

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y ECONÓMICA DE LOS  
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA UNAB EXTENSIÓN EN  
UNISANGIL, AÑO 2018.

PRESENTADO POR:

LUZ MERY CARVAJAL BAUTISTA

MARIBEL GÓMEZ GÓMEZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA- UNAB  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA EXTENSIÓN EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE SANGIL- UNISANGIL  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
SAN GIL

06 DE NOVIEMBRE DE 2018

Caracterización Sociodemográfica y Económica de los Estudiantes del Programa de  
Psicología UNAB extensión en UNISANGIL, año 2018.

Presentado Por:

Luz Mery Carvajal Bautista

Maribel Gómez Gómez

Bajo La Dirección de la Psicóloga

Mg. Daisy Yurani Fuentes Eslava



Universidad Autónoma de Bucaramanga- UNAB

Programa de Psicología Extensión en la Fundación Universitaria de San Gil- Unisangil

Facultad de Ciencias de la Salud

San Gil

06 de noviembre del 2018

## Contenido

Resumen.....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Antecedentes de investigación. ....	9
Planteamiento del problema .....	13
Pregunta de Investigación.....	14
Objetivos .....	14
Objetivo General: .....	14
Objetivos Específicos.....	15
Justificación .....	16
Marco Teórico .....	17
Marco Institucional .....	20
Presentación.....	20
Nuestra Identidad .....	20
Misión y visión del programa de psicología .....	21
Visión del Programa .....	22
Pertinencia y propósitos del programa.....	22
Perfil Ocupacional .....	23
Metodología.....	24
1 – 4 Nombres y Apellidos.....	25
5 Tipo de documento o código estudiantil .....	26
6 Número de Identificación.....	27
7 Fecha de expedición del documento .....	28
8 Género.....	29
9 ¿Cuál es su edad? .....	30
10 Lugar y fecha de nacimiento .....	31
11 ¿Cuál es su estado civil? .....	32
12 Pertenece a algún grupo étnico .....	33
13 Número de teléfono fijo o celular .....	34
14 Dirección, Municipio y Departamento .....	35
15 ¿Qué seguridad social tiene? .....	36
16 ¿Cuál es su estrato social? .....	37

17 ¿En qué tipo de inmueble vive? .....	38
18 ¿Con quién vive? .....	39
19 Grado de escolaridad del Padre .....	40
20 Ocupación del Padre .....	41
21 Grado de escolaridad de la Madre .....	43
22 Ocupación de la Madre .....	44
23 ¿Con cuántos Hermanos vive? .....	45
24 ¿Con cuántos Tíos vive? .....	46
25 ¿Con cuántos Primos vive?.....	47
26 ¿Con cuántos amigos vive? .....	48
27 ¿Cuántos Hermanos/as tiene? .....	49
28 ¿Cuál es la posición que usted ocupa dentro de sus Hermanos/as, donde ser el mayor sería el número 1? .....	50
29 ¿Es Padre o Madre de familia?.....	51
30 ¿Cuántos Hijos tiene?.....	52
31 ¿Tiene personas a cargo?.....	53
32 ¿Número de personas a cargo? .....	54
33 Tipo de institución donde termino el bachillerato.....	55
34 Jornada escolar del Colegio.....	56
35 Realizo validación del bachillerato .....	57
36 Tipo de modalidad del Colegio.....	58
37 Año de grado como bachiller .....	59
38 Fecha de presentación de las pruebas SABER 11.....	60
39 Puesto o puntaje del examen SABER 11 a nivel nacional .....	61
40 Año de ingreso al programa de Psicología .....	62
41 Cohorte de ingreso al programa de Psicología .....	63
42 Señale cual o cuales dificultades académicas ha presentado en el transcurso de su carrera. 64	
43 ¿Ha tenido algún episodio depresivo en los últimos 6 meses .....	65
44 ¿Trabaja actualmente?.....	66
45 ¿Cuál es su salario? .....	67
46 Si trabaja ¿Por qué lo hace?.....	68
47 Jornada laboral.....	69
48 Tipo de transporte que utiliza para desplazarse hacia la universidad .....	70

49 ¿Cómo financia su carrera profesional?.....	71
50 ¿Cuál es su manera habitual de alimentarse en la universidad?.....	72
51 ¿Qué hace en la mayoría del tiempo? .....	73
52 Uso del tiempo libre.....	74
53 ¿Hace parte de algún grupo artístico? .....	75
54 ¿Cuál grupo artístico?.....	75
55 ¿Se considera una persona participativa? .....	77
56 ¿Se considera una persona colaboradora? .....	78
57 ¿Posee dificultades para relacionarse con otras personas, compañeros o Docentes? .....	79
58 ¿Cuál es su proyecto de vida? .....	80
59 ¿Horas diarias dedicadas al estudio? .....	81
60 ¿Usted fuma? .....	82
61 ¿Promedio en el que fuma?.....	83
62 ¿Usted consume alcohol? .....	84
63 ¿Promedio en el que consume alcohol? .....	85
64 ¿Practica algún deporte?.....	86
65 ¿Promedio en el que practica deporte?.....	87
66 ¿En cuanto a la carrera se encuentra?.....	88
Conclusiones .....	89
Recomendaciones .....	91
Bibliografía .....	92
Anexo A .....	94

## **Glosario**

**Caracterización:** Comprende todas las actividades asociadas con la identificación, descripción cuantitativa y cualitativa, y documentación de las poblaciones de la raza así como su hábitat naturales y los sistemas de producción a los que están o no adaptadas.

**Sociodemográfica:** Ciencia encargada del estudio de la población humana de dimensión social, estructura, evolución y sus características generales consideradas desde puntos de vistas cuantitativos y cualitativos.

## **Resumen**

La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Se necesita una universidad que esté en capacidad de formar nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación (Misas, 2004).

Uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación superior en Colombia con los distintos niveles económicos, sociales y culturales de cada una de las personas que ingresan a formar parte de ésta. Por lo tanto, en el país algunos jóvenes prefieren terminar su educación media y no dar continuidad a un pregrado, ya que características como las demográficas, económicas y sociales para estudiar carreras de formación profesional no le permiten.

Por lo tanto se busca indagar y caracterizar los perfiles sociodemográficos y económicos de los estudiantes de Psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga extensión UNISANGIL año 2018, para especificar los aspectos de la población estudiantil que influyen de manera determinante en el desempeño académico de cada uno de los estudiantes del programa.

## **Abstract**

Higher education plays a strategic role in the project of economic, social and political development in which the country is committed. A university is needed that is able to train new generations, so that they can have a way of being responsible and responsible for the commitments that require the construction of the new society that is in the process of gestation (Misas, 2004).

One of the main problems facing the higher education system in Colombia with the different economic, social and cultural levels of each of the people who enter to be part of it. Therefore, in the country some young people prefer to finish their secondary education and not give continuity to an undergraduate degree, since demographic, economic and social characteristics to study careers in vocational training do not allow it.

Therefore, it is sought to investigate and characterize the sociodemographic and economic profiles of Psychology students of the Autonomous University of Bucaramanga, UNISANGIL extension, 2018, to specify the aspects of the student population that have a determining influence on the academic performance of each student. The students of the program.

## **Introducción**

La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Se necesita una universidad que esté en capacidad de formar nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación (Misas, 2004).

De esta manera, conocer y caracterizar a su población en cuanto a variables demográficas, socioeconómicas y académicas, se convierte en una investigación, que puede llegar a generar herramientas institucionales que permitan mejorar el desempeño académico de los estudiantes y disminuir el nivel de jóvenes que abandonan la vida universitaria. A lo cual se suma el estructurar programas adecuados a las verdaderas necesidades del contexto, donde la comunidad universitaria independientemente de su función, desarrolle su labor siempre con una vocación de servicio orientada hacia los estudiantes.

Para las instituciones universitarias debería ser de interés el conocimiento de cada estudiante considerándolos como un ser individual, con características diferentes a los demás. Teniendo en cuenta información personal, lugar donde reside, las condiciones laborales y económicas entre otros, es decir, la caracterización permite poseer una descripción de cada individuo y a su vez un orden relativo.

La presente investigación de tipo cualitativo, tiene como propósito la caracterización sociodemográfica y económica de los estudiantes de pregrado del programa de psicología UNAB Ext UNISANGIL año 2018, para la recolección de la información fue necesario una encuesta de caracterización autodiligienciada por cada estudiante de la cual se obtuvo una indagación más profunda.

Los datos recolectados podrán ser utilizados para bienestar del programa de Psicología, permitiendo ordenar, guiar y tener una expectativa más clara de cada estudiante y sus necesidades.

## **Antecedentes de investigación.**

2.1 Título: Análisis de Deserción Estudiantil en la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá: Caracterización de la Población Estudiantil.

Autores: Mary Berrío Norman, Martha Misas Arango, Stephany Santacruz Rincón y Edgar Villa Pérez.

### Resumen

La deserción estudiantil de la Educación Superior es uno de los problemas que inciden, en forma importante, sobre la formación de capital humano. Siendo éste un factor determinante para el crecimiento económico y, por ende, para el incremento en la calidad de vida de la población. Hecho relevante, sobre todo, en países en desarrollo como Colombia donde el proceso de acumulación de capital humano es aún bajo. El presente artículo es el primero de una serie de trabajos enfocados en el estudio de la deserción estudiantil en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (PUJ-B). En particular, el objetivo de este trabajo es caracterizar estadísticamente a la población Neo-Javeriana 2006, partiendo de una encuesta diseñada por los autores y aplicada con tal propósito por el Centro Nacional de Consultoría, sobre una muestra aleatoria estratificada y representativa de dicha población. Los resultados muestran que, la calidad académica y la imagen de la universidad son los dos aspectos señalados por los estudiantes como los más importantes al momento de elegir la universidad. Más aún, la decisión sobre la escogencia de la universidad es llevada a cabo principalmente por los estudiantes y no por sus padres, con base en las posibilidades laborales futuras. La mayoría de estudiantes pertenecen, según estratos de vivienda, a la denominada “clase-media” lo cual significa, para la universidad, una oportunidad de generar un impacto social positivo.

Palabras Clave: Deserción universitaria, post-estratificación, inferencia poblacional, y caracterización estudiantil.

2.2 Titulo: Características sociodemográficas de estudiantes universitarias y sus percepciones acerca de la equidad de género en Educación Superior

Autores: Jormaris Martínez Gómez, Nora Elena Botero Escobar y Juan Guillermo Saldarriaga Ríos.

#### Resumen.

Diferentes situaciones a las que se enfrenta una mujer joven, como embarazo adolescente, feminización de la pobreza, violencia o maltrato intrafamiliar o sexual, entre otros (Medellín con equidad de género), pueden tener relación con la deserción educativa de las mujeres. El objetivo general es diseñar un plan de incidencia como propuesta para la intervención de políticas públicas educativas y de administración pública desde el enfoque de género. Investigación tipo no experimental cuantitativa-cualitativa, nivel descriptivo y exploratorio y diseño transversal. Población conformada por mujeres jóvenes estudiantes de instituciones universitarias privadas del municipio de Medellín. Las variables cuantitativas se analizaron en el programa estadístico SPSS 17.0 y como instrumento se utilizó una encuesta económica y demográfica. Se encontró que las mujeres jóvenes universitarias consideran que la maternidad, el trabajo, el llevar un nivel de vida más alto de aquel que le permiten sus ingresos socioeconómicos, las relaciones de pareja, las dificultades académicas y la presión y discriminación social frente determinadas prácticas son los principales factores que influyen en su deserción académica.

2.3 Titulo: Perfil socioeconómico y académico de los estudiantes de pregrado del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Autores: Mauricio Rincón Moreno.

#### Resumen

Este trabajo presenta una caracterización de los estudiantes de pregrado del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), sede Bogotá centro 2015, desde las perspectivas demográfica y socioeconómica. Fue

un estudio descriptivo de corte transversal en el cual se utilizó una encuesta auto diligenciada por los estudiantes activos. El perfil demográfico se determinó a través de indicadores básicos como: sexo, edad, estado civil, nacionalidad, entre otros; el socioeconómico a través de la estratificación, determinada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), mientras que el perfil académico incluye, manejo de herramientas informáticas y una segunda lengua. Entre los resultados obtenidos en esta investigación, es importante destacar en cuanto a variables demográficas y sociales, el porcentaje un poco superior de mujeres que estudian Administración de Empresas, frente al número total de encuestados y el número considerable de estudiantes con hijos; en lo concerniente al perfil económico, se encontró que el nivel de ingreso de los estudiantes está en su gran mayoría entre dos y cuatro salarios mínimos legales vigentes (SMLV4 ), y por otro lado, frente al perfil académico se evidencia deficiencias en el manejo de una segunda lengua en un gran número de estudiantes encuestados. El conocimiento del perfil socioeconómico se convierte en un referente determinante para generar herramientas institucionales que permitan mejorar el desempeño académico de los estudiantes en las instituciones de educación superior, y disminuir el nivel de jóvenes que abandonan la vida universitaria. Palabras clave: Administración de Empresas, caracterización, estudiantes, perfil socioeconómico, universitarios.

2.4 Título: Características sociodemográficas de estudiantes de enfermería de una institución del suroccidente colombiano que consumen alcohol.

Autor: Gloria Janeth Maya Pantoja.

### Resumen

El estudiante universitario está rodeado de situaciones conflictivas, a nivel personal, familiar y social, que directa o indirectamente repercuten en él, en cuanto a su forma de pensar, actuar y adquirir hábitos, entre ellos el consumo de bebidas alcohólicas, que por su fácil acceso y por la propaganda que reciben por diferentes medios, se ha convertido en un verdadero problema social. Por ello un grupo de estudiantes co-investigadoras participaron en el desarrollo del objetivo que caracterizó las variables sociodemográficas de los educandos del programa de Enfermería de una institución de educación superior del Suroccidente

Colombiano, convirtiéndose en uno de los objetivos de una investigación profesoral, se utilizó el paradigma cuantitativo, tipo descriptivo y la encuesta como herramienta de recolección de información.

Se encontró que los estudiantes de enfermería que consumen alcohol están representados en su mayoría por el género femenino, solteros, no trabajan, practican la religión católica, procedentes de la zona urbana y pertenecen a los estratos 1 y 2. El mayor consumo de bebidas alcohólicas se encontró en los primeros semestres, en las etapas finales de la adolescencia, hasta llegar al adulto joven y, en los estudiantes que viven con familiares; además, influyeron en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas los amigos y el entorno que rodea a la institución educativa.

2.5 Título: Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las Cohortes 2005-I a 2009-II

Autores: Yuri Viviana Caro Sánchez

### Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue describir las características demográficas, socioeconómicas, familiares y académicas de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de los cohortes 2005-I a 2009-II; por lo que se realizó un estudio descriptivo de corte transversal en el cual se utilizó una encuesta autodiligiada por los estudiantes activos en el semestre 2010-I de la Facultad de Medicina y una encuesta telefónica a los estudiantes detectados como desertores de 2004 a 2009.

Los resultados se obtuvieron mediante el software estadístico SPSS versión 15, y mediante la técnica de árboles de clasificación, técnica utilizada especialmente para definir perfiles.

Como resultado se obtuvo, que la facultad está integrada por estudiantes con una edad en su mayoría de 20 a 25 años (57,8% Instrumentación Quirúrgica y 62,3% Medicina), de estado civil soltero (94% Instrumentación Quirúrgica y 97,1% Medicina), y de estrato socioeconómico 2 y 3.

Se concluyó también que la deserción presentada en la facultad de Medicina entre los años 2004 a 2009 se puede considerar como positiva, ya que el 66% de estos estudiantes siguen vigentes en el sistema educativo.

### **Planteamiento del problema**

Uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación superior en Colombia con los distintos niveles económicos, sociales y culturales de cada una de las personas que ingresan a formar parte de ésta. Por lo tanto, en el país algunos jóvenes prefieren terminar su educación media y no dar continuidad a un pregrado, ya que características como las demográficas, económicas y sociales para estudiar carreras de formación profesional no le permiten.

También una realidad que enfrenta el estudiante es que debido a su bajo nivel económico es necesario buscar alternativas laborales para mantener sus estudios, pero a la vez esto se convierte en una problemática para el estudiante por medio de dos factores importantes:

- Debido a la responsabilidad laboral que ha adquirido, demanda más tiempo a la actividad ejercida descuidando el rendimiento académico y como consecuencia se puede presentar pérdida del semestre.
- Por otra parte, el estudiante obteniendo un trabajo con remuneración económica, termina abandonando el estudio por las responsabilidades laborales que ha adquirido.

Muchos de ellos están caracterizados en estratos económicos 1 y 2 disminuyendo las oportunidades para un estudio superior, realizando aplazamientos por falta de recursos económicos o llegando al límite de no culminar la carrera, otro factor es el hecho de ingresar de manera inmediata a la educación superior, en muchas ocasiones eligiendo una carrera que no es acorde a su interés y/o perfil ocupacional, llegando al límite de cancelación del semestre, por insatisfacción hacia la carrera.

Adicional a esto, nadie está exento de sufrir una enfermedad o un accidente ya sea laboral, accidente de tránsito o calamidad doméstica, lo cual puede llevar al

termino de suspender la carrera, también es importante destacar que Colombia enfrenta altos índices de violencia interna donde muchas familias sufren desplazamiento forzoso a las principales ciudades de Colombia (Bogotá, Medellín, Ibagué, Bucaramanga, etc.), donde debe adaptarse a la cultura de la región, es así como esto puede afectar el desempeño a nivel académico ya que la sociedad demanda un cambio que anteriormente no se encontraba entre los ideales de vida.

Son muchos los factores que pueden influir a la hora de tomar decisiones con respecto a si estudiar o no, qué carrera elegir e incluso con terminar los estudios superiores, para todos estos aspectos, se hace necesario el conocimiento de las características de la población estudiantil dentro de una determinada institución, con el objetivo principal de poder llegar a brindarle al estudiante un ambiente educativo favorable que propenda el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

### **Pregunta de Investigación.**

¿Qué características sociodemográficas y económicas presentan los estudiantes de psicología UNAB Ext. UNISANGIL, año 2018?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Describir las características sociodemográficas y económicas de los estudiantes de pregrado del programa de psicología UNAB Ext UNISANGIL año 2018.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar las características sociales, demográficas y económicas de los estudiantes de pregrado del programa de psicología UNAB Ext UNISANGIL año 2018.
- Determinar el perfil del estudiante del programa de psicología UNAB Ext UNISANGIL año 2018, en relación a las características identificadas.

## **Justificación**

Se busca indagar y caracterizar los perfiles sociodemográficos y económicos de los estudiantes de Psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga extensión UNISANGIL año 2018, para especificar los aspectos de la población estudiantil que influyen de manera determinante en el desempeño académico de cada uno de los estudiantes del programa.

Los factores para analizar dichas características son las variables sociales, demográficas y económicas de cada uno de los estudiantes del programa, esto, permitirá a la Universidad Autónoma de Bucaramanga extensión UNISANGIL conocer las características del entorno y de la realidad de los mismos, convirtiéndose en una base fundamental que le permite al programa aplicar medidas para promover la permanencia estudiantil que beneficien el bienestar del estudiante, buscando estrategias de seguimiento o acompañamiento que incida de manera íntegra para prevalecer los derechos tanto a nivel personal como académico.

## Marco Teórico

Según la Fundación Universitaria Católica del Norte y el instrumento de caracterización de experiencias V (5), la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez Upegui, 2010).

Por lo tanto, la caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica) (Bonilla, Hurtado & Jaramillo, 2009).

Agrega Sánchez Upegui que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss & Corbin, 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo.

Según el artículo de la Universidad Mariana, San Juan de Pasto, en el año 2015, maneja cuatro variables de caracterización las cuales son (Sociodemográficas, económicas, académicas por último el bienestar y comportamiento universitario.)

Sumado a lo anterior, la demografía ha sido definida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), más allá de su significado etimológico, como “el análisis de las comunidades humanas a partir de la estadística. El concepto procede de un vocablo griego compuesto que puede traducirse como “descripción del pueblo”. Esta disciplina estudia el tamaño, la estratificación y el desarrollo de una colectividad, desde una perspectiva cuantitativa.

“Según la opinión de Boucourt y González, 2006, p. 89, la ciencia de la demografía no se limita a la medición, sino que incluye necesariamente la interpretación y análisis de los datos, las proyecciones y previsiones con base en supuestos que incluyen variables no

demográficas. Sin embargo, la demografía estadística es el punto de partida del análisis de la población en el que se trata de medir con precisión las magnitudes demográficas.”

Para el caso de la demografía, son los aspectos sociales los que en su gran mayoría se analizan, este tipo de estudios permiten al Estado, a organismos multilaterales, a instituciones públicas o privadas, ver como puede ser una institución de educación superior y tomar decisiones que contribuyan a mejorar el bienestar de sus integrantes, tratando de abarcar las necesidades específicas de los estudiantes por medio de la generación de políticas, planes y estrategias que impacten de manera efectiva aquellas asimetrías o problemas diagnosticados.

Por ejemplo, en sur de Santander los aspectos demográficos son muy diversos, principalmente se presentan diferentes variables por el aumento de la población. Es importante destacar y analizar las situaciones diarias que percibe una persona desde su hogar, ya que esto puede alterar notoriamente las decisiones que asumen las personas en pro de mejorar su calidad de vida, lo cual va forjando cambios con el paso del tiempo, debido a que, con el aumento de la edad, el estilo de vida, a su vez, sufre cambios generacionales.

También se define como estratificación económica, la organización de cualquier sociedad en una “jerarquía de posiciones que son desiguales en relación con el poder, la propiedad, la evaluación social y/o la gratificación psíquica” (Boucourt y González, 2006, p. 90). El concepto de estratificación social implica que existe una jerarquía social, así como una desigualdad social estructurada. Dicha desigualdad esta institucionalizada, y tiene una consistencia y coherencia a través del tiempo.

Un estrato social está constituido por un conjunto de personas, agregados sociales, que comparten un sitio o lugar similar dentro de la jerarquización o escala social, donde comparten similares creencias, valores, actitudes, estilos y actos de vida. Se caracterizan por su relativa cantidad de poder, prestigio o privilegios que poseen. Si bien el punto central de la estratificación se refiere a la distribución de bienes y atributos, la estratificación social también se puede considerar sobre la base de la etnicidad, género y edad.

Para el DANE (2015, s.p.) la estratificación económica es “una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Se realiza

principalmente para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones en esta área”.

Es por ello que la estratificación se adelanta con el procesamiento de la base predial catastral urbana actualizada. La unidad de estratificación es el inmueble residencial (casa o apartamento) y se realiza con el acompañamiento del DANE, quien suministra a la alcaldía los manuales, el aplicativo para computador, los formularios y los formatos que le permiten mantenerla vigente y actualizada (DANE, 2015).

Por otra parte, para Espinoza y González (2007), el acceso al sistema terciario no está únicamente condicionado por factores de orden económico. En efecto, sostiene que, en términos generales, el acceso al sistema de educación superior está limitado por condicionantes económicos, sociales y culturales, incluyendo: carencia de recursos financieros (discriminación socioeconómica); excesiva lejanía entre el hogar de los jóvenes y los centros de educación superior; discriminación por sexo; inadecuada preparación académica por parte de las escuelas primarias y secundarias; prejuicios contra ciertas minorías étnicas, religiosas o políticas; exámenes de ingreso estandarizados culturalmente prejuiciados; discapacidad física (pero no mental) que inhibe la movilidad, y discriminación por edad.

