

APLICACIÓN DE UN MODELO DE ESCUCHA EXTENSIVA PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN AUDITIVA EN INGLÉS DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMACIÓN DUAL UNIVERSITARIA

Nohora Judith Báez Puentes-Lina María Osorio Valdés

Abstract

The article presents the experience of implementing a narrow listening scheme (a kind of extensive listening) in students with intermediate level of Business English in an undergraduate program of Dual Business Administration Program in Bucaramanga, Colombia, South America.

During ten weeks, the scheme of narrow listening was applied to the students to improve their listening comprehension skill and for this reason they had to fill out a format (twice a week) to check their comprehension and perception about their understanding of the videos they had watched during a week. Also in three different moments of this period of ten weeks, they had to answer some surveys to make a self-evaluation about the improvement of their listening skill (perception)and also to evaluate the scheme as a suggested and helpful strategy to improve their listening.

The results of the research showed that the implementation of this scheme was really helpful and advisable to improve business english students' listening skill.

Keywords: *extensive listening, narrow listening, listening comprehension, motivation, autonomy, self-regulation, business english.*

Resumen

El presente artículo reporta una experiencia de implementación de un modelo de escucha extensiva en estudiantes de nivel intermedio de Inglés de Negocios en el programa de Administración de Empresas Dual Formación Universitaria en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, Suramérica.

Durante diez semanas se aplicó el modelo de escucha extensiva a los estudiantes quienes por medio de un formato de seguimiento que diligenciaron dos veces por semana, señalaban su percepción sobre el uso del modelo de escucha extensiva y sobre su avance con respecto a su comprensión auditiva. Adicionalmente, en tres momentos diferentes de la implementación del modelo de escucha extensiva (escucha focalizada) se realizaron tres encuestas abiertas donde los estudiantes respondieron a manera de autoevaluación sobre aspectos como los avances alcanzados y la utilidad del modelo como estrategia para mejorar la comprensión auditiva.

Los resultados de la investigación mostraron que la implementación del modelo de escucha extensiva fue bastante útil y apropiada para fortalecer la comprensión auditiva en inglés de negocios.

Palabras clave: *comprensión auditiva, escucha extensiva, escucha focalizada, autonomía, motivación, autorregulación., inglés de negocios.*

Introducción

La comprensión auditiva siempre ha jugado un rol importante en la enseñanza del idioma Inglés, ya que ha sido considerada como una habilidad receptiva muy valiosa y significativa cuyos avances se pueden ver reflejados en la pronunciación, comunicación oral, lectura y

escritura. Según Rost (1994), la comprensión auditiva es esencial en el aprendizaje del Inglés ya que le proporciona al estudiante la comprensión del input fundamental para su proceso de aprendizaje.

El propósito de este artículo es dar a conocer el uso de un modelo de escucha extensiva, llamado escucha focalizada, cuyo objetivo primordial es que el estudiante escuche grandes cantidades de material auténtico y de su completo agrado con el propósito de lograr una mejor comprensión auditiva en un contexto específico.

Este modelo fue utilizado con los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Dual Universitaria de la ciudad de Bucaramanga, luego de revisar el histórico de los resultados de los exámenes del año 2015 al año 2017, en donde se evidenció que la comprensión auditiva fue la habilidad de menor puntaje; razón por la cual se vio la necesidad de realizar esta intervención para fortalecer la comprensión auditiva en los estudiantes de inglés de negocios. (Ver tabla 1).

Tabla 1. *Promedios resultados semestrales examen BEC PRELIMINARY 2.015-2.017*

<i>SEMESTRE</i>	<i>PROMEDIO LISTENING</i>	<i>PROMEDIO READING</i>	<i>PROMEDIO WRITING</i>	<i>PROMEDIO SPEAKING</i>
I-2015	2.1	3.5	3.8	3.0
II-2015	3.1	2.9	3.9	3.5
I-2016	3.7	3.8	4.0	3.5
II-2016	3.6	2.9	3.9	3.5
I-2017	3.6	3.0	4.0	3.7
II-2017	2.0	2.8	4.1	3.8

Objetivos

Para dar respuesta a la pregunta problema planteada en el marco de la investigación: ¿Cómo contribuye la implementación de un modelo de escucha extensiva al fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés de Negocios de los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria?, se establecieron tanto un objetivo general y sus correspondientes objetivos específicos. El objetivo general se centró en la evaluación del impacto del modelo de escucha extensiva aplicado al grupo de estudiantes universitarios de quinto semestre de la carrera de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria.

Los objetivos específicos buscaban en primera instancia diagnosticar el nivel de comprensión auditiva de los estudiantes motivo de estudio, en segundo lugar documentar la implementación del modelo de escucha extensiva, en tercer lugar determinar el nivel de avance alcanzado por los estudiantes después de aplicar el modelo de escucha extensiva y como último objetivo, describir la percepción de los estudiantes sobre el uso del modelo de escucha extensiva durante 10 semanas.

