



Construcción del sentido comunitario de la radio comunitaria San Vicente Stereo en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander

**Andrés Felipe Acosta Rodríguez
Geraldine Alejandra León Hernández
Mónica Isabella Quintero Valencia
Paula Andrea Sanabria Palomino**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia
2018

Construcción del sentido comunitario de la radio comunitaria San Vicente Stereo en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander

**Andrés Felipe Acosta Rodríguez
Geraldine Alejandra León Hernández
Mónica Isabella Quintero Valencia
Paula Andrea Sanabria Palomino**

Trabajo de gradopresentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador Social

Componente profesional Periodismo

Director (a):

Julio Eduardo Benavides Campos

Doctor en Historia

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

Año 2018

Dedicatoria

*A nuestros padres, varas y motores de
nuestras vidas.*

Agradecimientos

Julio Eduardo Benavides, por ser una guía durante nuestro proceso. A Anderson Galvis quien nos presentó la emisora San Vicente Stereo, en la cual basamos nuestra tesis. A Leonardo Amaya, director de la emisora, quien con un gran aprecio nos acogió y facilitó la construcción del trabajo de campo de este proyecto. A Sonia Durán, gerente de la emisora quien fue nuestro puente comunicativo con la emisora durante este proceso. A los habitantes, no solo de San Vicente de Chucurí, sino de sus veredas aledañas por el recibimiento y colaboración. A nuestras familias quienes de una u otra manera aportaron a la realización y finalización de este proyecto.

Resumen

Se realizó un proyecto de carácter investigativo y exploratorio, para establecer cómo se ha creado sentido comunitario desde la emisora comunitaria en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander. Para alcanzar el objetivo de esta investigación, el cual enmarcó lo comunitario, se realizaron diferentes visitas enfocadas a la recolección de datos históricos y vivencias de la comunidad, que permitieron observar el campo que se analizó (la construcción del sentido comunitario). Para ello, también se tuvo en cuenta estudios realizados anteriormente en la Universidad Autónoma de Bucaramanga; también el concepto de Radio comunitaria, el surgimiento de la primer radio comunitaria en Colombia y en el mundo (Radio Sutatenza), la comunicación para el desarrollo y el cambio social, el contexto en el que surgió la radio San Vicente Stereo, el modelo de comunicación de Lasswell, la participación del público en las radios comunitarias, la reglamentación que permitió su surgimiento y las modificaciones que han tenido.

Palabras clave: radio comunitaria/San Vicente de Chucurí/comunicación participativa/identidad cultural/

Abstract

A project of character was realized investigativo and exploratory, to establish how community sense has been created from the community issuer in San Vicente's

municipality of Chucurí, Santander. To reach the aim of this investigation, which framed the community thing, there were realized different visits focused on the compilation of historical information and experiences of the community, which allowed to observe the field that one analyzed (the construction of the community sense). For it, also there were born in mind studies realized previously in Bucaramanga's Autonomous University; Also the concept of community Radio, the emergence of her first community radio in Colombia and in the world (Radio Sutatenza), the communication for the development and the social change, the context in which there arose the radio ' San Vicente Stereo ', the model of Lasswell's communication, the participation of the public in the community radioes, the regulation that allowed his emergence and the modifications that have had.

Keywords: community radio / San Vicente de Chucurí / participatory communication / cultural identity /

Contenido

Tabla de contenido

1. Marco teórico	5
1.1 Ubicación espacio temporal	5
1.2 La radio como factor social.....	6
2. Metodología.....	19
2.1 Selección de las unidades de análisis	20
2.2 Recolección de la información.....	22
2.2.1 Viaje número uno.....	27
2.2.2 Viaje número dos.....	28
2.2.3 Viaje número tres.....	29
3. Análisis.....	33
3.1 Contexto.....	33
3.2 Análisis de la creación del sentido comunitario a partir de la parrilla de programación.....	41
3.3 Análisis del sentido comunitario en la población.....	50
4. Conclusiones	57
4.1 Conclusiones.....	57

Introducción

Partiendo de la historia de la primer radio comunitaria en el país 'Radio Sutatenza' y sus principales ideales al momento de su creación: "La comunicación es entendida como persuasión en favor del status que en el contexto del subdesarrollo, leído este último como sinónimo de atraso o carencia, por lo que la utilización de los medios se orienta especialmente hacia procesos de alfabetización y estrategias para incorporar innovaciones y promover la planificación familiar en zonas rurales, como herramientas claves de la modernización".¹ Éste medio utilizó un lenguaje sencillo para que los campesinos, que eran su público objetivo, tuvieran cercanía con los medios de comunicación, ya que en los 50 estaban marginados. "Es clave resaltar que el modelo de alfabetización se mantuvo como eje del proyecto Sutatenza [...] Así, contradictoriamente, la experiencia que impone un nuevo modelo se queda estancada en la propuesta alfabetizadora y no logra cambiar su orientación frente a las fuertes críticas que recibe y a los cambios en las concepciones predominantes en educación y comunicación de décadas".²

A través de los años las radios comunitarias fueron cambiando su orientación y empezaron a vincular a la comunidad, para que aportara a la creación de sus programas, abarcando así por primera vez la radio participativa. "La Radiodifusión Sonora Comunitaria es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el municipio o área objeto de

¹OSSES RIVERA, Sandra. Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis Socio histórico. En: Revista Científica General José María Córdova, Vol.13, Núm 16 (julio-diciembre, 2015); p. 266.

²Ibid., p.268

cubrimiento, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes”.³ Las radios comunitarias empezaron a ser reconocidas por el estado legalmente después de la Constitución Política de Colombia del 91 para que los municipios tuvieran una radio para cumplir las necesidades que tuviera cada lugar. Sin embargo, fue hasta en 1997 que el Ministerio de Comunicaciones inició formalmente la entrega de licencias para el funcionamiento de las radios comunitarias, tomando como referente el artículo 21 del decreto 1447 de 1997, el cual fue derogado por el artículo 30 del decreto 1981 de 2003.⁴

A partir de esto, surgió la idea de hacer una investigación, por medio de un estudio caso, para analizar cómo una radio ha construido sentido de lo comunitario comprendiendo comunitario como “la función de significar fenómenos sociales de diverso tipo [...] Cuando decimos "significar" fenómenos sociales estamos afirmando que lo comunitario se define a partir de la cultura”.⁵

El caso a estudiar es el de la radio comunitaria San Vicente Stereo del municipio de San Vicente de Chucurí, por dos razones principales. La primera es que el municipio fue declarado como ‘Zona Roja’ en 1964. Con el nacimiento del Ejército de Liberación Nacional, el estado decide denominar de esta forma la región como Zona Roja con el fin de restaurar el orden público y erradicar la violencia por medio de la intervención de las fuerzas armadas, en este caso el Ejército Nacional. San Vicente de Chucurí pasó de ser una zona de conflicto a ser un municipio de posconflicto aproximadamente en el 2002.⁶ Además de esto los

³COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. Sistemas MINTIC-Sector de Radiodifusión Sonora-Radio Comunitaria. [en línea] [Consultado 28 oct. 2017]. Disponible en <<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>>.

⁴COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para emisoras comunitarias. [en línea]. [consultado 03 sep 2018]. Disponible en: <<file:///C:/Users/Andr%C3%A9s/Downloads/LIBRO-DE-EMISORAS.pdf>>

⁵OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 28 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

⁶MOVIMIENTO NACIONAL DE VÍCTIMAS DE CRÍMENES DE ESTADO. Crímenes de Lesa Humanidad en la Zona V. [en línea].

diferentes grupos armados “En el caso concreto de El Carmen y de San Vicente, existe un informe sobre actividades paramilitares, con gran acopio de nombres y de fechas, elaborado por la Comisión Intercongregacional de Justicia y Paz, que es a su turno tributaria de las denuncias de organismos como el Cinep, la Comisión de Derechos Humanos, el Comité de Solidaridad con los Presos Políticos y las asociaciones de personas detenidas y desaparecidas”⁷. La segunda, es por la manera en que surgió este, pues es un medio de comunicación comunitario que se ha sostenido durante 18 años y que permite la integración y la participación de los diferentes actores de la comunidad, sin ser discriminados por su raza, identidad social, ideología política o religiosa; además es la radio líder de la Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, AREDMAG que tiene como fin: “el desarrollo de la comunicación social dentro de la modalidad de servicio comunitario de radiodifusión sonora; desarrolla también, actividades de comunicación social comunitaria en otros medios”.⁸

El objetivo general que tuvo la investigación, fue establecer cómo ha sido la construcción de sentido de comunidad en el municipio San Vicente de Chucurí desde la emisora San Vicente Stereo. Para lograr lo anterior, se definieron tres objetivos específicos antes de realizar el trabajo de campo, los cuales fueron: observar el modo de cómo la propuesta programática de la emisora ‘San Vicente Stereo’ cumple con generar sentido comunitario en San Vicente de Chucurí; investigar la documentación histórica de la radio comunitaria ‘San Vicente Stereo’ para contextualizar el escenario social en el que fue creada la radio y, establecer las formas de manifestarse el sentido de pertenencia de la radio por parte de la población.

<<http://www.movimientodevictimas.org/~nuncamas/images/stories/zona5/analisis.pdf>> [citado en: 5 de noviembre de 2017]

⁷UNIDAD INVESTIGATIVA DEL TIEMPO. La increíble y triste historia de El Carmen. En: El Tiempo. [en línea]. (1992). [consultado 20 de oct. 2017]. Disponible en <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-137539>>

⁸COLOMBIA. The Natural Resouce Management Network. [página web]. [Consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <<http://www.comminit.com/natural-resource/content/asociaci%C3%B3n-red-de-emisoras-comunitarias-del-magdalena-medio-aredmag-%E2%80%93colombia>>

La metodología empleada para llevar a término los objetivos específicos y por ende el general, tuvo como principal instrumento la entrevista. Para cumplir el primero, se realizó una observación a la programación general de la emisora y entrevistas a los integrantes de la mesa de programación, donde se decide qué contenidos se aprueban. Así como también a integrantes de organizaciones como los bomberos y Asojuntas que tienen espacios en la emisora. Por otra parte, debido a la carencia de documentación histórica sobre los inicios de la radio, se recurrió a entrevistar a dos personas mayores (uno de ellos fue de los fundadores de San Vicente Stereo) para la contextualización del escenario social en el que se creó el medio comunitario. Además, se interactuó con la audiencia de la emisora para establecer las maneras en que se manifiesta su sentido de pertenencia hacia el medio. Cabe mencionar que hubo un ajuste al proyecto, ya que en un principio se iba a realizar un análisis histórico, lo cual se explicará en la metodología y se evidenciará en el análisis.

El presente estudio caso se encuentra contenido en cuatro capítulos, en el primero se desarrolló el marco teórico, teniendo en cuenta la ubicación espacio temporal del municipio y los fundamentos teóricos. En el segundo, está consignada la metodología que se llevó a cabo. En el tercero, se realizó un análisis en forma de narración argumentativa de las entrevistas y observaciones. Y por último, en el cuarto capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones.

1. Marco teórico

1.1 Ubicación espacio temporal

La investigación del estudio caso, se llevó a cabo en la radio comunitaria 'San Vicente Stereo' del municipio San Vicente de Chucurí, el cual hace parte de la provincia de Mares de Santander, Colombia. Está ubicado en las siguientes coordenadas: "Al Norte: 1'226.000 a 1'283.000 y Este: 1'036.000 a 1'083.000"⁹ y su casco urbano, se encuentra a una distancia de 85 kilómetros de Bucaramanga, capital de Santander. "Posee un área total de 1.195,4 Km², de los cuales 1.183,4 Km² corresponden al área rural, conformado por 6 centros poblados, 37 veredas y 5.406 predios. Mientras que en el área urbana posee una superficie de 11,966 Km² y cuenta con 31 barrios."¹⁰

Este municipio cuenta con un total 34,640 habitantes, 13,670 pertenecientes al casco urbano y 20,790 del área rural, su gentilicio es 'Chucureño(a)'. San Vicente de Chucurí tiene los siguientes límites: "por el Norte con Betulia, por el Sur con el Carmen de Chucurí, al Oriente con Zapatoca y Galán y al Occidente con Barrancabermeja".¹¹

Se fundó el 7 de septiembre de 1876 por Sacramento Tristancho, inicialmente fue un corregimiento de Zapatoca, que recibía el nombre de Angostura y el 30 de septiembre de 1887 se constituyó legalmente como municipio. El nombre 'San

⁹COLOMBIA. ALCALDÍA DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ. Información general. [página web]. [consultado 30 oct. 2017]. Disponible en <http://www.sanvicentedechucuri-santander.gov.co/informacion_general.shtml>

¹⁰Ibid.

¹¹Ibid.

Vicente' se eligió en honor al patrono San Vicente Ferrer y su complemento 'de Chucurí' fue puesto como reconocimiento a una familia de la tribu indígena Yariguí, quienes fueron los primeros habitantes del territorio.¹²

Su economía se basa en la producción de productos agrícolas: "Su principal producto es el cacao, ocupando el primer lugar en la producción nacional con un porcentaje del 56 %; seguido del aguacate y el café. Así mismo en este territorio se lleva a cabo la explotación de hidrocarburos como carbón, gas y petróleo, completándose esta actividad económica con una significativa participación en ganadería e importante riqueza forestal."¹³ El municipio se ha convertido en un sitio turístico por la riqueza de sus paisajes, siendo una atracción para los amantes del ecoturismo y los deportes de aventura como el rafting, ya que cuenta con cuevas, cascadas y senderos.

1.2 La radio como factor social

Durante los años 50 el paradigma funcionalista predominaba en la sociedad, este planteaba que una cosa compensa la otra y que todo es una sola unidad, es decir expuesto en la expresión "Ha de existir un pobre para que haya un rico"¹⁴. Dentro del concepto funcionalista se encuentra la teoría comunicativa de Lasswell basada en el conductismo, que predominó en las radios hasta el punto en el que se agotó su prevalencia con la llegada de la interlocución con el oyente. Con la llegada de la comunicación participativa, la cual plantea una relación entre

¹²SAN VICENTE DE CHUCURÍ. Reseña histórica de San Vicente de Chucurí. [página web]. [consultado 25 oct. 2017]. Disponible <<http://www.sanvicentede-chucuri.com/resena-historica-de-san-vicente-de-chucuri-version-larga-01/>>

¹³ Ibid.

¹⁴OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 20 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

emisor- receptor, las radios tomaron un giro en cuanto a su objetivo comunicacional.

La radio es un medio de comunicación masivo que tiene como finalidad informar. Se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, en sus inicios este medio se manejó como un modelo de comunicación unidireccional, que consiste en emisor-canal-receptor.

En el modelo planteado por Lasswell, el receptor recibe el mensaje y no tiene posibilidad de una retroalimentación o de que el mensaje recibido tenga una intención de interlocución. Desde 1906 cuando se hizo la primera transmisión radiofónica se siguió este modelo. Los programas no contaban con contenido educativo alguno en sus dos primeras décadas, pues era utilizada con fines marítimos y militares, gracias a la radio se salvaron vidas ya que se pudo tener una buena comunicación durante la Primera Guerra Mundial. Luego de la guerra se crearon las cadenas radiales las cuales se encargaban de generar el contenido que se iba a emitir a través de la radio. Los mensajes que emitían estas cadenas no creaban ninguna retroalimentación con el oyente, ya que era complicada la comunicación entre el emisor y el receptor.

Con su crecimiento y masificación como medio, fue apareciendo la publicidad radial, el radioteatro y los programas noticiosos o informativos. Tiempo después se empezaron a desarrollar programas de entretenimiento y se empezó a evidenciar un progreso ya que los oyentes podían participar de estos, es lo que se conoce hoy en día como la radio participativa. “Rescata la aparición de nuevos actores y discursos en constante interacción y resignificación, los cuales constituyen el antecedente inmediato del fenómeno de la Radio Comunitaria en

Colombia”¹⁵. A partir de esto, algunas radios decidieron centrarse en lo comunitario y en lo participativo dentro de las comunidades, así nació la idea de crear estas radios en los municipios.

La radios comunitarias nacen para suplir fines diferentes a los comerciales, es decir se crearon sin fines lucrativos, al contrario, sus ganancias se destinan para su sostenimiento, “suelen ser espacios no tanto para una comunidad geográfica, sino de interés: juntas de vecinos, clubes, sindicatos, programas de lenguas indígenas, programas para y por sectores discriminados”.¹⁶ Estas radios toman la tendencia de ser del pueblo, para el pueblo; es decir por medio de ellas la ciudadanía empieza a enterarse de eventos, de reuniones de juntas accionales, al igual que de los tipos de negocios que se tienen en el municipio, pues estos pautan con un pago mínimo en las emisoras. El ser comunitarias las lleva también a subsistir con el dinero que pueden recoger gracias a las pautas y al que en algunas ocasiones les brinde el gobierno.

Hacer partícipe a la comunidad en un medio masivo de comunicación, como es la radio en este caso, da como resultado el surgimiento de la comunicación participativa; esta nace como una necesidad de mostrar las voces multiculturales y de darles voto y presencia en los medios. El planteamiento reconoce la importancia del saber local, de la cultura y la tradición. A partir de estos tres referentes se toma un punto de partida para poder promover un cambio en los comportamientos de la población a través de técnicas de entretenimiento y de la inclusión comunitaria en el mismo medio. Tras este nuevo modo de interacción mediática, surge una nueva propuesta comunicativa enfocada en la

¹⁵ OSSES RIVERA, Sandra Liliana. Fifty Years of Community Radio in Colombia (1945-1995). *Revista Científica General José María Córdova*, 2015, vol. 13, no 16, p. 263-283. p. 270.

¹⁶ LÓPEZ VIGIL, José. ¿Qué hace comunitario a una radio comunitaria?. En: *Chasqui*. [en line]. No. 52 (1995). [consultado 29 oct. 2017]. Disponible en <<http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621/618>>

transformación social “La Comunicación para el Cambio Social, nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío”.¹⁷

La comunicación para el cambio social comienza a gestarse en 1997 en Italia. La Fundación Rockefeller convoca a una reunión en donde a carta abierta se debate el tema de “Comunicación para el próximo siglo”, en esta participaron diferentes profesionales y en América Latina expertos en el tema dentro de los cuales se encuentra Alfonso Gumucio, autor de “Haciendo Olas, Historias de comunicación participativa para el cambio social”, uno de los libros que surgió como resultado del tema en discusión. De allí progresivamente la teoría fue dando sus primeros pasos y luego de varios diálogos reflexivos frente al tema se concluye que “Las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura”.¹⁸

Entre 1999-2001 se busca dar un enfoque más concreto hacia las experiencias. Por medio de invitaciones a agencias cooperativas, la fundación Rockefeller incita a hacerles reflexionar sobre las estrategias comunicativas utilizadas en sus organizaciones. Como resultado se escribe el libro o “Haciendo Olas: Comunicación Participativa para el Cambio Social”¹⁹ en donde es citado como experiencia el primer referente de radios comunitarias, ‘Radio Sutatenza’.

¹⁷GUMUCIO DAGRON, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. En: Material de apoyo [base de datos en línea]. p.1 [citado en 5 de noviembre de 2017] Disponible en Proinapsa.

¹⁸Ibid., p. 10.

¹⁹Ibid., p. 10.

En el año 1949 en Colombia, surgió una idea de una radio, la cual fue un referente para la creación de las radios comunitarias, llamada 'Radio Sutatenza' la cual tenía como fin ayudar a las personas de las áreas rurales a tener un aprendizaje por medio de las emisiones. Esta radio surgió en medio un conflicto interno por el cual estaba pasando Colombia. "Entre 1945 y 1965 Colombia presencia un conflicto político que tiene su escenario más vivo en las zonas rurales colombianas. La Violencia, nombre propio que ha asumido esta etapa, tuvo consecuencias trágicas de las que puede dar cuenta la cifra de aproximadamente 300 mil muertos como saldo, y se encuentra aún presente como un eco persistente en la vida política y social del país".²⁰

La Radio Sutatenza utilizó una propuesta diferente e intentó salirse del modelo de comunicación unidireccional, utilizando la radiodifusión como un medio de educación para zonas campesinas y tratando de minimizar la posibilidad de que esta población se uniera a un grupo generador de violencia. "Radio Sutatenza se ubica como una experiencia paradigmática porque supera de cierta manera la concepción del oyente que imperaba en esa época, como receptor anónimo y pasivo del medio de comunicación, al llegar con un lenguaje sencillo y cercano a sectores de población como los campesinos".²¹

Esta radio inició con una propuesta de educación para los campesinos, pero a través de los años y debido a ese continuo acompañamiento de los locutores con los oyentes, se fue ideando un nuevo modelo de comunicación en la radio. Radio Sutatenza fue pionera en este modelo de retroalimentación entre el interlocutor y el receptor, aunque no consiguió dar un cambio al lenguaje y al método de comunicación en las radios, dio el primer paso para que las siguientes propuestas

²⁰OSSES RIVERA, Sandra. Cincuentas años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis Sociohistórico. En: Revista Científica General José María Córdova, Vol.13, Núm 16 (julio-diciembre, 2015); p. 265

²¹Ibid., p.268

radiofónicas empezaran a aplicar una metodología diferente y crearán un acercamiento con su audiencias, ya sea por medio de mensajes que generen una interacción entre las personas, además, demostró que un medio de comunicación regional puede ayudar a suplir las necesidades de una comunidad. “responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil”.²²

A partir de este referente surgieron propuestas para crear un medio de comunicación para los municipios, ya que los medios de comunicación masivos no contenían la información que era pertinente para una comunidad en específico. Se necesitaba un medio que fuera de la comunidad para la comunidad y así fue como nacieron las radios comunitarias. “La emisora comunitaria se propone defender los intereses populares y comunitarios partiendo de un diagnóstico propio de su realidad barrial y desde allí llegar a lo nacional”.²³

Posteriormente, a inicios de los 90, Colombia tenía un índice de violencia alto y el pueblo aún recordaba el asesinato del precandidato presidencial Luis Carlos Galán Sarmiento, ocurrido en 1989. A su vez, en 1990, finalizó el proceso de paz entre el M-19 y el gobierno. Por lo que su líder, Carlos Pizarro León Gómez, se lanzó a la presidencia pero, al igual que Galán Sarmiento, fue asesinado. A partir de estos hechos históricos se crearon una serie de movimientos que exigían la reforma a la constitución política de Colombia, de ahí se convocó la Asamblea

²²LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Democratizar la palabra. En: LÓPEZ VIGIL. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados. Quito: Inti Barrientos, 2005. p. 317-347.

²³SABRERA ORTIZ, Soledad Amelia. Radio Comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Tesis (licenciatura en comunicación social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Comunicación social.

Nacional Constituyente que dio como resultado la ‘Constitución Política de 1991’.

Gracias a esta reforma, las radios comunitarias iniciaron un proceso para dejar de ser ilegales en el país, por el artículo 20:

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.²⁴

Sin embargo, la legalización de las radios comunitarias se dio tres años después, en el Gobierno de César Gaviria mediante “el decreto 1695 de 1994 mediante el cual se reglamenta el servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia, es un hecho que parte en dos la historia reciente de la Radio Comunitaria, constituye un momento significativo en cuanto simboliza tanto el triunfo como la derrota de un sueño colectivo”.²⁵

En 1995, debido a los conflictos que seguían presentándose en el país, se creó el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, el cual contó con el apoyo

²⁴COLOMBIA. CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución política de Colombia 1991. [página web]. [consultado 28 oct. 2017]. Disponible en <<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>>

²⁵OSSES RIVERA, Sandra. Cincuentas años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis Sociohistórico. En: Revista Científica General José María Córdova, Vol.13, Núm 16 (julio-diciembre, 2015); p.281.

del Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo USO, ECOPETROL y la Diócesis de Barrancabermeja, que tiene como fin “la construcción colectiva de nuevos referentes y procesos de transformación cultural, sociopolítica y económica, desde la perspectiva de la protección integral de la vida y la justicia y la dignidad de todos los hombres y mujeres presentes en el Magdalena Medio, facilitando la interlocución y el diálogo entre diversos actores, sobre los asuntos estructurales del territorio, haciendo posible la construcción de la paz regional y sostenible regional tejida nacionalmente”.²⁶ Y este proyecto, apoyó la iniciativa que tuvo la ‘Asociación San Vicente Stereo’, que planteó la necesidad de una Radio Comunitaria en el Municipio San Vicente de Chucurí, ubicado en Santander, y hoy cuenta con 18 años desde su primera emisión.

