


***DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE
COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES (ABC) PARA LA
EMPRESA TALLER ACEROS CARBUI LTDA***

***CARLOS HUMBERTO BLANCO REYES
OSCAR MAURICIO GARDENAS REY
CESAR ALFONSO CORZO GARDENAS***

***UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA
PROYECTO DE GRADO
JUNIO DEL 2000***

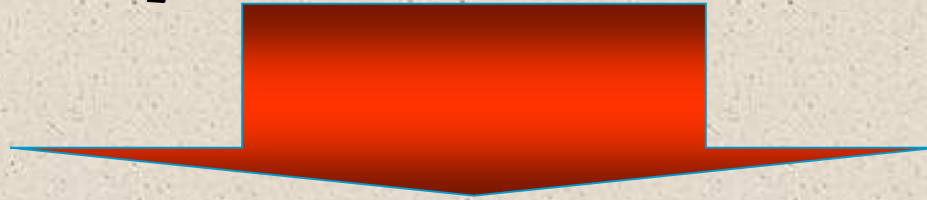
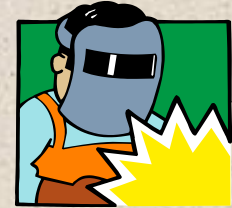
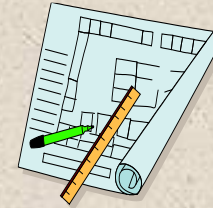
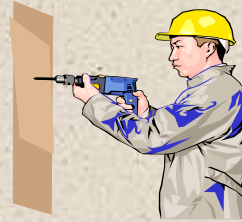
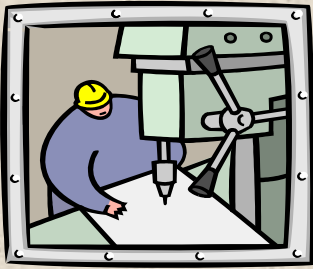
DEFINICION COSTOS ABC

BASADO EN LA PREMISA

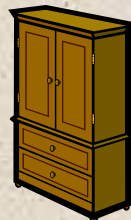
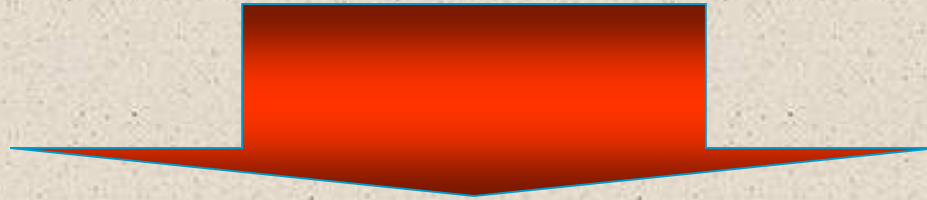


Los productos y servicios en la industria del acero y madera requieren una organización para desarrollar las actividades, estas a su vez requieren de una organización para incurrir en costos.

Herramienta de apoyo para la administración. Utiliza un control y desempeño por actividad. Tiene especial aplicabilidad en empresas donde los costos indirectos son de gran importancia, tal es el caso de las empresas industriales.

