



Las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos instituciones educativas de Bucaramanga

**Beatriz del Pilar Cáceres Mendoza
Ana María Fuentes Vargas
Juliana Andrea Moreno Cañavera**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Programa de Comunicación Social
Bucaramanga, Colombia

2014

Las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos instituciones educativas de Bucaramanga

**Beatriz del Pilar Cáceres Mendoza
Ana María Fuentes Vargas
Juliana Andrea Moreno Cañavera**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Comunicador Social

Director (a):

Doctor Julio Eduardo Benavides Campos

Línea de Investigación:

Línea Representaciones, memoria e institucionalidad

Grupo de Investigación:

Grupo Transdisciplinariedad, cultura y política -TCP-,

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

Año 2014

*“Cuanto mayor sea el esfuerzo, mayor es
la gloria”*

Pierre Corneille

Agradecimientos

Este proyecto es producto de un esfuerzo en el que participaron diferentes personas, de forma directa o indirecta, brindándonos apoyo y acompañándonos en el proceso de construcción y elaboración de cada uno de los párrafos que podrán leer a continuación.

Quisimos realizar cada una de nosotras un pequeño apartado en el que nombramos a cada persona que fue importante en estos casi dos años.

Yo, Beatriz del Pilar Cáceres Mendoza quiero agradecer principalmente a Dios, a mi madre y a mi hermana por el apoyo incondicional, por entenderme y escucharme. Agradezco a nuestro docente y director de proyecto, el Doctor Julio Eduardo Benavides por leer, opinar, corregir, tenerme paciencia y darme ánimo durante la elaboración de este proyecto. Por último gracias a las diferentes personas que han estado siempre junto a mí y han esperado siempre lo mejor.

Yo, Ana María Fuentes Vargas estoy agradecida con Dios por todas las bendiciones que de él recibo, por ser el patrocinador de mis sueños, por darnos la sabiduría y paciencia para la culminación de este proyecto y a mis padres por su apoyo incondicional.

Yo, Juliana Andrea Moreno Cañavera quiero agradecerle principalmente a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, a mis padres por brindarme apoyo y por darme la oportunidad de tener una excelente educación y a mi hija por ser mi inspiración, mi fuerza y mis ganas de salir adelante.

Finalizamos esta sección agradeciendo especialmente al Doctor Julio Eduardo Benavides Campos, a la Magister Socorro Astrid Portilla Castellanos y a los dos colegios con los cuales realizamos el trabajo, por sus aportes, guía, consejos y tiempo dedicado.

Gracias a todos.

Resumen

El propósito de esta investigación es estudiar y establecer las percepciones que tienen los niños entre 6 y 12 años de dos colegios de Bucaramanga, un colegio público y un colegio privado, sobre las páginas Web, haciendo enfoque en *Facebook* y los juegos en línea que hacen parte de ésta página. Así mismo identificar cuál es el papel que cumple esta red social en el proceso de socialización de los niños.

Los niños entre 6 y 12 años están en etapa escolar y están en un frecuente cambio. Esta es una población que está afrontando procesos de socialización y así mismo empiezan a entender lo que es realmente el concepto de amistad, lo cual puede influir de alguna manera en el uso constante de redes sociales y en éste caso *Facebook*.

Se elige este tema con la finalidad de continuar con el proyecto Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar en el que participaron previamente los docentes Julio Eduardo Benavides y Socorro Astrid Portilla como co-investigadores proponentes.

Para obtener esta información se aplicaron encuestas y se realizaron grupos focales con los niños de las dos instituciones educativas.

Palabras clave: Infancia, comunicación, redes sociales, sociabilidad, identidad personal.

Abstract

This investigation aims to study and establish the perceptions of 6 to 12 years old children from two high schools of Bucaramanga, one public and one private, on the Web pages, focusing on *Facebook* and the online games that make part of this page. This way identifying what is the role that fulfill this social network in the process of kids socialization.

Children between 6 and 12 years old are in school process and subject to frequent changes. It is a population fronting socialization processes and this way they start understanding what the friendship concept really is, which can affect in some way the use of constant social networks and in this case *Facebook*.

This subject has been chosen with the purpose to continue with the project Proposal of educational training for a safe navigation for schoolgirls and schoolboys in which the teachers Julio Eduardo Benavides and Socorro Astrid Portilla previously took part as co-investigators proponents.

To get this information, surveys have been applied and focus groups have been carried out with the children from both educative institutions

Key words: Infancy, communication, social networks, sociability, personal identity

Índice

Introducción.....	12
Planteamiento del problema	13
Formulación del problema.....	15
Justificación.....	17
Objetivo general	20
Objetivos específicos	20
1. Capítulo I.....	22
1.1 Marco teórico	22
1.1.1 Teoría Cognoscitiva	24
1.1.2 Los medios de comunicación y las redes sociales.....	25
2. Capítulo II.....	29
2.1. Metodología	29
2.1.1 Actividad del grupo focal	31
2.2. Informe del trabajo de campo de las 11 visitas realizadas a los dos colegios	32
2.2.1. Introducción	32
3. Capítulo III.....	46
3.1. Análisis general de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo.....	46
3.1.1. Encuestas aplicadas a los niños.....	46
3.1.2. Encuestas profesores	58
3.1.3. Encuesta padres.....	63
3.2. Análisis de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo (divididas por cruces)	72
3.2.1. Cruces de las encuestas realizadas a los niños del colegio A.....	73
3.2.2. Cruces de las encuestas realizadas a los padres del colegio A	75
3.2.3. Cruces de las encuestas realizadas a los profesores del colegio A.....	76
3.2.4. Cruces realizados a las encuestas de los niños del colegio B	77
3.2.5. Cruces realizados a las encuestas de los padres del colegio B	80
3.2.6. Cruces de las encuestas realizadas a los profesores del colegio B.....	81

4. Capítulo IV.....	82
4.1. Así evidenciamos la sociabilidad e interactividad.....	82
4.1.1. Identificar cuáles son los factores que hacen que los niños se sientan atraídos por las redes sociales.	83
4.1.2. Establecer el interés que le dan los niños a las redes sociales, ya sea para utilizar los espacios lúdicos, buscar información o interactuar con otras personas.....	87
4.1.3. Determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres y docentes sobre las redes y los usos que los niños le dan a estas.....	91
4.1.4. Conclusiones de la información extraída de las encuestas aplicadas a los docentes y la relación que tienen con lo dicho por los niños.....	93
4.2. Conclusiones y recomendaciones.....	95
Anexos	97
Anexo 1: modelo de encuesta realizada a los niños	97
Anexo 2: modelo de encuesta realizado a los padres.....	100
Anexo 3: modelo de encuesta realizada a los profesores.....	103
Anexo 4: Juegos más populares de <i>Facebook</i>	105
Anexo 5: Glosario de términos.....	107
Anexo 6: Seguimiento a perfiles: principales factores que influyen en los niños para crear un perfil en la red social <i>Facebook</i>	109
Anexo 7: Seguimiento a perfiles: interés de los niños para acceder a estas redes sociales	114
Anexo 8: Fotografías de algunas actividades realizadas en el colegio A.....	117
Anexo 9: Fotografías de algunas de las actividades realizadas en el colegio B	122
Anexo 10: Conclusiones y mensajes de los niños de los dos colegios	126
Bibliografía	128

Índice de gráficos

Gráfico 1: Pregunta 1. Población de estudiantes por rango de edades	46
Gráfico 2: Pregunta 2. Red social más utilizada por los estudiantes	47
Gráfico 3: Pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia?	48
Gráfico 4: Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia entras a Internet?	49
Gráfico 5: Pregunta 5. Tiempo conectado al día	50
Gráfico 6: Pregunta 6. ¿Tienes a tus padres en Facebook?	51
Gráfico 7: Pregunta 7. ¿Cuántos amigos tienes?	52
Gráfico 8: Pregunta 8. Personas a las que conoce	53
Gráfico 9: Pregunta 9. Familiares en Facebook	54
Gráfico 10: Pregunta 10. Asesorías sobre el uso de redes sociales por parte de los profesores para con los alumnos	55
Gráfico 11: Pregunta 11. Medio utilizado para acceder a las redes sociales	56
Gráfico 12: Pregunta 12. Lugar de acceso a Internet.....	57
Gráfico 13: Pregunta 1. ¿Utiliza redes sociales?.....	58
Gráfico 14: Pregunta 2. Permiso para usar redes sociales en clase	59
Gráfico 15: Pregunta 3. Asesoría sobre el manejo de redes sociales	59
Gráfico 16: Pregunta 4. Comportamientos y actitudes tomadas por los estudiantes al usar redes sociales.....	60
Gráfico 17: Pregunta 5. Acuerdo o desacuerdo sobre el uso de las redes sociales en niños de 6 y 12 años	61
Gráfico 18: Pregunta 6. Conocimiento de otras redes sociales	61
Gráfico 19: Pregunta 1. Manipulación de redes sociales en los padres	63
Gráfico 20: Pregunta 2. Qué ofrece la red social a un niño según sus padres.....	64
Gráfico 21: Pregunta 3. Red más visitada por los niños según sus padres.....	65
Gráfico 22: Pregunta 4. Socialización que tienen los padres con sus hijos sobre la manipulación de las redes sociales	66
Gráfico 23: Pregunta 5. Que hace un niño en la red social según sus padres	67
Gráfico 24: Pregunta 6. Horas que pasan los niños en internet según sus padres	68
Gráfico 25: Pregunta 7. Lugar de acceso a Internet que los niños tienen según sus padres	69
Gráfico 26: Pregunta 8. Persona encargada de la enseñanza de las redes sociales en los niños según padres de familia.	70
Gráfico 27: Pregunta 9. Conocimiento de la información compartida por los niños	71

Índice de cuadros

Cuadro 1: cruce Tipo de uso/ red social más usada del colegio privado Pregunta 3 y 2	73
Cuadro 2: cruce hora conectado al día/ red social más usada del colegio privado. Pregunta 5 y 2	74
Cuadro 3: cruce hora conectado/ tipo de uso del colegio privado	74
Cuadro 4: cruce red social más frecuentada/ red social más usada del colegio privado. Pregunta 4 y 2	75
Cuadro 5: cruces red social más usada/ tipo de uso del colegio público. Pregunta 3 y 2	77
Cuadro 6: cruce hora conectado al día / red social más usada del colegio público Pregunta 5 y 2	78
Cuadro 7: cruce hora conectado al día/ tipo de uso del colegio público Pregunta 5 y 3	78
Cuadro 8: cruce red social más frecuentada/ red social más usada	80

Índice de imágenes

Fotografía 1: Juegos en línea e imágenes compartidas	109
Fotografía 2: Interacción con amigos	110
Fotografía 3: Interacción con familiares.....	110
Fotografía 4: Perfil con privacidad	111
Fotografía 5: Interacción con familiares.....	111
Fotografía 6: Lista de familiares en <i>Facebook</i>	112
Fotografía 7: Lista de amigos	112
Fotografía 8 : Información personal compartida en <i>Facebook</i>	113
Fotografía 9: Interacción por medio de juegos en línea	114
Fotografía 10: Juegos en línea más populares	115
Fotografía 11: Juegos en línea.....	116
Fotografía 12: Interacción por medio de preguntas	116
Fotografía 13: Poema.....	117
Fotografía 14: Aplicación de las encuestas, colegio A	118
Fotografía 15: Aplicación de las encuestas	119
Fotografía 16: Aplicación de las encuestas	119
Fotografía 17: Actividad sobre redes sociales, colegio A	120
Fotografía 18: Participación de los niños del colegio A en las actividades.....	120
Fotografía 19: Participación de los niños del colegio A en grupos focales	121
Fotografía 20: Participación de los niños del colegio A en grupos focales	121
Fotografía 21: Presentación de vídeos educativos.....	122
Fotografía 22: Presentación de vídeos educativos.....	122
Fotografía 23: Finalización del grupo focal con los niños de segundo grado	123
Fotografía 24: Integración de los niños de segundo del colegio B	124
Fotografía 25: Niños de segundo grado	124
Fotografía 26: Niños de grado quinto en grupo focal	125
Fotografía 27: Despedida de los niños	125
Fotografía 28: Conclusiones.....	126

Introducción

El principal objetivo de esta investigación es dar a conocer la influencia que tienen las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos instituciones educativas de Bucaramanga, un colegio privado y un colegio público.

Para ello se desarrollaron tres objetivos específicos con el fin de conocer el grado de acompañamiento que tienen los niños por parte de los padres de familia y docentes, y asimismo establecer el uso que le dan los niños a esta página Web y lo que los motiva a entrar en ella.

Para lo anterior, la investigación se fundamentó en teóricos como Jorge Botella, quien habla de la importancia de la comunicación virtual, Manuel Castells, quien profundiza en los temas de la revolución de la tecnología de la información y se sustenta con diferentes conceptos sobre redes sociales, los tipos de redes sociales que existen y se hace especificación en las redes sociales en Internet, especialmente *Facebook*, entre otros autores e investigaciones, de las cuales se extrajo información y conceptos como los de redes sociales, Internet, sociabilidad, entre otros.

Para el desarrollo de la investigación se necesitó de un método cuantitativo, apoyado en un método cualitativo ya que en el trabajo de campo se realizaron una serie de visita a los dos colegios en las que se efectuaron actividades para interactuar con los niños, conocerlos y enseñarles conceptos como seguridad en Internet, la ciberdependencia, el ciberacoso y cyberbullying y asimismo se aplicaron encuestas a los niños, padres de familia y docentes.

Planteamiento del problema

El problema comunicativo se centra en que cada día el uso de Internet, en especial las redes sociales aumenta en niños en edades en las que no se solía tener fácil acceso, como lo son los niños entre 6 y 12 años, que son los que están en la etapa escolar.

El fin de esta investigación es descubrir cuál es el papel que cumplen las redes sociales en el desarrollo de la vida cotidiana de estos niños, lo que incluye la relación entre amigos, compañeros y padres de familia.

La razón para escoger niños entre 6 y 12 años, es que esta es una población que está afrontando procesos de socialización y de frecuente cambio y de esta forma empieza a entender lo que es realmente el concepto de amistad, lo cual puede influir de alguna manera en el uso constante de redes sociales y en este caso *Facebook*.

Ana María Cabello menciona a Padilla y González en el libro *“El desarrollo afectivo y social en la edad de la educación primaria. Aspectos teóricos”*¹ quienes destacan que en el tramo de los seis a doce años las modificaciones que se producen afectan a todos los ámbitos: al modo en que se comprenden las características de los demás y, sí mismos como seres sociales, a su concepción de las relaciones que les vincula y a su representación de las instituciones y sistemas sociales en que se hallan inmersos.

Así como lo menciona Ana María Cabello² los niños entre 6 y 12 años se encuentran en una etapa escolar en la que las relaciones de amistad se caracterizan por la cooperación y ayuda recíproca. En este punto de la infancia los niños suelen buscar amigos iguales a ellos y es en esta etapa en la que entra a jugar un papel importante *Facebook*, ya que por medio de este pueden encontrar amigos en cualquier parte del mundo y es desde donde partimos para formular la pregunta problema.

La Web a medida que ha avanzado la sociedad y las formas de comunicación se ha convertido no solo en un punto referente o punto de información, sino también en un medio de entretenimiento y un medio para conocer distintas personas en

¹CABELLO, Ana María. *El desarrollo afectivo y social en la edad de la educación primaria. Aspectos teóricos*. Innovación y Experiencias Educativas. Diciembre (2007). [en línea]. Disponible en:

<http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20MARIA_CABELLO_1.pdf>

² Ibid.

diversos lugares del mundo, haciendo que la Web se convirtiera en un espacio de la vida cotidiana tanto de los niños como los adultos.

“En particular, los cambios en las tecnologías de la comunicación en nuestra especie han contribuido a la transformación de estas estructuras del pensamiento, a medida que aquellos se han ido sucediendo”³.

³ MARTÍNEZ, Ojeda Betty. *Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura* – Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Centro de Estudios Socioculturales e Internacionales, Ediciones Uniandes, 2006. Pag XIII.

Formulación del problema

La comunicación con el transcurrir del tiempo ha transformado significativamente diferentes aspectos de la sociedad hasta llegar al punto de convertir lo que era comunicación cara a cara en una comunicación mediante la Web o *comunicación y transferencia de información virtual*.

“Las funciones dominantes, los grupos sociales y los territorios a lo largo del mundo están conectados desde mediados de los 90’s a un nuevo sistema tecnológico, que como tal, comenzó a tomar forma sólo en los 70’s”⁴.

Cabe resaltar que la comunicación virtual tiene sus inicios con la creación de la radio, como una forma de entretenimiento y como se menciona anteriormente, una forma de comunicarse, sin necesidad de ver físicamente a la persona que transmite la información. Esta forma de comunicar e informarse da un gran salto a mediados de los 90’s cuando Internet empieza a tener gran acogida en la sociedad.

“Para muchos la única comunicación virtual es la que se ha creado al amparo de Internet, pero conviene recordar que las redes de radioaficionados existentes desde decenas de años antes servían a tal utilidad. También en el último tercio del siglo pasado surgieron agrupaciones telefónicas de chat, que mediante conexión conjunta de líneas podían compartir experiencias de modo virtual. Incluso programas radiofónicos y televisivos, como los sigue habiendo hoy, se han diseñado para servir de comunicación abierta para cuanto se quiera decir a la comunidad, u opinar en línea sobre el tema propuesto y moderado por un profesional.

No obstante, la difusión de Internet y su instrumentalización por las redes sociales son las que han extendido la comunicación virtual a dimensión global por el uso común de las computadoras”⁵.

Esto hace que Internet se convierta en un escenario de transferencia de información, un medio para interactuar, para leer el periódico del día, actualizarse, comprar y vender productos a personas en diferentes localidades. La Web tiene un sinnúmero de utilidades y nace con el fin de facilitar cosas como estas y convertirse en una extensión del ser humano, un elemento práctico y de la vida cotidiana.

“Internet es una red que conecta a otras redes y dispositivos.

⁴ CASTELLS, Manuel. *La revolución de la tecnología de la información*. [en línea]. Disponible en: <<http://masterusal.campus-online.org/Archivos/info/Castellscap1.pdf>>. p. 4.

⁵ BOTELLA, Jorge. *Papeles para el progreso. Comunicación virtual*, 2012. [en línea]. Disponible en: <<http://www.papelesparaelpromgreso.com/numero64/6410.html>>.

Su fin es servir de autopista donde se comparte información o recursos. Esto lo hace por medio de páginas, sitios o software. Su popularidad se ha hecho cada vez mayor por su capacidad de almacenar, en un mismo lugar, información de todo tipo y para diferente público. En Internet podemos encontrar información de música, arte, cultura, medicina, literatura, ingeniería y mucho más. Por medio de texto, audio, video, música, e imágenes, Internet nos permite informarnos, aprender y divertirnos”⁶.

Anteriormente los métodos más eficaces para comunicarse entre unos y otros eran las cartas o telegramas con los cuales se esperaba una respuesta que generalmente tardaba un lapso de tiempo. Ahora no es necesario esperar extensos lapsos de tiempo para recibir una respuesta, ya que Internet hace todo más fácil, dinámico y las pláticas se hacen en tiempo real, cambiando significativamente el tiempo de espera. Con esto nace la pregunta problema de nuestro proyecto.

¿Cuál es el papel que cumplen las redes sociales en los procesos de socialización en niños entre 6 y 12 años de dos colegios de Bucaramanga, uno público y un colegio privado?

⁶Internet, ¿qué es?, ¿para qué sirve?, 2011. [en línea]. Disponible en: <<http://www.enticconfio.gov.co/index.php/lo-mas-tic-jovenes/item/395-internet-%C2%BFqu%C3%A9-es>>

Justificación

Este proyecto está vinculado al semillero de investigación Maltrato Infantil, al que pertenece la investigación *La radio como estrategia para prevenir situaciones de maltrato infantil*, que es dirigido por la profesora Socorro Astrid Portilla Castellanos y está retomando el proyecto de investigación *Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar* en el que participaron los profesores Julio Eduardo Benavides y Socorro Astrid Portilla Castellanos como co-investigadores proponentes, en el cual se hizo una investigación preliminar sobre la importancia que día a día va adquiriendo la Web en el desarrollo interpersonal de los niños, con la diferencia que en ese proyecto de investigación se tomó como población a examinar niños de preescolar y en este caso serán niños entre 6 y 12 años, que son los niños que están en la etapa escolar. Los puntos referentes para extraer la información fueron dos colegios de Bucaramanga, uno privado y uno público.

El proyecto se justifica tanto en la importancia que va adquiriendo la Web en niños entre 6 y 12 años y en la forma en que estos niños interactúan por medio de páginas como *Facebook*, haciendo que sean parte fundamental de su día a día.

Se eligieron dos colegios de Bucaramanga con el fin de hacer un contraste o comparación entre la percepción de las redes sociales que se tiene en un colegio público y la percepción que se tiene en un colegio privado. Esto con el fin de determinar si existen realmente diferencias en la forma de socializar e interactuar y a su vez si existe alguna diferencia en el acompañamiento dado por parte de los padres y docentes.

Para poder realizar el contraste entre la información obtenida en un colegio y otro, se hicieron las mismas actividades en los dos colegios y se aplicaron las mismas encuestas tanto a padres, como profesores y alumnos.

En los dos colegios la entrega de información fue recíproca ya que a los grupos de niños seleccionados de 6 a 12 años, que están en grado segundo, tercero, cuarto y quinto, se les enseñaron temas como seguridad en Internet, la ciberdependencia y el ciberacoso por medio de videos educativos de la página www.enticconfio.gov.co y por medio de actividades lúdicas. A la vez que se iba extrayendo la información necesaria para llevar a cabo la investigación.

Se eligieron los niños de básica primaria, ya que son niños que están en frecuente cambio y es el momento en el que los procesos de socialización toman importancia. Como lo nombramos anteriormente esta es una etapa escolar en la que las relaciones de amistad juegan un papel importante y los niños empiezan a

clasificar sus amigos, según sus necesidades de afecto, los gustos en común o según la afinidad con los demás niños.

“En el desarrollo del conocimiento interpersonal asistimos a una evolución importante.

- Los niños comprenden quiénes son aquellos con los que viven y se relacionan.
- Comprenden también las relaciones que existen entre ellos.
- Comienzan a diferenciar y distinguir entre perspectivas diversas.
- Desarrollan la idea de que las relaciones han de basarse en el consenso.
- Asimilan las nociones de coordinación y organización de las instituciones sociales siguiendo relaciones lógicas”⁷.

Por otra parte se quiere identificar de qué forma contribuye el uso de las redes sociales y específicamente *Facebook*, en el desarrollo interpersonal y en el vínculo social, familiar y escolar, interés que será desarrollado con profundidad en el análisis; asimismo identificar el matiz que hace tan importante la comunicación y no sólo la comunicación sino el medio por el que se comunica e informa.

“El actual proceso de transformación tecnológica se expande exponencialmente por su habilidad para crear una interfaz entre los campos tecnológicos a través de un lenguaje digital común en el que la información es generada, almacenada, recuperada, procesada y retransmitida. Vivimos en un mundo que, siguiendo la expresión de Nicolás Negroponte, se ha vuelto digital”⁸.

Para responder la problemática que nos planteamos, se diseñaron propuestas comunicativas sobre el uso de las redes sociales. Pero en este caso, *Facebook* fue la principal página de investigación, ya que *Facebook* es la red social con mayor número de usuarios registrados. “En Colombia cuenta con 22.000.000 usuarios de los cuales el 48.18% son mujeres y 47.27% son hombres. Actualmente se encuentra en la posición 16 en el ranking mundial de *Facebook*”⁹ y Bucaramanga está entre las cinco ciudades con mayor audiencia.

Se plantea que los niños nacidos en los últimos diez años son nativos digitales o también conocidos como cibernautas ya que nacieron en una cultura tecnológicamente nueva, que hace que cada día sean más dependientes de ella.

⁷ CABELLO, Ana María. *El desarrollo afectivo y social en la edad de la educación primaria. Aspectos teóricos*. Diciembre (2007). P. 2. [en línea]. Disponible en: <http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20MARIA_CABELLO_1.pdf>

⁸ CASTELLS. Op. Cit., p. 1.

⁹ Owloo. *Estadísticas de Facebook en Colombia*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.owloo.com/facebook-stats/colombia/>>

Con esto nos referimos exactamente a los nacidos en la década de los 90, en donde la Web tiene lugar importante en el desarrollo social de las personas. Estos nativos digitales se caracterizan principalmente porque aprenden de la red y con la red.

El estadounidense Marc Prensky, dice en una entrevista con CNN: “la explosión de la tecnología en los últimos 10 años es solo el comienzo de un mundo nuevo simbiótico. Las computadoras y los teléfonos se vuelven una extensión del cuerpo y la mente, creando una población parecida a los ciborgs”¹⁰ de esta forma se trasladan los procesos de socialización, de la escuela a la red social *Facebook*.

Con el transcurrir del tiempo se han visto diferentes medios para comunicar como lo mencionamos anteriormente. La radio, la televisión e Internet han sido algunos de ellos. Con este último llegan a su vez las redes sociales, que a comparación de su inicio, hoy en día es más frecuente el uso que se les da.

