

PROMOCIÓN DEL PÁRAMO DE LA SALUD COMO “DESTINO
ECOTURISTICO”

Silvia Juliana Mantilla Bohorquez
EDITH JOHANNA TOLEDO VELÁSQUEZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
BUCARAMANGA

2006

PROMOCIÓN DEL PÁRAMO DE LA SALUD COMO “DESTINO
ECOTURISTICO”

SILVIA JULIANA MANTILLA BOHORQUEZ
EDITH JOHANNA TOLEDO VELÁSQUEZ

PROYECTO DE GRADO

DOCENTE
JORGE HERNANDEZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA
BUCARAMANGA

2006

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

Presidente del Jurado

Bucaramanga, 9 de Junio de 2006

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por acompañarme y llenarme de paciencia y sabiduría durante toda mi carrera y el desarrollo de este proyecto.

A mis padres a quienes debo mi existencia y quienes han sido el motor que me ha impulsado para lograr lo que hasta ahora soy.

A Sarita quien con su dulzura ha sido fuente de inspiración para todas mis realizaciones.

A Enzo, quien me acompañó no solo en la preparación de este informe si no durante toda mi carrera, sin su apoyo y respaldo incondicional habría sido muy difícil llevar este proyecto a feliz termino.

A Carmato a quien le debo mi última inspiración.

Johanna

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la oportunidad de escoger esta carrera tan bella.

A mis padres por su constancia, amor, compañía y confianza incondicionales.

A mis hermanos por su apoyo y comprensión.

A Jorge Hernández por su asesoramiento a lo largo de este proyecto que hoy finalizamos con éxito.

A mis amigos por estar ahí siempre en las buenas y en las malas acompañándome.

Silvia J.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. GENERALIDADES DE LA REGIÓN	2
1.1 INTRODUCCIÓN	2
1.2 RESEÑA HISTÓRICA	2
1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	4
1.4 CLIMA	5
1.5 LÍMITES	6
1.6 POBLACIÓN	6
1.6.1 Población por grupos etéreos	7
1.7 VÍAS DE ACCESO	8
1.8 FLORA	8
1.9 FAUNA	10
1.9.1 Aves	11
1.9.2 Anfibios	11
1.9.3 Reptiles	11
1.9.4 Mamíferos	12
1.10 DIMENSIÓN ECONÓMICA	12
1.10.1 Sector primario	13
1.10.2 Sector secundario	15
1.10.3 Sector terciario	17
2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN	19
2.1 INTRODUCCIÓN	19
2.2 CIRCUITO TURÍSTICO CENTRAL	20
2.2.1 Turismo histórico	20
2.2.2 Turismo religioso	22

2.2.3 Turismo de aventura	27
2.3 CIRCUITO TURÍSTICO DEL RIO	32
2.3.1 Canotaje en el rio Fonce	36
2.3.2 Cascadas de Juan Curí	37
2.4 CIRCUITO TURÍSTICO DE LAS CASCADAS	40
3. TURISMO ALTERNATIVO	42
3.1 INTRODUCCIÓN	42
3.2 ESPELEOLOGÍA	43
3.2.1 Definición	43
3.2.2 Orígenes	45
3.3 RAPPEL	47
3.3.1 Definición	47
3.3.2 Orígenes	47
3.3.3 Implementos necesarios	48
3.3.4 Nudos	51
3.3.5 Anclas	53
3.4 CANOTAJE	54
3.4.1 Definición	54
3.4.2 Orígenes en Colombia	54
4. DIMENSIÓN CULTURAL	55
4.1 INTRODUCCIÓN	55
4.2 LA LEY DE LA CULTURA	57
4.3 CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	62
4.4 VALORACIÓN	63
4.5 AGRUPACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL POR SU USO	64
4.6 PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DEL PÁRAMO	65
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	68
5.1 INTRODUCCIÓN	68
5.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	68
5.3 MÉTODO DIRECTO FORMAL	70

5.3.1 Planteamiento del problema	70
5.3.2 Justificación	70
5.3.3 Objetivos	71
5.3.4 Metas	72
5.3.5 Hipótesis	72
5.4 UNIVERSO	72
5.5 DISEÑO MUESTRAL	74
5.6 DISEÑO DE ENCUESTAS	76
5.7 FICHA TÉCNICA	77
5.8 GRAFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS	78
5.9 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	89
6. PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DEL PÁRAMO	91
6.1 INTRODUCCIÓN	91
6.2 PROPUESTA	92
6.2.1 Factores positivos	92
6.2.2 Aspectos negativos que representan estrangulamientos	93
6.3 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	94
6.3.1 Comercial de promoción del Municipio del Páramo de la Salud	95
6.3.2 Página web	96
6.3.3 Folleto promocional	97
6.3.4 Pauta radial	98
6.4 COSTOS	98
6.4.1 Valor del folleto	99
6.4.2 Valor del comercial	99
6.4.3 Valor de la pauta radial	99
7. CONCLUSIONES	101
8. BIBLIOGRAFÍA	102

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Numero de Habitantes en el Área Urbana y Rural	6
Tabla 2. Número de personas por rango de edad	7
Tabla 3. Composición Florística General del Municipio de Páramo	9
Tabla 4. Producción Agrícola	13
Tabla 5. Producción Pecuaria	14
Tabla 6. Trapiches en el Municipio de Páramo	16
Tabla 7. Comercio y Servicios en el Municipio de Páramo	17
Tabla 8. Comercio Rural	18
Tabla 9. Clasificación del Patrimonio Cultural del Municipio de Páramo	62
Tabla 10. Patrimonio Arquitectónico, Urbanístico y Paisajístico del Municipio de Páramo	67
Tabla 11. Número de Habitantes en el Área Urbana y Rural.	72
Tabla 12. Población objeto	73
Tabla 13. Aceptación del ecoturismo	78
Tabla 14. Deportes extremos preferidos	79
Tabla 15. Lugares escogidos para practicar deportes extremos	80
Tabla 16. Personas que han visitado la reserva ecológica del Municipio del Páramo	81
Tabla 17. Conocimiento de la variedad de recursos ecoturísticos existentes en el Municipio del Páramo	82
Tabla 18. Aspectos que hacen creer que el Municipio del Páramo no forma parte de un destino turístico	83
Tabla 19. Aceptación de promocionar el Municipio del Páramo como un destino ecoturístico	84
Tabla 20. Calificación dada al Municipio del Páramo	85

Tabla 21. Aspectos que hacen que el Municipio del Páramo sea visto con turismo religioso	87
Tabla 22. Actividades a implementar para posicionar al Municipio del Páramo como reserva ecológica	88

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfico 1. Aceptación del ecoturismo	79
Gráfico 2. Deportes extremos preferidos	80
Gráfico 3. Lugares escogidos para practicar deportes extremos	81
Gráfico 4. Personas que han visitado la reserva ecológica del Municipio del Páramo	82
Gráfico 5. Conocimiento de la variedad de recursos ecoturísticos existentes en el Municipio del Páramo	83
Gráfico 6. Aspectos que hacen creer que el Municipio del Páramo no forma parte de un destino turístico	84
Gráfico 7. Aceptación de promocionar el Municipio del Páramo como un destino ecoturístico	85
Gráfico 8. Calificación dada al Municipio del Páramo	86
Gráfico 9. Aspectos que hacen que el Municipio del Páramo sea visto con turismo religioso	87
Gráfico 10. Actividades a implementar para posicionar al Municipio del Páramo como reserva ecológica	88

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Cuerda para práctica de rappel	49
Figura 2. Casco para práctica de rappel	49
Figura 3. Arnés para práctica de rappel	50
Figura 4. Guantes para práctica de rappel	50
Figura 5. Frenos para práctica de rappel	50
Figura 6. Mosquetones para práctica de rappel	51

LISTA DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Ubicación del Páramo de la Salud	5
Foto 2. Parque Central del Municipio de Páramo	21
Foto 3. Panorámica de la Capilla de Nuestra Señora de la Salud	23
Foto 4. Santuario de Nuestra Señora de la Salud	24
Foto 5. Panorámica de la casa cural	25
Foto 6. Cementerio Municipal	26
Foto 7. Cueva del Indio, Atractivo Principal del Municipio	27
Foto 8. Entrada a la Cueva del Indio.	29
Foto 9. La Cueva del Indio ofrece una experiencia única para sus visitantes	30
Foto 10. Salida de la Cueva del Indio	31
Foto 11. Panorámica del cañón del Río Fonce	33
Foto 12. El Canotaje es el deporte de aventura más representativo a nivel regional.	36
Foto 13. Panorámica de las cascadas de Juan Curí	38
Foto 14. Panorámica del Pozo en las Cascadas de Juan Curí	39
Foto 15. Espeleología	45
Foto 16. Descenso en Rappel	48
Foto 17. Canotaje con Kayaks	56

RESUMEN

TITULO: **PROMOCIÓN DEL PÁRAMO DE LA SALUD COMO “DESTINO ECOTURISTICO”**

AUTORES: **TOLEDO VELÁSQUEZ, Edith Johanna**
MANTILLA BOHORQUEZ, Silvia Juliana**

PALABRAS CLAVES: **promoción, Páramo, ecoturístico, espeleología, rappel, canotaje**

DESCRIPCIÓN

Buscar alternativas que beneficien el sector turismo en el país, son hoy por hoy una de las herramientas más eficaces para su activación, generación de empleo y desarrollo económico del mismo.

Lo anterior generó la propuesta de presentar al Municipio del Páramo de la Salud como nuevo destino ecoturístico el cual cuenta con diversos lugares atractivos naturales para que sea visitado por quienes deseen realizar actividades turísticas alternativas, tales como: espeleología, rappel y canotaje, turismo de río, turismo de aventura, turismo religioso y turismo histórico, permitiendo que sea visitado por todo tipo de turistas, no solo los que deseen realizar deporte extremo sino todos aquellos que simplemente deseen pasar un fin de semana o unas vacaciones alejados de la cotidianidad que implica vivir en una ciudad.

Realizada la investigación de mercados se comprobó la aceptación de la propuesta, sin embargo, la comunidad aún desconoce la gran reserva ecológica que poseen, por lo cual se recomienda capacitarlos para que sepan explotar lo que tienen y saquen el mayor provecho, ya que solo se han dedicado a utilizar el turismo religioso.

Es importante que este tipo de propuestas sean tenidas en cuenta tanto por el sector privado como público para que uniendo esfuerzos se logren beneficios no solo económicos sino sociales, al generar bienestar a una población que necesita de nuevas alternativas que permitan mejorar su nivel de vida.

*Proyecto de grado

**Universidad Autónoma de Bucaramanga, Administración Turística y Hotelera. Asesor Jorge Hernández

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se desarrolla con el propósito de impulsar la diversificación turística del municipio del Páramo de la salud, que ha sido subexplotada debido al condicionamiento religioso que ha adquirido a lo largo de los años.

Con este propósito se quiere impulsar todo el potencial turístico que se puede encontrar en esta región, además de sentar las bases turísticas y de mentalidad para constituirlo como un destino autosuficiente e independiente de municipios aledaños. Por medio del presente documento se pretende mostrar todas las diferentes alternativas de turismo que posee el municipio, ofrecer a todo Santander la gran diversidad paisajística y de recursos naturales dentro de esta región, lo cual constituye una verdadera riqueza biológica, que le permita al turista disfrutar de otra alternativa sana de esparcimiento para la práctica del turismo de aventura, tratando de conservar el enfoque ecológico y de aventura que la región ha adquirido a través de su historia.

Finalmente se busca mediante este informe queden sentadas las bases para iniciar un proyecto completo de promoción turística del municipio, integrando paquetes y viajes turísticos para beneficio económico de la región y poder enmarcar a este hermoso lugar como uno de los mejores destinos ecoturísticos del departamento de Santander, con toda la promoción y todo el análisis de mercadeo que se requiere.

1. GENERALIDADES DE LA REGIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El Páramo de la Salud se encuentra ubicado sobre el denominado Valle del Fonce, a 1550 msnm, Se emerge como uno de los destinos turísticos de Santander por excelencia.

Pisar su territorio es asegurar su estancia cargada de aventura. Es renovar el espíritu; y alegrar la mente con la placidez que ofrecen sus reliquias naturales.

Es conocido también como centro Agrícola, ganadero y panelero, nació como asentamiento de colonos.

El municipio del Páramo es poseedor de grandes potenciales naturales y arquitectónicos con los que el espíritu se extasía y libera de energías que adormecen; y en motivaciones para acrecentar la fe.

1.2 RESEÑA HISTORICA

El municipio del Páramo fue fundado por el español *Juan Nepomuceno Páramo* en el año de 1768. El extraordinario crecimiento de la provincia del Socorro durante el siglo XVIII fue registrado no solo por la concentración de pobladores en la parroquia que se convirtió en orgullosa villa, sino además en el incremento de la población campesina distribuida en un gran número de

veredas. Así, el sitio de páramo ya se registra al comenzar la tercera década de este siglo como sede de haciendas y estancias.

El crecimiento de este campesinado había provocado a mediados del siglo la edificación de una capilla, atendida por frailes o tenientes, el párroco del socorro en su condición de viceparroquia de **Nuestra Señora de Chiquinquirá del Páramo**. Durante el año de 1766 el feligresado se propuso erigirse en parroquia separada del Socorro, administrada por el doctor *Fernando Fernández Saavedra*. Un grupo de vecinos del sitio otorgo el 8 de agosto de ese año un poder a favor de *Hipólito Martínez*, comisionado para la realización de las diligencias. Las diligencias surtieron rápido efecto, quizás por la prestancia del párroco propuesto, “patrimonial del Socorro”, y de su hermano, pues el 17 de octubre de ese mismo año de 1776 se le concedió el título de parroquia. De inmediato el párroco Fernández Saavedra, organizo las cofradías de esta advocación y de **Nuestra Señora del Campo**, así como la edificación de la iglesia, de mampostería de piedra y ladrillo, concluida en el año de 1779.

El retablo de Nuestra Señora de Chiquinquirá de Páramo, que hasta hoy es orgullo de su templo proviene de esta época, pues su cofradía original era capaz de recaudar en 1767 la cantidad de 586 pesos de limosna de sus devotos, representado en lienzo gordo e hilo de la tierra. Páramo se constituyo en distrito parroquial al producirse la independencia y en diciembre de 1823 paso a integrar el cantón del Socorro. Cuando la asamblea provincial del Socorro dicto la ordenanza No 8 del 19 de noviembre de 1853, que elimino el régimen cantonal, incluido el propio cantón del Socorro, se suprimió el distrito parroquial de Páramo, en ese momento contaba con 325 ciudadanos y sus familiares. Pese a esta supresión fue restituido posteriormente y en el año de 1859 entro a constituir parte del departamento del Socorro. El censo de 1870 mostró que su población en ese momento era

de 3464 habitantes, por lo que se le considero bajo la categoría de aldea. A partir de la adopción del régimen político territorial del departamento de Santander en 1887, Páramo adquirió su categoría actual de municipio, desde entonces siguió adscrito a la provincia de los comuneros, por lo menos hasta que se nombro en 1937 el último de sus prefectos. Sin embargo, en la actualidad se le inscribe en la provincia de Guanenta.¹

1.3 UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio del Páramo se encuentra ubicado en la parte central del departamento de Santander, hacia la margen occidental de la Provincia Guanentina.

Su extensión aproximada es de 73.2 Km², el casco urbano se encuentra a 1.200 m.s.n.m, la temperatura promedio es de 21°C.

¹ Pueblos de Santander. Grupo editorial 87.

Foto 1. Ubicación del Páramo de la Salud



Fuente: IGAC

1.4 CLIMA

El Municipio de Páramo cuenta con un clima moderadamente Húmedo hacia la zona Norte y Superhúmedo hacia la Zona Central y Sur. (Thorntwaite). La precipitación oscila entre 1499.8mm al Norte y 2500,2 mm al Sur, debido principalmente a la diferencia altimétrica.²

² Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002.

1.5 LIMITES

El Municipio de Páramo limita por el Norte con los Municipios de San Gil y Pinchote, por el oriente con los municipios del Valle de San José y Ocamonte; por el sur con el municipio de Charalá y por el occidente con los municipios de Socorro y Confines.

La conformación Político administrativa está compuesta por las siguientes Veredas:

1. Vereda La Laguna
2. Vereda El Moral
3. Vereda La Palmita
4. Vereda La Lajita
5. Vereda Pedregal Arriba
6. Vereda Pedregal Abajo
7. Vereda Palmarito
8. Vereda Palmar
9. Vereda Juan Curí

1.6 POBLACIÓN

El Municipio de Páramo tiene una población de 3.199 habitantes de los cuales 729 (23%) residen en el casco urbano y 2.470 (77%) personas en el área rural. La mayor población rural esta asentada en las veredas La Laguna, La Palmita, Pedregal Arriba y Pedregal Abajo.