Como se puede observar, son numerosas las variables que impactan a los estudiantes e inciden en su relación con las instituciones de educación superior, y muchas las universidades que se han preocupado por entender estas interacciones.

“El reto para la educación superior es el de hacer educación masiva con calidad; esto significa tener conocimiento a fondo de los destinatarios sobre los cuales se definirán políticas y se trazan planes: los estudiantes” (Álvarez y García, 1996). Para las universidades es importante incorporar la caracterización de los estudiantes para lograr información pertinente de la población. Partiendo de las distintas dimensiones que se determinan para la caracterización y así el perfil del estudiante.

“Frymier (1982), a través de sus estudios, inició un dramático cambio educativo; en su obra, “una escuela para el futuro”, dice que se necesita una escuela con orientación humanística para el desarrollo de cada estudiante, con un sistema integrado de metas,

currículo, organización y desarrollo de la facultad. Según el autor el perfil integral del estudiante no es fijo sino dinámico, cambiando incesantemente con su crecimiento y desarrollo. El docente juega un papel fundamental al tomar en cuenta las características humanas y preceptuales del estudiante cada día. Entre las características humanas se encuentra la experiencia, la inteligencia, la motivación, la personalidad, la creatividad y la sociabilidad”. (Escorcía R., Peralta A., Viloría E., Valledupar 2013).

Cada individuo posee características diferentes, cuando muchos de ellos se encuentran en un grupo y un ambiente como lo es la universidad cada uno llega a responder de manera distinta frente a las circunstancias. Es por esto, que algunas investigaciones se han basado en abordar las características básicas de los estudiantes, aproximándose a una caracterización más humana.

## **Marco Institucional**

### **Presentación**

El programa de Psicología de la UNAB extensión UNISANGIL fue aprobado mediante el acta 353 de abril 2 del 2001, expedida por el Consejo Académico de la UNAB y desde esa fecha se ha destacado como una oferta educativa líder en la formación de psicólogos a nivel local, nacional y con visión internacional. Vale la pena destacar que, el programa se nutre del convenio interinstitucional entre la UNAB y UNISANGIL, instituciones de alto liderazgo en el desarrollo de procesos educativos en la región y el país.

### **Nuestra Identidad**

#### **Reseña histórica del programa:**

El programa de psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB – ha venido participando, desde el año 1994, en la formación de profesionales en psicología con sólidas competencias en el campo disciplinar, alto sentido ético y compromiso con el desarrollo regional, nacional y con proyección internacional. El plan curricular que orienta la acción del programa, responde a las tendencias propias de la formación disciplinar, y, a su vez, a las necesidades del medio en el que participan los profesionales egresados, liderando procesos de impacto sobre el bienestar de los seres humanos y las comunidades. Se considera, entonces, al profesional en psicología de la UNAB como un ciudadano competente en los desarrollos propios de la ciencia psicológica, conocedor de su realidad y dispuesto a liderar la tarea continua de construcción del conocimiento y generar, así, aportes efectivos al desarrollo de los diferentes contextos en los cuales ejerza su labor profesional. Desde el año 2001, el programa de psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga –UNAB- ha venido desarrollando labores en extensión en la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL- (Sede San Gil). Lo anterior se da en el marco de la alianza estratégica que ha unido a estas dos instituciones de educación superior del departamento de Santander en la promoción de escenarios educativos que propendan por el desarrollo regional y nacional, con proyección internacional. En estos 16 años de labores, el programa de psicología UNAB extensión UNISANGIL, ha logrado amplio posicionamiento y reconocimiento como una de las ofertas educativas con la que cuenta el sur de Santander en el campo disciplinar de la psicología. Las labores académicas, de proyección social y de investigación, han permitido insertar al programa en diferentes espacios propios de la dinámica regional, de modo que, en la actualidad, se ve con clara notoriedad el impacto positivo generado gracias a la alianza estratégica UNAB – UNISANGIL.

### **Misión y visión del programa de psicología**

#### **Misión del Programa de psicología**

Somos un programa de Psicología orientado a la formación integral de Psicólogos que posean un dominio de esta disciplina científica, con capacidad para interpretar y actuar con pensamiento autónomo, visión ética y responsabilidad social y ambiental.

### **Visión del Programa**

En el 2018 seremos reconocidos en el nororiente colombiano como líderes en la formación de profesionales de la Psicología, conservando la acreditación de alta calidad y promoviendo el desarrollo profesional y científico de la disciplina en beneficio de la sociedad regional y nacional. La dinámica del Programa se caracterizará por la articulación entre docencia, investigación y extensión, con incorporación de las TIC y la formación continua de sus docentes, el impacto con responsabilidad social de sus graduados y una oferta de posgrados de calidad coherente con las necesidades del país y sustentada en el acervo de conocimiento construido por sus grupos de investigación.

### **Pertinencia y propósitos del programa**

#### **Perfil Profesional**

La misión del Psicólogo es la de ser agente y gestor del cambio social e individual, lo cual le exige formas de intervención en el ámbito psicosocial, mediante las cuales pueda favorecer, interpretar y potenciar las capacidades del ser humano. Desde el proceso de formación ofrecido por el Programa de Psicología los graduados pueden ejercer en los diversos Campos de Acción: Organizacional; Educativo; Social y Clínico.

- Maneja diversos enfoques teóricos, procesos, técnicas e instrumentos propios de la disciplina
- Estudia el comportamiento general del individuo y las formas de intervenir sobre este, realiza evaluación diagnóstica e intervención a nivel primario y secundario.

Propone y participa en programas de prevención y capacitación dentro del marco clínico – terapéutico.

- Estudia y observa las diferentes condiciones y métodos que posibiliten los diversos procesos de aprendizaje, sin descartar la observación e investigación de los factores emocionales implicados en éste.
- Analiza e interviene los fenómenos sociales tales como la marginación, desplazamientos forzosos de grupos de población y comportamientos relacionados con maltrato y derechos humanos en general.
- Participa en la creación, desarrollo y fortalecimiento de escenarios ambientales en el trabajo en los cuales los trabajadores identifiquen sus necesidades, aportes y estímulos hacia la situación laboral de tal manera que su acción manifieste una intencionalidad ética en la medida en que promueve y facilita el compromiso intelectual y emocional con la organización.

### **Perfil Ocupacional**

El egresado del Programa de Psicología UNAB es un profesional integral, capaz de desarrollar trabajo individual o colectivo e interdisciplinario, orientado a la evaluación, diagnóstico e intervención sobre problemáticas de comportamiento y salud mental en diversos contextos de actividad humana, como son el campo clínico, educativo, organizacional y social. Contará con competencias analíticas e interpretativas de problemas sociales de relevancia regional, nacional e internacional y con conocimientos teóricos que le permitirán la comprensión de la naturaleza y de los procesos psicológicos que determinan dichas problemáticas; igualmente contará con capacidad para la formulación de hipótesis teórica y empíricamente soportadas y con los conocimientos y competencias metodológicas necesarias para su sometimiento a prueba a través de investigación científica. Estará en capacidad de diseñar y utilizar instrumentos y protocolos de evaluación psicológica, así como de diseñar programas y proyectos de acción social en los diferentes campos de ejercicio

profesional, realizar capacitaciones y procesos de intervención individual y grupal independiente dentro de los cuales están la práctica clínica particular e institucional, la asesoría-consejería, la consultoría y la docencia.

## **Metodología**

### **Tipo de estudio**

El enfoque seleccionado fue de tipo descriptivo basados en las cualidades y censo poblacional de los estudiantes de pregrado de la facultad de psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga Ext UNISANGIL, ya que desarrolla conceptos y comprensiones a partir de información suministrados por la encuesta estructurada, en la medida en que se pretendió describir los factores económicos y sociodemográficos de cada alumno.

### **Población y Muestra**

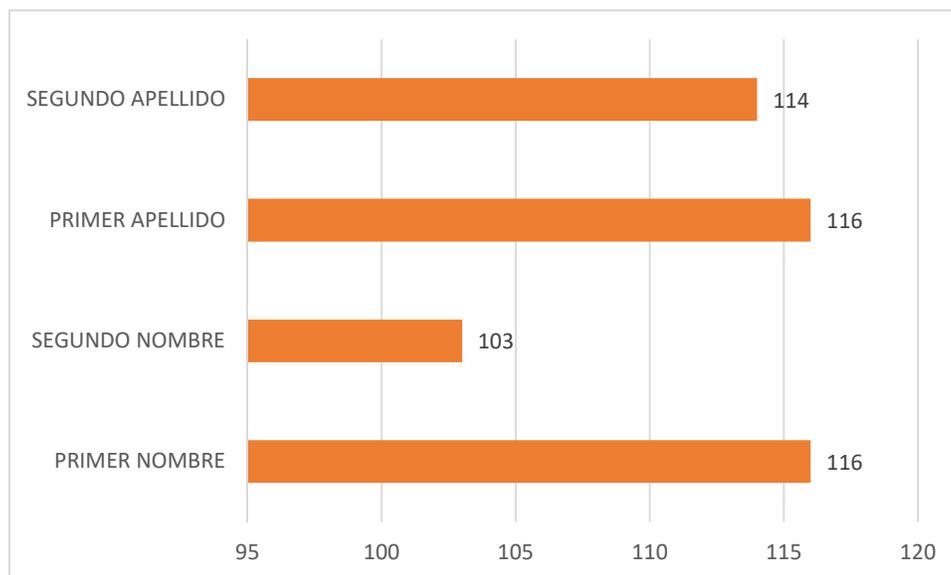
El total de población está constituido por 190 estudiantes activos en el programa de psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga Ext UNISANGIL, modalidad presencial, sede San Gil, en el primer periodo de 2018.

### **Instrumentos de Recolección**

La técnica utilizada fue una encuesta estructurada que se aplicó en grupos por semestre académico, la cual permitió determinar las características sociales, demográficas y económicas de cada uno de los estudiantes del programa.

**CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRAFICA Y ECONOMICA DE LOS  
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA UNAB EXTENCIÓN  
UNISANGIL, AÑO 2018.**

## 1 – 4 Nombres y Apellidos



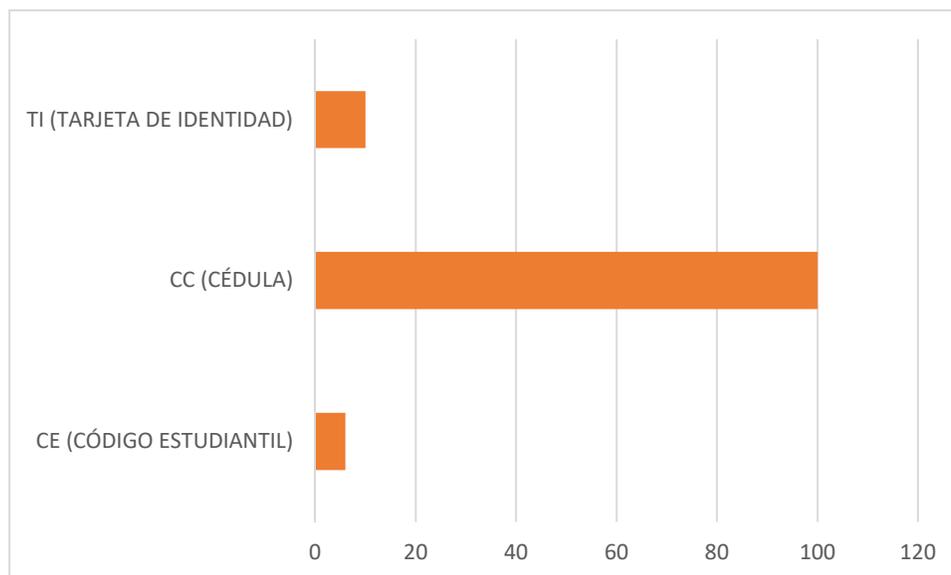
*Gráfico 1 Nombres y Apellidos*

**Tabla No 1** Distribución Porcentual por nombres y apellidos

Nombres y apellidos	Total
Primer Nombre	100%
Segundo Nombre	92.7%
Primer Apellido	100%
Segundo Apellido	97%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 100% de la muestra cuenta con primer nombre y primer apellido, un 92.7% tiene un segundo nombre y un 97% tienen un segundo apellido.

## 5 Tipo de documento o código estudiantil



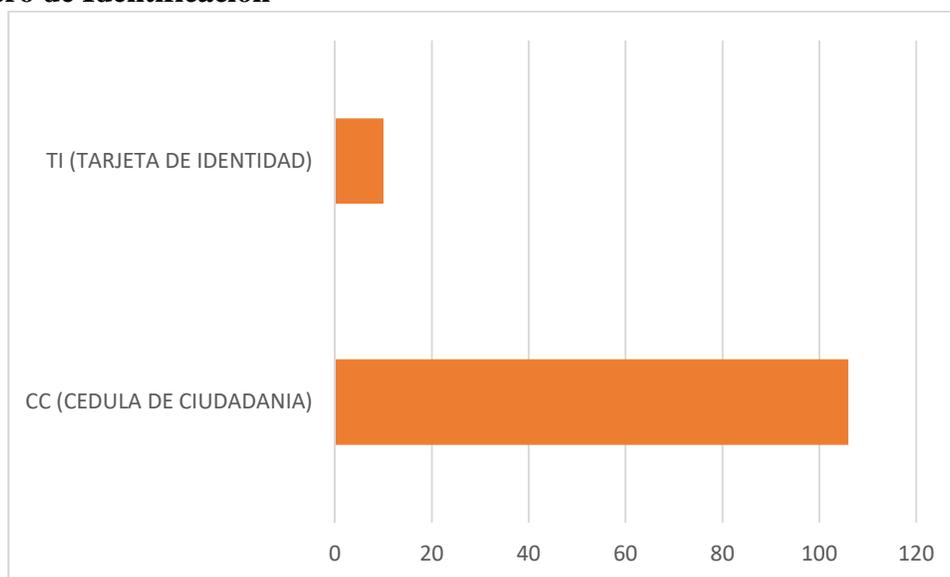
*Gráfico 2 Tipo de Documento*

**Tabla No 2** Distribución Porcentual por tipo de documento

Tipo de Documento	Total
CC (Cédula de Ciudadanía)	86,2%
TI (Tarjeta de Identidad)	8,6%
CE (Código estudiantil)	5,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 86,2% de la muestra registraron ser mayores de edad, seguido del 8,6% de la muestra los cuales registraron ser menores de edad, un 5,2% de la muestra registraron Código Estudiantil.

## 6 Número de Identificación



*Gráfico 3 Tipo de Documento.*

**Tabla No 3** Distribución Porcentual por Número de documento

Número de identificación	Total
CC (Cedula de Ciudadanía)	91,4%
TI (Tarjeta de Identidad)	8,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

De la gráfica anterior se puede concluir que de la cantidad de la muestra en su totalidad manejan un número de identificación individual ya sea Tarjeta de Identidad Y Cédula de Ciudadanía.

## 7 Fecha de expedición del documento

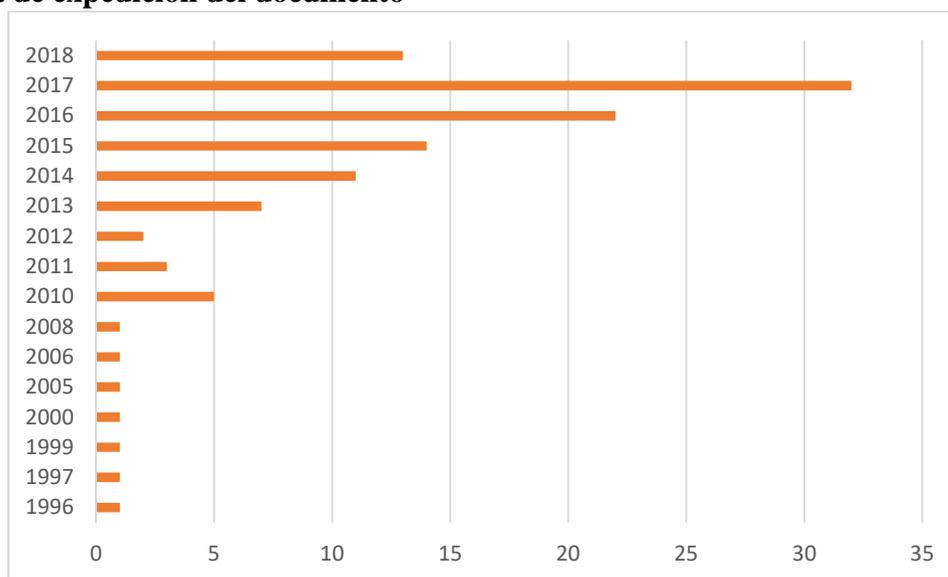
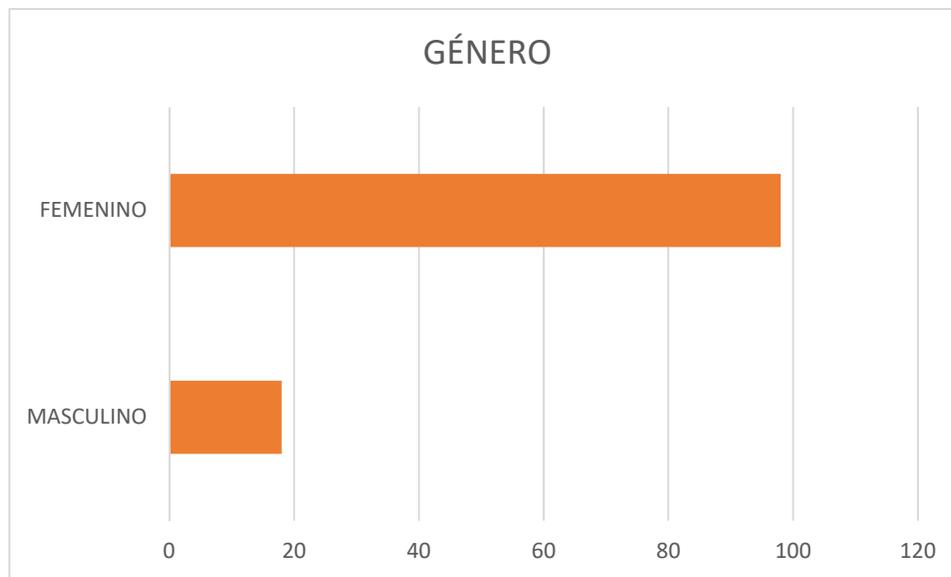


Gráfico 4 Expedición del documento.

Tabla No 4 Expedición del documento.

Expedición del documento	Total
Año 2017	28,8%
Año 2016	19,8%
Año 2015	12,6%
Año 2018	11,7%
Año 2014	9,9%
Año 2013	6,3%
Año 2010	4,5%
Año 2011	2,7%
Año 2012	1,8%
Año 1996, 1997, 1999, 2000, 2005, 2006, 2008	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 8 Género



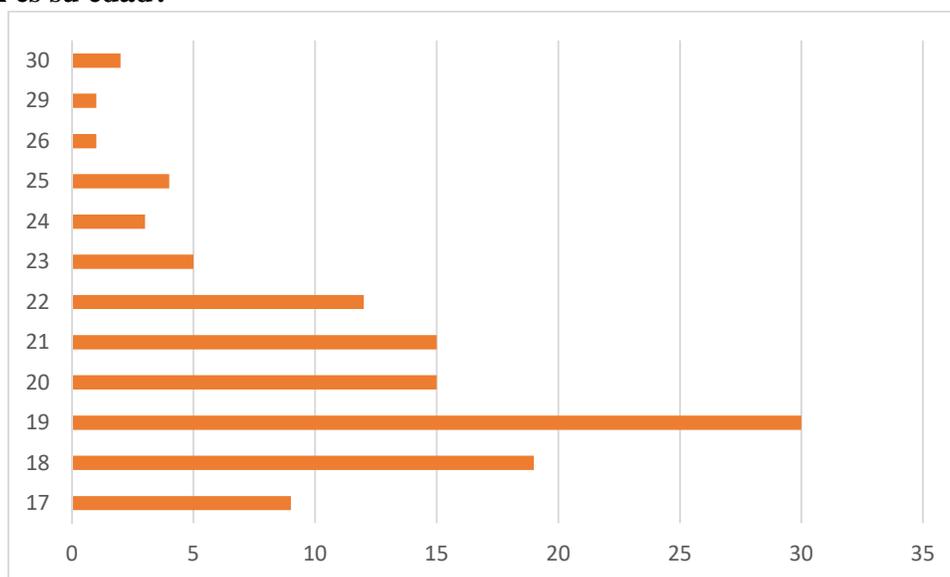
*Gráfico 5 Género.*

**Tabla No 5** Distribución Porcentual por Género

Género	Total
Femenino	84,5%
Masculino	15,5%
Total	100%

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 84,5% de la muestra son género Femenino, el 15,5% de la muestra son género Masculino; prevaleciendo el género Femenino en el programa de Psicología.

## 9 ¿Cuál es su edad?



*Gráfico 6 Edad.*

**Tabla No 6** Distribución Porcentual por edad

Edad	Total
19 años	25,8%
18 años	16,4%
20-21 años	12,95%
22 años	10,4%
17 años	7,8%
23 años	4,3%
24-30 años	1,92%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 25,8% de la muestra se encuentran entre los 19 años, seguido del 16,4% quienes se encuentran entre los 18 años, un 12,95% se encuentran entre los 20 y 21 años, un 10,4% se encuentran entre los 22 años, 7,8% están entre los 17 años, un 4,3% se encuentran entre los 23 años y un 1,92% quienes se encuentran entre los 24 a 30 años de edad.