“Uno de los procesos más significativos se refiere al papel decisivo que han jugado y juegan las innovaciones de las técnicas de la información y la comunicación en la configuración y la revolución de nuevos modos generales de cultura”¹¹.

A medida que el uso de las redes sociales aumenta, aumenta el uso del computador, aunque en los últimos años con la creación de nuevos aparatos tecnológicos ha disminuido, como lo menciona la revista Portafolio en el artículo del estudio realizado por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC.

“Estudio del Mintic revela que el uso del PC cayó un 14% para acceder a la Red, mientras que los celulares aumentaron 53 por ciento”¹².

Así mismo afirman que seis de cada diez colombianos usan redes sociales y el 56% de los indagados lo hace a diario, para un total del 73% de personas que acceden a sus redes sociales.

¹⁰ JOY, Oliver. *¿Quiénes son y qué significa?* [en línea]. Disponible en: <<http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/>>

¹¹ PIERRE, Lévy. *CIBERCULTURA. Informe al Consejo de Europa. TIC y cultura, 2004.* [en línea]. Disponible en: <<http://historiasujetosysaberes.files.wordpress.com/2013/04/levy-pierre-cibercultura.pdf>>

¹² *Cuatro de cada diez colombianos usan a diario redes sociales:* Estudio del Mintic revela que el uso del PC cayó un 14 por ciento para acceder a la Red, mientras que los celulares aumentaron 53 por ciento. En: Portafolio.co. [en línea]. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia>>

Objetivo general

Identificar cuál es el papel que cumplen las redes sociales en los procesos de socialización en niños entre 6 y 12 años de dos colegios de Bucaramanga

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los factores que hacen que los niños se sientan atraídos por las redes sociales.
- Establecer el uso que le dan los niños a las redes sociales, ya sea para utilizar los espacios lúdicos, buscar información o interactuar con otras personas.
- Determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres sobre las redes y los usos que sus hijos le dan.

Ahora presentaremos una guía de lectura sobre lo que el lector encontrará en el presente proyecto.

En el primer capítulo podrá obtener el primer acercamiento a los fundamentos teóricos y conceptuales sobre los cuales nos basamos para llevar a cabo esta investigación. Los conceptos sobre las alfabetizaciones pos-modernas que nos permiten dar cuenta de las percepciones e imaginarios, en este caso sobre las redes sociales y los imaginarios que allí se manejan. También podrá encontrar información sobre las nuevas tecnologías, las redes sociales y cómo influyen en el interacción y desenvolvimientos de los niños entre 6 y 12 años de las dos instituciones educativas.

En el segundo capítulo podrá la descripción de la metodología implementada para llevar a cabo la investigación y el trabajo de campo que fue necesario para dar respuesta a la pregunta problema planteada. Allí encontrará la forma cómo se generaron los instrumentos aplicados y se podrá empezar a ver los resultados de la investigación.

En el tercer capítulo podrá encontrar la información obtenida, ya procesada y con resultados mucho más visibles y específicos. Estos resultados son obtenidos de una serie de cruces los cuales llevan a desarrollar los objetivos planteados al iniciar con la investigación.

Concluiremos este proyecto con un cuarto capítulo en el que ofrecemos al lector conclusiones sobre la trayectoria de la investigación y sobre lo que se obtuvo y lo que se podría mejorar en investigaciones futuras, sobre temas relacionados con las redes sociales en Internet y los niños de etapa escolar, esto lo hacemos a modo de recomendaciones.

1. Capítulo I

1.1 Marco teórico

El principal punto referente para desarrollar esta investigación es Jorge Huergo, profesor, investigador y director del Centro de Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata, en Buenos Aires, Argentina. También es director de su publicación virtual, la Revista "Nodos de Comunicación/Educación", quien habla de las alfabetizaciones pos-modernas, que son las que:

“Nos permiten dar cuenta de las transformaciones de las percepciones, los imaginarios, las acciones colectivas, los saberes producidos y mediados por los medios y las nuevas tecnologías, y que tienen como resultado una modelación que denominamos cultura mediática, que va impregnando y otorgando novedosos sentidos a las prácticas, los eventos, los rituales y las rutinas cotidianas”¹³.

Como toda alfabetización, lo pretendido es el manejo de un lenguaje (social), y ello permite el establecimiento de relaciones. Para algunos, como Zigmunt Bauman, el hecho de relacionarse en la red genera un vínculo de naturaleza distinta al de la presencialidad, y en donde la marca de la misma es la "conexión", la cual operaría como un conmutador: se está o no se está conectado¹⁴.

Aparte de las alfabetizaciones pos-modernas es importante destacar la inclusión que han tenido las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de las personas. De ahí que nombremos a los “nativos digitales”, que son aquellos que “han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet”¹⁵.

“Además de la inclusión de tecnologías en el mundo rural con el fin de desterrar las formas de trabajo tradicionales, uno de los ejes del desarrollismo fue la incorporación de innovaciones tecnológicas y de aparatos técnicos en la

¹³ HUERGO, Jorge. *Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía*. P. 9. [en línea]. Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/movil/images/stories/iesco/revista_nomadas/9/nomadas_9_5_las_alfabetizaciones.pdf>

¹⁴ NURIA, Rodríguez María; BENAVIDES, Julio Eduardo y PORTILLA, Socorro Astrid. *Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar*. Programa Nacional De Ciencias Sociales Y Humanas. Bucaramanga 2012

¹⁵ PRENSKY, Marc. *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Institución educativa SEK. p. 5. [en línea]. Disponible en: <<http://aulavirtual.catedra.com.co:8081/mnt/apache/editordata/editordatamintic/image/cibecuidado/NATIVOSEINMIGRANTEDIGITALES.pdf>>

educación, a la vez que una cultura de planificación (como racionalización de la relación entre medios y fines)”¹⁶.

De esta forma la Web y en el caso más específico, las redes sociales permiten que la vida cotidiana de una persona y en especial la de los niños se transforme en una vida virtual, con nuevos escenarios creadores de experiencias y de nuevas culturas, como lo es la cultura digital o cibercultura, las cuales se refieren a:

“La totalidad de las redes de SSTC que han surgido y han sido configurados decisivamente por los impactos de las nuevas TIC digitales, la cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos (como los directamente relacionados con la información. La comunicación, el conocimiento o la educación) y se extiende prácticamente por todos los ámbitos de la sociedad digital. Pues los rápidos procesos de innovación desencadenados por las TIC digitales han transformado radicalmente, junto con los sistemas, los colectivos y las dinámicas de la información y la comunicación, también las formas de conocimiento e investigación tecno-científica”¹⁷.

A su vez las nuevas tecnologías, también conocidas como sociedad de la información, ofrecen nuevas y múltiples formas de acceder a la información y convertir el receptor de información en productor de contenidos fomentando así la inclusión y participación de la sociedad en general.

La escritora canadiense Margaret Atwood, afirma en una entrevista hecha por el diario El Mundo, en su versión digital www.elmundo.es en Bilbao, que Internet y las redes sociales son una herramienta muy poderosa para comunicarse, aunque también ve vulnerables las redes sociales. Asimismo afirma que las nuevas tecnologías están cambiando los modos y costumbres de relacionarse entre la niñez.

“Los niños cibernautas, conectados con el mundo a través de ese espacio cibernético conforman redes y flujos de información en los que van basando su identidad, es decir que hay un desanclaje en el que dejan de lado las costumbres tradicionales de antaño y adoptan costumbres propias de sus redes de conexión, convirtiéndose así la identidad en “raíces móviles”, donde yo como niño de Bucaramanga articuló mis costumbres con niños de otras partes del mundo y

¹⁶ HUERGO, Jorge. *Los medios y tecnologías en educación*. P. 1. [en línea]. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/3024823/Los-medios-y-tecnologias-en-educacion-por-Prof-Jorge-Huergo->>

¹⁷PIERRE, Lévy. *CIBERCULTURA. Informe al Consejo de Europa. TIC y cultura. Cultura digital*, 2004. [en línea] Disponible en:<http://www.academia.edu/1738997/Ciberculturas._la_cultura_en_la_sociedad_digital._Pierre_Levy>

viceversa”¹⁸.

Asimismo “la comunicación y consecuentemente las modernas técnicas de comunicación que no conduzcan a la transformación social no tendrán razón de ser por cuanto los instrumentos y técnicas de comunicación no tienen significado en sí, sino que su valor lo adquieren en relación con el hombre”¹⁹.

Las redes sociales, los portales Web y, en sí, cualquier instrumento comunicativo no tiene sentido por sí solo, el significado e importancia se lo da el hombre con el uso y la incorporación en la vida cotidiana.

1.1.1 Teoría Cognoscitiva

Se tomaron elementos de la teoría cognoscitiva social que es aquella que supone que los factores personales (creencias, expectativas, actitudes y conocimientos), el ambiente (recursos, consecuencias de las acciones condiciones físicas) y la conducta (acciones individuales, elecciones y declaraciones verbales) se influyen de forma mutua, a lo que llama Bandura determinismo recíproco.

El proceso de aprendizaje y el proceso comunicativo van ligados uno a otro y son fundamentales en el desarrollo del ser humano. Albert Bandura habla del aprendizaje social, un medio de aprendizaje en el cual está la persona que hace y la persona que imita la acción. También se debe tener en cuenta que en la teoría del aprendizaje social las personas aprenden dependiendo del entorno y la relación que se establece con el medio ambiente.

Bandura dice en la teoría del aprendizaje social:

“Es también conocido como aprendizaje vicario, observacional, imitación , modelado o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta observación determina el aprendizaje , a diferencia del aprendizaje por conocimiento, el aprendizaje social el que aprende no recibe refuerzo, sino que este recae en todo caso en el modelo; aquí el que aprende lo hace por imitación de la conducta que recibe el refuerzo”²⁰.

¹⁸JIMENEZ, Laura Camila y GARCÍA, Sindy Ailim. *Influencia del mundo cibernético en la identidad de los niños de Bucaramanga*. Bucaramanga 2011, 147 h. Trabajo de grado (Comunicador Social) Universidad Autónoma de Bucaramanga Unab. Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. Programa de Comunicación Social.

¹⁹ PORTACIO, Yuri. *Pedagogía y Comunicación – Regional, Atlántico. La Libertad*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/printer-108326.html>>

²⁰ BANDURA, Albert. Aprendizaje por imitación. [en línea]. Disponible en: <

Atención, retención, reproducción y motivación son los cuatro aspectos importantes e influyentes en el desarrollo interpersonal y en el aprendizaje por imitación.

Destaca los cinco posibles resultados del aprendizaje observacional o aprendizaje por imitación. Enseñar nuevas conductas y actitudes, promover la conducta actual (previamente aprendida), modificar inhibiciones (Fortalecer / Debilitar), dirigir la atención y despertar emociones.

1.1.2 Los medios de comunicación y las redes sociales

Se le da importancia al proceso que ha tenido la comunicación e Internet en el desarrollo de la sociedad y como punto de información está el proyecto *Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar* en el que participaron los profesores Socorro Astrid Portilla Castellanos y Julio Eduardo Benavides como co-investigadores proponentes.

En esta investigación mencionan:

“Los medios de comunicación y, en general, las tecnologías de la información y comunicación han sido abordados desde su carácter instrumental o funcional. Esto fue algo más que evidente si nos referimos a los primeros momentos en los que la comunicación, pensada desde los medios, fue usada con fines educativos en la sociedad colombiana”²¹.

El desarrollo de la comunicación mediática inicia con la televisión, pasa a la radio y continúa con la Web, siendo estas formas de inclusión, aprendizaje, interacción y formas de fortalecer vínculos afectuosos.

Con el aumento de las nuevas tecnologías la Web se convierte en la principal fuente de información, ya fuese usada con fines educativos, lucrativos o lúdicos.

“La llegada de tecnologías ligadas al desarrollo informático, generaron en la última década del siglo pasado una mirada sobre un aspecto cuya realidad no había podido ser desarrollada por las tecnologías precedentes: la posibilidad de navegar (más allá de la idea de programación radial o televisiva, o de las secciones de un diario) con capacidad de decidir por dónde y de generar una interacción con los contenidos ofrecidos. Nos referimos a la consolidación de la Web y de su definitivo

<http://psicologiadelaprendizajeuta.blogspot.com/2009/11/aprendizaje-por-imitacion.html>>

²¹ NURIA, Rodríguez María; BENAVIDES, Julio Eduardo y PORTILLA, Socorro Astrid. *Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar*. Programa Nacional De Ciencias Sociales Y Humanas. Bucaramanga 2012. p. 4.

carácter multimedial. Esta última característica ha ido produciendo una migración de los distintos medios bajo una forma homologada de existencia: lo digital”²².

Como se mencionó anteriormente, los cibernautas adquieren cierta autonomía que les permite elegir entre qué buscar, qué hacer, en dónde estar y con quién hablar, convirtiendo este espacio no sólo en un espacio de entretenimiento y aprendizaje sino también un espacio de interacción con iguales. De aquí que los diferentes medios vean la necesidad de empezar a crear espacios digitales, permitiendo mayor acceso a la información e interactividad con sus públicos objetivos.

Las redes sociales han existido desde siempre, el fenómeno relativamente nuevo, es el uso de Internet para establecer conexiones y relaciones sociales, donde el intercambio de conocimiento e información se dan de forma ágil. Las redes sociales son parte fundamental de nuestra vida, es la forma en que se construyen relaciones personales sin necesidad de tener una conexión a Internet.

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell (1969:2) añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición”²³.

Por otra parte Héctor Dorado menciona que “el estudio de las redes sociales desde el punto de vista de la antropología nace tras la Segunda Guerra Mundial, al mostrarse la necesidad de comprender los comportamientos de las sociedades que empiezan a adaptarse a su nuevo entorno y situación y a alejarse de las pautas culturales e instituciones sociales estáticas o fijas”²⁴.

Asimismo existen diferentes tipos de redes sociales en la vida cotidiana de una persona, con una caracterización específica. Dependiendo del tipo de red social se da una determinada interacción con un círculo social específico.

Entre los tipos de red social están las primarias, que hacen referencia al círculo familiar del individuo, las secundarias que hacen referencia al círculo social, como juntas de acción comunal y grupos juveniles y por último están las

²² Ibid., p. 5.

²³ LOZARES, Carlos. *La teoría de redes sociales. Definición: qué son las redes sociales*. [en línea]. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Disponible en < <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>>

²⁴ DORADO, Héctor. *Las redes sociales una sociológica*. Conexión Iberoamericana. [en línea]. Disponible en: <<http://conexioniberoamerica.wordpress.com/2010/03/17/las-redes-sociales-una-sociologica/>>

institucionales que se refiere a todo lo relacionado con el entorno religioso, político o social.

“Resulta importante destacar la concepción de “redes sociales” que nos brinda la sociología fenomenológica. Para esta corriente del pensamiento sociológico las redes sociales son una especie de técnicas descriptiva; a través de la cual percibimos a los grupos humanos como complejos sistemas de comunicación e intercambio a lo largo de eslabones interconectores, por los cuales se movilizan recursos (materiales simbólicos y personales)”²⁵.

De estos tipos de redes en los que participan las personas a diario se desprenden las redes sociales en Internet, que se pueden ser clasificadas así:

“Una forma es utilizando la metodología de clasificación de portales Web, los transversales u horizontales que se basan en herramientas para la comunicación amplia de los individuos, primando la comunicación privada sobre la pública, por ejemplo Google+ o *Facebook* o las redes sectoriales o verticales dirigidas a grupos de individuos específicos o a generar un tipo de comunicación particular por el tipo de medio utilizado. En el primer caso podemos tener como ejemplo a *LinkedIn* y en el segundo tendríamos a un especialista de red social usando vídeos: *YouTube*, y otro usando pequeños mensajes en forma de *Microblogs* como *Twitter*”²⁶.

Las redes sociales en la Web hacen que la interactividad con iguales, pares o amigos sea más fácil y amena a diferencia de la interactividad que se da con iguales en una comunicación personal o comunicación frente a frente. Lo anterior hace que se logre captar fácilmente la atención de cualquier persona, convirtiendo el proceso de socialización del ser humano en una red social producida por Internet.

“La Web se convierte en un elemento fundamental para crear relaciones afectuosas con otras personas, siendo éste el medio por el cual se mantiene una conexión diaria.

Si bien es cierto que, en muchas ocasiones, las relaciones que se crean necesitan un reforzamiento *offline* para fijar esa conexión. No vale con tener a alguien presente en tu cuenta de la red social y no tener contacto cara a cara con él o ella. La red puede ser un primer paso para el inicio, o refuerzo de una amistad pero siempre ha de contar con el apoyo de relaciones tangibles, reales o físicas”²⁷.

²⁵ Ibid.

²⁶ LOZANO, Javier. *La Web 2.0 y tipos de redes sociales. Tipos de redes sociales*. [en línea]. Disponible en:
< <http://www.microsoft.com/business/es-es/content/paginas/article.aspx?cbcid=503>>

²⁷ DORADO, Hector. *Las redes sociales una sociológica*. Conexión Iberoamericana. [en

En este punto Internet se convierte en el medio por el cual la sociedad hoy en día establece relaciones, pero sin embargo es necesario el contacto físico para que estas relaciones sean duradera y tengan como base la confianza, aquella que no es característica de las relaciones virtuales.

Las redes sociales tienen un valor importante en la vida cotidiana de las personas y en especial las redes sociales en la Web, tanto que los medios masivos se ven en la obligación de articularse en este medio. Esto es debido a que dichos portales facilitan la comunicación con diversas personas en diferentes lugares del mundo, generando así interactividad en la sociedad.

2. Capítulo II

2.1. Metodología

El trabajo de investigación se desarrolló con un método cuantitativo, apoyado en un método cualitativo, orientados a la investigación de campo, ya que se realizaron encuestas para obtener la información necesaria para saber cuál es el tipo de socialización que los niños tienen con sus amigos, profesores y familia. El enfoque cualitativo se puede observar en el momento que se efectúa el seguimiento a los niños desde las redes sociales, teniendo acceso a sus perfiles personales desde otro perfil.

La recolección de datos se hizo mediante grupos focales en los que se interactuó con los niños y se aplicaron las encuestas respectivamente. Para el desarrollo de estos grupos focales se realizaron actividades en las que tanto los niños como las jóvenes que realizamos el proyecto pudiéramos interactuar y socializar. También se proyectaron vídeos educativos de la página www.enticconfio.gov.co²⁸ donde se socializaron y explicaron temas como seguridad en Internet, la ciberdependencia y el ciberacoso, entre otros. Para proteger la integridad de estos niños, el desarrollo del grupo focal fue grabado en audio y se tomaron algunas fotografías.

La información necesaria para desarrollar esta investigación fue obtenida de los niños entre 6 y 12 años de dos colegios de Bucaramanga, uno público y uno privado. Estos niños están en grado segundo, tercero, cuarto y quinto.

Se eligen estos colegios con el fin de hacer un contraste entre la percepción de las redes sociales que se tiene en un colegio público y la percepción que se tiene en un colegio privado, esto con el fin de determinar si existen realmente diferencias en la forma de socializar e interactuar por medio de las redes. También se esperaba evaluar por medio de encuestas el tipo de acompañamiento por parte de los padres y profesores y si es diferente entre estos dos colegios.

En este proyecto se realizaron encuestas en las que se incluyeron los diferentes aspectos de socialización, intereses personales e interactividad en los espacios lúdicos que ofrecen las redes sociales.

²⁸ www.enticconfio.gov.co

Es la Política Nacional de Uso Responsable de las TIC del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su Plan Vive Digital. Es una herramienta importante para el desarrollo y el uso adecuado de Internet. Esta es una página interactiva y con un amplio listado de temas relacionadas con Internet. Ofrece vídeos, documentos e historias relatadas por niños sobre temas como ciberacoso, cibermatoneo, ciberdependencia e Internet seguro.

Las encuestas realizadas tanto a padres, docentes y alumnos fueron hechas con preguntas orientadas a dar respuesta a los objetivos planteados al iniciar la investigación.

Se implementaron preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas, estas últimas con el fin de dar una respuesta más profunda en la que nosotras pudiéramos indagar un poco más y obtener otro tipo de resultados, apoyados en el seguimiento hecho a los perfiles y apoyado en los grupos focales hechos en cada actividad

Se efectuaron tres encuestas diferentes:

1. A los niños de los dos colegios se les aplicó el mismo modelo de encuesta: estas encuestas tenían preguntas con las que se pretendía saber si realmente los niños sentían algún tipo de interés por las redes sociales, por cuál red social en especial y qué cantidad de tiempo dedicaban a este medio. (Ver anexo 1)
2. A los profesores involucrados con el desarrollo educativo de estos niños.
3. A los padres o tutores responsables de los mismos.

Las encuestas aplicadas a los padres y profesores estaban orientadas a que ellos mismos expusieran el tipo de acompañamiento que le brindan a estos niños y a indagar sobre el uso que estos padres, maestros y tutores le dan a las redes sociales. (Ver anexos 2 y 3) De esta forma saber si los padres y profesores están dando una guía o un seguimiento cuidadoso a sus hijos o alumnos en el momento que ellos se encuentran en esparcimiento en el mundo cibernético y las consecuencias que trae en ellos el uso que le den a las herramientas ofrecidas en Internet.

La información obtenida de la implementación de estas encuestas, las entrevistas y los grupos focales es tabulada y esta tabulación es representada por medio de gráficos y es explicada más adelante al igual que cada uno de los objetivos planteados al iniciar con el presente proyecto.

Todas las preguntas estaban relacionadas con el tema de la interactividad, interacción, uso de *Facebook* y desde que dispositivos de hace uno de la red social.

2.1.1 Actividad del grupo focal

Los juegos que se seleccionaron para llevar a cabo el grupo focal fueron elegidos debido a que son los más populares, interactivos, entretenidos y tienen mayor participación en *Facebook* y estos son los que los niños más conocen. (Ver anexo 4)

La actividad consistió en describir los juegos seleccionados y con ayuda de pistas o adivinanzas los niños pudieron acertar cuál es el juego representado en la imagen expuesta.

A medida que se fue realizando la actividad, se efectuaron una serie de preguntas relacionadas con los juegos.

Preguntas

- ¿Conocía el juego?
- ¿Por qué lo conoce?
- ¿Quién le dio a conocer el juego?
- ¿Quién le envió la solicitud del juego?
- ¿Por qué lo juega?
- ¿Por qué le gusta?
- ¿Qué le llama la atención?

En el transcurso de la realización de las preguntas y a medida que los niños iban respondiendo, pudimos conocer cuáles son los niños que utilizan *Facebook*, ¿cuántos amigos tienen? Y ¿qué hacen en *Facebook*?

Para la sustentación de la información obtenida no sólo en el grupo focal si no en todas las actividades fue necesario hacer un seguimiento a algunos perfiles de los niños en *Facebook*.

El seguimiento a los perfiles fue realizado a los niños con información relevante e importante para el desarrollo de la investigación. Algunos de los datos que fueron entregados por los niños, como los correos y los nombres con los que ellos dijeron aparecer en *Facebook* no eran reales y por esto no fueron encontrados y no fueron incluidos en este proceso. (Ver anexo 6)

2.2. Informe del trabajo de campo de las 11 visitas realizadas a los dos colegios

2.2.1. Introducción

El presente informe es la recolección de las memorias de observación de los dos colegios en los que se realizó parte del trabajo de campo del proyecto “*Las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos instituciones educativas de Bucaramanga*”.

Se eligieron dos instituciones educativas de Bucaramanga con el fin de hacer la comparación del impacto que tienen las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos colegios de diferente estrato socio-económico.

Por un lado está el **Colegio A**, que es un colegio privado y por otra parte está el **Colegio B**, que es una institución educativa pública.

Para desarrollar el trabajo de campo en los dos colegios se decidió dividir el grupo de trabajo de tal forma que se realizaran las actividades a la par, esto debido a que el tiempo era escaso ya que los niños estaban próximos a salir a vacaciones de fin de año.

Este informe no fue planeado en el cronograma de actividades que se realizó inicialmente pero debido a la cantidad de actividades y la cantidad de información que se recolectó se vio la necesidad de realizarlo como una forma de sustentación de la información de forma detallada de todo lo sucedido en cada visita a cada uno de los colegios.

2.2.1.1. Colegio A

El **Colegio A** lleva 17 años ubicado en la carrera 21 en el barrio San Francisco. Anteriormente estaba ubicado en la carrera 13 con calle 21 e inicialmente estaba en la calle 9 con carrera 22.

Allí trabajan cuatro profesoras pero eventualmente la directora tiene que realizar labores de docente. A su vez cuenta con una persona encargada del mantenimiento del aseo y de la cafetería del colegio.

Este, a simple vista no es un sector adecuado para un colegio ya que está rodeado por talleres de mecánica, bodegas y basureros pero aun así en el colegio se vive un ambiente totalmente diferente ya que las profesoras hacen todo lo posible por tratar con mucho cariño y respeto a cada niño.

