



MARKETING EN TWITTER, UNA TRANSICIÓN DE LO ANÁLOGO A LO DIGITAL

**Jeise Carolina Bueno Rueda
América Angie Juliana Camargo Fonseca
Fabián Hernando Mantilla Pinto
Jennifer Lorena Zambrano Torres**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia

2015

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador Social
Comunicación Organizacional

Director (a):

Doctor Marciano Favian Venté Alarcón

Línea de Investigación:

Comunicación y redes sociales

Grupo de Investigación:

Semillero de investigación REDIME
(Redes sociales, Discurso y Métodos)

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

2015

A nuestros padres, familiares, amigos y profesores, por la paciencia, comprensión y colaboración.

América, Fabián, Carolina y Lorena

Resumen

En el transcurso de esta investigación se puede evidenciar que las empresas no se interesan realmente por hacer un buen uso de las redes sociales. Las organizaciones de Santander aún no han comprendido la importancia de hacer 'engagement' con el consumidor a través de las plataformas sociales. Esto debido a dos factores, el primero radica en el desconocimiento de la herramienta y su uso y el segundo en la falta de planificación a la hora de utilizar redes sociales, en este caso, Twitter y esto se da a la falta de contratación de personal capacitado para desempeñar labores de Community Manager y Social Media Manager.

Palabras clave: Comunicación / Marketing / Redes Sociales / Twitter / Organizaciones.

Abstract

Throughout this investigation it has been shown that some business don't become interested on how the use their social networks. Some organizations in Santander, Colombia, don't really understand that in marketing online, it is important to make an engagement process with all of the followers. Once analyzed this issue, two mayor factors appeared in the study. One was that the public researched did not understand or knew how to use Twitter. The second factor corresponded to the fact that many organizations had scarcely a social media plan, when generating contents for social platforms. This research focused on Twitter and its management, where it has shown that it's important to have a Community or a Social Media manager, behind all of online actions.

Key words: Communication / Marketing / Social networks / Twitter / Organization

Tabla de contenidos

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y DISEÑO METODOLÓGICO.....	1
1.1 La comunicación como herramienta central del marketing para transmisión de mensajes.....	3
1.1.1 Historia de la comunicación	4
1.1.2 Mensaje y canales de comunicación	5
1.1.3 Internet, la nueva ventana a la comunicación masiva.....	8
1.1.4 La comunicación como medio esencial para el marketing.....	9
1.1.5 Visión de la empresa frente a sus públicos, imagen corporativa.....	13
1.1.6 Transición de la comunicación desde lo análogo a lo digital...	16
1.2 Marketing, el mundo detrás de la publicidad.....	22
1.2.1 Marketing BTL y ATL	25
1.2.2 Marketing en internet... ..	27
1.2.3 Social Media Marketing	32
• E-marketing la estrategia de la persuasión digital.....	33
• El feedback, un proceso de retroalimentación.....	36
• Los ‘insights’ del consumidor.....	38
• Infoxicación, exceso de información en un mundo globalizado	39
• Neuromarketing.....	41
1.3 Publicidad: el medio de persuasión por excelencia.....	43
1.3.1 Historia de la publicidad.....	44
1.3.2 Definición de publicidad más allá de la visión del consumidor.....	48

1.3.3 La publicidad y la comunicación se unen para persuadir al consumidor.....	50
1.4 El consumo como un comportamiento adquirido.....	53
1.4.1 Prosumidores, productores y consumidores de información	54
1.4.2 El consumo como unidad económica y cultural.....	55
1.4.3 Decisión de compra.....	60
1.5 Plataformas virtuales como nuevos canales de comunicación entre la organización y sus públicos.....	65
1.5.1 Facebook.....	66
1.5.2 You Tube	69
1.5.3 Twitter.....	70
• Microblogging, información en un tamaño más pequeño	75
• Análisis de Twitter.....	77
1.5.4 Métricas empresariales para captación de público general: KPI (<i>Key Performances indicators</i>) medidores evolutivos.	79
1.6 Comunicación empresarial.....	80
1.6.1 La relación de los públicos una necesidad para las empresas.....	81
1.6.2 Comercio en internet una nueva ventana a la globalización	84
1.6.3 La nueva estrategia de las empresas, marketing en internet	85
• Marketing relacional, un acercamiento al consumidor.....	87
1.7 Metodología	89

CAPITULO 2: LA COMUNICACIÓN EJE CENTRAL PARA LA TRASMISIÓN

DE MENSAJES	104
2.1 La comunicación y el análisis del discurso	106
2.2 La empresa y sus clientes.....	111
CAPITULO 3: MARKETING DIGITAL Y SU APLICACIÓN EN TWITTER... ..	114
3.1 Manejo del Marketing desde el Social Media	116
3.2 Medidores de Twitter	118
CAPITULO 4: LA LECTURA DEL MARKETING DIGITAL DESDE UNA OPTICA EMPRESARIAL.....	127
4.1 Empresas digitales.....	135
4.1.2 Empresas físicas con promoción y divulgación digital... ..	139
4.2 La infoxicación un cambio hacia el catalogo digital.....	142
4.3 Herramientas para gestionar Twitter.....	146
CAPÍTULO 5. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE EL ESTÍMULO DIGITAL.....	153
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
BIBLIOGRAFÍA.....	170
A. ANEXO.....	176
B. ANEXO.....	879
C. ANEXO.....	891

Lista de figuras

	Pág.
1.1.4 Figura. 1 Modelo de Comunicación de Héctor Maldonado William.....	11
1.1.6 Figura. 2 Paralelo entre lo análogo y lo digital.....	18
1.2 Figura: 3 Pirámide de Maslow.....	23
1.2.1 Figura. 4 BTL Creativo de Coca-cola.....	26
1.2.1 Figura. 5 Marketing ATL.....	27
1.2.2 Figura. 6: Proceso de consumo.....	29
1.2.2 Figura. 7: Modelo tradicional de compra.....	30
1.2.2 Figura. 8: Nuevo modelo mental de las compras en online.....	30
1.2.3 Figura. 9: Modelo de comunicación en la web.....	33
1.2.3 Figura. 10 Modelo de comunicación con feedback.....	37
2.1 Figura. 11 Esquema de comunicación de Shannon y Weaver.....	107
2.1 Figura. 12 Modelo comunicación digital.....	108
2.1 Figura.13 Resumen gráfico del seguimiento de medios.....	110
2.2 Figura.14 Modelo de Schramm.....	112
3.2 Figura. 15 Tuit de KLM.....	120
3.2 Figura. 16 Estadísticas de tuit de KLM.....	121
3.2 Figura. 17 Declaración KLM.....	122
3.2 Figura. 18 Tuit de AEROMéxico.....	124
4.1.1 Figura. 19 Gráfica de encuestas, opinión de usuarios online frente a los tradicionales.....	136
4.1.1 Figura. 20: Figura de encuestas experiencia de compras.....	137
4.1.2 Figura. 21 Gráfica de seguimiento de medios, resumen gráfico.....	141
4.2. Figura. 22 Gráfica de encuestas, credibilidad.....	144
4.2 Figura. 23 Gráfica de encuestas, consumo online.....	145
4.3 Figura. 24 Plataforma TweetDeck.....	147
4.3 Figura 25 Plataforma HootSuite.....	148

	Pág.
4.3 Figura. 26 Plataforma Foller.me	149
4.3 Figura. 27 Plataforma TweetStats.....	150
4.3 Figura. 28 Plataforma FollowerWonk.....	151
4.3 Figura. 29 Plataforma Topsy	152
5 Figura. 30 Tuits de #ChocorramoLaRompe	158

Lista de tablas

	Pág.
1.3.1 Tabla 1: Dinero invertido en publicidad en los diferentes medios colombianos.....	47
1.6.1 Tabla 2. Comparación de las relaciones públicas tradicionales y 2.0	83
• Tabla 3. Las 4ps y 4cs del Marketing.....	88
1.7 Tabla 4. Bondades de la metodología Cuantitativa.....	95
1.8 Tabla 5. Bondades de la metodología Cualitativa.....	96

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca examinar el desarrollo de la acción comunicativa, el concepto de marketing online, el consumo digital y la persuasión publicitaria que ejecutan algunas empresas en las redes sociales. Concretamente pretende mostrar como los jóvenes se comportan frente al mensaje emitido por distintas organizaciones en la plataforma virtual Twitter.

Se analizó la transformación que ha tenido el mercadeo, desde su gestión análoga hasta su implementación en la era digital. En el recorrido se evidenció mediante un estudio de medios, realizado al sector empresarial de Santander, donde se seleccionaron ocho importantes empresas del sector de servicios y productos, que se encuentren implementado la publicidad en un medio impreso como lo es Vanguardia Liberal y en las redes sociales como Twitter.

Luego de ese reconocimiento se identificó que el mensaje proporcionado en el medio escrito y las publicaciones que cada empresa realiza en su perfil de Twitter son totalmente distintas, desde el contenido publicado hasta la estructuración del discurso a comunicar.

Para poder realizar el estudio sobre el consumo que ejercen los jóvenes universitarios, se acudió al empleo de una técnica de investigación, denominada como metodología mixta, la cual permite el uso de diversas herramientas tanto cualitativas como cuantitativas para analizar dicho proceso.

El manejar una metodología mixta permite que la investigación sea más flexible para conocer nuevos aportes y conceptos fundamentales que ayuden a profundizar más sobre el fenómeno de análisis.

La técnica cualitativa se enfocó en la búsqueda de información teórica, escrita por distintos autores, al igual que los aportes de expertos conocedores de las temáticas

principales del estudio. En base al conocimiento, se obtendrá el cimiento teórico para explicar el fenómeno obtenido en la experiencia.

En la práctica cuantitativa, se vieron los resultados del consumo efectuado gracias al mercado Online ejercido en los jóvenes universitarios. A partir del resultado arrojado por las herramientas utilizadas, se hizo un análisis que evidencia la efectividad del consumo en la red social, Twitter.

Esto dio a conocer el panorama de mercado Online que se encuentra en el público universitario de Bucaramanga, frente a productos, marcas y lugares de preferencia para la compra, es decir el ¿por qué se opta por el consumo en Twitter o en la web abierta? y ¿qué falencias tiene la publicidad en cierto ambiente de consumo?

La adquisición de nuevos aportes a la investigación, dados por el método usado, sirvió como instrumento para medir el comportamiento de la audiencia y así reconocer elementos esenciales del consumo juvenil.

La planeación de una comunicación estratégica y la gestión de marketing digital serán dos ramas del desarrollo empresarial que se van a evidenciar al analizar el efecto que tiene la publicidad sobre los estudiantes.

De esta manera se obtuvieron luces para establecer un panorama del consumo en el mercado digital. Siendo así se podrán dar pautas a los futuros empresarios que quieran comenzar su negocio de modo virtual.

Teniendo en cuenta que hoy en día el internet incrementa su uso, masificando distintos procedimientos que conllevan al consumo mundial. Esta tesis resalta la importancia de vincular el concepto de Social Media Management con la gestión de Marketing digital que planea una organización.

La importancia de vincular distintos conceptos y crear un vértice sobre el fenómeno estudiado, será la guía estratégica para quienes busquen conocer a fondo el funcionamiento de la comunicación, el marketing, la publicidad y el manejo de redes

sociales, que unidos, promueven efectivamente el éxito de una empresa en un plano virtual.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación busca evidenciar los cambios que han surgido en la comunicación a partir de la transición del marketing tradicional al marketing digital. El cambio en la manera de comunicarse se ha generado a partir de una transformación en los canales y el discurso.

Los medios están transformando y adecuando sus estrategias comunicativas e informativas, como publicitarias, hacia los nuevos códigos de comunicación que emergen en esta nueva era digital.

El mensaje se basaba en la mera expresión escrita del contenido, pero con la llegada del internet el texto se transformó en hipertexto al quebrantar la linealidad del discurso. En esta nueva forma, el escrito posee palabras con hipervínculo que llevan a otros textos. Este ejercicio de transitar de una página a otra rompe cualquier esquema lineal de escritura existente y por efecto el consumo de contenidos se vuelve más dinámico.

Internet está cumpliendo su objetivo al posicionarse como una red global que guarda gran cantidad de contenidos informativos, proveniente de las interacciones, exploraciones y la creación de millones de usuarios que diariamente hacen uso de la red.

Y en base a esto surgen las redes sociales, que se han convertido en un gran fenómeno de masas. Son puntos de encuentro virtuales para personas que tienen intereses comunes.

Para el desarrollo del proyecto se ha seleccionado un público específico que permitirá enfocar la investigación. A esta delimitación pertenecen los jóvenes universitarios del área metropolitana de Bucaramanga, de los cuales se pretende determinar comportamientos y tendencias hacia el consumo digital.

Para la comprensión del proyecto es necesario esclarecer unas temáticas centrales que estructurarán el esquema del proyecto. Para plantear esas temáticas se ha diseñado una pregunta problematizadora que desglosará los puntos más relevantes de la investigación. Esta pregunta es *¿Cómo se ha transformado el consumo tomando como referencia el marketing en internet y el proceso comunicativo que se genera en Twitter?*

Conforme a este cuestionamiento se ha organizado una serie de temáticas que están compuestas por los siguientes ejes: El marketing, la publicidad, las redes sociales y el consumo. A partir del enlace de estos temas se verá cómo funciona el proceso cognitivo de los jóvenes en el momento de consumir, también se analizará cómo la aparición de la era de la información afectó las preferencias del consumo desde un marketing tradicional hacia el marketing digital.

Cada uno de los puntos a desarrollar en esta investigación están dirigidos a ver cómo funciona el nuevo método de compra y qué se puede mejorar, con el fin de ofrecer una nueva visión del mercado actual.

Durante el desarrollo del proyecto se evidencia el manejo que tienen algunas empresas entorno al uso de sus redes sociales. El proceso de marketing digital que ejecutan las organizaciones analizadas demuestra que muy pocas hacen un uso adecuado de sus plataformas, específicamente Twitter.

1.1 La comunicación como herramienta central del marketing para transmisión de mensajes

Este capítulo abre la tesis, ya que es en la comunicación donde nace el cuestionamiento. Aquí se visionan los objetivos y se formulan las hipótesis, que tendrán que ser adecuadas para que la comunicación siempre se vea vinculada al trabajo teórico y práctico.

Antes de darle inicio al estudio, se hace un planteamiento teórico sobre la historia de la comunicación. Es claro que la comunicación tiene distintas formas de expresión y los seres humanos por ser criaturas sociales tienden a ser totalmente comunicativos, logrando expresar nuestras ideas de cualquier forma posible.

La complejidad que tiene la comunicación, lo profunda que puede ser para la persona que crea el mensaje y la persona que lo recibe, le da cabida a otro de los temas que se tocan en este capítulo. El mensaje, se plantea desde su perspectiva teórica y se complementa abarcando el emisor y el receptor, quienes son los principales personajes del modelo comunicativo.

Hoy por hoy la tecnología y todos aquellos medios electrónicos que la soportan, dan la entrada al desarrollo de plataformas, medios y herramientas que permiten que la comunicación se vuelva más eficaz, totalmente directa y accesible para la gran mayoría de personas.

Es más fácil estar en contacto hoy en día gracias a la llegada del internet. Se podría decir que la Internet se ha convertido en un mundo imaginario que le permite a las personas estar en múltiples lugares del planeta desde su ordenador en casa. A partir del siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI la web ha logrado abrir las puertas hacia una nueva Era de comunicación, colaboración e interacción entre distintas personas ubicadas en distintos lugares del mundo.

De las relaciones mundiales que puede generar una plataforma social, nace el último apartado abordado en este capítulo. Aquí tiene que ver mucho con el proceso de marketing, enfocados en marketing virtual y como dicho proceso está rotundamente ligado a la comunicación. Es correcto afirmar que todas las técnicas del marketing llevan detrás la gestión de la comunicación. Depende de cómo esté el proceso comunicativo lo que marcará la diferencia en el resultado positivo que arroje un planteamiento de mercadeo.

1.1.1 Historia de la comunicación

El origen del lenguaje en los seres humanos ha evolucionado a través de los siglos y no existe evidencia directa que permita facilitar el estudio del origen del lenguaje. Pero sin embargo varios teóricos hablan sobre este tema. Charles Robert Darwin, escribió la frase: *"Creemos que la facultad del lenguaje articulado en el hombre descienda de una forma inferior"*¹, es decir que el lenguaje ya es algo que está dentro del ser humano y con el transcurrir del tiempo se ha desarrollado en palabras.

Así mismo Charles Darwin menciona que la lengua se originó a partir de los gruñidos y gritos alternos de los monos antecesores, esto que se transformó a partir de la evolución del hombre y la imitación de los sonidos que oía en los animales.

Y a partir de la teoría de Darwin, los científicos se centraron en la observación de los recién nacidos, desde sus primeros balbuceos, y es desde de las etapas que tiene un bebe para mencionar sus primeras palabras, que se empieza a ver que la inteligencia humana tuvo que pasar por esos procesos para conseguir efectuar el habla.

Engels se refiere a la dialéctica de la naturaleza y menciona que, *"los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos*

¹ Teoría de Darwin. Mayo de 2010. Tomado de: <http://bit.ly/1K5x2Hz>

a los otros. *La necesidad creó el órgano*², es decir, que la necesidad que tenían los seres humanos de comunicarse con otras personas, hizo que se desarrollaran los órganos parlantes para poder pronunciar sonidos hasta llegar a la palabra hablada.

Los seres humanos siempre han demostrado la necesidad de compartir con otros individuos, desde los inicios de la historia los cavernícolas dibujaban sus métodos de caza y con el transcurrir del tiempo aprendieron a comunicarse a través de la escritura y el habla, cambiando la técnica y forma de comunicarse.

De acuerdo a la evolución física y cognitiva del ser humano existen tres cambios evolutivos que dan lugar al discurso actual: homo habilis; el homo erectus y el homo sapiens.³

- **Homo Habilis:** El primer hombre, era el individuo que baja de los árboles, camina sólo con sus piernas.
- **Homo Erectus:** Es el individuo que empieza a fabricar herramientas.
- **Homo Sapiens:** Estará representado por la aparición del lenguaje.

La evolución del humano dio origen al lenguaje de la humanidad, logrando evolucionar los idiomas del mundo.

1.1.2 Mensaje y canales de comunicación

El mensaje es el objeto general de la comunicación, es la información que envía el emisor a un receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación. En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje.

² F. Engels. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Noviembre de 2000. Tomado de: <http://bit.ly/1zWTsrf>

³ BASTARDAS BOADA, Albert. *Comunicación humana y paradigmas holísticos*. CLAVES de razón práctica, Universidad de salamanca página. 78-80 1995.

Podemos considerar el mensaje como “la expresión escrita, verbal o no-verbal de una idea, un sentimiento o una emoción relativa a un referente real o abstracto (presente o ausente), utilizando, para ello, un código común para las personas que participan en el acto comunicativo”⁴

Asimismo el mensaje publicitario incorpora imágenes, sonidos y símbolos que buscan transmitir una idea. Su finalidad es comunicar y generar una recordación, ya sea de marca o de contenido, emitido mediante el mensaje que se trasmite.

El mensaje cumple con diversos fines dependiendo del campo de acción de la publicidad, sin embargo, la publicidad ha convertido al mensaje en un concepto de fines comerciales. Es decir, que los contenidos que se generan y se envían por un emisor a un destinatario, a través de un canal de transmisión permite la comunicación.

El mensaje que se emite en la publicidad, corresponde a una estrategia y su ejecución. Aquí es donde se envía un contenido hacia un receptor que lo decodifica según su percepción y valoración sociológica; siempre corriendo el riesgo que la interpretación que se haga no corresponda al mensaje original.

- **Características del mensaje publicitario:**

Todo mensaje debe considerar la estrategia, la creatividad y la ejecución como partes sustanciales⁵.

1.- Estrategia. Se debe generar un plan específico, que permita analizar los públicos a quien se dirige la campaña y los diferentes detalles del mensaje que se enviarán.

⁴ FERNANDEZ, María del Mar y HERNÁNDEZ MENDO, Antonio. Concepto de comunicación y componente del proceso comunicativo. Marzo de 2013 Tomado de: <http://bit.ly/1dlu5hS>

⁵ Red Gráfica Latinoamérica. El “mensaje” un concepto clave de la comunicación. 2012 Tomado de: <http://bit.ly/1dYDRNP>

2.- Creatividad. Consiste en encontrar formas novedosas para decir lo que se quiere, es necesario para que una campaña tenga éxito, captar la atención del espectador.

3.- Ejecución. Es la definición de alcances, es decir, que son los mensajes que implican planear en detalle lo relacionado a la producción, edición y difusión, así como encontrar un medio adecuado para la exposición del mensaje.

Entonces el "mensaje" debe ser producto de un trabajo minucioso y comprometido con el cliente, para llegar al público de forma clara y que cumpla con los objetivos que son las ventas.

Mientras que los canales de comunicación son los medios por donde se emite el mensajes, *"El canal de comunicación es el vehículo que transporta los mensajes de la fuente al receptor; el eslabón físico entre quien envía el mensaje y el receptor del mimo"*⁶

Según María Luisa Muriel y Gilda Rota *"Los medios o canales, de comunicación son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse en dos grandes rasgos: mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo. Los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara. Por ejemplo, hablar, escuchar, indicios no verbales, etc."*⁷

⁶ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Noviembre de 2008. Tomado de: <http://bit.ly/1QE1w6R>

⁷ MURIEL, María Luisa. ROTA, Gilda. *Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones humanas*. Editora Andina. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1982

Los canales de comunicación son los medios por los cuales se envían los mensajes, ya sea a través de algún medio de comunicación o sea un mensaje directo entre emisor y receptor.

- **Clasificaciones**

Los canales se clasifican en personales o masivos⁸

- Personales: Los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa. Voz a voz. Puede darse de uno a uno o de uno a varios.
- Masivos: Los canales masivos pueden ser escrito, radial, televisivo e informático.

1.1.3 Internet, la nueva ventana a la comunicación masiva.

Como se puede observar, todos los elementos del proceso de comunicación (emisor, mensaje, código, canal, receptor, respuesta, ruido) se encuentran reflejados en internet pero con ciertas particularidades que hacen de la red un entorno único para la comunicación, porque es un medio flexible donde se presentan varios tipos de comunicación, como lo son la comunicación colectiva y la comunicación interpersonal.

Estos tipos de comunicación pueden clasificarse atendiendo a dos parámetros, el número de receptores de los mensajes y el uso para su difusión de instrumentos técnicos de comunicación. En función a estos dos elementos aparecen los cuatro tipos de comunicación los cuales son: Comunicación interpersonal no mediática y comunicación interpersonal mediática, donde se presenta un contacto directo un poco personalizado, además posibilita la obtención de una respuesta rápida; frente

⁸ Ecured. Canal de comunicación, Marzo de 2015. Tomado de: <http://bit.ly/1pXuywP>

a los tipos de comunicación colectiva no masiva y la comunicación colectiva masiva⁹.

Lo que permite analizar la posibilidad de un amplio modelo comunicativo en el cual se puede ejecutar desde cualquier tipo de comunicación anteriormente planteada, dependiendo del interés del emisor del mensaje para llegar al público.

Comúnmente en los entornos publicitarios se efectúa de forma masiva, pero a su vez se abren espacios de atención para mantener un acompañamiento directo con el consumidor para no hacer de este proceso algo impersonal.⁷

1.1.4 La comunicación como medio esencial para el marketing

La comunicación consiste en enviar ideas “*es el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra, es transformación de información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión*”¹⁰. Debido a ese proceso por el cual se transmiten significados se menciona como medio esencial para la publicidad.

La publicidad es una comunicación impersonal pagada con por una persona o empresa que busca influir en el consumidor. Al ser un medio masivo tiene la capacidad de llegar a más públicos de una manera más rápida.

Debido a esto el rol de la comunicación en el marketing se hace esencial, especialmente en la publicidad ya que como dice Lasswell es un “*proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor utilizando un canal*

⁹ *Ibíd.*, P. 68.

¹⁰ EMILIANO OROZCO, comunicación, pdf encontrado en la página <http://bit.ly/1RxqOQt>

*específico, con el propósito de generar una respuesta*¹¹ es decir, que la publicidad hace parte de un proceso de comunicación, de esta forma se enlaza el intercambio de mensajes entre las organizaciones y el cliente.

Es necesario comprender el significado de la comunicación y lo que la conforma, para que de esta manera se puedan llegar a comprender los procesos comunicativos que se efectúan en la web, por medio de la publicidad que se presenta en las páginas, blogs y demás plataformas.

La comunicación ha sido abordada por varios autores en las últimas décadas. Entre los que se podría destacar, Lasswell, Shannon y Jakobson. De todos quizá el más conocido, probablemente, es Lasswell quien se destaca por su sencillez y metodología con la que aborda el proceso comunicativo. Según éste autor, la comunicación puede definirse como un proceso en el que alguien le expresa a otro un mensaje a través de algún canal y con algún efecto.

Lasswell se basa en el cuestionamiento de cinco preguntas, que de acuerdo a su teoría comprenden una acción coherente para el buen manejo de la comunicación. Estas preguntas son: ¿Quién? ¿Qué? ¿A quién? ¿Por qué canal? ¿Con qué efecto?

Para plasmar estas formulaciones este autor ha planteado la siguiente relación:

“A partir del emisor surge una idea que se desea comunicar. A continuación se codifica dicha idea y se transforma en un mensaje que pueda ser comprendido por el receptor... Posteriormente se elige el canal o medio de comunicación idóneo para enviar el mensaje...”

Entonces podemos decir que, generalmente la finalidad de quien comunica, puede ser, cambiar o fortalecer la conducta de aquel que recibe el comunicado o los tres factores mencionados anteriormente (opiniones, actitudes o conductas).

¹¹ MONTEROLA, Jhorman, Significado de comunicación y de lenguaje según sus Autores. Publicado el 22 de noviembre de 2012 en la página <http://bit.ly/1KCRQ67>

Un modelo usado con frecuencia actualmente, es el desarrollado por dos autores clásicos en la materia como lo han sido Shannon Y Weaver. Ellos exponen los conceptos de: fuente o emisor, codificación, mensaje, medio de decodificación y receptor. El modelo se complementó mediante una propuesta por Hector Maldonado William en 1997 que implementó la retroalimentación dentro del proceso comunicativo expuesto por los autores Shannon y Weaver implementando la retroalimentación.



Figura1. Modelo de Comunicación de Héctor Maldonado William

FUENTE: <http://bit.ly/1yyeN9Y>.

Victoria Vargas define al emisor, en un texto llamado “*La comunicación organizacional*”, como un individuo o un grupo de ellos, con una serie de ideas, información y un propósito para comunicar. Recordemos que el emisor en el caso de este trabajo, se va tratar como la empresa o cualquier entidad que divulgue publicidad.

Cuando un mensaje se vuelve palabras orales o escritas, o simplemente se traducen en algún tipo de símbolo, a este hecho se le denomina codificación.

El mensaje se entiende como la forma que se le da a una idea o pensamiento, lo que se quiere transmitir a otro individuo, ya sea de forma verbal o no verbal. El receptor es aquella persona que recibe un mensaje por parte del emisor y normalmente se ve afectado por el proceso comunicativo que este ejerce.

El mensaje que entiende el receptor pasa por un análisis al cual se le denomina la decodificación. Decodificar significa, pasar del código a la idea, haciendo que el receptor entienda el mensaje que envió el emisor.

Para finalizar el proceso comunicativo que se efectúa entre el emisor y el receptor, se debe contar con una retroalimentación que va a ayudar a que el ciclo continúe y se haga el acto de comunicación.

La comunicación aparece como un concepto básico para el proceso comunicativo que se efectúa en la publicidad digital, con una finalidad básica que es, el lograr que el receptor se sienta influenciado y así se mentalice sobre la compra de algún producto. Las múltiples redes sociales, contribuyen en el proceso de la retroalimentación, generando un aumento de forma significativa, es por eso que este proyecto se fundamenta en la comunicación, como base primordial para la ejecución de mensajes.

Estas redes contribuyen a la construcción de la comunicación de masas, donde un mismo mensaje es emitido a múltiples receptores, aunque los medios tradicionales manejaban este mismo tipo de comunicación, los nuevos medios digitales han ampliado este concepto a un margen global¹².

Este tipo de comunicación ha permitido un desarrollo flexible del discurso donde el mensaje no cambia pero el pensamiento individual se desvanece, es decir, en la televisión se observa una propaganda sobre el nuevo TV con ultra-definición y emisión 3D, por \$3.500.000, algunas personas les atraer la ultra-definición, otras la visión 3D, otras lo económico e incluso aparecen las personas que van en contra del producto. Aunque fue un mismo mensaje, los pensamientos fueron totalmente distintos y no asociables, ninguno sabrá lo que el otro está considerando del producto.

¹² SCOLARI, Carlos. *Seminario de comunicación y cultura digital*. Universidad Pontificia Bolivariana.

Es a partir de la comunicación boca a boca posteriormente implementada en la comunicación 3.0, establecida en la web, que es posible identificar las distintas ideas de los receptores frente a un producto publicitario. Es aquí donde se ubica la clave comunicativa en este trabajo que busca revelar el proceso de comunicación que está fusionado con el ejercicio de mercadeo.

1.1.5 Visión de la empresa frente a sus públicos, imagen corporativa.

La imagen corporativa es como se visualiza la empresa frente a los distintos públicos a los que ofrece sus productos o servicios. Detrás de cada artículo o servicio que las personas adquieren hay una imagen institucional empresarial, la cual influye decisivamente a la hora de comprar un producto, ya sea por estatus, calidad, accesibilidad entre otros.

El fortalecimiento de la imagen corporativa resulta muy compleja en a un espacio virtual, pues si bien no entramos a detallar cuantas entidades tienen presencia en la web, podríamos decir que la cantidad de marcas e opiniones de influencia podrían alterar de manera positiva o negativa la imagen corporativa. Nos resultaría difícil establecer un número específico de marcas que tenga presencia en la web.

Conocemos que existen muchas empresas grandes y pymes que están en un proceso de transición de lo físico a lo digital. Gracias a este medio se rompe con las fronteras y todo tipo de limitaciones físicas, entonces estaríamos frente a un mercado mundial, donde se ofrece todo tipo de productos y servicios a todas las personas que tienen acceso a internet.

La imagen corporativa debe identificar los comportamientos de consumo en esta modalidad, para que de esta se pueda influenciar de manera correcta la mente del internauta.

Al tener contacto con los colores, símbolos o signos, el usuario identifica la empresa o el producto. Es en ese momento donde la imagen de una organización obtiene reconocimiento y promueve el acto de consumo tal como se efectúa en un escenario físico.

Se podría decir que se habla entonces de un plano no verbal que aloja parte del mensaje discursivo de la empresa. Aquí se podrían centrar algunos elementos como el ser comunicable, el sustento, el hacer comunicativo, y el cómo hacer.

Al ser comunicable se analiza la esencia de la empresa, lo propio, aquello que la hace única. Los actos de una organización de su día a día hacen que se evidencia la realidad de la propia firma. Es allí en la esencia de una entidad donde se conoce la realidad concreta es por eso que todas las organizaciones lo primero que deben hacer es gestionar la comunicación. Deben ser comunicables desde su interior hacia afuera.

Otro elemento es el sustento, que se define como aquello que puede ser comunicable dentro de una organización. El sustento es algo que se comunica pero que nace después de un análisis detallado y una planificación previa que se debe efectuar sobre la realidad comunicativa dentro de una organización.

Cuando una entidad logre reconocer que cosas debe enfatizar y contar, mejor será el proceso comunicativo que desarrolle, será más transparente y generará más participación con los usuarios.

Cuando una empresa genera un acto continuo de comunicar aquello que hace a lo largo del día, genera una interpretación social, sobre su dinámica de trabajo que termina en la validación de su éxito o fracaso como organización.

Para lograr que una empresa sea más ventajosa que otra, se debe reconocer cómo hacer un buen proceso comunicativo. Para ciertas entidades les sobra con la manera en como publican contenidos y expresan comunicativamente su mensaje.

El estilo comunicativo siempre debe estar analizado y debe tener en cuenta a qué público objetivo es al que se dirige.

Se puede afirmar que los elementos generadores de identidad corporativa que antes no solían ser tan planeados, ahora son los principales actores en una organización. El hecho de generar discursos visuales y verbales interpretativos, hace que una organización se reconozca entre otras. La comunicación empresarial se visualiza como algo positivo que resalta y comunica en función de la realidad que vive una empresa.

“La identidad de la organización ya no puede ser proyectada únicamente en el mundo real, la organización debe establecer políticas de comunicación corporativa donde se contemple internet como un conjunto de medios de comunicación y como un mundo virtual paralelo al real. El comercio electrónico llegará a ser sin duda uno de los componentes de la imagen corporativa”¹³.

Es necesario que las empresas vayan a la par con los avances que se generan social y tecnológicamente, si una empresa quiere vender sus productos y aumentar su demanda debe tener presencia en los medios digitales. En este siglo XXI los avances no solo existe un mundo real, también están en la esfera virtual que cada vez se ha ido fortaleciendo gracias a los distintos medios de interacción especialmente a las redes sociales.

El escenario que se evidencia hoy en día con el mundo virtual, ha generado que el valor intangible de una marca sea lo primordial en el planteamiento estratégico de una organización.

Como ya se mencionaba anteriormente las redes sociales constituyen múltiples conjuntos de personas con intereses en común, es por eso que las empresas han aumentado su presencia en la web en especial en las redes sociales, no solo para

¹³ DEL ÁGUILA, Ana Rosa. *Comercio electrónico y estrategia empresarial hacia la economía digital*. Ed. 2. Alfa omega, México 2001, pág. 81.

dar a conocer su producto o servicio si no a su vez para fortalecerse como corporación y lograr un posicionamiento más amplio.

1.1.6 La transición de la comunicación desde lo análogo a lo digital

Los días en el Siglo XXI se viven velozmente, todo tiende a ser más acelerado y por consecuencia la información es más variada y constante. Con los innumerables cambios tecnológicos y la constante implementación de los medios masivos de comunicación, todo el ser humano y la manera en como solía interactuar con otros ha comenzado a trascender.

La capacidad comunicativa humana ha cambiado de manera significativa. La expansión del soporte digital del lenguaje como las computadoras, pantallas, teclados, internet y demás, cada vez llegan a distintos lugares del mundo y se interconectan con otros usuarios en el mundo.

Ahora todo se encuentra en un aspecto digitalizado y se ha vuelto cada vez más utilizado por el ser humano en distintos aspectos. El comercio, las relaciones personales, inclusive el estudio está plasmado hoy en día en un plano digital.

A pesar de que hoy en día la tecnología es utilizada en casi cualquier aspecto y ha remplazado mucho el uso de medios análogos, el discurso escrito y el discurso análogo aún sigue en uso. El papel, el libro, la revista, el catálogo son formatos de comunicación análoga que, si bien están plasmados en la web, aún sigue siendo muy utilizada por un número sinfín de personas.

La vida en la ciudad ha cambiado enormemente con la llegada de tecnologías comunicativas. La esfera social se ha alterado y el contacto mutuo que se tienen todos los individuos que conforman una sociedad, ha migrado a una esfera totalmente virtual.

Un artículo web de Daniel Cassany llamado 'De lo análogo a lo digital' cita un fragmento de un estudio sociológico donde se dice que el uso de la tecnología digital en el entorno de comunicaciones, compras, búsqueda de ocio e información, está en aumento y sigue así siempre que los usuarios se identifique con el medio virtual y conozcan su uso correcto.

Lo que conlleva en gran medida la disminución del seguimiento de medios en los medios masivos de comunicación tradicionales y puede conllevar a disminuir el contacto en el entorno social.

Daniel Cassany define la transición de lo análogo a lo digital en el contenido y la estructura del mensaje. Para verificar la transición de lo análogo a lo digital se ejemplificará, mediante un cuadro comparativo, la variación del lenguaje del contenido y el contexto esférico donde se realiza la publicación de dicho mensaje.

Entorno analógico	Entorno digital
Ámbito pragmático 1. Interlocutores: comunidad de habla (local, nacional, idiomática). Monoculturalidad. 2. Acceso limitado a destinatarios y recursos enciclopédicos. 3. Mundo presencial con coordenadas físicas. 4. Canal visual. Lenguaje gráfico. 5. Interacción diferida, transmisión lenta, etcétera. 6. Alto coste.	1. Interlocutores: comunidades virtuales (tribus virtuales). Diversidad cultural. 2. Acceso ilimitado. 3. Mundo virtual y ubicuo. 4. Canales visual y auditivo. Hiper o multimedia. 5. Interacción simultánea, transmisión instantánea. 6. Bajo coste.
Ámbito discursivo 7. Linealidad. Itinerario único. 8. Intertextualidad retroactiva. Texto cerrado. 9. Géneros tradicionales: carta, informe, invitación, libro. 10. Elaboración oracional.	7. Hipertextualidad. Diversidad de itinerarios. 8. Intertextualidad proactiva explícita: enlaces. Texto abierto. 9. Géneros nuevos: e-mail, chat, web. 10. Fraseología específica, sintagmas aislados.
Ámbito del proceso de composición 11. Procesamiento lento. 12. Sobrecarga cognitiva. 13. Aprendizaje heterodirigido.	11. Procesamiento eficaz: ingeniería lingüística. 12. Descarga cognitiva. Énfasis en lo estratégico. 13. Énfasis en los recursos autodirigidos.

Figura2. Paralelo entre lo análogo y lo digital
FUENTE: Daniel Cassany de lo análogo a lo digital, <http://bit.ly/1HduzXV>

En el entorno analógico tenemos el ámbito pragmático donde se estudian los interlocutores. Se reconoce allí la relación que hay en el acto de habla, el conocimiento del entorno, ya sea nacional, local e internacional y la circunstancia en la que se desarrolle el acto comunicativo.

El entorno análogo engloba todo aquello que tiene que ver con el acceso limitado a destinatario y recursos bibliográficos. Es más difícil divulgar información si está en un medio análogo, sólo podrá ser algo local o nacional pero demoraría mucho llegar

a hacer mundial. El mundo es un lugar muy amplio y poder expandir tantos medios análogos es un gasto exagerado y hoy en día innecesario.

Las imágenes y el lenguaje gráfico son muy segmentados en los medios análogos. El acceso a distintas imágenes en una sola publicación es muy difícil porque en los medios escritos hay que tener en cuenta el tamaño y la posición de las imágenes para saber qué tan extenso va ser el artículo.

Los medios impresos son muy costosos, si son de buena calidad, la impresión y el diseño puede aumentar aún más su valor. La interacción es lenta y muchas veces se tarda en expandirse el mensaje publicado.

El discurso manejado en los medios impresos es lineal, carece de intertextualidad y es un texto que se denomina cerrado. En si no ofrece ni posibilita la interacción del lector para que comente aporte o conozca más sobre la lectura. Los géneros impresos, a pesar de su uso tan limitado aún siguen siendo recurridos como medios formales, ya sea en forma de carta, discurso, informe, invitación o libro.

Cassany define el proceso de composición del texto análogo en tres segmentos: el procesamiento lento, la información es más demorada en su elaboración y divulgación. La sobre carga cognitiva, en ocasiones se expresan y se referencian términos que no son conocidos para todo el público haciendo más difícil la lectura del medio, es importante en el texto impreso tener muchísimo cuidado con la ortografía y más si el contenidos es para publicar de manera masivo.

El aprendizaje heterodirigido, la información ya no tiene proceso de retroalimentación por lo tanto no hay un conocimiento difundido por ambos emisor como receptor.

En cuanto al entorno digital los interlocutores trascienden a comunidades virtuales, donde se pueden encontrar con distintas personas del mundo en una red social, que construyen tribus virtuales.

La diversidad cultural que existe en las redes sociales permite unir a distintos individuos del mundo. En las plataformas sociales cualquier persona, siempre y cuando tenga acceso al internet, puede crear su cuenta y compartir con los perfiles de distintos usuarios, así estén a miles de kilómetros de distancia.

En la esfera virtual los escritos son hipertextuales, pueden estar enlazados con otros escritos y permite la diversidad de itinerarios, lo que quiere decir que un artículo no siempre tiene que ser leído de manera lineal sino que puede variar su vértice según el interés del lector.

El medio virtual es considerado ubicuo, puede ser leído en distintos lugares del mundo en un mismo momento. Los contenidos pueden contener distintos apoyos visuales, audios y multimedia que permite la hiperactividad en la red.

Debido a la facilidad que existe para compartir contenidos a bajo costo, se puede interactuar de manera instantánea con distintas personas en un solo período. De igual manera se pueden compartir los mismos datos con miles de personas en menos tiempo.

La existencia de nuevos géneros discursivos como el e-mail, chat, y la propia web generan el uso del texto abierto. Ahora sí existe la retroalimentación por parte del lector, se pueden alimentar los textos y comentar aquellos contenidos dando a conocer puntos de vista que generan más actividad en la red.

El mensaje y la manera de escribir en sí es lo que trasciende hoy en día de lo análogo a lo digital. Existen fraseologías específicas que pueden ser abreviaturas o nuevas formas de emitir el texto, se reconocen distintos términos que connotan a una acción o frase, por ejemplo el *like* en Facebook o *retweet* en Twitter. Aparece una nueva unidad gramatical que se forma entre varios elementos lingüísticos que en un párrafo pueden expresar una sola posición.

Respecto al proceso de composición, en el entorno digital no es tan preocupante el factor de buena ortografía pues la mayoría de personas saben que existen distintas

aplicaciones informáticas que corrigen el modo de escribir. Los distintos procesadores de texto ya sea en la web o en algún programa, redactan, revisa gramática, tiene sinónimos e inclusive traduce algunos términos.

Finalmente, el medio digital brinda sistemas más eficaces de autoformación para que los individuos puedan usar de modo autónomo el sistema. Muchos programas poseen varios niveles de utilización que no pueden desarrollarse sin conocer en conjunto su correcto funcionamiento. El mismo hipertexto facilita que la información se proporcione a cada usuario según sus necesidades, de manera autodirigida.

Los distintos mecanismos de aprendizaje ayudan a que el lector u autor digital pueda aprender de manera notablemente autónoma. Los mismos medios y en el caso de este trabajo, las mismas redes sociales enseñan a los usuarios a conocer y hacer uso correcto de la herramienta.

La llegada de la esfera digital, ha cambiado el uso de la escritura. Las prácticas comunicativas, en sus distintos planos, como los ha evidenciado el autor Cassany, han cambiado de manera significativa dentro de lo que concierna el mensaje y su contenido lingüístico.

La web ha facilitado el surgimiento de comunidades sociales particulares, que en cierta manera rompen con el esquema monocultural que aislaba a una cultura con otra. Los nuevos géneros discursivos han surgido gracias a la integración de distintas culturas en la web.

En cierto modo se unifican y estructuran términos particulares a nivel mundial que significan para la gran mayoría de personas lo mismo. La escritura, el mensaje y las plataformas en la web, están cambiando la manera en la que comúnmente se plasmaban los mensajes y la forman en que se ejecuta una acción comunicativa.

1.2 MARKETING, EL MUNDO DETRÁS DE LA PUBLICIDAD

El marketing está definido desde distintas perspectivas, las más predominantes son las que se enfocan en el consumo y en el mercado como tal. Una de las definiciones más completas la específica Philip Kotler, en la que dice *“el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”*¹⁴, es decir, es un intercambio que trae satisfacción a los constituyentes de un conglomerado que ejercen la acción de comerciar productos.

Así mismo el mercadeo es una actividad que funciona en las acciones comerciales, en los procesos comunicativos y el desarrollo publicitario, que se relaciona directamente con el marketing.

De acuerdo con Stanton, Etzel el mercadeo es un método acumulativo de actividades de negocios ideados para planear productos que satisfacen las necesidades, les asigna precios, promueve y distribuye en los mercados meta, con el fin de lograr los objetivos de la organización¹⁵.

Conforme a esta definición se entiende que el mercadeo parte de un proceso en el que las organizaciones identifican una necesidad. Al conocer la inquietud del cliente, se busca crear una estrategia que logre satisfacer ese requerimiento detectado en el público analizado.

Una de las grandes cualidades del marketing es que es indispensable para la realización de cualquier meta que se trace la organización. Es necesario esclarecer que el marketing es una gran sombrilla que cubre diversos temas de suma importancia para las empresas en general, cubre el mercado, la plaza el público, el

¹⁴ KOTLER, Philip. *Las preguntas más frecuentes sobre marketing*. Bogotá. 2005. Editorial Norma

¹⁵ THOMPSON, Iván. *Mercadotecnia*, 2012. Consultado en <http://bit.ly/1uLXJX2>

entorno, la comunicación entre otras que más adelante se explicará de forma específica.

Teniendo en cuenta que varios autores se refieren al marketing como un proceso que genera satisfacción, cabe aclarar el concepto básico de marketing que satisface las necesidades humanas en tanto a la relación que pueda o no tener con el deseo humano.

Kotler y Armstrong definen lo anterior diciendo que los deseos son las representaciones que crean las necesidades humanas. Estas han sido moldeadas según la cultura o la vivencia, inclusive, la personalidad de cada individuo.¹⁶

Por lo tanto las necesidades, de acuerdo a la pirámide de Maslow son de cinco tipos, y los deseos son limitados como se muestra en la figura 2.

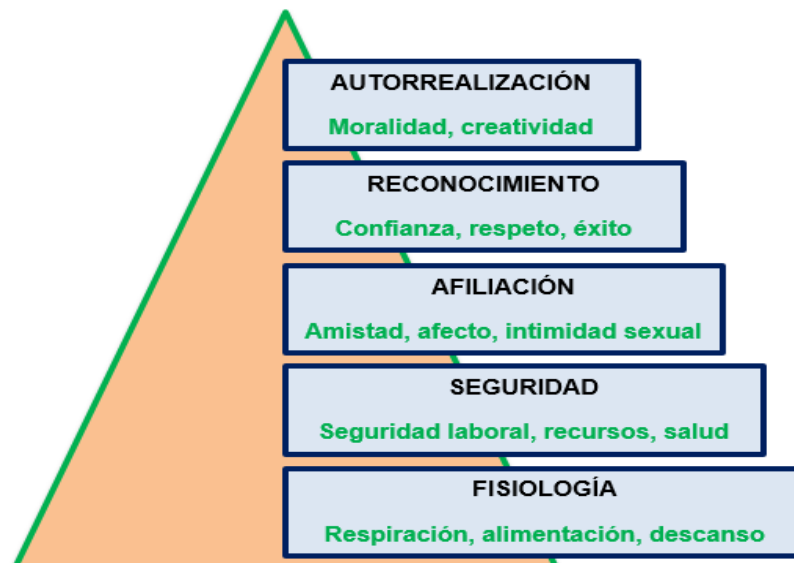


Figura3. Pirámide de Maslow
FUENTE: Libro comportamiento del consumidor¹⁷

¹⁶ KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Fundamentos de marketing*. Página 5, editorial Universitat Jaume

¹⁷ SCHIFFMAN, León. *Comportamiento del consumidor*, página 80. Editorial Pearson 2012

En el mercadeo se observan las necesidades de los clientes, para así crear el producto o servicio que logra satisfacer al consumidor. De acuerdo a la pirámide anterior, las personas buscan satisfacer los deseos y necesidades, y el mercadeo se encarga de generar un producto o servicio que logre la satisfacción del cliente.

Todo lo anterior se ha fijado desde una perspectiva empresarial frente al consumidos, con un concepto básico como el de satisfacer deseos y necesidades, pero así como los consumidores tiene necesidades, las organizaciones también las poseen, “el objetivo fundamental de una empresa dentro del sistema económico del mercado es vender. Pero vender con beneficio”¹⁸, es a partir de esta unión entre la necesidad de vender y la necesidad de consumir donde se origina toda una estructura de marketing que permite lograr éste proceso de comercialización llamado consumo.

Existen diferentes tipos de marketing, que se desarrollan según el enfoque de la organización, como:

- Marketing de Productos Masivos
- Marketing de Servicios
- Marketing Social
- Marketing Bancario
- Marketing Industrial
- Marketing Directo
- Marketing Internacional
- Marketing Global
- Marketing Político
- Marketing de Guerrilla
- Marketing relacional
- Marketing Deportivo
- Marketing Corporativo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing Offline
- Marketing Multicanal
- Marketing Inmobiliario
- Neuromarketing
- Marketing Reputacional
- Marketing Verde
- Marketing Viral
- Marketing Experiencial

¹⁸ LIRIA FERNÁNDEZ, Eduardo. *Dirección de comunicación empresarial e institucional*. Ed. Gestión 2000 pág.

Uno de los conceptos de marketing más importantes para esta investigación es el de marketing en internet, o también conocido como marketing virtual que se denomine *como el uso de Internet y otras tecnologías digitales relacionadas para conseguir los objetivos de marketing de la organización, de acuerdo con el enfoque actual de la disciplina*¹⁹, esta nueva rema del marketing surge a partir del desarrollo que se originó en internet, es por eso que las organizaciones usan las tecnologías y medios digitales para generar mercadeo a través de la web.

1.2.1 Marketing BTL y ATL

La técnica BTL significa 'below the line' que traduce bajo la línea. Específicamente el marketing BTL hace alusión a toda estrategia publicitaria y de promoción que no emplea el internet u otro medio de difusión masiva.

Representa todo aquello que no es masivo, es decir la publicidad que va al consumido directamente. Este tipo de estrategias de marketing esa direccionadas a una relación inmediata con el posible cliente, donde se encuentran el consumidor prospecto y el elemento persuasivo frente a frente.

Muchas organizaciones emplean este tipo de marketing, ya que no le da oportunidad al consumidor de rechazar el estímulo, algunos tipos de elementos que cubre el marketing BTL son los volantes, los dummies, las pancartas y entre otras que van al margen de la creatividad y la innovación, un ejemplo de este último es la campaña realizada por Coca-Cola, donde usa una valla de forma creativa para captar a atención de los clientes.

¹⁹ INMA RODRÍGUEZ, Ardura. *Marketing.com y Comercio Electrónico en la Sociedad de la Información*. Página 46 editorial pirámide 2002.



Figura4. BTL Creativo de Coca-cola
FUENTE: <http://bit.ly/1ywLGU5>

El marketing ATL, es el que requiere de un intermediario o canal masivo que permita difundir la información que las empresas requieran, por lo general este tipo de estrategias publicitarias tiene un costo amplio por el impacto que llegan a generar.

Los canales que agrupa el marketing a ATL son la prensa, las revistas, la televisión, la radio y en especial la internet, en especial este último que pueden llegar a ser mucho más visualizado que en cualquiera de los otros canales mencionados.

En este tipo de marketing el objetivo principal no es lograr crear un vínculo con el receptor del mensaje publicitario, si no poder transmitir el mensaje al mayor número de personas posible.



Figura5. Marketing ATL
FUENTE: <http://bit.ly/1J8ejHj>

1.2.2 Marketing en internet

El marketing en internet según Kotler consiste *“en la manera en que una empresa hace para dar a conocer, promover y vender productos y servicios por medio de la Internet”*²⁰. Esta definición permite entender claramente el sentido del marketing virtual y permite llegar a una división de plataformas o entornos de acción, es decir, las plataformas virtuales son muy variadas, a lo que existen distintos campos de donde puede actuar la organización, como los blogs, las redes sociales, las páginas web y demás.

Estas plataformas virtuales, como nueva herramientas, pueden facilitar el desarrollo del marketing, haciendo posible el alcance de la organización direccionado hacia un

²⁰ Op. cit.

nuevo mercado. A su vez pueden ser herramientas que faciliten el desarrollo del mercado y el fortalecimiento de un público previamente establecido.

También Sergio Calvo Fernández y Pedro Reinares Lara definen que: “*Son las mismas estrategias de marketing pero adaptadas a un nuevo sistema de transmisión de la información*”²¹. Son estrategias enfocadas para dar a conocer y vender a través de la red.

El marketing online es una manera de vender y abarcar más públicos, de una manera más rápida y efectiva para el posicionamiento de la marca. Teniendo en cuenta que, el mercado que se produce en internet es personalizado y masivo como se menciona en las características que tiene marketing online:

Personalización: El usuario en internet tiene la necesidad de obtener información cada vez más personalizada, las nuevas técnicas de marketing permiten que cada usuario que navega en internet reciba o se le sugiera automáticamente información sobre aquello en lo que está interesado y que tiene en sus preferencias.²²

Masivo: Trásvés de internet se puede abarcar más público y de manera objetiva, esto hace que se invierta poco y se gane mucho dinero. Por lo tanto, las inversiones estarán mejor definidas y el ratio de conversión será también mayor por esta razón.

²³

Además el marketing online ha generado un cambio en el modelo de compra de las personas, el momento cero de verdad es un libro publicado por Google en donde hace énfasis en los modelos de consumo.

Las personas ya no compran de la misma forma a como lo hacían hace unos años cuando el comercio empezó a fortificarse. Ahora existen variedades de productos,

²¹ CALVO F, Sergio y REINARES Pedro. Comunicación en Internet: Estrategias de Marketing y Comunicación Interactivas, publicado en el 2002 en la página <http://bit.ly/1zUZV5E>

²² LOPEZ, Rafael. *El marketing digital: definición y bases*. Publicado el 12 de enero de 2013, en la página <http://bit.ly/MTQ9cN>

²³Ibíd.

en cantidades masivas y organizaciones en internet, que le ofrecen al consumidor una carta amplia de servicios y productos.

El internauta puede elegir lo que quiere consumir, desde cualquier lugar del mundo y saber que lo que elige se le llevará al lugar en donde se encuentra.

El momento cero de verdad trata de la experiencia que tienen las personas al momento de comprar a través de la web. Un ejemplo se representa en la siguiente gráfica.

Proceso de consumo



Figura6. Proceso de consumo
Fuente: <http://bit.ly/1DMUxkZ>

Modelo tradicional de compra

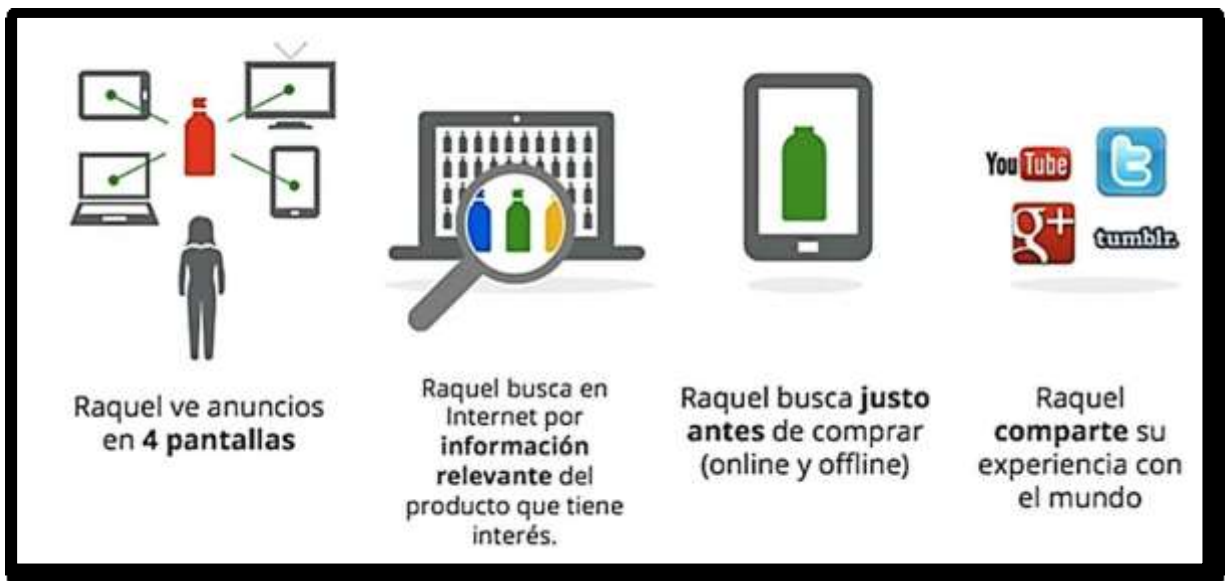


Figura7. Modelo tradicional de compra
FUENTE: <http://bit.ly/1DMUxkZ>

Nuevo modelo mental de las compras en online

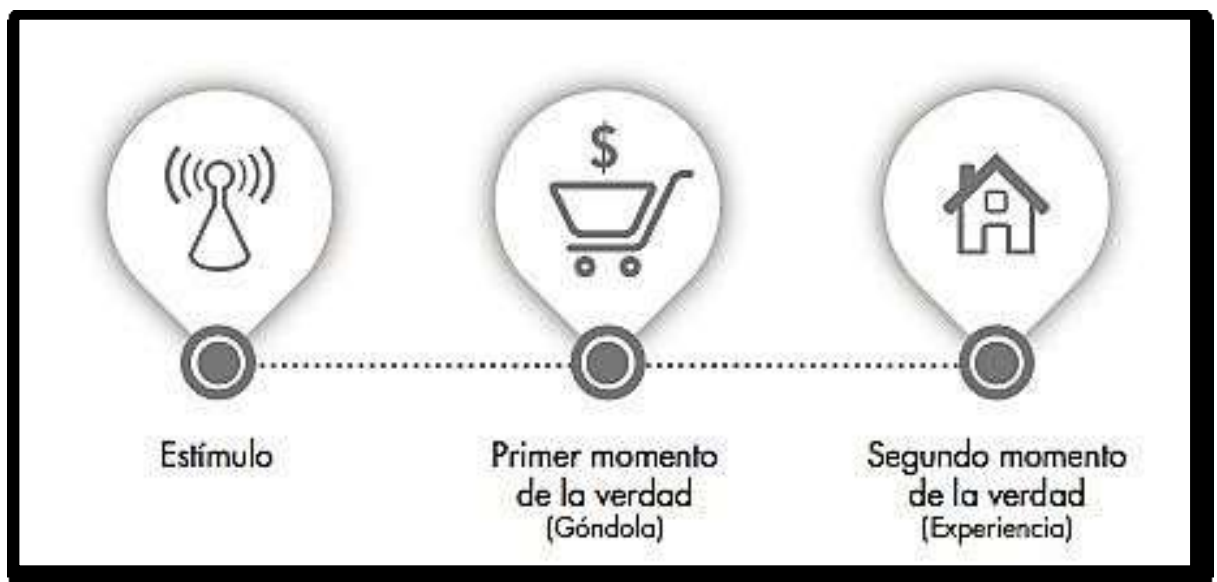


Figura8. Nuevo modelo mental de las compras en online
FUENTE: <http://bit.ly/1DMUxkZ>

El marketing en internet se basa en las 4f²⁴ (flujo, funcionalidad, feedback y fidelización), las cuales son variables que componen una estrategia de marketing efectiva, como lo son en el marketing mix las 4P (precio, producto, plaza y promoción).

Las 4f se componen de:

- **El flujo** su acción se basa en la multiplataforma de la web. Donde el usuario se siente atraído por la interacción que genera determinada página. Y es dicha interactividad lo que lo motiva a no abandonar el sitio web.
- **El feedback** o retroalimentación es la interactividad que tiene la organización con el internauta para establecer una relación.
- **La funcionalidad** se refiere a la navegabilidad del sitio web. Para el usuario debe ser fácil estar en esa página.
- **La Fidelización** consiste en entablar una relación con el internauta que trascienda los límites del internet.

En definitiva el marketing en la web trata de las estrategias que se adaptan a las nuevas tecnologías para promocionar, comunicar y lograr los objetivos de la empresa, según el enfoque a donde se quiera llegar, pueden ser ventas, crear imagen de marca o investigar mercados a través de Internet, mediante herramientas tecnológicas.

²⁴ LOPEZ, Rafael. El marketing digital: definición y bases, Publicado el 12 de enero de 2013, en la pagina <http://marketingdigitaldesdecero.com/2013/01/12/el-marketing-digital-definicion-y-bases/>

1.2.3 Social Media Marketing

En este apartado se abarca un poco lo que permite el social media y la forma en cómo interactúa con los usuarios ya sea de forma directa o indirecta. Se dará otro paso más allá a la explicación de cómo ha sido la web la responsable de la transformación que de los consumidores a prosumidores.

La web social tiene que ver más con el entendimiento y el conocimiento de los medios sociales y todas aquellas plataformas 2.0 de comunicación que han nacido con la llegada de la internet.

En términos del proceso de marketing en el social media y como se conjuga con las empresas, es preciso indicar que el vértice puntual es la conversación y el uso de comunicación como ganancia intangible que puede tener una empresa con los usuarios.

Los contenidos que publican las empresas en las plataformas virtuales no son más que mensajes que transmiten conocimiento e información nutrida, comunicativamente, para efectuar un proceso de dialogo retroalimentado entre usuarios y organización.

Acá los términos como merchandising, que se define como la gestión que se aplica en el punto de venta para motivar el acto de compra, se conjugan con feedback que es la retroalimentación recibida por la promoción del contenido, para dar a conocer datos relevantes sobre los consumidores.

Se abre paso a los insights del consumidor, que busca en otras palabras es la percepción individual que tienen los usuarios sobre lo que la empresa está ofreciendo. Todo respaldado desde nuestro vértice principal, la comunicación.

- **E-marketing la estrategia de la persuasión digital**

El internet es un medio masivo y versátil visto desde diferentes ángulos. Castells define al internet como un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global.²⁵

El modelo de comunicación, planteado por el internet, no es el modelo tradicional unidireccional en el cual el emisor codificaba un mensaje para difundirlo a través de un canal.

Así el receptor lo recibirá y decodificará, la internet rompe con este esquema y plantea uno diferente, en cuanto a las relaciones del emisor – receptor, el receptor pasa de ser pasivo a ser activo y a desempeñar un papel más activo.

El mensaje muchas veces es el receptor quien sale en busca del mensaje y no solo decodifica el mensaje sino que también se convierte en emisor pero no únicamente en una comunicación bidireccional si no para otros receptores.

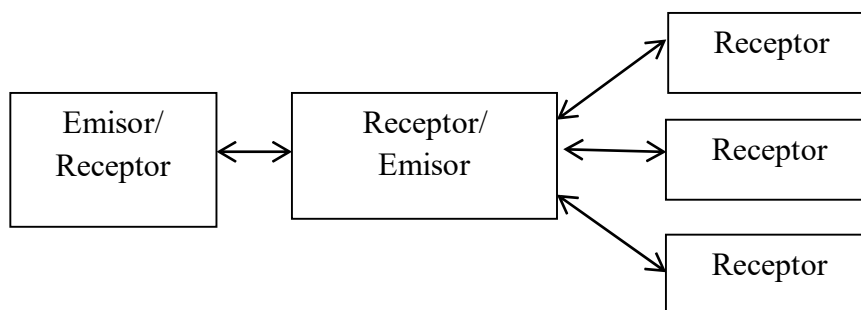


Figura9. Modelo de comunicación en la web
Fuente: Propia

Hoy en día muchas organizaciones han elegido hacer publicidad en la web, por su facilidad e inmediatez. Es por esto que el internet ha cambiado por completo el modo de planificar y desarrollar campañas publicitarias, en comparación con las campañas convencionales.

²⁵ MARTÍ, José. *Marketing y publicidad en Internet*. Editorial ediciones la U. Bogotá. Pág. 17 – 256.

Actualmente es más fácil llegar a diferentes públicos en un tiempo record y lo que se busca, no es sólo la compra del producto o el servicio, sino la permanencia del cliente. Hoy por hoy, es el cliente quien se da el lujo de elegir entre gran variedad de productos, donde puede elegir el producto de su gusto o preferencia. En un mercado tan globalizado donde la cantidad de productos destinados a un mismo fin y con los mismos públicos, requiere que las empresas u organizaciones se afanen a que el cliente permanezca con ellos.

Tras el nacimiento de la web comercial (alrededor de 1994), el interés de las organizaciones por utilizar el nuevo medio en sus acciones de marketing (especialmente para la difusión de comunicaciones de marketing) dio paso a la saturación publicitaria en la Internet.

No obstante, a diferencia de lo que ocurría en otros medios como la televisión, se encontró con un consumidor mucho menos tolerante y dispuesto a abordar los sitios web saturados publicitariamente, que constantemente busca otros espacios publicitarios.²⁶

Es por ello que ahora se ha recurrido a hacer publicidad en las páginas más visitadas socialmente, en donde las personas conforman comunidades determinadas por gustos específicos o en torno a un tema en común. Estas páginas son las denominadas redes sociales.

Entre las redes con más auge se encuentran, Facebook creada en 2004 por Mark Zuckerberg y se estima que está red cuenta con 350 millones de usuario. Otra de las redes con mayor impacto en el ámbito publicitario es Twitter, ya que a través de ésta se permite monitorear cómo hablan los usuarios acerca de una empresa, organización, producto o servicio.²⁷

²⁶ *Ibíd.*, pág. 35

²⁷ *Op. Cit.* MACÍA, GOSENDE. Pág. 37.

Este tipo de publicidad que se genera a través de las redes sociales se denomina publicidad interactiva. El cliente modifica los productos a su gusto y a su acomodo, además de una estrecha relación cliente – vendedores, teniendo en cuenta que los vendedores o asesores son parte importante de la imagen que la organización proyecta a sus públicos. Una de las cosas que se pueden destacar es que el internet posee la capacidad de personalización de la información.

De acuerdo a los datos que nos piden las webs se determina un patrón de gustos y consumo, con ello se nos sugieren páginas para el propio consumismo.

Para ser más específicos estamos hablando de E-marketing. “El e-marketing tiene como objetivo la incorporación y uso de los sistemas de tecnologías de la información a la práctica del marketing. Esto implica todas las funciones del marketing.”²⁸

Hay que tomar en cuenta, que el internet es un medio relativamente nuevo y que la mayoría de usuarios que pertenecen a las web sociales son adultos jóvenes, es por ello que las organizaciones deben tener en cuenta cuál es su “*target*” para la realización de sus campañas publicitarias.

Hoy en día más que vender una marca lo que se busca es vender la experiencia, el sentimiento, hacer que el público se sienta identificado con lo que se muestra en la publicidad. A esto se le denomina neuromarketing.

La percepción sensorial determina el posicionamiento de productos, servicios y marcas y el comportamiento y el aprendizaje del consumidor. “Un producto es una construcción cerebral”, que depende de fenómenos externos y de las experiencias y los aspectos metaconscientes de quien percibe.²⁹

²⁸ MARTÍ. Op. Cit., *Marketing y publicidad en Internet*. Pág. 49.

²⁹ BRAIDOT, Néstor. *Las Pymes latinoamericanas: herramientas competitivas para un mundo globalizado*. Editorial Ifema ediciones. Buenos Aires. Pág. 253.

Lo que hace este tipo de publicidad es generar una serie de estímulos inconscientes de asociación o relación con la marca. Según algunos expertos las emociones nacen del cerebro y es por ello, que se toman relaciones asociadas a éste que influyen en cuatro factores determinantes, el aprendizaje adquirido, la atención, la memoria y las emociones.

En el neuromarketing es determinante, no sólo el sentimiento si no el fácil reconocimiento, es por esto que influyen factores como el nombre, el logo, un olor característico, o una sensación.

En conclusión el modelo de comunicación en la web ha ido variando para adaptarse a los nuevos métodos de publicidad online. Este tipo de publicidad ha ido cobrando fuerza a medida que van pasando los años.

Pero es importante que no sólo vendan el producto si no la sensación, el sentimiento que produce la marca ya que hoy en día con la gran cantidad de productos en el mercado es de suma importancia que el cliente prefiera alguno por encima de los demás. En resumidas cuentas, los hombres somos seres de costumbres, si nos gusta una marca permaneceremos con ella mientras sea funcional para nosotros.

- **El feedback, un proceso de retroalimentación**

El feedback o retroalimentación es un concepto introducido por Nobert Wiener en el estudio de los sistemas de control y de comunicación (cibernética), en el cual parte del modelo tradicional de comunicación creado por Claude Shannon y se describe la idea de interacción entre efecto y causa, en donde todo proceso y sistema social se reconoce como un intercambio circular de información entre al menos dos partes, que ayuda a establecer ese sistema.

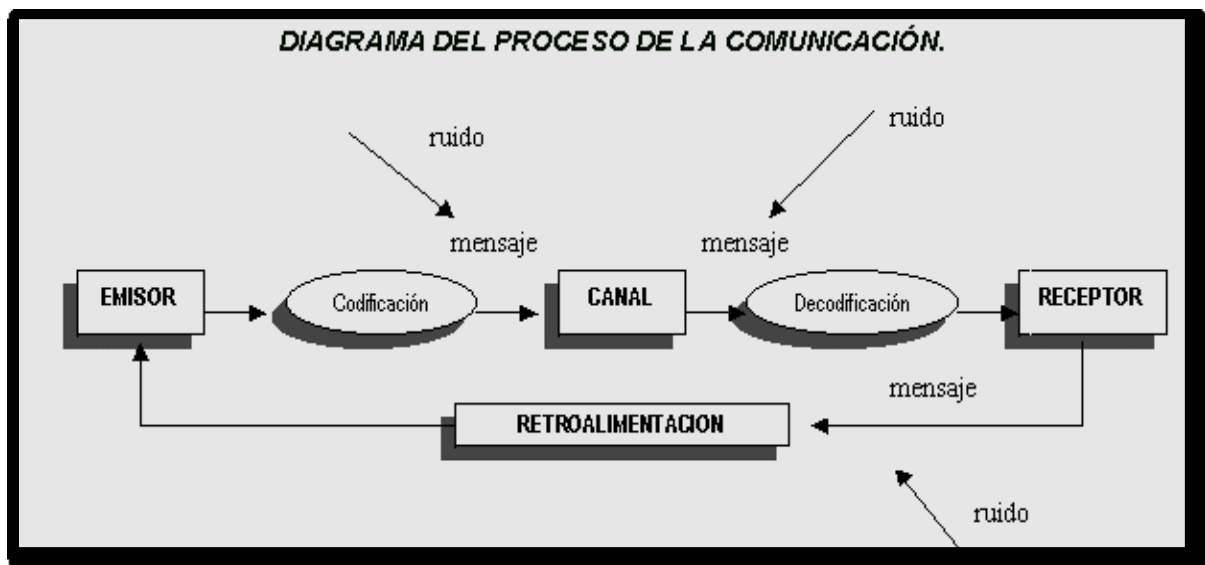


Figura10. Modelo de Comunicación con Feedback
FUENTE: Diagrama de la comunicación <http://bit.ly/1Fkd2Qk>

En la comunicación, se entiende por retroalimentación la respuesta que transmite un receptor al emisor, basándose en el mensaje recibido que reciben las personas acerca del mensaje. Dentro del proceso de comunicación se encuentra la retroalimentación comunicativa, que es la que permite mantener la comunicación activa, y que favorece que el emisor cambie o modifique su mensaje en función de las respuestas que recibe.

El feedback, durante la comunicación consiste en intercambiar los roles del emisor y el receptor, en los cuales se realiza constantemente un retroalimentación del mensaje.

Según Zeus y Skiffington el “*feedback como es lo que hacemos cuando damos nuestra opinión o evaluación del comportamiento o rendimiento de alguien. Es cualquier comunicación que facilita información a otra persona acerca de nuestra percepción de los mismos y de cómo incide en nosotros su conducta*”³⁰.

³⁰ ZEUS, Perry y Skiffington. *Guía completa de Coaching en el trabajo*. McGraw-Hill Profesional. 2000.

Tipos de feedback

- Feedback positivo.
- Feedback constructivo.
- Feedback negativo.
- Ausencia de feedback.

Feedback positivo: Se transmite para comprobar que el mensaje percibido cumple las expectativas esperadas por diferentes empresas.

Feedback constructivo: Con este tipo feedback se trata de enseñar las diferencias existentes entre el comportamiento deseado y el no deseado. En donde se aclaran cuáles son las mejoras oportunidades de transmitir un mensaje y muestran las más necesarias para obtener el comportamiento deseado.

Feedback negativo: En este tipo de feedback negativo es el contenido que se emite en los medios publicitarios y la aceptación que tienen frente a los mensajes que se emiten.

Ausencia de feedback: La ausencia de feedback se produce cuando no se ofrece ningún tipo de retroalimentación. La carencia de feedback puede provocar el incremento de un comportamiento no deseado de parte del consumidor o el público a donde se intenta llevar los mensajes publicitarios.

- **Los ‘insights’ del consumidor**

Son aquellos aspectos que se encuentran ocultos en la mente del consumidor, inquietando las emociones de la persona, como lo dijo Mohanbir Sawhney “un Insight es un comprensión fresca y no todavía obvia de las creencias, valores, hábitos, deseos, motivos, emociones o necesidades del cliente que puede

convertirse en base para una ventaja competitiva”³¹ son aquellos atributos que genera un producto o marca.

Los productos o servicios cumplen la función de satisfacer las necesidades de los clientes y se puede esquematizar por creencias y valores, que es la representación emotiva que cumple un producto en los consumidores y se identifican con la marca o producto. Beneficios que son los que otorga la marca o producto. Las características y atributos son los productos o marcas que satisfacen las necesidades básicas del consumidor.

Los insights ayudan a descubrir la conducta de compra, de consumo y uso del cliente, este proceso que genera los insights es observado por el marketing emocional, que consiste en un marketing más interesado por sus consumidores y lo que representa las marcas y productos en su interior.

“Un insight es la relectura de nuestros genes culturales, de nuestros memes”³². Los insights del consumidor se realizan a través de perspectiva de la teoría triúnica enunciada por el médico y neurocientífico Paul Mc Lean. “Hoy los Insights del Consumidor se deben enfocar en las tres unidades que nos conforman como seres superiores: la biología, la psicología y el ambiente socio espiritual” es decir, que las estrategias de marketing se enfocan en esos tres aspectos como los son los pensamientos, la cultura, la conducta y el estilo de vida.

- **Infoxicación, exceso de información en un mundo globalizado**

El término de Infoxicación aún no es oficial, ya que su significado no se encuentra en la Real Academia Española, pero se entiende como el resultado que le genera a una persona al recibir grandes cantidades de información.

³¹ QUIÑONES Cristina, Insights y su rol en el marketing publicado el 21 de agosto de 2009. Encontrado en: <http://bit.ly/1RxLIqu>

³² *Ibíd.*

Se puede deducir que la era de la Infoxicación llega con la aparición de lo digital, pues es a partir de los medios informativos tecnológicos que se transforma la concepción de conocimientos en la humanidad. Hoy en día gracias a una computadora con internet, es posible acceso a cualquier tipo de información que desee e incluso que desconozca, es decir muchas personas navegan por internet y encuentran cosas no buscaba y posiblemente desconocían, es a partir de acá donde se origina el término de Infoxicación, sobrecarga de información.

El término de Infoxicación fue usado por primera vez por Alfons Cornella, Fundador y presidente de Infonomía en el año 2000, a partir del uso de esta palabra su nombramiento se intensifico en comunicadores y expertos en mercadeo que se encuentran en constante relación entre los mensajes y los consumidores.

Desde que el hombre obtuvo la primera forma de comunicarse a través de las simbologías y ruidos, nace la necesidad de mantener una continua evolución que le permita desarrollar mejores formas comunicativas. Las TIC hoy en día representan el nivel más complejo de comunicación ya que permite comunicar a cualquier persona desde cualquier parte del mundo, mucha gente tiene acceso a la información, de apropiarla y a su vez de difundir, si bien es cierto la brecha digital no hay que ignorarla, pero el número de personas que tiene acceso a medios digitales cada vez va en aumento.

Si cada persona es capaz de acoger y producir información, la magnitud de volumen informativo es inimaginable, ya que todos los días se crea información y las que ya están desactualizadas en su mayoría no desaparecen. El medio digital se ha convertido en un banco de información que es suministrada a los usuarios de forma incontrolable a tal punto que ha ocasionado en la sociedad una Infoxicación.

Una Infoxicación “dada por la imposibilidad de “digerir” semejante cantidad de información; por el déficit atencional ante estímulos info-comunicacionales o la imposibilidad de captar los mismos y por la reconfiguración del entramado de conexiones cerebrales acorde a los niveles de información marejada

*actualmente*³³. Es decir, la Infoxicación no se da únicamente por el exceso de información, sino por la incapacidad de comprender toda la información ofrecida.

De un momento a otro las nuevas tecnologías se convirtieron en un todo para el ser humano, las plataformas web lograron atrapar a la población en un entorno virtual, donde cualquier persona puede expresarse de forma libre. La web dejó de ser una herramienta para convertirse en un todo, un todo sin credibilidad, debido a que cualquier persona puede subir información sin peso teórico o confirmación alguna.

Las personas deben entender que *“los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física”*³⁴ no deben contemplarse como un todo porque la estructura comunicativa se perdería ya que la finalidad sería la generación de información y no el uso de un canal para transmitir información.

Algunas de las problemáticas que puede ocasionar la Infoxicación es, *“el cansancio mental y el estrés, la ansiedad, la falta de concentración, debilidad mental, pérdida de memoria y falta de control persona”*³⁵, este tipo de situaciones son más susceptibles en personas vulnerables como trabajadores de la información y jóvenes que a toda hora están en contacto con algún medio digital.

- **Neuromarketing**

Las decisiones que toma una persona antes de realizar una compra, se originan de una serie de estímulos y motivaciones que recibe. Es el neuromarketing el estudio que permite analizar qué pasa en el cerebro de un cliente ante las diferentes persuasiones. Según Patrick Renvoise, coautor de Neuromarketing: Uncovering The “Buy Button”, explica esta ciencia como un modelo de previsibilidad, más específicamente del Marketing, los estudios que se realizan acerca de esta nueva

³³ VISENTIN, Juan Ignacio, Infoxicación, neurobiología y diseño de información. Tomado de: <http://bit.ly/1QEjO5n>

³⁴ MCLUHAN, Marshall (1988). El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Paidós.

³⁵ Primer congreso de social media marketing 2013, tomado de: <http://bit.ly/1lq5764>

ciencia sirven para aplicarlos en las organizaciones y así saber qué es lo que motiva a los consumidores a comprar y consumir, para que de esta manera se puedan mejorar las ventas y la publicidad.

*El neuromarketing es la disciplina que estudia los procesos cognitivos que se llevan a cabo en el cerebro al momento de la decisión de compra. Lo que busca esta ciencia es darle una explicación a la conducta y a la toma de decisiones desde el punto de vista del marketing y para esto se enfocan en los diferentes actores que influyen como la inteligencia de mercado, el diseño de los productos y servicios, precios, branding emocional, canales, Target, etc.*³⁶

Lo que se busca con el neuromarketing es analizar las necesidades de las personas, los procesos internos, etc. Pero así como se analizan los procesos internos, es importante analizar los estímulos externos de las personas, los estímulos que recibe y que influyen en sus decisiones.

El cerebro del consumidor es una construcción de percepción y emociones generadas por los productos o servicios. La percepción de cada persona influye en los acontecimientos externos, como de las experiencias que percibe. Por eso, muchas empresas analizan necesidades parecidas o iguales en la sociedad para así lograr una mejor comprensión de los procesos de toma de decisiones de los clientes.

La ciencia ha analizado cómo funciona el cerebro ante diferentes estímulos. Por ejemplo, *“cuando recibimos estímulos externos mediante los sistemas sensoriales, el cerebro no sólo registra esa información, sino que además, la procesa e interpreta. De este modo, cada individuo construye la realidad a partir de esos estímulos. Este hecho explica por qué un mismo fenómeno puede ser percibido de forma distinta por cada persona”*³⁷.

³⁶ Braidot, N. 9 de abril de 2012. Neuromarketing: qué es y cómo se implementa tomado de: <http://bit.ly/1FhcoDa>

³⁷ *Ibíd.* Pág. 13

El neuromarketing utiliza herramientas que proporcionan las neurociencias para analizar cuáles son las percepciones que tiene el cerebro ante los diferentes estímulos que existen, y a partir de allí, definir cómo llegar al público y fidelizarlo ante los productos o servicios que quieran presentar.

Los sentimientos y las emociones se relacionan con el corazón y como afirma Joseph LeDoux, especialista en neuromarketing, *“las emociones se generan en el cerebro y a un nivel mucho más profundo que los sentimientos conscientes”*³⁸.

El libro *Neuromarketing for Dummies* de Stephen Genco, Andrew Pohlmann y Peter Steidl lo define como “cualquier marketing o investigación de mercados que use los métodos y técnicas de la ciencia del cerebro o que es informado de hallazgos y revelaciones de la ciencia del cerebro”³⁹ es decir, el neuromarketing se encarga de analizar los comportamientos del cerebro de los clientes para resolver cómo una compañía se debe comunicar con sus públicos.

1.3 PUBLICIDAD: EL MEDIO DE PERSUASIÓN POR EXCELENCIA

El marketing, como ejercicio propio tiene distintas ramas de acción y distintas herramientas que utiliza. Una de ellas es la publicidad y como medio de persuasión masiva, la publicidad comienza a destacarse en el camino del estudio.

La publicidad se convierte en un tema destacado en el estudio por su uso desde el marketing y el proceso comunicativo que tiene detrás. La publicidad es utilizada no sólo para dar a conocer productos o contenidos, sino que también está siendo implementada para atraer a nuevos consumidores y está produciendo las ganancias de consumo masivo por parte de distintos sectores del mundo.

³⁸ *Ibíd.* Tomado de: <http://bit.ly/1FhcoDa>

³⁹ Navarrete, J. 14 de enero de 2014. ¿Qué es el neuromarketing? Tomado de: <http://bit.ly/1a5vJZd>

Como planteamiento base para introducir la publicidad en este trabajo, se hace una consulta teórica que da a conocer la publicidad desde su origen y el proceso que se ha llevado a cabo para que dicho lineamiento se convierta uno de los puntos fuertes en el trabajo persuasivo del mercadeo.

La publicidad se conoce popularmente como aquello que produce una empresa para obtener beneficios propios. Si bien está dicho la publicidad efectivamente es por causa y acción de una entidad que busca generar una reacción entre distintos públicos pero que también tiene la posibilidad de emitir el mensaje. Rechazar aquello que se está ofreciendo. Es por lo dicho que se analiza también la publicidad y la comunicación, donde se abarca el proceso comunicativo que tiene la publicidad. Así se dará a conocer que los contenidos no sólo buscan un consumo directo, sino una persuasión indirecta que por ende conlleva a corto o a largo plazo a la fidelización con la organización o al consumo.

El lenguaje propio de la publicidad es un tema totalmente nutrido he interesante de analizar, que como tal tiene un punto clave en el recorrido del proyecto. Es aquí donde el lenguaje unitario de la publicidad promueve, eficazmente, el recordatorio de los clientes o prospectos usuarios de una empresa.

El estímulo publicitario que se hace entonces es lo que se une junto a la comunicación para que el consumidor se active y tienda a consumir. Se evidenciará que el uso correcto de la publicidad y de su estímulo, mediante la comunicación, será lo que hará que una empresa sea exitosa en su implementación de marketing virtual.

1.3.1 Historia de la publicidad

“La comunicación persuasiva existe desde épocas muy remotas. Las inscripciones en tablas, paredes y papiros de la antigua Babilonia, Egipto y Grecia contenían

mensajes que enumeraban listas de productos disponibles, los próximos anuncios en los que se ofrecían recompensas por la entrega de los esclavos que huían.”⁴⁰

La publicidad no es un concepto moderno, ya que “*nace en el año 3.000 a.c.*”⁴¹ A partir de la creación de una arcilla de barro en la ciudad de Babilonia que contenía leyendas de un vendedor de ungüentos, un escribano y un zapatero.

Así mismo en la Antigua Grecia se usaban pregoneros y músicos para anunciar la llegada de los barcos mercantiles al puerto y de esta manera poder atraer a las personas a comprar los productos que se traían.

Desde las épocas antiguas empieza a aparecer la publicidad. Antes de la invención de la imprenta como las personas analfabetas predominaban, los encargados de transmitir los mensajes eran los pregoneros, ellos, desde las esquinas se encargaban de gritar los productos que ofrecía la persona que lo contrataba. El objetivo era informar más que persuadir.

Después de la gran invención de Gutenberg, la sociedad empezó a cambiar, se desarrolló un nuevo tipo de comunicación, la comunicación de masas. Las publicaciones ya no estaban restringidas a los escribanos, ahora se podían producir publicaciones en series.

Como era mayor la cantidad de personas que accedían a medios impresos, el analfabetismo empezó a descender. Según Wells, la primera publicidad impresa apareció en Inglaterra alrededor de 1472 pegada en las puertas de una iglesia, el producto enunciado era un libro religioso.

Muchos años después de la aparición de la primera publicidad, la creación de la imprenta y el periódico. En 1704 el *Boston Newsletter* fue el primer periódico en incluir un anuncio publicitario en sus páginas. De ahí en adelante la publicidad

⁴⁰ WELLS, William; BURNETT, John; MORIARTY, Sandra. Publicidad, principios y prácticas. México: Ed. Prentice Hall hispanoamericana S.A. Pág. 30

⁴¹ KLEPPNER, Otto. Publicidad. Ed. Prentice Hall, 1993. Pág. 3

empezó a cobrar fuerza, causando un mayor impacto en los públicos hasta llegar al día de hoy.

Desde la primera aparición del término publicidad en 1655 definitivamente se ha recorrido un largo camino, diverso y ramificado.

La historia de la publicidad se divide en tres periodos

- **La era de la pre-mercadotecnia:** *En este periodo los medios gráficos eran los predominantes, el objetivo publicitario sólo se concentraba en mantener presente el nombre en la mente del potencial cliente.*
- **La era de la comunicación masiva:** *En este periodo se le da importancia a las comunicaciones gráficas y con la llegada de la radio difusión, los anunciantes desarrollan nuevos métodos de promocionar un producto.*
- **La era de la investigación:** *Fue a partir de los 50 en la que los publicistas se concentran en analizar las características de la mercancía, los potenciales beneficios y la satisfacción del cliente.⁴²*

Objetivos de la publicidad

- *Es parte de nuestro sistema de comunicación*
- *Informa a la gente de la disponibilidad de productos y servicios*
- *Proporciona información que ayuda a tomar decisiones fundamentales*
- *Informa a la gente acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadano*
- *En sus diversas formas, nos informa, guía, dirige, convence y alerta sobre diferentes aspectos que hemos de considerar en nuestra vida diaria⁴³*

De acuerdo con lo dicho por Otto Kleppner, el objetivo de la publicidad es persuadir y convencer al cliente acerca de determinado producto, hace parte de una estrategia

⁴² KLEPPNER. Op. Cit. *Publicidad*. Pág. 4

⁴³ *Ibíd.* Pág. 4

de mercadotecnia que tiene como objetivo motivar a los consumidores para que se fidelicen y elijan un producto, bien o servicio.

Es posible comprender que la publicidad haya evolucionado al ritmo de la comprensión humana y de los recursos presentes en el entorno, se pasó de la publicidad a través del habla; que más que publicidad de era una forma de informar, a la impresa; con la aparición de la imprenta, luego a la sonora; realizada por medio de artefactos radiales y finalmente a la audiovisual.

Estas formas publicitarias van en línea con la interpretación de los seres humanos y el desarrollo tecnológico, ocasionando una madurez y una estimulación en las ideas de consumo para realizar una efectiva persuasión del agente consumidor.

Esta, la publicidad, es el pilar fundamental de nuestro proyecto de investigación, lo que buscamos es hacer un análisis de cómo ha cambiado la publicidad con el paso del tiempo y cuáles son sus nuevos campos de acción.

Tabla 1: Dinero invertido en publicidad en los diferentes medios colombianos

MEDIO	2011	2012	VARIACIÓN (%)	PARTICIPACIÓ N (%)
Televisión nacional	1.020.467	1.043.509	2.3	45.3
Televisión regional	61.702	63.394	2.7	3.1
Radio	443.209	466.508	5.2	20.2
Prensa	466.002	468.267	0.5	20.3
Revistas	109.519	110.206	0.6	4.8
Internet	126.366	145.729	15.0	6.3
TOTAL	2.229.476	2.299.625	3.0	

*Cifras en millones de pesos colombianos

Fuente: Cuadro tomado del anuario de publicidad colombiana

En la Tabla1 se muestra una tabla con el dinero invertido en publicidad en los diferentes medios nacionales colombianos y su variación durante los años 2011 y 2012, podemos ver que el Internet tuvo la mayor variación de la inversión publicitaria durante los dos años, sobrepasando la suma total de las cantidades invertidas en los demás medios.

Al observar la cantidad de dinero que se invierte en este tipo de comunicación persuasiva se da a entender la importancia de la publicidad en una sociedad capitalista. Los distintos medios y métodos de publicidad cada vez van tomando más fuerza gracias al internet y a las mejoras tecnológicas que poseen los distintos países propios de un mundo globalizado.

Para entender a fondo la publicidad es necesario conocer cuál es su significado desde diferentes puntos de vista para así llegar a extraer un concepto enriquecido por las definiciones de diferentes autores, que permitan definir un concepto general de lo que se puede interpretar como publicidad y que sea apropiado para este proyecto de investigación.

1.3.2 Definición de publicidad más allá de la visión del consumidor

La publicidad está definida como un método técnico que sirve para dar a conocer algo (por un patrocinador habitualmente identificado), ya sea un concepto, una idea o una proposición de compra, o simplemente una recordación a través de los medios de comunicación (directos y/o masivos), en un periodo determinado y que persigue un fin meramente comercial.

Al tratarse de algo directamente relacionado a lo comercial, la publicidad se ha convertido en una de las mejores estrategias de marketing, que sirve para aumentar el nivel de consumo a través de la manipulación de la información contenida en el

mensaje⁴⁴, es por esta razón que todo tipo de compañía necesita de la publicidad para difundir su idea de negocio.

Esencialmente la publicidad funciona como mediador entre la organización y sus públicos, efectúa la acción comunicativa desde la persuasión y la atracción del cliente de forma dinámica y entretenida para que este realice el debido consumo del producto que se expone a través del anuncio publicitario.

A su vez no se puede definir la publicidad como forma única de persuasión al cliente, está fue creada únicamente para convencer a alguien de que compre u obtenga un servicio, Kotler afirma que *“la publicidad maneja varios tipos de comunicación: las casuales, las informativas y las persuasivas. Determinando como punto central publicitario la estrategia de persuasión y por ende este tipo de comunicación”*⁴⁵.

La publicidad está inmersa en el gran proceso de la comunicación humana, pero a partir de la acción comunicativa que se ejerce en la publicidad, surgen los siguientes tipos de comunicación:

Comunicación social de carácter divulgativo e informativo, que para Harry Pross representa la *“mediación dirigida al conocimiento de hipótesis acerca de los asuntos públicos, y como la mediación instrumental de comunicaciones útiles para fines estrechos, también de carácter hipotético (...) La cuestión de las “intenciones vinculadas a la información”*⁴⁶.

Comunicación comercial que es esencialmente de carácter motivante. La publicidad se configura como un conjunto de técnicas de persuasión usando estrategias comunicativas centradas en el mensaje, compuesto por propósito representados en

⁴⁴ CATALANO, Frank; SMITH, Bud. Marketing en Internet. Ed. Norma, Colombia, 2001, Pág. 283.

⁴⁵ KOTLER, Phili. Marketing management, analysis, planning and control. USA, 1967, Pág. 771.

⁴⁶ BETH, Hanno. Introducción a la ciencia de la comunicación. Arthropos/Promat, Barcelona 1987, Pág. 54.

símbolos en busca de una segmentación de mercado para el aumento del consumo, con el fin de ampliar el público focal⁴⁷.

La finalidad de las compañías con el uso de la publicidad, es ir más allá de sus consumidores de entorno, es dar a conocer su marca, producto o negocio independientemente de su ubicación física. El objetivo de la publicidad es lograr que la gente consuma desde productos tangibles hasta los intangibles como la imagen corporativa de una organización.

Debe ser un medio por el cual se efectúe una persuasión hacia el cliente, no solo a que opte por un producto o un servicio sino un estilo de vida y un comportamiento⁴⁸. Lo cual evaluaremos desde una perspectiva analítica y experimental de que tan atractiva y efectiva resulta la publicidad en las redes sociales y de qué manera esto contribuye a lo que se denomina marketing Online.

1.3.3 La publicidad y la comunicación se unen para persuadir al consumidor

La publicidad no compete únicamente un acto comunicativo entre la organización y un receptor o posible cliente, es necesario especificar que la publicidad no es una unidad en sí, sino que está conformada por unas categorías que son las base para la difusión de los mensajes, ciertas de esas categorías son: los medios, las funciones teóricas y prácticas y finalmente la del tipo del anunciante.

Algunas de éstas tienen existencia desde los inicios de la publicidad, con el fin de facilitar la comunicación con las masas, fue por esta razón que ante la primera guerra mundial la publicidad tuvo, de cierta forma, que aliarse con las concepciones

⁴⁷ FIGUEROA, Romeo. *Cómo hacer publicidad un enfoque teórico-práctico*. Ed. Pearson Educación, México, 1999, Pág. 22

⁴⁸TREVIÑO MARTINEZ, Rubén. *Publicidad comunicación integral en marketing*. Ed. McGraw Hile, México, 2002, pág. 13

políticas que se disputaban en la época, S. Watson Dunn⁴⁹ refiere esto como la razón por la cual múltiples empresas usaron mensajes emblemáticos o signos representativos referentes a la guerra, un ejemplo claro fue un anuncio publicitario emitido por la compañía Kodak que decía lo siguiente: Pide a tu hijo soldado que te envíe una fotografía.

Es visible las transformaciones que va adquiriendo la publicidad con el transcurso de los años y de las circunstancias en las que se encuentra, posteriormente la publicidad se ve nuevamente impactada, ya por la Segunda Guerra Mundial, “*la publicidad dedicó una vez más sus esfuerzos a la propaganda del gobierno y a la publicidad institucional*”⁵⁰ es decir, retoma los comportamientos que había optado frente a la primera experiencia de la guerra.

Luego intensificó su posicionamiento en los medios de comunicación acoplando su discurso a las distintas competencias propuestas por los medios de difusión. Pero frente a tanta diversidad de medios, surgen unas preocupaciones frente al mensaje que quiere ser emitido.

*La primera cuestión reside en la pérdida de protagonismo del producto en los procesos de comunicación. En efecto, el producto ha sido el eje de la comunicación publicitaria de los últimos treinta años; sobre el objeto o el servicio recaía toda la estrategia creativa y argumentos de la comunicación del anunciante. Por ello mismo, cuando en aquel momento, -por ejemplo, en los años ochenta del siglo pasado-, se hablaba de marca se estaba hablando casi exclusivamente de marca de producto. Las empresas se definían por sus productos y servicios*⁵¹

A partir de este problema las empresas se reinventaron frente a lo que verdaderamente les interesaba vender. Se crea un desplazamiento de interés en el producto o servicio, pues sólo se mostraba lo superficial de la entidad y se tornaba

⁴⁹WATSON, Dunn. Publicidad su papel en la mercadotecnia moderna. Traducido al español por Escalona Eduardo, Ed. Unión tipográfica editorial hispano americana, 1967, Pág. 34

⁵⁰ *Ibíd.*, p. 38

⁵¹ BENAVIDES, Juan. La investigación en comunicación y publicidad: nuevos temas y problemas, CUESTIONES PUBLICITARIAS, VOL. I, Nº 17, 2012, PP. 71-93. ISSN 1988-8732, Pág. 74

un ambiente frívolo donde lo importante era lograr que el producto se vendiera y que el cliente se encontrara conforme con lo recibido.

Esta nueva propuesta plantea no vender únicamente un producto o servicio sino vender la identidad de la empresa, la marca, los valores corporativos, los actos sociales, pasar de algo materialista a algo más cercano con el cliente y de ésta forma generar consumo desde la construcción de modelos de vida.

Es por eso que las compañías también transforman la idea de la publicidad frente al consumo, sin dejar atrás la prioridad, la venta, pero a su vez reflejando nuevos intereses. *“La publicidad estimula el deseo de comprar y haciéndolo creemos que hacemos parte de un mundo maravilloso donde no hay contradicciones, problemas o diferencias sociales. Nos invita a comprar y a la vez nos hace partícipes de una forma de vida y hábitos culturales propios de una sociedad de consumo”*⁵².

Tras a la aparición de estas nuevas formas de estrategias de persuasión aparecen un nuevo campo de acción y quizá uno de los más potenciales en la actualidad, éste es el posicionamiento de la publicidad en internet, o como lo denominaremos acá, publicidad 3.0; la cual permitió que todo tipo de empresas pudiesen mostrarse y posicionarse de alguna manera, además de dar un giro total desde lo físico, pues empiezan a aparecer empresas sin tener una constitución física como las tradicionales, sino que se establecen compañías meramente virtuales.

*“Las estrategias de las empresas han evolucionado en búsqueda de la competitividad internacional de una manera importante. La competitividad tradicional de las empresas se basa en tecnología, y el mercado juega un rol central para asegurar a los participantes”*⁵³, es claro que más allá de la masificación de la publicidad, la internet ha facilitado la ruptura de barreras fronterizas, ya que cuando una compañía aspiraba a realizar publicidad a su organización únicamente lo podía

⁵² SANTACRUZ, Javier; CAMACHO, Antonio. La publicidad: Una experiencia en el aula, revista científica de comunicación y educación. ISSN:1134-3417, 2003, Pág. 144.

⁵³ LUCANERA, Anahí. *Red de Empresas: Empresas Virtuales, panorama socioeconómico año 28*, N° 41, 2010, Pág. 191

realizar a través de un medio tradicional de área local o nacional, pues los costes para cubrir un área internacional eran exorbitantes.

Es por eso que gracias a una buena estrategia publicitaria es posible masificar una empresa de forma mundial sin generar grandes gastos. *“Actualmente se estima que los países desarrollados están bombardeados por más de 2.500 anuncios publicitarios por persona y día. Y a ello tendríamos que añadir la publicidad en la red”*⁵⁴. Es difícil definir un número exacto del posicionamiento de la publicidad en internet, al tratarse de un medio tan flexible, todos los días la publicidad que se cuelga en la web se transforma, se elimina o se traslada de buscador. Es así como la web se ha convertido en el medio líder en publicidad.

A modo de comparación frente a los medios tradicionales, la internet cuenta con redes sociales, espacios publicitarios en todo tipo de buscador, entre otros espacios web; mientras que en la radio, la televisión o la prensa, la publicidad se reduce a las empresas con mayores recursos, pues aparte de ser costoso, los espacios publicitarios son muy limitados. Siendo esto así, las grandes compañías del mundo han tenido que ir a la par de la evolución, esta es la razón por la cual muchas empresas multinacionales han fijado su mirada en la publicidad virtual.

1.4 EL CONSUMO COMO UN COMPORTAMIENTO ADQUIRIDO.

El consumo en esta investigación es la unidad de análisis donde se evaluará la publicidad desde su efectividad para lograr que la sociedad consuma. Es necesario identificar los diferentes tipos de consumidor y a su vez establecer una definición que sostenga los cimientos del proyecto de investigación.

⁵⁴ SANTACRUZ y CAMACHO, Óp. cit., p. 145

El desarrollo de la investigación se hará a partir del análisis de la transformación de los distintos factores investigativos desde lo análogo a lo digital, es decir se profundizará la transición del marketing y el efecto que ha generado en la transformación del consumidor.

El consumo esta derivado de múltiples factores como lo son el ámbito económico, político, de conducta y en él también influyen las estrategias de marketing. En este apartado del marco teórico se especificará cada uno de estos factores que hacen posible la sostenibilidad del consumo.

1.4.1 Prosumidores, productores y consumidores de información.

Se podría decir que la publicidad 3.0 es la que ha contribuido al fortalecimiento de lo que se conoce como prosumidores. La publicidad ha ampliado todo tipo de comunicación a través de la web. Esta ha buscado la manera de encontrar las verdaderas necesidades de los cliente creando un sistema que permita manifestar esas carencias y a su vez evaluar el producto o servicio y la atención que se prestan en los sitios web.

Lo que busca este concepto es que de una manera indirecta se proporcione publicidad a través de los comentarios de las personas que han tenido una experiencia con la organización o producto, un buen comentario es decisivo a la hora de ejecutar la compra para una persona que desconoce la empresa.

Gracias a este nuevo mecanismo de información es que los usuarios tienden a atribuir mayor credibilidad o desconfianza a algún establecimiento, pues la web permite encontrar no solo comentarios positivos sino que también negativos, los

cuales son decisivos para realizar la compra. Los propios consumidores se convierten, de hecho, en productores de la información⁵⁵.

Esto resulta de gran importancia tanto para el cliente como para la misma empresa; a los clientes desde la posibilidad de adquirir mayor información desde la experiencia de otras personas que han adquirido el producto o servicio. Para la empresa aparte de ocasionar una publicidad dada desde el porta voz, permite una concentración de consumidores aparentemente con los mismo intereses, lo que permite engrandecer sus públicos específicos.

Sin clientes no hay empresa ya que ellos son quienes representan un amplio potencial para obtener ingresos adicionales, son ellos quienes más dan dinero a las organizaciones y brindan la posibilidad de generar más negocios.⁵⁶

1.4.2 El consumo como unidad económica y cultural

El consumo se define como un comportamiento adquirido por la sociedad para apoderarse de algún objeto o servicio a través del dinero, principalmente usando métodos de persuasión fácilmente identificados como la publicidad divulgada en los distintos medios de comunicación existentes.

Este comportamiento es lo que ocasiona que las personas adquieran un producto, no por lo que hace, sino por lo que significa tenerlo⁵⁷. Es por eso que el concepto de consumismo se ha modificado pasando de la necesidad a la construcción de una identidad de vida, pero al comunicarse por medio de la publicidad que es de impacto colectivo, deriva que la construcción de vida no sea individual sino social.

⁵⁵ MACÍA DOMENE, Fernando; GOSENDE GRELA, Javier. *Marketing con redes sociales*. Ed. Anaya Multimedia, 2011, Madrid, España. Pág. 28-304.

⁵⁶HOFFMAN, Douglas; BATESON, John. *Fundamentos de marketing de servicios*. Ed. Thomson, México 2002, pág. 192 de 555

⁵⁷ SOLOMON, Michael. *Comportamiento del consumidor*. Séptima edición. Ed. Pearson educación, México 2008, pág. 14

El consumo se ha convertido en algo masivo, la necesidad de gastar dinero en cosas para algunas personas son necesarias y para otras banas e inútiles, se ha propagado en la población mundial. En este nuevo siglo la intensificación del consumo ha incrementado de forma significativa, a partir de la apertura económica que han desarrollado las grandes potencias mundiales.

La aparición de lo que se conoce como pagos a créditos, ha aumentado la intención de compra de todas las personas. Esta forma de pago ha tentado a cada una de las personas ocasionando que el consumo aumente de forma significativa.

Es a partir de estas nuevas formas de pago, donde se traza una línea entre lo necesario y lo deseable a modo de consolidación de identidad, buscando un punto de distinción a partir de lo que se consume⁵⁸. Esta identidad se va fortaleciendo a partir de lo que se es capaz de tener o hasta qué punto se puede llegar para obtener algo, lo que nos lleva a concluir que el consumo está construyendo identidad, modelos de comportamiento y despertando nuevas tendencias y necesidades.

“Se define el consumo como el conjunto de procesos socioculturales en el que se realiza la apropiación y los usos de los productos. Esta caracterización ayuda a ver los actos a través de los cuales consumimos como algo más que un ejercicio de gustos, antojos y compras irreflexivas, según suponen los juicios moralistas, o actitudes individuales, tal como suelen explotarse en encuestas de mercado”⁵⁹.

Se podría decir que esta es otra de las grandes bases del proyecto ya que el análisis se realizará desde la publicidad como generadora de consumo en las redes sociales. Es particular el análisis a realizar en este punto de investigación pues el enfoque está derivado a partir de los elementos comunicativos que son utilizados por este tipo de publicidad frente a los múltiples receptores.

⁵⁸GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo, México, 1995, pág. 14

⁵⁹ *Ibíd.*, pág. 41

Para ver la relación que hay entre la publicidad y los consumidores es importante analizar el comportamiento de estos. Ese comportamiento que desencadena la publicidad que, ya sea consciente o inconsciente, se termina manifestando de determinadas maneras.

Lo que buscan los consumidores es satisfacer sus necesidades a través de los productos que desean adquirir. Muchas veces estas necesidades no son reales si no generadas por el medio para así poder vender un producto.

El comportamiento va desde que se genera la necesidad hasta que se lleva a cabo la compra y posteriormente hasta el uso del producto. *“El consumidor se convierte en el centro de todas las actividades de marketing”*⁶⁰ debido a que es de suma importancia comprender cuáles son sus motivaciones, sus deseos, cómo compra y cómo utiliza los productos que adquirió.

Los beneficios que acarrea tener conocimiento de estos datos son tanto para el cliente como para la empresa son provechosos. Al consumidor por que se le facilita y hace más satisfactoria la compra y el consumo de productos, ya que estos están diseñados para adaptarse a sus necesidades. Y a la empresa porque es más fácil el desarrollo de una estrategia comercial que se adapte al consumidor desencadene una mayor demanda de productos.

Existen dos tipos de consumidores *“el consumidor personal y el consumidor organizacional”*⁶¹ el primero es el que compra productos para su satisfacción personal. Pero el segundo se ve relacionado con el enfoque administrativo de sistemas, todo está conectado, y las organizaciones no subsistirían las unas sin las otras. Es por ello que los consumidores organizacionales con todas aquellas

⁶⁰ SOLÉ MORO, María Luisa. *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid: ESIC Editorial, 1999. Pág. 12.

⁶¹ *Ibíd.*, pág. 15.

empresas que consumen productos de otras para la obtención de un producto, bien o servicio, que puedan comercializar.

Para analizar el comportamiento del consumidor es importante tener en cuenta que existen cinco disciplinas que influyen en este análisis, como las clasifica María Luisa Moro⁶² estas son:

Psicología: Conocer las necesidades de consumo de los individuos, acciones y reacciones en respuesta a distintos productos y mensajes.

Psicología social: Se podrá observar en qué medida el grupo social puede influenciar el comportamiento de compra.

Sociología: Dependiendo del grupo social al que pertenezca el individuo pueden variar las decisiones de compra y el comportamiento del individuo frente al mercado.

Antropología: Permite analizar el comportamiento del consumidor frente a sus creencias, valores y costumbres.

Economía: La forma en la cual los consumidores gastan sus fondos, el modo de evaluar las alternativas y la toma de decisiones para su mayor satisfacción.

Pero aparte de las disciplinas también es necesario tener en cuenta las necesidades del individuo. Necesidades que se clasifican según la pirámide de Maslow.

En primer lugar están las necesidades fisiológicas, en segundo lugar están las necesidades de seguridad, en tercer lugar están las necesidades sociales, en cuarto lugar están las necesidades de reconocimiento y en quinto y último lugar están las necesidades de autorrealización. Según las necesidades que los consumidores posean será más fácil diseñar un producto y una estrategia de marketing para satisfacerlas.

⁶² SOLÉ, Óp. cit., pág. 25-26.

Luego de ello se generan el proceso de decisión para la compra de un producto.

El comportamiento del consumidor en la compra de un producto o servicio es el resultado de una serie de etapas que constituyen el proceso de decisión de compra. En primer lugar esta despertar la ansiedad y reconocer el problema, en segundo lugar está la búsqueda de información, en tercer lugar está la evaluación de alternativas, en cuarto lugar está la decisión de compra y finalmente encontramos los sentimientos posteriores a la compra. ⁶³

Todo esto hace parte del marketing que deben tener en cuenta las organizaciones a la hora de diseñar un producto, el factor fundamental es la necesidad del consumidor. Es importante identificarla dicha necesidad, luego identificar a los clientes y mantener con ellos una relación individualizada que proporciones beneficios a ambas partes durante un largo plazo.

El marketing que se basaba tradicionalmente en el producto pasó a ser el marketing que se basa en el consumidor, en la satisfacción de él y su fidelización. Esto lo está haciendo posible internet, hoy en día las organizaciones que poseen una página y ofrecen productos y servicios a través de ella logran llevar a cabo el nuevo modelo de comunicación que ha venido surgiendo, ya no es unidireccional ahora es bidireccional con capacidad para incluir a más actores en la misma comunicación recíproca.

Lo que hacen hoy en día las organizaciones al crear una página web es informar a sus clientes acerca de sus productos, ofrecer una imagen corporativa, realizar servicio al cliente. Finalmente pero no menos importante, realizar publicidad a través de este medio.

En conclusión el comportamiento de un consumidor depende de diferentes factores, entre ellos se encuentran sus necesidades, el ambiente, sus preferencias, el factor social y demás, pero es importante resaltar que hay que llevar un proceso con el individuo después de la compra para así saber cómo se sintió respecto al producto,

⁶³ SOLÉ. Óp. cit., pág. 97.

no solo la tradicional comunicación unidireccional si no una comunicación recíproca que permita una retroalimentación.

Esto es lo que podemos ver reflejado hoy en día en la web con la creación de páginas web para realizar un acercamiento al cliente o futuro consumidor, hay que observar que estas páginas web son la imagen cercana que se tiene de las grandes organizaciones frente a los públicos, por esto es debido que sea impecable y meticulosa.

1.4.3 Decisión de compra

En la actualidad, es correcto afirmar que vivimos en una sociedad de consumo. El proceso personalizado que ejerce una persona al volverse consumidor no ha dejado de crecer. En Bucaramanga, Colombia, vivimos en una sociedad premoderna que quiere sin duda alguna pasar a su ámbito posmoderno. Con este salto a la posmodernidad, la sociedad se va enriqueciendo de productos que complacen una necesidad, la cual en ocasiones puede ser atribuida por parte de factores externos.

Diciendo lo anterior, se da a conocer que la percepción que cada individuo tiene y sus decisiones, se ven afectadas por distintos factores en su entorno. Las fallas económicas, las crisis ambientales y las cambiantes culturas urbanas, constantemente ejercen influencia sobre lo que se está consumiendo y lo que en cierto modo llega a satisfacer al público. Los distintos factores que pueden afectar el consumo y la toma de decisiones tiene que ver mucho con algunas circunstancias, factores demográficos, psicográficos y económicos.

Donde los factores demográficos hacen referencia a características objetivas mediables, como la edad, el sexo, el estado civil, el nivel de ingresos o la educación. Los psicográficos incluyen variables más intangibles, como motivos, intereses, actitudes y valores, condicionando lo que denominamos “estilo de vida”.

Finalmente, los factores económicos se relacionan con aspectos relacionados con los ingresos (nivel, estabilidad), con el ahorro, la capacidad de préstamo y las actitudes al riesgo monetario.⁶⁴

De este modo podemos reconocer que no siempre tenemos en cuenta el gusto por el producto, donde el consumidor es más influenciado por lo que lo rodea que por lo que realmente cree que puede necesitar.

Existen factores de más, que también recrean gran influencia en la decisión que tienen los clientes a la hora de efectuar su compra, variables que de por sí, están en nuestro día a día y que no entendemos sino hasta analizar la razón por la cual se efectuó la compra. Estas circunstancias que también toman su partida en las elecciones de cada ser son: la cultura, las subculturas, la clase social, los grupos sociales y las influencias personales.

La influencia que ejercen todos estos factores externos son los que cada día nos motivan a querer comprar algo más, algo que alguien más tiene o simplemente algo que requerimos para poder encajar con nuestro entorno social. *“La motivación es la fuerza vital que mueve el comportamiento y lo sostiene hasta que se logra algún objetivo”*⁶⁵.

Entonces, nosotros normalmente compramos distintos productos porque somos motivados a ejecutar dicha compra, sin tener en cuenta para que nos sirva lo que vamos a comprar, sólo sabemos que lo vamos a comprar porque suple con una necesidad que nos induce a adquirir algo en general. *“Es por ello que podemos afirmar que distintos clientes pueden comprar un mismo producto por razones distintas. Incluso un mismo cliente puede cambiar de motivos a lo largo del tiempo, ya que la motivación no se mantiene estática y cambia constantemente”*⁶⁶.

⁶⁴SOLÉ. Op.cit. pág. 69.

⁶⁵CAVE, Susan. Comprender el comportamiento de los consumidores, en una semana. Londres: Hodder & Stoughton, 2001 p.15

⁶⁶ Solé Óp. Cit pág. 49

La motivación que tiene una persona se puede analizar desde distintos puntos de vista. Uno de los ejes por donde se puede ver la motivación es, desde la psicología. José Alonso Sahui Maldonado⁶⁷ dice que las motivaciones son el cúmulo de factores que fomenta el comportamiento de los seres humanos, hacía la obtención de un objeto. Algunas son el derivado de estados fisiológicos de tensión, así como lo es, el hambre, la sed y la incomodidad. Otras motivaciones, resultan de los estados psicológicos de tensión como la carencia de reconocimiento, estimación o pertenencia.

Distintos factores como la personalidad y el auto concepto, pueden influenciar a gran medida lo que el usuario quiere tener. La personalidad puede ser creada por la persona o por su entorno social, es lo que la persona es y como ella misma se identifica. Entonces a la hora de ofrecer un producto, los publicistas y las empresas, deben tener en cuenta estos distintos factores, que a la hora de la verdad, pueden ser el todo para lograr el éxito, en cuanto al sentido de pertenencia del usuario y la permanencia de la empresa en el mercado.

En ocasiones, nos podemos comportar de distintas maneras al comprar algún producto en específico. No es lo mismo comprar un libro a comprar, productos de higiene o productos de protección sexual, lo que quiere decir, que según el artículo que se elija, más complicado será la elección de dicho producto.

Cuando una compra es algo compleja, el usuario por lo general se informa más sobre el producto que lo normal, el busca que su decisión sea la correcta. De esto difiere a cuando el cliente, busca un producto al descartar diferencias, buscando el precio seguro para su bolsillo y luego el que cumpla con lo necesidad que tenga en el momento. Por último, cuando un comprador consume algo habitualmente, el interesado por lo general hace su adquisición por inercia, es una costumbre y se vuelve algo más de lo común.

⁶⁷ MALDONADO SAHUI, Alonzo José. Factores que influyen en la conducta del consumidor. Una aproximación desde las ciencias sociales. Google scholar, 2008 p. 53

Al hacer la compra muchos de los consumidores, tienden a planificar lo que van a comprar, tienen idea de lo que busca y para que lo quiere. Susan Cave dice que las compras planificadas se componen, principalmente, de productos que se necesitan y otros en los que existen incentivos financieros⁶⁸. Esto nos da paso a que la compra de un producto puede variar, ahora, por factores distintos, tal como el ocio, lo que quiere decir que la compra se hace por puro deporte.

Que el establecimiento sea de nuestro agrado, también funciona a la hora de hacer la compra, entre más guste lo que el almacén expone, más probablemente el consumidor compre allí, “la elección del establecimiento depende de la imagen de la tienda (incluidas la moqueta, iluminación, amplitud de los pasillos, música y clientela); la ubicación; el surtido y calidad de los productos; eficiencia del persona y servicios ofrecidos”⁶⁹.

Entonces el comportamiento de nosotros al querer comprar un producto no es totalmente influenciado por la publicidad, vemos que los procesos internos mentales van influenciando mucho las decisiones que tomamos. Las intenciones de compra no son totalmente confiables en lo que respecta a la elección de la compra real, debido a que muchas veces el consumo implica cierto tipo de riesgo. Para contrarrestarlo, los consumidores desarrollan ciertas rutinas de compra. Algunas de éstas son: evitar la decisión, recopilar la decisión entre los amigos y preferir los nombres de marcas reconocidas”⁷⁰.

Así que es trabajo de la publicidad lograr queelijamos el producto para que éste cumpla con nuestras necesidades, “*los productos y servicios deben atraer tanto las necesidades reales de los consumidores como las simbólicas, y que la estrategia de comercialización debe activar esas necesidades en el momento de comprar*”⁷¹.

⁶⁸. CAVE, Susan Op. cit.

⁶⁹Ibíd., pág. 57

⁷⁰ MALDONADO Óp. Cit. pág. 70

⁷¹ CAVE, Susan, Óp. Cit., p. 60

A raíz de esto se nos denomina, por medio de la empresa como clientes, generando de este nombre una distinción específica. *“La palabra “cliente” proviene del griego antiguo y hace referencia a la persona que depende de. Es decir, mis clientes son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio que mi empresa puede satisfacer”*⁷².

Existen los que son clientes internos de una empresa, que vienen a ser los accionistas, que invierten en la compañía. Ellos esperan que la organización les aporte beneficios y que les informe cómo evolucionan económicamente. También internamente de la empresa, está el personal interno, que son aquellas personas que desarrollan el plan de la empresa y espera que la misma entidad atienda cualquier necesidad que ellos requieran.

Otro tipo de clientes son los clientes externos que trabajan con todo aquello que trata los canales de comercialización, los proveedores, el mercado de referencia (los consultores) y el mercado de influencia (influyen en el cliente final, por ejemplo la prensa). Por último, vemos los clientes finales, ellos son los clientes actuales de la empresa; los clientes del competidor, los cuales son aquellos a quienes les queremos llegar.

⁷² BARQUERO José Daniel, LLAUDER DE RODRÍGUEZ, Carlos, BARQUERO Mario, HUERTAS Fernando. Marketing de clientes. Mcgraw Hill, Madrid España 2007 pág. 1-2

1.5 Plataformas virtuales como nuevos canales de comunicación entre la organización y sus públicos.

Para finalizar con las bases principales de la investigación surge el contexto y ambiente de investigación, el cual se generará en lo que se conoce como redes sociales.

“Una red social en internet es una plataforma o un portal web compuesta por personas o usuarios con intereses comunes que se registran en dicha red social con el objetivo de compartir información personal o profesional. Al final se generan comunidades en torno a intereses similares”⁷³

Es a partir de estas plataformas web que se analizarán los comportamientos de consumo y comunicación frente a la publicidad y los receptores. Se ha seleccionado este ambiente porque una poblaciones con intereses en común, además permite una delimitación más concreta del proyecto de investigación.

Los negocios se han apoderado de las redes desde la publicidad, no solo para tener una presencia en el mundo real físico, sino para también obtener clientes en el mundo virtual, es a partir de este nuevo sistema de negocio y evolución de la llegada de las nuevas tecnologías que se ha generado un cambio en las formas de consumo.

En esta nueva era se le denomina mundo al área o entorno donde se desempeña cada persona, donde refleja y comparte sus experiencias y donde obtiene conocimientos de lo ajeno a su ser. Este mundo se ha dividido en dos desde la aparición de la Era digital, esta Era estableció nuevos parámetros frente a la concepción de mundo, los cuales han aprovechado aquellas personas que quieren

⁷³ MACÍA DOMENE y GOSENDE GRELA, Óp. Cit., pág. 28

expandir sus negocios o sencillamente crear uno, sin necesidad de tener una estructura física en el cual tengan que invertir su dinero.

El mundo real se podría decir que es el entorno físico e existencial meramente experimental racional, mientras que el mundo virtual es un espacio donde lo físico pierde importancia mientras que la tele presencia toma fuerza. Es a partir de esta última concepción de mundo (virtual) que los negocios han abarcado esta nueva forma de comunicación y de consumo.

Para las personas encargadas de la creación de la publicidad en internet se les ha convertido en un reto el posicionamiento, no solo por el exceso de publicidad que presentan estas redes sociales, si no por mantener un recuerdo de la entidad o el producto, resulta muy complejo penetrar en la mente de los internautas.⁷⁴ Es por esto que se concibe de forma vital poder identificar los procesos comunicativos que giran en torno al consumo que se genera a través de estas redes sociales.

1.5.1 Facebook

Este proyecto de investigación ha seleccionado esta red como ambiente de investigación, determinándolo como escenario donde se lleva a cabo la acción de consumo gracias a la publicidad digital que persuade los internautas.

“Facebook es un portal web englobado dentro de las redes sociales de la web y cuyo objetivo es compartir información con otras personas que conocemos. Fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg. Facebook cuenta con más de mil empleados y se ha convertido en la red social más frecuentada. Al día de hoy se estima que Facebook cuenta con una base superior a 350 millones de usuarios. El impacto de Facebook sobre portales de comercio electrónico aún no es tan significativo, pero se espera incentivar a través del tráfico de consumidores

⁷⁴CALVO FERNÁNDEZ; REINARES LARA Óp. Cit., pág. 18

provenientes de las recomendaciones realizadas por líderes de opinión entre sus seguidores en las distintas redes sociales”⁷⁵.

Muchas personas que son usuarias de esta red social no lo hacen con el fin único de mejorar las relaciones con los amigos, muchas de estas se introducen en esta red para formar cadenas de comunicación que giran en torno a un tema en concreto. Por ejemplo la creación de un negocio con el fin de promocionarlo o darlo a conocer ya que *“en Facebook es posible hacer publicidad que llegara a millones de usuarios que diariamente que entran a comprobar las novedades en su cuenta”⁷⁶.*

Facebook es una red de gran utilidad porque genera pautas para abarcar los públicos deseados, es de esta manera que los usuarios que pertenecen a este tipo de redes sociales se mantiene en una continua producción de publicidad.

Basándose en las necesidades y expectativas que se generan a través de estos portales. Algunas de estas pautas que se dan en Facebook para evidenciar el buen funcionamiento de las redes frente a la difusión de publicidad y tendencias de consumo son:

- FACEBOOK PERMITE LLEGAR AL PÚBLICO ADECUADO, selecciona a sus usuarios por sexo, edad, educación, formación educativa, relaciones, gustos y conexiones.
- FACEBOOK PERMITE INSERTAR PUBLICIDAD CONTEXTUAL, permite el anexo de imágenes contribuyentes a la generación de publicidad.
- FACEBOOK PROMOCIONA LAS HERRAMIENTAS PARA CONVERTIR NUESTRO MENSAJE EN VIRAL, un mensaje publicitario puede viajar en poco tiempo a una gran masa crítica de potenciales clientes⁷⁷.

⁷⁵ MACÍA DOMENE, Fernando; GOSENDE GRELA, Javier. *Marketing con redes sociales*. Ed. Anaya Multimedia, España 2011, pág. 37 de 304

⁷⁶ *Ibíd.*, pág. 28

⁷⁷*Ibíd.*, pág. 38

Facebook además de permitir un amplio flujo de comunicación con los consumidores desde un entorno donde estos se desplazan de forma virtual, cuenta con aplicaciones que ayudan a los usuarios con fines comerciales centrados en promocionar productos y servicios.

- **Poll:** Permite crear e insertar encuestas dentro de nuestra página de Facebook. También se puede insertar las encuestas dentro de un perfil personal.

-**Twitter:** Permite actualizar el perfil de twitter importando el contenido desde la página de Facebook.

- **Profesional profile:** esta aplicación añade una nueva pestaña para mostrar tu perfil profesional, para aquellos que quieren separar su perfil social del laboral.

- **Blog RSS Feed Reader:** Permite importar contenido de tu blog vía sindicación de contenidos RSS.

- **SlideShare:** aplicación que permite la integración de la presentación, su creación y difusión en redes sociales.

- **Marketplace:** Una aplicación que permite comprar y vender artículos entre toda la comunidad de Facebook.

- **YouTube pages:** facilita la importación de un canal de YouTube en una nueva pestaña de nuestra página de fans de Facebook. Los mismo video que se reflejan en nuestra cuenta de YouTube podrán ser vistos des la página de Facebook.

- **My BussinessBlink Web:** muy útil para generar un banner con el que promocionar nuestras empresas y puede ser copiado o insertado como widget (hipervínculo) en otra página web⁷⁸.

Es claro que no resulta muy costoso potenciar las empresas a través de esta red social, es por eso que la presencia de la publicidad en las redes sociales ha ido

⁷⁸ MACÍA DOMENE y GOSENDE GRELA Óp. Cit., pág. 49

aumentando. Existe publicidad que si requieren de un pago, porque estandariza de una forma más ordenada la relación entre la publicidad y el consumidor. Esto se evalúa y se cancela conforme al número de clips que se ejecutan en la publicidad.

1.5.2 Youtube

Esta red genera algo más penetrante y atractivo para los consumidores, puesto que en ésta nueva época de tecnología los jóvenes han desarrollado competencias más directas con el producto informativo que se manifiestan principalmente en esta red social, ya que la publicidad se presenta como algo audiovisual, lo cual aparte de atrapar el interés de un consumidor por un producto cumple el papel de entretener gracias a su dinamismo.

Básicamente YouTube es una red social donde únicamente se comparte video y existe un espacio abierto donde los consumidores de estas publicidades o productos audiovisuales generen opinión conforme al producto. Una de las principales ventajas de esta red es que una vez publicado un video, se puede generar una pestaña que dirija a otro, a su vez también permite la presencia de anuncios publicitarios mediante un video o finalmente la creación de vinculo de pautas publicitarias, estas son las encargadas de ofrecer un producto en determinado tiempo y dan la opción al consumo de recibirla o de por el contrario rechazarla.

“Existen varios tipos de videos para categorizar en esta red social, algunas de ellas son: video tutorial-educativo, video testimonial, video de bienvenida, video de proyectos, video de concurso y finalmente el video publicitario (...) Una vez realizado los videos se pasa a la publicación de los mismos en diferente portales de promoción esta red permite la publicación del video en este sitio y a su vez permite compartirlo en otras redes sociales, para poder difundir la información que contiene el producto audiovisual generando así una promoción y distribución del mismo”.⁷⁹

⁷⁹ *Ibíd.*, pág. 70

Este tipo de herramientas permite la construcción de información publicitaria direccionada de acuerdo a cada perfil de usuario presente en las redes sociales, con la finalidad de poder entrar en los principales núcleos de consumo.

1.5.3 Twitter

Esta red social cuenta con la misma popularidad que Facebook, a pesar de que son completamente distintas, es en esta donde las empresas se sitúan para contemplar la presencia de sus empresas, no en los anuncios publicitarios, si no en la fama y credibilidad a los que sus servidores le apuestan.

Twitter fue creada en el año 2006, pero solo hasta el 2009 tomo fuerza al generarse un uso masivo.

Esta red social es una aplicación que permite a sus usuarios difundir sus ideas en un espacio de 140 caracteres, que puede ser leído, compartido y ser sugerido por cualquier persona que tenga acceso a esta página.

“Twitter es uno de los servicios de la web más sencillos y, al mismo tiempo, más potente y difíciles de explicar para quien nunca lo ha usado. Quizá su fortaleza reside precisamente en su simplicidad. Hay quienes niegan su carácter de red social y afirman que se trata más de un servicio de microblogging”⁸⁰.

Esta red social funciona creando un perfil. Este usuario es el que permite conectar con otros miembros de la página, mediante la opción seguir, cuando un usuario sigue a otro tiene acceso a todas sus publicaciones y dan espacio para interactuar ya sea de forma pública como privada uno con el otros.

Twitter es una de las herramientas sociales compuestas, es decir, que por medio de ella es posible compartir imágenes, videos y páginas web, a su vez permite la

⁸⁰ *Ibíd.*, p. 95

conexión entre redes, es decir, que lo publicado en YouTube, Instagram o Facebook puede aparecer en el perfil de Twitter.

Existen varias formas de usar esta red social, una de ellas es la creada con fines de ocio y entretenimiento, ya que en esta red es posible seguir a las grandes celebridades o medios informativos. La otra manera es de uso comercial, donde se crea un perfil acorde a una empresa u organización, para realizar publicaciones en torno a la institución y de esta manera, lograr un contacto ameno con sus públicos. Esta modalidad es de gran interés hoy en día pues por medio de esta red social, es posible identificar críticas negativas y positivas de las distintas empresas, todas ellas de forma pública.

Uno de los puntos diferenciadores de esta red social es, su brevedad debido a los 140 caracteres permitido en el espacio de opinión y el uso de etiquetas de acuerdo a una temática. Estas etiquetas permite que el público busque de forma rápida y efectiva sobre cualquier tema de interés, así mismo se origina lo que se denomina tendencia en Twitter, que es el mayor número de etiquetas retwittear, es decir la masificación de una etiqueta.

“El uso de etiquetas permite agrupar los distintos tweets en determinada categoría. Las etiquetas están compuestas por el símbolo de almohadilla (#) antecediendo a la palabra, como por ejemplo: #Venezuela, #Cuba, #UNASUR. Estas pueden aparecer en cualquier lugar del tweet. Si se va a etiquetar una palabra esta no se debe acentuar.”⁸¹

Esta simplicidad de Twitter propicia una participación más propagada de sus usuarios. Esta red permite la manifestación de una opinión o crítica frente a cualquier tema, producto, servicio o ideal empresarial lo cual se ha convertido en foco de muchos consumidores a la hora de obtener algún producto o servicio. Ésta

⁸¹PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV, Manual de uso de Twitter. Tomado de:
<http://desarrollo.psu.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf>

opinión se ha transformado en base de información para otros usuarios que desean obtener el producto.

Es por medio de estas acciones que *“las empresas están comprobando como en las redes sociales se habla constantemente de sus marcas productos o servicios.”*⁸²

Es claro determinar que Twitter se ha convertido en una red con altos índices de presencia comercial donde el propósito no es promocionar sino conocer las necesidades sujetas a los consumidores y apropiarse de sus falencias desde la crítica que se genera en este tipo de redes sociales.

Todas las empresas les quedan muy bien el modelaje en Twitter. Esta herramienta se ha convertido en el buzón o voz de los consumidores, donde él puede expresar sus ideas tanto positivas como negativas de una organización. El Twitter no solo sirve para recibir quejas, reclamos o halagos, en caso de ser atacado o cuestionado, por esta mismo medio puede gestionar una respuesta inmediata para el usuario que ha realizado el comentario, de forma pública o con la opción de mensaje interno.

Otra de razón por la cual las empresas deben incursionarse en el mundo digital y en especial en Twitter es que es una herramienta gratis, útil para la relación de clientes, para informarlo y su vez funciona como base de datos de la empresa, así mismo la organización tiene acceso a los gustos y preferencias de sus cliente, es así que bajo la gestión de un adecuado marketing virtual las empresas pueden usar los reclamos a su favor, mejorar las ofertas o masificar la publicidad por este medio.

El crear esta atención persona a persona, permite una apropiación de la empresa por parte del consumidor, pero también se le da un valor de reconocimiento al cliente. Las empresas logran romper las barreras rígidas que se interponen frente un marketing masivo y le dan valor al factor humano.

⁸² MACÍA DOMENE y GOSENDE GRELA Óp. Cit., pág. 98

Así mismo esta red social permite realizar una autopromoción de la empresa, producto o servicio. Al tratarse de una página de internet de gran posicionamiento en la web, garantiza la relación con públicos desconocidos. La presencia de un perfil de Twitter empresarial puede generar nuevos lazos comerciales, nuevos clientes y nuevas oportunidades laborales.

Gracias a las etiquetas o hashtags las empresas pueden publicar cosas de interés para los públicos y así conseguir mayor número de seguidores, mejorando la imagen de la organización y atrayendo nuevos posibles clientes, ya que la empresa puede publicar todo tipo de información, nuevos productos, promociones, descuentos, eventos e incluso puede ser una herramienta útil para cuando la organización sufra alguna crisis.

Aparte de esta estrategia de marketing promocional y de captación de nuevos empleado, esta herramienta posibilita una investigación de mercadeo más profunda. Twitter permite la investigación de la competencia, indagar que opinan sus clientes de la empresa, identificar su diversidad de productos, su innovación y también permite identificar sus debilidades, cosas que puede tomar a favor la empresa que está realizando el estudio.

Twitter posibilita muchas ventajas para una empresa. Porque desde un solo lugar todo tipo de conocimiento e información puede ser útil para la empresa. Es por eso que las empresas suelen seguir medios o grupos de información referentes a la práctica productiva y organizacional, para tener una actualización constante de lo que hacen las empresas similares alrededor del mundo y de esta forma innovar o implementar nuevas técnicas que resulten favorable para la compañía.

Otra de las grandes ventajas del uso de esta herramienta es la creación de varios perfiles empresariales para poder cubrir todas las necesidades de la mejor manera, es decir, una organización puede tener dos perfiles de Twitter uno para el público del cual se ha hablado anteriormente y otro para dirigido a los empleados.

Esta red social puede lograr una efectiva estrategia de comunicación interna para la compañía. La ventana del conocimiento está a tan solo un clic, y cargamos con ella durante todo el día. Gracias a la tecnología actual es posible entrar a Twitter desde cualquier teléfono celular. Esto puede garantizar un flujo de información adecuado, que permita tener informado a los clientes a cerca de las eventualidades que suceden dentro de la organización, con mayor eficacia.

Basta aclarar que el uso de esta red social no puede resultar útil para todo tipo de organizaciones, todo depende de la proyección organizacional, del tipo de clientes, el tipo de productos e incluso del mismo perfil de empleados que maneja una compañía, es por eso que no todas las compañías optan por esta red o por cualquier otra, pero hay otras que posiblemente no cuentan con estas habilidades y contratan un especialista en redes para posicionar la compañía de alguna manera en el mundo virtual.

Tener un perfil de Twitter para una organización nunca va a estar de sobra, ya que esta herramienta de alguna manera permite ganar contactos, credibilidad, posicionamiento, oportunidades, ventas, confianza, conocimientos, visibilidad, fidelidad, de acuerdo al uso oportuno que ejecute la organización.

Con Twitter se crea la posibilidad de relación con los públicos bajo un tipo de comunicación sintetizada y concreta. En un primer paso el creador del perfil de Twitter de la organización debe visualizar el comportamiento tanto de clientes, como de la competencia, para así llegar a identificar las tendencias más marcadas y el tipo del lenguaje usados por cada público, para poder proseguir a la ejecución de una estrategia de marketing enfocada en las relaciones publicas desde lo virtual.

Twitter representa para las organizaciones el dinamismo de la información y la comunicación, es por eso que es necesario crear focos de información seguir para ser seguidos, intervenir en temas interesantes, que estimulen a seguir el perfil de Twitter de la organización, para identificar un uso exitosos de la red social.

- **Microblogging, información en un tamaño más pequeño**

María Sánchez Gonzáles, comunicadora social, doctora en periodismo y docente de investigación en Comunicación en la Universidad de Málaga (UMA) nos habla un poco en su blog sobre el concepto de Microblogging. Ella dice que el microblog o el tubleblog son “servicios que dejan publicar entradas con pocos caracteres o información muy sencilla y simple. Se crea un minipost y en un menor tiempo y es de bajo esfuerzo, algo que va publicado en blogs convencionales”⁸³.

Entonces vemos un medio de difusión de forma de microblog donde el contenido es más pequeño en proporción al tamaño de los archivos y del contenido real. Twitter ejecuta el microblog ya que permite que los usuarios hagan intercambio de pequeños contenidos como frases cortas, imágenes individuales o enlaces.

Genis Roca un blog de Xu Yiyang⁸⁴, dice que el microblogging se compone de cuatro conceptos. El blog según esta página es el diario donde el autor comparte contenidos, teniendo un orden cronológico. La mensajería instantánea que es el sistema de comunicación que permite mantener conversaciones en tiempo real por medio de internet con otros navegadores. SMS el considerado el envío de mensajes de textos donde alcanzan a entrar un promedio de 140 caracteres. La red social entonces es definida como el conjunto de mensajes que se encuentran en un espacio público y pueden ser leídos por todos los usuarios que sigan un determinado sitio y así expandiendo el contenido a través de la red.

Algunos estudios, han intentado hacer un análisis del comportamiento de los servicios que ofrece el microblogging. Al igual que en nuestro proyecto, el

⁸³ CREATICINNOVA SÁNCHEZ, María.

Tomado de: <http://creatic.innova.unia.es/redes-sociales/microblogging>

⁸⁴ GENIS ROCA, La tecnología es una milonga. Tomado de: <http://www.genisroca.com/>

microblogging se evidencia en el intercambio de contenidos como se evidencia claramente en Twitter.

Ecured.cu es una página que publica distintos artículos sobre temáticas de interés, sobre microblogging dicen que Twitter, Facebook y otros mercados de microblogging se están convirtiendo en una plataforma de comercialización y relaciones públicas, con un fuerte crecimiento en el número de vendedores.

En las distintas plataformas de microblogging se ha evidenciado como se comparten noticias en tiempo real. Muchos de estos acontecimientos son seguidos y compartidos por distintos usuarios con diferentes puntos de vista, que dan su propia valoración de la situación y proporcionan un panorama amplio de información.

Entonces se podría decir que se está revolucionando la forma de generar contenidos. La gente comparte lo que ve en su entorno, da opiniones, publica fotos con productos o en eventos y se genera una replicación de la información a larga distancia. Algo que podría favorecer a las distintas empresas que quieren llegar a lugares lejanos o que quieren conquistar nuevos públicos. Pongamos un ejemplo: Coca Cola publica un estado que dice “Con este calor, nada mejor que refrescarse con una coca cola bien helada”, posiblemente los usuarios que siguen a Coca cola se tomarán una foto, compartirán el estado o de alguna manera se sentirán identificados con lo que el microblog de Coca Cola compartió.

El microblogging se ha convertido en un medio de comunicación informal para la proyección de las empresas. En los últimos años la comunicación ha cambiado, de ser de cara a cara a una comunicación más en línea, el uso del correo electrónico, la mensajería instantánea como mensajería instantánea, y el uso de programas para celulares de alta gama son algunos de los medios de comunicación que utilizan plataformas de microblogging para compartir contenidos.

Las empresas, ya pueden estar al tanto de las necesidades de los clientes de manera instantánea y sin necesidad de esperar un periodo de tiempo delimitado

para recibir la retroalimentación esperada del cliente. Al igual que las organizaciones los consumidores pueden consultar con las distintas entidades que siguen sobre la calidad del producto o servicio, preguntas sobre el funcionamiento, acontecimientos y beneficios, también sirve el microblog para conocer denuncias y comentarios negativos que pueden servir como ejes constructivos para el desarrollo de una compañía.

Microblogging se espera que pueda agilizar el flujo de comunicación y de información para el beneficio de distintas empresas, tanto de servicios como de bienes. Se busca primordialmente que exista el aumento de información, de ayuda y de retroalimentación para que tanto las empresas como los consumidores, conozcan qué es lo que van a consumir y como dicha entidad va suplir esa necesidad en particular. El microblogging desde que se conozca el uso adecuado y la herramienta, como en esta caso Twitter, el proceso de comunicación será favorable, he irá de la mano para el bien de la empresa.

- **Análisis de Twitter**

El análisis de las redes sociales es una herramienta que se enfoca mediante la ejecución de los modelos encontrados en la Teoría de Redes Sociales, predecir el comportamiento de una red social y acercarse con estrategias comunicativas al público.

Éste tipo de análisis busca hacer sociología de forma precisa y así mismo, intenta explicar la macrosociología (estudio amplio sociológico del país, sociedad, sistema económico) y contrastarla con la microsociología (estudio de comportamiento social que se hace cara a cara).

Entonces entendemos a la red social como: “*Un conjunto de actores que se unen entre sí*”.⁸⁵ Los actores principales que existen en las redes sociales son las personas o grupos en donde podemos encontrar entidades, comunidades, fundaciones, ONGs, organizaciones gubernamentales, ciudades, países, etc. También existen vínculos entre los actores que pueden ser sentimientos, alianzas, parentesco, rivalidad, identidad o artículos. Haciendo que exista una relación inquebrantable entre los actores y la asociación que los une.

Entonces el Análisis de Redes Sociales (ARS), lo que hace es cuantificar las relaciones entre los actores con el objetivo de crear como dice Julio L. Aguirre en su texto *Introducción a las Redes Sociales*⁸⁶: modelos y redes graficadas que representen esas relaciones como un todo, y de esa forma analizar las distintas características del sistema de relaciones. Relaciones que posiblemente podrían llevar al consumo.

El ARS no se ve únicamente plasmado como un conjunto de métodos y notaciones analíticos, también tiene un sistema teórico conceptual que intenta explicar los fenómenos sociales donde se pueden evidenciar patrones, relaciones sistematizadas que se generan entre individuos, organizaciones y grupos.

En este proyecto analizaremos la cantidad de entradas que tiene alguna empresa en un tiempo determinado, como pacta publicidad en Twitter y como se exhibe en prensa y televisión. Viendo como la publicidad cumple su función comunicativa y como la red social ayuda a que ésta información se propague entre un individuo y otro.

En el Análisis de Redes Sociales surge un fenómeno llamado *clustering* que David de Ugarte en su texto *Breve Historia del análisis de redes sociales* define como la tendencia que tienen dos individuos en común de conocer a un tercero entre sí, o

⁸⁵ MONSALVE MORENO, Mauricio. Análisis de redes sociales: un tutorial, 11, 12 de 2008 pg. 1-2.

⁸⁶ AGUIRRE, J. L. (2011) *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Buenos Aires: Documentos de Trabajo, 82, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, Diciembre.

en términos analíticos, “*La tendencia a que dos nodos conectados a través de un tercero se conecte directamente entre sí*”.⁸⁷

Lo anterior sirve como información vital para una empresa. Sí se conocen los gustos de un grupo segmentado de personas, posiblemente será más fácil satisfacer las necesidades que tenga dicho grupo. Al igual que impulsaría la propagación del voz a voz de manera inmediata, abarcando un mercado más amplio.

1.5.4 Métricas empresariales para captación de público general: KPI (Key Performances indicators) medidores evolutivos.

Las métricas y KPI son herramientas utilizadas por las empresas para medir su desempeño en la web. Las mediciones van en pro del crecimiento de la organización y como dicha entidad cumple con sus objetivos pre establecidos para la web.

Existen diferencias entre las métricas y las KPI (Indicadores Claves de Desempeño). Dennis Mortense pionero y experto en la industria analítica, dice que los KPI van dirigidos hacia objetivos estratégicos en las empresas, son elegidos por la gerencia, contextualizan en el mercado, crea significados para todos los niveles de la organización, se basa en datos legítimos, son fáciles para entender y conllevan a acciones.

Entonces las métricas son elementos únicos de una totalidad que se pueden medir para llegar a la suma de todo el análisis.

Margarita Arias Pérez en su blog *analiticaweb.es*, escribe sobre los KPI y da un ejemplo que explica cómo funciona ésta herramienta en la web a la hora de analizar a una empresa. Ella hace un ejemplo fuera del mundo virtual donde el negocio es una escuela, aquí existirían métricas como “número de alumnos”, “horas de estudio”, “procedencia de los alumnos”, en sí todas las variables que componen un

⁸⁷ UGARTE, David. Breve historia del análisis de redes sociales. Texto. Pg. 7

público primario en nuestra empresa que son los estudiantes. Para pensar en los indicadores claves, tendríamos que ver el nivel de educación de los escolares, los porcentajes de excelencia de la academia, para que de esto se pueda producir un análisis que se vería reflejado en los objetivos del colegio.

Este tipo de medición ha complementado el avance del marketing digital haciendo que todas las acciones que se realicen en la Internet puedan ser medibles. La información que proporcionan estos estudios, ayuda a que las empresas conozcan qué es lo que los usuarios buscan, quieren y consumen.

1.6 Comunicación empresarial

Como ya se ha dicho la comunicación existe en nuestra cotidianidad, en todas las esferas de la sociedad, en todos los espacios que tienen las personas. Por razones que ya se han dicho, la comunicación de este tipo se encuentra, inclusive, en el lugar de trabajo de muchas personas y es por eso mismo que se abre este capítulo.

Aquí lo que se busca es recalcarles a los empresarios o trabajadores, que la comunicación es un eje primario para la vida y el sustento de cualquier comunidad. Por dicha razón se busca plantear que entre más comunicativa sea la empresa mejor creará relaciones interpersonales y lazos con sus distintos stakeholders.

La comunicación estratégica se vuelva parte del ambiente productivo de una organización, haciendo que para todas las acciones ejecutadas por los públicos en una organización, se tenga prevista una reacción comunicativa. La cultura organizacional, interna y externa, es entonces el campo laboral de la comunicación en una empresa y es gracias a esto que se da paso a una temática que tiene que ver con las relaciones públicas que se ejecutan en una entidad.

Las relaciones públicas se convierten en una necesidad para las empresas y es por lo que se produce en ellas que la gran mayoría de organizaciones tienen un vínculo

con sus stakeholders. Las RR.PP son en cierto modo instrumentos hábiles de la comunicación en función a la propia empresa.

Las herramientas comunicativas son variadas en el ámbito empresarial, acá se tratarán algunas que como función promueven la apertura del comercio en internet y que fomenta una visión a futuro de una organización global, enfocada a públicos más allá del lugar propio de la organización.

1.6.1 La relación de los públicos una necesidad para las empresas

“La opinión pública reside en las actitudes y los modos de comportamientos que reciben una fuerte adhesión en un lugar y una época determinados; que hay que demostrar para evitar aislamiento social en cualquier medio de opiniones establecidas; y que en un medio de opiniones cambiantes o en una nueva área de tensión emergente, se puede expresar sin aislarse”⁸⁸. Las relaciones públicas, como bien su nombre lo indica, son las relaciones que tienen las organizaciones con sus públicos específicos.

Lo que buscan este tipo de relación es mantener un flujo constante de comunicación con sus stakeholders y crear lazos con ellos ya que a mayor comunicación mayor información y es esta información la que nos permite definir, más fácilmente, qué es lo que quieren.

Pero el concepto de relaciones públicas no suple únicamente las relaciones externas ni internas de una organización, sino que exige un acompañamiento continuo del cliente, aunque este hace parte de lo que se conoce como comunicación externa esta va más afondo. Existen dos tipos de relaciones públicas.

⁸⁸ MÍGUEZ GONZALEZ, María Isabel. *Los públicos en las relaciones públicas*. Editorial UOC. Barcelona, 2010. Pág. 24 de 193.

La primera tiene que ver con todas las acciones que realiza la organización en cuanto al marketing y mercadeo, todas las acciones internas que realiza la organización para llevar a cabo sus metas y objetivos.

La segunda por el contrario tiene que ver con la parte externa de la organización, la influencia del mercado y el público en la organización y como ellos ayudan a ordenar el mercado de capitales.

Las relaciones públicas son uno de los pilares fundamentales para la subsistencia de las organizaciones ya que son los públicos quienes definen si una empresa surge o se estanca.

Son los públicos, los líderes de opinión y los que generan expectativa frente a una marca, son ellos mismos los encargados de promocionarlo o criticarlo y esto es algo que debe tener en cuenta una organización a la hora de manejar las relaciones con sus públicos.

Pero también es cierto que los públicos de una organización no son sólo sus clientes, sino también sus empleados, proveedores, accionistas, etc. Toda aquella persona que haga parte de la organización de alguna u otra manera hace parte del público de la organización.

Otro tipo de los públicos importantes a tener en cuenta son los medios de comunicación. Es importante mantener una buena relación con ellos ya que ellos son unos aliados estratégicos a la hora de promocionar un nuevo producto y también a la hora de crear una expectativa en los públicos objetivos.

Hoy en día con el auge tecnológico, la era digital y demás, hemos podido notar que las relaciones públicas son más fáciles de llevar para aquellas empresas que poseen una plataforma web.

Facebook, Twitter, YouTube, correos electrónicos, etc. Permiten a las organizaciones interactuar con el cliente de una forma más eficaz, cercana y rápida,

brindándole un acompañamiento continuo, generando en el cliente una sensación de apoyo y compañía. No es sólo comprar el producto si no verificar su satisfacción.

“Los sistemas de comercio electrónico pueden conducir a una personalización de las relaciones entre proveedores y clientes. La tecnología permite hoy en día enviar mensajes personalizados a los clientes que hayan visitado la presencia en internet de la empresa con anterioridad, o enviar mensajes al correo de forma autorizada con ofertas, o nuevos productos de la empresa”⁸⁹.

Las relaciones públicas hacen parte importante de nuestra investigación ya que nos ayuda a ver cómo ha cambiado un poco esa comunicación que se mantenía entre el público y la organización antes y después de la aparición de las redes sociales, cómo ha cambiado ese modelo de comunicación unidireccional y cómo afecta esto a las organizaciones.

Tabla 2. Comparación de las relaciones públicas tradicionales y 2.0

Relaciones públicas tradicionales	Relaciones públicas 2.0
Públicos clave	Micro-targets, Tribus, redes sociales
La empresa en los medios	La empresa es el medio
Un mensaje clave	Redes de conversaciones dinámicas
Estrategias de comunicación	Experiencias de comunicación
Tecnología como soporte	Respirar, sentir, vivir y pensar en las nuevas tecnologías.
Información de prensa	Contenido de valor social
“Manejo de percepciones”	Constructores de confianza
Comunicación oficial	RSS de empleados
Imagen de la empresa	Diseño de conversaciones
Atributos	Valores

FUENTE: Revista razón y palabra. Número 52

⁸⁹ DEL ÁGUILA, Ana Rosa. *Comercio electrónico y estrategia empresarial hacia la economía digital*. Ed. Alfaomega, México 2001, pág. 81 de 191.

En esta tabla podemos observar como la web no solo ha cambiado la forma de hacer publicidad si no las relaciones públicas que mantienen las organizaciones con sus públicos y las nuevas estrategias que se implementan para mantener dichas relaciones.

1.6.2 Comercio en internet una nueva ventana a la globalización

El e-commerce o comercio en internet es la capacidad de las empresas u organizaciones para adaptarse al entorno web. *“El comercio electrónico cubre todo tipo de negocio, transacción administrativa o intercambio de información que utilice cualquier tecnología de la información y las comunicaciones. Desde la perspectiva empresarial, va desde la simple compra diaria hasta los complejos sistemas que completan el ciclo comercial”*⁹⁰

Este tipo de comercio es utilizado no solo por empresas netamente virtuales, sino también por empresas que hacen parte del mundo real, las ventajas de esto es que al ser una red a escala global la información y difusión tiene un mayor alcance dándole así a las empresas una ventaja de acaparar diferentes públicos y culturas en un menor tiempo.

Pero para llevar a cabo éste tipo de comercio hay ciertos factores influyentes. Digamos que muchas veces los factores que conllevan al consumo online dependen de ciertas variables como el tiempo, las preferencias de los consumidores, el tipo de tecnología usada, etc. Y todo y cada uno de estos y muchos otros factores determinan la viabilidad del comercio de un producto en la web por que dependiendo de las variables puede que un producto parezca estar perfectamente diseñado para

⁹⁰ DE CASTRO, José y TORRADO, Fernando. Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing. *Libro blanco del comercio electrónico: Guía práctica de comercio electrónico para Pyme. Internet y comercio electrónico*. Revista Galega de Economía, 2. Universidad de Santiago de Compostela. España, 2001.

ser promocionado en la web pero con el tiempo ese auge desaparezca y empiece a parecer todo lo contrario.

Además hay factores externos que también pueden estar indirectamente ligados al comercio electrónico pero a pesar de que no estén directamente vinculados generan pérdidas. En el texto de *Internet y comercio electrónico*, de José Díez de Castro se plantea el ejemplo de una venta de libros virtuales la cual posee un gran descuento y suficientes compradores como para generar una suma importante de ingresos en la empresa. Si los libros tienen el 80% de descuentos pero su envío es demorado y se tarda en llegar al comprador, puede arruinar el diseño estratégico de la campaña.

Lo que buscan las organizaciones con su entrada a las plataformas web, aparte de generar consumo y dar soporte a los productos, es crear una cercanía con los proveedores, consumidores y stakeholders en general. Y algo importante para tener en cuenta es que tanto la organización presencial como virtual debe tener una congruencia en sus contenidos.

Es de suma importancia y para tener en cuenta éste tipo de comercio y nueva forma de compra, ya que al poseer la capacidad de ser netamente virtual desde el contacto hasta el pago del producto puede modificar la manera de conducir una actividad económica.

1.6.3 La nueva estrategia de las empresas, marketing en internet

El marketing debe tener un fuerte lazo entre las nuevas tecnologías y los procesos comunicativos que se generan a partir de la publicidad.

En este contexto, internet se define como otro medio más para la comunicación de naturaleza no, estrictamente, publicitario. Es decir, un medio que sirve para transmitir información de todo tipo, pero cuyo fin último no es la transmisión de publicidad. Si internet es un medio, debe disponer de soportes a través de los cuales difundir los mensajes comerciales.⁹¹ Una empresa no genera publicidad únicamente a partir de los diferentes anuncios que se publican en las redes, como ya se mencionaba anteriormente los comentarios, los *likes* y de más formas de opinión generan publicidad al igual que la información presente en la red.

El posicionamiento de una empresa en una plataforma web enriquece la presencia de las organizaciones en el ambiente de consumo. Pero a su vez esto genera nuevos modelos de negocio, nuevas relaciones y nuevas ofertas. Pero se origina algo más que nuevas estrategias y formas de enriquecerse, también ocasiona un cambio en el comportamiento de los consumidores.

El marketing en internet ésta básicamente fundamentado en reconocer estos cambios para crear estrategias que permitan llegar a un nicho amplio de consumidores. *“A pesar de que los modelos de marketing siempre sean los mismos estos siempre terminan acoplándose a los sistemas de transición de información y al cambio de paradigmas ocasionando evolución entre los procesos que se venían planteando a los que se perpetúan por medio de la era digital, generando un amplio posicionamiento en lo que conoce como e-buiness, negocios por internet”*⁹²

⁹¹CALVO FERNÁNDEZ, Sergio; REINARES LARA, Pedro. *Comunicación en internet*. Ed. Paraninfo, España 2001, pág. 82 de 319

⁹² CALVO FERNÁNDEZ y REINARES LARA, Óp. Cit., España 2001, pág. 14.

- **Marketing relacional, un acercamiento al consumidor**

El marketing relacional es un proceso en el cual se identifica, atrae, satisface, mantiene y se aumentan las relaciones con los mejores clientes de nuestra organización.

Pero para hablar de marketing relacional primero debemos hablar de marketing transaccional que *“es la orientación hacia los mercados masivos, y considera el intercambio como transacción a corto plazo, donde el cliente es un ser anónimo que tiene un papel pasivo”*⁹³.

El marketing transaccional se basa en la venta de productos a los clientes, estos son anónimos para la organización, solamente escuchan los mensajes que emite la empresa pero no participa de la comunicación de retroalimentación. Con este marketing cada vez que se quiere realizar un proceso de compra debe partir desde cero ya que no hay recordación de la empresa para con los clientes.

A medida que pasó el tiempo el enfoque transaccional se volvió incapaz de resolver satisfactoriamente problemas comerciales contemporáneos como: Los clientes cambiaron su patrón de comportamiento y consumo, fueron apareciendo más marcas con menor diferencia entre ellas y la publicidad que realizaban, empezaron a aparecer redes de comunicación masiva instantánea como la internet, etc.

Con el fin de resolver todos esos factores con los cuales no pudo el marketing transaccional nace el marketing relacional que es una evolución de marketing mix o marketing de las 4ps.

⁹³ GUMMESSON, Evert. *The new marketing. Developing long term interactive relationship*. En Long Range Planning, citado por COBO Q., Benjamin. *Las implicaciones estratégicas del marketing relacional: fidelización y mercados ampliados*. Universidad Complutense de Madrid. Revista Anuario Jurídico y Económico Escorialense. España. 2007.

Tabla3. Las 4ps y 4cs del Marketing

Las 4Ps	Las 4 Cs
Product (Producto)	Cliente
Price (Precio)	Característica
Place (Distribución)	Canal
Promotion (Comunicación clásica)	Comunicación

FUENTE: *Una aproximación a las aplicaciones del marketing relacional en la empresa* ⁹⁴

Lo que se busca con este marketing es mantener a los clientes y consumidores de una marca ya que con la aparición de nuevos productos en el mercado, los consumidores empezaron a tener muchas más opciones de elegir y no solo de elegir sino también de personalizar el producto que ellos querían.

Lo que buscan las organizaciones con este tipo de marketing es generar una diferenciación a través de un vínculo con el consumidor, de tal manera que el cliente prefiera la marca por su trato preferencial y recordación para con él, debido a que en éste mercado globalizado es más fácil mantener a los clientes que acaparar nuevos posibles consumidores.

Los clientes pasan a ser contribuyentes del desarrollo de la organización, se convierte en autosuficiente para elegir cuando quiere escuchar, cuando quiere participar y cuando quiere consumir.

Aparece con ello en las organizaciones la orientación al mercado, cuyo fin es crear una cultura organizacional que se oriente a las necesidades y satisfacción del cliente para mantener a los consumidores con la empresa, lo que conlleva a que todos los esfuerzos realizados están enfocados en el mercado. Lo que se busca es que los clientes satisfechos se fidelicen y creen una demanda sostenida.

⁹⁴ REINARES LARA, Pedro, FERNÁNDEZ CALVO, Sergio. *Una aproximación a las aplicaciones del marketing relacional en la empresa*. Universidad Europea de Madrid. España. 2008.

Pero no sólo se trata de un trato preferencial, hay que recordar quienes son los clientes recurrentes de la organización para darles a ellos un mejor servicio y una mejor relación que a aquellos clientes que son recientes. Hay que tener en cuenta que si se le da el mismo trato a todos los consumidores sin tener en cuenta su consumo, el marketing relacional puede fracasar.

Siendo el internet una ventana global realizar marketing relacional a través de él es más fácil, ya que permite tener un contacto cercano con el cliente desde cualquier lugar sin necesidad de una presencia física.

Es por ello que es importante el uso de las redes sociales y plataformas de internet para mantener al cliente fidelizado, es importante que el cliente se sienta parte de la organización, que sienta que sus opiniones son tenidas en cuenta, ya que en un mundo globalizado con exceso de información, la cual es bombardeada a los consumidores constantemente, es importante no perder a ningún cliente, ya que son ellos los encargados de mantener una empresa, con su demanda constante de productos, bienes o servicios.

1.7 METODOLOGÍA

En el transcurso de este proyecto se va a evidenciar el cambio que ha sucedido socialmente frente al consumo de publicidad, por parte de los usuarios de internet, conforme al fenómeno transitorio de la publicidad desde lo análogo hacia lo digital.

Por otra parte se dará un panorama del modelo discursivo manejado por las organizaciones diseñando un paralelo entre lo análogo y lo digital, con el fin de mostrar como las empresas emiten sus mensajes y de qué manera lo reciben los usuarios a partir de la composición del mensaje⁹⁵.

⁹⁵ CASSANY Daniel. De lo análogo a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. Revista Lectura y vida.

Otro aspecto de análisis está orientado al marketing digital, que cumple con la función de suplir las necesidades de informar y publicitar, productos y servicios por parte de las entidades empresariales a sus posibles clientes. En base a estas necesidades la investigación se ha enfocado en el estudio de la red social, Twitter, la cual facilita el análisis del consumo generado en el espacio virtual.

Es por esto que la investigación busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos de consumo digital y persuasión publicitaria en el mercado Online; encontrar explicaciones al comportamiento de los jóvenes frente a este tipo de experiencias, determinando si la publicidad en realidad está siendo efectiva frente a este público y de qué manera se está efectuando este proceso.

Para llevar a cabo esta investigación se partió de una pregunta global que permitirá el desarrollo de la investigación, la cual es, *¿Cómo se ha transformado el consumo tomando como referencia el marketing en internet y el proceso comunicativo que se genera en Twitter?*

Para poder enfocar esta investigación también se diseñó un objeto de estudio el cual se basa en el consumo digital y persuasión publicitaria en el mercado Online; con el fin de analizar el comportamiento en el público universitario de Bucaramanga y su reacción frente a productos, marcas y lugares de preferencia para la compra, y como dicha eventualidad conlleva al consumo.

Para poder dar solución al objeto de estudio se planteó un objetivo general, encargado de enfocar la investigación, el objetivo propuesto es mostrar los procesos comunicativos que llevan a cabo los jóvenes universitarios consumidores de marketing en Twitter y como éste fenómeno conlleva al consumo.

Es necesario entender que los procesos de investigación hacen parte de una red, así como el objeto de estudio requiere un objetivo general que permite desglosar la investigación, el objetivo general requiere del diseño de objetivos específicos que le apuntan a:

- Determinar si el marketing digital en Twitter ha incrementado el consumo en el joven universitario e identificar como se ha efectuado este proceso.
- Evidenciar a través de un estudio de medios, la transición de la publicidad en prensa y televisión, frente a la publicidad realizada en Twitter.
- Analizar al joven universitario como receptor de la publicidad en Twitter, planteada por el marketing digital.
- Comprobar la eficacia de la comunicación en Twitter y el proceso comunicativo que conlleva al consumo.
- Proponer el uso de Twitter como una herramienta comunicativa para impulsar el desarrollo empresarial.

Después de haber iniciado con la investigación y de haber aplicado todos los objetivos, empezaron a surgir unas hipótesis, que en un principio eran de carácter propositivo, pero que con el desarrollo de la investigación se pudo concluir que hacían parte de un estudio de hipótesis nulas, las hipótesis finales corresponden a:

- Twitter es la mejor red social para realizar autopromoción empresarial.
- Twitter ha cambiado la relación que tienen las organizaciones con sus públicos.
- Los jóvenes universitarios consumen
- productos que ofrece la publicidad en Twitter, donde el mensaje es lo que los impulsa a buscar un producto en particular.

Finalmente se pudieron obtener estas hipótesis gracias a las herramientas metodológicas aplicadas a lo largo de la investigación y al riguroso análisis efectuado a los resultados encontrados.

En el desarrollo metodológico se han implementado una serie de técnicas y herramientas, usadas para el desarrollo de este estudio, lo cual permitirá definir el

"cómo" se pretende realizar la investigación para responder al problema planteado en este proyecto.⁹⁶

De acuerdo con las características de este proyecto se han seleccionado dos teorías de la investigación, la teoría fenomenológica y la teoría fundamentada. La teoría fundamentada parte del estudio y análisis de las características y logros efectuados por el marketing tradicional.

La teoría fenomenológica y la teoría fundamentada son métodos de la investigación cualitativa que resultan vitales en los procesos de intervención social comunitaria. Permiten respectivamente explicar la esencia de las experiencias de los actores desde una perspectiva social.

Estos dos métodos de la investigación permitirán proponer nuevas hipótesis a lo largo del estudio, de este mismo modo se pueden definir nuevos lineamientos de la investigación. Es necesario determinar el uso de estos dos diseños metodológicos debido a que el estudio no se debe desviar de sus objetivos o desviarse por vertientes equivocadas⁹⁷.

La base epistemológica de la Teoría Fundamentada está en la interpretación simbólica de acuerdo con las ideas de George Mead y John Dewey, los cuales afirman que el interaccionismo simbólico "*es una corriente del pensamiento que se basa en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación*"⁹⁸. Es por eso que en este estudio se han adquirido herramientas acordes a esta teoría.

⁹⁶ CANALES, E. Metodología de la investigación. México: Uteha/ Noriega.Castañeda, J. (1995). Métodos de investigación" México: McGrawHill. Castañeda, J. (1996). Métodos de investigación II. México: McGraw-Hill, 1996

⁹⁷ RODRÍGUEZ Gómez, Gregorio. "Metodología de la investigación cualitativa". Editorial Félix Varela, La Habana, 2008.

⁹⁸ HERNÁNDEZ José, HERRERA Larry, y otros. Teoría Fundamentada. Ed. Puerto Ordaz, enero de 2011, Pág. 5

Estas herramientas se usaran de forma sistemática debido al uso de encuestas, grupos de enfoque y entrevistas que permitirán la recolección de nuevos conceptos y temáticas que se detallaran en el marco teórico. La teoría fundamentada según Glasser y Strauss es un procedimiento sistemático, porque se basa en lo cualitativo que da explicación conceptual a una acción, interpretación o discurso específico⁹⁹.

La construcción de nueva teoría a partir de éste proyecto generará un mayor panorama a los empresarios de Santander frente a la promoción de productos y servicios por medio de redes sociales. Los estudios fenomenológicos del marketing son muy variables, pues dependen del comportamiento de los consumidores, es por ello que la investigación se apoya en la teoría fundamentada para dejar nuevos espacios de investigación, ya sea con un nuevo público o enfocado en una nueva red social, siempre teniendo en cuenta los cambios sociales, tecnológicos y de entorno.

Aunque cabe destacar que la teoría fundamenta no únicamente se centra en originar o postular investigaciones siguientes, también se ha seleccionado este método de investigación porque, permite entender como proceso un fenómeno social,¹⁰⁰ que finalmente se verá reflejado en el proceso de la investigación. Esta teoría propone el estudio a partir de métodos comparativos y de documentación teórica, para descartar respuestas y dar sentido a la información recolectada¹⁰¹.

A partir de la teoría fenomenología que consiste en la percepción que tiene los sujetos frente a la realidad de suponer un mundo social externo regido por leyes, en la cual cada sujeto vive experiencias significativas y asume la experiencia de otros.

99 SCHÜTZ Alfred, La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva, Ediciones Paidós, Barcelona, 1ª reimpression en España, 1993.

100 LAPERRIERE, A. "La théorisation ancrée ("grounded theory"): démarches analytiques et comparaison avec d'autres approches apparentées". *La recherche qualitative: enjeux épistémologiques et méthodologiques*. Gatean Morin Éditeur, Boucherville. 1997.

101 GLASER B., y Strauss, A. The discovering of grounded thoery. New York, ed. Aldine. 1967

Aplicado específicamente en el cambio de la emisión publicitaria desde lo tradicional hacia lo digital.

La fenomenología se interesa en las características de las vivencias de unos actores específicos. Estas vivencias se pretenden agrupar para formar una estructura de experiencias comunes entre todos los actores participantes¹⁰².

Esta teoría se evidenciará a partir de un análisis de medios, en prensa escrita y Twitter, lo cual permitirá identificar las ventajas que tienen las empresas debido a la autopromoción realizada en Twitter y frente a la publicidad efectuada en prensa.

A través de la herramienta de análisis catalogada como estudio de medios también se mostrará la efectividad, lo económico y principalmente el número de veces en el cual una empresa pauta en estos los medios tradicionales, comparado con la herramienta de Twitter.

Es necesario aclarar que el marco general del desarrollo de la investigación se realizará bajo un estudio mixto.

Para el estudio cuantitativo es preciso realizar un análisis que permita verificar ciertas hipótesis a cerca de la tendencia de consumo de productos o servicios por parte de los jóvenes universitarios, pertenecientes al área metropolitana de Bucaramanga.

Pero también se considera de gran importancia acotar a la autora María Galeano quien afirma que este método de investigación es primordial para la realización de investigaciones, debido a que este estudio permite la interpretación y la explicación de la realidad desde perspectivas distintas y objetivas.

¹⁰² REEDER, Harry. La praxis fenomenológica de Husserl. Bogotá: San Pablo, 2011.

El fin último del uso de esta metodología es lograr indicadores que fortalezcan la posición de la investigación¹⁰³, son múltiples las bondades que ofrece este modelo de investigación, a continuación se indicarán algunos de los beneficios que trae el uso de esta metodología.

Tabla 4. Bondades de la metodología cuantitativa

Características	Proceso	Bondades
Mide fenómenos	Secuencial	Generaliza resultados
Utiliza estadística	Deductivo	Control sobre fenómenos
Prueba hipótesis	Probatorio	Precisión
Hace análisis causa-efecto	Analiza la realidad objetiva	Réplica
		Predicción

Fuente: Metodología de la Investigación / 2010

Para materializar la metodología cuantitativa en esta investigación se seleccionó una muestra considerable de 4 universidades de la región, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás de Aquino, Universidad Pontificia Bolivariana, Unidades Tecnológicas de Santander. Se eligieron estas instituciones por la variedad que representan a la muestra ya que cada una de ellas representa factores distintos en cuanto a cultura, identidad, ubicación y estrato.

En cuanto al análisis cualitativo busca estudiar el fenómeno de la transición de lo análogo a lo digital, desde las estructuras comunicativas encontradas en prensa y Twitter. Así mismo, la lectura de los resultados cuantitativos se verán evidenciados en un análisis cualitativo que permitirán concluir la investigación.

Al igual que el uso de una metodología cuantitativa, el estudio cualitativo también es de suma importancia debido a que da una interpretación de los resultados finales de la labor cuantitativa, por otra parte, Taylor y Bogdan, añaden que la metodología

¹⁰³ GALEANO, M. María Eumelia. "Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa". Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT. Colombia, 2004.

cualitativa actúa de modo descriptivo, útil y detallado frente a los datos y observaciones efectuadas durante la investigación¹⁰⁴, a continuación se especificaran alguna de las bondades específicas de este modelo de estudio.

Tabla 4. Bondades de la metodología cualitativa

Características	Proceso	Bondades
Explora los fenómenos en profundidad	Inductivo	Profundidad de significados
Se conduce básicamente en ambientes naturales	Recurrente	Amplitud
Los significados se extraen de los datos	Analiza múltiples realidades subjetivas	Riqueza interpretativa
No se fundamenta en la estadística	No tiene secuencia lineal	Contextualiza el fenómeno

Fuente: Metodología de la Investigación / 2010

El trabajar una metodología mixta, permite que la investigación sea más flexible para la adquisición de nuevos aportes al estudio, así mismo será más fácil identificar la saturación de información y facilitar la finalización teórica del proyecto.

El uso de técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, requiere de la aplicación de ciertas normas que validen el uso metodológico de dicha herramienta, es decir, cada herramienta demanda una justificación válida de uso, eso principalmente orientado al volumen de la población y el tipo de información cualitativa y cuantitativa que se considere pertinente en el trabajo investigativo para la propuesta plena de objetivos e hipótesis¹⁰⁵.

¹⁰⁴ TAYLOR S.J. y Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, ed. Paidós 1987.

¹⁰⁵ ROJAS, Soriano Raúl. "Guía para realizar investigaciones sociales". Edición 18. Plaza y Valdés Editores. España 1996.

El uso de un planteamiento mixto permite abordar herramientas tanto de la teoría fundamentada como del estudio fenomenológico, para poder concluir resultados específicos y pertinentes para la investigación realizada. A continuación se detallarán los elementos a usar:

Encuestas: Para la aplicación de esta herramienta es necesario determinar una muestra, la muestra es un "*subconjunto representativo de un universo o población*,"¹⁰⁶ es por eso que se realizaran muestras representativas de la población estudiantil de las diferentes universidades del área metropolitana de Bucaramanga que se encuentren en un rango entre 18 y 25 años, con el fin de analizar preferencias, gustos de marcas y uso de Twitter de manera cuantitativa.

Se considera que el uso de esta herramienta es pertinente para la investigación ya que permitirá la cuantificación de datos importantes para el estudio, por otro lado Grasso, afirma que las encuesta son un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas¹⁰⁷, es decir, permite englobar en resultados numéricos un estándar de opinión pública.

Esta muestra representativa esta sectorizada en los estudiantes pertenecientes a las carreras de humanidades, con el fin de segmentar la muestra de cada una de las universidades. Las entidades con las cuales se pretende trabajar son: (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomas de Aquino, Universidad Pontificia Bolivariana, Unidades Tecnológicas de Santander).

Las encuestas realizar respecto a cada universidad son:

Universidad Autónoma de Bucaramanga: 261 encuestas

Unidades Tecnológicas de Santander: 176 encuestas

¹⁰⁶ MORLES, V. Planeamiento y análisis de investigaciones (8a ed.). Caracas: El Dorado. 1994.

¹⁰⁷ GRASSO, Livio. "Encuestas: elementos para su diseño y análisis". Encuentro Grupo Editor. Córdoba, Argentina 2006.

Universidad Pontificia Bolivariana: 161 encuestas

Universidad Santo Tomás de Aquino: 137 encuestas

Este número surgió después de haber usado la fórmula de segmentación propuesta en el libro de La Metodología de la Investigación¹⁰⁸

Aplicando la formula

FORMULA N: Tamaño del universo, **e:** error máximo aceptable (0,05) (5%), **n:** porcentaje estimado de la muestra (5%) (0,05), **z:** nivel deseado de confianza (1.96) **o:** desviación de la población (0,5) (50%)

$$n = \frac{No^2 z^2}{(N-1) e^2 + o^2 z^2}$$

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, universo de **276** estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Psicología, que da como resultado para la muestra **161 encuestas**.

$$n = \frac{276 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{(276 - 1) \cdot 0,05 + 0,5^2 \cdot 1,96^2} \quad n = \frac{276 \cdot 0,96}{275 \cdot 0,0025 + 0,96} \quad n = \frac{264,96}{1,64}$$

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA, universo de **813** estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Psicología, artes audiovisuales, derecho, música y educación, que da como resultado para la muestra **261 encuestas**.

$$n = \frac{813 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{(813 - 1) \cdot 0,005 + 0,5^2 \cdot 1,96^2} \quad n = \frac{813 \cdot 0,96}{813 \cdot 0,0025 + 0,96} \quad n = \frac{780,48}{2,99}$$

¹⁰⁸ HERNANDEZ Roberto, Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill 2010, México.

UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER, universo de **325** estudiantes de las carreras de ingeniería de mercados, licenciatura en deportes, que da como resultado para la muestra **176 encuestas**.

$$n = \frac{325 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(325 - 1) \times 0,05 + 0,5^2 \times 1,96^2} \quad n = \frac{325 \times 0,96}{325 \times 0,0025 + 0,96} \quad n = \frac{312}{1,77}$$

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO, universo de **212** estudiantes de las carreras de derecho y negocios internacionales que da como resultado para la muestra **137 encuestas**.

$$n = \frac{212 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(212 - 1) \times 0,05^2 + 0,5^2 \times 1,96^2} \quad n = \frac{212 \times 0,96}{211 \times 0,0025 + 0,96} \quad n = \frac{203,52}{1,4875}$$

Entrevistas: Esta herramienta se llevará acabo con expertos de Marketing, comunicación y redes sociales. Con el fin de esclarecer una visión de cómo las organizaciones están implementando el uso de Twitter, para hacer publicidad y así poder ejercer contacto con el público.

Se considera que las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales para la investigación debido a que permite consolidar un nivel de construcción de la realidad a partir de la comunicación primaria, también se considera un “*instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.*”

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar”¹⁰⁹

Los dos tipos de entrevistas utilizados en el proyecto de investigación son la semiestructurada y la abierta, que permite la libre expresión del entrevistado y por lo tanto mayor enriquecimiento del proyecto. Las entrevistas realizadas son a:

- Luis Alférez, profesor del programa de ingeniería de mercados.
- Mario Ojeda, profesor del programa de mercadeo.
- Nancy Vesga, profesora del programa de comunicación social.
- Oscar Toloza, experto en Twitter.
- Camila Toscano, experto en Twitter.
- Laura Romero, especialista en redes.
- Edgar Villabona, del departamento de comunicación de la UIS
- Silvia Vásquez, gestor de medios de Financiera Comultrasan
- Rafael Medoza, gestor de medios de Zirus Pizza.

Grupos de enfoque: Se realizaran cuatro grupos de enfoque que ayudara a darle un sentido cualitativo a nuestra investigación. Para de ésta manera indagar más a profundidad cómo afecta el marketing online al proceso de compra y si es o no efectivo. Básicamente lo que se quiere con estos grupos es analizar los estímulos de consumo que logra Twitter, así mismo que productos o servicios son los más atractivos en esta red y que es lo que los hace posicionarse en este medio virtual.

Los grupos de enfoque realizados son a estudiantes de las siguientes universidades:

PONTIFICIA: Laura Solano, Alejandra Moreno, Paola Medina, Carlos Peña, Julián Praga, Felipe Salcedo.

¹⁰⁹ GALINDO, Cáceres Luís Jesús. “Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”. Pearson Educación. México 1998.

UTS: Jaiber Lizarazo, Luisa Álvarez, Camilo Castañeda, Daniela Sarmiento, Carlos Enrique González, Lady Aveldaño.

UIS: Katheryn Grimaldos, Felipe Díaz, Erika Garcés, Jennifer Velazco

UNAB: Erika Rocha, Margareth Viafara, Paola Castillo, Jaime Rueda

Análisis de medios: Para tener una diferencia entre la efectividad del marketing en prensa y televisión se hará un análisis de las marcas escogidas en estos medios y hacer una comparación con el marketing que realizan a través de Twitter, para así poder medir la efectividad de la publicidad en ésta red social. Las empresas santandereanas seleccionadas son:

Financiera Comultrasan: 660 seguidores

Freskaleche: 683 seguidores

Marval: 583 seguidores

Zirus Pizza: 1.178 seguidores

Restaurante Doña Petrona: 2.341 seguidores

La Quinta Centro Comercial: 2.908 seguidores

UIS: 33,9K seguidores

UNAB: 8.865 seguidores

Un elemento que se ha sido primordial en el desarrollo de esta investigación es el registro constante de todas las eventualidades y discusiones llevadas a cabo dentro de la investigación, lo cual ha permitido prever conflictos en la aplicación metodológica.

Las dificultades en este proyecto no dieron espera, desde el momento en que se planteó la investigación empezaron a aparecer problemas frente a todos los aspectos del trabajo.

En un principio se plantearon dos propuestas de proyecto, uno consistía en la comunicación no verbal en los hospitales y el otro de la transición de la publicidad desde lo análogo hacia lo digital. Se eligió el segundo. Después de haber realizado un estado del arte se concluyó que la transición no se realizaba desde la publicidad sino del marketing, lo que nos permitió enfocar el proyecto hacia esta dirección.

A partir del avance de la investigación se vio necesario comparar una red social con un medio análogo, en un principio se eligió a Facebook y a Vanguardia Liberal, pero al estudiar las herramientas de medición se identificó que esta red social carecía de herramientas para el análisis del proceso, entonces se eligió Twitter como medio para estudiar la transición de lo análogo a lo digital, lo cual contaba con herramientas, externas, útiles como Tweetstats y Snapbird permitiendo la realización del seguimiento de publicaciones de este medio virtual.

Otro de los inconvenientes que surgieron durante esta investigación fue la delimitación de las principales universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga con el fin de segmentar el análisis y delimitar las universidades a las cuales se les realizaría el estudio, debido que a la cantidad de universidades que hacen parte de la región.

Así mismo, se presentaron diferentes inconvenientes en la búsqueda de los permisos para ingresar a aplicar las encuestas en las diferentes universidades, ya que en el momento de solicitar los permisos las respuestas no fueron oportunas. Cuando se aprueba el ingreso para aplicar las encuestas, se exige por parte de las universidades un tiempo limitado para poder realizarlas.

Para poder realizar dicha muestra se necesitó aplicar una fórmula que permitiera reducir aún más la segmentación de estudiantes en las diferentes universidades, También delimitándola con los programas académicos, relacionados con el enfoque del proyecto, permitiendo la conclusión de los resultados planteados en esta investigación.

Después de haber realizado los grupos de enfoque de la Universidad Pontificia Bolivariana, se evidenció el poco uso que le daban los jóvenes universitarios a Twitter debido al desconocimiento de la función real de este medio virtual.

Se evidenció que en las Unidades Tecnológicas de Santander los estudiantes usaban Twitter pero desconocían su correcto uso. Lo que permitió analizar que varias de las hipótesis que se presentaban en el proyecto eran nulas, en específico una que proponía a Twitter como red social para difundir publicidad.

En cuanto a las entrevistas surgieron una serie de inconvenientes debido al escaso tiempo de los entrevistados, pero finalmente todas se pudieron ejecutar con éxito. A partir de las entrevistas se pudieron sustentar los diferentes puntos de vista planteados por los estudiantes en los grupos de enfoque.

Quizá otro de los problemas fundamentales en la investigación fue el conflicto en las actividades realizadas por los integrantes del análisis. Los integrantes del grupo no estaban cumpliendo con el cronograma de trabajo, es por eso que se vieron obligados a reestructurar el cronograma para desarrollar actividades alcanzables.

Finalmente se quiere enfatizar en la planeación eficaz para evitar el surgimiento de inconvenientes que atrasen los procesos de investigación en los distintos nodos de análisis de un proyecto de investigación. Es claro que los problemas siempre estarán presentes, pero entre menos se presenten más fácil será el desarrollo investigativo.

CAPITULO 2: LA COMUNICACIÓN EJE CENTRAL PARA LA TRASMISIÓN DE MENSAJES

En este capítulo se habla de un concepto central de la investigación y hace referencia a la comunicación, ya que, es uno de los componentes primarios para ejecutar la acción informativa y persuasiva.

En este capítulo se analiza los procesos comunicativos que influyen en el consumo digital y la persuasión publicitaria en el mercado online. Así mismo, se identifican los comportamientos de los jóvenes frente a los mensajes publicitarios; determinando que canales son más efectivos para la transmisión de dicha información y de qué manera se está efectuando dicho proceso.

Es importante aclarar que desde el inicio de la historia humana, la comunicación ha sido una causa central en el desarrollo evolutivo del hombre. El hecho de producir mensajes que influyeran en los actores sociales, ha hecho que las ideas, costumbres y formas de expresión se logren transmitir efectivamente.

Los diferentes mensajes que se transmiten, abarcan un emisor y un receptor, quienes en resumidas cuentas, son los principales actores del modelo comunicativo.

Actualmente la tecnología y aquellos medios electrónicos que la soportan, dan la entrada al desarrollo de plataformas, medios y herramientas que permiten que la comunicación se vuelva más eficaz, totalmente directa y accesible para la gran mayoría de personas.

En la actualidad internet ha facilitado la comunicación, permitiendo que la sociedad tenga un mayor acceso a la información e interacción entre las personas de distintas partes o lugares del mundo.

La investigación analiza el proceso que ejecuta el marketing, utilizando a la comunicación, como medio de la publicidad y el consumo que genera, dentro de la sociedad o la organización.

A partir de este factor los procesos comunicativos que se analizan pertenecen a aquellas organizaciones en Bucaramanga que han difundido publicidad desde un medio análogo como lo son los periódicos y luego transicionalmente con los medios digitales, específicamente Twitter.

Esa transición, de lo análogo a lo digital se evidencia en el proyecto a partir de un seguimiento de medios comparativos, realizado entre la publicidad análoga de Vanguardia Liberal y el uso de la publicidad en Twitter.

De este modo las organizaciones que abarca la investigación evidencian el imaginario de las empresas en cuanto al uso de Twitter y la manera en que lo emplean en las organizaciones, también se hace referencia a los canales de comunicación, que son los medios por donde se emiten los mensajes.

Tanto la prensa como Twitter son canales mediáticos en donde la información se presenta mediante algún vehículo externo, es decir, que la información no es directa entre emisor y receptor. Tal como lo expresa María Luisa Muriel y Gilda Rota:

*"Los medios o canales, de comunicación son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse a grandes rasgos: mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo. Los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara. Por ejemplo, hablar, escuchar, indicios no verbales, etc."*¹¹⁰

¹¹⁰ Muriel, María Luisa y Gilda Rota. Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones humanas. Editora Andina. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1982

Debido a lo mencionado anteriormente, en la investigación se evidencia que las organizaciones utilizan canales mediáticos para comunicarse con los diferentes públicos, ya que los stakeholders son muy amplios para realizar una comunicación directa.

