

**Aplicación de un Modelo de Escucha Extensiva para Fortalecer la Comprensión Auditiva en Inglés de Negocios en los Estudiantes de Quinto Semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria**

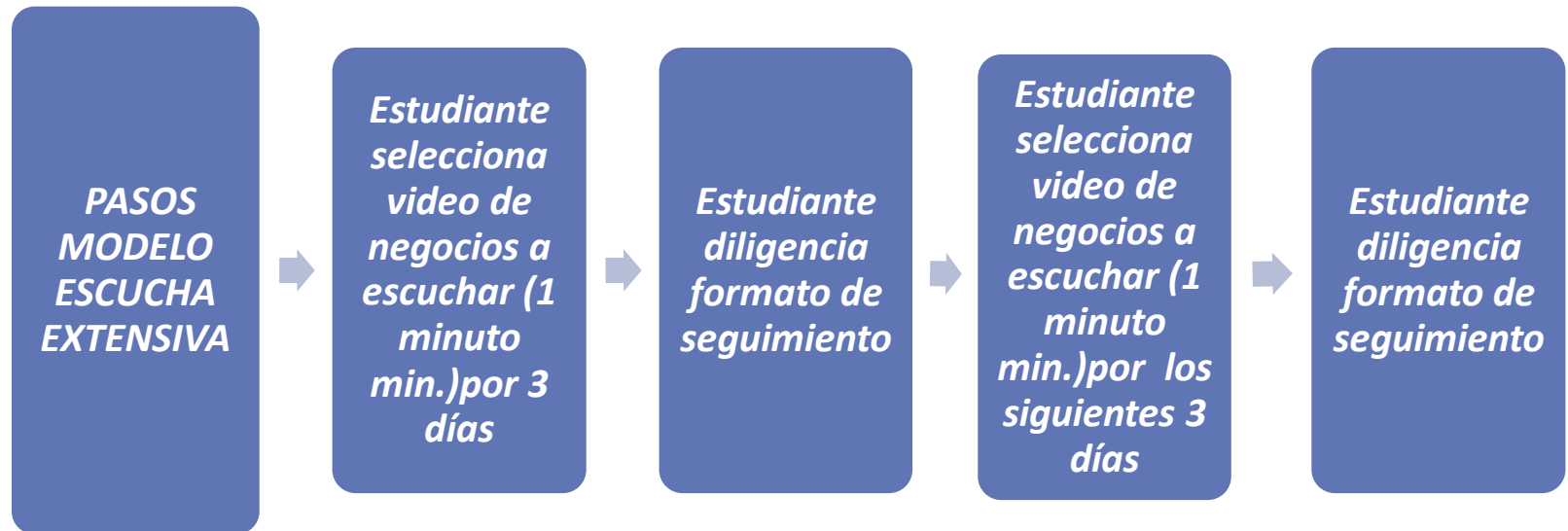
**ESTUDIANTE: Nohora Judith Báez Puentes**  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN: Lina María Osorio Valdés**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANIDADES Y ARTES**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**  
**BUCARAMANGA, 2019**

## ESCUCHA EXTENSIVA: ¿QUÉ ES ?

- *Actividades de comprensión auditiva intensificadas con el objetivo de mejorar la fluidez en la comprensión auditiva.*
- *Ejercicios de comprensión auditiva de un género similar .*
- *Material auténtico de total gusto para el estudiante.*
- *Ejercicios para realizar fuera del aula de clase. (Aprendizaje centrado en el estudiante)*

# MODELO DE ESCUCHA EXTENSIVA: Adaptación del modelo Profesor Carlos A. Mayora a Inglés de Negocios.



# DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

*¿Cómo contribuye la implementación de un modelo de escucha extensiva al fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria?*