La infraestructura de este colegio está diseñada acorde a la cantidad de niños con los que cuentan ya que no tiene una cantidad de estudiantes superior a 50 en la jornada de la mañana y alrededor de otros 50 niños en la jornada de la tarde. Cuentan con cuatro salones que están diseñados para un cupo aproximado de 10 o 12 niños, un garaje que eventualmente funciona como salón, una cafetería, una zona de juegos para los niños más pequeños y asimismo un salón especial para ellos en los que cuentan con camas, comedores y coches, una zona de juegos para los niños más grandes, dos baños, uno en el primer piso en donde está ubicada la cafetería y otro en el segundo piso en donde quedan dos salones y cuentan con un sistema de seguridad compuesto por cuatro cámaras, una en cada salón.

Únicamente trabajan con los grados de primaria, algunos de caminadores y párvulos. Asimismo cuentan con una jornada especial en la que los niños permanecen todo el día en el colegio.

Los jueves de todas las semanas los niños tienen un evento que llaman *jean-day*. En ese día los niños van de ropa particular y tienen una hora adicional al descanso en la que interactúan entre ellos, bailan, juegan, cantan y saltan. En parte de esos espacios se llevó a cabo la mayoría del trabajo de campo.

Este trabajo fue realizado con aproximadamente 21 niños de grados tercero, cuarto y quinto primaria que están entre los 6 y 12 años.

Para realizar el trabajo de campo se llevó a cabo un cronograma en el que se plasmaron las actividades de cada una de las sesiones que se llevarían a cabo en el colegio. Se hizo lo posible por cumplirlo del todo pero el tiempo fue escaso ya que sólo se contaba con 30 o 40 minutos en cada encuentro. Esto se debió a que los niños estaban en evaluaciones y recuperaciones finales.

Este tipo de inconvenientes limitó las actividades planeadas pero se extrajo la mayor información posible.

Ambientación - Primer encuentro

El jueves 31 de octubre se realizó una ambientación que tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos aunque principalmente se planeó que durara 30 minutos.

En esta ambientación se realizó:

1. Presentación de las tutoras
2. Presentación de los niños.
Dinámica de presentación en la cual cada niño se presentó, dijo su nombre, el tipo de cosas que les gusta y si tienen y usan *Facebook*. A medida que se iban presentando, se les entregó una escarapela con el respectivo nombre, la cual tuvieron que llevar a cada encuentro.
3. Presentación y explicación del vídeo de Elmo, llamado *¿Qué precauciones tomar para navegar en la red?*
4. Presentación del vídeo de Elmo, llamado *Cuando en Internet quieres chatear...*
5. Se dejó una tarea para el siguiente encuentro. Aprender y llevar escrito de forma creativa el poema de Elmo y llevar escrito el número de amigos de *Facebook*.

Poema

Cuando en Internet quieres chatear
Primero debes averiguar
Con quien vas a conversar
Y si con un extraño te topas
No contestes preguntas locas.
Y si acaso alguien te propone que te quiere conocer
Tus papás lo han de saber
Seguridad y privacidad
Dos cosas que debes cuidar, si en la red vas a navegar.

Videos

- *¿Qué precauciones tomar para navegar en la red?*
- *Cuando en Internet quieres chatear...*

Observaciones

Este primer encuentro se realizó en uno de los salones del segundo piso y se contó con la compañía de la directora lo que hizo de este primer encuentro algo ameno y se pudo llevar a cabo cada actividad planeada. De los 25 niños un 90% recibió de forma agradable el hecho de que iban a estar acompañados por nosotras aunque esto se realizara en el espacio de diversión de ellos y el otro 10% compuesto por los niños más grandes no lo recibió de la forma esperada pero aún

así hicieron parte de la actividad.

Para la mayoría de los niños fue interesante el hecho de manipular una grabadora periodística, grabar su voz y enseguida poder escucharse a sí mismos y a sus compañeros, lo que hizo de la primera actividad algo ameno. En esta actividad pudimos observar algunos comportamientos de aislamiento o de niños poco participativos y que al momento de verse expuestos se sentían cohibidos y lo expresaban hablando en voz muy baja y tapándose el rostro con las manos.

La proyección de los vídeos fue complicada, en primer lugar porque hacía falta un cable del proyector y en segundo lugar porque no tienen una pared lisa de algún color neutro en el que se pueda proyectar y el tablero que tienen en este salón es algo pequeño, lo que impide la visibilidad de lo proyectado. Los vídeos se proyectaron sólo en el computador y aunque no era muy grande los niños por iniciativa propia se concentraron en un punto específico desde el cual todos pudieron prestar atención a los vídeos.

Iniciemos con el tema - Segundo encuentro

Jueves 07 de noviembre se inició la temática y para este segundo encuentro se tenía planeado que durara 30 minutos que al finalizar se convirtieron en 40 minutos.

Para este encuentro se mostraron vídeos educativos con el fin de enseñar a los niños diferentes temáticas relacionadas con el proyecto. (Ver anexo 8)

1. Se revisó la tarea puesta en el encuentro anterior. (Ver anexo 8, fotografía 12)
2. Se realizó una dinámica en la que se les mostró a los niños el logo de cuatro redes sociales y cada uno tuvo que decir si las conocía, cuál es el nombre de cada una de las redes sociales y cuatro actividades que se pueden realizar en cada una de ellas.
3. Se mostraron y explicaron los vídeos *Protección Online* y *Lo malo de las redes sociales*.
4. Se realizó una dinámica en la que se les enseñó a los niños la imagen de los cinco juegos más representativos de *Facebook* y cada niño dijo si conoce los juegos, de qué se trata cada uno, por medio de quién lo conoció y con quién juega.
5. Se explicaron tres conceptos claves para navegar en la red. (ciberacoso, ciberdependencia e Internet seguro)
6. Se mostró y explicó el vídeo *El Ciberacoso*

Videos

- *Protección Online*
- *Lo malo de las redes sociales*
- *El Ciberacoso*

Observaciones

Para este encuentro no contábamos con el salón de clases, sólo se contaba con el garaje en el que la rectora había estado dictando clases antes. No tuvimos acompañamiento permanente ni de la rectora ni de las docentes, aunque alguna de las docentes pasó en alguna ocasión a revisar cómo iba todo. La falta de acompañamiento de ellas hizo que los niños se comportarán de una forma diferente a la del encuentro anterior. Tener el control total del grupo fue complicado ya que los niños peleaban y hablaban todos al tiempo en especial en las actividades de participación. Aun así logramos obtener el control del grupo y pudimos llevar a cabo cada actividad planeada.

Dado que no se contaba con tiempo suficiente y que la actividad tardó en empezar se tuvo que realizar lo que se tenía planeado de una forma un poco apresurada pero aunque se presentaron estos percances los niños fueron abiertos y muy participativos.

Se vio la apropiación que tenían del tema y asimismo agradecieron por los conocimientos entregados en este encuentro. (Ver anexo 10)

De cada vídeo que se les enseñó ellos daban conclusiones y se pudo observar que estaban muy atentos a lo que decían los personajes de cada vídeo, fue tanto el interés que se tuvieron que repetir los vídeos dos o tres veces por petición de ellos.

Aunque la mayoría de los niños estuvo prestando mucha atención no faltaron las peleas. Fue tanto la discusión de tres niños que la directora tuvo que sacar del salón a una de las niñas involucrada.

La hora de despedirnos - Tercer encuentro

Jueves 14 de noviembre, se finalizó el grupo focal y este encuentro estaba planeado para tener una duración de 60 minutos ya que era en esta etapa en la que se tenía planeado extraer la mayor parte de la información requerida para el desarrollo del presente proyecto, esto debido a que este espacio estaba destinado a aplicar las encuestas de los niños.

Se explicaron nuevos términos relacionados con las redes sociales, por medio de un glosario de términos que se les entregó para llevar a casa y a continuación se

aplicaron las encuestas a los niños. (Ver anexos 1, 5 y 8)

Observaciones

El recibimiento de la directora para este encuentro no fue igual a los anteriores, siempre se había mostrado con mucho interés por realizar cada actividad pero para esta fue diferente. Estaba algo tensionada debido a que estaba realizando las recuperaciones a los estudiantes y la imagen que proyectó era que no se iba a poder realizar la actividad. Hablamos con ella y le dijimos que era necesario hacer las encuestas y que en lo posible no les quitaríamos mucho tiempo a los niños. La doctora directora accedió y las encuestas se pudieron realizar.

Estaba planeado realizar este encuentro con todo el grupo al igual que los encuentros anteriores pero no fue posible ya que los niños aunque estaba en descanso seguían en recuperaciones finales. Las encuestas se fueron realizando a grupos de cuatro o cinco niños y el tiempo total no fueron 60 minutos si no 45 minutos.

Los niños respondieron bien al hecho de tener que responder preguntas en el tiempo de descanso y se tomaron el tiempo necesario para leer las veces que fuera necesaria cada pregunta y responder acorde a lo que se estaba preguntando.

Aunque la mayoría de los niños respondió sin ningún problema hubo un caso que fue la excepción. El niño se encontraba asustado y se mostró muy tímido. Un compañero que llegaba del descanso en el que había tenido una pelea con el hermano le ayudó a responder la mayor parte de las preguntas y se fue. Cuando el compañero se fue el niño nuevamente quedó sin habla y no pudo responder más.

Reunión con las profesoras - Cuarto encuentro

Se planeó este encuentro para el lunes 18 de noviembre pero después en común acuerdo a la directora se cambió la fecha, dado que las profesoras estaban realizando las calificaciones finales y no contaban con tiempo suficiente para realizar las encuestas.

Se realizó el encuentro con las profesoras el martes 26 de noviembre. Se tenía planeado realizar una reunión con las profesoras del colegio para aplicar las encuestas correspondientes en las que se mediría el grado de acompañamiento y enseñanza que tienen los niños con respecto a las redes sociales.

La reunión no se pudo llevar a cabo ya que las profesoras tenían las últimas

recuperaciones de los niños y estaban planeando todo lo relacionado con la finalización de los cursos. En última opción se optó por dejar las encuestas en el colegio para que ellas las resolvieran y no interrumpir el flujo normal de las actividades del colegio.

Las encuestas serían recogidas el día de la reunión de padres, acuerdo al que se llegó con la directora. (Ver anexo 3)

Reunión de padres - Quinto encuentro

Se planeó realizar este encuentro el viernes 29 de noviembre, ya que este es el día que estaba destinado para la reunión de clausura del colegio y la entrega de boletines, lo cual facilitaría la aplicación de las encuestas a los padres de los niños de tercero, cuarto y quinto.

El fin de realizar estas encuestas era medir el grado de acompañamiento y enseñanza que tienen los niños por parte de los padres con respecto a las redes sociales.

Por diversas razones de carácter personal las encuestas a los padres no fueron realizadas por las estudiantes y tuvieron que ser realizadas por la directora del colegio. Pero las encuestas fueron entregadas un día previo a la reunión de padres, marcadas cada una con el nombre de cada uno de los estudiantes que participó de las actividades. (Ver anexo 2)

En el transcurso de la semana siguiente se hizo una visita al colegio con el fin de recoger las encuestas de los padres y las de las profesoras. La directora hizo seguir a la estudiante para decirle que había algunas encuestas de los padres que quedaron sin responder y que era mejor volver el 13 de diciembre para recoger todo completo.

Las encuestas de las profesoras tampoco estaban listas debido a que la profesora de informática no había podido responder. Debido a todo esto se planeó recoger todo el 13 de diciembre en las horas de la tarde.

En el transcurso de la semana siguiente se recogieron todas las encuestas pero aunque se dejaron una semana más para ser resueltas, las mismas 11 encuestas estaban sin resolver, debido a que los padres de los estudiantes en primer lugar no asistieron a la reunión de padres y en segundo lugar después de esta reunión no se acercaron nuevamente al colegio.

En total de 22 encuestas de los padres se resolvieron 9 encuestas y 13 quedaron

sin resolver. De las encuestas aplicadas a las profesoras, las cuatro fueron resueltas. De las encuestas de los niños, fueron resueltas 21 debido a que el día que se aplicaron no asistieron todos los niños.

El día en que se hizo la última visita al colegio para recoger todas las encuestas, se tomaron fotos de las instalaciones del colegio como forma de base de información fotográfica.

Para finalizar esa parte del trabajo de campo se enseñará a la directora del colegio A lo encontrado en la institución, esto se hará en enero del 2014.

Balance de lo esperado frente a lo realizado

Los niños fueron muy receptivos, participativos y colaboradores aunque se presentaron algunos imprevistos. Los únicos niños que estaban un poco prevenidos eran los niños más grandes, los de grado quinto que el hecho de ser más grandes hace que actúen diferente a los demás niños que en las tres ocasiones veían que llegábamos y mostraban alegría y cariño lo cual expresaron el día que se hizo el último encuentro en el que algunos de ellos expresaron que querían que siguiéramos visitándolos. Asimismo agradecieron el hecho de que compartiéramos conocimientos con ellos y expresaron que se sentían preparados para manejar Internet seguro en compañía de los padres.

La rectora en ocasiones no tuvo la receptividad inicial o estaba sujeta a la coyuntura del colegio y eso generaba que nuestro trabajo pasara a un segundo plano, debido al estrés permanente de la finalización de los cursos, pero en general fue muy amable, respetuosa, colaboradora y desde un principio estuvo de acuerdo con el desarrollo del proyecto y siempre estuvo muy interesada por general los espacios para que se pudieran llevar a cabo las actividades para poder ver los resultados finales.

Las profesoras por su parte colaboraron y de cierto modo estuvieron pendientes de que cada encuentro se pudiera llevar a cabo, aunque en ocasiones nos dejaron a cargo por completo de los niños, esto fue muy útil para ver desde otra perspectiva la labor del docente y este fue el fin de que las profesoras nos dejaran a cargo.

Se esperaba un poco más de colaboración por parte de los padres de familia ya que este es un tema en el que se ven involucrados tanto padres como estudiantes y profesores. Aunque la colaboración no fue suficiente se espera extraer la mayor cantidad de información posible de las encuestas realizadas.

Para finalizar podemos concluir que trabajar con niños no es una cuestión fácil, se

necesita pedagogía y paciencia para poder entenderlos y enseñarles. Aun así fue una experiencia gratificante ver el cariño con el que nos recibieron y la tristeza con la que nos despiden.

2.2.1.2. Colegio B

El **Colegio B**, es una entidad educativa pública mixta de básica primaria ubicada en la calle 65 con carrera 11W esquina, entrada al barrio Monterredondo de Bucaramanga. En los alrededores del colegio se encuentran canchas para realizar actividades deportivas y un barrio llamado Monterredondo donde la mayoría de los estudiantes viven. Este barrio ofrece a los estudiantes un ambiente agradable y amplio para la realización de sus respectivas actividades en el año escolar.

El colegio está distribuido en 10 salones. Se manejan las dos jornadas y los estudiantes son de básica primaria. En cada salón se maneja un total de 30 estudiantes y un profesor por cada aula.

Se escogió el grado segundo y quinto primaria de la jornada de la tarde, para la realización de las actividades de campo del proyecto. Las condiciones de los salones fueron adecuadas para el proceso respectivo de cada una de las actividades, que se contaba con un espacio amplio que permitió llevar a cabo el desarrollo del trabajo. Cada salón cuenta con sillas para cada niño, escritorio para él docente y un televisor que fue de gran ayuda para las dinámicas.

Todas las actividades fueron realizadas en el respectivo salón de clase. Los niños del grado segundo tenían un rango de edad de 6 a 8 años y los de quinto estaban entre los 10 y 12 años.

Una de las sesiones fue realizada en la cancha del colegio, donde se observó un espacio cómodo, ya que se contaba con la gradería de la cancha, lo cual sirvió para organizar la dinámica planeada.

Otra sesión se realizó en la cafetería del colegio, ya que ese lugar contaba con un espacio libre donde los niños se expresaban con más facilidad y confianza, a diferencia de cuando estaban dentro del salón. En este espacio se hicieron entrevistas sobre el conocimiento de los juegos y aplicaciones que se encuentran en la red social *Facebook*.

Las actividades realizadas en el colegio y la actitud demostrada por los estudiantes y profesores fue la adecuada para desarrollar el proyecto, ya que participaron con agrado y franqueza.

Las encuestas fueron recibidas por los alumnos y maestro con una actitud positiva mostrando interés y disposición a la hora de responder.

Iniciativa y exposición: Primer encuentro

El martes 22 de octubre se obtuvo el pleno conocimiento de las instalaciones de la institución, la coordinadora mostró interés al proyecto, lo aceptó y presentó a los directores de grupo de los grados segundo y quinto primaria.

La profesora del grado segundo mostró empeño en el desarrollo del proyecto, se sintió comprometida, facilitó su lugar de trabajo en el primer encuentro y estuvo presente brindando colaboración. Ella tuvo que desarrollar varias tesis de grado, obtuvo cuatro títulos universitarios y por ello valoraba el esfuerzo y las ganas de dar un resultado de lo que se llevaba propuesto hacer en la primera actividad del proyecto.

El profesor del grado quinto fue amable a la hora de recibir el proyecto y la primera actividad que se iba a llevar a cabo con los niños. Estuvo atento a las explicaciones y estaba al tanto del orden del aula.

Los niños al momento de su presentación se sentían tímidos, una de las niñas se dirigió a un rincón, se mostró nerviosa y no quiso presentarse. Al ver algunos de sus compañeros la reacción de la niña, también se negaron a participar.

La hiperactividad de uno de los niños fue una de las dificultades que se presentaron, no se podía mantener en orden y en silencio el salón de clase, ya que el niño mantenía a sus compañeros en distracción por sus movimientos y gritos. En el aula se veía la discriminación de los niños en dos alumnas, una por tener sobrepeso y otra por su color de piel.

El desempeño y conocimiento de las redes sociales en los niños fue sorprendente porque mostraron apropiación del tema y reconocieron con facilidad los logotipos que se mostraron.

Los estudiantes del grado quinto tuvieron un comportamiento diferente a los del grado segundo, ya que son más grandes y mostraban el interés del tema sobre el uso de las redes sociales y la variedad de información que puede ofrecer. Al momento de la presentación de cada alumno se observaba la timidez, pero al mismo tiempo la seguridad en algunos de ellos. La mayoría de los niños tenían conocimiento de los logotipos expuestos, pero las niñas estuvieron más atentas en la participación, se observó que para algunos niños el tema era aburrido.

Recordando lo aprendido: Segundo encuentro

El viernes 8 de noviembre la actividad se inició principalmente en el grado segundo, los niños se alegraron de tener nuevamente otra sesión sobre la explicación de las redes sociales.

En esta actividad se volvió a recordar los temas tratados en la primera sesión, los niños tuvieron mayor participación porque ya tenían un claro conocimiento de las diferentes redes sociales existentes.

El ambiente se tornó pesado por algunos de los niños inquietos, los demás no prestaron atención a los movimientos de aquellos niños.

Los videos educativos de Elmo y Plaza Sésamo fueron de agrado para los alumnos, estuvieron al tanto de cada una de las presentaciones proyectadas.

Al finalizar la actividad dos, la profesora dio a conocer el material de apoyo sobre el uso de las redes sociales que había manejado días después del primer encuentro.

Es importante recalcar que para las niñas de quinto era más fácil expresarse y recordar con facilidad la dinámica que se les presentó en la primera sesión. Les llamó la atención ver un *video beam* y un portátil; en el salón se desempeñó la colaboración de algunos alumnos.

El orden y la concentración de los estudiantes fue parte de la creatividad de la exposición de los temas, para los niños se les facilitaba hablar en público que escribir en una hoja.

Jugando e interactuando aprendo: Tercer encuentro

Martes 12 de noviembre: en esta sesión los niños de segundo demostraron los gustos por las películas y en especial una página de juegos.

En la organización de los grupos se dificultó hacer silencio, ya que todos querían acomodarse con los compañeros de su preferencia. Como no hubo disciplina la profesora dividió los grupos por orden de la lista. La mayoría de los alumnos estaban inconformes con la decisión tomada por la profesora.

Para escoger al niño líder de cada grupo fue fácil, porque ellos mismos sabían qué compañero tenía la seguridad de dirigir el grupo formado. Cuando se inició la actividad los estudiantes se mostraron alegres, pero al darse cuenta que el líder del grupo era el que siempre iba hacer las mímicas expresaron que era injusto y pidieron rotar al representante del grupo.

Las dinámicas realizadas en quinto fueron agradables, pero para dos niños no era una actividad para su edad, la tomaban infantil. El profesor se vio inconforme al ver la actitud de los dos alumnos que se negaron a participar en la actividad.

Desarrollo de las encuestas de los niños: Cuarto encuentro

Miércoles 13 de noviembre: en esta actividad los niños de segundo grado se sentían confiados y contentos en el encuentro, en ese día se aplicaron las encuestas, hubo mucho desorden por parte de los alumnos que acababan de llegar de una actividad organizada por el colegio y se encontraban cansados; cuando se habló que se iban a realizar encuestas empezaron hablar y a oponerse, ellos esperaban encontrar una actividad que les ofreciera diversión. La profesora por medio de gritos y regaños les exigió contestar las encuestas. (Ver anexo 1)

El desarrollo de las encuestas tardó una hora y media porque a todos no se le facilitaba contestarlas, los niños preguntaban las inquietudes que tenían, la profesora cordialmente les respondió; algunos por la prisa de salir ensuciaban la hoja, contestaban mal y uno de los alumnos lloró porque no sabía cómo se realizaba la encuesta a pesar que la profesora les explicaba.

Después del timbre de salida se revisaron las encuestas, la mayoría de las respuestas estaban incompletas, algunas quedaban con doble respuesta y se llegó a la conclusión de volverlas a realizar en la próxima actividad.

Despedida y finalización de las encuestas de los niños y profesores: Quinto encuentro

El jueves 14 de noviembre fue el día en que se finalizó la realización de las encuestas para los profesores y estudiantes de los grados segundo y quinto.

En el día anterior no se pudo culminar la aplicación de encuestas de segundo grado, así que terminaron de desarrollar las encuestas en el último encuentro. Los niños se negaban y no les gustaba contestar la encuesta, preferían hablar del tema y no escribir.

Al terminar la actividad los niños empezaron a entregar papeles plasmando el cariño, afecto y agradecimiento de las explicaciones y enseñanzas dadas. (Ver anexo 9)

A la hora de realizar las encuestas en grado quinto los niños aún no estaban en el aula de clase, debido a que él profesor se le presentó un inconveniente personal y

no alcanzo a llegar a tiempo, el entorno de los estudiantes se observaba con mucha distracción, ya que se llevaba a cabo una actividad ofrecida por la entidad de *Freskaleche*, pero no era impedimento para algunos de los alumnos porque estaban atentos al responder cada una de las preguntas planteadas en la encuesta. Los alumnos pedían ayuda cuando no entendían alguna de las preguntas.

En el momento en el que se estaba planteando la encuesta a los alumnos, también el profesor realizaba su respectiva encuesta.

Al finalizar todo, se evidencio la gratitud por parte de los profesores y estudiantes.

Realización de las encuestas a padres: Sexto encuentro

Viernes 29 de noviembre: La realización de las encuestas a los padres del grado segundo se desarrolló a la hora propuesta con la profesora, en el momento en que se llegó al salón de clase la profesora se encontraba matriculando a los alumnos para cursar el próximo nivel, a medida que la profesora realizaba la matrícula entregaba la encuesta a cada uno de los padres de familia y los alumnos explicaban a sus padres con agrado lo que aprendieron en las charlas que se les brindaron. Algunos padres se oponían a contestar la encuesta por diferentes motivos, la mayoría por la hora de permiso de trabajo, uno de ellos no sabía escribir y otros porque no veían bien, en ese caso se facilitó la ayuda de la lectura de las encuestas, aunque algunos recibieron la actividad de las encuestas con agrado.

La docente a las diez de la mañana tuvo que asistir a un evento que se hizo en la cancha del colegio y se ausentó por media hora, el cual se suspendieron las encuestas hasta que ella regresaba, ese día se obtuvo el resultado esperado, ya que los niños reflejaban felicidad y los padres interés.

La ayuda de la profesora hizo que se obtuviera un excelente resultado en todas las actividades que se desarrollaron en el colegio, gracias por su colaboración, atención y apoyo.

Las encuestas para los padres de familia del grado quinto se realizaron en el salón de informática, se inició principalmente con la presentación del proyecto que se desarrolló con los estudiantes días anteriores, se explicaron a los padres cada uno de los temas y actividades que iban incluidos en el proyecto y lo que sus hijos habían aprendido del uso de las redes sociales. El profesor se encontraba corto de tiempo para la realización de la actividad, lo cual se pensó que las encuestas no podrían ser realizadas a todos los padres de familia, pero no fue un obstáculo, ya

que los padres se ofrecieron y contestaron sin ningún problema.

3. Capítulo III

3.1. Análisis general de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo

A continuación se realiza el análisis de las encuestas realizadas en el trabajo de campo, de las cuales se extraerá la información necesaria para dar respuesta a la pregunta problema y a los objetivos ya planteados del proyecto.

3.1.1. Encuestas aplicadas a los niños

A los niños de los dos colegios se les realizó una encuesta que contenía 13 preguntas, algunas de opción múltiple y otras abiertas.

La pregunta 11 no fue tabulada debido a que era completamente abierta pero aun así se hizo un balance de las respuestas dadas.

La edad de los niños encuestados está entre los 7 y 14 años y de grados segundo, tercero, cuarto y quinto.

