

Aplicación de un Modelo de Escucha Extensiva para Fortalecer la Comprensión Auditiva en
Inglés de Negocios en los Estudiantes de Quinto Semestre de Administración de Empresas

Formación Dual Universitaria

Nohora Judith Báez Puentes



Director:

Lina María Osorio Valdés

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Bucaramanga

2019

Tabla de contenido

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 7 |
| 1. Planteamiento del Problema | 9 |
| 1.1 Antecedentes del Problema | 10 |
| 1.2 Problema de Investigación | 13 |
| 1.3 Objetivos | 16 |
| 1.3.1 Objetivo General. | 16 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos. | 16 |
| 1.3.3 Supuestos Cualitativos. | 17 |
| 1.3.4 Justificación. | 17 |
| 1.3.5 Limitaciones y Delimitaciones. | 19 |
| 2. Marco de Referencia | 21 |
| 2.1 Marco Contextual | 21 |
| 2.2 Marco Teórico | 23 |
| 3.2.1 Comprensión Auditiva. | 23 |
| 2.2.2 El inglés de negocios y su enseñanza. | 29 |
| 2.3 Marco Conceptual | 37 |
| 2.3.1 Definición de Términos. | 37 |
| 2.4 Marco Legal | 40 |
| 3. Método de Investigación | 43 |
| 3.1 Tipo De Estudio | 43 |

| | |
|--|----|
| | 3 |
| 3.2 Población y Muestra | 44 |
| 3.2.1 Población objeto. | 44 |
| 3.2.2 Muestra. | 44 |
| 3.3 Técnicas E Instrumentos | 45 |
| 3.3.1 Técnicas. | 45 |
| 3.3.2 Instrumentos. | 46 |
| 3.4 Procedimiento para el análisis de la información | 49 |
| 3.4.1 Variables. | 49 |
| 3.4.2 Categorías. | 50 |
| 3.5 Aspectos éticos de la investigación y validación | 51 |
| 4. Análisis de Resultados | 54 |
| 4.1 Presentación de Resultados | 54 |
| 4.1.1 Resultados: Pre- test y Post test. . | 55 |
| 4.1.2 Resultados: Formato de Seguimiento. | 57 |
| 4.1.3 Resultados: Diario de Campo. | 63 |
| 4.1.4 Resultados: Entrevistas abiertas. | 64 |
| 5. Conclusiones y Recomendaciones | 72 |
| 5.1 Conclusiones | 72 |
| 5.2 Recomendaciones | 75 |
| Bibliografía | 78 |
| Anexos | 83 |

Lista de tablas

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1. Promedios resultados semestrales examen BEC PRELIMINARY 2.015-2.017 | 14 |
| Tabla 2. Diferentes momentos en la investigación y los respectivos instrumentos utilizados que apoyarán la recolección de la información. | 45 |
| Tabla 3. Concordancia entre instrumentos de investigación, variables y categorías. | 53 |
| Tabla 4. Instrumentos utilizados en la investigación y las semanas en que fueron aplicados cada uno de ellos. | 55 |
| Tabla 5. Análisis de diferencia de medias para la prueba estándar | 56 |

Lista de figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Distribución de las categorías | 58 |
| Figura 2. Tiempo por prueba contra la opinión del vídeo | 59 |
| Figura 3. Tiempo por prueba contra la comprensión del vídeo. | 60 |
| Figura 4. Tiempo invertido en la actividad contra recomendación a otros compañeros | 61 |
| Figura 5. Tiempo por actividad contra semanas | 62 |
| Figura 6. Promedio del número de veces que fue visto el video vs. Semana del ejercicio | 63 |

Lista de anexos

| | Pág. |
|---|-------------|
| Anexo A. Aval profesor Mayora | 84 |
| Anexo B. Pre test y Post test | 85 |
| Anexo C. Formato del diario de campo | 92 |
| Anexo D. Encuesta 1, entrevista abierta 1 | 93 |
| Anexo E. Encuesta 2, entrevista abierta 2 | 94 |
| Anexo F. Encuesta 3, entrevista abierta 3 | 95 |
| Anexo G. Formato de extensive listening adaptado | 96 |
| Anexo H. Formato de seguimiento del Profesor Mayora | 99 |
| Anexo I. Validación formato seguimiento profesor Mayora | 104 |
| Anexo J. Permiso Programa Dual para realizar investigación | 105 |
| Anexo K. Consentimiento estudiantes quinto semestre Administración de Empresas Formación Dual Universitaria | 106 |
| Anexo L. Validación formato seguimiento experto 1 | 107 |
| Anexo M. Validación formato seguimiento experto 2 | 108 |
| Anexo N. Formato validación por expertos | 109 |
| Anexo O. Ficha estudiante | 110 |

Introducción

Los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Dual Universitaria presentaban problemas con su comprensión auditiva ya que en sus exámenes siempre la comprensión auditiva era la de menor puntaje, y por esta razón se hace necesaria una intervención para fortalecer esta habilidad en los estudiantes.

El propósito de esta investigación es dar a conocer el uso de un modelo de escucha extensiva, llamado escucha focalizada, cuyo objetivo primordial es que el estudiante escuche grandes cantidades de material auténtico y de su completo agrado con el propósito de lograr una mejor comprensión auditiva en un contexto específico.

Por medio de esta investigación, se pretende dar solución a la pregunta problema: ¿Cómo contribuye la implementación de un modelo de escucha extensiva al fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria?

Para dar respuesta a esta pregunta problema, se establecieron tanto un objetivo general y sus correspondientes objetivos específicos. El objetivo general se centra en la evaluación del impacto del modelo de escucha extensiva modelo, modelo que se aplicó a un grupo de estudiantes universitarios de quinto semestre de la carrera de Administración de Empresas Dual Formación Dual Universitaria.

Los objetivos específicos buscan en primera instancia diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de los estudiantes motivo de estudio, en segundo lugar se pretende documentar la implementación del modelo de escucha extensiva, en tercer lugar se pretende determinar el nivel de avance alcanzado por los estudiantes después de aplicar el modelo de escucha extensiva y

como último objetivo los estudiantes describirán su percepción sobre el uso del modelo de escucha extensiva durante 10 semanas.

Como fase final de la investigación, los datos obtenidos se analizan e interpretan para poder concluir y recomendar sobre el uso de la escucha extensiva como un modelo que favorezca el fortalecimiento de la comprensión auditiva en estudiantes de inglés de negocios.

1. Planteamiento del Problema

El propósito de esta investigación, consiste en abordar y reconocer el uso de la escucha extensiva como estrategia para mejorar la comprensión auditiva, la cual está catalogada como una habilidad receptiva y se considera como fuente primaria y de gran importancia en el aprendizaje de una lengua. Según Ralph & Steven (1957) y Rankin (1930), la comprensión auditiva abarca el 50 % de la comunicación diaria, demostrando su importancia tanto en la vida cotidiana como cuando se desea aprender una segunda lengua extranjera.

Según Rost (1994), la comprensión auditiva es esencial en el aula porque le proporciona al estudiante el input para aprender una lengua extranjera; si el estudiante no posee un buen nivel de comprensión del input, el aprendizaje de la lengua no podrá empezar satisfactoriamente.

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, han experimentado en estos tres últimos años cambios en sus procesos de enseñanza – aprendizaje, necesarios en su programa de Inglés , y con estos cambios se ha visto la necesidad de mejorar su comprensión auditiva, pues generalmente los resultados en las evaluaciones en esta habilidad específica son los más bajos en comparación con los resultados obtenidos en comprensión lectora, producción oral y producción escrita.

Es así, como se ve la necesidad de desarrollar su comprensión auditiva por medio de la aplicación de un modelo de escucha extensiva. Según Rixon (1986), la escucha extensiva se puede definir como escuchar por gusto y con interés sin dar mayor importancia al lenguaje y los detalles. La escucha extensiva, es una estrategia que permite desarrollar las habilidades complementarias necesarias para aprender una segunda lengua, y para fomentar la motivación y la confianza en los estudiantes.

1.1 Antecedentes del Problema

En este apartado se presentan estudios sobre comprensión auditiva en general, en inglés de negocios y escucha extensiva. En primer lugar, se mencionan los estudios a nivel internacional y en segundo lugar se mencionan los realizados en Colombia. Con esto ubicación de antecedentes, se logró realizar una revisión del desarrollo empírico que se ha llevado a cabo alrededor de la comprensión auditiva y la estrategia de escucha extensiva.

Para la presente investigación, vale la pena iniciar citando antecedentes relacionados con la enseñanza de Inglés de negocios y el uso de audios y material de internet y sus beneficios. El primer estudio es el siguiente: *The benefits of using internet authentic audio-video material in the business communication class* (Dumitrescu, 2014). En el mismo, se tomaron dos grupos de estudiantes de Economía en su clase de ESP; un grupo fue expuesto a videos y material de internet, y el otro grupo de estudiantes sólo trabajó con libros y material impreso en clase. Los resultados del estudio, mostraron que los estudiantes lograron una mejor inmersión con el uso de videos y material de internet en el contexto de los negocios extranjeros y también un mayor contacto con las culturas extranjeras.

Con respecto al tema de la escucha extensiva, cabe destacar que las investigaciones encontradas se basan en cómo esta estrategia implica una gran autonomía por parte de los estudiantes, siendo bastante acertada en la mejora de la comprensión auditiva. En “*The effect of extensive listening on developing listening fluency: Some hard evidence*” (Chang, A. C., & S. M., 2013), se presenta un estudio realizado a tres grupos focales durante 13 semanas, que consistió en desarrollar la comprensión auditiva a estos tres grupos de estudiantes de manera diferente. A un grupo, se les enfatizó sólo en comprensión lectora, al segundo grupo se les priorizó la comprensión auditiva, y al tercer grupo se le combinó la comprensión lectora y la

comprensión auditiva. Los resultados del estudio, mostraron que el avance más significativo lo obtuvieron los estudiantes que en su grupo focal lograron tener una simultaneidad entre comprensión lectora y comprensión auditiva.

Otro de los antecedentes encontrados, relacionados con la escucha focalizada, es un modelo de escucha extensiva denominado: *The case of narrow listening* (1996), en donde Stephen D. Krashen, personalmente realizó una experiencia de escucha extensiva focalizada para aprender español en México. El estudio consistió, en que el mismo investigador realizaba y grababa entrevistas a diversas personas a las cuales les preguntaba sobre las mismas cosas. Después, escuchaba estas entrevistas una y otra vez hasta que lograra entender el mensaje con mayor claridad y precisión. Finalmente, los resultados señalaron que la escucha focalizada debe realizarse especialmente sobre temas de interés para los estudiantes, preferiblemente escogidos por ellos, para asegurar que realmente se enfocan en el mensaje. Adicionalmente, este mismo estudio hace evidente, como en el caso en que los estudiantes poseen pre-saberes en su lengua materna sobre los temas que escuchen en una segunda lengua, favorece notablemente su comprensión auditiva, haciéndola mucho más significativa.

A nivel nacional, Alemán & Guacamene (2011), realizaron un estudio sobre el Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el área de inglés. El estudio consistió en establecer estrategias para el fortalecimiento de la habilidad de escucha a través del trabajo extra clase en un colegio público de Bogotá. Como resultado de este ejercicio, se muestra el papel importante y valioso de la autonomía del estudiante, específicamente en el fortalecimiento de la habilidad de escucha permitiéndole adquirir estrategias que faciliten la construcción de conocimiento con respecto a esta habilidad. Dentro de las conclusiones del estudio, es evidente cómo el trabajo extra clase favorece y ayuda al fortalecimiento de la habilidad de escucha, haciendo más

conscientes a los estudiantes de realizar práctica en casa con el propósito primordial de mejorar gradualmente su comprensión auditiva.

El principal antecedente para esta investigación, hace referencia a la experiencia que sirvió como modelo para la misma, realizada en Colombia en 2017, por Carlos A. Mayora, denominada: *Extensive listening in a Colombian University: Process, Product, and Perceptions*. En este estudio, realizado en una universidad colombiana a estudiantes de nivel intermedio de inglés, los estudiantes debían escuchar material auténtico con el objetivo primordial de fortalecer su comprensión auditiva. En el mismo, se muestra cómo fue implementado un modelo de escucha extensiva, el desempeño de los estudiantes a partir de la experiencia, y la valoración de éstos frente a la utilización del modelo (2017).

Como resultado, se hizo evidente como la escucha extensiva permitió una mayor práctica de la comprensión auditiva de los estudiantes. Por otra parte, la posibilidad que fuesen ellos, quienes realizaran una selección autónoma de los videos, les otorgó un mayor valor, mucho más significativo para el aprendizaje y el fortalecimiento de su comprensión auditiva. Es así como, el hecho de que los estudiantes escucharán un video para comprenderlo cuantas veces fuera necesario, les permitió primero que todo, manejar su ritmo personal de comprensión auditiva, en segundo lugar les ayudó a reforzar su motivación para el aprendizaje del inglés y en tercer lugar mejorar su nivel de comprensión auditiva. Con el aval por parte del profesor Mayora (Anexo A), se realiza una adaptación del modelo de escucha extensiva para ser aplicado a los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria de la UNAB cuyo nivel de inglés es intermedio.

1.2 Problema de Investigación

El problema de investigación, según Hernández Sampieri (2016), consiste en: “Afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación”. Atendiendo a esta definición, se presenta a continuación el problema de investigación detallado para esta investigación.

En el año 2014, por solicitud directa de la dirección del programa de Administración Formación Dual Universitaria, se llevó a cabo una evaluación del nivel de dominio del inglés de los estudiantes de séptimo semestre, para ello se les aplicó una prueba estandarizada de Inglés de negocios nivel B2, la cual fue reprobada por el 70% de los estudiantes. Como consecuencia de estos resultados, el programa de Administración de Empresas formación Dual Universitaria, propuso a los profesores acompañantes del proceso de enseñanza de un segundo idioma, el implementar un programa de Inglés de negocios, en donde los estudiantes aprendieran de su especialidad, y en esa medida aplicaran los conocimientos en su vida profesional, buscando obtener un nivel B2 al terminar sus estudios. Este nivel sería certificado a través del examen BEC (Business English Certificate).

Fue de esta manera, como se definió que los estudiantes de Inglés 4, es decir los estudiantes de quinto semestre, debían demostrar un nivel B1 al finalizar su semestre, para lo cual se eligió como herramienta de evaluación el examen estandarizado denominado BEC PRELIMINARY, el cual mide las cuatro habilidades lingüísticas. Este examen ha sido aplicado desde el primer semestre del año 2015. Sus resultados, muestran que la habilidad de comprensión auditiva ha sido reiterativamente una de las de menor puntaje en la mayoría de los estudiantes durante los años 2015, 2016 y 2017, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Promedios resultados semestrales examen BEC PRELIMINARY 2.015-2.017

| <i>SEMESTRE</i> | <i>PROMEDIO LISTENING</i> | <i>PROMEDIO READING</i> | <i>PROMEDIO WRITING</i> | <i>PROMEDIO SPEAKING</i> |
|-----------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| I-2015 | 2.1 | 3.5 | 3.8 | 3.0 |
| II-2015 | 3.1 | 2.9 | 3.9 | 3.5 |
| I-2016 | 3.7 | 3.8 | 4.0 | 3.5 |
| II-2016 | 3.6 | 2.9 | 3.9 | 3.5 |
| I-2017 | 3.6 | 3.0 | 4.0 | 3.7 |
| II-2017 | 2.0 | 2.8 | 4.1 | 3.8 |

La tabla 1, muestra que de acuerdo con los resultados promedios obtenidos en el examen BEC PRELIMINARY , aplicado a estudiantes de quinto semestre durante los años 2.015, 2.016 y 2.017, la habilidad de comprensión auditiva, ha sido en un 83% de las veces, la de menor nota en comparación con las habilidades de lectura, escritura y comunicación oral.

Al igual que los resultados anteriores, la mayoría de los estudiantes que actualmente cursan Inglés 4, han venido presentando ciertas dificultades a lo largo de estos tres años, entre las cuales se encuentran: un vocabulario limitado en el área de Inglés de negocios, poca autonomía para realizar actividades que mejoren su comprensión auditiva, falta de motivación para continuar con actividades prácticas de Inglés durante la fase empresa, entre otros.

Posterior, al trabajo o fase de aula, los estudiantes participan de un segundo momento, propio de la formación Dual Universitaria denominada Fase empresa, en la que los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos durante su fase aula. Para favorecer la continuidad de la práctica de Inglés durante esta fase, el comité curricular del programa permitió implementar algunas actividades de repaso a través de la estrategia TEMA, la cual busca fortalecer el aprendizaje

autónomo, el trabajo colaborativo y la gestión del conocimiento en los estudiantes, gracias a la selección de técnicas didácticas y la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los cursos presenciales de pregrado. Desafortunadamente, estas actividades son voluntarias y no poseen valoración alguna, por esta razón, la mayoría de los estudiantes no las realizan.

Adicionalmente a las cifras presentadas, los niveles de inglés, carecen de una prueba estandarizada y un proceso de diagnóstico para los estudiantes que ingresan al programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, lo cual dificulta, en cierta manera, la orientación en la formación en inglés de cada nuevo estudiante que ingresa.

Otro aspecto importante dentro del planteamiento del problema, es el hecho de que las horas ofrecidas para los cursos de inglés, en sus 6 niveles, son inferiores a las horas que el Marco Común Europeo ofrece. Se necesitan entre 500 y 600 horas para alcanzar el nivel B2, y actualmente este número de horas es inferior, pues sólo se están dictando 432 horas presenciales y 144 horas de trabajo independiente. Por esta razón, los profesores han sugerido en varias ocasiones al comité curricular de Administración de empresas Formación Dual Universitaria, la adición de un curso para completar el número de horas mínimas necesarias de instrucción de los estudiantes, facilitando de esta manera el alcance del nivel B2 en su último semestre.

Teniendo en cuenta la identificación de las características de los cursos de inglés del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria anteriormente presentadas, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo contribuye la implementación de un modelo de escucha extensiva al fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria?

1.3 Objetivos

Según Tamayo y Tamayo (1994):

El objetivo de investigación es la expresión clara y precisa de las metas que se pretenden alcanzar en determinada investigación. En otras palabras, los objetivos deben enfocarse y dirigirse hacia la búsqueda de las posibles respuestas a los interrogantes que puedan aparecer en una investigación.

A continuación se presenta el objetivo general y específico de esta investigación:

1.3.1 Objetivo General. Evaluar el impacto de la aplicación de un modelo de escucha extensiva en el fortalecimiento de la comprensión auditiva de Inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

1.3.2 Objetivos Específicos. Por otra parte, los objetivos específicos planteados para la investigación fueron los siguientes:

- Diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de Inglés de negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración metodología Dual.
- Documentar la implementación de un modelo de escucha extensiva en estudiantes de Inglés de negocios de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria de quinto semestre.
- Determinar el avance en la comprensión auditiva de los estudiantes como resultado de la aplicación de la experiencia de escucha extensiva .

- Describir la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la aplicación de la experiencia de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva.

