

**MARCO CONCEPTUAL PARA LAS CATEDRAS DE
TRIBUTARIA EN LINEA**



**ZAIDA YONERICA CACUA RINCON COD 77196084
GLORIA CECILIA MESA NERIA COD 77296039**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CONTADURÍA PUBLICA
BUCARAMANGA, SANTANDER**

2.001

**MARCO CONCEPTUAL PARA LAS CATEDRAS DE
TRIBUTARIA EN LINEA**

**ZAIDA YONERICA CACUA RINCON COD 77196084
GLORIA CECILIA MESA NERIA COD 77296039**

**Proyecto para optar al título de
Contador Público**

Director: CP. Hector Daniel Rangel B.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CONTADURÍA PUBLICA
BUCARAMANGA, SANTANDER
2.001**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Ciudad y fecha_-----

A Dios gracias por colmarme de nobleza, aptitud y sabiduría para saber asumir con gallardía los obstáculos de la vida y los de este proceso de formación profesional.

A mi madre y hermanos por la enseñanza y confianza constante.

Al igual gracias a todas aquellas personas que de alguna u otra manera abrigan la esperanza de que un día alcance la prosperidad.

Gracias, Padre eterno por concederme el don de convertir lo que ayer era un sueño hoy en realidad.

GLORIA CECILIA

A Dios por darme fuerza y el don del entendimiento para luchar por uno de los más importantes logros de mi vida.

A mis padres por ser la luz que iluminó mi camino, por su confianza, apoyo y respaldo incondicional, expresados con la más grande voluntad.

A mis hermanos por permanecer siempre a mi lado en todos los momentos de mi vida.

De igual manera a todas las personas que me brindaron su apoyo, cariño y comprensión a lo largo de este proceso de formación profesional.

Zaida Yonerica

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

La Universidad Autónoma de Bucaramanga, “UNAB” por permitirnos culminar de manera satisfactoria la primera etapa de nuestra formación profesional.

Dr. Gabriel Vásquez Tristancho, Contador Público y Decano de la Facultad de Contaduría Pública, por su amistad y constante motivación en la realización de este trabajo.

Dr. Héctor Daniel Rangel B. Contador Público, Coordinador Área Virtual de la Facultad de Contaduría Pública, por su constante orientación en la planeación y desarrollo del trabajo.

Dr. Javier Carrillo, Contador Público y Director de Proyectos de la Facultad de Contaduría Pública, por su dirección y apoyo en esta investigación.

Dr. Luis Eduardo Alvarez, Contador Público, por su orientación en el camino a seguir en la elaboración del trabajo.

Mauricio Salas, licenciado, por su paciencia y dedicación para con nuestro trabajo.

“A veces bastan, pero nunca han de faltar porque hacen mucho bien, son sólo dos palabras... ¡Muchas Gracias!”

INTRODUCCION

Por medio de este trabajo queremos dar a conocer la importancia que tiene la educación en general para todas las personas que se interesan por estar al día con la información necesaria para la toma de decisiones en el campo tributario.

Con los adelantos tecnológicos la educación actual se hace más fácil y cómoda para las personas que carecen de tiempo y deban asistir a clases presénciales o que de una u otra manera tenga que cumplir un horario de clases, esta forma de educación esta siendo reemplazada por la educación virtual.

La virtualización conlleva a un proceso de cultura y de mucha disciplina para las personas que deseen este método de educación, debido a la necesidad de adquirir una dirección, estructurar el modo de entender y a través de lo básico lograr la especialización del conocimiento.

Para dar inicio a la nueva educación que nos presenta el medio se quiere virtualizar el área tributaria por la gran importancia y aplicabilidad que esta tiene en todos los ámbitos empresariales, como para las personas naturales de nuestro país.

A continuación se describirá brevemente las factibilidades más importantes para llevar a cabo este proyecto que se espera sea de gran utilidad para todas las personas que de alguna manera se interesen por temas relacionados con la fiscalización.

TABLA CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I - ANTEPROYECTO

1 FACTIBILIDAD DESCRIPTIVA

1.1 TEMA

1.2 TITULO

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4 DEFINICION DE LIMITES

1.4.1 Carrera o disciplina del Conocimiento

1.4.2 Área de Aplicación

1.4.3 Nivel de Aplicación

1.4.4 Temporalidad

1.5 JUSTIFICACION

1.5.1 Originalidad

1.5.2 Viabilidad

1.5.3 Importancia

2. FACTIBILIDAD TECNICO METODOLOGICA

2.1 RECURSOS HUMANOS

2.1.1 Integrantes

2.1.2 Asesores

2.1.3 Director

2.2 FUENTES DE INFORMACION

2.2.1 Bibliotecas

2.2.2 Instituciones

2.2.3 Profesionales del Área

2.3 BIBLIOGRAFIAS

2.4 RECURSOS TECNICOS

3. FACTIBILIDAD HISTORICO CONCEPTUAL

3.1 HISTORIA DEL PROBLEMA

3.2 ANTECEDENTES

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 Objetivo General

3.3.2 Objetivos específicos

3.4 MARCO TEÓRICO

3.4.1. Educación presencial o tradicional

3.4.2 Educación a distancia

3.4.3 Educación virtual

4. FACTIBILIDAD DOCUMENTAL

4.1 DEFINICION DE DATOS

4.2 PRIORIDAD EN LA BUSQUEDA DE DATOS

4.3 RECOLECCION Y ARCHIVO DE DATOS

5. FACTIBILIDAD CIENTÍFICA

5.1 PROBLEMA CONVERTIDO EN PREGUNTA

5.2 RESPUESTAS PROVISIONALES

5.3 ALTERNATIVAS

5.4 METODOLOGIA

5.5 PRESUPUESTO

5.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CAPITULO II - RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

MISIÓN

VISION

1. ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA EDUCACION VIRTUAL

1.1 ACCESO

1.2 COSTOS

1.3 ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

1.4 INTERACTIVIDAD Y ACEPTACIÓN POR PARTE DEL USUARIO

1.5 CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

1.6 NOVEDAD

1.7 RAPIDEZ

1.8 ASPECTOS DE UNA BUENA ENSEÑANZA

2. COMPONENTES Y ROLES DE LOS CURSOS VIRTUALES

2.1 COMPONENTE HUMANO

2.2 COMPONENTE CONCEPTUAL

2.3 COMPONENTE RECURSOS

2.4 COMPONENTE METODOLOGICO

2.5 COMPONENTE EVALUATIVO

3. COMPARACION ENTRE TECNOLOGIAS

3.1 GENERACIONES DE EDUCACION

4. ENSEÑANZA ABIERTA EN LA EDUCACION

CAPITULO III MODELO DE EDUCACION VIRTUAL

1. ACCESO

2. COSTOS

3. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

4. INTERACCION, ACEPTACION POR PARTE DEL USUARIO Y CONTROL

5. ASPECTOS RELEVANTES EN LA ORGANIZACION

6. VENTAJAS DESVENTAJAS Y RECOMENDACIONES

6.1 VENTAJAS

6.2 DESVENTAJAS

6.3 RECOMENDACIONES

7. GUÍA DE PLANEACIÓN DEL CURSO

I. FASE PRELIMINAR

II. FASE DE DESARROLLO

2.1 MANUAL DE CURSO

2.1.1 Escribir el temario del curso

2.1.2 Redactar el Objetivo general del curso

2.1.3 Listar las actividades de aprendizaje

2.1.4 Planeación de la evaluación

2.1.5 Indicar la Bibliografía

III. FASE DE INTERACCION DISCIPLINARIA

3.1 PORTADA

3.2 INTRODUCCIÓN Y CONSIDERACIONES DEL MODELO EDUCATIVO

3.3 ÍNDICE

3.4 OBJETIVO GENERAL

3.5 TEMARIO

3.6 DESARROLLO DEL CURSO

3.6.1 Tema Del Curso

3.6.2 Objetivos Del Aprendizaje

3.6.3 Actividades De Aprendizaje

3.6.4 Evaluación

3.6.5 Bibliografía

LISTA DE DIAGRAMAS

FLUJOGRAMA MARCO CONCEPTUAL DE TRIBUTARIA EN LINEA

MARCO CONCEPTUAL DE LA ASIGNATURA VIRTUAL

MARCO CONCEPTUAL PARA LAS CATEDRAS DE TRIBUTARIA EN LINEA

CAPITULO I

ANTEPROYECTO

1 FACTIBILIDAD DESCRIPTIVA

1.1 TEMA

La elaboración del Marco Conceptual para las Cátedras de Tributaria en Línea, proyecto que dará al profesional la oportunidad de estar a la vanguardia de la tecnología, para formar así Contadores Líderes y Competentes que puedan enfrentar el reto de los cambios generados por el proceso de globalización de la economía, no solo a nivel Nacional, sino Internacional.

1.2 TITULO

Elaboración del Marco Conceptual para las Cátedras de Tributaria en Línea.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La elaboración de las Cátedras de Tributaria en Línea resulta de la creciente necesidad de los profesionales, quienes requieren estar actualizados permanentemente con los nuevos temarios relacionados con su profesión, como con, los cambios tecnológicos del mundo y extender así su ámbito de aplicación.

La educación lleva a un continuo mejoramiento, actualización y búsqueda en la calidad del conocimiento y su forma de percibirlo, para así estar con tecnología de punta y contar con algunas ventajas competitivas frente a otros profesionales de nivel internacional.

Los convenios internacionales que en la actualidad tiene vigencia en la universidad exigen desarrollar proyectos tecnológicos en un nivel educacional que permitan interactuar a una misma escala competitiva y profesional en sus diferentes actividades.

Ante el volumen y complejidad que exige el mundo de hoy, en un medio fluctuante como el de la economía, surge la necesidad de formar profesionales utilizando el medio de comunicación más importante de la actualidad (INTERNET), el cual se ha convertido en la herramienta por excelencia que se utiliza a todo nivel y en la cual solo en forma incipiente se han desarrollado programas educacionales en línea; los cuales requieren contar con personal idóneo en las diferentes áreas de la educación que se ofrece.

Otro aspecto importante es que la educación presencial de cierto modo limita al estudiante a cumplir con un horario, asistencia y lugar, creando así un grado de dificultad para tomar programas tanto a nivel de pregrado como de especializaciones, doctorados y diplomados.

Lo que se pretende es ampliar la oferta de servicios de calidad en el campo de la educación, sin estar sujetos a cumplir con los parámetros normales de la educación tradicional, a los cuales puedan acceder sin ningún problema los profesionales, ejecutivos de las grandes empresas que no cuentan con el espacio de tiempo suficiente para tomar las asignaturas en forma presencial, como se ha enmarcado el proceso de enseñanza aprendizaje desde sus comienzos.

1.4 DEFINICION DE LIMITES

1.4.1 Carrera o disciplina del Conocimiento.

En primera instancia se debe tener en cuenta que la disciplina del conocimiento que enmarca el desarrollo del presente trabajo investigativo es la Contaduría Pública apoyada en las Ciencias Económicas del Derecho Tributario y la Informática.

1.4.2 Área de Aplicación.

En las áreas de conocimiento como disciplina tenemos la normatividad Jurídica, de Fiscalización y Contable. Además conocimientos del área de Sistemas.

1.4.3 Nivel de Aplicación.

Este es un proyecto educativo efectuado bajo parámetros y dirección de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, por esta razón su aplicación es específicamente en la parte Académica de las cátedras del currículos de Contaduría Pública aprobado por el ICFES.

1.4.4 Temporalidad.

La investigación se desarrollará teniendo en cuenta el estudio de situaciones presentes y futuras.

1.5 JUSTIFICACION

1.5.1 Originalidad.

La originalidad de este proyecto surge con la necesidad de ampliar las alianzas estratégicas de nuestra Universidad con otras instituciones internacionales que llevan a implantar nuevos programas de educación virtual, en nuestro caso en el área de tributaria.

Iniciando de esta forma el camino hacia la implementación de toda la carrera de Contaduría Pública en lo referente a Educación Virtual, con lo cual se logra ampliar la oferta de programas educativos y permite abrir el sendero de la sistematización de la Universidad para que logre el mayor cubrimiento en el país y en el exterior.

1.5.2 Viabilidad.

La viabilidad de este proyecto esta encaminada a establecer un Programa Académico que le permita a los estudiantes tener un alto grado de competencia profesional para lograr dar un valor agregado a su profesión en los diferentes campos de acción tanto nacional como internacional.

Este proyecto llegó a nosotros por el ánimo de compromiso con la Facultad de Contaduría Pública para formar de ella un líder en los procesos de cambio y proyectos educativos que lleven a un mejor futuro y a la

acreditación de la Universidad ante los organismos de control de la educación tanto del orden Nacional como Internacional.

1.5.3 Importancia.

La importancia de llevar a cabo este proyecto recae en el alto grado de fluctuación de la Tecnología Computacional y los continuos cambios educativos que se necesitan desarrollar para competir con otras universidades de nivel nacional e internacional.

Otro de los puntos a destacar de esta metodología que se espera revolucione la educación universitaria a nivel mundial, consiste en la permanente actualización que se debe tener por las continuas modificaciones que se presentan en la normatividad impositiva en los diferentes países.

[Tabla de contenido](#)

2. FACTIBILIDAD TECNICO METODOLOGICA

Consta de cuatro aspectos fundamentales:

- Recursos Humanos
- Fuentes de Información
- Bibliografía
- Recursos Técnicos

2.1 RECURSOS HUMANOS

Para la elaboración de este anteproyecto es indispensable la presencia de un grupo humano constituido por las siguientes personas: Un director de proyecto, dos asesores y dos investigadoras.

2.1.1 Integrantes.

La investigación del presente proyecto esta a cargo de:

Gloria Cecilia Mesa Neira
Estudiante XI Semestre
Contaduría Pública – UNAB

Zaida Yonerica Cagua Rincón
Estudiante XI Semestre
Contaduría Pública - UNAB

2.1.2 Asesores.

Se cuenta con la colaboración de personal especializado en las diferentes áreas involucradas en este proyecto así:

CP. Gabriel Vázquez Trisancho
Decano Facultad de Contaduría Pública
UNAB

CP. Luis Eduardo Álvarez Olarte
Coordinador Área Tributaria
UNAB

2.1.3 Director.

La dirección, supervisión, evaluación y el constante enriquecimiento en la elaboración del Marco Conceptual del las Cátedras de Tributaria en Línea esta a cargo de:

CP. Hector Daniel Rangel Blanco
Coordinador Área Virtual
UNAB

2.2 FUENTES DE INFORMACION

La información fue recolectada por medio de las siguientes fuentes:

2.2.1 Bibliotecas.

Para la documentación escrita necesaria para llevar a cabo este trabajo se llevo a cabo consulta en las siguientes Bibliotecas privadas tanto de la

ciudad de Bucaramanga como de México:

- Biblioteca UNAB
- Biblioteca USTA
- Biblioteca Virtual Manuela Beltrán
- Biblioteca TEC de Monterrey - México

2.2.2 Instituciones.

Este proyecto contó para su desarrollo técnico con información emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia en lo relacionado con toda la normatividad contenida en el Pénsul Propuesto.

Para el desarrollo metodológico de este trabajo se tiene en cuenta el proyecto macro organizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

2.2.3 Profesionales del Área.

Dada la importancia de este estudio, se logro contar con la asesoría de profesionales idóneos en las diferentes áreas del derecho tributario, de quienes se obtuvo apoyo permanente en el diseño de los diferentes programas académicos.

Los profesionales con quienes se tuvo contacto fueron:

CARRILLO RAMIREZ Javier, Contador Público, UNAB, Docente

ARENAS JOYA Guillermo, Contador Publico, UNAB, Catedrático de Contabilidad y Auditoria Tributaria, Asesor Tributario.

CHAPARRO GARCIA Fernando, Contador Publico, UNAB, Coordinador de post grados.

2.3 BIBLIOGRAFIAS

MANTILLA, Samuel Alberto, VASQUEZ TRISTANCHO, Gabriel, Conocimiento Metodología e Investigación Contable, Editora Roesga, 1ª Edición, Santafé de Bogotá, 1992.

LEGIS, Régimen explicativo de Renta, Santafé de Bogotá.

LEGIS, Régimen de Impuesto a la Renta y Complementarios, Santafé de Bogotá.

LEGIS, Nuevo Código de Comercio, Santafé de Bogotá

LEGIS, Régimen Contable, Santafé de Bogotá

LEGIS, Estatuto Tributario actualizado 1999

SILVA CABRERA, Fabio, Manual de Procedimiento Tributario, Ecoe Ediciones, Santafé de Bogotá

2.4 RECURSOS TECNICOS

Por la naturaleza de este proyecto, indudablemente la INTERNET fue un recurso indispensable para la preparación del mismo. Por medio de este sistema de comunicación pudimos estar a la vanguardia de otros

programas educacionales que emplean la misma herramienta. Además utilizamos un procesador de texto para la presentación del mismo.

Micro Computador Pentium III

Marca: Compaq

Procesador Pentium III 1000 Mhz

Disco Duro 20 Gb

Memoria RAM 256 Mb

Fax Módem 54.2 Kbps

Impresora Hewellett Packard 840C

Escáner Página Completa Genius

Programas: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Acces, Microsoft Photo Editor.

[Tabla de contenido](#)

3. FACTIBILIDAD HISTORICO CONCEPTUAL

3.1 HISTORIA DEL PROBLEMA

Desde hace unos años, a raíz de la modernización tecnológica que ha sufrido el mundo, producto de las constantes innovaciones informáticas que se presentan, se ha desarrollado toda una nueva cultura de las comunicaciones que al contar con una infraestructura muy bien montada ofrece toda clase de servicios a sus usuarios con los menores costos del mercado.

Esta tecnología de las comunicaciones, conocida con el nombre de INTERNET¹ tiene las mejores posibilidades de crecimiento y desarrollo en el corto plazo y asegura estar a la vanguardia en cuanto a tecnología informática y de comunicaciones se refiere.

