



Twitter, política y jóvenes universitarios

**Miguel Ángel Cantillo Mantilla
Laritza Maryorieth Díaz Cárdenas
Pedro Luis Durán Chacón
Bryan Stevens Ostos Hernández**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia

2014

Twitter, política y jóvenes universitarios

**Miguel Ángel Cantillo Mantilla
Laritza Maryorieth Díaz Cárdenas
Pedro Luis Durán Chacón
Bryan Stevens Ostos Hernández**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Comunicador Social

Director (a):

Magíster Julio Eduardo Benavides Campos (a)

Línea de Investigación:

Género, movimientos sociales y poder – GMP

Grupo de Investigación:

Transdisciplinariedad, cultura y política

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia
Año 2014

A nuestros padres...

Agradecimientos

A Dios por darnos la sabiduría y la fortaleza para emprender y culminar este proyecto académico lleno de experiencias y nuevos conocimientos.

A nuestras familias por estar ahí y darnos el apoyo en todos los momentos buenos y malos durante el desarrollo de este proceso investigativo.

A la Universidad Autónoma de Bucaramanga por darnos los conocimientos y las herramientas necesarias para formarnos profesionalmente como comunicadores sociales.

A nuestro director de proyecto, Julio Eduardo Benavides, por la paciencia, el tiempo extra y la dedicación constante para guiarnos y lograr cada uno de los objetivos planteados.

A las instituciones, encuestados, entrevistados y demás personas que intervinieron en la realización de este proyecto, por la colaboración y el tiempo tomado para participar en él.

Contenido

Lista de figuras	7
Lista de tablas.....	9
Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Marco Teórico.....	34
1.1 Marco referencial.....	34
1.2 Marco conceptual	40
1.2.1 Participación ciudadana.....	40
1.2.2 La era digital	50
2 Metodología.....	59
2.1 Encuesta	60
2.2 Entrevista	64
2.3 Seguimiento de tuits.....	65
3. Resultados y análisis.....	71
3.1 Encuestas	71
3.1.1 Gráficas	71
3.1.2 Perfil general de las universidades	99
3.1.3 Comparativo de universidades	102
3.1.4 Análisis e interpretación de resultados en encuestas	104
3.2 Entrevistas	112
3.2.1 Aspectos generales de cada universidad	113
3.2.2 Comparativo entre universidades	123
3.3.1 Matrices de clasificación de la información y análisis de tuits	128
3.3.2 Noticias más relevantes y análisis del lenguaje.....	233
4. Conclusiones.....	248

Anexos	252
A. Anexo: Formato de encuesta.....	252
B. Anexo: Estructura de la entrevista.....	255
C. Anexo: Transcripción de entrevista a Víctor Solano.	257
D. Anexo: Transcripción de entrevistas a encuestados	259
E. Anexo: Capturas de pantalla a tuits de entrevistados.....	293
F. Anexo: Tablas resumen de los tuits por cada periodo de tiempo analizado.....	348
Bibliografía	349

Lista de figuras

Figura 1: III Versión del mapa iRedes.	21
Figura 2: Proporción de hogares que poseen computador, portátil o tableta.	27
Figura 3: Proporción de hogares que poseen conexión a internet.	28
Figura 4: Distribución de las personas según su uso de computador, nivel educativo.	28
Figura 5: Distribución de las personas según uso de computador, edad.	29
Figura 6: Carreras de pregrado de los estudiantes encuestados UIS.	71
Figura 7: Edades de los estudiantes encuestados UIS.	72
Figura 8: Género de los estudiantes encuestados UIS.	73
Figura 9: Pregunta #1. Medio de comunicación al que más accede UIS.	74
Figura 10: Pregunta #2. Dispositivo con el que suele conectarse a internet.	75
Figura 11: Pregunta #3. Forma de conexión que más utiliza UIS.	76
Figura 12: Pregunta #4. Redes sociales a las que accede UIS.	77
Figura 13: Pregunta #5. Cuenta personal en Twitter UIS.	78
Figura 14: Pregunta #6. Uso actual de Twitter UIS.	79
Figura 15: Pregunta #7. Frecuencia de uso de Twitter UIS.	80
Figura 16: Pregunta #8. Motivo principal por el que usa Twitter UIS.	81
Figura 17: Pregunta #9. Uso principal que le da a la cuenta personal UIS.	82
Figura 18: Pregunta #10. Sobre si Twitter es un espacio de participación UIS.	83
Figura 19: Pregunta #11. Permiso para seguirlo en Twitter.	84
Figura 20: Carreras de pregrado de los estudiantes encuestados.	85
Figura 21: Edades de los estudiantes encuestados UNAB.	86
Figura 22: Género de los estudiantes encuestados UNAB.	87
Figura 23: Pregunta #1. Medio de comunicación al que más accede UNAB.	88
Figura 24: Pregunta #2. Dispositivo con el que suele conectarse a internet UNAB.	89
Figura 25: Pregunta #3. Forma de conexión que más utiliza UNAB.	90
Figura 26: Pregunta #4. Redes sociales a las que accede UNAB.	91

Figura 27: Pregunta #5. Cuenta personal en Twitter UNAB.....	92
Figura 28: Pregunta #6. Uso actual de Twitter UNAB.	93
Figura 29: Pregunta #7. Frecuencia de uso de Twitter UNAB.....	94
Figura 30: Pregunta #8. Motivo principal por el que usa Twitter UNAB.....	95
Figura 31: Pregunta #9. Uso principal que le da a la cuenta personal.	96
Figura 32: Pregunta #10. Sobre si Twitter es un espacio de participación UNAB. 97	
Figura 33: Pregunta #11. Permiso para seguirlo en Twitter UNAB.	98
Figura 34: Principales 10 sitios de Redes Sociales por visitantes.....	109

Lista de tablas

Tabla 1: Marco terminológico.	37
Tabla 2: Matriz resumen de instrumentos metodológicos.	59
Tabla 3: Preguntas de encuesta aplicada.	60
Tabla 4: Las carreras de pregrado de cada universidad.	61
Tabla 5: Formato de matriz de clasificación de información de cada perfil.	68
Tabla 6: Formato de matriz de análisis de tuits.	68
Tabla 7: Matriz clasificación de la información #1.	129
Tabla 8: Matriz de análisis de tuits #1.	137
Tabla 9: Matriz clasificación de la información #2.	140
Tabla 10: Matriz de análisis de tuits #2.	155
Tabla 11: Matriz clasificación de la información #3.	158
Tabla 12: Matriz de análisis de tuits #3.	163
Tabla 13: Matriz de clasificación de la información #4.	165
Tabla 14: Matriz de análisis de tuits #4.	171
Tabla 15: Matriz de clasificación de la información #5.	174
Tabla 16: Matriz de análisis de tuits #5.	196
Tabla 17: Matriz de clasificación de la información #6.	199
Tabla 18: Matriz de análisis de tuits #6.	218
Tabla 19: Matriz de clasificación de la información #7.	220
Tabla 20: Matriz de análisis de tuits #7.	225
Tabla 21: Matriz de clasificación de la información #8.	227
Tabla 22: Matriz de análisis de tuits #8.	231

Resumen

Esta investigación aborda la participación de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Industrial de Santander en Twitter. Su objetivo es conocer el uso, la frecuencia y el lenguaje utilizado en las opiniones de los usuarios y cómo a partir de esto la red social Twitter crea un espacio nuevo para que los jóvenes participen y opinen frente a los hechos políticos de Colombia.

Palabras clave:

Twitter/Jóvenes/Universitarios/participación/política

Abstract

This investigation is about the participation of students from Universidad Autónoma de Bucaramanga and Universidad Industrial de Santander in Twitter. Its main objective is to know the use, frequency and language used in the opinions of the users and how from this social network Twitter creates a new space so that the young people take part and give their opinions to about Colombian political facts.

Keywords:

Twitter/Young people/college students/participation/politics

Introducción

El proyecto surge de la necesidad de conocer el uso que los jóvenes universitarios hacen de las herramientas que brinda la Web, más específicamente la red social Twitter. El siglo XXI es una era digitalizada en la que existen diferentes formas de comunicación, las distancias se pueden eliminar con tan solo una llamada o un clic.

En estos tiempos también es posible que los jóvenes inquietos y buscadores de conocimiento accedan a la información fácilmente, ésto permite que ellos adquieran competencias y estén preparados al momento de opinar y de debatir.

Partiendo de lo anterior el objetivo de este proyecto es determinar cómo Twitter se transforma en un escenario de participación política y social en los jóvenes entre 17 y 26 años, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y la Universidad Industrial de Santander (UIS). Se busca resolver la manera en la que estos jóvenes participan en la red social, porque ya es sabido que entre sus múltiples usos, funciona como un espacio donde cualquier persona, sea adulta o joven, puede hacer sus aportes. Las dos universidades fueron escogidas porque se buscaba hacer un paralelo entre los resultados de una universidad privada (UNAB) y una pública (UIS) de Bucaramanga.

Para lograr el objetivo general se establecieron cuatro objetivos específicos: identificar las noticias políticas y sociales que generan mayor participación en Twitter; reconocer la importancia que tiene Twitter como forma de participación en los estudiantes universitarios, analizar el uso del lenguaje (tuits) en ellos como una manera de expresarse para conocer las críticas de opinión como una forma de comunicar y determinar el uso de Twitter en los jóvenes universitarios, en sentido de tendencias, tenencia e interacción.

Se realizaron 257 encuestas con preguntas cerradas en la institución privada y 266 en la pública para conocer aspectos específicos de variables sociodemográficas, de acceso a internet, tenencia de redes sociales, uso y frecuencia de las mismas por parte de los estudiantes. Con ese panorama general, se escogieron ocho estudiantes, cuatro por cada universidad, para hacerles una entrevista estructurada. Posteriormente, con los datos de la encuesta y de la entrevista se analizaron los trinos publicados de noviembre a diciembre de 2013 de febrero a marzo 11 de 2014.

Justificación

En el ámbito social del siglo XXI se observan diferentes maneras de comunicarse. Entre esas están las redes sociales, que por ser una plataforma virtual, permite a los internautas una comunicación rápida y simultánea. Además, “proporciona interactividad constante entre los usuarios, quienes comparten distintos intereses y relaciones en común. A través de este espacio se promueve la comunicación y participación de los cibernautas desde la publicación de imágenes, videos, links de referencias o contenidos de su interés”¹.

Una de las redes sociales que posee dichas características es Twitter, una “aplicación web de *microblogging* gratuita en la cual los usuarios pueden publicar pequeños textos de hasta 140 caracteres. Esta página del ciberespacio ofrece las siguientes herramientas: blogs, redes sociales y mensajería instantánea”². Las publicaciones que se hacen en este espacio virtual pueden ser leídas por cualquier persona que tenga acceso a él, es decir, que se puede saber desde lo que está haciendo alguien del común hasta cuál fue el último decreto aprobado por el Presidente de Colombia.

Esta red social “ofrece diversas aplicaciones que permiten desde buscar noticias o eventos hasta encontrar trabajo, pero también existe infinidad de aplicaciones *online* basadas en Twitter”³, que amplían sus posibilidades y está disponible para todos los Sistemas Operativos. “Actualmente se calcula que existen más de 200

¹Corporación Colombia Digital. Conceptos TIC. En : Colombia Digital. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014] Disponible en <https://www.colombiadigital.net/caja-de-herramientas/conceptos-tic.htm>

²¿Qué es Twitter y cómo funciona? En : Más adelante. [en línea]. [Consultado 2 nov. de 2012]. Disponible en <<http://www.masadelante.com/faqs/Twitter>>

³SCHNITMAN, Gustavo. *Que es Twitter, cómo funciona y cómo puede aprovecharlo tu empresa*. En : ProWeb Internet. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.prowebinternet.com/que-es-twitter-como-funciona-aprovecharlo-empresa/>

millones de usuarios registrados”⁴. Es tal el impacto que ya ocupa el octavo puesto en el *ranking* Alexa, corporación que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica.

Según datos oficiales de ComScore⁵ 2013, en Colombia Twitter ocupa el tercer lugar en preferencia de redes sociales, después de Facebook y LinkedIn. En la categoría de principales visitas a los sitios web, los colombianos superan con el 97.7% el promedio global (87,4%) de visitas en redes sociales. Y según el mismo estudio, los jóvenes entre 15 y 24 ocupan el mayor porcentaje de usuarios *online* con 48.4%.

Este proyecto es pionero en la Universidad Autónoma de Bucaramanga que buscó determinar cómo Twitter crea un espacio nuevo para que los jóvenes participen y opinen frente a los hechos políticos de Colombia.

En la UNAB también se han realizado investigaciones sobre redes sociales, como Facebook, como el “Impacto de la red social Facebook en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga”⁶ y la “Influencia de las redes sociales en la participación ciudadana y política de los jóvenes de la UIS y de la UNAB”⁷.

⁴DEL MORAL, José. *La UIT calcula que ya hay 1.000 millones de usuarios de medios sociales en el mundo*. [en línea]. En : Blog de Alianzo. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://blogs.alianzo.com/redessociales/2012/05/20/la-uit-calcula-que-ya-hay-1-000-millones-de-usuarios-de-medios-sociales-en-el-mundo/>>

⁵FOSK, Alejandro. *Futuro Digital Colombia 2012*. En : ComScore. [en línea]. (2013) [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Colombia_Digital_Future_in_Focus

⁶VÁSQUEZ, Ingrid. *Impacto de la red social Facebook en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2010.

⁷CENTENO, María. *Influencia de las redes sociales en la participación ciudadana y política de los jóvenes de la UIS y de la UNAB*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2011.

Para esta investigación se tomó como grupo de muestra los jóvenes entre 17 y 26 años de edad de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y de la Universidad Industrial de Santander. El rango de edad se escogió porque es el promedio de edad en el que los jóvenes realizan sus estudios de educación superior, además porque la ley 375 de 1997 entiende por joven a la persona entre 14 y 26 años de edad. El proyecto se basó en estas universidades en particular porque les exige a sus estudiantes, sin importar la carrera, un uso adecuado de las TIC.

En cuanto al uso de las tecnologías de la información en las universidades, la Universidad Autónoma de Bucaramanga cuenta con un espacio de multimedios, que consta de 18 salas de informática exclusivamente para uso de los estudiantes, con un total de 502 computadores en todo el plantel educativo, contando las sedes el Bosque y Centro de Servicios Universitarios (CSU), y cuatro cursos informáticos (Excel, Word, Introducción a los Computadores e Internet), que ayudan a su alumnado al buen uso de las herramientas digitales⁸.

Por su parte la Universidad Industrial de Santander, UIS, cuenta con 27 aulas de informática generales en el Centro de Tecnologías de Información y Comunicación, CENTIIC, el edificio inteligente de la universidad⁹.

Teniendo en cuenta el uso de las Tic en estas universidades y el uso de Internet en ellas, a medida que los estudiantes utilicen las redes sociales podrán explorar información nacional e internacional, permitiéndoles estar actualizados acerca de los sucesos que acontecen en el país donde viven y los hechos mundiales que los afectan. Si los estudiantes universitarios logran integrarse en la cultura virtual, tendrán argumentos sensatos para aportar ideas sociales y políticas al país o a la

⁸ Oficina de registro y admisiones. Universidad Autónoma de Bucaramanga. [Consultado sep. De 2013].

⁹Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación, CENTIC. Universidad Industrial de Santander. [Consultado sep. 2013].

ciudad. “La llave de la cultura no reside en la experiencia y el saber, sino en la aptitud para buscar información a través de los múltiples canales y depósitos que ofrece Internet. Se puede ignorar al mundo, no saber en qué universo social, económico y político se vive, y disponer de toda la información posible”¹⁰.

En otras palabras si los jóvenes tienen la actitud y curiosidad por conocer lo que sucede en su entorno, las redes sociales, especialmente Twitter *por sus características*, dejará de ser una simple plataforma para interactuar con personas y podría convertirse en un nuevo escenario en el que aporten ideas, opiniones y participen en la construcción de la realidad política del país.

En esta investigación es necesario conceptualizar aspectos claves en la construcción del planteamiento del problema: **participar** según la RAE es tomar parte en algo. Y según la Constitución Política de Colombia, en el artículo 40 de los derechos fundamentales: “*Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político*”.

Uno de los muchos ejemplos de participación a través de Twitter en el contexto político, es el contraataque hecho al, en ese momento senador del partido político de la U, Eduardo Merlano (2010 – 2014), debido a su mala actuación frente a un comparendo de tránsito por consumo de alcohol. Este hecho ocasionó una oleada de indignación en la red social, creando una cuenta llamada @RenuncieSenador que buscaba tener 50 mil seguidores (la misma cantidad de personas que Merlano dijo que había votado por él). Producto de esto y del impacto que provocó en los ciudadanos, la Procuraduría General de la Nación lo destituyó de su cargo e inhabilitó por diez años. Hasta el 2012 la cuenta tenía de 87.714 mil seguidores y poco a poco aumentaron los seguidores, entre ellos una gran cantidad de jóvenes universitarios. En el 2014 la cuenta de Twitter pasó a llamarse “NoMasCorruptos”

¹⁰ SARAMAGO, José. *¿Para qué sirve la comunicación?* En : Foroplanetario. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://saramago.blogspot.com/2007/05/para-qu-sirve-la-comunicacin.html>>

expandiendo la indignación y autoproclamándose como una cuenta de “Ciudadanos unidos contra cualquier abuso de poder y hechos de corrupción “. Hoy, junio 6 de 2014, cuenta con 101.000 seguidores.

Los medios de comunicación también hacen una parte del importante conglomerado de organizaciones que participan en la red. Los que más utilizan Twitter para difundir y obtener información en Colombia son “La Silla Vacía, El Tiempo y RCN”¹¹. Y en el ámbito local los que más lo utilizan son Vanguardia liberal, Televisión Regional del Oriente y Soy Autónomo TV (creado y producido por la UNAB). Algunas de las entidades u organizaciones gubernamentales que utilizan dicha plataforma son la Presidencia de la Republica, Policía Nacional de Colombia, Dirección de Tránsito y Transporte de Colombia, Ejército Colombiano, Registraduría General de la Nación, Ministerio de TIC, Ministerio de Cultura, Corte Constitucional, Fiscalía General de la Nación, Ministerio de Educación¹², entre los más importantes. Al igual que funcionarios públicos como el presidente Juan Manuel Santos, expresidentes, congresistas, senadores, periodistas y escritores.

Con base en lo anterior, este trabajo buscó indagar en qué medida y cómo los jóvenes de las universidades ya mencionadas están haciendo uso de las redes sociales, específicamente Twitter, para poder hacernos una idea de cuál es el resultado de una formación política a través de la educación, el grado de importancia que le dan a los hechos que afectan directa e indirectamente a la sociedad y el conocimiento y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, para participar e incluirse en el debate público del país.

¹¹ *El ranking de los tuiteros colombianos*. En : Revista digital KienyKe. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.kienyke.com/historias/el-ranking-de-los-tuiteros-colombianos/>>

¹² SUAREZ, Wilson. *Vigilancia de crecimiento en Twitter de 13 entidades públicas de Colombia*. En : Prospectador. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://prospectador.co/vigilancia-de-crecimiento-en-Twitter-de-13-entidades-publicas-de-colombia/>>

Planteamiento del Problema

Definición del problema

El mundo digital ha llegado a la vida de las personas cambiando la forma de relacionarse con los demás. Dentro de ese mundo digital se han creado las redes sociales, que surgieron para integrar y mantener el contacto con personas, facilitando la comunicación, acortando distancias y haciendo que la información llegue con mayor rapidez a sus usuarios. Poco a poco se fueron creando distintos tipos de redes que cumplían funciones específicas para un determinado público. Entre ellas *Myspace*, *Hi5*, *Sonico*, *Linkedin*, *Tuenti*, y las más utilizadas desde el 2006 *Facebook* y *Twitter*, que por “su carácter especial basado en el *microblogging* ha causado furor en los internautas. Permite conocer los temas más actuales gracias a otros usuarios, y seguir a aquellos con intereses comunes”¹³.

La tercera versión del mapa iRedes¹⁴, llevada a cabo en marzo del 2013, analizó las tendencias y los contenidos de las redes sociales y como resultado actualizaron el mapa, en el que se muestran las redes sociales más utilizadas por los internautas en el mundo. En el congreso de iRedes participaron el codirector del III Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales Antonio José Mencía, representantes de los principales patrocinadores de iRedes: José Antonio Antón Quirce, concejal de Nuevas Tecnologías por el Ayuntamiento de Burgos, María José Gutiérrez Criado, Delegada Territorial de Comunicación de Telefónica en Castilla.

¹³ ¿Qué redes sociales son las más usadas por los internautas? En : Zonadigital. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://zonadigital.excite.es/que-redes-sociales-son-las-mas-usadas.html>>

¹⁴ *iRedes es un congreso internacional de carácter anual en torno al mundo de las redes sociales. El evento reúne a creadores de redes sociales y dinamizadores de las principales redes sociales de España y América Latina, community managers y profesionales de la publicidad, el marketing y la comunicación interesados en las últimas tendencias de las comunidades online.*

El propósito del mapa es identificar las plataformas más representativas de la Web, tomando en cuenta el número de usuarios que cada una de estas tiene y la temática de cada uno. De esta manera, la información se ha resumido en un gráfico que incluye redes sociales que superan los 10 millones de internautas inscritos. El Mapa iRedes ha sido elaborado por Chiqui Esteban, *editorial designer* del *Boston Globe* y, con documentación del periodista Francisco Quirós.

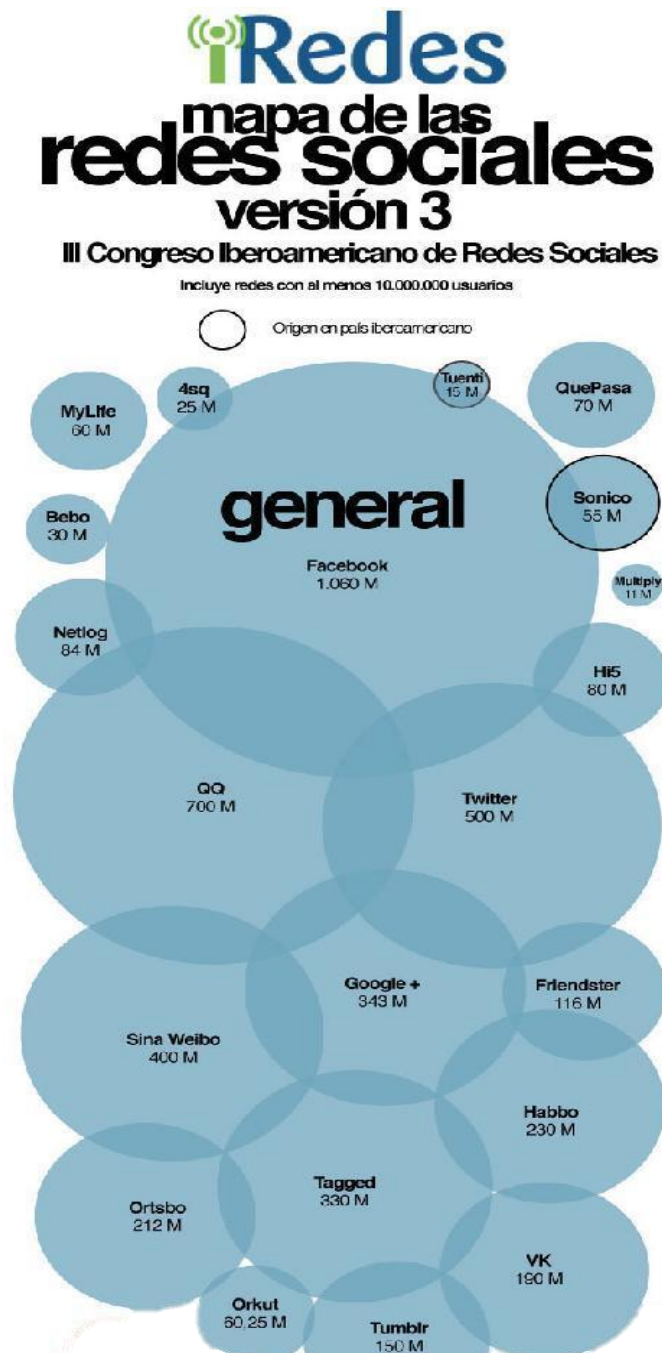
Dentro de las principales redes sociales del año 2012, según iRedes, se encuentran:

- Facebook (1.060 millones)
- YouTube (800 millones)
- Twitter (500 millones)
- Google+ (343 millones)

Además las plataformas chinas también entraron en el listado del mapa, QQ (78 millones) y Sina Weibo (400 millones). “A pesar de que Pinterest tiene 25 millones de usuarios, no domina la categoría de video y fotografía, ya que se coloca por debajo de Instagram (90 millones), DailyMotion (120 millones) y Flickr (75 millones)”¹⁵.

¹⁵ ESTEBAN, Chiqui. Mapa de las redes sociales versión 3. III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales. En : iRedes. [en línea]. [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.iredes.es/2013/03/tercera-version-del-mapa-iredes/>>

Figura 1: III Versión del mapa iRedes.



De acuerdo al estudio se puede afirmar que la red social de los 140 caracteres, es sin duda una de las redes sociales más activas junto con YouTube y Facebook “, ya que al menos el 13% de los usuarios en Internet usan Twitter y el 54% de los

usuarios de Twitter usa esta red social desde un celular. El promedio de estadía por usuario es de 11:50 minutos en el sitio¹⁶. Estas redes sociales han cautivado los intereses de los usuarios digitales, que son los que mantienen una constante interacción con lo que ocurre a su alrededor, por medio de plataformas virtuales.

En el campo digital han cobrado importancia las tecnologías de la información y la comunicación, Tic, ya que han permitido que las personas compartan imágenes, videos y textos por medio de un computador o un dispositivo conectado a internet. Quizá esto facilita la comunicación entre los usuarios y rompa las barreras sociales establecidas en la vida real.

La aparición de las tecnologías de la información y la comunicación han permitido el fácil acceso a estas redes sociales, en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo. Lo interesante de las Tic es que vincula a la Web con los teléfonos celulares por vía SMS, con los teléfonos inteligentes por medio de aplicaciones, y con otros dispositivos como *laptops*, *notebooks*, *iPads*, y computadores, por lo que ahora prácticamente un individuo no necesita buscar información, sino que ella llega por sí misma a las personas.

Hoy en día los universitarios desean tener un espacio que les ofrezca información rápida, simple y sintetizada. Twitter es una plataforma que ha generado nuevas formas de interacción, donde los encuentros son por medio de la red.

A través de los años los jóvenes universitarios han buscado la manera de participar activamente y dar a conocer su postura crítica ante los conflictos y las decisiones que se toman en la sociedad.

¹⁶ Ibid.

“A Lo largo de la historia de Colombia, distintos hechos han propiciado la reacción de los estudiantes”¹⁷. La primera manifestación estudiantil se realizó en 1929 por unos jóvenes que estaban en contra del alcalde de Bogotá, Luis Augusto Cuervo. Durante esta manifestación ocurre el asesinato del primer alumno perteneciente a un movimiento estudiantil. La misma autora escribe que en 1957 algunos estudiantes organizaron protestas populares, convocadas a través de pancartas, contra el dictador Gustavo Rojas Pinilla. El 10 de mayo caen varios estudiantes, se crea la UNEC (Unión Nacional de Estudiantes Colombianos) en el I Congreso Nacional de Estudiantes, que proclamaba la libertad de enseñanza y la investigación científica, la autonomía universitaria, oposición al militarismo y a la dictadura y presencia de tendencias políticas y religiosas.

Según una noticia publicada en El Tiempo por Enrique Santos Calderón¹⁸, en el mismo año un policía asesinó a golpes a un alumno de la universidad Jorge Tadeo Lozano, en la marcha que se hacía en Colombia para rechazar la invasión de marines a República Dominicana, que movilizó a más de 20.000 estudiantes. La muerte del estudiante produjo otra protesta, que se convocó en el entierro simbólico del joven, que incluyó, por primera vez, a universidades conservadoras como la Javeriana y El Rosario.

¹⁷ LUNA, Erika y Noraida. Reseña de los movimientos estudiantiles en Colombia. En : Blog Unicauca en pie de lucha. [en línea]. [Consultado 13 abril 2013]. Disponible en <<http://unicaucaenpiedelucha.wordpress.com/2007/08/21/resena-de-los-movimientos-estudiantiles-en-colombia/>>

¹⁸SANTOS, Enrique. “De cocteles molotov a senos al aire; recuento de marchas estudiantiles” [en línea]. Periódico El Tiempo. [Consultado el 13 de abril de 2013] Disponible en <http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-10839244.html>

En 1989 se creó un movimiento impulsado por un grupo de estudiantes universitarios que buscaban cambiar las reformas de la Constitución de 1886, “el más grande e incluyente que se recuerde y que ha visto el país desde entonces”¹⁹. Los estudiantes propusieron incluir en las elecciones de 1990 un séptimo voto en el que se solicitaría una reforma constitucional mediante la convocatoria de Asamblea Constituyente. Aunque la papeleta no fue aceptada legalmente, sí se contó de manera extraoficial y, finalmente, la Corte Suprema de Justicia reconoció la voluntad popular y validó el voto. “En él militaron miles de estudiantes de universidades y colegios de las grandes ciudades del país; se pusieron *jeans* y la camiseta blanca para pedir el voto por la séptima papeleta en las elecciones de marzo, escrito si era el caso, a mano. Y luego siguieron marchando, haciendo rifas y tómbolas y reuniones para promover que de nuevo se votara por la convocatoria a una Asamblea Nacional Constituyente en mayo”²⁰.

Actualmente el campo de participación que tienen los ciudadanos, en este caso los jóvenes, son todas aquellas redes sociales y espacios virtuales que permiten una difusión masiva y colectiva de información que genera convocatoria. Una de las formas más fáciles para lograrlo son las redes sociales, específicamente Twitter, donde se puede participar sin impedimento alguno, expresándose libremente y tomándose en cuenta su opinión.

Twitter se convierte en una herramienta de interés público debido a que en ella se encuentra diversa información sobre noticias, opiniones, anuncios públicos, cuentas oficiales de políticos, periodistas, funcionarios del Estado, abogados y escritores. Esta red social, como lo menciona Elena Santos, se ha convertido en una excelente fuente de noticias de última hora, capaz de informar sobre todo tipo

¹⁹“Los estudiantes de la séptima papeleta”. En : Revista Semana. [en línea]. [Consultado 13 abr. 2013]. Disponible en <<http://www.semana.com/nacion/articulo/los-estudiantes-septima-papeleta/114006-3>>

²⁰ Ibid.

de acontecimientos, antes incluso, que las versiones web de los periódicos más importantes”²¹.

Por esta razón, este medio permite que los jóvenes adquieran posturas críticas frente a los temas que plantean los medios, organizaciones y actores, haciendo que los estudiantes se enteren de temas de interés común recurriendo a dispositivos móviles (mayoritariamente), obteniendo la información con mayor rapidez y en cualquier lugar. Y por otro lado esta plataforma contribuye con el contenido del estudiante, aportando conocimientos de manera dinámica para reforzar su postura, sus opiniones, su participación y hasta su ortografía.

Análisis y formulación del problema

Twitter es una herramienta que además de generar inmediatez con la información ha hecho que los jóvenes se adhieran a esta red social y hagan parte de las diferentes opiniones que se generan en Colombia, haciendo que cada uno tome un punto de vista y pueda expresarse libremente y así poder ser leído por la opinión contraria. Como lo asegura Manuel Castells²² en el libro ‘La era de la información’, con el desarrollo de las redes de información, a las cuales pertenecen las redes sociales, por ofrecer información generada por personas sin controles corporatos o políticos. En ese sentido, contribuyen a la democratización de la información. De esta manera Twitter interviene en la creación de una actitud participativa y critica ante los temas y sucesos que ocurren a diario en Colombia, ya sean políticos, económicos, sociales o culturales.

²¹SANTOS, Elena. 10 razones para abrir una cuenta en *Twitter*. En : Onsoftware Blog. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://onsoftware.softonic.com/10-razones-para-abrir-cuenta-Twitter>>

²²CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. La sociedad red. Siglo Veintiuno Editores. Madrid, 2002.

Para darle solución a la pregunta planteada primordialmente se debe indagar sobre cuál es el espacio que produce Twitter para que los jóvenes participen en los temas más relevantes de la actualidad informativa.

Para esto, las bases gráficas y estadísticas que suministra el DANE²³ demuestran el alcance de las Tic en la sociedad:

Los resultados que se presentan en este boletín corresponden a la Información básica sobre tenencia y uso de Tic recopilada en 2012, mediante la Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Las preguntas sobre Tic se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios Tic a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar. En el total nacional, el 38,4% de los hogares poseía computador de escritorio o portátil; 46,8% en las cabeceras y 8,4% en resto.

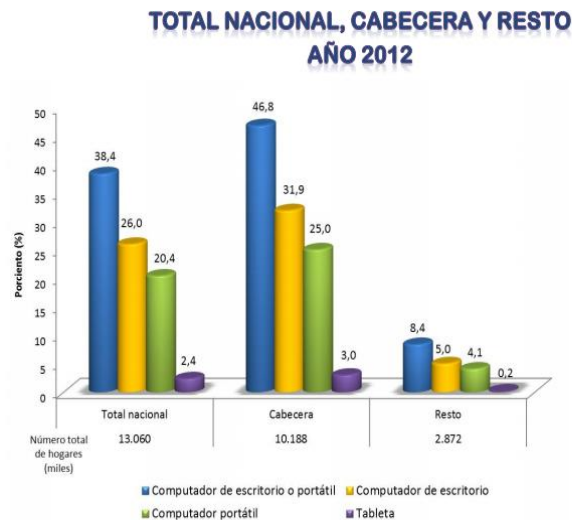
En el total nacional, el 35,6% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo, 44,6% en las cabeceras, y 3,8% en resto. Para el total nacional, el 94,2% de los hogares poseía servicio de telefonía por celular; 96,0% en las cabeceras, y 87,9% en resto. Para el total nacional, el 32,1% de los hogares poseía

²³ Encuesta: tecnologías de la información y las comunicaciones. Resultados módulo ECV 2012. En : Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). [en línea]. [Consultado 17 abr. 2013]. Disponible en <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese_tic_2012.pdf>

conexión a Internet; 39,9% para las cabeceras y 4,7% en resto.

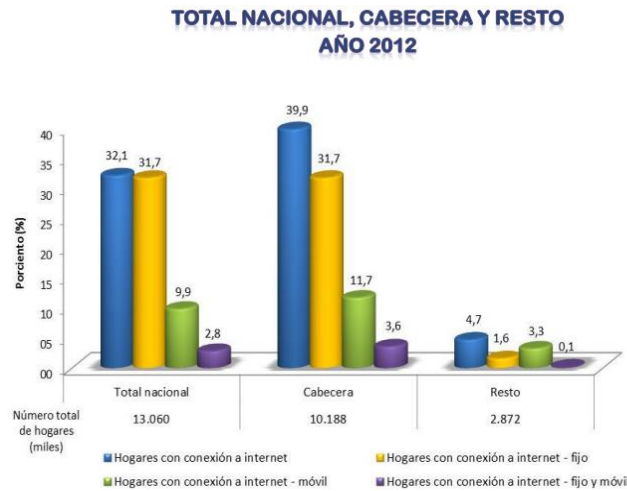
En 2012, para el total nacional, el 62,4% de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para correo y mensajería; 56,5% lo empleó para obtener información y 55,6% lo empleó para redes sociales.

Figura 2: Proporción de hogares que poseen computador, portátil o tableta.



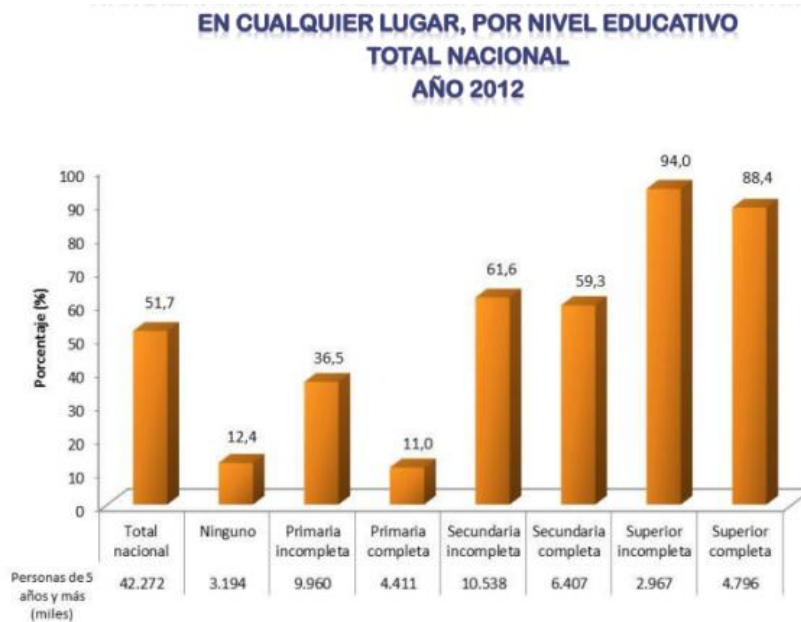
El estudio realizado por el DANE en 2012, reveló que un 38,4% de los hogares colombianos cuentan con un computador portátil o de escritorio y un 2,4% cuenta con tabletas. Estas cifras dan cuenta de que buena parte de la población colombiana tiene una herramienta indispensable para el uso del internet y por consiguiente de las redes sociales.

Figura 3: Proporción de hogares que poseen conexión a internet.



El estudio realizado por el DANE en 2012, reveló que 32,1% de los hogares colombianos poseen conexión a internet. La conexión en las cabeceras es de 39,9%, un 7,8 % más alta que el promedio nacional. Los estudiantes universitarios que se analizarán son de Bucaramanga, una cabecera municipal, por lo que es factible que los jóvenes que serán observados tengan conexión a internet.

Figura 4: Distribución de las personas según su uso de computador, nivel educativo.



El estudio revelado por el DANE, afirma que las personas que más utilizan computadores son los que se encuentran en un nivel educativo superior, los que ingresaron y no terminaron y los egresados de educación superior. El grupo de análisis del proyecto se encuentra en un nivel educación superior, por lo que es factible que tengan un uso constante del computador.

Figura 5: Distribución de las personas según uso de computador, edad.



El estudio realizado por el DANE, reveló que las personas que se encuentran en un rango de edad entre los 12 y los 26 años de edad son las que utilizan computadores con más frecuencia. Para la investigación se analizarán jóvenes universitarios entre los 17 y los 26 años, porque las personas que se encuentre dentro de este rango, según el DANE, son las que más utilizan computadores en Colombia.

Junto a las gráficas estadísticas que aporta el DANE, también hay que resaltar el uso y manejo que los usuarios de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y de la Universidad Industrial de Santander le están dando a esta red social a través de

las Tic y la internet. Del mismo modo, examinar el uso del lenguaje y los recursos multimedia de los estudiantes de las diferentes unidades académicas de la UNAB y la UIS, a la hora de participar en Twitter.

Pregunta problema

¿Cómo Twitter crea un espacio “nuevo” para que los jóvenes participen y opinen frente a los hechos políticos de Colombia?

Objetivos

Objetivo general

Determinar cómo Twitter se transforma en un escenario de participación política y social en los jóvenes entre 17 y 26 años, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Industrial de Santander.

Objetivos específicos

- Determinar el uso de Twitter en los estudiantes, en sentido de tendencias, tenencia e interacción.
- Reconocer la importancia que tiene Twitter como forma de participación en los estudiantes universitarios bumanguenses.
- Analizar el uso del lenguaje (tuits) en los estudiantes como forma de expresión para conocer las críticas de opinión, como una forma de comunicar.
- Identificar las noticias políticas y sociales que generan mayor participación en usuarios jóvenes de Twitter.

En el primer capítulo del proyecto se encuentra el marco teórico, el cual permite conocer los conceptos teóricos necesarios para contextualizar el desarrollo del mismo. Primero, se partió por tomar como ejemplo investigaciones que se han realizado en diferentes lugares sobre los temas que tienen relación con la investigación. Luego, se explicaron los conceptos que se manejan alrededor de Twitter. También se dan a conocer los mecanismos de participación con los que cuentan los ciudadanos colombianos, amparados en la Constitución Política,

además, se tienen en cuenta los parámetros a los que debe acceder un usuario de la Web antes de expresar su opinión.

En el capítulo siguiente se encuentra la metodología, en donde se hallan los instrumentos, técnicas y procedimientos de medición que se utilizaron para lograr responder a los objetivos propuestos de la investigación. Se emplearon los métodos de encuesta, entrevista y seguimiento de tuits para observar la realidad y a partir de las cuales poder construir un conocimiento científico que arroje una respuesta a la pregunta planteada inicialmente.

Primero, se seleccionaron dos carreras de cada universidad (UIS y UNAB), que se escogieron por tener la mayor participación en la encuesta realizada. De allí se seleccionaron cuatro usuarios de las áreas académicas elegidas, que presentaran un mayor registro de tuits publicados más un uso de lenguaje crítico frente a los hechos políticos del país. Se contactó a los usuarios de Twitter escogidos y se les realizó una entrevista estructurada para conocer los aspectos por los cuales usaban la red social. Posteriormente se procedió al seguimiento de sus trinos, en unas fechas establecidas, de los usuarios ya entrevistados.

Luego, con la información obtenida, se procedió a realizar el análisis. En esta parte se tuvieron en cuenta los conceptos planteados en el marco teórico, para darle un óptimo trato a los resultados recopilados. Se examinaron los datos arrojados de cada universidad para posteriormente establecer diferencias entre las dos instituciones educativas y así obtener un dictamen de cada una.

Por último, se encuentran las conclusiones, en la que se da a conocer las afirmaciones a las que se llegaron en el desarrollo de la investigación.

Aunque en la universidad ya se han realizado investigaciones que buscan verificar el impacto que tienen las redes sociales como Facebook en la participación de la comunidad universitaria, ninguna había hecho foco en Twitter.

En este trabajo se logró establecer el nivel de participación en Twitter de los estudiantes de cada universidad y además se pudo hacer una comparación entre ambas. Lo alcanzado enriquece a la línea de investigación “Género, movimientos sociales y poder – GMP” que está dedicada a analizar los espacios convencionales y no convencionales de la política.

1. Marco Teórico

1.1 Marco referencial

Diferentes ejemplos de investigaciones anteriores sirven de posibles guías para el desarrollo de la investigación que se realizará en este proyecto, ya que dichos estudios realizados tienen objetivos similares a los que se han plasmado en el presente documento.

Uno de ellos fue una investigación que se realizó en Costa Rica, en la que el autor refiere una nota introductoria donde señala que “es posible reconocer ejemplos de la utilización de numerosos corpus teóricos, o bien, de múltiples recursos metodológicos que provienen de las Ciencias Sociales y que han sido aplicados para comprender y explicar la realidad educativa, en sus múltiples aristas, o bien, intervenir sobre ella con tal de transformar o mejorar algún aspecto particular”²⁴. En ese sentido, una revisión rápida y general de la investigación realizada en el ámbito de la educación, nos podría llevar a las investigaciones educativas, pero en las universidades.

Dicha investigación se caracteriza por tener aspectos afines a los que se realizaron en este proyecto, entre ellos, el uso de teorías desde la teoría de las representaciones sociales, el análisis de discurso y la investigación-acción, por hablar de algunos aparatos teóricos utilizados. Y en el ámbito metodológico, claramente la utilización de enfoques cualitativos, cuantitativos, mixtos, y la subsecuente derivación técnica de cada enfoque seleccionado.

²⁴ MORALES, LUIS. *Análisis de redes sociales como posibilidad teórico-metodológica para la investigación educativa*. En : Revista actualidades investigativas en educación: Universidad de Costa Rica. [en línea]. [Consultado 16 abr. 2013]. Disponible en <http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/analisis-redes-sociales-posibilidad-teorico-metodologica-investigacion-educativa-morales.pdf>

El objetivo principal de la mencionada investigación es plantear cuáles son las posibilidades de la Teoría de Redes Sociales para el estudio de algunos fenómenos educativos, con tal de sugerir su utilización. Para alcanzar este propósito, en el primer apartado se esboza, de manera general, el origen y la definición de esta teoría, para entender de qué se trata. Posteriormente, se reseñan tres casos de investigación, donde se ha utilizado la Teoría de Redes Sociales como marco de referencia, para concluir con un intento de dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo se podría utilizar la Teoría de Redes Sociales en la investigación educativa? La respuesta a este interrogante nos permitió plantear el análisis de las redes sociales como un marco teórico-metodológico para la investigación educativa, lo cual es una sugerencia y, además, una invitación a seguir investigando el impacto en las redes sociales.

Otra investigación base para el proyecto investigativo que se desarrolló es: “La opinión política de los jóvenes universitarios de Hidalgo, México”²⁵.

Ésta presenta los resultados preliminares de una investigación sobre cultura, política y capital social de los jóvenes de Hidalgo, que se llevó a cabo con recursos del Programa de Mejoramiento del Profesorado (México). En concreto, se parte de la teoría de campo como modelo teórico y del análisis de discurso como técnica de investigación cualitativa que enmarca metodológicamente el trabajo realizado. Ambos aspectos permiten profundizar en las creencias y actitudes de jóvenes universitarios hidalguenses sobre la política, y el por qué, aparentemente, se muestran desinteresados por ella.

²⁵ TAGUENCA, Juan. La opinión política de los jóvenes universitarios de Hidalgo, México. Un análisis desde la teoría de campo. En : Revista de Ciencias Sociales Redalyc. [en línea]. Vol. 19, No. 60 (2012). [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10522923002>>

Según Juan Antonio Taguenca²⁶ en los resultados obtenidos no se observa tal desinterés, sino que es el campo político el que se les cierra al estar inserto en un monopolio social. La posición de estos jóvenes es ética, pero no reivindicativa de una mayor participación política, lo cual deja a los actores de este sector el mantenimiento o cambio de las reglas de inclusión.

Taguenca²⁷ también hace referencia a los discursos sobre los actores políticos que son valorativos, aunque realistas y racionales prácticos, pues distinguen entre medios y fines de estos actores. Son discursos que dan cuenta del proceso de monopolio social inserto en el ámbito político y social los cuales dan lugar a acciones de participaciones racionales, como también cambios en la configuración y relaciones del espacio político, de ser atendidas las peticiones éticas. Por último, tampoco hay reclamo de participación política, lo cual conduce a comportamientos pasivos que dejan la ocupación de posiciones de las participaciones políticas en las que puedan concurrir a los criterios y temas de mayor participación.

Esta investigación nos sirvió ya que nos permitió conocer las actitudes de los jóvenes frente a los temas de mayor interés social que se dan en ámbito de la sociedad. También nos permitió conocer el impacto que generan los temas políticos en la participación de los jóvenes mexicanos.

²⁶ Ibid., p. 1.

²⁷ Ibid., p. 68.

Tabla 1: Marco terminológico.

Marco Terminológico	
<i>Microblogging</i>	Es un servicio que permite a sus usuarios enviar mensajes de solo texto, con una longitud máxima de 140 caracteres (alrededor de 20 palabras), vía SMS, mensajería instantánea o sitios web.
Tuits/Tweets/trinos	Cada uno de los mensajes de hasta 140 caracteres que escribimos en nuestro Twitter.
Cronología (Timeline/TL)	Es un historial de todos nuestros tweets, o del conjunto de varios tweets de usuarios clasificados por diversas formas.
Mención	Forma de llamar a otro usuario, de forma que le aparece en su pestaña de notificaciones. Para ello, hay que poner el símbolo arroba (@) delante del nombre de usuario.
Tuiteros (Twitteros)	Fanáticos o usuarios normales de Twitter.
<i>Retweet</i> o RT	Se trata de compartir un tweet de otra persona que ha visto en su TL. Después pasa a todos los seguidores con un pequeño icono en forma de flecha, que demuestra que el tweet no es de su autoría.
<i>Hashtag</i>	Etiqueta de Twitter formada por el caracter # (numeral) y una palabra. Twitter convierte estas palabras en exploraciones hacia su motor de búsqueda, por lo que tienen gran popularidad por los usuarios.

Tema del momento <i>(Trending topics)</i>	Son las palabras o frases más repetidas en un momento concreto en Twitter. Los diez más relevantes se muestran en la página de inicio y se puede buscar por país o ciudad.
Seguir (<i>Follow</i>)	Significa que los tweets de otro usuario aparecerán en el TL personal.
Dejar de seguir <i>(unfollow)</i>	Significa dejar de ver los tuits de alguien en el TL personal.
Seguidor (<i>Follower</i>)	Persona que está al Twitter de otro.
Mensaje directo (DM)	Permite el envío mensajes privados a tus seguidores.
Conectividad	Modelo de cofinanciación en el que participen constructores, beneficiarios, prestadores de servicios de internet, y el Estado.
Nativos digitales	Marc Prensky ²⁸ en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control”; en él los describía como aquellas personas que habían crecido con la red y lo que ésta involucraba.
Blog	“Es una página web en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del

²⁸CRUZ, Juan Carlos Y ESPINOSA, Vanesa. Reflexiones sobre la didáctica en física desde los laboratorios y el uso de las TIC. En : Revista de Ciencias Sociales Redalyc. [en línea]. No. 35. P. 116 (2012). [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362007.pdf>>

	medio electrónico para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y permanente” ²⁹ .
Blogosfera	Significa todos <i>los blogs</i> , es una expresión que se utiliza para describir el mundo <i>de los blogs</i> como comunidad o red social.
Activismo Digital	Ejercicio de la ciudadanía y del compromiso social mediante la participación activa en redes sociales de personas naturales o jurídicas creando dinámicas de información, sensibilización, educación y movilización social usando la Web.
Ciudadanía 2.0	Orientado a la certificación de competencias básicas en el manejo y aplicación de Tic para un ámbito cotidiano de vida de funcionarios, docentes y ciudadanos.
Periodismo digital	También llamado ciberperiodismo, es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al internet.

²⁹BRUGUERA, Enric y CAMPÁS, Joan. *El hipertexto y los blogs*. Barcelona: Editorial UOC, 2007. p. 13.

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Participación ciudadana

A lo largo de los años la ciudadanía colombiana ha utilizado distintas herramientas para poder compartir o discrepar decisiones políticas y sociales tomadas por el poder, llegando incluso a participar de las mismas. En el país se destaca el plebiscito, el referendo, la consulta popular, la iniciativa popular, el cabildo abierto y la revocatoria del mandato. Pero hoy, las cosas han cambiado.

Los hombres tienen muchas necesidades que deben satisfacer. Para Manfred Max Neef, “las necesidades no solo son carencias sino también, y simultáneamente, potencialidades humanas individuales y colectivas”³⁰. El autor divide las necesidades en existenciales y axiológicas. Éstas últimas son aquellas que están relacionadas con el orden de los valores; es decir, con todas aquellas respuestas que tienden a satisfacer necesidades de cualquier índole: religiosa, artística, social, política, moral, entre otras. Dentro de las necesidades axiológicas se encuentra la participación.

Dentro de los tipos de participación, encontramos la **participación política**, que se entiende como “toda actividad de los ciudadanos que está dirigida a intervenir en la designación de los gobernantes y/o influir en los mismos con respecto a una política estatal. Por ello la participación política se asocia con los momentos de expansión de la idea de soberanía popular, que terminarán expresándose bajo formas de movilización diferentes”³¹. En este tipo de participación la autora hace

³⁰ MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. En : Max-neef.cl. [en línea]. (1993); p. 56 [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <http://www.max-neef.cl/libros/desarrollo_a_escal_a_humana/>

³¹MATEOS, Arceli. *Ciudadanos y participación política*. En : Escuela de Métodos de Análisis Sociopolítico, Universidad de Salamanca. [en línea]. p. 1 [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/ciudadanosyparticipacion.pdf>>

referencia a las actividades en las que se vincula la participación, que pueden ser legales o ilegales, de apoyo o represión. Y es a través de ellas donde a partir de las opiniones ciudadanas y presión mediática “se intenta influir en las decisiones del gobierno que afectan a la sociedad, y así la sociedad se hace presente en la política, convirtiéndose en un mecanismo de socialización de la misma”³².

La Constitución Política Colombiana y el Código Civil ofrecen una serie de satisfactores frente a esta necesidad. Se entiende como satisfactor, “las formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo, conducentes a la actualización de necesidades”³³. La Constitución ofrece diferentes mecanismos para que los ciudadanos ejerzan el derecho a la libre expresión y satisfagan su necesidad de participación.

Las distintas formas de participar institucional y democráticamente en el ejercicio de los derechos ciudadanos, están consignadas en la Ley 134 de 1994³⁴: **El voto** es el acto mediante el cual un ciudadano participa de manera activa en la elección de las personas por las cuales quiere ser representadas. Existe el voto válido, nulo y en blanco. Válido es cuando el elector marca una sola equis (X) en la tarjeta electoral correspondiente y por su candidato preferido. Nulo es cuando se marca más de una casilla o candidato. Y en blanco es otra opción que se le presenta al ciudadano cuando ninguno de los aspirantes satisface sus expectativas.

³²Ibid., p.1.

³³Ibid., p. 56.

³⁴COLOMBIA. RÉGIMEN LEGAL DE BOGOTÁ D.C. Compilación de Normatividad, Doctrina y Jurisprudencia. [base de datos en línea]. Diario Oficial No. 41373: Mayo 31 (1994). [Consultado 21 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=330>>

El plebiscito es el pronunciamiento del pueblo convocado por el Presidente de la República para apoyar o rechazar una determinada decisión de la rama ejecutiva.

El referendo, otro mecanismo de participación institucional, es la convocatoria que se le hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica, o derogue o no una norma ya vigente.

La consulta popular es la institución mediante la cual una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local es sometida por el presidente de la república, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto.

El cabildo abierto, mecanismo de participación local, es la reunión pública de los concejos distritales, municipales y de las Juntas Administradores Locales, para que los habitantes puedan participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad.

La iniciativa popular es el derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar proyectos de ley y de acto legislativo (que pretende reformar la Constitución) ante el Congreso de la República, de ordenanza ante las Asambleas Departamentales, de acuerdo ante los Concejos Municipales o Distritales y de resolución ante las Juntas Administradores Locales.

La Ley 134 también contempla dentro de sus mecanismos, la **revocatoria del mandato**, que es el derecho político que tiene la comunidad para dar por terminado el mandato que le han conferido a un gobernador o a un alcalde.

Por último, otro mecanismo, que aunque su objetivo no es el de la participación ciudadana, pero si ha significado presencia o visibilidad de los ciudadanos, es la **acción de tutela**, que busca evitar la vulnerabilidad de los derechos

fundamentales consagrados en la Constitución Política de 1991³⁵. Ésta establece en los siguientes términos en el capítulo 4, artículo 86: "Toda persona tendrá acción de tutela para reclamar ante los jueces, en todo momento y lugar, mediante un procedimiento preferente y sumario, por sí misma o por quien actúe en su nombre, la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando quiera que estos resulten vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública".

La Constitución Nacional no impide la participación ciudadana por fuera de los mecanismos nombrados anteriormente y propicia otros espacios. En el Capítulo I, artículo 38: "se garantiza el derecho de **libre asociación** para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad". Este derecho universal posibilita que los ciudadanos constituyan todo tipo de asociaciones civiles, con o sin ánimo de lucro, para desarrollar los fines que se definan en su objeto.

En los artículos 20 y 73 del Capítulo I, De los Derechos Fundamentales, se consignan el derecho a la **libertad de expresión**, el derecho a divulgar pensamiento y de propagar información, a través de los medios de comunicación. El artículo 37 del mismo capítulo, establece que "toda parte del pueblo puede reunirse y manifestarse pública y pacíficamente" y "solo la ley podrá establecer de manera expresa los casos en los cuales se podrá limitar el ejercicio de este derecho".

³⁵EASTMAN, Jorge Mario. Presentación y compilación de la Constitución Política de Colombia. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1993.

Las habilidades psicomotoras de los jóvenes de hoy en día son completamente diferentes a las de sus padres cuando estaban jóvenes. Las generaciones de las últimas tres décadas, según varios autores³⁶, nacieron y crecieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías. Con las Tic satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y formación. “Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas”³⁷.

A estos individuos que hacen parte de la nueva era digital se les llama ‘nativos digitales’. Ellos, en otras palabras, son los habitantes jóvenes del país, que según el Artículo 30 del capítulo I de la ley 375 de 1997, son las personas entre 14 y 26 años de edad. Esta categoría de juventud se refiere “al cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana”³⁸, según el Artículo 40 del capítulo I de la anterior ley mencionada.

