

LA FORMACIÓN EN ENTORNOS EMPRESARIALES: PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVOS MEDIADOS POR TIC'S Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Ricaurte-Perdomo Jennifer

Benavides-Campos Julio Eduardo (Director proyecto)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO:
MÁSTER E-LEARNING

2010



FORTALEZAS DEL E-LEARNING: CONTEXTO EMPRESARIAL

- Fácil acceso
- Control del tiempo de formación
- Permite la autoformación
- Entrega rápidamente resultados en autoevaluación
- Disminuye costos
- Llega a más empleados de manera rápida



FORTALEZAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



- Facilitan entrega de información
- Permite combinar elementos visuales y auditivos
- Las características multimedia complementan el diseño de contenidos
- Existen herramientas que facilitan la **interactividad**

PROBLEMA

¿Cómo se desarrolla la comunicación en cursos virtuales de auto aprendizaje dados en un contexto empresarial?

¿Cuál es el modelo comunicativo más apropiado para este contexto?



HIPÓTESIS

1. El modelo comunicativo para cursos virtuales en contextos empresariales tiene una tendencia lineal, funcional y con un feed back más de carácter individual que grupal o entre emisor – receptor.
2. El contexto empresarial marca la diferencia en el proceso de interacción comunicativa durante el desarrollo de un curso. Los estudiantes prefieren poco contacto con el docente y le dan más importancia al contenido de los módulos temáticos.

CONCEPTO PRINCIPAL

INTERACTIVIDAD:

Garrison R. y Cleveland-Innes M. (2005) “...una participación significativa no sólo corresponde al envío de lotes de mensajes. Puede significar que un estudiante se dedica indirectamente por el siguiente debate, la reflexión sobre el discurso, y activamente, la construcción de sentido individual. Idealmente, la interacción debería obligar a confirmar la comprensión...”

TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA

ACTIVIDADES

1. RECOPILOCIÓN TEÓRICA

Comunicación vista desde la mirada de interactividad.

Formación en entornos empresariales.

Autoformación u Auto aprendizaje.

Interactividad y Aprendizaje en contextos virtuales.

Comunicación – Información – Conocimiento.

Educación virtual.

Evaluación de calidad en educación virtual.

Modelos pedagógicos en contextos e-learning y su relación en la capacitación mediada por TICs.

ACTIVIDADES

2. DISEÑO DE INSTRUMENTOS

4 encuestas dirigida a:

Diseñadores.

Docentes.

Estudiantes.

General: para los tres perfiles anteriores

1 guía para seguimiento a un curso virtual en contexto empresarial.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DISEÑADORES

		Tipo de preguntas 1	Tipo de preguntas 2	Tipo de preguntas 3	Tipo de preguntas 4
		Objetivo	Contexto	Recurso para diseño contenidos	Justificación de las respuestas Tipo 2
Diseñadores	Categorías de las preguntas	Audiencia	Imágenes, fotos, gráficas	Por qué incluye...	Tipos de actividades
		Tiempos	Videos		Tipos de evaluación
		Material	Voces		
		Medios	Multimedia		
		Docentes			

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

		Tipo de preguntas 1	Tipo de preguntas 2	Tipo de preguntas 3	Tipo de preguntas 4	Tipo de preguntas 5
Docentes	Objetivo	Contexto - Papel del docente o tutor	Recurso para trabajar contenidos	Justificación de las respuestas Tipo 2	Tipo de recursos para interacción sujeto - objeto / sujeto-sujeto	Preferencias desde lo pedagógico
	Categorías de las preguntas	Rol docente	Material visual	Por qué incluye...	Tipos de actividades	Audiencia
		Responsabilidades	Material auditivo		Tipos de evaluación	Desarrollo temático
		Dedicación	Recursos pedagógicos		Realización actividades	
		Trabajo en equipo	Multimedia			
		Metodología				

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

		Tipo de preguntas 1	Tipo de preguntas 2	Tipo de preguntas 3	Tipo de preguntas 4	Tipo de preguntas 5
Estudiantes	Objetivo	Contexto	Recurso para trabajar contenidos	Justificación de las respuestas Tipo 2	Tipo de recursos para interacción sujeto - objeto / sujeto-sujeto	Preferencias desde lo pedagógico y comunicativo
	Categorías de las preguntas	Tiempo duración total curso	Material visual	Por qué incluye...	Tipos de actividades	Metodología
		Tiempos para ejecutar las actividades	Material auditivo		Tipos de evaluación	Comunicación con el docente
		Organización temática	Recursos pedagógicos		Comunicación con otros estudiantes	
		Docentes	Multimedia			
		Medios para desarrollo del curso				

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA GENERAL

Clase de preguntas	Generales	Desde los estudiantes	Desde un curso virtual	Desde los docentes	Foros como recurso en la formación
Indaga por	Educación	Horarios preferidos	Manejo contenidos	Relación docente con comunicación, interacción, aprendizaje	Objetivos
	continuada	Temas preferidos	Manejo interacción		interactivas
	Contextos empresariales	Edad ideal para compañeros	Preferencias para la interacción		Facilidades para el aprendizaje
	Tecnología	Preferencias de espacios para estudiar	Recursos para la interacción		Preferencias de uso
	Formación presencial vs. Virtual	Objetivos para elegir curso	Aprendizaje vs. Interacción		
		Tipo de interacciones preferidas			

GUÍA PARA SEGUIMIENTO AL CURSO

Institución

Duración del curso

Metodología

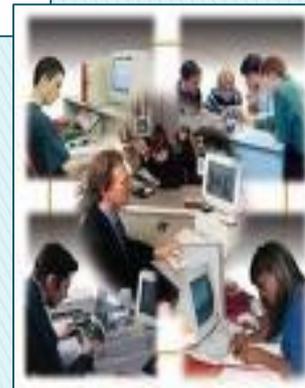
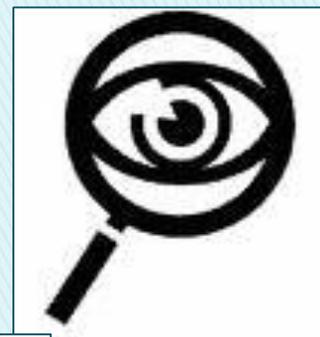
Tutorías

Contenidos

Estudiantes

Interacción - Comunicación

Tecnología utilizada



MEDIOS PARA APLICAR INSTRUMENTOS

ENCUESTA DISEÑADORES Y DOCENTES:

Entrevista directa

ENCUESTA GENERAL Y ESTUDIANTES:

Los encuestados ingresaron al link que se creó en www.encuestafacil.com para poder responder a las preguntas.

GUÍA DE OBSERVACIÓN:

Con el acceso facilitado por la institución para ingresar a uno de los cursos en desarrollo, se hizo seguimiento semanal al progreso de los módulos temáticos y actividades. Fue una participación pasiva 100%

Cuando se requirió, se contactó por correo electrónico o personal, al diseñador o docente encargado para aclarar inquietudes o complementar datos obtenidos durante la observación.

ACTIVIDADES

3. ELECCIÓN DE LA MUESTRA. Criterios de selección

Institución oferente de cursos virtuales

Impacto por el diseño.

Tipo de organizaciones a las que ofertan cursos.

Interés por el estudio a realizar.

Facilidad de aplicación de los instrumentos.

ACTIVIDADES

3. ELECCIÓN DE LA MUESTRA. Criterios de selección

Curso a observar: El que tuviera mayor número de estudiantes.

Número de estudiantes: El mayor número posible a encuestar.

Docentes y Diseñadores: El líder del curso y en lo posible los que hayan tenido participación entro de la planta de trabajo de la institución.