Desarrollo

En los últimos tiempos, la comprensión auditiva ha sido mucho más valorada y apreciada, pues se ha convertido en la habilidad encargada de propiciar y jalonar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de una segunda lengua. Por esta razón se presenta la escucha extensiva como estrategia significativa y muy útil para fortalecer la comprensión auditiva. Renandya y Farell (citados en Renandya, 2012), definen la escucha extensiva como todas las actividades de comprensión auditiva que permiten a los estudiantes recibir una gran cantidad de input agradable con un alto nivel de comprensión. Estas actividades pueden ser, dictados o lecturas en voz alta por parte del profesor o en otras ocasiones ejercicios de comprensión auditiva que pueden realizarse fuera del aula de clase. Lo más importante es que los estudiantes logren realizar muchos ejercicios significativos para practicar y desarrollar su comprensión auditiva.

Es así, como la escucha extensiva promueve la práctica constante de la comprensión auditiva por medio de diversos ejercicios dentro y fuera del aula de clase que favorecen el desarrollo de esta habilidad. También mejora la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que los estudiantes en ciertas ocasiones al realizar las prácticas de comprensión auditiva fuera del aula de clase, pueden seleccionar el material a escuchar, favoreciendo su autonomía y permitiendo que éstos sean los reguladores de su proceso de aprendizaje. El autor Renandya (2012), confirma la importancia de la selección de un material apropiado y motivante para que los estudiantes realicen efectivamente su escucha extensiva, y al respecto explica que sin una selección apropiada del material para escuchar, los estudiantes no tendrán una motivación para realizar sus prácticas. Por esta razón, el material debe estar de acuerdo al nivel de comprensión de los estudiantes para contribuir a la construcción de su confianza en el proceso de aprendizaje y adicionalmente éste debe ser de su total gusto e interés.

En lo relacionado con los aspectos metodológicos, para llevar a cabo esta investigación se propuso un estudio con enfoque mixto no experimental, con el propósito de obtener y analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos que facilitaran al mismo tiempo la exploración y el aprovechamiento de los resultados obtenidos.

La población en la cual se realizó este estudio fue la de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria de la Universidad Autónoma de

Bucaramanga y como muestra se seleccionó el grupo de estudiantes que cursaban quinto semestre en este programa. Vale la pena aclarar que los estudiantes de quinto semestre del programa de Administración de Empresas Formación Dual Universitaria cuyas edades oscilaban entre los 17 y 20 años, ya habían cursado tres niveles de inglés y eran estudiantes que por pertenecer a esta modalidad particular tenían la gran ventaja de estudiar durante 13 semanas en la universidad (fase aula) e ir a aplicar los conocimientos adquiridos y aprendidos en su fase aula en una empresa durante las siguientes 13 semanas (fase empresa). Esta modalidad cumplió quince años en nuestro país y surgió en Alemania como respuesta a la necesidad de los empresarios por mejorar las competencias de los estudiantes que llegaban a las empresas a realizar sus prácticas.

Los instrumentos utilizados para este estudio de enfoque mixto fueron los siguientes: un pre-test y un post-test, un diario de campo diligenciado por la docente a lo largo de la investigación, para registrar las percepciones sobre los estudiantes y su participación en el ejercicio, tres entrevistas abiertas dirigidas a los estudiantes en las semanas cuatro, ocho y diez del semestre o fase aula, y un formato de seguimiento.

Una vez se determinaron los instrumentos y técnicas para recolectar la información, se establecieron las variables y categorías que permitieron el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos recolectados respectivamente.

Entre las variables independientes se establecieron las siguientes:

-Nivel de comprensión auditiva, con tres variables dependientes: **Comprensión del mensaje corto, Comprensión del mensaje intermedio y comprensión del mensaje largo.**

-Prácticas de los estudiantes, con dos variables dependientes, **tiempo total de escucha de cada estudiante y número de recurrencias de la escucha.**

Las categorías establecidas en un primer momento y que se relacionaron con el modelo de escucha extensiva fueron:

Motivación y autonomía de los estudiantes ante la implementación de la escucha extensiva, con tres subcategorías : **Trabajo en clase, actitudes de los estudiantes en clase y entrega de evidencias a tiempo.**

En segundo lugar, la categoría denominada: **Percepción de los estudiantes sobre el modelo de escucha extensiva**, con cinco subcategorías: **percepción de la utilidad del modelo, sugerencias de cambio al modelo, percepción del avance en el nivel de desarrollo de la comprensión auditiva, percepción de la aplicabilidad del modelo y la percepción de su propia motivación frente a las prácticas.**

Finalmente la tercera categoría se denominó: **Práctica del docente**, con dos subcategorías: **Estrategias utilizadas y prácticas evaluativas.**

El modelo de escucha extensiva que se implementó en esta investigación fue una adaptación a inglés de negocios del modelo de escucha focalizada del profesor Carlos Alberto Mayora, quien anteriormente lo había implementado en la Universidad del Valle en estudiantes de inglés general de nivel intermedio. La adaptación contó con su aval y con la validación respectiva del formato de seguimiento para garantizar que las necesidades y expectativas de la investigación fueran cubiertas.