El Municipio en el que está ubicado nuestro estudio caso, y el estadio en que surgió la radio comunitaria ‘San Vicente Stereo’, ha estado fuertemente influenciada con la guerra debido a que uno de los grupos al margen de la ley, más importantes del país nació allí. “El ELN nace el 4 de julio de 1964 en la zona rural de la vereda La Fortuna, cerca al cerro Los Andes, en el municipio de San Vicente de Chucurí, Santander”.²⁷ Por las veredas del municipio, era común ver guerrilleros, paramilitares y “allí la radio nunca dejó de sonar, de acompañar, de decir lo poco que podía, como invitar a leer cuentos o a echar coplas a los viejos, en ese estilo de los 120 caracteres que ya se habían inventado nuestros campesinos siglos atrás”.²⁸

²⁶CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DEL MAGDALENA MEDIO. [página web]. [consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <<http://www.pdpmm.org.co/index.php/el-programa>>.

²⁷BETÍN, Thomas. Primer cese al fuego con el ELN en 53 años. [en línea]. (2017). [consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <<https://www.elheraldo.co/colombia/primer-cese-al-fuego-con-el-eln-en-53-anos-407809>>.

²⁸BELTRÁN QUINTERO, Mauricio. Radio Comunitaria: Comunicación para la paz desde mucho antes que el proceso de paz. [en línea]. (2016). [consultado 26 oct. 2017]. Disponible en <http://ccong.org.co/files/622_at_Radio%20comunitaria%20y%20paz.pdf>

Debido a la realización de un estudio caso de una radio comunitaria, es fundamental tener en cuenta la participación de la comunidad o el público en la construcción de los mensajes comunicativos que se encuentran en la parrilla de programación. Ya que la radio, a diferencia de otros medios de comunicación como el periódico o la televisión, permiten la retroalimentación del público y la participación de la comunidad. Por lo tanto, se modifica el modelo de comunicación común: emisor - canal - receptor, dejando de ser lineal y convirtiéndose en un círculo donde la comunidad interviene en la realización del mensaje que se va a emitir.

La participación de la comunidad en una radio se da por medio de llamadas, principalmente en programas de denuncia ciudadana, noticieros u opinión pública. “Actualmente la participación como estrategia de inclusión de las demandas ciudadanas en el espacio público ha provocado una transformación importante en el papel que jugaban los medios. Estos ya no se limitan a ser simples mediadores, sino que intervienen junto con los psicólogos, los jueces y los policías en el campo de la acción institucional”.²⁹ Por lo tanto, la radio constituye un escenario importante para la promoción de los asuntos de una comunidad, por lo cual, empieza a hacer parte del ámbito comunitario de un municipio, ciudad, departamento o país donde se emita.

Tanto la comunidad como lo comunitario no tienen en esencia la misma noción, el papel de ambos términos se unen en el momento que de un término a otro se da una transición de hibridación cultural. “Suele pensarse que la modernidad trae como consecuencia la desaparición de las prácticas ancestrales y el folclor, pero García Canclini observa que la hibridación, más que cambiar unas costumbres

²⁹WINOCUR, Rosalía. La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público. en: Diálogos de la comunicación. [en línea]. Vol. 91, No. 58 (2012). [consultado 28 oct. 2017]. Disponible <<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>>

por otras, las transforma”³⁰. Esta hibridación cultural es una transformación que lleva a la población a crear una identidad, además, se considera contextos sociales que implican conflicto, relaciones asimétricas y responden a una determinada historicidad. “La comunidad se establece sobre el entramado de cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan. Se instala como una forma cultural que responde a procesos de hibridación que conforman la cultura y en esa medida trasciende lo meramente morfológico, para insertarse en la dinámica social y adquirir sentido. En este tránsito, la comunidad se deslinda de su mera descripción formal para convertirse en un atributo de hechos sociales más amplios: lo comunitario”.³¹ Partiendo de que lo comunitario se define a partir de la cultura “La legitimidad cultural de los media la brindan las audiencias, no los intelectuales y los políticos de turno. En este sentido, el gran error histórico ha sido responder a las necesidades de los “dueños de los contenidos”, olvidando a los sujetos que ven y disfrutan de la comunicación.”³² El sentido de lo comunitario empieza a tejer con este significado de cultura donde el medio, en este caso la radio, comienza a desarrollar su programación para beneficiar a la comunidad y no se concretar en el interés particular.

La confianza que el medio genere a la comunidad es un paso primordial para que haya una unión. “En concreto, la indagación sobre el sentido de lo comunitario en las emisoras conduciría a dilucidar su papel en la vida de una colectividad y por supuesto, en la construcción permanente de su identidad colectiva”³³. Llevar a la comunidad a tener un sentido comunitario es proceso que tiene que realizar la

³⁰ GAXIOLA, Carmen. Hibridación Cultural: Proceso, Tipos y Ejemplos. En: Liferder.com. [el línea]. [consultado el 17 oct. 2018]. Disponible <<https://www.liferder.com/hibridacion-cultural/>>

³¹ OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 28 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

³² RÍNCON, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá : centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 9 p.

³³ OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 11 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

radio, para esto tiene que tenerla en cuenta a la hora de realizar su contenido, si es del interés de las personas comenzaran a tener en cuenta este medio para lo que suceda en el municipio, ya que es un medio de difusión radiofónico que puede hacer llegar la información a las personas que estén lejos del casco urbano del lugar y se encuentre en zonas rurales. “De esa forma, los medios comunitarios hacen posible que los miembros de esas comunidades ejerzan sus derechos a acceder a y a producir información, a participar democráticamente y a representar en los medios sus visiones de mundo, contribuyendo así a la pluralidad informativa. Igualmente [...] la generación de debates públicos democráticos y la creación de consensos comunitarios”.³⁴ Se necesita de un aporte constante de la comunidad para generar el contenido de la radio.

Entonces al momento de crear un sentido de lo comunitario se tiene que tener presente todos los fenómenos sociales que afecta al lugar. “De esta manera, consideramos que la construcción de sentido de lo comunitario corresponde a una serie de identificaciones que se estructuran social, cultural e ideológicamente”.³⁵

Al hablar de identidades y relacionarlo con cultura, llegamos al concepto de identidad cultural. Partiendo de que la identidad es aquel factor diferenciador hacia con el otro, se define que "La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias [...] Un

³⁴RÍNCÓN, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá: centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 49 p.

³⁵OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 32 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.³⁶ Con esto se entiende que la identidad no es fija, la identidad se recrea y se renueva continuamente por medio de la influencia exterior.

Además, hay que comprender que toda identidad está ligada al pasado, es decir a la historia y al patrimonio, la identidad cultural no existe sin memoria, sin elementos simbólicos o referentes que son propios los cuales ayudan al construir el futuro. Por todo ello la memoria patrimonial en los territorios y la misma identidad juega un papel muy importante “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, conjura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.”³⁷Entonces, al hablar de dicha identidad, está afecta a los diferentes individuos, lo que ayuda a construir la definición de cultura“por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural”.³⁸

Enfatizando en los conceptos anteriores, la comunicación participativa, la cual contiene en ella los temas relacionados al cambio social y el desarrollo en comunidades, se convierte en un factor transformador en los procesos comunicacionales que se dan en los diferentes medios. La más notoria presencia de este énfasis comunicativo se encuentra en el área radial, ya que esta permite

³⁶MOLANO, Olga Lucia. Identidad Cultural un Concepto que Evoluciona. En: Revista Opera. Mayo, 2007. No. 7, p. 73.

³⁷Ibid., p. 74.

³⁸Ibid., p. 74.

que por medio de la interlocución la cultura se expanda en las emisiones diarias y cree una identidad, como es en el caso de San Vicente Stereo.

Para poder visibilizar los escenarios en los cuales se puede observar la identidad cultural formada en San Vicente de Chucurí por la emisora, se tuvieron que realizar tres viajes hasta el municipio. La finalidad de estos traslados era poder conocer más de cerca las tradiciones propias que tienen los habitantes de la región y los comportamientos conductuales o creencias de los mismos y ver si en ellos se reflejaba un sentido comunitario construido por la emisora San Vicente Stereo.

2. Metodología

Teniendo como referente nuestro objetivo general, se realizaron acercamientos a la emisora comunitaria 'San Vicente Stereo', a su planta física, a sus directivos, personal que integra el grupo de trabajo y a la comunidad que escucha este medio. Estos acercamientos se realizaron para conocer a los directivos de la radio comunitaria y crear una relación con ellos, ya que iban a ser parte fundamental para la creación del proyecto. Igualmente, conocer el lugar y la población a la cual íbamos analizar, por esta razón realizamos un viaje de reconocimiento para realizarnos con el ambiente del municipio. Lo anterior se llevó a cabo para adquirir conocimientos técnicos, históricos, comunicativos y comunitarios, que posteriormente utilizamos para analizar y observar la manera en que desde esta radio comunitaria se crea sentido de comunidad en el casco urbano de San Vicente de Chucurí y sus veredas aledañas.

La recolección de evidencias y registros se obtuvo en los encuentros con la comunidad en sus espacios propios, como sus casas, lugares de trabajo o espacios públicos del municipio; y en las visitas a la radio comunitaria, durante nuestras visitas al municipio, y se utilizarán como una referencia para establecer el escenario social en el que fue creada la emisora y la manera en que se ha creado sentido de comunidad desde su fundación. La observación se llevó a cabo utilizando distintas herramientas como entrevistas a fuentes directas, encuestas a la audiencia y recolección y sistematización de la documentación histórica de la radio. Además, requirió una observación del territorio en el que está ubicada la emisora, en este caso el municipio de San Vicente de Chucurí. Por lo tanto, se

tuvo en cuenta la religiosidad, costumbres, infraestructura y cultura del municipio. Estos factores fueron observados en los tres viajes realizados a este municipio.

El proyecto inicial tuvo un ajuste, ya que se iba a realizar un análisis histórico. Sin embargo, para realizar esto contábamos con la existencia de documentación histórica que tuviera la emisora. Pero, debido a la carencia de ésta, resolvimos usar fuentes como testimonio vivo, para realizar un contexto del entorno en que surgió la radio.

2.1 Selección de las unidades de análisis

Según Babbie “Las unidades de análisis en un estudio, suelen ser también las unidades de observación”³⁹, por ello se observó la creación del contenido programático y la comunidad que escucha la Radio Comunitaria ‘San Vicente Stereo’. El contenido programático fue tomado en cuenta porque a través de él pudimos analizar a qué comunidades llega esta emisora. “En la radio comunitaria nos sentimos en comunidad, en familia. Los locutores hablan como hablamos nosotros. Y nosotros podemos hablar como lo que somos, por la confianza”⁴⁰. La programación de esta emisora tiene los siguientes programas:

"EL MADRUGADOR CHUCUREÑO" Lunes a viernes, a partir de las 4:00 a.m.

"AMOR, BUENOS DÍAS" Lunes a viernes, a partir de las 9 a.m.

"MAGAZÍN A CIELO ABIERTO" Lunes a viernes. 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

"EL CONCIERTO VALLENATO" Lunes a viernes. 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

"AL SON DE MI RANCHO" Lunes a viernes. 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

³⁹BABBIE, Earl Robert. Diseño de una investigación. En: Manual Para la Práctica de la Investigación Social [Base de datos en línea]. p. 8 [citado el 4 de noviembre de 2017]

⁴⁰LOPEZ VIGIL, José Ignacio. Programación Radiofónica. En: LÓPEZ VIGIL. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados. Quito: Inti Barrientos, 2005. p. 283-317.

Dentro de cada uno de ellos se ofrecen espacios para que los distintos tipos de agentes de la comunidad participen, desde el alcalde hasta los pastores de congregaciones de nuevas iglesias cristianas, tienen acceso a formar parte de la programación en la emisora. Aunque es un proceso hecho por la comunidad para la comunidad, se hace una vez cada mes una junta de programación en la que los representantes de las comunidades se reúnen con directivos y locutores de la emisora para crear unos parámetros de los contenidos programáticos que se emitirán ese mes.

Se eligió este estudio caso, debido a que se encuentra catalogada como una de las radios más importantes del Magdalena Medio y de Santander, por haber sido acreedora del premio Procomún Eternit S.A. en 1999, que consiste en realizar una mención de honor a la mejor radio comunitaria de Colombia por su contribución al desarrollo social. Por lo tanto, la investigación se realizó tomando como referente sus directivos, fundadores y la comunidad del Municipio San Vicente de Chucurí.

Respecto a cómo se crea pertenencia de la radio dentro de la comunidad se tomó como base uno de los objetivos generales de la radio: “Ser ente articulador de los diferentes procesos de comunicación existentes en el municipio”⁴¹. Partiendo de esto y con recolección de información, obtenida de la comunidad, se pudo conocer el sentido de pertenencia hacia la radio de toda la comunidad de San Vicente de Chucurí, tanto su área urbana como rural.

⁴¹EMISORA COMUNITARIA SAN VICENTE STEREO 91.2 FM. ¿Quiénes somos? [en línea]. <<http://emisorasanvicentestereo.blogspot.com.co/>>[citado en 3 de noviembre de 2017]

2.2 Recolección de la información

La información que se recolectó durante la ejecución del proyecto, se obtuvo a través de tres visitas al municipio San Vicente de Chucurí, donde se hicieron acercamientos y entrevistas a los directivos y personal de la emisora 'San Vicente Stereo', personas que desarrollan programas (pertenecientes a diferentes asociaciones y entidades públicas ya que integrantes de estas tienen programas en la radio), colaboradores de la emisora y oyentes de la misma. Los viajes fueron planeados con anticipación, para definir los objetivos y el cronograma a seguir en cada uno de ellos.

Las entrevistas que se realizaron a los fundadores, periodistas e integrantes del comité directivo de la radio; tuvieron como fin conocer todos los aspectos históricos y programáticos de la emisora. El diseño de estas entrevistas se realizó con el fin de obtener información que pudiera dar datos exactos. Además, se investigó la historia del Municipio San Vicente de Chucurí, haciendo énfasis en los últimos 25 años, ya que este ha sido el tiempo de creación y de vida de esta emisora, para contextualizar y realizar una ubicación espacio temporal del proyecto. En un principio se había planeado realizar ésta investigación utilizando los documentos como fuentes históricas, pero por la falta de ellos, se recurrió a entrevistar a dos habitantes mayores del municipio, uno de ellos fue fundador de la emisora.

Para lograr establecer cómo es la participación de la comunidad en la programación radial y observar cómo se empieza a crear sentido de comunidad, se realizaron entrevistas a integrantes de Asojuntas (asociación de las juntas comunales del municipio de San Vicente de Chucurí), que tienen un programa sobre las juntas comunales; los bomberos, con un programa de cuidados en las catástrofes naturales. Que tienen participación activa en la emisora.

Las entrevistas anteriormente mencionadas se dividieron en dos grupos, en los cuales se agruparon las preguntas adecuadas dependiendo el cargo u oficio de la persona entrevistada y el tipo de información que se necesitaba obtener de ella. Estos fueron los dos grupos:

Preguntas a directivos de la emisora

Estas preguntas son para la junta directiva, nos ayudarán a entender los requisitos que tienen para crear la parrilla de programación.

¿Por qué la emisora de San Vicente Stereotiene una junta directa como cabeza de la organización?

¿Qué requisitos se necesitan para ingresar a la junta directiva?

¿La comunidad de San Vicente tiene voz en esta junta?

¿Cuáles representantes de la comunidad se encuentran en esta junta?

¿Cada cuánto se reúnen y cuál es el fin de la reunión? ¿Qué temas se debaten en las reuniones?

¿Qué parámetro tienen para elegir los temas en las reuniones?

¿Cómo es el proceso para la creación de un programa?

¿Realizan cambios a la parrilla de programación?

¿Qué cambios realizan?

Preguntas a las personas que conforman la mesa de programación y que no pertenecen al grupo de directivos de la emisora

Nombre:

¿Qué entidad representa?

¿Qué cargo ocupa dentro de la organización? ¿Es director, o simplemente vocero?

¿Cómo llegó a formar parte de la emisora?

¿Cuál ha sido el acompañamiento de su organización o comunidad ante este proceso que realiza en la emisora?

¿Cómo canaliza la emisora las ideas y proyectos que se proponen?

¿Qué temática trata su programa?

¿Quién o quiénes eligen los temas a tratar en su programa?

¿Percibe si hay aceptación por parte de la comunidad de San Vicente?

¿Qué factores o elementos recogen el sentido de lo comunitario en su programa?

¿En qué horario se emite el programa?

¿Tiene participación de los oyentes en alguna de sus emisiones?

Para realizar el trabajo de campo necesario para el desarrollo y la ejecución del proyecto, se realizó una visita, donde interactuamos y conocimos a los administrativos y personal de la emisora. Durante ese viaje, también contactamos a las personas y por la disponibilidad del tiempo, se decidió hacer dos visitas más, con una duración de tres días cada una.

Se hicieron las entrevistas pertinentes con los directivos, pero para saber más de la comunidad de San Vicente se hicieron acercamientos a la población y además se entrevistó a los habitantes del área urbana. Estas entrevistas contenían preguntas que daban respuesta al sentido comunitario que genera la emisora en los oyentes.

Preguntas a habitantes de San Vicente, para saber la historia de la radio y el contexto en el que nació.

¿Cuál es para ustedes el hecho que más recuerda de San Vicente de Chucurí?

¿Cómo se veía el problema de la violencia armada en el municipio cuando se creó la radio comunitaria?

Teniendo en cuenta que el ELN estaba presente en la zona, ¿cuál fue la reacción del grupo armado cuando se creó la emisora?

¿Existían otras emisoras que los chucureños pudieran escuchar cuando se fundó la emisora comunitaria?

¿Qué impacto tuvo la creación de la radio en el municipio?

¿Cómo piensa usted que la emisora se ha relacionado con la comunidad?

Las entrevistas para los oyentes rurales fueron diseñadas de manera diferente, esto para reunir información acerca de la razón por la que prefieren escuchar la emisora, frente a otras emisoras que se encuentran a la región, u otras emisoras que alcanzan a sintonizar en las zonas rurales. Ya que los trabajadores de la emisora miden la audiencia a través de las llamadas y un gran número de personas son de estas zonas, además, de conocer la razón de porque la escucha, es recolectar información de la audiencia para conocer mejor a los encuestados. Este fue el formato utilizado:

Entrevista a las personas de la vereda donde está instalada la antena:

¿Qué beneficios trajo la instalación de la antena para esta comunidad?

¿Cómo facilita la comunicación la emisora con ustedes?

Preguntar cómo se ve la situación anterior a la presencia de la emisora y el actual.

Preguntar qué conocen de la emisora

Preguntar por lo que consideran lo más positivo

¿Qué programas o en qué horario escuchan la emisora?

¿Tiene algún programa favorito?

¿Tienen algún vecino que sea vocero o representante de ustedes en la emisora?

¿Qué cosas le agregaría a la programación emisora?

¿Cómo se imagina a la emisora y a la comunidad en 5 años?

¿Alguno de los programas que transmite la emisora les hace sentir cercanía con esta?

¿Qué programas o en qué horario escuchan la emisora? ¿Qué programas son de su gusto y por qué?

¿Tienen algún vecino que sea vocero o representante de ustedes en la emisora?

Estas entrevistas a la comunidad se hicieron para responder a la pregunta de:

¿Por qué la comunidad le tiene confianza a la radio comunitaria?

Los aspectos técnicos fueron fundamentales en la investigación, pues estos son indispensables para una buena transmisión, es decir son el camino directo a los oyentes. En cuanto a operatividad dentro de la emisora investigamos con qué equipo técnico-operativo, cuentan. Hicimos un listado técnico de objetos que puedan tener y usar para sus transmisiones:

- ¿Cuántos micrófonos tienen?
- ¿Con cuántas cabinas cuentan?
- ¿Cuántas consolas de sonido manejan?
- ¿Cuántos computadores tienen?
- ¿Qué software de automatización radial manejan?
- ¿Cuántos micrófonos tienen?
- ¿Tienen parlantes o altavoces? ¿Cuántos tienen?
- ¿Tienen procesadores de audios?
- ¿Dónde tienen ubicada su torre y su antena?
- ¿Tienen cámaras para uso de la emisora?
- ¿Tienen celular para uso de la emisora o usan los celulares personales?

Con este listado se realizó la respectiva entrevista al encargado técnico de la emisora. La lista se creó tomando como referencia la página de Radialistas Apasionados. Este listado hace referencia a lo que debería tener una emisora radial.⁴²

⁴² Página web Radialistas apasionados. Disponible en: < <https://radialistas.net/montar-una-radio-1/> >

2.2.1 Viaje número uno

El primer viaje se realizó el 24 y 25 de octubre del 2017, éste tuvo como fin el acercamiento con los directivos e integrantes de la emisora, para establecer vínculos que nos permitieron obtener información y datos relevantes sobre este medio de radiodifusión. También se realizó el reconocimiento del municipio y recolección de información para poder contextualizar el lugar del estudio caso. Además se creó un cronograma, para recolectar la información que se requería y se programaron las fechas y personas para las entrevistas, teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo y la relevancia de cada uno en nuestra investigación. Para coordinar el contacto y la selección de las entrevistas, se tuvo en cuenta la información facilitada por Leonardo Amaya, director de la emisora.

Las personas a las cuales decidimos entrevistar, quienes son pertenecientes a la emisora desde su creación y nacidos en San Vicente de Chucurí, fueron escogidos por su pertinencia participativa dentro de la comunidad y por su conocimiento acerca de la misma. Este grupo de habitantes hace parte del colectivo de actores activos dentro de la parrilla programática de la emisora y es por esto que pueden dar cuenta tanto de la producción y realización de los diferentes programas como del alcance en relación a la audiencia, los cuales son:

Contexto histórico:

Jaime Torres Arciniegas, historia de la radio, tanto comercial como comunitaria en San Vicente de Chucurí.

Marco A. Busto, historia del municipio, masacres y guerras.

Realizadores de programas:

Uber Izáquita, programa de Asojuntas.

Lizeth Neira, programa de los Bomberos.

Personal de la emisora:

Ramón Albeiro León, locutor.

Xilena Acosta, secretaria y locutora.

Integrantes de la junta directiva de la emisora:

JhonEdinson Bravo, representante legal.

Sonia Caballero, gerente.

Floro Saavedra, fiscal.

Leonardo Amaya, director.

Junta de programación:

Floro Arenas.

Yamile Gómez.

Leonardo Amaya.

A través del director de la emisora, logramos establecer la interacción necesaria con las personas mencionadas anteriormente, para establecer la fecha, hora y lugar de cada entrevista.

2.2.2 Viaje número dos

En la segunda visita de trabajo de campo que se realizó al sitio del estudio caso, fue el 15, 16 y 17 de marzo de 2018. En esa oportunidad, el grupo de trabajo se dividió en dos después de las 12 del día del 15 y 16, con el fin de abarcar y realizar un mayor número de entrevistas, en total se realizaron 13.

Como lo habíamos planeado, las primeras entrevistas que se realizaron fue a Luis Alfredo Navas y Jaime Torres Arciniegas, para conocer el contexto histórico y de esta manera, entender mejor el funcionamiento y fundación de la emisora. Luego se realizaron entrevistas al cuerpo directivo de este medio comunitario (Leonardo Amaya, John Edinson Bravo, Sonia Caballero), así como también al

personal de la misma (Ramón Albeiro León, Xilena Acosta). Al mismo tiempo, se llevaron a cabo las entrevistas a quienes representan organizaciones a través de programas en la emisora, tal es el caso de: Uber Izáquita (Presidente de Asojuntas) y Lizeth Neira (integrante del grupo de Bomberos). Por otra parte, el sábado se hizo el acercamiento con Asojuntas, ya que ese día tienen el espacio en la programación y posteriormente, se entrevistó a Uber Izáquita, su representante.

Los miembros de la junta de programación: Floro Saavedra, Floro Arenas, Leonardo Amaya, Yamile Gómez, también fueron entrevistados en esa oportunidad. Este instrumento que utilizamos para obtener la información necesaria se hizo en las instalaciones de la emisora y en algunos casos, en el trabajo o lugar de residencia de los entrevistados.