Es así, como los canales de comunicación pueden ser personales o masivos, es decir, que son personales cuando se realiza una comunicación directa y los masivos son aquellos canales que pueden ser escritos, radiales, televisivos e informáticos, dependen del proceso comunicativo que usen las personas u organizaciones.

2.1 La comunicación y el análisis del discurso

Para la comprensión y análisis de la transición que ha realizado la publicidad análoga a lo digital, se ha hecho un seguimiento de medios que muestra los mensajes publicitarios, en los cuales se incorporaban imágenes, sonidos y símbolos, que tenían como finalidad comunicar y generar una recordación de marca que diferenciara esa empresa de otras.

El mensaje cumple con diversos fines dependiendo del campo de acción de la publicidad, sin embargo, las organizaciones a las cuales se les realizó el análisis, utilizan Twitter como medio para transmitir publicidad e información acerca de la empresa, es decir, que el mensaje que utilizan pertenece a un concepto de fines comerciales.

En cierto modo el seguimiento de medios hecho a Twitter permite analizar los tipos de mensajes que emiten las empresas e instituciones a través de este medio, que hacen énfasis a una estrategia y ejecución comunicativa que permite el envío de contenidos de parte de la empresa.

Es más, la empresa es el emisor y los diferentes públicos son los receptores de la información, permitiendo que cada stakeholders analice cada publicación que la

organización hace, incluso se corre el riesgo de que la interpretación que se haga no corresponda al mensaje original. En la figura 9 se evidencia el esquema de comunicación propuesto por Shannon y Weaver, en el que se muestra el respectivo ruido que se produce durante la transmisión del mensaje, haciendo que la lectura recibida por el receptor no sea la misma que emite la organización.

Entonces el mensaje debe ser producto de un trabajo minucioso y comprometido con el cliente, para llegar al público de forma clara y que cumpla con los objetivos de la empresa, que en su mayoría corresponden a mejorar las ventas y al beneficio económico de la organización.

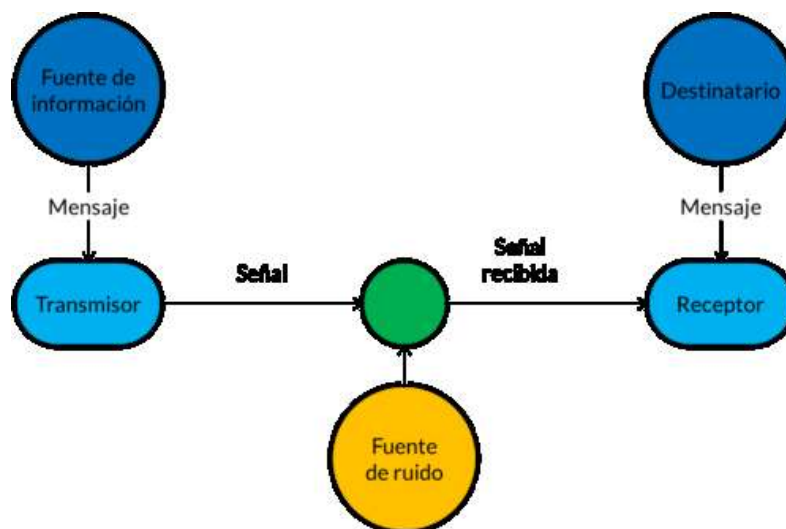


Figura11. Esquema de comunicación de Shannon y Weaver. Fuente: Blog de Castellano y literatura. FUENTE: <http://bit.ly/1FPSQO>

También se observa en la investigación que en los mensajes influencia aquello que ofrece la empresa, es decir, que cambiaba la forma del mensaje dependiendo del producto o servicio que brindaba.

De este modo, los mensajes emitidos a través de Twitter tienen una estrategia, de creativa con los contenidos, además que la publicidad virtual muestra una ejecución que se refiere a un objetivo de alcance que va cambiando respecto a las publicaciones que se transmiten constantemente en los tweet.

Los mensajes que se transmiten mediante este medio tienen una particularidad, que es la retroalimentación o comentarios que hacen los públicos, ya sea de forma individual o colectiva, es decir, que cambia el esquema comunicativo, ya que el proceso que siguen los medios digitales aporta en el proceso de recepción y creación de nuevos mensajes.

En la figura 10 se muestra el nuevo modelo comunicativo que surge a partir de las nuevas redes de comunicación, que conectan a diferentes personas en un mismo tiempo, en el que pueden generar nuevos contenidos y aportes a favor o en contra de la información que se publica en dichas redes.

Este modelo comunicativo permite crear mensajes que lleguen a un público más amplio e interactivo entre las organizaciones y sus públicos. Además, también internet es una plataforma que permite que las personas accedan a la información de manera rápida y comenten acerca de temas que le interesen.

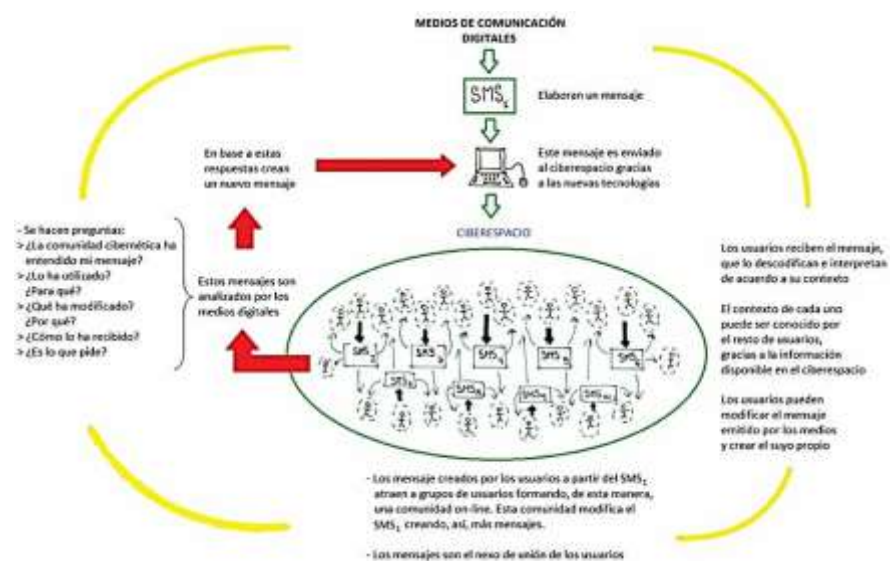


Figura12. Modelo comunicación digital.

FUENTE: <http://bit.ly/1FPTqhg>

Estos tipos de comunicación pueden clasificarse atendiendo a dos parámetros, el número de receptores de los mensajes y el uso para su difusión de instrumentos técnicos de comunicación. En función de estos dos elementos aparecen los cuatros

tipos de comunicación las cuales son: “Comunicación interpersonal no mediática y comunicación interpersonal mediática, donde se presenta un contacto directo un poco personalizado. Además, posibilita la obtención de una respuesta rápida; frente a los tipos de comunicación colectiva no masiva y la comunicación colectiva masiva”.¹¹¹

Lo que permite que las empresas publiquen una información o promoción acerca de algún producto o servicio que ofrezca, permitiéndole ser más vista por los públicos de interés de las organizaciones.

Del mismo modo, para la comprensión y análisis de la transición de la publicidad análoga a lo digital, se ha hecho un seguimiento en la publicidad que realizan en prensa, con el fin de realizar una comparación en los tipos de mensajes que se transmiten tanto en lo virtual como en lo análogo.

Aunque, la publicidad en prensa también incorpora imágenes no puede publicar sonidos o enlaces que emitan al receptor a obtener más información, contrario a la publicidad difundida en Twitter que permite que los públicos obtengan más contenidos acerca de algún tema en específico, pero igualmente los dos medios de comunicación buscan una recordación de marca mediante el mensaje que se trasmite.

Respecto al uso de publicidad o información publicada mediante los medios análogos, se evidencia una baja divulgación de contenidos publicitarios en comparación a la cantidad de información que se muestra en Twitter.

Teniendo en cuenta que el seguimiento de medios realizado a Twitter corresponde tan solo a tres meses de publicaciones, mientras que el estudio de prensa corresponde a un año de análisis respecto a cada empresa o institución. Sin

¹¹¹ Ecured. Canal de comunicación, Marzo de 2015. Tomado de: <http://bit.ly/1GYXP22>

embargo, se observó que la publicidad en prensa es menor a la de Twitter, en cuanto a la cantidad de contenidos que generan las empresas.

Esto se evidencia en la figura 11, donde se observa la cantidad de publicaciones que tiene cada empresa o institución educativa, respecto a la información que se genera en lo virtual y en prensa.

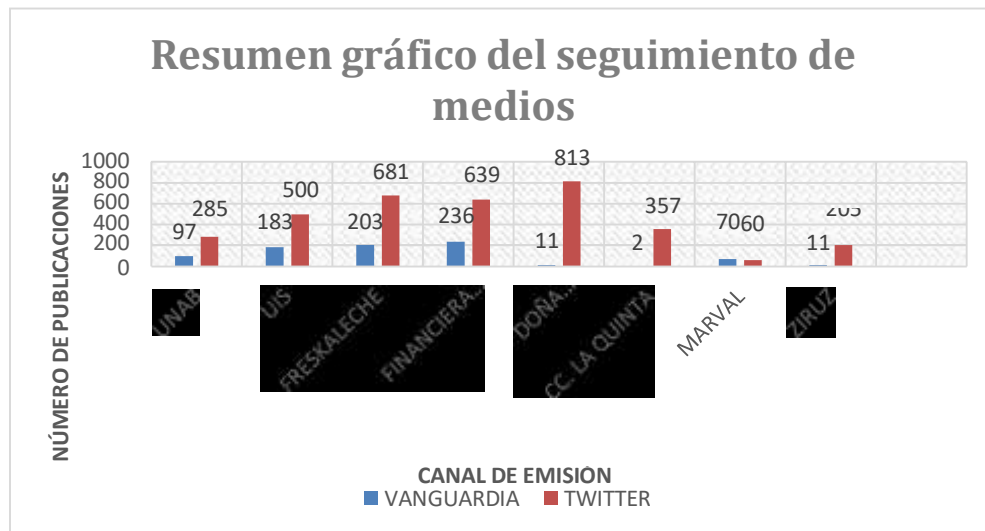


Figura13. Resumen gráfico del seguimiento de medios
 FUENTE: Propia

Incluso se muestra cómo los contenidos en prensa forman parte de la publicidad ATL o “Above the line” es decir, que pertenecen a los medios convencionales, tal como la televisión, radio, diarios, revistas, entre otros. Este tipo de publicidad pertenece a la estrategia tradicional que utilizan las empresas para llegar al público en general y que se evidencia durante el seguimiento de medios de Vanguardia Liberal, este estudio se toma desde el enfoque de la prensa como medio masivo de comunicación.

Del mismo modo, el tipo de publicaciones en Twitter hace parte de la publicidad BTL o “Below the line”, que pertenece a una estrategia de mercado, en la cual consiste en la utilización de medios alternativos, empleando formas de comunicación dirigidas a segmentos específicos y desarrollada para el impulso o promoción de

productos o servicios mediante acciones cuya idea se caracteriza por utilizar otros canales de comunicación más creativos de los tradicionales.

Los contenidos en Twitter se consideran publicidad BTL debido a que utiliza una comunicación dirigida a públicos más específicos, además de que Twitter propone una nueva forma de generar contenidos comerciales e intenta utilizar formas impactantes, creativas y sorprendentes que establezcan formas novedosas para difundir un mensaje publicitario, aunque no se puede dejar a un lado y mencionar que también hace parte de la publicidad ATL por ser un medio masivo por el cual se genera información en gran cantidad.

2.2 La empresa y sus clientes

La comunicación aparece como un concepto básico para el proceso comunicativo que se efectúa en la publicidad digital, con una finalidad básica que es, lograr que el receptor se sienta influenciado y así se mentalice sobre la compra de algún producto.

Las múltiples redes sociales, contribuyen en el proceso de realimentación, generando un aumento de forma significativa, por esa razón el proyecto se fundamenta en la comunicación, como base primordial para la ejecución de mensajes.

Las redes sociales contribuyen a la construcción de la comunicación de masas, donde “un mismo mensaje es emitido a múltiples receptores, aunque los medios tradicionales manejan este mismo tipo de comunicación, los nuevos medios digitales han ampliado este concepto a un margen global”¹¹².

¹¹² SCOLARI Carlos, Seminario de comunicación y cultura digital, Universidad Pontificia Bolivariana.

Con la llegada de las nuevas tecnologías las personas tienen un mejor acceso a la información, en tiempo real y de la forma más rápida. Por esta razón, varias organizaciones hacen presencia en muchas de las redes sociales que aparecen en internet, con el fin de ser vistas por diferentes personas que tenga preferencias acerca del producto o servicio que ofrece.

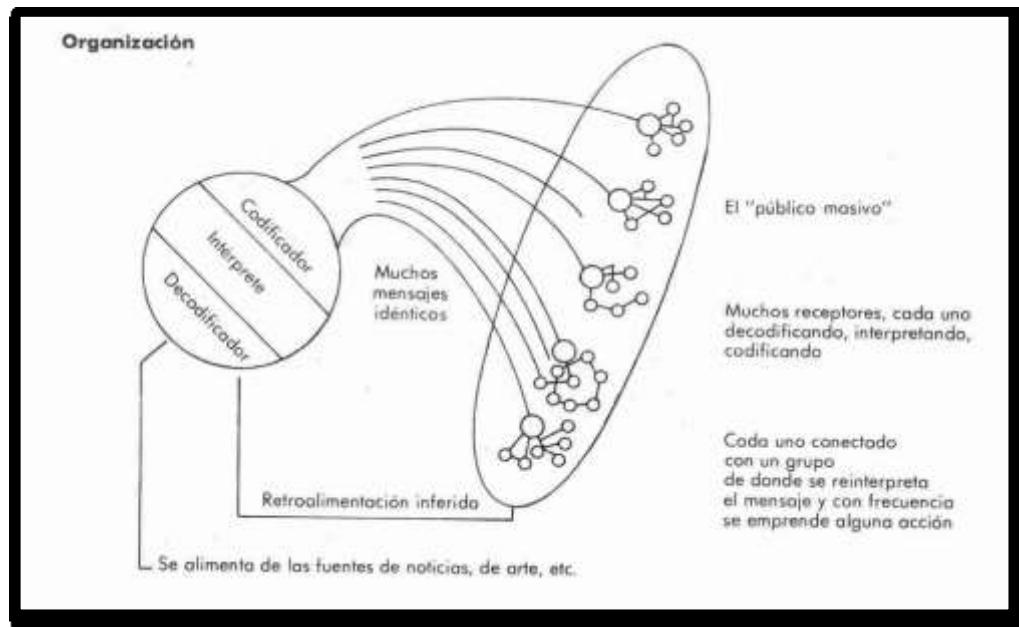


Figura14.Modelo de Schramm
FUENTE: <http://bit.ly/1DNACm0>

El modelo de Schramm de la figura 12 muestra como los diferentes mensajes se transmiten mediante internet y genera más receptores, debido a que cada usuario decodifica e interpreta la información y después la comunica a más personas.

Además, los diferentes públicos interactúan con la organización o institución, mediante comentarios que realizan a favor o en contra de la organización. Esto se evidencia en el seguimiento de medios en donde se muestra como los usuarios participan y son de suma importancia para la empresa, debido a su aporte e incluso en la actualidad se debe complacer al cliente.

Incluso en la E1, la profesora de comunicación social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se refiere a la comunicación y el marketing como una unión que se utiliza para persuadir y generar relaciones a largo plazo con las personas mediante la comunicación

De este modo, se evidencia como la publicidad es una comunicación impersonal pagada por una persona o empresa que busca influir en el consumidor. Al ser un medio masivo tiene la capacidad de llegar a más públicos de una manera más rápida.

Debido a esto el papel de la comunicación en el marketing se hace esencial, especialmente en la publicidad ya que como dice Lasswell es un “proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor utilizando un canal específico, con el propósito de generar una respuesta”¹¹³ es decir, que la publicidad hace parte de un proceso de comunicación, de esta forma, se enlaza el intercambio de mensajes entre las organizaciones y el cliente.

¹¹³ Jhorman Monterola, Significado de comunicación y de lenguaje según sus Autores. Publicado el 22 de noviembre de 2012 en la página <http://prezi.com/9dhp3mwafdx/significado-de-comunicacion-y-de-lenguaje-segun-sus-autores/>

CAPITULO 3: MARKETING DIGITAL Y SU APLICACIÓN EN TWITTER

Todas las empresas o instituciones hacen uso del marketing, pero a partir del desarrollo y surgimiento de las nuevas tecnologías las organizaciones se ha apropiado del marketing digital, para potencializar sus propuestas de negocio y así poder realizar los objetivos de la compañía.

El marketing digital solo es una extensión del marketing tradicional, es decir, cumple funciones similares. En lo único que se diferencian es en el uso de elementos tecnológicos o dispositivos electrónicos para ejercer acciones de mercadeo en un plano digital.

Una de las principales ventajas de este tipo de marketing es que le permite a las organizaciones establecer presencia por canales más diversos, comparado con aquellos que brindan el marketing tradicional. Existen plataformas que facilitan los procesos comunicativos e interacciones con el público, desde distintas herramientas como las redes sociales, los blogs, los banners, los correos electrónicos, las páginas webs y todo lo que este bajo el ingenio y manejo de la organización.

La herramienta que se ha analizado en este proyecto se enfoca en el uso que le dan las organizaciones a la red social de Twitter. Esta plataforma digital posee características muy puntuales que permiten crear estrategias específicas para incrementar las ventas, posicionar la marca u orientar la investigación de mercado, el análisis de competencia y a su vez permite hacer seguimiento de todos los contenidos enfocados en la organización.

Esta puntualidad teórica se llevó al campo de acción mediante un seguimiento de medios, comparando el marketing tradicional con el marketing digital. Es evidente que el uso de esta herramienta por parte de las empresas no está siendo lo suficientemente efectiva. Esto de acuerdo con los datos arrojados por una encuesta realizada a los jóvenes de universidades específicas del área Metropolitana de Bucaramanga.

A su vez se evidenció una transformación en el manejo del discurso de lo BTL frente a lo ATL. Muchas organizaciones están optando por incursionar en las diversas plataformas que ofrece el internet, pero esto se está realizando sin una debida planeación e investigación. Antes de publicitar se debe analizar al tipo de público que se pretende impactar, segundo se debe trazar objetivos y confrontarlo con la plataforma a ver si logra satisfacer a totalidad las metas de la organización.

Si bien es cierto existen múltiples plataformas con formato de red social, todas están diseñadas para compartir contenidos específicos, uno más evidentes que en otros. En este caso la red social de Twitter posee una estructura que la diferencia de las demás, uno de estos aspectos es que el usuario solo puede compartir contenidos de 140 caracteres, con la posibilidad de adjuntar imágenes y videos.

Las organizaciones ven en esta red social oportunidades de posicionamiento virtual, sin tener en cuenta que Twitter no es una red social para generar publicidad, si no para generar contenidos de interés. Por otro lado esta red posibilita hacer llamados de participación con los usuarios y a su vez permite posicionar la imagen corporativa.

Otra de las muchas razones por la cual las organizaciones optan por esta red social, es porque alrededor de Twitter existen variedad de medidores que permiten mantener un control y unas estadísticas tanto del impacto de los contenidos, como comparar el flujo de información con otras empresas.

Todos estos facilitadores optimizan tiempo y recursos, por lo cual esta herramienta se ha potencializado durante los últimos años. El marketing online o marketing digital es el que finalmente estructura el direccionamiento de una estrategia digital, al igual como se genera con los canales tradicionales, en este tipo de marketing se busca incrementar el consumo y las ventas de la empresa.

Finalmente son las nuevas tecnologías las que han obligado a trascender a las organizaciones, trascender del contacto físico al contacto virtual con sus clientes prospectos, para mejorar procesos y mejorar el impacto comunicativo, como en el caso de Twitter que transmite mensajes breves y contundentes.

3.1 Manejo del Marketing desde el Social Media

La estrategia es el componente preliminar para definir la acción en los medios sociales. Es importante estudiar previamente el público en el que se ha enfocado. El desarrollo que se quiere lograr con el mercado empresarial, las tácticas, la planificación y los distintos manuales, ya sea de imagen o crisis, que puede requerir una acción en la web, se deben desarrollar antes de comenzar a usar las redes sociales.

Se podría decir que dentro del plan del Social Media hay que tener un apartado que maneje el plan de Marketing, ya que esto dispondrá el reconocimiento de un público distinto al habitual. El segmento de mercado posiblemente va a superar sus límites establecidos, obteniendo no sólo la atención de un público local sino también la posibilidad del reconocimiento de un segmento global.

La web es la herramienta influyente para que una empresa comience a proyectarse alrededor del mundo. Como ya se ha dicho en lo anterior el internet ha facilitado mucho la forma en cómo se comercializa en el siglo XXI. Por consecuente es preciso indicar que las organizaciones que se expanden en la red, tienen que tener antes

de un plan de Marketing, un equipo de Social Media Management que planifique y disponga de ideas centradas en la acción empresarial en la web.

Dentro del diseño específico de los medios sociales es primordial que se tenga en cuenta el proceso de análisis de nichos de mercados, los clientes potenciales, el perfil de la audiencia y la competencia que hay entre otras empresas.

Al identificar a la competencia directa, es preciso que las empresas tengan como tal unos objetivos cualitativos y cuantitativos a corto, medio y largo plazo. Se ha evidenciado en el trabajo de campo que cuando una empresa no se ha trazado objetivos específicos sobre lo que quiere llegar a hacer en la web, es muy probable que fracase o no logre expresar lo que realmente quiere dar a conocer.

Entonces se evidencia que las empresas tienen múltiples canales por donde se puede distribuir información precisa. Se debería reconocer que como medio comunicativo que invita a la interacción, las plataformas virtuales son los canales más convenientes para una organización. Pero se debe tener en cuenta que muchas personas tienen acceso a dichos escenarios digitales. Cualquier publicación que se haga en la web debe ser muy precisa y contundente con aquello que se quiere emitir.

El mensaje comunicativo como ya se ha venido diciendo en muchas ocasiones fracasa. El canal por donde se difunde el mensaje, en muchas ocasiones, no es el adecuado. Para eso es importante que la entidad reconozca qué tipo de público tiene, qué canal usa frecuentemente, qué es lo que quiere comunicar y a dónde quiere llegar con la acción comunicativa que está ejecutando.

En cierto modo se podría decir que el mensaje fracasa porque no hay planificación previa de lo que se quiere decir. Hay que ser muy claros desde la Social Media con lo que se quiere lograr, por eso, es muy importante reconocer las tácticas previamente planeadas y los objetivos establecidos por la empresa. Así las acciones

que queremos generar, en este caso el consumo, serán efectivamente realizadas y evidenciadas.

3.2 Medidores de Twitter

Al tener realizada una estrategia de Social Media Marketing, una de las primeras cosas que se deben hacer es estudiar qué se puede hacer en la red social y cómo es usada por las personas que se vinculan a esta plataforma.

Los usuarios también deben ser un foco de análisis para evidenciar el trabajo que se hace entre la organización y los clientes. Se pueden utilizar herramientas, como son las métricas y medidores de indicadores para visualizar todo la gestión que se hace en la plataforma virtuales.

La medición con métricas ayudará a que una empresa logre evaluar sus objetivos. Así podrán conocer qué estrategia está funcionando, el nivel de persuasión y la generación de consumo que están promoviendo. Así mismo qué retroalimentación está quedando y cuánto se está obteniendo en inversión realizada.

Lo propositivo de utilizar métricas para medir el impacto de un perfil en las redes sociales es la capacidad de analizar indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Se habla de indicadores cuantitativos en las redes sociales todos aquellos números que estiman la cantidad de visitas al blog, la cantidad de seguidores, el movimiento que hay en la red, los retweets, la cantidad de me gustas y el alcance que logran las publicaciones realizadas por la entidad.

Las Métricas en Twitter sirven para reconocer que cantidad de usuarios hay en el perfil de la marca. Es importante tener usuarios legítimos que sean activos, ya que la principal acción de los usuarios en las redes sociales es generar conversaciones, interacciones e inclusive la misma promoción de la marca.

Los seguidores en Twitter son importantes a la hora de mirar el alcance de los tweets. En ocasiones algunos tweets se filtran por la red debido a personas que critican e intentan molestar o dar mala imagen de la marca. A estos *trolls*, como le ocurre a las instituciones educativas como la UIS y la UNAB, hay que saber manejarlos. Para controlar los problemas que traen estas personas, es importante saber a qué cantidad de seguidores se enfrenta la organización y qué estrategia está establecida para atender a la gran mayoría.

Las menciones que se hacen por medio de Twitter deben ser atendidas, ya que son respuestas, incentivas o llamadas de atención por parte de nuestros seguidores. Hay que responder inmediatamente, esos espacios de diálogo son interacciones que demuestran que la empresa está atenta a las necesidades y requerimientos de sus clientes.

Los retweets son particularmente importantes, es por medio de ellos que se conoce el índice de viralización de ciertos contenidos. El valor que tiene el retweet en la medición de las métricas es que da a conocer la influencia y la capacidad de generar cierto impacto entre las personas que siguen la marca.

El uso de las métricas para muchas empresas, dan a conocer distintos datos que ayudan a gestionar una matriz DOFA para el mejoramiento de los contenidos. El reconocimiento de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, da paso para crear un plan de acción, en el caso de una eventualidad en la red social, que está establecido para saber actuar de la mejor manera o anticiparse ante los problemas que tenga la competencia directa.

Un ejemplo de lo anterior fue el caso de KLM ROYAL DUTCH AIRLINES (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij)

Es una compañía aérea mundial, considerada como una de las empresas más antiguas del mundo que todavía opera con su nombre original. Es holandesa fue

fundada en 1919 y su comercio es reconocido ya que tiene afiliaciones con otras aerolíneas en distintos países.

Durante la copa del mundo 2014, México se enfrentó a Holanda quien ganó sobre la selección nacional mexicana con una cuestionable decisión arbitral de último minuto.

Tras conocerse el resultado final del encuentro, KLM envió un mensaje a través de su cuenta de twitter con el texto: 'Adios Amigos!' y con una imagen de un letrero típico de aeropuerto con la leyenda "Departures", en ella un icono de un señor con bigote y sombrero de charro.

Adios Amigos! #NEDMEX

 Translate from Spanish



Figura 15. Tweett de KLM
FUENTE: <http://bit.ly/1EyJqrS>

El tuit causó alteración de algunos usuarios en las redes sociales, ocasionando todo tipo de respuestas por parte de la comunidad mexicana en Twitter. Desde respuestas de odio contra la aerolínea, reproches de racismo y críticas, amenazas de apartamiento, y también comentarios a favor, de aquellos que consideraron que era una buena broma y que la imagen es incluso divertida.

KLM, tras las reacciones, tuvo que eliminar el mensaje y horas después, Lisette Ebeling Koning, portavoz de la aerolínea, tuvo que salir a aclarar lo ocurrido.

Los deportes, por lo general generan pasión entre los aficionados y los patriotas de un país. Es importante que antes de hacer un comentario sobre cierto equipo en una red social, se conozcan las consecuencias y cómo aquel comentario puede afectar directamente a un segmento del público que usa dicha plataforma virtual y que son amantes de su patria.

KLM durante la celebración del campeonato mundial de Fútbol de Brasil, tuvo que lidiar con una situación poco favorable que lo llevo a una crisis donde jugó su reputación. El community manager no se percató de pensar en las consecuencias que traería, el twittear un mensaje que para algunos fue gracioso, pero para otros ofensivo.



Figura 16. Estadísticas del tuit de KLM
FUENTE: <http://bit.ly/1nZqIHf>

El tweet tuvo en sus primeros 30 minutos 8.000 retuit y fue marcado como favorito por 2.440 usuarios. Fue eliminado, en menos de dos horas pero su trayectoria, al finalizar el domingo, había sido de más de 52,808 tuits con 89,773,600

impresiones. Cuando se habla de impresiones en Twitter, corresponde a la trayectoria que tuvo el tuit, la marcación del tuit, los comentarios y los retweets.

El poco tiempo que duró el contenido publicado, lo usuarios mexicanos, en su gran mayoría, comenzaron a enviar mensajes en contra de la aerolínea. Incluso una celebridad de la cultura mexicana, Gael García Bernal, se fue en contra de la compañía y amenazó con no volver a viajar con dicha empresa.

Fue preciso que KLM emitiera un comunicado en el que ofrecía sus disculpas por el “desafortunado comentario” y aseguraba que no había sido su intención “herir los sentimientos de nadie” con el tweet. La pronta respuesta permitió acortar el recorrido de la crisis.



Figura17. Declaración KLM
FUENTE: <http://bit.ly/1nZqIHf>

El manejo que hizo la organización en la red social, al conocer la reacción de los usuarios, se puede considerar que fue inmediata a pesar de que en Twitter los tiempos se miden por segundos. El intento de la empresa fue atender a todos los comentarios en conjunto para amortiguar un poco la inconformidad pero aun así el desenlace del contenido ya estaba regado por toda la red social.

El emitir un comunicado en el que los directivos de distintas sedes de KLM pidieron disculpas a los afectados, generó una imagen de cercanía, de seguridad y de transparencia sobre la empresa. Al tener personas que actuaron como *trolls*, lo importante fue no llegar a la altura de ellos, sino más bien recibir las críticas y actuar sobre ellas.

Un grave error a la hora de publicar contenidos ofensivos, es eliminar el comentario o la publicación, ya que al eliminar el contenido se alude que están escondiendo la información.

La oportunidad que le dio la eventualidad a la aerolínea Aeroméxico, para publicar un contenido a favor es un acierto que pudo mejorar los negocios de la empresa mexicana y disminuir los de KLM.

El manejo que hizo la aerolínea mexicana de publicar un contenido que contrastara con el de KLM, demuestra algunas de las ventajas de planear una acción que beneficie el negocio. La idea no es crear disputas entre ambas empresas que trabajan en el mismo sector, pero sí es importante superar a la competencia dándole ese reconocimiento significativo que tanto valoran los clientes.

Gracias por este gran campeonato, estamos orgullosos y los esperamos en casa #VivaMéxico

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Figura18. Tuit de AeroMéxico
FUENTE: <http://bit.ly/1nZqIHf>

Responder, informar, agilizar los procesos, pero sobre todo, sentir afinidad, empatía y conectar o reconectar con los usuarios descontentos, son algunas de las acciones que debe estar en constante acción una empresa. El tener afrontarse a una crisis es importante acudir al manual de crisis previamente estipulado en la compañía. No se debería actuar de improviso ya que todas las acciones que se tomen frente al tema pueden mejorar o empeorar la situación.

Dolores Vela García en su libro Social Media Manager bajo el capítulo de Estrategia y Planificación de Medios Sociales; comenta distintas acciones que se pueden realizar para afrontar una crisis de reputación.

Ante cualquier comentario negativo o de crítica es primordial responder cordialmente, ofreciendo una óptima solución del problema. Hay que tener en cuenta de no silenciarnos ante la situación, ya que esto puede agravar la problemática. Podríamos responder cada comentario que hacen los usuarios o

elaborar un comentario global que responda a todas las críticas, para generar comunicación directa desde la empresa hacía el afectado.

Para crear transparencia, atención y correspondencia por parte de la entidad, es necesario que algún directivo de alto mando, sea quien respalde el comunicado oficial con la respectiva justificación de la crisis. Así se denota la seriedad con la que se está abordando la crisis y la preocupación por solucionarla.

Hay que medir, monitorear y realizar un seguimiento de los daños que se han producido buscando evolucionar la etapa problema. Al superar las crisis, es importante hacer un análisis posterior al evento para que de ahí nazca una estrategia nueva de cómo afrontar dificultades similares.

Se debe restablecer la imagen de la empresa, por lo tanto es importante limpiar la información negativa que sale en los medios. Esto se podría hacer gestionando contenidos y haciendo tácticas de SEO para que la mayoría de artículos que aparezcan en los buscadores sobre nuestra empresa sean los más positivos.

SEO son la siglas para el nombre de *Search Engine Optimization*, esto que interioriza el posicionamiento en la web, tiene en su función el análisis de contenidos, el uso de los mega datos y la aparición como los primeros en la búsqueda de Google.

Ante una equivocación de la empresa, es importante admitir el problema, disculparse y tranquilizar a los usuarios con información verídica sobre lo que sucedió y está sucediendo.

Es significativo que cuando pase la crisis, no se olviden los usuarios involucrados, ya que su experiencia individual puede resultar beneficiosa para el avance, mejora y conocimiento de la empresa. Siempre hay que estar al tanto de los usuarios líderes de opinión, quienes van a ser las personas que ayuden a mejorar las falencias de la organización.

Siempre hay que usar las métricas y conocer los usos de los medidores online que permiten ver el desempeño de la organización en la web. Al analizar las métricas, se hará visible el impacto que tuvo la crisis en las redes sociales. De ahí se pueden sacar conclusiones de cómo se alteró la posición de la entidad en el mercado y que efectos tuvo en la labor organizacional el apuro que generó la crisis.

CAPITULO 4: LA LECTURA DEL MARKETING DIGITAL DESDE UNA ÓPTICA EMPRESARIAL

Las plataformas virtuales se han convertido en una novedosa forma de crear técnicas y estudios para comercializar un producto o servicio. Así mismo es un canal de acercamiento virtual, de manera personal, con los usuarios o quienes se podrían denominar, clientes prospectos.

La mayoría de las empresas optan por ejercer gestión empresarial en un mundo digital. La influencia del marketing digital, como ya se ha evidenciado a lo largo de la investigación, comienza a recorrer todas las plataformas virtuales, específicamente las más conocidas, durante el proceso de investigación, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube como plataformas efectivas para la comunicación y el mercado.

Los distintos escenarios digitales, mejor conocidos como redes sociales, abren paso a la interacción de miles de millones de usuarios, esto hace que los contenidos producidos por las empresas sean bastante visibles en un escenario intangible donde el mensaje bien estructurado puede llegar a difundirse en espacios y lugares jamás imaginados.

Las relaciones, las interacciones y la comunicación con otros seres humanos, son aspectos que están ligados a la naturaleza de la mayoría de personas. Los seres humanos son seres sociales y por dicha razón las herramientas presentadas colaboran con el desarrollo de la comunicación, haciéndola más eficaz, directa y fácil de conseguir.

“La web social permite a los usuarios interactuar de una forma directa y en tiempo real a un nivel que jamás antes se había producido, tanto con otros usuarios como con las empresas, de ahí que tenga un papel estratégico imprescindible en el futuro de los negocios, debido a que los stakeholders se perfilan en entornos 2.0”

De aquí nace la necesidad para que la gran mayoría de empresas tengan la iniciativa de llevar su negocio a un término digital. La sociedad está cambiando y con ella la manera de comercializar y promocionar productos y servicios.

El marketing y la empresa nunca antes han tenido que estar tan pendientes de dos intangibles que son fundamentales en el desarrollo empresarial como, la comunicación y los consolidación de lazos de fidelidad por parte de los clientes, que parecen estar ajenas y alejadas de la entidad, ahora son más cercanas y por dicha razón los contenidos publicados por la organización se deben cuidar, se deben analizar y deben concretar una estrategia previa para cada mensaje.

El hecho no es abrir cuentas o perfiles en las principales redes sociales y mucho menos actualizar los contenidos cuando tenga el tiempo para hacerlo, así no funciona, lo que puede resultar algo contraproducente. Esto puede ser peligroso ya que se puede estropear la imagen y la reputación de la empresa si no se apropian las herramientas digitales con una estrategia bien planeada y definida.

A lo largo del trabajo de campo se ha evidenciado que la acción primordial de una organización al desarrollar una estrategia web es crear un enganche con su público objetivo.

El *engagement* hace referencia al grado en el que un consumidor interactúa con una marca. Esto se da cuando se crea cierta fidelidad y motivación para que los usuarios defiendan y se sientan parte de la marca, y de esta manera hace que refieran la marca a nuevos usuarios.

Para una empresa, tener usuarios enganchados con la marca es algo invaluable, ya que al pasar el tiempo se convertirán en ‘evangelizadores’ de la marca. El éxito

del engagement depende mucho de los usuarios recurrentes y del manejo que le den las empresas a los medios sociales.

La labor de un comunicador social en una organización comienza a optimizarse alrededor de todas las actividades anteriormente mencionadas porque, quienes aborden esta labor debe ser las personas encargadas de articular los mensajes de cada departamento y direccionarlos bajo un mismo código de identidad, es decir, todos los mensajes de la empresa deben transmitirse de una misma manera, para reforzar la imagen, teniendo en cuenta que la comunicación hace parte de un proceso al cual también se le deben emitir indicadores de medición.

El capital humano que maneje la estrategia detrás del Social Media, debe recaer en personas que tengan en cuenta, los objetivos de la organización, los valores de la misma y sobre todo los públicos específicos que maneja dicha organización, ya que es aquí donde se va a impulsar la reputación de la marca y donde se pretende fortalecer la comunicación con los distintos públicos de forma dinámica.

Dicho lo anterior, el Social Media Manager debe ser la persona a cargo de las estrategias digitales, el máximo responsable del departamento de Medios y redes sociales. El Community manager, encargado de ejecutar las acciones, tácticas y los planes en la plataforma virtual será otro delegado de ejecutar las acciones previamente vistas por el Social Media Manager y a su vez debe ser miembro importante del equipo de comunicación.

Lo ideal sería que las empresas contaran en su departamento de comunicación con un Social Media Manager, un Community Manager, un gestor de comunicación interna y otra de comunicación externa, con el fin de lograr una comunicación global dentro de la organización, cabe rescatar que estos cargos también dependen del tamaño de una organización, a veces se requiere más personal o menos, todo depende de las necesidades de la empresa.

El e-commerce o comercio electrónico es a donde se debe ir girando la vista empresarial. El imaginario es tener ahora una tienda virtual, algo que esté para los usuarios las 24 horas del día, todos los días de la semana. Lo increíble del e-commerce es la posibilidad de reducir costos y así mismo lograr la venta en cualquier lugar del mundo.

El cambio en la forma de hacer marketing también ha evolucionado en el comercio electrónico. La autora Dolores Vela García dice que: *“el E-commerce también sufre una transformación importante, una evolución de tendencia social como es de esperar, es decir, el paso del E- Commerce al S-commerce, comercio social, la compra social que se comparte”*. Ahora se implementa el comprar en grupos, haciendo que un cliente vincule a demás personas y así mismo estos atraigan a otros para conformar una mayoría y recibir más descuentos en las compras realizadas online.

Cada vez son más las personas que compran y consumen contenidos, servicios o productos por internet. Se evidenció en el proyecto que el fenómeno de Marketing en Twitter es relevante pero siempre y cuando los usuarios, y las mismas empresas, conozcan cómo hacer un buen manejo de ésta plataforma virtual.

En Twitter la posibilidad de compartir contenidos de manera inmediata hace que la información se actualice cada dos segundos, haciendo que los datos con mayor contenido informativo pasen por desapercibidos.

Ahora bien se ha comprobado a lo largo del trabajo una inconformidad, que contempla la cantidad de contenidos irrelevantes que publican las organizaciones. Por dicha razón es primordial hacer una planeación previa de contenidos, conocer qué se va a publicar y con qué fin lo hacen. Cuando no se hace una planeación de manera concreta, los resultados se evidenciarán de la forma que se han hecho a lo largo del estudio, algo negativos, ya que los usuarios no tienen retroalimentación con la organización y el proceso de comunicación se vuelve unidireccional.

Para que funcione el proceso de mercadeo en la plataforma Twitter es importante tener en cuenta qué les están ofreciendo a todas las personas que utilizan la red social. Los contenidos pueden ir enfocados a la oferta de un producto o un servicio y a partir de ahí puede hacer un acompañamiento a los usuarios.

Cabe resaltar que con las nuevas herramientas tecnológicas los usuarios consumen contenidos desde cualquier lugar del mundo, sólo se necesita tener acceso al internet. Entonces el proceso de comercio electrónico debe ir más allá, debe estar enfocado no solo en las tiendas virtuales sino también en las posibilidades que ofrece el móvil, en las plataformas digitales, en la manera en que se ejecuta el comercio virtual y en las acogidas a los contenidos virales.

La estrategia que pueda implementar un empresario en las redes sociales, dará cavidad para ver qué tan trascendental va ser su vida en la “realidad” de los usuarios y cómo serán recordados por estos mismos.

Para hacer los resultados más creíbles, existen distintas herramientas que ayudan a medir indicadores, que monitorean los procesos que se está efectuando en la social media y que constantemente hacen un detallado seguimiento del trabajo de la organización en la web. Algunas herramientas se denominan bajo el nombre de Métricas o KPI (Key Performance Indicators).

El cambio que ha dado la web social ha transformado de cierta manera a los consumidores en lo que denominamos “prosumidores”, quienes son nada más y nada menos que los consumidores inteligentes que acuden a la internet para consultar, informarse, ilustrarse sobre algún tema, algún servicio o producto.

4.1 Gestión empresarial en el mundo digital

Cerca de tres mil millones de personas tienen acceso a internet según la Unión de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (ITU), para finales de 2014. En

Colombia existe cerca de 6,3 millones de conexiones a internet según el Ministerio de las TIC¹¹⁴, es decir, que el público al que se puede abordar por medio de las plataformas virtuales es muy amplio.

La diferencia con el impacto promocional y publicitario que se logra con medios análogos gira en torno a la agrupación de clientes, cuando una empresa decide pautar publicitariamente en un periódico regional, tiene conocimiento que posiblemente su mensaje solo lo verán personas locales, sin tener una exactitud del impacto que puede generar el mensaje o por lo menos cuantas personas lo verán.

En los medio virtuales todo es más exacto, en comparación con lo análogo, debido a que las organizaciones pueden asociar a sus clientes por gustos, preferencias, hábitos y demás aspectos, también conocido como estudio de mercado, después de haber efectuado ese análisis de público se continua con la propagación del mensaje que gracias a herramientas digitales permite evidenciar por medio de métricas el número de usuarios que tuvieron relación con el mensaje, cuantas personas lo vieron, cuantas lo rechazaron y otras mediciones importantes para la mejora continua en la comunicación virtual.

Es necesario destacar la importancia que tiene el marketing digital, ya que la organización debe tener objetivos específicos para cada plataforma digital y a su vez debe crear una intención en cada mensaje publicado, para crear una afinidad con los usuarios y no lo contrario infoxicar a los usuarios con información excesiva y desmedida.

Una de las grandes ventajas que proporcionan las herramientas contenidas en lo virtual se enfoca en las formas de conocer a los usuarios sin necesidad de preguntar sus tendencias de consumo y también la de reforzar a los clientes que ya están vinculados con la organización con el estudio de nuevas necesidades E1.

¹¹⁴ Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Boletín trimestral de las TIC, segundo trimestre de 2014*. Tomado de <http://on.fb.me/1Rxllub>

Esto es posible gracias a aplicaciones que miden las tendencias de los usuarios, es decir, agrupa la población por focos de interés o por género o demás categorías que la organización solicite, estas plataformas se desarrollaran más adelante, para aquellas organizaciones que desconocen estos instrumentos que permite mejorar los aspectos comunicativos y de impacto.

La gestión empresarial en plataformas digitales es una actividad en la organización de suma importancia, pero no todas las organizaciones requieren de una participación en estas plataformas. Es necesario que la empresa cree un objetivo general para las plataformas digitales, establecer metas para convertir la comunicación virtual en un elemento cuantificable para compañía.

Existen muchas organizaciones que están demasiado arraigadas a los medios tradicionales, que posiblemente no creen necesario el uso de ninguna herramienta digital.

Hoy en día nos encontramos en una época de inclusión y desarrollo digital donde una gran parte de la población tiene acceso a internet y donde cada vez los límites territoriales han dejado de importar tanto para el conocimiento de nuevas culturas o nuevas ideas de negocio.

Uno de los intereses de las empresas a la hora de incursionarse en los medios digitales no debe ir únicamente enfocado en la propagación de mensajes autopromocionales o informativos de la misma organización, se debe ampliar el panorama de ventajas, una de ellas es el análisis de oportunidades de negocio.

Las empresas deben ser emisoras de información y a su vez receptoras de la misma. Una organización que usa plataformas digitales es una organización informada, la existencia de modelos de negocio encontradas en otros lugares del mundo distintas en el que se encuentra la empresa permite innovar, evolucionar y desarrollar nuevos modelos de proceso.

El análisis de competencia es otro factor primordial en las ventajas que ofrecen las herramientas digitales. Si una empresa decide usar algún tipo de plataforma digital o red social debe ser consciente del contenido que publica, ya que pueden generarse crisis organizacionales a causa del mal manejo.

Así como las empresas se ven obligadas a informar de las cosas que suceden en el interior de la compañía, también deben apropiarse del contenido de la competencia, para ejercer métodos comparativos y diseñar estrategias de mejora que permitan estar siempre delante de la competencia.

Siempre hay que estar alerta en lo que hace la competencia porque la empresa puede tomar ventaja en los momentos de crisis de la competencia, puede desarrollar alianzas estratégicas, puede tener conocimiento del crecimiento o del declive de otras organizaciones E5.

Hay que tener en cuenta que si alguna organización no tiene presencia en redes o en plataformas virtuales es posible que la competencia si las esté usando y que este acaparando clientes prospecto que la organización análoga no este contemplando, lo que pondría a la empresa un paso atrás como líder del mercado.

Otra de las ventajas que proporcionan las redes sociales o las plataformas digitales son la posibilidad de certificaciones. En la actualidad las empresas están virando hacia lo ecológico, el uso de impresos en la organización impide o retarda los procesos de certificación ambiental que hoy en día dan mucho peso a la hora de abarcar productos y servicios con responsabilidad social.

Todo esto no quiere decir que los canales de difusión virtual son mejor o peor que las análogas, es necesario tener participación constante en ambos tipos de canales, pues si bien es cierto no todo el mundo tiene conocimiento del manejo de plataformas digitales, ni tampoco todo el mundo consume medios tradicionales como la prensa, la radio o la televisión.

4.1.1 Empresas digitales

Las organizaciones de naturaleza digital deben diseñar estrategias de mercadeo y de atención al cliente de una forma muy distinta a como las ejecutan las empresas tradicionales. Una de las grandes dificultades que presentan este tipo de compañías es el costo en esfuerzos que deben realizar para destacar la organización sobre todas aquellas que tienen su misma naturaleza y sobre todas aquellas que únicamente usan el ámbito digital para promocionarse.

Muchas personas creerían que el trato por medio de plataformas se hace mecánico y posee menos cordialidad y atención, las grandes compañías han convertido este pensamiento en una de sus grandes fortalezas, implementando una comunicación adecuada con sus públicos.

Por ejemplo Sapos.com, es una estadounidense en internet que están ampliando el mercado, lo están haciendo mediante el uso de un call center súper especializado, que no solo está para resolverles los problemas a los clientes sino para hacer un acompañamiento y un seguimiento constante a todas las personas que tengan algún contacto con la empresa E1.

Existe una gran problemática con la credibilidad que han desarrollado todas las tiendas web en general, este tipo de portales han sido expuestos en múltiples ocasiones ante casos de estafa o robo, lo cual ha sembrado un escepticismo en los consumidores frente a las compras Online.

En cuanto a una de las preguntas diseñadas en la encuesta efectuadas en investigación, se puede deducir que la falta de participación de la gente en las compras online se debe a la desconfianza con un 59% que equivale a 426 personas, seguido por la falta de interés que fue seleccionada por 178 personas correspondiente al 24% de las respuestas.

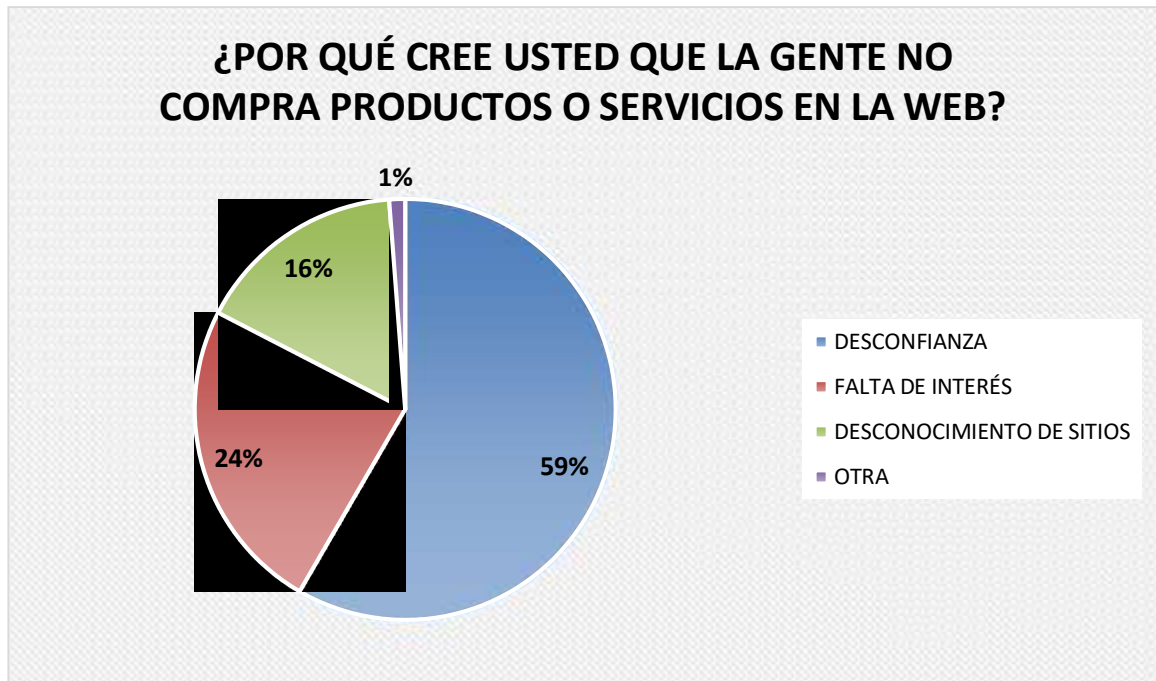


Figura19. Gráfica de encuestas, opinión de usuarios online frente a los tradicionales.
Fuente: propia

Es evidente que la desconfianza es un factor importante por la cual las personas se están absteniendo a efectuar compras online, a pesar de que las compañías digitales se han esforzado por mejorar esa imagen, esa falta de confianza se ha convertido en un mito que se fortalece dependiendo de los entornos sociales y de experiencias cercanas.

Se puede decir que se ha convertido en un mito debido a que en otra de las preguntas realizadas se evaluó la experiencia de las personas que han consumido algún tipo de producto o servicio a través de internet, para ello se desarrollaron cuatro categorías, buena, regular, mala y ninguna, esta última correspondiente a las personas que no han efectuado compras por internet o porque no respondieron la pregunta.



Figura20. Gráfica de encuestas, experiencia de compra.
FUENTE: propia

Respecto a la calificación dada a la experiencia de compra se pudo concluir que el 36% de las compras efectuadas han tenido una experiencia favorable, a lo que corresponde a la selección de 264 personas.

En segundo lugar se ubicó la opción regular con un 7% de la votación total, lo que equivale a 54 personas, mientras que en el último lugar se posicionó la opción mala con solo un 2% correspondiente a la votación de 11 estudiantes.

Lo que permite deducir que el nivel de desconfianza por parte de las personas que no consumen productos o servicios por internet corresponde al 59% frente a las malas experiencias en solo un 2% de los encuestados, es decir, se manifiesta más el inconformismo que la aprobación frente al comercio online.

Es por esta razón que las empresas de naturaleza digital deben darle un nuevo enfoque a la comunicación, deben estar mucho más pendientes y atentos con el comportamiento y las opiniones del consumidor. Otra de las herramientas

comunicativas primordiales para generar flujo de personas en este tipo de plataformas es el uso de imágenes de calidad o recursos visuales que no cansen al consumidor.

Hay que tener en cuenta que los clientes evalúan a las empresas en todo momento, las imágenes de baja calidad pueden relacionarse con un producto de baja calidad o puede hacerlo ver menos atractivo de como lo es en realidad, lo cual generaría pérdida de ventas.

Por otro lado las empresas virtuales deben estar más pendientes de las tendencias y preferencias de los consumidores, es decir de la aplicación del marketing digital.

Como se mostró en el marco teórico el marketing online es una manera de vender y abarcar más públicos, de una manera más rápida y efectiva para el posicionamiento de la marca. Teniendo en cuenta que, el mercado que se produce en internet es personalizado y masivo como se menciona en las características que tiene marketing online¹¹⁵.

El marketing en internet se basa en las 4f flujo, funcionalidad, feedback y fidelización¹¹⁶, las cuales son variables que componen una estrategia de marketing efectiva y que necesariamente las empresas deben aplicar para poder ejercer un buen manejo de la plataforma, por otro lado se debe tener en cuenta que el marketing es la base del negocio y si no se realiza de forma adecuada la comunicación estará errada y posiblemente la organización no logre gestionar los espacios digitales de forma efectiva.

Una de las grandes ventajas que poseen las empresas digitales se fortalece en el trato personalizado con el cliente y con la atención post venta, *“sumado a esto que muchas veces las personas recurren a sitios web para buscar artículos que no encuentran en tiendas tradicionales”* E1. Si ya se conocen estas ventajas, es

¹¹⁵LOPEZ Rafael, El marketing digital: definición y bases, Publicado el 12 de enero de 2013, en la página <http://bit.ly/MTQ9cN>

¹¹⁶ Ibid

necesario reforzarlas e identificar oportunidades de mejora, que no solo ocasionen una compra si no que logre crear una afinidad y una lealtad con la organización, así se esta sea de naturaleza virtual.

4.1.2 Empresas físicas con promoción y divulgación digital

Cuando una organización toma la iniciativa de desarrollar estrategias y planes de acción por medio de redes sociales o por medio de una página web, es necesario consolidar un objetivo, una estrategia, una segmentación de público para cada una de las herramientas a usar, teniendo en cuenta la naturaleza de cada plataforma web.

El objetivo de la creación de sitios web es fortalecer los lazos de relación, promoción, publicidad e información entre la empresa y los usuarios. *“Las empresas con locación física deben tener una sincronía entre lo que ofrecen en los almacenes frente a lo que se difunde en redes sociales”* E1.

El secreto para desarrollar planeaciones estratégicas efectivas se enfocan en la construcción adecuada de los mensajes, teniendo en cuenta que los mensajes comunicados de manera tradicional no pueden ser iguales a los publicados en la web. Algunas de las características del entorno digital son la objetividad, la brevedad y finalmente la exactitud.

Hay que tener en cuenta que la forma en que se publicita y se promociona en internet es muy distinta a como se efectúa de forma tradicional. El uso de canales análogos permite darle mayor extensión al mensaje, mientras que en la web el estilo de mensajes es puntual y breve y más aún en la red social de análisis, Twitter.

Existe muchas organizaciones que enlazan las redes sociales, es decir, lo que se publica en Twitter o en Instagram se publica igualmente en Facebook, este tipo de acciones no están herradas en su totalidad. Estas acciones de enlace son positivas

en cuanto se hacen eventualmente, es decir, en la promoción de un evento, producto o servicio. Si la organización usa constantemente el enlace entre redes sociales puede generar que el impacto del mensaje se disperse, también puede ocasionar que los usuarios se llenen de información repetitiva y pierdan interés frente a la organización.

El uso de diversas redes sociales en este caso de Twitter permite un contacto ameno con los usuarios, si alguna persona sigue la cuenta de determinada organización es porque posee algún interés, es por eso que las compañías deben estar en constante llamado a la participación para lograr movilizar los usuarios de una forma en que favorezca la organización.

El número de seguidores no esta importante. Lo importante realmente es la atención y la comunicación efectiva que se logra entre los pocos o muchos usuarios que se encuentran siguiendo algún tipo de perfil organizacional.

A diferencia de la publicidad tradicional, la publicidad digital no tiene que buscar las personas para transmitir el mensaje, ellas llegan por si solas a un determinado espacio en la web, mientras que en las herramientas tradicionales la publicidad debe buscar a las personas sin tener la certeza que el mensaje emitido logre una lectura por parte de los clientes prospectos.

Una de las grandes ventajas que tiene la promoción y divulgación de mensajes por medio de redes sociales es que se efectúa de forma gratuita, mientras que las publicidades en medios tradicionales se caracterizan por ser de alto consto, en especial prensa y televisión.

De acuerdo el seguimiento de medios realizados a Twitter y Vanguardia liberal se pudo evidenciar que el costo de publicación en la red social de Twitter resulta gratuito mientras que la pauta publicitaria en Vanguardia Liberal corresponde a \$40.300.000 pesos publicando de lunes a viernes entre la primera y segunda página, la de mayor impacto visual.

Claro está que no todas las publicaciones son así de costosas, para obtener este valor se tiene en cuenta el tamaño de la publicación y el color que tendrá la misma. El costo de publicidad ubicada en otras secciones del periódico puede variar entre, \$67.000 pesos con publicaciones de tamaño pequeño y a color y pueden llegar a costar hasta 47.000.000 pesos por paquetes publicitarios, de acuerdo con las tarifas de Vanguardia Liberal¹¹⁷.

Otro de los resultados obtenidos por medio del seguimiento de medios fue la cantidad de publicaciones que logra una organización en la red social Twitter frente a las publicaciones efectuadas en Vanguardia Liberal que correspondieron a lo siguiente:

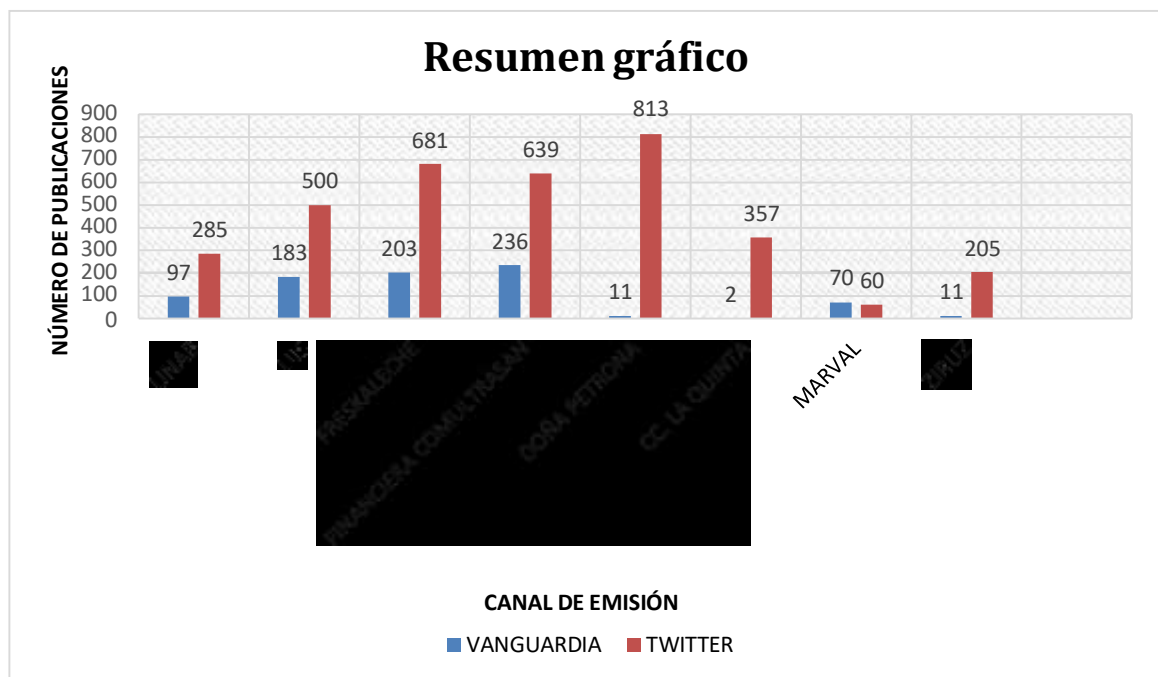


Figura21. Gráfica de Seguimiento de medios, resumen gráfico.

FUENTE: propia

Mediante esta gráfica se puede evidenciar que hay mayor número de publicaciones en twitter (barras rojas) frente a los contenidos publicados en Vanguardia (barras azules).

¹¹⁷ Tarifas Publicitarias de Vanguardia Liberal. <http://bit.ly/1K3qYPL>

La alta participación de las organizaciones en Twitter trae consigo múltiples oportunidades, entre ellas, el uso de métricas que permiten gestionar varias redes sociales desde una misma herramienta, que más adelante se abordaran de forma específica. También existen otras herramientas que permiten comparar publicaciones y que permite poner párelos entre la organización propia frente a la competencia.

La gestión de contenidos en redes sociales representa una gran inversión en las organizaciones, ya que mediante esto, la compañía puede fortalecer su reputación o mejorarla. Las empresas suelen usar Twitter como medio de respuesta frente a controversias relacionadas con la organización en este tipo de redes.

La credibilidad y la reputación de una organización depende de cómo los usuarios se refieran a ella, en muchos momentos la opinión de personas externas a la empresas definen una compra E1, es por esto que tan importante el acompañamiento constante a los seguidores.

4.2 La infoxicación, un cambio hacia el catalogo digital

El marketing en redes sociales ha dado origen lo que se podría denominar “catalogo virtual”, este fenómeno se desató a partir de que las organizaciones empezaron a crear perfiles en distintas redes sociales, promocionando generalmente productos y en otros casos servicios, donde la intención de la mayoría de las empresas es seducir visualmente a los posibles clientes, con el fin de lograr que su producto sea consumido.

El catalogo virtual consiste básicamente de la publicación de productos o servicios, bajo imágenes o videos donde se muestre los atributos y cualidades del producto. Estos productos por lo general van acompañado de una breve descripción que permite especificar las cualidades del material ofrecido.

Con el cambio tecnológico y la aparición de medios digitales las organizaciones empezaron a movilizarse a donde se estaba concentrando el público prospecto, es decir a las plataformas virtuales. Con la llegada del internet muchas personas viraron de la televisión, la prensa y la radio a un medio que englobaba todos estos canales desde una misma plataforma, la internet, lo que obligó a las empresas a redireccionar sus métodos de persuasión y segmentación de públicos.

El surgimiento del internet generó la ampliación del panorama de las empresas, hizo crecer su visión de marca en redes sociales y permitió desarrollar nuevas estrategias publicitarias acoplándose a esta nueva plataforma digital, pero este proceso no ha sido fácil. La llegada de internet y la relación que le han dado las empresas a esta herramienta han afrontado varias etapas.

Una de las etapas cruciales que tuvieron que afrontar las organizaciones para lograr un éxito en su objetivo de ejercer el marketing en redes sociales fue la apropiación de la Internet tanto en la empresa como en la vida de los usuarios.

Al principio de esta etapa surgió una gran transformación: La transición del discurso de lo tradicional, que se caracteriza por manejar contenidos detallados y extensos, a lo digital, que es reconocido por ser un canal ágil, puntual e inmediato.

Después de darse cuenta de esta nueva metodología, las organizaciones comenzaron a producir contenidos publicitarios, informativos y promocionales de manera excesiva, lo cual ocasionó un exceso de información y un hostigamiento por parte de las empresas hacia los usuarios.

El surgimiento de la infoxicación logró un efecto contrario en el plan inicial de las entidades. Se retrasó el progreso de adaptación a la nueva era digital por parte de los usuarios debido al gran volumen de contenido publicitario en Internet, a tal punto que se vio quebrantado el estímulo logrado en el público. Esto se dio a causa de la falta de relación entre la información y el sentido de la comunicación.

Es por esto que las empresas tuvieron que cambiar su método de persuasión por uno con el cual se lograra un vínculo marca-usuario, y así poder lograr que la información entregada por las empresas sea recibida de una manera idónea. Esta transformación se presenció a partir de la preferencia de las personas a recibir información por medio de imágenes y videos que permitieran descansar del agotamiento mental ocasionado por el manejo agresivo del contenido.

Es necesario aclarar que la infoxicación es un fenómeno que no se ha detenido y que se genera cada vez que una empresa hace uso desmedido de las redes sociales.

La nueva iniciativa de las organizaciones es lograr la consolidación de los catálogos digitales a través de las redes sociales, iniciativa que ha tenido gran acogida entre los jóvenes de Santander, demostrado en las encuestas realizadas a cerca de 735 universitarios que clasifican a las redes sociales Facebook e Instagram como las dos plataformas digitales con mayor credibilidad.

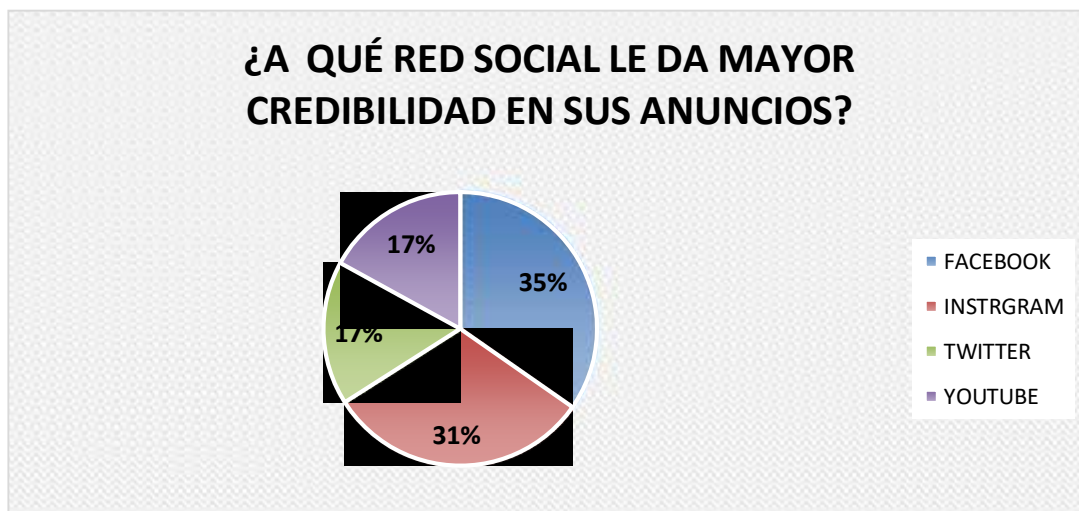


Figura22. Gráfica de encuestas, credibilidad
FUENTE: propia

Por otro lado, estos mismos jóvenes manifestaron haber adquirido productos por estas dos mismas redes sociales, confirmando la efectiva persuasión y

posicionando a Instagram y Facebook como líderes en la difusión publicitaria proporcional.

Mientras que la red social Twitter ocupa el tercer puesto entre las plataformas con mayor credibilidad y logra la sexta posición en resultados de adquisición de productos y servicios, lo que permite orientar a las empresas a consolidar un propósito específico en cada red social, para efectuar distintas acciones publicitarias en cada una de las herramientas sociales.

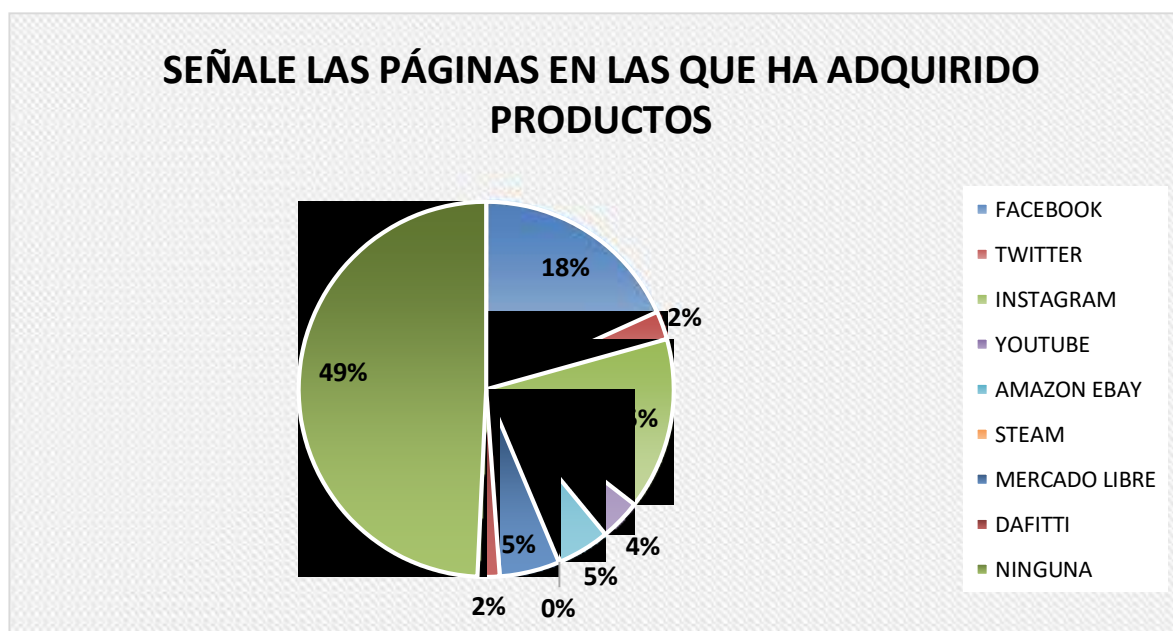


Figura23. Gráfica de encuestas, consumo online
FUENTE: Propia

*Nota: el 49% que se refleja en la opción NINGUNA, corresponde al grupo de encuestados que en, preguntas anteriores, han confirmado que no han efectuado compras en línea.

Finalmente, es necesario abordar este tema debido a que explica de forma clara, el por qué es importante el uso de redes sociales como canales de difusión entre la organización y los clientes.

4.3 Herramientas para gestionar Twitter

La gestión de redes sociales no solo está compuesta por plataformas de interacción social, desde la organización se debe ser consciente que la gestión de estas herramientas debe ser medibles, para así proponer planes de mejora o para efectuar mediciones de desempeño.

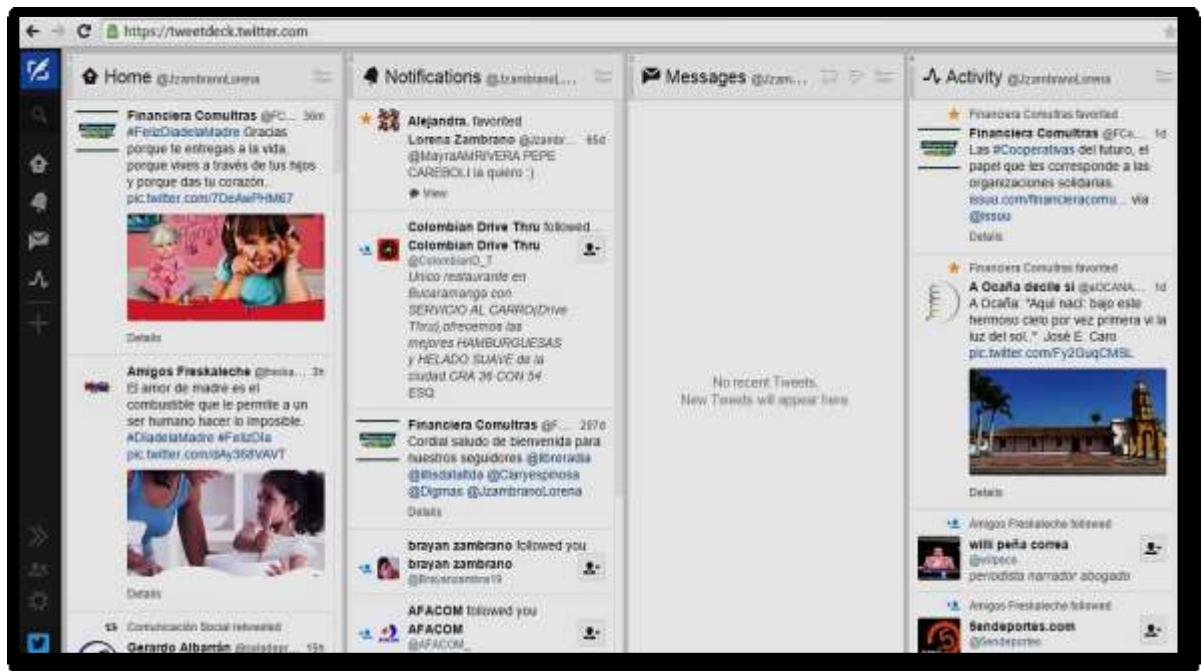
En este apartado se pretende postular una serie de plataformas digitales que permitan evaluar el perfil de Twitter de cualquier organización, si ningún costo. Por otra parte también se plantearán algunas herramientas que gestionan de manera ágil y eficaz, Twitter y otras redes sociales.

Toda la gestión de social media realizada por la organización se conoce como “el e-marketing que tiene como objetivo la incorporación y uso de los sistemas de tecnologías de la información a la práctica del marketing”. Esto implica todas las funciones del marketing, como lo son en este caso la participación el seguimiento, la segmentación y la evaluación.

Hootsuite y TweetDeck: Estas dos herramientas facilitan el monitoreo de Twitter, ambas son plataformas muy similares, Hootsuite y TweetDeck permiten la creación de varias columnas, es decir, divide Twitter por columnas, lo que permite que la persona pueda observar los mensajes de inicio, los tweets de su perfil y también puede adicionar columnas para temas en específicos que se encuentre siguiendo o para hacer seguimiento de un nuevo usuario.

TweetDeck, los beneficios que ofrece esta plataforma es que permite la programación de tweets, es posible programar todos los tweets de un día o un mes, para que la persona en cargada de redes no tenga que estar pendiente un 100% a la publicación de contenidos, sino que también pueda ejercer otras actividades sin necesidad de descuidar la interacción con su usuarios.

Finalmente, otra de las posibilidades que ofrece esta herramienta es que se pueden gestionar varios perfiles, en determinado caso el de una organización, el del gerente y el personal, o los perfiles que la organización quiera que el community manager monitoree.



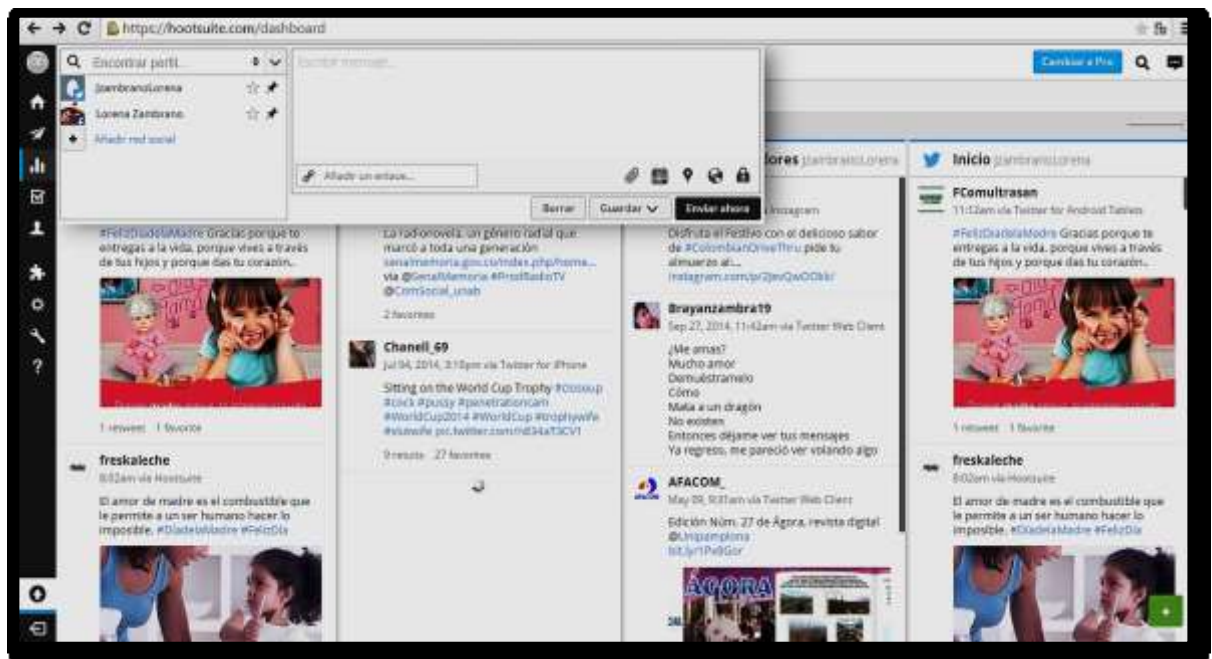
Gráfica24. Plataforma tweetDeck
FUENTE: <https://tweetdeck.twitter.com>

En esta imagen se puede ver claramente el cómo funciona esta plataforma, las columnas se organizan al lado derecho de la pantalla, mientras que las herramientas se encuentran en el lado izquierdo. Los iconos de la parte superior corresponden al tipo de columna seleccionada, es decir, que la casa, la campana, el sobre y la estadística corresponden respectivamente al menú de inicio, a la barra de notificaciones, a los mensajes internos y a la actividad registrada.

A diferencia de TweetDeck, Hootsuite no solo permite la gestión y el monitoreo de Twitter, allí mismo se puede hacer seguimiento a otras redes sociales como Facebook y Google plus. Esta página es totalmente similar a la anterior mencionada, la única diferencia es que permite la conexión de redes alternas y porque existe una

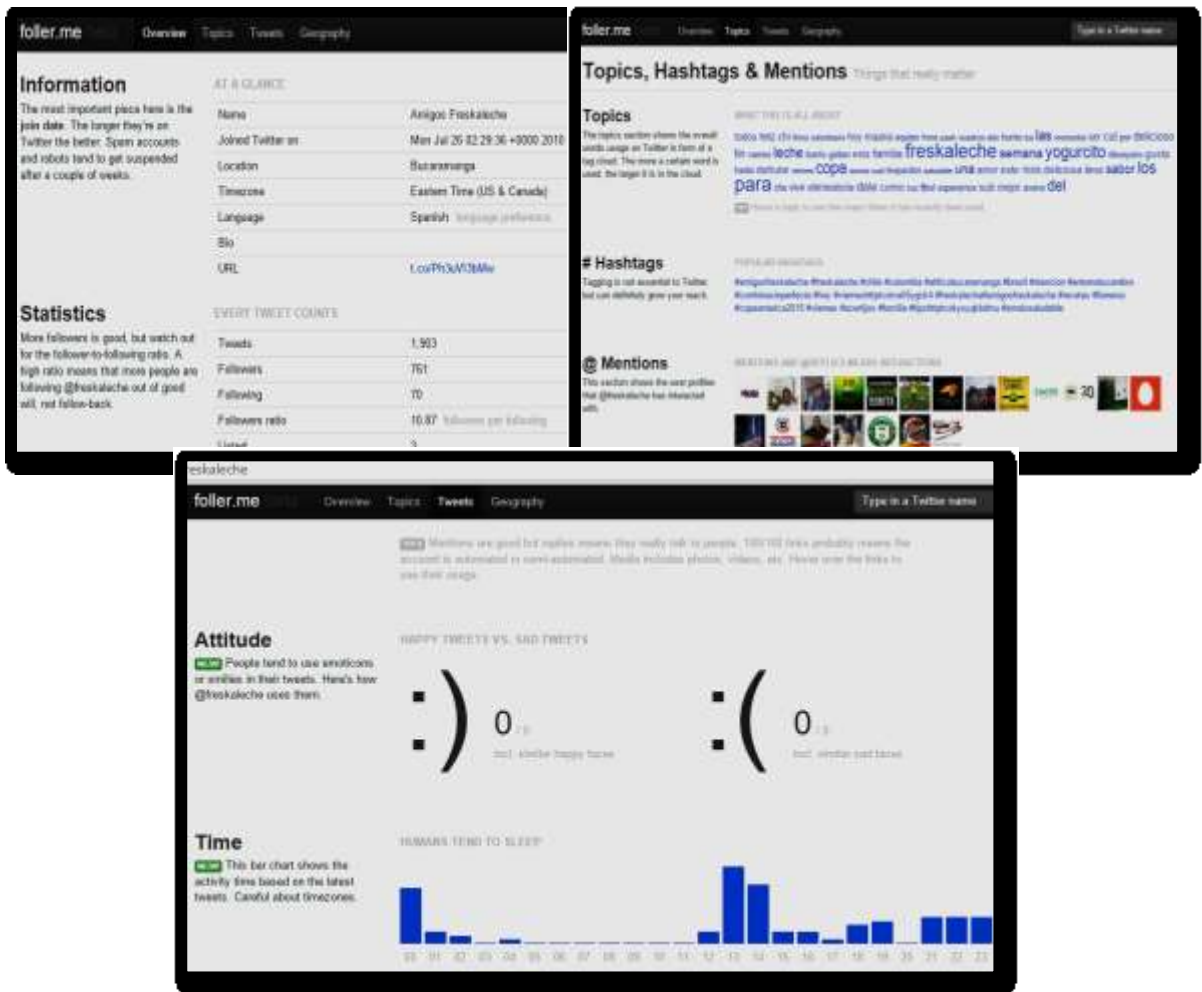
opción para crear listas de usuarios, ya sea para hacer seguimiento de ellos o para enviar mensajes únicamente a esa lista.

La principal ventaja de esta herramienta es que no solo permite monitorear distintas redes sociales sino que también permite gestionarlas simultáneamente gracias a la división de columnas. Finalmente cabe resalta que esta la plataforma también permite efectuar estadísticas del trabajo realizado en estas redes sociales, pero son estadísticas generales, para la medición se plantearán otras herramientas que permiten realizar estas acciones con datos importantes para la organización.



Gráfica25. Plataforma Hootsuite
FUENTE: <https://hootsuite.com/dashboard>

Foller.me: Esta plataforma permite analizar cualquier perfil de Twitter, ya sea el propio, el de la competencia o cualquiera que la organización requiera. Esta plataforma arroja toda la información de la cuenta, como desde que día está vinculado a Twitter, su localización, a que se dedica, en caso de una empresa y finalmente el nombre de usuario con que se puede encontrar en esta red social.



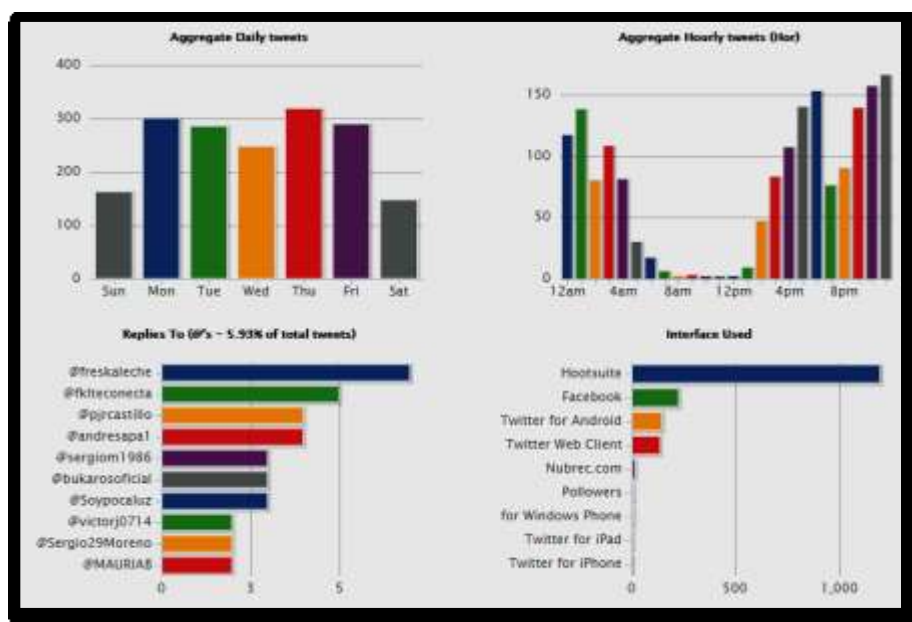
Gráfica26. Plataforma Foller.me
FUENTE: <https://hootsuite.com/dashboard>

Otras cosas que se pueden encontrar en esta plataforma son las tendencias más usadas por la empresa, los numerales más seleccionados y finalmente los perfiles con la que la cuenta tiene mayor contacto.

Otros datos adicionales, pero no menos importantes son el medidor de actitud, que mide el emoticón de cara triste y cara feliz en los tuits que se refieren a la organización y por otro lado esta herramienta arroja una gráfica donde se muestra los horarios de mayor acción por parte del perfil analizado.

Tweetstats: Esta plataforma es únicamente de estadística, por medio de ella se puede hacer seguimiento a cualquier tipo de perfil. Esta herramienta gráfica el número de publicaciones realizadas anual, mensual y semanalmente.

Esta plataforma también permite medir los usuarios que más se relacionan con la cuenta de análisis, de igual manera mide el número de personas que da retweet a las publicaciones, al igual que las otras herramientas anterior mente mencionadas es de carácter gratuito.

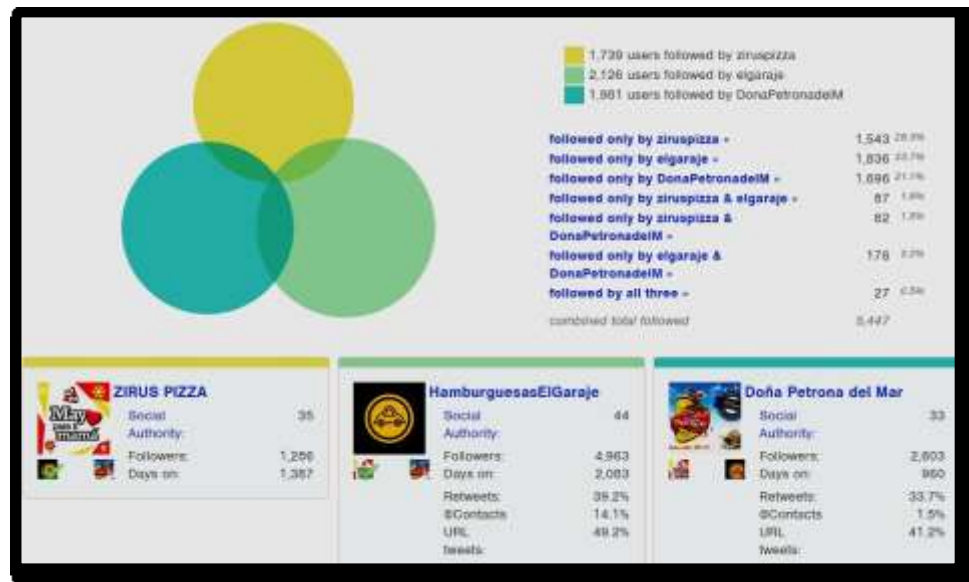


Gráfica27. Plataforma Tweetstats
FUENTE: <http://www.tweetstats.com/>

Followework: Esta plataforma agrupa un conjunto de medidores que se encarga de comparar la participación en Twitter de distintos usuarios. Este espacio web facilita la gestión y seguimiento de las empresas frente a la competencia.

En la parte superior de la página se encuentran tres espacios donde el gestor ubica los usuarios de análisis y esta plataforma hace una comparación, de usuarios, publicaciones, finalmente permite la comparación de seguidos y seguidores de forma aleatoria, es decir el perfil 1 con el 2, el 2 con el 3, el 3 con el 1 así

respectivamente (Si el gestor selecciona alguna de estas categorías podrá observar el listado de cuentas, con nombre específico que se encuentran interactuando con las dos empresas).



Gráfica28. Plataforma Followerwonk
FUENTE: <http://bit.ly/1AT8B7U>

Topsy: Esta es la última herramienta que se abordará, este espacio virtual facilita el seguimiento de perfiles, a comparación de las herramientas anteriormente mencionadas, el seguimiento que ejecuta esta plataforma se realiza desde los contenidos, es decir, por medio de esta página se puede buscar el primer tuit publicado o cualquiera que se desee.

Por otro lado también permite hacer seguimiento a todos los recursos usados a la hora de publicar un tuit, recursos como imágenes, videos, links y conversaciones.

Esta plataforma plantea tres posibilidades para efectuar el seguimiento, se puede realizar la búsqueda desde las primeras publicaciones, desde las publicaciones no tan antiguas ni tan recientes y finalmente las más actuales.

A continuación se podrá observar como se ve la plataforma, en la parte izquierda de la pantalla se muestran las opciones de búsqueda y el idioma en el que se piensa trabajar, mientras que en la parte derecha se encuentran los resultados de la búsqueda realizada.



Gráfica29. Plataforma Topsy
FUENTE: <http://bit.ly/1FheLpA>

CAPÍTULO 5. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE EL ESTÍMULO DIGITAL

En capítulos anteriores se habló de las diferentes ópticas a partir de las cuales se puede abordar el proyecto. Pero, sin duda alguna, es importante tener en cuenta cuál es el pensamiento que tienen los consumidores y usuarios acerca de la transmisión de mensajes de una organización para con sus públicos.

Está claro que uno de los objetivos de las organizaciones es crear un enganche con el público. Esto se da debido a que en un mundo globalizado, donde la cantidad de marcas existentes es enorme, las empresas buscan crear un vínculo con el cliente que le permita posicionarse en la mente de éste y mantenerse allí. Sin clientes nadie compra y si nadie compra una empresa no puede mantenerse.

Es por esto que establecer un contacto con el cliente se ha convertido en algo fundamental para las organizaciones de hoy en día, y cómo no estar en contacto, si a través del internet ahora es posible cualquier interacción directa. Existen las páginas web, blogs, foros y las denominadas, redes sociales que hacen más fácil y directa la comunicación, con cualquier persona en donde quiera que se encuentre en el mundo.

Las redes sociales son plataformas web que permiten tanto a los públicos como a las empresas interactuar en un medio donde cualquier persona puede expresar una opinión, lo que generaría de algún modo una igualdad en términos comunicativos.

Con la aparición de las nuevas tecnologías se facilita esto, es importante que las organizaciones tengan en cuenta que la interacción con el usuario es primordial. Lo

que se conoce como '*Feedback*' o retroalimentación se basa en crear una interacción, en este caso, entre el público y su empresa para así conocer las percepciones del otro.

La interacción de los usuarios con las empresas podría evitar el incremento de un comportamiento no deseado por parte de la organización. El consumidor o usuario final aporta una calificación, un comentario o una referencia sobre alguna mejora de algún producto o servicio, en el cual está fallando la empresa.

Claramente muchas organizaciones en la actualidad usan éste espacio para generar una comunicación bidireccional con los públicos y esto se puede ver reflejado a través de Twitter.

Dicha plataforma web, considerada una red social para la inmediatez, debido a que a través de ella se emiten mensajes cortos y en ciertas ocasiones precisos, es usada como una herramienta de comunicación. A pesar de los esfuerzos comunicativos en la plataforma, en el estudio se evidenció que comparada a otras redes sociales, Twitter a veces no es un medio utilizado eficazmente para crear el dialogo entre usuario y empresa.

El problema de esto radica en cómo las personas conciben a Twitter. A través del trabajo de campo realizado se pudo notar que la mayoría de las personas y empresas no saben utilizar esta red social de manera adecuada, ni tampoco saben cuál es su funcionalidad o la idea con la cual fue creada esta plataforma.

Debido a ello la mayoría de personas participantes en los grupos de enfoque expresaron la inutilidad de Twitter, causa de distintos factores, dos de ellos son:

La '*infoxicación*' o exceso de información. Consiste en la saturación de contenidos que hay en Twitter debido a que, como es una herramienta para la inmediatez, constantemente se está publicando información y como lo mencionan los participantes en los grupos de enfoque, es imposible leer todos esos datos tan deprisa.

La constante actualización de Twitter hace que los contenidos se renueven inmediatamente, haciendo que muchos mensajes se pierdan porque simplemente no se alcanzan a leer.

Para algunos estudiantes la 'infoxicación' no se da únicamente por el exceso de información, sino por la incapacidad de comprender toda la información ofrecida.

Esto también tiene que ver con el contenido que publican las organizaciones. A través del seguimiento de medios realizado, se pudo connotar que las empresas muchas veces no publican información realmente útil, que beneficie e informe al usuario, si no que anuncian cosas simplemente por hacerlo, como por rellenar una parrilla.

Algunas publicaciones o retweets no tienen relevancia con el objeto social de la organización. Quizá esto es un fenómeno que se da por el afán de estar constantemente publicando información. Aunque esos contenidos realmente lo que hacen es generar ruido a la hora de transmitir la información adecuada a los usuarios.

Es por ello que es importante la existencia de los Community Managers en las organizaciones, como se mencionaba en el capítulo anterior. Es importante que a través de ellos se haga una decantación de la información, teniendo en cuenta las necesidades comunicativas de la organización, para así poder clasificar que contenido es relevante y cuál es obsoleto.

El otro factor considerado determinante para usar o no, la red social Twitter por las personas, deducido de la investigación de campo, es lo que se denomina como el sentimiento del consumidor. Esto enfocado en la inmediatez de la red social, los usuarios esperan una pronta respuesta por parte de las organizaciones a sus dudas, quejas, reclamos, inquietudes o felicitaciones. Si la respuesta no ocurre un lapso máximo de 24 horas el público o consumidor de contenidos se siente ignorado y no siente afinidad con la empresa ni con la red social.

Por estas razones en las encuestas y grupos de enfoque se puede ver que existen otras plataformas que generan una mayor acogida y un mayor impacto hacia el público, como Facebook o Instagram. Muchas veces las personas consideran que una imagen vale más que mil palabras.

Muchos estudiantes, usuarios de Twitter, desconocen el verdadero uso de la red social, más allá de “*ser un diario personal*” como lo menciona el experto en redes sociales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Oscar Toloza. Según él, las personas tienen el imaginario de que Twitter es el diario íntimo y que allí generalmente se pueden publicar contenidos sin alguna relevancia o interés a nivel social. Lo que conlleva al fenómeno que hemos evidenciado y es que Twitter se vuelve una red social que es mal usada y mal entendida.

Los consumidores de publicidad virtual dejaron de ser individuos pasivos que consumen cualquier emisión publicitaria. El usuario hace una transición al prosumidor, una especie de cliente más dinámico en la web.

El prosumidor es aquel interesado que, como ya se ha dicho, es más activo en la web. Este usuario ofrece opiniones, promueve campañas, selecciona lo que quiere ver y lo que quiere consumir. Se vuelve entonces en un consumidor totalmente activo.

Este prototipo de usuario es quien debe ser aprovechado por las empresas. Es mediante su opinión y su movimiento en las redes sociales, inclusive en la página oficial de la compañía, como una organización puede conocer qué es lo que más gusta y cómo pueden mejorar sus servicios y productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Las empresas tienen que dejar atrás el miedo de escuchar y de atender a la clientela crítica. Sí se hace un estudio correcto de Social Media y si existe detrás de toda la gestión en redes un Community Manager, seguramente se creará por parte los usuarios afinidad con la empresa.

El engagement efectivo que una agencia establezca con los públicos dinámicos, será el asentamiento base para una relación confidencial entre individuos y empresa.

Los personajes que conversen directamente con la compañía seguramente van a ser más participes en las redes sociales, en especial Twitter, haciendo de la herramienta un canal efectivo para la comunicación organizacional.

Cuando la comunicación se ejecuta de manera adecuada, entonces la interacción es efectiva entre organización y cliente. Al participar directamente con los usuarios, las empresas permiten que las personas se sientan parte de la organización.

La interacción se puede insinuar mediante campañas y actividades que promuevan el movimiento de los usuarios. Se pueden insinuar acciones con *Trending Topics*, mejor conocidos como hashtags. Crear hashtags ayuda en distintas maneras a una entidad, promueve publicidad, llega a más usuarios y crear comunidades en las redes sociales.

Basta con ser participes de un evento para que una organización tenga éxito total con un Hashtag. Por ejemplo, @RamoColombia participó en Estereo Picnic 2015, un festival masivo donde se desarrollan muestras artísticas, en la ciudad de Bogotá, Colombia.

Allí la empresa Ramo promocionó sus productos y a partir del evento creó el hashtag #ChocoRamoLaRompe, lo cual se convirtió en la tendencia para todas aquellas personas que asistieron al evento y logró propagar publicidad de manera indirecta a distintos usuarios a distintos lugares del mundo.



Figura30. Tuits de #ChocoramoLaRompe
FUENTE: <http://bit.ly/1RxGWUx>

Cuando las organizaciones promueven correctamente sus campañas publicitarias en nuevos espacios y esto mismo lo reflejan en las redes sociales, la mayoría de sus públicos responden asertivamente.

La expresión más visible sobre el correcto uso de Twitter en el caso de Ramo, es la respuesta inmediata que tienen por parte de los usuarios. Basta con tener el espacio adecuado para participar con los clientes y generar el vínculo directo que tantas personas quieren tener con su marca favorita.

A modo de resumen podemos decir que Twitter ayuda a posicionar a una empresa como fuente de información y se convierte en un recurso para repasar contenidos que pueden interesarle a ciertos seguidores.

Es importante que una organización tenga trazado su vértice con objetivos específicos sobre lo que quiere llegar a lograr en la red social. No siempre es necesario tener muchos seguidores que solamente van a ver los contenidos que se publican, sino que sean usuarios que participen con la marca y con todo aquello que a diario se publica. La agenda diaria debe estar nutrida de contenidos que informe, genere interacción y vincule más a los usuarios con la empresa.

Los públicos que están siempre al tanto de la compañía van a buscar vincularse y conocer más, expresarán su punto de vista y reaccionarán cuando vean algo que los estimula positiva o negativamente.

Nunca se deben pasar por alto los comentarios, preguntas, dudas, críticas, menciones, problemas de imagen y demás interacciones. Cuando no se atiende de manera directa a los usuarios muchos de ellos pueden desvincularse de la entidad por falta de atención.

La manera en como responda la empresa debe ser muy cuidadosa. Las respuestas y conversaciones que se hacen por la web tienen la capacidad de volverse viral en cuestión de minutos así que los errores en las plataformas virtuales, no deberían suceder. La falta de ortografía puede ocasionar burlas por parte de los usuarios y hasta se podría convertir en un *trending topic*, algo que puede hasta acabar con la reputación de la empresa.

Como consumidores de contenidos los usuarios tienen derecho a reclamar cualquier eventualidad que no les parezca. Los usuarios son las personas que siempre tendrán en su poder la percepción y la reputación de la entidad, así que todos los clientes y seguidores de la marca, deben ser atendidos adecuadamente.

Las organizaciones deben conocer a qué se atienen cuando entran a un plano digital. Los factores positivos incrementan las posibilidad de expandirse por el mundo, pero lo riesgos que puede acarrear, el hecho de no gestionar de la mejor manera un plan de social media, pude resultar en el deterioro de la organización.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según el análisis que se ha comenzado a realizar sobre las distintas entrevistas y grupos de enfoque, se ha llegado a la conclusión de que la retroalimentación ejecutada en Twitter es poca o nula.

Se puede evidenciar a través del desarrollo metodológico realizado, que Twitter no tiene una posición relevante en el imaginario colectivo de los jóvenes universitarios del área metropolitana de Bucaramanga.

Partiendo de esto, es trascendental que las empresas que buscan generar un vínculo con éste público, tomen en cuenta que para los universitarios de Bucaramanga tienen mayor grado de importancia otras redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram.

Así que, si las empresas buscan hacer un 'engagement' con sus públicos a través de estas plataformas, es significativo que tomen en cuenta la preferencia que hay en el uso de otras redes sociales. Además hay que analizar bien, cuál es la necesidad comunicativa para con el público y que se quiere transmitir a través de las redes elegidas.

En el caso de Twitter el simple hecho de responder el tweet de los seguidores, ayuda a generar esa interacción comunicativa, que tanto escasea en la plataforma. A través de una sencilla acción como esa se genera un vínculo organización - cliente y hace que estos últimos se sientan incluidos y participes en las empresas.

Esto ayudaría a que las compañías conozcan gustos, preferencias, oposiciones, etc. En base de ese conocimiento se fomentaría nuevas ideas para cubrir las necesidades del público. Esto, de algún modo, generaría más ingresos y posicionaría en un mejor lugar la marca de la organización, haciéndola más visible para el resto de usuarios que usen la plataforma virtual.

Por ejemplo:

@JuanPedraza dice: Estoy cansado del mismo sabor de yogurt @YogurtSabor deberían cambiar de sabores.

@YogurtSabor dice: @ JuanPedraza ¿Qué sabor te gustaría probar?

@ JuanPedraza dice: @YogurtSabor, qué tal un yogurt con sabor a mandarina

@YogurtSabor dice: @JuanPedraza gracias por tú opinión, la tendremos en cuenta.

Pero ¿qué ocurre realmente? Se ha podido observar que la gran mayoría de empresas no generan una interacción y/o retroalimentación con los seguidores o usuarios que expresan su opinión a través de Twitter.

Distintas organizaciones se limitan a la publicación de contenidos, algunos no tan trascendentales como otros, haciendo que el exceso de información haga perder de vista lo que realmente le preocuparía a los clientes o a cualquier público y esto conlleva a que el proceso comunicativo sea poco efectivo.

Otro factor influyente, negativo, a la hora de usar Twitter como medio de retroalimentación entre la organización y sus públicos es la falta de conocimiento acerca del uso de Twitter por parte de la mayoría de los jóvenes universitarios de Bucaramanga.

Las empresas afirman que muchos de los usuarios no conocen cómo publicar contenidos correctamente y cómo enfocarse en la empresa sin convertirse en un 'troll' que sólo busca a la compañía para generar conflicto.

Durante el análisis del discurso que sostenían los estudiantes en los distintos grupos de enfoques realizados en las universidades. Se logró evidenciar que la mayoría de universitarios, no conoce si realmente se tiene en cuenta aquello que publican en Twitter o si los comentarios que hacen acerca de cierta organización son realmente vistos por alguien perteneciente a la empresa.

Seguramente si una organización tiene la disposición de compartir con los usuarios, muchos de los visitantes que quieran conocer información o compartir una opinión sobre la empresa, van a quedar satisfechos al sentirse atendidos directamente.

Para contribuir con las empresas y los jóvenes, el grupo investigador ha comenzado a plantearse algunas propuestas que podrían impulsar tanto el comercio de las organizaciones, como el conocimiento de los jóvenes frente al uso adecuado de Twitter.

Las empresas deben reconocer qué información es crucial, qué cosas necesitan dar a conocer y cómo deben manejar todos los contenidos que publican para no generar una saturación en la mente del consumidor. Mientras que por el lado de los jóvenes es importante fomentar el uso adecuado de las plataformas sociales.

- **Hay que convertir la organización en una empresa 2.0**

Para abarcar un poco más a fondo el proceso comunicativo que se lleva a cabo entre una empresa y su público, habría que ahondar en cómo es el flujo comunicativo de la organización desde lo interno y qué es lo quiere comunicar.

Al hablar de una empresa 2.0 se está haciendo referencia a la comunicación *crowdsourcing*. Este tipo de comunicación intenta definir cómo se gestiona el conocimiento de forma colaborativa, algo que implica actuar en conjunto y la participación de varios individuos.

Lo que quiere decir que el *crowdsourcing* intenta demostrar el uso de plataformas virtuales y otras herramientas de la web 2.0 como potenciadores de la participación social y colaborativa de todo el recurso humano, haciendo que se pueda gestionar el talento humano dentro de una empresa.

Las redes sociales en ocasiones pueden ser utilizadas como plataformas para unir más a los trabajadores. Se pueden desarrollar plataformas similares a las

existentes, que permitan conocer el perfil de una persona, su posicionamiento en la empresa y distinta información del contacto, que permitan el vínculo y la comunicación dentro de la organización.

Lo que se propone es buscar y aprovechar los recursos sociales a los que se tenga acceso para poder humanizar la empresa a nivel interno. Haciendo que se fortalezca la participación, la solidaridad, la comunicación, la compartición, la fuerza y la inteligencia colectiva.

- **El poco conocimiento acerca de Twitter es una desventaja inmensa para cualquier empresa.**

Twitter se puede utilizar como un puente donde la empresa se conecta con sus clientes en tiempo real.

El uso de una red social como Twitter posibilita que las empresas se puedan conectar directamente con cualquier Stakeholder. Así se logra construir relaciones con la gran mayoría de audiencias que a corto o largo plazo pueden influir positivamente sobre el desarrollo de la entidad.

El perfil en Twitter es necesario como una herramienta de comunicación. Esta plataforma es una esfera virtual donde se puede buscar cierta cantidad de información. Los contenidos que se comparten en la red social sirven para comunicar un mensaje directo desde la empresa y para crear una imagen corporativa, demostrando que la organización está al tanto de lo que ocurre con sus seguidores.

En ocasiones algunos usuarios reacción frente al movimiento que tienen las organizaciones en las redes sociales o por su falta de interés por las necesidades de sus clientes. Esta acción conlleva a que la empresa empiece a generar influencia sobre los usuarios, promueva la interacción, cree sentimiento positivo sobre la marca y refuerce su imagen, frente a los usuarios.

Es importante recalcar que la forma de cómo se publica los contenidos siempre debe manejar la misma línea narrativa. Por ser una red social a nivel mundial, seguramente no se podrá especificar minuciosamente el tipo de público al cual se quiere dirigir la empresa. Es importante que los mensajes sean cortos y precisos, directos y transparentes para que no se vuelva información excesiva, que al final no sea atendida por los seguidores.

La forma y presentación de las publicaciones debe ser muy bien planificada. Es preciso indicar que al tener un lineamiento con aquello que se publica, la información compartida por otros seguidores, demuestra que es algo legítimo de la organización y a su vez generará confiabilidad.

Es importante que una entidad no publique el mismo aviso en todas las redes sociales que tenga. Puede que resulte conveniente y fácil de hacer porque la mayoría de redes se pueden enlazar pero según el estudio que hemos realizado, la mayoría de usuarios no ven eso como algo propositivo.

La información puede que sea la misma pero debe ser más corta y precisa, por ejemplo en el caso de Twitter a diferencia de Facebook. Lo importante es que el mapa online y la agenda programada gire en torno a la marca, siempre teniendo en cuenta los diferentes públicos de las redes sociales.

La marca, el logo y el objeto social de la empresa siempre debe mantenerse igual en cualquier red social y página web que maneje la compañía. La identidad de una organización está siempre exhibida y debe permanecer de la misma manera en todos los lugares donde figure, para crear recordación en los usuarios y no crear confusión.

Twitter ofrece la posibilidad de publicar contenidos mediante distintas formas. Bajo el funcionamiento del Marketing Virtual se gestiona la manera de hacer publicidad. La red social permitió que las marcas se promocionaran en el año 2010 y fue a partir de este momento donde muchas empresas gestionaron campañas publicitarias.

Los *Trending Topics*, fue una de las primeras formas para publicitar en Twitter. El uso del hashtag sirve para promocionar productos y ver quién más está hablando sobre él. En la barra lateral debajo de los *Trending Topics* se puede colocar los enlaces directos a la página de la empresa.

Como herramienta al servicio de los clientes, Twitter puede significar el apoyo a preguntas y consultas que tengan los clientes de alguna empresa. Se puede responder de manera rápida y eficiente, lo cual haría de la red social una plataforma donde se gestione un sistema de atención al cliente de manera directa y virtual.

Al estar en la web y más en las redes sociales, las empresas pueden conocer y unirse a otros usuarios que se relacionen con la actividad profesional propia de la empresa. Lo bueno de tener a Twitter como una herramienta de comunicación accesible para todos, es que las empresas pueden conocer qué cosas están entregando las otras compañías y cómo puede innovar la propia.

Cuando se establece una buena acción comunicativa en Twitter, es muy probable que los seguidores de cualquier marca comiencen a participar más en las distintas publicaciones. La comunicación vigorosa que se efectúa con cada cliente le permite a cualquier empresa conocer opiniones y determinar qué cosas están haciendo bien y que otras debe mejorar.

Al generar empatía con los usuarios, indudablemente, se creará una atmosfera de cercanía. Si una empresa logra preocuparse lo suficiente por atender a su público virtual, atendiendo rápidamente cualquier reclamo o interviniendo ante cualquier discusión que requiera acción por parte de la empresa, seguramente eso va solucionar una falla que se evidencio a lo largo de la investigación y es la falta de vinculación que tienen los públicos con la red social.

Al vincularse con el público que lo sigue, una empresa puede conocer sus necesidades, sus gustos y preferencias. Con las métricas todo es más fácil de medir y seguramente es un aspecto dentro de la planeación de Social Media, conocer qué

es lo que se está hablando y qué tipo de información es el que más se mueve en internet.

Los contenidos que más flujo tienen en internet por lo general son los que están demostrando qué tan buena ha sido la gestión de mercadeo de una organización. Hay que aprovechar toda la información que se conoce sobre el movimiento que tiene Facebook para adaptar los productos y servicios, reforzados siempre en el buen manejo de la comunicación.

Si realmente una empresa quiere hacer una excelente gestión de sus redes sociales, es importante que tengan en cuenta el funcionamiento de un Community Manager o un Social Media Manager. Cualquiera de los dos profesionales ayudaría a planear y crear estrategias convenientes para el desarrollo empresarial.

Las funciones que podrían realizar estos profesionales en las redes sociales son muy variables. Es posible que puedan generar métodos promocionales, canales de comunicación para el uso interno y externo, campañas para fidelizar la marca, procesos para interactuar con la competencia e inclusive, pueden funcionar las redes para promocionar eventos que realice la empresa.

Como grupo investigador, se evidenció que existen distintas formas de hacer negocios viables y funcionales en la web. Lo importante para que todo funcione y sea correspondido, es que la organización tenga en cuenta que los usuarios son personas activas, que piensan, opinan y la mayor parte de veces quieren conocer el proceso de cómo se están haciendo los negocios.

El plan de Marketing en los Social Media, es la estrategia donde se le comienza a dar forma a las acciones que integran todas las campañas en las redes sociales. En este proceso se recoge la información que se obtiene del estudio de mercado. Se formulan algunos indicadores que cumplan ciertos objetivos para cada plataforma digital. A partir de ese paso se comienzan a trazar líneas estratégicas que se puedan plasmar en los contenidos que serán publicados en las redes sociales. Esto se

elabora de manera minuciosa para que se cubran todas las expectativas de los clientes y se dé a conocer todo aquello que quiera plasmar la empresa.

- **Apertura a estudios de Marketing móvil y el marketing en Instagram**

La ventaja del móvil o smartphone es que permite la comunicación, la interacción, la participación con otros usuarios en distintos lugares del mundo. Sin duda alguna es más fácil ahora que las personas tengan acceso a información sobre la empresa o marca en cualquier momento y en cualquier lugar del planeta, siempre y cuando tenga acceso a internet.

Como investigadores queremos proponer un estudio sobre el Marketing Móvil para conocer qué objetivos debe trazarse una empresa para llegar a impactar en publicidad emitida en un móvil. Hay que ver cómo el público objetivo reacciona al tener publicidad en su aparato portátil y si dichos mensajes generar consumo.

Se podría analizar qué tan definida está la estrategia de marketing online, offline y consecuentemente cómo es ese proceso de branding. Habría que analizar la ubicación de los públicos, ver qué tan influyente es la oferta de productos en dispositivos móviles en ciertos estratos de la ciudad.

Instagram como red social, debe tener un estudio de marketing digital detrás de él. Sería realmente interesante analizar ese proceso que conlleva a que una empresa, radicada en la red social, logre su éxito mediante contenidos exclusivamente visuales.

De por sí esa investigación podría estudiar el fenómeno de cómo es ese funcionamiento desde las empresas y cómo desde los usuarios, se percibe la publicidad. ¿Será publicidad invasiva? ¿Se pueden aprovechar las redes sociales así? ¿Realmente quieren ver las personas publicidad en sus móviles? ¿Sí habrá fidelización de un cliente con la empresa mediante el móvil? ¿Son los usuarios los que buscan la empresa?

Seguramente al tener un acceso más directo a las organizaciones que se aventuren en el campo del marketing móvil, se podría hacer un estudio más profundo del plan de comunicaciones y de marketing.

Indudablemente sería interesante ver como se acorta el discurso en una plataforma visual. ¿Será que el lenguaje escrito pasa a un segundo plano en una red social como Instagram? Habría que analizar qué ocurre con los hashtags que también son distintas formas de expresar un mensaje pero abreviado.

El fenómeno del consumo digital puede estar muy conectado con el reconocimiento y el uso que tengan las personas con la red social. Sin duda alguna se puede decir que Instagram ha comenzado a incrementar en número de seguidores, lo que quiere decir que no demora en permitir publicidad paga y procesos de autopromoción por parte de las empresas, tal cual lo ha hecho Facebook.

Bibliografía

- AGUIRRE, J. L. (2011) *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Buenos Aires: Documentos de Trabajo, 82, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, Diciembre.
- Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing. *Libro blanco del comercio electrónico: Guía práctica de comercio electrónico para Pyme*, citado por DE CASTRO, José y Torrado, Fernando. *Internet y comercio electrónico*. Revista Galega de Economía, vol. 10, núm. 2. Universidad de Santiago de Compostela. España, 2001.
- BARQUERO José Daniel, LLauder de Rodríguez Carlos, Barquero Mario, Huertas Fernando. *Marketing de clientes*. Mcgraw Hill, Madrid España 2007 pág. 1-2
- BASTARDAS BOADA, Albert. *Comunicación humana y paradigmas holísticos*. CLAVES de razón práctica, Universidad de salamanca página. 78-80 1995.
- BENAVIDES, Juan. *La investigación en comunicación y publicidad: nuevos temas y problemas*, CUESTIONES PUBLICITARIAS, VOL. I, Nº 17, 2012, PP. 71-93. ISSN 1988-8732, Pág. 74
- BETH, Hanno. *Introducción a la ciencia de la comunicación*. Arthropos/Promat, Barcelona 1987, Pág. 54.
- BRAIDOT, N. 9 de abril de 2012. Neuromarketing: qué es y cómo se implementa tomado de: <http://bit.ly/1FhcoDa>
- BRAIDOT, Néstor. *Las Pymes latinoamericanas: herramientas competitivas para un mundo globalizado*. Editorial Ifema ediciones. Buenos Aires. Pág. 253.
- CALVO F Sergio y REINARES Pedro, *Comunicación en Internet: Estrategias de Marketing y Comunicación Interactivas*, publicado en el 2002 en la página <http://bit.ly/1zUZV5E>
- CALVO Fernández, Sergio; Reinares Lara, Pedro. *Comunicación en internet*. Ed. Paraninfo, España 2001, pág. 82 de 319
- CANALES, E. *Metodología de la investigación*. México: Uteha/ Noriega. Castañeda, J. (1995). *Métodos de investigación*" México: McGrawHill. Castañeda, J. (1996). *Métodos de investigación II*. México: McGraw-Hill, 1996
- CASSANY Daniel. *De lo análogo a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. Revista Lectura y vida.

CATALANO, Frank; SMITH, Bud. *Marketing en Internet*. Ed. Norma, Colombia, 2001, Pág. 283.

CAVE, Susan. Comprender el comportamiento de los consumidores, en una semana. Londres: Hodder&Stoughton, 2001 p.15

Comprender el comportamiento de los consumidores, en una semana. Londres: Hodder&Stoughton, 2001 p.56

CreaTICInnova, María Sanchez, <http://creatic.innova.unia.es/redes-sociales/microblogging>

DEL ÁGUILA, Ana Rosa. *Comercio electrónico y estrategia empresarial hacia la economía digital*. Ed. 2. Alfa omega, México 2001, pág. 81.

DEL ÁGUILA, Ana Rosa. *Comercio electrónico y estrategia empresarial hacia la economía digital*. Ed. Alfaomega, México 2001, pág. 81 de 191.

DOMENE Macía, Fernando; GOSENDE GRELA, Javier. *Marketing con redes sociales*. Ed. Anaya Multimedia, 2011, Madrid, España. Pág. 28-304.

DOMENE Macía, Fernando; GOSENDE GRELA, Javier. *Marketing con redes sociales*. Ed. Anaya Multimedia, España 2011, pág. 37 de 304

ECURED. Canal de comunicación, Marzo de 2015. Tomado de: <http://bit.ly/1pXuywP>

ECURED. Canal de comunicación, Marzo de 2015. Tomado de: <http://bit.ly/1GYXP22>

El “mensaje” un concepto clave de la comunicación. Red gráfica latinoamericana. 2012 Tomado de: <http://bit.ly/1dYDRNP>

El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Noviembre de 2000. Tomado de: <http://bit.ly/1zWTsrf>

FERNÁNDEZ Collado, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Noviembre de 2008. Tomado de: <http://bit.ly/1QEIw6R>

FERNÁNDEZ de Motta María del Mar y Hernández Mendo Antonio. Concepto de comunicación y componente del proceso comunicativo. Marzo de 2013 Tomado de: <http://bit.ly/1dlu5hS>

FERNÁNDEZ Liria Eduardo, Dirección de comunicación empresarial e institucional, Ed. Gestión 2000 pág.

FIGUEROA, Romeo. *Cómo hacer publicidad un enfoque teórico-práctico*. Ed. Pearson Educación, México, 1999, Pág. 22

GALEANO, M. María Eumelia. "Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa". Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT. Colombia, 2004.

GALINDO, Cáceres Luís Jesús. "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación". Pearson Educación. México 1998.

GARCÍA Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo, México, 1995, pág. 14

GLASER B., y Strauss, A. *The discovering of grounded theory*. New York, ed. Aldine. 1967

GRASSO, Livio. "Encuestas: elementos para su diseño y análisis". Encuentro Grupo Editor. Córdoba, Argentina 2006.

GUMMESSON, Evert. *The new marketing. Developing long term interactive relationship*. En Long Range Planning, citado por COBO Q., Benjamin. *Las implicaciones estratégicas del marketing relacional: fidelización y mercados ampliados*. Universidad Complutense de Madrid. Revista Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL 543-568 / ISSN: 1133-3677. España. 2007.

HERNÁNDEZ José, Herrera Larry, y otros. *Teoría Fundamentada*. Ed. Puerto Ordaz, enero de 2011, Pág. 5

HERNANDEZ Roberto, *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill 2010, México.

HOFFMAN, Douglas; Bateson, John. *Fundamentos de marketing de servicios*. Ed. Thomson, México 2002, pág. 192 de 555

KLEPPNER, Otto. *Publicidad*. Ed. Prentice Hall, 1993. Pág. 3

KOTLER Philip y ARMSTRONG Gary. *Fundamentos de marketing* Página 5, editorial Universitat Jaume

KOTLER Philip. *Las preguntas más frecuentes sobre marketing*. Bogotá: 2005. Editorial Norma

KOTLER, Philip. *Marketing management, analysis, planning and control*. USA, 1967, Pág. 771.

La tecnología es una milonga, Genis Roca, <http://www.genisroca.com/>

LAPERRIERE, A. "La théorisation ancrée ("grounded theory"): démarches analytiques et comparaison avec d'autres approches apparentées". *La recherche qualitative: enjeux épistémologiques et méthodologiques*. Gatean Morin Éditeur, Boucherville. 1997.

LOPEZ Rafael, El marketing digital: definición y bases, Publicado el 12 de enero de 2013, en la página <http://bit.ly/MTQ9cN>

LOPEZ Rafael, El marketing digital: definición y bases, Publicado el 12 de enero de 2013, en la página <http://bit.ly/MTQ9cN>

LUCANERA, Anahí. *Red de Empresas: Empresas Virtuales, panorama socioeconómico año 28*, N° 41, 2010, Pág. 191

MALDONADO Sahui, Alonzo José. Factores que influyen en la conducta del consumidor. Una aproximación desde las ciencias sociales. Google scholar, 2008 p. 53

MARTÍ, José. *Marketing y publicidad en Internet*. Editorial ediciones la U. Bogotá. Pág. 17 – 256.

MCLUHAN, Marshall (1988). El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Paidós.

MÍGUEZ González, María Isabel. *Los públicos en las relaciones públicas*. Editorial UOC. Barcelona, 2010. Pág. 24 de 193.

Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Boletín trimestral de las TIC, segundo trimestre de 2014*. Tomado de <http://on.fb.me/1Rxllub>

MONSALVE Moreno Mauricio, Análisis de redes sociales: un tutorial, 11, 12 de 2008 pg. 1-2.

MONTEROLA Jhorman, Significado de comunicación y de lenguaje según sus Autores. Publicado el 22 de noviembre de 2012 en la página <http://bit.ly/1KCRQ67>

MORLES, V. Planeamiento y análisis de investigaciones (8a ed.). Caracas: El Dorado. 1994.

MORO Solé, María Luisa. *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid: ESIC Editorial, 1999. Pág. 12.

MURIEL, María Luisa y Gilda Rota. Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones humanas. Editora Andina. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1982

NAVARRETE, J. 14 de enero de 2014. ¿Qué es el neuromarketing? Tomado de: <http://bit.ly/1a5vJZd>

OROZCO Emiliano, comunicación, pdf encontrado en la página <http://bit.ly/1RxqOQt>

PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV, Manual de uso de Twitter <http://desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf>

Primer congreso de social media marketing 2013, <http://bit.ly/1lq5764>

QUIÑONES Cristina, Insights y su rol en el marketing publicado el 21 de agosto de 2009. Encontrado en: <http://bit.ly/1RxLIqu>

REEDER, Harry. La praxis fenomenológica de Husserl. Bogotá: San Pablo, 2011.

REINARES Lara, Pedro, Fernández Calvo, Sergio. *Una aproximación a las aplicaciones del marketing relacional en la empresa*. Universidad Europea de Madrid. España. 2008.

RODRÍGUEZ Ardura Inma, Marketing.com y Comercio Electrónico en la Sociedad de la Información, Página 46 editorial pirámide 2002

RODRÍGUEZ Gómez, Gregorio. "Metodología de la investigación cualitativa". Editorial Félix Varela, La Habana, 2008.

ROJAS, Soriano Raúl. "Guía para realizar investigaciones sociales". Edición 18. Plaza y Valdés Editores. España 1996.

ROTA Gilda, Muriel y María Luisa. Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones humanas. Editora Andina. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1982

SANTACRUZ, Javier; Camacho, Antonio. *La publicidad: Una experiencia en el aula, revista científica de comunicación y educación*. ISSN:1134-3417, 2003, Pág. 144.

SCHIFFMAN León. Comportamiento del consumidor, pagina 80. Editorial Pearson 2012

SCHÜTZ Alfred, La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva, Ediciones Paidós, Barcelona, 1ª reimpresión en España, 1993.

SCOLARI Carlos, Seminario de comunicación y cultura digital, Universidad Pontificia Bolivariana.

SCOLARI Carlos, Seminario de comunicación y cultura digital, Universidad Pontificia Bolivariana.

SOLOMON, Michael. Comportamiento del consumidor. Séptima edición. Ed. Pearson educación, México 2008, pág. 14

Tarifas Publicitarias de Vanguardia Liberal. <http://bit.ly/1K3qYPL>

TAYLOR S.J. y Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, ed. Paidós 1987.

Teoría de Darwin. Mayo de 2010. Tomado de: <http://www.elorigendelhombre.com/teoria%20de%20darwin.html>

THOMPSON Iván. Mercadotecnia, 2012. Consultado en <http://bit.ly/1uLXJX2>

TREVIÑO Martínez, Rubén. *Publicidad comunicación integral en marketing*. Ed. McGraw Hile, México, 2002, pág. 13

UGARTE David. Breve historia del análisis de redes sociales. Texto. Pg. 7

VISENTIN, Juan Ignacio, Infoxicación, neurobiología y diseño de información, <http://bit.ly/1QEjO5n>

WATSON, Dunn. *Publicidad su papel en la mercadotecnia moderna*. Traducido al español por Escalona Eduardo, Ed. Unión tipográfica editorial hispano americana, 1967, Pág. 34

WELLS, William; BURNETT, John; MORIARTY, Sandra. *Publicidad, principios y prácticas*. México: Ed. Prentice Hall hispanoamericana S.A. Pág. 30

ZEUS, Perry y Skiffington. "Guía completa de Coaching en el trabajo". McGraw-Hill Profesional. 2000.

**A ANEXOS
(SEGUIMIENTO DE MEDIOS)**

SEGUIMIENTO DE VANGUARDIA LIBERAL Y TWITTER

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA






La Universidad Autónoma de Bucaramanga institución académica de orden privado del departamento de Santander.




Académicamente se divide en 5 escuelas: Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Naturales e Ingeniería y Ciencias Sociales, Humanidades y Artes. En la actualidad cuenta con 10 Técnicos Profesionales, 12 Tecnológicos, 21 Pregrados Profesionales, 36 Especializaciones, 7 Maestrías y 133 Programas de educación continua en distintas áreas del conocimiento.




Ofrece diversos programas académicos, entre los cuales se destaca el programa de Derecho por su alto nivel de calidad y sus pasantías en el Tribunal Internacional de la Haya. Se encuentra en trámite la renovación de acreditación en alta calidad por 7 años, emanada del consejo Nacional de Acreditación.




Está Universidad es una organización sin ánimo de lucro, con acreditación de calidad nacional e internacionalmente.





SEGUIMIENTO DE LA UNAB EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2007




Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Martes 16 de enero	UNAB	Sociales pág. 3C	Informativo	<p style="text-align: center;">Graduación</p>  <p style="text-align: right; font-size: small;">Alineación/colaboración: UNAB/AL</p> <p>CON UN desayuno ofrecido por la Universidad Autónoma de Bucaramanga un grupo de amigos profesionales de diversas áreas celebraron su grado como Especialistas en Gestión Estratégica de Mercadeo. Aparecen en la foto izquierda a derecha Magda Paola Ramírez, Nancy Stella Vesga, Andrés Eduardo Mora, Jackeline Silva, Germán Orejarena, Luis Fernando Forero, Antonio José Naváez, Esperanza Suárez Gil, Iván Alonso Guerra, Rubén Darío Rueda, Omar Alberto Díaz, Juan Pablo Zambrano, Raúl Alberto Gómez, Carlos Quintero y María Paula Mantilla. Felicitaciones.</p>
Jueves 25 de enero	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	<p>Comunicadora santandereana ganó concurso internacional</p>  <p>COMUNICACIÓN Comunicadora santandereana ganó concurso internacional</p> <p>El primer premio en el concurso internacional de comunicación organizado por el Consejo de la Federación de Universidades de Colombia (FUC) y la Universidad de los Andes, fue otorgado a la comunicadora santandereana Nancy Stella Vesga. La ganadora es estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y se destacó por su trabajo de investigación sobre el uso de la tecnología en la comunicación social. Vesga recibió el premio en un acto celebrado en Bogotá el pasado 20 de enero.</p>
Miércoles 31 de enero	UNAB	Sociales 3C	Informativo	<p style="text-align: center;">Bienvenida</p>  <p>LA OBISPO Bienvenida</p> <p>El obispo de Bucaramanga, Luis Antonio Montoya, recibió a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) en un acto de bienvenida celebrado el pasado 29 de enero. El prelado les deseó un año exitoso y les animó a continuar con su formación académica y profesional.</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Sábado 03 de Febrero	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	
Miércoles 14 de Febrero	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	
Jueves 15 de Febrero	UNAB	Historias cotidianas 5c	Informativo	

Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 22 de febrero	UNAB	Comunera pág. 3E	Informativo	<p>Reactivan servicio de asesoría en sicología</p> <p>SOCORRO Profesionales en psicología son las encargadas de atender a los ciudadanos del Socorro que requieran los servicios de asesoría y consulta, que presta la Comisaría de Familia y Segundo Distrito de Policía.</p> <p>Esta asistencia se cumple, gracias al convenio establecido entre estas instituciones y la Universidad de San Gil, Unisangil y la <u>Universidad Autónoma</u> de Bucaramanga, UNAB, a través de la facultad de Psicología.</p> <p>El servicio fue reactivado ante la necesidad que requiere la localidad y puede ser usado por los usuarios de la Comisaría de Familia y Policía Nacional, pero también por otras personas que deseen empezar a consultar a las profesionales en diferentes temas.</p> <p>Las asesorías y orientación están encaminadas a mejorar el nivel de concentración y aprendizaje de estudiantes, solución de conflictos familiares, superación de crisis, ayuda a personas víctimas del conflicto armado, violencia intrafamiliar, maltrato infantil, abuso sexual, entre otras.</p> <p>En la Comisaría el servicio se presta desde las ocho de la mañana hasta el medio día, y los jueves y viernes durante todo el día.</p> <p>Por su parte, en el Distrito de Policía el horario de atención es únicamente en horas de la mañana de lunes a viernes.</p> <p>Vale la pena recordar que las consultas, asesorías y tratamientos son gratuitos.</p>
Martes 27 de Febrero	UNAB	Guanentá Pág. 2E	Informativo	<p>Un sangileño fue nombrado magistrado en Quindío</p> <p>El abogado, miembro de la Federación de Abogados del Quindío, fue nombrado magistrado del Consejo Superior de la Judicatura en Quindío.</p> <p>En el cargo de juez de paz de la zona de Juan Vieja y Nibón Camarillo, y juez de primera instancia de la zona de Juan Vieja y Nibón Camarillo.</p> <p>En el cargo de juez de paz de la zona de Juan Vieja y Nibón Camarillo, y juez de primera instancia de la zona de Juan Vieja y Nibón Camarillo.</p> 
Viernes 02 de Marzo	UNAB	Economía 4ª	Informativo	<p>Nuevas caras en los gremios de Santander</p> <p>Durante la semana se dieron a conocer los nuevos miembros de los gremios de Santander.</p> <p>En el gremio de Comercio Exterior, se dieron a conocer los nombres de los nuevos miembros.</p>  


Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Viernes 02 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	 <p>Músicos y contadores de la UNAB tienen alta calidad</p> <p>7 Razones por las que la UNAB es una institución de alta calidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por su trayectoria académica y profesional. 2. Por su compromiso con la calidad. 3. Por su compromiso con la innovación. 4. Por su compromiso con la responsabilidad social. 5. Por su compromiso con la sostenibilidad. 6. Por su compromiso con la excelencia. 7. Por su compromiso con la transparencia.
Viernes 02 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	 <p>Seminario, bien posicionado</p> <p>Un grupo de profesionales se reunió para discutir sobre los desafíos de la educación superior en Colombia.</p>
Jueves 08 de Marzo	UNAB	Comunera 2E	Informativo	 <p>Comunera 2E</p> <p>Un grupo de líderes comunitarios se reunió para discutir sobre los desafíos de la educación superior en Colombia.</p>



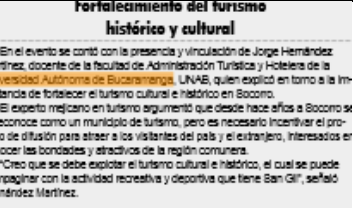
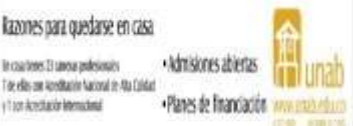

Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Viernes 09 de Marzo	UNAB	Economía 4A	Informativo	
Sábado 10 de Marzo	UNAB	Agenda	Informativo	
Domingo 11 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 5A	Informativo	
Domingo 11 de Marzo	UNAB	Galería 1D	Informativo	





Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Domingo 11 de Marzo	UNAB	Política 2A	Informativo	
Lunes 12 de Marzo	UNAB	Sociales 2D	Informativo	
Miércoles 14 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	




Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 15 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	
Viernes 16 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	
Sábado 17 de Marzo	UNAB	Galería 1C	Informativo	 <p>Biografía</p> <p>Laura Acuña nació el 15 de junio de 1982 en Bucaramanga. Estudió Derecho en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB. Trabajó en el canal TRC y en la actualidad es presentadora de Noticias RCN del programa 'Muy Buenos Días' y 'Fuera de Lugar' de RCN. Estuvo casada con Camilo Montoya, presentador del programa 'Día a Día', de Caracol.</p>





Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Domingo 16 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 1B	Informativo	<p>Bienvenido a la ciudad de los estudiantes, buena, bonita y barata.</p>
Miércoles 21 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	<p>Ulibro 2007 cerró su quinto capítulo</p>
Lunes 26 de Marzo	UNAB	Bucaramanga 1B	Informativo	<p>'Me canso más rápido'</p> <p>Luis José Galvis Díaz es editor del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, y sostiene que duerme cinco horas.</p> <p>"Me acuesto casi siempre a las 12:00 p.m. y a las 5:00 a.m. me levanto. El problema es que a mitad de la mañana ya estoy que me duermo", aseguró el comunicador.</p> <p>Según manifestó: "...Duermo poco por trabajar en otro proyecto y ya me cansé de eso. Me siento más débil, evito tomar café porque me altera el sistema nervioso y cuando tengo novia yo siempre estoy cansado", puntualizó.</p> <p>Por su parte, Ana Lucía Espozza Domínguez, gerente de una empresa de calzado, manifestó que a medida que crecen sus ocupaciones, duerme menos tiempo.</p> <p>"Antes dormía hasta ocho horas, pero ahora sólo descanso cinco. El tiempo no alcanza y eso también está afectando los momentos para estar con mi hijo y mi esposo", expresó.</p> <p>Francisco Sierra estudia Ingeniería Civil en la Universidad Industrial de Santander e indicó que duerme ocho horas pero cuando se despierta no se siente totalmente descansado.</p> <p>"No es que seas perezoso, es que el ritmo de estudio es muy exigente; además debo trabajar en monitores académicos y en la noche lego muy cansado".</p>





Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Lunes 09 de Abril	UNAB	Sociales 1C	Informativo	<p>Reconocimientos</p>  <p>La CEREMONIA REALIZADA, en el marco de la celebración de los 110 años del Colegio San Pedro Claver, el rector padre Gerardo Arango Rueda, entregó un reconocimiento a los docentes destacados. En la gráfica superior aparecen Mercedes Montoya y Alberto Montoya Rujana, rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y en la inferior Fabiola Angulo de Burgos y Gabriel Burgos Jantín, viceministro de Educación.</p>
Sábado 14 de Abril	UNAB	Internacional 7A	Informativo	<p>Preocupa aumento en Colombia</p> <p>Este patológico ha ido en aumento en Colombia durante los últimos 5 años: de ser la tercera causa de muerte por cáncer en mujeres, luego del cáncer de cuello uterino y de estómago, pasó a ser la segunda entre esta población.</p> <p>Según cálculos del Instituto Nacional de Cancerología, para este año se registrarán unos 5.640 nuevos casos en el país.</p> <p>Actualmente, una de cada 33 colombianas desarrolla cáncer de mama.</p> <p>Cada vez las más afectadas son jóvenes, y no mayores de 50 años como se cree, y diariamente alrededor de 10 mujeres en el país pierden la vida por esta causa.</p> <p>Por su parte, Claudia Yaneth Uribe Pérez, directora del Registro Poblacional del Cáncer del área metropolitana de Bucaramanga de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, el 25% de todos los cánceres en mujeres corresponde al de mama y 525 casos se detectaron entre 2000 y 2004.</p> <p>En el área metropolitana hay una tasa ajustada de 36 casos por 100 mil mujeres y la misma tasa en Colombia es de 30 casos por 100 mil mujeres.</p>






Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Domingo 15 de Abril	UNAB	Bucaramanga 5A	Informativo	 <p>El periodismo es el gran invitado de 'Plataforma'</p>
Jueves 19 de Abril	UNAB	Galería 1C	Informativo	 <p>Cuentos, ensayos e investigaciones, con sello santandereano</p>
Sábado 21 de Abril	UNAB	Comunera 3E	Informativo	 <p>Fortalecimiento del turismo histórico y cultural</p>
Domingo 22 de Abril	UNAB	Portada	Informativo	 <p>Razones para quedarse en casa</p>
Domingo 22 de Abril	UNAB	De Primera	Informativo	



Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Lunes 30 de Abril	UNAB	Bucaramanga 1B	Informativo	 <p>Este artículo es para el más 'duro' de todos Usted..!</p>
Miércoles 02 de Mayo	UNAB	Comunera 3E	Informativo	 <p>Comité control para los años</p>
Viernes 04 de Mayo	UNAB	Galería 1C	Informativo	 <p>Más de 50 agrupaciones cantarán junto a Jorge Velosa</p>
Jueves 10 de Mayo	UNAB	Portada	Informativo	 <p>En Bucaramanga Estos son los trastornos más comunes de los jóvenes</p>




Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 10 de Mayo	UNAB	Bucaramanga 4B	Informativo	 <p>Estudios detectaron trastornos más comunes de los jóvenes</p> <p>Según los estudios el 15 por ciento de los jóvenes en Colombia sufre de algún tipo de trastorno mental, lo que equivale a 10 millones de personas.</p> <p>Los trastornos más comunes son la depresión, la ansiedad y el estrés. Los expertos advierten que estos problemas pueden afectar el rendimiento académico y la vida social de los jóvenes.</p> <p>Se recomienda buscar ayuda profesional si se presentan síntomas persistentes.</p>
Sábado 12 de Mayo	UNAB	Bucaramanga 15A	Informativo	 <p>Se buscan 'Vallentes'</p> <p>El valle de los vallentes es un lugar mágico y único, donde se encuentran algunas de las plantas más raras del mundo. Se buscan personas interesadas en conocer este maravilloso paisaje.</p> <p>El valle de los vallentes se encuentra en el departamento de Santander y es conocido por su biodiversidad y su belleza natural.</p> <p>Se invita a todos los amantes de la naturaleza a visitar este lugar y disfrutar de su impresionante paisaje.</p>
Sábado 12 de Mayo	UNAB	Sociales 3A	Informativo	<p>Concierto</p> <p>El próximo lunes, 14 de mayo, a las 7:00 p. m., en el Auditorio del Edificio de Ingenierías de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se llevará a cabo un "Gran Concierto de Flauta Traversa Solista" a cargo de la flautista norteamericana Shanna Gutiérrez. La entrada es libre.</p>
Jueves 17 de Mayo	UNAB	Galería 1C	Informativo	 <p>El público se pintará de gris y habrá televisión para ciegos</p> <p>El teatro de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se convertirá en un espacio accesible para todos. Gracias a un proyecto innovador, el teatro será pintado de gris para facilitar la orientación de las personas con discapacidad visual, y se instalará una televisión con audio descriptivo para garantizar que todos puedan disfrutar de las obras teatrales.</p> <p>Este proyecto es parte de un compromiso institucional con la inclusión y la accesibilidad.</p>


Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 17 de Mayo	UNAB	Sociales 3C	Informativo	 <p>Concierto</p> <p>En el Auditorio de Ingenieros de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se vivió el 'Gran Concierto de Flauta Thelma Solista' a cargo de la flautista norteamericana, Sherrin Gutiérrez. Sherrin vive en Chicago, es especialista profesional en flauta de la Universidad Northwest, Máster en Flauta y Música de Cámara de la Universidad de Michigan.</p>
Sábado 19 de Mayo	UNAB	Apartado	Informativo	 <p>Naciones Unidas</p>
Sábado 19 de Mayo	UNAB	Apartado	Informativo	 <p>El primer semestre, todo con Digital Canvas. 7 de mayo en adelante todos en el aula y con la herramienta digital.</p> <p>El primer semestre para comenzar en el aula.</p> <p>Contar con los datos correctos de los estudiantes y docentes para comenzar el semestre.</p> <p>Unab</p>
Miércoles 23 de Mayo	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	 <p>Discovery Channel 'saltó' de la TV a las aulas bumanguesas</p> <p>El canal de televisión Discovery Channel se ha convertido en un espacio de aprendizaje para los estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. A través de sus programas, los alumnos pueden acceder a contenido educativo de alta calidad que complementa su formación académica.</p>



Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Viernes 25 de Mayo	UNAB	Sociales 3C	Informativo	 <p>Concierto</p> <p>LA POLICÍA NACIONAL adelantó un concierto de fotos en el Auditorio Mayor de la Universidad Nacional de Bogotá. El evento contó con la presencia de la Cuarta Comandancia de la UPAE. En la fotografía, el Cuartel Comandancia de la UPAE, gracias al maestro Sergio Acevedo.</p>
Sábado 26 de Mayo	UNAB	Bucaramanga 15A	Informativo	 <p>El alcalde de Bucaramanga, el señor de la UPAE, con presencia de la UPAE.</p> <p>COMPRÉ AHORA CON DOLL CERO IVA</p>
Domingo 27 de Mayo	UNAB	Comunera 3H	Informativo	<p>Para el uso de campo</p> <p>Gestión educativa, tema del foro municipal</p> <p>El foro municipal se realizó en la sede de la UPAE, con presencia de la UPAE.</p>  <p>La UPAE se realizó en la sede de la UPAE, con presencia de la UPAE.</p>
Viernes, 1 de Junio	UNAB	Editorial – 8A	Informativo	<p>Historias de grandeza</p> <p>El artículo habla sobre la grandeza de la UPAE, con presencia de la UPAE.</p>  <p>El artículo habla sobre la grandeza de la UPAE, con presencia de la UPAE.</p>





Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Sábado, Junio 2	UNAB	Vélez – 4D	Informativo	 <p>Orquesta Presinfónica Pentágono</p>
Domingo, Junio 3	UNAB	Galería – 1D	Informativo	 <p>Ensamble Cantemus cantará a todo pulmón</p>
Lunes, Junio 4	UNAB	Sociales – 2C	Informativo	 <p>Concierto</p>
Domingo, 10 de Junio	UNAB	Informe – 2B	Informativo	 <p>Cien millones por el suéter del 'paquete hombre' contra Burgos</p> <p>LA SECRETARÍA GENERAL del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, a través de la oficina personal del secretario general, el funcionario en ejercicio del sector de gestión que se encuentra en el presente momento en el país, se ha comprometido a proporcionar un suéter de lana para el personal docente que se encuentra en el extranjero, a fin de garantizar el bienestar de los docentes que se encuentran en el extranjero, en el marco de la política de bienestar del personal docente que se viene desarrollando en el país.</p>
Martes, 12 de Junio	UNAB	Sociales – 4C	Informativo	 <p>Presentación musical</p>





Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves, 14 de Junio	UNAB	Bucaramanga – 2B	Informativo	<p>Apoyos para el proyecto</p> <p>En la actualidad se ha desarrollado desde la Secretaría de Salud acciones como Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del PAB, Planes de intervención municipal con instituciones descentralizadas del municipio y con la participación de las universidades UNAD y UNAB para el manejo de una sexualidad sana y responsable.</p>
Domingo, 17 de Junio	UNAB	Amenidades – 2B	Informativo	 <p>Amenidades</p> <p>PROGRAMACIÓN</p> <p>El espacio de Ecuador Comunitario y Tiro Puro A. S. A. Mueve 10:00 p.m. y 11:00 p.m.</p>
Miércoles, 20 de Junio	UNAB	Editorial – 10A	Informativo	<p>Don Armando</p> <p>El libro para que este momento sea un momento bueno y no un momento malo... El libro para que este momento sea un momento bueno y no un momento malo...</p>
Jueves, 21 de Junio	UNAB	Sociales – 4B	Informativo	<p>Humor</p> <p>Hoy se presentará el humorista José Ordóñez en el Auditorio Mayor de la Unab junto al cantante Gabriel Ángel Ruiz. A partir de las 7:30 p.m. se dará inicio al espectáculo abierto al público bumanguense, con el fin de recaudar fondos para la 'Fundación Sembrar Esperanza' que se encargará de brindar apoyo espiritual y ayuda social a los enfermos de cáncer. La contribución es de \$15.000. Puntos de venta de la boletería, Almacén Leo, Pastelería Glasse de Cañaveral y Cabequera.</p> 



Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Sábado, 23 de Junio	UNAB	Sociales – 5B	Informativo	 <p>Humor</p> <p>EL HUMANISTA conmemora el centenario de la fundación de la UNAB. El evento se cumplió con el objetivo de acercar a la comunidad universitaria y a los docentes que trabajan en la institución.</p>
Martes, 26 de Junio	UNAB	Opinión – 11A	Informativo	 <p>Armando Puyana Puyana</p> <p>BERNARDINO GARCÍA V.</p> <p>Es un hecho que los grupos estudiantiles no solo han crecido con el tiempo sino que han adquirido una mayor conciencia y organización. Esto se evidencia en la participación activa de los estudiantes en los espacios de debate, discusión y toma de decisiones. En este sentido, el profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Armando Puyana Puyana, quien es también profesor de la asignatura de Filosofía y Ciencias Sociales, ha expresado su preocupación por la falta de participación activa de los estudiantes en los espacios de debate y discusión. Puyana Puyana es profesor de la asignatura de Filosofía y Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias Sociales de la UNAB. También es profesor de la asignatura de Filosofía y Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias Sociales de la UNAB.</p>
Domingo, 1 de Julio	UNAB	Especial – 10A	Informativo	 <p>Petrocasinos S.A. Asegura la calidad de sus alimentos</p> <p>Petrocasinos S.A. Obtiene la certificación HACCP en el restaurante del Instituto Cálidas, siendo la primera en Santandré y la segunda del país para este tipo de servicio.</p> <p>El pasado 15 de mayo Petrocasinos S.A. fue certificada por el Instituto en las instalaciones del sistema HACCP en sus 14 líneas de producción que comprende el servicio de alimentación que presta en el Instituto Cálidas-Unab.</p> <p>De esta manera, es el primer colegio en lograr esta certificación en Santandré y el segundo a nivel nacional.</p>


Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Viernes, 6 de Julio	UNAB	Opinión – 9A	Informativo	<p>Don Armando Puyana P.</p> <p>Quienes tuvimos la fortuna de hacer el Bachillerato en el Instituto Caldas y posteriormente carrera universitaria en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, apreciamos y reconocemos la invaluable tarea que adelantó Don Armando en favor de la educación santandereana. Más importante que su labor urbanizadora que tanto auge, belleza y comodidad han brindado a Bucaramanga, y más importante que el sin número de empleos que se generaron con ella y aún se siguen generando, fue levantar dos instituciones en las que se han formado varias generaciones no sólo en la academia, sino en el respeto y en el compromiso con sus semejantes.</p> <p>Compartimos con su familia el inmenso dolor que deja su partida y con Santander el enorme vacío que deja quién de verdad la quiso y sí trabajó por ella. Lo llevaremos siempre en el corazón. Paz en su tumba.</p> <p style="text-align: right;">Maria Eugenia González Prada</p>
Domingo, 8 de Julio	UNAB	Sociales – 3D	Informativo	
Lunes, 9 de Julio	UNAB	Opinión – 9A	Informativo	<p>Dios bendiga a don Armando Puyana, paz a su tumba</p> <p>Cómo le duele a una sociedad que un hombre de las calidades de don Armando Puyana, se muera de sus manos, en lo que una ciudad, un departamento y el país siente con la despedida de una gran persona que solo vivió para el progreso a base de trabajo constante en bien de sus semejantes, de impulsar su posición social, sólo en bienestar.</p> <p>Un liberal sin arropas y sin manías solo vocación de servicio. Conoció a don Armando Puyana en plena violencia conservadora y a pesar de ser caminaba por toda la ciudad al igual que el doctor Alejandro Gallo Colón, en su Ford 20 años, e simplemente a pie con otro paraca santandereano, el doctor Alfonso Gómez Gómez, sin importar que varios veces fue arrojado en sus alrededores, por los funcionarios del Dto. en esa época el SIC, "Servicio de Inteligencia Colonizadora", por el solo hecho de ser liberal. Me perdieron que diga otro, pero en que yo le amé y lo ví en mi calidad de periodista, cuando él iba en la Carrera 14 con número 43 y después en la Carrera 11 desde hoy en el Palacio Municipal, y que personalidad, siempre siempre tan cariñoso como el Johnny Woodcock trabajando por su ciudad, brindando consejos, desvelos, y contribuyendo a Bucaramanga, a Flandes-luzera y a Flandes-luzera, siempre con su vocación y su conciencia, sin un mal momento, ni una mirada atrás, ni en su andar y en sus actos, por eso me duele que una personalidad de estas perfiles se nos adelante en este paso que lo sabe. Solo la Divina Providencia sabe para qué lo tiene destinado allí en el Cielo, por sus obras aquí en la tierra que no fue sólo el de urbanizar, en la educación, fundó el Instituto Caldas, hoy convertido en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con miles de egresados, hoy dirigida por el doctor Alberto Moreno Puyana.</p>



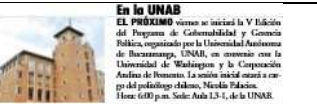
Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Miércoles, Julio 11	UNAB	Bucaramanga – 3B	Informativo	<p>Las universidades vinculadas</p> <p>Contra el espíritu de cada Curso existe una institución educativa, que en la encargada de presentar la oferta académica. En el caso de Sedesur, la encargada de estas actividades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituto Tecnológico Cooperativo Financiero en Sotará; - <u>Universidad Autónoma de Bucaramanga</u> (UNAB) operador en Puerto Viejo, Bucaramanga y Sabana de Torres; - Universidad Operada con la UNAB en Bucaramanga; - Universidad de Pamplona; Crisantes, Centro; - Fundación Universitaria de Angélica Moya y Nariño; - Universidad Abierta y Distancia (UNAD) y Corporación Universitaria Investigación y desarrollo (UID) Villavieja, Chiricó;
Viernes, 13 de Julio	UNAB	Barrancabermeja – 4B	Informativo	<p>Grado Vales Aurelio Martínez Ladrón</p>  <p>Hijo de Padre de Universidad Autónoma de Bucaramanga con el título de Maestro Coronado.</p> <p>Desde pequeños cuando se plantea el objetivo que se pretende, estudiar, dedicarse y adonar todo lo que existe que se proyecta por una familia y adquieres responsabilidades hay que cumplir con ellas en la vida.</p> <p>Tus padres Vales Martínez Ladrón, Luz Mercedes Ladrón, tus hermanas Luz Mary, José Nairo y Angélica Fernández, familiares y amigos, te felicitan por tu graduación y te damos gracias a Dios por tus logros.</p>
Sábado, 14 de Julio	UNAB	Sociales – 3B	Informativo	<p>Jairo Alonso Coronado Vargas</p> <p>Hijo: Ayer inicia tu una nueva etapa de tu vida profesional. La <u>Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB</u> te ha distinguido con la mención Cum Laude y te ha otorgado el título de Maestro en Música.</p> <p>Tus padres Jairo Coronado Niñez, Alcira Vargas Cárdenas, tus hermanas Francisca Lilliana y Laura Marcela, tíos y demás familiares damos gracias a Dios y nos sentimos orgullosos de tu triunfo.</p> 






Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Domingo, 15 de Julio	UNAB	Guanentá – 4H	Informativo	 <p>Nota social</p> <p>Psicólogo</p> <p>El día 13 de Julio de 2017, la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, en convenio especial con el título en Psicología al Joven Sebastián Enrique Guerra.</p> <p>Por tal motivo sus padres Dionisio Enrique Guerra, Lina Gómez, familiares, compañeros y amigos le desean éxito en su carrera profesional.</p>
Lunes, 16 de Julio	UNAB	Sociales – 2D	Informativo	 <p>Grupos</p> <p>El día 16 de Julio de 2017, se realizó el primer grupo de la asignatura de Psicología en la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.</p>
Martes, 17 de Julio	UNAB	Sociales – 4C	Informativo	 <p>Grado</p> <p>El día 17 de Julio de 2017, se realizó el primer grupo de la asignatura de Psicología en la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.</p>
Miércoles, 18 de Julio	UNAB	Bucaramanga – 3B	Informativo	<p>Durante 4 horas, en el aula 307 de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, se realizaron presentes diferentes actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Representantes de instituciones de seguros, veedores y organizaciones sociales de la salud, expusieron en forma breve sus situaciones y presentaron proyectos a la Superintendencia Nacional de Salud.</p>
Viernes, 20 de Julio	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	 <p>Webpage showing a blue header with the text 'UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA' and a navigation menu below.</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Domingo, 29 de Julio	UNAB	Séptimo día – 1F	Informativo	
Martes, 7 de Agosto	UNAB	Barrancabermeja – 2E	Informativo	<p>Grados</p> <p>20 estudiantes de San Vicente de Chucurí recibieron de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, el título en Técnicos en Sistemas Operativos, Hardware y Software de Computadores. A la graduación asistieron la gestora social de San Vicente y la Secretaría de Desarrollo Comunitario.</p>
Jueves, 9 de Agosto	UNAB	Sociales – 3C	Informativo	<p>Simpósio sobre el trabajo</p> 
Lunes, 13 de Agosto	UNAB	Economía – 4A	Informativo	<p>¿Quién es la nueva directora?</p> <p>Una mujer joven, que trabaja con Proquest desde el momento de su salida en Santander, es la nueva directora de la revista.</p> <p>Aura Salomé Piñero</p> <p>miendo es Administradora de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB.</p> <p>Ha trabajado como asesora del decano de Administración de Empresas de la misma universidad.</p> <p>Domina el inglés y tiene una especialización en (MBA) (2011).</p> <p>Formó parte del sector de prensa de veinti y el programa de Español en Proquest Santander.</p>  

Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves, 16 de Agosto	UNAB	Floridablanca – 2E	Informativo	<p>Artesanos se capacitarán en informática</p> <p>FLORIDABLANCA (BOGOTÁ). –</p> <p>Después de un periodo de gestión de apoyo a los artesanos en el municipio de Floridablanca, Páramo, se capacitarán en informática a los artesanos de este municipio. El programa de capacitación en informática se realizará en el municipio de Floridablanca, Páramo, y se ejecutará en el municipio de Floridablanca, Páramo, y se ejecutará en el municipio de Floridablanca, Páramo.</p> <p>El programa de capacitación en informática se realizará en el municipio de Floridablanca, Páramo, y se ejecutará en el municipio de Floridablanca, Páramo, y se ejecutará en el municipio de Floridablanca, Páramo.</p> 
Miércoles, 22 de Agosto	UNAB	Sociales – 4C	Informativo	<p>Concierto</p>  <p>El concierto se realizó en el auditorio de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, el día 22 de agosto de 2011. El concierto fue organizado por la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, el día 22 de agosto de 2011.</p>
Domingo, 26 de Agosto	UNAB - UIS	Bucaramanga – 5A	Informativo	<p>REDACCIÓN LOCAL</p> <p>Un buen balance para la calidad académica de la región dejaron los resultados de las pruebas de estado, Ecaes. Y es que estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Industrial de Santander y de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, lograron ubicarse entre los diez mejores puntajes en todo el país.</p> <p>Juan Felipe Pedraza Avella, estudiante de Física de la UIS, obtuvo el primer lugar en todo el país.</p> <p>David Fernando Colón, estudiante de bacteriología, Sofía Ardila de la licenciatura en Idiomas y Juan Pablo Azar de medicina, de la misma universidad ocuparon el quinto lugar a nivel nacional.</p> <p>La Universidad Autónoma de Bucaramanga, también se destacó en las pruebas de estado, pues los estudiantes Andrés Mauricio Rangel de medicina y Laura Juliana Arango de administración de empresas, obtuvieron el segundo mejor puntaje nacional en sus carreras.</p>

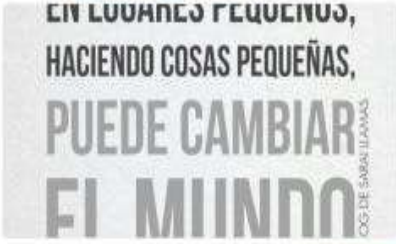



Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 06 de Septiembre	UNAB	Floridablanca 6E	Informativo	<p>Recopilan datos para crear el inventario turístico del municipio</p> <p>LILIANA CARVAJAL PINEDA Lacryempank.com</p> <p>Empresarios de los diferentes sectores de la producción de Floridablanca se reunieron con el propósito de organizar la mesa de trabajo que ejecutará el inventario turístico del municipio.</p> <p>En esta reunión se desarrolló un taller de sensibilización en el que se informó a los interesados sobre la propuesta.</p> <p>Lo más importante es que toda la comunidad puede participar suministrándonos información valiosa para tener más datos y así complementar el inventario", indicó William Murillo, Director Ejecutivo de la Corporación Mixta de Promoción y Turismo.</p> <p>Entre los 35 participantes de la primera reunión estuvieron dueños, artesanos y comerciantes en general. Videos, fotografías, fotos y documentos escritos formarán parte de la compilación turística de Floridablanca.</p> <p>En el segundo encuentro que fue programado para la primera semana de octubre participarán</p> <p>profesionales en hotelería y turismo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga Unab, quienes coordinarán la recolección del material tangible e histórico que formará parte del patrimonio del municipio.</p> <p>"Es importante rescatar y resaltar todo lo que tiene Floridablanca en bienes culturales, tangibles, atractivos naturales, historia, expresiones artísticas y artesanales", indicó el director de la Corporación.</p> <p>Parapente, la vereda La Julia, Mariquerío Alan de Cristal, Casa de la Cultura Piedra del Sol y la hacienda Bacarica son algunos de los atractivos turísticos del municipio.</p> <p>Se tiene previsto que el proyecto esté listo para finales de noviembre.</p> <p>Una vez finalizada la propuesta se realizará el documento oficial para gestionar recursos y reproducirlo en catálogos, de manera que se pueda tener fácil acceso a la información de Floridablanca.</p> <p>La idea es actualizar el inventario con más frecuencia teniendo en cuenta que a diario se crean nuevos sitios turísticos en el municipio.</p>
Miércoles 26 de Septiembre	UNAB	Galería 1B	Informativo	<p>Un segundo lugar y cientos de aplausos para la Coral Unab</p>  <p>LA CORAL UNAB obtuvo un primer premio en el concurso de coros de la ciudad de Bucaramanga, gracias a su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p> <p>El jurado de la competencia, conformado por expertos en música coral, otorgó el primer premio a la Coral Unab por su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p> <p>La Coral Unab obtuvo un segundo lugar en el concurso de coros de la ciudad de Bucaramanga, gracias a su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p> <p>El jurado de la competencia, conformado por expertos en música coral, otorgó el segundo lugar a la Coral Unab por su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p>
Domingo 07 de Octubre	UNAB	Economía 2B	Informativo	<p>La CORAL UNAB se trae dos galardones de La Patagonia</p> <p>La Coral Unab obtuvo dos galardones en el concurso de coros de la ciudad de La Patagonia, gracias a su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p> <p>El jurado de la competencia, conformado por expertos en música coral, otorgó el primer y segundo lugar a la Coral Unab por su excelente interpretación de la obra "El amor y la muerte".</p>
Miércoles 17 de Octubre	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	<p>Noche rosada contra el cáncer</p> <p>El próximo jueves, con una noche rosada, se conmemorará el día mundial de la lucha contra el cáncer</p> <p>El próximo jueves, 20 de octubre, se conmemorará el día mundial de la lucha contra el cáncer. En esta ocasión, la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) organizará una noche rosada en su auditorio principal.</p> <p>La noche rosada es una actividad que busca generar conciencia sobre el cáncer y promover la prevención y el diagnóstico temprano. Durante la noche, se ofrecerán charlas, talleres y actividades culturales.</p> <p>La UNAB invita a toda la comunidad a participar en esta importante actividad. Para más información, contactar al departamento de Promoción y Turismo de la UNAB.</p>







Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Sábado 27 de Octubre	UNAB	Anexos	Informativo	
Martes 20 de Noviembre	UNAB	Bucaramanga 2B	¼ plana vertical 20.9 x 9.6 cm	
Martes 20 de Noviembre	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	<p>También recibe 'Orden de Bucaramanga' UNAB concede hoy título de Doctor Honoris Causa en Periodismo a Alejandro Galvis Ramírez</p> <p>Por su contribución al ejercicio periodístico nacional y nacional, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, le concede hoy el título de Doctor Honoris Causa en Periodismo a Alejandro Galvis Ramírez, periodista colombiano de Vanguardia Liberal.</p> <p>La distinción se le otorgará a las 7:00 p.m., tras una ceremonia que se cumplirá en el auditorio mayor de este centro de educación superior.</p> <p>La jornada estará presidida por Alfonso Gómez Gómez, presidente de la Junta Directiva de la Universidad; Alberto Martínez Páez, rector; Iván Darío Muñoz, decano de la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales; Gilberto Ramírez Villalón, vicerrector Administrativo y Financiero, y otros altos dignatarios y funcionarios académicos y administrativos de la institución.</p> <p>Ciudadano Morfórico En la ceremonia que se realiza cada noche en la UNAB, el título de Honoris Causa Agrícola también es conferido a los señores Morfórico o Galvis Ramírez por sus aportes a la sociedad a través de Vanguardia Liberal, periódico que fundó en Bucaramanga con Galvis Ramírez, y que durante 68 años se ha dedicado a la promoción social, cultural y administrativa de nuestra región y el país.</p>
Miércoles 21 de Noviembre	UNAB	Bucaramanga 2B	Informativo	


Fecha	Producto	Sección o Página	Espacio	Imagen
Jueves 22 de Noviembre	UNAB	Sociales 4C	Informativo	
Domingo 25 de Noviembre	UNAB	Economía 1B	Informativo	
Domingo 02 de Diciembre	UNAB	Economía 1B	Informativo	
Jueves 06 de Diciembre	UNAB	Bucaramanga 3B	Informativo	
Domingo 09 de Diciembre	UNAB	Economía 1B	Informativo	



**SEGUIMIENTO DE LA UNAB EN TWITTER, OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE AÑO
2014**

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
01 de octubre de 2014		0	1	Informativo
01 de octubre de 2014		0	1	Informativo
01 de octubre de 2014		1	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
01 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @manga @manga 1 de oct</p> <p>Apps.co - UNAB @AppsCo @AppsCo 1 de oct</p> <p>Personas de común que se proponen cambiar el mundo, eso es emprender! @unab_unibe @AppsCo @manga</p>  <p>Ver más fotos y videos</p>	4	2	Informativo
01 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @manga @manga 1 de oct</p> <p>Soy Autónomo Unab @SoyAutonomoUnab 1 de oct</p> <p>Titulares Con estos temas generaremos debate hoy (nos vemos a las 9 p.m. por @canalunibe @unab_unibe @Ducanmanga)</p>  <p>Ver más fotos y videos</p>	1	0	Informativo
01 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @manga @manga 1 de oct</p> <p>Regresa la #ComediaEnLaUNAB con @gacastellanos para los estudiantes del Colegio Cooperativo COMFENALCO.</p>  <p>Ver más fotos y videos</p>	1	1	Informativo
01 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @manga @manga 1 de oct</p> <p>Hoy, invitamos a la p@rticipad@UNAB al Simposio de Investigación. De 5 a 7 p. m. en el aula D-2-7 del Campus Central. @unibe @unibe</p> 	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
01 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 1 de oct ¿Eres un #EstudianteUNAB y sueñas con ser un emprendedor exitoso? Inscríbete en el Premio al Estudiante Emprendedor. bit.ly/5asxprmtgoss</p>	0	0	Informativo
01 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 1 de oct #EstudiantesUNAB la @relinterunab abre convocatoria de becas de reciprocidad con Chile, Perú, Argentina y Brasil. bit.ly/1uCcC1k</p>	1	0	Informativo
01 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 1 de oct #PeriodismoJoven Titulares que serán noticia hoy en @SoyAutonomoUnab. Esta noche a las 9 pm por el @canalro. bit.ly/1nN3ANh</p>	0	0	Informativo
01 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 1 de oct Participen en el tercer Concurso Intercolegiado de Racionalidad Energética @viveENERCO. Plazo hasta mañana. bit.ly/1r46tXO</p>	1	0	Informativo
02 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct Los invitamos al panel público, mañana, 2 de octubre, a las 8 am, en el Auditorio Menor #UNAB. bit.ly/1u5b1G1</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	 <p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct Unab Virtual @unab_virtual · 2 de oct Hoy continúan las transmisiones de las videoconferencias del Tercer Encuentro de Estudiantes T&T de @unab_online ow.ly/CdLz</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga ha retuiteado</p> <p>Comunicación Social @ComSocial_uaab · 2 de oct</p> <p>Encuentro de Sembreros @unab_online "¿No tiene sentido que existan tantos grupos de investigación?", Jaime Restrepo</p> 	1	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga ha retuiteado</p> <p>Comunicación Social @ComSocial_uaab · 2 de oct</p> <p>"Sin conocimiento son imposibles la competitividad y la innovación" J. Restrepo en Encuentro Sembreros @unab_online</p>	3	1	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct</p> <p>Hoy, hasta las 12m, VII Encuentro de #SembrerosDeInvestigacionUNAB bit.ly/1vwaGJj</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct</p> <p>@ComSocial_unab "Las rectores han perdido peso en el Sistema de Reglas, en donde tienen más preponderancia los gobernadores" J. Restrepo</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct</p> <p>Hasta hoy tienen plazo de participar en el tercer Concurso Intercolegado de Racionalidad Energética @UNIBERCO_UNIVARCO</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga ha retuiteado</p> <p>Comunicación Social @ComSocial_uaab · 2 de oct</p> <p>Foro Ambiental en @unab_online el próximo 10 de octubre. Entrada libre.</p> 	1	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga @unab_online · 2 de oct</p> <p>#SociologiaUNAB vuelve a casa! Conferencia #Innovación para la proyección profesional bit.ly/1vREdP5</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 2 de oct. Participa en el 2do. Concurso de Fotografía #ReduNRED 2014 y podrás ganar un iPad Mini. bit.ly/1EGPR06 #Educación #ReduNRED</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 2 de oct. #EstudiantesUNAB la @redunred abre convocatoria de becas de reciprocidad con Chile, Perú, Argentina y Brasil. bit.ly/1uChC3u</p>	0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 2 de oct. #EducaciónContinua Seminario: Actualización Código General del Proceso. Inicia: 17 de octubre. bit.ly/1xGhaVO</p>	1	0	Informativo
02 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 2 de oct. Desde hace 9 años, la @UNAB hace posible el evento cultural Festival de Instrumentos de Arco. bit.ly/1Zaa08E</p> 	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 3 de oct. Taller de dispositivos móviles, en La Presentación, a cargo de Wilmar Sánchez, docente de @ingenieriaencomunicacionUNAB</p> 	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 3 de oct. ¿Eres un #EstudianteUNAB y sueñas con ser un emprendedor exitoso? Inscríbete en el Premio al Estudiante Emprendedor. bit.ly/1auesprimogpa</p>	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bimanga (@uabimanga) 3 de oct. Hoy, otro paso más: el fortalecimiento de nuestro movimiento en el contexto "amado colonialista" en la @UNAB. bit.ly/1A8u3a8</p>	0	0	Informativo

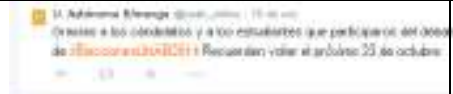


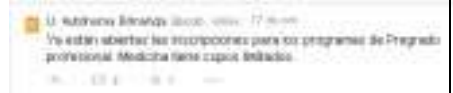



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>Estamos con los #vestibulantes (del colegio) Psicopedagógico Carl Rogers y Parroquia Santa Lucía en la #UABO.</p> 	1	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>Los #vestibulantes de colegio realizan orientación profesional personalizada por sus programas. #UABO</p> 	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>#UniversidadaB Hoy, último día de la 6ta jornada de recolección de resultados parciales de #UABO.</p>	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>Siempre es un placer recibir a @CeciliaLara y @LuisMiguel con su #ComediaEnLaUABO.</p> 	1	3	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>#ComediaEnLaUABO hoy, último día del tercer encuentro de estudiantes. ¡FST! Más información: #UABO</p>	0	1	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benarroch (Benarroch) · octubre 3 de 2014</p> <p>#EducaciónContinua Seminario: Actualización Código General del Proceso. Inicia: 17 de octubre. @UABO</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (Quito, Ecuador) · 14 de oct. Conoce qué es #GoyAutónoma14E. El secreto del éxito está en creer en si mismo y en superar las barreras que impiden que sus sueños se cumplan.</p>	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (Quito, Ecuador) · 14 de oct. Conoce qué es #GoyAutónoma14E hasta hoy, gracias para la convocatoria de licencias de bachillerato con Chile, Perú, Argentina y Brasil. #U14E2014</p>	0	0	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (Quito, Ecuador) · 14 de oct. Del 5 al 8 de noviembre se realizará #IBEDIE el noveno Encuentro Iberoamericano de Educación. #U14E2014</p>	0	1	Informativo
03 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (Quito, Ecuador) · 14 de oct. #PeriodismoJuvenil ¿Se perdió la emisión del pasado miércoles de #GoyAutónoma14E? No se preocupe, véala aquí! #U14E #GoyAutónoma14E</p>	1	0	Informativo
05 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (Quito, Ecuador) · 14 de oct. Conoce qué es #GoyAutónoma14E, de puertas abiertas #U14E2014</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
07 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benicazal (Benicazal, 7 de oct.) Inscribete a @SEIDE, Encuentro Iberoamericano de Educación en Quindío, online del 1 al 14 de sept.</p> 	2	1	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>@UnivAutonoma (Benicazal, 14 de oct.) [Video] Así son los cursos virtuales de la Universidad Autónoma de Benicazal, @UnivAutonoma #UAB14</p> 	1	0	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>@AdrianaBorras (Benicazal, 14 de oct.) #CongresoUNAB ya está disponible la nueva edición de @VolvoAutonoma #Benicazal, para que leas y escribas.</p> 	2	1	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>@AdrianaBorras (Benicazal, 14 de oct.) Hoy concierto a @SinfoniasUNAB a las 7 p. m. Auditorio 'Jesus A. Manó' de la UNAB. Entrada libre.</p>	1	0	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>@UnivAutonoma (Benicazal, 15 de oct.) La UNAB @UnivAutonoma realiza especialización en Urología. Inscripciones abiertas hasta el 31 de octubre. www.unab.es</p>	3	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
15 de octubre de 2014		1	0	Informativo
15 de octubre de 2014		1	0	Informativo
16 de octubre de 2014		8	6	Informativo
15 de octubre de 2014		1	0	Informativo
15 de octubre de 2014		0	0	Informativo
15 de octubre de 2014		0	0	Informativo
16 de octubre de 2014		2	2	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo

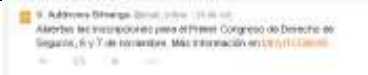

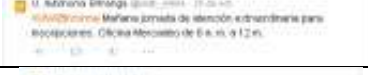
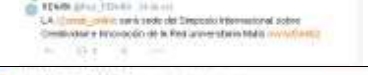
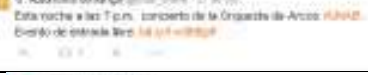

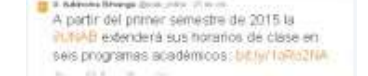




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. Inicia la cita con la democracia «Elabó...» #EleccionesUABJ2014</p> 	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. Comunicado sobre el proceso de selección de candidatos en debate estudiantil para elecciones representando a Junta Directiva @uabj_2014</p> 	2	1	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. Comunicado sobre el proceso de selección de candidatos en debate estudiantil para elecciones representando a Junta Directiva @uabj_2014</p> 	1	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. Los candidatos son de los programas de Admón. Turística y Hotelería, Com. Social e Ing. Financiera #EleccionesUABJ2014</p> 	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. Iniciativa, participación y diálogo tomorrow, algunos de los aspectos de los candidatos ante la Junta Directiva #EleccionesUABJ2014</p> 	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. "Es importante que renazca el Consejo Superior Estudiantil" David Corona H. 3 en el taller #EleccionesUABJ2014</p> 	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. "Los estudiantes se agajan en las pasillos, queremos que se agachen algún que los escuche y actúe" Jesús Carlos H. 2 en el taller #EleccionesUABJ2014</p>	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Juárez (uabj) · 19 de oct. "Tenemos motivación y ganas, pero la real fuerza es la estudiantil" Iviana de Riquén Bueno H. 1 en el taller #EleccionesUABJ2014</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
16 de octubre de 2014		4	0	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
17 de octubre de 2014		3	4	Informativo
17 de octubre de 2014		3	0	Informativo
17 de octubre de 2014		4	0	Informativo
17 de octubre de 2014		4	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
18 de octubre de 2014		1	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	1	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		1	0	Informativo
22 de octubre de 2014		3	1	Informativo
22 de octubre de 2014		4	1	Informativo
22 de octubre de 2014		1	0	Informativo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		1	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		2	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		1	0	Informativo
22 de octubre de 2014		4	0	Informativo
22 de octubre de 2014		1	0	Informativo
23 de octubre de 2014		1	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
23 de octubre de 2014		1	1	Informativo
23 de octubre de 2014		1	0	Informativo
24 de octubre de 2014		0	0	Informativo
24 de octubre de 2014		1	0	Informativo
24 de octubre de 2014		1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
24 de octubre de 2014		2	0	Informativo
24 de octubre de 2014		0	0	Informativo
24 de octubre de 2014		2	0	Informativo
25 de octubre de 2014		0	0	Informativo
26 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		3	1	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo
28 de octubre de 2014		0	0	Informativo
28 de octubre de 2014		0	0	Informativo
28 de octubre de 2014		1	0	Informativo
28 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
29 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... [Video] Nuevo programa virtual #UAB Gestión de Sistemas de Información #UAB</p> 	1	0	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... Mañana a las 11 a.m. en el D. 3-2 de la #UAB conferencia sobre "Proyecto intelectual en software" transmisión a través de #UAB</p>	3	0	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... #Comunicación continúa la muestra de registros digitales UTEC de #Comunicación en el campus central de la universidad</p> 	0	0	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... #Innovación Estos son los líderes de #Innovación para hoy miércoles a las 5 p.m. en el #Comunicación de la #UAB</p> 	1	0	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... Mañana en la #UAB inicia el Congreso Internacional en Innovación y Apropiación de las TIC, CIINATIC. Más información #UAB</p>	0	0	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... Mañana desde las 0 a.m. se realizará una muestra contextual en la #UAB para celebrar el #Comunicación de la #UAB</p>	0	1	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>U. Autónoma Brevemente... Inició en la #UAB el Congreso Internacional en Innovación y Apropiación de las TIC, CIINATIC. #UAB</p> 	2	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
30 de octubre de 2014		2	0	Informativo
30 de octubre de 2014		1	0	Informativo
31 de octubre de 2014		2	0	Informativo
31 de octubre de 2014		1	1	Informativo
31 de octubre de 2014		0	1	Informativo
31 de octubre de 2014		0	1	Informativo
01 de noviembre de 2014		2	0	Informativo







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. Recuerde que el Primer Congreso de Derecho de Seguros está el 8 de noviembre en la @UABOL. bit.ly/1u4f86u</p> 	1	0	Informativo
04 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. Enrico Ales (@EAL197178), la otra semana le @UABOL se estará compartiendo con usted para darle la información respectiva. Gracias por su interés.</p> 	0	1	Informativo
04 de noviembre de 2014	<p>S. A. J. Nieves Bionardi (@sbn_bionardi) · 9 de Nov. @CovadongaAles esto no es a las 7 p.m., Karelito! Meus Alberto Pires Mafra de la @UABOL, contacto de música de cámara. Es gratis libre.</p> 	0	0	Informativo
04 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. Abierta convocatoria para profesores de investigación colegas de Santiago, programa "Generación ConOmnis" @UABOL bit.ly/1u1309g</p> 	1	0	Informativo
04 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. La @UABOL y el programa @UABOLcomunicacion invitan al foro sobre movilidad educativa que se realizará mañana a las 9:30 a.m.</p> 	1	0	Informativo
04 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. @UABOL invita al Encuentro presencial de estudiantes y graduados de programa virtual que se realizará el 6 de nov. bit.ly/1u4f86u</p> 	0	0	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. Mañana comienza el 9º Encuentro Barocherriano de Educación @UABOL campus Central de la @UABOL. bit.ly/130394C</p> 	0	0	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Autónoma Bilingüe (@uab_bilingue) · 9 de Nov. @PerezRodriguezJavier. Estos son los titulares de @UABOL para hoy a las 8 p.m. por el @xcanal bit.ly/1GqvZ15</p> 	4	0	Informativo







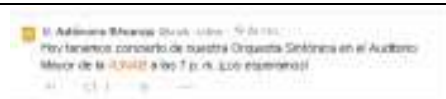
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 Faltan pocas horas para que inicie el 3º Encuentro Interamericano de Educación (EIDE). Transmisión en directo por @comunicacionTV</p> 	0	0	Informativo
	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 Hoy, 7 de noviembre recibimos al actor cubano, un recordado histórico con instrumentos musicales. #EIDE #EIDE14 #EIDE14</p> 	0	0	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 En estos días inició el 3º Encuentro Interamericano de Educación (EIDE), que será celebrado en la ciudad de</p> 	1	0	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 Se celebró la inauguración del 3º Encuentro Interamericano de Educación (EIDE) en la UADE.</p> 	0	1	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 Alberto Hernández Payares, rector de la UADE da la bienvenida al 3º Encuentro Interamericano de Educación (EIDE).</p> 	1	1	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo B. Gueorgi (@uadbo) · octubre 31 de 2014 Se dirige a los asistentes de EIDE Fernando Rodríguez Carrasco, presidente de EIDE y presidente de la UADE.</p> 	0	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Bernal @adbf_ufpb · 5 de nov.</p> <p>El ex presidente de Colombia, Belisario Betancur C., presente en la inauguración del @SEDEC que se realiza en @UNPA</p> 			Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Bernal @adbf_ufpb · 5 de nov.</p> <p>Mañana se realizará la Feria Infantil y Juvenil de Ciencia, Tecnología e Innovación en el campus Central de la @UNPA</p> 	1	0	Informativo
05 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Bernal @adbf_ufpb · 5 de nov.</p> <p>Hay inicio en la @UNPA el Primer Congreso de Derecho de Seguros, evento apoyado por @FaseoCafeteros y @Colciencias</p> 	2	0	Informativo
06 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Bernal @adbf_ufpb · 6 de nov.</p> <p>Escuchamos @UNPA por su parte la Sarsa acción de @FaseoCafeteros @Ete. Escúchenlos en los campus de la @UNPA</p> 	1	0	Informativo
06 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Bernal @adbf_ufpb · 6 de nov.</p> <p>Ayerzú el Primer Congreso de Derecho de Seguros en la @UNPA. Este evento es apoyado por @Acoldesa y @FaseoCafeteros</p> 	4	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
06 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets Creatividad en Feria Infantil y Juvenil de Ciencia, Tecnología e Innovación que se realiza en la #CFTI #programaciontac</p>	1	3	Informativo
06 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets #RPTV1027: Si se perdió la nueva emisión de #CFTI #adbnal puede verla aquí: #RPTV1027</p>	3	1	Informativo
06 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets #CFTI #adbnal hoy a las 6 p.m. se realizará el #workshop en el campo CSU. Esta jornada va por cinco temas de Desarrollo Universitario</p>	0	0	Informativo
06 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets #CFTI #adbnal: A partir del primer semestre de 2015 la #CFTI #adbnal se realizará en formato de programas #CFTI #adbnal</p>	0	3	Informativo
07 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets Si se perdió en la #CFTI #adbnal que inició el lunes 13:30 #adbnal puede solicitar una en las #CFTI #adbnal #CFTI #adbnal</p>	0	1	Informativo
07 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Bernalgo (@adbnal) 4 tweets #CFTI #adbnal al Seminario sobre Creatividad e Innovación. La entrada a las conferencias es gratis, previa inscripción</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
07 de noviembre de 2014		4	1	Informativo
07 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
07 de noviembre de 2014		0	1	Informativo
09 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
10 de noviembre de 2014		1	1	Informativo
10 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
10 de noviembre de 2014		3	1	Informativo
10 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
10 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
11 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
11 de noviembre de 2014		1	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
11 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
11 de noviembre de 2014		1	1	Informativo
11 de noviembre de 2014		1	0	Informativo
12 de noviembre de 2014		2	0	Informativo
12 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
12 de noviembre de 2014		1	4	Informativo
13 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
13 de noviembre de 2014		1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
14 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 14 de nov. ¡NUEVO! Nueva programación de pregrado virtual: Gestión de Sistemas de Información. Más información en http://unab.cl</p>	4	1	Informativo
14 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 14 de nov. Programa de JURY Audiencias de la UNAB premiado por el Fondo para el Desarrollo Científico. Más información en http://unab.cl</p>	1	3	Informativo
14 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 14 de nov. ¡Cumplimos 10 años! El próximo 10 de noviembre se realizará en la UNAB la Semana global del emprendimiento. No te lo pierdas en http://unab.cl</p>	0	0	Informativo
14 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 14 de nov. Reinaugurando el operado Plaza Roldán de la UNAB. Más información en http://unab.cl</p>	0	0	Informativo
18 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 18 de nov. ¡Hay a las 5 p.m. Comenzamos inaugurando la Semana Global del Emprendimiento en la UNAB. Más información en http://unab.cl</p>	0	1	Informativo
19 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 19 de nov. ¡Hay a las 5 p.m. Comenzamos inaugurando la Semana Global del Emprendimiento en la UNAB. Más información en http://unab.cl</p>	1	0	Informativo
19 de noviembre de 2014	 <p>U. Adolfo Ibáñez (unab) • 19 de nov. ¡Hay a las 7 p.m. Comenzamos inaugurando la Semana Global del Emprendimiento en la UNAB. Más información en http://unab.cl</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
20 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 20 de nov...</p> <p>A esta hora en el Auditorio Mayor de unab_online concierto de la Orquesta Sinfónica #UnabOnline #Cuarto de Progreso</p> 	4	1	Informativo
20 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 20 de nov...</p> <p>Unab Virtual (@unab_virtual) 20 de nov...</p> <p>Estudiantes y profesores de la carrera de Ingeniería de Sistemas de Información #UnabVirtual</p>	1	0	Informativo
20 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 20 de nov...</p> <p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 20 de nov...</p> <p>Una segunda sesión de esta semana #UnabVirtual #Cuarto de Progreso</p> 	3	0	Informativo
20 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 20 de nov...</p> <p>Unab Virtual (@unab_virtual) 20 de nov...</p> <p>Disciplinas afines para el programa virtual de Ingeniería de Sistemas de Información #UnabVirtual</p> <p>A José Alberto Ramírez y Adolfo Berrío</p> 	1	5	Informativo
22 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 22 de nov...</p> <p>Música 10 a. M. concierto en #UnabVirtual #Cuarto de Progreso</p> 			Informativo
22 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 22 de nov...</p> <p>Encuentro de Masculinidades en #UnabVirtual con #ArtistasMocibus Viernes 28 de noviembre 7:30 a.m. #UNAB bit.ly/12URE1</p>	3	3	Informativo
24 de noviembre de 2014	<p>U. Adolfo Berrío (@uad_berrio) 24 de nov...</p> <p>Unab Virtual (@unab_virtual) 24 de nov...</p> <p>Estudiantes y profesores de #UnabVirtual, ya están abiertas las inscripciones de cursos de inglés para #UnabVirtual</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
25 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 25 de nov Nuevo programa virtual: Gestión en Sistemas de Información, grado de licenciatura #UrbanaE 4 de 11 #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	1	0	Informativo
25 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 25 de nov Estudia una carrera virtual en #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	3	0	Informativo
25 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 25 de nov Este viernes 20 de noviembre a las 7:30 a. m. Encuentro de #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	0	0	Informativo
25 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 25 de nov Consulta con los #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	1	0	Informativo
26 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 26 de nov TITULARES #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	1	0	Informativo
26 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 26 de nov Nuevo #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	1	0	Informativo
27 de noviembre de 2014	 <p>UrbanaEstrategia (@UrbanaEstrategia) 27 de nov Ver así una nueva versión de #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia #UrbanaEstrategia</p>	4	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
27 de noviembre de 2014		4	0	Informativo
28 de noviembre de 2014		27	41	Informativo
28 de noviembre de 2014		3	0	Informativo
30 de noviembre de 2014		0	0	Informativo
01 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
01 de diciembre de 2014		4	1	Informativo
01 de diciembre de 2014		1	0	Informativo








Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
02 de diciembre de 2014		4	0	Informativo
02 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
02 de diciembre de 2014		3	0	Informativo
02 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
03 de diciembre de 2014		3	0	Informativo
03 de diciembre de 2014		3	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
03 de diciembre de 2014		0	3	Informativo
03 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
03 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
03 de diciembre de 2014		2	0	Informativo
03 de diciembre de 2014		1	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
04 de diciembre de 2014	<p>U. Adriana Bhergo (@adriana_b) 4 de dic. A-Acta para en la #Encrucijada Transporte de Necesidad con la #ComunidadBiciclistasBIAA</p>	0	1	Informativo
04 de diciembre de 2014	<p>Debates Uruguai (@debates_ua) 4 de dic. Luego el día hoy a las 11 a la "Encrucijada sobre el transporte público" en @Encrucijada. Les esperamos en @Uruguay_urbano</p>	2	0	Informativo
04 de diciembre de 2014	<p>Invitan al debate: Transporte público: en la encrucijada con: Alejandra Oribe / Carlos Rengel Argentina Proyectos Urbanos / Representación Pablo Anacleto Alberto Pizarro Alvarado / Fernando Martínez Arceles Avenida Latorre</p>	1	3	Informativo
04 de diciembre de 2014	<p>Creo que el gobierno aprendamos.co y el Ministerio de Educación deberían hacer un convenio para que todos los días haya algo que aprender</p>	1	0	Informativo
04 de diciembre de 2014	<p>Debates Uruguai (@debates_ua) 4 de dic. Invitando a debatir para nuestro debate: Debate del día. Les esperamos a las 11 en @Encrucijada @ComunidadBiciclistas</p>	1	0	Informativo
04 de diciembre de 2014	<p>U. Adriana Bhergo (@adriana_b) 4 de dic. Fotos @ComunidadBiciclistas Encrucijada del transporte en @Encrucijada y el Área Metropolitana en @Uruguay_urbano</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
04 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
04 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
04 de diciembre de 2014		4	1	Informativo
04 de diciembre de 2014		2	0	Informativo
04 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
04 de diciembre de 2014		2	0	Informativo
04 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
04 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
04 de diciembre de 2014		3	1	Informativo
05 de diciembre de 2014		4	4	Informativo
05 de diciembre de 2014		0	4	Informativo







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
05 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 7 de dic. Uruguay recibió la distinción internacional a la Calidad "World Quality Standard" (MQC) por su calidad.</p> 	7	4	Informativo
05 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 7 de dic. My concert "Conjuntos de Cámara" de la Universidad Libre.</p>	1	1	Informativo
07 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 7 de dic. Esta noche no se pierden el concierto de Navidad de la Orquesta Sinfónica de la U. Libre en el Centro Cultural del Centro Urbano Libre.</p>	0	0	Informativo
09 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 9 de dic. Soy Adhona Libre, el primer movimiento de la U. Libre, y esto fue lo que más contó.</p> 	1	0	Informativo
09 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 9 de dic. A parte de hoy y hasta el 11 de Dic, la U. Libre representa a país en evento internacional en Argentina. ¿Qué? ¡U. Libre!</p>	0	0	Informativo
09 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 9 de dic. ¡Estudiantes! ¡U. Libre! invitamos a seguir estos recordatorios con el grupo de su facultad. ¡U. Libre!</p>	0	0	Informativo
10 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 10 de dic. Grupo "Gitar" de la U. Libre presente en encuentro de cierre de la fest. ¡U. Libre!</p>	0	0	Informativo
10 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 10 de dic. ¡Estudiantes! ¡U. Libre! recordamos realizar las invitaciones en la Sra. Dol y Adhona de la Universidad para las celebraciones de grado de este viernes.</p>	0	0	Informativo
10 de diciembre de 2014	<p>U. Adhona Bionda (@adhona) 10 de dic. ¡Estudiantes! ¡U. Libre! al gobernador "Secundarios" ¡U. Libre! y aprendamos no "regresamos", mañana, 4ra. ¡U. Libre!</p>	0	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
11 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
11 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
11 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
11 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		5	4	Informativo
12 de diciembre de 2014		2	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		2	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		2	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. A esta hora se da fin a los graduandos, el rector de la UBAEP, Alberto Montoya Pizarro.</p> 	0	0	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. "Un momento más emotivo antes de dar comienzo a los graduandos." Alberto Montoya Pizarro, rector UBAEP a los graduandos.</p> 	0	2	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. "Ser exitoso es ser feliz. Ser feliz es ser exitoso", discurso del rector UBAEP, Alberto Montoya Pizarro a los graduandos.</p> 	1	2	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. Freddy Escobar Robles, ingeniero de Sistemas, director San Lázaro, emite palabras de bienvenida a los graduandos.</p> 	0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. La UBAEP gradúa hoy a 26 nuevos profesionales en Ingeniería. ¡Felicidades!</p> 	1	1	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. La UBAEP gradúa hoy a 20 nuevos profesionales en Ingeniería. ¡Felicidades!</p> 	0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. La UBAEP gradúa hoy a 12 nuevos profesionales en Ingeniería de Mercados. ¡Felicidades!</p> 	0	3	Informativo
12 de diciembre de 2014	<p>U. Autónoma Benigno Sáenz Peña - 12 de Dic. La UBAEP gradúa hoy a 11 nuevos profesionales en Ingeniería de Mercados. ¡Felicidades!</p> 	0	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
12 de diciembre de 2014		0	2	Informativo
12 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
12 de diciembre de 2014		1	3	Informativo
12 de diciembre de 2014		4	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
12 de diciembre de 2014		0	2	Informativo
12 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	1	Informativo
12 de diciembre de 2014		0	4	Informativo
12 de diciembre de 2014		1	3	Informativo
15 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
15 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
15 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
15 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
15 de diciembre de 2014		0	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
16 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
17 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
17 de diciembre de 2014		2	0	Informativo
18 de diciembre de 2014		0	2	Informativo
18 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
18 de diciembre de 2014		3	0	Informativo
19 de diciembre de 2014		3	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
19 de diciembre de 2014		1	0	Informativo
19 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
20 de diciembre de 2014		0	3	Informativo
21 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
22 de diciembre de 2014		3	0	Informativo
22 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
22 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
23 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
23 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
24 de diciembre de 2014		1	1	Informativo
24 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
25 de diciembre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
26 de diciembre de 2014		0	0	Informativo
28 de diciembre de 2014		2	1	Informativo
29 de diciembre de 2014		2	4	Informativo
30 de diciembre de 2014		1	0	Informativo

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER



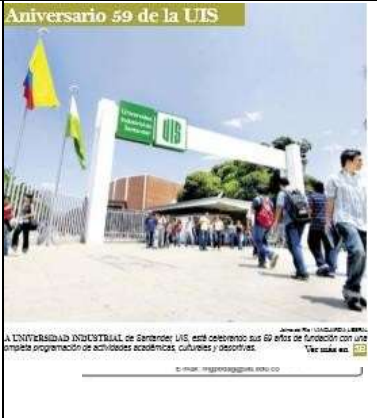


La Universidad Industrial de Santander es una institución de educación pública de carácter oficial, del orden departamental, que está encaminada fundamentalmente a la formación del hombre, mediante la generación y difusión del saber en sus diversas ramas.