Gráfico 1: Pregunta 1. Población de estudiantes por rango de edades

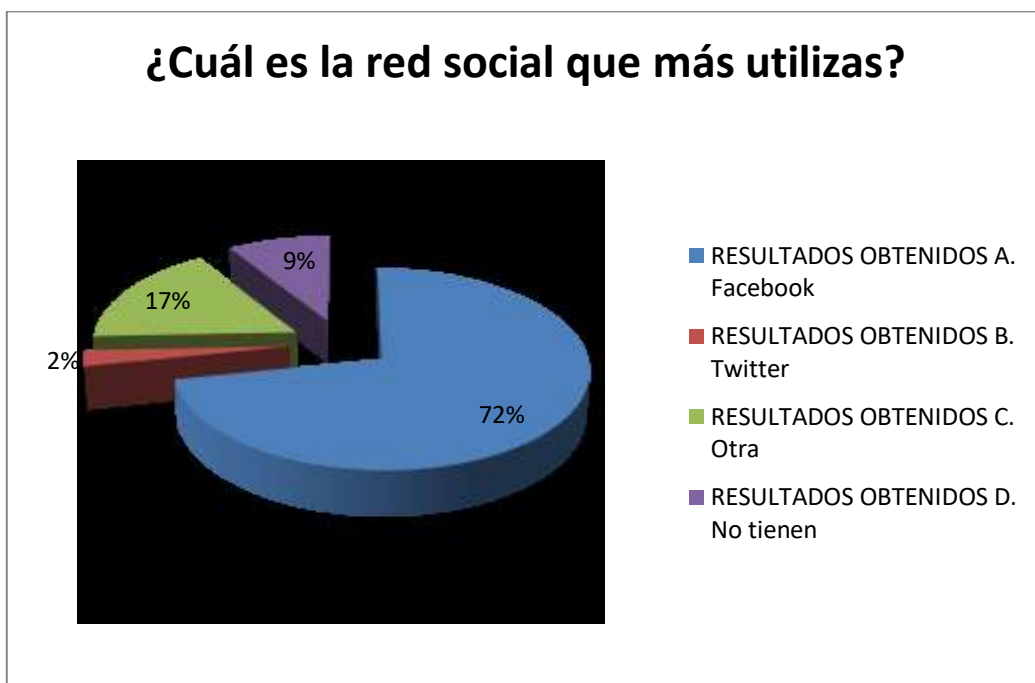


Los niños con los que se desarrolló el trabajo tenían mayoritariamente 7 y 10 años. El rango de edad que se había establecido previamente que eran niños

entre 6 y 12 años que son los niños en etapa escolar.

El 21% de los niños tienen 7 años, 11% de los niños tienen 8 años, 16% de los niños tienen 9 años, 22% de los niños tienen 10 años, 16% de los niños tienen 11 años, 9% 12 años, 4% tienen 13 años y el 1% de los niños tienen 14 años.

Gráfico 2: Pregunta 2. Red social más utilizada por los estudiantes



De la respuesta dada por los niños en esta pregunta se puede deducir que la red social más usada es *Facebook* con un 72% y lo justifican en que es la red más fácil de usar, tienen variedad de juegos, sirve para hablar con diferentes personas e interactuar con amigos y familiares.

Por otra parte la opción C tuvo un 17% de respuesta y entre esas otras opciones están las páginas de juegos como *Friv* y *YouTube*, una página para escuchar y compartir diferentes tipos de videos.

Un 9% de los niños responde que no tienen ninguna red social y lo justifican en que los papás no lo permiten o simplemente no les gusta y prefieren páginas de juegos online o se limitan no pertenecer a la cultura Web.

Por último el 2% responde que usa *Twitter* pero lo hacen por medio de la cuenta de sus padres.

Gráfico 3: Pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia?

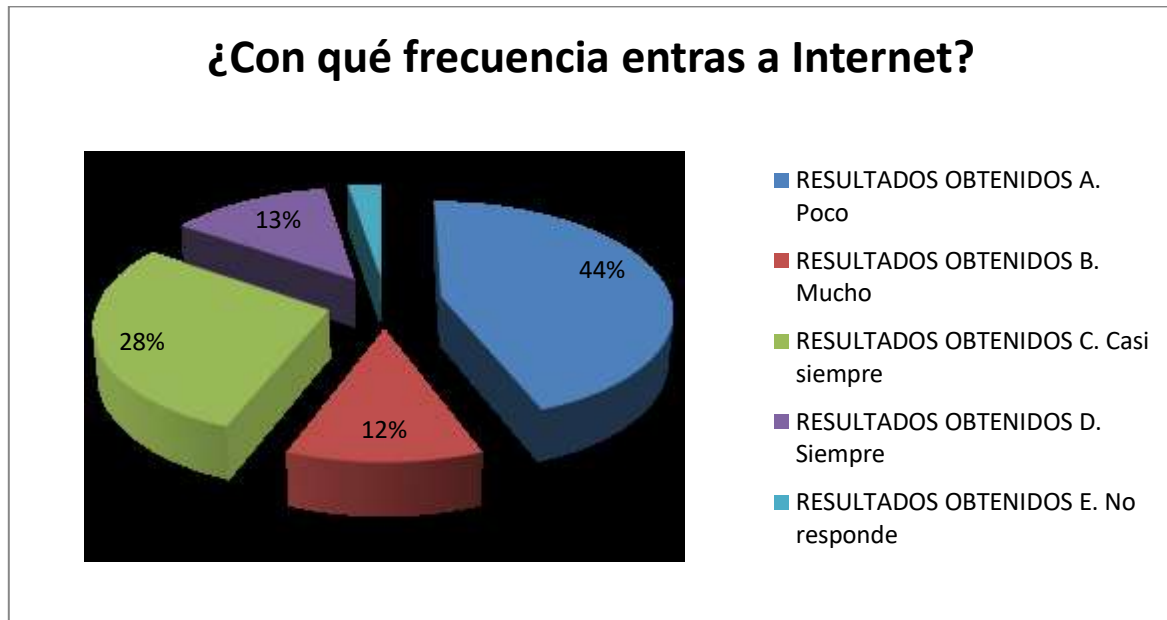


El 49% de los niños usa la red social de preferencia con un sentido lúdico y de entretenimiento pero sin dejar de lado la interacción con amigos y familia 35%, ya que es una de las razones principales de que los niños tengan cuenta en alguna de las redes sociales.

Está visto que las redes sociales no sólo son usadas con un fin lúdico, si no que asimismo son usadas con un 13% para buscar información aunque en menor medida.

Por último el 2% de los niños encuestados no usan las redes sociales con el fin de conocer nuevas personas, lo cual es algo favorable ya que de cierto modo están menos expuestos a los peligros de la red.

Gráfico 4. Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia entras a Internet?



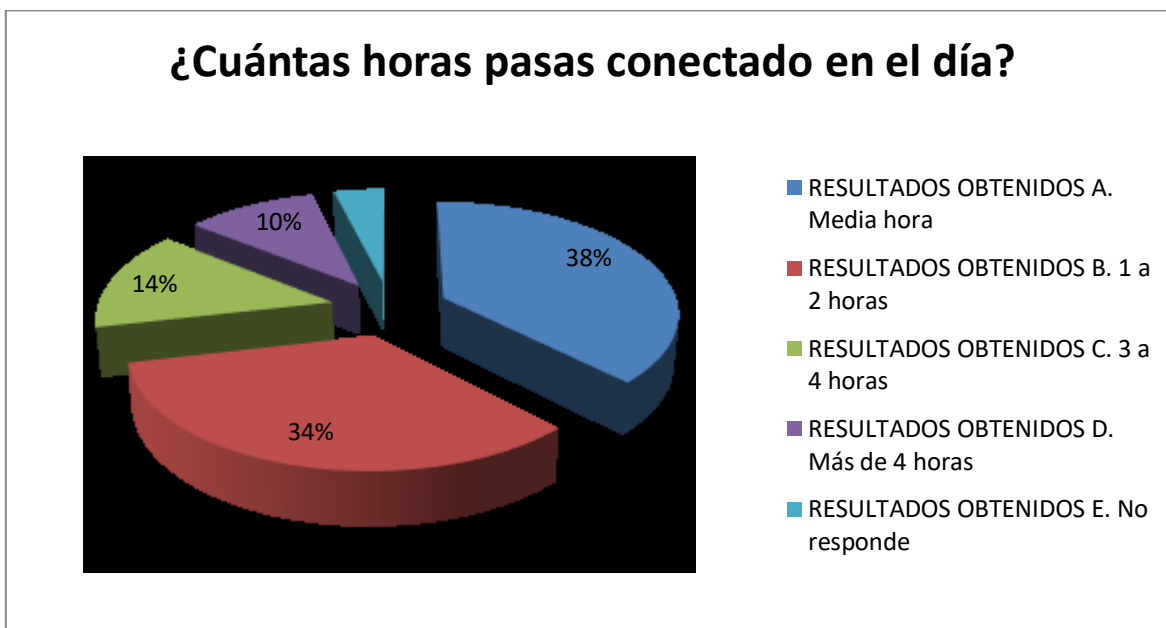
El 44% de los niños pasa menor cantidad de tiempo en Internet, aunque la mayoría de niños tienen acceso a él.

Aunque la mayoría de los niños no usa Internet frecuentemente el 28% dice que casi siempre están en Internet, respuesta totalmente opuesta a la anterior.

Por otra parte los niños responden que gran parte del tiempo lo pasan en Internet. Esto se ve reflejado en el 13% que dijo siempre y el 12% que dijo mucho.

El 3% de los niños no responde a esta pregunta, esto debido a que algunos de ellos son niños muy tímidos, introvertidos y les cuesta trabajo responder a este tipo de preguntas.

Gráfico 5. Pregunta 5. Tiempo conectado al día



El resultado de esta pregunta va ligado a las respuestas dadas en la pregunta anterior. Con esto se confirma que los niños no pasan gran cantidad de tiempo ni en las redes sociales ni en otro tipo de páginas.

La mayoría de los niños, equivalente al 38%, pasa conectado media hora.

Gráfico 6. Pregunta 6. ¿Tienes a tus padres en Facebook?



El 63% de los niños tiene a los padres en *Facebook*, debido a que estos se lo imponen para tener un mayor control de lo que hacen sus hijos en las redes sociales. Algunos de ellos comparten contraseñas con este mismo fin.

Los niños justifican esta respuesta en sí, pero si no tienen a los padres en *Facebook* no pueden acceder a la red social, ya que es la única condición puesta por los padres para permitir el acceso a estas páginas.

El 33% de los niños que no tiene a los padres en *Facebook* es debido a que los padres no tienen cuenta en esta red social o son los niños los que no tienen acceso a *Facebook*.

Gráfico 7. Pregunta 7. ¿Cuántos amigos tienes?

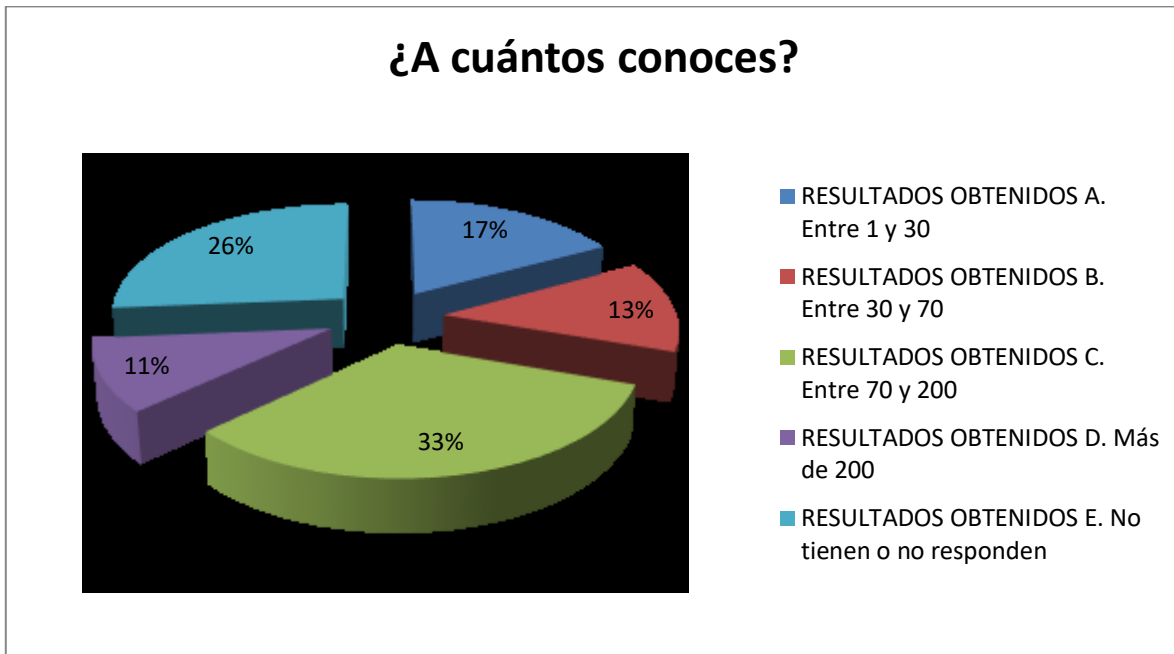


El 33% de los niños tiene entre 70 y 200 amigos en *Facebook*, aunque esto no es proporcional con la cantidad de tiempo que pasa a diario en las redes sociales, teniendo en cuenta que uno de los principales motivos de estar en *Facebook* es para interactuar con amigos y familiares.

El 25% de los niños no tienen cuenta en esta red social o no responde esta pregunta.

El 17% de los niños tiene entre 1 y 30 amigos en *Facebook*, un porcentaje muy cercano de los niños que tiene más de 200 amigos en esta red social. Estos porcentajes están muy cerca de los niños que tienen entre 30 y 70 amigos, que equivale al 13%.

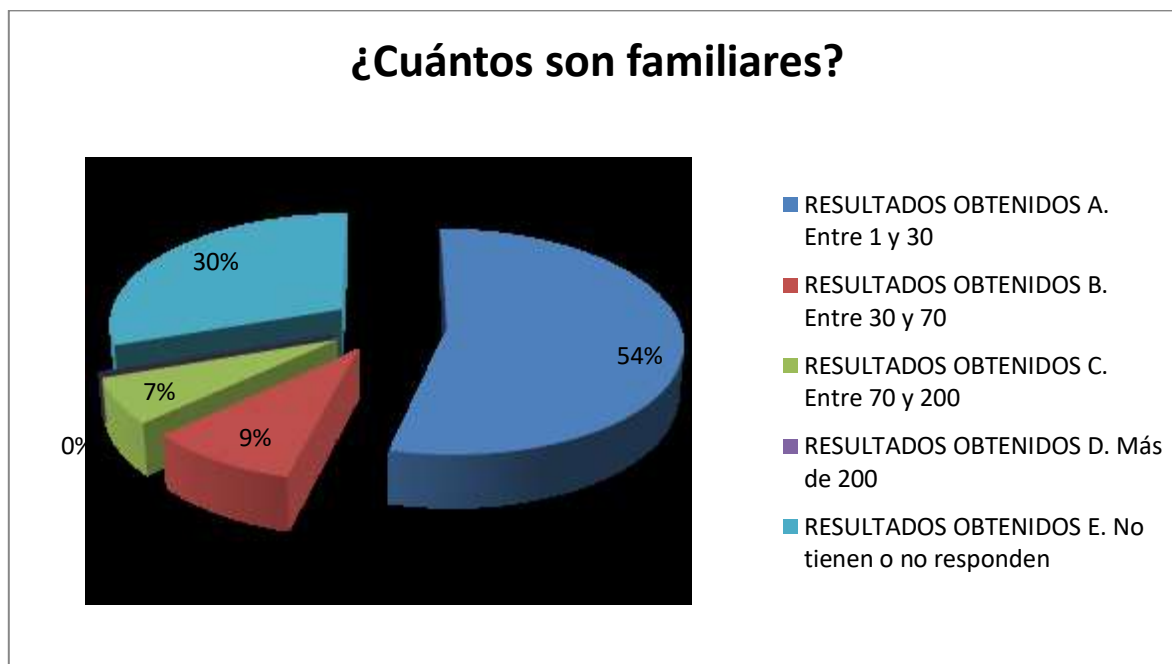
Gráfico 8. Pregunta 8. Personas a las que conoce



Las respuestas dadas en esta pregunta son coherentes con las obtenidas en la anterior pregunta, ya que gran parte de los niños conoce la mayoría de las personas que tienen en esta red social.

La única respuesta que varía es la opción D, ya que sólo el 11% de los niños conoce a más de 200 de sus amigos.

Gráfico 9. Pregunta 9. Familiares en Facebook



Para esta parte los porcentajes en las respuestas varían en gran medida a diferencia de las anteriores, debido a que el 54% de los niños tiene entre 1 y 30 familiares, un porcentaje bajo para la cantidad de amigos que tienen los niños en esta red social.

El porcentaje de niños que marca la opción E aumenta al 30%, en este porcentaje están los niños que no tienen cuenta en *Facebook* o que no tienen a los familiares en la red social.

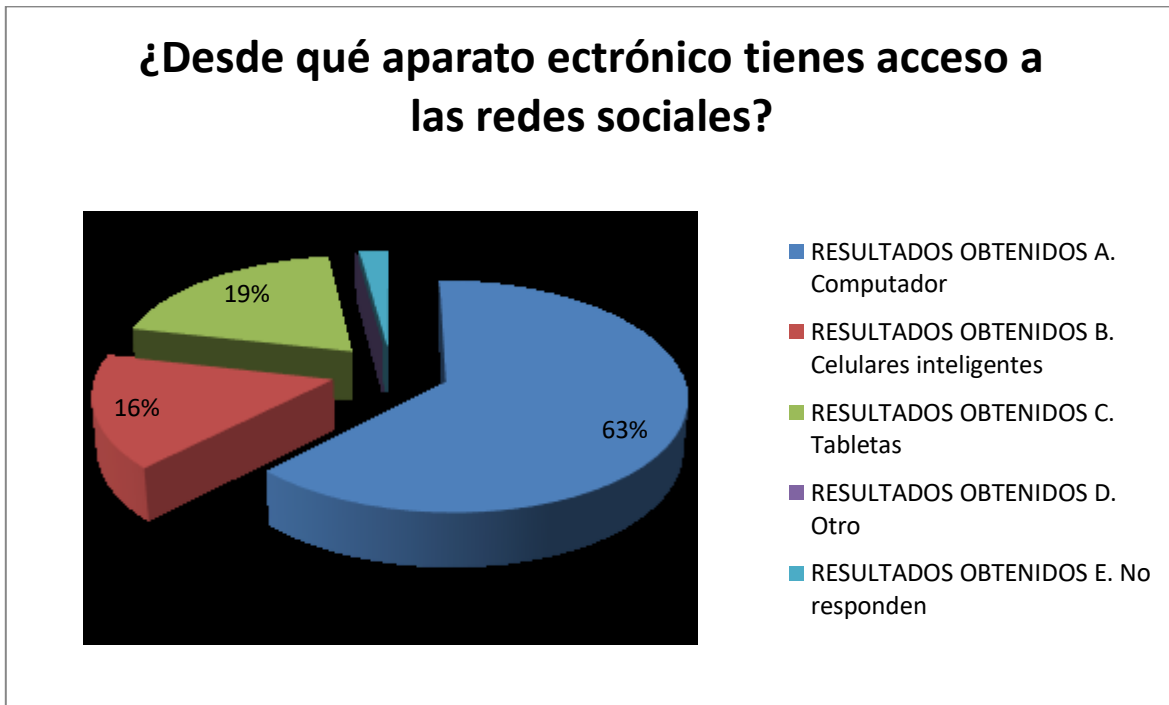
Entre el 7% y 9% de los niños tiene más de 30 familiares en *Facebook*, esto es debido a que los niños dicen que tienen cuenta en esta red principalmente para generar comunicación con los familiares.

Gráfico 10. Pregunta 10. Asesorías sobre el uso de redes sociales por parte de los profesores para con los alumnos



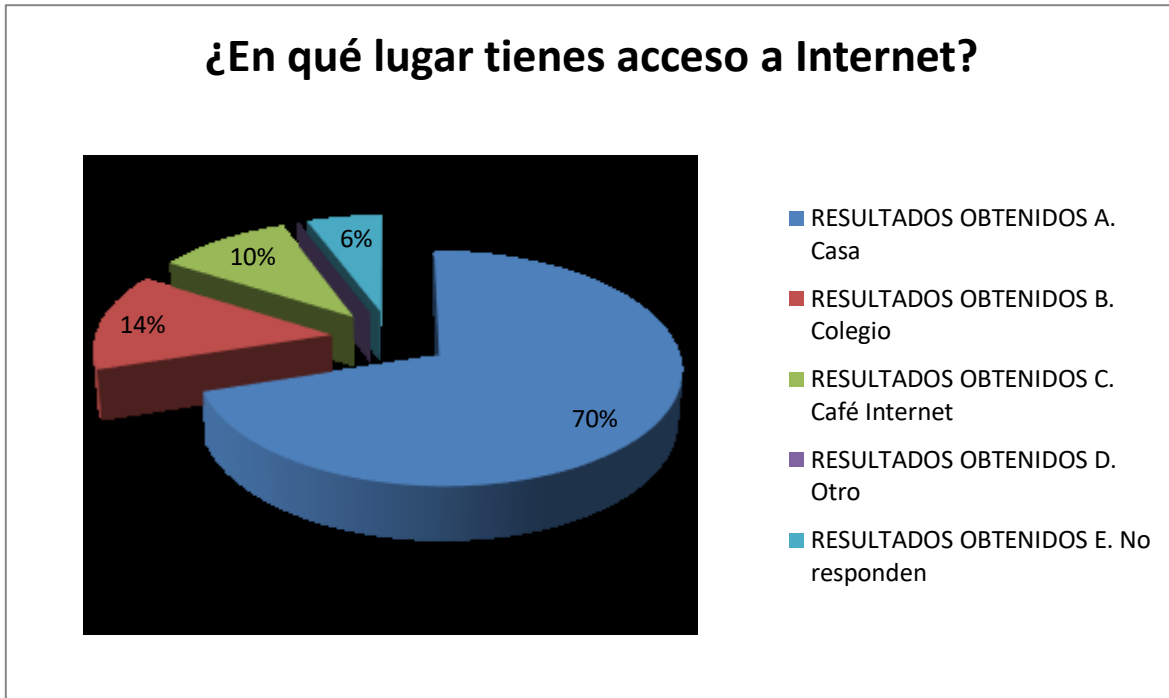
Aunque el 72% de los niños dicen que los profesores les hablan sobre el manejo de las redes sociales, al momento de justificar la respuesta no dan referentes de lo que les enseñan; los niños se limitan a decir que les hablan de *Facebook* y de no hablar con extraños.

Gráfico 11. Pregunta 11. Medio utilizado para acceder a las redes sociales



El 63% de los niños encuestados tiene acceso a las redes sociales desde un computador, ya sea desde la casa en la que viven o desde el colegio, esto se ve reflejado en la siguiente pregunta.

Gráfico 12. Pregunta 12. Lugar de acceso a Internet



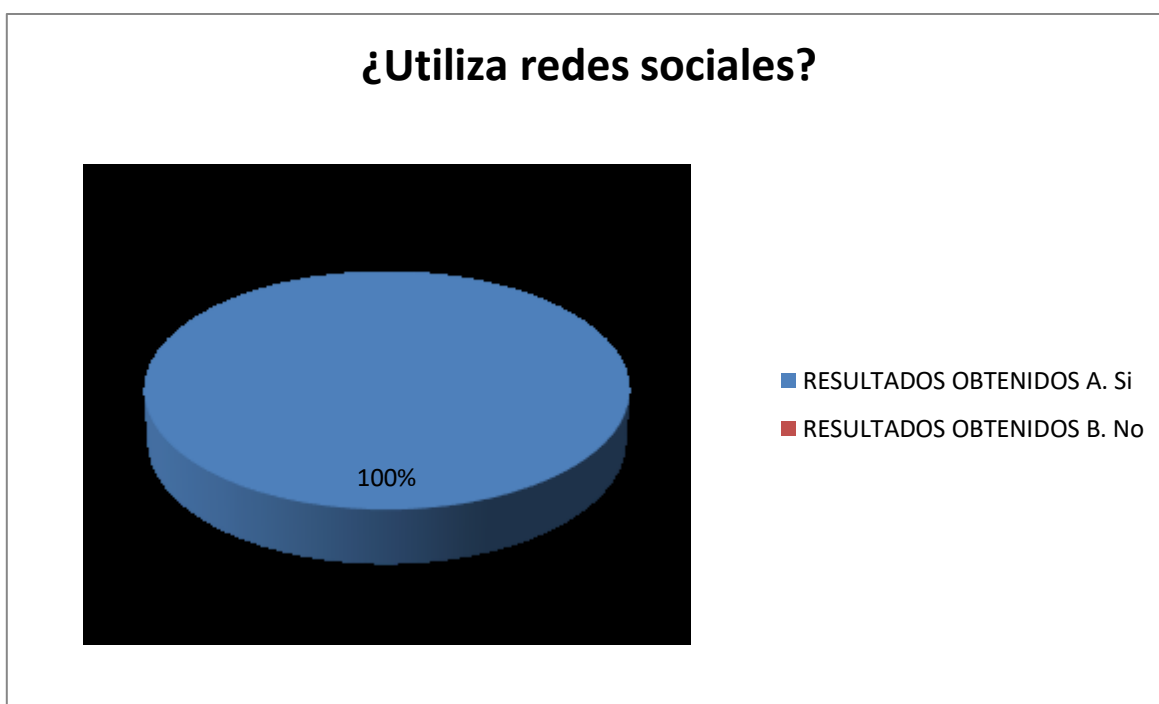
El 70% de los niños tiene acceso a Internet desde la casa, seguido del 14% que tiene acceso a Internet desde el colegio. Esto sustenta la pregunta anterior en la que se habla del aparato electrónico donde los niños tienen acceso a Internet.

