

Influencia de Internet en la participación y expresión de los jóvenes en la radio

Ninibeth Carreño Afanador

Dany Katherine Mendoza Martínez

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia

2014

Influencia de internet en la participación y expresión de los jóvenes en la radio

Ninibeth Carreño Afanador

Dany Katherine Mendoza Martínez

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador Social

Director (a):

Doctor Julio Eduardo Benavides Campos

Línea de Investigación:

Representaciones, memoria e institucionalidad

Grupo de Investigación:

Transdisciplinariedad, cultura y política -TCP

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

Año 2014

AGRADECIMIENTOS

Dedicamos este proyecto a Dios y a nuestras madres.

A Dios porque ha estado con nosotras en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar.

A nuestras madres, pilares fundamentales en nuestras vidas, quienes a lo largo de esta, han velado por nuestro bienestar y educación siendo un apoyo en todo momento; depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento de nuestra inteligencia y capacidad.

Agradecemos a nuestro profesor Julio Benavides, por su orientación, paciencia y dedicación en su labor a lo largo del desarrollo del proyecto.

Resumen

La radio es un medio de comunicación donde los jóvenes cuentan con un espacio en el cual se pueden expresar a su gusto. Por esta razón la radio ha visto que es importante brindarle a los jóvenes un espacio donde ellos se informen del diario vivir y de esta forma mantenerse actualizados, brindándoles una alternativa para que tengan conocimiento y libre opinión sobre los problemas existentes en la sociedad.

En este proyecto se investigó por medio de las emisoras elegidas *Tropicana Stereo* y *Olimpica Estéreo*. ¿Cómo influye la aparición del internet en la participación e influencia cultural de los jóvenes en la radio digital?

Se analizó la importancia que tiene para las emisoras la participación de los jóvenes en los temas de opinión creados por ellas. De igual forma la importancia que tiene las redes sociales como medio de comunicación (participación) y cultura entre jóvenes que participan y siguen las emisoras en sus redes sociales, se logra determinar la influencia que tienen las emisoras en la creación de nuevas forma de expresión, comunicación y la relación e importancia que los jóvenes le dan con respecto a las opiniones de los temas que son tratados y creados durante los programas en las emisiones radiales.

Abstract

Radio is a medium where young people have a space of free expression. For this reason radio has seen the importance of providing young people a space where they inform our daily lives and thus keep them updated providing an alternative to have knowledge about the problems in society.

In our project we will investigate through the stations chosen Olympic Tropicana stereo and stereo. How the internet influences the appearance and participation in cultural influence of youth in the digital radio.

Analyzing the importance of stations for the participation of youth in the topics created by them. And similarly the importance of social networks as a means of communication (participation) and culture among youth and the station for the influence on the form of expression , communication and relationship of young people with regard to the views of the issues treaties.

Contenido

Introducción	7
Planteamiento del problema.....	8
Definición del problema	8
Objetivos	9
1. Marco Teórico	11
2. Metodología	20
Guía del análisis radial.....	21
Guía del análisis de las semanas en la parte análoga	22
Descripción página Oficial <i>Olimpica Stereo</i>	25
.....	29
Análisis de página del <i>facebook Olimpica Stereo</i>	30
Análisis página del <i>Facebook Tropicana Stereo</i>	42
Descripción página del <i>Facebook Tropicana Stereo</i>	46
3. Conclusiones.....	63
Anexos.....	66
Semanas de análisis de la emisora <i>Olimpica</i>	66
Semanas analizadas.....	67
Cronograma.....	97
Bibliografía	99

Introducción

En 1990 con la aparición de la world wide web o Red informática mundial, se comenzó a generar una ola que rumoraba la muerte de los medios de comunicación tradicionales frente al Internet, y es por esto que estos medios tradicionales han tenido que ideárselas para convertir esta nueva Red informática en un medio aliado, es decir, no ver en este avance tecnológico una competencia, sino una herramienta para transmitir información e interactuar con la sociedad. Este es el caso de la radio un medio de comunicación donde principalmente los jóvenes cuentan con un espacio de participación que de una u otra manera es limitada, cosa que para los jóvenes no es de mucho agrado ya que todos quieren participar o quieren ser tenidos en cuenta a la hora de los diferentes temas que se proponen manejando sus conceptos sin censura alguna. Debido a que cada emisora maneja un tiempo determinado para los temas propuestos a la hora de una emisión en vivo no todos alcanzan a participar o decir todo lo que piensan.

Por esta razón se dio paso a la alianza o matrimonio entre la radio e internet conformando la “convergencia” que según RAE establece que es la unión de dos o más cosas que confluyen en el mismo punto. Si aplicamos este término a la comunicación el resultado nos adentra en un mundo en el que los medios se encuentran interconectados para ofrecer toda la información posible al usuario y de esta forma una solución a los problemas de avance y participación que se presentan.

Por esta razón la radio ha tenido que irse adaptando a las exigencias de sus oyentes y a los distintos cambios tecnológicos y sociales, encontrando en internet una salida bastante eficiente para suplir la necesidad de participación, como permitir que los jóvenes oyentes opinen lo que quieran y las veces que quieran sobre los temas de interés ya que con la unión de la radio e Internet no les limita ni el tiempo ni las veces que se desee participar. Las emisoras crean en la distintas redes sociales perfiles con su nombres respectivo, invitando así a los jóvenes a que se unan a este espacio donde todo aquel que quiera, puede dar su opinión y tener una participación activa y directa con la emisora y los demás oyentes.

Aunque este nueva solución al problema participativo en las emisora en vivo se ha venido dando a conocer con el pasar del tiempo, no se sabe de qué manera ha influido el internet en la participación y expresión de jóvenes ante la radio; Para tener conocimiento sobre esta influencia analizamos distintas emisoras, para

escoger un caso de estudio donde esta problemática tenga mayor impacto y así poder acercarnos a la realidad que se vive en esta nueva alianza matrimonial de la radio con el internet.

Planteamiento del problema

¿Cómo ha influido la presencia de las redes sociales en la participación y expresión de jóvenes en la radio?

Definición del problema

La radio se ha visto beneficiada como medio comunicativo con la evolución de Internet y la aparición de las distintas redes sociales, ya que esto les permite a los jóvenes participar más y tener una expresión diferente a la que se puede tener al aire en un programa radial, ya que los comentarios que se realizan durante el programa radial son limitados por el tiempo y no se crea un método de opinión a profundidad y sin límites de tiempo o extensión de las ideas o pensamientos que quieran transmitir, cómo se logra por medio del internet. El aporte comunicativo que brinda internet ha logrado que muchas emisoras se unan a esta nueva tecnología cambiando su escenario de tiempo limitado a ilimitado, y así toda la comunidad juvenil que las sigue al aire también tienen una oportunidad de opinión y comunicación desde la parte digital. Por esta razón investigamos para hallar cómo ha influido la aparición de las redes sociales en la participación y expresión de jóvenes en la radio.

En la actualidad encontramos en las redes sociales a las siguientes emisoras que se han unido al internet por medio de las redes como *Facebook* y *Twitter*:

EMISORAS	SEG. <i>Facebook</i>	ACTIVOS <i>Facebook</i>	SEG. <i>Twitter</i>	TOTAL
<i>Rumba</i>	7.592	178	1.876	9468
<i>La FM</i>	4.571	74	5.076	9.64
<i>La Mega</i>	18.246	1.581	33.623	35.204
<i>Tropicana</i>	54.177	760		

Debido a la exigencias de los oyentes, y al encontrar que no todos pueden participar y opinar en los distintos temas que se proponen en la parte análoga, las emisoras tienen diferentes perfiles para invitar a los oyentes a que se unan y que de esta manera tengan la participación que no pueden tener cuando están al aire; surge de esto nuevas formas de participación como lo es compartir videos, imágenes y/o pensamientos respecto a los temas tratados y también que los oyentes se puedan comunicar entre sí.

Objetivos

Objetivo General

Investigar sobre la influencia que ha tenido internet en la participación y expresión cultural de los jóvenes en la radio digital.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la importancia que tiene la participación de los jóvenes en los temas de opinión para la emisora.

- ✓ Analizar qué importancia tienen las redes sociales como medio de comunicación (participación) y cultura entre jóvenes y la emisora.

- ✓ Tener un acercamiento a la manera o forma en que influye la emisora en los cambios de la forma de expresión, comunicación y relación de los jóvenes con respecto a las opiniones de los temas tratados.

Organización

En el primer capítulo de este trabajo se encuentra los diferentes autores utilizados para llevar a cabo la investigación como Martín Barbero, María Magdalena García Toledo, Rossana Reguillo, Susana Herrera, entre otros. El desarrollo de los principales conceptos como: radio, cultura juvenil, familia, participación y juventud que se tuvieron en cuenta como base principal para tener un acercamiento a la influencia del internet en la participación y expresión de los jóvenes, y el recuento de las diferentes herramientas utilizadas por la radio para el proceso de comunicación entre locutor y oyente.

En el segundo capítulo podrán encontrar la metodología con la cual se trabajó para la recolección de la información, en la cual el primer paso es el proceso de selección de las emisoras en donde los jóvenes juegan un papel importante en el desarrollo comunicativo y por último la identificación de las redes sociales utilizadas por las emisoras como medio del desarrollo de la participación,

En el tercer capítulo se hallará el análisis a fondo de la parte digital entendiéndose como las páginas web oficiales y los perfiles sociales, que han creado las emisoras escogidas para incentivar la participación y divulgación de los temas tratados cada día. También se encontrará el análisis de la parte análoga el cual corresponde a la emisión en vivo.

1. Marco Teórico

Para la investigación de nuestro proyecto, se realizó una consulta a la obra de distintos autores los cuales fueron apoyo como guías para resolver las distintas incógnitas que se presentaron a lo largo del desarrollo de la investigación.

Bajo el seguimiento y la significación del término **convergencia** Ithiel de Sola Pool, fundador del departamento de ciencia política del MIT, escribió en 1983 el libro *Technologies of Freedom*. Entre sus aportaciones encontramos la idea de una convergencia que está difuminando las líneas entre los medios, incluso entre las comunicaciones entre dos puntos, como el correo, el teléfono y el telégrafo, y las comunicaciones de masas, como la prensa, la radio y la televisión. Por ello, Pool es considerado por Henry Jenkins (2006), director del *MIT Comparative Media Studies Program*, lo llame “el profeta de la convergencia”.

En este sentido, la convergencia de medios se plantea como hecho histórico en el desarrollo de los medios de comunicación. Dando paso al seguimiento de a Sara Osuna (2007) donde se da nombre a esta periodo como "una nueva revolución que afecta a todos los ámbitos comunicativos mediante los ordenadores de la quinta generación", incidiendo en las "formas de captar, manipular, almacenar y distribuir la información, que es el elemento más significativo de nuestra era". En este sentido, los medios de comunicación convergen para avanzar juntos y complementariamente. Así, nuestra era, según Osuna, puede definirse como la era de la convergencia de medios donde la tecnología está presente en casi todos los lugares.¹

Los avances tecnológicos recientes han dado paso a una nueva herramienta en el ejercicio de los medios de comunicación de masas, la convergencia mediática. El término florece dentro de un marco histórico que ha provisto el desarrollo de las redes sociales y su unión con tecnologías tanto fotográficas, videografías, textuales y audiovisuales. De acuerdo con Sara Osuna, en su libro “Convergencia de medios: la integración tecnológica en la era digital”, la figura es revolucionaria debido a que concierne y pertenece “a todos los ámbitos comunicativos mediante los ordenadores de la quinta generación”.

¹ DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN, Máster en Comunicación y Educación en la Red y la Sociedad. Curso 2010-2011. miércoles, 4 de mayo de 2011 CONVERGENCIA DE MEDIOS. Disponible en: < <http://es-educomunicacion.blogspot.com/2010/04/tarea-6-convergencia-de-medios.html> >

Osuna entiende que la unión o concurrencia de los distintos medios de comunicación se traduce en las distintas formas de capturar, manipular, almacenar y distribuir el mensaje deseado.

En la radio muchos de los mensajes emitidos no son propiamente interesantes para llegar a ser analizados por esta razón pasamos a estudiar la esencia de la radio con la ayuda de las emisiones elegidas más interesantes además de darnos paso a la semiótica y en la teoría de la información el mensaje, es la parte material por medio de la cual un conjunto de informaciones organizadas según un código este mensaje puede ser pasado de un emisor a un receptor.²

María Magdalena García Toledo en su escrito La radio de ayer, de hoy y del futuro: “Nos cuenta que la radio puede ser definida como una institución, que al igual que otros medios de comunicación masiva, puede ser estudiada desde el punto de vista social, cultural, educativo, económico, político; también como un lenguaje, que puede ser analizado a través de la programación radial, los diferentes géneros de programas, y la organización de los elementos que conforman su lenguaje específico; y finalmente como una tecnología”.³

Tecnología: es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas. Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas. Cuando se lo escribe con mayúscula, Tecnología, puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías como a educación tecnológica, la disciplina escolar abocada a la familiarización con las tecnologías más importantes.⁴

Se inició con el análisis de la juventud y su ambiente familiar para poder llegar a conocer cómo influyen estos avances tecnológicos de la radio en esta población, partiendo con el manejo de concepto de culturas juveniles donde se conoció la

² ESTEBAN MATANZO, Ramón. Universidad de Marquette, en Wisconsin, E.E.U.U. Convergencia de medios – Roastbrief. Disponible en: <<http://www.roastbrief.com.mx/2013/08/convergencia-de-medios/>>

³ GARCÍA TOLEDO, María Magdalena: La radio de ayer, de hoy y del futuro. EN. Letras v.79 n.114 Lima ene./dic. 2008. Disponible en <http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S2071-50722008000100007&script=sci_arttext>

⁴ AVANCES TECNOLÓGICOS, República Bolivariana de Venezuela, Ministerio del Poder Popular para la Educación U.E. San Martín de Porres San Francisco, Mayo 2012. Disponible en: <<http://www.monografias.com/trabajos93/influencia-supersonicos-avances-tecnologicos-actualidad/influencia-supersonicos-avances-tecnologicos-actualidad2.shtml#ixzz34ADnrb1u>>

influencia de los nuevos escenarios de comunicación que los jóvenes tienen a la mano.

Según Rossana Reguillo la juventud es “una imagen cultural que corresponde a una condición social de semidependencia, que en determinadas sociedades se atribuye a los individuos que se encuentran en una fase biográfica de transición entre la infancia y la vida adulta”⁵. Es decir la juventud es una etapa que los seres humanos atravesamos en nuestro desarrollo biológico, marcado por un crecimiento que da paso entre la infancia y la vida adulta. Durante la historia de la humanidad esta etapa ha tenido distintos nombres y por tanto distintas formas de concebirla.

