

**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LOS POZOS DEL
MUNICIPIO DE CURITI COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
TURÍSTICO**

**Marcela Quintero Palomino
Katherine Sánchez Murillo
Luis Alfonso Valencia Ruíz
Elizabeth Zárate Pico**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA
BUCARAMANGA**

2007

**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LOS POZOS DEL
MUNICIPIO DE CURITI COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
TURÍSTICO**

**MARCELA QUINTERO PALOMINO
KATHERINE SÁNCHEZ MURILLO
LUIS ALFONSO VALENCIA RUÍZ
ELIZABETH ZÁRATE PICO**

Directores

**JORGE HERNÁNDEZ
LYDA RIVERA**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA
BUCARAMANGA
2007**

Nota de aceptación:

Firma del Director

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, Mayo 25 de 2007

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más sinceros agradecimientos a Dios, a todas las personas que de una u otra manera influenciaron en nosotros el amor por la superación personal y profesional, a nuestros padres; quienes desde un inicio nos brindaron la oportunidad de crecer integralmente como seres humanos y de prepararnos para hacer de nosotros personas útiles a la sociedad. A nuestros docentes, en especial a Lyda Maritza Rivera Rodríguez, quien con su orientación, dedicación y paciencia permitió hacer de este trabajo, un proyecto con sentido y gran valor para nosotros.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

8

CAPITULO I

1.	MARCO O APORTE TEÓRICO	9
2.	PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.2	OBJETIVOS	11
2.2.1	OBJETIVO GENERAL	11
2.2.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
2.3	JUSTIFICACIÓN	12
2.4	ALCANCES Y LIMITACIONES	13
2.4.1	ALCANCES	13
2.4.2	LIMITACIONES	13
2.5	BENEFICIOS	14
2.5.1	BENEFICIOS EN LA SALUD INDIVIDUAL Y COLECTIVA	14
2.5.2	BENEFICIOS EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	14
2.6	METODOLOGÍA	14
2.6.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	14
2.6.2	POBLACIÓN	15
2.6.3	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	15
2.6.4	PROCEDIMIENTO	15

CAPITULO II

3.	LOS SENDEROS DE ECOTURISMO: ¿UNA APUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE?	17
3.1	DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO: ¿UNA ALIANZA VITAL?	17
3.2	DEFINICIÓN DE ECOTURISMO	18
3.2.1	ASPECTOS FÍSICOS	23
3.2.2	LA INTERPRETACIÓN ECOTURISTICA	23
3.2.3	DEFINIR EL MODELO DE CAPACIDAD DE CARGA	24
3.2.4	REGULACIONES	24
3.3	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	24
3.3.1	PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	26
3.4	EL SENDERO: UN PRODUCTO ECOTURISTICO	27
3.4.1	¿QUÉ ES UN SENDERO?	
3.4.2	TIPOS DE SENDERO	28
3.4.3	SENDEROS INTERPRETATIVOS	33
3.4.3.1	DISEÑO DEL SITIO	33
3.4.3.2	RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DEL SENDERO	34
3.4.5	LA GUIANZA Y LOS SENDEROS INTERPRETATIVOS	35
3.4.5.1	SENDERO AUTOGUIADO	36
3.4.5.2	SENDERO GUIADO	37

CAPITULO III

4.	CURITÍ: LA CULTURA DE LA HILATURA EN FIQUE	39
----	--	----

4.1	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE CURITÍ	40
4.1.1	BIENES NATURALES	40
4.1.2	BIENES CULTURALES	41
4.1.3	REALIZACIONES CONTEMPORANEAS	41
4.2	RECONOCIMIENTO E IDENTIFICACION DEL BALNEARIO PESCADERITO	41
4.3	LA CULTURA DE LA HILATURA: TODA UNA TRADICIÓN	43
4.3.1	TALLER COMUNITARIO	44
4.3.1.2	APLICACIÓN DEL TALLER COMUNITARIO	45
4.3.1.3	IDENTIFICACIÓN DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ARTESANAL POR MEDIO DE GRÁFICOS	48
4.3.1.4	ANÁLISIS DOFA PERCIBIDOS POR LA COMUNIDAD	52
4.3.1.5	EMPRESAS QUE HAN SURGIDO COMO GRANDES PRODUCTORAS DE LA ACTIVIDAD DE LA HILATURA DEL FIQUE	53
4.3.1.6	CONCLUSIONES	53
4.4	INVESTIGACIÓN DEL FIQUE	54
4.4.1	GENERALIDADES	54
4.4.2	MORFOLOGÍA	56
4.4.3	ASPECTOS DEL CULTIVO DEL FIQUE	57
4.4.3.1	ECOLOGÍA	57
4.4.3.2	CLIMA	57
4.4.3.3	SUELOS	58
4.4.3.4	SISTEMA DE SIEMBRA	58
CAPITULO IV		
5.	ESTUDIO DE MERCADOS	60
5.1	TAMAÑO DE LA MUESTRA	60
5.2	DISEÑO DE LA ENCUESTA	61
5.2.1	FICHA TÉCNICA	61
5.2.2	TABULACIÓN	64
5.3	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	72
CAPITULO V		
6.	DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO CULTURAL	73
6.1	PROPUESTA INTERPRETATIVA	73
6.2	IMAGEN CORPORATIVA	83
6.3	IMAGEN ARQUITECTONICA	84
CAPITULO VI		
7.	PLAN DE MERCADEO	86
7.1	OBJETIVO	86
7.2	ESTRATEGIAS	87
7.3	PROGRAMAS	88

7.4	PAQUETE TURÍSTICO	89
	CONCLUSIONES	91
	BIBLIOGRAFIA	92
	ANEXOS	94

INTRODUCCIÓN

La naturaleza brinda sumas de riquezas como paisajes, bosques, corrientes hídricas y diversidad de flora y fauna convirtiéndose en fuentes de uso para convertirse en grandes proyectos que puedan, ya sea alterar este ecosistema de forma benéfica o causar un grave impacto ambiental por eso es necesario conocer todo lo que implica el buen uso de estas riquezas naturales.

Curití como municipio de Santander posee grandes atractivos naturales y culturales que se podrían estar desarrollando de una mejor manera pero en este caso, uno de los atractivos naturales mas importantes de este municipio esta ocasionando conflictos ambientales, como lo es el Balneario Pescaderito, siendo una gran fuente hídrica que forma ocho pozos de agua natural.

Pescaderito fue un balneario de uso tradicional y comunal que en el pasado no necesitó ningún tipo de regulación puesto que, sólo la comunidad local y algunos invitados eventuales tenían acceso, el número de bañistas no era muy grande, por lo tanto se mantenía dentro de la capacidad de carga del ecosistema, era fácil ponerse de acuerdo en temas relacionados con su mantenimiento, conservación y necesidades de equipamiento. Sin embargo, con el crecimiento de la actividad turística estas condiciones cambiaron de manera muy rápida y en consecuencia el balneario ha entrado en un alarmante proceso de deterioro y no se acomodan a las necesidades de los turistas puesto que su contacto con el lugar no es el mejor, no hay rutas de facilidad de desplazamiento y no hay ningún tipo de control ecológico.

Tomando como base lo anterior, este atractivo puede convertirse en un atractivo potencial turístico sí se le da el uso adecuado, por esto se ha

diseñado un proyecto con una propuesta que le pueda dar solución a todos los conflictos ecológicos que este sitio presenta con frecuencia.

Este proyecto llamado “**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LOS POZOS DEL MUNICIPIO DE CURITI COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO**” donde se quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores y desarrollo mismo en la región, gracias a que los espacios públicos constituyen lugares de encuentro, desarrollo de identidad y pertenencia en todas las escalas, así como de expresión, conocimiento y valoración de la diversidad natural, cultural y social.

CAPITULO I

1. MARCO O APORTE TEÓRICO

El turismo es una actividad que cada día crece mas con las diferentes alternativas que nos ofrece. El **ecoturismo** se ha convertido en una de las opciones mas apetecidas del viajero por el carácter de observar la naturaleza, y recorrer todos los espacios de fauna, flora, de los paisajes y las particularidades de las comunidades, donde la naturaleza ha jugado un papel muy importante como oportunidad de observación e interpretación y como interactuar con ella misma sustentablemente sin afectar y alterar todos sus componentes, por eso hablamos de un desarrollo verdadero y permanente, que garantice la biodiversidad necesaria para que podamos disfrutar de todo lo que nos brinda. De ahí, su carácter de **desarrollo sostenible**.

Viendo el gran auge del ecoturismo, los **senderos** se pueden convertir en un gran producto de este mismo como **turismo alternativo**, teniendo como objetivo mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes, teniendo en cuenta el **impacto ambiental** que este pueda generar sin dañar el ecosistema.

En síntesis, Curití y sus pozos cuenta con potencialidades hídricas y para un excelente desarrollo del ecoturismo se puede complementar con un **sendero interpretativo cultural Guiado**, con el apoyo de la comunidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los pozos de Curití, ubicados en este municipio han sido catalogados como una zona de recarga hídrica, denominado santuario ecológico, que alimenta los acueductos mas importantes de otros municipios como San Gil, Pinchote, Barichara, Villanueva y Socorro; ¹allí se encuentra la única fuente de agua superficial que abastece los acueductos urbanos y rurales de mas de 100.000 habitantes correspondientes a los municipios anteriormente mencionados.

Este atractivo poco a poco ha ido obteniendo reconocimiento de sus visitantes y estos a su vez lo han ido adaptando a sus necesidades, desconociendo la importancia de preservar dicho lugar y los impactos que se pueden generar.

¹ Datos encontrados en una noticia, de ambientales en acción de la página de Internet www.censat.org llamada, Desastre ambiental en Curití - Santander, Colombia - por la edificación de la incubadora de Santander S.A.

La falta de planificación de un sistema que permita dar un uso adecuado y control sobre la utilización y aprovechamiento del recurso puede llevar a la destrucción del lugar; es por esto, que se hace necesario la implementación de un proyecto que promueva la actividad turística con normas, regulaciones y demás adaptaciones necesarias para que éste sea convertido en un atractivo potencial.

Inicialmente no existe una manera de reconocer el camino que indique la ubicación del atractivo, por falta de señalización; así mismo, la vía que conduce al destino no cumple con las necesidades de un turista, ya que, es una carretera de terreno destapado con tránsito vehicular, poniendo así en riesgo a los peatones.

Al llegar al punto principal del atractivo no se encuentra alguien quien pueda suministrar información de cómo acceder a los pozos, que riesgos se pueden presentar durante el recorrido, recomendaciones para facilitar el ingreso y formas de hacer más placentera la estadía.

Uno de los principales problemas que causa que este atractivo no sea potencial, es el difícil acceso del punto inicial a los pozos; puesto que no hay un camino que facilite el paso o la llegada hasta el atractivo natural, presentando obstáculos propios del espacio. Es allí, de donde se deriva la necesidad de construir un sendero como una estrategia que permita aprovechar tanto el potencial natural encontrado como la cultura, haciendo partícipe a toda la comunidad para la obtención de resultados y beneficios para la región.

En tal sentido las preguntas de investigación que orientan el desarrollo de este proyecto son:

¿Cómo diseñar un sendero interpretativo que aproveche el potencial natural presente en los pozos de Curití?

¿Cómo lograr que los pozos de Curití sean un gran potencial de afluencia y alcance el reconocimiento de un atractivo turístico?

¿De qué manera podría vincularse la comunidad al desarrollo de la actividad turística, generando beneficios para el crecimiento de la región?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

- Realizar el diseño e identificación de las adecuaciones necesarias, para crear una propuesta de un sendero interpretativo en los pozos de Curití.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos, los aspectos físicos y el trazo del recorrido hacia el Balneario Pescaderito.
- Realizar la interpretación ecoturística con los habitantes aledaños.
- Estructurar actividades y servicios a ofrecer en el sendero.
- Diseñar el plan de mercadeo turístico.
- Definir el manejo y uso del sendero, para favorecer su sostenibilidad.

2.3. JUSTIFICACIÓN

La información que se expone en el presente documento provee las ideas acerca del potencial del recurso turístico que dispone el sendero, como una actividad económica alternativa y complementaria a la actividad ecoturística. En este hecho se basa la hipótesis principal del estudio, la que plantea que los servicios ambientales basados en los atractivos naturales del área pueden generar ingresos suficientes para reducir las prácticas más degradantes del medio ambiente y también financiar obras de conservación del suelo. Para comprobar esto, se estima la posible demanda recreativa del área, dirigido a promover el interés de los inversionistas locales.

Este proyecto justifica su existencia y desarrollo por:

La búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del atractivo, sin que uno ponga en peligro al otro. El patrimonio debe generar un desarrollo que revierta en su conservación y a su vez, fomente su puesta en uso, lo que implicaría la necesidad no sólo de formar adecuadamente a los gestores, sino también al público, a la comunidad beneficiaria del mismo.

- **Cultural:** La integración de la comunidad y participación activa de las costumbres y tradiciones en este proyecto de transformación y consolidación del atractivo presente en la región, junto a un sentido de vivencia y pertenencia convirtiéndose en un proceso de participación, creador de nuevos valores, es la clave para poder alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto, y lograr que la comunidad esté presente de una manera activa en el desarrollo del mismo. El implementar un proyecto ecoturístico en una comunidad no implica que se dejen de realizar las actividades ya establecidas, sino que es una estrategia más de vida que la población local pueden implementar para crear otra fuente de empleo que permita el arraigo de las personas en su lugar de origen.
- **Económico:** Los proyectos ecoturísticos otorgan beneficios económicos también a sus participantes, ya que representa una alternativa más de ingresos monetarios mediante el aprovechamiento de los atractivos ambientales. A nivel local y a nivel personal, pueden significar un ingreso adicional de gran importancia y los beneficios, no son solo de orden monetario, sino que podrán, la población local y visitantes, beneficiarse mutuamente, a partir de un proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Social:** La identificación de un proyecto, implica la posibilidad de crecimiento y desarrollo de toda una comunidad, ya sea en forma directa o indirecta y una enorme satisfacción y aventura para quienes se involucran en su desarrollo. Es necesario que las personas obtengan la capacitación necesaria para implementar nuevas estrategias que permitan la administración y conservación de los recursos naturales, además de generar empleos seguros. En este sentido, necesario concienciar a la población en general y principalmente a los habitantes de la región, que además de poderse subsistir con la utilización de los recursos naturales, también es posible respetarlos y cuidarlos para que las generaciones futuras disfruten de los mismos.
- **Ambiental:** La protección y buen uso de los recursos naturales proporcionan beneficios ecológicos que permiten tener un equilibrio entre la relación hombre-ambiente, generando satisfactores con calidad ambiental y social. El principal objetivo de la evaluación de los recursos naturales es el ubicar las áreas naturales con atractivo turístico, para ser visitadas bajo condiciones de conservación y preservación del medio, que permitirán asegurar que no se altere el equilibrio ecológico, cuando cierta cantidad de visitantes ingresen en el hábitat, además de seleccionar zonas y actividades relacionadas con aspectos históricos y socioculturales de la comunidad que permitirán la integración de otros sectores de la población.

2.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

2.4.1 Alcances

El proyecto Los Pozos de Curití está encaminado al diseño de un sendero interpretativo, que permita visionar a personas interesadas en el ecoturismo una ruta para aprovechar, preservar y conservar la riqueza del saber cultural de los artesanos de Curití.

- El diseño del sendero.
- La compilación de la información requerida para la elaboración del sendero interpretativo.
- La elaboración de un mapa ilustrado que permita dar una visión acerca del sendero interpretativo
- El diseño de la estrategia que permita difundir y promocionar el proyecto Pozos de Curití.

2.4.2 Limitaciones

Dentro de las limitaciones existentes para llevar a cabo este proyecto se encuentran:

- Escasa colaboración de la comunidad para proporcionar la información histórica requerida.
- Información bibliográfica limitada.
- Falta de recursos económicos para realizar una investigación constante en el lugar del sendero.

2.5. BENEFICIOS

Los senderos ofrecen una serie de beneficios tanto para los ciudadanos, en forma individual, como para las comunidades y el entorno. Entre estos, los más evidentes incluyen la promoción de la salud física, mental y social, la posibilidad de realizar actividades de educación ambiental sobre aspectos naturales y culturales del medio y la generación de ingresos económicos alternativos para las comunidades locales.

2.5.1 Beneficios en la salud individual y colectiva:

- Son una alternativa para que las personas accedan a un estilo de vida activo a bajo costo.
- Proporcionan un espacio seguro y agradable para variadas actividades recreativas, tanto individuales, como grupales.
- Vinculan a las personas a los lugares fomentando la noción de pertenencia.
- Desarrollan y fomentan la asociación entre propietarios, gobiernos locales, comunidad y grupos de usuarios, proporcionando un espacio para la interacción social.

2.5.2 Beneficios en la protección del patrimonio natural y cultural

- Ofrecen oportunidades para comprender el medio ambiente natural y cultural.
- Reducen el impacto de la fragmentación sobre espacios naturales.
- Posibilitan el manejo adecuado del acceso a espacios sensibles.
- Reutilizan, mantienen y revalorizan infraestructura y vías históricas.

