

**Redes sociales para el aprendizaje colaborativo en el Programa de Tecnología
Empresarial de la UIS**

Ana Carmenza Buitrago Sanabria

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Universidad Oberta de Catalunya

Facultad de Educación

Maestría en E-Learning

Línea de Investigación

Redes Sociales como herramientas para fomentar el carácter colaborativo

Bucaramanga

2017

**Redes Sociales para el aprendizaje colaborativo en el Programa de Tecnología
Empresarial de la UIS**

Ana Carmenza Buitrago Sanabria

Trabajo de grado presentado para optar el título de: Magíster en E-Learning

Tutor

**Juan Hildebrando Álvarez Santoyo
Magíster en Educación**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga en Convenio con la
Universitat Oberta de Catalunya
Facultad De Educación
Maestría En E-Learning**

Línea De Investigación

**Redes Sociales Como Herramientas Para Fomentar El Carácter Colaborativo
Bucaramanga**

2017

Agradecimientos

*A Dios quien me acompaña y guía en mis decisiones.
A mis padres, hermanos y familiares por su incondicional apoyo para avanzar y
culminar con satisfacción este proceso.*

*Al profesor Juan Hildebrando Álvarez Santoyo por sus orientaciones en la realización
de esta tesis, al igual que al cuerpo docente de la UNAB –UOC por compartir sus
conocimientos y experiencias.*

*A la Coordinación, el cuerpo docente y estudiantes del programa de Tecnología
Empresarial, en especial a la docente Martha Hernández y a la profesional Nancy
Ramírez por su disposición y apoyo para el desarrollo de la experiencia.*

Contenido

GLOSARIO	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Antecedentes del programa académico.....	12
1.2 Estadísticas del uso de TIC en Colombia.....	14
1.3 Descripción del problema.....	15
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2 Objetivos Específicos.....	18
1.5 Justificación	19
1.6 Limitaciones y delimitación.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Revisión de literatura.....	20
2.1.1 Constructivismo	21
2.1.2 Social Learning	21
2.1.3 Aprendizaje Colaborativo.....	22
2.1.4 El Conectivismo	24
2.1.5 La Web 2.0 y Las Redes Sociales	25
2.1.6 El rol del docente y el estudiante en la educación virtual.....	27
2.2 Investigaciones empíricas.....	28

3. METODOLOGÍA.....	35
3.1 Tipo de investigación.....	35
3.2 Diseño de la propuesta pedagógica y la recolección de datos.....	38
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	42
4.1 Percepciones previas de estudiantes y de docentes respecto al uso de redes sociales	43
4.1.1 Experiencia en el uso de redes sociales.....	43
4.1.2 Participación en comunidades (o grupos) virtuales.....	49
4.1.3 Trabajo colaborativo con redes sociales.....	54
4.1.4 Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en el ámbito académico, mediante el uso de grupos de redes sociales virtuales.....	56
4.2 Resultados de la actividad de intervención (estudiantes y docente) a través de la observación de la investigadora en el desarrollo de la propuesta.....	58
4.3 Resultados de la experiencia de trabajo colaborativo con una red social... 60	
4.3.1 Percepciones respecto al uso de la red social y la herramienta de grupos para el trabajo colaborativo.....	61
4.3.2 Experiencia de aprendizaje como miembro del grupo Salarios EN1	64
4.3.3 Facilitadores que posibilitan el incorporar la red social y la herramienta grupos en actividades académicas colaborativas.	71
5. CONCLUSIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA	81

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1.	36
Tabla 2.	38

Lista de Imágenes

	Pág.
Imagen 1. Perfil del curso.....	39
Imagen 2. Grupo creado para el trabajo colaborativo	40
Imagen 3. Orientaciones para el desempeño en la red social.....	41
Imagen 4. Estrategia para el diseño de experiencias de aprendizaje colaborativo con redes sociales	76

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Formato para entrevista semiestructurada previa	87
Apéndice B. Formato para registro de observación durante la intervención	89
Apéndice C. Formato para entrevista semiestructurada posterior a la intervención	90

Glosario

Red Social virtual: Es un sitio, o espacio en la red en construcción permanente que permite a los usuarios la interacción social, el relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades. Entre los diferentes tipos de redes existentes están las de tipo genérico como Facebook.

Trabajo Colaborativo: Estrategia de enseñanza aprendizaje que busca el aprendizaje significativo en la realización de un trabajo mediante la conformación de pequeños grupos de trabajo, en el cuál sus miembros tienen objetivos comunes y donde cada integrante aprende más de lo que aprendería por sí solo.

Facebook: Es una herramienta social gratuita que ayuda a las personas a comunicarse y conectarse con otros las 24 horas y a compartir contenido de manera sencilla a través de internet.

Perfil: Es la denominación que recibe cada cuenta individual y personal de quienes usan Facebook. Se concibe como una herramienta para una experiencia personal y familiar del usuario, bajo una lógica de “amistad”, en la que se puede compartir diferentes elementos propios con otros usuarios: opiniones, sentimientos, gustos, etc. Se dispone de elementos de interacción directa como los chats. Es necesario tener un perfil para crear Grupos o un Fanpage.

Grupo de Facebook: es un sitio que permite a un conjunto de personas interactuar con otras en torno a un tema común, así como, intercambiar mensajes, fotos, noticias, dejar sus opiniones, sus enlaces y comentar lo publicado.

Moodle: es un sistema en línea de uso libre que brinda la a los educadores la oportunidad de crear cursos dinámicos para el manejo del aprendizaje en cualquier momento y sitio.

CIPAS: “Círculos de interacción y participación académica y social”. Es una estrategia usada en la modalidad a distancia y virtual para conformar grupos de estudiantes donde mediante trabajo colaborativo se aborden temas de interés académico que ayuda a consolidar sus aprendizajes y el conformar comunidades de aprendizaje.

Resumen

Este trabajo analiza las posibilidades del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial. Se parte de una exposición de teorías que dan significación y relevancia a la investigación planteada y de experiencias del uso de redes sociales en educación superior. Utilizando la metodología de investigación cualitativa se realizó un estudio del uso de una red social con profesores y estudiantes, y con intervención en una asignatura del Programa. Quienes trabajaron colaborativamente, valoraron como positiva la experiencia, y están dispuestos a seguir utilizándolas. Aporta una metodología que puede ser referente para otros.

Palabras claves: Aprendizaje colaborativo, experiencia educación, redes sociales.

Línea de investigación: Redes sociales como herramientas para fomentar el carácter colaborativo.

Introducción

Hoy se concibe la formación en ambientes sociales virtuales, donde es posible el aprender de forma colaborativa, en interacción con los demás. Al respecto, las redes sociales virtuales surgen como una oportunidad para dinamizar los procesos de enseñanza aprendizaje por la posibilidad de conformar grupos de personas que interactúan motivadas por un interés común.

En este sentido, dadas las herramientas de las redes sociales para el intercambio de información, el trabajo colaborativo, y a su incursión en el ámbito educativo, como señalan varias investigaciones (Vázquez & Cabero, 2015), surge la presente investigación que se orienta a explorar, en el programa virtual de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander, UIS, ¿De qué manera el uso de redes sociales virtuales se constituyen en una estrategia para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del programa y como mecanismo de innovación en el aula?.

Para dar respuesta a este interrogante, un primer capítulo describe el problema presentado, los objetivos de la investigación, su justificación y delimitación. Luego en el siguiente capítulo se presentan los fundamentos teóricos que soportan la investigación relacionados con el aprendizaje colaborativo, las redes sociales y los supuestos de teorías como el constructivismo, el aprendizaje social y el conectivismo. Posteriormente se examinan investigaciones empíricas de experiencias del uso de redes sociales en programas de educación superior con el fin de identificar *¿Qué roles cumple tanto el docente y como el estudiante con el uso de las redes sociales? Y ¿qué aspectos de tipo pedagógico y tecnológico consideraron para el uso de las redes sociales?*

En un siguiente capítulo se detalla la metodología de la investigación con la cual se explora: la percepción que poseen los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial en cuanto al trabajo en grupo, así como, la percepción que poseen los estudiantes y docentes respecto al uso de las redes sociales en el ámbito académico con el propósito de Identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los

profesores y estudiantes para la incorporación del uso de redes sociales en el proceso formativo, del programa.

Posteriormente, se exponen los resultados a partir de los cuales se establecen los planteamientos para trazar la estrategia más conveniente para el uso de las redes sociales en el programa y según su modelo pedagógico. En ellos se destacan los aspectos positivos de la experiencia llevada a cabo en la asignatura; los aspectos que facilitan el trabajo colaborativo con el uso de la herramienta grupos de Facebook.

Finalmente, a partir de los resultados y conclusiones se formula una estrategia para que el programa haga uso de las redes sociales según los objetivos de los cursos y el modelo pedagógico que orienta sus actividades académicas. Dicha estrategia se considera el aporte de esta investigación.

1. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes del programa académico

El programa de Tecnología Empresarial adscrito al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la UIS, y creado en 1983 mediante Acuerdo N° 67 del Consejo Superior, ha hecho presencia en diferentes regiones del país (Santander, Cesar, Antioquia, Norte de Santander, Quindío, Valle del Cauca, Caldas y Risaralda) con la modalidad a distancia. En el año 2010 se realizó una modificación al programa para su oferta en la modalidad virtual, según Acuerdo N° 011 de enero 26 de 2010 del Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander [UIS], cambio que se dio con el fin de ampliar su cobertura con la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Dicha modificación se centró en aspectos académicos, metodológicos, y en su modelo de gestión, con el fin de ofrecer a la comunidad una educación flexible y de calidad, buscando consolidar en los estudiantes competencias para reconocer e interpretar las características de su entorno y como agente

transformador del contexto empresarial para la construcción continua de una mejor calidad de vida para sí como persona, para su familia y la sociedad.

Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas que se espera adquiera y desarrolle un tecnólogo empresarial para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa, para plantear proyectos de creación y mejoramiento empresarial, para trabajar en equipo, comunicar ideas, tomar decisiones fundamentadas entre los mandos medios, y asumir con ética los roles sociales y del ámbito empresarial.

El plan de estudios del programa se desarrolla mediante actividades que el estudiante realiza en línea y a través de encuentros presenciales (llamados tutorías) con el docente (a quien se denomina tutor) los fines de semana. Para ello se cuenta con un equipo de docentes de diversas disciplinas, orientadores del proceso de aprendizaje que apoyan la formación integral de los estudiantes. Al momento de su vinculación al programa los docentes reciben formación relacionada con los procesos pedagógicos de la educación a distancia y virtual, el trabajo colaborativo y el uso de la plataforma Moodle y sus herramientas tecnológicas como aspectos prioritarios en correspondencia con las necesidades y propósitos del programa.

Tecnología Empresarial se apoya en el uso de las TIC para el desarrollo de sus cursos y la comunicación entre tutores, estudiantes y personal administrativo. El programa ha adoptado como plataforma de aprendizaje a *Moodle*, a través de la cual los estudiantes pueden acceder a las orientaciones para llevar a cabo el proceso de aprendizaje de las asignaturas, subir y descargar documentos, participar en foros, de igual manera se garantiza un medio de comunicación permanente entre tutores, estudiantes y administrativos del programa. Así mismo, se hace uso de la infraestructura tecnológica de la UIS que facilita la prestación de servicios informáticos a la comunidad, así como el soporte requerido por las instancias académicas, administrativas y tecnológicas. Se

dispone de consulta de bases de datos, página Web UIS y del Programa, conexión a la red, gestión de archivos, diseños de guiones de aprendizaje, soluciones ofimáticas y plataformas de comunicación.

Como una de las estrategias de enseñanza aprendizaje para favorecer el proceso de formación de los estudiantes, según los diversos estilos y ritmos de estos, se promueve el trabajo colaborativo en Cipas (Círculos de interacción y participación académica y social), como lo establece el modelo pedagógico para la educación a distancia en la UIS, motivando la conformación de comunidades de aprendizaje que proporcionen experiencias para su desarrollo social, psicológico y cognitivo.

Como complemento al trabajo realizado y que motiva la realización de esta investigación está el identificar las posibilidades del uso de redes sociales virtuales como herramienta para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial, para contar con nueva manera de interacción del docente con los estudiantes y entre estudiantes en beneficio de la calidad de la educación que se imparte.

1.2 Estadísticas del uso de TIC en Colombia

Según el estudio de Consumo Digital (2014) realizado y publicado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones e Ipsos Napoleón Franco (MINTIC, citando a Techtracker Colombia, 2014), en 28 ciudades del país, en diciembre de 2013, se identifica que se ha incrementado el porcentaje del acceso a internet en personas de estrato uno al pasar del 72% en 2012 a 77% en 2013. Así mismo que un 59% del total de personas que usan Internet, lo hacen todos los días y un 46% lo hacen a través de equipos portátiles.

Así mismo el estudio reporta que del total de personas que afirma tener teléfonos móviles, 42% cuenta hoy con un teléfono Inteligente, cifra que continúa en ascenso respecto al año anterior. Adicionalmente, las cifras señalan crecimiento de acceso a Internet a través de los teléfonos móviles pasando del 23% al 34% de un año a otro.

Se destaca el protagonismo de las tabletas como dispositivos usados para acceder a internet, ascendiendo del 3% en 2012 a 16% en 2013. Sin embargo, el computador sigue siendo el dispositivo de mayor preferencia, debido a que el 72% de los entrevistados afirmaron tener al menos un computador en su hogar, mientras que un 41% señala tener dos o más equipos en su casa.

Se acrecientan los usos de los teléfonos inteligentes: las cifras muestran que el 88% de las personas que navegan en internet accede desde sus teléfonos móviles a redes sociales, 74% a buscadores y el 70% revisan y envían correos electrónicos. El estudio también muestra crecimiento en el acceso y uso a redes sociales que pasó del 73% al 81% en 2013. Adicionalmente, del total de la población un 70% señala tener una cuenta activa en redes sociales, cifra que reporta un crecimiento con respecto al año anterior de 9 puntos.

En un estudio previo, realizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones e Ipsos Napoleón Franco (MINTIC, citando a Techtracker Colombia, 2013) los datos evidencian que la educación toma importancia entre las actividades realizadas por Internet. Al respecto, un 26% de las personas cursa estudios gratuitos por internet; un 24% navega para buscar empleo y un 22% para cotizar productos. En relación al tema de las relaciones por Internet, el estudio señala que 6 de cada 10 colombianos visitan redes sociales, entre los cuales, el 31% tiene una cuenta en Twitter y 98% en Facebook.

1.3 Descripción del problema

Innovar es una acción necesaria en las instituciones educativas cuando se busca un aprendizaje de calidad. Esto implica incorporar estrategias que hagan posible que el estudiante logre un aprendizaje significativo.

De acuerdo con los supuestos del constructivismo el aprendizaje es un proceso dialógico, donde se produce significado en el proceso de negociación tanto consigo mismo como con otros (Jonassen, 2009, citando a Duffy y Cunningham, 1996). En este sentido, para acrecentar los aprendizajes sería beneficioso acrecentar las interacciones en el trabajo en grupo.

Con los diversos desarrollos de las TIC y en un contexto de formación virtual, hoy es posible el aprender con la red y en red de forma colaborativa, en interacción con los demás. En este sentido toma relevancia el potenciar el aprendizaje colaborativo que hace referencia al desarrollo cognitivo del individuo en la interacción con otros, mediante el cual se propicia la construcción colectiva de conocimiento, así como el desarrollo cognitivo de quienes participan en el mismo (Zea, 2000), como lo sustentan las aportaciones de las teorías constructivistas. Para Galindo *et al.* (Citando a Vigotsky, Piaget & Croock, 2013) esta forma de trabajo colaborativo resulta de los procesos sociales y de interacción, y traen como beneficio la co-construcción de nuevos conocimientos o significados. En el aprendizaje colaborativo sus integrantes disponen de autonomía para decidir respecto a sus interacciones, a cómo mantener el control sobre las decisiones que inciden en su aprendizaje. Por su parte, Casamayor, *et al.* (2015) expresa que el aprendizaje colaborativo, contribuye a desarrollar en los estudiantes competencias fundamentales para el crecimiento profesional, como la planificación del tiempo, la comunicación, la solución de problemas y la toma de decisiones, al tiempo que promueve su la capacidad innovadora y creativa.

Así mismo, Coll (2001) enuncia que las redes brindan muchas oportunidades para el aprendizaje por la facilidad para buscar, acceder, obtener, guardar e imprimir información relevante, así como la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje (CVA), que centran su atención en un determinado contenido o construcción de aprendizaje, ven en las TIC el medio para facilitar el intercambio y la comunicación entre sus miembros, y para promover el aprendizaje. Al respecto la teoría del aprendizaje a través de la comunicación virtual brinda oportunidades para interactuar con otros, rompiendo las barreras espacio temporales, para solicitar y obtener ayuda de otros desde cualquier

parte del mundo cuando se busca la solución a un problema, donde la interacción brinda opciones de chatear, desarrollar y participar en debates, consolidar asociaciones, y relaciones amistosas que pueden contribuir a fortalecer los procesos de aprendizaje autodirigido. A partir de estos fundamentos teóricos y desde el punto de vista pedagógico, el establecer una comunidad de construcción de conocimiento en red, se percibe como una forma de contribuir al aprendizaje autónomo y en asociación ya que fomenta el trabajo conjunto de los participantes frente a una temática. De este modo los estudiantes se comunican, informan y expresan los avances y descubrimientos de lo trabajado, lo cual contribuye a la construcción de conocimiento a través de debates conjuntos y aportaciones individuales.

En el marco de estos fundamentos teóricos las redes sociales se proponen como entornos virtuales de aprendizaje (López & Sánchez, 2012). Estas se presentan como un entorno flexible que da a los participantes la opción de expresarse, establecer relaciones, hacer uso de diversas formas de comunicación e intercambio de información, así como para fortalecer su aprendizaje al interactuar con otros en los horarios que su tiempo les permita.