El adolescente y la familia entran en un paréntesis en el que se reparten de nuevo las cartas. Cada adolescente se abre progresivamente a una vida social, donde la propia familia pasa a un segundo plano. Esta anterior causa, va ganando peso específico y se ve obligada a “conversar” con otras instancias de la socialización. En dicho proceso van surgiendo cosmovisiones y valoraciones no necesariamente acordes con los mandatos de la tradición heredada. Por esto Los adolescentes construyen espacios propios donde procuran una mayor independencia respecto a las miradas de los mayores, re articulan los mecanismos de identificación a través de los que construyen las diversas facetas de su identidad. En palabras de Marcelo Urresti “En efecto, en nuestras sociedades con la llegada de la adolescencia la gran mayoría de los niños pierde seguridades y vive duelos: el cuerpo cambia, se abandona la infancia, se transforma el lugar que se ocupaba en la familia y en la escuela, caen referentes de autoridad antes naturalizados, se abre el tiempo de la obligada autonomía, se des oculta la genitalidad”.⁶

Todo esto nos condujo a encontrarnos con las culturas juveniles que son un resultado de la mezcla de la etapa de la juventud con la modernidad y con ende la tecnología y los medios proporcionados por el fenómeno de la globalización. Las culturas juveniles se asocian a modos de pensar, sentir, percibir, actuar que atraviesan las actividades de un grupo que los distingue de otros; Como nos lo afirma Reguillo “Las culturas juveniles son un conjunto de formas de vida y valores característicos y distintivos de determinados grupos de jóvenes. Manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el

⁵ REGUILLO, Rossana: Pensar los jóvenes, Un debate necesario. En. Capítulo 1. Emergencia de cultura juvenil: Primera edición: agosto de 2000 ©1000. Derechos reservados por Grupo Editorial Norma Apartado aéreo 53550, Bogotá. Disponible en

<<http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/reguillo-cia-de-culturas-juveniles.pdf>>

⁶ URRESTI, Marcelo: Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad - pdf, Disponible en. <http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T01_Docu3_Adolescentesconsumosculturales_Urresti.pdf>

tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional”⁷. Su pensamiento de libertad y el desarrollo que han empezado a tener culturalmente han logrado que: “Los jóvenes sean importantes protagonistas de la historia del siglo XX en diversos sentidos. Su irrupción en la escena pública contemporánea de América Latina puede ubicarse en la época de los movimientos estudiantiles de finales de la década de los sesenta. Aunque en ese entonces fueron más propiamente pensados como ‘estudiantes’, empezaba a ser claro que un actor social que tendía a ser visto con temor o con romanticismo y que había sido ‘construido’ por una pujante industria cinematográfica como un “rebelde sin causa” a través de sus expresiones, una voluntad de participar como actor político. De manera enfática, los movimientos estudiantiles vinieron a señalar los conflictos no resueltos en las sociedades “modernas” y prefigura lo que sería el escenario político de los sesenta”.

Al pasar de los años los jóvenes van migrando en busca de nuevas experiencias en los diferentes escenarios comunicativos. Gabriela Medina nos cuenta en su escrito *Influencia de la Radio en los jóvenes*, como en la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión, un medio que nos permite imaginar los hechos, utilizar nuestra creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que se nos presentan día a día en los medios televisivos. Este antiguo invento, que hizo soñar a nuestros padres, llorar a nuestras abuelas y reír a nuestros abuelos es la radio.⁸

La radio en los últimos años ha empezado a ser un escenario de alegría y comunicación para los jóvenes donde se maneja la cultura ya que hay para todos los gustos, edades, clases sociales, religión y hasta idioma. En la actualidad la radio influye de diferentes maneras por la variedad en sus programaciones, músicas, contenidos, participación dentro de la sociedad. Unas de las influencias mayores de la radio es que provoca reacciones positivas como negativas ya que ella posee el poder de controlar el mensaje, y ejercer una influencia en la opinión pública, y es por esto que muchas de las radios dependen de éstas influencias para bien o no.⁹

⁷ REGUILLO, Rossana: *Pensar los jóvenes, Un debate necesario*. En. Capítulo 1. Emergencia de cultura juvenil: Primera edición: agosto de 2000 ©1000. Derechos reservados por Grupo Editorial Norma Apartado aéreo 53550, Bogotá. Disponible en

<<http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/reguillo-cia-de-culturas-juveniles.pdf>>

⁸ MEDINA, Gabriela: *Influencia de la Radio en los Jóvenes*. En. *La coctelera*: 21/09/06. Disponible en:

<<https://www.google.com.co/url?sa=f&rct=j&url=http://vidadepalabra.lacoctelera.net/post/2006/09/21/influencia-la-radio-los-jovenes&q=&esc=s&ei=zwhAUZjOFo7c8ATFw4CwDw&usg=AFQjCNGJiVcNcUQHm5HGBmE-i3aEWk81zg>>

⁹ RUIZ, Larrys. Publicado por comunicador social, EN, *Comunicadores siglo XXI*. Disponible en.

<http://lavozdelareflexion.blogspot.com/2008/08/influencia-de-la-radio-en-la-sociedad_05.html>

La palabra **participación** viene del latín *participatio*, participación es la acción y efecto de participar. El término puede utilizarse para nombrar a la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o región.

Mario A. Barrientos nos cuenta en su escrito “La participación Algunas precisiones conceptuales” que el estilo participativo implica la consideración de necesidades no materiales o no tan obvias, tales como la necesidad de participar en las decisiones que afectan la vida cotidiana. La necesidad de participación o de ser protagonista de su propia historia es una de las necesidades no materiales que debemos asumir como condición y resultante de un proceso de transformación dirigido a elevar la calidad de vida de una población.¹⁰

Para la UNESCO, “el conjunto de las necesidades de un ser humano constituye un sistema, de modo que la satisfacción de una necesidad, inclusive, la forma de satisfacerla, influye en el resto de las necesidades”. Toda persona tiene la capacidad (poder) de actuar en el mundo en que vive, puede tomar decisiones que afectarán su vida. Participar es ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad.

La participación integra tres aspectos:

- ✓ formar parte, en el sentido de pertenecer, ser integrante
- ✓ tener parte (asumir un rol) en el desempeño de las acciones determinadas;
- ✓ tomar parte, entendida como influir a partir de la acción.

Aspectos que, respectivamente, hacen referencia a: la pertenencia, la cooperación y la pertinencia.

Susana Herrera en su libro “Las nuevas modalidades para la participación de los jóvenes” nos habla que la participación es el resultado de una fórmula que se da entre emisor y el receptor es decir que “la participación de los oyentes en los programas de radio se define como aquella fórmula participativa posibilitada por los profesionales de la radio que, mediante la disposición de diversos cauces y a través de un ejercicio de mediación profesional, facilita un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y receptor, y hace posible que los oyentes intervienen en el contenido de las emisiones”¹¹. Es decir el hecho de que los locutores brinden a los jóvenes una apertura necesaria para llamar y hacer sus

¹⁰ A. BARRIENTOS, Mario. LA PARTICIPACIÓN Algunas precisiones conceptuales. PDF. Asignatura Extensión Rural F.C.A.-U.N.C.2005.

¹¹ HERRERA, Susana: Las nuevas modalidades para la participación de los jóvenes en la radio española. En. Page 1. Trípodo. Número 20, Barcelona, 2007. Disponible en <www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/58336/68428>

comentarios, les permite participar y desarrollarse mejor en opinión, y es allí donde se empieza a dar la participación de los jóvenes, en el puente comunicativo que surge entre el profesional y el oyente. Y es por esto que la radio no ha pasado de moda, cada vez es más escuchada, por la razón es simple de que es totalmente libre a la opinión de sus oyentes, no nos abruma con ideas irrelevantes que no siempre llama la atención y en la que ya no se cree. Estas acciones hacen que la juventud se introduzca más y lo tomen como un espacio para desarrollar sus ideas.

Una de las cosas que les ha facilitado a los locutores para motivar la participación de los jóvenes con sus distintos temas en las emisiones, ha sido el surgimiento del internet y con él, la aparición de las distintas redes sociales ya que por medio del internet los oyentes principales como la población juvenil se acercan más a las emisoras radiales porque tiene facilidad de acceso y pueden obtener la información actual de ellas además de poder interactuar con otros jóvenes oyentes teniendo la oportunidad de publicar y comentar sobre algún tema que se esté tratando.

Por esta razón la radio ha tenido que irse adaptando a las exigencias de sus oyentes y a los distintos cambios tecnológicos, encontrando en el internet una salida bastante eficiente para suplir la necesidad de participación ya que en muchas ocasiones no es suficiente las transmisiones en vivo que hacen las emisoras y por esto se apoyan con la facilidad que les brinda el internet, creando una fusión lo que ha dinamizado y provocado distintos comportamientos en la sociedad debido a que el internet ha sido un factor importante para estas facetas de identidad, ya que por este medio tienen facilidad de sentirse identificados y aceptados por los demás jóvenes que de igual forma participan y adquieren un gran número de conocimientos con los que empiezan a crear su mundo y su forma de pensar.

Como herramienta principal las emisoras han creado en las distintas redes sociales perfiles con el nombre respectivo, invitando así a los jóvenes que se unan a este espacio donde todo el que quiera, puede dar su opinión y tener una participación activa con la emisora y los demás oyentes.

Los jóvenes que son los principales oyentes son consumidores que participan en un mercado de ofertas culturales, políticas y sociales. Consumen no solo productos sino actitudes, maneras de ser, pensar y actuar en la sociedad. Respetando las diferencias entre ellos y uniéndose por una misma causa.

Internet es una herramienta poderosa y versátil, su participación en la vida cotidiana de quienes tienen acceso a ella crece día a día, con lo cual los adolescentes se encuentran en medio de un fenómeno cultural que los excede como protagonistas. Sin embargo, por las características propias de la adolescencia, la influencia de este medio toma una forma preponderante por la velocidad de respuesta y por la capacidad exploratoria que despliega.¹²

En la actualidad, las nuevas modalidades participativas como las que tienen lugar a través del correo electrónico, el chat, el Messenger (sms) los foros, los encuentros virtuales, las encuestas o los blogs, son modalidades que están siendo preferentemente incorporadas por las emisoras especializadas en música y dirigidas a un público joven, dada su especial predilección por los cambios y por el uso de las nuevas tecnologías que facilita un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y receptor, y hace posible que los oyentes intervengan en el contenido de las emisiones.

La modernidad nos permite conocer un poco de las nuevas modalidades que se están utilizando en las emisoras y cómo atraen a sus oyentes. Martín Barbero en su escrito "América Latina: otras visiones desde la cultura". Nos habla de cómo en "el siglo XXI se presentaban nuevas formas de comunicación propuestas por la modernidad. El aceleramiento de la urbanización de la población latinoamericana de la segunda mitad del siglo XX permitió la conformación de nuevas formas de identificación social, hacia 1950 tres de cada cinco latinoamericanos que vivían en el campo y "las imágenes bucólicas propagadas por el cine, la radio y la televisión aún eran referentes centrales de la conformación del sentido de la vida"¹³.

En radio con el paso del tiempo el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías nos ha llevado a que los oyentes manejen no solo estas nuevas modalidades sino también nuevos vocabularios ya que "la radio se transforma y expande sus espacios, desde hace años forma parte de Internet, en la actualidad con la ayuda de otras propuestas como las redes sociales y las telefonías móviles ha logrado emprender nuevas extensiones comunicativas."¹⁴

¹²CASTILLO, Eliita. INFLUENCIA DEL INTERNET EN LA JUVENTUD: sábado, 8 de octubre de 2011. Disponible en. <<http://eli-castillo-1998.blogspot.com/2011/10/influencia-del-internet-en-la-juventud.html> >

¹³ América Latina: otras visiones desde la cultura. juventudes latinoamericanas Martín Barbero, Jesús et, al. (2005), José Manuel Valenzuela Arce

¹⁴ GONZÁLEZ CONDE, M. Julia. Reseña de "LA RADIO EN INTERNET. DE LA CIBERRADIO A LA RADIO A LAS REDES SOCIALES Y LA RADIO MÓVIL" de MARIANO CEBRIÁN HERREROS. Sphera Pública, núm. 9, 2009, pp. 277-280. Universidad Católica San Antonio de Murcia. España. Pg 277 -278.

La radio en Internet se propone nuevos patrones, contenidos y sistemas comunes dentro de un campo analítico con el objetivo de una delimitación y claridad para la creación de un nuevo panorama interactivo.¹⁵

En el artículo “ay mariquita”, dos palabras que sembraron debate sobre radio juvenil este diario nos comenta el gran problema que se presenta ahora en las emisoras, ya que los oyentes utilizan al igual que los presentadores palabras indebidas en directo y esto ha presentado un aumento de críticas a estas emisoras además que se está haciendo estereotipos entre sus oyentes.¹⁶

Son muchas las secciones o programas que pueden generar críticas por parte de un sector de la audiencia. En general, la molestia radica en que las emisoras, en su intento por captar y divertir a su público pueden terminar irrespetándolo. Lo cierto es que contenidos de este tipo generan rechazo entre muchos académicos, que los consideran de escasa calidad; y también entre fundaciones como “Sueño por Colombia y Red Papaz”, que se muestran preocupadas respecto a la forma en la que están siendo educadas –pues creen que los medios de comunicación tienen también este deber- las nuevas generaciones.

Este trabajo nos permitió conocer la influencia que puede tener en los oyentes, los contenidos de comunicación de las emisoras, los temas que se tratan y el nivel al que dejan llegar los comentarios de sus oyentes.

Ya que en los medios de comunicación masivos, se deben tratar con el manejo de un lenguaje sencillo el cual resulta ser el más culto, es decir, el más adecuado para sintonizar con el gran público al que nos dirigimos. Dejando de lado aquellas expresiones que son expuestas para atraer la atención y más seguidores y que no culturalmente adecuadas.

“En consecuencia los desarrollos tecnológicos recientes no deben ser concebidos solamente como medios nuevos de emisión, instrumentos que permiten multiplicar los documentos o los productos culturales, sino también como nuevos medios de expresión. Los self-media sirven tanto para emitir como para recibir mensajes”¹⁷.

¹⁵ GONZÁLEZ CONDE, M. julia. Reseña de “LA RADIO EN INTERNET. DE LA CIBERRADIO A LA RADIO A LAS REDES SOCIALES Y LA RADIO MÓVIL” de CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Sphera pública, núm. 9, 2009, pp. 277-280. Universidad católica San Antonio de Murcia. España. Pg 277-278.