Tabla 1. Numero de Habitantes en el Área Urbana y Rural

LUGAR		No. De Habitantes
1	Área urbana	729
2	Vereda La Laguna	624
3	Vereda El moral	215
4	Vereda La Palmita	475
5	Vereda La Lajita	55
6	Vereda Pedregal Arriba	270

PROMOCIÓN DEL PARAMO DE LA SALUD COMO DESTINO ECOTURISTICO

7	Vereda Pedregal Abajo	320
8	Vereda Palmarito	183
9	Vereda Palmar	119
10	Vereda Juan Curí	209
TOTAL		3199

Fuente: Encuesta Equipo Consultor. Año 2.002

1.6.1 Población por grupos Etéreos

Tabla 2. Número de personas por rango de edad

Grupo Etéreo	No. de personas
0-4 años	245
5-9 años	379
10-14 años	331
15-19 años	330
20-24 años	337
25-29 años	287
30-34 años	232
35-39 años	183
40-44 años	166
45-49 años	124
50-54 años	136
55-59 años	123
60-64 años	93
65-69 años	70
70-74 años	69
75-79 años	45
80-84 años	29
85-89 años	11
Mayores de 90 años	9

Fuente: Sisben. 2.002

En el Municipio de Páramo existen 245 niños menores de 5 años, 1.040 personas entre los cinco y los diecinueve años; es decir población en edad escolar; también hay 1.588 personas con edades entre los 20 y 60 años, considerada la población económicamente activa. Y existen 326 personas mayores de 60 años pertenecientes al grupo de la tercera edad.

En el área urbana habita el 23% de la población total del Municipio; de esta el 51% es masculina y el 49% población femenina. En el área rural se concentra el 77% de la población total del Municipio de Páramo; conformada por población masculina en un 53%; y un 47% del sexo opuesto.

1.7 VIAS DE ACCESO

La distancia entre la Capital del Departamento de Santander y el Municipio de Páramo es de 124,6Kms. Por carretera totalmente pavimentada. Por la margen oriental es atravesado por la carretera que comunica a los municipios de San Gil y Charalá; por la margen occidental se encuentra la vía que comunica a Confines con Socorro.³

1.8 FLORA

La Vegetación que se observa a lo ancho de las Microcuencas del Municipio, es muy similar, está conformada entre otras especies por:

Guamos, Anaco, Guayacán, Paramoso, Yarumo, Cucharo, Galapo, Matarratón, Gallinero, Aro, Arrayán, Caracoli, Balso, Caña Brava, Miguerrillo,

³ Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

Cedro, Manchador, Mulato, Pata Vaca, Chirriador, Cordoncillo, Bore.

En general el recurso floral ha sufrido una presión desde hace muchos años por los habitantes por el Municipio de Páramo, no quedando zonas de Bosque Nativo.

En cuanto a las zonas con Bosque Secundario, la gente ve con importancia su conservación con el fin de preservar los nacimientos de agua.

En materia de combustible para la cocción de alimentos (leña) se obtiene de las podas y raleos en los cafetales.

Tabla 3. Composición Florística General del Municipio de Páramo

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USOS								
			HORCONES	FORRAJE	LEÑA	SOMBRIO	MEDICINAL	CERCOS	ASERRÍOS	CONSUMO FAUNA	VIVIENDAS
Aro	Trichanthera gigante	Acanthaceae		x	x	x	x	x			
Arrayán	Myrciaria popayanenses	Myrtaceae	x		x	x					x
Azuceno	Ladenbergia macrocarpa	Rubiceae			x	x		x			
Balso(a)	Ochroma pyramidale (Cav.)Urban	Bombacaceae	x		x	x					x
Caracolí	Anacardium excelsum	Moraceae	x		x	x			x		
Camadero	Brugmasia sanguinea(R&P) D.Don	Solanaceae			x		x				
Cañabrava	Arrundo donax L	Gramineae									x
Cedro	Cedrela odorata	Meliaceae	x		x		x	x	x	x	x
Cordoncillo	Piper bogotense C.DC	Piperaceae			x	x			x		x
Cucharo	Rapanea guianensis	Myrsinaceae	x		x	x	x	x	x		x
Curumacho	Persea sp	Myrsinaceae	x		x	x		x	x		x
Chachafruto	Erythrina edulis Triana exMicheli	Fabaceae			x	x			x		x
Dinde, moral	Chlorophora tinctoria(L)Gaud	Moraceae			x	x			x		x
Galapo	Albizzia carbonaria	Mimosaceae	x		x	x		x	x		x
Gallinero	Pithecellobium dulce	Myrtaceae		x	x	x		x		x	

PROMOCIÓN DEL PARAMO DE LA SALUD COMO DESTINO ECOTURISTICO

Guacharaco	Cupania americana	Sapidanceae			x	x						x
Guadua, bambú	Bambusa guadua H et B.	Gramineae			x		x	x				
Guamo	Inga densiflora Benth	Mimosaceae			x	x		x	x	x	x	x
Guamo macho	Brosimum utile	Caesalpinaceae			x	x		x	x	x	x	x
Guayabo (dulce)	Psidium guajava L.	Myrtaceae	x	x	x	x	x	x			x	x
Guayacán Rosado	Tabebuia alliodora	Bignoniaceae	x		x	x				x		
Higuerón	Ficus glabrata	Moraceae		x	x	x						
Macanillo	Miconia sp	Melastomataceae			x	x		x	x			
Manchador	Vismia angusta	Hipericaceae			x	x	x			x		
Matarratón	Gliricidia sepium(Jacq)Steud	Fabaceae	x	x	x	x	x	x				
Mulato	Pollalesta discolor	Compositae			x	x		x				
Nogal cafetero	Cordia alliodora	Boraginaceae	x		x	x		x				x
Pata de vaca	Bahuinia sp	Caesalpinaceae			x	x		x				
Roso	Tabebuia rosea	Bignoniaceae			x	x		x	x			x
Pomarroso	Euegenia jambos	Myrtaceae	x		x	x		x				
Sururo	Eugenia sp	Myrtaceae			x	x				x	x	x
Tulipán africano	Spathodea campanulata	Bignoniaceae			x	x		x				
Yarumo	Cecropia sp	Moraceae				x				x		

Fuente: Espinel Montenegro. 1977

1.9 FAUNA

La fauna silvestre de una zona o región esta estrechamente ligada a sus formaciones vegetales y a la abundancia de zonas boscosas.

El área del Municipio de Páramo por poseer pocas zonas con cobertura natural no presenta una diversidad faunistica abundante.⁴

Estas son algunas de las principales especies observadas por los habitantes del municipio:

⁴ Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

1.9.1 Aves

- Chulo
- Perdiz
- Guañuz
- Azulejos
- Mirla
- Copetón
- Tortolita
- Milleros
- Pechirojos
- Colibrí
- Carpintero

1.9.2 Anfibios

En el Municipio de Páramo se reportan los siguientes anfibios:

- Rana platanera
- Sapo común

1.9.3 Reptiles

- Falsa coral
- Cazadora
- Culebra verde
- Iguana
- Lagartija

1.9.4 Mamíferos. En el Municipio de Páramo, debido a la presión del hombre por tierras para cultivo, es muy poca la variedad de mamíferos que son reportados por la comunidad, entre ellos tenemos:

- Ardilla
- Fara
- Murciélago
- Armadillo
- Conejo de monte
- Rata de monte
- Tinajo

1.10 DIMENSIÓN ECONÓMICA

La estructura económica de un municipio, gira en torno al desarrollo de unas actividades que se hallan inmersas dentro de los tres (3) sectores de la economía (primario, secundario y terciario), que al ser combinados y relacionados de manera directa con el tipo de la actividad económica del Municipio, matizados por unos sistemas de producción (tierra, trabajo, capital y tecnología). Influyen en la configuración territorial e identifican las potencialidades y limitantes, bajo los principios de sostenibilidad, equidad y competitividad.

Los sectores económicos se conforman por las siguientes actividades:

- **Sector Primario:** Agrícolas, pecuarios, forestales, conservación y/o protección y minería.
- **Sector Secundario:** Industria y Agroindustria.
- **Sector Terciario:** Comercio y servicios.

1.10.1 Sector primario

- Producción Agrícola

Tabla 4. Producción Agrícola

Veredas	CULTIVOS PRINCIPALES (Hectáreas)						
	CAFE	CAÑA	YUCA	TOMATE	CITRICOS	PLATANO	MAIZ
Vda. La Laguna	420	340	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
Vda. El Moral	100	167	14	-0-	17	6	-0-
Vda. La Palmita	100	24	10	6	-0-	6	-0-
Vda. La Lajita	18	65	-0-	-0-	-0-	-0-	15
Vda. Pedregal Arriba	43	10	5	10	8	3	-0-
Vda. Pedregal Abajo	80	20	12	18	10	5	5
Vda. Palmarito	25	-0-	2	18	-0-	2	-0-
Vda. Palmar	15	-0-	10	-0-	-0-	2	-0-
Vda. Juan Curí	40	35	10	2	-0-	10	5
Total	841	661	63	54	35	34	25

Fuente: Encuesta Presidentes JAC- Líderes- Comunidad rural

En el Municipio del Páramo, los cultivos de mayor producción son el Café (841 has), la caña de azúcar (661 has), la yuca (63 has), el tomate (54 has), los cítricos (35 has), el plátano (34 has) y el maíz (25 has).

- **Producción Pecuaria**

Tabla 5. Producción Pecuaria

VEREDA	No de BOVINOS	PORCENTAJE (%) DEDICADO A:			AREA POR UNIDAD PRODUCTIVA Has.	Razas
		LECHE %	CARNE %	DOBLE PROPOSITO %		
Vda. La Laguna	150	-0-	-0-	100	1	Criollo
Vda. El Moral	411	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. La Palmita	150	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. La Lajita	460	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo, pardo
Vda. Pedregal Arriba	500	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. Pedregal Abajo	700	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. Palmarito	100	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. Palmar	280	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
Vda. Juan Curí	515	-0-	-0-	100	1	Cebú, criollo
TOTAL	3.266					

Fuente: Director Umata: Encuesta presidentes JAC- Líderes, Comunidad Rural

En el Municipio de Páramo, la producción pecuaria la aportan 3.266 bovinos, de las razas criollo, cebú y pardo principalmente, y ocupan un área de 3.266 hectáreas; es decir que el área promedio por unidad productiva es de una (1) res por hectárea. Y representa el 2.2% de la población bovina de la provincia

Guanentina (148.208 reses) y el 0.3% de la población bovina departamental (1.024.736 reses)⁵.

El 100% de la población pecuaria de Páramo, se dedica para el doble propósito: carne y leche y corresponde a 3.266 reses y representan el 3.3% de la población bovina dedica para este fin en la provincia Guanentina (97.646 reses) y al 0.5% de la población bovina departamental con fines de doble propósito (649.266 reses).

1.10.2 Sector Secundario

- Agroindustria

La Agroindustria panelera ocupa un renglón muy importante dentro del sistema económico del Municipio de Páramo; ya que esta conformada por 21 trapiches que inmiscuye para su desarrollo la utilización de los factores tan importantes como la tierra, trabajo, capital y la tecnología. Situación benéfica que ha llevado al Municipio a posicionarse y consolidarse en la producción, mercadeo y comercialización en el contexto regional panelero.

En la época de la molienda, el aporte generacional de empleo de un trapiche es el siguiente:

- 12 trapicheros
- 5 alzadores
- 5 corteros
- 5 despuntadores

⁵Unidad Regional de Planificación agropecuaria "URPA" – Anuario Estadístico de Santander 1994 – 1995.

- 1 palmero
- 2 cocineras
- Se les paga el jornal libre \$12.000 aparte se les da la comida.

Su infraestructura esta compuesta por:

- Motor
- Molino
- Fondos o Pailas
- Hornilla
- Batea o bandeja
- Mesas
- Gaberas o Moldes
- Casos

Tabla 6. Trapiches en el Municipio de Páramo

VEREDA	NOMBRE TRAPICHE	No MOLIENDAS AL AÑO	PRODUCCION CARGAS / MOLIENDA
LA LAGUNA	DAMASCO	6	200
	GALAPO	7	200
	PUENTE MIRANDA	8	200
	LAURELES	5	150
	SAN ANTONIO	7	200
	PALESTINA	6	200
	GALAPO (ROJAS)	2	80
EL MORAL	EL HOBO	3	200
	EL MORAL	12	200
	ESMERALDA	15	200
	CAMPO HERMOSO	3	200
	MIRALINDO	7	200
	CUATRO ESQUINAS	12	200
LA PALMITA	CAPELLANIA	11	200
	HIGUERON	11	200

PROMOCIÓN DEL PARAMO DE LA SALUD COMO DESTINO ECOTURISTICO

LA LAJITA	LA LAJITA	12	200
	EL CERCO	12	200
PEDREGAL ABAJO	SAN LORENZO	12	200
	CARACOL	18	200
JUAN CURI	SANTA RITA	6	200
	PALENQUE	4	200

Fuente: Encuesta Presidentes JAC. Líderes. Comunidad rural

1.10.3 Sector Terciario. Aunque el aporte de este sector en el contexto económico del Municipio del Páramo no es tan preponderante. Existen:

Tabla 7. Comercio y Servicios en el Municipio de Páramo

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
Depósitos de Materiales	2
Insumos Agropecuarios	2
Estación de Servicio	1
Expendios de Gas	2
Hoteles	1
Canchas de Tejo y Bolo	2
Billares	2
Taller de Ornamentación	1
Mueblerías	2
Restaurantes	5
Fuente de Soda	2
Sala de Belleza	5
Artesanías	3
TOTAL NEGOCIOS	30

Fuente: Industria y Comercio Alcaldía de Páramo

Los comerciantes del área urbana, se han fortalecido por el turismo que generan las romerías al santuario de la Virgen de la Salud.

En el área rural existen tiendas en las siguientes veredas:

Tabla 8. Comercio Rural

Vereda	No. De tiendas
Palmar	1
Palmarito	2
Pedregal Abajo	2
El Moral	4
La Laguna	1
Juan Curí	1
Total	11

Fuente: Encuesta Presidentes JAC, Líderes y comunidad

Los anteriores son negocios de connotación familiar, es decir en donde el padre, madre e hijos se hacen cargo de la atención y ventas del negocio; además no llevan registros contables de las ventas y pagan una tarifa ínfima a la alcaldía municipal por el impuesto de industria y comercio.

Además existe una entidad financiera denominada COOPARAMO; encargada de suplir el servicio de Ahorro y Crédito en el casco urbano. Esta empresa fue creada el 8 de abril de 1.975 con un capital inicial de \$20.000 por asociado y 53 asociados fundadores.

En la actualidad los niveles de captación son de \$50.477.475,69 y 342 asociados de los cuales 337 son asociados activos y 5 inactivos. Esta entidad ofrece empréstitos principalmente para inversión en ganado, cultivos, reforma de vivienda, comercio y electrodomésticos.

2. ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA REGIÓN

2.1 INTRODUCCIÓN

El Municipio del Páramo de la Salud ubicado en la provincia Guanentina, fundado en el año de 1768 por el Español Juan Nepomuceno Páramo, al cuál le deben hoy en día su nombre, cuenta con gran variedad de atractivos no solo de tipo religioso sino también de tipo ecoturístico.

Con el inicio de los años 90, cuando surge a nivel mundial un gran interés por la preservación y conservación del medio ambiente, acciones que contribuyen al fomento de un considerable número de actividades muy relacionadas con un entorno hasta ese entonces un tanto olvidado y relegado; es en aquel momento cuando se empieza a advertir la posibilidad de integrar muchos de los recursos naturales a las actividades turísticas.

Así es como nace el ecoturismo en esta región, el cual empieza a tomar fuerza con la práctica de deportes de aventura como lo son el canotaje por el río Fonce, al que le pueden seguir la exploración de cavernas (espeleología), el descenso en cuerda por cascadas y altos cuerpos rocosos (Rappel) etc, actividades que pueden ser muy bien recibidas por los turistas.

También se le unen el turismo religioso con la visita a santuarios e iglesias y finalmente nuestros valores patrimoniales tangibles e intangibles, entre los que se destacan la música, la danza, la historia, los mitos, leyendas, entre otras cosas.

Al mismo tiempo se ha ido ampliando y fortaleciendo toda la infraestructura y calidad humana de los habitantes de la región que han logrado percibir el desarrollo de estas actividades como una importante alternativa de desarrollo socioeconómico y cultural.

Con base en la localización de los diferentes atractivos, su aceptación por parte del turista y a la infraestructura que presentan, se identificaron, delimitaron y describieron tres zonas turísticas representadas por:

- Circuito Central dentro del que se destacan el turismo histórico, religioso, agroturismo y de aventura.
- Circuito del Río con la práctica del canotaje y la parte baja de las Cascadas de Juan Curí.
- El Circuito de las Cascadas con su principal atractivo el balneario y cascadas de la parte alta de las Cascadas de Juan Curí.

2.2 CIRCUITO TURISTICO CENTRAL

2.2.1 Turismo Histórico. Se define como la actividad turística dirigida a resaltar el conjunto de bienes con valor histórico del municipio, representados por aquellos objetos, hechos o personajes importantes en épocas pasadas. Se encuentra representado por el casco urbano del municipio, en especial el marco de plaza, el parque central, las calles empedradas, el templo y el colegio de Nuestra Señora de la Salud, la casa Cural, el instituto de liderato social, las antiguas edificaciones (cementerio, las casas de comienzo de siglo etc.). Igualmente se incluyen los escritos del siglo XVIII que conforman el archivo parroquial, los archivos de la alcaldía municipal y demás textos que

permitan al turista entender y comprender el desarrollo histórico del municipio.⁶

- **Parque Municipal.** Recorrer las diferentes calles del municipio es encontrar un poco de historia en cada elemento, es así como sobresale en forma general la estructura típica de la antigua *Ley de indias* en la que se establecía una plaza central alrededor de la cual se disponían las construcciones de mayor importancia como la parroquia, la casa cural, la alcaldía, etc., simplificándose su estilo de construcción a medida que se situaban en la periferia del casco urbano.