Debido a esto, se presenta la necesidad imperante de desarrollar una serie de comunicaciones alternas que permitan reemplazar o complementar el sistema educativo mundial con la ayuda de INTERNET.

Como herramienta educativa, la INTERNET permite que se desarrollen programas completos en línea, los cuales entran a complementar la amplia gama de modelos educativos que existen en el mercado tales como: Educación Presencial, Educación Abierta y a Distancia, Tutorías, Educación autodidacta, etc.

Esta modalidad de educación cobra gran importancia en el mundo moderno, en el cual el tiempo es un factor apremiante y debe ser

aprovechado de la mejor manera posible, a fin de cumplir con las exigencias del mundo actual.

En el ámbito Colombiano, con la entrada del país al proceso de Internacionalización de su Economía mediante la implementación de la Apertura Económica y la participación en las diferentes Alianzas Económicas se generó la necesidad de la modernización interna del país y optimización de toda su estructura, de tal forma que se hizo más competitivo en el ámbito internacional; y para mantenerse de tal manera tiene que proveer de nuevas herramientas que permitan al profesional colombiano lograr la tecnificación de la nación mediante una adecuada y oportuna capacitación.

[Tabla de contenido](#)

3.2 ANTECEDENTES

Las nuevas tecnologías de la información, constituyen una herramienta tan eficaz como peligrosa cuando se aplican al entorno educativo. La polémica está servida en relación a la conveniencia o no de la educación a distancia.

Este proceso, como todos los relacionados con la era de la comunicación en cuyo incipiente desarrollo nos encontramos, no constituye una predicción a medio ni largo plazo, sino que, como ya viene siendo habitual, es un fenómeno que se describe cuando ya ha comenzado a aparecer.

La revolución tecnológica de la educación es, por tanto, inminentemente necesaria por la actualidad de las razones que la motivan. Las autoridades educativas, sin embargo, no deben precipitarse en dictar unas legislaciones al respecto sino una vez que hayan tenido en cuenta una

¹ Tecnología Educativa – Edith Litwin

serie de matices y enfoques que pueden reconducir a quiénes hoy se forman académicamente en dos direcciones opuestas, en función de que prime la adaptación tecnológica o la social del individuo.

En este sentido, a la pregunta: "una nueva opción: ¿para quién?", La educación a distancia a través de Internet responde²:

- Educación virtual para personas sin acceso al sistema educativo tradicional (por ejemplo, personas aisladas geográficamente)
- Educación virtual para personas con acceso al sistema educativo tradicional.

Ahora bien, una vez definidos los potenciales grupos destinatarios de la educación virtual, deberíamos preguntarnos si la educación virtual es al menos tan efectiva como la educación tradicional.

Claro que esta pregunta no es tan significativa en el primer grupo de destinatarios (personas sin acceso al sistema educativo tradicional) dado que no se trata de una nueva opción (entendiendo *opción* como *alternativa*), sino de una oportunidad sin precedentes.

Gracias a Internet, los estudiantes no tienen que ir a la escuela, y pueden tener su propio ritmo de estudio de acuerdo a los horarios que más les convenga (aprendizaje asíncrono) lo cual reduce el costo de oportunidad de la educación y permite insertar dentro del mercado educativo a alumnos que nunca antes hubieran podido formarse dentro del sistema educativo tradicional.

² Austan Goolsbee de la Universidad de Chicago

De manera que mientras la educación virtual arroje algún resultado positivo (superior a cero) en los indicadores de aprendizaje, deberíamos sentirnos satisfechos y recibir con alegría las nuevas oportunidades que las tecnologías de la comunicación y de la información ofrecen para aquellas personas que anteriormente no tenían acceso a ninguna propuesta educativa.

Ahora bien, ¿qué sucede con el segundo grupo de análisis? (personas con acceso al sistema educativo tradicional)

Aquí el análisis de efectividad se vuelve más interesante dado que para promover la elección entre programas de educación virtual y los programas tradicionales se debería asegurar a ciencia cierta que los primeros son al menos tan efectivos como los segundos.

Ante el creciente uso de las herramientas tecnológicas³ para el desarrollo de las diferentes actividades humanas y la constante importancia que dichas actividades tienen en el mundo moderno, fue necesario implementar un sistema de educación en línea que permita conocer de manera oportuna las últimas reformas que se presentan en el sistema impositivo Colombiano, el cual carece de reglas de juego claras en esta materia.

Se presenta una gran necesidad de desarrollar en las personas de manera simultánea habilidades combinadas en conocimientos tributarios y de sistemas para que ellos logren salir adelante en el nuevo mundo que se está formando, en el cual lo que predomina es el dominio de los sistemas computarizados.

³ Antecedentes según Universidad Virtual UNAB

Debido a la creciente impersonalización de los programas educativos que se desarrollan en todas las modalidades actuales de educación formal, en las cuales prima sobre todo el factor económico sobre el factor educacional, se presenta la posibilidad de brindar un aprendizaje más personalizado, que logre la adecuada interacción entre estudiante y profesor.

Se busca fortalecer los lazos internacionales educativos a través de la educación en línea, porque se utilizará los diferentes convenios educativos internacionales con los que cuenta la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA.

[Tabla de contenido](#)

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 Objetivo General.

Brindar una alternativa al estudiante de Contaduría Pública o de otras carreras afines que por diversas razones no pueden asistir a las aulas de clase para recibir educación adecuada por parte de verdaderos especialistas, que le permita desarrollarse favorablemente en el ámbito laboral como profesional integral. Además poder estar a la vanguardia en la tecnología de los procesos de educación para así proyectarse en un ámbito nacional como internacional.

3.3.2 Objetivos específicos.

- Masificar a nivel Nacional el uso de la más grande herramienta con que cuenta la humanidad para poder impartir educación a distancia que cuente con el concurso de personal docente que reúna la más alta calidad humana y técnica.

- Permitir la continua actualización de los contenidos según se vayan presentando las reformas impositivas que constantemente se presentan en nuestro país, de tal forma que se garantice actualidad en la materia.

- Proyectar a los estudiantes de Contaduría en Línea como los profesionales capacitados en materia de fiscalización, puesto que se garantiza la oportuna actualización de la Legislación Tributaria, lo cual no siempre se logra en las aulas de clase convirtiéndose esto en un compromiso directo del alumno.

3.4 MARCO TEÓRICO

En los últimos años se ha visto una gran cantidad de adelantos tecnológicos en los niveles y conocimientos de la educación. Dentro de esta gran gama de adelantos encontramos el desarrollo de Educación presencial, Educación a distancia y por ultimo la Educación virtual.

Esta ultima apenas empieza su auge en nuestro país lo que la convierte en un método novedoso y de gran interés en la exploración para el conocimiento del mismo.

3.4.1. Educación presencial o tradicional⁴.

Se maneja en forma presencial es decir que debe contar con una planta física donde los alumnos y profesores se reúnen e interactúan entre sí para que los primeros reciban unos conocimientos que deben transmitir los segundos.

⁴ Mariana Maggio

En este tipo de educación, el profesor está físicamente presente junto al alumno mientras aprende, de modo que la comunicación se presenta de forma inmediata por relación cara a cara mediante la expresión oral, dando lugar a interacciones no solo entre el profesor y los alumnos sino entre los alumnos mismos.

Para muchas personas, acceder al tipo tradicional de educación es una tarea bastante difícil, que en muchas ocasiones es imposible de lograr por diferentes causas (disponibilidad de los cursos, ubicación geográfica, circunstancias familiares, incapacidades, dificultad con los medios de transporte e inconvenientes laborales, entre otras.).

A raíz de estas dificultades en la educación tradicional y a medida que se presentan los adelantos tecnológicos, este tipo de educación deja de ser la única opción posible para el aprendizaje y la preparación de las personas.

3.4.2 Educación a distancia⁵.

Es un método de aprendizaje en el que no es necesaria la presencia física de un profesor, ya que a través de un conjunto de medios didácticos permite prescindir de la asistencia a clases regulares. El individuo es el propio responsable de su aprendizaje y desarrollo profesional; de esta manera las tecnologías de la comunicación abren nuevas posibilidades individuales e institucionales para una expansión sin precedentes del aprendizaje en casa, a tiempo parcial.

La educación a distancia amplía el acceso a muchos estudiantes que de otra manera no podrían estudiar, al mismo tiempo estimula a aquellos que prefieran estudiar en casa y de igual manera incita a los organizadores y

⁵ Tecnología en la Enseñanza Abierta y La Educación a Distancia

profesionales de la educación a proporcionar un replanteamiento más efectivo para comunicar lo que se considere información vital así como, la elección de metodología adecuadas y la estructuración de los contenidos en forma más clara mediante la elaboración de un material guía.

En la última década se han visto gran cantidad de adelantos tecnológicos que le han servido a las personas para elevar su nivel de vida y conocimiento en las diferentes áreas de su diario vivir, dentro de estos adelantos tecnológicos sin duda alguna el que ha logrado el mayor crecimiento es la INTERNET.

Internet esta cambiando nuestra forma de percibir las cosas. Personas de diferentes países tienen un medio de comunicación accesible y rápido, provocando así una disponibilidad de información en universidades, bibliotecas, museos, manuales, libros, cursos etc.

Podemos definir Internet como una interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente, pero más allá de esta definición técnica, Internet es la posibilidad que tienen miles de personas para acortar distancias en forma rápida y económica.

3.4.3 Educación virtual⁶.

Es un sistema innovador que busca responder a las necesidades educativas de la sociedad moderna del conocimiento y de la economía global, la cual se basa en el modelo de educación abierta, Interactiva y Desescolarizada; De acuerdo a esto, podríamos pensar en que el esquema de educación virtual corresponde a un híbrido entre los dos esquemas

⁶ PEI (Proyecto Educativo Institucional UNAB)

tradicionales actuales de educación: la presencial y la educación a distancia.

Se dice lo anterior puesto que este nuevo sistema educativo requiere de unas clases en las cuales interactúan profesor y estudiante, pero sin la necesidad de cumplir ni con horarios estrictos ni en lugares especialmente diseñados para impartir los diferentes conocimientos.

La educación virtual de la UNAB tiene como misión promover el desarrollo social y productivo al dar acceso a las personas al conocimiento, a los avances científicos y tecnológicos y facilitar la participación en grupos interdisciplinarios, mediante la gestión de proyectos y el desarrollo de programas educativos con aprovechamiento de las Tecnologías de la Información, comunicación y coeficiente pedagógico.

El sistema de Educación Abierta, Interactiva y Desescolarizada de la Universidad es la propuesta institucional de “La Escuela del Futuro” que como centro piloto de innovaciones educativas permitirá a la institución responder a las necesidades de gestión del conocimiento y formación de las personas del siglo XXI.

La Educación Virtual⁷ proyecta a la UNAB nacional e internacionalmente como institución líder en innovación educativa con sentido humanista.

Son beneficios de nuestro sistema de educación virtual:

- Democratiza la educación al ampliar la cobertura con calidad.

⁷ PEI (Proyecto Educativo Institucional)

- Acerca la UNAB al alumno, quien puede actualizar sus conocimientos sin desplazarse de su localidad.
- Es un sistema de educación personalizado a través de la modalidad virtual. Las tecnologías de la información facilitan la interacción y el contacto entre alumnos y profesores, alumnos y alumnos; y alumnos, UNAB y entorno. Dinamizan las relaciones pedagógicas promoviendo la comunicación directa, permanente, variada y multimedia.
- Prepara en el dominio y aplicación de las tecnologías como parte de la gestión del conocimiento de la cotidianidad, aspecto fundamental para el desempeño laboral y el ejercicio profesional en la sociedad de la información.
- Es abierta, flexible y diversificada. El alumno decide los tiempos de aprendizaje, organiza su plan de estudios y selecciona los cursos que son de su interés entre una oferta variada de programas.
- Promueve y fortalece el trabajo colaborativo, la gestión del conocimiento y el aprendizaje.
- Es coherente con nuestra propuesta de formación.

El modelo educativo institucional propicia espacios llegando de esta manera al Proyecto Educativo Institucional que conduce a la persona a ser científico y profesional; el MODELO EDUCATIVO VIRTUAL UNAB⁸, plantea lo siguiente:

- Capacidades que deben desarrollar los estudiantes

⁸ Modelo de Universidad Virtual UNAB

- Características del Método Educativo
- El concepto de “ Aprendizaje”
- Los medios de Comunicación

Capacidades que deben desarrollar los estudiantes: Para que un estudiante logre su desarrollo, el Proyecto Educativo Institucional UNAB debe refinar las siguientes capacidades:

Abstracción. Permite descubrir patrones y sentidos; simplificar la realidad hasta lo mas preciso y fundamental para ser entendida y manipulada de una forma nueva. Familiarizado con el pensamiento abstracto el estudiante va detrás de los datos, los cuestiona, pregunta por qué se dan ciertos hechos, cómo se dedujeron, cómo se pueden contradecir, cómo es la realidad desde diversos ángulos y cómo visualizar nuevas posibilidades y problemas o inconvenientes.

Pensamiento sistemático. A través de este pensamiento el estudiante aprende a no caer en la falacia de desarticular las cosas, sino de ver la realidad como un sistema de causas y consecuencias. En la realidad las cosas difícilmente se encuentran pre-definidas y no son fácilmente separables. En vez de aprender solamente la forma en que se puede solucionar un problema, debe aprender a examinar por qué surge ese problema y cómo se conecta con otros.

Experimentación. Se refiere al hábito y al método para intentar nuevas técnicas y nuevos materiales. El estudiante debe aprender a no tener miedo de cometer errores y asumir riesgos. Se trata de explorar sistemáticamente una gama de alternativas y posibles resultados.

Colaboración y Cooperación. Significa aprender a trabajar en equipo, a comunicar conceptos entre teorías, a hacer diseños, presentaciones, desarrollo de proyectos a través del consenso del grupo.

Método Educativo⁹: Se refiere a la manera concreta como el estudiante aborda el proceso educativo. En términos generales podemos agregar que el método del Modelo de Educación Virtual UNAB tiene como eje el proceso de comunicación educativa, estrategia que dinamiza las relaciones pedagógicas entre quienes están comprometidos en el proceso educativo virtual para potenciar y ampliar la interacción, apropiarse de la cultura científica, profesional, social y académica y contribuir a la formación de ciudadanos y al desarrollo social y productivo del país.

Por eso la comunicación educativa asume como criterios:

- Partir de los preconceptos y redes conceptuales de los estudiantes para abordar los conocimientos nuevos.
- Asumir la interlocución, es decir de reconocer al sujeto como punto de referencia del discurso y de las prácticas pedagógicas y educativas.
- Articular la educación y la comunicación con la tecnología al orientar el uso de los recursos tecnológicos y de los materiales escritos, sonoros, audiovisuales e informáticos con sentido pedagógico para provocar con experiencias, experimentos y actividades lúdicas la participación y reflexión activa del educando en su aprendizaje

[Tabla de contenido](#)

⁹ Universidad Virtual UNAB

- Propiciar la interacción del estudiante con las demás personas que participan en el Sistema, con los distintos saberes y diferentes fuentes, percepciones e interpretaciones de la realidad.

Así las notas más características de la metodología que asume el Modelo de Educación Virtual UNAB están dadas por los siguientes elementos:

- Interactividad o educación a través de tecnología con capacidad de respuesta adaptiva bidimensional (alumno-maquina-alumno. Se genera una relación en la cual el sujeto no es un receptor pasivo de la información y en la que la maquina va generando múltiples opciones según sea el comportamiento del estudiante.
- Movilidad, o capacidad de desarrollar educación en diferentes escenarios; así la universidad, deja de ser el único espacio en el sistema en el cual se puede activar la formación.
- Convertibilidad o capacidad de transferir información entre medios diferentes a fin de conformar redes complejas y multivariadas, al mismo tiempo que fuentes plurales de información. Se trata de aprovechar todo lo que contenga información o conduzca a ella, de saber combinar televisión, radio, Internet, prensa, etc.
- Conectividad o posibilidad de presentar al estudiante múltiples canales de información. Estar “conectado”, hoy consiste en tener las facilidades de acceder a cualquier tipo de información en el momento en que se requiera.
- Democratización total de la información. La tecnología de la información y la comunicación propicia a la difusión educativa para toda la sociedad. Gracias a ello, el Modelo de Educación Virtual UNAB

podrá llegar incluso a los sitios más distantes y a todas las personas que deseen participar de este proceso.

El Aprendizaje¹⁰: Parte del supuesto de que las posibilidades de éxito en el aprendizaje descansan, mas que en las tecnologías de la información y la comunicación en la manera de concebir la enseñanza y en el modelo de aprendizaje subyacente. Se asume, entonces el denominado “aprendizaje abierto” como característica peculiar del Modelo Educativo Virtual UNAB.

Aprendizaje Abierto significa que se hacen flexibles algunos de los determinantes del aprendizaje. Por eso algunos autores prefieren llamarlo “flexible”. La base para entenderlo esta en que las decisiones sobre el aprendizaje las toma el estudiante o el grupo de estudiantes.

- Si se realizará o no se realizará el aprendizaje.
- Qué aprendizaje se realizará (selección de contenido o destreza).
- Cómo se aprenderá (métodos, medio, itinerario).
- Donde se aprenderá (lugar donde se adquirirá el aprendizaje).
- Cuándo aprender (comienzo y fin, ritmo).
- A quién recurrir (tutor, amigos, colegas, etc.).
- Aprendizajes posteriores.

Lo anterior significa que quien aprende tiene elección, tiene libertad de maniobra, tiene control sobre la forma en que aprende. Es de verdad, un proceso centrado en la decisión de aprender por parte del estudiante, ya que es diseñado para que él haga el mejor uso de su forma natural de aprender.