¹⁶ BOGOTÁ. REDACCIÓN DIARIOADN.CO. A raíz de la polémica generó esta sección radial, el país empezó a cuestionar sus contenidos.En. 'AY MARIQUITA', DOS PALABRAS QUE SEMBRARON DEBATE SOBRE RADIO JUVENIL. Disponible en. <<http://diarioadn.co/vida/tendencias/lenguaje-en-las-emisoras-juveniles-de-fm-introducci%C3%B3n-1.31087>>

¹⁷ GARCÍA MANTILLA, Agustín, EL CONCEPTO DE EMIREC. En. (LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. Agustín García Matilla) Disponible en. <<http://ayura.udea.edu.co/medios/documentos/EL%20CONCEPTO%20DE%20EMIREC.doc.>>

Ya que la consecuencia de las palabras o expresiones que son emitidas serán captadas y desarrolladas en la población juvenil, de igual forma participan y como todo ser humano se adaptará al ritmo que sea llevado, comunicándose así frente a la sociedad.

La radio ha adquirido un valor relevante en la sociedad ya que la libertad que ella ofrece al poder participar y dar la opinión o iniciar el debate de una idea atrae no solo a la población adulta sino que sus contenidos también son motivación para la juventud. Con la investigación pretendemos conocer un poco más a fondo las razones por la cual la radio mueve masas juveniles y como le ha favorecido las nuevas tecnologías para su posicionamiento como uno de los medios con más influencia sobre la población juvenil.

2. Metodología

En nuestro proyecto se escogió dos emisoras: *Tropicana Stereo* y *Olimpica Estéreo*, en las que se realizó la investigación sobre la influencia que tiene el internet en la manera en que los jóvenes se expresan (vocabulario utilizado) y la participación (como abordan el tema y formas de participación) que tienen sobre los temas propuestos por los locutores de la emisora. Para realizar esta investigación, se hallaron las emisoras en las cuales se encuentre más participación juvenil.

Para hallar las emisoras se tuvo en cuenta como campo de investigación el Rating en donde se encontraron los porcentajes de las emisoras más escuchadas, hallando a *Tropicana Stereo* y *Olimpica Estéreo* como las emisoras ganadoras más escuchadas a nivel departamental, se realizó un seguimiento a las emisoras y las diferentes redes sociales que manejen para analizar los números que proporcionan estas redes sobre cuántas personas están vinculadas a la página, cuántas hablan de esta y el número de seguidores, determinado así las emisoras que más participación juvenil tengan.

Luego de tener elegidas las emisoras a las cuales se les hizo la investigación se pasó a revisar más a fondo qué tipo de redes sociales maneja dicha emisora y de qué manera se incentiva la participación de los jóvenes mediante el internet. Se tomó dos horarios de la emisión radial, los cuales fueron de 10am.a 12 pm. Y de 4 a 6 p.m. ya que este es el horario donde más interacción tienen los jóvenes, es decir este espacio es donde más se comunican con los locutores y publicaciones hacen, con la emisora en los perfiles de las redes sociales; para mirar de qué manera es utilizada dicha red y que temas son propuestos por las emisoras para darle paso a la participación de los jóvenes y por último se analizó la manera en la que ellos responden a la participación y las diferentes expresiones que se dan.

Después de haber analizado el proceso comunicativo, la forma en que se transmiten las ideas o pensamientos, que surge entre la emisora, el internet y los jóvenes se analiza la importancia que tiene la participación de los jóvenes en la radio.

Los datos fueron recolectados por observación, ya que se observó y analizó la interacción que tienen los jóvenes oyentes en las redes sociales, analizando el lenguaje que utilizan, el contenido de las cosas compartidas como videos, imágenes y frases además de la frecuencia con la que estos participan.

Los espacios que se observaron y analizaron fueron *Facebook* y *twitter*, y la población escogida para el procedimiento fueron los usuarios que tenga mayor participación.

Los métodos utilizados para la recolección de información fueron:

- **Seguimiento a las páginas de las emisoras:** Esta parte está enfocada en lo digital. Se realizó para encontrar la forma en que la emisora incentiva a los oyentes a la participación por las redes sociales y la respuesta de los jóvenes frente a este proceso de transmitir opinión, imágenes y videos.
- **Seguimiento a la emisora:** La cual responde a la emisión en vivo. Se realizó con el fin de conocer los programas de la emisora, la duración de cada uno, la frecuencia con que eran emitidos y para hacer un contraste entre la información presentada al aire y la publicaciones realizadas por presentadores y oyentes en las redes sociales.
- **Entrevistas:** En este método se contactó a los presentadores de las emisoras para saber sobre la producción y conducción de los programas.

El modelo en particular observa:

- Variables culturales, sociales, de clase y género especialmente vinculadas a las temáticas.
- Observa los recursos técnicos como parte de una codificación cultural determinada.
- Observa el uso y manejo del lenguaje como parte intrínseca de una variable cultural.
- El manejo de la voz se observa como herramienta y recurso retórico asociado al estilo.
- El modelo fragmenta el programa radial, (mensaje) no sólo el contenido, sino todo lo que se puede detectar a través de él. Estas partes que guardarán siempre una relación de tipo sistémico (semántico, pragmático)

Guía del análisis radial

1. Título de la emisión
2. Duración de cada emisión
3. Frecuencia con que sale al aire
4. Público destinatario.

5. Objetivos generales y específicos de la emisión
6. Descripción del problema o de la necesidad a la que quiere dar respuestas con la producción.
7. Descripción de la emisión. ¿Por qué creemos que es interesante y llega al público?

Guía del análisis de las semanas en la parte análoga

Para esta parte su tuvo en cuenta los siguientes conceptos:

Tema: La determinación del tema se realiza después de haber escuchado toda la unidad a analizar.

Quién Habla: Origen del mensaje. Para el caso del emisor se adoptado el concepto de quién habla o quién dice. Es decir no se trata sólo de mencionar a un emisor sino de determinar, describir y diferenciar al que habla o dice.

Qué se dice: Una definición más popular de esta sección del análisis sería qué me están queriendo decir sobre el tema. Qué se dice sobre el tema. De una manera connotada. Aquí lo que encontramos son especificidades sobre la temática. Es decir los calificativos utilizados para referirse al mundo de que está hablando. Aquí comenzamos a detectar elementos de persuasión, poder, convencimiento.

Cómo se dice: Continuando con la lógica del desarrollo del presente modelo, una vez determinado el tema y luego de haber consignado qué se está diciendo sobre el tema, observaremos la parte de estilo, estética, estructural, lingüística y metalingüística de la puesta en escena del tema y de las calificaciones que se está haciendo sobre el mismo.

Podremos observar aspectos como:

- El uso de llamados de atención al oyente para mantener el canal abierto o para abrirlo.
- Figuras literarias, retórica, ironías o humor, para lograr una conexión del oyente con el programa.
- Testimonios, historias de vida, historias ficticias, recursos poéticos, para lograr una conexión afectiva o psicológica con el oyente.
- Documentación escrita, archivos sonoros, para lograr un sentido de realidad o credibilidad.

- Interjecciones, frases célebres, fraseología popular, para darle espontaneidad y frescura al mensaje.
- Uso directo o indirecto de lugares comunes, imaginarios compartidos, expectativas y miedos antropológicos, mitos, ritos, creencias y prácticas sociales relativamente estandarizadas o legitimadas; todo ello con el fin de abarcar a grandes públicos o públicos determinados y lograr estandarizar o hacer pasar el mensaje.
- El uso y sentido de palabras sueltas según el contexto.

Quién escucha: Es importante proponer a modo de hipótesis y como guía del estudio del mensaje, los posibles oyentes del mensaje. A partir de las características de la unidad a analizar en cuanto a temas y forma de abordarlos.

El estatus del Tema: No se trata solamente de determinar el tema, sino - inicialmente - de la importancia y significado que tiene el tema en líneas generales para la sociedad o grupo objetivo del programa.

Estatus del hablante y la posición que este tiene en la sociedad, o la posición que aparenta tener es un elemento que aporta a la significación del mensaje.

Estatus de quién escucha: Sin duda la escucha de un programa y de una estación de radio le da un determinado estatus al oyente. En el caso de las estaciones de radio, el tipo de música y programación transmitida determina frecuentemente aspectos como la edad y nivel cultural.

Estos dos métodos radiofónicos encontrados nos permiten identificar la importancia que tiene la radio además de ayudarnos a hallar que en la radio muchos de los mensajes emitidos no son propiamente interesantes como para ser analizados por esta razón nos enseñan a estudiar la esencia de la radio y elegir emisiones que contengan temas interesantes además de mostrarnos que en Semiótica y en la teoría de la información, el mensaje es la parte material por medio de la cual un conjunto de informaciones organizadas según un código puede ser pasado de un emisor a un receptor.

Análisis

A continuación se encuentra la descripción de la red social más utilizadas por la emisora y el seguimiento realizado del dos de septiembre al primero de octubre de 2013. También podrán hallar la descripción sobre la página web de la emisora.

Al investigar en la página oficial de *Facebook* de *Olímpica Stereo* de Bucaramanga encontramos que fue creada desde el 29 de mayo de 2013, y aunque esta emisora incursionó en las redes sociales muy recientemente, para entonces contaba con 1402 personas vinculadas, las cuales no necesariamente escuchan o tienen interacción constante con la emisora. La cantidad de personas que comparten, comentan o escriben constantemente en el muro de la página se encuentra en un rango de 174 personas aproximadamente.

La imagen del perfil de la página es el logo de la emisora. La imagen de portada tiene la palabra “yo escucho” con tres puntos suspensivos, seguido del logo de la emisora, también el lema de esta escrito de la siguiente manera “Se metioooooooooooooooooo!!!” , y en la parte inferior está la dirección de la página web principal, en la cual se encuentra reunida la información de los eventos de toda las ciudades en donde hay esta emisora, las noticias y diferentes canales de interacciones entre usuarios.

En la información de la página se encuentra lo siguiente “La emisora de la gozadera, la que se metió en Bucaramanga y en todos los hogares santandereanos, Olímpica Stereo 97.7 FM también en Facebook te ponemos de todo”

La emisora en la página del Facebook cuenta con una galería de fotos que contiene cinco álbumes los cuales son fotos de portada que contiene 6 fotos; fotos de perfil que contiene 5 fotos; fotos de la biografía que contiene 134 fotos; Fiesta de hombres y mujeres que contiene 21 fotos y Momentos olímpicos que contiene 6 fotos.

Cuenta con una ventana para el audio en vivo el cual abre una pestaña e inmediatamente suena la emisora de la ciudad. En esta pestaña también se puede encontrar las diales de las emisoras de las otras ciudades que cambian al dar clic sobre estas.

Y una ventana vinculada al Twitter donde muestras las recientes interacciones y un botón para seguir a la emisora en esta red social, que no es muy utilizada.

El total de días analizados en la página fueron 36 de los cuales se encontró que los locutores encargados de la emisión de los programas, realizaban publicaciones de imágenes sobre interés común como temas de infidelidad, desempleo, partidos de la selección Colombia y sobre navidad, aunque faltaran aproximadamente dos meses para este acontecimiento. La respuesta de los oyentes frente a esta publicaciones se manifestaron por medio del “me gusta”, que es una opción que brinda la red social para expresar agrado o interés, y por medio de comentarios los cuales hacían alusión a la publicación hecha.

La interacción de los oyentes no solo se representó por medio de la respuesta a lo que se publicaba en la página por los locutores, sino también con las publicaciones realizadas por ellos mismos que su mayoría eran sobre saludos y felicitaciones de cumpleaños para sus conocidos y para participar en las actividades realizadas por la emisora.

Descripción página Oficial *Olímpica Stereo*

Olímpica stero a parte de contar con perfiles en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, cuenta con una página oficial la cual es <http://www.olimpicastereo.com.co>, en ella hay diferentes herramientas que permiten la interacción de oyentes con la emisora. Las herramientas son:

Muro *Olímpica*: donde los oyentes pueden dejar comentarios de diferentes temas. Para esto deben ingresar el nombre, teléfono, número de identificación, el correo, el mensaje que desean publicar y un código de verificación.



NOMBRE: TELÉFONO:

Nro IDENTIFICACIÓN: EMAIL:

Ingresar el texto mostrado en la imagen

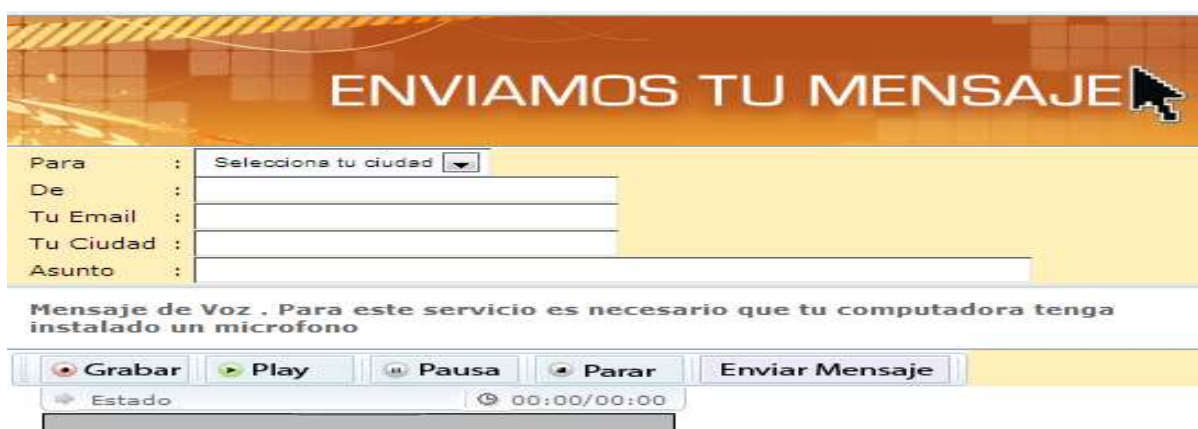
k6d815q4

Verificar Código

Mensajes: En esta herramienta de comunicación el oyente puede enviar un mensaje a la emisora en dos formatos, mensaje de voz o mensaje de texto.