Son los individuos de esta categoría, los jóvenes, los que más utilizan las TIC; y de esta manera Internet se convierte en la herramienta de mayor relevancia en los nativos digitales. Con ella, la ciudadanía tiene la posibilidad de hacer notar sus

³⁶GARCÍA, Felipe; PORTILLO, Javier; ROMO, Jesús y BENITO, Manuel. Nativos digitales y modelos de aprendizaje. En : Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE). [en línea]. p. 2. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>>

³⁷Ibid., p. 2.

³⁸COLOMBIA. SECRETARÍA DEL SENADO. Ley 375 de 1997 [base de datos en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1997/ley_0375_1997.html>

opiniones, sus posturas y de alguna manera ejercer alguno de los niveles de participación, que se definen desde el Manual de Gestión Asociativa³⁹:

1. Acceder a la información: en este nivel la participación consiste en estar informado o informada. **2. Opinar o ser consultado:** es el nivel en el que ya hay una participación más activa que en el nivel anterior. Supone que damos una opinión sobre algo, ya sea porque tenemos el cauce adecuado para hacerlo por nuestra propia iniciativa. **3. Hacer propuestas:** este nivel de participación supone no solo dar nuestra opinión sino proponer acciones concretas de ejecución tomando la iniciativa en participar. **4. Decidir:** es el nivel más alto de participación democrática puesto que implica que nuestra opinión es tenida en cuenta y vale igual que la de cualquier otro para el resultado final. **5. Actuar:** consiste en poner en práctica acciones concretas, ejecutar las decisiones tomadas, gestionar actividades.

Los siguientes términos se traen a colación para definir y comprender terminológicamente el planteamiento problema de este proyecto. Según la Real Academia Española, se entiende como **opinión**, “el dictamen o juicio que se forma de algo cuestionable”⁴⁰.

Las opiniones expresadas por medio de plataformas virtuales resultan de suma importancia en la construcción de una recopilación de formas de participación legalmente admitidas por la Constitución, en la realización o limitación del ejercicio de alguna de ellas.

³⁹ Niveles de participación. En : Bolunta. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.bolunta.org/manual-gestion/participacion1a.asp>>

⁴⁰ Colaboradores del Diccionario de la Real Academia Española. *Opinión*. En : rae.es. [en línea]. Real Academia Española. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://lema.rae.es/drae/?val=opinion>>

El espacio de participación señalado en este proyecto se basa en el ámbito político del país. La implicación de las personas en su entorno político y social es un asunto importante en el funcionamiento de los sistemas políticos. El concepto de “política”, se refiere según la RAE, a el “arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados y a la actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos adherido a aspectos generales de la sociedad”⁴¹. Es así como esta realidad política, que también incluye un componente social, ya que se vive en sociedad y en ella se ejerce la política, se circunscribe en la esfera participativa y crítica de los jóvenes universitarios, que luchan por sus derechos e intereses.

En cuanto a lo que se conoce como **participación pública o ciudadana**, que “surge como un medio para renovar las estructuras formales de la democracia y convertirlas en dispositivos capaces de interpretar la voluntad y las demandas de la población en la materialización efectiva de sus derechos fundamentales”⁴², ahora se puede manejar en la Web, por medio de las comunidades virtuales. “El espacio público urbano ha encontrado un espacio paralelo en las redes sociales. Las ideas que nacen en una conversación en la plaza, en un debate en el foro municipal, ahora pueden verse ampliamente debatidas en las redes sociales”⁴³. Dicho en otras palabras, Los planteamientos que tienen origen en el mundo virtual, puede llegar a materializarse en eventos públicos presenciales.

⁴¹Colaboradores del Diccionario de la Real Academia Española. *Política*. En : rae.es. [en línea]. Real Academia Española. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://lema.rae.es/drae/?val=politica>>

⁴²GALLEGO, Carlos. *La Gestión Social Integral en el contexto de la gestión pública participativa*. Citado por PERALTA, Beatriz. La forma en la que se ejerce la ciudadanía en la democracia colombiana: socialización política y cultura ciudadana. En : Eleuthera. [en línea]. Vol. 4, No. 13. (2011); p. 256. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera4_13.pdf>

⁴³PÉREZ, Mariangel. *Comunicación a través de las redes sociales y su impacto en la construcción de ciudad*. En : Wikieducator [en línea]. p. 6 [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://wikieducator.org/images/8/83/Comunicaci%C3%B3n,_redes_sociales_y_construcci%C3%B3n_de_ciudades,_Mariangel_P%C3%A9rez_L%C3%B3pez.pdf>

De esta manera y como resultado de los factores de participación y sus mecanismos, se genera el concepto de **opinión pública**, que según vista desde la perspectiva de proceso y debate público, se entiende como “el proceso en el que los ciudadanos interactúan con el sistema político emitiendo y formando juicios y opiniones sobre los asuntos que afectan a la sociedad”⁴⁴.

Al respecto de este proceso, el autor también plantea que “cada ciudadano está consumiendo de los medios, de manera más o menos aleatoria y fortuita, la información que explica lo que ocurre en el mundo político”⁴⁵. Y según Chong⁴⁶, a través de diversos factores como el debate, las experiencias personales y los *mass media*, los ciudadanos se están formando opiniones y actitudes hacia los gobernantes, sus acciones y comportamientos.

Para el bloguero colombiano Víctor Solano*, con Twitter “se ha llegado a públicos más apáticos. La juventud en general venía con mucha resistencia hacia el tema político, decían: es que los politiqueros de siempre, entonces para qué nos metemos. Hay un cambio de conciencia que se está gestando. Los jóvenes dicen ‘saben que sí, saben que de pronto sí logramos un cambio’, pero toca hacernos expresar si nos quedamos callados ahí sí que le damos el permiso a los abusadores”.

Es así como se habla de una forma de participación que en este caso se aplica en los jóvenes y que “se inscribe en las diferentes prácticas sociales a las cuales

*ENTREVISTA con Víctor Solano, periodista y bloguero, Bucaramanga, 17 de abril de 2012.

⁴⁴GIRALDO, Juan Fernando. *La opinión pública, construcción y participación del debate público*. En : Yumpu. Sector Defensa- Ministro de Defensa Nacional. [en línea]. p.78. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en: <<https://www.yumpu.com/es/document/view/14341156/vi-la-opinion-publica-construccion-y-participacion-del-inventioolab>>

⁴⁵Ibid., p. 78.

⁴⁶CHONG, Dennis. *Creating common frames of reference on political Issues*. Citado por GIRALDO, Juan Fernando. *La opinión pública, construcción y participación del debate público*. En : Yumpu. Sector Defensa- Ministro de Defensa Nacional. [en línea]. p.78. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en: <<https://www.yumpu.com/es/document/view/14341156/vi-la-opinion-publica-construccion-y-participacion-del-inventioolab>>

están vinculados y que no están reglamentados oficialmente y muchos menos orientados por alguna entidad gubernamental, sino que responden a las propias dinámicas juveniles que se han venido construyendo desde iniciativas individuales y colectivas cuyo ámbito privilegiado es la cultura⁴⁷. Según José Saramago, “la llave de la cultura no reside en la experiencia y el saber, sino en la aptitud para buscar información a través de los múltiples canales y depósitos que ofrece internet⁴⁸. Y es internet el entorno en el que nos situamos para referirnos a la forma en cómo los jóvenes toman una postura en el marco de la realidad política del país y participan de acuerdo a su entorno y cultura participativa.

Justamente, se puede asegurar que “en el ámbito político las redes sociales han funcionado como espacio de reflexión, debate, comunicación y lo que es más importante, participación⁴⁹; ya que tienen un fin último y es el espacio real. Es decir, la presencia de dichas plataformas virtuales propician, en cierta medida, movilizaciones en las que tan solo basta con hacer pública alguna información de interés colectivo para que se desarrolle un efecto en cadena, lo que en el mundo real llamaríamos ‘voz a voz,’ que se traduce en la conformación de centenas de ciudadanos alegando o apoyando cualquier iniciativa.

Sin embargo, considerar a las redes sociales gestoras de una revolución es un error, así lo da a entender el Castells: “Ni internet ni ninguna otra tecnología, para el caso, puede ser origen de una causalidad social. Los movimientos sociales surgen de las contradicciones y conflictos de las sociedades específicas, y expresan las revueltas y los proyectos de la gente que son resultado de su

⁴⁷ESCOBAR, Jorge. *La participación juvenil y la Constitución*. En : Revista Semana. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.semana.com/nacion/articulo/la-participacion-juvenil-constitucion/238898-3>>

⁴⁸SARAMAGO, Op. Cit.,

⁴⁹PÉREZ, Op. cit., p. 5.

experiencia multidimensional”⁵⁰. La revolución la hace la gente, y es esta misma la que se debe hacer responsable por sus aciertos y sus errores. Las plataformas virtuales simplemente brinda el espacio para que las personas interactúen.

Para hablar de participación también es necesario referirnos a la información, que es su primer nivel, pues si se quiere participar a través de la red hay que utilizar la misma para saber lo que sucede. La **información** se refiere a “la comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”⁵¹. En este caso, la materia sería la sociedad, es decir, la información como un producto de lo social. Según Silvia Lago y Ana Marotias⁵², la Web como espacio social se articula, precisamente, a partir de la distribución informativa.

En consecuencia, “las redes sociales han cambiado las formas de comunicación y la manera de relacionarse con los ciudadanos. Y aun cuando es apresurado afirmar que un proyecto político se puede estructurar exclusivamente a partir de intercambios en las redes sociales, éstas ya se han convertido en fuente inacabable de debate, de inspiración y, sobre todo, de información”⁵³.

⁵⁰CASTELLS, Manuel. *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial, 2012. p. 218. En : Arditiesp.wordpress. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://arditiesp.files.wordpress.com/2013/01/castells_redes_indignac_2012.pdf>

⁵¹Colaboradores del Diccionario de la Real Academia Española. *Opinión*. En : rae.es. [en línea]. Real Academia Española. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://lema.rae.es/draez/?val=informacion>>

⁵²LAGO, Silvia y MAROTIAS, Ana. *Los Movimientos Sociales en la Era de Internet*. En : Revista Razón y Palabra. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/lagomarotias.html> >

⁵³HIDALGO, Alonso. *Redes sociales, política y activismo*. En : Quehacer: país del interior. [en línea]. Edición 186. (2012); p. 99. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://www.desco.org.pe/sites/default/files/quehacer_articulos/files/14_Hidalgo_qh_186.pdf>

1.2.2 La era digital

Las distintas páginas que ofrece la Web conceden a la ciudadanía un nuevo espacio para la construcción de opinión pública, la crítica constructiva y la participación.

A través de Internet y de la Web social, es el ciudadano, el individuo, quien puede tomar el poder, organizarse, tejer redes sociales, construir las arquitecturas sociales efímeras necesarias para una reivindicación concreta, y desaparecer tras ello sin voluntad de permanencia y asimismo los gobiernos pueden cumplir su transparencia hacia la ciudadanía estableciendo canales abiertos de información, colaboración, participación, y servicio al ciudadano⁵⁴.

Las redes sociales o web social también se destacan en Internet porque son uno de esos lugares que permite establecer relaciones personales. Twitter es una de las que ofrece un servicio de *microblogging*, el cual los ciudadanos, especialmente nativos digitales, utilizan para informarse y divulgar sus opiniones.

Llegado a este punto, en cuanto al hecho de la transformación social, que es parte de lo que se plantea en el enfoque crítico-social del autor Manuel Castells⁵⁵, la era digital es un periodo que se caracteriza por la revolución tecnológica, mayoritariamente por las tecnologías digitales de información y comunicación, donde emerge una estructura social en red, el cual es un proceso de transformación multidimensional incluyente y al mismo tiempo excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social.

⁵⁴CALDERÓN, César. *¿Qué es el gobierno abierto?* En : Cuadernos de Comunicación Evoca : Comunicación Política 2.0. [en línea]. No. 4; p. 7. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>>

⁵⁵CASTELLS, Op. cit.,

Añádase a lo anterior que “la creación y desarrollo de Internet es una extraordinaria aventura humana. Muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo”⁵⁶.

Con la llegada de las redes sociales, y en sí de Twitter, se facilitó eficientemente la comunicación, y dependiendo del lugar donde se encuentre la persona, podrá enviar información que será leída instantáneamente. Además, “la tecnología digital permitió el empaquetamiento de toda clase de mensajes, incluidos sonidos, imágenes, datos, y se formó una red capaz de comunicar toda clase de símbolos sin utilizar centros de control”⁵⁷.

Paola Ricaurte Quijano⁵⁸, afirma que el avance de la tecnología y La Web 2.0 han facilitado nuevos modelos de interacción entre las personas con el uso de tecnologías que permiten a los usuarios convertirse en generadores de contenidos y crear redes de colaboración entre ellos. Para la autora, “el poder que tiene la juventud con cada comentario, con cada crítica es muy grande, ya que con un solo mensaje en Twitter o un comentario en Facebook puede generar una idea en un determinado grupo de personas y abre la posibilidad de experimentar nuevas formas de ser y participar”⁵⁹.

Es así como las redes sociales erigen una variedad de escenarios para las relaciones web que pueden generar diferentes efectos sociales y políticos a corto

⁵⁶ _____ *La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Citado por López, Xosé. Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano. Barcelona: Areté, 2001. 38 p.

⁵⁷ CASTELLS, Op. Cit., p. 384

⁵⁸ RICAURTE, Paola. *Movimientos de participación ciudadana*. Democracia 2.0. En : Diplomado en e-Marketing Político y Nuevas Tecnologías. [en línea]. (2011). [Consultado 26 feb. 2014]. Disponible en <<http://emarketingpolitico.wordpress.com/2011/07/04/movimientos-de-participacion-ciudadana-democracia-2-0/>>

⁵⁹ Ibid.

y mediano plazo. A partir de lo dicho, se distingue que “estamos a las puertas de una nueva manera de medir la opinión política: mediante la conversación en red, (...), la dinámica de opinión en comunidades o grupos y el efecto de los diferentes medios de comunicación en dicha conversación”⁶⁰. Y teniendo en cuenta los mencionados conceptos de información, política y participación, la convergencia entre las opiniones individuales, la información transmitida y generada en la red y la participación de la ciudadanía 2.0, “Twitter es una de las más interesantes fuentes públicas de datos en tiempo real, por la que fluye información muy valiosa que puede impulsar el avance en el estudio de la demanda social relacionada con la política”⁶¹.

La ciudadanía es un asunto de estrategia política por excelencia, cuyos contenidos son definidos por procesos de construcción democrática e histórica, que denotan a su vez, aspectos éticos, morales, económicos y comunicativos en su constitución y que se construyen y re-construyen en un proceso de interacción mediada e intersubjetiva.

Agregado a lo anterior, para Yolanda Columba⁶², más que una herramienta de comunicación, Twitter ha sido parte fundamental en los gobiernos para discutir y debatir situaciones con los ciudadanos frente a los temas de interés social para la ellos. Esto se traduce a la función pública que ha desempeñado esta red social dentro de un mapa de tejido social virtual, que sirve de complemento a los recursos físicos participativos de las personas para ejercer sus derechos. Al respecto, la mayor contribución de las redes sociales a la ciudadanía es “que

⁶⁰CONGOSTO, M. Luz; FERNÁNDEZ, Montse y MORO, Esteban. Twitter y política: información, opinión y ¿predicción? En : Cuadernos de Comunicación Evoca : Comunicación Política 2.0. [en línea]. No. 4; p. 15. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>>

⁶¹Ibid., p. 15.

⁶²León, Yolanda. *El Impacto de las Redes Sociales en la Participación Ciudadana*. En : mundo electoral: Instituto Electoral del Distrito Federal de México. [en línea]. [Consultado 25 feb. 2014]. Disponible en <<http://www.mundoelectoral.com/html/index.php?id=748>>

están redefiniendo el concepto de noticia hacia algo que se produce por individuos cotidianamente y, gracias a este flujo de noticias que se da con tanta rapidez, convoca a la toma de decisiones y la aportación de ideas sobre temas ciudadanos, y se da de manera más democrática, liberal y concurrida.⁶³

Para el antropólogo Adolfo Estalella, “los blogs toman parte en otras muchas instancias que no se reducen a la comunicación. Son objeto de deseo, instrumentos con los que se sueña y se espera un futuro distinto, son espacios para una sociabilidad que no se reduce al intercambio comunicativo, sino que lo desborda”⁶⁴. Analógicamente, Twitter es eso, un pequeño blog que solo permite expresarse en 140 caracteres, pero en el cual quedan pasmadas todas las opiniones y acciones que se desean para vivir y tener una sociedad mejor.

Con Twitter, los sectores de mayor influencia política y económica ya no monopolizan la información, el tratamiento de la noticia lo dan ahora los consumidores, lo que permite un cubrimiento total y claro de los hechos que busca la verdad y no ocultar acontecimientos por conveniencias. De acuerdo con Ígor Sádaba, “La blogosfera es un espacio altamente participado y con dosis muy grandes de comunicación directa y abierta.

⁶³VILLAROYYA, Irene. *Participación ciudadana, un gran peso en nuestros días*. En : Filosofía y ciudadanía. [en línea]. (2012); p. 4. [Consultado 25 feb. 2014]. Disponible en <<http://filosofiyaciudadania.wikispaces.com/file/view/EnsayoIrene%20Villarroya%20Navarro.pdf/322312030/EnsayoIrene%20Villarroya%20Navarro.pdf>>

⁶⁴ESTALELLA, Adolfo. Citado por RODRÍGUEZ, Anidelys. *Comunicación y formas emergentes de ciudadanía en la plataforma blog*. En : Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. Universidad de la Habana, Cuba.

Tiene una característica propia de escritura con respuesta que favorece el debate, que hace fluir con mucha frecuencia hilos e hilos de mensajes y donde no es necesaria una moderación fuerte”⁶⁵ .

Los debates por las noticias que generan opinión se están trasladando del espacio físico a plataformas virtuales como Twitter, lo que genera mayor participación porque se eliminan las barreras que dificultan la comunicación, y además se pueden tratar de todos los temas sin censura alguna.

La participación que generan las redes sociales y los blogs redes sociales, hacen posible la realización de múltiples debates que se generan a partir de la actualidad política que atraviese el país. Twitter permite la discusión entre los civiles y algunos sectores del gobierno, lo que ayuda a fortalecer la democracia. Se trata de procesos deliberativos no comunes.

Con lo anterior no se quiere decir que los procesos deliberativos comunes, los que se dan en espacios físicos, vayan a desaparecer, al contrario, lo que pasa ahora es que las nuevas tecnologías están tan inmersas en la sociedad que es imposible separar lo virtual de lo tecnológico.

Estos debates virtuales son prácticas emergentes de la ciudadanía no consagradas por el orden jurídico, si se ve desde la perspectiva de García Canclini⁶⁶. Lo que se busca a través de las redes como Twitter es renovar el tejido social a partir de las subjetividades individuales, y reivindicar el derecho a participar en la (re)elaboración del sistema político. La blogosfera es el paso complementario y siguiente de la esfera pública. Según Jürgen Habermas la

⁶⁵GARCÍA, Canclini. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Citado por RODRÍGUEZ, Anidelys. Comunicación y formas emergentes de ciudadanía en la plataforma blog. En : Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. Universidad de la Habana, Cuba.

⁶⁶Ibid.

esfera pública surge desde la Grecia Clásica. En esa época, según el autor, los ciudadanos debatían los temas de actualidad en lugares donde se congregaba la mayoría del pueblo, como la plaza de mercado y las asambleas. “La esfera pública fue, en principio, un ámbito abierto de debate en el que aquellos individuos que tenían reconocido por derecho el *status* de ciudadanos podían interactuar entre sí como iguales”⁶⁷.

El desarrollo de la esfera pública prosiguió en la Europa Moderna a principios del siglo XVIII entre el dominio estatal y el dominio de lo privado. “Ésta estaba conformada por individuos privados que debatían entre sí la regulación de la sociedad civil y la administración del Estado. Esta nueva esfera pública no formó parte del Estado; fue, por el contrario, una esfera en la que se pudo hacer frente a las actividades del Estado y someterlas a crítica. El medio mismo de esta confrontación fue significativo: fue el uso público de la razón”⁶⁸. Lo que acontecía en la Europa Moderna con la esfera pública, es lo que hoy está pasando con el Twitter, esta plataforma no hacer parte del Estado y busca renovar el sistema político a través de críticas constructivas. Así lo demostró un estudio realizado por *Meridian Group*⁶⁹ en febrero de 2013 que concluyó que los temas de noticias y actualidad son los segundos más hablados por los tuiteros colombianos, por detrás de los temas musicales.

⁶⁷ THOMPSON, John. *La teoría de la esfera pública*. En : en Voces y culturas. [en línea]. No. 10 (1996); p. 2 [Consultado 15 feb. 2013]. Disponible en <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/thompson.pdf>>

⁶⁸ *Ibid.*, p. 3.

⁶⁹ *¿Para qué usan Twitter los colombianos?* Disponible en : Fácil Digital. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.facildigital.com/internet/articulo/para-que-usan-twitter-colombianos/2931>>

Habermas atribuye la aparición de la nueva esfera pública –la que se vivía antes de las redes sociales- a dos factores fundamentales: “el primero, el desarrollo de lugares de relacionamiento y esparcimiento como salones y casas de café que se convirtieron en lugares de discusión y ambientes en los que las élites instruidas podían interactuar entre sí en un plano, más o menos, de igualdad. Y el otro fue el desarrollo de la prensa periódica que surgió como crítica a la cultura y a la literatura, pero se fue transformando hasta alcanzar un carácter más político y social”⁷⁰.

John B. Thompson asegura que cuando Habermas se refiere al desarrollo de la prensa periódica como pilar fundamental de la nueva esfera pública no se refiere a la prensa en sí, sino a las conversaciones que ésta estimulaba. En síntesis, “la esfera pública fue construida en la contraposición de argumentos, opiniones y puntos de vista diferentes, a través del intercambio dialógico de palabras habladas en un espacio compartido entre las personas de la élite”⁷¹.

Las características fundamentales que señaló Habermas para el surgimiento de la esfera pública se reúnen en Twitter, ya que es una red social que tiene más de 200 millones de usuarios⁷², es decir que es un espacio virtual donde se congrega mucha gente y se hace posible establecer relaciones sociales. Además la mayoría de los medios de comunicación tienen una cuenta en esta red social donde publican información de interés general que está abierta a ser debatida por los usuarios sin ninguna censura.

⁷⁰THOMPSON, Op. cit., p. 3

⁷¹Ibid., p. 10.

⁷²7 años de twitter, 200 millones de usuarios activos en el mundo. Disponible en : DolorsRelG. [en línea]. [Consultado 17 jul. 2013]. Disponible en <<http://www.dreig.eu/caparazon/2013/03/21/7-anos-de-twitter/>>

Es entonces que a partir del nuevo espacio que se crea en cuanto a ciudadanía digital:

Se “introduce una fenomenal complejidad en los mecanismos, primero, de identificación, y, segundo, de participación y decisión democrática de los ciudadanos: no solo abre la posibilidad de nuevos canales de participación, sino que los exige y, además, en tiempo real, lo que supone un plus adicional no alcanzado hasta ahora de transparencia, de no discriminación y de eficacia no solo en el acceso a la información pública, sino en la propia producción social de la información”⁷³.

Es así, y como el autor lo afirma, “estas nuevas comunidades virtuales no compiten con las comunidades reales, sino que las trascienden y, sobre todo, generan una sensación de pertenencia que no es simplemente emotiva, sino profundamente política y que prefigura una suerte de “pacto social”⁷⁴ de una nueva creación. Además, según Solano*, el “tener un teléfono móvil, un teléfono inteligente, incluso un Blackberry, hace que muchos jóvenes puedan acceder a los contenidos y producir nuevos contenidos en medios sociales desde los dispositivos móviles, entonces eso ha facilitado el acceso” a la información y posteriormente participar u opinar.

Bajo esta tesis, se plantea que los movimientos sociales generados en Twitter no excluyen ni rivalizan los movimientos que se crean en las calles, pero si se toma como fases de creación para una participación en el debate público.

*ENTREVISTA con Víctor Solano, periodista y bloguero, Bucaramanga, 17 de abril de 2012.

⁷³GODÁS, Xavier; FUMERO, Antonio y CASADO, Rafael. *La era 2.0: web, democracia, urbanismo y ciudadanía*. En : Centro de Estudios Andaluces. [en línea]. p.3. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/ponencias_web2.0.pdf>

⁷⁴ Ibid., p. 7.

Castells asegura que es la sociedad la que modela a Internet y no al contrario: "Allí donde hay una movilización social, Internet se convierte en un instrumento dinámico de cambio social; allí donde hay burocratización política y política estrictamente mediática de representación ciudadana, Internet es simplemente un tablón de anuncios. Hay que cambiar la política para cambiar Internet y, entonces, el uso político de Internet puede revertir en un cambio de la política misma"⁷⁵. Este enunciado del autor interpreta la forma en la que Internet y todo lo que le incluye constituyen un espacio liberado y óptimo para ejercer el papel de ciudadano en una sociedad avanza y cambia con rapidez.

⁷⁵ CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Citado por López, Xosé. Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano. Barcelona: Areté, 2001. 38 p.

2 Metodología

En esta etapa de la investigación se recolectó información dentro de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, y la Universidad Industrial de Santander, UIS, atendiendo a los estudiantes de las diferentes carreras. Se escogieron estas universidades para contrastar el análisis de acuerdo al carácter privado y público de cada una.

Para lograr responder a los objetivos propuestos de la investigación, utilizamos los siguientes instrumentos y métodos:

Tabla 2: Matriz resumen de instrumentos metodológicos.

Encuesta	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer en la población de ambas universidades a usuarios de Twitter, así como variables de tenencia, acceso, uso y frecuencia en cuanto a dispositivos electrónicos, Internet, redes sociales y Twitter.
Entrevista	<ul style="list-style-type: none">• Con usuarios que estén dentro de ciertos parámetros. Cuatro de cada universidad. Hombres y mujeres. Aspectos a profundidad respecto a la encuesta.
Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de los tuits de los entrevistados, en dos periodos de tiempo, para observar el uso de Twitter como espacio de participación política.

2.1 Encuesta

Se seleccionaron a estudiantes universitarios entre los 17 y 26 años de edad que usan Twitter, para la realización de una encuesta que constó de 11 preguntas cerradas. Cada una de las preguntas incluidas estaba dirigida a conocer aspectos en específicos de las variables sociodemográficas, de acceso, tenencia, uso y frecuencia.


Tabla 3: Preguntas de encuesta aplicada.

ENCUESTA
Género___ Edad___ Carrera___
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el medio de comunicación al que más accede? 2. ¿Cómo suele conectarse a internet? 3. ¿Qué forma de conexión a internet utiliza más? 4. ¿A qué redes sociales accede? 5. ¿Tiene o ha tenido cuenta personal en Twitter? 6. ¿Actualmente hace uso de Twitter? 7. ¿Con qué frecuencia lo usa? 8. ¿Por qué motivo principal usa Twitter? 9. ¿Cuál es el principal uso que le da a Twitter? 10. ¿Considera que Twitter es un espacio de participación para los jóvenes? 11. ¿Le gustaría que lo siguiéramos en Twitter? Si la respuesta es SÍ, escribir usuario

Para la obtención de la muestra estadística y saber a cuántos estudiantes se les debía hacer la encuesta, se solicitó a la oficina de admisiones de cada universidad el número de estudiantes de pregrado presencial:

- UNAB: 4.842 estudiantes en la modalidad pregrado presencial⁷⁶.
- UIS: 15.654 estudiantes en la modalidad pregrado presencial⁷⁷.

Tabla 4: Las carreras de pregrado de cada universidad.

No.	 	
1.	Biología	Administración Turística y Hotelera
2.	Física	Administración de Empresas
3.	Licenciatura en Matemáticas	Negocios Internacionales
4.	Matemáticas	Enfermería
5.	Química	Medicina
6.	Derecho	Psicología
7.	Economía	Contaduría Pública
8.	Filosofía	Economía
9.	Historia	Artes Audiovisuales
10.	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	Comunicación Social
11.	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana	Licenciatura en Educación Preescolar

⁷⁶ Universidad Autónoma de Bucaramanga. Oficina de Admisiones y Registro Académico. Consultado 6 ago. 2013.

⁷⁷ Universidad Industrial de Santander. Oficina de Dirección de Admisiones y Registro Académico. Consultado 5 ago. 2013.

12.	Licenciatura en Español y Literatura	Derecho
13.	Licenciatura en Inglés	Ingeniería de Sistemas
14.	Licenciatura en Música	Ingeniería Financiera
15.	Trabajo Social	Ingeniería de Mercados
16.	Diseño Industrial	Ingeniería Mecatrónica
17.	Ingeniería Civil	Ingeniería en Energía
18.	Ingeniería de Eléctrica	Música
19.	Ingeniería de Electrónica	
20.	Ingeniería Industrial	
21.	Ingeniería Mecánica	
22.	Ingeniería de Sistemas	
23.	Geología	
24.	Ingeniería Metalúrgica	
25.	Ingeniería de Petróleos	
26.	Ingeniería Química	
27.	Microbiología y Bioanálisis	
28.	Enfermería	
29.	Fisioterapia	
30.	Medicina	
31.	Nutrición y Dietética	

Para obtener el número de encuestados de cada universidad, se utilizaron dos calculadoras *online* de muestras⁷⁸, para mayor exactitud, que a su vez arrojaron los mismos resultados teniendo en cuenta:

- Margen de error: 5%
- Nivel de confianza: 90%
- Tamaño del universo a encuestar: 4.842 (UNAB) y 15.654 (UIS)
- Nivel de heterogeneidad: 50%

A partir de esto y con los cálculos hechos, el resultado fue:

- **UNAB:** 257 encuestas
- **UIS:** 266 encuestas

Luego, se procedió a realizar las encuestas aleatoriamente a los estudiantes dentro de cada universidad. Labor que se llevó a cabo en un total de tres semanas.

Seguido de la realización de las encuestas, se pasó a la tabulación de los resultados en Excel, y a la elaboración de una base de datos en el mismo programa para lograr filtrar y hacer los cruces correspondientes.

Finalmente, graficamos la tabulación en círculos, lo que nos permitió tener una descripción más visual de las respuestas y proceder al análisis e interpretación de resultados.

⁷⁸ Calculadora para obtener el tamaño de una muestra. En : Universidad Nacional del Nordeste, Argentina. [en línea]. [Consultado 8 ago. 2013]. Disponible en: <<http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>>

Calculadora de muestras. En : Soluciones Netquest de Investigación S.L . [en línea] [Consultado 8 ago. 2013]. Disponible en <http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php>

2.2 Entrevista

También se realizó una entrevista en la que se interrogó a los cuatro estudiantes de cada universidad, con el fin de conocer a fondo sus hábitos de consumo de medios electrónicos, uso, y percepciones personales frente a lo que constituye “participar”.

Para seleccionarlos se tuvo en cuenta:

- Que fueran dos hombres y dos mujeres por cada universidad.
- Que respondieran en la encuesta que “SÍ” consideraban que Twitter es un espacio de participación para los jóvenes.
- Que tuvieran más de 400 tuits.
- Que lo siguieran más de 126 usuarios, pues esta es la media en general⁷⁹.

La entrevista fue de tipo estructurada, ya que con ella se sigue un formulario de preguntas preparadas que ayudan a llevar una investigación de forma estándar y uniforme en cada persona entrevistada. Según Ezequiel Ander-egg, en este tipo de entrevista las preguntas, que ya se han establecido con anterioridad, “se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismo términos”⁸⁰. Además, según la situación de la interacción, nos enfocamos en hacerlas cara a cara, y según el número de participantes, fue de forma individual⁸¹.

Para entrar en contexto, primero se abordó el objetivo “Reconocer la importancia del Twitter en los estudiantes universitarios”, que ayudó a establecer qué tan importante es Twitter y su uso para los estudiantes. De esta manera se logró tener

⁷⁹20 datos fascinantes sobre Twitter. En : Marketing Directo. [en línea]. [Consultado 10 ago. 2013]. Disponible en http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/20-datos-fascinantes-sobre-twitter/>

⁸⁰ANDER-EGG, Ezequiel. Métodos y técnicas de investigación social: técnicas para recogida de datos e información Vol. IV. Buenos aires: Lumen, 2003. 90 p.

⁸¹ Ibid., 96 p.

una idea general del valor que se le da a esta herramienta, para continuar desarrollando los objetivos que lo preceden.

En la estructura de la entrevista se abordaron temas tales como el tiempo que lleva usando la red social; circunstancias para que creara el perfil; dispositivos para trinar; ventajas de esta red social sobre otra; aspectos de del perfil como seguidores, siguiendo, recursos multimedia; opinión sobre el uso de Twitter; aspectos en profundidad de acuerdo a las respuestas seleccionadas en la encuesta; participación con los medios de comunicación en la red social; interacción con personajes públicos; opinión sobre movimientos sociales y políticos y opinión pública.

2.3 Seguimiento de tuits

De acuerdo al segundo objetivo: “analizar el uso del lenguaje (tuits) en los estudiantes como forma de expresión para conocer las críticas de opinión, como una forma de comunicar”, se estudió cómo son utilizados los recursos no escritos que ofrece Twitter, videos, fotografías y *links*.

Se tuvo en cuenta cuáles fueron los temas que generaron mayor opinión en Twitter, esto se hizo por medio de los *hashtag*, etiqueta en español, que es una frase iniciada por un numeral y seguida por letras que no tienen espacios entre sí. Para que un *hashtag* sea un “tema del momento” se necesitan que 4.600 tuits hablen del tema por hora.

Los tuiteros que siguen las personas del grupo que se analizó se clasificaron en las siguientes categorías: políticos, periodistas, medios de comunicación, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, líderes sociales y artistas.

Para analizar el uso del lenguaje de los estudiantes a través de los trinos se tuvo en cuenta el análisis del discurso planteado por Teun Van Dijk. Él afirma que toda persona pertenece a distintos grupos sociales, por eso cuando alguien opina está reflejando la identidad del grupo al que pertenece. La opinión de la gente mezcla conocimientos socialmente compartidos con otras creencias sociales. “Los miembros de un grupo necesitan identificarse y representarse, a sí mismos como miembros de grupos de modo que puedan estar habilitados para actuar como tales. De este modo, en la ejecución competente de sus acciones así como en la comprensión de las acciones de los demás, ponen en juego un conocimiento general acerca de la sociedad y de la interacción”⁸².

Se analizaron los trinos para conocer qué normas sociales son las que asimila cada persona para opinar y así determinar qué postura asume cada uno de los perfiles analizados. “Dependiendo de su posición, cada grupo seleccionará entre el repertorio de normas y valores sociales, propios de la cultura general; aquellos que realicen óptimamente sus fines e intereses, y se servirán de estos valores como los componentes que edifican sus ideologías de grupo”⁸³.

Van Dijk también asegura que los usuarios del lenguaje basan su discurso dependiendo de lo que ellos consideran relevante dentro de un grupo de situaciones sociales. De esta manera se estudió el discurso empleado en Twitter por los estudiantes de las carreras seleccionadas para hacer un paralelo entre las diferentes formas de expresar sus opiniones basándose en el contexto profesional al que pertenece el estudiante.

⁸²VAN DIJK, Teun. (Traducción: Ramón Alvarado). Análisis del discurso ideológico. En: Discurso en sociedad. [en línea]. (1996). [consultado 5 de mayo de 2013]. Disponible en <<http://www.discursos.org/oldarticles/An%E1lisis%20del%20discurso%20ideol%F3gico.pdf>>

⁸³Ibid., p.19

Según Van Dijk el discurso surge a partir de las ideologías que “son sistemas que sustentan las cogniciones sociopolíticas de los grupos”⁸⁴. A partir del análisis de los trinos se determinó la ideología de cada usuario y por ende su conocimiento sobre la política, y adicionalmente, los hechos sociales.

Además hay que tener en cuenta que “los miembros de grupos a menudo tienen ideologías (algunas veces simples), pero a causa de otros factores estas ideologías pueden expresarse en formas variadas por individuos que se encuentran en distintos contextos”⁸⁵, factores como experiencias personales, emociones y principios.

“Una vez que alguien sea capaz de influenciar las creencias sociales de un grupo, podrá controlar indirectamente las acciones de sus miembros”⁸⁶, así lo asegura Van Dijk. En este caso se indagó a cada estudiante para verificar si sigue a algún líder de opinión en Twitter, y si asume su misma postura frente a los hechos políticos del país.

Para este mismo autor, las opiniones que genera cada individuo están atadas a las creencias culturales, estas también quedaron en evidencia en este proyecto. Van Dijk afirma que “las creencias se presuponen habitualmente en el discurso y no necesitan ser afirmadas”⁸⁷; de esta manera se evaluaron las opiniones con subjetividad que ayudan al ejercicio de la libertad condicionada al número de caracteres, y de ahí se determinó la creencia a la que cada estudiante pertenece.

⁸⁴Ibid., p.18

⁸⁵Ibid., p. 24

⁸⁶Ibid., p. 26

⁸⁷ VAN DIJK, Op cit. p.30

A continuación se establecieron matrices para clasificar la información y analizar de manera uniforme los trinos de los entrevistados:

Tabla 5: Formato de matriz de clasificación de información de cada perfil.

PERIODO DE TIEMPO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	<i>Twitlonger</i>
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones Gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones no gubernamentales	Artistas

Tabla 6: Formato de matriz de análisis de tuits.

ASPECTO	OBJETIVO	ACCIONES-PREGUNTAS
Conocimiento de los usuarios.	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	Orientación política: Izquierda Derecha
Determinar	Conocer cuáles son los	¿Qué líderes de opinión sigue?

ASPECTO	OBJETIVO	ACCIONES-PREGUNTAS
influencia en las opiniones	líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	<p>Verificar si los usuarios se refieren en los trinos a un grupo como un nosotros y si utiliza calificativos positivos en la caracterización del mismo.</p> <p>Determinar en qué momento utilizan ese nosotros, si lo hace siempre o si lo utiliza solo cuando están atacando su colectividad.</p>
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	Verificar si los usuarios se refieren en los trinos a un grupo con palabras despectivas y peyorativas.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	Ver las respuestas a los trinos de los usuarios y establecer si son positivas, además ver la cantidad de retuits o de favoritos para determinar si sus opiniones tienen repercusiones sobre sus seguidores.

De acuerdo al segundo objetivo “Identificar los tipos de noticias políticas y sociales que generan mayor participación en Twitter”. Se observaron los retuits que hicieron los usuarios analizados a los medios de comunicación.

Línea de investigación

Según las líneas de investigación establecidas por la Universidad Autónoma de Bucaramanga⁸⁸, nuestra investigación se incluye dentro de la línea de investigación de la carrera, llamada “Género, movimientos sociales y poder – GMP”. Esta línea se basa en los intereses sobre las políticas de identidad y la diferencia, no solo en los espacios convencionales de la política institucional, sino en otros espacios de construcción/ transformación de lo político

⁸⁸ Líneas de investigación: “Género, movimientos sociales y poder – GMP”. En : Universidad Autónoma de Bucaramanga. [en línea]. [Consultado abr. 29 de 2013]. Disponible en internet <[http://wserver. UNAB. edu.co/portal/page/portal/ UNAB /investigacion/investigacion-en-sentido-estricto/inicio/grupo/lineas?idgrupo=44](http://wserver.UNAB.edu.co/portal/page/portal/UNAB/investigacion/investigacion-en-sentido-estricto/inicio/grupo/lineas?idgrupo=44)>

3. Resultados y análisis

3.1 Encuestas

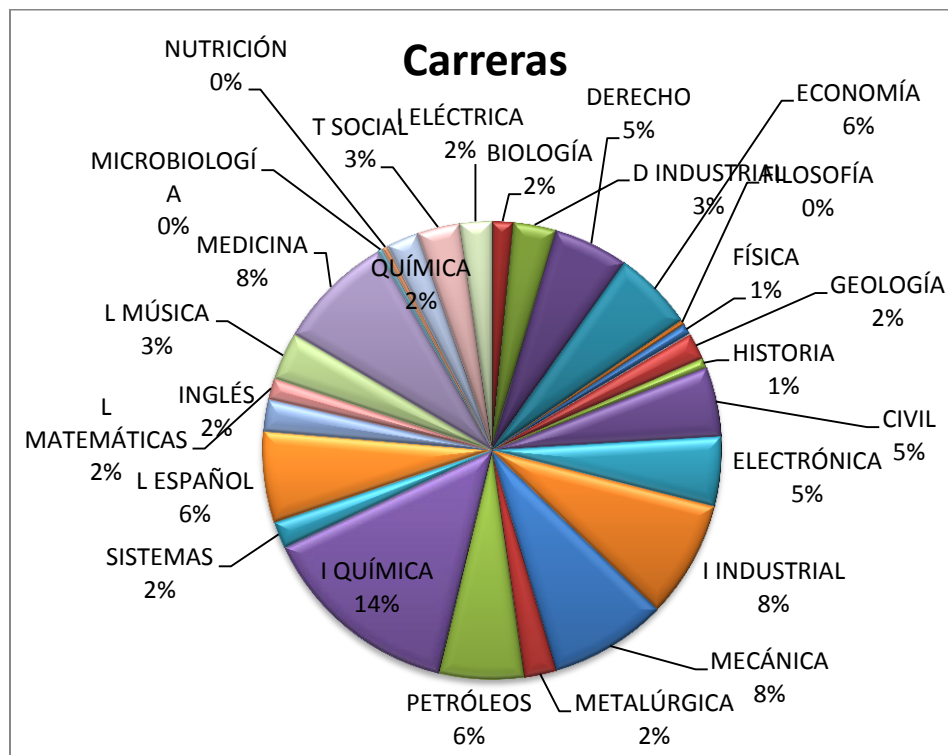
3.1.1 Gráficas

A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada en las dos universidades según las variables sociodemográficas, de tenencia, acceso, uso y frecuencia en cuanto a dispositivos electrónicos, Internet, redes sociales y Twitter.

▪ Universidad Industrial de Santander (UIS)

Aquí daremos a conocer los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes de la UIS, con una descripción textual con porcentajes que indican las variables mencionadas y los porcentajes de margen de error.

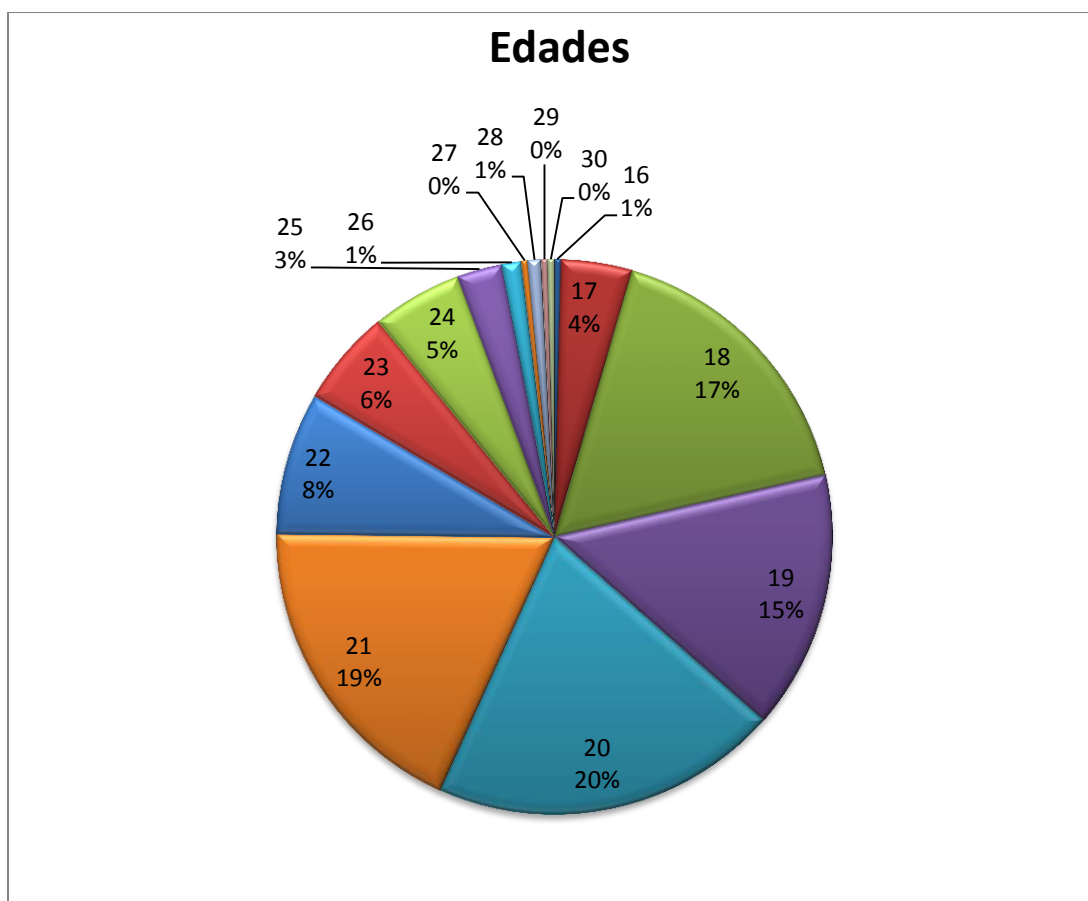
Figura 6: Carreras de pregrado de los estudiantes encuestados UIS.



De las 31 carreras de pregrado que hay en a UIS, estudiantes de 26 carreras, participaron en la encuesta.

Las que registraron mayores porcentajes de participación fueron I. Química con 14%, e Ing. Mecánica, Ing. Industrial, y Medicina con 8%.

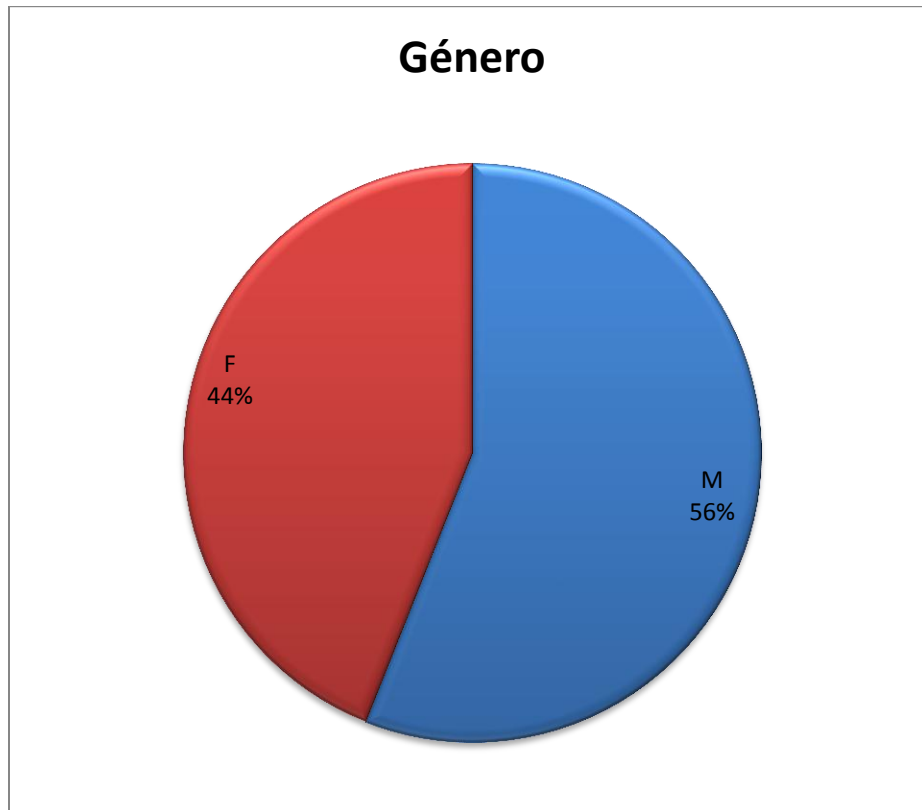
Figura 7: Edades de los estudiantes encuestados UIS.



Las edades de los encuestados fluctúan de 16 a 30 años. La edad predominante de los estudiantes en la realización de las 266 encuestas fue la de 20 años (20%). Seguida de 21 (19%), 19 (15%), y 18 (17%) años.

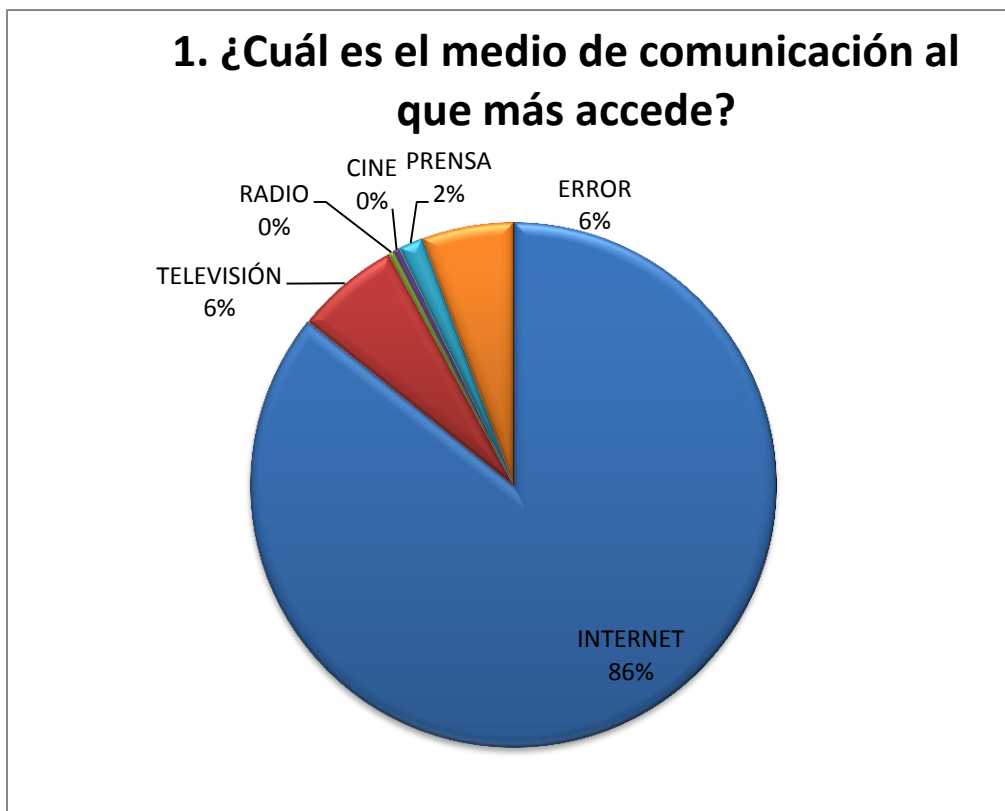
Uno de los criterios para elegir a los usuarios es que la edad debe estar en un rango de 17 a 26 años.

Figura 8: Género de los estudiantes encuestados UIS.



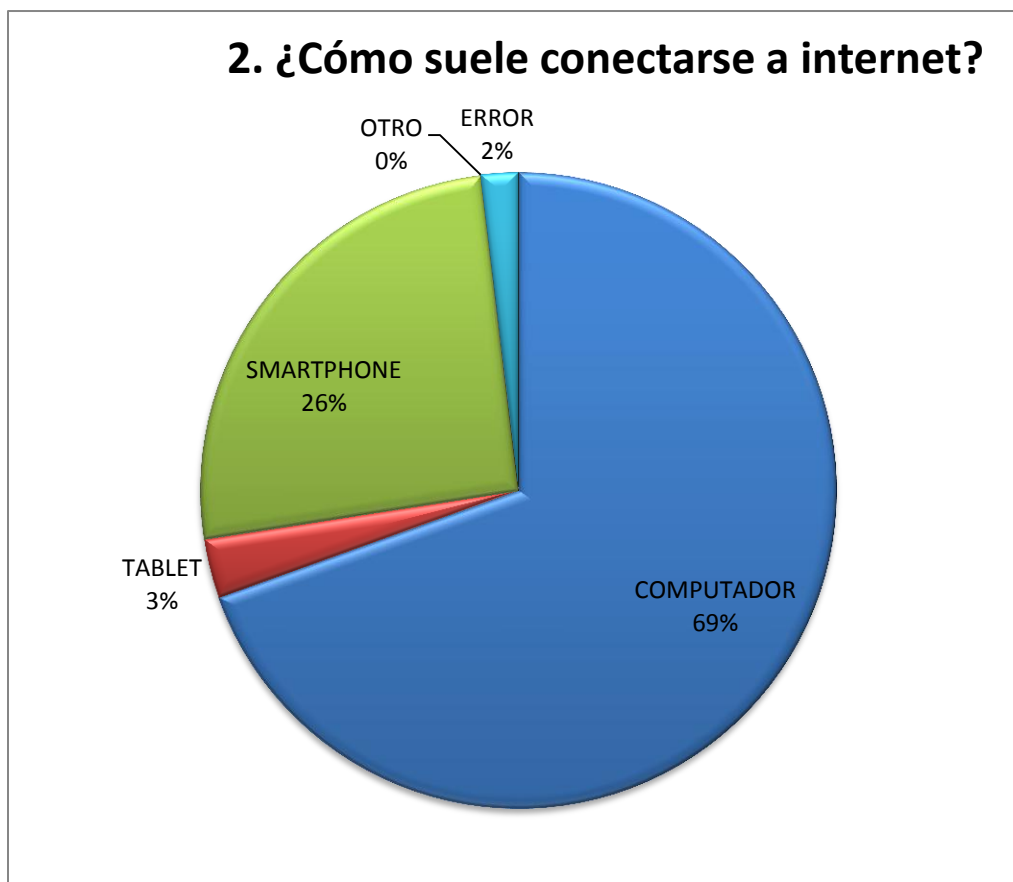
El género de mayor participación en las encuestas realizadas fue el masculino con un 56%. En comparación al femenino que obtuvo un 44%.

Figura 9: Pregunta #1. Medio de comunicación al que más accede UIS.



Internet (86%) es el medio de comunicación al que más acceden los estudiantes encuestados de la UIS, superando a la televisión (6%).

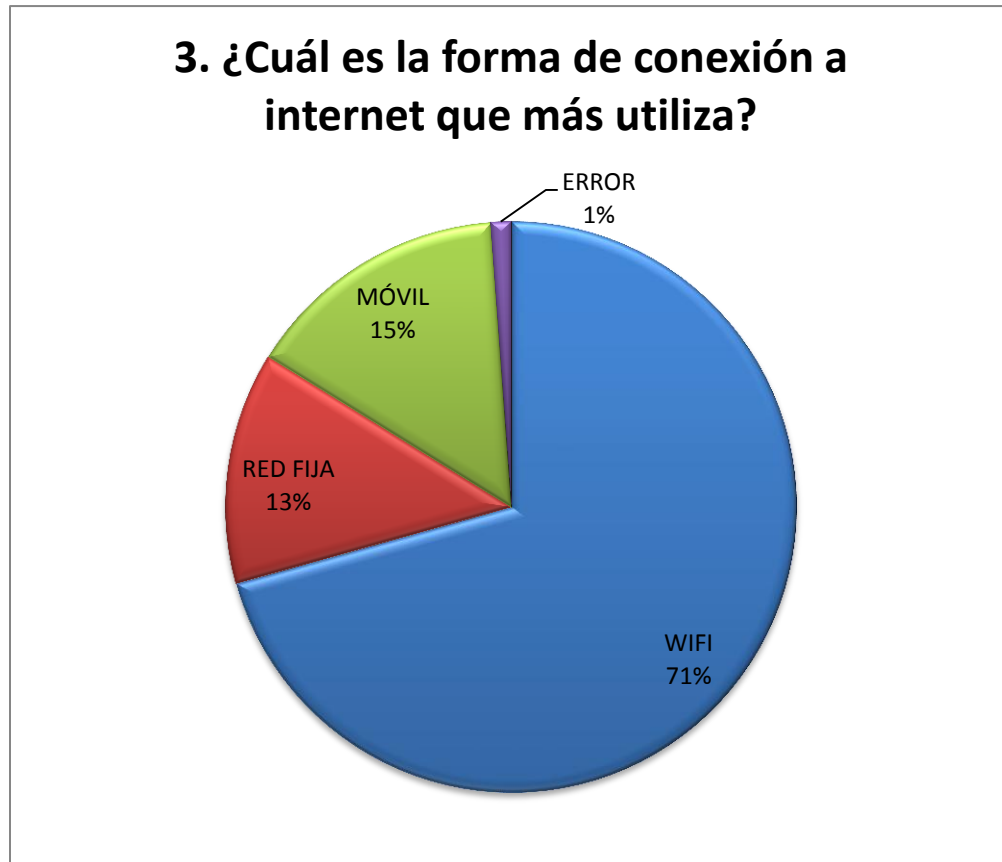
Figura 10: Pregunta #2. Dispositivo con el que suele conectarse a internet.