El programa educativo de Tecnología empresarial de la UIS, en la modalidad virtual y centrado en el sujeto que aprende, como lo expresa su modelo pedagógico, pretende establecer los fundamentos para emprender acciones para la innovación educativa a partir de un análisis del uso de las redes sociales como estrategia para el aprendizaje colaborativo. Por lo anterior, se plantea como interrogantes los siguientes:

¿De qué manera el uso de las redes sociales en el programa de Tecnología Empresarial se constituye en una estrategia para el aprendizaje colaborativo?

¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre el uso de las redes sociales en la educación?

¿Qué experiencias existen del uso de las redes sociales para el aprendizaje colaborativo en la educación superior?

¿Cuáles son los fundamentos teóricos que soportan el programa de Tecnología empresarial como insumo para el uso de redes sociales?

¿Cuál es la percepción que poseen los estudiantes y docentes respecto al uso de las redes sociales en el ámbito académico?

¿Cuál es la percepción que poseen los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial en cuanto al trabajo en grupo?

¿Qué roles deben cumplir el docente y el estudiante con el uso de las redes sociales?

¿Cuáles son las condiciones necesarias para que el uso de las redes sociales se constituya en entornos de aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Examinar las posibilidades del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Documentar un marco teórico de las redes sociales para el aprendizaje en la educación superior como fundamento para sentar las bases del aprendizaje en red.
- Revisar casos exitosos de experiencias del uso de redes sociales en programas de educación superior como referente de análisis para el programa de Tecnología Empresarial.
- Identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los profesores y estudiantes para la incorporación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, del programa.
- Formular planteamientos encaminados al uso de redes sociales para el aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial.

1.5 Justificación

Las redes sociales han permeado las vidas de muchas personas. Se conocen como estructuras formadas por individuos que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre los vinculados. Según estudios realizados por De Haro (2010), es posible el uso de las redes sociales virtuales en el proceso formativo. Esta condición, así como las habilidades que los estudiantes y docentes han desarrollado en el uso de herramientas de intercambio de información, ha motivado la realización de diversas experiencias en programas académicos de instituciones de educación superior donde se pone a prueba el uso de las redes sociales virtuales para procesos de enseñanza – aprendizaje y donde se trabaje colaborativamente. Con base en sus resultados es posible determinar los procesos y metodologías implementados, así como los aciertos y desaciertos al incorporar estas herramientas en el proceso formativo. Estos aspectos motivan la revisión de estas experiencias, así como el indagar las percepciones de estudiantes y docentes de Tecnología Empresarial con el propósito de tener referentes que contribuyan a resolver el dilema de promover el uso de las redes virtuales como espacios de aprendizaje en el programa, que afiancen la participación y el compromiso del estudiante y el docente en la enseñanza y el aprendizaje, para la adquisición y mejora de las competencias de trabajo en equipo, y como preparación de los estudiantes para un futuro desempeño profesional.

Así mismo esta investigación va en correspondencia con la línea de investigación denominada “Redes sociales como herramientas para fomentar el carácter colaborativo” del programa académico de Maestría en E-learning; con la propuesta de la UNESCO, (2013) respecto al rol de las TIC en la educación donde en su documento: Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina y el Caribe, expresa: "Las discusiones sobre TIC deben ir más allá de los temas de disponibilidad de equipos y conectividad, es necesario avanzar hacia el tema de los usos y sus impactos en los aprendizajes” (pág. 20). Adicionalmente responde al Plan Nacional de TIC de Colombia (2008) en el que se expresa “la apropiación y el uso adecuado de las TIC, tanto en la vida cotidiana como productiva de los ciudadanos, las empresas, la academia y el

Gobierno” (pág. 10); y de la política de TIC de la UIS que invita a asumir los desafíos que demandan cambios en los sistemas educativos y promueve experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza/aprendizaje con el uso de TIC.

1.6 Limitaciones y delimitación

El estudio se enfoca en los estudiantes activos de quinto nivel del programa académico a quienes se les envió invitación por correo electrónico y en docentes que apoyan el proceso formativo en diferentes niveles del programa. La población de estudiantes elegida se toma porque se considera que al estar en los niveles avanzados del programa hay un mayor conocimiento de la cultura del mismo, así como una predisposición a manejar redes sociales. Además, disponen de conexión a internet, así como de un computador requisitos que se establecen para el ingreso al programa con el fin de que el estudiante cuente con las condiciones mínimas de conectividad y se facilite su desempeño académico. En este caso la información obtenida dependió de las respuestas recibidas por parte de un grupo de 16 estudiantes activos en un curso de Administración de salarios del quinto nivel y de 6 docentes de diferentes niveles del programa y de diferentes disciplinas, quienes participaron voluntariamente en las entrevistas de indagación la cual fue aplicada de manera presencial por la investigadora. Como el estudio realizado es de tipo cualitativo descriptivo este se caracteriza por ser subjetivo ya que en él las codificaciones e interpretaciones de los datos son a criterio del investigador.

2. Marco Teórico

En la revisión de literatura se encontraron los fundamentos teóricos que aportan a este trabajo, así como varias investigaciones realizadas en el contexto universitario que hacen mención a la aplicación de las redes sociales en el proceso formativo.

2.1 Revisión de literatura

A continuación, se dará una mirada acerca de los principales referentes conceptuales que orientan y aportan al tema de investigación. El documento describe lo que pudiera considerarse el potencial de las redes sociales para el aprendizaje colaborativo.

2.1.1 Constructivismo

Según el constructivismo (Hernández, 2008) se construye conocimiento mediante el proceso de aprendizaje activo a partir de conocimientos pasados y presentes. El conocimiento es una construcción del proceso que se realiza a partir de los conocimientos previos o de experiencias propias que trae la persona.

El constructivismo social enuncia que cada *“función en el desarrollo cultural de las personas ocurre primero a nivel social (con otras personas), y posteriormente a nivel individual (dentro de sí mismos)”* (Vygotsky, 1978, como se cita en Hernández, S. 2008, pág.27). Su concepto de zona de desarrollo próximo establece que el estudiante, aunque ciertas cosas las aprende por sí solo otras las puede aprender con interacción con otros. Por ello el aprendizaje es un proceso dialógico, donde se produce significado en el proceso de negociación tanto consigo mismo como con otros (Jonassen, 2009, citando a Duffy y Cunningham, 1996). En este sentido, para acrecentar los aprendizajes sería beneficioso acrecentar las interacciones en el trabajo en grupo, por lo que se sugiere propiciar la interacción entre los estudiantes con recursos que sean estimulantes.

2.1.2 Social Learning

Desde otro ángulo, la teoría del **social learning** o aprendizaje social, afirma que las personas son capaces de aprender por observación o imitación de un modelo a seguir, en un contexto determinado (Bandura & Walters, 1974). La base de esta teoría es el contexto social específico en el que se aprende tanto del modelo a seguir como de los lineamientos que rijan el entorno social donde se desarrolla el aprendizaje. Adicionalmente, la necesidad que demuestre el aprendiz es considerada un elemento de refuerzo y de motivación en favor del aprendizaje en dicho contexto.

2.1.3 Aprendizaje Colaborativo

Se refiere a la forma como los estudiantes abordan el aprendizaje. Consiste en que dos o más estudiantes trabajen juntos hacia la obtención de resultados de aprendizaje, con objetivos claros, responsabilidades definidas y cargas equilibradas (Barkley, Cross, & Major, 2007). La colaboración permea todo el proceso de aprendizaje donde se ofrecen y se reciben ayudas, se comparte conocimiento y se resuelven dudas en la interacción con otros (Cabero, Barroso, Llorente, & Marín, 2013). Al trabajar en grupo de manera participativa en la solución de problemas y bajo las orientaciones del docente estos asimilan el conocimiento. Adicionalmente, el trabajo conjunto conlleva la mezcla de habilidades, conocimientos, motivaciones, valores, actitudes, emociones todas enfocadas para conseguir un resultado eficaz. Los equipos colaborativos desarrollan competencias que preparan a los estudiantes para la vida profesional. Al respecto es necesario que el docente domine las técnicas para promover el aprendizaje colaborativo (Barkey, Cross & Major, 2005) y que los estudiantes se involucren de manera activa para conseguir un aprendizaje significativo y duradero.

Como lo expresa Sanz (2003, citando a Wenger, 2001) el aprendizaje se da en un proceso de participación social por lo que supone que participar en comunidades de aprendizaje puede ser muy beneficioso, ya que surge un compromiso mutuo, un objetivo conjunto y se crean recursos para compartir significado. Toma sentido al hablar, al dialogar con otros en búsqueda de algo que interese dilucidar, profundizar, explorar.

En este sentido el trabajo colaborativo favorece el aprendizaje, debido a que los esfuerzos individuales se acrecientan con los esfuerzos y participaciones de los miembros del equipo. Así, el aprendizaje colaborativo es una construcción social, fruto de la interacción de los pares, la cooperación, y los procesos de evaluación que se suscitan entre los alumnos y docente.

Según Marqués (2011) el aprendizaje colaborativo se logra cuando el trabajo conjunto se orienta hacia un objetivo común y claro como la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias. Con la interacción y el aporte de todos. Con compromiso y responsabilidad por los aprendizajes individuales y del colectivo. Dando autonomía a los estudiantes para decidir cómo realizar el trabajo, los roles a desempeñar, y las tareas a cumplir. Así mismo como para resolver conflictos y llegar a consensos.

De la misma manera, expresa la conveniencia de que sea el docente quien establezca la composición de los grupos considerando aspectos como el saber, liderazgo, empatía, entre otros, así como el fomentar que exista un buen ambiente y cohesión entre los integrantes del grupo para el buen desempeño del equipo.

De acuerdo con lo expresado por Martín – Moreno (2004, como se cita en García, 2009), las siguientes son ventajas para el aprendizaje que trae el trabajar de forma colaborativa:

- a. El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- b. El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- c. Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- d. Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.
- e. La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que provocan las situaciones individuales de resolución de problemas. (Pág. 50).

En este contexto de aprendizaje colaborativo se busca integrar las redes sociales virtuales a los procesos formativos constructivos. El uso de estas redes se ha popularizado a nivel global tanto en jóvenes como en adultos (Vázquez & Cabero, 2015); con ello se está provocando una redefinición de formas de comunicación, en especial

por el uso de equipos móviles que han hecho posible que el internet, el correo electrónico, los videos, entre otros, estén en las manos de la gente donde quiera que vayan (Parra, 2010). De ahí el interés en el uso de estas redes para propiciar entornos de aprendizaje colaborativos en modelos de formación en línea. Donde los estudiantes al trabajar de manera colaborativa y en red, cooperen para diseñar, construir, investigar, formular, generen y compartan contenidos y creen comunidad de aprendizaje, utilizando herramientas comunes de las redes sociales que está a disposición de sus usuarios.

2.1.4 El Conectivismo

Por su parte, en el **Conectivismo**, la teoría de aprendizaje que se perfila para la era digital, George Siemens (2004) expresa cómo la tecnología incide en la forma de vivir, de comunicarse y de aprender; en cómo el conocimiento reside en la opinión de los individuos y no en un contenido teórico cerrado (Traducción hecha por Leal, D., 2007). Expone que el aprendizaje es un proceso que se da en ambientes difusos donde existen elementos cambiantes que no están totalmente bajo el control del sujeto. Así mismo expresan Ruiz, Aguirre, Torres, Morales, & Navarrol (2014), que el conocimiento aplicable es posible que habite en una organización o una base de datos, con la que es posible conectar conjuntos de información especializada, donde aquellas conexiones que permiten al individuo aprender más toman mayor importancia que el estado actual del conocimiento propio.

Por lo tanto, según el conectivismo el conocimiento no es propiedad de individuos aislados, sino que habita en el grupo, el cual mantiene estructuras de red estables para mantenerlo actualizado de forma periódica. Por lo anterior, el conectivismo centra su mirada en las acciones y habilidades que los aprendices deben poseer para su desempeño en la era digital. Debe ser co-creativo, que implica crear conocimiento con el otro mediante las facilidades de interconexión que ofrecen las tecnologías. Por su parte correspondería al ámbito educativo interesarse por las herramientas web de tipo social y por los entornos personales de aprendizaje, con el propósito de brindar apoyo a los estudiantes para que tomen control de su aprendizaje y puedan gestionarlo.

2.1.5 La Web 2.0 y Las Redes Sociales

La web 2.0, o web social, se reconoce por ser personalizada, por fomentar la comunicación y la participación activa, la conectividad, la colaboración y el intercambio de conocimientos, contenidos e ideas entre sus vinculados, en donde las personas y sus acciones dan vida a esta web, sus usuarios pueden relacionarse de forma sencilla y abierta, comunicarse de forma inmediata y simultánea con algún grado de interacción. Según Tuñez & Sixto (2012), la web 2.0 es un medio en el que se *“concibe el aprendizaje como el resultado de la interacción y colaboración de las personas donde el estudiante es el centro del proceso”* (pág. 79).

De acuerdo con lo expresado por Zapata (2014) la web social es un recurso tecnológico con un gran potencial que es posible integrar al sistema de educación superior, como entornos sociales de aprendizaje. Como los alumnos hacen un uso generalizado de dichos entornos, en especial de **las redes sociales**, su uso puede repercutir en el aprendizaje y la enseñanza siendo necesario tenerlo en cuenta en el diseño educativo. Los usuarios de la web social cuentan con mayor independencia y autonomía, y logran una colaboración más fluida razones para pensar que en lo educativo se tendrá una mayor eficiencia pedagógica. Por ello su uso en lo académico puede permitir a los estudiantes nuevas formas de estudio y de investigación, así como el prepararlos para participar en redes donde se comparta y se construya conocimiento colectivamente.

- **Las Redes Sociales**

Como servicios de la web 2.0 se encuentran **las redes sociales on-line**. Estas son concebidas como espacios de interacción social a través de internet. En ellas ocurre una interacción dinámica de personas, grupos e instituciones con necesidades similares e interesadas en potenciar sus recursos (Ponce, 2012). Tomando en cuenta las redes sociales de carácter generalista, se centran en los contactos y cumple su objetivo de

relacionar personas. Entre ellas están las redes de Facebook, Google +, LinkedIn, MySpace, ente otras.

Desde que las redes sociales virtuales incursionaron han surgido diversas aplicaciones y usos de las mismas, dada la posibilidad que tienen de integrar textos, mensajes, fotos, gráficos, audios, videos, chat, etc. Con ellas hay manera de comunicar, almacenar información, de interacción de manera sincrónica y asincrónica, por lo que se ha pensado en su uso para apoyar procesos de aprendizaje (Meso, Pérez y Mendiguren, 2011). Es principalmente por esa posibilidad de la interacción entre personas, que sea posible el aprendizaje de carácter más social que individual.

De acuerdo con lo expresado por Castaño, Maíz, Palacio y Villarroel (2008, como se cita en Tuñez & Sixto, 2012), las redes sociales cuentan con aspectos distintivos como los siguientes:

- i) Son dinámicas, puesto que los contenidos se actualizan de forma constante; (ii) son colaborativas, pues se elaboran por un grupo de personas; (iii) son simples e intuitivas; (iv) pueden utilizarse sin necesidad de instalar nada en el ordenador, ya que la web es la plataforma; (v) poseen un entorno amigable e interactivo y (vi) los usuarios tienen capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar. (Pág. 79).

De esta forma el conocimiento se estructura colaborativamente de forma fácil y extensiva.

Como lo expresa De Haro (2011) las redes sociales han generado en los usuarios una nueva forma de trabajar y de estar en contacto que debe aprovecharse en ámbito educativo para potenciar la relación entre el docente y los estudiantes y propiciar el intercambio de información, así como contar con nuevos ambientes para el aprendizaje e interacción. Así también alude que las redes que se utilicen en la enseñanza - aprendizaje pueden ser especializadas y más cerradas por el tema de seguridad y privacidad, que las abiertas usadas, como Facebook, ya que éstas últimas, y se conciben más para generar relaciones y amistades entre los usuarios.

Las redes sociales disponen de recursos tecnológicos para la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje, que se constituyen como comunidades de participación con intereses comunes, que permiten la incorporación de contenidos como textos, fotos, videos, entre otros, la comunicación fluida, gracias al protagonismo de quienes las integran. Dichas comunidades se convierten en un mecanismo para promover y potenciar el aprendizaje de sus miembros. Así en el ámbito educativo al asociar las comunidades virtuales a un curso se promueve la creación de vínculos a través del diálogo y la comunicación, así como, la construcción de conocimientos, el desarrollo de habilidades, la ayuda mutua, para así lograr el aprendizaje. En este sentido para incorporar las redes sociales en el ámbito educativo es preciso definir con claridad los roles que tanto docentes como estudiantes deben desempeñar, así como, enfocarse en el diseño de actividades que impliquen una postura activa, reflexiva colaborativa y proactiva (Vázquez & Cabero, 2015).

2.1.6 El rol del docente y el estudiante en la educación virtual

La modalidad de educación virtual se centra en el aprendizaje, por lo tanto, reconoce al estudiante como actor principal del aprendizaje, con capacidad de autodirigirse, de desarrollar procesos de indagación, análisis, asimilación y procesamiento de contenidos. De construir y compartir conocimientos. Se asume al estudiante como protagonista y líder de su aprendizaje, creativo, capaz de planificar, organizar, y emplear métodos de aprendizaje. De ser propositivo, de trabajar en red, de participar en el desarrollo de proyectos colaborativos, con habilidad para debatir y argumentar mediante la interacción virtual, de vincular las herramientas tecnológicas conociendo las formas operativas y a la vez el marco educativo.