## 10 Lugar y fecha de nacimiento

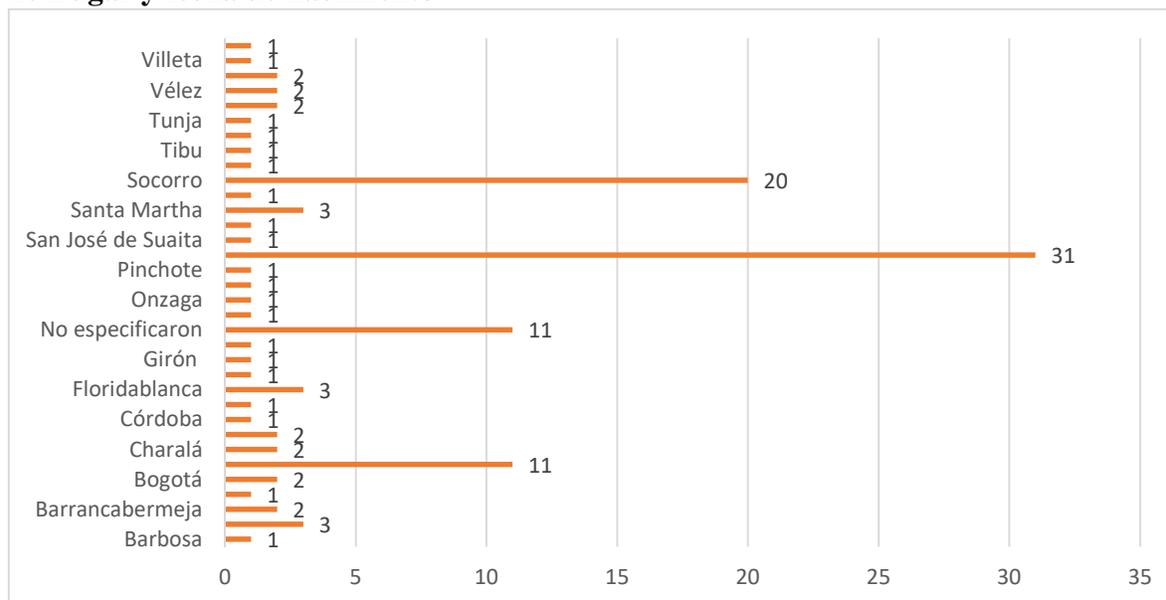


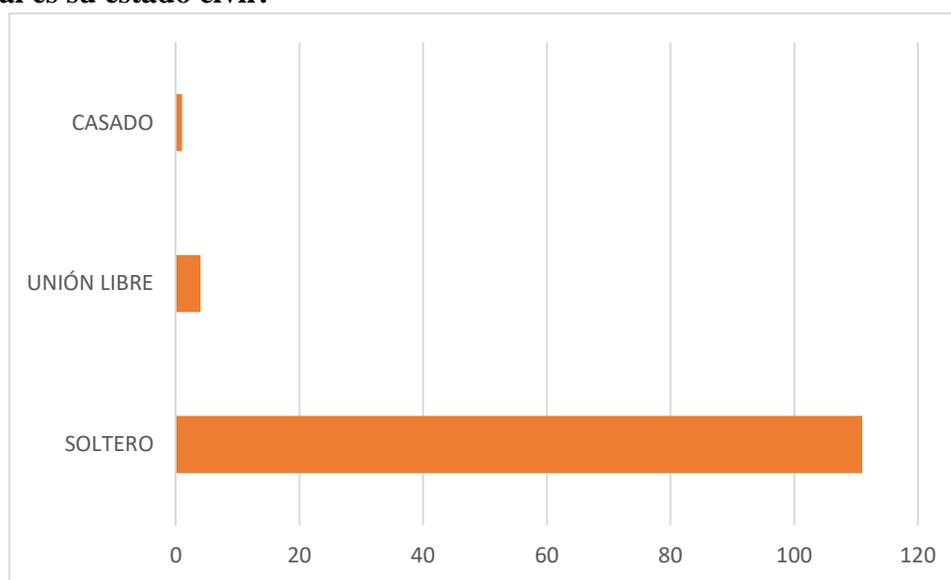
Gráfico 7 Lugar de nacimiento

Tabla No 7 Distribución Porcentual por lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
San Gil	27,9%
Socorro	18,0%
Bucaramanga, No especificaron	9,9%
Barichara, Floridablanca, San Martín	2,7%
Bogotá, Barrancabermeja, Charalá, Contratación	1,8%
Vélez, Villanueva	1,8%
Barbosa, Córdoba, Barranquilla, Cúcuta, Galapa	0,9%
Girón, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Pamplona, Pinchote	0,9%
San José de Suaita, San Martín, Simacota, Suaita, Tibu	0,9%
Tinjaca, Tunja, Villeta, Yopal	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 27,9% de la muestra registraron lugar de nacimiento en San Gil, seguido de Socorro con 18,0%, Bucaramanga y No especificaron cada una con 9,9%, Luego sigue Barichara, Floridablanca, San Martín con 2,7% cada ciudad, Posteriormente Bogotá, Barrancabermeja, Charalá, Contratación, Vélez y Villanueva con un 1.8% cada ciudad, y para finalizar Barbosa, Córdoba, Barranquilla, Cúcuta, Gálapa, Girón, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Pamplona, Pinchote, San José de Suaita, San Martín, Simacota, Suaita, Tibu, Tinjaca, Tunja, Villeta, Yopal con un 0,9% cada ciudad.

### 11 ¿Cuál es su estado civil?



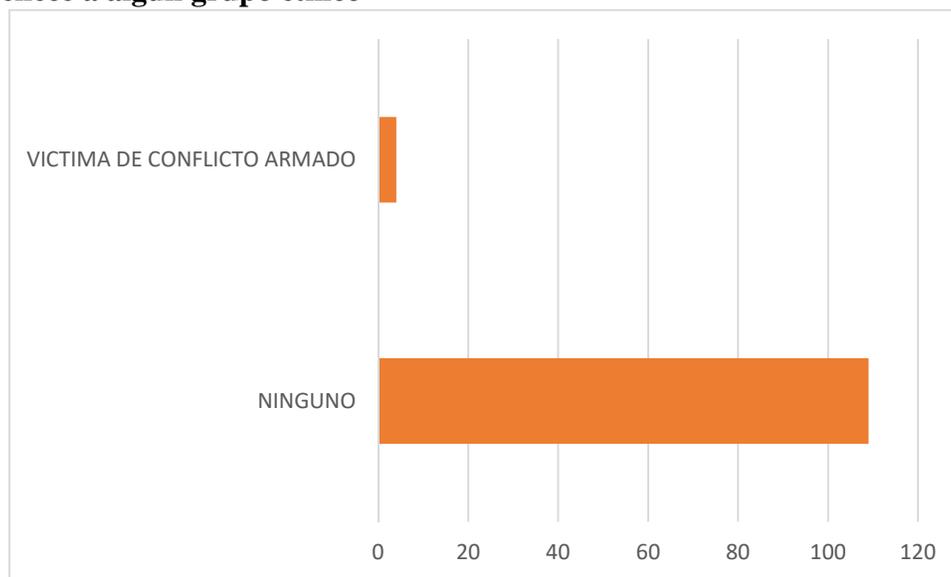
*Gráfico 8 Estado Civil.*

**Tabla No 8** Distribución Porcentual por Estado civil

Estado civil	Total
Soltero	95,7%
Unión Libre	3,4%
Casado	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 95,7% de la muestra registraron que se encuentran solteros, seguido del 3,4% quienes registran estar en Unión libre y por ultimo un 0,9% quien se encuentra Casado prevaleciendo el estado civil Soltero.

## 12 Pertenece a algún grupo étnico



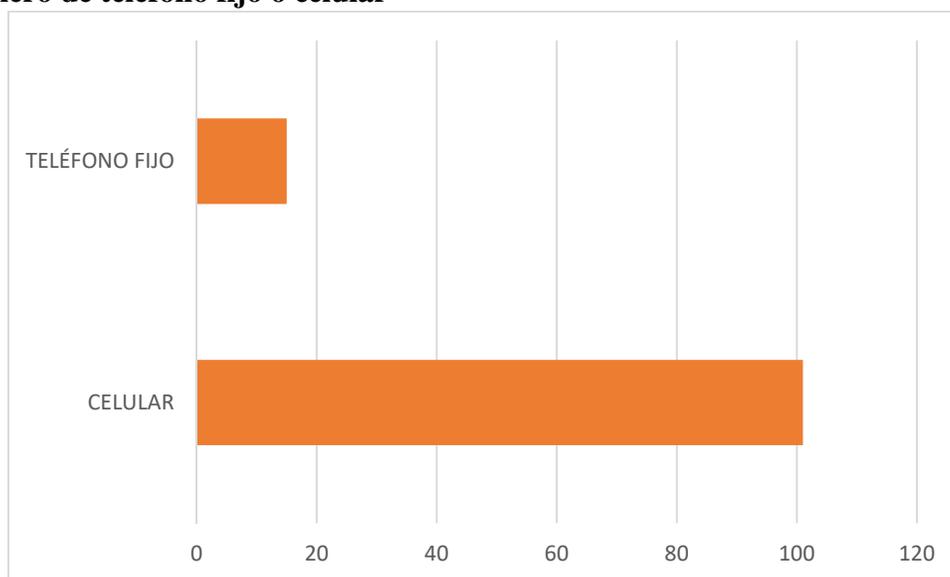
*Gráfico 9 Pertenece a algún grupo étnico.*

**Tabla No 9** Distribución Porcentual por Grupo étnico

Grupo étnico	Total
Ninguno	96,5%
Víctima de conflicto armado	3,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que un 96,5% registraron no pertenecer a ningún grupo étnico, un 3,5% registraron ser víctimas de conflicto armado.

### 13 Número de teléfono fijo o celular



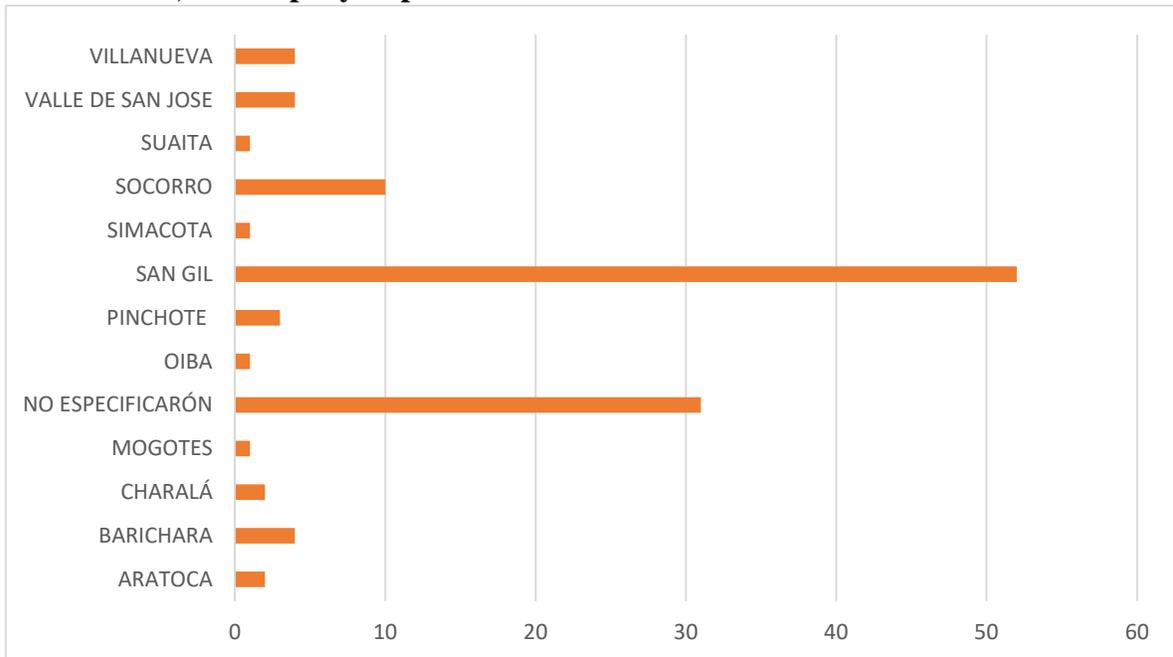
*Gráfico 10 Número de teléfono o celular.*

**Tabla No 10** Distribución Porcentual por Número de Teléfono

Número de teléfono	Total
Teléfono celular	86,6%
Teléfono fijo	13,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 86,6% de la muestra registró tener teléfono celular, un 13,5% registraron tener teléfono fijo.

## 14 Dirección, Municipio y Departamento



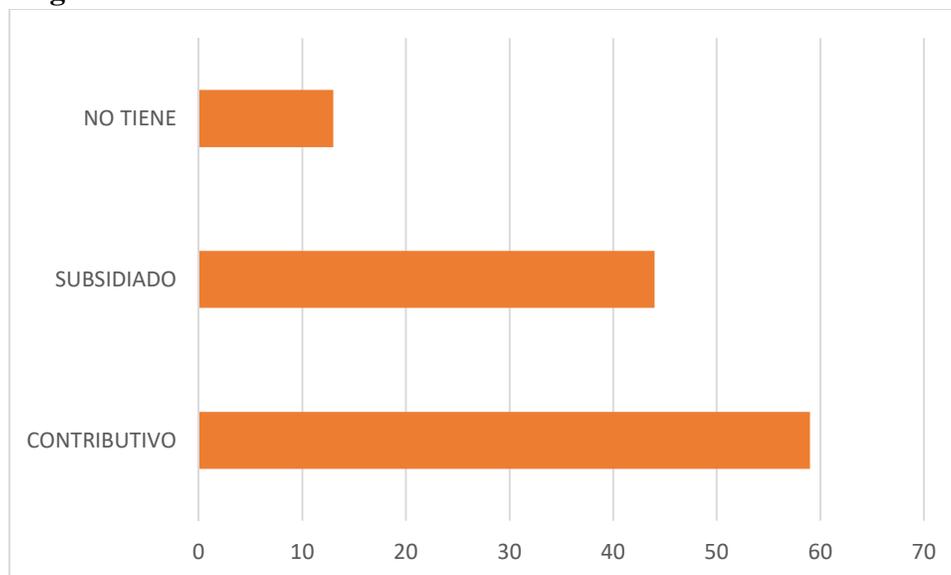
*Gráfico 11 Municipio de residencia.*

*Tabla No 11 Distribución Porcentual por dirección de residencia*

Dirección de residencia	Total
Barichara, Villanueva	3,6%
Charalá, Aratocha	1,8 %
Mogotes, Oiba, Simacota, Suaita	0,9%
No especificaron	27,9%
Socorro	9,0%
Valle de san José	3,6%
Pinchote	2,7%
San Gil	46,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el municipio de mayor tasa es Barichara con un 46,8% de la muestra total, así mismo le sigue Charalá con 27,9%, Aratoca con un 9%, los pueblos de Mogotes y Oiba con 3,6%, el Socorro con un 2,7%, Valle de San José con 1,8%, los municipios San Gil, Simacota, Suaita y Villanueva un 0,9% y por ultimo un 3.6% de la muestra no especificaron municipio.

### 15 ¿Qué seguridad social tiene?



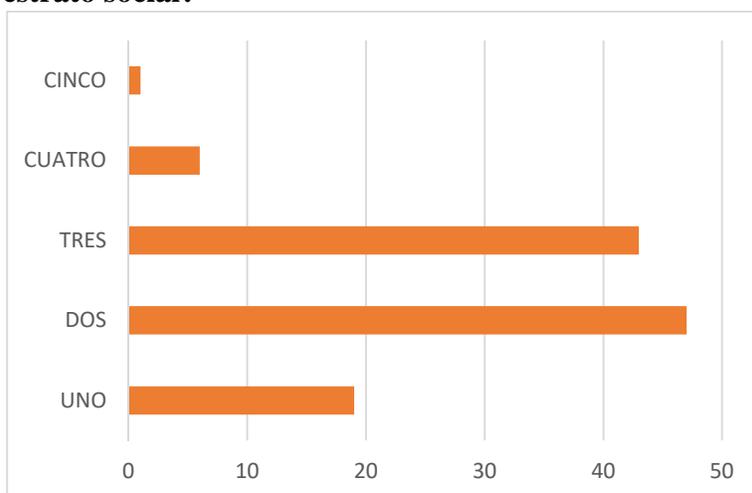
*Gráfico 12 Seguridad Social*

**Tabla No 12** Distribución Porcentual por seguridad social

Seguridad social	Total
<b>Seguro Contributivo</b>	<b>50,9%</b>
<b>Seguro Subsidiado</b>	<b>37,9%</b>
<b>No tienen</b>	<b>11,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 50,9% de la muestra tienen seguro Contributivo, un 37,9% tienen seguro Subsidiado; mientras que un 11,2% registraron no tener seguridad social.

## 16 ¿Cuál es su estrato social?



*Gráfico 13 Estrato Social.*

Basados en la gráfica anterior se puede observar que un 40,5% de la muestra registraron encontrarse en estrato Dos, un 37,1% se encuentran en estrato Tres, un 16,4% registraron que se encuentran en estrato Uno, un 5,2% se encuentran en estrato Cuatro y un 0,9% registro estar en estrato Cinco; prevaleciendo el estrato social Dos.

**Tabla No 13** *Distribución Porcentual por estrato social*

<b>Estrato social</b>	<b>Total</b>
<b>Estrato Dos</b>	<b>40,5%</b>
<b>Estrato Tres</b>	<b>37,1%</b>
<b>Estrato Uno</b>	<b>16,4%</b>
<b>Estrato Cuatro</b>	<b>5,2%</b>
<b>Estrato Cinco</b>	<b>0,9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### 17 ¿En qué tipo de inmueble vive?

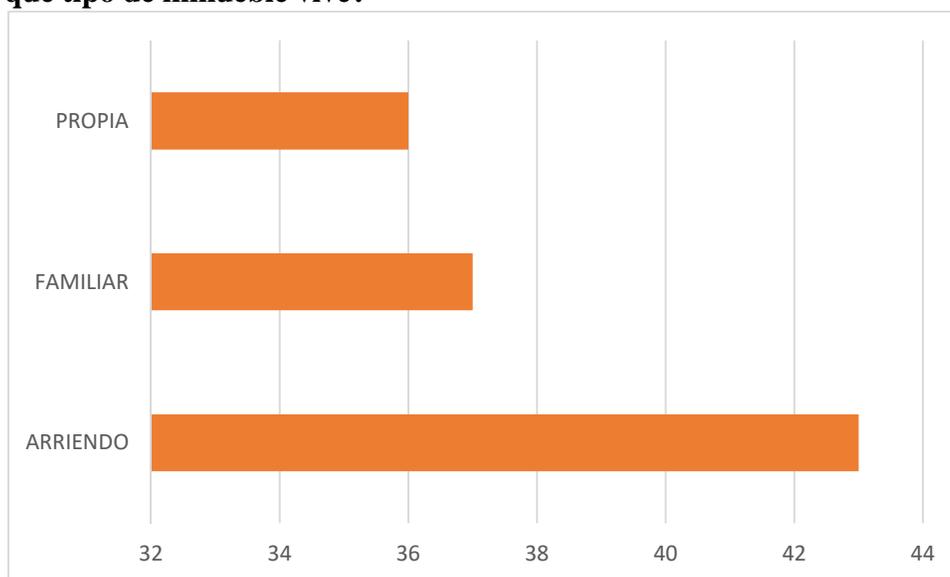


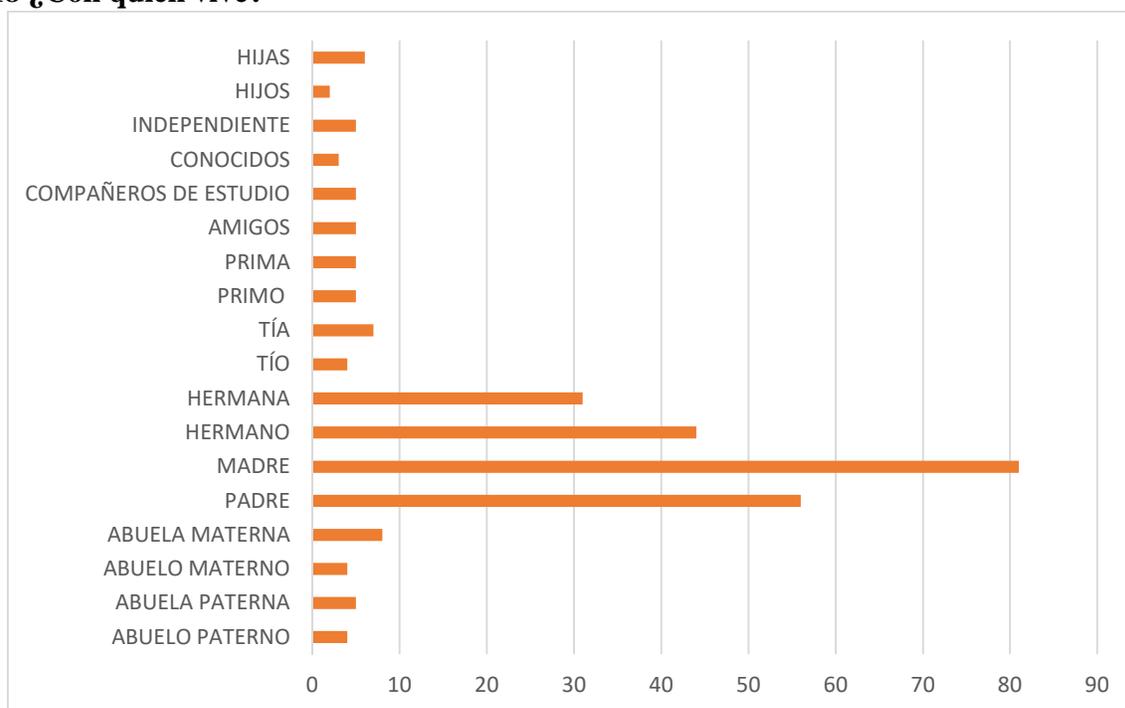
Gráfico 14 Tipo de inmueble donde vive.

Tabla No 14 Distribución Porcentual por tipo de inmueble

Tipo de inmueble	Total
Arriendo	37,1%
Familiar	31,9%
Propia	31%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 37,1% de la muestra viven en arriendo, un 31,9% vive en inmueble familiar y un 31% vive en inmueble propio; prevaleciendo el tipo de inmueble en arriendo.

## 18 ¿Con quién vive?



*Gráfico 15 Con quien vive.*

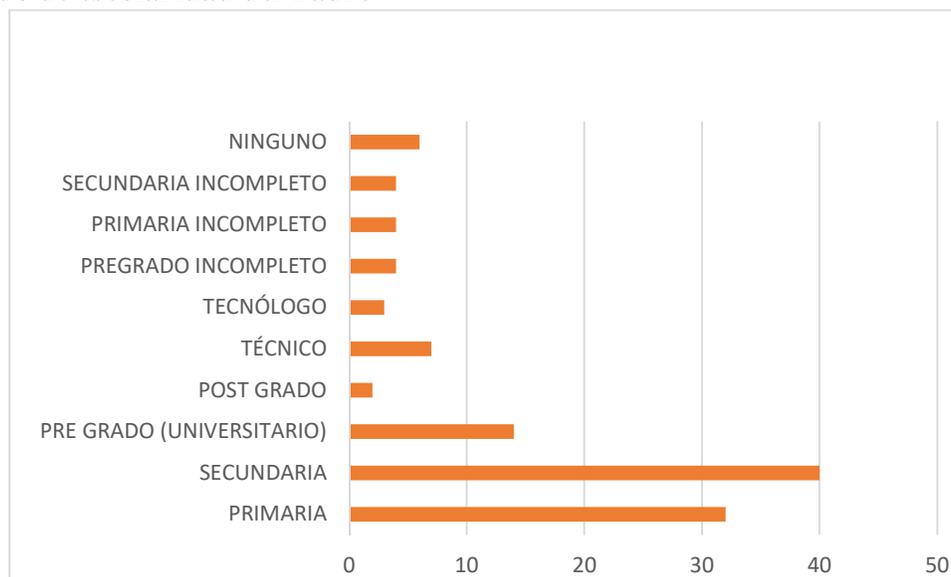
Cabe resaltar que la anterior pregunta presenta una cantidad de respuestas mayor al número de la muestra ya que los encuestados podían seleccionar más de una respuestas, obteniendo la siguiente tabla.