¹⁰ SEV (Sistema Educativo Virtual UNAB)

Las principales características del aprendizaje abierto o flexible son:

- Reconoce al estudiante como interlocutor válido.
- Se acomoda directamente a las formas en que la gente aprende naturalmente.
- Se abren múltiples opciones para el estudiante y se crean diversas alternativas de control. (El control es un factor determinante aquí. A diferencia de otros sistemas de educación a distancia, el Modelo de Educación virtual genera mecanismos que permiten seguir el ritmo del estudiante y precisar unas exigencias que hacen que él deba comprometerse responsablemente en el proceso).
- Se basa en materiales de aprendizaje centrados en el estudiante: en sus necesidades, en sus intereses, en sus posibilidades.
- Problematisa los contenidos y produce nuevos conocimientos reconociendo los presaberes, cuestionándolos y enriqueciéndolos con los aportes.
- Promueve la interacción entre los diferentes sujetos y la socialización del aprendizaje a través de múltiples alternativas de diálogo, multidireccionales y participativas.
- Ayuda a que los usuarios se atribuyan el mérito de su aprendizaje y a que desarrollen un sentimiento positivo sobre su consecución.
- Posibilita que el estudiante construya sentido del mundo y de él mismo en tanto se encuentra inserto en esa realidad.

- Permite la elaboración y el cambio en los procesos de creación de significados.
- Resalta las competencias personales; afina las existencias y da salida a la aparición de otras.
- Fortalece la autonomía y/o abre el espacio para su conquista.

Los Medios de Comunicación: Como se ha dicho anteriormente en la parte metodológica, el Modelo de Educación Virtual tiene como eje el proceso de comunicación educativa. Este proceso se apoya en el uso pedagógico de tecnologías de la información y la comunicación.

La comunicación educativa produce los materiales educativos escritos, sonoros, audiovisuales e informáticos a través de medios mecánicos, electrónicos y virtuales, y selecciona los medios de comunicación y las tecnologías mas adecuadas para la interacción colectiva o individual entre los alumnos y el Sistema Educativo Virtual (S.E.V.) UNAB, y a su vez un material académico debe tener las siguientes características:

- Despertar el interés del estudiante, estar estructurado según sus necesidades y ser escritos para el uso del alumno.
- Especificar los propósitos, objetivos y formas de evaluación para disponer de varios procesos de seguimiento al alumno. Cada agente educativo sabe exactamente que es lo que se está tratando de hacer y lo que el alumno debe saber y esta en capacidad de hacer.
- Lograr el aprendizaje del estudiante con la calidad de los contenidos y la forma de presentación de los mismos. Para ello es importante presentar resúmenes (cuadros sinópticos, mapas conceptuales, cuadros

comparativos, etc.), involucrar al interlocutor con el uso de un estilo personal, brindar al estudiante técnicas de estudio.

- Seleccionar y disponer de las tecnologías de la Información y la Comunicación necesarias para la interacción sincrónica y asincrónica entre alumnos y el Modelo de Educación Virtual mediante:
- El uso de las Telecomunicaciones con audio conferencia, conferencias audio gráficas, tele conferencias y videoconferencia.
- El uso de Internet para actividades académicas; grupos de discusión; correo electrónico; navegación para la búsqueda de información especializada y el ingreso a las bibliotecas virtuales.

La información académica busca hacer sentir la presencia de la institución en el educando, mediante un contacto habitual y personalizado sobre sus procesos. Se utilizará para estas situaciones el escrito, el teléfono la audio conferencia, la INTERNET y cualquier otro medio o canal que permita retroalimentar al estudiante, responder a sus inquietudes y acompañarlo en su aprendizaje.

La información institucional y la atención a los estudiantes busca promover el sentido de pertenencia corporativa. En este caso es posible la utilización de diversos medios como informativos, boletines, programas radiofónicos, videos institucionales, páginas web entre otros. Además, se pretende generar espacios ampliados para la socialización y el intercambio de experiencias.

La evaluación en el proyecto educativo institucional. Es preciso también diferenciar las maneras de evaluar las distintas dimensiones humanas, las herramientas y los procesos intelectuales dentro del mundo de

representaciones lógicas; la sensibilidad y las creaciones expresivas desde la dimensión estética y las actitudes y valores en el ámbito ético.

Considerando la universidad como un mundo y como una cultura, le asigna los siguientes sentidos a la evaluación:

Como comparación de objetivos: La evaluación establece el grado de logro de las metas u objetivos trazados por el diseñador del curso.

- Como construcción de sentido. La evaluación considera muy en serio la subjetividad, tanto del evaluador como del evaluado; ambos son intérpretes de las situaciones educativas y su responsabilidad se asume en la interacción. Observación, análisis, síntesis van construyendo el sentido de lo formativo desde los mundos de los implicados por lo cual no es pensable una evaluación enteramente objetiva.
- Como medición. La evaluación establece la situación del evaluado dentro de una escala de valores previamente existente.
- Como crítica y discriminación. Se deriva del origen griego de la palabra crítica (cernir, colar) es como el proceso de selección y separación de los buenos y los malos resultados académicos, la finalidad es determinar el criterio de selección, es decir el filtro que debemos usar.
- Como Base para las decisiones. La evaluación permanente y atenta es un motor del cambio y está dirigida a todos los implicados en el proceso educativo, promueve el mejoramiento de actitudes, materiales, procesos y aún la misma evaluación,

Evaluar en el Modelo de Educación Virtual UNAB es hacerlo de manera armoniosa, construyendo los criterios y las formas, no desde la sola visión

particular de profesores aislados, sino como fruto de la interacción en grupos docentes, es considerar la persona como centro de la educación, sin eludir las responsabilidades sociales de la acreditación.

La evaluación debe ofrecer información relacionada con el proceso que lleva el estudiante. Por eso el reflejo se da en tres planos: Conceptual, actitudinal y operativo.

En el plano conceptual: El reflejo debe mostrar al estudiante sus aciertos o debilidades en el uso preciso de nociones, conceptos, categorías y relaciones dentro del marco teórico en el que tienen validez, en la articulación adecuada de los mismos, en la transferencia a otros campos, en la capacidad crítica frente a las formulaciones teóricas y en la habilidad para proponer puntos de vista propios. Así mismo, el dominio y rigor con que maneja el lenguaje técnico, su nivel de lectura comprensiva de un texto y el proceder lógico en concordancia con cierta estructura discursiva.

En el plano actitudinal: El reflejo muestra al estudiante la opinión sobre algunos aspectos asociados a su formación, responsabilidad, compromiso, iniciativa, motivación, participación, creatividad, relaciones interpersonales y autodominio.

En el plano operativo o procedimental: El reflejo alude a la eficacia con la que el estudiante desarrolla tareas; habilidades y destrezas para leer, escribir, comunicarse y para realizar acciones propias del desempeño profesional en el campo evaluado.

[Tabla de contenido](#)

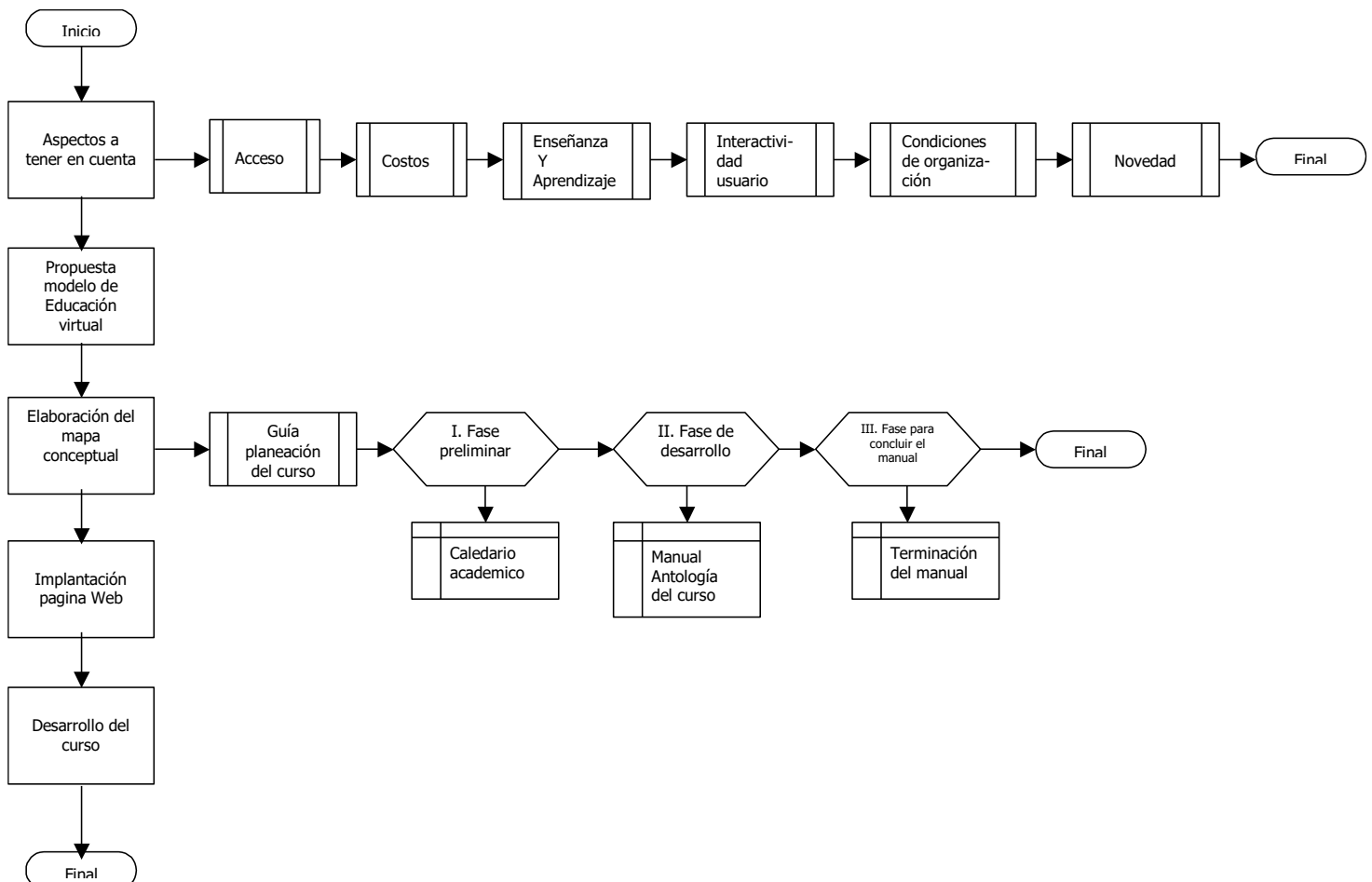
Para esto el docente debe realizar actividades que:

- El estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas, buscar acuerdos.

- Diseño de actividades, trabajos y ejercicios en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas al mismo tiempo que los percibe como retos interesantes para su formación.
- Diseño de instrumentos en los que el estudiante, mediante la reflexión sobre sus propias prácticas, consigne sus métodos para estudiar, el manejo que hace del tiempo y los espacios, la búsqueda de material informativo, los distintos saberes en relación con el currículo.

Ha continuación mostraremos un Flujo-grama donde se explica gráficamente nuestro modelo para las cátedras de Tributaria en Línea

FLUJOGRAMA MARCO CONCEPTUAL DE TRIBUTARIA EN LINEA



4. FACTIBILIDAD DOCUMENTAL

[Tabla de contenido](#)

4.1 DEFINICION DE DATOS

Marco Conceptual¹¹: Es una teoría que conforma el derecho tributario de carácter general que plantea una estructura lógico-deductiva del conocimiento tributario y define una orientación básica para el organismo responsable de elaborar normas tributarias de obligado cumplimiento.

La tributaria nace de la necesidad de racionalizar un conjunto de técnicas existentes en el mundo real, por exigencia de una ordenación adecuada de las actividades económicas. Por tanto, las primeras aportaciones conceptuales provienen del derecho tributario, la generalización o sistematización de la practica de la obligación tributaria o sistematización de la practica tributaria existente.

La descripción de una realidad es un enfoque positivo, que agota la problemática científica en las ciencias de la naturaleza, pero en las ciencias sociales se complementa con la conveniencia de establecer reglas de comportamiento de los actores sociales o sujetos económicos con el fin de incrementar el bienestar individual o colectivo mediante la elaboración y comunicación de información tributaria.

A medida que la actividad económica deberá regularse con criterios científico-contables, se produce la demanda de conocimientos normativos sobre la materia. No es suficiente conocer como es la realidad fiscal, sino que es necesario saber también como conviene que sea de acuerdo con una interpretación dada, de servicio al bienestar colectivo.

¹¹ Tesis de Contaduría Pública

Las normas reguladoras de la actividad tributaria se configuran como instrumentos para conseguir que esta actividad sea un medio para obtener un fin, ligado al bien común.

Con este planteamiento aparece la demanda de teorías que establezcan cual ha de ser este fin y en función de esta interpretación como debe ser la actividad tributaria y para configurar este diseño que normas reguladoras serán necesarias.

La existencia de diversos fines u objetivos alternativos y al mismo tiempo la coexistencia de distintas practicas tributarias utilizadas, plantea la necesidad de establecer orientaciones generales y criterios concretos de elección entre procedimientos contables diversos.

Estas orientaciones generales deberían cumplir el mismo papel que una constitución respecto a las normas legales de un país, es decir, establecer el marco general de referencia para la elaboración normativa específica aplicable a la realidad, que en nuestro caso sería la información tributaria.

Cátedra¹²: Es un proceso de enseñanza – aprendizaje.. Es sinónimo de enseñar los vocablos “instruir”, “doctrinar”, “ilustrar”, “comunicar”, “transmitir” respecto a APRENDER, lo define como “adquirir el conocimiento”. Por otro lado, si pensamos en EDUCAR el diccionario nos muestra que es “dirigir” o “encaminar”.

La educación del hombre, entonces, se produce cuando los agentes del sistema (docentes - alumnos) desempeñando sus roles de enseñar y aprender, intercalan logrando la integración del proceso.

Debe haber entonces una comunicación entre profesores y alumnos para que estos adquieran el conocimiento, debe ser multidireccional de modo que los agentes del sistema sean emisores y receptores al mismo tiempo, con lo que se logra que el mensaje recibido no sea un mero reflejo del mensaje emitido.

Definimos enseñanza o educación como esa comunicación multidereccional, que ilustra, que trasmite el mensaje de modo que sea “adquirido” por el receptor. Además, como toda comunicación debe reunir ciertos requisitos y éstos están referidos a que el contenido de la comunicación sea significativo y que haya refuerzos en el mensaje de tal modo que actúen, como fuerza motriz de la conducta induciendo una motivación, que a su vez es el punto de partida del aprendizaje.

Todo el proceso, por su característica multidireccional, tiene una retroalimentación permanente, que lo sustenta, sin la cual la comunicación no sería completa.

Tributaria¹³: Forma parte de una rama del Derecho Público; es un conjunto de normas jurídicas que se refiere al establecimiento de los tributos; encargada de regular las relaciones que surgen de la actividad financiera del estado en cuanto a esta se encaminan a la obtención de recursos tributarios; comprendiendo solamente el término tributo con sus tres especies: Impuestos, tasas, y contribuciones especiales, que se establecen de esta actividad financiera entre el Estado(sujeto activo) y el contribuyente (sujeto pasivo).

Línea: Es una red fácil de visualizar, la cual consiste en una serie de cables que se cruzan uno sobre otro, creando conexiones en cada uno de

¹² Tomado Diccionario Pequeño Laurrosse

¹³ Estatuto Tributario

los cruces; por lo tanto, casi todo el mundo ha utilizado una red informática en el trabajo, ejemplo: cuando sé esta llamando por teléfono utilizamos la red telefónica de la compañía de teléfonos; al sacar dinero de un cajero utilizamos la red informática del banco.

Hoy en día INTERNET es bien conocido por todo el mundo; es una colección mundial de redes interconectadas que nadie controla ni regula. Que permite que interactúen dos o más individuos al tiempo con una respuesta prácticamente inmediata.

[Tabla de contenido](#)

4.2 PRIORIDAD EN LA BUSQUEDA DE DATOS

Se realizara de la siguiente manera:

- Investigar y recolectar información sobre educación virtual.
- Desarrollar un paralelo entre los contenidos de la materia presencial y los nuevos contenidos de las cátedras en línea.
- Realizar un mapa conceptual del presente versus el futuro, haciendo las respectivas justificaciones.
- Investigar la metodología para realizar una clase virtual.
- Buscar la concordancia o aplicabilidad del Proyecto Educativo Institucional con las cátedras en línea.

4.3 RECOLECCION Y ARCHIVO DE DATOS

La investigación consiste en un estudio de campo en el cual se van a utilizar las siguientes técnicas en su elaboración:

- Entrevistas
- Fichas
- Formatos
- Modelos
- Navegación en Internet

La información recolectada será almacenada tanto en medios magnéticos como en archivos impresos, los cuales son organizados de manera congruente con el proyecto.

5. FACTIBILIDAD CIENTÍFICA

[Tabla de contenido](#)

5.1 PROBLEMA CONVERTIDO EN PREGUNTA

¿Qué impacto genera la virtualidad de la cátedra de tributaria en los profesionales de Contaduría Pública y Carreras afines en nuestro país?

5.2 RESPUESTAS PROVISIONALES

La existencia de métodos de educación tales como la educación tradicional, la educación a distancia y la Educación Virtual, genera un impacto positivo a los profesionales de nuestro país, porque permite que el Profesional de un mejor Valor Agregado por tener el conocimiento necesario y actualizado. A su vez crea una nueva cultura en la utilización de Tecnología de Comunicación e Información que esta a la vanguardia. La metodología de educación escogida para el desarrollo del proyecto es la educación virtual.