MUESTRA

ENCUESTADOS

DISEÑADORES	3
DOCENTES	2
ENCUESTA GENERAL	150
ESTUDIANTES CURSO INFLUENZA	55

OBSERVADOS

ESTUDIANTES	105
-------------	-----

CURSO OBSERVADO DURANTE 150 HORAS	INFLUENZA
-----------------------------------	-----------

RESULTADOS

RESULTADOS

1. Contexto comunicativo. Percepción de las TIC'S para la comunicación - interacción.

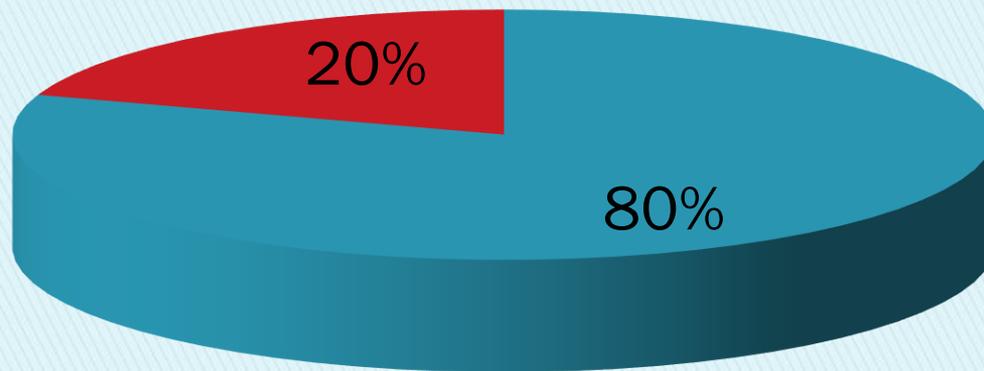
RESULTADOS

Percepción general respecto a la educación virtual

- Formación para toda la vida (98%)
- No necesariamente en instituciones de educación formal (96%)
- Esencial espacios de educación continuada en empresas (99,3%)
- Los jefes les han permitido participar (Siempre: 43,9% y Algunas veces: 49,3%).
- Las TIC's favorecen la educación (97,3%)
- Para un curso virtual se puede tener un conocimiento entre novato (56,1%) y avanzado (40,5%)

RESULTADOS

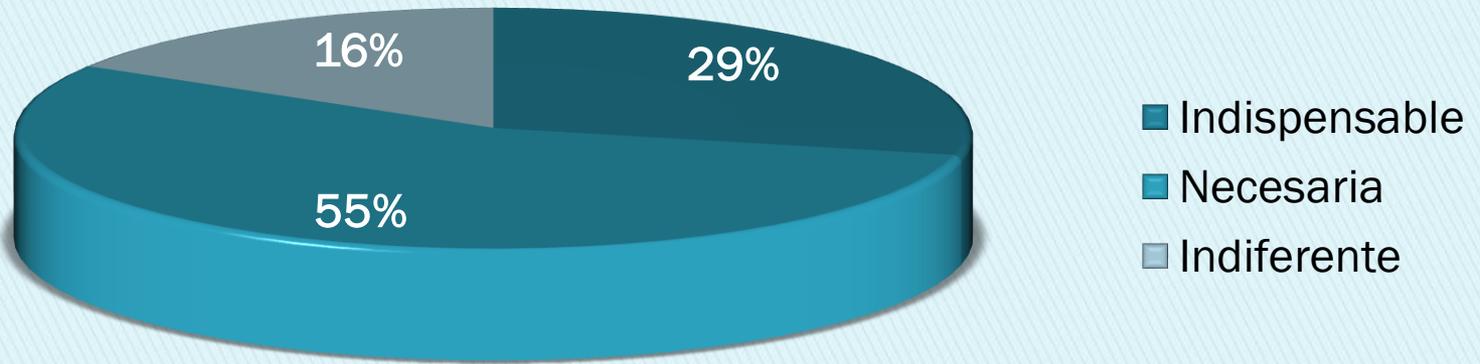
Usted prefiere un espacio para:



- Informarse
- Comunicarse

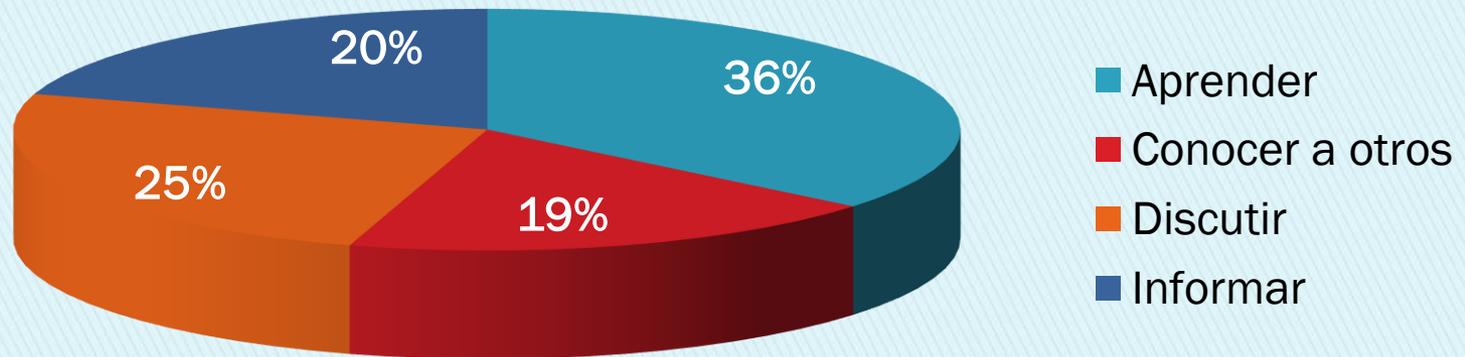
RESULTADOS

Considera que la comunicación con otros en un curso virtual es:



RESULTADOS

Los espacios de interacción en un curso virtual permiten:

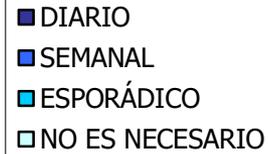
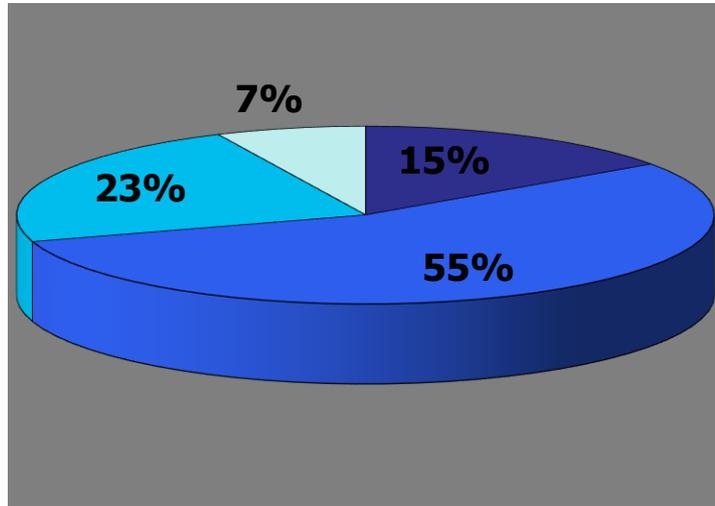


El 94% de los encuestados, **le dan valor a las actividades propuestas para interactuar** en un curso virtual, dado que se aprende con mayor facilidad, motiva y hasta genera estímulos que interesan y favorecen el aprendizaje.