Esta universidad cuenta con programas en el área de ciencias, de ciencias humanas, cuenta con facultades como la de ingenierías fisiomecánicas, fisicoquímicas y con la facultad de salud, las cuales engloban una variedad de programas disponibles para la comunidad santandereana y de departamentos externos, además cuenta con una amplia gama de postgrados y maestrías.





Recibió la acreditación institucional del CNA el 3 de junio de 2005, por un lapso de 8 años, siendo, junto con la Universidad del Valle, la Universidad EAFIT, la Universidad del Norte, la Universidad del Rosario, la Pontificia Universidad





Javeriana y la Universidad Externado, las universidades con el tercer lapso de acreditación más alto después de la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia, acreditadas por 10 años y la Universidad de los Andes acreditada por 9 años.




SEGUIMIENTO DE LA UIS EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2007

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo 07 de Enero	UIS	Política pág. 2A	Informativo	 <p>Aniversario 59 de la UIS</p> <p>LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL de Santander, UIS, está celebrando sus 59 años de fundación con una amplia programación de actividades académicas, culturales y deportivas. Ver más en...</p> <p>© mar. registro@uis.edu.co</p>
Domingo 21 de enero	UIS	Bucaramang a 2A	Informativo	 <p>Escuela de Matemáticas </p> <p>Especialización Educación Matemática</p> <p>Con el aval del prestigioso Instituto ICBP del Ministerio de Educación Nacional.</p> <p>Dirigido a: Docentes de Educación Básica Secundaria y Media</p> <p>Modalidad: Presencial</p> <p>Duración: Tres semestres</p> <p>Intensidad horaria: viernes de 6:00 a 9:00 pm y sábados de 7:00 a.m a 12 m.</p> <p>Costos: 3 salarios mínimos por semestre</p> <p>Financiación: a través del ICETEX - Coopfuturo</p> <p>Inscripciones abiertas hasta el 9 de Febrero</p> <p>Matriculas: del 12 al 23 de febrero</p> <p>Iniciación: 2 de marzo</p> <p>Informes e inscripciones:</p> <p>Escuela de Matemáticas Edificio Camilo Torres, Oficina 201 Teléfono: (097) 6450301 PBX: (097) 6344000 ext. 2316 e-mail: matjef@uis.edu.co Bucaramanga</p> <p>CONSTRUIMOS FUTURO</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 25 de enero	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	<p>¡Por! haga valer la calidad del servicio</p>  <p>El pasado 12 de octubre fueron galardonados como Hospital Verde el Instituto del Corazón de la Fundación Cardiovascular de Colombia, la Clínica Carlos Arango Luján, Clínica Chiquiribó, Laboratorio Higuera Escalante y la Clínica San Pablo. En dicha versión participaron 10 instituciones del sector salud del Área metropolitana de Bucaramanga.</p> <p>El Ministerio de la Protección Social de Bucaramanga, en convenio con la Corporación para la Defensa de la Salud de Bucaramanga, CDMS, con los entes que otorgan la distinción.</p>
Sábado 27 de enero	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	<p>¿Qué hacer en caso de incendio?</p> <p>El pasado 12 de octubre fueron galardonados como Hospital Verde el Instituto del Corazón de la Fundación Cardiovascular de Colombia, la Clínica Carlos Arango Luján, Clínica Chiquiribó, Laboratorio Higuera Escalante y la Clínica San Pablo. En dicha versión participaron 10 instituciones del sector salud del Área metropolitana de Bucaramanga.</p> <p>El Ministerio de la Protección Social de Bucaramanga, en convenio con la Corporación para la Defensa de la Salud de Bucaramanga, CDMS, con los entes que otorgan la distinción.</p>
Domingo 28 de enero	UIS	Galería 1D	Informativo	<p>¿Qué hacer en caso de incendio?</p>  <p>El pasado 12 de octubre fueron galardonados como Hospital Verde el Instituto del Corazón de la Fundación Cardiovascular de Colombia, la Clínica Carlos Arango Luján, Clínica Chiquiribó, Laboratorio Higuera Escalante y la Clínica San Pablo. En dicha versión participaron 10 instituciones del sector salud del Área metropolitana de Bucaramanga.</p> <p>El Ministerio de la Protección Social de Bucaramanga, en convenio con la Corporación para la Defensa de la Salud de Bucaramanga, CDMS, con los entes que otorgan la distinción.</p>
Miércoles 31 de enero	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	<p>Taller</p> <p>El Observatorio de Derchos H de Santander, en convenio con l taría de Gobierno departamen Universidad Industrial de Sar UIS, está invitando al taller sobre riencia de su similar de la Vicepre de la República, el próximo juev 8:00 a.m. en el banco de la Re Informes en el 6450976.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 01 de Febrero	UIS	Sociales 3C	Informativo	 <p>Agenda</p> <p>Exposición En la sala de exposición de la biblioteca Pública Gabriel Turbay se encuentra la exposición "Fotología de Erro", con obras basadas en el libro homónimo del poeta Rosendo Lugo.</p> <p>Ballet Están abiertas las inscripciones para el taller de ballet clásico para niñas y jóvenes en la biblioteca Gabriel Turbay. Informes: 0341132-3196219662.</p> <p>Idiomas Ingresa a la página www.uis.edu.co para recibir información académica del Instituto de Lenguas de la UNIVERSIDAD de Santander, UIS.</p> <p>Ortografía Hay de 9 a.m. a 12 del día en la Sala Santander II de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay se llevarán a cabo las actividades para el taller de ortografía con énfasis en comprensión de lectura y caligrafía dirigida a niñas y jóvenes. Informes: 0702981 - 0350829.</p> <p>Taller Inscríbete en la Casa de la Cultura Corbaldo García Restrepo en los talleres penitenciarios de pintura, joyería, talla en madera, cerámica, teatro, coro infantil, música vocal, instrumentos musicales e italiano y haga partícipe a sus hijos del curso infantil sin costo adicional. Informes: 0420163 - Calle 37 No. 12-45.</p>
Viernes 02 de Febrero	UIS	Política 2ª	Informativo	 <p>Reconocimiento a la UIS</p> <p>LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL de Santander será condecorada con la medalla Anticorrupción que otorgan las comisiones de Ética del Congreso de la República, por ser considerada como una de las instituciones públicas más correctas en su contratación. Los señores Luis Elmer Avelos y Hugo Serrano Gómez, de Santander, serán los encargados de otorgar la mención, el próximo viernes nueve de febrero en el Auditorio Luis A. Celis.</p>
Domingo 04 de Febrero	UIS	Amenidades 2D	Informativo	 <p>Temate</p> <p>El temate de la UIS para el mes de febrero es: "El arte y la cultura en la UIS". Este temate tiene como objetivo promover el conocimiento y el uso de los recursos culturales de la UIS, así como fomentar el interés por el arte y la cultura en la comunidad universitaria.</p>
Martes Febrero 06	UIS	Galería 1C	Informativo	 <p>Durante una semana de cine animado se tomará Bucaramanga</p> <p>La UIS presenta una exposición de arte animado que se llevará a cabo durante una semana en la ciudad de Bucaramanga. Esta exposición es parte de un proyecto que busca promover el arte y la cultura en la comunidad universitaria.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 13 de febrero	UIS	Historias cotidianas 10A	Informativo	
Miércoles 14 de Febrero	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	
Sábado 17 de Febrero	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	
Domingo 18 de febrero	UIS	Editorial pág 14 A	Informativo	




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 20 de febrero	UIS	Vélez 4E	Informativo	
Miércoles 21 de febrero	UIS	Bucaramang a Pág. 2B	Informativo	
Jueves 22 de febrero	UIS	Bucaramang a pág. 2B	Informativo	


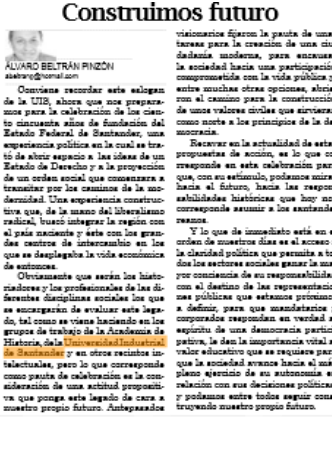

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo 25 de Febrero	UIS	Política pág. 2a	Informativo	 <p>LA DIRECCION DE CONTRATACION Y PROYECTOS DE INVERSION</p> <p>INFORMA A todos los interesados en contratar con la UIS, que todas las adquisiciones mayores de \$5 millones referentes a equipos de laboratorio, construcciones, dotaciones y servicios se están realizando mediante convocatorias y licitaciones públicas, para lo cual los invitamos a consultar la página WEB: www.uis.edu.co</p> <p>CONSTRUIMOS FUTURO</p>
Miércoles 28 de Febrero	UIS	PORTADA	Informativo	 <p>No tienen para pagar pasajes y asistir a evento mensual</p> <p>La pobreza frustra a dos jóvenes científicos de la UIS</p> <p>UNIVERSIDAD DE LOS RIOS</p> <p>Los jóvenes estudiantes de la UIS, se ven frustrados por no poder pagar sus pasajes y asistir a un evento mensual de la universidad.</p>
Miércoles 28 de febrero	UIS	Portada	Informativo	 <p>50 años de la UIS</p> <p>LA UNIVERSIDAD DE LOS RIOS CELEBRA SU 50º ANIVERSARIO CON UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES, CULTURA Y DEPORTES.</p>
Jueves 01 de Marzo	UIS	Bucaramanga a 2B.	Informativo	 <p>Bucaramanga</p> <p>En Santander</p> <p>Universidades y empresas ya se 'coquetean'</p> <p>En Bucaramanga, se están dando los primeros pasos para que las universidades y las empresas se relacionen y trabajen juntas.</p> <p>El gobernador de Santander, Rodrigo Daza, anunció que se va a crear un organismo que ayude a las universidades a relacionarse con las empresas.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes 02 de Marzo	UIS	Página principal	Informativo	<p>Estos son los pu de mayor acces Internet en la ci</p> <p>JUAN MANUEL CÁRDENAS M. jcardenas@vanguardia.com</p> <p>Desde estos geografía se hacen los c accesos diario mundial de de acuerdo al Telebucarama</p> <p>Entre los si nos accesos se la carrera 27 Bulevar Boliva carrera 9 con 3 ra 9 con 42.</p> <p>La Floresta, Molinos Altos, Morrórico y el área aledaña a la Universidad Industrial de Santander, UIS, son los sectores de la ciudad donde más personas acceden a la red de Internet inalámbrico que cubre al área metropolitana, desde hace un año.</p>
Viernes 02 de Marzo	UIS	Metropolitana 1E	Informativo	<p>'Misión Milagro' lanza primeras luces de esperanza</p> <p>RUBY STELLA MORALES S. rsmora@vanguardia.com</p> <p>FLORIDABLANCA El pacto amistoso de cooperación que enmarca el programa Misión Mundial Internacional, empieza a dar sus frutos en Floridablanca y la región.</p> <p>La Cónsul de Venezuela en Bucaramanga, Bolivia Domínguez de Escobedo, afirmó que "el gobierno venezolano va a cumplir la promesa que hizo a una inmensa cantidad de personas de escasos recursos".</p> <p>La declaración la dio al referirse a la expectativa creada sobre las 60 personas que presentaron en días pasados sus hojas clínicas, a través de la Alcaldía de Floridablanca e indicó que "el gobierno venezolano está comprometido a ello y se da la garantía de que se va a cumplir a carta cabal", esto en el marco del programa Misión Milagro, que realiza gratuitamente operaciones de prótesis y cataratas a personas pobres de Latinoamérica.</p> <p>La cónsul venezolana precisó que "no solo será con las 60 personas que presentó la Alcaldía de Floridablanca, sino también con 100 que se presentaron aquí a través de Trabajo Social de la Gobernación de Santander".</p> <p>"Las carpetas de esas 100 personas ya están en Bogotá, además de las 60 personas de las que proviene de Floridablanca y se adiciona un grupo de 40 preseleccionadas a través de estudiantes de enfermería y medicina de la Universidad Industrial de Santander, que realizarán esta colaboración hacia la colectividad", amplió Domínguez de Escobedo.</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 03 de Marzo	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>Hoy es el eclipse de la Luna Una noche para ver las estrellas</p> <p>La de esta noche será especial. Las estrellas serán vistas como nunca, en una jornada que comienza las 18 horas de la noche lunar y se prolonga hasta las 04 de la mañana.</p> <p>Este fenómeno se ve en la totalidad de Colombia, pero en Bucaramanga se verá con mayor intensidad, acompañada de una gran actividad astronómica.</p> <p>Después de la Luna aparecerá el planeta Júpiter y se verá también la constelación de la Osa Menor, la constelación de la Osa Mayor y la constelación de la Osa Menor.</p> <p>Los astrónomos que van a observar esta noche, van a observar también la constelación de la Osa Mayor y la constelación de la Osa Menor.</p> <p>Los astrónomos que van a observar esta noche, van a observar también la constelación de la Osa Mayor y la constelación de la Osa Menor.</p> <p>Los astrónomos que van a observar esta noche, van a observar también la constelación de la Osa Mayor y la constelación de la Osa Menor.</p> <p>Los astrónomos que van a observar esta noche, van a observar también la constelación de la Osa Mayor y la constelación de la Osa Menor.</p>
Sábado 03 de Marzo	UIS	Galería 1C	Informativo	 <p>Primer Atril', para dar rienda suelta a los sueños musicales</p> <p>Buena parte del público que se reunió en el auditorio de Bucaramanga y cientos de músicos, se reunieron en la noche del sábado para celebrar el primer atril de la ciudad.</p> <p>El primer atril de la ciudad se celebró en el auditorio de Bucaramanga y cientos de músicos, se reunieron en la noche del sábado para celebrar el primer atril de la ciudad.</p> <p>El primer atril de la ciudad se celebró en el auditorio de Bucaramanga y cientos de músicos, se reunieron en la noche del sábado para celebrar el primer atril de la ciudad.</p> <p>El primer atril de la ciudad se celebró en el auditorio de Bucaramanga y cientos de músicos, se reunieron en la noche del sábado para celebrar el primer atril de la ciudad.</p>
Sábado 03 de Marzo	UIS	Veléz 4E	Informativo	 <p>Oficializan programa educativo DARE</p> <p>El programa DARE (Drug Abuse Resistance Education) fue oficializado por el gobierno de Bucaramanga y se implementará en las escuelas de la ciudad.</p> <p>El programa DARE (Drug Abuse Resistance Education) fue oficializado por el gobierno de Bucaramanga y se implementará en las escuelas de la ciudad.</p> <p>El programa DARE (Drug Abuse Resistance Education) fue oficializado por el gobierno de Bucaramanga y se implementará en las escuelas de la ciudad.</p> <p>El programa DARE (Drug Abuse Resistance Education) fue oficializado por el gobierno de Bucaramanga y se implementará en las escuelas de la ciudad.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 06 de Marzo	UIS	Opinión 9A	Informativo	<p>Vuelve y juega la ULS</p> 
Martes 06 de Marzo	UIS	Galería 1C	Informativo	<p>Obras rechazadas en 'La Mutante'</p> 
Viernes 09 de Marzo	UIS	Regional	Informativo	<p>'El Muro' lanza hoy su producción musical</p> 




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes 09 de Marzo	UIS	Veléz 4E	Informativo	 <p>Banda El Muro lanza hoy su primera producción musical</p> <p>El grupo de música rock 'El Muro' lanzó hoy su primer álbum musical, titulado 'El Muro'. El álbum fue grabado en un estudio de grabación en la ciudad de Bucaramanga. El grupo está conformado por cinco miembros y su música se caracteriza por ritmos rápidos y letras que reflejan la realidad social de la zona.</p> <p>Oscar Tobar</p>
Sábado 10 de Marzo	UIS	Portada	Informativo	 <p>Estudiantes de la UIS gritaron: a... Bush... ivo</p> <p>Un grupo de estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) se manifestó hoy en la ciudad de Bucaramanga contra el presidente de los Estados Unidos, George W. Bush. Los estudiantes portaban pancartas con el nombre de Bush y gritaban consignas anti-Bush.</p>
Sábado 10 de Marzo	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>Estudiantes de la UIS gritaron: a... Bush... ivo</p> <p>Un grupo de estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) se manifestó hoy en la ciudad de Bucaramanga contra el presidente de los Estados Unidos, George W. Bush. Los estudiantes portaban pancartas con el nombre de Bush y gritaban consignas anti-Bush.</p> <p>Prepárese para las Vacaciones Hyundai Santro</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes 16 de Marzo	UIS	Sociales 1C	Informativo	 <p>Santander tiene candidata para el Reinado del Bambuco</p>
Domingo 16 de Marzo	UIS	Editorial 6A	Informativo	 <p>Construimos futuro</p> <p>ALVARO BELTRÁN PINZÓN alvarez@coral.com</p> <p>Conviene recordar este saligen de la UIS, ahora que nos preparamos para la celebración de los ciento cincuenta años de fundación del Estado Federal de Santander, una experiencia política en la cual se trató de abrir espacio a las ideas de un Estado de Derecho y a la promulgación de un orden social que comenzara a trascender por los caminos de la modernidad. Una experiencia constructiva que, de la mano del liberalismo radical, buscó integrar la región con el país mediante y este con los grandes centros de intercambio en los que se despliega la vida económica de entonces.</p> <p>Olvissamente que serán los historiadores y los profesionales de las diversas disciplinas sociales los que se encargaron de evaluar este legado, tal como se viene haciendo en los grupos de trabajo de la Academia de Historia de la <u>Universidad Industrial de Santander</u> y en otros recintos intelectuales, pero lo que corresponde como parte de celebración es la consideración de una actitud propositiva que ponga este legado de cara a nuestro propio futuro. Antepasado</p> <p>visionarios fijaron la pauta de unas tareas para la creación de una ciudadanía moderna, para encausar la sociedad hacia una participación comprometida con la vida pública y, entre muchas otras opciones, abrieron el camino para la constitución de unos valores cívicos que sirvieran como norte a los principios de la democracia.</p> <p>Rescatar en la actualidad de estas propuestas de acción, es lo que corresponde en esta celebración para que, con su estímulo, podamos mirar hacia el futuro, hacia las responsabilidades históricas que hoy nos corresponde asumir a los santanderinos.</p> <p>Y lo que de inmediato está en el orden de nuestros días es el acceso a la ciudadanía política que permita a todos los sectores sociales ganar la mayor conciencia de su responsabilidad con el destino de las representaciones públicas que estamos próximos a definir, para que mandatarios y corporados respondan en verdad al espíritu de una democracia participativa, le den la importancia vital al valor educativo que se requiere para que la sociedad avance hacia el más pleno ejercicio de su autonomía en relación con sus decisiones políticas, y podamos entre todos seguir construyendo nuestro propio futuro.</p>
Domingo 16 de Marzo	UIS	Bucaramanga a 1B	Informativo	 <p>Bienvenido a la ciudad de los estudiantes, buena, bonita y barata.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Miércoles 21 de Marzo	UIS	Editorial 8A	Informativo	<p>Congreso Nacional de Cirugía</p>  <p>de veinte sesiones científicas relacionadas con la medicina. Participó en la fundación de la División de Ciencias de la Salud de la Universidad Industrial de Santander. Profesor Asociado y Decano de dicha Facultad, distinguido por la Federación Médica Colombiana con el 'Título de Oro'. Y por el Senado de la República, la Orden del Congreso en el año de 1995.</p> <p>El homenaje al doctor Elio Ochoa Ochoa, médico que cumplió por sus condiciones personales y profesionales lo más calificado como el mejor cirujano de Santander; sus salidas actuaciones como Magistrado Jefe del Tribunal de Echos de Santander han sido justamente reconocidas así como sus intervenciones en los Congresos Médicos. Para tan distinguidos galanes mostramos algunas fotografías.</p> <p>La revista de Sergio Acarvejo dedica a la oportuna aniversario de la UNAB nos adelantó con un maravilloso comentario al autor libro en el Parque Chulavieja de Bogotá de San Pío algunos pasados salubridades. Con agrado recibimos el anuncio de una gran celebración de la Fundación del Estado Soberano de Santander para el próximo 15 de mayo, con otro comentario en la plaza Luna Ochoa Ochoa con la intervención de estructura 1812 de Chibogó con repique de campanas y exhibición al estilo de los grandes conciertos europeos.</p>
Sábado 24 de Marzo	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>Todos los procesos serán concertados entre el HUS y la UIS: Promesa desde ayer</p> <p>El gobernador de Santander, Juan Carlos Rodríguez, anunció que todos los procesos de la Universidad Industrial de Santander (UIS) serán concertados con el Hospital Universitario de Santander (HUS). La medida busca garantizar la continuidad de los servicios y la atención a los pacientes durante el periodo de transición.</p>
Domingo 25 de Marzo	UIS	Bucaramang a 4A	Informativo	<p>Nueva oportunidad para estudiar en EU</p>  <p>El estudio en Europa es una oportunidad para los estudiantes colombianos que desean ampliar sus conocimientos y obtener un título de grado en un país desarrollado. La Unión Europea ofrece programas de intercambio y becas para estudiantes de América Latina.</p> <p>Los estudiantes interesados deben cumplir con ciertos requisitos académicos y lingüísticos. Se recomienda consultar con el departamento de relaciones internacionales de la universidad para más detalles.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes 26 de Marzo	UIS	Bucaramang a 1B	Informativo	
Martes 27 de Marzo	UIS	Economía 4A	Informativo	
Miércoles 28 de Marzo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	
Jueves 29 de Marzo	UIS	Comunera 2E	Informativo	


Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 05 de Abril	UIS	Barrancabermeja 4E	Informativo	 <p>Conformación del Centro de Memoria Histórica sigue adelante</p> <p>El primer año de la conformación del Centro de Memoria Histórica de la Universidad Industrial de Santander (UIS) se está desarrollando de manera exitosa. Para ello se han realizado varias actividades, entre ellas la conformación de un comité de gestión y la realización de un estudio de factibilidad. El proyecto, que tiene como fin principal la creación de un espacio de memoria histórica, se está desarrollando de manera exitosa. El primer año de la conformación del Centro de Memoria Histórica de la Universidad Industrial de Santander (UIS) se está desarrollando de manera exitosa. Para ello se han realizado varias actividades, entre ellas la conformación de un comité de gestión y la realización de un estudio de factibilidad. El proyecto, que tiene como fin principal la creación de un espacio de memoria histórica, se está desarrollando de manera exitosa.</p>
Lunes 09 de Abril	UIS	Editorial 6A	Informativo	 <p>Estrategia de expansión para la UIS</p> <p>La Universidad Industrial de Santander (UIS) debe contar con una estrategia para defender la Universidad y proteger además a los afiliados al Seguro. Como parte de esta estrategia, se debe garantizar la calidad de la atención y de la enseñanza, así como la formación de nuevos profesionales. Se debe revisar el papel protagonista de la UIS, revisar su papel social y sobre todo se debería, sin ánimo de generar "talentitos" en ciertos personajes que se crean con la verdad revelada, ahora que termina la Sesión Mayor, un debate serio sobre esta necesidad urgente.</p>
Jueves 12 de Abril	UIS	Política 2A	Informativo	 <p>El fuerte testamento diplomático es oriundo del Socorro, Santander</p> <p>Entre el 2002 y el 2003 se desempeñó como embajador en Malasia. Martín posee una amplia experiencia en el sector privado, donde ha ocupado cargos directivos, entre los que se destacan la Presidencia del Grupo Andino Martín Valencia S.A. (Gramat), Presidente de Macca LLC y gerente y cofundador de Martín S.A., empresas dedicadas a la construcción y al desarrollo, así como a la elaboración de proyectos de alto impacto social. También fue miembro principal de la Junta Directiva de la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol), Miembro del Consejo Asesor Tecnológico del Instituto Colombiano del Petróleo y ha estado vinculado al sector agrícola, en palma africana y cacao, especialmente.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes 16 de Abril	UIS	Galería 1D	Informativo	 <p>Artistas nacientes</p> <p>Un grupo de artistas jóvenes se presentaron en la Galería 1D de la UIS, mostrando sus obras en un espacio que se convirtió en un punto de encuentro para los amantes del arte.</p> <p>Entre los artistas que participaron se encuentran: [Nombres de artistas]</p>
Martes 17 de Abril	UIS	Economía 4A	Informativo	 <p>Santander, bien en emprendimiento tecnológico</p> <p>Los proyectos apoyados por el departamento de Santander se encuentran en un momento de crecimiento, gracias a las iniciativas tecnológicas que se están desarrollando en la región.</p> <p>El gobernador, [Nombre], destacó el compromiso del gobierno con el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector empresarial.</p>
Miércoles 18 de Abril	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>VI Semana Técnica de Ingeniería Industrial</p> <p>Este año, el evento se celebró en la Universidad de Bucaramang, reuniendo a estudiantes y profesionales de diversas instituciones para compartir conocimientos y experiencias en el campo de la ingeniería industrial.</p> <p>Entre los temas que se abordaron se encuentran: [Temas de la semana]</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 19 de Abril	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Anestesiólogos de la UIS y el HUS no 'se durmieron en los laureles'</p> <p>Los anestesiólogos de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y el Hospital Universitario de Santander (HUS) no se durmieron en los laureles tras haber recibido el premio a la excelencia en el área de anestesiología en el marco del concurso de la Asociación Colombiana de Anestesiólogos (ACA) en Bogotá.</p> <p>El jurado de la ACA, conformado por expertos de todo el país, reconoció el trabajo de los profesionales de la UIS y el HUS por su compromiso, dedicación y alto nivel de calidad en el servicio que brindan a los pacientes.</p> <p>Los ganadores recibirán un premio que simboliza el reconocimiento a su labor y el compromiso con la mejora continua en el área de anestesiología.</p>
Viernes 20 de Abril	UIS	Barrancabermeja 2E	Informativo	 <p>Sandra Milena Santos secretaria general de Cormagdalena</p> <p>Sandra Milena Santos, secretaria general de la Corporación Municipal de Magdalena (Cormagdalena), fue elegida en el marco de las elecciones municipales que se realizaron el pasado mes de marzo.</p> <p>Santos, quien cuenta con una amplia experiencia en el sector público, se compromete a trabajar por el bienestar de los habitantes de Magdalena y a impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad.</p> <p>En su primer discurso como secretaria general, Santos destacó su compromiso con la transparencia y la eficiencia en la gestión municipal.</p>
Sábado 21 de Abril	UIS	Vélez 4E	Informativo	 <p>La cadena productiva de la guayaba hablará un solo idioma</p> <p>Los productores y comercializadores de guayaba de la Federación de Guayaberos de Colombia (FEGUACOL) buscan que para el mes de junio el TLC, que es un acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos, sea un idioma común para ambas partes.</p> <p>Los productores de guayaba en Colombia enfrentan desafíos en el mercado estadounidense debido a las barreras comerciales y los requisitos de calidad. La FEGUACOL trabaja para armonizar los estándares y facilitar el comercio.</p> <p>El objetivo es que la cadena productiva de la guayaba en Colombia pueda competir de manera efectiva en el mercado estadounidense.</p>
Martes 24 de Abril	UIS	Portada	Informativo	 <p>Con protesta pacífica, estudiantes de la UIS exigen respuestas</p> <p>Un grupo de estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) realizó una protesta pacífica para exigir respuestas a las autoridades universitarias sobre el manejo de un caso académico.</p> <p>Los estudiantes, vestidos con camisetas blancas, se reunieron en un espacio público de la UIS y expresaron su descontento con la falta de transparencia y justicia en el proceso.</p> <p>Exigieron que se clarificara el proceso de evaluación y que se respetaran los derechos de los estudiantes.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 26 de Abril	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>Algunos estudiantes de la UIS en asamblea permanente; otros rechazan vandalismo</p>
Sábado 26 de Abril	UIS	Editorial 16A	Informativo	 <p>Viva la UIS</p>
Viernes 27 de Abril	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Ayer, protesta muy particular en la UIS</p>






Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 28 de Abril	UIS	Portada	Informativo	<p>Ver más en </p> <h3>Rector de la UIS hizo propuesta a los estudiantes</h3> <p>IVONNE RODRÍGUEZ GONZÁLEZ ivonnetg@uniquis.com</p> <p>Aunque Jaime Alberto Osmacho, rector de la UIS, ya había convocado a una primera marcha pacífica contra el cese de actividades, fue hasta ayer en una segunda manifestación que planteó una propuesta a los estudiantes.</p> <p>Se trata de una comisión de garantías, conformada por dos representantes de los colectivos institucionales, que formulará propuestas con base en el pliego estudiantil de exigencias.</p> <p>El grupo de estudiantes, que convocó a la Asamblea Permanente, dijo que "analizarán la propuesta y responderán al directivo".</p> <p>Ver más en </p>
Sábado 28 de Abril	UIS	Bucaramang a 13A	Informativo	<p>En la UIS: protestas y contraprotestas </p> 
Martes 01 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	<h3>Se rompió el diálogo en la UIS</h3> <p>IVONNE RODRÍGUEZ GONZÁLEZ ivonnetg@uniquis.com</p> <p>El rector de la Universidad Industrial de Santander, UIS, Jaime Alberto Osmacho, anunció ayer que "las intenciones de diálogo han sido agotadas". Esta afirmación le hizo al finalizar la tarde, después de que la comisión de los estudiantes de las mesas de trabajo no existiera a una reunión convocada por el Consejo Académico para debatir las dos propuestas que buscan una salida a la crisis.</p> <p>Ahora el Consejo Académico "tomará otras decisiones", dijo el Rector. Por su parte, los estudiantes manifestaron que las declaraciones les habían sido comunicadas.</p> <p>Ver más en </p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 01 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Se rompió el diálogo en la UIS</p> <p>El ambiente de tensión se mantuvo en la UIS durante la semana...</p>
Martes 01 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	 <p>La UIS sumó una semana sin clases</p> <p>HEINRY F. PÉREZ RUEDA Reportero</p> <p>Después del inicio de la asamblea permanente por parte de un grupo de estudiantes, la realización de varias reuniones, propuestas, marchas, contra protestas y actos vandálicos, la UIS completó una semana sin clases.</p> <p>Jaime Alberto Ossaño Pico, rector del alma máter, aclaró que los canales de comunicación siguen abiertos.</p>
Martes 01 de Mayo	UIS	Sociales 1C	Informativo	 <p>Alejandro Galvis Galvis</p> <p>El rector de la UIS...</p>
Miércoles 02 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	 <p>La UIS continúa 'en su laberinto'</p> <p>El ambiente de tensión...</p>
Miércoles 02 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Programa de la UIS más pido de pedir: El milionario</p> <p>El ambiente de tensión...</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Miércoles 02 de Mayo	UIS	Sociales 3C	Informativo	 <p>Concierto El concierto de la UIS se realizó en el auditorio de la Universidad Industrial de Santander, UIS, con el propósito de promover la cultura y el arte en la institución. El evento contó con la participación de varios grupos musicales y fue muy exitoso.</p>
Viernes 04 de Mayo	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>En la UIS: mucho diálogo y pocos resultados El diálogo entre los estudiantes y la administración de la UIS se ha mantenido, pero los resultados no son los esperados. Se espera que se encuentren soluciones pronto.</p>
Sábado 05 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	<p>Consejo Académico de la UIS oficializó cese de actividades</p> <p>HEINY F. PÉREZ RUEDA hperez@uniquis.edu.co</p> <p>Aunque con sus sobresaltos, el espacio de diálogo, que era el único resultado logrado en la Universidad Industrial de Santander, UIS, quedó ayer a punto de romperse en forma definitiva, luego de que los estudiantes en asamblea rechazaron la decisión del Consejo Académico de suspender las actividades académicas de manera indefinida.</p> <p>Esta situación alarga aún más la solución del pliego de peticiones exigido por los alumnos, ya que aseguran que la Policía irrumpiría en la UIS.</p> <p>Ver más en 10</p>
Sábado 05 de Mayo	UIS	Bucaramang a 1C	Informativo	 <p>Consejo Académico de la UIS oficializó el cese de actividades El Consejo Académico de la UIS oficializó el cese de actividades académicas de manera indefinida. Los estudiantes se muestran insatisfechos con esta decisión.</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo 06 de Mayo	UIS	Opinión 15A	Informativo	
Lunes 07 de Mayo	UIS	Editorial 6A	Informativo	
Lunes 07 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 08 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Los profesores buscan una salida en la UIS Se pide alianza la Asociación de Profesores de la UIS</p>
Miércoles 09 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>En suspenso, futuro del semestre en la UIS Alumnos cuestionan los diálogos</p>
Miércoles 09 de Mayo	UIS	Judicial 4D	Informativo	 <p>Desapareció estudiante de fisioterapia de la UIS La familia pide a la universidad que se investigue</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 10 de Mayo	UNAB	Portada	Informativo	 <p>En Bucaramanga Estos son los trastornos más comunes de los jóvenes VOLVER E INFORMAR A LOS PADRES mailto:info@unab.edu.co</p> <p>Una de cada 17 personas tiene un trastorno de ansiedad, depresión o estrés, según un estudio realizado por el Grupo de Investigación en Psicología de la Universidad Nacional de Bucaramanga (UNAB). Ver más en [logo]</p>
Jueves 10 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	 <p>¡Triunfó el diálogo en la UIS: a clases el próximo lunes!</p> <p>El diálogo entre la UIS y el Departamento Administrativo de la Esfera Social (DAES) se logró en una reunión que contó con la presencia de representantes de ambas partes y de la comunidad universitaria en general. El resultado es un acuerdo que permitirá la normalización de las actividades académicas y administrativas de la institución a partir del próximo lunes.</p> <p>Ver más en [logo]</p>
Jueves 10 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>¡Triunfó el diálogo en la UIS: a clases el próximo lunes!</p> <p>El diálogo entre la UIS y el Departamento Administrativo de la Esfera Social (DAES) se logró en una reunión que contó con la presencia de representantes de ambas partes y de la comunidad universitaria en general. El resultado es un acuerdo que permitirá la normalización de las actividades académicas y administrativas de la institución a partir del próximo lunes.</p> <p>Ver más en [logo]</p>
Viernes 11 de Mayo	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	 <p>La UIS no regresará pronto debido al diálogo</p> <p>El diálogo entre la UIS y el Departamento Administrativo de la Esfera Social (DAES) se logró en una reunión que contó con la presencia de representantes de ambas partes y de la comunidad universitaria en general. El resultado es un acuerdo que permitirá la normalización de las actividades académicas y administrativas de la institución a partir del próximo lunes.</p> <p>Ver más en [logo]</p>
Miércoles 16 de Mayo	UIS	Bucaramang a 1B	Informativo	 <p>Grave situación para los docentes humanos</p> <p>El diálogo entre la UIS y el Departamento Administrativo de la Esfera Social (DAES) se logró en una reunión que contó con la presencia de representantes de ambas partes y de la comunidad universitaria en general. El resultado es un acuerdo que permitirá la normalización de las actividades académicas y administrativas de la institución a partir del próximo lunes.</p> <p>Ver más en [logo]</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 17 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	
Viernes 18 de Mayo	UIS	Bucaramanga 3B	Informativo	
Sábado 19 de Mayo	UIS	Apartado	Informativo	
Martes 22 de Mayo	UIS	Editorial 6A	Informativo	




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo 27 de Mayo	UIS	Portada	Informativo	 <p>La UIS regresa a clases mañana</p> <p>HEINRY F. PÉREZ RUEDA rperez@angonews.com</p> <p>Los estudiantes y maestros de la Universidad Industrial de Santander, UIS, volverán a las aulas a partir de mañana. Así lo confirmaron directivos y representantes de los alumnos.</p> <p>Sin embargo, y aunque hasta ayer sólo se trataba de un rumor al que ni los directivos ni los voceros estudiantiles le dieron mayor importancia, en varios ámbitos de la ciudad se dijo que el mismo sector inconforme por el caso se suspendieron las clases, planeaba lo que llamaron "un pupitarazo" antes de los salones los escritorios para evitar la normalidad. Así así se espera reanudar las clases y la hoja de ruta para solucionar el conflicto.</p> <p>LAMY Bases tecnológicas para superar desafíos en Latinoamérica y Caribe Laminados, laminados y más Tel: 303 4000 8000</p> <p>Ver más en: </p> <p>buscamos la mejor forma</p>
Domingo 27 de Mayo	UIS	Bucaramang a 5A	Informativo	 <p>La UIS retornara a clases mañana</p> <p>El regreso de los estudiantes y docentes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) a las aulas se realizará a partir de mañana, según se confirmó por parte de los directivos de la institución.</p> <p>Después de un día de tensión y negociación, se logró un acuerdo que permitirá reanudar las actividades académicas de manera normal.</p> <p>Los representantes estudiantiles expresaron su satisfacción por el resultado alcanzado, aunque mencionaron que aún existen algunas inquietudes que se irán resolviendo poco a poco.</p> <p>Se espera que el regreso sea tranquilo y que se pueda retomar la hoja de ruta para solucionar el conflicto que había afectado las clases.</p>
Martes 29 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Clases y asambleas durante el retorno a la normalidad académica</p> <p>El regreso de los estudiantes y docentes de la Universidad Industrial de Santander (UIS) a las aulas se realizó de manera normal, según se confirmó por parte de los directivos de la institución.</p> <p>Después de un día de tensión y negociación, se logró un acuerdo que permitió reanudar las actividades académicas de manera normal.</p> <p>Los representantes estudiantiles expresaron su satisfacción por el resultado alcanzado, aunque mencionaron que aún existen algunas inquietudes que se irán resolviendo poco a poco.</p> <p>Se espera que el regreso sea tranquilo y que se pueda retomar la hoja de ruta para solucionar el conflicto que había afectado las clases.</p>
Miércoles 30 de Mayo	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	 <p>Hoy, primer Foro Universitario de la hoja de ruta</p> <p>El primer foro universitario de la hoja de ruta se realizó hoy en la Universidad Industrial de Santander (UIS), según se confirmó por parte de los directivos de la institución.</p> <p>El foro se realizó en un ambiente de diálogo y negociación, donde se abordaron los puntos más importantes del conflicto y se buscó llegar a un acuerdo que permitiera reanudar las actividades académicas de manera normal.</p> <p>Los representantes estudiantiles expresaron su satisfacción por el resultado alcanzado, aunque mencionaron que aún existen algunas inquietudes que se irán resolviendo poco a poco.</p> <p>Se espera que el regreso sea tranquilo y que se pueda retomar la hoja de ruta para solucionar el conflicto que había afectado las clases.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes, 1 de Junio	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	 <p>Le otorgan la 'Orden al Mérito Julio Garavito' a Cecilia Reyes de León</p> <p>La Universidad Industrial de Santander otorgó a Cecilia Reyes de León la Orden al Mérito Julio Garavito, en reconocimiento a su trayectoria académica y profesional. La ceremonia se realizó el viernes 1 de junio en Bucaramanga.</p>
Sábado, Junio 2	UIS	Bucaramanga – 15A	Informativo	 <p>Rector de la UIS refuta a Minhacienda 'La universidad no concedió pensiones fraudulentas'</p> <p>Las recientes declaraciones del Ministro de Hacienda generan confusiones en la dirección de la Universidad Industrial de Santander. Según el Rector, en esta y en otras tres universidades públicas se liquidaron pensiones de forma irregular. El Rector argumentó las razones por las cuales se realizaron esas afirmaciones.</p>
Lunes, Junio 4	UIS	Educación – 8A	Informativo	 <p>La imagen muestra una mano humana sobre un fondo de puntos, acompañada de un texto informativo.</p>
Lunes, Junio 4	UNAB	Sociales – 2C	Informativo	 <p>Concierto</p> <p>Una gran multitud de personas participó en un concierto celebrado en un espacio público.</p>



Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes, 5 de Junio	UIS	Metropolitana - 1E	Informativo	
Miércoles, 6 de Junio	UIS - UNAB	Bucaramang a - 13A	Informativo	
Jueves, 7 de Junio	UIS	Bucaramang a - 2B	Informativo	




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes, 8 de Junio	UIS	Bucaramang a – 12A	Informativo	<p>576.6 billones Señalan de ingresos en el país, según el informe de los años 2008 y 2010, si se aproxima el Año Legislativo 2011.</p> <p>596.7 billones Se habrán de los ingresos, si se suman los recursos del Año 0911, la suma de la Nación con los otros territorios y suma el Año 0111.</p> <p>EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Una resolución y el pacto de 1999 en el gobierno Juan Manuel Santos... (text continues with details about the development plan and economic forecasts)</p>
Sábado, 9 de Junio	UIS	Bucaramang a – 14A	Informativo	<p>El Plan Nacional de Desarrollo 'no favorece derechos, pero sí intereses económicos', expertos</p> <p>El Plan Nacional de Desarrollo, PND, aprobado en la semana, la salud y el bienestar social en Colombia.</p> <p>Según los expertos, el PND no favorece los derechos, pero sí los intereses económicos. Los expertos dicen que el PND no favorece los derechos, pero sí los intereses económicos. Los expertos dicen que el PND no favorece los derechos, pero sí los intereses económicos.</p>
Domingo, 10 de Junio	UIS	Bucaramang a – 4A	Informativo	<p>El debate sigue 'matriculado' en la UIS</p> <p>El debate sobre la UIS sigue matriculado en la UIS. El debate sobre la UIS sigue matriculado en la UIS.</p> <p>Reclamo GRATIS EL GRANDES</p>


Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes, 11 de Junio	UIS	Portada	Informativo	 <p>Las distorsiones en afectaran las clases</p> <p>PERE A LAJ... (text partially obscured)</p>
Martes, 12 de Junio	UIS	Sociales – 4C	Informativo	 <p>Cuenteros El próximo jueves 7 de junio a las 7:30 p.m. se realizará la Tarde de cuentos, basada en el libro de Susana Sanabria de Méjico. Habrá, como parte del espectáculo, un momento de cuentos regionales. Vale la pena ir a verlo.</p> <p>Concierto El Instituto Municipal de Cultura y Turismo invita al concierto de la Orquesta del municipio de Méjico. Se realizará en el Centro Cultural de Méjico el día 13 de junio a las 7:30 p.m.</p> <p>Encuentro El día 12 de junio se realizará el encuentro de los jóvenes de la UIC a las 9:00 a.m. en el auditorio de la UIC. Se tratará de un encuentro de los jóvenes de la UIC con el objetivo de fortalecer el vínculo entre ellos y con la UIC.</p> <p>Espectáculo aplazado El espectáculo del teatro "Los Diez" que se iba a realizar el día 12 de junio se ha aplazado por el momento. Se reprogramará para el día 13 de junio a las 7:30 p.m. en el auditorio de la UIC.</p>
Miércoles, 13 de Junio	UIS	Portada	Informativo	 <p>La UIC invita al primer festival</p> <p>El primer festival de la UIC se realizará el día 13 de junio a las 7:30 p.m. en el auditorio de la UIC. Se tratará de un encuentro de los jóvenes de la UIC con el objetivo de fortalecer el vínculo entre ellos y con la UIC.</p>
Jueves, 14 de Junio	UIS	Bucaramanga – 2B	Informativo	 <p>28 herdos en protestas contra el recorte a las transferencias</p> <p>El día 14 de junio se realizará una protesta en Bucaramanga contra el recorte de las transferencias. Se convocan a todos los interesados a participar en la protesta.</p>

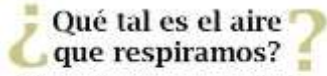

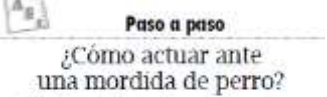

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes, 15 de Junio	UIS	Portada	Informativo	 <p>Violencia 'volvió' a cerrar la UIS</p>
Domingo, 17 de Junio	UIS	Opinión – 15A	Informativo	 <p>La juventud no tiene quién la escuche</p>
Lunes, 18 de Junio	UIS	Amenidades – 4B	Informativo	 <p>Cayo</p> <p>25 y 20 años de Heras y Cordero</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes, 19 de Junio	UIS	Bucaramang a – 10A	Informativo	 <p>¿Quiénes están convocados al debate?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Boletín de la UIS 2. Comandante aparcería-municipal 3. Gobernador de Boyacá 4. Gobernador del Estado 5. Gobernador Municipal 6. Gobernador de Caldas 7. Comandante de la Policía y del Ejército 8. Misioneros 9. Líderes de la Iglesia católica y la Eclesiología <p>36 Aunque la mayoría de ellos alienta a los líderes de las fuerzas armadas como la Policía y el Ejército de la UIS.</p> <p>5600 millones en el año promedio que los dirigentes de la UIS han asegurado a los líderes convocados al debate.</p>
Jueves, 21 de Junio	UIS	Bucaramang a – 13A	Informativo	 <p>La voz de un experto Zona despoblada</p> <p>Para el profesor de Geografía de la Universidad Industrial de Santander, Jaime Suárez Díaz, en su momento el departamento se vio afectado el 25 de mayo de 1999, al producirse el terremoto.</p> <p>La mayoría del número de zonas en que ha disminuido más el número de viviendas son Dampiana, Nueva de Santander y Suroeste, Aracataca, es decir, que el territorio se encuentra en una zona despoblada y por tanto no se registran más.</p> <p>Aunque no se descarta el hecho de viviendas nuevas o sea un nuevo desarrollo, explicó el profesor Suárez Díaz.</p> <p>También comentó que los otros datos concuerdan con los municipios de Fundación y Tello y a los kilómetros Ciénaga.</p> <p>Suárez Díaz comentó que el caso de que en otros lugares a los que tienen epicentro en la zona de Santander, porque en esta área de la geografía nacional son profundos, mientras el de Calabari fue superficial, a menos de 50 kilómetros de profundidad.</p>
Viernes, 22 de Junio	UIS	Bucaramang a – 13A	Informativo	 <p>El debate de ayer no es Consejo Las partes expusieron sus puntos de vista; se planteó concertación en la UIS</p> <p>INDIANIA BUENAVISTA GUAYABALÉ</p> <p>Una política que al menos en lo que se refiere al tema, representativa de diferentes organizaciones de campesinos (y así mismo de las mismas) en la zona de la Sierra Nevada de Santa Marta.</p> <p>Una vez se terminó el debate ayer en el Consejo de Bucaramanga, donde se discutieron y representaron los puntos de vista de las partes en el caso, la Fuerza Pública, la Ombudsmanía del Estado, la UIS y los sindicatos, se discutió otro momento más.</p> <p>Los puntos en que se el mayor de la Universidad, Jaime Suárez Díaz, se</p> <p>sigue representando de la diversidad política del territorio que representa el 8 y 15 de junio, como la Fuerza Pública y las instituciones, pero es que también son las mismas.</p> <p>Una vez se terminó, las que también son representadas como el hecho que él mismo es un diálogo por intermediación del Procurador General de la Nación, según los documentos generados. Los hechos que se discutió en el caso de 20 millones que se están volviendo un momento de negociación en materia de territorio.</p> <p>Reacciones y declaraciones Frente al debate que se discutió, como los del momento 15 de junio, que</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado, 23 de Junio	UIS	Sociales – 4B	Informativo	 <p>Gira</p> <p>EL PROYECTO...</p>
Lunes, 25 de Junio	UIS	Bucaramanga – 12A	Informativo	<p>En la Sede Bucarica de la Universidad Industrial de Santander se cumplió una reunión para hacerles seguimiento a las medidas cautelares con que cuenta la institución, dirigidas a proteger la vida de miembros de la comunidad universitaria víctimas de cualquier tipo de amenaza. En el encuentro hubo avances, así como silencio sobre algunas problemáticas.</p>
Martes, 26 de Junio	UIS	Galería – 1C	Informativo	<p>PARTE DE SERVICIOS, LEYER...</p> <p>El día que las salidas operativas, se volverá a normalizar...</p> <p>El día que las salidas operativas, se volverá a normalizar...</p> <p>El día que las salidas operativas, se volverá a normalizar...</p>
Miércoles, 27 de Junio	UIS	Sociales – 4B	4 módulos 8.1 x 9.6 cm	


Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves, 28 de Junio	UIS	Bucaramanga – 2B	Informativo	<p>Jóvenes tendrían mayor tiempo para postularse al CMJ</p> <p>LEY DE LA JUVENTUD</p> 
Lunes, 2 de Julio	UIS	Sociales – 2D	Informativo	<p>Agenda</p> <p>Encuentro La Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander Acolitas, Bucaramanga, invita a todos sus socios, familiares y amigos a las XI Olimpiadas Nacionales de Egresados UIS y J. Rincón de los Santos, que se desarrollarán en Cúcuta del 15 al 27 de julio de 2007. El próximo 3 de julio, a las 6:30 p.m. en la sede UIS, Bucaramanga.</p> <p>Simposio La Fundación Cardiovascular de Colombia realizará el próximo mes de julio un simposio sobre prevención cardiovascular en la mujer, dirigido a personal médico y paramédico de la región así como al público interesado en el tema. La cita es de 8:00 a las 12:00 del día en el Auditorio de la FCV, con entrada gratuita para los asistentes. Se recomienda hacer la inscripción previa llamando al teléfono (7) 649 9291 ext. 233 y 234 en horario de oficina.</p>
Martes, 3 de Julio	UIS	Galería – 1C	Informativo	<p>Entre tapetes de zapatos, color y retratos de la realidad</p>  

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Miércoles, 4 de Julio	UIS	Editorial – 10A	Informativo	<p style="text-align: center;">De flacas a gordas</p>  <p>HERNÁNDEZ PAREDO ORDÓÑEZ hparedo@nacional.com.co</p> <p>Hay en la actualidad una gran preocupación de los dueños por la gerencia, que las empresas a hacer toda clase de sacrificios, para conservar la línea, se mantienen a flote, heredadas y algunas llegan hasta la bancarrota. Otras, ocurren la cirugía re siempre con buenos resultados.</p> <p>Nuestros actuales gerentes siempre serendipia y de buen grado, en otros tiempos sucedieron de verdad, tanta era observar los cuadros de los primeros como Rubens con su famosa Venus y las Tres Gracias para ver cómo nacía la belleza de estas damas miradas en curvas. Más tarde el famoso pintor Velázquez siguió sus pasos. La Venus de Milo, su tan flaca, hasta hace pocos años era tomada como modelo para los reinos de belleza. Con el paso de los años como gran espectáculo llegaron otros rostros como María Calles que fueron el encanto de la época y que decir de la famosa esposa María Herrera que llevó al mundo la belleza femenina perfecta y que a su turno también fue esculpida.</p> <p>Los años de flaca a pesar de ser admirados maravillosamente han puesto la alarma entre los gerentes que han visto una perspectiva muy desagradable de su futuro aheada y para estar vigilantes compran una pequeña báscula que todos los días al levantarse, sacan delgado de la cama y se pesan: ¿cuánto? ¿Imposible, aumentó dos kilos, más tan sólo me compré ayer una empanadita!</p> <p>Al verse asediados por los consejos de televisión y de los revistas que con fotografías de gordas "buenas y después" enseñan aparatos para hacer masajes y ejercicios así como actividades para agudarse en los asuntos críticos, dietas, ayuntamientos y rituales se hallan que también tienen. Finalmente se deciden por hacer dieta y después de varias semanas de sacrificios se encuentran con una generosa amiga que los dice: "Cariño te has adelgazado" y quedan felices y satisfechos.</p> <p>Nota: Otro gran amigo ha partido a la eternidad el ingeniero Roberto Pérez Bettes, fue un distinguido profesional que por varios años gobernó la librería de Gerentes Educativos, magisterio profesor, fundador de la Universidad Industrial de Santander por quien guardamos un gran recuerdo. Para su esposa Lige y demás familiares nuestro más sentido cordialidad.</p>
Jueves, 5 de Julio	UIS	Metropolitana – 1B	Informativo	<p style="text-align: center;">Convenio con la UIS</p> <p>La Asociación de Artesanos de Floridablanca estableció un convenio con la Universidad Industrial de Santander, UIS, y la Incubadora de Empresas, con el propósito de fortalecer a las pequeñas y medianas empresas del Municipio, mediante un proceso de capacitación para buscar la certificación.</p>
Viernes, 6 de Julio	UIS	Comunera – 2D	12 módulos horizontales 12.4 x 19.8 cm	<p style="text-align: center;">Celebración del Club Rotario</p> <p style="text-align: center;">Cinco años, de servicio y apoyo a las comunidades necesitadas</p>  <p style="text-align: right;">Nueva Junta Directiva</p> <p>Julián de Dios presidente</p> <p>Manuel Castellano vice presidente</p> <p>Clayton Eduardo César Acosta</p> <p>Carolina Rivas de Rivas, secretaria</p> <p>Jorge Elías tesorero</p> <p>Se celebró para los socios y socios, el segundo de los programas de capacitación para adultos, en convenio con el Colegio Técnico Agrario, mediante la intervención de Calles.</p> <p>En adelante, se continuará con la serie de los programas de capacitación para adultos, en convenio con el Colegio Técnico Agrario, mediante la intervención de Calles.</p> <p>El Rotario, se comprometió con la serie de los programas de capacitación para adultos, en convenio con el Colegio Técnico Agrario, mediante la intervención de Calles.</p> <p>El Rotario, se comprometió con la serie de los programas de capacitación para adultos, en convenio con el Colegio Técnico Agrario, mediante la intervención de Calles.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo, 8 de Julio	UIS	Bucaramang a – 4A	12 módulos horizontales 12.4 x 19.8 cm	 <p>¿Qué tal es el aire que respiramos?</p> <p>De los 48 mil vehículos que ingresan al área de la Cúcuta por vía terrestre en promedio se emiten 4,000 toneladas de CO₂.</p> <p>¿QUÉ TAL ES EL AIRE QUE RESPIRAMOS?</p> <p>En un estudio reciente realizado por el Observatorio de Medio Ambiente y Calidad del Aire de la Universidad de Santander, se encontró que el aire que respiramos en Bucaramanga es de mala calidad. La contaminación atmosférica en esta ciudad es uno de los principales problemas de salud pública. Los niveles de contaminación son altos, especialmente en las zonas urbanas y industriales. Esto se debe a la gran cantidad de vehículos que ingresan al área de la Cúcuta por vía terrestre, generando emisiones de CO₂. El estudio también encontró que los niveles de contaminación son más altos en las zonas urbanas y industriales que en las zonas rurales. Esto se debe a la gran cantidad de vehículos que ingresan al área de la Cúcuta por vía terrestre, generando emisiones de CO₂.</p>
Lunes, 9 de Julio	UIS	Educación – 7A	½ plana Hor. 20 módulos 16.6 x 24.9 cm	 <p>¿Cómo actuar ante una mordida de perro?</p> <p>El jefe de cirugía plástica del Hospital Universitario de Santander, HUS, y la Universidad de Santander, UIS, explica los pasos a seguir ante la urgencia de una mordedura de perro, y los procedimientos de una posterior cirugía de reconstrucción en los tejidos del ataque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavar de manera cuidadosa la zona mordida con agua y jabón quirúrgico. Si no se tiene a la mano, se puede hacer con jabón común. • Este es el paso más importante: consultar al médico. • Cerciorarse de que el perro está vacunado y no tenga rabia. • Se evalúa la gravedad de la lesión. Se procuran desde heridas menores y recientes, hasta amputación de partes como la nariz, los labios, los oídos y los párpados. <p>Las cirugías plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El costo depende de lo que se tenga que hacer. • Las lesiones simples no son tan comunes. Por el contrario, si se trata de amputación, implica varios procedimientos y hospitalizaciones, y su valor puede llegar hasta los 10 millones de pesos.
Miércoles, 11 de Julio	UIS	Bucaramang a – 1B	6 módulos verticales 12.4 x 9.6 cm	 <p>Paso a paso ¿Cómo actuar ante una mordida de perro?</p> <p>El jefe de cirugía plástica del Hospital Universitario de Santander, HUS, y la Universidad de Santander, UIS, explica los pasos a seguir ante la urgencia de una mordedura de perro, y los procedimientos de una posterior cirugía de reconstrucción en los tejidos del ataque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavar de manera cuidadosa la zona mordida con agua y jabón quirúrgico. Si no se tiene a la mano, se puede hacer con jabón común. • Este es el paso más importante: consultar al médico. • Cerciorarse de que el perro está vacunado y no tenga rabia. • Se evalúa la gravedad de la lesión. Se procuran desde heridas menores y recientes, hasta amputación de partes como la nariz, los labios, los oídos y los párpados. <p>Las cirugías plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El costo depende de lo que se tenga que hacer. • Las lesiones simples no son tan comunes. Por el contrario, si se trata de amputación, implica varios procedimientos y hospitalizaciones, y su valor puede llegar hasta los 10 millones de pesos.
Viernes, 13 de Julio	UIS	Bucaramang a – 2B	1/8 plana cintillo 3.9 x 24.9 cm	 <p>La Pajarita' se desmantela, sólo para ayudar a los peregrinos</p> <p>El templo de la Virgen de Luján, conocido como 'La Pajarita', se desmantela para ayudar a los peregrinos. El templo, que se encuentra en Bucaramanga, ha sido desmantelado para dar lugar a un nuevo templo que será más accesible para los peregrinos. El desmantelamiento comenzó hace unos días y se espera que termine en unos meses. El nuevo templo será más grande y tendrá más comodidades para los peregrinos. El desmantelamiento es un proceso largo y costoso, pero se espera que valga la pena para mejorar el servicio a los peregrinos.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Domingo, 15 de Julio	UIS	Séptimo – 3F	Informativo	<p>El manejo de las cifras</p> <p>Para el Coordinador del Observatorio de Derechos Humanos de Industrial de Santander, Julio César Acaldas, es evidente que el quiebre en los años 2002 y 2003, producto de la política de Seguridad Demx afirma, existe un imaginario, sobre todo en organizaciones de derecho de iniquenda, que tienden a justificar el secuestro por la escasa atención que el Estado le ha dado al tema de la desaparición forzada.</p> <p>"Si bien es cierto que aquí hay alarmas ciudadanas y convocariorí tema del secuestro, la gente se pregunta qué pasa con los desaparecidos dice.</p> <p>Hace cinco o siete años, Santander ocupaba los primeros lugares acción del Eln, que tenía el frente nororiental de guerra en esta región disminución de secuestros por parte del Eln –de 94 en 2000 pasó a 3 de la Fuerza Pública, reinscripción, golpes de los paramilitares, enfrenta otros, también está asociada a la reducción de la actividad guerrillera (ver tablas). "El Eln viene sufriendo un retroceso militar muy fuerte".</p> <p>Señala, que actualmente existe un porcentaje grande de secuestro cuentas comunes que venden las víctimas a la guerrilla. Asimismo, q cuenta el subregistro. "Un gran porcentaje de secuestrados no se repo ¿Qué hace la gente? Lo negocia por las obvias consecuencias", afirma</p>
Lunes, 16 de Julio	UIS	Portada	Informativo	<p>Economía</p> <p>Estudiantes buscan toque social de la economía</p> <p>Después de 10 años la Universidad Industrial de Santander, UIS, volverá a ser el escenario donde se desarrolle el Congreso Nacional de Economía, organizado por la Federación Nacional de Estudiantes de Economía de Colombia (Fenadeco)..</p>
Martes, 17 de Julio	UIS	Sociales – 3C	Informativo	<p>Diplomado</p> <p>La academia de historia de Santander y la escuela de historia, Universidad Industrial de Santander, invita a participar en el diplomado: "Luzes y Muecas de Colombia" del 2 de agosto al 25 de octubre a partir de las 6:00 p.m. en la sede de Beltrán de Becerra.</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Miércoles, 18 de Julio	UIS	Editorial – 10A	Informativo	 <p>El pañuelo</p> <p>que los utilizamos como objeto de decoración decorativamente irrelevantes. En los casos de decoración a hacerlos en la mano, aplicados con cuidado de los dedos y a partir de un momento. Solo a partir del siglo XVI, se comenzó a utilizar el pañuelo como accesorio para limpiar la cara.</p> <p>El pañuelo tiene un significado, en las costumbres en algunas zonas sigue de paz y resolución, en el ámbito del uso cotidiano de elegancia. En Jajaira, llevar el pañuelo se consideraba un signo de buena educación. El color de gala era la elegancia de los paños y los colores más sutiles del momento. Incluso se utilizaban para limpiar los platos del momento.</p> <p>En la época de los virreyes, el pañuelo tenía una particularidad para poder los trajes del virrey: los colores y el color. El pañuelo, por su parte, utilizaba un pañuelo para limpiar la camisa manchada sobre el bolso.</p> <p>Para el día de hoy sigue con los usos tradicionales de la costumbre, al decir María Inés Gómez, miembro de grandes eventos participó en la fiesta de la UIS. El pañuelo de la UIS es un símbolo de la UIS, con la UIS y la UIS.</p> <p>En la época de los virreyes, el pañuelo tenía una particularidad para poder los trajes del virrey: los colores y el color. El pañuelo, por su parte, utilizaba un pañuelo para limpiar la camisa manchada sobre el bolso.</p> <p>Para el día de hoy sigue con los usos tradicionales de la costumbre, al decir María Inés Gómez, miembro de grandes eventos participó en la fiesta de la UIS. El pañuelo de la UIS es un símbolo de la UIS, con la UIS y la UIS.</p>
Jueves, 19 de Julio	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	 <p>La Alcaldía subsidiará transporte de los estudiantes pobres de las UTS y la UIS</p> <p>Una experiencia fallida</p> <p>En 2000, la Alcaldía de Bucaramanga, a través de la UIS, comenzó a subsidiar el transporte de los estudiantes pobres de las UTS y la UIS. Sin embargo, esta experiencia no fue exitosa, ya que los estudiantes no pudieron acceder al subsidio debido a la falta de recursos y a la falta de organización de la UIS.</p> <p>La Alcaldía de Bucaramanga, a través de la UIS, comenzó a subsidiar el transporte de los estudiantes pobres de las UTS y la UIS. Sin embargo, esta experiencia no fue exitosa, ya que los estudiantes no pudieron acceder al subsidio debido a la falta de recursos y a la falta de organización de la UIS.</p>
Viernes, 20 de Julio	UIS	Vélez – 4D	Informativo	 <p>Todos, a presenciar la parada militar</p> <p>La parada militar de la UIS, que se celebró el día de hoy, fue una gran oportunidad para que todos los estudiantes de la UIS pudieran presenciar la parada militar. La UIS, a través de la UIS, organizó la parada militar, que se celebró el día de hoy.</p> <p>La parada militar de la UIS, que se celebró el día de hoy, fue una gran oportunidad para que todos los estudiantes de la UIS pudieran presenciar la parada militar. La UIS, a través de la UIS, organizó la parada militar, que se celebró el día de hoy.</p>


Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado, 21 de Julio	UIS	Editorial – 10A	Informativo	<p style="text-align: center;">Un suicidio educativo</p> <p>LAUREL CORONADO BETTIANY</p> <p>Toda vez que se menciona un suicidio, los pensamientos se vuelven negativos, se asocian a la muerte y se piensa en el dolor que causa. Sin embargo, en este artículo se quiere mostrar que el suicidio puede ser una opción educativa y que puede ser una herramienta para el desarrollo personal y profesional.</p> <p>El suicidio es el acto de matarse a uno mismo, generalmente con un arma o un medicamento. Sin embargo, en este artículo se quiere mostrar que el suicidio puede ser una opción educativa y que puede ser una herramienta para el desarrollo personal y profesional.</p> <p>El suicidio es el acto de matarse a uno mismo, generalmente con un arma o un medicamento. Sin embargo, en este artículo se quiere mostrar que el suicidio puede ser una opción educativa y que puede ser una herramienta para el desarrollo personal y profesional.</p>
Lunes, 23 de Julio	UIS	Educación – 6A	Informativo	<p style="text-align: center;">Cada quien es diferente</p> <p>Los colegios, sin quererlo, por los estándares de competencia han creado un imaginario de jóvenes estándar. Ante esto, se debe reconocer que cada persona es distinta y única, y en ese sentido la educación lo que debe hacer es dar la oportunidad para que cada quien se reconozca a sí mismo y a los demás, con el fin de que el estudiante logre desarrollar lo mejor de sí para responder a sus aptitudes y fortalezas.</p> <p>De acuerdo con César Augusto Roa, docente investigador de la Escuela de Educación de la Universidad Industrial de Santander, UIS, los padres de familia son quienes deben iniciar el proceso de orientación de sus hijos.</p> <p>“No es correcto presionarlos a que estudien carreras que dan más lucro, por tradición familiar o por presión social. Lo ideal es que los padres trabajen en conjunto con los procesos de orientación profesional que se manejan en el colegio, con el fin de que sea un trabajo integrado y no separado”.</p>
Martes, 24 de Julio	UIS	Vélez – 4E	Informativo	<p style="text-align: center;">Ahora, a combatir limitaciones fito</p> <p>LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER tiene un convenio con el gobierno nacional para la implementación de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>Desde los años 60, la Universidad Industrial de Santander ha estado trabajando en la implementación de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>Aunar esfuerzos</p> <p>El convenio busca fortalecer las relaciones académicas y científicas entre la Universidad Industrial de Santander y el gobierno nacional, así como el desarrollo de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>La primera actividad se realizará el próximo 27 de julio a las 9 de la mañana, en el auditorio de la UIS, con la participación de los representantes de la UIS, el gobierno nacional y el sector privado.</p> <p>Se espera que este convenio contribuya al desarrollo del territorio de su país.</p>  <p>Los Infi</p> <p>Los Infi es un proyecto de desarrollo que busca fortalecer las relaciones académicas y científicas entre la Universidad Industrial de Santander y el gobierno nacional, así como el desarrollo de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>CLASES</p> <p>CLASES es un convenio que busca fortalecer las relaciones académicas y científicas entre la Universidad Industrial de Santander y el gobierno nacional, así como el desarrollo de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>El convenio</p> <p>El convenio busca fortalecer las relaciones académicas y científicas entre la Universidad Industrial de Santander y el gobierno nacional, así como el desarrollo de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p> <p>CLAVADO DE UNIDAD</p> <p>CLAVADO DE UNIDAD es un convenio que busca fortalecer las relaciones académicas y científicas entre la Universidad Industrial de Santander y el gobierno nacional, así como el desarrollo de proyectos de desarrollo en el territorio de su país.</p>


Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes, 30 de Julio	UIS	Bucaramanga – 11A	Informativo	 <p>11A Bucaramanga UIS regresa a clases, pero hay incertidumbre</p>
Jueves, 2 de Agosto	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	 <p>Hubo normalidad durante primer día de clases en la UIS</p>
Viernes, 3 de Agosto	UIS	Piedecuesta – 3D	Informativo	 <p>'El intertexto': educación alternativa</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes, 7 de Agosto	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	<h3>Planta de cacao ya tiene diseño</h3> <p>Santander produce aproximadamente 18 mil toneladas de cacao, lo que es el 47% de la producción nacional.</p> <p>La planta proyectada en el sector de Guatiguará, Bucaramanga, tiene una capacidad instalada para 600 toneladas de cacao en grano por día. El proyecto tiene un costo de inversión de 2.500 millones de pesos, que se financiará a través de un crédito en el extranjero. El proyecto será ejecutado por la compañía Cacaosantos, que ya tiene un contrato con el Gobierno para la explotación de 100 hectáreas en el sector de Guatiguará.</p> <p>El proyecto tiene un costo de inversión de 2.500 millones de pesos, que se financiará a través de un crédito en el extranjero. El proyecto será ejecutado por la compañía Cacaosantos, que ya tiene un contrato con el Gobierno para la explotación de 100 hectáreas en el sector de Guatiguará.</p> <p>El proyecto tiene un costo de inversión de 2.500 millones de pesos, que se financiará a través de un crédito en el extranjero. El proyecto será ejecutado por la compañía Cacaosantos, que ya tiene un contrato con el Gobierno para la explotación de 100 hectáreas en el sector de Guatiguará.</p>
Miércoles, 8 de Agosto	UIS	Política – 2A	Informativo	<h3>Rechazan amenazas</h3> <p>El aspirante a la Gobernación de Santander, Juan José Landínez Landínez, por el Polo Democrático Alternativo, rechazó las amenazas en contra de militantes de la CUT, estudiantes y profesores de la Universidad Industrial de Santander y militantes del Polo Democrático Alternativo en los departamentos de Huila y Santander.</p> <p>"Paramilitares que se hacen llamar las Águilas Negras están amenazando a dirigentes sindicalistas, militantes de nuestra organización política y profesores y estudiantes de la UIS. Llamamos al pueblo</p> 
Jueves, 9 de Agosto	UIS	Portada	Informativo	 <h3>El Paramilitario en la UIS</h3> <p>Una muestra de la presencia del paramilitario en la UIS es la amenaza a los profesores y estudiantes de la Universidad Industrial de Santander. Los paramilitares están amenazando a los profesores y estudiantes de la UIS. Llamamos al pueblo a rechazar estas amenazas.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes, 10 de Agosto	UIS	Política – 2A	Informativo	 <p>Conversatorio con el Defensor EL DEFENSOR NACIONAL del Pueblo, Miguel Ángel Ochoa, anunció que se reunirá con el presidente de la Defensoría Nacional de los Seguros U.S.A. para el día 09 de Agosto. La reunión se llevará a cabo en la sede de la Defensoría Nacional de los Seguros, ubicada en la calle 10 de Agosto y 10 de Julio.</p>
Sábado, 11 de Agosto	UIS	De primera – 3A	Informativo	 <p>La Fundación Mujer y Futuro se unió a los triunfos de Santander</p> <p>DE ALIADOS FISICA, SERIAL MISIONERA CON LAS MUJERES</p>
Domingo, 12 de Agosto	UIS	Opinión – 15A	Informativo	 <p>La Universidad de La Paz</p>
Lunes, 13 de Agosto	UIS	Educación – 10A	Informativo	





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes, 14 de Agosto	UIS	Salud – 4B	Informativo	
Miércoles, 15 de Agosto	UIS	Comunera – 2E	Informativo	
Jueves, 16 de Agosto	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves, 23 de Agosto	UIS	Bucaramanga – 3B	Informativo	 <p>Julián Másmela</p> <p>Candidato al CMU</p> <p>Enfático: Solicito un espacio de discusión en la Universidad Bucaramanga, para presentar mi propuesta y personalizarla a la realidad de esta institución. Me voy al tapanete: No. Propuesta: "Quiero conseguir que en la ciudad se promueva la construcción de una red pública pública de tránsito".</p> <p>"Además me gustaría que se creara la 'Danza Inso', que me permitiría obtener información de los estudiantes que se inscriben al Primer Festival Metropolitano de la Juventud con eventos relacionados, artísticos y otros eventos como el rock y salsa".</p>
Viernes, 24 de Agosto	UIS	Bucaramanga – 13A	Informativo	<h2>Se rompió la tranquilidad en la UIS</h2> <p>¿Qué dicen los directivos?</p> <p>Después de haber estado en un momento de aparente calma, la UIS se volvió a agitar. Los directivos de la UIS se reunieron en una sesión de trabajo para discutir el tema de la UIS. El director de la UIS, Juan Carlos, se reunió con los directivos de la UIS para discutir el tema de la UIS. El director de la UIS, Juan Carlos, se reunió con los directivos de la UIS para discutir el tema de la UIS. El director de la UIS, Juan Carlos, se reunió con los directivos de la UIS para discutir el tema de la UIS.</p> <p>¿Qué dicen los directivos?</p> <p>Los directivos de la UIS se reunieron en una sesión de trabajo para discutir el tema de la UIS. El director de la UIS, Juan Carlos, se reunió con los directivos de la UIS para discutir el tema de la UIS. El director de la UIS, Juan Carlos, se reunió con los directivos de la UIS para discutir el tema de la UIS.</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado, 25 de Agosto	UIS	Ola Verde – 4B	Informativo	 <p>Unas palmas particulares</p> <p>El Cementerio de San Mateo, en el barrio de San Mateo, en el municipio de San Mateo, en el departamento de Santander, es un lugar donde se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región. En este lugar se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región. En este lugar se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región.</p> <p>La historia de las palmas</p> <p>Las palmas son un símbolo de la vida y de la muerte. En el cementerio de San Mateo, se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región. En este lugar se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región.</p> <p>Las palmas en el cementerio de San Mateo</p> <p>Las palmas son un símbolo de la vida y de la muerte. En el cementerio de San Mateo, se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región. En este lugar se encuentran las tumbas de algunas de las personas más importantes de la historia de la región.</p>
Domingo, 26 de Agosto	UNAB - UIS	Bucaramanga – 5A	Informativo	<p>REDACCIÓN LOCAL</p> <p>Un buen balance para la calidad académica de la región dejaron los resultados de las pruebas de estado, Ecaes. Y es que estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Industrial de Santander y de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, lograron ubicarse entre los diez mejores puntajes en todo el país.</p> <p>Juan Felipe Pedraza Avella, estudiante de Física de la UIS, obtuvo el primer lugar en todo el país.</p> <p>David Fernando Colón, estudiante de bacteriología, Sofía Ardilla de la licenciatura en idiomas y Juan Pablo Azar de medicina, de la misma universidad ocuparon el quinto lugar a nivel nacional.</p> <p>La Universidad Autónoma de Bucaramanga, también se destacó en las pruebas de estado, pues los estudiantes Andrés Mauricio Rangel de medicina y Laura Juliana Arango de administración de empresas, obtuvieron el segundo mejor puntaje nacional en sus carreras.</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes, 27 de Agosto	UNAB - UIS	Editorial – 8A	Informativo	<p>Dos noticias gratificantes</p>
Sábado 01 de Septiembre	UIS	Anexos cultura	Informativo	
Lunes 03 de Septiembre	UIS	Anexos deportes Universitarios	Informativo	<p>El deporte se tomó la U</p>
Domingo 09 de Septiembre	UIS	Comunera 2H	Informativo	<p>Nuevos Nombres, exposición artística en la Cámara de Comercio</p>




Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes 17 de Septiembre	UIS	Editorial 8A	Informativo	 <p>Ilusión industrial</p> <p>El presidente de la UIS, Dr. Juan Jacobo Muñoz, expresó su ilusión por la creación de una industria nacional que permita a los estudiantes de la UIS tener un trabajo digno y remunerado, así como contribuir al desarrollo del país.</p>
Miércoles 26 de Septiembre	UIS	Portada	Informativo	 <p>Premio internacional a investigadores de la UIS</p> <p>SALLY BALCOMINO C. sallybalcomino.com</p> <p>Tres años de intenso estudio fueron necesarios para que un grupo de investigación de la UIS lograra obtener el Premio Internacional en Ciencias de la Salud, "Juan Jacobo Muñoz Dríguez".</p> <p>"Variabilidad de la frecuencia cardiaca como factor genético de mortalidad del infarto del miocardio: revisión sistemática de estudios observacionales", fue la investigación con que el grupo logró destacarse entre 20 investigaciones más.</p> <p>Ver más en ISSN</p>
Miércoles 26 de Septiembre	UIS	Intercolegiados 3C	Informativo	 <p>El fútbol sala inició en la UIS</p> <p>El fútbol sala se inició en la UIS con un torneo que contó con la participación de varios equipos de la institución, promoviendo así el deporte y la actividad física entre los estudiantes.</p>
Miércoles 26 de Septiembre	UIS	Bucaramang a 15A	Informativo	 <p>Premio internacional a investigadores de la UIS</p> <p>El grupo de investigación de la UIS recibió el Premio Internacional en Ciencias de la Salud, reconociendo su trabajo en el área de la salud y la investigación científica.</p>





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 06 de Octubre	UIS	Bucaramang a 15A	Informativo	 <p>Primera sesión de telemedicina se cumplió en el HUS</p>
Domingo 07 de Octubre	UIS	Informe 2A	Informativo	 <p>Muestra en Salud Pública</p> <p>Organización de Salud Pública</p> <p>Información e Inscripciones</p>
Domingo 07 de Octubre	UIS	Informe 2A	Informativo	 <p>Externado</p> <p>Derecho del Medio Ambiente</p>
Lunes 08 de Octubre	UIS	Bucaramang a 15A	Informativo	 <p>No se quede sin estudiar</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 13 de Octubre	UIS	Bucaramang a 15A	Informativo	 <p>Alumnos de la UIS y de las UTS se suben al 'bus del subsidio'</p>
Viernes 02 de Noviembre	UIS	Portada	Informativo	 <p>El vandalismo y el caos volvieron ayer a la UIS</p>
Viernes 02 de Noviembre	UIS	Bucaramang a 1B	Informativo	 <p>El vandalismo y el caos volvieron ayer a la UIS</p>
Sábado 03 de Noviembre	UIS	Portada	Informativo	 <p>A la UIS retornó la tranquilidad</p>
Sábado 03 de Noviembre	UIS	Bucaramang a 13B	Informativo	 <p>A la UIS retornó la tranquilidad</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes 05 de Noviembre	UIS	Portada	Informativo	<p>Los disturbios en la UIS ya cobraron una vida</p>
Lunes 05 de Noviembre	UIS	Judicial 16A	Informativo	<p>Los disturbios en la UIS ya cobraron una vida</p>
Martes 06 de Noviembre	UIS	Política 2A	Informativo	<p>CONTRAPUNTO FUTURO</p>
Martes 06 de Noviembre	UIS	Bucaramang a 12A	Informativo	<p>En la UIS, habrá manifestación en contra de la violencia</p>
Miércoles 07 de Noviembre	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	<p>¡No a la violencia! dice comunidad UIS</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 11 de Noviembre	UIS	Política 2A	Informativo	 <p>LA DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN</p> <p>INFORMA</p> <p>A todos los interesados en contratar con la UIS, que realice las adquisiciones mayores de 50 millones se otorga mediante convocatoria y licitación pública, para lo cual les invitamos a consultar la página WEB: www.uis.edu.co</p> <p>Convocatorias Públicas en pliegos preliminares o en definitiva:</p> <p>No. 939 de 2007 Adquisición de equipos de cómputo para las diversas Unidades Académicas Administrativas de la UIS</p> <p>No. 040 de 2007 Adquisición de equipos para la dotación del laboratorio de física de la sede UIS Socorro</p> <p>No. 041 de 2007 Hacer y entrega de publicaciones seriadas para el año 2008</p> <p>Licitaciones Públicas en pliegos preliminares o en definitiva:</p> <p>No. 028 de 2007 Suministro e instalación de divisiones reductoras para el edificio de Administración II</p> <p>No. 023 de 2007 Mejor situación tecnológica de la infraestructura de telecomunicaciones de la UIS</p> <p>No. 023 de 2007 Construcción primera fase Sede UIS Barbosa. Edificio aulas</p> <p>Próximas a Publicarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministro e instalación del sistema centralizado de gases especiales e industriales para la Escuela de Ingeniería Química • Selección del socio tecnológico para el desarrollo del Campo Escuelas Colorado de la UIS <p>CONSTRUIMOS FUTURO</p>
Sábado 16 de Noviembre	UIS	Galería 1C	Informativo	 <p>IC Galería</p> <p>Viaje por el mundo del celuloide con la sinfónica de la UIS</p>
Domingo 18 de Noviembre	UIS	Política 2A	Informativo	 <p>LA DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN</p> <p>INFORMA</p> <p>A todos los interesados en contratar con la UIS, que realice las adquisiciones mayores de 50 millones se otorga mediante convocatoria y licitación pública, para lo cual les invitamos a consultar la página WEB: www.uis.edu.co</p> <p>Convocatorias Públicas en pliegos preliminares o en definitiva:</p> <p>No. 939 de 2007 Adquisición de equipos de cómputo para las diversas Unidades Académicas Administrativas de la UIS</p> <p>No. 040 de 2007 Adquisición de equipos para la dotación del laboratorio de física de la sede UIS Socorro</p> <p>No. 041 de 2007 Hacer y entrega de publicaciones seriadas para el año 2008</p> <p>Licitaciones Públicas en pliegos preliminares o en definitiva:</p> <p>No. 028 de 2007 Suministro e instalación de divisiones reductoras para el edificio de Administración II</p> <p>No. 023 de 2007 Mejor situación tecnológica de la infraestructura de telecomunicaciones de la UIS</p> <p>No. 023 de 2007 Construcción primera fase Sede UIS Barbosa. Edificio aulas</p> <p>Próximas a Publicarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministro e instalación del sistema centralizado de gases especiales e industriales para la Escuela de Ingeniería Química • Selección del socio tecnológico para el desarrollo del Campo Escuelas Colorado de la UIS <p>CONSTRUIMOS FUTURO</p>
Domingo 18 de Noviembre	UIS	Especial 3B	Informativo	 <p>UIS sede Málaga, patrimonio y factor de desarrollo de García Rovira</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Martes 20 de Noviembre	UNAB	Bucaramang a 3B	Informativo	<p>También recibe 'Orden de Bucaramanga' UNAB concede hoy título de Doctor Honoris Causa en Periodismo a Alejandro Galvis Ramírez</p> <p>Por su contribución al ejercicio periodístico regional y nacional, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, le concede hoy el título de Doctor Honoris Causa en Periodismo a Alejandro Galvis Ramírez, periodista cooperativo de Vanguardia Liberal.</p> <p>La distinción se lo concede a las 0800 p.m., tras una ceremonia que se cumple en el auditorio mayor de sus centros de educación superior.</p> <p>La jornada estará presidida por Alfonso Gómez Gómez, presidente de la Junta Directiva de la Universidad; Alberto Montoya Pizano, rector; Iván Darío Martínez, decano de la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales; Gilberto Ramírez Valbuena, vicerrector Administrativo y Financiero, y otros altos dignatarios y funcionarios académicos y administrativos de la Institución.</p> <p>Ciudadano Meritorio</p> <p>En la ceremonia que se realiza esta noche en la UNAB, el alcalde Homero Galvis Aguilar también constatará como Ciudadano Meritorio a Galvis Ramírez por sus aportes a la sociedad a través de Vanguardia Liberal, periódico que fundara el Pástor Alejandro Galvis Galvis, y que durante 88 años influyó a los manifestaciones sobre el acontecer regional, nacional y mundial.</p> <p>Galvis Ramírez será exaltado con la condecoración orden de Bucaramanga, Categoría Gran Cruz Retiradorista, la más alta distinción que otorga la administración municipal a quienes se destacan por sus obras y sus significativos aportes al desarrollo de nuestra región y el país.</p>
Martes 20 de Noviembre	UIS	Veléz 4E	Informativo	<p>Así va el Observatorio Regional para el Desarrollo Humano. Núcleo Provincial de Vélez</p> 
Sábado 24 de Noviembre	UIS	Barrancabermeja 4E	Informativo	<p>Talento barranqueño sobresalió en la UIS</p> <p>El propósito es evaluar y promover la calidad de los servicios que se prestan para los estudiantes.</p> 
Domingo 02 de Diciembre	UIS	Política 2A	Informativo	<p>Dirección General de Regionalización</p> 





Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 06 de Diciembre	UIS	Bucaramang a 3B	Informativo	
Domingo 09 de Diciembre	UIS	Política 2A	Informativo	
Miércoles 19 de Diciembre	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	
Miércoles 26 de Diciembre	UIS	Bucaramang a 2B	Informativo	

SEGUIMIENTO DE LA UIS EN TWITTER, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE AÑO 2014

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
01 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 1 de sept. #ComunidadUIS En la plaza San Rafael, del municipio de #Medellín, el Instituto de Programas fb.me/4gUim7o6Ue</p>	0	0	Informativo
01 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 1 de sept. #ComunidaUIS Con el videoclip 'Rendición de cuentas UIS', la Universidad Industrial de Santander obtuvo el tercer... fb.me/1fkmbbHYN</p>  <p>YouTube</p>	1	3	Informativo
01 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 1 de sept. #ComunidadUIS #OrgulosamenteUIS 240 deportistas representarán Universidad Industrial de Santander en Jos... fb.me/1HBL5YyCK</p>	0	1	Informativo
01 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 1 de sept. #ComunidadUIS Las profesoras del grupo de investigación #GRINFER de la Escuela de Enfermería de la UIS,... fb.me/1jJyLL</p>	1	0	Informativo
01 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 1 de sept. #ComunidadUIS El trabajo titulado 'RIESGO DE NEGLIGENCIA EN EL CUIDADO DE RECIEN NACIDOS PRETERMINO Y A TÉRMINO' fb.me/6V7a0HI</p>	0	0	Informativo
02 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 2 de sept. #ComunidadUIS Pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación #CNA, iniciaron su visita para... fb.me/6Kx0Uj7a</p>	0	0	Informativo
02 de septiembre 2014	<p>UIS @UISerinea · 2 de sept. #ComunidadUIS Durante tres días, las universidades Industrial de Santander UIS, Universidad Autónoma de... fb.me/4VNUYnTq</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de septiembre de 2014		1	2	Informativo
02 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
02 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
02 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
02 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
02 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
02 de septiembre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS El Departamento de #EducaciónFísica y Deportes, abilita las inscripciones para la Escuela de... fb.me/4aY8nXyU</p>	0	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS Esta casa de estudios participó en el 3º Héroes F&D evento organizado por @UNNpuja Colombia... fb.me/1zt7lotx</p>	0	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS Continuando con el proceso de acreditación de alta calidad de sus programas académicos... fb.me/37D33QX</p>	0	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS #CampoEscuelaColorado la UIS realizó un evento cultural en el Colegio Integrado de Yarima... fb.me/25jwdhPjd</p>	1	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. Respuestas casos de estudiantes Consejo Académico sesión del 3 de septiembre de 2014... fb.me/3NqL47c5g</p>	0	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS El 4 de Septiembre en las instalaciones de #Norte se realizará el Encuentro Regional Nororiental... fb.me/1KEDmya0</p>	0	1	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS En acto realizado en la sala de rectoría tomó posesión cargo de directora de la Escuela de... fb.me/2DsdHpd</p>	0	0	Informativo
03 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 3 de sept. #ComunidadUIS El 3 de septiembre, a las 6:30 p.m., se llevará a cabo el Ágora de la Facultad de... fb.me/1KBlZim0</p>	0	0	Informativo
04 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 4 de sept. La Oficina de Relaciones Exteriores invita a #EstudiantesUIS y #EgresadosUIS a la #PrimeraFeriaEmpleoUIS fb.me/3gXrkd84f</p>	1	1	Informativo
04 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerina · 4 de sept. #ComunidadUIS vamos ganando la clasificación a los juegos #ASG hoy #UIS 4 #UNAB 0 en fútbol sala fb.me/5IKl05eH9</p>	0	1	Informativo



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
04 de septiembre de 2014		0	2	Informativo
04 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
04 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
04 de septiembre de 2014		0	0	Informativo



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. #DeportistasUIS listos para nuestro partido de #Fútbol contra la #UNILLANOS para juegos #ASCUN2014 fb.me/7rXuWCt7N</p>	1	1	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. #ComunidadUIS Continuando con el desarrollo de los Juegos Regionales Universitarios-Oriente 2014, organizados por...</p>	1	0	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. Estamos sudando nuestra camiseta #OrgullosamenteUIS #UIS y #UNILLANOS #ASCUN2014 fb.me/1maP8faqA</p>	1	1	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. OFERTA LABORAL - CEDEUIS fb.me/34RyhP3CF</p>	1	0	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. Equipo femenino de #FútbolSalaUIS, se enfrentará con la Universidad Francisco Paula Santamder de Cucutá por la... fb.me/4jX1zA3yP</p>	1	1	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. ¡SOXILI! #UIS primer gol de #FútbolSalaUIS femenino #ASCUN2014Regional fb.me/3thNH6a1</p>	0	1	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. #UISRegión Director de Admisiones, #JaimeAyala en la #Feria de Admisiones que organiza anualmente la Institución...</p>	0	0	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. #ComunidadUIS #UISSecorio La Sede UIS Socorro los invita a participar de "Encuentro con el autor" una...</p>	0	0	Informativo
05 de septiembre de 2014	 <p>UIS @UISerinea · 5 de sept. #hoyUIS presentación de Ordenanza N° 36 de 2014 Política de Religiosa, por parte de la Asamblea de...</p>	1	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
05 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
05 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
05 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
06 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
06 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
06 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
06 de septiembre de 2014		1	1	Informativo
06 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
07 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
08 de septiembre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
08 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 7 de sept. #UISosRegión, La Dirección Cultural lleva a nuestra #SedeMálaga Un recorrido por la narrativa de García... fb.me/2D71VICgh</p>	0	0	Informativo
08 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 8 de sept. JUEGOS REGIONALES ASCUN: youtu.be/Uxn0BWIs4_A?a via @YouTu</p>  <p>CHOS NELSON FERNANDO GUERRERO Integrante del Seleccionado Voleibol Masculino</p>	1	1	Informativo
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 9 de sept. La Universidad Industrial de Santander a través del programa inclu de Egresados de la oficina de... fb.me/7agDFHbxN</p>	0	0	Informativo
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 9 de sept. La Universidad Industrial de Santander a través del programa inclu de Egresados de la oficina de... fb.me/7agDFHbxN</p>	0	0	Informativo
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 9 de sept. #ComunidadUIS El profesional #EdgarVilabonaRangel, líder del per de medios digitales adscrito a la Unidad de... fb.me/3XzWW44</p>	0	0	Informativo
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 9 de sept. #ComunidadUIS #EstudiantesUIS Hasta el 10 de octubre se encu abiertas las inscripciones para participar en... fb.me/2oWz7nFR</p>	1	1	Informativo
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinas · 9 de sept. #EstudiantesUIS ¡Ojo con la #Matricula! Tenga en cuentas las siguientes fechas información para realizar la... fb.me/3PGcYxceW</p>	2	1	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
09 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 9 de sept. #ComunidadUIS Después de tres meses de estar participando en la olimpiadas deportivas del Programa de Inducción... fb.me/6GQy2a</p>	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept. #RetoRobótica regresa a #UISIngeniería te quedas sin participar! Inscripciones abiertas hasta el 10 de octubre.... fb.me/2D7YOsni</p>	2	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept. #ComunidadUIS el Rector #ÁlvaroRamírezGarcía invita al acto de inauguración del #Gimnasio del Departamento de... fb.me/3oWHFm5Cl</p>	2	1	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept. #ComunidadUIS #UISenRegión Los invitamos a ver el programa institucional de la Sede #UISSoconusco. PORTAL UIS TV... fb.me/7aJDNUnFz</p>  <p>UIS @UISerinea · 10 de sept. Estamos en nuestra primera #FeriadoEmpleoUIS ¡ven y participa en la Calle de los Estudiantes frente al Auditorio Luis A. Calvo...</p>	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept. Estamos en nuestra primera #FeriadoEmpleoUIS ¡ven y participa en la Calle de los Estudiantes frente al Auditorio Luis A. Calvo...</p>	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept. #ComunidadUIS Por medio de la Resolución 1718 de 2014, la rectoría UIS nombra al profesor... fb.me/1j45hC4NK</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept Laboratorio de Métodos y Tiempos 15:25 minutos: youtu.be/vXFd_o822g7a via @YouTube</p> 	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept ComunidadUIS Continuando con su ciclo "Lovers of the country" CINEBIU presentará la película "Lopec", un biopic... fb.me/2Vmt1p</p>	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 10 de sept CAFÉ ARTE: youtu.be/5WcvEd6dkKs? @YouTube</p> 	0	1	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISorino - 10 de sept. #ComunidadUIS Miembros del Grupo de Investigación Sagrado y Profano de la UIS ganaron Beca del Ministerio de... fb.me/1DgM7ieDp</p> 	1	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISorino - 10 de sept. La UIS se comunica por las redes sociales: youtu.be/r19dPwUj_0 @YouTube</p> 	0	0	Informativo
10 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISorino - 10 de sept. SEMINARIO "LA GENERACIÓN TECNOLÓGICA - EDUCANDO COMPROMETIENDO" fb.me/3G29vjj0f</p>	0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISombias · 11 de sept. #ComunidadUIS El profesor #VictorAngi creó una trampa para pitos vivos transmisores de la enfermedad de... fb.me/2t8tc4tcc</p> 	1	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISombias · 11 de sept. #ComunidadUIS 175 deportistas de la #SelecciónUIS clasificaron para participar en los Juegos Universitario... fb.me/3JoTFC1K6</p>  <p>CHOS NELSON FERNANDO GUERRERO Integrante del Seleccionado Voleibol Masculino UIS</p>	1	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISombias · 11 de sept. #EstudiantesUIS #PLANIFICA bien tu matrícula. ¡HUBO adecuación de los recursos a tu alcance! Consulta a tu... fb.me/2t8tc4tcc</p>	0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISombias · 11 de sept. #ComunidadUIS Con la presentación de tres trabajos en la modalidad poster, la profesora... fb.me/2t8tc4tcc</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISonline · 11 de sept. #ComunidadUIS #DiegoMolanoVega ministro TIC: asistirá al Foro d Tecnologías de la Información Avanzada para la: fb.me/375854</p>	0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISonline · 11 de sept. #ComunidadUIS La U se comunica por las redes sociales, para info compartir e interactuar con todos los... fb.me/3WX13gyCD</p> <p>YouTube</p> 	0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISonline · 11 de sept. #ComunidadUIS se unió en una iniciativa cultural cuyo tema canto Anima -> youku/ba59vof-df0Ks fb.me/3gomPXIPk</p> <p>YouTube</p> 	0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISonline · 11 de sept. #OrgullosamenteUIS Tenemos la buena noticia de estar dentro de las 10 mejores universidades colombianas de... fb.me/3cuPHEdLb</p>	3	3	Informativo
11 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISonline · 11 de sept. #ComunidadUIS esta hora en el auditorio Nicanor Pinzón del (RT) #RobertAnderson, representante de la... fb.me/3LLNpsAcY</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
11 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
12 de septiembre de 2014		0	0	Informativo

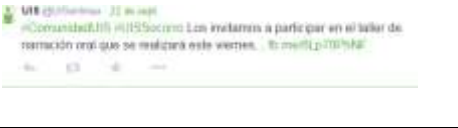






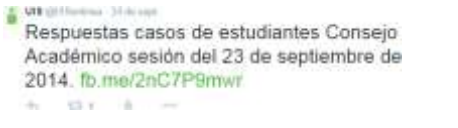



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
13 de septiembre de 2014		5	7	Informativo
13 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
15 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
15 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
16 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
16 de septiembre de 2014		1	2	Informativo
16 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
16 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
16 de septiembre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
17 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 17 de sept #ComunidadUIS #UISecSensibiliz En desarrollo de las actividades del mes de la Salud Ocupacional organizado por el... fb.me/3V5CNGGk</p>	1	1	Informativo
17 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 17 de sept #ComunidadUIS #IPSANaga ha sido elegida como escenario para la socialización del Programa Departamental... fb.me/1T5ovMv7</p>	0	0	Informativo
17 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 17 de sept #ComunidadUIS #OrgulloUIS La profesora #ElenaStashenko impulsora de la cromatografía en Colombia vía Agencia de... fb.me/6VmMLPrBr</p>	2	3	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 18 de sept #ComunidadUIS De manos de la vicerrectora académica, profesora #JavierPardoPardo 17 estudiantes de esta... fb.me/2UE3004R1</p>	0	0	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 18 de sept Respuestas casos de estudiantes Consejo Académico sesión del 16 de septiembre de 2014. fb.me/1WAZ5gVl</p>	0	0	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 18 de sept #ComunidadUIS profesor #LuisAnguVillar presenta el proyecto de dengue, financiado por el fondo de Ciencia... fb.me/1ZM3PRV</p>	0	0	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial 18 de sept #ComunidadUIS La directora de Colciencias, #YanethGihaTocar, destaca que el Parque Tecnológico Guatiguará es el... fb.me/38LvMvaeJ</p>	2	1	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISoficial PT Guatiguará @PTGuatiguará 18 de sept La dr. de @Colciencias Yaneth Giha, destaca el @PTGuatiguará como mayor ejemplo de Parques Tecnológicos en Colombia.</p> 	9	5	Informativo
18 de septiembre de 2014		8	13	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p>UIS ha retweeteado</p> <p>Alvaro Ramírez G. @VARRam - 18 de sept.</p> <p>En la Universidad Industrial de Santander, Construimos Futuro @UISantmas</p> 			
18 de septiembre de 2014	<p>UIS ha retweeteado</p> <p>Bertha López A. @BerthaLopezA - 18 de sept</p> <p>Conversación Dra. @Colciencias @YanethGina con actores del SPACT Santander @FidelINFRED @UISantmas @CRCCSantander</p> 	5	2	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS ha retweeteado</p> <p>Alvaro Ramírez G. @VARRam - 18 de sept</p> <p>Dra Yaneth Gina. El PTO, es el mayor ejemplo de Parques Tecnológicos en Colombia @UISantmas</p> 	1	1	Informativo
18 de septiembre de 2014	<p>UIS ha retweeteado</p> <p>Colciencias @Colciencias - 18 de sept.</p> <p>Dr. @Colciencias @YanethGina visita Santander y se reúne con líderes de universidades, empresarios y gobernadores.</p> 	7	2	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
18 de septiembre de 2014		2	1	Informativo
18 de septiembre de 2014		5	2	Informativo
19 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
20 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
20 de septiembre de 2014		2	2	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
20 de septiembre de 2014	<p>UIS @UniversoUIS 20 de sept. #ComunidadUIS Más de 400 participantes En el campus central de esta casa de estudios también se desarrolló la... fb.me/2sifs0luD</p> 	0	1	Informativo
20 de septiembre de 2014	<p>UIS @UniversoUIS 20 de sept. #SemMedios El Parque Tecnológico Guatiquirá será, según la dirección de Gobernación, #TransitGuá, el primer... fb.me/1rtdt1f0J</p>	0	0	Informativo
20 de septiembre de 2014	<p>UIS @UniversoUIS 20 de sept. #ComunidadUIS, les compartimos el siguiente comunicado oficial por parte de la Unidad de Medios TELEUIS... fb.me/2sSxiNHU</p>	4	0	Informativo
21 de septiembre de 2014	<p>UIS @UniversoUIS 21 de sept. #ComunidadUIS Variedad de equipos electrónicos en desuso recogió la campaña adelantada por el Sistema de Gestión... fb.me/3hsGBCmIW</p> 	1	1	Informativo
22 de septiembre de 2014	<p>UIS @UniversoUIS 22 de sept. How I did on Twitter this week, 36 Mentions, 70.3K Mention Reach, 7 Replies, 22 Retweets. How'd your week go? via sumal.com/myweek</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
22 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
22 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
22 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
22 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
22 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
22 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
23 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
24 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
24 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
24 de septiembre de 2014		0	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>#ComunidadUIS Estamos en #ExpoUIS en la bienvenida de los 1.250 nuevos estudiantes recuerda utilizar el HT #SoyUIS</p>  <p>Ver más fotos y videos</p>	0	1	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>Ha publicado 11 fotos en Facebook en el álbum "Bienvenidos a Estudiantes UIS" fb.me/fjgCF5Lgc</p>	0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>#SoyUIS bienvenidos #EstudaintesUIS fb.me/6L3QXjnKv</p>	1	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>Ven y fórmate la foto de Bienvenida a la vida UIS #SoyUIS</p>	0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>Ha publicado 23 fotos en Facebook en el álbum "Bienvenidos a Estudiantes UIS" fb.me/3Q5QPYz7H</p>	0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>Ven y fórmate la foto de bienvenida a la vida UIS #SoyUIS #ComunidadUIS fb.me/fjwpuGjpc</p>	0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>#ComunidadUIS #UISsedebarbosa en celebración del mes de la salud ocupacional con un día de recreación y deporte fb.me/1N7P1D4</p>	0	0	Informativo
24 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 24 de sept</p> <p>#ComunidadUIS Universidad Industrial de Santander Barbosa, #UISsedeBarbosa realizó celebración del mes de la... fb.me/1n3uxqPEP</p>	1	0	Informativo
25 de septiembre de 2014	<p>UIS @UISbarbosa · 25 de sept</p> <p>#ComunidadUIS 35 AÑOS GRUPO HALLEY invita al seminario: FÍSICA DE LA FORMACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS GALAXIAS fb.me/2BwWjTdbH</p>	0	0	Informativo
de septiembre de 2014		2	1	Informativo








Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
25 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
26 de septiembre de 2014		3	3	Informativo
26 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
26 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
26 de septiembre de 2014		1	1	Informativo
27 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
27 de septiembre de 2014		2	0	Informativo











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
28 de septiembre de 2014		1	2	Informativo
28 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
28 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
29 de septiembre de 2014		2	0	Informativo
29 de septiembre de 2014		0	1	Informativo
29 de septiembre de 2014		1	0	Informativo
30 de septiembre de 2014		3	1	Informativo
30 de septiembre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		2	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		1	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		0	0	Informativo
01 de octubre de 2014		1	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		1	1	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014	 	1	1	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo








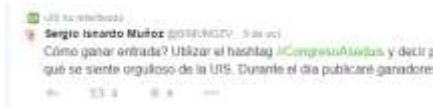
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		1	0	Informativo
02 de octubre de 2014		1	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
02 de octubre de 2014		1	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		0	0	Informativo
02 de octubre de 2014		3	1	Informativo
03 de octubre de 2014		3	4	Informativo
03 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
03 de octubre de 2014		2	0	Informativo
03 de octubre de 2014		0	0	Informativo
06 de octubre de 2014		1	1	Informativo
06 de octubre de 2014		0	1	Informativo
06 de octubre de 2014		0	2	Informativo
06 de octubre de 2014		0	0	Informativo
06 de octubre de 2014		2	2	Informativo
06 de octubre de 2014		0	0	Informativo
06 de octubre de 2014		0	2	Informativo
06 de octubre de 2014		1	1	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
07 de octubre de 2014		0	0	Informativo
07 de octubre de 2014		0	0	Informativo
07 de octubre de 2014		0	0	Informativo
07 de octubre de 2014		0	0	Informativo
07 de octubre de 2014		1	0	Informativo
08 de octubre de 2014		0	0	Informativo
08 de octubre de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
08 de octubre de 2014		0	0	Informativo
08 de octubre de 2014		3	0	Informativo
09 de octubre de 2014		0	2	Informativo
09 de octubre de 2014		3	2	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 3 de oct. @ComunidadUIS @OrgulosoUIS La #VicerectoriaAcademica de la institución, profesora Janet Adelfonso Villare en... fb.me/3e3DHDzB</p>	0	0	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 3 de oct. #ComunidadUIS les presentamos #ActualidadUIS nuestro espacio noticioso diario del quehacer universitario a través... fb.me/3pCuNrMZr</p>	0	0	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 9 de oct. @EstudianteUIS Te invitamos a participar en: Debate Susca Colombia 2015 - Compie con la solución sostenible y... fb.me/3cu4APWl</p>	0	0	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 3 de oct. Respuestas rasos de estudiantes Consejo Académico sesión del 7 de octubre de 2014. fb.me/5MgR1dH</p>	0	0	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 10 de oct. @ComunidadUIS conéctate a nuestro espacio noticioso #ActualidadUIS a través de #UISRadio donde estarás conectado... fb.me/4S5E744R</p>	0	0	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISeritas · 3 de oct. My best RTs this week came from @carlosforzosa @EchetonRomance @Ujproana @JCESLucasamanga @hank5Al via sumari comthankyou</p>	0	1	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS re-@seritas Sergio Isando Muñoz @SERINGCV · 9 de oct. ATENCIÓN! La Sec. De Planeación hoy sorteará entradas para XXI Congreso Nal. de Egresados UIS días: 9, 10 y 11 de octubre! Ganar es muy fácil!</p>	3	2	Informativo
09 de octubre de 2014	 <p>UIS re-@seritas Sergio Isando Muñoz @SERINGCV · 9 de oct. Cómo ganar entrada? Utilizar el hashtag #CongresoAulas y decir por qué se siente orgulloso de la UIS. Durante el día publicaré ganadores!</p>	5	4	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
09 de octubre de 2014		0	0	Informativo
09 de octubre de 2014		4	0	Informativo
09 de octubre de 2014		1	2	Informativo

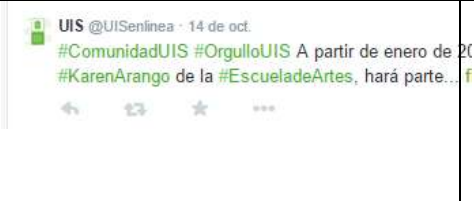





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
09 de octubre de 2014		1	1	Informativo
10 de octubre de 2014		1	0	Informativo
10 de octubre de 2014		0	0	Informativo
10 de octubre de 2014		1	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
10 de octubre de 2014		0	1	Informativo
10 de octubre de 2014		0	0	Informativo
10 de octubre de 2014		0	0	Informativo
10 de octubre de 2014		0	1	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
10 de octubre de 2014	<p>UIS @UISeritima · 10 de oct. #UISingenium ¿En qué consiste el reto Robótica? La respuesta aquí ---> youtu.be/QWAt9ISUJbg Hasta las... fb.me/6MaBsZBjD</p> 	0	0	Informativo
10 de octubre de 2014	<p>UIS @UISeritima · 10 de oct. =ComunidadUIS El Nodo Instituto de Estudios Humanitarios e Bucaramanga (EH), conformado por las universidades... fb.me/6N63gdtreo</p>	0	0	Informativo
11 de octubre de 2014	<p>UIS @UISeritima · 11 de oct. Se está llevando acabo en la #SedeUISBarbosa el primer simposio internacional " Eficiencia energética vegetal:..." fb.me/6N63gdtreo</p>	2	1	Informativo
11 de octubre de 2014		9	18	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p>UIS @UISerlizee · 11 de oct. #ComunidadUIS estamos orgullosos nuestra #CoralUIS que llegó a Seúl (representar Colombia Éxitos muchac</p> 			
13 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlizee · 13 de oct. How I did on Twitter this week: 248 New Followers, 33 Mentio Mention Reach. How'd your week go? via sumall.com/myweek</p>	0	0	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlizee · 14 de oct. #ComunidadUIS #GimnasioUIS Este escenario deportivo es un espacio ad para el acondicionamiento físico y... fb.me/1yFE79eDI</p> 	2	2	Informativo
14 de octubre de 2014		1	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p>UIS @UISerinea · 14 de oct. #ComunidadUIS desde hoy al 17 de c se desarrollará la quinta edición de #UISIngenium programa de la... fb.me/413FJ6lvP</p>			
14 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 14 de oct. #ComunidadUIS #HechosUISTV Cuarta Semana Técnica Internaci Ingeniería de Petróleos contó con fb.me/3Zg7YA2gN</p> 	1	0	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 14 de oct. #ComunidadUIS El Plan de Gestión Rectoral 2014-2015 Proyecto #EscuelaBásica que tiene como objetivo... fb</p>	0	0	Informativo
14 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerinea · 14 de oct. #ComunidadUIS así se viva #UISIngenium frente al audic #OrgulloUIS</p>	0	0	Informativo
14 de octubre de 2014		0	0	Informativo







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
14 de octubre de 2014		0	0	Informativo
14 de octubre de 2014		0	0	Informativo
14 de octubre de 2014		0	0	Informativo
15 de octubre de 2014		0	0	Informativo
15 de octubre de 2014		2	1	Informativo
15 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. #ComunidadUIS La Université de Nice-Sophia Antipolis de realizarán la conferencia How to better see the... fb.me/6594</p>			
15 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. #ComunidadUIS conectate con nuestra #ActualidadUIS espacio de #UISRadio feliz miércoles, recordemos que... fb.me/3j6</p>	0	0	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. #ComunidadUIS #OrgulloUIS Por s vez consecutiva en Colombia, #EstudiantesUIS obtuvieron el prim en... fb.me/4sOQmmUEJ</p>	0	0	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. #ComunidadUIS Durante tres días, fuimos sede del 'Segun Nacional de Residencias Universitarias'... fb.me/3gqxNogLp</p>	0	0	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. El profesor #ÉlderJesúsVillamizar Escuela de #Matemáticas, particip 'International Congress of... fb.me/3QWa7KVh6</p>	0	1	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 15 de oct. #ComunidadUIS conectate con n #ActualidadUIS espacio noticioso #UISRadio estamos en la III Feria fb.me/6FAjzs6qY</p>	1	1	Informativo
15 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado FundaciónEstructurar @Estructurar · 15 de oct. La @UISerlinea, entre las mejores universidades de n investigación ow7/CNih3. @Sanladereanos_ @Bucar</p>	12	3	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de octubre de 2014		2	1	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>Luis A. Núñez @nunazluis · 16 de oct. El la 4ta Conf BIREDIAL ISTE de acceso abierto a d biredial.ucr.ac.cr/index.php/Bire... #PortoAlegre @UIS</p>  <p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. My best RTs this week came from: @Churquicenta @DEPDEPORTESUIS @Wendasu @TotVives #than sumail.com/thankyou</p>	4	2	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. #ComunidadUIS fb.me/2A8rrfa6</p>	0	1	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. #ComunidadUIS Los niños fueron el tema principal de académica desarrollada por el Nodo Instituto de... fb.me</p>	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. #ComunidadUIS Durante el XXI Congreso Nacional de Universidad Industrial de Santander se realizó... fb.me</p>	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. #UISingenium Estudiantes UIS en Carrera de Observa</p>	0	0	Informativo
16 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 16 de oct. #ComunidadUIS La egresada de #TrabajoSocial, #Vi el estudiante de #Geología... fb.me/1LZdNj2vw</p>	0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
16 de octubre de 2014		0	0	Informativo
17 de octubre de 2014		0	0	Informativo
17 de octubre de 2014		0	0	Informativo
17 de octubre de 2014		0	0	Informativo
17 de octubre de 2014		1	6	Informativo
17 de octubre de 2014		2	4	Informativo







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
17 de octubre de 2014		2	1	Informativo
17 de octubre de 2014		0	0	Informativo
18 de octubre de 2014		0	0	Informativo
18 de octubre de 2014		3	4	Informativo
18 de octubre de 2014		0	0	Informativo
18 de octubre de 2014		3	1	Informativo
19 de octubre de 2014		2	2	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p> RICARDO ESLAVA @ricardoeslava · 19 de oct. #OrgulloUIS Coral de la @UISenlinea con el director Hernández triunfan en Corea del Sur @Bucarama vanguardia.com/santander/buca...</p>			
19 de octubre de 2014	<p> UIS @UISenlinea · 19 de oct. #OrgulloUIS #FútbolSalaFemenino contra @Udea 2-1, estamos en c #JuegosUniversitarios @ASCUN1</p> 	2	7	Informativo
19 de octubre de 2014	<p> UIS @UISenlinea · 19 de oct. #OrgulloUIS #PaolaAnaya ganó oro por mejor marca en #SaltoAltoFemenino #JuegosUni @ASCUN1</p> 	0	0	Informativo
19 de octubre de 2014	<p> UIS @UISenlinea · 19 de oct. #ComunidadUIS #OrgulloUIS En acto que se desarrolló en el #EstadioPedroGrajales de #Cali, la estudiante... #fb.me/...</p>			Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
19 de octubre de 2014		5	8	Informativo
20 de octubre de 2014		3	2	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		3	1	Informativo
20 de octubre de 2014		2	2	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
20 de octubre de 2014		0	0	Informativo
20 de octubre de 2014		3	1	Informativo
20 de octubre de 2014		1	0	Informativo
20 de octubre de 2014		0	1	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
21 de octubre de 2014		2	2	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
21 de octubre de 2014		1	0	Informativo
21 de octubre de 2014		1	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo
21 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
21 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 21 de oct. #ComunidadUIS #EgresadosUIS II Encuentro de Egresados del Programa de Trabajo Social UIS</p> <p>La Escuela de Trabajo... fb.me/3WO5pLMt</p> <p>Google Docs</p> 	0	0	Informativo
21 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>Glorimaja @glorimaja · 21 de oct. Cada vez más orgullosa de mi @UISenlinea</p>	1	0	Informativo
22 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 22 de oct. #ComunidadUIS buenos noches, conéctate #Actual... >... fb.me/2PjSDVlp</p>	0	0	Informativo
22 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 22 de oct. #ComunidadUIS conéctate con #UISRadio y entérate universitario -> soundcloud.com/uigradio/actua...</p>	0	0	Informativo
22 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 22 de oct. #ComunidadUIS conéctate con #UISRadio y entérate universitario -> fb.me/759Dslf60</p>	0	0	Promocional

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
21 de octubre de 2014		1	1	Informativo
22 de octubre de 2014		2	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo
22 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo
23 de octubre de 2014		1	1	Informativo
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo
23 de octubre de 2014		1	0	Informativo
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo
23 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. #ComunidadUIS Destacado el trabajo del Dr #I,uisPer Congreso de Neonatología @Ascon_2012 #Cartagena</p>	0	0	Informativo
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. #ComunidadUIS Con la participar estudiantes del ciclo complement Normales de Bucaramanga,.... fb.me/4IHUAAAnlv</p>	0	1	Informativo
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. My best RTs this week came from @Colciencias @EdgarVillabona @Churquicienta @nathi_rv #the sumall.com/thankyou</p>	0	1	Informativo
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. #EstudiantesUIS #EgresadosUIS Relaciones Exteriores participar en la reunión Informativa en la que... fb.me/4IHUAAAnlv</p>	0	0	Informativo
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. Respuestas casos de estudiantes Consejo Académico octubre de 2014. fb.me/34p8Z6AM7</p>	0	0	Informativo
	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. Respuestas casos de estudiantes Consejo Académico octubre de 2014. fb.me/34p8Z6AM7</p>	0	0	Informativo
23 de octubre de 2014	 <p>UIS @UISenlinea · 23 de oct. #ComunidadUIS esta hora se realiza acto de apertura Maus, coordinada en esta oportunidad por la... fb.me</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
24 de octubre de 2014	<p data-bbox="483 394 925 504">#UIS "La educación como vehículo de prosperidad y mejoramiento de la calidad vida en Colombia" @CLOPEZanalista</p> 	0	0	Informativo
24 de octubre de 2014	<p data-bbox="483 772 925 913">#ComunidadUIS en este momento #ClaudiaLópez senadora afirma que "la educación es el vehículo a la prosperidad y... fb.me/4igQmFBOF</p>	0	1	Informativo
24 de octubre de 2014	<p data-bbox="483 1052 925 1144">#UIS "Se necesitan 1,4 billones de pesos más en 2015 para la calidad de la educación en Colombia" @CLOPEZanalista</p> 	2	4	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
24 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>REDA Colombia @REDAColombia · 24 de oct</p> <p>Avances #REDA @UB_Virtual @ficsalud @udfjc @upbcolor @UISeninea @_IUSH @USTA_COLOMBIA @Ucundinamar @Unianandes</p> 	1	0	Informativo
24 de octubre de 2014	<p>UIS @UISeninea · 24 de oct.</p> <p>#EstudianteUIS #NoTeLoPierdasUIS en instantes (11:00 am) desde el Luis A. Ca concierto de @MARTAGOMEZMUSIC</p> 	0	4	Informativo
24 de octubre de 2014	<p>UIS @UISeninea · 24 de oct.</p> <p>#ComunidadUIS conéctate con #UISRadio y entérate del acontecimiento universitario -> ->ow.ly/DfJqM</p>	0	0	Informativo
24 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>RENATA @Red RENATA · 24 de oct.</p> <p>Abierta convocatoria para publicar artículos en la Revista UIS Ingeniería ow.ly/De3NQ @UISeninea</p>	3	1	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
24 de octubre de 2014		0	1	Informativo
24 de octubre de 2014		0	0	Informativo
24 de octubre de 2014		0	0	Informativo
25 de octubre de 2014		0	0	Informativo
25 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	1	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		0	1	Informativo
27 de octubre de 2014		0	0	Informativo
27 de octubre de 2014		1	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
	<p>UIS @UISerlinea · 27 de oct. #ComunidadUIS @CLOPEZanalista expresó su posición al tema Educación Superior para la Paz y de la Reforma Política ->goo.gl/...</p>			
27 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 27 de oct. #UISesRegión hoy nuestra #SedeUIS Socorro realizó la carrera de balnearias #UISDIANAPOLIS actividad... fb.me/7essFL7HJ</p>	0	0	Informativo
27 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 27 de oct. #UISesRegión #SedeUIS Barrancabermeja realiza el Concurso de Resistencia de Estructuras, en el que los estudiantes... fb.me/3icW...</p>	0	0	Informativo
28 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 28 de oct. #ComunidadUIS Ingenierías Físicoquímicas organizó el Comité de Prospectiva Científica y Tecnológica ->goo.gl/G2Zn23</p>	1	0	Informativo
28 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 28 de oct. #ComunidadUIS @ACIPETUIS Con numerosa participación 'curso Asistente de Company Man' ->goo.gl/WW2o6</p>	0	1	Informativo
28 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 28 de oct. #ComunidadUIS @ACIPETUIS Con numerosa participación 'curso Asistente de Company Man' ->goo.gl/WW2o6</p>	0	1	Informativo
28 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinea · 28 de oct. #EstudiantesUIS #SandraValcárcelMéndez de #Q... XXXI Congreso Latino de Química, @SocQuimPe...</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
28 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>Planetario UIS @Planetario UIS · 28 de oct</p> <p>Ven este jueves 30 de octubre a la Función en e @UISenlinea @Santandereanos @vanguardia</p> 	2	1	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 29 de oct</p> <p>#EstudiantesUIS #CarlosMonroy Representante Es Superior invita a reunión 30 de octubre 6:00 p.m. -</p>	0	0	Informativo
29 de octubre de 2014	<p>UIS ha retuiteado</p> <p>MARTA GOMEZ @MARTAGOMEZMUSIC · 29 de oct</p> <p>Una fan de Bucaramanga, Andrea Pardo, nos o tomó en el concierto de la @UISenlinea ;)</p> 	5	20	Informativo
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo
29 de octubre de 2014		1	0	Informativo
29 de octubre de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. #ComunidadUIS No se pierda #HechsoUISTV, décima tercera emisión 2014 que es transmitido también por @canalzoomtv ->youtu.be/0A2m0tGJPA</p> <p>YouTube</p>  <p>Ver más fotos</p>	1	0	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. My best RT's this week came from: @raegoncal @elizeta41 @F3ipeAlba @KarenLayton #thanksumali.com/thankyou</p>	0	0	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. #UISenMedios Nuestra #SedeUIS Socorro se solcomparsas, fb.me/3pEGdJ2bn</p>	0	0	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. #ComunidadUIS conéctate con #UISRadio y entérniversitano -> soundcloud.com/uisradio/sets/...</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. #ComunidadUIS Expertos de México, España y Colombia e Colombiano de Matemática E youtu.be/WZysSaOvR5M</p> 	0	0	Informativo
30 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 30 de oct. #ComunidadUIS En el marco del Lanzamiento Tambora de San Martín de Loba, el... fb.me/3f...</p>	0	0	Informativo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
30 de octubre de 2014	<p>UIS ha revalidado</p> <p>SC3UIS @SC3UIS · 30 de oct</p> <p>Colombia es miembro de STIC/Math AmSud. T. C. Barrios @UISenlinea acompañan a @Colcion</p> <p>Carlos J. Barrios H.</p>  <p>3 retweets, 1 favorite</p>	3	1	Informativo
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 31 de oct.</p> <p>#ComunidadUIS #CoralUIS e #SedeUISBarbosa frente a m personas del municipio y la c universitaria.</p> <p>2 retweets, 1 favorite</p>	2	1	Informativo
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISenlinea · 31 de oct.</p> <p>#ComunidadUIS en nuestra #SedeUISBarbosa estamos de fie #GrupoMacondo de Dirección Cul</p> <p>1 retweet, 0 favorite</p>	1	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinna - 31 de oct. #ComunidadUIS inició el #Stor del @ilenguasUIS frente al Lu #NoTeLoPierdasUIS</p> 	1	2	Informativo
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinna - 31 de oct. #ComunidadUIS 10 años de "La Ciudad de los Niños" Pa por #UISRadio -> goo.gl/f4wabn - soundcloud.com/uISRad</p>	0	0	Informativo
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinna - 31 de oct. #Escuela de Economía conferencia ¿Qué es Economía Solidaria? 4 pm, en la Sala de Audiencias de #CienciasHumanas goo.gl/m9c</p>	0	0	Informativo
31 de octubre de 2014	<p>UIS @UISerlinna - 31 de oct. !!! ENTRADA LIBRE !!! EL PROGRAMA INSTITUCIONAL EGRESADOS UIS Los invita a asistir al VI Ciclo de... fb.me/3rta6H5Q5</p>	1	0	Informativo
Noviembre 4 de 2014	<p>UIS @UISerlinna #ComunidadUIS Integrantes de @SC3UIS participaron en #CARLA2014, realizada en Valparaiso, #Chile. -> goo.gl/IPpQnH</p>	0	0	Informativo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#EstudianteUIS de maestría y profesor cátedra, #RaúlValdivieso participó en el 11th #CELD A 2014 #Portugal -> goo.gl/ZdgtHI</p>	1	2	Informativo
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#EstudianteUIS de #TrabajoSocial #DanielaPeñaranda participó en el #FSCConference en #Barcelona -> goo.gl/ml8TTo</p>	1	2	Informativo
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidaUIS se realizó la tercera sesión de la 'Cátedra Paz, Convivencia y Ciudadanía', ->goo.gl/4x29mV</p>	0	0	Informativo
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidadUIS Directivas de @Uniandes realizaron visita técnica a la UIS ->goo.gl/lbMD2V</p>	1	0	Informativo
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidadUIS #CienciasHumanas se desarrolló el 'First Recite it Contest' ->goo.gl/XOVeFa</p>	0	0	Informativo
Noviembre 4 de 2014	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidadUIS #TimCloudsleydesarrolló la segunda sesión de la Cátedra Rodolfo Low Maus ->goo.gl/ul01ku</p>	0	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 4 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 4 de 2014		0	1	Informativo
Noviembre 4 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 5 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 5 de 2014		0	0	Interés
Noviembre 5 de 2014		0	0	Interactivo
Noviembre 5 de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 6 de 2014		1	1	Promocional
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 6 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 6 de 2014		0	1	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 6 de 2014</p>	 <p>UIS @UISdesna</p> <p>#ComunidadUIS MAÑANA a las 3:00 a 6:00 p.m. se desarrollará en el Ágora #CienciasHumanas la Cátedra Paz -> goo.gl/8Adp0z</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 6 de 2014</p>	 <p>UIS @UISdesna</p> <p>#ComunidadUIS el Sistema de Apoyo a la Excelencia Académica ofrece cursos de Inducción a la Formación Matemática -> youtu.be/8M-CIEYw5xQ</p> <p>YouTube</p> <p>CURSOS DE INDUCCIÓN</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 7 de 2014</p>	 <p>UIS @UISdesna</p> <p>#EstudiantesUIS del grupo #ERA, se destacaron en Segunda Copa Internacional de @Robotica_IPN #México -> youtu.be/peIcaVwOvOY</p> <p>YouTube</p> <p>UIS GANA EN MÉXICO</p> 	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>Informativo</p>






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 10 de 2014</p>	 <p>UIS @UIScentros</p> <p>How I did on Twitter this week: 299 New Followers, 47 Mentions, 85K Mention Reach. How'd your week go? via small.com/myweek</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Interés</p>
<p>Noviembre 10 de 2014</p>	 <p>UIS @UIScentros</p> <p>#ComunidadUIS El Ipred realiza el 15 de noviembre su versión 22 de Emprendedores en las instalaciones de Neomundo. ->youtu.be/kxz5-p0TDOl</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 10 de 2014</p>	 <p>#InscripcionesAbiertas en la modalidad de #EducaciónDistancia-> goo.gl/el7ixs</p> <p>UIS @UIScentros</p> <p>INSCRIPCIONES PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2015</p> <p>La 2015 es mi Universidad, también es la tuya!</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 10 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 11 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 11 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 11 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 11 de 2014		0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 11 de 2014		1	1	Informativo
Noviembre 11 de 2014		1	0	Informativo
Noviembre 11 de 2014		1	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 13 de 2014</p>	 <p>UIS @UISocorro</p> <p>#ComunidadUIS #UISocorro Los invitamos a ver el programa institucional de la Sede UIS Socorro PORTAL UIS TV... fb.me/1IGyeBXX6</p> <p>YouTube</p> <p>Programa PORTAL UIS TV, 11 de noviembre de 2014</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 13 de 2014</p>	 <p>SantanderCompetitivo @CIC-Santander</p> <p>@UISenlinea como referente regional en materia de incentivos a investigadores</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 13 de 2014</p>	 <p>UIS @UISenlinea</p> <p>My best RTs this week came from: @canalzoomtv @_vonrichthofen @AppreciArte @DEPDEPORTESUIS #thankSAII via sumall.com/thankyou</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Interés</p>
<p>Noviembre 13 de 2014</p>	 <p>UIS @UISocorro</p> <p>#ComunidadUIS Física, Química, Ingeniería Química e Ingeniería Metalúrgica en el I Congreso de Electroquímica - >goo.gl/GSS8J4</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo

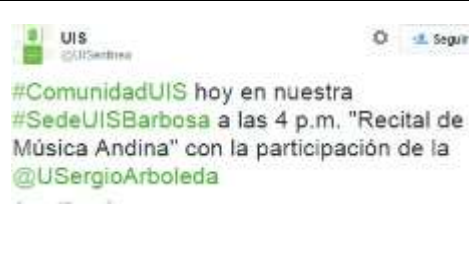
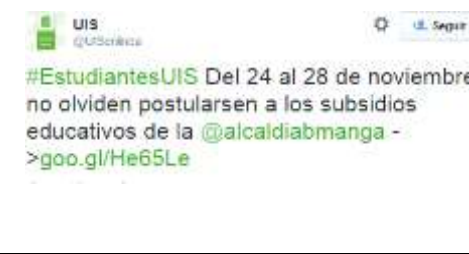



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		1	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 13 de 2014		2	1	Informativo


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 14 de 2014</p>		<p>5</p>	<p>4</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 14 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 17 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Interés</p>








Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p data-bbox="245 646 446 716">Noviembre 19 de 2014</p>		<p data-bbox="1013 667 1029 695">1</p>	<p data-bbox="1192 667 1208 695">0</p>	<p data-bbox="1312 667 1468 695">Informativo</p>
<p data-bbox="245 1129 446 1199">Noviembre 19 de 2014</p>		<p data-bbox="1013 1150 1029 1178">2</p>	<p data-bbox="1192 1150 1208 1178">3</p>	<p data-bbox="1312 1150 1468 1178">Informativo</p>
<p data-bbox="245 1367 446 1436">Noviembre 19 de 2014</p>		<p data-bbox="1013 1394 1029 1421">1</p>	<p data-bbox="1192 1394 1208 1421">0</p>	<p data-bbox="1312 1394 1468 1421">Informativo</p>
<p data-bbox="245 1587 446 1656">Noviembre 19 de 2014</p>		<p data-bbox="1013 1614 1029 1642">0</p>	<p data-bbox="1192 1614 1208 1642">0</p>	<p data-bbox="1312 1614 1468 1642">Informativo</p>

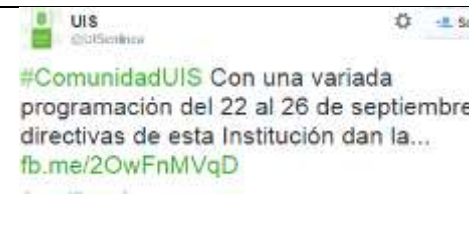


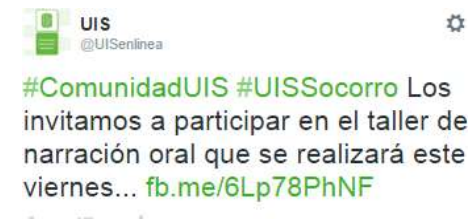


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 19 de 2014</p>	<p>UIS @UIScience Seguir</p> <p>#ProfesorUIS #JoséFernandoRodríguez #EscueladeFísica participó en XIIIth School of Cosmology realizado en #Francia. ->goo.gl/q7ZGfV</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 19 de 2014</p>	<p>UIS @UIScience Seguir</p> <p>#ComunidadUIS mañana #CátedraLowMaus en su temática de "Filosofía y sabiduría ancestral" a las 3 p.m. ->goo.gl/3WnRyj</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 19 de 2014</p>	<p>Suricata Labs @SuricataLabs Seguir</p> <p>Y llegó el momento del Taller #BMGen en el Seminario Taller de emprendimiento UIS 2014 @UISenlinea @EmprenderUis</p> 	<p>2</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>

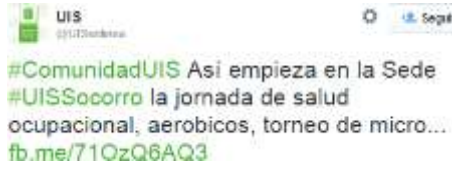




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 19 de 2014</p>		<p>3</p>	<p>2</p>	<p>Informativo, publicitario y promocional</p>
<p>Noviembre 19 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 19 de 2014</p>		<p>6</p>	<p>9</p>	<p>Informativo</p>



















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 19 de 2014	 <p>UIS @UISerbia</p> <p>#ComunidadUIS hoy en nuestra #SedeUISBarbosa a las 4 p.m. "Recital de Música Andina" con la participación de la @USergioArboleda</p>	0	1	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 <p>UIS @UISerbia</p> <p>#EstudiantesUIS Del 24 al 28 de noviembre no olviden postularse a los subsidios educativos de la @alcaldiamanga ->goo.gl/He65Le</p>	0	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 <p>UIS @UISerbia</p> <p>#ComunidadUIS estamos en la retreta con los #GuerrerosBand en el marco del XXIII Festival Luis A. Calvo de Música Andina Colombiana</p>	0	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 <p>UIS @UISerbia</p> <p>#UISmemoria, recuerda que Televisión pública lidera el proceso de recuperación de la memoria audiovisual de... fb.me/6ThKv8lh2</p> <p>YouTube</p> <p>La máquina más corrupta del mundo</p>	0	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 <p>Luis A. Núñez @LuisANuñez</p> <p>Mañana posible ingreso de #colombia a la colaboración Observatorio Pierre AUGER auger.org @UISenlinea @Colciencias gran logro!</p>	4	0	Informativo



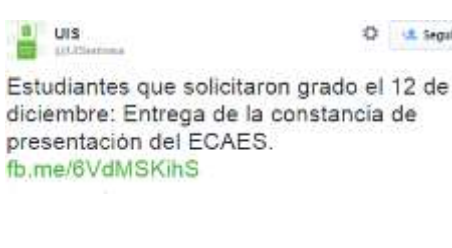


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 20 de 2014	<p>Profesores @SC3UIS @UISenlinea en @Supercomputing #ipcomatiers #SC14 @eius @NoticiasUIS</p> 	3	2	Interés
Noviembre 20 de 2014	<p>UIS @UISenlinea</p> <p>My best RTs this week came from: @luiselivam @ALCIDESPAEZSOTO @DasierraUIS @Majosocarras_ @MIAng3I #thankSAll via sumall.com/thankyou</p>	2	3	Interés
Noviembre 20 de 2014	<p>Julian Rodriguez F @jrodriguez</p> <p>@UISenlinea @esa @ELTIEMPO gracias orgulloso de ser de la UIS</p>	3	3	Interés
Noviembre 20 de 2014	<p>GlennElmerHernándezC @glenneh</p> <p>Hoy estaremos trabajando #Herramientas2, #gadgets y #AmbientesVirtuales con mis #Estudiantes de #Educación&TIC en @UISenlinea @Mineducacion</p>	1	1	Informativo
Noviembre 20 de 2014	<p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidadUIS Finalizaron las #SextasOlimpiadasRegionalesdeMatemáticas ->goo.gl/PICNlv</p>	2	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	<p>UIS @UISenlinea</p> <p>#ComunidadUIS Primer Congreso de Derechos Humanos y Justicia Transicional ->goo.gl/bEqHuy</p>	0	0	Informativo


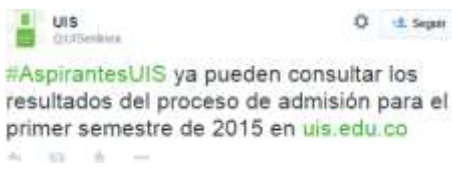
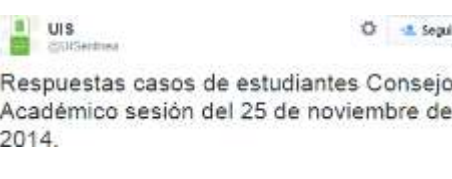
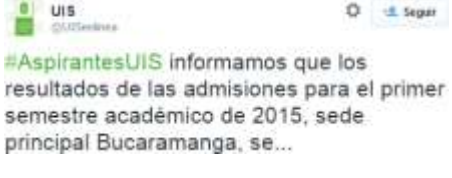

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 20 de 2014	 UIS @UISentrea #ProfesoraUIS #JennifferCruzLaitón, participó en el #XXXICLAQ2014 en #Perú. >goo.gl/HGKzOE	1	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 UIS @UISentrea #ProfesorUIS #GilbertoArenasDiaz participo en X Encuentro Internacional de Matemáticas @UdeAtlantico - >goo.gl/HRRuWF	0	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 UIS @UISentrea #ComunidadUIS El profesor #GilbertoArenasDiaz de la #EscueladeMatemáticas participo en el 'X Encuentro... fb.me/1JBJgEUN	0	0	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 UIS @UISentrea #ComunidadUIS Se estudia la posibilidad de crear programa de pregrado en #GeofisicaUIS ->goo.gl/6JFoDQ	0	1	Informativo
Noviembre 20 de 2014	 UIS @UISentrea #ComunidadUIS #MartinBucher nos visita, es director de Investigación del #CNRS en #Francia ->goo.gl/EVITMa	0	1	Informativo
Noviembre 21 de 2014	 UIS @UISentrea #ComunidadUIS Como Secretario General de la Red de Directores de Admisiones y Registro Académico de Colombia, Red... fb.me/3oPsbPi3H	0	0	Informativo
Noviembre 21 de 2014	 UIS @UISentrea #ComunidadUIS #EstudiantesUIS La Secretaría General informa a toda la comunidad universitaria que las boletas... fb.me/2bPbAnYnj	0	1	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 21 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 21 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 21 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 21 de 2014		0	0	Promocional
Noviembre 21 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 21 de 2014		0	0	Interés




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 23 de 2014		0	0	Interactivo y promocional
Noviembre 24 de 2014		0	0	Interactivo y promocional
Noviembre 24 de 2014		0	0	Interés
Noviembre 24 de 2014		0	0	Interés
Noviembre 24 de 2014		0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #ComunidadUIS El Laboratorio de Cromatografía y Espectrometría de Masas , celebra 25 años de servicio -> goo.gl/d8fTdQ	0	0	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #ComunidadUIS El Laboratorio de Cromatografía y Espectrometría de Masas , celebra 25 años de servicio -> goo.gl/d8fTdQ	1	1	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #EstudianteUIS de la #EscueladeMedicina ganó Premio al Joven Investigador del año -> goo.gl/mPeYis	2	2	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #EstudianteUIS obtuvo el primer lugar en el XIII Concurso Nacional de Ponencias 'Jesús Antonio Bejarano'. -> goo.gl/BzeDDk	2	0	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #ComunidadUIS 'Sonrisas de Amur' es el nombre de la fundación de los estudiantes de la #FacultaddeSalud -> goo.gl/QdXSqS	0	1	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 UIS @UISGentiva   Seguir #ComunidadUIS La Alcaldía de Bucaramanga otorgó subsidios educativos a 206 estudiantes de la Universidad... fb.me/2JhUSU43p	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 24 de 2014	 <p>UIS @UISantiva</p> <p>#ComunidadUIS @alcaldiamanga otorgó subsidios educativos a 206 #EstudiantesUIS pertenecientes a los estratos 1 y 2 ->goo.gl/3OQrqH</p>	0	2	Informativo
Noviembre 24 de 2014	 <p>UIS @UISantiva</p> <p>#ComunidadUIS profesor y estudiante UIS participaron en el XVI del #ROPEC en #México. See all Tweets</p>	0	0	Informativo
Noviembre 25 de 2014	 <p>UIS @UISantiva</p> <p>Estudiantes que solicitaron grado el 12 de diciembre: Entrega de la constancia de presentación del ECAES. fb.me/6VdMSKihS</p>	0	0	Informativo
Noviembre 25 de 2014	 <p>UIS @UISantiva</p> <p>#ComunidadUIS Estudiantes de colegios de Bucaramangaparticiparon en el concurso de poesía de @lenguasUIS ->youtu.be/_Z_0DgCMiz4</p> <p>YouTube</p> <p>CONCURSO DE POESÍA</p> 	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 25 de 2014	 <p>UIS @UISenBca #ComunidadUIS @lenguasUIS realizó la primera versión de UIS Storyfest 2014 e- >youtu.be/CXZEaOjZvQk</p>	0	0	Informativo
Noviembre 26 de 2014	 <p>UIS @UISenBca #AspirantesUIS ya pueden consultar los resultados del proceso de admisión para el primer semestre de 2015 en uis.edu.co</p>	1	1	Informativo
Noviembre 26 de 2014	 <p>UIS @UISenBca Respuestas casos de estudiantes Consejo Académico sesión del 25 de noviembre de 2014.</p>	0	0	Informativo
Noviembre 26 de 2014	 <p>UIS @UISenBca #AspirantesUIS informamos que los resultados de las admisiones para el primer semestre académico de 2015, sede principal Bucaramanga, se...</p>	2	1	Informativo
Noviembre 26 de 2014	 <p>UIS @UISenBca #ComunidadUIS Niños y jóvenes de comunidades vulnerables del área metropolitana de Bucaramanga asistieron a los... fb.me/31iL3R4KV</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Noviembre 26 de 2014</p>		<p>6</p>	<p>4</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 26 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo y promocional</p>
<p>Noviembre 26 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Informativo</p>
<p>Noviembre 27 de 2014</p>		<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Interés</p>

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 27 de 2014		0	0	Informativo
Noviembre 27 de 2014		0	0	Promocional
Noviembre 27 de 2014		0	1	Informativo

FRESKALECHE







FRESKALECHE S.A descende de COOPROLECHE LTDA, Cooperativa de Productores de Leche de Santander y el Magdalena Medio que se fundó en 1982. El nombre lo deriva de una marca inglesa denominada FRESH MILK y fue idea del Dr. Humberto Polanía. Los colores institucionales al igual que el





tricolor patrio cada uno tiene su propio significado, el blanco, es el color de nuestra materia prima principal, la leche; el azul porque para efectos de mercadeo denota, significa freskura y el rojo por ser escogido por los clientes que más amamos, los niños.

FRESKALECHE S.A se alimenta de leche cruda desde ocho centros de acopio, cinco de ellos cooperativas mixtas en un formato, mediante el cual, los productores de leche son dueños del 50% de acciones y el otro 50% corresponde a la compañía, convirtiendo de esta manera a FRESKALECHE S.A no solo en la principal pasteurizadora de la región, sino de paso en un pequeño grupo empresarial, dichos centros son: Lácteos la Esperanza, en La Esperanza, Norte de Santander; Lácteos Cimitarra, en Cimitarra; Lácteos Ágata, en Vélez; Lácteos Rovirenses en Málaga y Lácteos Tamacara, en el Socorro. También nos proveen los centros de acopio de Aguachica; Aprisa, en Sabana de Torres y Simijaca en Cundinamarca.





SEGUIMIENTO DE FRESKALECHE EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2005

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 3 de enero	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 6 de enero	Freskaleche	Deportes 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Sábado 8 de enero	Freskaleche	Deportes 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Lunes 10 de enero	Freskaleche	Lente deportivo 4D – pág. 29	Informativo y de patrocinio	


Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 10 de enero	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 32	Informativo y de patrocinio	
Martes 11 de enero	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Informativo y de patrocinio	
Martes 11 de enero	Freskaleche	Deportes 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Domingo 16 de enero	Freskaleche	Deportes 8A – pág. 8	Informativo y de patrocinio	
Martes 18 de enero	Freskaleche	Deportes 3B – pág. 11	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 28 de enero	Freskaleche	Lente deportivo 2D – pág. 25	Informativo y de patrocinio	
Viernes 4 de febrero	Freskaleche	Deportes 6B – pág. 15	Informativo y de patrocinio	
Domingo 6 de febrero	Freskaleche	Deportes 7A – pág. 7	Publicitario	
Domingo 6 de febrero	Freskaleche	Galería 1D – pág. 33	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Martes 8 de febrero	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Informativo y de patrocinio	
Viernes 11 de febrero	Freskaleche	Deportes 8B – pág. 16	Informativo y de patrocinio	
Lunes 14 de febrero	Freskaleche	Deportes 8B – pág. 16	Informativo y de patrocinio	
Domingo 20 de febrero	Freskaleche	Deportes 6A – pág. 6	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 21 de febrero	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	
Miércoles 23 de febrero	Freskaleche	Deportivo 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Jueves 24 de febrero	Freskaleche	Deportivo 1C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 28 de febrero	Freskaleche	Lente deportivo 2D – pág. 27	Publicitario	
Miércoles 2 de marzo	Freskaleche	Deportes 1C – pág. 13	Publicitario	
Jueves 3 de marzo	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	






Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 5 de marzo	Freskaleche	Deportes 5B – pág. 15	Publicitario	
Martes 8 de marzo	Freskaleche	Deportivo 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 13 de marzo	Freskaleche	Deportivo 7A – pág. 7	Informativo y de patrocinio	
Lunes 14 de marzo	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 26	Informativo y de patrocinio	
Lunes 14 de marzo	Freskaleche	Lente deportivo 2D – pág. 27	Informativo y de patrocinio	
Lunes 14 de marzo	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 20 de marzo	Freskaleche	Deportes 8A – pág. 8	Informativo y de patrocinio	
Domingo 20 de marzo	Freskaleche	Sociales 4D – pág. 36	Publicitario	
Jueves 24 de marzo	Freskaleche	Deportivo 1C – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Domingo 27 de marzo	Freskaleche	Sociales 4D – pág. 28	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 4 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 1C – pág. 24	Informativo y de patrocinio	
Lunes 4 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 1C – pág. 26	Publicitario	
Jueves 7 de abril	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 11 de abril	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 11 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 26	Informativo y de patrocinio	
Lunes 11 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 29	Publicitario	
Jueves 14 de abril	Freskaleche	Especial 8A – pág. 8	Publicitario	
Lunes 18 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	
Lunes 25 de abril	Freskaleche	Lente deportivo 5C – pág. 28	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 2 de mayo	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 27	Informativo y de patrocinio	
Lunes 16 de mayo	Freskaleche	Lente deportivo 2D – pág. 27	Publicitario	
Martes 17 de mayo	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Martes 24 de mayo	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Martes 8 de junio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Viernes 17 de junio	Freskaleche	Especial 5A – pág. 5	Informativo y de patrocinio	
Martes 21 de junio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Martes 28 de junio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Miércoles 6 de julio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Sábado 9 de julio	Freskaleche	De Primera 3A – pág. 3	Publicitario	
Sábado 9 de julio	Freskaleche	Deportes 5B – pág. 15	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 10 de julio	Freskaleche	Galería, 11 – pág. 55	Publicitario	
Lunes 11 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 6C – pág. 26	Publicitario	
Martes 12 de julio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 18 de julio	Freskaleche	De Primera 1A – pág. 1	Informativo y de patrocinio	
Lunes 18 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 26	Informativo y de patrocinio	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 18 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 29	Publicitario	
Martes 19 de julio	Freskaleche	Deportivo 2C – pág. 14	Publicitario	
Domingo 24 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 11C – pág. 33	Publicitario	
Domingo 24 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 13C – pág. 35	Publicitario	
Lunes 25 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 11C – pág. 33	Publicitario	
Lunes 25 de julio	Freskaleche	Lente deportivo 13C – pág. 35	Publicitario	
Martes 26 de julio	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Jueves 28 de julio	Freskaleche	Opinión 8A – pág. 8	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 1 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 5C – pág. 27	Publicitario	
Lunes 1 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Informativo y de patrocinio	
Lunes 1 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Jueves 4 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 1 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 26	Informativo y de patrocinio	
Lunes 8 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	
Lunes 8 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 32	Informativo	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Marte 9 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 1 de agosto	Freskaleche	Sociales 3C – pág. 19	Publicitario	
Lunes 15 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Informativo y de patrocinio	
Lunes 15 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 32	Publicitario	
Miércoles 17 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 22 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 32	Informativo y de patrocinio	
Lunes 22 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 32	Informativo y de patrocinio	
Jueves 25 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 5C – pág. 28	Publicitario	
Domingo 28 de agosto	Freskaleche	Especial 10A – pág. 10	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 29 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 3D - pág. 28	Informativo y de patrocinio	
Lunes 29 de agosto	Freskaleche	Lente deportivo 5D - pág. 30	Publicitario	
Martes 30 de agosto	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Lunes 5 de septiembre	Freskaleche	Lente deportivo 12C - pág. 34	Publicitario	
Martes 6 de septiembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 8 de septiembre	Freskaleche	Bucaramanga 1B – pág. 9	Publicitario	
Viernes 9 de septiembre	Freskaleche	Metropolitan a 8A – pág. 8	Publicitario	
Sábado 10 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Domingo 11 de septiembre	Freskaleche	América 10A – pág. 10	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 11 de septiembre	Freskaleche	Séptimo Día 6F – pág. 46	Informativo y de patrocinio	
Lunes 12 de septiembre	Freskaleche	Galería 1C – pág. 15	Publicitario	
Martes 13 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Miércoles 13 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Jueves 15 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Viernes 16 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 16 de septiembre	Freskaleche	Deportes 6B – pág. 14	Informativo y de patrocinio	
Domingo 18 de septiembre	Freskaleche	Bucaramanga 5A – pág. 1	Publicitario	
Lunes 19 de septiembre	Freskaleche	Bucaramanga 5A – pág. 1	Publicitario	
Lunes 19 de septiembre	Freskaleche	Lente deportivo 8D – pág. 33	Publicitario	
Marte 20 de septiembre	Freskaleche	Bucaramanga 5A – pág. 1	Publicitario	
Marte 20 de septiembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	
Miércoles 21 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 22 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Viernes 23 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Sábado 24 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Domingo 25 de septiembre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Publicitario	
Lunes 26 de septiembre	Freskaleche	Metropolitan a 8A – pág. 8	Publicitario	
Lunes 26 de septiembre	Freskaleche	Lente deportivo 8D - pág. 32	Publicitario	
Martes 27 de septiembre	Freskaleche	De primera 3A – pág. 3	Publicitario	
Martes 27 de septiembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario	





Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Publicitario	Freskaleche	Bucaramanga 5A – pág. 5	Publicitario	
Jueves 29 de septiembre	Freskaleche	De primera 3A – pág. 3	Informativo y de patrocinio	
Jueves 29 de septiembre	Freskaleche	De primera 3A – pág. 3	3 columnas de 12.4 x 14.7 cm	
Viernes 30 de septiembre	Freskaleche	Deportes 5B – pág. 13	Informativo y de patrocinio	
Sábado 1 de octubre	Freskaleche	Sociales 3C – pág. 19	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen																																																																																																																																																																																																																																																																
Lunes 3 de octubre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Informativo y de patrocinio																																																																																																																																																																																																																																																																	
Lunes 3 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 1D – pág. 25	Informativo y de patrocinio																																																																																																																																																																																																																																																																	
Lunes 3 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">Productos FRESKA LECHE</th> </tr> <tr> <th colspan="10">PATROCINADOR OFICIAL ATLÉTICO BUCARAMANGA</th> </tr> <tr> <th colspan="5">Posiciones</th> <th colspan="5">Tabla de descenso</th> </tr> <tr> <th>EQUIPO</th> <th>VJ</th> <th>PG</th> <th>PE</th> <th>PP</th> <th>GF</th> <th>GC</th> <th>PTS</th> <th>PL</th> <th>Pos. Prom.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Atlético</td><td>12</td><td>9</td><td>4</td><td>10</td><td>11</td><td>20</td><td>1</td><td>Atlético</td><td>120</td><td>103</td><td>1.700</td></tr> <tr><td>2. Barranquilla</td><td>12</td><td>9</td><td>1</td><td>4</td><td>22</td><td>11</td><td>25</td><td>2. Barranquilla</td><td>119</td><td>114</td><td>1.650</td></tr> <tr><td>3. Bucaramanga</td><td>12</td><td>9</td><td>2</td><td>2</td><td>20</td><td>12</td><td>25</td><td>3. Bucaramanga</td><td>118</td><td>112</td><td>1.600</td></tr> <tr><td>4. Medellín</td><td>12</td><td>7</td><td>1</td><td>4</td><td>14</td><td>14</td><td>21</td><td>4. Medellín</td><td>118</td><td>108</td><td>1.550</td></tr> <tr><td>5. Bucaramanga</td><td>12</td><td>6</td><td>3</td><td>4</td><td>16</td><td>10</td><td>20</td><td>5. Bucaramanga</td><td>118</td><td>105</td><td>1.500</td></tr> <tr><td>6. Barranquilla</td><td>12</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>17</td><td>13</td><td>20</td><td>6. Barranquilla</td><td>118</td><td>104</td><td>1.450</td></tr> <tr><td>7. Bucaramanga</td><td>12</td><td>6</td><td>2</td><td>5</td><td>10</td><td>23</td><td>20</td><td>7. Bucaramanga</td><td>118</td><td>104</td><td>1.400</td></tr> <tr><td>8. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>5</td><td>3</td><td>15</td><td>15</td><td>20</td><td>8. Bucaramanga</td><td>118</td><td>100</td><td>1.350</td></tr> <tr><td>9. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>3</td><td>5</td><td>16</td><td>12</td><td>20</td><td>9. Bucaramanga</td><td>118</td><td>100</td><td>1.300</td></tr> <tr><td>10. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>1</td><td>6</td><td>10</td><td>19</td><td>20</td><td>10. Bucaramanga</td><td>118</td><td>100</td><td>1.250</td></tr> <tr><td>11. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>17</td><td>15</td><td>20</td><td>11. Bucaramanga</td><td>118</td><td>104</td><td>1.200</td></tr> <tr><td>12. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>20</td><td>11</td><td>20</td><td>12. Bucaramanga</td><td>118</td><td>105</td><td>1.150</td></tr> <tr><td>13. Bucaramanga</td><td>12</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>12</td><td>19</td><td>20</td><td>13. Bucaramanga</td><td>118</td><td>105</td><td>1.100</td></tr> <tr><td>14. Bucaramanga</td><td>12</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>17</td><td>15</td><td>20</td><td>14. Bucaramanga</td><td>118</td><td>102</td><td>1.050</td></tr> <tr><td>15. Bucaramanga</td><td>12</td><td>4</td><td>3</td><td>5</td><td>11</td><td>15</td><td>20</td><td>15. Bucaramanga</td><td>118</td><td>102</td><td>1.000</td></tr> <tr><td>16. Bucaramanga</td><td>12</td><td>3</td><td>2</td><td>6</td><td>15</td><td>23</td><td>11</td><td>16. Bucaramanga</td><td>118</td><td>109</td><td>1.050</td></tr> <tr><td>17. Bucaramanga</td><td>12</td><td>3</td><td>2</td><td>7</td><td>11</td><td>20</td><td>11</td><td>17. Bucaramanga</td><td>118</td><td>107</td><td>1.000</td></tr> <tr><td>18. Bucaramanga</td><td>12</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>12</td><td>17</td><td>11</td><td>18. Bucaramanga</td><td>118</td><td>107</td><td>1.000</td></tr> </tbody> </table>	Productos FRESKA LECHE										PATROCINADOR OFICIAL ATLÉTICO BUCARAMANGA										Posiciones					Tabla de descenso					EQUIPO	VJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PL	Pos. Prom.	1. Atlético	12	9	4	10	11	20	1	Atlético	120	103	1.700	2. Barranquilla	12	9	1	4	22	11	25	2. Barranquilla	119	114	1.650	3. Bucaramanga	12	9	2	2	20	12	25	3. Bucaramanga	118	112	1.600	4. Medellín	12	7	1	4	14	14	21	4. Medellín	118	108	1.550	5. Bucaramanga	12	6	3	4	16	10	20	5. Bucaramanga	118	105	1.500	6. Barranquilla	12	6	2	2	17	13	20	6. Barranquilla	118	104	1.450	7. Bucaramanga	12	6	2	5	10	23	20	7. Bucaramanga	118	104	1.400	8. Bucaramanga	12	5	5	3	15	15	20	8. Bucaramanga	118	100	1.350	9. Bucaramanga	12	5	3	5	16	12	20	9. Bucaramanga	118	100	1.300	10. Bucaramanga	12	5	1	6	10	19	20	10. Bucaramanga	118	100	1.250	11. Bucaramanga	12	5	4	4	17	15	20	11. Bucaramanga	118	104	1.200	12. Bucaramanga	12	5	4	4	20	11	20	12. Bucaramanga	118	105	1.150	13. Bucaramanga	12	5	4	4	12	19	20	13. Bucaramanga	118	105	1.100	14. Bucaramanga	12	4	5	4	17	15	20	14. Bucaramanga	118	102	1.050	15. Bucaramanga	12	4	3	5	11	15	20	15. Bucaramanga	118	102	1.000	16. Bucaramanga	12	3	2	6	15	23	11	16. Bucaramanga	118	109	1.050	17. Bucaramanga	12	3	2	7	11	20	11	17. Bucaramanga	118	107	1.000	18. Bucaramanga	12	2	4	6	12	17	11	18. Bucaramanga	118	107	1.000
Productos FRESKA LECHE																																																																																																																																																																																																																																																																				
PATROCINADOR OFICIAL ATLÉTICO BUCARAMANGA																																																																																																																																																																																																																																																																				
Posiciones					Tabla de descenso																																																																																																																																																																																																																																																															
EQUIPO	VJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PL	Pos. Prom.																																																																																																																																																																																																																																																											
1. Atlético	12	9	4	10	11	20	1	Atlético	120	103	1.700																																																																																																																																																																																																																																																									
2. Barranquilla	12	9	1	4	22	11	25	2. Barranquilla	119	114	1.650																																																																																																																																																																																																																																																									
3. Bucaramanga	12	9	2	2	20	12	25	3. Bucaramanga	118	112	1.600																																																																																																																																																																																																																																																									
4. Medellín	12	7	1	4	14	14	21	4. Medellín	118	108	1.550																																																																																																																																																																																																																																																									
5. Bucaramanga	12	6	3	4	16	10	20	5. Bucaramanga	118	105	1.500																																																																																																																																																																																																																																																									
6. Barranquilla	12	6	2	2	17	13	20	6. Barranquilla	118	104	1.450																																																																																																																																																																																																																																																									
7. Bucaramanga	12	6	2	5	10	23	20	7. Bucaramanga	118	104	1.400																																																																																																																																																																																																																																																									
8. Bucaramanga	12	5	5	3	15	15	20	8. Bucaramanga	118	100	1.350																																																																																																																																																																																																																																																									
9. Bucaramanga	12	5	3	5	16	12	20	9. Bucaramanga	118	100	1.300																																																																																																																																																																																																																																																									
10. Bucaramanga	12	5	1	6	10	19	20	10. Bucaramanga	118	100	1.250																																																																																																																																																																																																																																																									
11. Bucaramanga	12	5	4	4	17	15	20	11. Bucaramanga	118	104	1.200																																																																																																																																																																																																																																																									
12. Bucaramanga	12	5	4	4	20	11	20	12. Bucaramanga	118	105	1.150																																																																																																																																																																																																																																																									
13. Bucaramanga	12	5	4	4	12	19	20	13. Bucaramanga	118	105	1.100																																																																																																																																																																																																																																																									
14. Bucaramanga	12	4	5	4	17	15	20	14. Bucaramanga	118	102	1.050																																																																																																																																																																																																																																																									
15. Bucaramanga	12	4	3	5	11	15	20	15. Bucaramanga	118	102	1.000																																																																																																																																																																																																																																																									
16. Bucaramanga	12	3	2	6	15	23	11	16. Bucaramanga	118	109	1.050																																																																																																																																																																																																																																																									
17. Bucaramanga	12	3	2	7	11	20	11	17. Bucaramanga	118	107	1.000																																																																																																																																																																																																																																																									
18. Bucaramanga	12	2	4	6	12	17	11	18. Bucaramanga	118	107	1.000																																																																																																																																																																																																																																																									
Martes 4 de octubre	Freskaleche	Deportes 2C – pág. 14	Publicitario																																																																																																																																																																																																																																																																	
Domingo, 9 de octubre	Freskaleche	Sociales 4D – pág. 36	Publicitario																																																																																																																																																																																																																																																																	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 10 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 6D – pág. 36	Informativo y de patrocinio	
Martes 11 de octubre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	
Sábado 15 de octubre	Freskaleche	Deportes, 5B pág. 15	Informativo y de patrocinio	
Sábado 15 de octubre	Freskaleche	Sociales, 3C – pág. 19	Publicitario	
Domingo 16 de octubre	Freskaleche	Sociales, 4D pág. 36	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen																																																																																																																																																																																																																																												
Lunes 17 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 6C – pág. 29	Publicitario																																																																																																																																																																																																																																													
Lunes 17 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 6C – pág. 29	Publicitario	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Posiciones</th> <th colspan="3">Tabla del descenso</th> </tr> <tr> <th>EQUIPO</th> <th>PJ</th> <th>PG</th> <th>PE</th> <th>PP</th> <th>GF</th> <th>GC</th> <th>PTS</th> <th>PJ</th> <th>PG</th> <th>PP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Atlético</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>20</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>1. Atlético</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.175</td> </tr> <tr> <td>2. Potosí</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>20</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>2. Bucaramanga</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.150</td> </tr> <tr> <td>3. Nacional</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>20</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>3. Caldas</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.100</td> </tr> <tr> <td>4. Bucaramanga</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>17</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>4. Magdalena</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.050</td> </tr> <tr> <td>5. Bucaramanga</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>16</td> <td>10</td> <td>21</td> <td>5. Tolima</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>6. Tolima</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>6. Cauca</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>7. Japurá</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>23</td> <td>20</td> <td>7. Boyacá</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>8. Bucaramanga</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>21</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>8. Valle</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>9. El Nacional</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>15</td> <td>13</td> <td>21</td> <td>9. Antioquia</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>10. Bucaramanga</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>10. Boyacá</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>11. Potosí</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>19</td> <td>11. Santa Fe</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>12. Caldas</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>19</td> <td>12. Potosí</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>13. Santa Fe</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>19</td> <td>13. Boyacá</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>14. Cauca</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>14. Cauca</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>15. Quindío</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>11</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>15. Huila</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>16. Huila</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>25</td> <td>11</td> <td>16. Quindío</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>17. Cauca</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>20</td> <td>8</td> <td>17. Cauca</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>18. Magdalena</td> <td>03</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>27</td> <td>8</td> <td>18. Magdalena</td> <td>03</td> <td>10</td> <td>1.000</td> </tr> </tbody> </table>	Posiciones						Tabla del descenso			EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	PG	PP	1. Atlético	03	3	0	4	20	11	20	1. Atlético	03	10	1.175	2. Potosí	03	3	1	4	20	11	20	2. Bucaramanga	03	10	1.150	3. Nacional	03	3	0	2	20	12	20	3. Caldas	03	10	1.100	4. Bucaramanga	03	3	0	0	17	14	21	4. Magdalena	03	10	1.050	5. Bucaramanga	03	3	0	4	16	10	21	5. Tolima	03	10	1.000	6. Tolima	03	3	0	5	11	13	20	6. Cauca	03	10	1.000	7. Japurá	03	3	2	5	10	23	20	7. Boyacá	03	10	1.000	8. Bucaramanga	03	3	5	3	21	15	20	8. Valle	03	10	1.000	9. El Nacional	03	3	3	3	15	13	21	9. Antioquia	03	10	1.000	10. Bucaramanga	03	3	1	5	20	15	20	10. Boyacá	03	10	1.000	11. Potosí	03	3	4	4	17	15	19	11. Santa Fe	03	10	1.000	12. Caldas	03	3	4	4	20	21	19	12. Potosí	03	10	1.000	13. Santa Fe	03	3	4	4	12	12	19	13. Boyacá	03	10	1.000	14. Cauca	03	3	4	4	17	15	17	14. Cauca	03	10	1.000	15. Quindío	03	3	3	6	11	15	16	15. Huila	03	10	1.000	16. Huila	03	3	2	8	15	25	11	16. Quindío	03	10	1.000	17. Cauca	03	3	2	8	7	20	8	17. Cauca	03	10	1.000	18. Magdalena	03	3	3	9	12	27	8	18. Magdalena	03	10	1.000
Posiciones						Tabla del descenso																																																																																																																																																																																																																																										
EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	PG	PP																																																																																																																																																																																																																																						
1. Atlético	03	3	0	4	20	11	20	1. Atlético	03	10	1.175																																																																																																																																																																																																																																					
2. Potosí	03	3	1	4	20	11	20	2. Bucaramanga	03	10	1.150																																																																																																																																																																																																																																					
3. Nacional	03	3	0	2	20	12	20	3. Caldas	03	10	1.100																																																																																																																																																																																																																																					
4. Bucaramanga	03	3	0	0	17	14	21	4. Magdalena	03	10	1.050																																																																																																																																																																																																																																					
5. Bucaramanga	03	3	0	4	16	10	21	5. Tolima	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
6. Tolima	03	3	0	5	11	13	20	6. Cauca	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
7. Japurá	03	3	2	5	10	23	20	7. Boyacá	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
8. Bucaramanga	03	3	5	3	21	15	20	8. Valle	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
9. El Nacional	03	3	3	3	15	13	21	9. Antioquia	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
10. Bucaramanga	03	3	1	5	20	15	20	10. Boyacá	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
11. Potosí	03	3	4	4	17	15	19	11. Santa Fe	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
12. Caldas	03	3	4	4	20	21	19	12. Potosí	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
13. Santa Fe	03	3	4	4	12	12	19	13. Boyacá	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
14. Cauca	03	3	4	4	17	15	17	14. Cauca	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
15. Quindío	03	3	3	6	11	15	16	15. Huila	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
16. Huila	03	3	2	8	15	25	11	16. Quindío	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
17. Cauca	03	3	2	8	7	20	8	17. Cauca	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					
18. Magdalena	03	3	3	9	12	27	8	18. Magdalena	03	10	1.000																																																																																																																																																																																																																																					

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 19 de octubre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL DEL FÚTBOL DE SANTANDER</p>
Jueves 20 de octubre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL DEL FÚTBOL DE SANTANDER</p>
Viernes 21 de octubre	Freskaleche	Especial 6B – pág. 14	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE Nuestro sabor y calidad están por encima</p>
Lunes 24 de octubre	Freskaleche	Primera página 1A – pág. 1	Informativo y de patrocinio	



Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen																																																																																																																																																																																																																																																
Lunes 24 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL ATLÉTICO BUCARAMANGA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">Posiciones</th> <th colspan="3">Tabla del descenso</th> </tr> <tr> <th>EQUIPO</th> <th>PJ</th> <th>PG</th> <th>PE</th> <th>PP</th> <th>GF</th> <th>GC</th> <th>PTS</th> <th>PJ</th> <th>Pa.</th> <th>Prom.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. América</td><td>10</td><td>9</td><td>0</td><td>1</td><td>20</td><td>11</td><td>27</td><td>1. América</td><td>10</td><td>8</td><td>1.75</td></tr> <tr><td>2. Patria</td><td>10</td><td>8</td><td>1</td><td>1</td><td>12</td><td>11</td><td>25</td><td>2. Deportivo</td><td>10</td><td>11</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>3. Nacional</td><td>10</td><td>6</td><td>3</td><td>1</td><td>20</td><td>12</td><td>20</td><td>3. Cal</td><td>10</td><td>17</td><td>1.00</td></tr> <tr><td>4. Millonarios</td><td>10</td><td>7</td><td>0</td><td>3</td><td>11</td><td>14</td><td>21</td><td>4. Medellín</td><td>10</td><td>16</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>5. Bucaramanga</td><td>10</td><td>6</td><td>3</td><td>1</td><td>16</td><td>10</td><td>21</td><td>5. Junior</td><td>10</td><td>15</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>6. Tolima</td><td>10</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>11</td><td>13</td><td>20</td><td>6. Cauca</td><td>10</td><td>14</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>7. Junior</td><td>10</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>10</td><td>23</td><td>20</td><td>7. Tolima</td><td>10</td><td>14</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>8. Caldas</td><td>10</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>8. Quindío</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>9. Envigado</td><td>10</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>9. Barranquilla</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>10. Medellín</td><td>10</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>20</td><td>19</td><td>16</td><td>10. Bucaramanga</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>11. Patria</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>11</td><td>15</td><td>16</td><td>11. Santa Fe</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>12. Cal</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>20</td><td>21</td><td>16</td><td>12. Pereira</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>13. Santa Fe</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>12</td><td>12</td><td>16</td><td>13. Envigado</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>14. Envigado</td><td>10</td><td>4</td><td>5</td><td>1</td><td>19</td><td>11</td><td>17</td><td>14. Cartagena</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>15. Quindío</td><td>10</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>11</td><td>15</td><td>15</td><td>15. Nariño</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>16. Huila</td><td>10</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td><td>15</td><td>25</td><td>11</td><td>16. Quindío</td><td>10</td><td>10</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>17. Chicó</td><td>10</td><td>2</td><td>2</td><td>6</td><td>7</td><td>20</td><td>8</td><td>17. Chicó</td><td>10</td><td>10</td><td>1.00</td></tr> <tr><td>18. Magdalena</td><td>10</td><td>0</td><td>4</td><td>6</td><td>12</td><td>27</td><td>4</td><td>18. Magdalena</td><td>10</td><td>10</td><td>1.00</td></tr> </tbody> </table>	Posiciones										Tabla del descenso			EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	Pa.	Prom.	1. América	10	9	0	1	20	11	27	1. América	10	8	1.75	2. Patria	10	8	1	1	12	11	25	2. Deportivo	10	11	1.50	3. Nacional	10	6	3	1	20	12	20	3. Cal	10	17	1.00	4. Millonarios	10	7	0	3	11	14	21	4. Medellín	10	16	1.50	5. Bucaramanga	10	6	3	1	16	10	21	5. Junior	10	15	1.50	6. Tolima	10	6	2	2	11	13	20	6. Cauca	10	14	1.50	7. Junior	10	6	2	2	10	23	20	7. Tolima	10	14	1.50	8. Caldas	10	5	3	2	15	15	18	8. Quindío	10	13	1.50	9. Envigado	10	5	3	2	15	15	18	9. Barranquilla	10	13	1.50	10. Medellín	10	5	1	4	20	19	16	10. Bucaramanga	10	13	1.50	11. Patria	10	5	4	1	11	15	16	11. Santa Fe	10	13	1.50	12. Cal	10	5	4	1	20	21	16	12. Pereira	10	12	1.50	13. Santa Fe	10	5	4	1	12	12	16	13. Envigado	10	12	1.50	14. Envigado	10	4	5	1	19	11	17	14. Cartagena	10	12	1.50	15. Quindío	10	4	3	3	11	15	15	15. Nariño	10	12	1.50	16. Huila	10	3	2	5	15	25	11	16. Quindío	10	10	1.50	17. Chicó	10	2	2	6	7	20	8	17. Chicó	10	10	1.00	18. Magdalena	10	0	4	6	12	27	4	18. Magdalena	10	10	1.00
Posiciones										Tabla del descenso																																																																																																																																																																																																																																										
EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	Pa.	Prom.																																																																																																																																																																																																																																										
1. América	10	9	0	1	20	11	27	1. América	10	8	1.75																																																																																																																																																																																																																																									
2. Patria	10	8	1	1	12	11	25	2. Deportivo	10	11	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
3. Nacional	10	6	3	1	20	12	20	3. Cal	10	17	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
4. Millonarios	10	7	0	3	11	14	21	4. Medellín	10	16	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
5. Bucaramanga	10	6	3	1	16	10	21	5. Junior	10	15	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
6. Tolima	10	6	2	2	11	13	20	6. Cauca	10	14	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
7. Junior	10	6	2	2	10	23	20	7. Tolima	10	14	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
8. Caldas	10	5	3	2	15	15	18	8. Quindío	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
9. Envigado	10	5	3	2	15	15	18	9. Barranquilla	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
10. Medellín	10	5	1	4	20	19	16	10. Bucaramanga	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
11. Patria	10	5	4	1	11	15	16	11. Santa Fe	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
12. Cal	10	5	4	1	20	21	16	12. Pereira	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
13. Santa Fe	10	5	4	1	12	12	16	13. Envigado	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
14. Envigado	10	4	5	1	19	11	17	14. Cartagena	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
15. Quindío	10	4	3	3	11	15	15	15. Nariño	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
16. Huila	10	3	2	5	15	25	11	16. Quindío	10	10	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
17. Chicó	10	2	2	6	7	20	8	17. Chicó	10	10	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
18. Magdalena	10	0	4	6	12	27	4	18. Magdalena	10	10	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
Martes 25 de octubre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL DEL FÚTBOL DE SANTANDER</p>																																																																																																																																																																																																																																																
Lunes 31 de octubre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL ATLÉTICO BUCARAMANGA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">Posiciones</th> <th colspan="3">Tabla del descenso</th> </tr> <tr> <th>EQUIPO</th> <th>PJ</th> <th>PG</th> <th>PE</th> <th>PP</th> <th>GF</th> <th>GC</th> <th>PTS</th> <th>PJ</th> <th>Pa.</th> <th>Prom.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. América</td><td>10</td><td>9</td><td>0</td><td>1</td><td>20</td><td>11</td><td>27</td><td>1. América</td><td>10</td><td>8</td><td>1.75</td></tr> <tr><td>2. Patria</td><td>10</td><td>8</td><td>1</td><td>1</td><td>12</td><td>11</td><td>25</td><td>2. Deportivo</td><td>10</td><td>11</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>3. Nacional</td><td>10</td><td>6</td><td>3</td><td>1</td><td>20</td><td>12</td><td>20</td><td>3. Cal</td><td>10</td><td>17</td><td>1.00</td></tr> <tr><td>4. Millonarios</td><td>10</td><td>7</td><td>0</td><td>3</td><td>11</td><td>14</td><td>21</td><td>4. Medellín</td><td>10</td><td>16</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>5. Bucaramanga</td><td>10</td><td>6</td><td>3</td><td>1</td><td>16</td><td>10</td><td>21</td><td>5. Junior</td><td>10</td><td>15</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>6. Tolima</td><td>10</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>11</td><td>13</td><td>20</td><td>6. Cauca</td><td>10</td><td>14</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>7. Junior</td><td>10</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>10</td><td>23</td><td>20</td><td>7. Tolima</td><td>10</td><td>14</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>8. Caldas</td><td>10</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>8. Quindío</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>9. Envigado</td><td>10</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>9. Barranquilla</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>10. Medellín</td><td>10</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>20</td><td>19</td><td>16</td><td>10. Bucaramanga</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>11. Patria</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>11</td><td>15</td><td>16</td><td>11. Santa Fe</td><td>10</td><td>13</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>12. Cal</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>20</td><td>21</td><td>16</td><td>12. Pereira</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>13. Santa Fe</td><td>10</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>12</td><td>12</td><td>16</td><td>13. Envigado</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>14. Envigado</td><td>10</td><td>4</td><td>5</td><td>1</td><td>19</td><td>11</td><td>17</td><td>14. Cartagena</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>15. Quindío</td><td>10</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>11</td><td>15</td><td>15</td><td>15. Nariño</td><td>10</td><td>12</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>16. Huila</td><td>10</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td><td>15</td><td>25</td><td>11</td><td>16. Quindío</td><td>10</td><td>10</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>17. Chicó</td><td>10</td><td>2</td><td>2</td><td>6</td><td>7</td><td>20</td><td>8</td><td>17. Chicó</td><td>10</td><td>10</td><td>1.00</td></tr> <tr><td>18. Magdalena</td><td>10</td><td>0</td><td>4</td><td>6</td><td>12</td><td>27</td><td>4</td><td>18. Magdalena</td><td>10</td><td>10</td><td>1.00</td></tr> </tbody> </table>	Posiciones										Tabla del descenso			EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	Pa.	Prom.	1. América	10	9	0	1	20	11	27	1. América	10	8	1.75	2. Patria	10	8	1	1	12	11	25	2. Deportivo	10	11	1.50	3. Nacional	10	6	3	1	20	12	20	3. Cal	10	17	1.00	4. Millonarios	10	7	0	3	11	14	21	4. Medellín	10	16	1.50	5. Bucaramanga	10	6	3	1	16	10	21	5. Junior	10	15	1.50	6. Tolima	10	6	2	2	11	13	20	6. Cauca	10	14	1.50	7. Junior	10	6	2	2	10	23	20	7. Tolima	10	14	1.50	8. Caldas	10	5	3	2	15	15	18	8. Quindío	10	13	1.50	9. Envigado	10	5	3	2	15	15	18	9. Barranquilla	10	13	1.50	10. Medellín	10	5	1	4	20	19	16	10. Bucaramanga	10	13	1.50	11. Patria	10	5	4	1	11	15	16	11. Santa Fe	10	13	1.50	12. Cal	10	5	4	1	20	21	16	12. Pereira	10	12	1.50	13. Santa Fe	10	5	4	1	12	12	16	13. Envigado	10	12	1.50	14. Envigado	10	4	5	1	19	11	17	14. Cartagena	10	12	1.50	15. Quindío	10	4	3	3	11	15	15	15. Nariño	10	12	1.50	16. Huila	10	3	2	5	15	25	11	16. Quindío	10	10	1.50	17. Chicó	10	2	2	6	7	20	8	17. Chicó	10	10	1.00	18. Magdalena	10	0	4	6	12	27	4	18. Magdalena	10	10	1.00
Posiciones										Tabla del descenso																																																																																																																																																																																																																																										
EQUIPO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PTS	PJ	Pa.	Prom.																																																																																																																																																																																																																																										
1. América	10	9	0	1	20	11	27	1. América	10	8	1.75																																																																																																																																																																																																																																									
2. Patria	10	8	1	1	12	11	25	2. Deportivo	10	11	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
3. Nacional	10	6	3	1	20	12	20	3. Cal	10	17	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
4. Millonarios	10	7	0	3	11	14	21	4. Medellín	10	16	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
5. Bucaramanga	10	6	3	1	16	10	21	5. Junior	10	15	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
6. Tolima	10	6	2	2	11	13	20	6. Cauca	10	14	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
7. Junior	10	6	2	2	10	23	20	7. Tolima	10	14	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
8. Caldas	10	5	3	2	15	15	18	8. Quindío	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
9. Envigado	10	5	3	2	15	15	18	9. Barranquilla	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
10. Medellín	10	5	1	4	20	19	16	10. Bucaramanga	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
11. Patria	10	5	4	1	11	15	16	11. Santa Fe	10	13	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
12. Cal	10	5	4	1	20	21	16	12. Pereira	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
13. Santa Fe	10	5	4	1	12	12	16	13. Envigado	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
14. Envigado	10	4	5	1	19	11	17	14. Cartagena	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
15. Quindío	10	4	3	3	11	15	15	15. Nariño	10	12	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
16. Huila	10	3	2	5	15	25	11	16. Quindío	10	10	1.50																																																																																																																																																																																																																																									
17. Chicó	10	2	2	6	7	20	8	17. Chicó	10	10	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
18. Magdalena	10	0	4	6	12	27	4	18. Magdalena	10	10	1.00																																																																																																																																																																																																																																									
Martes 1 de noviembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	 <p>Productos FRESKA LECHE PATROCINADOR OFICIAL DEL FÚTBOL DE SANTANDER</p>																																																																																																																																																																																																																																																