Durante los tres días que estuvimos en el entorno de la radio comunitaria, pudimos observar que esta emisora tiene muy presente que es comunitaria y lo demuestran con la buena actitud de los trabajadores con los oyentes que van a agradecer por los contenidos que emiten, que son campesinos de las veredas aledañas, habitantes del casco urbano e integrantes de colectivos sociales, como Asojuntas y la Asociación de Cacaoteros. ‘San Vicente Stereo’ tiene las puertas abiertas en todo momento. Las personas que escuchan la radio, principalmente los de la zona rural, son muy agradecidos por los servicios que prestan y llegan con regalos de las fincas, como frutas o verduras que les regalan a los trabajadores.

2.2.3 Viaje número tres

Los días 28, 29 y 30 de abril, se realizó la tercera visita al municipio y tuvo como objetivo principal conocer y entrevistar a los oyentes. Así como también, conocer la zona dentro de la vereda Buena Vista en donde se encuentra la antena y la

manera en que opera, ya que esta permite que la emisora sea escuchada en la región.

El sábado 28 de abril, nos desplazamos, junto con la gerente y el director de la emisora hasta la vereda Buena Vista, donde se encuentra ubicada la antena de la radio. Allí, observamos cómo funciona ésta y los equipos y potencia que posee. Además, interactuamos y entrevistamos a Alberto García, quien vive al lado de donde está la antena y se ha convertido en un colaborador para la emisora, ya que está pendiente de la seguridad y avisa cuando hay problemas que impiden la transmisión de la señal.

Teniendo en cuenta que la mayor parte de la audiencia de la emisora es de la zona rural del municipio, elegimos un fin de semana, para poder interactuar con oyentes de las veredas y el casco urbano. Especialmente el domingo hay mayor población rural en el pueblo, ya que venden sus productos en la plaza de mercado. Para realizar las entrevistas a los oyentes, el grupo se dividió en dos, el equipo número uno estuvo integrado por Paula Sanabria e Isabella Quintero y el dos por Andrés Acosta y Geraldine León. De esta manera, el grupo uno se desplazó hasta la plaza de mercado y el dos al parque central del pueblo. Primero se interactuó con la comunidad, para luego entrevistar a quienes accedieron, a través de una entrevista semiestructurada que se diseñó a partir de las experiencias de cada uno como audiencia de la emisora.

El lunes 30 de abril, hicimos una visita a las instalaciones del medio comunitario que hace parte de la Asociación de las Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, para escuchar y observar cómo se realizan los programas que se realizaron durante el día.

A partir de los recursos nombrados anteriormente y que se realizaron en los tres viajes, se establecieron las características de la Radio Comunitaria San Vicente Stereo dividiendo la información de la siguiente manera:

- Sentido comunitario
- Radio
- Historia
- Conflicto armado
- Programas de la emisora
- Zonas Rurales
- Frases

Luego de la clasificación se hizo una reconstrucción de la historia de dicho medio, así como del contexto en que nació. Posteriormente, se realizó un análisis a partir de los datos históricos y de las vivencias para establecer de qué manera se crea o ha creado sentido de comunidad desde la emisora, para esto también se tuvo en cuenta la parrilla de programación, que consta de programas de entretenimiento, información, opinión, debate y música.

3. Análisis

3.1 Contexto

En 1960 el mundo estaba pasando por la aparición de grupos guerrilleros, principalmente en América Latina⁴³. Colombia ha tenido una historia violenta desde que inició el siglo XX, “durante el siglo XIX y buena parte del siglo XX, los partidos políticos tradicionales recurrieron a la violencia para dirimir las disputas por el poder y, en particular, para lograr el dominio del aparato estatal⁴⁴” A raíz de esto, la inconformidad generada en los ciudadanos y la radicalización de los partidos políticos, se empezaron a formar grupos guerrilleros en este país. “Influido por la Revolución Cubana y un sector importante de su dirigencia será parte de los proyectos guerrilleros que se forman a mediados de los 60s, especialmente el Ejército de Liberación Nacional (ELN)”⁴⁵.

El Ejército de Liberación Nacional, surgió en el municipio de San Vicente de Chucurí; municipio que es el estudio caso de este proyecto. En el 1964 nacen dos de los grupos guerrilleros más relevantes que son las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el ELN. “El ELN, por su parte, inicia su primera marcha guerrillera en una vereda de San Vicente de Chucuri (Santander),

⁴³TIRADO MEJÍA, Álvaro. Los años 60: una revolución en la cultura. *Bogotá: Debate*, 2014.

⁴⁴ CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA. Informe general. [en línea]. Capítulo 2 [consultado 04 sep. 2018]. Disponible en: <http://centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulos/basta-ya-cap2_110-195.pdf>

⁴⁵VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. Los años 60s políticos en Colombia. Colombia. [en línea]. [consultado 04 sep.2018]. Disponible en: <<https://www.alainet.org/es/active/77530>>

aunque su irrupción pública va a ser el 7 de Enero de 1965 con la toma de la pequeña población santandereana de Simacota”⁴⁶.

En los años siguientes a la creación de estos grupos al margen de la ley se vivió una gran época de violencia. En Colombia, según el Centro de Memoria Histórica, entre los años de 1958 y 2012, el conflicto armado ha causado la muerte de 218,094 personas. El 19 % de los muertos fueron combatientes y el 81 % fueron civiles.

En esta problemática por la que estaba pasando el país, comienza a surgir el fenómeno de la creación de las radios comunitarias. “En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980”⁴⁷. El objetivo de estas era que las zonas rurales tuvieran más participación y una mejor comunicación ya que estaban siendo olvidados por el Gobierno. Y “su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales”⁴⁸.

En sus comienzos tuvieron problemas económicos, ya que no recibían dinero del estado. La primera radio comunitaria que hubo fue una que se llamó La Voz del Pueblo, pero no duró mucho tiempo ya que al dueño de esa emisora le indicaron que esta era catalogaba como clandestina y la tenía que cerrar, esto fue alrededor de 1960. Además, se vieron afectadas por el conflicto armado del país. El municipio de San Vicente de Chucurí también tuvo esta problemática, ya que fue denominada como zona roja. “El Estado denominó a la región del Magdalena

⁴⁶Ibid.

⁴⁷BANREPCULTURAL. La radio en Colombia - historia. [en línea]. Historia. [consultado 05 sep 2018]. Disponible en:
<http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=La_radio_en_Colombia_-_historia>

⁴⁸Ibid.

Medio como 'zona roja' planteando la necesidad de restaurar el orden perturbado en un espacio que parecía salirse de su control y erradicar la violencia"⁴⁹.

Por esta razón algunas radios comunitarias tuvieron que cerrar o cambiar de municipio. Las primeras emisoras que se vieron en este municipio eran portátiles, funcionaban de una forma empírica en las frecuencias a.m. y f.m. surgieron por las curas de las iglesias que promovieron el tema comunitario. Los programas que se emitían eran misas y servicios sociales.⁵⁰ En sus comienzos y en la actualidad las emisoras comunitarias trabajan con los equipos que pueden conseguir o buscan la manera de comprarlos realizando actividades con la comunidad, entre estos equipos se encuentra la consola de grabación y los micrófonos de locución. En San Vicente existieron emisoras que tuvieron problemas con los grupos al margen de la ley, debido a que cerca de sus instalaciones delinquen el ELN y esto afectaba su funcionamiento. Una emisora de prestigio⁵¹ que tuvo inconvenientes fue Ecos de San Vicente, el dueño de esta era Gonzalo Olivero, quien fue dueño de varias emisoras, esta emisora tenía programas enfocados a lo cultural, programa de coplas, de música campesina. En esta época estuvo en auge enviar mensajes en clave como si fuera de servicio social, los grupos guerrilleros aprendieron a disfrazar estos mensajes para que los locutores los transmitieran y el ejército no se enterara.

El problema que llevó al cierre de esta emisora fue un problema de orden público, la guerrilla mató a unos soldados, entre ellos un oficial, por un servicio social en clave. Y eso prácticamente terminó con esa emisora en San Vicente. "Mandaban claves a gente del monte y en una de esa era informando a un campesino que decía 'ya va la persona con unas mulas' y resulta que era que estaban atalayando

⁴⁹"Así es mi Magdalena Medio". Revista del Comité Regional para la defensa de los Derechos Humanos de Barrancabermeja, CREDHOS. Barrancabermeja.

⁵⁰Entrevista realizada a Luis Alfredo Navas, 15 marzo 2018, san Vicente de Chucurí.

⁵¹Toma esta connotación, ya que en las entrevistas realizadas los adultos mayores la recuerdan de esta manera. Por la calidad de los contenidos y la cantidad de oyentes.

a una gente del ejército”⁵². Debido a este suceso el dueño, miedoso, decidió llevarse la radio de este municipio. “Y eso prácticamente terminó con esa emisora acá en San Vicente”⁵³.

Otra emisora que se fundó en los años 60 fue La Voz de los Yariguíes, el dueño de esta emisora fue Enrique Fuentes Serrano junto con Pablo Elías González, quien era un campesino con mucho dinero⁵⁴. Su contenido se centraba en los residentes de las zonas rurales, se encargaba de la difusión de servicios sociales y colocar música ranchera. Las personas que pertenecieron a esta radio fueron Jaime Torres Arciniegas, Enrique Macías Valbuena, Samuel Velázquez, José Marín y Andrés Alfonso Correa.

Radio del Sur fue otra emisora que funcionó en este pueblo, funcionó un tiempo en el aeropuerto y se convirtió en Colombia Estéreo, actualmente pertenece al Ejército de Colombia. La frecuencia interfiere con otras frecuencias que puedan ser tomadas por el dial del radio, esto puede ser por diferentes factores como la frecuencia asignada que tenga, por el espacio electromagnético o la potencia de los equipos⁵⁵. También funcionó una pequeña emisora llamada La Radio Chucurí que funcionó alrededor de 10 años en la casa cural, esta perteneció al padre Carlos Plata Castillo, pero duró un corto periodo de tiempo en el municipio.

Esto demuestra que quienes fueron dueños de las emisoras sentían interés por incentivar el uso de este medio de comunicación en el municipio, pero debido a los problemas económicos y del conflicto armado fue difícil que continuarán. Aunque la gente apoyaba estos proyectos, “la gente era feliz cuando se instalaba

⁵²Entrevista realizada a Jaime Torres Arciniegas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁵³Entrevista realizada a Luis Alfredo Navas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁵⁴Entrevista realizada a Jaime Torres Arciniegas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁵⁵Manifestación de los residentes del municipio de San Vicente de Chucurí al momento de ser entrevistados, sobre la existencia de otros medio en el municipio.

una emisora aquí, la apoyaban”⁵⁶. Igualmente ha estado presentando la violencia en este contexto, “acá mataron a un cura, mataron a un coronel, a un capitán y a un gerente de Banco Agrario”⁵⁷.

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia, en 1995 define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio⁵⁸. A partir de esto en 1997 el Ministerio adjudica a dar licencias para la prestación de este servicio a las emisoras comunitarias⁵⁹. En ese mismo el año la zona del Magdalena medio comienza a tener un incremento en la creación de radios comunitarias y se crea la red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio, Aredmag. “Lo ha hecho en una de las zonas más violentas del país. La red ha sido ejemplo de resistencia pacífica a la guerra. Viajamos a Simití, Barranca, Puerto Wilches y San Vicente de Chucurí”⁶⁰. Este último municipio con su emisora San Vicente Stereo, es la líder de esta red.

San Vicente Stereo se fundó por la gestión realizada por el padre del pueblo Floro Emiro López Jiménez, quien consiguió la licencia para la emisora⁶¹, a través de la conformación de la Asociación San Vicente para darle vida jurídica a la emisora. La estructura de esta se maneja con una junta directiva en la cual hay con una estructura de presidente, vicepresidente, secretario, vocal y un fiscal. Desde su creación no se ha cambiado este modelo, “si una sola persona manejara el proyecto, [...] perdería ese toque de nombre comunitario ya que, al ser de un solo

⁵⁶ Entrevista realizada a Luis Alfredo Navas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁵⁷ Ibid.

⁵⁸ MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. Decreto 1447 de 1995 Bogotá: MINTIC, 1995 (N. 41983)

⁵⁹ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para emisoras comunitarias. [en línea]. [consultado 03 sep 2018]. Disponible en:
<file:///C:/Users/Andr%C3%A9s/Downloads/LIBRO-DE-EMISORAS.pdf>

⁶⁰ COLOMBIA. RADIO NACIONAL. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio: 15 años de historia [en línea]. Colombia. [consultado el 30 ago 2018]. Disponible en:
<https://www.radionacional.co/documentales/red-de-emisoras-comunitarias-del-magdalena-medio-15-os-de-historia>

⁶¹ Entrevista realizada a Leonardo Amaya, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

dueño, tocaría hacerle caso a todo lo que diga”⁶². El primero de marzo de 1999 tuvo la primera emisión al aire.

La emisora nace en el conflicto de la guerrilla y paramilitarismo. El paramilitarismo surgió en Colombia en la zona del Magdalena Medio, lugar donde tuvo más acogida estos grupos⁶³. Sus primeras emisiones se centraban en crear una cultura de paz, “para nosotros fue importante la emisora porque logró quitarle liderazgo a la guerrilla y a los paramilitares”⁶⁴. En los años 90 Colombia estaba pasando por la transición de guerra a paz, “en 1992, con los vientos de renovación y reconciliación de la recién nacida Constitución Política de 1991, un grupo de desmovilizados a raíz del proceso de paz de esa época, fijan sus esperanzas de participación y transformación social pacífica en la radiodifusión”⁶⁵.

Los locutores empezaron hablar de todo menos sobre la guerra, esto generó que los campesinos encontrar una oportunidad para escuchar su voz y conocer otra perspectiva diferente de la guerra. “Fue una iniciativa de una amnistía a nivel nacional del estado y los sacerdotes de esta región aprovecharon, ellos estaban hablando ya de paz”⁶⁶. También, se impulsaron proyectos para que los jóvenes no fueran a la guerra, además, se montó el instituto cristiano de promoción campesino para organizar a estas comunidades. De igual manera, se desarrolló el proyecto de reporteros rurales. Esto empezó a darles un rostro humano a las personas que quedaron en medio de la guerra.

⁶² Entrevista realizada a John Edison Bravo Moreno, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁶³ RONDEROS, María Teresa. Guerras recicladas: Una historia periodística del paramilitarismo en Colombia. Bogotá: Aguilar, 2014..

⁶⁴ Entrevista realizada a Leonardo Amaya, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁶⁵ OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 105p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

⁶⁶ Entrevista realizada a Leonardo Amaya, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones autorizó una antena de 200 vatios y la ubicación de esta para la emisora. En un comienzo la ubicación designada no era la mejor⁶⁷, pero luego de pedir una reubicación se instaló en el Cerro Buenavista. Esto hace que el espectro⁶⁸ sea mayor y la emisora se alcance a escuchar en los municipios de Barrancabermeja, Betulia, Zapatoca y Carmen de Chucurí. Esta emisora ha tenido problemas con la frecuencia, ya que como se mencionó anteriormente, la frecuencia de la emisora Colombia Estéreo tiende a interferir con sus vecinas.

Los residentes de las zonas rurales aledañas a San Vicente empezaron a conocer el servicio comunitario que prestaba a través de los residentes de este municipio⁶⁹. Al inicio de este proyecto se dieron capacitaciones de locución y manejo de equipos. Desde San Vicente Stereo, el programa de desarrollo y paz, fue el encargado de realizar las capacitaciones a caficultores, cacaoteros y a los ganaderos.

La gente de municipio tuvo buena receptividad con esta radio, ya que la única que existía en el municipio era la del ejército y los mensajes que se transmitían eran las recompensas por entregar los cabecillas de las guerrillas. Los residentes se sienten a gusto⁷⁰ por el servicio social que presta San Vicente Stereo ya que tiene presente a los diferentes sectores de la población, como las juntas de acción comunal, ayuda a los residentes, transmisión de los mensajes y mecanismo de información de la comunidad. Además, la vinculación de las personas con la radio, ya que transmiten su conocimiento y permiten que trabajen con ellos;

⁶⁷ Entrevista realizada a Ramón Albeiro León, 16 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁶⁸ El espectro radioeléctrico se trata del medio por el cual se transmiten las frecuencias de ondas de radio electromagnéticas que permiten las telecomunicaciones (radio, televisión, Internet, telefonía móvil, televisión digital terrestre, etc.). [consultado en la página del Ministerio de las Tics].

⁶⁹ Información recolectada del análisis a las entrevistas realizadas a los residentes de las zonas rurales.

⁷⁰ Percepción de los residentes del municipio de San Vicente de Chucurí, sobre la Radio Comunitaria

también, permiten que los jóvenes interesados en la radio trabajen con ellos. “A la gente acá en San Vicente le gusta la radio”⁷¹.

Al inicio no tenían un lugar establecido y tenían que estar mudándose de casa en casa, lo que generaba más gastos para la emisora. Esto siguió durante 15 años, pero con la ayuda de la comunidad y las actividades realizadas, como bazares, pudieron construir la sede principal, la comunidad se siente identificada con este lugar⁷², ya que colaboró en la construcción del mismo. Por los constantes cambios, los equipos que les habían dado al momento de su creación se dañaron, pero eso no impidiendo que los gestores de la radio siguieran con su labor. A través de la junta directiva se hizo una gestión para conseguir el dinero para los equipos por medio de rifas.

San Vicente Stereo lleva 19 años emitiéndose y los equipos con los que cuenta actualmente son: tres micrófonos; dos Peavy, unidireccionales, y uno especial para el locutor. En la sala de producción cuentan con un computador, con los programas básicos de edición, una consola para la producción de los programas. Con las listas de Sayco y Acinpro tratan de que en estas los primeros puestos sean de grupos y manejar ritmos de la región⁷³. El personal con el cuenta la emisora es: Leonardo Amaya (director de la emisora), Sonia Durán (gerente de la emisora), Ramón Albeiro León (locutor), Xilena Acosta (secretaria y locutora), Edinson Florez (locutor y master).

Las radios comunitarias tienen como finalidad generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y

⁷¹Entrevista a Luis Alfredo Navas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁷²Entrevista a Floro Saavedra, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁷³Entrevista realizada a Edinson Flórez, 16 de marzo 2018, San Vicente de Chucurí

concertación⁷⁴. En el caso puntual de la radio San Vicente Stereo ha trabajado con los colegios del municipio, ha impulsado programas de reciclaje, también conciencia ambiental. También impulsa programas en los colegios para generar interés en los niños por el tema de lo comunitario, los colegios con los que ha trabajado son: Camilo Torres, La presentación, Colegio de Palmira y La Concentración de Desarrollo José Antonio Galán. “Queremos que esos niños que hoy en día ya están grandes sean los directivos acá”⁷⁵.

3.2 Análisis de la creación del sentido comunitario a partir de la parrilla de programación

Empecemos definiendo que lo comunitario es todo fenómeno social que se desarrolla en diversos contextos colectivos, el cual se define a partir de una cultura puntual y que tiene como fin crear una noción de identidad cultural. Además, es importante entender el proceso que conlleva la construcción del sentido comunitario, pues este tiene que ver con “identificaciones” relacionadas a lo ideológico, cultural y social, es decir con la identidad ya nombrada anteriormente; también hay que señalar las experiencias que se pueden definir como comunitarias o no y que confieren el sentido desde el lugar en que se desarrollan (espacio- tiempo)⁷⁶.

Estos son los diversos espacios que la emisora ofrece al público (ver parrilla de programación en **Anexo 3**):

⁷⁴COLOMBIA. MINTIC. Descripción de Radio Comunitaria. [en línea]. Sector de Radiodifusión Sonora. [consultado el 02 sep 2018]. Disponible en: <<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>>

⁷⁵Entrevista realizada a Luis Alfredo Navas, 15 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁷⁶COLOMBIA. MINTIC. Descripción de Radio Comunitaria. [en línea]. Sector de Radiodifusión Sonora. [consultado el 02 sep 2018, 32p.]. Disponible en: <<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>>

- “EL MADRUGADOR CHUCUREÑO” Lunes a viernes: 4:00 am – 6:00 am
- “FRANJA COMUNITARIA” Lunes a viernes: 6:00 am – 6:30 am
- “EUCARISTIA” Lunes a viernes: 6:30 am – 7:15 am
- “POR LOS CAMINOS DE MI TIERRA” Lunes a viernes: 7:15 am – 8:30 am
- “OASIS DE ESPERANZA” Lunes a viernes: 8:30 am – 9:00 am
- “AMOR BUENOS DÍAS” Lunes a viernes: 9:00 am – 10:00 am
- “EL MAGAZIN A CIELO ABIERTO” Lunes a viernes: 10:00 am – 12:30 m
- “MELODIAS DE VIDA” Lunes a viernes: 12:30 m – 1:30 pm
- “SOSTENIMIENTO MUSICAL” Lunes a viernes: 1:30 pm – 2:00 pm
- “EL CONCIERTO VALLENATO” Lunes a viernes: 2:00 pm – 3:00 pm
- “MUSICA CROSSOVER” Lunes a viernes: 3:00 pm – 4:30 pm
- “CAMINO A LA VERDAD” Lunes a viernes: 4:30 pm – 5:00 pm
- “FRANJA INSTITUCIONAL” Lunes a viernes: 5:00 pm – 5:30 pm
- “AL SON DE MI RANCHO” Lunes a viernes: 5:30 pm – 8:00 pm
- “CLÁSICOS RANCHERAS” Sábados: 4:00 am – 5:00 am
- “LA ALEGRÍA DE MI RANCHO” Sábados: 5:00 am – 6:00 am
- “COMUNIDAD PARROQUIAL EN MARCHA” Sábados: 6:00 am – 7:00 am
- “ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS” Sábados: 7:00 am – 7:30 am
- “PROGRAMA ASOJUNTAS” Sábados: 7:30 am – 8:00 am
- “BALADAS DEL AYER” Sábados: 8:00 am – 10:00 am
- “TROPICALISMO” Sábados: 10:00 am – 12:00 m
- “MÚSICA VARIADA” Sábados: 12:00 m – 8:00 pm
- “CARRANGA Y SON” Domingos: 4:00 am – 6:00 am
- “RANCHERAS Y VALLENATOS” Domingos: 6:00 am – 9:00 am
- “EN SINTONÍA” Domingos: 9:00 am – 12:00 m
- “ALFA Y OMEGA” Domingos: 12:00 m – 6:00 pm
- “SANTA MISA” Domingos: 6:00 pm – 7:00 pm
- “EL RELAX” Domingos: 7:00 pm – 8:00 pm

Allí se aporta a la construcción del sentido comunitario explicado anteriormente, se encuentra la franja institucional, en donde se desarrolla el programa Justicia en Equidad. Este programa se realiza desde hace 6 años y la persona que lo lidera actualmente es Yamile Gómez, quien hace parte de la Corporación de Conciliadores de San Vicente por Colombia.

Tras la necesidad de informar a la comunidad tanto rural como urbana sobre lo que esta corporación ofrece como las capacitaciones o servicios de salud, el programa Justicia en Equidad llegó a la emisora con el fin de trabajar de forma social con las comunidades conjuntas de la acción comunal del pueblo. Lo que se busca con su misión es formar a las personas para que a través del diálogo resuelvan los diferentes conflictos que las personas tanto del campo como del pueblo tienen, para esto se reúnen con los demás conciliadores para establecer los temas de los que se va a tratar y cómo se van a manejar.

Los conciliadores que lideran el programa en diferentes ocasiones, quienes son nombrados por el ministerio de justicia y posicionados por un juez, tienen a su disposición herramientas jurídicas para elaborar un acta o acuerdos con el fin de que ellos tengan mérito ejecutivo, esto se hace a través del diálogo y a través de normas sociales que son instauradas cuando las dos partes en conflicto son sentadas y escuchadas; estas se deben comprometer a cumplir los acuerdos. Con todo esto se pretende lograr satisfactoriamente a través del diálogo la resolución del conflicto en cuestión.

Adicional a esta participación que tienen los habitantes de la zona dentro del programa, quienes lo dirigen también asignan un espacio dentro del programa en el cual buscan entender las necesidades de los pobladores, “de acuerdo a los temas que tengan más relevancia o auge en el municipio se escoge lo que se va a hablar en el programa, en este caso las mascotas en la calle y los daños que

causan en San Vicente de Chucurí”⁷⁷. El tema de convivencia también se maneja dentro de las temáticas de este espacio radial, ya que la Corporación apoya a la estación de policía con las charlas pedagógicas, sobre todo con lo que va encontra de la convivencia, respeto, tolerancia, que es una de las “debilidades del pueblo”⁷⁸.