RESULTADOS

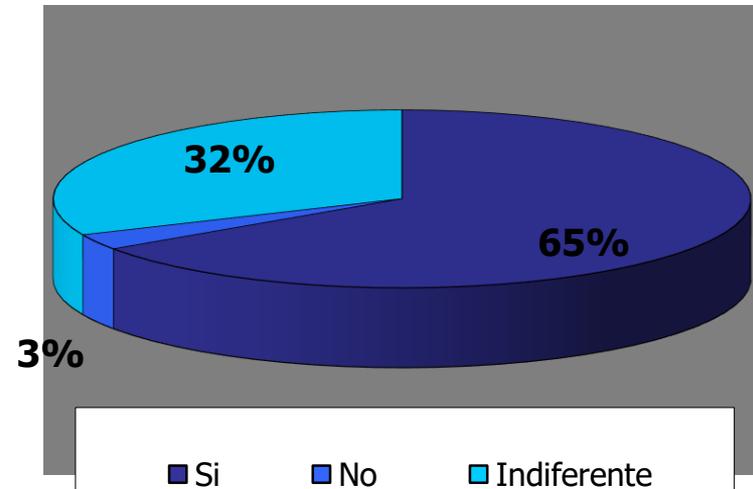
Con quién prefiere comunicarse

Prefiere contacto con el profesor



Prefieren interactuar y comunicarse con profesor más que con sus compañeros

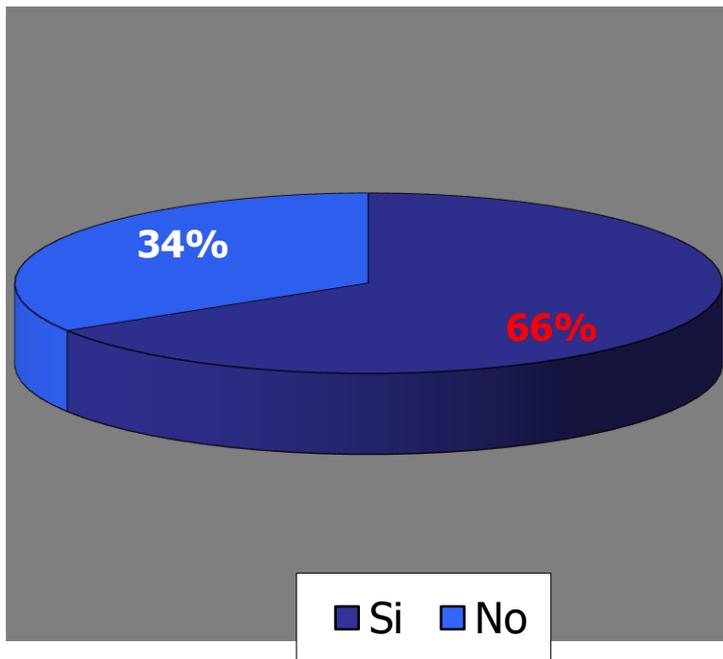
Se aprende más cuando se cuenta con el docente



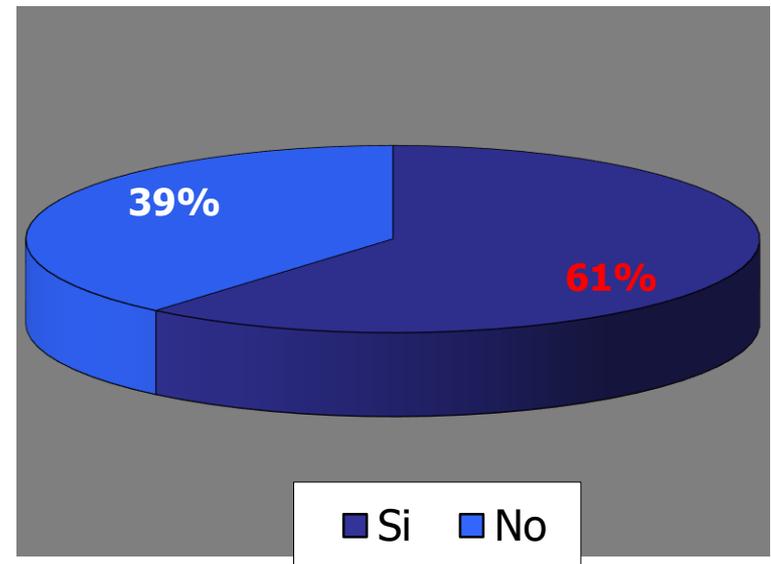
RESULTADOS

Preferencias interacción con docentes:

Solo aparecer cuando se le solicita

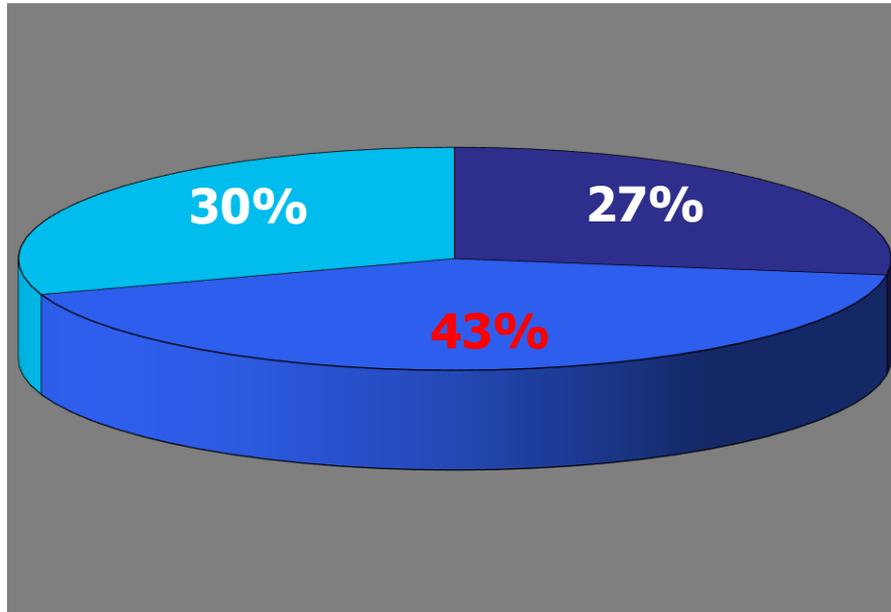


Orienta y organiza actividades únicamente



RESULTADOS

La evaluación del aprendizaje tiene más valor si se hace

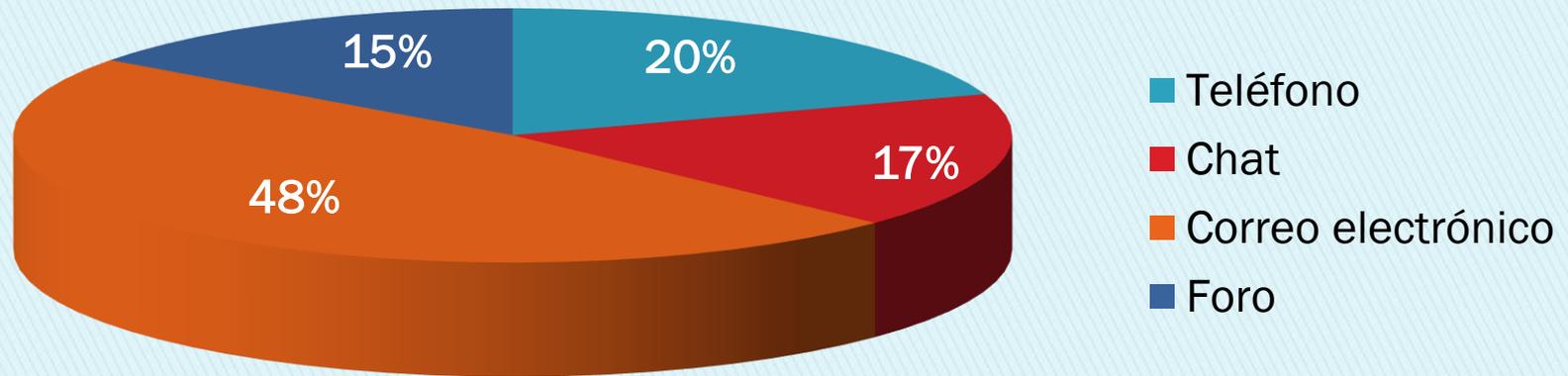


- Por autoevaluación
- Por parte del docente
- Indiferente

RESULTADOS

Preferencia herramientas para comunicarse

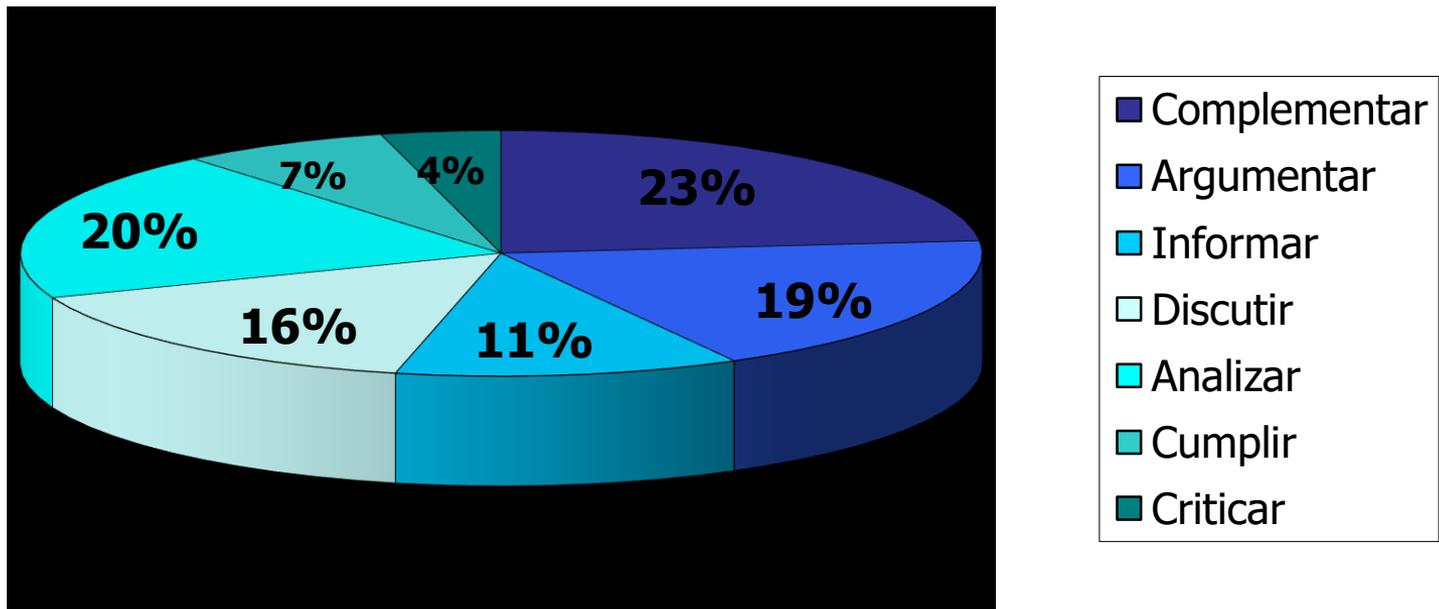
Usted utilizaría para contactar a otros...



RESULTADOS

Percepción uso de foros en cursos virtuales

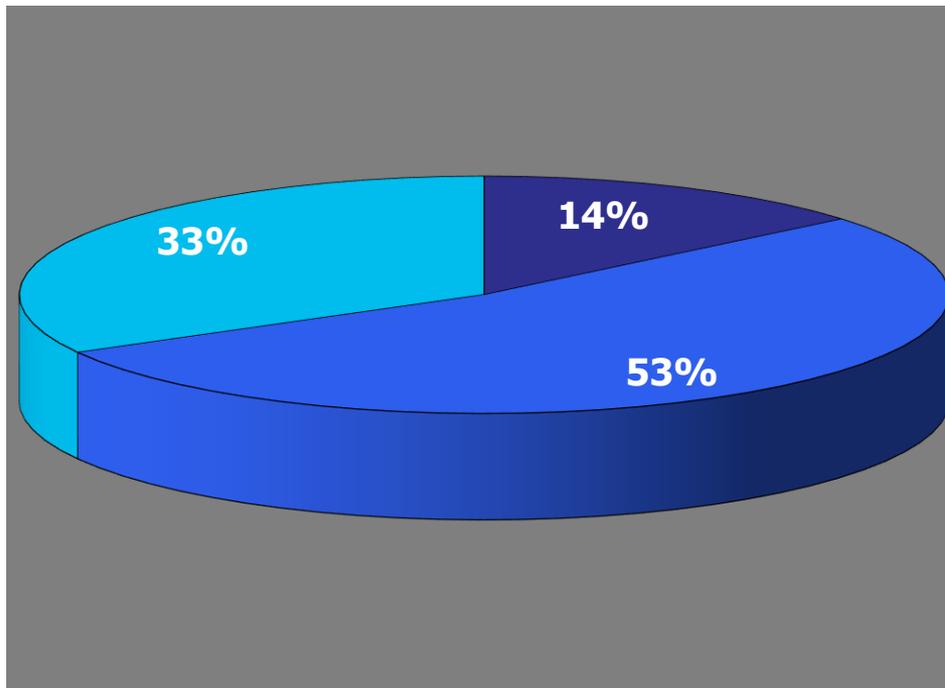
Escribe sus comentarios en el foro para



El 90% de los encuestados consideran que el foro es una estrategia positiva para la interacción

RESULTADOS

Prefiere foros

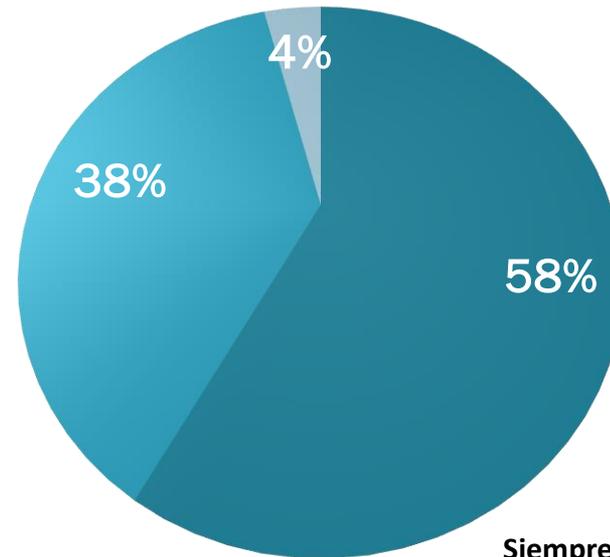


- Permanentes
- Uno por módulo
- Sólo cuando se requiera

RESULTADOS

Aceptan que hay alguna debilidad al participar en foros, pero está relacionado con su interés en la interacción, el cual es bajo e inclusive nulo.