Los estudiantes encuestados de la UIS, suelen conectarse a internet mayoritariamente por medio de su computador (69%) y de su teléfono inteligente (26%).

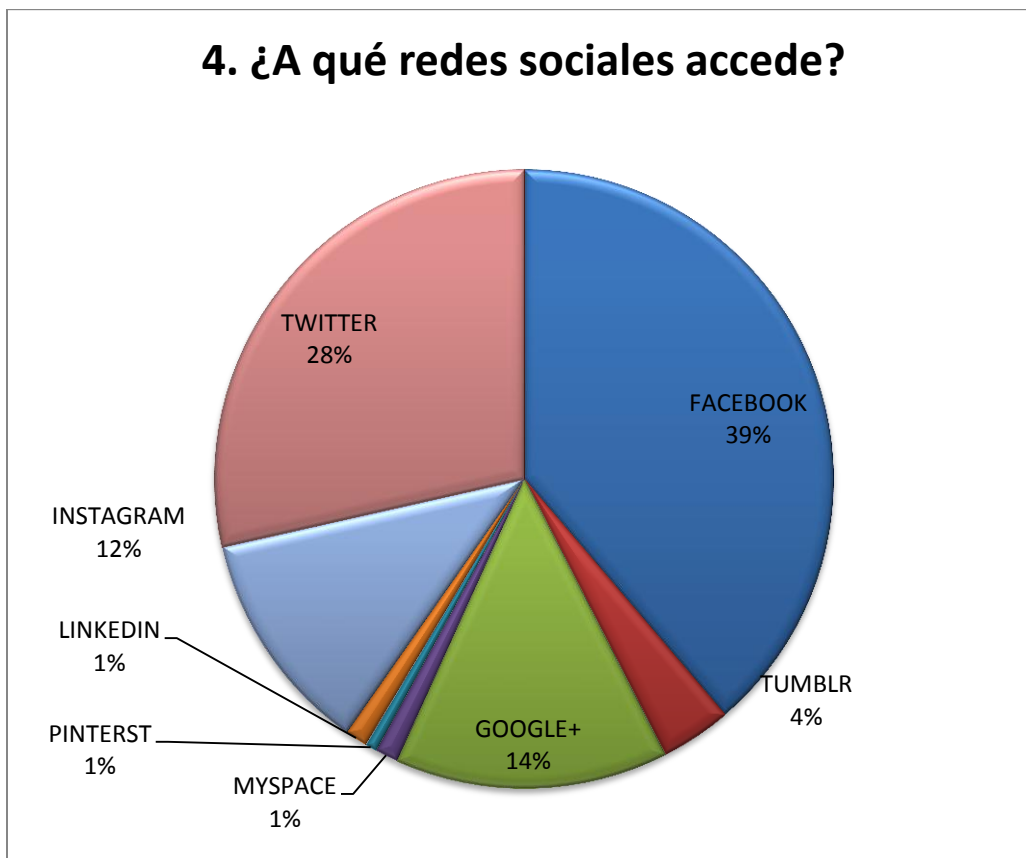
Hubo un porcentaje del 2% (marcado como error) en el que 5 estudiantes eligieron más de 1 respuesta, y por esto, la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 11: Pregunta #3. Forma de conexión que más utiliza UIS.



Según los resultados obtenidos de la encuesta, los estudiantes suelen conectarse en su mayoría a la red *wifi* con un porcentaje del 71%. Seguida de la red móvil con un 15% y la red fija con un 13%.

Hubo un porcentaje del 1% (marcado como error) en el que 3 estudiantes eligieron más de 1 respuesta, y por esto, la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 12: Pregunta #4. Redes sociales a las que accede UIS.

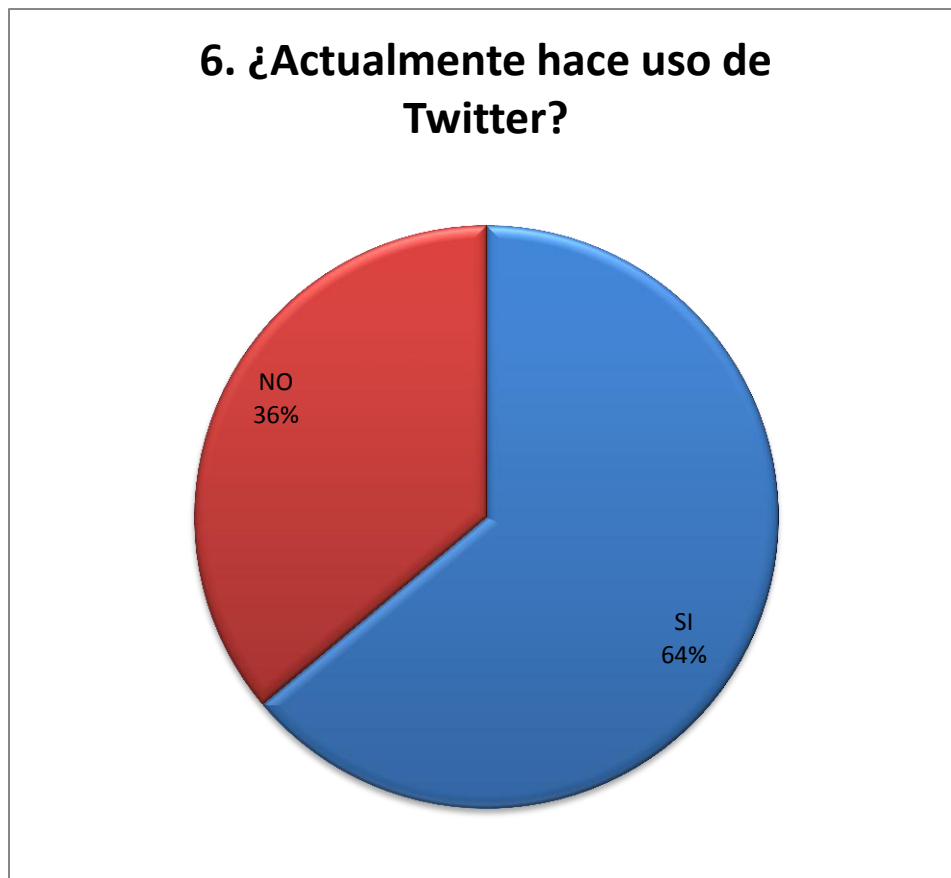
Facebook (39%) es la red social de mayor acceso para los estudiantes encuestados en la UIS; seguido de Twitter (28%) y Google+ (14%).

Figura 13: Pregunta #5. Cuenta personal en Twitter UIS.



De los 266 estudiantes encuestados de la UIS, 192 (72%) estudiantes tienen o han tenido cuenta personal en Twitter.

Figura 14: Pregunta #6. Uso actual de Twitter UIS.

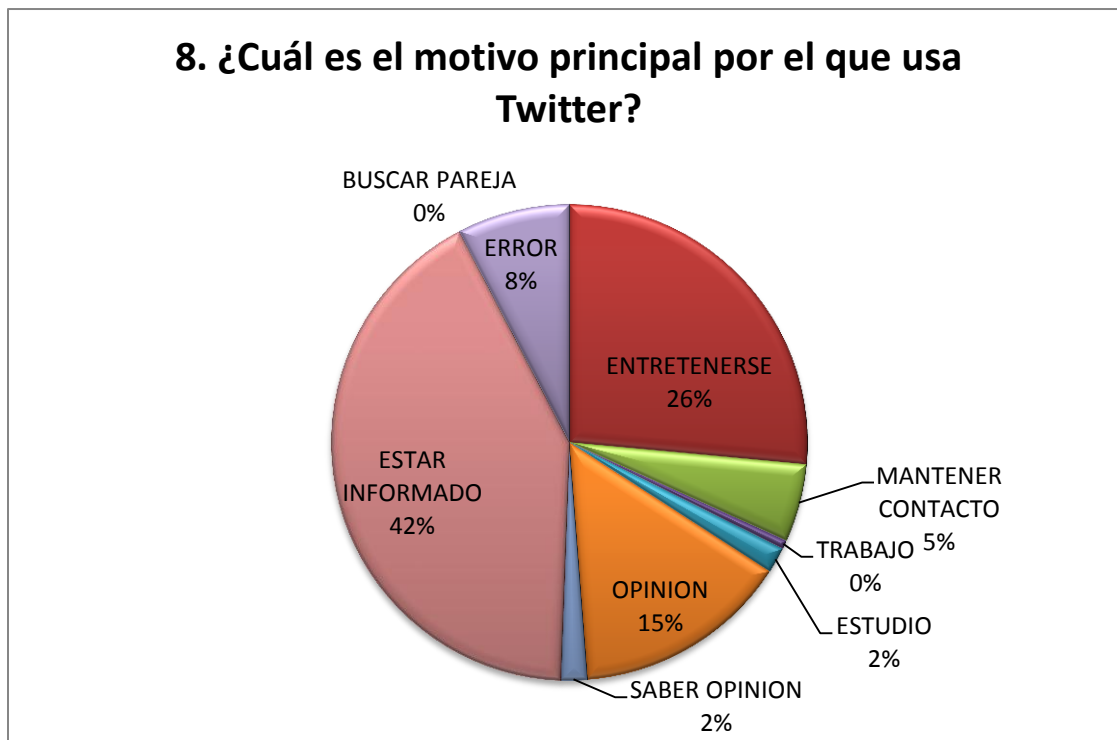


De los 266 estudiantes encuestados, 170 (64%) utilizan actualmente Twitter.

De los 192 (72%) estudiantes que tienen o han tenido cuenta personal en Twitter, 170 (88%) estudiantes utilizan actualmente esta red social. Esto quiere decir que 22 (12%) estudiantes tienen cuenta personal, pero no la utilizan.

Figura 15: Pregunta #7. Frecuencia de uso de Twitter UIS.

De los estudiantes encuestados que utilizan Twitter actualmente, la mayoría lo utiliza todos los días (37%), y varias veces por semana (31%).

Figura 16: Pregunta #8. Motivo principal por el que usa Twitter UIS.

Estar informado (42%) es el principal uso que le dan los encuestados a Twitter, seguido de entretenerse (26%) y expresar su opinión (15%).

Hubo un porcentaje del 8% (marcado como error) en el que 13 estudiantes eligieron más de 1 respuesta, y por esto, la pregunta queda anulada para ellos.

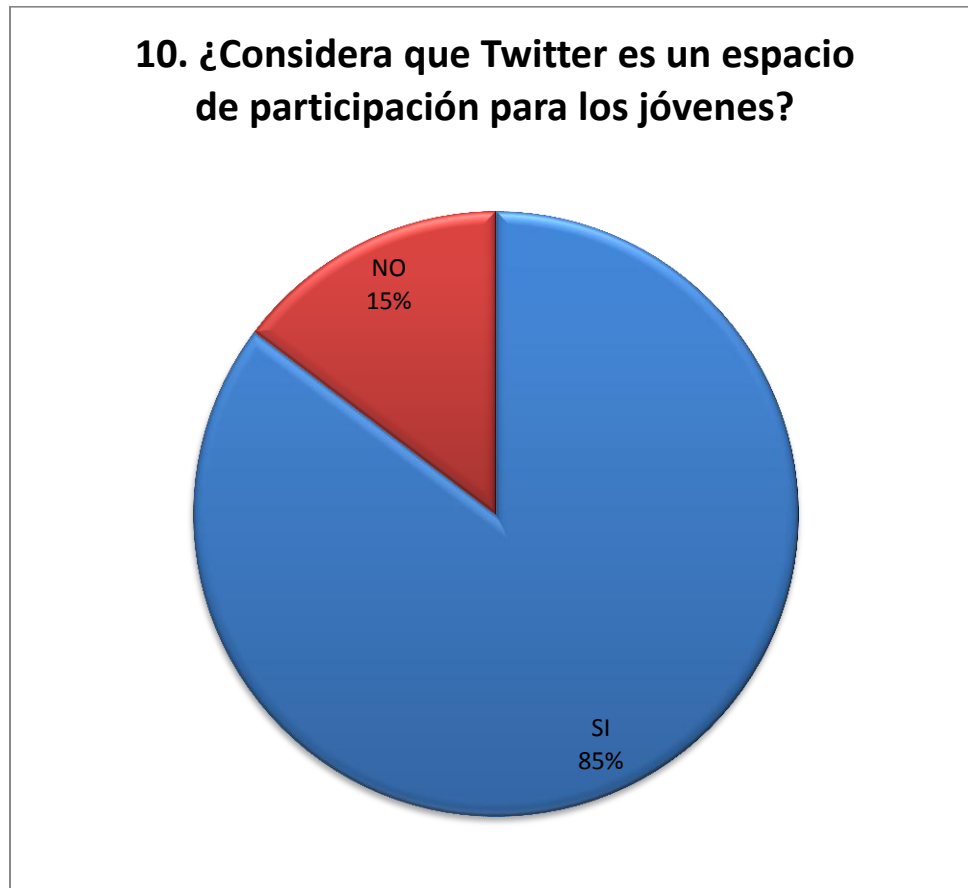
Figura 17: Pregunta #9. Uso principal que le da a la cuenta personal UIS.



Más de la mitad de los estudiantes encuestados (53%), utiliza su cuenta personal para compartir pensamientos, ideas o reflexiones; seguido de comentar la noticia del momento (23%).

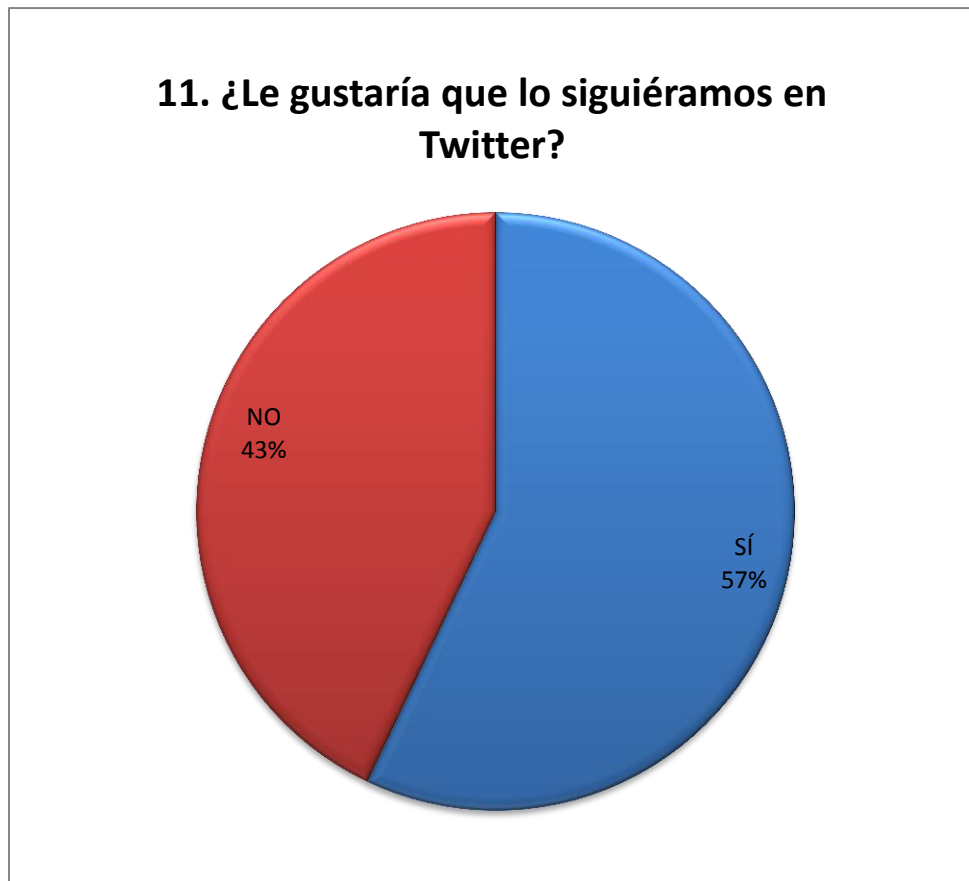
Hubo un porcentaje del 3% (marcado como error) en el que 5 estudiantes eligieron más de 1 respuesta, y por esto, la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 18: Pregunta #10. Sobre si Twitter es un espacio de participación UIS.



La mayoría de estudiantes encuestados (85%) consideran que Twitter SI es un espacio de participación para los jóvenes.

Figura 19: Pregunta #11. Permiso para seguirlo en Twitter.

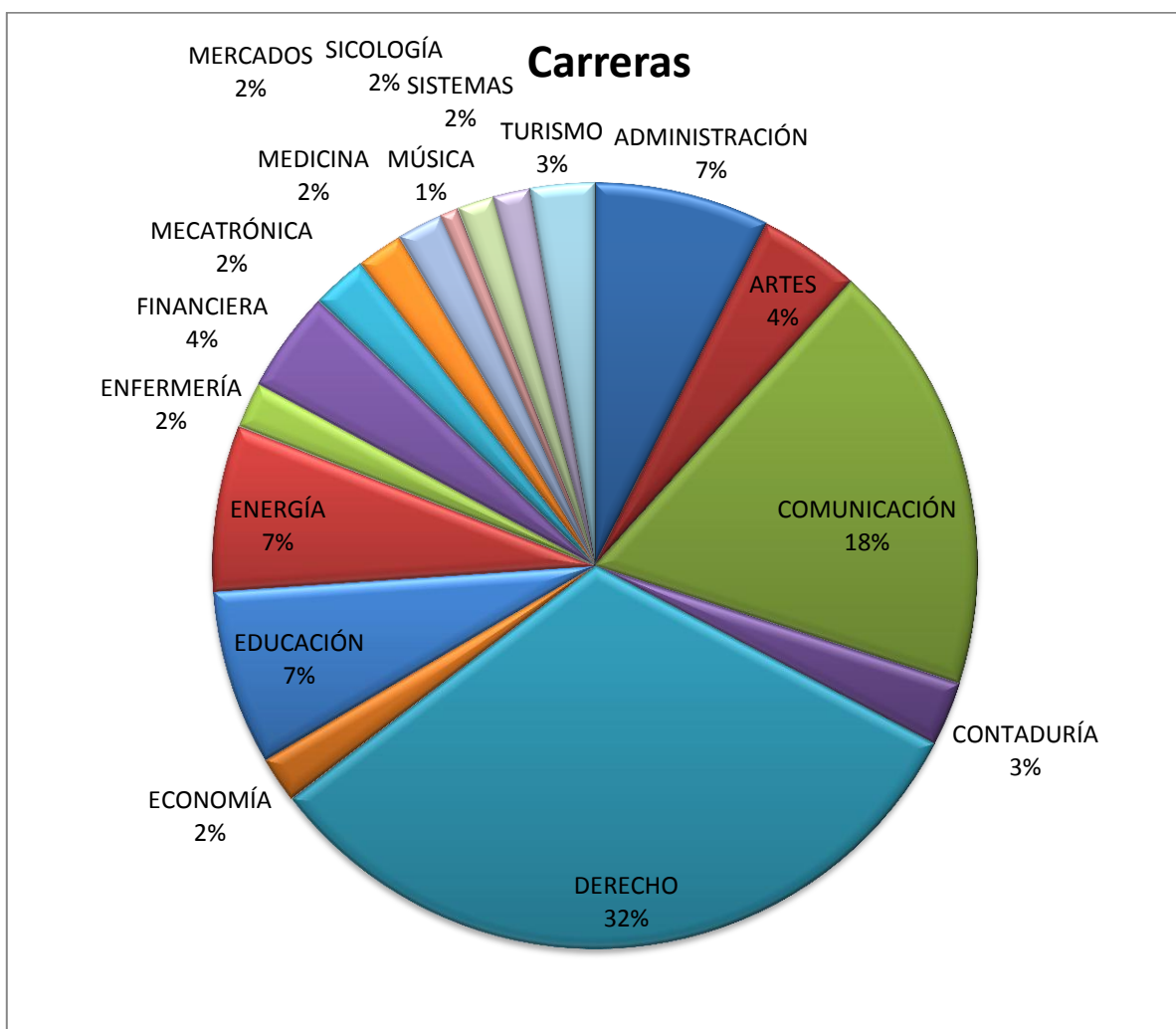


Más de la mitad de estudiantes, 97 estudiantes (57%), aprobaron que los siguiéramos en Twitter.

▪ Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

Aquí daremos a conocer los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes de la UNAB, con una descripción textual con porcentajes que indican las variables mencionadas y los porcentajes de margen de error.

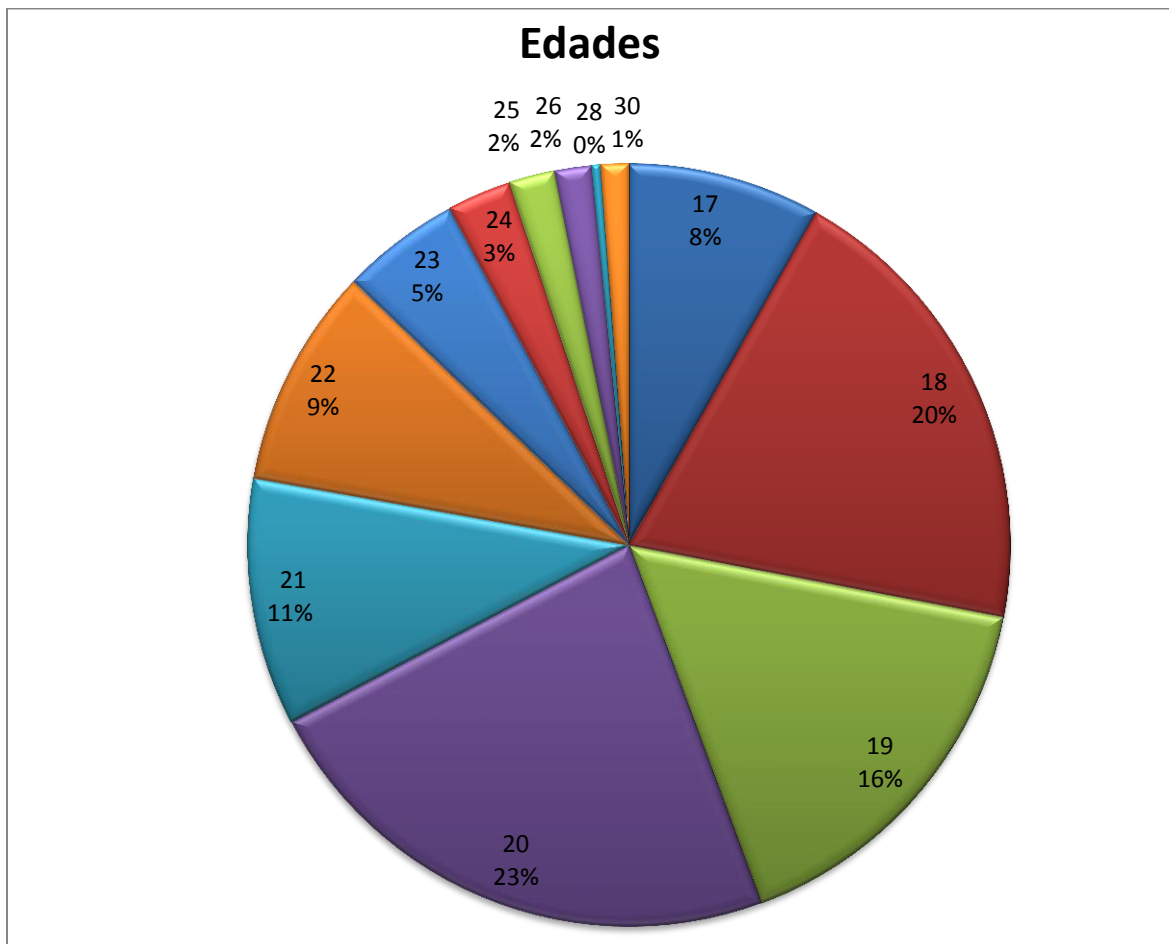
Figura 20: Carreras de pregrado de los estudiantes encuestados.



En las encuestas realizadas en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, para medir la participación de los jóvenes en las redes sociales, y especialmente en Twitter se tuvo

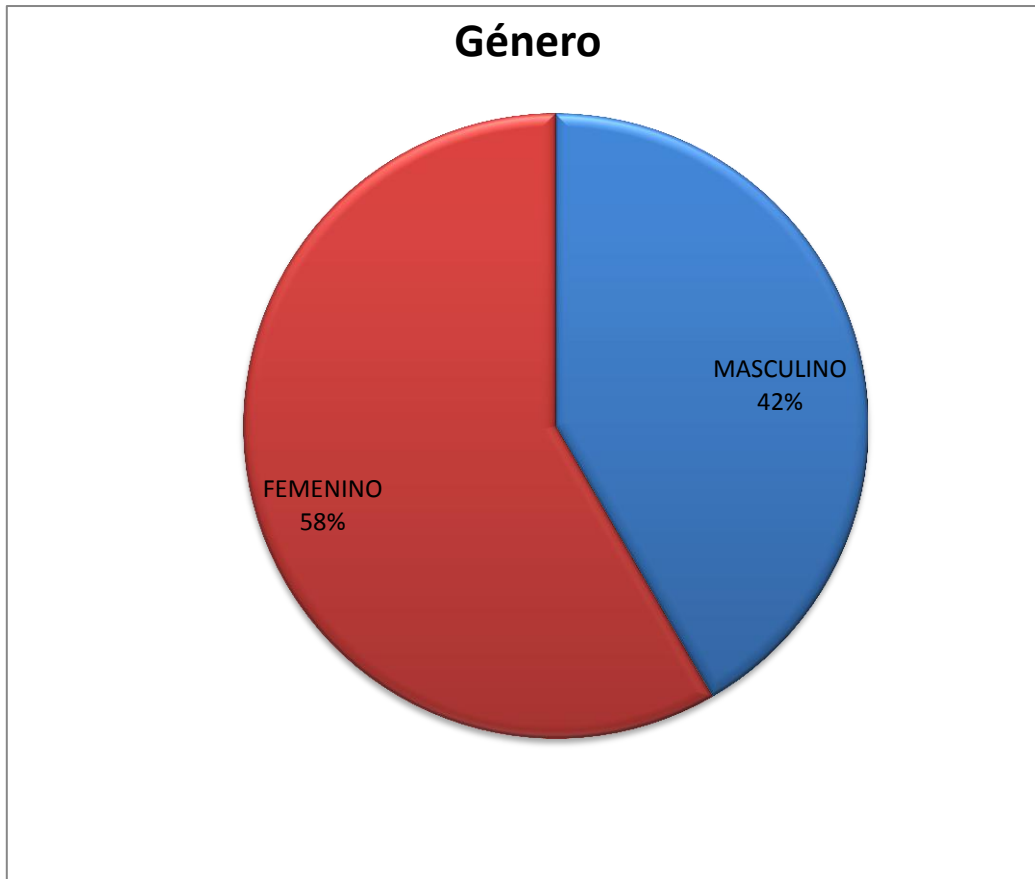
en cuenta las carreras de pregrado, donde estudiantes de 17 de ellas participaron en la encuesta. Las que registraron mayores porcentajes participación fueron Derecho con 38%, Comunicación con 18 %, Administración, Ing. En Energía y Educación con 7%.

Figura 21: Edades de los estudiantes encuestados UNAB.

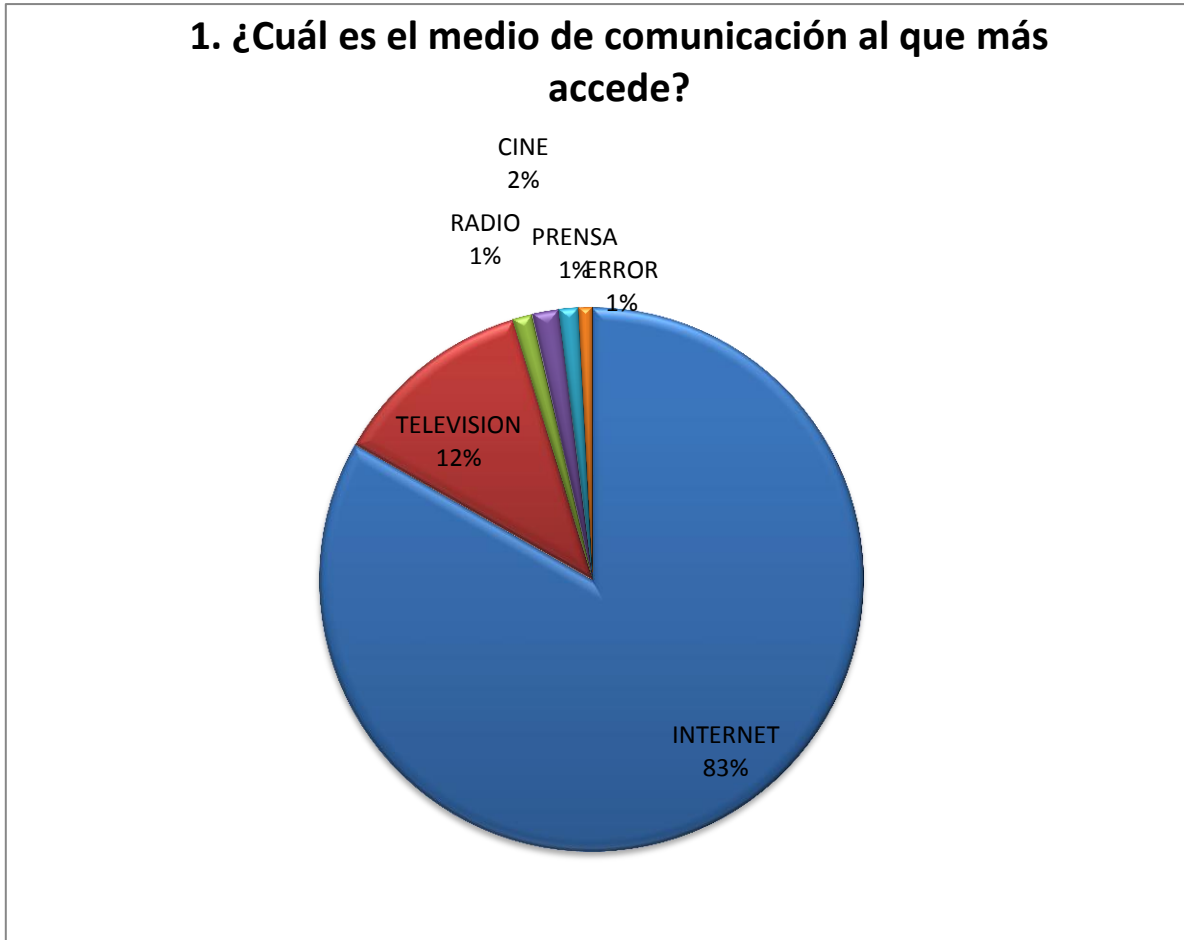


Las edades de los encuestados se reúnen en una escala de 16 a 30 años. La edad predominante de los estudiantes en la realización de las 257 encuestas, fue de 20 con 23%, seguida de 18 con un porcentaje de 20%, las de menores porcentajes fueron las edades de 19 con 16% y 21 con el 11%. Uno de los criterios para elegir a los usuarios es que la edad debe estar en un rango de 17 a 26 años.

Figura 22: Género de los estudiantes encuestados UNAB.

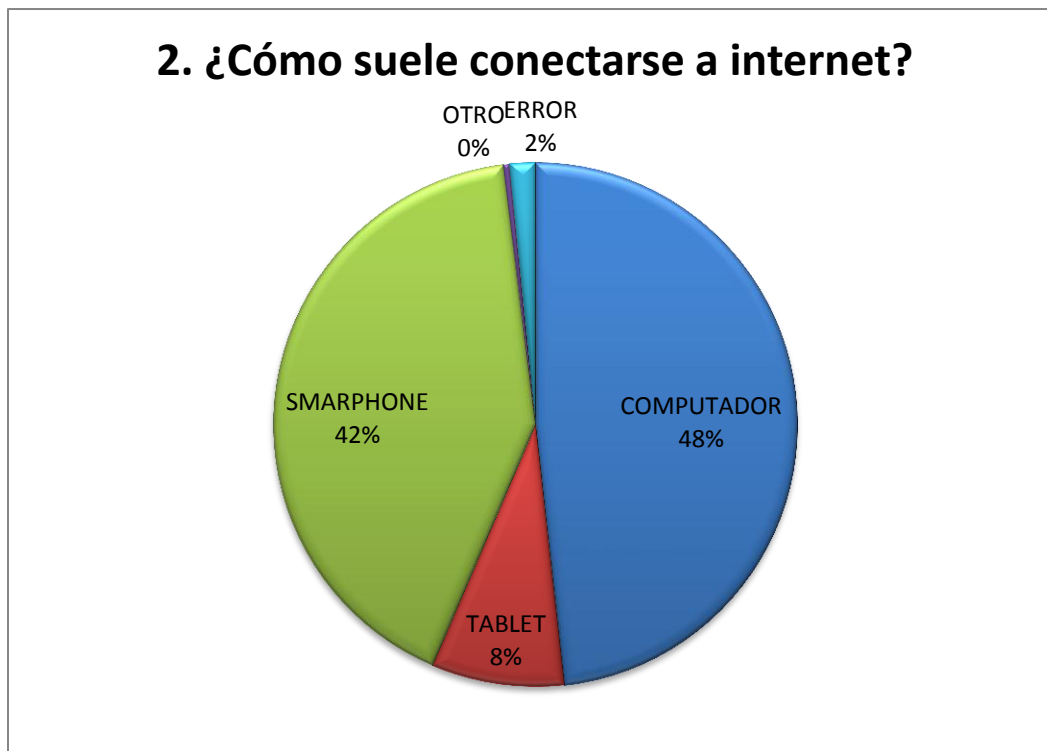


El género de mayor participación en las encuestas realizadas fue el masculino con un 58%, en comparación al femenino que obtuvo un 42%.

Figura 23: Pregunta #1. Medio de comunicación al que más accede UNAB.

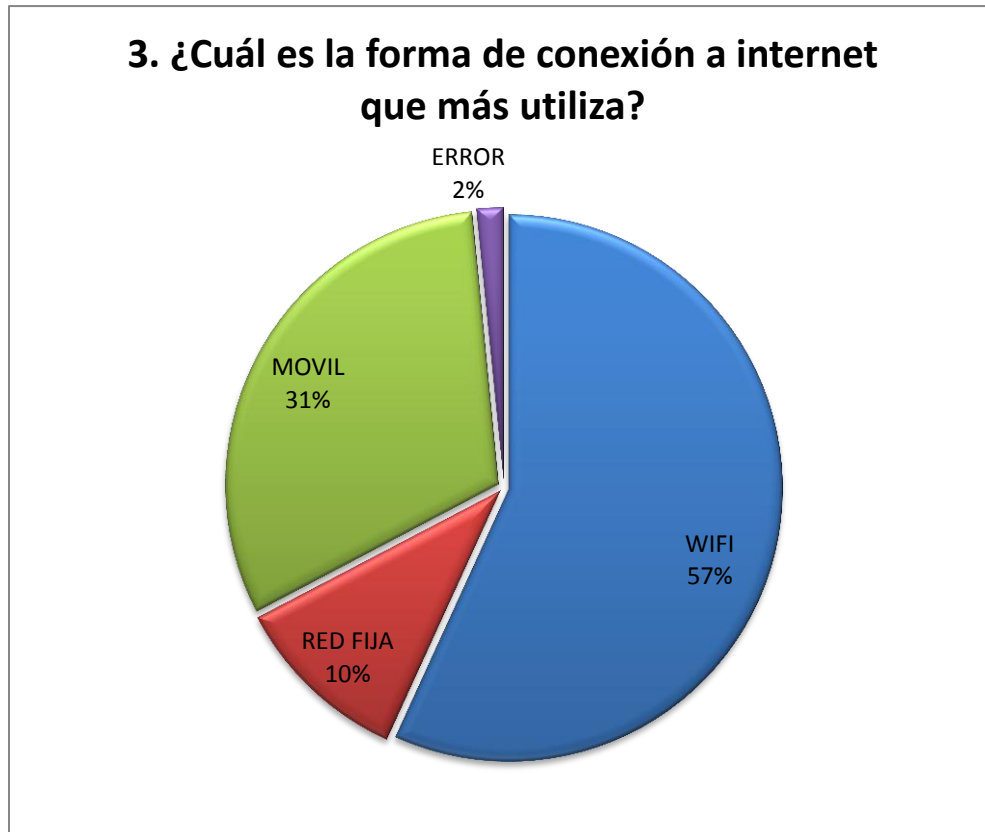
Internet es el medio de comunicación al que más acceden los estudiantes encuestados de la UNAB, superando a la televisión con un 12%, hubo un porcentaje de 1% marcado como error, en el que 2 estudiantes eligieron más de una respuesta, y por esto la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 24: Pregunta #2. Dispositivo con el que suele conectarse a internet UNAB.

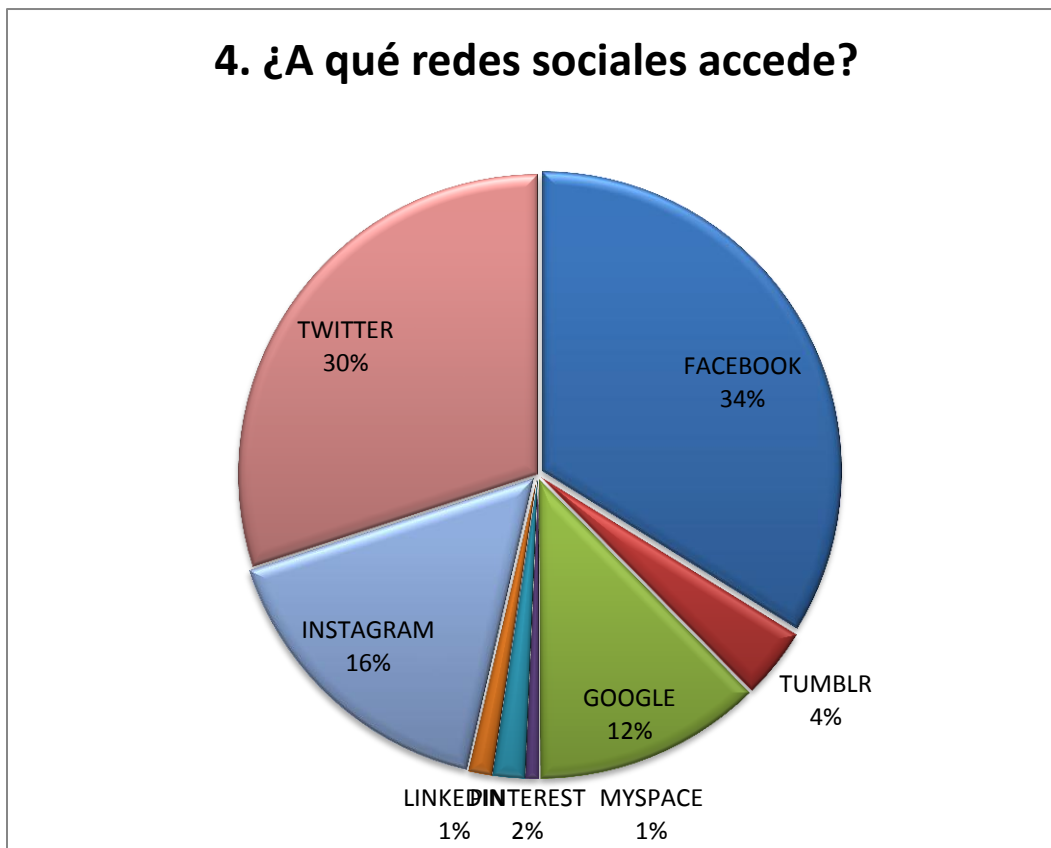


Los estudiantes encuestados de la UNAB suelen mayoritariamente conectarse a internet, por medio de su computador registrando un porcentaje de 83%, seguido de su teléfono inteligente con 42%, hubo un porcentaje de 2% marcado como error, en el que 2 estudiantes eligieron más de una respuesta, y por esto la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 25: Pregunta #3. Forma de conexión que más utiliza UNAB.



Según los resultados obtenidos de la encuesta los estudiantes suelen conectarse en su mayoría a la red *wifi* con un porcentaje de 57%, seguida de la red móvil con un 31% y la red fija con 10%. Hubo un porcentaje de 2% marcado como error, en el que 2 estudiantes eligieron más de una respuesta, y por esto la pregunta queda anulada para ellos.

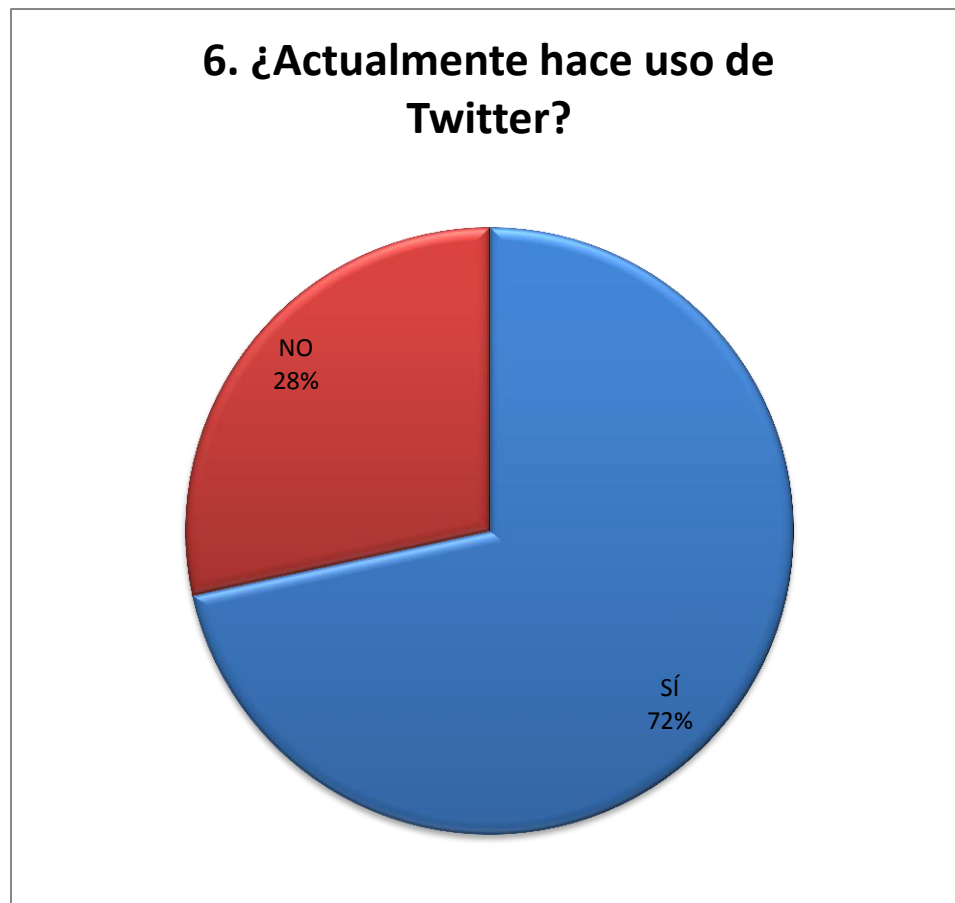
Figura 26: Pregunta #4. Redes sociales a las que accede UNAB.

Facebook (34%) es la red social de mayor acceso para los estudiantes encuestados en la UNAB. Seguido de Twitter 30% e Instagram con el 16% y Google+ con 12%.

Figura 27: Pregunta #5. Cuenta personal en Twitter UNAB.



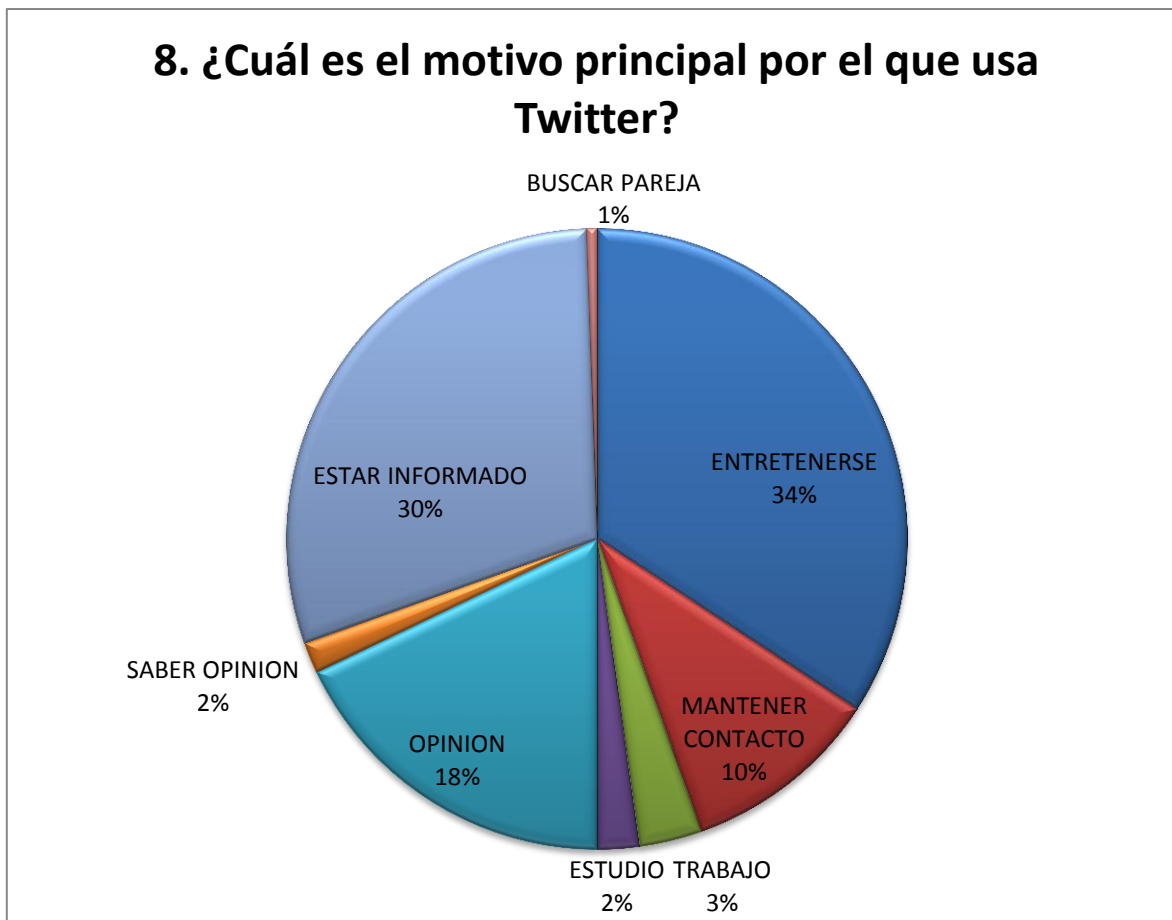
De los 257 estudiantes encuestados de la UNAB, 213 – 83% tienen o han tenido cuenta personal Twitter.

Figura 28: Pregunta #6. Uso actual de Twitter UNAB.

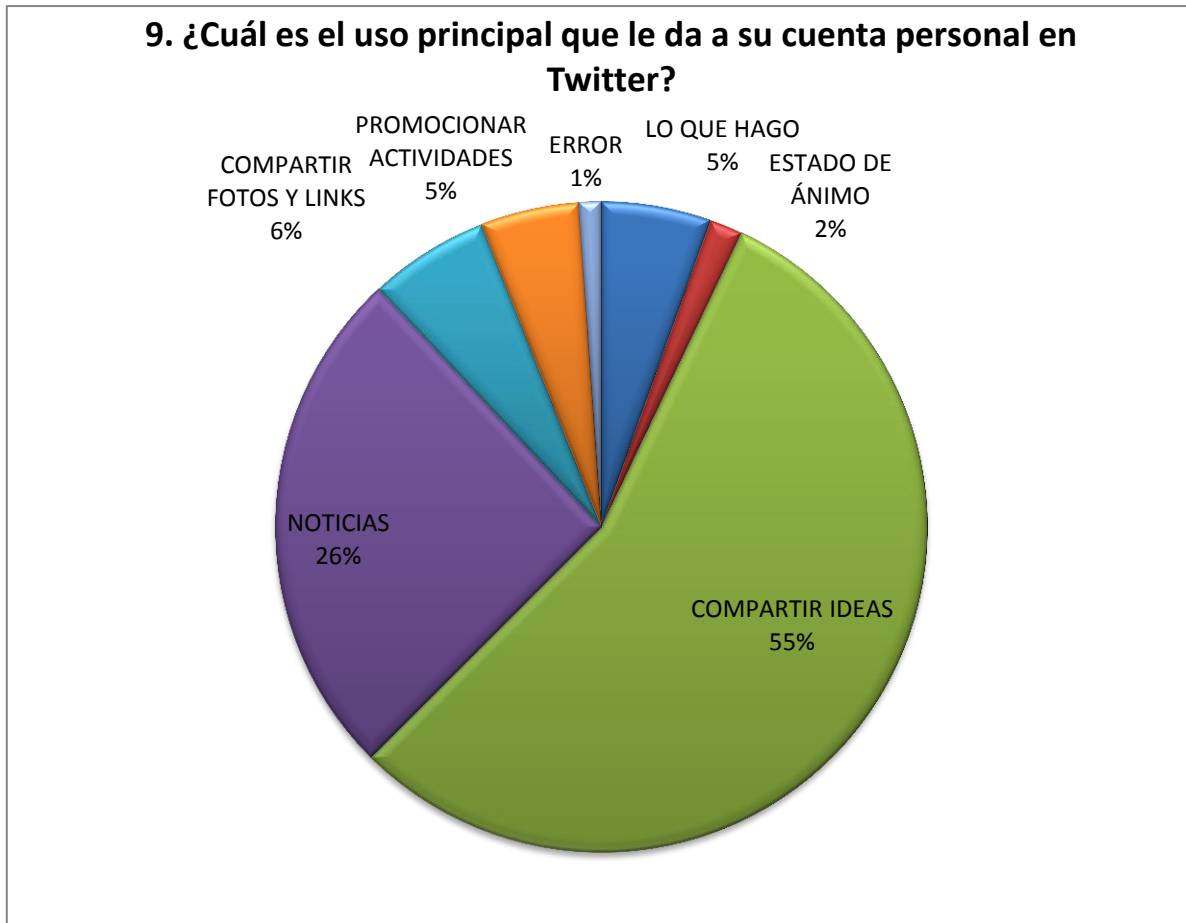
De los 257 estudiantes encuestados, 184- 72% utilizan actualmente Twitter. De los 213 –83% estudiantes que tienen o han tenido cuenta en Twitter, 184 – 86% estudiantes utilizan actualmente esta red social. Es decir que 29 (14%) estudiantes tienen cuenta personal pero no la utilizan.

Figura 29: Pregunta #7. Frecuencia de uso de Twitter UNAB.

De los estudiantes encuestados que utilizan Twitter actualmente, más de la mitad lo utiliza todos los días 54%, y varias veces por semana con el 28%.

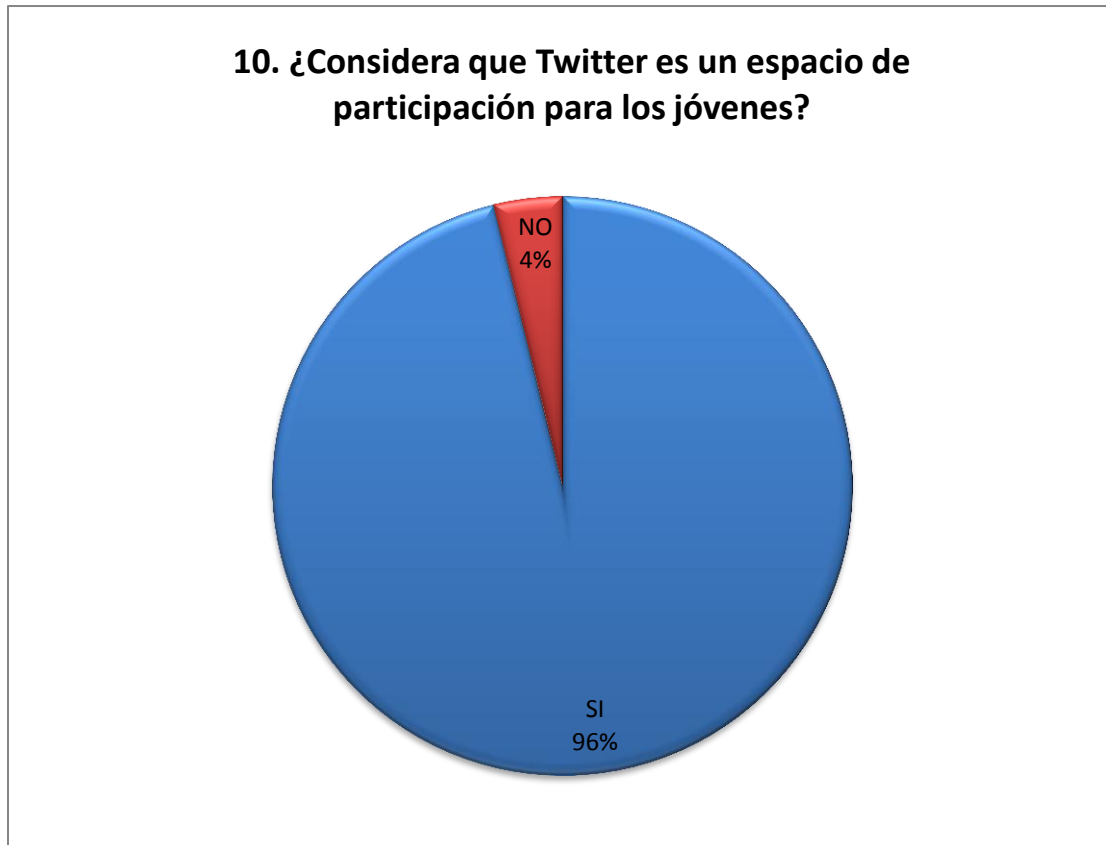
Figura 30: Pregunta #8. Motivo principal por el que usa Twitter UNAB.

Entretenerse 34% es el principal uso que le dan los encuestados a Twitter, seguido de estar informado con el 30%, y el 18% para expresar su opinión.

Figura 31: Pregunta #9. Uso principal que le da a la cuenta personal.

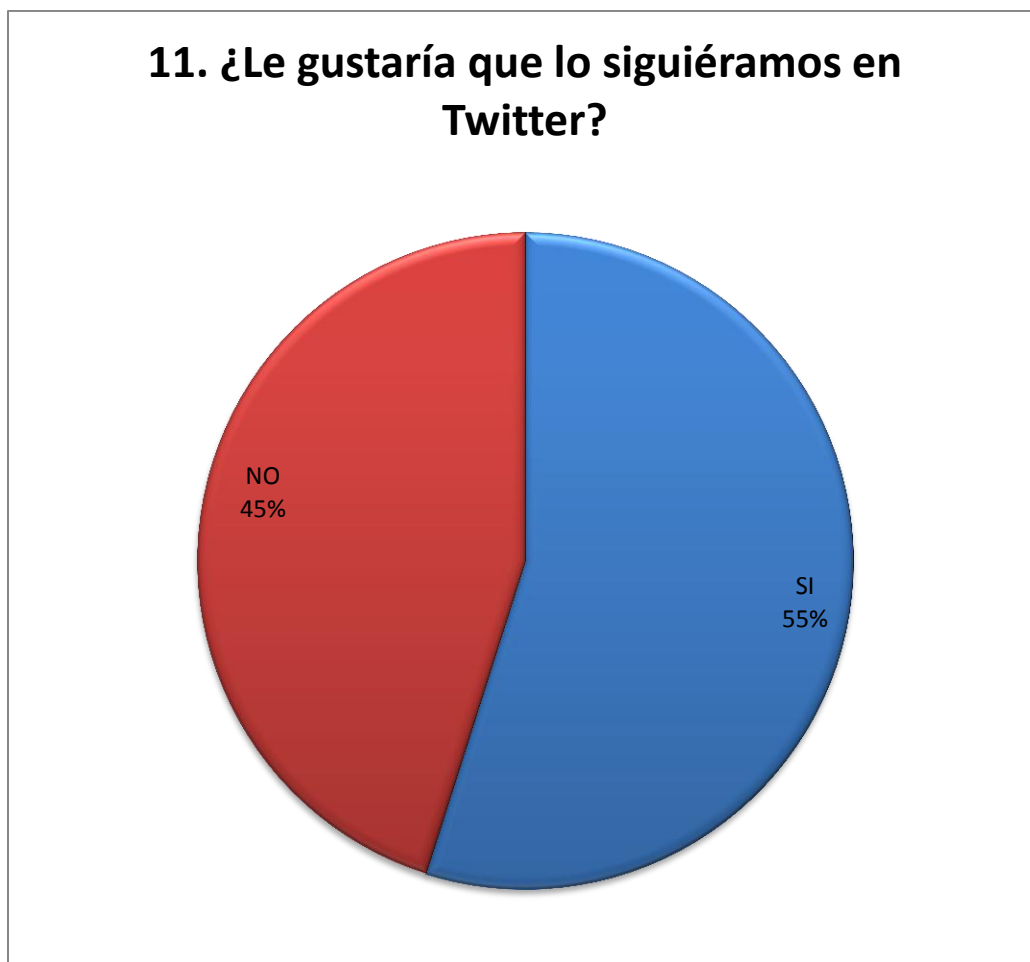
Más de la mitad de los estudiantes encuestados 55%, utiliza su cuenta personal para compartir pensamientos, ideas o reflexiones, seguido de comentar la noticia del momento con el 26%. Hubo un porcentaje de 2% marcado como error, en el que 2 estudiantes eligieron más de una respuesta, y por esto la pregunta queda anulada para ellos.