Se asume entonces con lo explicado anteriormente, que la emisora ‘San Vicente Stereo’, es un medio comunitario el cual permite que la comunicación sea abierta a las necesidades reales de la población y que para lograrlo tuvieron como objetivo concreto el otorgar a las comunidades usualmente excluidas o marginadas de los medios de comunicación la posibilidad de desarrollar contenidos propios de la emisora, en los cuales puedan tratarse los temas de interés de dichas comunidades y puedan oírse voces y reclamos tradicionalmente silenciados.⁷⁹

En cuanto a cómo la emisora pretende crear sentido comunitario con esta clase de programas, hay que recordar que: “lo comunitario connota significaciones adversas[...] se ve como la posibilidad de generar identidades colectivas basadas en significados compartidos del mundo”⁸⁰, y en este caso, como se indicó antes, a través del fomento del diálogo y de una cultura de convivencia se crea una identidad concienzuda y tolerante la cual está basada en el respeto, la buena convivencia y en la resolución de conflictos por medio de la escucha de las contrapartes del mismo. Como resultado de este proceso, el colectivo que escucha la radio y participa del programa Justicia en Equidad se van

⁷⁷Entrevista realizada a Yamile Gómez, 16 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁷⁸Ibíd.

⁷⁹LAMAS, Ernesto. Gestión Integral de las Radios Comunitarias. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Quito, 2003, 29p. Disponible en: <www.c3fes.net.>

⁸⁰OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 29 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

personificando como una unidad cultural a través del contenido que este emite y abre paso a una comunicación participativa activa.

El programa que tiene el espacio designado para los martes de 5:15 pm a 5:30pm lo escuchan numerosas personas de la comunidad, quienes participan del mismo a través de llamadas en donde dan opciones de los temas que quieren que traten. En cuanto a la “asequibilidad”⁸¹ que tiene ‘San Vicente Stereo’ frente a los líderes comunales y la información que estos quieren transmitir en programas como este, se puede decir es bastante amplia, ya que prestan el servicio con la mayor brevedad posible.

Continuando con el tema de la comunicación participativa, el espacio radial que tiene la Asociación de Juntas de Acción Comunal (ASOJUNTAS), cumple con la función más directa de responder a las necesidades de la comunidad; con esto se hace referencia a que el programa Justicia en Equidad, se basa más en la resolución de conflictos individuales, mientras que este busca la solución de problemas a nivel de comunidad y la resolución de proyectos, haciendo partícipe a la misma por medio del micrófono abierto durante la realización del programa.

Siguiendo lo anterior, hay que tener en cuenta que la participación de la gente en los medios de comunicación como en el caso nombrado anteriormente, es cada vez más necesaria, ya que a ellos se les considera como “la boca social de la realidad y del contexto cotidiano”⁸². La razón por la que es tan importante desarrollar una comunicación participativa, es porque allí es donde se convergen las voces de campesinos, niños, niñas, amas de casa, jóvenes e indígenas,

⁸¹ Entrevista realizada a Yamile Gómez, 16 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁸² Blake, William. Los medios de comunicación comunitaria: “la boca social”. Tomado de: <http://www.sipaz.net/> - Sistema de Comunicación para la Paz

quienes son vistos como sujetos que aportan a los contenidos y a la construcción de las narraciones locales.⁸³

En este punto, cabe anotar que por lo general, las personas que producen los mensajes de los medios participativos, son comunicadores aficionados líderes y por tanto es poco común encontrar a un periodista profesional laborando en el campo comunitario. Como ejemplo, este caso que se estudió de la emisora 'San Vicente Stereo', en donde ni sus locutores o directivos tienen un título académico en hacer periodismo.⁸⁴

La cantidad de las Juntas de Acción Comunal (JAC) enlazadas a "ASOJUNTAS", son aproximadamente 125, entre las cuales se incluyen las urbanas y rurales de San Vicente de Chucurí. También, dentro de este número están los corregimientos y un asentamiento humano que se encuentra en la zona baja de municipio llamado "Los Acacios". Es por esto, que la cobertura de la información y el apoyo que se ofrece a la comunidad llega a tantas personas, ya que desde sus inquietudes, estas escuchan el programa por sus intereses colectivos según la región en donde vivan.

La persona encargada de liderar la emisión de este programa es el presidente de la asociación, quien fue escogido por voto popular tras ya haber sido representante de la JAC del municipio en el que vivía. Uber Izáquita, locuta el programa todos los sábados de 7:30 am a 8:00 am, en donde se tratan los temas escogidos por la mesa de trabajo en la cual también interviene la emisora.

⁸³ RINCÓN, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá: centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 200 p.

⁸⁴Ibid., p. 200.

Las temáticas tratadas durante esa media hora abarcan la opinión pública, los proyectos que las diferentes comunidades están desarrollando, como también las necesidades que estas tengan. Además durante el tiempo al aire, reciben llamadas de los oyentes en donde se les permite abrir debates sobre lo que se está hablando, para que así las opiniones de todos puedan ser visibilizadas, escuchadas y tenidas en cuenta.

Con lo anterior, se entiende que las comunidades están muy atentas a los programas de la emisora porque se sienten “representados”⁸⁵ en sus inquietudes y en sus problemáticas que de una u otra manera se les socializan en estos espacios radiales. Al hablar de representación se concluye que el proceso comunicativo realizado por parte del programa de Asojuntas, imparte un sentido comunitario en quienes lo escuchan, pues hay que recordar que anteriormente se habló de la “identidad” como base esencial para crear dicho sentido, “la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, el instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias”⁸⁶, siendo acá el punto referente de este caso la comunicación y las relaciones sociales.

Con el transcurso de los años, este programa ha venido trabajando en un contenido constructivo el cual ha permitido a los oyentes ser partícipes del mismo, para así poder tener un papel importante a la hora de tejer el sentido comunitario del municipio. Además, buscan resaltar la buena labor con las comunidades de los líderes comunales quienes no tienen un honorario ni sueldo, y quienes cuentan con un espacio dentro del programa en donde dicen lo que se está

⁸⁵Entrevista realizada a Uber Izáquita, 16 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁸⁶GONZÁLEZ VARAS, Ignacio. Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas. Manuales de Arte Cátedra. 6ª edición. Madrid: 1999.

haciendo en cuanto al desarrollo de las comunidades, del colectivo y del municipio.

Dentro de los espacios nombrados que la emisora abre para la inclusión de la comunidad, también participan otras entidades públicas las cuales tienen su tiempo dentro de la franja institucional o comunitaria. Una de estas que tiene mayor intervención es la entidad de los bomberos; la persona encargada de realizar la locución durante las franjas es Lizeth Neira, y ella es quien remite la información preventiva y de capacitaciones.

Esta intervención de los bomberos, se realiza desde hace 5 años y durante sus emisiones tienen en ocasiones la compañía de la policía ambiental o el concejo municipal de gestión de riego. Para poder llegar a todos los intereses del público, que pueden hacer referencia a temas de medio ambiente y catástrofes naturales. El fin de que este tipo de organizaciones se involucren y transmitan un mensaje por la radio, es poder generar una conciencia ecológica y prudente en los ciudadanos. Para poder llevar esto a cabo, no solo les permiten a los oyentes que realicen llamadas para resolver inquietudes, si no también recuerdan en cada transmisión los números de emergencia en caso de que la haya y dan algunas recomendaciones para la misma.

Haciendo referencia a las herramientas de comunicación e interlocución personal que utilizan los espacios radiales mencionados en los párrafos anteriores, se concluye que: “los medios y la comunicación participativa proveen formas a través de las cuales la gente puede representarse a sí misma en sus propios términos, y re-enfocar sus identidades e intereses, en lugar de conformarse con definiciones

exógenas”⁸⁷, por lo cual esto ayuda a aportar al sentido comunitario existente en el municipio y del cual es protagónico la emisora.

Entre los otros programas, de los cuales también está presente la comunicación participativa se encuentra ‘Comunidad Parroquial en Marcha’, el cual es dirigido por Florindo Arenas Arias, representante de la parroquia San Vicente Ferrer. Este, es uno de los programas pioneros el cual fue creado en el 2000 por el fundador de la emisora, Floro Emiro López Jiménez y en la actualidad es el único programa que aún permanece intacto sin ningún tipo de ajuste desde que se creó la emisora en 1999. Este programa se creó con el fin de llevar información a la comunidad pero siempre teniendo presente un discurso bíblico en el cual se tratasen temas relacionados con la familia, los jóvenes y las actividades religiosas programadas por la parroquia como por ejemplo las misas o viacrucis.

En relación a lo anterior y teniendo en cuenta que la emisora es un medio pluricultural el cual desarrolla desde su surgimiento diferentes programas, está claro que “la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.”⁸⁸

Tras analizar los casos en cuestión de la parrilla programática y entendiendo de por sí a la emisora “San Vicente Stereo” como un actor protagónico de lo social (o fenómeno social), se da por hecho que a través de la programación del medio radiodifusor, se ha creado sentido comunitario en los diferentes espacios abiertos a las personas que viven en San Vicente de Chucurí y sus zonas aledañas. Respecto a esto se señala que, a pesar de que lleva más de una

⁸⁷ RÍNCON, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá: centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 84 p.

⁸⁸ MOLANO, Olga Lucia. Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. En: Revista Opera. Mayo, 2007. No. 7, p. 74.

década en funcionamiento, su parrilla programática “no ha tenido cambios esenciales”⁸⁹ los cuales puedan o hayan podido truncar el proceso de crear sentido comunitario en el municipio.

3.3 Análisis del sentido comunitario en la población

Teniendo claro el surgimiento de la radio comunitaria y analizando que su propuesta programática ofrece un contenido diferente, “las emisoras comunitarias proveen a los oyentes con una variedad de programas que no se reciben de las estaciones públicas o comerciales”⁹⁰. Los oyentes tienen que manifestarse a estos contenidos, ya que el fin de estos es suplir sus necesidades comunicativas, así como lo manifiesta el Ministerio de las Tecnologías para las Comunicaciones y la Información. “La comunidad entra como un actor que es convocado y definido de diversas maneras. Así, puede responder a la necesidad de legitimación del proyecto del equipo gestor, (en este caso la emisora San Vicente Stereo) ser concebido como un colectivo que requiere orientación [...] y ser transformado en parte constitutiva del proyecto comunicativo”⁹¹. A raíz de esto la emisora comunitaria tiene que crear un vínculo con los oyentes, que se ve reflejado en expresar sentido de pertenencia de la población por la radio del municipio.

La comunidad comienza a manifestar el sentido de pertenencia a la radio, cuando ayuda en la construcción de la sede de la emisora, haciendo que ellos se sientan

⁸⁹Entrevista realizada a Jhon Édison Bravo, 15 de marzo 2018, San Vicente de Chucurí

⁹⁰COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para emisoras comunitarias. [en línea]. [consultado 03 sep 2018]. Disponible en:
<file:///C:/Users/Andr%C3%A9s/Downloads/LIBRO-DE-EMISORAS.pdf>

⁹¹OSSES RIVERA, Sandra. Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. México D.F, 2002, 170 p. Tesis (Maestro en Ciencias Sociales). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

como en casa⁹². Igualmente, al ser oyentes de esta, ya que el radioescucha tiene la posibilidad de tener una retroalimentación y toma la una posición de receptor activo. “Comienza entonces el incentivo por estudiar el mismo suceso, pero esta vez desde la manera en que es decodificado el mensaje por parte del receptor”⁹³.

Algunos recuerdan las emisoras que existieron en este municipio, pero afirman que esta es mejor que las anteriores, además que implementa plataformas digitales para mejorar el flujo de la información. “Yo escuchaba Ecos de Chucurí hace muchísimos años, pero ahora es mucho mejor esta porque nos mantiene informados, pasan también información por whatsapp”⁹⁴.

La percepción que tienen los residentes de esta radio es que gracias a esta se ha generado un cambio en la cultura. “Hacía mucha falta una emisora que generará cambios en la forma cultura y social y en muchos aspectos ha servido, para que la gente cambie su forma de ser a veces tan agresiva, ha impactado bastante en el pueblo”⁹⁵. Esto lo ha logrado la radio comunitaria con sus programas y la integración de las diferentes organizaciones del municipio, este enlace genera contenidos de calidad, con los que ha generado un cambio en este municipio.

Este municipio también cuenta con otra radio en el sector y es la del batallón, Colombia Stereo, pero no siente el mismo sentido pertenencia con esta emisora. “La atención es lo más bueno de la emisora (San Vicente Stereo) la quieren más que a la del batallón por el servicio y como allá la del batallón como es terreno militar toca es con cita eso también influye”⁹⁶. Esto refleja que la comunidad no

⁹²Toma esta connotación ya que los residentes del municipio se refiere a la sede de la emisora como una casa o como la alcaldía.

⁹³PSICOLOGÍA Y ARTE PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. ¿De qué se trata la teoría del receptor activo de Jesús Martín-Barbero? [en línea] [Consultado 04 sep. 2018]. Disponible en <<http://www.sicologiasinp.com/internet-medios-sociales/se-trata-la-teoria-del-receptor-activo-jesus-martin-barbero/>>.

⁹⁴Entrevista realizada a Isabel Gómez, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

⁹⁵Entrevista realizada a Guillermo Bohórquez, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

⁹⁶Entrevista realizada a David Johanny Rueda, 15 de marzo, San Vicente de Chucurí

interactúa con todos los medios de comunicación de la misma forma que lo hace con San Vicente Stereo.

Esta cercanía por parte de la población, también se desarrolla por la vecindad que tiene los locutores de la radio con los oyentes, ya que son personas que en el pueblo son reconocidas por la labor que desempeñan⁹⁷, igualmente, como los creadores del contenido residen en el municipio comparten las mismas problemáticas que los radioescucha. “Ellos están viviendo el mismo momento de los habitantes, palpan las necesidades del pueblo, una emisora de afuera no está conectada, es como una familia y por eso es bueno el servicio”⁹⁸.

Los gestores de la radio se preocupan por los contenidos que emiten, “la importancia es tener informadas a las comunidades del desarrollo que se hace a través de las organizaciones comunales”⁹⁹. Por esto los programas y mensajes que se emiten a los oyentes tiene un contenido óptimo y ayuda a construir una identidad. “La construcción de sentido de lo comunitario corresponde a una serie de identificaciones que se estructuran social, cultural e ideológicamente”¹⁰⁰. Esto se genera a través de los programas que brinda la emisora que tienen un contenido informativo, cultural y de recreación.

Con los elementos que brinda la emisora, los residentes del municipio de San Vicente de Chucurí; manifiestan que han notado un cambio en la cultura del municipio, desde la llegada de esta al municipio. Iniciando por que los mantienen informados, principalmente en las zonas rurales, donde es escaso el flujo de

⁹⁷Percepción de los residentes sobre los locutores de la radio comunitaria

⁹⁸Entrevista realizada a Arnulfo Rincón Otálora, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

⁹⁹Entrevista realizada a Uber Izáquita, 16 marzo 2018, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁰PSICOLOGÍA Y ARTE PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. ¿De qué se trata la teoría del receptor activo de Jesús Martín-Barbero? [en línea] [Consultado 30 ag. 2018]. Disponible en <<http://www.sicologiasinp.com/internet-medios-sociales/se-trata-la-teoria-del-receptor-activo-jesus-martin-barbero/>>.

información, por esto la programación de esta radio inicia desde las 4 a.m. hora donde los campesinos se levantan a trabajar¹⁰¹. “Súper bueno, los avisos y todo, la ponemos de las 5 a las 6 de mañana, sobre todo en el campo, escuchamos el santo rosario, la misa y las noticias”.¹⁰²

La información que transmiten son los hechos relevantes (desastres naturales, acontecimientos históricos, festividades, informes de salud y seguridad) que suceden en el municipio, también, los proyectos que desarrolla la alcaldía, si están realizando una reparación en alguna vía y las convocatorias a las que pueden aplicar los habitantes. “La emisora es una parte básica del municipio y las zonas aledañas, por toda la información que da porque la gente acude a los programas para la información, sin la emisora no hay nada”¹⁰³. De igual manera transmiten mensaje de las personas, para ayudar a mejorar la comunicación entre ellos mismos; servicios sociales, fúnebres, convocatorias laborales y avisos de interés para los residentes del municipio. Aunque esta franja informativa va más allá de un simple registro, “más que un espacio formativo es un espacio de orientación, de cultura ciudadana [...] sobre todo a la comunidad rural”¹⁰⁴

La comunidad tiene gran confianza en la radio¹⁰⁵, debido a esto, es el medio de comunicación por el cual los ciudadanos informan de una posible emergencia ambiental por los cambios climáticos que pueden generar el desbordamiento de las quebradas cercanas al municipio. Los residentes para tener certeza de que esta información llegue a todo el pueblo y a las autoridades pertinentes lo hacen a través de este medio. “La emisora la escuchamos en el pueblo, en el campo todo

¹⁰¹Percepción de los residentes del municipio de San Vicente de Chucuri acerca de la radio comunitaria.

¹⁰²Entrevista realizada a Pedro Vargas y María Jaimes, 15 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰³Entrevista realizada a Marcelino Fernández, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁴Entrevista realizada a Lizeth Neira, 15 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁵Toma esta connotación por los comentarios de los residentes del casco urbano y las zonas rurales de San Vicente de Chucuri.

el mundo, por ejemplo cuando el río se desborda ellos siempre dicen dónde hay peligro y riesgo”¹⁰⁶.

La emisora brinda ayuda a la comunidad con los anuncios, ya sean de servicios sociales, fúnebres o para potenciar sus negocios a través de esta, ya que cuenta con una audiencia considerable en el casco urbano y las zonas aledañas. “Cualquier anuncio que uno necesite son muy atentos, tienen una modalidad muy responsable, es algo que el pueblo necesita y ellos son muy amables, no como en otros lados que ni a sentarse lo invitan a uno”¹⁰⁷. Y los campesinos expresan este mismo pensamiento ya que los mantiene informados de los negocios que se realizan en San Vicente de Chucurí, “la emisora es la parte del mercadeo para la apetece comercial del pueblo”¹⁰⁸.

La antena de esta emisora se encuentra ubicada en el Cerro Buenavista, cerca de esta hay una familia que se vio beneficiada con la construcción de una carretera, del servicio eléctrico y ellos tratan de ayudar a la emisora cuando surge algún inconveniente con esta antena. “Uno les informa, se nos acabó de ir la luz eléctrica, que automáticamente cuando se va la luz aquí ellos salen del aire, entonces es preocupante y uno se siente como huérfano, se siente mal porque la emisora no está entonces uno trata de aportar eso”¹⁰⁹.

Una última manifestación de apropiación de los habitantes por la emisora, se puede evidenciar en su flexibilidad de horarios y espacios para la comunidad en su sede, ya que permiten que los oyentes la visiten sin ninguna restricción. En estos espacios es común observar a los campesinos traer los productos de sus

¹⁰⁶Entrevista realizada a Arnulfo Rincón Otalora, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁷Entrevista realizada a Álvaro Reyes Pinzón, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁸Entrevista realiza a Marcelino Fernández, 16 de marzo, San Vicente de Chucurí

¹⁰⁹Entrevista realizada Solo Elí Hernández, 16 de marzo, Cerro Buenavista

fincas y darlos de regalo a los trabajadores de la emisora, en gratitud por el servicio que ofrecen a la comunidad.¹¹⁰

¹¹⁰Observación que se puede determinar por los viajes realizados, en el trabajo de campo, a San Vicente de Churí.

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

La construcción del sentido de comunidad en la población del municipio de San Vicente de Chucurí por parte de la emisora comunitaria San Vicente Stereo, fue la pregunta central sobre esta investigación. Después de realizar este estudio caso durante un año y medio y realizar tres viajes exploratorios al municipio de San Vicente de Chucurí, se determinó que hay una conexión entre la comunidad y la radio comunitaria lo que conlleva a que en este municipio haya una construcción del sentido de comunidad.

Este sentido se fue construyendo por la creación de la radio comunitaria, esto lo afirman los mismos residentes del municipio pues afirman que la emisora ayudó a generar cambios en ámbitos culturales y sociales desde sus inicios. Ya que esta radio nació en una época en la que el conflicto armado colombiano estaba en auge, esta emisora se encargó de emitir mensajes de paz, en una zona donde nació uno de los grupos guerrilleros con mayor recordación histórica en Colombia, el Ejército de Liberación Nacional(ELN), que posteriormente se enfrentó a las Autodefensas Unidas de Colombia y a las Fuerzas Militares del país. A través de una cultura de paz esta emisora empezó a cambiar la cultura violenta a la que se enfrentaban los residentes de San Vicente de Chucurí, pues el municipio era considerado zona roja, debido a los atentados contra líderes y militares del lugar.

San Vicente Stereo fue la única emisora que logró sobrevivir en el municipio y la comunidad se ha encargado de que sobreviva, acompañándolos en todo el proceso de construcción de esta radio. Los trabajadores de la radio también son

residentes del municipio lo que genera que haya más cercanía entre los emisores y los receptores. Otras emisoras intentaron establecerse, pero cerraron por cuestiones económicas o por inconvenientes con los grupos al margen de la ley. Sin embargo, los intentos por consolidar un medio de comunicación hecho y emitido por los habitantes del municipio, sirvió como un punto de partida para la creación de San Vicente Stereo, que también ha afrontado problemas económicos ya que al ser comunitaria no lograba, en sus inicios, tener suficientes recursos para estabilizarse, pero con las actividades y con los servicios que presta como emisora ha logrado autosostenerse durante 19 años informando a los chucureños del área urbana y rural.

Los gestores culturales encargados de la creación del contenido que se transmite en la radio comunitaria se preocupan por integrar a los residentes del casco urbano del municipio y zonas rurales aledañas. Además, los mensajes que se emiten están enfocados en la comunidad, teniendo en cuenta las necesidades o los hechos por los cuales atraviesas, por eso se dan espacios en la radio para que las diferentes asociaciones del municipio tengan la oportunidad de transmitir información, entre estas comunidades están los bomberos, el hospital, programas de justicias y equidad, e inclusive entidades religiosas. Por lo tanto, se habla de una cercanía con los oyentes, pues al ser temas y líderes del pueblo quienes están presentes en los contenidos del medio de comunicación, empieza a darse una comunicación activa participativa.

Los oyentes tienen la oportunidad de tener una retroalimentación con los locutores de la emisora a través de las plataformas digitales y utilizando el canal de telecomunicación de la emisora. Además, durante las emisiones pueden participar de los programas que realizan las entidades nombradas anteriormente mediante llamadas telefónicas, de esta manera los oyentes empiezan a ser activos y pasan a jugar un papel importante en el medio, pues transmiten información o hacen saber las dudas frente a los asuntos que se están tratando.

De esta manera, la radio se convierte también en un medio de opinión y de representación que de manera paulatina crea una identidad colectiva entre los radioescuchas. Es por ello por lo que la comunidad manifiesta una percepción favorable, pues al ubicar la frecuencia de la emisora en el dial o sintonizarla desde dispositivos móviles pueden estar informados y tener variedad de programas y franjas musicales.

Por su parte los habitantes manifiestan sentido de pertenencia por la radio comunitaria con la forma en la que se expresan acerca de esta, ya que sienten que son parte de la radio y los tienen en cuenta para la creación del contenido que se emite. Esto se ve reflejado con el apoyo que brinda la comunidad a la radio con las diferentes actividades que realizó la emisora para reparar y comprar nuevos equipos y para la construcción de la sede principal de la radio comunitaria, en la que actualmente está ubicada esta radio. Además, al ser un medio pluricultural, que integra y tiene en cuenta la representación de los diferentes grupos religiosos y sectores, logra integrar a la comunidad en un solo medio y con el fin de conseguir metas colectivas que promuevan desarrollo en el municipio.

Igualmente se ve observó que la comunidad siente que la sede principal de la emisora es un segundo hogar, ya que siempre tienen las puertas abiertas para el público y para interactuar con ellos con la mejora actitud. Y los habitantes de las zonas rurales aledañas al municipio, que en su mayoría son campesinos, reflejan su agradecimiento llevando regalos de sus cosechas a los trabajadores de la radio, ya que gracias a ellos se mantienen informados, porque son el único método de información con la que cuentan en estas zonas. Y a través de esta, se pueden enterar de las diversas situaciones que pueden estarse presentando en el municipio (como catástrofes naturales) y que por estar en lugares alejados del centro poblado su comunicación sea más difícil. También son ellos los encargados de llamar cuando algo está ocurriendo en las zonas rurales, convirtiéndose así la radio en un canal efectivo de información que cuenta con la

participación de sus oyentes. Además de ser un ente que promueve y conciencia a los habitantes del municipio en temas de cuidado ambiental, manejo de conflictos y la manera en que se debe llevar una convivencia sana y en paz.

