

Aprendizaje colaborativo con redes sociales en educación virtual

Collaborative learning with social networks in virtual education

Buitrago Sanabria, Ana Carmenza

**Álvarez Santoyo, Juan Hildebrando
(Director)**

Resumen: Este trabajo analiza las posibilidades del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial. Se parte de una exposición de teorías que dan significación y relevancia a la investigación planteada y de experiencias del uso de redes sociales en educación superior. Utilizando la metodología de investigación cualitativa se realizó un estudio del uso de una red social con profesores y estudiantes, y con intervención en una asignatura del Programa. Quienes trabajaron colaborativamente, valoraron como positiva la experiencia, y están dispuestos a seguir utilizándolas. Aporta una metodología que puede ser referente para otros.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, experiencia educativa, Redes sociales.

Abstract: In this paper, the possibilities of using social networks as a strategy of collaborative learning in Business Technology program are analyzed. Initially will be a presentation of theoretical foundations that will give meaning and relevance to the proposed research. Then experiences of using social networks in higher education are presented, giving the foundation for designing applications. In practice with the use of qualitative research methodology a study was carried out on Facebook with a group of professors and students. Among the results it is highlighted that they rated the experience as positive, facilitated the collaborative work and are willing to continue using them. Contributes with a methodology that can be reference for other.

Keywords: Collaborative learning, educational experience, social networks.

Título: Aprendizaje colaborativo con redes sociales en educación virtual. Aspirante al título de Magister en E-learning de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Abierta de Cataluña UOC. Línea de investigación: Redes sociales como herramientas para fomentar el carácter colaborativo. Autor: Ana Carmenza Buitrago Sanabria. Director: Juan Hildebrando Álvarez Santoyo.

Introducción

Innovar es una acción necesaria en las instituciones educativas cuando se busca un aprendizaje de calidad. Esto implica incorporar estrategias que hagan posible que el estudiante logre un aprendizaje significativo. Hoy se concibe la formación en ambientes sociales virtuales, donde es posible el aprender de forma colaborativa, en interacción con los demás. Al respecto, las redes sociales virtuales surgen como una oportunidad para dinamizar los procesos de enseñanza aprendizaje por la posibilidad de conformar grupos de personas que interactúan motivadas por un interés común.

En este sentido, dadas las herramientas de las redes sociales para el intercambio de información, el trabajo colaborativo, y a su incursión en el ámbito educativo, como señalan varias investigaciones (Vázquez & Cabero, 2015), surge la presente investigación que se orienta a explorar, en el programa virtual de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander, UIS, ¿De qué manera el uso de redes sociales virtuales se constituyen en una estrategia para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del programa y como mecanismo de innovación en el aula?. Para dar respuesta a este interrogante se parte de un conjunto de teorías exploradas con las cuales se pretende establecer sus aportaciones en relación con el aprendizaje colaborativo, el social learning, el conectivismo y los entornos sociales virtuales.

Adicionalmente, se examinan investigaciones empíricas de experiencias del uso de redes sociales en programas de educación superior con el fin de identificar ¿Qué roles cumple tanto el docente como el estudiante en experiencias de trabajo colaborativo con el uso de las redes sociales virtuales? Y ¿qué aspectos de tipo pedagógico y tecnológico consideraron para llevar a feliz término la experiencia formativa?

Posteriormente, se establece en detalle la metodología con la cual se obtuvo la información de una experiencia de aprendizaje colaborativo en el programa académico mediada por Facebook. La investigación realizada fue de corte cualitativo. Se trabajó: con un grupo de Nivel 5 del curso de Administración de Salarios, de 16 estudiantes, y con 6 profesores del programa. El propósito fue explorar la percepción que poseen en cuanto al trabajo en grupo, al uso de las redes sociales en el ámbito educativo para identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los profesores y estudiantes para el futuro uso de las redes sociales virtuales en el proceso de enseñanza aprendizaje del programa. Finalmente, a partir de los resultados y conclusiones se formula una estrategia para que el programa haga uso de las redes sociales según los objetivos de los cursos y el modelo pedagógico que orienta sus actividades académicas. Dicha estrategia se considera el aporte de esta investigación.