En este contexto de educación virtual el docente o tutor, centrado en el aprendizaje, debe ser quien oriente guíe, acompañe y motive al estudiante en su proceso formativo individual y en el trabajo en grupo, le enseñe a aprender a aprender de manera autónoma *“y le exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que*

construyan su propio conocimiento” (Marques, 2011). Brinde al estudiante oportunidades para desarrollar sus competencias para el aprendizaje, de manera tal que éste aprenda a ser, a hacer, a conocer y a convivir y para que desarrollen competencias tecnológicas para el futuro desempeño en contextos diversos y complejos. Debe estar atento a dificultades de los estudiantes. Ser quien fomente las comunidades virtuales, motive la participación, articule, evalúe, elabore y proponga materiales de estudio mediante las redes sociales de aprendizaje, maneje adecuadamente las tecnologías Web 2.0 a utilizar. En los entornos virtuales el docente asume el reto ser creativo, de proponer ideas y métodos colaborativos, de diseñar situaciones de aprendizaje, de evaluarlas y de desarrollar en el estudiante las competencias de pensar, investigar y actuar de manera innovadora.

2.2 Investigaciones empíricas

Diversos son los trabajos de investigación realizados en torno al uso de las redes sociales en el ámbito académico universitario. Cuáles son las redes de mayor uso, el grado de utilización, opciones de uso, roles que cumplen el docente y el estudiante son algunas temáticas que han sido el foco de investigación y que muestran aspectos importantes para potenciar el aprendizaje. Al respecto se presentan los hallazgos en la revisión documental de los últimos 10 años en donde se destacan los roles del docente y el estudiante, los usos dados, la red utilizada y los aspectos pedagógicos y tecnológicos en los cuales se basaron con el propósito de tener elementos para fomentar el uso de las redes sociales en los procesos colaborativos de aprendizaje. Sobresalen las siguientes investigaciones.

Se llevó a cabo la investigación **“Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras”**. Autores: Roses, S.; Gómez Aguilar, M. y Farias, P. Universidad de Málaga de España (2013). Esta experiencia consistió en el uso de las redes sociales en la docencia como un recurso para el aprendizaje autónomo y colaborativo. Presenta estudios empíricos y experiencias docentes que describen las bondades del uso de las redes sociales en el proceso

educativo. Y realiza un estudio comparativo del uso académico de las redes sociales entre universitarios de las áreas de las ciencias y de las letras. El diseño metodológico de la investigación de tipo cuantitativo partió de la aplicación de una encuesta a una muestra de 1033 estudiantes de un tamaño poblacional de 32464, mediante la cual se obtuvo información como: uso genérico de redes sociales, actitudes hacia el uso de redes sociales, uso específico de las redes sociales con fines académicos y actitudes hacia el uso académico de las redes sociales. Al respecto existe en general una actitud favorable al uso de las redes sociales en la enseñanza universitaria por parte de los grupos, aunque en su momento se establece que es importante la formación a los docentes en el uso de las redes sociales con fines académicos para aprovechar el potencial de las mismas. Respecto a su uso para el trabajo en grupo se concluye que ocasionan mayores necesidades de comunicación entre los estudiantes. Facebook, Tuenti Twitter, LinkedIn son las redes que utilizan los estudiantes. Así mismo, hay un uso general de las diferentes herramientas de las redes. Finalmente concluyen que es preciso analizar previamente cada grupo de estudiantes para diseñar el método que consiga los mejores resultados de aprendizaje con el uso de la red social.

También se encontró la investigación “**Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios**” de los autores Cabero, J. y Marín, V. (2014). Investigación internacional entre las universidades de Córdoba, Huelva, Sevilla y País Vasco. Buscó establecer cómo las redes sociales en línea pueden ser usadas en el proceso formativo y para el trabajo en grupo. La investigación fijó como objetivo explorar las percepciones de los estudiantes en relación con el software social y el trabajo en grupo y colaborativo, qué herramientas de software social emplean y la existencia de diferencias en función de la universidad de la cual provienen. El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico accidental, seleccionando una muestra de 525 sujetos en las cuatro universidades. Con enfoque metodológico cuantitativo, diseño descriptivo no experimental y no correlacional. Se empleó un cuestionario para la obtención de información, el cual se contemplaron 5 dimensiones como son: datos descriptivos, preferencias de aprendizaje, habilidades técnicas tecnológicas, Experiencia social del software y software social para el aprendizaje. Validó

el esfuerzo que se hace por usar redes sociales como Facebook en la formación universitaria; identificó que los estudiantes se interesan por el trabajo en grupo como metodología de aula, y tienen experiencia en uso de las redes sociales. Sugiere realizar una indagación previa sobre las competencias que traen los alumnos del manejo de las tecnológicas sociales.

Por otra parte, está la investigación “**Las redes sociales y su aplicación en la educación**” de la autora Rebeca Valenzuela Argüelles (2013). La autora da a conocer estadísticas que demuestran el uso creciente de las redes sociales a nivel mundial, qué redes especializadas existen y la pertinencia del uso de las redes en la educación como medio para hacer llegar información educativa a los estudiantes, así como para la interacción con profesores y entre estudiantes. Como aspecto de importancia a la hora de elegir la red más apropiada, está que es fundamental establecer qué es lo que se quiere lograr con el uso de la red en el ámbito educativo, y considerar algunos factores como el nivel de seguridad que las mismas puedan ofrecer respecto a contraseñas, control de aplicaciones del sitio, y listas de contactos. Así mismo se debe tener presente que dados los cambios constantes de las tecnológicas debe apostarse por las que en su momento estén siendo acogidas.

Como otra investigación hallada está “**Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria**” cuyos autores son: Túñez L., Miguel y Sixto G., José (2012). Esta investigación presenta inicialmente una reflexión del impacto que han tenido las redes sociales como medio social de interacción y su posible uso en la docencia. Luego, describe cómo se realizó una experiencia académica y de investigación donde se decidió usar una página de Facebook como escenario de docencia. En dicha investigación se utilizó una simulación de las técnicas de la observación participante, se realizó seguimiento estadístico a la actividad por alumno y se aplicó una encuesta a 118 alumnos con el propósito de valorar el nivel de satisfacción e impresiones sobre el uso de las redes en la docencia, arrojando resultados positivos al respecto. En ella se concluyó que la red social a usar se debe considerar como un espacio que complementa la docencia con características propias para ello, como un

escenario de encuentro académico, colectivo y atemporal donde se genera un espacio virtual de comunicación interpersonal. En el caso de Facebook como aspecto no favorable está que no permite saber si alguien entra o no, quedando visible solo las participaciones activas. Los estudiantes aprobaron y recomendaron el uso de la red social como un método de aprendizaje en diferentes asignaturas.

Adicionalmente, se identificó la investigación **Google+ como herramienta docente en la Educación Superior. Un caso de éxito** de los autores Hipólito Vivar, Natalia Abuín, Raquel Vinader. Universitat Oberta de Catalunya (2014). El trabajo analizó las posibilidades del uso de Google + como herramienta educativa en la docencia universitaria. Partió de considerar que las redes sociales y su uso masivo están transformando profundamente la comunicación y las relaciones interpersonales. Centró su premisa en cómo el uso de las redes sociales, en especial Google +, puede potenciar y mejorar la comunicación y la interacción entre los estudiantes y profesores, y además, contribuir a incrementar la productividad del docente. La red fomentó la involucración de los estudiantes en las respectivas asignaturas y generó una comunicación más fluida e inmediata con el profesorado mediante hangouts. Los alumnos vieron en la red la posibilidad de acceder a los materiales docentes de manera más sencilla e intuitiva. Así mismo el porcentaje de aprobados se incrementó significativamente probando la utilidad de la herramienta.

Por otra parte, está la investigación **“Una nueva manera de enseñar a colaborar a través de las redes sociales”** de los autores Román, Díaz, Puig, & Martín (2012), quienes proponen la realización de un proyecto de manera colaborativa para explorar la idoneidad de los códigos QR en la enseñanza utilizando para ello la red social Facebook como repositorio virtual y espacio de prácticas. En ella participaron estudiantes de diferentes disciplinas de la Universidad de Sevilla, así como estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Esta investigación se desarrolló en diferentes fases que involucraron diferentes estrategias de recolección de información y de análisis. Por ejemplo: en ella fue necesario diseñar la apariencia del entorno social con ayuda de técnicos y diseñadores gráficos, planificar la forma de

estructuración de grupos de trabajo, determinar los espacios para la ubicación de información y elementos recolectados. Así mismo a partir de un análisis de las redes sociales se seleccionó Facebook por las posibilidades que ofrece, por el alto porcentaje de estudiantes con registro en ella y con conocimiento de su funcionamiento. Al finalizar la experiencia colaborativa se propone la aplicación de cuestionario de satisfacción. Al respecto, los comentarios obtenidos de los participantes fueron positivos.

También se encontró la investigación **“Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una experiencia con Facebook”**, de la autora: Anna García Sans (2008). Este trabajo analiza la importancia del aprendizaje colaborativo en el contexto universitario con el uso de TIC, centrándose en el uso de las redes sociales como apoyo a la docencia y en analizar la experiencia real de trabajar con Facebook (seleccionada por ser la de más preferencia en los estudiantes) en grupo piloto de 33 alumnos de segundo año de la carrera de Periodismo en la Universidad Andrés Bello de Chile. La investigación se enfocó en seleccionar y analizar el uso de la red social como medio para el desarrollo de trabajos grupales, cuidando de utilizar las diversas aplicaciones de la red: foros, artículos, eventos, chat, videos, fotos, animaciones, como apoyo a los proyectos de una asignatura, llegando a concluir cómo el uso de las redes son una innovación exitosa para el trabajo en grupo, siempre que se brinden las condiciones tecnológicas y de interacción entre usuarios, y donde el profesor y los estudiantes tengan las competencias para el aprendizaje colaborativo en entornos 2.0. Al respecto concluye que el docente debe cumplir el rol de guía y coordinador de actividades, ser experto en el manejo de las competencias de aprendizaje colaborativo, para orientar a los alumnos a trabajar en equipo. Destaca que es importante trabajar arduamente en la coordinación de los equipos de trabajo y la motivación de los estudiantes para que participen de manera activa.

Así mismo las siguientes son otras investigaciones todas con hallazgos que aportan a la presente investigación que pretende llevar a cabo una innovación educativa y cuyo objeto de análisis establecido en dichas investigación ha sido: el grado de satisfacción de los estudiantes y de los docentes frente al uso de las redes sociales en el contexto educativo

(Fernández, Ferrer, & Reig, 2013); El valor de la comunicación, la motivación, la actitud, el fomento a la participación para el trabajo con redes. Valoración del trabajo individual frente al trabajo en grupo. Herramientas de software social virtual en uso. El rol a desempeñar el docente para promover el trabajo colaborativo en red. El papel de los contenidos (Heredía, 2016). El rol del estudiante en actividades colaborativas y en línea. Importancia del diseño de las actividades de aprendizaje en el entorno virtual. Por otra parte, otros estudios han tratado los motivos que evitan que las redes sociales sean integradas al plan de estudios (Borromeo, 2016; Cabero & Marín, 2014; Seaman, Tinti-Kane, & Hester, 2013; Vázquez & Cabero, 2015).

Teniendo en cuenta los tipos de redes sociales utilizadas en las anteriores experiencias se presentan las características más destacables de las mismas:

- **Facebook**

Facebook es la red social más comúnmente utilizada por la preferencia de los usuarios que la hace tener una base de datos de usuarios extensa. Se define como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor” (García, 2008, pág. 54) y aunque en sus orígenes sus creadores la pensaron con el fin de generar una comunidad virtual para los estudiantes de las universidades americanas ésta se ha expandido por todo el mundo como un canal gratuito. Facebook ofrece protección y seguridad a sus usuarios. Para su uso seguro esta red ofrece la opción de configurar quien puede ver el perfil para controlar las opciones de visibilidad y de aparecer incluso en las búsquedas de Google. Facebook ofrece varias formas de participar en ella: para las personas lo apropiado es el perfil, para un conjunto de personas, es mejor un grupo; para una iniciativa conviene tener una página de comunidad; para una institución, es recomendable crear una página o fan page (like page). Es posible contar con una guía de Facebook para educadores.

En el caso de la herramienta de Grupos, ésta se concibe como una plataforma que permite la creación de grupos focalizados con una finalidad específica. Quienes hacen

parte de un grupo toman la denominación de “Miembros”. Quienes, se reúnen en un espacio virtual para interactuar sobre un interés común y compartir intereses. El grupo lo crea alguien que tenga un perfil y se vinculan tantos miembros como se quieran.

- **Google +**

Google ofrece la plataforma Google + que cuenta con herramientas dedicadas a la educación y el aprendizaje que favorecen la comunicación entre docente y estudiantes y el crear experiencias de aprendizaje. Cuenta con google drive, Hangouts, Blogger, evaluaciones peer to peer y entornos 100% colaborativos. Google Classroom es un paquete educativo que comprende **Google Apps** que ofrece herramientas como Gmail, Documentos de Google y Drive, **Classroom** diseñado para apoyar la labor que hacen los profesores de crear y recibir las tareas en línea, hacer copias, organizar documentos por alumno y colocar nota a las tareas con rapidez. Así también el estudiante dispone de Tareas para realizar un seguimiento de las tareas que deben presentar y pueden empezar a trabajar con un solo clic. Su configuración es sencilla y segura. Es posible trabajar con todas las aplicaciones, extensiones e historial web.

Tomando en cuenta los referentes teóricos se reconoce a las redes sociales como herramientas que pueden contribuir a la formación de los estudiantes (Ormart & Navés, 2014), donde es posible construir conocimiento por la posibilidad que tienen sus vinculados de compartir, intercambiar y colaborar (Cabero, Barroso, Llorente, & Yanes, 2016). A partir de los hallazgos en investigaciones de instituciones de educación superior se identifica que predominan las experiencias con redes sociales como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje en programas de modalidad presencial; con redes de tipo general, siendo Facebook la de mayor uso en lo académico. Ellas especifican el rol que en estos ambientes virtuales han de asumir el docente, (diseñador, guía) y los estudiantes (agentes activos). Previamente a su uso es importante asegurar que los docentes cuenten con las competencias de manejo de las redes sociales en el ámbito educativo y de aprendizaje colaborativo (Borromeo, 2016), para el diseño de actividades que motiven al estudiante a participar activamente en sus grupos y se

consigan los resultados de aprendizaje esperados. Se explore el nivel de conocimiento que traen los estudiantes en este campo, para emparejarlos y facultarlos para el aprovechamiento de la red en su proceso de aprendizaje y para la creación de comunidades de aprendizaje colaborativo. Se contemplen los aspectos de seguridad que ofrece la red. Finalmente, la metodología del uso de la red en el ámbito educativo depende de los objetivos de aprendizaje y del contexto de aplicación. Por lo tanto, esta propuesta del uso de las redes para el aprendizaje colaborativo en el programa virtual de Tecnología Empresarial de la UIS, que es el objeto de esta investigación tiene bases teóricas, se fundamenta en las mismas y tiene como propósito el cómo consolidarla para que sea de forma repetible.

3. Metodología

La metodología que se explica a continuación se aplica para explorar en el programa de Tecnología Empresarial el uso de redes sociales virtuales para el aprendizaje colaborativo, con el propósito de que los estudiantes afiancen sus aprendizajes, así como fortalezcan sus competencias para trabajar colaborativamente, y de manera virtual con los recursos tecnológicos existentes.

3.1 Tipo de investigación

Este estudio utilizó una metodología de carácter cualitativo descriptivo que tiene como propósito comprender el fenómeno tal como ocurre en su contexto natural (Hernández, Fernpández, & Baptista, 2014). “La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor & Bogdan, 2000, pág. 16). Por ello se examinó la forma en que los participantes percibían el uso de las redes sociales en el ámbito académico de Tecnología Empresarial ya que a la fecha en el programa no se cuenta con un estudio al respecto.

Las técnicas y fuentes para obtener información han sido, por un lado, la entrevista semiestructurada con el propósito de tener las mismas preguntas para todos los

entrevistados (estudiantes y docentes) pero a la vez con flexibilidad para profundizar en algunos aspectos que emergen en la conversación. Se aplica a informantes que a juicio de la investigadora se han considerado elementos clave para la obtención de información. Las entrevistas se aplicaron en dos momentos, antes y después de la realización de la actividad de aprendizaje. (Ver formato de entrevistas previas Apéndice A, y formato de entrevistas posteriores Apéndice C).

Por otro lado, como otra fuente y medio de valoración se utilizó la observación directa no participante, para lo cual se aplicó el formato de diario de la experiencia, (Ver formato Apéndice B), donde la investigadora pudo captar información directa de la actividad de intervención en donde los informantes vinculados a un grupo de una red social participan activamente en una actividad de trabajo colaborativo. Esto con el propósito de identificar los aspectos que facilitan el desempeño del tutor y de los participantes en el trabajo colaborativo, así como de qué forma se va dando el aprendizaje. En este caso se aclara que el interés de la investigación no está centrado en el nivel de aprendizaje del estudiante sino en el cómo se favorece el aprendizaje colaborativo. El entorno virtual donde opera el grupo también es objeto de análisis por parte de la investigadora. Se analizan los elementos que hacen posible la interacción y participaciones del grupo. En la tabla 1 se identifican las fuentes y técnicas a tener en cuenta para la triangulación.

Tabla 1.

Técnicas de información para la posterior triangulación

Etapa	Previamente a la intervención	Durante la intervención	Posterior a la intervención
Técnicas	Entrevista previa semiestructurada Formato A	Observación No estructurada Formato B	Entrevista posterior semiestructurada Formato C
Fuentes			
Docentes y estudiantes (informantes)	X		X
Investigadora		X	
Marco Teórico		X	

Participantes: En el estudio realizado participaron como informantes un total de 16 estudiantes de quinto nivel del programa de Tecnología Empresarial y su docente. Previamente, se indagó a otros 5 docentes que orientan asignaturas en los diferentes niveles académicos del programa. Todos los mencionados conforman la muestra y fueron seleccionados por las siguientes razones:

a. La población de estudiantes se seleccionó a juicio de la investigadora, por considerar que poseen características similares (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), al estar en un nivel avanzado en el programa (el quinto nivel), por el recorrido que llevan conocen el programa y están familiarizados con su modelo de aprendizaje virtual. Jóvenes entre los 21 y 27 años.

b. Por su parte los 6 profesores seleccionados cuentan con experiencia docente en el programa y en la modalidad virtual, con trayectoria entre 3 y 20 años.