1.3.3 Supuestos Cualitativos. Tomando como base el problema descrito y los objetivos planteados, se establecen como supuestos los siguientes enunciados:

- Los estudiantes siempre estuvieron motivados realizando su modelo de escucha extensiva durante las 11 semanas de su semestre académico
- Los estudiantes consideran valiosa y útil el modelo de escucha extensiva para mejorar su comprensión auditiva en Inglés de negocios.
- Los estudiantes lograron mejorar la autonomía en el aprendizaje de la comprensión auditiva en Inglés de negocios
- La aplicación del modelo de escucha muestra un avance significativo en la comprensión auditiva de los estudiantes de quinto semestre de Administración de empresas Formación Dual Universitaria.

1.3.4 Justificación. La importancia de la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma Inglés se remonta a los años 60 y partir de ese momento se convierte en una gran inquietud para los profesores y estudiantes de inglés y de cualquier lengua extranjera, puesto que la comprensión auditiva es una de las cuatro habilidades de estudio de cualquier idioma extranjero y al lograr su fortalecimiento, el mismo, se verá reflejado en avances para el estudiante con respecto a su pronunciación, comunicación oral y lectura y escritura. Según Nunan (1997), la comprensión auditiva y la comprensión lectora se caracterizan por ser habilidades de recepción donde los estudiantes absorben como esponjas los modelos y

parámetros del lenguaje presentados en los libros y en los audios.

Por su parte, la escucha extensiva, dentro de la enseñanza de las lenguas extranjeras, es un enfoque que posee la excelente ventaja de permitir a los estudiantes estar expuestos a escuchar grandes cantidades de material de su agrado, alcanzando su objetivo principal que es aprender escuchando. Según Krashen (1996), la escucha extensiva se debe aplicar a temas que sean de mucho interés para los estudiantes y así es posible asegurar que éstos se centren con mayor facilidad en el mensaje.

Los estudiantes de Administración de Empresas formación Dual Universitaria de quinto semestre, han venido presentando debilidades en la comprensión auditiva en Inglés de negocios, las cuales se han hecho evidentes en los últimos tres años con los bajos resultados obtenidos en esta competencia evaluada por medio del examen BEC PRELIMINARY. Por esta situación, esta investigación se convierte en una oportunidad de implementar una estrategia, realizando así una intervención en el aula, a través de la aplicación y evaluación de un modelo de escucha extensiva que permita a los estudiantes escuchar grandes cantidades de material relacionado con el ambiente de negocios, buscando así obtener mejores resultados.

Una intervención de este tipo, permite a los estudiantes mejorar su pronunciación, comprender oralmente situaciones sencillas y/o complejas en el ambiente de negocios y mostrar progresos en su producción oral y escrita. Adicionalmente, esta experiencia favorecería la autonomía gracias al trabajo extra clase que realizarán los estudiantes, escuchando los videos relacionados con temas de inglés de negocios. Se espera, que estos avances se vean reflejados en el desempeño de los estudiantes en su vida laboral futura, facilitando su comunicación en ambientes de negocios en cualquier parte del mundo, así como la posibilidad de acceder a

estudios en el exterior, aprovechando los convenios de movilidad que el programa Dual les ofrece, enriqueciendo su experiencia laboral, personal, social y cultural.

1.3.5 Limitaciones y Delimitaciones. Entendiendo las limitaciones como los posibles obstáculos y lo que es imposible de predecir durante el desarrollo de la investigación, a continuación se presentan las que se consideran limitaciones para esta investigación:

- La motivación y compromiso de los estudiantes para realizar las actividades de escucha extensiva fuera de clase, ya que debe existir autonomía y autorregulación de su parte.
- El número de estudiantes que participan en la investigación.
- La limitación de tiempo de los estudiantes para realizar su actividad de escucha extensiva fuera de clase ya que en quinto semestre los estudiantes del programa de Administración de empresas formación dual deben realizar un proyecto de gestión estratégica y además deben aprobar sus exámenes intermedios que les permiten continuar con su ciclo de profundización a partir del sexto semestre.

Para delimitar la investigación, se hace necesario el establecimiento de la población específica a estudiar, el tiempo necesario para llevar a cabo la investigación, y el espacio en donde se llevará a cabo la investigación. El objetivo de la delimitación, es conocer los límites de la investigación y así el investigador logra enfocarse en los aspectos más importantes de la misma.

Con respecto a la delimitación, esta investigación se llevará a cabo en el Programa de Administración de Empresas formación Dual Universitaria de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con los estudiantes de quinto semestre, quienes son estudiantes con características similares, con un nivel intermedio de inglés, con una fase académica de 3 meses y una en donde laboran como practicantes en empresas durante los siguientes 3 meses. Con

respecto al tiempo de la investigación, ésta se llevará a cabo durante, un semestre académico para los estudiantes de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, lo cual es equivalente a 11 semanas.

2. Marco de Referencia

2.1 Marco Contextual

En este apartado se presenta la contextualización de la investigación sobre: Aplicación de un modelo de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva en inglés de negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, con el fin que el lector conozca de manera clara y precisa, el escenario, las circunstancias y condiciones en que se llevó a cabo. Para ello, se hace necesaria una mirada general al programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Actualmente el programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria tiene su sede ubicada en la casona, cra 34 con calle 42, en la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, Colombia. El programa cuenta actualmente con 92 estudiantes y 196 egresados.

“El Sistema de Formación Dual es originario de Alemania y es un concepto pedagógico que desarrolla armónicamente el aprendizaje teórico del aula y la práctica en un lugar de trabajo de la empresa; coordinando contenidos curriculares y necesidades empresariales.” (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2013). Se originó en el año 1.973 como consecuencia de la necesidad vista por los empresarios en mejorar las competencias de los estudiantes que llegaban a realizar sus prácticas empresariales.

En Bucaramanga, este modelo de Administración de Empresas fue implementado hace 11 años en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, y consta de siete semestres. En este programa, los estudiantes de segundo a séptimo semestre realizan 13 semanas de formación teórica seguidas de 13 semanas de formación práctica, permitiéndoles trabajar en cada una de las áreas fundamentales de

una empresa bajo la supervisión de instructores que dirigen y refuerzan su proceso de aprendizaje (UNAB, 2013).

La misión del Programa se muestra a continuación:

Somos una red constituida por Instituciones Universitarias Latinoamericanas y Cámaras de Comercio Alemanas binacionales, que desarrolla el Modelo Dual alemán de educación superior, mediante una estrategia corporativa, una estructura organizativa, la sinergia entre sus miembros y el fortalecimiento de vínculos de cooperación internacional y con el sector real, con el fin de formar talento humano competente y contribuir al desarrollo empresarial y de nuestros países. (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015).

Y su Visión es:

En el año 2017 seremos reconocidos como una gran red de Instituciones Universitarias y Cámaras de Comercio Alemanas binacionales, por nuestro aporte significativo al desarrollo de las empresas y los países latinoamericanos, mediante el desarrollo de Programas de Educación Superior que siguen el Modelo Dual, de alta calidad y con responsabilidad Social y ambiental (UNAB 2015).

Una gran ventaja que el programa de Administración de Empresas metodología Dual ofrece a sus estudiantes es la posibilidad de internacionalización y el inglés de negocios se convierte en una herramienta de gran valor para sus estudiantes, tal y como lo indica el documento síntesis del proyecto educativo del Programa (PEP del programa Dual):

Derivado de la cooperación binacional, la gestión de la red y el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo Alemana, una de las características o ventajas más importantes del modelo, es la posibilidad de movilidad y en el Programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria se trabaja activamente en favorecer que las ofertas de movilidad internacionales del contrato organizacional o de los convenios institucionales favorezcan a la comunidad académica. Para el programa la movilidad es una oportunidad para complementar el proceso formativo, desde lo cultural, profesional y personal por tal motivo se exhorta a los estudiantes desde sus primeros

semestre a considerar que la movilidad es un plan a largo plazo que requiere de esfuerzo, trabajo en equipo y del cumplimiento de requisitos que básicamente hacen referencia a la excelencia académica de los aspirantes y dominio idiomático de inglés o alemán. (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015)

El programa de Inglés de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, está dirigido administrativamente por el Departamento de Lenguas y por el programa de Administración de Empresas metodología Dual. En el mismo, los estudiantes deben cursar 6 niveles (Inglés 1 en segundo semestre, Inglés 2 en tercer semestre, Inglés 3 en cuarto semestre, Inglés 4 en quinto semestre, Business English 1 en sexto semestre y Business English 2 en séptimo semestre) con una duración de 96 horas cada uno (72 horas presenciales y 24 horas de trabajo independiente). Al finalizar los 6 niveles, los estudiantes deben alcanzar un nivel B2 según el Marco Común Europeo.

2.2 Marco Teórico

De acuerdo a la situación problemática establecida para esta investigación, se hace necesario resaltar diversos conceptos y teorías que permitirán una mejor comprensión de la investigación que se llevará a cabo.

A continuación se presentan los conceptos y teorías más relevantes relacionadas con la investigación denominada la aplicación de un modelo de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva en los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

3.2.1 Comprensión Auditiva. La comprensión auditiva ha jugado un rol importante en la enseñanza de las diversas lenguas extranjeras, sin embargo ha sido considerada por los maestros

y los estudiantes como una habilidad que es difícil de desarrollar y que el tiempo que se le dedica en clase para su práctica no es el suficiente para alcanzar una buena fluidez en esta habilidad. A su vez la comprensión auditiva es considerada junto con la comprensión lectora una de las habilidades receptivas o secundarias al estudiar una segunda lengua, esto significa que el aprendizaje del vocabulario y gramática utilizando estas habilidades se lleva a cabo por medio de la práctica de escuchar y de leer. En las habilidades receptivas o secundarias, el lenguaje se recibe y el significado se decodifica para poder tener una comprensión del mensaje. A continuación se presentarán algunos aspectos relacionados con la comprensión auditiva desde la perspectiva de autores como David Nunan, Krashen y Harmer, entre otros.

Según Nunan (1999), en los años 60, se empezó a dar gran importancia a las habilidades orales al estudiar una lengua, posteriormente en los 80, Krashen (1981) logró demostrar la gran importancia del input al escuchar durante el aprendizaje de una segunda lengua, dando una mayor importancia al estudio de las habilidades receptivas en comparación a las habilidades comunicativas, para aprenderla.

Es por esto, que la teoría de la comprensión del lenguaje de Krashen, menciona que el lenguaje se adquiere por medio del input, pues cuando las personas comprenden el mensaje de lo que otros les dicen o comprenden el mensaje de lo que leen, se podría deducir que estas personas se encuentran en el proceso de adquisición de una segunda lengua (Krashen, 2013).

En la vida cotidiana, se lee y se escucha en todo momento y en todo lugar; por supuesto, las personas son las únicas responsables en decidir qué desean escuchar y qué se desean leer, y en el caso especial de los estudiantes, éstos leen y escuchan en una segunda lengua con mayor agrado si el material ha sido de su propia elección.

Según Harmer (2000), los lectores y oyentes utilizan una serie de habilidades especializadas que les permiten entender lo que leen y lo que escuchan. Estas habilidades se pueden resumir de la siguiente manera:

- a. Habilidades para predecir; los buenos lectores y oyentes predicen que van a escuchar o a leer, entonces el proceso de comprensión se convierte en el proceso por medio del cual se compara el texto leído o escuchado con lo que se ha predicho con anticipación; estas predicciones pueden variar cuando el lector u oyente adquiere mayor información del texto.
- b. Extracción de información específica; con gran frecuencia cuando leemos o escuchamos extraemos algunas partes de esa información.
- c. Hacerse a la idea general, cuando leemos o escuchamos deseamos tener una idea general del texto sin concentrarnos en los detalles.
- d. Extracción de la información detallada, se requiere contestar a ciertas preguntas que permitan dar la información detallada requerida sobre el texto leído o escuchado.
- e. Reconocimiento de patrones de discurso y funciones; estos patrones y funciones propios de la lengua se deben enseñar con antelación a los estudiantes para que ellos los puedan identificar con mayor facilidad en su texto oral o escrito.
- f. Deducción de significados por medio del contexto; se refiere a lograr entender el significado de las palabras desconocidas utilizando el contexto analizado.

Estas habilidades especializadas mencionadas anteriormente deben ser desarrolladas por el profesor por medio de diversas estrategias desarrolladas en su aula de clase con el fin de alcanzar una fluidez en la comprensión auditiva y en la comprensión lectora que le facilitarán el desarrollo de la habilidad comunicativa de los estudiantes. Para Harmer (2000) estas habilidades y un trabajo enfocado hacia ellas para que éstas mejoren, hacen que el estudiante logre avances en su habilidad comunicativa y en la adquisición de la lengua.

Estas habilidades especializadas anteriormente mencionadas se encuentran en los lectores u oyentes con mucha experiencia. Cuando una persona que está aprendiendo una lengua extranjera desea comprender una lectura o lo que escucha, puede llegar a presentarse que la persona pueda sentir algo de frustración y miedo, mostrando ciertas dificultades y barreras en el uso de las habilidades especializadas necesarias para la comprensión. La tarea del profesor es entonces, activar nuevamente estas habilidades especializadas, para lograr el desarrollo de las habilidades receptoras, de tal manera que el profesor debe motivar a los estudiantes a interactuar con el texto, para que éstos logren comprender su mensaje, aun cuando éste contenga un lenguaje que el mismo estudiante no sea capaz de producir

La comprensión auditiva como habilidad receptiva presenta grandes bondades para aprender una segunda lengua, pues permite que los estudiantes logren una comprensión del mensaje que escuchan, y adicionalmente es un complemento comunicativo de la lengua, ya que junto con la expresión oral permite que los estudiantes logren comunicarse efectivamente.

2.2.1.1 La escucha extensiva y el fortalecimiento de la comprensión auditiva. Es fundamental y necesario traer al aula de clases metodologías y estrategias que ayuden a fortalecer la comprensión auditiva como habilidad receptiva de los estudiantes de una segunda lengua. En los últimos tiempos, la comprensión auditiva ha sido mucho más valorada y apreciada, pues se ha convertido en la habilidad encargada de propiciar y jalonar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de una segunda lengua.

Es por esto, que se presenta la escucha extensiva como estrategia significativa y muy útil para fortalecer la comprensión auditiva. Renandya y Farell (citados en Renandya,2012), definen la escucha extensiva como todas las actividades de comprensión auditiva que permiten a los estudiantes recibir una gran cantidad de input agradable y con un alto nivel de comprensión.

Estas actividades pueden ser, dictados o lecturas en voz alta por parte del profesor o en otras ocasiones ejercicios de comprensión auditiva que pueden realizarse fuera del aula de clase. Lo más importante es que los estudiantes logren realizar muchos ejercicios significativos para practicar y desarrollar su comprensión auditiva.

Es así, como la escucha extensiva promueve la práctica constante de la comprensión auditiva por medio de diversos ejercicios dentro y fuera del aula de clase que favorecen el desarrollo de esta habilidad. También mejora la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua ya que los estudiantes en ciertas ocasiones al realizar las prácticas de comprensión auditiva fuera del aula de clase, pueden seleccionar el material a escuchar, favoreciendo su autonomía y permitiendo que éstos sean los reguladores de su proceso de aprendizaje. El autor Renandya (2012), confirma la importancia de la selección de un material apropiado y motivante para que los estudiantes realicen efectivamente su escucha extensiva, y al respecto explica que sin una selección apropiada del material para escuchar, los estudiantes no tendrán una motivación para realizar sus prácticas. El material debe estar de acuerdo al nivel de comprensión de los estudiantes para contribuir a la construcción de su confianza en el proceso de aprendizaje; adicionalmente debe ser de total gusto del estudiante, interesante y con el cual éste pueda deleitarse al realizar sus prácticas.

2.2.1.2 La escucha focalizada y el fortalecimiento de la comprensión auditiva. Como una su división de la escucha extensiva se encuentra la escucha focalizada, que se convierte en otra estrategia beneficiosa para desarrollar la fluidez en la comprensión auditiva. A diferencia de la escucha extensiva, la escucha focalizada intensifica la cantidad de ejercicios de práctica de comprensión auditiva y el material utilizado para las prácticas debe ser de un mismo género o de un género similar.

De acuerdo a Krashen (2013), autor que trabaja alrededor de la escucha focalizada, el aprendizaje de una lengua extranjera se fundamenta en 5 hipótesis:

1. La Adquisición-Aprendizaje: estos dos procesos son independientes; la adquisición es un proceso subconsciente y el aprendizaje es un proceso consciente.
2. El orden natural: el lenguaje es adquirido en un orden natural y único para cada persona.
3. La edición consciente: el aprendizaje consciente funciona como un editor que permite la producción de un lenguaje más exacto y fluido.
4. La comprensión: Es el eje central de la teoría de la adquisición de una lengua, la cual existe cuando entendemos los mensajes orales o escritos.
5. El filtro afectivo: los estudiantes de una segunda lengua necesitan una disposición afectiva para poder lograr la adquisición de una segunda lengua.

Adicionalmente según Krashen (1996), la escucha focalizada es muy valiosa para las personas que deseen aprender una segunda lengua. Las clases de lenguas para principiantes son algo rápidas y esto no ayuda a los estudiantes a utilizar sus conocimientos previos; gracias al uso de la escucha focalizada logran comprender conversaciones casuales, que pueden escuchar en repetidas ocasiones hasta comprender mejor su mensaje.

La escucha focalizada como se puede concluir, colabora enormemente al desarrollo de la comprensión auditiva y por supuesto a mejorar la fluidez en esta habilidad; su gran ventaja es que mientras el estudiante practica la comprensión auditiva con los recursos que escucha en repetidas ocasiones, logra una mayor ampliación del vocabulario contextual y también mejora su pronunciación y entonación.

2.2.1.3 Técnicas y recursos para implementar la escucha extensiva. Los profesores se preguntarán cómo es posible la implementación de la escucha extensiva dentro y fuera del aula de clases. En las instituciones educativas siempre existen limitaciones para utilizar una gran

cantidad de recursos que ayuden al fortalecimiento de la comprensión auditiva, sin embargo esto no es una barrera para que los profesores utilicen recursos en línea que les permitan a los estudiantes desarrollar su comprensión auditiva combinando el video y el audio .

Lo anteriormente expuesto es corroborado por el autor Peterson (citado en Vo, 2013), quien comenta que los recursos de internet son muy eficientes en el desarrollo de la comprensión auditiva, ya que les facilitan a los estudiantes la posibilidad de controlar su aprendizaje por medio de repeticiones de un video, la utilización de subtítulos, la utilización de transcripciones y la retroalimentación.

Específicamente para la implementación de la escucha extensiva fuera del aula de clase, se puede contar con recursos como los audio libros, series de televisión, y los videos en internet, los cuales favorecen el desarrollo de la comprensión auditiva gracias a que los mismos estudiantes aconsejados por sus profesores, se convierten en los directos responsables de elegir lo que deseen escuchar; por supuesto éstos elegirán lo más llamativo y agradable, facilitando así su motivación en el aprendizaje de una segunda lengua y logrando su adquisición gracias a las repetidas veces que escucha el mismo o similar material. Al respecto Renandya (2012) comenta que el máximo beneficio que se pueda alcanzar en el aprendizaje de una segunda lengua utilizando la escucha focalizada, es que el estudiante empieza a encontrar y reconocer repetidamente palabras, expresiones, estructuras gramaticales y otras características de la lengua desarrollando mucha familiaridad con éstas, la cual posteriormente ayudará a mejorar su comprensión auditiva.

2.2.2 El inglés de negocios y su enseñanza. El inglés de negocios como una rama del inglés con propósitos específicos, comparte técnicas y estrategias de enseñanza-aprendizaje comunes a todos los tipos de inglés con propósitos específicos y de inglés general. Es muy

importante que desde un principio las necesidades específicas de los estudiantes para el aprendizaje de la lengua sean establecidas en el diseño del curso para obtener los mejores resultados. Con respecto a lo que se debe tener en cuenta para diseñar un curso de Inglés con propósitos específicos Chalikandy (2013) afirma que al diseñar un curso de Inglés con propósitos específicos, se hace necesario tener en cuenta las necesidades inmediatas, las necesidades a largo plazo de los estudiantes y el contexto en el cual se van a aplicar estos conocimientos. El material a utilizar en el curso debe ser acorde con el programa a desarrollar, la metodología para enseñar y el establecimiento de un sistema de evaluación que permita conocer los objetivos alcanzados y el progreso de los estudiantes. El inglés con propósitos específicos presenta una gran fortaleza en cuanto a la metodología, ya que utiliza metodología de otras materias (académicas, profesionales o vocacionales) integrada con la metodología del inglés como lengua.

De forma similar Bracaj (2014), menciona los factores a tener en cuenta para organizar efectivamente un curso de inglés con propósitos específicos, y recomienda que la selección de material utilizado en el curso, se haga teniendo en cuenta la conexión entre el conocimiento nuevo y el existente; las clases de actividades utilizando un texto guía, que permitan la práctica de vocabulario, de lectura y de comprensión auditiva; y la motivación, con la creación de un ambiente positivo y agradable para el aprendizaje.

Con respecto a los recursos a utilizar en un curso de Inglés de negocios, de igual manera, se pueden contemplar los mismos recursos que se sugieren emplear en la enseñanza del Inglés con propósitos específicos. El material a utilizar en el curso debe estar acorde con las necesidades de los estudiantes. Por esta razón el profesor debe ser creativo y recursivo permitiendo que los recursos escogidos funcionen como una unión entre el conocimiento existente y el nuevo

conocimiento. Chalikandy (2013) sugiere que el profesor debe proveer a los estudiantes con material apropiado, y debe modificarlo si es necesario de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, logrando un enfoque ecléctico en cada curso realizado

Igualmente Bracaj (2014), enfocándose en la labor del profesor de Inglés con propósitos específicos, se refiere a todos los roles que éste debe tener en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y aclara que los diversos roles que debe cumplir el profesor de inglés para objetivos específicos deben ser: el rol de maestro para enseñar inglés general, diseñador de su propio curso, colaborador para adoptar las estrategias necesarias para suplir las necesidades de aprendizaje en la disciplina específica, investigador que indague sobre las necesidades de sus estudiantes, y evaluador de los progresos de sus estudiantes.

En conclusión el profesor de inglés de negocios tiene muchos retos en su proceso de enseñanza aprendizaje, pero a su vez cuenta con muchos recursos y técnicas de la enseñanza del inglés general e inglés con propósitos específicos, que puede utilizar y adaptar para la enseñanza del inglés de negocios, adicionalmente cuenta con una gran cantidad de material el cual puede y debe seleccionar cuidadosamente para sus prácticas dentro y fuera del aula de clase, este material debe favorecer el desarrollo de la comprensión auditiva que conlleva a mejorar su competencia comunicativa en el ambiente de negocios.

2.2.2.1 El uso de recursos en línea como favorecedores del fortalecimiento de la comprensión auditiva y de la autonomía en los estudiantes de inglés de negocios. Para el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de inglés de Negocios, se recomienda el uso de recursos en línea que les permitan comprender mejor los mensajes, adquirir vocabulario, y aprender sobre la pronunciación y entonación de la lengua en un contexto de negocios. Hoy en día el internet ofrece muchas posibilidades y diversos tipos de material, el cual

se debe seleccionar cuidadosamente para obtener los beneficios requeridos. Milline (2017) expone sus ideas con respecto a la facilidad de encontrar recursos en línea para favorecer el desarrollo de la comprensión auditiva y la habilidad comunicativa en inglés de negocios y manifiesta que los estudiantes en la actualidad pueden buscar con facilidad materiales en inglés en línea que son de un nivel apropiado para su aprendizaje y de igual manera pueden comunicarse con otras personas que hablan inglés e interactúan con ellos por medio de redes .

Por otra parte, Dumitrescu (2014), comenta las bondades del uso de los recursos en línea para las clases de inglés para propósitos específicos, ya que el inglés de negocios pertenece a la gran familia de inglés con propósitos específicos, estos comentarios son aplicables también para su enseñanza, y menciona que los videos y las herramientas de internet, ayudan a que las clases de inglés con propósitos específicos en la universidad sean más atractivas e interesantes para los estudiantes, ayudan a fortalecer sus habilidades comunicativas en el ambiente de negocios y también permiten que el aprendizaje fuera del aula sea mucho más significativo. Existen muchos recursos disponibles en internet que se pueden utilizar para conocer más sobre la comunicación en el ambiente de negocios en países extranjeros y que pueden ayudar a que los estudiantes los utilicen como material para su estudio autónomo y para sus proyectos colaborativos.

Es notable que los recursos en línea son fuentes que enriquecen la comprensión auditiva y la habilidad comunicativa de los estudiantes de inglés de negocios, y favorecen su autonomía haciendo que el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua se centre en el estudiante y no en el profesor. El profesor, se convierte entonces en una persona encargada de facilitar, supervisar y guiar el proceso de enseñanza aprendizaje e igualmente de proveer los recursos necesarios para lograr un aprendizaje efectivo. Al respecto, Carrió Pastor y Skorczynska (2015)

ilustran que el rol del profesor en el contexto de la tecnología ha cambiado, pasó de ser un transmisor de conocimientos a un gerente de la información; por su parte, los estudiantes deben poseer las habilidades para manejar herramientas tecnológicas que les permitan obtener la información necesaria y una retroalimentación confiable.

Es así como cada estudiante se convierte en el responsable de su aprendizaje y para ello es necesario desarrollar en él autonomía, la cual se logra con ayuda del profesor quien se debe encargar de utilizar estrategias de aprendizaje que lo faciliten. Esto, a través de un trabajo en conjunto y progresivo estudiante-profesor, en donde cada uno de estos personajes debe tomar consciencia de su rol en el proceso de enseñanza aprendizaje: el profesor como colaborador y facilitador y el estudiante como personaje principal del mismo, siempre activo, crítico y reflexivo con respecto a su proceso. Massié (2010), reitera que el estudiante autónomo puede tener un aprendizaje más duradero y continuo, y el docente debe ser más activo en su rol, para ello se sugiere que el docente acompañe y retroalimente al estudiante por medio del diseño de prácticas educativas que promuevan el diálogo, la colaboración, la confianza, la seguridad y la flexibilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje

En la actualidad, los recursos en línea promueven y favorecen el uso de estrategias de aprendizaje autónomo en donde el estudiante toma la responsabilidad de su propio aprendizaje. Cuando un estudiante tiene una mayor participación sobre su proceso de aprendizaje, éste se hace más efectivo y motivante. El aprendizaje autónomo utilizando los recursos en línea no establece única y exclusivamente como sitio para el aprendizaje el salón de clases, por el contrario, el estudiante con estos recursos, tiene la posibilidad de tener al mundo como su aula de clases. Al respecto, los autores Contreras, Leal y Salazar (2001), sugieren que el aprendizaje

autónomo necesita de los siguientes recursos para facilitar su desarrollo: recursos audiovisuales, recursos individualizados, recursos institucionales y recursos de interacción con el docente.

Ampliando la información sobre los recursos correspondientes en cada categoría están: como recursos audiovisuales: los videos, tutoriales y redes electrónicas, entre otros. Como recursos individualizados, se pueden incluir: visitas de observación, viajes de estudio y proyectos de aprendizaje. Los recursos institucionales pueden ser: bibliotecas, laboratorios, bases de datos, plataformas virtuales, audio conferencias, etc. Y finalmente como recursos de interacción con el docente, se incluyen las tutorías presenciales o a distancia, debates en grupos de estudio y foros.

2.2.2.2 El uso de plataformas virtuales para favorecer la autonomía en estudiantes de inglés de Negocios. Como se mencionaba anteriormente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han logrado un desarrollo importante y han contribuido a que sea el estudiante quien debe dirigir su proceso de aprendizaje con la ayuda del profesor. Además, las TIC proporcionan una gran variedad de recursos para que el estudiante continúe con su proceso de aprendizaje fuera de su aula de clase. Al respecto, el autor Rodríguez (2014) señala que las actividades de aprendizaje autónomo le proporcionan al estudiante un aprendizaje continuo, y adicionalmente le permiten recapacitar sobre su proceso de aprendizaje, al hacerlo, el estudiante logra identificar mejores hábitos de estudio y desarrollar habilidades de comprensión lectora, habilidades para buscar, seleccionar y analizar la información que le sea más significativa y pertinente para los alcanzar los propósitos que se ha trazado en su aprendizaje.

Adicionalmente, las TIC colaboran en la construcción de la autonomía del estudiante y favorecen una continuidad en su aprendizaje, y particularmente se encargan de la mejora de habilidades que el estudiante necesita para continuar con su proceso fuera del aula de clase. Por

otra parte, el uso de las TIC permite que por parte del profesor, el tiempo presencial en el aula de clases con los estudiantes se optimice y que existan diversas posibilidades de entregarles contenidos y retroalimentación.

Vale la pena destacar una modalidad de uso de las TIC: las plataformas virtuales, cuyo objetivo primordial es administrar, repartir y verificar las actividades de formación no presenciales en una institución. Moodle es la plataforma virtual que actualmente se trabaja en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la cual es de uso libre y cuenta con herramientas para los profesores, los estudiantes que favorecen, entre otras cosas, la comunicación de tipo asincrónico o sincrónico. Moodle como plataforma virtual presenta grandes ventajas para motivar el aprendizaje autónomo y regulado pues brinda diversas opciones durante su proceso de aprendizaje, al respecto el autor González (citado en Valenzuela Zambrano y Pérez Villalobos,2013) presenta detalladamente las ventajas más significativas del uso de la plataforma virtual:

- Enriquece el proceso de formación en la medida en que la información se puede presentar de cuantiosas maneras.
- Fomenta la comunicación estudiante-profesor
- Fortalece el rol del profesor como orientador del aprendizaje
- Impulsa el trabajo independiente en el estudiante
- Permite un acompañamiento en el proceso enseñanza-aprendizaje del estudiante.

Por lo tanto, las plataformas virtuales son herramientas que hacen que el proceso de enseñanza aprendizaje sea perfeccionado por actividades en línea que impulsan la autonomía del estudiante siempre y cuando el profesor las utilice como una herramienta activa y que la

incluya como parte de su proceso de enseñanza, generando espacios donde el estudiante aprende por sí solo siendo el gestor de su propio aprendizaje y teniendo al profesor como un facilitador.

En el aprendizaje de lenguas extranjeras, las plataformas virtuales han logrado dinamizar este aprendizaje haciéndolo mucho más interactivo y ágil, sin embargo es de vital importancia no hacer caso omiso de la figura del profesor, pues él es el encargado de facilitar, guiar y dinamizar el proceso enseñanza aprendizaje para el estudiante. Al respecto los autores García, Ferreira y Morales (2012) opinan que los nuevos métodos de enseñanza que han surgido gracias a los avances tecnológicos, presentan grandes retos para estudiantes y profesores, y especialmente para los estudiantes, pues éstos se han visto en la necesidad de generar estrategias de aprendizaje con el fin primordial de utilizar positivamente las nuevas herramientas y por medio de ellas lograr un aprendizaje más efectivo.

Sin embargo, es importante aclarar, que el hecho de sólo utilizar ambientes mediatizados por la tecnología para el aprendizaje de una segunda lengua no es una garantía para que el estudiante tenga un aprendizaje efectivo, se recomienda para ello la combinación con recursos presenciales como la clase para que pueda lograr su objetivo de aprendizaje e igualmente logre incrementar su autonomía al momento de aprender una segunda lengua. Garcia, Ferreira y Morales (2012) explican el uso de recursos presenciales y no presenciales en el aprendizaje de una lengua extranjera y como esto proporcionaría a los estudiantes un mayor crecimiento en sus habilidades lingüísticas tales como la comprensión auditiva, la comprensión oral, la producción oral y escrita, y de igual forma, un mayor crecimiento en sus habilidades no lingüísticas como el uso de plataformas virtuales, y software, permitiendo al estudiante un manejo excelente de la lengua extranjera.

Por ello, cuando existe la posibilidad de trabajar en un entorno donde se pueden combinar los recursos presenciales y no presenciales, el estudiante aprenderá de estos dos tipos de recursos, y especialmente en el momento que esté utilizando los no presenciales su aprendizaje será mucho más significativo, pues él naturalmente se trazará sus objetivos de aprendizaje, tomará reflexivamente sus propias decisiones, se autoevaluará y finalmente, gracias a la realización de estas actividades, logrará su propio aprendizaje .

2.3 Marco Conceptual

Este apartado es un acercamiento a la caracterización de todos los elementos que intervienen en la investigación. Por medio de la revisión de artículos y libros de varios autores se desea encontrar los diversos conceptos claves y teorías para enmarcar la investigación e interpretar los resultados y conclusiones arrojados por la misma. A lo largo de este apartado, se espera que el lector logre una comprensión más exacta de los términos utilizados en la presentación de esta investigación.

2.3.1 Definición de Términos.

- **Comprensión Auditiva:**

“Un proceso que involucra un continuo de procesos activos que están bajo el control del oyente, y unos procesos pasivos que escapan a este control” Rost (citado en Bedoya 2012).

Para Rost, escuchar es un proceso complejo y activo de interpretación, en el que el oyente confronta el input oral con su conocimiento del mundo. Hay cuatro perspectivas generales que deben tenerse en la cuenta a la hora de definir la escucha comprensiva: recepción, construcción, colaboración y transformación. (Bedoya, 2012, p.33)

Ampliando estas cuatro perspectivas Bedoya (2012) aclara que la recepción abarca el oír y el decodificar las palabras del emisor, al igual que las emociones, imágenes y actitudes que éste pueda transmitir. La construcción hace referencia a la representación del significado, a la presentación de lo que hay en la mente del interlocutor. La colaboración se relaciona con la negociación de los significados con el interlocutor. Finalmente la transformación significa la creación de significados gracias a la participación y a la cercanía del que nos habla.

- Escucha Extensiva:

Según Renandya y Jacobs (2016), es aquella modalidad de comprensión auditiva en la que el estudiante escucha una gran cantidad de material motivante y atractivo, a una velocidad moderada y con un nivel lingüístico adecuado para él, durante un período específico de tiempo, enfocándose en el significado, más que en la forma.

- Escucha Focalizada:

Según Chang (2017), es una subdivisión de la escucha extensiva, donde el estudiante centra su escucha constantemente en un tema específico escogido por él

- Formación Dual Universitaria:

Según el Modelo Baden-Württemberg de Alemania, es un tipo de educación superior donde por medio de un convenio empresa e institución de educación superior se forma integral y sistemáticamente al estudiante como estudiante en la universidad y como trabajador en la empresa (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015)

- Inglés con Propósitos Específicos (ESP):

Según Chalikandy (2013) el ESP es como un área extensa donde se recopilan el inglés de negocios, inglés para la ciencia y la tecnología, inglés para ingenieros, inglés para meseros, etc.; y a su vez también es como una parte de la enseñanza del inglés que posee sus propios

materiales, métodos y alcances que se pueden integrar con otras disciplinas del saber.

- Inglés de Negocios:

Según Zhu y Liao (2008), es un área del inglés para Propósitos Específicos (ESP) en donde el aprendizaje del inglés se enfoca hacia el desarrollo de la comprensión auditiva, comprensión oral, lectura y escritura en un contexto de negocios.

- BEC Preliminary:

Es un examen de nivel B1 según el MCER, certificado por Cambridge University, que mide las cuatro competencias lingüísticas: comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita en un contexto de negocios (Cambridge English, 2018)

- Fase Aula:

Son 13 semanas de formación en la universidad, en el marco del modelo de formación Dual, cuyos objetivos principales son: la transferencia de los fundamentos científicos del área del saber, el incremento de la capacidad para pensar de manera teórica y sistemática, y la posesión de instrumentos científicos para la resolución de problemas a nivel laboral (Universidad Autónoma, 2018)

- Fase Empresa:

Son 13 semanas de trabajo en la empresa posteriores a la fase aula (en el marco del modelo de formación Dual), en donde el estudiante perfecciona y traslada sus conocimientos a la empresa, gracias a la cualificación práctica y a la experiencia dirigida (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2018)

- Aprendizaje Autónomo:

Se refiere al “grado de participación e intervención del estudiante en el establecimiento y desarrollo de sus propios objetivos, procedimientos, recursos, evaluación y momentos de aprendizaje” (Rodríguez ,2014 , p. 240).

2.4 Marco Legal

En esta sección se presenta la legislación relacionada con la investigación sobre Aplicación de una experiencia de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva en inglés de negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual con el propósito de dar a conocer las disposiciones legales y gubernamentales a nivel internacional, nacional, regional e institucional que le competen al tema de bilingüismo.

Para empezar, es necesario mencionar el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) como estándar europeo por medio del cual se realiza la medición de los conocimientos de un segundo idioma. Este estándar se encarga de medir el nivel de dominio de un idioma extranjero que una persona pueda tener . El MCER clasifica las diversas competencias en seis niveles, que van del A1 hasta el C2. Cada uno de los niveles el MCER se encarga de definir las destrezas que los estudiantes deben adquirir en comprensión auditiva, comprensión lectora, interacción oral, expresión oral y expresión escrita.

Con respecto a políticas nacionales relacionadas con el bilingüismo, en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional creó el Programa Nacional de Bilingüismo denominado: Colombia Bilingüe en el año 2004 -2019, con el objetivo de optimizar la enseñanza del idioma inglés por medio del mejoramiento de las habilidades comunicativas en todos los sectores educativos y con ello, formando personas más competitivas y globalizadas gracias al aprendizaje de una lengua extranjera (Ministerio de Educación Nacional, s.f).

En lo que respecta a la educación superior, el plan nacional de bilingüismo busca mejorar el nivel de competencia en inglés de los futuros profesionales, es así como en el año 2007 en las pruebas ECAES, se establece una evaluación del nivel de inglés de los estudiantes próximos a graduarse utilizando como referente el MCER (Colombia Aprende, s.f).

La prueba de inglés del ECAES se encarga de evaluar la competencia comunicativa de los estudiantes de último año de pregrado por medio de tareas de lectura, gramática y vocabulario, y consta de 45 preguntas organizadas en siete secciones o partes, las cuales deben ser resueltas en un período de una hora, y en las que se presentan estrategias como completar textos , comprender el significado de ciertos avisos, estrategias de vocabulario, conversaciones cortas y ejercicios de comprensión lectora que permiten medir el conocimiento de la lengua inglesa y el saber cómo utilizarla.

A nivel regional, en el año 2007, se estableció la Comisión Regional de competitividad en el departamento de Santander , denominada Santander competitivo, y que surgió como iniciativa de la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, gremios, representantes de la academia y agencias locales de desarrollo, liderados por la Cámara de comercio de Bucaramanga para aunar esfuerzos y lograr una alianza entre sector empresarial, la academia y el sector público con el objetivo de impulsar y apoyar proyectos que mejoren la competitividad en el departamento.

A la fecha, se han desarrollado muchos proyectos en el marco de este programa de competitividad y especialmente en lo que se refiere al bilingüismo, vale la pena destacar el proyecto en ejecución denominado: Santander Bilingüe. A través del mismo , la Cámara de Comercio y los centros de idiomas de las universidades buscan desarrollar competencias bilingües en estudiantes de educación media vocacional de estratos 1,2 y 3. Este proyecto surgió

como repuesta a la necesidad vista de entrenar personal bilingüe que pudiera trabajar en zonas francas gracias a la apertura de las mismas en la ciudad, y a la firma de tratados de libre comercio (Santander Competitivo, s.f)

En cuanto a la parte institucional, es importante dar a conocer que la Universidad Autónoma de Bucaramanga, lanzó un plan de desarrollo institucional 2014-2018, en el cual uno de sus retos y desafíos más relevante para el año 2018 es la internacionalización, definida como eje estratégico transversal institucional para el desarrollo de toda la universidad (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2012). En otras palabras, la internacionalización es entendida como la ruta para poder ser parte de la comunidad educativa global, por lo que se espera la ejecución de un modelo que construya visión de mundo, y que sea el medio por el cual el conocimiento logre traspasar las fronteras, permitiéndole a la universidad y la comunidad universitaria incorporarse en la comunidad global.

Dentro de la puesta en marcha del plan de desarrollo institucional, en el año 2017, la UNAB logra la renovación de su acreditación institucional de alta calidad por seis años según la resolución 10820 del Ministerio de Educación Nacional. Una de las fortalezas institucionales que resalta esta resolución, es el bilingüismo promovido entre sus estudiantes y profesores gracias a un importante proyecto institucional denominado “Hacia una UNAB bilingüe”, liderado desde el año 2010 por el departamento de Lenguas de la institución, que abarca estrategias como cursos avanzados de conversación, cursos de verano de inmersión y Academic English Leaders, que consiste en capacitar a los profesores para que implementen sus cursos en el idioma inglés. (UNAB, 2017)

3. Método de Investigación

En este apartado se abordarán y explicarán los elementos relacionados con el diseño metodológico que se utilizará en la investigación, entendiendo como diseño metodológico el derrotero a seguir para dar respuesta a la pregunta de investigación y a las posibles hipótesis de un estudio de investigación. Según (Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieriet al., 2013 y Kalaian, 2008), el diseño metodológico es el: “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema”.

3.1 Tipo De Estudio

Para el presente estudio el enfoque que se propone es el mixto de tipo no experimental.

Hernández Sampieri y Mendoza, 2008 definen los métodos mixtos de la siguiente manera:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Por otra parte es importante recalcar que los métodos mixtos tienen la gran ventaja de permitir la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, los cuales en su interpretación dan como resultado una información con componentes cualitativos y cuantitativos.

Adicionalmente se logra un panorama más extenso y notable del fenómeno a estudiar y posibilitan una mejor exploración y explotación de datos. Se puede con esto concluir que al utilizar los dos métodos, es decir en un método mixto de investigación, se logra reforzar una mayor credibilidad de un estudio de investigación y sus correspondientes resultados (Pole, 2009, p.39-41).

Así mismo, la investigación a realizar también será de tipo no experimental, siendo ésta un tipo de investigación donde única y exclusivamente se observan los fenómenos en su contexto natural y después de ello se analizan. Con respecto a las variables, la metodología no experimental no presenta una manipulación de las variables independientes, en otras palabras no se hacen variar intencionalmente las variables independientes (Zagmg Aviles,2002).

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población objeto. Al hacer referencia a la población objeto de estudio, es indispensable iniciar con la identificación de la población que se va a estudiar , la cual está constituida por una totalidad de unidades , es decir aquellos elementos que pueden hacer parte del ámbito de una investigación (personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etc) (Niño, 2011, p.55).

Esta investigación se llevará a cabo en el Programa de Administración de Empresas formación Dual Universitaria de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, por esta razón la población objeto estará integrada por todos los estudiantes de este programa.

3.2.2 Muestra. Entendiendo la muestra según Hernández Sampieri y Mendoza (2008) como un “subgrupo del universo o población del cual se recolectan datos y que debe ser representativo de ésta”, se seleccionará por conveniencia como muestra para este estudio, los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

El número de estudiantes de quinto semestre son doce estudiantes cuyas edades oscilan entre 17 y 20 años; estos estudiantes ya han realizado tres fases empresa en las áreas de ventas, logística, finanzas respectivamente y al terminar este semestre realizarán su práctica en el área

de recursos humanos. En cuanto al inglés, estos estudiantes han cursado tres niveles de inglés cada uno con una intensidad de 96 horas.

3.3 Técnicas E Instrumentos

El siguiente esquema muestra los diferentes momentos en la investigación y los respectivos instrumentos utilizados que apoyarán la recolección de la información. (Ver tabla 2).

Tabla 2.

Diferentes momentos en la investigación y los respectivos instrumentos utilizados que apoyarán la recolección de la información.

| | | Duración de la investigación en semanas: (fase empresa +fase aula/11 semanas) | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---|----|----|----------------------|----|----|----|----------------------|----|----------------------|-----------|
| Actividad | Fase empresa | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
| Adaptación y Validación por expertos | Formato de seguimiento | | | | | | | | | | | |
| Pilotaje estudiantes | Formato de seguimiento | | | | | | | | | | | |
| Diagnóstico comprensión auditiva en estudiantes | | Pre test | | | | | | | | | | |
| Implementación modelo escucha extensiva | | Formato de seguimiento Diario de Campo | | | | | | | | | | |
| Medición percepción estudiantes ante modelo escucha extensiva | | | | | Entrevista Abierta 1 | | | | Entrevista Abierta 2 | | Entrevista Abierta 3 | |
| Análisis del mejoramiento de comprensión auditiva en estudiantes | | | | | | | | | | | | Post test |

3.3.1 Técnicas. La técnica más importante que se escogerá para este estudio será la de la observación. Es importante hacer hincapié en que la observación es un acto mental que involucra el mirar con detenimiento una cosa, una persona, un ser vivo, un fenómeno o actividad para captar y asociar sus peculiaridades, formas y propiedades, registrarlas usando un instrumento, para posteriormente ordenarlas, estudiarlas y simplificarlas (Niño, 2011, p.62). La observación a realizar será no participante, donde el investigador no se inmiscuirá en la investigación

favoreciendo la imparcialidad en las situaciones de aula de clase que observará.

3.3.2 Instrumentos. Los instrumentos que se utilizarán para el presente estudio serán un pre test y post test (ver Anexo B), el diario de campo (ver Anexo C) , la encuesta (se realizarán tres encuestas en la plataforma Tema, en la semana 4, semana 8 y al finalizar el semestre, es decir en la semana 11) (ver Anexo D,E y F) y un formato de seguimiento (ver Anexo G) que los estudiantes diligenciarán dos veces por semana, adaptado y validado por el profesor Carlos Mayora.

3.3.2.1 Pre-test y Post-test. Se aplicará un pre-test (ver Anexo B) a los estudiantes de quinto semestre de Administración Formación Dual universitaria con el propósito de diagnosticar su nivel de comprensión auditiva antes de aplicar el modelo de escucha extensiva. Después de aplicar el modelo durante 11 semanas se aplicará un post test (ver Anexo B) que será el mismo test para comparar y analizar los resultados de mejoramiento de la comprensión auditiva de los estudiantes. El pre-test y post test corresponden a una prueba de comprensión auditiva que contiene el examen BEC Preliminary correspondiente al nivel B1 según MCER.

Esta prueba de comprensión auditiva a su vez está conformada por cuatro partes, y cada una de ellas evalúa diferentes habilidades de la comprensión auditiva. En la primera parte, por medio de 8 fragmentos y preguntas de selección múltiple se evalúa la habilidad para comprender información específica; la segunda parte tiene como propósito evaluar la habilidad de comprender información concreta utilizando una conversación telefónica o un mensaje de contestador telefónico, de los cuales se extrae información como precios, números telefónicos, fechas, nombres de personas, nombres de compañías, direcciones, etc, con el propósito de completar 7 ítems faltantes en un documento. La tercera parte, consiste en un monólogo que al escucharlo proporcione las notas necesarias para completar 7 espacios en un documento; esta

parte evalúa la habilidad para escuchar información específica y el tomar notas cortas. La cuarta parte consiste en una conversación o en una entrevista entre dos o más personas y 8 preguntas de selección múltiple para evaluar la habilidad de escuchar para comprender lo esencial, comprender las opiniones de las personas participantes en una conversación o entrevista y seleccionar información específica.

La prueba tiene una duración de 40 minutos, 30 minutos para contestar y 10 para pasar las respectivas respuestas a la hoja de respuestas.

3.3.2.2 El Diario de Campo. En la presente investigación se hace necesaria la observación diaria en el aula de clase, la cual será consignada en un diario de campo (ver anexo 4) que permita reflexionar sobre el quehacer docente. Por medio del diario de campo se obtiene y registra la información que se busca, directamente en el lugar en el que ocurren los fenómenos o hechos sobre los cuales se desea investigar. (Zagmg Aviles, 2002). Adicionalmente Valverde (s.f) comenta sobre la utilidad del diario de campo en la investigación lo siguiente: “El reporte del Diario de Campo incluye, concomitantemente, información cuantitativa y cualitativa, descriptiva y analítica, lo mismo que elementos pertinentes para la formulación estadística, diagnóstico, pronóstico, estudios y evaluaciones sociales o situacionales.”

Para esta investigación, el diario de campo incluirá la semana del semestre, fecha y hora de la observación y se consignarán todas las acciones relacionadas con el cumplimiento en la entrega del formato de seguimiento de escucha extensiva por parte de los estudiantes a lo largo del semestre. El diario de campo se diligenciará tres veces por semana, ya que ésta será la frecuencia respectiva de las clases con los estudiantes de quinto semestre. El diligenciamiento del diario de campo se hará inmediatamente al terminar cada sesión de clase para no omitir ningún detalle de los criterios pre-establecidos para su tramitación.

3.3.2.3 La encuesta. Se aplicarán tres encuestas abiertas en la investigación para medir la percepción de los estudiantes frente al uso de la estrategia de escucha extensiva en tres momentos diferentes de la investigación. Las encuestas se realizarán por medio de la plataforma institucional TEMA y serán a manera de cuestionarios escritos y de grabaciones.

Se escogerán encuestas abiertas ya que este tipo de encuestas son particularmente naturales y desinhibidas y permiten que los encuestados tengan mayor autonomía para dar sus respuestas, por esta razón proporcionan una información mucho más valiosa e interesante (Niño, 2011, p. 64).

Las encuestas se realizarán a los estudiantes de quinto semestre al finalizar la semana 4 (Ver Anexo D), al finalizar la semana 8 (ver Anexo E) y en la última semana del semestre (ver Anexo F) para verificar gradualmente su percepción con respecto al modelo de escucha extensiva. Cada encuesta tendrá un máximo de 5 preguntas cuyo objetivo primordial será evaluar la utilidad, el impacto y la motivación de los estudiantes ante el uso de la experiencia de escucha extensiva para el fortalecimiento de su comprensión auditiva.

La primera encuesta es decir la correspondiente a la semana 4, se realizará en la plataforma TEMA utilizando la herramienta de foro cerrado, con la cual se realizarán 4 preguntas abiertas y las respuestas de cada estudiante no podrán ser vistas por los demás integrantes del grupo. La segunda encuesta se realizará en la semana 8, y será igualmente en la plataforma TEMA utilizando preguntas abiertas a manera de cuestionario. En la última encuesta, se realizarán 4 preguntas en inglés en un audio que se subirá a la plataforma TEMA, y los estudiantes para contestar estas preguntas tendrán que grabar sus respuestas en inglés.

3.3.2.4 Formato de Seguimiento. Se utilizará un formato de seguimiento (ver Anexo H) que el profesor Mayora diseñó para su modelo de escucha extensiva, este formato se adaptó a

inglés de negocios y contó con el aval del profesor Mayora (ver Anexo G) Adicionalmente el profesor Mayora realizó la respectiva validación del formato (ver Anexo I) y algunos estudiantes seleccionados realizaron una prueba piloto del mismo, con el fin de asegurar que antes de su aplicación, éste cumpliera con todas las necesidades y expectativas de la investigación.

En el formato de seguimiento los estudiantes consignarán dos veces por semana la información sobre los videos que escucharán, la fuente, la categoría, es decir el tema de negocios tratado en el video, contestarán preguntas relacionadas con la comprensión auditiva, el número de veces que fue necesario escuchar el video para poderlo entender en su totalidad; además calificarán su propia comprensión auditiva y darán una recomendación sobre el video escuchado.

3.4 Procedimiento para el análisis de la información

Una vez se han determinado las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos en la investigación, es de vital importancia establecer las variables y categorías que permitan realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los datos obtenidos después de haber aplicado los diversos instrumentos y técnicas. Las variables por su parte, permiten la cuantificación y medición de los procesos mientras que las categorías permiten la interpretación y comprensión de los mismos.

3.4.1 Variables. Según Tamayo y Tamayo (citado en Niño, 2011), “El término variable se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que pueda ser determinada por observación y que pueda mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra”.

Partiendo de este concepto, en esta investigación las variables que se desligan directamente del problema, marco teórico y de la metodología a utilizar son las siguientes:

-Nivel de comprensión auditiva, que cuenta con tres variables dependientes: Comprensión del mensaje corto, Comprensión del mensaje intermedio y comprensión del mensaje largo.

-Prácticas de los estudiantes, que cuenta con dos variables dependientes, tiempo total de escucha de cada estudiante y número de recurrencias de la escucha.

3.4.2 Categorías. En la investigación cualitativa no se hace tanto énfasis en la definición de variables e indicadores precisos previo a la recolección de la información, para evitar sesgos en la aprehensión de las situaciones sociales. Se parte por lo general de un diseño mucho más flexible, en el cual las categorías de estudio se definen con el objetivo de guiar el proceso de recolección (Rico de Alonso et al, s.f., p.2).

El establecimiento de categorías en una investigación permite que el proceso de recolección de datos sea mucho más manejable, claro, y en un momento futuro de la investigación pueden llegar a aparecer nuevas categorías que logren dar mayor información que sea bastante útil para la solución del problema de investigación.

Para esta investigación específica las categorías establecidas en un primer momento y que se relacionan con el modelo de escucha extensiva son: Motivación y autonomía de los estudiantes ante la implementación de la escucha extensiva, y presenta tres subcategorías : Trabajo en clase, actitudes de los estudiantes en clase y entrega de evidencias a tiempo.

En segundo lugar, se encuentra la categoría denominada: Percepción de los estudiantes sobre el modelo de escucha extensiva, con cinco subcategorías: percepción de la utilidad del modelo, sugerencias de cambio al modelo, percepción del avance en el nivel de desarrollo de la comprensión auditiva, percepción de la aplicabilidad del modelo y la percepción de su propia motivación frente a las prácticas.

Finalmente la tercera categoría se denomina: Práctica del docente, con dos subcategorías: Estrategias utilizadas y prácticas evaluativas.

3.5 Aspectos éticos de la investigación y validación

“La verdad es que todo proyecto de investigación se encuentra con aspectos de ética, debido principalmente a que se involucra con personas”(Niño, 2.011, p.96).

En toda investigación, se hace necesario que el investigador actúe responsablemente durante los procesos de recolección, análisis y difusión de la información y al igual que éste sea consciente y respetuoso en el manejo de este tipo de información; para ello se debe llegar a acuerdos con las personas y / o entidades que participan de una u otra manera en la investigación en los cuales se les da a conocer el uso o el propósito de los datos que ellas suministran.

En el caso específico de esta investigación de escucha extensiva, se solicitó a la dirección del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria el permiso para realizar esta investigación a los estudiantes de quinto semestre (ver Anexo J); de igual manera a los estudiantes de quinto semestre mediante un consentimiento informado (ver Anexo K) se les daba a conocer su participación voluntaria y libre en la experiencia de escucha extensiva, y que los datos producto de esta experiencia se utilizarían confidencialmente para la investigación.

Al investigar en educación, vale pena resaltar la necesidad de que existan instrumentos para la recolección de los datos que sean confiables y que a su vez se logren validar sus contenidos con la ayuda de expertos en el tema. Según Cortés (2012): “la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir “. En otras palabras, el instrumento de recolección debe ser el apropiado y requerido para que mida o describa lo que se espera que describa o mida en su aplicación.

Por lo anterior, fue fundamental validar el contenido del formato de seguimiento utilizado en el modelo de escucha extensiva con la ayuda de tres expertos en la enseñanza del inglés. En primer lugar se obtuvo la validación del instrumento por parte del Profesor Carlos Mayora por correo electrónico (ver Anexo I) y adicionalmente dos expertos, es decir, dos profesores de inglés con Maestría en Educación y en TESOL (Enseñanza del Idioma inglés para hablantes de otras lenguas) (ver Anexo L y M), ellos respectivamente diligenciaron una rúbrica (ver Anexo N) en la cual se les solicitaba evaluar cuatro criterios con respecto al instrumento: congruencia de ítems, redacción de ítems, claridad y precisión y pertinencia , las cuales debían valorar en una escala comprendida entre deficiente, bueno, aceptable hasta excelente.

Para realizar la verificación de que los instrumentos utilizados facilitaran la consecución de la información requerida y para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se diseñó una tabla en la cual se muestra la concordancia entre los objetivos, el instrumento y las categorías o variables en donde se hace palpable la relación existente entre los instrumentos aplicados y cada uno de los objetivos de la investigación. (Ver tabla 3)

4. Análisis de Resultados

En este capítulo se abordarán los resultados obtenidos en el estudio el cual fue abordado desde un alcance mixto no exploratorio, porque se busca una profundización en el tema desde la perspectiva de los datos cualitativos y cuantitativos, considerando que es no exploratorio pues los fenómenos ocurridos durante la investigación se observaron naturalmente.

Los resultados obtenidos se presentan a partir de la información recolectada mediante la aplicación de los diferentes instrumentos: pre test y post test, formato de seguimiento aplicado durante diez semanas, diario de campo y tres encuestas abiertas aplicadas a los estudiantes en las semanas cuatro, ocho y diez de su fase aula respectivamente.

