

## **LA FORMACIÓN EN ENTORNOS EMPRESARIALES: PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVOS MEDIADOS POR TIC'S Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Ricaurte-Perdomo Jennifer<sup>1</sup>

Benavides-Campos Julio Eduardo<sup>2</sup> (Director proyecto)

**RESUMEN.** Una de las fortalezas de la educación virtual es la interactividad, la generación de una sociedad de conocimiento, sin embargo, los cursos diseñados para un contexto de formación empresarial tienden a ser de tipo auto aprendizaje. Por lo tanto, existe la inquietud si se requiere pensar la comunicación de una manera distinta, si para el diseño de esos cursos virtuales se tiene en cuenta algún modelo de comunicación y por ende, si las actividades son reflejo de este mismo. Para ello, se realizó el seguimiento a una entidad que oferta este tipo de cursos donde se aplicaron encuestas a los diseñadores, estudiantes, docentes y se observó el desarrollo mismo de uno de los módulos. Con el análisis de resultados, se logró determinar aquellos elementos esenciales para las personas que directamente se relacionan con esta clase de formación, lo que podría considerarse una propuesta que entrega estrategias para favorecer la interactividad, el aprendizaje y la socialización durante la enseñanza aprendizaje.

**PALABRAS CLAVE.** Interactividad, Comunicación, Educación Virtual, Formación empresarial, Enseñanza Aprendizaje.

**ABSTRACT.** One of the strengths of online education is the interactivity, the generation of a knowledge society, however, the courses designed for business training background tend to be self-learning type. Therefore, there is concern whether the communication requires thinking differently, if the design of these virtual courses is taken into account a model of communication and therefore, if the activities are a reflection of that. This will be followed up an institution to offer such courses where surveys were applied to designers, students, teachers and noted the very development of one of the modules. With the analysis of results, it was determined those essential elements for those directly related to such training, which could be considered a proposal that provides strategies to promote interactivity, learning and socialization during the teaching and learning.

**KEYWORDS.** Interactivity, Communication, Virtual Education, Business Training, Education Learning.

---

<sup>1</sup> Máster E-learning. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Oberta de Cataluña

<sup>2</sup> Docente Máster E-learning. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Oberta de Cataluña