1. Fundamentos teóricos

En la revisión de literatura se encontraron fundamentos teóricos que aportan a la investigación, así: Según **el constructivismo** se construye conocimiento mediante el proceso de aprendizaje activo a partir de conocimientos pasados y presentes. Para el constructivismo social cada *“función en el desarrollo cultural de las personas ocurre primero a nivel social*

(con otras personas), y *posteriormente a nivel individual* (dentro de sí mismos)” (Vygotsky, 1978, como se cita en Hernández, S. 2008, pág.27). Su concepto de zona de desarrollo próximo establece que el estudiante, aunque ciertas cosas las aprende por sí solo otras las puede aprender con interacción con otros. Por ello el aprendizaje es un proceso dialógico, donde se produce significado en el proceso de negociación tanto consigo mismo como con otros (Jonassen, 2009, citando a Duffy y Cunningham, 1996). En este sentido, para acrecentar los aprendizajes sería beneficioso acrecentar las interacciones en el trabajo en grupo.

Desde otro ángulo, la teoría del **social learning** o aprendizaje social, afirma que las personas son capaces de aprender por observación o imitación de un modelo a seguir, en un contexto determinado (Bandura & Walters, 1974). La base de esta teoría es el contexto social específico en el que se aprende tanto del modelo a seguir como de los lineamientos que rijan el entorno social donde se desarrolla el aprendizaje. Adicionalmente, la necesidad que demuestre el aprendiz es considerada un elemento de refuerzo y de motivación en favor del aprendizaje en dicho contexto.

Por su parte, en el **Conectivismo**, la teoría de aprendizaje que se perfila para la era digital, George Siemens (2004) expresa cómo la tecnología incide en la forma de vivir, de comunicarse y de aprender; en cómo el conocimiento reside en la opinión de los individuos y no en un contenido teórico cerrado (Traducción hecha por Leal, D., 2007). Expone que el aprendizaje es un proceso que se da en ambientes difusos donde existen elementos cambiantes que no están totalmente bajo el control del sujeto. Así mismo expresan Ruiz, Aguirre, Torres, Morales, & Navarrol (2014), que el conocimiento aplicable es posible que habite en una organización o una base de datos, con la que es posible conectar conjuntos de información especializada, donde aquellas conexiones que permiten al individuo aprender más toman mayor importancia que el estado actual del conocimiento propio.

Ahora bien, desde el **Aprendizaje Colaborativo**, cuando dos o más estudiantes trabajan juntos hacia la obtención de resultados de aprendizaje, con objetivos claros, responsabilidades definidas y cargas equilibradas, logran asimilar el conocimiento; siendo necesario que el docente domine las técnicas para promover el aprendizaje colaborativo, y que los alumnos se involucren de manera activa para conseguir un aprendizaje significativo y duradero (Barkley, Cross, & Major, 2007). De acuerdo con lo expresado por Martín – Moreno (2004, como se cita en García, 2009), las siguientes son ventajas para el aprendizaje que trae el trabajar de forma colaborativa:

- a. El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- b. El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- c. Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- d. Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.

e. La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que provocan las situaciones individuales de resolución de problemas. (Pág. 50).

En este sentido el trabajo colaborativo es una estrategia de enseñanza aprendizaje que Tecnología Empresarial promueve para favorecer el proceso de formación de los estudiantes, según los diversos estilos y ritmos de estos, mediante la conformación de Cipas (Círculos de interacción y participación académica y social), como lo establece el modelo pedagógico para la educación a distancia en la UIS, motivando la conformación de comunidades de aprendizaje que proporcionen experiencias para su desarrollo social, psicológico y cognitivo. Por lo anterior se piensa usar **las redes sociales** en lo educativo, por concebirlas como espacios de interacción social de personas, grupos e instituciones con necesidades similares e interesadas en potenciar sus recursos.

De acuerdo con lo expresado por Castaño, Maíz, Palacio y Villarroel (2008, como se cita en Tuñez & Sixto, 2012), las redes sociales cuentan con aspectos distintivos como los siguientes:

i) Son dinámicas, puesto que los contenidos se actualizan de forma constante; (ii) son colaborativas, pues se elaboran por un grupo de personas; (iii) son simples e intuitivas; (iv) pueden utilizarse sin necesidad de instalar nada en el ordenador, ya que la web es la plataforma; (v) poseen un entorno amigable e interactivo y (vi) los usuarios tienen capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar. (Pág. 79).

Como aspectos favorables de las redes, está el que son espacios de colaboración, de fácil acceso, donde usuarios intercambian información y deciden si permiten o limitan el acceso a otros usuarios (Borromeo, 2016). Permiten la retroalimentación, el trabajo en equipo y el trato con expertos (Roses, Gómez, & Farias, 2013). De esta forma el conocimiento se construye colaborativamente con los aportes de su comunidad, de manera ágil e incremental, motivando el aprendizaje a un proceso de aprendizaje social.