Otro factor que se determinó como sentido de pertenencia es la apropiación que tienen los trabajadores de la radio comunitaria, ya que manifiestan que ellos trabajan para la comunidad y no por los ingresos que puedan llegar a tener, en algunos casos han tenido que esperar para recibir la remuneración económica y que la mayoría de los trabajadores actuales están vinculados con la emisora desde sus primeras emisiones.

A. Anexo: Entrevistas transcritas

Luis Alfredo Navas (Historiador quien ha hecho parte de la emisora)

Aquí hubo primero unas emisoras hace muchos años que eran como portátiles, era muy empíricas en am y fm, pero en ese tiempo eran del cura y se operaban para transmitir la misa, servicios sociales y todo eso. Y después fue que vimos que el gobierno abrió un programa para las emisoras comunitarias, pero aquí antes hubo dos emisoras, pues sobretodo una que se llamó Ecos de San Vicente era una emisora en am de mucho prestigio y era una emisora comercial como las que hay en Bucaramanga y en otras partes. Pero por cuestión de la guerra realmente se acabó porque la guerrilla mató unos soldados, inclusive hasta un oficial, por un servicio social como en clave, disfrazado. Y eso prácticamente terminó con esa emisora acá en San Vicente y era una emisora muy buena, servía mucho y tenía muy buena audiencia, incluso en otros municipios.

De ahí para acá nos quedamos sin emisora mucho tiempo, dos años, entonces llegó el programa de gobierno de las emisoras comunitarias el radio de acción supuestamente según hablaba él que era el director de nosotros al principio, por ejemplo en Chile o en otros países son emisoras que a veces no cumplen si no un barrio, casi que unos dos barrios no más o una parte de la ciudad para que sea como que la gente esté como impulsada a escuchar y como dice radio para oírnos, como dice acá la televisión de nosotros “televisión para vernos”. Entonces esto es radio para oírnos y hemos tenido, gracias a Dios colaboración de la administración de la alcaldía en su momento se lograron conseguir los equipos. O sea el gobierno nacional lanzó el programa y nosotros ya estábamos capacitados desde ese entonces que era en 1999, más o menos en marzo se abrieron varias

emisoras a nivel del Magdalena Medio, también lo de la zona conflictiva en la parte de guerrilla y paramilitares y todo eso como con el fin también de que hubiera como distracción y servicio para la comunidad. Entonces llegaron en ese momento varias emisoras al Magdalena Medio, eso eran como unos treinta municipios tal vez tanto así que se creó, pues se pensó crear un departamento que se llamaría el departamento del Magdalena Medio con municipios de Bolívar, de Santander, de Antioquia, creo que esos más o menos, o creo que Norte de Santander también, se ha pensado hasta en eso. Y aquí en San Vicente pues logramos montar la emisora con la colaboración de la alcaldía, el gobierno nos dio los equipos, pues unos equipos muy empíricos.

¿Con qué equipos iniciaron?

Con uno de 80 vatios, pero entonces logramos sacar la antena de transmisión a la parte alta que no era el sitio que nos había asignado. Y el sitio que nos habían asignado en Bogotá era un hueco por allá porque ellos creían que ese era el sitio entonces nos tocó cambiarlo y tuvimos hasta problemas bastantes, tocó hasta pagar abogado para que no la dejaran dónde está, aquí en el Cerro Buenavista. Ahorita nos escuchan en Barranca, nos escuchan en la parte de Antioquia, Betulia, Zapatoca, El Carmen, teníamos un radio de acción más o menos, pues la hemos aumentado un poco la potencia, pero ya los equipos que tenemos son más potentes y más sofisticados, un poquito. Pero hemos tenido problemas porque de todas maneras la gente acá de la región creen que la emisora comunitaria, que es que todo es regalado, no? Entonces dicen no pero el servicio debe ser gratis, o sea como tenemos otra emisora aquí que es la del batallón entonces esa emisora siempre es una emisora que mejor dicho el equipo de transmisión de ellos parece un nevecón y ellos están aquí no más entonces tenemos problema porque a veces se nos mete la frecuencia y ellos no se preocupan por nada, le abren todo mejor dicho. Pero es esa emisora si tuviera por lo menos allá donde está la de nosotros se escucharía por lo menos en casi toda Colombia, porque tiene mucha potencia y como está aquí encerrada eso

inclusive tenemos problemas hay comentarios de que puede producir hasta cáncer esa radiación de la emisora porque está aquí en este hueco, de todas maneras se escucha lejos, pero esa emisora debería estar en una parte como la tenemos nosotros o más y se escucharía en casi todo el país. Entonces hemos tenido conflictos con ellos, entonces hemos ido a hablar con el coronel de turno para eso y para que no se pongan a regalar, porque ellos si pueden aunque ellos cobran no? Debería ser todo regalado, pero ellos no pagan. Entonces llegó un amigo en ese entonces de Anselma, Caldas de gerente al banco cafetero y el hombre sabía de eso e instaló un radiecito allá donde él vivía y empezó a andar por la zona rural y empezó a promocionar el servicio, que cómo era que funcionaba y tales y era con un teléfono y el radio aquí y el radio allá y se empezaron a instalar los primeros, el les hacía el crédito en el banco para que lo riendo, no pagan agua, no pagan nada entonces podían regalar todo y ellos cobran. Entonces la gente cree que nosotros también podemos regalar, pero nosotros no porque ustedes ven aquí esto construido con donaciones, bazares, actividades hicimos esto, agradeciéndole al cura que trajo la iniciativa a San Vicente de Chucurí y el fue el que logró la licencia, la primera licencia Arias Marinero López que fue el gestor de todo esto y el programa desarrollo y paz que fue también el que capacitó a la gente y a otro poco de entidades que hay acá en San Vicente como de ganadería, de café, de cacao, de cítricos, en fin de muchas cosas más, es un programa que duró acá como unos 15 años o más y tenía mucha plata porque eso era manejado como por una ONG, entonces tenía recursos y se hicieron muchas capacitaciones, por ejemplo a nosotros nos capacitaron al principio para manejar la emisora, como dos años duramos aprendiendo, yo pues porque me gustaba desde un principio y en ese momento era presidente aquí de la Asociación Colombiana de Bandas Ciudadanas, que eran radioteléfonos, porque acá en San Vicente conseguir un teléfono para una casa o para una finca eso usted tenía que ser amigo del político más bravo del país y le valía un poconon de plata, entonces yo tengo una casa aquí en San Vicente y en Bucaramanga me tocó en ese entonces que no había, calcúlele por ahí 1983, valía 1 millón una línea telefónica y eso no era que tengo la plata y

tómela, eso era porque era recomendado por el político de turno y todo y le hacían el estudio, en fin era muy difícil. compraran y lo pagaban en cuatro o cinco aos y llegamos a tener casi más de 200 radios entre San Vicente, Zapatoca, Betulia y El Carmen y fue muy bonito porque aparte de usted llamar a un amigo, yo aprendí a hacer las antenas y vendía los radios, hacía el montaje, todo. Lo bonito es que eso fue un acontecimiento, no? La instalada de un radio porque usted tenía un hijo que hacía 10 años que no hablaba o no sabía dónde estaba o tenía un número pero nunca había hablado con él porque eso era difícil venir aquí usted a Telecom a hacer una cola de 2 horas y cuando usted iba llegando le decían la línea no sirve y devuélvase porqué de dónde más iba a llamar. Entonces desde allá usted podía llamar, mejor dicho eso había almuerzo con pollo criollo, cerveza porque la gente feliz, imagínese ya podía llamar al compadre, al hermano, al hijo, donde tuviera y aparte de eso podía hablar con los que tuviéramos radio, hacíamos ruedas por las noches o así y se hizo una labor muy bonita y eso se hizo con el comité de cafeteros, logramos construir una sede propia que se llama Mérida, construimos dos sedes, porque teníamos una base acá arriba que es mucho más alta y esa base trabajan con un teléfono inalámbrico que pertenecía a Barrancabermeja entonces yo esa la monté como base relevo cuando la de aquí no podía trabajar, trabajaba esa en otro canal y le prestábamos servicio a otras personas de la autopista que iban para Barranca u otras partes y tuvimos agradecimientos muy bonitos, yo fui a dos o tres reuniones a nivel nacional como presidente eso no había plata pero a uno le tocaba sacar para los pasajes al menos pero a mí siempre me ha gustado eso de las transmisiones y eso, de los radios y usted se reunía en un centro recreacional por decir Paipa o por decir Melgar, así, donde eran 2000 personas o más hablando de lo mismo porque eran habían oficinas en los municipios que eran como más, que eran el Valle, Cundinamarca, Boyacá, Risaralda, el que menos tenía era Santander prácticamente que tenía Cúcuta, Bucaramanga, Zapatoca y tenía nosotros, entonces eso era uno conociendo amigos en todos esos municipios y todas esas partes y la fiebre pues era mirar el último radio y la antena nueva y la antena direccional, la unidireccional y cuánto vale y cómo es, entonces uno lo

vendía o compraba, hice muchos amigos a raíz de la comunicación. Y lo de la emisora aquí después de que nació, eso sí cuando llegaron los celulares nos acabaron.

¿Cómo estaba el problema de los grupos armados cuando se creó la emisora?

Todavía era grave, porque es que aquí estaban todos los grupos y aquí tenemos uno que es de nosotros y es el duro que es Gavino, el comandante del ELN que es de acá, pero digamos que Gavino no fue, cómo le dijera yo, comandante acá en San Vicente que hubiera hecho matar gente no, él se dedicó en la parte más que todo fue de Norte de Santander y él manejó mucho eso porque usted sabe que la financiación de la guerrilla es el secuestro y la droga entonces la parte que es ahora de Santurbán, entonces ellos se concentraron en esa parte, porque acá en San Vicente no hay minas es el caco, el café y petróleo, pero minas de oro acá no hay, entonces se dedicaron a joder la gente que trabajaba, porque realmente acá habían unas haciendas buenas de ganadería, de café y cacao y corrieron a los ricos que más o menos habían acá en San Vicente, porque acá nos quedamos los que no teníamos para dónde irnos o con qué irnos y a uno le daba hasta miedo porque a veces mataban al vecino de uno y uno decía pues ese man no se metía con nadie, buena gente, nunca le vi nada, pero de pronto alguien decía: no es que ese tal, ese una vez se prestó para esto o hizo esto, entonces decía uno pues la vaina fue por ahí tal vez. Pero yo honestamente tuve intenciones de irme porque muchos amigos me decían ¿y usted qué está esperando? ¿Que lo maten? Véngase, tengo un gran amigo que está en Venezuela y me llamaba a cada rato a decirme: ¿usted qué está esperando, a que lo maten? Mire ataron a fulano de tal y ese con quién se metía, pero uno decía no pero yo no me meto con nadie, no tengo nada, entonces pues.

La emisora cuando empezó todavía habían bastantes problemas. Digamos que el ELN ya acá no existía mucho, las Farc también estuvieron acá, porque yo por ejemplo fui a instalar muchos radios a veredas acá lejos, porque algunos políticos

amigos, cuando hubo la primera elección de Alcalde popular, el señor se llamaba Álvaro Pico, todavía está vivo y yo le colaboré a él en la campaña entonces me dijo: yo quiero comprar unos radios para las juntas de acción comunal o yo le propuse, hablamos de eso en una reunión de comprar un radio para la junta donde a parte central de la vereda para que la gente se pudiera comunicar. El político daba el radio y yo vendía las antenas, iba y las instalaba y estando en eso nos llegaba la guerrilla, el ELN o las Farc, entonces después pues a uno le daba miedo, de todas maneras, pero uno les decía bueno esto, esto hasta a ustedes también les sirve, porque lo que tienen es que saber hablar, porque usted no puede aquí decir mándeme tantos fusiles o mándeme tantas granadas o mándeme tantos tiros, no, usted tiene que saber decirlo, pero esto es un mandadero, el radio es un mandadero, entonces usted llamaba que al señor se le perdió el toro, entonces llamaba a la veterinaria mándeme el remedio que el toro se me enfermó o mándeme algo que el toro se me enfermó o mándeme el mercado y daban la lista, o que se me dañó el carro o que se me dañó la máquina, entonces se instalaron esos radios comunales así y allá llegaba la guerrilla y yo creo que ellos también llamaron muchas veces, en algunas partes llegaron a llamar porque como el radio tenía cuarenta canales, entonces creo que algunas veces ellos necesitaban mandar un mensaje de la parte de abajo, entonces ellos ya tal vez el otro estaba en una parte y el otro en la otra parte, entonces cámbiese de canal, pero ellos también sabían hablar y nunca se dijo que mándeme armas ni nada, pero yo sé que lo hicieron.

No cobraban vacuna porque había que pagar una mensualidad por el funcionamiento de los radios y el servicio telefónico que gastara usted en el mes, eso lo pagaba usted, tanto de teléfono y tanto de mensualidad y el resto ya lo que usted hablara por fuera del canal de base eso usted puede hablar allá todo el día que no valía nada.

Cuando la emisora estuvo aquí nunca tuvo problemas, aunque pensamos en que le pasara como la primera, que fue un mensaje cifrado y con ese mensaje cifrado

fue que mataron a un capitán y como no sé cuántos soldados, pero no en ese momento ya no eran tan radicales. A mí me tocó ir a muchas reuniones, cuando yo llegaba a una vereda más que todo en el comité de cafeteros entonces nos íbamos con el técnico, yo llevaba allá mi equipo y llegábamos a esa parte y en seguida nos salía un grupo, que hoy hay reunión y hay reunión es que usted de ahí no se podía mover y eso es todo el día y yo vi varios sitios de reuniones y uno escuchaba que el lenguaje era el mismo eso era como uno escuchar una grabadora, el tipo decía la misma vaina y decían los mismo: que es que nosotros nos vamos a tomar el país, que nosotros que las fuerzas multinacionales porque nos están robando el petróleo y todo ese cuento que ellos e iban a tomar el poder y uno veía que el tipo pues escasamente yo creo que no sabían ni leer y entonces eso a uno a veces le daba hasta risa de ver las cosas como tan ineptas que decían, ¿no?

Cuando se creó la emisora comenzaban a llegar los paracos, como dicen aquí, porque es que los paramilitares realmente eso nació en El Carmen de Chucurí nació un grupo que se llamaba Don Isidro Carreño, eso fue por allá por el lado del Carmen pero más que todo para un municipio que estaba cerca al Carmen por ese lado y él fue el que fundó prácticamente el primer grupo paramilitar acá en el Magdalena Medio y de ahí fue que fue tomando fuerza y llegaron al Carmen y ellos, pues uno sabe que eso fue así con el apoyo del ejército, el ejército les daba armas, les daba uniformes y les daba comida y transmisiones y llegaron al Carmen esos grupos y prácticamente corrieron la guerrilla. El Carmen es un municipio muy centrado en eso porque ellos también sufrieron la muerte de muchos líderes muy importantes, entonces la gente se armó de valor y de armas para no comerle cuento y lograron apoderarse realmente del pueblo, porque la amenaza era tomarse a San Vicente y El Carmen y nunca se pudo. El Carmen en este momento todavía es un municipio bastante fuerte en eso, después llegaron a San Vicente, que el primer paramilitar fue uno que se llamaba el capitán Ibargo, fue el primero que llegó acá a San Vicente, que usted sabe que las guerrillas, pues yo estuve en el ejército y le dicen a uno allá que el fuerte de la guerrilla es la

red urbana, si la red urbana opera, si usted no acaba la red urbana no hay nada, pero si usted logra acabar la red urbana la guerrilla no puede hacer nada, entonces ese señor empezó porque ya traía la lista de los colaboradores acá en San Vicente y pues él no llegó a matarlos pero llegó a las casas directamente, bueno usted ya sabemos que usted es esto y esto y esto va acambiar? o se va y si no se muere y el hizo esa campaña puerta a puerta. Era un tipo altotote, tenía buena presencia y era muy bien hablado. Lo último que supe es que él no llegó a ser General y después estuvo en el Sinaí, él pertenecía al ejército cuando hizo todo eso y el hizo esa campaña y realmente eso pegó acá en San Vicente y acabó con la red urbana acá en San Vicente, porque ya él tenía la información de quienes eran y le llegó directamente a la casa, entonces pues les decía su mensaje para que cambiaran y si no cambiaban pues no llegó a matar a nadie, ni hizo matar a nadie, más bien a él si le hicieron un atentado muy fuerte y de ese atentado mataron dos niños en el barrio Buenos Aires, o sea le hicieron el atentado a él porque supuestamente iba para el batallón y el que hizo eso le falló y mató dos niños con una bomba y al tipo no le pasó nada, entonces aquí hubieron muchas escaramuzas del ejército contra la guerrilla, porque es que ellos tenían bases alrededor del pueblo, porque la idea era que se lo iban a tomar, entonces montaban una base por decir en un colegio o en una escuela, ahí se acuartelaba el ejército, entonces a mí me tocó varias veces diga usted por ahí a esta hora que se estaba oscureciendo, cuando de pronto se formaba el tiroteo y echaban a pasar las balas y le pegaban casi que a la pared de uno mismo y el ejército les respondía pero no podían responder de la misma manera porque los muertos iban a ser los civiles pero casi nunca hubieron muertos así era hostigamiento, pero también el ejército como mal ¿no? porque en un colegio o una escuela.

Lo que se hizo primero con el programa de desarrollo y paz fue eso. Hacer una capacitación las personas que íbamos a manejar esto, a los otros entes como caficultores, cacacoteros, caficultores. Pero de todo en lo que se invirtió en ese momento, la emisora es lo único que sobrevive todavía. Porque la asociación de

ganaderos hasta ahora hace poco creo que todavía existía pero la gente ya no quiere, porque cuando el ganado se va a vender se baja de precio, entonces la gente casi que abandonó eso. Y lo del café, el precio también sube y baja, entonces uno porque ya tiene la finca y le toca seguir ahí en eso. Pero no hubo nada así que se mantuviera vario tiempo. Pero realmente se invirtió mucha plata en todo eso.

En el tema de la capacitación de la radio había mucha gente, nosotros aprendimos a hacer muchas cosas, pues a mí porque me gusta. La radio era algo que se estaba esperando hace mucho rato, claro que el batallón montó esa emisora, pero querían escuchar otra cosa. Porque en ese momento la emisora del batallón era manejada prácticamente desde Bogotá y el mensaje que se escuchaba siempre era: “doscientos millones por el comandante de la guerrilla tal, parecido a cuando buscaban a Pablo Escobar, informe al teléfono tal”, entonces la emisora no decía sino eso todo el día y eran varios comandantes. Ellos mandaban música y todo y después ya lo mismo con los paracos: tantos millones por el comandante, que sabemos que está en tal parte para que informen. Es más, llegó a pasar una cosa comercial que sino me parece y fue propaganda política, de alcaldes que eran muy cerrados a la guerrilla y muy amigo del ejército le llegaron a pasar propaganda: vote por tal. Y eso aunque no es correcto, se hizo en su momento.

Porque aquí Nosotros hemos tenido problemas hasta ahora como la campaña anterior, fue que tuvimos porque a nosotros si nos sancionan, logramos pasar algunos mensajes de los políticos de turno pero a todos. Y sí, nos pagaron alguna cosita pero era a todos los candidatos. No era propaganda, sino un espacio para que presentaran sus propuestas y si le dábamos cinco minutos a uno, teníamos que dárselos a todos.

Nosotros tenemos una audiencia muy buena realmente y hemos prestado un servicio, que la gente cuando por ejemplo, estamos en cumpleaños la gente ha

llamado mucho y agradece a la emisora por el servicio que presta a la comunidad. Como el servicio social, el servicio para los programas de comités de cafeteros, de juntas de acción comunal. Y más que todo la parte de los niños y casi todos los que empezaron de niños están en otros países, hay mucha gente preparada.

Yo estuve 19 años en la junta directiva. Entonces puedo decir que la emisora realmente es un servicio social, enfocado a la comunidad y hemos querido hacer muchas más cosas como poder llegar a más partes, que el gobierno nos ayudara más. Porque la gente cree que aún no el gobierno le da plata y que todo es regalado. Y debería ser así, porque acá no se le cobra a la gente por anuncios que se le murió el papá, que se le murió la mamá o que se le perdió algún familiar y han pasado cosas muy bonitas como que hemos logrado encontrarle el papá o la mamá a mucha gente. Y hemos logrado avances en programas de agricultura y así.

Es gratificante que la gente llame, antes que era difícil llamar y ahora que es tan fácil la gente llama mucho. Es que los programas que uno hace acá no son como los de las emisoras comerciales, que son más que todo música y noticias no tenemos ahorita, aunque tenemos un noticiero, pero hacerlo es muy complicado porque se necesita mucha gente, los muchachos están capacitados para eso y lo hicimos como unos dos o tres años. Y la gente lo ha estado pidiendo, entonces esperamos que lo podamos volver a hacer.

En la asociación no estamos haciendo sino radio, pero nosotros podemos hacer periódico como este, en este fue en el primero que yo escribí y el que fundó este periódico fue un comandante del ELN de acá de San Vicente y lástima que se hizo matar pendejamente, porque no era un muchacho de echar bala, sino era más bien de pensamiento. Tanto así, que el fue el que prácticamente trajo las bases y yo no sabía, pero él fue el que hizo todas las cosas para hacer el parque Yariguies, fue casi que el fundador de ese parque. Y pues finalmente ahí está,

para bien o para mal, porque realmente hay gente que no quiere eso y es más los que no lo quieren, porque desplazaron a un poco de gente, no les compraron bien las tierras y ahí tienen eso pues abandonado y dicen que por cuidar el agua. Pero han venido extranjeros a comprar por ahí y esos no vienen a comprar la tierra sino el agua, porque el futuro es el agua.

Entonces nosotros tenemos para hacer un periódico y podemos hacer también televisión entonces esa es como la meta. Aunque esto del periódico ya hablamos alguna vez de hacer una cosa pequeña para sacarlo cada tres meses o cada mes, en fin todavía no se ha diseñado bien. A la gente acá en San Vicente le gusta la radio, o sea nosotros somos bienvenidos acá en San Vicente y eso es lo más importante.

Relación con la comunidad

Hemos trabajado con los colegios, con los niños porque yo pienso que eso es lo más importante. Esos programas por ejemplo que se hacen de reciclaje, esos programas hay que hacerlos con los niños, porque nosotros ya no vamos a cambiar, eso olvídense. Y así por el estilo, los programas de cuidar los animales, las cuencas, bueno infinidades de cosas que hay del campo para no contaminar. En fin, todo eso hay que traerlo. Aquí en seguida hay un colegio y los niños yo pienso que son los que han ido llevando el mensaje. Porque en algunos colegios se alcanzaron a montar emisoras dentro del colegio, pero no se ha vuelto a hacer porque eso demanda unos recursos y no tenemos plata y eso toca con plata del estado. Entonces, se alcanzó a hacer como en unos 3 o 4 colegios y acá nos reunimos con los niños de grado un poco más alto y ellos tenían su emisor allá portátil. Queremos que esos niños que hoy en día ya están grandes sean los directivos acá, que fueron de los colegios: Camilo Torres, La Presentación, Colegio de Palmira y la Concentración de Desarrollo José Antonio Galán, ahí alcanzamos a tener unos colectivos de muchachos muy entusiastas. Este año no

estoy muy enterado, porque después de que me retiré de la junta poco vengo, solo vengo de paso, entonces estoy retirado.

Hecho histórico que más ha marcado la comunidad

Yo pienso que han sido varios, porque acá mataron a un cura, mataron a un coronel, a un capitán, a un gerente de Banco Agrario. Entonces como la muerte de personas muy prestantes. Es más, en otros pueblos o ciudades hasta lo llaman a uno así "mata curas". Son cosas que no suceden muy seguido en otras partes, pero cómo graves. Y cosas buenas, pues para mí la única cosa buena que he esperado toda la vida, es poder tener la carretera pavimentada de acá a Bucaramanga completa, eso lo estoy esperando desde que estoy en la escuela. El pueblo ha progresado, porque comparado con otros municipios pues se han hecho cosas importantes.