2.6. METODOLOGÍA

2.6.1 Tipo de Investigación:

Enfoque cualitativo y descriptivo.

Teniendo en cuenta los objetivos formulados en este proyecto, se realizará estudio comportamental de los habitantes de la región, para de esta forma conocer el desempeño de ellos dentro del contexto social en el cual se

desenvuelven y además, el tipo de relaciones sociales que pueden establecer con los visitantes de la región.

A demás de esto se harán múltiples visitas, con el fin de establecer el tipo de terreno, los atractivos turísticos, determinar el recorrido a realizar y la duración del mismo. Seguidamente se dará paso a la aplicación de encuestas que permitan definir tipo de público objetivo, época de mayor afluencia de turistas a la región, rango de edades de los visitantes e ideal de turismo que buscan. Finalmente se realizará la tabulación de las respuestas arrojadas por las encuestas, se unirá junto con el estudio realizado a los habitantes de la región y al lugar.

2.6.2 Población

Población dedicada a oficios artesanales
Turistas

2.6.3 Instrumentos de recolección de información:

Entrevistas, encuestas y talleres.

2.6.4 Procedimiento

Fase I. Reconocimiento del lugar

Durante el inicio del desarrollo del proyecto se deberá realizar una investigación minuciosa, que incluirá una identificación de los atractivos presentes en el lugar, los aspectos físicos, tales como el clima, el suelo; además del estudio del terreno para el trazo del recorrido y el diseño del sendero en el atractivo natural de los pozos de curití.

Fase II. Integración de la comunidad

Debidamente recolectada la información del sitio, debemos entablar unos lazos de familiaridad con la población, para que sean ellos los que realicen una breve descripción e interpretación ecoturística del atractivo, apropiándose así de los recursos de su región.

Fase III. Qué podemos encontrar

Dentro de las actividades y servicios que podríamos implementar en la ruta y visita del sendero y los pozos de Curití, teniendo en cuenta que es un lugar que brinda un momento de esparcimiento y recreación para visitantes de todas las edades, que podrán admirar la belleza de este recurso natural al tiempo del reconocimiento de la cultura y su actividad económica mas representativa de la

región, contada por la misma comunidad, sintiéndose orgullosos de mostrar todo su potencial turístico y cultural a cada uno de los turistas.

Fase IV. Determinación de mecanismos de control de actividades en el área natural

Para determinar la capacidad de carga ecoturística de un área, es necesario conocer la relación existente entre los parámetros de manejo del área y los parámetros de impacto de las actividades a realizar en esta zona y de esta manera, tomar decisiones para estimar la capacidad de carga turística. Por lo tanto la capacidad de carga es una estrategia potencial para reducir los impactos de la recreación de los visitantes en áreas naturales.

Fase V. Desarrollo de una marca personal

La estrategia de mercadeo debe enfocarse en incrementar la inversión, promoción y desarrollo de una marca competitiva del atractivo como destino turístico. Esto incluye incrementar el entendimiento de la comunidad local de la posición de la marca, enfatizando en elementos únicos de la cultura, incluyendo los modos de vida, el medio ambiente y ecoturismo.

Así mismo, habrá que asegurarse que lo que se ofrece es lo que el producto o servicio final podrá entregar.

Fase VI. Un uso adecuado

Para salvaguardar la armonía entre el hombre, la naturaleza y su entorno, logrando un desarrollo sostenible, es necesaria la implementación de normas y regulaciones que serán las que nos permitan la conservación del recurso natural y su preservación.

CAPITULO II

3. LOS SENDEROS DE ECOTURISMO: ¿UNA APUESTA DEL TURISMO SOSTENIBLE?

El turismo es una actividad que cada día crece mas con las diferentes alternativas que nos ofrece. El **ecoturismo** se ha convertido en una de las opciones mas apetecidas del viajero por el carácter de observar la naturaleza, y recorrer todos los espacios de fauna, flora, de los paisajes y las particularidades de las comunidades, donde la naturaleza ha jugado un papel muy importante como oportunidad de observación e interpretación y como interactuar con ella misma sustentablemente sin afectar y alterar todos sus componentes, por eso hablamos de un desarrollo verdadero y permanente, que garantice la biodiversidad necesaria para que podamos disfrutar de todo lo que nos brinda. De ahí, su carácter de **desarrollo sostenible**.

Los **senderos** son uno de los productos a través del cual se practica el ecoturismo, teniendo como objetivo mostrar valores naturales y culturales del área de una manera atractiva para los visitantes, y a su vez, generando beneficios para los residentes o comunidad receptora, por ello, su estructuración implica mucho más que un simple trazo.

3.1 DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO: ¿UNA ALIANZA VITAL?

La naturaleza es bastante compleja por esto es de vital importancia que el turismo natural mas conocido como ecoturismo tenga en cuenta el desarrollo sostenible para no correr riesgos en el medio ambiente, es por esto que se habla de sustentable o sostenible donde se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas y sociales respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El desarrollo del turismo sostenible, significa lograr el crecimiento de manera tal que no agote el medio ambiente natural y construido y preserve la cultura de la comunidad local. Requiere tener en cuenta algunos elementos claves para el logro de este propósito:²

² Información suministrada de **CONGRESOS INTERAMERICANOS DE TURISMO** del documento SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO MEDIANTE LA GESTION DE SUS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

- Preservar los recursos para las generaciones futuras.
- Mantener la productividad de los recursos.
- Mantener la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles.
- Asegurar la equidad dentro de las generaciones y entre ellas.
- Mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la zona, región o nación; integrado activamente a la comunidad local.

En tal sentido, los responsables de ofrecer productos y servicios al visitante deben crear acciones de un ordenamiento sostenible de los recursos, tales como:

- Protección de la biosfera
- Conservación del agua
- Reducción y eliminación de desechos
- Adopción de prácticas de uso más eficiente de la energía
- Reducción al mínimo de los riesgos para la ecología
- Comercialización con criterio ecológico
- Mitigación de la comercialización ambiental
- Suministro de información ecológica completa y veraz a los visitantes
- Incorporación de valores ecológicos en la conducción de las operaciones
- Realización regular de verificaciones ecológicas

3.2 DEFINICIÓN DE ECOTURISMO

Ecoturismo: El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad

controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integración de las comunidades receptoras. Un concepto de aceptación general muy moderno y que se aleja un poco de lo que hasta ahora se ha conocido como Ecoturismo pero que se acerca más al nuevo concepto de Turismo Rural.

El ecoturismo es una nueva forma de ver al turismo tradicional, vinculándolo con la naturaleza en términos ecológicos, y este enfoque es una opción viable y de éxito para el desarrollo social y económico en comunidades rurales. Sin embargo, el desarrollo del turismo no está respetando en gran medida los criterios de la sostenibilidad o del desarrollo duradero. Por lo cual es de gran importancia vincular el término ecoturismo con desarrollo sostenible.³

Con este punto de partida, es desde la planificación que se logra la dirección consciente y la integración colectiva de todas aquellas actividades que se basan en el uso de la tierra como asentamiento, recurso o estructura. Todo buen proceso de planificación debe empezar con un levantamiento de los recursos existentes en una región o localidad: el paisaje, los recursos naturales, la población humana y las actividades socioeconómicas de las comunidades existentes.

La planificación del ecoturismo dentro de un área silvestre protegida es un proceso relativamente complejo (aunque no por ello irrealizable) que debe partir de la definición de los objetivos (o la misión) por cumplir por parte del Programa respectivo; su integración dentro de la estructura administrativa y organizativa existentes; la estructura del propio programa; sus normas, reglamentos y regulaciones; programas de acción (Planes Estratégicos; Planes Anuales Operativos) y estrategias específicas (Estrategia de Mercadeo, y Estrategia Financiera).⁴

Los diferentes procesos de planificación que en materia de ecoturismo se pueden llevar a cabo dentro de un área específica dependerán de una serie de factores, mismos que definirán a su vez, el grado de profundidad y complejidad del análisis requerido. Entre otros, tales factores incluyen:

³ Definición encontrada del artículo, *Ecoturismo Como Estrategia para el Desarrollo Regional Sustentable* por Jorge Chávez de la Peña consultor de ecoturismo

⁴ Sacado del texto *GUÍA PARA LAS MEJORES PRÁCTICAS DE ECOTURISMO* escrito por Ana L. Báez y Alejandrina Acuña.

- El ámbito geográfico de la planeación: local, regional, nacional, internacional.
- La naturaleza de la planificación: si es de aplicación obligatoria y vinculante o si es tan sólo indicativa.
- Si es sectorial o intersectorial.
- Si se trata de un proceso parcial de planificación o si por el contrario se trata de un plan integral.

La Organización de Planes o Programas Ecoturísticos dependerá de la complejidad de la actividad dentro del área y en sus alrededores; sin embargo, existen algunas áreas de acción básicas, como las siguientes:

- Organización administrativa: constituye una de las primeras acciones que deben considerarse en el nivel operativo, para llevar a cabo las actividades tendientes al cumplimiento de los objetivos planteados.
- Normativa: incluye acciones en los campos de desarrollo ecoturístico, servicios y reglamentaciones de uso.
- Relaciones públicas: incluye el manejo de las relaciones interinstitucionales; comerciales, así como con las comunidades dentro del área o en sus alrededores, necesarias para la buena marcha de la actividad.
- Desarrollo y monitoreo de proyectos y acciones: abarca desde las actividades y políticas de ordenamiento del territorio de uso ecoturístico (zonificación, desarrollo de productos, etc.), hasta la coordinación, seguimiento y evaluación del desarrollo de infraestructura, facilidades, programas y servicios para el ecoturismo.
- Mercadeo y promoción: incluye labores de investigación; desarrollo del producto desde el punto de vista mercadológico y promoción propiamente dicha.
- Administración de los recursos humanos: incluye formación profesional y la capacitación de los recursos humanos; la determinación y seguimiento de labores de reclutamiento e inducción del personal; la definición de políticas de incentivos; etc.
- Administración general y finanzas: que comprende labores contables; gestión y administración de los recursos financieros; suministros y mantenimiento, etc. Tanto la estructura como las políticas de operación del Programa deberán ser definidos por el personal de cada área en

función de sus necesidades y posibilidades específicas, en algunos casos bastará con un sólo encargado de ecoturismo, pero en la mayoría será necesaria la creación de un programa especializado con personal capacitado.

Para el desarrollo turístico se requiere en la actualidad de estudios de factibilidad conformados de múltiples procedimientos, para ubicar plenamente el sitio con potencialidad turística natural, acorde con la normatividad ecológica, local y federal, por lo que en estos estudios debe incluirse información sobre los siguientes elementos:

- **Clima:** en él debe analizarse a partir de los patrones de circulación atmosférica, la temperatura, la precipitación y la nubosidad.
- **Edafología:** es el estudio de la formación y conservación del suelo. Ello, ayuda a determinar la capacidad de densidad y sus usos.
- **Geomorfología:** consta de la morfométrica que define los terrenos que por su topografía serían adecuados para diferentes usos y la morfodinámica, que identifica los fenómenos como derrumbes, inundaciones y su control.
- **Geoecosistemas:** es el estudio de las variables integrales de los ecosistemas que forman el paisaje.
- **Vegetación:** debe estudiarse la fisonomía y sus características, así como la posibilidad de utilizarla como atractivo escénico.
- **Geología:** se usa para determinar las estructuras del territorio.
- **Hidrografía:** se determinan los recursos acuíferos, para evaluar la aportación del recurso agua.
- **Eco tecnologías:** Técnicas y prácticas que permiten el desarrollo armónico del proyecto tanto ambiental como social.
- **Capacidad de carga:** Se refiere al número de visitantes posibles que no signifiquen un riesgo ambiental para el lugar.
- **Bienestar:** se buscan los elementos que generen esta sensación.
- **Usos incompatibles:** dentro de ellos se incluyen aquellos usos del suelo que resultan incompatibles; es decir, que compitan con los recursos básicos como suelo y agua o porque producen efectos que afecten la calidad del paisaje o de los recursos a utilizar.

- **Peligros hidrometeorológicos:** en él se consideran las características de las condiciones climáticas, siendo prioritario el comportamiento de las condiciones hidrometeorológicas que representan riesgos para las actividades del desarrollo turístico.
- **Estabilidad del terreno:** sistemáticamente en él deben definirse las características físicas del subsuelo, con el fin de determinar problemas geotécnicos de riesgo potencial a los asentamientos, así como establecer su capacidad agrícola, pecuaria o silvícola.

La riqueza ecológica ofrece funciones vitales que pueden identificarse como una corriente de bienes y servicios ambientales, en donde se incluyen entre otros, los siguientes:

- Hábitat para especies de flora y fauna.
- Regulación en la composición química de la atmósfera.
- Regulación del clima con reforestación. v Protección de micro cuencas.
- Captación y saneamiento de aguas superficiales y subterráneas.
- Protección contra la erosión y control de sedimentos.
- Generación de biomasa y de nutrientes para actividades productivas.
- Control biológico de plagas y enfermedades.
- Mantenimiento de la diversidad biológica y del patrimonio genético de la región.
- Funciones productivas directas en términos de recursos y materias primas.
- Valores escénicos y paisajísticos.
- Campos para la investigación científica y tecnológica. Continuidad de procesos evolutivos.

Los diferentes sectores de la sociedad deben reconocer la importancia vital de los ecosistemas naturales como patrimonio, respetarlos y protegerlos, además asumir la responsabilidad de invertir en el financiamiento para su conservación. Asegurar que se mantenga el caudal de bienes y servicios ambientales ofrecido por los ecosistemas naturales conlleva a cubrir costos en los siguientes rubros:

- Costos de oportunidad de usos alternativos del territorio y sus recursos.
- Costos de resarcimiento o compensación a limitaciones o cambios en los derechos de propiedad, control, uso y acceso.
- Costos de transacción y negociación en el establecimiento de áreas naturales protegidas y en su desarrollo institucional.
- Costos de manejo, administración y vigilancia. v Financiamiento a proyectos de uso sustentable.

En este sentido, uno de los retos más importantes que enfrenta la conservación de los ecosistemas naturales como capital ecológico, es avanzar hacia una verdadera economía de las áreas naturales siendo preciso asumirlas como unidades productivas estratégicas, generadoras de una corriente vital de beneficios sociales y patrimoniales que deben ser reconocidos y valorizados cuya conservación está sujeta a cubrir costos de inversión y de operación.

Por ello, el plan de manejo ecoturística es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico en un área de conservación, ya sea un Parque Nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada.

La ejecución e implementación de un plan de manejo ecoturística para un desarrollo sostenible, requiere de además tener en cuenta cuatro variables, etapas o pasos metodológicos de análisis, como se muestra a continuación:

3.2.1 Aspectos Físicos:

Consiste en localizar y delimitar el área de estudio, determinando sus características geológicas, geomorfológicas, hidrográficas, climáticas, zonas de vida, grado de fragilidad, edafología, impactos y otros posibles como la espeleología.

3.2.2 La Interpretación Ecoturística:

"el proceso de desarrollar el interés, el disfrute y el entendimiento de los visitantes sobre un área, o parte de un área, describiendo y explicando sus características e interrelaciones". Entre sus objetivos está asistir al visitante, cumplir con las metas de manejo y promover el entendimiento público de una agencia y sus programas.

La interpretación para el ecoturismo debe cumplir las cualidades explicadas por el doctor. Sam H. Ham en su obra "Interpretación Ambiental": es amena, pertinente, organizada y temática. Además, es concreta, objetiva y de carácter científico, de ahí que en un plan de manejo para el ecoturismo, esta debe formar parte de la estrategia de mercadeo.

Los elementos que integran la interpretación ecoturística son la historia del área de conservación, los aspectos físicos relevantes de esta (geología, geomorfología, biogeografía, climatología, hidrografía, entre otros), la historia natural de la flora y la fauna, sus características etnobotánicas, su folklore, sus interrelaciones, los aspectos culturales presentes y pasados, entre otros.

El plan de interpretación ecoturística debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico (básicamente audiovisual), constante actualización del personal, elaboración de guías para la auto interpretación, creación de museos y exhibidores en los centros de

visitantes, entre otras medidas que coadyuven a un manejo sostenido de los visitantes.⁵

3.2.3 Definir el Modelo de Capacidad de Carga:

Permite establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar, simultáneamente, la zona de uso público, en especial los senderos.

De ahí que la aplicación de un modelo de capacidad de carga es fundamental para evitar los impactos generados por la visitación de los ecoturistas.

Su primera aplicación en el control de visitantes, con la finalidad de evitar sus impactos, se remonta a la primera mitad de la década del 60, realizada por Wagar (1964). En las siguientes décadas de los años 70 y 80 mejoraron considerablemente las metodologías, evolucionando y surgiendo nuevos modelos.