Como complemento a los referentes teóricos de esta investigación, se analizaron diversas investigaciones identificadas como experiencias con el uso de redes sociales para el aprendizaje colaborativo en el ámbito universitario, entre las que se destacan: **a) Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras** (Roses, Gómez, & Farias, 2013). Presenta estudios que describen las bondades del uso de las redes sociales en el proceso educativo, como un recurso para el aprendizaje autónomo y colaborativo. Obtuvo información como: uso y actitudes hacia el uso de las redes sociales, uso específico en lo académico y actitudes hacia el uso académico de las redes sociales. **b) Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios** (Cabero & Marín, 2014). Investigación internacional entre las universidades de Córdoba, Huelva, Sevilla y País Vasco. Buscó establecer cómo las redes sociales en línea pueden ser usadas en el proceso formativo y para el trabajo en grupo. Exploró las percepciones de los estudiantes en relación con el software social y el trabajo en grupo y colaborativo, qué herramientas de software social emplean y la

existencia de diferencias en función de la universidad de la cual provienen. Validó el esfuerzo que se hace por usar redes sociales como Facebook en la formación universitaria; identificó que los estudiantes se interesan por el trabajo en grupo como metodología de aula, y tienen experiencia en uso de las redes sociales. c) **Exploring the relationship between social networks and collaborative learning. British Journal of Educational Technology** (López & López, 2013). Mediante un trabajo con estudiantes de la Universidad de Sevilla, se centró en cómo las redes sociales pueden influir en la participación de un estudiante en el trabajo en grupo. El resultado señala las redes sociales en línea, populares, Tuenti, Facebook y Twitter, y la poca relación entre el uso de las redes sociales y la participación en el aprendizaje colaborativo. d) **Las redes sociales y su aplicación en la educación** (Valenzuela, 2013, págs. 1-14). Mediante estadísticas se demuestra el uso creciente de las redes sociales a nivel mundial, qué redes especializadas existen y la pertinencia del uso de las redes en la educación como medio para compartir contenido educativo a los estudiantes, así como para la interacción con profesores y entre estudiantes. Al elegir la red social es fundamental establecer qué es lo que se quiere lograr, y considerar factores como el nivel de seguridad que puedan ofrecer. e) **Google+ como herramienta docente en la Educación Superior. Un caso de éxito** (Vivar, Abuín, & Vinader, 2014).. Analizó las posibilidades del uso de Google + como herramienta educativa en la docencia universitaria. Partió de considerar que las redes sociales y su uso masivo están transformando profundamente la comunicación y las relaciones interpersonales. Centró su premisa en cómo el uso de las redes sociales, en especial Google +, puede potenciar y mejorar la comunicación y la interacción entre los estudiantes y profesores, y además, contribuir a incrementar la productividad del docente.

Tomando en cuenta los referentes teóricos se reconoce a las redes sociales como herramientas que pueden contribuir a la formación de los estudiantes (Ormart & Navés, 2014), donde es posible construir conocimiento por la posibilidad que tienen sus vinculados de compartir, intercambiar y colaborar (Cabero, Barroso, Llorente, & Yanes, 2016). A partir de los hallazgos en investigaciones de instituciones de educación superior se identifica que predominan las experiencias con redes sociales como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje en programas de modalidad presencial; con redes de tipo general, siendo Facebook la de mayor uso en lo académico. Ellas especifican el rol que en estos ambientes virtuales han de asumir el docente, (diseñador, guía) y los estudiantes (agentes activos). Previamente a su uso es importante asegurar que los docentes cuenten con las competencias de manejo de las redes sociales en el ámbito educativo y de aprendizaje colaborativo (Borromeo, 2016), para el diseño de actividades que motiven al estudiante a participar activamente en sus grupos y se consigan los resultados de aprendizaje esperados. Se explore el nivel de conocimiento que traen los estudiantes en este campo, para empajarlos y facultarlos para el aprovechamiento de la red en su proceso de aprendizaje y para la creación de comunidades de aprendizaje colaborativo. Se contemplen los aspectos de seguridad que ofrece la red. Finalmente, la metodología del uso de la red en el ámbito educativo depende de los objetivos de aprendizaje y del contexto de aplicación. Por lo tanto, esta propuesta del uso de las redes para el aprendizaje colaborativo en el programa virtual de Tecnología Empresarial de la UIS, que es el objeto de esta investigación tiene bases teóricas, se fundamenta en las mismas y tiene como propósito el cómo consolidarla para que sea de forma repetible.

