análisis de las noticia se pudo evidenciar que la prensa ha creado un imaginario colectivo en los bumangueses el cual muestran al migrante venezolano como un sujeto que genera lastima, odio, rechazo, exclusión social, por eso mismo, se propone cuatro lineamientos para cambiar este problema interno. Para un total de doce lineamientos que se pronunciaran a continuación:

- 1) Conflicto social, fue una de las categorías más pronunciadas por los expertos, pues aseguran que es necesario conocer la raíz problema para poder brindar soluciones estratégicas. Basados en esta premisa haciendo referencia a la necesidad de localizar la problemática para poder abordarla. Se propone hacer un diplomado en Gestión de Conflictos, con énfasis en migración, para los periodistas de Bucaramanga. Con el fin de hacer los informes más exactos, e informativos. Para lograr esta capacitación se podría hacer una alianza con el Politécnico de Colombia, y a su vez un taller intensivo que acompañe el diploma sobre migración que logre explicar la necesidad de la mediación en este tema.
- 2) El proceso fue protagonista durante todo el análisis de las entrevistas, para los expertos la resignificación es un proceso que se da con el tiempo. Este puede ser resultado de la sociedad o de un proceso de acompañamiento resultado de diferentes estrategias de comunicación. Por esta razón es necesario crear en los medios de comunicación grupos que desde su oficio profesional se

encarguen de crear estrategias dirigidas a la transformación de estereotipos y mitos que se han generado debido a la opinión pública.

- 3) Para reforzar este grupo de personas se propone el taller: Estrategia de comunicación y resolución de conflictos más mediación, dictado por la Fundación KaláPaz. Pues dará herramientas integrales para generar soluciones basadas en realidades.
- 4) Según los expertos la opinión pública en muchos casos es mediada por los medios de comunicación. Por esta razón el periodista es el encargado de darle el sentido a la información. Al apuntar hacia un punto, ya está determinando el cómo se dará a conocer la situación. Al conocer esto se evidencia la necesidad de una capacitación especial para fotoreporteros que profundice en la intención comunicativa.
- 5) En las entrevistas se evidenció que la crisis migratoria se tomó la ciudad de Bucaramanga, afectando diferentes áreas de la sociedad. Los expertos coinciden en que el primer paso para poder generar un cambio es localizar la problemática. Cubrir situaciones en crisis puede ser un arma de doble filo, pues es cuando más se pueden herir susceptibilidades y generar más problemas y menos soluciones.
- 6) En la encuesta se encontró que los medios de comunicación no brindan información oportuna acerca de los migrantes venezolanos con un 69% la población siente que existe desinformación y se crean representaciones sociales inadecuadas sobre este tema. Para ello este lineamiento propone, capacitar a los medios de comunicación y periodistas en el taller ¿Cómo cubrir la migración venezolano?, el cual es dictado por los periodistas Ginna Morelo y Tulio Hernández en la fundación Gabo, donde se tratan temas de cómo mirar a Colombia y a Venezuela de otra manera, en reconocimiento de la humanidad, en un ejercicio que supere la descripción, el sensacionalismo y el dolor, para que los periodistas y los medios de comunicación dejen de caer en prejuicios.

- 7) En las gráficas de la encuesta se pudo observar que los ciudadanos con un 62% están totalmente de acuerdo en que los medios de comunicación, periodistas y las organizaciones gubernamentales, hagan algo para que los venezolanos se integren en el país. En este lineamiento se plantea la necesidad de crear un encuentro donde participen los medios de comunicación, periodistas y las organizaciones gubernamentales, donde se brindan diferentes capacitaciones y se creen estrategias, para que los venezolanos se adapten a vivir en Colombia y para colombianos los acepten como miembros del país. Para ello podrían acudir al taller ¿Cómo entender (y aceptar) las migraciones? que se dicta en la Fundación Gabo, donde se tratan temas de cómo abordar temas migratorios en los medios y la cobertura de desemboque en el llamado a la convivencia con los migrantes y refugiados.
- 8) Según los resultados de la encuesta, los colombianos han cambiado la imagen que tenía de los venezolanos lo que quiere decir que ha ocurrido un proceso de resignificación pero en su mayoría con un 76% de forma negativa y esto ocurre porque no se crean buenas representaciones sociales ya se por desinformación, por las experiencias que viven las personas o estereotipos. Por ello para este lineamiento se plantea una capacitación dirigida a los medios de comunicación y periodistas la cual es dictada por “María Teresa Ronderos en la FNPI, ofreció un seminario web sobre los retos relacionados con la cobertura de fenómenos migratorios que se presentan en toda América Latina”. en esta se trataron temas como “Evitar mencionar nacionalidades al momento de informar sobre un crimen o violencia”, dado que es evidente que este es uno de los problemas por los cuales, la resignificación se a dado de manera negativa, por ello es importante que los medio de comunicación asistan a este taller y los periodistas se capacitan para que brinden información más oportuna a los espectadores.
- En los resultados de la encuesta es evidente que existe la xenofobia y que en gran parte esto se crea por la desinformación y porque no se han realizado campañas para concientizar a los ciudadanos hacer de la presencia de los

migrantes, por ello este lineamiento propone que a través de diferentes campañas de concientización los periodistas logren entender la delgada línea entre el amarillismo y el sensacionalismo para cambiar ese hábito de escribir sobre temas que generan morbo en los ciudadanos. Por eso mismo se propone que los medios de comunicación y periodistas se capacitan con “María Teresa Ronderos en la FNPI, quien ofreció un seminario web sobre los retos relacionados con la cobertura de fenómenos migratorios que se presentan en toda América Latina”, quien trata el tema de “Ser cuidadoso con la cobertura diaria de la migración”.

Dado que si no se sabe cubrir este tema se puede generar opinión inoportuna de la audiencia y por ello se crea la xenofobia, una vez hayan asistido al taller se puede pasar a crear campañas de concientización donde se toque este tema, también realizar estrategias de comunicación que se han transmitido por los medios, realizar trabajo con las comunidades tanto colombianas como venezolanas, para que no se presenten este tipo de rechazos.

Se espera que las campañas sean a través de publicidad en los medios digitales de la ciudad. Campañas que muestren lo que la divulgación de contenido amarillista puede causar en la sociedad, y de esta manera se espera concientizar a los periodistas.

- 9) Tras la problemática social que está viviendo los migrantes venezolanos, la prensa de Bucaramanga busca varias alternativas para informar a los bucaramanguenses sobre esta problemática, sin embargo, por ese afán de compartir la información no se toma el tiempo de indagar a profundidad sobre lo que está sucediendo con los migrantes venezolanos. Por eso mismo, se propone crear una temática como FOPEA que es un espacio creado por docentes y profesionales de comunicación con el fin de “Promover la profesionalización de los periodistas a través de la capacitación en diferentes

áreas, temas y herramientas”²⁷². Así mismo, crear un espacio en el cual capaciten a los periodistas sobre cómo gestionar el contenido de información que se publica en las plataformas digitales sobre los migrantes venezolanos, con el objetivo de crear conciencia sobre la información que se publica.

- 10) Según las noticias analizadas se pudo observar que la información que la prensa pública carece de buen contenido informativo, por eso mismo, se propone hablar con los medios de comunicación para solicitar espacios para posicionar la opinión pública en el Festival de Gabo y así mismo contar con la presencia de los medios de comunicación para tratar temas como la migración en Bucaramanga que se dará a través de talleres y conferencias con el objetivo de crear en ellos el hábito de investigar sobre el tema de migración con mayor responsabilidad al momento de publicar la información.
- 11) Dado que los bumanguenses se han sentidos directa e indirectamente afectados por la presencia de los migrantes venezolanos. Se propone a los medios de comunicación crear un espacio en el cual esté involucrada la opinión pública y los medios de comunicación para incentivar a los periodista sobre los temas de migración en el evento cultural más importante de la ciudad: Ulibro, con el propósito que en su agenda conversatorios incluyan en su itinerario temas de migración que vayan direccionados a Periodistas para que profundicen en la importancia de la información que consumen los bumanguenses sobre los migrantes venezolanos y las consecuencias que esto conlleva, con el fin que el periodista crea conciencia sobre el poder que tienen de persuadir al individuo y por ende, ser más consciente de lo que publican. .

²⁷² RODRIGUEZ. PEÑA. FOPEA. Foro de periodismo argentino. [En línea] <<https://www.fopea.org/sobre-fopea/origenes-y-objetivos> > (Citado el 28 de octubre de 2019)

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA HOYOS, Helder, MONTOYA GÓMEZ, Dubá, GALLEGU LÓPEZ CLAUDIA Elena y GARCES CAICEDO MÓNICA del Socorro. “Construcción de cultura de paz, como una posibilidad para la resignificación del desarraigo en víctimas del desplazamiento que habitan en el proyecto “Valle del Ortigal”, Popayán - Cauca.”[en línea].2017.P 34 [consultado 8 de septiembre de 2018] Disponible en [http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3106/Gallego Claudia Elena 2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3106/Gallego%20Claudia%20Elena%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y) >

ACOSTA NARANJO, Rufino y RODRÍGUEZ FRANCO, Ramón. “Cultivating Biodiversity. Stakeholders And Strategies In The Context Of The New Rural Life In Spain”. En: Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla. [En línea] España, 2013 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1m7KNY1_0XG4oDXxoEXmdnZOf7zZ5lmrr/view >

ÁLVARO RETORTILLO OSUNA ANASTASIO OVEJERO BERNAL FÁTIMA CRUZ SOUSA SUSANA LUCAS MANGAS: Inmigración y modelos de integración: entre la asimilación y el multiculturalismo. P3 [En línea] (Citado 5 de octubre de 2019) Disponible en <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/11345/RevistaUniversitariadeCienciasdelTrabajo-2006-7-Inmigracionymodelosdeintegracion.pdf;jsessionid=E5CA5D0DD78B1CEB8A7144DB225219BA?sequence=1> >

ARANGO GÓMEZ, Luz Marina. La demanda social y la maternidad en mujeres universitarias en la ciudad de Medellín. Integración Académica en

Psicología Volumen 2. Número 5. 2014. Página 3.<<https://integracion-academica.org/attachments/article/59/05%20Demanda%20social%20-%20Luz%20M%20Arango.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

ARCINIEGAS LÓPEZ, Fausto. En los zapatos de: Un limpiavidrios en los semáforos de Bucaramanga. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/en-los-zapatos-de-un-limpiavidrios-en-los-semaforos-de-bucaramanga-EJ586644>>

ARELLANO, Enrique C. La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones. Enero 1998. México. [En línea] (Citado 30 de agosto de 2018) Disponible en <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>>

ARELLANO, Enrique. La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones.. Enero 1998. México. [En línea] Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>

ARIAIL, Isaac. “Deep culture in action: resignification, synecdoche, and metanarrative in the moral panic of the Salem Witch Trials”. En: Springer Science+Business Media Dordrecht. [En línea] , Holanda, 2015, p.1 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/10d-62IUs07Xpo3qE0SyC73AP6qfVRNT8/view>>

ARTEAGA BASURTO, Carlos y SOLÍS, SAN VICENTE, Silvia. La política social en la transición. Universidad Nacional Autónoma de México. [En línea] 2001. [Citado en línea el 5 de octubre de 2019] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NTeUB3QLwDkC&oi=fnd&pg>>

[=PT131&dq=resignificacion+en+politica&ots=nIZYUGCV6l&sig=oiHmWyc5RTikni9W-18G515ceeY#v=onepage&q=resignificacion%20en%20politica&f=true](#) >

AUGUSTO CORREA NEIRA, _César. “Resignificación del grafiti como expresión escrita en la escuela”. [En línea]. 2015.P3 (citado 13 de septiembre de 2018) Disponible en <http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/24/23> pag3,>

BACHUR. Paulo Joao. Resignificación como categoría social: protesta y procedimiento en la teoría social de Niklas Luhmann. [en línea] Abril, 2013. [Citado el 14 de octubre de 2019] <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-ResignificacionComoCategoriaSocial-6164229.pdf>

BARÓN, Juan D “Sensibilidad de la oferta de migrantes internos a las condiciones del mercado laboral en las principales ciudades de Colombia” [en línea].2011.P16 (citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en <https://core.ac.uk/download/pdf/6777540.pdf> >

BELLO,Freddy, GUERRA,Flora. La encuesta como instrumento de construcción teórico-metodológico (elementos para su reflexión). [En línea]. Abril 2013.P 9 .[citado 11 de octubre de 2018] Disponible en<<http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo42/art09.pdf>>

BLANCO SAN PEDRO, Victor. La opinión pública y la democracia deliberativa, medios, sondeos y urnas. Ciencia política ISTMO. [En línea] 2000. [Citado el 6 de octubre de 2019] <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=N3EE-FF07DcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&ots=RGbJvMOj5S&sig=nBQ1OytljrubsDOlgaZlaS1oiA0#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false>

BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. La opinión pública en habermas. Cita a: HABERMAS, Jürgen. «Öffentlichkeit (ein Lexikonartikel) 1964», reed. En Kultur und Kritik. Francfort Suhrkamp, 1973, p. 61. Universidad de Barcelona 2001. [En línea]. P 52. (Citado el día 8 septiembre de 2018). Disponible en <[josemramon.com.ar › wp-content › uploads › Boladeras-Cucurella-Margar...>](http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/Boladeras-Cucurella-Margar...)