Cuando participa en un foro, lee con atención lo que otros escriben

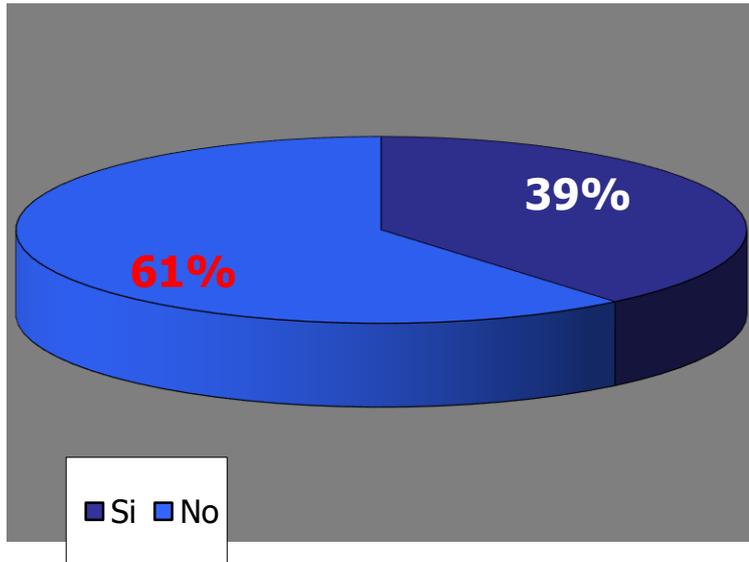


Siempre	58%
Algunas Veces	38%
Nunca	4%

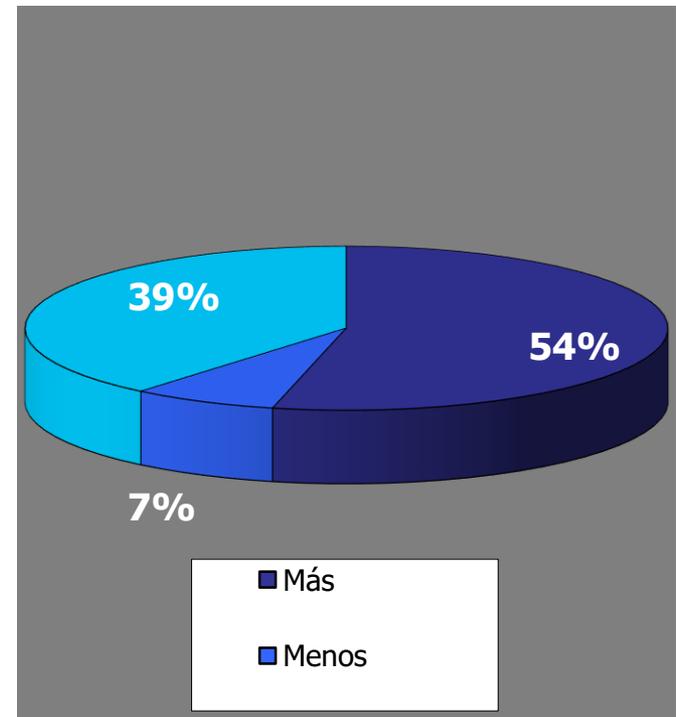
RESULTADOS

Preferencias de interacción durante el foro

Prefiere durante el desarrollo del foro el contacto con otros estudiantes que **con el profesor**



Considera que a mayor número de participaciones durante un foro se aprende:



RESULTADOS

2. Procesos de comunicación, autoaprendizaje y uso de las TIC'S para el diseño del curso.

RESULTADOS

MANEJO DE TIEMPOS.

Según encuestas

Lo observado

DURACIÓN CURSO



Los estudiantes
prefieren entre 1 y
6 meses máximo



La institución y
diseñadores
tienen en
cuenta estos
tiempos para el
curso

PARTICIPACIÓN
DOCENTE



Prefieren:
Diseño: algunas horas.

Ejecución: acompañar o
hacer tutorías.