2. Descripción de la Experiencia

Este estudio utilizó una metodología de carácter cualitativo descriptivo que tiene como propósito comprender el fenómeno tal como ocurre en su contexto natural (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). “La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor & Bogdan, 2000, pág. 16). Por ello se examinó la forma en que los participantes percibían el uso de las redes sociales en el ámbito académico de Tecnología Empresarial ya que a la fecha en el programa no se cuenta con un estudio al respecto.

Técnicas y fuentes: para obtener información para la triangulación se utilizó la entrevista semiestructurada con el propósito de tener las mismas preguntas para todos los entrevistados (estudiantes y docentes). Las entrevistas se aplicaron en dos momentos, antes y después de la realización de la experiencia de aprendizaje. Por otro lado, como otra fuente y medio de valoración se utilizó, la observación directa no participante donde la investigadora pudo captar información directa en la actividad de intervención, de trabajo colaborativo, en donde los informantes vinculados a un grupo de una red social participaron activamente.

Participantes: como informantes participaron un total de 16 estudiantes de quinto nivel del programa de Tecnología Empresarial y su docente. Previamente, se indagó a otros 5 docentes que orientan asignaturas en los diferentes niveles académicos del programa. Todos los mencionados conforman la muestra y fueron seleccionados a juicio de la investigadora por las siguientes razones: La población de estudiantes (jóvenes entre los 21 y 27 años) poseen características similares, conocen el programa por su nivel avanzado y trayectoria en el programa, y están familiarizados con el modelo de aprendizaje virtual. Los 6 profesores cuentan con experiencia docente en el programa y en la modalidad virtual, con trayectoria entre 3 y 20 años.

Procedimiento: El diseño de la investigación contempló: Una **etapa de indagación** con la cual se exploró la situación inicial de los estudiantes y profesores del programa. Mediante entrevista, se indagó qué redes sociales virtuales utilizaban, la frecuencia de uso y el para qué la utilizaban, así como sus percepciones respecto a su posible uso en el ámbito académico. Con base en los resultados en **una segunda etapa**, se diseñó una actividad de intervención como propuesta de aprendizaje colaborativo con el uso de una red social virtual, de uso común. En la **tercera etapa** se desarrolló la actividad de intervención, donde se llevó a cabo la observación por parte de la investigadora de forma no estructurada. Para cerrar esta actividad **en una cuarta etapa** se indagó en los participantes, mediante entrevistas, los logros obtenidos y las posibilidades del uso de una red social virtual para el aprendizaje colaborativo en línea en actividades futuras de aprendizaje.

Culminado este proceso y a partir de extraer el contenido de las entrevistas, cuatro categorías surgieron, de acuerdo con el propósito de la investigación y de la revisión de las investigaciones previas, para presentar los resultados de la investigación: Experiencia en el uso de redes sociales, participación en comunidades virtuales, trabajo colaborativo con redes sociales, y aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en grupos virtuales.

2.1 Diseño de la propuesta pedagógica y la recolección de datos

Con base en los resultados de la indagación previa y junto con la docente responsable de la asignatura se diseñó metódicamente la actividad de aprendizaje, seleccionando como herramienta social virtual, a Facebook, por ser de uso común entre los estudiantes y docentes investigados, para promover el trabajo colaborativo. Como acciones previas a la actividad de aprendizaje: se creó un perfil en Facebook con un nombre alusivo a la asignatura, “Salarios Académico”, se creó un Grupo cerrado denominado: “Salarios En1”; se vincularon a ellos estudiantes y docente. Se informó vía email a los estudiantes de la realización de la actividad, quienes trabajaron de forma individual y en CIPAS: grupos de trabajo de estudiantes.

Progresivamente en Facebook, la docente fue dando las orientaciones tanto para el desarrollo de la actividad como para el manejo de la herramienta. La propuesta de aprendizaje tuvo cuatro momentos, todos con tiempo definido para su cumplimiento y con algunas reglas para el desempeño: **i)** Participación individual en el foro de conceptos previos, a partir de la revisión teórica y de indagaciones en páginas web; **ii)** Trabajo colaborativo en línea para la construcción de propuestas, ejerciendo interacción, análisis, argumentación. **iii)** Retroalimentación de la docente a los trabajos publicados por los estudiantes en el Grupo, reforzando el aprendizaje en los estudiantes. **iv)** Actividad de validación del aprendizaje, con el uso de votos en “me gusta” y argumentación.