No se han hecho cosas como muy cambiantes para el municipio de San Vicente, pero para mí el desarrollo va a llegar cuando esté toda la vía arreglada, ya nos faltan como seis kilómetros.

A uno en otras partes siempre lo asocian con las muertes, porque las noticias malas son las que siempre se saben. Acá hubo muchos muertos y muertes para nada, porque si la guerrilla no se hubiera dedicado a hacer lo que hizo ya se hubiera tomado el poder, porque ellos se dedicaron a matar campesinos amarrados y a resolver problemas de pareja y eso no tiene nada que ver y a matar y a atracar. Pero si la guerrilla fuera pensante como en otros países, hubiera empezado a hacer un puente o carreteras para que la gente saque los productos, en vez de quemar buses y tumbar puentes, yo creo que ya la guerrilla estaría en el país. Entonces nadie los va a apoyar. Y la guerrilla cree que toda la gente que tiene plata es porque se la robó. La única guerrilla que medio hizo algo bien fue el M19, aunque eso tampoco tiene aceptación, cuando iban y se robaban un furgón lleno de leche y se lo daban a los pobres, pero es robar. Pero no, el

ELN y Las Farc se dedicaron fue a matar gente porque no estaba de acuerdo con ellos y tanto así que duraron toda la vida en eso y no hicieron nada.

Si la primera emisora que hubo no se hubiera acabado, esa emisora tenía muchos oyentes, realmente los programas de coplas, de música campesina, había un programa que era los viernes desde el atrio y los conjuntos musicales de San Vicente participaban y habían premios y todo eso. O sea, había mucha audiencia y en la parte folclórica esa emisora tenía mucha acogida, entonces en el momento en que se desapareció. Porque es que en San Vicente hay un problema y es que como nosotros estamos en un hueco, entonces las emisoras por ejemplo de Bucaramanga yo que soy tan inquieto en eso, eso coger la cadena básica de RCN y era muy difícil, no fui capaz de sintonizar ninguna emisora. Las emisoras de Barrancabermeja ya no se escuchan, entonces acá la emisora ha cogido mucho por eso, porque no tenemos competencia de emisoras de otras partes. Ahora las que son por internet, pero el batallón no las deja entrar, porque esa emisora ocupa todo, suena hasta en la plancha y en la licuadora. Usted escucha el dial y coge todo la emisora. Es que ellos tienen como doscientos mil vatios, contra doscientos de nosotros, entonces imagínese. En el campo nos escuchan más a nosotros porque tenemos el servicio social de que se murió tal persona, los programas de cafeteros, el programa de las reuniones, se anuncian reuniones. Entonces es más personalizado, se nombra la junta de acción comunal, los profesores. La gente viene acá también. Tenemos un programa de coplas, que últimamente no hemos emitido, pero lo hemos hecho y eso le gusta a la gente.

Cuando se crearon las emisoras comunitarias, eso fue una ley del congreso, que en cada municipio de Colombia debía haber una emisora porque sacar un permiso para una emisora antes de eso, era muy difícil. Porque es que las emisoras son de los políticos, de ellos y para ellos, entonces era difícil conseguir una licencia para un municipio, entonces ya con las emisoras comunitarias se hizo un poco más fácil, pero realmente el gestor de eso fue el padre Florentino

López. Pues lo dejamos a él porque era el párroco de acá y él era muy inquieto, muy entrón, era muy bueno para administrar, él trajo muchas obras para San Vicente, pero lo trasladaron para Barranca y en ese traslado, el tipo dicen que se murió de pena moral y se murió allá. Pero era muy visionista, en cuestiones de hacer cosas para la comunidad, él fundó acá en San Vicente una institución que se llama Elipro que es una institución que tienen muchos renglones, capacita al campesino en lo que usted quiera, en la agricultura, la ganadería, tiene lo más importante que es el bachillerato rural. Usted viene una semana al mes. Es para adultos, pero aparte de eso está enfocado en el campo, para que salga como técnico de la parte agrícola. El año pasado graduó como unos doscientos, porque vienen de otros municipios y es gratis. Acá tenemos un locutor que se graduó de allá.

Estamos preocupados porque en el campo solo estamos los viejos, la gente joven ya no quiere el campo y es que no hay nada, porque los productos del campo no valen, es difícil poderlos comercializar, poder transformarlos. Acá han dictado cualquier cantidad de cursos, pero nadie ha hecho nada.

Entrevista a Jaime Torres Arciniegas (Historiador)

Hubo una emisora que se llamó la voz del pueblo, Miguel Rodríguez, yo no la alcancé a conocer. Al dueño de esa emisora le pegaron un susto, que lo iban a echar preso porque el ministerio de educación cerraba las emisoras clandestinas y esa era una, fue como en 1960. Después llegó la emisora ecos de San Vicente, que el dueño fue Gonzalo Oliveros que también fue el dueño de la voz panamericana y radio oriente, él la pasó para acá no recuerdo el año, y duró como 4. También hubo un problema de orden público en ese entonces, en los mensajes había claves para la gente del monte y en una clave informando a un campesino que decía "fulano de tal va con unas mulas" y resulta que era que

estaban atalayando a un man del ejército, a él lo mataron y a don Gonzalo le dio miedo, se lo llevó para Cúcuta, ahora se llama Radio Monumental.

Yo era control máster y no me pagaban porque me gustaba mucho. Inclusive trabajaba un hermano mío y era locutor. Trabajó Hernando Arciniegas, Henry Torres le decían 'mister' solo, se fue para Venezuela y no se supo nada, había otro que se llamaba Domingo Ardila Marín, ese era locutor. Marco Antonio Bustos era de los duros y ya murió. Después llegó la voz de los Yariguíes que fue donde yo trabajé, era de don Enrique Fuentes Serrano que fue el director de RCN en Barrancabermeja, él ya es pensionado. El la trajo y la montó con Pablo Elías torres González que le decían compañero, Pablo era un campesino de mucha plata, él me dio un trabajito día de la inauguración yo llevé los discos que tenía para ponerlos al aire. Don Pablo me molestaba mucho que le pusiera música ranchera todo el día y yo le decía que no se podía hacer porque tocaba poner música para toda la gente.

Llegó un muchacho que se llamaba Enrique Macías Valbuena, él me acompañaba a mí a hacer turnos de control máster y cuando no había locutor uno mismo hablaba o ponía servicios fúnebres y así.

Habían comentaristas deportivos muy buenos que eran, Samuel Velázquez, José Marín y este señor Andrés Alfonso correa, narradores deportivos. Después llegó la emisora de San Vicente, era del padre flor EmildoLópez, el sacó la licencia y ahí está funcionando, ahora allá trabaja Leonardo Amaya, Ramón albero león, Anderson Gálviz.

También había un locutor que era del Carpol, Gilberto Reyes Díaz, por problemas las FARC lo mataron, Marco Antonio Bustos murió de tomar cerveza, Julio César Sanabria también murió, él era de Bucaramanga pero lo mandaron para acá a trabajar.

Después funcionó Radio del Sur , es del batallón , funcionaba en el aeropuerto, hoy en día se llama Colombia Estéreo , la gente se quejaba porque esa emisora no deja coger otras, mandan al ministerio de comunicaciones pero como es del ejército, no les dicen nada.

Aquí habían emisoras chiquitas como radio Chucuri, funcionaba en la casa cural y pertenecía al padre Carlos Plata Castillo, pero se la llevó para barranca , eran emisoras pequeñas que se escuchaban México a 3 kilómetros de distancia, la única emisora era de ecos de San Vicente que la escuchaban hasta en Puerto Rico , mandaban cartas y todo.

San Vicente Stereo es la única emisora que ha seguido funcionando, es emisora comunitaria. Yo fui corresponsal de Vanguardia Liberal, alcancé a estudiar dos meses de locución en la academia Novo de México, cuando eso tenía agencia en Bogotá uno pagaba mensualidad de 20 pesos y le mandaban las lecciones, pero me cansé solo dure tres meses, esos libros se los regale a un primo mío del campo.

Un día que la emisora de ecos San Vicente necesitaba un locutor yo le dije vea que aquí hay alguien que le gustaba mucho y lo mandó llamar y de una vez lo emplearon al otro día, trabajó en Radio Atalaya ahorita a está trabajando en Radio Melodía, se llama Hernando Arciniegas.

Problema violencia armada

Tocaban tener mucho cuidado porque quien sabe si mandaban claves para matar, en vista de eso el dueño apagó la emisora y se la llevó para Cúcuta, en fin suspendieron las complacencias y las cobraban a 2 pesos y si era para ya lo cobraban a 5 pesos. En cuanto al orden público si hubo problemitas pero se pudo superar.

Siempre se sufrió mucho, aquí había mucho paraco, guerrillas y guerrilleros, una noche yo vi como mataron 3 policías y les robaron las armas, por este lado le tiraron bombas al Coliseo, menos mal que el batallón estaba acá y que tampoco mataron a ninguno porque fue por la parte de arriba, querían bajarse a un coronel que no recuerdo el nombre, debido a eso le hicieron un atentado en el barrio Buenos Aires, que fue cuando mataron dos niños aquí. Aquí vivíamos tensionados por eso, porque cuando no eran los unos eran los otros. Ahora gracias a Dios estamos en paz.

No se supo nada sobre si el ELN tuvo alguna reacción en contra de la emisora cuando se creó, incluso el fundador del ELN es de San Vicente de Chucuri, Nicolás Rodríguez Gabino pero en Simacota, allá fue donde la primera toma, yo no lo conozco pero si conozco al hermano, pero no ha sido que se diga que fue muy bravo con el pueblo, era revolucionario pero el hizo cosas por allá en otros pueblos en Simacota, en Galán.

Acá en San Vicente es bien recibida la radio, acá el pueblo, el oyente le gusta mucho eso y son fieles a escuchar la emisora del pueblo, uno acá pasaba por todas partes y se escucha la emisora de sintoniza a pesar de que se cogían otras. La gente era feliz cuando se instalaba una emisora aquí, la apoyaban , llegó una época difícil económica y los negocios no patrocinaban la emisora, ustedes saben que se sostiene con publicidad , entonces a la emisora le tocaba cerrar, la Voz de Yariguies fue una de esas, la gente no colaboraba y tocaba cerrar porque eso come mucha luz.

Yo estuve trabajando en la emisora de Zapatoca en Lengerke, pero el clima no quiso y me devolví, allá solo era poner música y hacer cambio con la radio nacional de Bogotá que era Todelar en esa época. Ya luego había cabinas de icopor para que no se filtraran los sonidos como los pitos de los camiones y así.

Relación entre la comunidad y la emisora

Es una emisora que habla sobre la verdad, los comentarios son muy acertados, la gente no le gustan los chismes, uno llama allá y pide un disco y se lo colocan y lo saludan, en esa emisora no he trabajado yo pero me han llamado, en esa época el señor caballero era el director. Este es un pueblo muy amañador, yo soy de acá, nací y me bautice aquí.

Por ejemplo cuando estaba Leonardo Amaya, a la gente le gusta mucho como el locuta porque él no es cansón, no habla y habla, en el curso que yo hice nos enseñaron a no cansar al oyente y el no hace eso, no se pone a hablar cháchara.

Hecho más relevante del pueblo

Lo principal ha sido la radio, la gente es feliz que haya un medio de comunicación. Hubo un rato que si mataban en el pueblo, pero esos eran los que sabemos. El que se ponía de sapo lo mataban, lo más terrible que yo recuerde fue cuando mataron a 3 policías al frente donde yo vivía a las 8:00 de la noche y al otro día a las 8:00 de la mañana mataron a 5 policías con una bomba, de resto todo bien todo normal. Aquí la emisora sufría mucho por los apagones por eso de las propagandas que pagaban y como se iba la luz pues no las pasaban, eso traumaba mucho a los dueños de la emisora. También se hacían emisiones deportivas y transmitían lo de semana santa y todavía se hacen.

Entrevista a Yamile Gómez (Conciliadora)

Yo represento al programa radial de justicia en equidad, la corporación de conciliadores de San Vicente por Colombia.

Llegada a la emisora

Eso ha sido un trabajo de 18 años en la parte social con las comunidades conjuntas de acción comunal y es así como al solicitar el servicio para pasar informaciones a las comunidades también allí me dan el espacio para desarrollar varias temáticas en función a la comunidad. Yo la conocí debido a tener la necesidad de informar a través de ella los diferentes servicios que prestamos en la parte social como las capacitaciones y servicios de salud y la necesidad de llegar al campo.

Acompañamiento a la emisora

Hago parte de Asojuntasen cuanto a la parte de juntas de acción comunal y en asojuntas desarrollo la función de comité de convivencia y conciliación, nos reunimos y organizamos los temas de acuerdo a la problemática. Por el lado de la corporación de conciliadores, debido a que dirigimos y manejamos conflictos rurales, nos reunimos para organizar tanto el tema como las personas que lo vayan a manejar porque hay varios de los conciliadores en equidad que van a la emisora

Posición de la emisora frente a proyectos

Siempre nos han brindado el servicio en la mayor brevedad, la comunitaria ha sido muy asequible, ha brindado lo que hemos requerido como líderes comunitarios, ha sido el servicio muy completo, no nos ponen tantos obstáculos para dar informaciones, tenemos tiempo límite y eso sí debemos respetarlo.

Programa Justicia en Equidad

Es un programa que se hace desde hace 6 años en el municipio, el cual se encarga de formar a las personas para que a través del diálogo resuelvan sus conflictos ya que los conciliadores en equidad somos nombrados por el ministerio de justicia, posicionados por un juez, con herramientas jurídicas para elaborar un

acta o acuerdos y que ellos tengan mérito ejecutivo, esto se hace a través del diálogo y a través de normas sociales. Nosotros como conciliadores sentamos a las partes en conflicto, los escuchamos, plasmamos un acta con acuerdos que deben ser cumplidos y que las partes se comprometen a hacerlo para satisfactoriamente lograr con el diálogo la resolución del conflicto.

De acuerdo a los temas que tengan más auge o relevancia o en el municipio se escoge lo que se va a hablar en el programa, en este caso son las mascotas en la calle y los daños que causan y el tema de convivencia de acuerdo a que manejamos y apoyamos a la estación de policía con las charlas pedagógicas sobre todo lo que va encuentra de la convivencia, respeto, tolerancia y nuestra debilidad es esa. De acuerdo a los conflictos que llegan y el motivo por los que se crean es que se mira la necesidad de que tema se va a tratar en la emisora. El presidente de la corporación es Yerson Rueda. Sabemos que escuchan por el número de personas que nos visitan, nos cometan, nos dan opciones de temas a tratar, traten sobre esto que mi comunidad está viviendo, hemos hecho llamadas al aire y participación al oyente.

Sentido Comunitario desde el programa

Socialización de leyes y del código nacional de convivencia, a parte con el programa yo como líder comunitaria también he tratado temas como el de la ley 1861 de las libretas militares en donde pueden sacarla gratuitamente, todo este ejercicio es de beneficio al oyente ya que salen artículos nuevos y la gente los desconoce, desconocer el código de policía es fatal porque incurrimos con facilidad y esto nos afecta el bolsillo, miramos todas las falencias desde el programa que se hace de Asojuntas y las necesidades y mi fuerte es socializar y dar a conocer todo aquello en lo que nos podemos favorecer. Se transmite los martes a las 5:15pm

Importancia de San Vicente

Conocemos sobre la noción sobre lo comunitario, lo social, es vital si no la tuviéramos diríamos que estamos en comunidad pero un desierto, es el medio de comunicación que tiene mucho alcance a nivel regional.

Florindo Arenas Arias (Locutor programa parroquia, representa a la parroquia San Vicente Ferrer)

Yo pertenezco al Cpp al equipo pastoral y soy coordinador de la renovación carismática católica acá en San Vicente y como aspirante al diaconado. A la emisora yo empecé a hacer programa desde el año 2000, empecé con el programa comunidad parroquial en marcha, siempre hemos trabajado con ese programa. La emisora siempre ha estado dispuesta, a prestar el servicio comunitario acompañando las celebraciones que la parroquia realiza. Nosotros tratamos temas bíblicos, sobre la familia sobre los jóvenes, depende del tiempo de la iglesia. Vivimos tiempo ordinario, tiempo de pascua, etc. Nosotros los laicos escogemos los temas, el párroco nos dio la libertad.

Tenemos buena audiencia incluso en otros municipios se emite de 6:30 -7 :00 am los miércoles. Nosotros visitamos las comunidades, tanto rurales como urbanas, a través de la emisora tenemos la comunicación con quienes visitamos, visitamos una vereda por año y por la radio los animamos.

Esta emisora es muy importante porque nos mantiene informado, por ejemplo yo tengo un taller de latonería y pintura en donde trabajamos 6 y mantenemos la emisora encendida y estamos al pendiente con lo que sucede en el concejo municipal, en la alcaldía, es como si uno se enterara a nivel municipal y departamental sin uno ausentarse del trabajo, es muy participativa en ese sentido, nos mantiene conectados a los chucureños.

El padre Floro Emiro López Jiménez Nosotros fuimos el programa pionero, teníamos comunidades campesinas organizadas con sus animadores, catequistas y la zona urbana también, era la manera para que se comunicaran con las otras veredas, el fundamento era tener a todos los animadores unidos a la parroquia.

Me parece bien que hayan otras iglesias que participen en la emisora, no hay que ser esquivos en ese sentido a otros pensamiento, así uno no esté de acuerdo hay que dar la oportunidad y como la emisora es comunitaria pues es abierta para todos.

Antes era de lunes a viernes ahora es los miércoles y solo se transmite la eucaristía y los sábados lo hacen los sacerdotes de 6-7am

Se tiene muy presente lo que la comunidad quiere, la información también es importante por ejemplo cuando es semana santa se avisa de todo, en dónde van a ser las misas, dónde va a hacer el viacrucis y así.

Entrevista a Lizeth Neira (Locutora del programa de bomberos)

Desde el cuerpo de bomberos hacemos campañas educativas, hace cinco años venimos trabajando ya con la estación de bomberos y más que trabajar acá como de planta, he liderado todo el proceso de prevención, ese proceso está enfocado en campañas que generen conciencia en los ciudadanos que hagan que reduzcan nuestras emergencias, no solamente en el casco urbano sino en la parte rural, ¿que se ha hecho con la emisora? Un trabajo de prevención 100%, se han hecho algunas pautas publicitarias en las que se dan tips de recomendaciones para que se prevengan incendios forestales, incendios estructurales, para que las personas ahorren agua, para que las personas cuiden los cauces, las fuentes hídricas, ese sido el trabajo que se ha hecho entonces lo que hemos obtenido siempre en la emisora son espacios gratuitos orientados y

de carácter institucional en el que se hacen este tipo de recomendaciones. Yo he realizado los espacios, a veces invitamos a otras instituciones por ejemplo, a veces invitamos al consejo municipal de gestión de riesgo, a veces a la policía ambiental de acuerdo al tema que se programe para hablar en determinado horario.

Temas

Yo lidero todo el proceso de capacitación y el sistema de prevención, entonces por temporadas de acuerdo a lo que se ve como estadística como que más probabilidades hayan de ocurrir, de acuerdo a eso se escoge el tema. Me explico: estamos en temporada seca entonces ¿Qué ocurre en esta temporada? Qué hay desabastecimiento de agua en las poblaciones e incendios forestales, entonces enfocamos la temporada seca a hablar de incendios forestales, de que la gente no quemé, de qué ahorre el agua, de que si apoyamos el servicio de desabastecimiento de agua, la gente pueda ahorrar esa agua que se le lleva para que les dure un poco más tiempo. Cuando es temporada de lluvias, es todo lo contrario, entonces que limpio los canales, que la gente que si ven que llueve y no aumenta el caudal del agua que informen, porque si llueve y aumenta, bien; pero si llueve y no se aumentan el caudal, es algo de preocuparse.

¿Cómo se canalizan los temas en la emisora?

Se hace una programación y una información antes, entonces: vamos a hablar de este tema, que podemos o hasta donde podemos preguntar y que no podemos preguntar, en sentido de que a veces se nos sale del tema, entonces se busca hasta donde queremos llegar con la información que se quiere llevar a la población.

Aceptación de las personas:

Mira que particularmente cuando se generan estas estas campañas, la gente capta mucho los teléfonos de emergencia, entonces hay muchas emergencias en la zona rural donde llega la emisora y eso es una ayuda grande, porque muchas veces no nos llaman a nosotros porque llaman a la emisora, Ellos nos llaman y nos dicen: bomberos ayúdenos que tenemos una problemática en la comunidad, entonces por ejemplo uno va a incendios forestales de zonas remotas del municipio Chucureño, zonas a dos horas de trayecto y nos dicen yo obtuve el número de los bomberos gracias a la emisora comunitaria, entonces se da uno cuenta que esos espacios en la emisora comunitaria sirven mucho como acercamientos a la comunidad y que las personas si escuchan la emisora.

Los horarios son variados, yo he ido a veces a las 5 am que es donde la gente del campo más escucha la emisora, he ido 10 am, en la tarde, 7 pm. Los horarios si son variados no hemos tenido uno específico sino los horarios poco que ellos ya tienen definido que la gente más escucha la emisora.

Sentido comunitario

Sirve muchísimo, la misma gente dice que se entera de mucha información que desconocían gracias a la emisora y la información que damos como institución para poder llegar a la comunidad.

Participación

En algunas si, se abre el espacio para que ellos si tienen algunas inquietudes llamen a la emisora y se les dé respuesta a las dudas que tenga la población.

¿Qué le brinda la emisora a la comunidad?

Más que un espacio formativo es un espacio de orientación, de cultura ciudadana porque la emisora comunitaria se ha caracterizado por la cultura, lo que quiere

enseñar, los espacios que le brinda a instituciones y el acercamiento que esto genera entre autoridades del municipio y comunidad, muchas cosas, sobre todo a la comunidad rural, por medio de la emisora comunitaria, porque aunque exista la del ejército, no brinda los espacios de manera tan abierta como lo hace la comunitaria, entonces yo creo que más de carácter informativo es el carácter de acercamiento lo que vincula la emisora con la población rural que es la que primordialmente escucha la emisora.

Yo represento a los bomberos porque acá en la estación se dividen los roles de cada uno, yo no me encargo por ejemplo de nada que tenga que ver con los vehículos, pero si lideró el ámbito de prevención y capacitación, eso depende del perfil de cada uno, entonces uno adquiere acá cómo la experiencia y a uno lo miden.

Uber izaquita (Representante de Asojuntas)

¿A qué entidad representan?

Las juntas de acción comunal asociadas, las 125 juntas del municipio de san Vicente, urbanas y rurales incluidos los corregimientos y un asentamiento humano que tenemos en la zona baja de nuestro municipio llamado: Los Acacios, por tal motivo represento las juntas de acción comunal asociadas ASOJUNTAS y esta hace parte de la mesa de programación de la emisora comunitaria, que por ser comunitaria hay un espacio ganado para las comunidades de esta emisora, por tal motivo represento a las comunidades asociadas de las JACS. El cargo que ocupó dentro de la mesa de la emisora es ser el canal o el enlace entre la comunidad directamente y la parte directiva de la emisora comunitaria.

¿Cómo llegaste a formar parte de la emisora?

Esto es un proceso que se hace a través de una elección popular comenzando por el sector donde uno reside, el sitio donde vivo se hace unas juntas administradoras, y fue elegido el presidente de la junta, posteriormente me presenté a ser representante de todas las juntas del municipio y fue allí donde gané el espacio, y ese espacio los presidentes de Asojuntas tienen un espacio en esta emisora por ser una emisora comunitaria.

El acompañamiento de la emisora ha sido en mesas de trabajo que nosotros hacemos periódicamente a evaluar los temas que nosotros estamos desarrollando especialmente a que estos temas sean verdaderamente la respuesta a las comunidades. Las comunidades están muy atentas a los programas de la emisora porque se sienten representados en sus inquietudes y en sus problemáticas que de una u otra manera pues al menos se les socializan estos espacios radiales, la emisora comunitaria ha venido con nosotros orientándonos, nos hace falta mucho más porque entenderán que es una emisora de muy pocos recursos y que no tiene cómo atender todas las necesidades pero nos ha venido fortaleciendo haciendo unas mesas de trabajo periódicamente.