Evaluación: entregar
retroalimentación



Diseño: apoyan

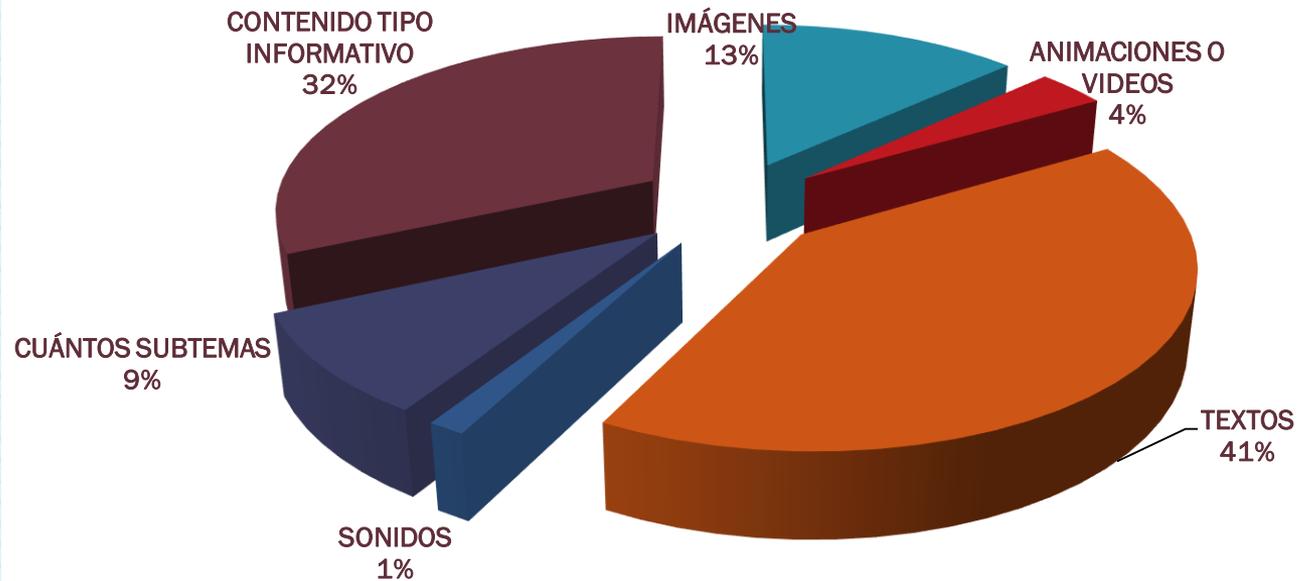
Ejecución: No se
requirió
participación

Evaluación: El
modelo del curso
no requirió su
participación

RESULTADOS

RECURSOS UTILIZADOS

Tipo de Material

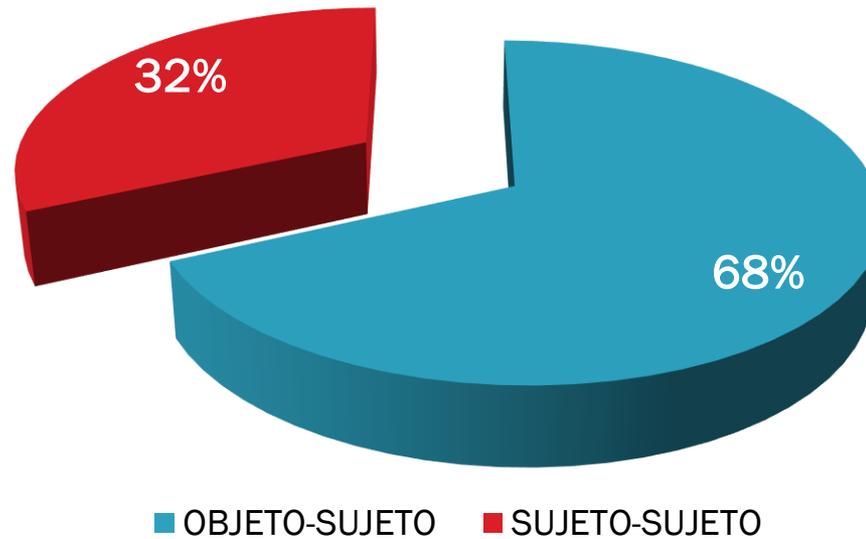


Durante la observación en total se contabilizaron 769 elementos

RESULTADOS

Contenidos de tipo comunicativo

91 elementos de tipo comunicativo tenían la misma estructura



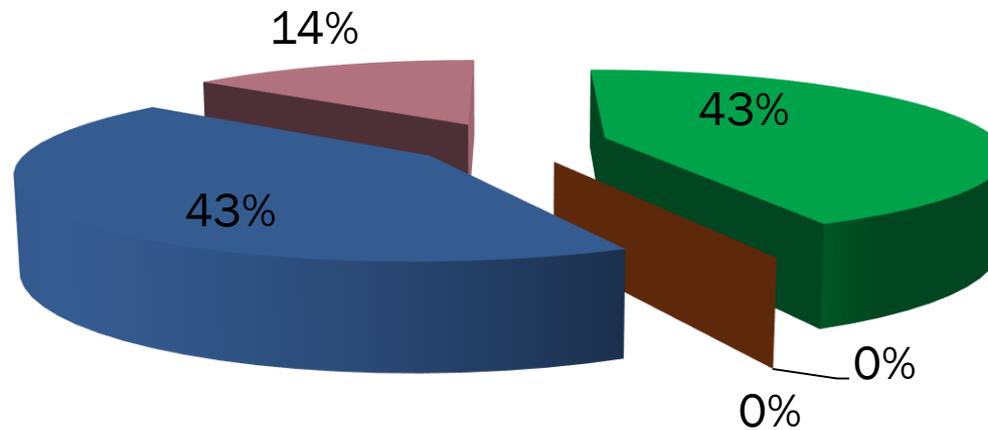
Ejemplos:

OBJETO – SUJETO: Link que lleva a un mapa algoritmo

SUJETO-SUJETO: Idea novedosa para recordar y reflexionar sobre el tema

RESULTADOS

Tipo de actividades



■ INDIVIDUALES

■ GRUPALES

■ PARA INVESTIGAR

■ PARA BUSCAR INFORM

■ PARA SELECCIONAR INFORM

Esta distribución resalta la naturaleza **autoformativa**, donde el interés se centra en entregar una información valiosa a través de textos, contenidos informativos, con actividades individuales (lectura y análisis de caso clínico, preguntas para autoreflexionar, autoevaluación) y sin ninguna opción de interacción con otros

RESULTADOS

ESTRUCTURA DEL CURSO

Evaluación inicial
Tabla de Contenido
Descripción
Objetivos
Pre-evaluación

DISTRIBUCIÓN CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV	Módulo V	Módulo VI	Módulo VII	Módulo VIII	Módulo IX
Introducción	Introducción	Introducción	Introducción		Introducción	Introducción	Introducción	Introducción
Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos
Capítulo 1	Capítulo 1	Capítulo 1	Capítulo 1	Capítulo 1				
Capítulo 2	Capítulo 2	Capítulo 2	Capítulo 2					
Capítulo 3	Capítulo 3	Capítulo 3	Capítulo 3					
Capítulo 4	Capítulo 4		Capítulo 4	Caso Clínico	Capítulo 4	Capítulo 4		
Capítulo 5						Capítulo 5		
						Capítulo 6		

Evaluación Final
Complementos
Biblioteca Virtual
Para su Paciente
Glosario
Para Profundizar
Referencias
Créditos

Utilizan durante el desarrollo de los módulos material diverso de tipo visual, auditivo, multimedia y con actividades de señalar, preguntas y respuestas, elección múltiple.

RESULTADOS

MODELO EDUCATIVO

Según encuestas

Lo observado

DOCENTES



Prefieren el constructivista



No se utiliza

DISEÑADORES



Siguen indicación del docente y directivo



Trabajan en equipo con docentes y directivos

DIRECTIVOS



No hay un modelo educativo sino formativo:
Autoaprendizaje
Enseñanza adultos



Cursos 100% autoaprendizaje

RESULTADOS

3. Tipo de comunicación y papel del las TIC'S en los procesos de socialización.

RESULTADOS

INTERACCIÓN CON OTROS

No buscaron
contactar al
docente

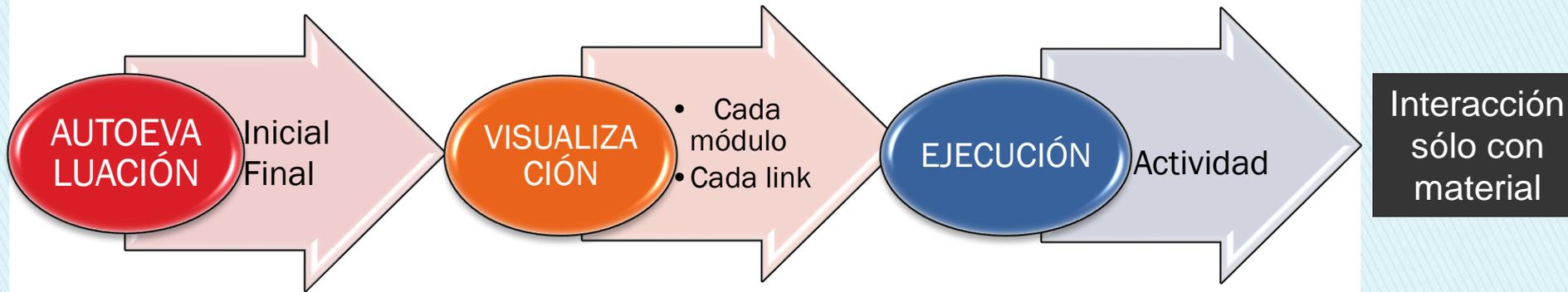
No contactaron
a otro
compañero

No exploraron
herramientas del
aula como chat,
mensajería
instantánea

Cero interés en
interacción con
otros.

RESULTADOS

ACCIONES REALIZADAS POR ESTUDIANTES



Algunos tomaban más tiempo que otros.
Otros intentaron pasar de la evaluación inicial a la final sin visualizar el resto de material.