Culminada la actividad de aprendizaje virtual con la red social se realizaron entrevistas individuales, sobre la experiencia de trabajo en grupo, aplicando un tercer instrumento definido, con el propósito de indagar las percepciones de los estudiantes y la docente respecto a la experiencia vivida, al uso de las redes sociales en el ámbito académico, así como, para identificar los aspectos que consideran facilitarían el trabajo colaborativo en grupos virtuales.

3. Resultados Alcanzados

De acuerdo con las cuatro categorías establecidas, se presentan los resultados obtenidos desde la observación y desde las entrevistas realizadas, antes y después de la experiencia de aprendizaje con Facebook. Es importante mencionar que todos los estudiantes del curso y su docente, participaron en dichas entrevistas. Los otros cinco docentes participaron solo en las entrevistas previas.

a. Experiencia en el uso de las redes sociales

En esta primera categoría, entre los resultados obtenidos se destaca que los estudiantes y profesores utilizan de preferencia Facebook, Whatsapp y Skype. La mayoría expresaron que «la frecuencia de uso de estas redes es diaria». Muy pocos habían utilizado redes sociales con fines educativos y solo algunos habían hecho uso de la herramienta de Grupos de Facebook. Whatsapp es la segunda red con alta preferencia por la facilidad de conformar grupos cerrados y mediante el teléfono celular. Por lo anterior, querer estar conectados, informados, el querer estar al tanto de las actividades, hoy es casi un hábito gracias a los teléfonos móviles inteligentes (Parra, 2010). Aunque la mayoría perciben las redes como algo

placentero, algunos docentes y estudiantes las ven netamente como un distractor, como lo confirma uno de los jóvenes: «Facebook, tuve, pero me parece que a veces, como que se desvía de algo productivo», por su parte un docente expresa «son enviciadoras, se nos pasa el tiempo en ellas»; otros comentaron «son no confiables, porque ahí se muestra mucha información personal», por lo que las perciben como riesgosas e inseguras.

En la experiencia de aprendizaje con Facebook, la mayoría de los participantes se mostraron como expertos ingresando y haciendo publicaciones y desde el teléfono celular. La metodología utilizada, las orientaciones previamente puestas en la red y el acompañamiento de la docente ante dudas e inquietudes, de la experiencia y del uso de la red, favorecieron el desempeño de los estudiantes, aspectos que deben primar en un proceso de aprendizaje.

b. Participación en comunidades virtuales

En esta segunda categoría se destaca que gran parte de los estudiantes y docentes están familiarizados con ellas, pertenecen a grupos de interés para intercambiar información, estar actualizados y aprender. Algunas expresiones fueron: «me actualiza en los diferentes gustos que tengo», «me gusta compartir información para que la gente sepa», «me gusta mucho porque intercambia uno con personas de diferentes culturas, conocimientos», «en estos grupos en línea podemos comunicarnos con muchas personas con mucho conocimiento y que esto me ayuda a aprender de diferentes temas». De acuerdo con lo anterior, el pertenecer a comunidades virtuales es un gusto y además beneficioso, no solo por lo que pueden recibir sino por lo que pueden aportar, aspecto último que los hace sentir destacados. Al respecto, los beneficios, o valores que encuentran quienes hacen parte de comunidades virtuales son los incentivos que los mantienen unidos e involucrados a ellas. El sentirse miembro de un todo, la red de relaciones que en ella se generan, los intercambios de contenidos, así como las maneras de mantener dichas relaciones en el tiempo son aspectos que tienen valor para quienes son miembros de una comunidad. A mayor valor en una comunidad mayor y mejor interacción se dará entre los miembros, “creando una mayor lealtad hacia la comunidad y una mayor permanencia de los usuarios en ella” (Silvio, S.F., pág. 8). El contar con la opción de contribuir al conocimiento mediante sus participaciones, así como el decidir permanecer o retirarse del grupo hace que el vinculado se sienta con protagonismo en la comunidad.