3.1.2. Encuestas profesores

Las encuestas realizadas a los profesores contenían seis preguntas con selección múltiple y abierta. Se aplicaron las encuestas a seis profesores, cuatro del colegio A y dos del colegio B.

Estos profesores eran los encargados de direccionar la educación de los estudiantes que se encontraban en el rango de edad especificado en el planteamiento del proyecto.

Gráfico 13. Pregunta 1. ¿Utiliza redes sociales?



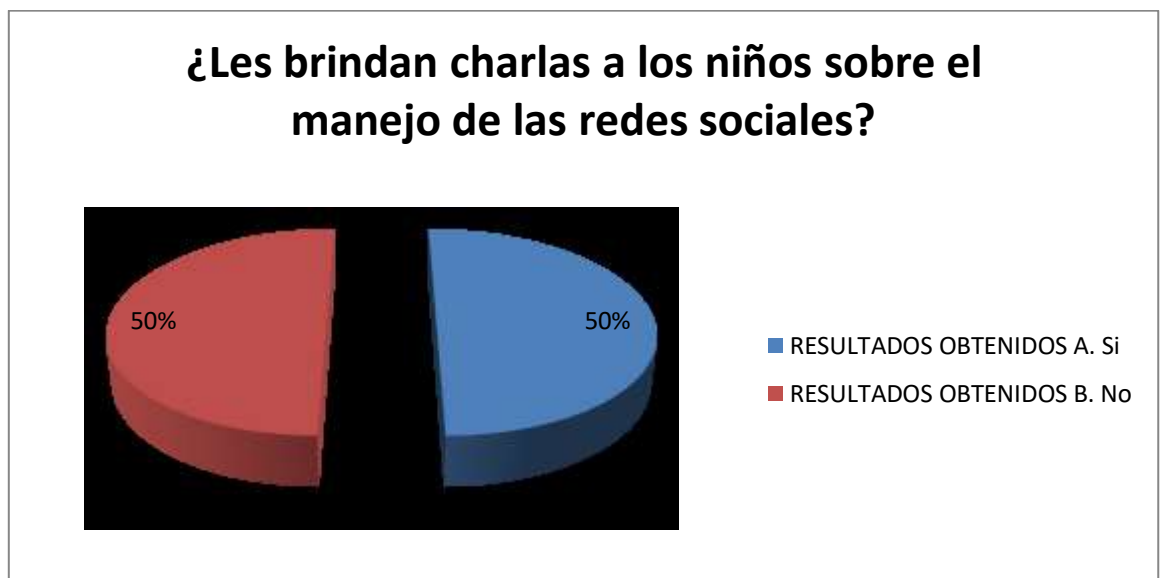
Las respuestas dadas por los profesores equivalen a un 100% afirmando que utilizaban las redes sociales, dado que 6 de los 6 profesores respondieron que sí.

Gráfico 14. Pregunta 2. Permiso para usar redes sociales en clase



El 33% de las respuestas de los profesores es positivo, debido a que el uso de las redes sociales es permitido dependiendo de la actividad que se esté realizando en la clase de informática y el 67% de los profesores respondieron negativo, porque el uso de las redes sociales no está en el programa curricular del colegio.

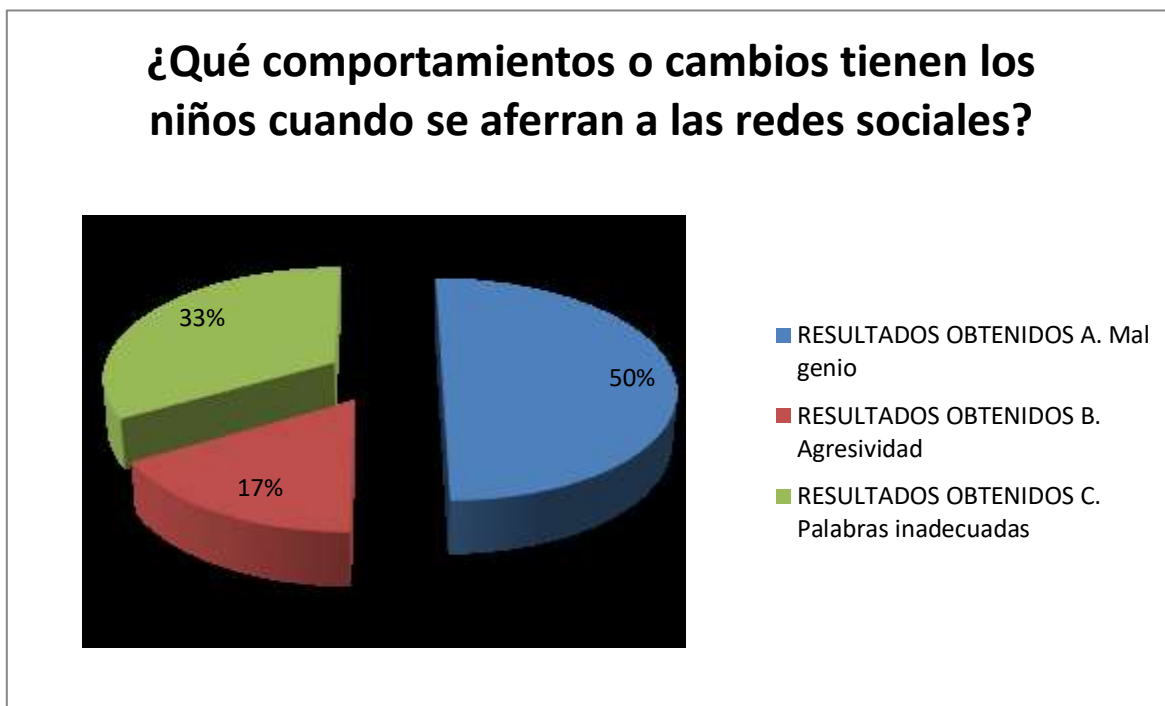
Gráfico 15. Pregunta 3. Asesoría sobre el manejo de redes sociales



El 50% de los profesores afirman que si les brindan charlas a los niños sobre el

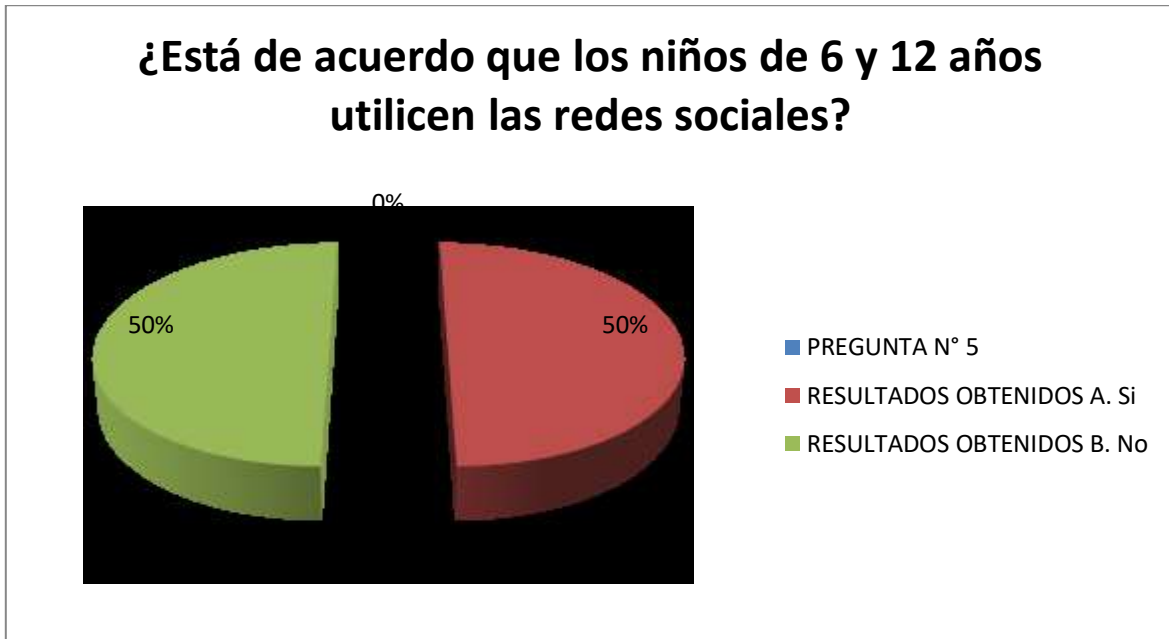
buen uso que se deben dar a las redes sociales, ya que los niños están expuesto a peligros que ofrecen este medio; Mientras el 50% de los demás profesores, no dan charlas a los niños porque hay temas de mayor importancia que ofrecen conocimientos.

Gráfico 16. Pregunta 4. Comportamientos y actitudes tomadas por los estudiantes al usar redes sociales



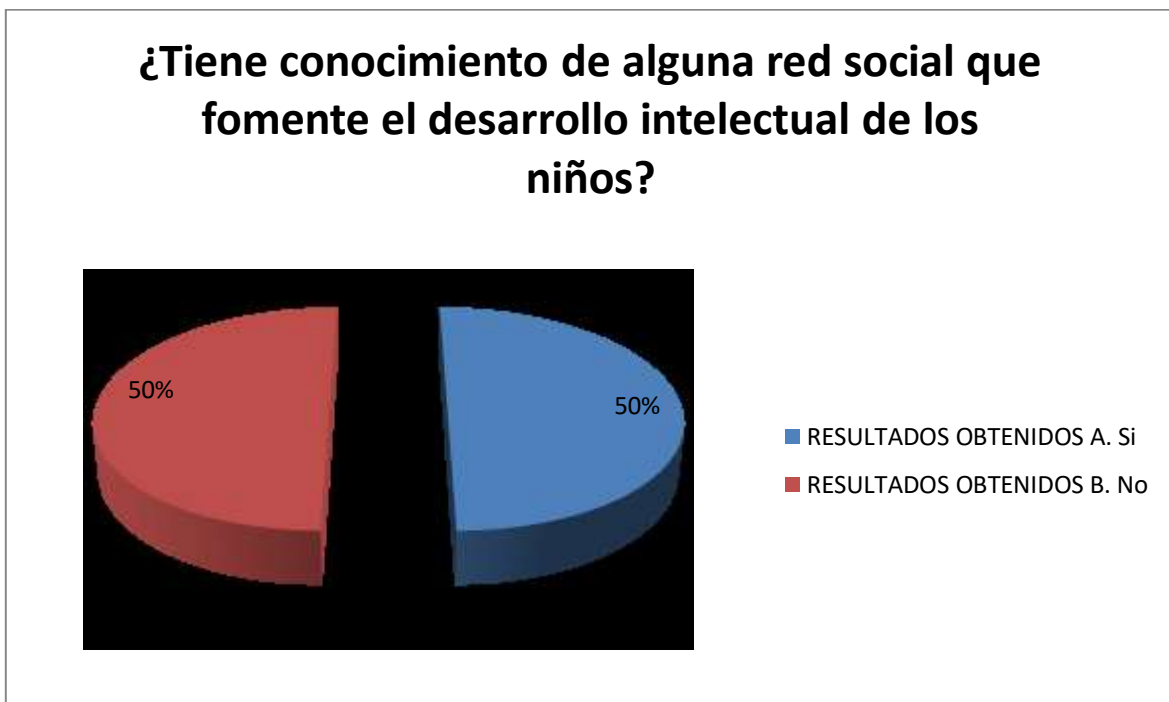
El 50% corresponde a tres de los profesores que dicen: A) Mal genio, porque los niños se ven afectados en las relaciones con su entorno debido a que se crea adicción al uso del computador; el 33% equivale a dos de los profesores que respondieron C) Palabras inadecuadas, ya que los niños tocan temas inapropiados para su edad; el 17% equivale a un profesor que respondió agresividad.

Gráfico 17. Pregunta 5. Acuerdo o desacuerdo sobre el uso de las redes sociales en niños de 6 y 12 años



El 50% de la respuesta de los profesores estuvieron de acuerdo que los niños utilicen las redes sociales con la compañía de un adulto o familiar responsable y el otro 50% de los profesores negaron que las utilicen, porque no tienen la madurez para utilizarlas correctamente y esto puede perjudicar su inocencia.

Gráfico 18. Pregunta 6. Conocimiento de otras redes sociales



El 50% de los profesores respondieron no, porque no tienen el conocimiento de la existencia de una red social que fomente el desarrollo intelectual o educativo en los niños y el otro 50% respondieron sí, ya que son páginas que fomentan interactividad y conocimiento de los niños.

3.1.3. Encuesta padres

La encuesta realizada a los padres contenía 9 preguntas de opción múltiple y abierta.

Gráfico 19. Pregunta 1. Manipulación de redes sociales en los padres



El 76% de los padres de familia utilizan *Facebook* para tener comunicación con sus amigos y familiares que se encuentran en otras ciudades o países; el 13% de los padres de familia no tienen conocimiento y acceso a ninguna de estas redes; el 10% de los padres utilizan *Twitter* para enterarse de noticias y publicaciones de famosos y el 1% de los padres de familia utiliza *My Space* para escuchar música, mirar fotos y publicar estados.

Gráfico 20. Pregunta 2. Qué ofrece la red social a un niño según sus padres



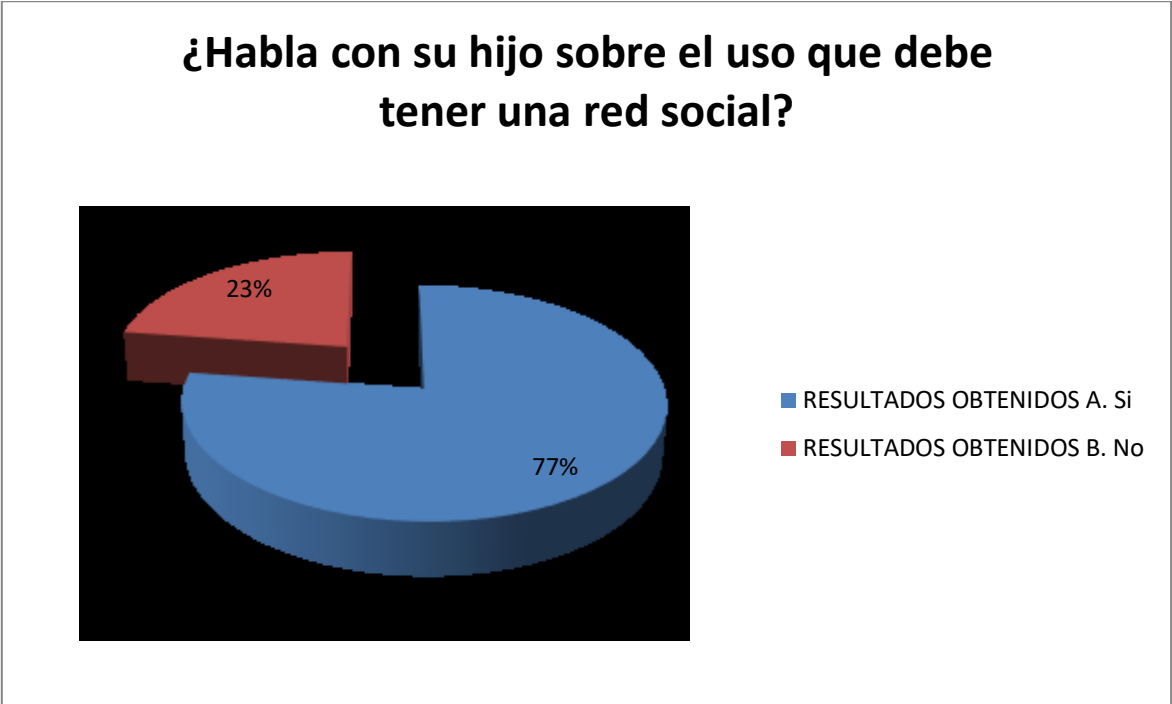
El 89% de los padres de familia respondieron que es un medio por el cual sus hijos pueden informarse y conocer nuevas amistades; el 9% respondieron no, porque no tienen conocimiento de estas redes sociales y el 2% de los padres de familia no responde.

Gráfico 21. Pregunta 3. Red más visitada por los niños según sus padres



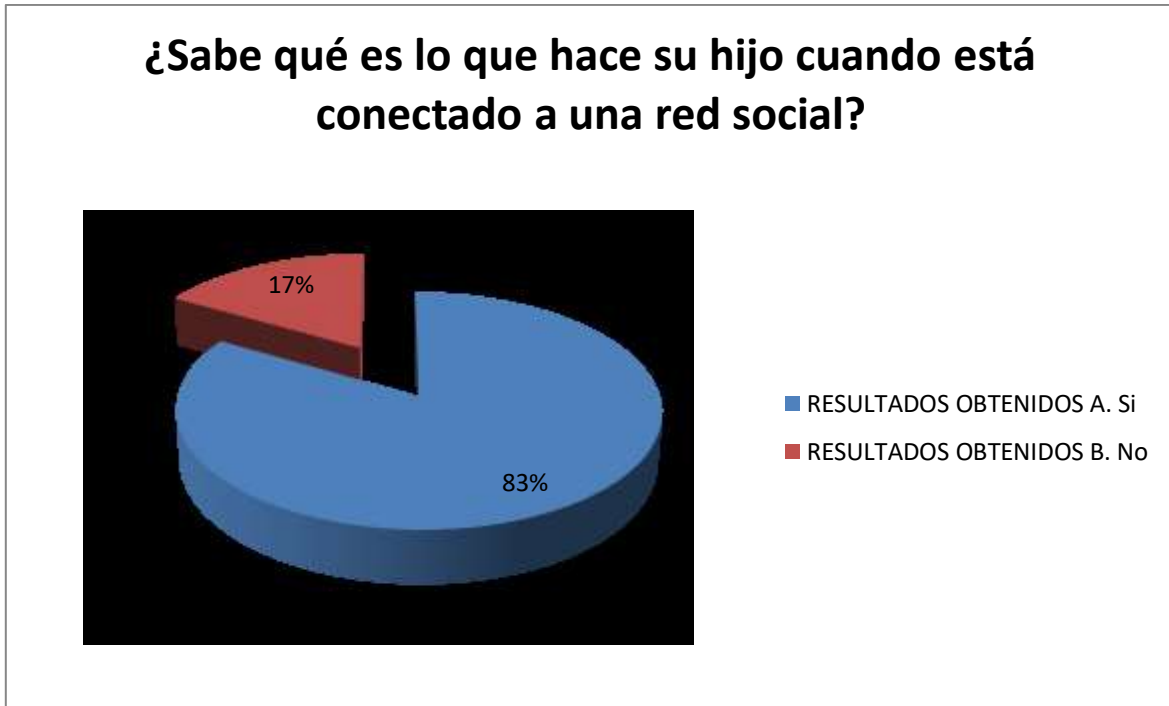
El 82% de los padres de familia respondieron que la red social más frecuentada por su hijo es *Facebook*, el 11 % de los padres no respondieron, el 3% de los padres de familia respondieron que sus hijos utilizaban los videojuegos en sus ratos libres, el otro 3% no respondieron debido a que sus hijos no tienen acceso a dichas redes y el 1% de la respuesta de los padres dicen que sus hijos utilizan *Twitter*.

Gráfico 22. Pregunta 4. Socialización que tienen los padres con sus hijos sobre la manipulación de las redes sociales



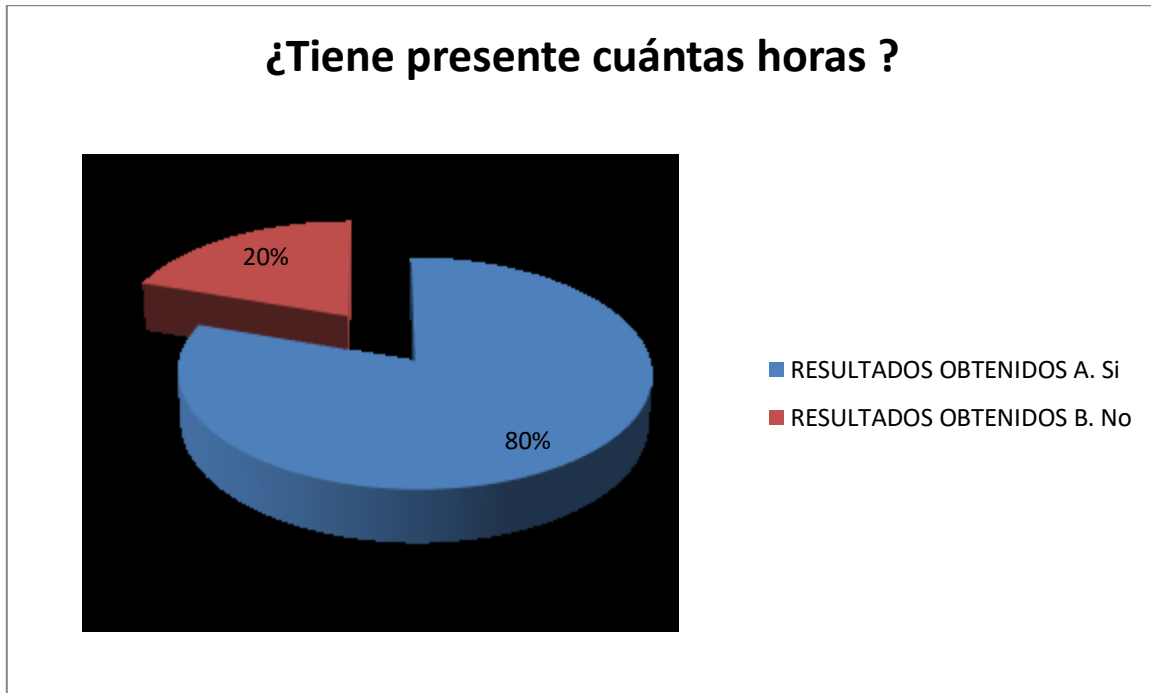
El 77% de los resultados obtenidos por los padres de familia es si, ya que las redes sociales deben manejarse con responsabilidad y los niños deben estar enterados de la información que brindan estas redes; el 23% de los padres de familia respondieron no, porque sus hijos ya tienen conocimiento de la información expuesta en las redes sociales.

Gráfico 23. Pregunta 5. Que hace un niño en la red social según sus padres



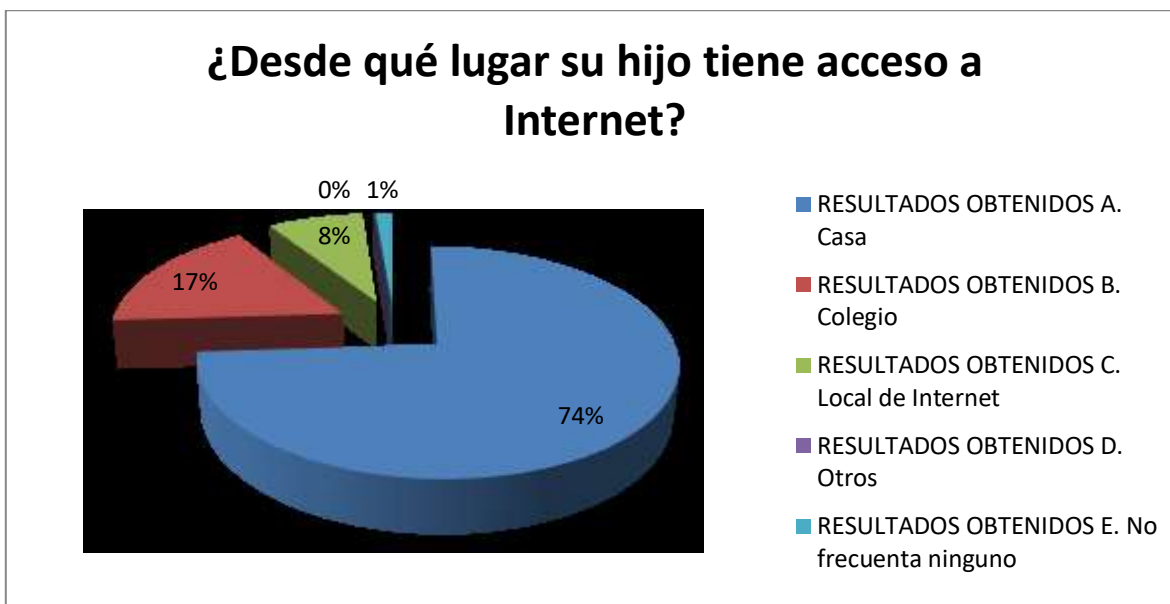
El 83% de los padres respondieron sí, ya que están pendientes de las cosas que hacen sus hijos en Internet. El 17% de los padres respondieron no, porque no pasan tiempo en casa debido al horario de trabajo y no dejan que sus hijos tengan acceso a las redes sociales.