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 7 de noviembre	Freskaleche	Lente deportivo 5C – pág. 32	Informativo y de patrocinio	
Lunes 7 de noviembre	Freskaleche	Lente deportivo 6C – pág. 33	Publicitario	
Miércoles 9 de noviembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	
Miércoles 16 de noviembre	Freskaleche	Deportes 2C – pág.14	Publicitario	
Lunes 21 de noviembre	Freskaleche	Lente deportivo 2D – pág. 27	Publicitario	
Martes 22 de noviembre	Freskaleche	Deportes 3C – pág. 17	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 23 de noviembre	Freskaleche	Deportes 5C – pág. 19	Publicitario	
Domingo 27 de noviembre	Freskaleche	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario	
Lunes 28 de noviembre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Informativo y de patrocinio	
Lunes 28 de noviembre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Informativo y de patrocinio	
Martes 22 de noviembre	Freskaleche	Deportes 7C – pág. 21	Publicitario	
Sábado 3 de diciembre	Freskaleche	Especial 10B – pág. 44	Publicitario	


Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 5 de diciembre	Freskaleche	Lente deportivo 5D – pág. 30	Publicitario	
Lunes 19 de diciembre	Freskaleche	Lente deportivo 4D – pág. 29	Informativo y de patrocinio	
Viernes 23 de diciembre	Freskaleche	Metropolitano a6B – pág. 16	Publicitario	 <p data-bbox="1078 974 1455 1008">Este producto queremos darle algo más fresco y natural, es nuestra nueva imagen. Cerechillense para darle más, sabor fresco.</p>
Lunes 26 de diciembre	Freskaleche	Lente deportivo 4D – pág. 27	Publicitario	
Jueves 31 de diciembre	Freskaleche	De Primera 3A –pág. 3	Publicitario	














SEGUIMIENTO DE LA FRESKALECHE EN TWITTER, ENERO, MARZO, ABRIL Y DICIEMBRE AÑO 2014














Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Gana bonos de consumo por 100 MIL para La Bimera o Malabar participando en #todoporisamigos bit.ly/117mnn</p> 	0	0	Promocional
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Que la llegada del año nuevo haya traído unión y alegría a tu hogar</p>	0	0	Interés
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Celebra en Malabar o La Bimera junto a tus amigos, participa en #todoporisamigos y gana bonos de consumo bit.ly/117mnn</p> 	0	0	Promocional
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche "Faltan 5 pa' las 12 el año va a terminar" ¡FELIZ AÑO NUEVO PARA TODOS! Les desea @freskaleche</p>	0	0	Interés
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Alista las 12 uvas y las maletas para salir corriendo, disfruta al máximo la última hora del año</p>	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Se acaba el tiempo, tienes hasta el 9 de enero para participar en #todoporlosamigos y ganar bonos de consumo bit.ly/117mhm</p> 	0	0	publicitario
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche La llegada del año se disfruta con los seres queridos. @freskaleche les desea un feliz año lleno de bendiciones.</p>	0	0	Interés
Enero 1 de 2014	<p>freskaleche Disfruta estas fechas en paz y tranquilidad, si vas a tomar no majes</p>	0	0	Interés
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche Para iniciar el año, nada mejor que hacerlo con tus amigos @freskaleche lo sabe #todoporlosamigos bit.ly/117mhm</p> 	0	0	Publicitario
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche ¿Acabando vacaciones y sin plata para salir? Gana bonos de consumo participando en #todoporlosamigos bit.ly/117mhm</p> 	0	0	Publicitario














Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche No dejes pasar la oportunidad, participa y gana bonos de consumo para Malabar y La Birreña en #todoporlosamigos de h/117mhrn</p> 	0	0	Promocional
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche La gente ha bebido leche desde que ha criado animales, por lo tanto es de los alimentos mas antiguos utilizado por el hombre.</p> <p>2 Jan 14 from Hostalder</p>	0	0	Interés
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche @freskaleche te premia por ser buen amigo, muestra con una imagen que estás dispuesto a hacer #todoporlosamigos de h/117mhrn</p> 	0	0	Interés
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche Empieza el año en Malabar o La Birreña gana bonos de consumo participando en #todoporlosamigos de h/117mhrn</p> 	0	0	Promocional














Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche Participa en #todoporlosamigos hasta el 9 de Enero y gana bonos de consumo bit.ly/1f7mhnn</p> 	0	0	Promocional
Enero 2 de 2014	<p>freskaleche Que todos tus propósitos para este nuevo año se puedan hacer realidad. Disfruta de este inicio de año con @freskaleche</p>	0	0	Publicitario
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche Queremos mejorar para brindarte la información que quieres en nuestras redes sociales, cuéntanos que te gusta bit.ly/1e01tvm</p>	0	0	Interés
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche Conectate al mundo FKL y enfrenta un nuevo reto cada cada día on.fb.me/1d9SIRg</p>	1	1	Promocional
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche Recuerda que tienes hasta el 9 de enero para ganar bonos de consumo en #todoporlosamigos bit.ly/1f7mhnn</p>	0	0	Promocional
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche Ahora Amigos Freskaleche lo construyes tu, cuéntanos que contenidos quieres ver en nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm</p>	0	0	Interés
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche No dejes pasar la oportunidad, Participa en #todoporlosamigos hasta el 9 de Enero y gana bonos de consumo bit.ly/1f7mhnn</p>	0	0	Promocional
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche La leche deslactosada y la leche entera tienen prácticamente el mismo contenido de calcio.</p>	0	0	Interés
Enero 3 de 2014	<p>freskaleche La leche tiene componentes que estimulan el metabolismo por lo tanto tienen un efecto positivo para perder peso.</p>	0	0	Interés
Enero 4 de 2014	<p>freskaleche Tienes hasta el 9 de Enero para participar por bonos de consumo para que disfrutes con tus amigos #todoporlosamigos bit.ly/1f7mhnn</p>	0	0	Promocional
Enero 4 de 2014	<p>freskaleche Queremos que nos indiques que te gusta, cuéntanos y ayúdanos a brindarte la mejor información bit.ly/1e01tvm</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 4 de 2014	 freskaleche Para este año llevemos juntos un estilo de vida saludable, recibe en Livens los mejores tips on.fb.me/Kp4SeI <small>4 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Publicitario
Enero 4 de 2014	 freskaleche Conéctate con el mundo joven en FKL on.fb.me/1dgSIRg	0	0	Publicitario
Enero 4 de 2014	 freskaleche Ayúdanos a brindarte lo mejor, entra y dínos que prefieres ver en nuestra redes sociales bit.ly/1e01tvm <small>4 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 4 de 2014	 freskaleche Demuestra que harías #todoporlosamigos y gana bonos de consumo para Malabar y La Birrería bit.ly/1f7mhnn	0	0	Promocional
Enero 4 de 2014	 freskaleche Proponte llevar un estilo de vida saludable en este 2014, entra a Livens y recibe los mejores tips on.fb.me/Kp4SeI	0	0	Publicitario
Enero 4 de 2014	 freskaleche Recibe los mejores consejos de salud, en Livens entérate de como llevar un estilo de vida saludable on.fb.me/Kp4SeI	0	0	Publicitario
Enero 4 de 2014	 freskaleche Ayúdanos a darte lo que quieres, dínos que prefieres ver en nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 4 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con el deporte, la música y la actualidad. Entra y entérate de las últimas noticias on.fb.me/1dgSIRg	0	0	Interés
Enero 5 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con la tecnología on.fb.me/1dgSIRg <small>5 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 5 de 2014	 freskaleche Amigos freskaleche lo construyes tu, cuéntanos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 5 de 2014	 freskaleche Para cerrar las vacaciones, nada mejor que rematarlas con tus amigos en Malabar o La Birrería #todoporlosamigos bit.ly/1f7mhnn <small>4 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 5 de 2014	 freskaleche Cumple el propósito de empezar este año con un estilo de vida saludable, en Livens descubre como lograrlo on.fb.me/Kp4SeI <small>4 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Publicitario
Enero 5 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con los deportes descubrelo on.fb.me/1dgSIRg <small>5 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 5 de 2014	 freskaleche Ayúdanos a brindarte una mejor experiencia a través de nuestras redes sociales cuéntanos qué te gustaría encontrar bit.ly/1e01ivm <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Interés
Enero 5 de 2014	 freskaleche Por esos amigos que le ponen apodos a todos los del grupo #todoporlosamigos bit.ly/1i7mhnn <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Interés
Enero 5 de 2014	 freskaleche Disfruta con tus amigos este inicio de año en Malabar o La Birreria participa ya en #todoporlosamigos bit.ly/1i7mhnn <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Promocional
Enero 5 de 2014	 freskaleche El agua fría ayuda en la quema de calorías, para mas tips como este entra a Livens on fb.me/Kp4Set <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Interés
Enero 5 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con lo que te gusta, entra y descubre lo que tenemos para ti on fb.me/1ggSRGg <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Informativo
Enero 6 de 2014	 freskaleche Mantente en forma y cuida tu salud con Livens entra y comienza un cambio en tu estilo de vida on fb.me/Kp4Set <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2014	 ColombiaDeportes3 mejores jugadas deportes - By FKL freskaleche mejores jugadas deportes FKL te conecta con lo... t.co/TTpDRXKyw #ColombiaDeportes	2	2	Promocional
Enero 6 de 2014	 freskaleche Demuestra con una imagen que harías #todoporlosamigos y disfruta con ellos en Malabar o La Birreria bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 6 de 2014	 freskaleche Queremos brindarte la mejor experiencia en nuestras redes sociales, entra y dínos que te gusta bit.ly/1e01ivm	0	0	Interés
Enero 6 de 2014	 freskaleche Recibe los mejores consejos para mantenerte en forma y cuidar tu salud en Livens on fb.me/Kp4Set <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2014	 freskaleche Aprovecha hasta el 5 de Enero para participar en #todoporlosamigos y ganar boones de consumo <small>5 Jan 14 from Hostsalle</small>	0	0	Promocional
Enero 6 de 2014	 freskaleche Debes buscar acelerar tu metabolismo para poder perder grasa con mas rapidez, en livens encuentra mas tips on fb.me/Kp4Set	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2014	 freskaleche ¿Que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales? Responde la encuesta y espéralo pronto bit.ly/1e01ivm	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 6 de 2014	 freskaleche Cierra tus vacaciones con broche de oro en Malabar o La Birrería participa en #todoporlosamigos bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 7 de 2014	 freskaleche ¿Quieres saber cuales son los 10 alimentos con mas proteína? entra a Livens y entérate on.fb.me/Kp4Sel 7 Jan 14 from Instagram	0	0	Publicitario
Enero 7 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con los deportes extremos y la adrenalina, entra y enfrenta un nuevo reto cada dia on.fb.me/1dgSIRg	0	0	Informativo
Enero 7 de 2014	 freskaleche Ayúdanos a darte la mejor experiencia en nuestras redes sociales, cuéntanos que te gusta bit.ly/1e01vm	0	0	Interés
Enero 7 de 2014	 freskaleche Remata tus vacaciones con tus amigos en Malabar o La Birrería, participa en #todoporlosamigos bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 7 de 2014	 freskaleche Ya queda muy poco para que se cierren las votaciones en #todoporlosamigos ¿Que esperas para participar? bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 7 de 2014	 freskaleche Amigos freskaleche lo construyes tu, Cuéntanos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01vm	0	0	Interés
Enero 7 de 2014	 freskaleche Amigos freskaleche cambia para ti, cuéntanos que quieres ver en nuestras redes sociales y espera sorpresas bit.ly/1e01vm 7 Jan 14 from Instagram	0	0	Interés
Enero 7 de 2014	 freskaleche Después de Diciembre lo mejor es empezar el año de forma sana, entra a Livens y recibe los mejores tips on.fb.me/Kp4Sel	0	0	Publicitario
Enero 7 de 2014	 freskaleche El 10 de Enero entregaremos los primeros bonos de #todoporlosamigos aún estas a tiempo de ganar bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 7 de 2014	 freskaleche Ayúdanos a darte lo que quieres, dínos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01vm 7 Jan 14 from Instagram	0	0	Interés
Enero 7 de 2014	 freskaleche FKL te conecta con lo mejor del mundo joven on.fb.me/1aapnFE	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche Trabajamos para darte lo que quieres en nuestras redes sociales, cuéntanos que te gustaría encontrar bit.ly/1e01vm	0	0	Interés





















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 8 de 2014	 freskaleche Recibe los mejores tips de salud y nutrición en @lvensaludable y cambia tu estilo de vida. <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 paolaanaya1 Completamente adicta a los postres de @fkteconecta y @freskaleche. <small>8 Jan 14 from Twitter for Android retweeted by freskaleche</small>	2	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche @fkteconecta con las noticias de actualidad y tecnología que te interesan y en facebook on fb.me/1dgSRig <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Informativo
Enero 8 de 2014	 freskaleche El calcio presente en los lácteos ayuda a mantener fuerte la estructura ósea y los dientes. <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Informativo
Enero 8 de 2014	 freskaleche Ahora tu construyes amigos @freskaleche, entra y ayúdanos a darte la mejor experiencia en nuestras redes sociales bit.ly/1e01vm	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche El cuerpo recibe proteínas en 2 momentos del día, entérate cuando en @lvensaludable y en facebook. <small>mas de Peri FA</small>	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche Conectate con un mundo joven y diferente en @fkteconecta y en facebook on fb.me/1dgSRig <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche Tienes hasta mañana para participar en #rodopartosamigos y ganar bonos de consumo bit.ly/1i7mhnn	0	0	Promocional
Enero 8 de 2014	 freskaleche Aliméntate sanamente y cambia tu estilo de vida, tu cuerpo te lo agradecerá, en Livens recibirás los mejores consejos on fb.me/Kg4ScI	0	0	Publicidad
Enero 8 de 2014	 freskaleche Entérate de las noticias de actualidad y de lo que te gusta en FKL on fb.me/1dgSRig	0	0	Interés
Enero 8 de 2014	 freskaleche Queremos brindarte lo mejor, dínos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01vm <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Interés
Enero 9 de 2014	 freskaleche Recibe los mejores tips de salud y cambia tu estilo de vida en @lvensaludable <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Interés
Enero 9 de 2014	 freskaleche La leche es una alimento muy completo, fuente de calcio, fósforo, magnesio y proteína. <small>8 Jan 14 from HostedAble</small>	0	0	Interés






















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 9 de 2014	 freskaleche Hoy se cierran las votaciones de #todoporlosamigos, mañana publicaremos los ganadores de bonos de consumo bit.ly/1f7mhnn	0	0	Promocional
Enero 9 de 2014	 freskaleche ¿Que te gustaria encontrar en nuestras redes sociales? Ayúdanos a sorprenderte cada día bit.ly/1e01tvm 9 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 9 de 2014	 freskaleche No dejes pasar la oportunidad de ganar bonos de consumo en Malabar o La Birreria #todoporlosamigos bit.ly/1f7mhnn	0	0	Promocional
Enero 9 de 2014	 freskaleche Cuéntanos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales y sorprenderte todos los días bit.ly/1e01tvm 9 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 9 de 2014	 freskaleche Tienes hasta mañana para participar en #todoporlosamigos y ganar bonos de consumo para Malabar o La Birreria bit.ly/1f7mhnn	0	0	Promocional
Enero 10 de 2014	 freskaleche ¿Entrenas mucho y no ves resultados? Entérate de como alimentarte para que se note el entrenamiento en @lvensaludable	0	0	Interés
Enero 10 de 2014	 freskaleche ¿Estás aburrid@ en vacaciones? @fiteconecta con los mejores planes.	0	0	Interés
Enero 10 de 2014	 freskaleche ¿Quieres cambiar tu estilo de vida? Entra a @lvensaludable y comencemos el cambio juntos. 12 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 10 de 2014	 freskaleche Queremos que nos ayudes a construir nuestras redes sociales, dinos lo que te gusta bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 10 de 2014	 freskaleche Felicidades a nuestros ganadores de #todoporlosamigos, estaremos comunicándonos con ustedes para entregarles sus premios. 10 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche ¿Quieres mantenerte en forma? Recibe los mejores consejos en @lvensaludable 11 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche ¿Estas pensando en cambiar tus aparatos tecnológicos? Conectate con el mundo de la tecnología en @fiteconecta 11 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche Amigos freskaleche es de todos y entre todos lo construimos, cuéntanos que te gusta bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés






















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 11 de 2014	 freskaleche La leche en relación a su contenido energético es un alimento rico en nutrientes. <small>11 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche En @lvensaludable entérate de como mantenerte en forma con los mejores tips.	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche @fkiteconecta con el mundo joven, entra y diviértete con nosotros.	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche Las mejores cosas son las que construimos juntos, hagámoslo con las redes sociales de amigos freskaleche bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche Un adecuado consumo de leche ayuda a mantener huesos fuertes y prevenir la osteoporosis. <small>11 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 11 de 2014	 freskaleche Amigos freskaleche también es tuyo, aconsejamos que contenidos publicar bit.ly/1e01tvm <small>11 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Tu objetivo fit depende 70% de la alimentación, entérate de como llevarla en @lvensaludable <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Conectate permanentemente con el mundo de la tecnología en @fkiteconecta. <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche El ácido fólico presente en la leche ayuda a prevenir el riesgo de tener un bebé con defectos del tubo neural. <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Disfruta de una mejor experiencia en nuestras redes sociales, cuéntanos que te gustaría encontrar <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Entérate de como comer sanamente en @lvensaludable, excelentes consejos <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Mantente conectado a las noticias de deporte y entretenimiento con @fkiteconecta <small>12 Jan 14 from Hostalde</small>	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	 freskaleche Las cosas son mejores construir las entre amigos, ayúdanos a construir nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm	0	0	Publicitario























Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 12 de 2014	freskaleche Es recomendable consumir 3 productos lácteos durante el embarazo y 5 en la lactancia. 12 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 12 de 2014	freskaleche Cuéntanos en este formulario que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche Puedes utilizar la leche como humectante para tu cara pasando un algodón empapado por ella y retirando con agua fría.	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche Ayúdanos a darte lo que quieres, cuéntanos que te gustaría encontrar en nuestras redes sociales bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche Mantente en forma y lleva un estilo de vida sano siguiendo los consejos que @lvensaludable te trae. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche Entérate de cosas interesantes que quizá no sabías en @fiteconecta. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche La leche es utilizada en la elaboración de productos de belleza porque sirve de suavizante, además humecta y nutre la piel. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 13 de 2014	freskaleche Entérate de como mantenerte en forma y cuidar tu salud en @lvensaludable. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche @fiteconecta con los mas interesantes datos curiosos, entra y descubre. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	freskaleche Construyamos juntos nuestras redes sociales, ayúdanos a brindarte lo mejor y cuéntanos que te gusta bit.ly/1e01tvm	0	0	Interés
Enero 13 de 2014	JaisonGarciaR @snkydeportes ps que mal que solo freskaleche apoye al equipo mas grande de santander. 13 Jan 14 from Twitter for Android retweeted by freskaleche	0	0	Interés e interacción
Enero 13 de 2014	freskaleche Durante la niñez y la adolescencia el consumo de calcio y hierro son fundamentales. 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés

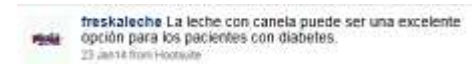
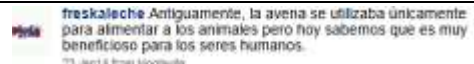

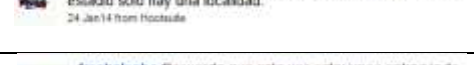
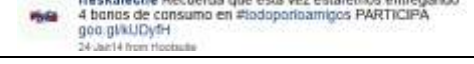

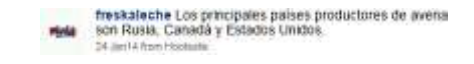
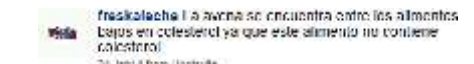
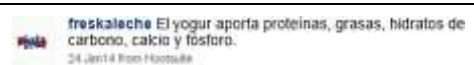
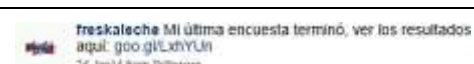
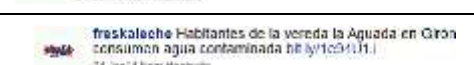
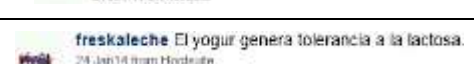
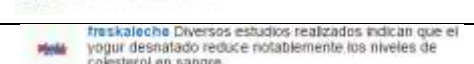
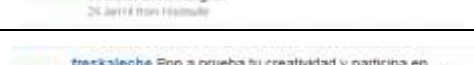

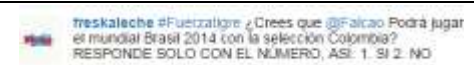
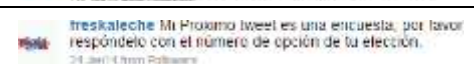
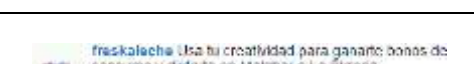
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 13 de 2014	freskaleche Apoderate de nuestras redes sociales, ayúdanos a brindarte lo que quieres bit.ly/1e011vm 13 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés e interacción
Enero 14 de 2014	freskaleche ¿Quieres saber lo que tienes que hacer #paraunabdomenplano? Sigue a @lvensaludable y entérate. 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 14 de 2014	freskaleche ayudanos a crear una mejor experiencia en nuestras redes sociales, entra y cuéntanos que te gustaría encontrar bit.ly/1e011vm 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción
Enero 14 de 2014	freskaleche Cuida tu salud y siéntete mejor contigo mismo siguiendo los consejos que encontrarás en @lvensaludable 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 14 de 2014	freskaleche De todos los tipos de leche, la LECHE MATERNA es la mejor. Juega un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento del bebé. 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 14 de 2014	freskaleche Queremos construir junto contigo la mejor experiencia en redes sociales, entra y dínos que te gusta bit.ly/1e011vm	0	0	Interacción
Enero 14 de 2014	freskaleche Recibe tips #paraunabdomenplano en @lvensaludable en estos días ese es su tema principal. 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 14 de 2014	freskaleche Diviértete con los mejores datos curiosos en @fiteconecta 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés y promocional
Enero 14 de 2014	freskaleche Las mujeres parpadean casi el doble de los hombres? @fiteconecta con los mejores datos curiosos. 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 14 de 2014	freskaleche En estos días @lvensaludable te está dando los mejores tips #paraunabdomenplano, entérate de como lograrlo. 14 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	freskaleche No dejes de leer los tips #paraunabdomenplano que te trae @lvensaludable 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés y promocional
Enero 15 de 2014	freskaleche Construyamos nuestras redes sociales entre todos y brindemos la mejor experiencia, aconsejanos bit.ly/1e011vm 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción
Enero 15 de 2014	freskaleche El rey de espada es el único sin bigote, entérate de los mejores datos curiosos en @fiteconecta 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés






















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 15 de 2014	 freskaleche Obtén la figura que siempre has deseado con los consejos #paraunabdomenplano que te trae @lvensaludable 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	 freskaleche @freskaleche también es tuyo ayúdanos a crear contenido agradable para todos y cuéntenos que te gusta bit.ly/1e01tvm 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción
Enero 15 de 2014	 freskaleche #paraunabdomenplano tenes que tomar mucha agua, para mas consejos como estos sigue a @lvensaludable 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	 freskaleche La leche contiene elementos clave para un cuerpo sano. "Posee mucho calcio, proteínas y vitaminas" 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	 freskaleche Mantén conectada con el mundo joven y las cosas que te gustan sigue @fkteconecta y encuentra cosas nuevas todos los días.	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	 freskaleche Cuida tu salud y ten ese cuerpo que siempre has deseado, en @lvensaludable encuentra los mejores consejos para lograrlo. 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 15 de 2014	 freskaleche @fkteconecta con lo que a ti te interesa, entra y mantente informado. 15 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción e interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche @freskaleche apoya al equipo de todos en esta nueva temporada, un saludo para @oficialatbucara 16 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche Las vacas lecheras proporcionan más del 90% de la producción de leche de todo el planeta. 16 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche Si comiste mucho en vacaciones y quieres bajar esos kilos de más, sigue a @lvensaludable y entérate como hacerlo.	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche ¿Que tal una avena @freskaleche a esta hora? 16 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 16 de 2014	 freskaleche Espera pronto concursos y muchos premios a través de nuestras redes sociales. Siguenos en facebook como Amigos Freskaleche.	0	0	Interacción y promocional
Enero 16 de 2014	 freskaleche La leche contiene proteínas de alto valor biológico como la caseína. 17 Jan 14 from L'asobolva	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche ¿Te interesa tu salud? ¿Quieres mantenerte en forma? sigue a @lvensaludable y cumple tu objetivo. 16 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche ¿Te interesa tu salud? ¿Quieres mantenerte en forma? sigue a @lvensaludable y cumple tu objetivo. 16 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche Los delfines duermen con un ojo abierto, @fkteconecta con este y mas datos curiosos.	0	0	Interés
Enero 16 de 2014	 freskaleche Las cosas son mejores cuando las construimos entre todos, cuéntenos que te gusta y sorprende te bit.ly/1e01tvm	0	0	Interacción
Enero 17 de 2014	 freskaleche Baja esos molestos kilos de mas con los #tipsparaadelgazar de @lvensaludable en fb me/tdxmu11	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 paocantofor Gracias a Freskaleche por siempre creer en mi equipo y estar en las buenas y en las malas.	0	0	Interacción y publicidad
Enero 17 de 2014	 sergiom1986 @OFICIALATBUCARA mi gratitud para con freskaleche por brindarle su apoyo y acompañamiento al leopardo.	0	0	Interacción y publicidad






















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 17 de 2014	 freskaleche Las ubres de la vaca tiene entre 25 y 50 libras de leche pura.	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 freskaleche La leche cuesta más que la gasolina en muchas áreas de los Estados Unidos.	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 freskaleche ¿sabias que el grazido del pato no causa eco? Entrate de mas datos como este en @fiteconecta on.fb.me/taapnFE	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 freskaleche La leche es única porque ninguna otra bebida en el mundo contiene nutrientes naturales. 17 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 freskaleche Si comiste mas de la cuenta y quieres bajar esos kilos de mas @ivensakidabic te trae #tipsparaadelgazar on.fb.me/tdxmsk1	0	0	Interacción
Enero 17 de 2014	 OFICIALATBUCARA @freskaleche gracias!, el leopardo esta siempre con los mejores. 17 Jan 14 from Twitter: Video Client retweeted by freskaleche	0	0	Interacción
Enero 17 de 2014	 freskaleche Se necesitan 10 libras de leche para hacer una libra de queso. 17 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 17 de 2014	 freskaleche ¿que tal refrescarse con el sabor ácido de un TAMPICO bien helado? 17 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 17 de 2014	 freskaleche No te quedes sin tema para hablar, diviértete con los mejores datos curiosos en @fiteconecta 17 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Promocional
Enero 17 de 2014	 freskaleche ¿Porque no prepararse un sandwich con la deliciosa mantequilla @freskaleche? 17 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 18 de 2014	 freskaleche El queso tajado @freskaleche delicioso e ideal para hacer sándwiches. 18 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 18 de 2014	 freskaleche Lincoln y Kennedy fueron asesinados los dos un viernes. más datos curiosos en @fiteconecta on.fb.me/taapnFE	0	0	Interés
Enero 18 de 2014	 freskaleche ¿Quieres ir a Malabar o La Birreria a cuenta de @freskaleche? Participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo goo.glrAJFik	0	0	Promocional
Enero 18 de 2014	 freskaleche Bobor un vaso de leche al dia aumenta la memoria.	0	0	Interés
Enero 18 de 2014	 freskaleche Este año a dejar todo a la cancha para lograr un nuevo título. Un saludo @bukarosoficial 18 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés e interactivo
Enero 18 de 2014	 freskaleche Después de almorzar cas bien un delicioso postre de @fiteconecta 18 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Publicitario
Enero 18 de 2014	 freskaleche Para fabricar una libra de mantequilla se necesitan al rededor de 21 libras de leche.	0	0	Interés
Enero 18 de 2014	 freskaleche Vuelve #todoporlosamigos Participa y gana bonos de consumo para que los disfrutes en Malabar o La Birreria goo.glrAJFik	0	0	Promocional
Enero 18 de 2014	 MAURIAB Que DIOS BENDIGA a freskaleche por crear en la camiseta que me saca mas lágrimas que mi hija... LEOPARDO SIEMPRE ADELANTE, NI UN PASO ATRAS.	0	0	Interacción y publicitario
Enero 18 de 2014	 freskaleche ¿Te quedaste sin palabras? @fiteconecta con noticias y datos para que siempre tengas de que hablar on.fb.me/taapnFE	0	0	Interés
Enero 18 de 2014	 freskaleche Un saludo para la hinchada mas fiel @fxbxsur_oficial 18 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción


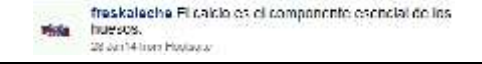
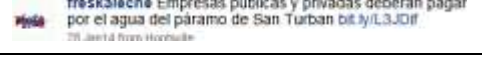
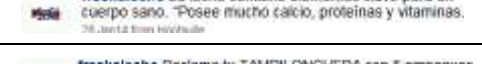
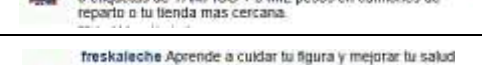
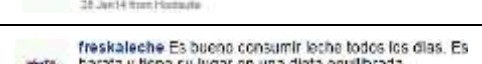
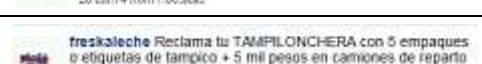
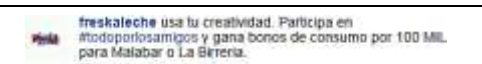
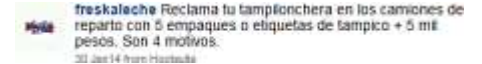
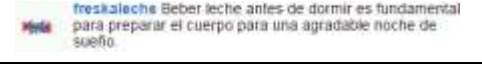
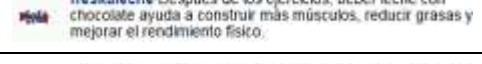
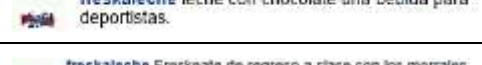
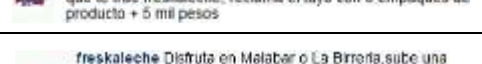
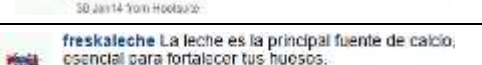

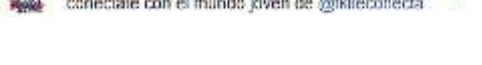

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 19 de 2014	 freskaleche No te quedes sin tema para hablar sigue a @fiteconecta y aprende datos curiosos on fb.me/1aaqnFE <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 19 de 2014	 freskaleche La leche es un alimento importantísimo que debe ser incluido en la dieta de todas las edades. <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 19 de 2014	 freskaleche Volvió #todoporlosamigos y esta vez viene con mas bonos de consumo participa y gana goo.gl/0AJPlk <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 19 de 2014	 freskaleche Para adelgazar toma toda el agua que puedas Entérate de como mantenerte en forma en @livesaludable on fb.me/1dumu4l <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 19 de 2014	 freskaleche ¿Ya probaste nuestros nuevos productos @fiteconecta? Pruébalos y conectate con la diversión. <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Publicitario
Enero 19 de 2014	 freskaleche Mantente conectado en nuestras redes sociales y recibe premios y grandes sorpresas. <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 19 de 2014	 freskaleche Conectate con un mundo joven lleno de las cosas que te gustan en @fiteconecta on fb.me/1aaqnFE <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interacción
Enero 19 de 2014	 MAURIB Domingo. Inevitable pasar por la nevera del súper y no llevar un estallito de @freskaleche deslactosada... <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interacción
Enero 19 de 2014	 freskaleche ¿En casa por falta de plata? Participa en #todoporlosamigos y no te quedes en casa el próximo fin de semana goo.gl/0AJPlk <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 19 de 2014	 freskaleche Cuida tu salud y mantente en forma siguiendo los consejos de @livesaludable on fb.me/1dumu4l <small>19 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 20 de 2014	 freskaleche No dejes pasar la oportunidad de ganarte bonos de consumo por 100 MIL participa en #todoporlosamigos goo.gl/0AJPlk <small>20 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 21 de 2014	 freskaleche Policía de Bucaramanga renueva el parque automotor para brindar una mejor seguridad bit.ly/1f216D4 <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 21 de 2014	 freskaleche Algunos afectados por la organización de la fiesta mas grande del futbol bit.ly/1igtKI7 <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Informativo
Enero 21 de 2014	 freskaleche ¿Qué harías por tus amigos? Demuéstralo con una imagen y gana bonos de consumo #todoporlosamigos goo.gl/KUDyfh <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 21 de 2014	 freskaleche Los ex presidentes Andres Pastrana y Alvaro Uribe se reúnen para hablar sobre el proceso de paz bit.ly/1e96yQJ <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 21 de 2014	 freskaleche Bebe leche, es muy importante para tu crecimiento. <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 21 de 2014	 freskaleche Usa tu creatividad y por medio de una imagen demuestra que clase de amigo eres en #todoporlosamigos goo.gl/KUDyfh <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interactivo
Enero 21 de 2014	 freskaleche Usa tu creatividad y por medio de una imagen demuestra que clase de amigo eres en #todoporlosamigos goo.gl/KUDyfh <small>21 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interactivo
Enero 22 de 2014	 freskaleche El yogur se usa desde la antigüedad. <small>22 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	 freskaleche Porque un verdadero amigo te regala bonos de consumo cuando los necesitas #todoporlosamigos goo.gl/KUDyfh <small>22 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Promocional
Enero 22 de 2014	 freskaleche Con una cantidad de 0,67 mg por cada 100 gramos, la avena también es también uno de los alimentos con más vitamina B1. <small>22 Jan 14 from Hootsuite</small>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 22 de 2014	 freskaleche Presidente Santos dice que quiere hacer de Colombia un país bilingüe bit.ly/KUJqZG	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	 freskaleche Por su alto contenido en vitamina B1, el consumo de la avena, ayuda a superar el estrés y la depresión.	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	 freskaleche Las leches fermentadas son productos acidificados por medio de un proceso de fermentación 22 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	 freskaleche El yogurt es una de las leches fermentadas más antiguas que se conocen. 22 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	  Allicev3 A guardar las bolsas de leche esos cuadernos de freskaleche no vienen solos. 22 Jan 14 from Twitter for @Alicev3 retweeted by freskaleche	0	0	Interacción y pmocional
Enero 22 de 2014	 freskaleche Participa sufriendo con una imagen en #dosporosamigos y gana bonos de 100 MIL para Malabar o La Birrea goo.gtkUjYH	0	0	Promocional
Enero 22 de 2014	 freskaleche Un admirable ejemplo de como no rendimos ante las dificultades y burlas bit.ly/r1dy9G6 22 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 22 de 2014	 freskaleche Por cierto que la leche puede ser el mejor reconstituyente después de hacer deporte. 22 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche La avena es un alimento muy rico en magnesio (129 mg. cada 100 g.) y zinc (3,20 mg. cada 100 g.) 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Se cree que el yogurt fue formado de manera espontánea por el calor sobre los recipientes de leche echos con cueros de animales. 23 Jan 14 from @Alicev3	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche ¿hasta donde llegarías por tus amigos? demuéstralo y gana bonos de consumo #dosporosamigos goo.gtkUjYH	0	0	Promocional
Enero 23 de 2014	 freskaleche Se puede decir que el yogurt es uno de los alimentos más completos que existen. 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Ver los resultados de mi encuesta actualizándose en vivo en: goo.gLxhYUu 23 Jan 14 from Polibonera	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Ayúdame a obtener respuestas haciendo un Re-Poll de mi encuesta aquí: goo.gLgYqG37 23 Jan 14 from Polibonera	0	0	Interacción
Enero 23 de 2014	 freskaleche #FuerzaTigre ¿Crees que @Falcão podrá jugar el mundial Brasil 2014 con la selección Colombia? RESPONDE SOLO CON EL NUMERO, ASI: 1. SI 2. NO 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interacción e interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Mi próximo tweet es una encuesta, por favor respóndelo con el número de opción de tu elección. 23 Jan 14 from Polibonera	0	0	Interactivo e interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Conéctate con el mundo joven y lléno de diversión de @fiteconecta on.fb.me/1aapnFE 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interactivo y promocional
Enero 23 de 2014	 freskaleche Conéctate con el mundo joven y lléno de diversión de @fiteconecta on.fb.me/1aapnFE 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interactivo y promocional
Enero 23 de 2014	 freskaleche Gran inversión que hace @Bancabermeja pensando en la diversión de los más chicos bit.ly/KAWTe0 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche @FALCAO un guerrero jamás se rinde. Con ayuda de Dios pronto estarás en las canchas #FuerzaTigre 23 Jan 14 from Twitter for @Alicev3	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche El elevado contenido de vitamina K en este alimento hace que tomar la avena sea beneficioso para una correcta coagulación de la sangre. 23 Jan 14 from Hostalife	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 23 de 2014	 freskaleche La leche con canela puede ser una excelente opción para los pacientes con diabetes. 23 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 23 de 2014	 freskaleche Antiguamente, la avena se utilizaba únicamente para alimentar a los animales pero hoy sabemos que es muy beneficioso para los seres humanos. 23 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche @sergiom1586 tenemos información que en el estadio solo hay una localidad. 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Informativo e Interacción
Enero 24 de 2014	 freskaleche Recuerda que esta vez estaremos entregando 4 bonos de consumo en #todoporsamigos PARTICIPA goo.gl/kUDyH 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Promocional
Enero 24 de 2014	 freskaleche Por 10 mil pesos en productos reclama mañana de 1 a 3 de la tarde en la góndola del estado una boleta y acompaña a @alibucaramanga 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Promocional
Enero 24 de 2014	 freskaleche Los principales países productores de avena son Rusia, Canadá y Estados Unidos. 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche La avena se encuentra entre los alimentos bajos en colesterol ya que este alimento no contiene colesterol 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche El yogur aporta proteínas, grasas, hidratos de carbono, calcio y fósforo. 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche Mi última encuesta terminó, ver los resultados aquí. goo.gl/xdYUln 24 Jan 14 from Followers	0	0	Interacción e interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche Habitantes de la vereda la Aguada en Girón consumen agua contaminada #EY1c09111 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés e informativo
Enero 24 de 2014	 freskaleche El yogur genera tolerancia a la lactosa. 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche Diversos estudios realizados indican que el yogur desnatado reduce notablemente los niveles de colesterol en sangre. 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 24 de 2014	 freskaleche Pon a prueba tu creatividad y participa en #todoporsamigos, gana bonos de consumo para Malabar y La Birrería goo.gl/kUDyH 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción y promocional
Enero 24 de 2014	 freskaleche #Fuerzaitore y Crees que @Falcão Podrá jugar el mundial Brasil 2014 con la selección Colombia? RESPONDE SOLO CON EL NÚMERO, ASI: 1. SI 2. NO 24 Jan 14 from Followers	0	0	Interés e interacción
Enero 24 de 2014	 freskaleche Mi Proximo tweet es una encuesta, por favor respóndelo con el número de opción de tu elección. 24 Jan 14 from Followers	0	0	Interacción
Enero 24 de 2014	 freskaleche Usa tu creatividad para ganar bonos de consumo y disfruta en Malabar o La Birrería. #todoporsamigos goo.gl/kUDyH 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interacción y promocional
Enero 24 de 2014	 freskaleche América latina sufre mas de 100 asesinatos al año según la ONU #11K00q2G 24 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés
Enero 25 de 2014	 freskaleche El calcio presente en el yogur se disuelve en el ácido láctico, permitiendo que nuestro sistema digestivo lo pueda absorber más fácilmente 25 Jan 14 from Hootsuite	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 25 de 2014	 freskaleche Disfruta con tus amigos en Malabar o La Binería que @freskaleche invita. Participa en #todoporsusamigos goo.gl/KUjYfH	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche Un verdadero amigo invita a los suyos a pasarla bien en Malabar o La Binería #todoporsusamigos goo.gl/KUjYfH	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche Deja atrás las excusas y empieza un cambio en tu vida siguiendo a @ivesasutabile on ito.me/1d5mii4	0	0	Interés
Enero 25 de 2014	 freskaleche Queda una hora para que reclames tu boleta en la glorieta del estadio, solo hay 90 disponibles.	0	0	Informativo
Enero 25 de 2014	 freskaleche A partir de este momento estamos en la glorieta del estadio entregando las boletas para alentar a @oficialatbucara en su inicio de temporada	0	0	Informativo
Enero 25 de 2014	 freskaleche Por cada 10 MIL pesos en producto reclama una boleta para que acompañes a @oficialatbucara en su primer partido de la temporada.	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 NIL SONNDUARTE @freskaleche gracias por el dato, aguante bucaros!	0	0	Interacción
Enero 25 de 2014	 MAURIB Mañana juega mi leopardo del alma... gracias mil @freskaleche por seguir acompañando nos un año más. t.co/RmRn5Syup	0	0	Interactivo
Enero 25 de 2014	 freskaleche @SantSantacoloma los puedes adquirir allá	0	0	Informativo
Enero 25 de 2014	 freskaleche Acompaña a @oficialatbucara en su primer partido. Reclama tu boleta por 10 MIL pesos en producto en la glorieta del estadio de 1 a 3 pm	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche Estaremos de 1 a 3 pm en la glorieta del estadio, cambiando boletas por 10 MIL pesos de producto, alentemos todos a @oficialatbucara	0	0	Interactivo y promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche @sergiom1985 las boletas se cambiaran solo hoy y es en tribuna oriental	0	0	Informativo
Enero 25 de 2014	 freskaleche @Sergio25Moreno @OFICIALATBUCARA en la glorieta del estadio Alfonso Lopez	0	0	Informativo
Enero 25 de 2014	 freskaleche @NILSONNDUARTE oriental	0	0	Interés
Enero 25 de 2014	 freskaleche Freskaleche te invita a alentar a @oficialatbucara. reclama HOY de 1 a 3 una boleta por cada 10 mil pesos en producto.	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche Apoya a @oficialatbucara. Reclama hoy en la glorieta del estadio de 1 a 3 pm una boleta por cada 10 mil pesos en producto.	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 jotasmantilla Hoy y mañana en mañana 1 a 3 pm Redoma estadio compra de \$ 10 000 de Freskaleche obtén gratis boleta juego @OFICIALATBUCARA vs Jaguares	0	0	Interactivo y promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche @JoasMart_ este año reclama tu morral con 8 paquetes de producto + 5 mil pesos.	0	0	Promocional
Enero 25 de 2014	 freskaleche El yogur es utilizado en regimenes de adelgazamiento, dado su escaso número de calorías.	0	0	Interés
Enero 25 de 2014	 freskaleche Ex presidente Uribe acusa a Santos de querer vender una Colombia virtual bit.ly/1mY29gD	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche Gobernación de Santander pide a la alcaldía de Barrancabermeja la aceleración de obras del estadio bit.ly/1bK59Ds	0	0	Interés











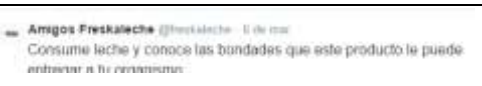
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 26 de 2014	 freskaleche El nombre del yogur proviene de la palabra "yogurul" que significa larga vida. <small>25 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche Consumir yogur regularmente puede ayudar a absorber nutrientes de otros alimentos. <small>25 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche Porque nada mejor que pasársela entre amigos vuelve #todoporlosamigos más recargado que nunca <small>goo.gl/KUDyFH</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche Contaminación en el aire de Bogotá podría ser causal de muerte bit.ly/1ism3p <small>25 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 MAURIAB A casa llegamos y de donde nadie nunca te podrá sacar mi @OFICIALATBUCARA salimos al camino otra vez con @freskaleche t.co/Ep7ONJROKJ	0	0	Interacción
Enero 26 de 2014	 MAURIAB Así te acompañamos mi @OFICIALATBUCARA del alma... gracias por acompañarnos @freskaleche t.co/DENzQYPDR <small>26 Jan 14 from Twitter for Android released by freskaleche</small>	0	0	Interacción
Enero 26 de 2014	 freskaleche Desde hace mucho tiempo el yogur ha sido un alimento de mucha importancia en medio oriente. <small>26 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche El alto contenido en zinc de la avena facilita a nuestro organismo la asimilación y el almacenamiento de la insulina.	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche ¿Qué tal un almuerzo de Domingo en la birrería? participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo goo.gl/KUDyFH	0	0	Promocional
Enero 26 de 2014	 freskaleche Refugio para animales víctimas de la violencia doméstica bit.ly/1h7q2Y <small>26 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 26 de 2014	 freskaleche El yogur fortalece nuestro sistema inmunológico para que pueda defenderse de las infecciones. <small>26 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche el yogur es capaz de restablecer la flora bacteriana intestinal, que ha sido destruida por las diarreas. <small>27 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche La avena es un alimento sin colesterol y por lo tanto, su consumo ayuda a mantenerlo bajo.	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche Pon a prueba tu creatividad participando en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo para Matarbar o La Birrería goo.gl/KUDyFH <small>27 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interacción
Enero 27 de 2014	 freskaleche Ecosistemas del parque Tayrona, los mejores conservados del país bit.ly/1kQGSUR <small>27 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche La avena es un alimento rico en vitamina K ya que 100 g. de este alimento contienen 50 ug. de vitamina K. <small>27 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche Vivamos la fiesta del fútbol en paz, respetemos todos los hinchas y equipos, no empañemos lo un deporte tan bello.	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche La imagen de la leche es tan pura como la nieve; tan blanca como el líquido mismo. ¿Quieres otro vaso? <small>...</small>	0	0	Publicitario
Enero 27 de 2014	 freskaleche Gana bonos de consumo para que disfrutes en 2 de los mejores sitios de Bucaramanga. Participa en #todoporlosamigos goo.gl/KUDyFH	0	0	Promocional
Enero 27 de 2014	 freskaleche El yogur dispone de efectos preventivos contra el cáncer de colon. <small>27 Jan 14 from Hostaube</small>	0	0	Interés
Enero 27 de 2014	 freskaleche Los verdaderos hinchas están en las buenas y en las malas. Aguante @OFICIALATBUCARA <small>27 Jan 14 from Twitter for Android</small>	0	0	Interés












Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 27 de 2014	 freskaleche La avena tiene una alta cantidad de vitamina B6 de 0.96 mg por cada 100. 27 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 28 de 2014	 freskaleche El calcio es el componente esencial de los huesos. 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 28 de 2014	 freskaleche Empresas publicas y privadas deberán pagar por el agua del páramo de San Turban bit.ly/L3JDff 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 28 de 2014	 freskaleche La leche contiene elementos clave para un cuerpo sano. Posee mucho calcio, proteínas y vitaminas. 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 28 de 2014	 freskaleche Reclama tu TAMPILONCHERA con 5 empaques o etiquetas de TAMPICO + 5 MIL pesos en camiones de reparto o tu tienda mas cercana. 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Informativo
Enero 28 de 2014	 freskaleche Aprende a cuidar tu figura y mejorar tu salud siguiendo a @lvensaludible on fb me/1dxmu4l 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 28 de 2014	 freskaleche Es bueno consumir leche todos los dias. Es barata y tiene su lugar en una dieta equilibrada 28 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 29 de 2014	 freskaleche Reclama tu TAMPILONCHERA con 5 empaques o etiquetas de tampico + 5 mil pesos en camiones de reparto o en tiendas de confianza. 29 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 30 de 2014	 freskaleche usa tu creatividad. Participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo por 100 MIL para Malabar o La Birreria. 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 30 de 2014	 freskaleche Reclama tu tampilonchera en los camiones de reparto con 5 empaques o etiquetas de tampico + 5 mil pesos. Son 4 motivos. 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 30 de 2014	 freskaleche Beber leche antes de dormir es fundamental para preparar el cuerpo para una agradable noche de sueño. 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 30 de 2014	 freskaleche Después de los ejercicios, beber leche con chocolate ayuda a construir más músculos, reducir grasas y mejorar el rendimiento físico. 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 30 de 2014	 freskaleche leche con chocolate una bebida para deportistas. 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 30 de 2014	 freskaleche Freskeate de regreso a clase con los morrales que te trae freskaleche, reclama el tuyo con 6 empaques de producto + 5 mil pesos 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 30 de 2014	 freskaleche Disfruta en Malabar o La Birreria, sube una imagen en #todoporlosamigos y participa geo.gis/1Ujy4H 30 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Promocional
Enero 31 de 2014	 freskaleche La leche es la principal fuente de calcio, esencial para fortalecer tus huesos. 31 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Interés
Enero 31 de 2014	 freskaleche Entérate de los mejores datos curiosos y conectate con el mundo joven de @killeconecta 31 Jan 14 from Hostaldea	0	0	Publicitario



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 1 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de mar. de 2014 Escóbre cada vez mas evidencia científica, que la leche ayuda a combatir el sobre peso y obesidad.	0	0	Interés
Marzo 1 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de mar. de 2014 Celebra el #dadelosamigos con Freskaleche, participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promoción
Marzo 1 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de mar. de 2014 Entérate de los mas interesantes datos curiosos siguiendo a @fiteconecta	0	0	Interés
Marzo 1 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de mar. de 2014 Cuida tu salud y la de los que mas quieres sigue a @iversaludable y antorato de como hacerlo	0	0	Interés
Marzo 1 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de mar. de 2014 Disfruta de este fin de semana con tu familia y amigos freskaleche	0	0	Publicitario
Marzo 2 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de mar. de 2014 Disfruta en 2 de los mejores sitios de Bucaramanga, participe en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7			Promocional
Marzo 2 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIBAZ · 2 de mar. de 2014 Mañana rating 100% @WinSportsTV todos con @OFICIALATBUCARA @freskaleche @FLS_oficial @VamosBUCAROS @BucamuClub @Bucaramanga @AbertoRuedaA	3	0	Informativo
Marzo 2 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de mar. de 2014 El queso también es una fuente importante de proteínas.	0	0	Interés
Marzo 2 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de mar. de 2014 Disfruta en 2 de los mejores sitios de Bucaramanga, participe en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7	0	0	Interés
Marzo 2 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de mar. de 2014 La leche también produce una sustancia que reduce la producción hepática de colesterol.	0	0	Interés
Marzo 3 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIBAZ · 3 de mar. de 2014 Diez millones de gracias y veinte millones de Bendiciones @jamesagurrell @dePorrasS @OFICIALATBUCARA @freskaleche @BucamuClub	2	1	Interés
Marzo 3 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014 Por su alto contenido en vitamina B1, el consumo de la avena, ayuda a superar el estrés y la depresión.	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>Los quesos mozzarella, suizo, cheddar y americano pueden contribuir para la prevención de cánceres según ciertos estudios.</p>	0	0	Interés
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>Celebra el #diadelosamigos por lo alto, gana bonos de consumo participando en #todoporlosamigos bit.ly/fcgVkd7</p>	1	1	Promocional
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>Los beneficios de la leche pueden ser muy óscuentes en la lucha contra el cáncer.</p>	0	0	Interés
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>Las guías de nutrición recomiendan que los niños entre los 4-8 años tomen 800 mg de calcio al día.</p>	0	0	Interés
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>La leche y sus derivados aportan nutrientes de gran valor nutricional, por lo que se puede consumir regularmente.</p>	0	0	Interés
Marzo 3 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de mar. de 2014</p> <p>Empieza la semana con las vitaminas y los nutrientes que te da un buen vaso de leche.</p>	0	0	Interés
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche la celebrará.</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIBAS · 4 de mar. de 2014</p> <p>RT: ¿Cuántos creamos n el LEOPARDO? @OFICIALATBUCARA @VamosBUCAROS @BucarosClub @freskaleche @FLS_oficial @ttemanga</p> 	3	0	Interés
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>El yogurt es ideal para consumir a cualquier hora del día, ya sea a la hora del desayuno, como merienda o cena ligera.</p>	0	0	Interés
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>El yogurt ayuda a restablecer la flora bacteriana intestinal sana.</p>	0	0	Interés
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>La leche está considerado uno de los alimentos más completos, contiene proteínas, grasas, hidratos de carbono, agua y vitaminas.</p>	0	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>Pon a prueba tu creatividad participando en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo y celebra el #dadelosamigos bit.ly/1cgVkd7</p>	0	0	Promocional
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>La leche es un alimento que si bien aporta muchos nutrientes, tiene bajas calorías.</p>	0	0	Interés
Marzo 4 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de mar. de 2014</p> <p>Que en la primera comida del día estén presentes las vitaminas y los nutrientes que la leche te ofrece.</p>	0	0	Interés
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>ProGym @ProGymFR · 5 de mar. de 2014</p> <p>Freskaleche piensa en tu bienestar y trae para ti la nueva línea de productos descremados y deslactosados #amaloseludable</p>	2	0	Publicidad
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. de 2014</p> <p>Consume leche y conoce las bondades que este producto le puede entregar a tu organismo.</p>	0	0	Interés
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. de 2014</p> <p>¡Sabemos que tus amigos son importantes, gana bonos de consumo y disfruta junto a ellos #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7</p>	0	0	Promocional
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. de 2014</p> <p>La leche es un alimento básico para la nutrición de toda la familia.</p>	0	0	Interés
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIB · 5 de mar. de 2014</p> <p>Hinchas del leopardo en barcelona@FLS_oficial @BuzarosClub @OFICIALATBUCARA @AbericRuedaA @freskaleche</p> 	2	1	Interés
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. de 2014</p> <p>¿Y si nos tomamos un delicioso yogurt Freskaleche a esta hora?</p>	0	0	Publicitario
Marzo 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. de 2014</p> <p>Porque al desayuno todos queremos el sabor y la calidad de Freskaleche</p>	0	0	Publicitario


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 5 de 2014	 <p>JAVIER O. MARTILLA @joviedango · 5 de abr. Bukaros Freskaleche gano 82-71 a Falcones de Cúcuta esta noche en el Vicente Díaz @LiquiDirectv</p>	1	2	Informativo
Marzo 6 de 2014	 <p>Juancho Tomi Zabala @juanchotomi01 · 5 de mar. BUCARAMANGA- FRESKALECHE FRENTE AL DEPOR F.C A LÓPEZ EL PRECIO DE LA BOLETERIA ES: ORIENTAL \$20.000 SUR BAJA \$7.000</p>	1	1	Publicitario
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Celebra el #dadelosamigos por lo alto, participa en #todoporisamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVed7</p>	0	0	Promocional
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Refrescate con el delicioso sabor de Tampico a cualquier hora del día ¿Por qué no ahora?</p>	0	0	Publicitario
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Consumiendo leche obtendrás proteínas, grasa, vitamina B2, B12 y fósforo que nos ayudan en el crecimiento.</p>	0	0	Interés
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. La leche aporta grandes cantidades de calcio para el fortalecimiento de nuestros huesos.</p>	1	0	Interés
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. La leche y sus derivados hacen parte de una dieta balanceada sin importar la edad que tengas.</p>	0	0	Interés
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Recuerda que el desayuno es la comida más importante del día, incluir lácteos lo hacen más completo.</p>	0	0	Interés
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Muy buenos días ¿qué tal empezar el día con un vaso de avena bien helada?</p>	0	0	Interés
Marzo 6 de 2014	 <p>ProDym @ProDymFB · 5 de mar. Freskaleche piensa en tu bienestar y trae para ti la nueva línea de productos descremados y deslactosados #amatosaludable</p>	2	0	Informativo
Marzo 6 de 2014	 <p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de mar. Consumo leche y conoce las bondades que este producto le puede aportar a tu organismo.</p>	0	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado CANAL TRO @canaltro - 7 de mar: Bukaros Freskaleche jugará partido amistoso esta noche ante Caribbean Heat en el Coliseo Vicente Díaz Romero.	2	1	Informativo
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 7 de mar: Las ubres de la vaca tiene entre 25 y 50 libras de leche pura.	0	0	Interés
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 7 de mar: El yogur es utilizado en regímenes de adelgazamiento, dado su escaso número de calorías.	0	0	Interés
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 7 de mar: ¿Porque no prepararse un sandwich con la deliciosa mantequilla @freskaleche?	1	0	Publicitario
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIZAD - 7 de mar: ¡Vamos BUCAROS 10.000 tienen que ser los leopardos este miércoles que viene, ¿o no? @OFICIALATBUCARA @BucarosClub @AlbertoRuedaA @freskaleche	2	0	Promocional
Marzo 7 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado Omar Churio @Ochurto - 7 de mar: Este semestre el torneo de baloncesto colombiano volverá a tener el protagonismo de Bukaros-Freskaleche-Essa-Unab	1	0	Informativo
Marzo 8 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 8 de mar: Celebra el próximo fin de semana el día de la mujer, gana bonos de consumo participando en #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 8 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 8 de mar: Freskaleche les desea un feliz día a todas esas mujeres que con su presencia hacen del mundo un mejor lugar.	0	0	Publicitaria
Marzo 8 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 8 de mar: Empieza este sábado con las personas que mas quieres; disfrutando de tu leche favorita. Freskaleche para disfrutarlo en familia.	1	0	Publicitaria
Marzo 8 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 8 de mar: No dejes pasar la oportunidad de ganar bonos de consumo para celebrar con tus amigos #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 8 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche - 8 de mar: La avena tiene una alta cantidad de vitamina B6 de 0,96 mg por cada 100.	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de mar: Con Freskaleche conoce a Psabordo. Lleva dos empaques de productos FKL al buzón ubicado en Progym y participa.</p>	0	0	Publicidad
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Nydia Suarez S @nydias1 · 9 de mar: Fresas con yogurt Livens delicioso #saludable</p> 	3	1	Publicidad
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de mar: Freskaleche te lleva a conocer a Santiago Cruz, lleva a Progym un sobre con dos empaques de productos Livens y participa.</p>	0	0	Publicidad
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauro Hernández @MAUROH · 9 de mar: Portar una camisa y adquirir identidad mediante ella es fácil, los hinchas del @OFICIALATBUCARA y @freskaleche reprochamos actos violentos.</p>	1	0	Interés
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de mar: Disfruta de este importante día para nuestro país junto a tu familia. Compartir con los tuyos es lo más importante.</p>	0	0	Interés
Marzo 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de mar: Conoce a Santiago Cruz llevando en un sobre con tus datos personales dos empaques de Livens al buzón ubicado en Progym.</p>	0	0	Publicidad
Marzo 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar: Después de un largo día de trabajo premiarte con un delicioso arequipe freskaleche, delicioso solo o acompañado.</p>	0	0	Publicitario
Marzo 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar: INGRESA A 2807881.tumblr.com Y CONOCE A SANTIAGO CRUZ</p>  <p>Santiago Cruz, el artista que ganó el 6000 Bónus y 10 años de la Lotería Nacional en Toluca con FKL y Freskaleche el día miércoles 10 de marzo. Para saber más de la Lotería Nacional de México de las Primitivas, Lotería del Tráfico Nacional, Lotería Regional y Lotería de la Ciudad de México, visita el sitio web de la Lotería Nacional de México en www.loterianacional.com.mx. Distribuidor de los productos y servicios en partes para el consumidor en: En Toluca: FKL Búnos 2 empaques de Productos Livens (SANTO CRUZ Para a Santiago Cruz) y FKL. 2º Para Conocer a la Lotería Nacional de México, visita el sitio web de la Lotería Nacional de México en www.loterianacional.com.mx. Distribuidor de los productos y servicios en partes para el consumidor en: En Toluca: FKL Búnos 2 empaques de Productos Livens (SANTO CRUZ Para a Santiago Cruz) y FKL. 2º Para Conocer a la Lotería Nacional de México, visita el sitio web de la Lotería Nacional de México en www.loterianacional.com.mx.</p>	0	0	Promocional

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Alienta al Atlético Bucaramanga. Estaremos hoy desde las 2 pm en la glorieta del estadio. Por cada 20 mil pesos en compras reclama tu boleta</p>	1	0	Informativo
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Porque mañana juega el leopardo freskaleche te da boletas por cada 20 mil en compras. Hoy desde las 2 pm en la glorieta del estadio.</p>	2	0	Promocional
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Conoce a Pasafundo este sábado 15 de marzo, es muy fácil, encuentra igual todo lo que debes saber. @pasafundo</p>  <p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Conoce a Pasafundo este sábado 15 de marzo, es muy fácil, encuentra igual todo lo que debes saber. @pasafundo</p> <p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Conoce a Pasafundo este sábado 15 de marzo, es muy fácil, encuentra igual todo lo que debes saber. @pasafundo</p>	0	0	Promocional
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Acompaña mañana al Atlético Bucaramanga. Desde las 2 pm estaremos en la glorieta del estadio. Por cada 20 mil en compras reclama una boleta</p>	0	0	Informativo
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de mar</small></p> <p>Empieza el día con toda energía y el sabor que te brinda freskaleche.</p>	1	0	Publicitario
Marzo 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche no verificada</small></p> <p><small>JAVIER O. MANTILLA @Jovialtempo · 11 de mar</small></p> <p>El viernes a las 3:00 pm, será el lanzamiento del Atlético Bucaramanga Freskaleche, será en el Coliseo Edmundo Lina. @atfbucaramanga</p>	3	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 12 de mar: ASISTE AL CONCIERTO DE PASABORDO Y CONÓCELOS EN PERSONA es fácil y rápido entra aquí y sabrás como. 395721 bits.me</p> 	0	0	Publicitario
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 12 de mar: CONOCE EN PERSONA A SANTIAGO CRUZ es muy fácil solo tienes que hacer lo que te dice el link 395740 bits.me</p> 	0	0	Publicitario
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIB - 12 de mar: Jajaja. Este es el equipo que mi corazón se merece. Gracias DICS mi... @OFICIALATBUCARA @freskaleche @VamosBUCAROS @atbmanga @BucarosClub</p>	3	1	Interés
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 12 de mar: Este viernes en el coliseo Edmundo Luna a las 3 pm se realizara el lanzamiento oficial de los equipos Bucaros y Atlético Bucaramanga</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de mar</p> <p>Freskaleche te lleva al concierto de Pasabordo este sábado 15 de marzo entérate aquí que debes hacer 386721.tbits.me</p>  <p><small>Santiago Cruz, el artista que ganó a 800 letras y México ha logrado elevarse un Tiro en PAS y Pasabordo el día sábado que en su tiempo ha logrado posicionarse de México en los Primeros Lugares del Mercado Nacional. Junto a Bucaramanga y la posibilidad de dar conciertos y eventos en persona para acompañarte en. ¿Es muy Fácil? Revisa 2 empresas de Productos Livens: CONOCER Paso a Santiago Cruz y FRL (Para Conocer a la Gesta de Pasabordo). Revisa En Un Solo Clic Tus Datos personales y apóyate en el Buzón Corresponsable MEGADON EN EL Genesio Prodyu de la ciudad de Bucaramanga CI 42 2942. Buzón Corresponsable (solo para TI).</small></p>	2	0	Publicitario
Marzo 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de mar</p> <p>Con freskaleche podrás conocer a tus artistas favoritos. Este sábado 15 de marzo conoce a Santiago Cruz 386749.tbits.me</p>  <p><small>Santiago Cruz, el artista que ganó a 800 letras y México ha logrado elevarse un Tiro en PAS y Pasabordo el día sábado que en su tiempo ha logrado posicionarse de México en los Primeros Lugares del Mercado Nacional. Junto a Bucaramanga y la posibilidad de dar conciertos y eventos en persona para acompañarte en. ¿Es muy Fácil? Revisa 2 empresas de Productos Livens: CONOCER Paso a Santiago Cruz y FRL (Para Conocer a la Gesta de Pasabordo). Revisa En Un Solo Clic Tus Datos personales y apóyate en el Buzón Corresponsable MEGADON EN EL Genesio Prodyu de la ciudad de Bucaramanga CI 42 2942. Buzón Corresponsable (solo para TI).</small></p>	0	0	Publicitario
Marzo 13 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 13 de mar</p> <p>¿Quieres conocer personalmente a Santiago Cruz? Lo único que tienes que hacer es dar click acá y leer atentamente 386749.tbits.me</p>  <p><small>Santiago Cruz, el artista que ganó a 800 letras y México ha logrado elevarse un Tiro en PAS y Pasabordo el día sábado que en su tiempo ha logrado posicionarse de México en los Primeros Lugares del Mercado Nacional. Junto a Bucaramanga y la posibilidad de dar conciertos y eventos en persona para acompañarte en. ¿Es muy Fácil? Revisa 2 empresas de Productos Livens: CONOCER Paso a Santiago Cruz y FRL (Para Conocer a la Gesta de Pasabordo). Revisa En Un Solo Clic Tus Datos personales y apóyate en el Buzón Corresponsable MEGADON EN EL Genesio Prodyu de la ciudad de Bucaramanga CI 42 2942. Buzón Corresponsable (solo para TI).</small></p>	0	0	Promocional



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 13 de 2014		1	0	Promocional
Marzo 13 de 2014		6	0	Informativo
Marzo 13 de 2014		2	0	Promocional
Marzo 13 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 13 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURDAB - 13 de mar</p> <p>Gracias @freskaleche por volver a crear en nuestra camiseta. Dios les pague y favorezca por siempre ir de la mano con nuestra raza. Q orgullo</p>	1	3	Interés
Marzo 13 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 13 de mar</p> <p>Es importante incluir los lácteos en el desayuno para empezar el día como se debe.</p>	0	0	Interés
Marzo 13 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 13 de mar</p> <p>Empezamos el día enviando le una felicitación al Atletico Bucaramanga. Gracias por darnos tantas alegrías a los hinchas leopardos.</p>	1	1	Interés
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURDAB - 14 de mar</p> <p>Excelente detalle d tvbucarasgplay.com al transmitir el lanzamiento de mi @OFICIALATBUCARA y @freskaleche mejor imagen q cualquier canal</p>	1	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 14 de mar</p> <p>Y este es el equipo oficial de @Bukarosoficial éxitos en su reto de este año. Freskaleche apoya el deporte</p> 	2	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 14 de mar</p> <p>Esto hasta ahora comienza en el Edmundo Luna. Vive con nosotros esta gran fiesta @OFICIALATBUCARA</p> 	0	0	Promocional


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>ATLETICO BUCARAMANGA @OFICIALATBUCARA · 14 de mar. El medio oficial fbucarosplay.com transmitiendo en directo Lanzamiento oficial Bucaros y Club Atlético Bucaramanga @freskaleche</p>	2	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar.</p> <p>Hoy el gran lanzamiento de los equipos que mueven tu corazón, estamos en el coliseo Edmundo Luna aún puedes llegar</p> 	1	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>tabian triviño @tabian7er · 14 de mar. @Jextratempo gracias solo AB pura alegría @freskaleche esta de lujo y este año será del bucaros</p> 	2	0	Interés
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Anderson Martínez @andersona · 14 de mar. Gracias a Ustedes la Familia con el Combo Completo Camisa-Boleta-Kit @sepra72 @Jextratempo @freskaleche @atbmanga</p> 	2	0	Interés
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar.</p> <p>Te esperamos hoy a las 3 pm en el coliseo Edmundo Luna en el gran lanzamiento de los equipos @bukarosoficial y</p>	1	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar.</p> <p>En este momento estamos en la glorieta del estadio entregando la camiseta de @oficialatbucara por 25 mil en producto ¡Te esperamos!</p>	0	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar</p> <p>Freskaleche te lleva a conocer a tus artistas favoritos, es muy fácil, entra acá y entrétele 200740.826.836 no gastes mucho tiempo.</p>  <p>Santiago Cruz, el artista que grabó a DJS antes o (Dentro de Logreño) en un show en PAB y Presidente del año colombiano que es todo. Tanto la Logreño y el show de DJS en los Premios Logreño de la ciudad de Bogotá. Junto a Bucaramanga y la ciudad de Bogotá de la ciudad y más allá, en persona pero en computadora en: El show Full House 2 en Bogotá de Productos Liveno (COMOD) Para Santiago Cruz y PAB, Para Comentar la Ciudad de Pastoreo, desde La UN Simo-Cor Te Dato personal y apasionado en el Sector Corporativo UBOCDO D.L.E. Gestión ProDye de la ciudad de Bucaramanga (14/03/2014). Datos Santiago Cruz (en 7)</p> 	0	0	Promocional
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar</p> <p>¿Qué esperas para participar por entradas al concierto de Santiago Cruz y Pasabordo? HOY AL MEDIO DÍA ENTREGAREMOS BOLETAS</p>	3	1	Publicidad
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar</p> <p>Atletico Bucaramanga @atbmanager · 14 de mar</p> <p>Hoy en la redoma del estadio Alfonso López. Por la compra de \$25mil en productos Freskaleche, reclame con Caracol... @michaArCastg</p> 	2	0	Informativo
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar</p> <p>Atletico Bucaramanga @atbmanager · 14 de mar</p> <p>A las 12m en la redoma del Estadio. Reclame la camiseta del A.B. por comprar \$25mil en productos Freskaleche</p>	6	1	Informativo
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de mar</p> <p>HOY ES EL ÚLTIMO DÍA. Estaremos en entregando boletas para el concierto de Santiago Cruz y Pasabordo al MEDIO DÍA.</p>	0	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha reutilizado</p> <p>Hector Zambrano @hctorzamp - 14 de mar:</p> <p>Gracias freskaleche por el esfuerzo económico q hace para patrocinar el deporte Santandereano.</p> 	3	1	Publicitario
Marzo 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 15 de mar:</p> <p>Ganadores felices RT @KatheLopezA: @livenasaludable @freskaleche @FKLteconecta gracias!!!! 🍌🍌🍌🍌</p> 	0	1	Promocional
Marzo 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 15 de mar:</p> <p>Tirneo hasta el medio para llevar tu sobre a Progym y participar para conducir a Santiago Cruz. El sorteo se realizara allá mismo.</p>	0	0	Promocional
Marzo 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha reutilizado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURISAB - 15 de mar:</p> <p>Les presento mi nevera. Invasión orgullosamente por @freskaleche. Y la hinchada del @OFICIALATBUCARA que leche tomas?</p> 	1	0	Publicitarios
Marzo 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha reutilizado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURISAB - 15 de mar:</p> <p>@OFICIALATBUCARA pegado a tvucaronplay.com y satisfecho por la transmisión del evento de @freskaleche.</p>	1	1	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 16 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIB - 16 de mar. Un buen desayuno con @freskaleche deslactosada empezando el día y pal estadio a apoyar a mi @OFICIALATBUCARA</p> 	1	0	Publicidad
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 17 de mar. Consumir lácteos diariamente es muy importante pues estos aportan calcio y nutrientes necesarios para tu cuerpo</p>	0	0	Interés
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 17 de mar. ¿Cuál es tu producto Freskaleche favorito?</p>	0	0	Publicidad
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 17 de mar. Sabemos que a esta hora te da hambre, calma tus antojos con la combinación perfecta: Arequipe y queso Freskaleche, una completa delicia</p>	0	0	Publicidad
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 17 de mar. Recuerda que ahora puedes participar en #todoporsamigos hasta el 27 de marzo. No dejes pasar la oportunidad bit.ly/1cgVkd7</p>	0	0	Promocional
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIB - 17 de mar. @freskaleche o q tal uno de estos?</p> 	1	1	Publicidad
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche - 17 de mar. Para empezar la semana hay que ponerle todas las energías y lo que te gusta ¿Qué tal una avena freskaleche de media mañana?</p>	0	0	Publicidad
Marzo 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIB - 17 de mar. Ramos, Basualdo y M. Osvaldo. O buena ideología implementara @OFICIALATBUCARA desde las divisiones menores. @BucarosClub @freskaleche</p>	2	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 18 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 18 de mar: Participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo para que disfrutes en Malabar o La Birreña bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 18 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 18 de mar: ¿Con cuál de nuestros productos Freskaleche prefieres comenzar tu día?	0	0	Publicitario
Marzo 18 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 18 de mar: ¿Quieres ir a dos de los mejores sitios de Bucaramanga GRATIS? Participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 18 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 18 de mar: Disfruta y comparte con tus amigos en dos de los mejores sitios de Bucaramanga. Participa en #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Disfruta con tus amigos en dos de los mejores sitios de Bucaramanga solo subiendo una imagen a #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Recibe los mejores tips para cuidar tu cuerpo y descubre una línea de productos recomendada por profesionales @vivensaludabe	0	0	Promocional
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Aún estás a tiempo para participar en #todoporlosamigos. Es muy fácil. Entra aquí y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Recuerda que para empezar tu día con toda la energía es importante incluir los lácteos en tu desayuno o media mañana.	0	0	Interés
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Empezamos el día felicitando a @bukarosoficial por haber dejado todo en la cancha el día de ayer. ¡Animo muchachos!	2	1	Promocional
Marzo 19 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de mar: Fuerza @Bukarosoficial a demostrar de que están hechos los santandereanos!	2	0	Promocional




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 19 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Opine en Deportes @opineendepor... 19 de mar. Águilas de Turja y Búcaros Freskaleche abren la fecha quinta de la Liga Profesional de Baloncesto. #m2K3pka67</p> <p>Fotos de la biografía</p> 	1	0	Informativo
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. Gracias a su gran contenido de fibra insoluble, la avena facilita el tránsito intestinal, evitando la constipación.</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena posee carbohidratos de absorción lenta, lo cual permite un efecto de saciedad más prolongado.</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena ayuda a eliminar el colesterol malo y estimulan al hígado a producir más lecitina para depurar compuestos pesados del organismo</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena es una buena fuente de grasas insaturadas omega 6, lo que ayuda a disminuir el colesterol malo (LDL) de la sangre.</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena contiene una gran gama de aminoácidos esenciales para el desarrollo de los niños.</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena es el cereal que contiene más proteínas, lo cual es muy beneficioso para la producción y desarrollo de tejido nuevo en el organismo</p>	0	0	Interés
Marzo 20 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 20 de mar. La avena es uno de los cereales más completos, debido a que contiene distintos nutrientes y propiedades que benefician la salud.</p>	0	0	Interés
Marzo 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de mar. La avena contiene Zinc, el cual es fundamental para el sistema inmune y favorece la cicatrización de heridas.</p>	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de mar. CENS Grupo BPN @CENSgrupBPN · 21 de mar. ¡Válea, Válea! a #Freskaleche a conocer más sobre @freskaleche. Es #Agustina a conexión a la energía de #CENS más feliz. #BioDip</p>  <p>Freska Leche. Creciendo con CENS</p>	1	0	Publicidad
Marzo 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de mar. La avena es rica en hierro, mineral que es muy necesario para evitar la anemia.</p>	0	0	Interés
Marzo 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de mar. La avena contiene yodo, mineral que hace funcionar la tiroides, previniendo la formación del bocio por hipotiroidismo.</p>	0	0	Interés
Marzo 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de mar. La avena contiene vitaminas del complejo B, los cuales están involucrados en el desarrollo y actividad del sistema nervioso central.</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. La leche proporciona un equilibrio único de nutrientes.</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. La leche promueve la función saludable de los músculos y de nuestros vasos sanguíneos.</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. la leche está llena de calcio, vitamina D, fósforo y un equilibrio de otros nutrientes para construir los huesos y los dientes.</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. ¿Sabía usted que la leche se considera 'la bebida del bienestar de la naturaleza'?</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. La Avena es indicada en tratamientos para bajar los niveles de Colesterol en sangre.</p>	0	0	Interés
Marzo 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de mar. 100 gramos de avena cubren el 40% de las necesidades diarias de vitamina B1, esencial para el funcionamiento del cerebro.</p>	0	0	Interés
Marzo 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar. Si los niveles de calcio caen, el cuerpo va a tirar de calcio de los huesos para reponer los niveles en la sangre.</p>	0	0	Interés
Marzo 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar. El calcio juega un papel fundamental en la contracción de los vasos sanguíneos y en su expansión.</p>	0	0	Interés
Marzo 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar. El calcio de nuestro cuerpo es necesaria para mantener y ganar masa muscular y para mejorar la circulación.</p>	0	0	Interés
Marzo 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar. Huesos más densos significa menor probabilidad de fracturas por estrés y un menor riesgo de osteoporosis.</p>	0	0	Interés
Marzo 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar. Además, cientos de estudios han demostrado que el calcio de la leche ayuda a mejorar la densidad ósea.</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 23 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de mar: La leche, como es universalmente conocido, fortalece los huesos y en los dientes fuertes donde se almacena el 99% del calcio del cuerpo.	0	0	Interés
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de mar: Disfruta con tus amigos en Malabar o La Birrería. Participa en #todoporlosamigos y gana bonos de consumo bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de mar: La leche también puede contribuir a las necesidades diarias de hidratación	0	0	Interés
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de mar: Cualquier cantidad de leche que bebamos es beneficioso, pero se recomienda tomar al menos tres vasos de leche diarios.	0	0	Interés
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de mar: No sólo los consumidores de leche tienden a tener huesos más fuertes, sino que por norma general tienden a llevar una dieta más saludable.	0	0	Interés
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de mar: Si consumimos suficiente calcio en nuestra dieta, se puede mantener el calcio en la sangre y preservarlo en los huesos y músculos.	0	0	Interés
Marzo 24 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIBAD · 23 de mar: @dePorras!! Dios te bendiga y no te vayas tunk de @OFICIALATBUJARA. Regalános muchos goles mas @freskaleche @BucrosClub @AlbertoRuedaA	0	0	Interés
Marzo 25 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 25 de mar: Esta semana se cierra la última versión de #todoporlosamigos. Si no has participado ¿qué esperas para hacerlo? bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 25 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIBAD · 25 de mar: Prefiero que #Anelelo se agorogue hoy y no en un momento crucial. No olvidemos lo bueno que es. @freskaleche @jamesaguino2 @OFICIALATBUJARA	1	0	Interés
Marzo 25 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 25 de mar: No dejes pasar la oportunidad de disfrutar con tus amigos en Malabar o La Birrería. Participa en #todoporlosamigos bit.ly/1cgVkd7	0	0	Promocional
Marzo 25 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 25 de mar: Disfruta del delicioso sabor del requipe Freskaleche a cualquier hora ¿No se te antoja un poco?	0	0	Publicitario
Marzo 25 de 2014	Vizenwage @Vizenwage · 25 de mar: Imágenes Parado de la @LigaDirectx de la fecha 3 entre @GuerreroBogota vs @bucrosfreskaleche tryout con hiza400  Guerrero de Bogotá V.S. Bucros Freskaleche de Bucaramanga 24-05-2014	0	0	Informativo
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de mar: El consumo de lácteos también contribuye con la cantidad justa de vitamina D.	0	0	Interés
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de mar: Los lácteos completan una dieta en la que estos componentes son indispensables para que nuestro organismo funcione de mañana saludable.	0	0	Interés
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de mar: La leche es la principal fuente de Calcio y vitaminas A, B y D.	0	0	Interés
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de mar: ¿Cuál es el producto Freskaleche que prefieres para empezar tu día de la mejor forma?	0	0	Publicidad



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 26 de mar: Aún estas a tiempo para ganar bonos de consumo para Malabar y La Brera participando en #todoporlosmigos bit.ly/1cgVkd?	0	0	Promocional
Marzo 26 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 26 de mar: El yogurt genera tolerancia a la lactosa por lo cual su consumo es posible entre las personas que no toleran los lácteos.	0	0	Interés
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 27 de mar: Mañana a partir de las 9 de la am estaremos en almacenes exito de la rosita entregando camisetas de @OFICIALATBUCARA por 30 mil en producto	0	0	Promocional
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 27 de mar: Nuestro yogurt está fabricado 100% de leche	0	0	Informativo
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 27 de mar: Nuestros procesos de producción están 100% estandarizados haciendo que todos nuestros productos tengan el mismo sabor	0	0	Interés
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 27 de mar: Freskaleche es una empresa que se preocupa por el medio ambiente. Capacitando a todos sus trabajadores para reciclar correctamente.	0	0	Publicitario
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 27 de mar: Empieza un nuevo día con el sabor y la calidad que te han acompañado siempre. Freskaleche	0	0	Publicitario
Marzo 27 de 2014	Amigos Freskaleche ha distribuido Sergio Prada @Sergio72 - 27 de mar: Mañana campaña Combo catacol en ALIANZA con Freskaleche para entregar en dos puntos 200 boletas y 200 camisetas de @atibnanga. En los 1.120	4	1	Promocional
Marzo 28 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 28 de mar: Freskaleche y @CaracolradioBga te dan la camiseta oficial del A.B. Te esperamos en la glorieta del estadio 	1	0	Publicidad
Marzo 28 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche - 28 de mar: Listo el producto y los premios en la glorieta del estadio, solo faltas tú. Te esperamos 	0	0	Promocional


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de mar. La gente se acerca a la glorieta del estadio. No te quedes sin tu camiseta o tu boleta son 200 en total</p> 	0	0	Promocional
Marzo 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de mar. En la glorieta del estadio también estamos entregando camisetas. No te quedes sin la tuya</p> 	0	0	Promocional
Marzo 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha mencionado Sergio Prada @sejpa77 · 28 de mar. a las 12 m en diez puntos exito de la 45 y redonda del estadio de don Alfonso Caracol y freskaleche entrega camisetas y boletas 200 en total</p>	2	1	Promocional
Marzo 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de mar. No te quedes sin tu camiseta oficial del A.B acercate al exito de la pista y por compras de 30 mil en producto reciamos la tuya.</p>	0	0	Promocional
Marzo 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de mar. Estamos en el exito de la pista redmiendo producto por camisetas oficiales del Atlético Bucaramanga. ¡Te esperamos!</p>	0	0	Promocional
Marzo 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de mar. Disfruta de unos productos hechos con los estándares de calidad aprobados. Freskaleche te deleita con amor</p>	0	0	Publicidad
Marzo 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de mar. Freskaleche es una empresa 100% Santandereana. Apoya lo tuyo, apoya a Santander</p>	0	0	Publicidad
Marzo 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de mar. Somos pioneros en programas de capacitación del campesino Colombiano para darle herramientas y mejorar su producción</p>	0	0	Interés
Marzo 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de mar. Somos una empresa que se preocupa por el bienestar de los animales, los cuales nos dan nuestra materia prima</p>	0	0	Interés
Marzo 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de mar. Freskaleche le desea que disfrutes este fin de semana en compañía de tus seres queridos.</p>	0	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 30 de 2014	<p>Amigo Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIBAB · 30 de mar</p> <p>@freskaleche @OFICIALATBUCARA @AlbertoRuedaA Atención!!! Así titula la prensa internacional hoy.</p> 	2	1	Interés
Marzo 30 de 2014	<p>Amigo Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIBAB · 30 de mar</p> <p>Con @OFICIALATBUCARA en el estreno del grupo AMIGOS DEL LEOPARDO @freskaleche @BucarosClub @Jextratiempo @sepra72</p> 	2	1	Interés
Marzo 31 de 2014	<p>Amigo Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIBAB · 31 de mar</p> <p>Con orgullo les presento #AMIGOSDELEOPARDO @OFICIALATBUCARA @freskaleche @BucarosClub @JoseCrdonazA @AlbertoRuedaA</p> 	4	7	Promocional
Marzo 31 de 2014	<p>Amigo Freskaleche ha retuiteado</p> <p>edwin sandoval @edwinan2 · 31 de mar</p> <p>@Jextratiempo @sepra72 @freskaleche porque siempre te da mas.</p>	1	0	Promocional

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>William Carvajal @elcar01 · 31 de mar. Vamos @freskaleche, siempre adelante ni un paso atrás!! gracias por el apoyo al bucaros...</p>	1	0	Interés
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 31 de mar. Freskaleche sigue en el 2015 apoyando a nuestro equipo del alma Atletico Bucaramanga</p>	7	5	Promocional
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>José Carlos @jcar050 · 31 de mar. @serpra72 como extratempo y freskaleche no ay ninguno. atenganse los demas por que siempre seran los numero 1 y bendecinos como ninjunos.</p>	1	0	Interés
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Isidoro Santander @SantanderIsi · 31 de mar. @Jextratempo Felicitaciones @freskaleche por apoyar al equipo santandereano.</p>	1	0	Promocional
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Christian Romero @giron2012 · 31 de mar. @Jextratempo Lo amigos son la familia que se escoge y eso es freskaleche con el bucaromanga y el deporte santandereano gracias freskaleche</p>	1	0	Promocional
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 31 de mar. Ganete camisetas del Atletico Bucaramanga viendo el programa Extra Tiempo de canal TRO con @Jextratempo</p>	3	2	Promocional
Marzo 31 de 2014	<p>Navicio Hernández @NAURAB · 31 de mar. Felicitaciones @freskaleche por ese 1er lugar de empresas importantes en Sider #AMIGOSDEILEOPARDO @Jextratempo @serpra72 @AlbertoRuedaA</p>	1	0	Información
Marzo 31 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Sebastian SuarezAB @sebastianP · 31 de mar. Gracias a @freskaleche por otro año más de patrocinio y apoyo al @albmanaga siempre presente @Jextratempo @serpra72</p> 	2	1	Promocional

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 31 de 2014		1	0	Promocional
Marzo 31 de 2014		0	0	Promocional
Marzo 31 de 2014		0	0	Promocional
Marzo 31 de 2014		0	0	Interés
Marzo 31 de 2014		1	0	Promocional
Marzo 31 de 2014		1	1	Interés
Marzo 31 de 2014		2	3	Promocional
Marzo 31 de 2014		1	0	Promocional
Marzo 31 de 2014		1	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Te invitamos al coliseo Vicente Díaz para que apoyemos juntos a @bukarosoficial. Entra completamente gratis presentando dos empaques Livens</p>	0	0	Promocional
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Freskaleche presente en el partido de @Bukarosoficial. Porque hoy ganamos en Santander</p> 	1	0	Información
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Falta de tiro a favor de @Bukarosoficial</p> 	1	0	Información
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Nuestro gerente general el Dr. Henry Bebrán estará dando una entrevista en estos momentos por canal TRO.</p>	0	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Tiempo tecnico pedido por @bukarosoficial el marcador va 40-40. Nuestros gigantes están dejando todo en la cancha.</p>	0	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Así se hace @bukarosoficial remontando el marcador. en estos momentos el partido va 30-30 y el coliseo vibra de emoción</p>	0	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Acaba el primer cuarto en el coliseo Vicente Díaz Romero con marcador 22-14 en contra de @bukarosoficial. ¡Vamos a sacar la garra muchachos!</p>	1	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Llega el momento de los niños por parte de freskaleche. El deporte se disfruta en familia.</p> 	0	0	Promocional
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Medio tiempo en el coliseo Vicente Díaz @bukarosoficial acorta diferencias y se va a canchero con un marcador 44-46 en contra. Buen trabajo.</p>	0	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Nuestro gerente general el Dr. Henry Beltrán estará dando una entrevista en estos momentos por canal TRO.</p>	0	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Henry Beltrán @hbeltran73 · 1 de abr. Ayer Extratempo. Hoy TRO Sports haciendo presencia de Freskaleche en medios TV.</p>	1	1	Publicitario
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Después del tercer cuarto @bukarosoficial va arriba en el marcador 66-63.</p>	1	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Tiempo tecnico pedido por @bukarosoficial. Marcador 55-52 a favor, excelente muchachos.</p>	1	0	Informativo
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Hoy también estaremos con los gigantes de @bukarosoficial. Entra GRATIS presentando dos empaques de Livens en taquilla.</p>	2	0	Promocional
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr. Estamos comprometidos con el medio ambiente capacitando a nuestros empleados a reciclar correctamente dentro de la empresa y fuera de ella.</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>Estamos orgullosos de ser los patrocinadores oficiales de los equipos de la región @oficialatbucara @bukarosoficial</p>	6	2	Promocional
Abril 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de abr</p> <p>JAVIER O. MANTILLA @jovrotimepo · 1 de abr</p> <p>Bukaros Freskaleche gana anoche 89 -85 a Condres de Cundinamarca en la @LigaDirectv esta mejorando al quinteto santanderano</p>	1	0	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr</p> <p>Apoyando a @Bukarosoficial en su partido de hoy. ¡Vamos a ganar otra vez!</p> 	2	1	Promocional
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr</p> <p>En contados minutos comenzará el partido de @bukarosoficial. Recuerda que puedes entrar completamente gratis con dos empaques de Livens.</p>	1	0	Promocional
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr</p> <p>El partido de @Bukarosoficial llega a su mitad. Vamos 47-50 abajo pero sabemos el partido se ganará</p> 	1	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. El momento de la familia llega el día de hoy. Hoy es el turno se las mujeres. Freskaleche se disfruta en familia.</p> 	0	0	Promocional
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. Tiempo pedido por @bukarosoficial faltan 3:46 para que se acabe el partido. Marcador 90-86 abajo</p>	0	1	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. 88-86 abajo @bukarosoficial faltando 5 minutos</p>	0	0	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. Acaba el tercer cuarto y @Bukarosoficial va arriba con un apretado marcador de 77-74. Un excelente cuarto por parte de los Santandereanos</p>	1	1	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. El partido finaliza @bukarosoficial cae con un marcador de 92-102. Nuestros gigantes de la cancha lo entregaron todo, excelente partido</p>	1	1	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. Tiempo pedido por @bukarosoficial al profesor Carlos Para hace los ajustes necesarios para ganar el partido</p>	0	0	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. Tiempo pedido por el equipo de Cóndores, aún vamos abajo por tres puntos pero sabemos que pueden remontar el partido @bukarosoficial</p>	1	0	Informativo
Abril 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr. Los lácteos proporcionan un elevado contenido de nutrientes en relación al contenido calórico.</p>	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 2 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr Los lácteos constituyen un grupo de alimentos completos y equilibrados y lo consiguen gracias a su mezcla en equilibrio.	0	0	Interés
Abril 2 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr Un desayuno no es desayuno sin incluir lácteos. Siempre escoge el sabor y la experiencia de freskaleche.	0	0	Publicitario
Abril 2 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr Amanece en Colombia y para nosotros es un nuevo día para trabajar por nuestra región y nuestro país.	0	0	Interés
Abril 2 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr Consumir leche y sus derivados es el método más sencillo para darle a tu cuerpo calcio y otros nutrientes necesarios.	0	0	Interés
Abril 2 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de abr ¿Eres intolerante a la lactosa? Nuestra leche deslactosada es ideal para aquellos que no han podido disfrutar de los lácteos.	0	0	Publicitario
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr El yogurt tiene un valor nutritivo similar al de la leche de la que procede, por lo cual es recomendable consumirlo.	0	0	Interés
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr Completa tu desayuno y hazlo balanceado consumiendo lácteos. Y cuando de lácteos se trata que sean Freskaleche.	0	0	Publicitario
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr Cada nuevo día para nosotros es una nueva oportunidad de entrar a tu mesa. Freskaleche te deleita con amor.	0	0	Publicitario
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado  Extratienpotro @extratienpotro · 3 de abr Se viene la Copa Mundial Yoguiroto Freskaleche (cancha sintética). La clasificación se disputará desde el 12 y 13 de Abril Bucaramanga.	1	0	Informativo
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr La leche tiene un rendimiento energético, cuando se trata de leche entera, de tan solo 65 kcal/100 ml de leche.	0	0	Interés
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr La leche tiene un alto porcentaje de agua (88%) que puede contribuir significativamente a las recomendaciones de la ingesta líquida.	0	0	Interés
Abril 3 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr La leche es el alimento más completo pues contiene casi todos los nutrientes esenciales para el hombre.	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 3 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr Los lácteos son una buena fuente de calcio, de proteínas de alta calidad, vitamina B2 o riboflavina, retinol y vitamina D.	0	0	Interés
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr Apoyemos lo nuestro, apoyemos a Santander. Vamos a apoyar a @bukarosoficial en su partido de hoy. Entra GRATIS presentando dos empaques.	1	0	Promocional
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr Todos hoy a las 8 pm en el coliseo Vicente Díaz. Vamos a apoyar a @bukarosoficial. Entra completamente GRATIS con dos empaques de producto.	1	0	Publicitario
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURIBR · 4 de abr #AMIGOSDELEOPARDO te desea Feliz CUMPLEAÑOS IDOLO # Jose Americo Montañini que DIOS ! Bendiga siempre @OFICIALATBUCARA @freskaleche	1	0	Interés
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr Para los fanáticos del baloncesto, Freskaleche los lleva a ver a @bukarosoficial GRATIS solo presenta DOS EMPAQUE DE CUALQUIER PRODUCTO.	0	1	Publicitario
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr No te quedes afuera de la fiesta del baloncesto en Barranquilla. Acompaña a @bukarosoficial hoy a las 8 pm GRATIS con solo dos empaques de Liverno.	0	0	Informativo
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr Te esperamos hoy en el coliseo Vicente Díaz para que juntos apoyemos a @bukarosoficial. Entra GRATIS presentando dos empaques de Liverno.	0	0	Publicitario
Abril 4 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 4 de abr Te queremos ver hoy con toda tu familia apoyando a @bukarosoficial en su partido a las 8 pm. Entra completamente GRATIS con freskaleche.	0	0	Informativo
Abril 5 de 2014	Amigos Freskaleche ha retuiteado JAVIER O. MANTILLA @Jovntalanga · 5 de abr Bukaros Freskaleche ganó 82-71 a Halcones de Cúcuta esta noche en el Vicente Díaz. @LigoDirectv	1	2	Informativo
Abril 5 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de abr Eres santanderense no te faltan los huesos y en tus huesos hay calcio, y en el calcio de todo santanderense siempre hay Freskaleche.	0	1	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIZAS · 5 de abr. Retweet. Yo tambien soy #AMIGOSDELEOPARDO @freskaleche @OFICIALATBUCARA @alibmangu @AlfredoRuedaA @Cesarvecino @BucarosClub @VamesBUCAROS</p>	2	0	Interés
Abril 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de abr.</p> <p>Somos una empresa comprometida con Santander. Por eso hoy orgullosos decimos que en freskaleche somos #santandereanoshastaaloshuesos</p>	1	1	Informativo y publicitario
Abril 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de abr.</p> <p>No descuides tu salud, la leche aporta el calcio necesario para fortalecer tus dientes y tus huesos #santandereanoshastaaloshuesos</p>	0	0	Interés
Abril 5 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 5 de abr.</p> <p>Freskaleche cree en Santander ¿Tú crees? #Santandereanoshastaaloshuesos</p>	0	1	Interés
Abril 6 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 6 de abr.</p> <p>Disfruta de este fin de semana. Les deseamos que puedan descansar y compartir con las personas que quieren.</p>	0	0	Interés
Abril 6 de 2014	<p>Mauricio Hernández @MAURIZAS · 6 de abr.</p> <p>Te esperamos porq verdaderamente t amamos @OFICIALATBUCARA @freskaleche @BucarosClub</p> 	2	2	Interés
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>OSQUITARJG @OSQUITARJG · 7 de abr.</p> <p>¡Jestraltempo la mejor combinacion al atletico con productos freskaleche</p>	1	0	Publicitario













Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 7 de abr. Mira las estadísticas del actual líder goleador de la primera B del fútbol profesional colombiano @colfuturoar en lyf1erth</p> 	0	0	Informativo
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 7 de abr. El yogur contiene poca grasa, un yogur normal contiene 8.7 g de grasa mientras que el yogur light contiene 2.3 g de grasa aproximadamente</p>	0	0	Interés
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Extratrampotro @Extratrampotro1 · 7 de abr. COPA YOGURCITO FRESKALECHE... @serpra72 @Juxtratrampo</p> 	1	0	Promocional
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 7 de abr. Los alimentos probióticos ayudan a mejorar la flora intestinal, pues son hechos con bacterias benéficas para el organismo.</p>	0	0	Interés
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 7 de abr. A esta hora ya el hambre ataca, combátela con algo delicioso, también te puedes incluir en la lonchera de tus hijos en lyf1erth</p> 	0	0	Publicitario
Abril 7 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 7 de abr. El yogur contiene menos lactosa que la leche y algunas personas lo toleran mejor.</p>	0	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 8 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 8 de abr. Contamos con 6 mil proveedores, todos campesinos oriundos de las regiones en donde distribuimos nuestros productos.	0	0	Informativo
Abril 8 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 8 de abr. Contamos con un certificado ISO 14001 que nos califica como una industria de calidad. Siempre entregando lo mejor para ustedes.	0	0	Informativo
Abril 8 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 8 de abr. Queremos brindarle un buen producto con el sabor que más le gusta, por eso todos nuestros procesos de producción están estandarizados.	0	0	Informativo
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. ¿Con qué producto freskaleche acompañas tu desayuno?	0	0	Interés
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. Nuestro orgullo es decir que en somos la única empresa de lácteos en Santander. Estamos comprometidos con nuestra región.	0	0	Informativo
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. Somos una empresa de 23 años de entrega a la gente de nuestra región. en Freskaleche somos #Santandereanohastaloshuesos	0	0	Informativo
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. Queremos brindarle un buen producto con el sabor que más le gusta, por eso todos nuestros procesos de producción están estandarizados. 	0	1	Publicitaria
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. 23 años de experiencia y entrega, tratando de dejar el nombre de nuestro departamento en lo mas alto #santandereanohastaloshuesos	0	1	Informativo
Abril 9 de 2014	Amigos Freskaleche @freskaleche · 9 de abr. Comprometidos con Santander y apoyando 100% su deporte. Somos orgullosos patrocinadores de @bukarosoficial y @oficialatbucara	3	1	Promocional


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr Nos sentimos tan santandereanos como el gran Cañón de Chicamocha. Y tú ¿qué tan santandereano eres? #santandereanohastaaloshuesos</p>	0	0	Interés
Abril 9 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 3 de abr Una delicia de estas ideal para untarlo a lo que quieras o comerlo solo ¡Delicioso! ow.ly/i15bw3f</p> 	0	0	Publicitario
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Te esperamos este este 12 y 13 de Abril en la cancha del barro minuto de Dios para la fase eliminatoria de la gran copa yogurcho 7:30 am</p>	0	0	Informativo
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Hacemos visitas permanentes a nuestros proveedores con el fin de certificar la calidad entregada al consumidor final.</p>	0	0	Informativo
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Empieza un nuevo día amando lo tuyo, amando a Santander #santandereanohastaaloshuesos</p>	0	0	Interés
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Empecamos el día con todas las energías y un buen vaso de leche freskaleche para complementar tu desayuno</p>	0	0	Publicitario
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Mañana a partir de las 2 pm te esperamos en la glorieta del estadio. Promoción de boletas y camisetas de @oficialatbucara y producto.</p>	3	1	Informativo y promocional
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr Mañana desde las 2 pm estaremos en la glorieta del estadio entregando boletas y camisetas. Porque todos somos #amigosdelleopardo.</p>	1	1	Informativo y promocional


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr. Los productos lácteos son alimentos con proteínas de alto valor biológico, sumamente necesarias para el organismo.</p>	0	0	Interés
Abril 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 10 de abr. ¿Qué de acá se te antoja para esta tarde?</p> 	0	0	Publicitario
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de abr. Apoyando a los hinchas de verdad del equipo que nos mueve @OFICIALATBUCARA #amigosdelleopardo</p>	1	2	Interés
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Mauricio Hernández @MAURISAB · 11 de abr. 2pm hora clave para comprar la promoción de @freskaleche en la redoma del EstAlonsoLopez y apoyar a @OFICIALATBUCARA. #AMIGOSDELEOPARDO</p>	1	0	Promocional
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de abr. Te esperamos esta tarde en la glorieta del estadio para realizar la acostumbrada promoción de boletas y camisetas con producto Freskaleche.</p>	1	0	Promocional

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de abr. Freskaleche también premia la fidelidad de sus tenderos en Valledupar ow.ly/l/5cJni</p> 	1	1	Publicidad
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Prisma Consultoría @prismaconsultor · 11 de abr. @freskaleche Los felicitamos por su certificado ISO14001, muy pocos se atreven a tomar acciones reales ambientales.</p>	1	0	Promocional
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de abr. A las 2 pm promoción de camisetas y boletas para apoyar a @oficialat Bucara por compra de producto freskaleche</p>	0	0	Promocional
Abril 11 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 11 de abr. Estaremos en la glorieta del estadio desde las 2 pm entregando boletas para el próximo partido de @oficialat Bucara por compras de producto</p>	0	0	Informativo
Abril 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de abr. Disfruta tu fin de semana entre amigos y con el sabor de Freskaleche</p>	0	0	Publicitario
Abril 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de abr. Nuestras líneas de leche pensadas para todo público. ¿Cuál es la tuya? ow.ly/5d8Py</p> 	1	0	Publicitario
Abril 12 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado JAVIER O. MANTILLA @Jextreterpo · 12 de abr. Halcones 95 - 84 Bukaros Freskaleche en la @LigaDirectv Hoy en Cúcuta.</p>	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 12 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de abr Confiamos con certificado ISO 14001 en el cual nos acredita como una empresa preocupada por el medio ambiente.	0	0	Publicitario
Abril 12 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 12 de abr Comprometidos con nuestra región y buscamos siempre brindarle lo mejor porqu somos #santandereanoshastaaloshuesos	0	0	Interés
Abril 13 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado  Noti Cúcuta @notiucute · 13 de abr La noche anterior Bukaros Freskaleche venció 105 - 96 Halcones en Cúcuta @LigaDirectv	1	0	Informativo
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche ha retuiteado  Diana C. Serrano R. @dicaserr · 14 de abr @serpra72 Profesor Redín, adelante q con su trabajo y Freskaleche siempre se llega lejos. Quiero la camiseta. Gracias.	1	0	Interés
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr El queso es sin duda uno de los alimentos más importantes de nuestra dieta al ser un alimento nutritivo.	0	0	Interés
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr Un saludo para los hinchas de verdad del Atlético Bucaramanga @AMIGOSI FOPARNOS	1	0	Interés
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr Los elefantes duermen tres horas por noche a lo sumo.	0	0	Interés
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr Ayer @oficialatbucara consiguió su clasificación anticipada a la segunda fase del torneo de ascenso. Freskaleche orgulloso patrocinador.	3	1	Informativo
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr Cuenta la historia que el descubrimiento del queso se le atribuye a un desconocido nómada que, viajando por el desierto del Medio Oriente.	0	0	Informativo
Abril 14 de 2014	 Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr El queso logra a cubrir el 65% de las necesidades de calcio que necesita nuestro organismo	0	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr El queso aporta al cuerpo calcio y proteínas indispensables, tanto como la carne.</p>	0	0	Informativo
Abril 14 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 14 de abr El queso es sin duda uno de los alimentos más importantes de nuestra dieta al ser un alimento nutritivo.</p>	0	0	Informativo
Abril 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 15 de abr Mauricio Hernández @MAURICAB · 4 de abr Nos unimos y nació #AMIGOSDELEOPARDO porque siempre estaremos contigo @OFICIALATBUCARA @freskaleche @BucarosClub</p> 	2	0	Interés
Abril 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 15 de abr Empieza el día como debe ser ¿Qué mejor que un buen vaso de avena Freskaleche bien fría?</p>	1	0	Publicitario
Abril 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 15 de abr Deliciosa, el sabor que prefieres desde siempre. Santander toma Freskaleche ow.ly/i/5fHra</p> 	1	2	Publicitario


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 15 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 15 de abr. Regularmente visitamos a nuestros proveedores con el fin de entregarle siempre la mejor calidad a nuestros consumidores.</p>	1	0	Informativo
Abril 16 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 16 de abr. Cada vez que consumes productos Freskaleche estás aportando tu granito de arena para nuestros programas para el deporte en Santander.</p>	0	0	Publicitario
Abril 16 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 16 de abr. En Freskaleche estamos comprometidos con el deporte en Santander, con eventos como la Copa Yaguarzo formamos las estrellas de mañana.</p>	0	0	Promocional
Abril 16 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 16 de abr. Que orgullo tener una hinchada tan fiel. Este equipo se lo merece @oficialatbucara @amigosleopardos @fxlxsur_oficial ow.ly/i/5gAck</p> 	1	2	Interés
Abril 17 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 17 de abr. Gabo gracias. Tu legado estará presente en todos los colombianos. Gracias por mostrarnos de lo que es capaz nuestra raza.</p>	0	0	Interés
Abril 18 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Cesar Silva™ @CesarSilvaPsj · 18 de abr. Yo y mis ricos yogurt de Freskaleche =D</p>	1	1	Promoción


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 18 de 2014	<p>Amigos Freskaleche no se olviden!</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 18 de abr. Porq eres nuestra razón de ser... Por eso te seguimos a donde vayas. @elbucaramanga @alebucaramanga @freskaleche</p> 	3	0	Interés
Abril 18 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 18 de abr. Hoy conmemoramos con recogimiento y reflexión la muerte del hijo de Dios, el cual murió para salvarnos de nuestros pecados.</p>	0	1	Interés
Abril 19 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de abr. Para los católicos y cristianos, las dos religiones preponderantes en el país, la Semana Santa es la fiesta religiosa más importante.</p>	0	1	Interés
Abril 19 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 19 de abr. La semana santa reúne a un gran número de personas en calles e iglesias para participar en las actividades litúrgicas.</p>	0	0	Interés
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr. ¿Cómo empiezas este día después de esta semana de reflexión? Que esta semana haya servido para compartir y reflexionar en familia.</p>	1	1	Interés
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr. En Freskaleche nos sentimos tan santandereanos como la hormiga culona #santandereanohastaloshuesos</p>	2	0	Interés
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr. Somos una empresa que se preocupa por el medio ambiente pues racionalizamos al máximo el uso de nuestros recursos.</p>	0	0	Informativo
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr. Dianamente producimos 180 mil litros de leche de la mejor calidad. Siempre brindándole lo mejor a nuestros consumidores.</p>	0	0	Informativo
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr. Llévate la fuerza de ser santandereano, en tu fuerza músculos y en tus músculos Freskaleche #santandereanohastaloshuesos</p>	0	0	Publicidad


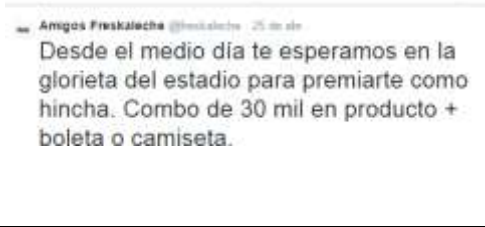
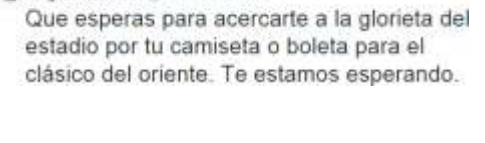





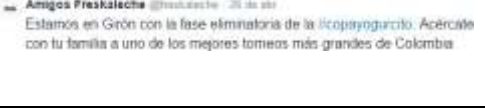

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retвитado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 21 de abr Con la tranquilidad de contar con un equipo @OFICIALATBUCARA esta noche paralizamos actividades en espera de 3 puntos. @freskaleche</p>	1	1	Interés
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr Somos una empresa que se preocupa por el medio ambiente pues racionalizamos al máximo el uso de nuestros recursos.</p>	0	0	Información
Abril 21 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 21 de abr Buscamos que las instalaciones de nuestros proveedores estén siempre en las mejores condiciones, especialmente el lugar de ordeño.</p>	0	0	Información
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retвитado</p> <p>ProGym @ProGymFit · 21 de abr Una excelente opción productos Livens de freskaleche #tamalosaludable</p>	2	0	Publicidad
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de abr Fomentamos en nuestros empleados las buenas practicas de manufactura para buscar la mejor calidad en nuestros productos.</p>	1	0	Información
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de abr Este fin de semana la #CopaYogurcito se traslada al area metropolitana. El turno en esta ocasión es para Girón y Piedecuesta.</p>	1	0	Información
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de abr Recuerdo incluir los lácteos en tu desayuno y cuando de lácteos se trata, nada como el sabor y la calidad de Freskaleche.</p>	0	0	Interés
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retвитado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 22 de abr Porq Diosito seguramente nos lo tiene preparado. #NosVeranVolver @OFICIALATBUCARA @freskaleche @alfmango @AlbertoRuedaA @BucarosClub</p>	1	1	Interés
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retвитado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 22 de abr GOOOOOOOOOLLLLLLLLL IIIIIII Del equipo de nuestro corazón y del corazón de mas de uno. @freskaleche</p>	2	2	Información
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de abr Con orgullo afrontamos el reto de ser la única empresa productora de lácteos de Santander y trabajamos para dejar su nombre en alto.</p>	1	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha rebotado</p> <p>Win Sports @WinSportsTV · 22 de abr En la @LigaDirectv de baloncesto esta noche @WinSportsTV transmitirá Bucaros Freskaleche y Águilas de Tunja. bit.ly/1gicf8e</p>	4	0	Información
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 22 de abr La leche es la principal fuente de calcio, por lo tanto es importante consumirla diariamente pues previene enfermedades como la osteoporosis</p>	0	0	Interés
Abril 22 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha rebotado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 22 de abr Frontera cerrada para el clásico de oriente Animos reprimidos Sabes decisión. @freskaleche @AbertoRuedaA @BucarosClub @fabolnaje @MAURIB</p>	2	1	Información
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr Saludamos a uno de los hinchas más fieles del A.B @andresmaroco. Gracias por defender a nuestro equipo y dejar en alto a Santander</p>	0	0	Informativo
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha rebotado</p> <p>JAVIER O. MANTILLA @Jestatiempo · 23 de abr Hoy en Barrancabermeja @LigaDirectv Bucaros Freskaleche 79 - 70 Águilas de Tunja</p>	1	1	Informativo
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr Los niños de Girón y Piedecuesta se preparan para la eliminatoria de la #CopaYogurtito en las dos categorías, sub 10 y sub 12</p>	0	0	Interés
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha rebotado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 23 de abr Madrugandole a nuestro @OFICIALATBUCARA en la practica de hoy @freskaleche @atbmanga @AbertoRuedaA @fabolnaje</p> 	2	1	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr</p> <p>Este fin de semana vuelve la #CopaYogurcito con eliminatorias en Girón y Piedecuesta. No le quedes por fuera ¡Participa!</p>	0	0	Publicidad
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Extratempotro @Extratempotro · 23 de abr</p> <p>Este fin de semana llega la Copa Yogurcito de Freskaleche a Girón y Piedecuesta...</p>  <p>GIRÓN: Sábado 26 de abril - cancha El Canal 7:30 de la mañana</p> <p>PIEDECUESTA: Domingo 27 de abril - cancha El Retajo 7:30 a.m.</p> <p>¿CÓMO ME INSCRIBO? 301 7567501</p>	2	1	Informativo
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Vanguardia Liberal @vanguardia.com · 23 de abr</p> <p>Deportes Alcaldía de Bucaramanga dio aval para utilizar todo el estadio Alfonso López en #Bucaramanga</p>  <p>Alcaldía de Bucaramanga dio aval para utilizar todo el 'Alfonso López'</p>	13	2	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría																																																																																																																									
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr</p> <p>Lo que la hinchada del @oficialbucara esperaba, o llenar TODA NUESTRA CASA esta fin de semana tj L TQSM13</p> <p>Alcaldía de Bucaramanga dio aval para utilizar todo el estadio Alfonso López</p> <p>Y hoy se dio a conocer el siguiente con René García, secretario del Interior de Bucaramanga. Ahora sí se va a jugar por nivel el caso de la cancha popular, de la autorización para que se utilice todo el estadio deportivo en los partidos del AMFUC Bucaramanga.</p> 	0	0	Interés																																																																																																																									
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr</p> <p>Santander cuenta con atractivos turísticos naturales ideales para practicar deportes extremos. Freskaleche es #santandereanohastaloshuesos.</p>	0	0	Interés																																																																																																																									
Abril 23 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 23 de abr</p> <p>Nuestros 6 mil proveedores son campesinos de nuestra región los cuales nos brindan leche con el amor y la calidad de Santander.</p>	0	0	Interés																																																																																																																									
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de abr</p> <p>En Santander vive gente "berraca" y trabajadora, que como dice su himno van siempre adelante, ni un paso atrás #santandereanohastaloshuesos</p>	2	2	Interés																																																																																																																									
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 24 de abr</p> <p>COMO TOYOTA NUEVA. PIDIENDO VIA @freskaleche @at@manga @forfalezstecar @atbucaramanga @AbarloRundaA @VamosBUCAROS</p> <table border="1" data-bbox="477 1423 938 1661"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>P</th> <th>G</th> <th>D</th> <th>P</th> <th>P</th> <th>P</th> <th>P</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Caracas</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>19</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>La Guayana</td> <td>16</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>21</td> <td>18</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Surinam</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>20</td> <td>19</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Guayana Francesa</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Venezuela</td> <td>14</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>-2</td> <td>7</td> <td>12</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>11</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>El Salvador</td> <td>18</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>-1</td> <td>8</td> <td>19</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Paraguay</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>11</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Ecuador</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>-4</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Costa Rica</td> <td>14</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>		P	V	E	P	G	D	P	P	P	P	Caracas	14	5	1	5	16	13	0	8	19	28	La Guayana	16	7	0	0	21	18	2	9	10	24	Surinam	14	7	2	0	20	19	0	10	15	22	Guayana Francesa	14	5	0	0	19	13	0	5	5	18	Venezuela	14	8	2	5	17	18	-2	7	12	29	Colombia	14	5	3	0	16	16	2	7	11	20	El Salvador	18	8	2	7	20	21	-1	8	19	28	Paraguay	14	5	0	0	16	16	0	3	11	18	Ecuador	14	5	3	0	12	17	-4	2	13	18	Costa Rica	14	4	0	0	16	16	0	3	7	17	3	1	Interés
	P	V	E	P	G	D	P	P	P	P																																																																																																																			
Caracas	14	5	1	5	16	13	0	8	19	28																																																																																																																			
La Guayana	16	7	0	0	21	18	2	9	10	24																																																																																																																			
Surinam	14	7	2	0	20	19	0	10	15	22																																																																																																																			
Guayana Francesa	14	5	0	0	19	13	0	5	5	18																																																																																																																			
Venezuela	14	8	2	5	17	18	-2	7	12	29																																																																																																																			
Colombia	14	5	3	0	16	16	2	7	11	20																																																																																																																			
El Salvador	18	8	2	7	20	21	-1	8	19	28																																																																																																																			
Paraguay	14	5	0	0	16	16	0	3	11	18																																																																																																																			
Ecuador	14	5	3	0	12	17	-4	2	13	18																																																																																																																			
Costa Rica	14	4	0	0	16	16	0	3	7	17																																																																																																																			
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche</p> <p>JAVIER O. MANTILLA @manticilla1980 · 24 de abr</p> <p>Este Sábado Eliminatória de la Copa Yagurcio Freskaleche en Gron, cancha El Cocal. En 2 Categorías Sub 10 y Sub 12. @freskaleche</p>	2	1	Informativo																																																																																																																									


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de abr</p> <p>Esta semana también estaremos entregando boletas y camisetas para el clásico del oriente Colombiano. Pronto daremos información</p>	1	2	Promocional
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de abr</p> <p>Estamos realmente enamorados de la tierra del cañón del Chicamocha, el río Fonce y la hermosa cumbre Santanderana#staterchuesas</p>	0	0	Informativo
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 24 de abr</p> <p>El kumis es una buena opción para tus mañanas, tardes y noches. Con toda la calidad freskaleche ow.ly/i/5IDX6</p> 	0	2	Publicitario
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Enlace Televisión @Enlace_TV · 24 de abr</p> <p>#EnlaceNoticias La primera fase clasificatoria de la copa Yogurtito Freskaleche de la décima primera versión #YoVeoEnlaceTV</p>	0	1	Informativo
Abril 24 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Enlace Televisión @Enlace_TV · 24 de abr</p> <p>Este sábado se realizará fase clasificatoria de la copa Freskaleche en canchas sintéticas #EnlaceNoticiasEnVivo</p>	0	1	Informativo
Abril 25 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOS1988 · 25 de abr</p> <p>Hoy @freskaleche premia el esfuerzo de la hinchada en esta temporada y repite promociones en la glorietta de @EstadioAntonioLopez 12m todos a futbol</p>	1	1	Promocional
Abril 25 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>JAVIER O. MANTILLA @Jesustalanga · 25 de abr</p> <p>Mañana a las 12:00 en la glorietta del Estadio Freskaleche tendrá act \$30.000= Productos + Boleta \$40.000= Productos + Camisa</p>	3	1	Promocional

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 25 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 25 de abr Hoy estaremos en la glorieta del estadio premiando a la hinchada fiel de nuestro A.B combos de 30 mil para boleta o camiseta oficial.	1	1	Promocional
Abril 25 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 25 de abr Desde el medio día te esperamos en la glorieta del estadio para premiarte como hincha. Combo de 30 mil en producto + boleta o camiseta.	2	2	Promocional
Abril 25 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 25 de abr Que esperas para acercarte a la glorieta del estadio por tu camiseta o boleta para el clásico del oriente. Te estamos esperando.	0	1	Promocional
Abril 25 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 25 de abr Te esperamos en la glorieta del estadio hoy con combos de 30 mil en producto + boleta o camiseta. Freskaleche premia tu fidelidad	0	0	Promocional
Abril 25 de 2014	 Sergio Prado (@sergio77) · 25 de abr Se viene la copa yogurcito freskaleche en el cocal en Girón el sábado y el domingo en el refugio en piedecuesta. inscriba su equipo.	1	0	informativo
Abril 25 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 25 de abr Estaremos desde las 12 en la glorieta del estadio con la promoción que estabas esperando. Boleta o camiseta del A.B por 30 mil en producto	0	0	Promocional
Abril 26 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 26 de abr Mañana la #copayogurcito se traslada a Girón. Estaremos en el Cocal haciendo las eliminatorias de esta gran copa. Participa	0	0	informativo
Abril 26 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 26 de abr Los campeones de la #copayogurcito se alistan mañana para las eliminatorias en el Cocal de Girón. Ve con toda tu familia.	0	0	informativo
Abril 26 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 26 de abr Estamos en Girón con la fase eliminatoria de la #copayogurcito. Acércate con tu familia a uno de los mejores torneos más grandes de Colombia	0	0	informativo
Abril 26 de 2014	 Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 26 de abr Sabemos la pasión de los niños por el deporte, por eso en la #copayogurcito pueden ser campeones. Hoy en Girón mañana en Piedecuesta.	0	0	Promocional e informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeted</p> <p>Sergio Prada @serpra72 · 26 de abr</p> <p>@freskaleche la copa yogurcito se toma giron el cocal gracias a fresksieche patrocinador del deporte en santander.</p> 	1	0	Promoción
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeted</p> <p>Sergio Prada @serpra72 · 26 de abr</p> <p>la copa yogurcito en giron en la cancha el cocal @freskaleche gracias al patrocinador del deporte en santander.</p> 	1	2	Informativo
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeted</p> <p>Sergio Prada @serpra72 · 26 de abr</p> <p>Los niños agradecen a freskaleche por la copa yogurcito @freskaleche hoy en giron en la cancha el cocal. Minifutbol.</p> 	1	1	Interés
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de abr</p> <p>@livensaludabe te ofrece productos pensados para cuidar tu salud y tu figura. Síguelos para tips saludables ow.ly/5mC6Q</p> 	0	1	Publicidad




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 26 de abr.</p> <p>Nos sentimos orgullosos de ser la empresa de producción de lácteos en Santander, porque en Freskaleche somos #santandereanohastaloshuesos</p>	1	1	Interés
Abril 26 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Vallenatos Con All @VallenatosAll · 26 de abr.</p> <p>En vivo #tarumbameñama x rumbaquilla desde #Megateña de la 300 Cra 14 con @freskaleche #famejor instagram.com/p/hRMnbyKpD/</p>	1	0	Interés
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 27 de abr.</p> <p>Hoy vamos todos a llenar el Alfonso López en el clasico del oriente colombiano @amigosleopardos @MAURIAB @Albertoruadaa</p>	4	3	Informativo
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 27 de abr.</p> <p>Hoy en Piedecuesta se harán eliminatorias de la #copayogurcito. El torneo que convierte a los niños de Colombia en campeones.</p>	0	0	Informativo
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 27 de abr.</p> <p>¿Cual es tu plan fresco para este sabado en la noche? @amigosleopardos @MAURIAB @Albertoruadaa</p>	0	2	Interés
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>Mauricio Hernández @MAURIAB · 27 de abr.</p> <p>Domingo de futbol. Un buen desayuno... La camiseta... La bandera... boleta y pal estadio. @freskaleche</p> 	2	3	Publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 27 de abr Todos acompañando hoy a @Oficialat Bucara en el clásico del oriente, vamos a llenar TODO el Alfonso Lopez.</p>	0	1	Interés
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 27 de abr La actual pirámide nutricional recomienda consumir de 2 a 4 raciones de lácteos al día.</p>	0	0	Informativo
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 27 de abr Excelente Ambiente En las afueras de nuestra casa @EstAlfonsoLopez @OFICIALATBUCARA @freskaleche @MAURIAS</p> 	3	1	Interés
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado Bucaramanga @Bucaramanga · 27 de abr «La Fuerza Del Leopardo es su Genial CC: @OFICIALATBUCARA @albmanaga @albucaramanga @shermancade9 @jotzamanilla</p> 	3	1	Interés
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 27 de abr Trabajamos una semana entera... Hoy hay fiesta en @EstAlfonsoLopez porq te amamos @OFICIALATBUCARA @freskaleche</p> 	3	2	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 27 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeteado</p> <p>Bucaramanga @Bucaramanga · 27 de abr.: "¡@WilliamAndersy: @Bucaramanga Estadio Alfonso López a esta hora pic.twitter.com/EWMNLLD4U3" #LaFotoDelMomento @LaFuerzaDelLeopardo es su Gentil</p>	7	3	Informativo
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr.</p> <p>La leche es uno de los alimentos más completos, sus derivados conforman un rico y variado abanico culinario con el que satisfacer el paladar:</p>	0	0	Informativo
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeteado</p> <p>LEOPARDOS SOMOS @LEOPARDOSCLUB · 28 de abr.</p> <p>No te preocupes @OFICIALATBUGARA Nada se perdió Aquí estamos tus AMIGOS que te acompañamos @freskaleche @BucaraClub</p> 	1	1	Interés
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr.</p> <p>Los verdaderos hinchas estamos en las buenas y en las malas. Felicítamos a @oficialatbucara por ser el líder solitario del torneo de ascenso</p>	1	1	Interés
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr.</p> <p>Los lácteos son fundamentales para todos los mamíferos, sobre todo el primer periodo de vida</p>	0	0	Informativo
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retweeteado</p> <p>ProGym @ProGymE · 28 de abr.</p> <p>Por una alimentación balanceada, conoce los productos libres de freskaleche y #amalosaludable</p>	2	0	Publicitario
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr.</p> <p>Más allá de la leche materna, de la que ya sabemos sus bondades, la que podemos comprar en el supermercado es necesaria para el desarrollo.</p>	0	1	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr. Si tienes hambre a esta hora prueba una de nuestras deliciosas bebidas lácteas. Con el sabor y la calidad Freskaleche ow.ly/EtNYGA</p> 	0	0	Publicitario
Abril 28 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 28 de abr. Un vaso de 240 ml de leche fluida de vaca aporta el 23% de las recomendaciones dietéticas diarias de calcio para un adulto mayor.</p>	0	0	Informativo
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de abr. Porque somos #santandereanos hastaloshuesos en Freskaleche apoyamos al campesino de nuestra región. Tenemos 6 mil proveedores.</p>	0	1	Información
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de abr. Porque para el desayuno tu compañía favorita siempre es Freskaleche. Te deleita con amor ow.ly/V5oh68</p> 	1	3	Publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de abr</p> <p>Entera, deslactosada o light. Tenemos una leche freskaleche para cada gusto ¿Cuál es tu favorita? ow.ly/l/5oQwg</p> 	1	1	Publicitario
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de abr</p> <p>Seguimos siendo los líderes del tamaño de ascenso. Freskaleche orgulloso patrocinador bit.ly/1nzOUiC</p>	0	0	Informativo
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 29 de abr</p> <p>La leche es un alimento necesario para el cuerpo, pues la principal fuente de calcio, el cual previene enfermedades como la osteoporosis</p>	0	0	Informativo
Abril 29 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>JAVIER C. MANTILLA @Jestradalmpo · 29 de abr</p> <p>Bukaros Freskaleche cayo anoche 74-91 ante Piratas de Bogota en Barrancabermeja, Fecha 13 de @LigaDirectv</p>	1	0	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de abr</p> <p>Los probióticos son elaborados a partir de bacterias benéficas para el organismo, benefician al funcionamiento de la flora intestinal</p>	0	0	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de abr</p> <p>La leche por su contenido de nutrientes es ideal consumirla en casos en los que se están formando nuevos tejidos en el organismo</p>	0	0	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de abr</p> <p>Felicidades a @bukarosoficial por su victoria dejando el nombre de Santander en alto #santandereano/hastaloshuesos</p>	2	0	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>JAVIER C. MANTILLA @Jestradalmpo · 30 de abr</p> <p>Bukaros Freskaleche Genó 99-91a Piratas de Bogotá esta noche en Barrancabermeja @LigaDirectv juego aplazado</p>	2	1	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de abr</p> <p>un vaso de leche antes de dormir te ayudará a descansar mejor y conciliar el sueño con mayor rapidez.</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 30 de 2014	<p>LEOPARDOS SOMOS (@LEOPARDOSOMOS) · 30 de abr Cancion oficial d AMIGOS DEL LEOPARDO Estamos de fiesta @LaXalecia @Droquets: youtu.be/tqG8KXVwMB @OFICIALATBUCARA @altmanga @freskaleche</p> <p>YouTube</p> 	5	5	Informativo
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 30 de abr Si crees que la limpieza de tu hogar es imposible por los niños, estos 8 pasos son la solución ow.ly/wku7z</p> 	0	0	Interés
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche (@freskaleche) · 30 de abr Porque el refrescante sabor de Tampico es rico a cualquier hora del día ow.ly/3pwYw</p> 	0	0	Publicitario
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha sido leído</p> <p>JAVIER O. MANTILLA @Jestatiempo · 30 de abr Mañana Eliminatória de la Copa Yogurcito Freskaleche en Barrancabermeja, para niños menores de 12 años</p>	1	1	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 30 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 30 de abr</p> <p>Si cuando suena un torbellino o una guabina tu cuerpo se estremece y se te ponen los pelo de punta. Tu eres asartanderenchastalosthueros</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 1 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 1 de dic</p> <p>#NavidadVibra #EmpezoDiciembreY comienzo la dieta...</p> 	0	1	Interés
Diciembre 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de dic</p> <p>HOY y participa y gana una anqueta. Sin sorteos, sin concursos... @Bucaramanga</p> 	2	2	Promocional
Diciembre 2 de 2014	<p>Amigos Freskaleche @freskaleche · 2 de dic</p> <p>Buenos días amigos!! Estamos regalando una súper anquetas en facebook... facebook.com/freskaleche/ph...</p>	0	1	Publicidad
Diciembre 10 de 2014	<p>En el Reconocimiento Innovación @freskaleche SA. Ganador categoría Innovación y Competitividad</p> <p>en República Colombia, Colombia, Inc., Cali, Colombia y 6 más</p> 	3	2	Informativo
Diciembre 10 de 2014	<p>Amigos Freskaleche ha retuiteado</p> <p>CO WORKING LABS @co_workinglabs · 10 de dic</p> <p>Primer lugar para @freskaleche #InnovaciónCompetitividad</p>	1	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 11 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche se recomienda</small> <small>Gina Suarez @ginsuarez22</small> 11 de dic. @CCBucaramanga: En ReconocimientoInnovacion @freskaleche S.A. Ganador: categoría Innovación y Competitividad</p> 	1	1	Informativo
Diciembre 17 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche</small> 17 de dic. Buenos días familia Freskaleche... Les enviamos la mejor de las energías y los mejores deseos para este gran miércoles...</p>	0	0	Interés
Diciembre 17 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche</small> 17 de dic. #CreoQue el 2015 será un año fantástico...</p>	0	1	Interés
Diciembre 17 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche</small> 17 de dic. Tenemos un dilema... Si solo pudieses comer una sola cosa ¿Cuál escogerías? ¿Nalito o Buñuelo?</p> 	0	0	Interés
Diciembre 22 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche se recomienda</small> <small>RICHARD AGUILAR V @RICHARDAGUILARV</small> 22 de dic. Becas para la práctica del fútbol durante el 2015 a 100 niños y niñas de 7 a 12 años de los estratos 0, 1 y 2</p> 	8	2	Informativo
Diciembre 22 de 2014	<p><small>Amigos Freskaleche @freskaleche</small> 22 de dic. Estamos orgullosos de Santander y muy felices de que nuestra ciudad bonita esté cumpliendo años. @Bucaramanga</p> 	0	0	Informativo

FINANCIERA COMULTRASAN



Coomultrasan es una organización de carácter solidario que tiene como propósito ofrecer a sus asociados y comunidad en general productos y servicios, que mejoren su calidad de vida satisfaciendo sus necesidades y expectativas, a través de los siguientes servicios: Productos para el Hogar, Materiales para Construcción, Servicios del Plan Obligatorio de Salud-POS, Servicios de Salud Complementarios, Educación y capacitación.

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 8 de enero	Financiera Comultrasan	Economía 2B – pág. 10	Informativo	
Domingo 30 de enero	Financiera Comultrasan	América 7A – pág. 8	6 columnas de 33.7 x 24.9 cm	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 4 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	Promocional y publicitario	
Sábado 5 de febrero	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág.10	Publicitario y promocional	
Domingo 6 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 6 de febrero	Financiera Comultrasan	Deportes 6A – pág. 6	Publicitario	
Domingo 6 de febrero	Financiera Comultrasan	Deportes 6A – pág. 6	Publicitario y promocional	
Miércoles 9 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	Informativo	
Viernes 11 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a, 4A – pág.4	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 19 de febrero	Financiera Comultrasan	Metropolitana 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	 <p> SUPER SORTEOS DEL GABER PARTICIPA Y GANA Colorea La Tercera Edición El Libro del Gaber. Solo el color que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y consúltalo en los bancos de Vanguardia Liberal y Financiera Comultrasan. SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es ganador a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si es ganador a la Financiera Comultrasan </p>
Domingo 20 de febrero	Financiera Comultrasan	Deporte 8A – pág. 8	Publicitario	 <p> SUPER SORTEOS DEL GABER Ganador \$1.000.000 Carlos Arturo Olayo Esquivel c.c. 138427 de B Ganador Sorteo Cómo Ganaste un Apple y un iPhone... Quien consultó todos los domingos con... VANGUARDIA LIBERAL minicuentas Financiera COMULTRASAN </p>
Domingo 20 de febrero	Financiera Comultrasan	Deporte 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	 <p> SUPER SORTEOS DEL GABER *Sorteo No. 19 Nombre _____ Apellidos _____ Dirección _____ Ciudad _____ País _____ Estado _____ Teléfono _____ E-mail _____ ¿Dónde adquirió el periódico? <input type="checkbox"/> Distribuidor <input type="checkbox"/> Supermercado <input type="checkbox"/> Tienda <input type="checkbox"/> Oficina de Vanguardia Liberal <input type="checkbox"/> Vendedor ambulante <input type="checkbox"/> Otro (escriba) _____ <input type="checkbox"/> Punto de revistas Es asociado a la Financiera Comultrasan. Si No Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA LIBERAL Los asociados deben remitirle y dirigir a los bancos de Vanguardia Liberal y la Financiera Comultrasan. <small>* Acuerdo de los administradores suscritos el 20 de marzo de 2010 en Vanguardia Liberal.</small> </p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 24 de febrero	Financiera Comultrasan	Galería 1D – pág. 21	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>¡GANA SORTEOS Y GANAR!</p> <p>PARTECIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Basta el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositarlo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 26 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>¡GANA SORTEOS Y GANAR!</p> <p>PARTECIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Basta el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositarlo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 27 de febrero	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario	 <p>Three people (two men and one woman) are standing together, holding a large green check that reads "Financiera Comultrasan" and "\$1.000.000".</p>



Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 27 de febrero	Financiera Comultrasan	Mundo 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Domingo 27 de febrero	Financiera Comultrasan	Mundo 10A – pág. 10	Publicitario	
Jueves 3 de marzo	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 5 de marzo	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 6A –pág. 6	Publicitario y promocional	
Jueves 10 de marzo	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 6	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 12 de marzo	Financiera Comultrasan	Internacional 2B – pág. 12	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositado en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 13 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	 <p>*Sorteo No. 2</p> <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>Nombre _____ Apellidos _____ Día de identidad _____ Dirección _____ Barrio _____ Teléfono _____ Email _____</p> <p>¿Dónde adquiere el periódico? <input type="checkbox"/> Suscriptor <input type="checkbox"/> Supermercado <input type="checkbox"/> Tienda <input type="checkbox"/> Oficina de Vanguardia Liberal <input type="checkbox"/> Vendedor ambulante <input type="checkbox"/> Otros (Cuál?) _____ <input type="checkbox"/> Punto de revistas</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan. Si <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Los premios deben recaudarse y hacerse a los Bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan. * según a las condiciones publicadas el 20 de enero de 2005 en Vanguardia Liberal.</p>
Domingo 13 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario	 <p>Ganador \$1.000.000</p> <p>Ofelia Quebrera Sierra c.c. 43281574 Ganador Sorteo No. 2</p> <p>¡Ella fue la ganadora!</p> <p>VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 17 de marzo	Financiera Comultrasan	Sociales 4D – pág. 24	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS en SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 19 de marzo	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS en SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 20 de marzo	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	2 columnas de 3.9 x 9.6 cm	 <p>Financiera COMULTRASAN</p> <p>Tarjeta Débito</p> <p>servicio</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 20 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>*Sorteo No. 5</p> <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>Nombre: _____ Apellido: _____ Dir de Identidad: _____ Domicilio: _____ Calle: _____ Teléfono: _____ E-mail: _____</p> <p>Desde dónde se lee el periódico? <input type="checkbox"/> Sucursal <input type="checkbox"/> Vendedores <input type="checkbox"/> Vendedor asociado <input type="checkbox"/> Punto de revistas</p> <p><input type="checkbox"/> Supermercado <input type="checkbox"/> Oficina de Vanguardia Liberal <input type="checkbox"/> Otro Cash: _____</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan. Si ___ No ___</p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Las personas deben recurrir y devolvér a los locales de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan. * según a las condiciones que existen en 20 de enero de 2008 en Vanguardia Liberal</p>
Domingo 20 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	4 columnas de 12.4 x 14.7 cm	 <p>Gran Premio \$1.000.000</p> <p>MAMELA RUBIANO</p> <p>Gran Premio</p> <p>¡Dinos! Responde en cupón y gana \$1.000.000...</p> <p>¡Que cada día sea un domingo con Vanguardia Liberal!</p> <p>VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Jueves 24 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>¡PARTICIPA Y GANA!</p> <p>Colorea La Enciclopedia El Libro del Saber. Mas al color que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositalo en los puntos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000</p> <p>Si no eres asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000</p> <p>Si si eres asociado a la Financiera Comultrasan \$1.000.000</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 27 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 3B – pág. 13	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	
Domingo, 27 de marzo	Financiera Comultrasan	Deportes 3B – pág. 13	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 27 de marzo	Financiera Comultrasan	Barranca 3C – pág. 43	Publicitario	
Jueves 31 de marzo	Financiera Comultrasan	Sociales 4D – pág. 24	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 2 de abril	Financiera Comultrasan	Galería 1C – pág. 17	Publicitario y promocional	
Domingo, 3 de abril	Financiera Comultrasan	Deportes 6A – pág. 6	Publicitario y promocional	
Domingo 3 de abril	Financiera Comultrasan	Deportes 6A – pág. 6	Publicitario	




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 7 de abril	Financiera Comultrasan	Sociales 3D – pág. 23	Publicitario y promocional	
Sábado 9 de abril	Financiera Comultrasan	Sociales 3C – pág. 19	Publicitario y promocional	
Domingo 10 de abril	Financiera Comultrasan	Internacional 10 A – pág. 10	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 10 de abril	Financiera Comultrasan	Internacional 10 A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Jueves 14 de abril	Financiera Comultrasan	Sociales 4D – pág. 24	Publicitario y promocional	
Sábado 16 de abril	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario y promocional	
Domingo 17 de abril	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Informativo	<p data-bbox="1127 1591 1474 1654">Una ama de casa se ganó el premio de El Libro del Saber</p> 

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 17de abril	Financiera Comultrasan	Internacional 10A –pág. 10	Publicitario	 <p>Advertisement for 'Super Sorteos del Saber' featuring a man holding a book and a prize of \$600,000. The text includes 'Ganador \$600.000', 'Calle Caracas C.C. 11.101.483', and 'Financiera COMULTRASAN'.</p>
Domingo 17de abril	Financiera Comultrasan	Internacional 10A –pág. 10	Publicitario y promocional	 <p>Form for 'Super Sorteos del Saber' with fields for name, address, phone, and various checkboxes. The text includes 'Es asociado a la Financiera Comultrasan, S.A.' and 'Financiera COMULTRASAN'.</p>
Jueves 21 de abril	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	Publicitario y promocional	 <p>Advertisement for 'Super Sorteos del Saber' with a book and prize information. The text includes '...de Ganar', 'PARTICIPA Y GANA', 'Colección La Enciclopedia El Libro del Saber', 'SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000', and 'Financiera COMULTRASAN'.</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 23 de abril	Financiera Comultrasan	Deportes 6B – pág. 16	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA</p> <p>Colectora La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000</p> <p>Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000</p> <p>Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 24 abril	Financiera Comultrasan	Metropolitana 14A –pág. 14	Publicitario	 <p>Ganador \$1.000.000</p> <p>Miguel Suárez Sierra C.C. 2.141.305 Ganador Sorteos No.11</p> <p>Gano llenando un cupón y coleccionado...</p> <p>Que circule todos los domingos con</p> <p>VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Tarjeta Débito</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p> <p>SURVIBANCA</p>
Domingo 24 abril	Financiera Comultrasan	Metropolitana 14A –pág. 14	Publicitario y promocional	 <p>SUPER SORTEOS DEL SABER</p> <p>Nombre _____</p> <p>Apellido _____</p> <p>Dir. de vivienda _____</p> <p>Dirección _____ Dirección _____</p> <p>Barrío _____</p> <p>Ciudad _____</p> <p>Teléfono _____</p> <p>Celular _____</p> <p>¿Qué servicios te prestamos?</p> <p><input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Supermercado</p> <p><input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Oficinas de Migración, Cédula</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios ambientales <input type="checkbox"/> Otros Quié</p> <p><input type="checkbox"/> Pagar la tarjeta</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan. Sí No</p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA LIBERAL</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 30 de abril	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS en SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo, 1 de mayo	Financiera Comultrasan	Bucaramang a, 4A – pág. 4	2 columnas de 8.1 x 9.6 cm	
Domingo, 1 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes, 8A – pág. 8	Publicitario	 <p>Ganador \$1.000.000</p> <p>ROSARIO RAMÍREZ OLIVELLA C.C. ESTARÍN de Bucaramang Ganador Semanal No. 8</p> <p>¡Gana jugando en el café y todos los días!</p> <p>¡Que nunca antes los ganaste!</p> <p>VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo, 1 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes, 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Jueves 5 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes, 1C – pág. 13	Publicitario y promocional	
Sábado, 7 de mayo	Financiera Comultrasan	Bucaramanga, 4A – pág. 4	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo, 8 de mayo	Financiera Comultrasan	Mundo, 10A – pág,	Publicitario I	
Domingo 8 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Domingo 8 de mayo	Financiera Comultrasan	Sociales 3D – pág. 35	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 12 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS en SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 14 de mayo	Financiera Comultrasan	Deportes 5B – pág. 15	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS en SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 19 de Mayo	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS de SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bate el café que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 21 de Mayo	Financiera Comultrasan	Galería 1C – pág. 17	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS de SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bate el café que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 22 de mayo	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario I	 <p>Ganador \$1.000.000</p> <p>Maria Nuvia Garcia Ojalis c.c. 41369264 Ganador: Ramiro Nolasco</p> <p>¡Gran Capital! Feliz Ganador de \$1.000.000</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>


Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 22 de mayo	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Jueves 26 de Mayo	Financiera Comultrasan	Sociales 3D – pág. 23	Publicitario y promocional	
Sábado 28 de Mayo	Financiera Comultrasan	Sociales 3C – pág. 21	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 29 de mayo	Financiera Comultrasan	Internacional 10A – pág. 10	Publicitario	
Domingo 29 de mayo	Financiera Comultrasan	Internacional 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Jueves 2 de junio	Financiera Comultrasan	Economía 1B – pág. 9	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 4 de junio	Financiera Comultrasan	Economía 1B – pág. 9	Publicitario y promocional	
Domingo 5 de junio	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Domingo 5 de junio	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 9 de junio	Financiera Comultrasan	Sociales 3D – pág. 22	Publicitario y promocional	
Domingo 12 de junio	Financiera Comultrasan	Mundo 8A – pág. 8	Publicitario I	
Domingo 12 de junio	Financiera Comultrasan	Mundo 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 16 de junio	Financiera Comultrasan	Sociales 4D – pág. 28	Publicitario y promocional	
Sábado 18 de junio	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario y promocional	
Domingo 19 de junio	Financiera Comultrasan	Mundo 8A – pág. 8	Publicitario I	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 19 de junio	Financiera Comultrasan	Mundo 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Jueves 23 de junio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Sábado 25 de junio	Financiera Comultrasan	Sociales 4C – pág. 22	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 26 de junio	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 8A – pág. 8	Publicitario	
Domingo 26 de junio	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Jueves 30 de junio	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 2 de julio	Financiera Comultrasan	Mundo 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super Solteros con GABER</p> <p>¡PARTICIPA Y GANA!</p> <p>Colorea la Colección El Libro del Saber. Mas el cupo que aparece sobre los domingos en Vanguardia Liberal y después en los números de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SOÑADOS SEMANALES de \$1.000.000 Si se Acortan a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si se Acortan a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 2 de julio	Financiera Comultrasan	Especial 5C – pág. 23	Publicitario y promocional	 <p>er es unir, no empujar y experimentar, para el futuro de todos asociados.</p> <p>Mejorar su Vida</p> <p>COMULTRASAN Multiaction</p> <p>881.60.424</p>
Domingo 3 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	 <p>Super Solteros con GABER</p> <p>Gana \$1000</p> <p>Ana Lucía Blanco 37.803.183 B</p> <p>Ganado</p> <p>Gano librerías en cupo y colecciónes...</p> <p>Que circule toda la energía con</p> <p>VANGUARDIA LIBERADA</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p> <p>Feliz 56</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 3 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Jueves 7 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Sábado 9 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 10 de julio	Financiera Comultrasan	Internacional 10A – pág. 10	Publicitario	 <p>Ganador \$600.000 María Solent Aranda mora c.c. 43.321.086 Ganador Sorteo No. 23</p> <p>Ósea Renaldi de Sapién y Estrella Coronado</p> <p>¡Que circule entre los domingos con</p> <p>VANGUARDIA LIBERAL</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 10 de julio	Financiera Comultrasan	Internacional 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	 <p>Sorteo No. 24</p> <p>SUPER SORTEOS DE SABER</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Cédula: _____</p> <p>Dirección: _____</p> <p>Teléfono: _____</p> <p>Correo electrónico: _____</p> <p>Indica si eres miembro de:</p> <p><input type="checkbox"/> Vanguardia <input type="checkbox"/> Financiera Comultrasan</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____ <input type="checkbox"/> Ninguna de las opciones anteriores</p> <p><input type="checkbox"/> No sé</p> <p>El ganador de la Financiera Comultrasan S.A. S. es:</p> <p>FINANCIERA COMULTRASAN</p> <p>Los sorteos serán realizados el domingo a las 10:00 am en Vanguardia Liberal y depositados en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>El ganador debe estar presente en el momento de la entrega del premio.</p>
Jueves 14 de julio	Financiera Comultrasan	Economía 1B – pág. 9	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS DE SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA</p> <p>Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bring el código que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositado en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000</p> <p>Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000</p> <p>Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 15 de julio	Financiera Comultrasan	Galería 1C –pág. 19	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>SUPER SORTEOS EN SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colección La Enciclopedia El Libro del Saber. Rene el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 17 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario	 <p>Ganador \$600.000</p> <p>Luisa Armado Urbán Telacón C.C. 13.617.722 Bucaramanga</p> <p>Con Ganador Sorteo No. 24</p> <p>¡Que sucede todos los domingos con Vanguardia Liberal!</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 17 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	 <p>*Sorteo No. 25</p> <p>SUPER SORTEOS EN SABER</p> <p>Nombre _____ Apellido _____ Código de Identificación _____ Dirección _____ Calle _____ Ciudad _____ Teléfono _____ E-mail _____</p> <p>¿Dónde adquiere el periódico? <input type="checkbox"/> Sucursal <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Tienda <input type="checkbox"/> Oficina de Vanguardia Liberal <input type="checkbox"/> Vendedor ambulante <input type="checkbox"/> Otro Cuál? _____ <input type="checkbox"/> Punto de venta</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA</p> <p>Los premios deben recortarse y llevarse a los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 20 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Jueves 21 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 8A – pág. 8	Publicitario y promocional	
Sábado 23 de julio	Financiera Comultrasan	Economía 1B – pág. 9	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 24 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 14A – pág. 14	Publicitario	
Domingo 24 de julio	Financiera Comultrasan	Metropolitana 14A – pág. 14	Publicitario y promocional	
Jueves 28 de julio	Financiera Comultrasan	Sociales 4D – pág. 24	Publicitario y promocional	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 10 de julio	Financiera Comultrasan	Mundo 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	
Domingo 31 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario	
Domingo 31 de julio	Financiera Comultrasan	América 10A – pág. 10	Publicitario y promocional	




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 4 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	Publicitario y promocional	
Sábado 6 de agosto	Financiera Comultrasan	Sociales 3C – pág. 19	Publicitario y promocional	
Domingo 7 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 3C – pág. 17	Publicitario I	

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 8 de agosto	Financiera Comultrasan	Galería 1C – pág. 15	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>¡GANA CON EL LIBRO DEL SABER!</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositado en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Jueves 11 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>¡GANA CON EL LIBRO DEL SABER!</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositado en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Sábado 13 de agosto	Financiera Comultrasan	Sociales 3C – pág. 19	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>¡GANA CON EL LIBRO DEL SABER!</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber, llena el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y depositado en los buzones de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 14 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	4 columnas de 12.4 x 14.7 cm	 <p>Super SORTEOS del SABER</p> <p>Gana \$1000</p> <p>Luz Amparo Gomez C.A.</p> <p>Ganada</p> <p>Gana llevándola en copón y coleccionándola...</p> <p>Que circula todos los domingos con</p> <p>VANGUARDIA</p> <p>Mi gran Capital Feltz G \$1.000</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 14 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>Super SORTEOS del SABER</p> <p>Nombre _____</p> <p>Calle _____</p> <p>Código Postal _____</p> <p>Ciudad _____</p> <p>País _____</p> <p>Tel. _____</p> <p>¿Dónde quieres que te envíen el premio?</p> <p><input type="checkbox"/> A domicilio <input type="checkbox"/> En el comercio</p> <p><input type="checkbox"/> En el comercio <input type="checkbox"/> En el comercio</p> <p><input type="checkbox"/> En el comercio <input type="checkbox"/> En el comercio</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan. Si No</p> <p>VANGUARDIA</p>
Jueves 18 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 13	2 columnas de 12.4 x 9.6 cm	 <p>...de Ganar</p> <p>Super SORTEOS del SABER</p> <p>PARTICIPA Y GANA</p> <p>Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber.</p> <p>¡Bate el copón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en las sucursales de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000</p> <p>Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000</p> <p>Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 20 de agosto	Financiera Comultrasan	Economía 1B – pág. 13	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super Sorteos del Saber</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bate el récord que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>Sorteos Semanales de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan \$300.000</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 21 de agosto	Financiera Comultrasan	Galería 1D – pág. 33	Publicitario	 <p>Ganador \$1.000.000</p> <p>Joko Casar Silva Villalobos c.c. 13.941.613 Ecuador</p> <p>Únete Basado en tu nivel y conocimientos...</p> <p>¡Felicitaciones!</p> <p>¡Feliz Ganador de \$1.000.000!</p> <p>Mi Gran Capital</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 21 de agosto	Financiera Comultrasan	Galería 1D – pág. 33	Publicitario y promocional	 <p>Super Sorteos del Saber</p> <p>*Sorteo No. 1</p> <p>Nombre: _____ Apellido: _____ Dirección: _____ Ciudad: _____ Teléfono: _____ E-mail: _____</p> <p>¿Cómo deseas recibir el premio?</p> <p><input type="checkbox"/> Dinero en efectivo <input type="checkbox"/> Depósito en banco <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Dinero en efectivo - Libranza <input type="checkbox"/> Voucher de regalo <input type="checkbox"/> Otro: _____ <input type="checkbox"/> Pagar en cuotas</p> <p>Ex asociado a la Financiera Comultrasan. SI / NO _____</p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA LIBERAL</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 25 de agosto	Financiera Comultrasan	Deportes 1C – pág. 15	Publicitario y promocional	 <p>...de Ganar</p> <p>Super Sorteos del Saber</p> <p>PARTICIPA Y GANA Colecciona La Enciclopedia El Libro del Saber. Bate el cupón que aparece todos los domingos en Vanguardia Liberal y deposítalo en los bancos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan.</p> <p>SORTEOS SEMANALES de \$1.000.000 Si es Asociado a la Financiera Comultrasan \$600.000 Si no es Asociado a la Financiera Comultrasan</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 28 de agosto	Financiera Comultrasan	Nacional 3B – pág. 17	Publicitario	 <p>Super Sorteos del Saber</p> <p>\$1.000.000</p> <p>WILLIAN ALZATE OJARTAS CC 8451234 de Bancolombia Teaster con el 50</p> <p>Que cupón debes tener los domingos con</p> <p>VANGUARDIA Tarjeta Débito</p> <p>Financiera COMULTRASAN</p>
Domingo 28 de agosto	Financiera Comultrasan	Nacional 3B – pág. 17	Publicitario y promocional	 <p>Super Sorteos del Saber</p> <p>*Sorteo No. 31</p> <p>Nombre _____</p> <p>Dirección _____</p> <p>Teléfono (_____) _____</p> <p>Ciudad _____ Estado _____</p> <p>Código Postal _____</p> <p>País _____</p> <p>¿Dónde adquirió el cupón? <input type="checkbox"/> Decretado <input type="checkbox"/> Supermercado <input type="checkbox"/> Tienda <input type="checkbox"/> Estanco de Vanguardia Liberal <input type="checkbox"/> Vendedor ambulante <input type="checkbox"/> Otro Cód. _____ <input type="checkbox"/> Punto de ventas</p> <p>Es asociado a la Financiera Comultrasan, Si No</p> <p>Financiera COMULTRASAN VANGUARDIA # 2007-04</p> <p>Los premios deben recaerle a usted o sus herederos de Vanguardia Liberal o la Financiera Comultrasan</p> <p>* sujeto a las condiciones detalladas el 30 de enero de 2007 en Vanguardia Liberal</p>

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 31 de agosto	Financiera Comultrasan	Barrancabermeja 5C – pág. 13	Informativo	 <p>informa a sus asociados y a la comunidad en general</p> <p>Que al respecto del robo de 24 millones perpetrado el pasado 29 de agosto a nuestra sede principal, ningún asociado se vio afectado, gracias a la acción oportuna de nuestros funcionarios, siguiendo los procedimientos de seguridad para evitar hechos lamentables; pues la integridad física de nuestros asociados y funcionarios es lo más importante. Nuestra entidad cuenta con una póliza de cobertura total contra robos y ha invertido a la fecha en sus agencias más de 1.000 millones de pesos en seguridad. Continuaremos trabajando para evitar estos hechos demeritales a los cuales está expuesta toda entidad financiera.</p>
Jueves 1 de septiembre	Financiera Comultrasan	Sociales 3D – pág. 23	Publicitario y promocional	
Sábado 3 de septiembre	Financiera Comultrasan	Deportes 5B – pág. 11	Publicitario y promocional	







Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 4 de septiembre	Financiera Comultrasan	Deportes 8A – pág. 8	Publicitario	
Domingo 2 de octubre	Financiera Comultrasan	Primera página, 1A – pág. 1	Publicitario	
Domingo 9 de octubre	Financiera Comultrasan	Primera página, 1A – pág. 1	Publicitario y promocional	
Sábado 22 de octubre	Financiera Comultrasan	Deportes 6B – Pág. 16	Publicitario I	




Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 23 de octubre	Financiera Comultrasan	Metropolitana 14A – Pág.14	Publicitario	
Miércoles 26 de octubre	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario	
Jueves 27 de octubre	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	Publicitario	
Viernes 28 de octubre	Financiera Comultrasan	Economía 1B- Pág. 11	Publicitario	
Sábado 29 de octubre	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 4A – pág. 4	Publicitario	

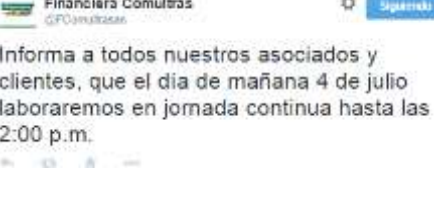
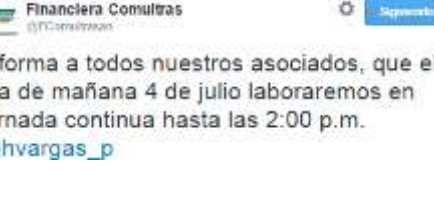

Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 5 de noviembre	Financiera Comultrasan	Opinión 7A – pág. 8	Publicitario	
Domingo 20 de noviembre	Financiera Comultrasan	Bucaramang a 5A – pág. 5	Publicitario	
Sábado 31 de diciembre	Financiera Comultrasan	Especial, 9A – pág. 9	Promocional y Publicitario	






SEGUIMIENTO DE LA FINANCIERA COMULTRASAN EN TWITTER, JULIO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2014 Y ENERO DE 2015

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 2 de 2014		0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría																										
Julio 2 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Contribuir al medio ambiente ahora es más fácil, en FComultrasan puede cambiar su estado de cuenta de ahorro físico a modalidad virtual</p>	0	0	Informativo y publicitario																										
Julio 2 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Solicite el servicio de #AgenciaVirtual de #FComultrasan y disfrute con seguridad, comodidad y fácil de usar bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Informativo																										
Julio 2 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>¿Le gustaria realizar pagos y transferencias de su cuenta de ahorro sin salir de su casa o lugar de trabajo? bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Informativo y publicitario																										
Julio 2 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Feliz día les desea #FinancieraComultrasan #Cooperativa especializada en #ahorro y crédito en #Santander</p>	0	0	Interés																										
Julio 3 de 2014	 <p>EE El Espectador (@elespectador) Seguir</p> <p>Alguno de tus amigos puede estar esperando una oportunidad. Comparte esta información. bit.ly/1t2Qs8p</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regional</th> <th>Cupos a oferta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Antioqueño</td><td>1.155</td></tr> <tr><td>Atlántico</td><td>4.515</td></tr> <tr><td>Cesar</td><td>420</td></tr> <tr><td>Córdoba</td><td>140</td></tr> <tr><td>Distrito Capital</td><td>6.200</td></tr> <tr><td>Meta</td><td>105</td></tr> <tr><td>Norte de Santander</td><td>315</td></tr> <tr><td>Risaralda</td><td>840</td></tr> <tr><td>Santander</td><td>455</td></tr> <tr><td>Sucre</td><td>210</td></tr> <tr><td>Valle</td><td>210</td></tr> <tr><td>Total general</td><td>15.260</td></tr> </tbody> </table>	Regional	Cupos a oferta	Antioqueño	1.155	Atlántico	4.515	Cesar	420	Córdoba	140	Distrito Capital	6.200	Meta	105	Norte de Santander	315	Risaralda	840	Santander	455	Sucre	210	Valle	210	Total general	15.260	81	12	Interés
Regional	Cupos a oferta																													
Antioqueño	1.155																													
Atlántico	4.515																													
Cesar	420																													
Córdoba	140																													
Distrito Capital	6.200																													
Meta	105																													
Norte de Santander	315																													
Risaralda	840																													
Santander	455																													
Sucre	210																													
Valle	210																													
Total general	15.260																													



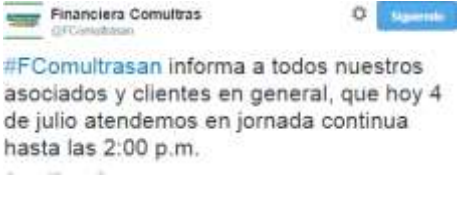


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2014		1	0	Interactivo
Julio 3 de 2014		5	6	Interés
Julio 3 de 2014		0	0	Interactivo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Feliz día del #Economista</p> <p>Les desea un feliz día del Economista</p> <p>Financiera Comultras felicita en su día a los Economistas: profesionales que encarnan la tenacidad, el análisis, la proyección y la visión estratégica de empresa y de país.</p>	0	0	Interés y publicitario
Julio 3 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Informa a todos nuestros asociados y clientes, que el día de mañana 4 de julio laboraremos en jornada continua hasta las 2:00 p.m.</p>	1	1	Informativo
Julio 3 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Informa a todos nuestros asociados, que el día de mañana 4 de julio laboraremos en jornada continua hasta las 2:00 p.m. @hvargas_p</p>	1	1	Informativo
Julio 3 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>El dólar continúa su pronunciado descenso portafolio.co/economia/preci... vía @portafolioco</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2014		1	0	Publicitario
Julio 3 de 2014		1	1	Interacción
Julio 3 de 2014		0	0	Interés
Julio 3 de 2014		1	2	Interactivo
Julio 3 de 2014		1	0	Interés





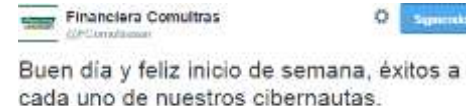
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2014	 <p>Armen sus pronósticos para el Mundial #Brasil2014 con @EITiempo ow.ly/yJM7m</p>	52	33	Interés e interactivo
Julio 3 de 2014	 <p>Viva la experiencia de visitar al Parque Nacional del Chicamocha @panachioficial ift.tt/1gIir4y</p>	1	0	Interés
Julio 4 de 2014	 <p>¡Gracias por todas las alegrías que nos han regalado! bit.ly/1j3j3Gc #@elespectador</p>	0	1	Interés
Julio 4 de 2014	 <p>#Graciascolombia #GraciasMiSeleccion</p>	1	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 4 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Todos unidos por nuestra selección #ColombiaTeAmo</p>	0	0	Interés
Julio 4 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Fuerza mi tricolor cada minuto que pasa hace historia en el #MundialBrasil2014</p>	0	0	Interés
Julio 4 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Hoy nuestra #SeleccionColombia pasará a la historia, celebremos juntos la pasión del #futbol</p>	0	0	Interés
Julio 4 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>larepublica.co/los-cambios-co... vía @larepublica_co #Financieracomultrasan</p>	0	0	Interés







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 4 de 2014		0	0	Interés
Julio 4 de 2014		1	0	Interés
Julio 4 de 2014		0	0	Informativo
Julio 5 de 2014		1	2	Informativo
Julio 5 de 2014		0	0	Interés






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 5 de 2014		0	0	Interés y publicitario
Julio 5 de 2014		4	0	Interés
Julio 5 de 2014		0	0	Interés
Julio 5 de 2014		396	391	Interés






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 5 de 2014		0	0	Informativo y publicitario
Julio 6 de 2014		171	115	Interés
Julio 6 de 2014		0	0	Interés
Julio 7 de 2014		0	1	Interactivo







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 7 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>#Trabajar en #FinancieraComultras es como trabajar en su casa bit.ly/1gEp8ng</p>	0	0	Publicitario
Julio 7 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>¿Le gustaría conocer en tiempo real los retiros que realiza de sus cuentas de ahorro? visite nuestro sitio web bit.ly/1nblAzJ</p>	0	0	Interés
Julio 7 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>¿Le gustaría ahorrar para construir su propio capital? cada día estamos más cerca de usted bit.ly/1cbLAzJ @MinAgricultura</p>	0	0	Interés y publicitario
Julio 7 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Las sanciones por no declarar el 4x1.000 portafolio.co/finanzas-perso... vía @portafolioco</p> <p>A 10 - 7 de julio de 2014</p>	0	0	Interés
Julio 7 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Buen día y feliz inicio de semana, éxitos a cada uno de nuestros cibernautas.</p>	0	1	Interactivo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 8 de 2014	 <p>Parque Chicamocha \$25.000 Tarifa estudiantil, Presenta Tarjeta Vive Colombia Joven y cédula.</p> <p>TENEMOS CONVENIO CON: VIVE COLOMBIA Presentando tu Tarjeta Vive Colombia y Cédula, la tarifa estudiantil es de \$25.000 Conoce este y otros convenios ingresando a www.parquenacionaldelchicamocha.com</p>	0	0	Promocional
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras Durante el #MundialBrasil2014 se construyen historias, sueños, en cada uno de los equipos participantes.</p>	0	0	Interés
Julio 8 de 2014	 <p>Visita Santander La arquitectura de Barichara, obra maestra de manos patiamarillas Foto C.Dávila @redpueb... ift.tt/1gllr4y</p>	1	0	Interés
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras Amigo Agricultor con #FinancieraComultrasan puede ver florecer sus cultivos en el campo bit.ly/1mLULz0</p>	0	0	Publicitario







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>¿Le gustaría iniciar la carrera de su sueños? venga a #FinancieraComultrasan y nosotros le financiamos sus estudios bit.ly/1e7t7dU</p>	0	0	Publicitario
Julio 8 de 2014	 <p>UPBBGA @UPBBGA</p> <p>Conferencia: #ProtecciónDeDatosPersonales y su aplicabilidad en las IES -- bit.ly/1oxxxMc. Cupo limitado.</p> <p>Superintendencia SIC, UNIBICE, Universidades Colombia y S. de A.</p> <p>LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y SU APLICABILIDAD EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p> <p>CONFERENCIANTE DR. JOSÉ ALEJANDRO BERMÚDEZ SUPERINTENDENTE DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES</p> <p>Viernes 11 de Julio 8:00 am a 12:00 pm Auditorio Monserrate Santa Clara Universidad Pontificia Bolivariana</p>	2	1	Interés
Julio 8 de 2014	 <p>Fenalco Santander @fenalcosantander</p> <p>Este jueves 10 de julio se llevará a cabo el DIGITAL DAY, evento patrocinado por Fenalco Santander y... fb.me/35vVSZLwp</p>	1	1	Interés
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>larepublica.co/siete-mitos-qu... via @larepublica_co</p>	0	0	Interés
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>¿Le gustaría sembrar en sus hijos la cultura del #ahorro desde temprana edad? en #FCComultrasan construimos sueños bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Publicitario
Julio 8 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>larepublica.co/conozca-estas-... via @larepublica_co</p>	0	0	Interés






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 9 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Con el aval de la @GobdeSantander se beneficiarán 147 niños del Colegio Nuestra Señora de las Mercedes de #Lebrija bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Informativo
Julio 9 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>#FinancieraComultrasan le apuesta a la educación de los #niños y #jóvenes lo invitamos a conocer cómo: bit.ly/1uHdi3N #Lebrija</p>	0	0	Informativo y publicitario
Julio 9 de 2014	 <p>Parque Chicamocha (@parquechico) Seguir</p> <p>Las ceibas barrigonas son únicas en su naturaleza en Santander adornan los paisajes áridos del cañón del Chicamocha.</p> 	3	2	Interés
Julio 9 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>El próximo viernes 11 de julio, #FComultrasan hará entrega de batería sanitaria al colegio Nuestra Señora en Lebrija bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Informativo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 9 de 2014	 Ecosolidario (@Ecosolidario) <p>#Cooperativas @FComultrasan sigue apoyando la educación en Santander bit.ly/1qKkZV2 @GobdeSantander</p>	2	1	Informativo y publicitario
Julio 9 de 2014	 Cajasan (@cajasan) <p>Disfruta el #PlanEnFamilia del #Hotel Guarigua - San Gil, un mundo de comodidades para su bienestar #TurismoCajasan</p> 	1	0	Publicitario
Julio 9 de 2014	 Financiera Comultras (@FComultrasan) <p>Más de 600 beneficiados en #Rionegro durante la brigada de salud organizada por la #FundaciónComultrasan bit.ly/1swXUET</p>	0	0	Informativo
Julio 9 de 2014	 Financiera Comultras (@FComultrasan) <p>Reciba de #FComultrasan un caluroso saludo de bienvenida @QueBuenRollo gracias por ser parte de nuestros seguidores bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Interactivo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 9 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>#FinancieraComultrasan extiende un caluroso saludo de bienvenida @MegamallCC estamos atentos para servirle bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Interactivo
Julio 10 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Una hermosa labor que realiza #FinancieraComultrasan en #niños y #jóvenes de: bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Interés
Julio 10 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Invitamos a los niños y niñas del Colegio Integrado Nuestra Señora de #Lebrija a participar de la entrega de bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Promocional
Julio 10 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Tips #medioambiente Usa menos químicos, aprovechar las bondades de los productos naturales.. #FundaciónComultrasan bit.ly/TVb95L</p>	0	0	Interés
Julio 10 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Con el aval de la @GobdeSantander más de 147 #niños de estratos 1 y 2 de #Lebrija son beneficiados en la entrega de: bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Interés
Julio 10 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>¿Sabía que puede crecer en comunidad? #FinancieraComultrasan cada vez está más cerca de usted bit.ly/1omlakQ</p>	0	0	Interés y publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 11 de 2014	<p data-bbox="472 300 917 426">Financiera Comultras (@FCComultras) Seguir Hoy vivimos una experiencia maravillosa con los niños del área rural de #LebrijaSantander en: bit.ly/1uHdi3N</p> 	0	0	Informativo
Julio 11 de 2014	<p data-bbox="472 888 917 1014">Financiera Comultras (@FCComultras) Seguir Nuestros #niños y #jóvenes son el futuro del país. #FinancieraComultrasan apoya a la comunidad #estudiantil</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Julio 11 de 2014	<p data-bbox="472 1402 917 1486">Financiera Comultras (@FCComultras) Seguir La felicidad de los niños del @ColegioIntegradoNuestroSantander en Lebrija durante: bit.ly/1uHdi3N</p> 	0	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 11 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Disfrute en familia @panachioficial @clubelportal pagando con la tarjeta débito de #FinancieraComultrasan y obtenga descuentos</p>	0	0	Publicitario
Julio 14 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>¿Le gustaría sembrar en sus hijos la cultura del ahorro? #FinancieraComultrasan está cada ves más cerca: bit.ly/1dg3F0V</p>	0	0	Publicitario e interactivo
Julio 14 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Inversión extranjera en portafolios se dispara en Colombia portafolio.co/economia/inver... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Julio 14 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Les damos la bienvenida a nuestros nuevos seguidores @COOPTHINK @COOPFS estamos prestos para servirles bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Interactivo
Julio 14 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Cómo empezar un negocio en línea portafolio.co/portafolio-plu... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Julio 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Ahora los pagos de los créditos son más efectivos a través de la red @EfectyOficial mayor información en: bit.ly/1oolWI3</p>	0	0	Informativo







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras. @FCComultrasan</p> <p>¿Le gustaría iniciar la carrera de su sueños? #FinancieraComultrasan cada día más cerca de la comunidad: bit.ly/1e7t7dU</p>	0	0	Publicitario
Julio 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras. @FCComultrasan</p> <p>Formando cultura en los jóvenes amantes de Fútbol, #FinancieraComultrasan apoya el deporte</p> 	0	0	informativo y publicitario
Julio 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras. @FCComultrasan</p> <p>Financiera Comultrasan entregan donación a colegio de la vereda Santo Domingo vanguardia.com/santander/area... via @vanguardiacom</p>	0	0	Informativo y publicitario
Julio 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras. @FCComultrasan</p> <p>Gafas inteligentes para superar enfermedades oculares portafolio.co/internacional/... via @portafolioco</p>	0	0	Interés







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría										
Julio 15 de 2014	 <p>VistaSantander @VistaSantander</p> <p>San Juan de Girón, la herencia colonial que conservamos @redpueblos @AlcaldiaGiron Visite Santander</p>	1	0	Interés										
Julio 15 de 2014	 <p>ADNBucaramanga @ADN_Bucaramanga</p> <p>Recuerde que el pico y placa para hoy es 1 y 2.</p> <p>PICO Y PLACA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lunes</th> <th>Martes</th> <th>Miércoles</th> <th>Jueves</th> <th>Viernes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,2</td> <td>3,4</td> <td>5,6</td> <td>7,8</td> <td>9,0</td> </tr> </tbody> </table> <p> Vehículos particulares: De lunes a viernes, en días hábiles. Horario: entre las 6:00 a.m. y las 6:00 p.m. Motos: De lunes a viernes, en días hábiles. Horario: entre las 6:00 a.m. y las 6:00 a.m. y entre las 3:00 p.m. y 6:00 a.m. </p>	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	1,2	3,4	5,6	7,8	9,0	1	0	Interés
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes										
1,2	3,4	5,6	7,8	9,0										
Julio 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>¿Le gustaría ahorrar para construir su propio capital? en Financiera Comultrasan apoyamos sus sueños bit.ly/1zJM5jx</p>	1	1	Publicitario										
Julio 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>¿Le gustaría iniciar la carrera de su sueños? en: bit.ly/1e7t7dU</p>	0	0	Interactivo										
Julio 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Un beneficio para la comunidad son las Brigadas de Salud que organiza la #FundaciónComultrasan bit.ly/1uHdi3N</p>	2	0	Informativo y publicitario										






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 17 de 2014	 <p>Financiera Comutras @FCComutras</p> <p>Amplie, renueve, e #invierta en su negocio amigo #Microempresario con #FinancieraComutras abit.ly/JHYlvz</p>	0	0	Publicitario
Julio 17 de 2014	 <p>Financiera Comutras @FCComutras</p> <p>Deseamos laborar con técnicos, tecnólogos, profesionales de carreras socio administrativas bit.ly/1gEp8ng @CanariasTrabaj</p>	0	0	Interés
Julio 17 de 2014	 <p>Financiera Comutras @FCComutras</p> <p>#Tipsdeseguridad No pierda de vista su tarjeta débito y cambie su clave de manera periódica, evite los fraudes bit.ly/1osDDON</p>	0	0	Interés
Julio 17 de 2014	 <p>Señal Radio Colombia @SeñalRadioCol</p> <p>¡Dona los libros que ya no lees y haz parte del Festival Abrapalabra! Bucaramanga shar.es/NKpqa</p> 	10	4	Interés





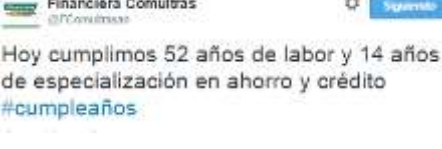
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 18 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>El equipo de brigadistas de #FinancieraComultrasan reforzando conocimientos para prestar una mejor asistencia.</p> 	0	0	Informativo
Julio 18 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>@FCComultrasan capacita a un grupo de líderes en Brigada de Emergencias en @cajasan</p> 	2	0	Informativo
Julio 19 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Estamos cerca de celebrar un día más de nuestra independencia, siendo esta la oportunidad para unirnos más y gritar qué viva #Colombia</p>	0	0	Interés
Julio 21 de 2014	<p>Fecolfin @fecolfin</p> <p>@fecolfin organiza taller sobre Tecnología de la información y nos complace invitarlos @FCComultrasan @CREAFAM fecolfin.net/?n1_work=fennl</p>	1	1	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 21 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>#tipsmedioambiente El 72% del papel que se consume se convierte en basura, cuando sea posible, traslade archivos de manera electrónica.</p>	0	0	Interés
Julio 21 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>La nueva forma de hacer la declaración de renta eltiempo.com/economia/finan... vía @ELTIEMPO</p>  <p>La nueva forma de hacer la declaración de renta - Finanzas personales... Guía de las alternativas para cumplir con este trámite. Los últimos plazos empezaron el 12 de agosto.</p>	0	0	Interés
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Llevamos educación financiera a los sectores rurales mediante el programa Semilla #Cooperativa on.fb.me/1eBuYC9</p>	0	0	Informativo y publicitario
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Nuestras relaciones se cimentan en la confianza y lealtad 52 años de trayectoria #FinancieraComultrasan on.fb.me/1r9k7Yr</p>	1	0	Informativo y publicitario
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Calificación AA (Doble A) Fortaleza Financiera bit.ly/1pdj2iE @vanguardiacom</p>	0	0	Informativo y publicitario
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>La #FundaciónComultrasan benefició a más de 640 personas en: bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Informativo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FComultrasan </p> <p>El sector solidario sigue fortaleciéndose en #Santander #500Empresas Generadoras de desarrollo @vanguardiacom #Cooperativas</p>	0	0	Informativo
Julio 23 de 2014	<p>Financiera Comultras @FComultrasan </p> <p>Gestionamos y damos respuesta eficiente a sus necesidades ContactCenter 018000938088 #Bucaramanga bit.ly/1cbLAzJ</p>	2	1	Publicitario
Julio 24 de 2014	<p>Financiera Comultras @FComultrasan </p> <p>El próximo sábado sorteamos un Kia Picanto iON/ Cero Kilómetros de la campaña #CapitaliceyGane de #FinancieraComultrasan</p>	1	0	Promocional
Julio 24 de 2014	<p>Financiera Comultras @FComultrasan </p> <p>Promovemos la educación financiera en los sectores rurales mediante el programa Semilla #Cooperativa #Ocaña</p> 	1	0	Informativo
Julio 25 de 2014	<p>Financiera Comultras @FComultrasan </p> <p>Financiera Comultrasan celebra 52 años de pasión por el servicio en: bit.ly/1uHdi3N</p>	0	0	Informativo y publicitario






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultras) Seguir</p> <p>Mañana sábado gran sorteo de un Kia Picanto iON/ Cero Kilómetros de la campaña #CapitaliceyGane de</p>	1	0	Promocional
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultras) Seguir</p> <p>52 años brindando seguridad y respaldo como factor característicos de nuestros accionar bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Informativo y publicitario
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultras) Seguir</p> <p>La voz de nuestros asociados nos inspira, nos motiva, on.fb.me/1r9k7Yr cumplimos 52 años de servicio a la comunidad.</p>	2	0	Informativo y publicitario
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultras) Seguir</p> <p>Estar unidos con nuestros asociados es lo que nos llena de fortaleza, nosotros crecemos a través de sus logros.</p> 	0	0	Informativo
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultras) Seguir</p> <p>Devaluación y revaluación, de la economía mundial hasta los supermercados vanguardia.com/economia/local... via @vanguardiacom</p>	0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Sea usted el ganador de un Kia Picanto iON/ Cero Kilómetros que sortea #FinancieraComultras el día de mañana bit.ly/1dYe70g</p>	0	0	Promocional
Julio 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>52 años de trayectoria apoyando las iniciativas de progreso, así respaldamos sus proyectos</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultras</p> <p>Nuestra Presidenta (e) en @CaracoiRadio en entrevista por nuestro aniversario</p> 	0	0	Informativo








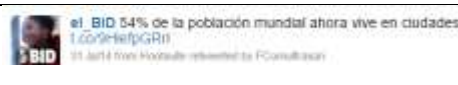
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Sorteo de #Kia Picanto por nuestra campaña Capitalice y gane, felicidades al ganador en #PuertoWilches</p>	0	0	Informativo y promocional
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Trabajamos con pasión para cumplir los sueños de nuestros asociados, colaboradores y comunidad.</p> <p>52 años de servicio, 14 años de ahorro y crédito.</p> <p>¡FELIZ ANIVERSARIO!</p>	0	0	Interés y publicitario
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Celebramos nuestro aniversario sorteando un #KiaPicanto por nuestra campaña Capitalice y gane, suerte a los asociados participantes</p>	0	0	Promocional
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Hoy estamos en #Barranquilla beneficiando a la comunidad con Brigada de salud, #ResponsabilidadSocial</p>	0	0	Informativo
Julio 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultras</p> <p>Hoy cumplimos 52 años de labor y 14 años de especialización en ahorro y crédito #cumpleaños</p>	1	0	Informativo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Julio 28 de 2014</p>		<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Publicitario</p>
<p>Julio 28 de 2014</p>		<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Interactivo</p>
<p>Julio 28 de 2014</p>		<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Interés</p>






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 28 de 2014	 <p>Diana Marcela Becerra (@dianambecerra) Seguir</p> <p>@FComultrasan ...excelente empresa</p>	1	1	Informativo y publicitario
Julio 28 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Hoy especial de @FComultrasan en @larepublica_co versión impresa, no se lo pierda</p>	0	1	Interés
Julio 29 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Oferta laboral en #FinancieraComultrasan aplica para las localidades de #Tunja #Codazi #Cúcuta bit.ly/1gEp8ng</p>	0	0	Interés
Julio 29 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>¡ATENCIÓN! Oferta laboral en #FinancieraComultrasan en bit.ly/1gEp8ng #Tunja #Bogotá @colombiatrabajo</p>	0	0	Interés
Julio 29 de 2014	 <p>Neira Isabel Jaimes (@JaimesNeira) 29 de jul</p> <p>@FComultrasan Porque me interesó pertenecer a su empresa, pero con esas cosas q tiene tan bonitas, me sé por cada uno.</p> <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>@JaimesNeira para ampliar la información nos describe su caso en servicioalcliente@comultrasan.com.co</p>	0	0	Interactivo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 29 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>#FinancieraComultrasan esta con @Nuestraguiap en la calle 6 # 8-75 #Piedecuesta #Santander</p>	1	1	Informativo
Julio 29 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>@JaimesNeira Gracias por ayudarnos a mejorar la calidad del servicio, nos gustaría conocer más su caso.</p>	0	0	Interés
Julio 29 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Un nuevo convenio entre #ferreterialdia y Financiera Comultrasan en Bucaramanga</p>	0	0	Informativo
Julio 29 de 2014	 <p>Protecht @Protecht_Ris</p> <p>Great discussion and system demo in Spanish with the team at @FComultrasan and Protecht's Emmanuel #WCUC2014</p> 	1	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 30 de 2014	 <p>Café de Colombia @cafe colombiano</p> <p>El #DiaInternacionalDeLaAmistad se celebra con café #100pctoColombiano.</p>	14	15	Interés
Julio 30 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>#AhorroAgua tomar duchas de corta duración y cerrar la llave mientras se enjabona, #FinancieraComultrasan comprometida: #MedioAmbiente</p>	0	0	Interés
Julio 30 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan desea #trabajar con: bit.ly/1gEp8ng #Santander</p>	0	0	Interés
Julio 30 de 2014	 <p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>Los saludamos desde la Carrera 15 # 95-84 Barrio Chicó en #Bototá bit.ly/T8RILR</p>	0	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 31 de 2014	 <p>VisitaSantander @VisitaSantander Laguna de Ortices, belleza y leyenda en las montañas de Santander es única en Colombia. ... ift.tt/1glir4y</p>	1	0	Interés
Julio 31 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan @FinComultrasan ¡Bienvenidos! estamos en la calle 20 # 68-43 Zona Industrial en #Bogotá bit.ly/T8RILR</p>	0	0	Informativo
Julio 31 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan @FinComultrasan #ofertadetrabajo en Financiera Comultrasan #Bogotá en: bit.ly/1gEp8ng</p>	0	0	Interés
Julio 31 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan @FinComultrasan mejorar su vivienda, convenio de #FinancieraComultrasan y #FerreteríaAldía bit.ly/1q4Jjv</p>	0	0	Interés
Julio 31 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan @FinComultrasan #Costadodelagua Riegue las plantas y el jardín al anochecer o amanecer, utilice sistemas de riego automáticos, por goteo. #FinComultrasan</p>	0	0	Interés
Julio 31 de 2014	 <p>Ecosolidario1 @Cooperativa @FinComultrasan, 52 años de solidaridad t.co/UoFE7zQWAs</p>	2	0	Interés
Julio 31 de 2014	 <p>Financiera Comultrasan @FinancieraComultrasan, 52 años de solidaridad - Periódico Ecosolidario www.ecosolidario.com.co/eco/ekekoil...</p>	0	0	Informativo
Julio 31 de 2014	 <p>BID el BID 54% de la población mundial ahora vive en ciudades t.co/9HefpGRii</p>	18	2	Interés
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 2 de 2014		0	0	Interés y promocional
Septiembre 2 de 2014		0	0	Interés y promocional
Septiembre 3 de 2014		0	0	Interés y promocional
Septiembre 3 de 2014		0	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 3 de 2014	<p data-bbox="459 310 906 472">  Financiera Comultras @FCComultrasan Seguir Financiera Comultrasan capacita a sus colaboradores en el manejo del botiquin con el apoyo de la @cruzrojacol </p> 	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="459 871 906 1029">  Financiera Comultras @FCComultrasan Seguir Seamos guardianes del agua. Cuidarla es responsabilidad de todos. #FinancieraComultrasan comprometida con el medio ambiente. </p>	0	1	Interés
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="459 1081 906 1270">  Fenalco Antioquia @Fenalco_Ant Seguir Creación de empresas está al compás del comercio, restaurantes y turismo ow.ly/B9n5W #FenalcoANTenlosMedios vía @larepublica_co </p>	1	0	Interés
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="459 1344 906 1543">  San Vicente Chucuri @SanVicenteCh Seguir Alcaldía de @SanVicenteCh realizó mantenimiento a la vía San Vicente de Chucuri - La Lajita (#Bucaramanga) >>> INF: goo.gl/GisbYH </p>	1	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="483 302 917 428">Financiera Comultras @FinComultras</p> <p data-bbox="483 348 917 428">La #FundaciónComultrasan invita a todos los #colegios a participar en la 1era semana del arte en #Bucaramanga</p> 	0	0	Interés y promocional
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="483 1024 917 1066">Juan Valdez Café @JuanValdezCafe</p> <p data-bbox="483 1075 917 1159">Caficultores indígenas de Sierra Nevada, te entregan un café saludable, lleno de vida y espiritualidad. ¡Pruébalo!</p> 	8	12	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014		1	0	Interés
Septiembre 5 de 2014		1	1	Informativo y publicitario
Septiembre 5 de 2014		0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014		954	658	Interés
Septiembre 5 de 2014		0	1	Interés
Septiembre 5 de 2014		0	0	Interés y promocional