5.3 ALTERNATIVAS

Existen actualmente tres métodos de educación, de los cuales dos ya se encuentran plenamente probados y son el sistema de Educación Presencial y el Sistema de Educación Abierta y a Distancia, mientras que el tercero esta siendo desarrollado a través de convenios con universidades extranjeras en nuestro país como lo es la educación virtual.

Para lograr que esta nueva alternativa educacional prospere en nuestro país, nos vemos en la necesidad de desarrollar programas completos de educación que se conviertan en verdaderas alternativas al modificar los esquemas básicos utilizados por los otros dos sistemas tradicionales.

Dicha educación esta apoyada por un diseño instruccional y de métodos pedagógicos adecuados para aquellas personas que por cualquier limitante especialmente geográfica, no tienen acceso a la educación escolarizada, caracterizada ésta por la presencia de alumnos, profesores, horarios, lugares y programas rígidos.

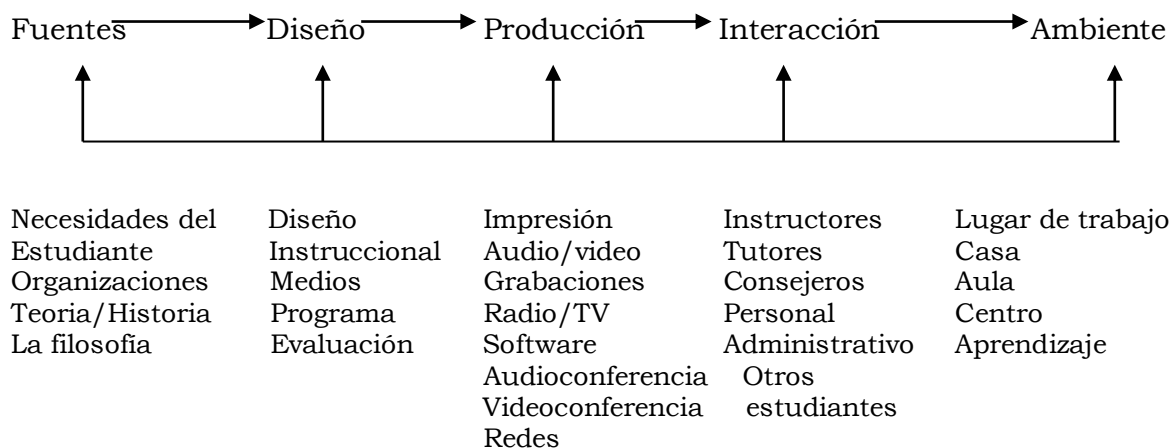
EDUCACION VIRTUAL¹⁴: Es un sistema innovador que busca responder a las necesidades educativas de la sociedad del conocimiento, y de la economía global.

Se basa en un modelo en el cual los estudiantes y el maestro no están juntos en el mismo lugar o juntos al mismo tiempo, están separados por la distancia, y como resultado se es necesario introducir un medio de comunicación artificial que entregará la información y también mantendrá en cauce la interacción entre ellos.

El uso de tecnologías impresas y electrónicas como la forma primaria de comunicación es la primera y más obvia característica que distingue la educación virtual de otras formas de educación. El uso de dicha tecnología abre un rango de excitar nuevas maneras en que los docentes o instructores pueden presentar la información y dirigir las interacciones del aprendiz.

¹⁴ En busca de la Clase Virtual – Tiffin Jhon

El modelo de Educación Virtual esta compuesto por los siguientes elementos: un programa, una unidad, consorcio, o curso. En este modelo deben haber fuentes de conocimiento o habilidades que se enseñarán y se aprenderán así como un proceso para averiguar y decidir a qué estudiantes y qué volumen particular se enseñará. Al mismo tiempo debe existir un subsistema que coloca el plan de cursos y otro que proporciona los servicios de comunicaciones a maestros, aprendices, administradores, instructores quienes actúan recíprocamente con los estudiantes para ayudar con proceso de aprendizaje. Finalmente se requiere de una organización con una política y una estructura de dirección para controlar y administrar las diferentes partes de cada uno de estos subsistemas.



[Tabla de contenido](#)

5.4 METODOLOGIA

La metodología que se aplicará para el desarrollo del presente proyecto es la Metodología de Síntesis¹⁵ porque “Designa la unión varios contenidos cognoscitivos en un producto totalitario de conocimiento, es la reunión conciente de productos mentales en unidades superiores”. Así se realizaran los siguientes pasos:

- Indagar sobre los conceptos de educación en general y sus diferentes clases
- Investigar sobre las diferentes formas para desarrollo de educación virtual
- Establecer el contenido del marco conceptual de la cátedra
- Realizar diseño de la pagina web
- Implementación de la pagina web

5.5 PRESUPUESTO

Para el normal el norma funcionamiento de un salón virtual o página Web se requiere entrenar al personal en los temas tratados en los videos y CDs, además se necesitará personal especializado en el área de manejo de información relacionado con las cátedras de tributaria, estos requerimientos se concretan en:

- Tres especialistas en el área de tributaria conocedores de los temas a tratar para dar soporte y guiar en cada uno de los procedimientos enseñados. Así mismo para dar referencia especializada en la biblioteca virtual.
- Dos ingenieros de sistemas encargados del montaje, desempeño y actualización de los equipos, tecnología y todo lo relacionado con el desarrollo del montaje de la página Web.
- Cuatros auxiliares encargadas de ofrecer los medios necesarios para la implantación de la misma; además brindar apoyo como monitoras, para servir a los estudiantes con sus inquietudes.

¹⁵ Metodología Investigación Contable – Mantilla Samuel

- Por ende para la presentación de la elaboración del Marco Conceptual para las Cátedras de Tributaria en Línea, se tiene un presupuesto por la suma de CUATRO MILLONES QUINIENTOS VEINTE Y CINCO MIL PESOS (\$4.525.000). Distribuidos de la siguiente manera.

Honorarios Director	\$ 1.858.000
Honorarios Evaluadores	\$ 301.800
Honorarios Asesores	\$ 363.300
Otros (Papelería, Fotocopias, etc)	\$ 354.800
Administrativos UNAB	\$ 1.647.100
TOTAL	\$ 4.525.000

5.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ETAPAS	1er. Sem	2do. Sem	3er. Sem
Factibilidad Descriptiva	X		
Factibilidad Técnico – Metodológica	X		
Factibilidad Histórico – Conceptual	X	X	
Factibilidad Científica	X	X	
Factibilidad Administrativa	X	X	
Recolección de Información		X	X
Comparación entre Tecnologías		X	X
Propuesta Modelo de Educación Virtual		X	X

CAPITULO II

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

El auge que a nivel mundial han alcanzado las comunicaciones ha sido propiciado por el desarrollo de la informática y la telemática, las cuales constituyen nuevas formas de gerenciar la información y el conocimiento, enriqueciendo de tal manera las prácticas pedagógicas y científicas en el sistema de educación superior.

Dentro de esta perspectiva, la Universidad Autónoma de Bucaramanga ha generado un proceso de crecimiento, de cambio, de búsqueda de excelencia en lo académico, con miras a conservar en el próximo milenio su papel protagónico en el desarrollo político, económico, social y cultural del país; así como proyectar su acción docente e investigativa en los procesos de desarrollo y cambio.

Precisamente uno de los indicadores de la calidad de la educación de una institución lo constituye la utilización que ésta haga de nuevas tecnologías como mediadoras de procesos de aprendizaje. Es por ello que el uso de la realidad virtual como herramienta de enseñanza permite experimentar y en cierta medida, habilita a maestros y alumnos para hacer lo que hacen mejor (interactuar, colaborar y aprender)

La educación apoyada por nuevas tecnologías computacionales se está implementando significativamente en la actualidad. La posibilidad de diversidad en la utilización de medios, recursos y metodologías, permite que cada estudiante avance a su propio ritmo y brinda oportunidades de salir de los esquemas rígidos de las aulas tradicionales. En el mundo docente del mañana buena parte de la educación tendrá lugar en la propia habitación del profesional o estudiante, donde podrá experimentar un esquema de trabajo distinto que le proporcionará múltiples ventajas: Tener flexibilidad de estudiar en el tiempo y lugar que desee, desarrollar una cultura computacional amplia, enriquecer el aprendizaje con la convivencia electrónica de profesionales de otros países, desarrollar un pensamiento creativo y constructivo, intercambiar experiencias con alumnos y profesionales dispersos geográficamente y usar tecnología de vanguardia.

Dado lo anterior, surge la idea de realizar una Web, destinado a la enseñanza de la cátedra de tributaria, enfocado hacia los impuestos de carácter nacional, departamental y municipal en Colombia; involucra a su vez la actualización de todas las reformas, cambios y noticias nacionales relacionadas con esta materia y con la económica en general.

Esta cátedra de tributaria en línea va dirigida a aquellas personas, estudiantes y profesionales, que necesitan formarse y actualizarse permanentemente, pero a quienes las limitaciones de tiempo y desplazamiento dificultan seriamente la posibilidad de acceder a una formación tradicional.

Los profesores de este curso se encargarán de dirigir la actividad formativa de sus alumnos, guiándolos para obtener un correcto rendimiento del curso de Tributaria; además de están a disposición para cualquier duda o consulta relativas a la materia del curso.

El enfoque de este proyecto está centrado en que el alumno es el responsable de su proceso de aprendizaje; es quien debe buscar información e interactuar con los contenidos de su curso mediante la tecnología, desarrollar su juicio crítico y tener la iniciativa de aprender continuamente todo aquello que sea esencial durante el proceso para cumplir satisfactoriamente con las intenciones educativas.

Las diferentes tecnologías utilizadas en la Cátedra de Tributaria son: World Wide Web, correo electrónico, grupos de discusión, conferencias en línea, discos compactos, sesiones satelitales, videos, videoconferencia. Estas tecnologías permiten la interacción de los alumnos con los contenidos del curso de tributaria, con el profesor, con expertos, con otros alumnos; siendo estas tecnologías las que proporcionan el acceso a los insumos para el aprendizaje.

Esta Web debe constituirse como una respuesta clara y rápida a las necesidades de los usuarios, ya sean estudiantes, profesionales, docentes, o público en general, que estén interesados en estar actualizados en materia tributaria.

Tabla de contenido

MISIÓN

La UNAB observando el entorno globalizado y el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, ha generado la necesidad de desarrollar la sociedad del conocimiento basándose en sus propias características que abarcan, la capacidad de generación de saberes, formas y conceptos para su utilización en procesos de concepción y construcción del futuro.

Por ende su objeto es preparar a ciudadanos competentes intelectualmente y técnicamente, fortaleciendo así cada uno de los campo de acción en los que se puede desarrollar, en este caso en el área de tributaria; mediante el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

VISION

La Universidad Autónoma de Bucaramanga es una institución educativa, que se proyecta profesional y socialmente en el siglo XXI, cumpliendo a cabalidad su misión con el apoyo del Proyecto Educativo Institucional.

Por esta razón incluye programas que se convierten en la fuente y a la vez en el instrumento organizacional de los profesionales, con el fin de desarrollar en ellos una visión más amplia en toma de decisiones para su propio desarrollo que le permita desenvolverse adecuadamente en el ámbito tanto nacional como internacional.

1. ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA EDUCACION VIRTUAL

[Tabla de contenido](#)

Al momento de la implantación de la Educación Virtual en la UNAB se deberán tomar unas decisiones por el cual es importante resolver los siguientes interrogantes y así poder llegar a un análisis previo teniendo en cuenta los siguientes puntos:

1.1 ACCESO

- ¿Qué tan accesible es una tecnología para los estudiantes?
- ¿Qué tan flexible es para un grupo determinado?

El acceso es comúnmente el criterio más importante para determinar la conveniencia de una tecnología para el aprendizaje virtual. Depende de la prioridad particular para llegar a los grupos a los que se dirige la enseñanza virtual.

La mezcla adecuada de tecnología depende, entonces, de la naturaleza del grupo al que se quiere llegar y su ubicación, para las organizaciones educativas poder distribuir su enseñanza en una variedad de formatos, de acuerdo con las necesidades de los individuos, el contexto de enseñanza y los grupos a los que se desea llegar.

El uso de las tecnologías de comunicación, requiere técnicas del planes especiales, planificación más cuidadosa y producción que es usual en la enseñanza del aula. Estando separado de sus instructores, los estudiantes a menudo requieren consejos sobre sus problemas del

estudio. Además, deben encontrarse las maneras de administrar y evaluar aprendizaje.

La selección de una tecnología de la entrega particular o combinación de tecnologías debe determinarse por el volumen a ser enseñado, quién será enseñado, y donde el aprendizaje tendrá lugar. El plan de los medios de comunicación instruccionales depende del volumen, la tecnología de la entrega, el tipo de interacción y el ambiente de aprendizaje. Todos éstos se influenciarán por la política y dirección; además, los cambios en un componente de un sistema de educación virtual tienen efecto inmediato en todos los demás componentes.

El acceso depende de la buena voluntad y capacidad para asistir con regularidad a los centros educativos, por parte del grupo al que se dirige tal aprendizaje. Por ejemplo, algunos estudiantes nunca asistirán porque el educativo no abre en el horario conveniente para ellos, porque esta demasiado lejos, o porque piensan que pueden aprovechar mejor su tiempo si estudian en casa.

Las instituciones, de enseñanza a distancia quisieran emplear tecnologías más nuevas, pero deben permanecer atrasadas por la necesidad de llegar a los grupos minoritarios, los obreros pobres, o estudiantes con otras desventajas que no tienen acceso a una amplia variedad de tecnologías.

La Educación Virtual significa que los estudiantes pueden tener el acceso a más y mejores recursos de aprendizaje que en el pasado, alumnos con la capacidad para el perfeccionamiento y la especialización de la carrera, o aquellos que poseen las habilidades básicas para tomar los cursos sin tener que estar fuera de casa o sus trabajos. Ahora los estudiantes de un país pueden aprender de maestros y compañeros de estudio de otros lugares del mundo.

Tabla de contenido

1.2 COSTOS

- ¿Cuál es la estructura de costos de cada tecnología?
- ¿Cuál es el costo unitario por estudiante?

El costo es otro factor discriminante básico entre las tecnologías. Debemos distinguir entre tecnologías unidireccionales, que no incluyen los costos adicionales muy sustanciales de los sistemas de apoyo tutorial, y las tecnologías bidireccionales, en las que normalmente se incorpora la interacción de estilo tutorial.

Podemos señalar varios puntos generales acerca del balance de costos para distintas tecnologías:

- El principal costo de emplear tecnologías para la enseñanza virtual se encuentra en la producción y no en el capital, y por tanto es periódico; por ejemplo, el costo anual sobrepasa a menudo el costo total del capital inicial. En general, suelen subestimar los costos periódicos para producir materiales de buena calidad basados en tecnologías.
- Los audio casetes y la radio tienen costos fijos bajos y costos variables bajos.
- La enseñanza Interactiva, la comunicación por computadora y los tele cursos por medio de un tutor tienen costos fijos bajos, pero costos variables altos; por ejemplo, los costos aumentan con el número de estudiantes.
- La televisión con una transmisión de buena calidad tienen costos fijos altos y cero costos variables.

- El aprendizaje por computadora preprogramado (APC) y multimedia tienen costos fijos altos y costos variables altos, si se deben proporcionar estaciones de trabajo.
- Ya que la producción es el principal costo y, por consiguiente, fija en cualquier curso, en la mayoría de las tecnologías unidireccionales de uso común en las instituciones autónomas de enseñanza a distancia, los costos fijos normalmente exceden con mucho a los costos variables. Esto significa que las economías de escala se aplican a las tecnologías unidireccionales; cuanto más estudiantes haya, más eficaces en relación con el costo resultan estas tecnologías.

Las tecnologías bidireccionales, como las audio conferencias y las conferencias por computador, reducen los costos fijos, pero tienen costos variables altos. En consecuencia, aunque son adecuadas para cursos con relativamente pocos estudiantes. Sin embargo, incluso estas tecnologías necesitan mas de 100 estudiantes por cursos al año para compensar los costos fijos.

Los costos de transmisión¹⁶ resultan insignificantes comparados con los costos de producción de casi todas las tecnologías. Por tanto es importante considerar todos los costos al decidir sobre las tecnologías que se emplearan.

[Tabla de contenido](#)

1.3 ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- ¿Qué tipos de aprendizaje se necesitan?

¹⁶ Definido por Wagner

- ¿Qué planteamientos de instrucción satisfarán mejor estas necesidades?
- ¿Cuáles son las mejores tecnologías para apoyar tal enseñanza y aprendizaje?

Las consecuencias son menos determinantes, en parte por la flexibilidad de los diferentes medios y tecnologías y en parte por la habilidad de maestros y estudiantes para aprovechar al máximo cualquier situación determinada.

Mientras los estudiantes tendrán más libertad y oportunidad, también deben asumir más responsabilidad por el hecho de manejar su propio aprendizaje, en lo que se refiere a cuándo estudiarán, cuánto quieren aprender, y la respectiva búsqueda de información y recursos.

Los papeles de los instructores y administradores serán diferentes en los sistemas de educación virtual comparados a la instrucción del aula tradicional debido a que tendrán el trabajo de preparar los materiales sin estar envuelto en la interacción con los estudiantes; usar las tecnologías de comunicación y aprender a enseñar de manera diferente. Algunos de ellos pueden ser muy renuentes de dejar su contacto físico con el estudiante o de enseñar por los medios de comunicación a través de la tecnología.

Claro que la correcta dirección encontrará las posiciones apropiadas para esos maestros que quieren ser los especialistas satisfechos, aquellos que preparan y proporcionan el apoyo interactivo a los estudiantes, y aquellos que son buenos al diseñar y producir las comunicaciones.

Los profesores en lugar de preocuparse por la disponibilidad del aula y fijar la clase, tendrán relación con asegurar la reunión de los diferentes recursos que se necesitan, realizar la entrega de los cursos, así como, de proporcionar el apoyo a los estudiantes.