A continuación, se muestra en la tabla 2, los diferentes momentos de la investigación y los respectivos instrumentos utilizados en ella:

Para el caso del pre-test, el mismo fue aplicado a los estudiantes antes de dar inicio a la implementación del modelo de escucha extensiva, con el propósito de diagnosticar su nivel de comprensión auditiva; este diagnóstico se realizó utilizando la parte de comprensión auditiva del examen internacional denominado BEC PRELIMINARY que según el MCER mide un nivel B1. La prueba constó de cuatro partes cada una de ellas presentaba una estrategia de comprensión auditiva diferente. Estas cuatro partes, se agruparon en tres variables dependientes para el análisis posterior de la comprensión auditiva: mensaje corto, mensaje intermedio y mensaje largo.

Una vez realizado el pre-test, se dio inicio a la implementación del modelo de escucha extensiva durante diez semanas. Para esto, dos veces por semana, los estudiantes debían escuchar y observar videos relacionados con temas de negocios con una duración mínima de un minuto. Pasados tres días, los estudiantes debían diligenciar el formato de seguimiento diseñado para esta investigación (ver anexo 1), con información sobre el video (título, URL, categoría o tema del mismo); así como responder algunas preguntas relacionadas con la comprensión de los mismos, incluir su percepción frente a la comprensión de éstos, y realizar sugerencias y recomendaciones sobre los videos escuchados para sus compañeros. El formato constaba de cuatro preguntas, al finalizar el ejercicio cada estudiante había diligenciado 20 formatos en total.

De manera simultánea al ejercicio con el video, se llevaron a cabo observaciones de las clases, por parte de la investigadora, las cuales fueron consignadas en un diario de campo, tres veces por semana. En el diario, se llevaron registros de la motivación y el cumplimiento de los estudiantes en la realización de sus prácticas del modelo de escucha extensiva, el cumplimiento en la entrega de los formatos y las diversas estrategias didácticas utilizadas por la docente en sus clases para fortalecer las habilidades de comprensión auditiva, comprensión oral, expresión oral y expresión escrita.

Durante las semanas 4, 8 y 10 de puesta en práctica del modelo de escucha extensiva se aplicaron a los estudiantes encuestas abiertas (ver anexo 2, 3 y 4) a través de la plataforma TEMA, con el objetivo de ir midiendo su percepción sobre el modelo, su utilidad y aplicabilidad como estrategia para fortalecer la comprensión auditiva en inglés de negocios. A través de las encuestas, cada estudiante contestó 12 preguntas 4 en cada encuesta que permitieron medir su percepción sobre la utilidad, aplicabilidad y sugerencias de mejora al modelo, así como el avance en su comprensión auditiva.

La primera encuesta es decir la correspondiente a la semana 4, se realizó por medio de la plataforma TEMA utilizando la herramienta de foro cerrado. La segunda encuesta se realizó en la semana 8, y fue igualmente en la plataforma TEMA utilizando preguntas abiertas a manera de cuestionario. En la última encuesta, se realizaron 4 preguntas en inglés en un audio que se subió a la plataforma TEMA ,y los estudiantes para contestar estas preguntas grabaron sus respuestas en inglés.

Finalmente, en la semana 11, se aplicó a los estudiantes un post test con el objetivo de conocer el avance en su comprensión auditiva. El post test fue la misma prueba de comprensión auditiva que inicialmente se le había aplicado a los estudiantes en la semana uno, antes de llevar a cabo la implementación el modelo de escucha extensiva. A continuación, se presenta la tabla 3, en donde es posible evidenciar el proceso de aplicación del modelo de escucha extensiva y los instrumentos utilizados en cada una de las 11 semanas de la fase aula de los estudiantes.

Tabla 3. Instrumentos utilizados en la investigación y las semanas en que fueron aplicados cada uno de ellos.

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11
Pre test											
Formato de seguimiento											
Diario de campo											
Entrevistas abiertas											
Post test											

Resultados y conclusiones

Con el propósito de verificar el efecto de la aplicación del modelo, a partir del análisis de los resultados del pre-test y del post test, se utilizó la herramienta estadística denominada prueba t de diferencia de medias la cual permitió realizar una diferencia entre los puntajes de las pruebas de comprensión auditiva antes y después de la implementación del modelo de escucha extensiva. En la tabla 4, se muestra el análisis estadístico para cada una de las variables dependientes de la prueba del listening (mensaje corto, intermedio y largo).

De estos resultados, se encuentra que en promedio, para todas las variables dependientes, son mayores los valores en la prueba estándar aplicada después del modelo de escucha extensiva. Es decir que en promedio los estudiantes tuvieron un mejor desempeño en la prueba de listening a través del examen BEC Preliminary, después de la implementación del modelo de escucha extensiva.

Adicionalmente, tal y como se muestra en la tabla 4, la prueba estadística de diferencia de medias, sugiere que las tres variables dependientes: mensaje corto, intermedio y largo, que corresponden a la variable independiente: nivel de comprensión auditiva, son relevantes considerando un error del 10%; pero sólo el mensaje largo es relevante con un error de 5% debido a que tiene un valor P de 1.8% . Lo anterior se convierte en un indicador de que el modelo de escucha extensiva, tuvo efecto en los resultados de los estudiantes en la prueba estándar en la sección de listening, y que el mayor impacto se logró en la variable dependiente mensaje largo. En otras palabras, el modelo de escucha extensiva aplicado durante diez semanas fue significativo especialmente para el mensaje largo.