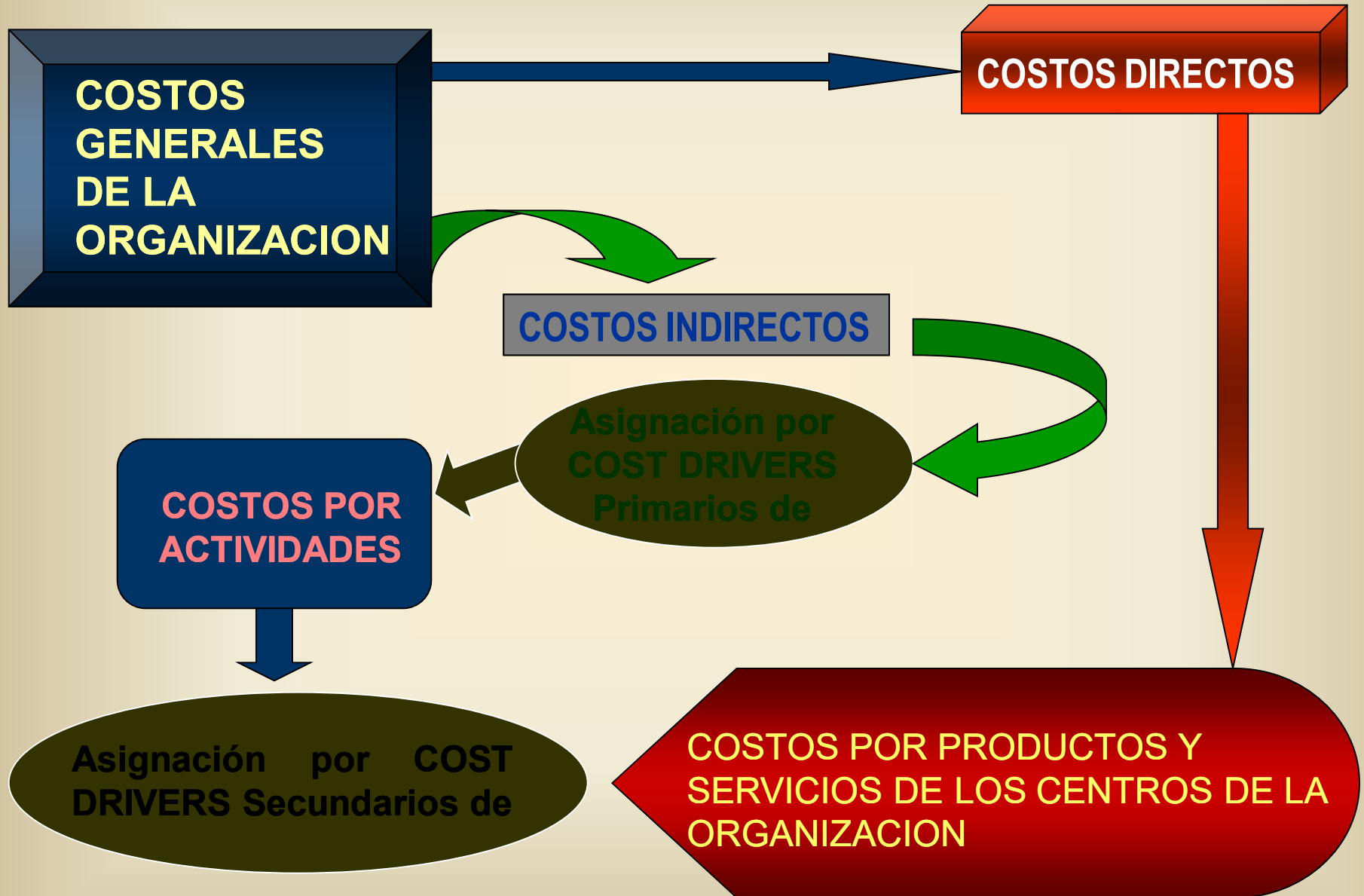


Las Actividades consumen Recursos y los Productos consumen Actividades.