BOLÍVAR, José. Resignificar los símbolos del dolor. El Espectador. [en línea] Abril, 8. [Citado el 14 de octubre de 2019] <<https://www.elespectador.com/opinion/resignificar-los-simbolos-del-dolor-columna-748871>>

BOTELLA GALLEGO, María Nieves. “Mujeres marroquíes: alimentación, identidades y migración”. En: Universidad Miguel Hernández. [En línea] , Elche, España, 2016, p.33 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/1U206RDGw9krf11sXsGw8Lb1dle3GGC-J/view>>

CARDONA GONZÁLEZ,Silvio. “La descentralización administrativa de la educación en Colombia. crisis y resignificación de su racionalidad” [en línea].2009.(Citado8 de septiembre de 2018) Disponible en<[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76399/1/DTHE_CardonaGonzalezS_DescentralizacionAdministrativaEducacionColombia](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76399/1/DTHE_CardonaGonzalezS_DescentralizacionAdministrativaEducacionColombia.pdf)>.pdf

CASSETTI, Francesco. Cómo analizar un film. [En línea] Buenos Aires, 1991. [Citado el 27 de febrero de 2019] Disponible en <<http://www.academia.edu/10361715/Cassett>>

CASTAÑARES, Wenceslao. La semiótica de c.s peirce y la tradición lógica.Universidad Complutense de Madrid [en línea] Madrid, España. Octubre, 2000. [citado el 17 de abril de 2019] Disponible en < <http://www.unav.es/gep/Castanares.html> >

CASTLES0, Stphen. Comprendiendo la migración global: Una perspectiva desde la transformación social. Universidad Autónoma de Madrid. Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI). Madrid. Junio de 2010. Citado el 7 de octubre de 2019. < <https://repositorio.uam.es/handle/10486/678145> >. En línea

CASTRO ARIZA, Ángela. Venezuela: negro sobre negro. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 13,, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/venezuela-negro-en-negro-MY625529>>

CHAJIN MENDOZA, Osiris María. Aproximación al concepto de interacciones sociales. Universidad de Cartagena. Cartagena. Página 2. <<http://www.unicolombo.edu.co/ojs/index.php/adelante-ahead/article/download/45/45>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

CHARLES, Taylor. Identidad y reconocimiento. Universidad McGill, Montreal, Canadá.1996. Página 10. Citado el 7 de octubre de 2019. < http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf>. En línea

CLAUDE, ABRIC, Jean. Metodología de recolección de las representaciones sociales. En Pratiques sociales et Représentations. Ediciones Coyoacán: México. 2001, [En línea] (Citado el 21 de agosto). Disponible en<villaeducacion.mx/descargar.php?idtema=1337&data=262dc7_practicas_sociales....pdf>.

COLPRENSA. Colombia recibirá \$31,5 millones de dólares por migración venezolana.[En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 23,Abril, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/colombia/colombia-recibira-31-5-millones-de-dolares-por-migracion-venezolana-BN791443>>

COLPRENSA. Todo es consecuencia del dictador Maduro: Carlos Trujillo. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/colombia/todo-es-consecuencia-del-dictador-maduro-carlos-trujillo-AA626417>>

CÓMO FUNCIONA QUÉ. [Anónimo] ¿Qué es la encuesta y qué tipos hay? [EN línea] octubre 5 de 2015. [Citado 11 de octubre de 2018] Disponible en <<https://comofuncionaque.com/que-es-la-encuesta/>>

comunitaria.Universidad de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla [en línea] Vol. 22. 2004. [Citado el 14 de octubre de 2019] <<http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/50/52>>

CORDERO RAMOS, Nubia, PALACIOS ESTEBAN, José y FERNÁNDEZ MARTÍN, Isabel. Trabajo social y derechos humanos: razones para una convergencia. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. Página 16. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2002316.pdf>> En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

CORTES, Mateos Selene “La migración transnacional del discurso intercultural: su incorporación, apropiación y resignificación por actores educativos en Veracruz Universidad de Granada, Departamento de Antropología Social. Granada. [En línea] Mayo de 2010. [Citado el 5 de agosto de 2018] <<http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/5650/18893235.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

CORTY, Ana María. Socialización e integración social. Fundamentos en Humanidades, vol. I, núm. 2, diciembre, 2000, pp. 3. Universidad Nacional de San Luis San Luis San Luis, Argentina. <<http://www.redalyc.org/pdf/184/18400209.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

COSER, Lewis. Las funciones del conflicto.1961. 1961. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. Página 2. <http://theomai.unq.edu.ar/conflictos_sociales/COSER%20Lewis_Las%20Funciones%20del%20Conflicto%20Social%20Resumen_.pdf>. En línea. Citado el 7 de octubre 2019.

CUEVAS CAJIGA, Yazmín. Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. [En línea] Junio, 2011. [Citado el 20 de octubre de 2019]<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100003>

DE CASTRO SÁNCHEZ, Claribel. El derecho internacional de la prevención y gestión de crisis. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. 2016. Página 1. Citado el 7 de octubre de 2019. <https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf>. En línea

DE LA HABA MORALES, Juan. Trabajadores inmigrantes y acción colectiva: una panorámica sobre las relaciones entre inmigrantes y sindicalismo en Europa. En: Diposit digital de documents UAB. [En línea] España, Barcelona 2002 [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n66/02102862n66p155.pdf>

DEFINICIÓN Y QUE ES. “Definición y que es resignificación”. [En línea]. (Citado 21 de agosto 2018) Disponible en <<http://definicionyque.es/resignificacion/>>.

DÍAZ BRAVO, Laura. *et al.* La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica. Universidad Nacional Autónoma de México. En: Redalyc. [En línea] México. 2013. p. 3. [Citado el 11 de octubre de 2017]. Disponible en <www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>.

DURKHEIM, Emile. Representaciones individuales y representaciones colectivas. En Sociología y filosofía, Madrid. [En línea] P. 27-58. (citado el 13 de

septiembre de 2018) Disponible en
<<https://es.scribd.com/document/267332506/Representaciones-Individuales-y-Representaciones-Colectivas>>

EFE. Bachelet pide a Maduro garantizar la labor de misión de ONU en Venezuela. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 20, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/bachelet-pide-a-maduro-garantizar-la-labor-de-mision-de-onu-en-venezuela-LI659739> >

EFE. Exjefe militar chavista reclamado por EE.UU. fue detenido en Madrid. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 13, abril, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/exjefe-militar-chavista-reclamado-por-ee-uu-fue-detenido-en-madrid-GM790109>>

EFE. Guaidó llegó al aeropuerto de Caracas, Venezuela. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/guaido-llego-al-aeropuerto-de-caracas-venezuela-HJ586797>>

EFE. La crisis en Venezuela por el apagón ha cobrado 21 vidas. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/la-crisis-en-venezuela-por-el-apagon-ha-cobrado-21-vidas-JC620902>>

EFE. Semana clave para Venezuela, Guaidó regresa hoy al país. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en <<https://www.vanguardia.com/mundo/semana-clave-para-venezuela-guaido-regresa-hoy-al-pais-LH584296>>

EFE. Venezolanos se concentran en varias ciudades para esperar regreso de Guaidó. [En línea] Bucaramanga. 4, marzo, 2019. Disponible en

<https://www.vanguardia.com/mundo/venezolanos-se-concentran-en-varias-ciudades-para-esperar-regreso-de-guaido-YJ586670>>

ESCALANTE GONZALBO, Fernando. Sobre el significado político de la corrupción. Centro de Investigación y Docencia Económicas. [En línea] 1994. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<http://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/2016> >

EUN DIJK, Van. El análisis del discurso y el pensamiento social. Universitat Pompeu Fabra Primavera [En línea] 2002. [Citado el 21 de octubre de 2018] <https://atheneadigital.net/article/view/n1-van/22-pdf-e>

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. [En línea] octubre 2002. [Citado el 30 de septiembre de 2019] <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>>

FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Los principios para el Diseño de una Estrategia de Comunicación. Página 8. Citado el 7 de octubre de 2019. <<http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>>. En línea

FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Teresa. Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la sierrita, municipio cumamayagua. Cuba. 2016. [En línea] (citado 22 de agosto de 2018) Disponible en <www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a09.pdf>

FERNÁNDEZ MARTÍN, Ascensión y PINTO MARTÍN, Amparo. La adaptación escolar. Bases explicativas, problemas e intervención en el aula. Tabanque. Escuela Universitaria del Profesorado de E.G.B. Palencia 1989. Página 33.

Citado el 7 de octubre de 2019.
<<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2255807.pdf>>. En línea

GARCÍA ZATTI, Mónica. MONTIEL ESPINOSA, Gisela. “Resignificando la linealidad en una experiencia de educación a distancia en línea”. Revista electrónica de investigación en educación de ciencias. [En línea] Diciembre, 2008.[Citado el 26 de septiembre de 2018]<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-66662008000200002>

GARCIA, Laura. “La resemantización mítica en el discurso narrativo de una representación de Los Novísimos (1993-2003), Editorial Universitaria”, [en línea] (consultado 23 de agosto 2018) Disponible en ≤ buscoinfojcu.uca.edu.ni › Record › EBC5426294 › UserComments>

GARRIDO, Francisco Javier. Comunicación de la estrategia: La efectividad está en la dirección. Ediciones Deusto. Effective Management, S.L. Barcelona (España). [En línea]. P. 3 (Citado 7 de agosto de 2018) Disponible en <www.franciscojavierrgarrido.com › descargas › E Management>

GIL JUÁREZ, Adriana. VALL LLOVERA, Montse y FELIU, Joel. Consumo de TIC y Subjetividades Emergentes: ¿Problemas nuevos? En: Scielo. [En línea] Madrid, España, 2010. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n1/v19n1a04.pdf>>

GÓMEZ GALLÓN, Alexandra.” Integración y resignificación de las experiencias vividas por el inmigrante hispano en la construcción de sus expectativas durante el proceso de aculturación”. [En línea].2013. P29 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en <<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/724/0000910.pdf?sequence=>1pdf>>

GÓMEZ GARCÍA, José María. El apriori del mundo de la vida: fundamentación fenomenológica de una ética de la ciencia y de la técnica. [En línea] Barcelona: 1989. Anthropos.[Citado el 10 de septiembre de 2019] <https://www2.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen00/Boletin02/05_DIAZ.pdf>

GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Cita a: PHILLIPS, Davison. Public Opinion. Encyclopedia of the Social Sciences. Citado por 1968. En línea. (Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

GUARDIO, P. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad. Cita a: PRICE, V., La opinión pública. Esfera pública y comunicación, Paidós, Barcelona, 1994, Cap. 2. [En línea]. (Citado el 8 septiembre de 2018) Disponible en <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf>

GUMUCI DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 13 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 13 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

GUZMÁN ORDAZ, Raquel. “Hacia un análisis interseccional de los procesos migratorios feminizados y la ciudadanía”. En: la Universidad de Sevilla [En línea] Sevilla, España, 2013 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en

https://drive.google.com/file/d/1N6qank3REA_NtdY98RQuHRdET1yG6Nh/w/view

HADAD HADAD, Jorge Luis. VALDÉS LLANES, Elías. La protección social en salud como enfrentamiento a una crisis económica Facultad de Ciencias Médicas. [en Línea] Marzo, 2009. [Citado el 14 de octubre de 2019]<<https://www.scielo.org/article/rcsp/2010.v36n3/235-248/es/>>

IGNACIO MARTÍN-BARÓ. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas San Salvador, El Salvador. p8 [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <http://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/11/1990-La-encuesta-de-opini%C3%B3n-p%C3%ABblica-como-instrumento-de-desideologizador-RP1990-9-35-9_22.pdf>.

IGNACIO MARTÍN-BARÓ. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas San Salvador, El Salvador . p8 [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <http://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/11/1990-La-encuesta-de-opini%C3%B3n-p%C3%ABblica-como-instrumento-de-desideologizador-RP1990-9-35-9_22.pdf>

JIMENEZ. SANCHEZ. Manuel. El impacto político de los movimientos sociales. Un estudio de la protesta de España. Centro de investigaciones sociológicas. [En línea] Mayo de 2005. [Citado l 5 de octubre de 2019]<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Lcih9_1rgoC&oi=fnd&pg=PR11&dq=protestas+politica&ots=6nc0AzXTZ6&sig=Xkqcc3gEn1vXFcwfdjbcXyTseSw#v=onepage&q=protestas%20politica&f=false>

JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. 1986, Barcelona: Paidós. [En línea]

<https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>
(citado el 21 de agosto)

JOSÉ MARÍA RUBIO FERRERES. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Página 3. (En línea) (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.pdf?sequence=10

JOSEBA ACHOTEGUI. La crisis como factor agravante del síndrome de ulises1 (síndrome del duelo migratorio extremo). Enero 2012. P 3. [En línea] (Citado 4 de noviembre de 2019) Disponible en <http://www.temasdepsicoanalisis.org/wp-content/uploads/2012/01/ACHOTEGUI-PDF.pdf>

LARIOS, Irma; FIGUROA, Gudelia. Introducción al diseño de una encuesta. [Anónimo] [En línea]. P 1. [Citado 04 de octubre de 2018] Disponible en <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/etapas.pdf>

LASSWELL, Harold. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985. Página 10. <http://www.academia.edu/download/34767738/lasswell.pdf> En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

LIBERIA VAYÁ, Irene y ZURBANO BERENGUER, Belén. Revisión teórico-conceptual de la Violencia de Género y de su representación en el discurso mediático. Una propuesta de resignificación. [En línea] Zer, 19 (36), 121-143. [Citado el 20 de septiembre de 2018] Disponible en <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/23624>

- LINARES, Sebastián. la (i)legitimidad democrática del control judicial de las leyes. Marcial pons. [En línea] 2008. [Citado el 14 de octubre de 2019] <file:///C:/Users/ACER/Documents/1111111/La_i_legitimidad_democratica_del_control.pdf >
- LIPPMANN, W., Public Opinion, Harcourt Brace Jovanovich, Nueva York, 1922. [En línea] (Citado 9 de octubre de 2018) Disponible en <[https://www.worldcat.org › title › public-opinion › oclc](https://www.worldcat.org/title/public-opinion/oclc)>
- LLAMAS, Carmen. La recepción de Peirce en la lingüística española. [En línea] Pamplona, España. [Citado el 17 de abril de 2019] Disponible en <<http://www.unav.es/gep/AF/Llamas.html> >
- M, O'LOUGHLIN. The discourse of pedagogy and the possibility of social change. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association. San Francisco, April 20-24, ERIC Document Reproduction Service N° ED 349 283, 1992. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. < <https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea
- MARSHALL, McLuhan. Comprender los medios de comunicación, los medios como traductores. Ediciones Paidós Ibérica S.A. 1994. [En línea]. P 39. (Citado 8 de agosto de 2018). Disponible en <https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf >.
- MARTÍN DÍAZ, Emma. Estrategias migratorias de las mujeres ecuatorianas en Sevilla: Acumulación de capital social en tiempos de crisis. En: Scielo. [En línea] España. 2012. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062012000400004>

MARTÍNEZ CASAS, Regina “Vivir invisible. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara”, dice que la resignificación no implica un cambio en la cultura “. [En línea]. 2007.P20 (consultado 8 de septiembre de 2018) Disponible en https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dnXslb6PAX4C&oi=fnd&pg=PA15&dq=resignificación&ots=Se8GqpsxWo&sig=MYp_hsAizgd5SGMXj_Zi606hv7M#v=onepage&q=resignificación&f=false.