Tabla 4. Análisis de diferencia de medias para la prueba estándar

.	MENSAJE CORTO		MENSAJE INTERMEDIO		MENSAJE LARGO	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
Descriptores						
Media	2,383	3,117	2,633	3,283	2,842	3,875
Varianza	1,292	0,982	0,735	0,998	1,317	1,262
Observaciones	12	12	12	12	12	12
Grados de libertad	22		22		22	
Estadístico t	-1,685		-1,710		-2,229	
P(T<=t) una cola (valor P)	0,053		0,051		0,018	
Valor crítico de t (una cola) 5% error	1,717		1,717		1,717	

Por otra parte, producto de la tabulación de los formatos de seguimiento diligenciados por los estudiantes, se logró obtener información relevante con respecto a la categoría relacionada con los temas de los videos más vistos por los estudiantes, obteniendo como resultado: en primer lugar, los videos de Small Business, seguidos de los de Company News, y en tercer lugar los de Economía and Finance. Las categorías de menor selección por parte de los estudiantes fueron las de los videos relacionados con Personal Finance y Stock market respectivamente. (Ver figura 1).

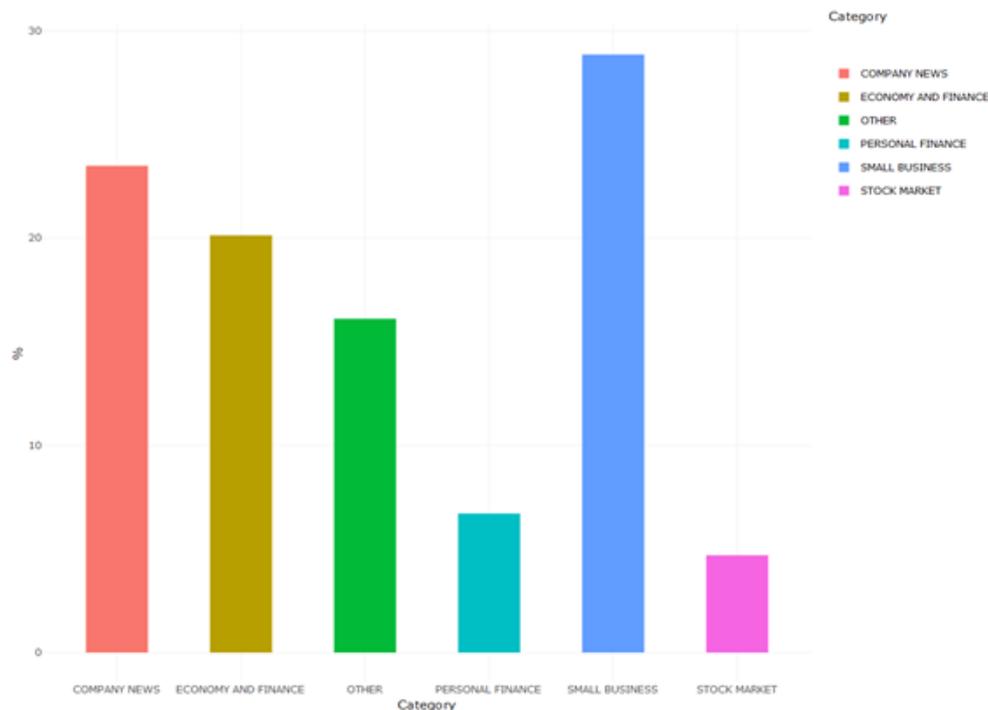


Figura 1. Distribución de las categorías

Con respecto a los resultados obtenidos gracias a la observación de las clases durante la fase aula y que fueron consignados en el diario de campo, se puede señalar que durante las tres primeras semanas, los estudiantes entregaron siempre a tiempo sus formatos de seguimiento, sin embargo a partir de la semana ocho los estudiantes entregaban sus formatos a destiempo presentando ciertos atrasos en las entregas anteriores. Además, las semanas 9 y 10 fueron bastante difíciles, ya que los estudiantes debían entregar su proyecto sobre gestión estratégica y se encontraban muy preocupados al respecto; concentrando su atención y sus actividades en la terminación de este proyecto, dejando en un segundo lugar el diligenciamiento de sus formatos de seguimiento.

En relación con las estrategias utilizadas en las diferentes semanas del semestre, la docente logró realizar actividades con el fin de practicar las estrategias utilizadas por el examen BEC Preliminary, para afianzar las habilidades de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y expresión escrita. La evaluación de las diferentes unidades del curso siempre estuvo dirigida a practicar las estrategias de evaluación de las cuatro habilidades del inglés de negocios (Reading, writing, listening y speaking) utilizadas y evaluadas en el examen BEC Preliminary.

En cuanto a los resultados obtenidos gracias a las tres encuestas abiertas realizadas a los estudiantes en las semanas 4, 8 y 10, vale la pena mencionar algunos apartes de cada una de las encuestas donde se evidencian las percepciones de los estudiantes mencionando y ratificando lo valioso y significativo que fue el uso del modelo de escucha extensiva en el fortalecimiento de su comprensión auditiva.