Foto 2. Parque Central del Municipio de Páramo



Es por ello que al recorrer sus calles empedradas se observan aún sus antiguas casas elaboradas en tapia pisada y otras más sencillas en bahareque que datan de finales del siglo XVIII, las cuales han sido pintadas en colores blanco y verde para dar una uniformidad al conjunto arquitectónico. Igualmente sobresale como patrimonio urbanístico el

⁶ Santander Nuestro Departamento, Centro de Estudios Regionales UIS, 1999 Pág. 247 – 248

conjunto conformado por el *parque central* de agradable hermosura para el visitante en donde cada elemento natural o artificial se convierte en todo un motivo de celebración y orgullo; su diseño de formas geométricas ha sido incorporado dentro de un armonioso paisaje conformado por almendros, crotos, platanillo, arrayán, palmas, ceibas etc., que vale la pena disfrutar. Al caer la noche sus senderos perfectamente iluminados parten de cada uno de las esquinas del parque para finalizar en un acogedor kiosco que invita a compartir historias a propios y extraños, así mismo se disponen de una serie de bancas que permiten contemplar todo el conjunto y el marco de plaza del municipio.

- **Marco de la Plaza.** Definido por las edificaciones cuya fachada se orienta hacia el parque central, entre las cuales se destacan el templo y el colegio de Nuestra Señora de la Salud, hacia el costado occidental en el lado opuesto se sitúa la parte administrativa del municipio representada por la alcaldía, UMATA, juzgado, Telecom, empresas de turismo; hacia la parte norte se dispone principalmente negocios comerciales y en su opuesto la casa cural, el salón parroquial de reciente construcción y la inspección de policía.

Entre sus atractivos se destacan el empedrado de sus calles debidamente señalizadas, y las fachadas de casas antiguas con color blanco en la fachada y verde en las puertas, ventanas y zócalos.

2.2.2 Turismo Religioso. Representa la forma más tradicional del turismo en el municipio, con una existencia de más de 150 años, que sin lugar a dudas ha contribuido al desarrollo de los demás atractivos turísticos.

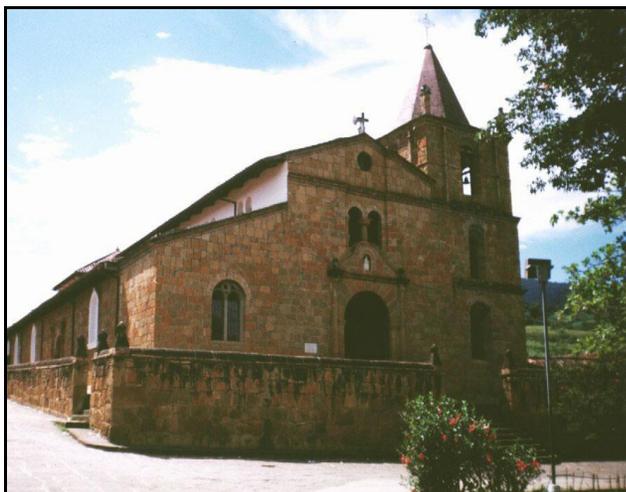
Los principales sitios a visitar corresponden al Templo de Nuestra Señora de la Salud a donde acuden numerosos fieles para elevar sus más fervorosas oraciones al Todopoderoso y en ocasiones a la celebración de la santa misa;

posteriormente, es tradicional la visita al santuario en la periferia del casco urbano en donde se pide la sanación de enfermedades personales o de seres queridos, ritual iniciado con el encendido de una veladora frente a la imagen de la Virgen de la Salud y finalizado con la toma de agua que brota del aljibe, otra cantidad de agua es envasada en distintos recipientes y llevada con gran fe a cada uno de sus hogares.⁷

Para dar por concluida la peregrinación, se realiza alguna pequeña visita al cementerio municipal para orar por el descanso de las almas o se acude a la casa cural para pagar la correspondiente misa en acción de gracias por los favores recibidos o por recibir y al mismo tiempo adquirir una imagen de la Virgen de la Salud o el Santo de su devoción. A la fecha, son innumerables los testimonios de sanaciones por parte de los devotos, acciones que ciertamente confirman de que a orillas de la Quebrada la Fuente, existe una esperanza para el peregrino que con fe abre su corazón y confía en el poder misericordioso de nuestro Dios.

- **Capilla de Nuestra Señora de la Salud**

Foto 3. Panorámica de la Capilla de Nuestra Señora de la Salud



⁷ Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

Localizada hacia el costado oriental del marco de la plaza, es considerada como una de las más bellas construcciones del municipio que data de finales del siglo XVIII, elaborada en rústicos bloques de roca.

La belleza de su interior es igualmente comparable a la de su exterior, allí se puede apreciar además de sus tres naves principales hermosos confesionarios tallados en madera, decorados en yeso, imágenes de santos a lo largo de sus naves laterales, la primer pila bautismal, hermosos ventanales y el imponente altar en madera.

- **Santuario de la Virgen de la Salud**

Foto 4. Santuario de Nuestra Señora de la Salud



Localizado a las afueras del municipio, cerca al cauce de la Quebrada el Guabas o comúnmente denominada La Fuente, lugar de frecuente peregrinación para adorar a **Nuestra Señora de la Salud**, quien hizo su aparición hace más de 100 años y desde entonces se ha convertido en toda una tradición, a donde acuden en romería gente de todas partes del país, en especial para su celebración el día 2 de Febrero y en época de Semana

Santa, fechas en la que se pide fervorosamente por la sanación de familiares y amigos.⁸

El sitio se ha acondicionado de tal manera, que hoy en día se puede disfrutar de un espacio agradable y cómodo para la oración, conformado por un altar a la virgen de la Salud, y de una serie de grifos a través de los cuales el peregrino toma el agua del aljibe que según narraciones ni en el más fuerte verano se seca, para llevarla a su hogar con la profunda devoción de que contribuirá a su sanación.

- **Casa Cural.** Localizada en la esquina sur occidental del parque central municipal, construida en paredes de tapia pisada, de forma rectangular con techos a dos aguas en teja de barro cocido que vierten sus aguas lluvias hacia el patio interior y las calles municipales. Sus colores respetan la armonía del conjunto del marco de plaza.

Foto 5. Panorámica de la casa cural



En su interior se destacan su patio interior de reciente remodelación, sus amplias habitaciones, un segundo patio en desnivel de la planta de la casa y una extensa área que ocupa toda la manzana municipal. La visita a la casa

⁸ Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

cural forma parte de la peregrinación al municipio, pues allí se inscriben las misas que se ofrecen a la Virgen de la Salud, además de adquirir imágenes de gran variedad de santos, escapularios, velas, cuadros, novenas etc.

De reciente creación la emisora *Santuario Stereo*, que funciona igualmente en este lugar, contando con una amplia participación comunitaria en la dirección de un variado número de programas.

- **Cementerio Municipal**

Foto 6. Cementerio Municipal



Se encuentra situado hacia el extremo occidental del casco urbano, se dispone en una amplia área conformada por una capilla, osario, tumbas traídas del antiguo cementerio y bóvedas en concreto.

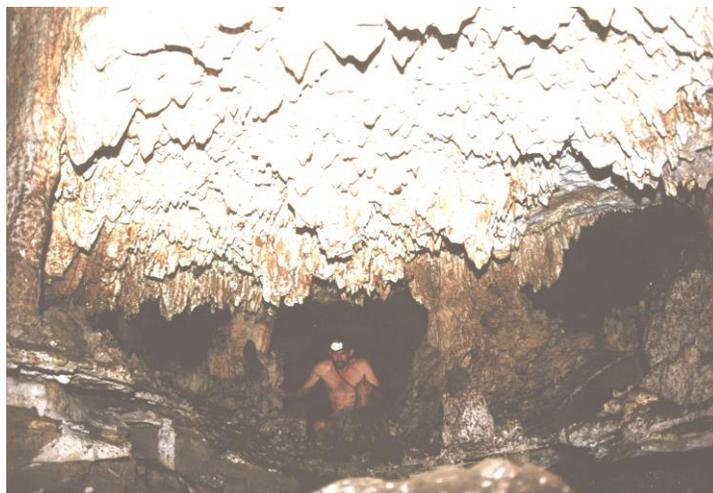
Es visitado con frecuencia por los habitantes del municipio o por aquellos que en épocas religiosas visitan los restos de familiares o seres queridos, es esporádicamente asistido por los turistas.

2.2.3 Turismo de Aventura. Se considera la actividad de carácter turístico de mayor auge en las últimas décadas para el municipio, hecho favorecido por el estratégico aprovechamiento de los recursos naturales, significativo aporte de recurso humano y también a la gran promoción de cada uno de los atractivos a nivel regional y nacional.

En el circuito turístico central, el principal atractivo esta referido a la exploración de la cueva del Indio (espeleología) y los descensos por cuerda en la salida de la caverna (Rappel), las cuales han sido de amplia aceptación por parte del turista.

- **Cueva del Indio**

Foto 7. Cueva del Indio, Atractivo Principal del Municipio



Escenario natural desarrollado durante gran parte de su recorrido bajo el casco urbano del municipio, se convierte en uno de los principales atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura en especial la *espeleología*, por medio de la cual se descubren eventos maravillosos en el interior de la tierra. Actividades complementarias son desarrolladas tanto en

la salida de la cueva como en los terrenos correspondientes en la superficie, entre ellos se destacan la practica del *Rappel*, en donde por medio de un completo equipo de escalada, se logra descender desde una altura de más de 30 m, adicional en superficie para aquellos menos osados se programa la practica del *Paint Ball*, juego en el que dos equipos se enfrentan en una guerra con balas de color, aprovechando los cultivos de café con sombrío para protegerse del equipo contrario.

El arribo hasta la entrada de la cueva se realiza en caminata desde la plaza central del municipio recorriendo una distancia de 250 m en un tiempo estimado de 3 minutos, por calles coloniales del casco urbano hasta llegar a la caverna por medio aéreo utilizando la “Taravita”, conjunto de guaya, cuerda y polea encargada de desplazar a los turistas más osados, los cuales son sujetos a la misma por medio de un equipo completo de escalada (arnés, ocho y mosquetón) que garantizan su descenso de 50 mts para iniciar desde allí el recorrido por la cueva o por el contrario, emplear el camino con bloques de roca y troncos de madera que ha sido acondicionado para los turistas.

Los meses de accesibilidad son durante todo el año, teniendo en cuenta que en épocas invernales no es posible recorrerla en su totalidad, en especial el sitio del salto, en donde el fuerte caudal de las aguas subterráneas impide el paso hacia la salida de la cueva.

Su proximidad al casco urbano del municipio permite tener acceso a toda su infraestructura y servicios.

Foto 8. Entrada a la Cueva del Indio.



Existen tres (3) centros de información, uno de ellos en el **Parque El Gallineral de San Gil**, convertido en el receptor de turistas a nivel departamental e internacional aprovechando la localización estratégica del municipio de San Gil; los otros dos localizados en el marco de la plaza del municipio convertido recientemente en la primera oficina de turismo de la provincia de Guanentá en donde se realiza la promoción y divulgación de los diferentes productos turísticos, en donde se imparten las instrucciones a los turistas y se hace entrega del equipo de expedición conformado por chaleco salvavidas, linterna de 15 voltios, arnés, ocho y mosquetón.

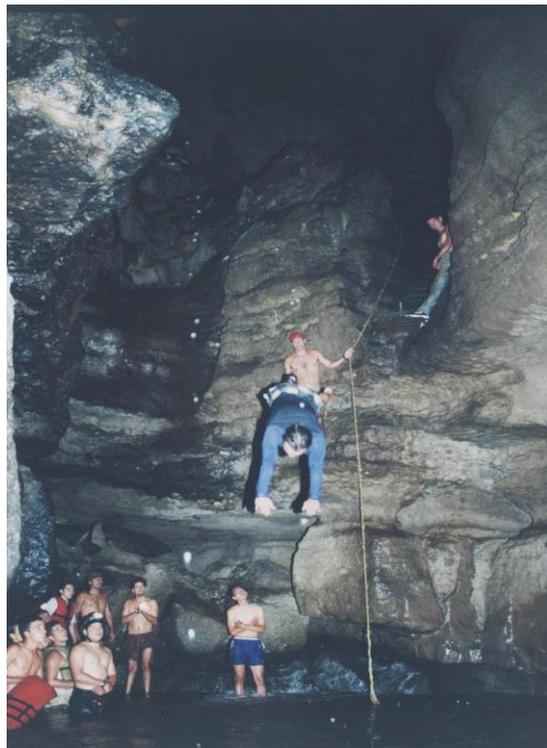
Por seguridad, cada turista cuenta con un seguro de vida, cuyo costo se incluye dentro del valor de la entrada a la cueva, además de que cada grupo superior a 10 personas le es asignado un número mínimo de dos (2) guías, los cuales están encargados de su seguridad durante todo el recorrido y la explicación de los diferentes atractivos al interior de la cueva, cada uno de los cuales esta capacitado para brindar los primeros auxilios en caso de alguna emergencia fuera o dentro de la cueva. Cuentan además con un

completo botiquín de primeros auxilios como parte fundamental de su equipamiento.⁹

El terreno de acceso a la cueva y al interior de la misma es plano, leves variaciones al mismo son el producto de los diversos materiales depositados por antiguas corrientes de agua o por desplomes de sus paredes internas.

La geomorfología corresponde a una cavidad subterránea natural (caverna) conocida comúnmente como cueva o gruta; en superficie, su expresión geomorfológica esta referida a un relieve ondulado representado por pendientes y colinas cársticas en donde el paisaje esta representado por dolinas (depresiones circulares del terreno), lapiaz (acanaladuras en las rocas por efectos de disolución), valles ciegos entre otros.

Foto 9. La Cueva del Indio ofrece una experiencia única para sus visitantes



⁹ Moreno , Katherine, S, www.colombia.com/turismo

Durante épocas invernales el caudal de la quebrada se incrementa notablemente y recorre gran parte de la cueva para lentamente resumir sus aguas, en su interior por efectos de infiltración y corrientes subterráneas, es frecuente encontrar algunos pozos de poca profundidad, ya hacia la parte final la aventura es total, ya que las aguas subterráneas generan una fuerte cascada en el sitio denominado el salto considerado como uno de los principales atractivos del recorrido, en donde el turista se lanza al vacío desde una altura de 4.5 m y caer en un pozo de 3 m de profundidad.

Finalmente el recorrido termina con una salida de la cueva a través de una impresionante abertura rocosa, sitio de resurgencia de las aguas subterráneas, las cuales generan algunos metros abajo por el cauce de la Quebrada de la Cueva, una serie de pequeñas cascadas que alcanzan alturas de hasta 7 metros.

Foto 10. Salida de la Cueva del Indio



Al interior de la cavidad es frecuente que el turista se asombre de encontrar gran cantidad de murciélagos, cien pies, arañas, peces sin ojos e incoloros y otras especies no identificadas, así mismo, se observa el desarrollo de

plantas incoloras, de largos tallos y pocas hojas, las cuales se desarrollan en estos medios por las semillas que dejan caer los murciélagos de los frutos consumidos por ellos y que al encontrar lodos ricos en materia orgánica logran crecer. En superficie la vegetación esta representada por cultivos de café, frijol, plátano, pastos naturales, rastros, higueros, árbol pata de vaca entre las que se lograron identificar. En general, en la entrada y salida de la cueva se presenta una abundante vegetación de un significativo número de especies nativas de considerable elevación y de variadas formas que como primera impresión del trayecto espeleológico es importante que sean preservadas.

Dentro de los elementos visuales discordantes de acción antrópica se destacan en su parte interior adecuación del camino que desciende al inicio del recorrido, la escalera metálica adaptada en el sitio del salto, la guaya forrada en plástico para facilitar la salida del pozo del salto, y la obra en concreto realizada para la captación de aguas subterráneas utilizada para riego en fincas cercanas y algunos letreros realizados en pintura por los primeros visitantes. En la parte externa se observa como infraestructura la “taravita”¹⁰, la caseta de información a la entrada de la cueva y un letrero a la entrada de la misma.

2.3 CIRCUITO TURISTICO DEL RIO

Considerado como parte del gran corredor turístico del río Fonce de carácter regional, se dispone de manera longitudinal en una franja aproximada de 250 m a lado y lado del cauce del río Fonce desde la quebrada Los Macos (Límite sur del municipio) hasta la quebrada Seca (límite norte del municipio) en una longitud aproximada de 20 Kms, integrando las veredas de Juan

¹⁰ Conjunto de guaya, cuerda y polea encargada de desplazar a los turistas

Curí, Pedregal Abajo, La Palmita, El Moral y La Laguna. Es importante mencionar que la parte del corredor representado por la vertiente oriental del río pertenece a los municipios del Valle de San José y Ocamonte, pero que para los propósitos del presente estudio se han incluido por ser un componente natural que sobrepasa el límite de territorialidad entre los mismos.

Foto 11. Panorámica del cañón del Río Fonce



La zona se caracteriza por una topografía plana y suavemente inclinada, conformada por el cauce del río Fonce, los depósitos de material asociados a las márgenes del mismo y acumulaciones de bloques producto de la caída de bloques de las partes superiores de las formaciones rocosas que encañonan el río en algunos sectores. Las elevaciones en general se estiman entre los 1200 a 1400 m.s.n.m., presentándose una variación climática de Templado Húmedo a Semihumedo, precipitaciones anual de 1600 a 2500 mm, temperaturas que oscilan entre los 18 a 22° C, nubosidad de moderada a baja hacia la parte norte acercándose a San Gil, incrementada al sur en cercanías al municipio de Charalá y vientos que poseen una marcada dirección en sentido norte-sur a lo largo del cañón del río Fonce. Así mismo,

es importante destacar una variada vegetación y un importante numero de aves.

El desarrollo de la infraestructura a lo largo del circuito y en general del corredor turístico no es la más adecuada, en parte como consecuencia de la falta de planificación turística y al impulsivo desarrollo de esta actividad en la zona, a lo anterior se suma de igual forma la notoria influencia que ejercen el casco urbano de municipios vecinos reconocidos como atractivos turísticos por excelencia, los cuales se han convertido paulatinamente en los principales centros prestadores de servicios, aunque en algunos casos no satisfagan por completo las necesidades del turista.

De otra parte, de la vía pavimentada de dos carriles que comunica a los municipios de San Gil y Charalá, dispuesta subparalelamente al eje central del circuito (río Fonce) y la disposición de varios puentes vehiculares, facilitan el desplazamiento en un corto tiempo al casco urbano de municipios como el Valle de San José, Páramo y Ocamonte, los cuales lentamente se han convertido en verdaderos centros turísticos en crecimiento. De esta forma, la infraestructura turística a lo largo del circuito se limita a suplir las necesidades básicas de un corredor de traslado, representada principalmente en paradores, tiendas, restaurantes y estaciones de servicio, cuya función principal es la de servir como puntos de refrigerio, información o conexión a centros mejor establecidos.

La reciente construcción de varios establecimientos en la zona, no ha sido la más conveniente para el desarrollo turístico de la región, la gran mayoría de las mismas se concentra en el área dispuesta entre el cauce del río Fonce y la vía, en sectores bastante limitados con notable influencia de la corriente hídrica, generando como consecuencia variados problemas, principalmente

de carácter ambiental entre los que se destacan la contaminación de algunos sectores del río o la construcción de viviendas en zonas de alto riesgo.

De igual forma el impacto de las construcciones no siempre realizadas acordemente con el entorno ha ido deteriorando el atractivo paisajístico de la zona. Si bien es cierto que la localización de dichas construcciones no es la más adecuada, también es cierto que la mayoría de ellas sin quererlo no responden a las necesidades del turista o por el contrario son insuficientes en numero o capacidad. El alto potencial turístico del circuito aún esta por ser explotado, en la actualidad solo se encuentran dos sectores integrados a los diferentes planes turísticos los cuales están referidos básicamente a la practica del canotaje sobre el río Fonce y la visita a las cascadas de Juan Curí.

Los atractivos turísticos en general están representados por gran variedad de paisajes naturales entre los que se destaca el impresionante encañonamiento del río Fonce hacia la parte sur del circuito, zonas de baño en las cascadas de Juan Curí, zonas de interés arquitectónico representado las haciendas de El Moral, Mérida, San Lorenzo, Santa Rita y El Palenque en donde la practica del agroturismo se convierte en uno de los atractivos más recientes, todo lo anterior articulado con la visita a los centros históricos de municipios cercanos entre los que se destacan el Valle San José, Páramo, Ocamonte, San Gil y Charalá. ¹¹

¹¹ Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

2.3.1 Canotaje en el Río Fonce

Foto 12. El Canotaje es el deporte de aventura más representativo a nivel regional.



El canotaje, considerado como un deporte de aventura, se constituye en el atractivo turístico más representativo a nivel regional del departamento, su practica se desarrolla en las aguas del río Fonce desde el sitio denominado *La Arenera* (Páramo) hasta el *Parque Gallineral* en el municipio de municipio de San Gil, en un recorrido de aproximadamente 10 Km con un tiempo estimado de duración de 2 horas¹².

Los turistas son transportados en una balsa construida de materiales especiales que sirven de protección contra las rocas del cauce del río u otros elementos existentes, cada una de ellas con capacidad para 8 personas incluyendo el guía, acondicionadas de chaleco salvavidas, casco y remo, implementos indispensables para realizar el recorrido, además de lo anterior, las personas son capacitadas previamente en aspectos básicos de seguridad y navegación.

¹² Publicación de Cotelco, Turismo por Santander, Abril de 2004, Pág. 15.

Durante el recorrido es posible disfrutar de un verdadero paseo ecoturístico en donde la imponencia del río Fonce es complementada por la amplia variedad de aves y especies vegetales que lo bordean.

En la actualidad, solo tres (3) Km. del río dentro del municipio del Páramo son aprovechados para la practica de esta actividad, pues la gran mayoría del recorrido se lleva a acabo en el municipio de San Gil, en parte por las características de navegabilidad del río, en donde la presencia de una serie de rápidos se convierten en el principal atractivo, pues la mayor parte del mismo es bastante calmado; existe la posibilidad de acondicionar algunos sectores y de esta forma ampliar el recorrido y embarcaderos existentes, para lo cual se requeriría de remover algunas de las rocas del cauce del río en el sitio denominado *El Infierno*, acción que en principio no es viable por la autoridad ambiental (CAS) quien expone que se alteraría la dinámica fluvial del mismo. A lo anterior se suma la falta de adecuación del sitio de embarcadero de las balsas los cuales en ocasiones son aprovechados para la extracción de materiales del río, afectando notablemente su ingreso. En la actualidad las empresas de turismo del municipio se encarga de ofrecer el servicio a través de las empresas *Planeta Azul* y *Rafting Club* con sede en el parque Gallineral de San Gil, las cuales se encargan del transporte y guianza de los turistas.

2.3.2 Cascadas de Juan Curí

Foto 13. Panorámica de las cascadas de Juan Curí



Localizadas hacia el sur del circuito en la parte baja de la microcuenca de la quebrada *La Chorrera - vereda Juan Curí* , representada por una caída de agua de más de 180 m de altura, que finaliza en un espectacular pozo circular de sin igual belleza denominado *El Ensueño*. Su acceso se realiza por la vía pavimentada que de San Gil conduce a Charalá, a partir del cual se asciende por un camino paralelo al cauce de la Quebrada la Chorrera hasta el pozo del Ensueño, en una distancia de 700 m en un tiempo de 25 minutos. En el recorrido se observa inicialmente como atractivo el cauce de la quebrada y su esplendorosa vegetación circundante, ascendiendo es necesario transitar por algunos cultivos de caña de azúcar y frijol dispuestos a la margen izquierda del cauce para finalmente llegar al pozo rodeado de abundante vegetación considerada como una de las pocas reservas forestales del municipio.

Foto 14. Panorámica del Pozo en las Cascadas de Juan Curí



Su estancia allí nos hace disfrutar de un agua fresca, del sonido y la brisa que se genera con la caída de la misma y de un pozo circular de 15 m de diámetro apto para nadar y para la practica de clavados desde las rocas que lo circundan sin peligro alguno; su profundidad varia de 1.70 m a 10 metros en la zona de la caída de la cascada.

En cuanto a la infraestructura del lugar es bastante limitada, pues no existe junto a la vía un zona de parqueo organizada, los caminos de acceso frecuentemente se encuentran bastante fangosos como consecuencia de la alta precipitación reinante en la zona y el continuo paso de mulas de los cultivos cercanos, a lo anterior se suma algunos sectores en los que el camino realizado es interceptado por drenajes menores que sin embargo no dejan de ser de difícil transito unido a ello la construcción de los caminos no es la más adecuada presentándose la perdida del mismo en algunas zonas de fuerte inclinación y otras se hace necesario la instalación de cuerdas que permitan continuar el recorrido. Las condiciones que para algunas personas resulta más que fascinante para otras se convierten en todo un dolor pues se llega el caso de no alcanzar a conocer este maravilloso espectáculo de la naturaleza.

Existen zonas que fácilmente pueden ser incorporadas a los diferentes planes de promoción turística del municipio entre los cuales se destacan la caminata ecológica entre el río Fonce y la vía principal desde el *cerro Loma de Río* hasta las *Cascadas de Juan Curí*, en un trayecto de 6 Km, en donde es posible apreciar el encañonamiento del río en todo su esplendor y la diversa vegetación de sus laderas. Así como la visita a las diferentes haciendas en donde existen trapiches en los que se puede apreciar el proceso de fabricación de la panela y otras actividades relacionadas con el turismo.

2.4 CIRCUITO TURISTICO DE LAS CASCADAS

Comprendido desde la *Quebrada El Muerto* hasta la *Quebrada Los Macos* (límite sur del municipio) y entre el *circuito turístico del río* y la vía interveredal a las cascadas de Juan Curí, integrando las veredas de Juan Curí, Pedregal Abajo y Pedregal Abajo. La zona se caracteriza por una topografía ondulada con elevaciones entre los 1400 a 1600 m.s.n.m., presentándose una variación climática de Templado Húmedo a Semihumedo, precipitaciones anuales de 2200 a 2600 mm, temperaturas que oscilan entre los 19 a 21°C, nubosidad moderada y vientos que poseen una marcada dirección en sentido norte-sur a lo largo del cañón del río Fonce. Así mismo, es importante destacar la presencia en todo el circuito de gran variedad de aves y extensos cultivos de café y potreros destinados a labores pecuarias. La infraestructura en general es limitada y la existente requiere de algunas adecuaciones para mejor estadía de los turistas. Gran parte del circuito gira en torno a los servicios que pueda ofrecer la vía que comunica el casco urbano del Páramo con las cascadas de Juan Curí.

La vía en aceptable estado se encuentra sin pavimentar y es de carácter interveredal conectándose a la vía San Gil-Charalá en el sitio denominado *Puente Galán*. De igual forma posee una variante a la altura del sitio denominado ***El Tropezón*** a través del cual se puede acceder a la vía principal a Charalá en cercanías a la *Hacienda Santa Rita* en 15 minutos, las especificaciones técnicas de la misma no son las más adecuadas influenciado en parte por la fuerte pendiente que obliga a un trazado de fuertes curvas en las que solo es posible el tránsito de vehículos pequeños, quedando restringido a paso de buses. Sobre la vía no existe posibilidades de comunicación telefónica y la señalización es nula, importante pues a esta vía se conectan varios ramales que conducen a las diferentes veredas del municipio, finalmente existe una sola tienda en el sitio denominado ***El tropezón*** cuya infraestructura es necesario acondicionar para fines turísticos.

El acceso en general se realiza en vehículo o en cabalgata, ya que la caminata de 7 Km es bastante exigente (3 horas), algunas veces se utiliza como alternativa el acceso a las cascadas desde el sitio denominado la ***Hacienda El Palenque*** sobre la vía San Gil-Charalá a través de un fuerte ascenso de mas de 2 horas de caminata. Lo malo es que la zona del balneario en los diferentes pozos, no posee ningún tipo de infraestructura siendo en la mayoría de los casos complicado su acceso, unido a ello no existen vertieres, baños, teléfono, luz, alcantarillado, ni un punto de información o tienda cercana.

3. TURISMO ALTERNATIVO

3.1 INTRODUCCIÓN

La gran diversidad de regiones con las cuales cuenta Santander, y especialmente, ese tipo de topografía que los destaca, le han permitido convertirse en una zona turística por excelencia, logrando con esto ser catalogado hoy en día como el segundo departamento que goza de paisajes y lugares paradisíacos en todo el país.

Por ello es reconocido como la tierra de aventura, pues realmente recorrer este departamento Santandereano es toda una gran aventura, donde se encuentran: caminos en lajas¹³, cercas en piedra, cascadas de aguas cristalinas, arquitectura colonial, regiones y sitios indígenas, entre otros.

Santander por si solo hace que el turista goce de recreación, diversión y esparcimiento, tornándolo en protagonista en todo momento. Así mismo en el departamento se puede disfrutar de una gran variedad de atracciones o actividades tales como: Rappel, Canotaje, Espeleología, entre otros.

¹³ Caminos empedrados con lama

3.2 ESPELEOLOGIA

3.2.1 Definición. Ciencia que estudia la naturaleza, el origen y formación de las cavernas, su fauna y flora. ¹⁴

La espeleología no es sólo conocer superficies naturales, es conocerse sí mismo en sus propios recursos físicos, en las habilidades corporales, en las resistencias tanto del cuerpo como psicológicas.

Como disciplina de la exploración de superficies naturales, la espeleología manifiesta no sólo el vértigo de las formas exteriores, del contacto con relieves a cielo abierto, es especialmente de espacios interiores como las cavernas, las cuevas, en las cuales el espeleólogo se desplaza como una estalactita móvil, en donde la naturaleza misma se convierte en un desafío que retorna al propio hombre.

La cualidad específica que manifiesta el carácter fascinante de este deporte es precisamente el juego de espejos que provoca entre el hombre y la naturaleza: ella es explorada por el hombre, atravesada en sus formas irregulares, en sus desfiladeros, en sus abismo, en los lugares cerrados y de difícil acceso, pero también es el proceso inverso, es el hombre el que es conocido en sus propias formas por la naturaleza, es ella la que hace manifestar al hombre su vértigo, su abismo interior, la irregularidad de su destino, las formas azarosas en las cuales sucede el transcurso de su vida, hace de esta práctica una performance de sus propias capacidades y peripecias existenciales.

Como disciplina científica, la espeleología está cerca de la biología, de la

¹⁴ Diccionario de la lengua Española

geografía; como deporte su filiación lo emparenta con el alpinismo, con el salto en soga en puentes colgantes, etc. Riesgo y vértigo se empalman con la actividad científica.

Ahora bien, no es sólo una exploración de espacios exteriores, es una puesta en escena de las propias cenestesias: en la práctica del espeleólogo, se proyectan las propias sensaciones interiores, atravesando las superficies de la roca, el espeleólogo busca la confirmación de las percepciones de la existencia interior por medio de la acción espeleológica, convierte al vértigo interior de la caverna en la exploración exterior del propio vértigo de la existencia personal. Así, la espeleología recorre formas cóncavas y convexas simultáneamente, interiores y exteriores se empalman.

Deporte y ciencia se combinan en la palabra performance, ella reúne ambas posibilidades, destacando una característica singular de la espeleología: la ausencia de espectadores. Esto diferencia a la espeleología de la mayoría de los deportes que tienen en el público un elemento central del juego, ya que generan a través de ellos el apasionamiento, la identificación, la condición de espectáculo propiamente dicha. La escena de la espeleología es propiedad exclusiva del practicante, generando su propio performance, no hay intercambio de roles, generación de pasiones con un público: cada uno es espectáculo para sí mismo.

Esta práctica contiene la alusión a otros mundos, nos transfiere a otras posibilidades no presentes habitualmente. Que se debata entre la ciencia y el deporte casi de modo irresoluble le da sin embargo su singularidad. No es sólo una ejercitación física ni una técnica científica, contiene en un solo

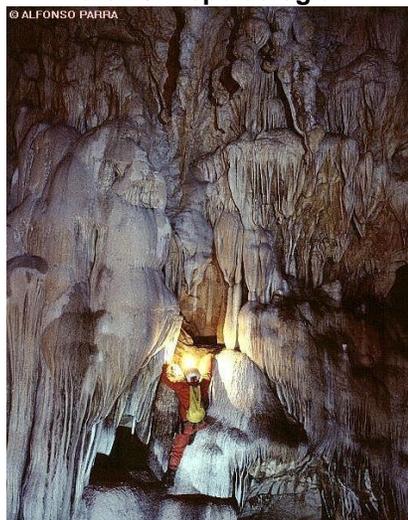
proceso distintos momentos de la existencia humana. Ella va del juego al vértigo y del vértigo a la sabiduría.¹⁵

3.2.2 Orígenes. La espeleología como ciencia tiene sus orígenes en el siglo pasado, sin embargo, la actividad vertical no establece sus bases sino hasta hace poco más de 20 años, principalmente en Francia. Durante muchos años se utilizaron escalas y cuerdas para bajar a las cavidades verticales, y no es sino hasta 1975 cuando estos métodos son prácticamente dejados en desuso por cuerdas de nylon y dispositivos de ascenso y descenso.¹⁶

Desde tiempos lejanos y hasta nuestros días las cuevas han sido refugio y hábitat de muchas culturas, siendo uno de los lugares donde los arqueólogos, antropólogos y paleontólogos desarrollan su labor.

Los animales de los espacios subterráneos se han adaptado a este extraño mundo, perdiendo sus pigmentos y la visión, desarrollando a cambio toda una serie de sentidos y estrategias de supervivencia acordes con el medio.

Foto 15. Espeleología



¹⁵ Cenci, Walter. Escritor Deportes Extremos

¹⁶ Espeleologia.html

En su faceta deportiva, ofrece las emociones de las grandes aventuras en la naturaleza.

En el transcurso de un fin de semana o en un solo día, el espeleólogo puede sentirse trasladado a un mundo tan remoto como puedan serlo las profundidades marinas o la superficie de otro planeta.

Desde las cómodas cuevas horizontales hasta las profundas simas, pasando por complejos sistemas laberínticos, hay todo tipo de cavidades que requieren distintos niveles de preparación y experiencia.

La práctica de este deporte requiere cierta preparación física pero es aún más importante si cabe la mental.

El aislamiento en un entorno donde se pierden las referencias tanto temporales como espaciales y la certeza de estar en ocasiones muy lejos de la salida afectan psíquicamente si no se está preparado para ello.

En una exploración compleja, la autosuficiencia y el espíritu de equipo son fundamentales.

El mundo subterráneo puede ser fantástico o terrible según la preparación o predisposición del visitante.

Como actividad científica, atrae la atención de geólogos, biólogos, arqueólogos y muchos otros que ven en las cavidades subterráneas un entorno adecuado para la investigación.