Figura 32: Pregunta #10. Sobre si Twitter es un espacio de participación UNAB.



La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que Twitter Sí es un espacio de participación para los jóvenes con el 96%.

Figura 33: Pregunta #11. Permiso para seguirlo en Twitter UNAB.



Más de la mitad de los estudiantes encuestados 101 (55%) aprobaron que los siguiéramos en Twitter.

3.1.2 Perfil general de las universidades

Este apartado presentará el análisis de forma global en un perfil de cada universidad, buscando en la población de ambas universidades a los usuarios de Twitter, así como tendencias y hábitos de consumo. Posteriormente, se mostrará la comparación e interpretación de los resultados entre las dos instituciones, que permitirán reconocer la importancia que tiene Twitter como forma de participación en los estudiantes de cada universidad, según el orden de preguntas establecido en la encuesta que se irán profundizando a lo largo de todo el informe.

▪ Perfil UIS

En las encuestas realizadas en la Universidad Industrial de Santander, para medir la participación de los jóvenes en las redes sociales, y especialmente en Twitter, se tuvieron en cuenta las diferentes carreras de pregrado. De las 31 carreras de pregrado que hay en a UIS, estudiantes de 26 carreras, participaron en la encuesta.

Se encuestaron a 266 estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, de los cuales 117 (44%) fueron mujeres y 149 (56%) hombres, se registró mayor participación por parte de las carreras de Ing. Química (14%), e Ing. Mecánica, Ing. Industrial, y Medicina (8%). Y la edad promedio fue de 20 y 22 años.

La mayoría de los alumnos declaró que internet es el medio al que más accede (86%). En cuanto a las preferencias de conexión, el computador es el dispositivo más usado para este fin (69%), seguido del *smartphone* (26%). La forma principal de conexión es a través de la red inalámbrica (71%). A diferencia, la red fija es la forma de conexión menos usada (13%). La red móvil (datos) es utilizada, pero no al nivel de la conexión inalámbrica (15%).

La red social que se analiza en este proyecto, Twitter, está dentro de las preferencias de los estudiantes encuestados (28%), solo superado por Facebook (39%). Google+ también es preferida, pero por debajo de las anteriores (14%).

Del total de estudiantes encuestados de la Universidad Industrial de Santander, más de la mitad (72%) ha creado una cuenta personal en Twitter, y de ese porcentaje, solo el 12% (22 personas) no hace uso de ella actualmente.

Del total (266) de estudiantes encuestados de la Universidad Industrial de Santander, más de la mitad, 192 estudiantes (72%), ha creado una cuenta personal en Twitter, y de ese porcentaje, y 22 personas (11%) no hacen uso de ella actualmente.

Respecto a la frecuencia del uso de Twitter, los estudiantes tienden a usarlo todos los días (37%), para mantenerse informados (40%) y entretenerse (24%). Las acciones que más realizan los encuestados en su perfil son: compartir pensamientos, ideas o reflexiones (60%) y comentar la noticia del momento (19%).

Otro porcentaje similar, en cuanto a la frecuencia de uso, lo utiliza varias veces por semana (31%), en su mayoría para mantenerse informados (49%) y entretenerse (23%). La acción que más realizan los estudiantes en su perfil es compartir pensamientos, ideas o reflexiones (56%) y comentar la noticia del momento (24%).

De los encuestados que manifestaron utilizar Twitter actualmente, la mayoría considera que Twitter es un espacio de participación para los jóvenes (85%).

▪ Perfil UNAB

De acuerdo a las encuestas realizadas a 257 estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, de las cuales 150 (58%) fueron mujeres y 107 (42%) hombres, se registró mayor participación por parte de las carreras de Derecho (32%) y Comunicación Social (18%). La edad promedio fue entre 20 y 22 años.

Frente a la pregunta sobre el medio de comunicación al que más acceden, la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que internet (83%) y suelen acceder a la red generalmente por medio de una computadora (48%) o un *smartphone* (42%). según los resultados obtenidos demuestran que red inalámbrica (57%) es la más usada, a diferencia de la red móvil (31%), y la Red Fija (10%) que posee un porcentaje menor.

Quienes respondieron a la encuesta prefieren la red social Facebook (34%), pero de igual manera se interesa por Twitter (30%). A pesar de tener buena acogida en el mundo, Instagram (16%), contó con poca participación.

Del total de los 257 estudiantes de la UNAB, más de la mitad 213 (83%) han creado una cuenta personal en Twitter, de los cuales 184 (76%) la utilizan actualmente. Es decir que 29 estudiantes (14%) han dejado de usar esta red social.

Respecto a la frecuencia del uso de Twitter, los encuestados que utilizan esta red social actualmente la usa todos los días (54%), para las actividades de entretenerse (37%) e informarse (25%). La acción que más realizan los encuestados en su perfil es compartir pensamientos, ideas y reflexiones (63%), seguida de comentar la noticia del momento (21%).

Un porcentaje inferior en cuanto a la frecuencia lo utiliza varias veces por semana (28%) y su uso es para entretenerse (39%) y mantenerse informado (19%). La acción que más realizan los encuestados en su perfil es compartir pensamientos, ideas y reflexiones (49%), seguida de comentar la noticia del momento (31%).

De los encuestados que manifestaron utilizar Twitter actualmente la mayoría (96%) considera que Twitter es un espacio de participación para los jóvenes.

3.1.3 Comparativo de universidades

A continuación se presentan los cruces de todas las preguntas de la encuesta, comparando las variables de tenencia, acceso, uso y frecuencia, que son primordiales y nos permiten aclarar los aspectos relacionados en cuanto a Información, participación y generación de contenido a partir de la clasificación y organización de los resultados estadísticos de la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Según las respuestas dadas por los estudiantes de ambas universidades, Internet es el medio de comunicación al que más acceden, la UIS con 86% y la UNAB con 83%, por encima de radio, cine, prensa y televisión.

El dispositivo preferido para conectarse a internet es el computador, la UIS con 48% y la UNAB con 69%, y en segundo lugar del *smartphone*, la UNAB con 42% y la UIS con 26%.

La forma de conexión a internet más usada es la red inalámbrica (*Wifi*), la UNAB con 57% y la UIS con 71%. En segundo lugar red móvil (datos), la UNAB con 31% y la UIS con 15%. Por último la red fija, la UNAB con un 10% y la UIS con 13%.

La red social a la que más acceden los encuestados de ambas universidades es Facebook, la UNAB con 34% y la UIS con 39%. Y en segundo lugar Twitter, la UNAB con 30% y la UIS con 28%.

En las dos universidades más de la mitad de los encuestados crearon cuenta en Twitter, la UNAB con 83% y a UIS con 72%. Actualmente de ese porcentaje que creó una cuenta en Twitter, en la UNAB con 12% y la UIS con 14%, no la utilizan.

Respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales los encuestados de las dos universidades tienden a usarla todos los días, 37% en la UIS y con un porcentaje superior al anterior está la UNAB con 54%.

El motivo principal por el que los estudiantes de la UNAB utilizan Twitter es para entretenerse con un 37%, a diferencia de la UIS en el que su uso primordial es para mantenerse informado con 40%. Por el contrario, en la UNAB la actividad que le sigue a entretenerse es mantenerse informado con 25% y en la UIS la actividad que le sigue a mantenerse informado es entretenerse con 24%.

En ambas universidades las acciones que más realizan los encuestados en su perfil son: compartir pensamientos, ideas o reflexiones, en la UNAB con 55% y en la UIS con 53%. Y comentar la noticia del momento en la UNAB con 26% y en la UIS con 23%.

El 96% de los encuestados de la UNAB considera que Twitter es un espacio de participación para los jóvenes, mientras que en la UIS el 85% comparte esa opinión.

3.1.4 Análisis e interpretación de resultados en encuestas

Este análisis se realiza con la incorporación de los contenidos relacionados con el marco teórico, partiendo de conceptos sobre las necesidades axiológicas, niveles de participación, teoría de redes sociales y ciudadanía digital.

De las encuestas se pudo deducir que los estudiantes de ambas universidades utilizan más el computador que el *smartphone* y que es usual que se conecten a la Web a través de una red inalámbrica (*wifi*) y no a través de red móvil (datos). El contraste que se evidencia al comparar las dos instituciones de educación superior es que en la pública que es la UIS, el porcentaje de estudiantes que utilizan *smartphone* es mucho menor que los que utilizan computador, la diferencia entre uno y otro es de 17%; mientras que en la UNAB, la universidad privada, la diferencia es solo del 6%. Esta situación se puede presentar debido a que los estudiantes de las universidades privadas tienen mayores facilidades económicas que los alumnos de las universidades públicas.

Por otro lado, la razón de que el computador sea la herramienta de mayor uso para acceder a internet puede ser debido a que el computador brinda mejores posibilidades de búsqueda, rapidez y visualización de contenidos. Otra hipótesis es que sea menor el porcentaje de estudiantes que tienen *smartphone* frente a los que tienen computador. La anterior afirmación no fue verificada porque en las encuestas no se preguntó acerca de la tenencia de este dispositivo móvil.

En el caso de la forma de conexión a la red, el porcentaje de alumnos encuestados de la UIS que ingresan a internet a través de una red inalámbrica es mayor que los que lo hacen por medio de red móvil, la diferencia entre una red y otra es de 56%, mientras que en la UNAB es de 26%. Esto podría deberse a las mismas razones del porqué son tan distintos los rangos de uso del computador y el celular entre una universidad y otra.

Al ser Twitter una plataforma virtual que limita a los usuarios con cierto número de caracteres, genera que los internautas sean concretos y concisos a la hora de hacer sus publicaciones, quizá sea esta una característica a favor y en contra, ya que se puede controlar las publicaciones *spam* a diferencia de Facebook, que le da la libertad al navegante de transmitir lo que desea sin impedimento. Sin embargo, el establecimiento de unos parámetros de publicación puede ocasionar que los miembros de Twitter no se sientan conformes y migren a otras redes sociales.

Es por eso que Facebook cuenta con más usuarios activos en su plataforma que Twitter, según el mapa de IRedes⁸⁹. Cabe resaltar que los estudiantes universitarios que han dejado de usar Twitter luego de activar una cuenta, en gran parte, se encuentran en la UNAB con un porcentaje de 14% y en menor medida los de la UIS 11%. Según Alonso Hidalgo, “las redes sociales se han convertido en una fuente inacabable de debate, de inspiración y, sobre todo, de información”⁹⁰. Teniendo en cuenta que la totalidad de los encuestados manifestó tener alguna red social, se puede afirmar que ellos utilizan las nuevas tecnologías para participar.

Esta generación de contenidos en la red que los jóvenes utilizan para participar o informarse, es posible gracias al avance tecnológico en las plataformas virtuales y que han creado lo que se llama hoy, una ciudadanía 2.0: “una red de red de comunidades virtuales que es claramente identificable y que está conformada por individuos que adoptan este nuevo modelo de ciudadanía, no a través de los mecanismos burocráticos al uso, sino mediante alias, acrónimos, o incluso nombres reales, pero sobre todo mediante direcciones electrónicas

⁸⁹ESTEBAN, Chiqui. Op. Cit.

⁹⁰HIDALGO. Op. Cit., p.99

personalizadas”⁹¹. Y lo importante del caso es el hecho de que no estos agentes digitales, “no compiten con las comunidades reales, sino que las trascienden y, sobre todo, generan una sensación de pertenencia que no es simplemente emotiva, sino profundamente política”⁹² y que configura una reciente aparición de “pacto social”.

Los usuarios de cada red las usan para propósitos diferentes, un claro ejemplo esta entre Facebook y Twitter. La primera se centra en los perfiles y las personas, mientras que Twitter hace hincapié en el contenido que se genera dentro de la misma. “Facebook nació con el objetivo de compartir información entre gente que se conoce en la vida real, en cambio en Twitter la idea es globalizar el *timeline*, es decir la página personal en donde vemos las actualizaciones de los contactos que seguimos”⁹³.

En los perfiles se observa que el flujo de información es diferente en ambos servicios. En Facebook se habla de asuntos personales, mientras que Twitter funciona en gran parte como medio de comunicación masivo donde se comparte información noticiosa de interés entre personas de un mismo grupo social.

Twitter y Facebook son redes sociales, es decir que generan espacios para la relación entre individuos de la sociedad. “Una red social podría definirse como un agregado de individuos o actores sociales que entran en relación debido a múltiples motivaciones, las cuales están insertas en la estructura social, y en función de ella, pues estos forman parte de la estructura y además la constituyen.

⁹¹GODÁS, Xavier; FUMERO, Antonio y CASADO, Rafael. La era 2.0: web, democracia, urbanismo y ciudadanía. En : Centro de Estudios Andaluces. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/ponencias_web2.0.pdf>

⁹²Ibid.

⁹³Las diferencias entre Twitter y Facebook. [en línea]. Infobae. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.infobae.com/2010/03/10/504937-las-diferencias-Twitter-y-facebook>>

En ese sentido, la acción social está motivada por las necesidades y las demandas que la estructura plantea al individuo⁹⁴.

Las dos redes sociales dan la posibilidad de que las personas que comparten motivaciones interactúen y además que compartan aspectos de su vida personal. Pero cada una se enfoca en desarrollar un aspecto específico. Los usuarios de Facebook, aunque pueden generar contenidos políticos, se centran en establecer relaciones personales. Mientras que los de Twitter, aunque pueden establecer relaciones personales, prefieren compartir ideas y opiniones.

En continuidad con las respuestas, se evidenció que la mayoría de los estudiantes encuestados de la UIS utilizan Twitter para mantenerse informados, mientras que la mayoría de la UNAB lo usa para entretenerse. Gran parte de alumnos de la UIS siguen los niveles de participación planteados en el Manual de Gestión Asociativa⁹⁵. Según éste, el primer nivel es acceder a la información, que consiste en estar informado.

En cambio, gran parte de los encuestados de la UNAB, omiten ese nivel y llegan directamente al segundo que es opinar o ser consultado. Luego de los dos niveles ya mencionados se encuentran: hacer propuestas, en el que además de opinar se proponen acciones; decidir, cuando la opinión individual se tiene en cuenta por alguna autoridad; y actuar, que consiste en poner en práctica las acciones. Esta hipótesis surge debido a que la mayor parte de los encuestados de la UNAB manifestó que informarse no es el uso principal por el que acceden a Twitter y además que utilizan su cuenta personal de esta red social para compartir pensamientos, ideas o reflexiones (55%). En el caso de la UIS, el 53% de los encuestados con cuenta activa son los que compartir pensamientos, ideas o reflexiones.

⁹⁴ MORALES, Luis. Op. Cit.

⁹⁵ Niveles de participación. Op. Cit.

En efecto, los estudiantes están generando contenido y esto permite crear redes de colaboración entre ellos que propicien temas de interés común, como lo afirma Paola Ricaurte Quijano⁹⁶. La información anterior permite deducir que la mayoría de los estudiantes de la UNAB no tienen las bases suficientes para generar contenidos con argumentos, como lo hacen gran parte de los estudiantes de la UIS.

Respecto a la participación en redes sociales, los jóvenes de estas instituciones consideran que Twitter es un espacio en el cual se puede tomar parte en la actualidad política y social, y de cierta forma ejercer veeduría sobre el poder político. Sin embargo, algunos estudiantes aunque creen que por medio de este *microblogging* se puede generar opinión e intervenir en la esfera política, no utilizan este medio para tal fin. Dentro de las necesidades axiológicas se encuentra la participación, según Manfred Max Neef⁹⁷, ésta se satisface en el campo político y social, y de acuerdo a los encuestados, Twitter es una herramienta que puede satisfacer esa necesidad, pero lo que se evidencia es que ésta es poco usada para ese objetivo.

El hecho de que sea poco usada para el objetivo de satisfacer la necesidad de participación, no quiere decir que sea una red con pocos usuarios colombianos activos. Un estudio realizado en 2013 por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia sobre el uso y apropiación de la tecnología e Internet en el país, realizado por la firma Ipsos Napoleón Franco, reveló que el 73% de los 1005 encuestados que acceden a internet lo hacen para ingresar a redes sociales⁹⁸. En esta investigación se evidenció por medio de las

⁹⁶RICAURTE, Op. Cit.

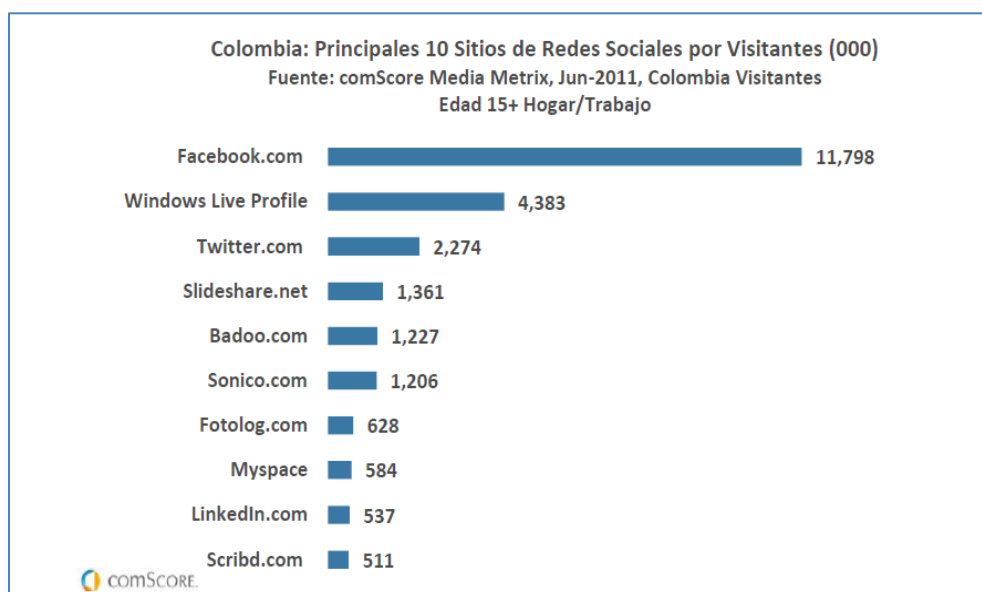
⁹⁷MAX NEEF, Op. Cit.

⁹⁸Cuatro de cada diez colombianos usan a diario las redes sociales. En : Portafolio. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en < <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia> >

encuestas, que se llevaron a cabo en el mismo año que el estudio del MinTic, que el 100% de los encuestados tiene redes sociales.

Los datos de Futuro Digital Colombia 2013⁹⁹ difundidas por Comscore mostraron que Facebook es la red social de mayor uso en el país, seguida de LinkedIn y Twitter. En este proyecto se le preguntó a los encuestados sobre el uso de LinkedIn y se demostró que, a diferencia de los datos divulgados por Comscore¹⁰⁰, esta red no tiene más usuarios que Twitter. Aunque todos los años el número de usuarios de cada red crece, Twitter no ha sido capaz de superar su tercer puesto. En 2011, Twitter era superada por Facebook y por Windows Live Profile.

Figura 34: Principales 10 sitios de Redes Sociales por visitantes.



⁹⁹ Así se mueven hoy las principales redes en Colombia. En : El país. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/asi-mueven-hoy-principales-redes-sociales-colombia>>

¹⁰⁰ FOSK, Alejandro. Futuro Digital Colombia 2012. En : ComScore. [en línea]. (2013) [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Colombia_Digital_Future_in_Focus>

Luego de la recolección de datos expuestos anteriormente, es posible concluir que los estudiantes de ambas universidades están en permanente contacto con las Tic y por ende con las redes sociales. El 100% de los encuestados manifestó ser usuario de una red social. Eso demostró que la ciudadanía 2.0 se está haciendo cada día más común en la vida diaria de las personas.

La red social que se analiza en este proyecto, Twitter, ocupa el segundo lugar de uso en los alumnos, detrás de Facebook. Esto contrasta con otras medidas de utilización de redes sociales en el país, que siempre ubican a Twitter en el tercer lugar.

En muchos casos se ha evidenciado que el uso de Twitter depende del momento político que vivan los países. El *boom* del uso de esta red social para fines sociales se dio en 2011 con la revolución tunecina organizada desde esta plataforma que logró derrocar a Ben Ali, el primer tirano árabe en recibir un golpe de estado y que había ostentando el poder durante 23 años.

Lo sucedido en Túnez alentó a los egipcios a realizar su propia revolución por medio de las redes y también lograron derrocar a su mandatario, Hosni Mubarak, que había gobernado durante casi 30 años.

Para la periodista catalana Lali Sandiumenge, escritora del libro 'Guerreros del teclado', el uso de las redes sociales fue fundamental para la Primavera Árabe. "La tecnología sirvió para concienciar a la población, crear disidencia política y conectar a los activistas. Pero durante la revolución, en Túnez y en Egipto jugó papeles diferentes. En el caso tunecino, fue muy importante para difundir información y hacerla llegar al exterior, y en el caso egipcio su labor fue coordinar y movilizar"¹⁰¹.

¹⁰¹Lali Sandiumenge: "No todos los blogueros árabes son laicos, de izquierdas y abiertos". En : La Vanguardia. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.lavanguardia.com/internacional/20120422/54285077242/lali-sandiumenge->

De acuerdo con el periodista español Javier Valenzuela, los líderes de las revoluciones árabes fueron blogueros entre los 20 y 35 años, que proceden de las clases medias urbanas, con estudios universitarios y que son políglotas¹⁰².

Venezuela vivió un hecho similar, luego de unas manifestaciones estudiantiles ocurridas el 12 de febrero de 2014, al ocurrido en los países árabes. Los medios de comunicación fueron censurados y Twitter se convirtió en un espacio donde los jóvenes participaban, se organizaban e informaban. Tan así que un joven opositor, Robert Redman, narró sus últimos momentos de vida por medio de esta plataforma virtual¹⁰³.

Los *hashtags* también han sido utilizados por los venezolanos. #SOSVenezuela, en su momento más álgido, acumuló un total de 27.600 trinos por hora. #PrayForVenezuela logró ser *trending topic* el pasado 13 de febrero con Hasta 19.700 trinos por hora¹⁰⁴.

Durante el segundo semestre de 2013 Colombia vivió paros de distintos sectores: cacaoteros, cafeteros, paperos, ganaderos y camioneros. En ese entonces el presidente Juan Manuel Santos era el blanco preferido de críticas en las redes sociales y por medio de estas se convocó un cacerolazo en su contra que contó

revolucionarios-tahrir-soble-faceta.html >

¹⁰²Desencanto árabe 2.0. En : El país. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <http://internacional.elpais.com/internacional/2012/03/04/actualidad/1330835468_987478.html>

¹⁰³Conozca la historia de una muerte narrada en Twitter. En : Agencia Carabobeña de Noticias. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://acn.com.ve/conozca-la-historia-de-una-muerte-narrada-en-twitter-bassil/>>

¹⁰⁴Las manifestaciones en Venezuela se hacen sentir en Twitter. En : El Universal. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.eluniversal.com/vida/140215/las-manifestaciones-en-venezuela-se-hacen-sentir-en-twitter>>

con una alta participación ciudadana en las principales urbes del país¹⁰⁵. Fue para esa época cuando se encuestaron a los estudiantes de la UNAB y de la UIS.

Sin embargo, lo que se evidenció es que los jóvenes de ambas universidades no utilizan todo el potencial que da Twitter como espacio de participación. En la UIS la mayoría de encuestados declaró que utilizaba esta red para informarse, y aunque informarse es el primer paso para participar, según el Manual de Gestión Asociativa, los alumnos lo hacen para adquirir conocimiento, pero no siempre para participar. En la UNAB, mantenerse informado a través de Twitter, está por poco porcentaje en segundo lugar, detrás del entretenimiento. Esto lo que dejó al descubierto es que si informarse no es el principal uso que le dan a esta red social, es difícil ejercer una participación en la Web.

3.2 Entrevistas

A continuación se muestra el análisis de las entrevistas realizadas en las dos universidades según las respuestas de cada estudiante en las encuestas. En primera medida se hizo una síntesis general de cada universidad, y posteriormente un comparativo entre las dos universidades dando como resultado un análisis general y más profundo sobre los aspectos de participación, uso de la red social, opinión sobre Twitter, interacción con personajes públicos, movimientos sociales y opinión pública.

¹⁰⁵ “El paro agrario si existe”, gritaron en cacerolazo en Colombia. En : Noticias Caracol. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.noticiascaracol.com/nacion/video-302818-el-paro-agrario-si-existe-gritaron-cacerolazo-colombia>>

3.2.1 Aspectos generales de cada universidad

- **Universidad Industrial de Santander**



- **Factores que influyen al momento de abrir una cuenta en Twitter**

El hecho de que los medios de comunicación divulguen sus cuentas de Twitter hace que las personas que no tienen cuenta en esta red social se interesen por conocer para qué sirve. Poseer un perfil permite pertenecer a un grupo conformado por personas del mismo círculo social que interactúan a través de este medio en la Web. Además, la posibilidad que brinda este espacio virtual de establecer comunicación directa con personalidades de la farándula y de la política es uno de los factores que influye en las personas para tomar la decisión de formar parte de esa comunidad del *microblogging*. Que haya un lugar en la red donde no existe la distancia ni la censura es llamativo para las personas, más para los jóvenes que quieren comunicarse sin barreras y que sus ideas alcancen el mayor impacto posible.

- **El por qué usar Twitter**

Aunque en Facebook se puede compartir noticias, pensamientos y reflexiones con mayor número de caracteres, la mayoría prefiere hacer esas actividades en Twitter porque ésta brinda mayor privacidad a las personas al no exigirles información detallada de su vida. Ese desligamiento personal permite que los usuarios sigan a alguien porque le interesa lo que publica y no porque tienen un vínculo de amistad o familiar. También le da la certeza a los internautas de que se están comunicando con la personalidad con la que quieren hacerlo, porque esta red social cuenta con

un sistema de verificación de cuentas para establecer la autenticidad de los perfiles.

Twitter permite interactuar con personas distintas a las que ya se conocen y eso es un ítem que atrae nuevos usuarios a la red.

- **Cómo usan Twitter**

- Usuarios que siguen**

- Los usuarios de Twitter suelen seguir a personas de su mismo círculo social y a gente generadora de opinión y contenidos como políticos, periodistas y escritores.

- Uso de las herramientas que ofrece Twitter**

- Twitter es una red social que no se caracteriza por el uso de imágenes y videos. Lo que más se utiliza en ese espacio virtual es la información escrita, sin embargo muchos usuarios utilizan recursos visuales y audiovisuales para complementar la información. Los tuiteros suelen compartir la fuente de donde extraen los datos que comparten. La aplicación del *twitlonger* no es común entre los internautas de esta red.

- **Contenido del material que comparten**

- El material que comparten los usuarios de Twitter es muy variado, va desde contenidos noticiosos hasta recreativos. Algunos suben a esta red producciones o fotografías personales con el fin de que la gente admire sus trabajos. Los contenidos que no son escritos en varias ocasiones representan una postura ideológica que el usuario tiene respecto a alguna situación, además estos contenidos van en múltiples ocasiones acompañados de un mensaje para que sean entendidos. Es inusual encontrar fotografías que retraten un paisaje, lo que

se acostumbra a publicar son imágenes que contienen sentido social, caricaturas y hasta memes (palabra usada para definir conceptos que se difunden por internet).

- **Qué opinan sobre el Twitter**

Twitter es visto por los usuarios como un espacio donde existe la libertad de expresión, donde confluyen informaciones de distinta índole y donde es posible establecer canales de comunicación con conocidos y con personalidades públicas.

- **Motivo principal por el que usa Twitter**

Existe una tendencia a usar Twitter para publicar opiniones que son más que todo políticas, aunque no se descarta divulgar pensamientos sobre otros campos. Algunos sostienen la información de sus tuits con imágenes, noticias, videos o utilizan el retuit para que la gente conozca las ideas que comparte con otras personas.

- **Uso principal de Twitter**

Las interacciones de las personas que comparten el mismo círculo social con los usuarios y los acontecimientos nacionales e internacionales, en su mayoría de índole política, son las informaciones que más les interesan a los internautas de esta red social. Es común que cada usuario comente y opine sobre contenidos que son afines a su campo de conocimiento.

- **Las reflexiones que comparten**

Los usuarios acostumbran a divulgar reflexiones sobre acontecimientos de los que ellos fueron protagonistas y de la actualidad nacional e internacional. Twitter es

visto por los internautas como un espacio donde se acostumbra a comunicar ideas y donde la gente se sigue mutuamente por los contenidos y no por relaciones personales preestablecidas. Es común que las personas que utilizan esta red social compartan informaciones afines a su profesión y a sus estudios.

- **Uso de los *hashtag***

Los usuarios han utilizado al menos una vez un *hashtag*. El uso de ellos depende la actualidad mundial, si algún usuario se siente afectado o interesado por la situación comparte su opinión respecto a ella. También existen *hashtag* que hacen referencia a sentimientos, creencias religiosas y hechos graciosos.

- **Twitter: incentivando a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político**

La rapidez con la que se publican los hechos actuales en Twitter hace que los usuarios estén consumiendo información constantemente, que es la base de la participación. El hecho de que estén adquiriendo nuevos conocimientos no es garantía de que todos participen divulgando sus opiniones, eso va en el uso que cada persona quiera darle a su cuenta.

Hay usuarios que ingresaron al mundo del Twitter porque querían tener una red social más, es decir que al momento de acceder a su perfil no tenían conocimiento de cómo usarlo, eso hace que en los primeros meses de uso la red no incentive a la participación y puede que nunca lo haga, eso depende del interés que cada uno tenga y de la forma en la que cada quien descubra las posibilidades que ofrece Twitter.

- **Interacción con personajes públicos**

Twitter es un espacio donde confluye mucha información y donde se pueden generar debates. Algunos usuarios prefieren leer contenidos e informarse, y otros a partir de los datos cuestionan las afirmaciones hechas por personajes públicos y medios de comunicación. Sin embargo, la mayoría de los usuarios ha intentado por lo menos una vez interactuar con los protagonistas de la información.

- **Participación propiciada por los medios de comunicación**

Gran parte de los usuarios no participa en los sondeos de opinión realizados por los medios de comunicación. Ellos opinan no para que sus pensamientos sean cuantificados y luego publicados, sino para debatir.

- **Movimientos que surgen en Twitter**

Son más los que creen que Twitter es un espacio virtual que contribuye a la unión de personas que posteriormente se trasladan al espacio físico para defender alguna causa o difundir alguna idea. Aunque hay algunos escépticos que piensan que hay usuarios que propagan la información de las movilizaciones pero que nunca asisten.

- **Participación de usuarios en movimientos generados por Twitter**

Es común que los estudiantes de las universidades públicas participen en manifestaciones que son concertadas a través de las redes sociales. Para algunos la mejor herramienta para organizar movilizaciones es Facebook, porque allí se da la oportunidad de crear eventos, función que Twitter no posee.

- **Líderes de opinión en Twitter**

Los líderes de opinión en Twitter son más que todo políticos, periodistas y medios de comunicación. Hay personas cerradas y solo siguen personas afines a su ideología, hay otras que son más abiertas y siguen a los principales representantes de todas las posturas ideológicas.

- **Universidad Autónoma de Bucaramanga**



- **Factores que influyen al momento de abrir una cuenta en Twitter**

Twitter es una red social y muchas personas tienden a crear cuentas en ellas no por una necesidad de uso, sino para hacer parte de una tendencia. Otro aspecto de este espacio virtual que hace que la gente se interese en él es la facilidad con la que se accede a la información.

- **El por qué usar Twitter**

Twitter hace posible que usuarios que tengan la misma postura ideológica y quienes no se conocen lo hagan. La inmediatez con la que se publican las noticias hace que el número de interesados por usar esta red social sea mayor. Algunos usuarios ven como desventaja de Twitter que se enfoque más en información escrita que en la visual.

- **Cómo usa Twitter**

- Usuarios que suele seguir**

Los jóvenes ven en Twitter una herramienta de información, ya que prefieren seguir a quienes generan contenidos noticiosos o de opinión; a diferencia de Facebook que se suelen relacionarse vía web con amistades.

- Uso herramientas de Twitter**

Twitter con las herramientas que brinda a sus usuarios como: vídeos, fotografías, links, twitlonger, facilita a que se pueda ampliar la información de los tuits si se desea, esto lo hacen para respaldar sus opiniones con material extraído de otras fuentes o dar a conocer información que se quiere que los demás vean; sin embargo, hay quienes piensan que estos mecanismos es mejor publicarlos en Facebook, ya que Twitter está especializada en texto.

- **Contenido del material que comparten**

Tratan sobre los temas que los usuarios comparten en Twitter, por medio de las herramientas que tienen a disposición, mayoritariamente están encaminadas a sus carreras universitarias de la que se están formando. Otro de los intereses respecto a los contenidos que publican de manera audiovisual, están relacionadas con los aspectos sociales que ocurren en el país, lo hacen a manera de críticas.

- **Qué opina sobre Twitter**

Al ser un canalizador de información Twitter se convierte en un plataforma virtual que permite dar a conocer la opinión de cada quien, lo que genera una influencia a los que reciben el contenido del tuit. Una utilidad más es que permite a los usuarios ser “escuchados” por quienes están implicados en la mensaje que se

trasmite, como también sirve para informarse de los sucesos de una manera inmediata.

- **Motivo principal por el que usa Twitter**

Entretenerse y mantenerse informado es el motivo principal por el que los usuarios usan Twitter, ya que para ellos el entretenimiento radica en la forma versátil de comunicación de esta red social, también la privacidad que tienen los usuarios en cuanto a su información personal, ya que existen quienes no están adaptados a compartir los sucesos de su vida en la Web. Otros aseguran que la entretención en Twitter para ellos es estar informado de las noticias del momento y de las opiniones de otras personas.

- **Uso principal de Twitter**

Compartir pensamientos, ideas y reflexiones son algunas de las preferencias que hacen los usuarios de esta red social. Opinar de temas de actualidad, y dar a conocer la posición política e ideológica de sus pensamientos frente a temas de interés político, ya que por medio de esta pueden generar movimientos sociales. Además, la usan para dar su percepción de las problemáticas sociales, políticas, económicas, culturales e información relacionada con las competencias de sus carreras profesionales. Es por eso que algunos usuarios por medio de Twitter buscan generar una responsabilidad social en cuanto a lo que se publica, ya que el objetivo de este medio no es desinformar, sino por el contrario disertar de temas en los que los usuarios tengan conocimiento. Por ende, los twittereros no deberían opinar ni criticar sin argumentos.

- **Uso de los *hashtag***

Los *hashtag* ayudan a canalizar ciertos temas de interés, lo que permite conocer la opinión de diferentes personas que quieran generar masas de comunicación de un mismo tema. Los mismos usuarios son los que deciden la trascendencia de los hechos, esto permite a quienes utilizan Twitter saber y participar de los temas del momento. En conclusión, los *hashtag* son un mecanismo que se usa para que la información sea conocida por más personas y no solo los seguidores del usuario.

- **Twitter: incentivando a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político**

Twitter ha funcionado, para quienes la usan, como un espacio de “gritar” virtualmente lo que no son capaces o no pueden decir en la vida real. Es una manera de desahogarse con la sociedad respecto temas que perjudica a un individuo o a un grupo específico. Allí expresan su opinión con una única restricción y son los 140 caracteres. Además, esta red social ha estimulado en algunos a estar atento de cualquier suceso extraordinario que ocurra, una ventaja de esta plataforma virtual es que posee diferentes usuarios que crean contenido según el gusto de cada cual.

- **Interacción con personajes públicos**

Las ventajas que posee este espacio virtual es que puede existir una retroalimentación entre emisor y receptor, de esta manera cuando un usuario genera algún contenido, los demás podrán apoyarlas o discutir sobre las afirmaciones dadas. Los tuits que generan mayor movimiento son aquellos que incomodan a un porcentaje alto de usuarios, quienes los responden a manera de sarcasmos o insultos.

- **Participación propiciada por los medios de comunicación**

Aunque algunos participan en los sondeos que realizan los medios de comunicación, para otros son inútiles, ya que piensan que son utilizadas con otros fines y no para lo que realmente busca. Es una manera de hacer creer a los usuarios que su opinión es escuchada.

- **Movimientos que surgen en Twitter**

Las decisiones que se toman en las redes sociales son definitivas, lo que se plantee por estos medios se refleja en el espacio real, ya que es más fácil reunir y convencer a las personas por medio de Twitter o Facebook que de manera personal. Las diferentes manifestaciones y convocatorias realizadas por las plataformas virtuales mencionadas lo han ratificado. En conclusión, Twitter es un buen promotor de causas que generan acción.

- **Participación de usuarios en movimientos generados por Twitter**

El movimiento de masas que se genera desde Twitter hace que trascienda del espacio virtual y pase al físico, ya que se unen por un cambio que puede beneficiar a cierto grupo y por ende deciden contribuir. Es decir, Twitter es un espacio apropiado para generar participación de la sociedad.

- **Líderes de opinión en Twitter**

Quienes poseen mayor cantidad de seguidores jóvenes interesados en los aspectos políticos y sociales del país son los personajes de la opinión pública, en la lista que están los periodistas, escritores, caricaturistas y medios de comunicación. También cuenta con gran número de seguidores los humoristas y políticos, ya que todos ellos están opinando sobre temas de interés.

3.2.2 Comparativo entre universidades

- **Factores que influyen al momento de abrir una cuenta en Twitter**

En las entrevistas realizadas a ocho estudiantes de ambas universidades se evidenció que todos decidieron crear una cuenta en Twitter por tres razones. La primera, por la necesidad que ellos sentían de saber cómo funcionaba la nueva red social, que ya era utilizada por medios de comunicación y figuras públicas. La segunda, por estar a la par de sus compañeros que ya eran usuarios. Y la tercera, para poder comunicarse con personalidades de distintos ámbitos con los cuales no podrían hablar si no fuera por el surgimiento de Twitter.

- **Por qué usar Twitter**

Las ventajas que tiene Twitter frente a Facebook, según los entrevistados, son tres. Facebook solicita a sus usuarios datos personales como edad, lugar de trabajo, de nacimiento, situación sentimental, entre otros aspectos, mientras que Twitter solo pide a sus usuarios el nombre. Eso genera en los internautas una sensación de mayor privacidad.

Twitter tiene un sistema de verificación que Facebook no posee, lo que les da seguridad a las personas de estar comunicándose con quien ellos desean y no con algún impostor. Este punto hace que los usuarios vean a esta red social como un lugar en el que los puentes de comunicación se establecen con las personas que realmente se desea hacerlo.

En el *Timeline* de Facebook lo que predomina son las imágenes, por eso es difícil de encontrar información noticiosa, a diferencia de Twitter donde lo que predomina es la información escrita y dependiendo de las personas al que el usuario siga se encontrarán más contenidos noticiosos o no.

- **Usuarios que sigue**

Los entrevistados de ambas universidades afirmaron seguir a gente de su círculo social y a líderes de opinión. Esto hace parte en la creación de opinión pública a través de Twitter, en el que cada joven está consumiendo de los medios, de manera más o menos aleatoria y casual, la información que explica y describe lo que ocurre en campo político. Donde también gracias a esos argumentos o contraargumentos de un líder de opinión, se forman concepciones y actitudes hacia los políticos y sus acciones.

- **Uso de las herramientas que ofrece Twitter**

El uso de recursos visuales o audiovisuales es muy limitado. Lo que los usuarios suelen hacer es compartir información escrita que en ocasiones excepcionales van acompañadas de imágenes, videos o links de información. Los internautas de esta red social se adaptan al uso de los 140 caracteres y no utilizan la herramienta del twitlonger que les permite extenderse al momento de compartir sus publicaciones.

- **Contenido del material que comparten**

No hay un común denominador en lo que los usuarios suben a esta red social, porque ellos comparten información de acuerdo a su ideología, a lo que estudian y a sus gustos. El contenido publicado por los internautas de la red puede ser de carácter social (político, económico) o personal (producciones y fotografías propias, material humorístico).

- **Opinión de usuarios sobre Twitter**

Twitter es un espacio que brinda todas las herramientas para la generación de debates. En él se puede contar con información al instante, es factible conocer la opinión de los demás sin previa solicitud de amistad, como en Facebook, y es posible que la réplica que se haga de alguna publicación sea tomada en cuenta y respondida.

- **Uso que le dan a Twitter**

- Compartir opiniones**

La situación política es la que suele mover a los usuarios a compartir opiniones. Es posible que un mismo hecho genere reflexiones desde diferentes perspectivas y los usuarios suelen comentar con base a las competencias que adquirieron con sus estudios.

- Recibir información**

En Twitter no solo se recibe la información que emiten los medios, sino que también se recoge la opinión de las personas del mismo círculo social y de las figuras públicas frente a esa información primaria.

- Entretenerse**

Aunque la palabra entretenimiento para ellos es entendida como la posibilidad que brinda esta red para estar informados y para ser “oídos” por los personajes públicos y por las personas que conforman su círculo social.

- **Las reflexiones que comparten**

Las reflexiones no incluyen únicamente la realidad nacional e internacional, sino que también abarca situaciones que los usuarios afrontan en su vida cotidiana.

- **Uso de los *hashtag***

Los usuarios de Twitter entrevistados usan los *hashtag* en los temas que ellos desean que su opinión sea “escuchada” por más cantidad de personas y no solo por sus seguidores. Los temas en los que suelen utilizar esta herramienta son aquellos de interés mundial.

- **Twitter: incentivando a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político**

Twitter se caracteriza por la inmediatez, por eso algunos de los entrevistados la usan como un mecanismo para estar informado y otros prefieren usar esa red social como un espacio para manifestarse virtualmente respecto a temas de interés público, allí expresan su opinión con una única restricción y son los 140 caracteres; sin embargo esta es en cada quien el uso que le quiere dar a su cuenta.

- **Interacción con personajes públicos**

Los entrevistados que usan Twitter señalan que debaten, por medio de los tuits, con personajes públicos sobre temas polémicos que acontecen en el país. Esta es una de las características que los motiva a usar esta red social, ya que posee una retroalimentación entre emisor y receptor que no es percibida en las demás.

- **Participación propiciada por los medios de comunicación**

Son más los entrevistados que prefieren no participar en los sondeos de opinión realizados por los medios de comunicación, ya que unos piensan que son inútiles

porque no les prestan atención y los que sí opinan no lo hacen para que sus pensamientos sean cuantificados y luego publicados, sino para debatir.

- **Movimientos que surgen en Twitter**

Twitter es el medio principal para tomar decisiones que trasciendan del espacio virtual, ya que contribuye a la unión de personas que posteriormente se trasladan al espacio físico. Por eso, esta red social es un promotor de causas que generan acción en los individuos, aunque no en todos, algunos comparten información de manifestaciones, marchas o reuniones pero no asisten a ellas.

- **Participación de usuarios en movimientos generados por Twitter**

Quienes participan más en los movimientos generados desde las redes sociales son los estudiantes de la universidad pública. Quienes estudian en la privada, aunque algunas veces participan, no siempre lo hacen desde el espacio físico, sino que realizan el movimiento de masas solo desde Twitter. En este sentido se evidencia el rol del joven como ciudadano que participa en el debate público, incluyéndose en las decisiones políticas que se toman por presiones de la ciudadanía activa del país.

- **Líderes de opinión**

Los entrevistados prefieren seguir a líderes de opinión entre esos a periodistas, medios de comunicación y a políticos con los que comparten su ideología y con los que no. Aquellos que usan Twitter para entretenerse, prefieren seguir a personajes del ámbito humorístico y cuentas de chistes, aunque como se analizó, en el caso de algunos estudiantes, el concepto de entretenimiento va más

orientado a “la posibilidad que brinda esta red para estar informados y para ser “oídos” por los personajes públicos y por las personas que conforman su círculo social”, que antes fue mencionada.

3.3 Seguimiento de tuits

3.3.1 Matrices de clasificación de la información y análisis de tuits

- **Universidad Industrial de Santander**



1. Nombre: Johan Quiroga
Carrera: Medicina

Tabla 7: Matriz clasificación de la información #1.

NOVIEMBRE-DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@DgLaserna 6 de nov. La profe de Harvard Diana Davis presenta a Petro. En un lleno total. Va a hablar en español #PetroenHarvard pic.Twitter.com/13Rkq9g3SY</p>		<p>@JohanQuirogaA 7 de nov. "Se imaginan un Colombia sin coca, sin conflicto" y sin usted señor Pte. JAJAJAJAJAJAJAJAJAJAJAJAA JAJ</p>	
<p>@DgLaserna 6 de nov. Petro dice que Bogotá está 2600 metros más cerca de las estrellas. En una meseta andino-tibetana. #PetroenHarvard</p>		<p>@JohanQuirogaA 14 de nov. ¿Insultar a una persona solo porque apoya un equipo diferente? Qué tristeza, qué falta de tolerancia y respeto.</p>	
<p>@petrogustavo 7 de nov. Para el recuerdo. Un alcalde de Bogotá en Harvard. Una propuesta progresista colombiana que se escucha en el mundo *https://pbs.twimg.com/media/BYb4N4vCcAAD1vN.jpg:large ...</p>		<p>@JohanQuirogaA 28 de nov. ¿Para qué comparte imágenes y avisos de marcha si no va a ir?</p>	
		<p>@JohanQuirogaA 14 de dic. Cada quien es libre de pensar o creer lo que quiera, desde que</p>	




NOVIEMBRE-DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		respete y no lo haga daño a los demás, todo está bien.	
<p>@PirryTv 12 de nov. Yo quiero La Paz , pero no nos digamos mentiras, los mandos medios de las FARC ya tienen nombre para la bacrim que van a organizar.</p>			
<p>@PirryTv 20 de nov. Hinchas se citan en Bogotá para enfrentarse , que tristeza hacerse matar por un fútbol tan pobre. Que poca autoestima que falta de oficio.</p>			
<p>@SergioFerG 21 de nov. Defender la Universidad Pública y respaldar la reelección de Santos es un absurdo político. Por eso sin ambigüedad decimos #NoReeleccion</p>			
<p>@EL_RECICLADOR 14 de dic. uds en otras ciudades deberían indignarse mas... Las únicas noticias que Caracol y RCN cubren son de inundaciones o aparecidas de la virgen</p>			


NOVIEMBRE-DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#NoReelección			
#PetroenHarvard			

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
@gloria_stella 19 de feb. Un buen Congreso, Vote por eso.		@JohanQuirogaA 4 de feb. Disculpe señor, pero se puede meter su publicidad política por el orto.	@HolayosoyP arra 9 de feb. Personas como usted sobran. Si no le gusta el país lárguese y nos ahorra trabajo

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
			a los que queremos hacerlo mejor cada día.
<p>@RevistaSemana 21 de feb. #Lafrase del día es de @Angelino_Garzon. Los detalles --> http://bit.ly/MHLTx8 pic.twitter.com/323eLekTD5</p>		<p>@JohanQuirogaA 4 de feb. Siguen con la maricada de publicar frases de libros que nunca en la vida se han leído, qué fastidio.</p>	
<p>@EresInteligente 25 de feb. "Donde hay poca justicia es un peligro tener razón". Quevedo.</p>		<p>@JohanQuirogaA 7 de feb. Cómo cambia la gente, cómo cambian los intereses, cómo cambia la forma de pensar.</p>	
<p>@MafeCarrascal 4 de mar. Esta imagen dice más que mil palabras. @AlvaroUribeVel @petrogustavo pic.twitter.com/czRtdwlf78</p>		<p>@JohanQuirogaA 8 de feb. Hijueputa bobos, dicen estar en contra del maltrato animal, de la experimentación con ellos, pero tienen todas las vacunas al día.</p>	
<p>@diana_m_d 10 de feb. - Venga hijo que Álvaro Uribe lo quiere conocer - ... pic.twitter.com/t7iAhVtWRs</p>		<p>@JohanQuirogaA 9 de feb. Cada vez que escucho una persona decir que ama un equipo de fútbol, me da la impresión de que tiene una pobre capacidad cognitiva.</p>	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
@La_Mostaza 10 de mar. Y mientras tanto en la sede del Centro Democrático:		@JohanQuirogaA 15 de feb. Coherencia. pic.Twitter.com/1c044iOAvJ	
		@JohanQuirogaA 9 de mar. Los que hoy votaron en blanco en signo de "protesta" están en el mismo nivel de ignorancia que los que votaron por el centro democrático.	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
Opinión  "coherencia"		http://www.semana.com/nacion/articulo/angelino-garzon-le-dice-santos-que-gobierna-como-una-reina-de-belleza/377953-3	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Réplica</p>  <p>“Uno no puede gobernar como reina de belleza”</p>			
<p>Réplica</p>  <p>“Esta imagen dice más que mil palabras”</p>			
<p>Réplica</p>  <p>“Venga hijo que Álvaro Uribe lo quiere conocer”</p>			

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Réplica</p>  <p>“Y mientras tanto en la sede del centro democrático”</p>			
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. No gubernamentales	Artistas
<p>Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga</p>	<p>Natalia Pava @nataliapava</p>	<p>EL TIEMPO @ELTIEMPO</p>	<p>UIS @UISenlinea</p>	<p>Nicolás Durán @Nicols_MD</p>	<p>CEM_UIS @CEM_UIS</p>	<p>Residente C13/ RC13 @Calle13Oficial</p>

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. No gubernamentales	Artistas
Gloria Stella Díaz @gloria_stella	Ana Mercedes Gómez @gomezanam	Revista Semana @RevistaSemana			AMIBIO @amibiooficial	Roberto G. Bolaños @ChespiritRGB
Jorge Robledo @JERobledo	Daniel Vivas B. @Dani_Matamoras	EL PAIS @el_pais			Mesa Amplia Nacional @manecolombia	
Gustavo Petro @petrogustavo	Seungmi @Seungmi	Revista Médicas UIS @MedicasUIS				
	Guillermo Prieto L. @PirryTv	Noticias Médicas @NoticiasMedicas				
Álvaro Uribe Vélez @AlvaroUribeVel		Prensa Estudiantil @prensaestudiant				
Juan Manuel		EIColombiano				

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. No gubernamentales	Artistas
Santos @JuanMan Santos		@elcolombiano				
		CNN @CNN				

Tabla 8: Matriz de análisis de tuits #1.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	Izquierda: es divulgar ideas que dejen mal parado a los presidentes Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe, dos representantes de la derecha colombiana. Además, comparte información sobre acciones relevantes de los partidarios de izquierda.
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	Sigue al congresista Jorge Enrique Robledo, y al alcalde Gustavo Petro. Con ambos comparte posiciones que demuestran su descontento con la gestión de Juan Manuel Santos, al que también sigue en esta red.
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	Teniendo en cuenta los perfiles a los que sigue y las informaciones que comparte se puede deducir que este usuario hace parte de la comunidad científica. Hace énfasis en la importancia de la experimentación con animales para la supervivencia humana. Critica a través de imagen el hecho

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
		<p>de que las personas se apiaden más de los animales que de los propios humanos.</p> <p>Él también pertenece al grupo de personas que piensan que votar en blanco no es una acción de protesta, sino simplemente desperdiciar el voto.</p> <p>Defiende la educación pública y cree que la derecha no es la indicada para preservarla y mejorarla. Eso toma más fuerza si se tiene en cuenta que siga a la cuenta de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil.</p> <p>Está en contra del partido creado por Álvaro Uribe Vélez, el Centro Democrático, y apoya al conglomerado ciudadano Progresistas.</p>
<p>Usuarios opositores de posturas de otros grupos</p>	<p>Determinar con qué grupos están en contra</p>	<p>No hace parte de los hinchas de fútbol que creen que ese deporte vale más que la vida. Si disfruta del deporte pero como lo que es: un juego.</p> <p>Aunque critica, piensa que solo con dar a conocer los puntos débiles del país no se consiguen una mejora, sino cree que también es necesario actuar.</p> <p>No compagina con los que consideran que los experimentos con animales significan maltrato.</p> <p>Está en contra de la extrema derecha, sin embargo coincide con ella, pues piensa que la paz no se alcanzará por medio de un pacto de paz con la insurgencia.</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	Los máximos retweets que ha tenido han sido cuatro, eso quiere decir que sus ideas no tienen mucha repercusión. Sin embargo, es seguido por 680 usuarios, casi 100 más que los que él sigue, eso quiere decir que sus opiniones son tenidas en cuenta por un número considerable de personas si se tiene en cuenta que la media de seguidores por perfil es de 126.

2. Nombre: Cristian Hernández

Carrera: Ingeniería Electrónica

Tabla 9: Matriz clasificación de la información #2.