Por ejemplo en la encuesta 1 que se realizó 4 semanas después de haber iniciado con la implementación del modelo de escucha extensiva, se presentaban diversos comentarios de los

estudiantes que corroboran la utilidad y eficacia del modelo; por ejemplo con respecto a la pregunta 1 : ¿ Mencione cuál ha sido el impacto de este modelo en el desarrollo de su habilidad de escucha ? Cinco de los 12 estudiantes entrevistados (identificados con E y un número) destacaron que el modelo de escucha extensiva les proporcionó la posibilidad de identificar palabras para tener una mejor comprensión auditiva (E5,E6,E7, E9 y E10). Algunos de sus comentarios al respecto fueron: “La escucha extensiva me ayudó a agudizar mi oído y a identificar palabras claves para una mejor comprensión del audio “ (E5); adicionalmente (E7) comentó: “Me he adaptado a la escucha constante del inglés y logro identificar algunas palabras”.

Con respecto a la pregunta 2: ¿Cuál cree que es la utilidad de este ejercicio ? 6 de los 12 estudiantes entrevistados manifestaron que el modelo desarrolló su habilidad de comprensión auditiva y permite una mejor adaptación al idioma inglés (E6, E7,E8,E9 y E10),como se ve en el comentario de (E9): “La utilidad principal es el desarrollo de la habilidad y la adaptación al idioma”.

Con relación a la pregunta 3: ¿Cuáles recomendaciones le haría a un estudiante que aún no ha vivido esta experiencia?, 5 de los 12 estudiantes señalaron que es necesario dedicarle tiempo y ser lo más constantes posibles al utilizar el modelo de escucha extensiva (E1, E4,E5, E6 y E9); por ejemplo para (E1) sus recomendaciones serían: “Dedicarle el tiempo y la importancia que se merece desde un principio , además de no desistir en el interés”.

Con referencia a la pregunta 4: ¿Qué le mejoraría al modelo de escucha extensiva?, la mayoría de los estudiantes manifestaron que desearían escuchar videos sobre diversas temáticas para que fuese mucho más atractivo y motivante para ellos el modelo de escucha extensiva, inclusive señalaron la posibilidad de escuchar música como alternativa de audio de práctica (E1, E2, E3, E6, E8,E9, E10, E11 y E12).

Es decir que a partir de la cuarta semana de implementación del modelo de escucha extensiva, los estudiantes empezaron a percibir una mejora en su comprensión auditiva, dejando ver como en corto tiempo ya lograban una mayor adaptación a escuchar el idioma inglés, e igualmente lograban identificar algunas nuevas palabras. Según la teoría de la comprensión del lenguaje de Krashen, el lenguaje se adquiere por medio del input, pues cuando las personas comprenden el mensaje de lo que otros les dicen o comprenden el mensaje de lo que leen , se podría deducir que estas personas se encuentran en el proceso de adquisición de una segunda lengua (Krashen, 2013). Para el caso de la escucha focalizada, el estudiante al escuchar con una frecuencia específica palabras, estructuras y expresiones similares se habitúa a ellas y como resultado logra una mejor comprensión auditiva.

La segunda encuesta se llevó a cabo después de 8 semanas de implementación del modelo de escucha extensiva, a la primera pregunta : ¿ Después de 8 semanas ha visto cambios favorables en sus habilidades de hablar y escribir ? , algunos estudiantes comentaron que lograron una mejor pronunciación, fluidez al hablar y al escribir gracias a la adquisición de nuevo vocabulario (E6, E7,E8, E9 y E11). El estudiante (E11) dijo: “He podido aumentar mi vocabulario y me ha facilitado entender más el inglés”; asimismo (E6) señaló : “Al hablar he sentido que he mejorado la fluidez y al escribir tengo mayor cantidad de vocabulario”.

Con respecto a la pregunta dos : ¿Durante estas 8 semanas se ha sentido motivado(a) a realizar el modelo de escucha extensiva ? . ¿Por qué?, todos los estudiantes entrevistados señalaron que se sintieron motivados con el uso del modelo de escucha extensiva por diversas razones: (E10), destacó: “Sí, me he sentido motivado porque es un ejercicio muy útil

y práctico”; adicionalmente (E4, E8 y E9) comentaron que se comprometían más en la realización del ejercicio al percibir sus avances en la comprensión auditiva, expresión oral y expresión escrita. Por ejemplo (E4) respondió: “Sí, porque veo que me ha ayudado en el proceso de mejora y la profesora de igual modo nos incentiva”; y (E9) indicó al respecto: “Muy motivada, pues al ver los resultados y el avance que he tenido me emocionaba y me comprometía más”.

Para la pregunta 3: ¿Recomendaría a otros estudiantes el modelo de escucha extensiva? ¿Por qué ?.

Todos los estudiantes respondieron de una manera positiva a esta pregunta y sus razones fueron variadas: (E1, E3,E10,E11 y E12) señalaron que el modelo era realmente útil porque a través del fortalecimiento de la comprensión auditiva se lograron mejorar las otras habilidades del idioma inglés. Por otra parte (E9) manifestó : “Si lo recomendaría, es un ejercicio que verdaderamente aporta al desarrollo de esta habilidad y que con constancia se ven los resultados”; igualmente (E6), respondió: “Claro que sí es una actividad que todos los que aprendemos un nuevo idioma debemos realizar”.