<i>SEMESTRE</i>	<i>PROMEDIO LISTENING</i>	<i>PROMEDIO READING</i>	<i>PROMEDIO WRITING</i>	<i>PROMEDIO SPEAKING</i>
<i>I-2015</i>	<b>2.1</b>	3.5	3.8	3.0
<i>II-2015</i>	3.1	2.9	3.9	3.5
<i>I-2016</i>	3.7	3.8	4.0	3.5
<i>II-2016</i>	3.6	2.9	3.9	3.5
<i>I-2017</i>	<b>3.6</b>	3.0	4.0	3.7
<i>II-2017</i>	<b>2.0</b>	2.8	4.1	3.8

Promedios resultados semestrales examen BEC PRELIMINARY 2.015-2.017

## OBJETIVO GENERAL

*Evaluar el impacto de la aplicación de un modelo de escucha extensiva en el fortalecimiento de la comprensión auditiva de Inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria*

# METODOLOGIA

**Tipo de Estudio: Mixto no experimental**

**Adaptación modelo escucha extensiva**

**Profesor Carlos A. Mayora**

	Duración de la investigación en semanas: (fase empresa +fase aula/11 semanas)											
Actividad	Fase empresa	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11
Adaptación y Validación por expertos	Formato de seguimiento											
Pilotaje estudiantes	Formato de seguimiento											
Diagnóstico comprensión auditiva en estudiantes		Pre test										
Implementación modelo escucha extensiva		Formato de seguimiento										
		Diario de Campo										
Medición percepción estudiantes ante modelo escucha extensiva					Entrevista Abierta 1				Entrevista Abierta 2		Entrevista Abierta 3	
Análisis del mejoramiento de comprensión auditiva en estudiantes												Post test

Objetivos Investigación	Instrumentos	Categorías /Variables	Resultados
Diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de Inglés de negocios en los estudiantes de Quinto Semestre.	Pre-test	Nivel de comprensión auditiva	4 de 12 estudiantes aprobaron el examen corroborando necesidad de fortalecer comprensión auditiva.
Documentar la implementación de un modelo de escucha extensiva en estudiantes de Inglés de negocios.	Formato de seguimiento Diario de campo	Tiempo total que cada estudiante invirtió en el modelo  Número total de veces que cada estudiante escuchó en el modelo  Motivación y autonomía de los estudiantes ante implementación  Práctica del docente	Los estudiantes perciben un avance en comprensión auditiva.  Disminución en el tiempo que debían escuchar cada video.  Altibajos en la motivación y autonomía de los estudiantes.
Determinar el avance en la comprensión auditiva de los estudiantes como resultado de la aplicación del modelo de escucha extensiva.	Post test Formato de seguimiento	Nivel de comprensión auditiva  Tiempo total que cada estudiante invirtió en el modelo  Número total de veces que cada estudiante escuchó en el modelo	9 de 12 estudiantes aprobaron el examen corroborando su avance en la comprensión auditiva especialmente en la comprensión del mensaje largo.
Describir la percepción de los estudiantes frente a la utilidad de la aplicación del modelo de escucha extensiva para fortalecer la comprensión auditiva.	Entrevistas abiertas	Percepción estudiantes sobre modelo de escucha extensiva	Estudiantes percibieron la utilidad del modelo, lo recomendarían a otros y les agradaría continuar su aplicación en fase empresa.

## Instrumentos utilizados en la investigación

	Semanas										
<i>Instrumento aplicado</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Pre test	■										
Formato de seguimiento	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Diario de campo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Entrevistas abiertas				■				■		■	
Post test											■



# RESULTADOS

## *Análisis de diferencia de medias para la prueba estándar*

	MENSAJE CORTO		MENSAJE INTERMEDIO		MENSAJE LARGO	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
<b>Descriptores</b>	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
<b>Media</b>	2,383	3,117	2,633	3,283	2,842	3,875
<b>Varianza</b>	1,292	0,982	0,735	0,998	1,317	1,262
<b>Observaciones</b>	12	12	12	12	12	12
<b>Grados de libertad</b>	22		22		22	
<b>Estadístico t</b>	-		-1,710		-2,229	
	1,685					
<b>P(T&lt;=t) una cola (valor P)</b>	0,053		0,051		0,018	
<b>Valor crítico de t (una cola) 5% error</b>	1,717		1,717		1,717	