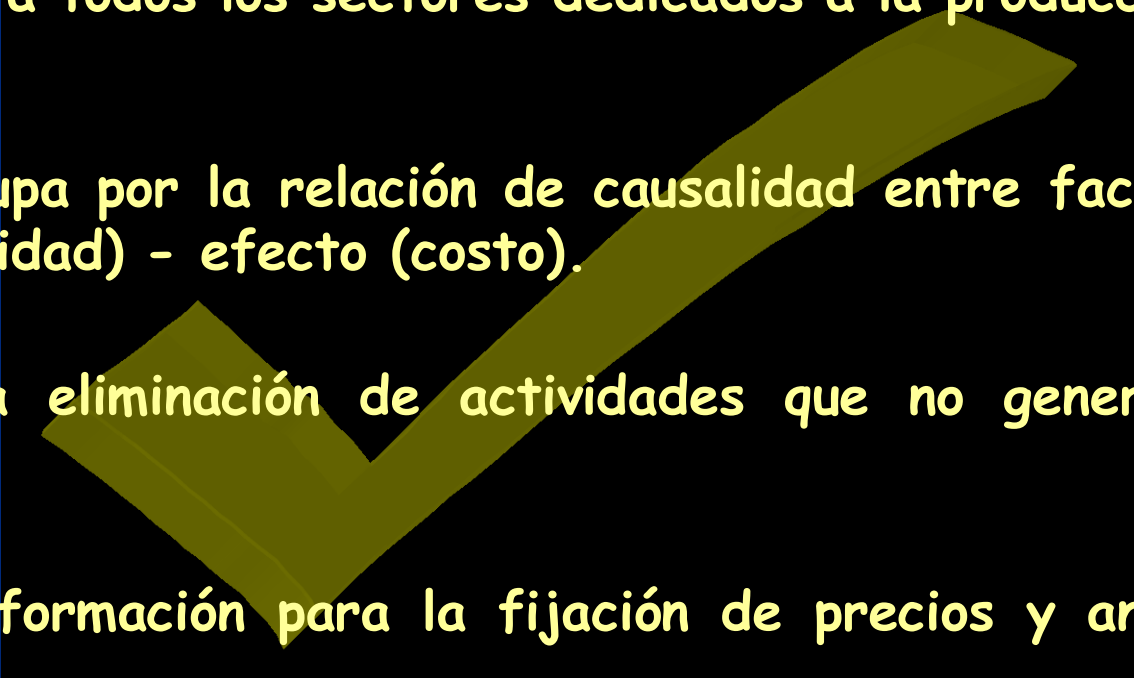




ESQUEMATIZACION MODELO ABC



BENEFICIOS DEL SISTEMA DE COSTEO ABC

- Es aplicable a todos los sectores dedicados a la producción.
 - Se preocupa por la relación de causalidad entre factores causa (actividad) - efecto (costo).
 - Posibilita la eliminación de actividades que no generen valor añadido.
 - Provee información para la fijación de precios y análisis de utilidades.
- 

→ Genera reportes de costos por actividad, proceso, producto, al igual que márgenes de utilidad ABC y medidores de desempeño por actividad.

→ Provee información para apoyar las iniciativas de reingeniería de procesos.

→ Proporciona una mayor comprensión de la información para la toma de decisiones gerenciales.

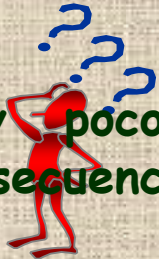
→ Proporciona un costeo por línea de producto más exacto, especialmente donde los costos generales son significativos y no están relacionados con el volumen y que la empresa maneje una gran línea de productos.

DEBILIDADES DEL SISTEMA DE COSTEO ABC

Su diseño e implementación requiere en un alto grado de recurso humano, tiempo, tecnológico y económico.



Muy poco es conocido acerca de su potencial funcionamiento, consecuencias económicas y organizacionales de adoptar el ABC.



Problemas prácticos tales como selección de Cost Drivers y selección de costos compartidos no son resueltos en su estado de implementación.



Existe muy poca evidencia hasta la fecha de que el ABC mejore la contabilidad de la organización.



ETAPAS DEL SISTEMA DE COSTOS ABC

1. VISITA DE RECONOCIMIENTO GENERAL
2. RECOLECCION DE INFORMACION GENERAL
3. ESQUEMATIZACION DE PLANTA FISICA Y AREAS DE ESTUDIO
4. DETERMINACION ORGANIGRAMA GENERAL
5. DETERMINACION DE CENTROS DE COSTOS
6. ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

7. DISTRIBUCION DE PRODUCTOS Y SEVICIOS EN CENTROS DE COSTOS
8. DETERMINACION Y UBICACIÓN DE LOS COSTOS EN SUS CENTROS
9. ELABORACION DE ENTREVISTAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA
10. ELABORACION DE CUADROS DE COSTOS INDIRECTOS
11. DETERMINACION DE TAREAS
12. IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES POR CENTROS DE COSTOS