En la pregunta 4: ¿Continuaría realizando el modelo de escucha extensiva durante la fase empresa?. La mayoría de los estudiantes expresaron que les gustaría continuar con el modelo de escucha extensiva durante la fase empresa. Al respecto (E1) comentó : “Si, pues debe ser un proceso constante y continuo”; por su parte (E11) respondió de la siguiente manera: “Si porque seguiría practicando y mejorando mi nivel.

El resultado de la segunda encuesta, permitió evidenciar como ya en la octava semana, los estudiantes percibían que el modelo de escucha extensiva les permitía adquirir una mayor vocabulario y una mayor comprensión de los videos que escuchaban. Según Krashen (1996), la escucha focalizada es muy valiosa para las personas que deseen aprender una segunda lengua, y colabora enormemente al desarrollo de la comprensión auditiva y por supuesto a mejorar la fluidez en esta habilidad; su gran ventaja es que mientras el estudiante practica la comprensión auditiva con los recursos que escucha en repetidas ocasiones, logra una mayor ampliación del vocabulario contextual y también mejora su pronunciación.

La última entrevista llevada a cabo, estaba compuesta por 4 preguntas para que los estudiantes grabaran sus respuestas y las subieran a la plataforma moodle TEMA. En la pregunta 1 de esta última encuesta: ¿Ud. Cree que el modelo de escucha extensiva fue útil y valioso? Todos los estudiantes coincidieron en que el modelo fue útil y valioso. (E1) señaló: “El modelo me pareció valioso y útil porque reforzaba la habilidad de escucha gracias a la práctica diaria y constante”; por otro lado (E9) comentó: “El modelo me ayudó bastante en la escucha, en la adaptación al idioma y en reconocer diferentes tipos de pronunciación de inglés”; (E8) señaló con respecto a esta misma pregunta : “ El modelo fue bastante valioso y útil porque me pude mejorar mi comprensión auditiva y enterarme de noticias de actualidad sobre negocios”, y (E6) respondió: “Siento que me ayudó a desarrollar la escucha y la escucha de situaciones del sector real de negocios”.

Para la pregunta 2: ¿Cómo cree ud. que este modelo le ayudó? Todos los estudiantes coincidieron en que el modelo les ayudó a desarrollar su comprensión auditiva y a mejorar su vocabulario. Por ejemplo (E3) respondió: “Con el modelo logré mejorar mi comprensión auditiva. Una de las cosas que más me gustó fue que pude descubrir nuevas palabras cada

semana.”; adicionalmente (E5) dijo al respecto: “Empecé a mejorar mi oído y cada día mejoraba en la realización de las actividades del modelo”.

A la pregunta 3: ¿Le recomendaría este modelo a otros estudiantes? Nuevamente todos los estudiantes estuvieron de acuerdo en que recomendarían el modelo de escucha extensiva. El estudiante (E3), sostuvo: “Si lo recomendaría, porque es una manera interesante de mejorar en las habilidades del idioma”, (E6) expresó al respecto: “Si claro, es una actividad que todos deberían realizar”.

Para la pregunta 4: ¿Qué le cambiaría a este modelo para hacerlo mejor? Con respecto a las respuestas a esta pregunta, tres estudiantes (E3, E5 y E8), señalaron que no le cambiarían nada al modelo. Otros estudiantes consideraron que el modelo debía tener mayores opciones en cuanto a las temas a escuchar, y que igualmente éstos fueran de libre elección para que los estudiantes se sintieran más motivados hacia la práctica del modelo de escucha extensiva. También es importante mencionar de esta experiencia, el papel que tuvieron las tecnologías de la información y comunicación, puesto que sin duda alguna ayudaron a que las clases de inglés con propósitos específicos fueran más atractivas e interesantes para los estudiantes, permitieron fortalecer sus habilidades comunicativas en el ambiente de negocios, así como que el aprendizaje fuera del aula fuese mucho más significativo (Dumitrescu, 2014). En este aspecto, los estudiantes estuvieron de acuerdo en su mayoría en cuanto a que la utilización de vídeos y material auténtico en el curso de Inglés de negocios favoreció el fortalecimiento de su comprensión auditiva en el ambiente de negocios. Precisamente, Peterson (citado en Vo, 2013), comenta que los recursos de internet son muy eficientes en el desarrollo de la comprensión auditiva, ya que facilitan a los estudiantes la posibilidad de controlar su aprendizaje por medio de repeticiones de un video, la utilización de subtítulos, la utilización de transcripciones y la retroalimentación. Estas actividades de aprendizaje autónomo le proporcionan al estudiante un aprendizaje continuo, y adicionalmente le permiten recapacitar sobre su proceso de aprendizaje, producto de ello, se logran mejores hábitos de estudio y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora, así como de búsqueda, selección y análisis de la información que le sea más significativa y pertinente para los alcanzar los propósitos que se ha trazado en su aprendizaje (Rodríguez, 2014).