4.1 Presentación de Resultados

Para dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo contribuye la implementación de un modelo de escucha extensiva al fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria? y al mismo tiempo alcanzar los objetivos propuestos en la investigación: Diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de Inglés de negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración metodología Dual; documentar la implementación de un modelo de escucha extensiva en estudiantes de Inglés de negocios de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria de quinto semestre; determinar el avance en la comprensión auditiva de los estudiantes como resultado de la aplicación de la experiencia de escucha extensiva, y describir la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la aplicación de la experiencia de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva, se analizarán los

resultados obtenidos gracias a la aplicación de cada uno de los instrumentos utilizados en la investigación ; pre test y post test, formato de seguimiento, diario de campo y entrevistas abiertas en tres momentos diferentes de la implementación del modelo de escucha extensiva A continuación se presentan los diferentes instrumentos utilizados en la investigación y las semanas en que fueron aplicados cada uno de ellos. (Ver Tabla 4)

Tabla 4.

Instrumentos utilizados en la investigación y las semanas en que fueron aplicados cada uno de ellos.

| | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 | Semana 8 | Semana 9 | Semana 10 | Semana 11 |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| Pre test | | | | | | | | | | | |
| Formato de seguimiento | | | | | | | | | | | |
| Diario de campo | | | | | | | | | | | |
| Entrevistas abiertas | | | | | | | | | | | |
| Post test | | | | | | | | | | | |

4.1.1 Resultados: Pre- test y Post test. En la primera semana de la fase aula, a los estudiantes se les aplicó una prueba de listening del examen BEC Preliminary y gracias a esta prueba fue posible obtener un diagnóstico inicial y una valoración cuantitativa en escala de 1 a 5 en cada una de las estrategias (Mensaje corto, mensaje intermedio y mensaje largo), que evalúan la comprensión auditiva en este examen internacional que mide el nivel B1 según el Marco Común Europeo (MCER). De la misma manera, al finalizar la fase aula, es decir en la semana 11, se aplicó nuevamente la misma prueba de listening a los estudiantes, lo que permitió comparar los resultados de la prueba inicial o prueba pre test con los resultados de la prueba final o post test, logrando así, obtener los valores que muestran la existencia de una mejora en la comprensión auditiva de los estudiantes.

Para verificar el efecto de la prueba pre test y post test, se utilizó una prueba de hipótesis denominada prueba de diferencia de medias, entre los puntajes de las pruebas antes y después de la implementación del modelo de escucha extensiva (prueba t diferencia de medias muestras pequeñas). En la tabla 1, se muestra el análisis estadístico de dicha prueba para cada una de las categorías de la prueba del listening (mensaje corto, intermedio y largo); de estos resultados, se encuentra que en promedio, para todas las categorías son mayores los valores en la prueba estándar aplicada después del modelo de escucha extensiva. Esto quiere decir, que en promedio los estudiantes tuvieron un mejor desempeño en la prueba de listening del examen BEC Preliminary después de la implementación del modelo de escucha extensiva, es decir los mejores puntajes fueron los del post test.

Tabla 5.

Análisis de diferencia de medias para la prueba estándar

| <i>Descriptores</i> | MENSAJE CORTO | | MENSAJE INTERMEDIO | | MENSAJE LARGO | |
|---|----------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | <i>PRE</i> | <i>POST</i> | <i>PRE</i> | <i>POST</i> | <i>PRE</i> | <i>POST</i> |
| Media | 2,383 | 3,117 | 2,633 | 3,283 | 2,842 | 3,875 |
| Varianza | 1,292 | 0,982 | 0,735 | 0,998 | 1,317 | 1,262 |
| Observaciones | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Grados de libertad | 22 | | 22 | | 22 | |
| Estadístico t | - | | -1,710 | | -2,229 | |
| P(T<=t) una cola (valor P) | 0,053 | | 0,051 | | 0,018 | |
| Valor crítico de t (una cola) 5% error | 1,717 | | 1,717 | | 1,717 | |

Asimismo, tal y como se muestra en la tabla 5, la prueba estadística de diferencia de medias, sugiere que las tres variables dependientes: mensaje corto, intermedio y largo, que corresponden a la variable independiente: nivel de comprensión auditiva, son relevantes considerando un error de 10%; pero sólo el mensaje largo es relevante con un error de 5% debido a que tiene un valor P de 1.8% . Lo anterior indica que el modelo de escucha extensiva tuvo efecto en los resultados de los estudiantes en la prueba estándar en la sección de listening, y que el mayor efecto se logró en la categoría de mensaje largo. En otras palabras, el modelo de escucha extensiva aplicado durante diez semanas fue muy significativo para el mensaje largo.

4.1.2 Resultados: Formato de Seguimiento. Para iniciar con la implementación del modelo de escucha extensiva se realizó una breve introducción a los estudiantes con el fin de que éstos conocieran el modelo de escucha extensiva y el diligenciamiento respectivo del formato de seguimiento que serviría como evidencia de la realización de la práctica del modelo de escucha extensiva.

A partir de la semana uno hasta la semana diez de la fase aula, se entregaron impresos los formatos de seguimiento dos veces por semana, para que existiese un mayor control y un mejor seguimiento en la implementación del modelo de escucha extensiva.

El formato de seguimiento como instrumento de recolección de información muestra diferentes aspectos importantes sobre el tiempo en el que se implementó el modelo de escucha extensiva, a lo largo de diez semanas.

A continuación se presenta la información más importante y significativa que se obtuvo al tabular manualmente y con ayuda del programa Excel los formatos de seguimiento de las 10 semanas de la implementación del modelo. Para la tabulación de estos formatos se realizó una ficha para cada estudiante (ver Anexo O) y en ella se consignaron datos personales (nombre y código) y las respuestas consignadas allí, gracias al diligenciamiento de estos formatos por cada estudiante. A cada estudiante se le asignó un número para facilitar la tabulación, de esta manera, el estudiante 1 será el E1, el estudiante 2 será E2...E12 y así sucesivamente hasta completar los 12 estudiantes que participaron en la investigación.

- En primera instancia, es importante resaltar que la primera información recopilada en el formato es la correspondiente a categorías de los temas de los videos escuchados por cada estudiante, y se observa que las categorías de los videos más escuchados durante la implementación del modelo de escucha extensiva fue la de los videos de Small Business,

seguidos de los de Company News, y en tercer lugar los de Economía and Finance. Las categorías de menor selección por parte de los estudiantes fueron las de Personal Finance y Stock market respectivamente. (Ver figura 1).

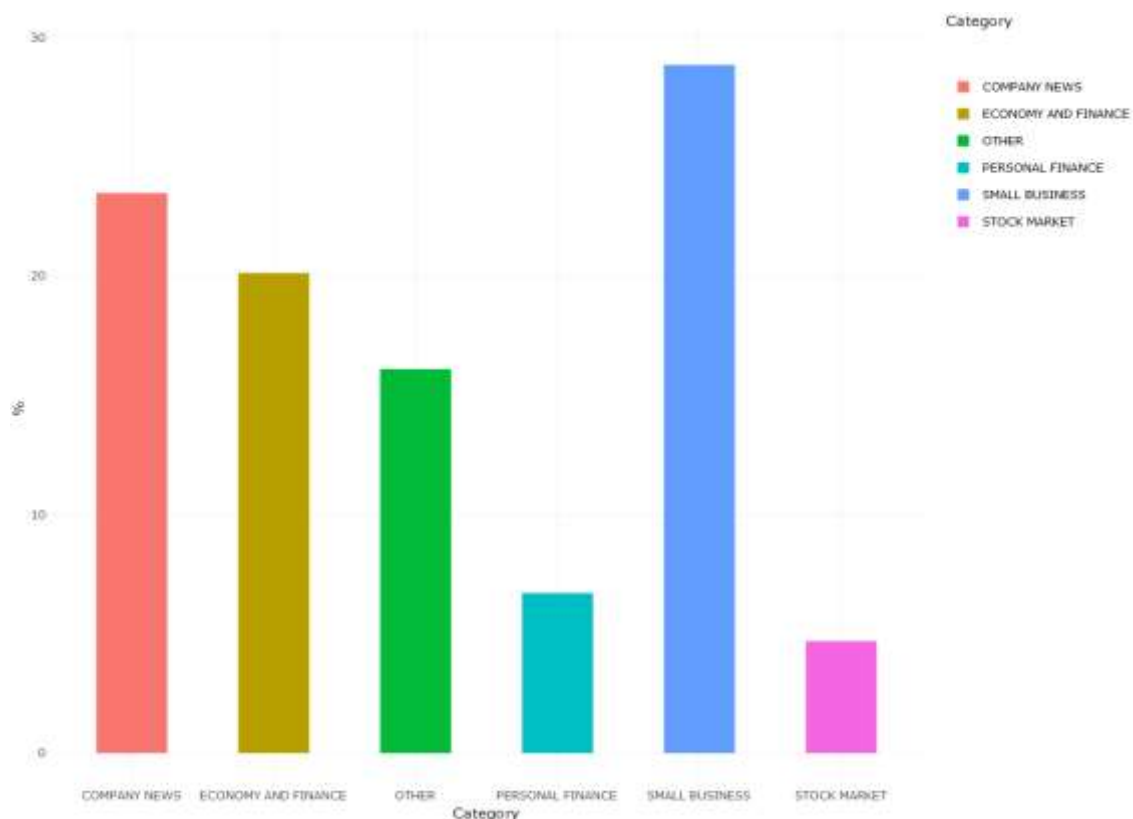


Figura 1. Distribución de las categorías

La siguiente pregunta que presentaba el formato de seguimiento se relaciona con la opinión del estudiante sobre si el video escuchado era fácil o difícil de entender en una escala de 1-5, siendo 1 extremadamente difícil de entender, y 5 extremadamente fácil de entender. Se corrobora, con la investigación, que los estudiantes al escuchar un video que les pareciese de mayor dificultad debían invertir mayor tiempo en escucharlo. De lo contrario si el video era más sencillo de comprender, el tiempo para su comprensión debía ser menor. (Ver figura 2).

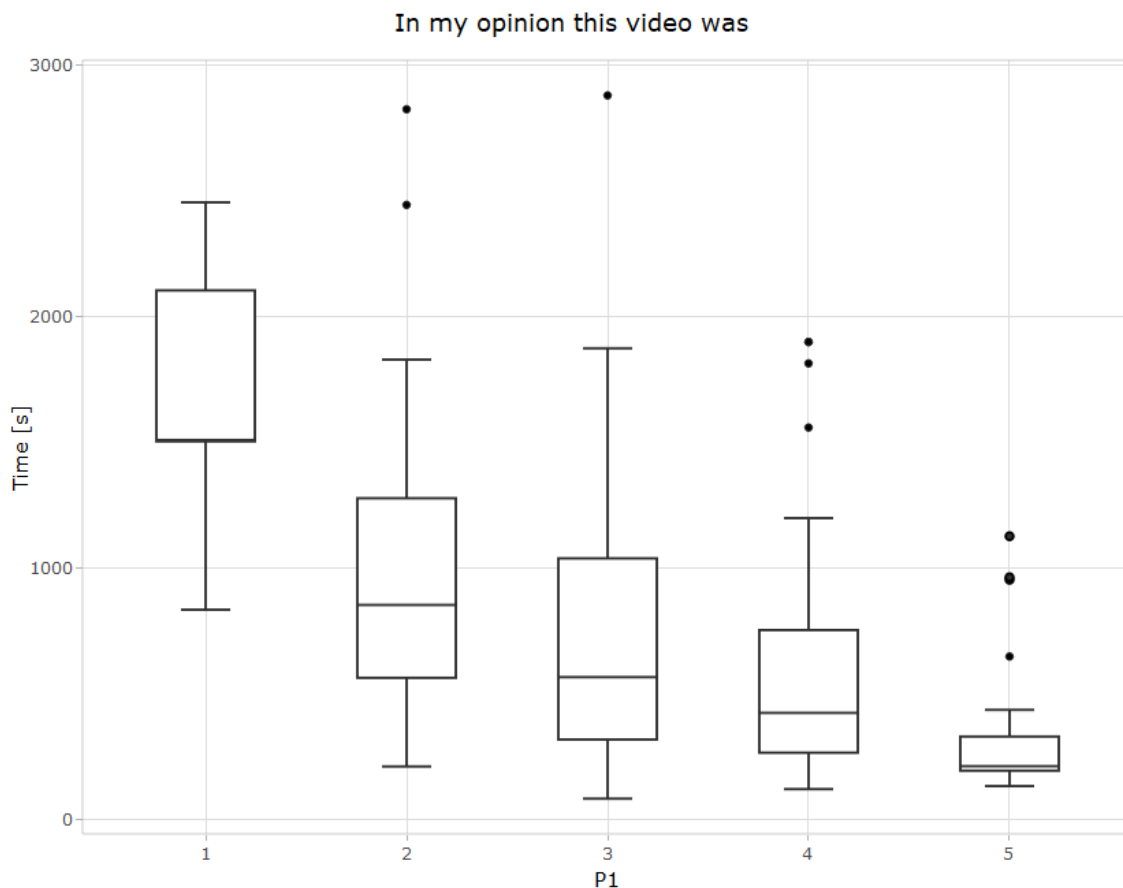


Figura 2. Tiempo por prueba contra la opinión del vídeo

Con respecto a la siguiente pregunta sobre cómo el estudiante cataloga el grado de comprensión del video teniendo que escoger en una escala de 1 a 5, en donde 1 se refiere a un grado de comprensión muy baja, y 5 es un grado de excelente de comprensión; se logra ver que a una mayor comprensión del video, el tiempo invertido en escucharlo disminuye a lo largo de las 10 semanas de implementación del modelo de escucha extensiva (Ver figura3).

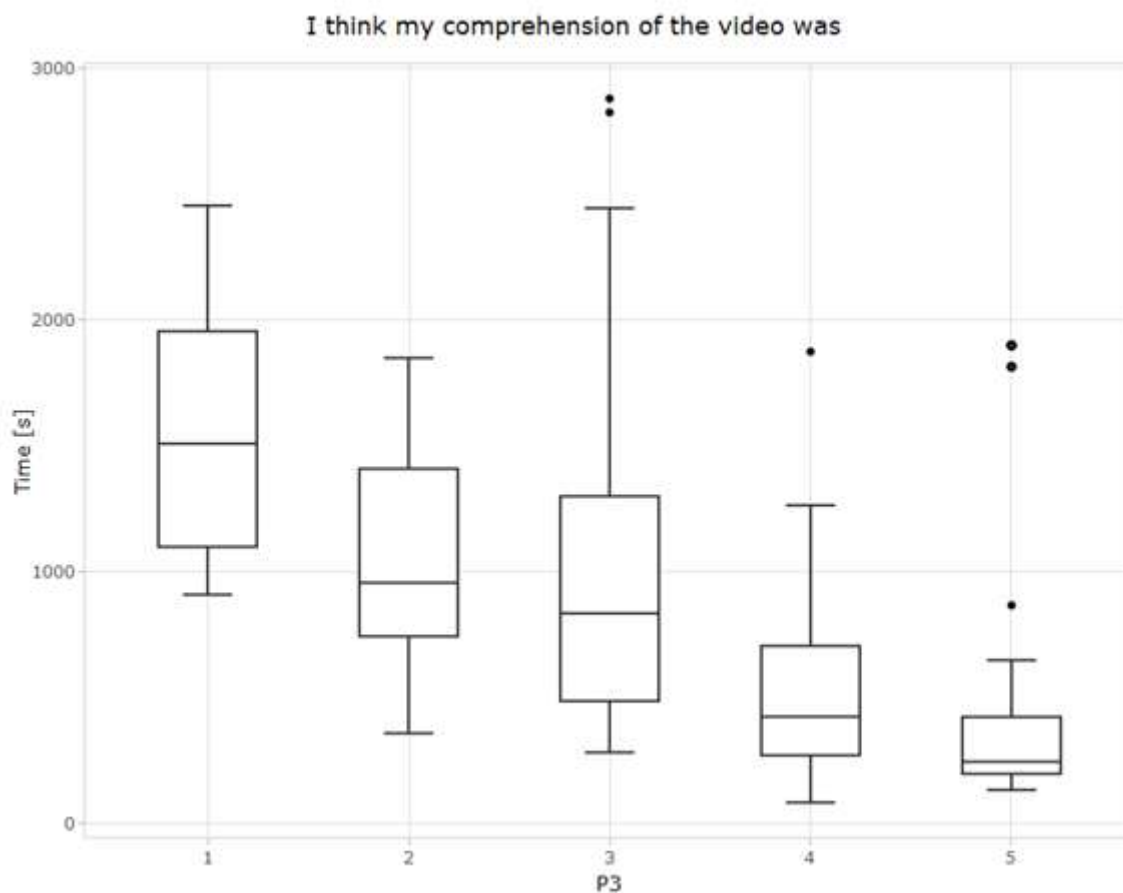


Figura 3. Tiempo por prueba contra la comprensión del vídeo.

Con respecto a la siguiente pregunta, sobre si el estudiante recomendaría el video a sus compañeros, cada uno debía establecer su recomendación en una escala de 1 a 5, en donde 1 corresponde a que la recomendación es baja por parte del estudiante, y 5 que la recomendación es excelente por parte del estudiante. Los resultados muestran que a los estudiantes les gustó el modelo de escucha extensiva, pero la recomendación de un video no depende de que hayan invertido un tiempo mayor o menor escuchándolo (ver figura 4).