La Educación Virtual también implica los cambios mayores dentro de las escuelas y las organizaciones. Con la instrucción del aula tradicional, el cuerpo del estudiante se define principalmente por la geografía, con la mayoría de los estudiantes en las escuelas y universidades que tienden a venir del área local. Sin embargo, con la Educación Virtual es posible localizar a los estudiantes en cualquier parte del país o el mundo.

Una idea importante en la Educación Virtual es el principio de ventaja comparativa, esto significa que cada escuela, universidad, o grupo de enseñanza deben decidir qué asuntos tienen ventaja al competir con las otras organizaciones, y si debe especializarse al proporcionar la instrucción en el respectivo asunto.

El sistema educativo futuro no tendrá ningún límite geográfico, pero cada organización se enfocará más y se especializará en el rango de asuntos que ofrece. Esto también significará que los proveedores todo educativos necesitarán volver a pensar sus estrategias del mercadeo.

Al analizar los medios y tecnologías que transportan o transmiten el conocimiento, surgen varias características claves.

Características de presentación: Los medios difieren en sus características de presentación. Algunos medios están mas limitados que otros en relación con estas características. Las cualidades de presentación se relacionan en forma directa con las tareas de enseñanza.

En particular los medios se diferencian en su capacidad de manejar conocimiento concreto o abstracto. El conocimiento abstracto se trasmite principalmente por medio lenguaje, los medios pueden manejar el lenguaje, escrito o hablado, presentan diferencias en su capacidad de representar el conocimiento concreto, para los estudiantes tienen mas importancia los medios con ejemplos concretos o demostraciones.

La importancia de los diseñadores de cursos en la identificación clara no solamente del contenido de un curso, sino además de como presentar mejor el conocimiento de un área temática particular y de que tipos de aprendizaje (comprensión, análisis, aplicación de principios a casos reales, resolución de problemas, habilidades interpersonales, habilidades mecánicas, cambio de actitud, etc.) se necesitan. Esto significa que una excelente comprensión de lo que se necesita para enseñar un tema particular debe combinarse con un excelente conocimiento de los aspectos pedagógicos fuertes y débiles de los distintos medios.

Desarrollo de habilidades: Otra área donde parece haber diferencias entre las tecnologías, consiste en la capacidad de desarrollar diferentes tipos de habilidades como de conversación académica, construcción del conocimiento y escritura creativa.

[Tabla de contenido](#)

1.4 INTERACTIVIDAD Y ACEPTACIÓN POR PARTE DEL USUARIO

- ¿Qué tipo de interacción presenta esta tecnología?
- ¿Qué tan fácil es usarla?

Interacción:¹⁷ Algunas tecnologías permiten tener una comunicación simultánea o de “tiempo real” (sincronía); Otras, una comunicación que puede almacenarse y acercarse cuando el maestro o el estudiante está listo (asincrónica). Algunas tecnologías son medios de comunicación unidireccional, en tanto que otras son bidireccionales. Algunos son permanentes; otras transitorias.

Todos estos rasgos de control de las tecnologías repercuten en la Interactividad y la aceptación por parte del usuario.

La interacción resulta controlada a lo máximo en el aprendizaje por el computador, donde a los estudiantes se les puede aplicar exámenes, corregir o dar actividades correctivas mediante los medios de comunicación bidireccional, herramientas valiosas para los educadores.

Control de los estudiantes: La comunicación bidireccional bajo el control de los estudiantes les permite interactuar fácilmente no solo con los tutores, sino además con otros estudiantes. Las comunicaciones por computador tienen implicaciones revolucionarias para la educación a distancia, pues proporcionan los medios a los estudiantes independientes desde el control centralizado de su Hoja de Vida elaborados de antemano y limitados.

1.5 CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN:

- ¿Cuáles son los requisitos de organización y las barreras que deben eliminarse, antes de poder emplear con éxito esta tecnología?
- ¿Qué cambios se necesita hacer en la organización?

¹⁷ Polonio Hamlet

Si las tecnologías se van a explotar con eficiencia en la enseñanza virtual, resulta claro que las estructuras de organización deben cambiar. La instalación de las tecnologías de comunicación bidireccional más nuevas y más flexible cuestan menos que la de las tecnologías unidireccionales de impresión y transmisión.

Los materiales pedagógicos de alta calidad tienen particular importancia donde los estudiantes cuentan con una amplia variedad de ambientes educativos, mucha experiencia en los estudios, repercuten de manera especial donde el ingreso a los cursos está abierto a todo el público en general. Es fundamental reexaminar la estructura de la organización completa cuando se introduzcan nuevas tecnologías¹⁸.

1.6 NOVEDAD:

➤ ¿Qué tan nueva es una tecnología?

Aunque la novedad debería ser el menos importante de todos los criterios, en la práctica suele ser más fácil conseguir las inversiones extemporáneas para el uso de nuevas tecnologías, “ofertas libres de impuestos”

Si la tecnología no es eficaz respecto al costo, una institución tendrá dificultades para continuar con la tecnología cuando cesen las inversiones externas o los subsidios.

¹⁸ Reestructuración de la organización

Tabla de contenido

1.7 RAPIDEZ:

- ¿Qué tan rápido pueden montarse los cursos con esta tecnología?
- ¿Qué tan rápido pueden cambiarse los materiales?

En una sociedad sujeta a cambios tan rápidos, resulta esencial poder cambiar y revisar rápidamente un contenido. Una de las ventajas de todas las tecnologías bidireccionales, es su capacidad de llevar a los estudiantes la información mas reciente sobre investigaciones sucesos sociales, desarrollos nuevos en la ciencia y la tecnología, y cambios en la política gubernamental.

1.8 ASPECTOS DE UNA BUENA ENSEÑANZA¹⁹

Al uso de cualquier tecnología para la enseñanza se aplican objetivos claros, una estructuración excelente de los materiales de estudio, una relación con las necesidades de los estudiantes. Un buen soporte pedagógico puede sacar adelante una mala elección en el uso de la tecnología, pero una tecnología nunca salvara una mala enseñanza.

Cada medio tiene su propia. El diseño y la producción profesional son básicos. Cada medio tiene una variedad distinta de capacidades de producción necesarias para explotar sus características particulares.

Las tecnologías educativas son flexibles. Por lo general, las tecnologías son flexibles y por tanto, intercambiables en educación y capacitación. Cada una puede utilizar una amplia gama de formas; así las diferencias entre una tecnología o medio (por ejemplo, entre dos programas de televisión,

son una clase televisada y un documental) pueden ser mayores entre medios (por ejemplo, entre una clase en vivo y una clase de un programa de radio), la enseñanza, el aprendizaje, y el conocimiento de estas diferencias servirá de guía para la selección de una tecnología.

No hay una “supertecnología”. Todas las tecnologías tienen sus fortalezas y debilidades (incluso la multimedia), de modo que deben combinarse.

Hacer disponibles para maestros y estudiantes los cuatro medios. Porque los estudiantes no son una masa homogénea, sino varían mucho en términos de antecedentes educativos, edad, experiencia y estilo de aprendizaje preferido. Por esto utilizar los cuatro medios (textos impresos, audio, televisión y computador), para proporcionar diferentes estilos de aprendizaje.

Balance de la variedad con la economía. Cuanto más tecnologías se empleen en la enseñanza virtual, el proceso de diseño resultará más complejo y se correrá mayor riesgo de hacer un trabajo excesivo y un gasto superfluo; por ende, el objetivo consistirá en emplear pocas tecnologías en un contexto dado, pero que cubran todos los medios principales.

La interacción es fundamental. La interacción de alta calidad con materiales de estudio y entre maestros y otros estudiantes son fundamentales para un aprendizaje efectivo. La interacción interpersonal puede proporcionarse con mucha eficiencia mediante las tecnologías adecuadas, como el contacto personal.

El número de estudiantes es determinante. El número total de estudiantes que se atiende durante un curso es un factor determinante al seleccionar

¹⁹ Consejo de Polonio Hamlet

una tecnología. Algunas tecnologías con muchos estudiantes son más económicas que otras; con otras tecnologías los costos aumentan de manera proporcional con la cantidad de estudiantes. Viéndose a largo plazo; lo que parezca barato en el primer año puede resultar más caro dentro de ocho años, y viceversa.

Las tecnologías nuevas no son necesariamente mejores que las viejas. El juicio sobre nuevas tecnologías deberá basarse en criterios operacionales y educativos, y no en su antigüedad.

Los maestros necesitan capacitación para emplear con eficiencia las tecnologías. Por ello necesitan capacitarse no solo para elegir y utilizar las tecnologías adecuadas, sino fundamentalmente para saber como aprenden las personas y para elaborar diseños educativos.

El trabajo en equipo es esencial. Nadie puede abarcar todo lo que debe conocerse sobre el uso y diseños educativos de cada tecnología actual disponible, y ser un experto en el tema. Los expertos en determinados temas, los especialistas de los medios y los diseñadores educativos son imprescindibles en todos los equipos.

La tecnología no es la cuestión. La cuestión es: ¿Cómo y qué quiero que aprendan los estudiantes? ¿Y donde?

Tabla de contenido

2. COMPONENTES Y ROLES DE LOS CURSOS VIRTUALES

2.1 COMPONENTE HUMANO

Es una propuesta de Educación en Línea, se presenta la relación pedagógica entre el maestro y un grupo de alumnos. Dicha relación está mediada por las nuevas Tecnologías de la Comunicación

Rol del Maestro: El maestro no es solamente portador de información por el contrario, es facilitador de aprendizaje: Promueve la participación activa de los estudiantes a través de una gran variedad de tecnologías de información y comunicación. Orienta los procesos de aprendizaje de los alumnos, interactuando virtualmente con ellos de manera asincrónica por medio de herramientas electrónicas. Problematisa las situaciones con el fin de generar en los estudiantes la capacidad de argumentación, necesaria para que la comunicación vía tecnológica sea realmente eficaz. En suma, el maestro deja de ser el centro del proceso enseñanza para convertirse en facilitador, mediador de procesos cognitivos, axiológicos y tecnológicos.

Rol del Alumno: El alumno asume una posición activa, se convierte en centro de su propio proceso de enseñanza aprendizaje. Es el estudiante quién decide si se realizará o no el aprendizaje, cómo se aprenderá, dónde se aprenderá, cuándo aprender, a quien recurrir. Esto significa que el aprendiz puede ir a su propio ritmo haciendo mejor uso de su forma natural de aprender, haciéndose responsable de la construcción de su conocimiento. Dicha construcción se genera a partir de las interacciones que se presentan con el maestro en los grupos de discusión, ya que la posición del estudiante debe ser argumentada, de

tal modo que el colectivo tenga la oportunidad de refutarla o aportarle ideas. En ese proceso cuestiona el maestro y a sus compañeros para obtener lo mejor de sí.

2.2 COMPONENTE CONCEPTUAL

Los contenidos ha desarrollar deben ser presentados en forma clara y precisa, de tal modo, que no se presten a divagaciones ni falsas extrapolaciones. Además deberán estar interconectados por medio de links, dándole al alumno mayor capacidad de navegación. Así se mantiene la coherencia con lo relativo a ritmo propio del sujeto que conoce (él decide que aprender y cuando). Igualmente, enlaces a otras páginas web, con el propósito fundamental de dar mayores referentes teóricos que amplíen en el alumno su red cognitiva.

2.3 COMPONENTE RECURSOS

Con los cambios acelerados del mundo de hoy, se hace indispensable el uso de variadas tecnologías, combinándolas para obtener mejores resultados pedagógicos. Las más usadas son: WWW, correo electrónico, grupos de discusión, videoconferencias. Además la utilización de otros medios: textos escritos, CDs, CDRom, producciones audiovisuales. Hay que tener en cuenta que por ser una modalidad virtual, se puede trabajar desde la comodidad del hogar, lugar de trabajo o cualquier sitio que esté conectado a la red.

2.4 COMPONENTE METODOLOGICO

[Tabla de contenido](#)

A pesar de ser un modelo virtual, existe la posibilidad de planear sesiones presenciales. En estas, se privilegia el trabajo en equipo favoreciendo la construcción colectiva de conocimiento, resaltando las competencias lingüísticas y fortaleciendo la autonomía. Punto central de la propuesta educativa UNAB. Otras técnicas de aprendizaje que se pueden llevar a cabo son: talleres, estudio independiente, espacios de socialización y obviamente la interacción virtual y asincrónica entre alumno y profesor, grupos de discusión, etc. Cabe mencionar, que con el uso de ciertas herramientas electrónicas no se garantiza el éxito de dicho paradigma, las tecnologías por sí solas no sirven sino se adecuan a una nueva forma de pensar y sentir la educación.

2.5 COMPONENTE EVALUATIVO

Se parte de la concepción en el cual el sujeto aprendiz es el centro del proceso educativo. Desde esta perspectiva, la evaluación es continua, se observan las actuaciones cuando es presencial, las competencias escritoras cuando es interacción vía medios electrónicos. En fin, se evidencia lo referido a componentes actitudinales, procesos mentales, cognoscitivos, valorativos y expresivos. A pesar de ser asincrónico, se tiene en cuenta la persona como ser integral; por tal motivo, en este esquema evaluativo se prescinde de la prueba como única forma de comprobar el rendimiento del estudiante, propiciándose otras estrategias que permitan analizar, observar y juzgar el proceso del aprendiz. Cabe mencionar, que tanto la auto evaluación como la coevaluación juegan un papel importante; ya que genera procesos reflexivos entorno a la labor que está cumpliendo el alumno y el resto de personas involucradas. El alumno se vuelve consciente de su propio proceso.

Tabla de contenido

3. COMPARACION ENTRE TECNOLOGIAS

Hay diferencias significativas, operacionales y educativas entre las distintas tecnologías. Una cuestión fundamental que se discute en estos momentos es si se usa la tecnología para duplicar métodos educativos “tradicionales” o si se usa para cambiar métodos pedagógicos con el fin de mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje.

Ya no hay un mercado masivo único para la educación continua de adultos, sino una diversidad cada vez más amplia de necesidades, y grupos particulares cada vez más pequeños; esto significa enfoques más personalizados hacia la educación virtual.

Las grandes universidades autónomas de enseñanza ya no resultan suficientes en una sociedad donde el conocimiento cambia con mucha rapidez, ya que las habilidades necesarias en el trabajo y en nuestra vida social se vuelven cada vez más complejas.

Las personas necesitan saber como comunicarse en forma eficaz, trabajar en equipo, descubrir y analizar conocimientos nuevos, participar de manera activa en la sociedad, generar y asimilar conocimientos; de aquí surge la necesidad del cambio del modelo de clases en las aulas²⁰

La tecnología ofrece una oportunidad de enseñar en una forma diferente, hasta cierto punto que puede satisfacer las necesidades fundamentales de una sociedad nueva y muy cambiante. Las evidencias señalan ahora que la tecnología puede mejorar la calidad de la educación y permite llegar a

²⁰ La palabra clase proviene del verbo latino “Leer”

nuevos grupos particulares, a menor costo que mediante los métodos convencionales.

Se requiere para enseñar y aprender explotar las características únicas de las diferentes tecnologías con el fin de satisfacer las necesidades muy específicas de la gran diversidad de estudiantes.

La tecnología no es buena ni mala por si misma, la cuestión es el modo de emplearla. Se necesita comprender las diferentes fortalezas y debilidades de las distintas tecnologías, y los requisitos para su uso eficaz al ampliar el acceso y satisfacer las necesidades estudiantiles de manera flexible y abierta, es importante una comprensión del sistema y los requisitos operacionales para la aplicación exitosa de la tecnología en la educación y capacitación.

Una característica de las instituciones de educación virtual es que están diseñadas específicamente y estructuradas para explotar el costo y los beneficios educativos de la tecnología.

3.1 GENERACIONES DE EDUCACION²¹:

Aunque la educación virtual puede parecer como un reciente desarrollo, está tiene antecedentes de más de un siglo. La educación ha evolucionado a través de varias fases o generaciones diferentes.

Primera Generación²². Se caracteriza por el uso predominante de una sola tecnología, y la falta de una interacción estudiantil directa con el maestro. La educación por correspondencia es una forma típica de educación a

²¹ Según Nipper, 1989; Kaufman, 1989

²² Educación Abierta y a Distancia

distancia de la primera generación, en la cual los medios de comunicación principales son los materiales impresos, generalmente una guía de estudio, con ensayos escritos u otras asignaciones que se envían mediante el uso del correo.

La segunda Generación. Se describe por un enfoque de diversos medios integrados con propósito, con materiales de estudio específicamente diseñados para estudiar a distancia, pero con la comunicación bidireccional todavía realizada por una tercera persona (un tutor, en vez de autor del material pedagógico). Las universidades autónomas de enseñanza virtual son ejemplos de la educación Interactiva de la segunda generación.

Esta generación empezó con la aparición de las primeras Universidades Abiertas en los años 1970. Estas aplicaron un sistema que se acerca al plan y aplicación del aprendizaje virtual. Mientras la realidad de las universidades abiertas era la instrucción de la correspondencia, también se empleó la transmisión y la grabación en medios de comunicación, sobre todo los programas distribuidos por la radio, televisión, y cassettes.

La Tercera Generación²³. Se basa en los medios de comunicación bidireccional que permiten una interacción directa entre el maestro autor de la instrucción y el estudiante distante y a menudo entre los mismos estudiantes distantes, en forma individual o en grupos. Esta generación proporciona una distribución mucho más equitativa de la comunicación entre estudiante, maestro y entre estudiantes.

²³ Educación Abierta y a Distancia

En los años noventa una nueva generación de educación de distancia está emitiéndose basada en la conferencia de la computadora conectada a una red de computadoras.