3.2.4 Regulaciones:

Tienen como finalidad establecer controles a todas las actividades y al personal involucrado en el ecoturismo.

En un plan de manejo ecoturístico, se establecen regulaciones en la zonificación, en los senderos, los visitantes, investigadores, al personal del área de conservación, a los tour operadores, a los transportistas, a los guías y a los servicios ofertados.

Sin regulaciones efectivas no es posible el desarrollo de ningún proyecto ecoturístico, y por ende, no es factible hablar de desarrollo sostenible.

3.3 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

En la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros.

A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.

La interpretación ambiental es considerada por Tilden en 1957, como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

⁵ Desde su primera definición dada por el señor Freeman Tilden en 1957, son muchos los conceptos emitidos sobre la interpretación.

La interpretación ambiental, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan.

Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa. La meta es comunicar un mensaje. La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas que las personas en general entienden fácilmente.

La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.⁶

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Sam Ham en 1992, destaca cuatro características principales:

- **Es amena.** Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.
- **Es pertinente.** Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.
- **Es organizada.** La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para ello se sugiere trabajar con cinco ideas principales o menos, de acuerdo con los estudios de George Millar en 1956 sobre la capacidad de los seres humanos sobre cuanta información somos capaces de manejar. Para hacer una interpretación organizada se debe de trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público. Y las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para

⁶ Dawson, L. 1999. **Cómo interpretar recursos naturales e históricos.** Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.

interpretar. Más adelante se exponen varios ejemplos donde se utilizaron tópicos y temas.

- **Tiene un Tema.** El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada (Dawson, 1999).

3.3.1 Procedimiento Para Realizar La Interpretación Ambiental

En el presente apartado se exponen una serie de pasos a seguir para realizar una interpretación ambiental.

- Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación (un bosque, en una escuela, en una casa o un jardín).
- Conocer los distintos elementos que componen este sitio (flora, recursos hídricos, fauna, cultura, geología, clima, entre otros).
- Determinar el tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se quiere transmitir).
- Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación ambiental (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales).
- Escoger los elementos que tienen relación con el tópico y con los cuales se desarrollarán los distintos temas de la interpretación ambiental.
- Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje.
- La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro.
- Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad entre cinco y siete ideas según Ham, 1992).
- Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales.

- Los materiales que se pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos.
- El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo ya sea como parte del trabajo comunal que deben de prestar o como parte del trabajo de clase para su propia institución.
- Junto con la interpretación ambiental el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias.

3.4 EL SENDERO: UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO

El Sendero tiene las condiciones necesarias para posicionarse como un producto turístico de excelencia, ya que el senderismo tiene entre sus objetivos la recuperación y mantenimiento del medio ambiente.

3.4.1 ¿Qué es un sendero?

Un sendero es un camino o huella que permite recorrer con facilidad un lugar determinado. Los senderos pueden cumplir las funciones de acceso a visitantes, caminos para vehículos de mantenimiento y finalmente como un medio para el desarrollo de actividades educativas (senderos interpretativos). Los senderos pueden ser de tres tipos: (1) senderos interpretativos (guiados o autoguiados), (2) senderos para excursión, o (3) senderos de acceso restringido (para acciones de mantenimiento).

Todos tenemos un conocimiento elemental del significado de la voz "camino", en cuanto espacio físico o zona del territorio por donde se camina, generalmente a pie. Los diccionarios de Lengua Española suelen dar la definición de "tierra hollada por donde se transita habitualmente", "vía que se construye para transitar", "vía de comunicación que se construye sobre la tierra y sirve de tránsito de un punto a otro".

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

3.4.2 Tipos de senderos

	Dirección correcta	Dirección incorrecta	Cambio de dirección
G.R.			
P.R.			
S.L.			
S.U.			

- Senderos de Gran Recorrido (**GR**)

Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

- Senderos de Pequeño Recorrido (**PR**)

Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.

- Senderos Locales (**SL**)

Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.

- Senderos Urbanos (**SU**)

Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

También hay **VARIANTES**, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal.

La clasificación de los senderos es una cuestión que consta de factores objetivos y subjetivos, así la distancia será casi siempre la misma independientemente de la persona que lo recorra. En cambio, la dificultad es

una apreciación subjetiva, individual de cada individuo, que atiende a la resistencia física y psicológica.

Por supuesto no podemos olvidarnos de los factores geográfico y medioambiental, que en muchos casos **determina** la viabilidad de la realización de nuestra ruta.

Aunque hay muchas maneras de tabular los parámetros, se ha escogido este sistema porque se considera uno de los más completos. Pertenece al "Manual de Senderismo" de Domingo Pliego.

- **Longitud**

Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez (quien se va al campo a andar menos de eso), de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano sin desniveles importantes.

Tipo A. Hasta 10 Km.

Tipo B. De 10 a 15 Km.

Tipo C. De 15 a 20 Km.

Tipo D. De 20 a 25 Km.

Tipo E. De 25 a 30 Km.

Tipo F. De 30 a 35 Km.

Tipo G. De 35 a 40 Km.

Tipo H. Más de 40 Km.

Las etapas de hasta 10 Km. podrían denominarse, genéricamente, CORTAS; de 10 a 20 km, MODERADAS; de 20 a 30 km, LARGAS; de 30 a 40 km, MUY LARGAS, y de mas de 40 Km. EXTENUANTES.

- **Tipo de terreno**

- **Clase de camino.** Carretera forestal, pista minera o camino de carros. Eventualmente, carretera asfaltada. Cañada de ganados. Camino peatonal. Sendero. Senda o trocha de montaña. Sin camino.
- **Clase de firme.** De tierra o gravilla apisonada. Arenoso o tierra suelta. De cascajo o materiales sueltos. De hierba. Rocoso, piedras sueltas, pedreras de montaña. Nevado, hielo, glaciar.

- **Señalización.** Innecesaria. Itinerario sin problemas. Señalización clara en rocas y árboles. Señalización antigua, semiborrosa. Hitos de piedras más o menos frecuentes. Señalización inexistente.
- **Dificultades objetivas.** Sin dificultad alguna. Zonas sin arbolado o muy escaso. Zonas boscosas o de matorral denso. Cruce problemático de ríos o torrentes. Camino en cornisa o en laderas a gran altura. Hay que utilizar las manos en algún punto. Hay que asegurarse en algún paso.
- **Problemas de orientación.** Sin problemas. Camino fácil de seguir. El camino se pierde a veces. Es necesario poner atención. Camino confuso. Se necesitan brújula y plano. Itinerario de montaña o alta montaña sin camino. Imprescindibles brújula y planos.
- **Elementos complementarios.** Sombra frecuente. Agua potable sin problemas. Poca sombra. Agua escasa. Zonas habitadas próximas. Recorrido alejado de zonas habitadas. Considerando todos los elementos enunciados antes, se pueden tipificar una serie de "modelos" de tipo de terreno, que deberían de poder abarcar, más o menos, todas las variantes posibles. Así, por ejemplo y solo como ejemplo, podríamos tener los siguientes tipos:

Tipo 1. Camino amplio, pista forestal o cañada, cómodo de seguir. Señalización innecesaria. No hay problemas de ningún tipo en todo el recorrido. No se necesitan elementos de orientación, bastando una simple descripción.

Tipo 2. Camino o sendero peatonal bien visible, fácil de seguir. Piso típico de sendero, de tierra, cascajo o empradizado. Señalizado con marcas de pintura o con hitos de piedras en los puntos mas confusos. Sin problemas de orientación, en general.

Tipo 3. Camino de montaña, piso irregular, pedregoso, que requiere poner cierta atención al andar. Es necesario estar atento para no perder el camino en diversos tramos (cruce de praderas, zonas pedregosas, de matorral,...). Conveniente brújula y plano.

Tipo 4. Sendero sin señalar, o señales perdidas o borrosas en buena parte. Piso irregular. Agua potable escasa. Zonas habitadas alejadas. El sendero se pierde a veces y son necesarios brújula y plano para poderlo seguir. Problemas puntuales en el recorrido (cruce de ríos o arroyos, laderas abruptas, matorral espeso,...).

Tipo 5. Sendero de montaña, inexistente a veces, con tramos en cornisa o en grandes laderas inclinadas. Tramos de pedreras y roquedo que puede exigir la utilización de las manos para progresar en algún punto. Sombra y agua potable

escasas. Alejamiento de lugares habitados. Necesidad de estar atento a las condiciones meteorológicas. Plano y brújula necesarios.

Tipo 6. Senda o simple pista de montaña, a veces inexistente. Sombra y agua escasas. Alejamiento de lugares habitados. Se requieren elementos de aseguramiento en algún punto. Atención a las condiciones meteorológicas. Necesarios plano y brújula.

Tipo 7. Sin sendero. Itinerario tipo alta montaña. Condiciones generales de montaña media/alta. Son necesarios elementos de aseguramiento y progresión en varios tramos. Necesarios plano y brújula. Con una tónica similar a la descrita, combinando los distintos elementos que se consideren como componentes del **TIPO DE TERRENO**, podrían llegar a establecerse tantos "tipos" como fuera necesario. A los distintos tipos se les asignaría un número creciente según fueran aumentando las dificultades. No deberíamos tener más de 10 tipos, catalogados del 0 al 9, para no complicar la nomenclatura final.

- **Desnivel**

Se propone un escalonamiento de 300 en 300 metros, estableciéndose los siguientes intervalos:

0. Menos de 100 metros de desnivel = **Muy suaves**
1. Hasta 300 metros de desnivel = **Suaves**
2. De 300 a 600 metros de desnivel = **Medias**
3. De 600 a 900 metros de desnivel = **Medias altas**
4. De 900 a 1200 metros de desnivel = **Duras**
5. De 1200 a 1500 metros de desnivel = **Duras**
6. De 1500 a 1800 metros de desnivel = **Muy duras**
7. Mas de 1800 metros de desnivel = **Muy duras**

- **Condiciones climáticas:**

Las condiciones climáticas, muy relacionadas con la estación del año en la que se realiza un recorrido dado, pueden incidir notablemente en la dificultad de dicho recorrido.

Todos sabemos que no es lo mismo hacer un sendero de montaña en los largos días primaverales, que hacerlo en invierno, con el terreno nevado, y peor aun si la climatología nos es adversa (tormentas, ventiscas, nieblas).

El factor climatológico afecta, en términos generales, a **TODOS** los tipos de senderos, y en especial a los itinerarios por montaña, que pueden llegar a convertirse incluso en peligrosos. A estos efectos, se proponen los siguientes valores:

1. Condiciones normales (**BUENAS**) de verano o primavera.
2. Condiciones **MALAS** de verano o primavera (calor, lluvias).
3. Condiciones **EXTREMAS** de verano o primavera (muy caluroso, lluvias torrenciales, tormentas).
4. Condiciones invernales **BUENAS** (frío seco)

En cualquier caso, este factor serviría para graduar un recorrido **DESPUÉS** de haberlo realizado y para una fecha determinada, ya que es difícil saber como va a comportarse el clima posteriormente.

- Experiencia o habilidades necesarias:

Por ultimo y destinado sobre todo a poder atacar mejor los recorridos por montaña, tan abundantes en nuestro país, podría considerarse un segundo factor complementario que recogería la experiencia, habilidades o conocimientos necesarios recomendables, para poder realizar el recorrido sin problemas. A estos efectos se propone la siguiente clasificación:

1. No se requiere experiencia ni habilidades particulares.
2. Es conveniente tener alguna práctica excursionista.
3. Se necesita un mínimo de entrenamiento físico y conocimientos generales de excursionismo.
4. Para personas entrenadas y con conocimientos de orientación.
5. Necesaria experiencia para desenvolverse en la naturaleza libre y conocimientos de orientación.
6. Para personas bien entrenadas, con buena experiencia y conocimientos técnicos.
7. Para expertos y con conocimientos de manejo del material de alpinismo.

3.4.3 Senderos Interpretativos

Un sendero interpretativo tiene como objetivo el mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes y en este caso el proyecto hará participe a toda la comunidad de Curití para mostrar sus pozos como producto del ecoturismo por medio de un camino donde mostrarán toda su cultura como lo son las hilaturas de fique y su proceso.

Los senderos interpretativos pueden ser guiados (con intérprete) o autoguiados (con carteles, folletos, guías impresas). Un sendero interpretativo es ideal para, reservas naturales privadas y áreas naturales protegidas

3.4.3.1 Diseño del sitio

Permitir al ecosistema natural ser auto sostenible en la mayor medida posible.

- Proveer espacio para procesar todos los desechos creados en el sitio (facilidades para recolección/ reciclaje, digestores, lagunas, etc.) de manera que los recursos reutilizables/reciclables no se pierdan y los desechos peligrosos o destructivos no se liberen en el ambiente.
- Establecer términos de seguridad ambiental para la producción y almacenaje de energía en el sitio desde las primeras etapas de planeación del sitio.
- Planificar el desarrollo por etapas para permitir el monitoreo de impactos ambientales acumulativos.
- Desarrollar facilidades para integrar a la experiencia del visitante ciertas funciones operativas clave como conservación de la energía, reducción de desechos, reciclaje, y conservación de recursos.
- Incorporar materiales y artesanías nativas a las estructuras, plantas nativas al paisaje, y costumbres locales dentro de los programas y operaciones.
- El sendero cumple con los propósitos para los que se ideó (grupos de tercera edad, familias y naturalistas).
- Los senderos son ubicados de modo que se puedan disfrutar las características del parque y del paisaje; y evita perturbaciones graves al escenario natural.

- El sendero cuenta con un inventario de paisajes atractivos y características naturales a partir de fotografías aéreas, evaluaciones de campo y material técnico.
- Las pendientes en los senderos no son mayores de 15 o 17%. La construcción en estas pendientes requiere de excavaciones mínimas, menor deslavamiento del suelo, estabilización y drenaje.
- La excavación de senderos que excedan un 70% de pendientes debe evitarse, ya que requiere de un costoso trabajo de estabilización de la pendiente interior.
- La construcción sesgada a través de pendientes reduce el riesgo de erosión y evita gradientes abruptos.
- Se aprovecha la configuración del terreno para desarrollar senderos en "zigzag". Se evitan ángulos demasiado cerrados y se trata de que las sinuosidades no sean visibles, para evitar que la gente corte caminos y se hagan senderos múltiples no planeados.
- El impacto esperado de visitantes es evaluado, enlistando las características frágiles y marcando los trechos donde se requiera estabilización de pendientes, drenaje u otras medidas de control de la erosión.
- Los caminos existentes son utilizados cuando éstos reúnen las condiciones necesarias, en caso contrario, deben cerrarse.
- Los servicios que van a ser proporcionados (sitios de descanso, refugios, bancas, botes de basura, letreros, escalones, puentes, paneles interpretativos, barreras de seguridad como cercas en despeñaderos, alcantarillado) son detalladamente enlistados e identificados en un mapa.
- El sendero cuenta con un programa para mantenimiento, patrullaje y limpieza.
- El sendero cuenta con un plan interpretativo usando temas, localidades, diseños y técnicas adecuadas para el público meta.

3.4.3.2 Recomendaciones para el Diseño de Senderos

Otras recomendaciones generales sobre diseño de senderos son las siguientes:

- Por lo general, los senderos naturales son relativamente cortos (0.5 a 1.5 Km.), con un tiempo de recorrido de entre 30 a 60 minutos, sin embargo, dependiendo de los segmentos de mercado que el área espera atender puede requerir de otro tipo de senderos con un mayor grado de dificultad, por ejemplo: observadores de aves, naturalistas y escaladores.
- En la medida de lo posible es preferible diseñar senderos en forma de circuitos de una sola vía, antes que senderos de ida y vuelta (doble vía).
- El diseño del sendero debe “invitar” al visitante; debe tener una entrada clara, bien marcada. Los lugares fangosos y los obstáculos físicos deben ser evitados en la medida de lo posible o proveer la infraestructura adecuada para evitar impacto.
- Tanto en los senderos largos como en los relativamente cortos se deben proveer descansos y sitios de contemplación o miradores.
- De igual manera deben dotarse de puentes, escalones, cercas, apoyos u otras facilidades en los lugares en que sea necesario.
- Todos los senderos e instalaciones de uso ecoturístico deben ser objeto de un buen mantenimiento.
- En zonas costeras o parques marinos se deben emplear técnicas y recursos especiales para el diseño de senderos como por ejemplo, senderos aéreos o elevados; senderos autoguiados con señalización especial para canales o recorridos acuáticos o subacuáticos.

3.4.5 La guianza y los senderos interpretativos

En la actualidad 50 millones de personas viajan anualmente al extranjero por motivos ecoturísticos. Eso sin contar con que el ecoturismo doméstico es diez veces mayor. Un viaje ecoturístico es aquel que combina los placeres de descubrir y entender una flora y fauna espectacular a la vez que contribuye a su conservación.

A lo largo y ancho del planeta hay más de 7.000 áreas naturales protegidas distribuidas entre 130 países. Estos parajes de inusitada belleza y naturaleza esplendorosa son algunos de los espacios potenciales para el ecoturismo. Lógicamente, exigen de un plan de gestión y uso para que su descubierta turística sea lo más respetuosa con el entorno.