3.3 RAPPEL

3.3.1 Definición. Deporte consistente en bajar una pared vertical dejando deslizar el cuerpo por una cuerda, controlando la velocidad y el descenso por medio de la fricción ejercida sobre la misma.¹⁷

El Rappel es una actividad que tiene por objetivo descender cualquier pendiente, o descender desde cualquier altura. Puede hacerse en paredes naturales (barranco o un corte de montaña), o en algún tipo de edificación, o bien sin tener ninguna pared, para dejarse caer.

Sin embargo esto no siempre es así porque existe una modalidad dentro del Rappel en la que el descenso se realiza sin pared, este tiene lugar en los puentes donde, después de pasar la barandilla, lo único con lo que se encuentra el deportista hasta llegar al suelo (o al agua, dependiendo del puente) es un enorme vacío.

Teniendo en cuenta que se está de espaldas al vacío y deslizándose por una cuerda doble que depende de un anclaje, el Rappel es la maniobra más peligrosa que se realiza en el montañismo técnico a juicio de muchos. Se trata de una técnica que requiere concentración, cuidado, práctica y conciencia de lo que está sucediendo para evitar un accidente que en la mayoría de las veces es sumamente grave.¹⁸

3.3.2 Orígenes. El Rappel nació hace 14 años en España y en los últimos tiempos se ha popularizado en el resto de Europa, Estados Unidos, México y hace como 9 años en Venezuela. Sin embargo, cuenta con más

¹⁷ Diccionario de la Lengua Española

¹⁸ Deportes y rutas.html

antecedentes, pues exploradores como Lucien Briet y Edouard Alfred Martel descendieron varios cañones en el país vasco entre 1903 y 1933.

Los mejores lugares para practicar este emocionante deporte se encuentran en España y Francia, principalmente en la Sierra de Guara, los Pirineos Aragoneses y Pirineos Catalanes. Venezuela no se queda atrás con la práctica del canyoning; pues el estado Mérida se presenta como una buena opción.

Foto 16. Descenso en Rappel



3.3.3 Implementos necesarios. El equipo necesario para hacer Rappel o Canyoning consta de: cuerdas, arnés, casco, traje de neopreno, chaqueta, botas, mosquetones y mochilas de hule. Cada una de estas herramientas son súper importantes y de ellas muchas veces depende la calidad de la actividad. El traje es de un material de gran resistencia contra rozamientos y la mayoría de éstos son elaborados con el mismo que se usa para los chalecos antibalas. Es muy ligero y flexible. Aunque lo parezca, no es el mismo que utilizan los buzos, porque tiene refuerzos en coderas y rodilleras.

Las cuerdas son estáticas, es decir tienen un mínimo de flexibilidad, porque si fueran dinámicas uno podría golpearse a cada rato. Los cascos también son especiales porque tienen huecos para drenar el agua en el caso de que uno pueda ponerse de cabeza mientras hace el Rappel.

Los mosquetones son conectores o eslabones entre la cuerda y el arnés. Constituyen una parte fundamental como sistema de seguridad para el escalador.

- ◆ **Cuerdas.** Es el elemento mas importante, existen una gran variedad para cada actividad específica.

Figura 1. Cuerda para práctica de rappel



Es aconsejable que sean de cuarenta, sesenta u ochenta metros de 7 a 11 mm, naturalmente de fibras.

- ◆ **Cascos.** Su uso es muy importante ya que pueden caer rocas y malograr nuestro descenso.

Figura 2. Casco para práctica de rappel



- ◆ **Arnés.** El arnés proporciona al rappelista o alpinista un soporte seguro. Está equipado con presillas de donde se puede asegurar las líneas de descenso, ascenso o seguridad. También están provistas de soportes

circulares para transferir peso hacia las piernas y hacer más confortable su uso.

Figura 3. Arnés para práctica de rappel



- ◆ **Guantes.** Un buen guante es importante para proteger las manos del calor que produce la cuerda con el "8". Se recomienda de cuero de cabra.

Figura 4. Guantes para práctica de rappel



- ◆ **Frenos.** El ocho es un dispositivo de descenso que una vez asegurado tanto a la cuerda como al arnés, trabaja friccionando la cuerda haciendo que ésta corra más lenta y de una forma controlada a lo largo del ocho.

Figura 5. Frenos para práctica de rappel



- ◆ **Mosquetones.** Se fabrican muchas y muy variadas formas de mosquetones, y es responsabilidad del usuario el encontrar el más apropiado para el uso que se le destinara, así como el cuidado y mantenimiento adecuado. En la manufactura de los mosquetones se usan básicamente dos materiales. Las aleaciones de acero tratado por temperatura y el aluminio estructural.

Figura 6. Mosquetones para práctica de rappel



Es difícil comparar el desempeño entre estos, ya que algunos poseen características muy particulares debidas ya sea a su diseño, o al material utilizado en su manufactura¹⁹.

3.3.4 Nudos. La habilidad de hacer un nudo correctamente, sin pensar en como hacerlo y de saber cómo es empleado ese nudo, son cualidades necesarias que un rappelista de media o alta montaña debe de tener. Si uno entra en esta área sin tener habilidades en nudos, pone en peligro su vida y la de sus compañeros.

◆ **Cualidades de un Nudo.** Como los nudos varían en su uso específico, todos los nudos tienen ciertas características en común:

- Son relativamente fácil de hacer.
- Se pueden determinar fácilmente si están bien hechos.
- Una vez atados correctamente, permanecen en su forma original.
- Tienen un efecto mínimo en la fuerza de la cuerda.
- Son relativamente fácil de deshacer después de quitar la carga.

¹⁹ Club Fernandino de Rappel.Html

◆ **Tipos de nudos²⁰**

- **Nudo de seguridad.** Es bueno practicar nudos siempre con algún tipo de seguridad. Como un nudo sencillo. El nudo de seguridad siempre tiene que estar cerca del nudo principal.
- **Nudo mariposa.** Es un nudo fácil de elaborar, este nudo sirve para elaborar una argolla en alguna parte media de una cuerda, o para dejar fuera de tensión alguna parte de la cuerda que esté dañada. Su simetría es fácil de inspeccionar y además funciona mejor con cuerdas suaves.
- **Ocho sencillo.** Este es un nudo utilizado para el final de la cuerda, que nos sirve para que una persona que esté haciendo Rappel no descienda más. También es empleado como base para iniciar el ocho doble.
- **Ocho doble.** Este nudo es utilizado para anclar, hacer argollas con la cuerda, las cuales van a ser sujetadas a anclas, líneas de seguridad, descenso de personas, etc. Para empezar se hace un ocho sencillo, después se pasa la punta por el ancla, posteriormente se regresa al nudo encontrándolo al revés. No hay que olvidar de vestir este nudo.
- **Nudo prusik.** Este nudo frecuentemente es llamado como nudo de fricción, este nudo se va a hacer con cordino. Este funciona de tal manera que el nudo abraza la cuerda y bajo tensión no permite que éste recorra en ningún sentido. Cuando no hay tensión, éste resbala fácilmente hacia un lado y hacia otro. Este es un nudo muy importante ya que puede funcionar como freno y ascensor haciendo daño mínimo a la cuerda.

²⁰ Club Fernandino de Rappel.html

3.3.5 Anclas. Las anclas son la base para el trabajo de sistemas por representar el punto de apoyo para la carga.

◆ **Puntos de Anclaje.** Un punto de anclaje es un punto “seguro” donde se puede colocar un ancla. El tipo de anclaje dependerá del lugar donde se esté trabajando.

• **Puntos de anclaje naturales.** Los puntos de anclaje naturales mas comunes son árboles o rocas alrededor de los cuales se colocarán las cuerdas o cintas. Tal que como cualquier punto tiene riesgo de fallar, antes de usarlo deberá examinarlos; para el caso de los árboles, revise árboles podridos o huecos, con raíces poco profundas o escasas. Pero salvo algunas excepciones dado el tamaño del árbol o roca son comúnmente puntos excelentes para un ancla.

• **Puntos de anclaje en estructuras.** Se encuentran comúnmente en el ambiente urbano. Aún cuando en edificaciones modernas es difícil encontrar puntos accesibles y seguros para anclar, cuando busque puntos de anclaje escoja una estructura especialmente diseñada para soportar grandes pesos.

Algunos ejemplos son:

- Columnas estructurales
- Vigas
- Algún soporte de alguna maquinaria grande
- Anclas especialmente diseñadas para equipo de limpia-vidrios (edificios grandes)
- Postes.

El uso de otros elementos como punto de anclaje, debe ser cuidadosamente verificado para determinar que no estén instalados de forma superficial tal es el caso de cercas, cobertizos, barandales, ductos²¹, etc.

- **Puntos de anclaje artificiales.** Son tipos especiales de equipo diseñado para crear puntos de anclaje donde no existen anclas naturales. Muchas de ellas son clavadas en la roca o insertadas en espacios entre rocas (grietas). Ellos incluyen equipo tal como clavos, tornillos, nueces, levas²², excéntricos, levas automáticas, etc.

Como la seguridad y resistencia de un ancla artificial depende de la correcta colocación, deberán ser colocadas por una persona con destreza y práctica en su uso.

3.4 CANOTAJE

3.4.1 Definición. El canotaje es un deporte que consiste en navegar con kayaks, o canoas, ayudados con un remo. Pueden ser tripuladas por una o varias personas, y puede realizarse tanto en aguas mansas como en aguas bravas²³.

El canotaje es una técnica de navegación originaria de los esquimales. En el Siglo XIX los exploradores ingleses lo introdujeron a Europa. Con el tiempo la

²¹ Tubos y cables

²² Pieza que gira alrededor de un punto que no es su centro, transformando el movimiento circular continuo en otro rectilíneo alternativo: árbol de levas.

²³ Rincón Salazar, Mayra, Periódico El Universal

primitiva embarcación de los esquimales (que era de cuero de lobos marinos inflado) evolucionó hasta el kayak, el cual consiste en una estructura completamente cubierta, donde el tripulante se sienta y se impulsa por medio de la propulsión que logra con un remo de pala doble.

En 1923 se constituyó el primer organismo internacional que agrupó a los deportistas que realizaban kayak y canotaje. La iniciativa buscó orientar la actividad para lograr establecer las bases y reglamentos tendientes a internacionalizar el deporte.

En 1936, el canotaje participó por primera vez en los Juegos Olímpicos. De ahí en adelante, siempre estuvo presente en los torneos y en la Olimpiada de Barcelona 1992 acaparó gran interés por parte del público.

3.4.2 Orígenes en Colombia. El **kayak** o canotaje de aguas tranquilas tuvo su origen en Bogotá, donde se practico por primera vez en el año de 1997 por un grupo de jóvenes dirigidos por el instructor cubano Jorge Luis Torres quien fue contratado por el IDRD.

En 1997 Luis Carlos Muñoz funda el primer club de canotaje legalmente constituido en Bogotá. El club Pioneros de canotaje que funciona actualmente en el Parque Central Simón Bolívar.

En 1998 se adquieren implementos idóneos para esta práctica deportiva en Bogotá (kayaks, palas, chalecos y demás equipo de practica).En este mismo año Colombia obtiene su primera participación a nivel Internacional en los Bolivarianos representados por Luis Carlos Muñoz.

Luego de introducirse el canotaje en Bogotá este se expandió por Cundinamarca, Antioquia y Huila en ese entonces.

En el año de 1999 se constituye la liga de canotaje y remo de Bogotá, la primera que hubo en el país.

El primer campeonato nacional se hizo en Medellín en 1999, con la participación de las nacientes y únicas Ligas de Bogotá y Antioquia; quedando Bogotá como Campeón. Cabe citar que este campeonato, por ser el primero, se hizo con una reglamentación no muy clara y poco establecida, pero fue válido por ser el precursor del deporte en el país.

En el año 2000 se crea la Federación Colombiana de Canotaje y Remo.

En el año 2002 Colombia participa por primera vez en un Mundial Sevilla-España. Logrando satisfactorios resultados Miller Cabanzo y Elvano Miraña. Miller Cabanzo quedando entre los 16 primeros del mundo en maratón. En este mismo año el instructor cubano Antonio Hernández Serrano en el mes de Septiembre realiza la primera visita a Colombia gracias a gestiones de la federación y el COC dejándonos valiosos aportes técnicos sobre la canoa.

Estas actividades han hecho que el canotaje se conozca en Colombia, practicándose con un buen nivel, que se incrementa cada vez más, por la buena capacitación de los instructores de canotaje en el país²⁴.

Foto 17. Canotaje con Kayaks



²⁴ www.tripod.lycos.es, surgimiento canotaje en Colombia

4. DIMENSION CULTURAL

4.1 INTRODUCCIÓN

La cultura de una región esta constituida por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles que posean un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, lírico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

El municipio del Páramo es poseedor de buenas potencialidades patrimoniales, que desde luego requieren del apoyo para que el municipio pueda ser posesionado y promocionado cultural y turísticamente ante el resto del país como una zona turística con alto potencial.

4.2 LA LEY DE LA CULTURA

La ley de la cultura expedida por el congreso de la república en 1997, encierra en su contenido, el sentir que con respecto al tema fuere consignado en la constitución de 1991.

Titulo I

“PRINCIPIOS FUNDAMENTALES Y DEFINICIONES”

ARTICULO 1

Numeral 1

“Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y de las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”.

Numeral 2

“La cultura en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen, parte integral de la identidad y cultura colombiana”

Numeral 3

“El estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales, en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la nación colombiana”.

Numeral 8

“El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. En el Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán para todos los efectos legales, el carácter de gasto publico social”.

Numeral 11

“El estado fomentara la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizara el acceso a todos los colombianos a la misma”.

Título II

“PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION”

ARTICULO 4

“DEFINICION DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN”

El patrimonio cultural de la nación esta constituido por todos los bienes y valores culturales que son la expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles que posean un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, lírico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico,

antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

Las disposiciones de la presente ley y de su futura reglamentación serán aplicadas a los bienes y categorías de bienes que siendo parte del patrimonio cultural de la nación pertenecientes a las épocas Prehispánicas, de la colonia, la independencia, la república y la contemporánea, sean declarados como bienes de interés cultural, conforme a los criterios de valoración que para tal efecto determine el ministerio de la cultura.”

ARTICULO 5

“PATRIMONIO ARQUEOLOGICO”

Son los bienes integrantes del patrimonio arqueológico aquellos muebles e inmuebles que sean originarios de culturas desaparecidas, o que pertenezcan a la época colonial, así como los restos humanos y orgánicos relacionados con esas culturas. Igualmente, forman parte de dicho patrimonio los elementos geológicos y paleontológicos relacionados con la historia del hombre y sus orígenes.

ARTICULO 6

“DECLARATORIA Y MANEJO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN”

El gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura y previo concepto del Consejo de Monumentos Nacionales, es el responsable de la declaratoria y

el manejo de los monumentos nacionales y de los bienes de interés cultural de carácter nacional.

A las entidades territoriales con base en los principios de descentralización, autonomía y participación les corresponde la declaratoria y el manejo del patrimonio cultural y de los bienes de interés cultural de ámbito municipal, distrital, departamental, a través de las alcaldías municipales y las gobernaciones respectivas y de los territorios indígenas, previo concepto de los centros filiales del Consejo DE Monumentos Nacionales allí donde existan, o en su defecto por la entidad delegada por el ministerio de la Cultura.

Los planes de desarrollo de las entidades territoriales tendrán en cuenta los recursos para la conservación y recuperación del patrimonio cultural.

Título III

“DEL FOMENTO Y ESTIMULOS A LA CREACION, A LA INVESTIGACIÓN Y A LA ACTIVIDAD ARTISTICA Y CULTURAL”

ARTICULO 22

“INFRAESTRUCTURA CULTURAL”

“El estado a través del ministerio de la cultura y las entidades territoriales, definirá y aplicará medidas concretas conducentes a estimular la creación, funcionamiento y mejoramiento de espacios públicos, aptos para la realización de actividades culturales y en general propiciará la infraestructura que las expresiones culturales requieran”.

4.3 CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural se clasifica de la siguiente manera:

- **Patrimonio Intangible:** Es aquel que no puede tocarse, pero que si es percibible por la vista y/o oído. Dentro de se contempla la música, lírica, festividades, costumbres, representaciones, tradición oral, creencias religiosas y el lenguaje.
- **Patrimonio Tangible:** Son todas aquellas manifestaciones sensibles a los sentidos incluido el tacto, que aparecen formando parte del espacio, los cuales se clasifican como muebles e inmuebles.
- **Patrimonio Mueble:** Todos aquellos objetos pictóricos o escultóricos, al igual que los documentos, artesanías, mobiliario, ornamentos religiosos, material fotográfico, joyas y vestidos que caracterizan una zona del país.
- **Patrimonio Inmueble:** Son aquellos espacios urbanos, construcciones arquitectónicas y paisajes naturales, que por su belleza e importancia, forman parte de su tradición o de su historia.