La educación virtual o a distancia se logra o avanza por:

- Convenios de colaboración
- Consorcios internacionales
- Capacitación en el lugar de trabajo

La educación virtual demuestra bien la relación entre el uso de tecnología y la necesidad de reorganizarse para maximizar los beneficios, también ilustra la capacidad de dirigirse a nuevos grupos y de ampliar la provisión educativa mediante la tecnología; cuando esta organiza y se estructura en forma adecuada.

Tabla de contenido

4. ENSEÑANZA ABIERTA EN LA EDUCACION

La educación virtual es un medio o una forma mediante la cual los estudiantes pueden estudiar de manera flexible, lejos del autor del material pedagógico, según su tiempo disponible, en el lugar de su elección (casa, trabajo, o centro de aprendizaje) y sin contacto personal con el profesor.

Si bien la enseñanza abierta puede significar diferentes cosas, es un intento por proporcionar medios alternativos para una alta calidad. Hay razones diferentes por las que los gobiernos, el sector privado y los estudiantes individuales han apoyado muy bien la enseñanza abierta:

- Aprendizaje para toda la vida y desarrollo económico
- Equidad social y acceso
- Eficacia en cuanto a los costos
- Ubicación geográfica

El desarrollo de nuevas tecnologías en la enseñanza desde 1.980:

Tipo de tecnología:

- Audio casetes
- Videocasetes
- Enseñanza por teléfono
- Aprendizaje por computadora
- TV por cable - TV por satélite
- Sistemas audio gráficos por computador

- Teletexto
- Video discos
- Video interactivo por computador
- Videoconferencias
- Correo electrónico
- Conferencias por computadora
- Internet
- Multimedia por computador
- Bases de datos interactivos por computador
- Realidad virtual

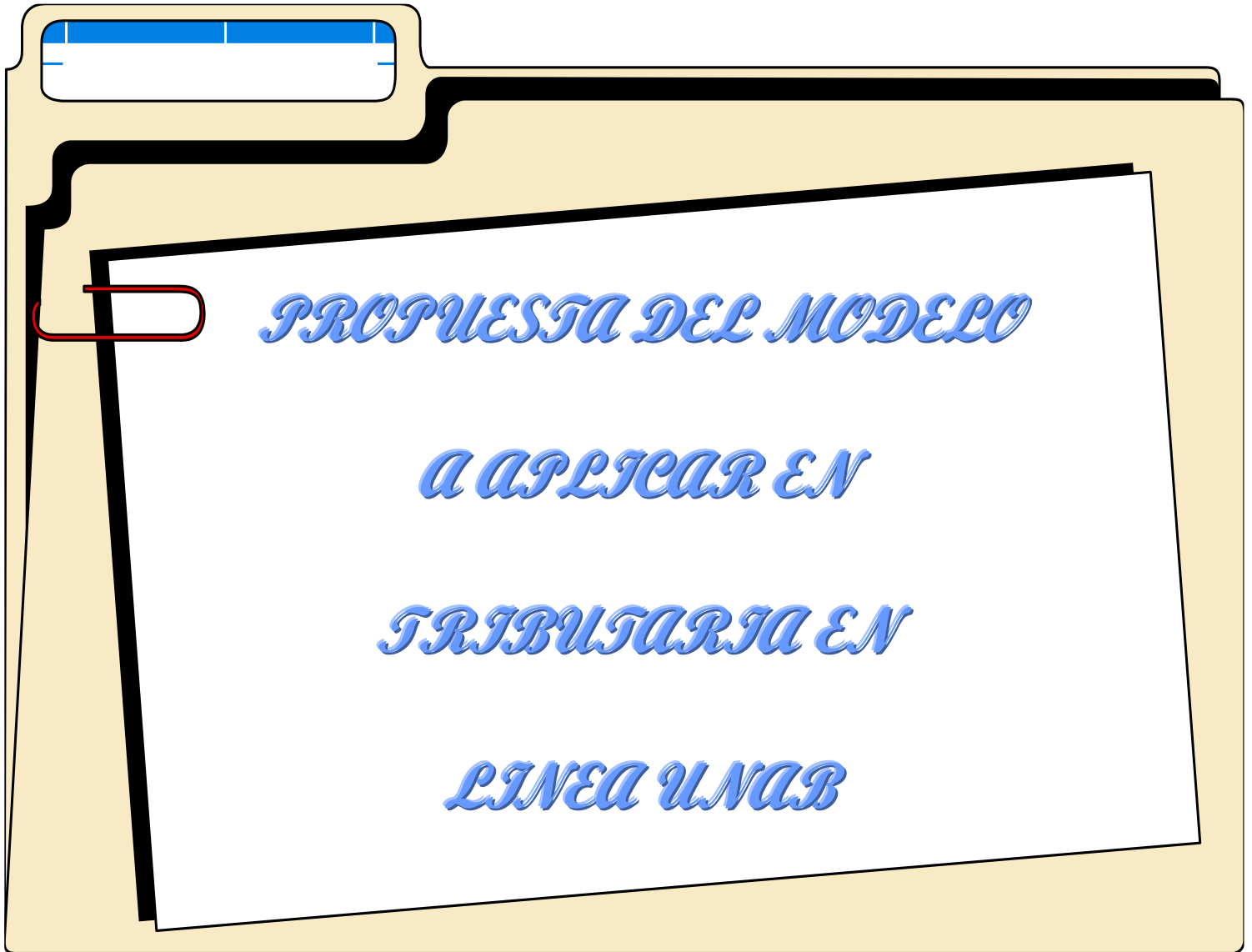
La relación entre los medios, la tecnología y las aplicaciones tecnológicas en la educación virtual.

MEDIOS	TECNOLOGIAS	APLICACIONES DE EDUCACION VIRTUAL
Textos	Impresión	Cursos, materiales complementarios, Tutoría por correspondencia
Audio	Computadores Cassettes; radio	Base de datos, publicación electrónica Programas, tutoría por teléfono Audio conferencias, programas, Videoconferencias
Televisión	Transmisión, videocassetes video discos, cable, satélite Fibras ópticas, SFTE, Microondas, Videoconferencias	programas, clases videoconferencias
Computación	Computadoras, teléfono, Satélite, fibras ópticas	Enseñanza por computador correo electrónico, Conferencias por computador Audio gráficos, bases de datos, Multimedia.

Aplicaciones de tecnologías unidireccionales y bidireccionales en la educación virtual.

MEDIOS	APLICACIONES DE UNIDIRECCIONALES	APLICACIONES DE TECNOLOGIA BIDIRECCIONAL
Textos	Unidades de cursos, Materiales complementarios	Tutoría por correspondencia correspondencia
Audio	Programas en cassettes, Programas por radio	Tutoría por teléfono audio conferencias
Televisión	Transmisión de programas Programas en cassettes	Televisión Interactiva (TV externo, teléfonos interno) Videoconferencias.
Computación	CAL CAI CBT; bases De datos, multimedia	Correo electrónico, bases de datos interactivas Conferencias por computador.

g



CAPITULO III

MODELO DE EDUCACION VIRTUAL

Se necesita un modelo para la selección y aplicación de tecnología que tenga las siguientes características:

- Que funcione en una amplia variedad de contextos.
- Que permita tomar decisiones en el ámbito estratégico o institucional, y en el ámbito táctico o educativo.
- Que atienda de manera equitativa cuestiones educativas y operacionales.
- Que identifique diferencias decisivas entre tecnologías distintas por lo cual permita elegir una combinación adecuada para cualquier contexto.
- Que adecue los nuevos desarrollos en la tecnología.

Para desarrollar este modelo de educación virtual la universidad deberá dar respuesta a los puntos críticos en toma de decisiones que anteriormente se mencionaron²⁴:

²⁴ Mencionado en Aspectos Importantes para la Implementación de Educación Virtual

1. ACCESO

Aquí debemos formularnos las siguientes preguntas:

- ¿Qué grupos particulares se deben atender primero?

Las repuestas pueden ser: Los estudiantes que no tienen acceso a instituciones convencionales, los grupos ordinarios, las personas desempleadas, los obreros o los trabajadores que necesitan un acceso a una educación y capacitación mas avanzada.

La segunda Pregunta es:

- ¿Cuál es la ubicación más conveniente para estos estudiantes?

Las respuestas pueden ser: En el hogar, en un centro local dedicado a la enseñanza abierta, en una institución de educación pública, en instalaciones compartidas, en el trabajo, etc.

Tabla de contenido

2. COSTOS

El valor del análisis costo-beneficio. Sin embargo, un análisis y una comprensión adecuada de los costos son fundamentales para tomar decisiones acertadas sobre el uso de tecnologías en la educación

- ¿Cuál será el costo promedio de estudio, por estudiante para una tecnología particular con determinada cantidad de estudiantes durante la duración esperada de los cursos que se distribuirán o se apoyarán mediante esa tecnología?

- ¿Cuales serán los costos de servicios o tecnologías adicionales?

Con el fin de responder estas preguntas, es necesario comprender y analizar las estructuras de costos de las distintas tecnológicas

Costos de capital y de operación. Los costos de operación periódicos son aquellos que deben hacerse cada año para correr el sistema.

Costos fijos y variables. Los costos fijos no cambian con la producción, mientras que los costos variables si lo hacen.

Costos de producción y de distribución. No obstante, el costo de distribuir un curso es variable cada año, ya que dependerá de la cantidad de estudiantes.

Costo promedio

$$\$ = t / (h * n)$$

donde:

- \$ → El costo en pesos por hora contactada por estudiante.
- t → Los costos totales de materiales (texto o programa, etc.)
- h → El número promedio de horas invertidas en el estudio de esos materiales por estudiante.
- n → El número de estudiantes que estudian el material durante la vida del curso.

Costos marginales. ¿Cuál es el costo de agregar un programa extra, dada toda la inversión hecha en el sistema, o de poner un estudiante extra en un curso? Estos se conocen como costos marginales.

Variables que repercuten en los costos. En resumen, los costos de cualquier tecnología resulta afectados por las siguientes variables:

- A. Costos fijos, sin tomar en cuenta los niveles de producción o utilización (gastos generales).
- B. Los costos de producción y distribución.
- C. La cantidad de material / enseñanza producido (volumen).
- D. El tiempo durante el cual esta disponible el material pedagógico para su uso.

[Tabla de contenido](#)

3. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Diferentes tipos de aprendizaje. En toda decisión sobre el uso de tecnologías en la educación y la capacitación, hay un límite para hacer suposiciones sobre los procesos de aprendizaje.

Conductismo. La característica esencial del conductismo es que niega o ignora la función de las estrategias conscientes o por propia voluntad en el aprendizaje, ocurre a través del impacto del ambiente externo, el cual recompensa o castiga una conducta de “prueba y error”.

Teorías cognoscitivas. Destacan la importancia del aprendizaje de estrategias intelectuales conscientes. El aprendizaje es un proceso activo en el que un estudiante infiere principios, reglas y las comprueba en el exterior.

Psicología humanista. Cada persona actúa de acuerdo con su percepción consciente del mundo y, por tanto, cada persona es única y libre de escoger sus propias acciones.

Conocimiento y habilidades. Cuando se decide que tecnología usar, resulta también útil hacer una distinción entre conocimiento y habilidades. El aprendizaje implica dos aspectos distintos: en primer lugar, la adquisición del conocimiento de hechos, principios, ideas, conceptos, sucesos, relaciones, reglas y leyes; y en segundo lugar, el uso de ese conocimiento para desarrollar habilidades.

Distinción entre contenidos y habilidades intelectuales.

CONTENIDO	HABILIDADES INTELECTUALES
Hechos Ideas Principios Opiniones Relación (por ejemplo, A causa B) Criterios Problemas	Comprensión Análisis Aplicación Síntesis Reestructuración y modificación Evaluación Resolución de problemas

Existen dos paradigmas en la enseñanza abierta o a distancia:

El modelo de aula remota. Es una transferencia directa de los paradigmas dominantes de la enseñanza en vivo al contexto de la enseñanza virtual, como una clase televisada o un seminario por audio.

El segundo paradigma, *El diseño de sistemas con materiales fijos.* se basa en un enfoque de sistemas para el diseño del curso, con una inversión grande en la etapa inicial del diseño, y con grados variantes de afinación postdiseño, por medio de terceras personas como tutores.

Este modelo presenta las siguientes características que lo distinguen del modelo de aulas:

- Alta dependencia de teorías de diseño educativo, con un fuerte énfasis en la elaboración de actividades para el estudiante, retroalimentación y contenido coherente y bien estructurado.
- El contenido y los medios se determinan y controlan mediante un proceso en equipo; el contenido se prepara en la forma de borrador para su corrección o aprobación por el equipo.

- El contenido y las habilidades se definen en términos de los objetivos de aprendizaje especificados, estrechamente relacionados con la evaluación de los estudiantes.
- La tecnología es una parte esencial del diseño y la distribución de un curso; el equipo realiza la selección de esta, con base en las tareas de aprendizaje que deben completarse, y en las tecnologías disponibles .

Modelo del proceso de desarrollo de un curso en Educación Virtual

➤ Esquema del curso desarrollado	
Director del proyecto Expertos en el tema	Grupo particular identificado Lugar en curriculum identificado Contenido aprobado Enfoque de enseñanza aprobado

2. Selección de medios	
Director del proyecto Expertos en el tema Diseñador educativo	Acceso Costos Funciones de enseñanza Interacción/ aceptación por parte del usuario Cuestiones organizacionales /facilidades existentes Novedad Velocidad

3. Desarrollo / producción de materiales	
Director del proyecto Experto(s) en el tema Diseñador educativo Especialista en medios Tutor universitario Director de operaciones	Acreditación de derechos de autor Impresiones Producción de Audio Producción de videos Materiales por computador Acuerdos tutoriales

4. Curso

Director del proyecto	Embalaje
Expertos(s) en el tema	Correo/transmisión
Diseñador educativo	Tutoría
Tutores	Servicios de Biblioteca
Director de operaciones	Evaluación de los estudiantes
Director de exámenes	Evaluación del curso

-
- Los diferentes tipos de tareas de estudio se definen con cuidado y se asignan a tecnologías específicas o modos de estudio; por ejemplo, la comprensión de una teoría científica mediante textos impresos; la demostración de experimentos y el diseño experimental por televisión.
- El apoyo a los estudiantes y su evaluación por parte de tutores distantes, quienes no participan de manera directa en el diseño del curso.
 - Una planificación detallada de cursos (en términos de las tareas que deben completarse y los plazos para estas) y una especificación detallada del contenido del mismo.
- Adaptación insuficiente a las necesidades de los estudiantes, todos reciben los mismos materiales y la modificación individual se deja a los tutores distantes.
 - Desarrollo lento debido a: que puede tomar dos años o más a partir del diseño inicial para la distribución de un curso.

[Tabla de contenido](#)

4. INTERACCION, ACEPTACION POR PARTE DEL USUARIO Y CONTROL

Un aspecto básico de uso de la tecnología en la educación y la capacitación es la interfaz entre personas y maquinas, para saber la forma en que los estudiantes y los maestros pueden interactuar con una tecnología o mediante ella.

Existen tres elementos en la interfaz entre personas y maquinas: la necesidad de un aprendizaje activo; la necesidad de tecnologías transparentes o sencillas, y la necesidad de un control de maestros y estudiantes sobre las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Interactividad. La mayoría de las teorías sobre el aprendizaje sugieren que para que este sea eficaz, el estudiante debe responder de algún modo al material de estudio. La retroalimentación se considera como un componente fundamental de la interacción; hay dos contextos muy diferentes para la interacción, primero es una actividad independiente dada entre estudiante con el material de estudio, sea texto, televisión o programa de computación; y el segundo es una actividad social, que es la interacción entre dos o más personas acerca del material de estudio. Ambos tipos son fundamentales en el aprendizaje.

El aprendizaje como una actividad social. La interacción social puede ser de tres tipos en el aprendizaje abierto y a distancia:

- La interacción entre el estudiante y el autor del material pedagógico

- La interacción entre el estudiante y un tutor, quien sirve de intermediario entre el material original y el estudiante, proporcionando orientación y evaluación.
- La interacción entre el estudiante y otros estudiantes.

La interacción social no depende necesariamente del tiempo, lugar, instructor, tutor o un grupo de tutores. Su potencial para la comunicación bidireccional, es que el estudiante puede interactuar en forma directa y flexible con el maestro, con otros estudiantes, así no se encuentren en la misma planta física o lugar geográfico.

La calidad de la interacción y la retroalimentación es determinante. Gran parte de la interacción más útil entre un estudiante y el material de estudio permanece oculta, quizá mejor descrita como pensamiento.

Una manera de evaluar la capacidad de una tecnología para la retroalimentación consiste en examinar el grado de flexibilidad que tiene para tratar la respuesta del estudiante hacia las actividades.

Control de los estudiantes. Las tecnologías también se diferencian considerablemente en el control que los estudiantes pueden tener sobre ellas. La interacción y la aceptación por parte del usuario son por tanto factores muy determinantes entre las distintas tecnologías.

La necesidad de una mejor comprensión del proceso de enseñanza y aprendizaje, sostiene que la enseñanza universitaria necesita ser:

- *Discursiva*: La enseñanza necesita ser familiar, en el sentido de que debe crearse un ambiente donde el estudiante y maestro puedan comunicarse conceptos y objetivos aprobados entre sí, y generar y recibir retroalimentación.

- *Interactiva:* El estudiante debe realizar las actividades necesarias para demostrar el aprendizaje, y el maestro debe responder a esas actividades por medio de la retroalimentación.

- *Adaptable:* El maestro debe usar la información sobre la comprensión de conceptos por parte del estudiante para determinar las futuras actividades de estudio convenientes para el mismo estudiante.

- *Reflexiona:* El maestro necesita estimular a los estudiantes para que reflexionen sobre la retroalimentación en relacionan con los objetivos educativos.

[Tabla de contenido](#)

5. ASPECTOS RELEVANTES EN LA ORGANIZACION

La ejecución exitosa necesita también algunos cambios principales, estructurales y de organización, dentro de una institución. Además a menudo hay factores externos determinantes que influyen en la decisión para usar una tecnología particular.