El análisis de las entrevistas se centró en identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los profesores y estudiantes para la incorporación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando que estas premisas permitirán la toma de decisiones en el programa de incorporar las redes sociales en los procesos de enseñanza – aprendizaje con el propósito de estimular el aprendizaje colaborativo.

Procedimiento. El diseño de la investigación contempló las siguientes etapas:

Una **etapa de indagación** con la cual se exploró la situación inicial de los estudiantes y profesores del programa. El propósito fue hacer un diagnóstico inicial, como punto de partida para el diseño de la propuesta de intervención. Para ello se indagó mediante entrevista, qué redes sociales virtuales utilizaban, la frecuencia de uso y el para qué la utilizaban, así como sus percepciones respecto a su posible uso en el ámbito académico. Ver en apéndice A.

De los resultados de indagación se pasa a **una segunda etapa** en la cual **se diseña una actividad de intervención** (como se explica en el numeral 3.2 de este documento), como propuesta de aprendizaje colaborativo con el uso de una red social virtual, de uso común, Facebook. Como **tercera etapa** se **desarrolló la actividad de intervención** de forma no estructurada, donde se llevó a cabo la observación por parte de la investigadora. Para cerrar esta actividad **en una cuarta etapa se indagó en los estudiantes**, mediante entrevistas, los logros obtenidos y las posibilidades del uso de una red social virtual para el aprendizaje colaborativo en línea en actividades de aprendizaje futuras.

Culminado este proceso y a partir de extraer el contenido de las entrevistas se construyó el sistema de categorías de manera inductiva. Al respecto, se consideraron cuatro categorías que se estructuraron de acuerdo con el propósito de la investigación y de la revisión de las investigaciones previas, las cuales se muestran en la tabla 2.

Tabla 2.
Categorías obtenidas en la investigación

No.	Categorías
1	Experiencia en el uso de redes sociales
2	Participación en grupos de redes sociales
3	Trabajo colaborativo
4	Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en grupos virtuales

Con la información obtenida se realizaron los análisis y se construyeron los resultados de la investigación.

3.2 Diseño de la propuesta pedagógica y la recolección de datos

La actividad de aprendizaje diseñada tuvo como propósito: Hacer uso de una herramienta social, “Grupos de Facebook” para promover el trabajo colaborativo entre los estudiantes de un curso del programa de Tecnología Empresarial. Como participantes

de esta experiencia se seleccionó a un grupo de 16 estudiantes que cursan la asignatura de Administración de Salarios del quinto nivel del programa de Tecnología Empresarial y con la participación de la docente responsable de la asignatura.

El diseño de la actividad realizada consistió en:

- Con base en los resultados de indagación previa se diseñó la actividad de aprendizaje junto con la docente responsable de la asignatura se diseñó metódicamente la actividad de aprendizaje, seleccionando como herramienta social virtual, a Facebook, por ser de uso común entre los estudiantes y docentes investigados, para promover el trabajo colaborativo.
- Como actividades previas a la actividad de aprendizaje se creó en Facebook un perfil con un nombre alusivo a la asignatura: SALARIOS ACADEMICO como se muestra en la imagen 1.



Imagen 1. Perfil del curso

- Se creó un GRUPO Cerrado con un nombre alusivo a la actividad: SALARIOS EN1. En la imagen 2 se muestra el Grupo cerrado creado en esta web social.



Imagen 2. Grupo creado para el trabajo colaborativo

- d. Posteriormente la docente de la asignatura informó a los estudiantes la realización de una actividad individual y en CIPAS con el uso de la red social Facebook, para lo cual fue necesario la conformación de grupos de trabajo de no más de 2 estudiantes.
- e. La docente invitó a cada uno de los estudiantes a vincularse con el perfil de la asignatura. Y luego fueron incorporados al GRUPO Cerrado “Salarios EN1” para la realización de la actividad virtual.
- f. Mediante Facebook, progresivamente la docente fue dando las orientaciones para el desarrollo de la actividad individual y grupal y para el manejo de la herramienta como se muestra en la imagen 3.

Imagen 3. Orientaciones para el desempeño en la red social

Esta actividad de trabajo colaborativo virtual tuvo varios momentos, todos con tiempo definido para su cumplimiento y con algunas reglas para el desempeño:

- i) **Primer momento.** Los estudiantes debían Ingresar al grupo denominado “Salarios EN1”, Allí cada estudiante debía participar en el Foro de conceptos previos. La participación consistió en abordar los conceptos de análisis ocupacional y descripción de cargos. Posteriormente en hacer búsquedas en páginas web de formatos que permitieran la realización de éstas funciones, para publicar en el Grupo las imágenes y direcciones electrónicas de la ubicación de los formatos y mencionar las fuentes de donde se obtuvo. Se estableció un tiempo para cumplir con esta actividad y algunas reglas: “Tenga en cuenta que dichos formatos deben ser de fuentes de rigor académico”.
- ii) **Segundo momento.** Posteriormente, los estudiantes trabajando por grupos o en CIPAS, debían analizar los expuesto anteriormente, para lo cual era necesario consultar las páginas web, hacer descargar y análisis de acuerdo con los conceptos de estudio,

identificar similitudes, diferencias, y encontrar los aspectos de valor para el análisis ocupacional y descripción de cargos, ejerciendo interacción, argumentación y así aprender de manera colaborativa. Luego en conjunto debían construir propuestas que permitieran la ejecución de las funciones previas y presentarlas mediante el grupo de Facebook, invitando a los demás grupos a su revisión.

iii) Tercer momento. A partir de los trabajos de los estudiantes puestos en el grupo de Facebook la docente realizó una revisión y una retroalimentación a todo el curso, sobre los conceptos de aprendizaje, su aplicación e importancia en el contexto empresarial, que permitieran reforzar el conocimiento adquirido por los estudiantes y validar su nivel de aprendizaje.

iv) Cuarto momento. Finalmente, los estudiantes de manera individual a partir de los conocimientos aprendidos, de las intervenciones grupales y de las hechas por la docente, seleccionaron entre las propuestas publicadas por los Cipas, las dos que a su parecer fueran los más apropiados dando votos en “me gusta”. Así mismo, debían escribir en comentarios los argumentos de su elección con ejemplo de aplicación empresarial. Actividad que permitió a la docente validar el aprendizaje de cada estudiante.

Culminada la actividad de aprendizaje virtual con la red social, se realizaron entrevistas individuales (Ver formato en el apéndice C) sobre la experiencia de trabajo en grupo. Esto con el propósito de indagar las percepciones que los estudiantes y el docente respecto a la experiencia vivida, al uso de las redes sociales en el ámbito académico, así como, de identificar los aspectos que consideran facilitarían el trabajo colaborativo en grupos virtuales.

4. Resultados y análisis

Los resultados de la presente investigación se presentan de acuerdo con las categorías establecidas y enfocadas en la identificación de las necesidades y limitaciones para formular planteamientos encaminados al uso de las redes sociales. Para ello se inicia describiendo las percepciones de estudiantes y de docentes, obtenidas en la etapa de indagación previa, respecto a la experiencia en el uso de redes sociales, participación en

grupos de redes sociales, trabajo colaborativo, y aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en grupos virtuales. Posteriormente se da a conocer lo obtenido de la observación por la investigadora. Finalmente se dan a conocer las percepciones de los estudiantes y de la docente participante obtenidas después de la experiencia desarrollada con el uso de una red social organizado mediante las categorías definidas. Es importante mencionar que todos los estudiantes del curso y su docente, participaron en dichas entrevistas. Los otros cinco docentes participaron solo en las entrevistas previas.

4.1 Percepciones previas de estudiantes y de docentes respecto al uso de redes sociales

En este ítem se tratan las siguientes cuatro categorías y en las cuales se presentan otras subcategorías: Experiencia en el uso de redes sociales, Participación en grupos o comunidades de redes sociales, Trabajo colaborativo con redes sociales, Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en grupos de redes sociales virtuales.

Para identificar las respuestas obtenidas de los informantes se estableció un código compuesto por tres elementos. Una letra inicial que identifica la pregunta, una segunda letra, que indica quien respondió, Estudiante, o, Profesor, y un número final que identifica a cada uno de los indagados. Ejemplo (AE1): pregunta A, Estudiante 1.

4.1.1 Experiencia en el uso de redes sociales

- Tipos de redes sociales que usa y frecuencia de uso

En primera instancia los estudiantes entrevistados expresaron tener experiencia en el uso de redes sociales, ya que expresan ser usuarios de ellas, entre las cuales se mencionaron a Facebook, Skype, Instagram y Twitter, siendo Facebook la más nombrada y común entre los entrevistados, como se identifica en las siguientes expresiones obtenidas.

“Las redes sociales que uso con más frecuencia es Facebook, Whatsapp y Skype...”,
 “la frecuencia de uso de estas redes es diaria”. (AE2)

“Las redes sociales que más utilizo son Facebook y Whatsapp. Que acostumbro a utilizar con mayor frecuencia. Y la costumbre es diaria, todos los días.” (AE6)

“Mi experiencia en cuanto a redes se basa esporádicamente en Facebook e Instagram...” “Hace algunos tiempos cuando recién abrí la cuenta eso de que Usted está permanentemente ingresando, pero ya de unos años hacia acá, ya es poco el ingreso. Sin embargo, me mantengo en contacto con los grupos a donde pertenezco...” (AE5)

Respecto a la frecuencia los estudiantes señalan hacer un uso habitual de las redes sociales sobresaliendo el uso frecuente o diario. Muy pocos expresan que lo hacen de manera esporádica. Un aspecto que es favorable para los propósitos del programa de Tecnología Empresarial.

Por su parte, para los docentes la red social virtual de uso común entre todos es Facebook, con uso frecuente o diario, aunque para dos de ellos el uso es esporádico. También mencionan en segundo lugar y de uso frecuente al Whatsapp.

“Las redes sociales que yo más uso son el Facebook, y el Whatsapp si es una red social. Facebook lo utilizo también con frecuencia, todos los días los reviso y todos los días lo miro.”(AP2)

“Bueno, las redes sociales que yo más utilizo son, pues el Facebook, YouTube, y el blog.... a bueno y el google drive, también, es una que utilizo bastante.”(AP4).

Tanto estudiantes como docentes mencionan a Facebook como la red social de uso preferente. Pero también reconocen al Whatsapp, siendo esta última la más nombrada después de Facebook, y es considerada por los estudiantes y docentes como una red social por la posibilidad de conformar grupos cerrados para chatear y mediante el teléfono celular. Al respecto Whatsapp, es una aplicación de mensajería móvil que

funciona bien en múltiples sistemas operativos y con la conexión a internet de los teléfonos celulares para llamar y chatear con otros usuarios, mientras que Facebook es una red social que cuenta con una plataforma robusta a la que se accede en la web desde un computador o mediante aplicación en los celulares.

El uso cotidiano de las redes sociales virtuales es algo que hoy ocurre con frecuencia. Ya es un hábito de las personas el querer estar conectados, informados, el querer estar al tanto de las actividades. Como lo expresa Parra (2010) *“la gente está en red quiéralo o no. Y las ventajas por pertenecer a más redes, colocan a las personas y las organizaciones en posiciones notables”* (pág. 109). Esta posibilidad de estar en red ha sido en parte a los desarrollos de los teléfonos inteligentes móviles del momento.

➤ ¿Para qué usa las redes sociales?

Dadas las herramientas que las redes sociales ofrecen, son diversos los usos que tanto estudiantes como docentes dan y reconocen en las redes sociales, como son: para distraerse, comunicarse y socializar y estar en contacto con personas cercanas, amigos, familia, trabajo, para estar actualizados en temas de interés particular, para facilitar el intercambio de experiencias, para uso educativo, compartir información. Se destaca que Facebook es más utilizada por los estudiantes para lo social y el ocio, mientras Whatsapp se prefiere más para lo laboral y el estudio.

“...para comunicarme normalmente con las personas: familia y trabajo,... a modo de distracción, la uso para ver fotos...” (AE1)

“...tener una comunicación con algún compañero, enviarnos mensajes instantáneos y estar en constante comunicación...” (AE2)

“...necesito compartir información, respecto a lo que hago también, yo soy artista, y estoy compartiendo la información...” (AE8)

“...la utilizo en todos los ámbitos de mi vida, laboral, familiar y académico, para intercambiar información más que todo, y para comentar y mirar publicaciones, fotos, de familiares, y amigos.” (AE13)

De manera similar los docentes hacen uso de la red para lo social y el ocio, pero cuatro docentes comentan que actualmente la utilizan en actividades de docencia.

“El Facebook lo he utilizado en la parte social y para alguna comunicación en trabajos como académicos con algunos estudiantes. También he utilizado el WhatsApp. El WhatsApp es una herramienta muy práctica que hoy en día utilizan todos los estudiantes. Y es una herramienta muy rápida flexible.” (AP1)

“Facebook... Lo tengo para crear grupos e interacción...” (AP2).

“...los estudiantes y las personas con las que se comparte algunas experiencias de trabajo usan ese medio para llegar rápido. Entonces a través de eso lo estoy utilizando, también como medio de divulgación...” (AP3).

“Facebook, la utilizo para la vida personal y para la laboral porque yo tengo una empresa..., entonces por ahí la he promocionado y me ha ido bien por ese lado. ¿Si? Las otras redes las utilizo un poco para la clase. Por ejemplo, el YouTube. Ahí enlace lo que son videos...Utilizo el blog, como herramienta de trabajo colaborativo con mis estudiantes... Ingresan los trabajos por el blog y todos pueden ver. Y por el google drive, lo mismo. Para hacer presentaciones, trabajos escritos y en gdrive encuestas, las hago también en línea por ahí. (AP4)

En este caso los estudiantes y los docentes valoran la capacidad que les proporciona las redes, como para relacionarse con otros, para comunicar y compartir, para gestionar, y resolver con ellas las diferentes situaciones que surjan en los roles que estén desempeñando. Los docentes tienden a ver un uso complementario de las redes sociales virtuales en lo educativo. De manera similar estudiantes y docentes coinciden en que las redes sociales virtuales son herramientas de utilización fácil, rápida y flexible.

Las redes sociales hoy están siendo aprovechadas por la población juvenil para acrecentar su capital social, crear comunidad y aprender (Buckingham & Martinez, 2013), por lo que su uso y aprovechamiento en el ámbito académico va a depender del conocimiento que los usuarios tengan de las mismas. Previamente a la realización de

trabajo colaborativo será necesario equiparar las competencias de estudiantes y docentes para romper con la apatía o resistencia a la hora de su utilización y en beneficio del aprendizaje a lograr (Roses, Gómez, & Farias, 2013).

Por su parte al momento de seleccionar el medio social virtual para propósitos académicos, se deberá valorar el potencial de la red social de acuerdo con los diversos desarrollos tecnológicos que ofrezcan en el momento y hacia futuro. En el caso solo de Facebook, por ejemplo, Llorens & Capdeferro (2011), mencionan que personas de más de 180 países de todo el mundo, están colaborando en el desarrollo de aplicaciones para enriquecer las funciones de dicha red.

➤ Sentimientos que se generan en el uso de la red social

En relación a los sentimientos que genera el uso de la red social, tanto estudiantes como los docentes mencionan que es algo placentero. Los estudiantes expresan que es de agrado, satisfacción, gusto, aunque otros manifestaron desconfianza asociada a la privacidad que las redes pueden proporcionar a los usuarios para no causar problemas a quienes la utilizan.

“Los sentimientos que produce cuando utilizo las redes sociales es felicidad porque puedo conseguir inmediatez cuando espero una respuesta” (AE6)

“...me gusta porque puedo estar en permanente contacto con lo que necesito” (AE10)

“...en general me gusta compartir para que la gente sepa un poco de cultura, y bueno todas esas cuestiones...” (AE8)

“...Facebook, tuve, pero me parece que a veces, como que se desvía de algo productivo, entonces lo cerré”. (AE11).

“En algunas ocasiones este tipo de comunicación mediante las redes sociales genera mucha controversia, malentendidos y peleas...” (AE13)

“... para mí son no confiables, porque ahí se muestra mucha información personal, se presta para que las personas indiquen demasiada información personal. ¿Si?

Pues, lo que pasa es que mucha gente como que muestra más de lo que debe mostrar y se ven casos...” (AE15)

Los docentes manifiestan sus sentimientos con las siguientes expresiones:

“A mí me parecen muy agradables. ¿No? Para distraerme un poco del trabajo. Como unas pausas activas de realizarlas. Hay cosas a veces muy chistosas. Episodios de vida de otras personas, acontecimientos. Me parecen muy agradables. Yo las disfruto cuando me conecto con ellas. Pero también, creo que son envidiosas, se nos pasa el tiempo en ellas, porque es un elemento de adicción. Hace que Usted esté haciendo muchas pausas para revisar.” (AP2).

“...Tengo cuenta en Facebook, pero no me gusta. No tengo cuenta de Instagram, no tengo cuenta de Twitter aunque sé que se podrían utilizar. ¿Por qué no me gusta Facebook? Me saca la piedra que haya tanta gente sin oficio. O sea, escriben unas cosas.... Yo miro como 100 cosas y de las 100 si rescato dos o tres que me parecen interesantes..., pero lo demás es pérdida de tiempo”. (AP6).

Estas expresiones de estudiantes y docentes dejan ver que sus sentimientos están en relación con sus intereses, por lo que valoran la capacidad que las redes ofrecen para el logro de dichos intereses. Con ellas “encuentran satisfactores que los conducen a la producción de ideas, al sostenimiento de diálogos de todo tipo” (Parra, 2010, pág. 115). Aspecto que se debe aprovechar para su uso en lo académico.