La prevención de los impactos posibles causados por la intrusión de personas representa uno de los principales retos de cualquier actividad ecoturística.

En tal sentido, el guía de ecoturistas debe ser también un buen educador. El servicio de guianza es aquel en el cual una o más personas con conocimientos profesionales del área turística y de dos o más idiomas, realizan funciones de asesoría y apoyo al turista durante su viaje. Tiene el reto de brindar un servicio que genere una experiencia agradable: “Aunque la naturaleza sea un tema intelectual no tiene porqué ser aburrido”, Todo lo que sabemos y experimentamos es ciencia, porque vivimos en un mundo viviente”.

Es Estos servicios generalmente son contratados para excursiones, circuitos, visitas, etc., ya sean grupales o individuales.

Los guías propenderán a la conciencia conservacionista de los visitantes a través de una interpretación ambiental adecuada. También se educará a los visitantes sobre temas importantes para la conservación y manejo de RRNN y la cultura del área.⁷

3.4.5.1 Sendero autoguiado

Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido.

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema. Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año. En los casos donde la audiencia está iniciando el proceso educativo formal, este tipo de interpretación puede ser menos efectivo, por lo que se recomienda el medio “personal” o guiado.

- Ventajas:

- Se realizan al propio ritmo del visitante.
- Canalizan o concentran el uso del espacio.

⁷ Definición dada por, Dawson, 1999.

- Pueden estimular el uso de los sentidos.
- Implican una participación; aptos para grupos familiares.

- Desventajas:

- Son impersonales.
- Susceptibles al vandalismo.
- Difíciles de mantener y controlar.

3.4.5.2 Sendero guiado

Conducidos por un guía o intérprete, siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y métodos de presentación pueden variar.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido.

Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias.

Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar.

- Ventajas:

- Contacto personal con un intérprete.
- Experiencia de primera mano con el recurso; posibilidad de usar los sentidos.
- Se puede responder preguntas.
- Se adaptan al nivel de la concurrencia.
- Permite un control directo del uso del recurso por el público.

- Desventajas:

- Caro, a menos que sea atendido por voluntarios.
- La efectividad dependerá de la capacidad del guía.
- El visitante no puede ir a su propio ritmo.

Esta parte de la región se distingue por su balneario Pescaderito, la cueva del Yeso, la cueva de la Vaca, el cementerio Indígena y el santuario entre otros.⁸

Curití es uno de los 87 municipios que conforman el departamento de Santander, Su nombre evoca al cacique guane que mandaba en la zona cuando llegó a ella el adelantado Martín Galeano, en 1540.

4.1. Inventario de atractivos turísticos del municipio de Curití

MUNICIPIO	BIENES NATURALES	BIENES CULTURALES	REALIZACIONES CONTEMPORÁNEAS	TOTAL
Curití	5	4	1	10

4.1.1 Bienes naturales

- **La Cueva del Yeso en Curití:**

Localizada entre las veredas Quebrada Seca y El Placer. En este sitio los visitantes harán un descenso de cinco metros, aproximadamente, y al terminar el recorrido encontrarán la virgen de la caverna, una imagen tallada en yeso de la misma cueva.

Durante el trayecto hay diferentes caminos que dan emoción al recorrido, presentando cada uno de ellos grandes sorpresas para los expedicionarios.

- **La Cueva de la Vaca en Curití:**

Localizada en el sitio conocido con el nombre de 'El Tejar'. En este lugar se puede apreciar un paisaje de belleza sin igual.

El visitante gatea, camina, se arrastra y se sumerge en cada uno de los paradisíacos rincones de esta cueva. Tiene un descenso de cuatro metros, donde usted podrá poner a prueba su adrenalina.

- **El Santuario:**

A media hora del pueblo; ambiente de bosque con frondosos árboles.

⁸ Datos encontrados en el periódico del tiempo un artículo escrito por el Sr. Alberto Mendoza Morales, *Presidente de la Sociedad Geográfica de Colombia*. Sacado de la sección pueblo de ilustres familias.

- **Balneario Pescaderito:**

Este hermoso sitio, famoso por sus aguas cristalinas, ofrece a las personas un momento de relajación y sana diversión. Esta formado por las quebradas 'Ficaleña' y 'Peña Negra'. Los pozos son otro atractivo del lugar.

- **Balneario Hoyo Caliente:**

Ofrece a los visitantes una gran alberca para la relajación y diversión. Además, una gran zona de camping para mayor comodidad de los viajeros.

4.1.2 Bienes culturales

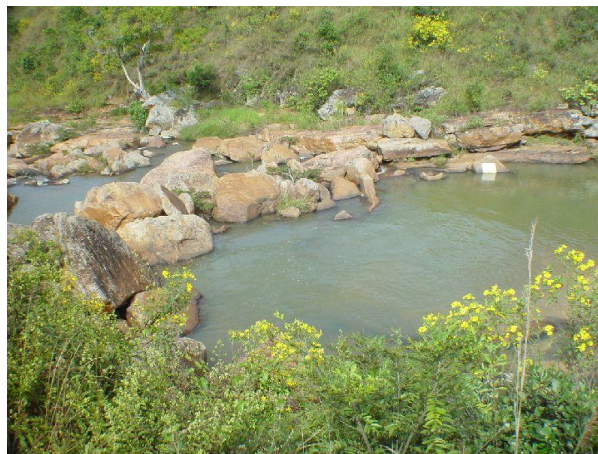
- Casa del conde de Cuchicute
- Iglesia de Curití
- Plaza Principal

4.1.3 Realizaciones Contemporáneas

- Festival de la Artesanía, la Cultura y el Turismo

4.2 Reconocimiento e identificación del Balneario Pescaderito

A cinco minutos del parque o Plaza Principal, se encuentra la entrada principal que conduce al Balneario Pescaderito, iniciando el recorrido se encuentra parte de la carretera pavimentada, y algunas casas ubicadas a la orilla de la carretera en un terreno no apto para la construcción de viviendas; durante el trayecto se puede observar el paisaje, incluyendo montañas de poca vegetación, árboles silvestres, con los sonidos de las chicharras, finalizando el recorrido encontramos un tramos bastante húmedo, por la existencia de un gran número de vegetación y la quebrada que hacen que el clima se comporte de ésta manera.



La duración aproximada del recorrido es de 45 minutos hasta el punto inicial de los pozos. Este camino, esta diseñado para el tránsito vehicular, siendo bastante riesgoso para los peatones.

Descripción de llegada a los Pozos

Antes de llegar al punto inicial del recorrido de los pozos encontramos una caseta de venta de bebidas, donde rara vez esta disponible este servicio, seguidamente encontramos un puente que sirve de conexión entre el tramo vehicular, el tramo peatonal de los pozos y una carretera que conduce hacia Aratoca y otras veredas de la región.

Al lado izquierdo, cruzando un puente se puede encontrar una casa que brinda los siguientes servicios:

- Tienda
- Baños
- Restaurante

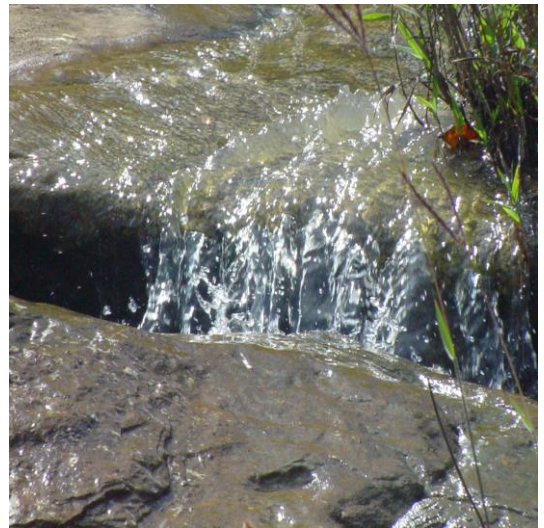
Es un sitio propio del lugar, de apariencia rustica y atendido por la misma familia que habita el lugar.

Y, al lado derecho del inicio del Balneario, se encuentra otra casa con otros servicios, tales como:

- Baños
- Alquiler de neumáticos
-

En este lugar, los baños no se encuentran en buen estado, puesto que no tienen puerta y se mantienen desaseados. Y, algunas veces es difícil localizar alguna persona que preste el servicio a los visitantes.

El recorrido hacia los pozos tiene una duración de 30 a 35 minutos, es un terreno árido, que se ha ido demarcando con el paso del tiempo y la afluencia de los visitantes, con un tramo angosto, acompañado de arbustos, lulo silvestre, orquídeas silvestres e insectos propios del lugar.





Durante el tramo se encuentran obstáculos como piedras, ramas secas, canales de agua y algunos desechos del hombre.

La Característica principal de los pozos son sus aguas cristalinas, que tienen una caída natural dada por las mismas piedras de diferentes tamaños y textura lisa que encontramos en la quebrada; el suelo de los pozos se caracteriza por tener una arena fina, de color beige.

En tiempos marcados de sequía, las aguas de la quebrada se infiltran dentro de los sedimentos arenosos y profundos del lecho.

En el año se presentan dos periodos lluviosos uno de Mayo a Junio y el otro de Septiembre a Noviembre, con máximas intensidades en Octubre; y dos periodos secos, el primero de diciembre a abril, más intenso, y el otro denominado veranillo, bastante variable y puede llegar a limitarse apenas con dos semanas hacia julio o comienzos de agosto



4.3 La cultura de la hilatura: toda una tradición

Hoy en día, los campesinos e hilanderos de Antioquia, Santander, Cauca y Nariño ⁹producen cerca de 30 mil toneladas anuales de fique, que les permiten esperar el futuro con mayor optimismo. Por esto mismo dentro de este proyecto se plantea la idea de crear un sendero interpretativo cultural en el área del balneario pescaderito ubicado en el municipio de Curití en Santander, para integrar a la comunidad generando variedad de beneficios para el desarrollo del turismo en esta región.

⁹ Periódico el Espacio, Miércoles 17 de enero de 2001

Integración de la comunidad

Se realizaron varias visitas en Curití para ver que personas eran las que integraban todo lo que tenía que ver con el proceso de Hilatura en Fique y así plantear un taller para comentar el proyecto, **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LOS POZOS DEL MUNICIPIO DE CURITI COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO”** y concluir si era una buena propuesta y quienes participarían de esta idea.

4.3.1. Taller Comunitario

Actividad No 1

Presentaciones

- Presentación de las organizadoras y participantes.
- Presentación del proyecto.

Actividad No 2

Interacción con la Comunidad

- Identificación del proceso artesanal de la Hilatura del Fique, por parte de la comunidad.
- Gráficos trabajados en grupo sobre los procesos de su actividad artesanal.
- Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas, percibidas por la comunidad acerca de su actividad económica.
- Ejemplos de empresas que han surgido como grandes productoras de la actividad de la Hilatura del Fique.

Actividad No 3

Análisis del Proyecto

- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Compromisos.

4.3.1.2. Aplicación del Taller Comunitario

Actividad No 1

¿Cómo se realizaron las presentaciones?

- Inicialmente se hizo la presentación de las organizadoras, de manera formal, con datos como, nombre, estudios, motivaciones para el desarrollo del taller y expectativas.
- Los participantes fueron ubicados en forma de mesa redonda, se organizó una dinámica para la presentación de cada uno de ellos, ésta consistía en tomar una pelota y entregarla a cualquiera de los integrantes, quien debía hacer su presentación contando su nombre, actividad que desempeña, cualidades y expectativas acerca del taller.

¿Cómo se realizó la presentación del proyecto?

- Se contaron las anécdotas de cómo fue surgiendo el proyecto, se les comentó que se realizó una primera visita al Balneario Pescaderito, por recomendación de un habitante de la población de San Gil; pasado un año y a raíz de las exigencias del programa académico, había que desarrollar un proyecto de grado; inmediatamente la idea que surgió fue generar el desarrollo turístico en este lugar que tanto había llamado la atención. Inicialmente se pensó en desarrollar un sendero ecológico, pero por las características físicas que presentaba el lugar fue imposible. Fue entonces cuando surgió la idea de crear un sendero interpretativo cultural, reconociendo la importancia de la actividad de la hilatura del fique en la región.
- Se hizo entrega de la ficha técnica, documento donde se cuenta la idea del proyecto:

FICHA TÉCNICA

TALLER No1

RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA

Este término se refiere a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y nos motivan a proyectarla a los demás. Al adquirir una Cultura Turística estaremos preparados para la posibilidad de relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida.

OBJETIVOS

Presentación del proyecto a la comunidad
Integración de la comunidad al proyecto
Análisis de la propuesta junto a la comunidad
Aclaración de dudas y preguntas por parte de la comunidad
Foro (Análisis DOFA, planteado por la comunidad)
Generación de Conclusiones de la aceptación del proyecto

PROPUESTA

Se ha pensado en desarrollar un proyecto, que lleva por nombre “Diseño de un Sendero Interpretativo en los Pozos de Curití como Producto Turístico”, que consiste en el diseño de un sendero cultural, mostrando la principal actividad económica de este municipio, siendo esta la Hilatura del Fique.

CONCEPTOS

Sendero: Es un camino o huella que permite recorrer con facilidad un lugar determinado. Los senderos pueden cumplir las funciones de acceso a visitantes, caminos para vehículos de mantenimiento y finalmente como un medio para el desarrollo de actividades educativas.

La Interpretación Ambiental: La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o **cultural** a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y **culturales** en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

CONCLUSIÓN

La idea de la elaboración del proyecto es mostrar el proceso de la Hilatura del Fique, reconociendo su importancia en la actividad económica e integrando a la comunidad para que revele el desarrollo de este producto, a través del sendero interpretativo, convirtiendo este trabajo artesanal en un atractivo

turístico donde sea reconocido por los visitantes, generando beneficios mutuos.

Actividad No 2

Interacción con la Comunidad

- Para la identificación del proceso artesanal se hizo de manera libre, donde cada uno de los participantes hablaba acerca del tema y de su participación dentro del proceso, en resumen se habló de:

Los inicios de la producción se dio gracias a la abundancia de la planta del fique que se daba en la región de Curití, contaban que hace mucho tiempo la cultura de las familias campesinas era dedicarse a la actividad artesanal de la hilatura del fique, puesto que eran grupos familiares numerosos y la actividad más lucrativa era ésta.

En un principio sus productos mas elaborados eran los costales, para empacar café y las alpargatas que hacían parte de su vestimenta.

El proceso de desfibrada de la cabuya y secado al sol eran generalmente trabajos hechos por los hombres, y las mujeres solo participaban en la hilatura, con ayuda del hombre y de sus hijos. Además de esto, el hombre jefe de hogar debía dedicarse a la agricultura para la obtención de la alimentación de su familia. Y en compañía de todo su núcleo familiar, salían a vender todos sus productos elaborados con el fique y el mismo hilo.

Se concluyó que el fique es una actividad económica que ha generado muchos beneficios a través de la comercialización de todos los productos elaborados que esta mata a través de la tecnología y la mano del hombre han podido generar.

Acerca del clima se comento que no había nada en especial, que cualquier tipo de clima era apto para la siembra de esta mata, solo se había que tener en cuenta el suelo donde se esta sembrando, las condiciones de la luz, temperaturas de trópico y lugares donde especialmente abunde el agua de la lluvia y que Curití por su gran abastecimiento de agua se hacia merecedor de ser reconocido por cultivar la mata de cabuya y ser reconocido por su gran actividad artesanal respecto a la Hilatura en Fique.

Se hablaron de los productos que se podían obtener pero que el más representativo y el más elaborado y pedido por industrias eran los costales utilizados para los empaques de diferentes productos y la misma cabuya con las que se hacen cuerdas para las mismas industrias, pero que había cantidad de productos que se podían hacer con esta materia prima como: alfombras, tapices, bolsos artesanales, sombreros, cortinas, vajillas, canastos, hamacas, colchones entre otros muchos mas.

4.3.1.3. Identificación de cada una de las etapas del proceso artesanal por medio de gráficos

- Después de comentar de manera libre sobre el proceso de la actividad artesanal que hace el fique, se les pidió al grupo donde lo conformaban 8 personas que se hicieran en dos grupos cada uno de a 4 y elaboraran un gráfico donde mostraran las diferentes etapas del proceso de fabricación del fique; desde su siembra hasta el producto final.

Representación de los gráficos:

I ETAPA



La mayoría de dibujos mostraron en primera instancia, la mata:

Son plantas grandes, de tallo aproximadamente de grueso de 30 cm.

Sus hojas son largas, rígidas, carnosas y presentan un bonito color verde y pueden llegar a medir hasta 2 metros de longitud; sus fibras lucen un color casi blanco, un poco ásperas pero rígidas y muy resistentes a la tensión.

El desarrollo de la plantación tiene una duración de 36 meses, momento en el cual se inicia su cosecha. La misma se inicia cuando las hojas no apuntan más al cielo.