13. SELECCIÓN, RECLASIFICACION Y DETERMINACION DE ACTIVIDADES DEFINITIVAS
14. DETERMINACION DE INDUCTORES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS
15. DISEÑO, ELABORACION Y DESARROLLO DE LA MATRIZ ABC
16. CALCULO COSTO TOTAL, UTILIDAD, PRECIO DE VENTA Y RENTABILIDAD POR PRODUCTO Y/O SERVICIO
17. COMPARACION Y VERIFICACION DE RESULTADOS ABC VRS. COSTEO TRADICIONAL
18. CONCLUSIONES Y ANALISIS DE LA EJECUCION DEL PROYECTO Y LOS RESULTADOS DE ESTE

PARALELO Y DIFERENCIAS

COSTEO A.B.C.

COSTEO TRADICIONAL

Sistema de administrativo.

información

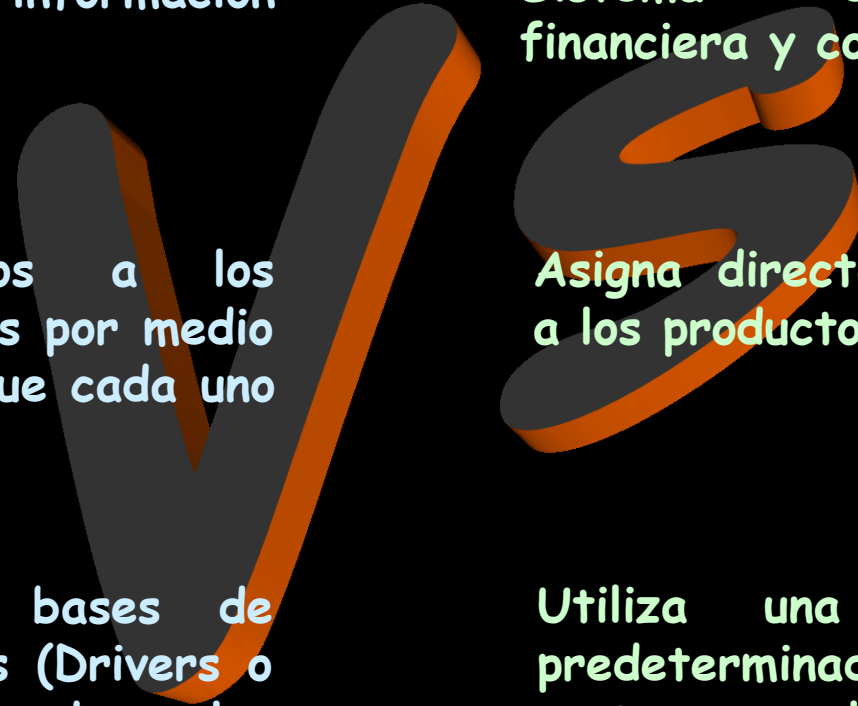
Asigna los costos a los productos y servicios por medio de las actividades que cada uno consume.

Utiliza diferentes bases de asignación de costos (Drivers o Inductores) de acuerdo a las actividades.

Sistema de información financiera y contable.

Asigna directamente los costos a los productos y servicios.

Utiliza una base o tasa predeterminada para cargar los costos a los productos y servicios.



COSTEO A.B.C.