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>#Yosiahorroagua Lave su vehículo en sitios establecidos para tal fin. Si va a hacerlo en su casa, utilice sólo un balde lleno de agua.</p>	1	1	Interés
Septiembre 6 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Un proyecto que aporta a las comunidades del Gran #Santander Huellas Comunales de #FComultrasan</p> 	2	0	Informativo y promocional
Septiembre 6 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Nuestra Fundación Comultrasan contribuye al bienestar de la comunidad y asociados en Sabana de Torres</p> 	1	0	Informativo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FCComultrasan) agradece a los delegados su participación en la Asamblea.</p>	0	0	Interactivo
Septiembre 6 de 2014	 <p>Capacitamos a nuestros Delegados en los productos del portafolio de #FinancieraComultrasan</p>	1	0	Interactivo
Septiembre 6 de 2014	 <p>Damos inicio a la Asamblea General de Delegados de #FinancieraComultrasan</p>	0	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 7 de 2014		2	2	Informativo y promocional
Septiembre 8 de 2014		0	0	Interés
Septiembre 8 de 2014		0	0	Interés y promocional
Septiembre 8 de 2014		0	0	Informativo y publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 8 de 2014		0	0	publicitario
Septiembre 8 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 8 de 2014		1	1	Interés
Septiembre 10 de 2014		7	1	Interés


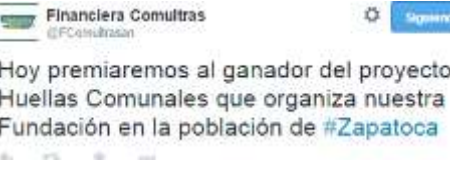


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 10 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2014		64	46	Interés
Septiembre 11 de 2014		1	0	Informativo y publicitario
Septiembre 11 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 11 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 11 de 2014		0	0	Informativo y publicitario







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 11 de 2014	 Financiera Comultras @Comultras <p>Hacemos una especial invitación a todos los #colegios, a inscribirse a la primera semana del arte bit.ly/1lzV6bg</p>	0	0	Promocional
Septiembre 11 de 2014	 Fecolfin @fecolfin <p>"Estamos en un proceso de cambio" Nos habla la Doctora Maria Clara Hoyos de @Asomicrofinanza</p>	3	0	Interés
Septiembre 11 de 2014	 Fecolfin @fecolfin <p>Beatriz Lopez intendente de la delegatura financiera nos hace su intervención</p> <p>@_supersolidaria</p> 	1	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 11 de 2014	<p data-bbox="467 310 906 457">  Visita Santander Visita #Barichara, camina tranquilamente por sus calles empedradas. Foto A.Mejia Visita ... ift.tt/1glir4y </p> 	2	1	Interés
Septiembre 11 de 2014	<p data-bbox="467 951 906 1056">  Financiera Comultras @FComultrasan semana.com/tecnologia/art... </p>	0	0	Interés
Septiembre 12 de 2014	<p data-bbox="467 1119 906 1245">  Financiera Comultras @FComultrasan #FinancieraComultrasan hace entrega del premio a nuestra asociada de la agencia de #PuertoWihes </p> 	0	0	Promoción e información







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2014	<p data-bbox="467 327 906 359">Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p data-bbox="467 380 906 453">Para los amantes del arte FinancieraComultrasan tiene para las jóvenes 1era semana del arte bit.ly/1lzV6bg</p> 	0	0	Interés
Septiembre 12 de 2014	<p data-bbox="456 800 906 831">Lina Calfaveral @LinaCalfaveral</p> <p data-bbox="456 852 906 926">En contados minutos al aire con la información de la semana del arte en los 107.7 fm</p>	0	0	Interés
Septiembre 12 de 2014	<p data-bbox="467 1020 906 1052">Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p data-bbox="467 1073 906 1146">En contados minutos estaremos haciendo entrega del carro a nuestra asociada en la agencia de #PuertoWiiches</p> 	1	1	Informativo y promocional



















Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2014		1	0	Informativo y promocional
Septiembre 13 de 2014		1	0	Interés
Septiembre 13 de 2014		0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 13 de 2014		0	0	Promocional
Septiembre 13 de 2014		100	50	Interés
Septiembre 15 de 2014		1	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 15 de 2014	 <p>Gramática @GramaticaReal</p> <p>"De pronto". "En serio". "A través". "Sin embargo". "A veces". "Al menos". Se escriben separadas.</p>	398	220	Interés
Septiembre 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FinancieraComultras</p> <p>#FinancieraComultrasan apoya el talento en los jóvenes bit.ly/1IzV6bg #Colegios #Bucaramanga</p> 	0	0	Interés
Septiembre 15 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FinancieraComultras</p> <p>Invitación especial para los jóvenes de los #colegios en #Santander #Boyacá, #NortedeSantander, #Atlántico, #Cesar bit.ly/1IzV6bg</p>	1	0	Interés y promocional
Septiembre 15 de 2014	 <p>Revista Dinero @RevistaDinero</p> <p>#DineroLeCuenta cuáles son >> bit.ly/1sa1q5S</p> 	10	15	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 15 de 2014		1	0	Interés y promocional
Septiembre 15 de 2014		0	0	Interactivo y publicitario
Septiembre 16 de 2014		0	0	Interés y promocional
Septiembre 16 de 2014		0	0	Interactivo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Nuestra Fundación ofrece una estación saludable para nuestros asociados de #Floridablanca</p>	0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Bienvenido @vjotacorrea al grupo online de #FinancieraComultrasan</p>	0	0	Interactivo
Septiembre 16 de 2014	 <p>Ecosolidario @Ecosolidario</p> <p>#Cooperativa Beneficios para los más pequeños en Santander bit.ly/ComultrasanCol... @FComultrasan</p>	1	0	Publicitario
Septiembre 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Beneficios para los más pequeños en Santander - Periodico Ecosolidario ecosolidario.com.co/eco/ekeko/inde...</p>	0	0	Interés
Septiembre 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Hoy es el #DíaInternacionalDelTeletrabajo que promueve el @Ministerio_TIC una buena opción para las empresas y las familias Colombianas.</p>	0	0	Interés
Septiembre 16 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Enseñe a sus hijos a no desperdiciar el #agua #FinaciераComultrasan comprometida con el medio ambiente. bit.ly/1qkAsKQ</p>	0	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 16 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>Financiera Comultrasan beneficia a los más pequeños de la institución Educativa Nuestra Señora del Pilar, sede B bit.ly/1pijNH</p>	1	0	Informativo y publicitario
Septiembre 16 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>¡Bienvenidos! @JeisonVillazon @ValorInversion estamos atentos para servirles bit.ly/T8RILR</p>	0	0	Interactivo
Septiembre 16 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>Feliz cumpleaños número 138 @SanVicenteCh tierra de paz y progreso del Gran Santander felicidades.</p>	1	0	Interés
Septiembre 16 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>@Ministerio_TIC y @MinTrabajo celebran el Día Internacional del Teletrabajo - mintic.gov.co/portal/604/w3-... Vía @Ministerio_TIC</p>	0	0	Interés
Septiembre 16 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>¡Beneficios para los más pequeños! El próximo 18 de septiembre, #FinancieraComultrasan hace entrega de: bit.ly/1uHh3N</p>	0	0	Interés y publicitario
Septiembre 17 de 2014	 Financiera Comultras <small>@FCComultrasan</small>   <p>Una oportunidad para los jóvenes amantes del arte bit.ly/1IzV6bg #colegios #Santander #Bucaramanga</p>	0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 17 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Otro proyecto aprobado por #FinancieraComultrasan para la comunidad de #Zapatoca bit.ly/1pjBpPN</p>	0	0	Interés y publicitario
Septiembre 17 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>#FinancieraComultrasan hará entrega de premiso durante la nueva campaña Ahorras Tas Tas bit.ly/1qHPj2f</p>	0	0	Promocional
Septiembre 17 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Cuando protege el #agua protege su vida. Hagamos uso responsable de este recurso vital bit.ly/1cbLAzJ</p>	0	0	Interés
Septiembre 17 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Una inversión al sector educativo el turnos es para el #colegio #NuestraSeñoradelPilar sede B #Bucaramanga bit.ly/1pifjNH</p>	0	0	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 18 de 2014		1	0	Interés
Septiembre 18 de 2014		0	0	Promocional




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 18 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FinComultras</p> <p>Una invitación especial para los #niños y #jóvenes bit.ly/1zV6bg #Santander #NortedeSantander #Bucaramanga</p> <p>Por un mejor planeta del valor la imaginación.</p> <p>Financiera Comultras</p>	0	0	Interés y promocional
Septiembre 18 de 2014	 <p>Visita Santander @VisitaSantander</p> <p>Invitamos al Festival de Cine Verde de #Barichara. Estas son las películas ift.tt/XCHu3D @FestiverCol</p> <p>#Festival de Cine Verde de Barichara - 10/19/14 del 10 de Septiembre al 20/14</p> <p>Festiver Col</p>	1	0	Interés y promocional
Septiembre 18 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FinComultras</p> <p>Con los más pequeños de la institución Nuestra Señora del Pilar</p> <p>Bucaramanga, Santander</p>	0	0	Informativo e interés







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 18 de 2014		1	0	Interés
Septiembre 18 de 2014		1	0	Informativo y publicitario
Septiembre 18 de 2014		1	1	Informativo y publicitario

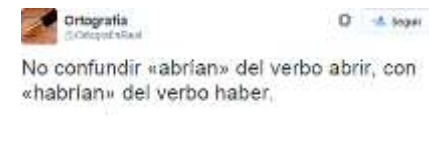


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 18 de 2014		2	0	Informativo y publicitario
Septiembre 18 de 2014		1	0	Informativo y publicitario
Septiembre 19 de 2014		1	0	Interés y publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 19 de 2014		0	0	Interés y publicitario
Septiembre 19 de 2014		1	0	Interés y promocional
Septiembre 19 de 2014		0	0	Interés
Septiembre 19 de 2014		0	0	Interés






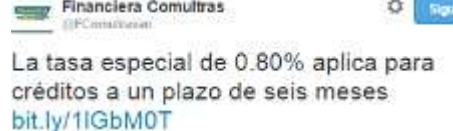

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 19 de 2014		0	0	Promocional
Septiembre 19 de 2014		0	0	Promocional
Septiembre 19 de 2014		3	1	Interés







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 20 de 2014	<p data-bbox="459 327 906 457">Financiera Comultras @FCComultrasan Seguir #FinancieraComultrasan con la comunidad de Duitama quienes participan del proyecto Huella Comunales.</p> 	0	0	Informativo y promocional
Septiembre 20 de 2014	<p data-bbox="459 800 906 905">Financiera Comultras @FCComultrasan Seguir Más ganadores de la campaña prepárese para vivir de Financiera Comultrasan</p> 	0	0	Informativo y promocional
Septiembre 20 de 2014	<p data-bbox="459 1209 906 1335">Financiera Comultras @FCComultrasan Seguir Las asociados ganadores son de las agencias Centenario, Barranquilla y Tunja con el valor de la cuota de su crédito.</p> 	0	0	Informativo y promocional








Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 20 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Damos inicio al sorteo de la campaña su crédito hoy mismo de Financiera Comultrasan</p> <p></p>	0	0	Informativo y promocional
Septiembre 20 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>En directo con #RumbaStereo de @rcnlaradio desde #FComultrasan en la premiación de la campaña su #Créditohoymismo</p> <p></p>	0	0	Publicitario
Septiembre 22 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FComultrasan) Seguir</p> <p>Su crédito hoy mismo con #FinancieraComultrasan bit.ly/1IGbM0T</p> <p></p>	0	0	Publicitario








Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 22 de 2014	 <p>Ortografía (@Ortografia) Seguir</p> <p>No confundir «abrían» del verbo abrir, con «habrían» del verbo haber.</p>	58	42	Interés
Septiembre 22 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@Financieras) Seguir</p> <p>Felicitaciones a nuestra ganadora del carro en la agencia de Puerto Wilches youtu.be/aMU-eOg0vS0?a</p> <p>YouTube</p> <p>Entrega Carro Puerto Wilches</p> <p>JUDITH ADORA MEDINA</p>	1	0	Informativo y promocional
Septiembre 22 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@Financieras) Seguir</p> <p>En #FinancieraComultrasan estamos comprometidos con el medio ambiente bit.ly/1mBKFV1</p> <p>YouTube</p> <p>LISTA DE REPRODUCCIÓN 27 / 21 Reservas Totales</p>	0	0	Informativo y publicitario









Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 22 de 2014		0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 22 de 2014		0	0	Promocional
Septiembre 23 de 2014		3	0	Interés








Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 23 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Cómo solicitar el servicio Agencia Virtual de #FinancieraComultrasan bit.ly/1qkAsKQ</p>	0	0	Informativo
Septiembre 23 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Un cordial saludo de bienvenida @VisitaCucuta estamos atentos para servirle.</p>	0	0	Interactivo
Septiembre 23 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>#FinancieraComultrasan premia la puntualidad y la responsabilidad de de sus asociados bit.ly/1IGbM0T</p> 	0	0	Promocional
Septiembre 23 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Una invitación especial para los niños y jóvenes del Gran #Santander bit.ly/1IzV6bg #Boyacá #Cesar #Barranquilla #Cúcuta</p>	0	0	Interés y promocional
Septiembre 24 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>La tasa especial de 0.80% aplica para créditos a un plazo de seis meses bit.ly/1IGbM0T</p>	0	1	Informativo
Septiembre 24 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Ahora los pagos de los créditos de #FinancieraComultrasan son más efectivos con el nuevo canal de recaudo a través de la red @EfectyOficial</p>	0	0	Informativo y publicitario



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 24 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FCComultras) Seguir</p> <p>Formar una generación responsable, puede ser posible en la medida en que fomentemos en nuestros jóvenes, valores bit.ly/1lzV6bg</p>	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2014	 <p>Alianza Petrolera (@AlianzaPetrolera) Seguir</p> <p>Club Alianza Petrolera Publicado en momentos atrás</p> <p>El siguiente encuentro de local de nuestra Máquina Amarilla será el próximo domingo 28 de Septiembre en el estadio Abasco Gómez Hurtado de Floroblanca a las 3:15 pm. Venimos todos a escribir la nueva historia del autogol. Desde ya se puede encontrar toda la botanera en línea a través del enlace http://bit.ly/1uqzW de TokeShop, o en sus distribuidores chicos de la ciudad, Milner Llores, Licensor el Barón, Licorera Las 3 Jotas y en Serranobarriga en el almácen Disco de Oro. #elencuentrodelospatroneros</p> 	3	1	Interés
Septiembre 24 de 2014	 <p>San Vicente Chucurí (@SanVicente) Seguir</p> <p>Con actos culturales Administración municipal celebró día del Amor y Amistad en San Vicente de Chucurí - @MinCultura</p> 	1	1	Interés
Septiembre 24 de 2014	 <p>Financiera Comultras (@FCComultras) Seguir</p> <p>Estar unidos con nuestros asociados es lo que nos llena de fortaleza, nosotros creemos a través de sus logros. bit.ly/1pv7zwr</p>	0	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 24 de 2014	<p data-bbox="467 304 914 478">  Visita Santander @VisitaSantander Acuparque Nacional del #Chicamocha, realismo mágico en las montañas de #Santander. @MarcaColombia @panachiofia... </p> 	2	0	Interés
Septiembre 24 de 2014	<p data-bbox="467 793 914 919">  Financiera Comultras @Fincomultras Prepárese para vivir con #FinancieraComultrasan y adquiera una excelente rentabilidad bit.ly/1pv7zwr </p> 	1	0	Publicitario
Septiembre 25 de 2014	<p data-bbox="467 1161 914 1234"> #FinancieraComultrasan convoca al evento #Santanderesmimarca empresa líder en Santander </p> 	0	0	Interés
Septiembre 25 de 2014	<p data-bbox="467 1659 914 1774">  Financiera Comultras @Fincomultras Ser asociado de #FComultrasan le permite disfrutar los beneficios de los convenios con diferentes entidades goo.gl/ZMeS81 </p> 	0	1	Publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Por un mejor planeta deja volar tu imaginación goo.gl/X4x9FC #Colegios #Santander #Boyacá</p>	0	0	Interés
Septiembre 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Apuestas productivas para #Santander #expogestion2014 bienes y servicios, turismo y salud</p>	0	0	Interés
Septiembre 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>El próximo martes 30 #FinancieraComultrasan realizará la donación de baterías sanitaria al colegio goo.gl/guD9zY</p>	0	0	Informativo
Septiembre 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Más de 250 niños beneficiados con #FinancieraComultrasan goo.gl/guD9zY</p>	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 25 de 2014	 <p>Alix Herrera Aceias @aherrera</p> <p>"Los emprendedores necesitan que las cosas se hagan "YA" Malcolm Gladwell #expogestion2014 @FCComultrasan</p>	1	0	Interés
Septiembre 25 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FCComultrasan</p> <p>Un emprendedor identifica una oportunidad y organiza los recursos #expogestion2014</p>	0	0	Interés
Septiembre 25 de 2014	 <p>Alix Herrera Aceias @aherrera</p> <p>Conferencia Luchando contra gigantes Malcolm Gladwell @FCComultrasan @CCBucaramanga</p>	2	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 25 de 2014		0	1	Promocional
Septiembre 25 de 2014		2	0	Promocional
Septiembre 26 de 2014		1	1	Promocional
Septiembre 26 de 2014		0	0	Interés
Septiembre 26 de 2014		0	0	Interés
Septiembre 26 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2014		0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 26 de 2014		2	0	Informativo y publicitario



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Solicite el servicio de Agencia Virtual de #FinancieraComultrasan y consulte el estado de su cuenta desde su casa o goo.gl/1LkFAe</p>	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 26 de 2014	<p>Cómo le explicarías tu trabajo a tu hijo de forma que él se sintiera orgulloso de ti? #expogestion2014</p> 	1	0	Interés
Septiembre 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>Todo lo que no sea voluntario es violento. @fredkofman en #expogestion2014 @CCBucaramanga</p>	0	0	interés
Septiembre 26 de 2014	 <p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>El colegio #GimnasioSuperior desarrolla un conversatorio para los grupos 10 y 11 con el apoyo de nuestra Fundación.</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2014	 <p>Alix Herrera Aceles @aherrera</p> <p>El empresario debe devolver a la sociedad #expogestion2014 @FComultrasan con Fred Kofman</p> 	1	0	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Existe un virus: creer que las empresas no son éticas @fredkofman #Exporiente @CCBucaramanga @CLG_Colombia</p>	0	0	Interés
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Creación de valor a través de la ética empresarial Fred Kofman en #expogestion2014</p> 	0	0	Interés
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras</p> <p>Estar unidos con nuestros asociados es lo que nos llena de fortaleza, nosotros crecemos a través de sus logros. goo.gl/Coslde</p> <p>YouTube</p> 	1	1	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>#FinancieraComultrasan 100% Santandereana con espíritu solidario cuyo proyecto regional se hizo posible.</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>25% de descuento en la entrada al parque @panachioficial con #FinancieraComultrasan</p>	1	1	Promocional
Septiembre 26 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>Secretario de planeación Departamental "El gran reto es homogenizar la riqueza en Santander" @CRCRSantander #reogestion2014</p>	0	0	Interés
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>Financiera Comultrasan a través de su Fundación contribuye con el bienestar de la comunidad y de sus asociados.</p> 	1	0	Informativo
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>Financiera Comultrasan se alista el crecimiento y desarrollo de la niñez santandereana goo.gl/MvdaG</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultrasan</p> <p>La felicidad de los niños es el motor que no impulsa para seguir trabajando por el bienestar de la niñez.</p> 	0	0	Informativo y publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Trabajamos para consolidar espacios y mejorar la calidad de vida de la niñez y la juventud @jaimchavezsuar</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Los estudiantes de la institución agradecen a @FinancieraComultras por mejorar la calidad de vida.</p> 	0	0	Promocional e interés
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Más de 250 niños beneficiados con la entrega de la donación baterías sanitarias bit.ly/1xwMuDr</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Realizamos la donación de baterías sanitarias a los estudiantes de preescolares de la #InstEduIsidroCaballero</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Ellos son el futuro del país por ello trabajamos cada día con entusiasmo para mejorar la calidad de vida</p> 	0	0	Interés
Septiembre 30 de 2014	<p>Financiera Comultras @Comultras 30 de sept</p> <p>Una razón más que nos impulsa para seguir construyendo bienestar en la comunidad #InsEducativaIsidroCaballerosedeE</p> 	0	0	publicitario



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>Superfinanciera @SFComutras - 2 de ene. TRM para el 03, el 04 y el 05 de enero de 2015: \$2.383,37</p>	6	1	Informativo
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>EL TIEMPO @ELTIEMPO - 2 de ene. El Valle del Cauca busca ser eje de desarrollo económico de Colombia ow.ly/GH6C</p> 	15	24	Interés
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras @Comutras - 2 de ene. El dólar baja más de 6 pesos portalafotoco.com/economia/dolar ... via @portalafotoco</p>	0	0	Interés
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>Vanguardia Liberal @vanguardia - 2 de ene. Serán 1300 las semanas que se necesitarán para alcanzar la jubilación ow.ly/GIEK</p>	4	0	Interés
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras @Comutras - 2 de ene. Esto costarán las multas de tránsito en 2015 portalafotoco.com/economia/multas ... via @portalafotoco</p>	0	0	Interés
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>Luis Felipe Henao @LuisFelipeHenao - 2 de ene. Todos podemos contribuir a ahorrar agua. Pongamos en práctica estas recomendaciones</p> <p>EEA/Colembia FNU ANCORD, Una de Ciudad y Presidencia Colombia</p> 	57	19	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comultras ha compartido</p> <p>VisitaSantander @VisitaSantander · 7 de ene. Vista San Gil y los pueblos de la provincia. Disfruta el Parque Galineral Foto A Gomez... #t.#1g1e4y</p> 	1	0	Interés e interactivo
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 2 de ene. Hay aroma de semifinales en el Torneo de la Cancha Marta vanguardia.com/deportes/futbo... via @vanguardiacom</p>	0	0	Informativo
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 2 de ene. Dólar estable tras fin de año y puente festivo larepublica.co/dolar-estable-... via @larepublica_co</p>	1	0	Interés
Enero 2 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 2 de ene. A Colombia la seduce ser un centro financiero mundial bit.ly/1wHGrlv via @ELTIEMPO</p>	0	1	Informativo
Enero 3 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 3 de ene. Felicidades a nuestros ganadores del cuarto sorteo de la campaña "Su crédito hoy mismo" de FComultrasan</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 3 de 2015	<p>Financiera Comultras ha compartido</p> <p>Caracol Radio @CaracolRadio · 3 de ene. Colombia sigue de ferias y fiestas, prográmsese con nuestro especial bit.ly/1zYm6Jg</p>	6	2	Interés
Enero 3 de 2015				
Enero 3 de 2015				



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 4 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan · 4 de ene. Cuatro clubes sueñan con conquistar la cancha Marte en Bucaramanga vanguardia.com/deportes/futbo... vía @vanguardia.com</p>	0	0	Interés
Enero 4 de 2015	<p>Financiera Comultras ha reetiquetado Bucaramanga @Bucaramanga · 4 de ene. ¡DeportesBUC @Bucareseñal @FCComultrasan @TiendasJumboCo @Cepelranvital y @Alpetrolera buscan llegar a la final del 33° Torneo de la Marta</p>	1	1	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan · 5 de ene. Llegamos a Ocaña cargado de progreso: youtu.be/Hzqizb4ggwY?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan · 5 de ene. Financiera Comultrasan llegó cargada de progreso a Pelaya: youtu.be/9MnLIB0kgDY?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasan · 5 de ene. El dólar sobrepasa la barrera de los \$2.400 portafolio.com/economia/dolar... vía @portafolio00</p>	0	0	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras ha reetiquetado Portafolio @Portafolio00 · 5 de ene. ¡EspecialesPortafolio Así le fue a la economía de Colombia en 2014 ow.ly/i2KHjr</p> 	9	6	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. ¿Qué productos y servicios suben o bajan su valor en Bucaramanga en 2015? vanguardia.com/santander/buca... via @vanguardia.com</p>	0	0	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. Felicitaciones a nuestra ganadora del sorte "Su crédito hoy mismo" Laura Ginneth Gutiérrez agencia #Curumani</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. Euro cae por debajo de US\$1,20 en medio de especulaciones sobre el BCE finyul.com/gydmif via @elespectador</p>	0	0	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. El Dane revelará la inflación del 2014 portafolio.co/economia/evol... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. El camino a la final @Bucarasenal @FComultrasan @TiendasJumboCo @jaimechavezsuar @copetranvirtual y @Alipetrolera goo.gl/ww62Uk</p>	2	0	Interés
Enero 5 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 5 de ene. Copetrán y Financiera, los dueños de la Marte vanguardia.com/deportes/futbo... via @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 6 de ene. Impulso solidario ed 53 issuu.com/financieracomu...</p>	1	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras ha retuiteado</p> <p>Juan Valdez Café @JuanValdezCafe · 5 de ene La sonrisa de un caficultor es la felicidad de todo un país. En junio, celebremos juntos día del café. #DíaDelCafé</p> 	6	4	Interés
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen · 5 de ene</p> <p>Nuestra agencia en el municipio de #SanAlbero carrera 4 # 4-82 goo.gl/1xj2Ed</p> 	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen · 5 de ene</p> <p>Alimentos y vivienda jalonaron inflación de 3,66% en 2014 vanguardia.com/economia/nacio... via @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen · 5 de ene</p> <p>Es la alternativa perfecta para negociarlos, emprendedores y visionarios que requieren ampliar su negocio goo.gl/pWkY3F</p>	0	0	Interés y publicitario
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras ha retuiteado</p> <p>VisitaSantander @VisitaSantander · 5 de ene Guzne, bello poblado colonial, caminos reales... Foto Miguel_B VisitaSantander it.t1g1u4y</p> 	2	1	Interés e interactivo
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen · 5 de ene</p> <p>Ofrecemos un amplio portafolio de productos y servicios financieros para nuestros asociados en: goo.gl/EmKBIl</p>	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen · 5 de ene</p> <p>Encuesta reveló que entre 65 países, Colombia es el más feliz vanguardia.com/actualidad/col... via @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. ¡Juega y diviértete! goo.gl/HXKYK0 con Financiera Comutrasan</p>	0	0	Interactivo
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. Conozca el calendario 2015 para pagar impuestos en Bogotá caracol.com.co/2574039</p>	0	0	Interés
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. VisitaSantander @VisitaSantander · 6 de ene. Cebás Barrigotas en las montañas del Cañón del «Chuarrocha». Únical Vista @Santander @... t11g1r4y</p> 	1	0	Interés
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. Portafolio @Portafolio · 6 de ene. «Dólar» Hoy Precio promedio de la divisa vuelve a tocar máximo de seis años, va en \$2.451, sube 39 pesos ow y135Eud</p>	0	0	Interés
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. Inauguración Ocaña: youtu.be/qqQwRke_wFI?via=@YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. Acceso al crédito tendrá 40 nuevas líneas para el agro vanguardia.com/economia/nacio... vía @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comutras @FCmutrasan · 6 de ene. 11:00 a.m. Financiera Comutrasán vs. «AMB» goo.gl/vr1SVK líderes en El Bueno</p>	0	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 6 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 6 de ene Financiera Comultras y Aguardiente Antioqueño, líderes en El Buen vanguardia.com/deporte/tubo... via @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene Acceda a créditos de forma fácil y rápida para cubrir sus necesidades de efectivo a corto plazo en: goo.gl/SmbIC</p>	0	0	
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene Dólar pierde \$22 pesos y se cotiza en \$2,430,51 portafolio.co/economia/dolar... via @portafolico</p>	0	0	
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene Impulso solidario ed 53 issui com/financieraacomu... via @issui</p>	0	0	
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene Ahorrás Tas Tas llega a Ocaña: youtu.be/YhrVjvKhxFs?li... via @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene Tas Tas llega a Ocaña: youtu.be/YhrVjvKhxFs?li... via @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 7 de 2015	<p>Financiera Comultras @Financieras - 7 de ene General Patencia @ComandPatencia - 7 de ene Debemos empezar a racionalizar el agua, ya está entrando el fenómeno del Niño. Lo que hagamos hoy lo agradeceremos colectivamente mañana.</p>	61	24	Interés e interactivo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas ha retransmitido</p> <p>Revista Dinero @RevistaDinero · 8 de ene. #LoMásVisto ¿Por qué se vende dólar barato en casas de cambio? >>> bit.ly/1Hw4Tzi</p>	12	7	Interés interactivo
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas ha retransmitido</p> <p>Visitasantander @Visitasantander · 8 de ene. Éxito !!! Visitaron 60.125 personas (Dic 2014) Parque Nacional del #Chicamocha @panachoficial #t1g1n4y</p> 	1	1	Interés e interactivo
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas @FinConsultas · 8 de ene. ¡Bienvenidos! @COL_Associates @DiegoDingopablo @OscarGranada! gracias por ser parte de nuestros seguidores.</p>	0	0	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas @FinConsultas · 8 de ene. En diciembre, hogares colombianos compraron \$ 47 billones portafolio.co/economia/consu... via @portafolico</p>	0	0	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas @FinConsultas · 8 de ene. Conozca la red de agencias de Financiera Consultas a nivel nacional google.com/maps/d/viewer?...</p>	0	0	Publicitario
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Consultas @FinConsultas · 8 de ene. Tasas desde el 0,8% mensual goo.gl/6ObNnL</p> <p>YouTube</p> 	0	0	Informativo y publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasan 8 de ene</p> <p>Financiera Comultrasan comprometida con el medio ambiente goo.gl/yVRphI</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasan 8 de ene</p> <p>Aumentó la demanda de crédito bancario portalcol.com.co/compania/cred... via @portalcoloco</p>	0	0	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasan 8 de ene</p> <p>Oferta laboral se requiere personal, técnico, tecnológico o profesional de carreras socio-administrativas en: goo.gl/JIsvA6</p>	0	0	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras ha actualizado</p> <p>Señal Radio Colombia @SeñalRadioCo 8 de ene</p> <p>En 2015 se vence plazo para actualizar el pasaporte goo.gl/koPL02 @SomosRadioPública</p> 	14	5	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasan 8 de ene</p> <p>En Financiera Comultrasan sabemos que la calidad del #empleo aporta a la dignidad de: goo.gl/JIsvA6 #Bucaramanga #Bogotá</p>	1	1	Información y publicitario
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras ha actualizado</p> <p>FNA AHORRO @FNAhorro 8 de ene</p> <p>Para adquirir el hábito del #AHORRO y alcanzar tus metas, sólo necesitas 3 cosas: decisión, organización y constancia. #YoAHORRO @NoMeExtusas</p>	1	2	Interés
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasan 8 de ene</p> <p>Tomar duchas de corta duración y cerrar la llave mientras se engrabona, es hacer #Usoresponsablenelagua</p>	0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 8 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen - 8 de ene. Gota a gota el agua se agota, examinar las llaves de agua, cañerías y tuberías por si tiene fugas. goo.gl/VB6qPC @aleespectador</p>	0	0	Interés
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comultras no verificada Portafolio @Portafoliove - 9 de ene. Dólar hoy La divisa cerró con una caída de \$2.28 y se cotizó en promedio a \$2.407.31 ów lyH5acm</p> 	14	4	Interés e interactivo
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen - 9 de ene. Servicio de Agencia virtual de Financiera Comultrasen: youtu.be/lzidmWGYBLg?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario e informativo
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comultras @Comultrasen - 9 de ene. Servicio de Agencia virtual: youtu.be/lzidmWGYBLg?a vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comutras @Comutras 9 de ene. Servicio de Agencia virtual: youtu.be/lzidmWGYBLg?a vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comutras @Comutras 9 de ene. Servicio de Agencia virtual: youtu.be/lzidmWGYBLg?a vía @YouTube</p> 	2	1	Publicitario
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comutras Na retransmisión Párrafo Chacón (@parrfoc) 9 de ene. Este fin de semana fue la prueba de las presentaciones musicales de los Hermanos Abney.</p> 	1	0	Interés
Enero 9 de 2015	<p>Financiera Comutras @Comutras 9 de ene. Un nuevo servicio de Financiera Comutras para sus asociados goo.gl/XDf7y1</p>	0	0	Publicitario
Enero 9 de 2015		0	0	
Enero 11 de 2015	<p>Financiera Comutras Na retransmisión Jhon Chacon @jchacoz 11 de ene. @FCmutras es el campeón de la cancha marie an bucanamanga s vencer a @copetran desde el punto penal... @canal10 @EXTRATIEMPO</p>	1	1	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras ha retuiteado</p> <p>@Supersolidaria @_supersolidaria · 13 de ene. Superintendente Durán de la Vega, con presidente de Ficofinh se reúnan para definir estrategias para el sector:</p> 	5	1	Interés
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 13 de ene. Facebook gratis para 8 millones de usuarios. portalinfo.com/ajocare/facoe ... via @portaloloco</p>	0	0	Interés
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 13 de ene. #Ofertalaboral se requiere Técnico, tecnólogo, estudiante o profesional de carreras Socio-Administrativas en: goo.gl/tlxXEZ</p>	0	0	Informativo
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 13 de ene. El dólar cerró la jornada con un precio promedio de \$2 442,53, tras aumentar \$35,82 larepublica.com/dolar-como ... via @larepublica_co</p>	0	0	Interés
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 13 de ene. Brindamos servicios financieros con calidad: youtu.be/svznidNA66A?li... via @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 13 de ene. Red de agencias de Financiera Comultrasan - google.com/maps/d/viewer?...</p>	0	0	Informativo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Fincomultrasan) 13 de ene</p> <p>#FinancieraComultrasan, el mejor en la XV Copa de Campeones.</p> 	0	0	Promocional e interés
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras no identificada</p> <p>#FINAGRO @Finagro 13 de ene</p> <p>¿Qué es el chikunguña? ¿Cuánto dura? ¿Cuáles son los síntomas? #ControlChikunguña e infórmate bit.ly/1Ez3UUG</p> 	8	3	Interés
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Fincomultrasan) 13 de ene</p> <p>Precio del dólar se disparó, sube \$40,68 y va en \$2.447,39 portafolio.co/economia/dolar... via @portafolico</p>	2	1	Informativo
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Fincomultrasan) 13 de ene</p> <p>Financiera Comultrasan, el mejor en la XV Copa de Campeones goo.gl/DE4XIK</p>	0	0	Promocional
Enero 13 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Fincomultrasan) 13 de ene</p> <p>Felicitaciones a nuestra ganadora Rosiris Esther Cantillo, agencia #Curumani goo.gl/8EF18W</p> 	0	0	Informativo y promocional



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 14 de 2015	<p>Financiera Consultas @Finconsultas · 14 de ene. El dólar cerró con una caída de \$3,42 porafolio.co/economia/dolar... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p>Financiera Consultas @Finconsultas · 14 de ene. FComulturasan fomenta el deporte en niños y jóvenes generando espacios de integración y: goo.gl/EKc1U3</p> 	0	0	Informativo
Enero 14 de 2015	<p>Financiera Consultas @Finconsultas · 14 de ene. El trabajo de aplicar la tributaria este año porafolio.co/economia/trib... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p>Financiera Consultas no reutilicada Penalco Santander @PenalcoSantander · 14 de ene. FENALCO Santander requiere Aprendiz. Sena en etapa productiva, para realizar su práctica empresarial en el... https://t.me/tydMIVOTUH</p>	1	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p>Financiera Consultas no reutilicada Alianza Petrolera @APetrolera · 14 de ene. @APetrolera TENDRÁ SUS PRIMERAS EVALUACIONES DE LA PRETEMPORADA bit.ly/1KAp85</p> 	4	0	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 14 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> Alianza Petrolera @AlianzaPetrolera · 14 de ene Juan F Nieto volante de @Apetrolera habla a cerca de la pretemporada en Medellín. youtu.be/AhygF+G0: via @YouTube </p> 	5	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> El dólar abrió al alza la jornada de hoy larepublica.com/el-dolar-abrio... via @larepublica_co</p>	0	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> Miercoles un gran comienzo para niños y jóvenes de nuestro país, en @FComultasen apalancamos los sueños de: goo.gl/4HIQ7V</p>	0	0	Informativo y publicitario
Enero 14 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> Así quedarán las cuotas moderadoras y copagos de EPS para 2015 vanguardia.com/santanderbuca... via @vanguardia.com</p>	0	0	Interés
Enero 14 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> Respaldamos la cultura del ahorro de nuestros asociados y apalancamos los sueños de la comunidad.</p> 	0	0	Publicitario
Enero 15 de 2015	<p><small>Financiera Consultas @Finconsultas</small> Recaudamos sus #ahorros en su hogar o #trabajo para su mayor tranquilidad y comodidad.</p> 	0	0	Publicitario


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>Felicitaciones a nuestros ganadores de la campaña Ahorra Tas Tas de Financiera Comutrasan goo.gl/tsydHQ</p>	0	0	Informativo
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>EL FRENTE @elcomitefrente · 15 de ene</p> <p>Nairo Quintana, principal dorsal en el Tour de San Luis - bit.ly/1Cbnv8k #YoLaoElFrente</p> 	1	0	Interés
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>¡Venga y trabaje con nosotros! goo.gl/TKVUrQ #Ofertalaboral #Tunja #Bucaramanga #Bogotá #Cesar</p>	1	0	Interés y publicitario
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>SENA @SENAColombia · 15 de ene</p> <p>¡Contáctate con nosotros! Infórmate, aprende a controlarlo y pesa la voz bit.ly/1Ex3UUG</p> 	14	5	Interés
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>¡Juega y diviértete con Financiera Comutrasan! goo.gl/8KshvD</p>	0	0	Promocional
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>#Ofertaslaborales en @FComutrasan sabemos que la calidad del #empleo aporta a la dignidad de nuestros funcionarios goo.gl/lalXL9</p>	1	0	Publicitario
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>El dólar abrió hoy a la baja, cayendo \$35,79 frente a la TRM larepublica.co/el-dolar-abrio via @larepublica_co</p>	0	0	Interés
Enero 15 de 2015	<p>Financiera Comutras @FComutrasan · 15 de ene</p> <p>¿Salario mínimo según regiones? portafolio.co/especiales/sal @portafoloco</p>	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 16 de 2015	<p>Financiera Consultas ha estado en</p> <p>Portafolio @Portafolio - 16 de ene. Diez pasos para elaborar un correcto plan financiero personal ow.ly/Hts4Q</p> 	21	18	Interés
Enero 16 de 2015	<p>Financiera Consultas @Finconsultas - 16 de ene. Sin esperas, sin demoras y desde la comodidad de su casa usted puede pagar el crédito de Financiera Consultas en: goo.gl/8GVK7</p>	0	0	Publicitario
Enero 16 de 2015	<p>Financiera Consultas ha estado en</p> <p>Portafolio @Portafolio - 16 de ene. ¡Día! Hoy La divisa profundizó su caída y perdió \$15,311. Cerró en \$2.383,71 ow.ly/HsKJQ</p> 	22	4	Interés
Enero 16 de 2015	<p>Financiera Consultas @Finconsultas - 16 de ene. Utilizando nuestro servicio en línea, siempre estará en el primer lugar de la fila sin esperas y sin demoras... goo.gl/8GVK7</p>	0	0	Publicitario
Enero 16 de 2015	<p>Financiera Consultas ha estado en</p> <p>IDEAM Colombia @IDEAMColombia - 16 de ene. @IDEAMColombia apoya la campaña ¡Dale Un Descanso Al Agua! @MinAmbienteCo</p> 	24	3	Interactivo y publicitario
Enero 16 de 2015		0	0	




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 16 de 2015		0	0	
Enero 16 de 2015		1	1	
Enero 16 de 2015		0	0	
Enero 17 de 2015	<p data-bbox="461 1297 912 1381">Financiera Comultras @Comultras - 17 de ene "Huellas Comunes" ideas que generan grandes cambios goo.gl/voZnYV</p>	1	0	Interés
Enero 17 de 2015	<p data-bbox="461 1444 912 1549">Financiera Comultras @Comultras - 17 de ene Recaudamos sus ahorros en su hogar o trabajo para su mayor tranquilidad y comodidad.</p> 	0	0	Publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 17 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 17 de ene</p> <p>Noticias RCN @NoticiasRCN - 17 de ene</p> <p>Nairo Quintana busca repetir el título en la Vuelta Ciclista de San Luis en Argentina. bit.ly/1F8Rz6b</p>  <p>"Vengo con tranquilidad, con un equipo joven, pero</p>	24	20	Interés e interactivo
Enero 17 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 17 de ene</p> <p>Ideas que generan grandes cambios, "Huellas Comunitarias" un proyecto que apolanza Financiera Comultrasan goo.gl/0t8tkm</p>	0	0	Publicitario
Enero 17 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 17 de ene</p> <p>Felicitaciones a nuestra ganadora, Elda Jimena Rojas en #Sogamoso con #AhorrásTasTas de Financiera Comultrasan.</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 19 de ene</p> <p>¿Le gustaría estudiar la carrera de sus sueños? En #FinancieraComultrasan apoyamos sus ideas y acceso al conocimiento goo.gl/qEJg9Q</p>	0	0	Publicitario
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 19 de ene</p> <p>El dólar en día festivo abrió la jornada en \$2.358, \$25,01 por debajo de la TRM vanguardia.com/economia/nacio... vía @vanguardiacom</p>	0	0	Interés
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan - 19 de ene</p> <p>En Financiera Comultrasan sabemos que la calidad del empleo aporta a la dignidad de nuestros funcionarios y: goo.gl/8Yx5Tk</p>	1	0	Informativo



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 19 de 2015	<p data-bbox="459 306 914 401">Financiera Comutras @Comutras - 19 de ene Felicidades a nuestra asociada ganadora de la campaña #AhorrasTasTas María Ligia Murillo agencia #PlazaSatélite</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 19 de 2015	<p data-bbox="459 678 914 783">Financiera Comutras @Comutras - 19 de ene Financiera Comutrasan llegó cargada de progreso a Pelaya: youtu.be/9MnLIB0kgDY?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Enero 19 de 2015	<p data-bbox="459 1119 914 1203">Financiera Comutras @Comutras - 19 de ene Atlético Bucaramanga @atl Bucaramanga - 19 de ene Con Jair López son 21 jugadores, le quedan 4 cupos en el primer semestre de 2015 al Atlético Bucaramanga vía @FabianReporta</p> 	1	0	Interés e interactivo
Enero 19 de 2015	<p data-bbox="459 1266 914 1339">Financiera Comutras @Comutras - 19 de ene Portafolio @Portafolio - 19 de ene Así es el procedimiento de la @DIAN Colombia para calificar a contribuyentes ow.ly/H2Lly</p> 	11	5	Interés



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 19 de ene</p> <p>Felicitaciones a nuestro asociado ganador de la campaña #AhorrásTasTas de Financiera Comultrasan.</p> 	0	1	Promocional e informativo
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 19 de ene</p> <p>AhorrásTas Tas llega a Ocaña: youtu.be/YhrVjvKhxFs?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 19 de ene</p> <p>Servicio de Agencia virtual de Financiera Comultrasan: youtu.be/lzidmWGYBLg?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Informativo y publicitario
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 19 de ene</p> <p>Portafolio @Portafolio · 19 de ene</p> <p>El PIB de Colombia es el número 30 del mundo. Vea aquí la lista de las economías más poderosas. vea aquí la lista de las economías más poderosas. vea aquí la lista de las economías más poderosas. vea aquí la lista de las economías más poderosas.</p> 	29	13	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 19 de ene</p> <p>Usted puede consultar sus movimientos y saldos en línea, sin esperas sin demoras en nuestra Agencia Virtual de goo.gl/Ej0g1m</p>	0	0	
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 19 de ene</p> <p>Dólar abre la semana con tendencia a la baja portafolio coibcommasidolar.com via portafolio.com</p>	0	0	Interés
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 19 de ene</p> <p>#Colegio Gimnasio Superior alta Calidad Académica goo.gl/7FK8J #Bucaramanga</p>	0	0	Publicitario
Enero 19 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 19 de ene</p> <p>Nos complace recibir la visita de un grupo de docentes y directivos del #Colegio #GimnasioSuperior de #Bucaramanga en:goo.gl/fhSxDy</p>	1	0	Interactivo e informativo
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comultras ha compartido</p> <p>Portafolio @portafolio · 20 de ene</p> <p>Diez pasos para elaborar un correcto plan financiero personal ow.ly/hEtqN</p> 	27	15	Interés
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 20 de ene</p> <p>¿Le gustaría estudiar la carrera de sus sueños? En Financiera Comultras apoyamos sus ideas y acceso al conocimiento goo.gl/U5DDUv</p>	1	0	Interés y publicitario
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultras · 20 de ene</p> <p>Apoyamos el deporte: #AlianzaPetrolera @APetrolera goo.gl/rkcpaU @vanguardiacom #futbol</p>	1	0	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras se actualizó</p> <p>Vanguardia Liberal @vanguardia- 20 de ene</p> <p>#Deportes: Alianza Petrolera comenzaría jugando la Liga en #Floridablanca en JyHENSH</p> 	2	0	Interés
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @Fincomutras - 20 de ene</p> <p>#TrabajaConNosotros como Profesional de Microfinanzas Rural en goo.gl/cQ5s6Z @Comitara</p>	0	0	Interés
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @Fincomutras - 20 de ene</p> <p>Llegamos a Pelaya con tasas del 7.5% E.A.* progreso para todos youtu.be/j7SDvBO7ozg via @YouTube</p>	0	0	Informativo y publicitario
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @Fincomutras - 20 de ene</p> <p>Llegamos a Pelaya cargados de progreso: youtu.be/j7SDvBO7ozg?a via @YouTube</p> 	1	1	Informativo
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @Fincomutras - 20 de ene</p> <p>Otros ofrecen huevos de oro nosotros la gallina youtu.be/vEtdv9eSLw? a via @YouTube</p> 	0	0	Publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @FinComutras · 20 de ene</p> <p>Otros ofrecen huevos de oro nosotros la gallina. youtu.be/uE8dV8aeL... ... via @YouTube</p>  	0	0	Publicitario
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @FinComutras · 20 de ene</p> <p>¡Bienvenidos! @ctcolnacion @FotoAventura01 @sarincon32 gracias por seguirnos goo.gl/mJxE3v</p>	0	0	Interactivo
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>FestivaldeCineVerde @FestiverCol · 20 de ene</p> <p>¡Festival de Cine Verde de Banchara está disponible! paper.li/FestiverCol/13... Gracias a @EscuelaNalCine</p>	1	1	Promocional
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @FinComutras · 20 de ene</p> <p>Financiera Comutrasan logró su cuarta victoria al hilo, esta vez 2-1 frente a Rotoo Distribuciones. goo.gl/5qYE10</p>	0	0	Informativo y publicitario
Enero 20 de 2015	<p>Financiera Comutras @FinComutras · 20 de ene</p> <p>Listos los semifinalistas en el Torneo de El Bueno en Bucaramanga vanguardia.com/deportes/futbol... via @vanguardia.com</p>	0	0	Informativo y promocional
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comutras ha retuiteado</p> <p>Revista Dinero @RevistaDinero · 21 de ene</p> <p>Los estudiantes ahora podrán afiliarse a regos laborales >>> bit.ly/1yFrAh...</p>	18	3	Interés
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comutras @FinComutras · 21 de ene</p> <p>Inversión social cercana a los 500 millones de pesos al #InstitutoTecnicoSuperiorIndustrial de #Barrancabermeja</p> 	1	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 21 de ene. Más de 2 mil #estudiantes beneficiados en #Barrancabermeja goo.gl/1dRDH @GobdeSantander</p>	0	0	Informativo
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 21 de ene. Así invirtieron los colombianos las cesantías en el 2014 portafolio.co/negocios/casan... via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 21 de ene. Entrega de premio a nuestra asociada Dina María Rodríguez ganadora de la campaña #Ahorrástatas agencia #EIPlayon</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 21 de ene. Llegamos a «Playa» con tasas del 7.5% E.A.* progreso para todos. Abra un CDAT en FComultrasan y obtenga una rentabilidad hasta del 7.5% E.A.*</p>	0	0	Interés y publicitario
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras ha retuiteado A Ocaña decile sí @OCANMoloch02 · 21 de ene. Wimar Sánchez Vega de Ocaña, participa en el concurso de RICH, MasterChef de Colombia. Éxitos!</p> 	3	5	Interés y promocional
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 21 de ene. #TrabajeConNosotros como Asesor Financiero Rural en: goo.gl/cQ5s6Z #SanMartín</p>	1	0	Interés


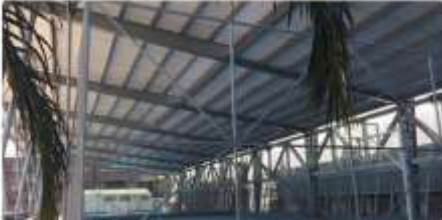
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 21 de ene</p> <p>Servicio de Agencia virtual de Financiera Comultrasan: youtu.be/lzidmWGYBLg?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario e informativo
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 21 de ene</p> <p>Transfiera recursos desde entidades bancarias o por medio de tarjetas de crédito VISA a la cuenta de @FCComultrasan goo.gl/KPvaWn</p>	0	0	Interés
Enero 21 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 21 de ene</p> <p>ADM Bucaramanga @ADM_Bucaramanga · 21 de ene</p> <p>Recuerde que hoy tienen pico y placa las motos y los carros particulares con placas terminadas en 3 o 4.</p> 	3	0	Interés
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 22 de ene</p> <p>Contribuimos al #deporte y al esparcimiento de estudiantes de preescolar, primaria y #bachillerato en: goo.gl/9N28YZ</p>	1	0	Informativo y publicitario
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 22 de ene</p> <p>En Financiera Comultrasan puede pagar el impuesto predial de @Bucaramanga goo.gl/DGIEVh</p>	0	0	Informativo
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 22 de ene</p> <p>¿Le gustaría estudiar la carrera de sus sueños? En @FCComultrasan apoyamos sus ideas y acceso al conocimiento goo.gl/VkjK6</p>	0	0	Interés e interacción
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FCComultrasan · 22 de ene</p> <p>Dólar gana \$10 y se cotiza en \$2.371,43 portalfoe.coeconomia/dolar via @portalfoe</p>	0	0	Interés





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultras de Colombia Portafolio @Portafolio - 22 de ene #DíarHoy La divisa gana \$10 y se cotiza en \$2.370.94 dw lyH1L5a</p> 	13	6	Interés e interactivo
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 22 de ene FComultrasan hará entrega de una donación al Instituto Técnico Superior Industrial de Barrancabermeja goo.gl/XWk8Btg</p>	0	0	Informativo
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 22 de ene Felicitaciones a nuestros asociados ganadores de la campaña #AhorrasTasTas goo.gl/ymktqH de @FComultrasan</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 22 de ene Otros ofrecen huevos de oro nosotros la gallina.: youtu.be/aE8dVBiasLw?li... vía @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 22 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 22 de ene En Financiera Comultrasan apoyamos sus ideas y acceso al conocimiento goo.gl/VkjjK6</p>	2	0	Interés




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 23 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 23 de ene</p> <p>La donación que la #Cooperativa realizó al plantel educativo fue cercana a los 500 millones; goo.gl/KOdoxg</p> 	1	0	Interés
Enero 23 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 23 de ene</p> <p>Dólar se cotiza al alza el último día de la semana. Gana \$16 portafolio.co/economia/dolar... vía @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 23 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 23 de ene</p> <p>FComultrasan hará entrega de una donación al Instituto Industrial de #Barrancabermeja goo.gl/KVLyG</p> 	0	0	Información y publicitario
Enero 23 de 2015	<p>Portafolio @Portafoloco · 23 de ene</p> <p>Protección, orientado al ahorro de largo plazo twitter.com/lylthivd</p> 	9	7	Interés y publicitario
Enero 24 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 24 de ene</p> <p>#FComultrasan hará entrega oficial de la adopción de dos canchas múltiples que beneficiará a más de 2 mil estudiantes en #Barrancabermeja</p>	0	0	Informativo
Enero 24 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan · 24 de ene</p> <p>El próximo 28 de enero FComultrasan hará entrega de una donación al Instituto Técnico Industrial de #Barrancabermeja goo.gl/5tLta2</p>	0	0	Informativo y publicitario



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 310 743 331">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> <p data-bbox="457 331 915 415">Agradecemos la participación de nuestros asociados y felicitamos a los felices ganadores de #SuCréditoHoyMismo</p> 	0	0	Informativo
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 678 760 699">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> <p data-bbox="457 699 915 783">Damos inicio al último sorteo de la campaña "Su Crédito hoy mismos" en el edificio Administrativo de #FComultrasan</p> 	0	0	Informativo y promocional
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 1083 760 1104">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> 	0	0	Interés
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 1377 776 1398">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> <p data-bbox="457 1398 915 1461">Trabaje con Financiera Comultrasan como Visitador de Crédito en #Aguachica Cesar: goo.gl/sGVCOE</p>	0	0	Interés
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 1507 776 1528">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> <p data-bbox="457 1528 915 1591">Trabaje con Financiera Comultrasan como Visitador de Crédito en #Aguachica Cesar: goo.gl/sGVCOE</p>	0	0	Interés
Enero 24 de 2015	<p data-bbox="457 1633 760 1654">Financiera Comultras @FComultrasan - 24 de ene</p> <p data-bbox="457 1654 915 1759">Más de 2 mil estudiantes beneficiados en Barrancabermeja, Financiera Comultrasan apoya la educación en la región goo.gl/eq4GZD</p>	0	0	Informativo y publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 24 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 24 de ene. Formar líderes no es fácil para las empresas portafolio.co/economia/formar-lideres via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. Usted puede consultar sus movimientos y saldos en línea, sin esperas, sin demoras en nuestra Agencia Virtual: goo.gl/kvLkG3</p>	0	0	Informativo
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. El dólar alcanza un precio promedio de \$2.386,60 portafolio.co/economia/dolar via @portafoloco</p>	0	1	Interés
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. ¿Sueña en adquirir casa propia? Venga a Financiera Comultrasen e inicie un plan de ahorro programado MIS goo.gl/D7JQpp</p>	0	0	Publicitario
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. La donación que se realizó al plantel educativo fue cercana a los 500 millones de pesos en: goo.gl/ofsLpZ</p> 	0	2	Informativo
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. Más de 2 mil estudiantes beneficiados en #Barrancabermeja goo.gl/y9Psn1 #Santander #Educación</p>	0	0	Informativo
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. Colombia está entre las mejores economías para invertir portafolio.co/economia/gna via @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. Más de 2 mil estudiantes beneficiados en #Barrancabermeja goo.gl/y9Psn1 #Santander #Educación</p>	0	0	Informativo
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 26 de ene. ¿Le gustaría hacer el viaje de sus sueños en compañía de su familia? goo.gl/GCA1Bm #Cooperativas</p>	0	0	Publicitario




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 26 de ene</p> <p>#AhorayousolaAgenciaVirtual en FComultrasan y todo es más fácil, sin demora sin fila y desde la comodidad de mi casa™ goo.gl/la4rgo</p>	2	1	Publicitario
Enero 26 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 26 de ene</p> <p>ADN Bucaramanga @ADNBucaramanga · 26 de ene</p> <p>Buenos días. Este es el pronóstico del tiempo para las próximas horas en Bucaramanga. 40% de probabilidad de lluvia.</p> 	1	0	Interactivo y de interés
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 27 de ene</p> <p>FComultrasan hará entrega de una donación al colegio Industrial de #Barrancabermeja, por una inversión cercana a los 500 millones de pesos.</p>	0	0	Interés
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 27 de ene</p> <p>Leider Mosquera @leidermosquera · 27 de ene</p> <p>Mañana rumbo a #Barrancabermeja @FComultrasan donará cubierta para espacios deportivos en Instituto Técnico Superior Industrial</p>	1	0	Interactivo y de interés
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 27 de ene</p> <p>El próximo 28 de enero #FComultrasan hará entrega de una donación al Colegio Industrial en #Barrancabermeja</p> 	1	1	Informativo y publicitario
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 27 de ene</p> <p>TrabajoSeteey Financiera Comultrasan requiere personal con experiencia en goo.gl/hia3GW #Colombia</p>	0	0	Interés
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @FComultrasan · 27 de ene</p> <p>«Operational» se requiere Gerente de Agencia para Puerto Boyacá en goo.gl/9imM5P</p>	0	0	Interés


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 27 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 26 de ene</p> <p>Portafolio @Portafolio · 17 de ene</p> <p>#DólarHoy El precio del dólar en compra es de \$2.210 en casas de cambio #IndicadoresEconomicos</p>	13	6	Interés
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 26 de ene</p> <p>¿Le gustaría tener el carro de sus sueños? participe en "AhorrásTasTas" de @FComultrasan en: goo.gl/gth1XG</p> 	0	0	Promocional
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 26 de ene</p> <p>Financiera Comultrasan promueve el desarrollo académico y deportivo en jóvenes de #Barrancabermeja @Mineducacion</p> 	0	0	
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 26 de ene</p> <p>Financiera Comultrasan apoya la formación académica y deportiva en #Barrancabermeja @elkinbuenoa @Espepuentes</p> 	0	1	Informativo
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultrasan @Comultrasan · 26 de ene</p> <p>Inició a la entrega de la obra del colegio Industrial #Barrancabermeja inversión cercana a los 500 millones de pesos.</p> 	0	0	Informativo y publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultras @Fincomultras · 28 de ene</p> <p>Construyamos juntos educación de calidad para niños y jóvenes de #Barrancabermeja @elkinbuena</p> 	1	2	Informativo y publicitario
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultras @Fincomultras · 28 de ene</p> <p>Nuestra pasión es apalancar los sueños de niños y jóvenes de la región, hoy en #Barrancabermeja goo.gl/Tj0MCF</p> 	0	0	Informativo
Enero 28 de 2015	<p>Presidencia Colombia @PresidenciaCol · 28 de ene</p> <p>El agua que gastas, otro la necesita #DareUnDescansoAlAgua</p> 	10	3	Interactivo e informativo
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultras @Fincomultras · 28 de ene</p> <p>Dólar se negocia a un promedio de \$2.360,88 portafolio.co/economia/dolar... via @portafolico</p>	0	0	Interés
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultras @Fincomultras · 28 de ene</p> <p>Financiera Comultrasan apoya la educación y propicia el bienestar en niños y jóvenes en #Barrancabermeja goo.gl/Tj0MCF</p>	2	1	Interés

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 28 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 28 de ene</p> <p>Hoy FComultrasan hace entrega de dos canchas múltiples al colegio Industrial en #Barrancabermeja...</p> 	1	0	Informativo
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 29 de ene</p> <p>Porque utilizando nuestro servicio en línea, siempre estará en el primer lugar de la fila, sin demoras... goo.gl/OWwQaG</p>	1	1	Publicitario
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan</p> <p>A Ocaña decide si @COGAMdecide! - 29 de ene</p> <p>Cooperativa de Ahorro y Crédito de Bucaramanga llegó a Ocaña Respetamos arquitectura en su nueva sede. @FComultrasan</p> 	4	0	Infomativo
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 29 de ene</p> <p>Dólar rebotó. Gana \$23 y se negocia en promedio en \$2.385,22 portafolio.co/economia/dolar... vía @portafoloco</p>	0	0	Interés
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasan - 29 de ene</p> <p>Conozca nuestra red de agencias a nivel nacional google.com/maps/d/viewer?...</p>	0	0	Interactivo y publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Comultrasan - 29 de ene)</p> <p>Acto de responsabilidad social con las entidades que forman a la juventud en la localidad de #Barrancabermeja goo.gl/qNhavC</p> <p>YouTube</p> 	0	0	Informativo
Enero 29 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Comultrasan - 29 de ene)</p> <p>youtube.com/watch?v=FIAjXg... via @youtube</p> <p>YouTube</p> 	1	0	Interés
Enero 31 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Comultrasan - 31 de ene)</p> <p>Servicio de Agencia virtual de Financiera Comultrasan: youtu.be/lzidmWGYBLg?li... via @YouTube</p> <p>YouTube</p> 	1	1	Publicitario
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras (@Comultrasan - 30 de ene)</p> <p>¿Sueña en adquirir casa propia y garantizar la estabilidad de su familia? en @FinComultrasan goo.gl/tKxUjL</p>	0	0	Publicitario

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 30 de ene El dólar vuelve a sobrepasar la barrera de los \$2.400 portafolio.co/economia/dolar... via @portafolico</p>	1	0	Interés
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 30 de ene Otros ofrecen huevos de oro nosotros la gallina: youtu.be/mE8dVfiAsLw?i... via @YouTube</p> 	0	0	Publicitario
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 30 de ene ¡Llegamos a Codazzi!: youtu.be/Jza2KZsuPcE?i... via @YouTube</p> 	0	1	Informativo
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FComultrasen · 30 de ene ¡Llegamos a Codazzi!: youtu.be/Jza2KZsuPcE?a via @YouTube</p> 	1	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>¡Llegamos a Bosconial: youtu.be/N9uAD2-WymQ?&via=@YouTube</p> <p>YouTube</p>  <p>Nueva agencia Bosconial: youtu.be/N9uAD2-WymQ vía @YouTube</p> <p>Local 2 teléfono 577 9666</p>	0	0	Informativo
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>¡Llegamos a Bosconial: youtu.be/N9uAD2-WymQ vía @YouTube</p>	0	0	Informativo
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>El dólar sobrepasa la barrera de los \$2.400, aumenta \$37 portafolio.co/economia/dolar... vía @portafolioco</p>	0	0	Interés
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>Si va a salir del país y desea realizar transacciones con su tarjeta débito Visa, informe a @FCComultrasas y disfrute de su viaje</p>	0	0	Publicitario
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>La banca no se siente amenazada por la desaceleración y prevé un PIB débil vanguardia.com/economia/nacio... vía @vanguardiaacom</p>	0	0	Interés
Enero 30 de 2015	<p>Financiera Comultras @FCComultrasas - 30 de ene</p> <p>Nuevos sistemas de pagos electrónicos llegarán este año portafolio.co/negocios/siste... vía @portafolioco</p>	0	1	Interés

DOÑA PETRONA

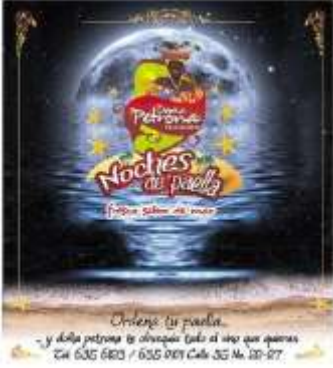




fresco sabor del mar

El restaurante Doña Petrona del Mar se encuentra ubicado en el departamento de Santander. Es un restaurante especializado en comida de mar, actualmente cuenta con 6 puntos de atención, 4 en Bucaramanga y su área metropolitana, uno en la mesa de los santos y en Barrancabermeja.

SEGUIMIENTO DE DOÑA PETRONA EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2008

















Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 02 de enero	Doña Petrona	Sociales/ 3C	Publicitario	


















Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 03 de enero	Doña Petrona	Sociales/ 3C	Publicitario	
Viernes 04 de enero	Doña Petrona	Sociales/ 3C	Publicitario	
Sábado 05 de enero	Doña Petrona	Sociales/ 4C	Publicitario	


















Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 28 de febrero	Doña Petrona	Sociales / 3B	Publicitario	
Viernes 29 de febrero	Doña Petrona	Sociales / 4B	Publicitario	
Sábado 01 de marzo	Doña Petrona	Sociales / 3C	Publicitario	
Lunes 03 de marzo	Doña Petrona	Sociales / 3C	Publicitario	


















Fecha	Producto	Sección o Página	Categoría	Imagen
Jueves 06 de marzo	Doña Petrona	Sociales / 4C	Publicitario	
Viernes 07 de marzo	Doña Petrona	Sociales / 4C	Publicitario	
Miércoles 18 de junio	Doña Petrona	Sociales/ 3C	Publicitario	<p data-bbox="1307 1115 1458 1142">Cumpleaños</p> <p data-bbox="1154 1142 1498 1188">En el restaurante Doña Petrona el grupo de socios del Club Internacional Buzaramanga celebró el cumpleaños de su Presidente Gloria y el relevo de la Past. Presidenta Clara Eche.</p>  <p data-bbox="1144 1444 1498 1474"><small>ESPERANZA AGUILAR, Clara Gloria Gómez, Lucía Rojas Lara, María Celis, Gladys Peña y 5 More...</small></p>

















SEGUIMIENTO EN TWITTER DE DOÑA PETRONA, ABRIL, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2013

















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 01 de 2013	 PipeVillabona Feliz Cumpleaños Mami... Te Amo ladystellaherrera @ Restaurant Doña Petrona t.co/RS9INLjbFR 1 Apr13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM @DonaPetronadeIM @H_CiudadSonita y @PizcaAsurias te llevan a ver a @aikilados este 5 de abril en @MatildeLinaBga siguenos para q sepas como 2 Apr13 from Twitter for iPad	5	1	Promoción
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM Porque tan solitaria Tu tuu Si el te hace sentir sola, el momento es ahora Revelate sin miedo libérate www.youtube.com/watch?v=VU34MIYBuL8... 2 Apr13 from YouTube on iOS	2	1	Interés
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM Envíanos una foto con Doña Petrona del Mar con el Hashtag #PetronaConAikilados y gana tu entrada para este 5 de abril Concierto de Aikilados 2 Apr13 from Twitter for iPad	3	0	Promoción
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM * @AngiePac18... @DonaPetronadeIM #PetronaConAikilados II Foto en el CC Cacique II pbs.twimg.com/media/BGz5V3wCYAA2pgq... Primera ganadora @aikilados 2 Apr13 from Twitter for iPad	0	0	Interacción
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM Esto es amor Aikilados www.youtube.com/watch?v=SNcASPh8QJk... 2 Apr13 from YouTube on iOS	0	0	Interés
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM * @Yennyflorez... #PetronaConAikilados @DonaPetronadeIM pbs.twimg.com/media/BGzBBsHCIAEg... L3... los gerentes ya tiene VIP, gracias por participar :) 2 Apr13 from Twitter for iPad	0	0	Interactivo
Abril 01 de 2013	 HTVHotRanking Puesto #6 En @HTVMusica (@aikilados @eidamaton " Solitaria " Entra y Vota t.co/PY6f9pMnBy 1 Apr13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	6	1	Interés
Abril 01 de 2013	 MnataliaV Muy triste la muerte de #RafaelOrozco. Toda Una leyenda del vallenato en Colombia y qué buenos actores y producción! @RafaelOrozcoTV 2 Apr13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM @donapetronadeim instagram.com/p/X0pHfwK55/ 2 Apr13 from Instagram	0	0	Interés
Abril 01 de 2013	 DonaPetronadeIM * @donapetronadeim te invita este 5 de abril al concierto de Aikilados env... " @ Restaurant Doña Petrona: 4sq.com/14JR2uX #foursquare 2 Apr13 from Foursquare	0	0	Promoción
Abril 01 de 2013	 ALKILADOS ESTE VIERNES EN MATILDE LINA BUCARAMNGA ESTE SABADO CHA CHA CHA CUCUTA 2 Apr13 from TweetDeck retweeted by DonaPetronadeIM	13	1	Informativo
Abril 02 de 2013	 DonaPetronadeIM Aun estarán despiertos nuestros seguidores??? Al primero que me de RT le regalo una Boleta para el concierto de @aikilados este 5 de abril. 2 Apr13 from Twitter for iPad	4	1	Promoción
Abril 02 de 2013	 LuisaMabg El plan es: almorzar en @DonaPetronadeIM, Tomarse foto con DoñaPetrona, ganar boleta #Aikilados y este viernes en @MatildeLinaBga .Sencillo 2 Apr13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Abril 03 de 2013	 MonibAndrews @DonaPetronadeIM aikilados :) 3 Apr13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interactivo
Abril 03 de 2013	 Saritomas Este 19 de abril @aikilados estara en @kukaramedellin :D t.co/AcnsjYD7tA 4 Apr13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	4	2	Interés

















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM A los ganadores mañana apartir de las 3 de la tarde se hará entrega de boletas en @DonaPetronadeIM del C.C Cacique pbs.twimg.com/media/BG-1w7BCCAAU5QP... 4 Apr 13 from Twitter for iPad	3	0	Informativo
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM @alkilados Concierto Viernes 5 de abril en la discoteca @MatildeLinaBga invita @DonaPetronadeIM pbs.twimg.com/media/BG-48BxCcAA4-IC... 4 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Promoción
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM Muy pronto Barrancabermeja se contagiara con la alegría de Doña Petrona del Mar C.C San Silvestre Local 407A pbs.twimg.com/media/BHAMVvucQAAJd7r... 4 Apr 13 from Twitter for iPad	5	1	Informativo
Abril 04 de 2013	 RedesColombia #remangate Recordemos Juntos este Día Internacional para la Sensibilización contra las Minas Antipersonal Colombia t.co/XqdyNAQo13 4 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	4	0	Interés
Abril 04 de 2013	 OFICIALATBUCARA Bendiciones a nuestro gran amigo Americo Montañani en su cumpleaños! Gracias por su lealtad y amor incondicional a @OFICIALATBUCARA 4 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	7	1	Interés
Abril 04 de 2013	 DICAGOPI @MatildeLinaBga a disfrutar con los grandes @alkilados yuuuuuuu t.co/a1qKh9BGts 4 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	4	0	Interés
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM Que lastima que @Luuibg no pueda ir al concierto, entregaremos su boleta a la próxima persona que nos diga el slogan del restaurante. 5 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo y promoción
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM Barrancabermeja se llenara de la mejor comida, el mejor ambiente y la mejor atención de Santander #DonaPetrona pbs.twimg.com/media/BHDeGjVCEAARSqW... 5 Apr 13 from Twitter for iPad	3	0	Informativo
Abril 04 de 2013	 DonaPetronadeIM *@SebastianAngel: @DonaPetronadeIM fresco sabor del mar* Ganador. 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 04 de 2103	 DonaPetronadeIM Mona lisa de Alkilados @DonaPetronadeIM invita www.youtube.com/watch?v=niEm3BteCs... 5 Apr 13 from YouTube on iOS	0	0	Interés
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM @Male_86 @muryrsanjuan @luisqui @yennyflores @catgranados 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM Nueva boleta!!!! Al primer seguidor que nos diga la ubicación de tres de nuestros restaurantes, @DonaPetronadeIM te lleva a ver @alkilados 5 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Promoción
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM Esto es AMOR www.youtube.com/watch?v=SNcASPhSQJk... @alkilados 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@SoyChurkyta: @alkilados Hotel Ciudad Bonita Centro Comercial Cacique Centro Comercial San Silvestre piso, Barrancabermeja* ganadora!!! 5 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Interacción
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@EMYLYGALVIS: hotel ciudad bonita centro comercial cacique y la mesa de los santos gracias por participar ganadora fue @SoyChurkyta 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Interacción
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@Anasas: C.C san silvestre, Centro comercial el cacique, hotel ciudad bonita.* gracias por participar la ganadora fue @SoyChurkyta 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 05 de 2013	 ALKILADOS En "Soy Autonomo" Canal Tro Bucara t.co/CrcXuuCCc 5 Apr 13 from Photos on iOS retweeted by DonaPetronadeIM	8	4	Interés
















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 05 de 2013	 ALKILADOS Esta noche en BUCARAMANGA @MatildeLinaBga mañana CUCUTA Cha Cha Cha Bar. 5 Apr 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	12	3	Interés
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@PausaFz5: @DonaPetronadeIM @alkilados Cc cackque, hola Paula eran 3 locales, solo nombraste uno gracias por participar. 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 05 de 2013	 SoyChurkyta Hoy me tomaré una foto con @DonaPetronadeIM porque yo fui la ganadora :D 5 Apr 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Promoción
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@elimperogomez: Ya estamos a un pelito de inaugurar @mury-sanjuan @t.co/tj2ZngJ5R últimos retoques en C. C. san Silvestre 5 Apr 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM #FF para el grupo @alkilados y al @H_CiudadBonita por traerlos a concierto. A @MatildeLinaBga por presentarlos en vivo 5 Apr 13 from Twitter for iPad	1	1	Informativo
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM Última boleta regalada de @alkilados. Publica en que Centro Comercial abrirá sus puertas el Rest. Doña Petrona del Mar el próx. 30 de abril. 5 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo
Abril 05 de 2013	 ClubChabela Este 19 de Abril, tendremos a Pillao Rodríguez & Felix Torrijo... 5 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM @DonaPetronadeIM y @alkilados en el @H_CiudadBonita @elimperogomez pbs.twimg.com/media/BHHd126CYAERUJ... 5 Apr 13 from Twitter for iPad	17	1	Interés
Abril 05 de 2013	 DIFERMILLAN Ya viene @alkilados en @djtvoficial del @canalntro PENDIENTES! 5 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	3	1	Interés
Abril 05 de 2013	 DonaPetronadeIM *@alkilados: Buen día desde #Bucaramanga manoll! pbs.twimg.com/media/BHFetcmCEAAkxPF... en el @H_CiudadBonita	2	0	Interés
Abril 05 de 2013	 CamiloLazaro59 Y hoy a ver a @alkilados en @MatildeLinaBga con el patrocinio de @DonaPetronadeIM esto es pura pura playaaaaa!!! 5 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción e informativo
Abril 06 de 2013	 KarenDuran26 La mejor rumba en @MatildeLinaBga con los mejores @alkilados gran noche 6 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	2	1	Informativo
Abril 06 de 2013	 karenizarazo Éxito en @MatildeLinaBga ☺ Gracias Dios por La Gente que me Quiere y me Apoya cada Fin de semana en La Casa del Valienato en Bucaramanga! ☺♥ 6 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Interés
Abril 06 de 2013	 Ansas #purapuraplaya Anoche en @MatildeLinaBga Gracias a @DonaPetronadeIM :D 6 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 06 de 2013	 Ansas Anoche @Bucaramanga. Estuvo #purapuraplaya en @MatildeLinaBga que Buena Rumba Gracias a @alkilados t.co/6Mdn0jrUE 6 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 06 de 2013	 Ansas @DonaPetronadeIM, Yo quiero mi fotico con la negrita mas linda de Colombia! 6 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM *@Ansas: @DonaPetronadeIM, Yo quiero mi fotico con la negrita mas linda de Colombia! ya tan pronto como me la pasen la monto 6 Apr 13 from Twitter for iPad	0	1	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM Abrimos este 30 de Abril en el Centro Comercial Parque Caracoli. Gracias Dios por tus bendiciones. #Bucaramanga pbs.twimg.com/media/BHL94UgCYAA0zXG... 6 Apr13 from Twitter for iPad	3	1	Publicidad
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM Nuestra Gran Familia Empresarial pbs.twimg.com/media/BHM6B6siCMAEgdc... 6 Apr13 from Twitter for iPad	4	0	Publicidad
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM I'm at Doña Petrona CC El Cacique 4sq.com/16Cejev 6 Apr13 from Foursquare	1	2	Publicidad
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM El mejor sabor del mar ahora más cerca de tiii #barranca C.C. San Silvestre apartir del 6 e Abril. Te esperamos pbs.twimg.com/media/BHfMg4ytCMAA6c0a... 6 Apr13 from Twitter for iPad	2	0	Publicidad
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM @MPSOAsesores En #DonaPetrona #restaurante #Bucaramanga pbs.twimg.com/media/BHNBS2YCMAAh4ID... 6 Apr13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Abril 06 de 2013	 Nataliamutis_ Canta con un sentimiento @JuanAlkildos, muy buena presentación !! Lco/ndVfKXpySZ 6 Apr13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 06 de 2013	 Maylay Serrano "Los amigos se cuentan siempre dos veces. En las buenas para ver cuantos son y en las malas para ver cuantos quedan" 7 Apr13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM Cena Romantica Doña Petrona del Mar Centro Comercial Cacique #Bucaramanga #restaurante pbs.twimg.com/media/BHOLIRrCEAA7Qwg... 7 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM Ganadores Boletas de @alkildos #donapetrona #bucaramanga #restaurante www.facebook.com/media/set/?set=a 1... 7 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Abril 06 de 2013	 DonaPetronadeIM Ganadora de boleta @alkildos @NathyPalacios pbs.twimg.com/media/BHOMTf_CQAA5dpC... 7 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Abril 07 de 2013	 DonaPetronadeIM @vanguardia.com Abrimos este 9 de Abril en el Centro Comercial San Silvestre pbs.twimg.com/media/BHOesdcCYAErnJO... 7 Apr13 from Twitter for iPad	4	0	Publicidad
Abril 08 de 2013	 Yennyflorez naaaaaa que calor!!! Ya quiero llegar a @DonaPetronadeIM a tomar una limonada de coco!! 8 Apr13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Promoción
Abril 08 de 2013	 DonaPetronadeIM Nuevas fotos del #DonaPetrona del C.C. San Silvestre Barrancabermeja pbs.twimg.com/media/BHWSm7YCMAEzAsa... 8 Apr13 from Twitter for iPad	0	1	Informativo
Abril 08 de 2013	 Yennyflorez @DonaPetronadeIM El pescado en mujeres embarazadas y en niños aportan ácidos grasos y yodo, desarrollando el sistema nervioso central 8 Apr13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 09 de 2013	 DonaPetronadeIM Hoy abrimos nuestras puertas en el Centro Comercial San Silvestre de Barrancabermeja pbs.twimg.com/media/BHla3QekCcAEP94q... 9 Apr13 from Twitter for iPad	3	0	Informativo
Abril 09 de 2013	 DonaPetronadeIM Hoy apartir de las 10:30 A.M abrimos a nuestro gran publico de Barrancabermeja, C.C San Silvestre Cuarto Piso pbs.twimg.com/media/BHla3ouHGUAEV5YN... 9 Apr13 from Twitter for iPad	2	0	Informativo
Abril 09 de 2013	 DonaPetronadeIM Primeras Fotos Centro Comercial San Silvestre Cuarto Piso. El Fresco Sabor del Mar llego a Barrancabermeja pbs.twimg.com/media/BHbGCR7CcAE8p-2... 9 Apr13 from Twitter Web Client	6	0	Publicidad







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 09 de 2013	 elimperio Gomez @Maylay_Serrano #DonaPetrona #restaurante #Bucaramanga #seafood t.co/KniuQvmNi8 10 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Promoción
Abril 09 de 2013	 DonaPetronadeIM Acabo de publicar una foto Instagram.com/p/OX6E5A6QK6B/ 10 Apr 13 from Instagram	0	0	Informativo
Abril 09 de 2013	 DonaPetronadeIM Doña Petrona del ,ar jungle Barrancabermeja junglebarrancabermeja.podomatic.com 10 Apr 13 from Twitter Web Client	0	1	Publicidad
Abril 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Abril Restaurante Doña Petrona del Mar Barrancabermeja www.facebook.com/media/set/?set=na.1... 10 Apr 13 from Twitter Web Client	1	0	Informativo
Abril 10 de 2013	 Enlace_TV #Barrancabermeja "Por ser una gran secretaria" Nuevo concurso de Viva la Mañana que trae grandes premios. t.co/0pWP5tmEeQ 10 Apr 13 from enlacesTV retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Abril 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Cena Romantica #DonaPetrona en el @H_CiudadBonita pbs.twimg.com/media/BHtV_QOCAA417Y... 10 Apr 13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Abril 10 de 2013	 MGNeira Feliz por el #cevicheperuano que me acabo de comer preparado por mi y @tologarcia7 11 Apr 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Abril 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Hola @KatheArdila veo que nos siguen en Instagram, siguenos en twitter también. :) 11 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Abril 10 de 2013	 dianifitz @epinzonf en @DonaPetronadeIM t.co/VZOfzxczEA 11 Apr 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 10 de 2013	 KatheArdila @DonaPetronadeIM Gracias, excelente Restaurante :) por cierto!! 11 Apr 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Promoción
Abril 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Limonada de coco y limonada de hierbabuena #donapetrona (@ Doña Petrona CC El Cacique) pic.twitter.com/2ixqqS 11 Apr 13 from Foursquare	0	0	Publicidad
Abril 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Nuestro Pin: 22b11190 y Whastapp 3173708934. Para reservas preguntas y mas.... 11 Apr 13 from Twitter for iPad	0	1	Interés
Abril 11 de 2013	 GalaAlejandre Doña petrona! 11 Apr 13 from Mobile Web (MC) retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 11 de 2013	 BustosPaola Antojos t.co/Qqahp4QB9J 12 Apr 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Abril 11 de 2013	 DonaPetronadeIM #SumaPuntosSi te lleva a una cena romántica en @DonaPetronadeIM pbs.twimg.com/media/BHnUF-HCMAAX9Pp... 12 Apr 13 from Twitter for iPad	4	0	Publicidad
Abril 11 de 2013	 DonaPetronadeIM #donapetrona #petrona #barrancabermeja #restaurante #seafood #sansilvestre instagram.com/p/X_Jc69wK1X/ 12 Apr 13 from Instagram	0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 12 de 2013	 DonaPetronadeIM @JenniferNav a mi me encanta las fotos jajajaj, me falta la tuya :) 13 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Abril 13 de 2013	 Yennyflorez Cumpleaños @DonaPetronadeIM La mejor forma de celebrar! Lco/NTxQZ7nq8X 13 Apr13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 13 de 2013	 JenniferNav @DonaPetronadeIM Jajaja allá estaré probando esas delicias. 13 Apr13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 14 de 2013	 DonaPetronadeIM Domingo 14 de abril, publicación @vanguardia.com @yennyflorez @murysanjuan @milenaforezs @fsandrea pbs.twimg.com/media/BH0gkc2CAAaZkz... 14 Apr13 from Twitter for iPad	2	0	Interés
Abril 14 de 2013	 parquecaracoli Tan fresco como en la costa, el mejor sabor de mar en Bucaramanga. @DonaPetronadeIM t.co/TyIewpd96 14 Apr13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Promoción
Abril 14 de 2013	 DFerchoMeza Ya casi culmina la obra de @parquecaracoli en nuestra @Bucaramanga @BucaraBuca @Bucara_Buca lindo centro comercial! 14 Apr13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM	4	2	Interés
Abril 14 de 2013	 DonaPetronadeIM Acabo de publicar una foto instagram.com/p/YGC23zQKzx/ 14 Apr13 from Instagram	0	0	Informativo
Abril 14 de 2013	 DonaPetronadeIM darle LIKE nuestro Fans Page Restaurante Doña Petrona del Mar y enterate de lo que sucede en tu restaurante favorito www.facebook.com/donapetronadelm 14 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Publicitario
Abril 14 de 2013	 DonaPetronadeIM Acabo de publicar una foto instagram.com/p/YGRWciQK65/ 14 Apr13 from Instagram	0	0	Informativo
Abril 14 de 2013	 KatheArdila Alejandro Riaño es tan patético 14 Apr13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Interés
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM Doña Petrona solicita. 1.Personal de mesa y servicio 2.Personal caja 3.Personal Barman 4.Coordinador/Administrador 5.Auxiliares de Cocina 15 Apr13 from Twitter Web Client	3	0	Informativo
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM enviar hoja de vida al correo gerentetalentohumano@hotelciudadbonita.com.co 15 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM 1.Personal de mesa y servicio 2.caja 3.Personal Barman 4.Administrador 5.Auxiliares de Cocina gerentetalentohumano@hotelciudadbonita.com.co 15 Apr13 from Twitter Web Client	3	0	Informativo
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM @Macu_Morales gerentetalentohumano@hotelciudadbonita.com.co 15 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM fotos Parque Caracoli terminando obra www.skyscrapercity.com/showthread.p... Apertura este 30 de abril. 15 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM www.gentedeconaveral.com/2013/03/el... 15 Apr13 from Twitter Web Client	0	0	Interés













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 15 de 2013	 angleenmanuela @DonaPetronadeIM no gracias a Uds. Por esa comida tan deliciosa, deberían estar en Bogotá serían un hit !!! 16 Apr 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 15 de 2013	 H_CiudadBonita El mejor hotel con la mejor comida, @DonaPetronadeIM t.co/LVIX2QU4Uj 19 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	4	2	Promoción
Abril 15 de 2013	 DonaPetronadeIM Gracias por permitirnos hacer parte de tu cumpleaños #DonaPetrona #restaurante #Bucaramanga #seafood pbs.twimg.com/media/BH8gh8EQQAEDms3... 16 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo
Abril 16 de 2013	 LUCASIDU Uno de los lugares más hermosos de @Bucaramanga el Centro Cultural del Oriente t.co/dEDhDMh5Gn 16 Apr 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	4	1	Interés
Abril 16 de 2013	 MatiasMoreyra Que el espíritu de Doña Petrona descienda sobre mí... a cocinar 16 Apr 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	2	Promoción
Abril 18 de 2013	 DonaPetronadeIM fotos Doña Petrona del Mar del Centro Comercial Cacique Abril 2013 www.facebook.com/media/set/?set=a.1... 18 Apr 13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Abril 18 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Doña Petrona del Mar Centro Comercial San Silvestre Abril 2013 www.facebook.com/media/set/?set=a.1... 18 Apr 13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Abril 18 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Doña Petrona del Mar Hotel Ciudad Bonita Bucaramanga www.facebook.com/media/set/?set=a.1... @H_CiudadBonita 18 Apr 13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Abril 18 de 2013	 elimperioomez Inauguración Doña Petrona del Mar Centro Comercial San Silvestre #barranca #restaurante #seafood #petrona t.co/zM9RYAIBw 18 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	2	1	Promoción
Abril 18 de 2013	 DonaPetronadeIM Queremos darte las gracias por acompañarnos hoy, y poder celebrar juntos que Doña Petrona del Mar llegó a Barranca pbs.twimg.com/media/BIK7AhbCEAE0hrd... 18 Apr 13 from Photos on iOS	1	0	Interés
Abril 19 de 2013	 DonaPetronadeIM Silla mecedora #doñapetrona #petrona #barrancabermeja #restaurante #comida #mar #seafood #Inauguración... instagram.com/p/YTewS0wK3N/ 19 Apr 13 from Instagram	0	0	Informativo
Abril 19 de 2013	 dfontani En @DonaPetronadeIM 20 Apr 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Abril 19 de 2013	 Enlace_TV Con evento especial restaurante Doña Petrona del Mar abrió sus puertas en Barrancabermeja t.co/XhVWEEcsBQ 18 Apr 13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	4	0	Promoción
Abril 19 de 2013	 Enlace_TV Este 20 de Abril se Correrá la carrera Atléctica Ciudad Barrancabermeja, desde las 4 PM t.co/ukjJVzeHEI 19 Apr 13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	3	0	Interés
Abril 20 de 2013	 DonaPetronadeIM #doñapetrona #petrona #barranca #inauguración #restaurante #sansilvestre #comida #mar #seafood # instagram.com/vp/YU9ZbqQKx4/ 20 Apr 13 from Instagram	1	0	Informativo
Abril 20 de 2013	 DonaPetronadeIM #DonaPetrona #doñapetrona #Bucaramanga #barrancabermeja #restaurante #seafood #delicioso pbs.twimg.com/media/BIYGe9CYA1bd7z... 20 Apr 13 from Twitter for iPad	1	0	Publicidad






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 20 de 2013	 DonaPetronadeIM Inauguración Doña Petrona del Mar Centro Comercial San Silvestre Cuarto Piso www.facebook.com/media/set/?set=a.1... <small>20 Apr 13 from Twitter Web Client</small>	2	0	Publicidad
Abril 20 de 2013	 Camilo Zapata92 Celebrando nuestro 2do Aniversario en @DonaPetronadeIM <small>20 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM</small>	3	2	Promoción
Abril 20 de 2013	 Paito Daniels Las chicas de mi corazon @ Doña Petrona t.co/LaiDCdvPzC <small>20 Apr 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Promoción
Abril 21 de 2013	 DonaPetronadeIM Inauguración Doña Petrona del Mar C.C. San Silvestre Cuarto Piso www.facebook.com/media/set/?set=a.1... <small>21 Apr 13 from Twitter Web Client</small>	0	1	Publicidad
Abril 21 de 2013	 DonaPetronadeIM Pronto abrirá el Centro Comercial Parque Caracol y todos podrán disfrutar del fresco sabor del mar. @donapetronadeim pbs.twimg.com/media/BlaYAyWCYAIO1JA... <small>21 Apr 13 from Photos on iOS</small>	1	0	Informativo
Abril 22 de 2013	 Felipe Orduz "Entonces pa' qué estoy yo" de @carlosvive tiene el mismo mensaje hermoso de "La vida vale la pena de Petrona Martínez @ClaudiaElenaV <small>22 Apr 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Interés
Abril 22 de 2013	 DonaPetronadeIM Doña Petrona hermosa @DonaPetronadeIM #restaurante #seafood #barrancabermeja pbs.twimg.com/media/B1fUjz2CcaAAmyxR... <small>22 Apr 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Publicidad
Abril 22 de 2013	 DonaPetronadeIM Por qué el fresco sabor del mar está más cerca de lo que crees donapetronadeim C.C. #Comercial #Parque... instagram.com/p/Ybv1ouQK8X/ <small>23 Apr 13 from Instagram</small>	1	0	Publicidad
Abril 23 de 2013	 DonaPetronadeIM Ven y celebra con nosotros este 26 de Abril EL DIA DE LA SECRETARIA #bucaramanga #barrancabermeja #caciQue #mesa pbs.twimg.com/media/BH72aEcyAEmpK... <small>23 Apr 13 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Abril 24 de 2013	 Pizza Asturias Ven y celebra con nosotros el DÍA DE LA SECRETARIA Restaurante-Pizzeria Asturias. Carrera 22 No 35-22 t.co/YgXJGf0hW <small>24 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM</small>	3	0	Interés
Abril 25 de 2013	 Pipevesga Celebrando el cumpleaños de mi querida Ma en @DonaPetronadeIM t.co/bSv3LnMMyx <small>25 Apr 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Promoción
Abril 26 de 2013	 atibucaramanga Deseamos un feliz cumpleaños al capitán del Leopardo, Andrés 'Michi' Sarmiento, muchos éxitos. @MichiSarmiento @Donapetronadeim <small>26 Apr 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</small>	4	1	Interés
Abril 26 de 2013	 DonaPetronadeIM Feliz Día de la Secretaria les deseamos Nuestro Grupo Empresarial @DonaPetronadeIM @pizzaasturias @H_CiudadBonita pbs.twimg.com/media/Bly2ZXCJAA84EB... <small>26 Apr 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Interés
Abril 26 de 2013	 Pizza Asturias Imprime recorta y disfruta de la mejor Piz de la Ciudad Pizzeria Asturias. Carrera 22 No 35-01 Tel: 6457565 t.co/t9W1ooG7d8 <small>26 Apr 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM</small>	3	0	Interés
Abril 26 de 2013	 DonaPetronadeIM Feliz Día de la Secretaria #bucaramanga #petrona #restaurante #hotel #pizzeria instagram.com/p/YG21ewK8M/ <small>26 Apr 13 from Instagram</small>	0	1	Interés




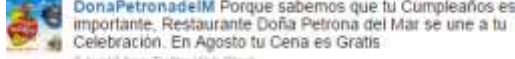
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Abril 27 de 2013	 DonaPetronadeIM @ferreira17karen que buena celebración!!! <small>27 Apr13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Publicidad
Abril 27 de 2013	 Luisqui El delicioso y fresco sabor de mar en la comodidad de mi casa! @DonaPetronadeIM #doñapetrona Gracias!!! L mejor cazuela del planeta! <small>27 Apr13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</small>	3	0	Promoción
Abril 28 de 2013	 MnataliaV Gracias por la cortesía @ElImperioGomez @DonaPetronadeIM !! #DoñaPetrona deliciosos los platos. t.co/yqO57ovGzu <small>28 Apr13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</small>	3	1	Promoción
Abril 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Filete de Salmón en Salsa de Maracuy @DonaPetronadeIM @H_CiudadBonita #bucaramanga #santander #seafood #barranca pbs.twimg.com/media/BJGxpaqCEADzHB... <small>30 Apr13 from Twitter Web Client</small>	2	0	Publicidad
Abril 30 de 2013	 DonaPetronadeIM #salmón #salsa #maracuya #petrona #parquecaracol #muy #pronto #seafood @ Centro Comercial Parque... instagram.com/p/YwIQOqwK9s/ <small>1 May13 from Instagram</small>	0	1	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 1 de 2013	 DonaPetronadeIM Apertura y Clausura 5º Festival Internacional de Cine de Santander del 5 al 9 de agosto www.facebook.com/photo.php?fbid=101... <small>1 Aug13 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Agosto 1 de 2013	 DonaPetronadeIM Para mas información del 5º Festival Internacional de Cine de Santander del 5 al 9 de agosto, Somos FICSI Ingres a www.nuestro9ics.com/ <small>1 Aug13 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Agosto 1 de 2013	 SoloQuizDe @CamiloGonzalezA Esa Fotoooo me Encanta Fiiinnn!! 	1	0	Promoción
Agosto 1 de 2013	 DonaPetronadeIM @CamiloGonzalezA @_97anderson super la foto :) <small>1 Aug13 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo
Agosto 1 de 2013	 DonaPetronadeIM Festival de Cine de Santander @vanguardia.com www.vanguardia.com/santanderbucara... <small>1 Aug13 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 1 de 2013		0	0	Interés
Agosto 2 de 2013		0	0	Interés
Agosto 2 de 2013		0	0	Informativo
Agosto 2 de 2013		0	0	Informativo
Agosto 2 de 2013		7	2	Interés
Agosto 3 de 2013		1	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 3 de 2013	 diegoagomez my birthday lunch!! @ Restaurante Doña Petrona t.co/hHNGLH7YBZ 3 Aug 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 3 de 2013	 NuestroFics Desde ya pueden pasar al Cineco de Cacique para recoger sus acreditaciones. 3 Aug 13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Interés
Agosto 3 de 2013	 Arley Chaparro Acabó de publicar una foto @ Doña Petrona Del Mar t.co/er3vsXhUar 4 Aug 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 3 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Cumpleaños Restaurante Doña Petrona del Mar del @cacique_cc www.facebook.com/media/set/?set=a.1... 4 Aug 13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 3 de 2013	 Alberto Ciurana Lo que no se soluciona pasando de página se soluciona cambiando de libro. 3 Aug 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	333	90	Interés
Agosto 4 de 2013	 javiercanelon En un restaurante llamado Doña Petrona de Mar @ Doña Petrona Del Mar CC Parque Caracoli t.co/rjdBtZEFhw 4 Aug 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 4 de 2013	 ingbca77 Cenando bien rico... Hummm (@ Doña Petrona) Lco/4WkdPIGaVz 5 Aug 13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Promoción
Agosto 5 de 2013	 DonaPetronadeIM en Agosto muchas sorpresas para los cumpleaños, muy atentos a nuestras redes sociales www.facebook.com/restaurantedonapet... www.facebook.com/donapetronadeim 5 Aug 13 from Twitter Web Client	0	1	Publicidad
Agosto 5 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Cena con Actores Productores del 5º Festival Internacional de Cine de Santander en @DonaPetronadeIM @cacique_cc 	1	0	Interés y publicidad
Agosto 5 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Doña Petrona de paseo por centro comercial @parquecaracoli. Hermosa la tienda SWAROVSKI 	0	0	Publicidad






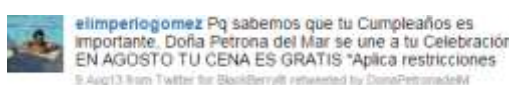

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 5 de 2013	 <p>Ingrid Contreras (@ingridcontrera2) Seguir</p> <p>@DonaPetronadeIM Celebrando un año mas de vida ❤️</p>	1	0	Promoción
Agosto 5 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Felicitaciones @IngridContrera2, excelente noche</p> <p>6 Aug 13 from Twitter Web Client</p>	0	1	Informativo
Agosto 5 de 2013	 <p>IngridContrera2 @DonaPetronadeIM Muchas gracias por las atenciones #InolvidableCumpleaños</p> <p>6 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar (@DonaPetrona001) Siguiendo</p> <p>Hoy de 7 a 9 de la noche, gran cena con los organizadores productores y actores del 5º Festival de Cine de Santander</p>	0	0	Interés y promoción
Agosto 7 de 2013	 <p>atibucaramanga Goooooooooooo del hijo de Conucos, el capitán del Leopardo, grande @michi_sarmiento ! @DonaPetronadeIM</p> <p>7 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	4	1	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 7 de 2013		1	0	Promoción
Agosto 7 de 2013		3	1	Promoción
Agosto 7 de 2013		2	1	Informativo
Agosto 7 de 2013		1	0	Publicidad





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 7 de 2013		2	1	Publicidad y promoción
Agosto 7 de 2013		1	1	Publicidad y promoción
Agosto 7 de 2013	 <p>CLAUDITA PATRIC @DonaPetronadelM YUPIIIIIII cumple el 30 de agosto .D, pa' ve quién me invita jejejeje . 7 Aug 13 from Twitter Web Client retweeted by DoñaPetronadelM</p>	1	0	Interés












Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 7 de 2013		0	0	Publicidad y promoción
Agosto 7 de 2013		0	0	Publicidad y promoción













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 7 de 2013	 <p data-bbox="505 384 870 495">Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeM</p> <p data-bbox="505 426 870 495">Visita en tu Cumpleaños el C.C. @parquecaracoli y Doña Petrona del Mar te invita LA CENA.</p>	1	0	Publicidad y promoción
Agosto 7 de 2013	 <p data-bbox="513 919 971 982">ingbca77 Disfrutando de unas cervecitas con arepa de huevo (yummy) (@Doña Petrona) t.co/xlIVtyGM3y 8 Aug 13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeM</p>	1	1	Promoción
Agosto 8 de 2013	 <p data-bbox="505 1003 870 1031">Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeM</p> <p data-bbox="505 1045 870 1136">@DonaPetronadeM: Visita en tu Cumpleaños el C.C. @parquecaracoli y Doña Petrona del Mar te invita LA CENA. @fsandrea</p>	1	0	Publicidad y promoción




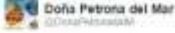




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 8 de 2013	 <p>Marce Nova Gaviria (@SoyLaNova) Seguir</p> <p>Gracias a @DonaPetronadeIM almorzamos delicioso!!</p>	2	1	Promoción
Agosto 8 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM (@DonaPetronadeIM) @SoyLaNova @montero0808 felicitationesssss!!!!</p> <p>8 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Agosto 8 de 2013	 <p>Ingrid Contreras (@IngridContreras) Seguir</p> <p>Te amo @Ncamelo29</p>	1	1	Promoción
Agosto 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Para esta noche en tu cumpleaños que tal un Robalo Californiano o una cazuela de fideos del mar. HOY TU CENA ES GRATIS. #CumpleañosPetrona</p> <p>9 Aug 13 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad y promoción
Agosto 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Si ya tienes organizado tu Cumpleaños en la noche que tal una arepa e huevo Gratis por la tarde o un pincho de butifarra #cumpleañospetrona</p> <p>9 Aug 13 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad y promoción
Agosto 9 de 2013	 <p>@imperlogomez Pq sabemos que tu Cumpleaños es importante. Doña Petrona del Mar se une a tu Celebración. EN AGOSTO TU CENA ES GRATIS *Aplica restricciones</p> <p>9 Aug 13 from Twitter for BlackBerry/retweeted by DonaPetronadeIM</p>	3	0	Publicidad y promoción
Agosto 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM (@DonaPetronadeIM) @jauraOteroo te envió la carta???</p> <p>Jajajajajajaja :)</p> <p>10 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo



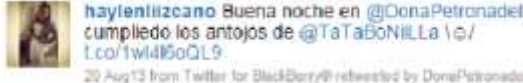
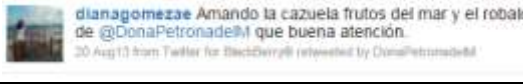




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 10 de 2013	 Cotelco Esperamos tu asistencia en la asamblea extraordinaria t.co/8vEvLstJC4 t.co/hkia8qK468 10 Aug13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Agosto 10 de 2013	 Doña Petrona del Mar Doña Petrona del Mar con el 10% de descuento en todos su productos.  DE LUNES A JUEVES A PARTIR DE LAS 4 P.M. 10% de descuento en toda la cuenta	2	0	Publicidad y promoción
Agosto 10 de 2013	 elimperiojomez En agosto también te traemos un 10 % de descuento en toda nuestra carta de alimentos y bebidas. Desde las 4 P.M. @DonaPetronadeIM 11 Aug13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad y promoción
Agosto 11 de 2013	 DonaPetronadeIM GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! GRATIS!! www.facebook.com/restaurantedonapet... 12 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad y promoción
Agosto 12 de 2013	 PetronaMartinez 15 de agosto Bogota Petrona Martinez en vivo y en directo En el programa "CONVERSACIONES" de Señal Colombia El... t.co/pG1TNkgA4 13 Aug13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Interés
Agosto 12 de 2013	 PetronaMartinez Pronto entrevista a Petrona en el programa Un Nuevo Amanecer dirigido por Yamid Amat en "Mujeres Valiosas", donde... t.co/mrkzvQuVOC 13 Aug13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	3	0	Interés
Agosto 12 de 2013	 DonaPetronadeIM Si tu novia(o) cumple años en Agosto y no sabes donde celebrarselo Doña Petrona es el lugar, a parte la cena te el(la) te sale gratis. 12 Aug13 from Twitter for iPad	0	0	Publicidad y promoción
Agosto 12 de 2013	 juantosan I'm at Restaurante Doña Petrona (Bucaramanga, Santander) t.co/ppvbN7mmXh 12 Aug13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 12 de 2013	 juantosan I'm at Hotel Ciudad Bonita (Bucaramanga, Santander) t.co/pbpWPIFgTV 12 Aug13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 12 de 2013	 DonaPetronadeIM @DaniMartinezM Te esperamos este 27 de Agosto para que disfrutes de tu cumpleaños. Tu Cena es totalmente Grats. @DaniMartinezM 13 Aug13 from Twitter Web Client	2	0	Informativo
Agosto 13 de 2013	 DonaPetronadeIM @nataaliaV siempre bienvenida eres nata 14 Aug13 from Twitter for iPad	1	1	Informativo











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM NUEVAS APERTURAS C.C. CACIQUE AEROPOSTALE ABRE EL 29 DE AGO II FOREVER 21 ABRE EL 5 DE SEPT II VICTORIA'S SECRET ABRE EL 18 DE NOV 14 Aug 13 from Twitter Web Client</p>	0	0	Interés
Agosto 14 de 2013	 <p>Dona Petrona del Mar Primer Local de @OMAColombia en Bucaramanga en el Centro Comercial Cacique</p>	1	1	Interés
Agosto 14 de 2013	 <p>SenalRadioCo @PetronaMartinez mañana en #Conversaciones con @SenalColombia en el auditorio del @sistemasenalco (Cra 45. No 26-33) - 7pm #EntradaLibre 14 Aug 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</p>	5	1	Interés
Agosto 14 de 2013	 <p>RumbaBucaramanga Prox 7 Sept @alkilados @YummyLaFactoria Guarda Las Tirillas @la_victoria_ Y Gana Tus Pases Para Este #RumbaConcierto</p>	2	0	Interés





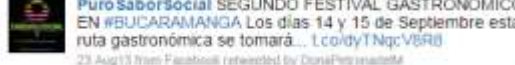
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 15 de 2013	 <p>Disfruta la mejor comida de mar en @DonaPetronadeIM #CCSanSilvestre 4to piso #Barrancabermeja</p> 	1	0	Publicidad y promoción
Agosto 15 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #Colombia un Oro! en Atletismo Felicitaciones Catherine. Vamos mi raza!!!!!!</p> <p>15 Aug13 from Twitter Web Client</p>	1	1	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fuimos por el Oro y con el Oro nos devolvemos. Que orgullo morocha. #Mundialdeatletismo #Moscú...</p> <p>15 Aug13 from Twitter Web Client</p>	0	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM De Apartadó para el mundo: Catherine Ibarquén. #Mundialdeatletismo #Moscú...</p> <p>15 Aug13 from Twitter Web Client</p>	0	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @CataDu4 Gracias cata :))</p> <p>16 Aug13 from Twitter for BlackBerry®</p>	0	0	Informativo
Agosto 15 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Conversaciones en Señal Colombia. Homenaje a la Gran Petrona Martínez. que Viva mi #Raza</p> <p>16 Aug13 from Twitter for BlackBerry®</p>	0	1	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>SeñalRadioCo "Mi tierra se llama San Cayetano y me puse a pensar que mi tierra es santa, ahí nació «Mi tierra santa»" @PetronaMartinez en #Conversaciones</p> <p>16 Aug13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>¡Qué bonito canta @PetronaMartinez en #Conversaciones!</p> 	6	3	Interés
Agosto 15 de 2013	 <p>Sovicha Anuncian a Juan Luis Guerra, Dragón y Caballero y Martín Elías para el concierto de inauguración de la Feria de Bucaramanga .. @bucaramanga</p> <p>16 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</p>	3	0	Interés




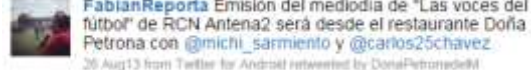

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 15 de 2013	 DonaPetronadeIM El gavilan-Petrona Martinez. Que bien canta Petrona 15 Aug 13 from Twitter for BlackBerry®	0	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 DonaPetronadeIM La Vida vale la pena-Petrona Martinez, musica para el alma. 15 Aug 13 from Twitter for BlackBerry®	1	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 ClasificadosBue En Agosto tu cena de cumpleaños es totalmente Gratis en @DonaPetronadeIM A partir de las 4 P.M. 15 Aug 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	2	Publicidad y promoción
Agosto 15 de 2013	 SenalColombia "La vida vale la pena y uno debe saberla apretá, pa' poderla conservar" dice @PetronaMartinez en #Conversaciones. ¡Ahora cantando este tema! 15 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	14	1	Interés
Agosto 15 de 2013	 DonaPetronadeIM @SenalColombia Doña Petrona lo mejor Tocaya mi #Raza @DonaPetronadeIM 15 Aug 13 from Twitter for BlackBerry®	0	0	Interés
Agosto 15 de 2013	 Chocó @ChocóArriba Jhonny Hendrix es uno de los ponentes del foro Chao Racismo que se realiza esta tarde en la ciudad de Cali. fb.me/HI08dGG2 Egna.com.co  Cali habló de inclusión de comunidades afro en Chao Racismo Forum En el foto, que se realizó el próximo 15 de agosto, participaron They, el exministro Ernesto Samper y varios empresarios y artistas. 15 de 15 Arts	3	0	Interés
Agosto 16 de 2013	 DonaPetronadeIM Las Negras estamos de Moda @50MillasBGA @DonaPetronadeIM #Catherineibargüen o no???) 16 Aug 13 from Twitter for BlackBerry®	0	0	Interés
Agosto 16 de 2013	 Retail_Barranca Faltan 13 dias para la apertura del primer Aeropostale de Colombia en #Bucaramanga #Santander #CaciqueCC 16 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Agosto 16 de 2013	 DonaPetronadeIM @AmyP1817 no solo mostrar la cedula mas informacion en www.facebook.com/donapetronadeim 16 Aug 13 from Twitter for BlackBerry®	0	0	Interés
Agosto 16 de 2013	 analeype Mis amores :)) @ Doña Petrona CC El Cacique t.co/CocxDKm48D 16 Aug 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Promoción
Agosto 17 de 2013	 DonaPetronadeIM Recomendado del día: Cazuela Frutos del Mar con limonada de Yerbabuena 17 Aug 13 from Twitter for iPad	0	0	Publicidad





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 17 de 2013	 PuroSaborSocial Prueba la deliciosa comida de mar que #Doña #Petrona tiene para ti! Uno de nuestros invitados a #puro #sabor... t.co/o3irjOLJtp <small>17 Aug 13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	1	Interés y publicidad
Agosto 17 de 2013	 RaigozaBeatriz @DonaPetronadeIM Gracias por la calidez en la atención. Todo delicioso. <small>17 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Promoción
Agosto 17 de 2013	 DonaPetronadeIM @RaigozaBeatriz Gracias a ti por preferirnos. <small>17 Aug 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Agosto 17 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Llegamos a los 2,000 Me Gusta en Facebook. Gracias a todos por preferirnos. @DonaPetronadeIM 	0	0	Interés
Agosto 18 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM GRATIS GRATIS GRATIS... Tu Cena Gratis de Cumpleaños. Solo en Restaurante Doña Petrona del Mar, Bucaramanga-Barranca 	5	0	Publicidad y promoción
Agosto 19 de 2013	 PuroSaborSocial En 'Puro Sabor Social', 60 restaurantes de la ciudad complacerán el paladar de los bumangueses ~... t.co/l8nqjC6of <small>19 Aug 13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Interés











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 19 de agosto	 <p>Doña Petrona del Mar (@DonaPetronadeIM) Seguir</p> <p>Los beneficios de la Comida de Mar</p> <p>COCINA DE MAR</p> <p>La comida de mar es saludable y con ella podemos combatir muchas enfermedades ya que nos ayuda a bajar el colesterol, bajar el azúcar y el ácido úrico y también es perfecta para combatir el colesterol y bajar el peso.</p> <p>BENEFICIOS DE LA COMIDA DE MAR:</p> <p>Las vitaminas y minerales que se encuentran en el mar ayudan a bajar el colesterol y el azúcar, bajar el ácido úrico y bajar el peso. Además, la comida de mar ayuda a bajar el colesterol y el azúcar y a bajar el peso.</p> <p>Para más información visita la página www.donapetronadelmar.com</p> <p>Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.</p>	0	0	Interés
Agosto 19 de agosto	 <p>TravelColombian "Hotel Ciudad Bonita" Hotel en Bucaramanga t.co/HfJLIG9Hj0; t.co/b7TBZfuDq0 via @YouTube</p> <p>13 Aug 13 from Google, retweeted by DoñaPetronadeIM</p>	1	0	Interés
Agosto 19 de agosto	 <p>hayentilezcano Buena noche en @DonaPetronadeIM cumplido los antojos de @TaTaBoNiLLa @/ t.co/1w4lB0QL9</p> <p>20 Aug 13 from Twitter for BlackBerry@, retweeted by DoñaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 19 de agosto	 <p>dianagomezae Amando la cazuela frutos del mar y el robo de @DonaPetronadeIM que buena atención.</p> <p>20 Aug 13 from Twitter for BlackBerry@, retweeted by DoñaPetronadeIM</p>	2	0	Promoción
Agosto 19 de agosto	 <p>DoñaPetronadeIM @belagomez76 para servirte siempre.</p> <p>20 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Agosto 20 de agosto	 <p>AngieMaria0587 Un tuit para el mejor restaurante de comida de mar @DonaPetronadeIM excelente sabor y servicio.</p> <p>20 Aug 13 from Twitter for Android, retweeted by DoñaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>DoñaPetronadeIM @mariangelica054 Gracias María Angélica</p> <p>20 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Agosto 20 de agosto	 <p>LidaRangeir Nada mejor que la comida saludable y deliciosa de @DonaPetronadeIM :)</p> <p>20 Aug 13 from Twitter /Web Client, retweeted by DoñaPetronadeIM</p>	1	1	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 20 de agosto	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Hermosa foto del Pacífico Colombiano #GrandeColombia</p>	0	0	Interés
Agosto 20 de agosto	 <p>Vivirojas29 Nada como @DonaPetronadeIM Para cumplir mis antojos #Lovelt #CazuelaMariscos #Bucaramanga 20 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>DonaPetronadeIM @Vivirojas29 :) encantados 20 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Agosto 20 de agosto	 <p>carolina12lopez @DonaPetronadeIM, Barrancabermeja. Delicioso salmón maracuyá... 20 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>CayitaMorales @DonaPetronadeIM la mejor comida del mar en Bucaramanga 20 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>CayitaMorales @DonaPetronadeIM el mejor lugar de la ciudad para celebrar fechas especiales!!! Así como hoy 20 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>Divagando_ando Sin duda @DonaPetronadeIM es el mejor restaurante de pescados y mariscos en la Bucaramanga y ni se diga de las celebraciones!!! #Recomendado 21 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM</p>	3	0	Promoción
Agosto 20 de agosto	 <p>DonaPetronadeIM @Divagando_ando graciasssss por tus cumplidos 21 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Agosto 21 de agosto	 <p>Sandramilenium @DonaPetronadeIM delicia de cazuela... felicidades... 21 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Promoción
Agosto 21 de agosto	 <p>DonaPetronadeIM @Sandramilenium Graciasssssssssssssss. 21 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 21 de 2013	 <p>Shivia (@Shivia) Mi mamá es la mejor del mundo! Te amo mami <3</p>	1	0	Interés
Agosto 22 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar (@DoñaPetronadelMar) " @ChocoLaPelícula: Hey...psss...ya está disponible @ChocoLaPelícula en DVD! RT " arriba mi #Raza</p>	0	0	Interés
Agosto 23 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar (@DoñaPetronadelMar) Este sábado 24 de Agosto @PIRRYSINCENSURA en conversatorio y firma de autógrafos... Solo en Cacique @PirryTv</p>	0	0	Interés
Agosto 23 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM (@SilviaPatko) Lista para el ECAES y finalizando mi etapa profesional. Gracias papá Dios. Felicitaciones Silvia.</p>	1	0	Informativo
Agosto 23 de 2013	 <p>PuroSaborSocial SEGUNDO FESTIVAL GASTRONÓMICO EN #BUCARAMANGA Los días 14 y 15 de Septiembre esta ruta gastronómica se tomará... LcoIdyTNgcV6R8</p>	4	1	Interés













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 24 de 2013	 <p>Guillermo Prieto L. @Pw7 Gracias Bucaramanga, gracias c.c Cacique. Nos faltaron libros pero volveremos. Que buena energia de la gente</p>	31	33	Interés
Agosto 24 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @Mile_Garces @daniel_garces_c que buena foto :)</p>	1	0	Informativo
Agosto 24 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Acabo de publicar una foto instagram.com/p/dbCt-fwKy6/</p>	1	0	Interés
Agosto 25 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DoñaPetronaDelMar Restaurante Doña Petrona del Mar te invita este 14 y 15 de Septiembre a @PuroSaborSocial. Música y Gastronomía.</p>	1	0	Interés y publicidad
Agosto 25 de 2013	 <p>GrupoLaFactoria •7 Sept junto a Alkaidos (Bucaramanga)• Sept junto a Martin Elias (Bca Bermeja)•13 Sept con Tony Dize y Shako (Bogota) #LaEvolución</p>	2	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>FabianReporta Emisión del mediodía de "Las voces del fútbol" de RCN Antena2 será desde el restaurante Doña Petrona con @michi_sarmiento y @carlos25chavez</p>	2	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Artículo de @vanguardia.com sobre nuestra Doña Petrona www.vanguardia.com/empresasgenerado...</p>	0	0	Interés












Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 26 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar Ultimos dias de Promoción TU CENA GRATIS en Doña Petrona del Mar</p> <p>Ven a celebrar los cumpleaños con tus amigos y familiares y Doña Petrona del mar Invita tu plato!!!</p>	1	0	Publicidad y promoción
Agosto 26 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Hoy desde C.C. Parque Caracolí se transmitira "Las voces del fútbol" de RCN Antena2 con @michi_sarmiento y @carlos26chavez. Te esperamos</p>	1	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Reservas Whsaap 3173708934</p>	0	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>vanguardia.com Procurador Ordóñez presidirá reunión de concesión ZMB en Bucaramanga</p>	1	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>silviampedrazag Starbucks se lanzaria a competirle al tradicional Juan Valdez</p>	1	0	Interés
Agosto 26 de 2013	 <p>fdbedout Convertir un paro que "no existe" en una protesta nacional. Eso ni Harry Potter.</p>	931	184	Interés
Agosto 27 de 2013	 <p>GustavoBolivar #YoMePongoLaRuana pero no para pedir votos. Es tan asqueroso explorar a los campesinos económicamente como explotarios electoralmente</p>	79	23	Interés
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Conductores borrachos de Bucaramanga deben ir a un taller con Alcohólicos Anónimos</p>	0	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @andresmarchano hola Andres para Septiembre traemos otras promociones</p>	0	0	Informativo
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @YummyLaFactoria:</p>	0	0	Informativo
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Entrada TARTAR DE SALMÓN AHUMADO cortado en cubos aderezados con vinagre balsámico, mandarina y pimienta acompañado de mango y aguacate.</p>	0	0	Publicidad
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM PLATO FUERTE RECOMENDADO MERO A LA PARRILLA EN SALSA DE MANGO Y BANANO AL CURRY acompañado de arroz y palacón.</p>	0	0	Publicidad










Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM Doña Petrona te Trae de nuevo a tu Grupo Favorito @Alquilados este 7 de Septiembre en el Coliseo Bicentenario @RumbaBucaros @la_victoria_ 27 Aug 13 from TweetDeck	1	0	Promoción
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM @CaytalMorales Prox 7 Sept @alkilados @YummyLaFactoria Guarda Las Tirillas @la_victoria_ Y Gana Tus Pases 27 Aug 13 from TweetDeck	1	0	Promoción
Agosto 27 de 2013	 YummyLaFactoria @DonaPetronadeIM LA FACTORIA "La Evolución" EL FARO CLUB [Entrevista JET SET TV] t.co/GvFSkqWpCq @YummyLaFactoria @GrupoLaFactoria 27 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés y promoción
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM @YummyLaFactoria @grupolaFactoria Bucaramanga Ama la Factoria Nos vemos en el Concierto este 7 de Sept en el Coliseo Bicentenario 27 Aug 13 from Twitter for iPad	3	1	Interés
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM Este 14 y 15 de Sept @DonaPetronadeIM te invita a @PuroSaborSocial en el Parque San Pio, ven y disfruta la mejor Comida de Mar de la Ciudad 27 Aug 13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @alkilados: CONFESION ALKILADOS Feat. PASABORDO VIDEO OFICIAL you.tu.be/1USNpi0TFs via @pasabordo Este 7 de Sept Coliseo Bicentenario 27 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM @RumbaBucaros; Próximo 7 Septiembre @alkilados @YummyLaFactoria #ColiseoBicentenario 2PM Con #LaMasPegada. youtube.com/watch?v=mBRZQy...  ALKILADOS SÓLA VIDEO OFICIAL TÍTULO: SÓLA ARTISTA: ALKILADOS AUTOR: OSCAR DAVID SANHIGUEL JARA GALEZ COLOMBIA RECORDS DIRECCIÓN: PAUL CATANO TORO PRODUCCIÓN: CATHERINE WILLIAMS FOTOGRAFÍA: Ver en la web	1	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM @donapetronadeim y Hotel Ciudad Bonita te traen en concierto a @alkilados y @GrupoLaFactoria este 7 de sept - 2:00 PM - coliseo bicentenario 27 Aug 13 from TweetDeck	1	0	Promoción y publicidad
Agosto 27 de 2013	 DonaPetronadeIM Hotel Ciudad Bonita y Doña Petrona del Mar de nuevo te trae al Grupo @Alquilados en #RumbaConcierto este 7 de Sept en el Coliseo Bicentenario 27 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Promoción y publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 27 de 2013		0	0	Interés y promoción
Agosto 27 de 2013		1	0	Interés y promoción
Agosto 27 de 2013		281	80	Interés
Agosto 27 de 2013		0	0	Interés y promoción
Agosto 27 de 2013		2	0	Promoción



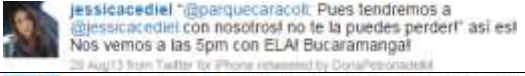
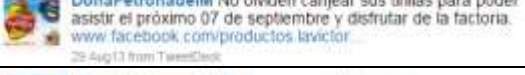


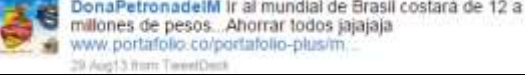


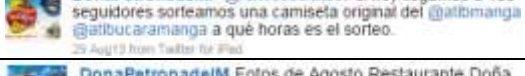


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 27 de 2013		0	1	Publicidad
Agosto 27 de 2013		0	1	Publicidad
Agosto 27 de 2013		2	0	Interés
Agosto 27 de 2013		0	0	Interés





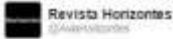






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 27 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Detras de Camaras Bailar Contigo de @carlosvives www.youtube.com/watch?v=vm0yIjYb-KM 25 Aug 13 from Twitter Web Client</p>	1	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 <p>cronicasgourmet *@marketing_pills: Una #marca debe convertirse en una cultura y las personas deciden si participan o no en ella. #Brand canal WOBI 25 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	0	Interés
Agosto 27 de 2013	 <p>Cacique CC @cacique_cc Recuerda mañana es #miercolesdesconectado en @cacique_elcc un espacio para la buena música en vivo... #fascinante</p> 	1	0	Interés
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar la MEJOR Comida de Mar de Bucaramanga-Barrancabermeja Reservas: 6350101 Whatsapp: 3173708934 25 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar Centro Comercial Cacique Cuarto Piso Terraza Gourmet Telefonos: 3183513995 -6312929 Recomendado Langostinos Grillé 29 Aug 13 from TweetDeck</p>	1	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar Centro Comercial Parque Caracol Telefonos: 3186071406 -6187958 -6187955 Recomendado Cazuela Frutos del Mar 26 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar C. C. San Silvestre-4 Piso Barranca Telefonos: 3184153607 -6224057 -6202635 Recomendado Mero con Tocineta y Camarones 28 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar Estación Plazuela Mesa de los Santos Telefono: 3174295719 Recomendado Arroz con Frutos del Mar. 28 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Doña Petrona del Mar Hotel Ciudad Bonita Telefonos: 6356123 -6350101 Recomendado Mero a la Parrilla en Salsa de Mango y Banano al Curry 25 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>Ricardo Quevedo @rquevedos Nos jodimos</p> 	1.650	940	Interés


















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona JAIBAS GRATINADAS Saiteadas y aderezadas, con crema de leche y parmesano acompañado de arroz y patacón 28 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 Adriortiz_ Muriéndome por una limonada de coco de @DonaPetronadeIM 28 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Promoción
Agosto 28 de 2013	 Dona Petrona del Mar no te mueras!!!! @Adriortiz_ Encuéntrala en tu Restaurante Doña Petrona del Mar mas cercano :) 	0	1	Promoción
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM @NorteEstrese: Una llamada vale más que mil Whatsapps." Muy cierto!! 28 Aug 13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Agosto 28 de 2013	 Dona Petrona del Mar #YoEscuchoEnDoñaPetrona Bailar Contigo @carlosvives youtube.com/watch?v=72G9ud...  Carlos Vives - Bailar Contigo Bailar Contigo http://www.youtube.com/watch?v=72G9ud... Published on Aug 28, 2013. Music video by Carlos Vives performing Bailar Contigo. ©2013 Sony Music. View on YouTube	0	0	Interés
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona MEDALLONES DE BAGRE EN SALSA DE CAMARONES Cubierto con salsa de camarones, acompañados de arroz y patacón 28 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona Disfruta en las tardes AREPA DE HUEVO AREPA DE HUEVO CON CARNE AREPA DE CARNE CARIMANOLA PINCHO DE BUTIFARRA 28 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona Disfruta en las noches Canastas de plátano rellenas LANGOSTINOS THERMIDOR CARNE DE JAIBA FRUTOS DEL MAR CAMARONES VEGETALES 28 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona Disfruta en las noches Canastas de plátano rellenas CAMARONES CON ARROZ CAMARONES AL CURRY DEDITOS DE RÓBALO CARNE MECHADA 28 Aug 13 from TweetDeck	1	0	Publicidad













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #DeliciasPetrona Disfruta en las noches Canastas de plátano rellenas AGUACATE Y CAMARÓN ALBÓNDIGAS DE PESCADO ANILLOS DE CALAMAR BUTIFARRA 29 Aug 13 from TweetDeck</p>	0	0	Publicidad
Agosto 28 de 2013	 <p>jessicadediel Mañana nos vemos en Bucaramanga en mi gira de despedida de Moda ELAI Firma de autógrafos! Los espero! 29 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</p>	22	20	Interés
Agosto 28 de 2013	 <p>Wiber Peña M Recomendadísima la comida de mar en Bucaramanga @DonaPetronadeIM deliciosa y muy buena atención como en casa delii </p>	1	0	Promoción
Agosto 28 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @wiberillo Gracias wiber muy buena foto :) 29 Aug 13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Agosto 28 de 2013	 <p>Tolaymaruja Nuevo dicho colombiano: Los ricos celebran con champaña y los pobres con champeta... 29 Aug 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM</p>	111	16	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar "@Yennyflorez: Familia Flórez Santamaría! 🌟 " Divina esa foto. Mil Felicidades @fsandrea @MichiSarmiento </p>	1	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DiegoJamesB Que responda rápido los mensajes para que sepas que sólo está hablando contigo, eso es amor. 29 Aug 13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</p>	29	33	Interés


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 29 de 2013		0	0	Interés
Agosto 29 de 2013		0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013		0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013		0	0	Informativo





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 29 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadelM</p> <p>LEA esta vez nos trae invitado internacional !!!! festival de diseño al aire libre y como siempre buena música!</p>	0	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT#Deportes Hoy se escribe la página 31 del clásico entre Atlético Bucaramanga y Real Santander ow.ly/oniS9</p>	0	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>jessicacadie1 ~@perquecaracol: Pues tendremos a @jessicacadie1 con nosotros! no te la puedes perder! así est Nos vemos a las 5pm con ELA! Bucaramanga!</p>	9	5	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM No olviden canjear sus tirillas para poder asistir el próximo 07 de septiembre y disfrutar de la factoría. www.facebook.com/productos.lavictor...</p>	0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Siguenos en Instagram: DonaPetronadeIM</p>	0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos de Agosto Restaurante Doña Petrona del Parque Caracol! www.facebook.com/media/set/?set=a.1...</p>	2	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Ir al mundial de Brasil costará de 12 a 30 millones de pesos... Ahorrar todos jajajaja www.portafolio.co/portafolio-plus/m...</p>	0	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @rcnvocestubol: si hoy llegamos a 100 seguidores sorteamos una camiseta original del @atlbmanga @atlbucaramanga RT RT</p>	0	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos de Agosto Restaurante Doña Petrona del Hotel Ciudad Bonita www.facebook.com/media/set/?set=a.1...</p>	0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM *@rcnvocestubol: si hoy llegamos a 100 seguidores sorteamos una camiseta original del @atlbmanga @atlbucaramanga a qué horas es el sorteo.</p>	0	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos de Agosto Restaurante Doña Petrona del Centro Comercial San Silvestre-Barrancabermeja www.facebook.com/media/set/?set=a.1...</p>	0	0	Informativo
Agosto 29 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos de Agosto Restaurante Doña Petrona del Centro Comercial Cacique www.facebook.com/media/set/?set=a.1...</p>	1	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 29 de 2013	 DonaPetronadeIM Este 7 de Septiembre: @DonaPetronadeIM Productos @la_victoria_ Te traen al mejor grupo del momento @Alkizados www.youtube.com/watch?v=VU34MIY8ulB 29 Aug 13 from TweetDeck	1	0	Promoción
Agosto 29 de 2013	 DonaPetronadeIM Este 7 de Septiembre @DonaPetronadeIM Productos @la_victoria_ Te traen al Grupo @YumyLaFactoria @grupolaFactoria www.youtube.com/watch?v=6bToO-fDVvs 29 Aug 13 from TweetDeck	0	0	Promoción
Agosto 29 de 2013	 YumyLaFactoria @DonaPetronadeIM Los videos mas recientes de LA FACTORIA Canal Oficial en Youtube --> t.co/gurmwHALhn @GrupoLaFactoria #LaEvolución 29 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Agosto 29 de 2013	 LIS110 @DonaPetronadeIM. Disfrutando de las delicias mar en familia @08RGUTI @santhogut! 30 Aug 13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 Revista Horizontes @RevistaHorizontes Ya se ven las primeras auroras boreales de la temporada @aviatur_travel 	5	1	Interés
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Dofia Petrona del Mar te Regala un pase Doble para el concierto de este 7 de Sept de @alkizados @GrupoLaFactoria, #MEGUSTAPETRONA 30 Aug 13 from Twitter Web Client	5	0	Promoción
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Los 10 Prim que le den Seguir a @DonaPetronadeIM o Retwit alguno de nuestros tuits, participan en la entrega del pase Doble #MEGUSTAPETRONA 30 Aug 13 from Twitter Web Client	6	0	Promoción
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Concierto de @Alkizados y @GrupoLaFactoria <iframe src="http://www.facebook.com/video/embed?video... width="720" height="396" frameborder="0"></iframe> 7 de Sept 30 Aug 13 from Twitter Web Client	2	0	Promoción
Agosto 30 de 2013	 mariorher3 @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA Recomendadísimo!! 31 Aug 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 Pao Castellanos @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA Me encanta. Siempre recomendados! 30 Aug 13 from TweetCaster for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 30 de 2013	 eduospina @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA excelente comida, excelente presentaci3n si vienes a @Bucaramanga no olvides degustar sus deliciosos platos 30 Aug13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Is que estan participando por entradas dobles @Pao_Castellanos @marioher3 @eduospina @AFJimenezO @DianaFiga @MerariGomezR @DanielMantillaa 31 Aug13 from Twitter Web Client	2	2	Promoci3n
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Faltan tres Twitteros para entregar el Pase Doble que sorteaemos entre los 10 participantes.#MEGUSTAPETRONA 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM listo ya tenemos nuestros Diez Participantes 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM @Pao_Castellanos @marioher3 @eduospina @AFJimenezO @DianaFiga @MerariGomezR @DanielMantillaa @MarcosASB @osmarmunez @88zenaida 31 Aug13 from Twitter Web Client	2	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 dilmarceves @DonaPetronadeIM deliciosos platos y magnifica atencion 31 Aug13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 silviajguerra #MEGUSTAPETRONA por sus jibas gratinadas y las tardes de arepa de huevo y carimañola @DonaPetronadeIM 31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 dilmarceves "@DonaPetronadeIM: Excelente comida atencion, los invito a visitarlos 31 Aug13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 eduospina "@DianaFiga: @DonaPetronadeIM q buen plan #MEGUSTAPETRONA" 31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 eduospina "@DianaFiga: @DonaPetronadeIM la mejor comida de mar solo en @DonaPetronadeIM...no hay plato malo, #MEGUSTAPETRONA" 31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 MarcosASB @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA sencillamente, lo mejor de la comida de mar. 31 Aug13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM de los diez Participantes el primero que me de el un telefono de Doña Petrona del C.C. Parque Caracol Gana el pase doble. #MEGUSTAPETRONA 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	1	Promoci3n
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM @marioher3 del parque caracol mario 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM @marioher3 y @Pao_Castellanos los dos se equivocaron pero lo corrigieron al mismo tiempo, es empate. Pendientes que viene otra pregunta 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM @silviajguerra Gracias por participar silvia pero ya estaban todos los participantes, mañana tendremos mas boletas 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM @victormanu36 Gracias por participar ya quedaron dos finalistas 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Agosto 30 de 2013	 DonaPetronadeIM Para @marioher3 y @Pao_Castellanos el que primero me diga 2 combinaciones de nuestras Canastas de Platano Rellenas... Solo dos :) 31 Aug13 from Twitter Web Client	0	0	Promoci3n





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 31 de 2013	 DonaPetronadeIM envíanos un tuit por qué te #MEGUSTAPETRONA y participa por un pase doble para el concierto de @gokilados @GrupoLaFactoria este 7 de sept. <small>31 Aug13 from Twitter for iPad</small>	2	0	Promoción
Agosto 31 de 2013	 DiegoFv29 @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA por la variedad y exquisitez de sus platos <small>31 Aug13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 Hache02 @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA porque su caderamen cual sirena al ritmo de cumbia, sazona su celestial fusión de sabores caribeños -P <small>31 Aug13 from Tweetbud for iOS retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 silviajguerra @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA porque ahora lo encuentro en todas partes. <small>31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 eduospina @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA por el sabor especial y presentación que le ponen a sus platos, además me siento como en Casa <small>31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 DonaPetronadeIM El primero que de RT a tres tuits de Doña Petrona y nos envíe un mensaje con lo que más le gusta del Restaurante GANAH!! #MEGUSTAPETRONA <small>31 Aug13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Promoción e informativo
Agosto 31 de 2013	 TatiRomero11 #MEGUSTAPETRONA por su originalidad, diseño. y claro por su espectacular comida de mar Sabroso santandereano ☺ <small>31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 silviajguerra @DonaPetronadeIM: #MEGUSTAPETRONA porq el cumple es un acontecimiento canto y marcha, las Petronas hermosas, comida siempre fresca y delici. <small>31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 Restaurantero Comida y amor #CosasQueVanJuntas <small>31 Aug13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</small>	2	0	Interés
Agosto 31 de 2013	 ClasificadosBuc Doña Petrona del Mar: Doña Petrona del Mar tiene la Mejor Comida de Mar EN EL SUR de la Ciudad Centro...1.co/kYpYyWx2iiG <small>28 Aug13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 Restaurantero @DonaPetronadeIM un placer que estemos en contacto, el mejor restaurante de comida de mar en Bucaramanga. <small>31 Aug13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 TatiRomero11 Quiero una limonada de coco de @DonaPetronadeIM yaaaa <small>31 Aug13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM</small>	1	1	Informativo



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Agosto 31 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronaDelM</p> <p>@TatiRomero11 se te tiene y también de hierbabuena #MEGUSTAPETRONA</p>	0	0	Publicidad
Agosto 31 de 2013	 <p>DonaPetronaDelM @TatiRomero11 Dirección???? 31 Aug13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Agosto 31 de 2013	 <p>cacique_elcc Que tal este fin de semana con descuento #bohemia #lingerie últimos días 31 Aug13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronaDelM</p>	2	0	Interés
Agosto 31 de 2013	 <p>El Restaurante @ElRestaurante</p> <p>Miren esta preparación del Creme brulee de mantequilla de maní con helado de chocolate y crocante @jorgerausch --> youtube.com/watch?v=DrRm3a...</p> <p>Ver en la web</p>	4	2	Interés










Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @ssmaf : Doña Petrona del Mar twitter.com/ssmaf/status/373873646... <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	0	0	Informativo
Septiembre 1 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar RT @davidjvmza: Recuperando calorías después del gym (@ Doña Petrona) [pic]: 4sq.com/1741UoR</p> <p><small>Doña Petrona del Mar</small></p>	0	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM El primer domingo del mes disfruta Doña Petrona del Mar ow.ly/i/31U5c <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	0	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @HistoriayDatos: "La mayor do que el mundo sufre actualmente es el mal de la falta de amor." Lady Di <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	0	0	Interés
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @IvanHernandez80: Almorzar mi hermosa #food #seafood #bucaramanga @ Restau Doña Petrona instagram.com/p/dcsxiHEI5Z/ <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	0	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @Giochaparro26: Almorzando amorcito! @ Restaurante Doña Petrona instagram.com/p/dc_iM59yJw/ <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	1	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @IvanHernandez80: Almorzar #food @ Restaurante Doña Petrona instagram.com/p/dcoKDJElwB/ <small>1 Sep13 from Hootsuite</small>	0	0	Publicidad



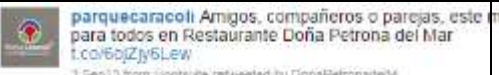



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 1 de 2013	 <p>Nelly Ximena Farra G Recordando fecha especial: cumple de mi mami en doña Petrona. Gracias Padre Amado por tantas bendiciones, te amo ❤️</p>	2	1	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar Las mejores arepas de huevo y carimañolas solo en el Restaurante Doña Petrona del Mar. A partir de las 4 P.M ow.ly/I/31Ug8</p> <p>Doña Petrona del Mar te trae el incomparable sabor de La Costa Caribe Colombiana</p> <p>Arepas de huevo Carimañolas</p>	1	1	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM El equipo @OFICIALATBUCAF Doña Petrona del Mar ow.ly/I/31Zmp 1 Sep 13 from Hootsuite</p>	0	0	Informativo
Septiembre 1 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM En Septiembre Ven con tu combo amigos, tu pareja, compañeros de trabajo.... ow.ly/I/31... 1 Sep 13 from Hootsuite</p>	1	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 1 de 2013	 <p>Mmmmm en @DonaPetronadeIM tomando limonadita!</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @Restauranero: Cocina y p #CosasQueVanJuntas</p>	0	1	Interés
Septiembre 1 de 2013	 <p>Picando algoito! En @DonaPetronadeIM con @mury-sanjuan</p>	2	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #amor #amistad septiem #donapetrona #mar #vino #paella #bucaram #santander #barrancabermeja... instagram.com/p/dvMWRVwKww/</p>	1	0	Informativo






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 1 de 2013	 <p>Mercedes Reyes @MercedesReyes_</p> <p>Te esperamos mañana en el C.C. parque Caracoli a las 6.00 p.m</p> <p>Mercedes Reyes Diseñadora de moda</p> <p>C.C. PARQUE CARACOLI SABADO 31 DE AGOSTO 6:00 P.M.</p> <p>ASOCIADOS: LA SALVE CALZADO MANTOOL PRADA.</p> <p>PRIMAVERA VERANO 2014 PRESENTACION DE DISEÑADORAS</p>	2	1	Interés
Septiembre 1 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadelM</p> <p>En Septiembre Ven con tu combo de amigos, tu pareja, compañeros de trabajo... @parquecaracoli @cacique_cc</p> <p>AMOR Y AMISTAD VEN Y CELEBRA esta fecha con especial con tu combo de amigos, tu pareja, compañeros de trabajo y por la compañía de esta familia Doña Petrona te regala Una botella de vino de 750ml</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>alexnb59 @DonaPetronadelM @parquecaracoli @cacique_cc haya vamos por nuestro vino.</p> <p>2 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetrona</p>	2	0	Publicidad
Septiembre 1 de 2013	 <p>DonaPetronadelM RT @CaroQuinn: Irónico es que quien más quieres reír, es con quien más discutes</p> <p>2 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Interés











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 1 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		1	0	Publicidad
Septiembre 2 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013		1	0	Interés


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM En Septiembre ven y celebra con tu combo de amigos, tu pareja, compañeros de trabajo el Día de Amor y Amistad y por la compra de una...</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Que este Mes el AMOR se escriba todos los corazones #AmoryAmistad #MEGUSTAPETRONA ow.ly/W32sAv</p>	0	0	Interés
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @elsapachon: No confundir con amor. #AmoryAmistad #MEGUSTAPETRONA</p>	0	0	Interés
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM En un beso sabrás todo lo que me he llamado (Pablo Neruda). #AmoryAmistad #MEGUSTAPETRONA</p>	0	0	Interés
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Entre un hombre y una mujer la amistad es tan solo una pasarela que conduce al amor (Jules Renard). #AmoryAmistad #MEGUSTAPETRONA</p>	0	0	Interés
Septiembre 2 de 2013	 <p>Dona Petrona del Mar En Septiembre ven y celebra con tu combo de amigos, tu pareja, compañeros de trabajo el Día de Amor y Amistad y....</p> <p>AMORY AMISTAD VEN Y CELEBRA esta fecha tan especial con tu combo de amigos, tu pareja, compañeros de trabajo y por la compra de una Petrona Dona Petrona te regala una botella de vino de 750 mililitros.</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @Luisqui por eso deje de jugar Crush invirtiéndole tiempo y al final me aburrí jajajaja</p>	0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @Luisqui jajajajajaja, suele sucederme confundo cuando enanin</p>	0	0	Informativo
Septiembre 2 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM "@diazsalamanca: La gente más feliz es la que tiene lo mejor de todo, sino la que hace lo mismo con lo que tiene." #AmoryAmistad</p>	0	0	Interés












Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 2 de 2013	 <p>La Victoria youtube.com/watch?v=VdjizN... los invito disfrutar la tarde con @alkilados</p> <p>RESPIRA ALKILADOS VIDEO OFICIAL MICHALISA NUESTRO NUEVO VIDEO MPALD YA http://www.youtube.com/watch?v=7BEMog6E https://www.soyre.com/colaboraciones-inglesas/33048323 DESCARGALA EN ... Ver en la web</p>	1	0	Interés
Septiembre 2 de 2013	 <p>la victoria No olviden que este próximo 07 de septiembre tendremos juntos @alkilados y @YummyLaFactoria en el collseo bicentenario #Productoslavictoria</p>	3	0	Interés y promoción
Septiembre 3 de 2013	 <p>parquecaracoli Amigos, compañeros o parejas, este mes para todos en Restaurante Doña Petrona del Mar t.co/6ojZjy6Lew</p>	1	0	Interés
Septiembre 3 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @carolinarojasro mil GRACIAS</p>	0	1	Informativo
Septiembre 3 de 2013	 <p>AngelicaSilvaV No es que sea brava, es que soy santandereana.</p>	3	3	Interés
Septiembre 3 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Sabias que en Doña Petrona del Mar celebran mas de 700 Cumple años al mes???... ven y Celebra el TUYO!!!!</p>	1	1	Publicidad
Septiembre 3 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos de Agosto Doña Petrona del Mar Ciudad Bonita www.facebook.com/media/set?set=a.1 Gracias por compartir con Doña Petrona momentos de alegría</p>	0	1	Informativo









Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 3 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 3 de 2013		0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 3 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 3 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 3 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 3 de 2013		5	1	Interés y promoción
Septiembre 3 de 2013		0	0	Promoción





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 3 de 2013	 DonaPetronadeIM #alkilados #lafactoria #concierto #septiembre #roliseo #bicentenario #dos #larde #avi instagram.com/p/dRRRMOQKy9/ 3 Sep'13 from Instagram	7	1	Informativo
Septiembre 3 de 2013	 MnataliaV El mejor restaurante de comida de mar #Pet @DonaPetronadeIM #MeGustaPetrona les recomiendo róbalo con camarones @elimperio Gomez 4 Sep'13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 3 de 2013	 ANYMUTIS03 No tengo todo calculado. Ni mi vida: res solo tengo una sonrisa y espero una de vuelta. .) 4 Sep'13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 3 de 2013	 DuMaurofM (2) @dumaurofm  TODO LISTO ESE 7 DE SEPTIEMBRE EN BUCARAMANGA LA FACTORIA CON ALKILADOS EL 8 DE SEPTIEMBRE LA FACTORIA CON MARTIN... fb.me/2U44G5YME LA FACTORIA - TODAVIA (VIDEO LYRICS) 2013 LA FACTORIA (TODAVIA) VIDEO LYRICS LINK DE DESCARGA: https://app.box.com/s/2b79a5c52e69792394 Toda los derechos de la musica LA FACTORIA. Sigue en Twitter... Ver en la web.	3	0	Interés
Septiembre 4 de 2013	 PuroSaborSocial Disfruta de los mejores restaurantes tiene la ciudad bonita, ven a #Doña #Petrona, Invitados #puro #sabor . 1 co/bKYJ85p929 4 Sep'13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 4 de 2013	 andegom @DonaPetronadeIM me encanta la imonacoco #meGustaDoñaPetrona quiero ir a Alkilados 4 Sep'13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 4 de 2013	 DonaPetronadeIM Vamos a regalar dos boletas para el concierto de @Alkilados y @GrupoLaFactoria este 7 de @la_victoria. Pendientes 5 Sep'13 from Twitter for iPad	0	0	Promoción
Septiembre 4 de 2013	 alejandraortiz Cena en el restaurant Doña Petrona @insidecollect #doñapetrona #bucaramanga #colomb Restaurantes . 1 co/lxpl4SMc02 5 Sep'13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 4 de 2013	 DonaPetronadeIM @fa_borquez se las tengo reservat los diseñadores 5 Sep'13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 4 de 2013	 DonaPetronadeIM @fa_borquez jajajajaja, no se m por que me toca rifarla jajajajaja u 5 Sep'13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo










Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 4 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DoñaPetronaDelMar</p> <p>Dos boletas para el tuitero que me diga cuantas habitaciones tiene el Hotel Ciudad Bonita. #MEGUSTAPETRONA</p>	0	0	Promoción
Septiembre 4 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM La ganadora es @PaolitaDKPB Pendientes @GuerreroLaura @PaolaGarciaGr @julian... se regalarán más boletas. pbs.twimg.com/media/BTXqnUyCQAAIIGg...</p>	2	0	Informativo y promoción
Septiembre 4 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM El Primer tuitero que escriba un mensaje de #MEGUSTAPETRONA en el whatsapp de Doña Petrona se gana dos boletas para el concierto del 7 de sep 5 Sep 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Promoción
Septiembre 4 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DoñaPetronaDelMar</p> <p>Ganador de el mensaje en whatsapp @jorge_rojasc</p>	0	0	Informativo
Septiembre 4 de 2013	 <p>paroneallo Acabo de publicar una foto @ Doña Petrona del Mar Lco/yhhK7mRVGp 5 Sep 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Informativo
Septiembre 4 de 2013	 <p>paroneallo Acabo de publicar una foto @ Doña Petrona del Mar t.co/rfbQq4b4LH 5 Sep 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Acabo de publicar una foto instagram.com/p/d3f1x5wk5s/ 5 Sep 13 from Instagram</p>	0	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 <p>tinomojica 4 X 1.000 NO se Desmontara Ahora Será Invertido en el Campo Anuncia el Gobierno Santos... de los Pobres a subsidiar a los Pobres". 5 Sep 13 from Twitter for BlackBerry retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Interés


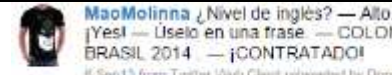












Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM @caidelcieloo soy tu primer seg wiiiiii 5 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM Los Ganadores de entradas para e de @alkilados y @GrupoLaFactoria ya pueden pasar p Hotel C. bonita a reclamarlas en el restaurante 5 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM Doña Petrona con mucho gusto se entregara Gracias a productos @la_victoria_ por esta g promoción 5 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 caidelcieloo @DonaPetronadeIM gracias! 5 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM #entregando #boletas #alkilados #lafactoria #concierto #coliseo #bicentenario #doñap #lavictoria Instagram.com/p/d55p0hQK0K/ 5 Sep13 from Instagram	1	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 LinaHerrera_28 ¿Anillos de comida de mar? Mmmmm A visitar a @DonaPetronadeIM... 5 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2013	 Paolita @Paolita2016 Ya tengo las mias @DonaPetronadeIM Gracias! @la_victoria_ @alkilados @GrupoLaFactoria #alkilados #LaFactoria 	3	0	Promoción y publicidad
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM @lmasiva6 jajajajaja que bus amigos 6 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 elimpenogomez No hay como salir del @Santander e ir a @DonaPetronadeIM a comer Robalo con Cama #MEGUSTAPETRONA @Yennyflorez 5 Sep13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	3	1	Publicidad
Septiembre 5 de 2013	 jc_artunduaga ¿Cuántos nos vamos al concierto t factoria? Jajajaja 4 Sep13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM	3	0	Informativo
Septiembre 5 de 2013	 DonaPetronadeIM *@duranoospino: PROGRAMACI LA FACTORIA (b: me/1VACrphTk' lo mejor :)) 6 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Septiembre 5 de 2013	 Catalinarincon ¿A ustedes también les pasa que se en una R6 con un chico lindo y se sienten como en "A 3 Metros Sobre El Cielo"? 6 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	1	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2013	 <p>ajpaniagua Después de 30 logos divertidos y arriesgosos, Yahoo! se queda con un cambio conservador. t.co/vWnCWvg3rn 6 Sep 13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	1	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @PuroSaborSocial: #Telebucaramanga patrocinadores oficiales de #puro #social fb.me/1ZP9AvhWh 6 Sep 13 from i-ootsuite</p>	0	0	Interés
Septiembre 5 de 2013	 <p>Mao Molina @MaoMolina Hace 20 ¡Colombia Monumental!</p> 	1	1	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM *@kunitu_design. Probablemente si sigues este enlace & & & kcy.men & & & ; arruinaras la mañana -"happy #FF" 6 Sep 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Lo mejor de madrugar a las 4 AM bendición de nuestros campesinos por las compras #MEGUSTAPETRONA #CampesinosEstamosContigo 6 Sep 13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DoñaPetronaDelMar Nuevo inflable de Doña Petrona del Mar ow.ly/w34Hj9 #MEGUSTAPETRONA</p> 	0	0	Informativo

















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadelM</p> <p>Alguien se acuerda da @Yahoo???? Aquí su nuevo #Logo</p> 	0	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadelM #ArribaMiSelección</p> <p>Hoy mi día será dedicado a mi Selección</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>almacenesexito #FiebreMundialista</p> <p>Hoy estamos llenos de emoción y orgullo ¡Hoy Juega Nuestra Selección Colombiana!</p>	149	47	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>Cúcuta Colombia @VisitaCucuta</p> <p>Desde Cúcuta decimos: #VamosColombia hoy es viernes de #fiebre mundialista. viernes tricolor :)</p> 	12	5	Interés








Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013		20	5	Interés
Septiembre 6 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 6 de 2013		1	1	Interés


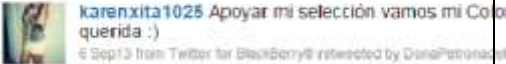


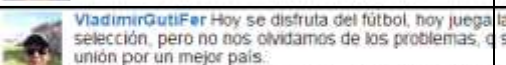






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 <p>silvia guerra Lista para mañana gracias a @DonaPetronadeIM cumplidos con las boleticas ganadas 🍷 😊</p>	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @silviaguerra Felicitaciones alla r vemos!!! 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @antocard @fcfseleccioncol buena Pensare si hacemos #PollaDoñaPetrona 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>antocard @DonaPetronadeIM @FCFSelecciónCol ten apuesta? 6 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Y hoy que estoy tan futbolera Que opinan de una #PollaDoñaPetrona Para el partido de la de mi amada Selección ???? 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	2	Promoción
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Listo la #PollaDoñaPetrona regala Bono por 50,000 Pesos al tuitero que aline el Marca se repite marcadores gana el primer luit 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	1	Promoción
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM listo @antocard comenzaste a par con tu marcador 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM *@SiendyBlancoS: A presentar el p con la tricolor porque hoy estoy más que segura ¡Hoy GANAMOS! claro que si Hoy Ganamos 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>parquecaracoli Like si tu corazón esta unido a la sele ¡Vamos por la clasificación! Lco/Amnb1MpwZB 6 Sep13 from Hootsuite retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @katape619 ya puedes particip 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	1	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @katape619 listo kata comien participar 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	1	Informativo









Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013		1	1	Interés
Septiembre 6 de 2013		1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	1	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013		0	0	Publicidad











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 DeportCarvajal #fuerzaticolor hoy con toda #MiSelección 6 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @julianitacris Juliana ese marcador tiene @RafaPonton escoge otro y participa #PollaDoñaPetrona 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @MarceZambranoM hola Marcel marcador ya lo tiene @RafaPonton escoge otro y participa 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @fabio_prz rabio ese marcador y escoge otro y participa 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @MarceZambranoM listo Marcel comienzas a participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM Ya tenemos estos marcadores de #PollaDoñaPetrona Col 1-0 ECU Col 3-0 ECU Col 1-1 Col 2-0 ECU Col 2-1 ECU Col 3-1 ECU Col 0-0 ECU 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @julianitacris también esta ahí en qué ya tenemos 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @_reymarco listo Marcos comienzas a participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 Carlozano @DonaPetronadeIM #PollaDoñaPetrona Colombia 2-0 Ecuador 2-0 no queda más opciones. Pero la selección hoy. 6 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @Carlozano jajajajaja comienzas a participar y por amor a mi selección espero no ganes 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM *@MarceZambranoM @DonaPetronadeIM Gracias, estaré pasando este FD mi premio :) * Aquí te esperamos 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 fabio_prz @DonaPetronadeIM Colombia 3 Ecuador 2-0 6 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @fabio_prz listo rabio comienzas a participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @lindaponton listo linda comienzas a participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @maylethlozano21 ese resultado esta, busca otro y participa #PollaDoñaPetrona 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @SlendyBlancoS ya esta busca otro y participa 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM Marcadores que ya están Colombia Ecuador 1-1 3-0 2-0 2-1 1-0 3-1 0-0 4-0 1-2 3-2 4-1 Colombia 3-3 2-2 Y alguna súper goleada jajajaj 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	1	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 SlendyFutbol @DonaPetronadeIM 4-2 6 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @SlendyBlancoS listo comienza participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @fa_borquez ese marcador ya e 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM Nuevo marcador Colombia 4 Ecuador dado por @DonaPetronadeIM, @SlendyBlancoS 6 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 antocard @DonaPetronadeIM uyyy fue la sensación la #PollaDoñaPetrona me encanta ese restaurante y dar la para promocionarlo es lo mejor. 6 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard gracias Toño aquí todas bien recibidas y hoy que gane nuestra selección 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	1	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @fa_borquez toco que escojas i súper goleada jajajajaja 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @DonaPetronadeIM. Marcadores c están Colombia - Ecuador 1-1 3-0 2-0 2-1 1-0 3-1 0-0 2 3-2 4-1 4-2 Faltan 2-2 3-3 4-3 Un 5-0 :) 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM #PollaDoñaPetrona si fuimos capaces ganarle 5-0 Argentina imposible que nadie crea que podamos ganarle a Ecuador con ese mismo resultado 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 Paolita_Oldano Y es que me pararé frente al tv con la en el #corazon a cantar #APulmon el #HimnoNacional #VamosABrasilColombia ♡ 6 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 Yennyflores @DonaPetronadeIM 5-0 :) 6 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @Yennyflores listo comienza participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 Restaurantero Hoy viernes partido de la selección #Pontelacamisetadelcampo t.co/LVMCqGHS5 6 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @Restaurantero eso es lo necesitamos Papita pa ganar 8 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM @fa_borquez ese clasifica comei participar 6 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 DonaPetronadeIM Encuentranos y siguenos en Insta DonaPetronadeIM 6 Sep13 from Hootsuite	0	0	Publicidad
Septiembre 6 de 2013	 wilbercillo Y Todo Por Qué Hoy Juega #Miseleccion y #Colombia a Ganar come t.co/hno5Y8cv3s 6 Sep13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Informativo








Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 <p>★ Wilber Peña M ★ No me canso de decirlo me encanta @DonaPetronadeIM y toda su comida en especial esta #PaellaMarinera mi favorita 😊</p>	2	1	Publicidad
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @wilbercillo que buena foto 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>NomeEstrese #PollaDoñaPetrona queda 2-2 6 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	1	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @NomeEstrese listo para participar 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @dianifitz ese marcador ya está listo 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @DanieMantilla ya estaba Daniel listo 6 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar Sábado 7 Caravana con nuestros amigos de @la_victoria_ @alkilados y @grupofactoria por Bucaramanga y Girón ow.ly/iV34Hqf</p>	0	0	Publicidad



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM</p> <p>RT @alkilados: ALKILADOS has a show at Concierto Rumba St. in Bucaramanga on 2013-09-07 at 17:00 @ Concierto Rumba St. in Bucaramanga reverbNation.com/c./poni/226217... #concert</p> <p>ReverbNation: Artists First ReverbNation helps Artists grow lasting careers by introducing them to industry partners, exposing them to fans, and building innovative tools to promote their success.</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>karenxita1025 Apoyar mi selección vamos mi Colombia querida :)</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>sergioyaruro Apoyo Total A Mi Selección @ Apto. F Yaruro Alvarez - Edif Monaco 1.co/9NR2GRS80</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>ktazuluaga Vamos Colombia!!!</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>VladimirGutiFer Hoy se disfruta del fútbol, hoy juega la selección, pero no nos olvidamos de los problemas, de la unión por un mejor país.</p>	2	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @YummyLaFactoria: @Dubansan LA FACTORIA #LaEvolución [Making Of Deseo] 2013 youtu.be/Sbf_5ZxSqY @GrupoLaFactoria @YummyLaFactoria</p>	0	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM</p> <p>La ganadora de la #PollaDoñaPetrona es..... @LizzSantaMaria con el Marcador: Col 1- Ecu 0 #MEGUSTAPETRONA</p> <p>Lizz Santa Maria @LizzSantaMaria</p> <p>@DonaPetronadeIM Colombia 1 Ecuador 0</p>	0	0	Informativo y promoción
Septiembre 6 de 2013	 <p>GrupoLaFactoria Mañana temprano a Bucaramanga el Concierto LA FACTORIA - ALKILADOS Demostrar con hechos!!! 1.co/74s0iaa1NG</p>	1	0	Interés
Septiembre 6 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @LizzSantaMaria enviame un DM tu nombre completo y cédula para hacerte efectivo el Bono \$ 50.000 de parte de Doña Petrona del Mar</p>	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 <p>LizzSantaMaria @DonaPetronadeIM Me ganeeeee pollaaaa!!! :) Gracias mi selección y gracias @DonaPetronadeIM allí estaré para cobrar mi premio</p>	1	0	Publicidad y promoción
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @LizzSantaMaria aquí te esperamos</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM Caravana @la_victoria_ y @DonaPetronadeIM Recoger @alkilados y @GrupolaFactoria en el aeropuerto, se viene el concierto. #Petrona 7 Sep 13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM RT @LizzSantamaria: Me ganee pollaaaa!!! :) Gracias mi selección y gracias @DonaPetronadeIM allá estaré para cobrar mi premio 7 Sep 13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM #caravana #doñapetrona #bucaramanga #giron #productos #lavictoria #concierto #alkilados #lafactoria... instagram.com/prd9sdlwK4V/ 7 Sep 13 from Instagram	1	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Seguir Doña Petrona en caravana en @la_victoria_ aeropuerto recoger al grupo @alkilados y @GrupoLaFactoria #MEGUSTAPETRONA 	2	1	Interés
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard @lizzsantamaria Felicitaciones tienes mucho talento jajajajaja 7 Sep 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard @lizzsantamaria me Toño envíame tus datos por inbox y te informo. 7 Sep 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM Sesión de fotos con @alkilados y @GrupoLaFactoria en Productos @la_victoria_ Camer 48-35 Bienvenidos TODOS #MEGUSTAPETRONA 7 Sep 13 from Twitter for iPad	1	1	Interés
Septiembre 7 de 2013	 TatiRomero11 Una foto con @donapetronadeIM Restaurante Doña Petrona t.co/kTApmYevm 7 Sep 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM @TatiRomero11 divina la f 7 Sep 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 DonaPetronadeIM @DanieMantillaa aquí tengo tus b que hago???? 7 Sep 13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @Pao_Castellanos hola Paola ¿tengo tus boletas que hago, será que si alcanzas a ir al concierto o que 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Algunos ganadores no han pasado por sus boletas, les informo que como el concierto es a la 1:30 se volverán a rifar esas boletas 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @mariofter3 hola Mario aquí te refiero tus boletas??? Si alcanzas a ir al concierto?? 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Lista Sesión de Fotos con @alkilados @GrupoLaFactoria en el Hotel Ciudad Bonita. Nos vemos el Concierto en el Coliseo Bicentenario 2: P.M. 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @GrupoLaFactoria @YumyLaFactoria @Alphabeta00 @MemoValencia89 fb.me/2U42xet3... Concierto hoy en el Bicentenario 2 P.M #PetronadeIM 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	2	0	Interés
Septiembre 7 de 2013	 <p>RumbaBucaramanga @RumbaBucaramanga Hoy #RumbaConcierto @alkilados @YumyLaFactoria Con #LaMasPegada Coliseo Bicentenario @la_victoria_ @DonaPetronadeIM</p> 	3	2	Interés
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM A media hora de comenzar el concierto de @alkilados y @GrupoLaFactoria #MEGUSTAPETRONA 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	1	0	Interés
Septiembre 7 de 2013	 <p>Lina_pardo Hoy, @DonaPetronadeIM con @Rafael71 Te amo mi vida, felicitaciones ingeniero 7 Sep13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM "@TatiRomero11: alkilados @donapetronadeim @ Coliseo Bicentenario "Alejandro Galvis Ramirez" Instagram.com/p/d-ZIt-vpkk" Súper Concierto 7 Sep13 from Twitter for iPad</p>	0	0	Interés














Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 7 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 7 de 2013		24	15	Interés
Septiembre 7 de 2013		3	3	Interés
Septiembre 7 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 7 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 7 de 2013		1	0	Informativo



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 7 de 2013	 <p>TatiRomero11 by alkilados via instareposts @donapetronadeIM @ Coliseo Bicentenario "Alejan Galvis Ramirez" t.co/KpcJoLXQLP 7 Sep13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	0	Interés
Septiembre 7 de 2013	 <p>SilvegaC Pobre es que uno pida rebaja en una degust: JAJAJAJAJAJAJ 8 Sep13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	0	Interés
Septiembre 7 de 2013	 <p>TACTICO eventos @TACTICOeventos</p> 	1	0	
Septiembre 7 de 2013	 <p>GrupoLaFactoria Agradecidos con @RumbaBu @Bucaramega @DonaPetronadeIM @la_victoria FACTORIA @GrupoLaFactoria @YummyLaFactoria @AlphaBeta00. Bless 8 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	2	1	
Septiembre 7 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM LA FACTORIA @GrupoLaFactoria @YummyLaFactoria @AlphaBeta00. Mañana pendiente las fotos :) #MEGUSTAPETRONA 8 Sep13 from Twitter for iPad</p>	3	0	
Septiembre 7 de 2013	 <p>DayhanaDeAvila Waaaashhhhhh! Que SHOW en @Bucaramanga III Me dejaron :O Geniales! Ahora si amo MAS!!! @alkilados #PuraPlaya 8 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	
Septiembre 8 de 2013	 <p>DianaCReyes24 De nuevo por acá :) (@ Centro Com Cacique w/ 2 others) t.co/Ykr1JEJb8i 8 Sep13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeIM</p>	1	0	
Septiembre 8 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Ciudad Bonita www.facebook.com/media/set/?set=... 8 Sep13 from Twitter Web Client</p>	0	0	
Septiembre 9 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM</p> <p>Concierto @Alkilados y @GrupoLaFactoria Coliseo Bicentenario #MEGUSTAPETRONA facebook.com/media/set/?set=...</p> 	2	1	










Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #doñapetrona #alkilados #con #coisoo #bicentenario #bucaramanga #santander instagram.com/p/eD9EMyQK_j/ 10 Sep13 from Instagram</p>	0	0	
Septiembre 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #doñapetrona #lafactoria #concer #bicentenario #bucaramanga #santander instagram.com/p/eD9ZhwwKwE/ 10 Sep13 from Instagram</p>	0	1	
Septiembre 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #doñapetrona #lafactoria #con #bicentenario #bucaramanga #santander instagram.com/p/eEBQ0hQK1n/ 10 Sep13 from Instagram</p>	0	1	Informativo
Septiembre 9 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #grupo #trabajo #doñapetr #bucaramanga #santander #colombia instagram.com/p/eEBQ0hQK1n/ 10 Sep13 from Instagram</p>	0	1	Informativo
Septiembre 9 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar Foto @GrupoLaFactoria @Yennyflorez @DonaPetronadeIM #MEGUSTAPETRONA</p>	1	0	Publicidad








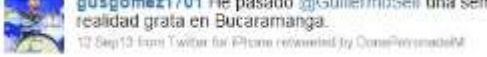

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 9 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 9 de 2013		0	1	Informativo
Septiembre 9 de 2013		1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013		2	5	Interés
Septiembre 10 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2013		0	1	Informativo
Septiembre 10 de 2013		0	0	Publicidad



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeM A mis amigos y seguidores los invitó seguir a @PizzaAsturias la Mejor pizza en Horno de Leña de Bucaramanga, hoy tendrá rifas por el partido <small>10 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	1	1	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeM Sigán todos a @PizzaAsturias y participen por una Pizza mediana de la mejor Pizza en de Leña de Bucaramanga. <small>10 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 PizzaAsturias Con los que tuiteros que acierten se el Pizza Mediana, todos los marcadores deben ir con el #PollaPizzeriaAsturias <small>10 Sep 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeM</small>	1	0	Promoción
Septiembre 10 de 2013	 PizzaAsturias Con el HT #PollaPizzeriaAsturias participando tu marcado del partido de Colombia contra Uruguay Gana una Pizza Mediana. <small>10 Sep 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeM</small>	2	0	Promoción
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeM A partir de la 4 P.M en todos nuestros restaurantes tenemos un descuento del 10 % en todas nuestras Cartas #MEGUSTAPETRONA <small>10 Sep 13 from Hootsuite</small>	1	0	Promoción
Septiembre 10 de 2013	 PizzaAsturias #TodoLoMejorParaMiSelección hoy ganamos y maletas listas para Brasil @muryanjuan @YennyMolina <small>10 Sep 13 from Twitter for iPad retweeted by DonaPetronadeM</small>	3	1	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeM Siguenos en nuestras Redes Sociales Instagram, DonaPetronadeM Twitter: @DonaPetronadeM fans page: ow.ly/22Bq4s <small>10 Sep 13 from Hootsuite</small>	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 Paulago31 Vamos con toda! #TodoLoMejorParaMiSelección #RumboalMundial <small>10 Sep 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeM</small>	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 MaoMolina — ¿Tiene pastillas para los nervios? — ¡¡Pues tómesese dos porque HOY JUEGA LA TRICOLOR! #TodoLoMejorParaMiSelección <small>10 Sep 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeM</small>	2	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 fa_borquez Desde ya me sabe la boca a Currambo <small>10 Sep 13 from Twitter Web Client retweeted by DonaPetronadeM</small>	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 Mao Molina @elespectador Sus goles nos tienen a 90 minutos de Brasil 2014. 	1	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 10 de 2013	 PuroSaborSocial t.co/or2bbzo10P 10 Sep13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Si ya Sigues a la Mejor comida d @DonaPetronadeIM te recomendamos la mejor Pizz Horno de Leña de la Ciudad @PizzaAsturias.delicios 10 Sep13 from Hootsuite	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Que golazo el de Bolivia, ya v mundial!!!!!!!!!!!!!!#MEGUSTAPETRONA #TodoLoMejorParaMiSeleccion 10 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Palazooooooooooooo 10 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Que partido te estas jugando B Gracias totales #TodoLoMejorParaMiSeleccion 10 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM No pueden ver a esta negra con árbitro hujuuuezzzzzzz #LoMejorParaTIMiSeleccio 10 Sep13 from Twitfor for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Vamos Bolivia están jugando muy #TodoLoMejorParaMiSeleccion 10 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 linasilvar Nómina de #Colombia ante Uruguay: Os Medina, Yepes, Perea, Zúñiga, Guarín, Sánchez, A James, Teo y Falcao #FuerzaTricolor" 10 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 Juan Carlos Ordóñez @JOrdóñez21 Con nuestro amigo y compañero @gusgomez1701 en doña Petrona	5	4	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 PuroSaborSocial PURO SABOR SOCIAL GASTRON AL PARQUE t.co/igt2Nqmi0oc 10 Sep13 from Facebook retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM @linasilva6 gracias L 10 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM Este 14 y 15 Doña Petrona del Ma traslada al Parque San Pio para participar en @PuroSaborSocial Gastronomía y música al aire libre 10 Sep13 from Hootsuite	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2013	 DonaPetronadeIM David Ospina eres Gra #TodoLoMejorParaMiSeleccion 10 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Interés


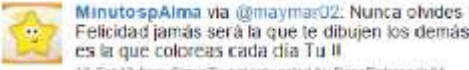





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 10 de 2013	 <p>GustavoGómezCórdoba Vista de Bucaramanga desde el C.C. Cacique. Almorzando el Doña Petrona del Mar. Invita @JCOrdonez01</p>	5	6	Publicidad
Septiembre 11 de 2013	 <p>gusgomez1701 El gobernador de Santander, Rolf Aguilar, prepara anuncio de Santander libre de cultivos ilícitos. Santos viene a Santander el 17</p>	2	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @gusgomez1701 bienvenido a Bucaramanga. Aquí te tenemos la mejor comida de la Ciudad</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @CCBucaramanga: @eventos podrás encontrar en Demo Day el 12 de septiembre a las 2 p.m. en ow.ly/i/35hEK @Yennyflores</p>	1	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #puro #sabor #social #parque #san #pioparques #bucaramanga #santander #invitados #dragon y #café #doñapetrona instagram.com/p/eIEXpYQKw_</p>	5	1	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar Puro Sabor Social este 14 y 15 de Sept. en el Parque San Pio al MedioDía ow.ly/i/37IQj</p> <p>TIENE UN ESPACIO RESERVADO EXCLUSIVAMENTE PARA TI EN PARQUE SAN PIO SEPT. 14 Y 15 / 2013</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM ACCORES Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica Apoyando Puro Sabor Social ow.ly/i/37J0v</p>	0	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Programación Feria Bonita del 13 de Septiembre www.feriabonitabucaramanga.com/next</p>	0	0	Interés











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Dragon Y Caballero en Puro Sabor www.youtube.com/watch?v=dcxG5kxJ83U TE ESPERAMOS!!! @DragonCaballero @DonnyCaballero @Dragonrojomusic <small>11 Sep 13 from Hootsuite</small></p>	0	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM *@LaRedCaracol: @luchoalkilados: 1 detenido por error en México. bit.ly/1fNwaz8" menos mi un error. <small>11 Sep 13 from Twitter for iPad</small></p>	0	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>TerraColombia <small>(3) TerraColombia</small> Seguir</p> <p>Aporta tus ideas y gana boletas para ver a @Alkilados el próximo 18 de septiembre goo.gl/OLrpLc @EcheAlkilados @XavyAlkilados</p> <p><small>Ver en la web</small></p> <p>Ayúdanos con tus ideas y gana entradas para Alkilados <small>Esta es una invitación para todos los usuarios. Moverse con planes prepago y postpago. Si tienes entre 18 y 35 años y quieres ver en vivo a Alkilados el próximo 18 de septiembre es...</small></p> 	6	3	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>Maylay_Serrano Y pues nada... Es verdad. t.co/8CINW <small>11 Sep 13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM</small></p>	1	0	Interés
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Perfil Personal de Faceb www.facebook.com/donapetronadeim Instag DonaPetronadeIM Whatsapp: 3173708934 <small>11 Sep 13 from Hootsuite</small></p>	0	0	Publicidad
Septiembre 11 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM El amor a punta de agua de panela se muere. Que buen actor es Ramiro Meneses <small>12 Sep 13 from Twitter for iPad</small></p>	0	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>Cacique CC <small>@cacique_cc</small> Seguir</p> <p>Ultimos detalles #forever21</p> 	3	0	Interés













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2013	 <p>Cacique CC @cacique_cc</p> <p>Todo listo para que Bucaramanga lo conozca #forever21</p>	2	1	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @gusgomez1701 @caracola contentisimaaaa</p>	0	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>kmenu1237 @LaRubiaTwittea: Quiero ser chef. De e que viajan por todo el mundo probando cosas, ganar s bien y nunca cocinan, "@FabianUrrea12"</p>	2	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @CCBucaramanga: HOY Demo C Consolidación en @clubcampestrebu Salón Fundadores p.m. ¡Los esperamos! @Appsco. Allí nos vemos esta</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 12 de 2013	 <p>CCBucaramanga HOY Demo Day Consolidación @clubcampestrebu Salón Fundadores 5 p.m. ¡Lo esperamos! @Appsco</p>	4	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM</p> <p>@VladimirGutiFer información concierto Juan Luis Guerra "@vanguardia.com: ow.ly/oOBLH"</p> <p>Vanguardia Liberal</p> <p>Lo que usted debe saber del concierto de Juan Luis Guerra en Bucara...</p>	0	1	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>PuroSaborSocial Dragon y Caballero artista Nabor Puro Sabor Social t.co/rJqjX0wxNB</p>	2	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>gusgomez1701 He pasado @GuillermoSelf una semana realidad grata en Bucaramanga.</p>	1	0	Interés
Septiembre 12 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM En el @clubcampestrebu con @Fase de consolidación @Yennyflorez ow.ly/i38z9K (@Campestre) ow.ly/22LVoD</p>	0	0	Interés



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 12 de 2013		3	0	Interés
Septiembre 12 de 2013		2	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 12 de 2013		7	1	Interés
Septiembre 13 de 2013		1	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2013	 <p>GustavoGómezCórdoba (@gustomest791) En Bucaramanga @DonJediondo a punto de irse a buscar "el bague del año" entre el público.</p>	4	1	Interés
Septiembre 13 de 2013	 <p>MinutospAlma via @maymar02: Nunca olvides !! La Felicidad jamás será la que te dibujen los demás... Si es la que coloreas cada día Tu !!</p>	17	2	Interés
Septiembre 13 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @H_CiudadBonita: Todas Ntras Negocios @PizzaAsturias @H_CiudadBonita Café Rom Terraza Gourmet Ttrinitarios ow.ly/22OE6X</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM RT @lalakno: Me gustas más q capuchino de vainilla sin azúcar</p>	0	0	Interés
Septiembre 13 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Plato Fuerte Recomendado de Día con Tocineta y Camarones Acompañado con Arroz de y Patacón #MEGUSTAIPETRONA ow.ly/22OxkA</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Gracias Dios Hoy desde doña pel Parque Caracolí (@ Doña Petrona Del Mar CC Parqu Caracolí) ow.ly/22OxFJ</p>	0	1	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 <p>infinitoys (@infinitoys) @Infinitoys en @parquecaracoli se une a la @FeriaBonita con la #Chiquiferia evento para la educación de los #Niños</p>	1	0	Interés










Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2013	 DICAGOPI Gracias @H_CiudadBonita por las entradas obsequian var ver a mis artistas @Luifer_Cuello y @maluma__ q buen detalle feliz gracias a uds 13 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeM	1	0	Informativo
Septiembre 13 de 2013	 luciarocha0 Me encanta !! Grx !! @DonaPetronadeM 13 Sep13 from Twitter for iPhone retweeted by DonaPetronadeM	2	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 LUIFERISTAS @CLUB_LUIFERISTA Conmocionada la empresa ESSA con la llegada de @Luifer_Cuello #feriasbucaramanga 	4	0	Interés
Septiembre 13 de 2013	 Pilar Castaño @pilarcastano Mi Quinto libro será el mejor regalo de Amor y Amistad. Panamericana, librería Nacional, mil gracias 	8	8	Interés
Septiembre 13 de 2013	 SonyMusicCol Canción recomendada del día en el m amor y amistad: ♡ Fonseca - "Si te acuerdas de mí" L.co/WPEuEFIEqM 13 Sep13 from Hootsuite retweeted by DonaPetronadeM	6	2	Interés
Septiembre 13 de 2013	 ChoeRomero Mañana lanzamiento de #La9naBatalla @bucaramanga con @SilvestreFDC y @LucasDancic 13 Sep13 from Twitter for Windows Phone retweeted by DonaPetronadeM	1	0	Interés
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeM *@DICAGOPI: Yuju nos vamos a ver @maluma__ y a @Luifer_Cuello gracias a @H_CiudadB y a @DonaPetronadeM* Súper bien Diana 13 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 cronicasgourmet #Cebiche #Cebiche con b o con vq sabroso. #cronicasgourmet L.co/X4DLq1peID 13 Sep13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeM	4	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM A las primeras 2 personas que sigan nuestras cuentas hermanas @PizzaAsturias y @H_CiudadBonita Ganarán entrada concierto en @CenterSA.	0	0	Promoción
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM Enviamos un tuit informándonos a quienes siguieron nuestras cuentas y ganas entradas para el concierto de @Luifer_Cuello y @MALUMACOLOMBIA	0	0	Promoción
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM Sigue a @PizzaAsturias y @H_CiudadBonita y gana entradas para el concierto de esta noche @Luifer_Cuello y @MALUMACOLOMBIA en @CenterSA.	0	0	Promoción
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM @steveaokidylan @luifer_cuello @malumacolombia listo dylan Ganaste	0	0	Informativo
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM @steveaokidylan enviame tus datos por DM	0	0	Informativo
Septiembre 13 de 2013	 DonaPetronadeIM Vn con tu combo de amigos y disfruta la mejor Paella de la Doña Petrona te invita la Botella de vino @vino38NIE	2	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013	 Puro Sabor Social Ochenta restaurantes de la ciudad participarán este año en el evento Puro Sabor Social que cumplirá entre el... t.co/DBf1Gcd7wZ	1	0	Interés
Septiembre 13 de 2013	 GustavoGómezCórdoba Primera dama de B/manga hizo vajillas con La Gorda, versión Mario Álvarez Valen 200 mil, destinados a obras sociales 	1	1	Interés
Septiembre 13 de 2013	 Luifer_Cuello Luifer Cuello será 'contundente' en la Feria Bucaramanga Feria Bucaramanga t.co/MHwCQ9P9H4	4	3	Interés
Septiembre 13 de 2013	 Puro Sabor Social Estos son los 60 restaurantes que participan este año en #Puro #Sabor #Social. 38 Full de comida 72 burritos... t.co/SgqWWTZ6	3	0	Interés
Septiembre 13 de 2013	 DianaPicon Mi cumpleaños: #cantina#amigos#rumba#compras#doña-petrona#tortas de los santos#cuadrimotos#cine#obsequios#regalos#felicidad#familia	1	0	Publicidad













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2013	 <p>TEVAGUSTÁ (@Lula_Calle) Pa' tarima en mi #Bucaramanga</p>	8	2	Interés
Septiembre 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM Hoy nos encontramos desde el Pa San Pio p (@ Parque San Pio) ow.ly/22OydZ ow.ly/38... en @PuroSaborSocial</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM 14 y 15 de Sept. En @PuroSaborSocial disfruta de Cazuela de Camarón y Paella por tan sólo 1 c/u. Colabora con una buena causa.</p>	1	0	Publicidad
Septiembre 14 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar En ferias ven a comer a @PuroSaborSocial, gastronomía y música al aire libre ow.ly/l38NGb (@Parque San Pio) ow.ly/oQ4UK</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM @antocard Cazuela y paella a 1 c/u</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #puró #sabor #social #parque #sa #doñapetrona #bucaramanga #santander #stand #ma @ Parque San... Instagram.com/p/eQVbrwwK30/</p>	0	1	Interés
Septiembre 14 de 2013	 <p>DonaPetronadeIM #puró #sabor #social #andrea #G #Gerente #doñapetrona @ Parque San Pio Instagram.com/p/eQVb1_wk4K/</p>	0	0	Interés


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 14 de 2013		0	0	Interés
Septiembre 14 de 2013		0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 14 de 2013		1	0	Publicidad
Septiembre 14 de 2013		3	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013		0	0	Publicidad




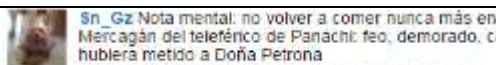


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 15 de 2013	 carlo_rinconr Puro sabor social- feria bonita (@ Fa San Pío w/ @donapetronadelm) [pic]: L.co/KOVk9edS 15 Sep13 from Foursquare retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013	 John Granados @DonaPetronadeIM participando en la validación de la red social gastronómica @SANTANDERAPPS @nelgonpra @WLSanchez 	4	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013	 CePR9 Hoy via Doña Petrona, es una negrita con sabrosa :3 15 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	3	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013	 CePR9 @DiegoBakca Y hablando de eso, después de sentenciar a #ConArte, hoy quiero resaltar a Doña Petrona una delicia !! 15 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013	 CePR9 @DonaPetronadeIM Gracias por hoy habernos los manjares del mar!! 16 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013	 danielag011 De ferias en mi ciudad bonita y en un momento vienen las de #Dorichara. :D 15 Sep13 from Twitter for BlackBerry® retweeted by DonaPetronadeIM	0	0	Interés
Septiembre 16 de 2013	 DonaPetronadeIM #puro #sabor social #parque #sanpedro #bucaramanga #santander #doñapetrona @ Parque San Pedro Instagram.com/pieTywEzGKBE/ 16 Sep13 from Instagram	0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2013	 DonaPetronadeIM Puro Sabor Social m.youtube.com/watch?v=DUM9t68jIQ&amr #MEGUSTAPETRONA 16 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 16 de 2013	 <p>Asturias @PizzaAsturias</p> <p>Menú del día Restaurante-Pizzería Asturias</p> <p>Menú del día Restaurante-Pizzería Asturias Carrera 22 No 35-01 Teléfono: 6457565 Menú: Entrada: Tajada de maduro Sopa: Verduras Plato fuerte: Centro de cadera en cerveza Arroz blanco Guiso de espinacas Yuca al vapor Ensalada: Tomate Bebida: Limonada</p>	3	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2013	 <p>gentecabecera Atento: Rota el pico y placa en Bucaramanga desde hoy lunes 16 de septiem t.co/zTWiv0oLIE</p> <p>16 Sep13 from Twitter for Websites retweeted by DonaPetrona</p>	2	0	Interés
Septiembre 16 de 2013	 <p>DonaPetronadelM #puro #sabor social #2013 #pael #bucaramanga #santander #doñapetrona @ Sabor Parque San Pio instagram.com/p/eVr1KhQK0W/</p> <p>16 Sep13 from Instagram</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2013	 <p>Doña Petrona del Mar @DoñaPetronadelM</p> <p>Fotos tiny.cc/instaframe</p> <p>Arepas de huevo Carimañotas</p>	0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 19 de 2013	 Ordóñez Pedro Montando la #chivashouse chivasregal acerca el momento! @cirovillazon @jplevanca luisro_ordonez... t.co/UjIATZAFU3 <small>20 Sep 13 from Instagram reposted by DonaPetronadeIM</small>	2	0	Interés
Septiembre 20 de 2013	 Natalia P! <small>@Nataliapacheco</small> Mientras tanto en doña Petrona 	1	0	Publicidad
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM Gracias Jonathan Mora por la ayi @ChivasRegalCol #ChivasHouse <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	1	Informativo
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard 400 <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard y yo mesando que éramos vagos jajajajaja <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM @DonaPetronadeIM @antocard pensando ajaja <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard todos los que pasamos despues del 120 nos toco con ayudas o mucha plata jaja <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Septiembre 20 de 2013	 DonaPetronadeIM @antocard asi es que toca jaj <small>20 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	1	Informativo
Septiembre 21 de 2013	 DonaPetronadeIM @Maylay_Serrano perdón vida de vida :(<small>21 Sep 13 from Twitter for iPad</small>	0	0	Informativo
Septiembre 21 de 2013	 Guerrero Cmi Estar toda la tarde en piscina y salir bronce nivel Doña Petrona. <small>21 Sep 13 from Twitter for BlackBerry reposted by DonaPetronadeIM</small>	1	1	Publicidad
Septiembre 21 de 2013	 joseimarin Pa no perder la costumbre @ Restaurante D Petrona t.co/08X0Tzwegf <small>21 Sep 13 from Instagram reposted by DonaPetronadeIM</small>	1	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 21 de 2013	loremalu I'm at Doña Petrona CC El Cacique t.co/L6nJHxdEPq 21 Sep13 from Firstsquare retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 22 de 2013	CePR9 Diva Beyonce? Jajajaja Diva Doña Petrona cumplió en la feria Gastronómica. Esa si es una negra sabrosall 23 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Interés
Septiembre 22 de 2013	MaluQuintero nesjaco cumpleaños feliz! @ Doña Petrona CC El Cacique t.co/75BEKSBwtG 22 Sep13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 22 de 2013	MaluQuintero Acabo de publicar una foto @ Doña Petrona CC El Cacique t.co/7ELDG26HZD 22 Sep13 from Instagram retweeted by DonaPetronadeIM	1	0	Publicidad
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM @Medicinpacha SuperIII Yo ar SUDOKU 24 Sep13 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Pa Caracoli ow.ly/pav7z 24 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Ciudad Bonita ow.ly/pavwb 24 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Caracoli ow.ly/paw7C 24 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Barrancabermeja ow.ly/pawA2 24 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2013	Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM Cata de cerveza Apóstol con @Luisqui @muryسانjuan @Yennyflorez 	1	0	Publicidad
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM #encuentranos #primer #piso #ciudadbonita #bucaramanga #santander #doñapetrona #seafood @ Hotel... instagram.com/p/eq4FpmQK01 25 Sep13 from Instagram	0	1	Publicidad
Septiembre 24 de 2013	DonaPetronadeIM #cata #cerveza #apostol #restaurant #doñapetrona #hotel #ciudadbonita #bucaramanga #santander @ Hotel... instagram.com/p/eq4EBLwK3j 25 Sep13 from Instagram	0	1	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 25 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Pet Barrancabermeja ow.ly/pawM8 25 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 25 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona Ci ow.ly/paw5E 25 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 25 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona P Caracoli ow.ly/pavTz 25 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 25 de 2013	 DonaPetronadeIM @i.uclaPinzonC @MALUMACOLO jajajajaja 26 Sep13 from Twitter for iPhone	0	0	Informativo
Septiembre 25 de 2013	 CGcamilago Ya falta poco para que nazca mi sobrina felicidad. :) #DulceMama 26 Sep13 from Twitter for Android retweeted by DonaPetronadeIM	2	1	Informativo
Septiembre 26 de 2013	 DonaPetronadeIM Fotos Septiembre Doña Petrona H Ciudad Bonita ow.ly/pavNN 26 Sep13 from Hootsuite	0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2013	 DonaPetronadeIM Alguien sabe que paso en el Mesón de los Bucaros???? 26 Sep13 from Twitter for iPhone	0	0	Interés
Septiembre 26 de 2013	 DonaPetronadeIM @Divagando_ando Gracias 26 Sep13 from Twitter for iPad	0	0	Interés
Septiembre 26 de 2013	 DonaPetronadeIM Sicarios arremeten contra. Una pers en el Mesón de los Bucaros twitter.com/gustavoardlap1/status/... @Diegueroto 26 Sep13 from Twitter for iPad	1	0	Interés
Septiembre 26 de 2013	 DonaPetronadeIM @Diegueroto eres muy grose deberias mejor tu lexico 26 Sep13 from Twitter for iPhone	0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2013	 DUBAN PALESTINA @dupan @JuanManSantos DR. VEA LO Q PASA EN B/GA Y NO HAY RESPUESTAS. INSEGURIDAD PAN DE CADA DIA vanguardia.com/judicial/22685... Vanguardia Libre Ataque de sicario deja dos muertos y un herido en el Mesón de los... Las autoridades investigan los móviles de los homicidios. Ver en la web 	1	0	Interés
Septiembre 27 de 2013	 Doña Petrona del Mar @DonaPetronadeIM @delaossaco 	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 28 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 28 de 2013		1	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2013		0	0	Informativo
Septiembre 29 de 2013		1	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2013		1	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2013		0	0	Informativo

CENTRO COMERCIAL LA QUINTA



LA QUINTA Centro comercial abierto desde el 12 de Septiembre de 1998, cuenta con marcas de gran tradición y calidad en una atmósfera vanguardista. Ubicados en el corazón comercial de la ciudad de Bucaramanga, sobre la carrera 36, una de las vías principales.

Cuenta con 96 locales comerciales especializados en: Accesorios, Artículos deportivos, Marroquinería, Corporaciones Financieras, Artículos para el hogar, Joyerías y relojerías, Juguetería, Moda femenina, masculina e infantil, Ópticas, Perfumería, Música, Restaurantes, Salas de Belleza, Tecnología de punta, Vestidos de baño y Cafés.

SEGUIMIENTO AL CENTRO COMERCIAL LA QUINTA EN VANGUARDIA LIBERAL, AÑO 2008

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 14 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 14 de febrero	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	
Viernes 15 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	
Viernes 15 de febrero	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 16 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	
Sábado 16 de febrero	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	
Domingo 17 de febrero	La Quinta	Bucaramang a/ 5A	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Lunes 18 de febrero	La Quinta	Sociales/ 2D	Promocional y Publicitario	 <p>FEBRERO ES UN REGALO</p> <p>Del 14 al 23 de Febrero las oportunidades de ganarte un PEUGEOT 207 se duplican, porque tus puntos valen el DOBLE.</p> <p>Reserva tus billetes en los Puntos de Información, únicamente hasta el 23 de febrero y participa en el sorteo de un PEUGEOT 207 euro 200k.</p> <p>La Quinta Para quienes quieren lo mejor</p>
Martes 19 febrero	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	 <p>FEBRERO ES UN REGALO</p> <p>Del 14 al 23 de Febrero las oportunidades de ganarte un PEUGEOT 207 se duplican, porque tus puntos valen el DOBLE.</p> <p>Reserva tus billetes en los Puntos de Información, únicamente hasta el 23 de febrero y participa en el sorteo de un PEUGEOT 207 euro 200k.</p> <p>La Quinta Para quienes quieren lo mejor</p>
Miércoles 20 de febrero	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	 <p>FEBRERO ES UN REGALO</p> <p>Del 14 al 23 de Febrero las oportunidades de ganarte un PEUGEOT 207 se duplican, porque tus puntos valen el DOBLE.</p> <p>Reserva tus billetes en los Puntos de Información, únicamente hasta el 23 de febrero y participa en el sorteo de un PEUGEOT 207 euro 200k.</p> <p>La Quinta Para quienes quieren lo mejor</p>

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 21 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	
Viernes 22 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 23 de febrero	La Quinta	Economía/ 5A	Publicitario	 <p>DEL 14 AL 23 FEBRERO.</p> <p>febrero es un Regalo</p> <p>El regalo para siempre es TUO BRANCO.</p> <p>Logos: Quinta, Sempus, etc.</p>
Sábado 08 de marzo	La Quinta	Sociales/ 4B	Promocional y Publicitario	 <p>TODO LO QUE UNA MUJER SUENA ESTÁ EN LA QUINTA</p> <p>Felicitaciones a ellas en su día</p> <p>La Quinta CENTRO COMERCIAL GARCÍA Para quienes quieren lo mejor</p>










Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Jueves 13 de marzo	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	
Viernes 14 de marzo	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	
Jueves 20 de marzo	La Quinta	Sociales/ 4C	Promocional y Publicitario	



















Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 26 de abril	La Quinta	Sociales/ 3B	Promocional y Publicitario	 <p>en el día del niño ¡Prepárate para la Diversión!</p> <p>¡Del 15 al 26 de abril reclama tu PASAPORTE La Quinta en los puntos de información y podrás participar de todas las actividades que tenemos para tus hijos este 26 de abril desde las 3:00pm!</p> <p>Por compras superiores a \$30.000 registra tus facturas en los puntos de información y reclama un pasaporte que deberá portar tu hijo el 26 de abril para que participe en todas las actividades que tenemos preparadas en su día.</p> <p>La Quinta CENTRO COMERCIAL CAROLINA Para quienes quieren lo mejor</p>
Viernes 09 de mayo	La Quinta	Sociales/ 3C	Promocional y Publicitario	 <p>EL CARNAVAL DE LA TRANSICIÓN</p> <p>Del 10 al 13 de mayo en el Centro Comercial Carolina. ¡No te pierdas el espectáculo más grande de la ciudad!</p> <p>Patrocinadores: AIRE, BARRIO, CAROLINA, LA QUINTA, MALLA, SHERIFF, TIGRE, VENTURA, ZOO.</p>
Viernes 09 de mayo	La Quinta	Sociales/ 4C	Promocional y Publicitario	 <p>En Mayo Vacaciones adelantadas para Mamá</p> <p>Los días 10 y 13 de mayo por cada \$30.000 en compra, registra tus facturas en los Puntos de Información y participa del sorteo de UN VÍAJE PARA DOS PERSONAS A REDESTINO.</p> <p>Patrocinadores: AIRES La mejor opción para viajar. Mejores condiciones y promociones. La Quinta CENTRO COMERCIAL CAROLINA. Para quienes quieren lo mejor.</p>
Sábado 10 de mayo	La Quinta	Sociales/ 3B	Promocional y Publicitario	 <p>EL CARNAVAL DE LA TRANSICIÓN</p> <p>El 10 de mayo en el Centro Comercial Carolina. ¡No te pierdas el espectáculo más grande de la ciudad!</p> <p>Patrocinadores: AIRE, BARRIO, CAROLINA, LA QUINTA, MALLA, SHERIFF, TIGRE, VENTURA, ZOO.</p>





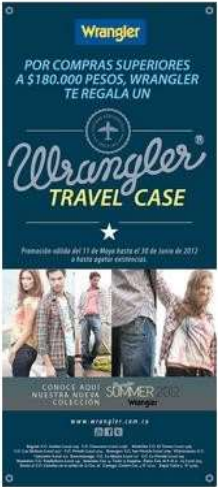

Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Sábado 10 de mayo	La Quinta	Sociales/ 4C	Promocional y Publicitario	
Jueves 25 de junio	La Quinta	Sociales/3C	Promocional y Publicitario	
Viernes 25 de julio	La Quinta	Sociales/4D	Promocional y Publicitario	












Fecha	Producto	Sección/ Página	Categoría	Imagen
Viernes 14 de noviembre	La Quinta	Sociales/4D	Publicitario	
















SEGUIMIENTO EN TWITTER AL CENTRO COMERCIAL LA QUITA, MAYO Y JULIO DEL AÑO 2012 Y DICIEMBRE DE 2013




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 2 de 2012	 laquintacc Mamá es sorprendente! Por eso este mes de mayo lo dedicamos especialmente a ella!	0	0	Informativo
Mayo 2 de 2012	 laquintacc EN 2012 moda, reinención y elegancia. 9 de mayo Pilar Castaño en la tienda Mario Hernandez será tu personal shopper.	0	0	Promoción
Mayo 3 de 2012	 laquintacc Siguenos en pinterest como laquintacc.	0	0	Interés
Mayo 3 de 2012	 laquintacc Cuéntanos por qué tu mamá es la más sorprendente y participa en el SORTEO de un IPAD 2! Pregúntanos cómo en los puntos de info de La Quinta.	1	0	Promoción
Mayo 3 de 2012	 laquintacc No te olvides. Pilar Castaño en Mario Hernandez este 9 de Mayo.	0	0	Promoción
Mayo 3 de 2012	 laquintacc leidybarcenas dice: Es sensible, cariñosa, entregada e incondicional y lo más importante ama a su familia. #mamasorprendente	0	0	Interactivo
Mayo 3 de 2012	 laquintacc Susyballesteros dice: "Mi mamá es la más sorprendente porque es autentica" :D #mamasorprendente	0	0	Interactivo
Mayo 3 de 2012	 laquintacc Malibu la nueva colección de Adrianna Liévan Conócela: www.adrianailevano.com/2008/index.p...	1	0	Publicidad
Mayo 3 de 2012	 laquintacc Cristian Palacios dice: " mi mamá es la más sorprendente porque tiene mucho amor y comprensión al con sus 92 años. #mamasorprendente	0	0	Interactivo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 3 de 2012	 laquintacco ¿Quieres una Captiva modelo 2013? Ven a La Quinta y descubre como la puedes ganar. #codiesel <small>3 May12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Promoción
Mayo 3 de 2012	 laquintacco Ari matheus dice: " mi mama es la más sorprendente porque me ama con todo su corazón." #mamasorprendente <small>3 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 3 de 2012	 laquintacco Así celebramos el día de la niñez! www.facebook.com/media/set?set=a.4... <small>3 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Mayo 4 de 2012	 laquintacco ¡Buen comienzo de fin de semana! <small>4 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Mayo 4 de 2012	 laquintacco Listos para decirnos por qué sus mamás son las más sorprendentes? <small>4 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 4 de 2012	 laquintacco Hoy Caracol Radio transmitiendo en vivo desde La Quinta de 11:00 am a 12:00 pm. Arboretto café. <small>4 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo y publicidad
Mayo 4 de 2012	 laquintacco Rocía un poco de talco en las mangas y cuello de camisas blancas para evitar que el sudor las manche! pinterest.com/pin/22313935650760864... via @pinterest <small>4 May12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interés
Mayo 4 de 2012	 laquintacco SORBETES EN MALIBU, TENDENCIAS 2012 Portal de Moda. Desfiles, Tendencias fashion, Diseñadores www.fashionradicals.com/news/sorbet... via @fashionradicals <small>4 May12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interés
Mayo 4 de 2012	 laquintacco Te invitamos a disfrutar este DOMINGO 6 DE MAYO DE 10am – 1pm del descuento del 10% en todos los productos de CATALINA RIOS piso 3. <small>4 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 4 de 2012	 laquintacco No se olviden Pilar Castaño este 9 de Mayo en la tienda Mario Hernandez. <small>4 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 5 de 2012	 laquintacco Que rico empezar este frío sábado con un capuccino en cinnamon Gourmet! www.cinnamongourmet.com/ <small>5 May12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Publicidad
Mayo 5 de 2012	 laquintacco Layla Colmenares dice: "Mi mamá es la más sorprendente porque a pesar de que estoy casada, sigo siendo su niña mimada y se preocupa por mí" <small>5 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 5 de 2012	 laquintacco Esta noche la luna será la más grande e intensa del año. Es un fenómeno astronómico llamado 'super luna'. pajamasurf.com/2012/05/super-luna-e... <small>5 May12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Interés
Mayo 5 de 2012	 GQ Magazine The best tequilas under \$25: t.co/4PZu2G1... <small>5 May12 from Hootsuite retweeted by laquintacco</small>	27	15	Interés
Mayo 5 de 2012	 laquintacco Liliana aristizabal dice: "Mi mamá es la más sorprendente porque es la mujer que me dio la vida y me sigue protegiendo y amando" <small>5 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 7 de 2012	 laquintacco El mundo en una taza. Regálale a mamá tu experiencia universal con nuestra nueva colección de Destinos del mundo! www.ambientegourmet.com <small>7 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Mayo 9 de 2012	 laquintacco Hoy de 3:00 pm a 6:00 pm, Pilar Castaño asesorará a nuestros clientes. Local 314, Mario Hernández <small>9 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 9 de 2012	 laquintacco Laura Sofia León Avellaneda nos ha dicho que tiene una #mamasorprendente pq "es la más alcahueta y detallista". preguntanos como participar <small>9 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 9 de 2012	 laquintacc Carolina Gómez Avendaño dice que tiene un #mamasorprendente pq "me enseñó el arte de reír ante la adversidad, y no darme por vencida" <small>9 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 9 de 2012	 laquintacc Andrés Pineda dice que tiene una #mamasorprendente pq es "única", no te quedes sin participar, ven a La Quinta. <small>9 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y publicidad
Mayo 9 de 2012	 laquintacc Liliana Patricia Díaz Lizarazo, dice q tiene un #mamasorprendente# pq "es la persona en la q se debe confiar y respetar..." <small>9 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 9 de 2012	 La Quinta @laquintacc   Seguir Visita Wrangler y participa en el sorteo... 	0	0	Publicidad
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Jossel Cornejo, dice q tiene una #mamasorprendente por "ser la persona más tierna del mundo" y está participando por un iPad 2 de iNext. <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Sirley Cardona Ducuara, asegura q tiene una #mamasorprendente, pq le brinda "amor incondicional". El también participa por un iPad 2. <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Jorge tiene una #mamasorprendente pq "es mi mamá". Registra tus fact y por compras superiores a \$100.000 participa en el sorteo de 1 iPad 2. <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Claudia Liliana chaparro G. dice q su mamá #mamasorprendente pq "tiene el corazón más bueno del mundo" participa por un iPad 2 de iNext. <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Marina Baquero, ya esta participando por un iPad 2 de iNext, en el sorteo de #mamasorprendente. <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Blanca Rodríguez inscribió a su mamá en el sorteo #mamasorprente pq "es dedicada, cariñosa y siempre está cuando la necesito." <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Reynaldo Céspedes, tiene una #mamasorprendente pq "me ama comoSOY", y participa por un iPad2 Pregunta como en los ptos de información del CC <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 10 de 2012	 laquintacc Carlos Iván Reyes Suárez, dice q su mama es sorprendente pq "es un regalo del cielo". <small>10 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 11 de 2012	 La Quinta @laquintacc IPq mamá solo hay una! Hoy a partir de las 4:00 pm y durante el fin de semana celebra con nosotros el mes de las madres  VEN A CELEBRAR este 11 y 12 de mayo con nosotros.	0	0	Promoción y publicidad
Mayo 12 de 2012	 laquintacc A todas aquellas que nunca esperan nada a cambio, para quienes su amor no tiene límites. Feliz día a las madres. <small>12 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Mayo 14 de 2012	 laquintacc Cómo se hacen los Levi's@ WaterLees youtu.be/aGTVxEKzBqM via @youtube <small>14 May12 from Twitter for Webiles</small>	0	0	Interés
Mayo 15 de 2012	 laquintacc adris47 dice: "mi mamá es la mejor porque tiene una paciencia inagotable con sus hijos" <small>15 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 15 de 2012	 laquintacc nopamar dice: "mi mamá es la mejor porque es un angel" <small>15 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 16 de 2012	 LaMonti @00vezano11 Tolerancia 0 con el terrorismo.. 	1	0	Interés
Mayo 17 de 2012	 laquintacc Ypinzon dice "Mi mamá es la más sorprendente porque: me amará toda la vida incondicionalmente" #mamasorprendente <small>17 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo





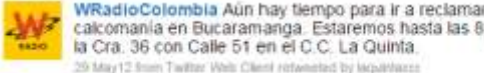





Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 17 de 2012	 laquintaccc Por compras superiores a \$100.000 participa en el sorteo de un IPAD 2. Llena el formato y cuéntenos porque tu mamá es la más sorprendente! <small>17 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo y promoción
Mayo 17 de 2012	 laquintaccc Meysar dice: "mi mamá es la más sorprendente porque es la mejor mamá del mundo" #mamasorprendente <small>17 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 19 de 2012	 laquintaccc ¡Solo falta una michelada en Arboreto Café y listos para el puente! <small>19 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Mayo 23 de 2012	 laquintaccc gocarta dice: "Mi mamá es más sorprendente porque me ha apoyado y me educó con mucho amor" #mamasorprendente <small>23 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interactivo
Mayo 23 de 2012	 Mlopezquijano Con @LeoGarcia_P en @laquintaccc <small>24 May12 from Twitter for BlackBerry® retweeted by laquintaccc</small>	2	0	Publicidad
Mayo 26 de 2012	 laquintaccc Participa por tratamientos de MESTRE VILA para mamá este mes por compras en @laquintaccc. Aún tienes tiempo para participar. <small>26 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo y promoción
Mayo 26 de 2012	 laquintaccc Participa por tratamientos de Medicina estética y antienvejecimiento de Mestre Vila para mamá en @laquintaccc www.mestrevila.com/default.asp <small>26 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 26 de 2012	 laquintaccc Quieres premios de Fashion Parade? Escucha atento este lunes 28 de Mayo de 6 am a 12 pm La @WRadioColombia. <small>26 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 26 de 2012	 laquintaccc Quieres premios de Almacén Musical? Escucha atento la @WRadioColombia este lunes 28 de Mayo de 6 am a 12 pm <small>26 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 26 de 2012	 revistafucsia #Tip Cuando vayas a dormir o cuando sienta tu piel cansada, usa un mouse limpiador de ingredientes suaves t.co/UzuybT8A <small>26 May12 from TweetDeck retweeted by laquintaccc</small>	5	0	Interés
Mayo 26 de 2012	 Pa1omaPocha Maltuada fresca con @ClairBob <small>26 May12 from Twitter for BlackBerry® retweeted by laquintaccc</small>	1	0	Publicidad
Mayo 26 de 2012	 AMERICADECALIBRE @AnKatty @ClairBob Que vida la de Uds!!! Tan recién pagas y todo lo dejan en la @laquintaccc <small>26 May12 from Twitter for BlackBerry® retweeted by laquintaccc</small>	2	0	Publicidad
Mayo 27 de 2012	 laquintaccc ¿Quieres premios de nuestras marcas? Escucha atento la @WRadioColombia MAÑANA 28 de Mayo de 6 am a 12 pm. <small>28 May12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	 laquintaccc Kavinsky - Nightcall (Drive Original Movie Soundtrack): youtu.be/MV_3Dpw-BRY via @youtube <small>28 May12 from Twitter for Windows</small>	0	0	Interés
Mayo 28 de 2012	 laquintaccc Quieres premios de nuestras marcas? escucha atento la 1270 am La W todo el día y sigue las indicaciones <small>28 May12 from Twitter for Android</small>	0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 28 de 2012		0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p data-bbox="451 842 930 989">La Quinta y La W, entregan premios, escucha 90.7 FM, acércate al Centro Comercial cuando lo indiquen y participa.</p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p data-bbox="451 1362 930 1509">Con tu ayuda seremos más, La Quinta apoya La Fundación Posada del Peregrino, registra tus facturas y contribuye.</p> 	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 28 de 2012</p>	<p>La Quinta @quintacm</p> <p>La Joyería Andre Laurent hizo entrega de 5 bonos por \$500.000 c/u, uno de los premios más esperado por los oyentes.</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 28 de 2012</p>	<p>La Quinta @quintacm</p> <p>Nautica premia a 3 oyentes de la W Radio con 3 maletines de la marca, sencillamente ¡sorprendente!</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 28 de 2012	<p data-bbox="451 384 951 426">  La Quinta @laquintaacc </p> <p data-bbox="451 443 911 531"> Boot's n' Bags, hizo feliz a 5 ganadoras con bonos de compra canjeables en su tienda ubicada en el 4to piso del CC. </p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p data-bbox="451 921 951 963">  La Quinta @laquintaacc </p> <p data-bbox="451 980 911 1068"> People play's hizo entrega de 30 kits en el transcurso del día. Aún hay premios por entregar escucha 90.7 FM y participa </p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p data-bbox="451 1409 951 1451">  La Quinta @laquintaacc </p> <p data-bbox="451 1467 911 1556"> Levi's premió a sus seguidores, clientes de la marca se acercaron con prendas de Levi's participando por accesorios. </p> 	0	0	Promoción


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 28 de 2012		0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p>Tania hizo entrega de bonos de compra de su almacén.</p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p>Lacoste abrió los concursos de la W con el sorteo de un bolso marca Lacoste.</p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	<p>laquintaccc Mañana más fotografías del evento que en el momento y hasta las 6 de la noche se realiza en La Quinta Centro Comercial.</p>	0	0	Informativo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 28 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>mas ganadores de premios de nuestras marcas</p> 	0	0	Promoción
Mayo 28 de 2012	 <p>Rodriguex Cesar @WRadioColombia gracias por el premio recibido en @laquintacc</p> 	1	0	Publicidad
Mayo 29 de 2012	 <p>WRadioColombia Aún hay tiempo para ir a reclamar su calcomania en Bucaramanga. Estaremos hasta las 6 pm en la Cra. 36 con Calle 51 en el C.C. La Quinta.</p> 	2	1	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>laquintacc Más ganadores la W.</p> 	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>Desde las 5:30 am, en La Quinta, se premió a los oyentes W, patrocinado por las marcas del Centro Comercial</p> 	0	0	Promoción




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquinta</p> <p>Bono por \$500.000 de la Joyería Andre Laurent.</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquinta</p> <p>Ganador bolso Ralph Laurent del almacén DIMARCOS...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquinta</p> <p>Ganadora de artículos SIUK</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintacoo</p> <p>Ganadora bono FDS</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintacoo</p> <p>Ganador bono Inkanta...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintacoo</p> <p>Ganadora bono Blupp...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc Seguir</p> <p>Ganador People Play's...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc Seguir</p> <p>Ganadoras bono Cioccolato...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc Seguir</p> <p>Ganador bolso Nautica...Visita Nautica, local 210, y accede a las promociones durante el mes del padre...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>







Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquinta</p> <p>Más ganadores People Play's...</p>	1	1	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquinta</p> <p>Ganador bono Arboretto Café...</p>	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquinta</p> <p>Ganadora bono, almacén Zuan.. Encuéntralo en el local 306 y conoce su nueva colección...</p>	0	0	Promoción



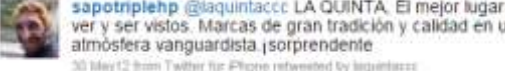
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaco</p> <p>Fiel oyente de la @WRadioColombia, ganador de bono Arboretto Café.</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaco</p> <p>Bonos Parissotto...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaco</p> <p>clientes La Quinta, recibiendo bonos del almacén Springmaid...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>




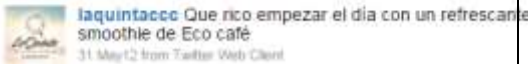

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 384 935 422">La Quinta @laquintaco</p> <p data-bbox="451 432 675 464">Emilia accesorios...</p> 	1	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 827 935 865">La Quinta @laquintaco</p> <p data-bbox="451 875 591 907">Marsupial...</p> 	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 1270 935 1308">La Quinta @laquintaco</p> <p data-bbox="451 1318 935 1383">Totto y TottoTú, hizo entrega de 2 millones de pesos en bonos de sus almacenes.</p> 	0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc</p> <p>TottoTú</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc</p> <p>Marsupial...hasta el 31 de mayo, todo para madres. En junio, espera grandes sorpresas..</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>La Quinta @laquintaacc</p> <p>TottoTottoTodos querían bonos de Totto...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 386 938 428">  La Quinta @laquintaacc ⚙️ Seguir </p> <p data-bbox="451 436 639 470">Bonos marsupial</p> 	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 844 971 886">  La Quinta @laquintaacc ⚙️ Seg </p> <p data-bbox="451 907 954 970">Andre Laurent, bono \$500.000 a una de nuestras mejores clientes La Quinta.</p> 	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	<p data-bbox="451 1404 938 1446">  La Quinta @laquintaacc ⚙️ Seguir </p> <p data-bbox="451 1455 548 1488">Tottotú...</p> 	0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>  La Quinta @laquintaacc   </p> <p>Bersaly Joyeros...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>  La Quinta @laquintaacc   </p> <p>Bono por \$500.000 a cliente Andre Laurent...</p> <p><small>Ver traducción</small></p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>
<p>Mayo 30 de 2012</p>	<p>  La Quinta @laquintaacc   </p> <p>Felices con los obsequios de People Play 's...</p> 	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promoción</p>

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquintaacc</p> <p>Totto, Totto, Totto, entregó premios por \$2.000.000</p>	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>La Quinta @laquintaacc</p> <p>Totto, Totto, Todo lo entregó Totto a los fieles oyentes de la @WRadioColombia</p>	0	0	Promoción
Mayo 30 de 2012	 <p>sapotriplehp @laquintaacc LA QUINTA. El mejor lugar para ver y ser vistos. Marcas de gran tradición y calidad en una atmósfera vanguardista ¡sorprendente</p>	1	0	Publicidad












Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Mayo 30 de 2012		1	0	Promoción
Mayo 30 de 2012		1	0	Publicidad
Mayo 30 de 2012		0	0	Informativo
Mayo 31 de 2012		0	0	Publicidad
Mayo 31 de 2012		0	0	Interactivo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2012		0	0	Interés













Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 3 de 2012	 <p>laquintaccc En Julio y Agosto Registra tus facturas por compras superiores a \$100.000 y participa en el sorteo de un viaje a JAMAICA para 2 personas*</p>	0	0	Promoción
Julio 3 de 2012	 <p>laquintaccc LEVI'S entra en su ANUAL SALE del 30% de DESCUENTO. Piso 1</p>	0	0	Promoción
Julio 3 de 2012	 <p>La Quinta @Quintase LEVI'S ANUAL SALE 30 % de DESCUENTO.</p>	0	0	Promoción
Julio 3 de 2012	 <p>laquintaccc COLOR SIETE SALE Del 30% hasta el 50% de DESCUENTO. Piso 3</p>	0	0	Promoción
Julio 4 de 2012	 <p>laquintaccc El recomendado de hoy por El Espectador, talento santandereano. www.elespectador.com/impreso/unchat... @VargasHarker</p>	1	0	Interés
Julio 4 de 2012	 <p>La Quinta @Quintase Encuentra los Relojes Ice Watch en el almacén Hollywood, local 319...</p>	0	0	Publicidad
Julio 4 de 2012	 <p>laquintaccc No lo olvides! del 1 de julio al 31 de agosto registra tus facturas y por cada \$100.000 en compras participas por un viaje para 2 a Jamaica.</p>	0	0	Promoción
Julio 4 de 2012	 <p>laquintaccc Este viernes 6 de Julio 6:00 pm. sorteo de viaje para 2 personas a Lima y Cuzco en Perú, con la presentación del grupo musical 4 de la habana</p>	0	0	Informativo
Julio 4 de 2012	 <p>laquintaccc Recuerda que COLOR SIETE tiene del 30% al 50% de DESCUENTO en prendas seleccionadas. Piso 3</p>	0	0	Promoción
Julio 4 de 2012	 <p>laquintaccc LEVI'S empieza vacaciones de Julio con el 30% de DESCUENTO. Piso 1</p>	0	0	Promoción



















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 4 de 2012		0	0	Promoción
Julio 5 de 2012		0	0	Promoción
Julio 5 de 2012		0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 5 de 2012		0	0	Promoción
Julio 5 de 2012		0	0	Informativo
Julio 5 de 2012		1	0	Interés
Julio 6 de 2012		1	0	Interés
Julio 6 de 2012		0	0	Interés
Julio 6 de 2012		0	0	Promoción
Julio 6 de 2012		1	0	Publicidad
Julio 6 de 2012		0	0	Publicidad
Julio 6 de 2012		0	0	Interés
Julio 6 de 2012		0	0	Interés
Julio 6 de 2012		0	0	Publicidad
Julio 6 de 2012		1	0	Publicidad



















Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 6 de 2012	 revistafucsia #SabiasQue el aceite de oliva reduce el colesterol malo, aumenta el bueno y favorece la #salud del corazón t.co/49ecH5KY <small>6 Jul12 from TweetDeck, retweeted by laquintacc</small>	10	0	Interés
Julio 6 de 2012	 laquintacc Esprit Women Apparel & Accessories, May 2012 pinterest.com/pin/13700801363459042 ... <small>6 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 6 de 2012	 laquintacc Esprit Women Apparel & Accessories, May 2012 pinterest.com/pin/13700801363459042 ... <small>6 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 6 de 2012	 laquintacc ¡4 DE LA HABANA HOY 6:00 PM ACOMPAÑANOS ESTA NOCHE CUBANA EN LA QUINTA! También realizaremos sorteo viaje a Cuzco y Lima #papasorprendente <small>6 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Julio 6 de 2012	 laquintacc Registra tus facturas y por cada \$100.000 en compras durante Julio, participa en el sorteo de un viaje para dos personas a JAMAICA. <small>6 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Julio 6 de 2012	 laquintacc Comienza la pasarela de Adrianna Lievano #stw <small>7 Jul12 from Twitter for Android</small>	1	0	Informativo
Julio 7 de 2012	 laquintacc Colección LOVE AFFAIR de @Siuk_accesorios encantadoral <small>7 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Julio 9 de 2012	 laquintacc ¡Buenos días para todos, les deseamos un excelente semanal! <small>9 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 9 de 2012	 laquintacc LIBRE. Así es la musa de la nueva colección de NORA LOZZA FIRST CLASS. Conoce más: noralozza.com/index.html <small>9 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Julio 9 de 2012		0	0	Promoción
Julio 9 de 2012	 tatarugeles me siento #orgullosedesercolombiano y me vale lo que opinen los demás <small>10 Jul12 from Twitter Web Client retweeted by laquintacc</small>	1	0	Interés


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 10 de 2012	 laquintacc Musica de la década pasada para comenzar el día JUST BREATHE. www.youtube.com/watch?v=5XIAY... <small>10 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 10 de 2012	 laquintacc Cambiamos juguetes por sonrisas! Necesitamos material didáctico para los niños de la Posada Del Peregrino. Depositalos en los puntos de info <small>10 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 10 de 2012	 laquintacc Tienes juguetes nuevos o usados en perfecto estado? Depositalos en las urnas ubicadas en los puntos de info de La Quinta #posadadelperegrino <small>10 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 10 de 2012	 laquintacc Comprando una sonrisa, apoyas a los niños de la Posada Del Peregrino en su educación y alimentación. Disponibles en los puntos de info: \$1000 <small>10 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Julio 10 de 2012	 La Quinta @laquintacc En La Quinta, premiamos nuestros visitantes... 	0	0	Publicidad
Julio 10 de 2012	 La Quinta @laquintacc #Orgullosodesercolombiano, dinos lo mejor de ser colombiano, por que a Colombia la llevamos en la sangre y en el alma RT 	1	0	Interés
Julio 10 de 2012	 D9verano11 #Orgullosodesercolombiano. Por el boletin del consumidor y el Minuto de Dios jejeje <small>10 Jul12 from Twitter Web Client retweeted by laquintacc</small>	2	0	Interés
Julio 10 de 2012	 margaramonroy #Orgullosodesercolombiano Por las frunas!!!! @laquintacc <small>10 Jul12 from Twitter Web Client retweeted by laquintacc</small>	1	0	Interés
Julio 10 de 2012	 AndresCepeda1 Nos vemos el sábado en B/manga en el recital acústico que tenemos preparado para oyentes de @bucaramangalaftm !! <small>10 Jul12 from Facebook retweeted by laquintacc</small>	50	11	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 11 de 2012	 laquintacc Ya conoces THE POWER OF COLOR de Emilia? Que esperas? 11 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Julio 11 de 2012	 laquintacc Pasarela DIOSA - Santander Fashion Week 2012: youtu.be/IB6-YOO5yBI via @youtube 11 Jul12 from Twitter for Websites	1	0	Interés
Julio 11 de 2012	 laquintacc ¿Te perdiste del SFW 2012? Pasarela de Adrianna Liévano, colección DIOSA. www.youtube.com/watch?v=IB6-YOO5yBI... 11 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Julio 11 de 2012	 laquintacc Colombia tiene nueva Ley de Cine El Heraldó www.elheraldó.co/entretenimiento/ci... 11 Jul12 from Twitter for Websites	1	0	Interés
Julio 12 de 2012	 laquintacc ¿List@ para la boda de tus sueños? Te traemos 3 días de moda, gastronomía, música, fotografía y protocolo, te esperamos! Agosto 9, 10 y 11. 12 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Promoción
Julio 12 de 2012	 laquintacc Llegó la noche del Jueves. Preparados? Primera parada un mojito en @CinnamonGourmet 12 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Julio 13 de 2012	 laquintacc ¡Feliz Viernes 13! A levantarse con el pie derecho! 13 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Julio 13 de 2012	 laquintacc LEVI'S sigue con el 30% de DESCUENTO. No esperes hasta el final! 13 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Promoción
Julio 13 de 2012	 laquintacc @lamujernas Studio F, Agua Bendita, Siuk, Adrianna Liévano, Nora Lozza, Mario Hernandez, por nombrar algunas :) 13 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Publicidad
Julio 13 de 2012	 colombianembuk Colombia's tropical music ensemble @ondatrópica receives a 4 star review by @guardian t.co/RFc3KhpX @minicultura @soundway @colombiage 13 Jul12 from Twitter for Websites retweeted by laquintacc	3	0	Interés
Julio 13 de 2012	 Studio F (@studiofco) youtube.com/watch?v=oNwTCx... fb.me/1wUz6W5dS Lanzamiento de nuestra colección de relojes en México Ariette Echeverría "Relojes Studio F" - Agenda Mujer Ver en la web	1	1	Interés
Julio 13 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube.de @studiofcolombia youtu.be/o3HwHHgO-5w?a Spring - Summer - Studio F - 13 Jul12 from Google	0	0	Interés






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 13 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube de @studiofcolombia youtu.be/z5C_HwSMJew?&a Making Of Pre Fall 2012 - Studio F <small>13 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 13 de 2012	 laquintacc He marcado como favorito un video de @YouTube de @studiofcolombia youtu.be/z5C_HwSMJew?&a Making Of Pre Fall 2012 - <small>13 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 13 de 2012	 laquintacc Making Of Pre Fall 2012 - Studio F. youtu.be/z5C_HwSMJew via @youtube <small>13 Jul12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interés
Julio 13 de 2012	 camaralucida Feliz Viernes!!!! t.co/T9sNFFJg <small>13 Jul12 from TweetDeck! retweeted by laquintacc</small>	1	0	Interés
Julio 13 de 2012	 laquintacc Rosé Pistol entra en descuentos del 30% Al 70% para entrar a clases con todo completamente nuevo! <small>13 Jul12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Promoción
Julio 13 de 2012	 laquintacc LEVI'S con el 30% de DESCUENTO en prendas seleccionadas. Regresa a clases con armario renovado. <small>13 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Julio 13 de 2012	 laquintacc Noticia de última hora, mañana madrugón de descuentos en TALL POINT, de 7 de la mañana a 1 de la tarde RT <small>13 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo y promoción
Julio 14 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/e9l3P6idsgQ?&a Chet Baker - Easy Living <small>14 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc Lacoste presents Crocodile Tales. Episode 1: A Stop Motion Adventure pinterest.com/pin/13700801363465114 ... <small>14 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc Lacoste presents Crocodile Tales. Episode 2: Casting Deluxe. pinterest.com/pin/13700801363465118 ... <small>14 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc Colores que nos inspiran ternura! pinterest.com/pin/13700801363465119 ... <small>14 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc Brioni's SS13 Clothing Collection pinterest.com/pin/13700801363465121 ... <small>14 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc He añadido un video a una lista de reproducción de @YouTube. youtu.be/7KHzzMRnGPU?&a Lacoste Crocodile Tales. Ep <small>14 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc He añadido un video a una lista de reproducción de @YouTube. youtu.be/gJIRavnRAQA?&a Lacoste Crocodile Tales. Ep <small>14 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 14 de 2012	 laquintacc DENIM TENDENCIAS FALL 2012 tinyurl.com/77mjs9e <small>14 Jul12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interés
Julio 16 de 2012	 laquintacc Esta semana conmemoramos nuestra independencial Por compras superiores a \$50.000 recibes un pastelito para celebrar una dulce independencial <small>16 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Julio 16 de 2012	 laquintacc COLECCION LIBERTADES Libre, así es la MUSA de la nueva colección NORA LOZZA First Class, que evoca pinterest.com/pin/13700801363466750 ... <small>16 Jul12 from Pinterest</small>	1	0	Interés
Julio 16 de 2012	 laquintacc Colección. Libertades Por. Nora Lozza First Class Libre, así es la MUSA de la nueva colección N pinterest.com/pin/13700801363466752 ... <small>16 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 17 de 2012	 laquintacc @Mepatiakcoco La ganadora fue Noris Giraldo! twitter.com/#!/laquintacc/media/slideshow?url=pic.twitter.com%2FWIPJleWd <small>17 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo
Julio 17 de 2012	 laquintacc Buen martes para todos! <small>17 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 17 de 2012	 laquintacc Se acerca el puente. ¿que planes tienen para este fin de semana de independencia? <small>17 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 18 de 2012	 laquintacc ¿Lista para la boda de tus sueños? Prepárate el 9, 10 y 11 de Agosto. Llega la QUINTA SEMANA DE LA BODA de La Quinta y Class Service	0	0	Promoción
Julio 18 de 2012	 laquintacc Para esta ola de calorrr, que tal una limonada de mango en @Cinnamougourmet <small>18 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Julio 18 de 2012	 laquintacc Quieres argollas de compromiso y una torta de 1 1/2 libra? ¡Sigue la Quinta Semana de la Boda el 9, 10 y 11 de Agosto y enterate como! <small>18 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Julio 18 de 2012	 laquintacc Mañana aprovecha hasta un 60% de DESCUENTOS en La Riviera Pagando con tarjeta Débito ó Crédito colpatría. <small>18 Jul 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo o promoción
Julio 18 de 2012		0	0	Informativo o promoción
Julio 18 de 2012	 laquintacc Campaign Love Affair, Primavera /Verano 2013. pinterest.com/pin/13700801363469468 via @pinterest <small>18 Jul 12 from Twitter for Web</small>	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintacc ¿Lista para la boda de tus sueños? El único evento en Bucaramanga que expone tendencias en organ pinterest.com/pin/13700801363469013 <small>19 Jul 12 from Pinterest</small>	0	0	Promoción
Julio 19 de 2012	 laquintacc Pronovias -Invitado internacional pinterest.com/pin/13700801363469015 <small>19 Jul 12 from Pinterest</small>	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Pronovias pinterest.com/pin/13700801363469016... 19 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Pronovias pinterest.com/pin/13700801363469016... 19 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Pronovias pinterest.com/pin/13700801363469016... 19 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Pronovias pinterest.com/pin/13700801363469016... 19 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Pronovias pinterest.com/pin/13700801363469017... 19 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Del 19 al 28 de Julio paga con todas las tarjetas débito / crédito Colpatria en tiendas La Riviera y aprovecha hasta el 60% de DESCUENTO. 19 Jul12 from Twitter Web Client	0	1	Informativo y Promoción
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Confirmados desfiles en la 5 SEMANA DE LA BODA. Bohemia Lingerie, Tall Point, Agua Bendita y como invitado internacional Pronovias. 19 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Julio 19 de 2012	 laquintaccc Dazed Digital Dazed July 2012 Playlist www.dazeddigital.com/music/article/... via @dazedmagazine 19 Jul12 from Twitter for Websites	0	0	Interés
Julio 21 de 2012	 laquintaccc Perfecto para un día lluvioso y silencioso. Fall For You E.P. Sampler by Luke Sital-Singh via #soundcloud soundcloud.com/lukeitalsingh/sets/... 21 Jul12 from Twitter for Websites	0	0	Interés
Julio 23 de 2012	 laquintaccc ¿Quién dijo que la bodas están pasadas de moda? 5a Semana de la Boda Agosto 9, 10 y 11 de 2012. Moda, gastronomía, música y mucho más. 23 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Promoción
Julio 23 de 2012	 laquintaccc PRONOVIAS nuestro invitado internacional en el desfile de clausura de la 5a Semana de la Boda. Agosto 11 de 2012 23 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Informativo
Julio 24 de 2012	 laquintaccc ¿Ya viste la exposición de más de 50 fotografías sobre COLOMBIA que se exhibe en nuestra plazoleta de la carrera 36? 24 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Promoción
Julio 24 de 2012	 laquintaccc La galería itinerante de Bogotá, trae una gran exposición sobre COLOMBIA sus paisajes, su gente su vida y su belleza. 24 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Promoción
Julio 24 de 2012	 laquintaccc @LaanDiaz ¿Que bien! ¿D cual imagen te gusta más? 24 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Julio 24 de 2012	 LMCanelita @laquintaccc La del Parque arqueológico de San Agustín. No lo conozco y ya me dieron ganas de ir. 24 Jul12 from Twitter Web Client retweeted by laquintaccc	1	1	Informativo
Julio 24 de 2012	 laquintaccc @LaanDiaz Si , es hermoso! 24 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interacción
Julio 24 de 2012	 laquintaccc Onda De Mar -Bohemia- pinterest.com/pin/13700801363472864... 24 Jul12 from Pinterest	0	0	Interés
Julio 24 de 2012	 laquintaccc Onda De Mar -Bohemia- pinterest.com/pin/13700801363472864... via @pinterest 24 Jul12 from Twitter for Websites	0	0	Interés


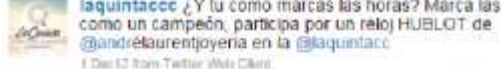


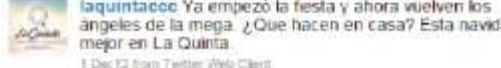

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 24 de 2012	 laquintacc Flower seller in Lake Dal, Kashmir, India (1966) by Steve McCurry Vendedor de flores en el Lago pinterest.com/pin/13700801363473189... <small>25 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 26 de 2012	 laquintacc Perfecta para la luna de miel. Elipse Lingerie BOHEMIA pinterest.com/pin/13700801363474220... <small>26 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 24 de 2012	 <p>La Quinta <small>@laquintacc</small> Seguir</p> <p>Hasta esta noche se exhibe la exposición de la galería itinerante de Bogotá, COLOMBIA en más de 50 imágenes.</p> 	0	0	Promoción
Julio 24 de 2012	 <p>La Quinta <small>@laquintacc</small> Seguir</p> <p>NAUTICA KIDS Piso 2</p>  <p>GRATIS LA SEGUNDA PRENDA NUEVA COLECCION VERANO 2012 NAUTICA</p>	0	0	Publicidad
Julio 26 de 2012	 laquintacc Bohemia pinterest.com/pin/13700801363474610... <small>26 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 26 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/-IzJU1kH13k?a Dignan Porch "Sad Shape" <small>26 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 26 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/ucQ3ic4lkhy?a WhoMadeWho - Running Man & The Sun (Pitfalls of Modé <small>26 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 27 de 2012	 laquintacc ¡Viernes otra vez! Listos para el fin de semana? 27 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Julio 27 de 2012	 laquintacc Señal en vivo de los Juegos Olímpicos 2012 deportesco.terra.com.co/juegos-olen...	0	0	Interés
Julio 27 de 2012	 GOMexico El camping toma ahora otro sentido al poder hacerse a todo lujo, se trata del glamping... t.co/Z8fNufmx	3	1	Interés
Julio 27 de 2012	 laquintacc ¡Falta poco para la inauguración de los OLÍMPICOS LONDRES 2012! 27 Jul12 from Twitter Web Client	0	0	Interés
Julio 27 de 2012	 La Quinta @LaQuinta Uno de los momentos más hermosos de la inauguración. 	1	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Color Collective pinterest.com/pin/13700801363475560...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Color Collective pinterest.com/pin/13700801363475560...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Sta-Prest. #urbanoutfitters · LEVI'S. pinterest.com/pin/13700801363475560...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc The Getup. Smart Casual Office - This site is pretty rad and has some good sensible style advice (w/ pinterest.com/pin/13700801363475560...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Simple and classy · Simple y con clase. pinterest.com/pin/13700801363475564...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Simple and fresh · Simple y fresco. pinterest.com/pin/13700801363475565...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc GENIUS! to put screw or nails in the right place, photocopy a template. pinterest.com/pin/13700801363475579...	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/eicJ83xu1Fw?a=Lana Del Rey - Heart-Shaped Box - (Live Front Row) S	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Taller de etiqueta y protocolo en el marco de la 5ª Semana De La Boda. pronto más info sobre inscripciones	0	0	Promoción



Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 28 de 2012	 laquintacc Adquiere un sonrisa en los puntos de información por \$1.000 y apoya a los niños de la Fundación Posada Del Peregrino. www.fundacionposadadelperegrino.org... <small>28 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad
Julio 28 de 2012	 laquintacc Studio F - Colombiamoda 2012 pinterest.com/pin/13700801363475635... <small>28 Jul12 from Pinterest</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Pasarela Levi's Colombiamoda 2012 www.facebook.com/media/set/?set=a.1... <small>28 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Pasarela Vélez Colombiamoda 2012 www.facebook.com/media/set/?set=a.1... <small>28 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/2IsihOAGIMc?a How To Tie a Pareo - OndadeMar Swimwear <small>28 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 <p>La Quinta (@laquintacc) Seguir</p> <p>He añadido un vídeo a una lista de reproducción de @YouTube. youtu.be/2IsihOAGIMc?a How To Tie a Pareo - Ondade</p> <p>YouTube</p> <p>How To Tie a Pareo - OndadeMar Swimwear</p> <p>How To Tie a Pareo - OndadeMar Swimwear</p> <p>Known for their chic and stylish pareos and sarongs, OndadeMar Swimwear demonstrates how to tie a pareo using a style from their 2012 Cruise Collection. To s...</p> <p>Ver en la web</p>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Como amarrar tu pareo > 1000 formas de hacerlo. OndadeMar Swimwear. youtu.be/2IsihOAGIMc via @youtube <small>28 Jul12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc He añadido un video a una lista de reproducción de @YouTube. youtu.be/hbZycYFjYbM?a Casting Agua Bendita - Colo <small>28 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/hbZycYFjYbM?a Casting Agua Bendita - Colombiamoda 2012 <small>28 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube. youtu.be/FH6wpC66J4k?a The Ting Tings - Great DJ <small>28 Jul12 from Google</small>	0	0	Interés
Julio 28 de 2012	 laquintacc ¡Esta noche es de MASS DESTRUCTION en la última luna de LOOPI www.youtube.com/watch?v=v1TsCud9QhU <small>28 Jul12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Interés








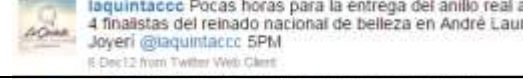
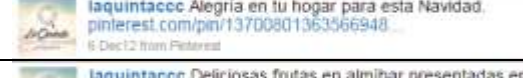


Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Julio 30 de 2012	 <p>La Quinta ¡Una semana para no perderse!</p> <p>PROGRAMACIÓN DESFILES</p> <p>5 Semanas de la Boda</p> <p>AGOSTO 9 6:30PM MAGNA</p> <p>AGOSTO 10 8:00PM BOHEMIA</p> <p>AGOSTO 11 8:00PM AGUA RENDIDA</p>	0	0	Promoción











Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 1 de 2013	 <p>laquintacc ¡Buenos días y buen diciembre. Queremos deseos para la más sorprendente navidad!</p>	0	0	Interés
Diciembre 1 de 2013	 <p>laquintacc Esta tarde recibimos una visita del cielo. LOS ANGELES DE LA MEGA 2pm a 7pm.</p>	0	0	Informativo
Diciembre 1 de 2013	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>ESTA TARDE RECIBIMOS UNA VISITA DEL CIELO</p> <p>Los Angeles de La Mega</p> <p>La Quinta DE 2:00 PM A 7:00PM</p>	1	0	Informativo




Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 1 de 2013		0	0	Publicidad
Diciembre 1 de 2013		0	0	Promoción
Diciembre 1 de 2013		0	0	Informativo
Diciembre 1 de 2013		1	0	Informativo
Diciembre 1 de 2013		0	0	Publicidad
Diciembre 4 de 2012		0	0	Interés






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 4 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>Este JUEVES en @laquintacc 6PM- Marre en vivo youtu.be/tz4uvcqDqM8 vía @youtube</p> <p>YouTube</p> <p>Marre - Me Equivoqué Lyric Video</p> <p>Visit Marre on - Twitter: https://twitter.com/MARREMU59C - Facebook: https://www.facebook.com/marremusic/</p> <p>Ver en la web</p>	1	0	Promoción
Diciembre 4 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>Nuestra artista destacada en la edición septiembre 2012 de la revista de @laquintacc en concierto este JUEVES 6 / 6PM. #navidadmusical</p> <p>Retweeted from Twitter Web Client</p>	0	0	Promoción
Diciembre 4 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>Este JUEVES comienza la NAVIDAD MUSICAL de @laquintacc</p> <p>Colombia</p> <p>Navidad MUSICAL EN LA QUINTA CENTRO COMERCIAL</p> <p>JUEVES DICIEMBRE 6 6:00PM</p> <p>Marre</p> <p>La Quinta</p>	0	0	Promoción





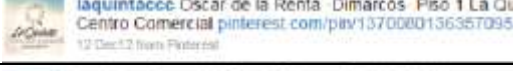

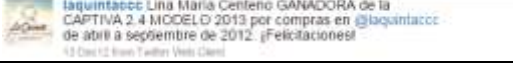

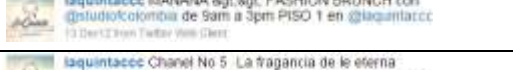
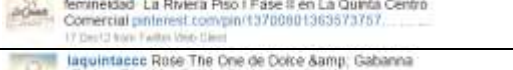



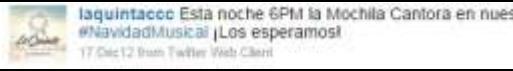

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 4 de 2012	 laquintacc Ganadores 1 millón de pesos en bonos de @laquintacc 1 DIC - LUCIA ANGEL 2 DIC - LIGIA JOHAN RABELO 3 DIC - YAMILE DEL CARMEN CARRASCAL <small>4 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Informativo
Diciembre 4 de 2012	 La Quinta <small>Shopping</small> Seguir Catálogo digital STUDIO F ¡merry christmas and happy new year! issuu.com/studio_f/docs/...  <p>Catálogo digital STUDIO F ¡merry christmas and happy new year! issuu.com/studio_f/docs/...</p> <p>Studio F.</p> <p>TRENCH LUXURY DENIM ROCKSTAR AND SAVAGES</p> <p>SHORTS FASHION COLLECTION RED DENIM</p> <p>MERRY CHRISTMAS HAPPY NEW YEAR</p> <p><small>Octubre - Invierno 2012</small> <small>El look salvaje del animal print y los looks suaves de linen para la temporada de diciembre con prendas impactantes y alas de inocencia.</small></p>	0	1	Interés
Diciembre 4 de 2012	 studioofcolombia Divina @ToyaMonloya con un entero #jean, de nuestra colección We love #jeans #studiof @Agasuitcase @Fashionista_com @fashionTop5 <small>4 Dec 12 from Hootsuite, retweeted by laquintacc</small>	3	1	Interés
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc ¡Buenos días! ¿Como va su diciembre hasta ahora? ¡Preparados para Marre mañana 6pm! <small>5 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc Esta navidad por compras en @laquintacc participa por un HUBLOT de 18 millones de pesos de @andrelaurentjoyeria <small>5 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc ¿Y tu como marcas las horas? Comprane @laquintacc y participa por un HUBLOT de \$ 18'000.000 la Joyeria André Laurent. <small>5 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc Mañana no se pueden perder el concierto de Marre en @laquintacc 6pm <small>5 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc @CarlosDanielR www.youtube.com/user/MarreOficial Ella es Marre. ¡Te esperamos! <small>5 Dec 12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2012	 laquintacc @CarlosDanielR :) <small>5 Dec 12 from Twitter for Websites</small>	0	0	Interacción






Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 5 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>@MARREMUSIC mañana 6PM @laquintacc comenzamos con nuestra navidad musical</p> <p>46 13</p> 	0	0	Promoción
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc Comenzamos navidad con toda: Visita de reinas a la Joyería André Laurent 3pm y Marre en concierto a las 6pm</p> <p>6 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad y promoción
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc La señorita Colombia y las 4 finalistas HOY 5 pm en @laquintacc reciben el anillo real de la Joyería André Laurent.</p> <p>6 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Informativo y publicidad
Diciembre 6 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>HOY 5 pm srta Colombia y las 4 finalistas en @laquintacc reciben el anillo real de la Joyería André Laurent.</p> <p>46 13</p> 	0	0	Informativo y publicidad
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc Envuélvete en lujo con ESPRIT #luxury. #Esprit #knitwear collection #turtleneck pinterest.com/pin/13700801363566948 via @pinterest</p> <p>6 Dec 12 from Twitter for Windows</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc Pocas horas para la entrega del anillo real a las 4 finalistas del reinado nacional de belleza en André Laurent Joyeri @laquintacc 5PM</p> <p>6 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Informativo y publicidad
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc Alegría en tu hogar para esta Navidad. pinterest.com/pin/13700801363566948</p> <p>6 Dec 12 from Pinterest</p>	0	0	Interés
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc Deliciosas frutas en almibar presentadas en el árbol para picadas pinterest.com/pin/13700801363566948</p> <p>6 Dec 12 from Pinterest</p>	0	0	Interés
Diciembre 6 de 2012	 <p>@laquintacc KRONOT.ME llega justo a tiempo para navidad con relojes al mejor valor y con la mejor calidad. solo en @laquintacc 4 piso.</p> <p>6 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad



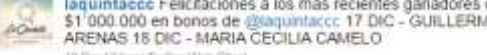

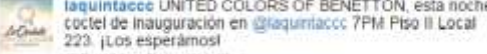

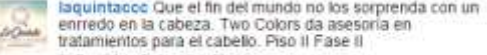

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 6 de 2012	 laquintacc En 20 minutos la srta Colombia recibirá el anillo real en la Joyería André Laurent de @laquintacc 5pm entrega del anillo real <small>6 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Informativo y publicidad
Diciembre 7 de 2012	 laquintacc Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/NSFTj0iWCKQ7a - Lacoste LIVE party in Jakarta <small>7 Dec 12 from Google</small>	0	0	Interés
Diciembre 7 de 2012	 laquintacc Esta noche JAZZ con MOCCA. #navidadmusical <small>7 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	1	Interés
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc La hora que estábamos esperando el SORTEO de la CAPTIVA 2.4 modelo 2013. Este miércoles por fin sabremos quién será el ganador. 7PM <small>10 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Informativo y promoción
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc Hoy para escuchar a @selviamusic nueva propuesta musical telepestar ¡el/ pronto en @laquintacc <small>10 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Interés
Diciembre 10 de 2012	 La Quinta (Advertiser) Seguir Miércoles 7PM GRAN SORTEO CAPTIVA 2.4 MODELO 2013. Hora de conocer al ganador / Show de Rocío Durcal de #yomellamo  <small>10 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	1	0	Informativo y promoción
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc Plan Sonrisas - Con cada sonrisa aportas a la alimentación, educación & recreación de los niños de pinterest.com/pin/13700801363569584... <small>10 Dec 12 from Pinterest</small>	1	0	Interés
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc New Arrivals Diciembre NAF pinterest.com/pin/13700801363569597... <small>10 Dec 12 from Pinterest</small>	0	0	Publicidad
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc New Arrivals Diciembre NAF pinterest.com/pin/13700801363569598... <small>10 Dec 12 from Pinterest</small>	0	0	Publicidad
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc Ganadores 1 millón de pesos en bonos de @laquintacc 4 DIC - GILBERTO CHACON 5 DIC - ALON RUEDA - 6 DIC - EDWIN OSORIO MEDINA <small>10 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo
Diciembre 10 de 2012	 laquintacc Ganadores 1 millón de pesos en bonos de @laquintacc 7 DIC - GABRIEL RAMIREZ, 6 DIC - MILEN JAIMES CHAVEZ. felicitaciones! <small>10 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Informativo


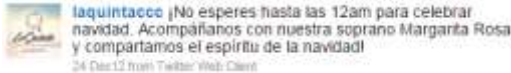

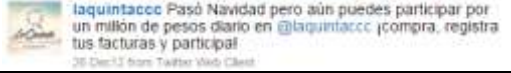






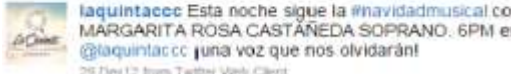
Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 10 de 2012	 <p>La Quinta</p> <p>Nuestros ganadores hasta ahora. ¡FELICITACIONES! Seguimos con nuestra navidad millonaria.</p> <p>Navidad MILLONARIA GANADORES \$1.000.000 DIARIO</p>	0	0	Informativo
Diciembre 10 de 2012	 <p>La Quinta</p> <p>Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/1PMbi4Ok7g?e - CHRISTMAS WATCHES: BIG BANG GOLD FULL PAVE HUBLOT).</p> <p>CHRISTMAS WATCHES: HUBLOT BIG BANG GOLD FULL PAVE</p>	0	0	Interés
Diciembre 10 de 2012	 <p>La Quinta</p> <p>He añadido un video a una lista de reproducción de @YouTube (youtu.be/1PMbi4Ok7g?e - CHRISTMAS WATCHES: BIG BANG GOLD FULL PAVE HUBLOT).</p> <p>CHRISTMAS WATCHES: HUBLOT BIG BANG GOLD FULL PAVE</p>	0	0	Interés








Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 10 de 2012	 <p>Me ha gustado un video de @YouTube (youtu.be/o9vVZbmZUE7a - Hublot Classic Fusion All Black 542.CM.1110.RX Luxusuhr24 Ratenkauf ab</p>	0	0	Interés
Diciembre 10 de 2012	 <p>He añadido un video a una lista de reproducción de @YouTube (youtu.be/o9vVZbmZUE7a - Hublot Classic Fusion All Black</p>	0	0	Interés
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc ¿Que estará preparando Samsung para el próximo año? Get Ready (Teaser) youtu.be/EyoAwhM0Lk via @youtube</p>	0	0	Interés
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc ¡Arriba! a comenzar el día con excelente energía y un capuccino de @ArborettoCafe www.youtube.com/watch?v=Akg-RuNc6U</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc SIUK "LOVE AFFAIR" pinterest.com/pin/26064589715558930... via @pinterest</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc DIESEL pinterest.com/pin/13700801363570064...</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc DIESEL pinterest.com/pin/13700801363570064...</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc Miró en Dimecos - pinterest.com/pin/13700801363570104...</p>	1	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc C'est Façonnable en Dimecos - Pto 1 @ La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363570111...</p>	1	0	Publicidad
Diciembre 11 de 2012	 <p>laquintacc Nuestra inspiración para la navidad de 2012 pinterest.com/pin/45748727461879355... via @pinterest</p>	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc ¡What a wonderful world! Les dejamos esta canción para endulzar la tarde. www.youtube.com/watch?v=E2VCwBzGdPM 12 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Interés
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc Esta noche desde #yomellamo Rocio Durcal en @laquintacc www.caracoliv.com/programas/especial... 12 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Promoción
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc that'd be cool. pinterest.com/pin/35114072086431350/ via @pinterest 12 Dec 12 from Twitter for Windows</p>	0	0	Interés
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc Oscar de la Renta en Dimarcos- Piso 1 La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363570957... 12 Dec 12 from Pinterest</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc Oscar de la Renta Dimarcos- Piso 1 La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363570957... 12 Dec 12 from Pinterest</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 12 de 2012	 <p>laquintacc Oscar de la Renta Dimarcos- Piso 1 La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363570957... via @pinterest 12 Dec 12 from Twitter for Windows</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 13 de 2012	 <p>laquintacc Lina María Centeno GANADORA de la CAPTIVA 2.4 MODELO 2013 por compras en @laquintacc de abril a septiembre de 2012. ¡Felicitaciones! 13 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Informativo
Diciembre 13 de 2012	 <p>laquintacc Revista digital NORA LOZZA www.noralozza.com/revista/index.html 13 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Interés
Diciembre 13 de 2012	 <p>laquintacc MAÑANA &gt;&gt; FASHION BRUNCH con @studokolombia de 9am a 3pm PISO 1 en @laquintacc 13 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Informativo y publicidad
Diciembre 17 de 2012	 <p>laquintacc Chanel No 5 - La fragancia de la eterna femineidad - La Riviera Piso 1 Fase II en La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363573757... 17 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 17 de 2012	 <p>laquintacc Rose The One de Dolce & Gabbana - Fedco. Piso 1 La Quinta Centro Comercial pinterest.com/pin/13700801363573764... 17 Dec 12 from Pinterest</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 17 de 2012	 <p>La Quinta www.laquintacc.com Report</p> <p>United Colors Of Benetton ahora en @laquintacc Accesorios, color y vida.</p> <p>UNITED COLORS OF BENETTON.</p>  <p>495 - 7700000 26/2012</p>	0	0	Informativo y Publicidad
Diciembre 17 de 2012	 <p>laquintacc Esta noche 6PM la Mochila Cantora en nuestro #NavidadMusical ¡Los esperamos! 17 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2012	 <p>laquintacc La mañana fría está pra empezar el día con un chocolate caliente en Cinnamon gourmet. 18 Dec 12 from Twitter Web Client</p>	0	0	Publicidad

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 18 de 2012	<p data-bbox="532 384 846 457">  Categoría... Seguir </p> <p data-bbox="532 422 818 464">Menú del día en @Cinnamangourmet el plan perfecto para el media día</p>  <p data-bbox="532 495 760 720"> hoy 18 diciembre <i>entrada</i> <i>Crosti capriño</i> fuerza Pollo a la naranja, torta de papa y ensalada de sésamo césar. www.cinnamangourmet.com </p>	0	0	Publicidad
Diciembre 18 de 2012	<p data-bbox="500 751 873 825">  Categoría... Seguir </p> <p data-bbox="500 789 846 852">Adrianna Lievano tiene hoy de 10 am a 8:30 pm con los mejores regalos para tu Navidad!!!!</p>  <p data-bbox="500 884 829 1251"> ADRIANNA LIEVANO <i>Holiday Glam</i> "Cantidad es la esencia del regalo. El valor del presente es la expresión del amor. Te el deseo más sincero de que cada uno se sienta con felicidad, amor y armonía y lo que más deseas es que todos estén con Dios en la paz." www.adriannalievano.com </p>	0	0	Publicidad
Diciembre 18 de 2012	<p data-bbox="548 1283 824 1356">  Categoría... Seguir </p> <p data-bbox="548 1310 824 1356">¿Mal de amor? EL doctor corazón anda por nuestros pasillos con la solución para esta navidad.</p> 	0	0	Interés

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 19 de 2012	 <p>¿Planes para el almuerzo? acompañanos @Cinnamongourmet en @laquintacc</p> <p>hoy 19 diciembre entrada Sopa de cebolla fuerte Lomo de cerdo caramelizado, acompañado de papa de papa rusticita y vegetales salteados.</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 19 de 2012	 <p>laquintacc Ideas no convencionales para envolver regalos pinterest.com/pin/26374212189532650... via @pinterest</p>	0	0	Interés
Diciembre 19 de 2012	 <p>laquintacc Felicitaciones a los más recientes ganadores de \$1'000.000 en bonos de @laquintacc 17 DIC - GUILLERMO ARENAS 18 DIC - MARIA CECILIA CAMELO</p>	0	0	Informativo
Diciembre 19 de 2012	 <p>¿Nos acompañan en la inauguración esta noche?</p> <p>Gratuito de Inauguración Por invitación \$100 por sala 203, La Quinta</p>	0	0	Promoción
Diciembre 19 de 2012	 <p>laquintacc UNITED COLORS OF BENETTON, esta noche coctel de inauguración en @laquintacc 7PM Piso II Local 223. ¡Los esperamos!</p>	0	0	Promoción
Diciembre 20 de 2012	 <p>analepe Color Salmón en @noraloza todo un antojo @laquintacc #lujopartesano #moda #tendencia t.co/5CDGPJrd1coBYEImTDO</p>	2	1	
Diciembre 21 de 2012	 <p>laquintacc Que el fin del mundo no los sorprenda con un enredo en la cabeza. Two Colors da asesoría en tratamientos para el cabello. Piso II Fase II</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 21 de 2012	 <p>¡Esta navidad compra si afán, HORARIO EXTENDIDO 9AM A 11PM JORNADA CONTINUA</p> <p>ESTA NAVIDAD COMPRA SIN AFAN SIN NUESTRO HORARIO EXTENDIDO 9AM A 11PM JORNADA CONTINUA</p>	0	0	Informativo

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 21 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>¡Esta navidad compra si afán, HORARIO EXTENDIDO: 9AM A 11PM JORNADA CONTINUA en @laquintacc</p>	0	0	Informativo
Diciembre 24 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>¡No esperes hasta las 12am para celebrar navidad. Acompáñanos con nuestra soprano Margarita Rosa y compartamos el espíritu de la navidad!</p>	0	0	Promoción
Diciembre 26 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>Se acaba el año y tu ya tienes tu LOOK SONAJOS? Recibe el 2013 como mereces con @studioofcolombia en @laquintacc</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 26 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>Pasó Navidad pero aún puedes participar por un millón de pesos diario en @laquintacc ¡compra, registra tus facturas y participa!</p>	0	0	Promoción
Diciembre 26 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>Antes que se acabe el año debes escuchar a Gustavo Botero & Tomas Crusoe mañana @laquintacc 6PM Arboretto Café</p>	0	0	Promoción
Diciembre 26 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>La diseñadora CAROLINA GALVIS abre su nueva tienda en @laquintacc primer piso. ¡Conoce el nuevo almacén!</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 26 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc</p> <p>Mañana @tavobotero en VIVO desde #LaVozColombia a @laquintacc 6PM EN @ArborettoCafe ¡IMPERDIBLE!</p> 	1	1	Promoción
Diciembre 27 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>Esta noche 6PM @tavobotero en concierto con Tomas Crusoe. @ArborettoCafe LOS ESPERAMOS</p>	1	2	Promoción
Diciembre 28 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>¡Éxito total la presentación de @tavobotero y Tomas Crusoe, en @laquintacc apoyamos a los artistas y talento santandereano!</p>	1	1	Informativo
Diciembre 28 de 2012	 <p>laquintacc</p> <p>Esta noche sigue la #navidadmusical con MARGARITA ROSA CASTAÑEDA SOPRANO. 6PM en @laquintacc ¡una voz que nos olvidarán!</p>	0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 28 de 2012	 laquintacc COLORES DE NAVIDAD pinterest.com/pin/13700801363566948 ... via @pintere <small>28 Dec 12 from Twitter for Webiles</small>	0	0	Interés
Diciembre 28 de 2012	 laquintacc Nos quedan 3 días para recibir el 2013, en @laquintacc tenemos las mejores noches musicales para despedir el año que acaba. HOY 6PM <small>28 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Publicidad y promoción
Diciembre 28 de 2012	 La Quinta @laquintacc Seguir <p>¡El año nuevo debe ser recibido con tenis nuevos! Pregunta en @PeoplePlays_ por los descuentos de fin año.</p> 	1	0	Publicidad
Diciembre 28 de 2012	 laquintacc Esta noche sigue la #navidadmusical con MARGARITA ROSA CASTANEDA SOPRANO. 7PM en @laquintacc ¡una voz que nos olvidarán! <small>28 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 28 de 2012	 laquintacc En pocos minutos nuestra SOPRANO invitada MARGARITA ROSA. 7PM @ArborettoCafe <small>28 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción
Diciembre 28 de 2012	 laquintacc PLAN PERFECTO para el último viernes del 2012. Concierto de Margarita Rosa nuestra SOPRANO y tu corona bien helada en @ArborettoCafe 7PM <small>28 Dec 12 from Twitter Web Client</small>	0	0	Promoción

Fecha de publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 29 de 2012	 <p>La Quinta @laquintacc Seguir</p> <p>SALE @studiofcolombia 50% OFF en prendas seleccionadas, PISO I en @laquintacc</p> <p>SALE 50% OFF</p>	1	0	Publicidad y promoción
Diciembre 31 de 2012	 <p>laquintacc ¿Listos para el fin de año? Celebra la última tarde de 2012 con un margarita y tu mejor amig@ en @Cinnamongourmet</p>	0	0	Publicidad

MARVAL



Marval es una constructora, es una empresa familiar de Bucaramanga, Santander. Es organización está conformada por seis hermanos, todos ingenieros en diferentes ramas. En el año 82 deciden unirse para emprender un proyecto de vivienda social y posteriormente le primer proyecto de vivienda social y posteriormente hacen el primer proyecto de vivienda sin cuota inicial en Colombia para la empresa Corviandi, en Santander. A raíz de esa construcción, cuando ya había nacido el sistema hipotecario, los bancos se interesaron en la empresa y en facilitarles créditos para que siguieran construyendo vivienda social en Bucaramanga y en Floridablanca. Desde entonces han ido actores principales de la construcción en esa zona del país.


SEGUIMIENTO DE MARVAL EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2006

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 3 de Enero	Marval	Económico a pág. 5a	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 4 de Enero	Marval	Económico a pág. 5a	Publicitario	
Jueves 5 de Enero	Marval	Económico a Pág. 5a	Publicitario	
Sábado 7 de Enero	Marval	Económico a pág. 5ª	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 8 de Enero	Marval	Económico a pág. 5ª	Publicitario	 <p>Disfruta el placer de tenerlo todo en un solo lugar!</p> <p>Versalles Campeste</p> <p>Corte en concreto (tenis), Salón de fiestas, Piscina, Jacuzzi, Sauna, Gimnasio, Juegos infantiles.</p> <p>Una nueva vida del nivel 4 en Versalles Campeste</p> <p>www.marval.com.uy</p>
Lunes 9 de Enero	Marval	Económico a Pág. 5ª	Publicitario	 <p>Serreziela</p> <p>Exclusiva de ubicación. Edificio de alta calidad en la zona. Excelente.</p> <p>Apartment</p> <p>Piscina - Salón de eventos - Gimnasio - Salón de juegos</p> <p>Piscina para adultos - Piscina para niños - Parqueadero</p> <p>Apartment Moderno y Sala de Negocios para el Cliente Libre - Teléfono: 445.5777 - 445.7755 - Servicios: ingenieros, electricistas</p> <p>www.marval.com.uy</p>
Domingo 15 de Enero	Marval	Económico a Pág. 5ª	Publicitario	 <p>Una inversión que vale por dos</p> <p>Terranova</p> <p>INDEPENDENCIA</p> <p>INDEPENDENCIA de 2 a 3 años</p> <p>Área: 181 M²</p> <p>www.marval.com.uy</p>
Domingo 15 de Enero	Marval	Clasificados pág. 3c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCAL TERRANOVA</p> <p>ÁREA: 181 M²</p> <p>Carrera 26 N° 83-100</p> <p>Tel: 6315687</p> <p>MARVAL</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 15 de Enero	Marval	Clasificad os pág. 5c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCAL TERRANOVA ÁREA: 181 M²</p> <p>Carrera 26 N° 83-100 Tel: 6315687</p> <p>MARVAL</p>
Domingo 15 de Enero	Marval	Avisos regionale s pág. 6c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCAL TERRANOVA ÁREA: 181 M²</p> <p>Carrera 26 N° 83-100 Tel: 6315687</p> <p>MARVAL</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 22 de Enero	Marval	Clasificados pág. 5c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCAL TERRANOVA ÁREA: 181 M²</p> <p>Carrera 26 N° 83-100 Tel: 6315687</p> <p>MARVAL Construcción con Calidad y Responsabilidad Humana</p>
Domingo 22 de Enero	Marval	Clasificados pág. 7c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCALES CONUCOS PLAZA ÁREA 66 y 76 M²</p> <p>Carrera 28 No. 60-26 Tel 6315687</p> <p>MARVAL Construcción con Calidad y Responsabilidad Humana</p>
Domingo 22 de Enero	Marval	Avisos regionales pág. 7c	Publicitario	 <p>SE VENDE SE ARRIENDA</p> <p>LOCAL TERRANOVA ÁREA: 181 M²</p> <p>Carrera 26 N° 83-100 Tel: 6315687</p> <p>MARVAL Construcción con Calidad y Responsabilidad Humana</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 22 de Enero	Marval	Avisos regionales pág. 7c	Publicitario	
Domingo 29 de Enero	Marval	Económica Pág. 5ª	Publicitario	
Viernes 3 de Febrero	Marval	Económica pág. 1 b	Publicitario	
Domingo 19 de Febrero	Marval	Económica Pág. 5ª	Publicitario	
Domingo 26 de Febrero	Marval	Económica Pág. 1b	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 5 de Marzo	Marval	Económica a Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 19 de Marzo	Marval	Económica a 1b	Publicitario	
Domingo 26 de Marzo	Marval	Económica a Pág. 5ª	Publicitario	
Domingo 2 de Abril	Marval	Económica a Pág. 5ª	Publicitario	
Domingo 9 de Abril	Marval	Económica a Pág. 5ª	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 12 de Abril	Marval	Económica Pág. 1b	Publicitario	
Viernes 14 de Abril	Marval	Económica Pág. 5a	Publicitario	
Domingo 16 de abril	Marval	Económica Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 14 de Mayo	Marval	Económica Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 28 de Mayo	Marval	Económica Pág. 5a	Publicitario	
Domingo 4 de Junio	Marval	Económica Pág. 5a	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 18 de Junio	Marval	Económica a Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 25 de Junio	Marval	Económica a Pág. 5a	Publicitario	
Sábado 1 de Julio	Marval	América Pág. 10 a (Patrocinador de la feria del hogar en Cenfer)	Publicitario	
Sábado 1 de Julio	Marval	Página completa, Revista acerca de la Feria del Hogar en Cenfer	Publicitario	
Domingo 2 de Julio	Marval	Deportes pág. 8 a (Patrocinador de la feria del hogar en Cenfer)	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 2 de Julio	Marval	Económica Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 2 de Julio	Marval	Página completa, Revista acerca de la Feria del Hogar en Cenfer	Publicitario	
Lunes 3 de Julio	Marval	Economía pág. 5 a	Publicitario	
Lunes 3 de Julio	Marval	Página completa, Revista acerca de la Feria del Hogar en Cenfer	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Martes 4 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1 b	Publicitario	 <p>Empresas que pintan Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>Logo: Empresas que pintan</p> <p>Logos of participating companies: AUSA, PIMSA, MASA, etc.</p>
Miércoles 5 de Julio	Marval	Economía Pág. 5 a	Publicitario	 <p>Empresas que pintan Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>Logo: Empresas que pintan</p> <p>Logos of participating companies: AUSA, PIMSA, MASA, etc.</p>
Jueves 6 de Julio	Marval	Economía Pág. 5 a	Publicitario	 <p>Empresas que pintan Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>Logo: Empresas que pintan</p> <p>Logos of participating companies: AUSA, PIMSA, MASA, etc.</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 7 de Julio	Marval	Bucaramanga Pág. 1 b	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Sábado 8 de Julio	Marval	América Pág. 9 a	Publicitario	
Domingo 9 de Julio	Marval	Clasificados Pág. 1 a	Publicitario	
Domingo 9 de Julio	Marval	Página completa, Revista acerca de la Feria del Hogar en Cenfer	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Lunes 10 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1b	Publicitario	 <p>500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander</p> <p>Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>KIA KIA MOTORS</p> <p>HYUNDAI</p> <p>ESSA</p> <p>ICONTEC</p> <p>AM MARVAL</p> <p>DI TOYOTA</p> <p>EXITO</p> <p>CAMPESA</p> <p>KODJESA</p> <p>CAJASAN</p> <p>VIVERO BANCAEREA</p>
Martes 11 de Julio	Marval	Economía a pág. 5 a	Publicitario	 <p>500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander</p> <p>Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>KIA KIA MOTORS</p> <p>HYUNDAI</p> <p>ESSA</p> <p>ICONTEC</p> <p>AM MARVAL</p> <p>DI TOYOTA</p> <p>EXITO</p> <p>CAMPESA</p> <p>KODJESA</p> <p>CAJASAN</p> <p>VIVERO BANCAEREA</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 12 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1b	Publicitario	
Jueves 13 de Julio	Marval	Economía a pág. 5 a	Publicitario	





Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 14 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1b	Publicitario	 <p>The image is a vertical advertisement with a yellow background. At the top, it features a green circular logo with the number '500' and the text '500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander'. Below this, it says 'Estas empresas sí son como las pintan'. The main body of the ad is a dense grid of approximately 50 small logos of various companies, including KIA MOTORS, ICONTEC, and others. At the bottom, there is a logo for 'VIVERO VANDERKAM' and some contact information.</p>
Sábado 15 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1b	Publicitario	 <p>This image is identical to the one in the row above, showing the same advertisement for '500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander' with a grid of logos.</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 16 de Julio	Marval	Nacional Pág. 14 a	Publicitario	 <p>500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander</p> <p>Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>KIA MOTORS</p> <p>ICONTec</p> <p>AltoAndino</p> <p>HYUNDAI</p> <p>ESSA</p> <p>DISOTOTA</p> <p>EXITO</p> <p>CAMPESA</p> <p>COOPESA</p> <p>CAJASAN</p> <p>Motors</p> <p>AMBROSIO</p> <p>WALMEX</p> <p>VIVERO</p> <p>BANCAJAZZA</p>
Lunes 17 de Julio	Marval	Bucaramanga pág. 1a	Publicitario	 <p>500 Empresas generadoras de desarrollo en Santander</p> <p>Estas empresas sí son como las pintan</p> <p>KIA MOTORS</p> <p>ICONTec</p> <p>AltoAndino</p> <p>HYUNDAI</p> <p>ESSA</p> <p>DISOTOTA</p> <p>EXITO</p> <p>CAMPESA</p> <p>COOPESA</p> <p>CAJASAN</p> <p>Motors</p> <p>AMBROSIO</p> <p>WALMEX</p> <p>VIVERO</p> <p>BANCAJAZZA</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Martes 18 de Julio	Marval	Economía a Pág. 5 a	Publicitario	
Miércoles 19 de Julio	Marval	Economía a pág. 5 a	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Miércoles 19 de Julio	Marval	Galería Pág. 1c	Publicitario	
Jueves 20 de Julio	Marval	Página completa, Revista empresas generadoras de desarrollo	Publicitario	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen																																																																																																																																																														
Domingo 30 de Julio	Marval	Económica a Pág. 1b	Publicitario																																																																																																																																																															
Domingo 6 de Agosto	Marval	Publicidad de página entera	Publicitario	<table border="1" data-bbox="1039 714 1396 1386"> <thead> <tr> <th rowspan="2">PROYECTO</th> <th rowspan="2">M2US</th> <th rowspan="2">M2GPM</th> <th colspan="2">M2US</th> <th rowspan="2">M2GPM</th> </tr> <tr> <th>ESTR. CONVULS. A 15 AÑOS</th> <th>CONSTR. CONVULS. A 15 AÑOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración de la Construcción de la Torre A y B Residencial Torre A y B (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Construcción de la Torre C Residencial Torre C (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre D Residencial Torre D (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre E Residencial Torre E (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre F Residencial Torre F (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre G Residencial Torre G (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre H Residencial Torre H (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre I Residencial Torre I (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre J Residencial Torre J (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre K Residencial Torre K (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre L Residencial Torre L (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre M Residencial Torre M (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre N Residencial Torre N (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre O Residencial Torre O (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre P Residencial Torre P (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre Q Residencial Torre Q (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre R Residencial Torre R (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre S Residencial Torre S (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre T Residencial Torre T (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre U Residencial Torre U (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre V Residencial Torre V (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre W Residencial Torre W (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre X Residencial Torre X (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre Y Residencial Torre Y (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> <tr> <td>Administración de la Torre Z Residencial Torre Z (100.000 m2)</td> <td>1.100.000</td> <td>400</td> <td>1.000.000</td> <td>1.200.000</td> <td>1.000.000</td> </tr> </tbody> </table>	PROYECTO	M2US	M2GPM	M2US		M2GPM	ESTR. CONVULS. A 15 AÑOS	CONSTR. CONVULS. A 15 AÑOS	Administración de la Construcción de la Torre A y B Residencial Torre A y B (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Construcción de la Torre C Residencial Torre C (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre D Residencial Torre D (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre E Residencial Torre E (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre F Residencial Torre F (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre G Residencial Torre G (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre H Residencial Torre H (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre I Residencial Torre I (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre J Residencial Torre J (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre K Residencial Torre K (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre L Residencial Torre L (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre M Residencial Torre M (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre N Residencial Torre N (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre O Residencial Torre O (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre P Residencial Torre P (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre Q Residencial Torre Q (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre R Residencial Torre R (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre S Residencial Torre S (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre T Residencial Torre T (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre U Residencial Torre U (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre V Residencial Torre V (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre W Residencial Torre W (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre X Residencial Torre X (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre Y Residencial Torre Y (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000	Administración de la Torre Z Residencial Torre Z (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000
PROYECTO	M2US	M2GPM	M2US					M2GPM																																																																																																																																																										
			ESTR. CONVULS. A 15 AÑOS	CONSTR. CONVULS. A 15 AÑOS																																																																																																																																																														
Administración de la Construcción de la Torre A y B Residencial Torre A y B (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Construcción de la Torre C Residencial Torre C (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre D Residencial Torre D (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre E Residencial Torre E (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre F Residencial Torre F (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre G Residencial Torre G (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre H Residencial Torre H (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre I Residencial Torre I (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre J Residencial Torre J (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre K Residencial Torre K (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre L Residencial Torre L (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre M Residencial Torre M (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre N Residencial Torre N (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre O Residencial Torre O (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre P Residencial Torre P (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre Q Residencial Torre Q (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre R Residencial Torre R (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre S Residencial Torre S (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre T Residencial Torre T (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre U Residencial Torre U (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre V Residencial Torre V (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre W Residencial Torre W (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre X Residencial Torre X (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre Y Residencial Torre Y (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													
Administración de la Torre Z Residencial Torre Z (100.000 m2)	1.100.000	400	1.000.000	1.200.000	1.000.000																																																																																																																																																													

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 20 de agosto	Marval	Clasificados Pág. 1c	5 columnas de 16.6 x 24.9 cm	
Domingo 3 de Sept.	Marval	Clasificados Pág. 1c	5 columnas de 16.6 x 24.9 cm	
Domingo 10 de Sept.	Marval	Clasificados Pág. 1c	5 columnas de 12.4 x 24.9 cm	
Domingo 24 de Sept.	Marval	Clasificados Pág. 1c	5 columnas de 16.6 x 24.9 cm	

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 8 de Octubre	Marval	Economía a Pág. 1a	5 columnas de 12.4 x 24.9 cm	
Domingo 16 de Octubre	Marval	Economía a Pág. 1a	5 columnas de 12.4 x 24.9 cm	
Domingo 29 de Octubre	Marval	Económica a Pág. 2c	5 columnas de 12.4 x 24.9 cm	
Domingo 5 de Nov.	Marval	Economía a Pág. 1b	5 columnas de 16.6 x 24.9 cm	






Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Domingo 19 de Nov.	Marval	Economía a Pág. 1b	5 columnas de 12.4 x 24.9 cm	
Domingo 3 de Dic.	Marval	Economía a Pág. 1b	Publicitario	
Domingo 10 de Nov.	Marval	Economía a pág. 1b	Publicitario	
Domingo 17 de Dic.	Marval	Economía a Pág. 1c	Publicitario	

**SEGUIMIENTO DE MARVAL EN TWITTER, FEBRERO DE 2015
(SEGUIMIENTO Y MENCIONES AÑOS VARIADOS)**

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Febrero 24 de 2015	<p>Marval S.A (@Marval_SA) 24 de feb. #viviendaMarval #Bacaramanga. RD DEL HATO. Visite nuestra pagina y conoce más acerca de este proyecto: roberfaro.com</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad informativa
Febrero 24 de 2015	<p>Marval S.A (@Marval_SA) 24 de feb. #CreatividadMarval Dale un nuevo uso a esos viejos lápices de colores. Visite nuestro blog y entérate: goo.gl/kyG6U</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interés
Febrero 24 de 2015	<p>Marval S.A (@Marval_SA) 24 de feb. #vivienda #Bacaramanga. CACIQUE OFICINAS. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/44Z7ng</p> 	0	0	Interés
Febrero 25 de 2015	<p>Marval S.A (@Marval_SA) 25 de feb. #viviendaMarval #Bogotá. RESERVA ARANJUEZ. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/vz1OBL</p> 	1	2	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Febrero 25 de 2015	<p>Marval S.A. (@marval_sa) · 25 de feb. #viviendaMarval #Bucaramanga. RESERVA DE CATALUÑA. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/1izVjk</p>  <p>LANZAMIENTO</p>	1	0	Publicidad
Febrero 25 de 2015	<p>Marval S.A. (@marval_sa) · 25 de feb. #viviendaMarval #Bucaramanga. RIO DEL HATO. Visita nuestra página y estátala: nodoahato.com</p>  <p>4.5 KMS DE PARQUE LINEAL</p> <p>SALA DE VENTAS 50 MTS. ADELANTE DE MILITIAS • 690 9705</p>	0	0	Publicidad
Febrero 25 de 2015	<p>Marval S.A. (@marval_sa) · 25 de feb. #viviendaMarval #Bogotá. PROVENZA IMPERIAL. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/vA12Nt</p>  <p>MARVAL</p>	1	2	Publicidad
Febrero 26 de 2015	<p>Marval S.A. (@marval_sa) · 26 de feb. #ArquitecturaMarval. Conoce los 5 edificios más polifuncionales de todos los tiempos. goo.gl/1Kqf</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Febrero 26 de 2015	<p>Marval S.A. (@marval_sa) · 26 de feb. #Vivienda #Bucaramanga. CACIQUE OFICINAS. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/E4qZ0g</p>  <p>Oficinas que dan altura a sus negocios.</p> <p>Cacique</p>	0	0	Publicidad

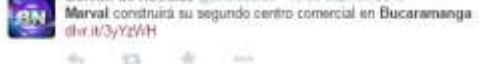
Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Febrero 26 de 2015	<p>Marval SA (@marval_sa) · 20 de feb</p> <p>#ArquitecturaMarval: Los 10 nuevos edificios más altos del mundo para 2016. Visita nuestro blog y entérate: goo.gl/6iRtLs</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Febrero 26 de 2015	<p>Marval SA (@marval_sa) · 20 de feb</p> <p>#viviendaMarval #Bogotá: PEÑAZUL. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/yZ19ja</p> 	0	0	Intrés
Febrero 26 de 2015	<p>Marval SA (@marval_sa) · 20 de feb</p> <p>#viviendaMarval #Bogotá: LA FLORA. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/tjbQd3</p> 	0	1	Interés
Febrero 26 de 2015	<p>Marval SA (@marval_sa) · 20 de feb</p> <p>#viviendaMarval IBERIA. El sector de gran desarrollo urbanístico al occidente de Bogotá - proyectosiberia.com</p> 	0	0	Publicidad
Febrero 27 de 2015	<p>Marval SA (@marval_sa) · 20 de feb</p> <p>#DiseñoMarval. "Carved Bowl" Un elemento decorativo y muy funcional. Visita nuestro blog y entérate: goo.gl/3fVsqR</p> <p>Enlace:</p>	0	1	Informativo




Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
<p data-bbox="334 684 488 753">Febrero 27 de 2015</p>	<p data-bbox="537 575 938 653">#viviendaMarval #Bogotá. FLORESTA San Rafael. Conoce más acerca de este proyecto en: marval.com.co</p> 	<p data-bbox="1019 705 1044 737">0</p>	<p data-bbox="1182 705 1206 737">0</p>	<p data-bbox="1325 705 1425 737">Interés</p>
<p data-bbox="334 957 488 1026">Febrero 27 de 2015</p>	<p data-bbox="537 875 938 953">#DiseñoMarval. Círculos. Un innovador sistema de iluminación. Visita nuestro blog y entérate: goo.gl/0jish3</p> 	<p data-bbox="1019 1010 1044 1041">0</p>	<p data-bbox="1182 1010 1206 1041">1</p>	<p data-bbox="1300 1010 1450 1041">Publicidad</p>
<p data-bbox="334 1293 488 1362">Febrero 27 de 2015</p>	<p data-bbox="537 1190 938 1268">#viviendaMarval #Bucaramanga. RIO DEL HATO. Conoce más acerca de este proyecto: riodelhato.com</p> 	<p data-bbox="1019 1314 1044 1346">0</p>	<p data-bbox="1182 1314 1206 1346">0</p>	<p data-bbox="1300 1314 1450 1346">Publicidad</p>
<p data-bbox="334 1587 488 1656">Febrero 27 de 2015</p>	<p data-bbox="537 1472 938 1549">#viviendaMarval #Bucaramanga. RESERVA DE CATALUÑA. Conoce más acerca de este proyecto en: goo.gl/tizVjk</p> 	<p data-bbox="1019 1608 1044 1640">0</p>	<p data-bbox="1182 1608 1206 1640">1</p>	<p data-bbox="1325 1608 1425 1640">Interés</p>

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Febrero 27 de 2015		0	0	Interés
Febrero 27 de 2015		0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Frecuencia	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 25 de 2010		0	0	Informativo
Noviembre 25 de 2010		0	0	Informativo
Octubre 3 de 2011		0	0	Publicidad
Diciembre 8 de 2011		0	0	Publicidad
Febrero 7 de 2012		0	0	Publicidad
Febrero 7 de 2012		0	0	Publicidad
Febrero 7 de 2012		0	0	Publicidad
Febrero 8 de 2012		0	0	Publicidad
Marzo 12 de 2012		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Frecuencia	Retweet	Favorito	Categoría
Marzo 27 de 2012		1	0	Publicidad
Mayo 31 de 2012		0	0	Publicidad
Junio 2 de 2012		0	0	Publicidad
Junio 2 de 2012		0	0	Publicidad
Junio 25 de 2012		0	1	Publicidad
Julio 6 de 2012		0	0	Publicidad
Octubre 16 de 2012		1	0	Informativo - publicidad
Noviembre 15 de 2012		0	0	Publicidad
Noviembre 15 de 2012		0	0	Publicidad
Noviembre 15 de 2012		4	0	Publicidad
Noviembre 16 de 2012		0	0	Publicidad
Noviembre 23 de 2012		1	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Frecuencia	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 6 de 2012		1	0	Publicidad
Enero 19 de 2013		0	0	Publicidad
Julio 26 de 2013		0	1	Publicidad
Julio 26 de 2013		1	1	Publicidad
Julio 26 de 2013		0	0	Publicidad
Julio 26 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2013		0	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2013		0	0	Publicidad
Noviembre 14 de 2013		1	0	Publicidad
Noviembre 15 de 2013		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Frecuencia	Retweet	Favorito	Categoría
Noviembre 15 de 2013		0	0	Publicidad
Noviembre 25 de 2013		7	6	Publicidad
Octubre 28 de 2014		0	0	Publicidad



ZIRUS PIZZA



Esta es una empresa de la región de Santander, con una amplia carta de productos en la línea e comida rápida. Sus productos insignia son la pizza y



los panzerottis, esta empresa santandereana es una de las pizzerías con mayor posicionamiento en la región.

SEGUIMIENTO DE ZIRUS PIZZA EN VANGUARDIA LIBERAL AÑO 2006

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 3 de Febrero	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Pizza - Panzerotti</p> <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 10 de Febrero	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Pizza - Panzerotti</p> <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 31 de Marzo	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 5 de Mayo	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 19 de Mayo	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Viernes 16 de Junio	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 1 de Sept.	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 15 de Sept.	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Viernes 8 de Dic.	Zirus Pizza	Bucaramanga pág. 2b	Publicitario	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435985</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>

Fecha	Empresa	Sección o Página	Categoría	Imagen
Vie s 15 de Dic.	Zirus Pizza	Bucaramang a pág. 2b	Publicitari o	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Pizza - Pastas</p> <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435965</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>
Vie s 22 de Dic.	Zirus Pizza	Bucaramang a pág. 2b	Publicitari o	<p>Dirección: Calle 49 # 28 - 38 Teléfono: 6852002 - 6852001</p>  <p>Pizza - Pastas</p> <p>Autop. Floridablanca # 147 - 58 Teléfonos: 6395247 - 6397852 Riviera Calle 33 # 31 - 77 Teléfonos: 6345614 - 6351768 Calle 56 # 30 - 48 Teléfonos: 6448976 - 6435965</p> <p>Próximo viernes más Establecimientos</p>






SEGUIMIENTO DE ZIRUS PIZZA EN TWITTER, SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2014

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 4 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de sept</p> <p>Jueves de Vinos de Zirus Pizza! Descuento especial en nuestros vinos la casa \$6.999.000K</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept. Pizza irreverente de Zirus Pizza! fb.me/twIKwH58</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept. Publiqué una nueva foto en Facebook fb.me/0PbJ5PXtu</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept. Vamos mi Selección Colombial</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept. Fines de Semana en Zirus Pizza! fb.me/8HlmoLUQKN</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad informativa
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept. Solo en Zirus Pizza Cuarta Etapa 2 Parozaroti mas 2 bebidas por \$19.900 fb.me/8WYc7HgP</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="537 485 901 527">ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) · 5 de sept. Exquisita lasagna de Zirus Pizzal! fb.me/3v35JM2CG</p> <p data-bbox="537 562 649 594">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="537 835 885 877">ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) · 5 de sept. Pizza Testadora de Zirus Pizzal! fb.me/1X4KKFmL</p> <p data-bbox="537 913 649 945">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p data-bbox="537 1186 885 1228">ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) · 5 de sept. Vamos mi Selección Colombial! fb.me/74mxCynHl</p> <p data-bbox="537 1264 649 1295">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept Sígueme en FACEBOOK: zirus te gusta - TWITTER: @ziruspizza #me11N6dJe0R9</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 5 de 2014	<p>Zirus PIZZA @ziruspizza · 5 de sept Comparta una exquisita PIZZA MEXICANA de Zirus Pizzal!!!</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept Comparta en Familia con Zirus Pizzal #me1DawH0RW</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 5 de sept Nuevo ZIRUS PIZZA CACIQUE: Plaza de Comidas. Piso 3 Local 310... Te esperamos!!!</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 6 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 6 de sept Para una persona especial... Obsequia una Tarjeta Regalo de ZIRUS PIZZA.</p> 	0	0	Promoción



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 6 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) 6 de sept. Publiqué una nueva foto en Facebook fb.me/7H4om3ZP</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 6 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) 6 de sept. Comparta una exquisita HAMBURGUEBA DE POLLO Y CARNE de Zirus Pizzalll</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 8 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) 8 de sept. Nuevo Zirus Pizza Cacique. Local 310. Plaza de Comidas</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 8 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) 8 de sept. Exquisita Pasta de Zirus Pizzal fb.me/73PfoN2z</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 8 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) 8 de sept. Deliciosa ensalada de Zirus Pizzal</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 8 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 8 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept Plan Cocerito de Zirus Pizzal fb.me/3vAK0TG1Q2</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 8 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 9 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept Hoy Martes Visa en Zirus Pizzal 30% descuento. A partir de las 7pm fb.me/3GUs0y5J</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept Zirus Pizzas Carrique. Local 310. Plaza de Comidas fb.me/5N6L7g</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept</p> <p>Servicio a Domicilio desde las 11 de la mañana</p> 	0	0	Publicidad informativa
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept</p> <p>Exquisita Pasta de Zirus Pizzal</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept</p> <p>Happy Hour de Zirus Pizzal De 4 a 6pm</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept</p> <p>Sea parte de nuestra gran familia de Zirus Pizzal fo ma/32QHv</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept. Cliente Fantastico en Zirus Pizza! Niños menores de 0 a 12 años. Inscripción Gratis en nuestros puntos Zirus</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 9 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 9 de sept. El Martes VISA es el nuevo viernes! #mejorDMDg</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 10 de sept. Disfruta de una deliciosa Mazorcada de Zirus Pizza. Sabor de verdad! #mejorDMDg</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 10 de sept. Comparta una exquisita HAMBURGUESA DE POLLO Y CARNE de Zirus Pizzal!!</p> 	0	0	Publicidad


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 10 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 10 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 10 de 2014		1	0	Promoción
Septiembre 10 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. MIÉRCOLES DE PAREJA en Zirus Pizza! Si vienes acompañado la primera bebida, te sale GRATIS #miércolesdepareja</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Sandwich de Pollo... Espectacular, solo en ZIRUS PIZZA</p> 	0	1	Publicidad
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Sígueme en FACEBOOK: zirus te gusta TWITTER: @ziruspizza</p> 	0	0	Interés
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Nuevo ZIRUS PIZZA SAN GL. Centro Comercial El Puente... esperamos!!!</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Jueves de Vinos de Zirus Pizza! Descuento especial en nuestra casa #me/23bmj5WuF</p>	0	0	Promoción
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Jueves de Vinos de Zirus Pizza! #me/3UQad38y</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Informativo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Zirus Pizza Cuarta Etapa - Cuarto Piso. Plaza de Comidas fb.me/3G6A3w0Vq</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Nuevo Zirus Pizza Piedecuesta</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Plan Cocimiento de Zirus Pizzas! fb.me/5ivMuagR</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 11 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 11 de sept. Zirus Pizza Cacique. Local 310, Plaza de Comidas</p> 	0	0	Informativa







Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 12 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 12 de sept. Jueves de Vinos de Zirus Pizzal fb.me/3u5Fq0fw</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 12 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 12 de sept. Publiqué una nueva foto en Facebook fb.me/3WVpdvpaP</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 12 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 12 de sept. Somos una gran Familia! Zirus Pizza fb.me/2zVW0Uvev</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 12 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 12 de sept. Deliciosa Lasagna de Zirus Pizzal fb.me/0HEsTK2uq</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 12 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 13 de 2014	<p data-bbox="548 873 927 919">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Publica una nueva foto en Facebook fb/mw3hk2buTgR</p> <p data-bbox="548 951 651 982">Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 13 de 2014	<p data-bbox="548 1245 927 1291">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Disfruta de una deliciosa PIZZA BBQ de Zirus Pizza!!! fb/mw3hk2buTgR</p> <p data-bbox="548 1323 651 1354">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2014	<p data-bbox="548 1570 927 1617">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Disfruta de una deliciosa Mazorcada de Zirus Pizza. Sabor de nuestra tierra!!!</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Sígueme en FACEBOOK. zirus te gusta · TWITTER. @ziruspizza fb.me/3botL7DRH</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interés
Septiembre 13 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Celebra en Familia con Zirus Pizzal</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Comparta una exquisita PIZZA IRREVERENTE de Zirus Pizzal!</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 13 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Puro Sabor Social. Parque San Pio. Te esperamos!</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 13 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 13 de sept Zirus Pizza. Presente PÚRO SABOR SOCIAL. fb.me/1kzOx5d1g</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 13 de 2014		0	0	Promoción
Septiembre 15 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 15 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2014	<p data-bbox="537 1077 938 1119">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de sept. Exposita ensalada de Zirus Pizza! fb.me/0bY5c3rGj</p> <p data-bbox="537 1161 651 1192">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2014	<p data-bbox="537 1486 954 1528">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de sept. Nuevo Zirus Pizza Unicentro. Cúcuta. Local 1-108 fb.me/1zyh2zyD</p> <p data-bbox="537 1581 651 1612">Enlace:</p> 	0	0	Informativo






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 15 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de sept Deliciosa Pasta de Zirus Pizzal fb.me/1dyE9rEsL</p> <p>Enlace: facebook</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 15 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de sept Comparta una exquisita PIZZA MEXICANA de Zirus Pizzal!</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 16 de sept Disfruta una deliciosa LASAGNA de ZIRUS PIZZA! fb.me/21G</p> <p>Enlace: facebook</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 16 de sept Que Rico!!! LUNES DE PIZZA en Zirus Pizzal! fb.me/2C2xRjJst</p> <p>Enlace: facebook</p> 	0	0	Publicidad



Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 16 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 16 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 16 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014		0	0	Informativo


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza 16 de sept Descarga nuestra aplicación de Zirus Pizza para celulares fb.me/7LPDCBss</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza 16 de sept El Martes VISA es el nuevo viernes! fb.me/3LDO7m111</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza 16 de sept Disfruta de una deliciosa PIZZA BBQ de Zirus Pizza! #zirus #pizza #bbq</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza 17 de sept MARTES VISA en ZIRUS PIZZA. 30% de descuento sólo con tarjetas VISA. Promoción válida para Bacarratanga y Cúcuta. En real @ziruspizza</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza 17 de sept ZIRUS PIZZA. Pasión que se gusta! #zirus #pizza fb.me/1j1j1j1</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Publicidad





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 17 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 17 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 17 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 17 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 17 de 2014	<p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad


Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 17 de 2014	<p data-bbox="602 527 873 569">Comparte una exquisita HAMBURGUESA DE POLLO Y CARNE de Zirus Pizzari!</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 17 de 2014	<p data-bbox="602 739 873 781">MIÉRCOLES DE PAREJA en Zirus Pizzari! Si vienes acompañado la primera bebida, le sale GRATIS #ZirusMiércoles</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 17 de 2014	<p data-bbox="537 951 938 993">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de sept. Sígueme en FACEBOOK: zirus te gusta · TWITTER: @ziruspizza #pizza fb.me/2A9A958</p> <p data-bbox="537 1041 646 1073">Enlace:</p> 	0	0	Interés
Septiembre 17 de 2014	<p data-bbox="602 1312 873 1354">Disfruta una deliciosa LASAGNA de ZIRUS PIZZARI! #pizza #lasagna #Zirus</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p data-bbox="537 1524 938 1566">Plan Cocinero de Zirus Pizzari! #zirus #pizza fb.me/DE7OnZgH4</p> <p data-bbox="537 1598 646 1629">Enlace:</p> 	0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Bienvenido a la gran familia de ZIRUS PIZZA! t.me/72zpdY6c</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Jueves de Vinos de Zirus Pizza! t.me/72zpdY6c</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p>Zirus Pizza Riviera. Apertura desde las 11 de la mañana.</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Zirus Pizza Ran Gai. Centro Comercial El Puente t.me/72zpdY6c</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Deliciosa Pizza de Zirus Pizza! t.me/72zpdY6c</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Clase Fantástica de Zirus Pizza! t.me/72zpdY6c</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Happy Hour de Zirus Pizza! Todos los días de 4 a 6pm. #ziruspizza #happyhour #mex180914</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Jueves de Vinos de ZIRUS PIZZA. Descuento especial en nuestros vinos de la casa #vinos #zirus #jueves #mex180914</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Comparte una exquisita PIZZA MEXICANA de Zirus Pizza! #zirus #pizza #mexicana #mex180914</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 18 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de sept. Nuevo ZIRUS PIZZA UNICENTRO Cactus Local 5-100. Te esperamos!!</p>	0	0	Informativo
Septiembre 19 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept. Bienvenidos... a la familia ZIRUS PIZZA #zirus #mex180914</p> <p>Enlace:</p>	0	0	Interacción





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
				
Septiembre 19 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 19 de 2014	<p data-bbox="537 821 938 898">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept Celebrando mi cumpleaños en Zirus Pizza! fb.me/1pgrU0R0MF</p> <p data-bbox="537 905 651 936">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 19 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 19 de 2014	<p data-bbox="537 1493 938 1549">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept Hoy es... ¡Vemes fb.me/1e1ls5Juy7!</p> <p data-bbox="537 1570 651 1602">Enlace:</p> 	0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 19 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept A la hora del almuerzo... en Zirus Pizza! ziruspizza/fb/m/19Q420c9f</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 19 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept Dada una mañana de Zirus Pizza! ziruspizza/fb/m/12ef0189ffh</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 19 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept Zirus Pizza Cuarte Etapa. Plaza Buffet. Quinto Piso</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 19 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 19 de sept Sígueme en Facebook y Twitter! fb/m/13zFLCUNI</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 22 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept Feliz inicio de semana</p>	0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 22 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept Feliz día</p>	0	0	Interacción
Septiembre 22 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept Plan Cocorito de Zirus Pizzal fb: me3dC2CLlQg</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 22 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept Somos una gran familia! Somos Zirus Pizza</p>	0	0	Interacción
Septiembre 22 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept En Cabecera... Zirus Pizza Cuarta Etapa... Plaza Buffet, Quinto P... fb: me/3WQ4WR9m</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 22 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept A la hora del almuerzo en Zirus Pizzal</p>	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 22 de 2014	 <p>De Lunes a Domingo. HAPPY HOUR de Zirus Pizza de 4 a 6pm. Grandes ofertas y promociones</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 22 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de sept</p> <p>Sígueme en Facebook y Twitter fb.me/1EACYb060</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 22 de 2014	 <p>Exquisita Pasta de Zirus Pizza!</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 22 de 2014	 <p>Comparta una exquisita HAMBURGUESA DE POLLO Y CARNE de Zirus Pizzal!</p> <p>Namón de Pava</p>	0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 23 de sept</p> <p>Que Rico!!! LUNES DE PIZZA en Zirus Pizza! fb.me/2icYDz2L</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad






Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014		0	0	Promoción
Septiembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014	<p data-bbox="537 1455 651 1486">Enlace:</p> 	0	0	Informativo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 23 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) - 23 de sept Sígueme en FACEBOOK: zirus la gaita - TWITTER: @ziruspizza zirus la gaita #pizza #mi #y #L #G #v #k</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 23 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) - 23 de sept Disfruta de una deliciosa PIZZA BBQ de Zirus Pizzal! #mi #F #i</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) - 23 de sept Bienvenidos... a la familia ZIRUS PIZZA! #mi #tw #3 #c #G #F #s</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA (@ziruspizza) - 23 de sept Hoy Martes Visa de Zirus Pizzal! #mi #7 #2 #r #5 #b #h #n</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 23 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 23 de 2014		0	0	Interés
Septiembre 23 de 2014	<p data-bbox="537 1157 902 1192">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 23 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 23 de 2014				Publicidad
Septiembre 24 de 2014				Informativo
Septiembre 24 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2014		0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 24 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2014	<p data-bbox="537 533 946 625">ZIRUS PIZZA @ziruspizza 24 de sept A la hora del almuerzo, una deliciosa ensalada de Zirus Pizza! fb.me/6Sn2HEloC</p> <p data-bbox="537 636 651 667">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 24 de 2014	<p data-bbox="537 863 946 919">ZIRUS PIZZA @ziruspizza 24 de sept Zirus Pizza Carta elaborada: Cabeceas, Piza Buffet, Queso Pao. fb.me/3dn3REZO</p> <p data-bbox="537 951 651 982">Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 24 de 2014	<p data-bbox="537 1209 946 1266">ZIRUS PIZZA @ziruspizza 24 de sept Pizza BBQ de Zirus Pizza! fb.me/6LENAu5fo</p> <p data-bbox="537 1287 651 1318">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 25 de 2014	<p data-bbox="537 1539 946 1596">ZIRUS PIZZA @ziruspizza 25 de sept Hoy Jueves de Vinos. Descuento especial. Solo en Zirus Pizza!</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 25 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2014	<p data-bbox="537 510 938 583">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 26 de sept. Publicó una nueva foto en Facebook ma/2MAxvPSB</p> <p data-bbox="537 594 651 625">Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 26 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 26 de 2014	<p data-bbox="537 1083 938 1136">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 26 de sept. En Cabeceza: ZIRUS PIZZA Cuarta etapa. Plaza Buffet. 5to. Piso.</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 26 de 2014	<p data-bbox="537 1320 938 1373">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 26 de sept. Publicó una nueva foto en Facebook ma/2KmZ6JPD</p> <p data-bbox="537 1415 651 1446">Enlace:</p> 	0	0	Interacción





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 26 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 26 de sept. Disfruta de una exquisita ensalada de Zirus Pizza! fb.me/20D0kxQ80</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 26 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 26 de sept. Disfruta de una deliciosa Lasagna de Zirus Pizza! fb.me/3yuf0e3</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept. Publica una nueva foto en Facebook fb.me/6CA6c7bIK</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept. Disfruta de una deliciosa Mozzarella de Zirus Pizza. Sabor de nuestra tierra!!</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept Comparta los bellos momentos en familia con Zirus Pizzas! fb.me/3pyJMaGu</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Interacción
Septiembre 27 de 2014	<p>NUEVO HORARIO ZIRUS PIZZA RIVIERA Abierta desde las 11am. Todos los días</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 27 de 2014	<p>Nuevo ZIRUS PIZZA UNICENTRO Cúcuta. Local 1-103. Te esperamos!!</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept Comparta una exquisita PIZZA MEXICANA de Zirus Pizzas!! fb.me/1n472A7Q9</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept Familias con Zirus Pizzas! zirus fb.me/6kUy93pe9</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de sept ZIRUS PIZZA CACIQUE Plaza de Comidas. Piso 3 Local 311. Te esperamos!! fb.me/2BQubnRfU</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Zirus Pizza Cuarta Etapa - Cabecera Quinto Piso Plaza Buffet fb.me/3W5FMOLtp</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Nuevo Zirus Pizza Piedecuesta.</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Servicio a Domicilio desde las 11 de la mañana</p> 	0	0	Informativo





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Exquisita Pasta de Zirus Pizzaf fb.me/76ayP2Rlu</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Zirus Pizza San Gil. Centro Comercial El Puente fb.me/1sHZRcpro</p> <p>Enlace:</p> 	1	0	Informativo
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Zirus Pizzaf Pasión que te gusta</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept En familia con Zirus Pizzaf</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 29 de 2014	<p data-bbox="560 331 925 373">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Nuevo Zirus Pizza Unicentro Cucuta fb.me/tjTbsKbKs</p> <p data-bbox="535 426 649 457">Enlace:</p> 	0	0	Informativo
Septiembre 29 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2014	<p data-bbox="560 1155 925 1186">ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Que Rico! LUNES DE PIZZA en Zirus Pizzari fb.me/OgIqRS0m</p> <p data-bbox="535 1228 649 1260">Enlace:</p> 	0	0	Publicidad








Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Disfruta de una deliciosa Mazorcada de Zirus Pizza. Sabor de tu tierra! fb.me/71aDTPX7n</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 29 de 2014		0	0	Interacción
Septiembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de sept Bienvenidos... a la familia ZIRUS PIZZA fb.me/18k26eZ3</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 30 de sept Hoy Mades Visa en Zirus Pizzal 30% dscto en comidas y vinos. A partir de las 7pm</p> 	0	0	Promoción
Septiembre 30 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 30 de sept Publicó una nueva foto en Facebook fb.me/0X0E54C7e</p>	0	0	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Septiembre 30 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 30 de sept Deliciosa lasagna de Zirus Pizzal fb.me/3JrtXhuJr</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2014		0	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 30 de sept Delicioso Mates de Lasagna en Zirus Pizzal fb.me/1jrxA4e0y</p> <p>Enlace:</p> 	0	0	Publicidad
Septiembre 30 de 2014		0	0	Informativo
Septiembre 30 de 2014		0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 1 de 2014		0	0	Información
Diciembre 2 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 2 de 2014		0	0	Información
Diciembre 2 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 2 de 2014		0	0	Interés
Diciembre 2 de 2014		0	0	Información
Diciembre 2 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Celebrando el Aniversario en Zirus Pizza. Promoción Especial 2 pizzas gratis más 2 bebidas por \$19.900 1 Pizza \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Promoción
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Sígueme en FACEBOOK. zirus te gusta - TWITTER: @ziruspizza #zirus #pizza  zirus te gusta @ziruspizza tuziruspizza.com</p>	0'	0	Interacción
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Para una pizza especial. Obtenga una Tapa Regalo de ZIRUS PIZZA \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Descubre una exquisita Lasagna de Zirus Pizza \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Delectase con una deliciosa Pasta con Carne de Zirus Pizza 🍕 </p>	0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Zirus Pizza Universidad Católica Local 199. Te esperamos! \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Información
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Comparta una exquisita Pizza BBQ de Zirus Pizza 🍕 </p>	0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Plan Cuadrado de Zirus Pizza \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Interacción
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de A la hora del almuerzo en Zirus Pizza </p>	0	0	Publicidad
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Happy Birthday de Zirus Pizza. Te damos los deseos de un gran Felicitaciones y Descanso</p>	0	0	Promoción
Diciembre 3 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 día de Pídelas más raras. Sigue en Facebook \$... #weSauchyNada</p>	0	0	Interacción




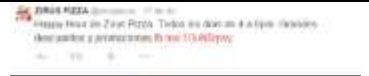





Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 MIÉRCOLES DE PAREJA en Zirus Pizzalll Si vienes acompañado la primera bebida, te sale GRATIS</p> 	0	0	Promoción
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 ¡Nuevo ZIRUS PIZZA LINCENTRO Calatá, Local 1-100. Te esperamos! @ziruspizza</p>	0	0	Información
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 Sígueme en FACEBOOK: zirus te gusta - TWITTER: @ziruspizza #zirus #pizza</p> 	0	0	Interacción
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 El homenaje que le hizo Riko Al Chico Del 4 a Dado a Todos Sin Fallos "DITEL VER SIN LLORAR" @ziruspizza</p>	0	0	Información
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 ¡Jueves de Viernes en Zirus Pizza! Descuento especial en nuestros vinos de la casa @ziruspizza</p>	0	0	Promoción
Diciembre 4 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 ¡Promoción Aniversario de Zirus Pizza! 2 Panaditos más 2 bebidas por \$19.900 @ziruspizza</p>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 ¡Jueves de Viernes en Zirus Pizza! Descuento especial en nuestros vinos de la casa @ziruspizza</p>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 Participá con tu avatar en Facebook @ziruspizza</p>	0	0	Interacción
Diciembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 ¡Promoción Aniversario de Zirus Pizza! @ziruspizza</p>	0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 Hoy es Viernes de Zirus Pizza</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 5 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 1 de 10 Fines de semana en Zirus Pizza</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 5 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 5 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 6 de 2014		1	1	Promoción
Diciembre 6 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 6 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 6 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 6 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 7 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 7 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 7 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 7 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 8 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 9 de 2014		1	0	Promoción
Diciembre 9 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 9 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 9 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 9 de 2014		0	0	Información
Diciembre 9 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 9 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 9 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 9 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 9 de 2014		0	0	Información
Diciembre 10 de 2014		0	0	Interés
Diciembre 10 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 10 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 10 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 10 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 10 de 2014		0	0	Interés
Diciembre 10 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 10 de 2014		0	0	Información
Diciembre 12 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 12 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 12 de 2014		0	0	Información
Diciembre 15 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 15 de 2014		0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de dic Celebra el cumpleaños de su hijo en Zirus Pizza. fb.me/00EEVpb8No</p>	0	0	Promoción
Diciembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de dic Happy Hour en Zirus Pizza. De 4 a 6pm. Grandes descuentos y promociones</p>	0	0	Promoción
Diciembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de dic Estamos de Aniversario en Zirus Pizza. Grandes Promociones</p>	0	0	Promoción
Diciembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de dic Somos una gran familia... Somos Zirus Pizza. fb.me/00EEVpb8No</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 16 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 15 de dic Pizza Inimitable de Zirus Pizza. fb.me/00EEVpb8No</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Aniversario ZIRUS PIZZA. Promoción 2 Panzarottis más 2 bebidas x \$19.900 1 Pizza 8 porciones más 1 bebida x \$19.900</p>	0	0	Promoción
Diciembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Síguenos en FACEBOOK, más te gusta - TWITTER. ziruspizza.com fb.me/00EEVpb8No</p>	0	0	Interacción
Diciembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Zirus Pizza Cuarta Etapa. Quinto Piso. Plaza Buffet</p>	0	0	Información
Diciembre 17 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Promoción Aniversario de Zirus Pizza. fb.me/00EEVpb8No</p>	0	0	Promoción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 17 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Estamos de Aniversario 🎉</p>	0	0	Información
Diciembre 17 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic En Zirus Pizza, por compras mayores a \$25.000 reclama gratis un cocinerito Zirus</p>	0	0	Promoción
Diciembre 17 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Plan Cocinerito de Zirus Pizza \$1.990/mes</p>	0	0	Promoción
Diciembre 17 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 17 de dic Happy Hour en Zirus Pizza. Todos los días de 4 a 6pm. Descuentos especiales y promociones \$1.990/mes</p>	0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic Jueves de Vinos en Zirus Pizza 🍷 Descuento especial en nuestros vinos de la casa</p>	0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic hasta dic 20 10 me3u19PGGKA</p>	0	0	Información
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic prueba nuestros deliciosos productos para compartir en tus noches aguinadas. #mipizaroti 120 gramos... 10 me3v8mNDTT</p>	0	0	Publicidad
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic Promoción Aniversario de Zirus Pizza 2 Pagaroti mas 2 bebidas por \$10.990. Valido hasta 20 de Diciembre 2014 \$1.990/mes</p>	0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic Promoción Aniversario de Zirus Pizza 🎉 1 Pizza 8 porciones + 1 bebida \$19.900. Valido hasta 20 de diciembre 2014</p>	0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2014	 <p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 18 de dic Nuestro Plan Zirus Pizza \$1.990/mes</p>	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 18 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 18 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 18 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 18 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 19 de 2014		0	0	Información
Diciembre 19 de 2014		0	0	Información
Diciembre 19 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 19 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 19 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 19 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 19 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 20 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 22 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 22 de 2014		0	0	Información
Diciembre 22 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 22 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 22 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 22 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 22 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 22 de 2014		0	0	Promoción
Diciembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 23 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 24 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 26 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 26 de 2014		0	0	Información
Diciembre 26 de 2014		0	1	Interacción

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 26 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 22 de dic</p> <p>Disfruta una deliciosa LASAGNA de ZIRUS PIZZA!!!</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de dic</p> <p>Una deliciosa MAZORCADA de nuestra tierra... solo en ZIRUS PIZZA</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de dic</p> <p>ZIRUS PIZZA SAN JOE - Centro Comercial El Puma - Te esperamos!!!</p> 	0	0	Información
Diciembre 27 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 27 de dic</p> <p>ZIRUS PIZZA - ¡Hay que ir a comer!</p> 	0	0	Información
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>¡MÁS QUE UN PIZZA Y A LA BÚSCA DE NUESTRAS PIZZAS!</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>¡Feliz inicio de semana!</p> 	0	0	Interacción
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>Happy Hour de Zirus Pizza de 4 a 8pm</p> 	0	1	Publicidad
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>¡Para que sepas para ir a comer en ZIRUS PIZZA - pizza variedad centro o de tu ciudad, mañana... Te esperamos!!!</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>¡Dulce de un momento para de Zirus Pizza Piñonada! 🍷</p> 	0	0	Publicidad
Diciembre 29 de 2014	<p>ZIRUS PIZZA @ziruspizza · 29 de dic</p> <p>Pizza Colombiana 🍷 Sabor de nuestra tierra!</p> 	0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 29 de 2014		0	0	Información
Diciembre 29 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 29 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 30 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 30 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 30 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 30 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 30 de 2014		0	0	Información
Diciembre 31 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 31 de 2014		0	0	Publicidad

Fecha de Publicación	Tweet	Retweet	Favorito	Categoría
Diciembre 31 de 2014		0	0	Interacción
Diciembre 31 de 2014		0	0	Información
Diciembre 31 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 31 de 2014		0	0	Publicidad
Diciembre 31 de 2014		0	0	Información
Diciembre 31 de 2014		0	0	Interacción

B ANEXOS
(GRÁFICAS DEL SEGUIMIENTO DE MEDIOS)

GRÁFICAS CORRESPONDIENTES AL SEGUIMIENTO DE MEDIOS

Las siguientes gráficas muestran un balance de contenidos y publicaciones realizadas por dos canales de difusión, la red social de Twitter y el periódico Vanguardia Liberal frente a seis empresas de Santander, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Universidad Industrial de Santander, Freskaleche, Financiera Comultrasan, Doña Petrona, Centro Comercial La Quinta, Marval y Ziruz Pizza.

En esta estadística se señalan dos aspectos, el número de publicaciones y el tipo de contenido frente a cada organización y frente a cada medio. Los contenidos que se han seleccionado son:

Contenido informativo: Este tipo de mensajes hace referencia a contenido referido directamente a la organización o sobre ella, con una redacción informativa puntual, ejemplo: Esta semana nuestra entidad no prestará servicios debido a una remodelación en la infraestructura de la empresa.

Contenido publicitario: Este tipo de mensajes exalta algún producto o servicio perteneciente a la organización, este tipo de contenidos suelen ser persuasivos a la percepción del receptor, por ejemplo: solo Freskaleche te da el calcio que tu cuerpo necesita.

Contenido de interés: Este tipo de contenidos es muy similar al contenido informativo, con la diferencia es que el tipo de mensaje difundido no se centra en la organización sino en algún conocimiento o tema de atracción para los receptores, por ejemplo: Sabias el calcio es indispensable para la coagulación de la sangre.

Contenido promocional: El tipo de mensajes referidos a la promoción solo aplica para descuentos, promoción o divulgación de eventos o para promocionar productos o servicios de empresas ajenas, por ejemplo: Hoy en nuestra tienda principal lleve nuestros productos con un 40% de descuento.

Contenido Interactivo: Este contenido es el encargado de crear una relación directa entre el receptor y la organización, es un llamado a la participación, por

ejemplo: Si eres de lo que te gusta tomar leche tibia en las loches, dale favorito y gana un premio misterioso.

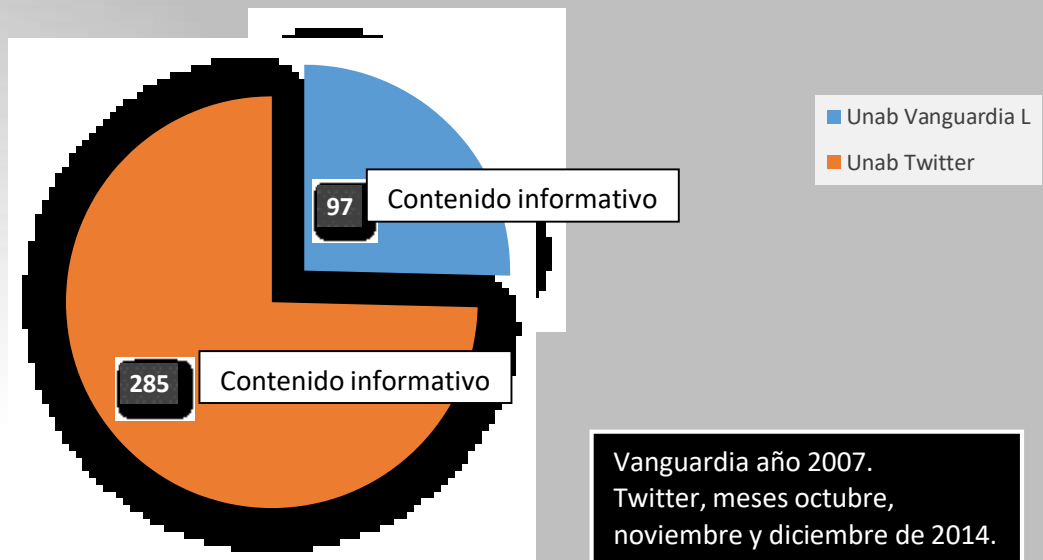
Los resultados de las siguientes gráficas surgen de un seguimiento efectuado a un año completo en el periódico regional, Vanguardia liberal y la red social de Twitter por un periodo de tres meses.

Los calores situados en las gráficas hacen referencia al número de publicaciones realizadas por la empresa en los dos medios.

Los colores de las gráficas corresponden al tipo de contenido que maneja cada organización, cabe resaltar que las dos primeras imágenes se grafican a modo de tortas debido a que manejan un tipo de contenido único, mientras que las demás empresas se grafican por medio de barras ya que poseen contenidos superiores a tres.

Por último en cada gráfica contiene un cuadro que contiene una nota aclarativa especificando de que año se está hablando y a que meses se le realizó este mismo seguimiento.

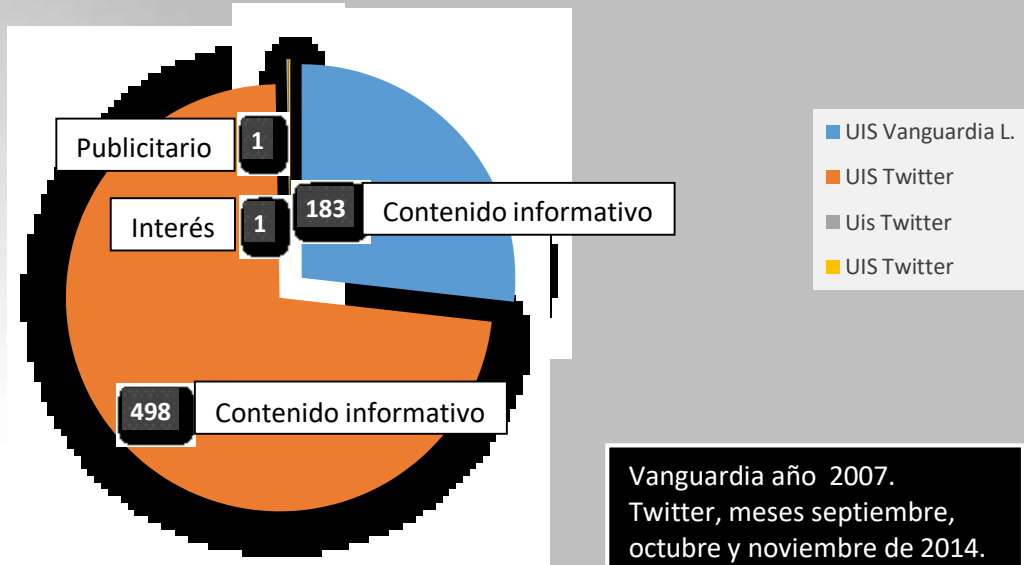
UNAB Comparativo entre Vanguardia & Twitter



Con respecto al seguimiento de medios realizado la Universidad Autónoma de Bucaramanga presenta un mayor flujo comunicativo en tres meses de uso activo en twitter comparado con las publicaciones realizadas en el año 2007 en el periódico regional Vanguardia Liberal. El seguimiento digital se realizó a tres meses pertenecientes al año 2014, el resultado arrojado afirma que esta organización publica tres veces más en twitter, teniendo en cuenta que solo se realizó el seguimiento a tres meses respectivamente frente a un año entero de publicidad análoga.

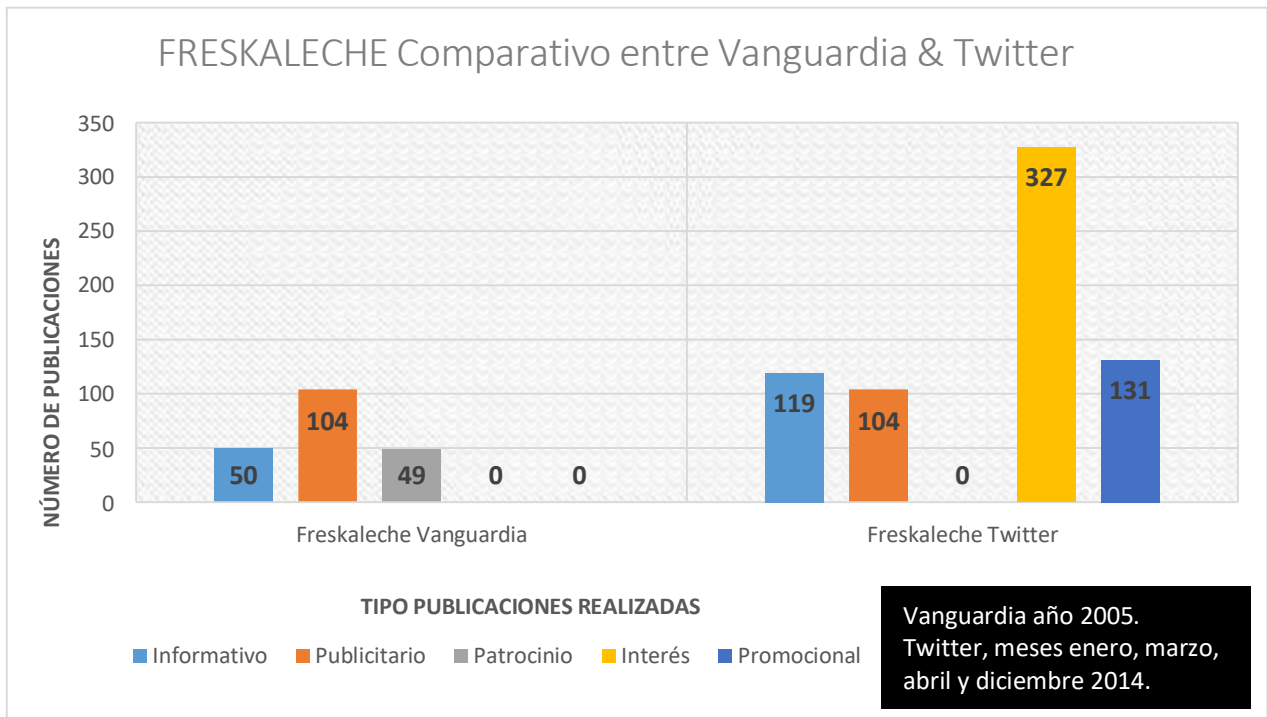
Por otro lado el contenido publicado en ambos medios de difusión corresponde a contenidos informativos.

UIS Comparativo entre Vanguardia & Twitter



Los resultados arrojados sobre la Universidad Industrial de Santander comparando las publicaciones realizadas en el año 2007 frente a los tres meses de seguimiento en la red social de Twitter dedujeron que esta empresa pública 2.7 veces más en twitter que en el periódico Vanguardia Liberal, recordando que el seguimiento en prensa se realizó a un año completo.

Otro resultado que arrojó el seguimiento fue que de 500 publicaciones realizadas en la red social 498 son de contenido informativo, mientras que una publicación pertenece a contenidos de interés y otro a contenido publicitario, frente a las 183 publicaciones efectuadas en prensa que son de contenido netamente informativo.



Los resultados arrojados por la empresa Freskaleche son mucho más específicos debido a que se trata de la prestación de un producto y no de un servicio educativo como el anterior. En esta grafica se puede evidenciar que las publicaciones en twitter son 3.3 veces más que las publicaciones en prensa.

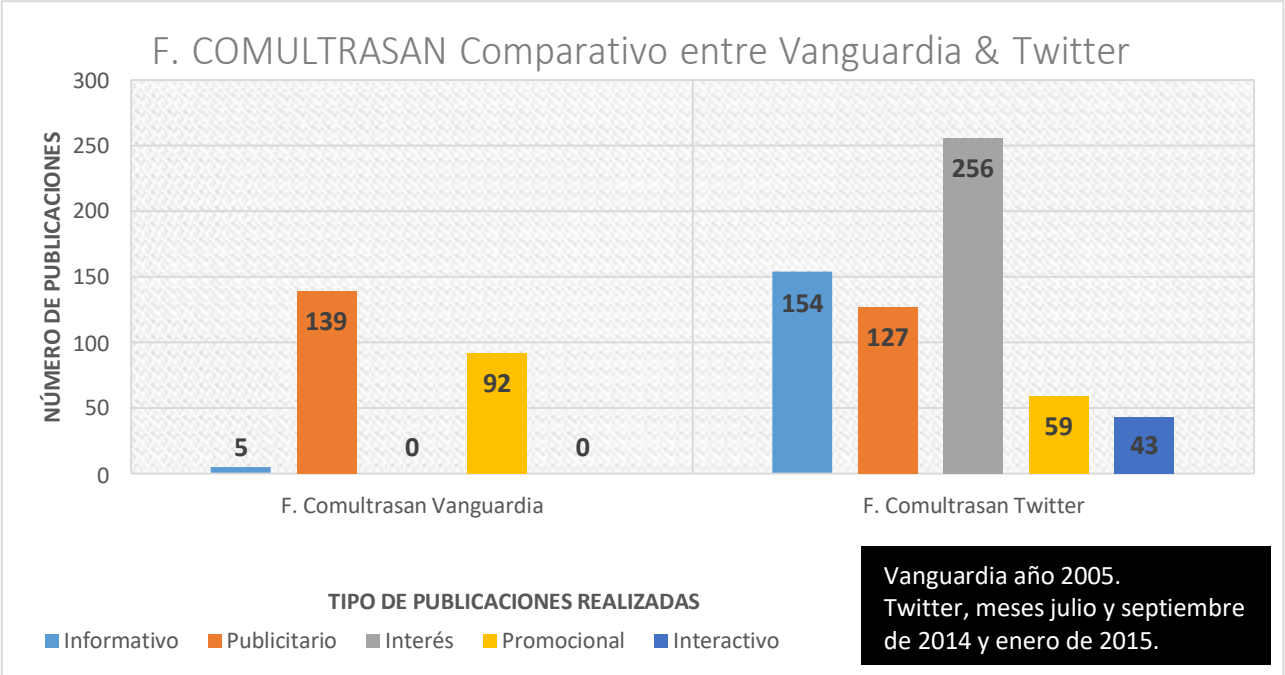
Respecto al contenido analizado es claro identificar que el contenido informativo se encuentra presente en ambos canales de difusión, en prensa con 50 publicaciones mientras que en la red social se presenta con 119 publicaciones.

Los contenidos publicitarios es uno de los contenidos favoritos por las organizaciones a la hora de transmitir algún tipo de contenido a sus públicos, en este caso en Vanguardia se registraron 104 contenidos publicitarios al igual que en twitter, que también se registran 104 tuits con contenido publicitario.

El uso de patrocinio es mucho más evidente en las publicaciones realizadas a través del medio tradicional, debido a que Freskaleche es patrocinador oficial del Atlético Bucaramanga, lo que ocasiona que en cada publicación que efectúen los periodistas acerca de este equipo de futbol este presente la marca, es esta una de las razones principales por la cual twitter no manifiesta ningún contenido referido

al patrocinio con este equipo, mientras que en Vanguardia Liberal se realizan 49 publicaciones.

Finalmente se presentaron dos categorías que únicamente se presenciaron en la red social, estos contenidos fueron los de interés y los promocionales, cada uno con 327 y 131 respectivamente.

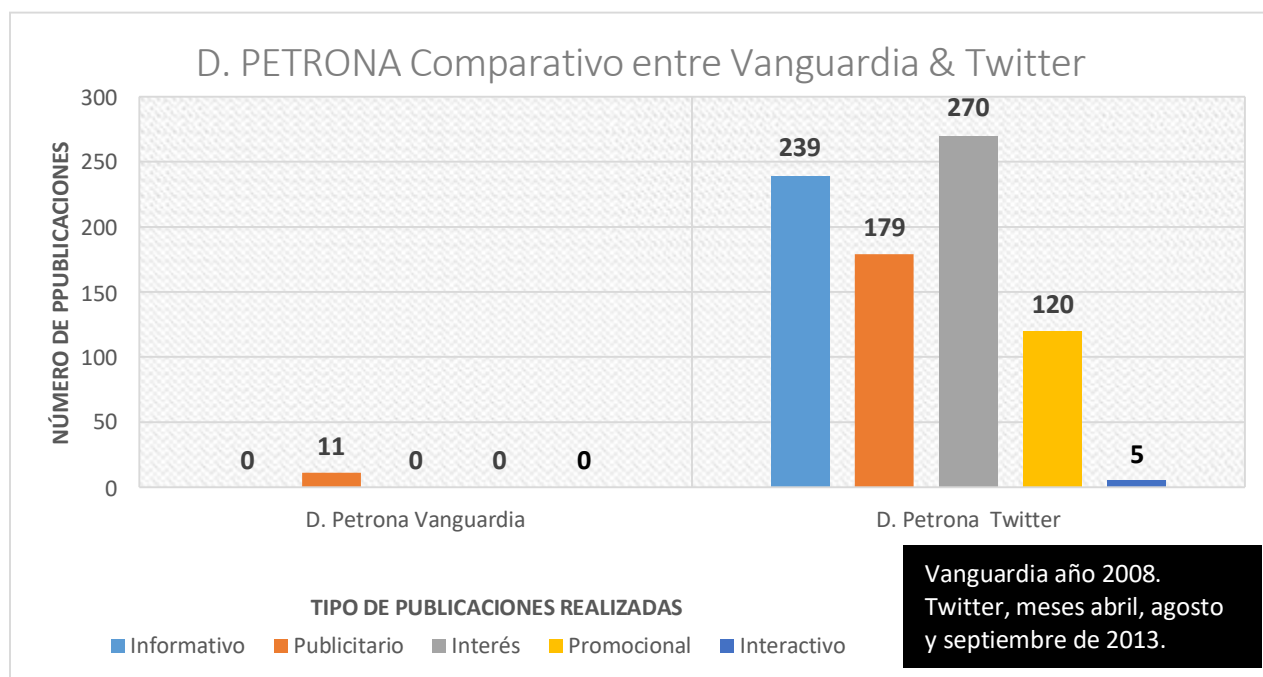


La comparación entre la prensa y la red social de twitter frente a la empresa Financiera Comultrasan denotó resultados significativos, en primera medida se identificó que las publicaciones realizadas en twitter son 2.7 veces más que las efectuadas en Vanguardia.

En lo que respecta al contenido difundido se encontró que mientras en twitter se publican 154 mensajes de contenido informativo mientras que en prensa tan solo se llevan a cabo 5. En lo que corresponde al contenido publicitario las publicaciones en Vanguardia superan las de twitter con 139 y 127 mensajes respectivamente.

Por otra parte los contenidos de interés cada vez se hacen más fuertes en la red social de análisis, debido a que en esta empresa se registraron 256 y en

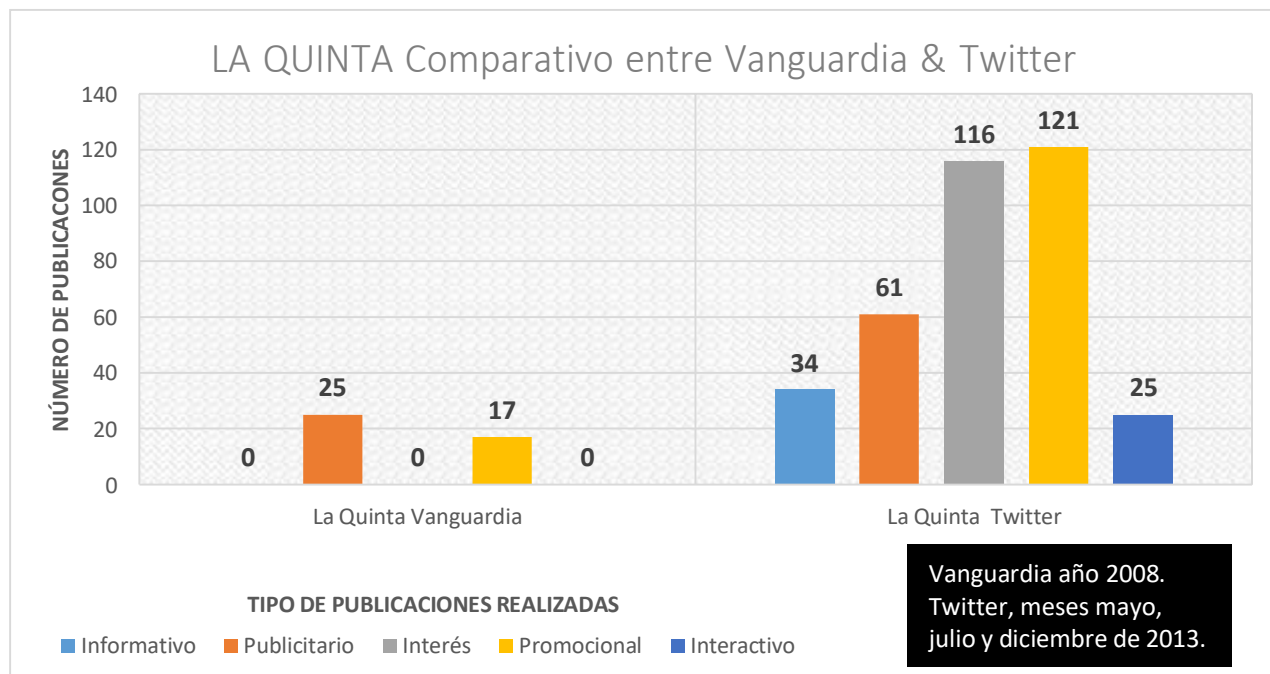
vanguardia 0. Finalmente en lo que corresponde a los contenidos promocionales y de interacción con los usuarios twitter fue el único canal por el cual se



manifestaron este tipo de contenidos con 59 y 43 respectivamente.

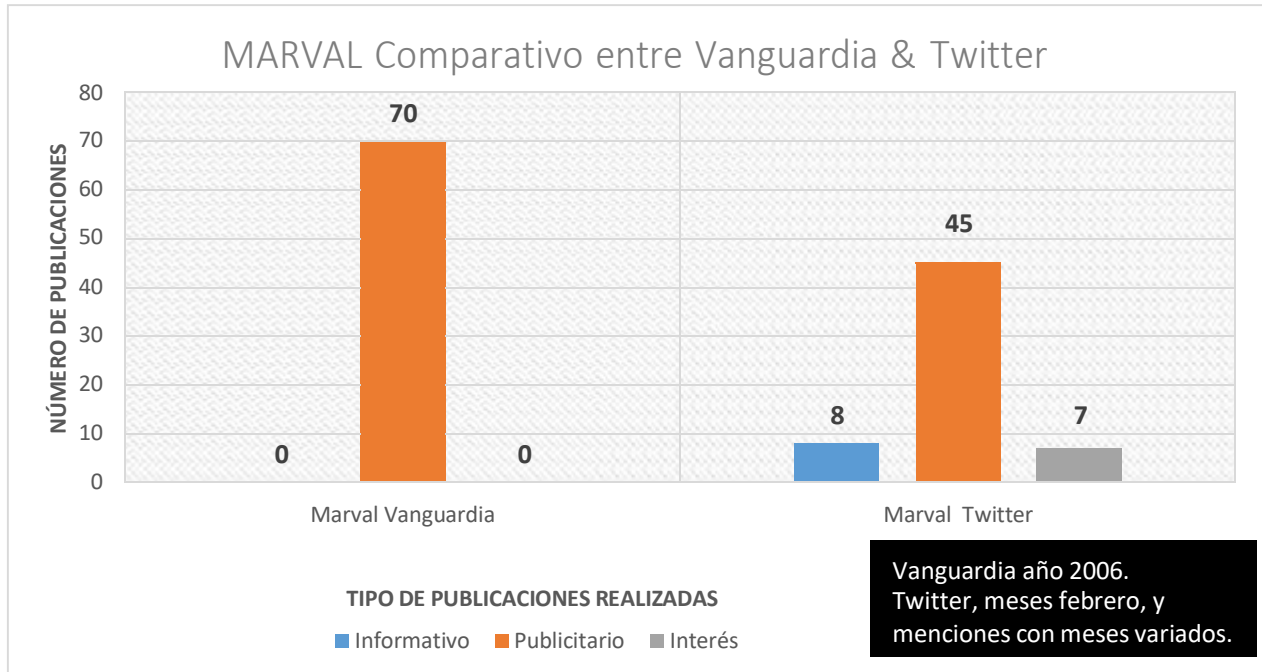
Restaurante Doña Petrona muestra un manejo enorme en la red social de twitter, se puede afirmar que las publicaciones en twitter superan 13 veces a las publicaciones realizadas en Vanguardia.

Cabe resaltar que esta organización únicamente publica en prensa contenidos publicitarios correspondientes a 11 mensajes, mientras que en twitter se publican variedad de contenidos como los informativos con 239 publicaciones, publicitarios con 179, contenidos de interés con 270, promocionales con 120 e interactivos 5 mensajes.



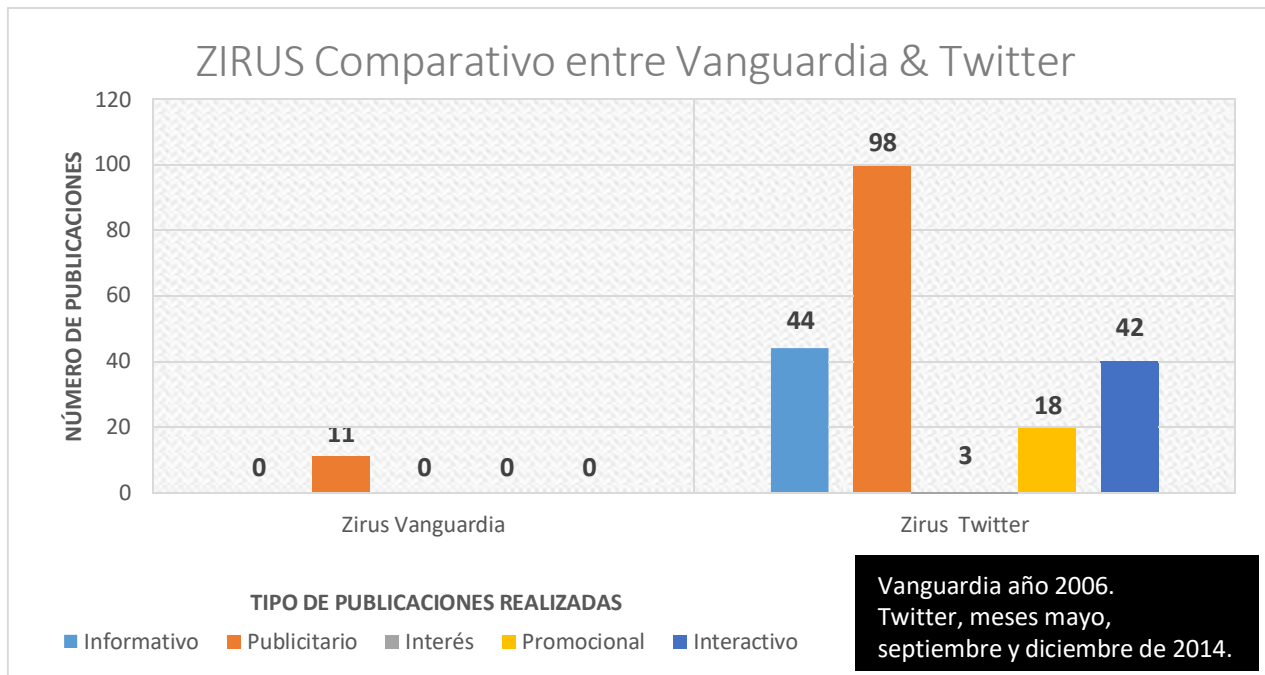
En lo que respecta al centro comercial La Quinta manifestó tener mucho más movimiento en redes sociales que en pautas en prensa, en lo que concierne a este estudio se evidenció que las publicaciones en twitter superan seis veces más que las realizadas en Vanguardia.

Respecto a los contenidos que publica esta organización se puede observar que en Vanguardia no se publican contenidos informativos, de interés ni de carácter interactivo, mientras que en twitter esta modalidad de contenidos son fuertemente difundidos, se registraron 34 mensajes informativos, 116 de interés y 25 contenidos interactivos. Lo más publicado en Vanguardia está sectorizado en dos tipos de contenidos, los publicitarios y los promocionales con 25 y 17 mensajes cada uno, mientras que en twitter la difusión de este tipo de comunicados representan el 61 y 121 contenidos respectivamente.



La gráfica demuestra que Marval tiene mayor participación en Vanguardia, siendo esta la única empresa de las cuales se efectuó este análisis con este resultado, la diferencia es de 10 publicaciones, esta empresa pública en el medio tradicional Vanguardia Liberal 70 veces anuales frente a 60 tuits efectuados en tres meses.

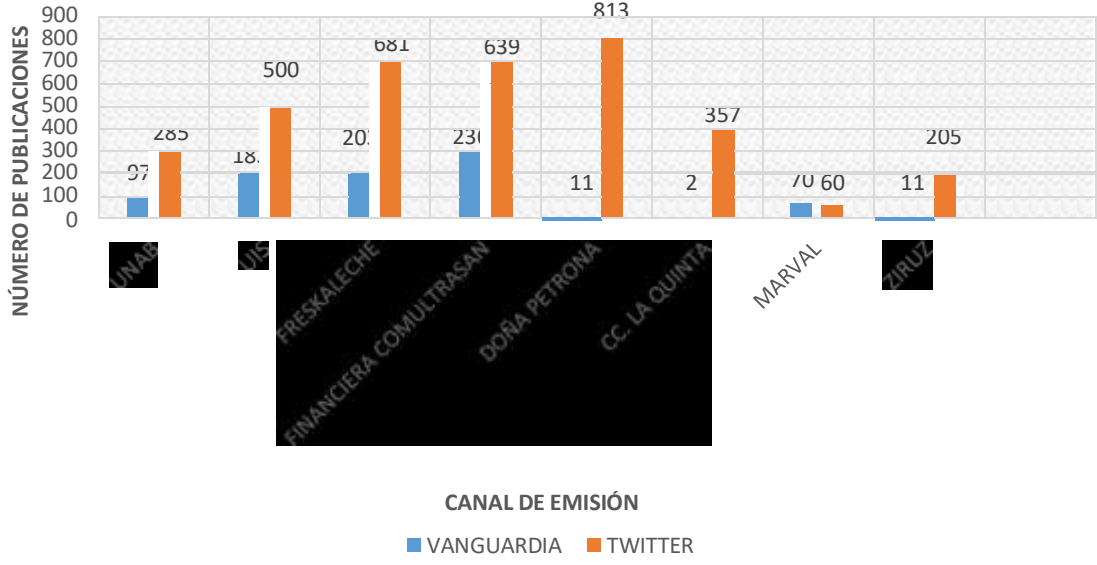
Frente al tipo de contenido publicado en estos dos canales se puede evidenciar en la gráfica que la barra más alta en ambos medios son las pertenecientes al contenido publicitario con 70 mensajes en Vanguardia y 45 en Twitter, seguido por el contenido informativo y de interés que únicamente hacen presencia en la red social con 7 y 8 publicaciones respectivamente.



En el análisis de esta empresa se notó la fuerte presencia que esta tiene en la red social de twitter, frente a una baja presencia en el medio análogo, las publicaciones de Twitter superan a las de Vanguardia 18,6 veces.

Por otro lado el único tipo de contenido publicado en el medio tradicional alude a los mensajes con contenido publicitario con 11 publicaciones, mientras que en twitter esta cifra es mucho mayor con 98 publicaciones, aparte de esto twitter maneja diversidad de contenidos, el segundo con mayor movimiento en esta red social son los contenidos informativos y los interactivos con 44 y 42 publicaciones cada uno, finalmente en esta plataforma también masifica mensajes de contenido promocional y de interés para los usuarios con 18 y 3 mensajes cada uno.

Resumen gráfico



C ANEXOS
(GRÁFICA DE LAS ENCUESTAS)

GRÁFICAS CORRESPONDIENTES A LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Para la selección de la muestra significativa se han escogido estudiantes pertenecientes a cuatro universidades del área metropolitana de Bucaramanga. Estas son la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Santo Tomas de Aquino y las Unidades Tecnológicas de Santander. Estas universidades nos aseguran una selección variada, en cuanto a ubicación geográfica, estratos, costos de matrícula e ideologías organizacionales, que se ven reflejadas en la formación de los profesionales.

Para una segmentación más específica del público se le aplicó la encuesta, únicamente, a los estudiantes pertenecientes a ciertos programas de humanidades, exceptuando las Unidades Tecnológicas de Santander, que se dividió de forma distinta debido a que en esta institución no hay programas orientados al lado social y humano es por eso que el público se eligió entre los programas de Ciencias socio económicas y empresariales y la rama de Ciencias Naturales e Ingenierías.

A continuación se evidenciará el análisis de todas las universidades en el cual se pretende comprobar y analizar el fenómeno del uso de Twitter como una red social de consumo publicitario, en el que finalmente se llega a consumir la actividad de marketing.

Encuesta

Facultad: _____ Semestre: _____

Barrio donde reside: _____ Sexo: _____

Edad: _____

La siguiente encuesta será realizada con fines académicos. Por favor marque con una X la opción que más se acerque a su pensamiento o preferencia

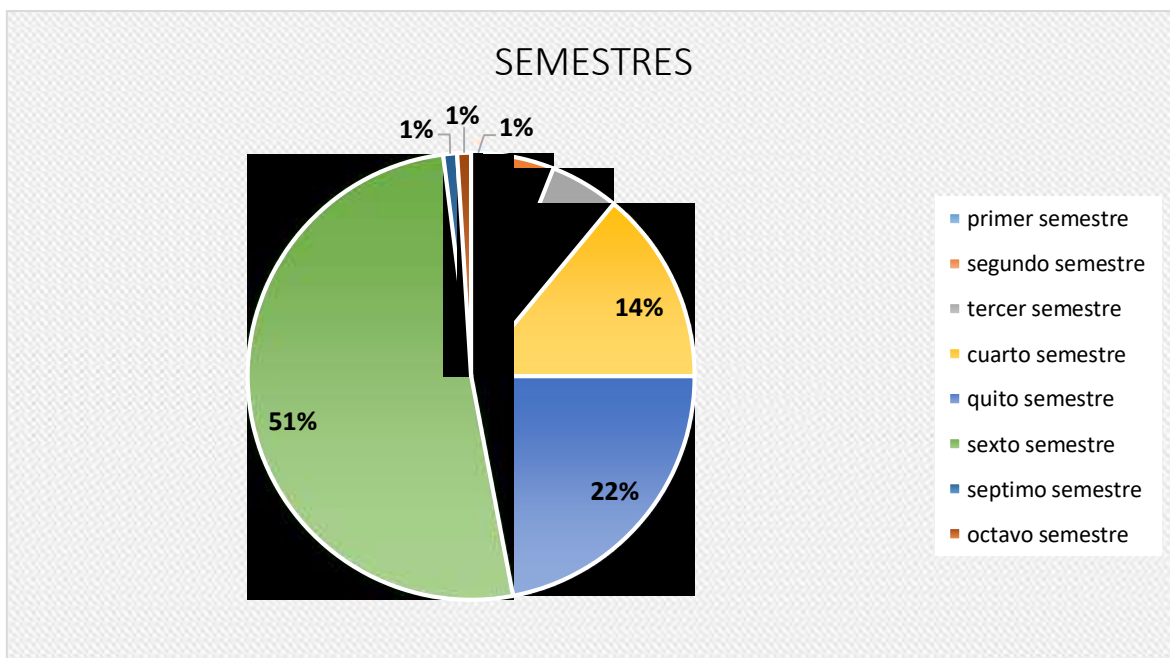
1. ¿Qué tipo de publicidad influye más en su decisión de compra?
 - a. Radial
 - b. Televisiva
 - c. En periódicos

- d. En revista
 - e. En Internet
2. ¿A qué red social le da más credibilidad en sus anuncios?
- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. YouTube
3. ¿Ha comprado productos o servicios por internet? (Si su respuesta fue **NO** pase a la **pregunta número 10**)
- a. Sí
 - b. No
4. Cuando compra online lo hace debido a:
- a. Recomendación
 - b. Experiencia
 - c. Publicidad vista en redes sociales
 - d. Otra
5. Señale las redes sociales en las que ha adquirido productos:
- a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. Youtube
 - e. Ninguna
 - f. Otra ¿Cuál? _____
6. ¿Cómo ha sido su experiencia en el momento de la compra online?
- a. Buena
 - b. Regular
 - c. Mala
7. ¿Qué productos consume a través de la web?
- a. Electrodomésticos
 - b. Ropa
 - c. Alimentos
 - d. Tickets
 - e. Otro
 - ¿Cuál? _____
8. ¿Considera que la publicidad en Twitter mantiene el estilo de la publicidad actual?
- a. SI
 - b. NO

9. La publicidad en Twitter es sinónimo de:
- a. Inmediatez
 - b. Calidad
 - c. Inmediatez
 - d. Oportunidad
 - e. Economía
 - f. Novedad
10. ¿Por qué no compra productos o servicios en la web?
- a. Desconfianza
 - b. Falta de información
 - c. Desconocimientos de sitios
 - d. Otra
11. ¿Le gustaría que Twitter tuviera botón de compra?
- a. Sí
 - b. No

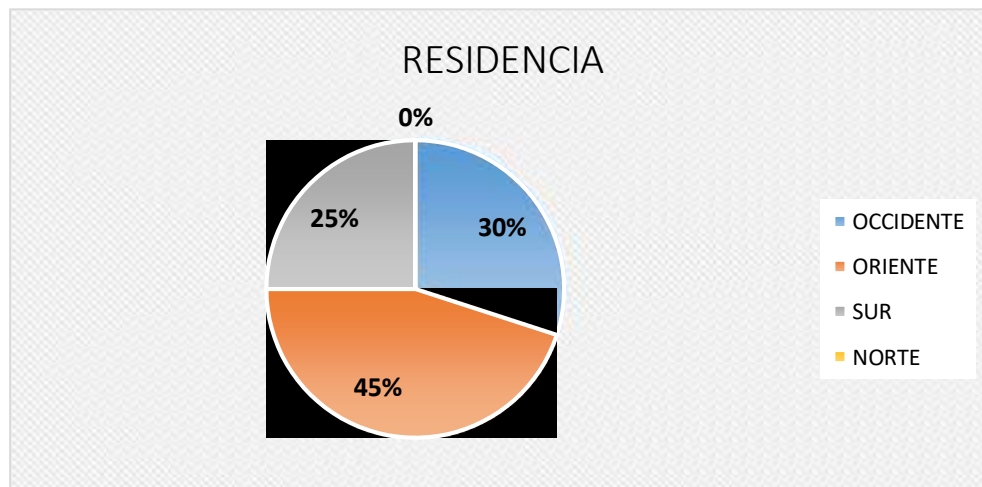
UNIDADES TECNOLOGÍAS DE SANTANDER
(Ciencias socioeconómicas y empresariales)

Segmentación de público por semestres.



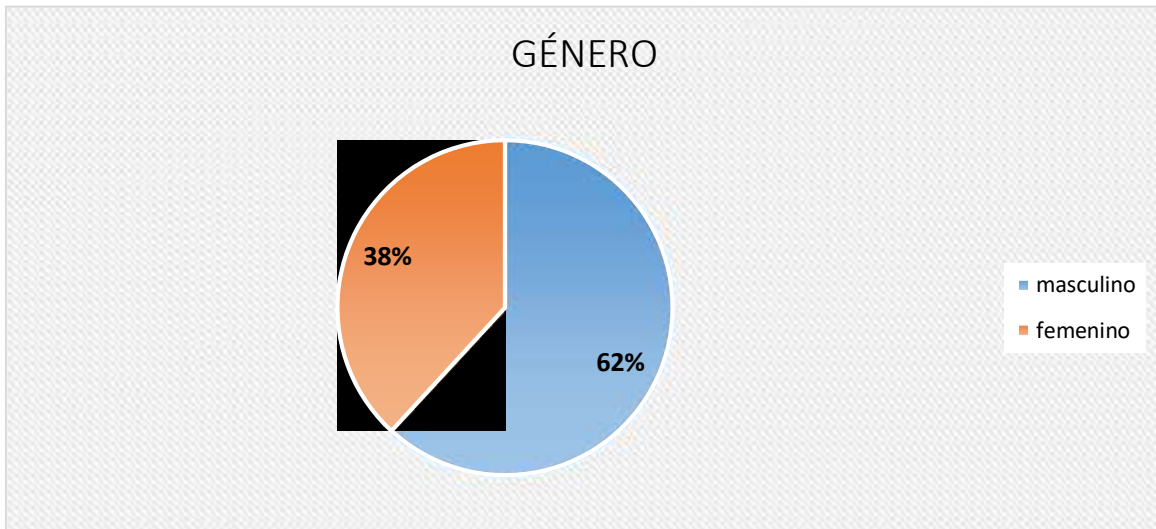
De acuerdo con la gráfica anterior los jóvenes con mayor participación en esta encuesta fueron los estudiantes de sexto semestre con 51%, seguido por los de quinto semestre con 22% y cuarto semestre con 14%, el resto de la participación es baja. Es necesario aclarar que para este estudio los jóvenes que participaron fueron estudiantes de primero a octavo semestre.

Segmentación de público por el sector de vivienda.



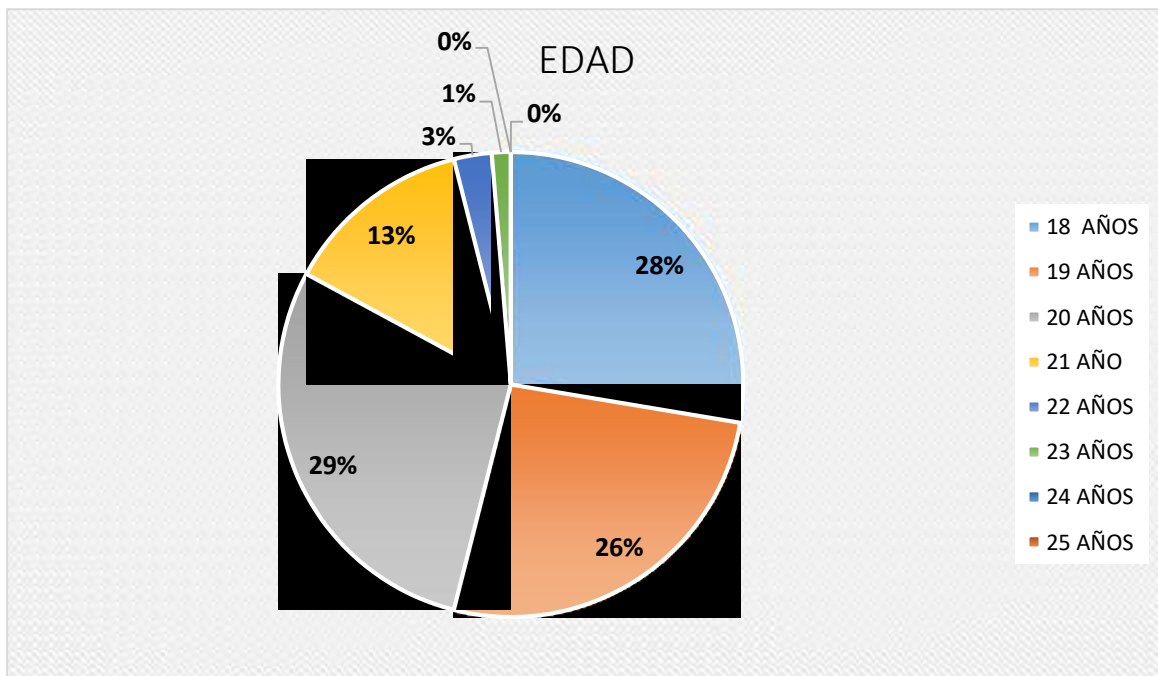
El mayor número de jóvenes estudiantes de la UTS que participaron en esta encuesta residen en el oriente de la ciudad con un 45% y en el occidente con un 30% mientras que las otras zonas como el sur y el norte obtuvieron un 25% y 0% respectivamente.

Segmentación de público por género.



Conforme a la gráfica la mayor participación la obtuvieron las mujeres con un promedio de participación del 62% mientras que los hombres manifestaron una participación del 38%. La participación por parte de las mujeres fue dos veces superior a la efectuada por los hombres.

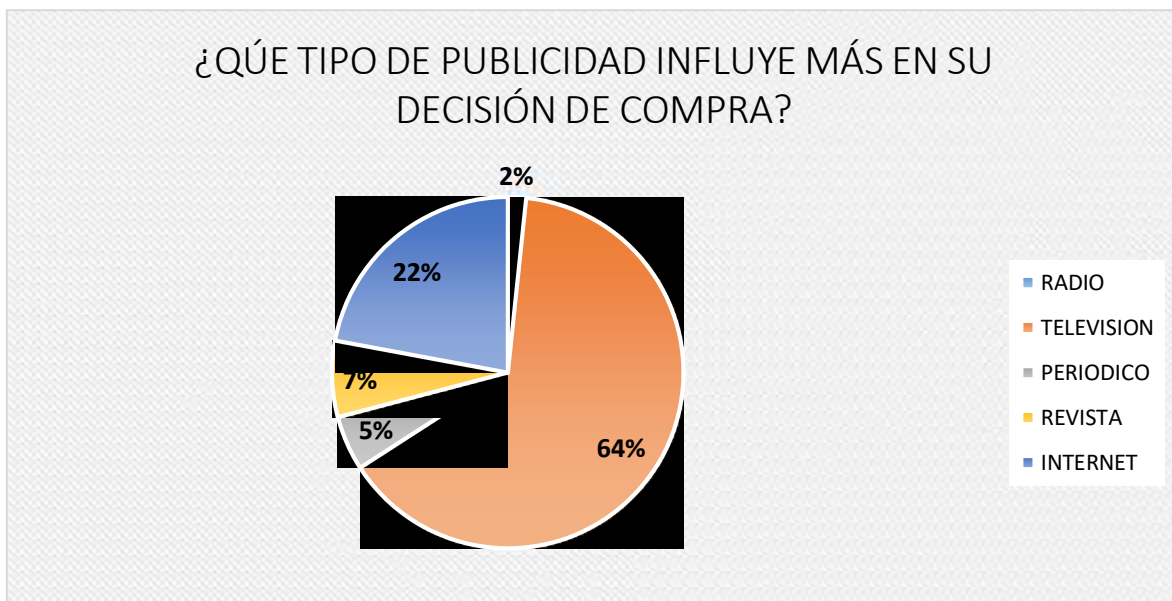
Segmentación de público por edad.



Los resultados arrojados por la gráfica permiten afirmar que los jóvenes con mayor actividad en esta encuesta fueron los jóvenes de 19 y 21 años con el 28% y 21%

respectivamente. Cabe resaltar que el rango de edad fue delimitado únicamente para personas entre los 18 y 25 años de edad.

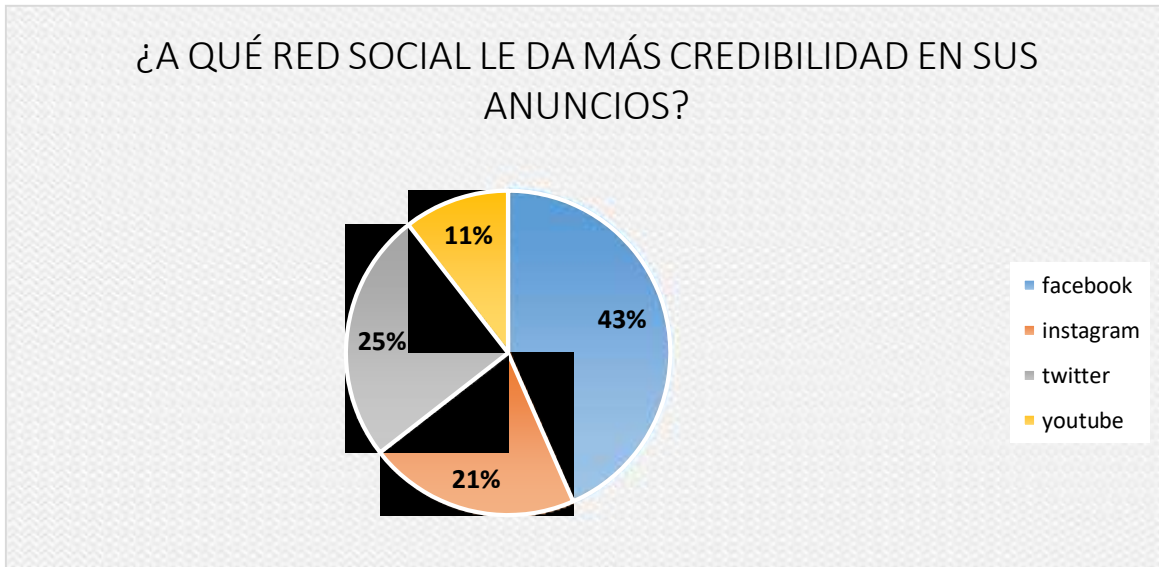
A continuación se consignarán las gráficas de las preguntas temáticas de la Encuesta realizadas a los jóvenes de las Unidades Tecnológicas de Santander



En la primera pregunta planteada en esta encuesta se quiso evaluar el medio por el cual los jóvenes sienten mayor simpatía o mayor persuasión de los mensajes publicitarios. Los resultados arrojados afirman que para el 64% de los jóvenes, la televisión es el medio con mayor poder de persuasión a la hora de ejercer una compra.

En segundo lugar se encuentra el internet con un 22% de las respuestas, en la que se postula este medio como un elemento fuerte que potencializa la decisión de compra.

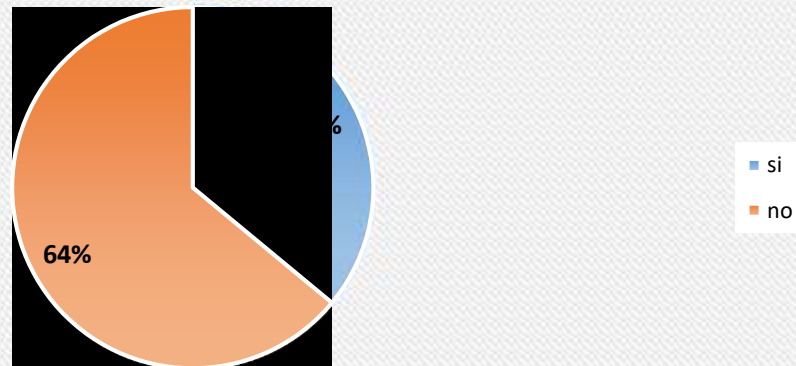
A sí mismo se pudo evidenciar que los medios menos influyentes por parte de los jóvenes fueron las revistas, los periódicos y la radio cada uno con un porcentaje del 7%, 5% y 2% respectivamente.



En la segunda pregunta se pretende medir la confianza que tienen los usuarios frente al consumo por medio de distintas redes sociales, las redes evaluadas fueron, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Conforme a los resultados arrojados por la gráfica se puede entender que la red social con más confianza entre los usuarios es Instagram con el 21%. En segundo lugar se encuentra Facebook con un 43% seguida por YouTube con un 11% y por último Twitter con un 25% de la selección de los estudiantes.

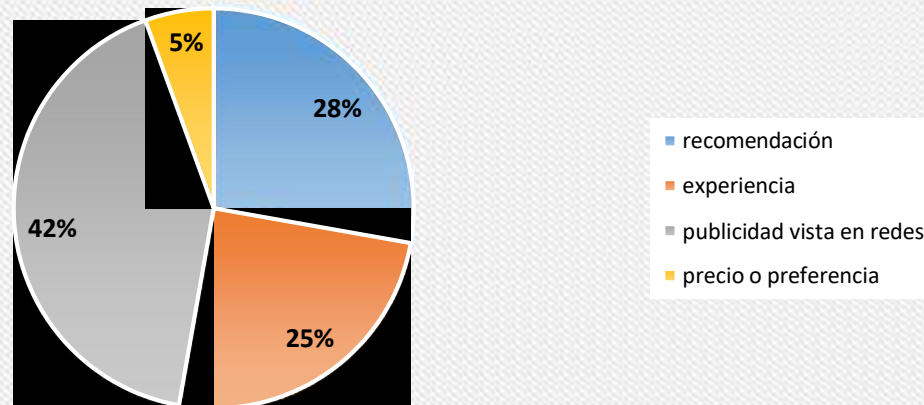
¿HA COMPRADO PRODUCTOS EN INTERNET?



En esta pregunta únicamente queremos identificar un volumen promedio de jóvenes universitarios que consumen un producto o servicio adquirido por internet.

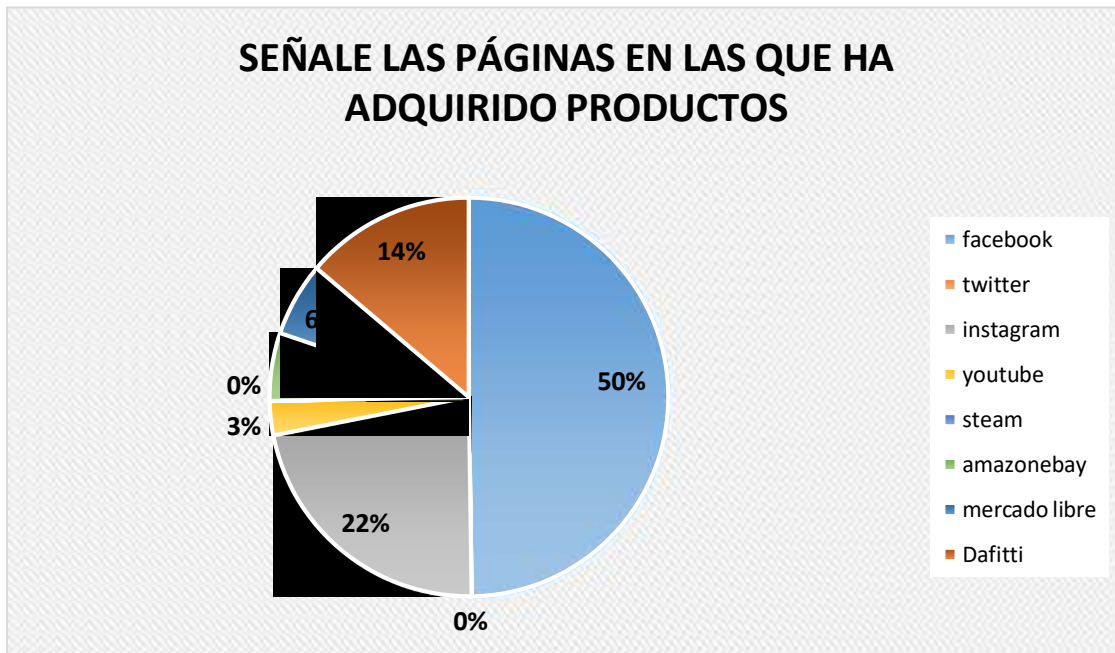
Conforme a los resultados arrojados más de la mitad de los jóvenes no han efectuado ninguna compra online, mientras que un 36% si la han realizado.

CUANDO COMPRA ONLINE LO HACE DEBIDO A:



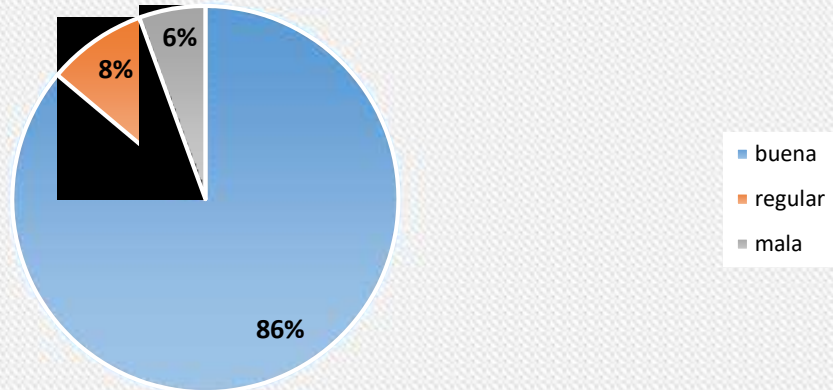
En esta pregunta se quiere definir la razón por la cual los jóvenes deciden hacer sus compras por internet y no directamente en la tienda, las opciones presentadas en este interrogante están orientadas a la recomendación dada acerca del sitio web, la buena experiencia, a causa de persuasión publicitaria efectuada en redes o finalmente por costo y preferencia.

Los resultados arrojados por la medición aseguran que el 42% ha efectuado el consumo de productos o servicios debido a la publicidad difundida en redes sociales, en segundo lugar se encuentra las recomendaciones dadas para visitar y consumir en alguna plataforma digital con un 28%, mientras que en la experiencia y el costo representan valores inferiores, con un 25% y 5% respectivamente.



De acuerdo con esta grafica las redes con mayor flujo comercial, efectuado por los universitarios son, Facebook con un 50%, seguido por Instagram con un 22% y en el tercer lugar Dafitti con una 14% de la selección. Mientras que redes como Steam y Twitter no se llevaron la selección de ninguno de los jóvenes encuestados.

¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN EL MOMENTO DE LA COMPRA?



Por medio de esta pregunta se quería que los jóvenes le dieran una calificación buena, mala o regular a la experiencia de compra online. Es de resaltar que esta pregunta únicamente aplica a las personas que respondieron que si compraban en línea. El 86% de los jóvenes aseguraron haber tenido una buena experiencia a la hora de adquirir productos en línea, mientras que las opciones regular y mala obtuvieron un 8% y 6% respectivamente.

¿QUÉ PRODUCTOS CONSUME A TRAVÉS DE LA WEB?



El objetivo central de esta pregunta era identificar qué tipo de productos están siendo adquiridos por universitarios encuestados, es por eso que se han escogido

cuatro categorías en las que se encuentran electrodomésticos, ropa, alimentos y tickets.

Conforme a los resultados arrojados es posible evidenciar que el producto de mayor preferencia es la ropa con un 81% de las selecciones, seguido por los tickets con un 11% mientras que los electrodomésticos y los alimentos únicamente representaron el 5% y 3% cada uno.

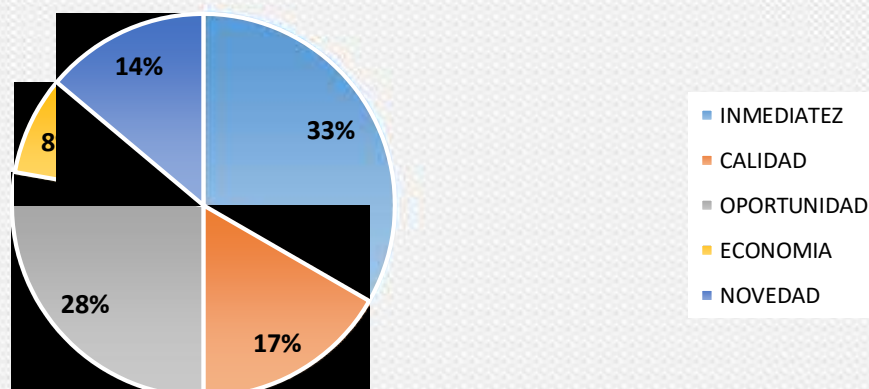
¿LA PUBLICIDAD EN TWITTER MANTIENE EL ESTILO DE LA PUBLICIDAD ACTUAL?