Factores externos. La mayor parte de la educación virtual se realiza mediante las tecnologías ya establecidas para el entretenimiento o negocios, aunque ha habido varias tecnologías o redes especialmente creadas para la educación.

Reestructuración interna. La reorganización y la reestructuración desorganizan y son costosas a corto plazo, pero en general es básico para una ejecución exitosa de la enseñanza basada en tecnología.

Resulta muy difícil satisfacer tales necesidades de organización, y con frecuencia estas son las razones principales para la ejecución lenta de una nueva tecnología. Así, a menudo hay una tendencia hacia aquellas tecnologías que pueden introducirse con el mínimo de cambios en la organización, aunque tal vez estas no sean las tecnologías que tengan el máximo impacto en el aprendizaje.

[Tabla de contenido](#)

6. VENTAJAS DESVENTAJAS Y RECOMENDACIONES

6.1 VENTAJAS

- Se desarrolla la habilidad de síntesis.
- Con fundamento en la lectura previa, las discusiones se orientan hacia la solución de problemas.
- El proceso requiere pensamiento crítico.
- El periodo de participación da tiempo para comprender el tema. En consecuencia se piensa y se plantean preguntas y/o comentarios.
- La timidez y falta de seguridad en las habilidades de comunicación cara a cara, se inhiben en ambientes virtuales.

6.2 DESVENTAJAS

- Hasta ahora no se descubierto la mejor manera de monitorear la calidad de las aportaciones.
- Los títulos sugieren un contenido.
- El alto volumen de participación presiona la estabilidad técnica de la plataforma tecnológica.

6.3 RECOMENDACIONES

- Tanto la estrategia instructiva con la ponderación para las actividades virtuales de trabajo colaborativo son un favor crítico para su éxito.
- Las instrucciones para participar en los grupos virtuales de trabajo colaborativo deben de ser claramente comunicadas.

Tabla de contenido

7. GUÍA DE PLANEACIÓN DEL CURSO

En esta etapa se lleva a cabo el desarrollo del curso y el diseño del mapa de navegación de la página web de la materia y la conformación de la antología del curso.

Con la finalidad de facilitar el proceso, se ha elaborado esta guía, donde se complementará la información correspondiente a los siguientes ítems.

- Manual
- Página Web

La preparación del Manual del curso requiere hacer la división del proceso en una secuencia ordenada que nos permita organizarlo paulatinamente. Se debe desarrollar por ende las siguientes fases:

I. FASE PRELIMINAR

Se requiere:

- Considerar el horario en que se impartirá el curso, para el presente periodo (días, fecha, hora, etc, como se verá en el ejemplo);

Día: Lunes

Materia:

Horario satelital:

Horario de sesión de medios:

Profesor Titular:

- Revisar el calendario del periodo académico, donde se especifican las fechas de exámenes parciales o finales, también los asuetos²⁵, calendarizar las sesiones satelitales y las sesiones a través de medios, que conformaran el periodo académico.

- Listar las necesidades específicas del curso, tales como la bibliografía (texto, consulta y complementaria), software, propuesta para realizar vídeo enlace, etc.

- Realizar un primer análisis de la materia que se impartirá, de tal manera que permita cuestionar por ejemplo: a quien esta dirigido el curso, cuáles son las ventajas derivadas de que un alumno curse esta materia, relación con otros cursos, impacto en el contexto actual en el que se desenvuelve el alumno, etc.

II. FASE DE DESARROLLO

Al termino de esta fase se deberán tener tres resultados del trabajo por equipo:

- Manual de curso
- Mapa de navegación de la pagina web
- Compilación de la antología del curso

²⁵ Día o fracción de día que se le da a los estudiantes

2.1 MANUAL DE CURSO

Involucra el desarrollo de las siguientes actividades:

2.1.1 Escribir el temario del curso.

La elaboración del temario se basa en la presentación de los módulos y sus rubros, que conforman el contenido completo del curso. Su definición precisa depende de la calidad en que se haya desarrollado el análisis de la materia.

Cada tema se puede dividir en más de un subtema, o bien no hacer referencia a ninguno.

Es necesario realizar los ajustes pertinentes para cubrir el temario completo de curso.

2.1.2 Redactar el Objetivo general del curso.

Este subyace a todo el programa y debe ser directriz de los objetivos de aprendizaje, de manera tal que exista coherencia entre ambos.

En este caso, no es necesario seguir estrictamente la taxonomía cognitiva; tampoco escribir solamente lo que el alumno debe aprender en contenido, sino también los valores, las actitudes y las habilidades que se debe desarrollar a lo largo del periodo académico.

Se recomienda redactar el objetivo general una vez se tenga la visión completa del curso, finalmente, cabe mencionar que puede escribir mas de un objetivo general.

Los objetivos se dividen en dos tipos fundamentales:

Informativos: Se redactan en términos de lo que el alumno debe aprehender; indicándole que debe hacer, como lo va a hacer y hasta donde debe cumplir.

Formativos: Se consideran la función primordial de la Nueva Misión del Sistema Tecnológico. Estos objetivos se refieren a:

- La formación intelectual del alumno: La apropiación del conocimiento impartido en la ciencia específica.
- La formación humana del alumno: Tales como el ser honesto, responsable, entre otros.
- La formación social del alumno: Trabajo en equipo, que tenga cultura de trabajo, etc.
- La formación profesional del alumno: Implica que tenga la capacidad de tomar decisiones, emprendedor, entre otros.

2.1.3 Listar las actividades de aprendizaje.

Son todas aquellas acciones que realizará el alumno y que lo conducirá al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje programado.

Se debe listar en orden cada actividad y describirla detalladamente. Hay que considerar que las actividades pueden ser: la lectura de un artículo, ejercicios del libro de texto, la sesión a través de medios, complementar un cuestionario, realizar una investigación, etc.

Con el fin de que el alumno encuentre una adecuada orientación en la realización de sus actividades, se han clasificado por tiempos, es decir: previas, durante la sesión de medios y posteriores.

2.1.4 Planeación de la evaluación.

Es una necesidad del alumno a distancia, para conocer como evoluciona en su aprendizaje. Por lo tanto, es fundamental que la evaluación del curso sea **formativa** y no-solo sumativa. Para lograrlo, se debe proponer los mecanismos de evaluación que cumplan con el nuevo paradigma educativo. Limitar la calificación del curso a un examen escrito no es suficiente.

Se planeará la evaluación continua del aprendizaje, para que se efectúe al termino de cada modulo, para ello se recomienda escribir las condiciones necesarias bajo las cuales se estimará que se cumplió con los objetivos de aprendizaje del tema.

2.1.5 Indicar la Bibliografía.

La bibliografía debe incluirse al final de todo el manual, o bien al termino de cada modulo.

Es fundamental citar las fuentes bibliográficas tanto básicas como de consulta. Las primeras son aquellas que el alumno deberá revisar de manera obligatoria y la segunda es aquella que se propone al alumno para ampliar su conocimiento de la materia.

Tabla de contenido

III. FASE DE INTERACCION DISCIPLINARIA

Un factor primordial en el éxito del manual, es el adecuado trabajo en equipo por parte de los integrantes que intervienen:

- El profesor: Proveerá los contenidos del manual, de acuerdo a la estructura definida anteriormente.
- El asesor de educación virtual: Asistirá directamente al profesor en el desarrollo del manual y marcará la pauta a seguir para cumplir con el límite de tiempo establecido. También proporcionará la información estándar del mismo.
- El diseñador de apoyos: Dará el formato adecuado a la información y realizará el diseño gráfico del manual.

A continuación se describe cada elemento del manual y el responsable que deberá complementarlo.

3.1 PORTADA

Contiene los elementos institucionales tales como: Programa Académico al que pertenece la materia, Nombre del curso, número de edición y fecha, autor.

Responsable: diseñador de apoyos.

3.2 INTRODUCCIÓN Y CONSIDERACIONES DEL MODELO EDUCATIVO

Hace referencia al modelo educativo de la Universidad Virtual para los diferentes programas académicos que se ofrecen para esta modalidad.

Responsable: asesor de educación virtual.

Introducción.

Las personas necesitan saber como comunicarse en forma eficaz, trabajar en equipo, descubrir y analizar conocimientos nuevos; participar de manera activa, generar y asimilar conocimientos.

Para que lo anterior se de se requiere explotar las características únicas de la INTERNET con el fin de satisfacer las necesidades específicas.

La Educación virtual ofrece una oportunidad de enseñar en forma diferente, hasta cierto punto que puede satisfacer las necesidades fundamentales de una sociedad nueva y muy cambiante.

Ante el creciente uso de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de las diferentes actividades humanas y la constante importancia que dichas actividades tienen en el mundo moderno, fue necesario implementar un sistema de educación en línea que permita conocer de manera oportuna las últimas reformas que se presentan en el sistema impositivo Colombiano.

A medida que la actividad económica exige regularse con criterios científico-contables, se produce la demanda de conocimientos normativos sobre la materia.

No es suficiente conocer como es la realidad fiscal, sino que es necesario saber además como se interpreta con la finalidad de dar servicio al bienestar colectivo.

Justificación.

Este curso de tributaria en línea surge con la necesidad de racionalizar un conjunto de técnicas existentes en el mundo real, por exigencia de una ordenación adecuada de las actividades económicas. Por tanto, las primeras aportaciones conceptuales provienen del derecho tributario, la generalización o la sistematización de la práctica de la obligación tributaria existente, en nuestro país es de vital importancia ya que los impuestos son la principal fuente de recursos.

Por otra parte este curso de tributaria en Línea, inicia un camino hacia la implementación en lo referente a Educación Virtual, con lo cual se logra ampliar la oferta de programas educativos dirigidos a profesionales del área y permite abrir el sendero de la sistematización de la Universidad para que logre el mayor cubrimiento en el país y en el exterior.

En este entorno globalizado, así como las múltiples formas de acceder a mayores volúmenes de información, exigen del ciudadano del siglo XXI la interacción social no solo con la información dispersa en muchos sitios, sino con otras personas ubicadas en diferentes lugares.

La calidad de la interacción y la retroalimentación es determinante. Gran parte de la interacción más útil entre un estudiante y el material de estudio permanece oculta, quizá mejor descrita como pensamiento.

Este curso de tributaria en línea está diseñado para que el alumno aprenda y diferencie temas de actualidad para la correcta aplicación de

conceptos o normas, como lo es la parte fiscal en nuestro país, lo cual influirá positivamente en su que hacer pedagógico y en su perfil profesional.

Indicaciones.

En este curso el estudiante debe realizar las actividades que se le señalan, semana a semana apoyándose en la guía de estudios incluida en el cronograma del curso, enviar todas las evaluaciones acordadas en las fechas del cronograma, realizar las asesorías y consultas que considere necesario teniendo en cuenta el soporte que pueden brindar los profesores del curso quiénes estarán atentos a responder las inquietudes pertinentes, basándose en la práctica y aplicación de los conocimientos adquiridos en el diario vivir.

El alumno conocerá quién va a ser su profesor debido a que una vez se ingrese al aula virtual, se encontrará la lista de estudiantes y el nombre del profesor a cargo.

A medida que se avanza en la experiencia del aprendizaje, nacerán muchas preguntas, observaciones y sugerencias sobre la materia y aspectos técnicos. Una manera de canalizar y dar respuesta a esas inquietudes, así como recibir los comentarios respectivos, es a través de las siguientes personas:

- Los profesores del curso.
- Al personal de Soporte del Sistema de Educación Virtual - UNAB.
- Los Compañeros del Módulo No. 1 “Impuestos Nacionales y Departamentales”

[Tabla de contenido](#)

Metodología.

Este curso virtual se prepara de tal manera, que se pueda disponer de la información y de las indicaciones necesarias para saber qué se tiene que realizar por semanas, para qué, con quiénes y con qué recursos. Así el estudiante decide según su horario y la organización de sus actividades diarias, cuándo y cómo trabajará para aprender.

Los cursos virtuales requieren la planeación del estudiante, por lo tanto en el cronograma se presenta por semana las acciones que necesita realizar.

3.3 ÍNDICE

Lista del contenido del manual en orden numérico.

Responsable: Diseñador de apoyos.

3.4 OBJETIVO GENERAL

Es el propósito de la materia y se dirige al alumno en términos de lo que lograra al finalizar el curso.

Responsable: profesor a cargo.

Objetivo General.

Brindar a los estudiantes de este curso que por diversas razones no tienen la oportunidad de asistir a las aulas de clase, una educación adecuada como lo es el modelo de educación virtual impartido por especialistas, de tal forma que les permita desarrollarse adecuadamente en el ámbito laboral como profesionales integrales. Este dominio se facilitará por el aprendizaje y la comunicación con su profesor, los compañeros y la Universidad a través del computador y la Internet.

Medida que será muy buena para una economía hiperinflacionaria y con cambios permanentes en políticas fiscales, porque formaremos Contadores Públicos con el conocimiento necesario, oportuno y globalizado.

Objetivos específicos

- Permitir la continua actualización de los contenidos según se vayan presentando las reformas impositivas que constantemente se desarrollan en nuestro país, de tal forma que se garantice actualidad en materia impositiva.
- Proyectar a los estudiantes del curso como los profesionales mejor capacitados en materia de impuestos, puesto que se garantiza la oportuna actualización de la Legislación Tributaria, lo cual no siempre se logra en las aulas de clase.

3.5 TEMARIO

Enumera los temas y subtemas de todo el curso.

Responsable: profesor a cargo.

Tabla de contenido

MODULO I

IMPUESTOS NACIONALES Y TERRITORIALES

- UNIDAD 1 INTRODUCCION AL DERECHO TRIBUTARIO
- UNIDAD 2 RETENCION EN LA FUENTE
- UNIDAD 3 IMPUESTO DE TIMBRE
- UNIDAD 4 IMPUESTO A LAS VENTAS
- UNIDAD 5 IMPUESTO A LOS GRAVEMENES FINANCIEROS
- UNIDAD 6 IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS
- UNIDAD 7 IMPUESTOS DEPARTAMENTALES
- UNIDAD 8 IMPUESTOS MUNICIPALES

MODULO 2

PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO

- UNIDAD 1 EL SISTEMA TRIBUTARIO
- UNIDAD 2 OBLIGACIONES FORMALES
- UNIDAD 3 REGIMEN SANCIONATORIO
- UNIDAD 4 REGIMEN PROBATORIO
- UNIDAD 5 EXTINCION DE LA OBLIGACION
- UNIDAD 6 PROCESO DE DISCUSION

MODULO 3

PLANEACION TRIBUTARIA

- UNIDAD 1 IMPUESTOS NACIONALES
- UNIDAD 2 MODELOS INTERNACIONALES TRIBUTARIOS

Desarrollo de cada uno de los módulos:

MODULO 1

IMPUESTOS NACIONALES Y TERRITORIALES

1.1 INTRODUCCION AL DERECHO TRIBUTARIO

1.1.1 Principios Tributarios.

Igualdad o equidad

Legalidad

Capacidad de pago

Progresividad del sistema tributario

Proporcionalidad

Generalidad

Neutralidad

No confiscatoriedad

1.1.2 Ley Tributaria.

Elementos

Características

Vigencia

Extensión territorial

1.1.3 Obligación Tributaria.

Concepto

Características

Nacimiento de la obligación

Elementos

Formas para terminar la obligación tributaria

Concepto de Impuesto
Concepto de Tasas
Concepto de Contribuciones

1.2 RETENCION EN LA FUENTE

1.2.1 Aspectos Generales.

Definición
Facultades
Como Opera
Agentes Retenedores
Casos en que no se efectúa la retención
Bases de Retención
Autorretencion
Talleres

1.2.2 Conceptos Sujetos a Retención en la Fuente.

Salarios
Comisiones
Honorarios
Ingresos Tributarios-compras
Servicios
Arrendamientos
Dividendos y participaciones
Rendimientos Financieros
Loterías, Rifas, Apuestas y similares
Enajecion de activos fijos de personas naturales
Pagos al exterior a titulo de renta y remesas
Ingresos provenientes del exterior
Retención en la Fuente I.V.A.

1.2.3 Aspectos Generales de la Declaración de Retención.

Obligación de declarar

Personas que pueden presentar declaraciones

Periodo fiscal

Calendarios propios

Contenido de la declaración

Declaraciones que se entienden por no presentadas

Obligación de expedir certificados

1.2.4 Instrucciones para el diligenciamiento de la Declaración de Retención en la fuente.

[Tabla de contenido](#)

1.3 IMPUESTO DE TIMBRE

1.3.1 Aspectos Generales.

Concepto

Documento publico y documento privado

Obligación Tributaria

1.3.2 Sujetos.

Sujeto activo

Sujeto pasivo

1.3.3 Contribuyentes.

Responsables

Entidades y agentes de Retención

1.3.4 Actuaciones gravadas y sus correspondientes tarifas.

Regla general y tarifa

Instrumentos sometidos al impuesto

- Actuaciones gravadas
- Actuaciones y documentos sin cuantía
- Tarifas en general
- Liquidación del impuesto

1.3.5 Causación del Impuesto.

- Causacion
- Pago del impuesto
- Actuaciones y documentos exentos de timbre
- Valores absolutos
- Obligación de expedir certificado
- Formato y presentación
- Talleres

1.4 IMPUESTO A LAS VENTAS

1.4.1 Aspectos Generales.

- Reseña historia del impuesto a las ventas en Colombia
- Concepto
- Características del I.V.A.
- Sujetos del impuesto
- Conceptos de venta
- Hecho generador
- Responsables
- Causacion

1.4.2 Base Gravable.

- Determinación de la base gravable
- Factores que se pueden excluir de la base gravable

1.4.3 Facturación.

Factura de venta o documento equivalente

Requisitos de la factura

Obligaciones de las personas o entidades que elaboren facturas o documentos equivalentes

Facturación por computador

Libro Fiscal

1.4.4 Tarifas.

General

Diferenciales

Especiales

1.4.5 Clasificación de Bienes.

Gravados

Excluidos

Exentos

1.4.6 Régimen de Impuesto a las Ventas.

Régimen común

Régimen simplificado

1.4.7 Impuestos.

Generados

Descontables

1.4.8 Casos Especiales.

1.5 IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS

Tabla de contenido

1.5.1 Aspectos Generales.

Concepto

Periodo Gravable

Sujetos

Residencia para efectos fiscales

1.5.2 Patrimonio

Concepto e importancia

Conformación del patrimonio

Derechos reales

Patrimonio Bruto

Patrimonio liquido

1.5.3 Conformación del pasivo

Deudas en moneda nacional

Deudas en moneda extranjera

Deudas en U.V.R.