DICIEMBRE Y NOVIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@NicolasMaduro 8 de dic. Ya vote por La Paz y para seguir el Camino del Gigante.Vamos tod@s a votar en familia y comunidad,con Lealtad y Amor pic.Twitter.com/6SrrCYzPja</p>		<p>@cristianhdz1947 9 de dic. @petrogustavo Hoy gran Cacerolazo en Bucaramanga, parque San Pio 7 pm. #PetroNoSeVa. https://www.facebook.com/events/198544143667591...</p>	<p>Jhon Mosquera @Mosquera_Abg 19 de dic. La policía y los jueces al servicio del sector financiero arremeten contra el pueblo, violando los derechos... http://fb.me/12mQOT9j5</p>
<p>@petrogustavo 9 de dic. La suerte de Bogotá Humana solo depende de la Movilización Popular, pido que sea pacífica</p>			
<p>@Mosquera_Abg 12 de dic. El procurador... pic.Twitter.com/l8lWkPEbOd</p>			
<p>@Mosquera_Abg 19 de dic. La policía y los jueces al servicio del sector financiero arremeten contra el pueblo, violando los derechos... http://fb.me/12mQOT9j5</p>			

DICIEMBRE Y NOVIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
<p>Replica</p>  <p>“Ya vote por La Paz y para seguir el Camino del Gigante.Vamos tod@s a votar en familia y comunidad,con Lealtad y Amor”.</p> <p>Replica</p>  <p>“El procurador...”</p>		<p>https://www.facebook.com/events/198544143667591</p> <p>http://www.noticiasrcn.com/videos/violento-enfrentamiento-tras-desalojo-suba</p>	
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#PetroNoSeVa			

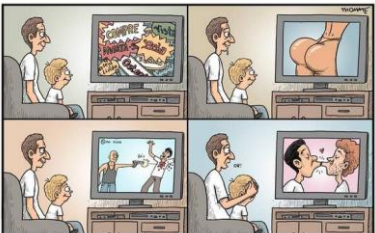
1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@Mosquera_Abg 5 de feb. Petro y Cepeda son amenazados por las Águilas Negras http://www.semana.com/nacion/articulo/cepeda-petro-son-amenazados-por-aguilas-negras/376125-3 ... vía @RevistaSemana</p>	<p>@cristianhdz1947 6 de feb. @vickydavilalafm. ¿uribismo y conservadores centro derecha? ¿Que tipo de análisis está haciendo?</p>	<p>@cristianhdz1947 1 de mar. @NoticiasCaracol, La megaminería destruye nuestros paramos y ríos, cerrejon es ejemplo. La minería artesanal no es el problema.</p>	
<p>@Mosquera_Abg 6 de feb. La Cruda Realidad... pic.Twitter.com/6CkWYMZ7aY</p>	<p>@cristianhdz1947 6 de feb. @vickydavilalafm. El voto en blanco está siendo apoyado por movimientos sociales y populares al rededor del país para presidenciales.</p>	<p>@cristianhdz1947 2 de mar. @IvanCepedaCast cierre de campaña en Bucaramanga, mucha alegría y color. CONTAMOS CON VOZ! pic.Twitter.com/vydKqo8pn4</p>	
<p>@Mosquera_Abg 8 de feb. Herederos de los políticos condenados por paramilitarismo en Santander pic.Twitter.com/oiOyBS8IM9</p>	<p>@cristianhdz1947 2 de mar. @carlosc47306274 @IvanCepedaCast Cuando la política del odio cambie a la de la discusión y el debate, tomare en cuenta su comentario.</p>	<p>@cristianhdz1947 2 de mar. @correa1809erika En el Senado se verán las caras, eso sí, par de tomatasos le metí a su Uribe en la cara "Marica".</p>	
<p>@Mosquera_Abg 24 de feb. Invito a conocer y compartir la propuesta a las representaciones</p>	<p>@cristianhdz1947 2 de mar. @edermalo me da mas miedo ir a una reunion de URIBE con el Bloque</p>	<p>Si No lees podrías ser hasta URIBISTA, así que a leer pues. pic.Twitter.com/1hyAp2gRHT</p>	


1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
estudiantiles de la #UIS "Educando conCIENCIA" https://www.facebook.com/Educando.ConCiencia ...	metro. Aquí le dejo pa que lea. http://vamosporlosderechos.org/los-secretos-de-alvaro-uribe-contados-por-ivan-cepeda-y-alirio-uribe/ ...		
@Mosquera_Abg 28 de feb. Fachito Alcalde... pic.Twitter.com/J4B261zHXa	@cristianhdz1947 2 de mar. @edermalo Aquí el de las AUC es usted no YO.	@cristianhdz1947 2 de mar. @IvanCepedaCast Finalizando cierre de campaña en #Bucaramanga Tamboras y musica tradicional. #VotaPolo10 #ContamosConVoz	
@VLADDO 1 de mar. Una inquietud. ¿Ustedes creen que si el voto en blanco sirviera para algo, nuestros políticos lo hubieran aprobado?		@cristianhdz1947 2 de mar. @modepcolombia Invita a votar por @IvanCepedaCast Vota Polo #10, Contamos con VOZ! pic.Twitter.com/UbWy9SMjF3b	
@IvanCepedaCast 2 de mar. EI 9 VOTA POLO 10 http://www.youtube.com/watch?v=Pe-Yuagb9g0&sns=tw ... vía @youtube		@cristianhdz1947 9 de mar. Transcurre el día y cada vez más convencido que @IvanCepedaCast va a ser senador. #ContamosConVoz	

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@petrogustavo 2 de mar. Colombia necesita la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente, que sea capaz de las reformas democráticas que garanticen la Paz.</p>		<p>@cristianhdz1947 9 de mar. Llueve en Bucaramanga, la alegría de la izquierda nos hace seguir firmes. @IvanCepedaCast senador, si no has votado #ContamosConVoz</p>	
<p>@Mosquera_Abg 4 de mar. Llamamiento a la 1er Asamblea Nacional del MODEP http://on.fb.me/1kQyIL5 pic.Twitter.com/ec71X8uguF</p>		<p>@cristianhdz1947 10 de mar. @noticierodelafm @vickydavilalafm Los debates en el Congreso van a ser seguidos con crispetas y gaseosa.</p>	
<p>@JoseArguelloL 3 de mar. Las y los invito a conocer nuestra propuesta y a seguir #EducandoConCIENCIA https://www.facebook.com/Educando.ConCiencia ... pic.Twitter.com/b1x1Lt6Q5w</p>		<p>@cristianhdz1947 10 de mar. @Mosquera_MD @Nicols_MD @JoseArguelloL Vamos por nuestra segunda victoria democratica en este mes, vamos #EducandoConCiencia</p>	
<p>@amoralesan 5 de mar. Noticia en el Primer Café. CIDH aprobó medidas cautelares a Petro. Esperan el momento coyuntural y jurídico para comunicarlas.</p>		<p>@cristianhdz1947 11 de mar. Apoyo incondicional a @Nicols_MD #EducandoConCiencia Te invito a conocer sus</p>	

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		propuestas. https://www.youtube.com/watch?v=Q9x0Bp5TzG ...	
@noticierodelafm 5 de mar. Capturan militares por la muerte de dos civiles en un falso combate con las Farc http://ow.ly/ugj8u #OigoLAFm			
@CesarPachonAgro 5 de mar. Ministerio de Agricultura y Santos nos quieren echar a la cárcel. Porque sabe que volveremos al paro. https://www.youtube.com/watch?v=8GqFoONd0ec ... @NTN24			
@fjaviercuadros 5 de mar. Comandante Chavez tu legado, como el del libertad Bolivar, estan en el andar de la Marcha, del pueblo de Nariño y del comunero Galan!			
@Nelsonbel 29 de ene. #SiMeEncuentroConDios le pregunto si no le da pena el color del cielo..? pues con			

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
esos conservadores de hoy día!			
@ManuelLopezR 7 de mar. En la misma cuadra encontré un taxi eléctrico y un CAMAD. Gracias @petrogustavo por entregarnos una Bogotá más humana pic.Twitter.com/jA1sdrRvok			
@He__dicho 10 de mar. RT "@AlvaroUribeVel: Preferimos una curul en Colombia que una cárcel en los Estados Unidos".			
@liberado3 12 de mar. @cristianhdz1947 @modepcolombia @IvanCepedaCast gana el boto en balnco sumado al abstencionismo...			
@liberado3 12 de mar. @cristianhdz1947 @modepcolombia @IvanCepedaCast gana la			

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
prensa con su circo de encuestas y predicciones no difíciles			
@Mosquera_Abg 13 de mar. Estudiante #UIS apoya este 20 de Marzo a Diego Ardila al Consejo Académico https://www.youtube.com/watch?v=9PDtsty9OF4&list=UUoJ8HJ27fIPzDjztvntL3Xg... #EducandoConCIENCIA			
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitter
<p>Replica</p>  <p>"La cruda realidad"</p> <p>Replica</p>	<p>Replica</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Pe-Yuagb9g0&sns=twitter</p> <p>"10 compromisos por la paz y la democracia"</p> <p>Replica</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=8GqFoONd0ec</p> <p>Santos quiere echarnos a la</p>	<p>http://www.semananacion.com/nacion/articulo/cepeda-petroson-amenazados-por-aguilas-negras/376125-3</p> <p>https://www.facebook.com/EducandoConCiencia</p>	

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p></p> <p>“Herederos de los políticos condenados por paramilitarismo en Santander”</p> <p>Replica</p> <p></p> <p>“Fachito alcalde”</p> <p>Opinión</p> <p></p> <p>“Cierre de campaña en Bucaramanga, mucha alegría y color. CONTAMOS CON VOZ!”</p>	<p>cárcel para evitar Nuevo Paro Agrario</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Q9x0Bp5TzGQ</p> <p>Juan Nicolás Durán Sandoval</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=9PDtsty9OF4&list=UUoJ8HJ27fIPzDjztvntL3Xg</p> <p>Diego Fernando Ardila</p>	<p>http://www.las2orillas.co/los-herederos-del-mal-la-lista-roja-de-la-fundacion-paz-y-reconciliacion/</p> <p>http://vamosporlosderechos.org/los-secretos-de-alvaro-uribe-contados-por-ivan-cepeda-y-alirio-uribe/</p>	

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Opinión</p>  <p>“Si No lees podrías ser hasta URIBISTA, así que a leer pues”.</p>		<p>https://www.facebook.com/FUNComisiones</p>	
<p>Opinión</p>  <p>“Vota Polo #10, Contamos con VOZ”</p>		<p>https://www.facebook.com/EducandoConCiencia</p>	
<p>Replica</p>  <p>Llamamiento a la 1er Asamblea Nacional del MODEP</p>			

1 FEBRERO – 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Replica</p>  <p>En la misma cuadra encontré un taxi eléctrico y un CAMAD</p>			
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#VotaPolo10		#UIS	#SiMeEncuentro ConDios
#ContamosConVoz		#Bucaramanga	
#EducandoConCIENCIA			

PERSONAS A LAS QUESIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. Gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
Antanas Mockus @AntanasMockus	Daniel Samper Ospina @DanielSamperO	Noticias_Uno @NoticiasUno	Ministerio Educación @Mineducacion	Timoleon Jimenez @timoche nko_farc	Mesa Amplia Nacional @manecolombia	Fernando Vallejo @FernandoVallejo
Gustavo Petro @gustavopetro	Vicky Dávila @vickydavilalafm	Vladdo FF @VLADDO	UIS @UISenlinea	Jhon Mosquera @Mosquera_Abg	FUN Comisiones MODEP @FUNComisiones	Álvaro Furibe @NPIFuribe
Juan Manuel Santos @JuanManSantos	Daniel Coronell @DCoronell	La Silla Vacía @lasillavacia	Veeduría al Congreso @CongresoCol	Gustavo Bolívar @GustavoBolivar	FUN-Comisiones UTP @funcpereira	Presidente Juanma @NPIJuanma
Álvaro Uribe Vélez @AlvaroUribeVel	Víctor Solano @VictorSolano	El Espectador @elEspectador	UdeA @UdeA	Andrés Rincón Morera @andresrinc onmor	Anonymous Colombia @Anonymous_Co	OSCAR ARAUJO @OSCAR_ARAUJOMD
Hugo Chávez Frías @chavezcandanga	Hollman Morris @HOLLMANMORRIS	Caracol Radio @CaracolRadio	Asonal Judicial @Asonal_Judicial	César Pachón Achury @CesarPachonAgro	WikiLeaks @wikileaks	NoMasCorruptos @renunciasesenador
Jorge Robledo @JERobledo	Felix de Bedout @fdbedout	Libros y Letras @librosyletras	SecretaríaCulturaBtá @CulturaenBta	Colombia Joven @ColombiaJoven	100Mil Voces x AGUA @vocesporelagua	Visitante Calle 13 @Visitante13
Germán Vargas Lleras @Germán_Vargas	María Jimena Duzán @MJ Duzan	El Malpensante @malpensante	Banco República @BancoRepublica		FUN Comisiones S/der @FUN_Santander	
Sergio I. Muñoz V. @SIMUNOZV	León Valencia @LeonValenciaA	Revista Semana @RevistaSemana	Superfinanciera @SFCsupervisor		cutcolombia @cutcolombia	

PERSONAS A LAS QUESIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. Gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
María Fernanda Campo @MariFCampo	Héctor Abad @hectorabadf	LaLuciernaga @LaLuciernagaCR	Prosperidad Social @DPS Colombia		Estudiants UPrivadas @FEU_MEUP	
RICARDO ESLAVA @ricardoeslava	Natalia Springer @nataliaspringer	Contravía @Contravía	ANSPE @ANSPEExtrema		Traspasando Fronteras @fundaciontf	
Ma.Fernanda Carrascal @MafeCarrascal	Tola y Maruja @Tolaymaruja	NOTICIERO CM& @CMILANOTICIA	Gobernación Boyacá @GobBoyaca		CIDH Prensa @CIDHPrensa	
Urna de Cristal @urnadecristal	Yamid Amat Serna @yamidamats	Canal Capital @CanalCapital	Secretaría TIC Boyacá @SecretTICBoyaca		Juventud PSUV @JuventudPSUV	
Gina Parody @gina-parody	Luis Carlos Vélez @lcvelez	Señal Radio Colombia @SeñalRadioCo	Proexport Colombia @proexportcol		MODEP @modepcolombia	
Iván Cepeda Castro	Claudia Palacios @claudiapcnn	RevistaSoHo @RevistaSoHo	CGB @ContraloriaGBoy		MODEP Santander @MODEPSantander	
Polo Democrático @PoloDemocratico	Silvio Rodríguez @citaconsilvio	Canal Citytv @Citytv			Dignidad Papera @DignidadPapera	
Clara López Obregón @ClaraLopezObre	Alberto Salcedo R @SalcedoRamos	teleSUR TV @teleSURtv			Pacific Rubiales @pacificrubiales	
Sergio Fajardo @sergio_fajardo	Maria Ronderos @mtronderos	Revista Dinero @RevistaDinero			Ecopetrol @ECOPETROL_SA	
Antonio Navarro @nav	Ricardo Rodríguez @Ric	Kienyke @kienyke			voceriasmanecolombia @vo	

PERSONAS A LAS QUESIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. Gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
arrowolff	ardo7dias				ceriasmane	
Piedad Córdoba Ruiz @piedadcordoba	Julio Sanchez Cristo @jsanchezcristo	W Radio Colombia @WRadioColombia			Reconciliación Co @ReconciliaciónCol	
LUIS Eduardo Garzón @luchogarzon	Martín De Francisco @MdeFrancisco12	Noticias Capital @CapitalNoticias			PNUD Colombia @PNUDColombia	
John Sudarsky @johnsudarsky		Prensa Estudiantil @prensaestudiantil			MIA Colombia @ColombiaEsMIA	
Alfredo Rangel @AlfredoRangelS		Cablenoticias @Cablenoticias			Ocha Colombia @Ochacolombia	
Rafael Correa @MashiRafael		La Silla Vacía @lasillaen vivo			MOE @moecolombia	
Sergio Fernandez @SergioFerG		NTN24 Cuenta verificada @NTN24			UE en Colombia @UEenColombia	
Marcha Patriótica @marchapatriota		LA Fm @noticierodelafm			ANZORC-ZRC @ANZORC1	
Nicolás Maduro @NicolasMaduro		EL PAIS @el_pais			CNA Colombia @CNA_Colombia	

PERSONAS A LAS QUESIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. Gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
Diosdado Cabello R @dcabellor		Periódico El Turbión @elturbi ion				
PC de Venezuela @PCV_Venezuela		EIEspectador Opinión @EEopin ion				
Partido Comunista @notipaco		Foros Semana @ForosSemana				
Feliciano Valencia @FelicianoValen		El Universal @ElUniversal				
Fuerza Común @fuerzacomun		LaFiscalia.com TV @lafiscalia				
País Común @PaisComun		Prensa Cubana @prensacuba				
AídaAvella @AidaAvellaE		Semanario VOZ @Semana ioVOZ				
Unión Patriótica @UP_Colombia		Boyacá Noticias @BoyacaEsNoticia				
Senador Avellaneda @avellanedalc		La República @larepublica_co				
Camilo Romero @camiloromero		EL DIARIO BOYACÁ @ELDIARIOBOYACA				
AlbertoCastilla @CastillaSenadr		UIS no es UNO @UISnoesuno				
Aurelio Iragorri V. @MinIragorr		Boyacá Sie7e Días @boyacasietedias				

PERSONAS A LAS QUESIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. Gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
i						
Camila Zuluaga @ZuluagaCamila		Señal Radiónica @radiónica				
Roberto Sáenz @robertosaenz		Revista Boyacá @revistaboyaca				
		TVBOYACAYC ASANARE @tvboycasanare				

Tabla 10: Matriz de análisis de tuits #2.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	Izquierda: Además de respaldar la administración de Gustavo Petro, también apoya el llamado socialismo del siglo XXI.
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	Sigue a distintas agrupaciones de izquierda como el Partido Comunista y la Unión Patriótica. Además sigue a medios que tienen esa ideología, entre ellos están el semanario Voz y la cuenta Prensa Cubana, que agrupa a los medios más importantes del país centroamericano. Dentro de los políticos están Piedad Córdoba, Jorge Enrique Robledo e Iván Cepeda, pero también se encuentra representantes de la derecha como Germán Vargas Lleras.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	<p>Hace parte del Movimiento por la Defensa de los Derechos del Pueblo, Modep.</p> <p>Es de los que cree que es necesaria una Asamblea Nacional Constituyente, como también lo hace Petro.</p> <p>Es ambientalista, busca la conservación de los páramos y el control de la megaminería.</p> <p>Apoya al Polo Democrático y su candidato para las elecciones legislativas era Iván Cepeda.</p>
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	<p>Diside de los planteamientos uribistas. En varias ocasiones se refiere a ellos como personas sin capacidad de análisis y sin memoria.</p> <p>Está en contra de la extrema derecha, que él considera está representada por el Centro Democrático y el Partido Conservador.</p> <p>No cree en el tratamiento de la información que hacen los medios de comunicación.</p> <p>Sin importar el partido en el que se encuentren, él no coincide la idea de que herederos de la parapolítica se postulen para cargos públicos.</p> <p>Está en contra de los grupos armados al margen de la ley, pero considera que los más sanguinarios han sido los paramilitares.</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	Tiene 186 seguidores y sigue a 553. Con 9 retuits ha contado su tuit más replicado. Eso quiere decir que aunque no tiene muchos seguidores sus ideas son ampliamente compartidas con los que posee.







3. Nombre: Nany Rojas**Carrera:** Licenciatura en Educación Básica énfasis Español**Tabla 11:** Matriz clasificación de la información #3.

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@FVallejoQuotes · 11 de dic. De nada sirve salir a las urnas si un bribón autoritario, atropellador y mezquino puede derrocar una elección popular.</p>		<p>@nany_rojas · 24 de dic. Esta bn q todos tenemos derecho a la libre expresión pero algunas personas merecen q la boquita se la tapen con cinta :D</p>	
<p>@LAAZCARATE · 31 de dic. Hagan lo que quieran, digan lo que piensan y demuestren lo que sienten. Para mí es el único propósito que vale la pena. Feliz Año!</p>			
<p>@ORTOGRAFIA · 31 de dic. De poco sirve vestir bien, lucir buen físico y oler rico, si descuidamos algo importante: "escribir y hablar correctamente".</p>			
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
HASHTAG			

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
Política	Humor	Social	Otro

FEBRERO - 13 DE MARZO			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@FVallejoQuotes · 8 de mar. El prontuario de Uribe es aterrador, pero lo más aterrador es que aún haya gente que vote por el y sus políticas de muerte.</p>		<p>@nany_rojas · 10 de mar. Dichosos los que vuelven al gobierno a seguir robando. Un aplauso para todo aquel sin memoria</p>	<p>@FVallejoQuotes · 5 de mar. #PorQuéNoVotarPorUribe Porque es un hombre de pasado tenebroso, oscuro. Un personaje ruin, cínico, desvergonzado que arrodillo a un país.</p>
<p>@FVallejoQuotes · 5 de mar. El uribimo como tal, no debería de ser tratado como movimiento político sino como grupo sectario.</p>		<p>@nany_rojas · 9 de mar. Todos a votar! Yo me adelanto porque soy de los afortunados "jurados"</p>	<p>¿Educación sin educadores? http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/yolanda-reyes/educacion-sin-educadores-yolanda-reyescolumnista-eltiempo_13511061-4 ... Excelente Columna de Yolanda Reyes.</p>

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@FVallejoQuotes · 5 de mar.</p> <p>#PorQuéNoVotarPorUribe Porque es un hombre de pasado tenebroso, oscuro. Un personaje ruin, cínico, desvergonzado que arrodillo a un país.</p>			<p>@LariCanelita · 4 de feb.</p> <p>Ya casi, voto en blanco.</p>
<p>@IvanMarinSoyYo · 19 de feb.</p> <p>Nuestra realidad por estos días. (imagen 1)</p>			<p>@ORTOGRAFIA · 5 de feb.</p> <p>El ignorante critica porque cree saberlo todo, el sabio respeta porque reconoce que puede aprender algo nuevo.</p>
<p>@HumorColombiano · 11 de feb.</p> <p>Partidos políticos. (imagen 2)</p>			
<p>@LariCanelita · 4 de feb.</p> <p>Ya casi, voto en blanco.</p>			
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
Replica		http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/yolandareyes/educacion-sin-educadores-yolandareyescolumnista-el-tiempo_13511061-4	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>ES QUE ESTÁ EN CAMPAÑA</p> <p>“Nuestra realidad por estos días”</p>			
<p>Replica</p> <p>SI USTED ANALIZA Y</p>  <p>NINGUNO SIRVE PARA UN</p>     <p>Partidos políticos</p>			
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
<p><u>#PorQuéNoVotarPor</u> <u>Uribe</u></p>			

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Org. no gubernamentales	Artistas
Leopoldo López @leopoldopez	Guillermo Prieto L. @PirryTv	Noticias RCN @NoticiasRCN	UIS @UISenlinea			Fernando Vallejo @FVallejoQuotes
LUIS Fernando Velasco @velascoLuisf	Vicky Dávila @vickydavalafm					Residente C13/RC13 @Calle13Oficial
Álvaro Uribe Vélez @AlvaroUribeVel	Jota Mario Valencia @jotamariovale					Paulo Coelho Cuenta verificada @paulocoelho
Juan Manuel Santos @JuanManSantos						


Tabla 12: Matriz de análisis de tuits #3.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	Su ideología es: Izquierda: No posee una postura clara, ya que en sus opiniones no refleja una ideología concreta, pero comparte ideas con personajes de oposición al replicarlos en su muro.
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	Respecto a los usuarios que generan discusión en Twitter y que la persona analizada sigue, están los políticos Álvaro Uribe Vélez Y su opositor Juan Manuel Santos. Sin embargo, replica a periodistas y artistas como Fernando Vallejo, quienes hacen críticas a las políticas actuales y a las actuaciones del ex presidente.
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	No se percibe que la persona analizada haga parte de algún grupo específico, ya que en ningún tuit publicado en su <i>timeline</i> se refiere incluyéndose a un grupo, simplemente lo hace de forma individual y sin ningún énfasis. Sin embargo, al realizar alguna crítica social lo hace en plural incluyendo a todas las personas en general.
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	Por los retuit que realiza el personaje analizado se observa que está en contra de aquellos partidarios de Álvaro Uribe Vélez. En las réplicas que se encuentran es la cuenta observada se expresan de manera ofensiva al grupo con el que no comparten las mismas ideas y políticas.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	La estudiante analizada no tiene una posición jerárquica en ningún colectivo, ya que no hace parte de ninguno. Sus trinos solo expresan el punto de vista de ella y no entabla ningún dialogo por esta red social con otros usuarios, por ende sus tuits no poseen repercusiones o críticas de otros usuarios.

4. Nombre: María Martínez
Carrera: Economía

Tabla 13: Matriz de clasificación de la información #4.

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@SalcedoRamos · 8 de feb. Una cosa es tener espíritu crítico y otra, ser - simple y llanamente – resentido.</p>		<p>@MariaisMartinez · 14 de feb. El sistema democrático esta en peligro. #riquezaextrema</p>	<p>@IvanMarinSoyYo · 19 de feb. Nuestra realidad por estos días.</p>  <p>Replica</p>
<p>@MariaisMartinez · 15 de feb.</p> <p>El rey está desnudo. http://www.elespectador.com/opinion/el-rey-esta-desnudo-columna-474912 ...</p>		<p>@MariaisMartinez · 14 de feb.</p> <p>Su situación tarde o temprano se veía venir, Venezuela nunca más ciega ya se estan despertando de tantos años viscos... #PrayForVenezuela</p>	<p>Replica</p> <p>@gusgomez1701 · 18 de feb.</p> <p>Maduro acabó con el papel higiénico y por eso ha tenido que empezar a limpiarse con la oposición.</p>

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p><u>@MariaisMartinez</u> · 17 de feb.</p> <p>Santos atender mas al "Costo-país", no niega que las cifras macroeconómicas son muy importantes, pero el bienestar tiene que ir de la mano.</p>	
		<p><u>@MariaisMartinez</u> · 19 de feb. Al igual una cruda verdad!</p> <p>http://instagram.com/p/klFSuxBetb/</p>	<p><u>@ArrobaDanilo</u> · 14 de feb.</p> <p>Un patriota es aquel que está dispuesto a luchar por su país</p>
		<p><u>@MariaisMartinez</u> · 17 de feb.</p> <p>Santos atender más al "Costo-país", no niega que las cifras macroeconómicas son muy importantes, pero el bienestar tiene que ir de la mano.</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@MariaisMartinez · 16 de feb.</p> <p>Jorge Ramos: America Latina se ha portado muy mal con Venezuela sus presidentes calladitos ante los muertos y abusos de Maduro.</p>	
		<p>@MariaisMartinez · 19 de feb. Políticas venezolanas: Cómo ganar dinero fácil.</p>	
		<p>@MariaisMartinez · 7 de mar.</p> <p>Cuanto suenan los problemas actuales de nuestro país y cuantas soluciones de los políticos se escuchan, lástima q sea época de elecciones.</p>	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	<i>Twitlonger</i>

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>Replica</p>		http://www.elespectador.com/opinion/el-rey-esta-desnudo-columna-474912	
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#PrayForVenezuela		#riquezaextrema	

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
Álvaro Uribe Vélez Cuenta verificada @AlvaroUribeVel	Alberto Salcedo Ramos @SalcedoRamos	TW en Universitarios @ProyectoTW	Ministro Hacienda CO @MauricioCardes		PNUD Colombia @PnudColombia	Ricardo Quevedo @cejasplombadas
Juan Manuel Santos @JuanManSantos	Gustavo Gómez Córdoba @gusgomez1701	Diario La República @larepublica.pe	MinHacienda @MinHacienda		CEPAL @cepal_onu	Andrés Bravo El Rolo @ElRoloHasDicho
	Guillermo Prieto L. @PirryTv	El Espectador @elespectador	DANE Colombia @DANE_Colombia		el BID Cuenta verificada @el_BID	Asír @Escritoriador
		Portafolio @Portafolioco	UIS @UISenlinea		Ecopetrol @ECOPETROL_SA	Diego Mateus @diegomateus
		SEMANA económica @SEMANAeconomica			Banco República @BancoRepublica	Residente C13/ RC13 @Calle13Oficial

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
		elEconomista.es @elEconomista.es			Un Mundo Sin Mordaza @sin_mordaza	
		AmericaEconomia @AmericaEconomia				
		Revista Coloquio @RevistaColoquio Revista Dinero @RevistaDinero				
		The Economist @TheEconomist				
		Revista Semana @RevistaSemana				

Tabla 14: Matriz de análisis de tuits #4.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	<p>Orientación política:</p> <p>Derecha: :</p> <p>Izquierda : X</p> <p>El usuario en su cuenta personal utiliza la crítica en su lenguaje para reprochar las acciones de los políticos y los de hechos que ocurren en su entorno social.</p> <p>En sus opiniones refleja las preocupaciones sobre la labor de las instituciones democráticas de Colombia. Las problemáticas sociales son los temas que de manera frecuente pública en su perfil personal, exponiendo su punto de vista de las acciones que se le presentan a diario.</p> <p>Comparte su opinión de manera negativa sobre el modelo político colombiano, como también las políticas de los gobiernos de otros países vecinos. Los temas que están ligados con su carrera profesional (economía), los relaciona con su opinión y con los acontecimientos económicos que ocurren en el país.</p>
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	<p>¿Qué líderes de opinión sigue?</p> <p>Los seguidores generadores de opinión en el ámbito nacional e internacional, son de su interés para seguir, entre los que se encuentran los medios de comunicaciones nacionales como: Revista</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
		<p>Semana, El Espectador, Revista Dinero entre otros. Por otra parte, el usuario sigue cuentas de líderes políticos que frecuentemente están generando opiniones en la esfera pública.</p> <p>Dentro de los usuarios que suele seguir se encuentran los medios relacionados con su profesión de economía. Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales están en la lista de las cuentas que sigue en Twitter para conocer las estadísticas e informaciones que brindan estas organizaciones.</p>
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	Presenta simpatía por la acciones de las políticas públicas que van en pro del desarrollo educativo, político y social del Estado que en ocasiones son presentada por partidos políticos como el Polo Democrático o líderes de opinión.
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	Las posiciones críticas usadas en sus mensajes publicados son de total rechazo al actuar del modelo político derechista. Su concepción y fundamentos políticos que ha recibido durante su formación académica en la Universidad Industrial de Santander, hacen que sus tuits sean de total desacuerdo con las decisiones políticas que tomen los dirigentes del Estado colombiano, en contra de los intereses que benefician al

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
		pueblo colombiano.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	<p>La red social Twitter permite que las opiniones del usuario refleje la posición política con la que está de acuerdo.</p> <p>Los mensajes publicados por el usuario y las veces seleccionados, no han sido comentados ni marcados como favoritos dentro de la red social. Se identifica con los líderes de opinión de izquierda, compartiendo los ideales en los tuits. Critica las políticas que van en contra de la educación y defiende las acciones que toman los estudiantes frente a estas políticas.</p>

▪ **Universidad Autónoma de Bucaramanga**



5. Nombre: María Camila Luna

Carrera: Comunicación Social

Tabla 15: Matriz de clasificación de la información #5.

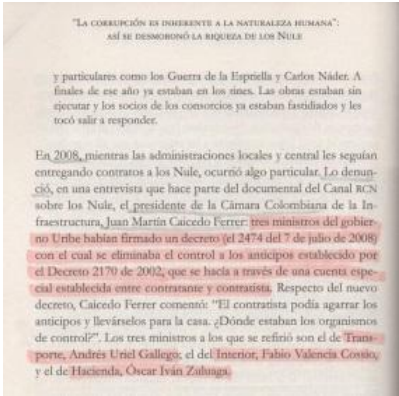

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@JERobledo 1 de feb. Santos dice que los pequeños mineros son criminales, pero calla ante las graves denuncias sobre evasión de impuestos de las trasnacionales.</p>	<p>@mariacamilalun6 2 de feb. @HELIODOPTERO Lamentable e incómoda situación! Así será la seriedad y compromiso que anuncia su campaña. Muy conservador el congresista.</p>	<p>@mariacamilalun6 1 de feb. Ningún clombiano tiene autoridad para quearse de los políticos si no se interesa por leer las propuestas ni el pasado de los candidatos</p>	<p>@JERobledo 1 de feb. Santos dice que los pequeños mineros son criminales, pero calla ante las graves denuncias sobre evasión de impuestos de las trasnacionales.</p>
<p>@HELIODOPTERO 23 de ene. Los hampones más habilidosos de Colombia han sido Víctor Carranza, Tirofijo y Uribe.</p>	<p>@mariacamilalun6 3 de feb. @rcnlaradio Preocupa que no haya un candidato con el que el pueblo se sienta representado. Colombia expresa su descontento. #Votoenblanco</p>	<p>@mariacamilalun6 1 de feb. Zuluaga, candidato del uribismo a la presidencia, firmó decreto para eliminar el control a los anticipos a contratistas (imagen)</p>	<p>@SalcedoRamos 1 de feb. Oído a las afueras del Congreso de la República: «Hace tanto frío que acabo de ver a un político con las manos en sus propios bolsillos».</p>

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@juanadarco1 1 de feb. Cuando hablen de las bondades del gobierno de Uribe, responderles con esos</p>	<p>@mariacamilalun6 3 de feb. @elespectador Y paradójicamente ahora denuncia el cartel de la reelección de Santos. Cómo no si tiene experiencia en el tema.</p>	<p>@mariacamilalun6 1 de feb. Zuluaga firmó el decreto 2474 y contribuyó al #Carruseldecontratación Nada raro q los tres q firmaron sean uribistas</p>	<p>@LuchoJacobsen 11 de feb. Los uribistas gritan Paz sin Impunidadaaa!!! Pero no nos saben decir cómo se hace esa paz. @CeDemocratico @AlvaroUribeVel Implica más guerra</p>
<p>@SalcedoRamos 1 de feb. Oído a las afueras del Congreso de la República: «Hace tanto frío que acabo de ver a un político con las manos en sus propios bolsillos»</p>		<p>@mariacamilalun6 1 de feb. Zuluaga firmó el decreto 2474 y contribuyó al #Carruseldecontratación Nada raro q los tres q firmaron sean uribistas</p>	<p>@NOMASRCN 15 de feb. Claro que RCN y NTN24 son estandartes de lib. de expresión y ética periodística. sobre todo cuando mataban campesinos en el paro y nada decían</p>
<p>@SalcedoRamos 1 de feb. "Cree en ti, pero no tanto; duda de ti, pero no tanto. Cuando sientas duda, cree; cuando creas, duda". Augusto Monterroso</p>		<p>@mariacamilalun6 1 de feb. El poder de los medios es una causa de desinformación y ceguera. No solo pasa en Colombia sino en toda Latinoamérica</p>	<p>@IGonima 15 de feb. "El desafío de ser periodista en Venezuela" Y q tal el terror de serlo en Colombia? Miran para Venezuela y se tapan los ojos ante lo local.</p>
<p>@ALVAROMOLINAP 1 de feb. El caballo de Troya! De</p>		<p>@mariacamilalun6 1 de feb. Jajajaj cuidado con</p>	<p>@HELIODOPTERO 21 de feb. Vale recordar que el</p>



FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
@AlvaroUribeVel		meterse con María Luisa Piraquive que les va mal.	Presidente de Colombia, sean quien sea, puede botar a todos los militares que quiera y cuando quiera, sean quienes sean
@HELIODOPTERO 31 de ene. Este va para senado. Cuota del Procurador. Católico, apostólico y romano. Padre y esposo ejemplar. Oye misa diaria		@mariacamilalun6 3 de feb. Los antecedentes de Freddy Anaya, un ejemplo de politiquería. Galán tiene que demostrar que merece esa presidencia	@VLADDO 25 de feb. Mucho colombiano y venezolano de ambos lados de la frontera crítica que @NicolasMaduro haga hoy allá lo que @AlvaroUribeVel hacía ayer aquí.
@HELIODOPTERO 21 de feb. Vale recordar que el Presidente de Colombia, sean quien sea, puede botar a todos los militares que quiera y cuando quiera, sean quienes sean		@mariacamilalun6 3 de feb. Todo ciudadano tiene derechos, pero también deberes. Si no cumple con sus deberes, no espere ni exija que se le respeten sus derechos.	@azableh 1 de mar. La hijueputa de Vicky Dávila dándoselas de buena gente en Teletón
@NoticiasUno 23 de feb. Hugo Aguilar puso votos para que su hijo Richard ganara la Gobernación y ahora para que su hijo siga en el Senado		@mariacamilalun6 4 de feb. Para los que no sepan cómo es el financiamiento electoral en Colombia. Las campañas también las financiamos nosotros.	@KarolaEnriquez 3 de mar. El voto en blanco no sacará un corrupto del Congreso, por el contrario, sacará a los pocos honestos. Video 2:21

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@RodolfoArango_R 3 de mar.</p> <p>¡Esta sí es una campaña efectiva y atractiva! ¡Viva la juventud, divino tesoro! pic.Twitter.com/vJrryplCa3</p>		<p>@mariacamilalun6 7 de feb.</p> <p>A Pacho Santos le gusta caer bajo jajaja. Muy poca dignidad ¿Cómo le parece la reconciliación entre Uribe y F. Santos?</p>	<p>@IvanCepedaCast 9 de mar.</p> <p>Presiento que mañana cuando extrema derecha no obtenga 30 congresistas que dice que sacará, su caudillo alegrará que le robaron elecciones.</p>
<p>@atrevido_social 5 de mar.</p> <p>#PorQuéNoVotarPorUribe la diferencia entre pablo escobar y Alvaro Uribe es que Uribe sí llegó a ser presidente</p>		<p>@mariacamilalun6 15 de feb.</p> <p>Asumir la actitud pesimista del voto en blanco cuando hay posibles candidatos es un grave daño para el país. Le dan vía libre a otros.</p>	<p>@AlejoSegura 10 de mar.</p> <p>Uribe lleva un millón de votos, ahora entiendo porqué cuando fue presidente destinó buena parte del dinero a la guerra y no a la educación.</p>
<p>@IvanCepedaCast 9 de mar.</p> <p>Presiento que mañana cuando extrema derecha no obtenga 30 congresistas que dice que sacará, su caudillo alegrará que le robaron elecciones.</p>		<p>@mariacamilalun6 15 de feb.</p> <p>@Palermo73 @AlvaroUribeVel @JuanManSantos Jajajajajajajaja. Lastimosamente los hay por todas partes</p>	
<p>@AlejoSegura 10 de mar.</p> <p>Uribe lleva un millón de votos, ahora entiendo porqué cuando fue</p>		<p>@mariacamilalun6 16 de feb.</p> <p>En vista de que Santos de dio la espalda a</p>	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>presidente destinó buena parte del dinero a la guerra y no a la educación.</p>		<p>Uribe, ahora se buscó a uno bien fácil de manejar como Zuluaga.</p>	
<p>@pvirviescasg 10 de mar.</p> <p>Grandes 'quemados' en Santander: Fredy Anaya, Honorio Galvis, Jorge Gómez Villamizar y Óscar Villamizar.</p>		<p>@mariacamilalun6 6 de mar.</p> <p>Con los cuadros que cotiza Santos podrían mejor terminar de hacer las casas que prometió Vargas Lleras.</p> <p>@mariacamilalun6 10 de mar.</p> <p>Lo mejor de estos resultados es que Anaya se quemó otra vez. De nada le sirvió regalar cositas por ahí y despilfarrar en publicidad.</p>	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
 <p>"LA CORRUPCIÓN ES INHERENTE A LA NATURALEZA HUMANA". ASÍ SE DESMORONÓ LA RIQUEZA DE LOS NULE</p> <p>y particulares como los Guerra de la Espriella y Carlos Nader. A finales de ese año ya estaban en los sines. Las obras estaban sin ejecutar y los socios de los consorcios ya estaban fastidiados y les tocó salir a responder.</p> <p>En 2008, mientras las administraciones locales y central les seguían entregando contratos a los Nule, ocurrió algo particular. Lo denunció, en una entrevista que hace parte del documental del Canal RCN sobre los Nule, el presidente de la Cámara Colombiana de la Infraestructura, Juan Martín Caicedo Ferrer: tres ministros del gobierno Uribe habían firmado un decreto (el 2474 del 7 de julio de 2008) con el cual se eliminaba el control a los anticipos establecido por el Decreto 2170 de 2002, que se hacía a través de una cuenta especial establecida entre contratante y contratista. Respecto del nuevo decreto, Caicedo Ferrer comentó: "El contratista podía agarrar los anticipos y llevárselos para la casa. ¿Dónde estaban los organismos de control?". Los tres ministros a los que se refirió son el de Transporte, Andrés Uriel Gallagó; el del Interior, Fabio Valencia Cossio, y el de Hacienda, Óscar Iván Zuluaga.</p> <p>Zuluaga, candidato del uribismo a la presidencia, firmó decreto para eliminar el control a los anticipos a contratistas</p>	<p>http://t.co/D3o8mjZtBm</p>	<p>http://t.co/LD58P4POYf</p>	
 <p>VOY A MOSTRARLES... ...QUE TODAVÍA HAY IMBÉCILES QUE VOTAN POR MI facebook.com/foitiasLRBello</p> <p>Lastimosamente los hay por todas partes</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=4HEDkj2QoT0</p>	<p>http://t.co/3hgrhqldtM</p>	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Replica</p>  <p>Si quiere conocer la foto que no podía existir y su historia</p>  <p>El poder de los medios es u a causa de desinformación y ceguera. No solo pasa en Colombia sino en toda Latinoamérica</p>  <p>cuidado con meterse con María Luisa Piraquive que les va mal.</p> <p>Replica</p>		<p>http://t.co/vrReE0bAS</p> <p>n</p> <p>Replica:</p> <p>http://t.co/FTNStEehlo</p> <p>Replica:</p> <p>http://t.co/Poo0XGQZ</p> <p>2Z</p> <p>http://t.co/P08HFiV15</p> <p>E</p>	

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>Perfidiosa... muy hipócrita ¿POR QUÉ SE LE ACUSAN DE SER UN "PANDERO DE MATAZOR"?</p> <p>El caballo de Troya! De @AlvaroUribeVel</p>  <p>Este va para senado. Cuota del Procurador. Católico, apostólico y romano. Padre y esposo ejemplar. Oye misa diaria</p>			
<p>Replica</p>			

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>¡Esta sí es una campaña efectiva y atractiva! ¡Viva la juventud, divino tesoro!</p> <p>Replica</p>  <p>#PorQuéNoVotarPorUribe la diferencia entre pablo escobar y Alvaro Uribe es que Uribe sí llega a ser presidente.</p>			
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#Carruseldecontratación			
#Votoenblanco			

FEBRERO - MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
#PorQuéNoVotarPorUribe			

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@WRadioColombia 12 de nov.</p> <p>Escuchen los enemigos de la paz: el pueblo quiere la paz: Santos</p>	<p>@mariacamilalun6 15 de nov.</p> <p>@PGN COL @ColombiaDerecha</p> <p>Una cosa son los valores y principios y otra muy diferente el irrespeto a la libertad de pensamiento y expresión</p>	<p>@mariacamilalun6 10 de nov.</p> <p>El país necesita de su ayuda, firme para que el Congreso de la República de Colombia no apruebe la reforma a la salud</p>	<p>@VLADDO 12 de nov.</p> <p>Hay algunos que ejercen más como "víctimas profesionales" que como profesionales. // Patéticos.</p>
<p>@jflafaurie 14 de nov.</p> <p>Los colombianos no nos tragamos los sapos y las morcillas que se cocinan en La Habana, queremos la paz... pero no somos tontos</p>	<p>@mariacamilalun6 21 de nov.</p> <p>@darelmoraleslop @CaracolRadio A ese Roy Barreras ya nadie le tiene respeto. Cállese mejor</p>	<p>@mariacamilalun6 11 de nov.</p> <p>Uribe propuso en 2003 curules para grupos armados en proceso de paz</p>	<p>@VLADDO 17 de nov.</p> <p>Guerra, guerra y más guerra. Lo de @AlvaroUribeVel no es Twitter, sino Twitler.</p>

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@EL_RECICLADOR 16 de nov.</p> <p>Más que informar, nuestro amado paramilitar parece que estuviera dando parte de victoria →→</p>	<p>@mariacamilalun6 13 de dic.</p> <p>@JuanManSantos</p> <p>Usted dijo que respaldaba la decisión del procurador y ahora sale con esto? decidase</p>	<p>@mariacamilalun6 11 de nov.</p> <p>Uribe propuso en 2003 curules para grupos armados en proceso de paz.</p>	<p>@wilberpreciado 20 de nov.</p> <p>Con los \$ 18.000'000.000 anuales que nos cuesta escoltar a Uribe, se podrían hacer 450 casas para familias humildes de \$ 40 millones.</p>
<p>@navarrowolff 13 de nov.</p> <p>Y les repito. Quienes creen que con unas figuras en listas al <i>Senado</i> van a lograr las mayorías, no tienen idea de como funciona esa elección</p>		<p>@mariacamilalun6 14 de nov.</p> <p>En medio de este país uribista y del pésimo gobierno que tenemos @JERobledo @IvanCepedaCast @VLADDO @DCoronell son la única esperanza</p>	<p>@castrocesar 24 de nov.</p> <p>2 niños menores de 16, recolectando firmas por Uribe en parque Virrey, eso y pedir plata en un semaforo es lo mismo.</p>
<p>@EL_RECICLADOR 16 de nov.</p> <p>Llegué a Guatavita bien, gracias presidente Uribe por devolver la seguridad vial, hubo que matar campesino y adjudicar zona franca pero vale</p>		<p>@mariacamilalun6 17 de nov.</p> <p>la marcha por la defensa del páramo San Turbán en Bmanga dejó mucha contaminación. La protección del medio ambiente no es solo del agua.</p>	<p>@EL_RECICLADOR 26 de nov.</p> <p>La palabra "expresidente" es muy larga, es más práctico decir "matón" .. No sé.</p>
<p>@ManosLimpiasCo 20 de nov.</p> <p>Así ven el logo de Uribe!!</p>		<p>@mariacamilalun6 17 de nov.</p> <p>Con canciones le agradeció 'Uribe' a 'Santos' por avisarle de planes de atentado</p>	<p>@MGalindo13 10 de dic.</p> <p>La persecución a la izq. colombiana cada vez es mayor. Así no funcionan las democracias constitucionales.</p>

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@FVallejoQuotes 21 de nov. Uribe está preparando los trinos más llenos de odio en la historia de Twitter.</p> <p>@JULIOC_HERRERA 24 de nov. Entre ese señor y yo hay Una gran diferencia... Yo si quiero LA PAZ</p>		<p>@mariacamilalun6 18 de nov. Esas niñas que utilizan las redes sociales para mostrar su cuerpo y demás me dan muuucha lástima. Patéticas, huecas y estúpidas.</p>	<p>@HELIODOPTERO 16 de dic. Lo que dice la constitución es que el procurador es el defensor de los derechos humanos en Colombia. No hay duda: nadie lee esa vaina.</p>
<p>@HELIODOPTERO 25 de nov. Esperar que Uribe apoye la paz y desista del genocidio es como creer que las ratas vayan a pedir que acaben con las alcantarillas.</p>		<p>@mariacamilalun6 20 de nov. A los campesinos no les va a alcanzar la vida para trabajar y pagar los #baldíos que por derecho les pertenecen.</p>	<p>@arturopaez 20 de dic. Conductores ebrios sorprendidos anoche: Bogotá: 16, Medellín: 13, Cundinamarca 5, V/Vicencio 4, Casanare 3. A todos les aplicarán nueva ley</p>
<p>@MerlinaAcevedo 28 de nov. Los políticos son como las moscas: se lavan las manos y se dejan la mierda.</p>		<p>@mariacamilalun6 24 de nov. Hay uribistas tan ciegos y desnaturalizados que dicen que no les parece tan malo que existan los paramilitares.</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@EICuartoCain 3 de dic. Un país incapaz de llevar a la cárcel a Uribe y en cambio lo premia con varias curules en el <i>Senado</i> merece comer toda la mierda del mundo</p>		<p>@mariacamilalun6 1 de dic. Las propuestas antidrogas de las Farc Confidencial Colombia</p>	
<p>@YesidLancheros 9 de dic. ¿Por qué la Procuraduría destituyó a Petro y solo suspendió a Samuel Moreno? Es un interrogante que surge en estos momentos</p>		<p>@mariacamilalun6 3 de dic. No es posible este abuso por parte de la Alcaldía de Bucaramanga</p>	
<p>@JulianFMartinez 10 de dic. Los Congresistas que votaron para reelegir a Ordóñez que están investigados y tienen familiares en la Procuraduría</p>		<p>@mariacamilalun6 9 de dic. El procurador es un ejemplo de lo sesgados y radicales que pueden llegar a ser los fanáticos a la religión que tanto hablan de justicia.</p>	
<p>@ELTIEMPO 10 de dic. Procurador Ordóñez, citado por la ONU para analizar</p>		<p>@mariacamilalun6 10 de dic. Nada que hacer, Ordóñez es Uribista. Que será de nosotros con Uribe en el <i>Senado</i> y Ordóñez en la Procuraduría?</p>	

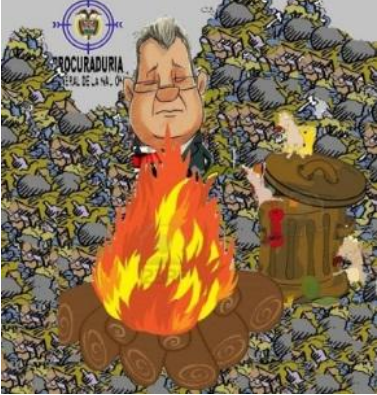

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@Zoosiedad 13 de dic. Alejandro Ordoñez se auto inmoló en su propia basura</p>		<p>@mariacamilalun6 13 de dic. Después de 15 absoluciones de condenados por parapolítica por parte del Procurador, tiene que existir una manera de destituirlo a él. @mariacamilalun6 13 de dic. Indignados apoyando a @petrogustavo</p>	
<p>@barreragranados 14 de dic. Uribe habla de impunidad y mantiene escondido a Luis Carlos Restrepo y buscó asilo para María del Pilar Hurtado. Cómo la ven?</p>		<p>@mariacamilalun6 13 de dic. Aquellos que no están enterados de la realidad del país no tienen derecho a quejarse de los políticos, pues son ustedes quienes los eligen.</p>	
<p>@HELIODOPTERO 16 de dic. Lo que dice la constitución es que el procurador es el defensor de los derechos humanos en Colombia. No</p>		<p>@mariacamilalun6 14 de dic. Esos expresidentes que salen a criticar los gobiernos de los otros como si el de ellos no</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
hay duda: nadie lee esa vaina.		hubiera sido mucho peor...	
@johnsudarsky 16 de dic. Aprobada por Plenaria Camara Ley contra Conducutores Ebrios!!!! Cuantos de los 5358 muertos al año se podran salvar? Uno cada 40 minutos!!		@mariacamilalun6 16 de dic. Si no tiene razones de peso para opinar sobre la destitución e inhabilidad de Petro hágase un favor a usted mismo y al paísy no abra la boca	
@velascoLuisf 20 de dic. Se equivoca candidato Uribe en desespero por enlodar contradictores. Fui testigo de como su gobierno compró votos para la reelección.		@mariacamilalun6 16 de dic. Es claro que con el proceso de paz no se acaba el conflicto pero lo importante es que habrán menos balas.	
@ranoguera 21 de dic. De no ser por la Corte Constitucional estaríamos en el carrusel de la tercera reelección de Uribe.		@mariacamilalun6 20 de dic. Ordoñez hace recordar perfectamente tanto daño la iglesia le ha hecho al mundo con su poder de persuasión e intimidación y sus fanáticos.	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@mariacamilalun6 30 de dic.</p> <p>Ordoñez debió ser padre o mejor cardenal, en la iglesia también se gana muy bien!</p>	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
<p>Replica:</p>  <p>The screenshot shows a tweet from Alvaro Uribe Vélez (@AlvaroUribeVel) with the text: "Asesinado falso testigo que fue utilizado en infamia contra Almirante Arango Bacci". It has 74 retweets and 14 favorites. Below the tweet are three replies from Jhon Agudelo and CaRiTo.</p>	<p>http://t.co/w5J9wa5SRd</p>	<p>http://t.co/xd7Q9iaxn</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Más que informar, nuestro amado paramilitar parece que estuviera dando parte de victoria</p> <p>Replica:</p>  <p>Así ven el logo de Uribe!!</p> <p>Replica:</p>  <p>Entre ese señor y yo hay Una gran diferencia... Yo si quiero LA PAZ</p>		<p>http://t.co/5kASpEAK Q6</p> <p>http://t.co/pRxV4EoxC Z</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>jajajajaj</p> <p>Replica:</p>  <p>Procurador Ordóñez, citado por la ONU para analizar</p>  <p>Indignados apoyando a</p>		<p>http://t.co/a1oJxVTbfc</p> <p>http://t.co/jRlf6iFZAL</p> <p>Replica:</p> <p>http://t.co/oCyiCOzign</p>	
<p>Replica:</p>		<p>http://t.co/LtflgG2tqy</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
 <p>Alejandro Ordoñez se auto inmoló en su propia basura</p>			
 <p>Vamos a ver si tocando el bolsillo mejoramos esto! Multas para los conductores ebrios. GRADO 0</p>			

NOVIEMBRE - DICIEMBRE																																																																				
PARTICIPACIÓN																																																																				
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito																																																																	
<table border="1"> <caption>Tabla 15. Procesos disciplinarios en la Procuraduría por partido político</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Cámara</th> <th>Senado</th> <th>Total general</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partido de la U</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>19</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Conservador</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Cambio Radical</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>10</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Liberal</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Pin</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Polo Democrático</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Álvarez</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Apertura Liberal</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Mira</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento de Integración Regional</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>32</td> <td>28</td> <td>60</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Procuraduría, cálculos MOE</p>				Partido	Cámara	Senado	Total general	%	Partido de la U	9	10	19	33%	Conservador	6	5	11	19%	Cambio Radical	6	4	10	17%	Liberal	5	3	8	14%	Pin	2	2	4	7%	Polo Democrático		2	2	3%	Álvarez	1		1	2%	Movimiento Apertura Liberal	1		1	2%	Movimiento Mira	0	0	0	0%	Movimiento de Integración Regional	1		1	2%	Verde		1	1	2%	Total	32	28	60	100%
Partido	Cámara	Senado	Total general	%																																																																
Partido de la U	9	10	19	33%																																																																
Conservador	6	5	11	19%																																																																
Cambio Radical	6	4	10	17%																																																																
Liberal	5	3	8	14%																																																																
Pin	2	2	4	7%																																																																
Polo Democrático		2	2	3%																																																																
Álvarez	1		1	2%																																																																
Movimiento Apertura Liberal	1		1	2%																																																																
Movimiento Mira	0	0	0	0%																																																																
Movimiento de Integración Regional	1		1	2%																																																																
Verde		1	1	2%																																																																
Total	32	28	60	100%																																																																
Dónde están los ciegos de derecha que dicen que el Polo es el partido más corrupto?																																																																				
HASHTAG																																																																				
Política	Humor	Social																																																																		
#baldíos																																																																				
#DestituciónPetro																																																																				

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	inst. gubernamentales	Líderes sociales	Org. no gubernamentales	Artistas
Claudia López @CLOPEZanalista	Héctor Abad @AbadFaciolince	La Silla Santanderes @sillasteres	Bucaramanga Futura @BucaramangaFutura	Juan Sebastián López @JuanSlopezM	Fundacion Beraka @FundacionBeraka	William Ospina @WilliamOspina
Clara López Obregón @ClaraLopezObregon	Vanessa N. Hernandez @VanessaVonZed	Las2orillas @Las2orillasCo	Presidencia Colombia @Infopresidencia			Alfredo Molano B @AlfredoMolanoB
Juan Manuel Santos @JuanManSantos	Diana Saray Giraldo @DianaSaray	Red + Noticias @RedMasNoticias	MinSalud @MinSaludCol			Viaddo FF @VLA DDO
Antonio Navarro @antonavarro	María Jimena Duzán @MJDuzan	Portafolio @Portafolio				Fernando Vallejo @FVallejoQuotes
Aída Avella @AidaAvellaE	Silvia Corzo @corzosilvia	La República @larepublica_co				Tola y Maruja @Tolaymaruja
John Sudarsky @johnsudarsky	Diego Monroy @diegomonroy					
Horacio Serpa Uribe @HoracioSerpaUribe	Juanita Gómez L. @JuanitaGomezL	Noticias_Uno @NoticiasUno				

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	inst. gubernamentales	Líderes sociales	Org. no gubernamentales	Artistas
cioSerpa						
Andrés Pastrana A @AndresPastrana_	Manolo Azuero @ManoloAzuero	RCN La Radio @rcnlaradio				
LUIS F Bohorquez @Luchobohorquez1	pastor virviescas @pvirviescasg	EIColombiano @elcolombiano				
Rodolfo Arango @RodolfoArango_R	Javier Ferreira @javierferreiraj	BluRadio Colombia @BluRadioCo				
Armando Benedetti @ABenedetti	Gonzalo Guillén @HELIODOPTERO	Cablenoticias @Cablenoticias				
Carlos Galán @carlosgalan	Antonio Morales Rive @amoralesan	Caracol Televisión @CaracolTV				
Jorge Robledo @JERobledo	Felix de Bedout Cuenta verificada @fdbedout	Vanguardia Liberal @vanguardiacom				
Antanas Mockus @AntanasMo	Daniel Samper Ospina @DanielSamperO	Caracol Radio @CaracolRadio				

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	inst. gubernamentales	Líderes sociales	Org. no gubernamentales	Artistas
ckus						
Iván Cepeda Castro @IvanCepedaCast	Daniel Coronell @DCoronell	La Silla Vacía @lasillaenvivo				
Ernesto Samper @ernestosamperp	Gustavo Gómez Córdoba @gusgomez1701	El Espectador @elespectador				
Gustavo Petro @petrogustavo		Revista Semana @RevistaSemana				

Tabla 16: Matriz de análisis de tuits #5.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	<p>Su ideología es:</p> <p>Izquierda: Su postura política es evidente en su cuenta de Twitter, ya que en su información personal se describe como 'antiuribista', por tal razón, la gran parte de tuits son en contra del expresidente. Ella critica las opiniones de Uribe utilizando recursos de imágenes, videos o cita a otros autores que reafirman su posición.</p> <p>También realiza comentarios sobre personajes de la esfera política que han generado polémicas en el país, como es el caso del procurador</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
		<p>Alejandro Ordoñez.</p> <p>Además, apoya a líderes políticos del partido Polo Democrático, que se ha caracterizado por ser la oposición del gobierno actual.</p>
<p>Determinar la influencia en las opiniones</p>	<p>Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.</p>	<p>El 90% de los usuarios que sigue son líderes de opinión entre los que se caracterizan políticos tanto de derecha como de izquierda, los de mayor relevancia son Jorge Enrique Robledo, Iván Cepeda, Claudia López y por otro lado Álvaro Uribe Vélez, Juan Manuel Santos, Andrés Pastrana, entre otros.</p> <p>Otros personajes representativos dentro de la opinión pública que sigue la persona analizada son los periodistas de diferentes medios y regiones, como Bucaramanga.</p> <p>De los usuarios que lee, replica principalmente aquellos que realizan críticas al gobierno pasado y actual, entre ellos se destacan Gonzalo Guillen y Daniel Coronell.</p> <p>También está al tanto de los opositores de su ideología que participan en Twitter, para comentar sus afirmaciones o poderlas refutar.</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	<p>Aunque en sus tuits no se incluye dentro de un grupo, se percibe que hace parte de un colectivo llamado Toconur (Todos Contra Uribe), por sus repetidos ataques a la posición del expresidente.</p> <p>En cierto modo se puede incluir dentro del partido Polo Democrático, aunque no milita allí, si le realizó campaña a un candidato al <i>Senado</i> y cuando se refería al aspirante al congreso en sus publicaciones usaba calificativos positivos del grupo.</p> <p>Entre sus tuits se observa gran interés por el tema de los derechos humanos, los cuales defiende en sus opiniones y critica las actuaciones que los violan.</p> <p>Al momento de atacar alguna colectividad con la que no está de acuerdo no recurre a las ofensas.</p>
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	La usuaria de Twitter a analizar esta en contra, como ya se mencionó anteriormente, con aquellas personas que promueven y apoyan el 'Uribismo'. A pesar de no compartir los mismos ideales de los uribistas, cuando se refiere a ellos no usa ningún tipo de palabras despectivas, sino por el contrario los hace de una manera educada y con argumentos sólidos. Nunca llega a formar discusiones.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	En sus casi 3.000 tuits, hasta ahora, tiene comentarios positivos y críticas de otros usuarios, por lo que se observa en el número de réplicas que otras personas hacen a sus opiniones se puede deducir que dichos argumentos tienen importancia sobre otros individuos.