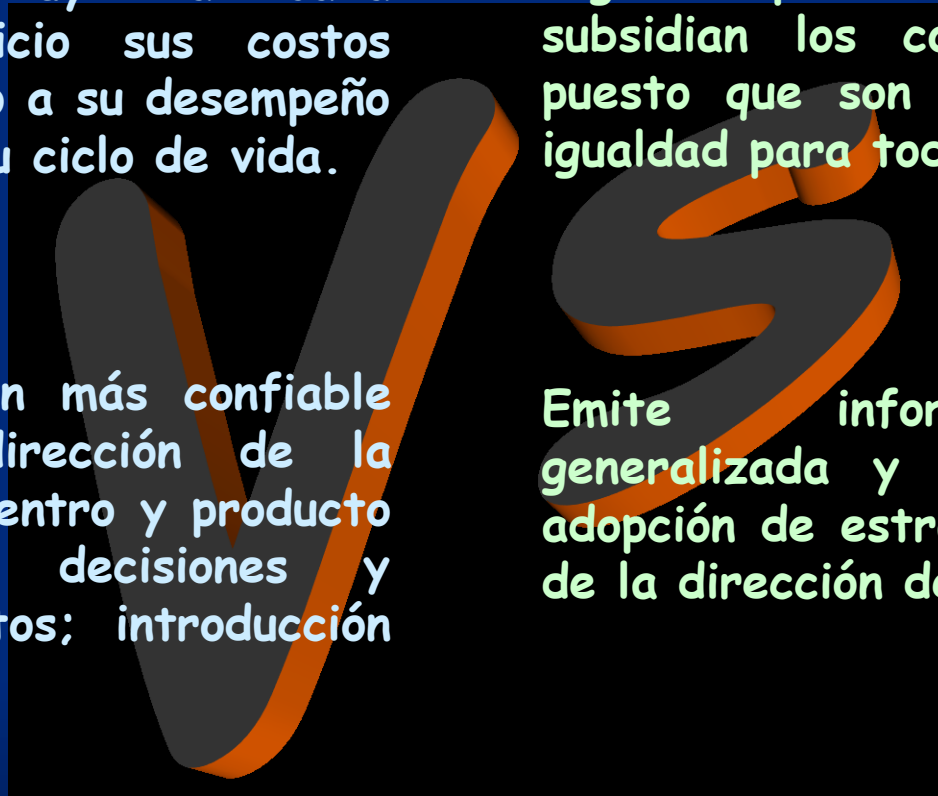
Asigna y distribuye a cada producto y servicio sus costos propios de acuerdo a su desempeño y actividades en su ciclo de vida.

Genera información más confiable y real a la dirección de la organización por centro y producto para toma de decisiones y reducción de costos; introducción al ABM.

COSTEO TRADICIONAL

Algunos productos y servicios subsidian los costos de otros, puesto que son prorrateados en igualdad para toda la producción.

Emite información muy generalizada y limitada para la adopción de estrategias por parte de la dirección de la organización.



Dirección Basada en Actividades.

ABM (ACTIVITY BASED MANAGEMENT)

Existe la creencia que terminado el desarrollo del ABC estaba totalmente perfeccionada su operación, pero nos damos cuenta que con la creación del sistema ABM se complementa el vacío dejado por el ABC que es la **Toma, Análisis y Evaluación de la Información resultante de este sistema de costos** y su posterior aplicación en la toma de decisiones estratégicas, políticas, metas, reestructuraciones y reingeniería de cada uno de los factores que intervienen en la organización como recurso humano, materia prima, costos y gastos directos e indirectos, actividades operativas, administrativas, ocultas, superfluas, etc. |



ABM =



TOMA DE DECISIONES
REDUCCION DE COSTOS
POLITICAS
METAS
ESTRATEGIAS

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC

- ▶ Presentación de concepto y pasos del proyecto a la gerencia.
- ▶ Formación de equipos de trabajos.
- ▶ Entrenamiento sobre el concepto y trabajo a realizar.
- ▶ Análisis de actividades.
- ▶ Definición del método conceptual.
- ▶ Construcción del software y pruebas del sistema
- ▶ Análisis de la información ABC.
- ▶ Implementación y liberación del sistema.
- ▶ Incorporación a la cultura de la organización del manejo de la información basada en actividades.



CARGA PRESTACIONAL

APORTES PARAFISCALES	9.00%
CESANTIAS	8.30%
INTERESES CESANTIAS	1.00%
PRIMA	8.30%
VACACIONES	4.10%
DOTACION	1.00%
PENSION	8.00%
SALUD	9.00%

48.70%