Por otra parte, la mayoría de los docentes han creado grupos en redes sociales virtuales con propósito académico, expresando su satisfacción por la facilidad de uso, como por los logros, respecto a las competencias que adquieren los estudiantes en el uso de las herramientas tecnológicas y a la facilidad de comunicarse con ellos. Uno de los docentes expresó «En Facebook he creado el grupo de mis estudiantes y ha sido beneficioso. Eso ha sido de una comunicación directa, muy ágil, para darles información a los estudiantes. Para recordar fechas, para cumplir compromisos. Para retroalimentarlo.

Para quienes vivieron la actividad de aprendizaje en el Grupo de Facebook, fue una grata experiencia su uso con fines educativos. Manifestaron su gusto por estar en el grupo, compartir intereses comunes relacionados con la asignatura. Por su parte la docente, manifestó su asombro sobre, cómo los estudiantes respondieron positivamente a la actividad

planeada, y ejerció apropiadamente su rol de orientadora, motivando y retroalimentando a los miembros durante el proceso.

c. Trabajo colaborativo con redes sociales

En esta tercera categoría, frente a la posibilidad de aprender colaborativamente mediante una red social, antes y después de la experiencia realizada, los estudiantes y docentes lo valoraron positivamente. e innovadora en el programa como se nota en la siguiente expresión de una estudiante «La actividad con la red social, fue fácil, positiva, me sorprendió, porque magnífico que un profesor proponga la red social para estar más cerca, eso genera cercanía con el estudiante, me pareció súper útil». Ven la utilidad de crear en redes, espacios de mediación como comunidades virtuales para el aprendizaje, que brinden la posibilidad de conocer, interactuar, compartir, comunicar, de trabajar con otros colaborativamente y en tiempo real. Como un entorno para dialogar, conversar. Lo expresado por uno de los estudiantes fue: «Me parece útil esta conformación de grupos para trabajar colaborativamente, ya que allí podemos interactuar y conocer pensamientos, vivencias y además podemos dar nuestras opiniones, asumir compromisos, compartir archivos al mismo tiempo que nos entretenemos con nuestras redes sociales». Así de esta forma aprender, gracias a la posibilidad de acceder a información, de actualizarse, a la interacción social, al estar en contacto con el otro y a la retroalimentación individual sobre sus aprendizajes en relación con los argumentos de otros. Resaltaron que se les facilitó el trabajo colaborativo ya que se comunicaban continuamente de manera natural y efectiva, se sintieron cómodos comunicándose a través de una red social, ya que lo hicieron desde sus equipos móviles, como lo corrobora la expresión de uno de los participantes: «uno de los aciertos en el uso de este medio para mi aprendizaje fue lo fácil de usar desde mi teléfono celular, la comunicación era continua y esto ayuda a que el aprendizaje sea más interactivo y funcional».

Ante “qué problemas hay para trabajar colaborativamente”, mencionaron la dificultad para coordinar las actividades entre los integrantes del grupo por la autonomía que cada uno maneja de su tiempo, y la falta de compromiso de algunos frente a las responsabilidades, razones para que algunos manifiesten el preferir trabajar individualmente. Por su parte, para los docentes, es pertinente formar a los estudiantes para trabajar colaborativamente para que ocurra el aprendizaje mediante las redes. Al respecto, García, Basilota, & López (2014) expresan “las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para el aprendizaje en una sociedad cada vez más conectada, en la cual aprender a trabajar con otros y colaborar se convierte en una competencia transcendental” (pág. 1).

Durante la experiencia, aunque hubo dificultades entre los miembros de algunos grupos, por manifestaciones tardías, las resolvieron favorablemente; establecieron vínculos, intercambiaron contenidos e información de interés, contribuyendo al éxito de la actividad. Llama la atención, que, tanto en la docente, quien inicialmente manifestó tener poco gusto por las redes sociales, como en los estudiantes, la participación en la experiencia vivida, les generó diferentes emociones pasando del escepticismo inicial, de algunos, al gusto y satisfacción por el uso de la red para aprender colaborativamente. Entre las expresiones recibidas están: «fue una experiencia satisfactoria», «fue de gran utilidad», «me gustó,

deberíamos seguir utilizándola», «no todo fue trabajo, pude conocer un poco más de mis compañeros». Finalmente, los participantes manifestaron que están dispuestos a seguir utilizando las redes sociales con fines académicos. Se reconoce que este logro obtenido es gracias también a la dedicación con la que se planeó y se atendió el desarrollo de la actividad, dos aspectos infaltables en procesos formativos virtuales.

d. Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en el ámbito académico, mediante el uso de grupos de redes sociales virtuales.

Recibir los aportes de docentes y estudiantes a partir de la experiencia realizada, sobre los cuales reflexionar ha sido un insumo de gran valor para la toma de decisiones. La presente investigación hace una invitación a revisar las prácticas educativas y a promover el uso de las redes sociales virtuales como nuevos escenarios para el aprendizaje en comunidad. En relación con, qué facilita el trabajo colaborativo con el uso de las redes sociales virtuales, diferentes son los aspectos a tener en cuenta, pues se advierte, que las redes sociales son solo un medio, con solo su uso no se garantiza que se logren aprendizajes. Por lo anterior, como estrategia para promover aprendizajes colaborativos exitosos con el uso de redes sociales virtuales, para quienes se forman en la modalidad virtual, se plantea contemplar la intervención de cuatro dimensiones, así: pedagógica, tecnológica, de formación y administrativa. Ver figura 1.

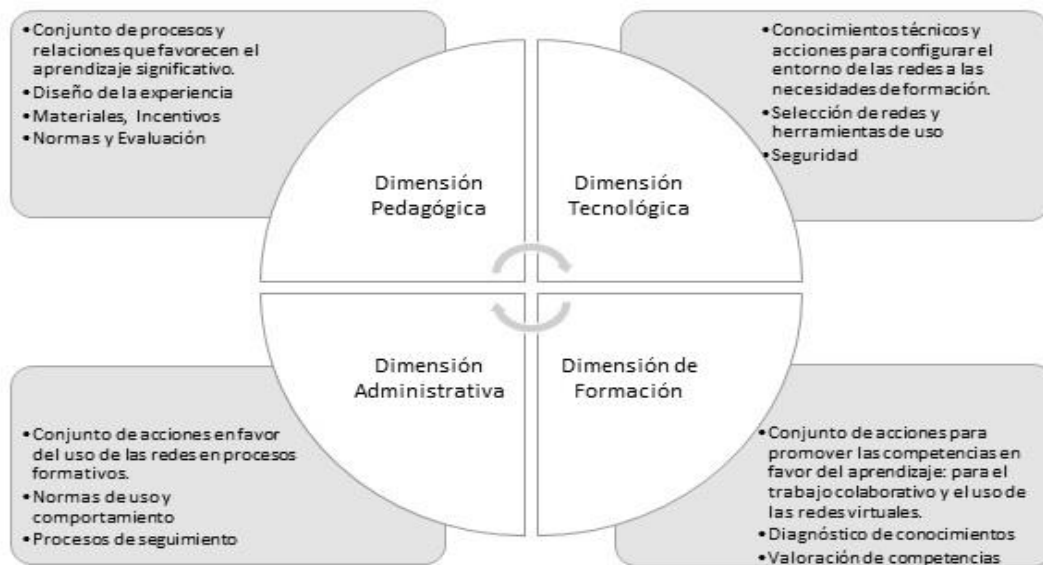


Figura 1. Estrategia para el diseño de experiencias de aprendizaje colaborativo con redes sociales.

Dimensión pedagógica: centrada en la planificación rigurosa de procesos y relaciones en favor del aprendizaje significativo en comunidad sacando provecho de la red social virtual y de sus herramientas disponibles. El éxito del aprendizaje colaborativo virtual está en el concienzudo diseño de la propuesta de aprendizaje por parte del docente, donde se produzca el trabajo individual y conjunto, con temas de valor para el estudiante, objetivos definidos, metas claras, roles, responsabilidades, tiempos, y orientaciones precisas, diálogo argumentativo y recíproco, para que ocurra el proceso social de construcción de conocimiento. Acompañado de la selección detallada de los materiales, incentivos o

elementos motivadores para la participación en los grupos, de normas definidas, así como, de un sistema de evaluación.

Dimensión tecnológica: ejerciendo para hacer un uso eficaz de la tecnología en favor de los intercambios y el aprendizaje en comunidad. Enfocada en establecer el conjunto de conocimientos técnicos y acciones para configurar el entorno de las redes sociales virtuales a las necesidades específicas de formación. Elaborando diagnósticos de las necesidades pedagógicas, para sugerir las redes y herramientas compatibles con los dispositivos móviles, que faciliten la participación y ejecución de tareas como bases de datos, fotos, videos y medios de interacción en tiempo real; de diseño y configuración de los ambientes en las redes sociales virtuales; dando soporte técnico y fijando mecanismos que den protección y seguridad al trabajo con la red.