Tabla 9. Clasificación del Patrimonio Cultural del Municipio de Páramo

NI O C U L	PATRIMONIO TANGIBLE	PATRIMONIO MUEBLE	Instrumentos
			Cuadros
			Esculturas
			Joyas
			Mobiliario
			Libros
			Objetos decorativos
			Artesanías

			Comidas	
			Documentos	
			Fotografías	
			Grabaciones	
	PATRIMONIO INMUEBLE			Patrimonio Arquitectónico
				Patrimonio urbanístico
				Patrimonio Paisajístico
	PATRIMONIO INTANGIBLE			Danza
				Música
				Lírica
Tradición Oral				
Costumbres				
Representaciones				
Creencias Religiosas				
Lenguaje				

Fuente: Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

4.4 VALORACIÓN

Todo bien patrimonial se ha determinado como tal, porque lleva consigo uno o varios valores que lo caracterizan; es así como se denominan:

- Patrimonio cultural de valor histórico: Es aquel que está relacionado con los hechos o personajes de épocas pasadas.
- Patrimonio cultural de valor tradicional: Son todas aquellas vivencias que día a día se suceden en una comunidad como producto de la interacción de sus miembros, constituyendo la tradición costumbrista de la respectiva colectividad.
- Patrimonio cultural de valor arquitectónico: Está referido a todos aquellos sistemas constructivos realizados con materiales autóctonos,

manejados de manera especial, de acuerdo a las tradiciones del entorno. Igualmente poseerán este valor, las edificaciones que ameritan determinado estilo, o que su manejo volumétrico y estético impacten a simple vista al observador.

- Patrimonio cultural de valor ambiental: Es aquel que constituye parte del paisaje armónico intervenido o no por el hombre.
- Patrimonio cultural de valor ecológico: Esta constituido por sectores en los que el ecosistema propio de la región se conserva intacto.

4.5 AGRUPACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL POR SU USO

De alguna manera los objetos patrimoniales arquitectónicos se clasifican de acuerdo al uso para el cual fueron construidos:

- Arquitectura Civil: Formada por los palacios de gobierno, edificios públicos, teatros etc.
- Arquitectura Religiosa: Constituida por catedrales, iglesias, capillas y conventos.
- Arquitectura Funeraria: Compuesta por cementerios, mausoleos y tumbas.
- Arquitectura Habitacional: Determinada por las casas, multifamiliares y barrios que dan cobijo a sus habitantes.

- Arquitectura Recreativa: Conformada por los clubes, hoteles, balnearios y en general todos los desarrollos espaciales construidos para el descanso y el goce del hombre.

- Arquitectura de la Salud: Construcciones dedicadas a clínicas, hospitales, centros médicos, etc.

- Arquitectura Educacional: Todos los edificios dedicados a lo relacionado con la enseñanza y la investigación.

- Arquitectura Comercial o Industrial: Lugar destinado a las fábricas, las minas, los beneficiaderos, los almacenes y supermercados.

4.6 PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DEL PÁRAMO

De acuerdo con todo el proceso investigativo realizado a lo largo del proyecto, se puede concluir que el municipio del Páramo es poseedor de buenas potencialidades patrimoniales, que desde luego requieren del apoyo para que el municipio pueda ser posesionado y promocionado cultural y turísticamente ante el resto del país.

Tabla no. 10 Patrimonio Tangible e Intangible del municipio del Páramo

TEMA	SUBTEMA	NOMBRE DEL GRUPO PERSONAJE U OBJETO	UBICACIÓN Y SEDE
PATRIMONIO INTANGIBLE			
	MÚSICA	Banda de Marcha	Colegio Nuestra Señora de la Salud
		Grupo Remembranzas	Cabecera Municipal - Barrio El Tejar
		Grupo Coral	Cabecera Municipal - Tienda Curiosidades
		Pedro José Plata	Cabecera Municipal - Calle 3 No 7-31
	Aldemar Herrera Castellanos	Vereda Pedregal Arriba	

PROMOCIÓN DEL PARAMO DE LA SALUD COMO DESTINO ECOTURISTICO

		Edifonso Colmenares Crisancho	Vereda Pedregal Abajo/Finca Santa Bárbara
DECLAMACION		Jorge Remolina Cala	Cabecera Municipal - Calle 2 No 4-29
FIESTAS		Fiesta de Nuestra Señora de la Salud	Cabecera Municipal (2 de Febrero)
		Fiestas Municipales	Cabecera Municipal (2do puente de Nov)
REPRESENTACIONES		Semana Cultural	Cabecera Municipal (Octubre)
		Festival de la Fantasía	Vereda Pedregal Arriba (11-13 de Octubre)

TEMA	SUBTEMA	NOMBRE DEL GRUPO	UBICACIÓN Y SEDE
PATROIMONIO TANGIBLE MUEBLE	PINTURA	Myriam Suárez Plata	Cabecera Municipal - Calle 3 No 5-66
		Oleos Casa Cural	Cabecera Municipal - Casa Cural
	FOTOGRAFIA	Material Fotográfico del Municipio	Cabecera Municipal - Casa Cural
		Material Fotográfico Turístico	Cabecera Municipal
	ESCRITURA	Archivo Parroquial	Cabecera Municipal - Casa Cural
	ARTESANIAS	Ana Virginia Ruiz Rivera	Cabecera Municipal - Tienda Curiosidades
	COMIDAS	Fabrica de miel de Abejas	Vereda Pedregal Arriba / Finca Florencia
		Restaurante La Ranca	Cabecera Municipal - Calle 2 No 6-54
	ESCULTURA	Pila Bautismal en roca	Parroquia Nuestra Señora de La Salud
		Fachada de la Iglesia en roca	Parroquia Nuestra Señora de La Salud
		Altar en madera	Parroquia Nuestra Señora de La Salud
		Confesionarios en madera	Parroquia Nuestra Señora de La Salud

Fuente: Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

Tabla 10. Patrimonio Arquitectónico, Urbanístico y Paisajístico del Municipio de Páramo

TEMA	SUBTEMA	NOMBRE DEL EDIFICIO LUGAR O RECORRIDO	UBICACIÓN Y SEDE	
Arquitectónico	EDIFICIOS	Templo de Nuestra Señora de la Salud	Cabecera Municipal	
		Casa Cural	Cabecera Municipal	
		Hacienda La Lajita	Vereda La Lajita	
		Hacienda La Palmita	Vereda la Palmita	
		Hacienda El Cerco	Vereda La Lajita	
		Hacienda Cuatro Esquinas	Vereda El Moral	
		Hacienda La Laguna	Vereda La Laguna	
		Urbanístico	CONJUNTOS URBANISTICOS	Santuario Nuestra Señora de la Salud
Polideportivo Callejuelas	Cabecera Municipal			
Parque Central	Cabecera Municipal			
Instituto de Liderato Social	Cabecera Municipal			
Colegio de Nuestra Señora de la Salud	Cabecera Municipal			
Cementerio	Cabecera Municipal			
Paisajístico	INTERVENIDO POR EL HOMBRE	Santuario Nuestra Señora de la Salud	Cabecera Municipal	
		Cueva del Indio	Cabecera Municipal	
		Cascadas de Juan Curí	Vereda Juan Curí	
		Río Fonce	Límite oriental del municipio	
	NO INTERVENIDO POR EL HOMBRE			
		Reserva Natural del Alto de la Palmita	Vereda la Palmita	

Fuente: Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación

5. INVESTIGACION DE MERCADOS

5.1 INTRODUCCIÓN

Para promocionar el municipio del páramo de la salud como “destino ecoturístico”, se procedió a recoger una serie de datos tanto de la comunidad como de turistas en general a través del método de la encuesta personal y encuestas por correo.

Se detendrá a establecer el porqué del problema de este municipio a través de varios métodos de investigación como lo son el exploratorio y el concluyente a través de encuestas a diferentes personas de la comunidad del Páramo y turistas santandereanos que se sientan atraídos por el ecoturismo ya que es de esta manera que queremos promocionar el municipio.

Nuestro universo se centra en la población del páramo y turistas santandereanos que conozcan la región y se sientan atraídos por el ecoturismo, los cuales nos suministrarán la información necesaria para la realización del proyecto, y así mismo mirar si es viable o no la realización del mismo.

5.2 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología empleada para la promocionar el municipio del páramo de la salud como uno de los mejores destinos ecoturísticos del departamento de Santander, se basa en una investigación exploratoria, la cual consiste en

examinar o buscar a través del problema planteado para dar una mejor idea y comprensión del mismo.

De este municipio son muy pocos los datos que se pueden encontrar y es por esta razón que realizaremos esta clase de investigación, exploraremos a fondo sobre el problema que presenta este municipio debido a que solo es explotado el turismo religioso, y les daremos a entender a las personas del municipio las diferentes opciones que pueden explotar como lo es El *ecoturismo* en esta región, que puede empezar a tomar fuerza con la práctica de los deportes de aventura como lo son el canotaje por el río Fonce, al que le pueden seguir la exploración de cuevas (espeleología), el descenso en cuerda por cascadas y altos cuerpos rocosos (rapell) etc, actividades que pueden ser muy bien recibidas por los turistas.

También se realizará una investigación concluyente a través de una encuesta personal, en donde los entrevistados respondan preguntas sencillas y de ahí analizar el porqué la comunidad se ha centrado en explotar una sola clase de turismo que es el religioso, y que opinan acerca de la realización de este proyecto.

Los encuestados serán la población del municipio entre las edades de 15 a 60 años, personas que se sientan atraídas por el ecoturismo y así mismo puedan realizar esta clase de turismo en la región.

Las encuestas tendrán preguntas cerradas y abiertas y se harán al segmento escogido sin distinción de sexo o raza.

Para realizar esta investigación nos valdremos del método directo formal como lo es planteamiento del problema, hipótesis, justificación, objetivos, metas, universo, muestra, etc.), de acuerdo a esos datos que se recopilen nos daremos cuenta si el municipio puede mostrar otra faceta a parte de la

religiosa y nos confirmará la factibilidad de la realización de este proyecto. A continuación se detallan todos estos datos.

5.3. METODO DIRECTO FORMAL

5.3.1 Planteamiento del problema. El municipio del Páramo (Santander), ubicado en la provincia Guanentina se ha dado a conocer por las peregrinaciones que se realizan en el Santuario de Nuestra Señora de la Salud (la fuente), convirtiéndose éste en el principal atractivo turístico de la región y el que más flujo de turistas recibe.

Debido a que solo es explotado el turismo religioso, no han dado a conocer la otra faceta del Páramo que es el turismo de aventura, por medio del cual se pueden realizar varias actividades diferentes a las de tipo religioso como lo son: rapell, canotaje, espeleología, caminatas ecológicas, entre otras.

5.3.2 Justificación. Es un hecho cierto que la industria turística se constituye en un motor impulsador de la economía de una región; que gira en torno, no solo en los atractivos naturales que posee una región o área, sino a la explotación que se le da a esta, creando alrededor de dichos atractivos, productos y servicios que permitan disfrutarlos más y convertirlos en una fuente amplia, generadora de crecimiento y desarrollo para dicha región; ya que esta creando un porcentaje alto de empleo directo e indirecto.

El municipio del Páramo (Santander) cuenta con una gran variedad de atractivos y recursos naturales, desconocidos en el país y hasta en la misma región, dentro de los cuales se pueden resaltar la Cueva del Indio, la Virgen de la Salud, Cascadas de Juan Curí, y actividades a desarrollarse como las caminatas ecológicas, canotaje, rappel entre otras, a fin de lograr un gran

impacto y flujo de turistas nacionales e internacionales; y así mismo el posicionamiento y reconocimiento a nivel nacional como uno de los mejores destinos ecoturísticos de Colombia.

Se pretende dar a conocer a los turistas no solo el turismo religioso que actualmente es considerado el principal atractivo turístico del municipio, sino mostrarles que esta clase de turismo la pueden combinar con el turismo de aventura y el ecoturismo.

5.3.3 Objetivos

◆ Objetivo general

Consolidar y posicionar al municipio del Páramo como uno de los mejores destinos ecoturísticos de Santander, por medio de acciones estratégicas de carácter comercial con el fin de lograr un mayor impacto en el mercado nacional e internacional de dicho renglón económico.

◆ Objetivos específicos

- Integrar el turismo religioso el cual es el más conocido de la región con el turismo de aventura y el ecoturismo.
- Ofrecer paquetes turísticos con el fin de que las personas se dirijan a esta zona y puedan disfrutar conociendo acerca del ecoturismo que posee esta región.
- Impulsar la actividad turística y ecológica aprovechando el potencial de recursos naturales.

5.3.4 Metas

- Conocimiento del municipio del Páramo como unas de las mejores zonas ecoturísticas de Santander.
- Se incrementará la actividad turística del municipio, principalmente en temporada alta.
- Se promocionará al municipio del Páramo como una alternativa de turismo de aventura a través de radio, prensa, televisión, folletos, etc.

5.3.5 Hipótesis. Al promocionar el municipio del Páramo en actividades ecoturísticas combinadas con el turismo religioso, se incrementará la afluencia de turistas en la región, logrando con esto dar a conocer la variedad de atractivos turísticos que posee este hermoso municipio.

5.4 UNIVERSO

Nuestro universo está compuesto por los habitantes del municipio del Páramo, nos centramos solamente en las personas entre las edades de 15 a 60 años, que se sientan atraídos por el ecoturismo de la región.

Tabla 11. Número de Habitantes en el Área Urbana y Rural.

LUGAR		No. de Habitantes
1	Área urbana	729
2	Vereda La Laguna	624
3	Vereda El moral	215
4	Vereda La Palmita	475
5	Vereda La Lajita	55
6	Vereda Pedregal Arriba	270
7	Vereda Pedregal Abajo	320
8	Vereda Palmarito	183

9	Vereda Palmar	119
10	Vereda Juan Curí	209
TOTAL		3199

Fuente: Encuesta Equipo Consultor. Año 2.002

El Municipio de Páramo tiene una población de 3.199 habitantes de los cuales 729 (23%) residen en el casco urbano y 2.470 (77%) personas en el área rural. La mayor población rural esta asentada en las veredas La Laguna, La Palmita, Pedregal Arriba y Pedregal Abajo.

Aquí mostramos el universo hacia el cual nos vamos a enfocar, teniendo en cuenta el número de personas que hay por edades.

Tabla 12. Población objeto

Edades	No. personas
15-19 años	330
20-24 años	337
25-29 años	287
30-34 años	232
35-39 años	183
40-44 años	166
45-49 años	124
50-54 años	136
55-59 años	123
60-64 años	93

Fuente: Sisben. 2.002

Total Universo: 2011 personas

5.5. DISEÑO MUESTRAL

Población

Elemento: Hombres y Mujeres (15 – 60 años).

Extensión: Comunidad del Páramo

Tiempo: Semestre en curso

Datos de la muestra:

N	tamaño de la población
n	Tamaño de la muestra
p	Probabilidad de éxito
q	Probabilidad de fracaso
e	Error estándar (0.1)
Z	Nivel de Confianza (1.96)

$$n = \frac{p * q * Z^2 * N}{e^2 * (N - 1) + p * q * Z^2}$$

Para la realización de este proyecto, se realizará una prueba piloto para conocer la probabilidad de éxitos y así mismo la probabilidad de fracasos, para poder aplicar la fórmula.

En la prueba piloto se escogerán a 10 personas que sean habitantes del municipio del Páramo, a las cuales se les realizará una pequeña encuesta que consta de una sola pregunta.

¿Conoce usted las diferentes zonas ecoturísticas que posee el municipio del Páramo?

Con estos resultados arrojados, sabremos que probabilidades hay de éxito y cuáles de fracaso.

Al realizar la prueba piloto con 10 personas escogidas al azar, 8 de ellas nos respondieron que si han visitado alguna vez en su vida la reserva ecológica del municipio, y solo 2 de ellas coinciden en no haber realizado ninguna caminata por la reserva, debido a que consideran que el municipio es religioso y solo asisten a las peregrinaciones que se hacen.

Por este motivo, la relación de probabilidad de éxitos y fracasos es de 80 – 20%.

Con estos datos, procederemos a la obtención de la muestra con la fórmula descrita anteriormente:

$$n = \frac{p * q * Z^2 * N}{e^2 * (N - 1) + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{0.80 * 0.20 * 1.96^2 * 2011}{0.1^2 (2011 - 1) + 0.80 * 0.20 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1236.073216}{20.714656} = 59.67 = 60 \text{ encuestas a realizar.}$$

5.6 DISEÑO DE ENCUESTAS

Para lograr unos buenos resultados con la encuesta, se crearon 10 preguntas indispensables para conocer la aceptación o no del municipio por parte de las personas encuestadas, para lograr que la población llegue a formar parte de un destino ecoturístico.

1. ¿Ha realizado alguna vez turismo de aventura?

SI ____ NO ____

Si contesta no, pase a la pregunta No. 4

2. ¿Qué deportes extremos le gusta practicar?

a) Canotaje ____ b) Espeleología ____ c) Rapell ____ d) Otros ¿Cuál?

3. ¿Qué lugares visita cuando piensa realizar esta clase de deportes?

4. ¿Ha visitado alguna vez la reserva ecológica del municipio del Páramo?

SI ____ NO ____

5. ¿Sabía usted que el municipio del Páramo, cuenta con una gran variedad de recursos ecoturísticos, de los cuales solo se ha explotado un 40%?

SI ____ NO ____

6. ¿Porqué cree usted que el Páramo no forma parte de un destino ecoturístico?

7. ¿Cómo considera la idea de promocionar el municipio del Páramo como destino ecoturístico?

a) Excelente ____ b) Buena ____ c) Regular ____ d) Mala ____

8. Cómo calificaría el municipio del Páramo en cuanto a:

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Infraestructura hotelera				
Restaurantes				
Vías de acceso				
Cultura				
Atractivos				

9. ¿Porqué considera usted que el municipio del Páramo solo se ha enfocado en el turismo religioso?

a) Tradición ____ b) Cultura ____ c) Dinero ____ d) Falta de apoyo ____

10. ¿Qué otra serie de actividades implementaría para posicionar al municipio como reserva ecológica?