Así mismo, tanto estudiantes como los docentes mencionan las precauciones que se deben tener en el uso para evitar el vicio de estar conectado, la pérdida de tiempo en actividades no productivas que causan muchas veces sentimientos de culpa (Cornejo & Tapia, 2012). Adicionalmente, los estudiantes advierten de los peligros en las redes sociales. Existen “amenazas en estos recursos tecnológicos a las cuales se puede exponer el usuario durante el uso de las mismas” (ESET, 2014, pág. 16). Por esta razón es de importancia ofrecer a los usuarios un entorno virtual seguro al momento de su utilización.

4.1.2 Participación en comunidades (o grupos) virtuales

➤ Experiencia con comunidades (o grupos) de redes sociales

En general, los informantes saben de la existencia de grupos, para crear comunidades, en redes sociales virtuales. Algunos son miembros activos de comunidades específicas cuyo interés es participar y aprender, el estar bien informado, compartir intereses comunes, profundizar en diferentes temas, difundir información, organizar eventos, guiar, orientar. Otros manifiestan que su vinculación es pasiva, motivada más por el enterarse de novedades o actualizaciones respecto a un tema. Algunos han escuchado de estos grupos, pero no han tenido vinculación con ellos. Algunas expresiones fueron:

“...Si pues la red la uso frecuentemente sobre todo para grupos como tecnológicos de actualización de software de celulares, en otros, comparto mucha información sobre comida, me interesa mucho la comida internacional entonces si he estado en grupos de Facebook...” (BE2)

“...Me parece bastante interesante ya que en estos grupos se intercambia culturas, conocimiento, experiencias etc.... lo que me ha llamado la atención es que en línea podemos comunicarnos con muchas personas con mucho conocimiento y que esto me ayuda a aprender de diferentes temas como tecnología, comida, fútbol, educación...” (BE3)

“...me actualiza en los diferentes gustos que tengo; me gusta mucho aprender a partir de la experiencia de otras personas y en particular lo bastante que se aprende acerca de cada tema...” (BE3)

“...En cuanto a redes sociales los grupos en donde yo generalmente pertenezco no son grupos de estudio son grupos de cosas ambientalistas y de lucha contra el maltrato animal, pues yo tengo como esa ideología, no al maltrato animal, grupos ambientalistas, salvemos al Páramo Santurban...”. (BE5)

“...Si pertenezco a varios grupos. Uno es a esos grupos que les comparto la información por ejemplo que necesito que lleven tal cosa, porque aparte también soy

profesor, he, diferente material para trabajar en clase. Entonces les mando la información ya sea por ese grupo específico en Facebook o un grupo específico en Whatsapp. Y es un grupo cerrado. Solo estudiantes profesor. No más. Entonces, he creado grupos y actualmente los estoy administrando...” (BE8)

“me gusta compartir información para que la gente sepa de los temas (BE11)

Por medio de las redes sociales es posible la conformación de comunidades virtuales en donde sus miembros, unidos por un interés común, discutan, opinen, organicen eventos, intercambien información, compartan ideas y propuestas, etc., (Roig, 2009). En ellas aflora el denominado sentido social de pertenencia a un grupo. El pertenecer, el sentirse parte de una comunidad, es un principio fundamental del ser humano que aflora en las respuestas de algunos estudiantes y docentes. Al respecto, el pertenecer a una comunidad va a depender de la ideología, de creencias, e intereses personales. Entre mayor afinidad con la comunidad, mayor será la interacción y el sentido de pertenencia con la misma (Levis, 2011), aspecto favorable para los propósitos del programa.

La permanencia en estos grupos muchas veces es gracias a las notificaciones, debido a que estas facilitan la continua relación con la comunidad. El uso adecuado que se le dé a la red, el respeto por las opiniones de otros, son aspectos que también motivan el mantenerse o pertenecer a un grupo.

En el caso de los docentes, adicional a ser miembros y participar en grupos de interés, se destaca que cuatro de ellos manifiestan su experiencia en la creación de grupos en redes sociales virtuales y con propósito académico. Sin embargo, las experiencias realizadas han sido en escenarios diferentes al programa de Tecnología Empresarial. Ellos expresan las potencialidades de la herramienta por la posibilidad de compartir, indagar, intercambiar, notificar y de trabajar colaborativamente.

“...en el colegio yo tengo un grupo creado en el Facebook con todos mis estudiantes y allí nos comunicamos, allí ellos ponen sus tareas. Nunca se vence. Les retroalimentación constantemente-...Otro con la familia..., Otro con el grupo de

investigación al que pertenezco...es un grupo de profesores... para mantenernos informados de reuniones, presentar documentos.” (BP2).

“He pertenecido a diferentes grupos... He hecho algunas implementaciones, pero a partir de grupos de trabajo con estudiantes en un centro educativo. ...lanzo como una pregunta abierta, “busquemos el tema”, “vamos a hacer un trabajo”, hemos llegado al punto de lograr hacer investigación y hacer encuestas a partir de la red social, porque cada uno multiplica y logra que muchas personas lleguen y respondan. Y tengo una experiencia con una investigación temática en donde se necesitaba que el mayor número de personas contestara algo...” (BP3)

Aunque, tanto estudiantes como docentes pueden asumir el rol como creador y como miembros de otros grupos, los estudiantes por lo general se adhieren a los grupos con diferentes propósitos entre los cuales se destaca el aprender, mientras que los docentes se sienten en el rol de creadores y administradores de grupos y usan la red más con un propósito de compartir, actualizar y mantener contacto permanente con los miembros del grupo.

- Sentimientos que produce el ser miembro de una comunidad (o grupo) virtual

De acuerdo con las expresiones de los estudiantes y docentes, los aspectos que emergen son de satisfacción y gusto por las posibilidades de relacionarse con otros con quienes esperan comunicarse y compartir información. Por sentir que se tiene un protagonismo en el grupo con sus participaciones y decisiones como la de permanecer o retirarse del mismo. El acceder a otras culturas y obtener conocimiento por el hecho de ser miembro de un grupo.

“...Si, si me gusta mucho porque intercambia uno con personas de diferentes culturas, conocimientos, gente pues también muy preparada que uno siempre trata de tomar lo mejor de ese tipo de información.” (BE2)

“...en estos grupos en línea podemos comunicarnos con muchas personas con mucho conocimiento y que esto me ayuda a aprender de diferentes temas” (BE9)

“...Los grupos son excelentes porque nos permiten compartir anécdotas, chistes y recordar viejos tiempos, con compañeros del colegio. Además, nos brindan la opción de retirarnos en cualquier momento que no nos sintamos a gusto...” (BE10)

“...Lo que siento es que se respeta la opinión de todas las personas que participan...” (BE16)

Por su parte la mayoría de los docentes que han creado grupos virtuales con propósito académico, expresan su sentir de agrado y satisfacción en términos de logro o de un resultado esperado, como el que los estudiantes tengan las competencias para el uso de las herramientas tecnológicas.

“Les ha gustado muchísimo el trabajar así en grupos virtuales, porque igual es una herramienta que les sirve a ellos para las demás asignaturas entonces esa es como la finalidad de las herramientas tecnológicas. ¿No? Que no las utilicen solo en una asignatura sino en todas.” (BP4)

“Muy bien con el grupo de trabajo.” (BP1)

“En Facebook he creado el grupo de mis estudiantes y ha sido beneficioso. Eso ha sido de una comunicación directa, muy ágil, para darles información a los estudiantes. Para recordar fechas, para cumplir compromisos. Para retroalimentarlo. También tengo un grupo en Whatsapp que creamos con mis estudiantes para comunicación interna, porque es una herramienta muy práctica que hoy en día utilizan todos los estudiantes (BP2)

“Muy buena la experiencia” (BP3)

“Si he participado en grupos relacionados con la parte de ecología,...me encanta la ecología, entonces bajo mucha información...”. (BP5)

El contacto con otros, el sentir apoyo, de ser parte de algo, son sentimientos positivos y significativos de afiliación que causan orgullo en quien hace parte de una comunidad.

- Beneficios que se obtienen por estar en una comunidad (o grupo) virtual.

Los estudiantes y docentes mencionan múltiples beneficios entre los cuales están: la facilidad para el intercambio de información generosa / abundante, el aprendizaje de diferentes temas en grupos especializados. Facilidad de acercamiento e inmediatez a la información, la actualización de información para el desarrollo de actividades, así como el intercambio e interacción con la familia y grupos de trabajo.

“...lo que me ha llamado la atención es que en línea podemos comunicarnos con muchas personas con mucho conocimiento y que esto me ayuda a aprender de diferentes temas...” (BE3)

“...estar actualizado de temas que son importantes para el desarrollo de una determinada actividad...” (BE6)

“...Los grupos sirven como intercambio de información con facilidad entre todos. Los grupos en redes sociales son normalmente usados en las familias, ese es mi caso y también en los grupos de trabajo...” (BE15)

Según los comentarios de los docentes los grupos permiten obtener beneficios en lo personal, y en lo laboral. En lo personal de unión, integración. Y en lo laboral como medio de comunicación permanente, recordar, retroalimentar, permite el seguimiento, y de interacción con los integrantes del grupo.

“Unir los lazos entre la familia...” (BP6)

“...comunicación directa, muy ágil para poder darle información a los estudiantes que están en la investigación,...recordar fechas, para cumplir compromisos. Para retroalimentarlo. Como para subir documentos digamos compartir la opinión.” (BP2)

Lo beneficios que encuentran quienes hacen parte de comunidades virtuales son los incentivos que los mantiene unidos e involucrados de acuerdo con sus afinidades e intereses. A mayor valor en una comunidad mayor y mejor interacción se dará entre los miembros, “creando una mayor lealtad hacia la comunidad y una mayor permanencia de los usuarios en ella”. El sentirse miembro de un todo, la red de relaciones que en ella se generan, los intercambios de contenidos, así como las maneras de mantener dichas

relaciones en el tiempo son aspectos que tienen valor para quienes son miembros (Silvio, S.F., citando a Hagel y Armstrong, 1997).

4.1.3 Trabajo colaborativo con redes sociales

Frente a la posibilidad de aprender colaborativamente mediante una red social, los estudiantes lo valoran positivamente. Entre las expresiones están:

“Es una idea excelente. En mi caso particular estoy sin un grupo de trabajo. Estoy solo. Sería una herramienta de gran ayuda para la interacción con otros”. (CE2),
“...me parece una gran idea” (CE4).

“...me parece interesante participar en grupos que favorezcan mi aprendizaje y favorezca el trabajo colaborativo porque puedo compartir a través de las redes temas útiles y de interés” (CE6).

“Es fundamental porque cualquier duda o inquietud que surja en determinada tarea la podemos resolver con las personas que están incluidas en el grupo. (CE9)

Los estudiantes ven la utilidad de los grupos (comunidades virtuales) para el aprendizaje, como un espacio de mediación que les da la posibilidad de conocer, interactuar, compartir, comunicar, de trabajar con otros colaborativamente y en tiempo real. Como un entorno para dialogar, conversar, y así de esta forma aprender (Zañartu, 2008). Aspecto que favorece al programa en su propósito de crear comunidades virtuales de aprendizaje.

“...Me parece útil esta conformación de grupos para trabajar colaborativamente, ya que allí podemos interactuar y conocer pensamientos, vivencias y además podemos dar nuestras opiniones, asumir compromisos, compartir archivos al mismo tiempo que nos entretenemos con nuestras redes sociales”. (CE3)

“...nuestro entorno es un cambio constante y aprovechar estas herramientas que brindan las redes favorece nuestro aprendizaje, porque nos permite interactuar sin importar las distancias y tiempos con lo demás integrantes del grupo” (CE5)

“...herramienta muy útil para todos los integrantes del grupo ya que la red se está consultando frecuentemente y nos permite compartir datos y podemos hacer uso desde el teléfono celular y así realizar un trabajo colaborativo.” (CE14)

“...para compartir la información a tiempo real, y obtener esa respuesta a tiempo real.” (CE15)

Para los estudiantes el trabajo colaborativo, es un trabajo en equipo donde todos sus miembros asumen responsabilidades y aportan para el logro de un trabajo definido. Sin embargo, Ante “problemas para trabajar colaborativamente”, los estudiantes mencionaron la dificultad para coordinar las actividades entre los integrantes del grupo por la autonomía que cada uno maneja de su tiempo, y la falta de compromiso de algunos miembros del grupo frente a las responsabilidades, por lo que algunos manifiestan su preferencia por trabajar individualmente.

Los docentes por su parte y de acuerdo con las experiencias previas, también ven de forma positiva el uso de la herramienta “grupos” que ofrecen las redes sociales, para el trabajo colaborativo, pero adicionalmente expresan lo que consideran es pertinente para que ocurra el aprendizaje colaborativo mediante las redes.

“...la dificultad más bien está del lado de los estudiantes en cuanto a la percepción o el concepto que tienen de qué es el trabajo colaborativo o en CIPAS...” (CP1)

“Pero cuando uno logra explicarle que una red social puede ser mucho más que el saber que está de moda o quien caminó. Sino que hay otras opciones para ello. Entonces encuentran que es muy bueno su uso. (CP3)

“Siii. Claro, Porque, se facilita la comunicación, la interacción, el compartir. Y pueden hacer trabajo colaborativo y al mismo tiempo, es decir simultáneo.” (CP4)

Las redes sociales permiten la creación de grupos de trabajo cerrado con un propósito común, favoreciendo la conexión y socialización entre sus miembros como zonas de desarrollo próximo (González, Rodríguez, & Hernández, 2011, citando a Vygostky, 1978) así como el contribuir a la realización de trabajo conjunto. La conformación de los grupos

virtuales para la realización de experiencias de aprendizaje estaría dada por los miembros asociados y por quien ejerza el rol de administrador. Al respecto, es necesario planear la experiencia de aprendizaje, que esté bien enfocada en el propósito por alcanzar, con orientación para el aprender colaborativamente, donde los miembros asociados encuentren motivación y participen, donde encuentren las herramientas necesarias que les facilite la comunicación, el seguimiento y evaluación de actividades.

Las redes sociales están cambiando la forma en la que el conocimiento es adquirido. Sin embargo, como lo expresan Guitert & Pérez (2013) “situar a los estudiantes en grupos no garantiza la colaboración” (pág. 14). Adicionalmente, García, Basilota, & López (2014) expresan “las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para el aprendizaje en una sociedad cada vez más conectada, en la cual aprender a trabajar con otros y colaborar se convierte en una competencia trascendental” (pág. 1).

4.1.4 Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en el ámbito académico, mediante el uso de grupos de redes sociales virtuales.

Aunque la mayoría de los estudiantes manifestó no tener experiencia en grupos sociales con propósito académico; expresaron lo que a su juicio consideran que deben ser los aspectos que facilitarían el trabajo colaborativo en grupos de redes sociales:

“...es bueno que se cree la iniciativa de formar los grupos virtuales” (DE1)

“...motivar a las personas a participar activamente en el contexto educativo” (DE3)

“...Me interesa participar en grupos que favorezcan mi aprendizaje y que generen conocimiento o temáticas específicas, con el fin de hacerlo productivo y no desgastante.

“...Es determinante la participación de los miembros del grupo para el buen desarrollo del trabajo”.

“...es conveniente un uso continuo del celular, conexión a Internet móvil”. (DE9)

“...donde el administrador dice, por favor exclusivamente vamos a hablar de esto...”

“...me parece que es importante tener reglas claras que fomenten el respeto al pensamiento del otro”. (DE11)

“...hay que generar incentivos como en las notas”. (DE12)

Los docentes establecen que deben fijarse unos lineamientos para el trabajo colaborativo. Que los participantes conozcan las aplicaciones o herramientas a usar en las experiencias de aprendizaje. Fortalecer en los estudiantes la competencia para el trabajo colaborativo y cooperativo. Definición de roles, como: creador, administrador, líder, orientador y participantes. Evitar lenguaje nocivo que desmotive el trabajo en grupo. Proponer temas atractivos y de interés.

Tanto estudiantes como docentes manifestaron que para trabajar de manera colaborativa es importante que el grupo tenga un objetivo definido, orientaciones precisas y claras. La red debe contar con herramientas que favorezcan la participación y la ejecución de tareas estudiantes como bases de datos, fotos, videos, medios de interacción en tiempo real. Definir responsabilidades y tiempos. Proveer a los grupos un espacio con autonomía y tiempo. De acuerdo con De Haro (2010), “los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros” (pág. 10).

Adicional a lo anterior se considera de importancia el diseñar procesos formativos orientados al uso de las redes sociales con fines académicos y a superar los paradigmas que algunas personas traen relacionados con la idea de que las redes sociales se utilizan exclusivamente con fines de ocio.

Así mismo, para generar confianza y fomentar el buen comportamiento de quienes conforman un grupo de trabajo, es conveniente definir reglas claras de conducta en favor de las relaciones, e interacciones del grupo. Se mencionan el dar igual oportunidad de participación, valorar las opiniones de los demás y argumentar en contra de las ideas de los otros Collazos & Mendoza (2006).

Otro aspecto a considerar es generar el hábito de la realización de tareas de cooperación y de colaboración (Levis, 2011) para el logro de las metas formuladas por el grupo.

4.2 Resultados de la actividad de intervención (estudiantes y docente) a través de la observación de la investigadora en el desarrollo de la propuesta

El grupo estuvo a cargo de una docente del programa de Tecnología Empresarial, quien fue invitada a participar de esta experiencia debido a que cuenta con más de 20 años de experiencia en el programa y a que en las indagaciones previas manifestó su apatía con las redes sociales por considerarlas como un distractor y una pérdida de tiempo. Previamente, la investigadora realizó una inducción a la docente seleccionada quien manifestó no tener experiencia con la herramienta de grupos de Facebook. Un aspecto a favor de la investigación. La investigadora acompañó de manera permanente a la docente quien manifestó angustia y preocupación por el reto que significó para ella hacer un buen manejo de la herramienta de Grupos de Facebook.