6. Nombre: Germán Vargas

Carrera: Derecho

Tabla 17: Matriz de clasificación de la información #6.

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@Germanacas 22 de feb. CONVERSACIÓN ENTRE UN CHILENO Y UN VENEZOLANO CHAVISTA. Chileno: ¿Ustedes pagan impuestos? Venezolano: menos... http://fb.me/6oiVdh5AJ</p>		<p>@Germanacas 1 de feb. por favor vean esto!! pueden creer que es verdad? http://fb.me/6YesbgnkT</p>	<p>@Giobayona 4 de mar. @Debates UNAB @SoyAutonomo UNAB Alianza de Medios: Candidatos al <i>Senado</i> de la República y a la Cámara de Representantes pic.Twitter.com/RxqX62jfGX</p> 
<p>@Germanacas 4 de mar. Barack Obama: Rusia está del lado equivocado de la historia http://fb.me/1GLqURZHI</p>		<p>@Germanacas 5 de feb. Con esto de las interpretaciones de los diálogos de la habana se que en campus party hay más que obesos y frickys!</p>	
		<p>@Germanacas 6 de feb. después de leer esto me doy cuenta que el</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>polo no pasara al siguiente año! http://fb.me/1dkdW0cFz</p>	
		<p>@Germanacas 9 de feb. Se aproxima la caída de la dictadura chavista! http://fb.me/6rJ5uVy0i</p>	
		<p>@Germanacas 10 de feb. La desgracia de un gobierno socialista! Venezuela desde adentro! http://fb.me/6vLIFRoxV</p>	
		<p>@Germanacas 11 de feb. Esto se pone bueno! Muy buen asesor se consiguió petro. Creo que esa es su mas grande virtud saberse asesorar.</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germancas 12 de feb. No fue bogotano pero escogió a santa fe, no fue hermoso pero triunfo en t.v., no fue gran pensante pero fue... http://fb.me/34jkBgJBd</p>	
		<p>@Germancas 12 de feb. Que loquillos! http://fb.me/6rGgtzkDZ</p>	
		<p>@Germancas 12 de feb. Esto es socialismo! Me imagino que los de la UIS cuando protestan se endurecen más porque no los tratan como en... http://fb.me/2R88QEN1L</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germancas 12 de feb. Cuando votes por el Polo estas elecciones pensando que esto es una mierda, recuerda que en la Venezuela... http://fb.me/15S2yH69 O</p>	
		<p>@Germancas 13 de feb. Como diria Orwell en rebelión en la granja. Todos somos iguales, solo que unos son más iguales que otros. http://fb.me/29ytFONm6</p>	
		<p>@Germancas 17 de feb. En estos momentos la comunidad venezolana se manifiesta pidiendo S.O.S. Venezuela. En el consulado de Bga! http://fb.me/6wQMdZHxt</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germancas 18 de feb. Hoy se construye la imagen de un nuevo mártir de la libertad! http://fb.me/6s6sLCNli</p>	
		<p>@Germancas 22 de feb. Gloria al bravo pueblo que su libertad recuperó, acabo el socialismo y la alienación! http://fb.me/1IY9rTPUw</p>	
		<p>@Germancas 23 de feb. Ayúdame con el votico! http://fb.me/1EI9uO8LK @Germancas 23 de feb. Un imperativo ético insoslayable nos obligó ha estar en la primera línea de combate contra las guerrillas, una... http://fb.me/20PY3IIkl</p>	




FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germancas 24 de feb. Aquí no se le está pidiendo nada a Maduro que no deba cumplir, aquí no le estamos pidiendo que se quite el bigote... http://fb.me/2FICUJoll</p>	
		<p>@Germancas 25 de feb. Hace 3 meses que los cafeteros pasaban saliva todos los mamertos decían que era culpa de santos y los TLC; ahora... http://fb.me/6TIgjsldZ @Germancas 25 de feb. "En un país como el nuestro donde hay tantas necesidades, un sistema de salud que tiene que ser mejorado, un... http://fb.me/6JVON6bs S</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		@Germancas 4 de mar. @Debates UNAB petro o Peñaloza? es decir caso basuras o sistema de transporte masivo (Metrolínea o Mio)?	
		@Germancas 4 de mar. @Debates UNAB hay carteles de Eslava Pegados groseramente en la autopista eso no es en fin y al cabo daño al presupuesto?	
		@Germancas 4 de mar. @Debates UNAB llamar su grupo estudiantes Construyendo futuro no es tratar de picaros a los estudiantes que no Somos de Izquierda?	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germancas 4 de mar. @Debates UNAB @JCOrdonez01 eso de los carteles no es lo mismo que el que peca y reza empata?</p>	
		<p>@Germancas 4 de mar. @Debates UNAB Si por usted fuera prohibiria el aborto de todo tipo? @JCOrdonez01</p>	
		<p>@Germancas 4 de mar. @NicoGrass @Debates UNAB ellos no compran votos porque sus crédulos ya les vendieron el alma y la voluntad!</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		<p>@Germanacas 7 de mar. ya Vemos cuales son los candidatos de Nikolav Madürov, Antoniet Nawarrov Wolf! http://fb.me/15XxeYMvN</p>	
		<p>@Germanacas 8 de mar. Cierto el mira es un partido coherente con su ideologia! Manhana votare por sus candidatos más representativos.</p>	
		<p>@Germanacas 9 de mar. Nos fuimos a construir pais! http://fb.me/6KUqARlIx</p>	
		<p>@Germanacas 9 de mar. El mira no puede tener curules porque no consigue el umbral de 3% #ColombiaDecide</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		@Germanacas 10 de mar. Tanto en camara y Senado MIRA no logro el 3% y pierde su Personeria Juridica.	
		@Germanacas 10 de mar. y en el séptimo día Dios no voto por el mira y vio que era bueno!	
		@Germanacas 11 de mar. tengo que aceptarlo, el Penhaloza me pone a dudar el voto por santos	
		@Germanacas 12 de mar. Algo no me deja de parecer curioso, Polo y Farc tienen 4 letras!	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
	<p>https://www.youtube.com/watch?v=WAcAKP8EOMc</p>	<p>http://lasillavacia.com/historia/la-estrategia-del-polo-para-sobrevivir-46589</p>	
<p>Replica</p> 	<p>https://www.youtube.com/watch?v=7MNtp2NAcJY&feature=youtu_gdat_a_player</p>	<p>https://sh8a5h4md6svbc647355.r.worldssl.net/unidos-dejaria-de-comprar-petroleo-venezuela/#.UvbgICcVPqA.facebook</p>	
	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152720320730283</p>	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152719028655283</p>	


FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>Replica</p> 	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152720632085283</p>	<p>https://sj3gmf56l4psi2m7genq.r.worldssl.net/foto-gnb-y-policias-atacan-estudiantes-resguardados-en-una-iglesia-de-valera/</p>	
	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152737202825283</p>	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152737304200283</p>	
	<p>https://www.youtube.com/watch?v=IS3eRKSJJuE&feature=youtube_gdata_player</p>	<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152738638885283</p>	
<p>Senadores A</p>  <p>Senadores de</p> 		<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152740859830283</p>	
		<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152741977095283</p>	
		<p>https://www.facebook.com/gccalixto/posts/10152742000575283</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		http://m.vanguardia.com/actualidad/mundo/249493-barack-obama-rusia-esta-del-lado-equivocado-de-la-historia	
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
#ColombiaDecide			

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
	@Germancas 12 de nov. @TwitterPam con Santos los otros candidatos ven la en... cuesta arriba!	@Germancas 1 de nov. Viene el cambio para Venezuela! http://fb.me/19VhvAu7t	
		@Germancas 3 de nov. Santander sera la 3ra economia del pais. Igual que los territorios aislados que luego se integran, la...	

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		http://fb.me/1WuloeaRG	
		@Germancas 4 de nov. que tan bello como la ironía hecha programa de tv? http://fb.me/2EaPCeMNu	
		@Germancas 6 de nov. Estoy seguro que le debemos la paz al Reino de Noruega @Germancas 8 de nov. Mientras aquí hacemos clubes de carpintería, pastorales, talleres de panadería y tratamos a los niños como... http://fb.me/2s5AilueB	
		@Germancas 9 de nov. Para los que están trabajando en la campana de florida les digo que Carlos Roberto Avila ya ganó ese cuento, se... http://fb.me/1qM1ZjRyj	
		@Germancas 10 de nov. Por eso es que el minexterior no permite exportar a Venezuela. Están quebrados y son ladrones. Es hecho en... http://fb.me/2itmoDlIf	
		@Germancas 12 de nov. hoy que conocemos que el presidente santos dobla en intención de voto al segundo candidato porque no recordamos... http://fb.me/32tDrpldF	
		@Germancas 12 de nov. Me parece tonto exigir respuestas intelectuales a las reinas, uno no ve que la gente se queja por lo feos que son... http://fb.me/6oMUHStOQ	
		@Germancas 13 de nov. Venezuela aún adeuda 1.500 millones de dólares a Colombia, y	

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		todavía insisten que el socialismo no es un fracaso.	
		@Germancas 20 de nov. Pero que culpita, no les avisaron que era un colegio privado... en los públicos de florida todos los alumnos... http://fb.me/6z7H2ucVN	
		@Germancas 30 de nov. Éste Petro si que es estúpido, por eso la izquierda no debe gobernar, subdesarrollo subdesarrollo everywhere!.	
		@Germancas 30 de nov. La culpa es de J.J rendon no de maduro, pa que lo goses mami http://fb.me/1dJ8lZKDW	
		@Germancas 4 de dic. Lo siento señor de las Farc pero yo como en Mcdonalds y trabajo en Dubai, no como arepas en Vnzla http://fb.me/285zb2gKH	
		@Germancas 6 de dic. La Alcaldía de Bucaramanga y el Inepto Luis Francisco Bohorquez solicitan su pago de la valorización para poder... http://fb.me/L81WOFRb	
		@Germancas 8 de dic. Espero que la Alcaldía de Bucaramanga y el alcalde Luis Francisco Bohorquez no me cobre valorización por las casas del pesebre!	
		@Germancas 10 de dic. En estos momentos el Uruguayo Luis Costa Bonino arriba a Bogota, el mayor asesor de políticos exitosos de... http://fb.me/11fBf9yVY	

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		@Germancas 11 de dic. La Embajada de E.E.U.U. en Bogota aprobó más del 80% de la solicitud de Visas, así que si le negaron la visa, no vales ni mierda!	
		@Germancas 13 de dic. Solo falta que el procurador diga que el embajador de E.E.U.U es un comunista ateo y lo destituya	
		@Germancas 29 de dic. y luego salen a enseñar etica y valores!! agunos por supuesto religion!!! http://fb.me/3dgbNtYJ	
		@Germancas 29 de dic. Hay gente tan absolutamente ignorante que cree que el poder adquisitivo se recupera aumentando el salario mínimo!... http://fb.me/2zIJ8QfiL	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
	https://www.youtube.com/watch?v=c_quBE1QupQ&feature=youtube_gdata_player	https://www.facebook.com/gcalixto/posts/1015252539800283	
	https://www.youtube.com/watch?v=Orhr5PnJaHk	https://www.facebook.com/gcalixto/posts/10152541361070283	
	https://www.youtube.com/watch?v=ddvqD5FoD3U&feature=youtube_gdata_player	https://www.facebook.com/gcalixto/posts/10152546643620283	

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
	https://www.youtube.com/watch?v=7j9RU6PRmq4&feature=youtube_gdata_player	http://m.vanguardia.com/actualidad/politica/234674-ninos-rajan-a-candidatos-a-la-alcaldia-de-floridablanca	
	https://www.youtube.com/watch?v=WgEcdE7Lsal https://m.soundcloud.com/j-j-rendon/la-culpa-es-de-jj	http://www.publimetro.co/lo-ultimo/no-habra-segunda-edicion-de-la-color-run-en-bogota/lmkmkB!yKFtLwO9X1ITM/ https://www.facebook.com/gc.calixto/posts/10152604155505283	
	https://www.youtube.com/watch?v=-3qLsE4KuV8&feature=youtu.be_gdata_player	https://www.facebook.com/gc.calixto/posts/10152597007460283 https://www.facebook.com/gc.calixto/posts/10152639120010283	
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro
	#PreguntasReinas		

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
LUIS F Bohorquez @Luchobohorquez1	Juan Carlos Ordóñez @JCOrdenez01	LA LUCIÉRNAGA @LaLuciernagaCo	Bolsa de Colombia @BVCColombia		Guías Virtuales UNAB @GuíasUNAB	Andres Lopez Forero @lopezandres
Armando Benedetti @AABenedetti	Felix de Bedout @fbedout	6AM Caracol @6AMCaracol	INDERBU @INDERBU1		MasterCard Colombia @MasterCardCol	Nelson Polania @polillafeliz
Gustavo Petro @petrogustavo	María Jimena Duzán @MJDuzan	Soy Autónomo UNAB @SoyAutonomoUNAB	Cámara Comercio Bga @CCBucaramanga			Aleida Oficial @AleidaStudio
Sergio Fajardo @sergio_fajardo	Daniel Coronell @DCoronell	Revista Dinero @RevistaDinero	Fiscalía Colombia @FiscaliaCol			
Ernesto Samper @ernestosamper	Daniel Samper Ospina @DanielSamperO	RevistaSoHo @RevistaSoHo	Alcaldía de B/manga @alcaldiabmanga			
Germán Vargas Lleras @GermanVargas	Guillermo Prieto L. @PirryTV	Caracol Radio @CaracolRadio	Corte Constitucional @CorteConstitucional			
Henrique Capriles R. @hcapriles	Vladdo FF @VLADDO	LA Fm @noticiodelafm				
Enrique Penalosa @EnriquePenalosa	J.J.RENDON @JJRENDON	CNN en Español @CNNEE				

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
LUIS Eduardo Garzón @lu chogarzon		Caracol Televisión @CaracolTV				
Juan Manuel Santos @JuanMan Santos		CANAL TRO @canaltr o				
		Vanguardia Liberal @van guardiacom				
		W Radio Colombia @WRadioColo mbia				
		Noticias Caracol @Noti ciasCaracol				
		El Espectador @elespectado r				
		Revista Semana @Re vistaSemana				
		Noticias_Uno @NoticiasUno				
		La Silla Vacía @lasilla envivo				

Tabla 18: Matriz de análisis de tuits #6.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios.	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	<p>Orientación política: Derecha : X</p> <p>Izquierda :</p> <p>Las publicaciones del usuario analizado tienden a ser críticas y en contra del modelo socialista. El conocimiento que él ha adquirido en su carrera de derecho le permite tener argumentos para divulgar su opinión a favor del neoliberalismo. Además, él también reprocha el actuar de los políticos que comparten su ideología, pero que no actúan éticamente.</p>
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	<p>¿Qué líderes de opinión sigue?</p> <p>El usuario analizado sigue cuentas de su interés entre ellas se destacan los principales medios de comunicación de Colombia como: Revista Semana, El Espectador, El Tiempo, Caracol Radio, Canal Uno y como medios de comunicación internacional sigue a CNN.</p> <p>Los políticos como Henrique Capriles, German Vargas, Enrique Peñalosa, Gustavo Petro, Sergio Fajardo y Armando Benedetti, son los líderes políticos que sigue como referentes para conocer las posturas y opinar desde su concepción crítica.</p> <p>Otras de las cuentas que el usuario suele seguir se desatacan periodistas de opinión como María Jimena Duzán, Daniel Coronel, Daniel Samper, Vladimir Flores (Vladdo), Guillermo Prieto.</p> <p>Las instituciones gubernamentales del Estado colombiano, son cuentas de su interés para estar informado de las decisiones que se toman en el país. La Corte Suprema de Justicia, Fiscalía General de la Nación, Bolsa de Colombia, Corte Constitucional y la Alcaldía de Bucaramanga están dentro el interés como ciudadano.</p> <p>Las instituciones no gubernamentales como Guías Virtuales UNAB y MasterCard Colombia, son de mayor interés que sigue en su cuenta personal. Dentro de la clasificación de usuarios que sigue, los artistas están en sus preferencias para conocer los temas de actualidad. Andrés López, Nelson Polonia y Aleida Oficial son algunas de las cuentas de las cuales e mantiene informado.</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	<p>Los trinos publicados lo identifican como miembro de los modelos políticos de derecha, aunque en ocasiones critica el actuar o la negligencia que tiene los dirigentes políticos de este movimiento.</p> <p>La caracterización y los calificativos que usa en sus tuits son de manera negativa; aunque en ocasiones trata de reflejar el actuar positivo del movimiento político derechista al que pertenece.</p> <p>El usuario siempre está a la vanguardia y actualizado de los temas de mayor tendencia para publicar su opinión a partir de su interpretación respaldado con artículos de los medios de comunicación digitales su opinión.</p>
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	El usuario utiliza el sarcasmo en su lenguaje para criticar de forma indirecta las acciones de los políticos del Estado colombiano y los ejercicios de los presidentes de los países vecinos. Los partidos políticos como El Polo Democrático, las funciones de los dirigentes de las instituciones gubernamentales son foco y objetos de crítica social parte del usuario, ya que ve en estas las decisiones injustas desde su punto de vista.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	<p>Las opiniones seleccionadas de acuerdo a los periodos establecidos, no muestran una interactividad con los usuarios que lo siguen. En su perfil en Twitter sus opiniones prevalecen los enlaces como link, fotografías y vídeos, que respaldan sus opiniones.</p> <p>Twitter les permite a los usuarios expresar abiertamente sus opiniones frente a los diferentes temas de sus intereses. El usuario en su cuenta personal presenta simpatía por el modelo político de derecha; aunque en muchas ocasiones todas las acciones injustas son motivos de crítica por parte del usuario.</p>

7. Nombre: Carlos Andrés Vega Puente
Carrera: Ingeniería en energía

Tabla 19: Matriz de clasificación de la información #7.

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p>@PirryTv · 30 de nov.</p> <p>Me encanta ver a todos estos ex pre sacandose los chiros al sol, lo único que queda en evidencia es que uno no sabe cual es peor.</p>		<p>@carlosandresvp · 12 de nov.</p> <p>El 'trilema' energético http://tinyurl.com/kj73q2n vía @elespectador</p>	
<p>@RevistaDinero · 7 de dic.</p> <p>Producción de #petróleo en noviembre fue de 1.012.000 barriles por día #Cifra http://bit.ly/18evTfu</p>		<p>@carlosandresvp · 14 de nov.</p> <p>Colombia, potencia hídrica de América http://tinyurl.com/m6ag572 vía @elespectador</p>	
		<p>@carlosandresvp</p> <p>La sierra nevada es única y la tengo de vecina http://www.semana.com//nacion/articulo/sierra-nevada-irreemplazable-en-el-mundo/365637-3 ...</p>	
		<p>@carlosandresvp · 9 de dic.</p> <p>"Nosotros somos la generacion de paz, no nos vamos a dejar arrebatat la Paz y la democracia"</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
		GustavoPetro	
		<p>@carlosandresvp · 9 de dic.</p> <p>"nosotros somos la generación de la paz, estamos cansados de enterrar mártires, héroes, que nuestros hijos se unten de sangre." Petro</p>	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
		http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-trilema-energetico-articulo-457765	
		<p>http://www.elespectador.com/noticias/vivir/colombia-potencia-hidrica-de-america-galeria-457987</p> <p>http://www.semana.com//nacion/articulo/sierra-nevada-irreemplazable-en-el-mundo/365637-3</p> <p>http://www.dinero.com/economia/articulo/produccion-petroleo-gas/189255</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
HASHTAG			
Política	Humor	Social	Otro

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
John Sudarsky @johnsudarsky	Mariam Hadra @Mariamhadra	Caracol Radio B/ga @CaracolradioBga	Prensa Alcaldía @Prensa_Alcaldia		Debates UNAB @DebatesUNAB	Fernando Vallejo @FVallejoQuotes
María Corina Machado Cuenta verificada @MariaCorinaYA	Maria Elvira Arango @MariaeArango	Los Informantes @InformantesTV	Unidades Tecnológicas @UnidadesUTS		Veeduría al Congreso @CongresoCol	Héctor Abad @hectorabad

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
Leopoldo López Cuenta verificada @leopoldopez	Darcy Quinn @darcyquinnr	Red + Noticias @RedMasNoticias	Ministerio de Minas @MinMinas_			Mario Vargas Llosa @vargas_llosa
Alejandro Char @alejandrochar	Natalia Springer @nataliaspringer	BluRadio Colombia @BluRadioCo	MinHacienda @MinHacienda			
Henrique Capriles R. @hcapriles	Juan Carlos Ordóñez @JCOrdonez01	Kienyke @kienyke	Ministerio Educación @Mineduccion			
Angelino Garzón @Angelino_Garzon	pastor virviescas @pvirviescasg	6AM Caracol @6AMCaracol BBC Mundo - Noticias @bbcmundo_ultimo	MinTIC @Ministerio_TIC			
Dilma Rousseff	Guillermo ARDUINO	City @City_tv	Defensoría delPueblo			

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
@dilmabr	@arduinoCN N		@DefensoriaCol			
Ernesto Samper @ernestosa mperp	Manolo Azuero @ManoloAz uero	LA FM Bucaramanga @bucaramangal afm	Fiscalía Colombia @FiscaliaCol			
	Felix de Bedout @fdbedout	City TV @citytvcolombia				
	Mariela Encarnación @MarielaCN N María Jimena Duzán @MJDuzan	Mundo NTN24 @MundoNTN24				
	Jorge Figueroa Clausen @figuerjoda					
	Antonio Morales Rive @amoralesa					

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Inst. gubernamentales	Líderes sociales	Inst. no gubernamentales	Artistas
	n					

Tabla 20: Matriz de análisis de tuits #7.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios.	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	Izquierda: está de acuerdo con el concepto de paz que tiene Gustavo Petro, además reniega de los expresidentes que han polemizado durante el periodo de Santos y todos ellos son de derecha.
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	Sigue a políticos de todas las corrientes. Desde Henrique Capriles hasta Dilma Rousseff. El usuario sigue a periodistas regionales como Pastor Virviescas y Jorge Figueroa Clausen y a periodistas nacionales como Darcy Quinn y Félix de Bedout.
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	Utiliza Twitter más que todo para compartir noticias que son de su interés. Leyendo sus publicaciones es posible deducir que es un interesado por la consecución de una producción limpia de energía.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	No utiliza Twitter para referirse a otras personas. Únicamente demuestra su desprecio hacia los ex presidentes del país.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	Sigue a 2000 personas y es seguido por 465, aunque supera la media de seguidores, la proporción entre los que sigue y lo siguen es muy baja. Dos ha sido su mayor cantidad de retuits. Según lo anterior sus ideas no tienen mayor repercusión.

8. Nombre: Sandra Milena Zafra
Carrera: Ingeniería en Energía

Tabla 21: Matriz de clasificación de la información #8.

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p><u>@JanderFranco</u> 2 de mar.</p> <p>Me tocó construir mi propio cielo porque en la mayoría de religiones me pronosticaban un infierno por ser lo que soy.</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra</u> 3 de mar.</p> <p>No entiendo porque Angelina Jolie alimenta a toda África y no se toma un tiempo para alimentarse así misma</p>	<p><u>ODIOMISTWEETS @odiomistweets</u> 9 de mar.</p> <p>Me dueles Colombia, me dueles mucho.</p>
<p><u>@SobameLaBanana</u> 9 de mar. Se creen inteligentes pero sus estados apoyando a Uribe demuestran lo contrario.</p>		<p><u>@samizafra</u> 10 de mar.</p> <p>A mí todavía me asombra lo godo que es este país. Es como si a todo el mundo le gustará vivir mal. No entiendo. No entiendo.</p>	<p><u>Amalia Andrade A. @delosnervios</u> 9 de mar.</p> <p>De los Uribistas sálvame señor.</p>
<p><u>@Margaritarosadf</u> 10 de mar.</p> <p>Nos dieron en la cara, marica.</p>			
<p><u>NTN24 @NTN24</u> 9 de mar.</p> <p>Mujica señala que el mundo maneja "hipocresía" respecto al matrimonio gay, el aborto y la legalización de marihuana</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra</u> 10 de mar.</p> <p>Yo no sé ni para que votamos bien los que vivimos bien si lo que viven mal votan para seguir mal.</p>	
<p><u>@AmaluLD</u> 10 de mar.</p> <p>Explíquenme la calidad de persona que vota por</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra</u> La diferencia entre lo que esta pasando en Venezuela y Colombia es que allá si protestan contra el mal</p>	

FEBRERO – MARZO 13			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
Gerlein.		gobierno.	
<u>@Aprendoatrinar</u> 10 de mar. En Soacha ganó Uribe con el Centro Democrático, ni en Laura en América se ven			
		<u>SamiZaro @samizafra</u> 25 de mar. A mi este país me duele mucho, no hay democracia, no hay derechos, no hay educación...	
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger
		http://www.ntn24.com/node/124068/	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
<p><u>Carlos Algecira @AIGenerico 25 de nov.</u></p> <p>¿De verdad hay gente que va a votar por Uribe?</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra 6 de dic.</u></p> <p>Mandar a Uribe al funeral de Nelson Mandela es como poner una foto de Hitler al lado del ataúd.</p>	
<p><u>Andrés Carvajal @muchotropico 5 de dic.</u></p> <p>Buscan el porqué del fracaso de la educación en Colombia, cuando el porqué de Colombia está en el fracaso de su educación.</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra 6 de dic.</u></p> <p>Con los precios del mundial de Brasil va a tocar salir desde ya en bus y acampar afuera de los estadios. Y llevar mecato.</p>	
		<p><u>@samizafra 6 de dic.</u> En colombia no deberían nombrar a Nelson Mandela porque la mayoría de la población es racista.</p>	
<p><u>@florezjose 9 de dic.</u></p> <p>Atención: Ordóñez ya no es un peligro para la izquierda, el centro o la derecha, sino para la legitimidad democrática del Estado colombiano.</p>		<p><u>@samizafra 7 de dic.</u></p> <p>¿En serio hay gente a la que le interesa leer un libro escrito por Andrés Pastrana?</p>	
<p><u>Dan @larepública 9 de dic.</u></p> <p>Si Petro tiene que salir del poder que sea por las urnas, no por un fanático religioso con aires fascistas y</p>		<p><u>SamiZaro @samizafra 19 de dic.</u></p> <p>Ironía es que alguien llamado Putin sea</p>	

NOVIEMBRE - DICIEMBRE			
PARTICIPACIÓN			
Réplica	Respuesta	Opinión	Favorito
neonazis.		homofobico.	
<u>Dan @larepública</u> 9 de dic. Ordoñez actúa como Chávez y los uribistas le aplauden. Al final, el autoritarismo siempre viene en el mismo frasco de mermelada.			
<u>SamiZaro @samizafra</u> 18 de dic. Para mi que la Death Note fue basada en la agenda de Escobar.			
USO DE RECURSOS			
Imagen	Vídeo	Link	Twitlonger

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
ClaraLópezPr esidenta @ClaraPresid enta	Guillermo Prieto L. @PirryT v	W Radio Colombia @WRadi oColombia			CEIE @CEIEUN AB	La bobada literaria @BobadaL iteraria
		NTN24 Cuenta verificada @NTN24				Héctor Abad @he ctorabadf

PERSONAS A LAS QUE SIGUEN						
Políticos	Periodistas	Medios de comunicación	Instituciones gubernamentales	Líderes sociales	Instituciones No gubernamentales	Artista
		Revista Semana Cuenta verificada @RevistaSemana				Sofia Vergara @SofiaVergara
		E! News @ENews				Fernando Vallejo @FVallejoQuotes
						Al Gore @algore
						Ricardo Quevedo @cejas pobladas

Tabla 22: Matriz de análisis de tuits #8.

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
Conocimiento de los usuarios.	Conocer las posturas que justifican las opiniones reflejadas en los trinos.	<p>Orientación política: Derecha : Izquierda : x</p> <p>Los puntos de vista expresados en su cuenta personal de Twitter se perciben el total rechazo a las políticas de los principales líderes políticos como los planteamientos de Álvaro Uribe Vélez y el modelo político actual. El sistema y el modelo democrático de elección popular colombiano son motivos de fuertes críticas por parte de la usuaria debido al mal manejo que se le da. En ocasiones opina de manera crítica sobre los daños</p>

Aspecto	Objetivo	Acciones-preguntas
		que le hacen las políticas institucionales al Estado colombiano,
Determinar la influencia en las opiniones	Conocer cuáles son los líderes de opinión que sigue y si comparte sus mismas posturas.	¿Qué líderes de opinión sigue? Los líderes de opinión con los cuales se identifica y que suele seguir en su cuenta personal, se relacionan con los medios de comunicación como Revista Semana y líderes como Guillermo Prieto que desde su concepción son algunas fuentes creíbles para expresar su opinión los cuales son fundamentadas y respaldadas con artículos de los medios de comunicación.
Identificación de los usuarios con un grupo	Determinar a qué grupos pertenecen los usuarios.	Su orientación política muestra su acuerdo con las políticas de los partidos de izquierda, ya que están ligados a los intereses que enuncia en las publicaciones de sus tuits. Las situaciones sociales y políticas que se presentan en el país son motivos del usuario para presentar su opinión e incomodidad por las acciones que son tomadas, por los dirigentes y las instituciones del Estado.
Usuarios opositores de posturas de otros grupos	Determinar con qué grupos están en contra	Presenta total desacuerdo con los grupos de derecha, por las políticas que son implementadas en Estado colombiano. Por otra parte, opina en contra del accionar de los líderes de las instituciones gubernamentales del país.
Determinar la posición de los usuarios en una jerarquía	Determinar en qué posición se encuentra el usuario dentro de su colectivo, para saber si sus planteamientos tienen acogida por los miembros.	Los diferentes temas de los cuales opina el usuario, no son tomados en cuenta por parte de otros usuarios. Los puntos de vista que toma frente a las diferentes situaciones que se le presentan en su entorno, también son comentados por los usuarios de Twitter.

3.3.2 Noticias más relevantes y análisis del lenguaje

De acuerdo al segundo objetivo “Identificar los tipos de noticias políticas y sociales que generan mayor participación en Twitter”. Se observaron los retuits que hicieron los usuarios analizados a los medios de comunicación y se contrastaron con el lenguaje utilizado en los trinos de su cuenta personal.

Para esta recopilación de información se tuvo en cuenta los medios: El Espectador, El Tiempo y Revista Semana.

▪ Noticias del 1 de Febrero - 13 de marzo

Entre el periodo del primero de febrero al 13 de marzo de 2014, las noticias de mayor relevancia que circularon en los medios fueron aquellas relacionadas con las elecciones del Congreso, que se llevaron a cabo el 9 de marzo en todo país. Además, por esos días se tocaba el tema de la destitución e inhabilitación del alcalde de Bogotá, Gustavo Petro y en Venezuela continuaban con las protestas entre opositores y chavistas, entre los protagonistas de los enfrentamientos estaba Leopoldo López, quien lideraba las marchas en el país vecino y al final se entregó al gobierno. Este no era el único conflicto civil en el mundo, ya que en la plaza de Kiev en Ucrania también se presentaban choques entre ciudadanos y el gobierno. También Álvaro Uribe Vélez hace parte de los personajes que más hablan los medios, debido a su participación, con su propio partido de las elecciones de Cámara y *Senado* en Colombia.

Noticias políticas más relevantes:

- Se oficializará el rumbo de la Alianza Pacífico.
- Alianza Verde busca candidato presidencial

-
- Las elecciones del Parlamento Andino se celebrarán el 9 de marzo
 - Candidatura a la presidencia de Santos
 - La destitución del alcalde Petro Encendió las alarmas de los políticos que están bajo la lupa del procurador.
 - Las Chuzadas Ilegales que involucraron Ejército Nacional
 - Diálogos en La Habana hablando de drogas ilícitas.
 - Comenzó la recta final para las elecciones al Congreso
 - María Luisa Piraquive Está bajo la lupa de los investigadores por presunto lavado de activos.
 - Después de bloquear las emisiones de NTN24, Nicolás Maduro amenaza ahora con echar a CNN de su país.
 - Leopoldo López se entrega al gobierno venezolano.
 - Conflicto en Ucrania está al borde de una guerra civil.
 - Bogotá sabrá si el alcalde Gustavo Petro es finalmente destituido o si por el contrario gana la batalla judicial
 - Posibilidad de que gane el voto en blanco
 - Crisis económica en Venezuela
 - Presidente Santos ordena la destitución de Gustavo Petro
 - Chuzadas a los altos mando del ejército colombiano
 - Atentado a la candidata a la presidencia de Colombia Aída Avella, en el departamento de Arauca.
 - Reclamo del canciller colombiano al gobierno de Nicolás Maduro por insultos al ex presidente Álvaro Uribe.
 - El fallo sobre la destitución de Gustavo Petro está en firme.
 - Malas políticas públicas para el agro colombiano.
 - Manifestaciones en contra del Gobierno venezolano.
 - Por primera vez en Colombia un ex presidente se lanza al Congreso.
 - La violencia se apodera de Buenaventura.
 - Partido conservador conforme con las nuevas mayorías.

- El polo Democrático se une con Aída Avella.
- Álvaro Uribe inconforme con los resultados de las elecciones al congreso
- Bernardo Elías y Musa Besaile con la votación más alta en las elecciones al congreso.
- Enrique Peñalosa se perfila como posible contrapeso al presidente Santos.

▪ **Universidad Industrial de Santander**

1. Johan Quiroga

En el periodo de febrero a marzo de 2014 Quiroga realizó 14 tuits que abordaban temas políticos, de 86 en total. En el lapso analizado el usuario abordó los temas de las campañas electorales de los candidatos al Congreso, y se queja de la publicidad política. Expresa su apoyo a Gustavo Petro por medio de una imagen y por otro lado se refiere al voto en blanco, que para él, quien lo marque es una persona ignorante. Además, compara el partido político Centro Democrático con la dictadura Nazi.

• **Lenguaje**

El usuario no se cohíbe de publicar palabras ofensivas, se dirige a quienes están a cargo de la publicidad política con insultos, al igual que está en contra de aquellos que apoyan a los equipos de futbol colombiano tratándolos de forma despectiva. De las 4 imágenes que publica en este tiempo todas ridiculizan a los dos últimos mandatarios de Colombia.

2. Nany Rojas

De los 91 trinos que realizó en este periodo, 9 abordaron temas políticos del país. Se refirió a los resultados de las elecciones del Congreso 2014, replicó trinos que

ofendían a Álvaro Uribe Vélez y criticó a los congresistas que repiten curul. Además, Apoyó el tema del voto en blanco e invitó a sus seguidores a votar.

- **Lenguaje**

La persona analizada opta por usar lenguaje despectivo al referirse al expresidente Uribe. Usa recursos como imágenes en las que se plasma la inconformidad con los partidos políticos actuales y usa una que demuestra como los políticos en campaña hacen obras caritativas. También replica *hashtag* que incitan a no votar por Uribe al Senado.

3. María Martínez

Durante el periodo seleccionado entre el 1 de febrero y 31 marzo 2014, el usuario publicó 52 tuits de los cuales 10 están relacionados con hechos políticos. En sus diferentes publicaciones expresa su punto de vista sobre la situación política que empañó al país venezolano. Otros de los temas que critica es el sistema político de Colombia, participando en los *hashtag* como #riquezaextrema, como también en los que estaban relacionados con la situación política de Venezuela #PlayForVenezuela. Dentro de sus publicaciones cita la frase del cronista Alberto Salcedo, “una cosa es tener espíritu crítico y otra, ser simple y llanamente resentido”.

- **Lenguaje**

Hace uso del lenguaje crítico utilizando el sarcasmo como forma de expresar sus ideales. En algunos de sus trinos acompaña expresiones reflexivas sobre las problemáticas sociales que tiene Colombia, compartiéndolas a través de imágenes y enlaces de medios de comunicación, entre los que se destacan la Revista Semana y El Espectador.

4. Cristian Hernández

Los 38 trinos hechos durante el periodo seleccionado, el usuario compartió 37 mensajes relacionados con temas políticos de Colombia. Los diferentes temas tocados están relacionados con políticas, economía, paros, educación, entre otros. Utiliza las herramientas de le ofrece Twitter para hacer menciones de otros usuarios y promocionar actividades políticas de su institución como la elección de candidatos al Consejo Académico. Hace uso de un lenguaje crítico para rechazar las acciones que realizan los medios de comunicación con las encuestas, como también hace alusión al voto en blanco como ganador de las minorías, mencionando dentro de ellos a líderes políticos como a Iván Cepeda.

Participa en los *hashtag* como en #EducandoconCiencia, comparte enlaces de Youtube, en los que se hace alusión a la etiqueta en la que está participando. Muestra simpatía con las políticas del senador Iván Cepeda, mencionándolo en sus diferentes trinos realizados e incluyendo el *hashtag* #Contamosconvoz. Toma las opiniones de otros usuarios que critican al candidato al Congreso Álvaro Uribe, mostrando su rechazo a las políticas y la forma de hacer campaña. Por otra parte, el usuario opina sobre los temas que giran alrededor de la agricultura colombiana, el caso sobre la destitución de Gustavo Petro y la situación política de Venezuela. Expresa en sus publicaciones los vínculos que tienen algunos candidatos al Congreso, con los grupos armados de Colombia. Su opinión frente a las “acciones mentirosas” que encierran al voto en blanco predomina en sus comentarios. Y publica imágenes que contiene mensajes críticos en contra la política, que hacen los líderes políticos del país.

- **Lenguaje**

El usuario utiliza en sus publicaciones enlaces de medios de comunicación, que en ocasiones respaldan las opiniones que publica en su perfil personal. Otra de las formas de expresión que utiliza lo hace a través de imágenes, que estén

relacionadas con críticas a los políticos. Comparte artículos de la Revista Semana, y menciona a periodistas que generan mayor opinión en la radio como Vicky Dávila y expone su crítica en contra de ella. Apoya con sus trinos al ex alcalde Gustavo Petro. Enfatiza en sus publicaciones sobre los problemas políticos, por los cuales está pasando el agro colombiano. Toca los temas por los que pasan las Fuerzas Militares del país.

- **Universidad Autónoma de Bucaramanga**

5. María Camila Luna

De los 50 trinos, 49 mencionan temas políticos. En sus Tuits la estudiante analizada se refiere a los temas que fueron de importancia para los medios de comunicación colombianos, entre esos ella se pronuncia sobre la candidatura de Oscar Iván Zuluaga, que desde de su punto de vista es un “muñeco manejado por Uribe”. Del mismo modo critica las actuaciones de María Luisa Piraquive quien excluyó a los discapacitados de su iglesia. Además, reprocha a quienes apoyan el voto en blanco para las elecciones del congreso 2014 y también hace política por un candidato del Polo Democrático quien quería ocupar una curul en el Senado. Recurre a imágenes para mostrar le indignidad que tiene por los hechos en Venezuela con las protestas de estudiantes y hace un llamado para que la sociedad reaccione a estos hechos.

- **Lenguaje**

En febrero 2014 sus trinos hacen énfasis en aquellos temas que tiene que ver con la campaña del Centro Democrático, la cual no apoya por su ideología de izquierda. Las críticas que realiza son directas para la sociedad, se queja explícitamente de los ciudadanos que no están informados de los temas políticos

del país. Usa *hashtag* de #VotoEn Blanco y #PorqueNoVotarPorUribe, además hace uso de imágenes que se burlan de las políticas el expresidente.

6. Carlos Andrés

De 58 trinos que publicó el usuario, 11 mencionaban acontecimientos que involucraba a la política o la sociedad. Abordó temas como los negocios que tenían los altos mandos del ejército, que por esos días era una noticia que publicaban varios medios de comunicación. Como se acercaban las elecciones congreso invitó a sus seguidores a leer un artículo del beneficio de votar. Debido a la carrera profesional que cursa está al tanto de los temas ambientales del país.

- **Lenguaje**

Por la forma que se expresa y por sus tipos de tuits se puede deducir que es ambientalista, por ende se dirige de manera positiva a todos los acontecimientos relacionados con el tema. Respecto a la política se observa que es despectivo con aquellos que se han aprovechado de los recursos públicos para beneficio individual.

7. German Castro

De los 96 trinos que el usuario publicó en los primeros meses del 2014, 45 de ellos están relacionados con posturas políticas y temas de actualidad política. En su cuenta personal expresó su opinión frente al proceso de paz en Colombia como también, a la crisis política y económica que acontecía en la República Bolivariana de Venezuela. En sus diferentes mensajes publicados expresa su inconformismo con la política socialista del vecino país. Tocó el tema de las elecciones al Congreso y Cámara de Representantes, manifestando su opinión en contra de los

candidatos de izquierda. Además, en sus trinos habla de Enrique Peñalosa, candidato a la presidencia de Colombia, sobre destitución de Gustavo Petro y de las problemáticas como el servicio que presta Metrolínea, en la ciudad de Bucaramanga.

Por otra parte, el usuario manifiesta su inconformismo en contra de las políticas que tiene el Estado con el sistema de salud. Tocó los temas del conflicto armado colombiano, y las problemáticas que atraviesa la agricultura por culpa del Tratado de Libre Comercio (TLC). Participó en los debates de los candidatos aspirantes al Congreso y Cámara de Representante de Colombia, que realizó la Universidad Autónoma de Bucaramanga, manifestando su total desacuerdo con los discurso expuesto por los candidatos invitados.

- **Lenguaje**

En sus publicaciones expresa rechazo a los movimientos de izquierda, hace uso de las herramientas que le permite Twitter como los *hashtag*, en la que participa a través de *#colombiadecide*. Hace menciones de cuentas en sus publicaciones. Menciona las acciones de los partidos políticos colombianos como el Movimiento Independiente de Renovación Absoluta, (Mira). Relaciona las acciones del grupo armado colombiano Farc, con las del partido político de izquierda Polo Democrático.

8. Sandra Milena Zafra

En las publicaciones durante el 1 de febrero al 13 marzo de 2014, el usuario publicó 33 mensajes de los cuales 12 están relaciones con temas políticos de Colombia. Utiliza las herramientas de Twitter que le permiten compartir las opiniones de los otros usuarios. Comparte noticias de temas políticos de Uruguay, y de algunos medios de comunicación como NTN24.

Los líderes políticos como Álvaro Uribe y los candidatos al “honorable Congreso” que ella llama, están dentro de sus reprochas por las acciones que hacen en el país. Otras de las forma de expresar sus incomodidades lo hace utilizando comparaciones para hacer referencia a los temas en los que Colombia tiene debilidades. El voto en blanco está dentro de sus opciones como elección popular. Incide en compartir las opiniones fuertes que hacen a el ex presidente colombiano Álvaro Uribe, que son hechas por otros líderes de opinión.

- **Lenguaje**

Una de las formas de opinar y alzar su voz a través de esta red social, lo hace compartiendo las opiniones de otros usuarios. Analiza el panorama político y social de Colombia y Venezuela. Hace una comparación frente a los comportamientos de las dos sociedades y en contra de las decisiones que los gobiernos toman para el pueblo. Participó con opiniones en tiempo real, cuando se realizaba Los Premios Óscar.

- **Análisis de noticias de noviembre y diciembre**

Durante noviembre y diciembre las noticias que predominaban en los medios eran las movidas políticas que estaban realizando los partidos para las elecciones parlamentarias y presidenciales. En ese tiempo se definió que el candidato a la presidencia por el Centro Democrático sería Oscar Iván Zuluaga y que Juan Manuel Santos aspiraría a la reelección. En el proceso de paz se logró un acuerdo en el segundo punto de la agenda. También hubo informaciones que indignaron a los ciudadanos como las declaraciones de Andrés Jaramillo, propietario de Andrés Carne de Res, el plan de las Farc para asesinar a Álvaro Uribe y a Luis Eduardo Montealegre. La noticia que más tuvo eco en esa época fue el fallo de destitución e inhabilidad que profirió el procurador Alejandro Ordóñez contra Gustavo Petro.

Noticias políticas más relevantes:

- Oscar Iván Zuluaga empieza a hacer campaña a la presidencia
- Muerte del Nobel Nelson Mandela
- Firmado acuerdo de participación política con las Farc
- Aviones rusos atraviesan espacio aéreo colombiano sin permiso
- Plan de las Farc para atacar contra Álvaro Uribe y contra el fiscal Luis Eduardo Montealegre
- Muerte de hinchas de Santa Fe, por enfrentamiento entre barras bravas
- Andrés Jaramillo, propietario de Andrés carne de res, dice que el uso de minifalda aumenta probabilidades de violación.
- Se aprobó en segundo debate el TLC con Corea
- Santos confirma su aspiración de reelegirse
- El uribismo registró ante el Consejo Nacional Electoral (CNE) un logotipo del Uribe Centro Democrático con una imagen del expresidente Álvaro Uribe Vélez
- Ingrid Betancourt volvió a sacudir la política, después de que dejó que su nombre estuviera en la lista de precandidatos de la Alianza Verde
- El pulso entre Serpa, Galán y Viviane Morales por la cabeza de la lista del partido es un síntoma del buen momento de este
- El procurador general Alejandro Ordóñez falló destituir a Petro e inhabilitarlo para ejercer cargo públicos por 15 años
- Elecciones municipales en Venezuela
- Ley contra conductores ebrios

▪ Universidad Industrial de Santander

1. Johan Quiroga

De 127 trinos que él publicó en los últimos dos meses del año 2013, solo 12 tuvieron contenido político. El usuario se refirió al proceso de paz, no específicamente al punto acordado, pero sí al tema en general. Lo hizo por medio de un retuit al periodista Guillermo Prieto, 'Pirry', en el que se afirma que la paz se hace con los cabecillas de las Farc y que por esa razón los mandos medios formarán Bacrim, así como pasó con las autodefensas. Tocó el tema de los conflictos entre barras bravas que adquirió relevancia durante esa época. Se refirió también a la decisión de Juan Manuel Santos de presentarse de nuevo en las elecciones, y su perspectiva frente a la candidatura del presidente es negativa.

• Lenguaje

En sus tuits se menosprecia a los representantes de la derecha, incluso hace uso de un *hashtag* que va en contra de la reelección #NoReelección. Hace retuits que enaltecen el programa de Gustavo Petro. Parece orgulloso cuando el alcalde de Bogotá dicta charlas en el extranjero. Hace énfasis en que él quiere la paz, pero no a cualquier costo. Se desmarca de los hinchas de fútbol que van a los estadios a generar violencia. Es despectivo al referirse de las personas que divulgan información de marchas y no participan en ellas.

2. Cristián Hernández

Publicó 6 trinos en total, todos mencionando temas políticos. Tocó el tema de la destitución de Gustavo Petro y por medio de esta red social convocó a una movilización en apoyo del ex miembro del M-19 que se realizó en Bucaramanga. Hizo un retuit de Maduro, por el que se entiende que apoya la causa socialista en el vecino país.

- **Lenguaje**

Utiliza una imagen jocosa en la que se refiere al procurador Alejandro Ordóñez como 'El Padrino', el mafioso de la película dirigida por el estadounidense Francis Ford Coppola. Comparte contenidos de Twitter con su página de Facebook, allí es posible observar más imágenes con las que expresa las consignas del socialismo.

3. Yurany Rojas

De 23 tuits que publicó durante el periodo comprendido entre noviembre y diciembre, solo 4 tenían contenidos políticos. En ellos se refiere a la destitución de Gustavo Petro. Lo hace mediante un retuit a Fernando Vallejo en el que se pregunta de qué vale votar si hay alguien que no controla el poder que tiene para destituir funcionarios públicos.

- **Lenguaje**

Mediante un retuit se refiere a Álvaro Uribe como alguien ruin y de pasado oscuro. Está menospreciando al expresidente. No hace comentarios positivos sobre algún grupo político puntual. Utiliza el *hashtag* #PorQuéNoVotarPorUribe para demostrar que está en contra del partido de Uribe: Centro Democrático.

4. María Martínez

El usuario durante el 1 de noviembre a 31 de diciembre de 2013, publicó 76 tuits de los cuales 13 están relacionados con temas de la esfera política. En uno de sus trinos lamentan la muerte de Nelson Mandela, un líder político que marcó la historia de su país y la del mundo. Opina de forma crítica la decisión que tomó el presidente Colombia frente a la alza del salario mínimo, y sobre las acciones que toman los líderes de las instituciones gubernamentales del país. Apoya al ex alcalde Gustavo Petro con sus comentarios. Lamenta lo que ocurre con el proceso

de paz en La Habana. Desde su concepción expone su punto de vista como economista sobre la crisis que sucede en el mundo, participando con el *hashtag* #BlackFriday.

- **Lenguaje**

Sus expresiones críticas son utilizadas en los diferentes temas relacionados con el ámbito político. En sus trinos menciona la cuenta personal del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, expresando de forma inconforme con las decisiones que toma para el país. En las publicaciones expresa su punto de vista como economista frente a temas relacionados con su profesión. Además, su admiración por los líderes políticos como Nelson Mandela y Gustavo Petro, son mencionados en sus trinos, para hacer referencia a las acciones de los líderes mencionados.

- **Universidad Autónoma de Bucaramanga**

5. Germán Castro

Durante el periodo comprendido entre noviembre y diciembre este usuario publicó 24 trinos con contenido político de los 130 que hizo en total. Abarcó temas nacionales e internacionales como las elecciones municipales en Venezuela, en las que se mostró partidario de la derecha. Su ideología política no le impidió valorar la decisión del procurador de destituir e inhabilitar a Gustavo Petro, y criticó a Alejandro Ordóñez por estar parcializado.

- **Lenguaje**

Se refiere al oficialismo de Venezuela como ladrones y a su gestión la tilda de fracaso. Magnífica la gestión de Juan Manuel Santos y apoya su campaña reeleccionista.

6. Carlos Andrés

Solo 7 de sus trinos tenían contenido político a pesar que durante ese tiempo publicó 80 tuits. En ellos se refirió a dos temas coyunturales de la época: los candidatos a elecciones presidenciales y al proceso de paz. Tocó el primer aspecto mediante un retuit que hizo al periodista Guillermo Prieto, 'Pirry'. El segundo fueron frases citadas de Petro que compartió.

- **Lenguaje**

Quiere auto incluirse en la generación de la paz y lo hace mediante una frase de Gustavo Petro. Es posible entrever que se refiere a la extrema derecha como una agrupación que no quiere el fin del conflicto.

7. María Camila

De 52 trinos que ella publicó en los últimos dos meses del año 2013, 50 tuvieron contenido político. Apoya el proceso de paz y arremete contra la extrema derecha, que representa Álvaro Uribe, que según ella alguna vez propuso brindarle curules a los miembros de las autodefensas, este tema fue importante porque en esa época se concretó el punto de participación política en las negociaciones del gobierno y las Farc. Toca el tema de las elecciones parlamentarias y no oculta su apoyo por el partido del Polo Democrático. En ese mismo ámbito, no está de acuerdo con que el logo del Centro Democrático sea la silueta del ex presidente. Se refiere a la destitución del alcalde Gustavo Petro y se cuestiona de la drasticidad de la medida. No confía en que Alejandro Ordóñez sea capaz de separar sus creencias de sus funciones y también cree que el funcionario no ha cumplido de la mejor forma su trabajo y recuerda las absoluciones que él hizo a parapolíticos. Ve beneficiosa la ley contra ebrios.

- **Lenguaje**

Utiliza lenguaje sarcástico para demostrar su descontento con la ideología de la extrema derecha. En sus favoritos se observan tuits del caricaturista Vladdo, en los que se le atribuye una afición por la guerra y se le compara con Hitler. Hace retuits de contenidos que insultan a los políticos con palabras como “mierda”, a Uribe en particular lo trata de genocida. Menosprecia la gestión de Álvaro Uribe y piensa que todos los que lo siguen carecen de razonamiento.

8. Sandra Milena Zafra

En los dos últimos meses de 2013 la persona analizada publicó 11 tuits sobre temas políticos de un total de 63. Abordó temas como la posible destitución del alcalde de Bogotá, Gustavo Petro e igualmente arremete con el procurador que fue el otro protagonista de estos hechos. Muestra un alto interés por los presidentes del mundo, ya que se entristece por la muerte de Nelson Mandela, ex presidente de Sudáfrica; critica que Vladimir Putin sea homofóbico y critica a todos aquellos que le dieron su voto a Álvaro Uribe Vélez para el Senado.

- **Lenguaje**

Al momento de referirse al ex presidente colombiano Álvaro Uribe, lo hace de forma despectiva, ya que no comparte sus ideales. Además, critica y hace énfasis en el racismo que existe en Colombia, al igual que generaliza la pésima educación del país.

4. Conclusiones

Twitter es una plataforma virtual que permite que sus usuarios accedan a toda clase de información sin censura, aunque en otros países hay excepciones, es esa característica, según el resultado de las entrevistas que se le realizaron a los ocho personas escogidas, una de las responsables que la gente se interese por esta red social.

Además de lo dicho anteriormente, las personas que tengan cuenta pueden comunicarse directamente con quienes desean. Eso hace posible la confrontación de ideas entre los ciudadanos del común y las figuras públicas, algo que no pueden hacer fácilmente los medios convencionales como la prensa, la radio o la televisión.

Aunque son muchos los colombianos que no tienen acceso a Internet, la mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron que ese es el medio al que más acceden. Teniendo en cuenta ese dato, Twitter es una herramienta que está a disposición de muchos jóvenes y la mayoría de ellos hace uso de ésta. En ambas universidades más de la mitad de los alumnos que respondieron la encuesta afirmaron haber creado una cuenta en Twitter.

Se evidenció en la UNAB una tendencia más marcada a usar Twitter todos los días que en la UIS. Sin embargo, en la institución privada se usa más que todo para fines lúdicos, al contrario de la UIS en la que predominó el interés por la información. Al entrevistar a los alumnos de la UNAB que aseguraron buscar entretenimiento a través de esta red, ellos explicaron que entretenerse era estar informados, si esto es cierto, los estudiantes de las dos entidades educativas siguen los pasos que establece el Manual de Gestión Asociativa para participar.

Otro aspecto que se observó con esta investigación es que la divulgación de información escrita y gráfica no es proporcional, es decir que los usuarios no utilizan mucho los recursos gráficos, a pesar que Twitter proporciona el espacio para hacerlo. Lo que ocurre es que los internautas ven a Facebook como una plataforma más adecuada para hacer uso de imágenes.

El sarcasmo es la figura retórica más utilizada para realizar críticas por los usuarios analizados. En sus tuits se muestra la inconformidad y la indignación frente a distintos hechos políticos que dejan entrever la incompetencia y la corrupción de la clase dirigente del país.