Posición de la emisora frente a las ideas

Ha tenido dos situaciones. Una, me han hecho entender que sea responsable con los temas a tratar porque ustedes entenderán que los medios de comunicación tienen unas directrices y esas deben ser un cumplimiento para no ser sancionados, de tal manera se me hace una coartación que los temas a participar o a desarrollar en este espacio sean muy respetuosos a la comunidad, a la unión pública y sobre todo que sean constructivos hacia la sociedad.

El tema de Asojuntas es de llevar a cabo Los proyectos, los trabajos que desarrollan en las comunidades, resaltar debido a que los comunales no tienen un honorario ni sueldo, la única forma de estimular a un comunal es resaltando su buena labor para las comunidades y es ahí ese espacio de resaltamiento y de

apoyo a las comunidades donde nosotros los comunales contamos lo que se está haciendo en el beneficio en la construcción del desarrollo de nuestras comunidades, del colectivo y de nuestro municipio.

Elección de temas

Entre los líderes de la comunidad, obviamente recae en el presidente, en el caso mío, primero direcciones el tema que sea respetuoso y acorde a la opinión pública y dependiendo el tema je se vaya a tratar de desarrollar puedo hacer una invitación a personas que manejen con puntualidad el tema, por ejemplo, para hablar del tema del ordenamiento territorial debo hacer referencia a quien haga las veces de autoridad frente a esto y es el consejo municipal de Planeación quien se encarga de revisar estos temas, entonces hago la invitación al presidente de este el señor Isnardo Vesga y entre ambos hacemos la construcción del debate y del tema en específico en dar claridad en la construcción y ser constructivos hacia la sociedad.

Aceptación de la sociedad frente al programa.

Yo considero que tenemos hasta el momento muy buena audiencia porque le hemos logrado llevar el mensaje puntual a las comunidades y estas están atentas a este espacio porque es de ellas el espacio y se sienten identificados con el espacio radial y entonces genera muy buena sintonía.

¿Qué factores reflejan lo comunitario en el programa?

Se recoge toda la parte social, comunitaria, del trabajo de fortalecer este servicio social y comunitario tan importante para nuestras comunidades y es ahí donde considero que estamos fortaleciendo un tejido social.

Participación en sus emisiones

Normalmente se tiene un canal abierto de participación donde el oyente puede llamar a la emisora y participar del tema o abrir un debate vía telefónica o dar sugerencias.

Importancia emisora en el pueblo

La importancia es tener informadas a las comunidades del desarrollo que se hace a través de las organizaciones comunales y repito resaltar el buen trabajo de los comunales para estimularlo de eso tan importante que se hace al interior de las comunidades.

Édison Flórez (Locutor de la emisora)

Hay tres micrófonos en cabina, dos Peavy y uno especial para el locutor y otro en producción que es de los mismos que de cabina, estos son unidireccionales, el de nosotros no, ese abarca más, el de locutor. El de producción es igual que los otros, solo que tiene un cortaviento para modular las “p” cuando uno habla modular un poquito mejor para que no coja tanto ruido de ambiente. De resto las especificaciones son iguales, son buenos micrófonos.

¿En el cuarto de producción qué hay?

Ahí manejamos el computador con sus programas básicos de producción y grabación. Se maneja el Audition de Adobe, el CC y también se están manejando el Coley Pro que es más viejito, pero es muy bueno. Tenemos una consola, tenemos nuestro retorno para escuchar lo que grabamos. No aísla el sonido desafortunadamente, esto es porque estas instalaciones son nuevas no hemos adecuado, pero la idea es hacerlo para que recoja bastante sonido, que suene acústico, para esto hay que colocar una tela especial en las paredes y el piso

especial también, para que aíse totalmente el sonido, por ahora así, ya trabajo de tratar de sonidos, ya se hace en el programa.

¿Hace cuánto tienen los equipos?

La consola que tenemos ahorita es nueva. Los otros equipos tienen ya su tiempo de uso. Ahorita hay dos consolas en funcionamiento, la de producción y la de cabina. Para AREDMAG tenemos esta oficina con otra consola pero es para transmisiones, digamos si salen del municipio se conectan acá los micrófonos.

¿Qué alcance tiene la torre?

La distancia no se decirle porque como donde está la antena es un pico, por ejemplo a mí me han llamado desde municipios de Antioquia, sede Maceo, Carmen de Viboral y me dicen que haya llega muy bien la señal, también Barrancabermeja, Lebrija, Zapatoca y la totalidad de las veredas de San Vicente, bueno casi todos. No sé exactamente cuánto, pero la comparación es que la emisora del batallón maneja 8.000 vatios, nosotros 200 y si usted va al campo no llega la emisora del batallón, ¿por qué? Porque está aquí en el pueblo, nosotros aquí en la parte urbana nos estamos aguantando la contaminación que generan las antenas por estar en la parte urbana y eso es a tiempo que le puede dar cáncer a las personas, pero bueno meterse con la empresa más importante de Colombia es delicado. Nosotros hemos tenido esa falencia desde el comienzo, empezando porque ellos antes vendían publicidad y las emisoras institucionales no pueden hacerlo, como amigo guerrillero entréguese, entregue sus armas, pero ellos estaban haciendo publicidad y no pueden hacerlo, pero cómo le digo es una pelea entre David y Goliat, emisoras comunitarias contra el ejército nacional y la gente de Sayco y Acynpro han venido y les han bajado a la potencia, porque esa potencia que tienen ellos no está permitida, entonces le bajan y quitan los comerciales, pero ya no lo hacen, pero usted prende la licuadora y sale Colombia estéreo, en serio, nosotros tenemos una molestia porque nos tapa a nosotros

mucho en la parte urbano, usted le pone una antenita al radio y ya en todo el dial le sale Colombia Stereo en todos los lugares y la de nosotros solo sale un puntico, pero ahí estamos. Se mete porque ellos manejan mucha potencia, son 8.000, nosotros hemos ido allá y vemos que manejan demasiado, ellos piensan que entre más potencia le metan más los van a escuchar en el campo y eso es mentira porque la antena de ellos está acá y ellos no miran que le están haciendo un daño a la comunidad a la gente del barrio, a nosotros, a largo plazo a los niños por la radiación de la antena, eso no está permitido, hasta donde tengo entendido el POT no lo permite, pero si la gente no hace nada, complicado.

No sé cuánto pagamos de Sayco y Acinpro, yo me encargo de manejarlo, de egresar las listas, las listas de 200 canciones para ellos, las que más suenan durante el mes. Uno al final del mes coge y revisa, estos fueron los que más sonaron y eso se le pasa a Sayco y Acinpro, ya los dineros no sé. Más que todo manejamos lo local, ya tratamos de que las listas estén las agrupaciones locales y manejar más que todos los ritmos nuestros, la carranga, la música colombiana, pero no, mejor dicho en este momento no hay un reggaetón o un Silvestre Dangond en la lista de Sayco y Acinpro, ¿por qué? Porque en la lista le dan una parte a los autores entonces queremos aportar y apoyar a lo de nosotros, para que los de afuera si estos están llenos de plata, entonces nosotros sí queremos es apoyar de esa forma a los grupos o solistas de aquí o de Santander, porque hay muchísimos.

¿Es más fácil sintonizarlos en el campo que en el pueblo?

Exacto, es que la cultura de la gente de San Vicente le gusta mucho la carranga, aquí y en Santander les gusta mucho la música carranguera, si tú quieres escuchar un reggaetón, entras a YouTube , o a alguna aplicación del celular para poner una emisora cualquiera y ahí escuchas puro reggaetón, pero escuchar las canciones de nosotros, es más complicado, la programación de la emisora va más enfocada en eso, a ese tipo de audiencia, la del campo, tenemos espacios donde también se coloca música romántica, reggaetón, vallenato, todo tipo de

música para todos los gustos, pero la gente del campo le gusta es más la otra música. La gente de allá es muy agradecida, nos traen aguacate, plátanos, de todo. Yo cuando voy con la miniteca al campo la gente empieza: mire que allá está el muchacho de la emisora y lo tratan a uno muy bien y eso es muy bonito porque la gente del campo es muy empoderada, muy agradecidos con la emisora y nosotros igual con ellos y entonces nos enfocamos más en la parte del campo, en la rural también, pero más en el campo. Si tú haces un concurso de entregar un cd o una camisa nos van a llamar es gente del campo.

John Edison Bravo Moreno (representante legal de la emisora)

¿Cuáles son las funciones que tiene como representante legal?

Primero velar por el desarrollo de la emisora. Estar en contacto junto con la gerencia de todos los procesos, proyectos que se ejecuten desde la emisora o de la asociación como total, pues porque la emisora, también es un proyecto la de asociación. La asociación se formó para darle la legalidad al proceso, pero la emisora nace de un proyecto desde la asociación. La asociación también tiene en miras otros proyectos de televisión, de radio, revistas, en fin, otras cosas, pero la emisora como tal depende de la asociación, si en caso de la representación en los temas legales.

Uno está junto a la gerencia de las contrataciones que se hacen más que todo, también que los procesos se ejecuten bien, de que las cosas aquí se hagan de todas maneras esto es una empresa y tiene sus lineamientos y hay que estar muy atento a lo que pase, que otras, como lo dice el cargo representarla, ser la cara de la emisora en algunas reuniones que se pueda ir, puesto que ese cargo también es, pues sería ideal ejecutarlo si uno no tuviera otro trabajo, pero siempre que hay delegar a otra persona porque el trabajo que uno tiene no le permite

estar de lleno. Yo trabajo en una entidad financiera y eso siempre le observe a uno tiempo y no se puede estar acá el cien por ciento.

De todas formas, Sonia siempre me cuenta que pasa en las noches, los sábados para ver que se ha adelantado o que no se ha adelantado. Esas son las funciones que tengo y estar pasando un informe a la junta directiva de que es lo que se está haciendo y compartiendo con ellos los que se está haciendo y que ellos opinen de las cosas que se hacen en la emisora.

¿Qué requisitos se debe tener para ser el representante legal de la emisora?

Los requisitos son que se tengan en cuenta que son los procesos de emisora que, haya tenido una trayectoria, digamos yo llevo once años vinculado a la emisora entonces conozco como funciona, uno conoce que se ha venido trayendo, que se ha hecho que no se ha hecho, más que todo el amor y el cariño que se le tiene a este proyecto. El proyecto siempre se ha manejado en base al amor a la radio y a este oficio tan bonito, ya que nosotros no nos estamos lucrando con esto. No esto siempre ha sido auto sostenible y a veces no tanto porque ha tocado con las uñas. Cuando se inició con algunos compañeros eran dos o tres meses que no recibimos sueldo, ya que le dábamos prioridades a otras cosas como el arriendo, como pagar los derechos Sayco y Acinpro, ese tipo cosas legales que tiene que estar al día porque si no, nos puede cerrar la emisora o quitar la licencia. Por el amor y el cariño no pasa nada que se demoren los sueldos, lo importante es que se pueda funcionar y que haya un trabajo que se pueda hacer.

Lo más importante y lo más relevante que pasa en la emisora siempre tiene el aval de la junta directiva, cuando son cosas ya demasiado generales es con el aval de asamblea, que son todos los socios que tiene la asociación, para tomar esa asociación. Los proyectos los presenta la junta directiva a la asamblea que se realiza una vez al año y ahí es donde se toman decisiones que puedan cambiar el rumbo de las cosas que están pasando.

¿Por qué una junta directiva y no una persona?

Porqué es una asociación y su estructura legal se maneja con una junta directiva, donde tiene que haber un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocales e un fiscal y un revisor fiscal y así es la ley y no lo permite de otra manera. Ya otra forma sería que todo esto se cancele y se haga de otra forma. Que una sola persona manejara el proyecto, pero esa no es la idea porque esto es con el sentido comunitario perdería ese toque nombre comunitario ya que, al ser de un solo dueño, tocaría hacerle caso a todo lo que diga y se perdería una lo de emisora comunitaria, pasaríamos a ser una emisora comercial y de eso no se trata. Por eso siempre va estar por los lineamientos de una junta directiva y asamblea de todo lo que establece una asociación como tal. Sí eso se diluye o se acaba, también el proyecto de la emisora se acabaría y eso está en los estatutos de la asociación.

¿Qué requisitos se necesita para ingresar a la junta directiva?

Para ingresar a la junta directiva se tiene que ser socio de la asociación valga la redundancia, hasta hace unos años atrás como en el 2010 o 2012 se recibían postulaciones de personas naturales, pero en vista que muchos de ellos ingresaban que esto era muy lucrativo. Claro decía uy una emisora eso debe dar plata y se pegaban la estrellada porque en vez de sacar plata toca es ingresar. Entonces se retiraban y no volvían entonces se decidió cancelar esa postulación de personas naturales y solo se dejó para persona jurídica. Entonces hay muchas organizaciones que están vinculadas, que se mira que la persona que se quería vincular en ese entonces haya tenido un proceso comunitario, de entrega a la comunidad más que todo se miraba eso, igualmente con las empresas que tengan una labor social. Digamos acá hace parte el Programa de Desarrollo y Paz de la Magdalena Medio, hace parte la fundación Ipro que pertenece a la parroquia, hacen parte las delegaciones de los colegios, también el hospital, entre

otras. Y hay personas que fueron muy influyentes en el tema de la radio como tal de los 19 años que lleva fundada la emisora, ellos están ahí presente en la asociación porque quiere mucho este proyecto y pues no lo van a dejar.

¿La comunidad tiene voz?

La comunidad tiene voz en el ejercicio en el tema comunitario nosotros tenemos muy en cuenta la opinión de gente, la gente siempre nos hace sugerencia nos hace sus aportes y eso se mira para mejorar lo que nos dicen. Son bienvenidos cualquier sugerencia que nos da, porque la comunidad es la esencia de esto.

¿Cada cuánto se reúne la junta directiva?

Se supone que se debe reunir cada semana, pero es muy difícil por los horarios de las personas ya que tiene su trabajo, entonces hay dos integrantes que vienen de la zona rural y otro vive fuera del municipio, entonces a veces es complicado. Entonces tratamos de reunirnos los que más podemos. Aquí siempre esta Leonardo y Sonia y ellos están muy pendientes de los proyectos y todo lo que se esté ejecutando desde acá.

Ahorita se está haciendo una nueva contratación con el Ministerio de Cultura y se tiene que mirar el proceso en qué va, qué hay, qué falta gestionar, con quién gestionar. También, está el tema de lo organizacional, mirar cómo está el personal, cómo se siente el personal, que le falta, cuál es su pensamiento porque, también es importante lo que ellos piensan. Porque ellos tienen una jornada laboral y es rutinaria y es estresante y se trata de que ellos también participen.

De pronto opiniones de que se debería hacer para mejorar, muchas sugerencias que se toman de la junta directiva, de los miembros, precisamente desde la comunidad, mucha gente que se acerca y los conoce que hacen parte de la emisora, por ejemplo, oiga Anderson, Leonardo usted que hace parte de eso

porque no trata de hacer esto. Entonces ellos traen esas ideas y las comparten acá y esos son temas que se debaten.

¿Ustedes hacen cambio en la parrilla?

En la parrilla si, precisamente este año se está tratando de cambiar muchas cosas de la parrilla de programación, darle como un pequeño cambio porque se ha manejado una estructura muy similar desde hace 10 años y siempre se ha querido hacer eso, siempre y cuando se respeten las franjas sociales, las comunitarias, tenemos muchos espacios donde organizaciones, asociaciones vienen y comparten también sus temáticas, está ejemplo Alcohólicos Anónimos, entes de salud que también vienen, se le da la participación a las juntas de acción comunal de diferentes veredas que vienen de Asojuntas que ellos tienen su representante y viene acá y se les da su espacio, es algo que siempre hemos tratado de tener muy en cuenta.

¿Cómo es el proceso de creación de un programa?

Bueno inicialmente se presenta el proyecto, dependiendo el ente que lo haga, por ejemplo un colegio que lo hace con fin comunicativo, se presenta un proyecto diciendo que se quiere hacer, que contenido tiene, presentar un bosquejo de todo lo que se va a decir, lo que se va a hacer y Leonardo que es el encargado de programación lo revisa y le da su aprobación y a la vez le da un pequeño taller a las personas que van a realizar ese programa para evitar de pronto no lleguen como a improvisar, a dar un anuncio en la radio y nos apaguen la radio, que lleguen muy bien preparados. De eso se encarga Leonardo de prepararlos muy bien cuando llega alguien nuevo. No es solo llegar sentarse y hablar porque no tendría sentido.

Floro Saavedro (Fiscal de la empresa)

Mi intención de hacer parte de la junta es, me vinculé hace unos 16 años a la emisora, pero por motivos de mi trabajo no pude hacer parte de la junta sino hasta hace 8 meses y soy el fiscal de esta, y a través de esto nos hemos reunido periódicamente por ahí cada tres meses y lo otro pues nos hemos reunido más frecuentemente para hacer actividades, hace poco nos reunimos para celebrar los 19 años de la emisora ya que es muy escuchada aquí en San Vicente, se transmiten las misas y cosas por el estilo entonces está muy comprometida con toda la comunidad en todos los eventos especiales ella hace parte de los eventos especiales que se presentan ellos los transmiten. Una de las emisoras preferidas de la comunidad.

¿Qué temas tratan cuando se reúnen?

Sobre las programaciones y los eventos que se aproximan, todas las actividades, sobre la inversión que se hizo, porque andábamos de un lugar a otro pero cómo ya tenemos el sitio propio para reunirnos ya es muy importante para la comunidad y para nosotros.

¿Por qué es importante que la emisora tenga como cabeza una junta directiva?

Porque hay cuatro o seis personas que piensan diferentes y se puede recopilar lo mejor para el bien de la emisora, para los eventos y actividades. Es la cabeza visible de todas las entidades, así funcionan todas las empresas, gracias a la junta directiva.

¿Qué requisitos hay para entrar a la junta?

Principalmente querer servir porque es un servicio sin ánimo de lucro, querer las cosas, prestar un servicio.

¿Qué importancia tiene la emisora para la comunidad?

Es mucha porque cualquier cosa que suceda en los campos o actividades que se vayan a celebrar, cualquier asamblea a nivel de vereda, es informada por la radio comunitaria entonces eso es un servicio que se presta, muchas veces por medio de la emisora de dan anuncios importantes, es muy bueno para la comunidad.

¿Cuáles son los factores a tener en cuenta para tener un programa?

Allá hay una gerente que es Sonia, está Leonardo y entre ellos se reúnen y hacen la programación de todo, los horarios y esas cosas.

No tengo ningún programa, soy solo parte de la junta. He hecho parte de muchas juntas y asociaciones buscándole el avance al pueblo, pero no he tenido programas por motivo de tiempo, pero sería muy bueno tener su espacio para decirles a las comunidades muchas cosas.

Por parte de la emisora, ¿cómo cumplen los proyectos e ideas que tienen?

Hay una gerente y un director como les digo, nosotros somos más a nivel directivo. Nos reunimos de acuerdo a las necesidades. Decisiones como actividades para recolectar fondos entonces nos reunimos y hacemos junta como cuando se nos quemaron los equipos que teníamos y debimos hacer actividades para comprar nuevos, porque se creía que no había nada que hacer, entonces yo dije que rifamos una novilla y así conseguir la plata. Yo llamé a Amaya y al padre Floro Emiro, les dije yo dono una novilla, si se la ganan la damos y si no, yo juego con las boletas que queden y bueno, se vendió todo y logramos hacer \$4'500.0000 y resulta que con las boletas que compre me lo gane, no se perdió la platica. Esa es una anécdota que yo tengo de la emisora, fue como hace 15 años, aún no existía el punto físico de la emisora.

¿Cómo se establecieron en el punto físico?

Resulta que el padre Floro Emiro era el encargado de todo y él nos había dicho que si alguna vez el faltaba, nos acomodamos en tal parte y ya cuando estén ahí miramos si podemos hacer una instalación y así fue, llegamos a una casita y nos acomodamos ahí, y pues murió el padre, pero la iniciativa quedó de hablar con el obispo y eso y pues como era eso de la diócesis, le dejaron un pedazo para hacer la sede, luego que la marcha del ladrillo, la marcha de todo y así construimos todo, ha sido un proceso tremendo, pero la comunidad ha tenido mucho que ver con la construcción de la emisora y los colegios también, así fuera de ladrillo en ladrillo. Hay dos emisoras aquí, la del batallón y la comunitaria, pero yo creo que al nivel de vereda se escucha más la comunitaria.

Apego de la zona rural con la emisora.

Como le comentaba hay mucho apego, si necesitan cualquier reunión vienen y anuncian ahí, que se le perdieron los papeles, anuncia ahí y así que la placa de la moto, que se perdió la yegua o cosas así y la gente va a la emisora y aparecen las cosas, porque todos escuchan la emisora. Como la gente a las 4 am ya tiene la emisora prendida entonces se facilita en todos los sentidos. Impacta más en lo rural que en lo urbano y cómo la gente madruga más entonces pues desde la mañana escucha la emisora.

David Johanny Rueda (Oyente)

Se ha visto el cambio tanto en la estructura de la emisora como la atención para la comunidad ha mejorado mucho, llevan 19 años trabajando en el pueblo , la quieren más que a la del batallón por el servicio y como allá la del batallón como es terreno militar toca es con cita eso también influye. La atención es lo más bueno y a veces ni cobran por echar un mensaje o algo y hacen el favor, y la emisora siempre está pendiente, da boletines, noticias, todo lo publican, tanto del

campo como del casco urbano, mantienen el pueblo informado, hay más comunicación.

José Díaz

Hay muchísima diferencia, la administración de ahorita 0, la emisora es muy buena con los locutores, Anderson, Leonardo, Ramón, son muy buenos, yo casi no escucho porque hay mucha interferencia pero sin la radio no somos nada. A uno le da tristeza porque hay mucha gente del pueblo que se ha tenido que ir por la situación del pueblo y la mala administración, todo es plata y problema, esperemos a ver el nuevo cambio de gobierno

Arnulfo Rincón Otalora (Oyente)

Ha influido bastante porque realmente la emisora la escuchamos el pueblo, el campo todo el mundo, estamos bien informados de todo lo que pasa, por ejemplo cuando el río se desborda ellos siempre dicen dónde hay peligro y riesgo aparte de eso ayuda a reuniones de acá de la gente del campo, ojalá siga laborando porque es muy importante para los habitantes chucureños.

Hay muchas razones, una de ellas es quienes la manejan, porque son conocidos del pueblo, atienden un llamado inmediato, el servicio, están prestos a colaborar, cualquier aviso en información, están viviendo el mismo momento de los habitantes, palpan las necesidades del pueblo, una emisora de afuera no está conectada, es como una familia y por eso es bueno el servicio. La escucho por la mañana mientras uno está en la casa, después de la música uno se desprende, a las 5 de la tarde la música del campo, las más escuchadas por la mañana y por la tarde, el del campo es el favorito, uno hace oficio y escucha y uno está informado de reuniones, de 5 a 8, estoy viendo TV y radio.

Álvaro Reyes Pinzón (Oyente)

Ha cambiado el 90%, primero había una emisora que se llamaba ecos de San Vicente, pero la tuvieron que cerrar por un atraco por allá en Berlín, esto con esta emisora ha progresado todo, uno se orienta y todo, cualquier anuncio que uno necesite son muy atentos, tienen una modalidad muy responsable, es algo que el pueblo necesita y ellos son muy amables, no como en otros lados que ni a sentarse lo invitan a uno. A mí me gusta de esa emisora de todo, me gusta mucho las noticias por las mañanas, por ejemplo está semana que hubo por allá un problema con el agua y de una se supo por ahí, es muy esencial eso que ellos hacen.

Lo primero los locutores son unas personas muy estables y charlan donde sea con uno, son personas que se dejan mandar de uno como el cuento, todo le conceden a uno, trabajan excelente. Hay un programa que no es asunto de la emisora, es comercial que unas gotas de un jarabe, ese hombre ofende aquí hasta al hombre más humilde con eso de la moringa, es un agua que no sirve panada, la emisora ni tiene la culpa porque pues a ellos les pagan.

Lo primero que necesitábamos era la casa pa ellos y ahí se recolectó y se les ayudó, ellos a pesar de eso hacen muchas campañas de muchas cosas, son beneficiosos, trabajan mucho, todo lo que ellos puedan hacer para el campesino es importante, por ejemplo un taller para la juventud o madres de familia, todo eso ellos lo pueden desarrollar

Guillermo Bohórquez(Oyente)

Hacía mucha falta una emisora que en la forma cultura y social y en muchos aspectos ha servido, para que la gente cambie su forma de ser. Veces tan agresiva, ha impactado bastante en el pueblo. Lo que sucede es que yo que me siento a escuchar un programa no, yo salgo todas las mañana desde las 6, pero mis hermanas y mi familia si escuchan. Le tienen cariño porque es un medio de

comunicación y porque los programas que hasta hoy desarrolla la emisora son de interés social que gustan a la comunidad, yo creo que por eso.