**Tabla No 15** Distribución porcentual por con quien vive

Con quien vive	Total
<b>Madre</b>	<b>32,30%</b>
<b>Padre</b>	<b>22,40%</b>
<b>Hermano</b>	<b>17,60%</b>
<b>Hermana</b>	<b>12,40%</b>
<b>Abuela Materna</b>	<b>3,20%</b>
<b>Tía</b>	<b>2,80%</b>
<b>Hijas</b>	<b>2,4%</b>
<b>Abuela Paterna, Primo, Prima, Amigos, Compañeros, Independiente.</b>	<b>2,00%</b>

<b>Abuelo Paterno, Abuelo materno, Tío</b>	<b>1,60%</b>
<b>Conocido</b>	<b>1,20%</b>
<b>Hijo</b>	<b>0,80%</b>
<hr/>	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 19 Grado de escolaridad del Padre



*Gráfico 16 Escolaridad del padre.*

**Tabla No 16** Distribución Porcentual por grado de escolaridad del Padre

<b>Grado de escolaridad del Padre</b>	<b>Total</b>
<b>Secundaria</b>	<b>34,5%</b>
<b>Primaria</b>	<b>27,6%</b>
<b>Pre grado</b>	<b>12,1%</b>
<b>Técnico</b>	<b>6%</b>
<b>Ninguno</b>	<b>5,2%</b>
<b>Pre grado incompleto</b>	<b>3,4%</b>
<b>Tecnólogo</b>	<b>2,6%</b>

**Post grado**

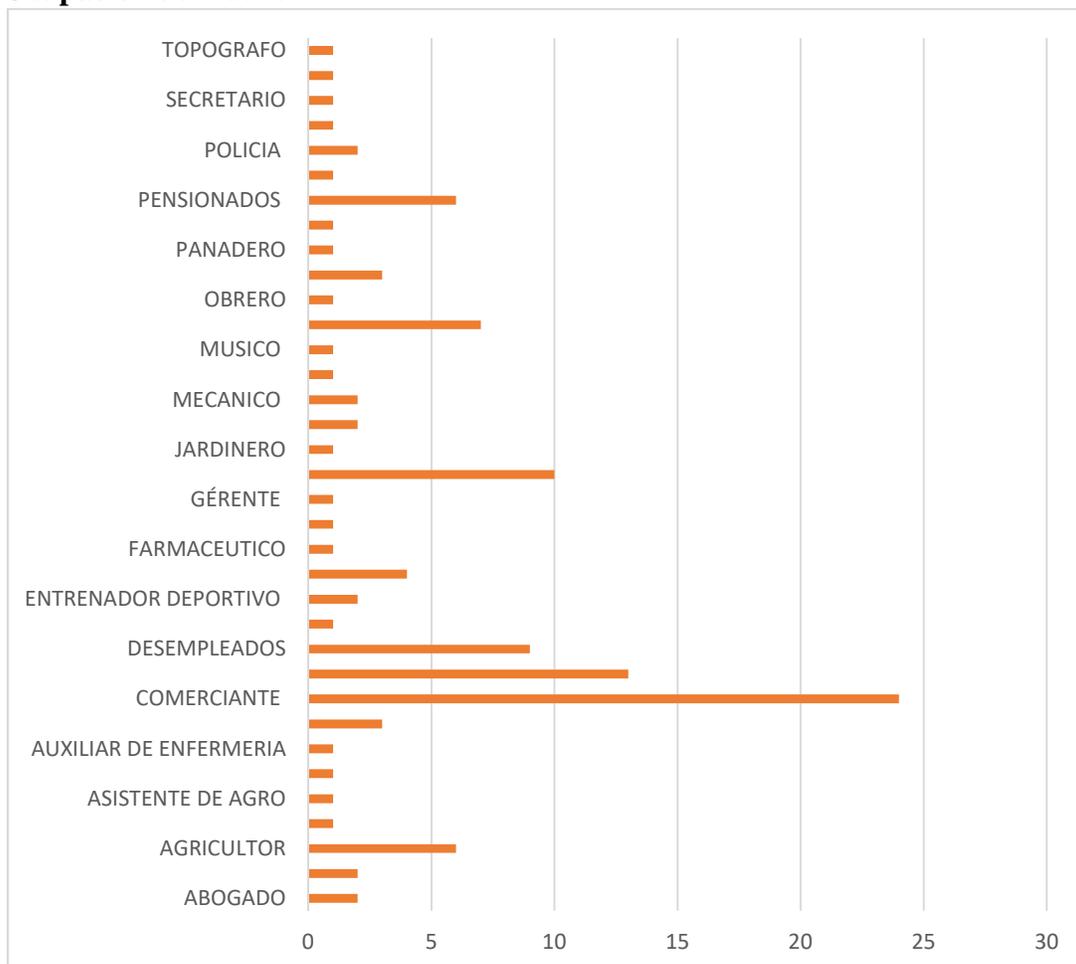
**1,7%**

**Total**

**100%**

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 34,5% de la muestra registran que sus padres tienen un grado de escolaridad Secundaria, un 27,6% registran grado Primaria, un 12,1% tienen Pre grado, un 6% grado Técnico, un 5,2% registraron que no poseen ningún grado de escolaridad, un 3,4% registraron tener un pre grado incompleto, primaria incompleta y secundaria incompleta, un 2,6% registraron un grado Tecnólogo y un 1,7% registraron tener un Post grado; prevaleciendo el grado de escolaridad del padre a nivel de Secundaria.

## 20 Ocupación del Padre



*Gráfico 17 Ocupación del padre.*

Basados en la gráfica anterior se obtuvo la siguiente tabla de resultados.

**Tabla No 17** Distribución porcentual por ocupación del Padre

---

Ocupación del Padre	Total
Comerciante	21,6%
Conductor	11,7%
Trabajador independiente	9%
Desempleado	8,1%
No lo conocen	6,3%
Agricultor, Pensionado	5,4%
Fallecido	3,6%
Celador, Operario de maquina	2,7%
Abogado, Administrador, Entrenador, Maestro Construcción, Mecánico, Policía.	1,8%
Asistente Fiscal, Asistente de Agro, Auditor, Auxiliar, Electricista,	0,9%
Farmacéutico, Ganadero, Gerente, Jardinero, Militar, Músico, Obrero, Panadero, Pastor.	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

## 21 Grado de escolaridad de la Madre

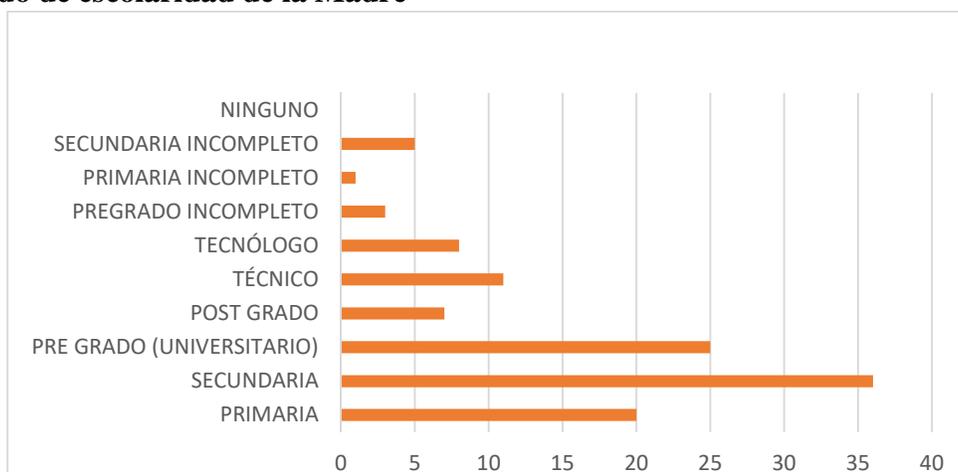


Gráfico 18 Escolaridad de la madre.

Tabla No 18 Distribución Porcentual por grado de escolaridad de la Madre

Grado de escolaridad de la madre	Total
Secundaria	31%
Pregrado	21,6%
Primaria	17,6%
Técnico	9,5%
Posgrado	6%
Tecnólogo	5,9%
Secundaria incompleta	4,3%
Pregrado incompleto	2,6%
Primaria incompleta	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que un 31% de la muestra poseen un grado escolar Secundaria, un 21,6% tienen pre grado, un 17,6% registraron tener grado primaria, un 9,5% tienen un técnico, un 6% tienen post grado, un 6,9% tienen un tecnólogo, un 4,3% tienen secundaria incompleta, un 2,6% tienen un pre grado incompleto

y un 0,9% tiene primaria incompleta; prevaleciendo el grado de escolaridad de la Madre entre Secundaria y Pre grado Universitario.

## 22 Ocupación de la Madre

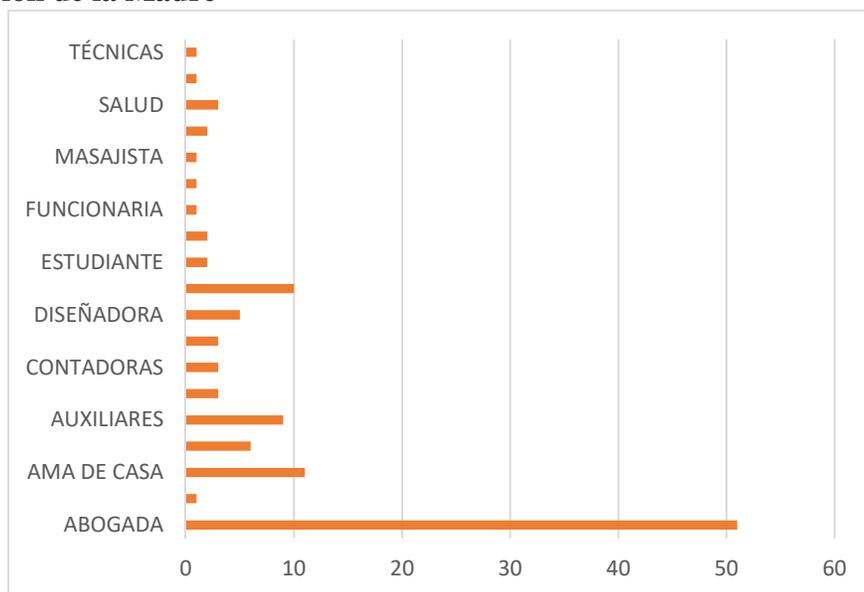


Gráfico 19 Ocupación de la madre.

Tabla No 19 Distribución porcentual por ocupación de la madre

Ocupación de la madre	Total
Abogada	45,9%
Ama de casa	9,9%
Docente	9%
Auxiliares	8,1%
Artesana	5,4%
Diseñadora	4,5%
Contadora, Comerciante, Coordinadora, Salud	2,7%
Estudiante, Fallecida, Pensionada	1,8%
Adm. Empresas, Funcionaria Independiente, masajista Secretaria, Técnica.	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se obtuvo la siguiente tabla de resultados

### 23 ¿Con cuántos Hermanos vive?

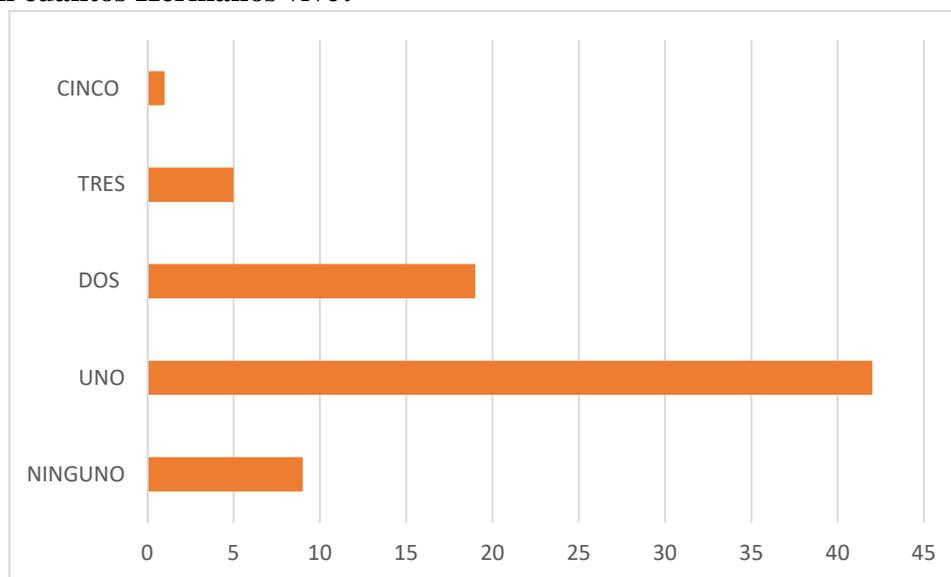


Gráfico 20 Hermanos con quien vive.

Tabla No 20 Distribución Porcentual por hermanos con quien vive

Hermanos con quien vive	Total
Un hermano	55,3%
Dos hermanos	25,0%
Ninguno	11,8%
Tres hermanos	6,6%
Cinco hermanos	1,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 55,3% de la muestra viven con Un Hermano, seguido de un 25% quienes registraron vivir con Dos Hermanos, un 11,8% registraron no vivir con Hermanos, un 6,6% viven con Tres Hermanos y un 1,3% registraron vivir con Cinco Hermanos; prevaleciendo la convivencia con un Hermano en particular.

## 24 ¿Con cuántos Tíos vive?

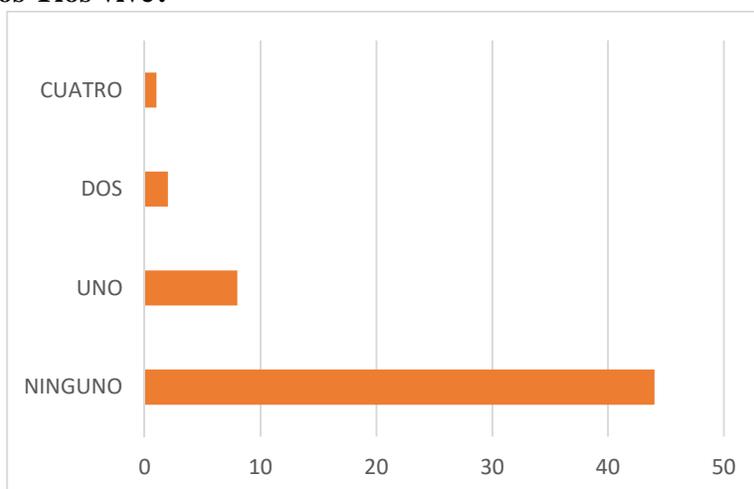


Gráfico 21 Con cuantos tíos vive.

Tabla No 21 Distribución Porcentual por Tíos con los que vive

Tíos con lo que vive	Total
Ninguno	80%
Un Tío	14,5%
Dos Tíos	3,6%
Cuatro Tíos	1,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 80% de la muestra registraron no vivir con tíos, un 14,5% viven con un Tío, un 3,6% viven con Dos Tíos y un 1,8% registro vivir con Cuatro Tíos; prevaleciendo que los estudiantes encuestados no viven con los Tíos.

## 25 ¿Con cuántos Primos vive?

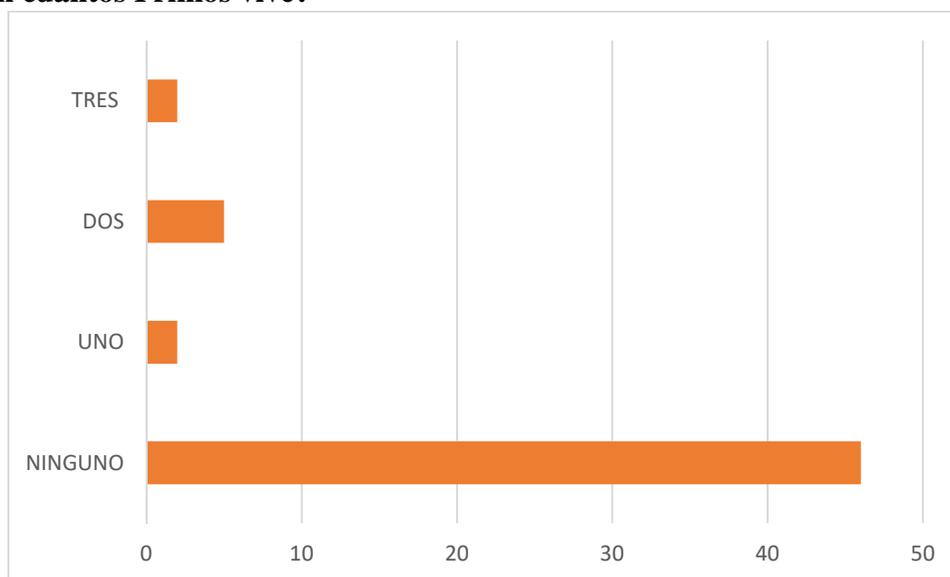


Gráfico 22 Número de primos con quien vive.

Tabla No 22 Distribución Porcentual por Primos con los que vive

Primos con los que vive	Total
Ninguno	83,6%
Dos Primos	9,1%
Uno- Tres Primos	3,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 83,6% de la muestra registraron no vivir con primos, un 9,1% viven con Dos primos y un 3,6% viven con uno y/o tres primos; prevaleciendo que la muestra encuestada no viven con los primos.

## 26 ¿Con cuántos amigos vive?

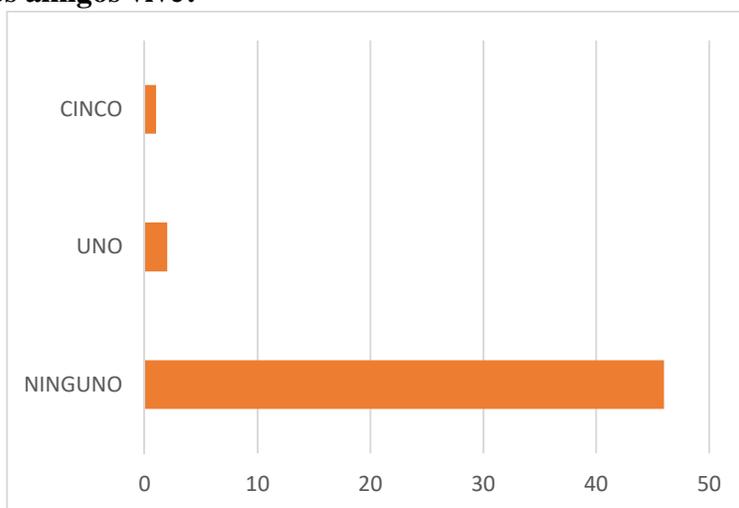


Gráfico 23 Amigos con quien vive.

Tabla No 23 Distribución Porcentual por amigos con quien vive

Amigos con quien vive	Total
Ninguno	88,5%
Un amigo	4,8%
Cinco amigos	1,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 88,5% de la muestra no viven con amigos, un 4,8% registraron vivir con un amigo y un 1,9% registro vivir con Cinco amigos; prevaleciendo que la muestra encuestada no viven con amigos.

## 27 ¿Cuántos Hermanos/as tiene?

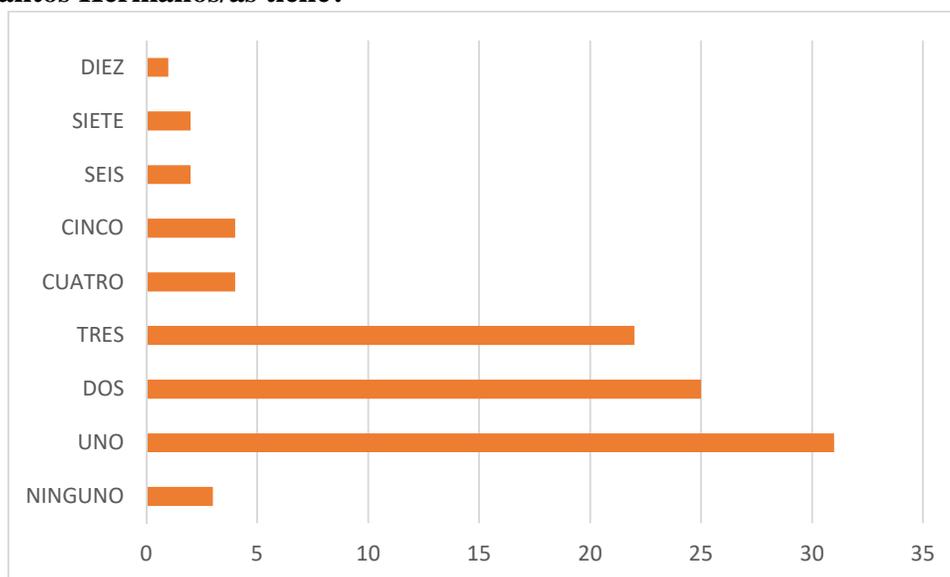


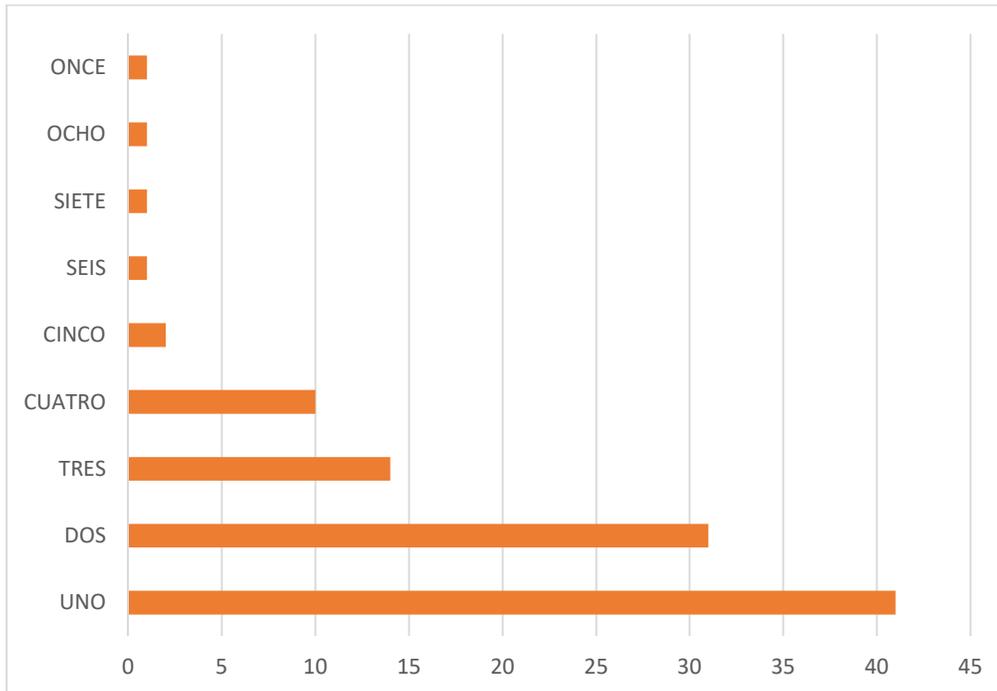
Gráfico 24 Cuantos hermanos tiene.

Tabla No 24 Distribución Porcentual por cuantos hermanos tiene

Cuantos Hermanos tiene	Total
Un Hermano	33%
Dos Hermanos	26,6%
Tres Hermanos	23,4%
Cuatro- Cinco Hermanos	4,3%
Ninguno	3,2%
Seis –Siete Hermanos	2,1%
Uno, Dos, Diez Hermanos	1,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 33% de la muestra tienen un Hermano, un 26,6% registraron tener Dos Hermanos, un 23,4% tienen Tres Hermanos, un 4,3% tienen Cuatro a Cinco Hermanos, un 3,2% registraron no tener Hermanos, un 2,1% tienen de Seis a Siete Hermanos y un 1,1% tienen entre uno, dos y diez Hermanos; prevaleciendo que la muestra registro tener un hermano.