Adicionalmente, el que los estudiantes tuviesen la posibilidad de seleccionar los videos con los que querían trabajar, les permitió manejar abiertamente su autonomía y autorregulación en el proceso de aprendizaje individual de Inglés de negocios. Justamente Renandya (2012), habla sobre la importancia de la selección de un material apropiado y motivante para que los estudiantes realicen efectivamente su escucha extensiva, dado que sin una selección apropiada no tendrán una motivación para realizar sus prácticas. Por esta razón además de que el material sea de su interés, debe estar de acuerdo al nivel de comprensión de los estudiantes para contribuir a la construcción de su confianza en el proceso de aprendizaje.

Referencias

- Alemán Soriano, Z.; Guacaneme Poveda, N. (2011). Fortalecimiento de la habilidad de escucha en el área de inglés, a través del trabajo extra clase en un colegio público de Bogotá (monografía). Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Ali Chalikandy, M. (2013). Un método comprensivo para la enseñanza de un método específico
- Azmi Bingol, M.; Behcet Celik, C.; Naci Yildiz, C.; Tugrul Mart, C. (2014). Listening comprehension difficulties encountered by students in second language learning class

- Bedoya González, J.R., (2012). Desarrollo de la escucha comprensiva en una L2 mediante la enseñanza de estrategias metacognitivas y la utilización de podcasts y reproductores portátiles.(Tesis doctoral). Recuperado de http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/7465/1/JuanBedoya_2012estrategiasmetacognitivas.pdf
- Bocanegra Valle, A. (2011). El profesor de inglés para fines específicos ante el espacio europeo de educación superior
- Bosch, M. (2009). Desarrollo de la autonomía en el aprendizaje de lenguas
- Bracaj ,M., (2014), Teaching english for specific purposes and teacher training. European Scientific Journal, vol (10),2. p.40-49.
- Brocket, R.; Hiemtra, R. (1993). El aprendizaje autodirigido en la educación de adultos
- Carrió Pastor, M. L y, Skorczyńska, H. (2015). Collaborative learning and communication technologies in teaching business English. Procedia-Social and Behavioral Sciences,178, 32-37.
- Chalikandy, M., A., (2013). A comprehensive Method for Teaching English for Specific Purpose. Arab World English Journal, 4(4), 310-322.
- Chang, A. C., & S. M. (2013). The effect of extensive listening on developing listening fluency:Some hard evidence. *Elt Journal*, 1-10.
- Chang, A. C-S. (2017). What can L2 teachers do to assist L2 learners to develop listening fluency ? .Contact Magazine
- Cortés Padilla, M. (2012). Metodología de la investigación. Editorial Trillas, S.A. pp. 75-86
- Dumitrescu, V.M. (2014) The benefits of using authentic audio-video material in the business communication class. *E-learning and Software for education*, (3), 156-161.
- Estrada Villa, E.; Rodríguez Gallego, O.; Gutiérrez Barbosa, P.; Jaramillo Cortés, L. (2015). Hacia una metodología para la enseñanza del idioma inglés en la modalidad virtual para la escuela de postgrados de la fuerza aérea Colombiana
- García, J., Ferreira, A., Morales,S. (2012). Autonomía en el aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos de enseñanza mediatizados por la tecnología. *Onomázein*, volumen 25(1), pp.1-pp.18
- Guevara Gomez L. (2010). La unidad didáctica, un elemento de trabajo en el aula
- Harmer, J. (2000). *The Practice of English Language Teaching*. Edinburgh, England: Pearson Education Limited.
- Hutchinson, T.; Waters, A. (1985). What is ESP?
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (2017). ¿Qué evalúa la prueba de inglés? (Youtube).
- Krashen, S. (2013). *Second Language Acquisition. Theory, Applications and some Conjectures*.Mexico City, México:Cambridge University Press.
- Krashen, S. D. (1996). The case of narrow listening. *System*,(24), 97-100.

- Luján García (1999). La motivación: un factor relevante en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras
- Massié, A. I. (2010). El estudiante autónomo y autorregulado.
- Mayora, C. A. (2017). Extensive listening in a Colombian University: Process, Product, and Perceptions. *How*, 24(1), 101-121.
- Milliner, B. (2017). Five online resources for extensive listening in the Japanese EFL classroom. *Accents Asia*, (2), 1-10.
- Neumoska Sarakinska, B (s.f). La programación de una unidad didáctica. Teaching ESP-one instructor's take on it
- Niño Rojas, V. (2011). Metodología de la investigación-Diseño y ejecución. Bogotá Colombia. Ediciones de la U.
- Nunan, D. (1997). New ways in teaching listening, *The Journal of TESOL France*, volumen (8), pp.51-pp.64
- Palacios Martinez, I. (s.f). La motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera. ¿Qué podemos hacer con alumnos desmotivados?
- Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En *Renglones*, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
- https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/252/kathryn_pole.pdf?sequence=2
- (METODOS MIXTO)
- Renandya, W. A. (2012). Materials and Methods for Extensive listening.59th International Conference .
- Renandya, W.A. y Jacobs, G.M. (2016). Extensive Reading and Listening in the L2 classroom.
- En W.A Renandya. (Ed.), *English Language Teaching Today* (pp.97-110). New York, Estados Unidos : Routledge.
- Restrepo Gómez B. (2009). Investigación de aula: formas y actores
- Rico de Alonso, et al. (2014). Las Categorías en la Investigación Social. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADAs1.pdf>
- Roberto Hernández, S.; Carlos Fernando, C.; Pilar Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Mc Graw Hill Education
- Rodriguez, J.R., (2014). Los recursos TIC favorecedores de estrategias de aprendizaje autónomo : El estudiante autónomo y regulado. In *Crescendo*, volumen 5,(2), pp.233-pp.251.
- Santander Competitivo (2018). Plan Regional de Competitividad. Recuperado de:<http://santandercompetitivo.org/secciones-7-s/plan-regional-de-competitividad.htm>
- Sevilla Muñoz, M.; Muñoz Sevilla, J.; Callejas Trejo, V. (2003). Propuesta de una unidad didáctica de traducción científico-técnica dirigida a alumnos universitarios
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2015). Proyecto Educativo del Programa –PEP- .