5.7 FICHA TÉCNICA

- **Ámbito:** Comunidad del municipio del Páramo.
- **Universo:** Habitantes del municipio del Páramo, según censo realizado en el año 2002, personas entre las edades de 15 a 60 años, que se sientan atraídos por el ecoturismo de la región.
- **Muestra:** 60 personas
- **Cuestionarios:** Personales únicamente en el municipio del Páramo.
- **Selección:** Aleatoria.
- **Trabajo de campo:** Primer semestre de 2005.

- Margen de error: $\pm 10\%$ y un nivel de confianza del 96%
- Instituto responsable: Estudiantes de Administración Turística y Hotelera

5.8 GRAFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS

El trabajo de campo se realizó en base a las 60 encuestas que dieron como resultado con la aplicación de la fórmula. Los encuestados seleccionados fueron las personas del municipio del Páramo entre las edades de 15 a 60 años.

Con estas encuestas queremos conocer que piensa la población acerca de su municipio y también de la idea de promocionarlo ecoturísticamente, para así llegar a formar parte de un destino turístico, con la finalidad de competir a nivel regional con otros destinos ya posicionados.

Los resultados de las encuestas son los siguientes:

1. ¿Ha realizado alguna vez turismo de aventura?

Tabla 13. Aceptación del ecoturismo

Detalle	Frecuencia	%
Si	52	86,67%
No	8	13,33%
Total	60	100%

Gráfico 1. Aceptación del ecoturismo



Con esta pregunta nos damos cuenta que la gran mayoría de las personas (87% de los encuestados), han realizado alguna vez en su vida turismo de aventura, contra un 13% que dice no haber realizado ninguna clase de estos deportes, debido a diferentes razones.

2. ¿Qué deportes extremos le gusta practicar?

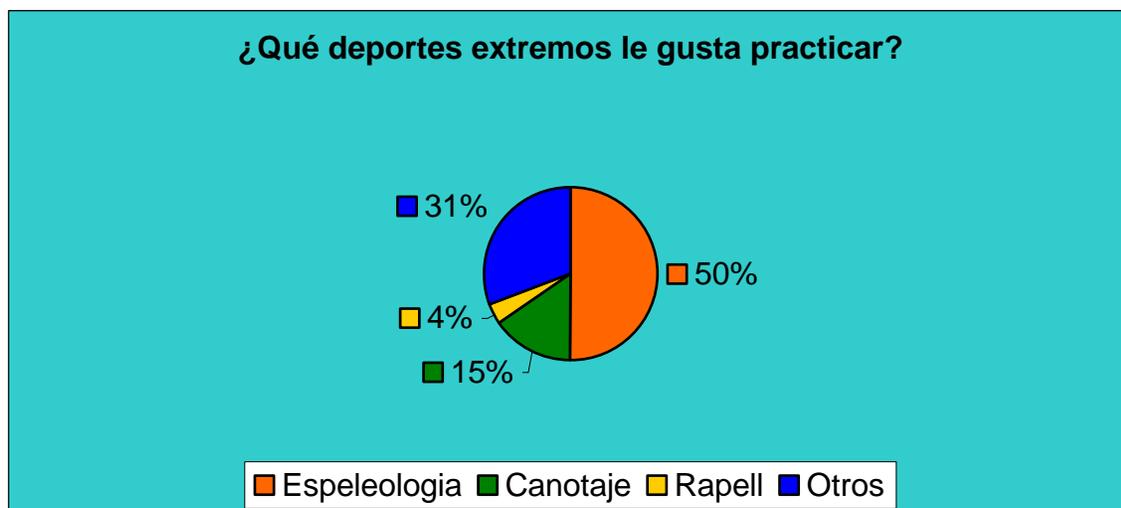
Tabla 14. Deportes extremos preferidos

Detalle	Frecuencia	%
Espeleología	26	50%
Canotaje	8	15,38%
Rapell	2	3,85%
Otros	16	30,77%
Total	52	100%

Otros deportes practicados:

Detalle	Frecuencia	%
Parapente	7	44%
Caminatas ecológicas	9	56%
Total	16	100%

Gráfico 2. Deportes extremos preferidos



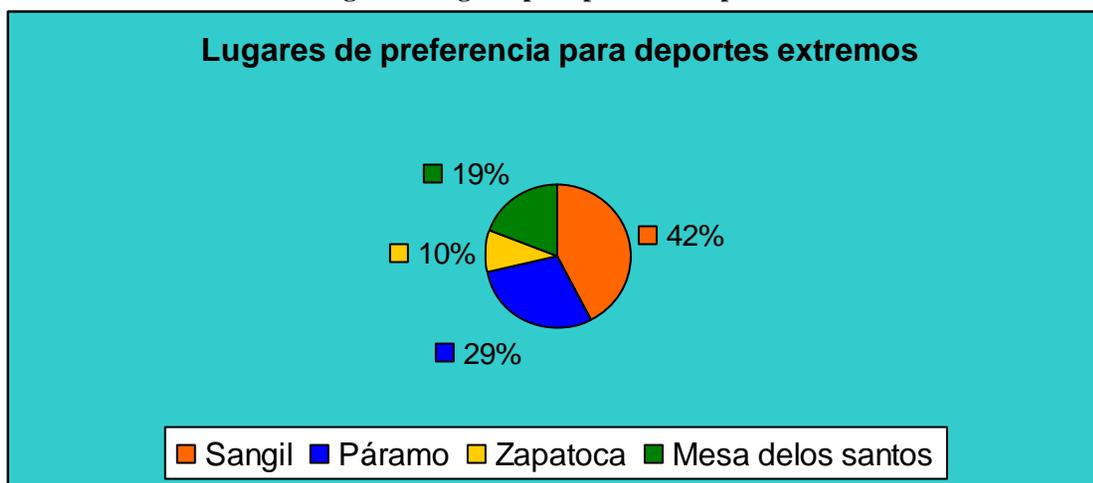
De las personas que alguna vez han realizado turismo de aventura, los deportes que más practican y más disfrutan es la espeleología (cuevas), seguido de otra serie de deportes extremos que fueron el parapente y las caminatas ecológicas, según el 31% de la población encuestada.

3. ¿Qué lugares visita cuando piensa realizar esta clase de deportes?

Tabla 15. Lugares escogidos para practicar deportes extremos

Detalle	Frecuencia	%
San Gil	22	42,31%
Páramo	15	28,85%
Zapatota	5	9,62%
Mesa de los santos	10	19,23%
Total	52	100%

Gráfico 3. Lugares escogidos para practicar deportes extremos



El 42% de la población tiene como lugar de preferencia para la práctica de estos deportes el municipio de San Gil, seguido del municipio en proyecto Páramo.

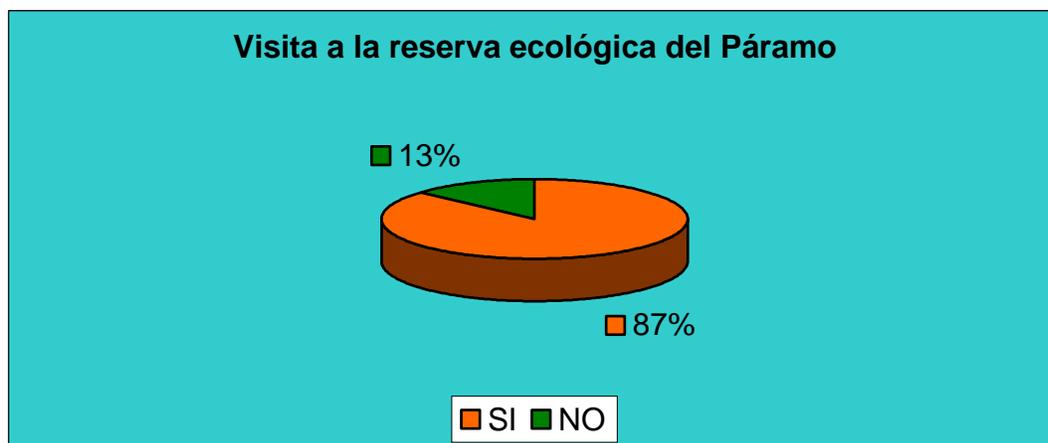
Se puede notar que las personas prefieren viajar a otras partes para realizar deportes extremos, olvidando que cuentan con una gran reserva ecológica para la práctica de los mismos y sin salir de casa.

4. ¿Ha visitado alguna vez la reserva ecológica del municipio del Páramo?

Tabla 16. Personas que han visitado la reserva ecológica del Municipio del Páramo

Detalle	Frecuencia	%
Si	52	86,67%
No	8	13,33%
Total	60	100%

Gráfico 4. Personas que han visitado la reserva ecológica del Municipio del Páramo



Es muy representativa la población que ha visitado alguna vez en su vida la reserva ecológica del municipio (87%), aunque no son muy frecuentes sus visitas debido a que la comunidad prefiere estar en el pueblo y continuar con la tradición turística que han explotado: el turismo religioso.

5. ¿Sabía usted que el municipio del Páramo, cuenta con una gran variedad de recursos ecoturísticos, de los cuales solo se ha explotado un 40%?

Tabla 17. Conocimiento de la variedad de recursos ecoturísticos existentes en el Municipio del Páramo

Detalle	Frecuencia	%
SI	13	21,67%
NO	47	78,33%
Total	60	100%

Gráfico 5. Conocimiento de la variedad de recursos ecoturísticos existentes en el Municipio del Páramo



Es muy notable en la gráfica que la mayoría de la población encuestada (78%), aún desconoce la gran variedad de recursos ecoturísticos que poseen, no saben que es lo que tienen y cuanto pueden llegar a hacer con eso, no han sabido aprovechar ni explotar los recursos de los cuales gozan.

6. ¿Porqué cree usted que el Páramo no forma parte de un destino ecoturístico?

Tabla 18. Aspectos que hacen creer que el Municipio del Páramo no forma parte de un destino turístico

Detalle	Frecuencia	%
Enfoque en el turismo religioso	28	46,67%
No saben de la existencia de la reserva	6	10%
Falta de apoyo de las localidades	10	16,67%
Inexistencia de oficinas de mercadeo	3	5%
Falta de recursos monetarios	8	13,33%
Desconocimiento de métodos publicitarios	5	8,33%
Total	60	100%

Gráfico 6. Aspectos que hacen creer que el Municipio del Páramo no forma parte de un destino turístico



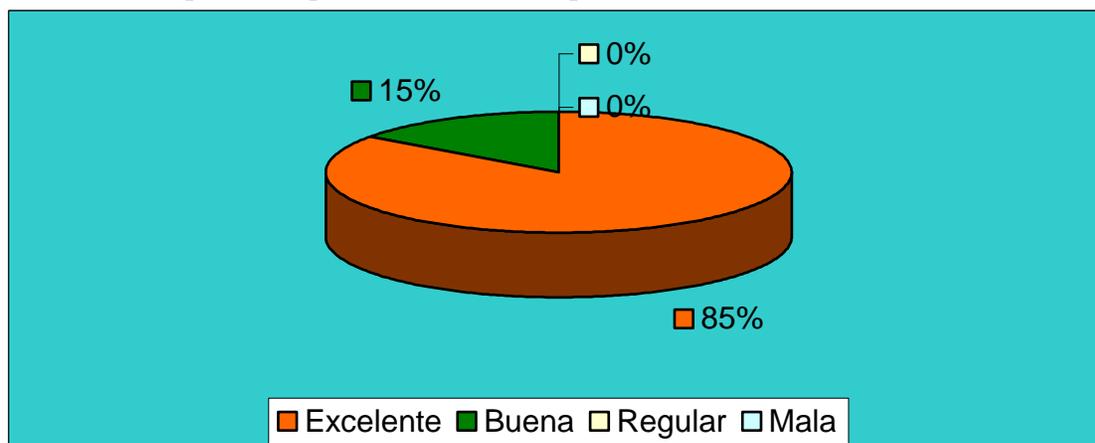
Analizando las respuestas y compactándolas, la población del municipio piensa que el Páramo no forma parte de un destino ecoturístico debido al enfoque que ellos mismos le han dado a la comunidad, la han catalogado como Religiosa y no aprovechan los otros recursos que poseen.

7. ¿Cómo considera la idea de promocionar el municipio del Páramo como destino ecoturístico?

Tabla 19. Aceptación de promocionar el Municipio del Páramo como un destino ecoturístico

Detalle	Frecuencia	%
Excelente	51	85%
Buena	9	15%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
Total	60	100%

Gráfico 7. Aceptación de promocionar el Municipio del Páramo como un destino ecoturístico



Toda la población encuestada considera como una muy buena idea la de promocionar el municipio del Páramo como destino ecoturístico.

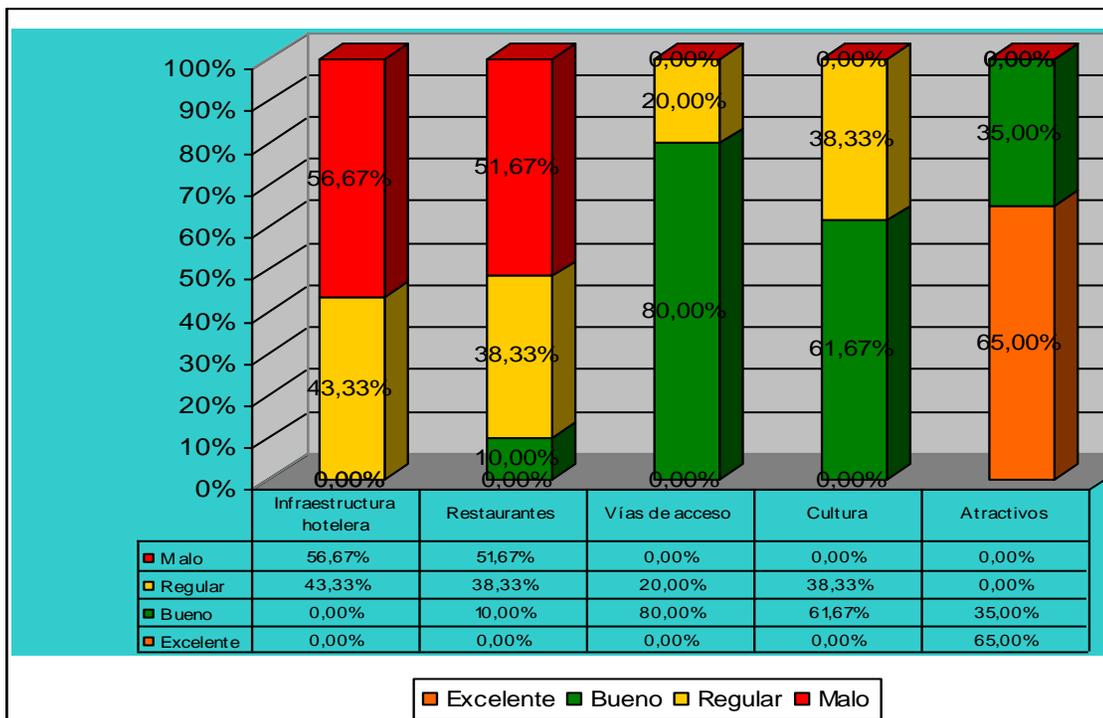
Con esto nos damos cuenta que la idea sería factible, ya que contamos con el apoyo del 100% de la población.

8. Cómo calificaría el municipio del Páramo en cuanto a:

Tabla 20. Calificación dada al Municipio del Páramo

Detalle	Excelente	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%	Total	%
Infraestructura hotelera	-	-	-	-	26	43%	34	57%	60	100%
Restaurantes	-	-	6	10%	23	38%	31	52%	60	100%
Vías de acceso	-	-	48	80%	12	20%	-	-	60	100%
Cultura	-	-	37	62%	23	38%	-	-	60	100%
Atractivos	39	65%	21	35%	-	0%	-	-	60	100%

Gráfico 8. Calificación dada al Municipio del Páramo



Indiscutiblemente en cuanto a la infraestructura de la población y los restaurantes se encuentran muchas deficiencias, ya que solo cuentan con un hotel y muy pocos restaurantes para la atención de los turistas.

En cuanto a las vías de acceso y la cultura, la población opina que son buenas, las vías están en buen estado y la cultura que tienen la saben valorar.

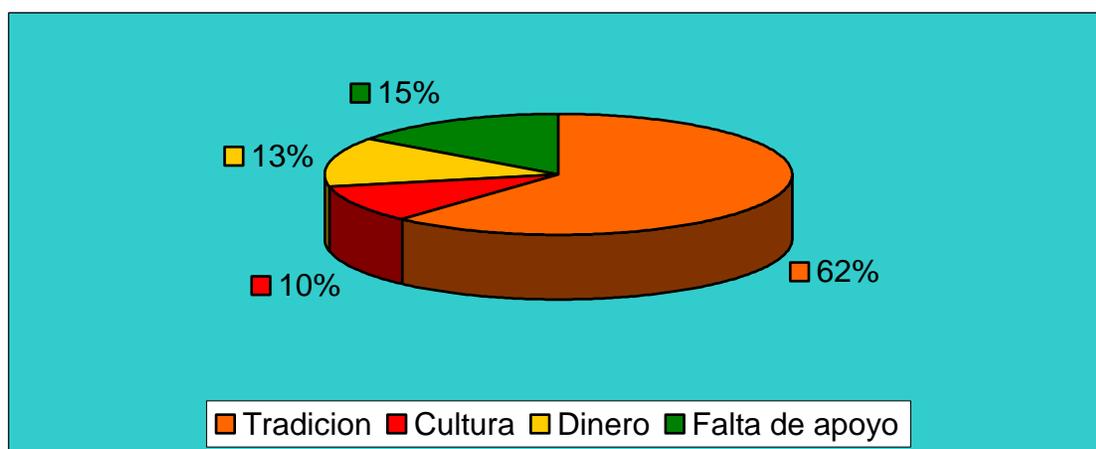
El ítem que mayor calificaron fueron los atractivos que poseen, reconocen que saben que tienen excelentísimos atractivos por explotar y que pueden darle mayor valor agregado.