En cuanto a los estudiantes, de los 16 que comenzaron a cursar la asignatura de administración de salarios, todos se vincularon al grupo virtual Salarios EN1 en Facebook. Aunque esta inclusión fue gradual a medida que los mismos estudiantes solicitaban la vinculación. De hecho, una estudiante se vinculó pasada una semana de inicio de actividades en el grupo, teniendo que esforzarse para nivelarse con los demás. El ingreso de los miembros al Grupo Salarios EN1 en Facebook donde se llevó a cabo la actividad de intervención no tuvo dificultad. Sin embargo, a la hora de hacer publicaciones algunos estudiantes las hicieron en el perfil del curso, por lo que fue necesario dar unas segundas orientaciones a los estudiantes para que entendieran que todas las actividades se llevaran a cabo en el grupo Salarios EN1 el cual se creó como un grupo cerrado.

Todos debían hacer una actividad individual y luego con el resultado de la misma se debía trabajar en subgrupos de 2 estudiantes. La conformación de los subgrupos fue a

decisión de los estudiantes. Estuvieron en la libertad de elegir el compañero sin intervención del profesor, sin embargo, dos estudiantes decidieron trabajar sin conformar un grupo manifestando dificultades por diferencias de horarios de tipo laboral. Al respecto, de acuerdo con lo manifestado por la docente algunos estudiantes prefieren trabajar solos por cuestiones de diferencia de opiniones y problemas para llegar a consensos. En esta experiencia esto no les causó dificultad ya que interactuaron con todo el curso y manifestaron con agrado el haber estado en contacto con todos de manera virtual.

En cuanto a las participaciones no todos los estudiantes participaban de la misma manera. En lo individual, aunque se contaba con un tiempo de participación de dos semanas, la mayoría de las publicaciones se hicieron el último día del tiempo fijado. Al trabajar de manera grupal algunos tardaron en participar durante el periodo de tiempo dado incomodando a sus compañeros con quienes debían trabajar colaborativamente, para discutir, argumentar, valorar y elegir entre los documentos alojados en la red el par considerado pertinente. En este sentido algunos estudiantes hicieron evidente el malestar publicando como comentario que los compañeros no estaban participando para cumplir con el compromiso a tiempo. Al respecto la docente del curso publicó un mensaje en el grupo recordando a los estudiantes las fechas para cumplir con las etapas y por otro lado envió por la plataforma Moodle un correo electrónico motivando a los estudiantes a hacer la participación. Otros estudiantes se destacaron activamente por el envío de mensajes a sus compañeros recordándoles el hacer las participaciones, las fechas de cumplimiento, o comentando las publicaciones de otros. Comportamiento que demuestra el compromiso que adquieren algunos de los estudiantes con sus compañeros, el cual se considera pertinente fomentar en los demás miembros del grupo para el logro de los objetivos de aprendizaje.

En cuanto a las publicaciones de la docente, se enfocaron a orientar y motivar a los estudiantes para el desarrollo de la actividad. La interacción entre estudiantes y de ellos con la docente facilitó la realización del trabajo colaborativo establecido. Fue evidente que a la fecha de cierre de una actividad las participaciones de los miembros iban en

aumento. Se destaca el trabajo hecho por la docente ya que su permanente acompañamiento facilitó el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sus retroalimentaciones ayudaron al razonamiento de los estudiantes y por lo tanto al aprendizaje (Collazos & Mendoza, 2006).

En cuanto a las publicaciones de los estudiantes, estas se obtenían de Internet, se cargaron en el espacio de grupos para ser revisados y valorados por otros. Así mismo, se evidenció que una estudiante solicitó por el chat a la docente orientación respecto a cómo ingresar al grupo virtual y cómo subir y descargar archivos. En este sentido la docente elaboró unas orientaciones que fueron publicadas en el grupo favoreciendo el desarrollo de la labor. Posteriormente la docente, realizó una retroalimentación en el grupo para afianzar los conocimientos de los estudiantes en la temática.

Finalmente, la experiencia se cumplió con una participación activa de los estudiantes ya que todos debían elegir con “me gusta” uno de los documentos analizados a la luz de sus conocimientos y de la retroalimentación recibida de la docente, argumentando su aplicación con un ejemplo empresarial.

Al culminarse la experiencia de aprendizaje, la investigadora solicitó a los estudiantes responder una entrevista individual y la cual acudieron los 16 estudiantes. En general, los estudiantes se mostraron motivados a responder las preguntas. En relación con sus respuestas, los estudiantes se sintieron a gusto con la experiencia. Expresaron su deseo de que se siga implementando en otras asignaturas. Sintieron que hubo aprendizaje y de manera novedosa. Las orientaciones recibidas les resultaron útiles. Se reconoce que este logro obtenido es gracias también a la dedicación con la que se planeó y se atendió el desarrollo de la actividad, dos aspectos infaltables en procesos formativos virtuales.

4.3 Resultados de la experiencia de trabajo colaborativo con una red social

A continuación, se dan a conocer las valoraciones que los estudiantes entrevistados hicieron de la actividad de intervención donde se hizo la incorporación de la red social

Facebook y su herramienta de grupos en una actividad de trabajo colaborativo en una de las asignaturas del actual plan de estudios de Tecnología Empresarial.

4.3.1 Percepciones respecto al uso de la red social y la herramienta de grupos para el trabajo colaborativo.

En general los estudiantes mencionaron más aspectos positivos que negativos respecto al uso de la red social. Como aspectos positivos están los siguientes:

“...uno de los aciertos en el uso de este medio para mi aprendizaje fue lo fácil de usar desde mi teléfono celular, la comunicación era continua y esto ayuda a que el aprendizaje sea más interactivo y funcional” (AE2).

“En Facebook, ahí llegaba el avisito: “tal persona de salarios subió esto”, entonces podíamos compartir como más rápido los temas. (AE4).

“La actividad con la red social, fue fácil, positiva, súper útil. (AE6).

“Entonces para mí se me facilitó en el sentido de que pude comunicarme...” (AE9).

La mayoría de los estudiantes no tuvo inconvenientes con el uso de la herramienta, quizás también por el hecho de que estaban familiarizados con la red social, lo cual fue favorable para el propósito de la actividad de aprendizaje. Sin embargo, de acuerdo con la observación al inicio de la actividad 2 estudiantes hicieron su participación individual por fuera del grupo de Facebook y una estudiante manifestó mediante el chat dificultad para subir el material solicitado. Para subsanar, dichas situaciones, y aunque la docente previamente había dado orientaciones respecto al uso de la herramienta para la actividad diseñada en Facebook, fue necesario publicar en la red nuevas orientaciones de cómo ingresar al grupo Salarios EN1, y cómo subir y/o descargar archivos en el mismo.

➤ Valoración de trabajar con la red para el trabajo colaborativo

La valoración dada al uso de la red social para el trabajo fue en términos de la funcionalidad, de las oportunidades para trabajar en grupo y del aprendizaje obtenido.

“Si uno la sabe utilizar, pues es bueno”. (AE1).

“Siempre he estado como sin un grupo de trabajo, y esta fue una fue una posibilidad de trabajar como con todos”. (AE2).

“fue muy acertada la propuesta de formar este grupo, no tuve ningún contratiempo...” (AE4).

“Es más rápido la respuesta que se tiene por parte del docente y de los compañeros porque tú entras a Facebook y estas más en contacto con la red. En cambio, si uno va a la universidad por la plataforma, tienes que esperar a que descargue un poco más; en el móvil se demora un poco más. En el ordenador es más fácil entrar a la plataforma de la UIS, pero en el móvil se va a demorar un poco más. Cosa que no pasa con Facebook o Whatsapp, que tienes ahí los documentos, los descargas, compartes la información con tus compañeros, la profe está pendiente. (AE6)

Inicialmente mientras los estudiantes aceptaron sin reparo utilizar la red para la actividad de aprendizaje, la docente por su parte manifestó inicialmente, su desacuerdo con el uso de la red para lo académico, ya que en su concepto la red genera distracción, pérdida de tiempo, se concibe más para lo social o el ocio. Sin embargo, una vez culminada la experiencia **la docente** hizo comentarios como:

“No sabía todo lo que podía hacerse con las redes sociales”

“Al escuchar a los estudiantes me di cuenta de todo lo que para ellos significa el estar conectados y en comunicación permanente”

“he cambiado mi concepción de las redes sociales, porque claro, su comodidad de uso, de ingreso, para la comunicación.

“No había caído en cuenta todo lo que hacen las redes para el trabajo colaborativo... fue una experiencia interesante... “

Como se sabe en el programa se utiliza a Moodle como plataforma de aprendizaje. Pero, aunque se cuenta con herramientas para correos, chat o grupos, los estudiantes mencionan que ven la plataforma Moodle como un recurso para acceder a las actividades

y publicar los productos del curso, pero no para trabajar y aprender colaborativamente. Las razones han sido porque existen otras herramientas de fácil y rápido acceso, sencillas de operar y mediante el teléfono celular. Siendo esta una razón por la cual los estudiantes han optado por usar otros recursos como el Whatsapp, donde se han conformado grupos de apoyo al desarrollo de las actividades de aprendizaje.

- Sentimientos que se generaron con el uso de la red para el trabajo colaborativo

Resultado de esta actividad emergió en los participantes un sentimiento de satisfacción y agrado por haber usado la red en esta actividad de aprendizaje, como se evidencia en las siguientes expresiones:

“...al principio fue un poco incómodo porque tenía que tener Facebook. Entonces pues bueno igual lo abrí para la asignatura. Pero no me pareció difícil pues ya lo había manejado. Pero no tenía el mismo bagaje que otros compañeros. De igual manera la participación fue activa, descubrí otra funcionalidad del Facebook y me sentí cómodo. (AE1).

“me pareció raro por lo que se sintió que era la primera vez Facebook en una materia, pero me pareció muy interesante, por qué? Porque, desde el celular de uno, desde el trabajo, desde la casa, es mucho más rápido acceder a la red social que de pronto ingresando desde la aplicación o de un computador al portal de la UIS”. (AE2).

“La propuesta fue enriquecedora”. (AE4)

“Lo que más me emocionó y que me impactó profundamente fue saber que quienes han venido trabajado solos en la distancia se sintieron acompañados, se sintieron parte de un grupo” (AProfesora)

La experiencia permitió descubrir en los miembros del grupo (estudiantes y docente) las diferentes emociones que produjo el usar la red social en una actividad académica. En las entrevistas se notó que para los estudiantes y la docente fue emocionante el descubrir el uso que se le puede dar a las redes sociales para lo educativo. Esta experiencia permitió transformar el escepticismo de algunos estudiantes y de la docente respecto al

uso de la red en lo académico. Ninguno de los participantes había tenido experiencia en el uso de la red social con este fin. Con este logro se visualiza para el programa el potencial que representan las redes sociales para fomentar el aprendizaje y con él se permite sugerir al programa el vincular gradualmente las redes sociales en futuras experiencias de aprendizaje.

4.3.2 Experiencia de aprendizaje como miembro del grupo Salarios EN1

➤ Opiniones respecto a la conformación del grupo

En general los estudiantes mencionaron más aspectos positivos que negativos de la actividad de aprendizaje colaborativo realizada en grupos de Facebook. Como aspectos positivos están los siguientes:

“Yo inicialmente no tenía Facebook, porque no veía la importancia de esta herramienta más solo la veía como una red social. Pero ya en cuanto a la materia vi la importancia. Igual para mí fue aprender algo. ¿Por qué? Porque yo simplemente lo veía como subir fotos, comento, me gusta, no me gusta, veo, conozco gente. Ya en cuanto a la materia me pareció algo diferente, si porque ya estábamos subiendo archivos. Revisando archivos. Comentando sobre los temas. (AE1).

“...uno de los aciertos en el uso de este medio para mi aprendizaje fue lo fácil de usar desde mi teléfono celular, la comunicación era continua y esto ayuda a que el aprendizaje sea más interactivo y funcional” (AE2).

“fue muy acertada la propuesta de formar este grupo, no tuve ningún contratiempo, además, esa herramienta es muy útil y es de fácil acceso y se suben y descargan fácil los materiales que se publican”. (AE4).

“La actividad con la red social, fue fácil, positiva, me sorprendió, porque magnífico que un profesor que proponga la red social para estar más cerca, eso genera cercanía con el estudiante, me pareció súper útil”. (AE10).

“me sorprendió, porque magnífico que un profesor proponga la red social para estar más cerca, eso genera cercanía con el estudiante, me pareció muy útil”

“el grupo que es bueno porque es cerrado, no todo el mundo puede interactuar ahí, u opinar sino, solamente los que de verdad necesitamos eso. Entonces para mí se me facilitó en el sentido de que pude comunicarme...” (AE11).

Según las respuestas obtenidas de la experiencia de aprendizaje desarrollada mediante un grupo de Facebook los involucrados vieron el uso de grupos de la red social como un elemento innovador en el programa y de gran utilidad para lo académico. De fácil uso. Con opciones para comunicar, compartir y manejar información, interactuar de manera rápida e inmediata.

Para la mayoría de los estudiantes fue acertada la metodología utilizada y las etapas en las que se estructuró la actividad de aprendizaje. Para ellos el trabajar mediante el grupo virtual fue útil porque permitió el trabajo colaborativo y en favor de su aprendizaje. Aspectos que favorecieron el cumplir con el propósito de la actividad diseñada que era el aprendizaje. Así mismo, de acuerdo con lo observado se destaca la labor de la docente que estuvo al frente de la actividad, ya que retroalimentó y animó de manera permanente a los estudiantes aspecto que incide en la motivación de los participantes y el logro de los objetivos de aprendizaje. Algunos de los mensajes de la docente fueron:

“Carolina interesante la primera parte del formato en donde se pide asignar porcentajes de acuerdo al tiempo que dedica a cada actividad..., cada uno deberíamos hacer este ejercicio con nuestros cargos y creo que nos sorprenderíamos del resultado”. (BProfesora)

“Me alegra que ya la mayoría de estudiantes de Salarios ha contribuido con un formato, felicitaciones a los participantes, los que aún faltan todavía pueden hacerlo...” (BProfesora)

“Hola Brigitte: felicitaciones por lo realizado” (BProfesora)

Así mismo, se observó que la mayoría de los estudiantes participaron en las actividades según los tiempos definidos para ello.

Aunque fueron pocos los aspectos negativos mencionados por los estudiantes, hay dos aspectos que son importantes de considerar ya que entorpecen el desempeño del grupo como tal. Por un lado, que todos los estudiantes estén integrados en el grupo desde que se inicia la actividad. Y por otro lado insistir en el compromiso de cada uno de los miembros del grupo y en los tiempos dados para cumplirlos.

Así mismo, otros comentaron sobre la importancia de que todos los miembros de un grupo cumplan con los compromisos para no afectar el desempeño del mismo. En este caso es importante considerar que todos no van al mismo ritmo y que debe ser algo para recalcar a los estudiantes a la hora de realizar trabajo colaborativo. Lo siguiente fue lo mencionado.

“Me tocó buscarlo en el facebook y esperar a que me aceptarán, porque era un grupo cerrado. Es que empecé tarde. Entonces esperar a que me aceptaran para poder interactuar en ese grupo. (AE9).

“me pareció que hubo poco interés en algunos compañeros ya que luego de muchos mensajes accedieron a subir y a elegir los archivos que se plantearon incluir solo hasta los últimos días de cumplirse el plazo.” (AE13).

- Sentimientos o motivaciones que le generaron la participación en la experiencia con el grupo de Salarios EN1 en Facebook.

Agrado, gusto, comodidad, cercanía, y el sentirse que se es parte de algo, son algunos de los sentimientos manifestados por los participantes.

“.. me sentí cómodo con el uso de la herramienta...”. “...pudimos expresarnos.” (BE1)

“...la verdad para muchos es beneficio porque precisamente en tiempo real desde el trabajo podemos comunicarnos hablar sobre un tema y es mucho más fácil el acceso y la verdad me parece interesante y me gustaría que se siguiera implementando en otras asignaturas.” (BE2)

“...pues es más motivante entrar a la red social a mirar en el Facebook, estoy en un grupo de la universidad, entro y usted hace sus comentarios y hace su trabajos y tareas y es muy bueno. (BE3)

“Pertener a este grupo de salarios EN1 fue una experiencia satisfactoria donde inicialmente compartimos material de trabajo para el inicio del curso que fue de gran utilidad para la elaboración de los productos. Se manejó una excelente comunicación con todos los participantes, se aclaró dudas e inquietudes de los temas tratados. (BE5).

“No todo fue trabajo, pude conocer un poco de mis compañeros” (BE6)

“Formar estos grupos de estudios me trajo buenos beneficios, fue muy interesante...” (BE7)

“Fue buena la idea de interactuar en el grupo de Facebook sobre los trabajos de la asignatura con los compañeros y es buen apoyo...” “Me gustó, deberíamos seguir utilizándola...” (BE8)

“...personalmente porque pude participar y como con todos, dejar mis opiniones, porque uno mira y cualquier cosa rápido se comunica...” (BE11)

“...fue tenida en cuenta mi opinión... por los compañeros y la profesora.” (BE13)

“Me motivo pertenecer al grupo” (BE14)

“Para mí me pareció una herramienta pues muy chévere.” (BE15)

El hacer parte del grupo creado significó una motivación en sí misma. Sus miembros se sintieron parte de un todo. Integrados. Aceptados, Reconocidos y valorados mediante las opiniones de los otros.

Para la docente el trabajo realizado fue muy positivo. Porque evidenció que los estudiantes aprendieron, trabajaron en equipo. Como ella lo expone de manera colaborativa los estudiantes se ejercitaron en hacer búsquedas en la red, en seleccionar, analizar, comparar, tomar decisiones y aplicar los formatos analizaos. Actividades que permitieron valorar el logro de las competencias establecidas para la actividad. Algunas de las expresiones recibidas de parte de la docente son:

“Para mí la experiencia estuvo bien. Siento que se trabajó y que se cumplió el objetivo de que el estudiante aprendiera algo”

“Para mí se dio un aprendizaje significativo, porque los estudiantes tuvieron que hacer búsquedas en la red, seleccionar, analizar, comparar, decidir; pudieron seleccionar un formato con rigor académico que incluía todas las variables que se necesitan y con el cual fue se ejercitaron aplicando los formatos a un ejercicio relacionado con el contexto empresarial.

“Con esta experiencia, me di cuenta de cómo las redes son motivadoras para los estudiantes. Que si sirven para el aprendizaje.”

➤ **Beneficios**

Como beneficios identificados están.

“Yo aprendí un poco el uso de la herramienta puesto que no la utilizaba” (BE1)

“...uno de los beneficios fue lo fluido que era la comunicación es mejor que los foros de la misma plataforma”. “porque podía mirar todo el tiempo, lo que comentaban mis compañeros” (BE2)

“los beneficios se dieron en tiempo y facilidad para el intercambio de información” (BE4)

“...nos permitió avanzar en la elaboración de los productos aportando a nuestro aprendizaje y también se reflejó el trabajo colaborativo en todos los participantes”. (BE5)

“Claro, de hecho, una actividad que se hizo fue revisar los archivos de todos nosotros, se hizo el comentario en la red, de algunos que ya estaban repetidos, otros que eran muy buenos, y al final decidimos en cuál era el que íbamos a utilizar. Es una forma de compartir información, estar más cercanos a la información. Más cercanos a la información. Y el aprender. (BE6)

“Es importante entrar en la nueva era de la tecnología y poder aprovecharla como herramienta para el estudio.” (BE7)

“Si fue sencillo, pues la verdad primero cada quien montaba su observación y montaba su archivo y como para escogerlo y daban puntos de opinión y uno podía responder e interactuar”. (BE9)

“me pareció mucho más práctico, que yo ingresar al foro de la plataforma Moodle” (BE12)

“fue novedoso y enriquecedor... los beneficios se dieron en tiempo y facilidad para el intercambio de información” (BE13)

Con las diferentes expresiones de los estudiantes se evidencia que lograron aprender colaborativamente. Gracias a la posibilidad del acceso a la información de los compañeros, de mantenerse actualizados, a la interacción social, al estar en contacto con el otro y de la retroalimentación individual sobre sus aprendizajes en relación con los argumentos de otros.

El beneficio es conocer más los perfiles o información complementaria de los compañeros, reconociéndolo como ser social que tiene intereses, motivaciones, gustos. Más allá de la relación académica. Los “me gusta” motiva a participar y faculta, el valorar positivamente lo que otros expresan. Se adhiere a las opiniones de otros. Adicionalmente, los estudiantes perciben la tecnología como algo innovador y motivador para el proceso de aprendizaje.

Finalmente, para la docente esta experiencia fue un aprender de manera significativa sobre cómo las redes sociales integran, acercan y cohesionan a los participantes en torno a un objetivo establecido, y son del gusto de los estudiantes.

➤ Elementos facilitares del aprendizaje

Las siguientes son sugerencias que tanto estudiantes como la docente explicaron mediante la entrevista:

“Mientras que el Facebook lo tiene uno ahí en el celular todo el tiempo y en cualquier momentico y pues uno puede hasta revisar cosas de la misma materia.” (BE1)

“es mejor que los foros de la misma plataforma, y como le he mencionado en algunas preguntas anteriores es que tenemos a nuestro alcance desde nuestro celular” (BE2)

“pude resolver inquietudes, subir los archivos e imágenes más rápidamente, y hacer comentarios a los diferentes trabajos de los compañeros.” (BE4)

“Se pudo hacer un trabajo colaborativo, entre todos interactuamos y opinábamos cuales formatos parecía que estaban más completos, cuáles estaban mejor. Básicamente era eso y se hizo a través de la red y así fue el trabajo colaborativo.”

“...y lo mejor que el uso de Facebook se hace a diario lo cual permite estar enterado de varios temas sin entrar a la plataforma”. (BE8)

“... le iba llegando la mensajería diciéndole que tal ha comentado y es bueno porque ahí uno estaba interactuando para saber cuál es que va”. (BE12)

El trabajo colaborativo se puede hacer sin estar cara a cara. Las redes sociales logran eso de forma virtual. La red en sí misma, con sus diferentes aplicativos, y con acceso desde el celular, es vista como un facilitador del aprendizaje. Sus usuarios se sienten en un ambiente que les facilita el participar, el interactuar, que los acerca. El estar en un mismo espacio con otros hace que lo sientan como un espacio cálido, agradable, propio para el desarrollo de la actividad, y por ser un grupo privado, pero donde es permitido expresar sus ideas, opiniones, percepciones. Esto debido también al ambiente desarrollado para la actividad, a las orientaciones y retroalimentaciones dadas por el docente.

➤ Dificultades para cumplir con la experiencia

De acuerdo con lo mencionado las dificultades están en relación con el compromiso de respuesta que deben tener los miembros del grupo. Un aspecto a tener en cuenta para fomentar en los estudiantes el responder según lo acordado y en beneficio de los objetivos del grupo.

“La verdad no tuve ninguna limitación...” (BE2)

“no tuve ninguna limitación o contratiempo para desarrollar las actividades...” (BE7)

“hubo poco interés de una minoría de compañeros ya que luego de muchos mensajes accedieron a subir y a elegir los archivos que se plantearon incluir solo hasta los últimos días de cumplirse el plazo.” (BE10)

4.3.3 Facilitadores que posibilitan el incorporar la red social y la herramienta grupos en actividades académicas colaborativas.

Los participantes manifestaron como facilitadores los siguientes:

“...conectadas a las redes sociales que a las plataformas educativas entonces se puede estar más al tanto de las actividades que se están presentando con respecto de cada materia” ... (CE1)

“Me gustó mucho estos grupos en la red social de Facebook ya que la comunicación es más rápida que en la misma plataforma de la UIS.” (CE2)

“...permite adjuntar archivos en forma rápida... personalmente estoy muy activa en el día a día y sería muy beneficioso para mí como estudiante virtual (CE3)

“Que los grupos fueran cerrados solo para temas de la universidad y de la asignatura donde se creen, que se organizaran foros en línea para el intercambio de ideas y desarrollo de algunos productos. (CE4)

“por el celular donde nos permite estar comunicados con frecuencia” (CE5)

“la parte de la nota, si estas participando, en la red social y si publicas, y si comentas y si compartes hay algún incentivo... (CE6)

“...con notificación, entonces uno estaba pendiente de qué estaba pasando” (CE7).

“...Pero si también es importante la nota. ...pienso que es una forma de enganchar al estudiante, en el caso de las redes sociales, para que el estudiante esté ahí en la materia...(CE,10)

“el estudiante casi siempre, por no decir siempre, siempre está esperando de la indicación, la orientación o un líder que lo esté haciendo. Mientras no se nombre un líder en el grupo, pienso que el grupo va a estar neutro, quieto, pero si está el papel

del tutor, mandando, las condiciones y explicaciones que el estudiante tiene que seguir, pienso que el mismo grupo, de la red va a funcionar, bien y va a rodar como se debería y como se pretende”. (CE11)

“Que sea como un complemento de la plataforma que actualmente manejamos, pues las personas por lo general estamos más conectadas a las redes sociales que a las plataformas educativas. De esta forma podemos estar más enterados de qué va pasando en cada materia”. CE12)

De acuerdo con las repuestas de los estudiantes a partir de la experiencia los participantes manifiestan que sería un beneficio para ellos que se incorpore la red social con las actividades del programa de Tecnología Empresarial. Esto en especial porque la mayoría de los estudiantes y docentes afirmaron que la telefonía móvil actual les ha permitido tener a la mano las redes sociales por lo que es un aspecto favorable para el programa.

Entre los aspectos mencionados como facilitadores están aquellos que tienen relación con lo pedagógico y otros en relación con lo tecnológico. Desde lo pedagógico se obtuvo:

- Promover el enfoque y concentración en la actividad de aprendizaje en lugar del uso de la red para lo social.
- Diseños de actividades para las redes sociales que facilitar a los involucrados el aprovechamiento del tiempo.
- Lineamientos para todos los miembros del grupo participen según lo establecido y evitar que realicen participaciones inapropiadas, no pertinentes, que puedan ofender a algunos miembros del grupo.
- La actividad debe tener un componente evaluativo.

Desde la dimensión tecnológica.

- Configurar la red social virtual de tal forma que sea de uso académico específico.

De acuerdo con la observación hecha por la investigadora, se pudo identificar que es importante estar retroalimentando las participaciones de los estudiantes para mantener su motivación. Así como enviar recordatorios para quienes tienen una baja participación de tal forma que se sientan involucrados y comprometidos, con el propósito de que se logre el aprendizaje.

Dar formación a quienes se vinculen con la experiencia de aprendizaje sobre la red social para romper paradigmas frente a lo que son consideradas las redes sociales y lograr aprovechar el potencial de las mismas.

En síntesis y de acuerdo con los hallazgos obtenidos en la presente investigación, desde las percepciones previas de estudiantes y de docentes, respecto al uso de las redes sociales se encontró que en primer lugar con relación a su experiencia en el uso de las redes sociales: las utilizan con frecuencia casi que diaria y las de mayor uso son Facebook, Whatsapp y Skype; las usan para comunicarse con sus amigos, compañeros de trabajo o estudio, con sus familiares y en algunos casos para resolver inquietudes ya sean laborales o académicas y sienten agrado o gusto cuando las utilizan.

En segundo lugar, con respecto a la participación en redes sociales en comunidades o grupos virtuales, se evidenció que algunos estudiantes pertenecen a ciertos grupos en redes de acuerdo a sus intereses personales, pero muy pocos han tenido experiencia en la utilización de redes sociales en comunidades o grupos particulares con fines académicos y aquellos que forman parte de esas comunidades o grupos manifestaron que se sentían satisfechos, a gusto de poder relacionarse con otros, compartiendo información y experiencias, accediendo a otras culturas y obteniendo conocimientos por el hecho de ser miembro de un grupo.

En tercer lugar, en el caso de los docentes, adicional a ser miembros y participar en grupos de interés, se destaca que varios de ellos manifestaron su experiencia en la creación de grupos en redes sociales virtuales y con propósito académico. Sin embargo, las experiencias realizadas han sido en escenarios diferentes al programa de Tecnología

Empresarial, no obstante, ellos expresan las potencialidades de la herramienta por la posibilidad de compartir, indagar, intercambiar, notificar y de trabajar colaborativamente para que sean utilizadas dentro del Programa de Tecnología Empresarial.

En cuarto lugar, en relación con el trabajo colaborativo en redes sociales se encontró que tanto estudiantes como profesores ven la utilidad de los grupos o creación de comunidades virtuales para el aprendizaje, como un espacio de mediación que les da la posibilidad de conocer, interactuar, compartir, comunicar, de trabajar con otros colaborativamente en tiempo real y de esa forma aprenden. Sin embargo, es necesario planear la experiencia de aprendizaje, que esté bien enfocada en el propósito por alcanzar, con orientación para el aprender colaborativamente, donde los miembros asociados encuentren motivación y participen, con las herramientas necesarias para facilitar la comunicación, el seguimiento y evaluación de actividades.

Respecto a los aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en el ámbito académico, mediante el uso de comunidades o grupos de redes sociales virtuales, se encontró que tanto estudiantes como docentes manifestaron que para trabajar de manera colaborativa era importante que el grupo tuviera un objetivo definido, orientaciones precisas y claras. El grupo debe proveer herramientas para la participación de los estudiantes como bases de datos, fotos, videos, medios de interacción en tiempo real, definir responsabilidades, tiempos y proveer un espacio virtual con autonomía y tiempo.

Por otro lado, respecto a la actividad de intervención donde se incorporó la red social Facebook y su herramienta de grupos en una actividad de trabajo colaborativo y de acuerdo con las percepciones de los involucrados fue evidente que descubrieron el uso de la red social Facebook como un elemento innovador en el programa y de gran utilidad para lo académico, de fácil manejo, con opciones para comunicarse, compartir y manejar información, interactuar de manera rápida e inmediata.

En segundo lugar con relación a la valoración de trabajar con la red para el trabajo colaborativo, fue sorprendente el hallazgo de que para los estudiantes la plataforma

Moodle es un recurso para acceder a las actividades y publicar los productos del curso, pero no para trabajar y aprender colaborativamente; luego es fundamental que el Programa de Tecnología Empresarial, incorpore lo más pronto posible herramientas que promuevan el trabajo colaborativo que es uno de los pilares de la educación virtual y las redes sociales brindan inmensas oportunidades para hacerlo.

En tercer lugar, respecto a los sentimientos que se generaron en la participación en grupos de Facebook, se encontró que hubo sentimientos de satisfacción y agrado por la incorporación de esa red social en la actividad académica, facilitando el trabajo colaborativo y en términos generales manifestaron su deseo de que el Programa de Tecnología Empresarial continúe incluyendo redes sociales en las actividades académicas a futuro.

En cuarto lugar, con relación a los elementos facilitadores del aprendizaje cabe mencionar que la red en si misma con sus diferentes aplicativos fue un facilitador del aprendizaje para los estudiantes. Se sintieron en un ambiente que les permitió participar, interactuar, los acercó, un espacio cálido, agradable, propio para el desarrollo de la actividad, por ser un grupo privado, con facilidades para expresar sus ideas, opiniones y percepciones.

En quinto lugar, con respecto a las dificultades para cumplir con la experiencia, aunque la mayoría manifestó que no tuvo ningún inconveniente, unos pocos estudiantes ingresaron tarde al grupo y se sintieron al principio un poco perdidos, pero en corto tiempo comprendieron la dinámica del grupo y se pusieron al día con las actividades. Sin embargo, cuando se realizó el trabajo colaborativo, algunos miembros trabajaron a un ritmo de respuesta más lento que otros, por lo que fue necesario que el docente insistiera sobre la puntualidad de realizar las actividades en los tiempos establecidos y sólo así se logró cumplir con el objetivo planteado.

De acuerdo con lo anterior, y a partir de los resultados obtenidos con la experiencia realizada, sobre los cuales reflexionar, se da respuesta a la pregunta ¿qué facilita el

trabajo colaborativo con el uso de las redes sociales virtuales?. Diferentes son los aspectos a tener en cuenta, pues se advierte, que las redes sociales son solo un medio, con solo su uso no se garantiza que se logren aprendizajes. Por lo anterior, como estrategia para promover aprendizajes colaborativos exitosos con el uso de redes sociales virtuales, para quienes se forman en la modalidad virtual, se plantea contemplar la intervención de cuatro dimensiones, así: pedagógica, tecnológica, de formación y administrativa. Ver Imagen 4.

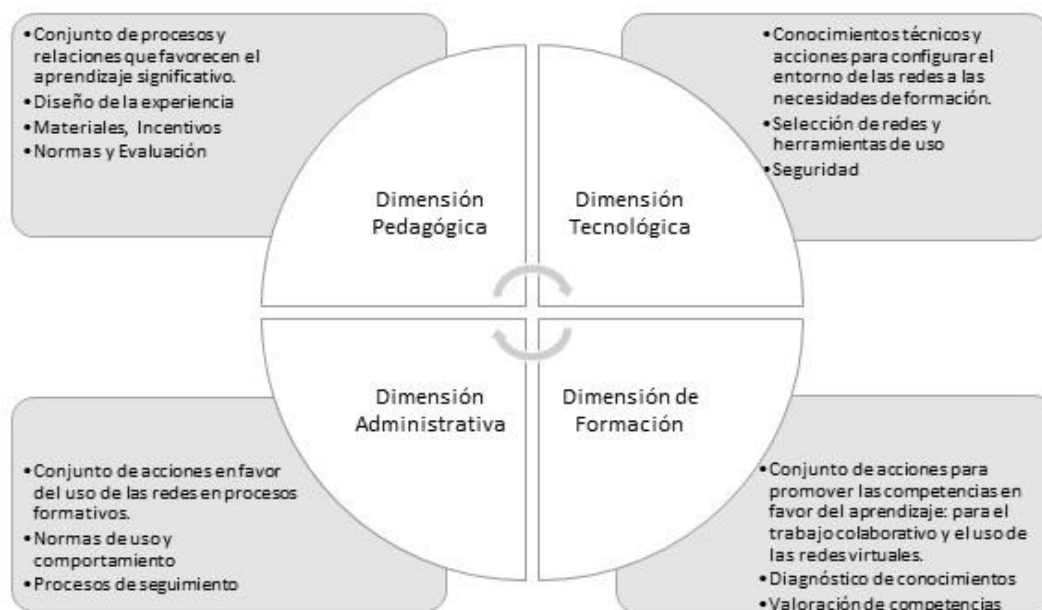


Imagen 4. Estrategia para el diseño de experiencias de aprendizaje colaborativo con redes sociales

Dimensión pedagógica: centrada en la planificación rigurosa de procesos y relaciones en favor del aprendizaje significativo en comunidad sacando provecho de la red social virtual y de sus herramientas disponibles. El éxito del aprendizaje colaborativo virtual está en el concienzudo diseño de la propuesta de aprendizaje por parte del docente, donde se produzca el trabajo individual y conjunto, con temas de valor para el estudiante, objetivos definidos, metas claras, roles, responsabilidades, tiempos, y orientaciones precisas, diálogo argumentativo y recíproco, para que ocurra el proceso social de construcción de conocimiento. Acompañado de la selección detallada de los materiales,

incentivos o elementos motivadores para la participación en los grupos, de normas definidas, así como, de un sistema de evaluación.

Dimensión tecnológica: ejerciendo para hacer un uso eficaz de la tecnología en favor de los intercambios y el aprendizaje en comunidad. Enfocada en establecer el conjunto de conocimientos técnicos y acciones para configurar el entorno de las redes sociales virtuales a las necesidades específicas de formación. Elaborando diagnósticos de las necesidades pedagógicas, para sugerir las redes y herramientas compatibles con los dispositivos móviles, que faciliten la participación y ejecución de tareas como bases de datos, fotos, videos y medios de interacción en tiempo real; de diseño y configuración de los ambientes en las redes sociales virtuales; dando soporte técnico y fijando mecanismos que den protección y seguridad al trabajo con la red.