MERA Gabriela y VACCOTTI Luciana. MIGRACIÓN Y DÉFICIT HABITACIONAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Resignificando el “problema”. Publicación del Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires [En línea] ISSN 1666-8979. [Citado el 10 de septiembre de 2018] <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/argumentos/article/view/906/792>

MINTZBERG, QUINN, y VOYER. The Strategy Process: Concepts, Text and Cases. Prentice Hall Pub. Upper Saddle River. New Jersey.1996. [En línea] P 10 (Citado 10 de septiembre de 2018) Disponible en [www.worldcat.org > title > oclc](http://www.worldcat.org/title/oclc)

MOLINA VALENCIA, Nelson. Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados.,Universidad Nacional Autónoma de México.[En línea] No. III Septiembre-Marzo 2013 [Citado el 8 de agosto de 2018] www.journals.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/36436/33013

MORA, Martín. Las representaciones sociales. De Serge Moscovici, Universidad de Guadalajara (Mexico) Mexico. 2002. [En línea]. (Citado el 13 de septiembre de 2018). Disponible en <file:///Users/brayanmeza/Downloads/34106-34037-1-PB.pdf>

- MOSCOVICI, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. [En línea] Argentina. 1979. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>>
- N, AURIAT Y P. A, GUCHTENEIRE. New international research programme at UNESCO: management of social transformations (MOST). Int Social Sci J UNESCO 1993. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea
- OJEDA, Silvia, GONTERO Sonia, CEBALLOS Nora. La verdad de las encuestas públicas.” [En línea].P 1 (citado 01 de octubre de 2018) Disponible en<<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6517/5974>>
- OLVERA SERRANO, Margarita. “Horizontes de lectura. A propósito de la resignificación del legado fenomenológico de Alfred schutz.” [En línea]. 2000. P8 (citado 23 de agosto 2018) Disponible en. <www.sociologiamexico.azc.uam.mx/Sociologica/article/viewFile>
- OSO CASAS, Laura y VILLARES VARELA, María. “Mujeres inmigrantes latinoamericanas y empresariado étnico: dominicanas en Madrid, argentinas y venezolanas en Galicia”. En: Scielo. [En línea] Galicia, España 2005. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/html/391/39114215/>>
- PALLARES, Griselda.“Resignificación y socioespacial y construcción de subjetividad. Personas sin hogar en la ciudad de Buenos Aires, Universidad Católica de Temuco. [En línea] Buenos Aires, 20 de mayo 2009.[Citado el 5 de mayo de 2018] <<http://actasteologicas.cl/index.php/cuhsa/article/view/313/286>>

PARODI, Claudia. La resignificación del Nuevo Mundo: crónica, retórica y semántica en la América virreinal, [En línea] Editorial Iberoamericana / Vervuert, 2013. ProQuest Ebook Central. [Citado el 9 de septiembre de 2018]
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=3226412>

PAZ ELEZ, Pedro y DÍAZ BURGO, María Victoria. Trabajo social con narrativas orientado a la resignificación con personas inmigrantes. [En línea] España, Madrid. 2013. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<https://www.siis.net/documentos/ficha/214128.pdf>>.

PEDONE, Claudia. “Las representaciones sociales en torno a la inmigración ecuatoriana a España”. En: FLACSO Andes. [En línea] Ecuador 2002 p. 66. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <[http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/6579.Las representaciones sociales en torno a la inmigracion ecuatoriana en Espana Claudioa Pedone.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/6579.Las%20representaciones%20sociales%20en%20torno%20a%20la%20inmigracion%20ecuatoriana%20en%20Espana%20Claudioa%20Pedone.pdf)>.

PÉREZ ARANGO, María Diana. “Resignificación de las relaciones afectivas entre padres – niño/as y maestro/as – alumno/as para prevenir el maltrato y superar las dificultades de aprendizaje” [en línea].2005 P 28, (citado el 6 de septiembre de 2018) disponible en <<http://www.iea.gob.mx/ocse/archivos/FAMILIAS/60%20RESIGNIFICACION%20DE%20LAS%20RELACIONES%20AFECTIVAS%20ENTRE%20PADRES,%20NI%20Y%20MAESTROS.pdf>>.

PINEDA IBARRA, Roberto. “La resignificación de la realidad a la luz de la innovación tecnológica”. [En línea] (Citado 21 de agosto 2018) Disponible en<<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4267>>.

PINEDA, José Luis. Al mes, 600 venezolanas piden atención para sus embarazos en Bucaramanga. [En línea] Vanguardia. Bucaramanga. 12, marzo, 2019.

Disponible en <<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/al-mes-600-venezolanas-piden-atencion-para-sus-embarazos-en-bucaramanga-LD621148>>

PIÑEROS RAMIREZ, Silvia. La teoría de las representaciones sociales y perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulation conceptua. Revista de investigación educative 7. Diciembre, México. 2008 [En línea (Citado el 13 de septiembre de 2018). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2831/Resumenes/Resumen_283121713002_1.pdf>.

PROSCI. The prosci adkar model. People change results. <https://mypeopleco.com/storage/adkar/The_Prosci_ADKAR_Model-eBook.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

PSYMA. “¿Cómo determinar el tamaño de una muestra?”. [En línea]. [Citado 08 de noviembre de 2018]. Disponible en <<http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra> >

QUESTIONPRO. [Anónimo] ¿Investigación cualitativa, cuantitativa o ambas? Consejos para elegir la herramienta adecuada para tu investigación de mercados. [En línea]. [Citado octubre 11 de 2018] Disponible en <<https://www.questionpro.com/blog/es/cualitativa-cuantitativa-o-ambas-haz-investigacion-de-mercados/> >

QUESTIONPRO. [Anónimo] ¿Qué es una encuesta?.[En línea].[Citado 10 de octubre de 2018] Disponible en <<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html> >

RAITER ALEJANDRO, Representaciones sociales 1. P 4. [En línea] (Citado 10 de octubre de 2019) Disponible en

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32091531/Nuevo_representaciones_sociales.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRepresentaciones_sociales_1.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191102%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191102T223020Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=b932282aea28b84cbe59fbee0c6960f740e26f12bde2bd05cff0be06969f347c> (citado 2 de noviembre de 2018)

RAWLS. Jhon. Liberalismo Político. Facultad de derecho/UNAM. Fondo de cultura económica. [En línea] Mexico. 1995. [Citado el 5 de octubre de 2019] <https://books.google.com.co/books?id=NDC-Jxm1eWMC&pg=PA17&lpg=PA17&dq=%E2%80%9C...acontecimientos+hist%C3%B3ricos+ejercieron+profunda+influencia+en+la+%C3%ADndole+de+su+filosof%C3%ADa+moral+y+pol%C3%ADtica%E2%80%A6&source=bl&ots=m_X8XWJ3sd&sig=ACfU3U23ce8gsF5sku6_kNHLdkdX8VnJNg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwib1frJ0IXIAhWtpFkKHe2iAAcQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=%E2%80%9C...acontecimientos%20hist%C3%B3ricos%20ejercieron%20profunda%20influencia%20en%20la%20%C3%ADndole%20de%20su%20filosof%C3%ADa%20moral%20y%20pol%C3%ADtica%E2%80%A6&f=false

REDORTA, Josep. Cómo analizar los conflictos. Paidós. Barcelona, 1996. Página 8.

<https://www.academia.edu/download/36771674/como_mediar_en_los_conflictos.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

RESTREPO, Eduardo; URIBE, María. Antropologías Transeuntes. [En línea] Bogotá D.C. [Citado el 15 de septiembre de 2019] Recuperado de:

http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/Antropologias_e_book.pdf#page=157< >

RETIS, Jéssica y GARCÍA, Paola. Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas. En: Scielo. [En línea] México 2010. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000200009>

RF, Chisholm Y M, Elden. Features of emerging action research. Hum Relat 1993. Página 39. Citado el 7 de octubre de 2019. <<https://www.redalyc.org/pdf/283/28331108.pdf>>. En línea

RICO CHAVARRO, Didíma. “Hacia la corporización del sujeto lo social y las emociones en la dignidad y en la redefinición del sujeto racional”. En: Universidad Carlos III de Madrid [En línea] , Madrid, España, 2006, p.1 [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://drive.google.com/file/d/13kMVZzkLIVxdC5R82pFI99PfaAk8cGJ/view>>

RODRIGUEZ CARDONA, Laura, *et al.* “Resignificación del sentido de vida de personas desvinculadas y desmovilizadas del conflicto y contribución de las redes de apoyo en su transición hacia la vida civil” .2015. P9.[en línea] (citado 8 de septiembre de 2018) Disponible en <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5229774>>

ROMÁN REYES Patricia, GONZÁLEZ BECERRIL Juan Gabino, SANDOVAL FORERO Eduardo Andrés. “Análisis de la migración a través de encuestas. Ventajas, desventajas y retos a resolver”. [En línea]. [citado 08 de noviembre de 2018] Disponible en <<http://www.redalyc.org/html/461/46132726006/>>

RUBIO FERRERES, José María. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. 2009. <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMariaRubioFerrerres.pdf?sequence=10>. Citado el 10 de noviembre de 2019. En línea. Pg 3

S.J, TAYLOR Y R,BOGDAN, .-Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados.En: Oficina Nacional del Servicio Civil. [En línea]. Paidós, España,1992, p 1. [Citado el 11 de octubre de 2017]. Disponible en - <https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf >

S.J,TAYLOR, R,BOGDAN, .-Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados.Ed.Paidós, España. Pp 1. 1992- <https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf>.Citado el día 11 de octubre de 2017. <En línea>.

SALCEDO MARTÍNEZ, Juan, ARNAL SARASA, María Dolores. Inmigrantes polacos en España: El Camino como concepto teórico para el estudio de la adaptación. En: El repositorio de la producción académica en abierto de la UCM. [En línea] España, Madrid 1998.. [Citado el 7 de febrero de 2019]. Disponible en <<https://eprints.ucm.es/2004/1/T23197.pdf>> .

SANDOVAL, Carlos, Investigación Cualitativa. Programa en especialización en teoría métodos y técnicas de investigación social. [En línea] Diciembre, 2002. [Citado el 27 de febrero de 2019]<<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf> >

SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Universidad Central Colombia 1998. [En línea]. (Citado el día 8 septiembre de 2018) Disponible en (<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273009.pdf>)

SANTANA RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Universidad Central Colombia 1998. En línea. [Citado el día 8 septiembre de 2019] Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273009.pdf> >

SANTANA, RODRÍGUEZ, Pedro. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos. [En línea] diciembre, 2017. [Citado el 5 de octubre de 2019] <<http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/40-educacion-y-ciudadania-perspectivas-e-interrogantes-nomadas-9/617-opinion-publica-culturas-politicas-y-democracia> >

SANTIAGO IRIZARRY, Vilma. “Transnationalism and migration: locating sociocultural practices among mexican immigrants in the united states”. [En línea] . Madrid, Estados Unidos. 2005. [Citado el 17 de septiembre 2018]. Disponible en <<https://doi.org/10.1080/00938150701829491>>.

SIGNIFICADOS.COM. Relaciones Humanas 21/02/2019 [En línea](Consultado: 21 de septiembre de 2019) Disponible en <<https://www.significados.com/relaciones-humanas/> >

STOLEKE, Verene. ¿Es el sexo para el género lo que la raza para la etnicidad... y la naturaleza para la sociedad? Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco México. P 1. [En línea] (citado 4 de octubre de 2019) Disponible en <<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701403.pdf>>

TAMAYO GÓMEZ, Camilo y NAVARRO BOHÓRQUEZ Daniela. “Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanías comunicativas, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto”. [En línea].2017.P8 (consultado 9 de agosto de 2018) Disponible en<<http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v36n70/0120-4823-signo-36-70-00054.pdf> >

THEZÁ, MANRÍQUEZ, Marcel. Apuntes para una resignificación de la participación política de los jóvenes a partir del eje igualdad-desigualdad, Red Última Década.[En línea] 2006.[Citado el 13 de septiembre de 2018] <<http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=3164461> >

UÉLLAR, Hortensia. Hacia un nuevo humanismo: filosofía de la vida cotidiana. [En línea] México. junio 2009. [Citado el 15 de septiembre de 2019]<<http://www.redalyc.org/pdf/1411/141112801001.pdf>>

UGALDE BINDA,Nadia y BALBASTRE BENAVENT, Francisco. “Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación”. En: Portal de Revistas Académicas UCR [En línea] España, Madrid. 2013. [Citado noviembre 7 de 2018]. Disponible en <<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/12730/11978>>.

UMAÑA ARAYA Sandra, Cuaderno ciencias sociales, Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. 2002, [En línea] (citado 21 de agosto 2018). Disponible en<<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>> .

VAN DIJK, Teun. "El análisis crítico del discurso". [En línea] Septiembre-octubre 1999. [Citado el 8 de octubre del 2018]<https://www.academia.edu/4097281/Teun_Van_Dijk_El_analisis_critico_del_discurso>

VERDUGO ALONSO, Miguel Ángel. El cambio de paradigma. SIGLO CERO, 1994. Página 41. <https://sid.usal.es/idocs/F8/ART4099/verdugo_AAMR_92.pdf>. En línea. Citado el 21 de septiembre de 2019.

VILLARROEL, Gladys. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 17, núm. 49, mayo-agosto, 2007, pp. 2. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. <<https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>>. En línea. Citado el 29 de octubre 2019.

WEBER. Max. LA POLÍTICA COMO VOCACIÓN. [En línea] NoBooks Editorial, 2011. [Citado el 16 de septiembre de 2019] <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c8jGCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=politica&ots=Y3fXV55>>

WIEVIORKA, Michel. El conflicto social.l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, France. Sociopedia.isa. 2010. Página 9. Citado el 7 de octubre de 2019. < https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf>. En línea

ZECCHETTO Victorino" El persistente impulso a resemantizar. Universitas, revista de Ciencias Sociales Humanas".Universitas revista de ciencias sociales y humanas. [En línea] 2010 (citado 23 de agosto 2018) Disponible en<<https://dialnet.unirioja.es> > descarga > articulo>.

ZECCHETTO, Victorino. La danza de los signos, nociones de semiótica general. [En línea] Quito, Ecuador. Abril 2002. [Citado el 29 de abril de 2019] <https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala>

ZUNINO. Marcelo Hugo. ESPINOZA ARÉVALO, Lorena y VALLEJOS ROMERO, Arturo. Los migrantes por estilo de vida como agentes de transformación en la Norpatagonia chilena. Revista de Estudios Sociales. [En línea] Enero, 2016. [Citado el 14 de octubre de 2019] <<https://journals.openedition.org/revestudsoc/9749>>

ZURBANO BERENGUER, B Y LIBERIA VAYÁ, Revisión teórico-conceptual de la Violencia de Género y de su representación en el discurso mediático. Una propuesta de resignificación. [En línea] Zer, 19 (36), 121-143. [Citado el 20 de septiembre de 2018] <<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/23624>>

ANEXOS

Anexo A. Entrevista: Mairene Tobón, experta en migración.

