

Estudio comparativo de las modalidades E-learning y B-learning en los empleados de nuevo ingreso a la organización en el curso de inducción corporativa

A01319427 – Sergio Daniel Forero Contreras

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y MEDIOS INNOVADORES PARA LA EDUCACIÓN
[CVU]

MARZO 31 DE 2017

Marco teórico

Capacitación empresarial apoyada en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

- Recursos Humanos (RR.HH).
 - Gestión del talento.
 - Capacitación y desarrollo de personal.
 - Universidad corporativa.
 - Modalidades de capacitación.
 - Las TIC como mediadoras de capacitación y desarrollo.
 - E-learning.
 - B-learning.

Planteamiento del problema

Analizar la efectividad del programa de inducción corporativo en las personas que se integran como personal de nuevo ingreso en la empresa.

- Comparar las modalidades e-learning y b-learning.
- Analizar el desempeño académico de los participantes.
- Identificar a la modalidad educativa.
- Proporcionar a la organización una comparación costo vs beneficio.

Supuestos de la investigación.

Justificación de la investigación.

Limitaciones y delimitaciones.

Método

El método de investigación.

Participantes.

- Metodología cuantitativa.
- Metodología cualitativa.

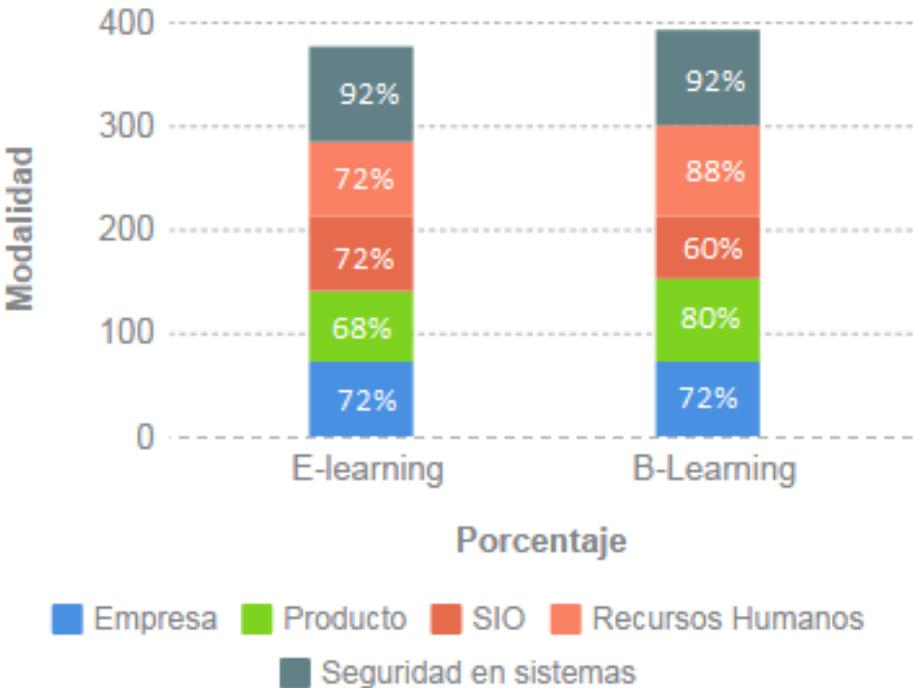
Instrumentos.

- Instrumentos cuantitativos.
- Instrumentos cualitativos.

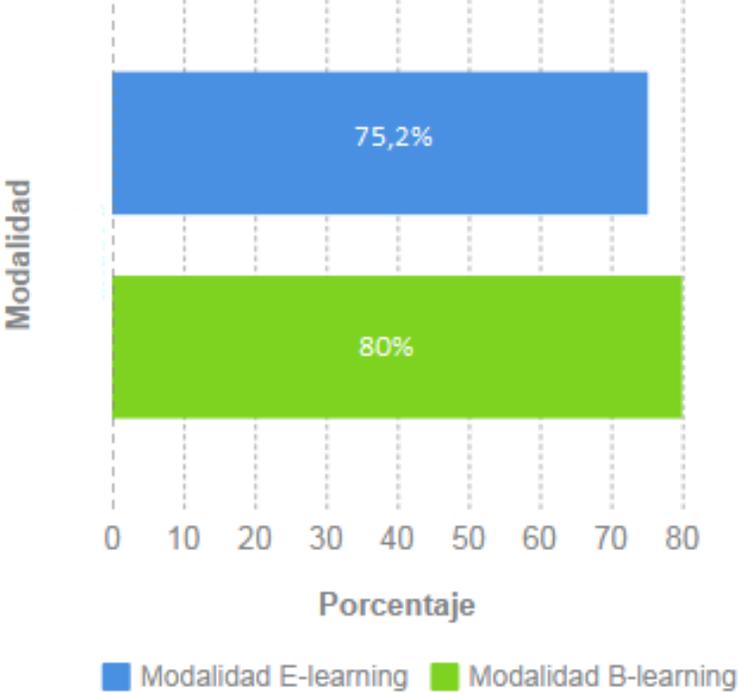
Análisis de datos.