1.5.4 Ingresos

Concepto

Características

Realización

Clasificación

No constitutivos de renta ni ganancia ocasional

1.5.5 Costos

Concepto

Requisitos para su aceptación

Formalidades para el reconocimiento

Sistemas para determinar el costo de ventas
Costo de los activos fijos no monetarios enajenados
Costo de los activos fijos enajenados que sean bienes inmuebles.

1.5.6 Renta

Bruta

Líquida

Rentas brutas especiales

Rentas líquidas especiales

1.5.7 Deducciones

Concepto

Requisitos

Modalidades

1.5.8 Rentas exentas

Rentas de trabajo

Derechos de autor

Empresas comunitarias

Zonas francas

Indemnizaciones por seguros de vida

Empresas editoriales

Explotación de hidrocarburos

Empresas de servicios públicos

1.5.9 Descuentos tributarios

Concepto

Clasificación

Requisitos

1.5.10 Impuesto a las ganancias ocasionales

Concepto

Características

Ingresos constitutivos de ganancias ocasionales

Exenciones y exclusiones

Tarifas

1.5.1 Impuesto de remesas

Concepto

Conceptos sometidos al impuesto

Tabla de contenido

1.6 IMPUESTOS TERRITORIALES

1.6.1 Impuestos municipales

Concepto

Sujetos

Contribuyentes y responsables

1.6.2 Actividades gravadas y sus tarifas

Impuesto de industria y comercio, aviso y tableros

Impuesto predial

Impuesto de parques y arborización

Impuesto de almacén y sellos

Impuesto de alumbrado publico

Impuestos de bomberos

Impuesto de delineación y urbanismo

Impuesto de degüello de ganado mayor y menor

Impuesto por ocupación de vías

Impuesto de rifas juegos y espectáculos públicos

Impuesto de contadores y medidores

Impuesto de nomenclatura urbana

Impuesto de registro de marquillas
Impuesto de ventas por el sistema de clubes

1.7 IMPUESTOS DEPARTAMENTALES

1.7.1 Concepto

Sujetos

Contribuyentes y responsables

1.7.2 Actividades gravadas y sus tarifas

Impuestos de vehículos

Impuesto al consumo de licores

Impuesto al consumo de cerveza

Impuesto al consumo de tabaco y cigarrillos

Impuesto al consumo de gasolina

Impuesto de registro

Impuesto de loterías

Impuesto de regalías por concepto de apuestas permanentes o chance

Impuestos de concursos hípicas, deportivos y similares

Impuesto por valorización

Impuesto por vigilancia forestal.

Tabla de contenido

MODULO 2

PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO

2. SISTEMA TRIBUTARIO

2.1 CARACTERISTICAS

Normas sustantivas y de procedimiento

Jurisdicción y competencia

Capacidad y representación

Presentación de escritos

Notificaciones

Declaraciones tributarias

Obligación principal o accesoria

Naturaleza jurídica de la declaración

Clases de declaraciones

Investigación

Discusión

Cobro

Otros procedimientos

2.2 OBLIGACIONES FORMALES

2.2.1 Obligados a cumplir deberes formales

Representantes que deben cumplir deberes formales

Apoderados generales y mandatarios especiales

Responsabilidad subsidiaria de los representantes por incumplimiento de deberes formales

2.2.3 Deberes de información

Obligación de las entidades financieras de informar la parte no gravable de los rendimientos.

Información de las entidades vigiladas por la superbancaria.

Información especial a suministrar por las entidades financieras

Información de las cámaras de comercio.

Información de las Bolsas de valores

Información relacionada con aportes parafiscales

Información de los notarios

Información de los jueces civiles

Información para estudio y cruce

Deberes de conservar información y pruebas

Información en medios magnéticos

2.3 REGIMEN SANCIONATORIO

2.3.1 Naturaleza jurídica de las sanciones tributarias

Aplicación de sanciones

Magnitud de las sanciones

Clasificación de las sanciones

Descripciones particular de las diferentes sanciones

Sanciones relativas a la obligación de declarar

Sanciones relativas a la obligación de pagar

Sanciones relativas a la obligación de informar

Sanciones relativas a la obligación de facturar

Sanciones relativas a la obligación de llevar contabilidad

Sanciones específicas para el impuesto a la renta

Sanciones específicas para el impuesto a las ventas

Otras sanciones

Sanciones penales

2.4 REGIMEN PROBATORIO

Aspectos generales

Oportunidad probatoria

Apreciación de las pruebas

Medios de prueba

2.5 PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE COBRO, EXTINCION DE LA OBLIGACION E INDEXACION DE DEUDAS

Procedimiento administrativo de cobro

Medidas cautelares

Extinción de la obligación tributaria

Indexación de deudas tributarias

[Tabla de contenido](#)

MODULO 3

PLANEACION TRIBUTARIA

3.0 IMPUESTOS NACIONALES

3.1 OBJETIVOS

Características de la planeación tributaria

Instrumentos de la planeación tributaria

Bases de la planeación

Presupuestos y programas de la Inversión

planeación y control de gestión

planeación en las empresas

Programas de Modernización

Estrategias tributarias

Talleres prácticos

3.2 MODELOS INTERNACIONALES TRIBUTARIOS

3.2.1 Pactos o modelos internacionales tributarios

Convenios internacionales

Globalización

Talleres prácticos

3.6 DESARROLLO DEL CURSO

Presenta cada modulo organizado de acuerdo a los siguientes items:

- tema del curso
- Introducción al tema
- Objetivos aprendizaje
- Actividades de aprendizaje para lograr los objetivos planteados
- Criterios de evaluación y bibliografía.

El asesor de educación virtual le hará las distinciones necesarias para ordenar la información.

Responsable: profesor y asesor de educación virtual.

3.6.1 Tema Del Curso

El tema a desarrollar en este modulo se distribuye de la siguiente manera:

Tabla de contenido

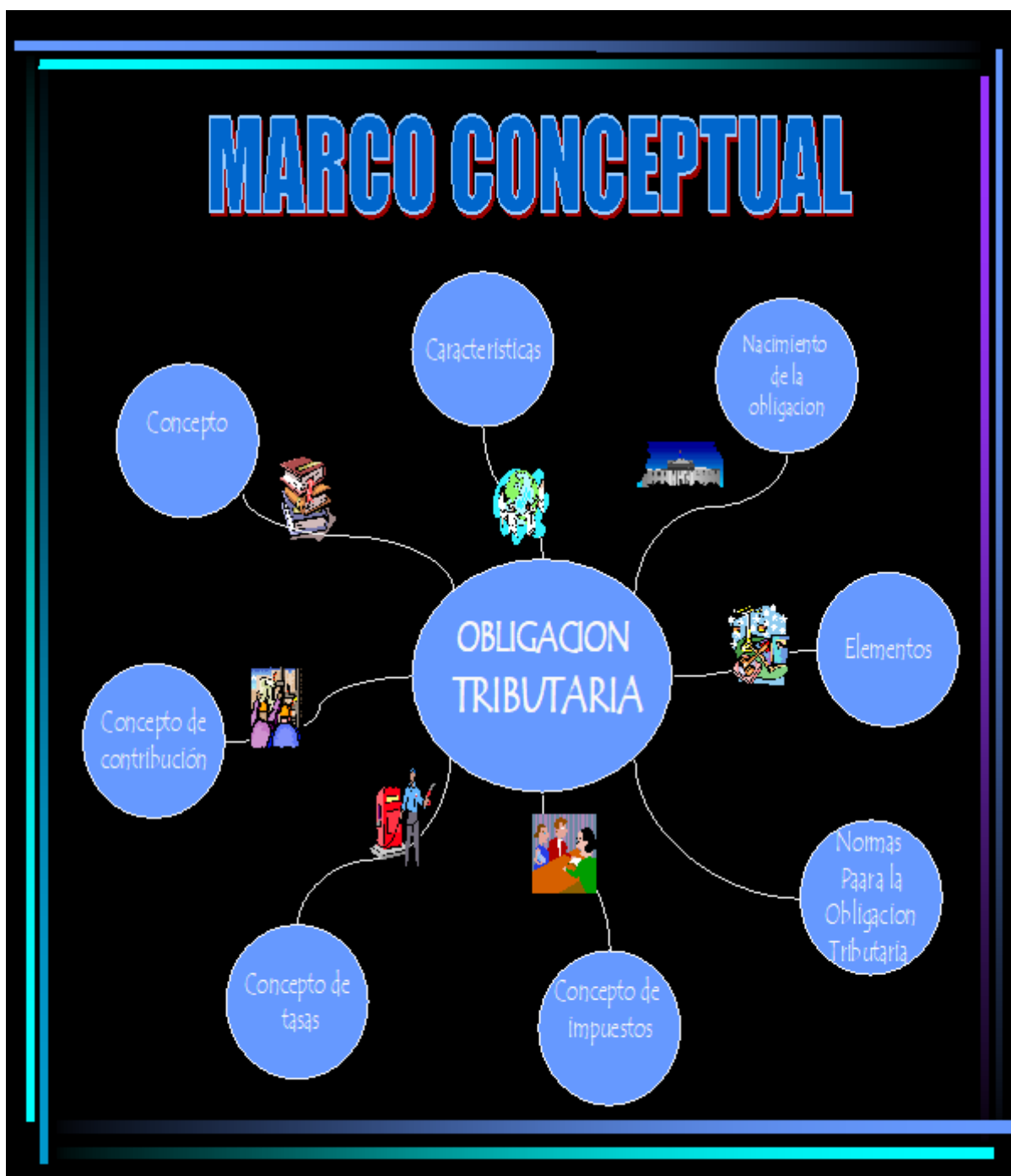


Tabla de contenido

OBLIGACION TRIBUTARIA

- 1 Concepto.
- 2 Características.
- 3 Nacimiento de la obligación.
- 4 Elementos.
 - 4.1 Elementos internos.
 - 4.2 Generadores: Hecho generador.
 - 4.3 Personales: Sujeto Activo y Pasivo.
 - 4.4 Determinantes.
 - 4.5 Base imponible.
- 5 Formas para terminar la obligación tributaria.
- 6 Conceptos: Impuestos, Tasas y Contribuciones.
 - 6.1 Impuestos
 - 6.2 Impuestos ordinarios y extraordinarios
 - 6.3 Impuestos reales u objetivos y personales o subjetivos.
 - 6.4 Impuestos directos e indirectos.
 - 6.5 Tasas
 - 6.6 Contribuciones.

3.6.2 Objetivos Del Aprendizaje

Objetivo General Reconocer la importancia y el peso jurídico que conlleva la obligación tributaria, identificando plenamente sus elementos y efectos en el diario vivir que, involucra tanto aspectos generales y específicos del comportamiento económico financiero de cualquier persona ya sea natural o jurídica.

Objetivos Específicos Se establecen teniendo en cuenta la clasificación anteriormente mencionada.

Objetivos Informativos

- Identificar correctamente cada uno de los elementos que conforman la obligación tributaria.
- Tener en claro las características de la obligación tributaria con el fin de servir de apoyo en la consecución de los logros de los talleres.
- Reconocer en cada evento económico que la ley convierte en hecho jurídico en nuestro caso llamado hecho generador, para así saber que norma y tarifa se debe aplicar para el cálculo del respectivo tributo.
- Utilizar correctamente los términos de impuesto, tasa y contribución, para ello debe clasificar aceptadamente cada uno de los hechos imponibles.

Objetivos Formativos

- Cumplir con el tiempo asignado para realizar lecturas, trabajos, investigaciones, y en general con todo aquello que contribuye al alcance de los objetivos del modulo.
- Presentar acciones que aporten a la dinámica del proceso de aprendizaje.
- Demostrar interés en la medida en que la asignatura contribuye a la formación en el contexto de su profesión.
- Aislar las ideas y conceptos fundamentales relacionados con el tema objeto de estudio, con el fin de apropiarlos correctamente.

- Organizar las ideas y conceptos considerando los niveles de complejidad. Buscar relaciones entre conceptos e ideas jerarquizadas, con el fin de formar unidades significativas de conocimiento.
- Extraer consecuencias y derivar otras ideas para así abordar estrategias nuevas que den solución a situaciones planteadas.
- Reconocer aquellos hechos o eventos reales o simulados que tienen relación con los conceptos objeto de estudio.
- Mostrar destreza y habilidad en el manejo de herramientas asociadas con su práctica profesional.

[Tabla de contenido](#)

3.6.3 Actividades De Aprendizaje

Se especifican según el momento en el cual se vallan a realizar a lo largo del proceso Enseñanza – Aprendizaje.

Previas Realizar lecturas relacionadas con el tema, ya sean de libros especializados, artículos de periódicos o revistas, todo con el fin de despertar el interés y la participación por el tema.

Durante La Sesión De Medios Escucha activa, parafrasear y resumir con el fin de verificar la comprensión, Atender a la comunicación escrita como la no escrita para confrontarla.

- Retroalimentación: Parafrasear y formular situaciones que permitan clasificar el contenido o la forma en la cual lo percibe. Describir cada uno de los momentos que se presentan mediante la elaboración de fichas que le permitan jerarquizar el conocimiento.

- Creación de opciones: Generar alternativas abundantes e imaginativas con las cuales se pueda apropiarse del contenido así como para darle aplicación.
- Analizar las situaciones que se le presenten con el fin de asimilarlas con las que se desarrollan en el contexto en el cual se desenvuelve, todo con el fin de diseñar estrategias de real aplicación al contenido.

Posteriores:

- Realizar la actividad de clasificación que se encuentra en el libro texto, correspondiente a la primera unidad.
- Realizar la identificación de los hechos imponderables que se presentan en un día de trabajo en cada una de las empresas, y clasificarlos correctamente.

3.6.4 Evaluación

La herramienta ha sido organizada en tres grupos de cualidades que, en cierta forma, integran todo el proceso de formación. Para cada grupo de cualidades se presentan indicadores que, debido al tipo de diseño del instrumento, corresponden a los criterios de logro.

Al profesor le corresponde ubicar como fortaleza o debilidad a estos indicadores que integran a las cualidades planteadas.

Los trabajos que el alumno debe desarrollar presentan una calificación sumativa, debido a que se requiere tener un parámetro de evaluación del contenido, así como lo son las pruebas escritas que se realizan durante el desarrollo de cada módulo.

Tabla de contenido

PERFIL EVALUATIVO

Nombre del estudiante _____

Materia _____ Modulo _____

Docente _____

CUALIDADES AFECTIVAS	D	F
1. Responsabilidad: Cumple con el tiempo asignado para lecturas, trabajos e investigaciones.		
2. Participación: Pregunta, opina, sugiere y en general, presenta acciones que dinamizan el proceso de aprendizaje.		
3. Compromiso: Muestra interés y resalta la importancia del temario que contribuye a su formación en el contexto de su profesión.		
➤ Creatividad: Muestra originalidad, iniciativa y creatividad en las producciones asociadas a la asignatura.	➤	➤
Observaciones		

CUALIDADES COGNITIVAS		
1. Ubicar información: Encuentra información, tiene una primera impresión a los posibles conceptos e ideas relacionadas con los temas a tratar.		

➤ Selección de información: Aísla las ideas y conceptos fundamentales relacionados con el tema objeto de estudio.	➤	➤
➤ Jerarquización: Organiza las ideas y conceptos considerando los niveles de complejidad.	➤	➤
➤ Relación: Busca relaciones entre conceptos e ideas jerarquizadas, interrelacionándolas para formar unidades significativas.	➤	➤
➤ Combinación: Agrupa las unidades significativas para integrarlas en una estructura comprensible.	➤	➤
➤ Interpretación: Extrae consecuencias y deriva otras ideas.	➤	➤
➤ Dominio: Aborda otras estrategias para la solución de situaciones planteadas, a partir de la estructura construida.	➤	➤
Observaciones		

CUALIDADES PRACTICAS	D	F
➤ Aborda los conceptos desde sus posibilidades de aplicación para profundizar en ellos.	➤	➤
➤ Reconoce aquellos hechos o eventos que tienen relación con los conceptos objeto de estudio.	➤	➤
➤ Presenta un método personal para ubicar, jerarquizar y sacar conclusiones en torno a un objeto de estudio particular.	➤	➤
➤ Su nivel de comprensión de lectura apoya su avance en la apropiación de los conceptos claves de la materia.	➤	➤

➤ Muestra destreza y habilidad en el manejo de herramientas asociadas con su práctica profesional.	➤	➤
Observaciones		

3.6.5 Bibliografía

El libro básico para el desarrollo de los contenidos de esta materia es el Estatuto Tributario. Se usan como complementos las cartillas y los documentos emitidos por Legis que permiten obtener campos prácticos de aplicación de los temas.

Se recurre a la experiencia de los profesionales que hacen parte del equipo docente de la carrera, con el fin de extraer de estos casos que permiten ilustrar con mayor realismo el contenido tratado en cada uno de los módulos.

Sé amplia a su vez el material de clase diseñado a través de las cátedras dictadas por los docentes que integran esta área de conocimiento.

[Tabla de contenido](#)