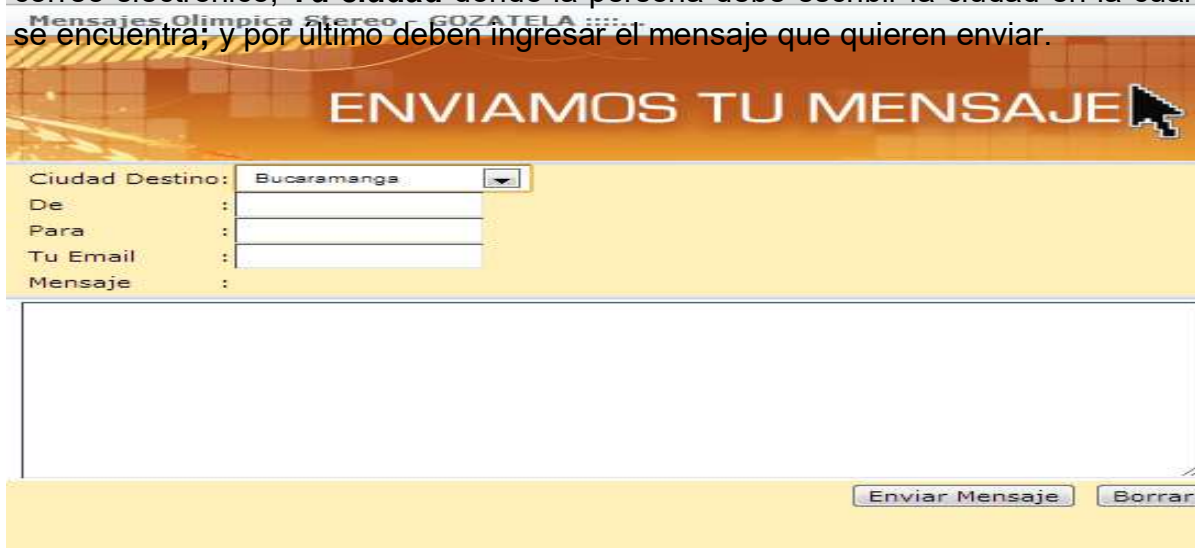


Para enviar un mensaje de voz el oyente debe llenar los siguientes datos: **Para**, donde deben ingresar el nombre la ciudad de donde es la emisora; **De**, ahí deben escribir el nombre de la persona que envía el mensaje; **Tu Email**, donde la persona debe escribir el correo electrónico; **Tu ciudad** donde la persona debe escribir la ciudad en la cual se encuentra; **Asunto** donde deben escribir una pequeña descripción de lo que se trata el mensaje que va a enviar y por ultimo deben proceder a grabar el mensaje, allí encontraran una barra donde se encuentran las opciones grabar, *play*, pausa, parar, enviar mensaje, y una barra de estado donde pueden ver el tiempo de grabación. Para que la persona pueda hacer uso de esta herramienta debe tener instalado en su computador un micrófono.



Para enviar un mensaje de texto el oyente debe llenar los siguientes datos: **Ciudad de destino**, donde deben ingresar el nombre la ciudad de donde es la emisora a la cual se le quiere enviar el mensaje; **De**, ahí deben escribir el nombre de la persona que envía el mensaje; **Tu Email**, donde la persona debe escribir el

correo electrónico; **Tu ciudad** donde la persona debe escribir la ciudad en la cual se encuentra; y por último deben ingresar el mensaje que quieren enviar.



Mensajes Olímpica Stereo - GOZATELA ::::

ENVIAMOS TU MENSAJE

Ciudad Destino: Bucaramanga

De :

Para :

Tu Email :

Mensaje :

Enviar Mensaje Borrar

Noticias: En esta parte el oyente pueden leer breves noticias sobre los diferentes cantantes, hacer comentarios sobre esta y compartirlas en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*. También se puede ver cuántas personas han visitado esta noticia.



Victor Manuel Y El Gran Combo En Venezuela 2013

Vistas: 225

Like 25 Comment 0 Retweet 0 Share



El Gran Combo de Puerto Rico y el cantante Victor Manuel compartirán su talento el próximo 2 de noviembre ante el público venezolano, dentro del marco de los 50 años de la agrupación considerada como "La universidad de la salsa".

Para el show titulado "Dos conciertos, una noche" se espera una audiencia de 10 mil personas, que podrán disfrutar de los éxitos que respaldan a la agrupación anfitriona por su medio siglo vigente en la escena musical.

De igual manera, el público podrá bailar y cantar los temas del cantante Victor Manuel, conocido como "El sanero de la juventud", quien actualmente promociona su más reciente álbum "Me llamará tuva".

add a comment...

Posting as Dany Mendosa (Change)

Actividades: Aquí los oyentes pueden encontrar la información sobre los concursos que realiza olímpica en las diferentes ciudades, y la forma de cómo pueden participar en cada actividad. También pueden comentar y compartir en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*.



Chat: con esta herramienta el oyente puede entrar a hablar con otros oyentes que estén en línea en este chat, y proponer temas sobre el cual hablar. El oyente cuenta con dos posibilidades entrar como invitado lo cual no necesita un registro previo en la página o entrar como usuario registrado. Para acceder al chat las personas ingresar unos datos dependiendo de la manera en la cual quieran entrar, si es como invitado solo debe colocar un nombre y un acceso numérico que aparece debajo de la casilla del nombre y si quiere entrar por usuario registrado, debe estar registrado en la página, ingresar el nombre, la contraseña y el acceso numérico. Una vez entran encontraran una listas de salas con el nombre de cada ciudad y al frente el respectivo número de personas que están conectadas, la persona puede entrar a cualquier sala.



Recomendados: Aquí la emisora pública diferentes recomendaciones para que las personas sepan que hacer en diferentes situaciones del diario vivir, las personas pueden comentar y compartir estas publicaciones en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*.

Galería: Aquí las personas pueden ver las fotos sobre las actividades que realiza la emisora en las diferentes ciudades.

Encuentra tu trabajo aquí: Con esta herramienta el oyente puede acceder a las diferentes publicaciones sobre ofertas laborales. La persona dependiendo de su ubicación selecciona su departamento para ver las ofertas laborales, también puede ingresar su hoja de vida, publicar ofertas laborales totalmente gratis, realizar una encuesta sobre este portal, encontrar información de cómo realizar estos procedimientos y enviar consultas a la emisora sobre este tema.

Para realizar una consulta el oyente debe escribir el nombre, la cédula, correo electrónico, teléfono, seleccionar un tipo de contacto y escribir el mensaje para esto tienen solo 1024 caracteres.

¡Gracias por visitar **Portal de Trabajo Olímpica Stereo**, para nosotros son muy importantes sus sugerencias.

Si tiene algún mensaje de felicitación, duda, consulta o comentario respecto a nuestro portal, por favor escríbanos y nos contactaremos con usted a la mayor brevedad posible. Recuerde digitar correctamente su correo electrónico. Los campos con asterisco rojo (*) son obligatorios, así podremos entregarle una respuesta más ágil y eficiente.

— **Introduzca su consulta** —

Nombre(s) *	<input type="text"/>
Cédula *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Tipo de Contacto *	<input type="text" value="Felicitaciones"/>
Mensaje *	<input type="text"/>
Introduce el texto que ves en la imagen: *	<input type="text"/>

* Campos obligatorios

Análisis de página del facebook Olímpica Stereo

Imagen de la página de Facebook de Olímpica Stereo



En el análisis a las publicaciones los pie de fotos están escritos exactamente como se encuentran en el muro de las emisoras.

Día 2 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: imagen

Pie de foto: "Si señor ... todo Colombiano sabe que: ¡Desde Septiembre se siente ... que viene Diciembre OoOooOolímpica"



Total me gusta de los usuarios: 21

Total compartidos: 1

Total comentarios: 7 comentarios dos de una misma persona.

Total publicaciones de usuarios: 19

Clase de publicación: Comentarios sobre saludos, clasificados, solicitud de canciones, marcador para la polla juego Colombia VS Ecuador, felicitaciones, solicitud en la participación para ganar la camiseta de la selección Colombia.

3 de septiembre



Total publicaciones realizadas por la emisora: 2

Clase de publicación: Imágenes

Pie de foto: "si si Colombia....si si Caribeeee"

Total me gusta de los usuarios: 29

Total compartidos: 14

Total comentarios: 8 comentarios.



Pie de Foto: "FUTBOL Y HUMOR CON OLIMPICA ST SE METIOOOOO...ESTE VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE TE INVITAMOS A QUE DISFRUTES EL PARTIDO COLOMBIA ECUADOR EN LA DISCOTECA NEW YORK ZONA ROSA DE BUCARAMANGA, PANTALLAS GIGANTES, CONCURSOS Y EL SHOW DE HUMOR DE JUNIFERO Y DOÑA ADELA PARRA MERA...ENTRE LOS QUE ACIERTEN EL MARCADOR ENTREGAREMOS 1 MILLÓN DE PESOS Y 4 CUARTOS DE MILLÓN...GANA TU BOLETA SOLO EN OLIMPICA O ESPERA LA TROPA OLIMPICA EN TU BARRIO...RECUERDA LA FRASE OLÍMPICA: "YO ESCUCHO OLIMPICA STEREO SE METIÓ"..."

Total me gusta de los usuarios: 38

Total compartidos: 2

Total comentarios: 21 comentarios.

Total publicaciones de usuarios: 16 comentarios sobre solicitud de canciones, marcador del partido Colombia vs Ecuador, solicitud de boletas para ver el partido en la discoteca "NEW YORK" y saludos.

4 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Tota publicaciones de usuarios: 10 comentarios sobre saludos, marcador para el partido Colombia vs Ecuador y reportando sintonía.

5 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: Ninguna

Total publicaciones de usuarios: 5 comentarios sobre saludos, marcador para el partido Colombia vs Ecuador, reportando sintonía y pidiendo participar para ganarse la camisa de la selección.

6 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: Ninguna

Total publicaciones de usuarios: 6 comentarios sobre saludos, marcador para el partido Colombia vs Ecuador, reportando sintonía, clasificados y petición de que no pongan reggaetón en las mañanas.

7 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 1 petición para que reporten unos papeles perdidos.

8 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 2 comentarios sobre el marcador para el partido Colombia vs Ecuador.

9 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 3

Clase de publicación: Imágenes

Pie de foto: “jajajajajaja y siiiii”



Total me gusta de los usuarios: 18

Total compartidos: 15

Total comentarios: 4 comentarios.

Pie de foto: jejejeje si clarooo !!!



Total me gusta de los usuarios: 34

Total compartidos: 25

Total comentarios: 6 comentarios.

Total me gusta de los usuarios: 27



Pie de foto: Ninguno

Total compartidos: 3

Total comentarios: 4 comentarios.

Total publicaciones de usuarios: 8, comentarios para saber quién había ganado la polla, los ganadores preguntando dónde dejar los datos, saludos y reportando sintonía.

10 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: Ninguna

Total publicaciones de usuarios: 15, comentarios sobre saludos, marcador para el partido Colombia vs Uruguay, reportando sintonía y solicitud de canciones.

11 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: Imagen

Pie de foto: "jajajajs sii claro"



Total me gusta de los usuarios: 18

Total compartidos: 13

Total comentarios: 5 comentarios.

Total publicaciones de usuarios: 6 comentarios sobre saludos, reportando sintonía y solicitud de canciones y petición de boletas para el concierto de Juan Luis Guerra.

12 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 3

Clase de publicación: 2 Noticias y un enlace compartido sobre la página oficial.

Comentario sobre la noticia 1: "jajajajaja por tomar la pastilla de los pitufos...la azul :)"

Enlace publicación 1: <http://insolitonoticias.com/hombre-con-4-dias-de-ereccion-pide-auxilio-medico/>

Total me gusta de los usuarios: 2

Total compartidos: 1

Total comentarios: 1

Comentario sobre la noticia 2: Las Boletas Las Consignen Llamando a Olímpica...Cada Hora Entregamos Boletas Dobles!!

Enlace publicación 2: <http://www.vanguardia.com/feria-bucaramanga/224828-lo-que-usted-debe-saber-del-concierto-de-juan-luis-guerra-en-bucaramanga>

Total me gusta de los usuarios: 12

Total compartidos: 1

Total comentarios: 0

Comentario Publicación 3: “ingresa y disfruta de nuestra pagina oficial!!”

Total me gusta de los usuarios: 11

Total compartidos: 0

Total comentarios: 0

Total publicaciones de usuarios: 12 comentarios sobre saludos a los presentadores, saludos a los usuarios, dedicación de canciones, petición de canciones y solicitud de boletas para el concierto de Juan Luis Guerra.

13 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 7 sobre comentarios reportando sintonía, solicitando inscripción para participar para las boletas del concierto Juan Luis Guerra, saludos y felicitaciones.

14 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: ninguna

15 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 2, comentarios sobre saludo, felicitaciones de cumpleaños y opinión sobre la emisora.

16 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: Comentario

Comentario: “OLIMPICA ST PREMIA TU AMOR Y TU AMISTAD CON LA OLA OLIMPICA: BOLSOS, MAQUINAS DE AFEITAR, PLANCHAS PARA EL CABELLO, DINERO EN EFECTIVO, TANQUEADAS Y TARIFAS PARA LOS TAXISTAS Y MUCHOS PREMIOS MÀS...DISFRUTA DE NUESTRA PROGRAMACIÒN Y PARTICIPA CON LA FRASE OLIMPICA: "YO ESCUCHO OLIMPICA STEREO SE METIOOOOOOOO"..... “

Total me gusta de los usuarios: 22

Total compartidos: 0

Total comentarios: 11

Total publicaciones de usuarios: 7

17 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 3

18 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 3

19 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 6

20 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 2

21 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 3

Clase de publicación: Imágenes

Imagen 1: “OLIMPICA ST DE FERIAS...”



Total me gusta: 32

Total compartido: 2

Total comentarios: 3

Imagen 2: “RECUERDEN QUE OLIMPICA ST NO COBRA POR LOS PREMIOS, SON GRATIS...NO SE DEJE ENGAÑAR...NO PEDIMOS CONSIGNACIONES NI RECARGAS PARA ENTREGAR LOS PREMIOS...LOS QUEREMOS Y RESPETAMOS MUCHISIMO...”



Total me gusta: 30
Total compartido: 1
Total comentarios: 0

Imagen 3: Foto de portada



Total me gusta: 8
Total compartido: 2
Total comentarios: 4

Total publicaciones de usuarios: 3

22 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: ninguna

23 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 4

24 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: Imagen

Pie de foto: "GANATE EL BOLSO OLIMPICA...INCRIBETE CON LA FRASE: "YO ESCUCHO OLIMPICA ST SE METIOOOOOOO"...EN EL 679 80 00 Y 679 80 01..."