Recuperado de: <http://www.unab.edu.co/sites/default/files/V-SGC-OD-28-V4-ProyectoEducativodelPrograma-DocumentoSitiesis-.pdf>)

Universidad Autónoma de Bucaramanga (s.f). Administración de Empresas - Profesional – Dual.

Recuperado de: <https://www.unab.edu.co/programas/administraci%C3%B3n-empresas-profesional-dual>

Valenzuela Zambrano, B. , Pérez Villalobos, M. (2013). Aprendizaje autorregulado a través de la plataforma virtual Moodle. Educación y Educadores, 16(1), pp. 1- pp.18

Valverde Obando, L. (2014). El Diario de Campo. Revista Trabajo Social, p.308-314.

Recuperado de: <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Vo, Y.(2013). Developing Extensive listening for EFL Learners using internet resources. Hawaii Pacific University TESOL Working Papers Series 11,29-51.

Yen, I. (2013). Developing extensive listening for EFL learners using internet resources

Zhu, W., Liao, F., (2008). On differences between general English teaching and business English teaching. English language Teaching Journal, volumen(1), 2, p.90-95

ANEXOS

ANEXO A. Formato de seguimiento adaptado.

Extensive Listening Worksheet

Watch a news report on the web and after watching it please complete the following worksheet with the required information.

Full name: _____ Student ID _____

Class number : _____ Week number _____

About the video

1. Please complete the following general information about the video

Video title: _____ URL
: _____

2. Category (choose one or use the “other” space if necessary)

Stock Market _____

Small Business _____

Economy and Finance _____

Company News _____

Personal Finance _____

Other: _____

Listening for specific information

3. Complete the following chart with the information from the video. If one of the questions is not answered in the video write N/A.

Where ?	
When ?	
Who?	
What?	
Why?	
Write two or three additional details or pieces of information from the report (very briefly)	

Your experience

4. Now rate your experience working with the video.

In my opinion this video was	Extremely difficult to understand	1	
		2	
		3	
		4	
	Extremely easy to understand	5	

To complete this worksheet, I had to watch the video...	Once	
	Twice	
	Three times	
	Four times	
	Five or more times	

I think my comprehension of the video was	Poor	1	
		2	
		3	
		4	
	Excellent	5	

I would recommend my classmates watch this video.	I would recommend it	1	
---	----------------------	---	--

		2
		3
		4
	I would strongly recommend it	5

ANEXO B. Entrevista Abierta 1.

Por medio del presente quisiera solicitar tu amable colaboración contándome sobre tu experiencia en el ejercicio de Escucha Extensiva, debido a que estamos realizando una Prueba Piloto en la cual queremos identificar de forma real el impacto de la estrategia.

Por lo anterior, agradezco resolver de forma imparcial las siguientes preguntas:

- 1. Menciona ¿cuál ha sido el impacto de esta estrategia en el desarrollo de su habilidad de escucha .?*

- 2. ¿Cuál crees que es la utilidad principal de este ejercicio .?*
- 3. ¿Cuáles recomendaciones tu harías a un estudiante que aún no ha vivido esta experiencia .?*

- 4. ¿Qué le mejorarías al ejercicio de escucha extensiva?*

¡Muchas gracias por tu colaboración!

ANEXO C. Entrevista Abierta 2.

Después de 8 semanas de sus ejercicio de escucha extensiva, ¿ha visto cambios favorables en sus habilidades de hablar y escribir.?

¿Durante estas ocho semanas se ha sentido motivado (a) a realizar la estrategia de

escucha extensiva .? ¿ Por qué ?

Recomendaría a otros estudiantes el ejercicio de escucha extensiva .? ¿ Por qué .?

¿Continuaría realizando el ejercicio de escucha extensiva durante la fase empresa.?

¿Por qué.?

ANEXO D. Entrevista Abierta 3.

Apreciados estudiantes, después de 10 semanas de estar utilizando el modelo de escucha extensiva, les agradezco escuchar las siguientes preguntas y responderlas.

Muchas gracias.

Pregunta 1: ¿Ud. Cree que el modelo de escucha extensiva fue útil y valioso?

Pregunta 2: ¿Cómo cree ud. que este modelo le ayudó?.

Pregunta 3: ¿Le recomendaría este modelo a otros estudiantes?

Pregunta 4: ¿Qué le cambiaría a este modelo para hacerlo mejor?