**28 ¿Cuál es la posición que usted ocupa dentro de sus Hermanos/as, donde ser el mayor sería el número 1?**



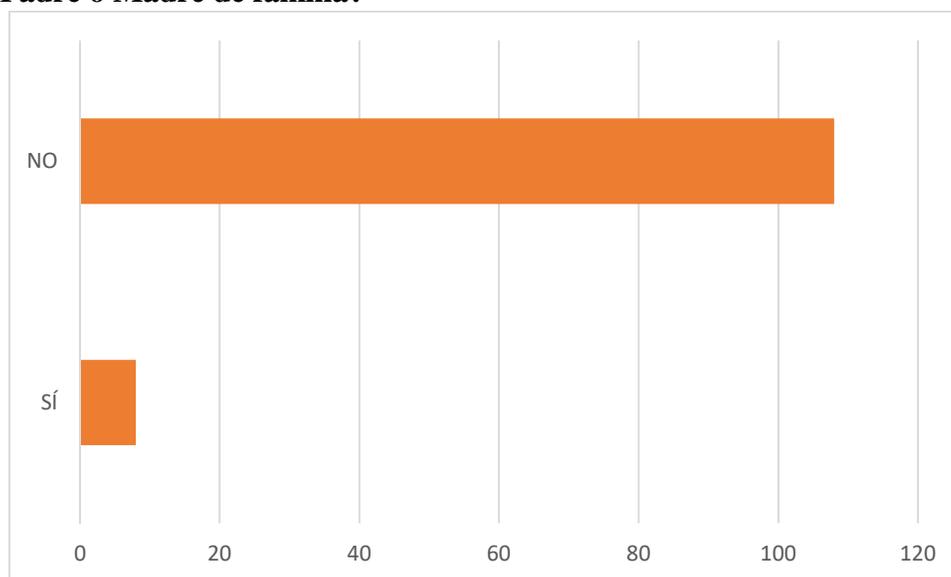
*Gráfico 25 Posición que ocupa dentro de los hermanos.*

**Tabla No 25** Distribución Porcentual por posición que ocupa dentro de los hermanos

Posición que ocupa dentro de los hermanos	Total
Uno	40,2%
Dos	29,4%
Tres	13,7%
Cuatro	9,8%
Dos, Seis, Siete, Ocho, Once	1,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 40,2% de la muestra ocupan la posición de ser mayores entre los Hermanos, un 29,4% ocupan la segunda posición, un 13,7% ocupan la posición número Tres, un 9,8% ocupan el puesto cuatro, y un 1% ocupan los posiciones dos, seis, siete, ocho y once.

## 29 ¿Es Padre o Madre de familia?



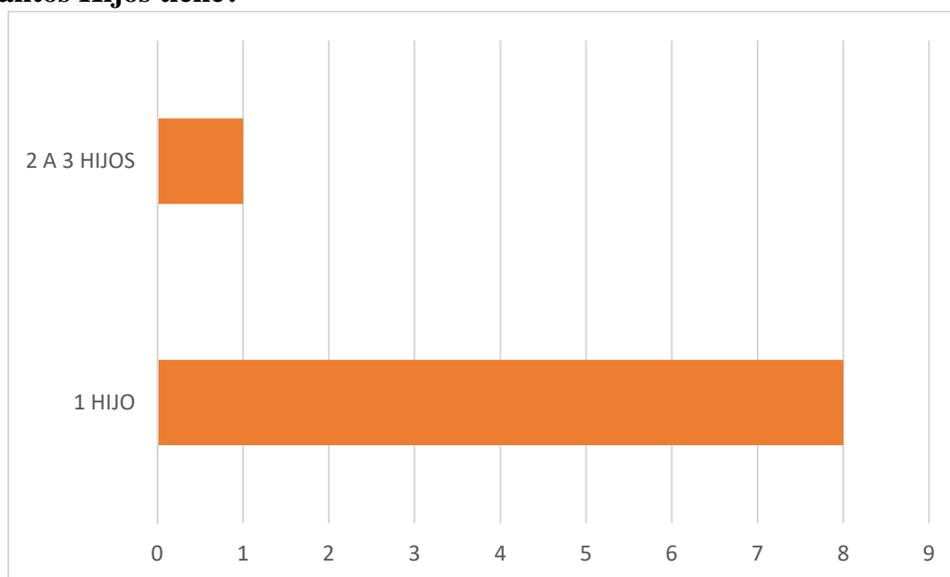
*Gráfico 26 Padre o Madre de familia.*

**Tabla No 26** Distribución Porcentual por ser Padre o Madre de familia

Padre o Madre de familia	Total
No	93,1%
Si	6,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica anterior se puede observar que el 93,1% no tienen hijos, y un 6.9% son padres de familia.

### 30 ¿Cuántos Hijos tiene?



*Gráfico 27 Total de hijos.*

*Tabla No 27 Distribución Porcentual por totalidad de hijos*

Totalidad de Hijos	Total
Un hijo	88,9%
Dos a Tres hijos	11,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica se puede observar que el 88,9% tiene solo un hijo, y un 11,1% tiene de dos a tres hijos.

### 31 ¿Tiene personas a cargo?

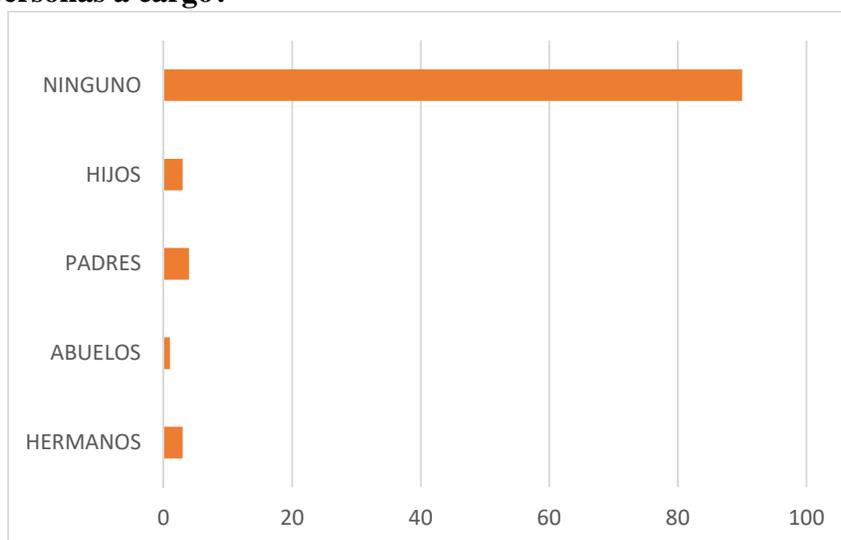


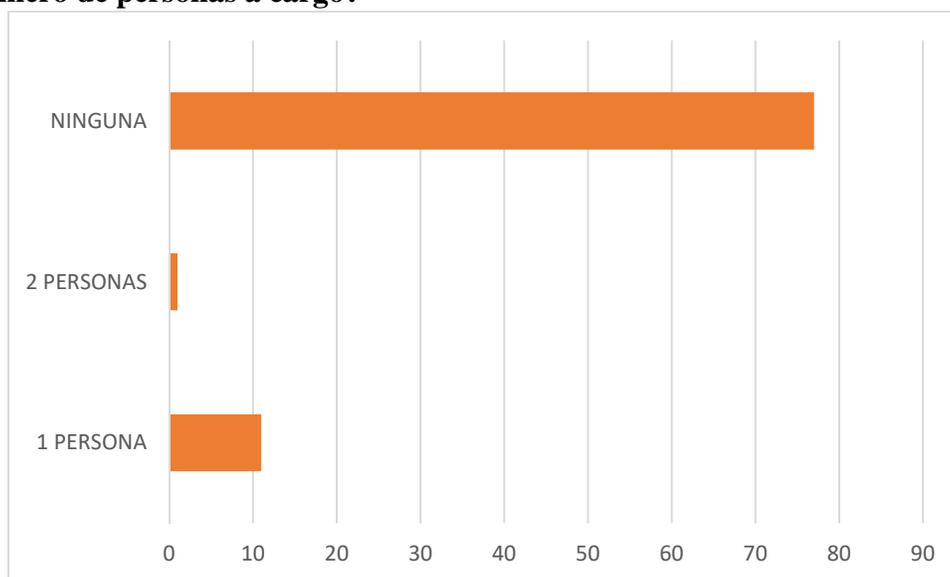
Gráfico 28 Personas a cargo.

Tabla No 28 Distribución Porcentual por personas a cargo

Personas a cargo	Total
Ninguno	89,1%
Padres	4%
Hermanos	3%
Abuelos e Hijos	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Basados en la gráfica se observa que el 89,1% no tiene personas a cargo, un 4% se encargan de sus padres, 3% se hacen cargo de sus hermanos y un 1% respectivamente se hacen cargo de los abuelos e hijos.

### 32 ¿Número de personas a cargo?



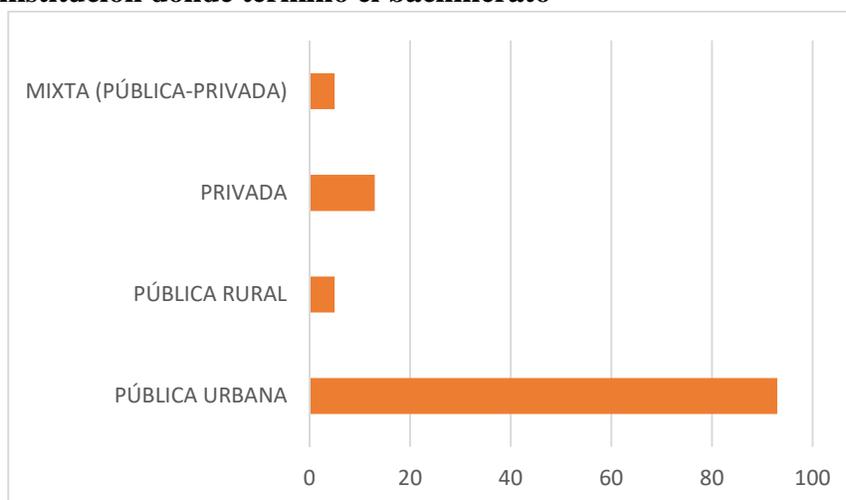
*Gráfico 29 Cantidad de personas a cargo.*

**Tabla No 29** Distribución Porcentual por cantidad de personas a cargo

Cantidad de personas a cargo	Total
Ninguna	86,5%
Una Persona	12,4%
Dos Personas	1,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se puede observar en la gráfica anterior que un 86,5% de la muestra no tienen ninguna persona a cargo, un 12,4% tiene a cargo una persona y por último un 1,1% tiene a cargo dos personas.

### 33 Tipo de institución donde termino el bachillerato



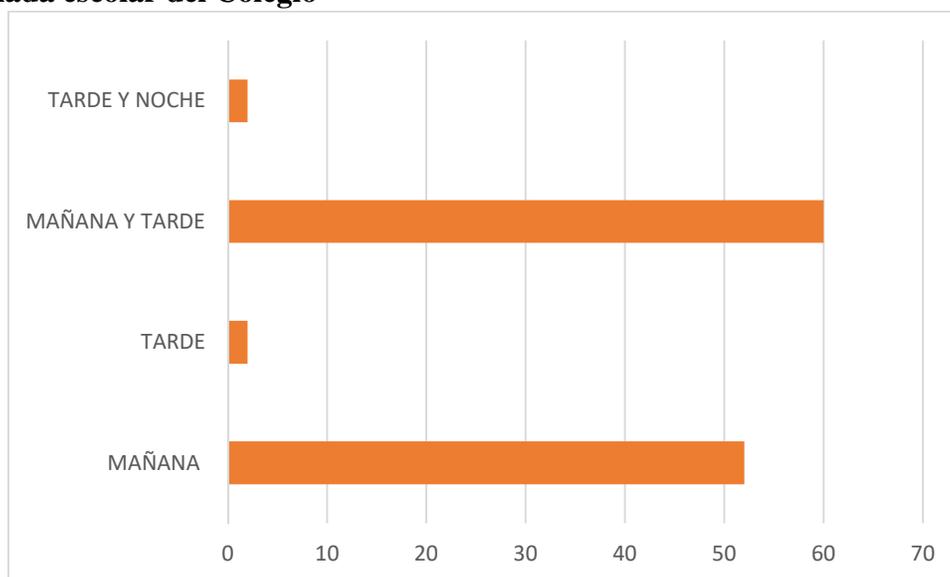
*Gráfico 30 Tipo de institución donde termino el bachillerato.*

**Tabla No 30** Distribución Porcentual por tipo de institución donde termino el bachillerato

Tipo de institución donde termino el bachillerato	Total
Publica Urbana	80,2%
Privada	11,0%
Mixta, Rural	4,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Los resultados arrojan que el 80.2% de la muestra los universitaria provienen de institución pública, seguida del 11% de la muestra proviene de educación privada, un 4.3% de educación mixta (pública-privada) y educación rural.

### 34 Jornada escolar del Colegio



*Gráfico 31 Jornada escolar.*

**Tabla No 31** Distribución Porcentual por Jornada escolar

Jornada escolar	Total
Mañana y tarde	51,7%
Mañana	44,8%
Tarde, tarde y noche	1,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Los resultado de la muestra arrojan que la jornada de estudio bachiller que predomina es tarde y mañana con un 51.7%, seguida de la jornada mañana con un 44.8% y con un 1.7% la jornada tarde y tarde-noche.

### 35 Realizo validación del bachillerato

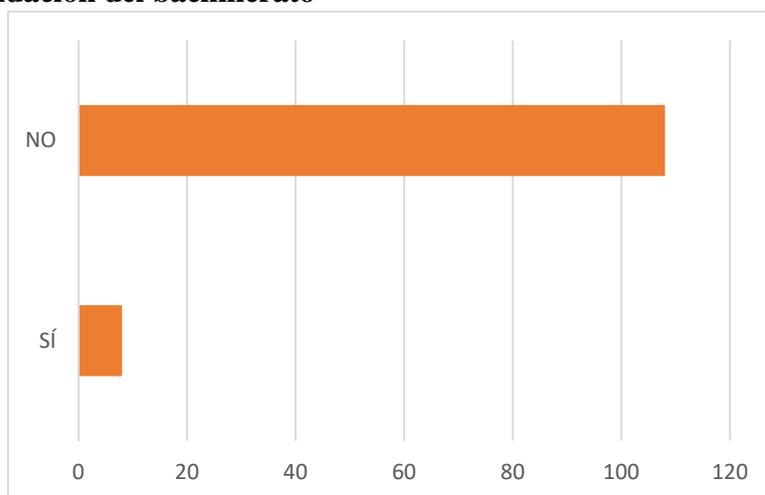


Gráfico 32 Validación del bachiller.

Tabla No 32 Distribución Porcentual por validación del bachillerato

Validación del bachillerato	Total
No	93,1%
Si	6,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Los resultados arrojan que solo un 6.9% de la muestra si realizaron validación del bachillerato y el resultado que predomina es no con un 93.1%.

### 36 Tipo de modalidad del Colegio

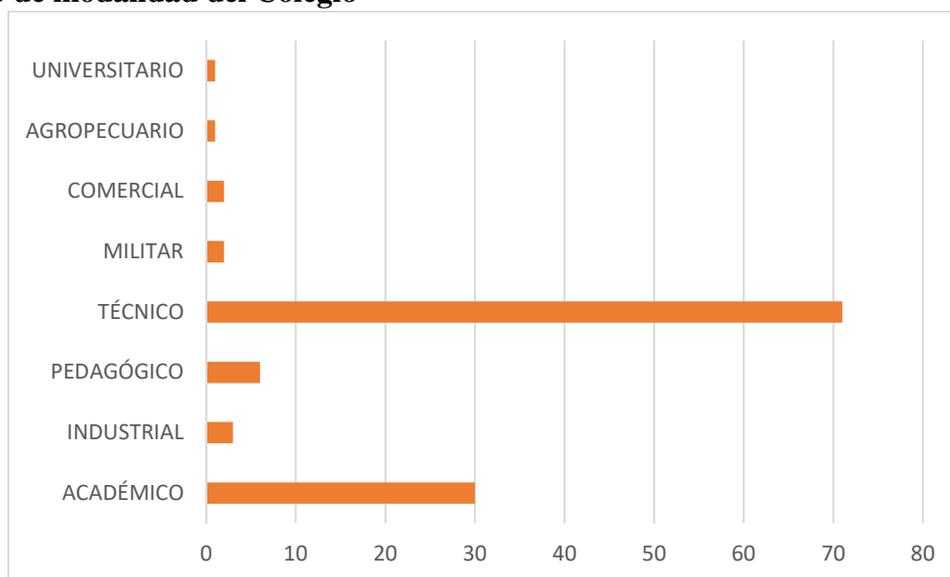


Gráfico 33 Tipo de modalidad de colegio.

Tabla No 33 Distribución Porcentual por modalidad del colegio

Modalidad del colegio	Total
Técnico	61,2%
Académico	25,9%
Pedagógico	5,2%
Industrial	2,6%
Militar	1,7%
Comercial, Agropecuario	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia de la muestra que predomina la modalidad técnico con un 61.2% a diferencia de la modalidad académico con un 25.9%, con un 5.2% modalidad pedagógico, con un 2.6% modalidad industrial, un 1.7% modalidad militar, y un 0.9% en comercial y agropecuaria.

### 37 Año de grado como bachiller

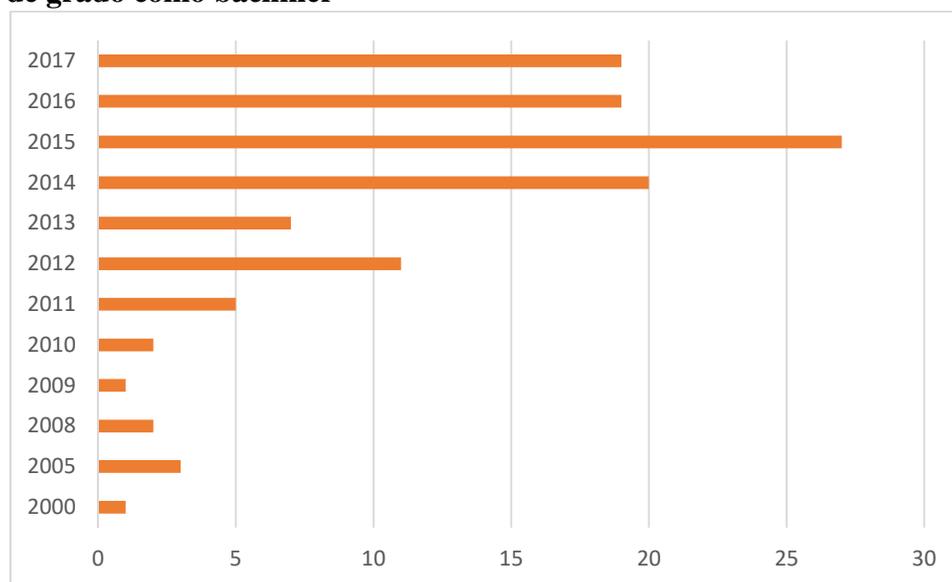


Gráfico 34 Año de grado bachiller.

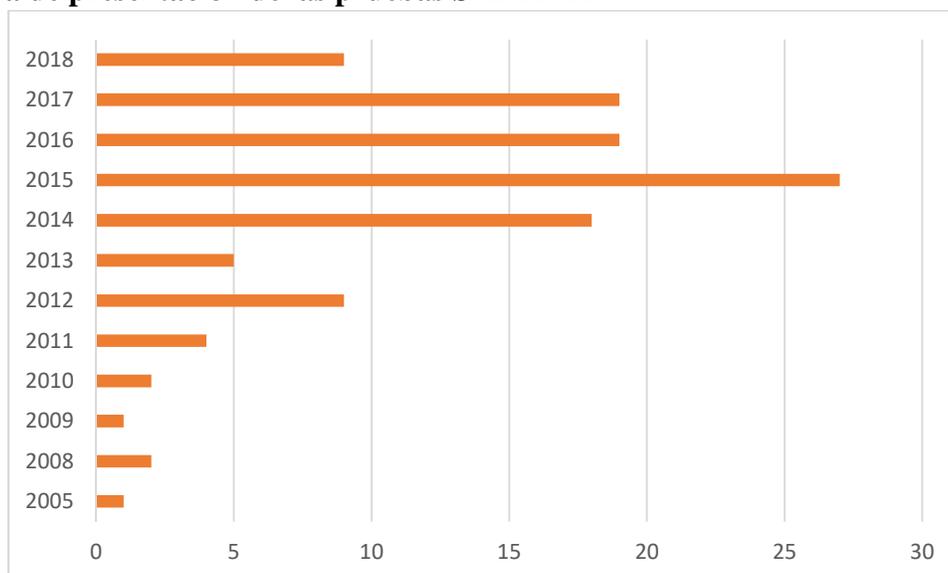
Tabla No 34 Distribución Porcentual por año de grado como bachiller

Año de grado como bachiller	Total
Año 2015	33,3%
Año 2016	16,4%
Año 2014, 2017	15,5%
Año 2012	9,5%
Año 2013	7,6%
Año 2011	2,6%
Año 2008, 2010	1,7%
Año 2000, 2005, 2009	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencian en los resultados que el año de grado como bachiller predomina en el año 2015 con un 33.3%, seguido grado como bachiller en el año 2016 con un 16.4%, con un 15,5% grado como bachiller en el año 2014 y 2017, con un 9.5% grado como bachiller en el año 2012, con un 7.6% grado como bachiller en el año 2013, con un 2.6% grado como

bachiller en el año 2011, con un 1.7% grado como bachiller en el año 2008, 2010, y con un 0.9% grado como bachiller en el año 2000, 2005, 2009.

### 38 Fecha de presentación de las pruebas SABER 11



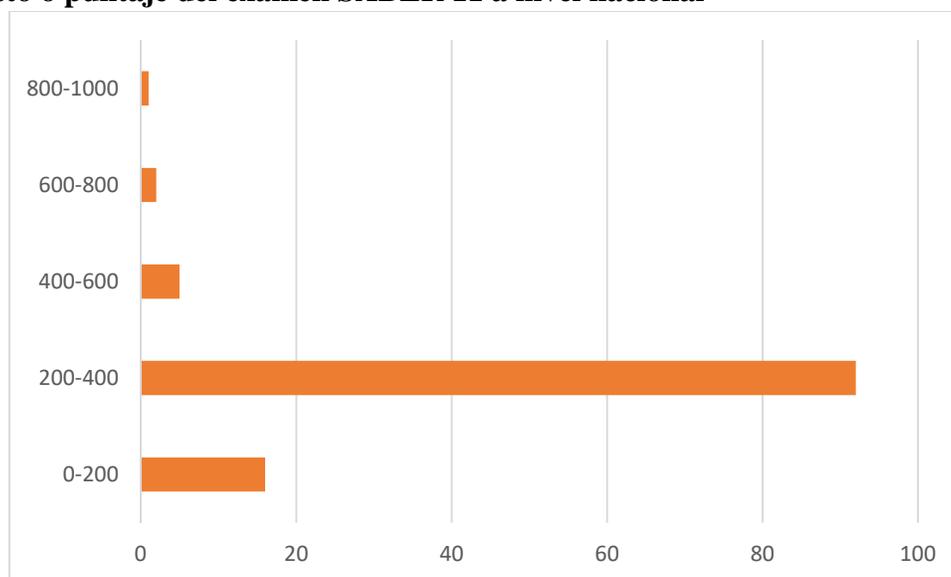
*Gráfico 35 Año de presentación pruebas Saber 11.*

**Tabla No 35** Distribución Porcentual por año de presentación pruebas saber 11

Año de presentación Pruebas Saber 11	Total
Año 2015	23,3%
Año 2016, 2017	16,4%
Año 2014	15,5%
Año 2012, 2018	8,1%
Año 2013	4,5%
Año 2011	3,6%
Año 2008, 2010	1,8%
Año 2005, 2009	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se observa que en el año 2015 la muestra presento la mayor cantidad de pruebas SABER 11 con un 23,3%, mientras que en el año 2016 y 2017 la cantidad de pruebas fue la misma con un 16,4% cada año, en el año 2014 se obtuvo un 15,5%, mientras que el 2012 y 2018 se obtuvo un resultado 8,1%, en el año 2013 un 4,5%, en el año 2011 3,6%, en el año 2008 y 2010 1,8 respectivamente y por último el año 2005 y 2009 un 0,9%.