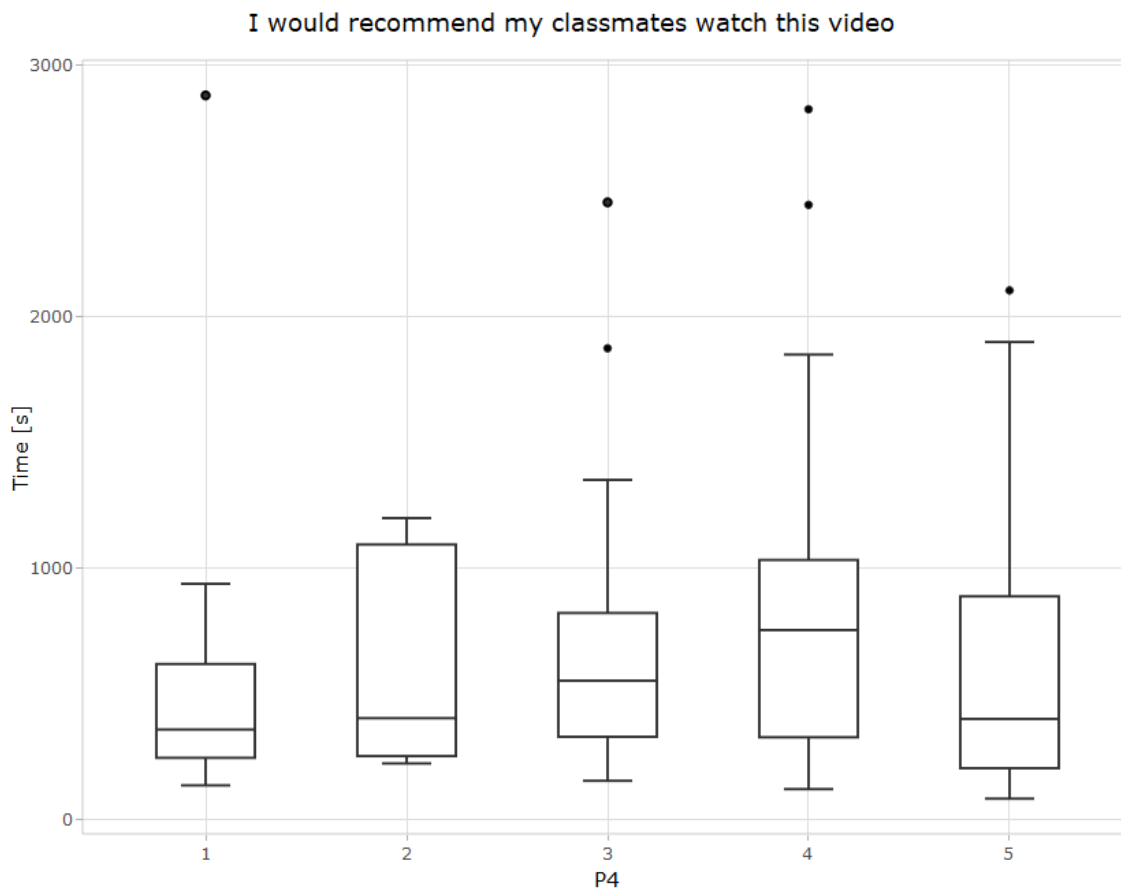


Figura 4. Tiempo invertido en la actividad contra recomendación a otros compañeros

Adicionalmente, vale la pena destacar como resultado obtenido del análisis del tiempo dedicado a escuchar y ver un video por parte de los estudiantes, luego de la implementación del modelo de escucha extensiva, es decir 10 semanas, que con el paso de las semanas, el tiempo requerido por los estudiantes para escuchar los videos disminuye (ver figura5).

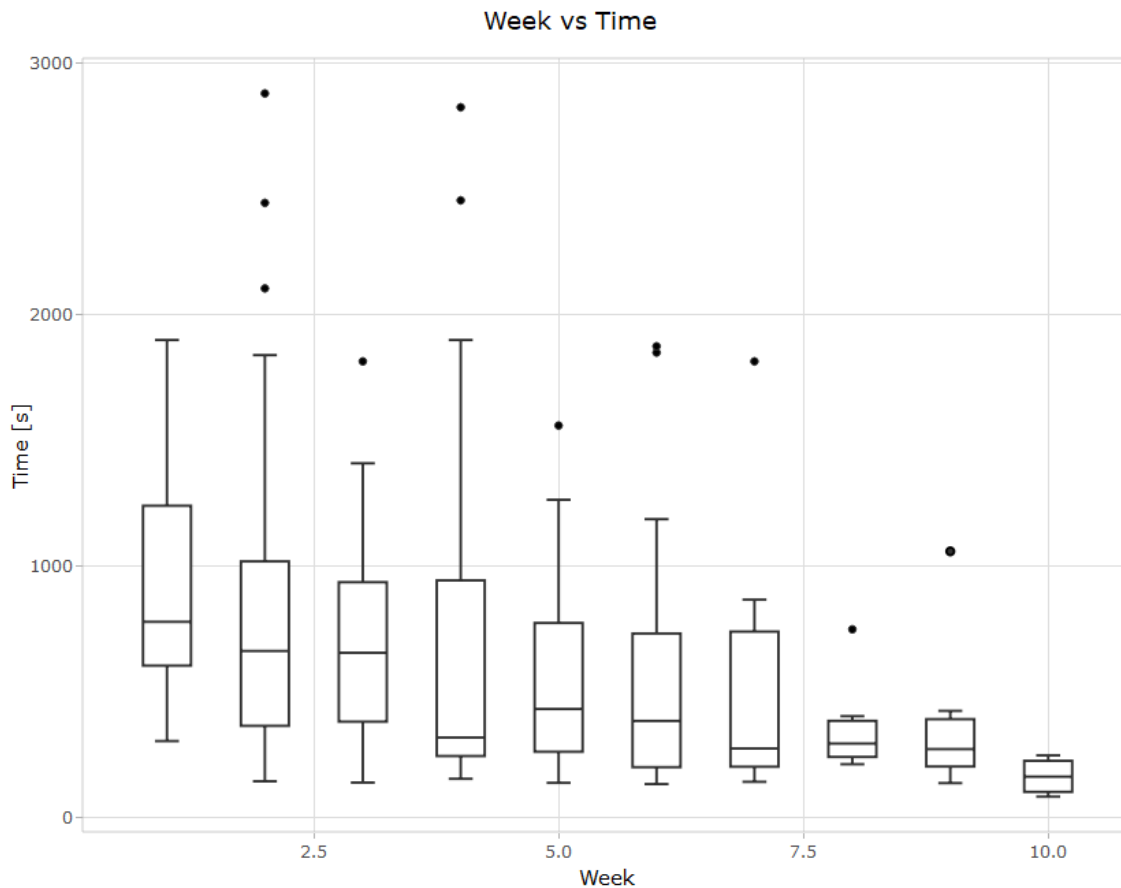


Figura 5. Tiempo por actividad contra semanas

Al analizar la última pregunta del formato de seguimiento, en la cual los estudiantes debían seleccionar el número de veces que fueron necesarias para ver y escuchar el video y lograr una comprensión total de éste, se puede concluir que los estudiantes al inicio de la implementación del modelo de escucha extensiva, escuchaban los videos casi cuatro veces, y al finalizar con la implementación sólo escuchaban el video una vez; lo que nos lleva a pensar que es posible que los estudiantes hubiesen adquirido un mejor nivel de comprensión auditiva después de la implementación del modelo de escucha extensiva (ver figura 6).

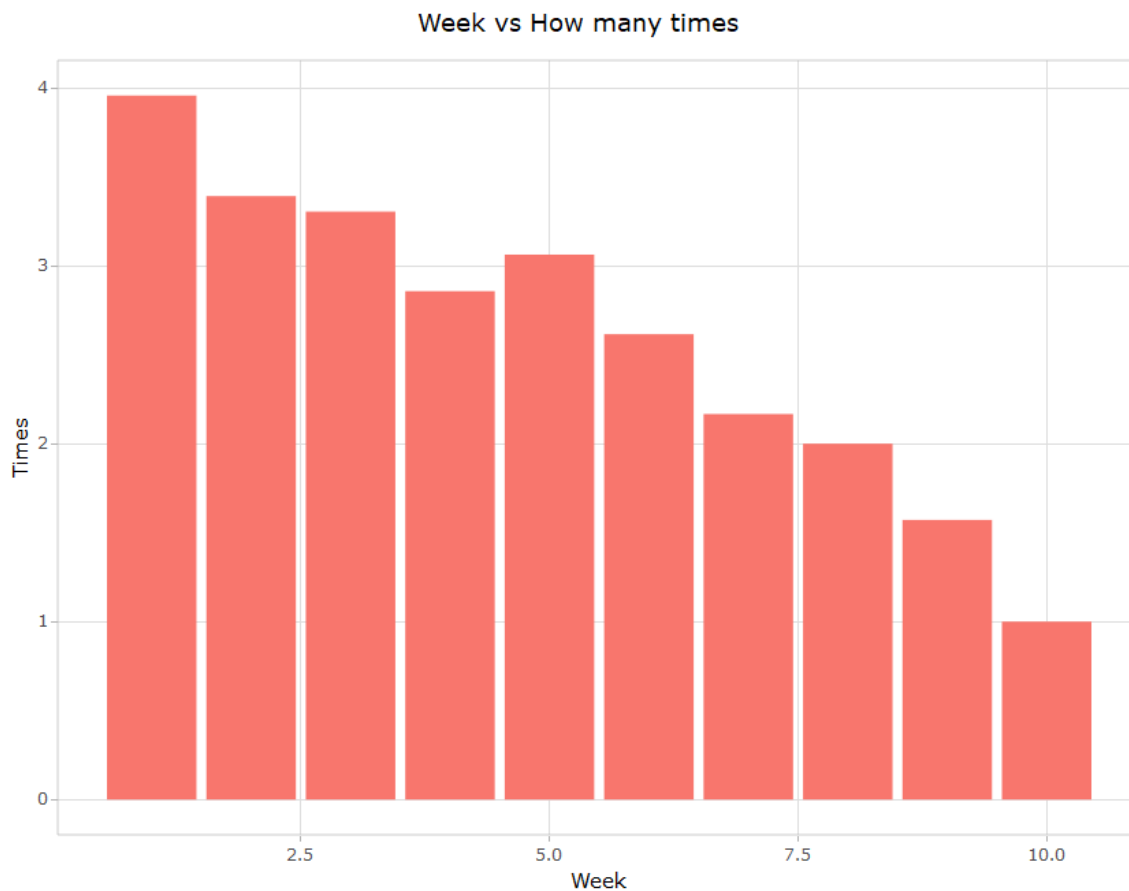


Figura 6. Promedio del número de veces que fue visto el video vs. Semana del ejercicio

4.1.3 Resultados: Diario de Campo. Como técnica utilizada, para recopilar la información producto de la observación, se utilizó el diario de campo; la información allí recogida mostró que para los estudiantes la implementación del modelo de escucha extensiva fue bastante valiosa y motivante.

Para ellos, se realizaba la observación en las clases, y simultáneamente se consignaba en el diario de campo tres veces en la semana, aspectos como el cumplimiento de los estudiantes con respecto a la entrega de los formatos, la motivación y la autonomía (engagement) ante la implementación del modelo de escucha extensiva, y la práctica de la docente del curso.

Como resultados al respecto, se puede señalar que en las tres primeras semanas, los estudiantes entregaron siempre a tiempo sus formatos de seguimiento, sin embargo a partir de la semana ocho los estudiantes entregaban sus formatos a destiempo presentando ciertos atrasos en las entregas anteriores.

Las semanas 9 y 10 fueron bastantes difíciles, ya que los estudiantes debían entregar su proyecto sobre gestión estratégica y se encontraban muy preocupados al respecto; concentrando su atención y sus actividades en la terminación de este proyecto, dejando en un segundo lugar el diligenciamiento de sus formatos de seguimiento.

Con respecto a las estrategias utilizadas en las diferentes semanas del semestre, la docente logró realizar actividades con el fin de practicar las estrategias utilizadas por el examen BEC Preliminary, afianzando y mejorando en los estudiantes las habilidades de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y expresión escrita. La evaluación de las diferentes unidades del curso siempre estuvieron dirigidas a practicar las estrategias de evaluación de las cuatro habilidades del inglés de negocios (Reading, writing, listening y speaking) utilizadas en el examen BEC Preliminary.

Adicionalmente se trabajaron actividades transversales con la docente de Recursos Humanos, que les permitieron a los estudiantes conocer más al respecto de la realización de hojas de vidas y la presentación de una entrevista de trabajo con un entrevistador de habla inglesa. También se lograron actividades denominadas “team teaching” con personas nativas, y se les realizó un taller corto sobre cómo realizar un abstract para su proyecto de gestión estratégica.

4.1.4 Resultados: Entrevistas abiertas. Para la presente investigación la muestra de estudiantes entrevistados fueron los doce estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

Se realizaron tres entrevistas abiertas en la semana 4, semana 8 y semana 10 de la fase aula de los estudiantes respectivamente.

4.1.4.1 Entrevista Abierta Semana 4. Esta primera entrevista fue realizada por medio de la plataforma TEMA , la misma incluía cuatro preguntas abiertas que se muestran a continuación con sus respectivas respuestas.

En la pregunta 1: ¿ Mencione cuál ha sido el impacto de este modelo en el desarrollo de su habilidad de escucha ? Cinco de los 12 estudiantes entrevistados destacan que el modelo de escucha extensiva les ha proporcionado la posibilidad de identificar palabras para tener una mejor comprensión auditiva (E5,E6,E7, E9 y E10). Algunos de sus comentarios fueron: “La escucha extensiva me ayudó a agudizar mi oído y a identificar palabras claves para una mejor comprensión del audio “ (E5); adicionalmente (E7) comenta: “Me he adaptado a la escucha constante del inglés y logro identificar algunas palabras”.

Por otra parte, 4 de los 12 entrevistados, mencionan que el modelo les ha dado la posibilidad de mejorar su pronunciación y de adquirir mayor vocabulario (E4, E6, E8 y E11); por ejemplo (E11) menciona al respecto: “He podido aumentar mi vocabulario y me ha facilitado entender más el inglés”, y (E4) también realiza un comentario similar al respecto: “Por medio de la estrategia he logrado mejorar y aumentar el vocabulario y entender un poco más en la escucha”.

2 de los 12 estudiantes comentaron que una continua práctica de la comprensión auditiva mejora esta habilidad (E1 y E12), como ejemplo está el comentario de (E1): “Ha sido un impacto positivo, pues la continua práctica apoya el mejoramiento de la actividad”.

En la pregunta 2: ¿Cuál cree que es la utilidad de este ejercicio ? 6 de los 12 estudiantes entrevistados manifestaron que el modelo desarrolla su habilidad de comprensión auditiva y

permite una mejor adaptación al idioma inglés (E6, E7,E8,E9 y E10),como se ve en el comentario de (E9): “La utilidad principal es el desarrollo de la habilidad y la adaptación al idioma”.

Adicionalmente, 2 de los 12 estudiantes comentaron que la utilidad radicaba en una mejor redacción, comprensión auditiva y mejor pronunciación (E4 y E2); al respecto (E4) responde: “Por medio de tener una disciplina en este caso que es de escucha, se logra entender más, se mejora la redacción y la pronunciación”.

El estudiante (E3), comenta al respecto de la utilidad del modelo: “Ayuda a que los estudiantes aprendan y practiquen sus habilidades de manera didáctica, creativa y divertida. “. Por otra parte, (E1) señala que la utilidad del modelo se basa en: “Potenciar el nivel de escucha mediante la constante práctica”.

A la pregunta 3: ¿Cuáles recomendaciones le haría a un estudiante que aún no ha vivido esta experiencia? , los estudiantes respondieron lo siguiente: 5 de los 12 estudiantes señalaron que es necesario dedicarle tiempo y ser lo más constantes posibles al utilizar el modelo de escucha extensiva (E1, E4,E5, E6 y E9); por ejemplo para (E1) sus recomendaciones serían: “Dedicarle el tiempo y la importancia que se merece desde un principio , además de no desistir en el interés”; también (E5) comenta al respecto: “La constancia será la clave del éxito en este ejercicio porque depende en un 80% de la actitud y 20% en los conocimientos”.

Otros estudiantes manifiestan que es importante aprovechar cada ejercicio que se realiza gracias a que el modelo es bastante útil para aprender pronunciación y mejorar la comprensión auditiva (E3, E10 y E 11); de esta manera (E11) lo corrobora respondiendo: “ Que el modelo es realmente útil para aprender pronunciación y escucha”.

Con referencia a la pregunta 4: ¿Qué le mejoraría al modelo de escucha extensiva?, la mayoría de los estudiantes manifestaron que desearían escuchar videos sobre diversas temáticas para que fuera mucho más atractivo y motivante para ellos el modelo de escucha extensiva, inclusive señalaron la posibilidad de escuchar música como alternativa de audio de práctica (E1, E2, E3, E6, E8,E9, E10, E11 y E12). Algunos ejemplos de sus opiniones son: E12: “Que pudiéramos practicar con música en este idioma, ya que ayudaría a hacerlo más veces con algo de mi interés”; E8 comentó al respecto: “Que pudiera realizarse por internet y no sea exclusivamente de noticias de negocios”, y E11 respondió : “Poder escuchar diferentes audios o videos sobre las temáticas que queramos”.

El estudiante E3, también comentó al respecto: “ Que no se limite el tiempo del video y hacerlo de temas más amplios para que sea más interesante”.

Finalmente E4 y E5, indicaron que no era necesario mejorarle nada al ejercicio; como ejemplo de ello (E5) comenta: “Realmente nada, el ejercicio es práctico y apunta a una solución específica”.

4.1.4.2 Entrevista Abierta Semana 8. La segunda entrevista fue realizada por medio de la plataforma TEMA y constaba de cuatro preguntas abiertas; las cuales se presentan a continuación:

En la pregunta 1: ¿ Después de 8 semanas ha visto cambios favorables en sus habilidades de hablar y escribir ?, los estudiantes entrevistados expresaron que después de 8 semanas evidenciaron que podían aprender y entender nuevo vocabulario (E1,E4y E5); por ejemplo E1 comenta: “Sí se han visto mejoras en dichas habilidades con la realización de esta metodología”, igualmente E5 responde: “ Puedo reconocer palabras que antes no sabía y tratar de saber el contexto de los audios”.

Por otra parte, otros estudiantes comentaron que lograron una mejor pronunciación, fluidez al hablar y al escribir gracias a la adquisición de nuevo vocabulario (E6, E7, E8, E9 y E11). El estudiante (E11) dice: “He podido aumentar mi vocabulario y me ha facilitado entender más el inglés”; asimismo (E6) señala : “Al hablar he sentido que he mejorado la fluidez y al escribir tengo mayor cantidad de vocabulario”.

A la pregunta 2 : ¿Durante estas 8 semanas se ha sentido motivado(a) a realizar el modelo de escucha extensiva ? . ¿Por qué?, todos los estudiantes entrevistados señalaron que se sintieron motivados con el uso del modelo de escucha extensiva por diversas razones: (E10), destaca: “Sí, me he sentido motivado porque es un ejercicio muy útil y práctico”; adicionalmente (E4, E8 y E9) comentan que se comprometían más en la realización del ejercicio al percibir sus avances en la comprensión auditiva, expresión oral y expresión escrita, por ejemplo (E4) responde: “Si, porque veo que me ha ayudado en el proceso de mejora y la profesora de igual modo nos incentiva”; y (E9) indica al respecto: “ Muy motivada, pues al ver los resultados y el avance que he tenido me emocionaba y me comprometía más”.

La pregunta 3: ¿Recomendaría a otros estudiantes el modelo de escucha extensiva? ¿Por qué ?

Todos los estudiantes respondieron de una manera positiva a esta pregunta y sus razones fueron variadas: (E1, E3, E10, E11 y E12) señalan que el modelo es realmente útil porque a través del fortalecimiento de la comprensión auditiva se lograron mejorar las otras habilidades del idioma inglés. Por otra parte (E9) manifiesta : “Si lo recomendaría, es un ejercicio que verdaderamente aporta al desarrollo de esta habilidad y que con constancia se ven los resultados”; igualmente (E6), responde: “Claro que sí es una actividad que todos los que aprendemos un nuevo idioma debemos realizar”. Finalmente (E5) contesta : “ Si, porque permite

agudizar el oído y familiarizarse con palabras del contexto que sea ; independientemente es volverlo hábito para que sea un ejercicio común” .