RESULTADOS

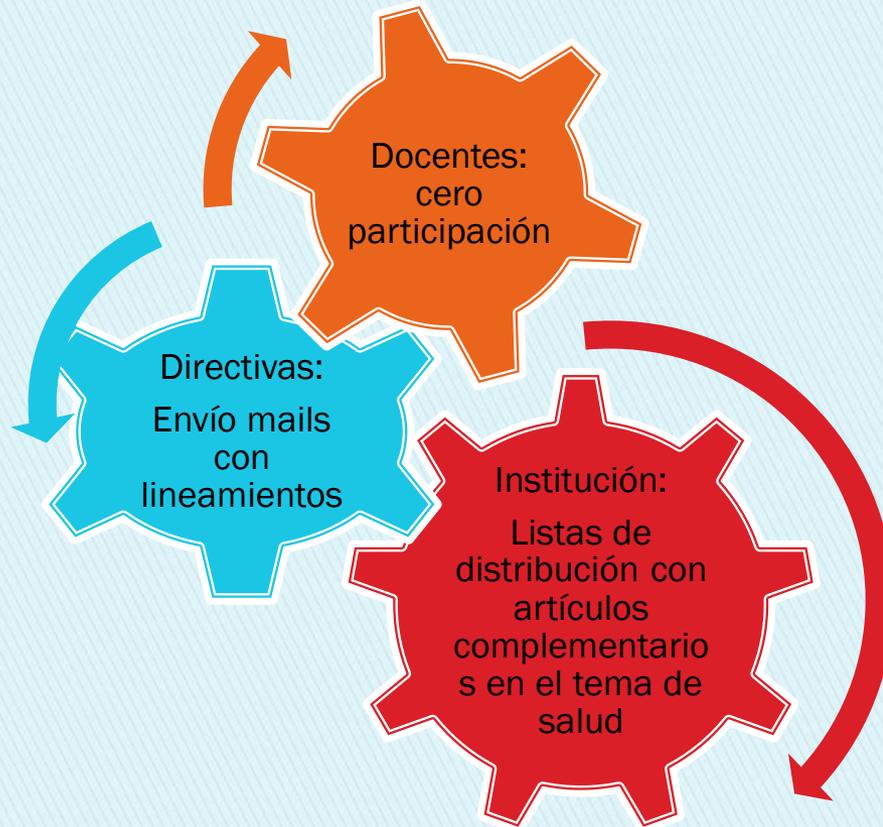
ACCIONES REALIZADAS POR ESTUDIANTES

Influenza A(H1N1)			
Nombre / Apellido	Re-evaluación Curso de ...	Evaluación Final Curso de	Total del curso
Salazar	3,6	3,9	75
Fernandez	1,5	1,1	26
Bueno	2,5	4,5	70
Ferrer	2,6	4,1	67
Anguila	2,55	1,4	39,5
Barrera	3,8	4,1	79
Martinez	3,2	3,3	65
Caceres	1,4	2,5	39
Vargas	3,2	4,2	74
Moreno	4,25	4	82,5
Delgado	2,3	4,3	66
Salazar	3,3	3,4	67
Coll	3,2	4,4	76
Garcia	2,8	3,7	65
Trespacios	2,5	4,3	68
Meneses	1,8	2,1	39
Gil	1,05	3,4	44,5
Gonzalez	2,1	2,2	43
Marin	2,25	4,4	66,5
Promedio general	2,53 (58)	3,44 (19)	53,26 (58)

Solo 58 de los participantes participaron respondiendo la encuesta inicial y de esos 58, solo 20 culminaron en el tiempo establecido todo el material incluida la evaluación final para comparar su aprendizaje.

RESULTADOS

ACCIONES REALIZADAS POR INSTITUCIÓN DURANTE EL CURSO



Ponen a disposición herramientas como foro, correo electrónico y oferta del contacto a docentes, pero no hay se aclara su uso, dado que esperan actuar ante la oferta, la cual no se da.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

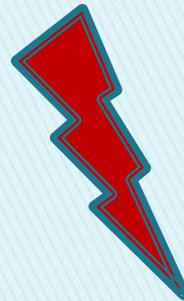
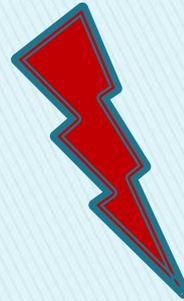
DISCUSIÓN

Ventajas del uso de las TIC'S para la interacción

En contexto empresarial no es esencial la interacción con otro

El aprendizaje se construye con otro

En contexto empresarial se prefiere aprender solo



CONCLUSIONES

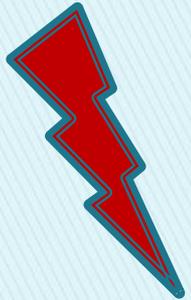
DISCUSIÓN

EL FORO ES UNA DE
LAS PRINCIPALES
ESTRATEGIAS

- Para la interacción
- Para el aprendizaje

EN CONTEXTO
EMPRESARIAL EL
FORO NO ES
ESENCIAL

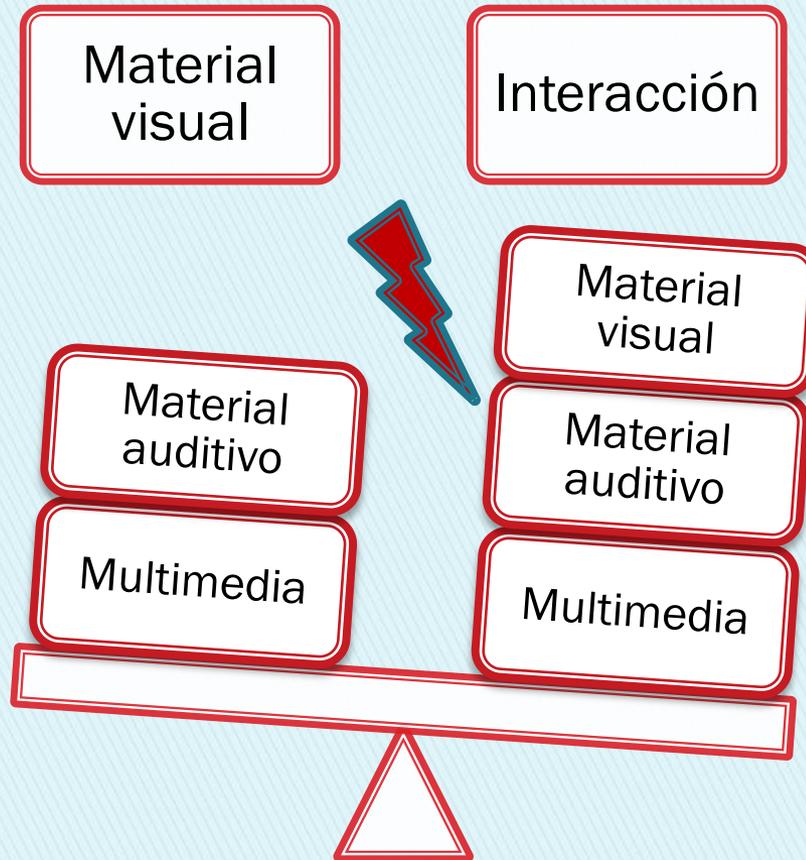
- Esporádico
- Mejor participar con el docente y no con estudiantes



CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Contexto empresarial: énfasis en lo que se ve.



Otros contextos lo que se ve se complementa con la interacción social

CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

ESTILOS DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE GRUPAL, FOROS, INVESTIGACIONES Y ACTIVIDADES COLABORATIVAS.

- Contexto general de formación virtual

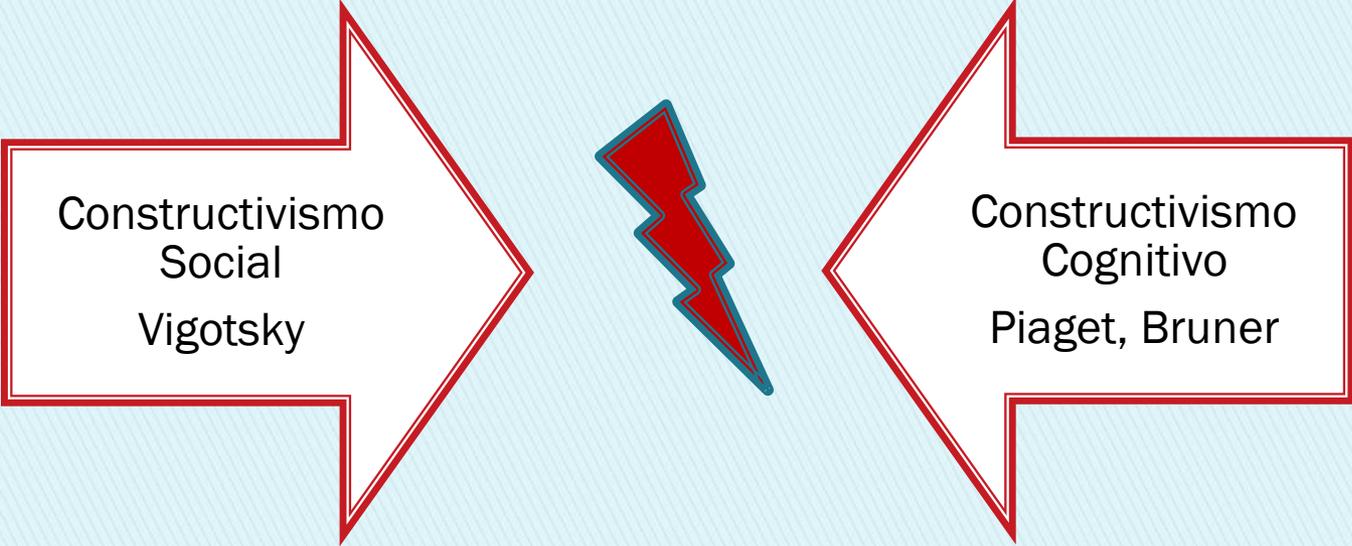
ÉNFASIS EN LA INDIVIDUALIDAD, DE CARÁCTER LINEAL POR QUERER “EXTRAER” DE LOS TEXTOS, IMÁGENES Y SONIDOS TODA LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE

- Contexto de formación virtual empresarial

CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

MODELO EDUCATIVO



Constructivismo
Social
Vigotsky

Constructivismo
Cognitivo
Piaget, Bruner

CONCLUSIONES

2. PROPUESTA DE UN PROCESO COMUNICATIVO PARA CURSOS DE AUTOAPRENDIZAJE VIRTUAL

CONCLUSIONES

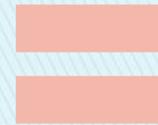
A. Elementos para favorecer aprendizaje a partir de la comunicación objeto-sujeto.

HALLAZGO: VALOR A LA INTERACCIÓN Y USO DE FOROS

Poca presencia del docente y baja interactividad con sus pares



Estrategias que lleven a hacer, investigar y experimentar en espacios breves de tiempo



Acción colaborativa, comunicativa: preguntas, defensa información, argumentación

CONCLUSIONES

HALLAZGO: PREFERENCIAS MATERIAL Y ACTIVIDADES OBJETO - SUJETO

Toda información debe
buscar confirmar la
comprensión

Controlar las posibles
desviaciones en la
interpretación

Crear material
comunicable e
interpretable enfocado en
el objetivo del aprendizaje

Delimitar el número de
módulos acorde a lo que
se busca enseñar y lo que
se quiere que se aprenda

Evaluaciones y
actividades que
confirman la comprensión
e interpretación
(argumentación, procesar,
construir, reconstruir

Ejemplo:
Uso de
mapas

CONCLUSIONES

B. Elementos basados en las teorías de la comunicación.

HALLAZGO: COMUNICACIÓN LINEAL

Funcionalistas

¿Quién - dice qué -
por cuál canal - a
quién - con qué efecto

Incluir ejemplos o
casos experienciales
cercanos a la realidad

Estructuralistas

Comunicación a partir
de la semiología y la
semiótica

Uso cuidadoso del
lenguaje, la escritura y
las imágenes para
lograr la comunicación

Marxistas

Cuestionar y no caer en
el error de utilizar los
medios virtuales para
tratar de alcanzar un
máximo de público

Valor del uso del mensaje u
objeto de aprendizaje:
“registros imaginarios” que
proyectan o articulan los
universos de sentido
colectivos con los del
individuo

Tener especial cuidado con: 1. La cantidad de información de un mensaje en función de intención básica para influir el medio.

2. Incluir evaluación identificando que todos vayan en la ruta establecida para el objetivo del aprendizaje apoyado en la percepción individual. Ejemplo: chato, cuestionario, foro.

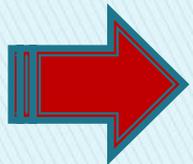
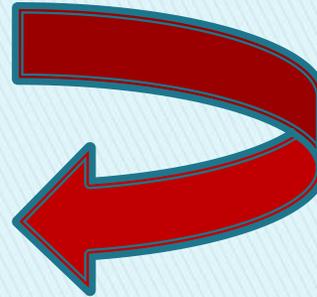
CONCLUSIONES

C. Elementos relacionados con el modelo educativo: constructivismo.

HALLAZGO: ESTILO DE APRENDIZAJE
INDIVIDUAL

MODELO EDUCATIVO
CONSTRUCTIVISTA
COGNITIVO

Conocimiento a partir de la interacción con el medio
y en donde se pone en juego todos sus procesos
cognitivos y emocionales



CONCLUSIONES

PRINCIPIOS DEL MODELO

La persona que aprende (el alumno).

- Construye, reconstruye a partir de conocimientos previos y emociones

Facilitador o apoyo (el docente)

- Orienta la construcción y activa esquemas cognitivos para el aprendizaje

Objeto de aprendizaje

- Con significado para quien aprende, lógico y con un material acorde .

CONCLUSIONES

POSTULADOS DEL MODELO

El conocimiento
se construye

La realidad se
encuentra en la
mente

Interacción con
el medio
ambiente

Aprendizaje en
contextos
relevantes

No todo el
significado se
crea de la misma
forma

CONCLUSIONES

3. Sugerencias para investigaciones futuras

CONCLUSIONES



Análisis de:

- ✓Contenidos, la producción de medios, diseño, sonido, imágenes.
- ✓Diseño instruccional
- ✓Calidad del aprendizaje
- ✓Entre otros

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- ✓COLL, Cesar. Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: una mirada constructivista. En: Sinéctica, (2004) 25, 1-24.
- ✓CLARK, Richard. New Techniques for Effective Training Management. En: Journal of European Industrial Training. Bradford. (1992). Tomo 16, Nº 6; pág. 3, 4
- ✓DUART, Josep. Gestión del cambio: e-learning como estrategia. Documentos Desarrollo organizativo del e-learning. Maestría E-learning. España (2007): Universidad Oberta de Catalunya.
- ✓GALEANO, Ernesto. Modelos de comunicación. Ediciones Macchi, Buenos Aires. (1997). En: docencia.udea.edu.co Consultado el 14 de julio de 2009
- ✓GARRISON, Randy, CLEVELAND-INNES, Martha. Facilitating Cognitive Presence in Online Learning: Interaction Is Not Enough. En: The American Journal of Distance Education. Philadelphia. (2005). Tomo 19, No. 3; pág. 133.
- ✓LOZANO, José. Teoría e investigación de la comunicación de masas. Monterrey: Person/Alhambra. (2007). En: books.google.com
- ✓MAGUIRE, Tom. Autoaprendizaje: Estrategias y Práctica. Domènech Edicions, Barcelona. (1993). www.xtec.es/~jmaguire/articles/Autoaprendizaje.rtf Consultado el 8 de mayo de 2009.
- ✓MERTENS, Leonard. La Gestión por Competencia Laboral en la Empresa y la Formación Profesional. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Editorial Cumbre Iberoamericana, Madrid – España. (2000). ISBN: 84-7666-088-X.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ONRUBIA, Javier. Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. En: RED. Revista de Educación a distancia, (2005, Febrero). Número monográfico II.
- ✓ROVAI, Alfred; BARNUM Kirk. On-Line Course Effectiveness: An Analysis of Student Interactions and Perceptions of Learning. En: Journal Of Distance Education Revue De L'éducation À Distance. Spring/Printemps. (2003). Vol. 18, No 1, 57-73
- ✓VIZER, Eduardo. La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. La Crujía, Buenos Aires. (2003).
- ✓VIZER, Eduardo. Sociedad de la información o la comunicación? En: Revista de economía política de las tecnologías de la información y comunicación. www.eptic.com.br (2003). Vol. V, No.3, Sept/Dic.
- ✓WELLS, Alan; HAKANEN, Ernest. Mass media & society. En: books.google.com (1997)
- ✓WOOLFOLK, Anita. Psicología educativa. Prentice-Hall Hispanoamericana SA., México. (1996)

AGRADECIMIENTOS

Director del proyecto:
Profesor Julio Eduardo Benavides
Campos

Institución que avaló investigación:
Editorial Maldonado S.A. Iladiba.

Directivas Editorial Maldonado S.A.

GRACIAS