II ETAPA



Cortado

Se desprenden las hojas de la mata, es decir se cortan desde el tallo de abajo hacia arriba y el corte debe de ser recto y se debe tener en cuenta que la mata en este proceso se corta cuando tenga el volumen adecuado.

Su corte se hace de forma manual, para lo cual se utiliza la pala, machetes bien afilados dirigidos al último tercio de la planta y de un solo golpe.

Se recomienda no efectuar este proceso en la época fuerte de verano, ya que los extremos laterales de las hojas se encuentran arrugados, motivo por el cual la máquina “desfibradora” no las puede agarrar; así mismo es importante que se corten solo las pencas que se van a desfibrar el día siguiente.

III ETAPA

Desfibrado



Separación de la corteza de la hoja de las fibras de cabuya que están en su interior, por métodos rudimentarios (Macana y carrizo) o con desfibradora portátil de motor a gasolina, la más usada actualmente por su rendimiento.

Las hojas o pencas se introducen en esta máquina rudimentaria especial donde se desfibra el fique y esas fibras luego son llevadas al lavado.

IV ETAPA

Lavado y secado



La fibra sacada se remoja con abundante agua para quitarle los residuos de las hojas y su color verde. El lavado debe ser en tanque y no en aguas corrientes para evitar la contaminación.

Para el secado, los manojos se ponen a secar al sol extendidos sobre los prados o colgados en secaderos especiales. Los manojos se deben sacudir y voltear para dar un secado parejo.

El blanqueo de la fibra lo realizan los rayos del sol en el día y el sereno en la noche. Es aconsejable no sobre poner la fibra, dejándola colgada lo más suelta posible.

V ETAPA

Tinturado



Este proceso se realiza después de haber peinado las fibras ósea de pasar de un proceso de escarmenado que hace que las fibras se separen y se limpien, donde se prosigue a teñir el fique, aunque se puede dejar natural que es el color mas utilizado.

El proceso es como el de teñir telas se hace en agua caliente con las respectivas anilinas o con platas de colores mezclándolo con bicarbonato y sal y se deja durante hora y media y se vuelve a poner a secar al sol hasta que seque.

El teñido se usa principalmente en artesanías, buscando mejorar la calidad del producto.

Se puede teñir en rama o hilada.

El proceso se realiza introduciendo las fibras en un baño de color de fuego, conservando el punto de ebullición durante una hora aproximadamente.

El teñido se debe realizar cuidadosamente para que los colores sean firmes, parejos y que no desaparezcan con el tiempo.

El tinte puede ser de dos tipos:

Químico: Con anilinas en polvo de origen mineral o vegetal de venta en tiendas especiales y farmacias.

Natural: Con plantas tintóreas utilizando hojas, flores, raíces, frutos, semillas y cortezas.

Este tinte necesita fijadores naturales: sal, alumbre, vinagre, glicerina, pepa de aguacate, corteza de eucalipto y cristal de penca sábila. El tinte natural con vegetales se debe hacer con especial atención al corte y la recolección para que las plantas no sufran daños irreparables.

VI ETAPA



Hilado

Este es el último proceso de fabricación del fique, donde la fibra se extiende en tubos largos para formar un hilo y se hace de forma vertical sobre el madero y proceder a estirarlo hasta obtener el hilo continuo.

Consiste en la unión de unas fibras con otras sometiéndolas a torsión para obtener un hilo largo.

Este proceso ha ido evolucionando desde su realización deslizándose las fibras entre las manos y las piernas, luego con Huso ó Sigse y más tarde con taraba y rueca o torno de pedal y eléctrico.

Para el transporte de las fibras y para que no forme demasiado volumen, es aconsejable tener a disposición una prensa sencilla construida con una estructura metálica conformada con “ángulos” o “úes”, con paredes de madera y con un sistema de compresión constituido por medio de un tornillo sin fin.

VII ETAPA



Tejido

Ya una vez teniendo el fique procesado se hacen los respectivos tejidos para obtener los diferentes productos que se pueden realizar con el mismo.

Este proceso permite entrelazar las fibras del fique hilado con las fibras de algodón.

Se realiza en telares horizontales de 4 marcos permitiendo elaborar telas de 0.90, 1.20 y 1.50 metros de ancho.



Este proceso permite entrelazar las fibras del fique hilado con las fibras de algodón. Se realiza en telares horizontales de 4 marcos permitiendo elaborar telas de 0.90, 1.20 y 1.50 metros de ancho.

4.3.1.4. Análisis DOFA percibidos por la comunidad

- Después de compartir los gráficos y el proyecto se les comento hacer un análisis **DOFA** y se respondió a cada uno de los siguientes términos, desde el punto de vista del proceso del fique como actividad económica y desarrollo para una región.

Análisis DOFA

<p>ANÁLISIS</p>	<p>Fortalezas</p> <p>Número alto de productores con vocación de seguir produciendo.</p> <p>Demanda de fibra.</p> <p>Existencia de cultura artesanal.</p> <p>Cultivo rústico y de fácil manejo.</p> <p>Presencia institucional pública y privada.</p>	<p>Debilidades</p> <p>Deficiente organización de los productores.</p> <p>Falta de interés y compromiso de los productores par reclamar sus derechos.</p> <p>Falta de investigación.</p> <p>Asistencia técnica y transferencia de tecnología deficientes.</p>
<p>DOFA</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Apertura económica. Las políticas del Estado frente a los cultivos de economía campesina.</p> <p>Diversificación en usos y aplicaciones de los productos derivados del fique.</p> <p>Potencialidad de la fibra en otros usos.</p> <p>Aprovechamiento integral de la planta.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Altos costos de producción y beneficio.</p> <p>Precios poco atractivos.</p> <p>Baja rentabilidad del cultivo.</p> <p>Altos precios de materias terminadas.</p> <p>Zonas de orden público, inseguridad y desplazamiento.</p>

4.3.1.5. Empresas que han surgido como grandes productoras de la actividad de la Hilatura en Fique

- Para esta actividad cada participante comentó en que empresa trabajaba o quien era su proveedor pues algunos participantes sólo trabajaban en la venta del producto final y no se dedicaban directamente al proceso de hilatura en fique.

En Santander existen algunas empresas dedicadas al cultivo, proceso y trabajo artesanal del fique. Algunos de los ejemplos dados por la comunidad que participaron en el taller dieron los nombres de las industrias más representativas y más grandes ubicadas en la provincia de Guanentá tales como: COOHILADOS DEL FONCE LTDA ubicada en el municipio de San Gil y ECOFIBRAS LTDA ubicada en el municipio de Curití.

También comentaron acerca de organizaciones relacionadas con la industria de la Hilatura en Fique, algunas de estas son Fundaciones que trabajan con madres cabeza de familia vinculadas en los procesos de tejido. En este momento se conocen Fundación Mujer y Futuro, Grupo Protejer y AREAGUA, Asociación Regional de Artesanos de Guanentá.

Actividad No 3

4.3.1.6. Conclusiones

Se concluyó que el fique como actividad económica artesanal puede generar varios beneficios con la propuesta planteada acerca de la construcción de un sendero interpretativo cultural en la zona del Balneario Pescaderito, pues esta sería una opción para dar a conocer la importancia del fique y generar otro tipo de beneficios tales como, el desarrollo turístico de la región y beneficios económicos en cuanto a la venta de artesanías.

Además como dato importante que se dio durante el taller, es que el fique ha ido disminuyendo en cuestión de ingresos; entonces tener una alternativa diferente sería de gran ayuda para el desarrollo y poder crear una estrategia de mercadeo para los proveedores e interventores del proceso, al mostrar los productos que se realizan a través de la actividad de hilatura en fique y estos poder ser comercializados, en este tipo de producto turístico como lo sería un sendero dentro de un atractivo ya reconocido por excelencia en uno de los principales municipios productores del fique como lo es Curití.

Recomendaciones

- En la puesta en marcha del proyecto, sería de gran importancia dar prioridad a la comunidad para dirigir las actividades planteadas dentro de la propuesta.
- Dentro de los beneficios económicos generados, sería importante que se dedicara a mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio, reinvertiendo parte de éstos.
- Promocionar las diferentes empresas dentro del atractivo.
- Que el desarrollo de esta propuesta no genere impactos negativos que puedan afectar el ambiente.

Compromisos

- Tener como prioridad dentro de la propuesta a la comunidad de Curití.
- Presentar la propuesta a entes gubernamentales para que brinden su apoyo en el desarrollo de ésta.
- Socializar el proyecto a más integrantes del municipio y sus alrededores.
- Vincular a distintas asociaciones de diferentes actividades comerciales para que cooperen al desarrollo del lugar.

4.4 Investigación del Fique

4.4.1. Generalidades

Planta y Fibra

Nombre: Fique

Reino: Vegetal

Genero: Furcraea

Familia: Agavacense

Clase: Angioesparmae

Subclase: Monocotiledónea



Nombre Vernáculo: Fique, Cabuya, Pita, Penca, Maguey, Cabui, Chuchao, Cocuiza.

Planta adulta con tronco de 30 cms de espesor, hojas verdes de forma lineal-lanceolada de a 50 a 200 cms. de largo y de 8 a 14 cms de ancho, con bordes lisos, dentados o aserrados. Crece de 800 a 2.5000 mts sobre el nivel del mar, su vida varía entre 12 y 20 años con casos especiales de 60 a 70. La fibra es dura, fina, brillante y blanca, la producción normal es de 2 libras al año por planta con producciones excepcionales de 6 a 12 libras al año. El promedio general de largo es de 127.3 cms, con límites extremos de 75 a 380 cms.

El tipo de fibra y su calidad varían de acuerdo al microclima. La resistencia a tracción, elongación, fineza y otras características físicas dependen de la especie, variedad, suelo, clima y beneficio dado a la hoja.

La resistencia a putrefacción aumenta en fibra correctamente lavada. Hojas muy jóvenes contienen fibra más débil y las muy maduras se pudren más fácilmente.¹⁰

Variedades principales:

- Ceniza
- Espinosa
- Castilla o borde de oro
- Sisal

Otras variedades:

- Cabuya verde
- Uña de águila
- Negra común
- Chachagueña
- Genoa

¹⁰ Sacado del documento llamado "CULIVO DEL FIQUE EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER" de la página:

<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/CREE/santander/Cultivo-fique-Santand.pdf>

- Tunosa común
- Jardineña
- Espadilla
- Rabo de chucha.

El fique, planta rústica, se adapta a varias condiciones ecológicas y se le conoce equivocadamente como planta de suelos malos y pobres que no sirven para agricultura. Contrario a esta creencia popular, el fique es rehabilitador de suelos erosionados y faltos de materia orgánica. La tierra atravesada por las raíces se enriquece con nitrógeno y la convierte en tierra agrícola de primera clase.

Generalmente los cultivos se encuentran en tierras quebradas, no muy planas ni terrenos escarpados.

Se recomienda el cultivo en:

- Cercos
- Barreras vivas
- Muros de contención
- Bordes de ríos
- Surcos



En lotes muy grandes se propicia la presencia de mayores enfermedades y plagas, necesitando más atención y tecnificación.

4.4.2. Morfología

La descripción morfológica de la planta de fique es la siguiente:

- Raíz: Son primarias formadas por el desarrollo de la radícula de los bulbos o de los hijuelos, estas se ramifican y dan origen a las raíces secundarias. Su forma es fasciculada, son perennes y profundas.
- Tallo: Rosomatoso, corto o bien desarrollado y de forma cilíndrica. Crecimiento erguido, superficie ligeramente rugosa en la que se encuentran visibles las cicatrices foliares que han caído. Al comienzo el tallo es bulboso y a medida que va creciendo se vuelve estipitoso.

- Yemas: Su posición es terminal, aunque existen yemas laterales y adventicias, generalmente durmientes, que permanecen inactivas por periodos largos, hasta que encuentran un ambiente propicio para su desarrollo, dando origen a ellos. La mayoría de las yemas son de hojas, pero hay una yema terminal florífera.
- Hojas: Son persistentes, verticiladas, exestipuladas, sesiles y simples. Su forma es laminar lanceolada, mas o menos diez veces mas largas que anchas y acuminadas. En algunas variedades recurrentes, los bordes según la variedad pueden ser enteros, dentados, acerrados y aún crenados o festoneados. La superficie del limbo puede ser glabras, glabrescentes, canescentes o seriaceas. Tienen vernación convoluta y cuando están desarrolladas son carnosas y paralelinervias. Pueden llegar a medir hasta 3 metros.
- Flores: Vienen enclavadas en una en una inflorescencia pluriflora, indeterminada, compuesta y en forma de panícula. Son hermafrodita, más o menos actinomorfas, con simetrías radiales, entomófilas y anemófilas y rodeadas por un involucre de 2 o más brácteas, generalmente membranosas. Sépalos petaloides, de color verde claro. La corola es blanca punteada, dialipétala, epigina y de estibación también imbricada. Ovario inferior con 3 celdas; pólen amarillo harinoso. Olor penetrante a fruta madura.
- Fruto: Es una cápsula en donde se alojan varias semillas aladas.
- Semillas: Tienen endospermo carnoso que rodea el pequeño embrión.

4.4.3. Aspectos del cultivo de fique

4.4.3.1. Ecología

El fique como planta casi xerofítica, presenta estructuras peculiares de defensa contra las condiciones de aridez, como hojas carnosas, número reducido de estomas, epidermis cerosa, cutícula gruesa y una presión osmótica dentro de las células relativamente baja.

Las raíces se extienden hasta cubrir un área relativamente grande, lo que le facilita la consecución del agua; almacenan agua en sus hojas y tallos y pueden resistir sequías relativamente prolongadas. La humedad, por el contrario, las afecta significativamente, por carecer de mecanismos de defensa contra los excesos de agua, lo que puede ocasionarle la muerte.

4.4.3.2. Clima

El fique es por naturaleza una planta tropical y su cultivo solo es posible en regiones en donde prevalecen las condiciones de trópico durante la mayor

parte del año. En Colombia esta planta crece casi en todos los climas, desde las llanuras costeras hasta los 3.000 mts de altura, pero como cualquier otra planta económica, requiere ciertas condiciones climáticas para su normal desarrollo y alta productividad.

Los límites óptimos de temperatura donde crece el fique están entre los 18 y 24 grados centígrados, es decir la zona cafetera o templada. Estas temperaturas corresponden a los límites de la denominada zona templada o media, comprendida entre los 1.000 y los 2.000 m.s.n.m. Sin embargo en Colombia se cultiva el fique entre los 800 metros (Huila y Magdalena) y los 2.600 m.s.n.m. (Nariño).

En términos generales, las condiciones climáticas óptimas para el cultivo del fique son: Temperatura entre los 19 y 23 grados centígrados, altura entre 1.300 y 1.900 m.s.n.m.; humedad relativa entre el 50 y 70%; precipitación de 1.000 a 1.600 m.m. anuales y una luminosidad promedio de 5 a 6 horas diarias.

4.4.3.3. Suelos

El fique es una planta rustica como pocas, que se adapta a variadas condiciones agro ecológicas, lo que le ha valido ser considerada como una planta de tercera categoría. Sin embargo, para que el fique sea un cultivo económicamente rentable, necesita crecer en suelos silico -arcillosos y afines, de textura mediana, de buena porosidad, que facilite su oxigenación, buen drenaje, tanto externo como interno, con un PH que va de 5,5 a 7,0.

La materia orgánica constituye una parte importante en la fertilidad del suelo, proporcionando una correcta granulación y capacidad de laboreo y suministrando una buena gama de nutrientes al fique.

Acosta Solís en 1961, demostró que en tierras semidesérticas el fique es una planta rehabilitadora de suelos pobres y erosionados, ya que su sistema radicular es rico en nitrógeno, de tal manera que el suelo atravesado por las raíces, se enriquece de materia orgánica a medida que se acumula y descomponen las muestras.

No es cierto que el fique esteriliza la tierra y la convierte en un erial, esto lo demuestran los diferentes trabajos de investigación llevados a cabo por diferentes investigadores.

4.4.3.4. Sistemas de siembra

- **SIEMBRA DISPERSA:** Es decir que las distancias entre mata y mata no son uniformes y ocupan generalmente los linderos de las fincas o separa diferentes parcelas dentro de ellas.
- **SIEMBRA COMPACTA:** En este sistema se dedica una determinada superficie de terreno para establecer el cultivo del fique. La densidad es

variable y se utilizan distancias de siembra que van de 2 a 3 metros entre surcos y de 1,20 a 1,50 metros entre plantas.

- **SIEMBRA ASOCIADA:** En este sistema el fique se siembra en surcos aislados, lo cual permite que entre estos se siembren cultivos de Pancoger, como maíz, fríjol, papa, etc.

Productos elaborados con el Fique:



CAPITULO IV

5. ESTUDIO DE MERCADOS

El instrumento seleccionado para la recolección de datos fue la encuesta, según el tamaño de la muestra (250 turistas que visitan San Gil, y sus alrededores durante un fin de semana), además, realizamos una estratificación por edades, teniendo en cuenta las características de los turistas de mayor afluencia al destino anteriormente mencionado.