Total me gusta: 8
Total compartido: 0
Total comentarios: 13
Total publicaciones de usuarios: 3

25 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: imagen

Pie de foto: “GRACIAS SEÑOR POR ESTE PRIMER LUGAR DE SINTONIA...DE NUEVO TUS BENDICIONES...1 LUGAR EN EL EGM...(ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS)...GRACIAS A TI SEÑOR, PARA TU GLORIA Y TU HONRA...GRACIAS A NUESTROS OYENTES A QUIENES QUEREMOS Y RESPETAMOS MUCHO...GRACIAS BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA”



Total me gusta: 48
Total compartido: 0
Total comentarios: 15
Total publicaciones de usuarios: 3

26 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 3 sobre felicitaciones y solicitud de canción.

27 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 2 sobre felicitaciones y anuncio social.

28 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: ninguna

Total publicaciones de usuarios: 3, comentarios sobre reportando sintonía, felicitaciones y solicitud de canción.

29 de septiembre

Total publicaciones realizadas por la emisora: 1

Clase de publicación: imagen

Imagen



Total me gusta: 43

Total compartido: 1

Total comentarios: 7

Total publicaciones de usuarios: 6

1 de Octubre

Total publicaciones: 2

Clase de publicación: imagen y Comentario.

Comentario: FELIZ MES DE OCTUBRE OYENTES OLIMPICA...QUE DIOS LES DÈ COSAS MARAVILLOSAS, QUE SUS PLANES Y METAS SE HAGAN REALIDAD, QUE SE OLVIDEN DE LAS PENAS Y EL DOLOR Y CONFIEN EN PAPITO DIOS...DE SU MANO TODO LO PODEMOS...ANIMO, AMA, PERDONA Y OLVIDA...SE FELÌZ...Y SONRÌE SIEMPRE...UN ABRAZO...QUE DIOS LOS BENDIGA ABUNDANTEMENTE...

Total me gusta: 60

Total compartido: 0

Total comentarios: 20

Pie de foto: "PARA TODAS LAS AMAS DE CASA QUE ESCUCHAN OLIMPICA...UN BESO Y UN ABRAZO...GRACIAS POR ESA HERMOSA LABOR...POR EL TRABAJO QUE HACEN DÌA A DÌA...EL RECONOCIMIENTO A SU AMOR Y ENTREGA...OLIMPICA LAS QUIERE MUCHOOOOOOO....."



Total me gusta: 18
Total compartido: 1
Total comentarios: 0

Análisis página del Facebook Tropicana Stereo

A continuación se encuentra la descripción de la red social más utilizadas por la emisora y el seguimiento realizado del 3 de septiembre al 20 de octubre de 2013. También podrán hallar la descripción sobre la página web de la emisora.

Al investigar en la página oficial de *Facebook* de *Tropicana Stereo* de Bucaramanga encontramos que fue creada desde fue creada el 22 de Julio del 2010 actualmente cuenta con 61713 seguidores en la página las cuales no necesaria mente escuchan o tienen interacción constante con la emisora. La cantidad de personas que comparten, comentan o escriben constantemente en el muro de la página se encuentra en un rango de 174 personas aproximadamente.

La foto de perfil es el logo de la emisora y la imagen de portada va según el significado que tenga el mes en este caso hace referencia a octubre y la celebración de las brujas, la misión de la emisora es “Poner a “farrear” a los Tropiadictos con la música que está de Modaaaa!” también en la página encontramos accesos directos a las paginas Tropicana Bucaramanga 104.7 fm Escúchenos en vivo a través de www.tropicanafm.com La que está de moda! Twitter: www.twitter.com/tropicanabucara y encontramos con su perfil donde dicen: “Lo mejor de la música”, Lo que está de moda, las mejores farras, los mejores Djs en Vivo, todo esto y mucho más! Lo tiene sólo Tropicana”. La emisora en la página del *facebook* cuenta con 158 álbumes de fotografías y 68 videos.

Descripción página oficial TROPICANA STEREO



En ella hay diferentes herramientas que permiten la interacción de oyentes con la emisora. Las herramientas son:

Encontramos en un inicio un área de noticias donde son breves escritos de lo que está sucediendo, lo más importante que ha sucedido con los cantantes, el *blog* y las encuesta con los temas a tratar del día.

Rihanna anda en busca de vida extraterrestre

Zion & Lennox ya no quieren trabajar con Raphy Pina de Pina Koccard
08/08/2013

Don Omar pide a su público peruano no le poco abrigado a su próxima presentación
08/08/2013

Estudio revela que valverde adicto al sexo es muy fácil
08/08/2013

Se vende con éxito "Vulva original" el perfume con olor a vagina
08/04/2013

Lo MÁS CALIENTE

1 Ponte sensato (Salsa Urbana) - Sensato ft. Los Gambinos

BLOGS

Video del día: Este hombre sorprende con su baile a los jurados de Australia tiene talento
08/08/2013

ENCUESTA

¿Cuál ha sido el peor regalo de cumpleaños que ha recibido?
Agosto 26 de 2013

- Un chocolate
- Un estero
- Un afiche
- Ropa que ni me gusta
- Un libro

[Votar](#)

Encuesta: Donde los oyentes participan con la pregunta del día, y al mismo tiempo mostrando el resultado que lleva cada una de las respuestas que se encuentran para votar.

ENCUESTA

¿Qué es lo que usted más critica de otra persona?

9 de Septiembre - 100 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Su forma de vestir	31,25%
Su familia	0%
Su pareja	2,38%
Su personalidad (forma de hablar o actuar)	65,48%
Su trabajo	0,25%

MÁS ENCUESTAS

- ¿Qué es lo que usted más critica de otra persona? 9 de Septiembre
- Versus: Pelicosa vs. La noche es una 2 de Septiembre
- ¿En qué gasta más plata? 2 de Septiembre
- ¿Cuál ha sido el peor regalo de cumpleaños que ha recibido? 26 de Agosto
- ¿Cuál es el peor regalo de cumpleaños que has recibido? 26 de Agosto
- Versus: Señal de vida vs. Hace mucho tiempo 20 de Agosto
- ¿Con quién sueles tener fantasías sexuales? 20 de Agosto
- Versus: Si tu socio te dejó vs. De remote 12 de Agosto
- ¿Cuál es el regatonero colombiano más sexy? 12 de Agosto
- ¿Con quién has tenido fantasías sexuales? 12 de Agosto

El blog: Donde encontramos diferentes temas a tratar como el trasnoshow acá opinan de sobre temas paranormales, y comentan sobre el tema paranormal emitido.



Un área de noticias en este caso el futbol donde se habla sobre el mundial tema importante para la comunidad Colombiana y además se conocen datos importantes sobre este deporte, además de poder comentar sobre el video que están exponiendo sobre el mejor gol de la selección colombiana en las eliminatorias de Brasil.



También encontramos accesos directos a las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* donde se puede seguir a la emisora, además de seguir con comentarios y votando o haciéndose seguidor con un clic en *me gusta* que es la forma de seguir en *Facebook* donde siempre llegarán las primeras noticias de la emisora a nuestra red social.



Tenemos un área de registro donde podemos comunicarnos directamente con la emisora y acceder con mayor facilidad a todos los temas que está tratando durante el día.




Correo Electrónico

Email : [Validar disponibilidad](#) ?

Alias o NickName

Alias o NickName: [Validar disponibilidad](#) ?

Contraseña :

Repetir Contraseña :

Datos Personales

Nombre :

Apellidos :

Descripción página del Facebook *Tropicana Stereo*



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

A 61 713 personas les gusta esta página · 769 personas están hablando sobre esto

[Me gusta](#) [Mensaje](#) 

Bucaramanga | 104.7FM

Publicaciones

3 de Septiembre



TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL
3 de septiembre cerca de Bucaramanga

Donde estan los que les gustan lo clasico !!!! siiiii este es el momento de programar el q mas te guste en #RETROPICANA on air #Leo_Ballesteros ... y sigo readyyy mi #ÑIÑOOOOOOoOoOoo

Me gusta · Comentar · Compartir 18 7

Fue la única publicación del día, obtuvo 18 me gusta y 7 comentarios entre los cuales están saludos a la emisora y algunos sugerían canciones clásicas como “Gata fiera, mis ojos lloran por ti” entre otras. Los 7 comentarios fueron de jóvenes 5 hombres y dos mujeres.

4 de Septiembre



TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL compartió un enlace.
4 de septiembre

<http://ow.ly/uzmJ1> WILLam quiere aprender el polémico paso de baile de su amiga Miley Cyrus

WILLam quiere aprender el polémico paso de baile de su amiga Miley Cyrus
ow.ly

Recordar lo que sucedió en la noche que él también se ha unido a la moda de "overang"

Me gusta · Comentar · Compartir

TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL compartió un enlace.
4 de septiembre

Chris Brown no pensaba casarse con @Rihanna
<http://ow.ly/ayu40> ...pero con esta belleza... por qué no?

Chris Brown no pensaba casarse con Rihanna
ow.ly

Pero lo que más molestó a Rihanna fue que el rapero declaró a una emisora radial que no estaba dispuesto a casarse con ella, no por

Me gusta · Comentar · Compartir

Hubieron 2 publicaciones de cantantes de pop reconocidos pero no hubo algún comentario o me gusta en este día de parte de los seguidores de la página.

12 de Septiembre



Fue la única publicación del día, obtuvo 23 me gustas y 43 comentarios en esta publicación la participación de las mujeres fue más activa y los comentarios iban hacia el tema de las ferias y como poder obtener boletas o entradas para los conciertos que se presentarían.

26 de Septiembre



Fue la única publicación del día obtuvo 82 me gustas y 24 comentarios al igual que 4 personas compartieron esta publicación, no hubo un género en especial ya que tanto hombres como mujeres comentaron la mayoría jóvenes.

4 de Octubre



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii cambió la siguiente información: foto de portada.
1 de octubre

En TROPICANA también se vive el halloween uuuuoojojojo — con DJ-MEMO JUNIOR.



Me gusta · Comentar · Compartir

A 60 personas les gusta esto.

Ver 10 comentarios más

Se realizó el cambio de la foto de portada donde aparecen los DJ de la emisora con un fondo referente al mes de Octubre Halloween y una frase “En TROPICANA también se vive el Halloween uuuuoojojojo — con DJ-MEMO JUNIOR”

Esta publicación obtuvo 60 “*me gustas*” y 10 *comentarios*

Encontramos entre los comentarios 5 mujeres y 4 hombres los cuales todos son jóvenes y entre los comentarios la mayoría son hacia la fotografía comentando lo buena imagen que es.

8 de Octubre

Se realizaron 14 publicaciones

De los cuales 6 fueron mensajes y 6 videos y 2 imágenes



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

8 de octubre

En mi Radio TROPICANA , en mi corazón la selección!! .. PAITO, PAUL OMK , LEO , hoy regalando TROPIMANILLAS ,TROPIentradas para halloowenparty y lanzamiento de la nueva TROPICANA deja la clave y gana iii

Me gusta · Comentar · Compartir

A 21 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

51 de 152



Dayner Rodriguez Serrano en mi radio tropicana y en mi corazón la selección xq escucho la mejor. MANILLA S de octubre a la(s) 9:00 · Me gusta



Cristian Ramirez en mi radio TROPICANA y en mi corazón la SELECCION por que este viernes GANA nuestra selección!!! Percentos Quiero Manilla Y tropi entradas de octubre a la(s) 9:00 · Me gusta



Cristian Ramirez en mi radio TROPICANA y en mi corazón la SELECCION por que este viernes GANA nuestra selección!!!



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

8 de octubre cerca de Bucaramanga

Hey ven ak no perdas el tiempo aprovecha el momento y trunkila !!!! q llegue yo el dueño del flow on aire #LEO mi niño """" regalando TROPIMANILLAS ,TROPIentradas para halloowenparty y lanzamiento de la nueva TROPICANA deja la clave y gana iii pilas pues

Me gusta · Comentar · Compartir

A 15 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

52 de 158



Alexandra Vega En mi Radio TROPICANA en mi CORAZON la seleccion 😊 la INTENSIDAD VALE LA PENA :c :\$ TROPIENTRADAS PARA HALLOWENPARTY 😊

8 de octubre a la(s) 11:49 · Me gusta



Leidyy Carreño En mi radio tropicana y en mi corazón la seleccion .. Leito voletas para la nueva tropii 😊

8 de octubre a la(s) 11:54 · Me gusta

...TROPIPARCHE hoy desde el Kenedy !!! pilas pues donde estan los que quieren TROPIMANILLAS ,TROPIentradas para halloowenparty y lanzamiento de la nueva TROPICANA deja la clave y gana iii

Me gusta · Comentar · Compartir

A 5 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

50 de 50



Kathe Martinez En mi radio tropicana y en mi corazón la seleccion quiero boletas o la gorra..

8 de octubre a la(s) 15:11 a través de celular · Me gusta



Alexandra Vega en mi Radio TROPICANA en mi CORAZON la seleccion:3 TROPIENTRADAS AL CONCIERTO DE LAZAMIENTO DE LA NUEVA TROPICANA:3

8 de octubre a la(s) 15:12 a través de celular · Me gusta



Alexandra Vega en mi Radio TROPICANA en mi CORAZON la seleccion:3

8 de octubre a la(s) 15:13 a través de celular · Me gusta



Yulucita Jerez En Mi Radio TROPICANA Y En Mi Corazon La Seleccion Tropientradas

Estas son algunas de las publicaciones del 8 de Octubre q tuvieron más acogida por los seguidores y donde ha gran variedad de comentarios

9 de Octubre

Se realizaron 8 publicaciones

The image shows two screenshots of social media posts from the page 'TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL'. The left screenshot shows a post from October 9th with the text: 'En mi Radio TROPICANA, en mi corazón la selección el al aire los NUEVOS dj PATTO, PAUIOMX, LEO ... deja la clave y gana entradas para Buuuuu HALLOWENPARTY, Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIAiii'. It has 11 likes and 136 comments. The right screenshot shows a post with the text: 'Es q tu cuerpo me llama !!! mamacita buenos días *** on aire #LEO en la de moda mi niño... deja la clave y gana entradas para Buuuuu HALLOWENPARTY, Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIAiii pilas pues.' It has 15 likes and 127 comments.

Estas son las publicaciones donde hay más comentarios ya que en estas publicaciones se están brindando boletas y es lo más seguido por los jóvenes.

Los jóvenes hacen comentarios sobre la emisora en la publicación y así la emisora va regalando boletas.