Resultados – Estudio cuantitativo

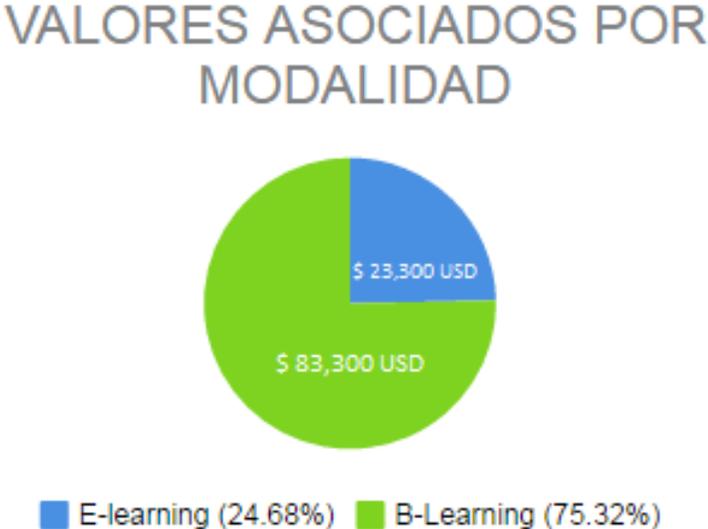
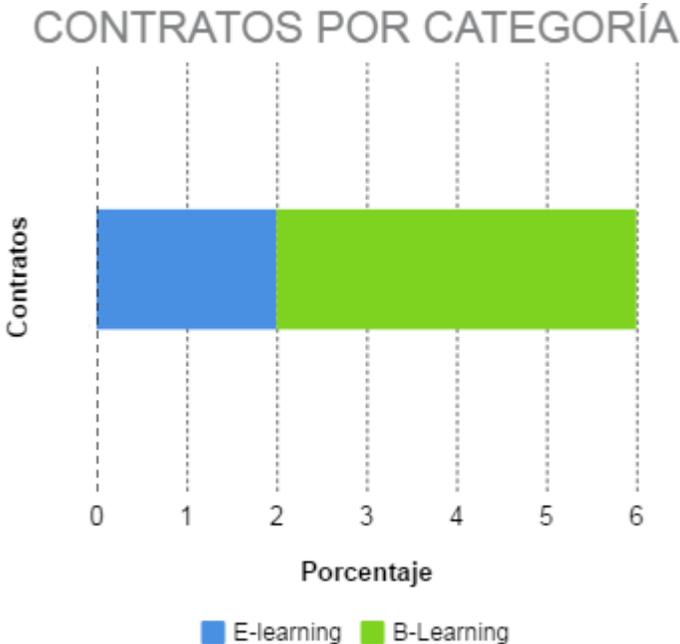
PROMEDIO POR CATEGORÍA



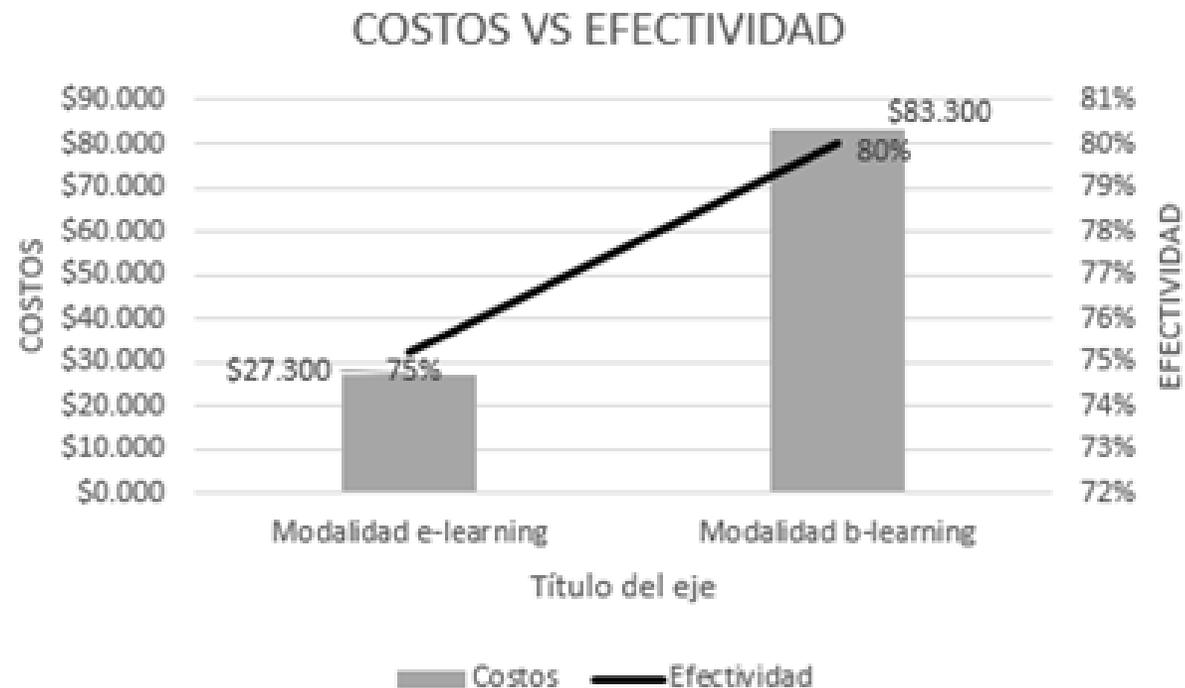
PROMEDIO POR MODALIDAD



Resultados – Estudio cualitativo



Resultados – Modelo convergente paralelo



Conclusiones

Modalidad b-learning con un 80%.