Con esta pregunta inicia la introducción específica a Twitter, en la que se compran la publicidad expuesta en esta red social frente a la expuesta en otros canales de difusión que construyen un modelo actual de publicidad.

De acuerdo con la respuesta dada por los universitarios respecto a esta pregunta

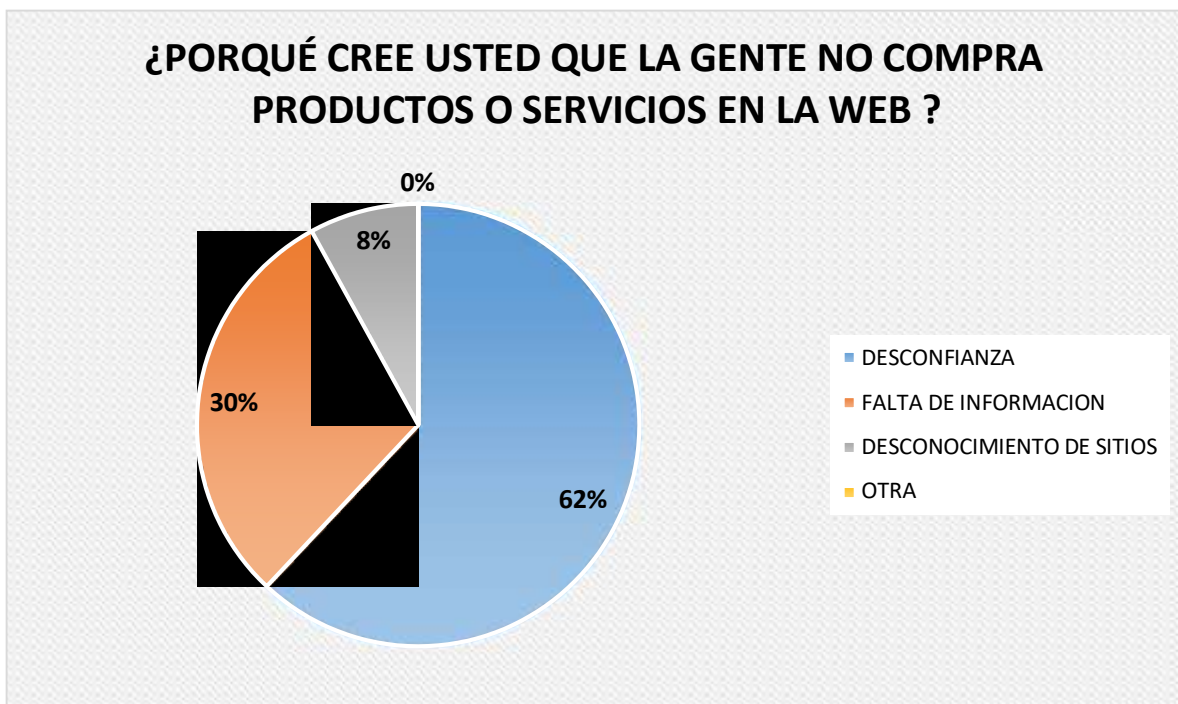
LA PUBLICIDAD EN TWITTER ES SINÓNIMO DE :



un 81% de los encuestados respondieron que Twitter no mantiene el estilo publicitario actual, mientras que el 19% restante asegura que si se mantiene el estilo publicitario.

Con la aplicación de esta pregunta se quería identificar la asociación de consumo que tiene arraigada la red social Twitter, para ello se plantearon cinco propuestas de selección en las que se encuentran inmediatez, calidad, oportunidad, economía y novedad.

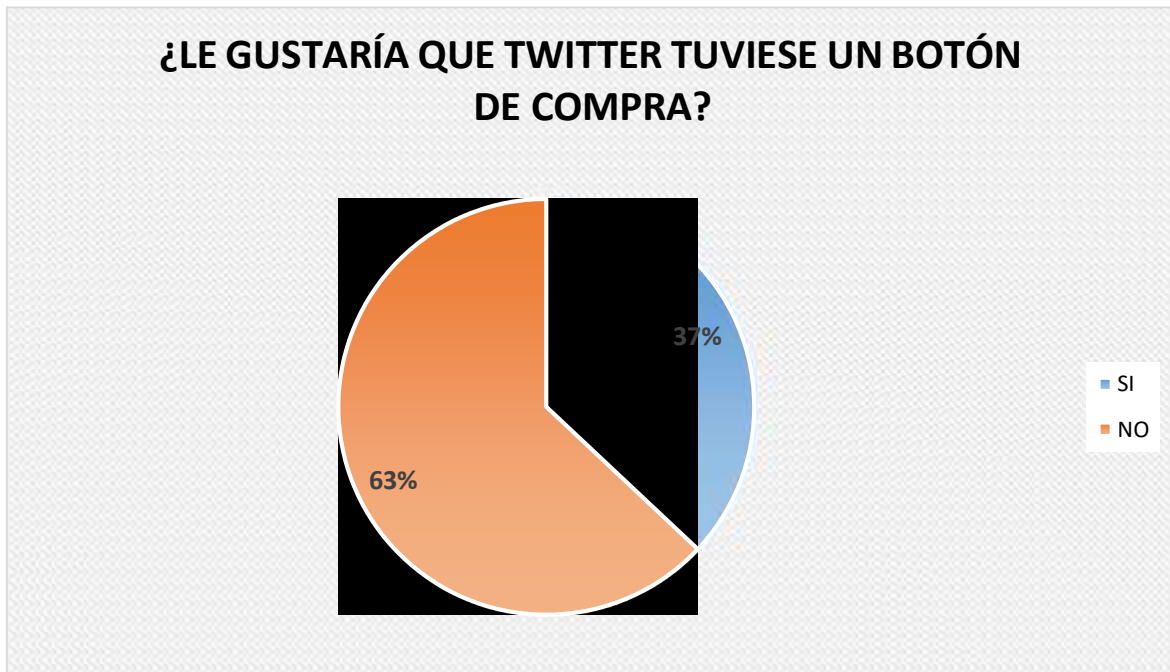
La opción que obtuvo mayor aprobación por parte de los encuestados fue inmediatez con un 33% seguido de oportunidad, mientras que la selección más baja fue la economía con un 8% de la selección.



Es una pregunta que pretende cuantificar la opinión de los jóvenes respecto a la decisión de compra de otras personas en internet, este interrogante trata de identificar la razón de por qué la gente no compra por internet a partir de una opinión pública general.

Los resultados arrojados aseguran que el 62% de las personas encuestadas consideran que las personas no compran online debido a la desconfianza que esto

genera, seguido por la falta de información con un 30% y finalmente el desconocimiento de sitios se llevó un 8% mientras que nadie seleccionó otra.

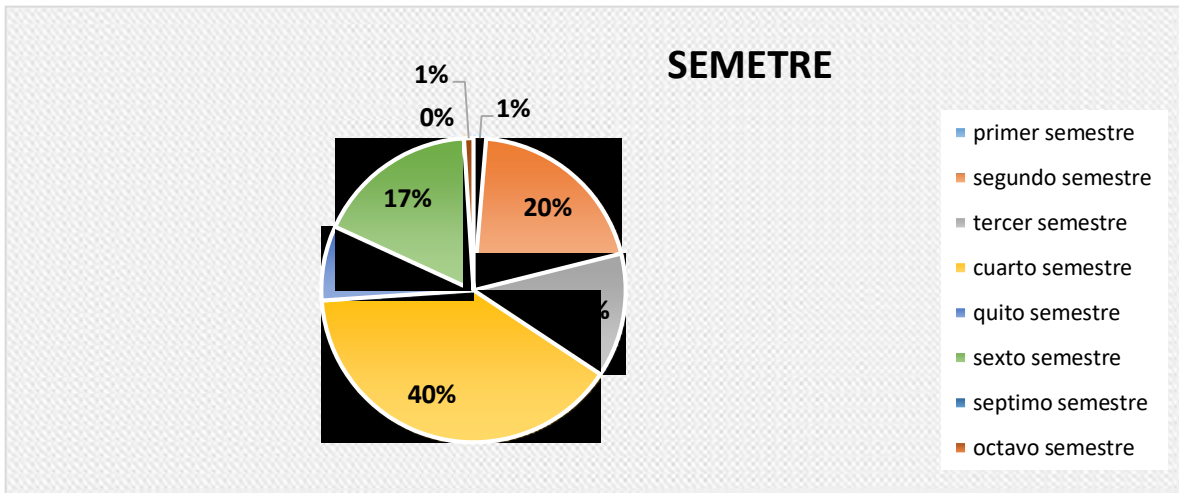


Los resultados de esta pregunta son muy claros, el 63% de los encuestados no les gustaría que twitter tuviese la opción de comprar, mientras que un 37% de las personas apoyaron la iniciativa.

Esta pregunta surge a partir de un direccionamiento que pretende realizar esta red social, es necesario aclarar que por el momento esto solo es una propuesta que se ha anunciado públicamente.

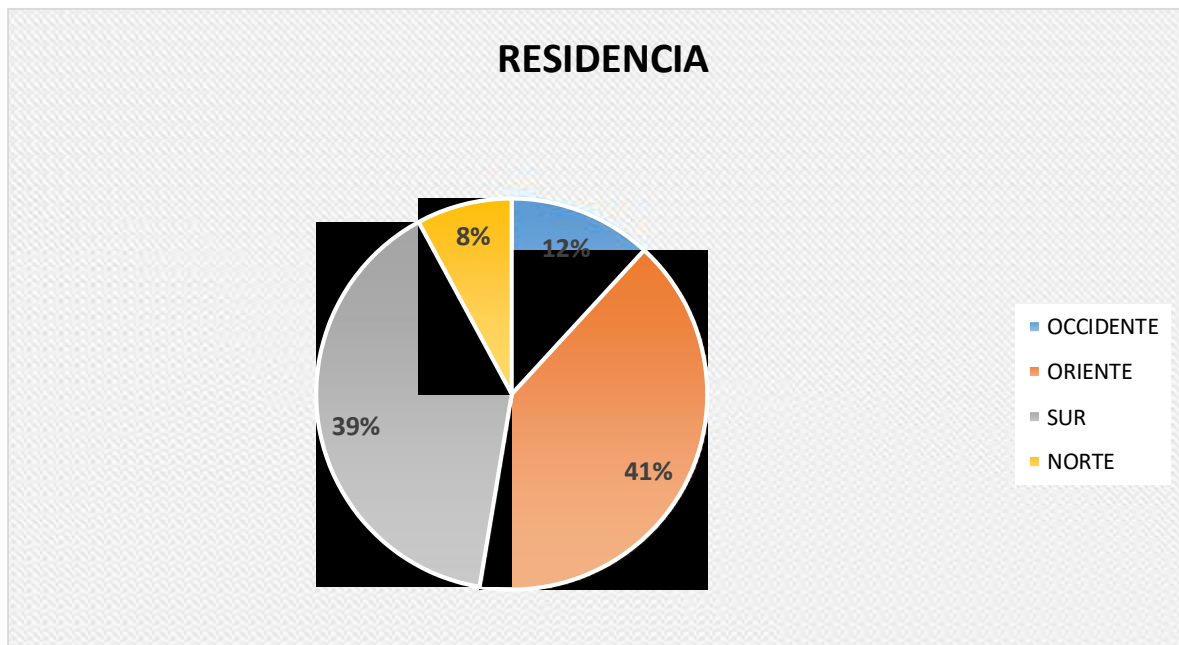
UNIDADES TECNOLOGIAS DE SANTANDER
(Ciencias Naturales e ingeniería)

Segmentación de público por semestres



De acuerdo con la gráfica los jóvenes con mayor participación en esta encuesta fueron los estudiantes de cuarto semestre, seguido por los de segundo semestre y tercer semestre, el resto de la participación es baja. Es necesario aclarar que para este estudio los jóvenes que participaron fueron estudiantes de primero a octavo semestre.

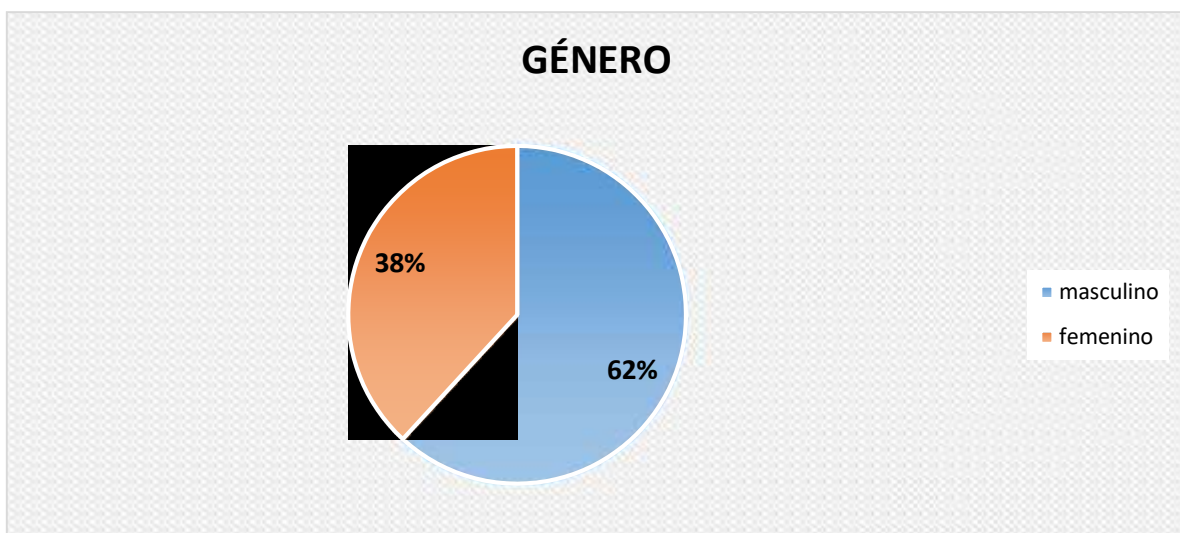
Segmentación de público sector de vivienda



El mayor número de jóvenes estudiantes de la UTS que participaron en esta encuesta residen en el oriente de la ciudad con un 41% y en el sur con un 39%

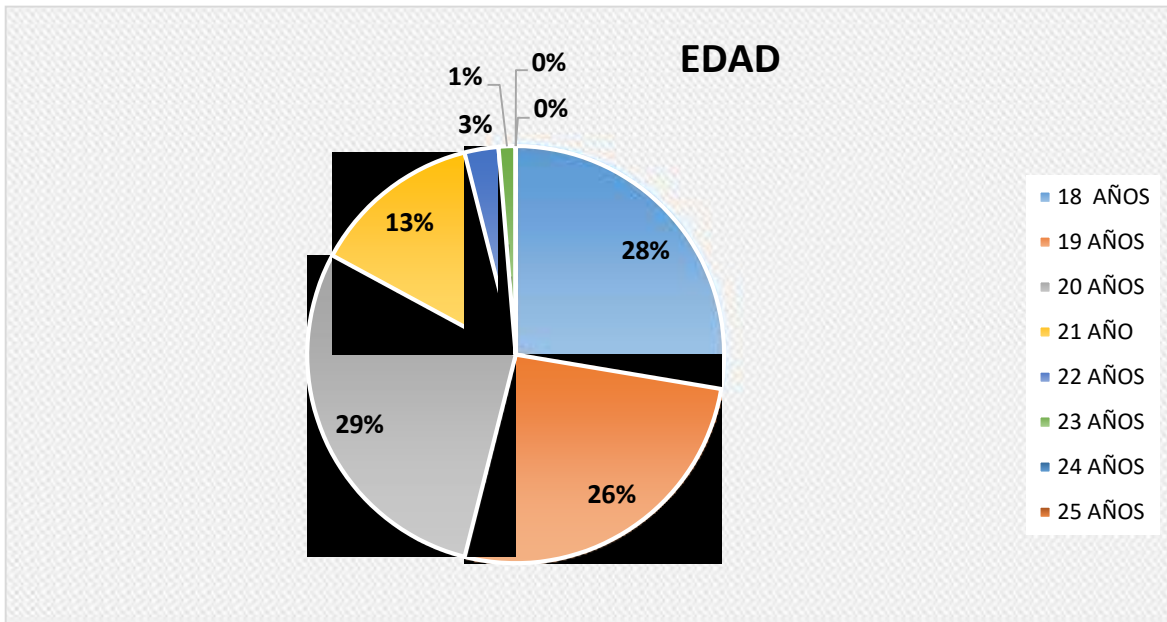
mientras que las otras zonas como el occidente y el norte obtuvieron un 12 y 8% respectivamente.

Segmentación de público por género.



Conforma a la gráfica la mayor participación la obtuvieron los hombres con un promedio de participación del 72% mientras que las mujeres manifestaron una participación del 38%. La participación por parte de los hombres fue prácticamente del doble con respecto a la de las mujeres.

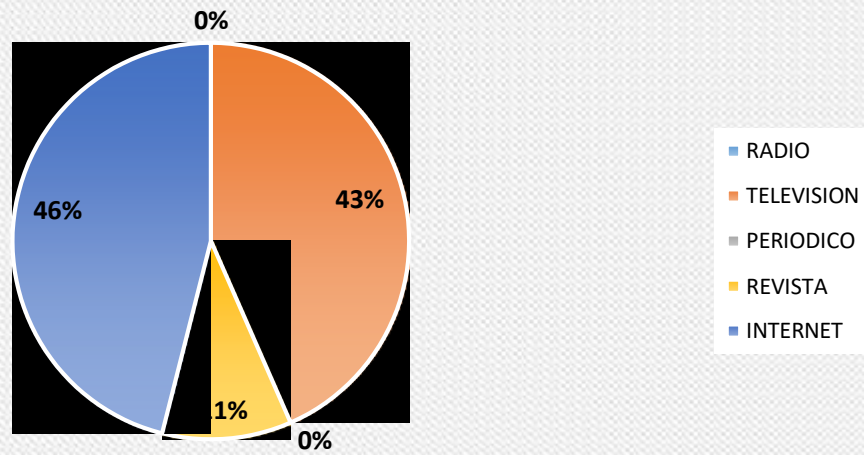
Segmentación de público por edad.



Los resultados arrojados por la gráfica permiten afirmar que los jóvenes con mayor actividad en esta encuesta fueron los jóvenes de 20, 18 y 19 años con el 29%, 28% y 26% respectivamente. Cabe resaltar que el rango de edad fue delimitado únicamente para personas entre los 18 y 25 años de edad.

A continuación se consignarán las gráficas de las preguntas temáticas de la encuesta realizadas a los jóvenes de las Unidades Tecnológicas de Santander.

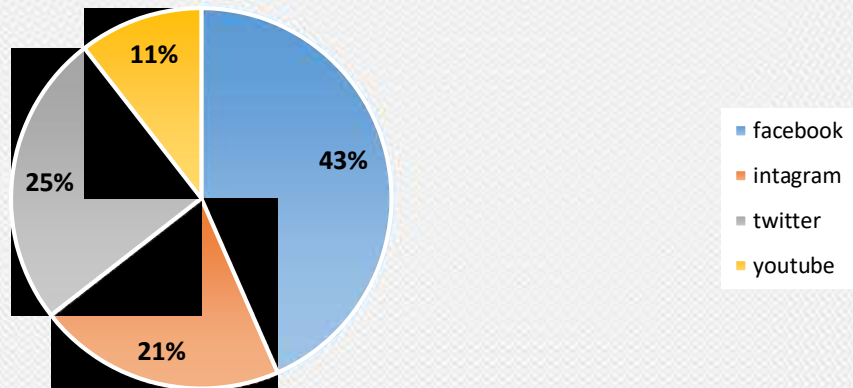
¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD INFLUYE MÁS EN SU DECISIÓN DE COMPRA?



En la primera pregunta planteada en esta encuesta se quiso evaluar el medio por el cual los jóvenes sienten mayor simpatía o mayor persuasión de los mensajes publicitarios. Los resultados arrojados afirman que para el 36% de los jóvenes, la televisión es el medio con mayor poder de persuasión a la hora de ejercer una compra.

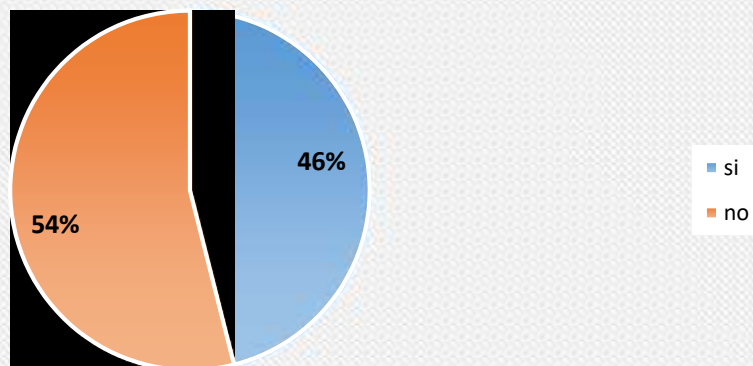
A sí mismo se pudo evidenciar que los medios de menor influencia fueron las revistas, los periódicos y la radio cada uno con un porcentaje del 11%, 0% y 0% respectivamente.

¿A QUÉ RED SOCIAL LE DA MÁS CREDIBILIDAD?



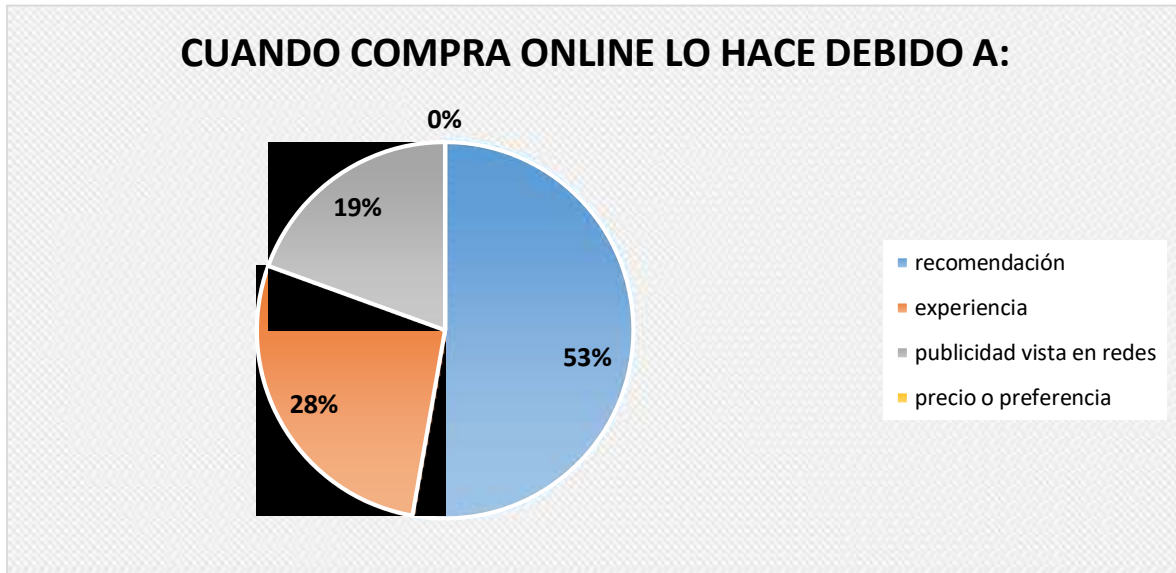
Conforme a los resultados arrojados por la gráfica se puede entender que la red social con más confianza entre los usuarios es Facebook que posee el 43% de las aprobaciones por parte de los jóvenes universitarios. En segundo lugar se encuentra la red social de Twitter con un 25% seguida por la red social de Instagram con un 21% y por último YouTube con un 11% de la selección de los estudiantes.

¿HA COMPRADO PRODUCTOS EN INTERNET?



En esta pregunta queremos identificar un volumen promedio de jóvenes universitarios que consumen un producto o servicio adquirido por internet.

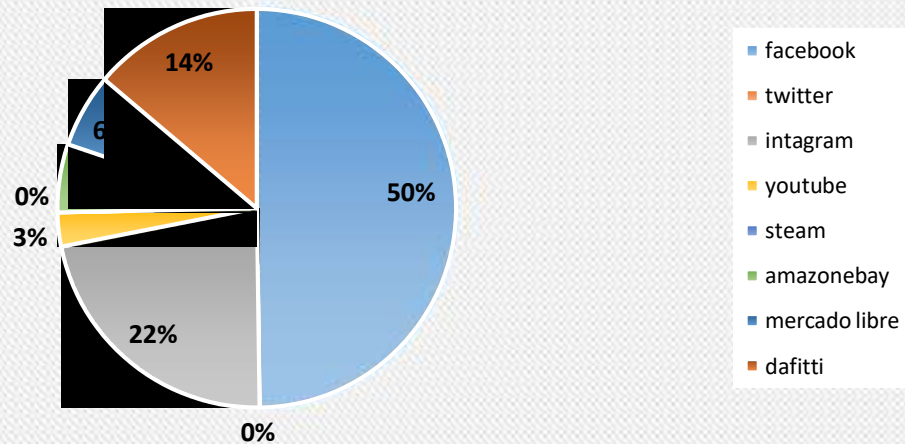
Conforme a los resultados arrojados el 54% de los jóvenes no han efectuado ninguna compra online, mientras que un 46% si han realizado algún tipo de compra online.



En esta pregunta se quiere definir la razón por la cual estos jóvenes deciden hacer sus compras por internet y no directamente en la tienda, las opciones presentadas en este interrogante están orientadas a la recomendación dada acerca del sitio web, la buena experiencia, a causa de persuasión publicitaria efectuada en redes o finalmente por costo y preferencia.

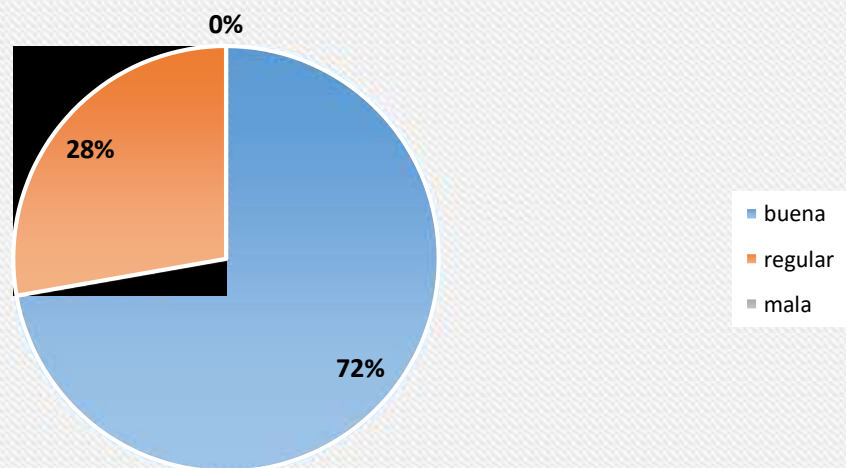
Los resultados arrojados por la medición aseguran que el 53% de estos jóvenes ha efectuado el consumo de productos o servicios debido a una buena recomendación, en segundo lugar se encuentra la experiencia de compra con un 28% y en los dos últimos lugares se encuentra la publicidad en redes sociales y la variable de valor preferencia con un 19% y 0% respectivamente.

SEÑALE LAS REDES EN LAS QUE HA ADQUIRIDO PRODUCTOS

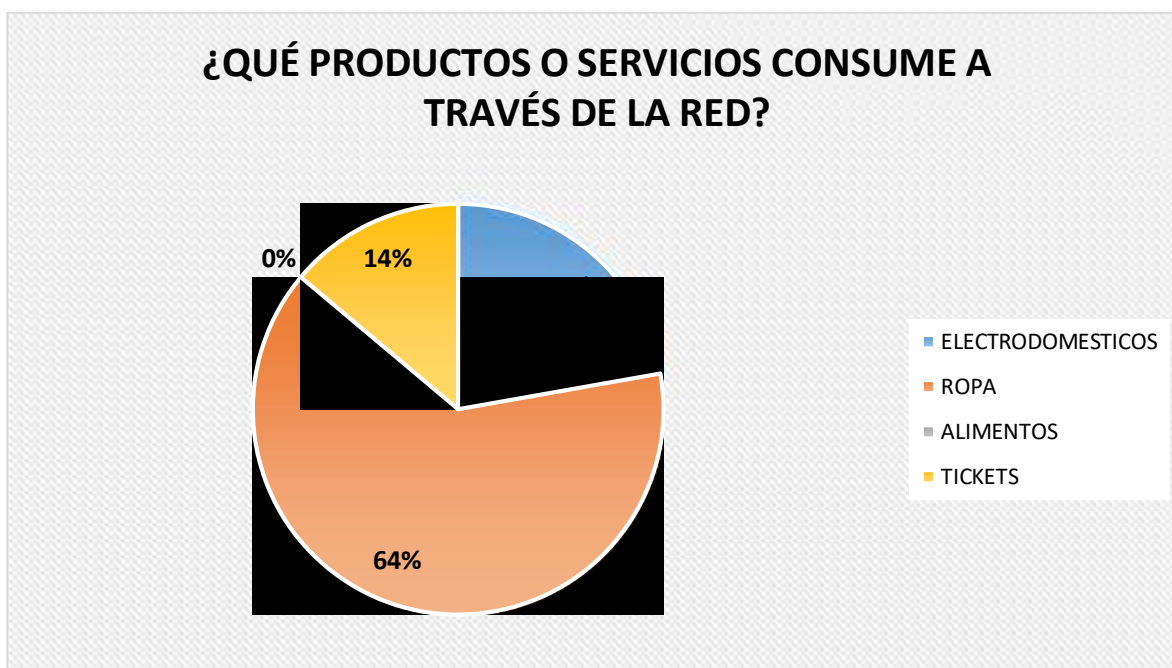


De acuerdo con esta grafica las redes con mayor flujo de comercio efectuado por estos jóvenes son, Facebook con un 50% de la selección, seguido por Instagram con un 22% y en el tercer lugar Dafitti con una 14% de la selección. Mientras que redes como Steam y twitter no se llevaron la selección de ninguno de los jóvenes encuestados.

¿CUÁL HA SIDO SU EXPERIENCIA AL MOMENTO DE LA COMPRA?



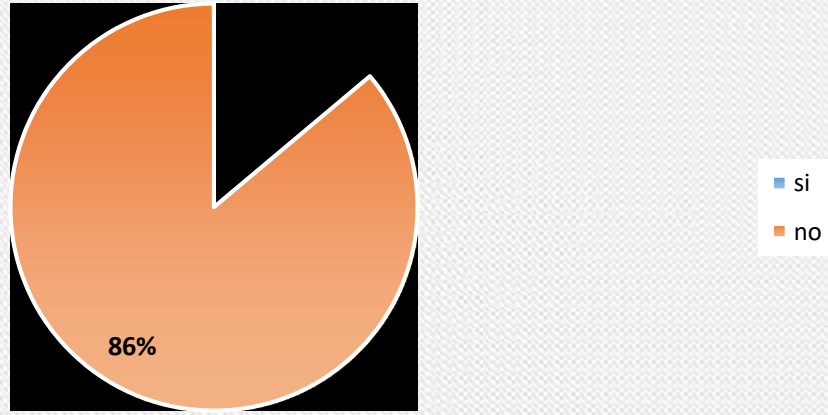
Por medio de esta pregunta queremos que los jóvenes den una calificación buena, mala o regular acerca de las compras efectuadas online, cabe resaltar que esta pregunta únicamente aplica a las personas que respondieron que si compraban en línea. El 72% de los jóvenes aseguraron haber tenido una buena experiencia a la hora de adquirir productos en línea, mientras que las opciones regular y mala obtuvieron un 28% y 0% respectivamente.



El objetivo central de esta pregunta es identificar qué tipo de productos están siendo adquiridos por los jóvenes encuestados, es por eso que se han seleccionado cuatro categorías de selección en las que se encuentran los electrodomésticos, la ropa, los alimentos y los tickets.

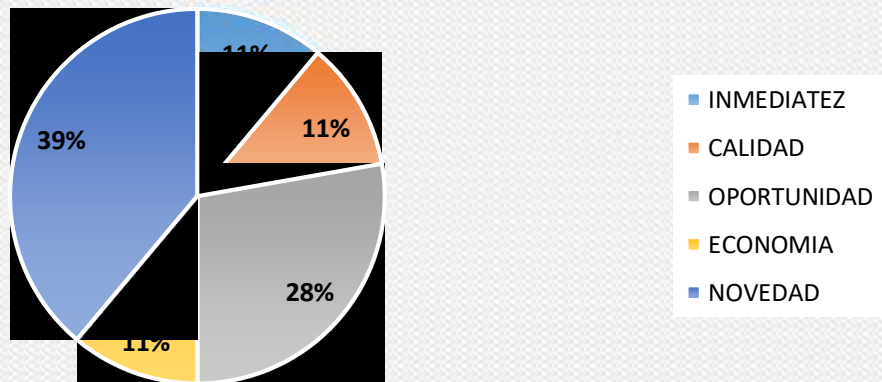
Conforme a los resultados arrojados es posible evidenciar que el producto de mayor preferencia es la ropa con un 64% de las selecciones, seguido por los electrodomésticos con un 22% mientras que los tickets y los alimentos únicamente representaron el 14% y 0% cada uno.

¿LA PUBLICIDAD EN TWITTER MANTIENE EL ESTILO DE LA PUBLICIDAD ACTUAL?



Con esta pregunta se inicia la introducción específica en la red social de Twitter, en la que se comparan la publicidad expuesta en Twitter frente a la expuesta en otros canales de difusión que construyen un modelo actual de publicitar.

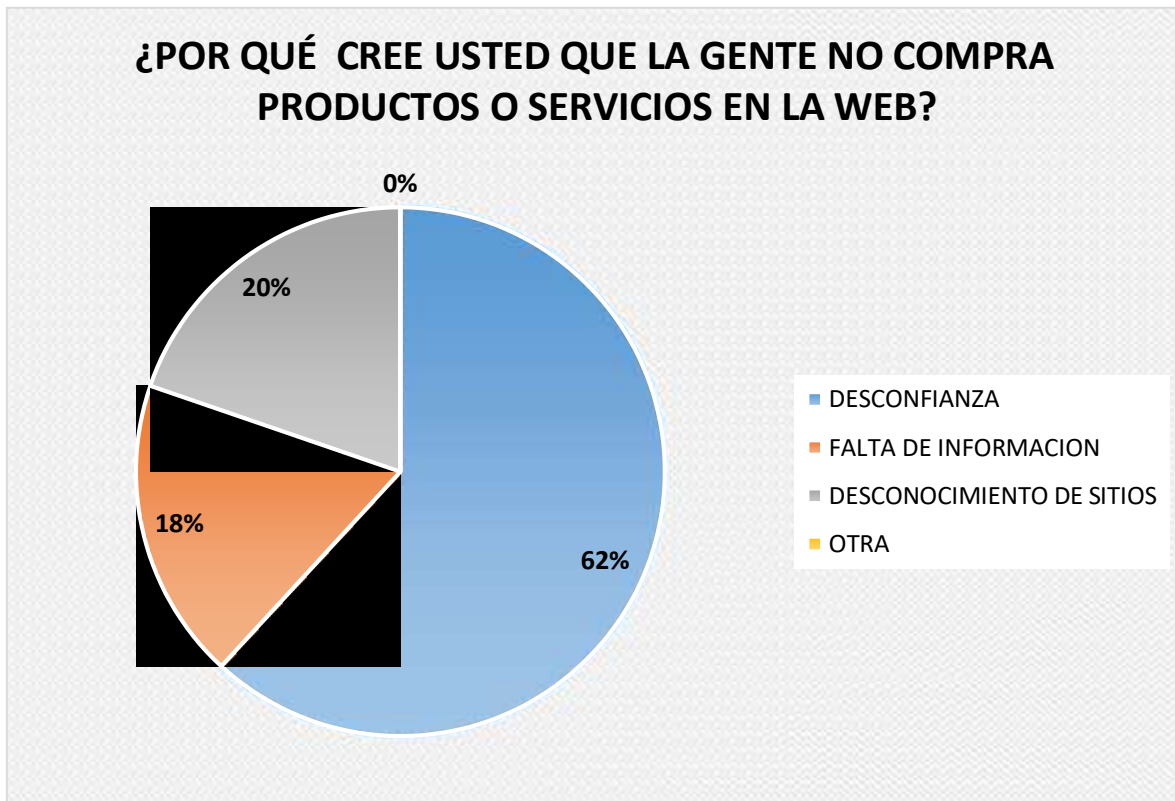
LA PUBLICIDAD EN TWITTER ES SINÓNIMO DE:



De acuerdo con la respuesta dada por los jóvenes respecto a esta pregunta un 86% de los encuestados respondieron que Twitter no mantiene el estilo publicitario actual, mientras que el 14% restante asegura que si se mantiene el estilo publicitario.

Con la aplicación de esta pregunta se quiere identificar la asociación de consumo que tiene arraigada Twitter, para ello se plantearon cinco propuestas de selección en las que se encuentran inmediatez, calidad, oportunidad, economía y novedad.

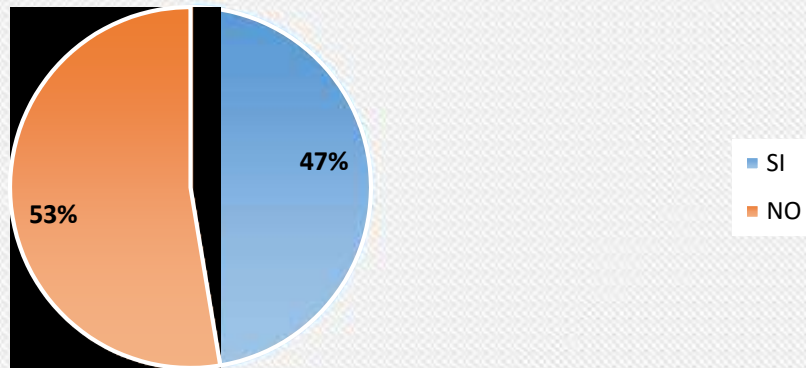
La opción que obtuvo mayor aprobación por parte de los encuestados fue novedad con un 39% seguido de oportunidad con un 28%, mientras que la selección más baja fue la economía y calidad con un 8% de la selección cada uno.



Esta pregunta que pretende cuantificar la opinión de los jóvenes respecto a la decisión de compra por parte de otras personas en internet, este interrogante trata de identificar la razón de por qué la gente no compra por internet a partir de una perspectiva pública.

Los resultados arrojados aseguran que el 62% de las personas encuestadas consideran que las personas no compran online debido a la desconfianza que esto genera, seguido por la falta de información con un 18% y finalmente el desconocimiento de sitios se llevó un 20% mientras que nadie seleccionó otra.

¿LE GUSTARÍA QUE TWITTER TUVIESE UN BOTÓN DE COMPRA?

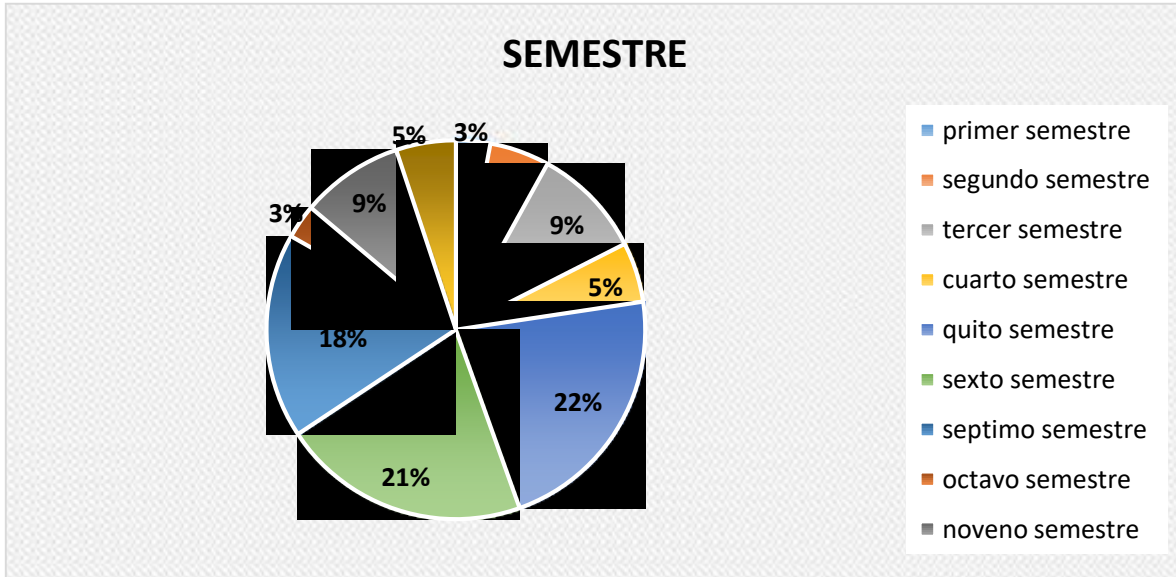


Los resultados de esta pregunta son muy claros, el 53% de los encuestados no les gustaría que twitter tuviese la opción de comprar, mientras que un 47% de las personas apoyaron la iniciativa.

Esta pregunta surge a partir de un direccionamiento que pretende realizar esta red social, es necesario aclarar que por el momento esto solo es una propuesta que se ha anunciado públicamente.

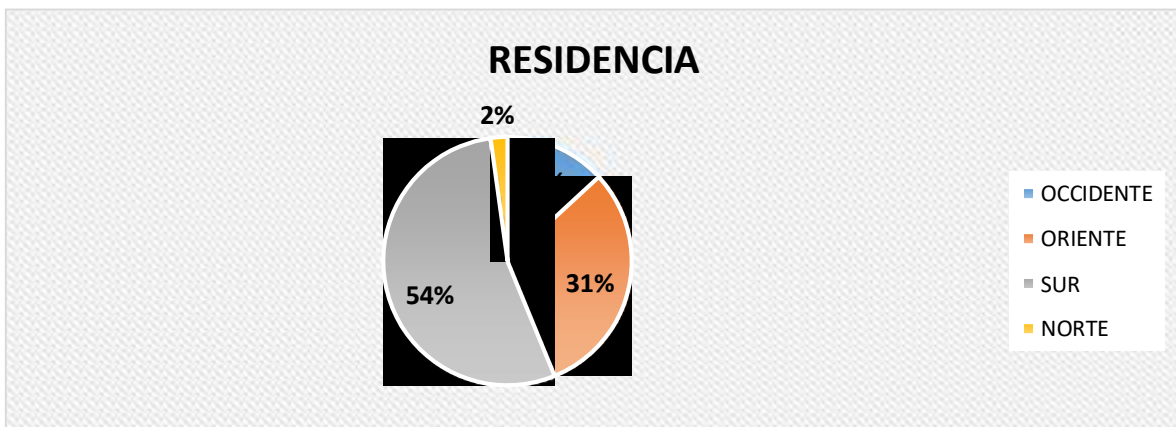
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE QUINO
(Humanidades)

Segmentación de público perteneciente a esta entidad educativa, clasificación por semestres.



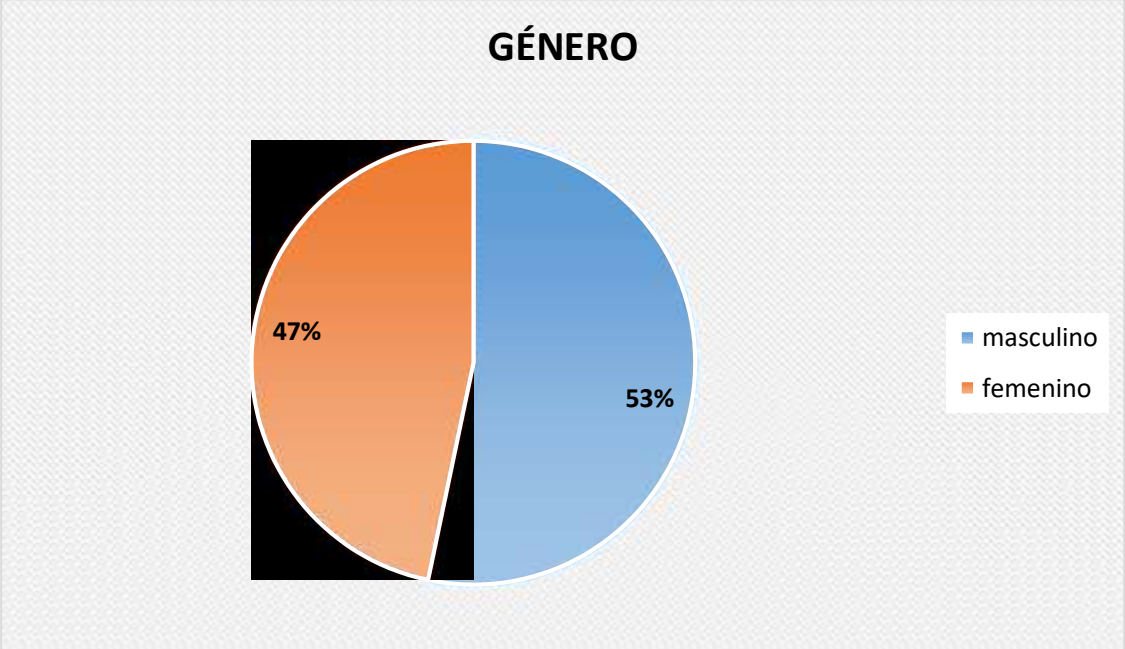
De acuerdo con la gráfica los jóvenes con mayor participación en esta encuesta fueron los estudiantes de quinto semestre con un 22%, seguido por los estudiantes de sexto semestre y séptimo semestre con el 21% y 18% respectivamente, el resto de la participación es baja. Es necesario aclarar que para este estudio los jóvenes que participaron fueron estudiantes de primero a decimo semestre.

Segmentación de público por sector de vivienda.



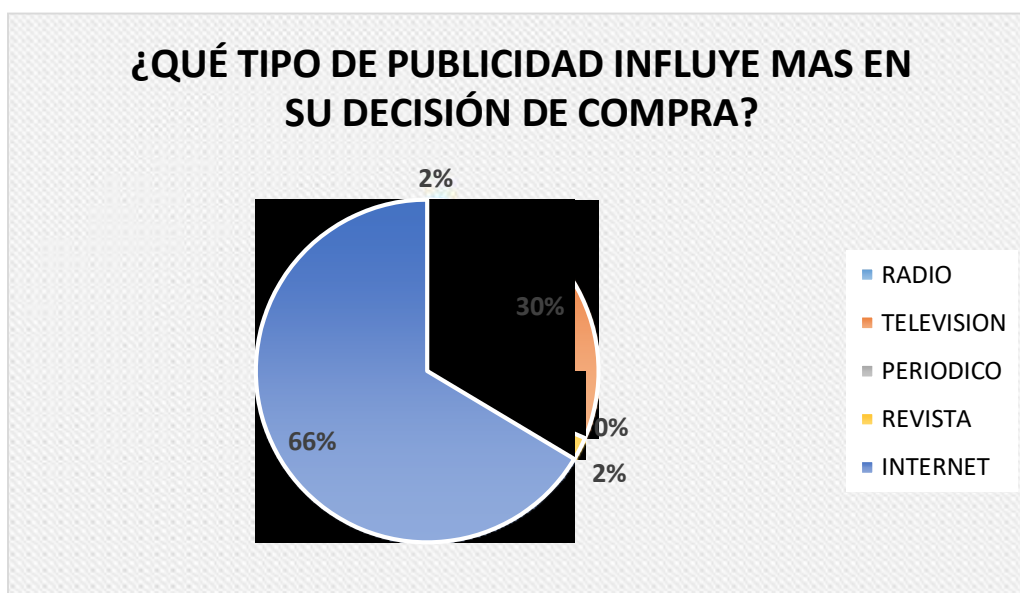
El mayor número de jóvenes estudiantes de la Universidad Santo Tomas que participaron en esta encuesta residen en el sur de la ciudad con un 54% y en el oriente con un 31% mientras que las otras zonas del occidente y el norte obtuvieron un 13% y 2% respectivamente.

Segmentación de público por género.



Conforme a la gráfica la mayor participación la obtuvieron los hombres con un promedio de participación del 53% mientras que las mujeres manifestaron una participación del 47%. Lo cual permite concluir que se generó una equidad de sexos en esta aplicación.

A continuación se consignarán las gráficas de las preguntas temáticas de la encuesta realizadas a los jóvenes de las Universidad Santo Tomas de Quino.

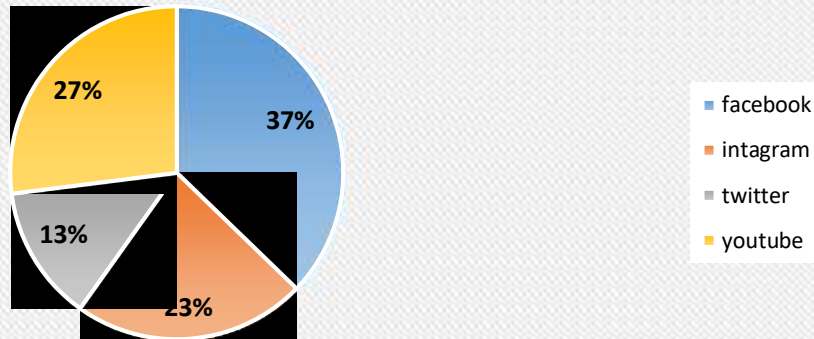


En la primera pregunta planteada en esta encuesta se quiso evaluar el medio por el cual los jóvenes sienten mayor simpatía o mayor persuasión por parte de los mensajes publicitarios. Los resultados arrojados afirman que para el 66% de los jóvenes consideran que el internet es el medio con mayor poder de persuasión a la hora de ejercer una compra.

En segundo lugar se encuentra la televisión con un 30% de las respuestas, en la que se postula este medio como un elemento fuerte que potencializa la decisión de compra.

A sí mismo se pudo evidenciar que los medios más rechazados por parte de los jóvenes fueron las revistas, la radio y los periódicos cada uno con un porcentaje del 2%, 2% y 0% respectivamente.

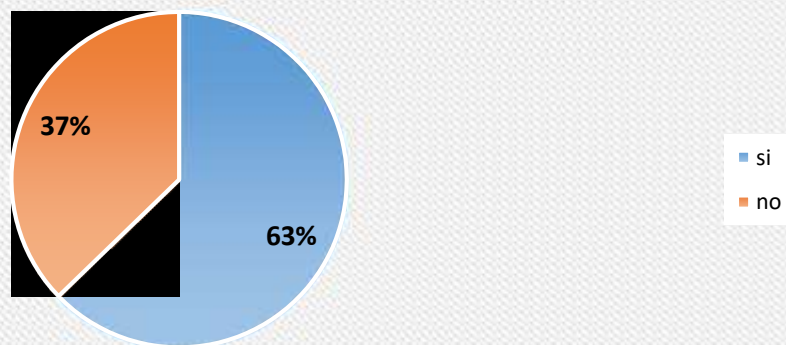
¿LE DA CREDIBILIDAD A LOS ANUNCIOS EN REDES SOCIALES?



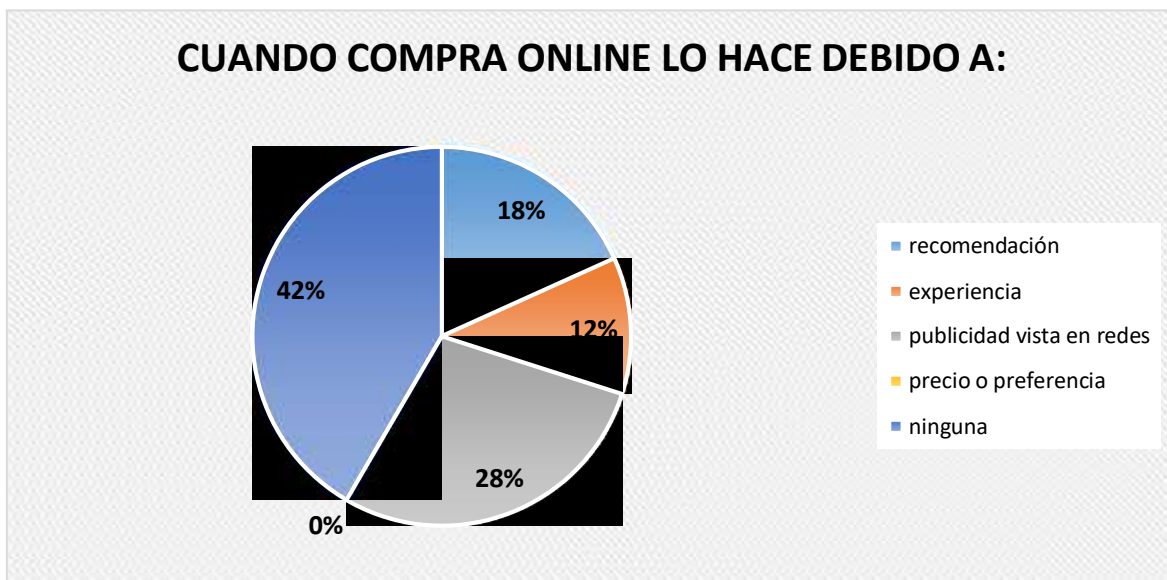
En la segunda pregunta se pretende medir la confianza que tienen los usuarios frente al consumo por medio de distintas redes sociales, las redes evaluadas fueron, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Conforme a los resultados arrojados por la gráfica se puede entender que la red social con más confianza entre los usuarios es Facebook que posee el 37% de las aprobaciones por parte de los jóvenes universitarios. En segundo lugar se encuentra la red social de YouTube con un 27% seguida por la red social de Instagram con un 23% y por último Twitter con un 13% de la selección de los estudiantes.

¿HA COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS POR INTERNET?



En esta pregunta únicamente queremos identificar un volumen promedio de jóvenes universitarios que consumen un producto o servicio por internet. Conforme a los resultados arrojados más de la mitad de los jóvenes si han efectuado compras online con un 63%, mientras que un 37% de jóvenes no ha comprado nada por internet.

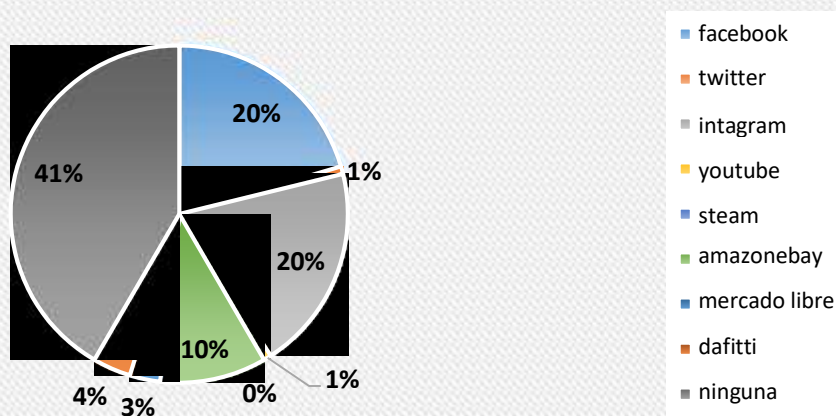


En esta pregunta se quiere definir la razón por la cual estos jóvenes deciden hacer sus compras por internet y no directamente en la tienda, las opciones presentadas en este interrogante están orientadas a la recomendación dada acerca del sitio web, la buena experiencia, a causa de persuasión publicitaria efectuada en redes sociales, por costo y finalmente ninguna, para las personas que marcaron en la anterior pregunta que no ha efectuado ninguna compra.

Los resultados arrojados por la medición aseguran que el 28% de estos jóvenes a efectuado el consumo de productos o servicios debido a la publicidad difundida en redes sociales, en segundo lugar se encuentra las recomendaciones dadas para visitar y consumir en esta plataforma digital con un 18%, mientras que en la experiencia y el costo representan valores inferiores, con un 12% y 0% respectivamente.

*NOTA: El porcentaje más alto fue del 42% de la opción ninguna, no se toma en cuenta porque el objetivo es conocer las razones por la cual las personas consumen por esta plataforma.

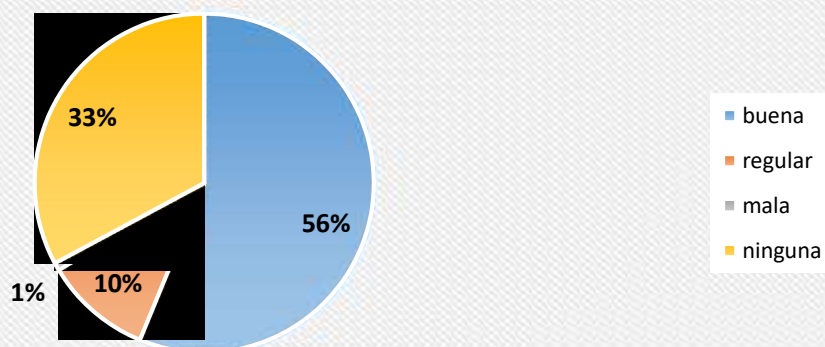
SEÑALE LAS PÁGINAS EN LAS QUE HA ADQUIRIDO PRODUCTOS



De acuerdo con esta grafica las páginas con mayor flujo de comercio efectuado por estos jóvenes son, Facebook e Instagram con un 20% cada una, seguido por Amazon con un 10% y en el tercer lugar Dafitti con una 4% de la selección. Mientras que paginas como mercado libre, twitter, YouTube y Steam se llevaron una selección del 3%, 1%, 1% y 0% respectivamente.

*NOTA: El porcentaje más alto fue del 41% de la opción ninguna, no se toma en cuenta ya que esta cantidad engloba a todos aquellos que no han consumido algún producto por internet.

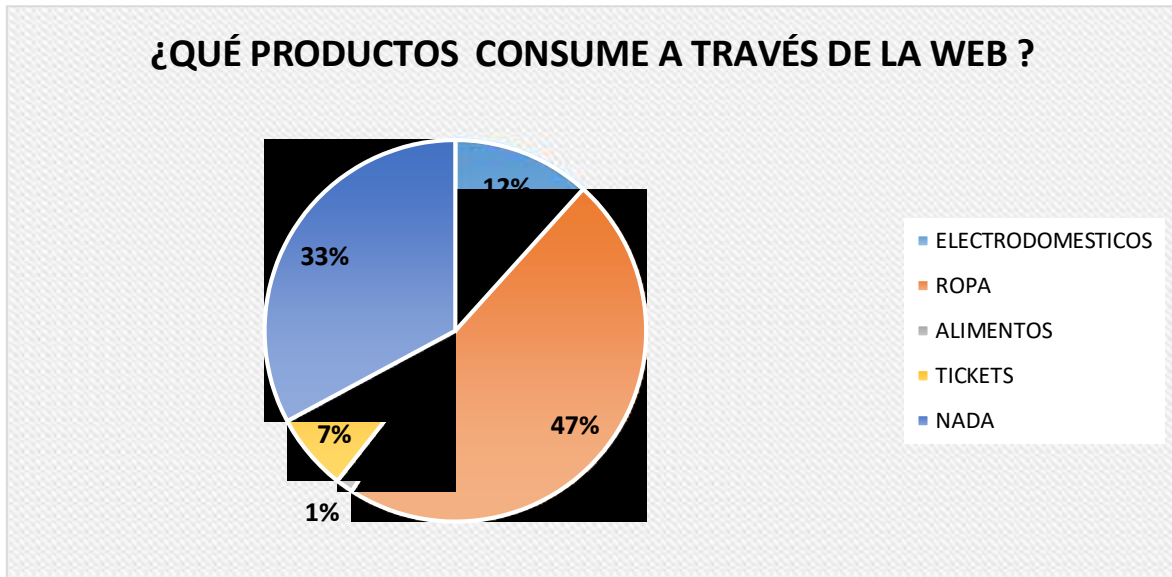
¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN EL MOMENTO DE LA COMPRA?



Por medio de esta pregunta queremos que los jóvenes den una calificación buena, mala o regular acerca de las compras efectuadas online, cabe resaltar que esta

pregunta únicamente aplica a las personas que respondieron que si compraban en línea. El 56% de los jóvenes aseguraron haber tenido una buena experiencia a la hora de adquirir productos en línea, mientras que las opciones regular y mala obtuvieron un 10% y 1% respectivamente.

*NOTA: En este caso el 33% de las personas respondieron la opción ninguna, ocupando el segundo lugar superado por la buena experiencia con las compras online.

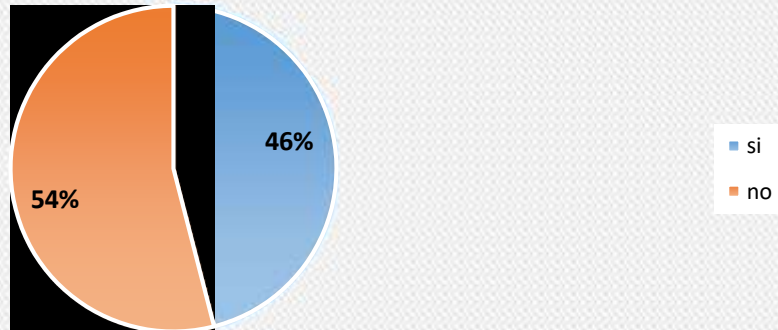


El objetivo central de esta pregunta es identificar qué tipo de productos están siendo adquiridos por los jóvenes encuestados, es por eso que se han seleccionado cuatro categorías de selección en las que se encuentran los electrodomésticos, la ropa, los alimentos y los tickets.

Conforme a los resultados arrojados es posible evidenciar que el producto de mayor preferencia es la ropa con un 47% de las selecciones, seguido por los electrodomésticos con un 12% mientras que los tickets y los alimentos únicamente representaron el 7% y 1% cada uno.

* NOTA: En este caso el 33% de las personas respondieron la opción nada, ocupando el segundo lugar superado por el consumo de ropa.

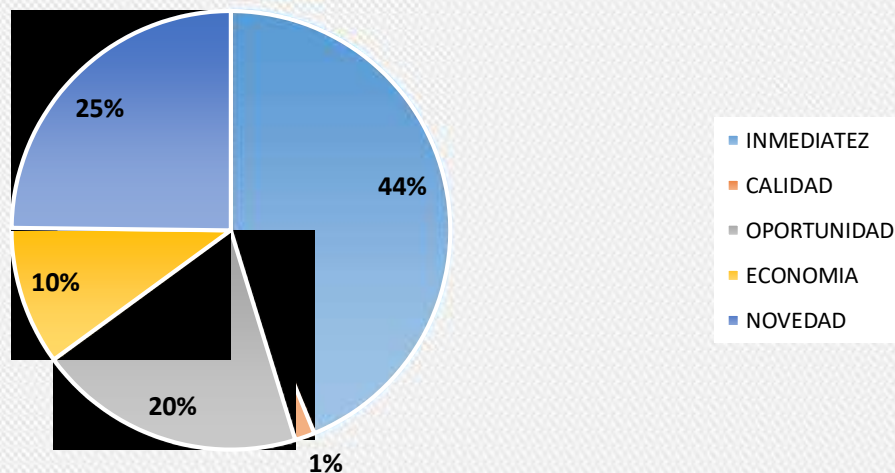
¿LA PUBLICIDAD EN TWITTER MANTIENE EL ESTILO DE LA PUBLICIDAD ACTUAL?



Con esta pregunta inicia la introducción específica en la red social de Twitter, en la que se comparan la publicidad expuesta en Twitter frente a la expuesta en otros canales de difusión que construyen un modelo actual de publicitar.

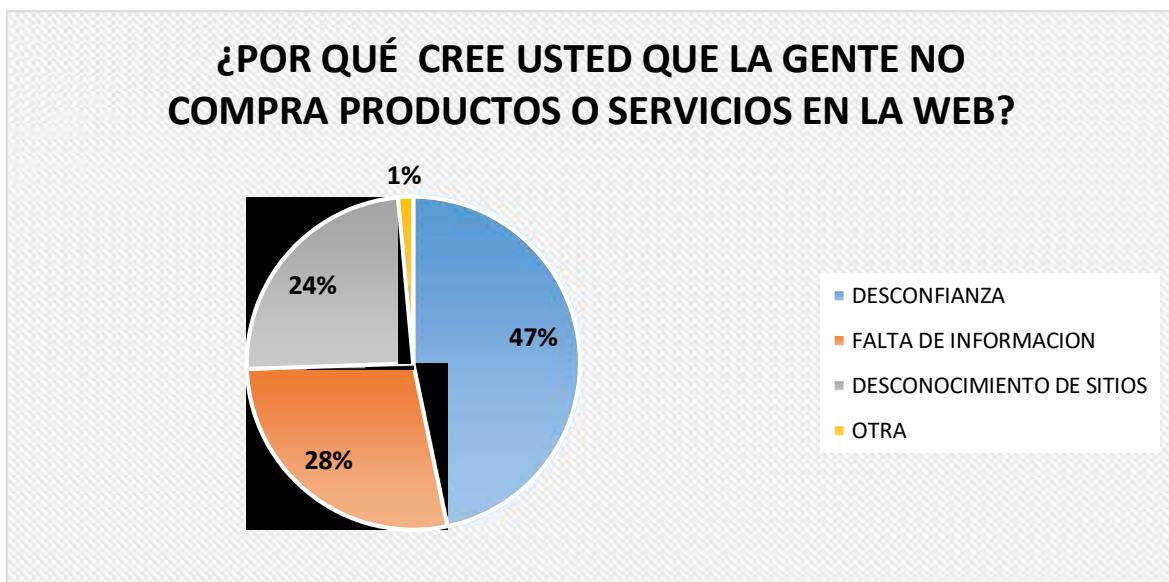
De acuerdo con la respuesta dada por los jóvenes respecto a esta pregunta un 54% de los encuestados respondieron que Twitter no mantiene el estilo publicitario actual, mientras que el 46% restante asegura que si se mantiene es este estilo publicitario.

LA PUBLICIDAD EN TWITTER ES SINONIMO DE:



Con la aplicación de esta pregunta se quiere identificar la asociación de consumo que tiene arraigada la red social de Twitter, para ello se plantearon cinco propuestas de selección en las que se encuentran inmediatez, calidad, oportunidad, economía y novedad.

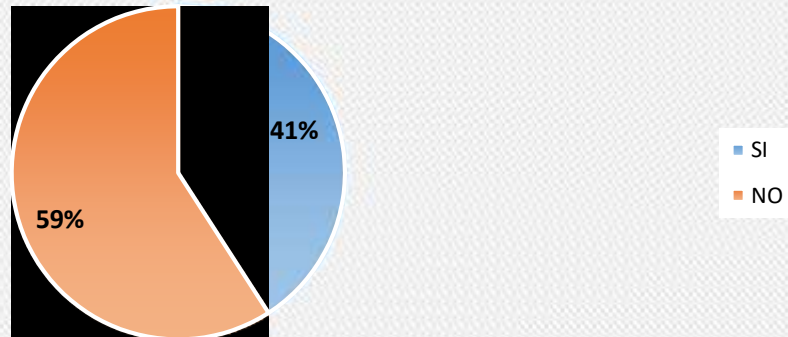
La opción que obtuvo mayor aprobación por parte de los encuestados fue inmediatez con un 44% seguido de novedad con el 25% mientras que la selección más baja la obtuvieron oportunidad un 20%, la economía con un 10% y calidad con el 1% de la selección.



Es una pregunta que pretende cuantificar la opinión de los jóvenes respecto a la decisión de compra por parte de otras personas en internet, este interrogante trata de identificar la razón de por qué la gente no compra por internet a partir de una perspectiva pública.

Los resultados arrojados aseguran que el 47% de las personas encuestadas consideran que las personas no compran online debido a la desconfianza que esto genera, seguido por la falta de información con un 28% y finalmente el desconocimiento de sitios se llevó un 24% mientras que solo el 1% seleccionó otra.

¿LE GUSTARÍA QUE TWITTER TUVIERA UN BOTON DE COMPRA?

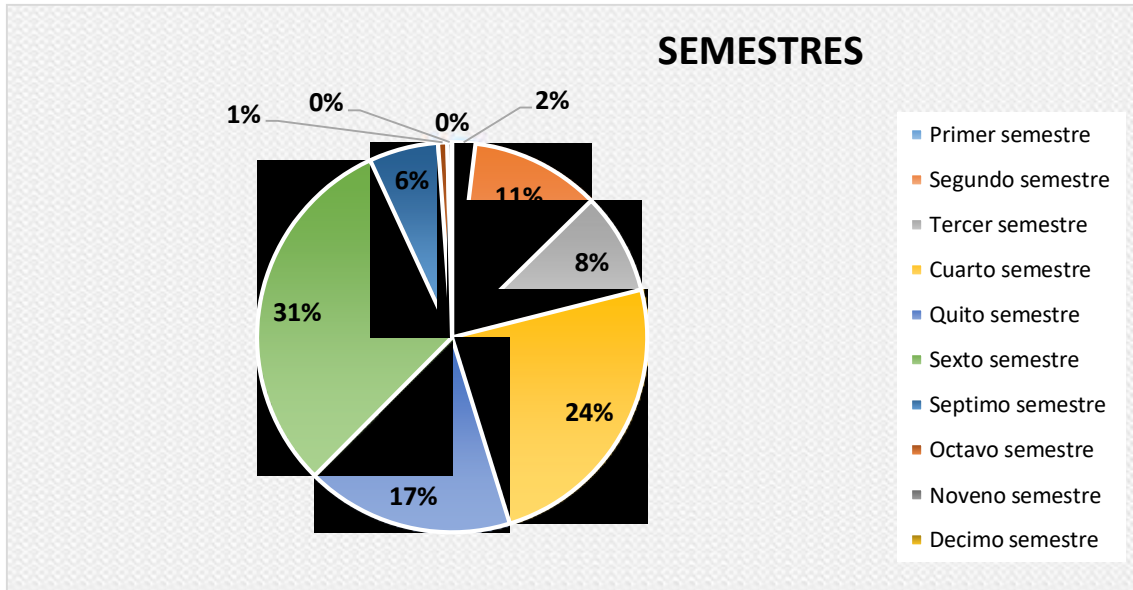


Los resultados de esta pregunta son muy claros, el 59% de los encuestados no les gustaría que Twitter tuviese la opción de comprar, mientras que un 41% de las personas apoyaron la iniciativa.

Esta pregunta surge a partir de un direccionamiento que pretende realizar esta red social, es necesario aclarar que por el momento esto solo es una propuesta que se ha anunciado públicamente.

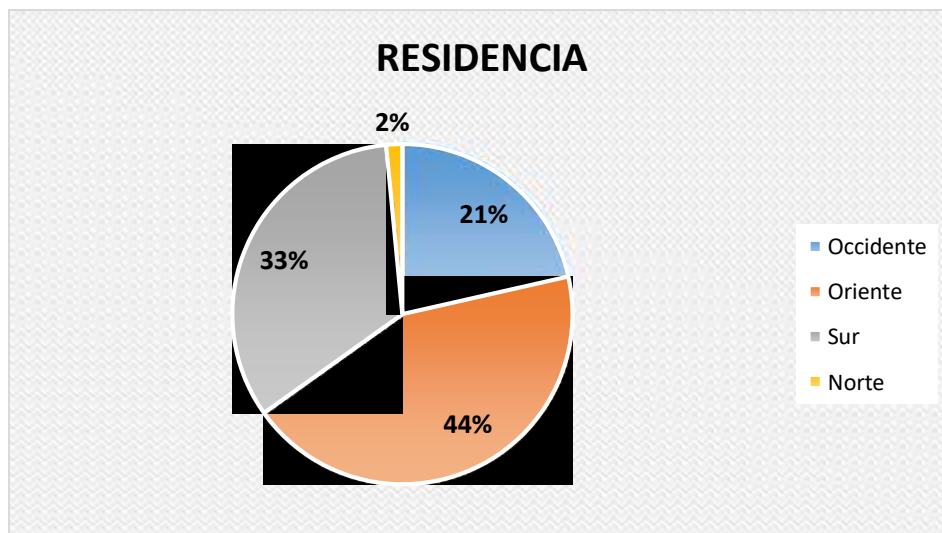
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
(Humanidades)

Segmentación de público por semestres



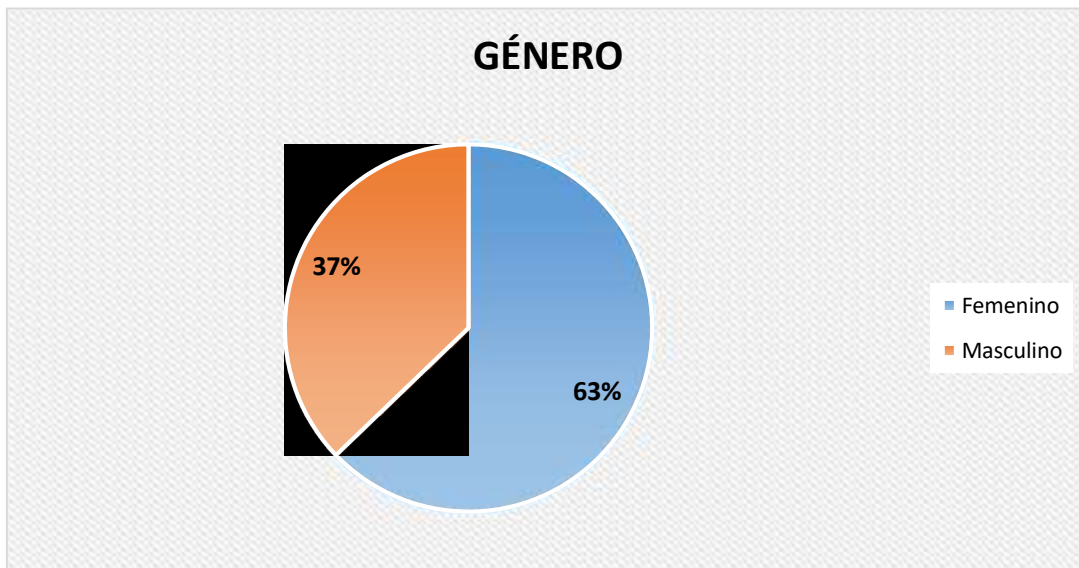
De acuerdo con la gráfica los jóvenes con mayor participación en esta encuesta fueron los estudiantes de sexto semestre, seguido por los de cuarto semestre y tercer semestre, el resto de la participación es baja, equivale a 27% total de los estudiantes divididos 6 semestres. Es necesario aclarar que para este estudio los jóvenes que participaron fueron estudiantes de primero a décimo semestre.

Segmentación de público por el sector de vivienda.



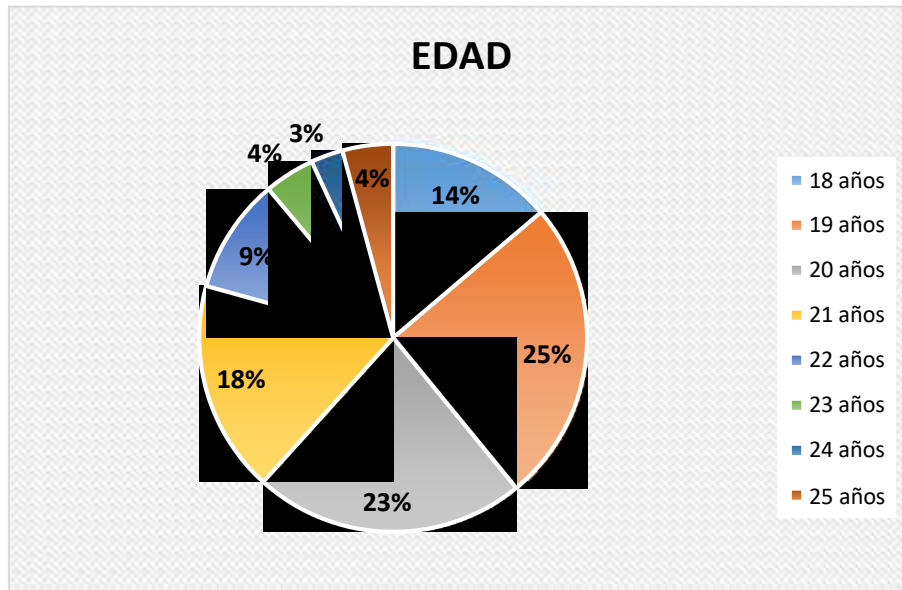
El mayor número de jóvenes estudiantes de la Unab que participaron en esta encuesta residen en el oriente de la ciudad con un 44% y en el sur con un 33% mientras que las otras zonas como el occidente y el norte obtuvieron un 21 y 2% respectivamente.

Segmentación de público por clasificación por género.



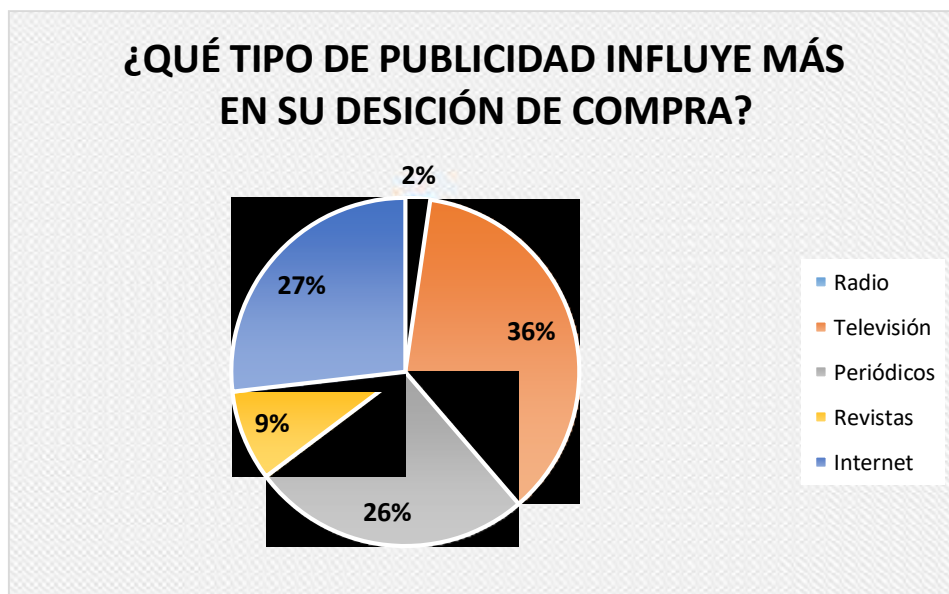
Conforma a la gráfica la mayor participación la obtuvieron las mujeres con un promedio de participación del 77% mientras que los hombres manifestaron una participación del 23%. La participación por parte de las mujeres fue tres veces superior a la efectuada por los hombres.

Segmentación de público, clasificación por edad.



Los resultados arrojados por la gráfica permiten afirmar que los jóvenes con mayor actividad en esta encuesta fueron los jóvenes de 19 y 20 años con el 25% y 23% respectivamente. Cabe resaltar que el rango de edad fue delimitado para personas entre los 18 y 25 años de edad.

A continuación se podrán encontrar las gráficas de las preguntas de la encuesta realizadas a los jóvenes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

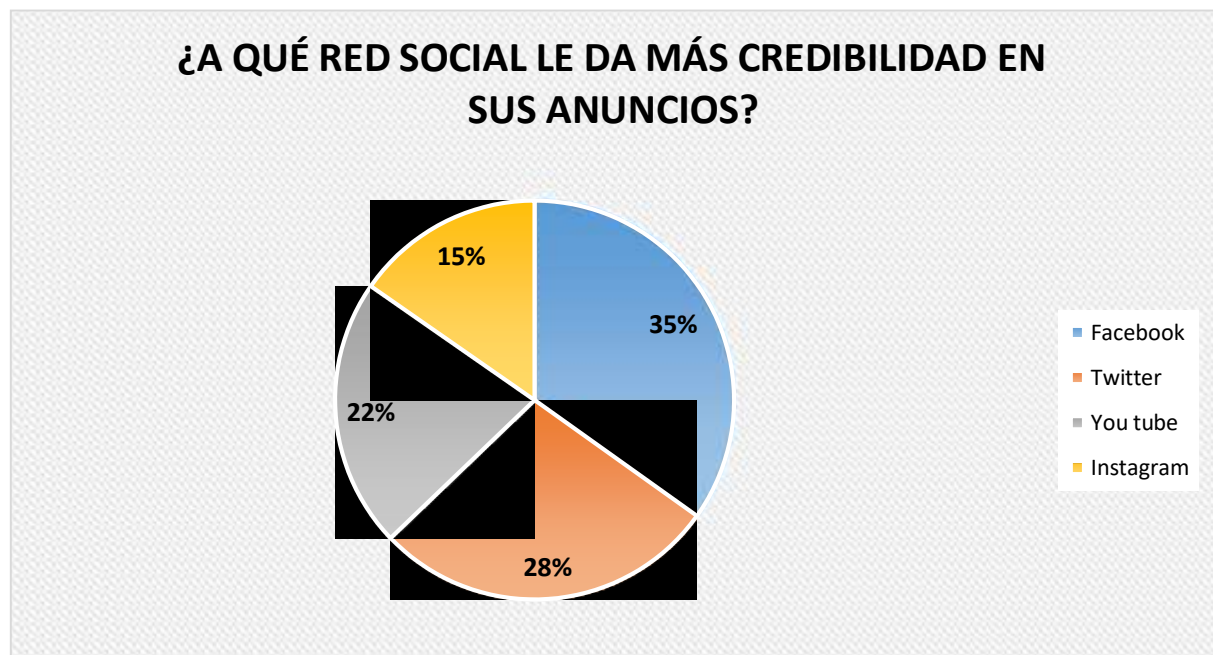


En la primera pregunta planteada en esta encuesta se quiso evaluar el medio por el cual los jóvenes sienten mayor simpatía o mayor persuasión de los mensajes publicitarios. Los resultados arrojados afirman que para el 36% de los jóvenes, la televisión es el medio con mayor poder de persuasión a la hora de ejercer una compra.

En segundo lugar se encuentra el internet con un 27% de las respuestas, en la que se postula este medio como un elemento fuerte que potencializa la decisión de compra.

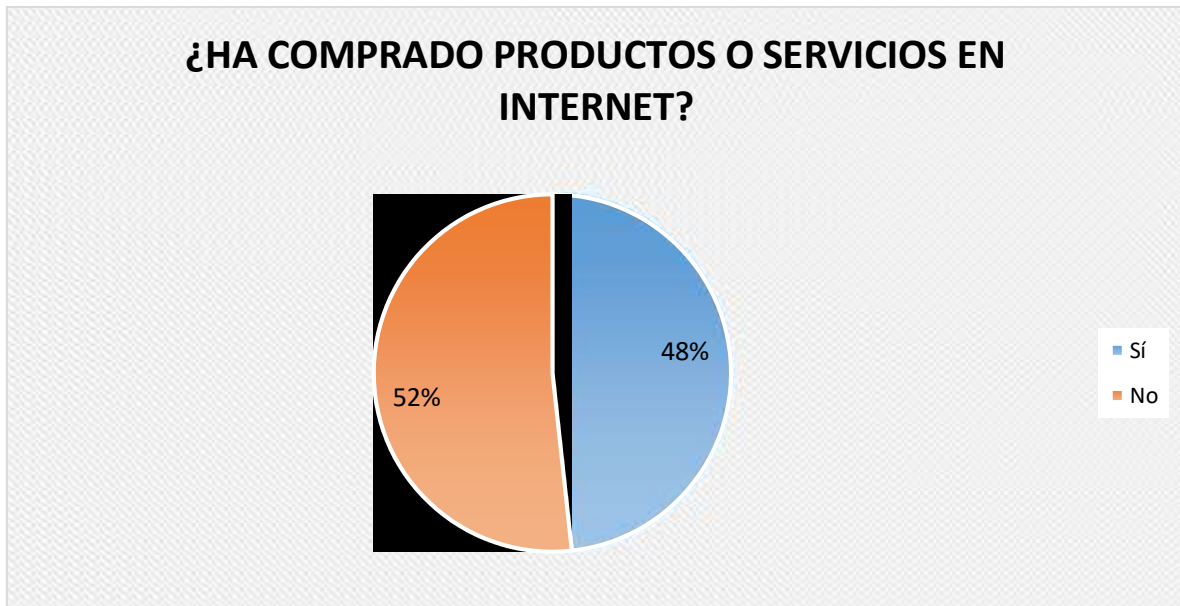
Otro de los medios que más influyen en la compra de los universitarios son los periódicos, los cuales representan el 26% del total de estudiantes encuestados.

A sí mismo se pudo evidenciar que los medios menos influyentes para los jóvenes fueron las revistas y la radio cada uno con un porcentaje del 9% y 2% respectivamente.



En la segunda pregunta se pretende medir la confianza que tienen los usuarios frente al consumo por medio de distintas redes sociales, las redes evaluadas fueron, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Conforme a los resultados arrojados por la gráfica se puede entender que la red social con más confianza entre los usuarios es Facebook con el 35%. En segundo lugar se encuentra la red social Twitter con un 28% seguida por la red social YouTube con un 22% y por último Instagram con un 15%.

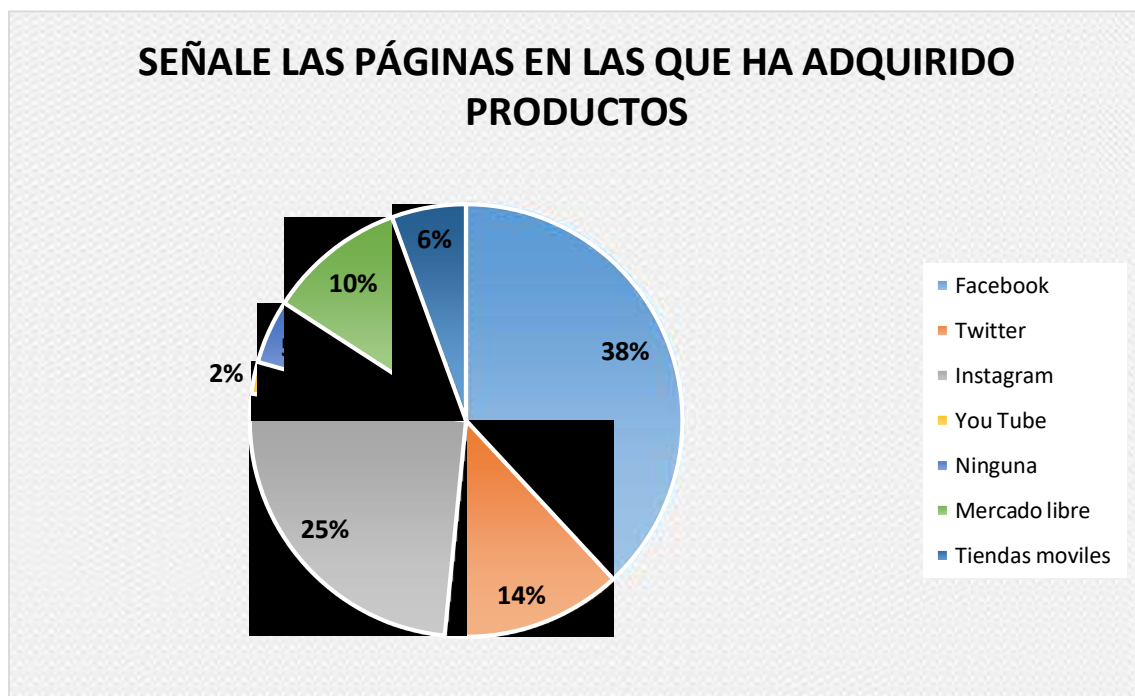


En esta pregunta se quiere identificar un volumen promedio de jóvenes universitarios que consumen un producto o servicio adquirido por internet. Conforme a los resultados arrojados más de la mitad de los jóvenes no han efectuado ninguna comprar online, mientras que un 48% si la han realizado.



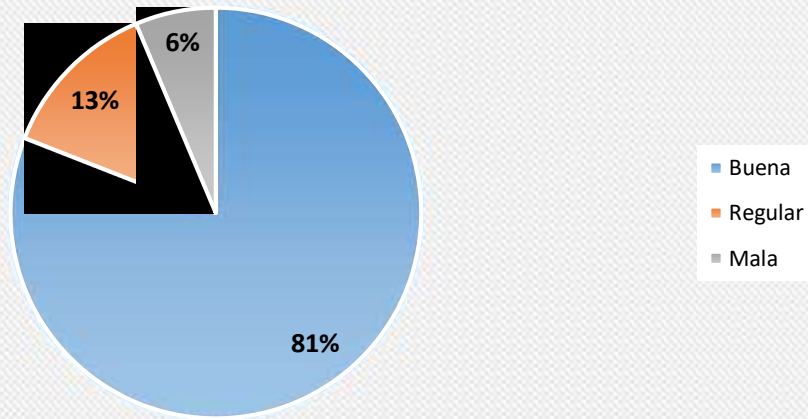
En esta pregunta se quiere definir la razón por la cual estos jóvenes deciden hacer sus compras por internet y no directamente en la tienda, las opciones presentadas en este interrogante están orientadas a la recomendación dada acerca del sitio web, la buena experiencia, a causa de persuasión publicitaria efectuada en redes o finalmente por costo y preferencia.

Los resultados arrojados por la medición aseguran que el 35% de estos jóvenes a efectuado el consumo de productos o servicios debido a la publicidad difundida en redes sociales, en segundo lugar se encuentran las recomendaciones dadas para visitar y consumir en esta plataforma digital y la experiencia con un 40% con un 28% y el 2% restante representa otras razones.



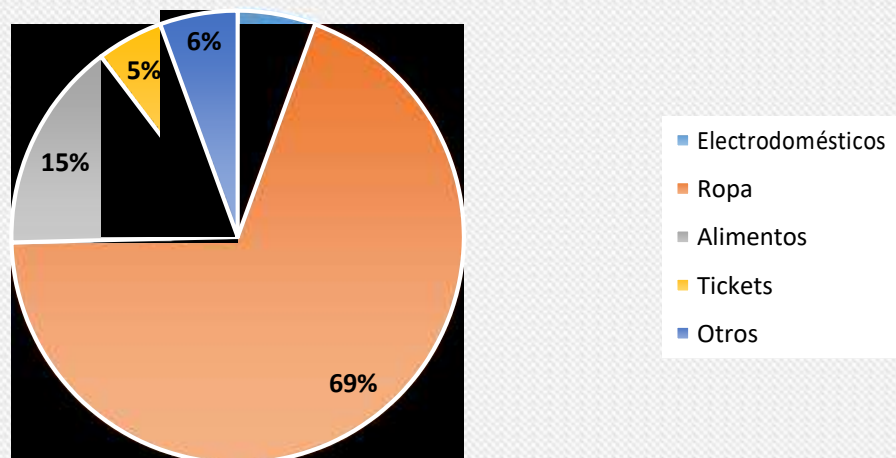
De acuerdo con esta grafica las redes con mayor flujo de comercio efectuado por los universitarios de Bucaramanga son, Facebook con un 38% de la selección, seguido por Instagram con un 25% y en el tercer lugar Twitter con una 13% de la selección. Mientras que redes como You Tube, Mercado Libre y otras tiendas no tienen gran auge.

¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN EL MOMENTO DE LA COMPRA ONLINE?



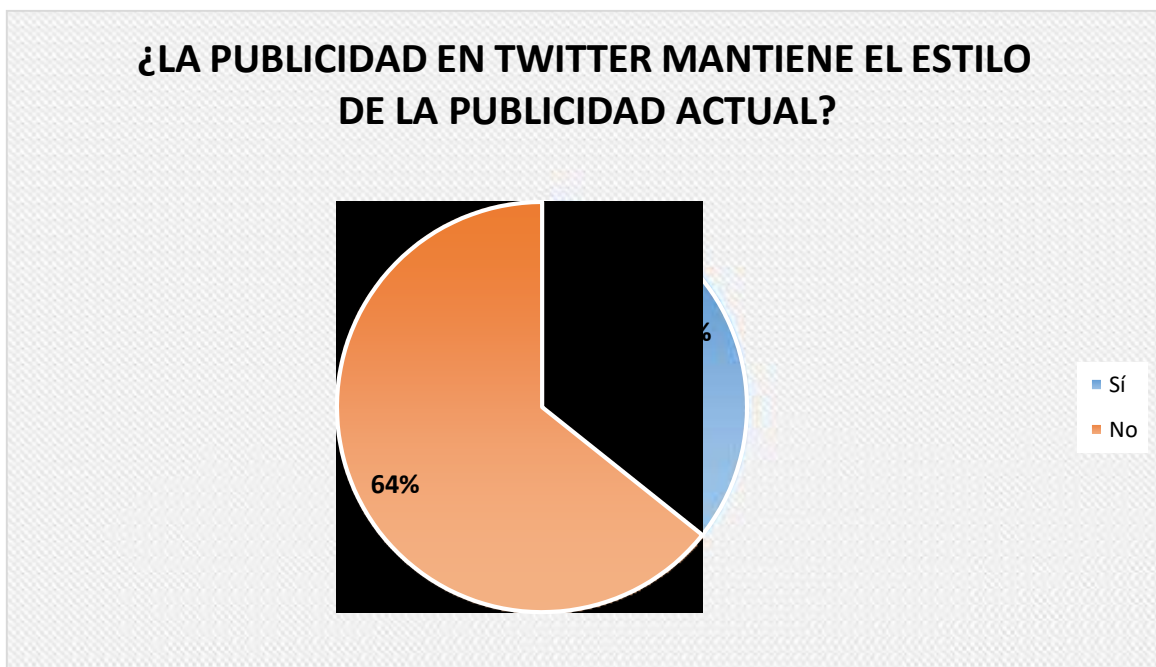
Por medio de esta pregunta se quería que los jóvenes le dieran una calificación buena, mala o regular a la experiencia de compra online. Es de resaltar que esta pregunta únicamente aplica a las personas que respondieron que si compraban en línea. El 81% de los jóvenes aseguraron haber tenido una buena experiencia a la hora de adquirir productos en línea, mientras que las opciones regular y mala obtuvieron un 13% y 6% respectivamente.

¿QUÉ PRODUCTOS O SERVICIOS CONSUME A TRAVÉS DE LA WEB?



El objetivo central de esta pregunta era identificar qué tipo de productos están siendo adquiridos por los jóvenes encuestados, es por eso que se han escogido cuatro categorías en las que se encuentran los electrodomésticos, la ropa, los alimentos y los tickets.

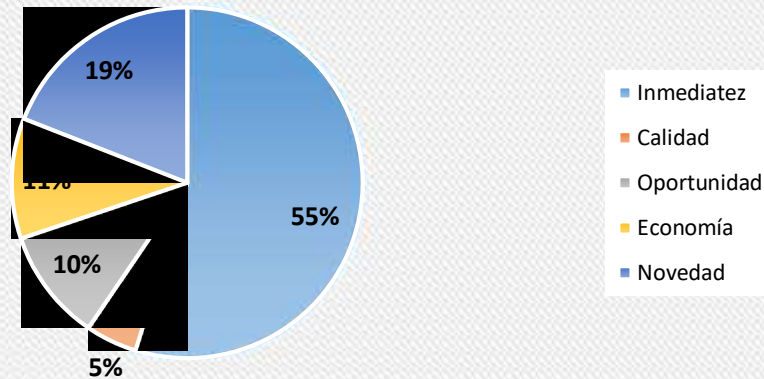
Conforme a los resultados arrojados es posible evidenciar que el producto de mayor preferencia es la ropa con un 69%, seguido por los alimentos con un 15% mientras que los electrodomésticos, tickets y otros representaron el 5%, 5% y 6%.



Con esta pregunta inicia la introducción específica en Twitter, en la que se compran la publicidad expuesta en esta red social frente a la expuesta en otros canales de difusión que construyen un modelo actual de publicidad.

De acuerdo con la respuesta dada por los jóvenes un 64% de los encuestados respondieron que Twitter no mantiene el estilo publicitario actual, mientras que el 36% restante asegura que si se mantiene es estilo publicitario.

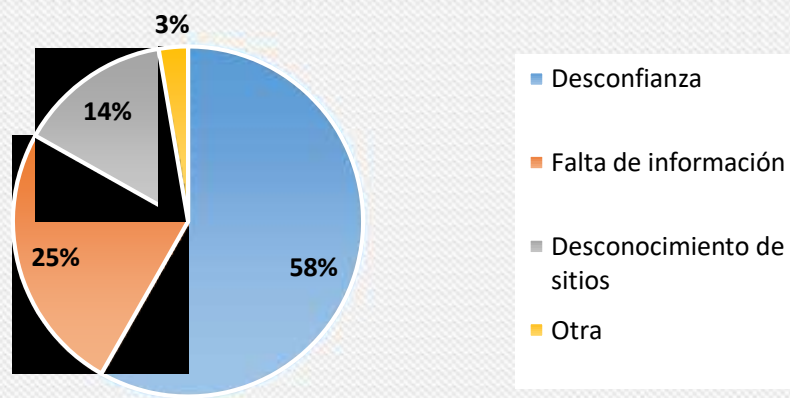
LA PUBLICIDAD EN TWITTER ES SINÓNIMO DE:



Con la aplicación de esta pregunta se quería identificar la asociación de consumo que tiene arraigada la red social Twitter, para ello se plantearon cinco propuestas de selección en las que se encuentran inmediatez, calidad, oportunidad, economía y novedad.

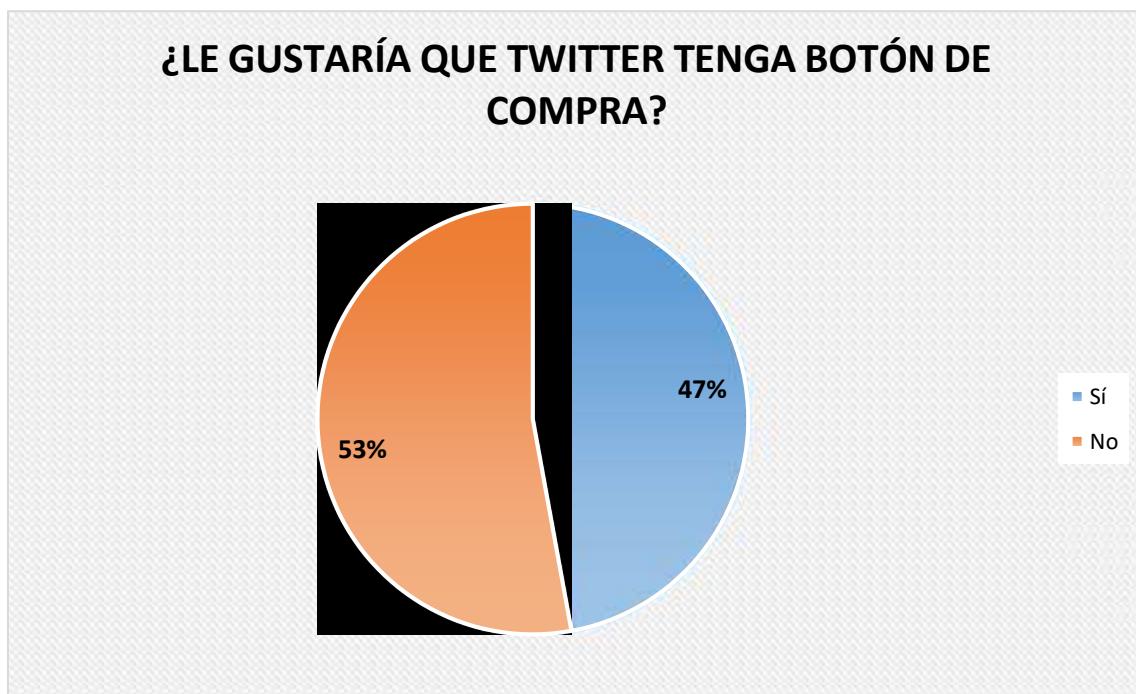
La opción que obtuvo mayor aprobación por parte de los encuestados fue inmediatez con un 55% seguido de novedad con un 19%, mientras que la selección más baja fue calidad un 5% de la selección.

¿POR QUÉ CREE USTED QUE LA GENTE NO COMPRA PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA WEB?



Es una pregunta que pretende cuantificar la opinión de los jóvenes respecto a la decisión de compra de otras personas en internet, este interrogante trata de identificar la razón de por qué la gente no compra por internet a partir de una opinión pública general.

Los resultados arrojados aseguran que el 58% de las personas encuestadas consideran que las personas no compren online debido a la desconfianza, seguido por la falta de información con un 25%. Las dos opciones con menos porcentaje son desconocimiento de sitios con un 14% mientras que otra obtuvo un 3%.

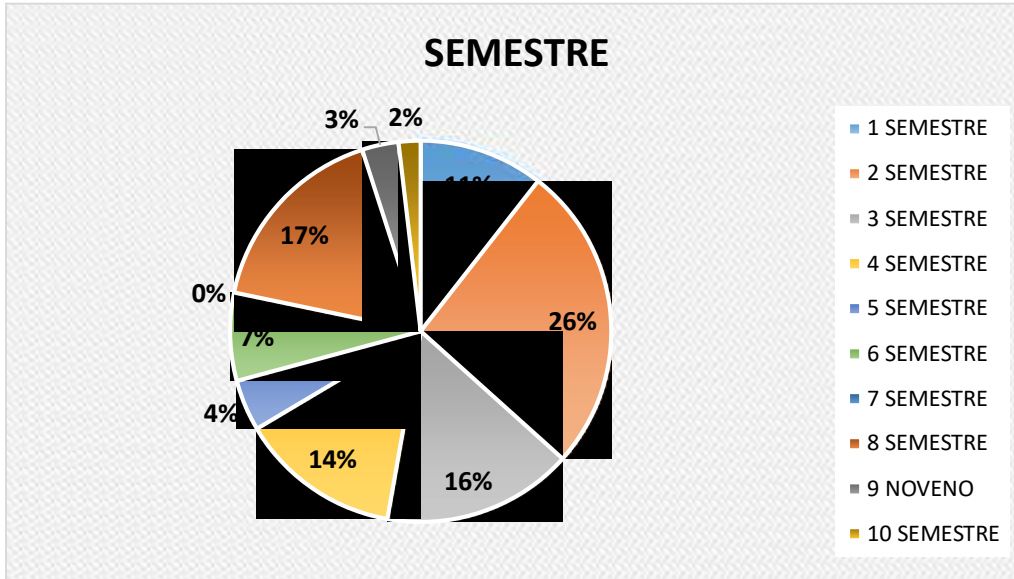


Los resultados de esta pregunta son muy claros, el 53% de los encuestados no les gustaría que Twitter tuviese la opción de comprar, mientras que un 47% de las personas apoyang la iniciativa.

Esta pregunta surge a partir de un direccionamiento que pretende realizar esta red social, es necesario aclarar que por el momento esto sólo es una propuesta que se ha anunciado públicamente.

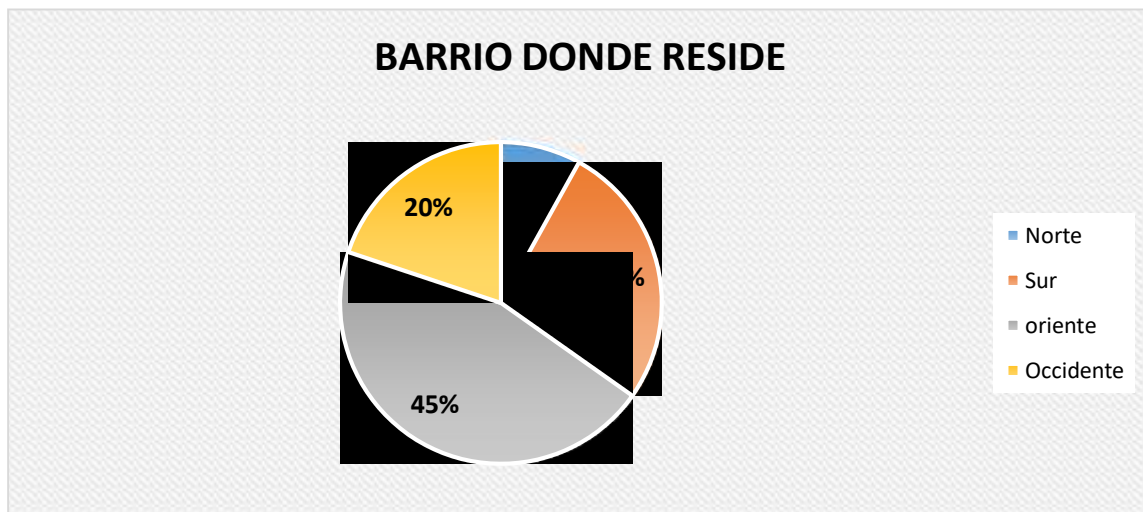
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
(Humanidades)

Segmentación de público por semestres.



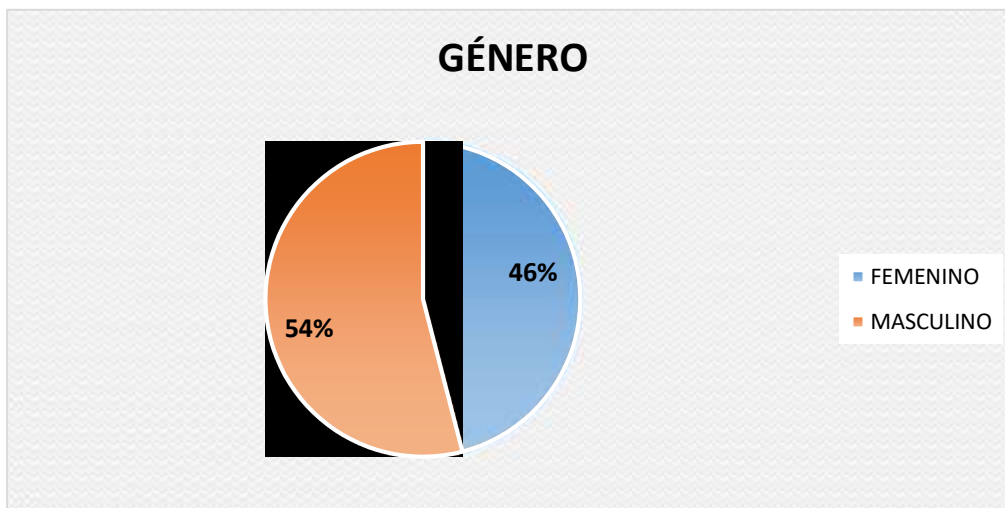
De acuerdo con la encuesta los jóvenes con mayor participación fueron los estudiantes de segundo semestre con un total de 42 personas que equivalen a un 26%, seguido por los de tercero, cuarto y octavo semestre equivalente a un 16%, 14% y 17%, el resto de los estudiantes tuvieron una participación baja. Es necesario aclarar que para este estudio los jóvenes que participaron fueron estudiantes de primero a decimo semestre.

Segmentación de público por sector de vivienda.



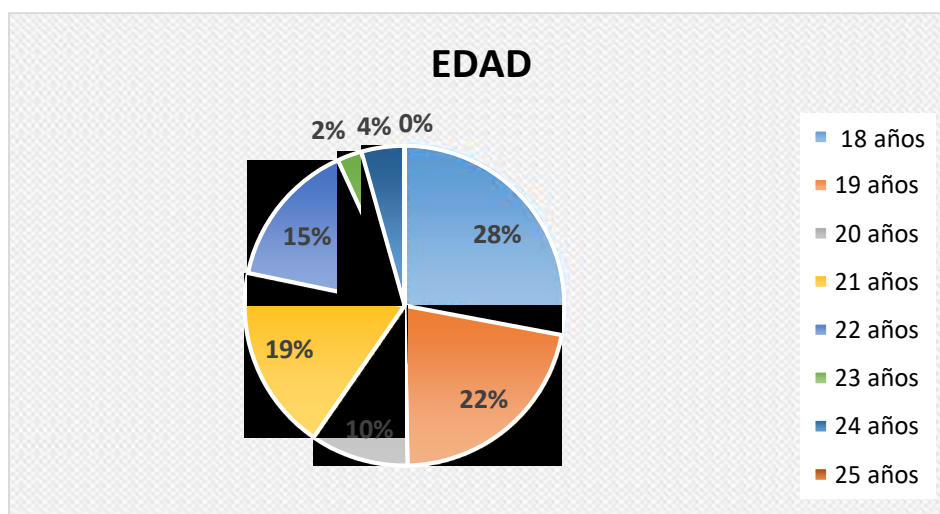
La mayoría de los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana residen en el oriente de la ciudad con un total de 73 personas que equivalen a un 45% y 43 personas viven en el sur equivalente a un 27%, mientras que en el occidente viven 32 jóvenes equivalentes a un 20%, mientras que en el norte residen 13 personas equivalentes un 8% de los encuestados.

Segmentación de público por género.



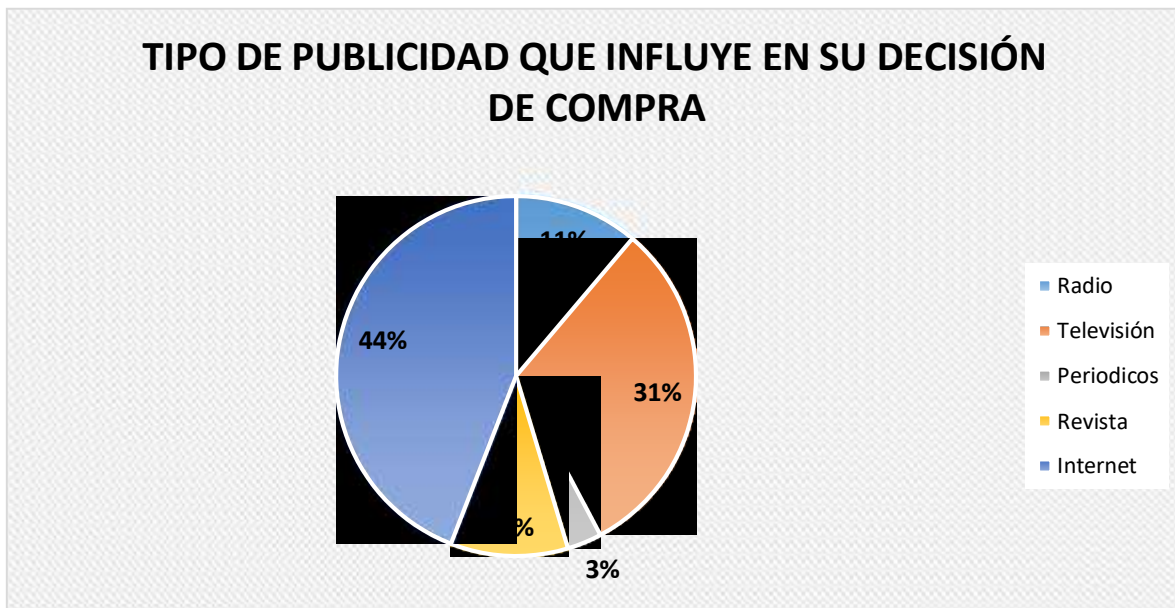
Conforma a la gráfica la mayor participación la obtuvieron los hombres con un promedio de participación del 54% que equivale a 87 jóvenes de los 161 encuestados, mientras que las mujeres tuvieron una participación del 46% que equivalen a 74 mujeres.

Segmentación de público por edad.



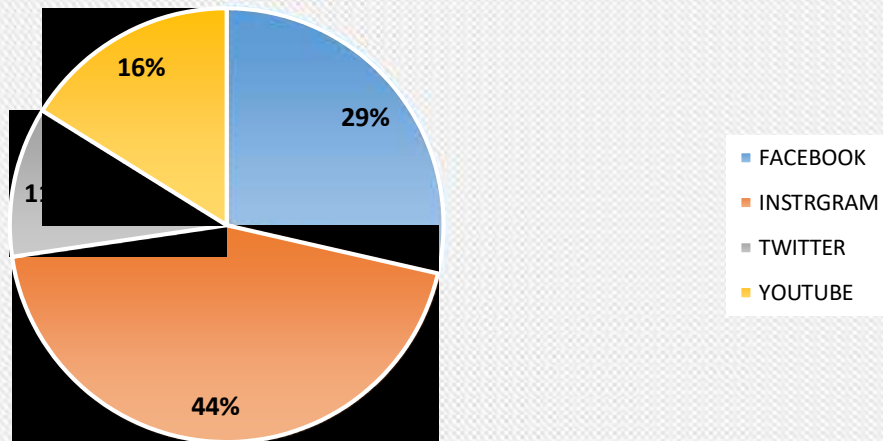
Los resultados arrojados por la gráfica permiten afirmar que los jóvenes con mayor actividad en esta encuesta fueron los jóvenes de edades entre los 18 y 19 años con un promedio del 28% y 22% respectivamente y los jóvenes de 25 años de edad obtuvieron una participación nula en las encuestas. La investigación se realizó con estudiantes de edades entre los 18 a 25 años.

A continuación se consignarán las gráficas de las preguntas temáticas de la encuesta realizadas a los jóvenes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga



En esta pregunta se analiza el medio publicitario que influye más en la decisión de compra de los jóvenes. Los resultados arrojados afirman que 71 personas son persuadidas a través de publicidad vista en internet, este porcentaje equivalente a un 44% de jóvenes encuestados, seguido de 50 personas que son influenciadas por la televisión, este porcentaje equivale a un 31% respectivamente, mientras que un 11% se ve afectado por la publicidad a través de revistas y radio, equivalentes a 17 y 18 personas y tan solo un 3% toman su decisión de compra mediante publicidad vista en periódicos, equivalente a un total de 5 personas de las encuestadas.

¿HA QUÉ RED SOCIAL LE DA MAS CREDIBILIDAD?



En la segunda pregunta se pretende medir la confianza que tienen los usuarios frente al consumo por medio de distintas redes sociales, tales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

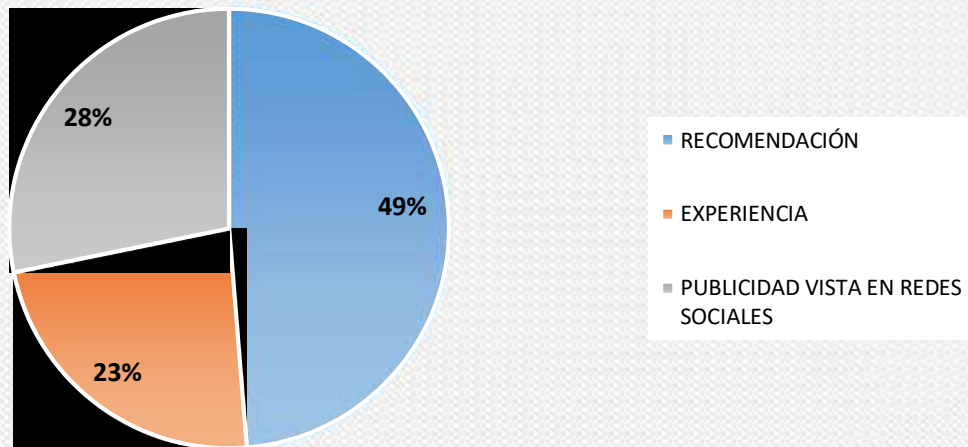
Conforme a los resultados arrojados por la encuesta se muestra que la red social con más confianza entre los usuarios es Instagram que posee el 44% de las aprobaciones por parte de los jóvenes universitarios. En segundo lugar se encuentra la red social de Facebook con un 29% seguida por la red social de YouTube con un 16% y por último Twitter con un 11% de la selección de los estudiantes.

¿A COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA WEB?



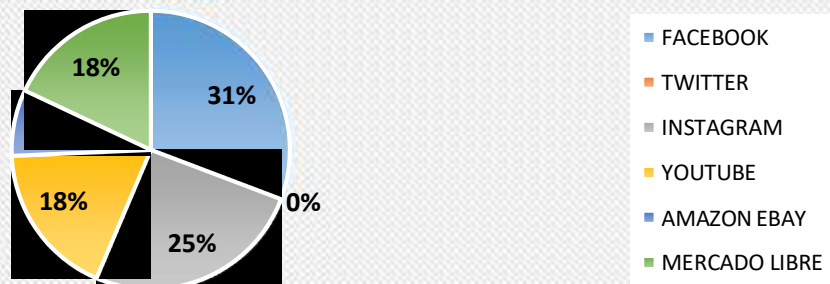
De las 161 personas encuestadas el 24% han comparado productos o servicios a través de las web y el 76% nunca han realizados una compra por medio de internet.

CUÁNDO COMPRA ONLINE LO HACE DEBIDO A:



Según la encuesta los jóvenes universitarios deciden hacer sus compras por internet debido a recomendación hecha por las demás personas, ya que los datos muestran que un 49% estudiantes lo hacen debido a este factor y un 28% lo hacen por publicidad vista en redes sociales, y un 23% de los jóvenes lo hacen por experiencia.

SEÑALE LAS REDES EN LAS QUE HA ADQUIRIDO PRODUCTOS



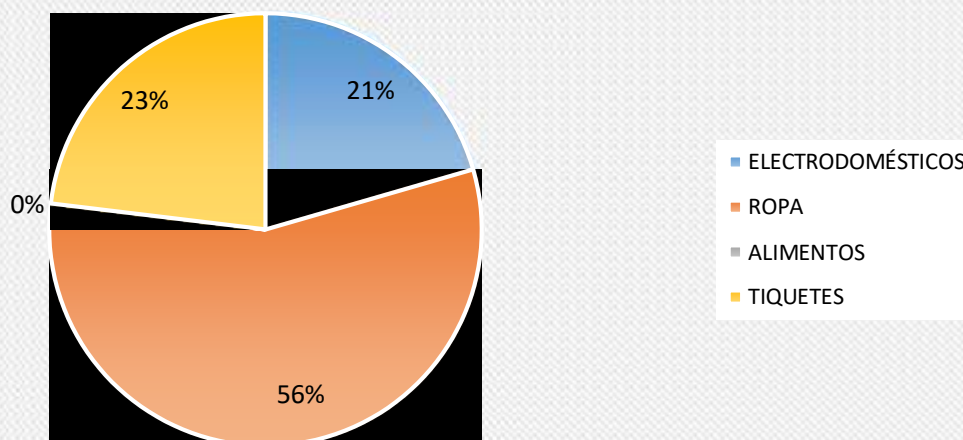
La encuesta realizada a la Universidad Pontificia Bolivariana, muestra que las redes sociales que tienen un mayor flujo de comercio realizado por los jóvenes son, Facebook con un 31%, seguido por Instagram con un 25% y en el tercer lugar Mercado Libre y youtube con un 18% respectivamente. Mientras que redes como Amazon Ebay obtuvieron un 8% de la selección y twitter obtuvo un aporte nulo respecto a productos adquiridos mediante estas redes sociales.



Según la investigación se muestra que la experiencia que han tenido los jóvenes universitarios en su mayoría ha sido buena con un porcentaje del 72% equivalente a 28 personas del total de encuestados que dijeron que si habían comprado productos o servicios mediante internet.

Un 28% de los jóvenes dijeron tener una experiencia regular, de los cuales corresponden a las 11 personas restantes que dijeron haber comprado mediante la web y nadie aseguro haber tenido una mala experiencia.

¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO CONSUME A TRAVÉS DE LA WEB?



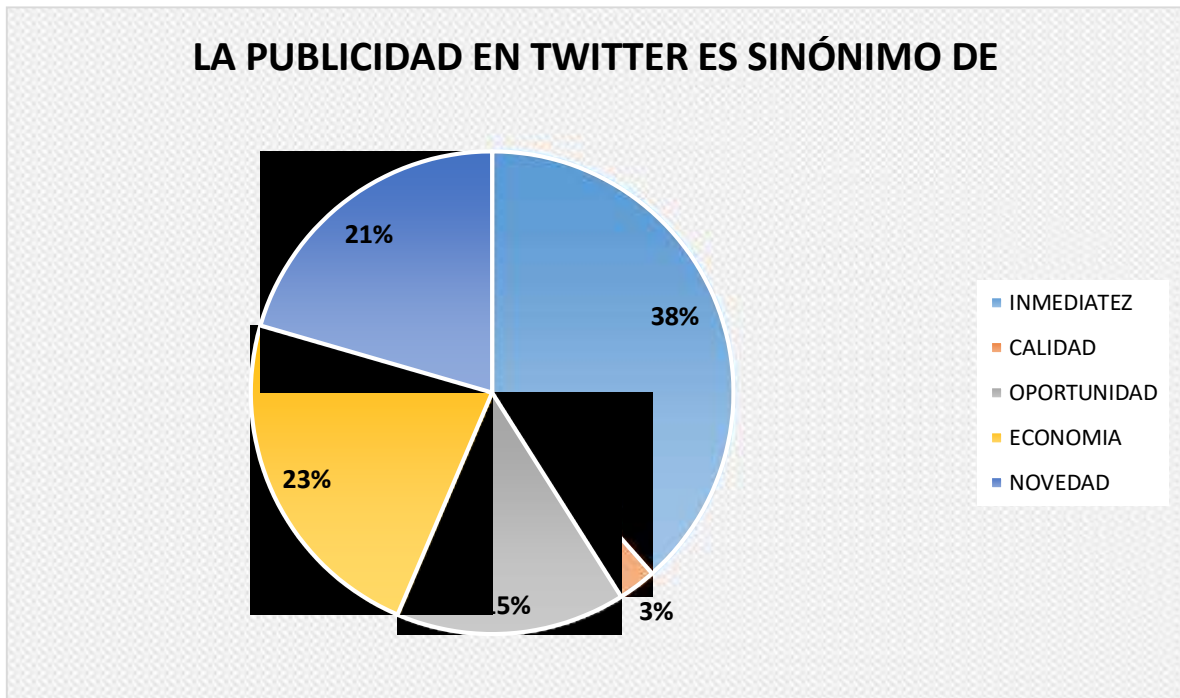
Según los resultados arrojados por la encuesta los productos o servicios que más adquieren los jóvenes universitarios es la ropa con un porcentaje del 56%, seguidos de tiquetes con el 23% y un 21% de los encuestados dijeron haber adquirido electrodomésticos a través de la web. Ninguno de los encuestados respondió haber comprado alimentos por internet.

LA PUBLICIDAD EN TWITTER MANTIENE EL ESTILO DE LA PUBLICIDAD ACTUAL



Según la investigación se analiza el estilo de publicidad expuesta en twitter frente a otros canales de difusión que construyen los nuevos modelos de publicitar.

De acuerdo con la encuesta un 67% de los jóvenes respondieron que twitter no mantiene el estilo de publicidad respecto a la actual y un 33% asegura que si se mantiene el estilo publicitario.



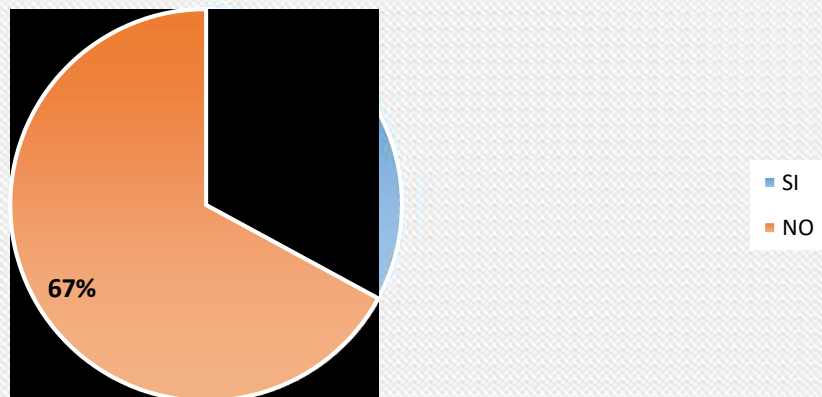
Según la encuesta se identifica la asociación de consumo que tiene Twitter, en la que un 38% de los jóvenes la asocian con inmediatez, seguido de un 23% que dice que es economía, un 21% la relacionan con novedad y tan solo un 3% con calidad.

¿POR QUÉ CREE USTED QUE LA GENTE NO COMPRA PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA WEB?



Según los resultados arrojados se muestra que los jóvenes no compran productos o servicios en internet por desconfianza con un 65% de las personas encuestadas que consideran que las personas no compran online debido a la falta de confianza que esto genera, seguido de un 19% por la falta de información y finalmente el desconocimiento de sitios se llevó un 8%.

¿LE GUSTARÍA QUE TWITTER TUVIESE BOTÓN DE COMPRA?

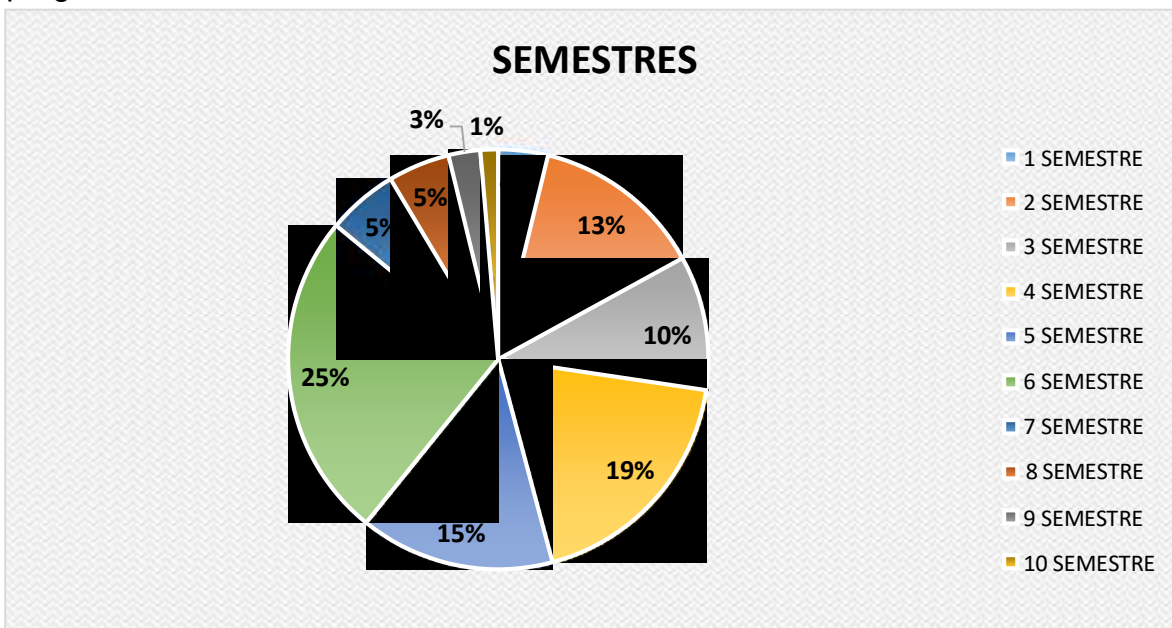


Un 67% de los encuestados dicen que no les gustaría que twitter tuviese la opción de comprar, mientras que un 33% de las personas apoyaron la iniciativa.

RESUMEN GRÁFICO, CORRESPONDIENTE A LA UNIÓN DE TODOS LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR MEDIO DE LAS ENCUESTAS

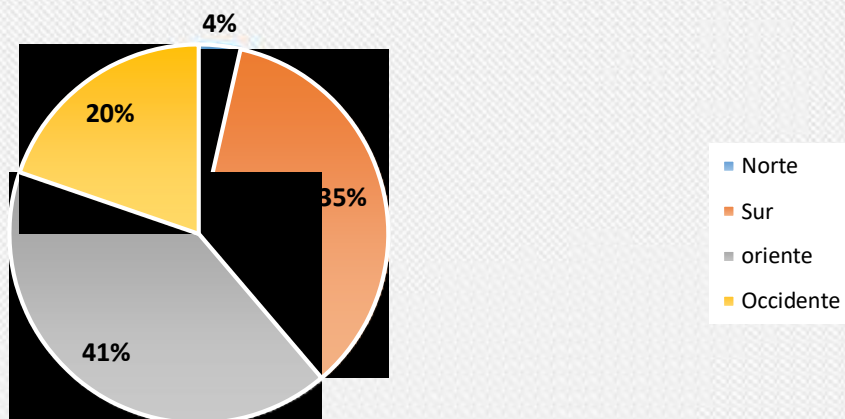
En este análisis se pretende reunir todos los datos registrados en las encuestas divididas por universidad, en este apartado se graficaran los resultados en conjunto para dar mayor peso a la respuesta de los encuestados. El número total de participantes en este consenso fueron 735 estudiantes del área metropolitana de Bucaramanga.

A continuación se presentaran los resultados finales, sectorizados pregunta por pregunta.



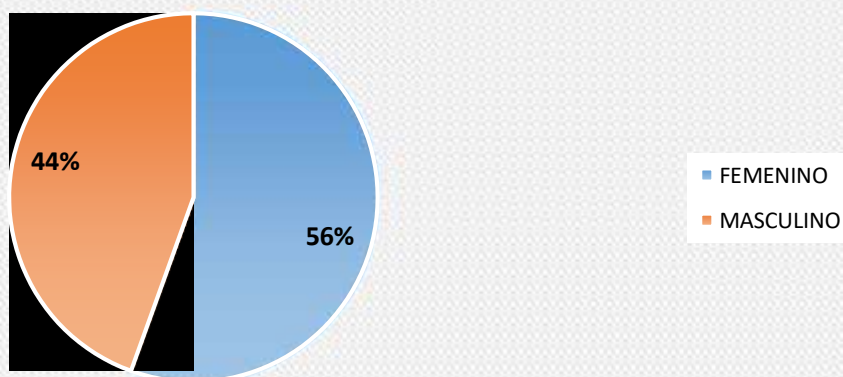
Después de haber unido los resultados de todas las encuestas se pudo concluir que los estudiantes que tuvieron mayor participación fueron los pertenecientes a sexto semestre con un total de 185 estudiantes, seguido por los de 4 semestre. Finalmente se pudo concluir que las personas que tuvieron menos participación fueron los estudiantes de decimo semestre con la participación de solo 10 estudiantes.

RESIDENCIA

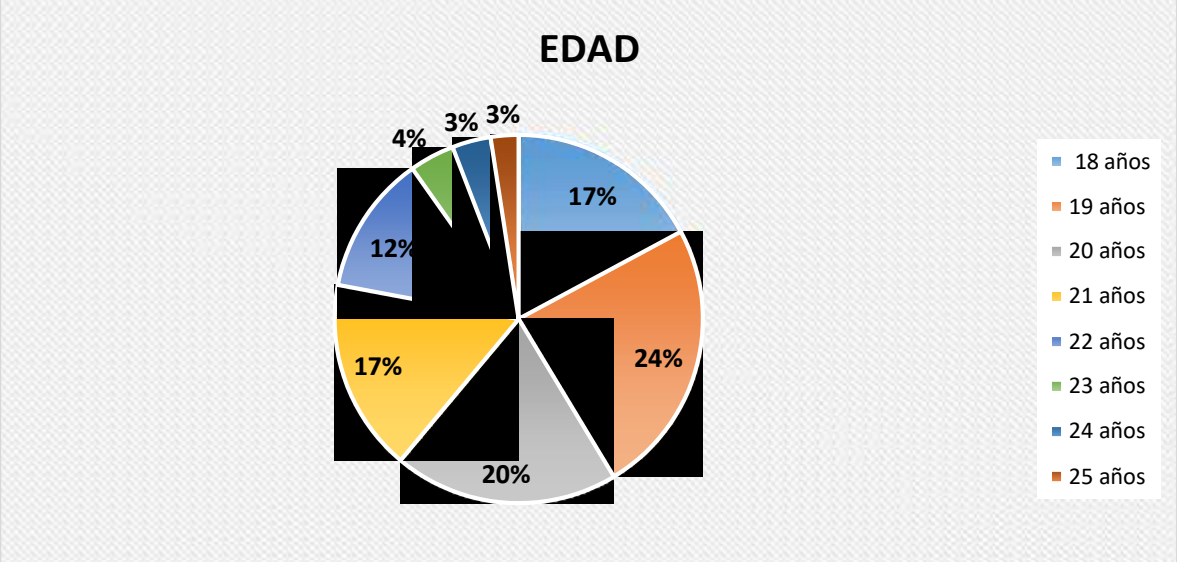


Para poder sectorizar de forma puntual la residencia de los encuestados se optó por dividirlo según la orientación geográfica, por lo tanto los barrios se agruparon en cuatro categorías, Norte, Sur, Oriente y Occidente. Después de haber realizado la agrupación se pudo concluir que los sectores con mayor participación fueron el Oriente de la ciudad con 305 personas, seguido por el Sur con 259 personas.

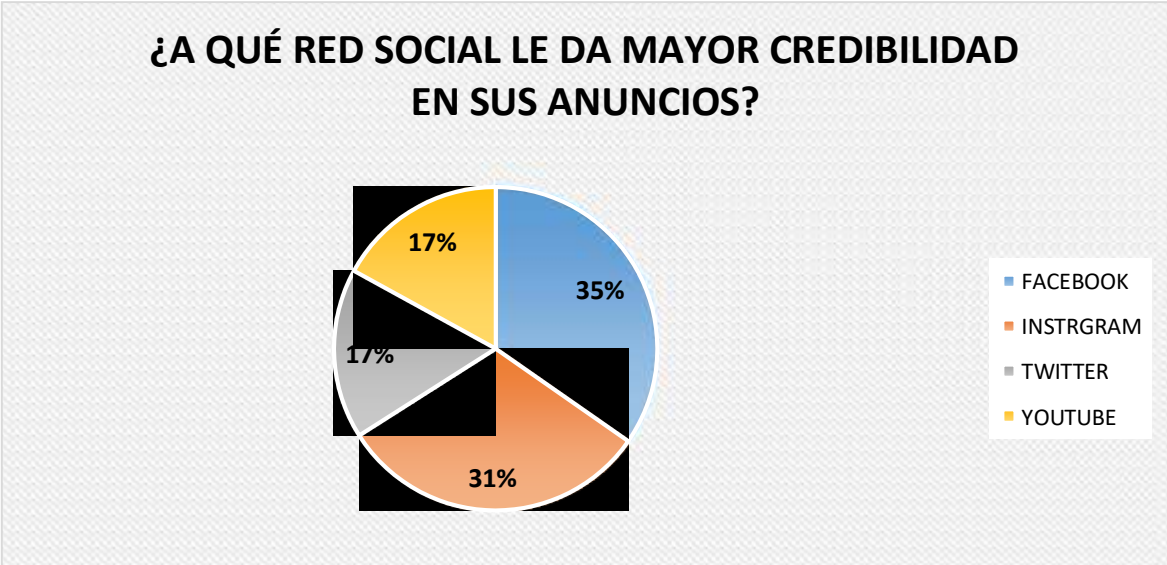
GÉNERO



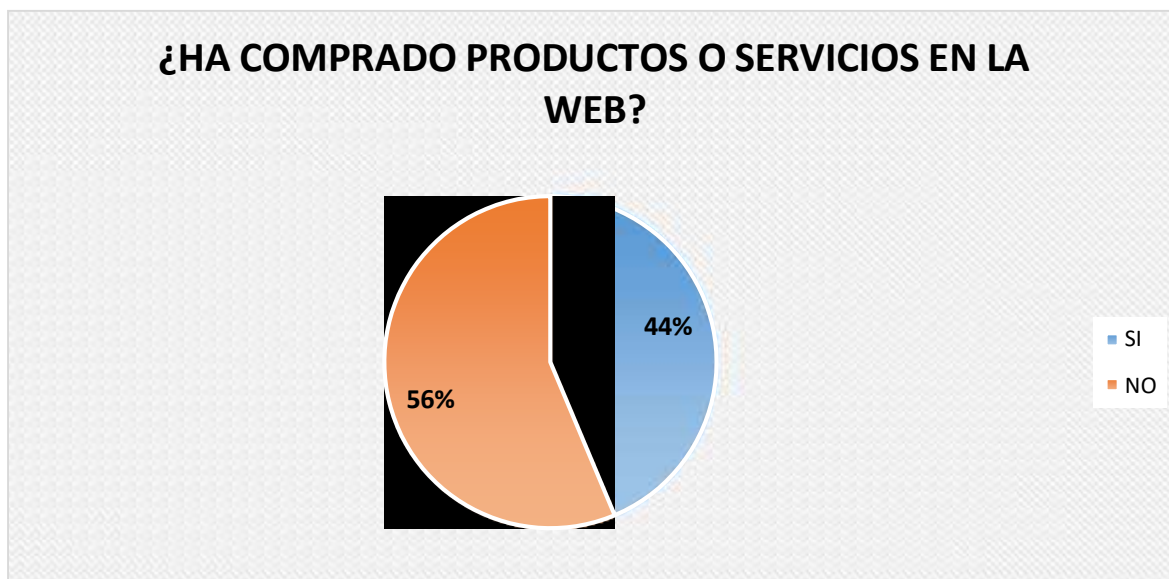
En esta sección de la encuesta se puede afirmar que la aplicación de esta herramienta se efectuó de forma equitativa, debido al número de mujeres y hombres que participaron la cual corresponde al 56% y 44% respectivamente.



En cuanto a la edad de los participantes se definió una edad estándar que varía entre los 18 y 25 años, de los cuales se pudo concluir que los jóvenes que tuvieron mayor participación fueron los estudiantes entre los 19 y 20 años que arrojaron una participación del 24% y 20% cada uno equivalente a 178 y 145 personas respectivamente.



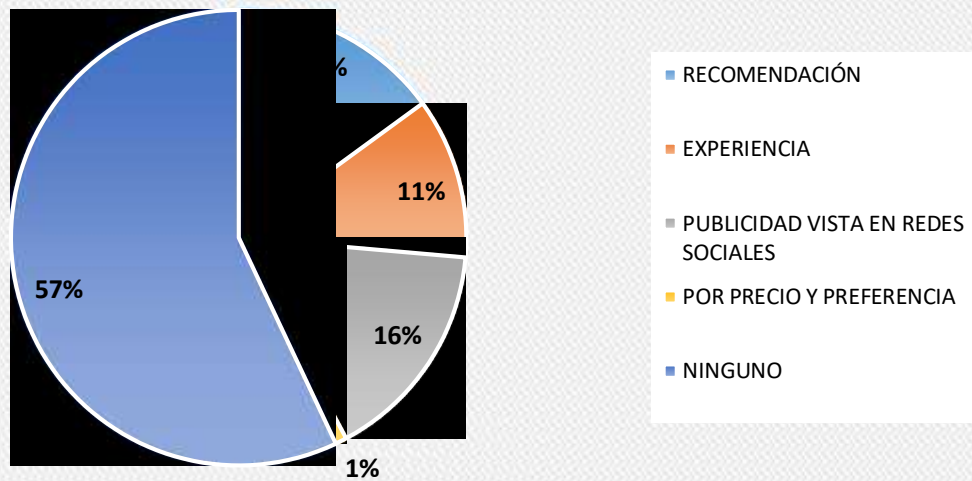
En la primera pregunta temática se puede llegar a la conclusión que la red social a la que los jóvenes universitarios le dan mayor credibilidad es a la plataforma social de Facebook, con un 35% de la aprobación de los encuestados que equivale a total de estuantes de 255. La segunda red social con mayor credibilidad fue una plataforma social desarrollada recientemente, Instagram, se posicionó un 31% de la aprobación de los estudiantes equivalente a 230 personas.



Por medio de esta pregunta queríamos establecer aproximadamente cuantas personas ejercen algún tipo de actividad comercial por medio de las plataformas disponibles en la web, con lo que se pudo concluir que el 56% de las personas no ha adquirido ningún producto o servicio.

Por otro lado el 44% de las personas si han adquirido algún elemento o servicio a través de estas plataformas digitales, este porcentaje corresponde a 321 de un total de 735.

CUANDO COMPRA ONLINE LO HACE DEBIDO A:

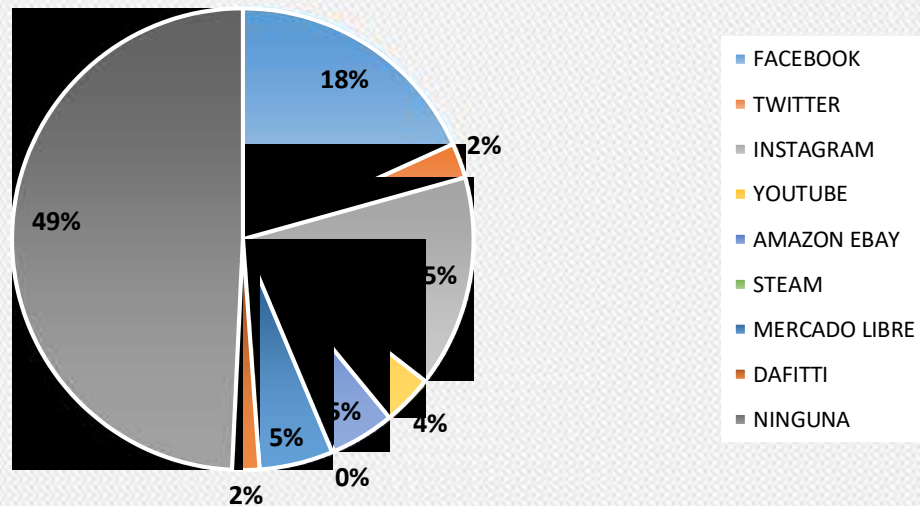


Debido a que la participación de las personas ocupó un alto porcentaje se efectuaron una serie de preguntas para lograr una interpretación del ejercicio de compra en este tipo de plataformas.

Los resultados de la presente grafica aborda una evaluación referida a la experiencia viva de los consumidores frente a este tipo de compras, para ello se seleccionaron cuatro categorías, recomendación, experiencia y publicidad en redes sociales o las compras debido a los precios exequibles o por preferencia, cabe resalta que se puesto una categoría ninguno correspondiente al grupo de personas que no adquirido nada por internet.

Con forme a la selección de los estudiantes se pudo determinar que el motivo más común a la hora de efectuar una compra online se remota a la publicidad efectuada por medio de las redes sociales con un 16% de las selecciones equivalente a 116 personas, mientras que en el segundo lugar se posicionó la opción de recomendación con 15%

SEÑALE LAS PÁGINAS EN LAS QUE HA ADQUIRIDO PRODUCTOS



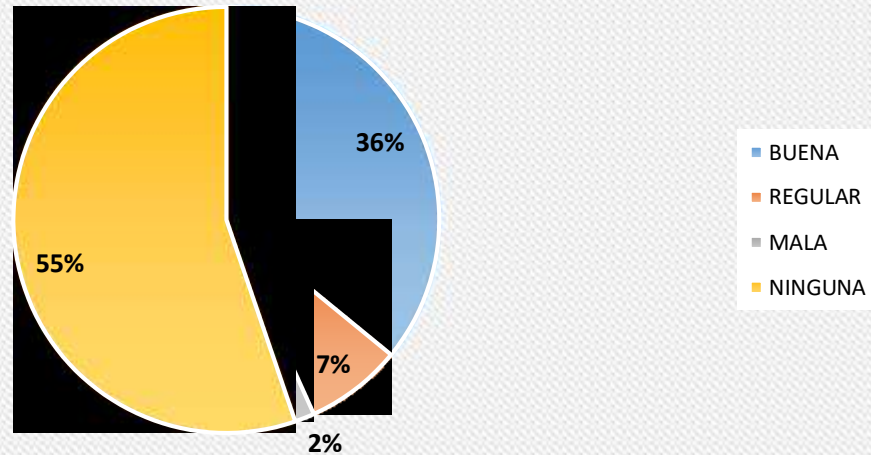
En esta pregunta se quería evaluar los lugares de mayor concentración de compras a través de internet, para ello se seleccionaron las plataformas más populares para efectuar este tipo de comercio.

Por medio de la encuesta se pudo observar que la plataforma en la que se efectúan mayor número, hace parte de las plataformas sociales, Facebook, al cual se le atribuye un 18% de la selección de los estudiantes, lo cual corresponde a 134 respuestas.

En el segundo puesto se posicionó la plataforma social Instagram que se considera relativamente nueva, esta red social obtuvo 109 selecciones, correspondientes al 15% de la votación total.

Cabe destacar que la opción ninguna posee mayor número de porcentaje debido a que en este apartado se agruparon a las personas que no han ejercido ningún tipo de compra por medio de plataformas digitales.

¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN LA COMPRA ONLINE?

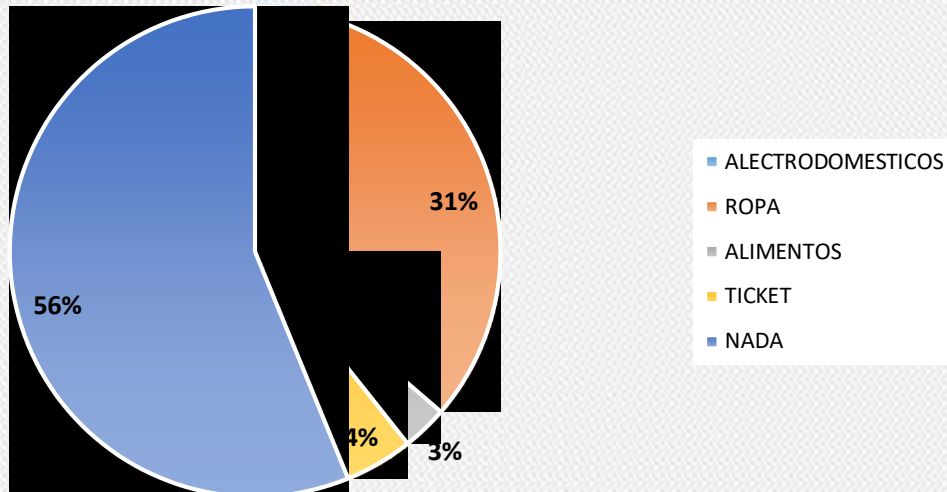


En esta pregunta el objetivo era evaluar la experiencia de las personas que han consumido algún tipo de producto o servicio a través de internet, para ello se desarrollaron cuatro categorías, Buena, Regular, Mala y ninguna, esta última correspondiente a las personas que no han efectuado compras por internet o porque no respondieron la pregunta, es por eso que esta categoría no se tomará en cuenta para la conclusión final.

Respeto a la calificación dada a la experiencia de compra se pudo concluir que el 36% de las compras efectuadas han tenido una experiencia favorable, a lo que corresponde a la selección de 264 personas.

En segundo lugar se ubicó la opción regular con un 7% de la votación total, lo que equivale a 54 personas, mientras que en el último lugar se posicionó la opción mala con solo un 2% correspondiente a la votación de 11 estudiantes.

¿QUÉ PRODUCTO CONSUME A TRAVÉS DE LA WEB?

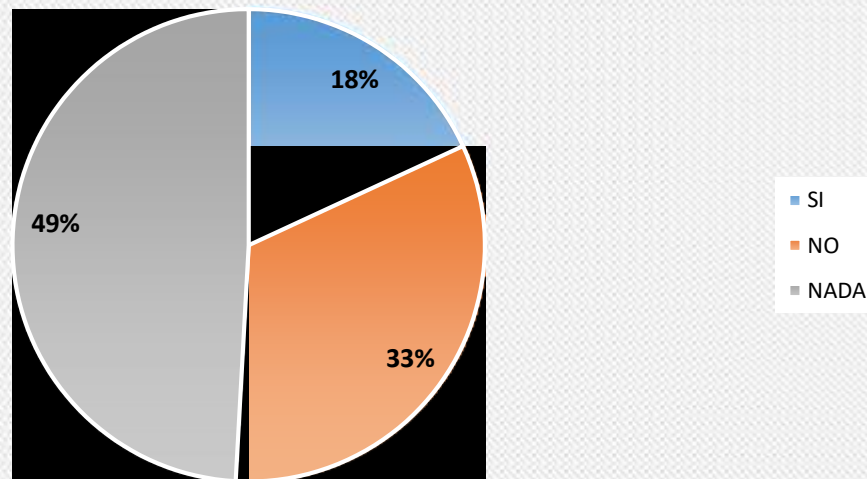


Después de haber indagado en los canales de preferencia y de la experiencia frente a los cantos de consumo se quería identificar qué tipo de productos son los más adquiridos por la muestra seleccionada.

De acuerdo con las opciones seleccionadas se pudo afirmar que los elementos que tiene mayor actividad de comercio por medio de las plataformas digitales son los artículos relacionados con la ropa, con un 31% correspondiente a 226 personas, seguido por electrodomésticos o artículos tecnológicos, con un 6% equivalente a 41 personas.

Es necesario aclarar que el 56% de la opción nada corresponde a las personas que no han adquirido productos por internet o porque no respondieron la pregunta.

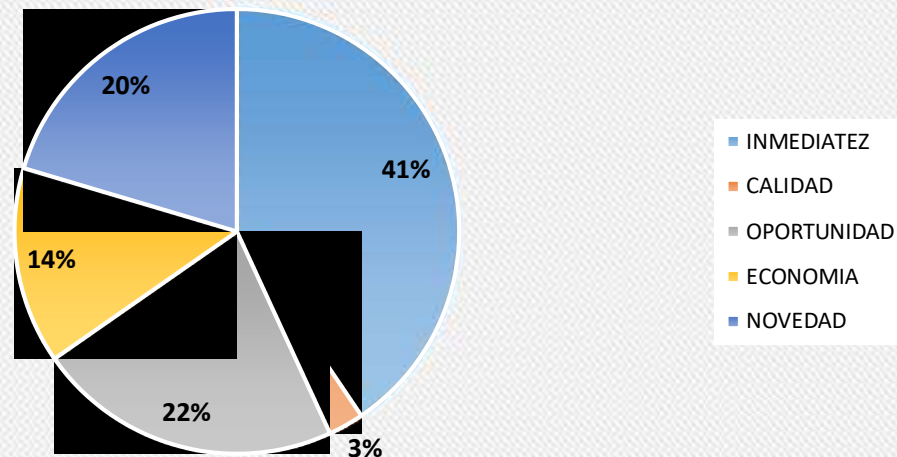
¿LA PUBLICIDAD EN TWITTER MANTIENE EL ESTILO DE LA PUBLICIDAD ACTUAL?



Esta pregunta es algo compleja, el objetivo era percibir si las personas han identificado la transformación publicitaria desde lo análogo hacia lo digital. A lo que se pudo concluir que el 33% de las personas consideran que la publicidad en twitter rompe con los parámetros de publicidad actual con la selección de 241 personas.

Mientras que la opción Si, es decir, los que consideran que las publicaciones de twitter de carácter publicitario mantienen el estilo actual de la publicidad, obtuvo el 18% de las selecciones.

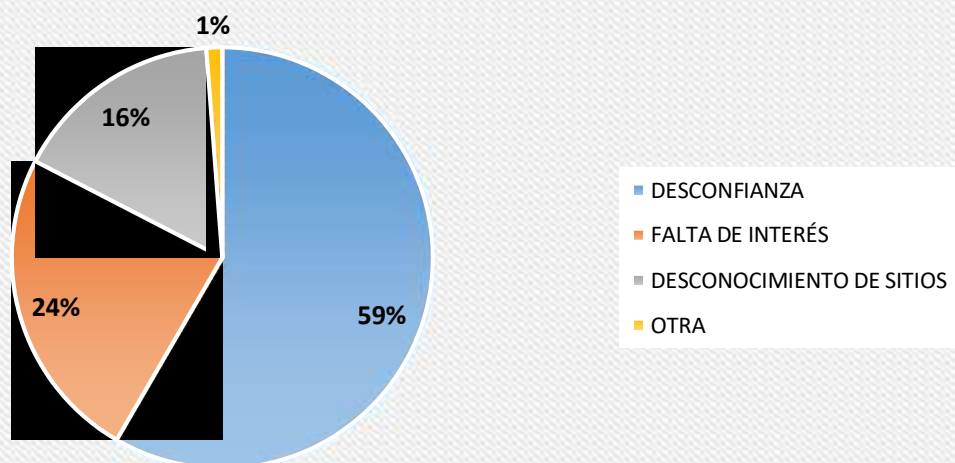
LA PUBLICIDAD EN TWITTER ES SINÓNIMO DE :



Por medio de esta pregunta se quería percibir como era identificada la red social de twitter, para así poder especificar el atributo principal de esta plataforma digital, para ello se seleccionaron cinco categorías, inmediatez, calidad, oportunidad, economía, y novedad.

La categoría con mayor aceptación fue inmediatez, con un 41% de las respuestas equivalente a 298 personas, seguido por oportunidad que obtuvo un 22% de las respuestas, correspondiente a 163 personas. En último lugar se ubicó la categoría calidad, con un 3% de las selecciones, es decir, 19 personas seleccionaron esta categoría.

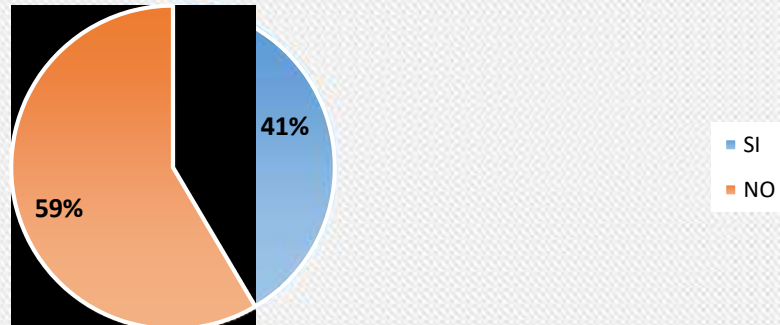
¿POR QUÉ CREE USTED QUE LA GENTE NO COMPRA PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA WEB?



Con esta pregunta se pretende indagar la razón por la cual no se genera gran participación de las personas en las compras online.

De acuerdo con la opinión de las personas se puede deducir que la falta de participación de la gente en las compras online se debe a la desconfianza con un 59% que equivale a 426 personas, seguido por la falta de interés que fue seleccionada por 178 personas correspondiente al 24% de las respuestas.

¿LE GUSTARÍA QUE TWITTER TUVIESE BOTÓN DE COMPRA?



Finalmente, con esta última pregunta se pretende dejar abierta una nueva investigación en torno a una nueva propuesta emitida por la red social de Twitter, en la que se pretende incorporar la opción, botón de compra.

Se quiso medir la aceptación de las personas frente a esta propuesta. Los resultados obtenidos reflejaron el rechazo de la población frente a esta iniciativa, con un 59% de los votos, equivalentes al voto de 430 personas, frente al 41% de las personas que aprobaron la iniciativa.

D ANEXO
(Entrevistas y decodificaciones)

E1- ENTREVISTA 1:

Nancy Stela Vesga Hernández

Comunicadora social Organizacional especialista en Marketing y comunicación.
Gestión estratégica de Mercadeo de la UNAB

MODERADOR: ¿para usted como profesional cual es el concepto de marketing?

ENTREVISTADO: (umm) Bueno la razón por la cual yo estudié mercadeo era porque, Yo era bastante escéptica ante el mercadeo. Yo, por mi formación como comunicadora. Obviamente nosotros estamos parados en la teoría crítica, en la teoría de la acción comunicativa, y la escuela de Frankfurt va bastante fuerte con los mercadólogos, marketineros que nosotros llamamos debido a su manipulación en los sentidos las mentes de las personas. Entonces creo que cambio un poco ese concepto porque creía que el mercadeo solamente estaba designado a venderte productos que no necesitabas y estaba bastante equivocada al respecto. Gracias a la vida por haberme hecho cambiar ese concepto. Algunos Marketederos y mercadólogos aún creen que el marketing solamente es venderle cosas a las personas que no necesitan, sin embargo teniendo claro todas las referencias de quienes han pensado el mercadeo como algo más allá de eso, siento que el mercadeo tiene una conexión con la satisfacción y las necesidades de las personas; y los deseos que las personas tienen ante su autorrealización. Esto no quiere decir que las personas sientan que la autorrealización sea llenarse de cacharros que uno no necesita, no. Diferente a eso es sentirse autorealizado es sentirse aceptado, es sentirse necesario y útil para la sociedad. Y eso todo tiene que ver con productos y servicios, todo tiene una función, es un híbrido muy interesante y si uno sigue siendo crítico sabe que uno no puede asumir ese rol sin entender a las persona desde sus propias inteligencias, es decir, que yo no pueda asumir que el cliente es bobo, ni que es bruto, si no a lo contrario; que mi cliente es una persona inteligente que me está dando señales que yo puedo entender para satisfacer y resolver los problemas

que ellos tienen. Esa es una definición básica que también Howard Gardner la puso en inteligencias múltiples. Sí yo soy capaz de resolver un problema de una o varias culturas, pues soy una persona inteligente, cierto. Eso es lo que las personas quieren que se resuelvan sus problemas, pero que además es contribuir al mismo, y el cliente siente que es capaz de hacer eso.

MODERADOR: (ah bueno) ayer con el profesor Luis Alférez decía que el marketing lo que buscaba era crear un vínculo, entonces él nos daba el ejemplo que era como una relación de novios. Que yo, busco complacer a mi novia de alguna manera y que ella, busca complacerme a mí de alguna manera, diciendo: “ay gracias, tan lindo que es usted” (risas de Nancy al fondo) entonces él nos decía que en sí, el marketing era el todo y que la publicidad era la herramienta de la comunicación para ejercer, esto la persuasión. ¿Qué tipo de comunicación es más efectiva, para usted, en cuanto a, la publicidad, la ejecución del marketing? Comparando entre la comunicación visual, auditiva, etc.

ENTREVISTADO: Hay que tener en cuenta algo muy claro, el profesor tiene toda la razón y el mercadeo, unas de las cosas que vincula en el mercadeo con la comunicación. Cuando el mercadeo se da cuenta de la comunicación y del poder persuasivo de la comunicación, cuando la comunicación va más allá de la manipulación de las personas. O sea el - ven te manipulo los sentidos para que me compres-. Más o menos utilizarlo para que las personas me compren, no, así no funciona el mercadeo.

La función del mercadeo está en generar relaciones de largo plazo, con las personas. Ahí está la comunicación. Yo no genero relaciones con alguien que me ha traicionado, alguien que me ha prometido algo que me iba dar y no me lo dio. Alguien que me dio algo y era un chechere que no servía para nada, alguien que es capaz de leer mis gustos y ser recíproco conmigo también.

Desafortunadamente yo creo que la relación es un poco recíproca entre el mercadeo y la persona, es decir el cliente. El mercadeo siempre da, da, da, busca, busca, busca y el cliente no vota mucha información, pero eso es bueno y eso es malo, eso tiene que ver con la capacidad de investigación que se tenga a parte de todos los estándares de investigación del mercado, buscar qué es lo que quiere el cliente, lo que necesita, lo que le gusta.

Tú pusiste un ejemplo sobre los novios, eso es una relación recíproca si no, no hay relación de pareja y ahí es donde hay un pequeño quiebre porque no hemos entendido que hay más allá de eso y esto tiene que ver con la comunicación.

Yo saque algunos estándares de la comunicación en la relación con el mercadeo, porque si bien es cierto la publicidad solo hace parte de una "P" de la promoción, que vincula a la publicidad y a la comunicación, pero ahí yo difiero un poco con el profesor porque me parece que el mercadeo tiene que ver con todo, una investigación de mercados mal hecha comunica mal, te genera una mala historia con el cliente o el potencial cliente cierto, entonces yo creo que la comunicación esta en todo.

Primero pensar más allá del cliente es caso de inteligencia, yo tengo que asumir que la gente no es boba, que piensa más allá de lo que yo pienso y que entiende más allá de lo que yo creo, empezando porque Descartes ya nos lo decía somos clientes asépticos ante nuestros propios sentidos, a nosotros porque nos pongan un olor bonitos no vamos a comprar unos tenis, porque nos pongan una mercaderista bonita no vamos a comparar el aguardiente, o sea tiene que haber toda una estrategia para llegue yo a adquirir un producto, empezando por el ejemplo por la escases de producto que yo siempre he comprado, por ahí empieza el problema. Si yo no lo veo en la plaza donde debe estar, yo adquiero otro producto, cierto, sea la capacidad del cliente de ser intuitivo de ser inteligente, va más allá de lo que le mercadólogo piensa, ahí está la comunicación.

Si mi novio me dice que me va a recoger a las 7 de la noche y resulta que el no llega a las 7 sino a las 8 de la noche, ahí hay un problema, se pierde la credibilidad y la confianza y el marketing creo que tiene que ver con eso.

Los que han creído que es solo vender un cacharro y ya, no, es crear relaciones a largo plazo y agregarles un valor a las personas es darle sentido a lo que estoy haciendo.

Segundo, asumir que el cliente es inteligente y lo tengo que escuchar y eso no es decir venga Fabián a usted qué le gusta, porque él no me lo va a decir, léaselo, sea lo suficientemente inteligente para interpretarlos, para saber que las personas están votando información todo el tiempo – vea esto es lo que a mí me gusta, mira esto es lo que yo quiero, me hace falta este servicio- de hecho las mejores campañas de mercadeo son las que se han sostenido en el tiempo y han sido capaces de evolucionarlas, de cosas muy pequeñas de detalles muy insignificantes para uno, nada de remociones de marcas ni nada de eso, cosas no muy grandes, cosas sencillas. A la gente más allá que le regalen un llavero quiere que le den ese valor de que yo quiero que no me molesten a la una de la tarde, no te molesto la una de la tarde, es como en todo, la gente no pide plata, la gente pide que lo traten bien y eso en marketing a veces falla, porque lo que yo quiero es vender por el afán de cumplir con unas metas, ahí hay un quiebre en cuanto a los procesos que anteriormente hablábamos, porque una cosa es la que entiende mercadeo y otra la que entiende producción y hay un quiebre ahí de comunicación, porque a su vez la comunicación entiende algo distinto.

Cuando el cliente va más allá de eso el comunicador entiende que el cliente necesita algo y esa relación se da en la relación post-venta, yo no quiero saber más de ustedes en la vida, cuando a ti te llaman de algún call center a ti se te sale la piedra por algún servicio y dices es que ustedes son unos ladrones, alguna vez te han preguntado tu por qué dices eso, nunca, simplemente te echan una retahíla un protocolo larguísimo, tu puedes insultarlos decirles y no te preguntan, no te están

preguntando. Esas son las cosas que tiene una página que se llama sapos.com, que es una empresa de zapatos de Estados Unidos que están ampliando el mercado y ellos tienen un call center súper especializado, que no solo te resuelve el problema a ti, sino que está en contacto directo con las personas, porque va más allá de tener una atención con las personas ellos te reciben zapatos de un mes si no los has usado y están averiguando porque no los recibiste, que no te gusto. Hay una anécdota, que estaba averiguando que había pasado con los zapatos el por qué no los había recibido y la cliente le dijo que era que el esposo había muerto y pues que no los va a utilizar y que ni siquiera los alcanzo a estrenar, y al otro día a la señora le llegó un ramo de flores en forma de condolencia por su esposo, ¿Quién tomó la decisión? El call center, no tuvo que pedirle permiso a nadie y ¿por qué? Porque empoderaron a esa persona para tomar decisiones, cosa que en las empresas que son verticales es obvio que eso no va a pasar, a la nena se le puede armar un problemón e incluso puede ser despedida, por el ramo de flores, pero sin embargo tu sabes que esa persona que recibió el ramo de flores dentro de seis meses pide zapatos, eso es crear relaciones a largo plazo, muy seguramente lo va a hacer, porque uno va más allá de eso y nosotros no hemos entendido eso, nosotros creemos que el call center es por allá una persona en India, en Chile, que no tiene nada que ver conmigo que no me importa que tiene que ver con lo que yo pido, y esto tiene que ver con la atención.

Entonces la tarea es conversar y hacerlas sentir que las cosas que dicen son válidas en la vida. Por eso es que las empresas de telecomunicaciones en Colombia son terriblemente malas y por eso es tan interesante como vira la comunicación hacia lo digital porque uno lo ve en los foros en todos los sentidos. Las marcas se tiene que cuidar muchísimo de la inteligencia del cliente porque un cliente que tú pierdes son 10 que ya eso perdidos, yo con toda seguridad voy hablar mal de ti si el producto fue malo, si no me cumplieron lo que me prometieron etc.

El otro es el deseo constante del ser humano de ser aceptado y de compartir sus propias simbologías de comunicación, entonces yo ahí me siento representado, yo

no voy a un centro comercial solo para comprar cosas yo a lo que voy es a relacionarme con la gente. Cerca del 70% de la gente va a los centros comerciales es a caminar, y a encontrarse con los demás, no necesariamente a comprar y si las marcas están pensado en la gente va a los centros comerciales es a eso pues están mal. Están pensados mal en el cliente y normalmente las personas que están en esos centros comerciales conocen muy poco o nada de lo que están haciendo, porque no han sido formadas y ellos ni siquiera tienen la culpa, porque no han sido empoderadas en su proceso.

La otra es de relación a largo plazo con el cliente, una relación es más una amistad, aunque uno a los amigos les perdona todo, pero todo tiene un límite y eso va para lado y lado. Cuando el cliente se pierde se pierde, no regresa nunca más en la vida. La oferta de valor tiene que ver con eso que te prometí y te lo di, eso te legitima a ti como mercadeo, si yo te prometo el cielo y la tierra y te prometo que te voy a dar el 70% de descuento te lo tengo que dar, que si hice mal las cuentas (que pena mijo haber ensillado la burra antes de... perdónenme la expresión), pero esas cosas se tiene que costear y por eso está la partecita de precio y en promoción, uno cree que uno solo compra en promoción, hay gente que no compra en promoción de hecho le parece medio jarto comprar en promoción, que siente que se va a uniformar, pero miren como piensan los clientes, y no son todos los clientes, obvio hay personas que si compran en promoción, pero no todo el mundo lo hace entonces es necesario que todos los clientes son diferentes y que hay ideas de clientes tan diversas como personas en el mundo y aunque uno pueda categorizar y eso si le encanta al mercadeo, cosas que yo más le critico al mercadeo, la taxonomía, le encanta poner categorías a la gente, usted es esto, esto y esto y si no lo es, es hipster. O sea es pensar en la individualidad que tiene el cliente, del contesto, de las mediaciones, de todo lo que el cliente necesita para que decida realizar una compra, eso no depende de que el tiburón este aquí, de la planografía ni nada de eso, obvio depende pero no es la decisión de compra, depende de con quien vaya yo, si voy charladito, que si hizo mercado de una vez pues muy chévere, porque lo que quiero yo no es comparar sino distraerme pasar un momento agradable. En cambio sí voy

solo llevo lista, es un caso muy común cuando los hombres van a mercar pero eso depende de, si lo mandaron hacer mercado o si está de buen genio, si le fue bien en el trabajo, si tiene un hijo enfermo, lo que gire en torno a una persona.

Las marcas no pueden ofender así al cliente, están. Tienen que ofertar un valor y darlo. Si yo te digo que la leche es deslactozada tiene que ser deslactozada, si yo te digo que esto adelgazar tiene que adelgazar.

Hay una, a mí se me olvido decirles ayer en clase que hay una revista de soho, la última revista de soho en julio saliooo (ehhh) los pusieron ratones de laboratorio se autodenominaron así, una cantidad de periodistas buenísimos, ustedes saben que soho escribe muy bien y se fueron a probar productos a ver, a testear si realmente funcionaban o no. Eso es un ejercicio que nosotros tenemos que hacer también, súper interesante, entonces el reduc fast fast el famoso reduc fast fast no sirve pa' nada, y te están haciendo una promesa de valor que no te está dando, sin embargo uno dice como este man lleva tanto tiempo publicitando un producto de esto, y vendiendo, entonces que es lo que hay ahí, más allá de un producto que sea malo, es la creencia que realmente está funcionando. Que es lo que sucede ahí, además que nuestra relación con el cuerpo es diferente, hay que pensarlo desde otro punto de vista. Algo que es diferente a venderte un caramelo a un niño o venderle un producto de adelgazar a una persona entonces esa oferta de valor está jugando con esa sensación con esa experiencia, entonces si esa oferta de valor, si uno no la cumple pues no va a vender ni una, otra cosa es el valor agregado y normalmente los clientes no buscan valor agregado, uno se lo da y cuando se lo da se siente agradecido, pero un valor agregado no es cualquier valor cosa, es un valor agregado que usted de verdad necesita y se ve representado en el producto, ahh me tuvieron en cuenta, es más allá de regalar el llaverito, si es más allá de regalar el producto para mí eso no es valor agregado, de echo una institución que regale un producto de mala calidad para mi es una empresa que es de mala calidad y en eso caen muchas empresas, cuando se hacen las asesorías en las organizaciones, ellos regalan algo que se llaman los regalos corporativos y los regalos corporativos son

unas jodas que llegan en bloque de china y las venden a precio de huevo y las regalan les ponen las marquillitas y eso les sale baratísimo a la compañía, a la empresa creyendo que con eso la gente se va sentir feliz y dichosa de la vida, ósea qué pensaría tu si una empresa que por más que me regalen eso, regalen una vaina de tan mala calidad, ves, ósea si yo le estoy ofertando un valor se lo doy pero además ese valor agregado supuestamente , muchos estamos entendiendo mal ese término, realmente tiene que agregar valor al producto, no es que yo le estoy promocionando un televisor que vale dos millones de pesos te lo estoy dejando en setecientos mil pero si me lo compras con la tarjeta de crédito de mi almacén y te lo refiero a 24 meses eso no es ningún valor agregado, eso es un tumbé, clarísimo y la gente no es boba, la gente hace cuentas porque si en algo estamos nosotros claros en la vida es en que hay que echarle lápiz para hacer presupuesto, entonces uno dice como carajos sale tanta gente del éxito con televisores gigantes, pero la gente antes ha hecho todo un ejercicio o se quitó a alguien de encima que está detrás presionando presionando presionando presionando para que compre un televisor, eso paso en el mundial por ejemplo que se supieron al 60% las ventas de televisores, pero había una razón diferente, era una razón emocional, entonces de ahí se aprovecha el mercadeo y tanto que te doy ahora dame algo (risa) ahí es donde está la reciprocidad que es un poco arbitraria no, yo te estoy vendiendo algo sin que tú lo necesites pa que tú te emociones más de lo que tienes que emocionarte viendo un partido de futbol, entonces la gente cree que ahí que emoción, entonces ahí se toma el marketing la reciprocidad, eso es comunicativo, esos son símbolos de comunicación. Porque ahí nosotros si yo tengo esa pantalla, invito mis amigos, mi familia, puedo quedar bien, cierto, me voy a sentir acompañada yo voy y busco es representación porque el futbol no lo ve la gente solo, la gente lo ve acompañado, de hecho aquí lo veían en el auditorio, si es una cosa que uno se analiza mercadológicamente el fenómeno es muy interesante porque así ha sido delimitado, eso no es arbitrario, no es porque sí, no es espontaneo eso tiene una razón de ser, lo otro es la posibilidad de ver los sentidos como canales me parece muy interesante y peligroso porque si bien es cierto descartes lo decía en el discurso del método que uno de lo que más tiene que dudar es de sus propios sentidos uno ve lo que quiere ver, siente lo que quiere sentir y si

a mí me estimula los, esto es muy Pavlov, si a mí me estimulan los sentidos, los sentidos son irracionales son intuitivos, entonces si yo paso por un café Juan Valdez y huelo café y a mí me encanta el café pues obviamente voy a comprar el café pero sino tengo la plata no lo hago así de sencillo, es más si tengo que pensar que tengo que darle la plata a mi mamá para algo no lo hago, si ves como juegan muchas relaciones de sentido ahí que son de comunicación pero ahí están los sentidos a la orden del día, entonces todo nos envuelve la música los sonidos, los colores, esos aromas tan deliciosos, visualmente nos invitan a que vengan, yo lo consiento, yo lo mimo y que mejor manera de mimarlo que con los sentidos obviamente, si yo soy una persona kinestésica, hay unas personas que son más táctiles, nosotros tenemos tres canales uno auditivo, uno visual y uno kinestésica funcionan muy kinestésicos entra a la jabonera y obviamente se va a enamorar de esos jabones porque desde que tu entras el olor es delicioso la calidad, a ti te los dejan tocar sin ningún problema, tu cuando puedes tocar, son productos hechos para un target muy específico que va pasando por ahí, se abrieron las puertas y entro y si a ti te gusta la atención, si te gusta el embalaje, la promoción que tenían que además no es un producto barato es un producto caro cierto por la importación, cierto, entonces te vas a sentir bien, no importa que no me lo de más barato yo me siento contenta y me voy a llevar un producto de buena calidad, cierto, entonces los sentidos juegan ahí mucho muchisimooooo y me parece súper interesante porque de hecho nuestro sistema de comunicación primario son los sentidos, nosotros el primer contacto con nuestra mamá fue el tacto y que los valores de la manera como lo están valorando me parece que, que tiene mucho sentido aunque en algunas oportunidades ellos, en un libro que me estoy leyendo llamado los jakers del cerebro, la base del neuromarketing es esa como yo puedo incentivar más los sentidos para que esos insigne se activen, `por ejemplo porque carambola nosotros cuando comemos doritos nos chupamos los dedos y a nosotros lo que nos gusta es el sabor del dedo con esa vaina amarilla que no esta tan rica, pero a uno le gusta, cierto, hay gente que nace inclusiva alérgica, hay una cantidad de alergias en los niños gravísimas, entonces mire que eso tiene sus pro y sus contras otra cosas es que le ponen esos olores a esos almacenes absolutamente locos, que la gente dice no cree usted que va a generar una propuesta acerca de los sentidos será que el olor se le queda a

uno, si bien es cierto el recuerdo de uno es olfativo cuando son, cuando es demasiado atisigante ese olor uno lo elimina, porque eso el cerebro es selectivo, uno elimina olores que no le gustan así sean olores agradables, si, entonces también hay que ser muy equilibrados. Ahí hay un quiebre entre la comunicación y el mercadeo hay como, necesitamos hablar más, conversar más entre la comunicación y el mercadeo porque el mercadeo es agresivo, el mercadeo es que venda, venda venda, yo le doy yo le doy mire , yo lo estimo lo estímulo y la comunicación es mucho más equilibrada porque tengo que oír, tengo que equilibrar, tengo que observar porque en eso consiste , si yo no soy capaz de equilibrar esas dos cosas entonces pues estoy vendiendo cacharros que no necesitas.

Bueno la otra es la lucha entre la persuasión y el escepticismo. El inicio de la comunicación es la persuasión como te convengo de algo que te estoy diciendo, que lo que yo te estoy diciendo sea lo suficientemente persuasivo para que tú me creas. El escepticismo tan bueno que tiene el cliente, - de esto tan bueno no dan tanto-. Un 70% de descuento en un producto nuevo, es como raro, se quieren deshacer de eso, mire que hay muchos clientes que los son, los clientes no son incautos. El cliente piensa antes de hacer las cosas haces sus números dice – el 70% de descuento eso debe ser que está a punto de dañarse-. Y revisa y sí. Pero bueno uno también tiene que aprender a ser cliente porque si bien se sabe hay edades más susceptibles que otras, hay taryect más susceptibles a otras en ciertos productos, pues uno como cliente tiene que adiestrarse así como el mercadeo se ha adiestrado al cliente.

¿Cómo venden las televentas? Las televentas vendes gracias a que tiene un acompañamiento, todo el día estas tú ahí ahí ahííííí, hasta que un día la señora miro y dijo esto es lo que yo necesito, no quiere decir que sean productos de mala calidad, por de hecho los productos que son elaborados en Estados Unidos allá son de muy buena calidad, eso sí caros como el carajo, pero son extraordinarios, así sea por una olla e incluso puede que no los necesites, el que te va a solucionar el bla bla bla y la persona cae, porque acompañan al consumidor hasta hacerlo tener una determinación por el producto y tú pagas lo que sea en publicidad, estamos

hablando en publicidad, esto es una manera de observar quien está ahí, soy latente, estoy ahí todo el tiempo. Pero siempre hay algo de escepticismo.

La posibilidad de ser críticos ante todo, hay otra de gran importancia y es el libre albedrío, a mí no me llevan de la nariz a comprar un producto y me cargan a comprar un producto, eso es mentira, hay una forma de decisión y hay una forma de tomar esa decisión dependiendo de niveles culturales, georeferenciales, edades, géneros, ect, ect, ect...

Eso de que dicen que los niños son más susceptibles no, eso depende de cómo hayan sido criados, hay niños que no hacen pataleta, extrañamente uno ve niños que no hacen pataleta, hay unos niños que hacen unas pataletas inmundas, que uno dice –a qué horas- pues son niños criados por padres consumidores y que pasa entonces por los consumidores compulsivos, ahí hay un problema entonces psicológico, alguna enfermedad, hay vacíos y eso lo dicen los expertos –hay un vacío latente ahí, que la única manera de cubrirlo es comprar cosas por tenerlas, como lo presentan en el canal de televisión home&help con acumuladores.

A mí lo que me interesa es que le mercadeo entienda que esto no es solo pablo Pavlov que dice que se trata únicamente de estimular a una persona para que compre, sino que es entender que hay muchos roles que juegan alrededor de eso.

Como lo que sucede con los bancos de sangre, por ejemplo hay personas que son testigos de jehová ni siquiera habla de eso, porque ellos no donan sangre ni tampoco se dejan realizar una transfusión, hay que tener claro que el mercadeo no puede ser ingenuo ni creer que la gente es ingenua y eso es comunicación hay juega un rol la comunicación inclusive el precio, la promoción, en la plaza bueno si no estoy ubicado en la parte que es, si a mí mi cliente me dice que no me ve, que relación voy a tener con mi clienta, es una relación que tengo con una persona que nunca apareció, que se fue con otro o agarró un taxi porque qué más.

MODERADOR Pero digamos una empresa enfocada a lo virtual a lo digital, que se posiciona por medio de las redes sociales, ¿cómo se maneja eso ahí? ¿Es más complejo al tratarse de lo virtual?

ENTREVISTADO: Para mí es exactamente lo mismo, estamos hablando del campo semántico distintos, hay empresas que su propia razón de ser son digitales, lo que les hablaba ahora de sapos.com que es una empresa que se ha dedicado a atender las personas a través de los procesos digitales, lo que pasa es que deba haber una sincronía, hay cosas que yo encuentro en la web que sé que no las voy a encontrar en un almacén, las empresas que han optado solo por vender de forma virtual, entienden el mercadeo virtual desde el uno a uno, de que te están vendiendo a ti y te conocen perfectamente, miremos solo un ejemplo muy sencillo, daffiti.com es una empresa chilena que está en Brasil y Colombia también, esa empresa empezó con una página muy sencilla pero con una calidad de fotos muy interesante, entonces tu veías el producto como lo querías ver y tenía una muy buena atención pos venta, si a mí no me gustaron estos zapatos los puedo devolver, y digamos si tú te vuelves un cliente periódico, te asignan un asesor, él te llama tenemos tales y tales promociones te mandan todas las promociones pero también las particulares, aparte de que en todas las páginas que tu abres hay imágenes de ellos de las imágenes que tu viste anteriormente, eso se llama mercadeo virtual, eso tu no lo puedes hacer masivo, eso me marca la diferencia, porque el cliente ya está personalizado por eso en todos los banners esta lo que yo quiero ver, porque yo les permití que hicieran eso conmigo, les permití que me enviaras las promociones, les permití que vieran lo que yo estoy observando si yo me meto en esta camisa y la estoy mirando y digo no mejor no porque esta como cara y a los ocho días te mandan un correo diciendo que esa camisa está al 50% de descuento que ya la puede adquirir, ya que le hacen a uno un seguimiento personalizado, pueden tener una cantidad de clientes que tú quieras, pero hay una sincronía entre el cliente, el proceso y la calidad de los productos, si tu quedas contento con un producto seguramente tu vuelves y compras, si tú ves que el embalaje está bien hecho, que te protegieron el productos y ellos lo pueden hacer, porque no tienen que pagar arriendo en ningún sitio.

Digamos tu virtualmente comparas unos zapatos que te costaron \$70.000 en uno físico tú pagas 350.000 porque tiene que cubrir los gastos físicos y son la misma cosa. Entonces el marketing virtual trabajo bajo esos estándares porque el cliente te quiere a ti, él no quiere que tu compres allá. A parte de eso el mercado Online está creciendo potencialmente, a mí me parece tres veces mejor comprar las cosas por internet que ir mil horas a medirme ropa. Y las empresas creen que con solo una página en internet pueden vender más y ni siquiera hay una estrategia de información al cliente que hay una página.

La publicidad virtual no es igual a la publicidad análoga, la publicidad análoga te sirve para posicionar una marca o ustedes creen que Bretaña va a tener más clientes por patrocinar un noticiero, muy probablemente no, pero lleva mucho tiempo haciéndolo, pero eso no garantiza que va a vender. En el momento en que tú das tus datos todos ellos tiene acceso a todo de ti en lo virtual, ellos saben que eres mujer y que por lo tanto no compras ropa de hombre, entonces no te mandan publicidad de ropa masculina.

Para paradójicamente en las redes sociales las ventas son muy sencillas porque dan credibilidad, porque en Facebook tú le pones a todo el mundo lo que sea y todo el mundo comenta le da like o critica alguna vaina hace, pero con todo comunica.

MODERADOR: Debido al auge de las redes sociales como considera al mercado juvenil acá en Bucaramanga, ¿cree que es un mercado potencial?