Juliana Encinales: ¿Cómo crees que puede influir la opinión pública sobre lo que es un venezolano? ¿Cómo puede influir eso en su identidad y su forma de ser?

Mairene Tobón: La verdad creo que tiene mucha importancia lo que opine la comunidad al respecto de la presencia de los venezolanos en ellos, porque es que eso afecta el relacionamiento con los del vecino país, afecta incluso el acceso al empleo, cuando se desarrolla una actividad y ellos cuando se van a dirigir a la comunidad hay una percepción desfavorable pues inmediatamente eso se va a influir en la actividad que se desarrolla y emocionalmente tiene una carga muy importante, porque para los que tienen voluntad de permanencia, el cual es número importante de personas, pues esto afecta el arraigo, entonces, tú no puedes crear arraigos si no terminas sintiéndote afectado. Tú no te vas a quedar en una casa, en un espacio de la casa del vecino si tú sabes que te van a rechazar. Entonces, creo que influye mucho en ellos, sobre todo en el punto de vista emocional, por ejemplo, tú escuchas verbalizaciones como “quisiera que entendieran que yo hago esto por necesidad”, es decir que la gente que está viniendo acá a Colombia y sale de Venezuela no sale de vacaciones, no sale voluntariamente, estamos hablando de una emigración forzada por condiciones políticas, económicas y sociales, los obligan a venir. Entonces, Imagina que además, cuando llegan aquí salen emocionalmente sumamente afectados, la mayoría tiene al menos un techo que lo acobije, una cama donde dormir, y venir acá a estar en unas condiciones muy precarias no es fácil, y si a eso le sumamos que la comunidad pudiera rechazarlos, yo creo que influye mucho en ellos, de hecho, tú ves que mucha gente simplemente está aquí un tiempo y luego decide irse a otro país, decide irse a otra ciudad, porque si además no consigue oportunidades de empleo dignas y se siente afectada no va a querer crear lazos muy estrechos o profundos con la ciudad. Entonces yo creo que influye mucho.

JE: ¿Conoces algún caso en particular donde la persona haya sido afectada en algún grado por lo que opina la gente y los medios?

MT: Lo que pasa es que no podría decir que es la única causa, la gente no se va únicamente por lo que digan los medios, la gente se va, se mueve o es afectada por el colectivo, es que además de lo que dicen los medios, el cómo los trata la gente, las bajas oportunidades que tienen, incluso el bienestar que le puedan ofrecer a sus hijos, los que tienen hijos. Conozco casos muy concretos de personas que han decidido devolverse a Venezuela, por ejemplo, eso lo tengo muy claro, tengo varios casos, que ellos han decidido devolverse a Venezuela, porque prefieren buscar un medio de subsistencia en medio de la crisis, que quedarse aquí recibiendo malos tratos, explotación laboral, discriminación, estigmatización, entonces esos son casos muy puntuales, porque la generalidad nos habla de que por el contrario, a pesar de que algunos medios el tema de los emigrantes no es manejado adecuadamente, de que pareciera que hay la idea de crear una matriz opinada alrededor de los emigrantes y además de sacar el provecho político que significa esta situación, hoy yo creo que algo hace que ellos queden, hay más de un millón de venezolanos aquí y eso lo podemos reconocer. Unos cuantos miraban a regresar porque no se sienten bien y son los casos que conozco, pero no es la mayoría; lo que sí creo, es que el rol que juegan los medios es la sensibilización de la población hacia una cultura de acogida, es claro, si existen llamadas de acceso directo a la población receptora son los medios de comunicación a través de sus aparatos y de su cultura, entonces ellos contribuyen a generar una cultura de acogida, que además en Colombia no se tiene por una sencilla razón, nunca había sido un país receptor de emigrantes sino todo lo contrario.

JE: ¿Qué influencia crees que ejerce la familia, el estado y los medios en este proceso de resignificación que ellos están teniendo al tener que dejar su país y empezar a adaptarse a Colombia?

MT: bueno, fíjate, la familia y el estado son estructuras básicas que consolidan procesos importantes de la sociedad. Entonces, en la familia básicamente

nosotros vemos que hay un alto nivel de resiliencia y eso es lo que hace que ellos sean más resistentes, que a pesar de algunos eventos que tengan que ver con discriminación, con xenofobia o de estigmatización, ellos se mueven, dicen, explican a la gente que no todos los venezolanos somos de tal o cual forma. Yo creo que eso es lo que ayuda a que ellos puedan permanecer aquí, esa base familiar. Creo que el estado está haciendo algunas acciones un poco lentas, pero las hace para ayudar a entender a todo el territorio que este es un proceso que Colombia vive por muchas razones, que lamentable es que no estaba preparado para enfrentar lo que conlleva una masiva emigración, pero ha brindado al menos alguna alternativa de regularización temporales por ejemplo como el permiso temporal de permanencia, brinda el acceso a salud en el área de urgencias, es decir, trata en la medida de lo posible de garantizar las condiciones mínimas que le permitan a los emigrantes estar al menos de una manera digna, el problema es que las respuestas del estado está siendo superada por la capacidad o por esta situación, porque es una alza además, porque estamos hablando no solamente del millón de ciudadanos venezolanos que se han venido hasta acá, hablamos también de los colombianos retornados, colombo venezolanos y hay un tratamiento diferente para ellos, tú tienes que generar un proceso diferente, reconocerlo, porque muchos de ellos son familias que se fueron desde hace treinta, cuarenta, cincuenta, sesenta años y sus lazos con Colombia no son tan fuertes como lo son con Venezuela, porque el país en el que crecieron, desarrollaron e hicieron una vida fue allá. Yo creo que como te comentaba, los medios tienen no solamente un papel muy importante, sino que además pueden ser clave para la sensibilización con la población de acogida, pero también con los emigrantes, es un poco la corresponsabilidad de todos.

JE: ¿Qué transformaciones crees que son las más evidentes en los venezolanos que han venido a este país, qué transformación tienen en su forma de actuar?

MT: Yo creo que la resiliencia es uno de los factores que ha cambiado, indirectamente en su forma de actuar, yo creo que más profundamente cambia la visión que ellos tienen de la vida, porque ahora no solo se adaptan a una nueva

ciudad, sino se adaptan a unas nuevas condiciones de vida, se adaptan a unas nuevas realidades que no tenían claro en Venezuela que podría pasar, están en la transición de una emigración irregular poco planificada a procesos de establecimientos. Entonces, yo creo que hay una profunda reflexión acerca del ¿qué debemos hacer? o ¿qué se debe hacer para desarrollarse en el territorio donde llegan? Pero también ¿qué cosas debe ver la ciudadanía o deben tener presente para ser aceptados de mejor manera? Es decir, yo me adapto a la forma de hablar de quien recibe, trato de manejar los códigos del lenguaje para poder ser aceptado de la mejor manera, me adapto a la nueva realidad laboral por ejemplo, a largas jornadas de trabajo en el caso de los emigrantes que han tenido que trabajar en otras áreas del conocimiento, por ejemplo tenemos muchas enfermeras o muchos técnicos que ahora hacen cualquier otra cosa que no se relaciona con su preparación, y creo que ellos son los que más han cambiado su estilo forma de vida, la forma de ver el empleo y bueno, creo que básicamente eso.

JE: ¿Cómo crees que la crisis repercute en los venezolanos como comunidad?

MT: Es que toca todos los espacios, es que es el deterioro de las condiciones de vida, imagínate que te quedes sin electricidad seis días, es como volver a la edad de piedra, no tienen servicios básicos, puedes tener dinero en las cuentas, pero no hay electricidad para poder cancelar, no hay efectivo, los cajeros no funcionan; se usa otra moneda, imagínate que aquí todos los comercios te pidieran dólares, por ejemplo. Entonces, afecta tu vida en todos los sentidos, no te puedes trasladar a ningún punto porque si no hay luz no hay gasolina, las estaciones de servicio están cerradas, quien tiene un bien o un servicio que puede ser de primera necesidad le sacan mayor provecho en algunos casos; como el que tiene alguna planta cobra para que las personas puedan cargar el celular, el que tiene agua entonces la vende en dólares. Entonces eso deteriora no solo tus condiciones de vida, deteriora tu salud mental por ejemplo, porque te encuentras en unas condiciones de vulnerabilidad que no puedes superar a pesar de que tengas medios económicos, entonces son situaciones muy difíciles que nos afectó toda la

vida, deterioran tú salud, el esfuerzo que tienes que hacer es sumamente mayor para conseguir cada cosa, es decir, es una realidad que para nosotros los que estamos acá es inimaginable, por ejemplo tú escuchas a los caminantes decir que ellos jamás en los últimos tres años habían comido tanto como lo han hecho en el camino, porque la gente muy solidaria les da comida, hay gente que hacen rutas únicamente por altruismo para llevarle comida a los caminantes, para darles algún medicamento para curar las ampollas que les salen en los pies, para que los niños estén abrigados, esos niños que vienen caminando, entonces esta crisis debilita emocionalmente, psicológicamente, económicamente, en tú salud. La gente a veces dice “bueno yo puedo tener allá dos carros, pero si se me daña un repuesto no puedo repararlo, no tengo como repararlo”. Entonces los objetos o los bienes tienen otro valor, ya no es solamente algo que me permite tener un estatus de vida, eso no funciona así, nosotros estamos en niveles de sobrevivencia, y por eso la gente se va, porque no hay comida, no hay medicina, imagínate que necesitas comprar un Acetaminofén para un dolor, ahora imagínate que tengas cáncer, que tengas alguna otra enfermedad una cardiopatía, o sea es muy compleja.

JE: ¿Por qué crees que un concepto o una realidad de los emigrantes toma un nuevo significado después de pasar por tanta transición, por qué cree que cambia?

MT: Porque la realidad te lo demuestra, porque la realidad de choca, tú te das de frente, te das contra una pared literalmente. Ese imaginario que tú tenías, esa realidad a la cual tú te enfrentabas todos los días pues empieza a afectar de una manera que empieza a cambiar tú concepto, por ejemplo yo decía en un tweet en estos días “para nosotros los venezolanos el concepto de privilegio a cambiado sustancialmente”, o sea para nosotros los que estamos aquí es un privilegio, en Venezuela ni siquiera es cercano, en Venezuela un privilegio es comer tres veces al día, en Venezuela es un privilegio no enfermarse, para los emigrantes que están aquí es un privilegio poder estar a salvo por ejemplo; eso es un privilegio, es algo que tiene un valor mucho más allá de lo que nosotros podemos percibir, pero eso no se relaciona con lo material sino con un estado de bienestar, con una búsqueda

de bienestar para los niños, para mi familia. Entonces, creo que es la realidad lo que hace que los conceptos cambian drásticamente y tú empiezas a apostarle y a mirar con otros ojos cada evento, cada suceso, la acogida, todo lo que es la cotidianidad.

JE: ¿Para ti qué factores influyen en el cambio de las representaciones sociales de los emigrantes venezolanos?

MT: creo que ya respondí un poco de eso, pero creo que tiene que ver básicamente con las experiencias de vida, creo que el tipo de lugar a donde llegan es un factor que puede ser diferente a otro por ejemplo, si llegan a condición de vulnerabilidad o por el contrario tiene una red que lo apoye, ese tipo de cosas hacen que una u otra cosa vaya cambiando y además es muy distinto los venezolanos que están aquí a los venezolanos que se quedan allá.

JE: ¿Cómo crees que sería una buena estrategia para poder transformar esa visión que tiene algunos colombianos tienen de los venezolanos?

MT: Yo creo que el trabajo es hacia sensibilizar de que Colombia es un país que en este momento necesita entender lo que significa ser un país receptor, no solamente es la voluntad política de ayudar a los venezolanos, sino de ayudarles a comprender a los colombianos que es lo que significa esta acogida de los venezolanos y hay una diferencia entre país receptor, por ejemplo la incultura de acogida, o sea “yo te recibo por lo que está pasando allí”, “yo te recibo porque no tengo de otra”, pero cuando hay una cultura de acogida yo entiendo cuáles son las razones por las que tú estás, no solamente me solidarizo, sino también le exijo al gobierno nacional que debe ayudar, porque seamos claros, las acciones directas tienen que venir del gobierno y no necesariamente de la sociedad civil y lo que hemos visto es la sociedad civil quienes están atendiendo a la población emigrante, entonces yo creo que hace mucha falta sensibilizar a la población respecto a esto de la cultura de acogida. Estoy clarísima en que hay un principio básico que defienden los colombianos, y aquí te hablo como colombiana porque soy venezolana pero también colombiana, y es que para poder ayudar a los otros como en un avión, antes de ayudar al que tienes al lado te pones tú máscara de

oxígeno primero, entonces tú proteges a los tuyos, y lo que está sucediendo es que hay un alto porcentaje de población que dice que antes de que vinieran los venezolanos el sistema de salud estaba debilitado y el gobierno no ha hecho algo, entonces tú, estado, vienen y recibes a los venezolanos y les das servicio de urgencias ¿quién paga? entonces lo que va a pasar es que este sistema se va a deteriorar más. Entonces yo si creo que hace falta una cultura para los ciudadanos, para entender que es lo que significa, pero también las acciones concretas del estado para que ellos no perciban o no compitan de alguna manera por los recursos que vienen del estado, porque aquí la pelea es la plata que se le esta asignando para atender a los venezolanos va en decrecimiento de algún sector de Colombia, yo creo que nosotros deberíamos entender y de eso se trata la cultura, que el acceso por ejemplo a los servicios de salud o de empleo no se relacionan con la nacionalidad, se relaciona con que somos seres del mundo en un proceso de globalización como el que llevamos nosotros hace tantos años, esas fronteras entre aquel o aquel otro, deberían ser menos limitadas, los países deberían estar en capacidad de solventar algunas cosas básicas, pero bueno, es un trabajo y que no es una situación única de Colombia, este panorama es similar en todos los países latinoamericanos. Entonces, creo que la sensibilización es esa mascara de oxígeno que yo me coloco primero para después ayudar a los otros.

Anexo B. Entrevista a Jaime Andrés Beltrán

Juliana Encinales: ¿De qué trata el proyecto con las pandillas de Bucaramanga?