9. ¿Porqué considera usted que el municipio del Páramo solo se ha enfocado en el turismo religioso?

Tabla 21. Aspectos que hacen que el Municipio del Páramo sea visto con turismo religioso

Detalle	Frecuencia	%
Tradición	37	61,67%
Cultura	6	10,00%
Dinero	8	13,33%
Falta de apoyo	9	15,00%
Total	60	100,00%

Gráfico 9. Aspectos que hacen que el Municipio del Páramo sea visto con turismo religioso



El 62% de la población considera que el municipio solo se ha enfocado en una sola clase de turismo que es el religioso debido a que siguen una tradición de muchos años atrás, son muy devotos de la virgen de la salud, a la cual le atribuyen muchos milagros.

La otra parte de la población (15%) considera que hace falta el apoyo de las localidades para dar a conocer al municipio y explotarlo al 100% para el bien de la comunidad.

10 ¿Qué otra serie de actividades implementaría para posicionar al municipio como reserva ecológica?

Tabla 22. Actividades a implementar para posicionar al Municipio del Páramo como reserva ecológica

Detalle	Frecuencia	%
Campañas publicitarias	49	81,67%
Capacitación a la comunidad	7	11,67%
Guías especializados	4	6,67%
Total	60	100%

Gráfico 10. Actividades a implementar para posicionar al Municipio del Páramo como reserva ecológica



Con esta pregunta quisimos conocer que actividades quisiera implementar la población, para dar a conocer más el municipio. El 81% de los encuestados piensa que sería una muy buena idea crear campañas publicitarias para posicionar al municipio y promocionarlo turísticamente como uno de los principales destinos ecoturísticos a nivel de Santander.

5.9 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Con esta investigación de mercados nos damos cuenta que sería factible la realización de nuestro proyecto, el cual consiste en promocionarlo como un destino ecoturístico y que no solo se enfoquen en lo religioso.

Con la puesta en marcha del proyecto, la población sería la más beneficiada, ya que fomentaría el turismo en la región, mejoraría el nivel de vida generando empleo, y muchas otras cosas más que serían de gran ayuda para la economía del municipio, además de que se daría a conocer un poco más por parte de muchas personas.

Los resultados arrojados fueron los siguientes:

- La población conoce los diferentes atractivos que posee el municipio.
- El lugar de mayor preferencia por la comunidad para la práctica de estos deportes es el municipio de Sangil, seguido del Páramo.
- La comunidad aún desconoce la gran reserva ecológica que poseen, saben de la existencia del ecoturismo en la región, pero no han sabido explotarla al máximo.
- Las personas solo han explotado el turismo religioso debido a la tradición y cultura que poseen, son fieles devotos de la virgen de la Salud.
- Sería una buena idea mejorar la infraestructura hotelera y los restaurantes, ya que nos pudimos dar cuenta de que solo posee un

hotel para recibir a los turistas, y muy pocos restaurantes con parámetros de calidad.

- Se considera que hace mucha falta el apoyo de las localidades para dar a conocer al municipio y explotarlo al 100% para el bien de la comunidad.
- La gente del Páramo cree que sería de mucha ayuda que se implementaran campañas publicitarias para dar a conocer la otra cara del municipio, ya que a esta región, no se le ha practicado ninguna clase de mercadeo y desconocen las maneras de promocionar su municipio.

6. PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DEL PARAMO

6.1 INTRODUCCIÓN

Queriendo resaltar la belleza de tantos municipios de Santander, nos topamos con uno de alto potencial turístico aún sin ser explotado, el Páramo de la Salud.

Nos informamos sobre este y nos dimos cuenta a través de sus fotos, que es un lugar de ensueño, ideal para la práctica de deportes de aventura, el cual había sido enmarcado anteriormente como **“SANTUARIO ECOTURISTICO Y RESERVA AGROPECUARIA DE SANTANDER”**.

Por este motivo se tomó la decisión de promocionarlo de una forma masiva a través de varios métodos de comercialización que motivaran a las personas que visiten este municipio, y salgan de la cotidianidad de las grandes urbes del área metropolitana.

Los métodos de promoción escogidos fueron la creación de una página Web que contendrá información del municipio como su historia, lugares de interés turístico, ubicación, entre otras cosas, folletos Publicitarios en donde se darán a conocer fotos de los lugares de mayor interés ecoturístico de la región con su respectiva información, la creación de un comercial que mostrará básicamente imágenes de todos los paisajes ecoturísticos y urbanísticos con que cuenta el municipio para que así las personas que lo observen se sientan motivadas a conocer el Páramo, y cuñas radiales pautada con RCN radio.

Con todo esto, se quiere lograr convertir al ecoturismo como una herramienta para el desarrollo sostenible del municipio, y no simplemente en un elemento de crecimiento acelerado.

6.2 PROPUESTA

Para realizar la propuesta de promoción del municipio, es necesario tener en cuenta algunos aspectos positivos al igual que las diversas falencias que posee el Páramo en cuanto a la problemática turística y cultural, es decir, un diagnóstico general, ya que este es el punto de referencia para plantear los diferentes cambios o alternativas de propuesta en el ámbito turístico de la región.

6.2.1 Factores positivos

- La variedad paisajística y de recursos naturales dentro del municipio y en sus nueve veredas, constituye una verdadera riqueza biológica, que le permite al turista disfrutar de otra alternativa de esparcimiento para la práctica del turismo de aventura.
- Los medios de acceso terrestre son catalogados como buenos, pues las vías hacia este destino se encuentran en muy buenas condiciones y son transitables y seguras, al igual que las vías que conducen a las diferentes veredas que posee el Municipio.
- Cuando se lleva a cabo un programa o actividad dentro del municipio siempre se tiene en cuenta la participación activa de la comunidad, ya que son ellos quienes se van a ver beneficiados o afectados con la implementación de la promoción turística.

- En cuanto a la educación cabe destacar que el 100% de las escuelas rurales cuentan con energía eléctrica y servicio de acueducto.
- Creación de la oficina de turismo para la información oportuna y proporción de datos generales de la región y específicamente del Páramo.

6.2.2 Aspectos negativos que representan estrangulamientos para el desarrollo turístico del Municipio del Páramo

- La falta de terminales terrestres que comprendan el sistema organizado de transporte masivo para los turistas hacia la región.
- La carencia de infraestructura hotelera si se quiere pensar en la masificación del turismo en el municipio a largo plazo. El Páramo cuenta únicamente con un hotel establecido como tal llamado “Don Serapio” para alojar a sus visitantes.
- De acuerdo a la investigación de mercados anteriormente realizada, las formas de promoción turística se consideran malas, el municipio como tal no es ofertado de manera permanente a través de las agencias de viajes.

Se observa tan solo mirando los diferentes folletos que son distribuidos por las agencias, en donde promocionan algunos atractivos del municipio sin decir en donde se encuentran ubicados, por este motivo se crea confusión por parte de los turistas a la hora de escuchar el nombre de estos atractivos,

muchos son los que piensan que estos atractivos se encuentran localizados en el municipio de San Gil.

6.3 PROPUESTA DE COMERCIALIZACION

Guiándonos por el título de nuestro proyecto de grado que es “**Promoción del Páramo de la salud como destino Ecoturístico**”, y por los resultados arrojados en la investigación de mercados realizada anteriormente, que fueron unos datos de confirmación de la viabilidad del proyecto. Por este motivo se ha decidido crear una propuesta basada en la forma de comercializar la población como uno de los mejores destinos ecoturísticos de Santander.

Sabiendo que el municipio no tiene una oferta turística masiva a nivel departamental, haremos una comercialización intensiva, que tenga como objetivo posicionar al municipio como un destino ecoturístico y atraer el flujo de turistas de las diferentes zonas de nuestro departamento Santandereano.

Para dicha comercialización se procederá a utilizar cuatro métodos de promoción viables y de fácil acceso para miles de personas que son: Comercial publicitario, creación de una página Web, distribución de folletos y pautas radiales.

A través de estos métodos de promoción se dará a conocer este hermoso municipio que no ha sido casi explotado turísticamente, y de motivar a los turistas, creando en ellos el deseo de movilizarse hacia el destino que estamos promoviendo.

En cada uno de estos medios hacemos énfasis en el lema publicitario que es: **“Visita el Páramo de la salud, la aventura y la naturaleza esperan por ti”**.

6.3.1 Comercial de promoción del Municipio del Páramo de la Salud.

Con el objetivo de posicionar el municipio como destino ecoturístico a nivel departamental se realizará un comercial promocional donde se de a conocer a las personas el porqué es una buena idea viajar hasta este hermoso pasaje santandereano, donde se mostrarán las mejores imágenes de todas las diferentes actividades que se pueden realizar para el sano esparcimiento de los turistas, además de su infraestructura, población, entre otras cosas que posee el municipio.

Consideramos esta forma como un medio masivo de promoción ya que todo entra por los ojos, y que mejor manera de dar a conocer esta población a través de los medios televisivos al que muchas personas tienen acceso.

El comercial tendrá una duración de 1 minuto aproximadamente, ya que según lo investigado, lo máximo que puede durar este al aire es de este tiempo estipulado. Será puesto al aire los fines de semana: viernes, sábados y domingos con una intensidad de 10 veces al día para que tenga facilidad de recordación, no se le realiza segmentación de mercados ya que queremos llegarle a todo el público santandereano, sin distinción de sexo, raza ni religión.

Debido a este corto tiempo que se tiene, nos centramos en mostrar imágenes de todos los paisajes ecoturísticos y urbanísticos con que cuenta el municipio para que así las personas que lo observen, se sientan atraídas o motivadas a conocer el Páramo, y a la vez sepan donde se encuentra ubicado y que actividades diferentes a las cotidianas se pueden realizar estando allí.

6.3.2 Página web. Para una mejor cobertura del producto, realizaremos una página Web con software gratuito, de libre acceso para todas las personas que deseen obtener información sobre el municipio.

Ya que no es un pueblo catalogado como destino ecoturístico, las personas no tienen conocimiento de que existe el municipio, donde se encuentra ubicado, que festividades se realizan, en fin no se tiene una idea de la municipalidad como tal. Por este motivo, la página contendrá información específica para que los turistas conozcan antes de viajar como es el lugar.

En primera instancia el navegante podrá conocer a través de la página las generalidades de la región como su historia, localización, clima, población, vías de acceso, etc.

Como segundo, se mostrarán imágenes de sus atractivos, información de estos, en donde se encuentran ubicados, equipamiento como hospedaje, restaurantes, tiendas de artesanías, entre otras facilidades para que el turista tenga un viaje sin complicaciones y a la vez placentero.

Además de esto, dentro del vínculo de los atractivos de aventura, entre cada uno de estos van incluidos todos los deportes de aventura que estamos promocionando en el municipio: Rapell, espeleología, canotaje, parapente, caminatas ecológicas, entre otros, nos dice donde se pueden practicar y su respectiva foto.

Tendrá adicionalmente un vínculo de galería de fotos para las personas que quieran conocer más a fondo de los deportes de aventura, un vínculo de contacto donde van incluidos los teléfonos y nombres de las personas y lugares para obtener una mayor información. En fin será una página muy completa que va a mostrar y dar una idea global a los navegantes que visiten

la página sobre el municipio, y a la vez que sirva de estímulo de viaje para dar a conocer al mundo que existe un lugar santandereano lleno de variedad de paisajes, cultura y aventura sin igual.

La dirección de la página es: www.paramoaventura.unlugar.com

6.3.3 Folleto promocional. Abarcaremos la forma de comercialización impresa para una mejor acogida de nuestro producto en el mercado.

Será un folleto informativo e ilustrativo, en el que se muestran fotos de los lugares de mayor interés ecoturístico de la región, con su respectiva información. Constará de 6 caras, es decir una hoja doblada en dos partes, a full color.

En la primera cara, se le ha cambiado el nombre del Páramo de la salud por el de aventura para impactar al turista desde el comienzo de la lectura y sepa tan pronto tenga el folleto en sus manos que se quiere promocionar el lugar ecoturísticamente.

En las otras caras va la información respectiva del municipio, fotos de los mejores lugares para realizar el turismo de aventura, hospedaje, restaurantes, etc.

Se realizara en primera instancia una impresión de 600 folletos de los cuales 400 serán distribuidos por las agencias de viajes encargadas de los paquetes turísticos, las cuales a su vez, se los darán a aquellos grupos de turistas que deseen viajar y visitar el municipio del Páramo.

Los otros 200 restantes serán distribuidos en las calles, establecimientos de mayor afluencia de personas como centros comerciales, terminales de

transportes, restaurantes de la capital santandereana y zonas aledañas resaltando a Girón, Piedecuesta, Lebrija, Floridablanca y Barrancabermeja para abarcar el otro mercado que no visita una agencia de viajes a la hora de planear su viaje.

Aunque Barrancabermeja no es una ciudad tan cercana a la capital Santandereana como los otros municipios descritos anteriormente, hemos decidido abarcar ese mercado ya que tenemos la facilidad de viajar constantemente y además existe una muy buena acogida del turismo de aventura en este lugar.

El enfoque publicitario estará destinado a ofrecer el municipio del Páramo como uno de los mejores destinos ecoturísticos de Santander, donde la gente pueda disfrutar de la naturaleza y deportes extremos.

6.3.4 Pauta radial. Para abarcar también al público oyente se optó por la realización de 3 cuñas radiales en diferentes horarios, tres días a la semana que serían: lunes, miércoles y viernes ya que entre semana las personas escuchan más las cadenas radiales que los fines de semana. Se decidió pautar en RCN, banda FM, ya que es una emisora que tiene una buena afluencia de oyentes no solo en Santander sino a nivel nacional.

6.4 COSTOS

Los costos de la comercialización de nuestro producto de promoción ecoturística dados por los siguientes:

6.4.1 Valor del folleto. En la litografía Corona, ubicada en la carrera 16 No. 41-71, cotizando un número de 600 folletos, plegables a full color, el precio es de \$290.000 más IVA.

En la litografía Ofinsumos Impresores, ubicada en la calle 45 No. 19-02 cotizando el mismo número de folletos, con las mismas características, el precio es de \$250.000 más IVA, y en la litografía Sandor Impresores que está ubicada en la calle 91 No. 30-19 Diamante II tiene un costo de \$310.000 incluido IVA.

6.4.2 Valor del comercial. Según lo cotizado en horario de fin de semana, viernes, sábado y domingo con una intensidad de 10 veces al día, cualquier horario porque la idea es llegarle a todo el público santandereano, se obtuvieron las siguientes cotizaciones:

◆ **Canal TRO**

Tiene un costo de \$730.000

◆ **Canal Enlace 10 Television (Barrancabermeja)**

Para que salga al aire un comercial con las características anteriormente descritas tiene un valor de \$670.000.

6.4.3 Valor de la pauta radial. Según lo cotizado en la cadena radial FM, banda FM, las 3 cuñas radiales los días lunes, miércoles y viernes tendrán un costo diferente dependiendo de la duración en segundos, cada cuña tendría el siguiente costo:

Promoción del Páramo de la Salud como destino ecoturístico

- Cuña de 15 segundos: \$ 36.000
- Cuña de 20 segundos: \$ 44.000
- Cuña de 30 segundos: \$ 61.000

7. CONCLUSIONES

- Con la puesta en marcha del proyecto, la población sería la más beneficiada, ya que fomentaría el turismo en la región, mejoraría el nivel de vida generando empleo, y muchas otras cosas más que serían de gran ayuda para la economía del municipio, además de que se daría a conocer un poco más por parte de muchas personas.
- Es conocido el potencial paisajístico, de recursos naturales y de infraestructura vial del municipio del Páramo para constituirse como uno de los destinos preferidos en el departamento de Santander.
- De acuerdo con la encuesta realizada se pudo determinar que las personas del municipio desconocen muchos de los parajes con mayor potencial ecoturístico del municipio.
- No se cuenta con la infraestructura hotelera y de restaurantes necesaria para desarrollar planes turísticos a mayor escala.
- Hace falta apoyo por parte del municipio para desarrollar un mapa con todo el inventario turístico del municipio, como primer paso para desarrollar un proyecto turístico programático.
- Hace falta realizar una campaña publicitaria para promover el municipio como destino turístico.

8. BIBLIOGRAFIA

BECHARRA, Omar "Santander Tierra de Aventura". Editorial Cosmoguias Ltda. Colombia. 2000.

Bonilla, R, Ecoturismo.1993.

MORALES, Otto "Colombia y sus departamentos", Universidad del Quindío, 1995.

BULLON, R, Las Actividades Turísticas Recreacionales: El hombre Como Protagonista.

Proyecto E.O.T. Páramo Santander, Gobernación de Santander, 2002, Área de Planeación.

Guía turística, Corporación mixta de promoción de Santander, 2002.

Publicación de Cotelco, Turismo por Santander, beneficio para todos. Capitulo Santander. 2004.

Guía de Santander / Elías Ortiz de la Torre - Santander: (s.n.), 1924 (Santander: J. Martínez).

www.colombia.com/turismo

Santander Nuestro Departamento, Centro de Estudios Regionales UIS, 1999. 247-249p.