Marcelino Fernández Rincón (Oyente)

Soy de la vereda Varsovia, el pueblo no vamos a hablar de las transformaciones estructurales, si no en las personas , para mí aunque yo no esté permanentemente dándome cuenta cómo hacen las cosas, en los programas que escucho , todos los complementos de mucha gente que es necesitada que ellos transmiten, el programa de la mañana lo escucho y también la transmisión de la misa , complacen a mucha gente y vecinos, dan información de ventas de finca y de noticias, también el programa de la tarde, yo escucho todos esos avisos, esos son cosas que a la gente le evita viajes al pueblo. También muchos avisos por parte de las entidades, es una base esencial dentro de la emisora para darle una información a la gente.

La emisora acá ha sido el 100%, la trajeron en el 98 o 99, yo estaba estudiando agroecología y estaba el padre que fue el que inició el impulso, ha tenido bastante influencia. Para mí la mañana en la tarde son los que escucho, en la parte de la tarde que dan música y avisos de diferentes cosas, de 6 a 8, yo a veces lo prendo de 5-6 y después la misa, después de eso no escucho porque salgo de la casa.

Yo sé que la emisora sobrevive de la gente que acuda a ella, que pague avisos, información, porque yo sé que todo se necesita plata, hasta para comer y hacer lo que sea, así es la vida y así nos toca a todos. La emisora es una parte básica del municipio por toda la información que da porque la gente acude a que haga los programas y no desfallezca, lo otro que la acompaña son los celulares en donde uno llama para cualquier cosa, sin la emisora no hay nada, la emisora es la parte del mercadeo para la apetece comercial del pueblo.

La forma en que transmiten los locutores, porque en eso lleva la acogida de un pueblo, que tenga un locutor para transmitir, todos no servimos para eso, si un locutor está en esa área es porque le gusta y aguanta muchos quiebra cabezas por parte de la humanidad, debe saber resolver problemas, todo eso, eso de ser locutor requiere de mucha resignación, eso es una parte básica, las personas.

Isabel Gómez (Oyente)

La información es buena, yo la escucho, escucho la radio en las mañanas sobre todo desde que me levanto, la sintonía es buena. La relación con la comunidad es muy buena, llamamos a la emisora y a Sonia si algo pasa, estamos bien protegidos. Hablo con Leonardo, la escucho hasta las 8 o 9 de la mañana, escucho la misa. Yo escuchaba Ecos de Chucurí hace muchísimos años, pero ahora es mucho mejor esta porque nos mantiene informados, pasan también información por whatsapp, yo conozco a Sonia del colegio y a Leonardo porque viene a comprar acá a la plaza

Pedro Vargas y María Jaimes (Oyente)

Nos parece excelente, pero les hace falta mucha potencia, agarra un chirrido feo, pero súper bueno, los avisos y todo, la ponemos de las 5 a las 6 de mañana, sobre todo en el campo, escuchamos el santo rosario, la misa y las noticias, ojala le pongan más fuera para que se escuche más duro. Antiguamente existía Ecos de San Vicente en AM, por todos lados uno la escuchaba, ahora como que es lengerkue, aunque esta emisora es mejor pero le falta potencia para que llegue a cualquier rincón, es la mano derecha de San Vicente, la del batallón no nos gusta. Son muy buenos los avisos, nos mantienen informados -

Carmen Rojas (Oyente)

Yo vivo en Santa Ines, me parece que son muy buenos, pero deberían mejorar lo de las parabólicas, se escucha de 5 a 7 de la mañana o a veces hasta las 9, cuando teníamos la radio no lo llevábamos y escuchábamos el programa del vallenato

Samuel Rico (Oyente)

Yo escucho bastante la emisora, porque yo vivo en una finca por allá en el nacimiento de una quebrada, inclusive voy a hablar en gestión de riesgo para que me den un radio porque el dueño de la finca se lo llevó, yo vivo en cantagallo a tres horas de acá, allá coge cualquier cantidad de emisoras por lo que es altísimo. Hay unos buenos e informativos, yo la prendo siempre a las 4:30 de la mañana y en la tarde a las 6 am, escucho todo lo del agro y para informarme, es importante hay muchas cosas buenas, la mayoría escucha la emisora, lo único que no me gusta es que a veces ponen mucha música y no le dan espacio suficiente a la información y necesitamos de eso.

Luz Margarita Pérez (Oyente)

Yo hacía comunidad para estar en marcha con Florindo Arenas o sola, ahí ofrecía mi verdura y hablaba en lo de pastoral de la primera infancia a las 9 de la mañana, todo lo del trabajo social me gusta mucho. Me gusta escucharla en la mañana desde las 4 hasta las 7 y la eucaristía también, a veces en la tarde también la escucho

Antonio Rueda (Oyente)

El día sábado le dejan un programa a un señor de 5 a 6 y es muchísimo lo uribista y eche vaina, deje de escucharlo hace como dos años y casualmente yo

trabaja y escuchábamos ese pero ese señor Aquileo que es invidente nos trató de todo por no ser uribista, de resto en la mañana ponemos porque informan, dan anuncios, que se murió fulano de tal y así. Estamos enterados y uno ya sabe que pasó, el servicio social es muy bueno, lástima ese lunar que tienen en los sábados.

Entrevista a Leonardo Amaya (Director de la emisora)

¿Qué programa tiene más participación del público?

A ver, se cree que en la mañana hay más audiencia, sobretodo en el campo, en la mañana en época de estudio por las mamás para escuchar la hora. La emisora la escuchan por la hora y por los avisos en la mañana y por supuesto la música, en la mañana hay más audiencia. A cualquier hora que uno abra el micrófono nos chiflan, pero digamos ese horario de las 10 de la mañana es bueno porque hay contacto con gente a veces. Uno abre el micrófono y dice que quienes quieren participar o que viene un personaje a cabina entonces mucha gente llama a preguntar también, a hablar con él, pero yo pienso que cualquier momento es alta participación.

¿Se hace algún seguimiento o auditoría para medir los oyentes?

La verdad es que no. Nosotros en términos de audiencia medimos como los avisos, aquí llega muchísimo aviso, nosotros los cobramos, pero por el ejemplo en la emisora del batallón poner avisos es gratis, pero nadie los pone, ¿por qué y por qué los pagan? Porque aquí los escuchan más y ellos prefieren pagar y ser escuchados. Esa es una forma nuestra de medir audiencia, por eso permanentemente estamos en contacto con la gente. A veces me llega un anuncio a las 5 de la tarde para una reunión al siguiente día a las 8 de la mañana y llega la gente, entonces uno mide así audiencia, lo digo de una manera

modesta, o sea si no nos escuchan no pasa nada, pero si nos escuchan es porque les gusta. Según lo que uno haga lo escuchan, si uno hace programas de despecho, rancheras y popular, lo va a escuchar a uno un montón de gente que le guste esa clase musical; un programa religioso los peregrinos y así con todos los temas. Yo no puedo pretender que un yente este desde las 4 de la mañana hasta las 8 de la noche escuchando la emisora, eso es imposible, aunque hay gente en el campo que la pone para la música, pero todos los programas no se los escucha nadie. La audiencia no es solo de este municipio, uno pregunta y la emisora se escucha en Puerto Wilches, en Sabana de Torres, en Zapatoca, en Betulia, Girón, Lebrija, claro está, no llega a los pueblos, pero sí a las veredas aledañas de estos pueblos, porque son veredas aledañas a este municipio. En Barranca también hay bastante audiencia. Nosotros honestamente tenemos diferentes públicos, mirando la parrilla podemos ver los diferentes públicos y audiencias. Si aquí hubiera una emisora comercial nosotros nos dedicaremos netamente a lo social. Por eso a nosotros nos toca suplir necesidades de la comunidad, parte comercial, social e institucional, la música y entretenimiento.

La programación la hace en su mayoría Ramón, Xilena hace dos horas y media y yo desde las 6 pm para abajo y otro compañero una hora y pues el resto ya lo llenan son los que pagan y los voluntarios, no es que haya un montón de gente.

La emisora cuando nace precisamente estaba en pleno conflicto de guerrilla y paramilitarismo estaba el choque de ambos grupos, para nosotros fue importante la emisora porque logró quitarle liderazgo a la guerrilla y a los paramilitares, ¿por qué? Porque nos pusimos a conversar con la gente del campo, de todo menos de guerra, entonces la gente vio otra oportunidad de hablar, otras cosas, en estos momentos nos tiene el celular pegados, entonces así como esto, aparece algo novedoso en san Vicente, la emisora, en medio de la guerra, nacimos en 1999, en pleno choque. Fue una iniciativa de una amnistía a nivel nacional del estado y los sacerdotes de esta región aprovecharon, ellos estaban hablando ya de paz, estaban creando proyectos para restarle el interés a la guerra, para que los

jóvenes no se fueran a la guerra, entonces acá se montó el instituto cristiano de promoción campesino para organizar comunidades campesinas y proyectos diferentes, porque la gente toda la visión era de la guerra, la idea era restarle interés a la guerra, esto es un proyecto para esto, para quitarle interés a la guerra, pero la gente no se dio cuenta de eso. La emisora es muy importante y la escuchan, por ejemplo, tal persona por estar escuchando la emisora ya dejó de insistir un poco en la guerra, nosotros montamos: Reporteros Rurales, un proyecto único de acá, y ya no era: "Chamuco el comandante" sino la periodista de la vereda que hablaba con la gente, empezamos a hablar de proyectos productivos, de la escuela, de alumbrado público, de las vías, temas de la región, todo menos de guerra, entonces los hombres perdían interés porque aquí se hablaba que de la escuela, que la carretera, que el puesto de salud, que había una reunión entonces ya la pasaban. Ellos eran pendientes de la radio, los paramilitares y guerrilleros sí escuchaban la radio, pero esto han creado ciudadanía, esto ha creado perspectivas de vida, muchos jóvenes estudiaron ya pensando en otras cosas diferentes, entonces si usted le pregunta, nadie nota eso, si usted pregunta cuándo se acabó aquí la guerrilla dicen que cuando llegaron los paramilitares. Sí, estaban en la guerra en ese momento, pero ya nacieron proyectos que le quitaron importancia a la guerra. Aquí ya no hay guerrilla, ya la gente sabe que aquí quedamos curados, pero sabemos que no volverá a pasar.

San Vicente es un pueblo muy conservador, pero sigue siendo muy liberal. En San Vicente no se aguanta hambre, aquí el que menos tiene, tiene para una comida en el día, pero hay pueblos donde ni siquiera para eso, aquí vivimos en nuestra propia economía, no dependemos de otra economía, usted llega a San Gil y ellos dependen de municipios aledaños a parte de ser caminos intermedios a otros municipios, en cambio acá somos vía propia, no dependemos de nadie, San Vicente es rico, luego aquí nace la guerrilla por eso, porque aquí habían opciones de vida y de riqueza, lo otro fue que la guerrilla no permitió la explotación de hidrocarburos, ellos se hicieron aquí en la cordillera para mirar a barranca allá, la refinería, ese fue el principal objetivo, aquí todos fuimos

guerrilleros, nadie puede decir que no, porque los que vivíamos en ese entonces lo fuimos, fuimos estigmatizados como guerrilleros todos. Alguien de la familia tenía un vínculo con la guerrilla, así fuera amigo. Era una cultura, no los encontrábamos en la calle y normal, nos los encontrábamos en la calle, otros ni se sentían, era muy natural y mataban gente todos los días. Pero los que mataron más gente fue el ejército, no la guerrilla. En estos momentos la gente no quiere saber nada de guerrilla, ya lo pasamos, fue lo peor, cuando participamos de ella. Llego el paramilitarismo y ya después todos éramos paramilitares, la mayoría participaron, pero ahora no quieren saber de eso. Ni siquiera había una vida política de eso. A nosotros nos salvaron los habitantes del Carmen, los verdaderos autodefensas, ellos liberaron un poco de la guerrilla. Ahorita nadie quiere saber de guerra ni de guerrilla, de pronto llegan los paramilitares y a ellos si les aplauden, porque aquí no hay miseria, ni pobreza, somos pobres, pero nadie vive en ruinas, ni es miserable en su vida, si? Pero aquí pensamos que somos igualitos allá a los grandes oligarcas del país, nos igualamos a ellos, porque podemos vestir bien, San Vicente no es un pueblo, usted ve y todo es moderno, aquí no hay pobres ni llevados, unos más elegantes que otros, pero no quiere decir que los de abajo sean inhabitables, hay invasiones, pero hoy en día son barrios reformados, calle pavimentadas y todos los servicios, casas arregladas. Relativamente pensamos más en lo que somos ahora que en lo que fuimos. Ya hablamos dos generaciones, una que conoció la guerra y ahora los jóvenes, 30 años para atrás no se acuerdan o no la vivieron, el cuento de las víctimas, que van a repararlas, las víctimas ya se murieron, de casaron o se fueron y el gobierno todavía hablando de víctima en San Vicente. Aquí ya llevamos 28 años en postconflicto, fuimos el primer municipio en Colombia y nunca hemos sido reparados. El cuento es que el gobierno les dio, que los perdonó, ¿cuánto vale una metralleta? \$100.000.000, ¿cuánto vale una camioneta? \$60.000.000, yo prefiero que les repartan camionetas a todos los guerrilleros que salieron y no paguemos militares para que sigan disparando armas y matando gente inocente. La paz excelente, la paz la propuso el gobierno, no la guerrilla y hay que ser conscientes, se negoció en medio de la guerra.

Ahorita se reiniciará la negociación con los Elenos, porque está mal dicho La Paz de Colombia, es paz con la guerrilla, la de Colombia está lejos. A la red de emisoras nos dieron condecoración en la semana de la paz. Falta es negociar con los Elenos y el Estado. Aquí hubo casos de falsos positivos. En San Vicente hubo un movimiento bolchevique, aquí hubo siete ahorcados un día en el parque, porque se iban a tomar el poder en esa época, era un movimiento a nivel mundial, pero se aplazó, solo que a San Vicente no llegó la información y aquí se revolucionaron, la policía los agarró y los colgó en el parque en 1930. Mataron a Gaitán y a la hora eso estaba encendido, algunos municipios en Colombia solo reventaron en el momento. Claro la guerra se extendió en el país, claro, pero cómo se enteraron si casi no había teléfonos, ni la radio pasaba eso, entonces llegó la noticia, a la media hora se reveló San Vicente, por la muerte Gaitán. Entonces cosas importantes, nacen los Elenos, hay que conocer la historia para no repetirla. Si yo voy y digo cosas que no son, o no cuento todo, no me van a indultar y la historia se seguirá repitiendo. La guerrilla nace de lo que quedó de la guerra del 48, la muerte de Gaitán. La guerra de los mil días, la del 30, la del 40, hasta el 60 más o menos donde empieza el frente nacional y se crean las guerrillas y sigue la guerra, nace el paramilitarismo y sigue la guerra, ahora estamos con los disidentes, estamos en guerra y las grandes elites del estado colombiano, promueven la guerra. Estamos pidiendo paz, pero maten a los guerrilleros. En Colombia no existen periodistas de guerra porque no ha habido guerra, hay conflicto, pero no una guerra. Ayer no hubo emisora porque no hubo luz acá, llegó y se cayeron unos árboles y la gente toda asustada y murmurando que qué pasaría con la emisora, ya se preocupan por uno. No por la música, por la información

Solo Elí Hernández García (Colaborador de la emisora)

Cuando recién se inició la instalación de la antena, nos sorprendimos porque acá pensamos en El Progreso, el beneficio que iba a traer para la región y desde ahí nos empezamos a beneficiar porque me acuerdo que le vendimos las

alimentaciones a los señores que estaban en la obra y pues ahí ya cuando la emisora salió en vivo, magnífico para nosotros porque ya la emisora nos ha colaborado mucho con la información, cualquier actividad que haya en la región, que un arreglo en la vía, que algo en la escuela, la emisora está muy presente y nos han colaborado mucho en cuanto a eso y uno pues les trata de colaborar a ellos en estar pendientes de la antena, de la emisora, de los equipos que hay aquí, que no haya ningún atentado contra eso porque hay personas por ahí que están muy pendientes de ello, que la luz se fue, en seguida uno les informa, se nos acabó de ir el fundido eléctrico, que automáticamente cuando se va la luz ellos salen del aire, ese transformador ellos salen del aire, entonces es preocupante y uno se siente como huérfano, se siente mal porque la emisora no está entonces uno trata de aportar eso y los tiene muy en cuenta a ellos, cuando salen por acá uno los invita así como hoy, humildemente una limonada y un tinto, pero el servicio para nosotros excelente, que la emisora esté al aire es bueno, mucha información, aviso comunitario, se mantiene uno informado de todo del municipio. Se beneficia de la emisora. Yo escucho la emisora en la tarde, soy poco de televisión, me llevo mi radio y hasta las 8 pm, recibo toda la información y música y soy alegre. En la mañana pues perfecto si uno desea madrugar, si tiene alguna cita, uno aquí en el campo siempre madruga entonces la emisora está desde las 4 am, al aire con su información, sus avisos, si buena música, todos los avisos. Eso es lo que uno resalta de la emisora.

Por cambios climáticos llamamos y avisamos cómo en la semana pasada que cayó una lluvia terrible y pues quiso salir del aire, pero a la media hora tuvo que regresar porque la situación se estaba saliendo de control, el río demasiado crecido y ya obstaculizaba el paso de un lado al otro y Leonardo empezó a avisar todo lo que pasaba con la situación y evitamos desastres mayores.

Bibliografía

“Así es mi Magdalena Medio”. Revista del Comité Regional para la defensa de los Derechos Humanos de Barrancabermeja, CREDHOS. Barrancabermeja.

BLAKE, William. Los medios de comunicación comunitaria: “la boca social”. Tomado de: <http://www.sipaz.net/> - Sistema de Comunicación para la Paz

BABBIE, Earl Robert. Diseño de una investigación. En: Manual Para la Práctica de la Investigación Social [Base de datos en línea]. p. 8 [citado el 4 de noviembre de 2017]

BANREPCULTURAL. La radio en Colombia - historia. [en línea]. Historia. [consultado 05 sep 2018]. Disponible en: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=La_radio_en_Colombia_-_historia

BELTRÁN QUINTERO, Mauricio. Radio Comunitaria: Comunicación para la paz desde mucho antes que el proceso de paz. [en línea]. (2016). [consultado 26 oct. 2017]. Disponible en http://ccong.org.co/files/622_at_Radio%20comunitaria%20y%20paz.pdf

BETÍN, Thomas. Primer cese al fuego con el ELN en 53 años. [en line]. (2017). [consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <https://www.elheraldo.co/colombia/primer-cese-al-fuego-con-el-eln-en-53-anos-407809>.

CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA. Informe general. [en línea].Capítulo 2 [consultado 04 sep. 2018]. Disponible en: http://centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulo/s/basta-ya-cap2_110-195.pdf

COLOMBIA. ALCALDÍA DE SAN VICENTE DE CHUCURÍ. Información general. [página web]. [consultado 30 oct. 2017]. Disponible en http://www.sanvicentedechucuri-santander.gov.co/informacion_general.shtml

COLOMBIA. CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución política de Colombia 1991. [página web].[consultado 28 oct. 2017]. Disponible en <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para emisoras comunitarias. [en línea]. [consultado 03 sep 2018]. Disponible en: <file:///C:/Users/Andr%C3%A9s/Downloads/LIBRO-DE-EMISORAS.pdf>

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para emisoras comunitarias. [en línea]. [consultado 03 sep 2018]. Disponible en: <file:///C:/Users/Andr%C3%A9s/Downloads/LIBRO-DE-EMISORAS.pdf>

COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. Sistemas MINTIC-Sector de Radiodifusión Sonora-Radio Comunitaria. [en línea] [Consultado 28 oct. 2017]. Disponible en <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>.

COLOMBIA. MINTIC. Descripción de Radio Comunitaria. [en línea]. Sector de Radiodifusión Sonora. [consultado el 02 sep 2018, 32p.]. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>

COLOMBIA. RADIO NACIONAL. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio: 15 años de historia [en línea]. Colombia. [consultado el 30 ago 2018]. Disponible en: <https://www.radionacional.co/documentales/red-de-emisoras-comunitarias-del-magdalena-medio-15-os-de-historia>

COLOMBIA. The Natural Resouce Management Network. [pagina web]. [Consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <http://www.comminit.com/natural-resource/content/asociaci%C3%B3n-red-de-emisoras-comunitarias-del-magdalena-medio-aredmag-%E2%80%93-colombia>

CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DEL MAGDALENA MEDIO. [página web]. [consultado 27 oct. 2017]. Disponible en <http://www.pdpmm.org.co/index.php/el-programa>.

EMISORA COMUNITARIA SAN VICENTE STEREO 91.2 FM. ¿Quiénes somos? [en línea]. Citado en 3 de noviembre de 2017 [<http://emisorasanvicentestereo.blogspot.com.co/>]

GONZÁLEZ VARAS, Ignacio. Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas. Manuales de Arte Cátedra.6ª edición. Madrid: 1999.

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. En: Material de apoyo [base de datos en línea]. p.1 [citado en 5 de noviembre de 2017] Disponible en Proinapsa.http://centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulos/basta-ya-cap2_110-195.pdf

LAMAS, Ernesto. Gestión Integral de las Radios Comunitarias. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Quito, 2003, 29p. Disponible en: www.c3fes.net.

LÓPEZ VIGIL, José. ¿Qué hace comunitario ha una radio comunitaria?. En: Chasqui. [en línea]. No. 52 (1995). [consultado 29 oct. 2017]. Disponible en <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621/618>

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. Decreto 1447 de 1995 Bogotá: MINTIC, 1995 (N. 41983)

MOLANO, Olga Lucia. Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. En: Revista Opera. Mayo, 2007. No. 7, p. 73.

MOVIMIENTO NACIONAL DE VÍCTIMAS DE CRÍMENES DE ESTADO. Crímenes de Lesa Humanidad en la Zona V. [en línea]. <<http://www.movimientodevictimas.org/~nuncamas/images/stories/zona5/analisis.pdf>> [citado en: 5 de noviembre de 2017]

OSSES RIVERA, Sandra. Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis Socio histórico. En: Revista Científica General José María Córdova, Vol.13, Núm 16 (julio-diciembre, 2015)

PSICOLOGÍA Y ARTE PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. ¿De qué se trata la teoría del receptor activo de Jesús Martín-Barbero? [en línea] [Consultado 04 sep. 2018]. Disponible en <<http://www.sicologiasinp.com/internet-medios-sociales/se-trata-la-teoria-del-receptor-activo-jesus-martin-barbero/>>.

RÍNCON, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá: centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 49 p.

RÍNCON, Omar., et al. Ya no es posible el silencio: [textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana]. Bogotá: centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung, 2007. 200 p.

RONDEROS, María Teresa. Guerras recicladas: Una historia periodística del paramilitarismo en Colombia. Bogotá: Aguilar, 2014..

SABRERA ORTIZ, Soledad Amelia. Radio Comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Tesis (licenciatura en comunicación social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Comunicación social.

SAN VICENTE DE CHUCURÍ. Reseña histórica de San Vicente de Chucurí. [página web]. [consultado 25 oct. 2017]. Disponible <http://www.sanvicentedechucuri.com/resena-historica-de-san-vicente-de-chucuri-version-larga-01/>

TIRADO MEJÍA, Álvaro. Los años 60: una revolución en la cultura. *Bogotá: Debate*, 2014.

UNIDAD INVESTIGATIVA DEL TIEMPO. La increíble y triste historia de el Carmen. En: *El Tiempo*. [en línea]. (1992). [consultado 20 de oct. 2017]. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-137539>

VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. Los años 60s políticos en Colombia. Colombia. [en línea]. [consultado 04 sep.2018]. Disponible en: <<https://www.alainet.org/es/active/77530>>

WINOCUR, Rosalía. La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público. en: *Diálogos de la comunicación*. [en línea]. Vol.

91, No. 58 (2012). [consultado 28 oct. 2017]. Disponible <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>