### 39 Puesto o puntaje del examen SABER 11 a nivel nacional



*Gráfico 36 Puntaje Prueba Saber 11.*

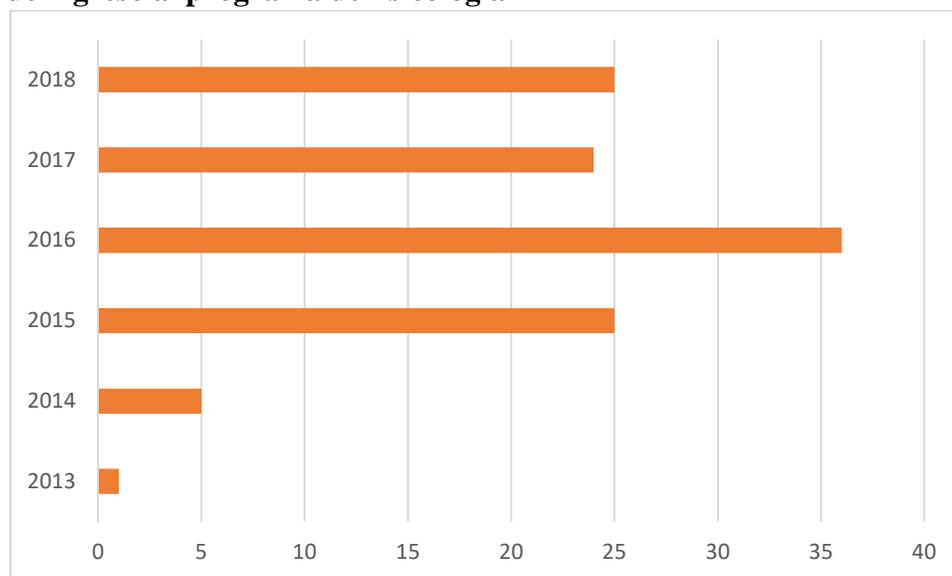
**Tabla No 36** Distribución Porcentual por puntaje pruebas saber 11

Puntaje/puesto prueba saber 11	Total
Puestos entre 200 al 400	82,8%
Puestos entre 0 al 200	14,4%
Puestos entre 400 al 600	4,4%
Puestos entre 600 al 800	1,8%
Puestos entre 800 al 1000	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

En la gráfica se puede observar que realizando intervalos de 200 puestos cada uno, obteniendo los siguientes resultados. El 82,8% puestos entre 200 al 400, un 14,4% ocuparon

los puestos del 0 al 200, un 4,5% lograron puestos entre 400 y 600, un 1,8% se clasificaron en los puestos del 600 al 800 y por ultimo un 0,9% obtuvo un puesto entre 800 y 1000.

#### 40 Año de ingreso al programa de Psicología



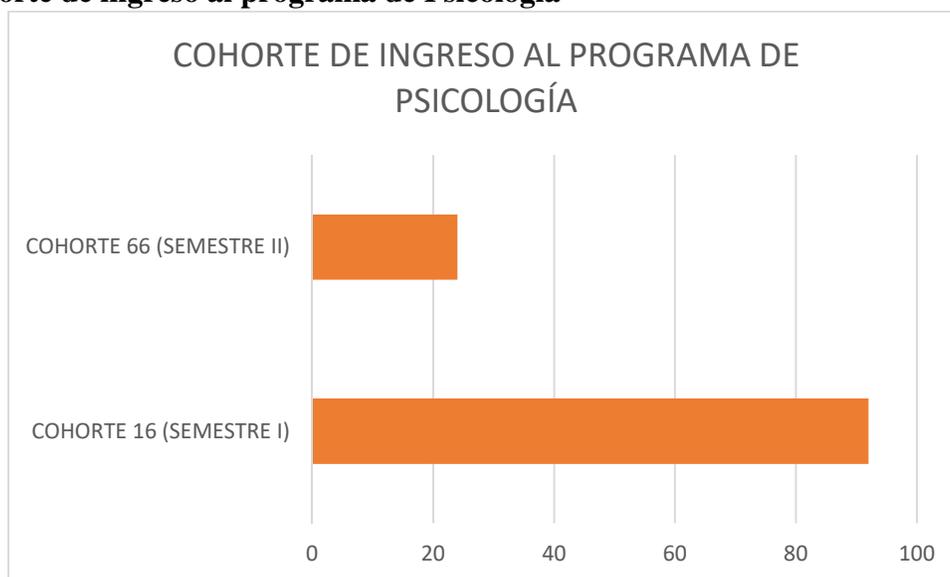
*Gráfico 37 Año de ingreso al Programa de Psicología.*

**Tabla No 37** Distribución Porcentual por año de ingreso al programa de Psicología

Año de ingreso al programa de Psicología	Total
Año 2016	32,4%
Año 2015, 2018	32,4%
Año 2017	21,6%
Año 2014	4,5%
Año 2013	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que el año donde más ingresaron estudiantes el programa de psicología fue el 2016 con un 32.4%, en el 2015 y 2018 ingresaron un 22.5%, en 2017 ingresaron un 21,6% en 2014 ingreso un 4,5% y por último en el 2013 con un 0,9% fue el año con menor cantidad de ingresos al programa de psicología.

#### 41 Cohorte de ingreso al programa de Psicología



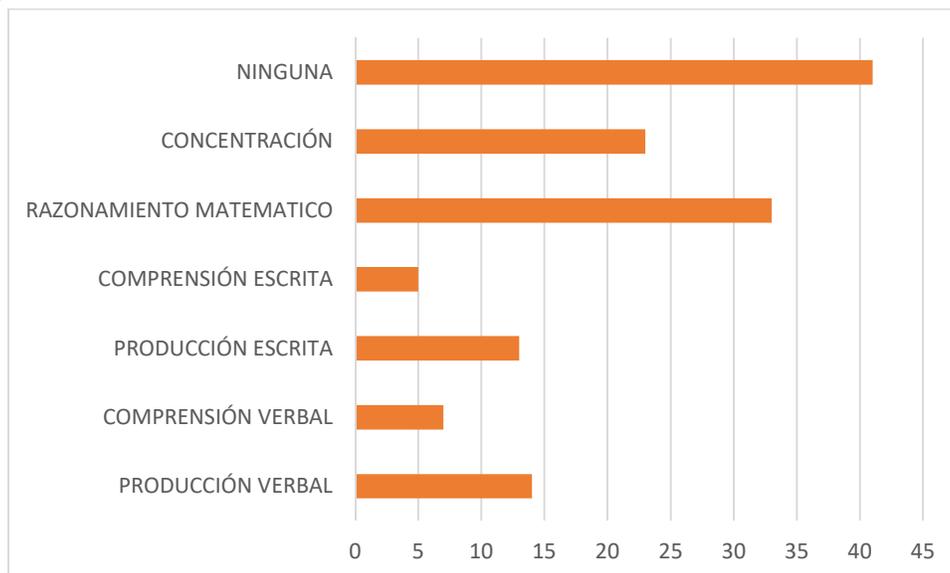
*Gráfico 38 Cohorte de ingreso al programa de Psicología.*

**Tabla No 38** Distribución Porcentual por cohorte de ingreso al programa de Psicología

Cohorte de ingreso al programa de Psicología	Total
Cohorte 16 (semestre I)	79,3%
Cohorte 66 (semestre II)	20,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia la predominancia en el ingreso de cohorte 16 (semestre I) con un 79,3% y en el cohorte 66 (semestre II) con un 20,7%.

**42 Señale cual o cuales dificultades académicas ha presentado en el transcurso de su carrera**



*Gráfico 39 Dificultades académicas.*

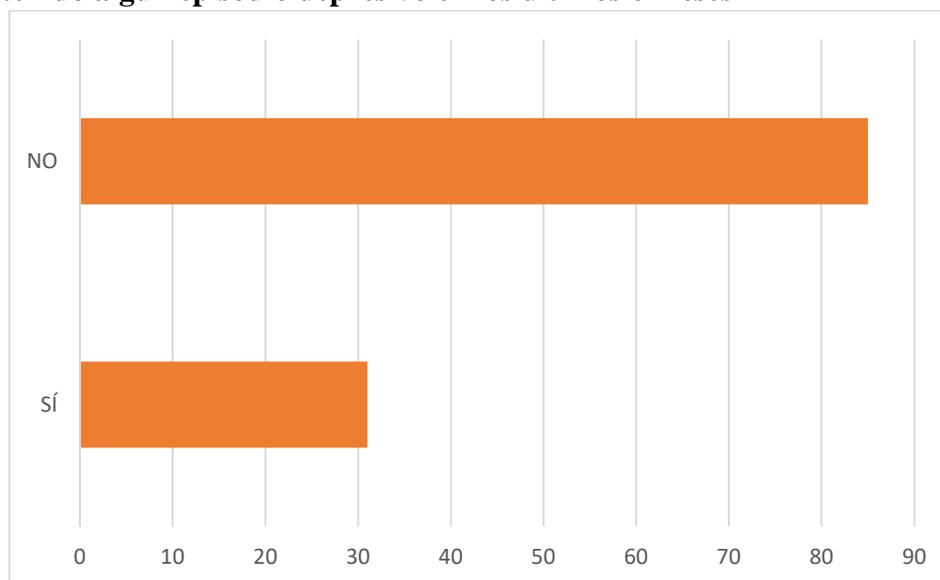
**Tabla No 39** Distribución Porcentual por dificultades académicas

Dificultades académicas	Total
<b>Razonamiento matemático</b>	<b>28,8%</b>
<b>Concentración</b>	<b>19,7%</b>
<b>Producción verbal</b>	<b>12,0%</b>
<b>Producción escrita</b>	<b>11,1%</b>
<b>Comprensión verbal</b>	<b>6,0%</b>
<b>Comprensión escrita</b>	<b>4,3%</b>
<b>Ninguna</b>	<b>3,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que la mayor dificultad presentada en la muestra es razonamiento matemático con un 28.2%, seguida por concentración con un 19.7%, producción verbal con un 12%, producción escrita con un 11.1%, seguida de comprensión verbal con un 6%,

comprensión escrita con un 4.3% y entra la población se halla un 3.5% con ninguna dificultad académica.

#### 43 ¿Ha tenido algún episodio depresivo en los últimos 6 meses



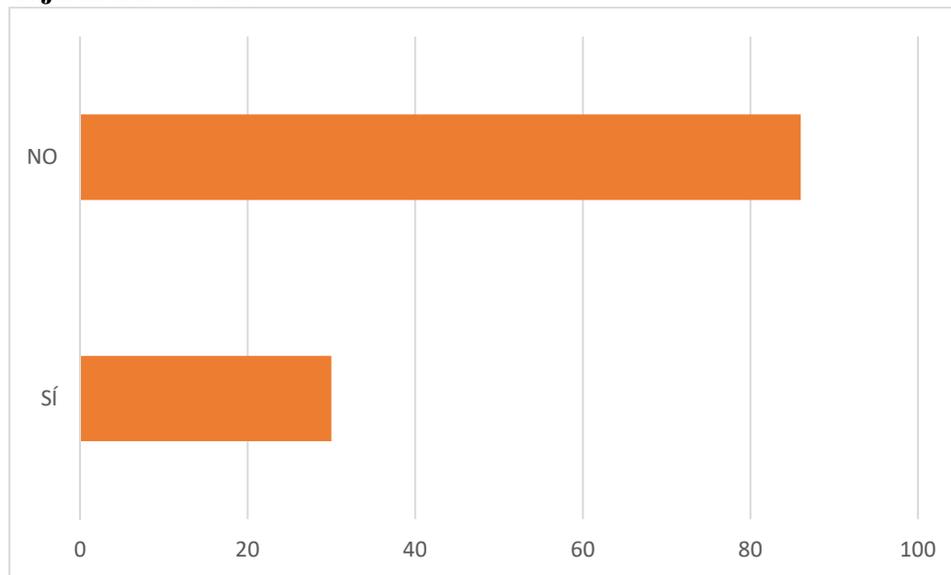
*Gráfico 40 Episodio depresivo.*

**Tabla No 40** Distribución Porcentual por episodio depresivo

Episodio depresivo	Total
No	73,3%
Si	26,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que un 73.3% de la muestra consideran que no han tenido un episodio depresivo en los últimos 6 meses, seguido de un 26.7% que consideran que si han presenciado episodios depresivos en los últimos 6 meses.

#### 44 ¿Trabaja actualmente?



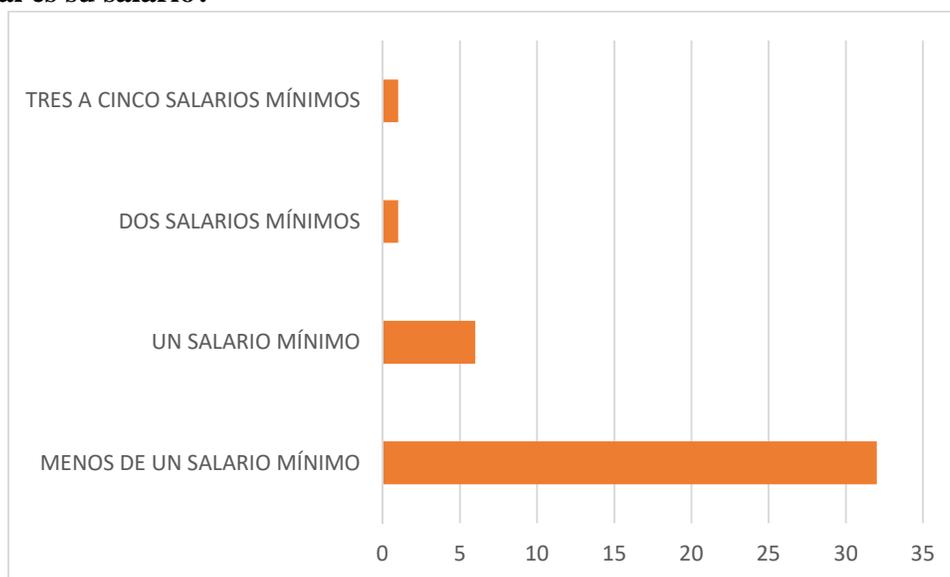
*Gráfico 41 Trabaja actualmente.*

**Tabla No 41** Distribución Porcentual por trabajo actual

Trabaja actualmente	Total
No	74,1%
Si	25,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se halló que en la muestra un 74.1% no trabaja mientras que el 25.9% si lo hace.

#### 45 ¿Cuál es su salario?



*Gráfico 42 Salario.*

**Tabla No 42** Distribución Porcentual por salario

Salario	Total
Menos de un salario mínimo	80.0%
Salario mínimo	15.0%
Dos salarios mínimos, Tres a Cinco salarios	2.5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Entre la muestra que si trabaja predomina el salario al valor menor de un salario mínimo con 80%, seguido con un 15% con un salario mínimo y con un 2.5% de dos salarios mínimos y tres a cinco salarios.

#### 46 Si trabaja ¿Por qué lo hace?

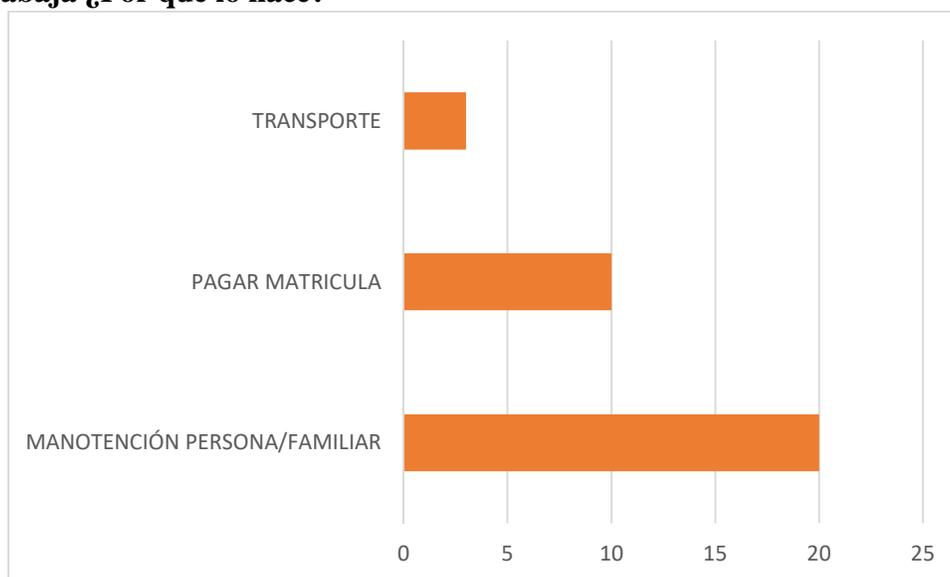


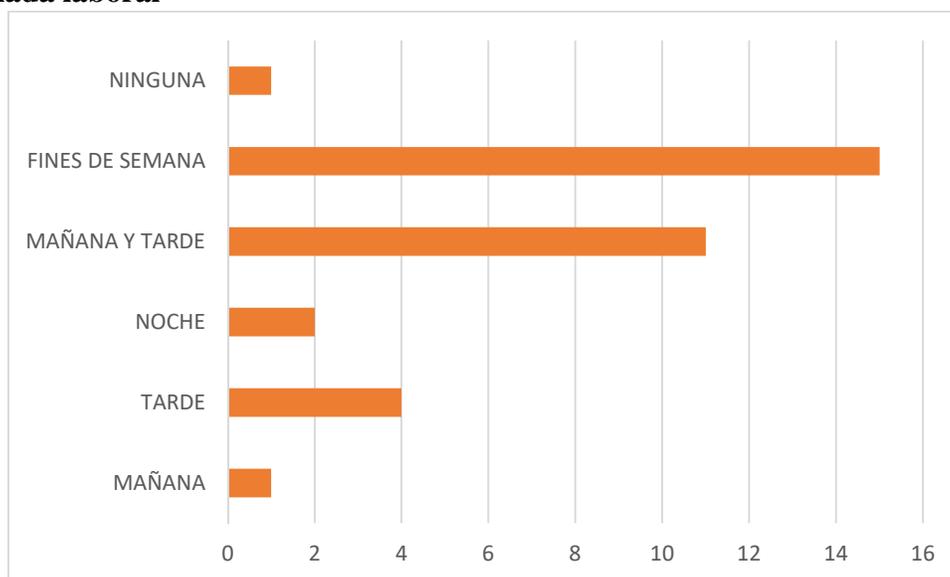
Gráfico 43 Si trabaja, porque lo hace.

Tabla No 43 Distribución Porcentual por si trabaja, porque lo hace

Si trabaja, porque lo hace	Total
Manutención personal	63.6%
Pagar matricula	30,3%
Manutención familiar, pagar deudas	6,1%
Lujos	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

En cuanto a la muestra que trabaja se considera que la predominancia del por qué trabajan es manutención personal con un 63.6%, seguido para pagar la matricula con un 30.3%, con un 6.1% para la manutención familiar y pagar deudas, y con un 3% para sus gustos y lujos, para el transporte y para ayudar a la mamá.

## 47 Jornada laboral



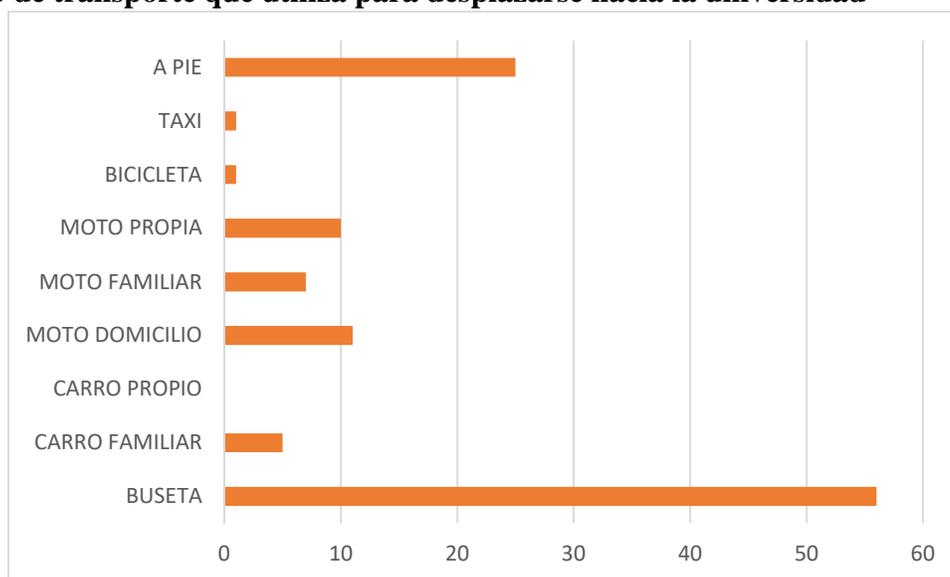
*Gráfico 44 Jornada laboral.*

**Tabla No 44** Distribución Porcentual por jornada laboral

Jornada laboral	Total
Fin de semana	41,2%
Mañana y tarde	32,4%
Tarde	11,8%
Noche	5,9%
Mañana	2,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La jornada laboral que predomina es el fin de semana con un 41.2%, seguido de la jornada mañana y tarde con un 32.4%, con un 11.8% en la jornada de la tarde, con un 5.9% en la jornada de la noche, y por ultimo con un 2.9% en la jornada laboral de la mañana y dependiendo.

#### 48 Tipo de transporte que utiliza para desplazarse hacia la universidad



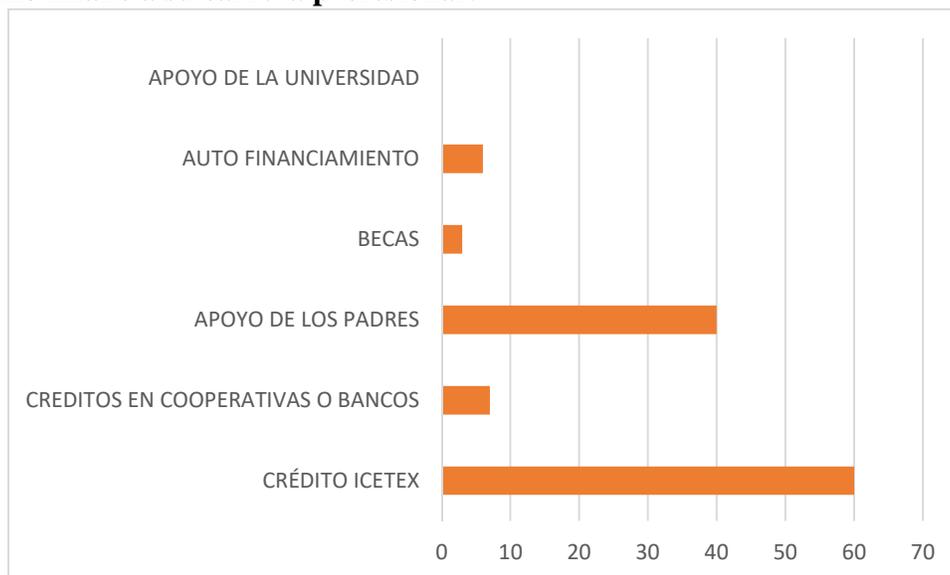
*Gráfico 45 Transporte utilizado.*

**Tabla No 45** Distribución Porcentual por transporte utilizado

Transporte utilizado	Total
<b>Buseta</b>	<b>48,3%</b>
<b>A pie</b>	<b>21,6%</b>
<b>Moto domicilio</b>	<b>9,5%</b>
<b>Moto propia</b>	<b>8,6%</b>
<b>Moto familiar</b>	<b>6,0%</b>
<b>Carro familiar</b>	<b>4,3%</b>
<b>Taxi, Bicicleta</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El transporte más utilizado por la muestra para desplazarse hasta universidad es la buseta con un 48.3%, seguido de desplazarse a pie con un 21.6%, con un 9.5 transporte en moto domicilio, con un 8.6% de la muestra se desplaza en moto propia, con un 6% se desplazan en moto familiar, con un 4.3% se desplazan en carro familiar, y con un 0.9% se desplazan en taxi y bicicleta.