En la pregunta 4: ¿Continuaría realizando el modelo de escucha extensiva durante la fase empresa?. La mayoría de los estudiantes expresaron que les gustaría continuar con el modelo de escucha extensiva durante la fase empresa. Al respecto (E1) comenta : “Si, pues debe ser un proceso constante y continuo”; por su parte (E11) responde de la siguiente manera: “Si porque seguiría practicando y mejorando mi nivel”. También (E3) expresa al respecto: “ Si, porque durante este tiempo se pierde mucho la práctica del inglés, porque estamos concentrados en el trabajo y realmente no hacemos nada relacionado con el inglés, esta actividad serviría como repaso y nos ayudaría a que no se nos olvide ciertas cosas”. Finalmente (E12) comentó en su respuesta: “ Si , pero en menor repetición ya que el tiempo muerto o libre es menor, pero si se pudiera hacer con música la podría repetir y repetir en mi trabajo”.

4.1.4.3 Entrevista Abierta Semana 10. La última encuesta se realizó en la semana 10, que fue la última semana de implementación del modelo de escucha extensiva. Esta última encuesta fue un audio con cuatro preguntas abiertas en inglés que los estudiantes debían responder, grabar y subir nuevamente a la plataforma TEMA.

En la pregunta 1: ¿Ud. Cree que el modelo de escucha extensiva fue útil y valioso?

Todos los estudiantes coincidieron en que el modelo fue útil y valioso. (E1) señala: “ El modelo me pareció valioso y útil porque reforzaba la habilidad de escucha gracias a la práctica diaria y constante”; por otro lado (E9) comenta: “El modelo me ayudó bastante en la escucha, en la adaptación al idioma y en reconocer diferentes tipos de pronunciación de inglés”; (E8) señala con respecto a esta pregunta : “ El modelo fue bastante valioso y útil porque me pude mejorar mi

comprensión auditiva y enterarme de noticias de actualidad sobre negocios”, y (E6) respondió: “Siento que me ayudó a desarrollar la escucha y la escucha de situaciones del sector real de negocios”.

A la pregunta 2: ¿Cómo cree ud. que este modelo le ayudó?. Todos los estudiantes coincidieron en que el modelo les ayudó a desarrollar su comprensión auditiva y a mejorar su vocabulario. Por ejemplo (E3) responde: “Con el modelo logré mejorar mi comprensión auditiva . Una de las cosas que más me gustó fue que pude descubrir nuevas palabras cada semana.”; adicionalmente (E5) dice al respecto : “Empecé a mejorar mi oído y cada día mejoraba en la realización de las actividades del modelo”.

En la pregunta 3: ¿Le recomendaría este modelo a otros estudiantes? Nuevamente todos los estudiantes estuvieron de acuerdo en que recomendarían el modelo de escucha extensiva. El estudiante (E3), sostiene: “Si lo recomendaría, porque es una manera interesante de mejorar en las habilidades del idioma”, (E6) expresa al respecto: “Si claro, es una actividad que todos deberían realizar”; adicionalmente (E8) responde: “Recomendaría esta práctica porque ayuda a los estudiantes a mejorar su inglés”.

Para la pregunta 4: ¿Qué le cambiaría a este modelo para hacerlo mejor? Con respecto a las respuestas a esta pregunta, tres estudiantes (E3, E5 y E8), señalaron que no le cambiarían nada al modelo.

Por otra parte, otros estudiantes consideran que el modelo debía tener mayores opciones en cuanto a las temas a escuchar y que igualmente éstos fueran de libre elección para que los estudiantes se sintieran más motivados hacia la práctica del modelo de escucha extensiva. Algunos ejemplos de estas respuestas son : (E1):“ Más que cambiarle algo, pienso que sería mejor dar más opciones para escuchar opciones pues no habían muchas opciones para escuchar”;

(E9) menciona: “ Yo cambiaría la temática, que sea libre no sólo de Business y que si a la persona le gusta un tema específico este sea el tema para escuchar”; finalmente (E6) señala al respecto: “Buscar otros temas , temas que me apasionaran”.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Para lograr el cumplimiento del objetivo general de la investigación: Evaluar el impacto de la aplicación de un modelo de escucha extensiva en el fortalecimiento de la comprensión auditiva de Inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, fue importante e imprescindible el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos de la investigación.

Como producto de esta investigación lo que se logró evidenciar con respecto a los supuestos cualitativos fue lo siguiente,

- A partir de la cuarta semana de implementación del modelo de escucha extensiva los estudiantes percibieron una mejora en su comprensión auditiva señalando que en corto tiempo ya lograban una mayor adaptación a escuchar el idioma inglés e igualmente lograban identificar algunas nuevas palabras. Esto se debe a que en la escucha focalizada, el estudiante al escuchar con frecuencia palabras, estructuras y expresiones similares se habitúa a ellas y como resultado logra una mejor comprensión auditiva.
- En la octava semana, los estudiantes percibieron que el modelo de escucha extensiva les permitía adquirir un mayor vocabulario y una mayor comprensión de los videos que escuchaban. Por otra parte los estudiantes expresaron estar muy motivados con el modelo de escucha extensiva por ser un modelo útil y práctico, el cual les permitía ser conscientes de sus propios avances en la comprensión auditiva.
- Los estudiantes presentaron algunos altibajos con respecto a su autonomía y autorregulación frente al desarrollo del modelo de escucha extensiva durante las 10 semanas en que se llevó

a cabo, debido a que a partir de la semana cuatro de la implementación del modelo de escucha extensiva, los estudiantes empezaron a incumplir con la presentación de sus formatos. Adicionalmente en la semana ocho, las entregas de formatos de seguimiento fueron bastante incipientes debido a que los estudiantes tenían puesta toda su atención e interés en su proyecto de gestión estratégica que debían presentar al final del semestre y que implicaba para ellos una mayor dedicación e interés.

- Antes de iniciar con la investigación se había establecido una limitación de tiempo de los estudiantes para que realizaran su actividad de escucha extensiva fuera de clase debido a las diversas actividades y evaluaciones a las que se debían enfrentar en quinto semestre; al finalizar la investigación, y con la información suministrada por el diario de campo, se pudo confirmar que sí existió la limitación de tiempo mencionada anteriormente, y ésta afectó en cierta medida la implementación del modelo de escucha extensiva traducida en significativos retrasos en las entregas de los formatos de seguimiento por parte de los estudiantes.
- Los estudiantes consideraron valioso y útil el modelo de escucha extensiva para mejorar su comprensión auditiva en Inglés de negocios y lo corroboran por medio de las percepciones y comentarios positivos sobre el valor y utilidad del modelo, concluyendo que el modelo les ayudó a mejorar su comprensión auditiva, su vocabulario y su pronunciación, gracias a la práctica diaria y constante que el modelo les brindaba.
- Para determinar el avance en la comprensión auditiva de los estudiantes con los resultados obtenidos gracias al diligenciamiento del formato de seguimiento durante diez semanas , con una frecuencia de dos veces por semana, se pudo establecer que la mayoría de los estudiantes percibieron que lograron mejorar en su comprensión auditiva, lo cual se pudo

comprobar con el número de veces que cada estudiante escuchó los videos durante la implementación del modelo de escucha extensiva. Este número disminuyó a medida que aumentaban las semanas de la implementación, es decir a mayor práctica del modelo de escucha extensiva, mayor fortalecimiento de la comprensión auditiva.

- Los estudiantes lograron mejorar significativamente la comprensión auditiva del mensaje largo con el uso del modelo de escucha extensiva, y esto se pudo comprobar gracias a la prueba de hipótesis aplicada a los resultados obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test, cuyos resultados evidenciaron una mejora significativa en la comprensión auditiva del mensaje largo por encima de la comprensión del mensaje corto y del mensaje intermedio.
- El modelo de escucha extensiva sólo fue posible llevarlo a cabo durante 10 semanas y no como se había planteado inicialmente para once semanas, debido a que en la semana once o sea la última semana de la fase aula, los estudiantes tenían que presentar la mayoría de sus evaluaciones finales de semestre, realizar la su entrega de proyecto de gestión estratégica e iniciar la preparación de sus exámenes intermedios, exámenes definitivos para la continuación de su ciclo de profundización en el sexto semestre.
- Los estudiantes de quinto semestre en su mayoría, estuvieron de acuerdo en que recomendarían a otros el modelo de escucha extensiva como una estrategia para mejorar su comprensión auditiva y en general para mejorar en sus habilidades del idioma inglés, pues se sintieron motivados hacia la realización del ejercicio y su confianza en cuanto a sus conocimientos y habilidades del idioma incrementaron.
- La mayoría de los estudiantes coincidieron en que lo único que le modificarían al modelo de escucha extensiva sería la posibilidad de tener una mayor libertad en la escogencia de los

temas a escuchar en los videos, destacando que los temas debían ser de total gusto e interés para ellos, ya que en ciertos momentos la práctica del modelo era tediosa al realizarla con videos únicamente relacionados con temas de negocios.

- Los estudiantes respaldaron el hecho de que sería una opción acertada el continuar con el modelo de escucha extensiva durante su fase empresa, ya que les ayudaría a mantener una práctica y un constante repaso del inglés de tal forma que mejoraría su nivel del idioma.
- La utilización de videos y material auténtico en el curso de Inglés de negocios favoreció el fortalecimiento de la comprensión auditiva de sus estudiantes en el ambiente de negocios.
- La selección de los videos por parte de los estudiantes, les permitió manejar abiertamente su autonomía y autorregulación en el proceso de aprendizaje individual de Inglés de negocios.

5.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones producto de esta investigación, se hace necesario realizar ciertas recomendaciones que favorezcan en un futuro la aplicación del modelo de escucha extensiva en estudiantes de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria:

- Se recomienda realizar en los estudiantes de todos los semestres un pre test para lograr diagnosticar el nivel de comprensión auditiva y poder fortalecerlo durante su fase aula. De igual manera se recomienda un post test que permita establecer si existieron mejoras significativas en su comprensión auditiva.
- Se sugiere que el programa de Inglés de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria adopte como estrategia para fortalecer la comprensión auditiva de los estudiantes el modelo de escucha extensiva.

- Adaptar con la colaboración de un experto en tecnología, una herramienta tecnológica sencilla que genere recordatorios para incitar a que los estudiantes realicen sus prácticas de escucha extensiva y de esta manera se mantenga su motivación en utilizar continuamente el modelo como mecanismo para fortalecer su comprensión auditiva .
- Utilizar en las sesiones de clase estrategias de autorregulación en tareas muy específicas para que los estudiantes aprendan a aplicarla en otros contextos como por ejemplo, en el trabajo fuera de clase.
- En los primeros semestres del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria, implementar el modelo de escucha extensiva con mayor variedad de temáticas en los videos a escuchar, y en los semestres superiores combinar temáticas generales con las de negocios, lo que favorecerá la motivación de los estudiantes para realizar sus prácticas.
- Otorgar una bonificación especial, por ejemplo una nota, a los estudiantes que realicen el ejercicio del modelo de escucha extensiva de manera cumplida durante los dos cortes de cada semestre.
- Establecer el modelo de escucha extensiva como una actividad obligatoria para los estudiantes durante su fase empresa, y así seguir con la práctica continua de la comprensión auditiva, con el objetivo de mantener su nivel de competencia con respecto a esta habilidad.
- Utilizar la plataforma TEMA o cualquier plataforma virtual que en su momento esté utilizando la universidad, para almacenar los formatos de seguimiento durante la implementación del modelo de escucha extensiva, y de esta manera poder llevar a cabo el seguimiento a los estudiantes en la realización de sus prácticas.
- Se sugiere crear un repositorio de videos que se puedan sugerir, más no imponer a los estudiantes, para que realicen sus prácticas semanales del modelo de escucha extensiva de

todos los cursos de Inglés del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

- Para los estudiantes de quinto semestre, se sugiere practicar con el modelo de escucha extensiva sólo durante el primer corte de su fase aula, es decir las seis semanas en las cuales sus actividades y proyectos no interfieran con el desarrollo del modelo de escucha extensiva.

Bibliografía

- Alemán Soriano, Z.; Guacaneme Poveda, N. (2011). Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el área de inglés, a través del trabajo extra clase en un colegio público de Bogotá (monografía). Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Ali Chalikandy, M. (2013). Un método comprensivo para la enseñanza de un método específico
- Azmi Bingol, M.; Behcet Celik, C.; Naci Yildiz, C.; Tugrul Mart, C. (2014). Listening comprehension difficulties encountered by students in second language learning class
- Bedoya González, J.R., (2012). Desarrollo de la escucha comprensiva en una L2 mediante la enseñanza de estrategias metacognitivas y la utilización de podcasts y reproductores portátiles.(Tesis doctoral). Recuperado de http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/7465/1/JuanBedoya_2012estrategiasmetacognitivas.pdf
- Bocanegra Valle, A. (2011). El profesor de inglés para fines específicos ante el espacio europeo de educación superior
- Bosch, M. (2009). Desarrollo de la autonomía en el aprendizaje de lenguas
- Bracaj ,M., (2014), Teaching english for specific purposes and teacher training. European Scientific Journal, vol (10),2. p.40-49.
- Brocket, R.; Hiemtra, R. (1993). El aprendizaje autodirigido en la educación de adultos
- Carrió Pastor, M. L y, Skorczynska, H. (2015). Collaborative learning and communication technologies in teaching business English. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 178, 32-37.
- Chalikandy, M., A., (2013). A comprehensive Method for Teaching English for Specific Purpose. Arab World English Journal, 4(4), 310-322.

- Chang, A. C., & S. M. (2013). The effect of extensive listening on developing listening fluency: Some hard evidence. *Elt Journal*, 1-10.
- Chang, A. C-S. (2017). What can L2 teachers do to assist L2 learners to develop listening fluency ? *Contact Magazine*
- Cortés Padilla, M. (2012). *Metodología de la investigación*. Editorial Trillas, S.A. pp. 75-86
- Dumitrescu, V.M. (2014) The benefits of using authentic audio-video material in the business communication class. *E-learning and Software for education*, (3), 156-161.
- Estrada Villa, E.; Rodríguez Gallego, O.; Gutiérrez Barbosa, P.; Jaramillo Cortés, L. (2015). *Hacia una metodología para la enseñanza del idioma ingles en la modalidad virtual para la escuela de postgrados de la fuerza aérea Colombiana*
- García, J., Ferreira, A., Morales,S. (2012). Autonomía en el aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos de enseñanza mediatizados por la tecnología. *Onomázein*, volumen 25(1), pp.1-pp.18
- Guevara Gomez L. (2010). *La unidad didáctica, un elemento de trabajo en el aula*
- Harmer, J. (2000). *The Practice of English Language Teaching*. Edinburgh, England: Pearson Education Limited.
- Hutchinson, T.; Waters, A. (1985). *What is ESP?*
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (2017). *¿Qué evalúa la prueba de inglés? (Youtube)*.
- Krashen, S. (2013). *Second Language Acquisition. Theory, Applications and some Conjectures*. Mexico City, México:Cambridge University Press.
- Krashen, S. D. (1996). The case of narrow listening. *System*,(24), 97-100.

- Luján García (1999). La motivación: un factor relevante en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras
- Massié, A. I. (2010). El estudiante autónomo y autorregulado.
- Mayora, C. A. (2017). Extensive listening in a Colombian University: Process, Product, and Perceptions. *How*, 24(1), 101-121.
- Milliner, B. (2017). Five online resources for extensive listening in the Japanese EFL classroom. *Accents Asia*, (2),1-10.
- Neumoska Sarakinska, B (s.f). La programación de una unidad didáctica. Teaching ESP-one instructor´s take on it
- Niño Rojas, V. (2011). Metodología de la investigación-Diseño y ejecución. Bogotá Colombia. Ediciones de la U.
- Nunan, D. (1997). New ways in teaching listening, *The Journal of TESOL France*, volumen (8), pp.51-pp.64
- Palacios Martinez, I. (s.f). La motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera. ¿Qué podemos hacer con alumnos desmotivados?
- Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En *Renglones*, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/252/kathryn_pole.pdf?sequence=2
- (METODOS MIXTO)
- Renandya, W. A. (2012). Materials and Methods for Extensive listening.59th International Conference .

- Renandya, W.A. y Jacobs, G.M. (2016). Extensive Reading and Listening in the L2 classroom. En W.A Renandya. (Ed.), English Language Teaching Today (pp.97-110). New York, Estados Unidos : Routledge.
- Restrepo Gómez B. (2009). Investigación de aula: formas y actores
- Rico de Alonso, et al. (2014). Las Categorías en la Investigación Social. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>
- Roberto Hernández, S.; Carlos Fernando, C.; Pilar Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Mc Graw Hill Education
- Rodriguez, J.R., (2014). Los recursos TIC favorecedores de estrategias de aprendizaje autónomo : El estudiante autónomo y regulado. In Crescendo, volumen 5,(2), pp.233-pp.251.
- Santander Competitivo (2018). Plan Regional de Competitividad. Recuperado de:<http://santandercompetitivo.org/secciones-7-s/plan-regional-de-competitividad.htm>
- Sevilla Muñoz, M.; Muñoz Sevilla, J.; Callejas Trejo, V. (2003). Propuesta de una unidad didáctica de traducción científico-técnica dirigida a alumnos universitarios
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2015). Proyecto Educativo del Programa –PEP- . Recuperado de: <http://www.unab.edu.co/sites/default/files/V-SGC-OD-28-V4-ProyectoEducativodelPrograma-DocumentoSitiesis-.pdf>)
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (s.f). Administración de Empresas - Profesional – Dual. Recuperado de: <https://www.unab.edu.co/programas/administraci%C3%B3n-empresas-profesional-dual>
- Valenzuela Zambrano, B. , Pérez Villalobos, M. (2013). Aprendizaje autorregulado a través de la plataforma virtual Moodle. Educación y Educadores, 16(1), pp. 1- pp.18

Valverde Obando, L. (2014). El Diario de Campo. Revista Trabajo Social, p.308-314.

Recuperado de: <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Vo, Y.(2013).Developing Extensive listening for EFL Learners using internet resources. Hawaii

Pacific University TESOL Working Papers Series 11,29-51.

Yen, I. (2013). Developing extensive listening for EFL learners using internet resources

Zhu, W., Liao, F., (2008). On differences between general English teaching and business English

teaching. English language Teaching Journal, volumen(1), 2, p.90-95

Anexos

Anexo A. Aval professor Mayora

Nohora Judith Baez Puentes <nbaez@unab.edu.co>

vie., 5 de ene. de
2018 10:14

para carlos.mayora

Buenos días apreciado profesor Mayora,

Mi nombre es Nohora Judith Báez , soy estudiante de la maestría en Educación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y docente de fundamentos de Inglés de Negocios en el pre-grado de Administración de Empresas Metodología Dual. En la búsqueda de las fuentes de información para mi investigación de la maestría, encontré el artículo sobre su experiencia implementando escucha extensiva en un grupo de estudiantes universitarios de nivel intermedio, de verdad me pareció realmente interesante y de grandes beneficios en el fortalecimiento de la comprensión auditiva, por esta razón me encantaría poder aplicarlo en mis estudiantes de Dual, y le solicito de manera muy respetuosa su aval para poder replicar este ejercicio junto con los instrumentos que ud. utilizó en esta experiencia. Para mi investigación adaptaría el material de audio que utilizaría ya que necesariamente serían videos relacionados con Inglés de negocios . Le agradezco de antemano su atención a la presente y su apoyo. Quedo atenta a su respuesta.