De acuerdo con el análisis de tuits realizado a cuatro personas de cada universidad, se evidenció que los estudiantes de la UNAB son los que más tuits publican acerca de la actualidad política. Durante los dos periodos analizados (del 1 de noviembre al 31 de diciembre y de 1 de febrero al 13 de marzo) los alumnos de la entidad privada compartieron 204 tuits que comentaban hechos políticos, en promedio cada estudiante trinoó 51 veces. En la UIS los usuarios estudiados registraron 105 tuits, lo que en promedio sería 26 trinos por individuo. En los dos lapsos de tiempo hubo noticias que marcaron la agenda informativa en Twitter: el proceso de paz, la destitución de Gustavo Petro y las elecciones presidenciales y legislativas. En el ámbito internacional abordaron temas relacionados con Venezuela, como los comicios municipales y las protestas estudiantiles contra el oficialismo. Las noticias más comentadas fueron las que tenían que ver con las elecciones, dentro de ellas se incluye las chuzadas contra el proceso de paz, las propuestas de algunos candidatos y los miembros polémicos de algunos partidos.

Aunque los jóvenes de la UNAB superan por el doble los trinos de los de la UIS, los resultados obtenidos no ponen en desventaja a la institución pública, por el contrario, estos estudiantes son quienes realizan opiniones sin restringirse del uso de palabras ofensivas. Además, hay que resaltar que en la UNAB entre dos estudiantes completaron el 83% del total de los trinos que se analizaron de los

alumnos de esa universidad, mientras que en la UIS fue más equitativa la publicación de trinos por los cuatro estudiantes.

No se notó una diferencia profunda en el uso del lenguaje entre los jóvenes analizados de ambas universidades. A nivel general los usuarios suelen enaltecer sus ideologías y compartir noticias positivas sobre los líderes que los representan. También, acostumbran a menospreciar las acciones de quienes piensan distinto, refiriéndose a ellos de forma despectiva. Lo que sí se pudo percibir fue una defensa más férrea de las instituciones públicas por parte de los jóvenes de la UIS, ya que ellos se ven más afectados por los acontecimientos políticos que sucedan, es por eso que hacen énfasis en los temas de educación cuando no se le brinda la atención que ellos exigen.

Aunque los estudiantes de universidades privadas cargan con el estigma de no interesarse por los acontecimientos políticos ya que su educación no es tan dependiente de las decisiones del Estado, con este proyecto se cayó esa hipótesis porque se evidenció que los estudiantes de la UNAB también les gusta estar al tanto de los hechos de actualidad política para poder debatir sus ideas.

Aunque en ambas universidades se abordaron los temas de interés para la sociedad, se percibe que los estudiantes que participan en Twitter no le han sacado el máximo provecho a este espacio virtual que brinda la Web.

Los estudiantes de las dos instituciones educativas tratan en sus cuentas personales temas de interés para la sociedad, pero no es la prioridad de sus publicaciones. Durante los dos periodos analizados los estudiantes de la UIS compartieron un total de 499 tuits de los que solo el 21% tocaban aspectos políticos, mientras que en la UNAB de los 562 trinos, el 36% abordaba temas de interés nacional. Que los estudiantes de la UNAB compartan más trinos que los de la UIS, quizá se deba a que los jóvenes de la institución privada (42%) casi que

doblan en uso de Smartphone a los de la pública (26%), lo que les permite trinar desde cualquier lugar y a cualquier hora del día. La idea anterior se refuerza si se tiene en cuenta que el uso de red móvil (datos) es mayor por parte de los estudiantes de la UNAB (31%) que los de la UIS (15%).

Más de la mitad de los encuestados de los dos centros de educación superior aseguró tener Twitter y el 96% de los cuestionados de la UNAB en este proyecto manifestó que esta red social es un espacio de participación, mientras que en la UIS lo afirmó el 85%. Si se tiene en cuenta que el tema que predominó en las publicaciones de los estudiantes analizados fueron las elecciones, se podría pensar que el porcentaje de abstención electoral es bajo, sin embargo durante los comicios para el Congreso éste fue de 56%, es decir, que de los 32 millones de colombianos habilitados para votar, lo hicieron un poco más de 14 millones¹⁰⁶.

Como conclusión general es posible decir que el espacio de participación que brinda Twitter no es utilizado por todos los estudiantes y que varios de ellos usan esta red social únicamente para fines lúdicos. Además, aunque a través de esta plataforma virtual se generan movimientos y posturas ideológicas, muchas veces no trascienden al espacio físico. “Estos cuatro años tendrían que haber sacudido a esta generación de generaciones que no se siente parte de partidos ni de religiones, pero se resiste a ejercer una sociedad democrática más allá de las redes sociales”¹⁰⁷.

¹⁰⁶REYES, Elizabeth. La alta abstención en las legislativas colombianas preocupa a la OEA. . En : El País. [en línea]. [Consultado 16 may. 2014]. Disponible en <http://internacional.elpais.com/internacional/2014/03/11/actualidad/1394509057_365644.html>

¹⁰⁷SILVA, Ricardo. Elección. En : El Tiempo. [en línea]. [Consultado 22 may. 2014]. Disponible en <<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eleccion/14024032> >

Anexos

A. Anexo: Formato de encuesta

ENCUESTA SOBRE EL USO DE *TWITTER* EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Universidad : _____

Carrera : _____

Edad : _____

Sexo M F

1. ¿Cuál es el medio de comunicación al que más accede?

- Internet
- Televisión
- Radio
- Cine
- Prensa

2. ¿Cómo suele conectarse a internet?

- Computador
- Tablet*
- Smartphone*
- Otro _____

3. ¿Qué forma de conexión a internet utiliza más?

- Red inalámbrica (*Wifi*)
- Red fija
- Móvil

4. ¿A qué redes sociales accede?

- Facebook
- Tumblr
- Google+
- MySpace
- Pinterest
- LinkedIn
- Instagram

5. ¿Tiene o ha tenido cuenta personal en *Twitter*?

- Sí
- No

6. ¿Actualmente hace uso de *Twitter*?

- Sí
- No

7. ¿Con qué frecuencia lo usa?

- Todos los días
- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Algunas veces al mes
- Nunca

8. ¿Por qué motivo principal usa *Twitter*? (Marque solo la alternativa que considere más importante)

- Para entretenerse
- Para mantener contacto con otras personas

- Por motivos de trabajo
- Por motivos de estudio
- Para expresar su opinión
- Para saber que opinan los famosos
- Para mantenerse informado
- Para buscar pareja

9. ¿Cuál es el principal uso que le da a *Twitter*? (Marque solo la alternativa que considere más importante)

- Comentar lo que estoy haciendo
- Comentar mi estado de animo
- Compartir mis pensamientos, ideas o reflexiones
- Comentar la noticia del momento
- Compartir fotos y links
- Promocionar actividades
-

10. ¿Considera que *Twitter* es un espacio de participación para los jóvenes?

- Si
- No

11. ¿Le gustaría que lo siguiéramos en *Twitter*?

- Si
- No

Si la respuesta es Si, escribir **USUARIO:** @_____

B. Anexo: Estructura de la entrevista

PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?
2. ¿Habitualmente desde qué dispositivo usa para trinar?
3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?
4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?
5. Cómo usa Twitter:
 - ¿Qué tipo de usuarios suele seguir?
 - ¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?
 - ¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?
6. ¿Para qué cree sirve Twitter?
7. Según lo que respondió en la encuesta: sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- Para entretenerse

¿Para usted qué es entretenerse?

- Para expresar su opinión
 - ¿Cuáles son los temas sobre los que suele opinar?
 - ¿Sus opiniones son solo afirmaciones que usted hace o las respalda con otros contenidos?
 - ¿Cuáles?

- Para mantenerse informado

¿Para mantenerse informado de qué?

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?
 - Compartir los pensamientos, ideas o reflexiones
 - ¿Sobre qué?
 - Comentar la noticia el momento
 - ¿Qué tipo de noticias comenta? (política, deportes, farándula, economía...)
9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?
10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hashtag* que utiliza?
11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?
12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?
13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?
14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?
15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?
16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

C. Anexo: Transcripción de entrevista a Víctor Solano.

¿La participación ciudadana generada por el movimiento constituyente primario empezó en Twitter y se trasladó a lo físico cómo fue esa transición?

Fue precisamente una idea de que no nos quedáramos solamente en las redes sociales. El movimiento constituyente primario, precisamente se desarrolló en torno a cómo pasamos a la calle, cómo le metemos nuestro cuerpo a lo que estábamos teniendo solamente como manifestación digital y en esa medida triunfó. Nosotros llegamos el 20 de julio, el día en que sesionaba el congreso por primera vez el año pasado y los iluminamos con unas linternas, para decirles simbólicamente “los estamos vigilando” no van a tomar las mismas decisiones como siempre ha ocurrido y eso de meterle el cuerpo a la manifestación digital creo que ayudó y no nos quedamos quietos, de alguna manera terminamos dando un ejemplo.

¿Qué otros movimientos como el constituyente primario conoce que hayan utilizado twitter para convocar a manifestaciones sociales?

El de quién es Emilio Otero, para evitar que quedara de nuevo como secretario del senado, fue importante. El tema del páramo de Santurbán aquí muy cerca, muy movido desde Bucaramanga, desde Norte de Santander también. El de Tayrona libre, fueron importantes, sino hubieran construido quién sabe qué adefesio allá.

Hoy mismo está ocurriendo algo con el tema de matrimonio igualitario ya, hoy el congreso va a sesionar para otra si se aprueba eso o no y se generó un movimiento bastante fuerte en las redes sociales, creo que todavía es *trending topic*. El mensaje es claro eso no puede ser una discusión solamente donde la

comunidad Lgtbi se pronuncie, yo heterosexual, muy seguro de mi orientación, digo esto tiene que ver con los derechos de todos.

En un momento los matrimonios interraciales estaban prohibidos, entonces si hoy no damos un paso adelante con esto, ¿qué derechos se nos pueden llegar a vulnerar?, pensemos que en los años 50 la mujer no podía votar en Colombia sino hubiese habido una manifestación ciudadana aunque no habían redes sociales quizás hoy las mujeres hoy todavía no podrían votar.

¿Las manifestaciones en Colombia siempre han existido pero cree usted que a partir de Twitter se han aumentado el número de manifestaciones?

Yo creo que se ha llegado a públicos más apáticos. La juventud en general venía con mucha resistencia hacia el tema político. Decían es que los politiqueros de siempre, entonces para qué nos metemos. Hay un cambio de conciencia que se está gestando. Los jóvenes dicen saben que sí, saben que de pronto sí logramos un cambio, pero toca hacernos expresar si nos quedamos callados ahí sí que le damos el permiso a los abusadores.

¿Crea Twitter un espacio nuevo para que la gente participe y opinen frente a la actualidad colombiana?

Totalmente, yo creo que tener un teléfono móvil, un teléfono inteligente, incluso un Blackberry, hace que muchos jóvenes puedan acceder a los contenidos y producir nuevos contenidos en medios sociales desde los dispositivos móviles, entonces eso ha facilitado el acceso.

D. Anexo: Transcripción de entrevistas a encuestados

Universidad Industrial de Santander



1. Nombre: Johan Quiroga
Carrera: Medicina

17. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Desde el año 2011, creo que para mayo o junio.

18. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

El computador y la Tablet, pero más el computador porque antes no tenía Tablet, entonces...

19. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Vi que hablaban que hablaban mucho de Twitter en la televisión entonces yo dije “vamos a ver que es esa vaina”, ah y porque mucha gente decía que no sabía utilizarla entonces me dio por crear una a ver cómo era. La creé, demoré como dos meses y luego la dejé de utilizar por un tiempo, como hasta el 2012 lo volví a utilizar.

20. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Creo que porque es un poco más privado, realmente las personas lo pueden seguir a uno, cualquier que uno no conoce, pero usted no está mostrando fotos, no tiene todo. Y me parece mejor que son solo estados y no se ven muchas pendejadas, es que en Facebook si se ven muchas pendejadas.

21. Cómo usa Twitter

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Pues al principio como todo el mundo, seguir la gente famosa que uno conoce y después ya a los que me seguían. Entonces yo veía a ver qué tal trinaba. Sigo yo creo que de todo un poquito. Al que me gusta lo sigo, no hay algo así específico. Todo es como parejito.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

No, la verdad subo imágenes, pero muy pocas.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

De pendejadas, críticas constructivas o cosas graciosas.

22. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Un medio por el que usted expresa lo que usted siente o piensa o lo que se le dé la gana decir sin que nadie lo critique, pues entre comillas.

23. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para expresar su opinión**

-¿Cuáles son los temas sobre los que suele opinar?

A veces critico mucho la política, entonces opino de las que no me parece que están bien o que me parecen graciosas.

-¿Sus opiniones son solo afirmaciones que usted hace o las respalda con otros contenidos?

La mayoría de veces son opiniones propias, no realmente porque otra persona lo dijo.

24. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Compartir los pensamientos, ideas o reflexiones**

¿Sobre qué?

Lo que pasa cada día. A uno en el ambiente le pasan cosas graciosas entonces escribe algo sobre lo que me pasó. Pues obviamente no digo lo que paso sino sobre eso, el pensamiento sobre eso.

25. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

Chismosear cómo piensa una persona, cuáles son sus maneras de pensar.

26. ¿Utiliza los hashtag? ¿A qué hacen referencias los hashtag que utiliza?

Sí, no muy seguido, pero sí de vez en cuando. Algunos son a seguir tendencias, o sea cuando critican a alguien entonces a seguir para que siga allí. Pues una vez cuando tuvimos el paro del hospital, utilizamos el de #SalvemosHUS.

27. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Yo creo que sí porque Twitter es más rápido que Facebook en eso, entonces uno encuentra las noticias de una vez, y pues muchas noticias sobre políticos que ellos comentan en su estado entonces uno se da cuenta más rápido. Pues de manera indirecta si lo ayuda a uno.

28. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

Casi no me gusta, porque yo sé que casi nunca revisan eso, a menos de que lo sigan a uno. Pero si he respondido algunas que uno dice... “de pronto lo vea, ojalá”.

29. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

Que me acuerde, no.

30. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Pues sí tienen un impacto, pero no muy fuerte, pero sí tienen un impacto, a veces.

31. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Pues sí, cuando hubo el paro en el hospital.

32. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Al senador Robledo, él más que todo, interiorizar la opinión de él.

2. Nombre: Cristian Hernández
Carrera: Ingeniería Electrónica

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Hace aproximadamente dos años. Desde principios del año 2012.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Hace como seis meses estoy empezando a trinar desde mi dispositivo móvil o más conocido como Smartphone. Antes normalmente utilizaba siempre el computador portátil.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Decidí abrir la cuenta, ya que las personas más famosas del país tanto políticos como personas encargadas del entretenimiento pues son una cuenta que utilizan mucho y son muy fáciles de acceder. Y pues además tengo un activismo político que me permite pues, dar a conocer mi proyecto a través de ese canal.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Twitter es una herramienta de comunicación donde confluyen muchos personajes importantes. Además que Twitter se encarga de que las cuentas que aparecen de esos personajes sean cuentas acreditadas. Mientras que en Facebook usted se encuentra con las que no pueden ser de esa persona.

5. Cómo usa Twitter:

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Suelo seguir políticos, activistas, medios de comunicación, eso en general.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

Si, normalmente utilizo más videos, luego fotos, y los links más que todo están en los tuits que retuiteo.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Los videos son variados, últimamente he subido video de política, sobre los paros, desmanes de la policía y cosas así.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Es un medio de comunicación de los más utilizados. Es un medio donde usted puede informarse de muchísimas cosas que están pasando en el país, además que es muy fácil de acceder. Y pues al tener este tipo de activismo esas personas que a mí me interesan seguir viven trinando constantemente, entonces como para mantenernos informados.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para expresar su opinión**

-¿Cuáles son los temas sobre los que suele opinar?

Lo más que yo opino son sobre la realidad política nacional. En estos momentos sobre las elecciones, sobre lo que está aconteciendo nacionalmente. Y pues solo de vez en cuando opino algo sobre entretenimiento que me parece interesante.

-¿Sus opiniones son solo afirmaciones que usted hace o las respalda con otros contenidos? ¿Cuáles?

Por lo general yo siempre coloco links de donde encuentro este tipo de información. Por ejemplo yo retuiteo mucho también de lo que tiene que ver con el Semanario voz, La Silla Vacía, Revista Semana, videos de intervenciones de políticos, Youtube. También han sido afirmaciones propias, eso es una mezcla más que todo.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Comentar la noticia el momento**

¿Qué tipo de noticias comenta?

La noticia que más comento son noticias políticas, a veces noticias de entretenimiento, de la actualidad del fútbol.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

No pues por lo general de comentar noticias, contactar personajes públicos y de vez en cuando alguna que otra foto interesante.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los que utiliza?

Si los utilizo. El *hashtag* que he estado utilizando últimamente se llama #PetroNoSeVa, #DefendamosLosDerechos , #ContamosConVoz (una campaña política la cual estamos impulsando), y generalmente utilizo *hashtag* más personales.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Twitter es una herramienta que lo que hace es que a usted lo sigan pocas personas, pero esas personas que lo siguen están pendientes de lo que usted tuitea. Además que son personajes políticos nacionales que pues se la pasan con su aparato tuiteando muy seguido, y pues lo que hace es uno estar informado y también busca que uno busque a las otras personas que están generando opinión en estos momentos y las siga. Esto es una herramienta muy importante y la más importante donde uno puede estar informado en estos momentos con información más veraz.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

Suelo responderles cuando me parece que sus apreciaciones más que todo son desacertadas en cuanto al análisis que están haciendo en el momento. Pero, por lo general cuando estoy de acuerdo con uno de los planteamientos que ellos hacen, pues lo que hago es retuitearlos.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

En algunos participo, cuando tienen que ver con los temas que a mí me interesan. Hay sondeos que no tienen mucha relevancia de lo que yo pienso, entonces los dejo pasar.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Sí, de hecho una protesta que se generó, más por Twitter. Fue algo que empezó a generarse por Twitter y que al final resultó en una movilización bastante grande. Se trata de cuando se citaron manifestaciones por medio de Twitter tanto en Boyacá como aquí en Santander y fue mezclado con Facebook también con unas manifestaciones en apoyo a los campesinos.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Participé en ese entonces en la protesta y marcha en apoyo a los campesinos de Boyacá, pero por lo general. Los otros si son más personales, convocados por cosas estudiantes, pero en eso es más fácil Facebook, por lo que permite crear eventos y eso, y en Twitter ahí si no es de mucha ayuda.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Yo sigo tanto de derecha como izquierda. Al senador Jorge Robledo, al senador Iván Cepeda, Álvaro Uribe Vélez, Juan Manuel Santos. Además de periodistas como Vicky Dávila, Claudia Gurisatti, los del Semanario Voz, y las personas de La Silla Vacía, Hollman Morris, Felix de Bedout y Vladdo.

3. Nombre: Nany Rojas

Carrera: Licenciatura en Educación Básica énfasis Español

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Hace dos años, 2012.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Desde mi celular. Pero prefiero el computador.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Por moda, pienso yo.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Porque el Twitter está más relacionado a los pensamientos o a estar informados sobre ciertos temas, a diferencia de Facebook que es más personal.

5. Cómo usa Twitter:

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Amigos o personas públicas.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

Si, casi siempre videos y fotos.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Videos y música de interés, relacionados con mi carrera, y fotos personales.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Para mantener contacto con personas ya sea amigos, personas públicas, en fin.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para mantenerse informado**

De noticias actuales del país o noticias a nivel mundial, o acontecimientos de mis amigos. Noticias más de nivel político.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Compartir los pensamientos, ideas o reflexiones**

¿Sobre qué?

Cosas que me pueden suceder en el día o en el momento, lo que puedo sentir, u opiniones acerca de algo que sucedió en el país o en otros países.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

De pronto hablar con amigos.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hashtag* que utiliza?

Si, usualmente. Hacen referencia yo creo que como a sentimientos, y los que están en tendencia.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Pues, yo pienso que es un medio que informa, pero en sí que haga opinar a las personas, no.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

No, simplemente leo y ya.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

No.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Sí, pues porque actualmente se ha visto como los problemas que tienen por ejemplo presidentes y expresidentes, trascienden en otras cosas.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Sí. En algún momento la universidad estaba pasando por un paro entonces creo que en alguno de esos momentos, hace como un año.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Pues actualmente, yo pienso que los candidatos presidenciales. Por ejemplo, Zuluaga. Vemos como todo este partido de Uribe le hace bastante campaña, y esto trasciende.

4. Nombre: María Martínez
Carrera: Economía

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Aproximadamente la abrí en el 2009, si no estoy mal.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Celular y computador.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Cuando yo la abrí en verdad no la usé. Había escuchado que existía el Twitter y había visto por medio de revistas sobre la nueva red social, yo entre como para ver de qué se trataba; pero al principio no me llamó la atención y la dejé de usar como dos años.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Yo, uso las dos pero para escribir algo de lo que pienso, si quiero compartir una noticia utilizo Facebook. El Twitter es como compartir un pensamiento corto o una idea corta o colocar lo que le pasó a uno en el día, para eso utilizo Twitter.

5. Cómo usa Twitter:**-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?**

Como estudio economía sigo a revistas económicas, políticos, escritores y medios de comunicación.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

Utilizo *los links* y *las fotos* y *ya*.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

He puesto fotos personales, e imágenes con frases y los links que utilizo son de artículos de medios de comunicación o vídeos de Youtube que son chéveres.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Para enterarme de cosas básicamente mirar un trino y saber qué es lo que está pasando actualmente.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para mantenerse informado**

Sigo a los medios de comunicación para enterarme de noticias rápidas, para enterarme de la situación económica del país actualmente o que problema ha pasado actualmente. Y en cuanto a lo social para enterarme de las amistades y de otras personas.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Compartir pensamientos ideas y reflexiones**

Es un desahogo o sabérselo comunicar a las personas que me leen, dentro de mis ideas también opino y es chévere opinar en Twitter porque nadie lo juzga a uno; en cambio en Facebook la gente tiende a dejar sus comentarios unos son groseros otros bien; en cambio en Twitter se usa el sarcasmo y si alguien quiere responderme algo lo hace a través de un sarcasmo.

Y comparte cosas sobre economía lo relacionado con mi carrera, pensamientos personales y a veces de lo que pasa en el país.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

Lo uso también para saber de alguien.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hash tag* que utiliza?

A veces. Hacen referencia básicamente no tengo temas en especial simplemente cuando yo quiero resaltar una palabra o los *hashtag* que están en tendencias.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

A las dos, porque me gusta estar informada de lo que estudio y segundo porque me interesan esos temas

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

De vez en cuando.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

No.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

No.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Si, tal vez con lo de la ley 100, porque soy de la UIS hay mucho pensamiento político, a veces opino sobre eso o cuando son paros coloco mis comentarios. En Santurbán también lo he hecho; han sido poco porque tampoco soy una revolucionaría

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Entrevistadores, los que dan sus opiniones en revistas, esos columnistas de opinión a esos les pongo cuidado, a los políticos como tal, el presidente y a veces los de Álvaro Uribe Vélez. Revista Dinero, El Portal Económico.

Universidad Autónoma de Bucaramanga



1. Nombre: María Camila Luna

Carrera: Comunicación Social

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Hace como tres años.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Trino más desde mi computador, pero para mí Twitter es mi medio informativo, entonces también todos los días lo reviso.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Trino más desde mi computador, pero para mí Twitter es mi medio informativo, entonces también todos los días lo reviso.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Son medios completamente diferentes, pero total. Si ustedes me ven en Facebook en Twitter soy una persona totalmente diferente. En Facebook simplemente comento cosas más personales: mis fotos de mis amigos y mi vida social. En Twitter no tengo ningún seguidor que sea mi amigo, tengo dos seguidores que son mis amigos y el resto de la gente no me conoce, pero lo utilizo mas como para informarme, es un medio con el que tengo contacto directo con las personas como

periodistas, políticos. Y la gente te va a responder de acuerdo a lo que tu trinas. Si trinas una babosada ellos tienen mil trinos para responder. Pero si he tenido la posibilidad de conocer a Vlado, por ejemplo.

5. Cómo usa Twitter:

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Solo medios de comunicación, políticos, los que apoyo y los que no.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

Si, bastante. Yo creo que los 140 caracteres son una idea fabulosa. Por qué en Facebook vas a contar una cosa y entonces empiezas a contar carreta que realmente no importa. Los twitlonger lo utilizo cuando ya es exclusivamente necesario, cuando tú quieres profundizar en una noticia o algo así. Expresar tu opinión global. Las fotos también solo de críticas u opiniones y links también para que la gente se entere de más cosas que no salen a la luz pública, como expedientes por ahí o tesis de grado.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Más que todo de política, sarcasmos, fotos que tomo que muestren algo que está pasando sobre política en la ciudad, noticas, en fin.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Es una red social pero una que ahora tiene muchísima más importancia e influencia, o sea Twitter ya es la noticia, los periodistas no están pendientes de ir a cuadrar la cita con Uribe o santos, sino están pendientes de sus Twitter, porque es más económico y fácil.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- Para Mantenerse informado

-¿Para Mantenerse informado de que?

De todo lo que acontece actualmente como de lo que opina la gente, para mí es muy importante conocer los puntos de vista de las personas. Eso me parece maravilloso, que no solo te muestra las diferentes formas que muestran la noticia sino las posiciones que toma la gente, que a veces es muy chistoso.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- Para Compartir tus pensamientos ideas o reflexiones

-¿Sobre qué?

Primero me parece importante en la presentación señale la ideología política, como lo hago yo. No pertenezco a ningún partido. Soy neutra. Y definitivamente soy Antiuribista. Mi posición de los temas porque quiero que me conozcan desde ya como es María Camila Luna, como piensa ella y cómo influye.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

Mi objetivo no es que me siga gente, sino simplemente expresar mi opinión, entonces lo uso todos los días para informarme porque me parece, que a diferencia de los medios de comunicación normales, Twitter me da un contexto

global de la noticia. Te dice como los diferentes medios de comunicación cuentan la noticia. Es decir, tú conoces la noticia desde diferentes puntos de vista. Y trino cuando tengo tiempo o cuando algún pensamiento o una idea que me surge de lo que no se debe hacer.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los que utiliza?

Si lo utilizo mucho para ver las posiciones de la gente, porque por medio de ellas sale toso lo que opina la gente.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Definitivamente, la mayor parte de mi motivación a eso ha sido por Twitter. Yo empecé a expresar mi ideología política y a mí no me seguía nadie y de un momento a otro cuando comencé a expresar lo que pensaba de la política empezó a seguirme gente que yo no conocía. Gente importante, entonces yo dije si vale la pena esto. Soy alguien acá (Twitter) no soy simplemente una estudiante de comunicación social.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

Mucho

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

Si

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Si se reflejan en acción.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Sí, todos los de Uribismo. Las marchas contra la valorización. Si tú quieres un cambio lo que tú debes hacer es contribuir.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Gonzalo Guillen, Vlado, Daniel Samper Ospina, Alberto Salcedo Ramos. Y políticos como Rodolfo Arango. Ellos son mis favoritos.

2. Nombre: Carlos Andrés Vega Puente

Carrera: Ingeniería en energía

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Tengo la cuenta hace 4 años.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Smartphone.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Cuando comenzó a ser popular esta red social.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Me parece una plataforma más cómoda y más fácil de manejar y puedo llegar a otro tipo de personas en esta tipo de red, porque sigo a más personas y me siguen más personas.

5. Cómo usa Twitter:

Yo frecuento esta red social a diario desde que me levanto para enterarme de noticias hasta en la noche para trinar los temas del momento.

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Yo sigo una gran cantidad de usuarios de diferentes índoles como futbolistas, comentaristas de fútbol, periodistas, jugadores, cuanta de empresa de empresas multinacionales etc.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

A menudo suelo compartir noticias por lo tanto utilizo videos, fotografías y algunos los links de las noticias.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Generalmente trato de hablar o trinar de temas de energía que me gustan mucho, también de temas ambientales y aspectos sociales.

6. ¿Para qué cree que sirve Twitter?

Twitter es una herramienta muy poderosa puede servir para muchas cosas, como también hay gente que le da mal uso pero puede servir para mantener informada a la gente y dar a conocer la opinión de cada quien.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para entretenerse**

-¿Para usted qué es entretenerse?

Para mi entretenerme en Twitter es estar dateado, estar sintonizado con las noticias del momento y conocer las opiniones de las personas, esta sería para mí la opción entretenerme en Twitter.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Comentar la noticia el momento**

¿Qué tipo de noticias comenta?

Depende el tema que se esté tratando en el momento. Por ejemplo últimamente se está manejando el tema de lo que está pasando en Venezuela y toda su situación social. También me gusta opinar de política y de deportes en general.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

También utilizo Twitter para mandar mensajes directos cuando fallan mis otros métodos de comunicación.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hashtag* que utiliza?

Si, utilizo los *hashtag* más que todo, temas del momento. Por ejemplo hoy que jugó la selección *hashtag* #VivaLaSelección o apoyando la selección o que hablen del tema del momento.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Claro Twitter es una herramienta muy poderosa le ayuda a uno a estar informado y también le ayuda a expresar su opinión y que la gente conozca qué es lo que tu opinas.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

Si, cuando son temas de interés nacional me gusta dar opinión sobre el tema.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

Sí.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Si, por ejemplo las manifestaciones y convocatorias en Venezuela se hacen principalmente por Twitter y diferentes redes sociales como Facebook, entre otros y si trascienden a hechos reales.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

Si, apoyando a los hermanos venezolanos, marcha para defender el Páramo de Santurbán, apoyando al alcalde Bogotá Gustavo Petro y otros.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Hollman Morris, Daniel Coronel y Gusto Gómez, porque ellos siempre están tocando temas de interés.

3. Nombre: Germán Vargas
Carrera: Derecho

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Tengo Twitter hace como tres años y medio aproximadamente.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Smartphone.

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Bueno decidí abrir una cuenta en Twitter porque es una forma muy inmediata de comunicación de enterarse de las cosas, es mucho más ligero que Facebook, en cuanto a recursos de redes.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Realmente utilizo las dos, inclusive las tengo sincronizadas de tal forma que si escribo en una o escriba en la otra automáticamente se postean. Utilizo Twitter

como un elemento canalizador de información. El Twitter me gusta más que todo cuando son eventos en vivo para poder tener contacto con los eventos en tiempo real; en cambio Facebook no, por eso me gusta más que todo Twitter, pues es la misma razón de lo espeso que es.

El Facebook me gusta cuando tengo material gráfico cuando ya es indispensable la foto, me parece que Twitter si se queda corto, porque su principal característica es esa porque las imágenes nos las prioriza como las prioriza Facebook prefiero utilizar Facebook y que se retuitee solo.

5. Cómo usa Twitter:

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Sigo gente de todo tipo irreverentes como Blado, hasta informativos aparentemente imparciales como Caracol y CNN.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger?*}

Fotografías y videos prefiero dejárselos a Facebook. Muy excepcionalmente manejo fotografías en Twitter. Ahora lo mejor que tiene Twitter es espesito en cuanto a trino

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Los links que comparto en Twitter son artículos de noticias en ocasiones que traten de políticas.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Me sirve para opinar, para hacerme oír en los eventos de tiempo real, me sirve para enterarme de información de manera rápida.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- **Para entretenerse**

-¿Para usted qué es entretenerse?

R: En sí, es hacerse oír o comentar algo que le sirva alguien de capital social. En sí, retener información que pueda ser valiosa. La entretención en Twitter radica en su forma versátil de comunicación y es más impersonal que en Facebook.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Comentar la noticia el momento**

¿Qué tipo de noticias comenta?

Yo opino temas de actualidad por eso mis trinos están guiados hacia Venezuela, sobre la elección local de candidatos. Comento sobre publicidad política, actualidad y lo que compete mi carrera.

Trato de no opinar de temas que no sé, difícilmente me veraz hablando de temas como de poseías o hablar en francés para dárselas de interesantes y quedar como un verdadero imbécil, porque bastante desinformación que hay en aire como para aportarle más y eso es también responsabilidad social.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

Para abrir unas cuentas de unas aplicaciones.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hashtag* que utiliza?

Casi no uso los *hashtag*, de vez en cuando los uso.

Hace poco hubo una crisis de ciber-bulín en Santander no recuerdo hace cuanto pasó. Una niña que su enamorado que se declaró en el puente del Centro Comercial Caracolí, ese fue un *hashtag* que incluso tengo los estudios que hacía con las páginas que siguen los *hashtag* que fue muy importante aquí en Santander, fue el *hashtag* que más tubo importancia ese día fue *trending topic*.

Me pareció un fenómeno porque es la primera vez que veía un caso de esos acá y pues uno cree que eso solo pasa en Dinamarca y me pareció interesante.

El *hashtag* es sin duda alguna es una forma de canalizar y de saber de una manera fácil cuales son los tópicos que se están manejando en una ciber ciudad que para mí es lo que es Twitter.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Yo creo que Twitter más que eso, es una forma de gritar virtualmente es lo que la gente ha querido decir o hablar, pero ahora lo hacen indiscriminadamente porque ya no tiene que hacer el esfuerzo de gritar y que los de más los escuchen.

La gente simplemente postean o trinan siempre como haciéndose la idea de que van a hacer escuchados y leídos. A mí me da la impresión que ese ha sido

realmente el mayor aporte de las dos redes sociales, Twitter es más espesito en cuanto a los mensajes de texto, por eso yo creo que los memes han tenido mayor aceptación en Facebook; pero en Twitter no ha sido tanto.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

Poco, porque desaprovecho el espacio que me permite Twitter para expresar mi opinión, y si lo haría usaría el sarcasmo. Comentaría del tema si me generar alguna incomodidad de lo que se esté hablado.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

Para nada, me parece una perdedera de tiempo los sondeos, por la forma oculta para lo que son utilizados. Hace poco en Barrancabermeja una emisora reconocida hizo un sondeo sobre un candidato de X partido y el sondeo o encuesta lo daba como ganador como representante a la cámara y fracaso. Pienso que en muchas ocasiones los sondeos son utilizados para medir otras cosas diferentes, a lo que en realidad están haciendo.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Puede ser, para que trascienda tiene que ser contundente para defender una causa, no vaya hacer que no signifique nada. Creo que Twitter como promotor de ideologías es un fracaso; pero como promotor de causas es excelente.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

No como tal. Me gusta participar con mi opinión desde Twitter sobre temas que se estén presentando en la actualidad.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Hay muchos que considero importante. Pero me gusta como tal lo que opina Blado, Daniel Coronel, Andrés López, aunque me gusta lo que opina Alejandro Riaño y algunos comediantes porque es una gota de humor que dan un giro a tanta información que se genera en Twitter.

4. Nombre: Sandra Milena Zafra
Carrera: Ingeniería en Energía

1. ¿Hace cuánto tiene Twitter?

Utilizo Twitter hace como 2 años.

2. ¿Habitualmente qué dispositivo usa para trinar?

Bueno utilizo mi computador y mi *smartphone*

3. ¿Cuándo o en qué circunstancias decidió abrir una cuenta en Twitter?

Pues yo, en realidad abrí la cuenta porque en ese tiempo se hablaba mucho de una nueva red social que pues era Twitter.

4. ¿Por qué utilizar Twitter, si existe Facebook?

Utilizo más Twitter porque me permite unas características diferentes que las que tienen Facebook. En Twitter se genera más crítica y uno puedo criticar al que uno pueda, así sea a un político.

5. Cómo usa Twitter:

-¿Qué tipo de usuarios suele seguir?

Bueno sigo todo tipo de personajes entre ellos medios de comunicación y personajes reconocidos en Colombia y el mundo.

-¿Suele utilizar herramientas de Twitter como video, fotografías, *links*, *twitlonger*?

Si, en ocasiones para acompañar lo que escribo.

-¿De qué tratan esos videos, video, fotografías, *links*?

Las fotos son personales y uno que otro vídeo de Youtube.

6. ¿Para qué cree sirve Twitter?

Creo que sirve para mantener informado a las personas que lo utilizan y también es una red donde se puede expresar la opinión abierta de cualquier modo.

7. Según lo que respondió en la encuesta sobre ¿Cuál es el motivo principal por el que usa Twitter? Usted contestó que:

- Para expresar su opinión

-¿Cuáles son los temas sobre los que suele opinar?

Opino sobre política y lo relacionado con mi carrera o de aquellos comportamientos de personas que me incomodan, o también para criticar lo que yo quiera de forma respetuosa.

-¿Sus opiniones son solo afirmaciones que usted hace o las respalda con otros contenidos?

En ocasiones solo son afirmaciones o a veces las respaldo con artículos de algunos medios de comunicación. **¿Cuáles?** El Espectador y revistas que traten algo de mi carrera.

8. Según su respuesta a la pregunta sobre ¿Cuál es el uso principal que le da a su cuenta personal en Twitter?

- **Compartir pensamientos ideas y reflexiones**
Para mí expresar mis pensamientos e ideas es poder decir lo que yo siento y creo en unas cortas líneas que ofrece Twitter.

-¿Qué tipo de noticias comenta? (política, deportes, farándula, economía...)

Comentó todo sobre política y economía es lo que más me interesa.

9. ¿Qué otro tipo de uso le da a Twitter?

Para mandar mensajes directo o participar en movimientos.

10. ¿Utiliza los *hashtag*? ¿A qué hacen referencias los *hashtag* que utiliza?

Sobre política o temas de actualidad.

11. ¿Usted cree que Twitter lo ha incentivado a querer estar informado y a querer opinar acerca de lo que sucede en lo social y lo político?

Creo que si porque Twitter permite opinar de forma abierta y que todos vean lo que uno piensa.

12. ¿Suele comentar los trinos de los personajes públicos?

No.

13. ¿Participa en los sondeos de opinión que hacen los medios de comunicación?

No pierdo el tiempo en esas cosas.

14. ¿Cree que los movimientos sociopolíticos que se generan en Twitter trascienden del espacio virtual?

Si, Twitter es una herramienta que permite crear espacios de mayor participación y opinión de cualquier tema.

15. ¿Ha participado en algún movimiento generado en Twitter? ¿En cuáles?

No.

16. De los usuarios que sigue, ¿cuáles cree que son más importantes en la opinión pública?

Para mí los más importantes son los medios de comunicación que siempre están generando opinión.



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 14 de nov.

¿Insultar a una persona solo porque apoya un equipo diferente? Qué tristeza, qué falta de tolerancia y respeto.

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Retwitteado por Johan Quiroga



Guillermo Prieto L. @PirryTv · 20 de nov.

Hinchas se citan en Bogotá para enfrentarse , que tristeza hacerse matar por un fútbol tan pobre. Que poca autoestima que falta de oficio.

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Retwitteado por Johan Quiroga



Sergio Fernandez @SergioFerG · 21 de nov.

Defender la Universidad Pública y respaldar la reelección de Santos es un absurdo político. Por eso sin ambigüedad decimos [#NoReeleccion](#)

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 28 de nov.

¿Para qué comparte imágenes y avisos de marcha si no va a ir?

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Retwitteado por Johan Quiroga



ANDRÉS @EL_RECICLADOR · 14 de dic.

uds en otras ciudades deberían indignarse mas... Las únicas noticias que Caracol y RCN cubren son de inundaciones o aparecidas de la virgen

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 14 de dic.

Cada quien es libre de pensar o creer lo que quiera, desde que respete y no lo haga daño a los demás, todo está bien.

Abrir

⏪ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

FEBRERO - MARZO 13



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 4 de feb.

Disculpe señor, pero se puede meter su publicidad política por el orto.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [★ Favorito](#) [... Más](#)



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 4 de feb.

Siguen con la maricada de publicar frases de libros que nunca en la vida se han leído, qué fastidio.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [★ Favorito](#) [... Más](#)



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 7 de feb.

Cómo cambia la gente, cómo cambian los intereses, cómo cambia la forma de pensar.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [★ Favorito](#) [... Más](#)



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 8 de feb.

Hijueputa bobos, dicen estar en contra del maltrato animal, de la experimentación con ellos, pero tienen todas las vacunas al día.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [★ Favorito](#) [... Más](#)



Johan Quiroga

@JohanQuirogaA



[Seguir](#)

Coherencia. pic.twitter.com/1c044iOAvJ

[Responder](#) [Retwittear](#) [★ Favorito](#) [... Más](#)



12:07 - 15 de feb. de 2014

[Reportar archivo](#)



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 9 de feb.

Cada vez que escucho una persona decir que ama un equipo de fútbol, me da la impresión de que tiene una pobre capacidad cognitiva.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por Johan Quiroga



Gloria Stella Díaz @gloria_stella · 19 de feb.

Un buen Congreso, Vote por eso.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por Johan Quiroga



Revista Semana @RevistaSemana · 21 de feb.

#Lafrase del día es de @Angelino_Garzon.

Los detalles --> bit.ly/MHLTx8 pic.twitter.com/323eLekTD5



Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por Johan Quiroga



Eres Inteligente @EresInteligente · 25 de feb.

"Donde hay poca justicia es un peligro tener razón". Quevedo.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Johan Quiroga



Ma.FernandaCarrascal @MafeCarrascal · 4 de mar.
Esta imagen dice más que mil palabras. @AlvaroUribeVel @petrogustavo
pic.twitter.com/czRtdwlf78



Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Johan Quiroga



La Indolente_ @diana_m_d · 10 de feb.
- Venga hijo que Álvaro Uribe lo quiere conocer
- ... pic.twitter.com/t7iAhVtWRs



Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Johan Quiroga @JohanQuirogaA · 9 de mar.
Los que hoy votaron en blanco en signo de "protesta" están en el mismo nivel de ignorancia que los que votaron por el centro democrático.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más






Retwitteado por Johan Quiroga
 Paisa Hijuemadre. @La_Mostaza · 10 de mar.
Y mientras tanto en la sede del Centro Democrático:
pic.twitter.com/cV39U4Spvf



 Abrir

 Responder  Retwittear  Favorito  Más

FAVORITOS

 Flor del Campo @HolayosoyParra · 9 de feb.
Personas como usted sobran. Si no le gusta el país lárguese y nos ahorra
trabajo a los que queremos hacerlo mejor cada día.
Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

2. Mariais Martínez: @MariaisMartinez

FEBRERO - 13 MARZO

 RETWITTEADO POR



Alberto Salcedo R @SalcedoRamos · 8 de feb.

Una cosa es tener espíritu crítico y otra, ser - simple y llanamente - resentido



260



173



MAR @MariaisMartinez · 14 de feb.

El sistema democrático esta en peligro. [#riquezaextrema](#)



MAR @MariaisMartinez · 14 de feb.

Su situación tarde o temprano se veía venir, Venezuela nunca más ciega ya se estan despertando de tantos años viscos... [#PrayForVenezuela](#)



MAR @MariaisMartinez · 15 de feb.

El rey está desnudo. elespectador.com/opinion/el-rey...



 **MAR** @MariaisMartinez · 17 de feb.

Santos atender mas al "Costo-país", no niega que las cifras macroeconómicas son muy importantes, pero el bienestar tiene que ir de la mano.




 **MAR** @MariaisMartinez · 19 de feb.


Al igual una cruda verdad! [instagram.com/p/klFSuxBetb/](https://www.instagram.com/p/klFSuxBetb/)

 **MAR** @MariaisMartinez · 16 de feb.

Jorge Ramos: America Latina se ha portado muy mal con Venezuela sus presidentes calladitos ante los muertos y abusos de Maduro.

 **MAR** @MariaisMartinez · 19 de feb.

Políticas venezolanas: Cómo ganar dinero fácil.



MAR @MariaisMartinez · 7 de mar.

Cuanto suenan los problemas actuales de nuestro país y cuantas soluciones de los políticos se escuchan, lástima q sea época de elecciones.



FAVORITOS



Iván Marín @IvanMarinSoyYo · 19 de feb.

Nuestra realidad por estos días.



[Ver más fotos](#)



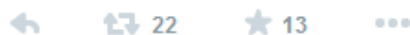
GustavoGómezCórdoba @gusgomez1701 · 18 de feb.

Maduro acabó con el papel higiénico y por eso ha tenido que empezar a limpiarse con la oposición.



? @ArrobaDanilo · 14 de feb.

Un patriota es aquel que está dispuesto a luchar por su país.

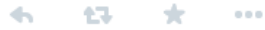


NOVIEMBRE - DICIEMBRE



MAR @MariaisMartinez · 30 de dic.

En este 2013 me dolió más la muerte de Mandela que la del propio Paul Walker, la verdad.



MAR @MariaisMartinez · 26 de dic.

Aumentó el salario mínimo en 4.5% esperamos que el gorbieno de @JuanManSantos no suba la inflación haciendo el popular 'cuento del bobo'.



MAR @MariaisMartinez · 10 de dic.

Se requiere voluntad política para superar los atrasos y recursos que trasciendan los cálculos electorales inmediatistas.



RETWITTEADO POR

El Espectador @elespectador · 10 de dic.

Hoy es Petro, mañana no sabemos, por: Imperio del Cáncer. ow.ly/rBX3M



MAR @MariaisMartinez · 10 de dic.

Ese que tenga los calzones de decirle a la guerrilla frente a un pueblo para las negociaciones de paz pierde mi credibilidad @petrogustavo



MAR @MariaisMartinez · 9 de dic.

Se le abona de que @petrogustavo sabe como hablarle al pueblo "Es más importante un humedal que una loza, un cerebro que un cemento"





MAR @MariaisMartinez · 6 de dic.

Mandela cumplió su deber ahora su legado de libertad y paz seguirá despertando en las aulas de clases más de un nuevo precursor.



MAR @MariaisMartinez · 29 de nov.

Es [#BlackFriday](#) y a todo el mundo se le olvida que estamos en crisis.



MAR @MariaisMartinez · 21 de nov.

"Como economista no comparto lo que dice, pero lo respeto".



MAR @MariaisMartinez · 18 de nov.

Santos quiere reeleccion con sus mil y un obras benéficas, Uribe por su parte cree q abrió la nueva escuela de pensamiento político moderno.



MAR @MariaisMartinez · 4 de nov.

Lastimosamente como que lo que esta haciendo la FARC en Cuba es puro turismo.



MAR @MariaisMartinez · 3 de nov.

Lo bueno del ser humano no es noticia para los altavoces del sistema.



MAR @MariaisMartinez · 3 de nov.

Por plata baila el perro, por plata cambian hasta de ámbito político.



FAVORITOS



GustavoGómezCórdoba @gusgomez1701 · 26 de dic.

Cómo somos se desagradecidos... nos invitan a alegrarnos con el mínimo.



Esta es la primera vez en Colombia que se aumenta el [#salariomínimo](#) casi el doble del incremento de la inflación.

[#noticias](#)



55



16




[Ver más fotos](#)

3. Nany Rojas: @nany_rojas

FEBRERO – MARZO 13

RETWITTEADO POR

 **LARI** @LariCanelita · 4 de feb.

Ya casi, voto en blanco.

  1  1 

RETWITTEADO POR

 **Humor Colombiano** @HumorColombiano · 11 de feb.

Partidos políticos



  528  174 

[Ver más fotos](#)

RETWITTEADO POR

Iván Marín @IvanMarinSoyYo · 19 de feb.

Nuestra realidad por estos días.



← ↻ 545 ★ 271 ...

[Ver más fotos](#)

RETWITTEADO POR

Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 5 de mar.

El uribismo como tal, no debería de ser tratado como movimiento político sino como grupo sectario.

← ↻ 76 ★ 28 ...

RETWITTEADO POR

Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 5 de mar.

#PorQuéNoVotarPorUribe Porque es un hombre de pasado tenebroso, oscuro. Un personaje ruin, cínico, desvergonzado que arrodillo a un país.

← ↻ 298 ★ 114 ...

Nany Rojas V @nany_rojas · 9 de mar.

Todos a votar! Yo me adelanto porque soy de los afortunados "jurados"

← ↻ ★ ...

RETWITTEADO POR

Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 8 de mar.

El prontuario de Uribe es aterrador, pero lo más aterrador es que aún haya gente que vote por el y sus políticas de muerte.

← ↻ 685 ★ 187 ...



Nany Rojas V @nany_rojas · 10 de mar.

Dichosos los que vuelven al gobierno a seguir robando. Un aplauso para todo aquel sin memoria



NOVIEMBRE - DICIEMBRE



Nany Rojas V @nany_rojas · 24 de dic.

Esta bn q todos tenemos derecho a la libre expresión pero algunas personas merecen q la boquita se la tapen con cinta :D



RETWITTEADO POR



Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 11 de dic.

De nada sirve salir a las urnas si un bribón autoritario, atropellador y mezquino puede derrocar una elección popular.



RETWITTEADO POR



ALEJANDRA AZCÁRATE @LAAZCARATE · 31 de dic.

Hagan lo que quieran, digan lo que piensan y demuestren lo que sienten. Para mí es el único propósito que vale la pena. Feliz Año!



RETWITTEADO POR



Ortografía @ORTOGRAFIA · 31 de dic.

De poco sirve vestir bien, lucir buen físico y oler rico, si descuidamos algo importante: "escribir y hablar correctamente".



FAVORITOS



Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 5 de mar.

[#PorQuéNoVotarPorUribe](#) Porque es un hombre de pasado tenebroso, oscuro. Un personaje ruin, cínico, desvergonzado que arrodillo a un país.



Lic. Beltrán @iFreddy_Beltran · 17 de feb.

¿Educación sin educadores? eltiempo.com/opinion/column... Excelente Columna de Yolanda Reyes.



17



19



Ortografía @ORTOGRAFIA · 5 de feb.

El ignorante critica porque cree saberlo todo, el sabio respeta porque reconoce que puede aprender algo nuevo.



1,8K



607



4. Cristian Hernández: @cristianhdz1947

NOVIEMBRE – DICIEMBRE

Retwitteado por Cristian Leonardo

 **Jhon Mosquera** @Mosquera_Abg · 19 de dic.
La policía y los jueces al servicio del sector financiero arremeten contra el pueblo, violando los derechos... fb.me/12mQOT9j5

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo

 **Jhon Mosquera** @Mosquera_Abg · 12 de dic.
El procurador... pic.twitter.com/8lWkPEbOd




Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 9 de dic.
@petrogustavo Hoy gran Cacerolazo en Bucaramanga, parque San Pio 7 pm.
#PetroNoSeVa. facebook.com/events/1985441...


Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo

 **Gustavo Petro** @petrogustavo · 9 de dic.
La suerte de Bogotá Humana solo depende de la Movilización Popular, pido que sea pacífica

Abrir Responder Retwittear Favorito Más


Retwitteado por Cristian Leonardo

 **Nicolás Maduro** @NicolásMaduro · 8 de dic.
Ya vote por La Paz y para seguir el Camino del Gigante.Vamos tod@s a votar en familia y comunidad, con Lealtad y Amor pic.twitter.com/6SrrCYzPja

Ver foto Responder Retwittear Favorito Más

FEBRERO - MARZO 13


Retwitteado por Cristian Leonardo



Jhon Mosquera @Mosquera_Abg · 13 de mar.
Estudiante #UIS apoya este 20 de Marzo a Diego Ardila al Consejo Académico
[youtube.com/watch?v=9PDtst...](https://www.youtube.com/watch?v=9PDtst...) #EducandoConCIENCIA

Ver contenido multimedia Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



Orlando Martinez @liberado3 · 12 de mar.
@cristianhdz1947 @modepcolombia @IvanCepedaCast gana la prensa con su circo de encuestas y predicciones no difíciles

Ver conversación Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo




Orlando Martinez @liberado3 · 12 de mar.
@cristianhdz1947 @modepcolombia @IvanCepedaCast gana el boto en balanco sumado al abstencionismo...

Ver conversación Responder Retwittear Favorito Más

Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 11 de mar.
Apoyo incondicional a @Nicols_MD #EducandoConCiencia Te invito a conocer sus propuestas. [youtube.com/watch?v=Q9x0Bp...](https://www.youtube.com/watch?v=Q9x0Bp...)

Ver contenido multimedia Responder Retwittear Favorito Más


Retwitteado por Cristian Leonardo



Nelson Beltrán @Nelsonbel · 29 de ene.
#SiMeEncuentroConDios le pregunto si no le da pena el color del cielo..? pues con esos conservadores de hoy día!

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



Fco. Javier Cuadros @fjaviercuadros · 5 de mar.
Comandante Chavez tu legado, como el del libertad Bolivar, estan en el andar de la Marcha, del pueblo de Nariño y del comunero Galan!

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



César Pachón Achury @CesarPachonAgro · 5 de mar.
Ministerio de Agricultura y Santos nos quieren echar a la cárcel. Porque sabe que volveremos al paro. [youtube.com/watch?v=8GqFoO...](https://www.youtube.com/watch?v=8GqFoO...) @NTN24

Ver contenido multimedia Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



LA Fm @noticierodelafm · 5 de mar.

Capturan militares por la muerte de dos civiles en un falso combate con las Farc
ow.ly/ugj8u #OigoLAFm

Abrir

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



Antonio Morales Rive @amoralesan · 5 de mar.

Noticia en el Primer Café. CIDH aprobó medidas cautelares a Petro. Esperan el momento coyuntural y jurídico para comunicarlas.

Abrir

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

Retwitteado por Cristian Leonardo



Jose Arguello Lamus @JoseArguelloL · 3 de mar.

Las y los invito a conocer nuestra propuesta y a seguir #EducandoConCIENCIA
| facebook.com/Educando.ConCi... | pic.twitter.com/b1x1Lt6Q5w

Elección de Representantes Estudiantiles

20 DE MARZO
www.uis.edu.co/elecciones

NICOLÁS DURÁN SANDOVAL
Consejo Superior Universitario

DIEGO FERNANDO ARDILA
Consejo Académico

JOSE ARGUELLO LAMUS
Comité de Bienestar Universitario

**Educando
onCIENCIA**

Retwitteado por Cristian Leonardo

**Jhon Mosquera** @Mosquera_Abg · 4 de mar.Llamamiento a la 1er Asamblea Nacional del MODEP | on.fb.me/1kQyIL5 | pic.twitter.com/ec71X8uguF

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo

**Gustavo Petro** @petrogustavo · 2 de mar.

Colombia necesita la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente, que sea capaz de las reformas democráticas que garanticen la Paz.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

**Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 3 de mar.

@NoticiasCaracol La Mega Minería, entrega al país y destruye paramos y ríos. La minería artesanal no es el problema. #DobleMoralistas

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

**Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 2 de mar.@modepcolombia Invita a votar por @IvanCepedaCast Vota Polo #10, Contamos con VOZ! pic.twitter.com/UbWY9SMjF3

Ver foto

Responder Retwittear Favorito Más

**Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 2 de mar.

@edermalo Aquí el de las AUC es usted no YO.

Ver conversación

Responder Retwittear Favorito Más

**Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 2 de mar.@edermalo me da mas miedo ir a una reunion de URIBE con el Bloque metro. Aquí le dejo pa que lea. vamosporlosderechos.org/los-secretos-d...

Ver conversación

Responder Retwittear Favorito Más

**Cristian Leonardo** @cristianhdz1947 · 2 de mar.

@IvanCepedaCast Finalizando cierre de campaña en #Bucaramanga Tamboras y musica tradicional. #VotaPolo10 #ContamosConVoz

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 2 de mar.
Si No lees podrías ser hasta URIBISTA, así que a leer pues.
pic.twitter.com/1hyAp2gRHT



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 2 de mar.
[@correa1809erika](#) En el senado se veran las caras, eso si, par de tomatasos le meti a su Uribe en la cara "Marica".

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por Cristian Leonardo



Iván Cepeda Castro @IvanCepedaCast · 2 de mar.
El 9 VOTA POLO 10 youtube.com/watch?v=Pe-Yua... via [@youtube](#)

Ver contenido multimedia

Responder Retwittear Favorito Más



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 2 de mar.
[@IvanCepedaCast](#) Herederos del MAL, Lista de candidatos con "posibles" nexos oscuros, falta cabeza centro democratico las2orillas.co/los-herederos-...

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 2 de mar.
[@carlosc47306274](#) [@IvanCepedaCast](#) Cuando la politica del odio cambie a la de la discusion y el debate, tomare en cuenta su comentario.

Ver conversación

Responder Retwittear Favorito Más



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 2 de mar.

@IvanCepedaCast cierre de campaña en Bucaramanga, mucha alegría y color. CONTAMOS CON VOZ! pic.twitter.com/vydKqo8pn4



Cristian Leonardo @cristianhdz1947 · 1 de mar.