PRIMER PARRAFO DEL CUADRO

Jaime Andrés Beltrán: bueno, mi nombre es Jaime Andrés Beltrán, director de la fundación manos abiertas, con sede en Bucaramanga en dos periodos y director del programa Pacificando. Pacificando es una articulación entre el estado, la empresa privada y las instituciones religiosas. Nosotros llevamos mas de 18 años trabajando con de diferentes comunas, intentando que ellos se reintegren a la sociedad, pero cuando entramos a la comuna catorce y uno nos dimos cuenta de que el problema de fondo no era simplemente que ellos dejaran la droga, el problema era ¿Cómo hacemos que se conviertan en parte de la sociedad? Y ahí es un punto crítico ¿por qué? Porque un chico que sale de un barrio marginal, desescolarizado a los dieciocho o diecinueve años no ha terminado ni siquiera su bachillerato y su proyecto de vida está basado en la delincuencia, la droga y la violencia y cuando ellos quieren cambiar a ese proceso de vida se enfrentan a una realidad muy adversa, es que encuentran un mundo sin oportunidades para ellos; ahí nace Pacificando, nace bajo la necesidad de cómo articulamos acciones entre diferentes sectores para que cuando el joven toma la decisión de cambiar encuentre toda una plataforma y unas herramientas de cambio, pasaba lo siguiente y es que la fundación lograba que el chico dejara la droga con psicólogos, sociólogos hacia un proceso de desintoxicación de proyecto de vida y luego llegaba el estado y les daba la oportunidad para que estudiaran en el SENA o hicieran una carrera técnica o terminaran el bachillerato, o sea el estado se encargó de entregarnos a nosotros la herramienta académica. Y la empresa privada, bajo el concepto de responsabilidad social, empezó a emplear jóvenes técnicos, tecnólogos o semiprofesionales que tuvieran esa capacidad de desarrollar algún arte y logramos que en los cuatro años de Pacificando más de ciento veinte jóvenes pudieran reingresar a la sociedad siendo activos, no siendo simplemente pasivos.

JE: ¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes? (

TERCER PARRAFO

JB: pues el cambio significativo si lo vamos a poner de mayor interés a menor interés es: uno, dejar completamente la violencia, porque la verdad es impresionante que para el año 2015 y 2016, estábamos teniendo un muerto por semana, tuvimos hasta semanas de tres muertos, era increíble como las fronteras invisibles se volvían territorios intransitables o impasables, entonces llegó Bucaramanga a tener zonas donde ni siquiera la policía entraba, donde estos muchachos eran los que mandaban y donde la violencia era el método de gobernanza; hoy la percepción es completamente distinta, hoy no tenemos fronteras invisibles, hoy que muchos de ellos que estaban siendo el foco de la problemática, son el foco de la solución, son ellos los que están ayudando a cambiar. Entonces cuando tu empiezas a darte cuentas es primero, se transformó el entorno, segundo, se transformó la vida de estos muchachos y cuando se transforma la vida, no solo se transforma la vida de ellos sino la de su familia; tercero, usted va y mira índices de las muertes de la comuna catorce y la comuna uno por violencia y ya tenemos muerto cada seis meses, tres meses, o sea el índice bajó completamente, pero lo más satisfactorio es encontrar que se abrió una puerta para que todos los jóvenes que algún día tomen la decisión de cambiar sientan que hay oportunidades y eso creo que es de las cosas más satisfactorias que se lograron con este proceso.

Yazmín Hernández: bueno, para que esta intervención haya sido efectiva ¿Cómo identificaron las estrategias de comunicación?

SEPTIMO CUADRO

JB: Pues primero, fue hacer un análisis del entorno y de las características particulares de la población a las que estábamos llegando, entonces ¿cuál eran sus jergas? ¿cómo se comunicaban? ¿cuáles eran sus vestimentas, ademanes? Todos esos factores que caracterizaban el parche nos tocó estudiarlos para poder entrar. Uno entra primero, con un tema social y religioso, abre la puerta y entra,

pero ya cuando estas adentro debes empezar a generar herramientas en el lenguaje de ellos, en la dinámica de ellos, en la visión de ellos y esos códigos de comunicaciones tanto simbólicos, como corporales, como verbales, son los que nos permitió entender una cosa vital que después de casi tres años la descubrimos y nos permitió ser mucho más efectivos en el resultado y fue entender que es muy difícil que ellos acepten un extraño que los lidere adentro. Tuvimos éxito cuando encontramos de ellos un líder, que los liderara a ellos para nosotros y en el momento que lográbamos transformar la vida de uno, ese uno lograba volver al parche, pero ya no en función de delinquir, sino en función de cómo permeo para que otros cambien, entonces ahí empezamos a tener muchos más resultados.

YH: ¿Qué estrategias utilizaron?

EN EL CUADRO DOCE

JB: Las estrategias que utilizamos primero, fue el deporte, una metodología fácil es “venga juguemos uno partido, hagamos un campeonato”, para mi esa era la puerta, lo segundo era, compartamos experiencias, entonces algún testimonio de vida. Entonces era el cómo íbamos ganando la confianza entre el deporte, las actividades recreativas, lúdicas, sociales; para luego llegar después de quince o veinte días poder sentarnos en un auditorio o un escenario y empezar a dialogar con ellos y cuando tu logras que ellos se sienten contigo durante una hora a conversar, ya estas adentro, y ahí es donde tuvimos el resultado, que para mi es significativo. Entonces, ya las estrategias cuando estamos adentro son distintas, las estrategias son de ¿cómo provocar en ellos el deseo de tener un proyecto de vida? ¿cómo les mostramos experiencias a través de otros de qué camino tomar? Entonces ya las estrategias eran estrategias persuasivas para lograr el resultado.

JE: ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de ellos?

CUADRO DOCE

JB: aquí hay varios actores en cada uno de los escenarios, partamos de que el muchacho tiene un entorno primario que es su familia, entonces tuvimos que incluir sí o sí a las mamás ¿por qué digo que a las mamás? Porque muy pocos

papás son los que responden por estos chicos, muchos de ellos son hijos de una madre soltera que lleva luchando para sacarlo adelante, muy pocos papás, yo diría que, de diez, dos; por lo tanto, casi siempre es un trabajo articulado con las mamás, porque la mamá es la clave para ponerle linderos al chico y esto se vuelve una estrategia primaria para lograr el resultado. Segundo la comunidad, cuando tu logras integrar a la comunidad, que lo hacíamos a través de las actividades deportivas, la comunidad empieza a sentir que el parche ya no es el enemigo de ellos, sino que hace parte de ellos y tercero, la autoridad, nosotros tuvimos muchos problemas porque en varias de estas comunas la policía tenía a los COPES, que es un grupo de operaciones especiales estilo antimotines pero mucho más rudos, para estas comunas, entonces había como una brecha entre la autoridad y los muchachos; entonces fue como mostrarles la otra cara de la policía y del ejército donde sintieran que también eran sus aliados si hacían las cosas bien. Y cuarto, el estado, cuando tú logras involucrar al estado en este caso al de Bucaramanga, para el estado es supremamente favorable empezar a ver cifras como las empezamos a ver, disminución de homicidios, disminución de riñas, disminución de atracos, eso incide desde el núcleo más primario que es su familia hasta el aspecto mas general que es la sociedad bumanguesa.

YH: ¿Para que haya este cambio quiénes intervinieron?

JB: Bueno, nosotros somos un grupo interdisciplinar, parte de un equipo de psicólogos, un equipo de trabajadores sociales, un equipo de voluntarios, la mayoría de los voluntarios deben ser de la comunidad y del sector donde ellos vive, también tenemos personas dedicadas al tema del deporte, tenemos a líderes religiosos quienes son los que tienen el componente espiritual para trabajar con ellos y tenemos también el apoyo de voluntario jurídico, que son los que ayudan a mirar cuando un chico quiere reintegrar, cómo está su condición jerárquica ¿qué antecedentes tienen? si es mejor que se entregue, porque tuvimos varios casos de chicos que estaban siendo buscados por homicidio, por penas que no habían cumplido. Entonces es todo un proceso articulado de profesionales y voluntarios

en torno a ¿cómo podemos lograr que la vida de alguien cambie cuando toma una decisión de estas?

JE: ¿Qué fue lo más difícil del proceso?

OCTAVO CUADRO

JB: Lo más difícil es no desistir, yo creo que uno muchas veces tiende a cansarse cuando los resultados son tan pequeños ¿a qué me refiero? de diez chicos, cinco toman la decisión de cambiar y terminan con uno y medio, o sea uno bien y el otro flojo, entonces hay días como que usted dice “me gaste seis meses trabajando con estos diez, para que uno ...”. Entonces a veces como que humanamente se vuelve frustrante y sobre todo que el muchacho que ya es consumidor y reincide en el problema se convierte en manipulador, entonces es tan hábil que logra engañar al psicólogo como al trabajador social, al pastor haciéndoles creer que quiere cambiar cuando lo único que está buscando es sacar un beneficio. Entonces

Lo más difícil es no desistir, yo creo que uno muchas veces tiende a cansarse cuando los resultados son tan pequeños ¿a qué me refiero? de diez chicos, cinco toman la decisión de cambiar y terminan con uno y medio, o sea uno bien y el otro flojo

JE: ¿Cuántos años lleva este proyecto?

JB: Pacificando es proyecto articulado que lleva cuatro años, pero nuestra labor con jóvenes en las pandillas lleva más de dieciocho años.

JE: ¿Y si han tenido los resultados de cierta manera esperados?

NOVENO CUADRO

JB: El objetivo principal que es lograr la transformación de los muchachos se logra; las cifras no son las que esperábamos, o sea las expectativas de uno frente al trabajo social siempre son mucho más altas y sobre todo derribarlo al joven la mentalidad del asistencialismo de yo me meto al programa para que me den, me lleven a piscina, lleven de paseo, para jugar un partido, pero cuando acabe el paseo, el partido, la actividad vuelvo a ser el mismo, entonces, en ocasiones a nivel cuantitativo los resultados no son amplios como lo hemos planeado, y cualitativo siempre hemos creído que cualquier intervención con un joven no es

perdida, porque algo debe quedar en ellos y es una semilla que tarde que temprano florecerá.

JE: ¿Cómo transformar los prejuicios que tiene una persona sobre estos jóvenes?

QUINTO CUADRO

JB: Yo he aprendido que la única manera de derribar unos prejuicios o mitos alrededor de esa realidad es llevándolos a la realidad, que la conozcan, nadie puede entender esa problemática como ninguna otra a menos que viva con ellos, los conozca, participe e interactúe, no es lo mismo hablar de pandillismo, de pobreza, de violencia intrafamiliar cuando el entorno de uno es completamente sano, otra cosa distinta es cuando usted está en ese lugar.

JE: ¿Cómo se adapta al cambio social un joven que decidió cambiar

CUADRO NUEVE

JB: Al comienzo es complejo porque ellos tienen unos hábitos establecidos y también hay unos imaginarios alrededor de ellos como este es ladrón, entonces es ¿cómo romper ese estereotipo cuando su entorno sigue siendo el mismo? Cuando el chico cambia de entorno es mucho más fácil, pero cuando su entorno sigue siendo el mismo, a veces pasa casi dos o tres años hasta que la gente se convence que cambió, y como muchos de ellos han intentado cambiar tres o cuatro veces entonces la gente dice “ese dura bien dos meses y después vuelve a lo mismo”, la clave ha estado ahí, en ¿cómo logramos que al integrarse a la comunidad, a la sociedad hasta la misma policía crea que están en función de cambio?

Anexo C. Entrevista Psicóloga Angie Cuadros

Juliana Encinales: ¿De qué se trata el proyecto que fue implementado con las pandillas en Bucaramanga? ¿Y cómo fue el proceso?

Angie Karina Cuadros: Soy psicóloga especialista en familia y clínica, magister en salud mental. El proyecto que se implementó con las pandillas de Bucaramanga fue una iniciativa del pastor Jaime Andrés Beltrán, como necesidad de los jóvenes en Bucaramanga de poder eliminar las barreras invisibles, que hacían que entre ellos hubiera disputas, entre ellos había conflictos de los cuales no podían pasarse de una cuadra a otra porque ya había violencia. Este proyecto fue básicamente de su autoría, que lleva aproximadamente ocho y diez años en proceso como necesidad, amor y apoyo a los jóvenes de Bucaramanga.

JE: ¿Cómo surgió esta estrategia de comunicación?

Este proyecto cuyo nombre es Pacificando, fue un proyecto social de esa entonces nuestro concejal Jaime Andrés, en el que realizó alianzas y fue una estrategia de comunicación para poder brindar alianzas entre las diferentes pandillas, que pudieran hacerse diferentes consensos, diálogos, debates, en el que hubiera una comunicación asertiva y se pudieran arreglar entre ellos mismos y no hubiera violencia.

JE: ¿Cuál fue el cambio más significativos de los jóvenes

AC: Los cambios significativos en los jóvenes fue lograr entre ellos las alianzas, varios parches o pandillas pudieron hacer alianzas entre ellos, en el cual cesaron las peleas, cesaron la violencia y entre esto lo más significativo fue que pudieron integrarse nuevamente a su familia. El hacer parte de una pandilla, pues hacia que los jóvenes dejaran de estudiar, dejaran de estar con su familia, dejaran de estar con sus seres queridos sencillamente por hacer parte de este grupo social que de una u otra manera impedía la integración familiar, entonces, lo más significativo para ellos fue que al hacer la alianza pudieron brindar esta comunicación, brindar todo este proceso y poder integrarse nuevamente a su familia.

JE: ¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?

AC: Se hizo un trabajo también con la comunidad para la reintegración de los jóvenes con un “Mundialito de la Paz”, donde también participaban las parejas de los chicos, la familia de los chicos, en el que cada pandilla o parche, realizaba una serie de actividades y al final en un partido de futbol se hacia una integración vinculando a sus familias y a sus seres queridos

JE: ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de los jóvenes?

AC: Dentro de la comunidad se hizo un trabajo de reintegración a los jóvenes brindando diferentes actividades, en ellos hubo talleres productivos en el que se ofreció trabajos, se ofreció estudio, hubo también diferentes capacitaciones, jornadas de salud, médicos, psicología, talleres de productividad en el que se integró a todos los jóvenes de la comunidad pertenecientes a diferentes pandillas.

JE: ¿Qué fue lo más difícil de este proceso?

AC: Lo más difícil de este proceso básicamente pensamos nosotros es la resolución de conflictos cómo los jóvenes pueden resolver sus conflictos de manera positiva, una de las dificultades que los jóvenes tenían eran las diferencias entre ellos de pensamiento de los cuales surgía la violencia entre ellos.

JE: ¿Sí se obtuvieron los resultados esperados?