#### 49 ¿Cómo financia su carrera profesional?



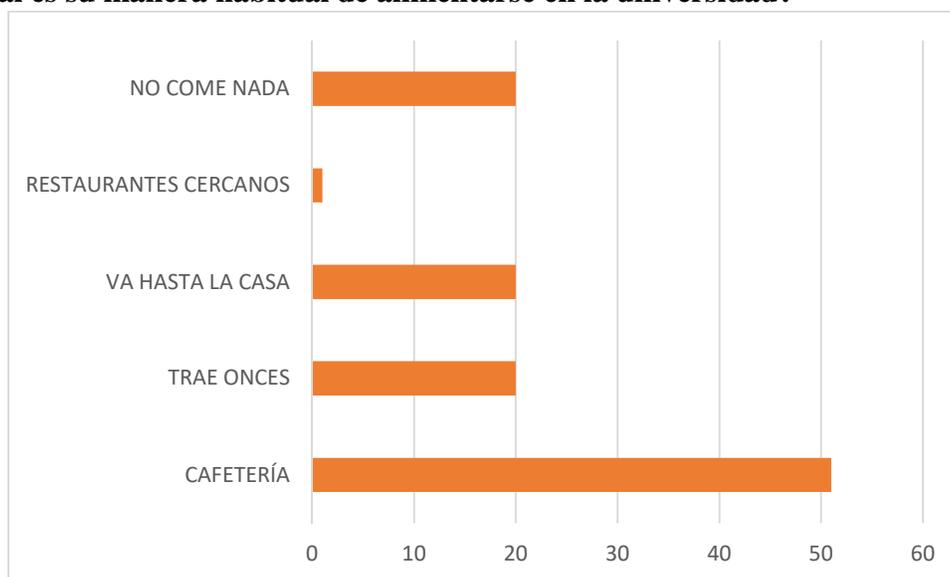
*Gráfico 46 Financiamiento de la carrera.*

**Tabla No 46** Distribución Porcentual por financiamiento de la carrera

Financiamiento de la carrera	Total
Crédito ICETEX	51,7%
Apoyo de los padres	34,5%
Cooperativas, bancos	6,0%
Auto financiamiento	5,2%
Becas	2,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que en la financiación para su carrera profesional predominan créditos con ICETEX, seguido con un 34.5% apoyo de los padres, con un 6% créditos en cooperativas o bancos, con un 5.2% auto financiamiento y con un 2.6% por becas.

## 50 ¿Cuál es su manera habitual de alimentarse en la universidad?



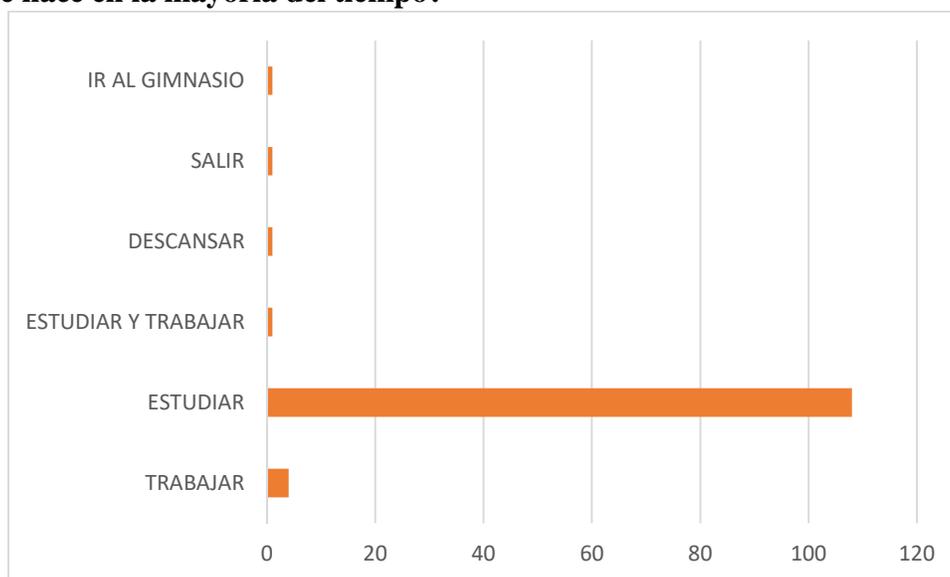
*Gráfico 47 Forma de alimentarse.*

**Tabla No 47** Distribución Porcentual por forma de alimentarse

Forma de alimentarse	Total
Cafetería	45,5%
Lleva onces, va hasta la casa, no come nada	17,9%
Restaurantes cercanos	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencio en la muestra que la manera de alimentarse en la universidad predomino la cafetería con un 45.5%, seguido con un 17.9% con lleva onces, va hasta la casa, y no come nada, y con un 0.9% se alimentan en restaurantes cercanos.

## 51 ¿Qué hace en la mayoría del tiempo?



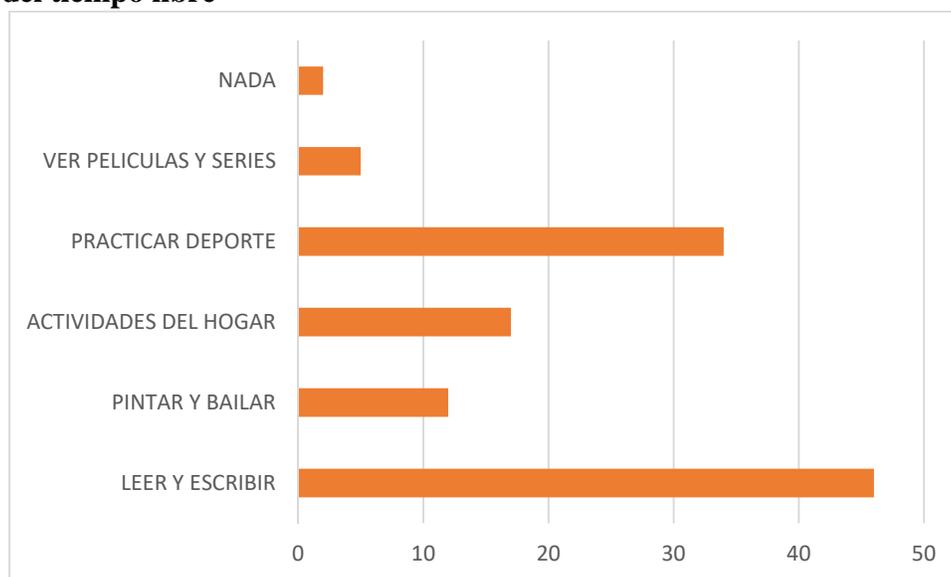
*Gráfico 48 Tiempo Libre*

**Tabla No 48** Distribución Porcentual por tiempo libre

Tiempo libre	Total
Estudiar	93,1%
Trabajar	3,4%
Descansar, salir, deporte, etc.	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencio que la muestra en la mayor parte del tiempo se dedica a estudiar con un 93.1%, a diferencia de los que en el mayor parte del tiempo se dedican a trabajar con un 3.4%, y con un 0.9% los que dedican su mayor tiempo a descansar, salir, estudiar y trabajar, y estar con amigos e ir al GYM.

## 52 Uso del tiempo libre



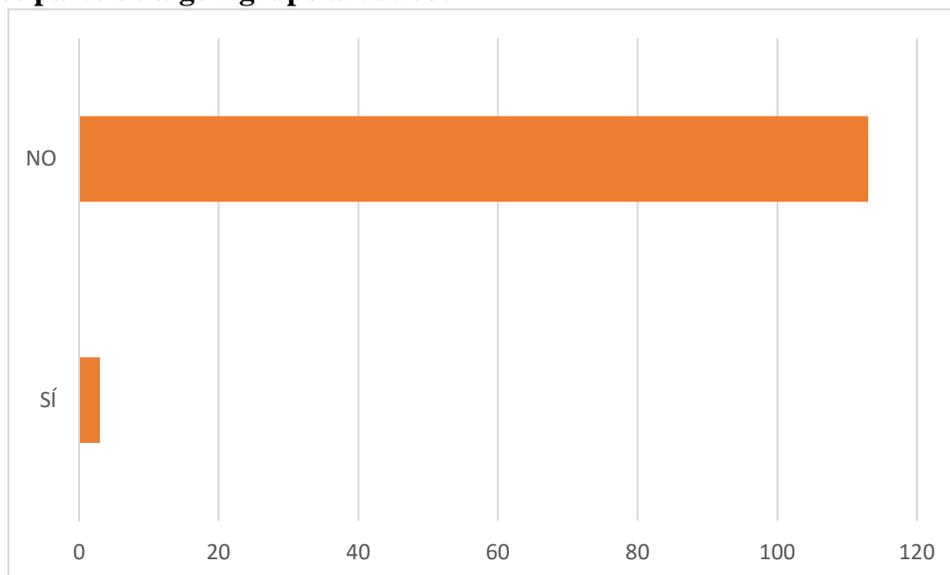
*Gráfico 49 Uso del tiempo Libre*

**Tabla No 49** Distribución Porcentual por uso del tiempo libre

Uso del tiempo libre	Total
<b>Leer</b>	<b>33,6%</b>
<b>Practicar algún deporte</b>	<b>26,7%</b>
<b>Cocinar</b>	<b>8,6%</b>
<b>Escribir</b>	<b>6,0%</b>
<b>Pintar</b>	<b>5,2%</b>
<b>Bailar</b>	<b>4,3%</b>
<b>Labores de hogar, dormir, cuidar de sus hijos, etc.</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidenció que en la muestra predominan en el uso del tiempo libre en leer con un 33.6%, seguido de un 26.7% a practicar algún deporte, con un 8.6% a cocinar, con un 6% a escribir, con un 5.2% a pintar, con un 4.3% a bailar, y con un 0.9 al hogar, ver pelicular, viajar, ver series, ayudar en las labores de la casa, a la familia, a cantar, cuidar de sus hijos, a salir, a dormir, escuchar música, asistir a un movimiento y adelantar trabajos.

### 53 ¿Hace parte de algún grupo artístico?



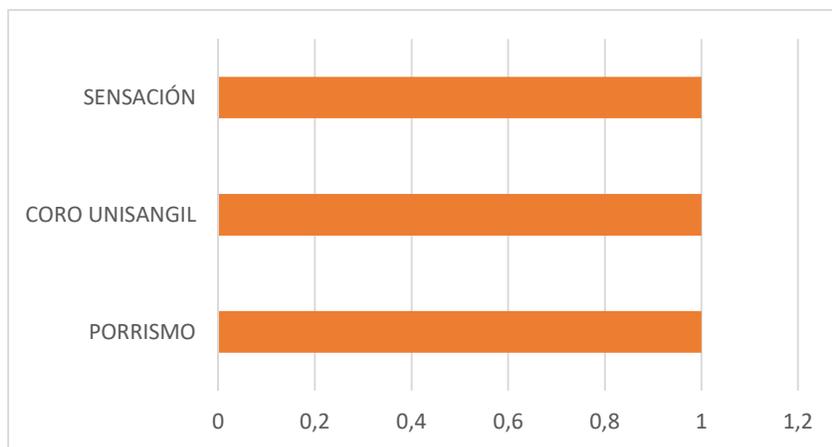
*Gráfico 50 Hace parte de algún grupo artístico.*

**Tabla No 50** Distribución Porcentual por grupo artístico

Grupo artístico	Total
NO	97,3%
SI	2,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que solo un 2.7% de personas hacen parte de algún grupo artístico, a diferencia del 97.3% que no hace parte de algún grupo artístico.

### 54 ¿Cuál grupo artístico?



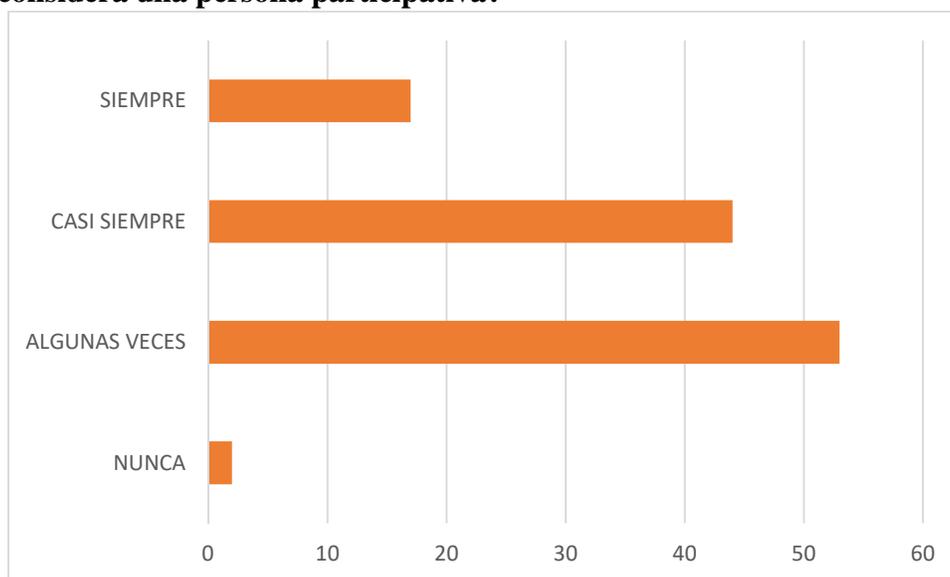
*Gráfico 51 Grupo al cual pertenece.*

*Tabla No 51 Distribución Porcentual de que grupo*

Grupo artístico	Total
<b>SENSACIÓN</b>	<b>33,3%</b>
<b>CORO UNISANGIL</b>	<b>33,3%</b>
<b>PORRISMO</b>	<b>33,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia en la gráfica que la cantidad de muestra que asiste a algún grupo es mínima con tan solo 2,7%, De este porcentaje se divide en tres grupos artísticos con un porcentaje del 33.3% cada grupo.

### 55 ¿Se considera una persona participativa?



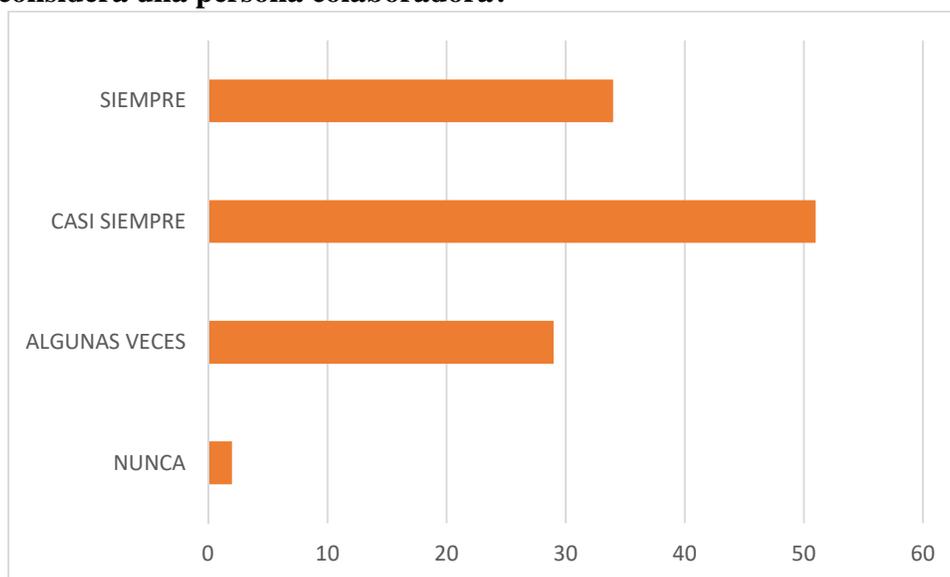
*Gráfico 52 Se considera una persona participativa*

**Tabla No 52** Distribución Porcentual por ser una persona participativa

Se considera una persona participativa	Total
Algunas veces	45,3%
Casi siempre	37,6%
Siempre	15,4%
Nunca	1,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que el 45.3% se considera participativa algunas veces, seguido de un 37.6% se consideran participativa casi siempre, con un 15.4% se consideran participativa siempre y con un 1.7% se consideran que nunca son participativos.

## 56 ¿Se considera una persona colaboradora?



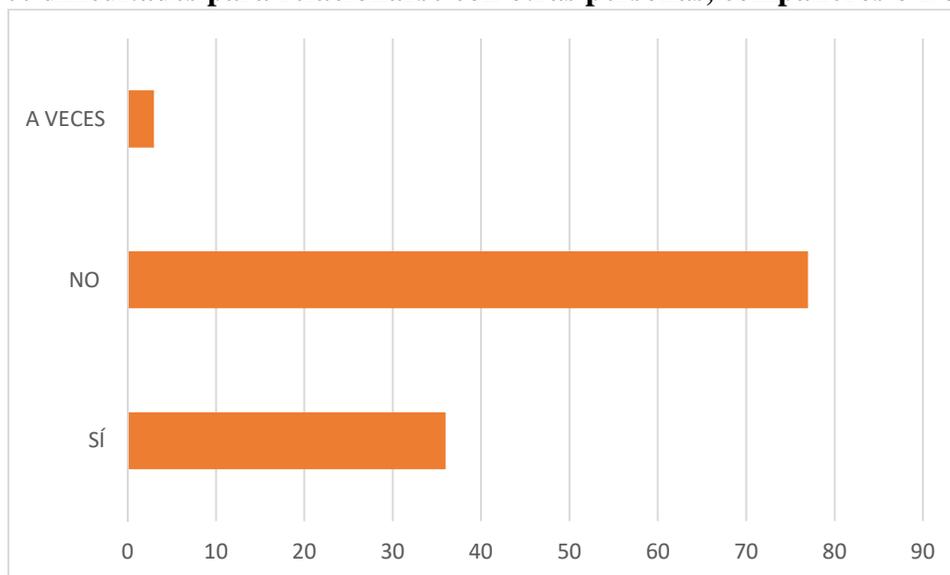
*Gráfico 53 Se considera una persona colaboradora.*

**Tabla No 53** Distribución Porcentual por ser una persona colaboradora

<b>Casi siempre</b>	<b>43,6%</b>
<b>Siempre</b>	<b>29,9%</b>
<b>Algunas veces</b>	<b>24,8%</b>
<b>Nunca</b>	<b>1,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que un 43.6% consideran que casi siempre son personas colaboradoras, mientras que un 29.9% consideran que siempre son personas colaboradoras, un 24.8% consideran que algunas veces son personas colaboradoras, y un 1.7% consideran que nunca son personas colaboradoras.

**57 ¿Posee dificultades para relacionarse con otras personas, compañeros o Docentes?**



*Gráfico 54 Dificultad para relacionarse.*

**Tabla No 54** Distribución Porcentual por dificultad para relacionarse

Dificultad para relacionarse	Total
No	65,8%
Si	30,8%
A veces	3,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que predomina con un 65.8% las personas que consideran no poseer dificultades para relacionarse, a diferencia con un 30.8% los que consideran que a veces poseen dificultades para relacionarse y con un 3.4% las personas que consideran que si poseen dificultades para relacionarse.

## 58 ¿Cuál es su proyecto de vida?

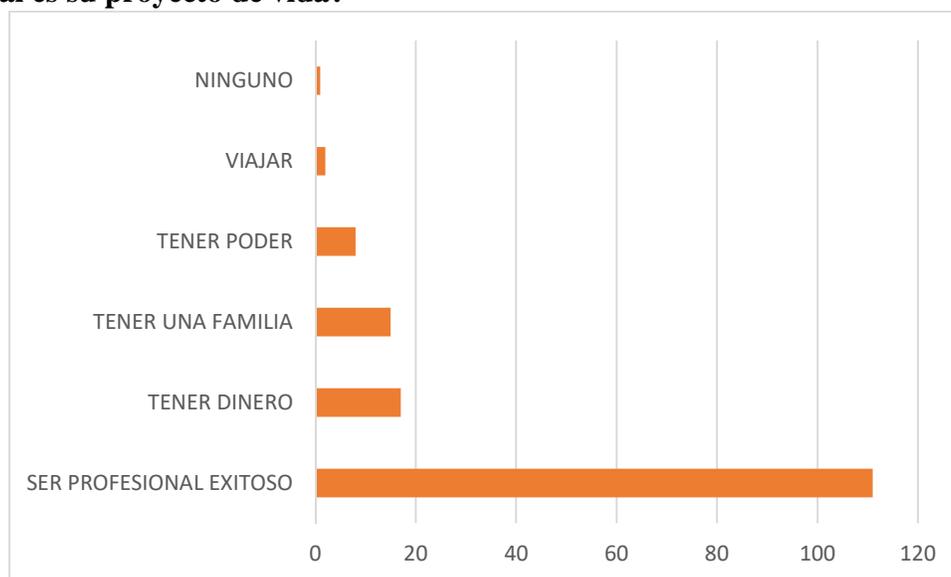
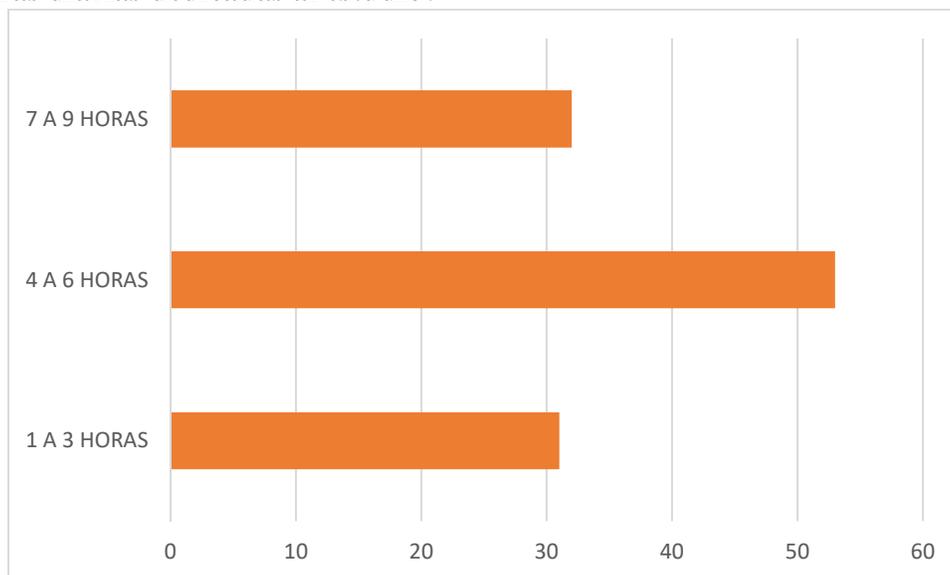


Gráfico 55 Proyecto de vida.

Tabla No 55 Distribución Porcentual por proyecto de vida

Proyecto de vida	Total
Ser profesional exitoso	94,9%
Tener dinero	14,5%
Tener una familia	12,8%
Tener poder	6,0%
Viajar por el mundo, ninguno	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 59 ¿Horas diarias dedicadas al estudio?