Con la **dimensión de formación** cumplir la función de promover en los involucrados las competencias en favor del aprendizaje para el trabajo colaborativo, y para el uso de las herramientas tecnológicas que brindan las redes, a partir del indagar los presaberes, establecer los procesos de formación, proporcionar tutoriales y valorar competencias alcanzadas, para contar con estudiantes y profesores sean competentes en el aprovechamiento de estas herramientas y con capacidad para estar a la vanguardia de los permanentes desarrollos en las tecnologías de la información y la comunicación. Y desde la **dimensión organizativa**, bajo la dirección del programa, fijar las directrices en favor del uso de las redes en procesos formativos, del tipo de red virtual a utilizar, normas de uso y de comportamiento; planear actividades y procesos de seguimiento, documentación y divulgación de las experiencias.

Finalmente, sincronizar las acciones de las 4 dimensiones anteriores es imperioso para generar confianza, motivar la innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje y garantizar aprendizajes colaborativos en entornos sociales virtuales con altos niveles de participación, argumentación e interacción de sus vinculados.

5. Conclusiones

Las redes sociales son estructuras de la web, que favorecen la comunicación y la interacción entre sus usuarios, así como, la conformación de comunidades con objetivos específicos, por lo que se consideran una alternativa para fomentar en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial el aprendizaje colaborativo, para el diseño de entornos virtuales que den autonomía a los participantes, estimulen el aprender en comunidad, y robustezcan el desarrollo cognitivo de cada participante en la interacción.

Los fundamentos teóricos y las investigaciones empíricas, muestran el interés que hoy existe en el uso de las redes sociales virtuales en el ámbito académico. Diferentes autores han contribuido a construir las bases teóricas del aprendizaje colaborativo y del uso de las redes con fines académicos. Los hallazgos positivos para el aprendizaje de las investigaciones empíricas con el uso de redes sociales en el ámbito académico universitario, generan confianza y fomentan el interés de su uso en la docencia llevando a cabo procesos de planeación, formación, diseño de los ambientes virtuales y permanente motivación para conseguir los mejores resultados del aprendizaje esperado en los participantes. Por lo anterior, se dio cumplimiento en su totalidad al primero y segundo objetivo específico planteado en la presente investigación los cuales se constituyen en referentes de análisis para el programa académico.

Ahora con relación al tercer objetivo específico de identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los profesores y estudiantes para la incorporación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje del Programa, a continuación, se concluye que en el contexto de formación virtual del programa, es posible aprender de forma colaborativa con el uso de redes sociales, por las oportunidades que brindan para el aprendizaje, mediante la conformación de comunidades virtuales, que centran su atención en un determinado contenido o tarea; por la facilidad para buscar, acceder, obtener, guardar e imprimir información relevante. Se propone brindar a docentes y estudiantes del programa de Tecnología Empresarial, la oportunidad del uso de las redes sociales virtuales como herramientas de apoyo para

generar entornos virtuales de aprendizaje con formas de comunicación e intercambio de información, complementarias al desarrollo de las actividades académicas que se proponen en Moodle.

Aunque en la experiencia no se plasmaron textualmente lineamientos relacionados con el comportamiento de los miembros para el trabajo en grupo y uso de la red, deberán ser definidos para futuras experiencias con el propósito de generar confianza a los participantes para favorecer el desempeño de los mismos en las actividades con la red social.

Como otros lineamientos que se ponen a consideración del programa están: el iniciar la incorporación del uso de una red social, de forma gradual, empezando con al menos una asignatura en cada uno de los niveles del plan curricular, y de forma gradual posteriormente ir aumentando hasta cubrir todas las asignaturas; planear las actividades de aprendizaje en ambientes abiertos y complementarios a la plataforma Moodle, documentar las experiencias y los resultados obtenidos, compartir las experiencias entre todos los tutores, realizar vídeos para compartir las experiencias, fortalecer las competencias de docentes y estudiantes respecto al trabajo colaborativo, establecer redes de apoyo con otras instituciones de la UIS y con otras universidades para promover el trabajo colaborativo.

Dados los anteriores resultados de la presente investigación, se concluye que el uso de las redes sociales sería un elemento innovador y favorable para el aprendizaje colaborativo, así como para los propósitos del programa de Tecnología Empresarial y de esta forma se puede decir que dio cumplimiento pleno al tercer objetivo planteado, arriba mencionado.

Finalmente como respuesta al objetivo planteado de formular planteamientos encaminados al uso de redes sociales para el aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial, se concluye que este objetivo se logró teniendo en cuenta que en la presente investigación se plantea una estrategia metodológica para el diseño

de futuras experiencias. Aunque queda la tarea de definir para el programa aspectos prioritarios para la implementación en un período de tiempo específico, así como los recursos requeridos para ello. Adicionalmente, se considera que la presente investigación se convierte en un referente para otras instituciones interesadas en hacer uso de las Redes sociales.

Bibliografía

- BANDURA, A., & WALTERS, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza Universidad. Recuperado el 8 de junio de 2016, de https://issuu.com/ecaterina03/docs/albert_bandura_y_richard_h._walters
- Barkley, E., Cross, P., & Major, C. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo. Manual para el profesorado universitario*. (2a. ed.). Madrid, España: Ministerio de Educación y Ciencias, y Ediciones Morata. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de http://ticuah.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/barkley_-_aprendizaje_colaborativo.pdf
- Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Píxel - Bit. Revista de Medios y Educación*.(48), 41 a 50. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.03>
- Buckingham, D., & Martinez, J. (1 de marzo de 2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar* 40, XX(40), 10-14. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-00>
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepción de los alumnos universitarios. *Revista Científica de Educomunicación*, XXI(42), 165-172. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (Nov de 2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia*(51), 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Casamayor, G., Alós, M., Chiné, M., Dalmau, O., Herrero, O., Crespo, M., . . . Rubio, A. (2015). *LA Formación On-Line. Una Mirada Integral Sobre El b-Learning, España* (segunda ed.). Barcelona: Graó.
- Coll, C. (6 de octubre de 2001). LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN: EL PUNTO DE VISTA. *Simposio Internacional sobre Comunidades de Aprendizaje. Barcelona,, 21*. Barcelona, Cataluña, España: Simposio. Recuperado el 11 de 04 de 2016, de

https://www.innova.uned.es/webpages/educalia/las_comunidades_de_aprendizaje_y_el_futuro_de_la_educacion.pdf

- Collazos, C., & Mendoza, J. (2006). Cómo aprovechar el "aprendizaje colaborativo" en el aula. *Educación y Educadores*, 9(2), 61-76. Recuperado el 30 de junio de 2017, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942006000200006
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos de Humanidades(II)*, 219 - 229. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>
- De Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia. Recuperado el 28 de 05 de 2016
- ESET. (2014). Guía de seguridad en redes. *Guía de seguridad en redes sociales*, 16. Recuperado el 20 de 06 de 2017, de https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2014/01/documento_redes_sociales_baja.pdf
- Fernández, M., Ferrer, R., & Reig, A. (2013). Entornos virtuales: predicción de la satisfacción en contexto universitario. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*.(43), 167-181. Recuperado el 11 de 07 de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4292625>
- Galindo, R., Galindo, L., Martínez, N., Ley, M., & Ruíz, E. (Junio de 2013). Acercamiento epistemológico a la teoría del aprendizaje colaborativo. *Apertura, Revista de innovación educativa*, 4(2), 156-169. Recuperado el 14 de 03 de 2016, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/325/290>
- García, A. (2009). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo. *Re-Presentaciones: Periodismo, comunicación y sociedad*(5), 48-63. Recuperado el 28 de 05 de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>
- García, A., Basilotta, V., & López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar. REvista Científica de la Educomunicación*, 42(XXI), 65-74. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-06>
- González, A., Rodríguez, A., & Hernández, D. (2011). El concepto zona de desarrollo próximo y su manifestación en la educación médica superior cubana. *Educación*

- médica superior*, 25(4), 531-539. Recuperado el 02 de 08 de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412011000400013
- Heredía, Á. (2016). Facebook en educación médica: punto de vista de usuarios en una residencia de ginecoobstetricia. *Investigación en educación médica.*, 5(17), 32-39. Recuperado el 18 de 11 de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349743621006>
- Hernández, S., Fernpández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 30 de junio de 2016
- Jonassen, D. (2009). Del docente presencial al docente virtual. En D. Jonassen, *Procesos de aprendizaje mediate las TIC* (pág. 10). Barcelona, Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña.
- Leal, D. (7 de Febrero de 2007). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Traducción de Diego E. Leal Fonseca*, 6. Recuperado el 18 de 2016 de mayo, de <http://clasicas.filos.unam.mx/files/2014/03/Conectivismo.pdf>
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1 Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 7-24. Recuperado el 24 de 05 de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78017126002>
- LLorens, F., & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 8(2), 31-45. Recuperado el 30 de 05 de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/780/78018793004/>
- López Aguirre, J. L., & Sánchez, G. M. (julio de 2012). Red social online como entorno virtual de aprendizaje. *Hospitalidad ESDAI*, 95-113. Recuperado el 5 de marzo de 2016
- Marques, P. (19 de Agosto de 2011). *Modelos didácticos de aprendizaje en grupo y aprendizaje colaborativo/ cooperativo con TIC*. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de [www.slideshare.net: https://www.slideshare.net/peremarques/aprendizaje-colaborativo-modelos-didcticos-de-trabajo-en-grupo-con-tic](http://www.slideshare.net/peremarques/aprendizaje-colaborativo-modelos-didcticos-de-trabajo-en-grupo-con-tic)

- Ministerio de comunicaciones. (2008). *Plan nacional de TIC 2008- 2019*. Bogotá: Ministerio de comunicaciones. Recuperado el 14 de 04 de 2016, de http://www.camaramedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=87&PortalId=0&TabId=515
- MINTIC, M. (14 de febrero de 2013). *Colombia TIC, Ministerio TIC*. Obtenido de Bolentin informativo: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-318371.html>
- MINTIC, M. (5 de 05 de 2014). *Colombia TIC, Ministerio TIC*. Recuperado el 17 de 05 de 2016, de Bolentin Trimestral: <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-7389.html>
- Ormart, E., & Navés, F. (enero-junio de 2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*(18), 172-181. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283129394008>
- Parra, E. (2010). Las redes sociales en internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 9(17), 107-116. Recuperado el 7 de enero de 2017, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222010000200009
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes sociales. *Observatorio Tecnológico*, 10. Recuperado el 12 de 01 de 2017, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- Roig, R. (2009). Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. *Implicaciones en el ámbito universitario*, 399-412. Recuperado el 7 de junio de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3025109>
- Román, P., Díaz, M., Puig, M., & Martín, Á. (2012). Una nueva manera de enseñar a colaborar a través de las redes sociales. (pág. 25). Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado el 03 de 10 de 2016, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/27970/Una_nueva_manera_de_ense%C3%B1ar_a_colaborar_a_traves.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roses, S., Gómez, M., & Farias, P. (Diciembre de 2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y de letras. *Historia y*

- Comunicación Social*, 18(Especial), 667-678.
doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44357
- Ruiz Méndez, M. D., Aguirre Aguilar, G., Torres Gastelú, C. A., Morales Velázquez, C., & Navarro Rangel, Y. (29 de Septiembre de 2014). *Análisis sociocultural, disciplinar y pedagógico de la docencia en educación a distancia*, (Tesis de Doctorado). Veracruz: Universidad Veracruzana. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/41451/1/RuizMendezMariadelRocio.pdf>
- Sanz, S. (2003). *REseña del libro Comunidades de práctica: aprendizaje significado e identidad de Etienne Wenger*. Barcelona: UOC. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de UOC: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/ssanz1003/ssanz1003.html>
- Seaman, J., Tinti-Kane, & Hester. (2013). *SOCIAL MEDIA FOR TEACHING AND LEARNING*. Boston: Pearson, MA. Recuperado el 22 de 08 de 2016, de <https://www.onlinelearningsurvey.com/reports/social-media-for-teaching-and-learning-2013-report.pdf>
- Silvio, J. (S.F. de S.F. de S.F.). *LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO CONDUCTORAS DEL APRENDIZAJE PERMANENTE*. Recuperado el 14 de abril de 2017, de Uned.es: http://www2.uned.es/andresbello/documentos/Comunidades_Virtuales.pdf
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Grupo Planeta. Recuperado el 2 de julio de 2016
- Tuñez, M., & Sixto, J. (Julio de 2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(41), 77-92. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247006>
- UNESCO. (2013). *Enfóques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y el Caribe*. Santiago: UNESCO Santiago. Recuperado el 10 de 08 de 2016, de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticse_sp.pdf

- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vázquez, A., & Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26(Especial), 253-272. Recuperado el 11 de Agosto de 2016, de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/47078>
- Zañurtú Correa, L. M. (02 de 01 de 2008). *Educarchile*. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de Educarchile: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=139860>
- Zapata, R. (15 de septiembre de 2014). Gestión del aprendizaje en Educación superior y web social. *Revista de educación a distancia*. (42), 17. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://www.um.es/ead/red/42/zapata.pdf>
- Zea, C. (Marzo de 2000). Colombia aprende. *Conexiones*, 16. Recuperado el 23 de 05 de 2016, de Colombia aprende: http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-167925_archivo.pdf

Apéndices

Apéndice 1. Formato para entrevista semiestructurada previa

<p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL</p> <p>PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL</p> <p>ENTREVISTAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES</p>	
Nombre del investigador	
Nombre del entrevistado	
Fecha de realización:	
<p>En el marco del proyecto de implementación del uso de redes sociales en el programa de Tecnología Empresarial se requiere contar con su percepción respecto a lo siguiente.</p> <p>Las redes sociales virtuales son conocidas hoy en día como aplicaciones y espacios de colaboración con un sinnúmero de herramientas como foros, chat, email, mensajería electrónica, creación de perfiles, conformación de grupos, que permiten la comunicación, el intercambio de información, así como, las conexiones sociales, o la generación de relaciones e interacción entre distintas personas u organizaciones. De acuerdo a lo anterior responda lo siguiente:</p>	
<p>a. Cuente o describa cuál ha sido su experiencia en el uso de redes sociales virtuales. Es importante que detalle por ejemplo: tipo de redes que usa, frecuencia de uso, el para qué las usa, el ámbito o área de su vida con que mayor frecuencia la usa,</p>	

expresando también lo que más valora de la red. Así como, los sentimientos que se generan en el uso de las redes.

b. Teniendo en cuenta que dentro de las **redes sociales** es posible **la creación de grupos o comunidades virtuales** con un interés común e interés específico, de acuerdo con lo anterior, describa su experiencia en la conformación o participación en grupos o comunidades de una red social. Exprese lo que siente y piensa respecto a la conformación de estos grupos.

c. ¿Qué piensa de la conformación y **participación en un grupo (o comunidad) virtual de una red social** como estrategia **para el trabajo colaborativo en el contexto educativo** donde se favorece la interacción la comunicación y el intercambio de información, así como de documentos.

d. Si ha participado o hace parte de un grupo (o comunidad) social virtual del contexto educativo, describa su experiencia y participación en dichos grupos. En caso de no tener experiencia **mencione los aspectos que considera podrían facilitar** su participación en un grupo.

Apéndice 2. Formato para registro de observación durante la intervención

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

DIARIO DE LA EXPERIENCIA

Con el propósito de enfocar la mirada en aspectos relacionados con la investigación así como de contar con un registro ordenado de los aspectos observados se establece el uso del siguiente formato para ser aplicado durante el desarrollo de la experiencia.

Grupo observación: Grupo Salarios EN1

Red de ubicación del grupo observado: Facebook

Situación observada: _____

Tiempo de observación: _____

Observadora: _____

Día	Descripción de lo observado	Interpretación de lo observado (lo que observo, siento, me pregunto)

Apéndice 3. Formato para entrevista semiestructurada posterior a la intervención

<p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL</p> <p>PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL</p> <p>ENTREVISTAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES</p>	
Nombre del investigador	
Nombre del entrevistado	
Fecha de realización:	
<p>En el marco del proyecto de implementación del uso de redes sociales en el programa de Tecnología Empresarial se requiere contar con su percepción respecto a lo siguiente.</p> <p>Uso de la red Social Virtual. En la asignatura de Administración de Salarios se propuso el uso de la red social de Facebook para el desarrollo de una actividad que permitiera a los participantes, la comunicación e interacción entre los miembros del curso, el compartir información, así como trabajar de manera colaborativa para tomar decisiones. Para ello se creó el Grupo Salarios EN1 en Facebook al cual fueron vinculados la totalidad de los estudiantes. De acuerdo con lo anterior responda lo siguiente:</p>	
<p>a. Cuente o describa cuál fue su experiencia con el uso de la herramienta en el desarrollo de las actividades sugeridas en el Grupo Salarios EN1 de la Red social Facebook. Es importante que detalle por ejemplo: dificultades o aciertos en el ingreso</p>	

y uso de la red y el Grupo, frecuencia de participación en la red y el Grupo, facilidad para la comunicación, expresando también lo que más valora de la red. Así como, los sentimientos que se generaron en el uso de las redes.

b. Describa su **experiencia de aprendizaje como miembro del grupo Salarios EN1** de Facebook. Exprese lo que siente y piensa respecto a la conformación del grupo. Motivaciones que le generó la experiencia en el grupo de Facebook.

c. De su **experiencia de aprendizaje** como miembro del grupo Salarios EN1 de Facebook. Exprese los beneficios y elementos que facilitaron su aprendizaje. Limitaciones o dificultades para cumplir con la experiencia de aprendizaje colaborativo.

d. Pensando en la posibilidad de incorporar la red social y la herramienta grupos en actividades académicas de otras asignaturas, **describa los aspectos que consideran podrían facilitar su participación como miembro de un grupo mediante una red social.**