Gráfico 24. Pregunta 6. Horas que pasan los niños en interne según sus padres



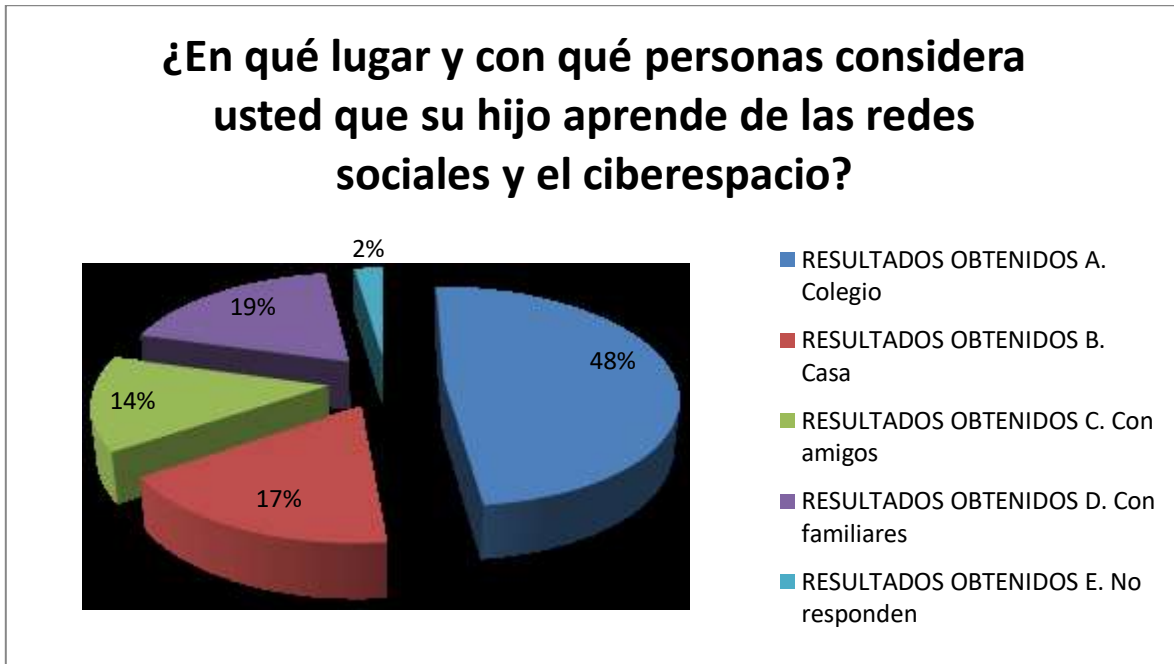
El 80% de los padres de familia confirmaron que si tienen presente cuantas horas permanecen sus hijos frente al computador para evitar una adicción por lo juegos. El 20% de los padres de familia no tienen en cuenta las horas que sus hijos pasan en el computador porque no permanecen en casa durante varias horas del día.

Gráfico 25. Pregunta 7. Lugar de acceso a Internet que los niños tienen según sus padres



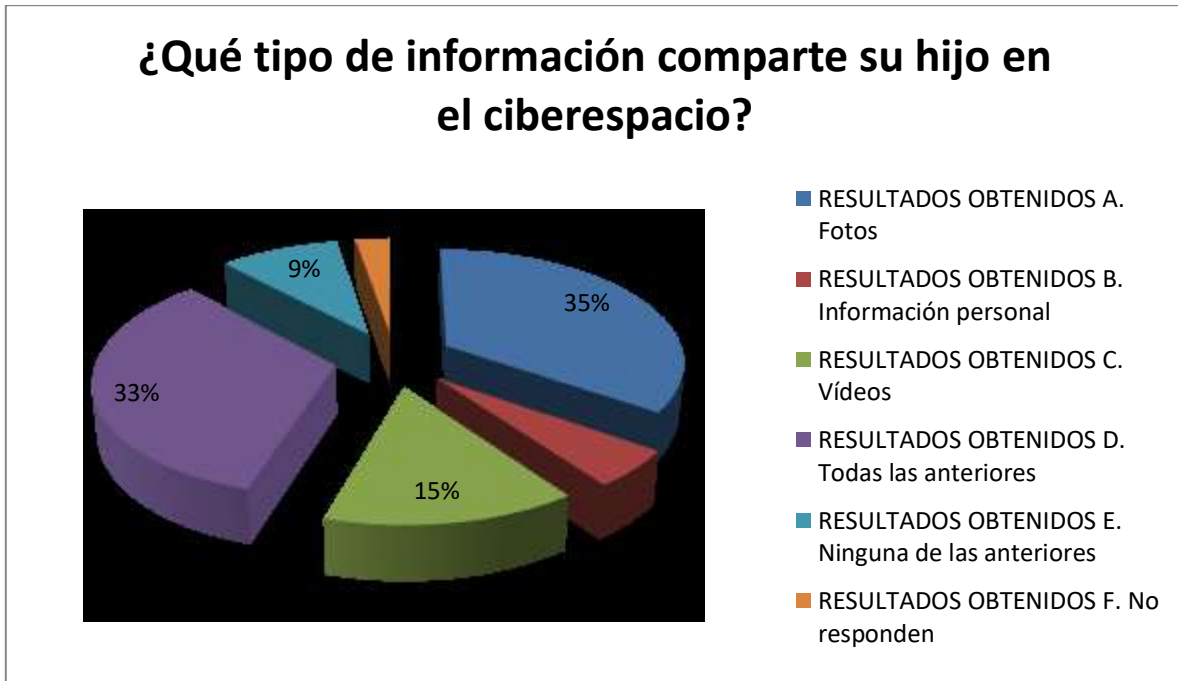
El 74% de los padres de familia afirman que sus hijos tienen acceso a Internet desde sus hogares, el 17% dice que tienen acceso desde su colegio, un 8% respondió que en locales de Internet y con 1% en otros lugares.

Gráfico 26. Pregunta 8. Persona encargada de la enseñanza de las redes sociales en los niños según padres de familia.



Con un 48% los padres de familia aseguran que sus hijos aprenden de las redes sociales en el proceso educativo, su colegio. El 19% respondió que se aprende con los familiares. Un 17% de los padres considera que desde su casa se aprende sobre las redes sociales, el 14% con sus amigos y un 2% de los padres de familia no dio respuesta.

Gráfico 27. Pregunta 9. Conocimiento de la información compartida por los niños



Según el 35% de los padres de familia encuestados aseguran que sus hijos suben fotos al ciberespacio, seguido por un 33% de padres los cuales consideran que sus hijos utilizan el ciberespacio para subir fotos, información personal, videos; marcando la respuesta todas las anteriores. El 15% de los padres respondieron que suben videos en Internet, el 9% no consideró ninguna de las respuestas y un 3% de los padres no respondieron.

3.2. Análisis de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo (divididas por cruces)

Este es un informe en el que se presentan una serie de cruces realizados en las encuestas aplicadas a los niños, padres y profesores de los dos colegios elegidos con anterioridad para realizar el trabajo de campo.

El análisis se hace basado en los tres objetivos específicos planteados al iniciar la investigación.

Objetivos

- Identificar cuáles son los factores que hacen que los niños se sientan atraídos por las redes sociales.
- Establecer el uso que le dan los niños a las redes sociales, ya sea para utilizar los espacios lúdicos, buscar información o interactuar con otras personas.
- Determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres sobre las redes y los usos que sus hijos le dan.

Para hacer el análisis se dividen las encuestas del colegio privado y del colegio público con el fin de hacer una comparación entre los aspectos que arrojan las encuestas en los dos colegios.

Algunos de los porcentajes son superiores al esperado debido a que algunos de los niños marcan no sólo una respuesta si no dos o tres.

3.2.1. Cruces de las encuestas realizadas a los niños del colegio

A

**Cuadro 1: cruce Tipo de uso/ red social más usada del colegio privado
Pregunta 3 y 2**

	Facebook	Twitter	Otra	N.R.
Jugar	11%	2%	1%	3%
Interactuar	9%	0%	3%	0%
Buscar información	5%	1%	0%	2%
Conocer nuevas personas	0%	0%	0%	0%
N.R.	0%	0%	3%	0%

Para realizar este cruce y el análisis es importante resaltar que la población total de niños que usa *Facebook* del colegio privado equivale al 52%.

Se realiza el cruce entre la pregunta 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? que contaba con tres opciones de respuesta A) *Facebook*, B) *Twitter* y C) Otra y la pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia? Que tenía como opción de respuesta A) jugar b) interactuar con amigos y familiares C) buscar información D) conocer nuevas personas. Esto con el fin de conocer cuál es la red social de preferencia de los niños del Colegio A y conocer el uso que le dan a esa red social.

Para este colegio el total de la población de niños fue 21, de los cuales el 11% afirmaron que utilizan la red social *Facebook* como medio de diversión. Por otra parte el 9% de estos niños afirmaron que la red social *Facebook* la usan para interactuar con familiares y amigos, en especial aquellos que están lejos, lo cual justifican en las respuestas escritas por cada uno. Asimismo el 5% de los niños encuestados afirma que usa *Facebook* para buscar información.

Un dato positivo que arroja la aplicación de estas encuestas es que ninguno de los niños usa la red social para conocer nuevas personas, lo cual se fundamenta en que los docentes les de charlas sobre los peligros que pueden enfrentar en este medio.

Para ellos existen otras redes como páginas de juegos online y *Youtube* que usan con el mismo fin que utilizan *Facebook* para jugar y divertirse.

Cuadro 2: cruce hora conectado al día/ red social más usada del colegio privado. Pregunta 5 y 2

%	Facebook	Twitter	Otra	N.R.
30 minutos	7%	1%	3%	1%
1 a 2 horas	2%	1%	1%	1%
3 a 4 horas	3%	0%	3%	0%
Más de 4 horas	1%	1%	0%	0%
N.R.	0%	0%	0%	2%

El siguiente cruce realizado incluye la pregunta 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? que contaba con tres opciones de respuesta A) Facebook, B) Twitter y C) Otra y la pregunta 5. ¿Cuántas horas pasas conectado en el día? Que tenía como opción de respuesta A) media hora B) 1 a 2 horas C) 3 a 4 horas D) más de 4 horas.

La finalidad de este cruce es identificar la cantidad de tiempo que pasan los niños conectados a las redes sociales.

Se puede observar que la mayoría de los niños pasa entre media hora que es el 7% y tres horas conectados equivalentes al 3%.

Cuadro 3: cruce hora conectado/ tipo de uso del colegio privado

%	Jugar	Interactuar	Buscar Información	Conocer nuevas personas	NR
30 minutos	9%	5%	6%	0%	0%
1 a 2 horas	3%	2%	2%	0%	0%
3 a 4 horas	2%	4%	0%	0%	0%
Más de 4 horas	2%	0%	1%	0%	0%
N.R.	1%	0%	1%	0%	0%

El siguiente cruce realizado fue con la pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia? Que tenía como opción de respuesta A) jugar B) interactuar con amigos y familiares C) buscar información D) conocer nuevas personas y la pregunta 5. ¿Cuántas horas pasas conectado en el día? Que tenía como opción de respuesta A) media hora B) 1 a 2 horas C) 3 a 4 horas D) más de 4 horas.

Anteriormente se conoció el tipo de uso que le dan los niños a la red social

Facebook, que en su mayoría fue jugar y compartir con familiares. Ahora es necesario conocer el tiempo que le dedican a estas actividades.

Los resultados obtenidos en este cruce son equitativos. Varían entre media hora y cuatro horas sin superar este límite de tiempo. Aunque son equitativos, la mayoría del tiempo es dedicada a jugar.

3.2.2. Cruces de las encuestas realizadas a los padres del colegio A

Para la implementación de las encuestas de los padres se contó con la presencia de 10 padres de familia o tutores.

Cuadro 4: cruce red social más frecuentada/ red social más usada del colegio privado. Pregunta 4 y 2

%	Facebook	Twitter	Otra	NR
Facebook	0%	1%	0%	3%
Twitter	0%	0%	0%	0%
Otra	1%	0%	1%	0%
NR	0%	0%	0%	0%

El primer y único cruce realizado para esta población fue hecho con la pregunta 2 de los niños 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? Que tenía como opción de respuesta A) *Facebook* B) *Twitter* C) otra y con la pregunta 4. ¿Sabe usted cuál es la red social más frecuentada por su hijo? Que tenía como opción de respuesta A) *Facebook* B) *Twitter* C) otra.

Lo obtenido de este cruce es que los padres no son conscientes de la red social que usan sus hijos, debido a que respondieron que sus hijos no tienen redes sociales o por lo menos no tienen *Facebook* y las encuestas realizadas a los niños arroja resultados diferentes en los cuales ellos afirman que si tienen cuenta en *Facebook*.

El 3% de los padres responden que sus hijos tienen otra red social y hacen referencia a páginas de juegos online como *Friv*.

Algunos de los padres justifican que sus hijos no tienen redes sociales porque ellos no se los permiten ya que no les parece un ambiente apropiado para los niños.

3.2.3. Cruces de las encuestas realizadas a los profesores del colegio A

La población total de profesores del colegio A fue 4.

Para extraer información fue necesario hacer el cruce de la pregunta 3. ¿Les brindan charlas a los niños sobre el manejo de las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no y la pregunta 10 de las encuestas de los niños. 10. ¿Los profesores te hablan sobre el manejo que se les debe dar a las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no.

De los profesores encuestados, solo el 16% contestó que si se les brindan charlas a los niños sobre las redes sociales, por consiguiente el 50% respondió que no, porque no está incluido en el plan de estudio que se realiza al iniciar el año.

Esto es opuesto a lo arrojado del análisis de las encuestas de los niños debido a que el 19% de ellos afirma que si les hablan sobre las redes sociales y el peligro que corren en ellas si no actúan con cuidado y responsabilidad.

3.2.4. Cruces realizados a las encuestas de los niños del colegio

B

Cuadro 5: cruces red social más usada/ tipo de uso del colegio público. Pregunta 3 y 2

%	<i>Facebook</i>	<i>Twitter</i>	Otra	N.R.
Jugar	35%	1%	7%	2%
Interactuar	34%	0%	3%	0%
Buscar información	3%	0%	2%	0%
Conocer nuevas personas	2%	0%	1%	0%
N.R.	0%	1%	0%	1%

Para realizar este cruce y el análisis es importante resaltar que la población total de niños que usa *Facebook* del colegio B equivale al 81%.

Se realiza el cruce entre la pregunta 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? que contaba con tres opciones de respuesta A) *Facebook*, B) *Twitter* y C) Otra y la pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia? Que tenía como opción de respuesta A) jugar b) interactuar con amigos y familiares C) buscar información D) conocer nuevas personas. Esto con el fin de conocer cuál es la red social de preferencia de los niños del colegio B y conocer el uso que le dan a esa red social.

Para este colegio el total de la población de niños encuestados fue 55, de los cuales el 35% afirmaron que utilizan la red social *Facebook* como medio de diversión. Por otra parte el 34% de estos niños afirma que tienen esta red para interactuar con familiares y amigos, en especial aquellos que están lejos, lo cual justifican en las respuestas escritas por cada uno.

Aunque es la minoría, el 2% de los estudiantes responde que usa esta red para conocer nuevas personas.

De este cruce podemos concluir que las otras redes sociales como *Twitter* no tienen acogida en los niños entre los 6 y 12 años del colegio B.

Sin embargo para ellos existen otras redes como páginas de juegos online que usan con el mismo fin con el que usan *Facebook*. La página más mencionada fue *Friv*.

“*Friv* es un sencillo directorio de mini juegos Flash en línea, que presenta una

grilla con alrededor de 250 de ellos listos para ser cargados con un solo clic. Este sitio está en flash y con cada juego muestra su nombre y una pequeña captura de lo que te espera dentro, al entrar en alguno, *Friv* muestra, a la izquierda, un panel con los controles del mouse o teclas que ese juego en particular utiliza”.²⁹

Cuadro 6: cruce hora conectado al día / red social más usada del colegio público Pregunta 5 y 2

%	Facebook	Twitter	Otra	N.R.
30 minutos	18%	0%	9%	1%
1 a 2 horas	26%	0%	1%	0%
3 a 4 horas	10%	0%	0%	0%
Más de 4 horas	6%	1%	0%	0%
N.R.	0%	0%	0%	1%

El siguiente cruce realizado incluye la pregunta 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? que contaba con tres opciones de respuesta A) *Facebook*, B) *Twitter* y C) Otra y la pregunta 5. ¿Cuántas horas pasas conectado en el día? Que tenía como opción de respuesta A) media hora B) 1 a 2 horas C) 3 a 4 horas D) más de 4 horas.

La finalidad de este cruce es identificar la cantidad de tiempo que pasan los niños conectados a las redes sociales.

Se puede observar que la mayoría de los niños pasa el 18% entre media hora y 26% dos horas conectados a la red social Facebook.

Cuadro 7: cruce hora conectado al día/ tipo de uso del colegio público Pregunta 5 y 3

%	Jugar	Interactuar	Buscar Información	Conocer nuevas personas	NR
30 minutos	13%	14%	2%	2%	0%
1 a 2 horas	15%	17%	1%	0%	0%
3 a 4 horas	7%	6%	1%	0%	0%
Más de 4 horas	7%	0%	0%	0%	0%
N.R.	0%	0%	0%	0%	1%

El siguiente cruce realizado fue con la pregunta 3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia? Que tenía como opción de respuesta A) jugar b)

²⁹Directorio de juegos Flash en línea. Friv. Juegos. [En línea] <
<http://weba20.com/juegos/friv/>>

interactuar con amigos y familiares C) buscar información D) conocer nuevas personas y la pregunta 5. ¿Cuántas horas pasas conectado en el día? Que tenía como opción de respuesta A) media hora B) 1 a 2 horas C) 3 a 4 horas D) más de 4 horas.

Anteriormente se conoció el tipo de uso que le dan los niños a la red social *Facebook*, que en su mayoría fue jugar y compartir con familiares. Ahora es necesario conocer el tiempo que le dedican a estas actividades.

En su mayoría dedican de media hora a dos horas jugando e interactuando con amigos y familiares, siendo estas las actividades en las que más gastan tiempo mientras están conectados a la red social.

La minoría que hace referencia a un aproximado del 19% de los niños pasa de 3 a 4 horas realizando estas actividades.

3.2.5. Cruces realizados a las encuestas de los padres del colegio B

Para la implementación de las encuestas de los padres se contó con la presencia de 55 padres de familia o tutores.

Cuadro 8: cruce red social más frecuentada/ red social más usada

%	Facebook	Twitter	Otra	NR
Facebook	63%	1%	12%	1%
Twitter	1%	0%	0%	0%
Otra	1%	0%	0%	0%
NR	0%	0%	0%	0%

El primer y único cruce realizado para esta población fue hecho con la pregunta 2 de los niños 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas? Que tenía como opción de respuesta A) *Facebook* B) *Twitter* C) otra y con la pregunta 4. ¿Sabe usted cuál es la red social más frecuentada por su hijo? Que tenía como opción de respuesta A) *Facebook* B) *Twitter* C) otra.

Lo obtenido de este cruce fue que por lo general los niños que tienen *Facebook* lo tienen al igual que sus papás. Esto se ve justificado en algunas de las respuestas dadas por los niños en las que afirman que tienen *Facebook* para hablar con los padres y familiares y así mismo que sin el consentimiento de los papás no podrían tener cuenta en esa red social.

Lo obtenido por este cruce se ve reflejado en las encuestas de los niños debido a que la gran mayoría de ellos cuenta con un perfil en la red social *Facebook*, así como lo aseguran los papás de los mismos.

3.2.6. Cruces de las encuestas realizadas a los profesores del colegio B

La población total de profesores del colegio B fueron 2.

Para extraer información fue necesario hacer el cruce de la pregunta 3. ¿Les brindan charlas a los niños sobre el manejo de las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no y la pregunta 10 de las encuestas de los niños. 10. ¿Los profesores te hablan sobre el manejo que se les debe dar a las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no.

El 100% de los profesores contestaron que sí les brindan charlas a los estudiantes sobre las redes sociales ya que los niños están expuestos a peligros que ofrecen este medio.

Asimismo el 65% de los niños encuestados contestó que sí les hablan sobre las redes sociales y así como lo afirman los profesores, contestaron que les hablan sobre el buen uso, los peligros que existen y lo que no deben hacer en las redes sociales. La población total de profesores del colegio B fueron 2.

Para extraer información fue necesario hacer el cruce de la pregunta 3. ¿Les brindan charlas a los niños sobre el manejo de las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no y la pregunta 10 de las encuestas de los niños. 10. ¿Los profesores te hablan sobre el manejo que se les debe dar a las redes sociales? Que tenía como opción de respuesta A) si B) no.

El 100% de los profesores contestaron que si les brindan charlas a los estudiantes sobre las redes sociales ya que los niños están expuestos a peligros que ofrecen este medio.

Asimismo el 65% de los niños encuestados contesto que sí les hablan sobre las redes sociales y así como lo afirman los profesores, contestaron que les hablan sobre el buen uso, los peligros que existen y lo que no deben hacer en las redes sociales.

4. Capítulo IV

4.1. Así evidenciamos la sociabilidad e interactividad

Las encuestas aplicadas fueron parte del trabajo de campo realizado para dar respuesta a la pregunta problema planteada en la investigación sobre el papel que cumplen las redes sociales en los procesos de socialización en niños de 6 a 12 años de dos instituciones educativas de Bucaramanga, un colegio público y un colegio privado.

El propósito de la aplicación de estas encuestas era estudiar y establecer las percepciones que tienen los niños entre 6 y 12 años sobre las páginas Web, haciendo enfoque en *Facebook* y los juegos en línea que hacen parte de ésta página.

Después de planteada y establecida la pregunta problema se propusieron tres objetivos específicos con el fin de dar respuesta a la pregunta problema. A continuación con base en la información obtenida en el trabajo de campo se da respuesta a cada uno de los objetivos planteados.

4.1.1. Identificar cuáles son los factores que hacen que los niños se sientan atraídos por las redes sociales.

De las encuestas realizadas se pudo obtener que los principales factores que atraen a los niños a crear un perfil en una red social, mantenerlo activo y a dedicarle tiempo a este son: la interacción, el intercambio de información con sus pares y la comunicación con familiares y amigos, en especial aquellos que se encuentran en otros lugares del país o del mundo, desarrollando así la capacidad de socializar y compartir con la sociedad o el entorno al que pertenece, haciendo enfoque en la sociabilidad en las redes sociales en Internet.

Para lo anterior cabe resaltar el concepto de sociabilidad aplicado en niños que se refiere a:

“Se considera que un niño es sociable cuando aprende a relacionarse con su entorno y con las personas con las que convive aplicando principios básicos como el respeto, el diálogo, la comprensión o la generosidad. Estos valores se van aprendiendo con el tiempo de los referentes afectivos que tienen los pequeños, principalmente por un efecto de imitación y también con la corrección de conductas inadecuadas”³⁰.

Lo anterior relacionado con el aprendizaje vicario, observacional, por imitación, modelado o aprendizaje cognitivo social que hace referencia a las actitudes y aptitudes extraídas de un modelo a seguir.

Adicional al concepto de sociabilidad es necesario recordar el concepto de red social e Internet y la manera cómo estos juegan un papel importante en el proceso de socialización de los niños.

El concepto de red social está vinculado a la organización de grupos de personas que mantiene algún tipo de vínculo o relación, amistosa, sexual, comercial, laboral o de cualquier índole.

Cabe recordar que entre los tipos de red social están las primarias, que hacen referencia al círculo familiar del individuo, las secundarias que hacen referencia al círculo social, como juntas de acción comunal y grupos juveniles y por último están las institucionales que se refiere a todo lo relacionado con el entorno religioso, político o social.

Este concepto o definición de red social se ha modificado y actualizado en el último siglo, señalando ahora sitios en Internet en los cuales se crean o juntan

³⁰ FERRER, Sandra. BekiaPadres. [en línea]. Disponible en: <http://www.bekiapadres.com/articulos/sociabilidad-ninos/>

comunidades virtuales (con intereses comunes), por medio de redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Linkedin*, entre otras.

Por otra parte está Internet que es el medio por el cual funcionan las redes sociales aplicadas a este último concepto:

“Internet es una red que conecta a otras redes y dispositivos. Su fin es servir de autopista donde se comparte información o recursos. Esto lo hace por medio de páginas, sitios o software.

Su popularidad se ha hecho cada vez mayor por su capacidad de almacenar, en un mismo lugar, información de todo tipo y para diferente público. En Internet podemos encontrar información de música, arte, cultura, medicina, literatura, ingeniería y mucho más. Por medio de texto, audio, video, música, e imágenes, Internet nos permite informarnos, aprender y divertirnos”³¹.