Cordial saludo,

Nohora Judith Báez Puentes

Docente Cátedra
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Instituto de Lenguas
(7) 6436111 ext. 146
nbaez@unab.edu.co
Código postal: 680003



CARLOS ALBERTO MAYORA PERNÍA <carlos.mayora@correounivalle.edu.co>

váb. 6 de ene. de
2018 09:48

para mí

Buenos días,

Con mucho gusto. No tengo ningún problema y espero que el esquema le sea útil. Muchas gracias y que tenga un buen día.

Anexo B. Pre test y Post test

Test 1

LISTENING

Approximately 40 minutes (including 10 minutes' transfer time)

PART ONE

Questions 1-8

- For questions 1-8, you will hear eight short recordings.
- For each question, mark **one** letter (A, B or C) for the correct answer.

Example:

When were the machine parts sent?

The answer is A.

Monday
31st

Tuesday
1st

Thursday
3rd

A

B

C

- After you have listened once, replay each recording.

1 When should the woman phone Mr Hashimoto?

11:00

2:00

3:00

A

B

C

2 Which chart shows graduate recruitment for this year?

R = Research S = Sales E = Engineering



A



B



C

Listening

3 What do both speakers think the company needs to review?

- A prices
- B quality
- C delivery times

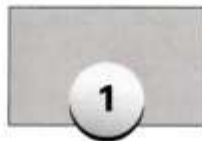
4 Which graph is the speaker referring to?



5 What is the subject of the seminar?

- A Communication Skills
- B Time Management
- C Recruitment Strategies

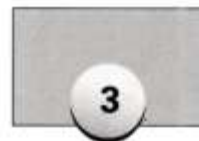
6 Which number should you press to discuss payment?



A



B



C

7 What does the woman want information about?



A



B



C

Test 1

8 What does the man order?



A



B



C

PART TWO

Questions 9-15

- Look at the notes below.
- Some information is missing.
- You will hear a man leaving an answerphone message about electrical goods.
- For each question (9-15), fill in the missing information in the numbered space using a **word**, **numbers** or **letters**.
- After you have listened once, replay the recording.

PHONE MESSAGE

Company name: (9) *Department Store*

Contact name: (10) *Roger*

Phone number: (11) *01873*

urgent - send (12) *fridge/freezer brochures*

Also include (13) *price lists*

*Check availability of
dishwasher model no:* (14)

*Customer needs
dishwasher* (15) *mm wide*

Test 1

PART THREE

Questions 16-22

- Look at the notes from a staff meeting in a department store.
- Some information is missing.
- You will hear a talk by the store manager.
- For each question (16-22), fill in the missing information in the numbered space using **one** or **two** words.
- After you have listened once, replay the recording.

STAFF MEETING HELD ON 8 JUNE

Name of new Assistant Manager: (16) *Amanda*

Sportswear Department

Promotion opportunities open to (17) staff

Stockroom

New (18) will improve stock handling

Design Team

Staff training - subject (19)

Visit

From (20)

Date: (21) *13th* 2002

Subject of talk (22) policy

PART FOUR

Questions 23-30

- You will hear an interview about his company.
 - For each question, choose the correct answer (A, B or C).
 - After you have listened once, replay the recording.
- 23 Michael's company is
 A producing
 B doing
 C building
- 24 Michael joined the company
 A continuing
 B running
 C being a director
- 25 At the time of the meeting
 A doing
 B buying
 C negotiating
- 26 Michael suggested
 A changing
 B aiming to
 C increasing
- 27 One of the reasons for the success of the company is
 A a customer service policy
 B the company's location
 C the manager's experience
- 28 When it comes to the company's future
 A competing
 B having
 C losing

PART FOUR

Questions 23-30

- You will hear an interview with Michael Wright, a managing director, talking about his company, ALC.
- For each question (23-30), mark **one** letter (A, B or C) for the correct answer.
- After you have listened once, replay the recording.

- bered space
-
- *staff*
- *will handling*
-
- 2002
- *policy*
- 23 Michael's company first started in business
- A producing parts for lorries.
 - B doing lorry repairs.
 - C building special lorries for clients.
- 24 Michael joined ALC because he wanted to
- A continue as an engineer.
 - B run the production department.
 - C be a director.
- 25 At the time Michael became a director, ALC was
- A doing good business.
 - B buying new equipment.
 - C negotiating a contract.
- 26 Michael suggested that the company should
- A change its production methods.
 - B aim to take over its biggest rivals.
 - C increase its production rate.
- 27 One of the reasons ALC started producing ambulances was because
- A a customer had asked it to.
 - B the company already had a good design.
 - C the market for ambulances was fairly stable.
- 28 When it started producing ambulances, ALC's main problem was
- A competing with another company.
 - B having to cut its prices.
 - C losing a contract.

Test 1

- 29 Michael feels ALC is unusual because the directors
- A are responsible for marketing the products.
 - B have little contact with managers.
 - C work on the production line.
- 30 Now ALC is aiming to
- A improve its cash flow.
 - B recruit more staff.
 - C do more training.

You now have 10 minutes to transfer your answers to your Answer Sheet.

Anexo C. Formato del diario de campo

FORMATO DEL DIARIO DE CAMPO

SEMANA No _____

FECHA OBSERVACIÓN: _____

HORA DE LA OBSERVACIÓN: _____

REGISTRO ACTIVIDADES REALIZADAS EN CLASE:

REFLEXIONES Y ANÁLISIS DEL DOCENTE:

Anexo D. Encuesta 1, entrevista abierta 1

Por medio del presente quisiera solicitar tu amable colaboración contándome sobre tu experiencia en el ejercicio de Escucha Extensiva, debido a que estamos realizando una Prueba Piloto en la cual queremos identificar de forma real el impacto de la estrategia.

Por lo anterior, agradezco resolver de forma imparcial las siguientes preguntas:

- 1. Menciona cuál ha sido el impacto de esta estrategia en el desarrollo de su habilidad de escucha.*

- 2.Cuál crees que es la utilidad principal de este ejercicio.*

- 3. Cuáles recomendaciones tu harías a un estudiante que aún no ha vivido esta experiencia.*

- 4. Qué le mejorarías al ejercicio de escucha extensiva.*

Muchas gracias por tu colaboración!

Anexo E. Encuesta 2, entrevista abierta 2

Después de 8 semanas de sus ejercicio de escucha extensiva, ¿ha visto cambios favorables en sus habilidades de hablar y escribir.?

¿Durante estas ocho semanas se ha sentido motivado (a) a realizar la estrategia de escucha extensiva .? ¿ Por qué ?

Recomendaría a otros estudiantes el ejercicio de escucha extensiva .? ¿ Por qué .?

¿Continuaría realizando el ejercicio de escucha extensiva durante la fase empresa.?
¿Por qué.?

Anexo F. Encuesta 3, entrevista abierta 3

Apreciados estudiantes, después de 10 semanas de estar utilizando el modelo de escucha extensiva, les agradezco escuchar las siguientes preguntas y responderlas.

Muchas gracias.

Pregunta 1: ¿Ud. Cree que el modelo de escucha extensiva fue útil y valioso?

Pregunta 2: ¿Cómo cree ud. que este modelo le ayudó?.

Pregunta 3: ¿Le recomendaría este modelo a otros estudiantes?

Pregunta 4: ¿Qué le cambiaría a este modelo para hacerlo mejor?

Anexo G. Formato de extensive listening adaptado**Extensive Listening Worksheet**

Watch a news report on the web and after watching it please complete the following worksheet with the required information.

Full name: _____ Student ID _____

Class number : _____ Week number _____

About the video

1. Please complete the following general information about the video

Video title: _____ URL : _____ -

2. Category (choose one or use the “other” space if necessary)

Stock Market _____

Small Business _____

Economy and Finance _____

Company News _____

Personal Finance _____

Other: _____

Listening for specific information

3. Complete the following chart with the information from the video. If one of the questions is not answered in the video write N/A.

| | |
|---------|--|
| Where ? | |
| When ? | |
| Who? | |

| | |
|---|--|
| What? | |
| Why? | |
| Write two or three additional details or pieces of information from the report (very briefly) | |

Your experience

4. Now rate your experience working with the video.

| | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| In my opinion this video was | Extremely difficult to understand | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Extremely easy to understand | 5 | |

| | | |
|---|--------------------|--|
| To complete this worksheet, I had to watch the video... | Once | |
| | Twice | |
| | Three times | |
| | Four times | |
| | Five or more times | |

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| I think my comprehension of the video was | Poor | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Excellent | 5 | |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| I would recommend my classmates watch this video. | I would recommend it | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | I would strongly recommend it | 5 | |

Anexo H. Formato de seguimiento del Profesor Mayora

Carla A. Mayora

Appendix 1: Extensive Listening Worksheet

Watch a news report on the web and after watching it please complete the following worksheet with the required information.

Full name: _____ Student ID: _____

Class number: _____

About the video

1. Please complete the following general information about the video.

Video title: _____ URL: _____

2. Category (choose one or use the "other" space if necessary):

Sports

Breaking news

Science and tech

World news

Entertainment

Other: _____

3. Which rhetoric function do you think is dominant in the text? (choose one or use the "other" space if necessary):

Description/definition

Comparison and contrast

Process

Chronological order

Argument

Other: _____

Listening for specific information

4. Complete the following chart with information from the video. If one of the questions is not answered in the video write N/A.

| | |
|--|--|
| Where? | |
| When? | |
| Who? | |
| What? | |
| Why? | |
| Write two or three additional details or pieces of information from the report (very briefly). | |

Your experience

5. Now rate your experience working with the video.

| | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| In my opinion, this video was | Extremely difficult to understand | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Extremely easy to understand | 5 | |

| | | |
|--|--------------------|--|
| To complete this worksheet, I had to watch the video... | Once | |
| | Twice | |
| | Three times | |
| | Four times | |
| | Five or more times | |

Carlos A. Meyer

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| I think my comprehension of the video was | Poor | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Excellent | 5 | |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| I would recommend my classmates watch this video. | I would not recommend it | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | I would strongly recommend it | 5 | |

Listening for specific information

4. Complete the following chart with information from the video. If one of the questions is not answered in the video write N/A.

| | |
|--|--|
| Where? | |
| When? | |
| Who? | |
| What? | |
| Why? | |
| Write two or three additional details or pieces of information from the report (very briefly). | |

Your experience

5. Now rate your experience working with the video.

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| In my opinion, this video was | Extremely difficult to understand | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Extremely easy to understand | 5 | |

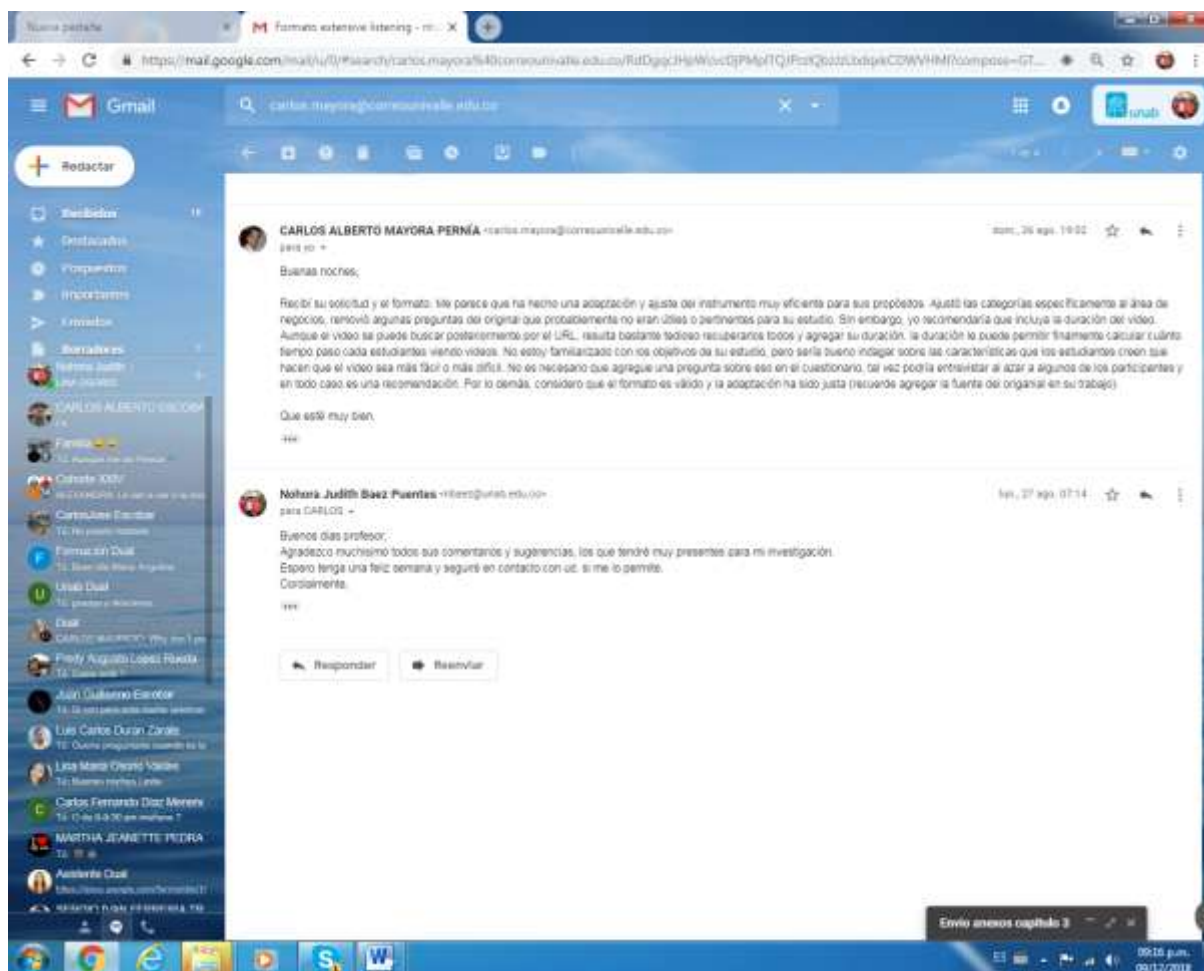
| | | |
|--|--------------------|--|
| To complete this worksheet, I had to watch the video.. | Once | |
| | Twice | |
| | Three times | |
| | Four times | |
| | Five or more times | |

Carlos A. Mazona

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| I think my comprehension of the video was | Poor | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | Excellent | 5 | |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| I would recommend my classmates watch this video. | I would not recommend it | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |
| | | 4 | |
| | I would strongly recommend it | 5 | |

Anexo I. Validación formato seguimiento profesor Mayora



Anexo J. Permiso Programa Dual para realizar investigación

Bucaramanga 28 de mayo de 2019

**A QUIEN INTERESE**

Asunto: Permiso para realizar investigación.

Yo Sergio Ivan Ferreira Traslaviña Director del Programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria se permitió a la profesora de Inglés NOHORA JUDITH BAEZ PUENTES identificada con CC 63.354.323 de Bucaramanga que realizara con los estudiantes de Quinto semestre de nuestro programa en el periodo 2018, la investigación denominada APLICACIÓN DE UN MODELO DE ESCUCHA EXTENSIVA PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN AUDITIVA EN INGLÉS DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMACIÓN DUAL UNIVERSITARIA.

La entrega de resultados estará pendiente que se culmine el proceso de investigación

Informa que la información suministrada y el manejo de la misma se suscribe a los ámbitos académicos, éticos y legales con relación a datos sensibles a la población involucrada.

Atentamente,



SERGIO IVAN FERREIRA TRASLAVIÑA
 Director de programa
 Administración de Empresas
 Formación Dual Universitaria

Universidad Autónoma de Bucaramanga
 Nit. 890.200.499-9
 Avenida 42 No 48 - 11
 Bucaramanga, Colombia

unab.edu.co
 657 1800 01 8000 12 7395

Formato Consentimiento informado estudiantes

1. Aclaraciones:

- Su decisión de participar en la investigación es completamente voluntaria.
- No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted, en caso de no aceptar la invitación.
- Si decide participar en la investigación puede retirarse en el momento que lo desee, -aun cuando el investigador responsable no se lo solicite-, pudiendo informar o no, las razones de su decisión, la cual será respetada en su integridad.
- No tendrá que hacer gasto alguno durante la investigación.
- No recibirá pago por su participación.
- En el transcurso de la investigación usted podrá solicitar información actualizada sobre la misma al investigador responsable.
- La información obtenida en esta investigación será mantenida en estricta confidencialidad por el investigador.

2. Consentimiento informado

Yo [Nombre del participante] he leído y entendido la información anterior, así como también han sido respondidas todas mis inquietudes con relación a la misma y por lo tanto apruebo participar en la investigación “Escucha extensiva” de manera voluntaria y en el pleno uso de mis facultades físicas y mentales y autorizo a _____, investigadora responsable de la investigación a hacer uso de la información recolectada a través de los instrumentos de recolección de datos seleccionados.

[Acepto/ No acepto]


Anexo L. Validación formato seguimiento experto 1

Quien suscribe, Blanca Tapia Huerta con documento de identidad No. CE 356169 de profesión docente con grado de Doctorado (Maestría) en Educación, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento (Formato de seguimiento), a los efectos de su aplicación a estudiantes de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

| CRITERIOS | DEFICIENTE | BUENO | ACEPTABLE | EXCELENTE |
|----------------------|------------|-------|-----------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | |
| Redacción de ítems | | | | ✓ |
| Claridad y precisión | | | ✓ | ✓ |
| Pertinencia | | | | ✓ |

Fecha: Octubre 22, 2018


ce. 356169

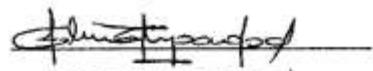
Anexo M. Validación formato seguimiento experto 2

Quien suscribe, Gloria Amparo Ocampo Z con documento de identidad No 63334479 de profesión docente con grado de Doctorado (Maestría) en Educación, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento (Formato de seguimiento), a los efectos de su aplicación a estudiantes de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

| CRITERIOS | DEFICIENTE | BUENO | ACEPTABLE | EXCELENTE |
|----------------------|------------|-------|-----------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | X |
| Redacción de ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | | X |

Fecha: Octubre 24, 2018


c.c. 63334479 B/manga.

Anexo N. Formato validación por expertos

Quien suscribe, _____ con documento de identidad No _____ de profesión docente con grado de Doctorado (Maestría) en Educación, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento (Formato de seguimiento), a los efectos de su aplicación a estudiantes de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

Luego de hacer observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

| CRITERIOS | DEFICIENTE | BUENO | ACEPTABLE | EXCELENTE |
|----------------------|------------|-------|-----------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | |
| Redacción de ítems | | | | |
| Claridad y precisión | | | | |
| Pertinencia | | | | |

Fecha: _____, 2018

_____ (Firma)