La encuesta fue aplicada en la ciudad de Bucaramanga y San Gil, para localizar los potenciales consumidores de nuestro servicio, conocer sus gustos y preferencias a la hora de elegir un destino o actividad para la recreación o ya sea en ámbito laboral para un momento de esparcimiento o simplemente por explorar nuevas oportunidades.

5.1. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N + e^2 (N - 1)}$$

$$n = \frac{3.84 (0.5) (0.5) (250)}{3.84 (0.5) (0.5) + 0.0025 (249)}$$

$$n = 151$$

p = población variable (0.50)

z = variables de estudios estadísticos (1.96)

N = tamaño de la población (250)

q = cantidad probable (0.50)

e = margen de error (0.05)

5.2. Diseño de la Encuesta

La encuesta fue diseñada con 11 preguntas, incluyendo la edad y el sexo; las primeras buscaban arrojar información sobre el perfil de la demanda para saber y reconocer que tipo de turismo y que clase de turismo hace la gente y quienes son sus acompañantes y cuando es qué viajan, estas primeras preguntas se hicieron de selección múltiple con única respuesta pues se les dieron todas las opciones viables que correspondía a cada pregunta.

Las segundas preguntas pretendían conocer el grado de conocimiento del municipio de Curití, y el nivel la aceptación de un producto ecoturístico el cual es aplicable y para ver si es factible el proyecto a realizar, para lo cual también se formularon preguntas cerradas de selección múltiple.

La ultima pregunta es un poco mas compleja, esta se hizo con le fin de conocer que actividades o servicios la gente o el turista tiene como prioridad a la hora de escoger un producto como el que se plantea en la propuesta del proyecto.

Para este tipo de pregunta se hizo de manera abierta poniendo de acuerdo su criterio la importancia según los servicios a ofrecer en un pozo o quebrada.

5.2.1. Ficha Técnica

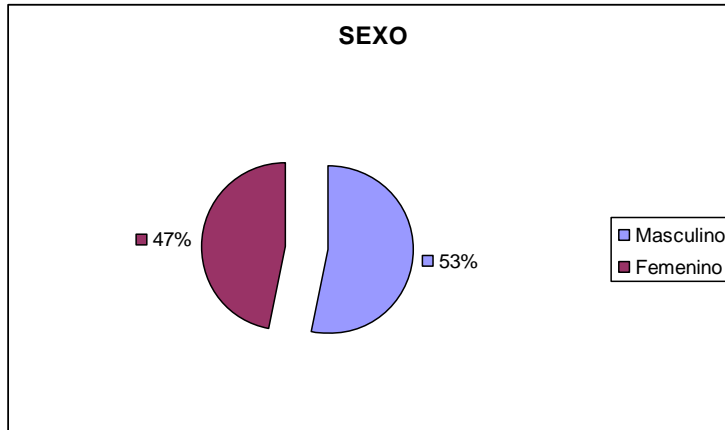
- **Total Encuestados:** 151.
- **Segmento:** Población en general de Bucaramanga, San Gil, Pinchote, Curití, Socorro, Barichara, Charalá, Aratoca, Oiba, Palo Blanco, Tunja, Vado Real, Santa Ana (Boyacá), Chiquinquirá, Zipaquirá (Cundinamarca).
- **Ocupación:** Comerciantes, amas de casa, estudiantes, guardas de seguridad, ventas, profesionales y pensionados.
- **Ciudad:** Bucaramanga y San Gil – Santander

PREGUNTA 1. SEXO	Masculino	80
	Femenino	71
PREGUNTA 2. EDAD	a. Menor de 18	9
	b. de 18 a 30	50
	c. de 31 a 45	64
	d. de 46 en adelante	28
PREGUNTA 3. MOTIVO	a. Recreación	58
	b. Descanso	61
	c. Laboral	8
	d. Salud	14
	e. Cultura	10
PREGUNTA 4. EPOCA DE VIAJE	a. Vacaciones Mitad Año	25
	b. Vacaciones Final Año	44
	c. Semana Santa	16
	d. Festivos	47
	e. Otras	19
PREGUNTA 5. ACOMPAÑANTES	a. Familia	95
	b. Amigos	45
	c. Compañeros Trabajo	7
	d. Solo	4
PREGUNTA 6. HA VISITADO CURITI	a. Si	124
	b. No	27
PREGUNTA 7. CONOCE EL BALNEARIO	a. Si	114
	b. No	37
PREGUNTA 8. CON QUE ASOCIAN A CURITI	a. Artesanías en fique	44
	b. Turismo de Aventura	24
	c. Balneario Pescaderito	83
PREGUNTA 9. ACEPTACIÓN DEL SENDERO	a. Si	142
	b. No	9
PREGUNTA 10. OTRAS ACTIVIDADES POSIBLES	a. Senderos	35
	b. Cabalgatas	42
	c. Meditación	14
	d. Muestras Interactivas Artesanales	34
	e. Hidroterapia	26

PREGUNTA 11.	Posición # 1.		Posición # 5.	
	Alojamiento	41	Alojamiento	12
	Restaurante	42	Restaurante	11
	Transporte	23	Transporte	19
	Tiendas Artesanales	5	Tiendas Artesanales	38
	Recreación	14	Recreación	59
	Seguridad	26	Seguridad	12
	Posición # 2.		Posición # 6.	
	Alojamiento	38	Alojamiento	20
	Restaurante	47	Restaurante	0
	Transporte	25	Transporte	7
	Tiendas Artesanales	6	Tiendas Artesanales	75
	Recreación	8	Recreación	30
	Seguridad	27	Seguridad	19
	Posición # 3.			
	Alojamiento	26		
	Restaurante	38		
	Transporte	44		
	Tiendas Artesanales	7		
	Recreación	11		
	Seguridad	25		
	Posición # 4.			
	Alojamiento	14		
	Restaurante	13		
Transporte	34			
Tiendas Artesanales	19			
Recreación	29			
Seguridad	42			

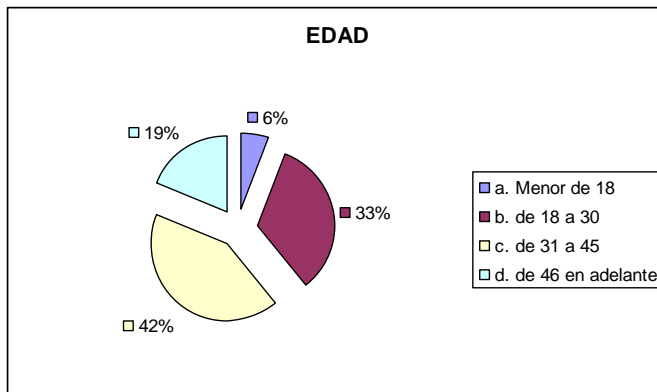
5.2.2. Tabulación

Pregunta 1. SEXO



Los encuestados se encuentran repartidos casi equitativamente entre los dos sexos, aunque el sexo masculino es más alto con un 57%.

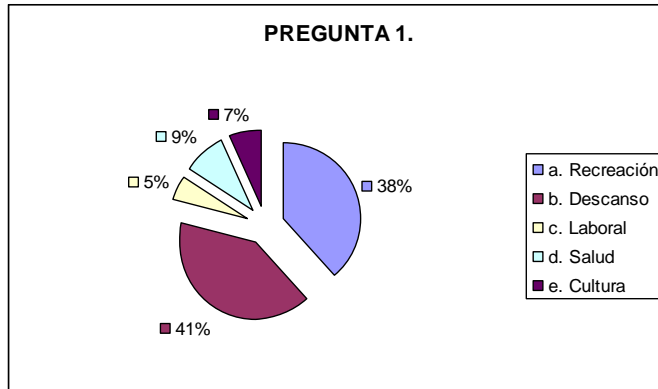
Pregunta 2. EDAD



Se tomaron en cuenta todas las edades en la aplicación de la encuesta pero el mayor porcentaje esta entre las personas de 31 a 45 años con un 42%, seguido de la edad de 18 a 30 años con un 33%.

PREGUNTA 3.

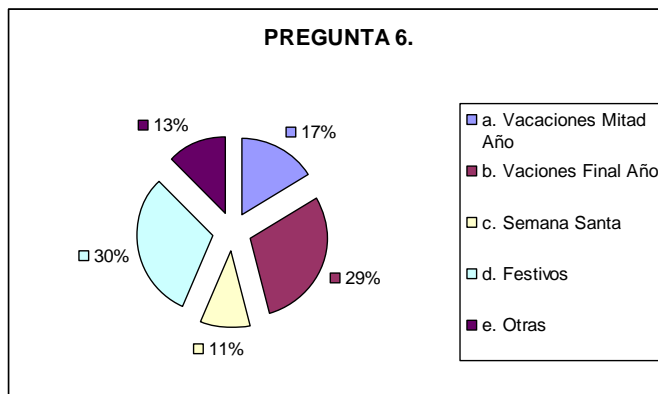
¿A la hora de escoger un destino turístico, cual es su principal motivación?



La mayor motivación de un turista al escoger un destino según la encuesta realizada, es el descanso con un 42%, muy cerca al de recreación con un 38%.

PREGUNTA 4.

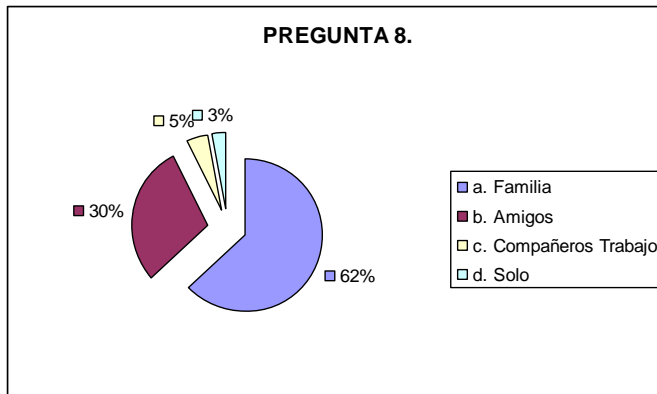
¿Qué época del año es la que usted prefiere para viajar?



En esta gráfica varían las situaciones donde un turista decide en qué época del año viajar el resultado mas alto lo tiene festivos con un 30%, seguido muy cerca con un 29% vacaciones de final de año, y los otros con un porcentaje relativamente igual pero mas bajo que los anteriores.

PREGUNTA 5.

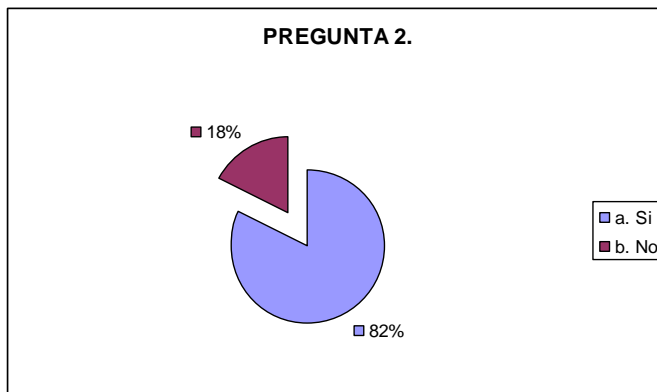
¿Con qué gente acostumbra usted a viajar?



Según los encuestados a la hora de escoger con qué personas van a salir de viaje, la mayoría opta por la familia con un alto porcentaje como lo es el 62%, seguido del 30% que sería con amigos.

PREGUNTA 6.

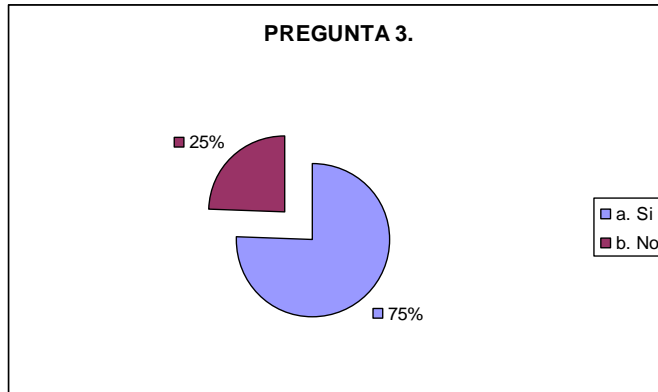
¿Ha visitado alguna vez Curití?



De todas las personas encuestadas es notable ver que la mayoría conoce el municipio de Curití con un 82% y que el mínimo porcentaje que es de 18% no ha visitado este sitio.

PREGUNTA 7.

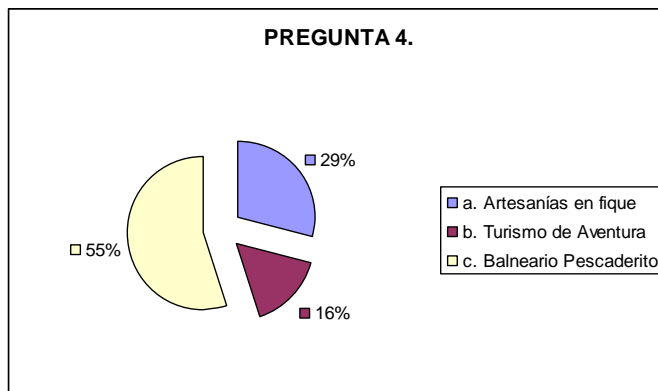
¿Conoce usted el Balneario Pescaderito Ubicado en el municipio de Curití?



En relación a la gráfica anterior podemos deducir que aunque la mayoría conoce Curití, es distinto a la hora de conocer el atractivo mas conocido de este municipio con un porcentaje igual de significativo pero diferente al anterior, que es del 75% y el otro 25% nunca ha estado allí.

PREGUNTA 8.

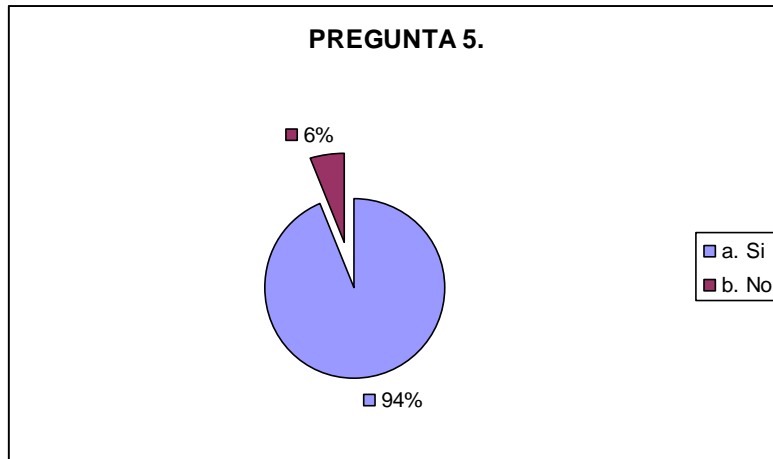
¿Con cuáles de estos términos relacionaría Curití?



Se puede deducir con esta gráfica que el atractivo más conocido en el municipio de Curití y de mayor reconocimiento por un valor del 55% es el del Balneario Pescaderito, seguido de artesanías en fique con un porcentaje del 29% y un 16% no muy significativo de turismo de aventura.

PREGUNTA 9.

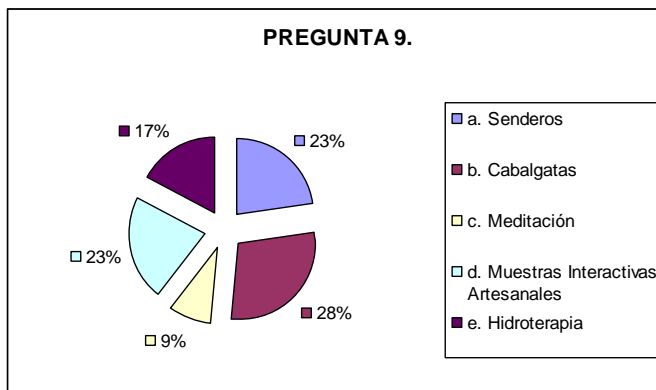
¿Cree usted que un Sendero de interpretación cultural y artesanal puede ser una propuesta llamativa para visitar a Curití?



Significativamente se respondió bastante positivo al creer que un sendero de interpretación cultural podría ser un llamativo producto turístico en el municipio de Curití con la aceptación de un 94% con diferencia al que solo el 6% son las personas que no le llamarían la atención como producto un sendero.

PREGUNTA 10.

¿Qué otras actividades podrían ser interesantes para usted?