@NoticiasCaracol, La megaminería destruye nuestros paramos y ríos, cerrejon es ejemplo. La minería artesanal no es el problema.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por Cristian Leonardo



Vladdo FF @VLADDO · 1 de mar.

Una inquietud. ¿Ustedes creen que si el voto en blanco sirviera para algo, nuestros políticos lo hubieran aprobado?

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por Cristian Leonardo
Jhon Mosquera @Mosquera_Abg · 28 de feb.
 Fachito Alcalde... pic.twitter.com/J4B261zHXa



Retwitteado por Cristian Leonardo
Jhon Mosquera @Mosquera_Abg · 24 de feb.
 Invito a conocer y compartir la propuesta a las representaciones estudiantiles de la #UIS "Educando conCIENCIA" facebook.com/Educando.ConCi...
 Abrir Responder Retwittear Favorito Más

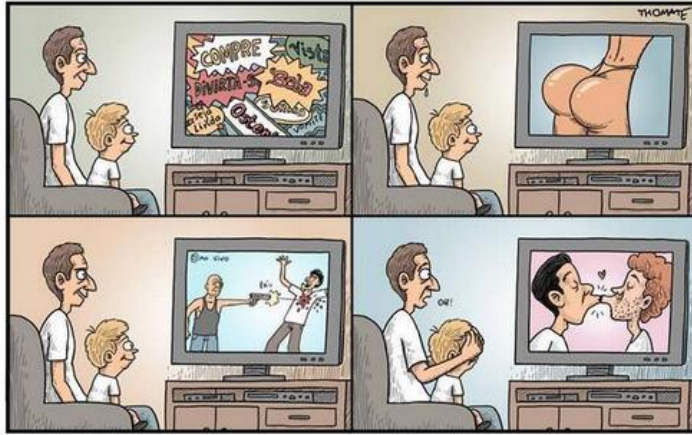
Retwitteado por Cristian Leonardo
Jhon Mosquera @Mosquera_Abg · 8 de feb.
 Herederos de los políticos condenados por paramilitarismo en Santander
pic.twitter.com/oiOyBS8IM9

Herederos de la mala política Santandereana

El esposo en la cárcel por corrupción y parapolítica	Primo en la cárcel y hermano destituido por corrupción	El papá en la cárcel por corrupción	El esposo en la cárcel por corrupción	Papá en la cárcel por corrupción y parapolítica
 Doris Vega OPCION CIUDADANA	 MARCOS DIAZ BARRERA CENTRO	 Oscar Villamizar OPCION CIUDADANA	 Lina Barrera Amanémoslos juntos! OPCION CIUDADANA	 MAURICIO AGUILAR OPCION CIUDADANA

¿Campañas manejadas desde la cárcel?

Retwitteado por Cristian Leonardo
Jhon Mosquera @Mosquera_Abg · 6 de feb.
La Cruda Realidad... pic.twitter.com/6CKWYMZ7aY



5. GERMAN CASTRO: @Germancas

FEBRERO - MARZO 13



German Castro @Germancas · 1 de feb.

por favor vean esto!! pueden creer que es verdad? fb.me/6YesbgnkT

[Ver contenido multimedia](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 5 de feb.

Con esto de las interpretaciones de los diálogos de la habana se que en campus party hay mas que obesos y frickys!

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 6 de feb.

después de leer esto me doy cuenta que el polo no pasara al siguiente año!

fb.me/1dkdW0cFz

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 9 de feb.

Se aproxima la caída de la dictadura chavista! fb.me/6rJ5uVy0i

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 10 de feb.

La desgracia de un gobierno socialista! Venezuela desde adentro!

fb.me/6vLIFRoxV

[Ver contenido multimedia](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 11 de feb.

Esto se pone bueno! Muy buen asesor se consiguió petro. Creo que esa es su mas grande virtud saberse asesorar. fb.me/2DnO5aktT

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 12 de feb.

No fue bogotano pero escogió a santa fe, no fue hermoso pero triunfo en t.v., no fue gran pensante pero fue... fb.me/34jkBgJbD

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 12 de feb.

Que loquillos! fb.me/6rGgtzKDZ

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 12 de feb.

Esto es socialismo! Me imagino que los de la uis cuando protestan se endurecen más porque no los tratan como en... fb.me/2R88QEN1L

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



German Castro @Germancas · 12 de feb.

Cuando votes por el Polo estas elecciones pensando que esto es una mierda, recuerda que en la Venezuela... fb.me/15S2yH69O

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 13 de feb.

Como diría Orwell en rebelión en la granja. Todos somos iguales, sólo que unos son mas iguales que otros. fb.me/29ytFONm6

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 17 de feb.

En estos momentos la comunidad venezolana se manifiesta pidiendo S.O.S. Venezuela. En el consulado de Bga! fb.me/6wQMdZHxt

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 18 de feb.

Hoy se construye la imagen de un nuevo mártir de la libertad! fb.me/6s6sLCNli

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 22 de feb.

Gloria al bravo pueblo que su libertad recuperó, acabo el socialismo y la alienación! fb.me/1Y9rTPUw

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 22 de feb.

CONVERSACIÓN ENTRE UN CHILENO Y UN VENEZOLANO CHAVISTA.

Chileno: ¿Ustedes pagan impuestos?

Venezolano: menos... fb.me/6oiVdh5AJ

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 23 de feb.

Ayúdame con el votico! fb.me/1E19uO8LK

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 23 de feb.

Un imperativo ético insoslayable nos obligó ha estar en la primera línea de combate contra las guerrillas, una... fb.me/20PY3llkl

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 24 de feb.

Aquí no se le está pidiendo nada a Maduro que no deba cumplir, aquí no le estamos pidiendo que se quite el bigote... fb.me/2FICUJoll

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 25 de feb.

Hace 3 meses que los cafeteros pasaban saliva todos los mamertos decían que era culpa de santos y los TLC; ahora... fb.me/6TlgjsldZ

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 25 de feb.

"En un país como el nuestro donde hay tantas necesidades, un sistema de salud que tiene que ser mejorado, un... fb.me/6JVON6bsS

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

Barack Obama: Rusia está del lado equivocado de la historia fb.me/1GLqURZHI

Ver resumen

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@DebatesUnab petro o Peñaloza? es decir caso basuras o sistema de transporte masivo (Metrolínea o Mio)?

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@DebatesUnab hay carteles de Eslava Pegados groseramente en la autopista eso no es en fin y al cabo daño al presupuesto?

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@DebatesUnab llamar su grupo estudiantes Construyendo futuro no es tratar de picaros a los estudiantes que no Somos de Izquierda?

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@DebatesUnab @JCOrdóñez01 eso de los carteles no es lo mismo que el que peca y reza empata?

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@DebatesUnab Si por usted fuera prohibiria el aborto de todo tipo? @JCOrdóñez01

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de mar.

@NicoGrass @DebatesUnab ellos no compran votos porque sus crédulos ya les vendieron el alma y la voluntad!

Ver conversación

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 7 de mar.

ya Vemos cuales son los candidatos de Nikolav Madúrov, Antoniet Nawarrov Wolf! fb.me/15XeYmVn

Ver contenido multimedia

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 8 de mar.

Cierto el mira es un partido coherente con su ideologia! Manhana votare por sus candidatos mas representativos fb.me/2MvwwWkR0

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 9 de mar.
Nos fuimos a construir pais! fb.me/6KUqARllx

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 9 de mar.
El mira no puede tener curules porque no consigue el umbral de 3%
[#ColombiaDecide](https://fb.me/ColombiaDecide)

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 10 de mar.
y en el séptimo día Dios no voto por el mira y vio que era bueno!
fb.me/1nvZu2282

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 10 de mar.
Y en el septimo dia dios voto en blanco y vio quera bueno! fb.me/3fLNraTUb

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 10 de mar.
Tanto en camara y senado MIRA no logro el 3% y pierde su Personeria Juridica.
fb.me/2lWsZ03o2

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 11 de mar.
tengo que aceptarlo, el Penhaloza me pone a dudar el voto por santos.

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más



German Castro @Germancas · 12 de mar.
Algo no me deja de parecer curioso, Polo y Farc tienen 4 letras!

Abrir

↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

FAVORITOS

 **Gio Bayona** @Giobayona · 4 de mar.
 @DebatesUnab @SoyAutonomoUnab Alianza de Medios: Candidatos al Senado de la República y a la Cámara de Representantes <pic.twitter.com/RxqX62jfGx>









 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más


NOVIEMBRE - DICIEMBRE






 **German Castro** @Germancas · 1 de nov.
 Viene el cambio para Venezuela! <fb.me/19VhvAu7t>


 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más






 **German Castro** @Germancas · 3 de nov.
 Santander sera la 3ra economia del pais. Igual que los territorios aislados que luego se integran, la... <fb.me/1WuloeaRG>

 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

 **German Castro** @Germancas · 4 de nov.
 que tan bello como la ironía hecha programa de tv? <fb.me/2EaPCeMNU>

 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

 **German Castro** @Germancas · 6 de nov.
 Estoy seguro que le debemos la paz al Reino de Noruega.

 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

 **German Castro** @Germancas · 8 de nov.
 Mientras aquí hacemos clubes de carpintería, pastorales, talleres de panadería y tratamos a los niños como... <fb.me/2s5AilueB>

 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más



German Castro @Germancas · 9 de nov.

Para los que están trabajando en la campaña de florida les digo que Carlos Roberto Avila ya ganó ese cuento, se... fb.me/1qM1ZjRyj

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 10 de nov.

Por eso es que el minexterio no permite exportar a Venezuela. Están quebrados y son ladrones. Es hecho en... fb.me/2itmoDltf

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 12 de nov.

hoy que conocemos que el presidente santos dobla en intención de voto al segundo candidato porque no recordamos... fb.me/32tDrpldF

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 12 de nov.

Me parece tonto exigir respuestas intelectuales a las reinas, uno no ve que la gente se queja por lo feos que son... fb.me/6oMUHStOQ

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 12 de nov.

@TwitterPam con Santos los otros candidatos ven la en... cuesta arriba!

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 13 de nov.

Venezuela aún adeuda 1.500 millones de dólares a Colombia, y todavía insisten que el socialismo no es un fracaso.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 20 de nov.

Pero que culpita, no les avisaron que era un colegio privado... en los públicos de florida todos los alumnos... fb.me/6z7H2ucVN

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 30 de nov.

Éste Petro si que es estúpido, por eso la izquierda no debe gobernar, subdesarrollo subdesarrollo everywhere!... fb.me/VDw81u7V

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 30 de nov.

La culpa es de J.J rendon no de maduro, pa que lo goses mami fb.me/1dJ8lZKDW

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 4 de dic.

Lo siento señor de las Farc pero yo como en Mcdonalds y trabajo en Dubai, no como arepas en Vnzla fb.me/285zb2gKH

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 6 de dic.

La Alcaldía de Bucaramanga y el Inepto Luis Francisco Bohorquez solicitan su pago de la valorización para poder... fb.me/L81WOFrb

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 8 de dic.

Espero que la Alcaldía de Bucaramanga y el alcalde Luis Francisco Bohorquez no me cobre valorización por las casas del pesebre!

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 10 de dic.

En estos momentos el Uruguayo Luis Costa Bonino arriba a Bogota, el mayor asesor de políticos exitosos de... fb.me/11fBf9yVY

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 11 de dic.

La Embajada de E.E.U.U. en Bogota aprobó más del 80% de la solicitud de Visas, así que si le negaron la visa, no vales ni mierda!

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 13 de dic.

Solo falta que el procurador diga que el embajador de E.E.U.U es un comunista ateo y lo destituya

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 29 de dic.

y luego salen a enseñar etica y valores!! agunos por supuesto religion!!! fb.me/3dgbeNTYJ

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



German Castro @Germancas · 29 de dic.

Hay gente tan absolutamente ignorante que cree que el poder adquisitivo se recupera aumentando el salario mínimo!... fb.me/2zJ8QfiL

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

6. Sandra Milena Zafra: @samizafra

FEBRERO - MARZO 13


- Retwitteado por SamiZaro
-  **Jander Franco.** @JanderFranco · 2 de mar.
Me tocó construir mi propio cielo porque en la mayoría de religiones me pronosticaban un infierno por ser lo que soy.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
-  **SamiZaro** @samizafra · 3 de mar.
No entiendo porque Angelina Jolie alimenta a toda África y no se toma un tiempo para alimentarse a si misma.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
- Retwitteado por SamiZaro
-  **ew** @SobameLaBanana · 9 de mar.
Se creen inteligentes pero sus estados apoyando a Uribe demuestran lo contrario.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
- Retwitteado por SamiZaro
-  **NTN24** @NTN24 · 9 de mar.
Mujica señala que el mundo maneja "hipocresía" respecto al matrimonio gay, el aborto y la legalización de marihuana goo.gl/NEK7is
- [Ver resumen](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
- Retwitteado por SamiZaro
-  **Margarita Rosa** @Margaritarosadf · 10 de mar.
Nos dieron en la cara, marica.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
- Retwitteado por SamiZaro
-  **Amalia Londoño Duque** @AmaluLD · 10 de mar.
Explíquenme la calidad de persona que vota por Gerlein.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)
-  **SamiZaro** @samizafra · 10 de mar.
A mi todavía me asombra lo goda que es este país. Es como si a todo el mundo le gustará vivir mal. No entiendo. No entiendo.
- [Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por SamiZaro




Navas @Aprendoatrinar · 10 de mar.
En Soacha ganó Uribe con el Centro Democrático, ni en Laura en América se ven casos tan masoquistas.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



SamiZaro @samizafra · 10 de mar.
Yo no se ni para que votamos bien los que vivimos bien si lo que viven mal votan para seguir mal.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)




SamiZaro @samizafra · 22 de mar.
La diferencia entre lo que esta pasando en Venezuela y Colombia es que allá si protestan contra el mal gobierno.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 31


Retwitteado por SamiZaro



Carlos Algecira @AlGenerico · 25 de nov.
¿De verdad hay gente que va a votar por Uribe?

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por SamiZaro




Andrés Carvajal @muchotropico · 5 de dic.
Buscan el porqué del fracaso de la educación en Colombia, cuando el porqué de Colombia está en el fracaso de su educación.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)




SamiZaro @samizafra · 6 de dic.
Mandar a Uribe al funeral de Nelson Mandela es como poner una foto de Hitler al lado del ataúd.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)




SamiZaro @samizafra · 6 de dic.
Con los precios del mundial de Brasil va a tocar salir desde ya en bus y acampar afuera de los estadios. Y llevar mecato.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



SamiZaro @samizafra · 6 de dic.
En colombia no deberían nombrar a Nelson Mandela porque la mayoría de la población es racista.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **SamiZaro** @samizafra · 7 de dic.
¿En serio hay gente a la que le interesa leer un libro escrito por Andrés Pastrana?


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por SamiZaro

 **José Fernando Flórez** @florezjose · 9 de dic.
Atención: Ordóñez ya no es un peligro para la izquierda, el centro o la derecha, sino para la legitimidad democrática del Estado colombiano.


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por SamiZaro


 **Dan** @larepública · 9 de dic.
Si Petro tiene que salir del poder que sea por las urnas, no por un fanático religioso con aires fascistas y neonazis.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por SamiZaro

 **Dan** @larepública · 9 de dic.
Ordoñez actúa como Chávez y los uribistas le aplauden. Al final, el autoritarismo siempre viene en el mismo frasco de mermelada.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


 **SamiZaro** @samizafra · 18 de dic.
Para mí que la Death Note fue basada en la agenda de Escobar.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


 **SamiZaro** @samizafra · 19 de dic.
Ironía es que alguien llamado Putin sea homofóbico.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

FAVORITOS

 **ODIOMISTWEETS** @odiomistweets · 9 de mar.
Me dueles Colombia, me dueles mucho.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **Amalia Andrade A.** @delosnervios · 9 de mar.
De los Urivistas sálvame señor.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

7. Carlos Andres: @carlosandresvp

NOVIEMBRE - DICIEMBRE



Carlos Andres @carlosandresvp · 12 de nov.

El 'trilema' energético tinyurl.com/kj73q2n vía @elespectador



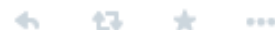
Carlos Andres @carlosandresvp · 14 de nov.

Colombia, potencia hídrica de América tinyurl.com/m6ag572 vía @elespectador



Carlos Andres @carlosandresvp · 25 de nov.

La sierra nevada es única y la tengo de vecina semana.com/nacion/articu...



RETWITTEADO POR



Guillermo Prieto L. @PirryTv · 30 de nov.

Me encanta ver a todos estos ex pre sacandose los chiros al sol, lo único que queda en evidencia es que uno no sabe cual es peor.



RETWITTEADO POR



Revista Dinero @RevistaDinero · 7 de dic.

Producción de #petróleo en noviembre fue de 1.012.000 barriles por día #Cifra bit.ly/18evTfu



Carlos Andres @carlosandresvp · 9 de dic.

"Nosotros somos la generacion de paz, no nos vamos a dejar arrebatar la Paz y la democracia" GustavoPetro



 Carlos Andres @carlosandresvp · 10 de dic.





"nosotros somos la generación de la paz, estamos cansados de enterrar mártires, héroes, que nuestros hijos se unten de sangre." Petro

FEBRERO - MARZO 13





 Carlos Andres @carlosandresvp · 2 de feb.

El icopor, una amenaza ambiental creciente @CEIEUNAB tinyurl.com/lryxlw6 vía @elespectador





 Carlos Andres @carlosandresvp · 2 de feb.

Tecnología de plasma solucionaría impacto ambiental de relleno Doña Juana @CEIEUNAB tinyurl.com/mxuzkms vía @elespectador

 Carlos Andres @carlosandresvp · 2 de feb.

'No les podemos dejar la política a los bandidos' tinyurl.com/lehk63r vía @elespectador

 Carlos Andres @carlosandresvp · 8 de feb.

Si se prohíbe el mal uso que se le da a la hoja de coca, porque no se prohíbe la televisión #cocanasa

 Carlos Andres @carlosandresvp · 14 de feb.

Empezó a funcionar la planta de energía solar más grande del mundo @CEIEUNAB enter.co/especiales/ciu... vía @ENTERCO

  1  



Carlos Andres @carlosandresvp · 18 de feb.

Exclusivo: Los negocios en el Ejército [m.semana.com/nacion/articu...](https://m.semana.com/nacion/articulo/los-negocios-en-el-ejercito/2019-02-18) vía [@RevistaSemana semana.com](https://www.revistasemana.com)

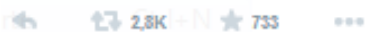


RETWITTEADO POR



Héctor Abad @hectorabadf · 17 de feb.

"Amamanta cuervos y te sacarán los ojos", acaba de decir Maduro. Además de facho, ha vuelto mamíferas a las aves.



RETWITTEADO POR



NOTICIERO CM& @CMILANOTICIA · 18 de feb.

Desvían el caudaloso río Cauca para construir hidroeléctrica Itango cmi.com.co/?n=223196



Carlos Andres @carlosandresvp · 21 de feb.

Construirían parque híbrido de energía por \$73 mil millones en la Mesa de los Santos [m.vanguardia.com/economia/local...](https://m.vanguardia.com/economia/local/2019-02-21-construiran-parque-hibrido-de-energia-por-73-mil-millones-en-la-mesa-de-los-santos) [@vanguardia.com](https://www.vanguardia.com)



RETWITTEADO POR

**Miguel22** @Diegosma22 · 5 de mar.

@ivanchofg @ana26milena @EdgarJu86 @yudebuevas
@HubherZambrano @Andriohead @carlosandresvp @wosorio23
@lcatavela



5



3

[Ver más fotos](#)**Carlos Andres** @carlosandresvp · 7 de mar.


Estos son los beneficios que tendrán los colombianos al votar
vanguardia.com/actualidad/col... vía [@vanguardiacom](https://twitter.com/vanguardiacom)




8. María Camila Luna: @mariacamilalun6

FEBRERO – 13 DE MARZO

Retwitteado por María Camila Luna

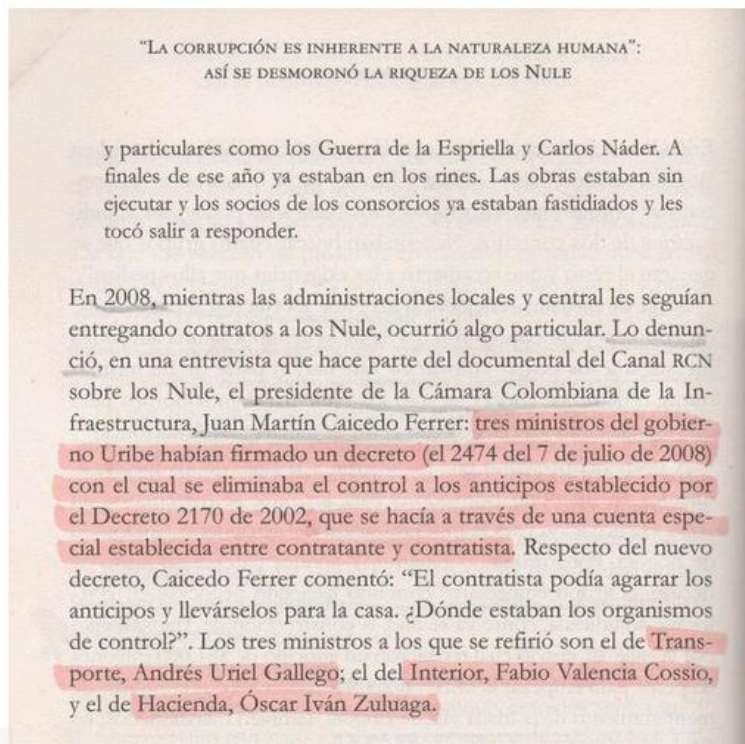
 **Jorge Robledo** @JERobledo · 1 de feb.
Santos dice que los pequeños mineros son criminales, pero calla ante las graves denuncias sobre evasión de impuestos de las trasnacionales.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 1 de feb.
Ningún clombiano tiene autoridad para quearse de los políticos si no se interesa por leer las propuestas ni el pasado de los candidatos.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 1 de feb.
Zuluaga firmó el decreto 2474 y contribuyó al #Carruseldecontratación Nada raro q los tres q firmaron sean uribistas pic.twitter.com/PjJ0Uw7yn



Retwitteado por María Camila Luna

 **Gonzalo Guillén** @HELIODOPTERO · 23 de ene.
Los hampones más habilidosos de Colombia han sido Víctor Carranza, Tirofijo y Uribe.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por [María Camila Luna](#)

juana De arco @juanadarco1 · 1 de feb.
 Cuando hablen de las bondades del gobierno de Uribe, responderles con esos links: @JOSEPHRALPH @DCoronell @mariacamilalun6 @FloraTris

Ver conversación Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 1 de feb.
 El poder de los medios es una causa de desinformación y ceguera. No solo pasa en Colombia sino en toda Latinoamérica pic.twitter.com/DFG366n57



Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 1 de feb.
 Jajajaj cuidado con meterse con María Luisa Piraquive que les va mal. pic.twitter.com/0M45vNqGgI

Ocultar foto Responder Retwittear Favorito Más



Retwitteado por [María Camila Luna](#)

Alberto Salcedo R @SalcedoRamos · 1 de feb.
 "Cree en ti, pero no tanto; duda de ti, pero no tanto. Cuando sientas duda, cree; cuando creas, duda". Augusto Monterroso

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna



Alberto Salcedo R @SalcedoRamos · 1 de feb.

Oído a las afueras del Congreso de la República: «Hace tanto frío que acabo de ver a un político con las manos en sus propios bolsillos».

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna



ALVARO MOLINA PAEZ @ALVAROMOLINAP · 1 de feb.

El caballo de Troya! De @AlvaroUribeVel pic.twitter.com/IGbH7kPQS5



Retwitteado por María Camila Luna

Gonzalo Guillén @HELIODOPTERO · 31 de ene.
Este va para senado. Cuota del Procurador. Católico, apostólico y romano. Padre y esposo ejemplar. Oye misa diaria pic.twitter.com/g5u7V6Br7A RT



Gonzalo Guillén @HELIODOPTERO · 31 de ene.
Este va para senado. Cuota del Procurador. Católico, apostólico y romano. Padre y esposo ejemplar. Oye misa diaria pic.twitter.com/g5u7V6Br7A RT

[Ver foto](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 2 de feb.
[@HELIODOPTERO](#) Lamentable e incómoda situación! Así será la seriedad y compromiso que anuncia su campaña. Muy conservador el congresista.

[Ocultar conversación](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

18:49 - 1 de feb de 2014 · Detalles

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 3 de feb.
Los antecedentes de Freddy Anaya, un ejemplo de politiquería. Galán tiene que demostrar que merece esa presidencia. [lasillavacia.com/queridodiario/...](http://lasillavacia.com/queridodiario/)


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


María Camila Luna @mariacamilalun6 · 3 de feb.
[@rcnlaradio](#) Preocupa que no haya un candidato con el que el pueblo se sienta representado. Colombia expresa su descontento. #Votoenblanco


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 5 de feb.
Por qué no se debe reelegir a Juan Manuel Santos? youtube.com/watch?v=qR-2dp...

[Ver contenido multimedia](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 4 de feb.
Para los que no sepan cómo es el financiamiento electoral en Colombia. Las campañas también las financiamos nosotros. moe.org.co/home/doc/moe_n...
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 7 de feb.
A Pacho Santos le gusta caer bajo jajaja. Muy poca dignidad ¿Cómo le parece la reconciliación entre Uribe y F. Santos? semana.com/nacion/articul...
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 15 de feb.
Asumir la actitud pesimista del voto en blanco cuando hay posibles candidatos es un grave daño para el país. Le dan vía libre a otros.
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 15 de feb.
[@Palermo73](#) [@AlvaroUribeVel](#) [@JuanManSantos](#) Jajajajajajajaja.
Lastimosamente los hay por todas partes pic.twitter.com/4DmshxOQK7



 Ver foto Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 16 de feb.
En vista de que Santos de dio la espalda a Uribe, ahora se buscó a uno bien fácil de manejar como Zuluaga.
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna

Daniel Coronell @DCoronell · 16 de feb.
Si quiere conocer la foto que no podía existir y su historia semana.com/opinion/articu... pic.twitter.com/DdBtDRMpsp



Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 22 de feb.
El senador Robledo habla sobre Uribe: youtu.be/4HEDkj2QoT0 vía @youtube

Ocultar contenido multimedia Responder Retwittear Favorito Más

YouTube

El senador Robledo habla sobre Uribe



0:00 / 11:12 YouTube

Retwitteado por María Camila Luna

 **Rodolfo Arango** @RodolfoArango_R · 3 de mar.
¡Esta sí es una campaña efectiva y atractiva! ¡Viva la juventud, divino tesoro!
pic.twitter.com/vJrryplCa3



[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


Retwitteado por María Camila Luna

 **Hugo Andres Moreno** @atrevido_social · 5 de mar.
#PorQuéNoVotarPorUribe la diferencia entre pablo escobar y Alvaro Uribe es que Uribe sí llevo a ser presidente... pic.twitter.com/Y6OY7NnJD0




 Luis Carlos Restrepo	 Andrés F. Arias	 General Santoyo	 Maria del Pilar Hurtado	 Jorge Noguera
 Sabas Pretel de la Vega	 Bernardo Moreno	 Gral Flavio Buitrago D.	 Luis Alfredo Ramos	 Salvador Arana
 Mario Aranguren	 Diego Palacio Betancourt	 Cesar Mauricio Velásquez	 Edmundo del Castillo	 Manuel Cuello Baute
 Manuel Cuello Baute	 José Miguel Narvaéz	 Luis Camilo Osorio	 Piedad Zucardi	 Juan José Mosquera Cháux
 Santiago Uribe	 Dilian Francisca Toro	 Cesar Pérez García	 José Obdulio Gaviria	 Andrés Peñate

Retwitteado por María Camila Luna


 **Iván Cepeda Castro** @IvanCepedaCast · 9 de mar.
Presiento que mañana cuando extrema derecha no obtenga 30 congresistas que dice que sacará, su caudillo alegrará que le robaron elecciones.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


Retwitteado por María Camila Luna

 **Alejo Segura** @AlejoSegura · 10 de mar.
Uribe lleva un millón de votos, ahora entiendo porqué cuando fue presidente destinó buena parte del dinero a la guerra y no a la educación.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 10 de mar.
Con estos resultados es triste pero Colombia se merece los políticos que la gobiernan. Se venden fácil, todo es plata, no se informan!

Retwitteado por María Camila Luna


 **pastor virviescas** @pvirviescasg · 10 de mar.
Grandes 'quemados' en Santander: Fredy Anaya, Honorio Galvis, Jorge Gómez Villamizar y Óscar Villamizar. @LeonVaLenciaA @CLOPEZanalista

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)


FAVORITOS

 **Jorge Robledo** @JERobledo · 1 de feb.
Santos dice que los pequeños mineros son criminales, pero calla ante las graves denuncias sobre evasión de impuestos de las trasnacionales.


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **Alberto Salcedo R** @SalcedoRamos · 1 de feb.
Oído a las afueras del Congreso de la República: «Hace tanto frío que acabo de ver a un político con las manos en sus propios bolsillos».


[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **Luis Carlos Jacobsen** @LuchoJacobsen · 11 de feb.
Los uribistas gritan Paz sin Impunidáaaa!!! Pero no nos saben decir cómo se hace esa paz. @CeDemocratico @AlvaroUribeVel
Implica más guerra

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **NOMASRCN** @NOMASRCN · 15 de feb.
Claro que RCN y NTN24 son estandartes de lib. de expresión y ética periodística. sobretodo cuando mataban campesinos en el paro y nada decian

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

 **Ivan Gonima** @IGonima · 15 de feb.
"El desafío de ser periodista en Venezuela" Y q tal el terror de serlo en Colombia? Miran para Venezuela y se tapan los ojos ante lo local.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Gonzalo Guillén @HELIODOPTERO · 21 de feb.

Vale recordar que el Presidente de Colombia, sean quien sea, puede botar a todos los militares que quiera y cuando quiera, sean quienes sean

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Viaddo FF @VLADDO · 25 de feb.

Mucho colombiano y venezolano de ambos lados de la frontera critica que @NicolasMaduro haga hoy allá lo que @AlvaroUribeVel hacía ayer aquí.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Adolfo Zableh @azableh · 1 de mar.

La hijeputa de Vicky Dávila dándose las de buena gente en Teletón

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Karola Enriquez @KarolaEnriquez · 3 de mar.

El voto en blanco no sacará un corrupto del Congreso, por el contrario, sacará a los pocos honestos. Video 2:21

ow.ly/u9HRw

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Iván Cepeda Castro @IvanCepedaCast · 9 de mar.

Presiento que mañana cuando extrema derecha no obtenga 30 congresistas que dice que sacará, su caudillo alegará que le robaron elecciones.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



Alejo Segura @AlejoSegura · 10 de mar.

Uribe lleva un millón de votos, ahora entiendo porqué cuando fue presidente destinó buena parte del dinero a la guerra y no a la educación.

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más

NOVIEMBRE - DICIEMBRE



María Camila Luna @mariacamilalun6 · 10 de nov.

El país necesita de su ayuda, firme para que el Congreso de la República de Colombia no apruebe la reforma a la salud change.org/es-AR/peticion...

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más



María Camila Luna @mariacamilalun6 · 11 de nov.

Uribe propuso en 2003 curules para grupos armados en proceso de paz caracol.com.co/noticias/actua... vía @CaracolRadio

Abrir

Responder Retwittear Favorito Más




María Camila Luna @mariacamilalun6 · 11 de nov.

Reforma de salud otro Gol que nos metieron: youtu.be/NnUjzQHw_4s vía @youtube


Ver contenido multimedia

Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna


 **W Radio Colombia** @WRadioColombia · 12 de nov.
Escuchen los enemigos de la paz: el pueblo quiere la paz: Santos bit.ly/1amAt95

Abrir Responder Retwittear Favorito Más


 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 14 de nov.
En medio de este país uribista y del pésimo gobierno que tenemos @JERobledo @IvanCepedaCast @VLADDO @DCoronell son la única esperanza

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna

 **José Félix Lafaurie** @jflafaurie · 14 de nov.
Los colombianos no nos tragamos los sapos y las morcillas que se cocinan en La Habana, queremos la paz... pero no somos tontos

Abrir Responder Retwittear Favorito Más


 **Procuraduría General** @PGN_COL · 14 de nov.
"Hay un tema cultural muy complicado. En los hogares no se están logrando transmitir los valores y los principios": #ProcuradorOrdóñez

Abrir Responder Retwittear Favorito Más


 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 15 de nov.
[@PGN_COL](#) [@ColombiaDerecha](#) Una cosa son los valores y principios y otra muy diferente el irrespeto a la libertad de pensamiento y expresión

[Ocultar conversación](#) Responder Retwittear Favorito Más


18:25 - 14 de nov. de 2013 · Detalles

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 17 de nov.
la marcha por la defensa del páramo San Turbán en Bmanga dejó mucha contaminación. La protección del medio ambiente no es solo del agua.

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 17 de nov.
Con canciones le agradeció 'Uribe' a 'Santos' por avisarle de planes de atentado tinyurl.com/myj2knd vía @BluradioCo

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 18 de nov.
Esas niñas que utilizan las redes sociales para mostrar su cuerpo y demás me dan muuucha lástima. Patéticas, huecas y estúpidas.

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna
Indignados Colombia @ManosLimpiasCo · 20 de nov.
 Así ven el logo de Uribe!! pic.twitter.com/D98YRFHEsL



[Abrir](#) [Compartir en Facebook](#) [Compartir en Más](#)

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 20 de nov.
 A los campesinos no les va a alcanzar la vida para trabajar y pagar los #baldíos que por derecho les pertenecen.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Caracol Radio @CaracolRadio · 21 de nov.
 "En 2014 iremos al mundial, habrá paz y Santos se va a reelegir": Roy Barreras bit.ly/1bDVnyd

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

justicia social @darelmoraleslop · 21 de nov.
 @CaracolRadio este capo del mercantilismo de la salud hablando babosadas

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 21 de nov.
 @darelmoraleslop @CaracolRadio A ese Roy Barreras ya nadie le tiene respeto. Cállese mejor

[Ocultar conversación](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

Retwitteado por María Camila Luna
Fernando Vallejo @FVallejoQuotes · 21 de nov.
 Uribe está preparando los trinos más llenos de odio en la historia de Twitter.

[Abrir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [M](#)

Retwitteado por María Camila Luna

julio cesar herrera @JULIOC_HERRERA · 24 de nov.
Entre ese señor y yo hay Una gran diferencia... Yo si quiero LA PAZ
pic.twitter.com/vIGkwYA1LO



Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna

Gonzalo Guillén @HELIODOPTERO · 25 de nov.
Esperar que Uribe apoye la paz y desista del genocidio es como creer que las ratas vayan a pedir que acaben con las alcantarillas.

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 1 de dic.
Las propuestas antidrogas de las Farc | Confidencial Colombia bit.ly/1fUIOFS

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna

Centro Dedocrático @ElCuartoCain · 3 de dic.
Un país incapaz de llevar a la cárcel a Uribe y en cambio lo premia con varias curules en el Senado merece comer toda la mierda del mundo

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 3 de dic.
No es posible este abuso por parte de la Alcaldía de Bucaramanga
m.vanguardia.com/opinion/column...

Abrir Responder Retwittear Favorito Más



María Camila Luna @mariacamilalun6 · 9 de dic.
El procurador es un ejemplo de lo sesgados y radicales que pueden llegar a ser los fanáticos a la religión que tanto hablan de justicia.

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 9 de dic.
Al que realmente deberían inhabilitar es a Ordoñez, le ha hecho más daño al país que cualquier política de Petro.

[Abrir](#) Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 9 de dic.
Tantos políticos corruptos y que han afectado profundamente a Colombia y el procurador destituye a Petro. Es un abuso de poder de Ordoñez

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 9 de dic.
La destitución e inhabilitación de Petro por parte del Procurador es un atropello a la democracia.

Retwitteado por **María Camila Luna**

Yesid Lancheros @YesidLancheros · 9 de dic.
¿Por qué la Procuraduría destituyó a Petro y solo suspendió a Samuel Moreno? Es un interrogante que surge en estos momentos

[Abrir](#) Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 10 de dic.
Nada que hacer, Ordoñez es Uribista. Que será de nosotros con Uribe en el Senado y Ordoñez en la Procuraduría? elespectador.com/opinion/los-pe...

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna
EL TIEMPO @ELTIEMPO · 10 de dic.
 Procurador Ordóñez, citado por la ONU para analizar #DestituciónPetro
bit.ly/1e3ABIH pic.twitter.com/0FgUa30wRQ



María Camila Luna @mariacamilun6 · 13 de dic.
 Después de 15 absoluciones de condenados por parapolítica por parte del Procurador, tiene que existir una manera de destituirlo a él.
 Abrir Responder Retwittear Favorito Más

Retwitteado por María Camila Luna
Colombia Justa @Zoosiedad · 13 de dic.
 Alejandro Ordoñez se auto inmoló en su propia basura @GustavoBolívar
 @petrogustavo @PGN_COL pic.twitter.com/dZYuOwTiAq








Abrir Responder Retwittear Favorito Más

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 13 de dic.
Indignados apoyando a @petrogustavo pic.twitter.com/QGGFKAJz1Z



 Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

 **Juan Manuel Santos** @JuanManSantos · 13 de dic.
Llamo a cabezas de órganos de control a que diferencias que tengan se resuelvan por vías institucionales, sin pasar al terreno personal.


Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más


 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 13 de dic.
[@JuanManSantos](#) Usted dijo que respaldaba la decisión del procurador y ahora sale con esto? decídase elespectador.com/noticias/polit...


 Ocultar conversación  Responder  Retwittear  Favorito  Más





17:59 - 13 de dic. de 2013 · Detalles

 **María Camila Luna** @mariacamilalun6 · 14 de dic.
Esos expresidentes que salen a criticar los gobiernos de los otros como si el de ellos no hubiera sido mucho peor...

Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

 Retwitteado por **María Camila Luna**

 **John Sudarsky** @johnsudarsky · 16 de dic.
Aprobada por Plenaria Camara Ley contra Conducutores Ebrios!!!! Cuantos de los 5358 muertos al año se podran salvar? Uno cada 40 minutos!!

Abrir  Responder  Retwittear  Favorito  Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 22 de dic.
 Vamos a ver si tocando el bolsillo mejoramos esto! Multas para los conductores ebrios. GRADO 0 pic.twitter.com/NsbqwVesdP

	1ra vez	2da vez	3ra vez
Multas	90 SMDLV= \$1.768.500	135 SMDLV= \$2.652.750	180 SMDLV= \$3.537.000
Suspensión de licencias / Cancelación	1 año de suspensión	1 año de suspensión	3 años de suspensión
Inmovilización del vehículo	1 día	1 día	3 días
Acciones	20 horas	20 horas	20 horas

Abrir Responder Retwittear Favorito Más

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 28 de dic.
 Dónde están los ciegos de derecha que dicen que el Polo es el partido más corrupto? pic.twitter.com/nqz02OJJiQ

Tabla 15. Procesos disciplinarios en la Procuraduría por partido político

Partido	Cámara	Senado	Total general	%
Partido de la U	9	10	19	33%
Conservador	6	5	11	19%
Cambio Radical	6	4	10	17%
Liberal	5	3	8	14%
Pin	2	2	4	7%
Polo Democrático		2	2	3%
Afrovides	1		1	2%
Movimiento Apertura Liberal	1		1	2%
Movimiento Mira	0	0	0	0%
Movimiento de Integración Regional	1		1	2%
Verde		1	1	2%
Total	32	28	60	100%

Fuente: Procuraduría, cálculos MOE

María Camila Luna @mariacamilalun6 · 30 de dic.
 Ordoñez debió ser padre o mejor cardenal, en la iglesia también se gana muy bien!
 Abrir Responder Retwittear Favorito Más

FAVORITOS



Vladdo FF @VLADDO · 17 de nov.

Guerra, guerra y más guerra. Lo de @AlvaroUribeVel no es Twitter, sino Twitler.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Vladdo FF @VLADDO · 12 de nov.

Hay algunos que ejercen más como "víctimas profesionales" que como profesionales. // Patéticos.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Wilber Preciado @wilberpreciado · 20 de nov.

Con los \$ 18.000'000.000 anuales que nos cuesta escoltar a Uribe, se podrían hacer 450 casas para familias humildes de \$ 40 millones.

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



César Castro @castrocesar · 24 de nov.

2 niños menores de 16, recolectando firmas por Uribe en parque Virrey, eso y pedir plata en un semaforo es lo mismo. @VLADDO @ranoguera

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)



Luis Arturo Páez @arturopaez · 20 de dic.

Conductores ebrios sorprendidos anoche: Bogotá: 16, Medellín: 13, Cundinamarca 5, V/Vicencio 4, Casanare 3. A todos les aplicarán nueva ley

[Abrir](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

F. Anexo: Tablas resumen de los tuits por cada periodo de tiempo analizado

UIS		
1 de noviembre al 31 de diciembre del 2013		
Usuario	Total de Tuits	Tuits políticos
Johan Quiroga	127	12
Cristian Hernández	6	6
Nanis Rojas	23	4
María Martínez	76	13
1 de febrero al 13 de marzo de 2014		
Johan Quiroga	86	14
Cristian Hernández	38	37
Nanis Rojas	91	9
María Martínez	52	10

UNAB		
1 de noviembre al 31 de diciembre del 2013		
Usuario	Total de Tuits	Tuits políticos
German Castro	130	24
Sandra Zafra	63	11
Carlos Andrés Vega	80	2
María Camila Luna	52	50
1 de febrero al 13 de marzo de 2014		
German Castro	96	45
Sandra Zafra	33	12
Carlos Andrés Vega	58	11

Bibliografía

¿Para qué usan Twitter los colombianos? Disponible en : Fácil Digital. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.facildigital.com/internet/articulo/para-que-usan-Twitter-colombianos/2931>>

¿Qué es Twitter y cómo funciona? En : Más adelante. [en línea]. [Consultado 2 nov. de 2012]. Disponible en <<http://www.masadelante.com/faqs/Twitter>>

¿Qué redes sociales son las más usadas por los internautas? En : Zonadigital. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://zonadigital.excite.es/que-redes-sociales-son-las-mas-usadas.html>>

“El paro agrario si existe”, gritaron en cacerolazo en Colombia. En : Noticias Caracol. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.noticiascaracol.com/nacion/video-302818-el-paro-agrario-si-existe-gritaron-cacerolazo-colombia>>

“Los estudiantes de la séptima papeleta”. En : Revista Semana. [en línea]. [Consultado 13 abr. 2013]. Disponible en <<http://www.semana.com/nacion/articulo/los-estudiantes-septima-papeleta/114006-3>>

20 datos fascinantes sobre Twitter. En : Marketing Directo. [en línea]. [Consultado 10 ago. 2013]. Disponible en <[>>](http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/20-datos-fascinantes-sobre-Twitter)

7 años de Twitter, 200 millones de usuarios activos en el mundo. Disponible en : Dolors ReIG. [en línea]. [Consultado 17 jul. 2013]. Disponible en <<http://www.dreig.eu/caparazon/2013/03/21/7-anos-de-Twitter/>>

ANDER-EGG, Ezequiel. *Métodos y técnicas de investigación social: técnicas para recogida de datos e información* Vol. IV. Buenos aires: Lumen, 2003.

Así se mueven hoy as principales redes en Colombia. En : El país. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/asi-mueven-hoy-principales-redes-sociales-colombia>>

BRUGUERA, Enric y CAMPÁS, Joan. *El hipertexto y los blogs*. Barcelona: Editorial UOC, 2007. p. 13.

Calculadora de muestras. En : Soluciones Netquest de Investigación S.L . [en línea] [Consultado 8 ago. 2013]. Disponible en <http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php>

Calculadora para obtener el tamaño de una muestra. En : Universidad Nacional del Nordeste, Argentina. [en línea]. [Consultado 8 ago. 2013]. Disponible en: <<http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>>

CALDERÓN, Cesar. *¿Qué es el gobierno abierto?* En : Cuadernos de Comunicación Evoca : Comunicación Política 2.0. [en línea]. No. 4; p. 7. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>>

CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. La sociedad red. Siglo Veintiuno Editores. Madrid, 2002.

CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Citado por López, Xosé. Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano. Barcelona: Areté, 2001.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial, 2012. p. 218. En : Arditiesp.wordpress. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://arditiesp.files.wordpress.com/2013/01/castells_redes_indignac_2012.pdf>

Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación, CENTIC. Universidad Industrial de Santander. [Consultado sep. 2013].

CHONG, Dennis. *Creating common frames of reference on political Issues*. Citado por GIRALDO, Juan Fernando. *La opinión pública, construcción y participación del debate público*. En : Yumpu. Sector Defensa- Ministro de

Defensa Nacional. [en línea]. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14341156/vi-la-opinion-publica-construccion-y-participacion-del-inventioolab>

COLOMBIA. RÉGIMEN LEGAL DE BOGOTÁ D.C. Compilación de Normatividad, Doctrina y Jurisprudencia. [base de datos en línea]. Diario Oficial No. 41373: Mayo 31 (1994). [Consultado 21 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=330>>

COLOMBIA. Secretaría del Senado. Ley 375 de 1997 [base de datos en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1997/ley_0375_1997.html>

CONGOSTO, M. Luz; FERNÁNDEZ, Montse y MORO, Esteban. Twitter y política: información, opinión y ¿predicción? En : Cuadernos de Comunicación Evoca : Comunicación Política 2.0. [en línea]. No. 4. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>

Conozca la historia de una muerte narrada en Twitter. En : Agencia Carabobeña de Noticias. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <http://acn.com.ve/conozca-la-historia-de-una-muerte-narrada-en-Twitter-bassil/>

Corporación Colombia Digital. Conceptos TIC. En : Colombia Digital. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014] Disponible en <https://www.colombiadigital.net/caja-de-herramientas/conceptos-tic.html>

CRUZ, Juan Carlos Y ESPINOSA, Vanesa. Reflexiones sobre la didáctica en física desde los laboratorios y el uso de las TIC. En : Revista de Ciencias Sociales Redalyc. [en línea]. No. 35 (2012). [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362007.pdf>

Cuatro de cada diez colombianos usan a diario las redes sociales. En : Portafolio. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia>

DEL MORAL, José. *La UIT calcula que ya hay 1.000 millones de usuarios de medios sociales en el mundo.* [en línea]. En : Blog de Alianzo. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2012/05/20/la-uit-calcula-que-ya-hay-1-000-millones-de-usuarios-de-medios-sociales-en-el-mundo/>

Desencanto árabe 2.0. En : El país. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en

<http://internacional.elpais.com/internacional/2012/03/04/actualidad/1330835468_987478.html>

EASTMAN, Jorge Mario. Presentación y compilación de la Constitución Política de Colombia. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1993.

El ranking de los tuiteros colombianos. En : Revista digital KienyKe. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.kienyke.com/historias/el-ranking-de-los-tuiteros-colombianos/>>

Encuesta: tecnologías de la información y las comunicaciones. Resultados módulo ECV 2012. En : Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). [en línea]. [Consultado 17 abr. 2013]. Disponible en <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese_tic_2012.pdf>

ENTREVISTA con Victor Solano, periodista y bloguero, Bucaramanga, 17 de abril de 2012.

ESCOBAR, Jorge. *La participación juvenil y la Constitución.* En : Revista Semana. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.semana.com/nacion/articulo/la-participacion-juvenil-constitucion/238898-3>>

ESTALELA, Adolfo. Citado por RODRÍGUEZ, Anidelys. *Comunicación y formas emergentes de ciudadanía en la plataforma blog.* En : Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. Universidad de la Habana, Cuba.

ESTEBAN, Chiqui. Mapa de las redes sociales versión 3. III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales. En : iRedes. [en línea]. [Consultado 19 mar.

2013]. Disponible en <<http://www.iredes.es/2013/03/tercera-version-del-mapa-iredes/>>

FOSK, Alejandro. Futuro Digital Colombia 2012. En : ComScore. [en línea]. (2013) [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <https://www.comscore.com/lat/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Colombia_Digital_Future_in_Focus>

GALLEGO, Carlos. *La Gestión Social Integral en el contexto de la gestión pública participativa*. Citado por PERALTA, Beatriz. La forma en la que se ejerce la ciudadanía en la democracia colombiana: socialización política y cultura ciudadana. En : Eleuthera. [en línea]. Vol. 4, No. 13.(2011). [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera4_13.pdf>

GARCÍA, Canclini. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Citado por RODRÍGUEZ, Anidelys. En : Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. Universidad de la Habana, Cuba.

GARCÍA, Felipe; PORTILLO, Javier; ROMO, Jesús y BENITO, Manuel. Nativos digitales y modelos de aprendizaje. En : Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE). [en línea]. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <<http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>>

GIRALDO, Juan Fernando. *La opinión pública, construcción y participación del debate público*. En : Yumpu. Sector Defensa- Ministro de Defensa Nacional. [en línea]. p.78. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en: <<https://www.yumpu.com/es/document/view/14341156/vi-la-opinion-publica-construccion-y-participacion-del-inventioolab>>

GODÁS, Xavier; FUMERO, Antonio y CASADO, Rafael. *La era 2.0: web, democracia, urbanismo y ciudadanía*. En : Centro de Estudios Andaluces. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/ponencias_web2.0.pdf>

GODÁS, Xavier; FUMERO, Antonio y CASADO, Rafael. *La era 2.0: web, democracia, urbanismo y ciudadanía*. En : Centro de Estudios Andaluces. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/ponencias_web2.0.pdf>

HIDALGO, Alonso. *Redes sociales, política y activismo*. En : Quehacer: país del interior. [en línea]. Edición 186. (2012). [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://www.desco.org.pe/sites/default/files/quehacer_articulos/files/14_Hidalgo_qh_186.pdf>

La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Citado por López, Xosé. *Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano*. Barcelona: Areté, 2001.

LAGO, Silvia y MAROTIAS, Ana. *Los Movimientos Sociales en la Era de Internet*. En : Revista Razón y Palabra. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/lagomarotias.html>

Lali Sandiumenge: *"No todos los blogueros árabes son laicos, de izquierdas y abiertos"*. En : La Vanguardia. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <<http://www.lavanguardia.com/internacional/20120422/54285077242/lali-sandiumenge-revolucionarios-tahrir-soble-faceta.html>>

Las diferencias entre Twitter y Facebook. [en línea]. Infobae. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.infobae.com/2010/03/10/504937-las-diferencias-Twitter-y-facebook>

Las manifestaciones en Venezuela se hacen sentir en Twitter. En : El Universal. [en línea]. [Consultado 28 mar. 2014]. Disponible en <http://www.eluniversal.com/vida/140215/las-manifestaciones-en-venezuela-se-hacen-sentir-en-Twitter>>

León, Yolanda. *El Impacto de las Redes Sociales en la Participación Ciudadana*. En : mundo electoral: Instituto Electoral del Distrito Federal de México. [en línea]. [Consultado 25 feb. 2014]. Disponible en <http://www.mundoelectoral.com/html/index.php?id=748>>

Líneas de investigación: “Género, movimientos sociales y poder – GMP”. En : Universidad Autónoma de Bucaramanga. [en línea]. [Consultado abr. 29 de 2013]. Disponible en internet <http://wserver.UNAB.edu.co/portal/page/portal/UNAB/investigacion/investigacion-en-sentido-estricto/inicio/grupo/lineas?idgrupo=44>>

LUNA, Erika y Noraida. Reseña de los movimientos estudiantiles en Colombia. En : Blog Unicauca en pie de lucha. [en línea]. [Consultado 13 abril 2013]. Disponible en <http://unicaucaenpiedelucha.wordpress.com/2007/08/21/resena-de-los-movimientos-estudiantiles-en-colombia/>>

MATEOS, Arceli. *Ciudadanos y participación política*. En : Escuela de Métodos de Análisis Sociopolítico, Universidad de Salamanca. [en línea]. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/ciudadanosyparticipacion.pdf>>

MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. En : Max-neef.cl. [en línea]. (1993); [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <http://www.max-neef.cl/libros/desarrollo_a_escal_a_humana/>

MORALES, LUIS. *Análisis de redes sociales como posibilidad teórico-metodológica para la investigación educativa*. En : Revista actualidades investigativas en educación: Universidad de Costa Rica. [en línea]. [Consultado 16 abr. 2013]. Disponible en <http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/analisis-redes-sociales-posibilidad-teorico-metodologica-investigacion-educativa-morales.pdf>

Niveles de participación. En : Bolunta. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://www.bolunta.org/manual-gestion/participacion1a.asp>>

Oficina de registro y admisiones. Universidad Autónoma de Bucaramanga. [Consultado sep. De 2013].

PÉREZ, Mariangel. *Comunicación a través de las redes sociales y su impacto en la construcción de ciudad*. En : Wikieducator [en línea]. [Consultado 23 feb. 2014]. Disponible en <http://wikieducator.org/images/8/83/Comunicaci%C3%B3n,_redes_sociales_y_construcci%C3%B3n_de_ciudades,_Mariangel_P%C3%A9rez_L%C3%B3pez.pdf>

REYES, Elizabeth. La alta abstención en las legislativas colombianas preocupa a la OEA. . En : El País. [en línea]. [Consultado 16 may. 2014]. Disponible en <http://internacional.elpais.com/internacional/2014/03/11/actualidad/1394509057_365644.html>

RICAURTE, Paola. *Movimientos de participación ciudadana*. Democracia 2.0. En : Diplomado en e-Marketing Político y Nuevas Tecnologías. [en línea]. (2011).

[Consultado 26 feb. 2014]. Disponible en <<http://emarketingpolitico.wordpress.com/2011/07/04/movimientos-de-participacion-ciudadana-democracia-2-0/>>

SANTOS, Elena. 10 razones para abrir una cuenta en *Twitter*. En : Onsoftware Blog. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://onsoftware.softonic.com/10-razones-para-abrir-cuenta-Twitter>>

SANTOS, Enrique. “De cocteles molotov a senos al aire; recuento de marchas estudiantiles” [en línea]. Periódico El Tiempo. [Consultado el 13 de abril de 2013] Disponible en <http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-10839244.html>

SARAMAGO, José. *¿Para qué sirve la comunicación?* [en línea]. En : Saramago.blogspot [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible <<http://saramago.blogspot.com/2007/05/para-qu-sirve-la-comunicacin.html>>

SCHNITMAN, Gustavo. *Que es Twitter, cómo funciona y cómo puede aprovecharlo tu empresa*. En : ProWeb Internet. [en línea]. [Consultado 8 mar. 2014]. Disponible en <http://www.prowebinternet.com/que-es-Twitter-como-funciona-aprovecharlo-empresa/>

SILVA, Ricardo. Elección. En : El Tiempo. [en línea]. [Consultado 22 may. 2014]. Disponible en <<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eleccion/14024032>>

SUAREZ, Wilson. *Vigilancia de crecimiento en Twitter de 13 entidades públicas de Colombia*. En : Prospectador. [en línea]. [Consultado 2 nov. 2012]. Disponible en <<http://prospectador.co/vigilancia-de-crecimiento-en-Twitter-de-13-entidades-publicas-de-colombia/>>

TAGUENCA, Juan. La opinión política de los jóvenes universitarios de Hidalgo, México. Un análisis desde la teoría de campo. En : Revista de Ciencias Sociales Redalyc. [en línea]. Vol. 19, No. 60 (2012). [Consultado 19 mar. 2013]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10522923002>>

THOMPSON, John. *La teoría de la esfera pública*. En : en Voces y culturas. [en línea]. No. 10 (1996). [Consultado 15 feb. 2013]. Disponible en <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/thompson.pdf>>

Universidad Autónoma De Bucaramanga. Oficina de Admisiones y Registro Académico. Consultado 6 ago. 2013.

Universidad Industrial De Santander. Oficina de Dirección de Admisiones y Registro Académico. Consultado 5 ago. 2013.

VAN DIJK, Teun. (Traducción: Ramón Alvarado). Análisis del discurso ideológico. En: Discurso en sociedad. [en línea]. (1996). [consultado 5 de mayo de 2013]. Disponible en <<http://www.discursos.org/oldarticles/An%20del%20discurso%20ideol%20gico.pdf>>

VILLAROYYA, Irene. *Participación ciudadana, un gran peso en nuestros días*. En : Filosofía y ciudadanía. [en línea]. (2012); [Consultado 25 feb. 2014]. Disponible en <<http://filosofiayciudadania.wikispaces.com/file/view/EnsayoIrene%20Villarroya%200Navarro.pdf/322312030/EnsayoIrene%20Villarroya%20Navarro.pdf>>