Los dos conceptos mencionados anteriormente, redes sociales e Internet son el conjunto de palabras que juegan un papel importante en el desarrollo de la interactividad, desarrollo de habilidades comunicacionales, técnicas y la sociabilidad de los niños en la vida virtual, debido a que estos elementos unidos en uno sólo reflejan la vida virtual que pueden adquirir o no los niños, así Internet en la fuente en donde encuentran las redes sociales como *Facebook* y de esta forma desarrollan o no la sociabilidad e interactividad dependiendo del grado de acompañamiento que tengan los niños por parte de los padres o adultos responsables que guíen en esto y del conocimiento que tengan sobre el mundo virtual.

La mayor parte de los niños encuestados utilizan *Facebook* como medio de interacción, dado que ven allí un mundo de diversión, más no una fuente de información confiable y para el desarrollo de actividades académicas, prefieren el uso de otro tipo de páginas Web o se limitan a usar libros o enciclopedias aconsejadas por sus padres. Esto se ve reflejado en que sólo un 13% de los niños ve en *Facebook* una fuente de información. (Ver gráfico 3)

Con la finalidad de tener un mayor soporte de las respuestas dadas por los niños, se realizó un seguimiento a los perfiles de *Facebook* de algunos de ellos, para recoger información complementaria que sustente la dimensión de sociabilidad en la que se encuentran estos niños.

Se hizo el seguimiento viendo en los perfiles de los niños aquello que es de libre acceso sin necesidad de enviarles solicitud de amistad en *Facebook* para hacer

³¹ *Internet, ¿qué es?, ¿para qué sirve?*, 2011. [en línea]. Disponible en: <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/lo-mas-tic-jovenes/item/395-internet-%C2%BFqu%C3%A9-es>

parte de su lista de amigos. En este proceso se pudo observar el nivel de privacidad, restricción y seguridad que tienen los niños en esta red social.

En algunos de los perfiles visitados se observó que las fotos, información familiar y lista de contactos está visible lo cual puede indicar o sugerir que no hay un adulto que acompañe, guíe e instruya a los niños sobre los peligros y riesgos a los que se pueden ver enfrentados de no tener privacidad en todo tipo de información y fotos en esta red social. (Ver anexo 6, fotografía 7)

Así mismo en el perfil eligen incluir a sus familiares e identificarlos de manera explícita, pero también incluyen personas externas o amigos para suplantar a sus familiares llegando a tener una larga lista “familiar”. También se verificó el número de amigos que tienen en la red social y se pudo comparar con el número de amigos que los niños escribieron en las encuestas y se encontró que no eran reales dichas cantidades. En el momento de hacer el seguimiento a cada perfil se observó que el número de amigos no es tan extenso como lo ellos afirmaban. (Ver anexo 6, fotografía 6)

Aunque la mayoría de los perfiles a los que se les hizo seguimiento no tienen suficiente privacidad, hubo otros en los cuales el único acceso a información es la que se publica automáticamente cuando hacen uso de los juegos en línea, indicando así un mayor acompañamiento y supervisión de un adulto responsable. (Ver anexo 6, fotografía 4)

El portal Web **Protección Online** que es un emprendimiento realizado por un equipo humano con amplios conocimientos en el campo de recursos, herramientas, navegación y protección en la Web, habla sobre algunos de los principales problemas y riesgos a los que se ve enfrentada la sociedad en el mundo de las redes sociales virtuales : El mayor problema de las Redes Sociales son los datos que compartimos y con quiénes lo hacemos que puede desembocar en casos de extorsiones, acoso, violación a la privacidad, usurpación de perfil, robo de identidad y mucho más. Según los especialistas, la clave para estar seguros en las Redes Sociales como Facebook es saber quién se encuentra detrás del monitor y tomar todas las precauciones necesarias para evitar estar expuestos en Internet.

Para evitar no sólo estos peligros sino otros como: pérdida de productividad, *cyberbullying*, incitación al odio, el *phishing* entre otros riesgos y problemas en los niños, es necesaria la supervisión y el control de un adulto sobre lo que hacen los niños en las redes sociales.

La finalidad de realizar este seguimiento a los perfiles de los niños en *Facebook* es identificar los principales factores que influyen en los niños para crear un perfil en

la red social *Facebook*. Después de haber desarrollado el trabajo de campo, la investigación y el seguimiento a los perfiles de los niños se pudo obtener que el principal factor para que los niños se sientan atraídos a estas redes sociales es el uso que se le da a *Facebook*, siendo la interacción con amigos y el escape a un mundo virtual donde tienen mayor libertad y autonomía, y el componente de más interés.

4.1.2. Establecer el interés que le dan los niños a las redes sociales, ya sea para utilizar los espacios lúdicos, buscar información o interactuar con otras personas

“Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”³², esto se ve reflejado en las redes sociales que tenemos todos en nuestra vida cotidiana, en el trabajo, en el colegio, en la universidad o con grupos específicos.

El concepto de red social no difiere mucho del concepto de red social *online* o *red social en Internet* que es en donde “tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte”³³ lo cual se ve reflejado en las encuestas de los niños y en el análisis hecho a los perfiles de *Facebook* ya que para los niños la principal interacción es con los familiares, que no sólo son parte de la red social virtual sino que también son parte de la red social familiar. En segundo lugar está la interacción con los amigos, con quienes comparten gustos, fotos, comentarios, información y con quienes interactúan por medio de los juegos que es otro de los principales usos que le dan los niños a las redes sociales. (Ver anexo 7)

A medida que se realizaba el seguimiento a los perfiles de los niños en *Facebook* se podía confirmar que los juegos seleccionados para desarrollar las actividades en los grupos focales fueron adecuados. Asimismo fueron resultando nuevos juegos en línea, que pueden ser implementados en investigaciones próximas. (Ver anexo 7, fotografía 9)

Por otra parte el Ingeniero en sistemas computacionales, Luis Castro agrega al concepto de redes sociales en Internet que son: “comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y

³² Historia de la Informática. Blog sobre Historia de la Informática. Redes sociales. [en línea]. Disponible en: <<http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>>

³³ ZAMORA, Marcelo. *Redes sociales en Internet*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>>

administrado por los usuarios mismos”³⁴.

“Si bien es cierto que, en muchas ocasiones, las relaciones que se crean necesitan un reforzamiento *offline* para fijar esa conexión. No vale con tener a alguien presente en tu cuenta de la red social y no tener contacto cara a cara con él o ella. La red puede ser un primer paso para el inicio, o refuerzo de una amistad pero siempre ha de contar con el apoyo de relaciones tangibles, reales o físicas”³⁵.

El reforzamiento *offline* y el segundo paso que dan los niños ante estas redes sociales es en el colegio, de donde provienen la gran parte de amigos que tienen en *Facebook* y en donde reafirman los lazos de amistad.

En el caso de los niños encuestados en los dos colegios, la mayoría usa este medio para interactuar con familiares y amigos del colegio y asimismo como medio de distracción.

Otro dato arrojado por las encuestas es que un porcentaje muy bajo de los niños usa esta red para conocer nuevas personas, esto se justifica en que no tienen un contacto visual, físico y real, razón por la cual, no los motiva a entablar nuevas amistades, ya que los niños se interesan más en compartir su amistad en juegos didácticos y juegos de interacción física. Esto apoyado en el acompañamiento brindado tanto por los padres como por los docentes, quienes les hablan a los niños sobre los peligros de las redes. Estas afirmaciones son hechas con base en las respuestas dadas por los niños en las encuestas.

Un 72% de los niños encuestados usa *Facebook* entre media y dos horas, siendo el 28% quienes superan este rango de tiempo. Se realizó un análisis breve sobre cada colegio debido que en los dos colegios se presentó el mismo rango de tiempo. Aproximadamente 16% de los niños encuestados usa más de tres horas del día para estar activo en la red social *Facebook*.

Aunque la mayoría de los niños encuestados afirma participar en *Facebook*, hay otro porcentaje menor que no participa en esta red social pero si en páginas de juegos *online* que ellos conocen como red social y recurren a *YouTube* como fuente de información y diversión.

Entre las páginas mencionadas está *Friv* que es:

³⁴ CASTRO, Luis. *¿Qué es una red social?*. About.com Internet básico. [en línea]. Disponible es: <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>

³⁵ DORADO, Hector. *Las redes sociales una sociológica*. Conexión Iberoamericana. [en línea]. Disponible en: <http://conexioniberoamerica.wordpress.com/2010/03/17/las-redes-sociales-una-sociologica/>

“*Friv* es un sencillo directorio de mini juegos Flash en línea, que presenta una grilla con alrededor de 250 de ellos listos para ser cargados con un solo clic. Este sitio está en flash y con cada juego muestra su nombre y una pequeña captura de lo que te espera dentro, al entrar en alguno, *Friv* muestra, a la izquierda, un panel con los controles del mouse o teclas que ese juego en particular utiliza”³⁶.

Por otra parte está *YouTube* que es un sitio Web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos de música, opiniones, *video blogs*, tutoriales, asesorías educativas, cultura y filmaciones caseras, etcétera.

Las siguientes son las razones por las que los jóvenes y niños hacen uso de *Facebook*, según La Guía de *Facebook* para padres:

- Socializar o “salir” con sus amigos, que en mayor parte son de su escuela.
- Mantenerse al día sobre lo que hacen sus amigos, relaciones, parientes, y lo que sucede en grupos a los que pertenecen.
- Colaborar en trabajos escolares.
- Más de 30 mil millones de piezas de contenido se comparten mensualmente (ligas, noticias, fotos, etcétera).
- Buscar apoyo emocional o validación.
- Desarrollar su autoexpresión y exploración de identidad, aspectos tradicionales del desarrollo adolescente.
- Los sociólogos llaman “aprendizaje informal”, a ese que sucede fuera de la estructura formal de la escuela. Esto incluye normas sociales y adaptación social.
- Aprender habilidades técnicas para su desarrollo en esta era digital.
- Aprender sobre el mundo que está más allá de su casa y escuela, es decir, de su propio entorno.

Algunas de las razones mencionadas anteriormente por la Guía de *Facebook* para padres son las que posiblemente motivan a los niños encuestados a hacer parte de *Facebook*. En el caso particular socializar con los amigos de la escuela, colaborar con trabajos escolares, buscar apoyo emocional o validación, son las principales razones que tienen los niños encuestados para mantener la cuenta activa. Estas razones son extraídas no solamente de las encuestas realizadas sino también en charlas informales en las que ellos contaban lo que más les gustaba de *Facebook*.

Después de realizar este proceso de observar cada perfil se pudo obtener que los niños principalmente quieren fomentar tendencia en las redes, ya sea formulando preguntas

³⁶Directorio de juegos Flash en línea. *Friv*. Juegos. [En línea] <<http://weba20.com/juegos/friv/>>

sobre temas que tienen repercusión en la sociedad actualmente, compartiendo todo tipo de actividad que realizan o simplemente jugando con amigos y familiares. (Ver anexo 7, fotografía 11)

La finalidad de este objetivo era establecer qué es lo que despierta el interés en los niños, para acceder a estas redes sociales. Después de realizado el trabajo de campo, la investigación y el seguimiento a los perfiles de los niños se puede obtener que los dos principales factores que despiertan el interés de los niños para mantener activo un perfil en *Facebook* es la interacción con amigos y familiares y que ven en esta red social un espacio lúdico y de esparcimiento en donde tiene liderazgo y autonomía con el acompañamiento de los padres de familia y profesores.

4.1.3. Determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres y docentes sobre las redes y los usos que los niños le dan a estas

Las encuestas realizadas por los padres y los niños se pudieron analizar por medio de la Teoría del Aprendizaje Social: “Es también conocido como aprendizaje vicario, observacional, imitación, modelado o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta”³⁷.

Así como se mencionó anteriormente cuando se habló de la sociabilidad aplicada en los niños, la Teoría del aprendizaje social o aprendizaje vicario aplicada a la presente investigación pretende demostrar que los niños generalmente necesitan un modelo a seguir.

Para el caso de los niños de los dos colegios el modelo influyente son los padres, de quienes ellos aprenden determinadas conductas o que determinadas acciones son buenas o malas, como el uso de *Facebook*, que reiteradamente los niños explicaron que tienen un perfil en esta red social pero sólo pueden entrar cuando los padres se lo permiten o acompañan o simplemente no tienen una cuenta propia y acceden por medio de la cuenta de los papás.

De esta manera el sujeto que realiza la observación de dicha conducta o acción son los niños, quienes están en proceso de aprendizaje y el principal patrón a seguir son sus padres.

Lo anterior se ve reflejado en el resultado de las encuestas ya que el 72% de los niños y el 76% de los padres, (porcentajes no muy lejanos) afirmaron que hacen presencia en *Facebook*, con la finalidad de comunicarse con amigos y familiares, compartir información, jugar, mirar fotos e informarse. Lo que hace el padre, hace el niño, aprendizaje por imitación.

En la guía de *Facebook* para padres de familia, de Anne Collier y Larry Magid, hablan sobre *Facebook* como una manera de crear un lazo más fuerte entre padres e hijos y lo explica así:

“*Facebook* puede ser una excelente herramienta de parentalidad. Te puede brindar una curiosa ventana hacia la vida social de tus hijos y ayudarte a mantenerte informado sobre sus actividades. De hecho, es una buena idea que le preguntes a tus hijos cómo manejan los parámetros de seguridad y

³⁷ BANDURA, Albert. Aprendizaje por imitación. [en línea]. Disponible en: <<http://psicologiadelaaprendizajeuta.blogspot.com/2009/11/aprendizaje-por-imitacion.html>>

privacidad de esta red social. No sólo aprenderás sobre *Facebook*, también sabrás si ellos lo utilizan inteligentemente... Además, considera la conveniencia de crear tu propio perfil en *Facebook* para que puedas ser un “amigo” de tus hijos en la red, muchos padres de familia hacen esto en todo el mundo, y la aprovechan como herramienta de parentalidad moderna. Si haces esto, ten mucho cuidado al escribir en su muro o dejar comentarios sobre lo que publican, pues los puedes avergonzar ante sus amigos, lo que con seguridad provocará una barrera de comunicación con ellos. Si tienes algo que comentarles sobre el contenido de sus perfiles, hazlo en forma directa en el ámbito familiar”³⁸.

Así como lo mencionan en este apartado, es importante estar informados sobre lo que están haciendo los niños en las redes sociales, ayudar y guiar en el uso de esta misma y de esta forma crear una relación padre e hijo basada en un tema que hoy día incluye a todo tipo de personas.

“*Facebook* es una red social en Internet utilizada por más de 500 millones de personas en todos los países del mundo que abarca hasta ahora 70 lenguajes. La edad mínima para pertenecer a la red es de 13 años, pero los adolescentes representan sólo una minoría de la población que utiliza *Facebook*. El sitio es utilizado por una gran cantidad de adultos, muchos de ellos padres de familia”³⁹.

Entre esa minoría de niños o adolescentes que usa *Facebook* están aquellos niños menores de 13 años, los cuales legalmente no deberían tener un perfil en esta red ya que no lo permite. Aun así algunos niños optan por cambiar la fecha de nacimiento para tener acceso a esa red y otros simplemente se limitan a usar la cuenta de *Facebook* de sus padres.

³⁸ COLLIER, Anne; MAGID, Larry; CoccectSafely.org. *La guía de Facebook para padres de familia*. P.5. [en línea]. Disponible en: <<http://basica.sep.gob.mx/escuelasegura/pdf/orientaciones/guiaFacebook.pdf>>

³⁹ COLLIER, Anne; MAGID, Larry; CoccectSafely.org. *La guía de Facebook para padres de familia*. P. 1. [en línea]. Disponible en: <<http://basica.sep.gob.mx/escuelasegura/pdf/orientaciones/guiaFacebook.pdf>>

4.1.4. Conclusiones de la información extraída de las encuestas aplicadas a los docentes y la relación que tienen con lo dicho por los niños.

Para el análisis de las encuestas aplicadas a los profesores se encontraron dos casos completamente diferentes entre los dos colegios. Por un lado en el colegio público la encuesta fue aplicada a dos profesores los cuales respondieron que sí se les brindan charlas a los estudiantes sobre las redes sociales, peligros y cuidados que se deben tener cuando se hace parte de un medio como este. Esto se ve sustentado en las respuestas dadas por los niños que en su mayoría afirmaron que en el colegio les explican lo que deben y no deben hacer en *Facebook* y también se vio reflejado en las actividades que se hicieron en el trabajo de campo, se evidenció que tenían conocimiento sobre algunos términos relacionados con la Web, redes sociales y *Facebook*.

Por otra parte en el colegio privado la encuesta fue aplicada a cuatro profesoras de las cuales sólo una contestó que si se les brindan charlas a los niños sobre las redes sociales, por consiguiente tres dijeron que no porque no está incluido en el plan de estudio que se realiza al iniciar el año. Esto es opuesto a lo arrojado por el análisis de las encuestas de los niños debido a que el 71% equivalente a 15 niños de 21 afirman que si les hablan sobre las redes sociales y el peligro que corren en ellas si no actúan con cuidado y responsabilidad.

Actualmente los niños se ven expuestos a algunos peligros que pueden ocasionarse por el mal uso de la información y la manipulación indebida de estas redes sociales, debido al fácil acceso, al poco conocimiento que se requiere para poder utilizarlas y al poco acompañamiento por parte de un adulto responsable. Por esto es necesario el acompañamiento tanto de los padres como de los docentes y que de igual forma en el colegio se brinden charlas sobre el uso adecuado de esta red.

Tanto docentes como padres de familia ven la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y entre esto, las redes sociales y la información e interacción en la Web; dado que sus alumnos o hijos dedican parte de su tiempo libre al desarrollo de sus actividades en este nuevo tipo de ambiente de socialización.

El 50% de los profesores está de acuerdo que los niños usen las redes sociales teniendo en cuenta la compañía de un adulto o familiar responsable y el otro 50% no está de acuerdo que los niños hagan uso de esta red social, ya que no tienen la madurez para darle un uso adecuado.

Aunque los docentes estén o no de acuerdo la cantidad de niños encuestados que hacen presencia en *Facebook* supera el 50% por lo cual se piensa que los docentes deberían brindar charlas sobre todo lo relacionado a la Web y las redes sociales ya que es un medio que está al alcance de todos y en el que están inmersos la mayoría de ciudadanos.

La finalidad de este objetivo era determinar el nivel de acompañamiento por parte de los padres y los docentes a los niños en lo relacionado con el uso de las redes sociales. Después de realizado el trabajo de campo, la investigación y el seguimiento a los perfiles de los niños se pudo obtener que los padres les dan el debido acompañamiento a los niños en lo relacionado con *Facebook* y que hace falta un mayor acompañamiento y enseñanza por parte de los docentes.

4.2. Conclusiones y recomendaciones

1. El papel de las redes sociales, en especial *Facebook*, en el proceso de socialización y desarrollo de los niños en etapa escolar de las dos instituciones educativas que hicieron parte de esta investigación es ser partícipe del fortalecimiento de las relaciones entabladas previamente con amigos y familiares, siendo un espacio de ocio y entretenimiento. Así mismo permiten que el niño sea protagonista (como consumidor y generador de contenido), interactúe y comparta con la sociedad o el entorno al que pertenece y lo rodea.
2. Se conoció que la red social más usada por los niños es *Facebook*. Aunque se esperaba que la mayor parte de la población utilizaran esta red social para conocer nuevas personas, fue lo contrario ya que los niños utilizan esta red social principalmente para jugar y fortalecer las amistades ya obtenida en las redes sociales *offline* más no para entablar nuevas amistades.
3. Al iniciar la investigación esperábamos que los niños interactuaran, compartieran y dedicaran más tiempo a las redes sociales virtuales que a su círculo social cercano pero no es así. Aun en la actualidad para los niños sigue siendo más importante compartir con las personas de forma que se pueda tener un contacto físico y no sólo un contacto virtual. De igual manera pudimos comprobar que las redes sociales aun en la actualidad no están llenando todos los espacios de esta población de niños entre los 6 y 12 años, esto debido a que un 9% de la población encuestada afirma no sentir ningún tipo de atracción por *Facebook* y por esto no tienen un perfil en esta red social.
4. Aunque para los niños es más importante relacionarse con amigos, familiares y compañeros entablando una relación físicamente, las redes sociales virtuales tienen gran acogida entre los niños de 6 y 12 años de estas dos instituciones educativas. De acuerdo a lo anterior *Facebook* sirve como puente entre los niños, sus amigos y familiares fortaleciendo vínculos sentimentales.
5. Se esperaba que el principal factor de influencia para que los niños crearan un perfil en *Facebook* fuera la interactividad con amigos y los juegos en línea y fue así, los niños lo recalcaron en cada instante que pudieron, durante el tiempo en el que se llevó a cabo el trabajo de campo.
6. *Facebook* es la red social con mayor acogida, entre los niños de 6 a 12 años pero al momento de elegir prefieren páginas de juegos *online* como *Friv*.

7. El colegio privado con el que se trabajo es bastante pequeño en comparación con el colegio público. Esto haciendo referencia a la cantidad de estudiantes y a la infraestructura de los colegios. Tal vez los resultados obtenidos de las encuestas podrían variar si se hace la comparación con dos colegios de igual dimensión tanto en infraestructura como en número de alumnos.
8. El acompañamiento de los padres a los niños está siendo el adecuado, esto reflejado en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en las que los padres tienen conocimiento de las actividades que sus hijos realizan en las redes sociales y la cantidad de padres usuarios de *Facebook* es muy similar a la cantidad de niños que usa esta misma red.
9. El acompañamiento por parte de los docentes es de vital importancia debido a que son ellos los encargados de una gran parte de la educación de los niños. Es en el colegio en donde esta población está aprendiendo nuevos conocimientos y es necesario que en el plan de estudios de los diferentes colegios sean incluidos términos relacionado con las redes sociales, el uso que se les debe dar y los peligros a los que los niños se pueden enfrentar.
10. Los juegos seleccionados para realizar los grupos focales fueron adecuados y esto se puede comprobar con el seguimiento que se les realizó a los perfiles de *Facebook* de algunos de los niños encuestados.

Anexos

Anexo 1: modelo de encuesta realizada a los niños



I

SOCIALIZACION EN LAS REDES SOCIALES

1. ¿Qué edad tienes?

2. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. ~~Otra~~

¿Cuál?

¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de uso le das a la red social de tu preferencia? Ya sea para:

- a. Jugar
- b. Interactuar con amigos y familiares
- c. Buscar información
- d. Conocer nuevas personas.

4. ¿Con qué frecuencia entras a Internet?

- a. Poco
- b. Mucho
- c. Casi Siempre
- d. Siempre





5. ¿Cuántas horas pasas conectado en el día?

a. Media hora

b. 1 a 2 horas

c. 3 a 4 horas

d. más de 4 horas

6. ¿Tienes a tus padres en Facebook?

a. Sí

b. No

¿Por qué?

7. ¿Cuántos amigos tienes?

8. ¿A cuántos conoces?

9. ¿Cuántos son familiares?

10. ¿Los profesores te hablan sobre el manejo que se le deben dar a las redes sociales?

a. Sí

b. No

¿De Cuál?





11. ¿Qué es lo que más te llama la atención de una red social? ¿Por qué?

12. ¿Desde qué aparato electrónico tienes acceso a las redes sociales?

- a. Computador
- b. Celulares inteligentes
- c. Tabletas
- d. otro

¿Cuál?

13. ¿En qué lugar tienes acceso a Internet?

- a. Casa
- b. Colegio
- c. Café Internet
- d. Otros

¿Cuál?



Anexo 2: modelo de encuesta realizado a los padres

Esta encuesta es realizada por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Encuesta aplicada a los padres de familia de los niños de grados tercero, cuarto y quinto del colegio A /colegio B.

1. ¿Qué entiende por red social?

2. ¿Utiliza alguna de estas redes sociales y para qué?

a. Facebook

b. Twitter

c. My Space

d. Ninguna de las anteriores

e. otra

¿Cuál?

3. ¿Sabe qué le ofrece una red social a su hijo?

a. Si

b. No

Justifique su respuesta

4. ¿Sabe usted cuál es la red social más frecuentada por su hijo?

a. Facebook

b. Twitter

c. Otra

¿Cuál?

5. ¿Habla con su hijo sobre el uso que debe tener una red social?

a. Si

b. No

¿Por qué?

6. ¿Sabe qué es lo que hace su hijo cuando está conectado a una red social?

a. Si

b. No

¿Por qué?

7. ¿Tiene presente cuántas horas dedica su hijo en Internet?

a. Si

b. No

c. ¿Por qué?

8. ¿Desde qué lugar su hijo tiene acceso a Internet?

a. Casa

b. Colegio

c. Local de Internet

d. Otros

¿Cuál?

9. ¿En qué lugar y con qué personas considera usted que su hijo aprende de las

redes sociales y el ciberespacio?

a. Colegio

b. Casa

c. Con amigos

d. Con familiares

10. ¿Qué tipo de información comparte su hijo en el ciberespacio?

a. Fotos

b. Información personal

c. Videos

d. Todas las anteriores

e. Ninguna de las anteriores

Anexo 3: modelo de encuesta realizada a los profesores

Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Encuesta para las docentes del colegio A/colegio B

1. ¿Utiliza redes sociales?

a. Si

b. No

¿Cuál? ¿Para qué?