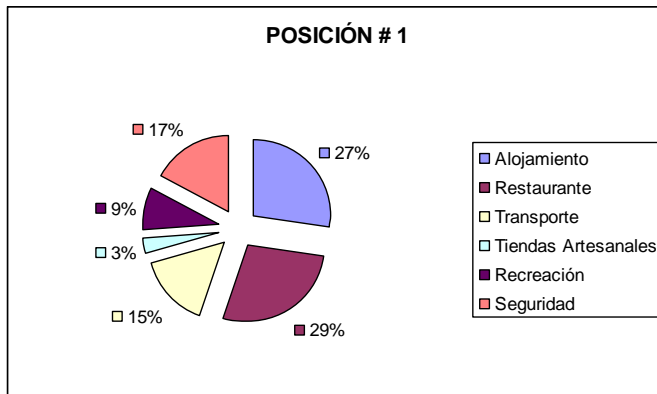


Las opciones de esta pregunta están muy repartidas por los encuestados; el 28% que es el mayor porcentaje se quedaría con actividades de cabalgata, seguido con el 23% de senderos y muestras artesanales interactivas, un 17% Hidroterapia y un 9% con meditación.

PREGUNTA 11.

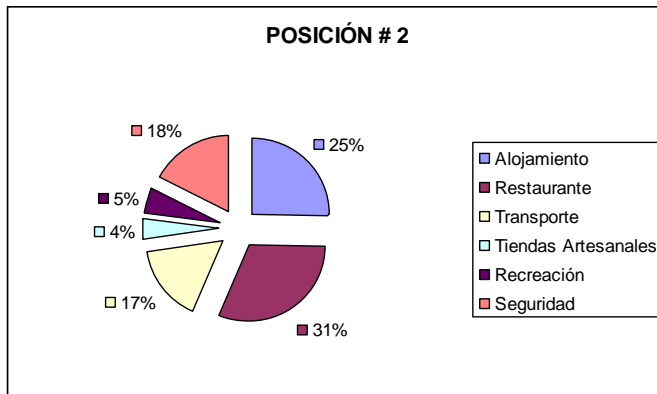
Organice de acuerdo a su criterio qué servicios, por orden de importancia del 1 al 6 se pueden requerir en un atractivo como pozos, caídas de aguas y quebradas para que se pueda convertir en un atractivo de excelencia.

POSICIÓN # 1



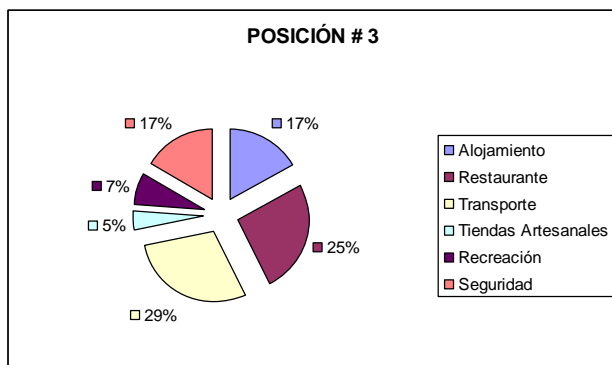
Según las personas encuestadas ponen de prioridad en que este tipo de atractivos con un 29% requerirá de restaurante seguido muy cerca de alojamiento con un 27%.

POSICIÓN # 2



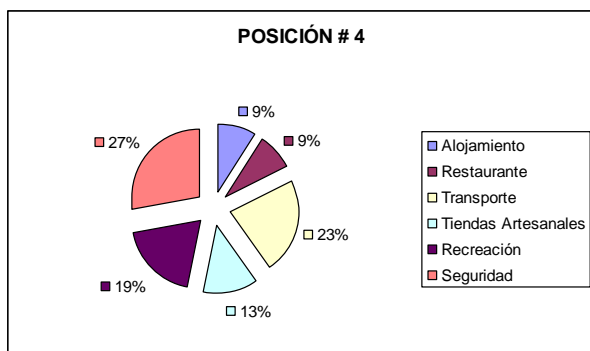
En esta gráfica también es más significativa la misma opción uno que es la de restaurante con un 31% pero va seguida de igual manera con alojamiento con un 25%, según las estadísticas la segunda prioridad sería la de alojamiento.

POSICIÓN # 3



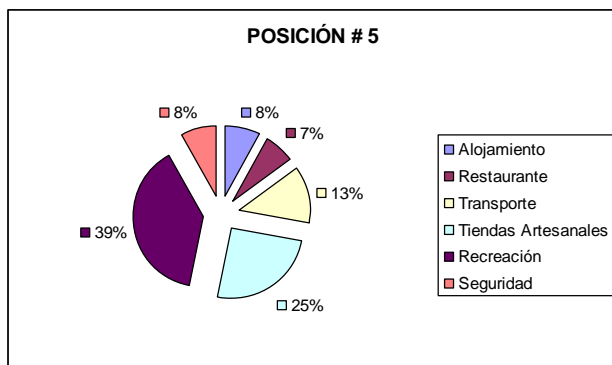
Como tercera prioridad se tuvo en cuenta necesario el transporte con un 29% seguido del restaurante con un 25%.

POSICIÓN # 4



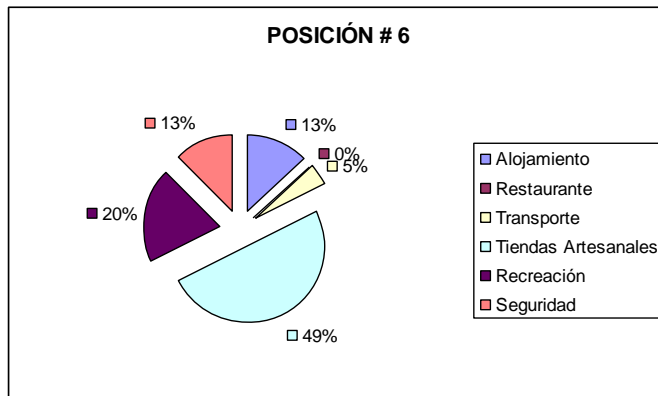
Según la encuesta la cuarta opción para que atractivos como pozos sean mas excelentes con un 27% seria la seguridad.

POSICIÓN # 5



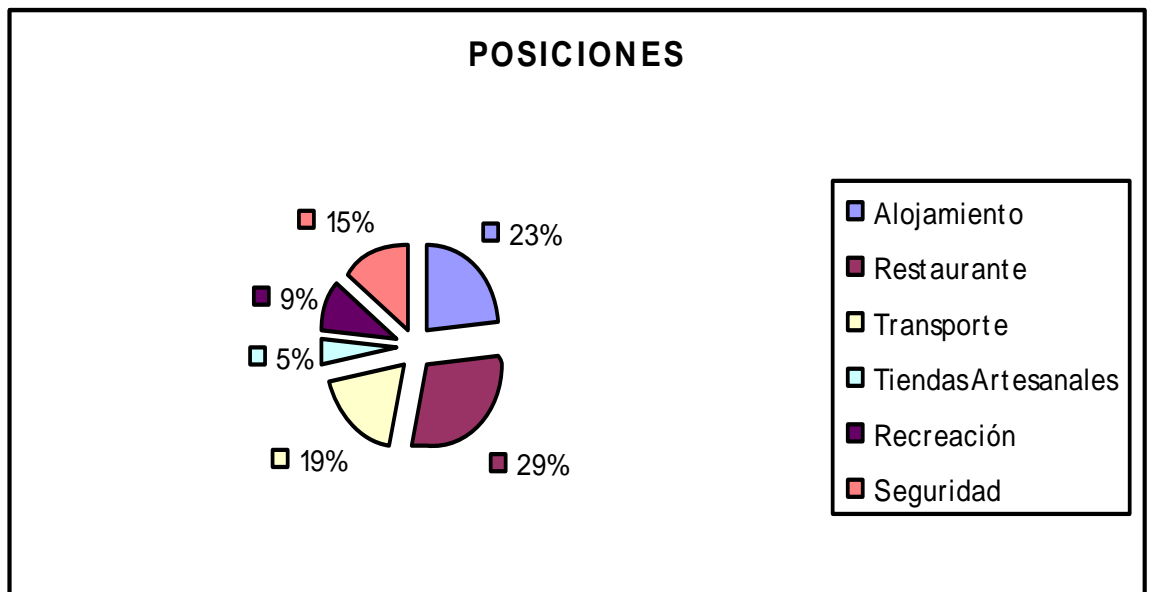
Para la quinta posición los encuestados de acuerdo con alto un porcentaje de un 39% eligieron que debería ser la recreación.

POSICIÓN # 6



Significativamente con un 49% que es la mayoría estuvo de acuerdo en poner de sexta y última posición a tiendas artesanales interactivas.

SIMULACIÓN DE POSICIONES



5.3. Análisis de los resultados

Con esta encuesta se puede dar cuenta que Curití es un destino turístico bastante reconocido y que catalogan el Balneario Pescaderito como su principal atractivo, lo cual es bastante significativo porque el proyecto a realizar sería específicamente en este sitio.

A La hora de realizar este proyecto hay que mirar si un sendero interpretativo sería una buena opción para el desarrollo de un atractivo y la encuesta nos arrojó un resultado muy favorable al aceptar este tipo de producto, además aporta las características que se deben tener en cuenta en este sitio como servicios y actividades complementarias para ser un atractivo de excelencia.

Respecto a la decisión del turista al escoger en qué época del año viajar podría afectar un poco, porque tal vez los pozos no estarían en su mejor complejo hidrográfico por las diferentes estaciones del año, aunque la mayoría de los encuestados respondió que lo hacen en festivos y esta opción es bastante variable por lo que anualmente hay un promedio de 18 festivos de los meses enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre.

El mercado consumidor de este producto, según el resultado de la encuesta es de cualquier rango de edad y de estrato aunque la mayoría son personas de 18 a 31 años que tal vez son personas que tienen mayor motivación a viajar.

CAPITULO V

6. DISEÑO DEL SENDERO INTERPRETATIVO CULTURAL

6.1. Propuesta Interpretativa

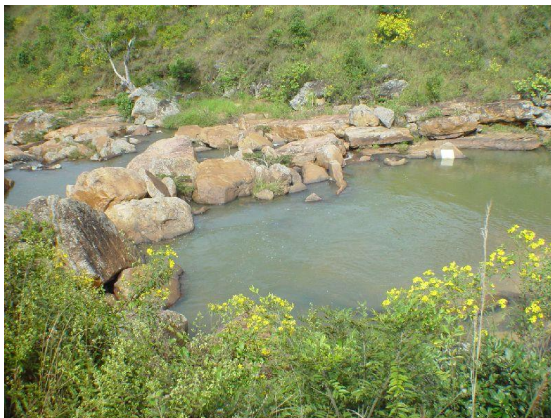
La idea de este proyecto es realizar el diseño de un sendero interpretativo cultural en la zona del Balneario Pescaderito ubicado dentro del municipio de Curití para que aporte al desarrollo turístico de este lugar y de toda la región.

La idea es diseñar un sendero que contenga el tema del proceso de hilatura en fique, definiendo que dentro de este municipio su actividad artesanal y económica más representativa es esta misma.

Se tuvo en cuenta todas las etapas del proceso que requiere dicha actividad y así ser plasmadas dentro del recorrido del sendero.

La temática es utilizar todas las características que tiene un sendero para hacer real este proyecto.

Como primera instancia son ocho las estaciones que irán ubicadas al frente de cada pozo aprovechando que también son ocho pozos que forma la quebrada del Balneario pescaderito.



Estas son imágenes de algunos de los pozos que tiene este lugar donde en la parte del camino o recorrido se utilizará para implementar el sendero:

Como se puede observar el camino esta muy cerca de los pozos por lo que se hace recomendable con piedras cerrar o marcar el camino para mayor seguridad del recorrido y no tener algún percance de caerse a los pozos.



Algunas de las señales del recorrido o avisos importantes se plasmaran con piedras propias del espacio como lo muestra la foto:



Las estaciones aproximadamente ocuparan un espacio de dos por metro y medio cuadrado, la cual llevara su respectiva leyenda y sus correspondientes decoraciones:

Estaciones

I ETAPA

- **El Titulo es:**

LA PLANTA

- **La Imagen:**



- **Leyenda:**

LA PLANTA

tallo: aproximadamente de grueso de 30 cm.

Sus hojas son largas, rígidas, carnosas y presentan un bonito color verde y pueden llegar a medir hasta 2 metros de longitud



II ETAPA

- **El Titulo es:**

CORTADO

- **La Imagen:**



- **Leyenda:**

CORTADO

Su corte se hace de forma manual, para lo cual se utiliza la pala, machetes bien afilados dirigidos al último tercio de la planta y de un solo golpe.

Se desprenden las hojas de la mata, es decir se cortan desde el tallo de abajo hacia arriba y el corte debe de ser recto



III ETAPA

- **El Titulo es:**

DESFIBRADO

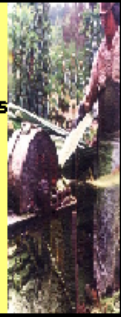
- **La Imagen:**



- Leyenda

DESFIBRADO

Separación de la corteza de la hoja de las fibras de cabuya que están en su interior, por métodos rudimentarios (Macana y carrizo) o con desfibradora portátil de motor a gasolina, la más usada actualmente por su rendimiento.



IV ETAPA

- El Título es:

LAVADO Y SECADO

- La Imagen:

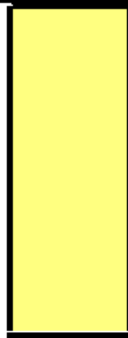


- Leyenda

LAVADO Y SECADO

La fibra sacada se remoja con abundante agua para quitarle los residuos de las hojas y su color verde. El lavado debe ser en tanque y no en aguas corrientes para evitar la contaminación.

Para el secado, los manojos se ponen a secar al sol extendidos sobre los prados o colgados en secaderos especiales. Los manojos se deben sacudir y voltear para dar un secado parejo



V ETAPA

- El Titulo es:

TINTURADO

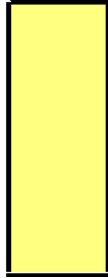
- La Imagen:



- Leyenda

TINTURADO

Este proceso se realiza después de haber peinado las fibras ósea de pasar de un proceso de escarmenado que hace que las fibras se separen y se limpien, donde se prosigue a teñir el fique, aunque se puede dejar natural que es el color mas utilizado.



VI ETAPA

- El Titulo es:

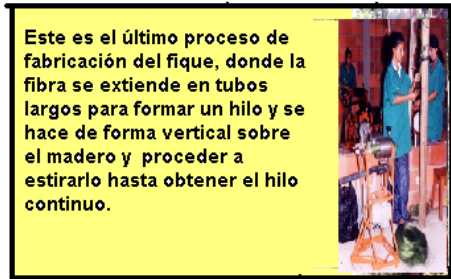
HILADO

- La Imagen:



- Leyenda

HILADO



VII ETAPA

- El Titulo es:

TEJIDO

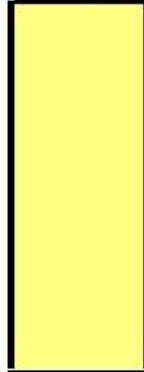
- La Imagen:



- Leyenda

TEJIDO

Ya una vez teniendo el fique procesado se hacen los respectivos tejidos para obtener los diferentes productos que se pueden realizar con el mismo.



VIII ETAPA

- El Título es:

TIENDA ARTESANAL

- La Imagen:



Características del sendero:

- Es un sendero de fácil recorrido lo cual puede llegar a ser autoguiado, pero si el turista requiere de un guía existiría la posibilidad aunque en este caso no lo va a requerir.
- El tipo de sendero es (PR) ya que no supera los 10 Kilómetros. En este caso solo serían aproximadamente 3 Kilómetros.
- De acuerdo a su clasificación respecto a la longitud es un sendero Tipo A por sus cortas etapas.
- Sendero de un solo sentido, una misma vía de ida y regreso.
- Su Tipo de terreno de acuerdo a su clasificación es de tipo 2 que quiere decir, camino o sendero peatonal bien visible, fácil de seguir, sin problemas de orientación, en general. Y estas son las características:

Clase de camino: El camino es solo peatonal

Clase de firme: Tierra estable aunque en épocas de lluvias es bastante lisa, con altos matorrales y algunas piedras.

Señalización: Itinerario sin problemas.

Dificultades objetivas: Zonas boscosas o de matorral denso, Cruces problemático de la propia quebrada y existe la posibilidad de apoyarse con las manos por la altura y descensos de algunas partes del camino.

Problemas de orientación: Camino fácil de seguir.

- El desnivel se clasifica "Suave" ya que no supera los 300 Metros.
- Es un sendero recto aparentemente zigzag sin muchos ángulos.
- Las estaciones serán ocho, ubicadas cada una frente a los diferentes pozos.
- Cada una de las estaciones del sendero estará representada en una simulación de casas campesinas con los diferentes elementos requeridos para el proceso de fabricación del fique y desde luego su respectiva leyenda.

6.2. Imagen Corporativa



Éste logotipo representa la imagen principal del producto del sendero interpretativo cultural, se plasma la planta de fique, por ser la materia prima de la actividad artesanal de la hilatura y pues el nombre que representa la marca del sendero **“Trayecto Cultural del Fique”**.