## CONCLUSIONES

- ❑ *A partir de la cuarta semana de implementación del modelo de escucha extensiva los estudiantes percibieron una mejora en su comprensión auditiva.*
- ❑ *En la octava semana, los estudiantes percibieron que el modelo de escucha extensiva les permitía adquirir una mayor vocabulario y una mayor comprensión de los videos que escuchaban.*
- ❑ *Los estudiantes presentaron algunos altibajos con respecto a su autonomía y autorregulación frente al desarrollo del modelo de escucha extensiva .*

- ❑ *Antes de iniciar con la investigación se había establecido una limitación de tiempo de los estudiantes para que realizaran su actividad de escucha extensiva fuera de clase; al finalizar la investigación y con la información suministrada por el diario de campo, se pudo confirmar que sí existió esta limitación de tiempo.*
  
- ❑ *Los estudiantes consideraron valioso y útil el modelo de escucha extensiva para mejorar su comprensión auditiva en Inglés de negocios .*
  
- ❑ Los estudiantes lograron mejorar significativamente la comprensión auditiva del mensaje largo con el uso del modelo de escucha extensiva.

- ❑ *Los estudiantes de quinto semestre en su mayoría, estuvieron de acuerdo en que recomendarían a otros el modelo de escucha extensiva como una estrategia para mejorar su comprensión auditiva y en general para mejorar en sus habilidades del idioma inglés.*
- ❑ *La mayoría de los estudiantes coincidieron en que lo único que le modificarían al modelo de escucha extensiva sería la posibilidad de tener una mayor libertad en la escogencia de los temas a escuchar en los videos.*
- ❑ *La selección de los videos por parte de los estudiantes, les permitió manejar abiertamente su autonomía y autorregulación en el proceso de aprendizaje individual de Inglés de negocios.*

## BIBLIOGRAFÍA

*Alemán Soriano, Z.; Guacaneme Poveda, N. (2011). Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el área de inglés, a través del trabajo extra clase en un colegio público de Bogotá (monografía). Universidad Libre, Bogotá, Colombia.*

*Ali Chalikandy, M. (2013). Un método comprensivo para la enseñanza de un método específico*

*Azmi Bingol, M.; Behcet Celik, C.; Naci Yildiz, C.; Tugrul Mart, C. (2014). Listening comprehension difficulties encountered by students in second language learning class*

*Bedoya González, J.R., (2012). Desarrollo de la escucha comprensiva en una L2 mediante la enseñanza de estrategias metacognitivas y la utilización de podcasts y reproductores portátiles.(Tesis doctoral). Recuperado de [http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/7465/1/JuanBedoya\\_2012estrategiasmetacognitivas.pdf](http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/7465/1/JuanBedoya_2012estrategiasmetacognitivas.pdf)*

*Bocanegra Valle, A. (2011). El profesor de inglés para fines específicos ante el espacio europeo de educación superior*

*Bosch, M. (2009). Desarrollo de la autonomía en el aprendizaje de lenguas*

*Bracaj, M., (2014), Teaching english for specific purposes and teacher training. European Scientific Journal, vol (10),2. p.40-49.*

*Brocket, R.; Hiemtra, R. (1993). El aprendizaje autodirigido en la educación de adultos*

*Chang, A. C., & S. M. (2013). The effect of extensive listening on developing listening fluency: Some hard evidence. *Elt Journal*, 1-10.*

*Chang, A. C-S. (2017). What can L2 teachers do to assist L2 learners to develop listening fluency ? .*Contact Magazine**

*Dumitrescu, V.M. (2014) The benefits of using authentic audio-video material in the business communication class. *E-learning and Software for education*, (3), 156-161.*

*Harmer, J. (2000). The Practice of English Language Teaching. Edinburgh, England: Pearson Education Limited.*

*Krashen, S. D. (1996). The case of narrow listening. *System*,(24), 97-100.*

# GRACIAS



**unab**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN