

Construcción de una propuesta didáctica para potenciar el desarrollo de competencias ciudadanas en convivencia y Paz, a partir del análisis de la influencia de un programa televisivo en los niños de una escuela pública de Colombia.

### **Información del autor**

**Nombres y apellidos:**Sandra Viviana Ardila Téllez

**Título:**Psicóloga- Promoción año 1998. Universidad Católica de Colombia (Bogotá).

-Candidata a Magíster en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación (Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga-Tecnológico de Monterrey)

**Actividad académica:**Docente de básica primaria en la Institución educativa Regueros (Pitalito-Huila)

**Dirección postal:**Cra 100ª # 73-03 Álamos Norte (Bogotá).

**Dirección electrónica:**svat19@hotmail.com

**Teléfono:**3204827308

### **Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo central, analizar la influencia que tiene un programa de televisión en el desarrollo de competencias ciudadanas en convivencia y Paz, con la finalidad de proponer el diseño de una estrategia didáctica que refuerce su apropiación.

El enfoque del trabajo fue de naturaleza cualitativa. Se trabajó con una muestra de 10 niños con edades comprendidas entre los 9 y 11 años. Los métodos de investigación utilizados para la recolección de información fueron los grupos focales, la observación participante y la técnica del dibujo. Los resultados fueron analizados en 6 categorías que fueron la comedia y su atracción en los niños, competencias cognitivas, competencias comunicativas, competencias emocionales, competencias en conocimientos y competencias integradoras.

Se concluye que la televisión ejerce un notable poder de fascinación en los niños, sin embargo las verbalizaciones emitidas con relación al programa denotan una capacidad de crítica básica, siendo esta más notable en uno de los dos grupos focales. De igual manera el programa televisivo no puede considerarse didáctico en el sentido de potenciar ampliamente la construcción de competencias en convivencia y paz. Los anteriores argumentos soportan la necesidad de utilizar de forma didáctica la televisión como una estrategia alternativa para ayudar a favorecer la construcción de competencias ciudadanas a partir del fortalecimiento de la capacidad analítica y reflexiva en los niños.

## **Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo analizar la influencia que tiene un programa de televisión en el desarrollo de competencias ciudadanas en convivencia y Paz. Se concluye que el programa potencia superficialmente estas competencias, y que lo

fundamental para favorecerlas es desarrollar la capacidad analítica frente a los contenidos televisivos.

### **Palabras clave**

Competencia ciudadana, programa de televisión, convivencia y paz, medios de comunicación, capacidad de análisis (Fuente: Tesauro de la UNESCO).

### **Abstract**

This article aims to analyze the influence of a television program on the development of citizenship skills in coexistence and peace. It concludes that the program superficially potency these competencies, and that the essential to favor them is to develop analytical skills against television content.

### **Keywords**

Competition citizen, television, coexistence and peace, media, analytical skills (Source: UNESCO Thesaurus).

## **Introducción**

De los medios de comunicación existentes, la televisión es la de mayor trayectoria. Desde su aparición en el año de 1926, la televisión fue posicionándose con tanta celeridad e impacto a nivel individual y colectivo, que desde la década de los 70 comenzaron a originarse estudios buscando indagar su influencia en los ámbitos propios del ser humano (Medrano, 2005).

De la diversidad de posturas teóricas que han surgido las que más aportes le han otorgado a entender los efectos de la televisión en los individuos y grupos sociales son la teoría del aprendizaje social de Bandura, la teoría del cultivo, usos y gratificaciones y la más reciente denominada teoría ecológica (Sahuquillo, 2007).

Lo anterior significa que la televisión es un agente socializador determinante en la construcción de los procesos de convivencia e interacción del individuo con el otro y con los otros.

Ahora bien, aunado a lo anterior, y reconociendo que la historia sociopolítica de nuestro país ha estado enmarcada en un conflicto armado que lleva más de 50 años, como también del fuerte papel y responsabilidad que la educación tiene para generar transformaciones en la sociedad, en el año de 1998 se iniciaron una serie de reflexiones por parte de la comunidad académica junto con el ministerio de educación que terminaron con el diseño y aplicación por parte del ICFES (Instituto para el fomento de la Educación superior) de la primera prueba en competencias ciudadanas, la cual fue aplicada en noviembre de 2003 a 1 millón de estudiantes de los grados 5° y 9° de educación básica.

Dos años más tarde en 2005, fueron aplicadas nuevamente a los grados 5° y 9°, previa revisión y ajustes, para indagar además las condiciones que en la familia, vereda, barrio y escuela puedan ser potencializadoras o limitantes de acciones ciudadanas (Mineducación, 2006).

Para efectos de su sistematización este tipo de competencias se agruparon en tres dimensiones que fueron: convivencia y Paz, participación democrática y valoración de las diferencias (Mineducación, 2004).

Cada una de estas dimensiones contienen grupos de competencias, las cuales así mismo han sido operacionalizadas en estándares, los cuales permiten visualizar de forma más concreta lo que debe ser observado, esperado y trabajado, para lograr un desarrollo equilibrado de habilidades, conocimientos y actitudes para el desarrollo de este grupo de competencias(Mineducación, 2004). Estas competencias o categorías han sido denominadas como cognitivas, emocionales, comunicativas, en conocimientos e integradoras.

Ahora bien, de acuerdo al papel que juega la televisión y sus contenidos como agentes socializadores y de la fascinación que ésta genera en niños y jóvenes, como también que las competencias ciudadanas son las habilidades, conocimientos y actitudes que permiten interactuar adecuadamente en el medio social, entonces la televisión sin lugar a dudas es un medio que influye en la construcción de esta clase de competencias, reafirmado por Mineducación (2004) al puntualizar que: “formar para la ciudadanía es un trabajo en equipo y no hay que delegarlo solo a la escuela y la familia. Se aprende también por la calle, en los medios de comunicación” (p.5).

Siendo la televisión un medio que trasciende barreras geográficas, socioculturales, educativas y de idioma, su gran oferta de programas, contenidos y publicidad, llega de forma indiscriminada a los receptores, quien en mayor medida son niños y jóvenes; la razón de que ellos sean los principales consumidores es el gran atractivo que ofrecen las imágenes

coloridas, los efectos de ficción, la música, que estimulan los canales visuales y auditivos y por consiguiente generan procesos de aprendizaje (Parra y Restrepo, 2010).

Al respecto la CNTV (comisión nacional de televisión), ente designado para la regulación de la televisión en Colombia, menciona que el 20% del total de población televidente son niños, cuyos hábitos de consumo son de un 70% en las tardes, incrementándose a un 75% en la noche, concluyendo así que los niños ven toda clase de programación, mucho más allá de lo reglamentado como franja infantil. También la CNTV reporta que de los programas vistos el 50% de los niños prefieren los seriados, las novelas, y comedias y el 27.7% los dibujos animados (MEN, 2006).

Un estudio más reciente contratado por la CNTV (2008), sobre hábitos televisivos muestra que el 71% de la población rural encuestada considera la televisión como muy importante y su consumo ocupa el primer lugar en relación a otros medios indagados como la radio, prensa o Internet, también hay más homogeneidad en cuanto a los canales vistos (que son los gratuitos) y de estos una mayor concentración en dos canales especialmente. Los que menos se ven son los canales que transmiten documentales.

Ahora con relación a los hábitos de consumo de los estudiantes de la escuela en donde se llevó a cabo el estudio, se mostraron consistentes con lo expuesto anteriormente. En un sondeo realizado a los estudiantes en el mes de agosto de 2011, se confirmó que observan dos canales específicamente (televisión gratuita), otorgándole un poder aún mayor de socialización a éstos.

Siendo así, se quiso analizar la influencia que tiene la televisión en el desarrollo de competencias ciudadanas en convivencia y Paz, considerándose éstas como las que más se evidencian en la cotidianidad del aula, teniendo claridad que la escuela no es el único espacio en el que el individuo aprende, pero que es allí mismo en donde todos esos aprendizajes confluyen, y donde la misión del educador es estar atento y ser crítico de esta clase de fenómenos, para discernir alternativas y estrategias que posibiliten la construcción de aprendizajes significativos a partir de ellos.

Para efectos de lo anterior se seleccionó un programa de televisión que tiene como características relevantes las siguientes:

- Es transmitido por uno de los dos canales que más observan los estudiantes.
- El horario de transmisión está en la franja denominada triple A, en donde se evidencian los más altos ratings de audiencia, es decir es el horario donde la gran mayoría de televisores están prendidos.
- Es un programa de tipo comedia que ya va por su tercera temporada de emisión debido al éxito de teleaudiencia que ha tenido.
- Hay comentarios recurrentes del programa en los diálogos informales de los estudiantes. Cuando se ha indagado al respecto la mayoría de ellos demuestran tener conocimientos puntuales sobre la trama y personajes.

## **Metodología**

La naturaleza de este estudio se encuadró desde la perspectiva cualitativa, tomando el diseño fenomenológico como referente conceptual, que se centra en entender y analizar el fenómeno o fenómenos tanto desde el punto de vista de cada sujeto, como desde las interpretaciones emergidas de la interacción de esas opiniones o percepciones del mismo (Tójar, 2006). Igualmente el muestreo seleccionado fue no probabilístico de casos-tipo en donde lo que se busca es la “riqueza, profundidad y calidad de la información” (Hernández, Fernández y Baptista 2010. P. 397). En cuanto a los métodos seleccionados para recopilar la información, éstos fueron los grupos focales, la observación participante y la técnica del dibujo.

La aplicación de ellos se realizó a la muestra que quedó conformada por 10 niños con edades comprendidas entre los 9 y 11 años (6 mujeres y 4 hombres). Se trabajó con dos grupos focales durante dos sesiones cada uno, realizando simultáneamente las observaciones participantes en escenarios como el aula, el momento del almuerzo, la clase de educación física y el descanso del medio día cuya duración promedio para cada una de ellas fue de 45 minutos. La técnica del dibujo fue aplicada después de la última sesión de los grupos focales, en los que plasmaron sus impresiones sobre lo que más y menos les llamó la atención del programa en cuestión.

El análisis de datos se hizo a la luz de las categorías o tipos de competencias que conforman el grupo de competencias en convivencia y Paz determinadas para niños y niñas que estén cursando los grados cuarto o quinto de primaria según lo estipulado por el



MEN (Ministerio de Educación Nacional – Colombia, 2004). Estas categorías son competencias cognitivas, emocionales, comunicativas, en conocimientos e integradoras. Además de las anteriores, en el proceso de análisis nació una categoría que se denominó “la comedia y su atracción en los niños”.

### **1. La comedia y su atracción en los niños.**

Según la CNTV (2008) entre las preferencias de programas vistos por los niños están las novelas, seriales y comedias. Sobre estas últimas la razón que dan sobre el interés que les produce tiene que ver en que era un programa divertido, donde sucedían cosas que los hacían reír, tal como lo muestran las siguientes opiniones:

CUENTENME QUE ES LO QUE MAS LES HA GUSTADO DEL PROGRAMA.... EL QUE QUIERA COMENZAR PUEDE HACERLO...

DEIVER: Que es muy gracioso... Porque lo hace reír.

ERIKA: Cuando se le cayó un diente, (continúa Deiver).

DEIVER: ...entonces se le cayó el diente y se puso uno postizo y se le cayó, y los otros le miraban (Erika y Cristina asienten con la cabeza), el espacio del diente.

Igualmente, ya que su función es la de entretener, García (2004) y Martínez (2006), dan cuenta que esas situaciones jocosas tienden a exacerbarse alejándolas de lo real y posible, llevándolas en muchos casos a una caricaturización de las mismas, lo que consecuentemente las hace aún más entretenidas.

Lo anterior se corrobora también en la atención que despierta en los chicos la forma como el protagonista y sus amigos se visten y peinan principalmente, siendo de gran atractivo para ellos, pues dan información detallada de ellas como lo expresa el siguiente fragmento:

BUENO, Y COMO SE VISTE FRITO...

Diego: Tiene un collar de chuzos, manillas de chuzos, tiene una cresta (interrumpe Valentina): y una voz toda....

.....HAY OTRO AMIGO QUE SE LLAMA

En coro: Maicol Yiovani

Entre Diego y Yorman: Él es muy cristiano, se la pasa rezando y dice “sagrado rostro”....se pone camisas negras pero con una virgen.

Katherine: Y un piercing.

Valentina: Y un pantalón de militar y unas botas (Leonardo confirma lo dicho).

Diego de forma apresurada: Y en un brazo se pone una media, de las que se ponen las mujeres (se refiere a medias veladas).

Aquí juegan un papel importante las imágenes, las cuales como se ha dicho tienen una comprobada capacidad de sugestión, especialmente si los televidentes la toman de forma literal (Maeso, 2007). La teoría ecológica también da cuenta que el grado de influencia está relacionado con la edad del individuo, siendo en consecuencia los niños quienes con más facilidad pueden verse fascinados por lo que este medio les ofrece.

Así mismo La jerga característica del programa usada para identificar tanto a sus personajes como los discursos que usan para interactuar entre ellos, deja en los niños al igual que el vestuario, música y situaciones jocosas, información detallada de la cual pueden dar razón y con la cual se evidencia la compenetración que han desarrollado hacia el programa. Los dos grupos suministran información pormenorizada al respecto.

BUENO EL PROTAGONISTA TIENE UNOS AMIGOS, COMO SE LLAMAN:

Leonardo: Frito, bulto e! sal y Maicol Yiovani.

¿Y ESOS SON LOS NOMBRES DE ELLOS?

Todos: Son apodos

Diego: Solo los de Frito y bulto e sal, el otro si se llama Maicol Yiovani. (Grupo uno)

ESOS APODOS QUIEN LOS PUSO:

(En ambos grupos): El.....pues Germán

Y PORQUE SE LOS PUSO

Leonardo: Porque le pareció muy chistoso. Por ejemplo ¿Frito? Él le puso así porque le gusta comer artos huevos fritos....

En concordancia con lo anterior, también hay algunos ejemplos extraídos de las observaciones donde se constata como esa jerga se está insertando en su lenguaje cotidiano al ser considerada dentro de lo “que me gusta del programa”.

“...Yorman entrega la fotocopia y dice “el **macho alfaha** terminado”. Los compañeros se ríen y Deiver le dice “ay **macho alfa** ayúdeme”.

“Acaba de llegar Yorman (El almuerza en su casa) silbando fuertemente, me saluda y se dirige directo a donde están sus compañeros jugando pico yá, Deiver se le acerca y le dice “**OE**” y Yorman le contesta “**OE**”, integrándose rápidamente al juego”.

“...Un estudiante no muestra interés en el trabajo, se para y se va para donde otro compañero a mirar lo que hace, Yorman desde su mesa le dice “**OE**” y ambos se ríen de forma ruidosa”.

Esas expresiones que se han incorporado y son prácticamente aceptadas por sus pares, denota los alcances que puede llegar a tener la televisión, donde no solo se queda en la función de transmitir, informar o entretener sino que va mucho más allá cumpliendo el papel de educar o maleducar (Nigro, 2008). En los ejemplos anteriores esas frases o palabras según el contexto en el que han sido utilizadas están cumpliendo una función

educativa, en donde su uso se hace en momentos de camaradería o hacia compañeros con los que se tienen lazos de amistad más estrechos.

## **2. Competencias Cognitivas.**

Son entendidas como la capacidad que tiene el individuo para realizar procesos mentales para el ejercicio de la ciudadanía (MEN, 2004). Aquí lo que se espera es que el estudiante pueda predecir o prever las diferentes consecuencias que puede tener una decisión, y consiga llevar a cabo ejercicios de reflexión y análisis crítico sobre una situación determinada e identificar acciones en las que actúa en contra de los derechos de los demás. En las observaciones se pudo dar cuenta que su presencia está algo difusa como se muestra a continuación en un lapso de la observación en la clase de educación física:

“...hay dos grupos en donde se observó inconformidad, pero especialmente en uno compuesto por dos estudiantes que corresponden a la muestra y otros tres que no. Me acerco a preguntar lo que sucede, uno de los estudiantes expresó que hay un compañero que está bravo. Cristina (que hace parte de la muestra) apoyada por otro compañero dice: “Ay pues déjelo, si no quiere, déjelo ahí sentado”, de otro grupo Deiver dice “rápido profe” y frota sus manos rápidamente”.

Estos comportamientos de “desinterés” o “ignorar” lo que el otro siente o le sucede denota que el desarrollo de este tipo de competencias debe trabajarse de forma más puntual, ya que situaciones como estas de no ser redireccionadas a tiempo generando esa conciencia crítica, reflexiva y empática puede convertirse en una costumbre. Así como lo dicen Ruiz y Cháux (2005), lo que se pretende es consolidar habilidades, para que al relacionarse con los demás resuelvan de forma constructiva sus diferencias.

Ahora bien, lo anterior contrasta con las apreciaciones emitidas por los niños al preguntar en las entrevistas sobre diversas situaciones mostradas en el programa relacionadas con el ejercicio de la ciudadanía, mostrando uno de los grupos una capacidad de reflexión interesante.

ELLOS COMO SE LLEVAN ENTRE ELLOS (refiriéndose al protagonista y sus amigos):

Leonardo y su grupo: Bien

Leonardo: Arreglan los problemas como amigos. (Grupo uno)

AHORA HABLEMOS DE LAS COSAS QUE CASI NO NOS AGRADAN DEL PERSONAJE LLAMADO EL MAN ES GERMAN:

Leonardo: Que El comete el error y culpa a los demás.

Diego: Ahh si, y dejó caer el televisor... y Él lo hizo caer y Él pensó que lo había dañado y le dejó el problema fue a Frito.

Valentina: O cuando Maicol Yiovani que casi sube los tacos y se armó el incendio y le echaron la culpa a Yiovani.

Y QUIEN FUE EL DE LA CULPA

Valentina: Pues Germán. Él fue el que subió los tacos. (Grupo Uno)

Sin embargo, en este apartado el otro grupo focal no evidencia esa similar capacidad de análisis:

Deiver: Cuando Él no tiene plata les dice (a los amigos), que les preste y no les paga  
EL LES DEBE PLATA A LOS AMIGOS... Y QUE OPINAN:

Cristina: Queee... hmmm ¿está mal?

PUES NO SE, SOLO QUIERO SABER QUE OPINAN...

Silencio...

(Grupo dos)

Finalmente, después de un rato termina interviniendo solamente Deiver, los demás compañeros del grupo escuchan solamente.

El contraste existente entre la forma en que los dos grupos perciben lo que el programa les muestra, aun cuando ambos han tenido la posibilidad de interactuar de forma constante con las emisiones del mismo, muestra como la capacidad para llevar a cabo ejercicios de análisis y reflexión propias a esta competencia puede estar en diferentes estadios de desarrollo. Lo sucedido concuerda también con lo expresado por la perspectiva ecológica, que afirma que la influencia del contexto (por ejemplo la televisión) sobre la formación de la persona, no es tanto una influencia objetiva en si misma sino que esta depende en gran parte de la forma en que el sujeto percibe e interpreta los fenómenos (Medrano, Cortés y Palacios, 2007).

Por lo tanto, aprender a realizar lecturas más críticas sobre lo que se observa, llevará en consecuencia a una construcción de nuevos significados, es decir a reinterpretar los comportamientos y actitudes que manifiestan los demás tanto en lo observado por televisión como en la interacción cotidiana que se tengan con los otros en los diferentes contextos. Es así como podría decirse entonces que la televisión en sí misma no es buena ni mala, la influencia de sus imágenes, sonidos y discurso dependerá de la manera en que éstas se interpreten (Martínez, 2006).

### 3. Competencias emocionales

Son las habilidades para identificación de emociones propias y ajenas (empatía), en donde el criterio básico es la capacidad de identificar mecanismos para manejar la ira (MEN, 2004). Sin embargo como lo muestra la siguiente situación extraída de la observación de clase, no siempre es tan sencillo.

“...Diego se acerca a darme quejas diciendo que otro niño y Cristina le han escondido los lapiceros y empieza a decirles “devuélvanme los lapiceros o no respondo”, el compañero se ríe y le dice que El no fue. Cristina se va para el puesto de Él ayudándole a buscar los lapiceros que aparecen en su chaqueta. El compañero se sonríe y Diego de mal genio le dice “No se meta conmigo mano, yo no le estaba haciendo nada”. Yo intervengo para tranquilizarlo pero no lo consigo, lo dejo solo esperando que se calme. “

De todas maneras la capacidad de identificar las emociones expresadas por otros y las actitudes empáticas que se pueden generar a partir de allí están presentes en los niños así como lo expresan Cabero (2001), Pérez, González y Sánchez (2005), y Nigro (2008), los niños son más susceptibles a recordar en detalle y en consecuencia a imitar lo que observan.

**BUENO HABLEMOS ENTONCES DE LAS COSAS QUE LES AGRADAN DEL PERSONAJE LLAMADO GERMAN, QUIEN QUIERE EMPEZAR:**

Diego: Frito esto... se pone bravo con Germán. Germán y Frito se ponen a recordar de los problemas que han tenido. Germán como es el que ha cometido el error, siempre va a pedirle perdón a Frito.

Leonardo: También cuando, cuando Frito quiere a alguien, Germán siempre le ha ayudado.

Yorman: Si Germán le ayuda a Frito.

(Grupo uno).

Otra situación significativa que los niños han identificado sobre estas actitudes empáticas fue la siguiente:

CUANDO UNO DE LOS PERSONAJES ESTA TRISTE, PREOCUPADO, COMO REACCIONAN LOS DEMÁS, LO IGNORAN, SE BURLAN....

Deiver: Esto.... Los consuelan.

Cristina: Los ayudan

(Grupo dos)

La disparidad que pareciera existir entre el comportamiento producto de la observación y la percepción positiva que le merece al grupo la actitud del protagonista de la serie (en donde Diego es partícipe de ambas), puede interpretarse como una escasa apropiación de lo que ese contexto llamado televisión le ofrece, pero que a su vez no es el único que influye en la emisión de sus comportamientos. Lo anterior debe verse como un área de oportunidad para que como lo dice Medrano (2005), se utilicen el agrado que les genera la televisión para trabajarla de forma explícita en el aula por medio de los proyectos transversales que se manejan, convirtiéndola así en un agente educativo novedoso, ya que a partir de las diversas situaciones que se recrean en la pantalla, hay material suficiente para generar procesos de reflexión y contrastación sobre comportamientos y actitudes y la significación que se les puede atribuir como deseables o no.



#### **4. Competencias comunicativas**

Es la capacidad para escuchar con atención lo que dicen otros aunque no se compartan los puntos de vista expresados o poder expresar asertivamente las propias opiniones (MEN, 2004). Al respecto, el espacio escolar en donde la gran mayoría de actividades son de carácter colaborativo, conlleva necesariamente interacciones constantes en las que tanto el lenguaje verbal como el gestual les permite a los niños interactuar e implícitamente practicar y desarrollar las mejores alternativas para sentirse cómodos en su grupo de pares.

Ser asertivo, es decir expresar de forma adecuada lo que siente y piensa una persona hacia los otros, requiere de reconocer a los demás como iguales, de los cuales puede aprender. Interactuar con los demás de forma adecuada implica ejercitar el respeto, entender que existe la diferencia y que por lo tanto las ideas propias pueden diferir de las ajenas (Vasco y Delgado, 2003). Ejercer esta práctica de saber escuchar es fundamental en la conformación de comunidades estructuradas, entendiéndose a una comunidad como un grupo de personas que conviven de forma armónica. El aula de clase, la escuela, junto con la familia, son las comunidades en las que más interactúan los niños y de donde provienen gran parte de los repertorios adquiridos. Un momento de la clase de Educación física ejemplifica lo dicho.

“El equipo de quinto metió un gol, celebran brevemente, todos están muy concentrados en el juego, han respetado las reglas...hay un desacuerdo pues unos niños han dicho que el balón ha salido, otros que no, interviene un estudiante de quinto y les muestra como salió el balón, escuchan, rápidamente regresan a la cancha de juego”

Sin embargo, como se ha podido apreciar en otros apartados de este análisis, el proceso de adquisición de estas competencias muestra que no siempre su manifestación se hace presente, a veces con menos frecuencia de la que se quisiera, por lo que asirse a la mayor cantidad de estrategias posibles para procurar su construcción debe tenerse en cuenta. La televisión es una de ellas, puesto que muestra de una u otra manera diferentes estilos de comunicación que asertivos o no pueden usarse como modelos para recrear situaciones en el aula.

## **5. Competencias en conocimientos.**

Es la información que el estudiante debe manejar para el ejercicio de la ciudadanía. Aquí cobra especial importancia el manejo de los conflictos, entendiéndose que la aparición de estos puede darse producto de las diferencias naturales que tienen unas personas con otras sin que ello implique necesariamente un deterioro de la relación.

Por lo tanto en la solución de conflictos, el ejercicio de la ciudadanía apunta a reconocer al otro en su individualidad, es decir entender que la diversidad y diferencia hacen parte de la condición humana, en donde el ejercicio del respeto es indispensable para poder lograr el bienestar tanto individual como colectivo (Grubits y Vera, 2005).

En ese orden de ideas, tener un conflicto es algo esperado, el cual puede ser solucionado mediante dos vías: La agresión o el diálogo.

Es sabido entonces que elegir la agresión como camino a la solución de las disputas o desavenencias no es la más indicada, pues aleja la posibilidad de que éstas puedan ser resueltas satisfactoriamente. El diálogo tal como lo afirma Fernández (2007), es la mejor

manera para que las personas involucradas se enriquezcan en saberes en el transcurso de la experiencia a través del logro de acuerdos y de la participación activa de los involucrados.

BUENO, ELLOS HAN TENIDO DE PRONTO ALGUNOS CONFLICTOS...

Leonardo: Sii, todos...

COMO, DE QUE MANERA ELLOS HAN RESUELTO ESOS CONFLICTOS QUE HAN TENIDO COMO AMIGOS...

Leonardo: Hablando

Katherine: Hablando

Valentina: Y se sientan a hablar... (Interrumpe Diego...)

Diego: Y también recuerdan...

Leonardo: Recuerdan las cosas buenas que han pasado con ellos, entonces ellos dicen...

Valentina: Está bien...

Leonardo: Y dicen... cuando un macho alfa promete... En coro: Cumple

Y ¿SI ES VERDAD?

Valentina: Si lo cumplen.

Aquí una de las técnicas de mediación de conflictos usada en el programa es el diálogo la cual es reconocida fácilmente por los niños, considerándola como válida, aun cuando el proceso de reflexión dado en este caso denota poca profundidad. Sin embargo otras escenas del programa terminan desdibujando y en ocasiones contraponiendo esos significados, llevando en consecuencia a aprobar comportamientos o actitudes distantes a las deseadas desde una perspectiva educativa.

Lorena: ... Y Maicol Yiovani va y le grita y le sampó una cachetada...

QUIEN LE PEGO LA CACHETADA A MAICOL YOVANI

Lorena y Sandra: Patty

Y PORQUE LA GRITO

Deiver: Porque Maicol Yiovani le dijo “Que se calle Patty”...y entonces tenga una cachetada.

¿CREEN USTEDES QUE ESA SEA LA FORMA EN LA QUE SE DEBAN RELACIONAR?

Deiver: No, pero es chistoso...

ES CHISTOSO

Deiver, Erika, Cristina: Si

## **6. Competencias Integradoras**

Articulan las anteriores competencias. Acciones tales como pedir disculpas, evitar la discriminación, sentir empatía hacia otras personas cuando son agredidas, reconocer el derecho a la privacidad e intimidad, el cuidado del medio ambiente y la importancia de que existan normas y reglas para procurar una convivencia armónica, son representativas de este tipo de competencias.

Siendo este aprendizaje producto tanto de la práctica como del análisis y reflexión que a partir de las experiencias propias y ajenas puede hacerse, el desarrollo de estas habilidades para la convivencia y Paz están en constante evolución. Tal como lo enfatiza el MEN (2004), al ser las competencias habilidades relacionadas a la cotidianidad de las personas y sus condiciones socioculturales, estas todo el tiempo se están nutriendo y complejizando de acuerdo al nivel de maduración de la persona y a la interrelación que se tenga con los diversos escenarios vitales en los cuales se desenvuelve ésta. De ahí la

importancia que la escuela, la familia, los medios de comunicación y la sociedad en general se comprometan en el gran reto que significa la formación “para la ciudadanía”.

Esa evolución en el desarrollo de competencias también queda evidenciada, cuando se indaga sobre si el programa manifiesta situaciones que ellos perciban con tintes de burla o discriminación.

¿EN EL PROGRAMA USTEDES HAN VISTO QUE HAYA ALGUNA PERSONA DE LA CUAL SE BURLAN?

Silencio..... Valentina: No

Leonardo: Al marido de la “Chiquita brava”... le dicen...

Diego: Bola ocho....

Leonardo: Le dicen “y este negro porque no la deja ya”

(Grupo uno)

MISMA PREGUNTA AL GRUPO DOS

Cristina: Patty? (preguntándole a Erika) silencio.....

PORQUE DICEN QUE SE BURLAN DE PATTY

Deiver: Por lo que es flaca y molesta mucho y canta muy feo.

Puede observarse como hay algunos niños de la muestra que si pueden identificar de forma más precisa situaciones puntuales, haciendo caer en cuenta a sus demás pares de la existencia de fenómenos o situaciones importantes. En este ejemplo se evidencia claramente como las interacciones que se dan al interior de un grupo propician la construcción de nuevos saberes, y en vista que la mayoría de estas interacciones se dan en el contexto escolar, entra a corroborarse este escenario como fundamental para ir nutriendo

tanto los conocimientos como consecuentemente ir practicando comportamientos (verbales, gestuales, actitudinales), los cuales se pueden convertir en habilidades con el moldeamiento ejercido tanto de su grupo de pares como de sus docentes (Ruiz y Cháux, 2005).

Otra situación nos muestra la manera como el grupo de pares incide en el moldeamiento de comportamientos proactivos de convivencia. Este proceso de apropiación de habilidades puede evidenciarse en situaciones tan sencillas pero contundentes como la observada en la clase de educación física:

“...terminan de llegar los compañeros de los tres grados (segundo, cuarto y quinto) y les pido que hagan una sola fila por orden de estatura como ya se ha hecho otras veces. Aunque ya saben su sitio, algunos se hacen en otras partes. Leonardo, Diego y otro estudiante espontáneamente comienzan a revisar y organizar la fila, reubicando algunos compañeros, dejándose éstos guiar sin problema.”

También en cuanto a la identificación de normas y reglas para la convivencia, se indagó si el programa de una u otra manera las mostraba.

¿HAN VISTO QUE ELLOS MANEJEN ALGUNAS NORMAS?

Hablan entre ellos un rato...

Yorman: Maicol Yiovani tiene una en la casa que es tener todo ordenado...

QUE OTRAS NORMAS O REGLAS HAN PODIDO VER EN EL PROGRAMA...

Diego: Que casi no hay peleas

QUE OTRA COSA HAN PODIDO OBSERVAR...

Silencio.... Valentina, Yorman: Nada más (Grupo 1)

Aunque lo ideal sería como lo dice Martínez (2006), que las historias contadas en la televisión fuesen coherentes al contexto en el que son emitidas mostrando de forma

adecuada valores que favorezcan la convivencia. Sin embargo si esto no sucede, no quiere decir que deba descartarse esa opción como forma de adquirir nuevos aprendizajes, al contrario como lo dice Medrano (2005), la televisión debe convertirse en aliada de la escuela, para reinterpretar los contenidos que transmiten, siendo éstos la materia prima para poder reflexionar sobre lo deseado y lo no deseado y a partir de allí favorecer comportamientos, actitudes y valores que estimulen la construcción de competencias.

### **Conclusiones**

La información recabada por medio de los métodos de recolección, reafirma lo dicho por autores como Cabero (2001), Torregrosa (2003), Maeso (2005), Montero (2005), Martínez (2006), Sahuquillo (2007), Medrano, Cortés y Palacios (2007), en que la televisión es un agente socializador dados los hábitos de consumo observados en la muestra, que les permitió dar información precisa sobre lo que acontece en el programa en cuestión, como también adoptar para su cotidianidad jerga característica usada por los personajes del programa.

Lo anterior da cuenta entonces que los niños son susceptibles de ser impresionados aún desde estos detalles cuando se encuentran frente a una pantalla de televisión, mostrando así una capacidad de crítica superficial, lo que los lleva en ocasiones a adoptar en su cotidianidad expresiones como los populares “OE” y “macho alfa”, que se pudo constatar en algunas de las observaciones realizadas. Tal como lo visibiliza la teoría ecológica con su variable denominada temporalidad, la edad cronológica de los individuos es

correspondiente al grado de influencia que puede llegar a tener la televisión, lo que quiere decir que los niños y adolescentes debido a el proceso de desarrollo que tienen cognitiva y socialmente, se consideran grupos más vulnerables a ser influenciados por lo que observan y escuchan por este medio (Medrano, Cortés y Palacios, 2007). Siendo así y además teniendo como factor de riesgo que los niños que son el grupo de interés de esta investigación, ven programas en horarios diferentes a los de la franja infantil, se hace necesaria una orientación cercana para que aprendan a discriminar lo adecuado de lo inadecuado observado por este medio masivo de comunicación.

Esa orientación debe ser multifactorial, es decir que deben participar todos los ámbitos en los que se desenvuelve el niño tales como la escuela, la familia, su grupo de pares, que inciden en la forma como el sujeto reconstruye lo que observa y escucha.

Queda claro entonces, que la televisión si es un agente educativo en sí mismo, ya que de ella y en concreto del programa seleccionado los niños han aprendido, al dar información precisa sobre lo que allí se muestra, llegando a usar en su contexto jerga característica del programa. Sin embargo no puede considerarse explícitamente como didáctico, pues para que sea así debe tener una clara intención de enseñar algo en específico, que para el interés de esta investigación era el de favorecer la construcción de competencias ciudadanas en convivencia y Paz. Aunque en ocasiones si ofrece elementos de los cuales asirse para trabajarlas, éstos terminan siendo encubiertos en situaciones de humor triviales.



También que hay una clara diferencia en la capacidad de análisis de los dos grupos focales. Esto implica por un lado la existencia de repertorios cognitivos en cuanto a la capacidad de generar discusión y reflexión, y por otro lado de la necesidad de propiciar espacios en los que se puedan ejercitar y potencializar de forma periódica esta serie de habilidades buscando así que los menos aventajados puedan desarrollar esta capacidad de crítica.

En consecuencia, para aprovechar todo ese cúmulo de información que provee la televisión, siendo conscientes además que es inevitable la interacción de los niños con este medio, se hace necesario generar espacios en los que tanto la escuela como la familia realicen ese trabajo de acompañamiento y aprendizaje mutuo con los niños en el afianzamiento de una mejor capacidad de análisis y crítica hacia los contenidos emitidos por la televisión, pudiendo desde allí generar nuevas experiencias significativas de aprendizaje con especial énfasis en lo relacionado a nutrir desde otra mirada la construcción de las competencias ciudadanas.

Es así como Ferrés (1994) realiza una propuesta de lectura crítica de los contenidos televisivos en donde la escuela juega un papel muy importante, al enseñar a analizar los diversos contextos que interactúan con el estudiante, pues a partir de ellas hay aprendizajes.

La televisión es uno de esos contextos en donde lo que se busca es que el alumno aprenda a ser crítico, cuestionador ante lo que la televisión le muestra y que permita un aprendizaje coherente con lo que la escuela enseña. Para ello propone una estructura en tres ámbitos:

La primera es la lectura situacional de la serie que tiene que ver con el contexto en el que esta se desarrolla, que tan real o ficticia es, que tan cercana o lejana es del medio en el que nos desenvolvemos.

La segunda es la lectura fílmica que conlleva el análisis de los sonidos e imágenes. Se analiza la historia en sí, los personajes, la forma como muestra la historia, los efectos que produce en los televidentes.

La tercera es la lectura valorativa en donde se identifican más específicamente los comportamientos y actitudes deseados y no deseados. El análisis de los dilemas existentes, cuestionar si el desenlace es adecuado o no. Hipotetizar otros giros que hubiera podido tomar la historia o un personaje en especial. Generar discusión y/o debate en donde el papel del docente como mediador y propiciador de esta serie de reflexiones es fundamental. Las anteriores fases deben adaptarse a la edad del grupo, buscando diversas maneras de desarrollarlas (dibujos, cuestionarios, redacción de cortas historias, mesas redondas etc.).

### **Referencias**

Cabero, J. Romero, R. (2001). Violencia, juventud y medios de comunicación. *Revista científica de comunicación y educación*. 17. 126-132. Disponible en:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/viewFile/3616/2963>

Comisión nacional de Televisión CNTV. (2008). La gran encuesta de la televisión en Colombia. Disponible en: [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/estudios/ipsos\\_rural.pdf](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/ipsos_rural.pdf)

Fernández, J. (2007). La educación en ciudadanía para la sociedad del conocimiento: Una aproximación sociocultural. En C. Carrión-Carranza (Ed.), *Educación para una Sociedad del Conocimiento* (2º ed. 47-84). México: Trillas.  
Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/48913357/Educacion-para-una-sociedad-del-conocimiento-Carmen-Carrión-Carranza>

Ferrés, J. (1994). *Televisión y Educación*. Barcelona. Editorial Paidós.

Disponible en: <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31462>

García, L. (2004). Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes. *Revista Ámbitos* (11-12), 115-129. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reina.pdf>

Grubits, S. Vera, J. (2005). Construcción de la identidad y la ciudadanía. *Revista Ra Ximhai*. 1(3), 471-488. Disponible en:

<http://www.ejournal.unam.mx/rxm/vol01-03/RXM001000303.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (Quinta edición). México. Mc Graw Hill.

Maeso, F. (2007). La TV y la educación en valores. *Revista científica de educomunicación*. 16 (31), 417-421. Disponible en:

[http://cursos.itesm.mx/@@/30BD51E9C4D7B2EC99B04EB0601E5646/courses/1/UV.ED5006L.1113.2/db/\\_30391641\\_1/TV%20u%20educacion%20en%20valores.pdf](http://cursos.itesm.mx/@@/30BD51E9C4D7B2EC99B04EB0601E5646/courses/1/UV.ED5006L.1113.2/db/_30391641_1/TV%20u%20educacion%20en%20valores.pdf)

Martínez, J. (2006). Como educa la ficción televisiva: Trampas en las series televisivas de mayor audiencia. *La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento*. 4, 423-439. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2341208>

- Medrano, C. (2005). ¿Se puede favorecer el aprendizaje de valores a través de las narraciones televisivas? *Revista de Educación*. 338, 245-272. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1370858>
- Medrano, C. Cortés, P. Palacios, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*. 342, 307-328. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re342/re342_15.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). Formar para la ciudadanía... ¡si es posible! Lo que necesitamos SABER y SABER HACER. *Serie guías*. 6, 5-32. Disponible en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/MENEstandaresCompCiudadanas2004.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Resultados en cada una de las áreas. *Al tablero*. (38) Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-107411.html>
- Montero, Y. (2005). Estudio empírico sobre el serial juvenil “Al salir de clase”, sobre la transmisión de valores en adolescentes. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 2(25). 1-11, Disponible de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925916>
- Nigro, P. (2008). Tres miradas sobre la educación: docentes, padres y niños. *Revista Educación y Educadores*, 11 (1), 55-65. Disponible en: <http://revistas.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/718>
- Parra, J. Restrepo, C. (2010). Fortalecimiento de la identidad cultural desde la dinamización de la cátedra municipal con material audiovisual, televisivo en el municipio de Santa Fe de Antioquia. *Unipluriversidad*. 10 (3). 161-167 Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewArticle/9589>

Pérez, I. González, A. Sánchez, R. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá- Colombia. *Revista de Salud Pública*. 7 (1). 70-88. Disponible en: <http://www.scielo.org/pdf/rsap/v7n1/v7n1a6.pdf>

Ruiz, A. Chau, E. (2005). La formación de competencias ciudadanas. Disponible en: [http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168260\\_archivo.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168260_archivo.pdf)

Sahuquillo, P. (2007). Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en el proceso de socialización de la infancia. *Revista interuniversitaria*. 19. 191-224. Disponible en: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/71845>

Tójar, J. (2006). Investigación Cualitativa: Comprender y actuar. Edit. La Muralla. Madrid- España. Disponible en:

[http://books.google.com.co/books?id=1XcdV7aLbWcC&pg=PA39&dq=metodos+cualitativos+en+educacion&hl=es&ei=NsroTqerHsX\\_ggf\\_LCGCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=10&ved=0CGUQ6AEwCTgU#v=onepage&q=metodos%20cualitativos%20en%20educacion&f=false](http://books.google.com.co/books?id=1XcdV7aLbWcC&pg=PA39&dq=metodos+cualitativos+en+educacion&hl=es&ei=NsroTqerHsX_ggf_LCGCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=10&ved=0CGUQ6AEwCTgU#v=onepage&q=metodos%20cualitativos%20en%20educacion&f=false)

Torregrosa, J. (2003). Hacia una lectura crítica de la información radiofónica y televisiva en la escuela. Memoria presentada para optar al grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedates?t=television+y+valores&db=1&td=TES&fi=&ff=&idi=0>

Vasco, C. Delgado, R. (2003). Interrogantes en torno a la formación de competencias ciudadanas y la construcción de lo público. *Simposio Internacional de Investigación- Manizales (Colombia)*. Disponible en:

<http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Educacion/html/programa/maestria/II07/documentos/art-ed-ciudadana.pdf>