The image shows a screenshot of a social media post from 'TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL' dated October 9th. The text of the post is: 'Cual quieres q sea el himno de RESEXO a clases !!!! pilas comenzó el TROPINOCAUT... y el momento para q digan y gana entradas para Buuuuu HALLOWENPARTY, Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIAiii pilas pues'. The post has 2 likes and 3 comments. The comments are from Jhon Edinson Mantilla Barrera (two comments) and Mayra Rodriguez, all dated October 9th at 17:04 and 17:23 respectively.

Y otro de las publicaciones que hace la emisora en la que también tiene de cierta forma muchos comentarios es para saber que opinan los seguidores de la emisora sobre el nuevo himno de la emisora, sin embargo en los cometarios no dejan de aparecer personas pidiendo boletas ya que es lo que más quieren conseguir.

10 de Octubre

Se realizaron 7 publicaciones

10 de octubre cerca de Bucaramanga

Dale pa lante y pa trasssssssss !!! on aire #LEO en la de moda mi ñiño HALLOWENPARTY , Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIA, los mas intensos ganan..a rayar pues este muro. 😊

Me gusta · Comentar · Compartir

A 17 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores 52 de 157

Sebastian Escobar En mi Radio TROPICANA , en mi corazón la selección 😊
10 de octubre a la(s) 14:58 · Me gusta · 👍 2

Juan Castillo en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas para halloweenpaty.....en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas para halloweenpaty.....en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas para halloweenpaty.....en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas para halloweenpaty.....en mi radio

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

10 de octubre

Al aire Paito, Paulomix, Leo el combo completo HALLOWENPARTY , Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIA, los mas intensos ganan..a rayar pues este muro.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 34 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores 50 de 268

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii Mayra Rodriguez GANASTE
10 de octubre a la(s) 9:01 · Me gusta · 👍 1

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii La Pekis Ortiz GANASTE
10 de octubre a la(s) 9:02 · Me gusta

Omar David Pinzon Galvis En mi radio tropicana y en mi corazon X la seleccion para la tropimanilla de la seleccion
10 de octubre a la(s) 9:03 · Me gusta

The image shows two side-by-side screenshots of Facebook posts from the page 'TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL'. Both posts are dated '10 de octubre cerca de Bucaramanga'.

Left Screenshot:
 The post text reads: 'Aqui estamos: PAO Y LEO en TROPINOCKOUT, hoy enfrentando a NOCHE DE ENTIERRO (LOS BENJAMINS) Vs ELLA Y YO (DON OMAR Y AVENTURA), voten por la preferida "" "" regalando entradas para el HALLOWEEN PARTY , y LANZAMIENTO de la nueva tropicana ...'
 Interaction: 'Me gusta · Comentar · Compartir'. 'A 14 personas les gusta esto.' 'Ver 38 comentarios más'.
 Comments:
 - **Brayan Rueda**: 'noche de entierro obvio.....y paito la mejor.....' (with smiley faces) '.... gana paito.....' (with sad smiley face).
 - **TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL**: 'Brayan Rueda muahhh papasito'.
 - **TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL**: '11 de octubre a la(s) 6:02 · Me gusta'.
 A comment input field is visible at the bottom: 'Escribe un comentario...'

Right Screenshot:
 The post text reads: 'Quien anda parchado iiiii con TROPICANA ?? que quieren escuchar ????? regalando entradas para el HALLOWEEN PARTY , y LANZAMIENTO de la nueva tropicana ...'
 Interaction: 'Me gusta · Comentar · Compartir'. 'A 19 personas les gusta esto.' 'Ver comentarios anteriores' (52 de 92).
 Comments:
 - **Yuberth Heliel Moreno Carrero**: 'en mi radio tropicana y en mi corazonmi selección.quiero entradas parahalloweenparty'.
 - **Yuberth Heliel Moreno Carrero**: 'en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas para halloweenparty'.
 - **Yuberth Heliel Moreno Carrero**: 'en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas parahalloweenparty'.
 - **Juan Castillo**: 'en mi radio tropicana y en mi corazon mi selección.quiero entradas parahalloweenparty'.

En este día encontramos que los seguidores de la emisora estuvieron muy pendientes de las publicaciones por la gran variedad de comentarios que encontramos en ellas.

La publicación con menos seguidores fue en la que se realizó un enfrentamiento de canciones pero aun así fueron 38 las personas que comentaron en esta publicación.

Las de mayor número de comentarios las encontramos por que en los comentarios se piden las boletas para los eventos que están promocionando de esta forma hay más participación.

11 de Octubre

Se realizaron 15 publicaciones

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii
11 de octubre

HOY TODOS SOMOS COLOMBIA!! Pato, Paulo y Leo de TROPISHOW TROPICANA, boletas de HALLOWEEN PARTY, y LANZAMIENTO de la nueva tropicana, ponte intenso y gana la tuya!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A 33 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores 52 de 64

Cristian Ramirez a que oras se puede ir por las boletas
11 de octubre a la(s) 6:47 · Me gusta

Cesar Rangel En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección
En mi radio tropicana y en mi corazón la selección

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii
11 de octubre cerca de Bucaramanga

En RETROPICANA cual es el clásico q mas te gusta !!! pilas pues, gana boletas de HALLOWEEN PARTY, y LANZAMIENTO de la nueva tropicana, ponte intenso y gana la tuya!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A 9 personas les gusta esto.

Ver 34 comentarios más

Andres Felipe Montañez Para programar la gata de daddy yankee para este fin de semana Gol de colombia
11 de octubre a la(s) 10:15 · Me gusta

Saúl CaardeenaAs yo tengo un angel... tejo calderon... eso se sabe EL MEJOR POLVORA tropicana la mejor mis fieros.
11 de octubre a la(s) 10:47 · Editado · Me gusta

Escribe un comentario...

Escribe un comentario...

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii compartió un enlace.
11 de octubre

Al aire el #Tropishow de Tropicana En la radio que está de moda. Nos pueden escuchar también en <http://ow.ly/pIM4D>

Audio en vivo
ow.ly

SÚBELE EL VOLUMEN

Entra y escoge tu ciudad. Sigue conectado a la radio que está de moda

Me gusta · Comentar · Compartir

A Omar Yesidth Velasquez Guerra le gusta esto.

Escribe un comentario...

iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii
11 de octubre cerca de Bucaramanga

!! 🎵 Me siento dichoso de ser colombiano lo digo orgulloso yo soy colombiano 🎵

on aire #Leo_Ballesteros en la de moda mi niñoooo : donde estan los orgullosos de ser COLOMBIANOS y q quieran las boletas de HALLOWEEN PARTY, y LANZAMIENTO de la nueva tropicana, ponte intenso y gana la tuya!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A 15 personas les gusta esto.

Freyle David Garcia Guerrero En mi radio tropicana y en mi corazón la selección tropicana la más Bacana si o que mi niño quiero boletas HALLOWEENPAPYY
11 de octubre a la(s) 10:39 a través de celular · Editado · Me gusta

Felix Andres Ramirez en mi radio tropicana y en mi corazón la selección tropicana la más bacanaaaaaaa

Este día estuvo presente los comentarios a la selección Colombia ya que la mayoría de las publicaciones de la emisora iban referentes a este tema, al igual que el de boletas, también encontramos un audio en vivo de la emisora el cual nos trasporta a la página principal *Tropicana* Nacional donde encontramos los *blogs*, noticias, etc.

12 de Octubre

Se realizaron 10 publicaciones

Este día la emisora publico muchas imágenes y noticias de cantantes al igual q imágenes chistosas en las cuales hubo muy poca participación de los seguidores.

TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL compartió un enlace.
12 de octubre

Uno de los Simpsons morirá en la próxima temporada ¿Quién será? <http://ow.ly/pL6Yo>

Uno de los Simpsons morirá en la próxima temporada ¿Quién será?
ow.ly

Bob, Apu, Krusty el Payaso o el abuelo Simpson son algunos de los personajes más famosos de la serie amarilla, que están en la lista de

Me gusta · Comentar · Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Jose Silva no ñero como asi
20 de octubre a la(s) 13:32 · Me gusta

Escribe un comentario...

TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL compartió un enlace.
12 de octubre

Una lata de gaseosa le cabe al hombre de la boca más grande del mundo [Video] <http://ow.ly/pL72k>

Una lata de gaseosa le cabe al hombre de la boca más grande del mundo...
ow.ly

En el video se puede observar cómo su boca puede ser extendida elásticamente,

Me gusta · Comentar · Compartir

ヘルト アントレス Reportandome desde santa marta ñiñooooo
12 de octubre a la(s) 17:10 · Me gusta

Escribe un comentario...

TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL compartió un enlace.
12 de octubre

Lo humilla a punta de cachetadas por engañarla con otra mujer [Video] <http://ow.ly/pL6Vc>

Lo humilla a punta de cachetadas por engañarla con otra mujer [Video]
ow.ly

Lo agarran a cachetadas por infiel

Le queda atrapado el pene en la tostadora <http://ow.ly/pL6RI>

Le queda atrapado el pene en la tostadora
ow.ly

Los bomberos tuvieron que asistir al rescate de

13 de Octubre

No se realizó ninguna publicación

14 de Octubre

Solo se realizó una publicación



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

14 de octubre

Bievenidos al TROPISHOW!!, Ayudeme por favor, El Biry, Kevin, Parapsicólogo y todos los personajes mas locos del programa No1 en las noches de BUCARAMANGA!! SOLO POR TROPICANA 104.7!

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 12 personas les gusta esto.

 Ver 2 comentarios más



Martha Ye Oye esuchar sinfonias es malo es que un dia lei eso ps me da como cosai

14 de octubre a la(s) 20:46 · Editado · Me gusta



Breyner Javier Menor Breiner Infante yo busco niñas solteras en solamente en bucamamanga par llamar 3152832933 busco novia oh amigas oh solamente amistades solo mujeres un besito par solteras 😊

14 de octubre a la(s) 21:52 · Me gusta ·  1



Escribe un comentario...



Los comentarios de este día no tenían ninguna similitud con el tema de la publicación fue la única publicación del día obtuvo 12 “*me gustas*” y 4 comentarios.

15 de Octubre

Se realizaron 22 publicaciones en este día



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

15 de octubre cerca de Bucaramanga

Al aire Paito, Paulomix, Leo el combo completo HALLOWENPARTY , Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIA, los mas intensos ganan..a rayar pues este muro ..

Me gusta · Comentar · Compartir

A 24 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

52 de 54



Estiben Robles Yo quiero una boleta q toca hacer

15 de octubre a la(s) 7:41 · Me gusta · 1



Eneida Lozano Un tropi saludo a los parceros de pan de azucar que se les quiere y tropi es la que esta de moda ñiño

15 de octubre a la(s) 7:41 a través de celular · Me gusta



Fabbiko EM Urbano Les deseo un Feliz Dia! Dios los bendiga!

15 de octubre a la(s) 7:47 · Me gusta · 1



Bonita Flaka Rodriguez Arenas En mi Radios Tropicana rn Mi Corazon Mi Seleccion boletas para halloween party 😊

15 de octubre a la(s) 8:07 · Me gusta



Luis Gomez Buenos Dias Parceros un saludo grande y un besosototote para ti Paitto ..

15 de octubre a la(s) 8:08 · Me gusta



Bonita Flaka Rodriguez Arenas En mi Radio Tropicana En Mi Corazon la Seleccion boletas para halloween Party

15 de octubre a la(s) 8:09 · Me gusta



Aügüsto Jâimes En mi Radio Tropicana En Mi Corazon la Seleccion!!

15 de octubre a la(s) 8:24 · Me gusta



Aügüsto Jâimes En sinotnia con la emi de modaaa En mi Radio Tropicana En Mi Corazon la Seleccion!!



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiii

15 de octubre cerca de Bucaramanga

Por que entre primos mas me..... ??? on aire #LEO ando masssss READYyyYY q nunca pilas pues donde las mamacitas y los parceros q se van al HALLOWENPARTY , Lanzamiento de la nueva tropicana y de ñapa una TropiManillas de COLOMBIA, los mas intensos ganan..a rayar pues este muro """"""

Me gusta · Comentar · Compartir

1

A 9 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

50 de 99



Alexandra Vega en mi radio tropicana en mi corazon la seleccion tropientradas para el concierto de lazamiento de la nueva tropicana
15 de octubre a la(s) 11:37 a través de celular · Me gusta · 1



Alexandra Vega en mi radio tropicana en mi corazon la seleccion
15 de octubre a la(s) 11:55 a través de celular · Me gusta · 1



Johanbucaro Prada En mi radio tropicana en mi corazon la seleccion tropientrada para el concierto de lazamiento de la nueva tropicana
15 de octubre a la(s) 12:40 a través de celular · Me gusta



Escribe un comentario...



 **iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii**
15 de octubre cerca de Bucaramanga

Listo , ya llego la baby flow PAITOCAICEDO .. HOY regalando entradas para el HALLOWEEN PARTY , y LANZAMIENTO pumm pumm polv... ganatela rayando este comentario ... deja tu what's app , pin , fijo , twitter iiiii ♪

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 20 personas les gusta esto.

 Ver comentarios anteriores 51 de 89

 **Alexandra Vega** en mi radio tropicana en mi corazon la seleccion
15 de octubre a la(s) 15:39 a través de celular · Me gusta

 **Alexandra Vega** en mi radio tropicana en mi corazon la seleccion
15 de octubre a la(s) 15:39 a través de celular · Me gusta

 **Alexandra Vega** en mi radio tropicana en mi corazon la seleccion ✕
15 de octubre a la(s) 15:40 a través de celular · [Me gusta](#)

 **Frevle David Garcia Guerrero** En mi radio tropicana

Estos son los temas más seguidos en este día por los jóvenes y los menos seguido son las noticias al parecer no les llama mucho la atención a los seguidores de la emisora.

 **iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii** compartió un enlace.
15 de octubre

Programó un tuit y luego se suicidó <http://ow.ly/pQOGT> #Insólito

 **Programó un tuit y luego se suicidó**
[ow.ly](http://ow.ly/pQOGT)

Un bioquímico chileno sorprendió a sus seguidores después de enviar un mensaje, programado, en la red social con un enlace a su blog en el que se...