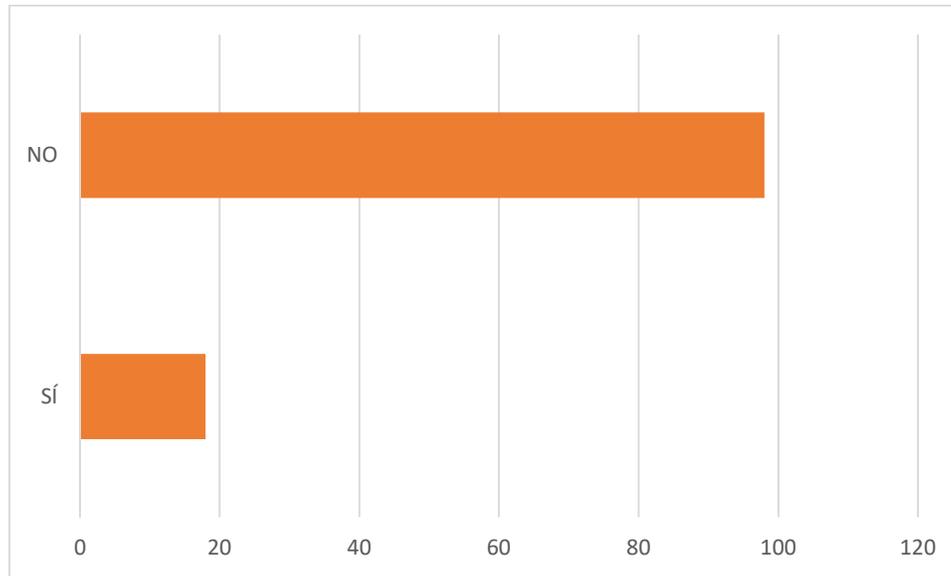
*Gráfico 56 Horas diarias de estudio.*

**Tabla No 56** Distribución Porcentual por horas dedicadas al estudio

Horas diarias de estudio	Total
Cuatro a seis horas	45,7%
Siete a nueve horas	27,6%
Una a tres horas	26,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se muestra que un 45.7% dedica de 4 a 6 horas diarias a estudiar, un 27.6% dedican 7 a 9 horas diarias a estudiar y un 26.7% dedican 1 a 3 horas diarias a estudiar.

## 60 ¿Usted fuma?



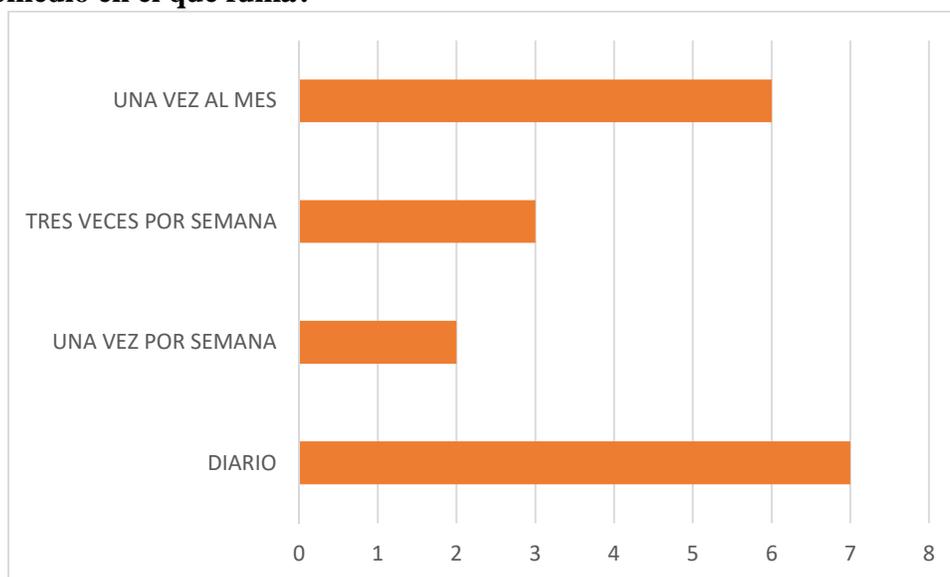
*Gráfico 57 Personas que fuman.*

*Tabla No 57 Distribución Porcentual por fumar*

<b>Fuma</b>	<b>Total</b>
<b>No</b>	<b>84,5%</b>
<b>Si</b>	<b>15,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se muestra que predomina con un 84.5% que no fuman mientras que un 15.5% responden que si fuman.

## 61 ¿Promedio en el que fuma?



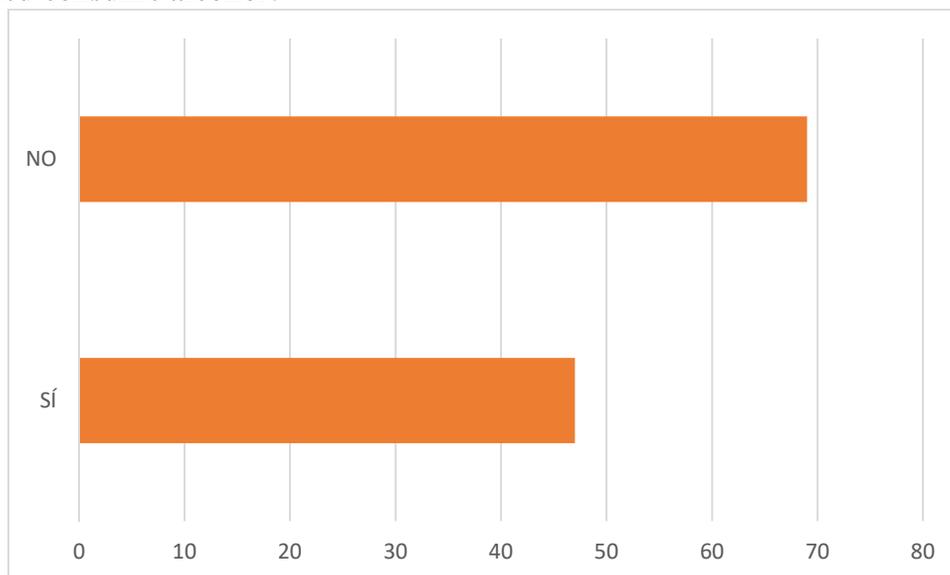
*Gráfico 58 Promedio que personas que fuman.*

**Tabla No 58** Distribución Porcentual por promedio en que fuma

Promedio en el que fuma	Total
Diario	38,9%
Una vez al mes	33,3%
Tres veces por semana	16,7%
Una vez por semana	11,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que un 38.9% fuman en un promedio diario, mientras que un 33.3% fuman una vez al mes, con un 16.7% fuman tres veces por semana y con un 11.1% fuman una vez por semana.

## 62 ¿Usted consume alcohol?



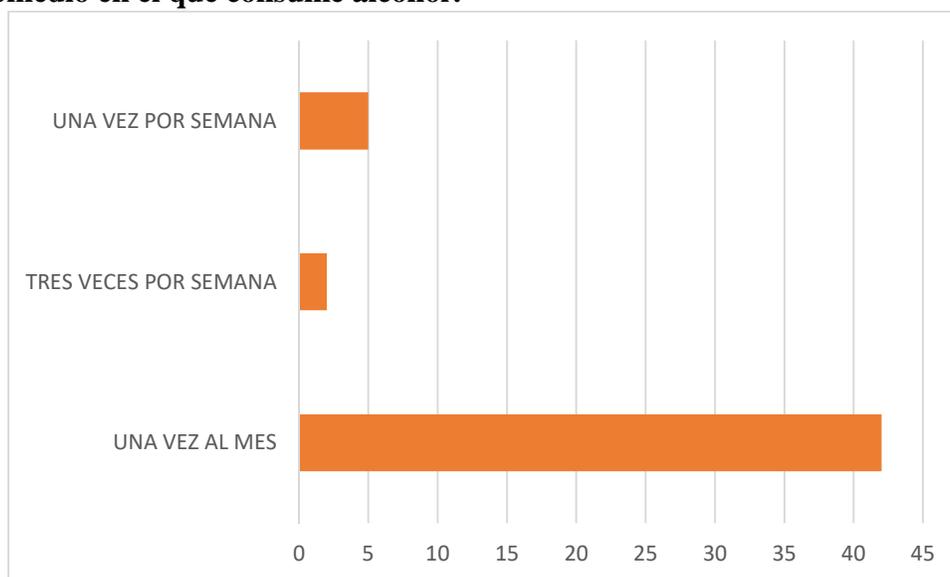
*Gráfico 59 Personas que consumen alcohol.*

**Tabla No 59** Distribución Porcentual por consumo de alcohol

<b>Consumo de alcohol</b>	<b>total</b>
<b>No</b>	<b>59,5%</b>
<b>Si</b>	<b>40,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se muestra que predomina con un 59.5% que no consumen alcohol y con un 40.5% que si consumen alcohol.

### 63 ¿Promedio en el que consume alcohol?



*Gráfico 60 Promedio en que consumen alcohol.*

*Tabla No 60 Distribución Porcentual por promedio por consumo de alcohol*

Promedio por consumo de alcohol	Total
Una vez al mes	85,7%
Una vez por semana	10,2%
Tres veces por semana	4,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que un 85.7% consumen una vez al mes, mientras que un 10.2% consumen alcohol una vez por semana y con un 4.1% consumen alcohol tres veces por semana.

### 64 ¿Practica algún deporte?

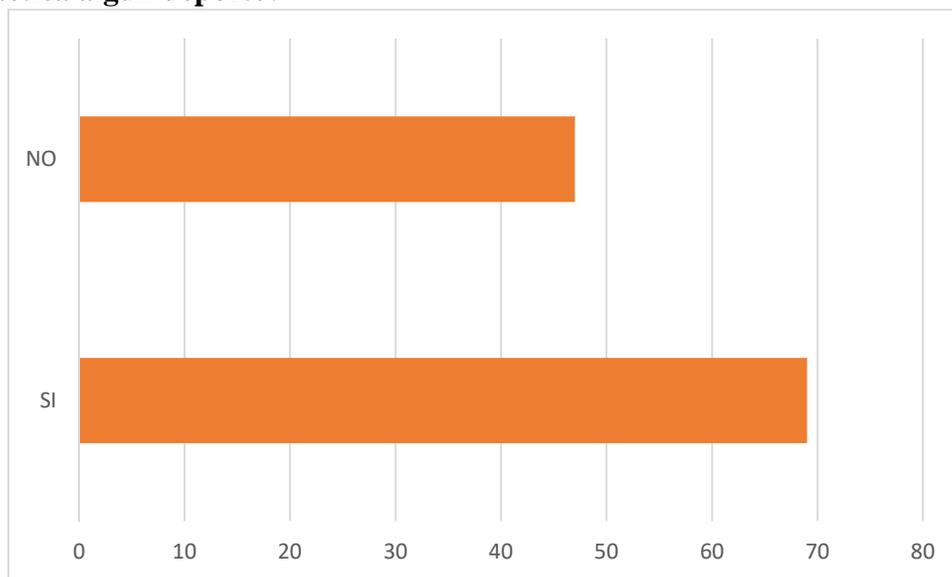


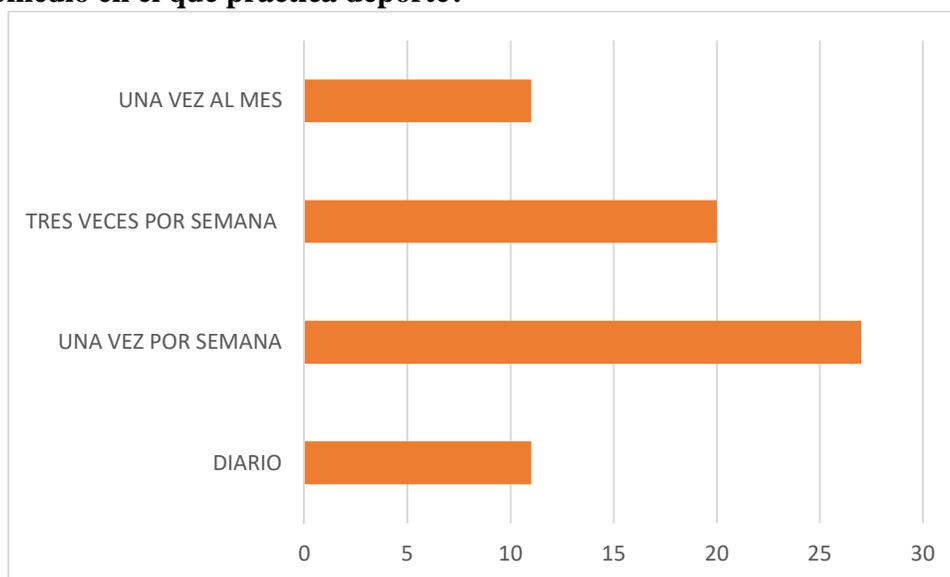
Gráfico 61 Practica algún deporte.

Tabla No 61 Distribución Porcentual por practicar algún deporte

Practicar algún deporte	Total
Si	%
No	%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia una mayor participación de la muestra ya que a la hora de realizar deporte el 53.1% lo practican, mientras que el 40.7% no practican deporte. Esto significa que se debe incentivar el desarrollo de actividad física.

## 65 ¿Promedio en el que practica deporte?



*Gráfico 62 Promedio en que práctica deporte.*

**Tabla No 62** Distribución Porcentual por promedio deporte

Promedio en practicar deporte	Total
Una vez al mes	38,2%
Una vez por semana	26,5%
Tres veces por semana	24,5%
Diario	10,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia la predominancia con un 38.2% que practican deporte una vez al mes, con un 26.5% practican una vez por semana deporte, un 24.5% practican deporte tres veces por semana y con un 10.8% practican deporte diario.

### 66 ¿En cuanto a la carrera se encuentra?

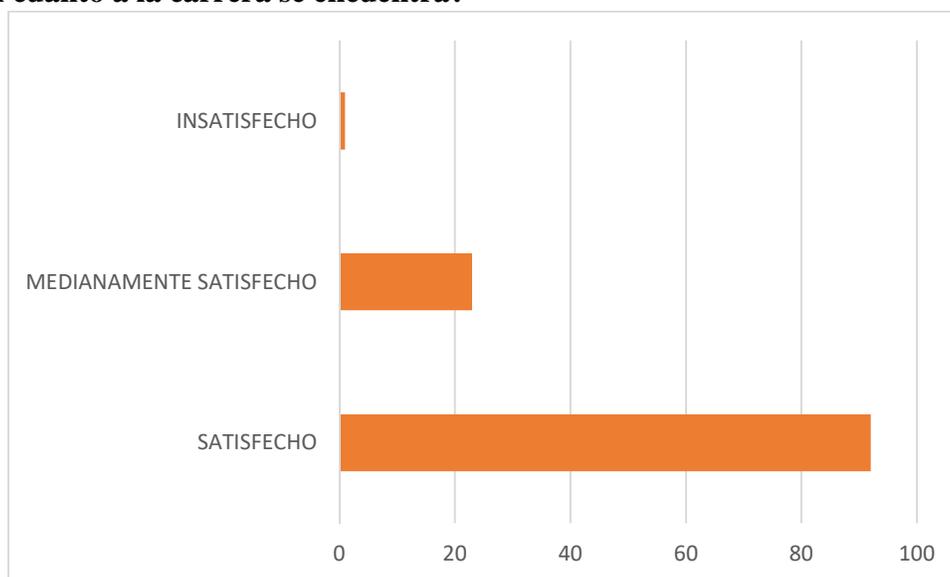


Gráfico 63 Nivel de satisfacción de la carrera.

Tabla No 63 Distribución Porcentual por satisfacción de la carrera

Satisfacción de la carrera	Total
Satisfecho	79,3%
Medianamente satisfecho	19,8%
Insatisfecho	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Se evidencia que un 79.3% se encuentran satisfechos con la carrera, un 19.8% se encuentran medianamente satisfechos y con un 0.9% se encuentran insatisfechos

## Conclusiones

La Universidad Autónoma de Bucaramanga Extensión UNISANGIL ofrece el programa de pregrado profesional en Psicología en el municipio de San Gil, a 190 estudiantes. La presente investigación se llevó a cabo en los estudiantes activos entre primero a octavo semestre (136 estudiantes).

Para la descripción del perfil de los estudiantes del programa de psicología se tuvo en cuenta, en primera instancia, el consentimiento informado y seguido de esto, aspectos como datos demográficos que contenían información referente a estado civil, género, edad, lugar de residencia, entre otros; otro aspecto a tener en cuenta es información familiar en donde se recolectan datos como con quien vive, si tiene o no personas a cargo, ocupación y nivel escolaridad de los padres, entre otros, otro aspecto, es el relativo a la información académica la cual hace referencia a tipo de institución donde termino el bachillerato, jornada escolar, año de grado como bachiller, puntaje de las pruebas SABER 11 periodo de ingreso a la universidad, entre otros; el siguiente aspecto es información financiera en la cual hace referencia a si trabaja actualmente, el salario, jornada laboral, el por qué trabaja, transporte que utiliza para desplazarse hasta la universidad, entre otros; el último aspecto es acerca de usted el cual refiere a que realiza en el tiempo libre, si pertenece o no a algún grupo artístico, si practica o no deporte, entre otros.

En el primer hallazgo se evidenció en cuanto al género que cuenta con un porcentaje significativo de 84.5% de mujeres en la carrera.

En cuanto al estado civil, se encontró que casi la totalidad de la población es soltera y sin hijos.

De los estudiantes la edad media está comprendida entre los 19 a 21 años.

Con respecto a la información familiar y otros datos obtenidos, se halló que la mayor parte de los estudiantes viven con su familia de origen y no tienen personas a cargo.

Con relación a información de los padres de la mayoría de los estudiantes, se encontró que el grado de escolaridad es de secundaria y trabajan como comerciantes, con relación a

las madres en la mayor parte de los estudiantes, se halló que el grado de escolaridad es entre secundaria y pregrado y la ocupación es como profesional en derecho.

Como resultado de esta investigación se considera que un 3.5% de la muestra son provenientes de víctimas de grupos armados.

De la presente muestra, se evidencia que un 6.5% son padres o madres de familia, de las cuales un 88.9% son padres de un hijo.

Se evidenció que un 28.2% presentan dificultad en razonamiento matemático y un 19.7% dificultad en concentración.

Algo fundamental que hay que resaltar es la población que considera haber tenido algún episodio depresivo en los últimos 6 meses que es un 26.7%, con esto se establece lo esencial que es el servicio de atención en psicología que presta la Fundación Universitaria UNISANGIL.

Se estableció que un 25.9% trabaja actualmente, de los cuales el 80% lo hace por menos de un salario mínimo y un 30.3% lo hace para el pago de la matrícula.

De la población se resalta que un 51.7% financian sus estudios mediante créditos con ICETEX y un 34.5% por medio del apoyo que le brindan sus padres.

En cuanto al auto concepto un 45.3% se consideran personas participativas algunas veces, un 37.6% casi siempre y un 15.4% siempre. De la población un 43.6% se consideran personas colaboradoras, un 29.9% se consideran siempre colaboradoras, un 24.8% algunas veces y un 1.7% se consideran nunca colaboradoras.

Ya por último, se evidenció que un 79.3% se encuentran satisfechos con la carrera, mientras que un 18.8% medianamente satisfechos con la carrera y un 0.9% se encuentran insatisfechos con la carrera.

## **Recomendaciones**

- Para un mejor conocimiento y tener más claridad en cuanto a información personal, actividades o estado financiero se recomienda realizar este tipo de proyectos cada 4 o 5 años con el fin de que cada docente tenga un poco más de cercanía con cada uno de los estudiantes.
- Continuar con el servicio de atención psicológica en la Fundación Universitaria UNISANGIL para fortalecer las dificultades que consideran presentar los estudiantes.
- Implementar trabajo formativo teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta de caracterización, para que los docentes del programa de Psicología brinden orientación a los estudiantes que tienen personas a cargo y que trabajan y a estudiantes que provienen de grupos étnicos.
- Realizar capacitaciones a los estudiantes del programa de Psicología sobre la importancia de ser participativos y colaboradores, en las distintas actividades universitarias. Por lo tanto, para este tipo de proyectos, es fundamental que los docentes o directivos de programa concienticen a los estudiantes para la colaboración, enfatizando en los fines académicos que tienen estos tipos de proyectos.

## Bibliografía

(Rowlands et al. (2003). Métodos de publicación. 27 de noviembre del 2018, de fao.org Sitio web: <http://www.fao.org/docrep/012/a1250s/a1250s16.pdf>

Pedro Omar Ramírez Fuentes. (2013). Sociodemográfica ciencia o teoría. 28 de Noviembre del 2018, de No Visible Sitio web: <https://es.slideshare.net/pedrito236/sociodemografia-ciencia-o-teoria>

Revista Unimar Vol 34 No 01 Misas, G. (2004). La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. Rescatado de <http://www.umariana.edu.co/RevistaUnimar/publicaciones/RevistaUnimarVol34No1/assets/basic-html/page133.html> página 133.

Análisis de la población estudiantil en la pontificia universidad Javeriana – Bogotá rescatado de [http://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.13\\_7\\_2013.pdf/bef56a7c-5817-413d-9485-7613a2cc93cb](http://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.13_7_2013.pdf/bef56a7c-5817-413d-9485-7613a2cc93cb) Análisis de Deserción Estudiantil en la Pontificia Universidad Javeriana- Bogotá: Caracterización de la Población Estudiantil, página 02.

Revista cubana de información médica rescatado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18592013000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592013000200011) Caracterización del rendimiento académico de los estudiantes del plan de estudios "D" de Enfermería.

Artículo Resultado de Investigación. Producto del semillero de investigación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), sede Bogotá, centro.

Artículo científico digital de la revista UNIMAR rescatado de <http://www.umariana.edu.co/RevistaUnimar/index.php/revista-unimar-no-61/827-caracteristicas-sociodemograficas-de-estudiantes-de-enfermeria-de-una-institucion-del-suroccidente-colombiano-que-consumen-alcohol>

Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las Cohortes 2005-I a 2009-II rescatado de [http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116\\_2777.pdf](http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116_2777.pdf) <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/Guia%20de%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Ciudadanos.pdf>.

Análisis de las causas de deserción universitaria realizado por INGRITH QUINTERO VELASCO. Rescatado de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/6253/1/23783211.pdf>

Características del perfil del estudiante de la facultad de Psicología de la universidad de la sabana Rescatado de

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4881/130207.PDF?sequence=1>

Análisis de la facultad de medicina Universidad Nacional Rescatado de <http://www.redalyc.org/pdf/379/37911354009.pdf>

Caracterización de los estudiantes de la universidad popular del cesar Rescatado de [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-345066\\_recurso\\_7.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-345066_recurso_7.pdf)

Guía de caracterización de ciudadanos Rescatado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/Guia%20de%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Ciudadanos.pdf>.

Fundación Universitaria Católica del Norte y el instrumento de caracterización de experiencias V(5) Rescatado de [www.ucn.edu.co/sistema.../instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx](http://www.ucn.edu.co/sistema.../instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx).

Artículo de la Universidad Mariana, San Juan de Pasto, en el año 2015, Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/viewFile/1139/pdf> páginas 135 a 137.

Proyecto educativo del programa de psicología UNAB extensión UNISANGIL facultad de ciencias de la salud.

## **Anexo A**

Por medio de la encuesta digital aplicada, posee grandes ventajas; una de ellas es la fácil propagación de la misma ya que por medio de un link [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYL8IgyH2ja5SN6QUNdM32AMifNAmRWOZn8FRWq3qXKe7UA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYL8IgyH2ja5SN6QUNdM32AMifNAmRWOZn8FRWq3qXKe7UA/viewform?usp=sf_link). La totalidad de la muestra son estudiantes de UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA- UNAB con fácil acceso a internet desde un equipo de cómputo, desde su Smartphone o Tablet podrán visualizarla fácilmente.