6.3. Imagen Arquitectónica



Éste es el diseño de la entrada al sendero. Hacia la parte inicial en madera y especie de un kiosco irá ubicado el cartel principal donde indicará las principales características y ubicaciones dentro de un mapa donde se mostrará cada una de las estaciones con su respectivo proceso de hilatura en fique, que tendrá el sendero interpretativo cultural y lógicamente como entrada de presentación el nombre de la marca del sendero.

Dentro de este cartel también se encontrará el tipo de sendero qué es y los respectivos kilómetros de recorrido.

Imagen visionaria de las estaciones del proceso de Hilatura en Fique



En esta imagen se quiso mostrar una de las etapas, pues las otras irán por este mismo estilo ubicadas alrededor del camino o sendero, especificando que son VII etapas que muestran el respectivo proceso y la etapa VIII donde ira la tienda artesanal como para darle fin al sendero.

Lo que se quiere mostrar es que cada uno de los procesos ira representado en una choza mas grande que la de la foto donde estará cada uno los instrumentos rudimentarios que se requieren, su respectiva leyenda y su respectivo nombre, de acuerdo al proceso que se presente según la elaboración del fique y además la decoración necesaria para hacer mas atractiva la estación.

CAPITULO VI

7. PLAN DE MERCADEO

La naturaleza brinda sumas de riquezas como paisajes, bosques, corrientes hídricas y diversidad de flora y fauna; convirtiéndose en fuentes de uso para ser generadoras de grandes proyectos que puedan alterar este ecosistema de forma benéfica o causar un grave impacto ambiental. Por lo anterior es necesario conocer las implicaciones del buen uso de estas riquezas naturales para de esta forma desarrollar proyectos de gran impacto ambiental que logren beneficiar a la comunidad y así mismo que las regiones se conviertan en polos de desarrollo turístico y cultural siendo reconocidas en estos ámbitos a nivel nacional e internacional.

La idea de este proyecto, es realizar el diseño de un sendero interpretativo cultural en la zona del Balneario Pescaderito ubicado dentro del municipio de Curití para que aporte beneficios al desarrollo turístico de este lugar y de toda la región.

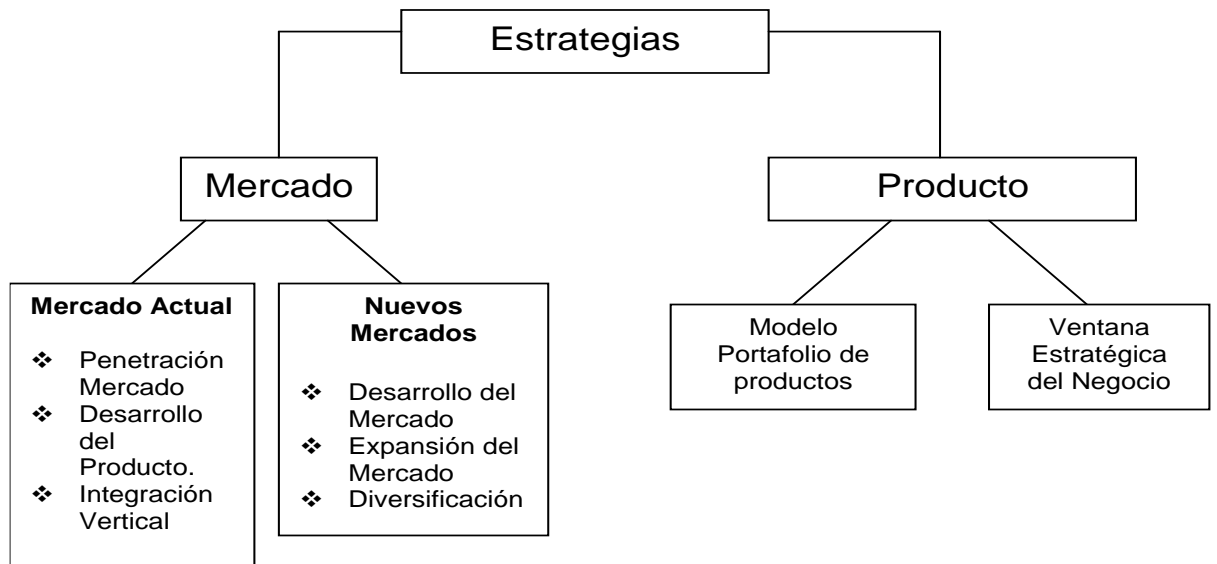
Se pretende diseñar un sendero centrado en el proceso de la hilatura del fique, definiendo dentro de este municipio su actividad artesanal y económica más representativa es esta misma.

El sendero interpretativo tiene como objetivo el mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes y en este caso el proyecto hará participe a toda la comunidad de Curití para mostrar sus pozos por medio de un camino donde mostrarán toda su cultura como lo son las hilaturas de fique y su proceso artesanal de producción.

7.1 Objetivo

Promocionar el sendero interpretativo cultural como alternativa de turismo, de enriquecimiento cultural, de desarrollo económico y de conservación de la riqueza natural.

7.2 Estrategias



Estos procesos tienen una razón fundamental para su determinación y desarrollo, buscan la manera de crear valor para la organización y consolidar la base de clientes a través de la definición del negocio, la implementación del tipo de estrategia a utilizar para definir así los clientes del futuro por medio de procesos de consolidación o crecimiento logrando así el cumplimiento del objetivo trazado en la propuesta de mercadeo.

• PENETRACION EN EL MERCADO

Es importante el diseño de una estrategia de comunicación efectiva en los principales medios de la región como radio, prensa, televisión así como también en la incursión de portales turísticos y diseño de una pagina web propia. Es relevante el uso de publicidad exterior aledaño a la zona y sobre las principales vías de acceso y tránsito con el fin de generar un mayor impacto de visibilidad y comunicación del producto a la comunidad en general y a los turistas.

Diseño de material POP (Point of Purchase), como afiches y folletos y una excelente estrategia de publicidad y promoción efectiva que genere ruido dentro del umbral con el fin de cumplir con los objetivos trazados en el proyecto.

Presencia en las vitrinas turísticas que se realizan en el país como mecanismo efectivo de comunicación.

- **DESARROLLO DEL PRODUCTO**

Gracias a la investigación realizada se diseñó un sendero de interpretación cultural conforme a las necesidades culturales y de desarrollo de la zona, con las más altas normas de regulación que existen para este tipo de proyecto así como también los estudios de viabilidad e impacto ecológico.

- **DIVERSIFICACION**

Se plantea la oportunidad de ofrecer una serie de servicios complementarios que den un valor agregado al proyecto como lo sería el diseño de una infraestructura hotelera en la zona, un diseño de un portafolio de servicios que incluya visitas a los sitios más representativos de la zona, visitas a las más importantes productoras de materia prima, ferias y eventos de la región.

- **MODELO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS / SERVICIOS**

Es importante diseñar y clasificar el portafolio de productos y servicios para el proyecto, quiere decir un diseño estratégico de planes turísticos en la región, infraestructura hotelera, así como también la inclusión de los productos artesanales que se producen en esta como una forma de programa eco turístico donde el cliente se involucre de una manera directa, conozca la zona, los sitios más representativos y además como valor agregado tener un conocimiento del proceso de producción del fique y una variedad de productos artesanales para su compra logrando así un jalónamiento de la cadena productiva de la región y la generación de clústers donde integre la producción, comercialización y ecoturismo en la misma zona.

7.3 PROGRAMAS

- **PROGRAMA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS**

Diseño de un sendero de interpretación cultural conforme a las regulaciones existentes que permita a la comunidad sensibilizarse con este y permitir que sea un polo de desarrollo cultural y económico para la zona.

Ofrecer como valor agregado y elemento diferenciador el poder difundir a los turistas los procesos de fabricación del fique y que ellos interactúen en estos logrando así una conciencia hacia el ecoturismo.

- **PROGRAMAS DE PUBLICIDAD**

PAGINA WEB: Creación de un portal web que permita a los turistas obtener una mayor información del producto a comercializar, imágenes y comentarios del proyecto, conocimiento del proceso de elaboración del fique y los productos finales, difundir los planes turísticos del municipio así como también una tienda

virtual donde el visitante conozca el portafolio de productos artesanales y pueda realizar compras a través de este medio.

Presencia de la página en portales turísticos del país a través de links logrando así relaciones con agremiaciones del sector turístico nacional.

PUBLICIDAD EXTERIOR: Diseño y ubicación estratégica de vallas publicitarias en los corredores turísticos de la región logrando que los turistas que visitan la región o se dirigen hacia otras puedan conocer del proyecto turístico y se interesen en visitar este grandioso municipio.

MATERIAL PUBLICITARIO: Diseño y distribución de material publicitario como volantes y afiches en sitios turísticos de la región, hoteles, terminales de transporte y aeropuertos con el fin de difundir de una manera directa el proyecto.

CAMPAÑA DE MEDIOS: Implementación de una campaña de medios efectiva en prensa, radio y televisión con el fin de dar a conocer el proyecto a una mayor audiencia que permita así mayores niveles de visita al municipio.

- **PROGRAMAS DE PROMOCION**

Fortalecimiento del proyecto a través de la promoción directa en grupos de caminatas ecológicas, oficinas de turismo y fortalecimiento en el campo educativo a través de convenios con las entidades gubernamentales de la región permitiéndoles que sean partícipes del proyecto como camino para lograr un jalonamiento de la región y permitir un mayor desarrollo en materia cultural y económica a través de convenios con entidades educativas del orden territorial.

Hacer presencia en cada una de las vitrinas turísticas programadas y la ubicación de un stand del proyecto con el fin de lograr una mayor promoción en el ámbito nacional.

Implementar un programa de trabajo social con la comunidad de tal manera que esta se involucre de una manera directa con el proyecto y concientizarla del beneficio de la correcta promoción del proyecto para el ámbito cultural y económico que representaría mayores ingresos en el campo de los servicios y económicos gracias a la calidad de los productos artesanales de la región.

VALLA PUBLICITARIA



7.4 Paquete Turístico

Público Objetivo: Familias, Instituciones Educativas, Jóvenes, Turistas en General.

Número de personas por grupo: Mínimo 5, máximo 20.

Tiempo de recorrido: 3 horas.

Itinerario: Inicio de recorrido 10: 00 am.

Fin de recorrido: 1:00 pm.

Valor por persona: Desde Bucaramanga \$35.000

- Transporte ida y regreso: Bucaramanga – Curití / Curití San Gil / San Gil – Bucaramanga.
- Visita guiada por el sendero interpretativo cultural los pozos de Curití.
- Entrega de folleto, que incluya mapa del recorrido y descripción del proceso de la hilatura del fique.
- Muestra y manipulación de fique.
- Almuerzo y recreación dirigida o libre en el balneario.
- Charla acerca del cuidado y conservación de la fauna y flora de la región.
- Ficha para colorear y souvenir en fique.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el contenido de este proyecto, se puede concluir que el diseño del sendero interpretativo cultural, permitirá ampliar las opciones de turismo en Santander; siendo la ruta cultural del fique, el motivo para que los turistas disfruten de un paisaje atractivo y conozcan la actividad cultural más representativa del municipio de Curití, no obstante aclarar que este proyecto permitirá el desarrollo turístico de la región a través de un atractivo ya posicionado como lo es el Balneario Pescaderito, con la implementación de un nuevo producto turístico para mejorar el atractivo anteriormente mencionado como una alternativa diferente que muy pocos se han atrevido a incursionar.

Así mismo el desarrollo de este permitirá que los habitantes de esta región amplíen sus opciones de empleo y generen variedad de beneficios; ya que en proyectos como estos se tienen en cuenta a la comunidad, para que ellos mismos realicen sus propios aportes, enriquezcan y a la vez valoren sus riquezas convirtiendo esto mismo en grandes aportes del turismo, cuya actividad es rentable para engrandecer el desarrollo turístico de Santander.

BIBLIOGRAFÍA

1. Corporación Autónoma de Santander, en línea disponible en, www.cas.gov.co/Municipios/CURITI/Curitigen.htm
2. Rojas Pinilla, Humberto. El Turismo Rural alternativa de Desarrollo, en línea disponible en, www.javeriana.edu.co/fear/m_des_rur/documents/RojasP2005ponencia-Colombia.pdf
3. Yacine Khelladi, Aplicaciones de las nuevas Tecnologías de la Información para turismo alternativo, en línea disponible en, www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/modelo.
4. Desastre ambiental en Curiti – Santander, en línea disponible en, www.censat.org/A_A_Noticias_Nacionales_078.htm
5. Curití tierra de fique, en línea disponible en, www.elheraldo.com.co/revistas/gente/04-06-05/noti.htm
6. Todo Colombia en un solo lugar, en línea disponible en, <http://www.elespacio.com.co/publicaciones/descubriendo/curiti.htm>
7. Ceballos-Lascuráin, Héctor. Estrategia Nacional de Ecoturismo para México. Secretaría de Turismo, 1994.
8. Administración del Turismo. Planificación y Dirección. México. Editorial Trillas, 1994.
9. Proyectos Turísticos. Formulación evaluación. México. Editorial Trillas.
10. Política para el desarrollo del Ecoturismo MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL.
11. El ecoturismo: definición, alcances y desarrollo en el mundo, en línea disponible en, www.sra.gob.mx/internet/informacion_general/programas/manuales/Proyectos_ecotur_sticos.pdf

- 12.** Las dimensiones de la sostenibilidad: fundamentos ecológicos, modelos paradigmáticos y senderos, Johann Kammerbauer. Dr. Agr., Universidad Técnica de Munich. Gerente de Proyectos, Fundación para el Desarrollo de la Ecología e Instituto de Ecología en Bolivia. Dirección: Fund-Eco / Instituto de Ecología, Campus Universitario C. 27, Apartado Postal 3-12376 S.M., La Paz, Bolivia. e-mail: kammerbauer@zuper.net www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0378-18442001000800006&script=sci_arttext&lng=es - 49k
- 13.** Dawson, L. 1999. Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.
Fernández, M.R. 1998. Interpretación Ambiental autoguiada para rótulos, del sendero Danés en la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, Cóbano, Puntarenas. Práctica Dirigida de Licenciatura. Escuela de Biología, Universidad de Costa Rica. 93 p.
- 14.** CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SANTANDER – CAS, San Gil
- 15.** Ministerios de comercio, de Colombia. <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/Normatividad/resoluciones/2007/Resolucion-0348-2007.pdf>
- 16.** Periódico el Espacio, edición Miércoles 2001-01-17 publicado en la página de Internet [http:// www.elespacio.com.co](http://www.elespacio.com.co)
- 17.** Banco de la Republica de Colombia, publicado en la página de Internet: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/CREE/santander/Cultivo-fique-Santand.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA

Buenas (Días/Noches), somos alumnas de la facultad Administración Turística y Hotelera, de IX semestre de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.), Y estamos realizando una Encuesta para determinar el grado de aceptación de un nuevo producto turístico en el municipio de Curití. Esta encuesta es de gran importancia para el desarrollo del turismo en la región, y su experiencia será fundamental para el mismo. Agradecemos su valioso aporte a este estudio.

Fecha: _____

Nº _____

Nombre	
Ciudad/ País	
Ocupación	

1. SEXO M F

2. EDAD

- a. Menores de 18 años
- b. De 18 a 30 años
- c. De 31 a 45 años
- d. De 46 años en adelante

3. ¿A la hora de escoger un destino turístico, cual es su principal motivación?

- a. Recreación
- b. Descanso
- c. Laboral
- d. Salud
- e. Cultura

4. ¿Qué época del año es la que usted prefiere para viajar?

- a. Vacaciones de mitad de año
- b. Vacaciones de final de año
- c. Semana Santa
- d. Festivos
- e. Otras

- 5. ¿Con qué gente acostumbra usted a viajar?**
- a. Familia
 - b. Amigos
 - c. Compañeros de trabajo
 - d. Solo
- 6. ¿Ha visitado alguna vez Curití?**
- a. Si
 - b. No
- 7. ¿Conoce usted el Balneario Pescaderito Ubicado en el municipio de Curití?**
- a. Si
 - b. No
- 8. ¿Con cuáles de estos términos relacionaría Curití?**
- a. Artesanías en Fique
 - b. Turismo de Aventura
 - c. Balneario Pescaderito
- 9. ¿Cree usted que un Sendero de interpretación cultural y artesanal puede ser una propuesta llamativa para visitar a Curití?**
- a. Si
 - b. No
- 10. ¿Qué otras actividades podrían ser interesantes para usted?**
- a. Senderos
 - b. Cabalgatas
 - c. Meditación
 - d. Muestras Interactivas Artesanales
 - e. Hidroterapia
- 10. Organice de acuerdo a su criterio qué servicios, por orden de importancia del 1 al 6 se pueden requerir en un atractivo como pozos, caídas de aguas y quebradas para que se pueda convertir en un atractivo de excelencia.**
- ___ Servicio de Alojamiento
 - ___ Servicio de Restaurante
 - ___ Servicio de Transporte
 - ___ Tiendas Artesanales
 - ___ Actividades Recreativas y de Animación
 - ___ Seguridad