Me gusta · Comentar · Compartir

16 de Octubre

Se realizaron 19 publicaciones



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

16 de octubre cerca de Bucaramanga

Yo soy joven , yo soy Tropicana iii En mi Radio TROPICANA , en mi corazón la selección el al aire los NUEVOS dj PAITO, PAUIOMIX , LEO ... deja la clave y gana entradas para el evento de GIRON

Me gusta · Comentar · Compartir

A 19 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores 2 de 158



Andrés Mantilla Yo Soy Joven Tropicana,, Yo Soy Tropicana !! Yo Soy Joven Tropicana,, Yo Soy Tropicana !!Yo Soy Joven Tropicana,, Yo Soy Tropicana !!Yo Soy Joven Tropicana,, Yo Soy Tropicana !!Yo Soy Joven Tropicana,, Yo Soy... Ver más
16 de octubre a la(s) 14:24 · Me gusta



Laura Prieto yo soy joven yo soy topicana♥papasitooo yo quiero boleta para este viernes yo soy joven yo soy topicana♥papasitooo yo quiero boleta para este viernes yo soy joven yo soy topicana♥papasitooo yo quiero boleta para este viernes ... Ver más
16 de octubre a la(s) 19:56 · Me gusta



Escribe un comentario...



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

16 de octubre

Evento gironcity presentando en vivi (WOLFANE , EL OMY , EL VEGA , CHARLY DENAS) muchos mas ganas tus boletas solo por escuchar TROPICANA



Me gusta · Comentar · Compartir

A 26 personas les gusta esto.

Ver 39 comentarios más



Moises Colmenares yo soy joven yo soy tropicana !!!!


facebook.com/photo.php?fbid=562098393843766&set=a.292579260795682.7643

 **iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii**
 16 de octubre cerca de Bucaramanga

!!!Donde andan metidos todos los q se van con nosotros al concierto ? on aire #LEO mi ñiñoooo dando entradas para Evento gironcity presentando en vivi (WOLFANE , EL OMY , EL VEGA , CHARLY DENAS) MUCHOS MASSSS ganas tus boletas solo por escuchar TROPICANA....

Me gusta · Comentar · Compartir 2

 A 26 personas les gusta esto.

 Ver comentarios anteriores 2 de 90

 **Julieth Rodriguez** YO SOY JOVEN Y NO NECESITO ENTRADAS JAjajAJAJAJAJAJAJAJAJ :d
 16 de octubre a la(s) 15:31 · Me gusta ·  1

 **Laura Prieto** yo soy joven yo soy topicana♥ papasiitooo yo quiero boleta para este viernes yo soy joven yo soy topicana♥ papasiitooo yo quiero boleta para este viernes yo soy joven yo soy topicana♥ papasiitooo yo quiero boleta para este viernes ... [Ver más](#)
 16 de octubre a la(s) 19:56 · Me gusta

 Escribe un comentario...

La celebración del evento que se realizaría en Girón fue la prioridad del día ya que se le hacía un llamado a la población juvenil para que participaran por las boletas que se darían para asistir al evento, las demás publicaciones no llamaron mucho la atención ya que son imágenes y noticias.

17 de Octubre

Se realizaron 12 publicaciones



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

17 de octubre 

Tropishow Tropicana Al aire Paito caicedo , Paulo mix , Leo Ballesteros los mas intensos les damos entradas dobles TROPIJOVENESALPARQUE weeepppaaaaa

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 25 personas les gusta esto.

 Ver comentarios anteriores 1 de 95



Juan Mora Yo soy joven y soy Tropicana. parchen boletas. jajajaja

17 de octubre a la(s) 15:40 · Me gusta ·  1



iiii TROPICANA 1047 PAGINA OFICIAL iiiii

17 de octubre cerca de Bucaramanga 

Cuando un amor se hace una fiesta señora.... !!! que mas pues on aire #Leo_Ballesteros los mas intensos les damos entradas dobles TROPIJOVENESALPARQUE weeepppaaaaa

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 10 personas les gusta esto.

 Ver comentarios anteriores 1 de 60



Johan Mantilla soy joven soy tropicana soy joven y soy tropicana

17 de octubre a la(s) 19:29 · Me gusta



Estas son las publicaciones más seguidas del día, aunque la emisora tuvo más publicaciones los comentarios y la participación de los jóvenes estuvieron más presentes en estas dos publicaciones.

3. Conclusiones

A través de los años se ha visto cómo los medios de comunicación con la llegada del internet se han aliado a este, para crear nuevas herramientas y procesos de participación, entendemos participación desde la fórmula planteada por Susana Herrera como aquella fórmula participativa posibilitada por los profesionales de la radio que mediante la disposición de diversos cauces y a través de un ejercicio de mediación profesional, facilitan un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y receptor, y hacen posible que los oyentes intervengan en el contenido de las emisiones. Uno de estos medios es la radio, la cual se ha adaptado fácil y rápidamente al internet convirtiéndolo en un aliado para mejorar la interacción que se da entre locutor y oyente. Como lo hemos mencionado antes, la radio en los últimos años se ha vuelto un escenario de alegría y comunicación para los jóvenes donde se maneja la cultura, ya que hay para todos los gustos, edades, clases sociales, religión y hasta idioma. Las emisoras *Olimpica Stereo* y *Tropicana Stereo*, son dos de las tantas donde se reúne todos estos cambios que han mejorado y creado nuevas herramientas de comunicación.

Según el texto nuevas formas de participación de Susana Herrera, Internet quiebra los esquemas clásicos de transmisión, y gracias a ella, la radio suma a su estrategia de participación, el diálogo interactivo que facilita la máquina. Las emisoras promueven diversas plataformas interactivas que permiten a sus oyentes internautas comunicarse con los profesionales de la radio, ya sea en respuesta a las solicitudes o por iniciativa propia. En *Tropicana* y *Olimpica Stereo*, se encontraron plataformas como las páginas *web* de cada una y los perfiles creados en las redes sociales que hacen más fácil y eficaz la comunicación entre locutor y oyente, pues estas tienen herramientas para enviar mensajes directos los cuales son contestados según los locutores de cada emisora de manera inmediata, hacer publicaciones de información e imágenes de interés propio o del tema propuesto por la emisora el cual recibe el nombre “Publica algo sobre esta página”, herramientas como lo son el comentario o el “me gusta”, donde pueden emitir su opinión frente a lo dicho por la emisora o lo publicado por los otros oyentes.

Las formas de participación y comunicación que no tenía *Olimpica* en sus inicios ha creado *Olimpica Stereo*, gracias a las diversas plataformas interactivas son: Muro *Olimpica*, envió de mensajes escritos y de voz, portal de actividades, portal de noticias, *Chat* para conversar en forma directa con el locutor y demás oyentes, galería de imágenes, publicación de contenido escrito o audiovisual, encuentra tu

trabajo aquí, audio en vivo de la emisora, correo electrónico y ventanas vinculadas en cada una de las redes sociales que se re direccionan entre sí.

Las formas de participación y comunicación que ha creado *Tropicana Stereo*, gracias a las diversas plataformas interactivas son: Muro *Tropicana*, portal de actividades, portal de noticias de actualidad, encuesta del tema que se está tratando en la emisión del día, galería de imágenes, publicación de contenido escrito y audiovisual, audio en vivo de la emisora, *blogs*, ventanas vinculadas en las diferentes redes sociales que se re direccionan entre sí, es decir en cada página o perfil creado por la emisora se encuentra el enlace que conecta al resto de páginas que hay sobre la emisora creando un red para que una página lleve a la otra; canales musicales que tienen listas con indeterminada cantidad de canciones de distintos géneros como salsa, merengue etc, un área donde encuentras los videos más vistos en la semana o canciones más escuchadas.

Todas estas nuevas formas de participación como las que encontramos en los perfiles de *Facebook* (muro, *inbox*, comentarios, publicaciones de audios, videos e imágenes) se dan gracias a la inmersión de la radio en internet, permitiendo que los oyentes se comuniquen de manera personalizada con todos los locutores a cargo de los programas, pues cuando cada locutor está al aire se hace cargo de los perfiles creados por las emisoras contestando por medio del mensaje directo, *inbox* o comentario los mensajes emitidos por los oyentes, intercambiando con estos información, imágenes, audios y a su vez impresiones, sentimientos, gustos, e ideologías creando diversidad de identidades, es decir, en la radio, territorio y cultura, los procesos de la comunicación moderna no sólo se remiten a dinámicas unidireccionales, ni a asuntos donde los contextos no intervienen, pues se puede señalar que buena parte de lo que las personas viven, se afianza en la relación que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación contemporáneas instalan como unas técnicas, desarrollando o negando ciertas habilidades sociales y disponiéndose a ciertos hablantes espacios comunicacionales desde donde se construyen diversas identidades . Otras formas de participación y comunicación que se dan en las emisoras *Olimpica Stereo* y *Tropicana* son: eventos preparados por las misma emisoras, la visita de colegios barrios e interacción e interacción de locutor y oyente por medio de llamadas telefónicas por tiempos limitados.

Los elementos como el lenguaje radial, la programación hecha por cada emisora con una duración aproximada de dos horas y la música, estando estas relacionadas tanto con la parte digital y la análoga, ya que todo lo que se comente en vivo y directo por la emisora es lo que se publica en las diferentes redes sociales, permiten la utilización de estas herramientas de interacción y comunicación, creando participación de los oyentes.

El lenguaje radial es el medio de expresión por el cual se potencia la palabra, teniendo en cuenta que se distingue a lo que se dice, vocabulario utilizado, como sistema lingüístico, y el cómo se dice, intensidad, velocidad, tono, volumen, al sistema paralingüístico. La locución que se da en las emisoras *Olimpica Stereo* y *Tropicana*, asume el tono de una conversación, utilizando lenguaje popular, informal, cálido, natural y comunicativo, en este se emplean en su mayoría palabras de la jerga santandereana (mano, toche, busté, q'hubo, hágale, se le tiene, entre otras). La programación es el contenido ordenado que planifican las emisoras para que el oyente identifique las diferentes secciones ofrecidas por éstas; en las dos emisoras la programación está creada estratégicamente con nombres que son alusivos al horario y los contenidos ofrecidos durante la locución. La música es el elemento principal por el cual se identifica el programa, se ambientan situaciones, acompañan al diálogo y se atrae al oyente, La música es variada en las emisoras de *Tropicana* y *Olimpica Stereo*, se manejan los géneros, Rancheras, vallenatos, reggaetón, balada pop y merengue.

La participación que se da en las emisoras fue medida por la cantidad de comentarios, publicaciones y llamadas hechas por los oyentes, en esta se ve que la mayor participación es de jóvenes para emisora *Tropicana* y de adultos para *Olimpica*, donde dan sus opiniones relacionadas con los temas abordados en el programa, se posicionan a favor o en contra dependiendo de su posición o ideología frente a los planteamientos hechos por los presentadores.

Al analizar la información que cada herramienta brinda sobre interacción y comunicación se encontraron las siguientes modalidades de participación: expresar una opinión, concursar, dar información, exponer un caso propio, exponer un caso de la comunidad, denunciar hechos, compartir experiencias.

Anexos

Semanas de análisis de la emisora *Olimpica*

Mes seleccionado	Fechas	¿Por qué?
Noviembre	1 al 5	<p>Durante la primera semana de noviembre se empieza a comentar en la emisora sobre la época navideña además de inicio de las vacaciones tanto para universidades como colegios,</p> <p>La participación juvenil es más activa ya que los temas de los que se hablan son preguntas como:</p> <p>Quiénes se encuentran ya en vacaciones?</p> <p>Cual fue el profesor más cansón del año?</p> <p>Donde estarás pasando tus vacaciones?</p>
Noviembre	18 al 22	<p>En esta época la emisora ya empieza a concentrarse en la época navideña ya los comentarios y los temas de participación se enfocan en navidad.</p> <p>Ya se comenta más sobre las comidas para esta época, viajes, que te gustaría hacer etc</p>

Semanas analizadas

Semana 1 *Olimpica*

	Día 1 Noviembre 18
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	25 canciones, 8 rancheras 17 vallenatos
Número de llamadas	5 llamadas
Tema del programa	No hay un tema en específico
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	No hay publicaciones
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Dos publicaciones hechas. Hombres:1 Mujeres:2
Palabras y frases más usadas durante el programa	-La emisora número uno de Bucaramanga - <i>Olimpica Stereo</i> se metió -No joda -Clasificados -Vallenatos de <i>Olimpica stereo</i> - <i>Olimpica</i> -Yo escucho <i>Olimpica stereo</i> se metió -Descarada -Mamacita -Parce -Mijo -Participa y gana -llamen
Premios	500 mil pesos y Árbol de navidad

Semana 1 Olímpica

	Día 1 Noviembre 18
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	55 canciones
Número de llamadas	13 llamadas
Tema del programa	No hay un tema en específico
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	No hay publicaciones
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Dos publicaciones hechas. Hombres:1 Mujeres:2
Frases y palabras más usadas durante el programa	-La emisora número uno de Bucaramanga - <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olímpica Stereo</i> - <i>Olímpica</i> -Yo escucho <i>Olímpica stereo</i> se metió -Mamacita -Parce -"buste" -mamita -llamen -no sea toche -Animal -como carajos -Participa y gana -llamen -Clasificados
Premios	500 mil pesos y Árbol de navidad

Semana 1 *Olimpica*

	Día 2 Noviembre 19
Presentador	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	18 canciones, 11 rancheras 7 vallenatos
Número de llamadas	8 llamadas
Tema del programa	No hay un tema en específico
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	Siete publicaciones, todas fueron fotos de los premios que iban a entregar durante toda la semana.
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio escucha	Dos publicaciones hechas. Hombres:1 Mujeres:2
Palabras usadas durante el programa	- <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Hágale -Vallenatos de <i>Olimpica Stereo</i> - <i>Olimpica</i> -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Participa y gana -llamen -Clasificados
Premios	Bicicletas para niños de seis años a los diez años

Semana 1 Olímpica

	Día 2 Noviembre 19
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10pm)
Número de canciones emitidas	60 canciones
Número de llamadas	16
Tema del programa	Carta para niño Dios
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	Siete publicaciones, todas fueron fotos de los premios que iban a entregar durante toda la semana.
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio escucha	Dos publicaciones hechas. Hombres:1 Mujeres:2
Palabras usadas durante el programa	<i>Olímpica Stereo se metió</i> -Vallenatos de <i>Olímpica Stereo</i> - <i>Olímpica</i> -Yo escucho <i>Olímpica Stereo se metió</i> -Mamacita -Parce -buste -mamita -llamen -mucho toche -Participa y gana -llamen -Clasificados -Animal -burro
Premios entregados	Bicicletas para niños de seis años a los diez años

Semana 1 *Olimpica*

	Día 3 Noviembre 20
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	20 canciones
Número de llamadas	6
Tema del programa	Ninguno en específico
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio escuchas	Hombres:4 Mujeres:3
Frases y palabras más usadas durante el programa o tema	-La emisora número uno de Bucaramanga - <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olimpica Stereo</i> - <i>Olimpica</i> -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Nos fuimos -Péguele -Participa y gana -llamen -Clasificados
Premios entregados	Bicicletas para niños de seis años a los diez años. Dinero.