AC: El objetivo principal era poder realizar alianzas entre las diferentes pandillas, los resultados esperados fueron muy buenos, porque entre esas pandillas, que aproximadamente eran unas quince o dieciséis pandillas, se pudieron reintegrar y se pudieron hacer diálogos de paz entre ellos, de los cuales ya no hay riñas, ni violencia.

JE: ¿Cómo transformar los prejuicios de una persona frente a una población?

AC: Para transformar el pensamiento de los diferentes prejuicios de las personas en esta población, lo que se hizo fue talleres de psicología, en el que realizábamos visitas a las diferentes pandillas para realizar y ver entre ellos sus pensamientos, entre ellos había dificultades de comunicación, dificultades en la manera de expresar sus emociones, entonces hicimos una serie de talleres psicológicos para

poder quitar de ellos estos esquemas mentales de prejuicios, dificultades, problemas, pues obteniendo una mejor resolución de conflictos.

JE: ¿Cómo se adapta el individuo a un cambio

AC: Yo pienso que se cambia al momento en que se le da las oportunidades, en este caso nosotros pudimos dar estudio, pudimos dar trabajo, pudimos dar una manera de ver las cosas diferentes. En este caso el cambio social fue poder mostrarles y darles una visión completamente diferente de las pandillas, de poder integrarse en un grupo.

JE: ¿Cómo se comportó la opinión pública, cuando los jóvenes tuvieron un cambio notorio?

AC: La opinión pública fue notorio, porque pudimos hacer alianzas como ya antes había mencionado, la comunidad estaba muy contenta de poder vincular nuevamente a estos chicos, porque algunos de ellos se encontraban en sustancias psicoactivas, se encontraban en diferentes actividades de delincuencia, entonces los resultados fueron óptimos y la opinión pública estaba muy contenta y entre ellas las familias, porque nuevamente sus hijos se reintegraron a la familia más que a una pandilla.

JE: ¿Qué estrategias se pueden aplicar para lograr la resignificación en una población?

AC: Bueno, básicamente lo que nosotros hicimos fue un cambio de pensamiento, una sensibilización, unos talleres formativos, unos talleres espirituales, unos talleres de productividad con los que pudimos lograr cambiar el pensamiento de los chicos frente a los problemas, frente a dificultades y frente a cómo resolver los problemas de manera positiva. Poder y llegar a implementar estas estrategias logró que los jóvenes y los adolescentes dejaran el consumo de drogas, dejaran la delincuencia y dejaran la violencia y pudieran reintegrarse nuevamente a la comunidad y a su familia.

Yuly Oviedo- Líder del proyecto pacifiquémonos

¿De qué se trata el proyecto que fue implementado con las pandillas en Bucaramanga?

Este proyecto trata de vincular a los chicos de pandillas en actividades diferentes como para cambiar su diario vivir para que mantenga la mente ocupada en otra cosa i haciendo cosas buenas

¿Cómo fue el proceso?

se inició buscando parches de Bucaramanga llegamos a ellos con la palabra de Dios se le invitó a la iglesia y se inició con el deporte charlas de formación espiritual, valores,

¿Qué cambios se vieron los jóvenes?

los jóvenes cambiaron muchos dejando la droga el vandalismo se pusieron a trabajar estudiaron y cambiaron su estilo de vida y muchos de ellos están en los caminos de Dios siendo de testimonio para los demás jóvenes

¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?

en los barrios los cambios se vieron porque se acabaron los parches los problemas los enfrentamientos la droga

¿Cuál fue el cambio más significativo en los jóvenes?

el cambio más importante fue que iniciaron su vida en los caminos de Dios y que dieron y cambiaron el rumbo total a sus vidas siendo ahora de testimonio para muchos

¿Cómo surgió esta estrategia de comunicación?

se trabajó con la comunidad haciendo actividades con los niños campeonato con los jóvenes para que la comunidad viera el cambio y la integración entre ellos mismos

¿Qué fue lo más difícil de este proceso?

lo más difícil era cuando muchos de los chicos querían cambiar, pero los demás parches que no estaban vinculados los atacaban y muchas veces la misma policía los atacaba sin creer el cambio muchas veces también falta de apoyo del gobierno ya q solo una persona que fue el concejal Jaime Andrés se puso la camisa e inició esto

¿Si se obtuvieron los resultados esperados?

Los resultados si se obtuvieron. No en todos los chicos, pero este concepto de bandalo cambio en la vida de esto chicos, y tomó otro significado, pero si en el momento en que la mayoría de parches de acabaron muchos chicos hicieron su vida y otros se dejaron. Ayudar, pero pues ya en las cuadras no se veían las pandillas.

Paloma Bahamon

JL: ¿Cómo se comporta la opinión pública cuando una comunidad tiene un cambio notorio?

PB: Yo creo que no podemos homogeneizar la opinión pública, de todas formas aunque haya unas tendencias más evidentes que otras, hay distintas actitudes, pero yo creo que precisamente que un comportamiento que suele ocurrir es la polarización y yo creo que en este país una característica muy fuerte del comportamiento colectivo es la tendencia a polarizarnos. Entonces frente al tema venezolano, no es de extrañar que también haya polarización. Lo que hemos estado hablando “o esto es un peligro” y otras personas tienes actitud más respetuosa y democrática.

JL: ¿Cómo puede influir en la opinión pública para cambiar la tendencia de estos sobre un tema en concreto?

PB: ¿ quién es el que influiría, alguien bien intencionado que quiere mejorar las cosas o alguien que no ? Porque influir, cualquiera puede influir siempre y cuando tenga herramientas para hacerlo ¿Cuáles son esas herramientas? Un discurso que impacte, sea coherente o justo; no importa que un discurso a veces... un discurso debe que ser democrático pero hay gente que tiene capacidad discursiva enorme y una falta absoluta de ética y muchos prejuicios. Ejemplo típico, discurso

tenía Hitler movía masa como un berriondo. Ahora la pregunta es si la complemento un poquito ¿si lo que se pretende es que a través de los medios un sujeto o un colectivo quiere influir positivamente para mirar un problema social es con enfoque más democráticos? Estaba pensando en La Pulla, yo creo que si esa es la intención, yo creo que primero que todo genuinamente ser una persona que crea en la democracia y en el respeto, si no, es muy difícil fingir que uno está amando al prójimo cuando uno no pasa si no teniendo problemas con el entorno. Lo otro es que hay que investigar mucho y lo otro es que hay que encontrar maneras creativas de decir las cosas, por eso pensé en La Pulla. Ahora, es muy difícil influenciar a todo el mundo, La Pulla por ejemplo es una propuesta que escucha sobre todo la gente joven de ciudad, pero hay otros factores que les puede parecer espantosa La Pulla, porque ya tienen otras convicciones, porque son más conservadores. No se puede dar una respuesta como unánime al respecto.

JL: ¿Qué experiencia conoce donde se puedan cambiar las tendencias y referencias de la opinión pública?

PB: Buenas: ¿cambios positivos a partir de una gestión correcta de medios de comunicación, medio de comunicación que hayan generado beneficios democráticos? Yo sé que los hay, estaba pensando en medios para la paz, estaba pensando en El Espectador. Muchísimas, qué tristeza, se me ocurren solamente ejemplos negativos, por ejemplo la campaña del plebiscito, cuando la campaña del no. Pero ¿por qué triunfó la campaña del no? No tanto por porque la campaña fuera buena o mala, en sí, sino porque es una campaña, que es acorde a las circunstancias, infortunadamente la opinión pública en Colombia, salvo algunas excepciones, aún es una opinión pública poco informada que se guía mucho por la tradición, por la superficialidad, por lo banal, entonces por eso la campaña funcionó, en otro contexto, esa hubiera sido una pésima campaña pero en un país como Colombia fue una excelente campaña, terrible, horrible, pero excelente en la

medida en que si funcionó, porque conocen el contexto y porque saben usar estrategias eficaces como cómo llegarle a la gente a través de sus miedos; les tocaron a la gente la fibra del miedo porque conocen masomenos como son los comportamientos a un típicos más frecuentes de colombianos y colombianas, entonces se le metieron por el lado de la sexualidad, entonces esa fue una campa que funcionó. Ya ,me acorde de una campaña, Pero no es de Colombia pero si es muy bacana a propósito de sí y no. La campaña por el no en Chile en 1988. ¿Usted sabe que Augusto Pinochet impuso una dictadura en Chile desde el 11 de septiembre de 1973? Derrocó a Salvador Allende que era un presidente socialista, al estilo de Pepe Mujica pero que le faltó más agudeza y entonces en 1988 ya la presión del pueblo hizo que Pinochet convocara a un plebiscito para ver si el seguia o no seguía en el poder, el plebiscito que estaba a favor de Pinochet era el si y el plebiscito que estaba en contra de Pinochet era el no, entonces los que crearon la publicidad sobre el no, qué hicieron los del no, rompieron el esquema. Entonces, en vez de mandar mensajes comunicativos y de dolor queremos más desaparecidos, queremos más tortura, algo súper dramático, se fueron por el lado de la estética pop y pusieron música pop, música suave, ligera y mensajes positivos hacia el futuro recuerdo una canción que decía “ Chile, la alegría ya viene”, ese era el estribillo, entonces eso generó que la persona confiara y tuviera esperanzas, ese podría ser un buen ejemplo. No se lo cuento todo, pero mire que me entusiasme contándole la historia averigüe.

JL: ¿Qué influencia ejerce el estado y los medios en la resignificación?

PB: Desde Yuri Lotman, nosotros tenemos un concepto para entender cultura y sociedad que es la semiosfera, que yo coloquialmente la llamé granacate, resulta que en un entorno sociocultural hay un centro y hay una periferia, el centro es todo lo posicionado, lo fuerte, lo arraigado. Y la periferia es esa parte de novedad, de vanguardia, de renovación o lo underground o lo soterrado o lo bajo tierra, todo eso que no está posicionado. De acuerdo con Fontanille, semiotista, los medios de

comunicación se suponen que hacen un trabajo de relación, valga la redundancia, entre el centro y la periferia para resignificar aspectos. Pero qué pasa, que muchas culturas como está el centro se ha enquistado tanto y se ha anquilosado tanto, no estoy diciendo que todo lo que sea tradicional sea malo, no estoy diciendo que todo lo novedoso es bueno, no estoy diciendo que todas las costumbres por ser costumbres hay que respetarlas porque hay malas costumbres, pero partiendo de ese hecho lo que pasa es que el centro acá es manejado por unas instituciones, la mayoría de ellas la iglesia, que no toda la iglesia, porque la iglesia también tiene tendencias una forma de concebir la familia, una forma de concebir la educación que hacen que la resignificaciones no sean tan dinámicas de acuerdo con el modelo de Pearce, de la semiosis ilimitada, entonces lo que vamos a ver nosotros ahí hay posibilidades de procesos, de renovación, de apertura en positivo democráticos incluyentes que se frenan porque los medios que son llamados a hacer la mediación entre centro y periferia no hacen su trabajo mediador, porque no tienen la libertad para actuar, porque están tremendamente amarrados a los intereses de esas instituciones que acabo de mencionar y sobre todo a intereses económicos, no sé si tengo que poner un ejemplo, no sé si tengo que decir Postobón.

JL: ¿Cómo afecta el pasado a la resignificación de conceptos?

PB: ¿Afectar? Pues eso tiene que ver con lo que le acabo de comentar, a veces hay malas costumbres que no mueren solamente porque personas en el presente las quieren mantener por conveniencias económicas, políticas o por simple miedo al cambio. Entonces, por eso no se puede dar ese fluir.

JL: ¿Cómo repercute la crisis en una comunidad ?

PB: De distintas maneras, depende de la comunidad, no todas las comunidades reaccionan igual ante la crisis. Cuando en Japón ocurrió el tsunami, ellos eran una

comunidad, con una cultura, con una educación tan organizada, tan disciplinada, tan resiliente, que cuando ocurrió el desastre natural, al poco tiempo ellos se habían recuperado bastante, porque estaban preparados, porque son disciplinados. En cambio, un tsunami en nuestro entorno se asumiría distinto, porque no hay la disciplina, la coherencia, la claridad en la manera en que vienen las ayudas, cuando pasó lo de Armero por ejemplo, las ayudas se perdieron no porque la gente no fuera solidaria, sino porque había mucha desorganización y mucha corrupción. Pero por ejemplo ¿qué es lo que pasa con la cultura colombiana? que aunque nosotros no tengamos esa disciplina o esa capacidad organizativa, nosotros somos excelente improvisadores y somos personas con una gran habilidad, que a veces no la tenemos tan consciente para sobreaguar en medio de las circunstancias más terribles, lo que pasa es que estamos tan acostumbrados a sobreaguar que nunca somos capaces de vivir en circunstancias normales, siempre estamos sobre aguando y nunca podemos dejar de sobreaguar, no se trata de siempre estar nadando así, sino deberíamos montarnos a una barca bonita.

JL: No se logra escuchar qué es lo que dice Jennifer

PB: Las resignificaciones se van dando y se aplican dos tendencia. Ahora el problema no es cómo hacer que se resignifiquen las cosas, el asunto es quién quiere que se resignifique y bajo qué intereses. De todas maneras la tendencia en una sociedad, las sociedades se parecerían mucho a los seres vivos, en el sentido quiera o no va generando cambios y van generando modificaciones en sus concepciones, en sus valores, sus culturas, en sus tradiciones, el asunto es si hay manipulaciones malintencionadas para resignificar o para no resignificar a partir de intereses egoístas y como pese a estos intereses egoístas a veces se generan las resignificaciones, pero hay veces que hay resignificaciones que no son positivas. Hay diferentes escenarios con relación a la resignificación, no todas las resignificaciones tienes que ser necesariamente bueno o malo.

JL: ¿Cómo transformar los prejuicios de una persona frente a la población?