ENTREVISTADO: Eso depende de que producto estemos hablando porque los jóvenes son consumidores de tecnología, de ropa... Son bastante (Ehh) ellos están expuestos visualmente a muchas cosas pero ya no por televisión, ni por radio, ni por nada, visualmente es por la internet y yo siento que si tienen capacidad monetaria lo hacen si no, no, o sea si no pueden hacerlo me parece peligroso poner tarjetas de crédito a los chicos más pequeños por lo menos a los de 18 años, pero si son clientes potenciales, ellos manejan muy bien la estructura del escepticismo y la decisión de compra, ellos no son bobos, ellos no compran cualquier cosa, ellos

están buscando otro tipo de necesidades entonces para nosotros, los que somos ingenuos comprando análogamente, ellos no son ingenuos compran digitalmente, por ejemplo que si le vendieron un libro y que entonces usted pague en dólares y se lo tienen que mandar y eso les sale por un ojo de la cara y la gente compra eso buscando que eso le resuelva la vida a las personas entonces hay un grado también de ingenuidad pero no en los muchachos, si son clientes potenciales de cierto tipos de productos, no de todos porque no van a comprar un helado virtualmente, uno prefiere irse a comprar a una heladería a compartir con sus compas y todo lo demás. Pero sí tecnología por ejemplo yo siento que se está haciendo muy fuerte la exclusividad, el muchacho busca ser escogido, busca vestirse de forma exclusiva, entonces lo encuentra en internet porque sabe que esas marcas las manejan así y mira otras referencias y compara o pelea, o dice no, esto no, o mira a ver si va y lo consigue en un almacén para ver si los colores son los colores que realmente lo están vendiendo, etc. Pero si son un mercado potencial, quien sea capaz de prender esos aparato de meterse a explorar y cacharrear es un cliente potencial de productos y servicios. En qué no caería yo, por ejemplo en venta de planes de turismo, porque son tumbadores, por ejemplo los Decameron son tumbadores, o sea te ofrecen camioneta, casa, carro y beca, y es no más para que tú des tus datos, eso es lo otro que lo peligroso ahí es que los muchachos empiezan a dar sus datos, sus datos e información y ahí uno tiene que ser... tiene que restringir su información, si le piden a uno no darla toda porque ahí se puede volver un problemas, no sé, hemos visto muchas cosas, y desafortunadamente uno no puede permitirse no cuidarse a uno mismo , si uno sabe que la 15 es peligrosa uno evita ir a esos almacenes y piensa en ir a almacenes más cerquita por aquí. A menos que vaya acompañado y sepa a donde va, es igual, igual, el internet es una vía, igual, idéntico, eso si siguen haciéndolo como vienen haciéndolo algunas marcas, puede generar muy buenas estrategias y buena talanquera a almacenes físicos a productos físicos, a servicios que a uno le pueden servir mucho más virtualmente que físicamente, para no tener que aguantarse la mala cara del otro porque es que en eso es que tenemos que pensar, entre más almacenes abren, más personas con mala cara uno ve. O sea es desafortunado porque virtual uno no ve la cara de las personas, pero si notan la atención, si notan que le están mandando una

información que es para uno. Si yo no compro Adidas a mí nunca me van a mandar una información de Adidas por ejemplo si yo soy mujer no me van a mandar información de hombres o de niños, es información de mujer, claro, ellos me están dando por donde es, ellos no pueden hacerme leer las cosas pero pueden hacérmelas ver, por eso es tan interesante, por eso uno tiene que asumir que la gente no es boba primero y hay un poder de decisión de libre albedrío que soy yo la que tomo la decisión, la determinación de si, si o si no, hasta ese punto tú me tienes que tratar bien y si después, tú me sigues tratando bien, yo después sigo contigo, es relación de largo plazo. Por eso estaban tan preocupados. Hay pero ¿Por qué? Porque me cambiaron la imagen y no me gusta, me cambiaron todo el panorama y no me avisaron, no sabíamos, si hemos tenido varias quejas, sobre todo en productos tangibles, la foto tiene que ser lo más explícita y lo más bonita que se pueda, entonces eso ha cambiado. Pero entonces si tienen en cuenta la atención al cliente, entonces esta patoja que compraba frecuentemente no volvió a comprar entonces si se hacer raro. Así le mandemos promociones del 80% ¡¡¡jum! ni bolas le para, por algo será. Entonces mira que todo está virando en torno a eso y quienes manejan mejor eso no son ni los chicos de 18 años, eso es un público que está creciendo desde los 3 años en adelante, que son personas que van a empezar a comprar todo a partir de eso, porque no se van a aguantar que la gente los trate mal. Obviamente no hay que creer que esto es la maravilla o la panacea, obviamente hay cosas malas y claro no todo lo que le venden a uno es perfecto, pero si es un modelo interesante de negocio, un modelo interesante en ese que trasciende la publicidad que va más allá de la publicidad y es que yo me relaciono con el cliente, y es que yo le mando los banner bonitos de publicidad a mi cliente, así sean doscientos mil y yo me siento bonita.

CODIFICACIÓN

1. **ENTREVISTADO:** *“Siento que el mercadeo tiene una conexión con la satisfacción y las necesidades de las personas; y los deseos que las personas tienen ante su autorrealización”.*

2. **ENTREVISTADO:** *“Esto no quiere decir que las personas sientan que la autorrealización sea llenarse de cacharros que uno no necesita, no. Diferente a eso es sentirse autorealizado es sentirse aceptado”.*

3. **ENTREVISTADO:** *“yo no pueda asumir que el cliente es bobo, ni que es bruto, si no a lo contrario; que mi cliente es una persona inteligente que me está dando señales que yo puedo entender para satisfacer y resolver los problemas que ellos tienen. Esa es una definición básica que también Howard Gardner la puso en inteligencias múltiples”.*

4. **ENTREVISTADO:** *“Unas de las cosas que vincula en el mercadeo con la comunicación. Cuando el mercadeo se da cuenta de la comunicación y del poder persuasivo de la comunicación”.*

5. **ENTREVISTADO:** *“La función del mercadeo está en generar relaciones de largo plazo, con la personas”.*

6. **ENTREVISTADO:** *“Si bien es cierto la publicidad solo hace parte de una “P” de la promoción, que vincula a la publicidad y a la comunicación”.*

7. **ENTREVISTADO:** *“Descartes ya nos lo decía somos clientes asépticos ante nuestros propios sentidos, a nosotros porque nos pongan un olor bonitos no*

vamos a comprar unos tenis, porque nos pongan una mercaderista bonita no vamos a comparar el aguardiente”.

8. ENTREVISTADO: *“Cuando el cliente va más allá de eso el comunicador entiende que el cliente necesita algo y esa relación se da en la relación postventa”.*

9. ENTREVISTADO: *“Un valor agregado no es cualquier valor cosa, es un valor agregado que usted de verdad necesita y se ve representado en el producto, ahh me tuvieron en cuenta, es más allá de regalar el llaverito, si es más allá de regalar el producto para mí eso”.*

10. ENTREVISTADO: *“no es valor agregado, de echo una institución que regale un producto de mala calidad para mi es una empresa que es de mala calidad y en eso caen muchas empresas”.*

11. ENTREVISTADO: *“Uno pueda categorizar y eso si le encanta al mercadeo, cosas que yo más le critico al mercadeo, la taxonomía, le encanta poner categorías a la gente”.*

12. ENTREVISTADO: *“Muchos estamos entendiendo mal ese término, realmente tiene que agregar valor al producto, no es que yo le estoy promocionando un televisor que vale dos millones de pesos te lo estoy dejando en setecientos mil pero si me lo compras con la tarjeta de crédito de mi almacén y te lo refiero a 24 meses eso no es ningún valor agregado, eso es un tumbe”.*

13. ENTREVISTADO: *“me estimulan los sentidos, los sentidos son irracionales son intuitivos, entonces si yo paso por un café Juan Valdez y huelo*

café y a mí me encanta el café pues obviamente voy a comprar el café pero sino tengo la plata no lo hago así de sencillo”

- 14. ENTREVISTADO:** *“De hecho nuestro sistema de comunicación primario son los sentidos, nosotros el primer contacto con nuestra mamá fue el tacto y que los valores de la manera como lo están valorando me parece que, que tiene mucho sentido”.*
- 15. ENTREVISTADO:** *“En un libro que me estoy leyendo llamado los jakers del cerebro, la base del neuromarketing es esa como yo puedo incentivar más los sentidos para que esos insigne se activen, `por ejemplo porque carambola nosotros cuando comemos doritos nos chupamos los dedos y a nosotros lo que nos gusta es el sabor del dedo con esa vaina amarilla que no esta tan rica, pero a uno le gusta, cierto, hay gente que nace inclusiva alérgica, hay una cantidad de alergias en los niños gravísimas”.*
- 16. ENTREVISTADO:** *“El inicio de la comunicación es la persuasión como te convenzo de algo que te estoy diciendo, que lo que yo te estoy diciendo sea lo suficientemente persuasivo para que tú me creas”.*
- 17. ENTREVISTADO:** *“La posibilidad de ser críticos ante todo, hay otra de gran importancia y es el libre albedrío, a mí no me llevan de la nariz a comprar un producto y me cargan a comprar un producto, eso es mentira, hay una forma de decisión y hay una forma de tomar esa decisión dependiendo de niveles culturales, georeferenciales, edades, géneros”.*
- 18. ENTREVISTADO:** *“Aparte de que en todas las páginas que tu abres hay imágenes de ellos de las imágenes que tu viste anteriormente, eso se llama mercadeo virtual, eso tu no lo puedes hacer masivo”.*

19. **ENTREVISTADO:** *“A parte de eso el mercado Online está creciendo potencialmente, a mí me parece tres veces mejor comprar las cosas por internet que ir mil horas a medirme ropa. Y las empresas creen que con solo una página en internet pueden vender más y ni siquiera hay una estrategia de información al cliente que hay una página”.*

20. **ENTREVISTADO:** *“En el momento en que tú das tus datos todos ellos tiene acceso a todo de ti en lo virtual, ellos saben que eres mujer y que por lo tanto no compras ropa de hombre, entonces no te mandan publicidad de ropa masculina”.*

21. **ENTREVISTADO:** *“En las redes sociales las ventas son muy sencillas porque dan credibilidad, porque en Facebook tú le pones a todo el mundo lo que sea y todo el mundo comenta le da like o crítica alguna vaina hace, pero con todo comunica”.*

CATEGORIAS

1. **El mercadeo como satisfacción (MS)**
2. **EL consumo asociado con la autorrealización (CA)**
3. **Inteligencias Múltiples (IM)**
4. **La comunicación como base del mercadeo (CM)**
5. **Relaciones a largo plazo (RAP)**
6. **El marketing como sombrilla de procesos (MSP)**
7. **Clientes asépticos (CE)**
8. **Relación Post-Venta (RPV)**
9. **El valor agregado, una necesidad (VAN)**
10. **Valor agregado en el servicio (VAS)**
11. **Calidad de valor agregado (CVA)**
12. **Valor agregado como incentivo (VAI)**
13. **Los sentidos, foco de manipulación (SM)**

14. Neuromarketing (N)
15. La persuasión a través de la comunicación (PC)
16. Cliente crítico (CC)
17. Poder Masivo (PM)
18. Agilidad de compras por la Web (AC)
19. Prosumidor (P)
20. Credibilidad (C)

ANÁLISIS DE PRIMER PLANO

1. **ENTREVISTADO:** *“Siento que el mercadeo tiene una conexión con la satisfacción y las necesidades de las personas; y los deseos que las personas tienen ante su autorrealización”.* (MEMO: **El mercadeo como satisfacción (MS)**, esta categoría se da a entender que el mercadeo es el encargado de saciar todas las necesidades y deseos que se genere en un determinado público)
2. **ENTREVISTADO:** *“Esto no quiere decir que las personas sientan que la autorrealización sea llenarse de cacharros que uno no necesita, no. Diferente a eso es sentirse autorealizado es sentirse aceptado”.* (MEMO: **El consumo asociado con la autorrealización (CA)**, es decir, el consumo que ejerce una persona va directamente relacionado con su nivel social entre más cosas se tiene y de mayor valor se crea esa sensación de realización económica)
3. **ENTREVISTADO:** *“yo no pueda asumir que el cliente es bobo, ni que es bruto, si no a lo contrario; que mi cliente es una persona inteligente que me está dando señales que yo puedo entender para satisfacer y resolver los problemas que ellos tienen. Esa es una definición básica que también Howard Gardner la puso en inteligencias múltiples”.* (MEMO: **Inteligencias Múltiples (IM)** este término se define a la inteligencia del hombre y su capacidad por cuestionar los actos que suceden en el entorno)

4. **ENTREVISTADO:** *“Unas de las cosas que vincula en el mercadeo con la comunicación. Cuando el mercadeo se da cuenta de la comunicación y del poder persuasivo de la comunicación”*. (MEMO: **La comunicación como base del mercadeo (CM)** esta categoría resalta la importancia de la comunicación en los proceso relacionados con el mercado, ya que el marketing está directamente relacionado con el contacto con el cliente por medio de la comunicación)

5. **ENTREVISTADO:** *“La función del mercadeo está en generar relaciones de largo plazo, con la personas”*. (MEMO: **Relaciones a largo plazo (RAP)** este apartado representa la meta final de las organizaciones, una meta que solo es posible realizar con una buena comunicación con el cliente y con un buen manejo de mercado)

6. **ENTREVISTADO:** *“Si bien es cierto la publicidad solo hace parte de una “P” de la promoción, que vincula a la publicidad y a la comunicación”*. (MEMO: **EI marketing como sombrilla de procesos (MSP)**, esta categoría hace alusión a las múltiples acciones realizadas por las empresas que pertenecen al objetivo final de marketing, la publicidad, una de ellas es los la herramienta que comunica un mensaje persuasivo entre las organización y sus clientes)

7. **ENTREVISTADO:** *“Descartes ya nos lo decía somos clientes asépticos ante nuestros propios sentidos, a nosotros porque nos pongan un olor bonitos no vamos a comprar unos tenis, porque nos pongan una mercaderista bonita no vamos a comparar el aguardiente”*. (MEMO: **Cientes asépticos (CE)** esta categoría denota a un cliente que pone en duda todo lo que se le ofrece, que no está atento a toda la publicidad que se ofrece en el mercado)

8. **ENTREVISTADO:** *“Cuando el cliente va más allá de eso el comunicador entiende que el cliente necesita algo y esa relación se da en la relación postventa”.* (MEMO: **Relación Post-Venta (RPV)** se entiende como las acciones que ejercen las organizaciones después de haber efectuado la venta, estas acciones dirigidas generalmente a los clientes)
9. **ENTREVISTADO:** *“Un valor agregado no es cualquier valor cosa, es un valor agregado que usted de verdad necesita y se ve representado en el producto, ahh me tuvieron en cuenta, es más allá de regalar el llaverito, si es más allá de regalar el producto para mí eso”.* (MEMO: **El valor agregado, una necesidad (VAN)** esta categoría está orientada al mal manejo que le dan las organizaciones al valor agregado, este factor debe nacer de una necesidad del cliente ya sea con el producto o el servicio que se le ofreció)
10. **ENTREVISTADO:** *“no es valor agregado, de echo una institución que regale un producto de mala calidad para mi es una empresa que es de mala calidad y en eso caen muchas empresas”.* (MEMO: **Valor agregado en el servicio (VAS)** muchas veces las fallas está en la forma en que se aborda al cliente, por eso el valor agregado se encontraría mal direccionado si al producto que le vendemos al cliente se le añade otro artículo, cuando la necesidad radica en una mejora en el trato o en el seguimiento del mismo)
11. **ENTREVISTADO:** *“Cerca del 70% de la gente va a los centros comerciales es a caminar, y a encontrarse con los demás, no necesariamente a comprar y si las marcas están pensado en la gente va a los centros comerciales es a eso pues están mal”.* (MEMO: **Calidad de valor agregado (CVA)** Esta categoría va dirigida a esos malos productos que se les agrega a los clientes que por lo general son de mala calidad, que lo único que ocasionan es desprestigiar la calidad del producto anfitrión)

12. **ENTREVISTADO:** *“Muchos estamos entendiendo mal ese término, realmente tiene que agregar valor al producto, no es que yo le estoy promocionando un televisor que vale dos millones de pesos te lo estoy dejando en setecientos mil pero si me lo compras con la tarjeta de crédito de mi almacén y te lo refiero a 24 meses eso no es ningún valor agregado, eso es un tumbe”*. (MEMO: **Valor agregado como incentivo (VAI)** esta es una categoría que va en contra al pensamiento que tienen muchas organizaciones de que el valor agregado es un incentivo, el valor agrado debe satisfacer una necesidad)
13. **ENTREVISTADO:** *“De hecho nuestro sistema de comunicación primario son los sentidos, nosotros el primer contacto con nuestra mamá fue el tacto y que los valores de la manera como lo están valorando me parece que, que tiene mucho sentido”, “me estimulan los sentidos, los sentidos son irracionales son intuitivos, entonces si yo paso por un café Juan Valdez y huelo café y a mí me encanta el café pues obviamente voy a comprar el café pero sino tengo la plata no lo hago así de sencillo”* (MEMO: **Los sentidos, foco de manipulación (SM)** esta categoría está orientada a la susceptibilidad que tienen los seres humanos en los sentidos, lo cual lo hace vulnerable a cualquier estímulo)
14. **ENTREVISTADO:** *“En un libro que me estoy leyendo llamado los jakers del cerebro, la base del neuromarketing es esa como yo puedo incentivar más los sentidos para que esos insigne se activen, `por ejemplo porque carambola nosotros cuando comemos doritos nos chupamos los dedos y a nosotros lo que nos gusta es el sabor del dedo con esa vaina amarilla que no esta tan rica, pero a uno le gusta, cierto, hay gente que nace inclusiva alérgica, hay una cantidad de alergias en los niños gravísimas”*. (MEMO: **Neuromarketing (N)** esta categoría está orientada a la persuasión del cliente por me medio de las estimulación de los sentidos)

15. **ENTREVISTADO:** *“El inicio de la comunicación es la persuasión como te convengo de algo que te estoy diciendo, que lo que yo te estoy diciendo sea lo suficientemente persuasivo para que tú me creas”*. (MEMO: **La persuasión a través de la comunicación (PC)**) Esta categoría está orientada a resaltar el poder de la comunicación, ya que desde que nacemos por medio de la comunicación siempre estamos tratando de convencer a los demás de lo que se dice o se expresa)
16. **ENTREVISTADO:** *“La posibilidad de ser críticos ante todo, hay otra de gran importancia y es el libre albedrío, a mí no me llevan de la nariz a comprar un producto y me cargan a comprar un producto, eso es mentira, hay una forma de decisión y hay una forma de tomar esa decisión dependiendo de niveles culturales, georeferenciales, edades, géneros”*. (MEMO: **Ciente crítico (CC)**), es decir, es la personas que cuestiona a la empresa que le consume o que está a punto de consumir, esta crítica lo puede llevar a desacreditar las organización o a no realizar la compra)
17. **ENTREVISTADO:** *“Aparte de que en todas las páginas que tu abres hay imágenes de ellos de las imágenes que tu viste anteriormente, eso se llama mercadeo virtual, eso tu no lo puedes hacer masivo”*. (MEMO: **Poder Masivo (PM)**) es decir, las empresas al usar herramientas masivas de internet permiten darse a conocer de forma amplia, pero a su vez permite ejercer análisis de mercadeo muchos más amplios y diversos, que le permitirán a la organización identificar sus públicos mas viables)
21. **ENTREVISTADO:** *“A parte de eso el mercado Online está creciendo potencialmente, a mí me parece tres veces mejor comprar las cosas por internet que ir mil horas a medirme ropa. Y las empresas creen que con solo una página en internet pueden vender más y ni siquiera hay una estrategia de información al cliente que hay una página”*. (MEMO: **Agilidad de compras por la Web (AC)**), las nuevas tecnologías cada vez son más ágiles, es por eso que

los procesos de comercio han aumentado su velocidad, ocasionando que la compra de un producto se efectuó de manera rápida)

18. **ENTREVISTADO:** *“En el momento en que tú das tus datos todos ellos tiene acceso a todo de ti en lo virtual, ellos saben que eres mujer y que por lo tanto no compras ropa de hombre, entonces no te mandan publicidad de ropa masculina”*. (MEMO: **Prosumidor (P)** esta categoría define como el cliente es capaz de producir información a partir de mensajes proporcionados por las organizaciones, es decir, son productores y consumidores de información)

19. **ENTREVISTADO:** *“En las redes sociales las ventas son muy sencillas porque dan credibilidad, porque en Facebook tú le pones a todo el mundo lo que sea y todo el mundo comenta le da like o crítica alguna vaina hace, pero con todo comunica”*. (MEMO: **Credibilidad (C)** esta categoría se define como esa veracidad que posee un cliente al seleccionar un producto, es decir que confía en lo que está adquiriendo)

ANÁLISIS DE SEGUNDO PLANO

1. **El mercadeo como satisfacción (MS)** se une con **El consumo asociado con la autorrealización (CA)**: Estas dos categorías conllevan a lo mismo, la autorrealización está compuesta por las satisfacciones, tanto laborales como económicas, de desarrollo persona, culturales y demás, por eso se creen necesario convertirlas en la categoría **Del consumo a la autorrealización (CA)**

2. **Inteligencias Múltiples (IM)**, se une con **Cientes asépticos (CE)** y con **Cliente crítico (CC)**: estas dos categorías definen un tipo de cliente que cuestiona lo que el entorno le ofrece, que no está dispuesto a consumir todo lo que se le ofrece, ambas categorías apuntan hacia ese tipo de clientes por eso se realizó la unión. La categoría final es **Inteligencias Múltiples (IM)**

3. La comunicación como base del mercadeo (CM) se une con **La persuasión a través de la comunicación (PC)** y **Del Marketing a la comunicación (MC)**: si bien es cierto el marketing no se puede desarrollar si no ejerce la comunicación y por medio de la comunicación se ejerce la persuasión, es decir que para que exista persuasión debe haber una relación entre comunicación y marketing, por eso se cree necesario que una categoría surge de la otra. Categoría final **Del Marketing a la comunicación (MC)**

4. Relaciones a largo plazo (RAP) se une con **Relación Post-Venta (RPV)**:

Estas dos categorías se refieren a lo mismo, para crear relaciones a largo plazo es necesario no olvidar al cliente, por eso se usa la relación post venta, para realizar un acompañamiento constante del cliente. Categoría fina, **Relaciones a largo plazo (RAP)**

5. El marketing como sombrilla de procesos (MSP): No es posible unirla alguna categoría ya que el marketing es el tema central de la investigación, esta categoría reafirma la teoría.

6. El valor agregado, una necesidad (VAN) se une con **Valor agregado en el servicio (VAS)** y con **Calidad de valor agregado (CVA)** y **Valor agregado como incentivo (VAI)**: El tema principal de estas categorías son el valor agrado y todo lo que surge a partir de este, por eso se cree necesario crear una unidad llamada **Valor agregado (VA)**

7. Neuromarketing (N) se une con **Los sentidos, foco de manipulación (SM)**: Estas categorías es necesario unirlas porque el marketing es la estimulación que se ejerce en los sentidos para ejercer una venta, entonces los sentidos son foco vulnerable del estímulo que ejercen las empresas sobre los posibles clientes. Categoría final **Neuromarketing (N)**

- 8. Poder Masivo (PM)** se une con **Agilidad de compras por la Web (AC)**: Ambas categorías se refieren a las ventajas que trae el uso de la web para ejercer el marketing. Categoría final **Marketing en internet (MI)**
- 9. Prosumidor (P)** se une con **Credibilidad (C)**: La credibilidad de una organización dependiendo de que tan bien hablen sus clientes de ella, en muchos momentos la opinión de personas externas a la empresas definen una compra, lo que se puede unir con que los clientes a su vez son generadores y productores de información que puede ser determinante al momento de efectuar el consumo. Categoría final **Prosumidor (P)**

TEMAS

- 1. DEL CONSUMO A LA AUTORREALIZACIÓN (CA)**
- 2. INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (IM)**
- 3. DEL MARKETING A LA COMUNICACIÓN (MC)**
- 4. PROSUMIDOR (P)**
- 5. RELACIONES A LARGO PLAZO (RAP)**
- 6. EL MARKETING COMO SOMBRILLA DE PROCESOS (MSP)**
- 7. VALOR AGREGADO (VA)**
- 8. MARKETING EN INTERNET (MI)**

ENTREVISTA 2

Luis Alférez

Profesor de ingeniería de mercados de la universidad autónoma de Bucaramanga

MODERADOR: Defina el concepto de marketing desde su óptica

ENTREVISTADO: El marketing para mí es como un transacción, una relación entre la empresa y el cliente.

MODERADOR: ¿Considera usted que los jóvenes de Bucaramanga representan un mercado potencial?

ENTREVISTADO: Total, es un nicho de mercado potencial para explotar de las empresas. En todo ese grupo de jóvenes existen subgrupos, que requieren necesidades y son las empresas quienes buscan satisfacerles. Pero para esto primero hay que segmentar el grupo y conocer qué es lo que necesitan o buscan.

MODERADOR: ¿Qué es la publicidad para usted?

ENTREVISTADO: Es una herramienta de la comunicación, que va después de haber realizado una comunicación estratégica.

MODERADOR: ¿Qué tipo de publicidad es más atractiva para el mercado juvenil?

ENTREVISTADO: Reitero, primero hay que conocer qué es lo que quiere el mercado, qué grupo específico es al que le voy a apuntar y conociendo esto voy a saber que utilizar para este mercado.

MODERADOR: ¿Se perdería el objetivo publicitario de una marca por el exceso de publicidad?

ENTREVISTADO: Totalmente, es sobre cargar a alguien de información, entonces existe, el exceso de la información que es malo en ocasiones, y, existe la falta de

información que también es malo. Entonces vemos que mucha información aburre al cliente y así mismo que poca información no genera interés.

MODERADOR: ¿Qué tan importante es hoy en día que una organización tenga presencia virtual? ¿Afecta en algo que no tenga presencia virtual?

ENTREVISTADO: Eso es relativo, por ejemplo muebles metálicos puede tener una página web para informar a su cliente acerca de lo que está ofreciendo pero no necesita tener página en redes, puede que salga un pop up pero si en el momento no es necesario o no está en el lugar adecuado, la publicidad va ser desechada.

MODERADOR: ¿Qué tácticas comunicativas maneja la publicidad web?

ENTREVISTADO: Eso es subjetivo, después de analizar el público objetivo, uno debe conocer los insides para a partir de éste conocimiento previo, generar estrategias que ayuden a alcanzar los logros de una organización. Es subjetivo ya que las tácticas no sólo se manejan de manera virtual, se puede hacer desde la radio, la televisión y la prensa, se puede hacer una mezcla de todos y así crear una táctica adecuada.

MODERADOR: Basándonos en la conferencia marca Santander ¿a través de qué tipo de publicidad considera usted que es más fácil posicionar una marca? ¿A través de la publicidad convencional o virtual?

ENTREVISTADO: Es muy subjetivo, se debe conocer qué es lo que busca la empresa, qué es lo que quiere dar a conocer y si necesariamente, lo que ofrece necesita abarcar la web, entonces reitero. Es Necesario conocer primero al público, es necesario hacer un estudio de quienes son nuestros públicos.

MODERADOR: ¿Qué estrategias cree usted que se deberían implementar en las empresas de Bucaramanga para atraer el consumo juvenil? **ENTREVISTADO:** Primero hay que conocer al cliente, saber cuáles son sus necesidades, y las empresas deben modificarse y renovándose, para no envejecer con sus consumidores y así estar al tanto de nuevos mercados.

MODERADOR: ¿Qué papel desempeñan las redes sociales en el consumo juvenil?

ENTREVISTADO: Debemos tener en cuenta tres factores importantes, cuando queremos implementar cierta publicidad en las redes sociales. Lo que quiero decir, lo que se entiende, lo que soy. Las tres deben tener convergencia para alcanzar una buena publicidad, hay que ser congruente a partir de éstos tres lineamientos. Actualmente las redes sociales son un medio masivo el cual se puede transportar a cualquier lado con fácil acceso. Pero no quiere decir que todos los jóvenes consuman redes sociales, se generaliza pero no siempre es así. **CODIFICACIÓN**

ENTREVISTA

1. **ENTREVISTADO:** *“El marketing es la relación entre la empresa y el cliente”.*
2. **ENTREVISTADO:** *“En todo ese grupo de jóvenes existen subgrupos, que requieren necesidades y son las empresas quienes buscan satisfacerles”.*
3. **ENTREVISTADO:** *“la publicidad es una herramienta de la comunicación, que va después de haber realizado una comunicación estratégica”.*
4. **ENTREVISTADO:** *“Entonces existe, el exceso de la información que es malo en ocasiones, y, existe la falta de información que también es malo. Entonces vemos que mucha información aburre al cliente y así mismo que poca información no genera interés”.*
5. **ENTREVISTADO:** *“Es Necesario conocer primero al público, es necesario hacer un estudio de quienes son nuestros públicos”.*
6. **ENTREVISTADO:** *“para no envejecer con sus consumidores y así estar al tanto de nuevos mercados”.*
7. **ENTREVISTADO:** *“ser congruente a partir de éstos tres lineamientos. Actualmente las redes sociales son un medio masivo el cual se puede transportar a cualquier lado con fácil acceso”.*

8. **ENTREVISTADO:** *“hay que conocer al cliente, saber cuáles son sus necesidades, y las empresas deben modificarse y renovándose”*

CATEGORIAS

1. **La publicidad como herramienta (PH)**
2. **Exceso de información (EI)**
3. **Conocimiento del público (CP)**
4. **Innovación, evolución a partir de los nuevos mercados (IN)**
5. **Congruencia de información (CI)**
6. **Conocer al cliente (CC)**

ANÁLISIS DE PRIMER PLANO

1. **ENTREVISTADO:** *“la publicidad es una herramienta de la comunicación, que va después de haber realizado una comunicación estratégica. (MEMO: **La publicidad como herramienta (PH)**: Muchas veces la comunicación publicitaria se focaliza únicamente en la publicidad, se cree que el la publicidad es la forma de comunicar al cliente por excelencia y que gracias a esto es que se genera consumo, pero esto no es así. La publicidad es solo una herramienta, únicamente es el que posee el canal de persuasión, hay que mantener claro.)*

2. **ENTREVISTADO:** *“Entonces existe, el exceso de la información que es malo en ocasiones, y, existe la falta de información que también es malo. Entonces vemos que mucha información aburre al cliente y así mismo que poca*

información no genera interés". (MEMO **Exceso de información (EI)**: El exceso informativo, todo en exceso es malo, la saturación de mensaje a los consumidores genera confusión y aburrimiento, es necesario proporcionar a los usuarios pequeñas cantidades de información de calidad para que esta pueda mantenerlo en su mente de forma constante.)

4. ENTREVISTADO: *"para no envejecer con sus consumidores y así estar al tanto de nuevos mercados"*. (MEMO **Innovación, evolución a partir de los nuevos mercados (IN)**: no solo hay que innovar los productos, sino también los métodos de promoción, no quedarse a tras de la competencia o incluso ser el primero en la línea de innovación.)

5. ENTREVISTADO: *"ser congruente a partir de éstos tres lineamientos. Actualmente las redes sociales son un medio masivo el cual se puede transportar a cualquier lado con fácil acceso"*. (MEMO: **Congruencia de información**): la congruencia en el marketing y la publicidad es muy importante, porque muchas organizaciones se dedican a crear publicidad de forma independiente para sus productos, ignorando los departamentos de producción, las líneas de calidad y demás, generando desinformación al cliente o publicidad engañosa.)

6. ENTREVISTADO: *"hay que conocer al cliente, saber cuáles son sus necesidades, y las empresas deben modificarse y renovándose"* (MEMO: **Conocer al cliente (CC)**: es decir, si una empresa quiere ofrecer un producto debe saber a quienes se lo a ofrecer, por qué, de qué manera se lo ofrecerá, entre muchas otras cosas, para esto debe tener conocimiento de los gustos, preferencias y necesidades de sus clientes prospectos.)

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

- 1. La publicidad como herramienta (PH):** La publicidad es solo una herramienta, únicamente es el que posee el canal de persuasión, hay que mantener claro.

- 2. Conocimiento del público (CP) se une con Conocer al cliente (CC):** la unión de estas dos categorías de origen al tema, Apropiación del cliente, porque cuando hay una apropiación del cliente se genera una adecuada segmentación, si se segmenta es porque lo conoce y es capaz de catalogarlo.

- 3. Innovación, evolución a partir de los nuevos mercados (IN):** Esta categoría se mantiene pero su nombre pasa a ser, innovación en medios promocionales.

- 4. Congruencia de información (CI):** se mantiene porque es necesario tener claro que es de gran importante mantener comunicaciones entre los departamentos de una empresa, para así transmitir información verdadera y clara.

- 5. Exceso de información (EI),** exceso de información desaparece porque este tema está presente en el análisis de un grupo focal

TEMAS

- 1. APROPIACIÓN DEL CLIENTE**
- 2. INNOVACIÓN EN MEDIOS PROMOCIONALES**
- 3. CONGRUENCIA INFORMATIVA**

E3- ENTREVISTA 3

Mario Ojeda Lobo

Especialista en publicidad

Unidades tecnológicas de Santander.

MODERADOR: Entonces vamos a empezar con una descripción del perfil profesional.

ENTREVISTADO: Listo, mi nombre es Mario Alfonso Ojeda Lobo, ahh soy profesional en mercadeo con énfasis en negocios internacionales, ehho tengo una especialidad en prospectiva estratégica, soy magister en educación superior. Ehho trabaje casi siete años en agencia publicitaria y trabajo como consultor hace más de diez años con la empresa privada y a nivel estatal. Hoy en día, ehho soy docente universitario, llevo en la docencia, en la academia aproximadamente diez años, también.

MODERADOR: Bueno y ahora como para hablar un poco de el tema de publicidad. ¿Qué concepto le daría usted a la publicidad?

ENTREVISTADO: Bueno la publicidad es una herramienta, ehho demasiado valiosa porque es la comunicación no solo de la empresa sino de los productos. Y la publicidad a nivel general es como el medio trasmisor de decir que yo vivo, yo existo. Si usted no se da a conocer difícilmente lo van a reconocer, lo van a relacionar o va a estar en la mente de las personas, difícilmente, si usted en publicidad en un contexto no tiene tres impactos, difícilmente lo van a recordar, entonces la publicidad es la mano derecha por decirlo así del marketing, a pesar que funciona como una disciplina, cierto, es hace parte importante del mix del marketing y es como él, uno de los puntos de apoyo, sin desmeritar las otras tres variables. Yo soy amigo de las cuatro p.

MODERADOR: Bueno y de acuerdo pues a ese concepto que usted nos da. ¿Qué opina del uso de la publicidad en twitter?

ENTREVISTADO: Pues el uso de la publicidad en twitter, eh hasta donde yo tengo entendido, twitter nació como un medio de comunicación, cierto, pero que a su vez comenzó a transformarse igual con la idea de sus caracteres, después le añadieron imágenes, eh la publicidad eh en ese medio se está trabajando como, con un contexto informativo más que un contexto publicitario lo están manejando como un relaciones públicas en masa, eso es lo que está haciendo twitter hoy en día, porque cuando usted le llega la información con una noticia a usted lo coge con las defensas más bajitas, que es diferentes que abordarlo a usted de frente, en uno a uno para que usted me compre algo o un puerta a puerta. Entonces es otra forma de vender o de posicionar marca.

MODERADOR: Bueno entonces usted cree que de acuerdo a los parámetros del marketing, ¿las estrategias usadas en twitter son acertadas?

ENTREVISTADO: Sí, claro es un medio para tenerlo a uno actualizado, yo lo utilizo para mantenerme actualizado, eh para ver cuál es el estado eh a nivel social pero es aprovechado también por las empresas de esa misma forma para emitir una noticia, igual para darse a conocer y para posicionarse. Muchas veces nos hablan, bueno de que la empresa eh adquirió o se certificó en determinadas normas, en determinado procesos lo que me está diciendo es que los productos, sin necesidad de decirme que los productos son de excelente calidad o que están subiendo de nivel.

MODERADOR: ¿Qué ventajas y desventajas tiene la publicidad en twitter y que los jóvenes estén participando de forma activo o crítica ante estos estímulos empresariales por medio virtuales?

ENTREVISTADO: Pues yo creo que twitter para mi es uno de los medios que más me gustan, uno porque no satura tanto, si, lo que me he dado cuenta es que a pesar de publican, a excepción de las de comunicaciones como RCN y Caracol que emiten noticias de manera continua porque es el medio que tiene, pero las otras empresas lo hacen con, de una forma más racional y llegan al cliente de otra forma. Igual lo están enlazando con otros medios de comunicación, eh a nivel de internet o a

nivel masivo, ehh usted recibe link donde puede ampliar la información porque usted sabe que a veces los caracteres que maneja son limitados pero al colocar una dirección de una vez lo catapulta a más información, si usted quiere adsorbe más información. Y de cierta forma es un medio que, que es incluyente porque no deja por fuera a ninguna parte de la población, por decirlo así es de un acceso continuo igual por los jóvenes, los jóvenes en un principio no hacían uso del twitter, por las limitaciones pero después del uso de las imágenes y enlazar todas esas páginas web con otras, bueno etcétera, etcétera se ha vuelto como más ameno.

MODERADOR: Bueno, ¿Y cómo describiría la transición del marketing tradicional al nuevo marketing de la era digital?

ENTREVISTADO: Es lo que nosotros conocemos realmente la social media, pero lo que yo les decía al principio el marketing se apoya en la publicidad y si usted no tiene varios impactos en una persona, difícilmente lo van a conocer y lo van a comprar. Si usted no tiene mínimo tres impactos por diferentes medios, difícilmente lo van a recordad y lo van a comprar. Entonces twitter es uno de ellos que refuerza con otros medios, porque él lo catapulta, lo que yo decía, a otras fuentes de información igual ellos le suministran información acerca del producto o el servicio o la empresa que les está brindando la información, ósea se está volviendo complementaria, hoy social media es una estrategia ehh, completa, cierto, porque no solo enlaza lo que es redes sociales, páginas web, blog ehh correo electrónicos, sino muchas veces correo directo, bueno se enlaza con todas las redes de información y fácilmente usted puede perfilar a alguien por redes sociales, no necesita usted ir hasta la casa para saber quién es, si, ni a que se dedica, que gustos tiene, únicamente por la información a la que accede dentro de la aplicación.

MODERADOR: Bueno, en cuanto a las empresas ¿Cree que todas las empresas deben tener twitter para hacer mercadeo d sus productos o servicios?

ENTREVISTADO: Sí, claro desde las empresas de tipo social hasta las empresas de tipo gubernamental y claro está que la empresa privada. No es ajeno, uno mismo como personas es una empresa y muchos se están promocionando dentro de twitter

y son reconocidos las personas como empresas, y están respaldando ya sea por relaciones publicas a una empresa o se dieron a conocer como una personas natural dentro de ese medio de comunicación que se llama twitter. Para mí no es ajeno, eso es para todo el mundo, si le dan un uso adecuado puede tener un buen impacto.

MODERADOR: ¿En que se visiona el marketing?

ENTREVISTADO: Bueno, ehh hace poco la semana pasada tuve la oportunidad de hablar con una persona especialista en el marketing que trajo el radar, sí que es uno de los mejores a nivel mundial, no me acuerdo el nombre pero él comentaba que el marketing va a trasformar el mundo y las redes sociales son la forma más fácil de pasar información y estar en cualquier parte del mundo en tiempo real. Entonces del uso adecuado que le den las empresas al marketing y que esa semillita de la parte social y de la parte ambiental se siga implementando como parte fundamental en las empresas hacia el marketing, no de ese marketing agresivo que no mira quien es el cliente, que busca de pronto endeudarlo, si, que lo único que le interesa es el consumo, entonces estamos en un periodo de transición y la idea es que el marketing va a transformar el mundo. Hoy por hoy es una herramienta de transformación social que es más cualitativa y de observación, que cuantitativa. No es ajena a lo cuantitativo pero es un estudio de observación basado en los números.

CODIFICACIÓN

1. **ENTREVISTADO:** “La publicidad es una herramienta”
2. **ENTREVISTADO:** “Es un medio transmisor”
3. **ENTREVISTADO:** “Si usted no se da a conocer difícilmente lo van a reconocer.”
4. **ENTREVISTADO:** “Tiene que estar en la mente de las personas”
5. **ENTREVISTADO:** “Relación con el marketing”
6. **ENTREVISTADO:** “Es una disciplina”

7. **ENTREVISTADO:** “pertenece al mix del marketing”
8. **ENTREVISTADO:** “Twitter está en un contexto informativo”
9. **ENTREVISTADO:** “Twitter consiste en relaciones públicas en masa”
10. **ENTREVISTADO:** “Posicionarse”
11. **ENTREVISTADO:** “Si usted no tiene mínimo tres impactos por diferentes medios, difícilmente lo van a conocer”
12. **ENTREVISTADO:** “Twitter enlaza casi todas las redes sociales”
13. **ENTREVISTADO:** “El marketing va a transformar el mundo”

CATEGORÍAS

1. Publicidad (P)
2. Herramienta (H)
3. Medios transmisor (M.T)
4. Reconocimiento de marca (R.M)
5. Marketing (M)
6. Disciplina (D)
7. Mix del marketing (MX.M) 8. Twitter (T)
9. Contexto informativo (C.I)
10. Relaciones públicas (R.P)
11. Posicionamiento (P)
12. Social Media (S.M)
13. Impactos de marca (I.M)
14. Redes Sociales (R.S)

ANALISIS EN PRIMER PLANO

1. **ENTREVISTADO:** “La publicidad es una herramienta” Se refiere a la publicidad como herramienta para comunicar un mensaje, por el cual las empresas dan a conocer un producto o servicio. También se refiere a que la

publicidad es solo una herramienta del marketing ya que el concepto de mercadeo es mucho más amplio y la publicidad es una rama del marketing, que se engloba en las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción).

- 2. ENTREVISTADO:** “Es un medio transmisor” El especialista en publicidad (Mario Ojeda) se refiere a Twitter como un medio para transmitir información y no publicidad, ya que él dice que es una red social que fue creada para informar, pero que actualmente muchas organizaciones utilizan esa red social para posicionar una marca o servicio.

- 3. ENTREVISTADO: ENTREVISTADO:** “Si usted no se da a conocer difícilmente lo van a reconocer”, el publicista se refiere a que una marca o servicio debe darse a conocer y tener varios impactos de publicidad en el mercado. Así mismo lograr estar en la mente del consumidor, porque si no lo logra no va a tener posicionamiento y difícilmente el cliente va a reconocer la empresa.

- 4. ENTREVISTADO:** “Tiene que estar en la mente de las personas”, Para generar un posicionamiento de marca, el cliente debe reconocer la marca y la hablar de ella para generar una publicidad voz a voz. Estar en la mente del consumidor es tener un cliente fiel al producto que ofrece la empresa.

- 5. ENTREVISTADO:** “Relación con el marketing” Mario Ojeda se refería a que la publicidad tiene relación con el marketing, a la función que tiene respecto a los impactos que genera en el cliente una publicidad.

- 6. ENTREVISTADO:** “Es una disciplina” se refiere a la publicidad como una parte del marketing, uno de los estudios que realiza el mercadeo para dar a conocer un producto o servicio y que busca posicionar una marca.

7. **ENTREVISTADO:** “pertenece al mix del marketing” hace referencia a que se apoya en la teoría de las cuatro P: producto, precio, plaza y promoción.
8. **ENTREVISTADO:** “Twitter está en un contexto informativo” Mario Ojeda expresaba que twitter es un red social que nace con la finalidad de informar y que no se creó para publicitar anuncios de empresas, pero que sin embargo muchas organizaciones han escogido esta red social como medio para posicionar una marca.
9. **M.O:** “Twitter consiste en relaciones públicas en masa”, ya que todos las personas pueden relacionarse con personas de diferentes culturas, incluso de estar tan cerca de conocer una persona reconocida ante la sociedad.
10. **ENTREVISTADO:** “Posicionarse”, twitter es un medio que actualmente se está usando para posicionar marca, ya no solo cumple la finalidad de informar si no que muestra publicidad acerca de un producto o servicio.
11. **ENTREVISTADO:** “Si usted no tiene mínimo tres impactos por diferentes medios, difícilmente lo van a conocer”, él se refería a que todas las organizaciones deben crear estrategias de mercado que logren generar impactos en los consumidores que consumen el producto que la empresa ofrece, si no logra por lo menos tres impactos fuertes en diferentes medios, no va a ser recordado por el cliente y difícilmente se podrá posicionar en el mercado.
12. **ENTREVISTADO:** “Twitter enlaza casi todas las redes sociales”, Mario Ojeda decía que twitter es una red social que enlaza diferentes redes como blog, páginas web, Facebook, YouTube entre otras redes que hacen de twitter una red muy completa para comunicar un producto de publicidad.

13. **ENTREVISTADO:** “El marketing va a transformar el mundo”, él se refiere a que ya en todo se está haciendo marketing ya que todo se refiere al cliente, a ventas y muchas más cosas que engloban el mercadeo.

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

1. Las categorías 1 y 5 (Influencia en el mercado) se unen pues por medio de una se llega a la otra, es decir, la publicidad lleva a la efectividad de un producto en el mercado y el marketing necesita hacer publicidad para dar a conocer un producto o servicio. Llevará por nombre: **Publicidad de influencia en el mercado**
2. Las categorías 13 y 14 (Influencia mediática y promociones) se unen pues el impacto de una marca va dentro de unas de las influencias mediáticas que utiliza el mercado para cautivar al cliente. Llevará por nombre: **Influencia de redes en el mercado**
3. Las categorías 8, 9 y 12 (Contexto informativo en la social media) se unen pues porque todo el contexto en el que gira el acto de compra vienen dependiente de la influencia que haya en las redes sociales a través de su entorno, de sus mensajes a través de twitter. Llevará por nombre: **Contexto del mediático.**
4. Las categorías 1 y 2 (herramientas de publicidad) se unen porque la publicidad tiene como fin vender productos, y para que la publicidad se usen diferentes herramientas que logran que el mensaje sea efectivo. Llevará por nombre: **herramientas publicitarias.**

TEMAS

1. PUBLICIDAD DE INFLUENCIA EN EL MERCADO (PM)
2. INFLUENCIA DE REDES EN EL MERCADO (IMRS)
3. CONTEXTO DEL MEDIÁTICO (TCISM)
4. HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS (PH)

E4 - ENTREVISTA 4

Entrevista Oscar Toloza

Especialista en redes sociales.

Universidad Autónoma de Bucaramanga.

MODERADOR: ¿Cómo denomina usted a Twitter?

ENTREVISTADO: Twitter es una red social, un microbloging, que permite a un usuario compartir información ya sea publicación, imágenes, en caso de las personas que lo utilizan para la venta de productos y ofertas de sus productos. A su vez es una red social que permite integrar una red de seguidores que les gusta hablar de un tema en común. Para eso nació Twitter en el 2006.

MODERADOR: ¿Cómo vincula a Twitter con las empresas?

ENTREVISTADO: No, definitivamente no, por varias razones. Primero, la intención en Twitter es interactuar y escuchar un feedback por parte de los usuarios que lo manejan en la parte del marketing digital. Es una plataforma que te permite dar soporte al cliente, servicio al cliente, recoger unos datos pero en 140 caracteres, que no es nada. Más bien Twitter lo que hace es ser una herramienta de comunicación que permite llevar a otros lugares, puede ser un fan page en Facebook o puede ser una página web como tal, preferiblemente. Un lugar donde se va poder encontrar información relacionada con ventas como tal, pero no es una plataforma adecuada porque es muy limitada, aunque permita patrocinar anuncios, que es digámoslo en cierta forma, es la parte de publicidad en Twitter.

Moderador: ¿Considera a Twitter como la red social más adecuada para ejercer Marketing virtual?

ENTREVISTADO: La estrategia, Twitter sería principalmente una herramienta de comunicación. Se podría implementar una estrategia de sondeo social que implica que haya posicionamiento del producto, servicio o la marca en la red social. Ejemplo que cuando haya un hashtag determinado aparezca la información o cuando se busque en otra red social, también aparezca la misma información. Es simplemente una herramienta de apoyo que nos va permitir compartir información y como decía ahorita, recibir un feedback. Siempre lo comento, lo importante detrás del uso de redes sociales, independientemente de cual sea la estrategia, para qué vamos a usar twitter, para gestionar una marca, para posicionamiento web, va ser para manejar el branding de la marca, de la empresa o va ser simplemente para informar, para clientes, caso de las telefonías móviles en Colombia que lo utilizan para feedback. Caso de empresas como Motorola, movistar y demás, que promocionan, más no es una herramienta como tal donde se pueda desarrollar una estrategia de marketing.

MODERADOR: ¿Qué tendría en cuenta antes de ejercer marketing virtual en Twitter?

ENTREVISTADO: Si genera consumo, por lo menos de contenidos pero los genera. A qué me refiero, ahorita en las redes sociales a la gente lo que le interesa es el contenido, tú exiges contenido de lo que tú quieres ver o de lo que te interesa. Ejemplo un usuario de x dispositivo móvil qué quiere ver, un contenido donde pueda simular, la tableta o el Smartphone lo que sea, entonces, a través de Twitter tú puedes compartir información, éste es el enlace, consulten acá. Es la forma en que se puede trabajar éste tipo de información.

MODERADOR: ¿Cree que la publicidad en Twitter ocasiona consumo? ¿Para usted, es mayor o menor el impacto publicitario que tienen las empresas en Twitter, comparando con los medios análogos?

ENTREVISTADO: No, el impacto, depende de las audiencias. Hay muchas personas incluyendo los jóvenes que no utilizan redes sociales, entonces las estrategias de mercadeo digital, en Twittter o en cualquier otra red, van ligadas a una estrategia de marketing tradicional. Son usuarios diferentes, segmentaciones

diferentes, y para eso se utilizan herramientas que me identifican a mí que usuarios son los que me están leyendo, los usuarios que más consumen, los usuarios con los que más interactuó, de qué región del país son y eso me permite a mi generar acciones informativas y comunicativas para públicos específicos. No es lo mismo a que tú vayas y publiques en una emisora un audio promocional de un producto a que promociones un tweet, en donde vayas a publicar información de un nuevo producto o servicio. Las personas, posiblemente de mayor edad, no entran a Twitter, como otras si lo hacen, entonces para cada público hay audiencias. Los inmigrantes digitales son esas personas que son de edad y que están entrando a la tecnología. Posiblemente prefieran escuchar radio o ver televisión y ahí le va llegar el mensaje. Posiblemente no va entrar a Twitter porque está en un proceso de adaptación, al uso de las herramientas y a reconocerlas. No va estar todo el tiempo pegado a una red informándose.

MODERADOR: ¿En qué rango de edad cree que se encuentran los jóvenes que más consumen Twitter?

ENTREVISTADO: Por experiencia o al menos en las redes que yo manejo, la mayoría de personas que consumen los contenidos son entre los 20-25 a 35 años. Es un rango de edad estándar no puedo decir que es por algún estudio que se haya hecho en Colombia, cuáles son los que más consumen redes sociales o Twitter, pero si se ve mucha interacción hoy en día de jóvenes universitarios que no hace un uso adecuado de la herramienta, posiblemente porque depende de la intención con la que vayan a utilizar la herramienta pero se ve sobre todo una participación sobre todo, 'adecuada', en personas mayores de 25 años que ya saben para qué utilizan la herramienta o sea que tienen una intención social con la herramienta para compartir contenidos como tal. Ya para allá el uso es muy social, demasiado farandulero y muy bitácora de mí día a día y la mayoría de los jóvenes, lo hacen así, no hacen un uso adecuado de la herramienta.

MODERADOR: ¿Cree que la gente sabe utilizar Twitter?

ENTREVISTADO: Primero porque considero que no saben para qué es la herramienta, o sea que si tú entras a Facebook tú sabes que Facebook es una red

social donde tú compartes con tus amigos y ahí puedes publicar lo que quieras. La intención de twitter es compartir información y no es compartir información de que me partí una uña, la foto en Instagram y la pública, o, estoy en tal centro comercial y la selfie. La intención de Twitter en su momento cuando nace, es que tú compartas contenido. Por ello se considera microblogging, qué se hace en un blog? Genera entradas y comparte información a la audiencia de interés, o sea a tus seguidores. Esa fue la idea con la que nació Twitter, publicar contenidos de interés, sobre algún tema en particular. Por ejemplo, Al que le gusta la tecnología de Apple, hablará mucho de Apple, de Android, hablará mucho de Android, el que es fan de fútbol, publicará sobre fútbol. Pero qué sucede actualmente con las personas, especialmente los más jóvenes. Utilizan Twitter para segmentar sus comentarios o atacar a las marcas. Comentario de algún político, lo primero que hacen es insultarlo, no interactúan. Eso no es interactuar. Insultar a una persona corta cualquier proceso de comunicación. Una marca, entonces un fanboy de Android, va he insulta a los fanboy de Apple, entonces se generan riñas virtuales que de una vez dañan la intención de lo que es Twitter. Entonces no saben utilizar Twitter porque también lo toman como la bitácora del día a día, 'me levanté con pereza hoy día lunes', 'qué pereza que mañana es martes' entonces todo lo que la gente piensa, lo comparte sin saber y darse cuenta, si ese contenido le interesa a mis seguidores. Entonces qué se debe tener en cuenta ¿yo para qué entro a Twitter? Si a ti te interesa hablar de un tema en específico, tus seguirás a personas específicas y las personas específicas te van a seguir según las cosas que tú twittees. Pero cuando una marca no tiene un sentido de orientación ni para qué se va utilizar la marca entonces se va volver en la bitácora de quejas, de contar segundo qué se está haciendo, la foto del día; haciendo que no haya un sentido real del uso de la herramienta. Es como si tuviese un Facebook más pero con 140 caracteres.

MODERADOR: Twitter ahora va a implementar entre sus opciones de retweet, favorito, la opción de comprar. ¿Cómo cree que esto afectará el consumo online?

ENTREVISTADO: Al principio decía que la herramienta es muy limitada, estas nuevas opciones lo que nos va a permitir a los usuarios es ir más allá de lo que se conoce como la atracción o como la apropiación de un usuario de la marca, cuando yo hago un clic, reviso un contenido y puedo comprar, lo que quiere decir que yo, estoy convirtiendo, a un usuario que consume contenidos, en clientes. Entonces lo que se está haciendo es, aprovechando la herramienta de una vez para que la gente compre. Antes que se hace, la gente va y ve contenidos y no se puede hacer más nada. Ahora que pasa se está atrayendo clientes y se está dando la posibilidad de comprar. Y sí generará compras pero habrá que mirar el modelo para ver como se está haciendo y como funciona como se está haciendo en Facebook. La gente todavía desconfía de comprar por herramientas porque prefieren ir a la página web oficial o ir a una página o a una tienda en línea como Mercado Libre, Ebay, Amazon, que ya saben que tienen la confianza y el respaldo de que es algo serio. No estoy diciendo que Facebook y Twitter no sean serios en sus procesos de compra, sino que son lugares muy jóvenes y la gente aún no confía, porque es algo que está en implementación y en proceso. La idea con eso y asumo que las marcas lo tomarán así es que se concreten clientes, que esos usuarios que se interesan en la marca compre directamente desde otra herramienta diferente, talvez sea más fácil, más rápida, hay que mirar cuando salga si es limitada o no. Es una opción más para promocionar y vender, hay que ver qué tipos de estrategias se van a manejar, como va ser toda la cuestión de la compra en línea y con base a eso, más adelante, como usuarios podremos evaluar la herramienta como tal.

MODERADOR: ¿Qué red social produce venta o consumo en los jóvenes?

ENTREVISTADO: Toda red social genera consumo de contenidos. Como marca se comparten contenidos y mayormente se genera consumo de contenidos. Cuando se consume contenidos qué hace la empresa, fideliza clientes, genera atracción, permite que la gente vaya más a las páginas web, que se posicione la marca, que se hable de la marca, que se reciba feedback. Allí es importante tener en cuenta, que ese consumo de información, debe llevar al usuario a compra. Facebook es una de las redes sociales que más se presta para ello, incluso, ya se puede comprar a través de Facebook. Pero el desarrollo de aplicaciones y esa flexibilidad que tiene

Facebook para poder generar contenidos, es lo que favorece que la gente la utilice más, por su carácter social y también interactivo para que se consuman contenidos y se lleva a una decisión de compra. Hay que tener en cuenta que el usuario, utiliza las redes sociales principalmente para escuchar de la marca, cuando sale un producto, se pregunta por las redes sociales, se publican mensajes en una comunidad que hablen de la marca y a través de ese feedback se toma la decisión de compra. Por eso es importante la gestión de marca de una empresa. Si es una empresa, por ejemplo lo que se está viviendo ahorita de Avianca, que habla de maravilla de su servicio pero realmente no lo es y a través de las redes sociales intenta demostrar que el servicio está con normalidad, cuando los usuarios en el aeropuerto se están quejando. Ahí ya hay un contraste de lo que la marca ofrece, las ofertas, las promociones y demás, por salir de una crisis y se está metiendo en otra crisis más. Entonces perdieron la confianza, perdieron la identidad y siguen promocionando por las redes como si no pasará nada, en vez de solucionar los problemas que hay. Es importante que en las redes haya una estrategia. Si hay crisis se solucionan crisis, si hay promoción pues se solucionan promociones, entonces esa promoción debe estar respaldada en redes sociales para ampliar contenido, mediante juegos, retos, aplicaciones para concursos para algún obsequio.

MODERADOR: ¿Cómo se pueden medir otras redes sociales?

ENTREVISTADO: Facebook se puede medir a través de estadísticas que ayudan a revisar los contenidos que más se consumen, el tipo de usuarios segmentados por edades, gustos e intereses, la región donde hay más consumo, donde hay más participación y donde se encuentran los usuarios más activos. Permitted que las empresas mejoren las acciones que ya están planteadas. Si hay productos que no generan el mismo impacto se van a buscar contenidos que en su mayor parte generen consumo. Lo que más impacta atrae comentarios, likes, feedback y mucho más contenido. Haciendo que se conozca qué es lo que sirve y qué no. Eso sirve para anunciarlo que ya se hace en forma paga. Entonces se analizan dos conceptos, marketing relacional o invoice marketing que me permiten promocionar productos a través de contenidos. En Facebook se puede pagar para que se

promocionen los contenidos. Se pueden promocionar los productos volviéndolo virales o pagos.

CODIFICACIÓN DE ENTREVISTA

1. **ENTREVISTADO:** *“Twitter es una red social, un microbloging, que permite a un usuario compartir información.”*
2. **ENTREVISTADO:** *“Es una red social que permite integrar una red de seguidores que les gusta hablar de un tema en común.”*
3. **ENTREVISTADO:** *“La intensión en Twitter es interactuar y escuchar un feedback por parte de los usuarios que lo manejan en la parte del marketing digital.”*
4. **ENTREVISTADO:** *“Twitter da un soporte al cliente, servicio al cliente”*
5. **ENTREVISTADO:** *“Twitter lo que hace es ser una herramienta de comunicación que permite llevar a otros lugares, puede ser un fan page en Facebook o puede ser una página web”*
6. **ENTREVISTADO:** *“Twitter es un lugar donde se va poder encontrar información relacionada con ventas como tal, pero no es una plataforma adecuada porque es muy limitada”*
7. **ENTREVISTADO:** *“Twitter sería principalmente una herramienta de comunicación”*

8. **ENTREVISTADO:** *“Es simplemente una herramienta de apoyo que nos va permitir compartir información y como decía ahorita, recibir un feedback”*

9. **ENTREVISTADO:** *“vamos a usar twitter, para gestionar una marca, para posicionamiento web, va ser para manejar el branding de la marca, de la empresa o va ser simplemente para informar,”*

10. **ENTREVISTADO:** *“Si genera consumo, por lo menos de contenidos”*

11. **ENTREVISTADO:** *“a través de Twitter tú puedes compartir información, éste es el enlace, consulten acá.”*

12. **ENTREVISTADO:** *“a través de una lectura de consumo se me permite a mi generar acciones informativas y comunicativas para públicos específicos”*

13. **ENTREVISTADO:** *“Los inmigrantes digitales son esas personas que son de edad y que están entrando a la tecnología.”*

14. **ENTREVISTADO:** *“la mayoría de personas que consumen los contenidos son entre los 20-25 a 35 años”*

15. **ENTREVISTADO:** *“se ve mucha interacción hoy en día de jóvenes universitarios que no hace un uso adecuado de la herramienta”*

16. **ENTREVISTADO:** *“personas mayores de 25 años que ya saben para qué utilizan la herramienta, que tienen una intención social con la herramienta para compartir contenidos como tal”*

17. **ENTREVISTADO:** *“La intención de Twitter es compartir información”*

18. ENTREVISTADO: *“La intención de Twitter en su momento cuando nace, es que tú compartas contenido”*

19. ENTREVISTADO: *“la idea con la que nació Twitter, publicar contenidos de interés, sobre algún tema en particular”*

20. ENTREVISTADO: *“Pero qué sucede actualmente con las personas, especialmente los más jóvenes. Utilizan Twitter para segmentar sus comentarios o atacar a las marcas”*

21. ENTREVISTADO: *“se generan riñas virtuales que de una vez dañan la intención de lo que es Twitter.”*

22. ENTREVISTADO: *“se debe tener en cuenta ¿yo para qué entro a Twitter? Si a ti te interesa hablar de un tema en específico, tus seguirás a personas específicas y las personas específicas te van a seguir según las cosas que tú twitees. Pero cuando una marca no tiene un sentido de orientación ni para qué se va utilizar la marca entonces se va volver en la bitácora de quejas”*

23. ENTREVISTADO: *“ yo estoy convirtiendo, a un usuario que consume contenidos, en clientes”*

24. ENTREVISTADO: *“No estoy diciendo que Facebook y Twitter no sean serios en sus procesos de compra, sino que son lugares muy jóvenes y la gente aún no confía, porque es algo que está en implementación y en proceso.”*

25. ENTREVISTADO: *“. Es una opción más para promocionar y vender, hay que ver qué tipos de estrategias se van a manejar”*

26. ENTREVISTADO: *“Toda red social genera consumo de contenidos”*

27. ENTREVISTADO: *“es importante tener en cuenta, que ese consumo de información, debe llevar al usuario a compra”*

28. ENTREVISTADO: *“usuarios segmentados por edades, gustos e intereses, la región donde hay más consumo, donde hay más participación y donde se encuentran los usuarios más activos.”*

29. ENTREVISTADO: *“se analizan dos conceptos, marketing relacional o invoice marketing que me permiten promocionar productos a través de contenidos.”*

CATEGORIAS

1. Compartición De Contenidos (CC)
2. Red Social (RS)
3. Interacción Y Feddback (IF)
4. Twitter Como Herramienta (TH)
5. Limitaciones De Twitter (LT)
6. Marketing Digital (MD)
7. Consumo De Contenidos (CDC)
8. Acciones Informativas Y Comunicativas (AIC)
9. Inmigrantes Digitales (ID)
10. Proceso De Compra Digital (PCD)
11. Segmentación De Públicos (SP)
12. Marketing Relacional (MR)

ANÁLISIS POR UNIDAD

1. **ENTREVISTADO:** *“La intención de Twitter es compartir información”* (MEMO: **Compartición de Contenidos (CC)**) La intención con la que nace Twitter es compartir contenidos lo que esto se refiere es que la publicación de contenidos, es compartir como fotos, información, links y demás a los usuarios que hacen parte de nuestra red social para que ellos se mantengan informados).

2. **ENTREVISTADO:** *“Es una red social que permite integrar una red de seguidores que les gusta hablar de un tema en común”* (MEMO: **Red Social (RS)**) Se refiere a una plataforma virtual en la que se pueden compartir contenidos con los usuarios a los cuales uno tiene incluido en su lista de contactos, amigos o seguidores. Las redes sociales, se denominan así, porque asocian un denominado número de personas con intereses comunes entorno a un tema, permitiendo así la interacción entre usuarios).

3. **ENTREVISTADO:** *“Twitter da un soporte al cliente, servicio al cliente”* (MEMO: **Interacción y Feddback (IF)**) Twitter es una red social que permite a la organización generar una interacción y feddback con el cliente a través del soporte y servicio al cliente).

4. **ENTREVISTADO:** *“Es simplemente una herramienta de apoyo que nos va permitir compartir información y como decía ahorita, recibir un feedback”* (MEMO: **Twitter como Herramienta (TH)**) Según la definición de Oscar, esta red social más allá de ser simplemente eso es una herramienta, para compartir contenidos, realizar un feedback y también que a través de ella los públicos consuman contenidos).

5. **ENTREVISTADO:** *“Twitter es un lugar donde se va poder encontrar información relacionada con ventas como tal, pero no es una plataforma adecuada porque es muy limitada”* (MEMO: **Limitaciones de Twitter (LT)**)

ciento cuarenta caracteres es un espacio muy limitado para abarcar cierto tipo de información lo que lleva a Twitter a que anexe links que inmediatamente a la hora de requerir más información envía al usuario a otra página externa, haciendo que inmediatamente Twitter deje de ser el centro de atención).

6. **ENTREVISTADO:** *“yo estoy convirtiendo, a un usuario que consume contenidos, en clientes”* (MEMO: **Marketing Digital (MD)**) El marketing digitales generar publicidad y mezcla promocional a través de los diferentes espacios que brinda la web para esto. Por eso el marketing digital es de gran importancia ya que ayuda a convertir los usuarios en consumidores).

7. **ENTREVISTADO:** *“Si genera consumo, por lo menos de contenidos”* (MEMO: **Consumo De Contenidos (CDC)**) Puede que Twitter no genere consumo de productos pero genera consumo de contenidos. Que es el consumo de información, publicidad y demás difundida en la web a través de redes sociales).

8. **ENTREVISTADO:** *“a través de una lectura de consumo se me permite a mi generar acciones informativas y comunicativas para públicos específicos”* (MEMO: **Acciones Informativas y Comunicativas (AIC)**) Las redes sociales y en general las páginas web, permiten a las organizaciones hacer un seguimiento del consumo de contenidos. A través de ese análisis de consumo se generan las acciones informativas y comunicativas diseñadas para públicos específicos, con el fin de que éstas sean efectivas y cumplan con los objetivos de la organización).

9. **ENTREVISTADO:** *“Los inmigrantes digitales son esas personas que son de edad y que están entrando a la tecnología.”* (MEMO: **Inmigrantes Digitales (ID)**) Como ya lo explica la misma frase son todas aquellas personas que no pertenecen a la generación X, que han optado por entrar a hacer parte del mundo digital).

10. **ENTREVISTADO:** *“No estoy diciendo que Facebook y Twitter no sean serios en sus procesos de compra, sino que son lugares muy jóvenes y la gente aún no confía, porque es algo que está en implementación y en proceso”* (MEMO: **Proceso de Compra Digital (PCD)** Es todo aquel proceso de adquisición de un producto pero se hace a través de la web, en este caso, a través de redes sociales).
11. **ENTREVISTADO:** *“usuarios segmentados por edades, gustos e intereses, la región donde hay más consumo, donde hay más participación y donde se encuentran los usuarios más activos.”* (MEMO: **Segmentación de Públicos (SP)**) Es importante segmentar el público a través de los contenidos que consume, edad, participación, etc. Ya que eso lleva a que la mezcla promocional se pueda segmentar, enviando mensajes adecuados a los diferentes tipos de públicos, contribuyendo así a que la publicidad emitida sea efectiva).
12. **ENTREVISTADO:** *“se analizan dos conceptos, marketing relacional o invoice marketing que me permiten promocionar productos a través de contenidos.”* (MEMO: **Marketing Relacional (MR)**) El Marketing relacional es el marketing enfocado a generar vínculos con el cliente permitiendo esto que los clientes, prefieran y diferencien a una marca por encima de otra. Los consumidores pasan a ser usuarios activos de la organización, no simples anónimos).

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

1. Las categorías 1, 2, 3 y 4 (Compartición de contenidos, Red social, Interacción y Feedback y Twitter como herramienta) se unen ya que Twitter es una Red

Social usada como herramienta para la Interacción y Feedback con los consumidores de la marca. Llevará por nombre: **Twitter como una herramienta para la interacción y feedback.**

2. Las categorías 6, 7, 8, 10, 11 y 12 (Marketing Digital, Consumo de contenidos, Acciones informativas y comunicativas, Proceso de compra digital, segmentación de públicos y Marketing relacional) se unen ya que es un ciclo en la cadena consumidora. La segmentación de públicos ayuda a la organización a establecer su target específico lo que permite que se realicen campañas de marketing relacional - digital, a través de una serie de acciones informativas y comunicativas, que conllevan al consumo de contenido por parte de usuario para que esto finalmente desemboque en el proceso de compra digital. Llevará en nombres de: **El ciclo de compra**

3. Inmigrante digitales

4. Limitaciones de twitter

TEMAS

1. **CICLO DE COMPRA (CC)**
2. **LAS REDES SOCIALES COMO UNA HERRAMIENTA PARA LA INTERACCIÓN Y FEEDBACK CON EL PÚBLICO (RSHIFP)**
3. **INMIGRANTES DIGITALES (ID)**
4. **LIMITACIONES DE LA RED SOCIAL TWITTER (LRST)**

E5 - ENTREVISTA 5

Silvia Vásquez

Comunicadora social organizacional

Financiera Coomultrasan/ Coomultrasan Multiactiva

MODERADOR: ¿Que redes maneja Financiera Coomultrasan?

ENTREVISTADO: Nosotros mejamos redes internas y externas, nuestros puntos fuertes en cuanto a redes sociales dirigidas a nuestro público externo son Facebook y Twitter, también hemos intentado apostarle a otras redes sociales, pero pues las más comunes son estas dos, además nuestro público es gente mayor entonces apenas estamos fortaleciéndonos en estas dos.

Quizá más adelante se pueda incursionar en otras redes sociales, pero financiera tiene muy en cuenta el tipo de público con el que trabajamos y sobretodo que nosotros debemos ir a la par tecnológica con nuestros clientes.

Nosotros decidimos emprender labores en redes sociales por un cambio estratégico de toda la empresa, porque nuestro público estaba estancado, teníamos siempre a los mismos clientes, entonces quisimos dirigirnos a nuevas personas, entre ellos personas maduras y jóvenes, entonces a esto se debe todo este cambio.

MODERADOR: ¿Que red social le parece más efectiva para labores publicitarias y de mercadeo?

ENTREVISTADO: Yo creo que ambas redes sociales son buenas para realizar publicidad, hablando concretamente en el manejo que le damos a estas dos herramientas, me atrevo a decir que twitter, ya que para el público externo somos financiera coomultrasan, pero nuestro nombre es financiera multiactiva como tenemos registrado en el perfil de Facebook, además en este perfil manejamos un fan page, pero en ocasiones se presenta confusiones entre el perfil interno, multiactiva y el perfil dirigido al público externo Financiera Coomultrasan. En twitter cualquier personas interesada en la empresa nos sigue, además el tipo de contenido que se publican van orientados a la información y entre líneas se les proporción publicidad implícita a cada una de las publicaciones, mientras que en Facebook si es posible hacer publicidad explícitamente, aunque esta no es nuestra línea de trabajo central, a nosotros nos gusta reflejar los avances de la organización por medio de Facebook.

En cuanto al mercadeo es bueno mantener registro de la trascendencia que tiene nuestras publicaciones y de las personas que consumen nuestra información, pues alguien que constantemente revise nuestras publicaciones es más susceptible a adquirir nuestros servicios, en este apartado nuevamente afirmo que para financiera multiactiva es más útil twitter, por lo que ya le había dicho de que el perfil de twitter es más abierto a la información de contenidos inmediatos y e Facebook se publican más que todo contenidos de interés para la organización donde se involucra a las personas, aunque tengamos más flujo de personas en Facebook.

Moderador: ¿Considera importante el uso de redes sociales en su organización?

Entrevistado: Nosotros somos una empresa tradicional de la región, lo que sucede es que uno no se puede quedar estancado con los mismos clientes, en el momento en que una empresa desea expandirse, como en el caso de Financiera, es necesario hacerlo desde todas las extensiones de la empresa, una de esas extensiones es el lado comunicativo, publicitario y de mercadeo, al empezar a diseñar ese cambio organizacional se encontró que el manejo de redes sociales era necesario, tanto interno como para el público externo, entonces decidimos incursionar en este ámbito, eso es como todo, se imagina una empresa sin manejo tecnológico dentro de eso con desconocimiento de las ventajas que dan las redes sociales en un entorno donde la gran mayoría de las personas tiene acceso a internet y donde el manejo de las redes sociales está en su auge.

Moderador: ¿Aproximadamente de cuanto es la inversión monetaria en publicidad tanto en redes sociales como en los periódicos?

Entrevistado: Pues eso es muy variado depende de los meses pico, nosotros invertimos altas sumas de dinero en publicidad tradicional, más que todo publicaciones en prensa y volantes, el precio exacto no lo tengo, pero comparado con la inversión que se realiza con las redes sociales es muy mínima, nosotros pagamos a una personas especializada para que este actualizando la página y las redes sociales y pagamos a otra empresa para que nos entregue un reporte mensual del tránsito que hay en nuestras plataformas virtuales. Entre el volanteo y el pago en prensa se invierte más dinero en presa, nosotros acostumbramos a resaltar nuestros colores corporativos entonces la mayoría de nuestras publicaciones son a color, además hay temporadas donde hacemos sorteos y reforzamos la participación por medio de los periódicos.

Yo siempre tengo en cuenta el público que nos permitió crecer como empresa, la gente que no ha crecido con la tecnología bajo el brazo, que por ciento es una

cantidad significativa. Jajajaja a lo que quiero llegar es que el cambio estratégico de la empresa no apunta a un cambio de público si no a abarcar público que para algún tiempo no represento un público puntual, es por eso que aun invertimos altas sumas de dinero en anuncios publicitarios tradicionales.

Moderador: ¿Aproximadamente cuantas veces publican algo en redes sociales?

Entrevistado: Bueno, todos los días se publica algo, al igual como te decía con lo de presan, sucede lo mismo con la redes sociales, depende de los picos publicitarios que se manejen, a veces hacemos concursos por redes o creamos actividades donde se construya una integración con la gente que maneja redes sociales donde se enmarque la participación con la empresa.

También es claro que si una empresa quiere tener seguidores ya sea en Facebook o en twitter tiene que ejercer una dinámica que conlleve a la gente a seguirnos, a ti la gente no te va a llegar de la nada, nosotros nos enfocamos en tres cosas principales, en resaltar las experiencias que las personas han vivido con la empresa, otro factor en el que nos enfocamos es el informativo y finalmente el promocional que es muy distinto al publicitario.

Moderador: ¿Por qué dice que es diferente?

Porque cuando tu publicas una publicidad, valga la redundancia tú le estas dando al usuario información acerca de un producto, acerca de un nuevo servicio, mientras que en un promocional tú le das al público información de un estado mercantil de descuento así sea dos por uno, cualquier tipo de promoción, los promocionales representan descuentos para las personas, solo eso.

Moderador: ¿Aproximadamente cada cuanto publicitan en periódicos?

Entrevistado: Nosotros tratamos de hacerlo de manera constante, pero cada vez que lo vamos hacer evaluamos el costo, el tamaño, la importancia de la publicación

e intentamos predecir el impacto que puede ocasionar en los lectores, pero esto difícilmente se puede medir, también tenemos en cuenta publicar contenidos bajo unos linealitos similares cada vez que se haga, es decir, respetando las medidas los colores, todas esas cosas que de alguna manera hay que tener muy presente porque fortalecen la recordación de la organización. Pero tiempo exacto o pues la periodicidad exacta es muy variada eso depende de los eventos de la información, de muchas cosas.

Moderador: ¿Considera efectiva la comunicación a través de redes sociales con sus clientes?

Entrevistado: Si claro, estoy completamente de acuerdo con eso, las redes sociales son una herramienta demasiado útil para las empresas, se pueden usar desde el mercadeo para tener monitoreo directo y constante de los interesados por la financiera, también se pueden usar para informar e informarse, siempre hay que estar alerta en lo que hace la competencia además existen muchas cosas en estas redes en cuanto a contenido que contribuyen al conocimiento empresaria ya sea desde la parte creativa o innovadora. Además este factor representa una utilidad no solo para la empresa sino también al público, permite una comunicación más informal, más relajada, permite estar al tanto de todo sin necesidad de estarse acercando a la identidad, algo muy beneficioso que nosotros manejamos son las consultas, muchas veces nuestro clientes desconoce cómo se hacen algunos procedimientos y por medio de las redes sociales se esclarecen estas inquietudes, fortaleciendo la información con un enlace a la página principal de la empresa donde el cliente amplió la información y saque provecho a esta herramienta.

Por otra parte las redes sociales traen consigo ventajas que están abiertas para todas las empresas y que con un buen manejo de redes esto puede resultar muy beneficiosos, como lo es darse a conocer por medio de estas plataformas, tener presencia en internet, hay que trascender de lo comercial de forma directa,

relacionándose con el cliente persona a persona y pasar de buscarlo y relacionarlo digamos como en un espacio ficticio, también gracias a las redes la organización logra un contacto más directo con los clientes, por otra parte también está la retroalimentación mutua, porque muchas veces publicamos algo que nuestros clientes o seguidores desconocían y se creaba como esa conversación donde explica a fondo y el cliente se va con una necesidad satisfecha que no necesariamente es un producto o servicio, sino la necesidad de informarse de ciertas cosas que le interesan o le pueden llegar a interesar; bueno, como tú sabes no todo en las redes sociales es maravilloso al tener una plataforma abierta al público también se pueden crear críticas y cuestionamientos acerca de la empresa, nosotros como empresas debemos aclarar cada una de las situaciones y sobre todo tener en cuenta toda clase de comentarios, para mejorar los servicios, por eso decía que esa comunicación en redes sociales facilitan la retroalimentación mutua. Otra ventaja comparando la prensa con las redes, es que el impacto de cualquier anuncio tiene más receptores en redes sociales puesto que en presan a parte de los altos costos la empresa se limita al público que maneja determinado periódico, dejando por fuera los consumidores de otros medios, por eso digo que el impacto es mucho mayor en redes. Retomando por medio de estas plataformas aparte de publicidad, se ejerce el mercadeo, la atención al cliente e incluso nosotros manejamos perfiles o grupos exclusivos para nuestros empleados, las redes sociales en Financiera funcionan de lado y lado, en el lado interno funcionan como carteleras de información para nuestros empleados.

Moderador: Enumere de uno a tres, siendo uno la mejor y tres la peor, red social para publicitar

Entrevistado: Bueno esto depende de la empresa, personalmente para mí estaría de primero Facebook por la cantidad de usuarios, porque es una red social más dinámica y sobretodo porque los usuarios tiene más conocimiento del manejo se esta red comparado con otras, pero en representación de Financiera sería twitter, pero más que todo por la medición twitter facilita herramientas que permite hacer un

seguimiento puntual y ágil del renombre de la marca, luego Facebook, por lo que decía que es mucho más dinámica además la motivación de las personas ejercida por parte de la empresa requiere más cosas, cosas que atraiga e interesen y finalmente estaría ammm... YouTube que representa para nosotros nuestra cuenta de factor social más que todo. En resumen consideraría que Facebook y twitter ocupan un primer puesto ya que son redes sociales distintas y cada una genera ventajas diferentes.

CODIFICACIÓN DE ENTREVISTA

1. **ENTREVISTADO:** *“pero financiera tiene muy en cuenta el tipo de público con el que trabajamos y sobretodo que nosotros debemos ir a la par tecnológica con nuestros clientes”.*

2. **ENTREVISTADO:** *“En twitter cualquier personas interesada en la empresa nos sigue, además el tipo de contenido que se publican van orientados a la información y entre líneas se les proporción publicidad implícita a cada una de las publicaciones, mientras que en Facebook si es posible hacer publicidad explícitamente, aunque esta no es nuestra línea de trabajo central, a nosotros nos gusta reflejar los avances de la organización por medio de Facebook”.*

3. **ENTREVISTADO:** *“En cuanto al mercadeo es bueno mantener registro de la trascendencia que tiene nuestras publicaciones y de las personas que consumen nuestra información, pues alguien que constantemente revise nuestras publicaciones es más susceptible a adquirir nuestros servicios”.*

4. **ENTREVISTADO:** *“afirmo que para financiera multiactiva es más útil twitter, por lo que ya le había dicho de que el perfil de twitter es más abierto a la*

información de contenidos inmediatos y e Facebook se publican más que todo contenidos de interés para la organización donde se involucra a las personas, aunque tengamos más flujo de personas en Facebook”.

5. ENTREVISTADO: *“se imagina una empresa sin manejo tecnológico dentro de eso con desconocimiento de las ventajas que dan las redes sociales en un entorno donde la gran mayoría de las personas tiene acceso a internet y donde el manejo de las redes sociales está en su auge”.*

6. ENTREVISTADO: *“nosotros invertimos altas sumas de dinero en publicidad tradicional, más que todo publicaciones en prensa y volantes, el precio exacto*

no lo tengo, pero comparado con la inversión que se realiza con las redes sociales es muy mínima, nosotros pagamos a una personas especializada para que este actualizando la página y las redes sociales y pagamos a otra empresa para que nos entregue un reporte mensual del tránsito que hay en nuestras plataformas virtuales”.

- 7. ENTREVISTADO:** *“También es claro que si una empresa quiere tener seguidores ya sea en Facebook o en twitter tiene que ejercer una dinámica que conlleve a la gente a seguirnos, a ti la gente no te va a llegar de la nada, nosotros nos enfocamos en tres cosas principales, en resaltar las experiencias que las personas han vivido con la empresa, otro factor en el que nos enfocamos es el informativo y finalmente el promocional”.*

- 8. ENTREVISTADO:** *“sabes no todo en las redes sociales es maravilloso al tener una plataforma abierta al público también se pueden crear críticas y cuestionamientos acerca de la empresa, nosotros como empresas debemos aclarar cada una de las situaciones y sobre todo tener en cuenta toda clase de comentarios, para mejorar los servicios, por eso decía que esa comunicación en redes sociales facilitan la retroalimentación mutua”.*

- 9. ENTREVISTADO:** *“por medio de estas plataformas aparte de publicidad, se ejerce el mercadeo, la atención al cliente e incluso nosotros manejamos perfiles o grupos exclusivos para nuestros empleados, las redes sociales en Financiera funcionan de lado y lado, en el lado interno funcionan como carteleras de información para nuestros empleados”.*

- 10. ENTREVISTADO:** *“Facebook por la cantidad de usuarios, porque es una red social más dinámica y sobretodo porque los usuarios tiene más conocimiento del manejo se esta red comparado con otras”.*

11. **ENTREVISTADO:** *“twitter, pero más que todo por la medición twitter facilita herramientas que permite hacer un seguimiento puntual y ágil del renombre de la marca”.*

12. **ENTREVISTADO:** *“En resumen consideraría que Facebook y twitter ocupan un primer puesto ya que son redes sociales distintas y cada una genera ventajas diferentes”.*

CATEGORIAS

1. **Segmentación de Publico en redes (SP)**
2. **La publicidad es implícita en twitter (IM)**
3. **Monitoreo de redes sociales (MR)**
4. **Focalización de identidad en redes (FI)**
5. **Dinámica organizacional (DO)**
6. **Las redes factor economizador (RFE)**
7. **Retroalimentación mutua en redes sociales (RM)**
8. **Usos innovadores para las redes sociales (UIR)**
9. **Mayor conocimiento en Facebook (CO)**
10. **Redes sociales distintas Facebook & twitter (DIS)**

ANÁLISIS DE UNIDADES

1. **ENTREVISTADO:** *“pero financiera tiene muy en cuenta el tipo de público con el que trabajamos y sobretodo que nosotros debemos ir a la par tecnológica con nuestros clientes”.* (MEMO: **Segmentación de Publico en redes (SP)**, esta categoría quiere decir que a pesar de que las redes sociales estén disponibles para todo tipo de personas, las empresas deben sectorizar su público objetivo de acuerdo a los intereses de cada identidad por genero edades ciudades, países).

- 2. ENTREVISTADO:** Se unen las categorías 2 y 3 *“En cuanto al mercadeo es bueno mantener registro de la trascendencia que tiene nuestras publicaciones y de las personas que consumen nuestra información, pues alguien que constantemente revise nuestras publicaciones es más susceptible a adquirir nuestros servicios”*. *“twitter, pero más que todo por la medición twitter facilita herramientas que permite hacer un seguimiento puntual y ágil del renombre de la marca”*. (MEMO: **Monitoreo de redes sociales (MR)**, el monitoreo es un modo de evaluar y de medir la participación de las personas con las redes sociales que maneja la organización, para de este modo desarrollar estrategias que la impulse a atraer mayores seguidores y o para identificar errores en el manejo.)
- 3. ENTREVISTADO:** Se unen las categorías 4 y 6 *“se imagina una empresa sin manejo tecnológico dentro de eso con desconocimiento de las ventajas que dan las redes sociales en un entorno donde la gran mayoría de las personas tiene acceso a internet y donde el manejo de las redes sociales está en su auge”*. (MEMO: **Dinámica organizacional (DO)**, esta categoría determina el movimiento que debe tener una organización a la hora de tomar una red social con la marca de la organización, entre más información se arroje mayor tráfico de usuarios se generará a favor de la organización.)
- 4. ENTREVISTADO:** *“sabes no todo en las redes sociales es maravilloso al tener una plataforma abierta al público también se pueden crear críticas y cuestionamientos acerca de la empresa, nosotros como empresas debemos aclarar cada una de las situaciones y sobre todo tener en cuenta toda clase de comentarios, para mejorar los servicios, por eso decía que esa comunicación en redes sociales facilitan la retroalimentación mutua”*. (MEMO: **Retroalimentación mutua en redes sociales (RM)**, muchas organizaciones creen que al crear una red social únicamente se hacer para generar y recibir contenidos, la retroalimentación mutua es ese proceso

analítico que realizan los internautas y las empresas de los contenidos que se reciban ya sea de información o de críticas.)

- 5. ENTREVISTADO:** se unen las categorías 8, 9 y 10 *“por medio de estas plataformas aparte de publicidad, se ejerce el mercadeo, la atención al cliente e incluso nosotros manejamos perfiles o grupos exclusivos para nuestros empleados, las redes sociales en Financiera funcionan de lado y lado, en el lado interno funcionan como carteleras de información para nuestros empleados”. “twitter, pero más que todo por la medición twitter facilita herramientas que permite hacer un seguimiento puntual y ágil del renombre de la marca”. “En resumen consideraría que Facebook y twitter ocupan un primer puesto ya que son redes sociales distintas y cada una genera ventajas diferentes”. (MEMO: **Redes sociales con distinciones (RDC)** Algunas organizaciones creen que todas las redes sociales son iguales o sirven para lo mismo pero están totalmente equivocado, todas las redes son creadas con cualidades distintas para poderlas usar del modo más conveniente.)*

TEMAS

- 1. SEGMENTACIÓN DE PUBLICO EN REDES (SP)**
- 2. MONITOREO DE REDES SOCIALES (MR)**
- 3. DINÁMICA ORGANIZACIONAL (DO)**
- 4. RETROALIMENTACIÓN MUTUA EN REDES SOCIALES (RM)**
- 5. REDES SOCIALES CON DISTINCIONES (RDC)**

E6 - ENTREVISTA 6

Entrevista a Carolina Toscano y Laura Romero

Encargadas de manejar las redes sociales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Carolina Toscano (C.T.)

Laura Romero (L.R.)

MODERADOR: ¿Qué uso le dan a las redes sociales? ¿Qué publican, la información es filtrada?

C.T.: Tenemos varias funciones, la principal es producir la revista de YO SOY AUTÓNOMA que circula regularmente cuyo público objetivo son los estudiantes de la Universidad. Adicionalmente a eso estamos desde que se inició la oficina de comunicación organizacional desde el año pasado, haciendo labores organizacionales. Los cuales apuntan a hacer diagnósticos, a identificar necesidades a nivel corporativo, a hacer propuestas, entonces tenemos un plan estratégico como oficina de comunicaciones, donde hemos identificado las necesidades principales para empezar, que suelen ser muchas cuando una empresa nunca ha tenido una oficina de comunicaciones. Entonces se podría decir que este año ha sido para ordenar la casa, mirar que nos sirve y qué podemos proponer. Recientemente comenzamos a manejar las redes sociales, las cuentas, manejamos Twitter y Facebook principalmente porque hace poco fue que las tomamos. También creamos los contenidos para los portales web de la universidad, entonces a veces aprovechamos el mismo contenido de la revista si se pueda se replica en web y si no hacemos cubrimiento de eventos internos de la universidad

para hacer noticias y las producimos. Así somos el filtro del resto de la universidad que tiene permisos para publicar las noticias en IntraUnab.

L.R.: Bueno la información que se da en redes principalmente es como dice la palabra, informar. Lo que buscamos es que la información que se da en Twitter como en Facebook esté directamente ligada con la universidad. Digamos no puede ser un evento de una empresa si no tiene un fin académico, un fin cultural y necesariamente debe estar conectada el acontecimiento con la universidad. Entonces sí necesariamente hay que hacer una unión ahí en cuanto a contenidos. Lo que se busca es mantener la comunidad informada en las redes pero que no haya saturación de información. Que todo el tiempo estemos publicando todo, siempre dentro de una organización, ellos querrán que se publique todo lo que se está produciendo pero aquí lo que tratamos de hacer es un cronograma diario jerarquizando un poco la información donde debe ir primero antes algo que otro. Con base a eso ya se desarrolla toda la agenda noticiosa en las redes. Tenemos un protocolo de manejo de redes sociales, ahí se plantea el manejo en algún momento de crisis, que usos se puede dar, que se puede publicar en Facebook, que se puede publicar en Twitter, qué imágenes, que tipo de información que se puede generar por días, que imagen debe ir en las portadas. O sea todo lo que tiene que ver con la imagen corporativa pero también en la forma en que usted publica y redacta toda la información.

MODERADOR: ¿Cuál red social es para la universidad la que mejor promueve publicidad?

L.R.: Existe una promoción de los programas en las redes sociales, pero depende de la época, por lo menos nos estamos acercando a temporada de matrículas entonces se les avisa que ya están abiertas las matrículas que programas de pregrado, por lo menos ahorita, hablamos que está abierto las inscripciones para los programas con las becas de pregrados certificados. Entonces dependiendo de alguna noticia promocionamos de manera indirecta el programa de la universidad.

MODERADOR: ¿En cuál red social se puede publicar más fácil publicidad?

C.T.: No se maneja publicidad directa, pero si se maneja mediante publirreportajes, y en distintas formas indirectas, es por temporada, incluso a veces no es necesario publicar información porque las mismas personas preguntan si las inscripciones están abiertas, entonces parte del protocolo de informaciones o inclusive de comunicaciones; si una persona, hace una pregunta puntual al *community manager*, pero la respuesta que se le da a esa persona, puede ser de interés general, se responde como un post, como un tweet nuevo abierto, de paso se le responde la pregunta a otra persona que tenga el mismo interrogante pero que nunca ha preguntado. Entonces eso es lo que hemos estado haciendo estos últimos días entre temas de inscripciones. Es importante darle respuesta a nuestros seguidores antes de hacer una promoción de la universidad.

L.R.: Lo que pasa es que nosotros somos una unidad, de servicios, nosotros estamos anclados con todas las dependencias y todo pasa por un proceso de comunicación. Pero ya cuando son temas de marketing y publicidad eso es manejado por mercadeo y publicidad institucional, lo que nosotros hacemos todo el tiempo por ser redes institucionales, redes de la UNAB, es siempre dar importancia a nuestros programas que finalmente viene siendo la arteria de nuestra universidad, pero lo que tratamos de hacer es mostrar otra cara pero que se da mediante una entrevista un reportaje, una galería de fotos porque eso se ve más que decir estamos en inscripciones, “venga y estudie en la UNAB” entonces “no por qué voy a estudiar allá” así que con base a eso, se pueden hacer entrevistas sobre personas que estudian en la universidad y con acontecimientos que pueden resultar más interesante.

MODERADOR: ¿Es más efectivo el proceso de Comunicación que se hace en Twitter o es mejor en alguna otra red como Facebook por ejemplo?

C.T.: Yo pienso que la comunicación es pareja en ambas redes sociales, aunque bueno sabes, que parece que las personas se animan más a comunicarse por Facebook por medio de mensajes privados. Las redes manejan distintas estadísticas que nos ayudan a mirar la cantidad de entradas, los *likes* por cada

publicación y bueno esas mediciones nos ayudan a ver qué tipos de publicaciones alcanzan más *likes* en un día. Hay tipos de publicaciones que no pasan de seis *likes* y otras que pasan los cuarenta.

MODERADOR: ¿Creen que los usuarios que siguen a la UNAB hacen un buen uso de las redes?

L.R.: Algunos estudiantes hacen buen manejo de las redes, lo que hemos notado es un poco de desatención a la información, entonces preguntan cosas que ya se han publicado. Es un poco más por lo que ven la imagen, no leen y de una se votan a preguntar sin leer la información que uno previamente les ha publicado.

C.T.: El uso de más redes sociales se puede ir amplificando para la universidad pero por ahora lo que queremos es fortalecer las dos grandes que hay en el momento que son Facebook y twitter, con las que queremos ver el tema de *likes*, el tema de la interacción, y lo que queremos es que a futuro crezca mucho más, y que se ha ido dialogando con mercadeo institucional para interaccionar con la comunidad que es lo que nos interesa más.

MODERADOR: ¿Creen que algún día migren totalmente a plataformas virtuales para generar contenidos publicitarios?

L.R.: La universidad ha tenido una evolución en la forma en que maneja su publicidad, entonces, ha pasado de pagar la página completa de un anuncio, a buscar hechos noticiosos que respalden y pongan a la gente a hablar de la UNAB y que no sea sólo colocar la pauta, porque se identifican comportamientos en el consumidor, que ven la publicidad en una página completa, pasan y no la leen, sigue derecho. Entonces mercadeo si está al tanto de las tendencias y de la manera en que evoluciona la manera en que hace la publicidad. Abandonar la publicidad en los medios tradicionales no sería tan pertinente ya que hay públicos que aún consultan medios tradicionales que también puede ser público objetivo de la UNAB. Puede ser que no sea la primera estrategia de publicidad pero sí se debe seguir manejando.

MODERADOR: ¿Manejan algún tipo de método publicitario específico?

C.T.: Hay algo que nosotros manejamos acá que es el tema de **freepress** y para nosotros es muy valioso porque lo que se busca es que la gente y los medios hablen de nosotros, sin primero tener que pagar un peso y segundo dependiendo del medio al que quiera llegar, abarcar mucho público y extraer lo bueno de tu organización, a través de quién, los líderes de opinión, a través del talento de los estudiantes y docentes y así se vuelve una estrategia que también implementamos. El tema de **freepress**, lo está manejando la jefe de prensa, que hace parte de éste equipo de comunicaciones, y que nos ayuda a hacer publicidad de cierta forma de la universidad y sin tener que pagar un precio. Esa es la tendencia digamos por la que optan muchas organizaciones.

MODERADOR: ¿Cree que es bueno que la universidad mantenga el uso de las redes sociales?

L.R.: Lo importante no es dejar de figurar y no limitarse a todos los espacios, las acciones de responsabilidad social y que esté respaldado por la universidad, da reconocimiento de la institución.

C.T.: Siempre habrá algo que hacer en Twitter, su público objetivo en su mayoría son jóvenes que siempre están dispuestos al debate y el conocimiento, gente que le gusta más la imagen que el texto, y que les gusta la controversia y opinar. Entonces lo que queremos lo que queremos es lograr anclar, antes teníamos un proyecto que era crear hashtags que tuvieran que ver con temas de la actualidad y que con cierta regularidad se va hablando de eso. Entonces lo que queremos para el próximo año es ir consolidando esas propuestas que hayan muchísimos más temas donde se pueda integrar más los estudiantes. Porque sí hay interacción, pero muchas veces la interacción puede ser de un público que no es de la UNAB, de un público que no es joven sino más adulto, es decir, que no haga parte de nuestro público pero que queremos llegar a eso a involucrar más. Twitter es una red que se presta para el debate entonces lo que queremos es eso la participación de la gente y en la medida de que se consolide puede ir pensándose en otras redes sociales.

Moderador: ¿Cómo ven ustedes el proceso de comunicación, en cuanto a la retroalimentación de los estudiantes?

L.R.: la respuesta de los estudiantes es más limitada en Twitter, ellos consultan pero no responde mucho en Twitter en cambio en Facebook si tienen más iniciativa. Por ejemplo, el acompañamiento a los estudiantes que se postularon para candidatos a las próximas elecciones UNAB. Muchos estaban en Facebook porque las personas las pueden mencionar en una foto en un mensaje, en cambio en Twitter no se ve esa misma respuesta, si hay respuesta la hay en retweet o en marca de favoritos pero de resto a escribir generar debate no se hace, así que sí se podría mover más Twitter.

C.T.: Uno ve que Twitter se mueve mucho en un momento del año y es en ULIBRO y la gente menciona la cuenta de Ulibro y menciona la cuenta de la UNAB, así es como el momento positivo para las redes. Lo importante es cuando les planteemos un contenido novedoso que ellos se vayan alimentando y que nos permita a nosotras ver que funciona y que no.

ANÁLISIS PRIMER PLANO

1. **C.T.:** Hemos identificado las necesidades principales para empezar.
2. **C.T.:** Las cuentas, manejamos Twitter y Facebook principalmente.
3. **C.T.:** Creamos los contenidos para los portales web de la universidad.
4. **L.R.:** la información que se da en redes principalmente es como dice la palabra, informar.
5. **L.R.:** la información que se da en Twitter como en Facebook esté directamente ligada con la universidad.
6. **L.R.:** unión en cuanto a contenidos.

7. **L.R.:** mantener la comunidad informada en las redes.
8. **L.R.:** Que todo el tiempo estemos publicando todo, siempre dentro de una organización, ellos querrán que se publique todo lo que se está produciendo.
9. **L.R.:** Jerarquizando un poco la información donde debe ir primero antes algo que otro.
10. **L.R.:** Tenemos un protocolo de manejo de redes sociales, ahí se plantea el manejo en algún momento de crisis, que usos se puede dar, que se puede publicar en Facebook, que se puede publicar en Twitter, qué imágenes, que tipo de información que se puede generar por días, que imagen debe ir en las portadas.
11. **L.R.:** Todo lo que tiene que ver con la imagen corporativa pero también en la forma en que usted publica y redacta toda la información.
12. **C.T.:** promoción de los programas en las redes sociales.
13. **C.T.:** dependiendo de alguna noticia promocionamos de manera indirecta el programa de la universidad.
14. **C.T.:** No se maneja publicidad directa, pero si se maneja mediante publirreportajes, y en distintas formas indirectas.
15. **C.T.:** inclusivamente a veces no es necesario publicar información porque las mismas personas preguntan.

16. **C.T.:** esto hace parte del protocolo de informaciones o inclusive de comunicaciones.
17. **C.T.:** Es importante darle respuesta a nuestros seguidores antes de hacer una promoción de la universidad.
18. **L.R.:** pero lo que tratamos de hacer es mostrar otra cara pero que se da mediante una entrevista un reportaje, una galería de fotos porque eso se ve más que decir estamos en inscripciones, “venga y estudie en la UNAB”.
19. **C.T.:** las personas se animan más a comunicarse por Facebook por medio de mensajes privados.
20. **C.T.:** Las redes manejan distintas estadísticas que nos ayudan a mirar la cantidad de entradas, los *likes* por cada publicación y bueno esas mediciones nos ayudan a ver qué tipos de publicaciones alcanzan más *likes* en un día.
21. **L.R.:** un poco de desatención a la información, entonces preguntan cosas que ya se han publicado.
22. **C.T.:** lo que queremos es fortalecer las dos grandes que hay en el momento que son Facebook y Twitter.
23. **C.T.:** el tema de la interacción, y lo que queremos es que a futuro crezca mucho más.
24. **C.T.:** interactuar con la comunidad que es lo que nos interesa más.

- 25. L.R.:** La universidad ha tenido una evolución en la forma en que maneja su publicidad, ha pasado de pagar la página completa de un anuncio, a buscar hechos noticiosos que respalden y pongan a la gente a hablar de la UNAB y que no sea sólo colocar la pauta.
- 26. L.R.:** se identifican comportamientos en el consumidor, que ven la publicidad.
- 27. C.T.:** el tema de *freepress* y para nosotros es muy valioso porque lo que se busca es que la gente y los medios hablen de nosotros, sin primero tener que pagar un peso y segundo dependiendo del medio al que quiera llegar, abarcar mucho público y extraer lo bueno de tú organización.
- 28. C.T.:** nos ayuda a hacer publicidad de cierta forma de la universidad y sin tener que pagar un precio.
- 29. L.R.:** Lo importante no es dejar de figurar y no limitarse a todos los espacios, las acciones de responsabilidad social y que esté respaldado por la universidad, da reconocimiento de la institución.
- 30. C.T.:** siempre habrá algo que hacer en Twitter.
- 31. C.T.:** su público objetivo en su mayoría son jóvenes que siempre están dispuestos al debate y el conocimiento, gente que le gusta más el texto que la imagen, y que les gusta la controversia y opinar.
- 32. C.T.:** Twitter es una red que se presta para el debate entonces lo que queremos es eso la participación de la gente.

- 33. L.R.:** la respuesta de los estudiantes es más limitada en Twitter, ellos consultan pero no responde mucho en Twitter en cambio en Facebook si tienen más iniciativa.
- 34. L.R.:** Facebook porque las personas las pueden mencionar en una foto en un mensaje, en cambio en Twitter no se ve esa misma respuesta, si hay respuesta la hay en retweet o en marca de favoritos.
- 35. C.T.:** que Twitter se mueve mucho en un momento del año y es en ULIBRO

CATEGORIAS

- 1. Identificación de las necesidades del público (INP)**
- 2. Redes sociales (RS)**
- 3. Contenidos (C)**
- 4. Información sobre la organización (I)**
- 5. Jerarquización de la información (JI)**
- 6. Protocolo para el manejo de las redes sociales (PRS)**
- 7. Promoción (P)**
- 8. Promoción indirecta (PI)**
- 9. Interacción con el público (IP)**
- 10. Estadísticas de las redes (ER)**
- 11. Desatención de la información (DI)**
- 12. Evolución del manejo de la publicidad (EP)**
- 13. Comportamientos del consumidor (CC)**
- 14. Twitter Vs Facebook (TVF)**

Unidades:

1. **C.T.** “Hemos identificado las necesidades principales para empezar”. Lo que quiere decir es que para trazar una estrategia de comunicación se deben conocer las principales necesidades del público. Se le dio la categoría:

(MEMO: “**Identificación de las necesidades del público**” tiene que ver reconocer cuales son las necesidades del público.)

2. **C.T.** “lo que queremos es fortalecer las dos grandes que hay en el momento que son Facebook y Twitter”. Lo que quiere decir que las principales redes manejadas por la organización son las mencionadas. Se le dio la categoría:

(MEMO: “**Redes sociales**” plataformas informáticas que permiten formar comunidades y públicos.)

3. **L.R.** “unión en cuanto a contenidos”. Lo que quiere decir que lo que se publica en las redes sociales son contenidos y estos deben estar unificados, publicar lo mismo en las diferentes plataformas. Se le dio la categoría (MEMO: “**Contenidos**” Información publicada en las redes sociales, no tiene que ver con la promoción directa.)

4. **L.R.** “la información que se da en Twitter como en Facebook esté directamente ligada con la universidad”. Lo quiere decir que las redes que maneje una organización deben tener como fin difundir contenidos ligados a ésta. Se le dio la categoría: (MEMO: “**Información sobre la organización**” Contenidos ligados con la organización.)

5. **L.R.** “Jerarquizando un poco la información donde debe ir primero antes algo que otro”. Esto quiere decir que hay que darle prioridad a cierta información sobre otra a la hora de publicar, se debe decidir que es más importante y privilegiar eso. Se le dio la categoría: (memo: **Jerarquización de la información**” darle prioridad a cierta información sobre otra dependiendo de su relevancia)

6. **L.R.** “Tenemos un protocolo de manejo de redes sociales, ahí se plantea el manejo en algún momento de crisis, que usos se puede dar, que se puede publicar en Facebook, que se puede publicar en Twitter, qué imágenes, que tipo de información que se puede generar por días, que imagen debe ir en las portadas”. Lo que quiere decir que existe un protocolo para saber cómo actuar frente a determinados factores, el uso que se le puede dar a cada red social y el tipo de información a publicar. Se le dio la categoría (MEMO: **“Protocolo para el manejo de redes sociales”** determinar el actuar de la organización en redes sociales.)

7. **C.T.** “promoción de los programas en las redes sociales”. Lo que quiere decir que a través de las redes sociales se promocionan los servicios de la organización. Se le dio la categoría: (MEMO: **“Promoción”** mostrar los servicios de la organización a través de las redes.)

8. **C.T.** “dependiendo de alguna noticia promocionamos de manera indirecta el programa de la universidad”. Lo que quiere decir es que a través de ciertos escritos noticiosos o demás se promocionan los servicios de la organización de manera indirecta y gratuita. Se le dio la categoría: (MEMO: **“Promoción indirecta”** vender a la organización sin necesidad de publicidad.)

9. **C.T.** “interactuar con la comunidad que es lo que nos interesa más”. Lo que quiere decir que a través de las redes sociales más allá de publicar contenidos o promocionar algo se puede interactuar con la comunidad y los públicos. Se le dio la categoría: **“Interacción con el público”** (MEMO: que la organización establezca una relación más estrecha con sus públicos)

10. **C.T.** “Las redes manejan distintas estadísticas que nos ayudan a mirar la cantidad de entradas, los *likes* por cada publicación y bueno esas mediciones

nos ayudan a ver qué tipos de publicaciones alcanzan más *likes* en un día”. Lo que quiere decir es que a través de las redes es posible medir el impacto de determinada información y ello genera unas estadísticas. Se le dio la categoría: (MEMO: “**Estadísticas de las redes**” medición del impacto de determinada información).

11. **L.R.** “un poco de desatención a la información, entonces preguntan cosas que ya se han publicado”. Lo que quiere decir es que muchas veces las personas no se fijan en la información más allá de las imágenes, por lo tanto empieza a generarse una desinformación por la falta de atención. Se le dio la categoría:

(MEMO: “**Desatención a la información**” pasar por alto la información en redes.)

12. **L.R.** “La universidad ha tenido una evolución en la forma en que maneja su publicidad, ha pasado de pagar la página completa de un anuncio, a buscar hechos noticiosos que respalden y pongan a la gente a hablar de la UNAB y que no sea sólo colocar la pauta”. Lo que quiere decir es que la organización ha pasado de pagar anuncios a utilizar el ‘freepress’ para su beneficio. Se le dio la categoría: (MEMO: “**Evolución del manejo de la publicidad**” se pasa de un medio pago a un medio no pago, para este caso.)

13. “**L.R.:** se identifican comportamientos en el consumidor, que ven la publicidad”. Lo que quiere decir es que a través de determinada forma de actuar del individuo se puede determinar su comportamiento. Se le dio la categoría:

(MEMO: “**Comportamiento del consumidor**” forma de actuar de un consumidor frente a determinados estímulos.)

14. “**L.R.:** la respuesta de los estudiantes es más limitada en Twitter, ellos consultan pero no responde mucho en Twitter en cambio en Facebook si

tienen más iniciativa”. Lo que quiere decir que dependiendo de la red social los usuarios tienden a utilizar sus herramientas de diferente manera. Se le dio la categoría: (MEMO: “**Twitter VS Facebook**” son las redes sociales más utilizadas).

ANÁLISIS DE SEGUNDO PLANO

1. Las categorías 2 y 14 (Redes sociales y Twitter VS Facebook) se unen ya que Twitter y Facebook son redes sociales. Llevará por nombre: **Las redes sociales en Facebook vrs Twitter.**
2. Las categorías 7 y 8 (promoción y promoción indirecta) se unen ya que la promoción es una sola ya sea directa o indirecta. Llevará el nombre **Promoción y publicidad.**
3. Las categorías 1, 3 y 4 (Identificación de las necesidades del público, contenidos e información sobre la organización) Se unen ya que identificando las necesidades del público podemos publicar contenidos sobre la organización que vayan acordes con lo que buscan los usuarios. Llevará el nombre: **Identificación de las necesidades para la creación de contenidos.**
4. Las categorías 5 y 6 (Jerarquización de la información y protocolo para en manejo de redes sociales) Se unen ya que es importante que la organización tenga en claro y estipulada la manera específica en que se usan las redes sociales. **Llevará el nombre: Protocolo para el manejo de redes sociales.**
5. Las categorías 9 y 10 (Interacción con el público, Estadísticas de las redes) Se unen ya que a través de las estadísticas de las redes sociales se ha podido medir la efectividad de la información difundida a través de ellas. Lo que ha logrado que las organizaciones entren a hacer parte de estas redes, generando por este medio una interacción con el público. Llevará el nombre:

Interacción con el público las estadísticas de las redes.

- 6. (DI)**
- 7. (EP)**
- 8. (CC)**

TEMAS

- 1. ESTADÍSTICAS DE LA EFECTIVIDAD EN LA INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. FACEBOOK VS TWITTER. (EIRS)**
- 2. RECONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR PARA GENERAR CONTENIDOS ADECUADOS PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES (NCPP)**
- 3. PROTOCOLO PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES, MANUAL DE COMUNICACIONES (PMR)**
- 4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. (CC)**
- 5. EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD (EP)**

E7 - Entrevista:

Rafael Mendoza Ruiz, propietario de Zirus Pizza

MODERADOR: ¿Usan publicidad en la web?

ENTREVISTADO: Sí, claro por supuesto

MODERADOR: ¿Qué tipo de publicidad utilizan?

ENTREVISTADO: Sí, hemos pagado en los buscadores de Google para salir de primera al momento en que nos busquen y salga como anuncio, pero realmente es muy poco lo que pagamos, lo que hacemos es propio y cosas que hemos aprendido

naturalmente. Muy poco invertimos en internet, aunque hemos querido hacer algo viral en youtube, pero no hemos sabido que hacer.

MODERADOR: ¿Pero usan vídeos promocionales?

ENTREVISTADO: No, no tenemos vídeos promocionales, tenemos una que otra cosita de Zirus Pizza en imágenes, pero no está hecha de esa manera. Tenemos martes de visa y hacemos una foto de eso. Y tenemos un vídeo de martes de visa con Zirus Pizza, vídeos de fiestas en Zirus, pero no es una cosa con intenciones.

MODERADOR: ¿Existe alguna estrategia de redes que genere impacto en los diferentes públicos de Zirus?

ENTREVISTADO: A veces monta uno cosas que resulta que impactan, pero hay cosas que realmente no y genera rechazos.

MODERADOR: ¿Hacen algún análisis de las redes que tienen?

ENTREVISTADO: ¿Cómo así?

MODERADOR: Es decir, saben cuántas personas los siguen o si tienen nuevos seguidores, el tipo de público que tienen en las redes.

Sí, miramos cuanto hemos crecido

MODERADOR: ¿Y esa cantidad se ve reflejada en las ventas?

ENTREVISTADO: Solo se puede medir cuando se hace una promoción, de resto no se puede medir nunca y somos conscientes que esas personas no existen, no sé cómo llamar eso, están ahí pero a la vez no.

MODERADOR: ¿Y funciona la publicidad en redes?

ENTREVISTADO: Yo creo que si funciona, pero no se puede medir y además es un peligro a veces, cuando hacen ataque (usch) a veces atacan, toca salirles de frente, a veces es una queja normalita o es un ataque o porquería donde quieren tratarlo a uno feo

MODERADOR: ¿Con respecto a los comentarios hacia sus productos o del servicio?

ENTREVISTADO: No, son porquerías, por ejemplo en un restaurante chino de acá de Bucaramanga se sacan una foto con la caja y dentro de ella una cucharada y muchas veces es malintencionados y no es ni siquiera que pase realmente, son puras mal intenciones pero sobre todo en twitter, mientras que en Facebook pues eso se puede controlar más, aunque toca salirles de frente. Pero muchas veces lanzan esos comentarios mal intencionados y a veces se arrepienten de lo que escriben

MODERADOR: Y con respecto a twitter ¿Cómo es el funcionamiento con esa red social en su empresa?

ENTREVISTADO: Pues queremos hacer más cosas pero como para todo eso se necesita mucho dinero, por ejemplo yo contrato a Falcao, para que venga a Bucaramanga coja un balón y le pegue y tumbo las gaseosas y por eso le pago a usted 10.000.000 de pesos, eso parece chistoso pero eso es lo que produce gran impacto en la sociedad y eso es grandioso, entonces Falcao y Zirus Pizza, le pego a un balón y boto unas botellas, entonces eso ya son dos millones de visitas y entonces esas cosas son programadas y todo se actúa para que produzca impacto. Nosotros teníamos un publicista que manejaba las redes, pero se fue para una empresa grande y no siguió con el proyecto

MODERADOR: ¿La persona encargada de las redes es un publicista?

ENTREVISTADO: Sí

MODERADOR: ¿solo él es el encargado de generar los contenidos y hacer las publicaciones?

ENTREVISTADO: Si claro, él tomaba las imágenes y las montaba, se encarga de todo y publicaba eso

MODERADOR: ¿Él también se encargaba de resolver algún inconveniente que se presentara en redes?

ENTREVISTADO: Eso es atacar de una vez, responder a los que dicen y desmentirlos , ya sea un ataque por servicio o producto eso se debe desmentir y atacar a eso que dicen, nosotros tenemos todo legalmente y no tenemos por qué temer ante cualquier situación que se presente la estrategia es no escondernos, e inmediatamente responde y no escondernos. A veces son ellos los que no quieren responder o se esconden porque los comentarios son mentiras y nosotros les escribimos, damos la cara y si es por la comida nosotros mostramos todo el procedimiento y si es un error de la empresa aceptamos y si es un asunto de robo pues eso si ya no tenemos que hacer, lo máximo sería mostrar los vídeos para que busquen la persona.

Y si ven comentarios pues de una responde zirus, ya sean comentarios que publican en twitter o en Facebook o sino personas de la empresa o familiares dicen oigan ahí están hablando de zirus y de una respondemos, los contactamos y cuando nos responden pues eso es

MODERADOR: Me dice que el publicista se fue y entonces ¿Ahora quien está a cargo de las redes?

No, ahora nosotros nos encargamos de publicar, en las redes nosotros miramos y publicamos según las promociones que se hagan.

CODIFICACIÓN

1. *“Algo viral”*
2. *“No tenemos vídeo promocionales”*
3. *“No se puede medir”*
4. *“Somos conscientes de que esas personas no existen”*
5. *“Ataques por medio de mensajes”*
6. *“Comentarios mal intencionados”*
7. *“Necesitamos mucho dinero”*
8. *“Un publicista maneja las redes”*
9. *“Nosotros nos encargamos de publicar”*
10. *“Nosotros publicamos según las promociones que hagamos”*

CATEGORÍAS:

1. Marketing Viral (PV)
2. Promoción (PR)
3. Clientes (C)
4. Usuarios (U)
5. Comentarios en la web (CW)
6. Inversión publicitaria (IP)
7. Publicista (P)
8. Publicidad (PUBLI)

ANALIZAMOS LAS UNIDADES

Rafael Mendoza:

1. *“Algo viral”* Se refiere a la información que se publican en la redes y es genera gran impacto en las personas **“marketing Viral”** (MEMO: Emplea técnicas de mercadotecnia para intentar explotar redes sociales y otros medios electrónicos tratando de producir incrementos exponenciales en "reconocimiento de marca", que se produce como un virus informático)
2. *“No tenemos vídeo promocionales”* No existen videos que ayuden a promocionar los diferentes productos que ofrece Zirus **“Promoción”** (MEMO: Consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.)
3. *“No se puede medir”* Se expone que los diferentes públicos que se tienes en las redes sociales no se pueden medir, son usuarios que están ahí pero a la vez no. **“Clientes”** (MEMO: Es la personas, empresa u organización que adquiere o compra productos o servicios)

4. *“Somos conscientes de que esas personas no existen”* **“Usuario”** (MEMO: Es un individuo que utiliza una computadora o cualquier sistema informático en la web)
5. *“Ataques por medio de mensajes”* Se refiere a los mensajes que les envían hablando mal de su servicio o productos. **“Comentarios web”** (MEMO: Es una construcción destinada a incrustar anotaciones legibles al programador en códigos que permite hacer referencia de algo mediante la web.)
6. *“Comentarios mal intencionados”* Se refiere a los mensajes que les envían hablando mal de su servicio o productos. (MEMO: **Comentarios web”** (MEMO: Es una construcción destinada a incrustar anotaciones legibles al programador en códigos que permite hacer referencia de algo mediante la web.)
7. *“Necesitamos mucho dinero”* Mencionaba que para realizar una publicidad necesitaba mucho dinero. **“Inversión publicitaria”** (MEMO: Relación con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo)
8. *“Un publicista maneja las redes”* El encargado de generar los contenidos en las redes sociales era un publicista. **“Publicista”** (MEMO: ES el creativo gráfico y visual de la publicidad.)
9. *“Nosotros publicamos según las promociones que hagamos”* Se mencionaba que el publicista se había ido de la empresa y los encargados de las redes eran ellos mismo, no había una persona encargada como tal. **“Publicidad”** (MEMO: es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.)

Análisis segundo plano:

1. Las categorías 3, 4 y 5 (Clientes, usuarios y comentarios web) se unen por medio de una se llega a la otra, es decir, el cliente se convierte en usuario y genera contenidos o comentarios a favor o en contra de la organización. Llevará por nombre: **El prosumidor**

2. Las categorías 6 y 7 (Inversión publicitaria y publicista) se unen porque se debe invertir para que la empresa tenga recordación en los clientes y el publicista genera diseño visual de la publicidad. Llevará por nombre: **Estrategia de redes**
3. Las categorías 2 y 8 (Publicidad y promoción) se unen porque todo el contexto en el que gira la estrategia de redes depende de la publicidad y promoción que se haga. Llevará por nombre: **Marketing**

CONFORMACIÓN DE TEMAS

1. El prosumidor
2. Estrategia de redes
3. Marketing

G1 - GRUPO FOCAL 1

Estudiantes de la universidad Industrial de Santander

Katheryn Grimaldos

Felipe Díaz

Erika Garcés

Jennifer Velazco

Moderador: Bueno, ¿Todos utilizan redes sociales?

KG: Sí

FD: Yo tengo la mayoría de redes.

EK: Sí.

JV: Sí también tengo redes sociales

Moderador: ¿Cuál red social utilizan con más frecuencia?

FD: Facebook

EK: Facebook **JV:**

Prefieren Facebook **KG:**

Twitter.

EK: Ella las utiliza todas

KG: Oigan... *risas* a mi es la que me están preguntando.

Y bueno sí, prefiero Twitter. Tengo Facebook, Instagram y Twitter pero prefiero más Twitter.

Moderador: De las distintas plataformas, como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. ¿Cuál es la que siempre utilizan? Mejor dicho, ¿Cuál es la que siempre mantienen abierta, en su celular.

KG: Twitter y Facebook.

FD: Facebook.

EK: Instagram y Facebook.

JV: Facebook. Whatsapp como plataforma virtual también la mantengo siempre abierta. Aunque creo que esa no me están preguntando *Risas*

Moderador: Bueno, ahora les pregunto una cosa. Como red social, ¿qué les parece Twitter? ¿Les gusta o le parece que no sirve de a mucho?

KG: A mí me encanta Twitter (risas de todos). No en serio me gusta, me parece que es una red social en la cual uno puede estar más en contacto con personas, como figuras públicas, entonces me gusta saber que piensa sobre algún tema y cosas por

el estilo. También me gusta que en 140 caracteres me toque expresarme, eso implica para mí resumir mucho más las cosas y hacer todo más rápido.

FD: Pues yo sólo lo utilizo como para preguntarle a las empresas, umm como para preguntar qué hay en cartelera. Pero hacer un uso como tal, frecuentemente, umm como que no lo hago, me parece algo bobo.

EK: Realmente poco lo uso, lo tengo pero casi no me meto en él. O sea, la última vez que lo vi fue hace como un mes. Miro, cosas de revistas que he seguido pero realmente lo que miro es muy por encima.

JV: Pues yo personalmente no tengo, pero me interesa conocer cuál es la perspectiva de las personas por las cosas que ven que se publican y pues por lo que uno pueda transmitir. O sea, yo pienso que la red social depende de la vista subjetiva de cada individuo. Porque digamos yo puedo utilizarlos para chismosear o lo que sea y también la puedo utilizar para compartir conocimiento, ya sea crítico con algún fin. Entonces creo que eso ya depende de las personas, de sus intereses.

Moderador: Eso estuvo interesante, pero quisiera saber, ¿Ustedes saben hacer buen uso de Twitter, saben que herramientas utilizar para publicar contenidos?

¿Saben con qué idea se creó Twitter?

KG: No, pues sé lo que me ha contado Fabi, pero de resto no.

FD: No, *risas*

EK: No

JV: No

Moderador: Bueno, pues Twitter nace con la idea de hacer microblogging. Para poder expresar ideas y pensamientos. También se puede publicar opiniones o críticas acerca de algo, he no es como comúnmente se utiliza de “Hola, estoy vivo”, No es eso. La finalidad de Twitter es crear ese vínculo entre distintas personas y

aparte de eso informar. Es como, he, yo publico en 140 caracteres, una idea que al público que me sigue o que yo sigo le pueda llegar a interesar.

KG: ...

FD: ...

EK: Es que hay personas que publican cosas muy superficial, o sea como a nadie más le importa, o sea como no tengo a nadie. Todo se vuelve más por encima, aparte que la información es mucho más resumida a lo que se nos da en Facebook, entonces, creo que es por eso que casi no importa lo que se muestra ahí.

JV: Pues es que ahí ya hay un problema, porque digamos, la idea es esa pero en realidad el trasfondo puede ser otro, porque vemos que los que lo consumen publican cosas como “Hola”, “voy al baño”, “Hola”, “salí con mi familia”, “Hola”, o sea como que no se está dando realmente información. Hay otras personas que sí saben hacer buen uso de la información, cuando retweetean, comparten cosas en Facebook que uno ve y realmente se ve como información importante, cosas críticas. Pero eso depende de cada persona y de su mundo.

Moderador: Bueno, o sea, conociendo sus respuestas. ¿Ustedes han llegado a pensar en que se puede consumir algo por Twitter? Los han consumido, ¿Consumen contenidos y se vuelven participativos? Refiriéndome al me gusta o cosas por el estilo. Llámese noticioso, informativo y demás

KG: Pues yo sigo en mayor parte a figuras públicas, la universidad, restaurantes, si alguien retweetea algo y me gusta le doy seguir, productoras audiovisuales. Ya no más *risas*

Moderador: ¿Sigues alguna empresa o persona que haga un buen manejo de Twitter, sientes que se comunica bien contigo?} **KG:**

Varios restaurantes y páginas de otros países.

Moderador: ¿Por qué ellos?

KG: Pues son gustos personales y pues me gustan que publican cosas variadas, las recetas que publican son muy geniales. Me gusta que publican “*tips*” y pues no sé siento que la información que me dan está a la vanguardia. Algunas empresas de publicidad me gustan que publican información sobre concursos, donde se pueden enviar diseños y cosas así.

Moderador: ¿Alguna vez les ha interesado buscar el Twitter de alguna persona o empresa?

FD: Sí, yo he buscado a Claro, cuando tengo alguna pregunta sobre alguna información.

EK: No, pues a nadie.

JV: No sé *jajaja*

Moderador: Felipe ¿siente que el servicio que le brinda claro es satisfactorio? ¿Resuelven sus dudas mediante Twitter?

FD: Sí, han sido muy oportunos y eficaz con lo que me han dicho.

Moderador: Ya para entrar un poco a una idea personal, a ustedes ¿qué les gustaría ver en una plataforma virtual? No sé un chat interno personalizado a la manera de cada uno.

JV: Pues No sé Instagram me parece a mí que se maneja de una forma más organizacional, o sea me agrada entrar ahí a mirar imágenes y ver todos. Siento personalmente que sigo más en Instagram que cualquier otra red social.

EK: A mí me gusta más el manejo de Facebook ya que es más interactivo, más dinámico, me gustan las redes sociales así.

KG: Me gustaría también ver un poco más de interactividad, creo que eso sería genial en una red social, lo podría implementar Twitter, no sé creo que a veces se queda muy corto.

CODIFICACIÓN

KG: “A mí me encanta Twitter (risas de todos). No en serio me gusta, me parece que es una red social en la cual uno puede estar más en contacto con personas, como figuras públicas, entonces me gusta saber que piensa sobre algún tema y cosas por el estilo.”

JV: “es la perspectiva de las personas por las cosas que ven que se publican y pues por lo que uno pueda transmitir”.

EK: “Todo se vuelve más por encima, aparte que la información es mucho más resumida a lo que se nos da en Facebook, entonces, creo que es por eso que casi no importa lo que se muestra ahí”.

KG: Pues son gustos personales y pues me gustan que publican cosas variadas

EK: A mí me gusta más el manejo de Facebook ya que es más interactivo, más dinámico, me gustan las redes sociales así

KG: Me gustaría también ver un poco más de interactividad, creo que eso sería genial en una red social, lo podría implementar Twitter.

JV: Pues No sé Instagram me parece a mí que se maneja de una forma más organizacional, o sea me agrada entrar ahí a mirar imágenes y ver todos. Siento personalmente que sigo más en Instagram que cualquier otra red social.

CATEGORÍAS

Conexión inmediata: Enlazar o juntar distintos elementos enseguida.

Perspectiva: caballera.1. f. Modo convencional de representar los objetos en un plano y como si se vieran desde lo alto, conservando en la proporción debida sus formas y las distancias que los separan.

Superficial: Basado en las apariencias, frívolo y sin fondo.

Subjetividad: Cualidad de un ser subjetivo

Interactividad: Adjetivo que se produce por interacción entre distintos seres.

Dinámico: Forma activa o enérgica que produce movimiento.

Visual: La línea recta del ojo del espectador hasta la imagen u objeto.

ANÁLISIS DE PRIMER PLANO

1. **KG:** “A mí me encanta Twitter (risas de todos). No en serio me gusta, me parece que es una red social en la cual uno puede estar más en contacto con personas, como figuras públicas, entonces me gusta saber que piensa sobre algún tema y cosas por el estilo.” (MEMO: **Conexión inmediata (CI)** El hecho de ser una plataforma virtual de información corta y precisa, hace que Twitter sea una red social de constante fluidez).
2. **JV:** “es la perspectiva de las personas por las cosas que ven que se publican y pues por lo que uno pueda transmitir”. (MEMO: **Perspectiva (P)** Aquí se podría afirmar que las personas entienden los mensajes que se publican, bajo el criterio que tiene cada individuo, su construcción social y todo aquello que influye en las interpretaciones individuales de cada persona).

3. **EK:** “Todo se vuelve más por encima, aparte que la información es mucho más resumida a lo que se nos da en Facebook, entonces, creo que es por eso que casi no importa lo que se muestra ahí” (MEMO: **Superficial (S)**, esta categoría hace referencia a la reducción de información y a la dudosa veracidad de la información que se publica en esta red social.)

4. **KG:** “Pues son gustos personales y pues me gustan que publican cosas variadas”, (MEMO: **Subjetividad (SD)**, Se fundamenta bajo el criterio personal de cada persona y su capacidad de ser subjetivo frente a las decisiones que toma o en este caso, a lo que decide seguir en Twitter.

5. **EK:** A mí me gusta más el manejo de Facebook ya que es más interactivo, más dinámico, me gustan las redes sociales así (MEMO: **Interactividad (I)** Se da a partir de la interacción entre uno o más seres ya sea mediante una plataforma virtual o personalmente.

6. **KG:** Me gustaría también ver un poco más de interactividad, creo que eso sería genial en una red social, lo podría implementar Twitter. (MEMO: **Dinámico (D)**, Es la forma activa y en constante energía que se puede producir en una red social, donde el internauta está en constante movimiento.

7. **JV:** Pues No sé Instagram me parece a mí que se maneja de una forma más organizacional, o sea me agrada entrar ahí a mirar imágenes y ver todos. Siento personalmente que sigo más en Instagram que cualquier otra red social. (MEMO **Visual (V)**, Se hace referencia a lo visual cuando un objeto o imagen llega a la línea visual del ojo de cierto individuo. En este momento nos referimos a Gimágenes que impactan de primera instancia al usuario.

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

1. Perspectiva (P) Superficial (S) Subjetividad (SD): (PSSD)

La unión de la perspectiva de cada persona, ya sea si ve los contenidos en una plataforma web completos o incompletos, depende mucho de la subjetividad de las personas y aquello que esperan conocer en la plataforma virtual, llámese Twitter o Facebook.

2. Conexión inmediata (CI) Interactividad (I) Dinámico (D) Visual (V): (CIIDV)

La unión de estos términos nos engloban lo ideal de una plataforma virtual, que busca hacer una conexión inmediata, que sea visual, dinámica y ante todo interactiva, para que los internautas se sientan que están presentes para las empresas que ofrecen contenidos en la red.

TEMAS

Internautas subjetivos

Plataformas interactivas

G2 - GRUPO FOCAL 2

GRUPO DE ENFOQUE A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Esta sesión grupal de jóvenes universitarios la hemos realizado con el fin de aclarar algunas hipótesis planteadas en el anterior grupo de enfoque referidas al desuso de twitters como herramienta de publicidad.

Este grupo de enfoque se encuentra entre el segmento de edades que hemos seleccionado para nuestra muestra, que es pertenece a jóvenes universitarios entre los 18 y 25 años de edad.

Era necesario la realización de este grupo focal debido a que el proyecto de investigación está regido por tres variables, el marketing, el consumo y las redes sociales, así que los estudiantes de comunicación se han seleccionado como un segmento de muestra con una mayor unidad de análisis, los estudiantes escogidos pertenecen a octavo semestre de comunicación social de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Laura Solano (LS)

Alejandra Moreno (AM)

Paola Medina (PM)

Carlos Peña (CP)

Julián Praga (JP)

Felipe Salcedo (FS)

MODERADOR: Hola buenas tarde, mi nombre es Fabián Mantilla Pinto, estudiante de la universidad autónoma de Bucaramanga de la facultad de comunicación social al igual que ustedes. Este grupo focal tratara básicamente del consumo en Twitter.

MODERADOR: ¿Qué tan efectivos cree usted que son los anuncios empresariales en Twitter?

A.M.: Los mensajes en la publicidad que se ve en Twitter no me convencen lo suficiente como para consumir algún producto.

MODERADOR: ¿Te gustaría que alguna empresa publique todo lo que compone su producto?

C.P.: Sí, pero que lo muestren, que no se queden en sólo decirlo, aunque pensándolo bien, igual no le pondría atención, porque yo entro a Twitter es para informarme pues de noticias no para perder el tiempo en eso. La verdad yo twitter lo tengo solo para seguir medios de comunicación y esoooo... que algunas veces ni los leo, porque me aburro.

L.S.: La reputación es algo muy difícil de cambiar, es algo que siempre deben tener encuentra y sólo por un cliente una empresa no va mostrar todo lo que hace y todos los preservativos que tienen.

MODERADOR: ¿Por qué no utilizan Twitter como medio de comunicación?

F.S.: No es lo mismo, Twitter es una red social más aburrida, es que Twitter a toda hora te está ahogando en información, además si uno va a chatear con un amigo tiene que salirse de la página de inicio y solo te permite ver la conversación, mientras que otras redes sociales permiten tener varias conversaciones y a la vez permite visualizar el perfil o la página de inicio.

P.M.: La información, a pesar de que son 140 carácter, la información es muy saturada, uno abre twitter y hay tanto mensajes que dan 'jartera' ponerme a leer todo eso. Ya si publican una imagen o colocan un enlace patrocinado que es lo que he visto que hace addidas, movistar, es algo que es más limitado y se vuelve un poco más atractivo. Ya de texto si poco leo.

A.M.: Yo creo algo, uno como comunicador es cierto que debe estar bien comunicado, pero lo que causan estos medios de comunicación, es una 'infosicaxión' de información, entonces llega un momento en el que uno como comunicador, se vuelve crítico. Allí es donde ese dele y dele de información de por aquí y por allá no nos deja ser críticos, es cuando uno debe aprender a seleccionar la información. De donde puedo coger para ejercer mi profesión.

F.S.: Pienso que ustedes al realizar un grupo focal con comunicadores no les va ir bien, nosotros somos muy selectivos y pienso que no nos dejamos llenar de tanta información.

MODERADOR: Lo que nosotros queremos es plantear el uso de twitter, y nos sirve saber que mucha información estalla cualquier estrategia de comunicación.

L.S.: Yo no veo la necesidad de seguir y publicar información en las distintas redes sociales.

J.P.: Yo sólo lo utilizo para revisar noticias y yo me canso cuando veo que al ver más información salen, más y más mensajes. Ahora leo Twitter por los sumarios que son más rápidos y me dejan saber sobre que tratan las noticias. En cuanto para las empresas, yo nunca reviso la publicidad, no sigo nada, ni siquiera doy mi correo. No me gusta ponerme a ver publicidades.

A.M.: Yo al ver esa cantidad de información, prefiero recurrir a ver las mismas cuentas, con el tiempo apareció publicidad de organizaciones que a mí no me gustan y por esa razón no uso twitter.

L.S.: Cuando aparece la publicidad en twitter de otras cuentas, por lo general es porque alguien que tú sigues le ha dado like. Por ejemplo lo que yo le doy like de mcdonalds te puede salir a ti de sugerencia porque yo te sigo a ti y tú me sigues a mí. Ahora en twitter todo eso se puede arreglar y bloquear pero realmente fueron mejoras que se demoraron mucho en hacer y por eso cuando la gente se cansó y salió de Twitter pues ya no volvieron más a la red social.

MODERADOR: ¿Ahora tiene un botón de compra, qué les parece?

J.P.: Están fracasando, esa empresa va para abajo, porque con 140 caracteres es muy difícil que puedan ofrecer un producto como tal. A diferencia de Instagram que en instagam publican la foto y uno por lo menos ven el producto que va a consumir, ve lo que hay, como dicen vale más una imagen que mil palabras.

A.M.: No creo que vaya a decaer, digamos en marketing pues no sé, pero uno como comunicador de tweets es lo que se acoge para sacar información.

P.M.: Tú puedes seguir tres páginas pero si alguna sigue a Twitter eso me llena a mí de muchas notificaciones.

J-P.: A mí me gusta el marketing político pero da mucha mamera seguir una cuenta específica y que cree un hashtag y me salgan todas las publicaciones de todas las personas.

L.S.: A mí no me gustaría la publicidad en la red social porque si yo la busco para entretenerme, no me gustaría que en la información que sale en Twitter llegue estar llena de publicidad.

P.M.: Entre las opciones de redes sociales, yo sigo a todas y a Twitter siempre de último.

MODERADOR: ¿Qué les enseñaron en la clase de marketing?

Era enfocada a buscar fuentes, a la personalidad, a plasmar la personalidad en la red social.

F.S.: En la facultad de administración muchos estudiantes utilizan a Twitter como medio de información para publicar todo lo que ven en las empresas y para ver qué tipo de estrategia que están haciendo.

J.P.: Lo que a nosotros nos enseñaron era volver a Twitter como fuente de información y vamos en función de medios y de personajes públicos. A uno lo que menos le importa al buscar información es la publicidad.

A.M.: La red social sirve porque ayuda llegar a más personas pero tiene muchísima sobre información.

J.P.: Más que la publicidad directa, la publicidad voz a voz genera más publicidad y posiblemente cree más ventas que ver información por Twitter.

F.S.: En una materia de periodismo digital, al trabajar con los tweets, vimos que la mayoría mandan un sumario y un enlace sobre la noticia, entonces la persona ve la frase corta y no ve la noticia completa. Es como un lead, lo que se debería colocar. Debería tener la red social más practicidad y ser más concisos y directos.

A.M.: Debería tener presencia las empresas en todas las redes sociales, no es mucho que se pierde y puede ser más lo que se gana. Ya que va es al público que lo sigue y si lo sigue es porque tiene un interés particular en la marca y deben tener la capacidad de síntesis de información. Deben identificar los atributos y lo que quieren ver los consumidores para saber que se les va a informar y tener una idea sobre lo que quieren y lo que van a tratar.

Deben recordar las empresas que ahora la gente se está volviendo más rápida y como seres visuales deberían empeñarse para llegar más al público.

P.M.: Yo le recomendaría a una empresa a apostarle más a la información personalizada, para llegarle más al cliente. Una vez vi un informe donde hablaba que lo que más busca la gente en internet son los vídeos cortos entonces también busquen la movilidad, bueno que es algo que también ya se hace en Twitter.

CODIFICACIÓN GRUPO DE ENFOQUE

1. **A.M.:** *“Los mensajes en la publicidad que se ve en Twitter no me convencen lo suficiente como para consumir algún producto”.*

2. **C.P.:** *“Sí, pero que lo muestren, que no se queden en sólo decirlo, aunque pensándolo bien, igual no le pondría atención, porque yo entro a Twitter es para informarme pues de noticias no para perder el tiempo en eso. La verdad yo twitter lo tengo solo para seguir medios de comunicación y esoooo... que algunas veces ni los leo, porque me aburro”.*

3. **A.M.:** Yo creo algo, uno como comunicador es cierto que debe estar bien comunicado, pero lo que causan estos medios de comunicación, es una ‘infosicaxión’ de información, entonces llega un momento en el que uno como comunicador, se vuelve crítico. Allí es donde ese dele y dele de información de por aquí y por allá no nos deja ser críticos, es cuando uno debe aprender a seleccionar la información. De donde puedo coger para ejercer mi profesión.

4. **F.S.:** *“No es lo mismo, Twitter es una red social más aburrida, es que Twitter a toda hora te está ahogando en información, además si uno va a chatear con un amigo tiene que salirse de la página de inicio y solo te permite ver la conversación, mientras que otras redes sociales permiten tener varias conversaciones y a la vez permite visualizar el perfil o la página de inicio”.*

5. **L.S.:** *“Cuando aparece la publicidad en twitter de otras cuentas, por lo general es porque alguien que tú sigues le ha dado like. Por ejemplo lo que yo le doy like de mcdonalds te puede salir a ti de sugerencia porque yo te sigo a ti y tú me sigues a mí. Ahora en twitter todo eso se puede arreglar y bloquear pero realmente fueron mejoras que se demoraron mucho en hacer y por eso cuando la gente se cansó y salió de Twitter pues ya no volvieron más a la red social”.*

6. **J.P.:** *“Están fracasando, esa empresa va para abajo, porque con 140 caracteres es muy difícil que puedan ofrecer un producto como tal. A diferencia de Instagram que en instagam publican la foto y uno por lo menos ven el producto que va a consumir, ve lo que hay, como dicen vale más una imagen que mil palabras”.*
7. **A.M.:** *“Tweets es lo que se utiliza para sacar información.”*
8. **P.M.:** *“Tú puedes seguir tres páginas pero si alguna sigue a Twitter eso me llena a mí de muchas notificaciones.”*
9. **J.P.:** *“no me gusta que cree un hashtag y me salgan todas las publicaciones de todas las personas.”*
10. **L.S.:** *“No me gustaría que en la información que sale en Twitter llegue estar llena de publicidad.”*
11. **P.M.:** *“De redes sociales, yo sigo a todas y a Twitter siempre de último.”*
12. **F.S.:** *“muchos estudiantes utilizan a Twitter como medio de información”*
13. **J.P.:** *“Twitter como fuente de información y vamos en función de medios y de personajes públicos”.*
14. **A.M.:** *“ayuda a llegar a más personas pero tiene muchísima sobre información”.*
15. **J.P.:** *“la publicidad voz a voz genera más publicidad”*

16. **A.M.:** *“Deberían tener presencia todas las empresas en todas las redes sociales, no es mucho lo que se pierde y puede ser más lo que se gane. Ya que va es al público que lo sigue y si lo sigue es porque tiene un interés particular en la marca”*

CATEGORIAS

1. LA PUBLICIDAD DE TWITTER NO CONVENCE (PTNC)
2. INFOXICACIÓN (I)
3. TWITTER COMO MEDIO INFORMATIVO (TMI)
4. AHOGO EN INFORMACIÓN (AI)
5. RED SOCIAL EN ATRASO (RSA)
6. TWITTER IMPOSIBILITA LA PROMOCIÓN DE CALIDAD (TIPC)
7. SATURACIÓN DE INFORMACIÓN (SI)
8. MEDIO DE INFORMACIÓN (MI)
9. POSICIONAMIENTO DE TWITTER (PT)
10. PUBLICIDAD VOZ A VOZ (PVV)
11. PRESENCIA ORGANIZACIONAL (PO)

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES

1. **A.M.:** *“Los mensajes en la publicidad que se ve en Twitter no me convencen lo suficiente como para consumir algún producto”.* (MEMO: **La publicidad de twitter no convence**, Este apartado lo que trata de especificar, es que 140 caracteres es un espacio muy reducido como para ejercer una publicidad de calidad, de igual manera las imágenes no siempre aparecen en las páginas de inicio lo que le reduce fuerza a la publicidad).

2. **C.P.:** *“Sí, pero que lo muestren, que no se queden en sólo decirlo, aunque pensándolo bien, igual no le pondría atención, porque yo entro a Twitter es para informarme pues de noticias no para perder el tiempo en eso. La verdad yo twitter lo tengo solo para seguir medios de comunicación y esoooo... que algunas veces ni los leo, porque me aburro”.* (MEMO: **Twitter como medio informativo**, Twitter todo consiste en información, la gente la crea y la hace circular información. La clave está en combinar la forma de seguir a la gente a adecuada a la vez que se participa de forma adecuada con los usuarios. Además, hay que tener en cuenta que seguir a muchos usuarios no aumenta la cantidad de información que recibes, sólo el ruido que finalmente se termina convirtiendo en mensaje y por ende en información).
17. **A.M.:** Yo creo algo, uno como comunicador es cierto que debe estar bien comunicado, pero lo que causan estos medios de comunicación, es una ‘infocaxión’ de información, entonces llega un momento en el que uno como comunicador, se vuelve crítico. Allí es donde ese dele y dele de información de por aquí y por allá no nos deja ser críticos, es cuando uno debe aprender a seleccionar la información. De donde puedo coger para ejercer mi profesión. (MEMO: **Infoxicación** Este término hace referencia a la reacción que genera el exceso de información en una persona. En este caso se referencia que twitter es una red social cargada de información de forma excesiva).
3. **F.S.:** *“No es lo mismo, Twitter es una red social más aburrida, es que Twitter a toda hora te está ahogando en información, además si uno va a chatear con un amigo tiene que salirse de la página de inicio y solo te permite ver la conversación, mientras que otras redes sociales permiten tener varias conversaciones y a la vez permite visualizar el perfil o la página de inicio”.* (MEMO: **Ahogo en información**, este apartado denota el constante flujo informativo que recibe una persona a tal punto de sentirse ahogada por la acumulación de mensajes y el lento procesamiento del cerebro).

4. **L.S.:** *“Cuando aparece la publicidad en twitter de otras cuentas, por lo general es porque alguien que tú sigues le ha dado like. Por ejemplo lo que yo le doy like de mcdonalds te puede salir a ti de sugerencia porque yo te sigo a ti y tú me sigues a mí. Ahora en twitter todo eso se puede arreglar y bloquear pero realmente fueron mejoras que se demoraron mucho en hacer y por eso cuando la gente se cansó y salió de Twitter pues ya no volvieron más a la red social”.* (MEMO:**Red social en atraso**, cuando se dice que twitter es una red social en atraso es porque esta plataforma web hace poco implementó mejores medidas de seguridad en los tweets, mientras que otras redes sociales las tiene consolidadas desde su creación).

5. **J.P.:** *“Están fracasando, esa empresa va para abajo, porque con 140 caracteres es muy difícil que puedan ofrecer un producto como tal. A diferencia de Instagram que en Instagram publican la foto y uno por lo menos ven el producto que va a consumir, ve lo que hay, como dicen vale más una imagen que mil palabras”.* (MEMO:**Twitter imposibilita la promoción de calidad**, esta categoría denota la falta de descripción en los atributos del producto, comparado con otras redes sociales twitter resultaría deficiente para la promoción de algún producto o servicio debido a la limitación del espacio).

6. **Julián Praga:** *“no me gusta que cree un hashtag y me salgan todas las publicaciones de todas las personas.”* (MEMO: **Saturación de información**, se refiere a la cantidad de información excesiva que no es relevante para quien sigue a una página determinada, ya que lo que se publica a través de los hashtags aparece en la página de inicio como referida de la página a la que se sigue.)

7. **F-S.:** *“muchos estudiantes utilizan a Twitter como medio de información”.*
(MEMO: **Medio de información**, Esto hace referencia a que gracias a las páginas que se siguen se tiene acceso a la información que en ellas se publica).

8. **P.M.:** *“De redes sociales, yo sigo a todas y a Twitter siempre de último.”*
(MEMO: **Posicionamiento de twitter** Al ser una red con exceso de información y sin conocimiento de uso por parte de los usuarios Twitter queda remitida por ellos a ser la última red a la que acuden).

9. **Julián Praga:** *“la publicidad voz a voz genera más publicidad”* (MEMO: **Publicidad voz a voz** Muchas veces los comentarios acerca de un producto, bien o servicio son mejores que los propios comentarios venidos desde la organización, ya que es más factible y creíble por parte de terceros que han experimentado el producto).

10. **Alejandra Moreno:** *“Deberían tener presencia todas las empresas en todas las redes sociales, no es mucho lo que se pierde y puede ser más lo que se gane. Ya que va es al público que lo sigue y si lo sigue es porque tiene un interés particular en la marca”* (MEMO: **Presencia organizacional** A través del uso de redes sociales o páginas web, los consumidores se sienten más cerca de sus organizaciones, por ello es importante la implementación de herramientas web como parte de la relación con el cliente).

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

UNIÓN DE CATEGORIAS

1. **La publicidad de twitter no convence (PTNC)**

2. Se une la categoría **Infoxicación (I)** con **Ahogo en información (AI)** y la **Saturación de información (SI)** que finalmente queda como **Infoxicación (I)**
3. Se une la categoría **Medio de información (MI)** con **Twitter como medio informativo (TMI)** que finalmente queda como **Medio de información (MI)**.
4. Se une la categoría **Red social en atraso (RSA)** con **Posicionamiento de twitter (PT)** que finalmente queda como **Posicionamiento de twitter (PT)**.
5. **Twitter imposibilita la promoción de calidad (TIPC)**
6. **Publicidad voz a voz (PVV)**
7. **Presencia organizacional (PO)**

TEMAS

1. **MEDIO DE INFORMACIÓN (MI).**
2. **INFOXICACIÓN (I)**
3. **POSICIONAMIENTO DE TWITTER (PT).**
4. **TWITTER IMPOSIBILITA LA PROMOCIÓN DE CALIDAD (TIPC)**
5. **PUBLICIDAD VOZ A VOZ (PVV)**
6. **PRESENCIA ORGANIZACIONAL (PO)**

G3 - GRUPO FOCAL 3

GRUPO DE ENFOQUE DE ESTUDIANTES DE MERCADEO DE LA UTS

Esta sesión grupal de jóvenes universitarios la hemos realizado con el fin de aclarar algunas hipótesis planteadas en el anterior grupo de enfoque referidas al desuso de twitters como herramienta de publicidad.

Este grupo de enfoque se encuentra entre el segmento de edades que hemos seleccionado para nuestra muestra, que es pertenece a jóvenes universitarios entre los 18 y 25 años de edad.

Era necesario la realización de este grupo focal debido a que el proyecto de investigación está regido por tres variables, el marketing, el consumo y las redes sociales, así que los estudiantes de mercado se han seleccionado como un segmento de muestra con una mayor unidad de análisis, debido a su conocimiento a su vinculación con el mercado y los productos, los estudiante escogidos pertenecen a sexto semestre de ingeniería de mercados de las Unidades Tecnológicas de Santander.

JAIBER LIZARAZO (J.L.)

LUISA ALVAREZ (L.A.)

CAMILO CASTAÑEDA (C.C.)

DANIELA SARMIENTO (D.S.)

CARLOS ENRIQUE GONZALEZ (C.G)

LADY AVELDAÑO (L.AV)

JAIBER, si tengo twitter

L.A., no uso twitter

CAMILO, no uso twitter en este momento

DANIELA, no tengo twitter

C.G., no utilizo twitter

LADY, no tengo twitter

MODERADORA: ¿Por qué no utilizan twitter?

C.G.: A mí la verdad twitter no me llama la atención

D.S.: Personalmente no uso twitter porque me parece la red social más aburrida, porque no existen espacios de calidad para hablar con las personas. Twitter tiene

una modalidad de mensaje directo pero es malo, además no soy de esas personas que publica estados ni nada yo soy más de mirar y hablar con mis amigos. Los estados me parecen muy bobos.

L.AV.: Bueno pues sí, yo casi no lo uso porque esos estados se prestan para críticas y crean controversia, además uno entra a twitter solo como para informarse de lo que está pasando y ya, pues con ese fin lo cree, pero la verdad no lo miro, porque en otras redes sociales encuentro la misma información pero con videos e imágenes inmediatas, es decir, en twitter todo es por link o hay que salirse de donde uno está para poder observar algo, es integral pero no compacta.

CAMILO: En mi caso utilizo más Facebook, pienso que twitter es más de farándula

MODERADORA: ¿Qué le gustaría encontrar en twitter para que quizá les llegar agradar?

L.A.: La verdad es que twitter resulta una red social aburridora, le falta color, imágenes, la verdad es que ha twitter le hace falta estimular los sentidos, eso en cuanto al objetivo de captar público o clientes, pero si es de carácter informativo creo que es esta bien como esta aunque la intención de twitter es la publicación de mensajes cortos y sintetizados, la acumulación de twitters al inicio de la página la hace ver muy cargada y uno realmente no alcanza a leer todo cuando ya hay otros 45 twist nuevos a la espera por leer.

J.L.: Es que desde mi punto de vista las empresas tampoco le dan un uso pues efectivo a la red social, la verdad son muy pocas las que logran captar la atención del público a través de una plataforma virtual, normalmente o son empresas muy llamativas o son empresas muy bien posicionadas. Muchas empresas tiene tanto twitter, Facebook, YouTube e instagram entre otras... pero en realidad las crean para hacer presencia, como las personas están girando a lo virtual, las empresas tiene que ver hacia donde ven sus públicos.

C.G: Es que partamos de una cosa, uno entra a twitter es para informarse más no para estar siguiendo empresas como tal, uno ingresa y se dirige a sus fuentes de información, más uno no entra para decir, vamos a ver que promociones tiene hoy gef o Zirus, porque no son cosas que uno compre todos los días y que necesite seguimiento diario.

L.A.: Desde el mercadeo y lo que nos han enseñado es el análisis del proceso para determinar cómo darse a conocer, por ejemplo una empresa de cisternas de baño no necesitaría precisamente tener twitter, así mismo depende al tipo de público al cual se está enfocado. Una cosa si es clara, y es que la trayectoria de twitter no ha sido de gran impacto en el mercado, solo para las telecomunicaciones por decirlo así, pero el mercado requiere de una segmentación más específica con mensajes claro y llamativos que seduzcan al consumidor, mientras que en redes estos es muy difícil de captar, a menos que se trate de un producto masivo, aquí si resultaría muy pertinente el uso de redes sociales, ya que interconecta muchas personas entorno a un producto o servicio.

L.AV.: La otra cosa es que en las otras redes sociales existen espacios exclusivos para la publicidad, pero también hay perfiles de empresas que son creadas para penetrar entre los clientes bajo un perfil similar como usuarios de una red social, es decisión de la persona agregarlo o no, así mismo uno puede configurar las cuentas para que no le lleguen las notificaciones de esa página para uno no sentirse agobiado, mientras que twitter no cuenta con espacios publicitarios, así que las empresas optan por hacerlas bajo un usuario, pero digamos yo sigo a nose... conarte, para que me este informado de los músicos que presentaran o sobre los temas de interés que publican, pero no para encontrar publicidad a cada rato.

C.G: Esa es otra, que la publicidad de twitter no es concreta ni clara, al tener un espacio tan reducido, en el momento en que una empresa realiza una publicación esta no tiene la libertad de expresar una promoción a su totalidad, lo que puede causar que sus públicos virtuales entiendan mal la publicidad y se decepcionen con respecto a esto. Un ejemplo seria Studio F tiene el 30% de descuento, la gente lo

lee le agrada, dice solo por hoy y se acerca al punto de venta y se da cuenta que si hay la promoción ese día pero por compras superiores a nose 100 peso, aclaro este ejemplo no es real, pero puede suceder, que en el afán de sintetizar y reducir la información se interprete mal el mensaje.

MODERADORA: Digamos si ustedes tuvieran la empresa como usarían twitter, o que otra red social seleccionarían.

J.L.: eso depende de los atributos del producto, como decía Luisa hay productos que no necesitan ser promocionados en redes, pero si yo fuese dueño de una empresa, tendría Facebook e intagram. Lo que pasa es que twitter es la red social con mayor libertad de expresión si, lo que puede ser bueno y malo para la empresa, porque la gente lee los comentarios y depende de si son buenos o malos generan la compra. Hay comentarios que pueden resultar muy agresivos para la organización lo que podría llevar a una mala imagen corporativa, mientras que Facebook e instagram, permite ocultar los mensajes o publicaciones agresivas, además es estas dos plataformas se estimulan los sentidos de las personas, por juegos, por videos, imágenes incluso por los concursos. Es más fácil atraer a las personas por estas redes ya que la gente se conglomerera en estas.

D.S.: Otra cosa es que por ejemplo yo le doy like a una publicación en Facebook y a mis amigos les aparece que yo le he dado un me gusta a determinada página o imagen, es decir le dan importancia a los gustos y preferencias de los usuarios, mientras que en twitter se pierde eso. Es que otra cosa es que nosotros nacimos con Facebook por eso es que tenemos esa red social más arraigada a nosotros, puede que en unos años twitter incremente debido a que hay una nueva generación con esta red social. Yo por lo menos ni miro twitter porque todo lo tengo en Facebook.

MODERADORA: ¿Cómo calificarían a la publicidad de twitter, en la que publican un link para que la persona ingrese a la publicidad a la página de la empresa?

L.A.: A mí me parece mala, porque no genera impacto, es mejor que te encuentres con la publicidad, porque en realidad muy poca gente busca publicidades por gusto personal.

L.AV.: Yo le encuentro un problema muy específico. Muy pocas personas se detienen a dale clic a ese link. Todo es un proceso tu entras a una red social como twitter porque necesitas informarte, pero no necesitas publicidad, así que para qué ingresar a un link, en busca de algo que no necesito. A eso se le añade los problemas de conexión, esto implicaría abrir una pestaña, también implicaría salirse de la red social hay muchas cosas por las cuales una persona no accede a los link de twitter.

C.C.: Es que hay una cuestión y es que en el plano virtual todo es un proceso, el proceso debe constar de tres pasos, si es de más el proceso pierde la fuerza del mensaje o sencillamente evacua la página. El primer paso sería ingresar a twitter, el segundo paso sería leer un leer los comentarios, el tercer paso sería retwittearlo o comentarlo, un cuarto paso para ampliar la información encontrada requeriría mayor esfuerzo y mayo tención de información para una persona así que eso de los link me parece que es algo no tan bueno.

MODERADOR: ¿Qué opinan ustedes si twitter tuviese botón de comprar tipo mercado libre?

J.L.: Seria perder el objetivo de twitter

C. G.: Seria desenfocar su beneficio básico, twitter se preocupa por informar de manera breve, así que el ubicar el botón de compra podría resultar forzoso.

MODERADOR: ¿Pero cómo creen que lo tomarían las empresas sería bueno o malo para ellas?

D. S.: Eso depende de las estrategias que maneje la empresa, lo que hay que tener claro es que para cada producto hay clientes, por más feo que sea. Así que si

existiera este botón de compra muchas empresas usarían este método de mercado, pero me parece que twitter no es la red social ideal.

C.C: Además puede pasar de que los usuarios fieles Twitter dejen de ser tan constantes debido a que el foco de la red se pierde, obviamente al existir botón de compra puede que el número de empresas en esta red aumente, y cambien la información que se encuentra normalmente en esta plataforma.

MODERADORA: ¿Cuántos de acá han adquirido productos online?

- Solo responde una persona

L.A.: yo he comprado por mercadolibre, compre una cámara y una Tablet.

MODERADORA: ¿Y en redes sociales?

L.AV.: La verdad en redes no, es que uno en las redes sociales entra a mirar y antojarse, más de preguntar dónde queda el almacén para así observar el producto y comprarlo si es de mi agrado, es que acá en Colombia o por lo menos en Santander la gente es muy experimental, necesita ver, toca y probar el producto para ejecutar la compra.

MODERADORA: Muchas gracias a todos por su colaboración.

CODIFICACIÓN GRUPO DE ENFOQUE

1. **L.A.** *“no uso twitter”.*
2. **D.S.** *“me parece la red social más aburrida”.*
3. **D.S.** *“no existen espacios de calidad para hablar con las personas”.* 4.
L.AV.: *“esos estados se prestan para críticas y crean controversia”.*
5. **L.AV.:** *“es integral pero no compacta”.*
6. **C.C.:** *“twitter es más de farándula”.*
7. **L.A.:** *“que ha twitter le hace falta estimular los sentidos”.*
8. **L.A.:** *“es cargada y uno realmente no alcanza a leer todo cuando ya hay”.*

9. **J.L.:** *“Las crean para hacer presencia”.*
10. **J.L.:** *“las empresas tiene que ver hacia donde ven sus públicos”.*
11. **C.G.:** *“twitter es para informarse”.*
12. **L.A.:** *“que la trayectoria de twitter no ha sido de gran impacto en el mercado”.*
13. **L.AV.:** *“espacios exclusivos para la publicidad”.*
14. **C.G.:** *“la publicidad de twitter no es concreta ni clara”.*
15. **J.L.:** *“hay productos que no necesitan ser promocionados en redes”.*
16. **J.L.:** *“Lo que pasa es que twitter es la red social con mayor libertad de expresión si, lo que puede ser bueno y malo para la empresa, porque la gente lee los comentarios y depende de si son buenos o malos generan la compra. Hay comentarios que pueden resultar muy agresivos para la organización lo que podría llevar a una mala imagen corporativa”.*
17. **J.L.:** *“Facebook e instagram, permite ocultar los mensajes o publicaciones agresivas, además es estas dos plataformas se estimulan los sentidos de las personas, por juegos, por videos, imágenes incluso por los concursos. Es más fácil atraer a las personas por estas redes ya que la gente se conglomera en estas”*
18. **D.S.:** *“Otra cosa es que por ejemplo yo le doy like a una publicación en Facebook y a mis amigos les aparece que yo le he dado un me gusta a determinada página o imagen, es decir le dan importancia a los gustos y preferencias de los usuarios, mientras que en twitter se pierde eso”.*
19. **DS.:** *“Es que otra cosa es que nosotros nacimos con Facebook por eso es que tenemos esa red social más arraigada a nosotros, puede que en unos años twitter incremente debido a que hay una nueva generación con esta red social. Yo por lo menos ni miro twitter porque todo lo tengo en Facebook”.*
20. **L.A.:** *“Es de bajo impacto la publicidad que se encuentra en twitter”.*
21. **L.AV:** *“Yo le encuentro un problema muy específico. Muy pocas personas se detienen a dale clic a ese link. Todo es un proceso tu entras a una red social como twitter porque necesitas informarte, pero no necesitas*

publicidad, así que para qué ingresar a un link, en busca de algo que no necesito”.

22. **C.C.:** *“Es que hay una cuestión y es que en el plano virtual todo es un proceso, el proceso debe constar de tres pasos, si es de más el proceso pierde la fuerza del mensaje o sencillamente evacua la página”.*
23. **D.S.:** *“Así que si existiera este botón de compra muchas empresas usarían este método de mercado, pero me parece que twitter no es la red social ideal”*
24. **L.AV.:** *“La verdad en redes no, es que uno en las redes sociales entra a mirar y antojarse, más de preguntar dónde queda el almacén para así observar el producto y comprarlo si es de mi agrado, es que acá en Colombia o por lo menos en Santander la gente es muy experimental, necesita ver, toca y probar el producto para ejecutar la compra”.*

CATEGORÍAS: TWITTER:

1. **DESUSO – (D)**
2. **BAJA CALIDAD – (BC)**
3. **GENERADOR DE CONTROVERSIA (GC)**
4. **NO COMPACTA (NC)**
5. **FARANDULA (F)**
6. **FALLA EN ESTIMULACIÓN DE SENTIDOS (FES)**
7. **INFOXICACIÓN (I)**
8. **PRESENCIA EMPRESARIAL (PE)**
9. **RED SOCIAL EN INTRODUCCIÓN (IN)**
10. **EXCLUSIVIDAD PUBLICITARIA (EP)**
11. **DESVENTAJA EMPRESARIAL (DE)**
12. **FALTA DE INTERACCIÓN (FI)**

13. LOS TRES CLIC (LTC)

14. NEGACIÓN AL BOTÓN DE COMPRA (NBC)

15. CATALOGO VIRTUAL (CV)

ANÁLISIS DE UNIDADES

1. **L.A.** *“no uso twitter”*. (MEMO: **Desuso**: es la no utilización de algún objeto o herramienta, en este caso hace referencia a twitter)
2. **D.S.** *“no existen espacios de calidad para hablar con las personas”*. (MEMO: **Baja calidad**: Calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor, desde sus atributos. En este apartado lo que quiere decir es que twitter falla en la prestación del servicio de mensaje instantáneo, ya que como su nombre lo indica debería ser instantáneo, pero en realidad no lo es, de este mismo mundo no tener una gama de ventanas de chat abiertas al mismo tiempo como si lo permiten otras redes sociales como Facebook, Hotmail entre otras).
3. **L.AV.:** *“esos estados se prestan para críticas y crean controversia”*: (MEMO: **Controversia**: Discusión reiterada entre dos o más personas que defienden opiniones contrarias, en este apartado lo que se quiere decir, es que al twitter al ser una red social tan abierta en cuanto a libertad de expresión, corre el riesgo de chocar ideas, lo que lleva agredirse por este mismo medio, si le desagradaba algún tipo de estado que publique en twitter).
4. **L.AV.:** *“es integral pero no compacta”* (MEMO: **Compacto**: Que está formado por elementos muy juntos y fuertes, lo que sucede con este apartado es que

twitter es integral porque en su estructura es posible enlazar, blogs, páginas web y a su vez permite anclar otras redes sociales, se denomina que no es compacta, porque desde la página de twitter no es posible observar las fotos de Instagram o Facebook, así mismo los video de YouTube y otros, sino que lo traslada a la red social o a la plataforma que tiene el contenido).

5. **CAMILO:** *“twitter es más de farándula”*. (MEMO: **Farandula:** Profesión y ambiente de las personas que se dedican al espectáculo. Esta categorización se efectúa debido a que las personas que tienen mayor número de seguidores son los famosos, así mismo son este tipo de personajes los que constantemente están publicando cosas, debido a la necesidad de vender su imagen debido a que son personajes del espectáculo).
6. **L.A:** *“que ha twitter le hace falta estimular los sentidos”*. (MEMO: **Estimulación de sentidos:**
Capacidad de percibir un tipo de estímulos del mundo exterior mediante ciertos órganos del cuerpo: vista, oído, gusto, olfato y tacto. Las plataformas virtuales tiene un territorio delimitado en cuanto a estimulación de sentidos ya que solo pueden seducir a sus cibernautas por medio de la vista y el oído, se deduce que twitter no estimula los sentidos debido al exceso de información y la falta de videos o sonidos propios de la cuenta).
7. **L.A:** *“es cargada y uno realmente no alcanza a leer todo cuando ya hay”*. (MEMO: **Infoxicación:** Este término hace referencia a la reacción que genera el exceso de información en una persona. En este caso se referencia que twitter es una red social cargada de información de forma excesiva).
8. **J.L:** *“Las crean para hacer presencia”*. (MEMO: **Presencia empresarial:** este concepto denota la muestra de una empresa en múltiples escenarios de comunicación, la presencia es importante para una organización porque crea recordación de marca o producto).

9. **L.A.:** *“que la trayectoria de twitter no ha sido de gran impacto en el mercado”*. **(Red social en introducción,** es cuando un espacio en internet es conocido por muy poca gente, pero la inclusión a la plataforma esta n crecimiento, en este caso se trataría de la red social de Twitter consolidada como microbloggin).
10. **L.AV.:** *“espacios exclusivos para la publicidad”*. **(No tiene exclusividad Publicitaria,** en este apartado denota que la red social de Twitter no posee un espacio aparte para la publicidad, sino que se mezcla la información con la promoción, como en otras redes sociales que si sectorizan y ordenan la pagina social).
11. **J.L.:** *“Lo que pasa es que twitter es la red social con mayor libertad de expresión si, lo que puede ser bueno y malo para la empresa, porque la gente lee los comentarios y depende de si son buenos o malos generan la compra. Hay comentarios que pueden resultar muy agresivos para la organización lo que podría llevar a una mala imagen corporativa”*. **(Desventaja empresarial,** en una red social como Twitter que no posee mayo restricción a los comentarios, se pueden generar críticas a una empresa lo cual se puede convertir en una desventaja e incluso puede hacerla pasar por una crisis, las organizaciones que se quieren introducir en Twitter requieren de delicada atención al cliente, para responder todo tipo de cuestionamientos dirigidas a la empresa).
12. **J.L:** *“Facebook e instagram, permite ocultar los mensajes o publicaciones agresivas, además es estas dos plataformas se estimulan los sentidos de las personas, por juegos, por videos, imágenes incluso por los concursos. Es*

más fácil atraer a las personas por estas redes ya que la gente se conglera en estas” Falta de interacción.

- 13. L.A:** *“Es de bajo impacto la publicidad que se encuentra en twitter”. (MEMO: Poco Impacto publicitario, este apartado se hace referencia tanto al impacto visual como al informativo, como la promoción de una empresa o producto se muestra bajo la misma categoría y espacio con las ideas de millones de personas en el mundo en impacto se deteriora).*
- 14. C.C.:** *“Es que hay una cuestión y es que en el plano virtual todo es un proceso, el proceso debe constar de tres pasos, si es de más el proceso pierde la fuerza del mensaje o sencillamente evacua la página”. (Los tres clic: es una regla de diseño web no oficial referente a la navegación de una página web. La regla sugiere que todo usuario debería de poder acceder a toda la información de la página en tan solo tres clics de la página de inicio. Está basada en que si un usuario necesita hacer demasiados clics para encontrar algo, puede llegar a una situación de frustración, haciendo que abandone la página).*
- 15. D.S:** *“Así que si existiera este botón de compra muchas empresas usarían este método de mercado, pero me parece que twitter no es la red social ideal”. (Negación al botón de compra: este apartado enfatiza en que Twitter no es la mejor red social para incluir esta nueva forma de consumir en la red.*
- 16. L.AV.:** *“La verdad en redes no, es que uno en las redes sociales entra a mirar y antojarse, más de preguntar dónde queda el almacén para así observar el producto y comprarlo si es de mi agrado, es que acá en Colombia o por lo menos en Santander la gente es muy experimental, necesita ver, toca y probar el producto para ejecutar la compra”. (Catalogo virtual: algunas empresas han logrado posicionarse en alguna red social, donde*

publican imágenes de sus productos o servicios donde las personas las observan y se trasladan para comprarlo, las redes sociales más comunes para este tipo de actividades son Facebook e Intagram, que seducen al cliente con imágenes, videos y otros recursos).

TEMAS

- 1. DESUSO – (D)**
- 2. BAJA CALIDAD – (BC)**
- 3. GENERADOR DE CONTROVERSIA (GC)**
- 4. NO COMPACTA (NC)**
- 5. FARANDULA (F)**
- 6. FALLA EN ESTIMULACIÓN DE SENTIDOS (FES)**
- 7. INFOXICACIÓN (I)**
- 8. PRESENCIA EMPRESARIAL (PE)**
- 9. RED SOCIAL EN INTRODUCCIÓN (IN)**
- 10. EXCLUSIVIDAD PUBLICITARIA (EP)**
- 11. DESVENTAJA EMPRESARIAL (DE)**
- 12. FALTA DE INTERACCIÓN (FI)**
- 13. LOS TRES CLIC (LTC)**
- 14. NEGACIÓN AL BOTÓN DE COMPRA (NBC)**
- 15. CATALOGO VIRTUAL (CV)**

GRUPO DE ENFOQUE 3

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Este grupo de enfoque se realiza con jóvenes de edades entre los 18 y 25 años de edad, estudiantes de ingeniería de mercados de primer semestre de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Erika Rocha

Margareth Viafara

Paola Castillo

Jaime Rueda

MODERADOR: ¿Quiénes tienen cuenta en twitter?

Erika: si tengo twitter

Margareth: No tengo porque no se usarlo

Paola: Si tengo twitter pero lo uso a veces

Jaime Rueda: No tengo twitter

MODERADOR: ¿Por qué no utilizan twitter?

Margareth: Personalmente no sé usar, no sé, igual no tiene espacios para chatear con las personas y ese mensaje directo que tiene es muy malo para esa gracia uso Messenger, además no tengo tiempo para publicar todos los días, más bien me gusta chismosear fotos y hablar con mis amigos.

Jaime Rueda: No uso esa red social por varios motivos, uno de ellos es que twitter solo sirve como una red de información y cuando publican un link, eso me da una manera abrir el link y ver más amplia la información, es decir hay que salirse de donde uno este para poder ver algo.

MODERADOR: ¿Qué le gustaría encontrar en twitter para que quizá les llegar agradar?

Jaime: Desde mi punto muchas organizaciones tampoco le dan un buen uso y menos nosotros como estudiantes, que a veces no entendemos cómo funciona esa red social, o quizás si entendamos cosas pero a la vez no la encontramos atractiva

para nosotros, la verdad hay organizaciones que ni saben usar las redes, se limitan a escribir poco y agregar un link donde está toda la información como si las personas se tomarán el trabajo de abrir el link, y es que son muy pocos las empresas que captan esos públicos y son efectivas a través de una plataforma virtual

Erika: Sinceramente a twitter le faltan imágenes, que no sea solo texto e información, eso para conseguir más público y que no sea tan complejo de usar. Pero, pues si es una red social informativa no debería sintetizar los mensajes en tan pocos caracteres, también la acumulación de twists nuevos que se van aumentando en segundos, eso es incómodo para leer.

Paola: Pues considero que twitter es una red social para informarse o seguir alguna empresa de interés, no se usa para más, uno lee noticias o cosas que han sucedido pero si tiene twitter es para leer cosas corta y estar informado no más, considero que está muy completo y que cumple su función por la cual fue creada. Ósea si una empresa abre una cuenta en twitter es para informar de las cosas que suceden y con esto mantiene informado a sus clientes, proveedores o personal de la empresa, considero que es una red social completa para lo que fue creada.

Margareth: Desde el mercadeo y lo relacionado a la publicidad, creo que twitter es una red que es de gran ayuda para las organizaciones y para todas aquellas personas que funcionan como una marca, es decir Shakira, Juanes, entre otros famosos y que deben publicar a diario para que sus públicos o fans se enteren que está pasando con ellos.

Paola: Exacto y no solo ellos, sino que debemos recordar que yo soy una empresa y como persona necesitas comunicarte, por lo tanto twitter te permite publicar lo que opinas y piensas respecto a diferentes cosas, es una red que sirve para movilizar y no dicen por ahí, te sirve para no comer entero.

MODERADOR: Digamos si ustedes tuvieran la empresa como usarían twitter, o que otra red social seleccionarían.

Paola: Pues todo depende del producto que este ofreciendo, porque hay productos que no necesitan ser promocionados en redes, pero pues si fuera el propietario de alguna organización tendría Instagram porque es una red más visual y crearía un fans page, no tendría twitter porque es una red de información y por lo tanto genera comentarios de parte de las personas y pueden ser agresivos para la empresa, en cambio Facebook e Instagram, permite ocultar los mensajes o publicaciones agresivas y estas dos redes son más visuales.

Margareth: Yo haría igual que Paola crearía Facebook porque cuando uno en esta red mira algo o le da me gusta automáticamente les aparece a mis amigos y esto genera que mi empresa se conozca más. Algo muy opuesto a twitter tú publicas algo y esa información se pierde porque se está publicando constantemente.

Erika: Depende del producto que ofrezca pues creo la red social que mejor se acomode a mi organización, de pronto sirva twitter si es una empresa de comunicaciones o algo parecido.

MODERADOR: ¿Cómo calificarían a la publicidad de twitter, en la que publican un link para que la persona ingrese a la publicidad a la página de la empresa?

Margaret: Yo no estoy de acuerdo con eso, porque el impacto que debe tener una publicidad debería ser rápido y muy pocas personas son las que ingresan a esos link. Además tu entras a twitter para informarte y como existe tanta información, no creo que hagan un clic para entrar al link que publique una empresa.

Erika: No, creo que no debería ser de esa forma porque las personas en su mayoría esperan todo fácil y si tú pones un link serán muy pocos los que ingresen a ver que publicaste. De pronto si se publica una imagen sería más efectiva la publicidad que poner un link que no se puede estar seguro que todos ingresen a verla.

Paola: Un ejemplo entre dos organizaciones, la primera pone un link y la segunda publica una imagen con la información, obviamente a primera vista del usuario que está navegando, genera más impacto la imagen porque es directa y si está

interesado buscará más información. Por eso, no debería poner una publicidad solo con un link porque no sería muy efectiva.

MODERADOR: ¿Qué opinan si twitter tuviese botón de comprar tipo mercado libre?

Jaime: No, porque el objetivo de twitter es informar y para comprar existen otras redes sociales que permite hacer comprar.

Paola: Podría ser interesante pero no sé qué tan efectivo sería, porque como dice Jaime twitter es una red social más informativa o compartir twist

Margaret: Sí, eso sería de pronto desenfocar ese beneficio por el cual se creó.

MODERADOR: ¿Pero cómo creen que lo tomarían las empresas sería bueno o malo para ellas?

Erika: Pues ya sería depende de la empresa y los diferentes enfoques con el que enfoque la compra, así que si existiera el botón de compra muchas empresas que ofrecen productos o servicios serían beneficiadas, claro está, que depende de las estrategias que hagan y de lo efectivo que sea al momento de ofrecer lo que quieren vender.

Jaime: Puede que los usuarios que constantemente publican o usan twitter se retiren de esta red social porque me imagino que muchas empresas empezarán a beneficiarse de ese botón de compra y pasaría lo mismo como cuando nos aparece esa publicidad agresiva al momento de navegar que la cerramos de una vez, porque ya produce demasiado rechazo.

MODERADOR: ¿Cuántos de acá han adquirido productos online?

Jaime: Yo he comprado varias cosas por mercado libre, compre un portátil, una cámara y una impresora.

Margaret: Yo también he comprado pero he hecho la compra mediante Instagram, he comprado accesorios y ropa.

Erika: Yo he comprado en Instagram y Facebook, he conseguido accesorios y ropa.

Paola: Yo he comprado tickets de conciertos y de viaje.

Moderadora: Muchas gracias a todos por su colaboración.

CODIFICACIÓN GRUPO DE ENFOQUE

25. Margaret: *“No tengo porque no se usarlo”.*

26. Paola: *“Sí tengo twitter pero lo uso a veces”.*

27. Margaret: *“No se usarlo”.*

28. Margaret: *“No tiene espacio para chatear”.*

29. Margaret: *“No tengo tiempo para publicar todos los días”.*

30. Jaime: *“Solo sirve como red informativa”.*

31. Jaime: *“Me da amera abrir un link”.*

32. Jaime: *“Se limitan a escribir poco y agregar links”.*

33. Erika: *“Acumulación de twists nuevos que se van aumentando”.*

34. Erika: *“Le falta imágenes”.*

35. Erika: *“Es una red social informativa”.*

36. Erika: *“No debería sintetizar los mensajes en tan pocos caracteres”.*

37. Erika: *“Es incómodo para leer”.*

38. Paola: *“Es una red para informarse”.*

39. Paola: *“Una red que sirve para movilizar”.*

40. Paola: *“Como empresa tendría Instagram porque es más visual”*

41. Paola: *“No tendría twitter porque es una red de información”*

42. Margaret: *“La información se pierde”.*

43. Margaret: *“Muy pocas personas ingresan a los link”.*

44. LUISA: *“Es de bajo impacto la publicidad que se encuentra en twitter”.*

45. Erika: *“No creo que hagan clic”.*

46. Erika: *“Si pones un link serán pocos los que ingresen a verla”.*

47. Paola: *“No debería poner una publicidad con un link”*

48. Jaime: *“Para comprar existen otras redes”.*

49. Margaret: “Desenfocar el beneficio”

CATEGORÍAS:

16. Mal uso – (MU)

17. Comunicación mediante chat– (CMC)

18. Falta tiempo (FT)

19. Red informativa (RI)

20. Acumulación de tweet (AT)

21. Falta imágenes (FI)

22. Incomodidad al leer (IL)

23. Moviliza (M)

24. Intoxicación (IN)

25. Bajo impacto (BI)

ANALISIS DE PRIMER PLANO

- 1. Margaret** *“No tengo porque no se usarlo”.* Se muestra que algunas personas no conocen y no saben usar la red social, twitter. **“MAL USO”** (MEMO: Falta de información e inutilidad que le dan las personas a algo.)
- 2. Paola** *“Sí tengo twitter pero lo uso a veces”.* Aquí se ve claramente que muchas personas abren una cuenta en twitter. **“MAL USO”** (MEMO: Falta de información e inutilidad que le dan las personas a algo.)
- 3. Margaret:** *“No se usarlo”.* Se observa que muchas personas no conocen como se usar twitter y por esta razón no hacen presencia en esa red social. **“MAL USO”** (MEMO: Falta de información e inutilidad que le dan las personas a algo.)

4. **Margaret:** *“No tiene espacio para chatear”*. Los estudiantes mencionaban que las redes sociales se implementaron para comunicarse con otras personas, pero twitter no tenía ese espacio para hacerlo, que si bien tenía en correo directo no era tan efectivo como tener un chat para hablar con los demás. **“Comunicación mediante chat”** (MEMO: Es una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre dos, tres o más personas)

5. **Margaret:** *“No tengo tiempo para publicar todos los días”*. Se refiere a que en twitter se publica constantemente y ella no tiene el tiempo para estar publicando a diario. **“Falta tiempo”** (MEMO: Es la incapacidad de hacer más cosas durante las horas que tiene un día, también falta de administrar los tiempos en el que se realizan las diferentes actividades de una persona)

6. **Jaime:** *“Solo sirve como red informativa”*. Se expone que twitter es una red para publicar información y que las diferentes personas u organizaciones sean informados de lo que sucede con las personas, famosos, competencia laboral, entre otra información que puede ofrecer twitter. **“Red informativa”** (MEMO: Es un conjunto de dispositivos interconectados entre sí a través de un medio, que intercambian información y comparten recursos)

7. **Erika:** *“Acumulación de tuits nuevos que se van aumentando”*. Se menciona que la información que se publica en esta red social, está en constante actualización y se acumulan muchos mensajes al momento de leer la información. **“Acumulación de tweet”** (MEMO: Es la cantidad de mensajes que se acumulan al inicio de la página principal de twitter, esto sucede mientras se leen otros tweets.)

8. **Erika:** **“Le falta imágenes”**. Se refiere a las pocas imágenes que se publican en twitter, debido a la cantidad de información que se actualiza

constantemente, los estudiantes dicen que debería acompañar a cada texto una imagen que la haga más atractiva al momento que el usuario decida leer.) **“Falta imágenes”** (MEMO: Es la falta de ayudas visuales, que permiten facilitar la lectura y acompañar al enunciado que se publica.)

9. **Erika:** *“Es una red social informativa”*. Se expone que twitter es un red para publicar información y que las diferentes personas u organizaciones sean informados de los que sucede con las personas, famosos, competencia laboral, entre otra información que puede ofrecer twitter. **“Red informativa”** (MEMO: Es un conjunto de dispositivos interconectados entre sí a través de un medio, que intercambian información y comparten recursos)

10. **Erika:** *“Es incómodo para leer”*. Debido a la cantidad de texto que se actualiza constantemente no permite que el usuario realice una lectura ordenada de la primera información que se ha publicado. **“Incomodidad al leer”** (MEMO: Es la incomodidad al leer algún texto)

11. **Paola:** *“Es una red para informarse”*. Se expone que twitter es un red para publicar información y que las diferentes personas u organizaciones sean informados de los que sucede con las personas, famosos, competencia laboral, entre otra información que puede ofrecer twitter. **“Red informativa”** (MEMO: Es un conjunto de dispositivos interconectados entre sí a través de un medio, que intercambian información y comparten recursos)

12. **Paola:** *“Una red que sirve para movilizar”*. Se refiere a la cantidad de personas o controversia que puede generar en la sociedad. **“Moviliza”** (MEMO: Poner en actividad o movimiento; tropas, partidos políticos, capitales, etc.)

13. **Margaret:** *“La información se pierde”*. **Intoxicación (Memo:** Este término hace referencia a la reacción que genera el exceso de información en una persona. En este caso se referencia que twitter es una red social cargada de información de forma excesiva término hace referencia a la reacción que genera el exceso de información en una persona.).
14. **LUISA:** *“Es de bajo impacto la publicidad que se encuentra en twitter”*. Se refiere a que en la publicidad que se realiza mediante twitter no genera gran impacto en los públicos. **“Bajo impacto”** (MEMO: Que no es de gran influencia a las personas que se emiten los mensajes, en este caso la publicidad)

ANÁLISIS SEGUNDO PLANO

5. Las categorías 1 y 3 (Mal uso y falta de tiempo) se unen pues por medio de una se llega a la otra, es decir, si no se sabe utilizar se va a creer que no se tiene el tiempo para usar twitter. Llevará por nombre: **Desconocimiento del uso de twitter e imposibilidad de publicar constantemente.**
6. Las categorías 2, 4 y 8 (Comunicación mediante chat, red informativa y moviliza) se unen pues la comunicación se genera mediante información que se comparte con otras personas y que genera movilidad en la red. Llevará por nombre: **Influencia mediática**
7. Las categorías 5, 7 y 9 (Acumulación de tweet, incomodidad al leer e infoxicación) se unen porque todo el contexto en el que gira el acto comunicar depende del mensaje que se emite y si no es claro o generar rechazo del receptor, no va a ser efectivo. Llevará por nombre: **El mensaje mediante twitter.**

8. Las categorías 6 y 10 (Falta de imágenes y bajo impacto) se unen porque la publicidad tiene como fin impactar en los diferentes públicos a los que emite su mensaje. Llevará por nombre: **Publicidad que impacta en la red.**

CONFORMACIÓN DE TEMAS

1. **DESCONOCIMIENTO DEL USO DE TWITTER E IMPOSIBILIDAD DE PUBLICAR CONSTANTEMENTE**
2. **INFLUENCIA MEDIÁTICA**
3. **EL MENSAJE MEDIANTE TWITTER.**
4. **PUBLICIDAD QUE IMPACTA EN LA RED.**