2. ¿Está autorizado el uso de redes sociales en clases de informática u otras materias en las que usen computador?

a. Si

b. No

¿Por qué?

3. ¿Les brindan charlas a los niños sobre el manejo de las redes sociales?

a. Si

b. No

¿Por qué?

4. ¿Qué comportamientos o cambios tienen los niños cuando se aferran a las redes sociales?

a. Malgenio

b. Agresividad

c. Palabras inadecuadas

¿Cuáles?

5. ¿Está de acuerdo que los niños de 6 y 12 años utilicen estas redes sociales?

a. Si

b. No

¿Por qué?

6. ¿Tiene conocimiento de alguna red social que fomente el desarrollo intelectual de los niños?

a. Si

b. No

¿Cuál?

Anexo 4: Juegos más populares de *Facebook*

Candy Crush



El juego consiste en alinear caramelos del mismo color hasta alcanzar el objetivo que se presenta en cada nivel.

Pet Rescue Saga



Este juego es similar a *Candy Crush*, se destruyen los cubos del mismo color. El objetivo de cada nivel es rescatar mascotas, entre más se avanza de nivel, aumenta el número de mascotas por rescatar.

Farmville 2



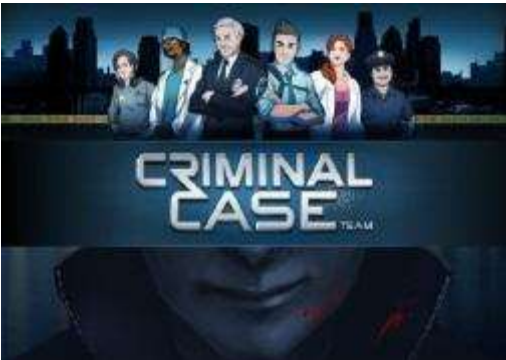
El objetivo principal de *Farmville* es crear una granja grande, próspera. Un jugador puede lograrlo sembrando cultivos, árboles, la compra de animales y así obtendrá monedas para hacer crecer su granja. El jugador puede enviarle solicitudes a sus vecinos para que les permita ingresar a las granjas de ellos, si los vecinos aceptan el jugador ganara monedas.

Dragón City



El juego consiste en cruzar dragones de distintos elementos para obtener una cría distinta, dándose así una gran combinación de dragones, se necesita alimentarlos con la comida que se produce en la granja.

Criminal Case



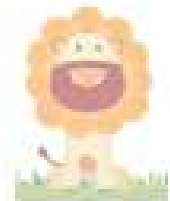
El juego consiste sobre una investigación criminal con temas de juego de objetos ocultos, Como un oficial de policía, se debe investigar los casos penales mediante el examen de la escena criminal, realizar la restauración de los hechos y un examen de los elementos notables, además de pedir una autopsia y la identificación del sospechoso.

Anexo 5: Glosario de términos



GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Ciberdependencia:** Depender de un aparato tecnológico.
- **Ciberacoso o cibermatoneo:** Es un tipo de agresión psicológica en la que se usan teléfonos celulares, Internet y juegos en línea para enviar o publicar mensajes, correos, imágenes o videos con el fin de molestar e insultar a otra persona.
- **Enlace (link):** Elemento de conexión que sirve para conectar una página web con otra distinta.
- **Facebook:** Es una red social es la que puedes acceder a juegos, videos y asimismo agregar amigos de diferentes partes del mundo.
- **Juegos en línea:** son aquellos videojuegos jugados via Internet independientemente de la plataforma.
- **Redes sociales:** Las redes sociales son la forma en que se construyen relaciones personales sin necesidad de tener una conexión a Internet. Se produce intercambio de información con la familia y amigos.
- **Social media:** Son medios de interacción y comunicación y se refiere a todo el conjunto de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, entre otras.
- **Twitter:** Es una red social en la que puedes publicar mensajes, videos y fotografías.
- **Virus informático:** Es un programa que tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el permiso o el conocimiento del usuario. Los virus pueden destruir, de manera intencionada, los datos almacenados en una computadora.



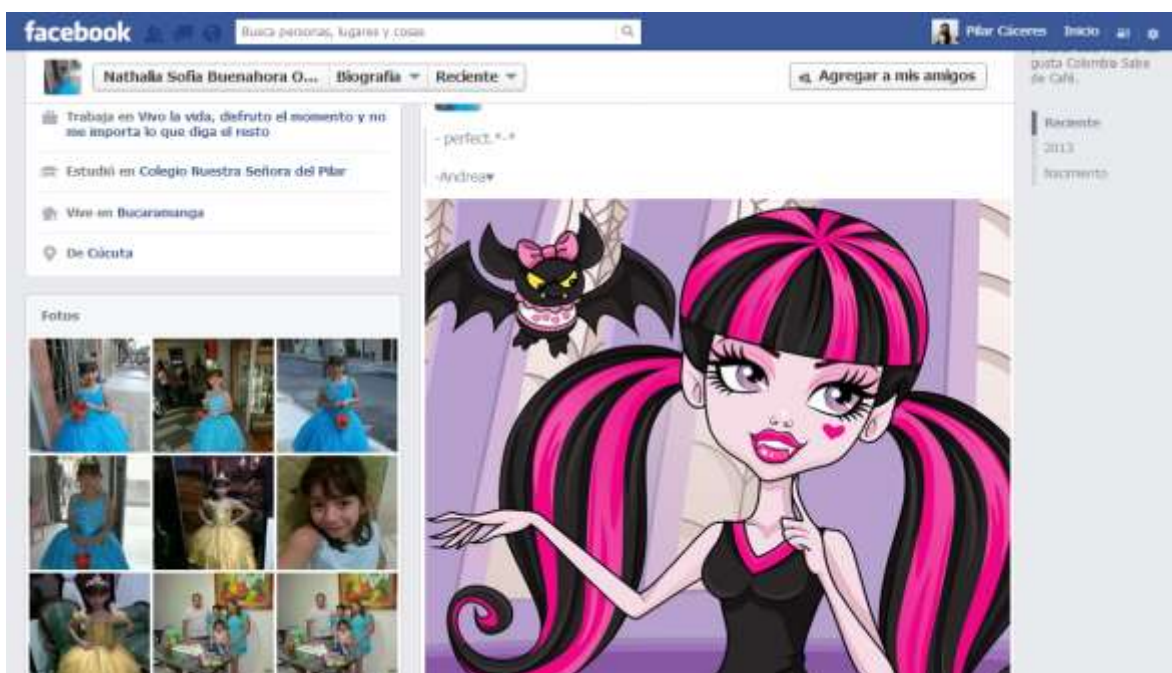
GLOSARIO DE TÉRMINOS

- ✿ **Ciberdependencia:** Depender de un aparato tecnológico.
- ✿ **Ciberacoso o cibermatoneo:** Es un tipo de agresión psicológica en la que se usan teléfonos celulares, Internet y juegos en línea para enviar o publicar mensajes, correos, imágenes o videos con el fin de molestar e insultar a otra persona.
- ✿ **Enlace (*link*).** Elemento de conexión que sirve para conectar una página Web con otra distinta.
- ✿ **Facebook:** Es una red social es la que puedes acceder a juegos, vídeos y asimismo agregar amigos de diferentes partes del mundo.
- ✿ **Juegos en línea:** son aquellos videojuegos jugados vía Internet independientemente de la plataforma.
- ✿ **Redes sociales:** Las redes sociales son la forma en que se construyen relaciones personales sin necesidad de tener una conexión a Internet. Se produce Intercambio de información con la familia y amigos.
- ✿ **Social media:** Son medios de interacción y comunicación y se refiere a todo el conjunto de redes sociales como *Facebook, Twitter, YouTube*, entre otras.
- ✿ **Twitter:** Es una red social en la que puedes publicar mensajes, vídeos y fotografías.
- ✿ **Virus informático:** Es un programa que tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el permiso o el conocimiento del usuario. Los virus pueden destruir, de manera intencionada, los datos almacenados en una computadora.

Anexo 6: Seguimiento a perfiles: principales factores que influyen en los niños para crear un perfil en la red social *Facebook*

En este apartado se presentan los diferentes pantallazos que se hicieron del seguimiento realizado a los perfiles de algunos de los niños que participaron en el proceso de desarrollo del presente proyecto.

Fotografía 1: Juegos en línea e imágenes compartidas



Fotografía 2: Interacción con amigos



La interacción con familiares y amigos se puede observar en la mayoría de perfiles analizados ya que tiene fácil acceso a información personal como: fotografías, listas de amigos, listas de aplicaciones, juegos, colegio donde estudian y lugar en el que viven.

Fotografía 3: Interacción con familiares



Entre las fotografías que no tienen privacidad se divisa a los niños compartiendo

con familiares y amigos; y así mismo son estas personas quienes principalmente comentan en las publicaciones y a quienes ellos responden.

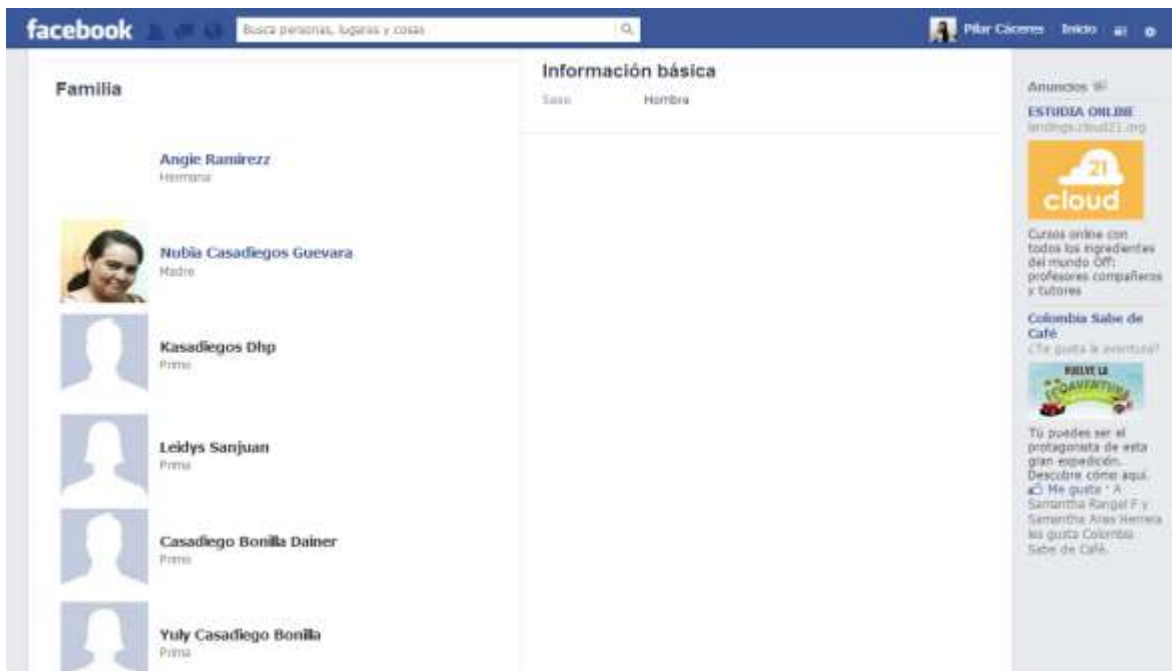
Fotografía 4: Perfil con privacidad



Fotografía 5: Interacción con familiares



Fotografía 6: Lista de familiares en Facebook



Fotografía 7: Lista de amigos



Fotografía 8 : Información personal compartida en Facebook

The image shows a Facebook profile page for a user named Pilar Caceres. The page is divided into several sections:

- Header:** Facebook logo, search bar, and user profile picture with name "Pilar Caceres".
- Intro:** A message: "Para ver lo que ella compartió con sus amigos, envíale una solicitud de amistad." and a green button "Agregar a mis amigos".
- Formación y empleo:** A list of educational institutions, all named "Colegio Nuestra Señora del Pilar" in Bucaramanga. One entry is marked "ninguna".
- Lugares de residencia:** Two entries for "Bucaramanga" in Colombia, one labeled "Ciudad actual" and the other "Ciudad de origen".
- Familia:** A family member listed as "Eliember Yesid García Sierra" (Hermanastro).
- Información básica:** Fields for "Sexo" (Male) and "Mujer" (Female).
- Ver todos:** A link to view all information.
- Right Sidebar:** Advertisements for "Instituto Itarango" and "Colombia Sabe de Café".

Anexo 7: Seguimiento a perfiles: interés de los niños para acceder a estas redes sociales

Fotografía 9: Interacción por medio de juegos en línea



A medida que se iba realizando la observación de los perfiles de los niños en *Facebook*, se evidenciaba que la mayoría de actividades recientes eran producto de los juegos en línea y del listado de películas, canciones y cantantes favoritos por estos niños.

Fotografía 10: Juegos en línea más populares

ifía ▾ Reciente ▾

 **Daniela Sofia Ojeda Franco**
22 de septiembre - 16 de octubre a través de Dragon City

 Daniela Sofia ha subido de nivel en Dragon City
Daniela Sofia ha desbloqueado nuevos huevos de dragones, edificios y otras c...
• [Juega a Dragon City](#)

 Daniela Sofia ha subido de nivel en Dragon City
Daniela Sofia ha desbloqueado nuevos huevos de dragones, edificios y otras c...
• [Juega a Dragon City](#)

9 más ▾

 **Daniela Sofia Ojeda Franco**
6 de octubre - 10 de octubre a través de Monster Legends

 ¡Daniela Sofia tiene un nuevo monstruo Gorilla!
¡No te pierdas esta sorprendente criatura y crea tus propios híbridos en Mons...
• [Juega a Monster Legends](#)

 Daniela Sofia's Monsters were victorious in battle!
¡Los monstruos de Daniela Sofia tienen talento para el combate! Únete ya a ...
• [Juega a Monster Legends](#)

4 más ▾

Reciente

2013

Nacimiento

Anuncios 

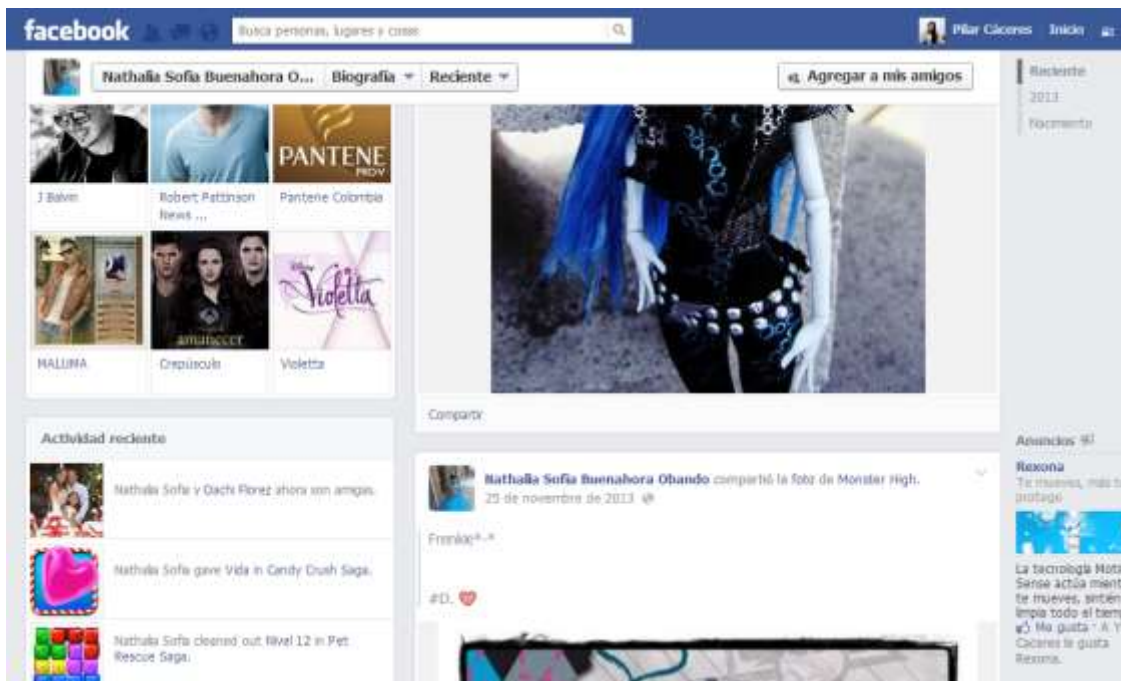
Use Excel eficientemente
diplomadoexcel.com

Maneje EXCEL y sea productivo



Aprenda a manejar Excel totalmente y automatice sus tareas. Click aquí
A Yedinson Gomez y Patrick Sarmiento les gusta esto.

Fotografía 11: Juegos en línea



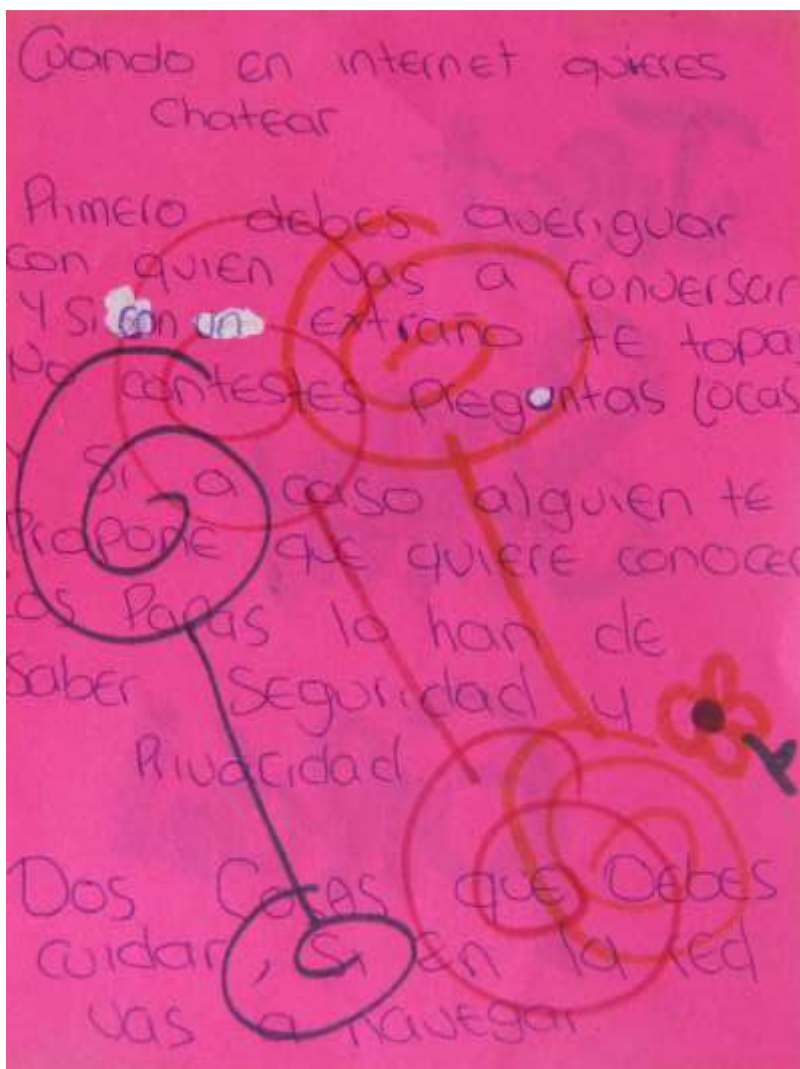
Fotografía 12: Interacción por medio de preguntas



Anexo 8: Fotografías de algunas actividades realizadas en el colegio A

Las imágenes que se muestran en este apartado fueron tomadas en algunas de las actividades realizadas en el colegio A.

Fotografía 13: Poema



Fotografía 14: Aplicación de las encuestas, colegio A



Fotografía 15: Aplicación de las encuestas



Fotografía 16: Aplicación de las encuestas



Fotografía 17: Actividad sobre redes sociales, colegio A



Fotografía 18: Participación de los niños del colegio A en las actividades



Fotografía 19: Participación de los niños del colegio A en grupos focales



Fotografía 20: Participación de los niños del colegio A en grupos focales



Fotografía 21: Presentación de videos educativos



Fotografía 22: Presentación de videos educativos



Anexo 9: Fotografías de algunas de las actividades realizadas en el colegio B

Fotografía 23: Finalización del grupo focal con los niños de segundo grado



Fotografía 24: Integración de los niños de segundo del colegio B



Fotografía 25: Niños de segundo grado



Fotografía 26: Niños de grado quinto en grupo focal



Fotografía 27: Despedida de los niños



Conclusión.

1. que no podemos hablar en las redes sociales con extraños porque nos pueden hacer algo y que no hay que contestar preguntas como: ¿como te llamas? cuántos años tienes, etc.
2. que el liberacoso debemos avisarlo a nuestros padres para eliminar o denunciar.

GRACIAS Pilar
Y ANA por enseñarnos
Las quiero.

lo que yo entendi fue que para entrar
a las redes sociales hay que tener mucha
práctica y cuando entras de facebook
hay que tener mucho cuidado por que hay
gente que te puede hacer daño

No podemos hablar con extraños ni meterlos en paginas
que no debemos porque pueden contener virus y no son
para nosotros y nos pueden hacer daño

no meterme en paginas malas y no agregar gente
extraña y no amenazar

Bibliografía

- BOTELLA, Jorge. *Papeles para el progreso. Comunicación virtual*, 2012. [en línea]. Disponible en: <<http://www.papelesparaelprogreso.com/numero64/6410.html>>
- BANDURA, Albert. Aprendizaje por imitación. [en línea]. Disponible en: <<http://psicologiadelaprendizajeuta.blogspot.com/2009/11/aprendizaje-por-imitacion.html>>
- CABELLO, Ana María. *El desarrollo afectivo y social en la edad de la educación primaria. Aspectos teóricos*. Diciembre (2007). P. 2. [en línea]. Disponible en: <http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20MARIA_CABELLO_1.pdf>
- CASTELLS, Manuel. La revolución de la tecnología de la información. [en línea]. Disponible en: <<http://masterusal.campus-online.org/Archivos/info/Castellscap1.pdf>>. p. 4.
- *Cuatro de cada diez colombianos usan a diario redes sociales*: Estudio del Mintic revela que el uso del PC cayó un 14 por ciento para acceder a la Red, mientras que los celulares aumentaron 53 por ciento. En: Portafolio.co. [en línea]. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia>>
- DORADO, Héctor. *Las redes sociales una sociológica*. Conexión Iberoamericana. [en línea]. Disponible en: <<http://conexioniberoamerica.wordpress.com/2010/03/17/las-redes-sociales-una-sociologica/>>
- HUERGO, Jorge. *Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía*. P. 9. [en línea]. Disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/movil/images/stories/iesco/revista_nomadas/9/nomadas_9_5_las_alfabetizaciones.pdf>
- HUERGO, Jorge. *Los medios y tecnologías en educación*. Pag, 1, 6 <<http://es.scribd.com/doc/3024823/Los-medios-y-tecnologias-en-educacion-por-Prof-Jorge-Huergo->>
- *Internet, ¿qué es?, ¿para qué sirve?*, 2011. [en línea]. Disponible en: <<http://www.enticconfio.gov.co/index.php/lo-mas-tic-jovenes/item/395-internet-%C2%BFqu%C3%A9-es>>
- JIMENEZ, Laura Camila y GARCÍA, SindyAilim. *Influencia del mundo cibernético en la identidad de los niños de Bucaramanga*. Bucaramanga 2011, 147

h. Trabajo de grado (Comunicador Social) Universidad Autónoma de Bucaramanga Unab. Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. Programa de Comunicación Social.

- JOY, Oliver. *¿Quiénes son y qué significa?*. [en línea]. Disponible en: <<http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/>>
- LOZANO, Javier. *La Web 2.0 y tipos de redes sociales. Tipos de redes sociales*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.microsoft.com/business/es-es/content/paginas/article.aspx?cbcid=503>>
- LOZARES, Carlos. *La teoría de redes sociales. Definición: qué son las redes sociales*. [en línea]. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Disponible en <<http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>>
- MARTÍNEZ, Ojeda Betty. *Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura – Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Centro de Estudios Socioculturales e Internacionales, Ediciones Uniandes, 2006. Pag XIII.* CASTELLS, Manuel. *La revolución de la tecnología de la información*. <<http://masterusal.campus-online.org/Archivos/info/Castellscap1.pdf>>
- NURIA, Rodríguez María; BENAVIDES, Julio Eduardo y PORTILLA, Socorro Astrid. *Propuesta de formación pedagógica para una navegación segura en niños y niñas en edad preescolar*. Programa Nacional De Ciencias Sociales Y Humanas. Bucaramanga 2012. p. 4.
- Owloo. *Estadísticas de Facebook en Colombia*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.owloo.com/facebook-stats/colombia/>>
- PORTACIO, Yuri. *Pedagogía y Comunicación – Regional, Atlántico. La Libertad*. [en línea]. Disponible en: <<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/printer-108326.html>>
- PIERRE, Lévy. *CIBERCULTURA. Informe al Consejo de Europa. TIC y cultura. Cultura digital, 2004*. [en línea] Disponible en: <<http://historiasujetosysaberes.files.wordpress.com/2013/04/levy-pierre-cibercultura.pdf>>