PB: Yo si creo que los medios de comunicación y este momento en que las redes sociales tienen tanto auge son un escenario posible, un ágora con mucha habilidad para generar discursos y actos democráticos, yo si creo que ahí hay una gran potencialidad, para hacer mundos posibles, mundos mejores. Hay una lucha, yo creo que hay una lucha que no es entre el bien y el mal, pero si hay una lucha en ese espacio entre algunos que tienen poder para decir discursos de odio y algunos que tienen otras formas de poder no tan económicas pero si de voluntad para generar discursos de amor, que pena usar la palabra amor no se me ocurre otra, yo creo que los que creen en los discursos del amor, de respeto, de la inclusión, de la democracia de verdad pa Dios tienes que entender que la fortaleza no es el poder económico para ellos, pero que la fortaleza es la creatividad, yo creo que la imaginación y la creatividad aquí juegan un papel muy importante, lo digo porque con tenacidad, con creatividad y con coherencia se pueden derribar murallas. Estoy pensando en la campaña del no en Chile en 1988, nadie daba un peso, todo el mundo creía que ganaba Pinochet, él tenía los medios de comunicación mayoritarios a los que iban por el no les daban una franjita super chiquita, pero ellos en primer lugar estaban muy convencidos, había fervor, había pasión, había coherencia, había buena intención y fueron muy creativos, fueron muy hábiles. Uno tiene que ver a la población, a la comunidad como una especie de marea, como el agua, entonces dependiendo en cómo esté el agua, en cómo esté la marea alta o baja, uno tiene que saber de qué manera dice lo que dice, o sea es la manera de decir lo que incide, las cosas del decir diría Helena Calsamiglia que es una analista del discurso

JL: ¿Qué es la resignificación?

PB: La resignificación es un proceso que se lo puedo explicar a partir del concepto de Pearce de la semiótica, en el cual se dan modificaciones, en algo que ocurre en la sociedad es la semiosis ilimitada, entonces, es inevitable. Hay un objeto, ese objeto es representado, alguien mira ese objeto representado y lo aborda, lo asigna de una determinada manera y construye un nuevo objeto y a su vez ese objeto luego es representado y otro mira ese objeto y lo aborda de otra manera, eso es la resignificación, es la manera más clara de explicarles a partir del concepto de Pearce de la semiosis ilimitada.

JL: ¿ Por qué un concepto toma un nuevo significado?

PB: Por tantas razones distintas, porque hay cambios históricos que hacen que el concepto caiga en el desuso o porque hay manipulaciones de poderosos para que caiga en el desuso o porque hay una respuesta colectiva social muy fuerte que lo vuelve obsoleto, hay distintas razones no hay una sola razón.

JL: ¿En qué momento una comunidad se encuentra expuesta en un proceso de resignificación?

PB: En cualquier momento, pero las comunidades más dispuestas a hacer resignificaciones positivas son aquellas comunidades acostumbradas a interactuar con otras comunidades, entre más cerrada sea una comunidad, pero cerrada desde el miedo, le va a costar más hacer resignificaciones, partiendo desde el hecho de que no todas las resignificaciones son positivas, entre más acostumbrada este a dialogar una comunidad con otras comunidades, más puede perpetuar significaciones positivas, en estar resignificando a cada rato, si una comunidad está resignificando a cada rato es porque hay mucha confusión sobre quién es, sobre su propio significado, y si una comunidad no se resignifica constantemente y vive así es porque hay mucho miedo de ver al otro. No es bueno

no conocerse y no conocer a los demás tiene que haber un diálogo constante y ahí si comunicación, los medios de comunicación son claves ahí.

Anexo D. Entrevista #2 - Andrea Meza

JE: ¿De qué se trata el proyecto que fue implementando en las pandillas de Bucaramanga?

AM: Pues el efecto Pacificandonos nace de una necesidad que tenía la ciudad de dignificar los jóvenes pertenecientes a diferentes comunas de la ciudad, y por qué hablo de dignificar, porque en efecto cuando empezamos a hacer un trabajo de campo que previamente había hecho Jaime Andrés, quien es el líder natural de Pacificandonos o el proyecto Pacificandonos jóvenes estoy hablando de paz, se evidenció que existía en la ciudad los distintos parches o pandillas y que la manera en como se le estaban tratando a esos jóvenes era llamándolos como ñeros, vagos, pandilleros, sin ofrecerles nada diferente a su denominación despectiva. Entonces producto de ese trabajo de campo y de un posterior trabajo de investigación que se hizo cuando Jaime Andrés fue concejal de la ciudad nace Pacificandonos con un propósito puntual que era justamente darles a entender a esos jóvenes que hacen parte de la sociedad, que eran una parte fundamental y que podían dejar las armas y las drogas por cuadernos, por educación, por paz y por espiritualidad porque en efecto el programa ha tenido un componente espiritual muy importante.

JE: ¿Cómo han cambiado ese estereotipo desde este proyecto, el estereotipo que tenían los jóvenes a través de Pacificandonos?

AM: No fue sencillo, porque de entrada ellos se catalogan como eso, como los ñeros. Entonces casi que llegar no solo a cambiar como tu dices el estereotipo de la persona del tercero que lo ve, sino de esa persona que está sumida en las drogas, sumida en la delincuencia y que se identifica como pandillero no era sencillo. Entonces tuvimos que entrar en un proceso transversal psicológico, espiritual, académico, cultural, deportivo, artístico para decirle a ese joven “oiga

usted es algo más que la marihuana, el bazuco que consume todos los días y el chabuco, porque el chabuco son armas hechizas con las que ellos siempre están todo el tiempo, usted es algo más que eso, usted es una persona que le puede aportar a la sociedad”, y ahí nos empezamos a encontrar con una cantidad de elementos y fue justamente cuando con base en el programa empezamos a establecer esos parámetros como te decía espirituales, académicos, artísticos, etc. Para decirle al joven que él estaba para algo más que eso.

JE: ¿Como profesional cuál fue tu mayor aporte en este proyecto?

AM: Bueno, yo soy abogada y trabajé cuando Jaime Andrés Beltrán fue concejal de Bucaramanga, entonces de la mano de él dentro este marco público nace el proyecto y siendo abogada y además teniendo un alto grado de sensibilidad humana, accedí y fui realmente privilegiada porque acepté la coordinación del proyecto, entonces fui la coordinadora de Pacificandonos en el tiempo en que, insisto él fue concejal de la ciudad, actualmente ya hay otra coordinadora, porque estoy ejerciendo otra tarea, pero afortunadamente pude participar de todo el proceso y fui parte del inicio como tal del programa en el año 2014 en donde por primera vez en la ciudad de Bucaramanga doce pandillas se sentaron, hicieron un pacto de paz firmado, entregaron sus armas y decidieron dejar atrás la violencia.

JE: ¿Cómo fue ese proceso para llegar a ese proceso de paz?

AM: Trabajo de campo, fue indispensable meternos a las comunas directamente, comuna uno, comuna dos, comuna catorce, fue indispensable meternos en esas comunas para conocer directamente a los muchachos, para que ellos nos conocieran, para que entrarán en confianza con nosotros, para que creyeran que realmente queríamos hacer algo con ellos. Porque son personas que por un lado tienen problemas con las familias, son familias disfuncionales y por el otro digamos que el estado le ha prometido una serie de cosas que no les ha cumplido;

entonces hay desconfianza por lado y lado, hay desconfianza frente a la familia, hay desconfianza frente a la sociedad y el estado. Entonces tuvimos que entrar directamente, hacer un trabajo de campo, conocerlos más a fondo, que ellos nos conocieran y que se dieran cuenta que les estábamos hablando en serio y que valía la pena esa apuesta que ellos estaban haciendo, y gracias a ese trabajo de campo apoyado por un grupo interdisciplinario como actores de cambio, como una ONG que se llama Manos Abiertas y otro tipo de actores estatales, porque en ese tiempo digamos que tuvimos la fortuna de contar con el apoyo del Instituto Municipal de Cultura, el de la Secretaría de Desarrollo Social que le estaban apostando también a programas sociales, se dieron cuenta que realmente valía la pena, que estábamos haciendo un gran trabajo y unimos esfuerzos y producto de esa gran unión de esfuerzos pudimos llevar a esos muchachos a sentarse a negociar literalmente la paz , porque en Bucaramanga existían y existen al día de hoy fronteras invisibles que ha impedido el paso de personas de un lado a otro especialmente de los chicos de los parches, porque literalmente pueden matarse los unos con los otros.

JE: ¿En qué momento se escoge y llevó la estrategia de comunicación para poder llegar a los sitios principales de este proyecto?

AM: Como te decía había un grupo interdisciplinario, había también grupo de medios de comunicación, o sea digamos en la parte de publicidad y todo lo demás que diseñaron el logo, que fortalecieron el eslogan a través de una imagen consideraron oportuno hacer ruedas de prensa para dar a conocer el programa, hicimos un brochure con la presentación del programa y se los dábamos a los muchachos para que lo leyeran y se dieran cuenta lo que queríamos hacer a través del proceso, contamos también con personas tal vez conocidas a nivel local, en radio y en prensa que promocionaron el programa, entonces digamos que tuvimos apoyos de diferentes lados y también finalmente RCN y Caracol llegaron acá a Bucaramanga y hacen una investigación con base a la

investigación que nosotros veníamos haciendo y todo eso permitió de alguna forma que se potencializara el programa, y los chicos lo conocieran y la sociedad lo conociera.

JE: ¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?

AM: Se dieron unos cambios, diría yo, transversales, tanto para los muchachos como para el contexto. Para los chicos, insisto, dejaron las armas y las drogas por un cuaderno, un lápiz y un pupitre, o sea se sentaron a terminar su bachillerato, se sentaron en la universidad, ya unos se graduaron el año pasado, otros se van a graduar si Dios lo permite este año, entonces para ellos el cambio fue supremamente positivo de levantarse todos los días a mirar que hacían o robaban a alguien y mataban a alguien o consumir droga a decir hoy voy a estudiar y voy a trabajar y digamos que ya mi mamá y mi papá o mi familia va a ver otro tipo de ser humano. Y para el contexto, pues es un delincuente en potencia menos, es un consumidor menos, es un habitante de calle menos, es una persona nociva para la sociedad menos, es decir, es un elemento que se transforma de negativo a positivo inevitablemente beneficiando a todo al que está alrededor pero especialmente al barrio o lugar específico donde ese chico estaba.

JE: ¿Cómo transformar los prejuicios que tiene una persona frente a esta población.

AM: Conociéndola y te lo digo desde mi experiencia propia. Antes yo veía un chico de esos y me daba miedo, yo decía me va a robar, qué me va a hacer, etc. Después del proceso entendí que un chico de esos nunca ha recibido un abrazo, nunca a recibido un te quiero, de pronto verá con su mamá en la noche y a lo sumo se saludarán y nada más, fueron creados de pronto por agentes externos a la mamá y al papá porque hasta a veces no los conocen. Son unas personas con unas carencias afectivas increíbles, entonces desde mi experiencia a mi me

cambió totalmente la percepción que tenía de esos chicos una vez los conocí. Entonces para responderte esa pregunta yo diría que la mejor manera es conociendo su realidad; conociendo la realidad de esos muchachos uno se pone en el lugar de ellos e inmediatamente a uno le cambia la percepción que uno puede tener de un joven de estos.

JE: ¿Cuál fue el cambio más significativo que ustedes pudieron ver como equipo en jóvenes en específico o en general?

AM: Yo pienso que las personas pudieran transitar tranquilamente por las calles sin tener el miedo de que una bala perdida los matara o que estuvieran en la mitad de unos chicos dándose cuchillo literalmente, es uno de los cambios más significativos y que la gente cuando uno va a las comunidades digan “venga, ya podemos salir, ya los muchachos no están agarrados, ya no están consumiendo en la esquina”, eso es significativo y una de las cosas importantes que hemos podido ver y probar además, porque todo lo que te estoy diciendo es real. Y segundo, ver a chicos, insisto, un día en la calle y ahora terminando un bachillerato o la universidad, eso es algo extraordinario.

JE: ¿Cómo podrías describir los resultados de esta estrategia desde la comunicación?

AM: ¿La comunicación de los chicos? Si te entiendo bien, los chicos en efecto tenían una manera de comunicarse, hasta su manera de hablar les cambió. Digamos que el chico al que llaman el pandillero, tiene una manera de hablar, un tipo de música, un tipo hasta de caminado, hasta el vestuario, es toda una cultura si lo podemos llamar así; eso les cambió, eso de llamarse así de “qué pasó mi ñero” o de una manera grosera a “hola, muy buenos días, cómo está, cómo amaneció” o se dan un abrazo. La manera en como ellos se comunican ahora después del proceso es otra, definitivamente uno es el chico que entró al proceso

y otro es el chico que salió. Estamos hablando de chicos que no sabían que era recibir un abrazo y ya saben que es recibir y dar un abrazo. Entonces su manera de comunicarse entre sí, entre ellos como pandilla, porque además ellos se consideran una familia y por ende si internamente cambió, externamente también respecto a las personas que los rodeaba.

JE: ¿Qué fue lo más difícil de este proceso?

AM: Sin duda alguna tener que afrontar muertes de muchachos que por algún motivo iniciaron, pero que no pudieron terminar el proceso. Creo que la muerte es algo, obviamente irreversible, pero que lo marca a uno para toda la vida y sin duda alguna tener que afrontar muertes de chicos que iniciaron el proceso super animados y no lo pudieron terminar por x o y circunstancia justamente por estar en este tema; y chicos que iniciaron y tuvieron que volver a la calle porque de pronto el tema de las drogas le ganó, eso me parecen que son dos temas fuertes para los que vivimos o hemos vivido ese proceso de cerca.

JE: ¿A pesar de esas dificultades se obtuvieron los resultados esperados?

AM: Sí, sin duda alguna. Es decir, nosotros sabíamos que sacar un chico de la calle, de hecho Jaime Andrés lo sabía porque él venía trabajando más de quince años en esto, no iba a ser sencillo. Nosotros iniciamos con un número y al final sabíamos que teníamos un número inferior pero valía la pena hacerlo. Entonces digamos que sabíamos los riesgos que íbamos a tener en este proceso pero con todo y eso los asumimos, insisto, tenemos ejemplos de chicos que antes tú los veías y fijo fijo tenían su cachito de marihuana, su pipa para consumir bazuco y su arma hechiza, y ahora tú los ves trabajando y terminando una carrera universitaria.

JE: ¿Se hizo algún trabajo con la comunidad para cambiar el estigma que tenían de los jóvenes?

AM: Claro, en las reuniones que nosotros hacíamos, como te explicaba nosotros hicimos un brochure y en ese brochure se mostraban las diferentes opciones que los chicos tenían para trabajar, estudiar, capacitarse, para formarse. En esas actividades vinculamos digamos a los vecinos. Por ejemplo llegabamos un día al Pantano, con el parche del pantano uno entonces hablábamos con los chicos, ahí en la parte donde ellos se hacían y parchaban, o sea en la calle y llamábamos a los vecinos, entonces si era una conferencia con una sicologa, los vecinos hacían parte de la conferencia, si era una actividad cultural o artística, los vecinos estaban viendo a los muchachos y a las personas que nos colaboraban, si era un partido, si era una pequeña tarde de recreación en un recrear, invitamos a las personas que estaban muy cerca a ellos inevitablemente los vecinos ¿por qué? porque los vecinos tenían que ser esos primeros testigos de lo que estaba pasando, y eso les sirvió muchísimo porque les cambió la percepción de lo que estaba pasando con los muchachos , y además hicieron parte activa del proceso que en apariencia sólo iba dirigido a ellos pero que en sí iba para toda la comunidad.