Semana 1 *Olímpica*

	Día 3 Noviembre 20
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	50
Número de llamadas	13
Tema del programa	Ninguno
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:4 Mujeres:3
Palabras y frases más usadas durante el programa o tema	-La emisora número uno de Bucaramanga - <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olímpica Stereo</i> - <i>Olímpica</i> -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metiooo -No sea toche mano -Dísquele -Participa y gana -llamen -Clasificados
Premios entregados	Bicicletas para niños de seis años a los diez años. Dinero.

Semana 1 *Olimpica*

	Día 4 Noviembre 21
Presentador(es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se emiten rancheras y vallenatos.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	14
Número de llamadas	8
Tema del programa	Ninguno
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio escucha	Hombres: 0 Mujeres: 2
Palabras usadas durante el programa o tema	- <i>Olimpica</i> se metió -Combo Madrugador - <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olimpica Stereo</i> -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Participa y gana -llamen -Clasificados -La emisora número uno de Bucaramanga
Premios entregados	Dinero

Semana 1 Olímpica

	Día 4 Noviembre 21
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	39
Número de llamadas	11
Tema del programa	Ninguno
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por radio. Escucha	Hombres: 0 Mujeres: 2
Palabras usadas durante el programa o tema	- toche -Participa y gana -llamen -Clasificados -Manito
Premios entregados	Dinero

Semana 1 *Olimpica*

	Día 5 Noviembre 22
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	27
Número de llamadas	13
Tema del programa	ninguno
Número de publicaciones hechas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres: 0 Mujeres: 3, dos de las publicaciones fueron hechas por la misma mujer.
Palabras usadas durante el programa o tema	- <i>Olimpica</i> se metió -Combo Madrugador - <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olimpica Stereo</i> -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -La emisora número uno de Bucaramanga -Participen
Tema del día	Ninguno
Premios entregados	Dinero

Semana 1 *Olímpica*

	Día 5 Noviembre 22
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	49
Número de llamadas	16
Tema del programa	Ninguno
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio. Escucha	Hombres: 0 Mujeres: 3, dos de las publicaciones fueron hechas por la misma mujer.
Palabras usadas durante el programa o tema	-Salga de deudas -Culebras -Estrés -La emisora número uno de Bucaramanga - <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Vallenatos de <i>Olímpica Stereo</i> - <i>Olímpica</i> -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metiooo
Premios entregados	Dinero

Semana 2 *Olimpica*

	25 noviembre
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	17
Número de llamadas	9
Tema del programa	navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Palabras y frases más usadas durante el programa	- <i>Olimpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Regalo de navidad -Ruleta -Diviértete -Clasificados
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	25 Noviembre
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	35
Número de llamadas	16
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Frases y palabras más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Temprano es más bacano -Gozadera -Arrancar con energía -Positivismo -Nuevo día
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	26 noviembre
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olímpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	29
Número de llamadas	5
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres: 2 dos publicaciones hechas por la misma persona. Mujeres: 0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	1
Palabras y frases más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Organizar la frase -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Regalo de navidad -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Llamen -Navidad -Jugar
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	26 Noviembre
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	39
Número de llamadas	15
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres: 2 dos publicaciones hechas por la misma persona. Mujeres: 0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	1
Frases y palabras más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Temprano es más bacano -Gozadera -Arrancar con energía -Positivismo -Nuevo día -Pilas -atentos -Escuchen -En la navidad
Premios	Dinero

Semana 2 *Olimpica*

	27 Noviembre
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	20
Número de llamadas	13
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres:2 Mujeres:2
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	1
Palabras y frases más usadas durante el programa	- <i>Olimpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Regalo de navidad -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Un nuevo día -Combo madrugador
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	27 Noviembre
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	25
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres:2 Mujeres:2
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	1
Frases y palabras más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Temprano es más bacano -Gozadera -Arrancar con energía -Positivismo - La ruleta navideña -En la Navidad
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	28 Noviembre
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olímpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	23
Número de llamadas	13
Tema del programa	navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres:1 Mujeres:3
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Palabras y frases más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Regalo de navidad -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Madrugamos -Energía -En la mañana de hoy -En esta Navidad
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	28 Noviembre
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	20
Número de llamadas	14
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres:1 Mujeres:3
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Frases y palabras más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Temprano es más bacano -Gozadera -Ruleta millonaria -Te hace ganar -Premios -Gana de todo -Navidad
Premios	Dinero

Semana 2 *Olimpica*

	29 Noviembre
Presentador (es)	Tico Marín
Nombre del programa	Los ranchenatos <i>Olimpica</i>
Descripción del programa	En esta sección solo se ponen rancheras y vallenatos. Reciben llamadas, dan clasificados, felicitan a los cumpleaños y dicen frases positivas.
Duración del programa	Dos horas (4 am-6am)
Número de canciones emitidas	26
Número de llamadas	19
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres: 1 Mujeres:1
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Palabras y frases más usadas durante el programa	- <i>Olimpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olimpica Stereo</i> se metió -Regalo de navidad -Diviértete -Clasificados -Buena energía
Premios	Dinero

Semana 2 Olímpica

	29 Noviembre
Presentador (es)	Claudia Pagotty, Junifero, Tico Marín, Doña Adela Parra, y Peter Albeiro.
Nombre del programa	Temprano es más bacano
Descripción del programa	En esta sección es de humor, noticias, clasificados, chismes, felicitan a la gente y dan clasificados. Reciben llamadas. La música varía.
Duración del programa	Cuatro horas (6 am-10am)
Número de canciones emitidas	30
Número de llamadas	18
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	Hombres: 1 Mujeres:1
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	0
Frases y palabras más usadas durante el programa	- <i>Olímpica</i> se metió -Yo escucho <i>Olímpica Stereo</i> se metió -Ruleta -Diviértete -Clasificados -Temprano es más bacano -Gozadera -Feliz cumple Pagotty -Ruleta millonaria -Premios -Lamen -comunícate -Navidad.
Premios	Dinero

Semana 1 *Tropicana*

	1 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Vacaciones
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	7
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:12 Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww
Premios	Boletas

Semana 1 *Tropicana*

	2 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	50
Número de llamadas	19
Tema del programa	Vacaciones y vidas pasadas
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	12
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:5 Mujeres: 2
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww - <i>Tropicana</i> está de moda NIÑOOO
Premios	Boletas, calendario.

Semana 1 *Tropicana*

	3 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	60
Número de llamadas	10
Tema del programa	Vacaciones, ¿dónde no viajarías en vacaciones?
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	2
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:12 Mujeres: 5
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el tropishowww -alo <i>Tropicana</i> con quien
Premios	Boletas, CD y camisa de Romeo Santos, calendario

Semana 1 *Tropicana*

	4 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Interpretación de sueños
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	2
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Mujeres:15
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww -llama al 6397000 -tropi canción
Premios	Calendario, boletas

Semana 1 *Tropicana*

	5 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Vacaciones
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	7
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:12 Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww
Premios	Recargas <i>Tropicana</i>

Semana 2 *Tropicana*

	18 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Diciembre – tropi navideño
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	12
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -Tropi oyentes -escucha el tropishowww -Tropi canción -Tropi Nokau -Tropicanaaaa -Gana, Gana con <i>Tropicana</i>
Premios	Boleta inauguración nueva <i>Tropicana</i>

Semana 2 *Tropicana*

	19 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	30
Número de llamadas	15
Tema del programa	Visitas a los barrios de Bucaramanga
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	10
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:8 Mujeres:5
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida -Tropicana está de moda -Tropi oyentes -escucha el Tropishowww -tropi canción -tropi Nokau -Tropicanaaaa -Gana, Gana con <i>Tropicana</i>
Premios	Boletas inauguración <i>Tropicana</i>

Semana 2 *Tropicana*

	20 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	20
Número de llamadas	15
Tema del programa	-Top 5 cosas q uno piensa cuando está en el baño. -¿qué hacen mejor las mujeres que los hombres? -signos
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	0
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:10 Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww
Premios	Boletas

Semana 2 *Tropicana*

	21 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	7
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:12 Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida -Tropicana está de moda -tropi oyentes -escucha el tropishowww - Tropicshowwww de las mañanas
Premios	Boletas

Semana 2 *Tropicana*

	22 de Noviembre
Presentador (es)	Paulo Mix, Lina Silva y Pepe Paragua.
Nombre del programa	TROPISHOW
Descripción del programa	Esta sección es de humor, donde se dan a conocer brevemente las noticias más impactantes del día además donde se nombra el tema del día para que los oyentes empiecen a participar. Reciben llamadas. La música varía, y felicitan a las personas que se encuentran cumpliendo años.
Duración del programa	6 horas (5 am – 10 am)
Número de canciones emitidas	40
Número de llamadas	27
Tema del programa	Navidad
Número de publicaciones echas en las redes sociales por emisora	5
Número de publicaciones echas en las redes sociales por radio escucha	Hombres:2 Mujeres: 8
Palabras y frases más usadas durante el programa	-Tropi parche <i>Tropicana</i> -la emisora preferida - <i>Tropicana</i> está de moda -tropi oyentes -escucha el Tropishowww
Premios	Calendario, boletas

Cronograma

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S2	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S3	S1	S2	S3	S4				
Analizar el rating de todas las emisoras.	X																																			
Analizar el número de personas que participan en redes sociales.		X																																		
Analizar qué porcentaje oyentes son jóvenes.		X																																		
Visitar a la emisora escogida			X																																	
Entrevistar a los locutores			X																																	
Analizar el contenido que manejan				X																																

en las redes sociales																																	
Análisis y seguimiento del vocabulario utilizan los jóvenes a la hora de participar					X																												
Analizar la manera en que los jóvenes abordan los temas.						X																											

Bibliografía

- ✓ DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN, Máster en Comunicación y Educación en la Red y la Sociedad. Curso 2010-2011. miércoles, 4 de mayo de 2011 CONVERGENCIA DE MEDIOS. Disponible en: < <http://es-educomunicacion.blogspot.com/2010/04/tarea-6-convergencia-de-medios.html>>
- ✓ ESTEBAN MATANZO, Ramón. Universidad de Marquette, en Wisconsin, E.E.U.U. Convergencia de medios – Roastbrief. Disponible en: <<http://www.roastbrief.com.mx/2013/08/convergencia-de-medios/>>
- ✓ GARCIA TOLDEO, María Magdalena. La radio de ayer, de hoy y del futuro Lima ene./dic. 2008. <<https://www.google.com.co/url?sa=f&rct=j&url=http://vidadepalabra.lacoctelera.net/post/2006/09/21/influencia-la-radio-los-jovenes&q=&esrc=s&ei=zwhAUZjOFo7c8ATFw4CwDw&usg=AFQjCNGJiVcNcUQHm5HGBmE-i3aEWk81zg>>
- ✓ REGUILLO, ROSSANA. Pensar los jóvenes Un debate necesario. Capítulo 1. Emergencia de cultura juvenil. Li Primera edición: agosto de 2000 ©1000. Derechos reservados por Grupo Editorial Norma Apartado aéreo 53550ma ene./dic. 2008. <<http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/reguillcia-de-culturas-juveniles.pdf>>
- ✓ MEDINA, Gabriela. Influencia de la Radio en los Jóvenes. LA COCTELERA: 21/09/06. <<https://www.google.com.co/url?sa=f&rct=j&url=http://vidadepalabra.lacoctelera.net/post/2006/09/21/influencia-la-radio-los-jovenes>>

jovenes&q=&esrc=s&ei=zwhAUZjOFo7c8ATfw4CwDw&usg=AFQjCNGJiVcNcUQHm5HGBmE-i3aEWk81zg>

- ✓ HERRERA, Susana. Las nuevas modalidades para la participación de los jóvenes en la radio española. Page 1. Trípodo. Número 20, Barcelona. <www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/58336/68428>
- ✓ BARBERO MARTIN, Jesús. Otras visiones desde la cultura. Juventudes latinoamericanas. Jesús et, al. (2005), José Manuel Valenzuela Arce.
- ✓ REDACCIÓN DIARIOADN.CO. A raíz de la polémica que generó esta sección radial, el país empezó a cuestionar sus contenidos. Bogotá | 01/11/12- REDACCIÓN DIARIOADN.CO. <<http://diarioadn.co/vida/tendencias/lenguaje-en-las-emisoras-juveniles-de-fm-introducci%C3%B3n-1.31087>>
- ✓ URRESTI, Marcelo. Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad- PDF. <http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T01_Docu3_Adolescentesconsumosculturales_Urresti.pdf>
- ✓ CASTILLO, Elita. Influencia del internet en la juventud. sábado, 8 de octubre de 201. <<http://eli-castillo-1998.blogspot.com/2011/10/influencia-del-internet-en-la-juventud.html> >
- ✓ GARCÍA MANTILLA, Agustín. EL CONCEPTO DE EMIREC. LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. Agustín García Matilla. <http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S2071-50722008000100007&script=sci_arttext >

- ✓ ROJAS, Steev. La influencia de la radio en lo jóvenes. La influencia de la radio en lo jóvenes, en, párrafo 1, línea. Disponible en. <<http://lainfluenciadelaradioenlosjovenes.blogspot.com/>>

- ✓ RUIZ, Larrys. Comunicadores siglo XXI. <http://lavozdelareflexion.blogspot.com/2008/08/influencia-de-la-radio-en-la-sociedad_05.html>

- ✓ AVANCES TECNOLIGICOS, República Bolivariana de Venezuela, Ministerio del Poder Popular para la Educación U.E. San Martín de Porres San Francisco, Mayo 2012. Disponible en: <<http://www.monografias.com/trabajos93/influencia-supersonicos-avances-tecnologicos-actualidad/influencia-supersonicos-avances-tecnologicos-actualidad2.shtml#ixzz34ADnrb1u>>

- ✓ A. BARRIENTOS, Mario. LA PARTICIPACIÓN Algunas precisiones conceptuales. PDF. Asignatura Extensión Rural F.C.A.-U.N.C.2005.

- ✓ GONZÁLEZ CONDE, M. julia. Reseña de “LA RADIO EN INTERNET. DE LA CIBERRADIO A LA RADIO A LAS REDES SOCIALES Y LA RADIO MÓVIL” de CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Sphera pública, núm. 9, 2009, pp. 277-280. Universidad católica San Antonio de Murcia. España. Pg 277-278.