Modalidad e-learning 75,2%

Mejor categoría Seguridad en sistemas con un 91,2%.

Peor resultado Sistema de Integridad Operacional (SIO) con un 66%.

No existe una diferencia significativa entre los dos tipos objeto de estudio.

La modalidad e-learning es 300% más rentable que la b-learning.

Evidencias trabajo de campo

Apéndice A. Entrevista semiestructurada



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®

Fecha:
Entrevistador: Sergio Forero

Nombre del entrevistado:
Hora de inicio:
Hora fin:

Esta entrevista tiene como propósito proporcionar información para una investigación del Tecnológico de Monterrey. El objetivo de esta es analizar la percepción que poseen las personas que se integran como personal de nuevo ingreso en la empresa sobre el curso de inducción ofrecido por la organización.

Para iniciar esta entrevista, nos gustaría conocer sobre el entrevistado.

1. ¿Cuanto tiempo de experiencia tiene como analista administrativo en el área de entrenamiento de la empresa?
2. ¿Aproximadamente, cuántos contratos enfocados en formación administra en el año?
3. ¿Cuántos contratos de formación administra para el programa de inducción corporativa sin importar la modalidad?

Continuemos, enfocándonos en unos detalles.

4. ¿Cuál es el valor total de esos contratos enfocados en el programa de inducción a la compañía?
5. Teniendo en cuenta que se tienen dos modalidades de formación para el programa de inducción (virtual e híbrida) ¿cómo están distribuidos esos contratos por modalidad?
6. Una vez más, teniendo en cuenta que se tiene dos modalidades de formación (virtual e híbrida) para el programa de inducción corporativa ¿cuál es la distribución del valor total de los contratos para cada modalidad?
7. Sin especificar valores ¿cómo están distribuidos esos contratos por modalidad?
8. ¿Qué sucede cuando uno de estos contratos se vence?

Ahora, queremos conocer su percepción sobre el programa de inducción corporativa para las dos modalidades.

9. Desde su punto de vista ¿cuál modalidad considera más eficaz desde el punto de vista costo-beneficio?
10. Desde su posición ¿qué aporte le genera al proceso de inducción la formación e-learning que no le proporciona el b-learning?
11. Desde su posición ¿qué aporte le genera al proceso de inducción la formación b-learning que no le proporciona el e-learning?

Muchas gracias por permitirnos desarrollar esta entrevista.
Hemos terminado.
Muchas gracias.

Futuros estudios

Ampliar el tamaño de la muestra de una a tres compañías.

¿Cuál sería el grado de efectividad de cursos de formación impartidos bajo estas dos modalidades en otras organizaciones empresariales que cuenten con un programa de inducción corporativa?

¿Cuál sería la percepción de los participantes objetos de estudio en cuanto a las modalidades de formación virtual e híbrida para el curso de inducción corporativa? ¿Cuál sería el retorno sobre la inversión (ROI) del curso impartido bajo cada una de las dos modalidades?

Revista a la que fue enviado el artículo

Nombre de la revista: Revista Electrónica de Investigación Educativa

Título del artículo: Estudio comparativo de las modalidades E-learning y B-learning

Autores:

Fecha en que se envió:

A01319427 – Sergio Daniel Forero Contreras

Licenciado en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB).

Curso básico El Modelo SCORM. Una solución para la educación en línea ofrecido por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y el Laboratorio Asociado ADL-ILCE para Latinoamérica y el Caribe.

Curso de formación Programación Web con PHP y MySQL en la Universidad Tecnológica Nacional.

Diplomado en Docencia virtual ofrecido por el Politécnico de Colombia.

Asistente al evento Moodle Moot Colombia 2011 ofrecido por la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS).

Asistente al evento Moodle Moot Colombia 2013 ofrecido por la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS).

Asistente al curso Diseño de un aula virtual en Moodle con apoyo en herramientas Web 2.0 ofrecido por la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS).

Asistente al curso Lo nuevo en Moodle 2.5 ofrecido por la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS).

La investigación titulada “Estudio comparativo de las modalidades E-learning y B-learning en los empleados de nuevo ingreso a la organización en el curso de inducción corporativa” se presenta como parte de los requisitos para aspirar al grado de Maestro en Tecnología Educativa.

Estudiante en práctica durante seis meses en una de las empresas productoras y exportadoras de carbón más importantes en Colombia.

Especialista blended learning durante más de cinco años en una de las empresas productoras y exportadoras de carbón más importantes en Colombia.

Actualmente se desempeña como Subgerente de capacitación en una empresa financiera en Colombia y como estudiante de la Maestría Tecnología Educativa en el Instituto Tecnológico de Monterrey.