JE: ¿Cómo se comportó la opinión pública cuando los jóvenes tuvieron un cambio?

AM: Nos acompañaron en un cien por ciento. En la primera mesa de diálogo que fue como el principio de Pacificandonos, en mayo de 2014 te estoy hablando ya de cinco años, tuvimos asistencia masiva y de hecho en los siguientes años ed RCN, Caracol y medios locales como Vanguardia, ADN, gracias a Dios fueron muchos y de hecho en algún momento creo que el periódico 15 hizo un especial de parches, si no estoy mal, de verdad que el apoyo fue impresionante porque, insisto, se dieron cuenta de que ellos eran seres humanos que necesitaban una oportunidad, porque en su mayoría de los familiares habían terminado siendo unos pandilleros como los llaman normalmente, entonces el apoyo fue muy positivo y a sido muy positivo de hecho, ha sido un programa muy reconocido.

JE: ¿Desde la experiencia de este proyecto cómo se adapta un individuo a los cambios sociales?

AM: Yo pienso que la adaptación depende de las herramientas que se le dé a esa persona. Es decir, si tu pretendes que esa persona deje las armas, deje las drogas pero no le das alternativas, nada que hacer. Entonces lo que nosotros hicimos fue poner al chico en frente de una cantidad de oportunidades, empezando, la gran oportunidad que tenía ese muchacho era estar vivo, porque una cantidad de sus chicos de parche estaban muertos o estaban ya en la calle como habitantes de calle. Entonces de entrada a la oportunidad era decirles “oiga usted está vivo, y luego empezábamos con una cantidad de cosas, de elementos que robustecían esa afirmación de además de estar vivo usted tiene una oportunidad, además de estar vivo usted es joven, además de estar vivo vale la pena que termine el bachillerato, además de estar vivo lo queremos, además de estar vivo, insisto ahí también había un tema espiritual importante, hay un Dios que todo lo puede, es decir, fueron muchas cosas que le pusimos en frente a esa persona para que entendiera que su vida tenía un propósito, entonces si a la persona se le pone enfrente de un espejo y se le dice “mire, este es usted y estas son las oportunidades que tiene” , creeme que difícilmente va a rechazar una oportunidad como esas. Y afortunadamente muchos chicos se dieron cuenta y digamos que el proceso fue culminado de una manera satisfactoria, salvo los que por algún motivo ya extremo lamentablemente ya no nos acompañan o están en las calles.

JE: ¿Según tu opinión por qué este proceso fue un proceso de resignificación, de cambio social, no solo en los jóvenes sino en la comunidad?

AM: Porque le dió valor a los jóvenes, porque le dijo a los jóvenes que valían la pena contra todo pronóstico, casi que la mayoría cuando ven a un chico en la calle les pasaba lo que a mi me pasaba, o sea se asustan o les da miedo o los critican,

de hecho ya tienes un estigma como el ñero, o sea ya están marcados de esta manera. Entonces, de alguna u otra manera darles la mano, darles un abrazo y decirles “venga, yo estoy con usted, usted vale la pena así usted diga que no”, creeme que eso marca un antes y un después en esos muchachos. Que al día de hoy, los que terminaron afortunadamente y satisfactoriamente ese proceso los marcó para toda la vida. Entonces pienso que pacificandonos nos ha servido para resignificarlos a ellos y para decirles a través de unas estrategias planteadas con base en el programa que su vida vale la pena y que su vida tiene un propósito, y cuando ellos han logrado entender que la vida de ellos tiene un propósito, cambia totalmente la percepción que ellos tenía de su manera de vivir, la cambian radicalmente, dejan las drogas, empiezan a terminar su bachillerato, quieren trabajar, quieren apoyar, quieren comerse el mundo, pero todo cuando uno tiene la posibilidad de a través de los medios que gracias a Dios han llegado al programa de mostrarles a ellos el propósito que tienes para su vida, pienso que en la medida que podamos con cada uno de esos muchachos, poder llegar a su corazón, insisto con la palabra propósito, que ellos entiendan cual es el propósito real que tienen para sus vidas, definitivamente cambia su manera de ver la vida.

Anexo E. ENTREVISTA #3 Freddy Cordero

Entrevistador: ¿Cómo fue ese proceso?

FC: Buenos días, como tal Pacificandonos es un proyecto social que trabaja con jóvenes con problemas de drogas y delincuencia, por parches. Los parches aquí son grupos de Jóvenes de los barrios populares que se reúnen para fumar droga y delinquir. El proceso comenzó cuando el concejal Jaime Andrés en esa entonces, quiso darles una ayuda a ellos conociendo sus necesidades sabiendo que muchos de esos muchachos casi no tienen oportunidades laborales, de estudio, de emprendimiento, de tener un proyecto de vida serio. Todo empezó con negociar con la Alcaldía para que la Alcaldía pudiera dar oportunidades a estos jóvenes y ellos también poner de su parte a entregar armas y más que eso a tener la actitud correcta y no volver a delinquir.

Entrevistador: qué fue implementado con las pandillas de Bucaramanga (aparece cortada la primera parte de la pregunta).

FC: El proceso al principio no fue nada fácil porque precisamente nosotros sentamos en la mesa de negociación o iniciamos el proyecto con parches que eran enemigos y que tenían muchos conflictos entre ellos como de muertos, de territorios. Al principio, no sentamos un par de veces a negociar gobierno, parche y liderazgo social para llegar a un acuerdo que pudiera beneficiarlos a todos. Al principio obviamente fue pesado, comenzamos a reunirlos en recreos para que la convivencia fuera mejorando, para que ellos tuvieran encuentros así esporádicos, y para que también ellos se dieran cuenta que se podía convivir a pesar de si había odio, rencor, maldad, venganza. También se comenzaron a gestionar ayudas para los muchachos de entendimiento, de estudio y capacitaciones y comenzamos a llevarlos a la iglesia para que ellos pudieran recibir la palabra de Dios.

Entrevistador: ¿Cambios que se vieron en los Jóvenes?

FC: Los cambios que se vieron en los jóvenes fueron increíbles, porque yo me la pasaba con los parches, ellos se mataban, ellos se daban bala, plomo macheta, lo que fuera pero en realidad había muertos; Y de ahí en adelante vino una paz, una convivencia, obviamente no se volvieron los mejores amigos, pero ya se respetaban, no se tiraban, no se atentaban y eso fue lo más grande. También muchos de ellos empezaron a asistir a la iglesia, a reconocer a Dios como el ayudante prácticamente incondicional y también a tratar a salir adelante, buscar nuevas oportunidades de trabajar para llevar su sustento, de estudiar.

Entrevistador: ¿Qué cambios se vieron en la comunidad en la que estaban las pandillas?

FC: La verdad es que los vecinos de la comunidad siempre vivían aterrorizados, porque en más de uno de esos enfrentamientos más de una persona fue víctima de balas perdidas. Anteriormente cuando estaba esa guerra, los negocios se cerraban a las siete o siete y media máximo ocho, obviamente la gente vivía preocupada, pero cuando todo eso fue pasando y ellos empezaron a colocar de su parte la gente estaba contenta y feliz, a nosotros como líderes sociales nos daban las gracias, nos reconocían y bueno, se percibía un ambiente diferente.

Entrevistador: ¿Cuál fue el cambio más significativo en este grupo de jóvenes?

FC:Cuál fue el cambio más significativo de los jóvenes, pues yo pienso que el cambiar su mentalidad o el chip de su mente de que la única forma o de que lo único que me queda es matar o es vengarme de mis enemigos, robar, delinquir; ese fue el cambio más significativo porque realmente un muchacho que vive esa vida tiene la mentalidad radical “este es mi estilo de vida”, pero al realizar este

proyecto, que primero digo que es de parte de Dios, pudimos lograr que ellos pensarán de manera diferente, de que había un camino diferente, de que se podía hacer las cosas de una manera diferente, por ende se comenzó a intentar y ellos comenzaron a hacerlo así fallaran pero volvían y lo intentaban.

Entrevistador: Estrategia de comunicación

FC: ¿Cómo surgió esta idea? Hace mucho tiempo, pienso yo que hace unos diez años atrás, mi hermana Patricia estaba asistiendo a la iglesia del pastor Jaime Andrés, yo estaba hundido en la droga, había una particularidad yo estaba re hundido y ella comenzó a coger un amor por los jóvenes, que estaban en parche, en drogas, al verme a mí así, obviamente el contraste era que yo no le colocaba cuidado y que me interesaba poco lo que ella dijera, sin embargo en ella comenzó a nacer un amor por los jóvenes y los parches. Ella comenzó ese trabajo, se inició ahí y el pastor Jaime Andrés siempre había tenido el deseo de ayudar a los jóvenes de la parte dentro de la iglesia, en cuanto empoderar a los jóvenes; y llegó un momento en que él comenzó a tener ese sentir también, y cuando llegó a la parte del gobierno fue algo de parte del señor porque comenzó a decir “vamos a ayudar a los jóvenes desde esta parte también que es muy importante, no solamente desde la parte espiritual sino que ellos necesitan también hechos y resultados. Cuando él comenzó a estar ahí en el gobierno surgió este proyecto, el pastor dijo por qué no hacemos un Pacificandonos, nosotros convocamos a los jóvenes. Al principio era una negociación con el gobierno, pero nosotros llevamos parches que tenían problemas entre ellos y allá todo se dió para que se hiciera también un cese al fuego y un alto a las armas.

Entrevistador: ¿También se hizo un trabajo con la comunidad para la reintegración de los jóvenes?

FC: Nosotros como tal trabajamos con la comunidad, porque nosotros tenemos algo claro y es que para poder ayudar a esos jóvenes necesitábamos de la ayuda de los padres. Nosotros paralelamente, simultáneamente siempre trabajamos con las familias aún con los niños entonces se hizo un trabajo en conjunto y pienso que eso también ayudó mucho y que aportó mucho al éxito de este proyecto. Claro, nosotros incluimos a todo el núcleo familiar y nosotros también debemos aportar a este cambio y lo hicieron.

Entrevistador: ¿Qué fue lo más difícil de este proceso?

FC: Lo más difícil para mi es lograr reunir a los muchachos. Primero porque ellos se odiaban, ellos se habían matado entre ellos a hermanos, a primos, eso era lo más bravo, y lo más difícil aún era mantenerles ese sentir a ellos, porque ellos son muy cambiantes, muy inconstantes en eso, por ejemplo se había hecho la paz y el proceso de paz se estaba llevando en marcha y no faltaba uno de ellos que se equivocaba y metía las patas le hacía como 'visajes' , como le llamamos en el bajo mundo, a un integrante del otro grupo y volvía a subirse la tensión, entonces eso era como lo más difícil, como la constancia de ellos, como mantenerlo y decirle bueno, es un proceso largo, vamos a aguantarlo, vamos a realizarlo, vamos a lograrlo pero necesitamos de la parte de todos ustedes y claro, esa fue una de las cosas más difíciles.

Entrevistador: ¿Si se obtuvieron los resultados esperados?

FC: Pues realmente si obtuvimos los resultados esperados, yo pienso que sí y aún más, digo en la parte que nos correspondió a nosotros, realmente la comuna catorce no volvió a ser la misma a partir de ese momento, porque eso era una guerra fuerte, una guerra tremenda, una guerra que en realidad afectaba a toda la sociedad y a partir de ese tiempo la comuna catorce no volvió a ser la misma, obviamente Pacificandonos no solo trabajaba en la comuna catorce, pero ahí fue

donde nació todo, donde fue el núcleo de todo, sino en otros lugares, sin embargo hubieron cosas que no se hicieron, cosas que no se pudieron realizar, cosas que no se cumplieron, pero fue algo especial y maravilloso.

Entrevistador: ¿Cómo se comportó la opinión pública cuando los jóvenes tuvieron un cambio notorio?

FC: Bueno al principio nadie creía en ese proyecto, porque era un proyecto de locos, pues realmente esto era otro nivel, porque el concejal cuestionando allá en el gobierno y nosotros los líderes lidiando con los muchachos, a nosotros en muchas ocasiones nos pusieron armas en la cabeza, nuestras vidas estuvieron en peligro, esto era muy fuerte, esto no era como estar jugando a voy a ayudar a los habitantes de la calle, no, era vamos a ayudar a gente peligrosa, vamos a cambiar el pensamiento a gente peligrosa, y obviamente unos van a estar de acuerdo y otros no. La opinión pública pues al principio no lo creía, criticaban o se oponían, pero cuando ya poco a poco vieron el cambio comenzaron a dar fe del mismo y a dar buenos comentarios y luego se daban los créditos frente a los medios como la prensa, como por ejemplo la policía. Entonces esto realmente fue algo más profundo porque la policía nunca pudo hacer nada ni el gobierno para ayudarles hasta esa entonces.

Entrevistador: ¿Qué estrategias se pueden aplicar para lograr la resignificación de una población?

FC: Yo creería que una de las claves es ayudar a encontrar la identidad de la persona ¿y cómo se logra es? pues mostrándole un camino diferente y viviendo en el entorno de la persona, o sea, relacionándose con la misma, si vamos a trabajar con familia pues con la familia, pero en este caso con muchachos, pues hay que ensuciarse, hay que relacionarse con ellos, hay que pasársela con ellos, hay que mostrarle a ellos que si se puede, creo que esa es una estrategia muy

grande y obviamente creer en el proceso de ellos y que enten gubernamentales o privadas puedan apoyar estos proceso, que son largos y que por mucho tiempo quizás no se vayan a ver los resultados, pero en el futuro vamos a ver un fruto muy grande.

Entrevistador:

FC: Pue yo creo que a todos nos pasa que el adaptanos a un cambio es fuerte, porque si nosotros estamos en una zona de confort, de comodidad, o estamos acostumbrados a lo que estamos viviendo y estamos bien cuando viene un cambio nos cuesta, nos duele. Yo pienso que cuando hay una motivación importante, cuando hay ganas de ir a un nuevo nivel, de realmente tener una transformación pues aunque no sea fácil se logra. La adaptación es complicada, de pronto al principio vamos a ver que pareciera que no se estuviera logrando, pero ya cuando la èrsona entiende y comprende de que todo es para mejorar y es para bien ya se hace más fácil y todo se puede lograr de la mejor forma.