Con la **dimensión de formación** cumplir la función de promover en los involucrados las competencias en favor del aprendizaje para el trabajo colaborativo, y para el uso de las herramientas tecnológicas que brindan las redes, a partir del indagar los presaberes, establecer los procesos de formación, proporcionar tutoriales y valorar competencias alcanzadas, para contar con estudiantes y profesores sean competentes en el aprovechamiento de estas herramientas y con capacidad para estar a la vanguardia de los permanentes desarrollos en las tecnologías de la información y la comunicación. Y desde la **dimensión organizativa**, bajo la dirección del programa, fijar las directrices en favor del uso de las redes en procesos formativos, del tipo de red virtual a utilizar, normas de uso y de comportamiento; planear actividades y procesos de seguimiento, documentación y divulgación de las experiencias.

Finalmente, sincronizar las acciones de las 4 dimensiones anteriores es imperioso para generar confianza, motivar la innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje y garantizar aprendizajes colaborativos en entornos sociales virtuales con altos niveles de participación, argumentación e interacción de sus vinculados.

5. Conclusiones

Las redes sociales son estructuras de la web, que favorecen la comunicación y la interacción entre sus usuarios, así como, la conformación de comunidades con objetivos específicos, por lo que se consideran una alternativa para fomentar en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial el aprendizaje colaborativo, para el diseño de entornos virtuales que den autonomía a los participantes, estimulen el aprender en comunidad, y robustezcan el desarrollo cognitivo de cada participante en la interacción.

Los fundamentos teóricos y las investigaciones empíricas muestran el interés que hoy existe en el uso de las redes sociales virtuales en el ámbito académico. Diferentes autores han contribuido a construir las bases teóricas del aprendizaje colaborativo y del uso de las redes con fines académicos. Los hallazgos positivos para el aprendizaje de las investigaciones empíricas con el uso de redes sociales en el ámbito académico universitario, generan confianza y fomentan el interés de su uso en la docencia llevando a cabo procesos de

planeación, formación, diseño de los ambientes virtuales y permanente motivación para conseguir los mejores resultados del aprendizaje esperado en los participantes.

Como respuesta al objetivo planteado en esta investigación se plantea una estrategia metodológica para el diseño de futuras experiencias. Aunque queda la tarea de definir para el programa aspectos prioritarios para la implementación en un período de tiempo específico, así como los recursos requeridos para ello. Finalmente, la presente investigación se convierte en un referente para otras instituciones interesadas en hacer uso de las Redes sociales.

Referencias

- BANDURA, A., & WALTERS, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza Universidad. Recuperado el 8 de junio de 2016, de https://issuu.com/ecaterina03/docs/albert_bandura_y_richard_h._walters
- Barkley, E., Cross, P., & Major, C. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo. Manual para el profesorado universitario*. (2a. ed.). Madrid, España: Ministerio de Educación y Ciencias, y Ediciones Morata. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de http://ticuah.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/barkley_-_aprendizaje_colaborativo.pdf
- Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Píxel - Bit. Revista de Medios y Educación*.(48), 41 a 50. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.03>
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepción de los alumnos universitarios. *Revista Científica de Educomunicación*, XXI(42), 165-172. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (Nov de 2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia*(51), 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- García, A. (2009). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. (E. d. Santiago, Ed.) *RE- Presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*(5), 49-59. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>
- García, A., Basilota, V., & López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Revista Científica de Educomunicación*, 42(XXI), 65-74. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-06>

- Guitert, M., & Pérez, M. (2013). LA COLABORACIÓN EN LA RED: HACIA UNA DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE COLABORATIVO. (U. d. Salamanca, Ed.) *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(1), 10-31. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201025739004.pdf>
- Hernández, S. (Junio de 2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 5(2), 26-35. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 30 de junio de 2016
- Jonassen, D. (2009). Del docente presencial al docente virtual. En D. Jonassen, *Procesos de aprendizaje mediante las TIC* (pág. 10). Barcelona, Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña.
- Leal, D. (7 de Febrero de 2007). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Traducción de Diego E. Leal Fonseca*, 6. Recuperado el 18 de 2016 de mayo, de <http://clasicas.filos.unam.mx/files/2014/03/Conectivismo.pdf>
- López, J., & López, L. (12 de Agosto de 2013). Exploring the relationship between social networks and collaborative learning. *British Journal Of Educational Technology*. *British Journal of Educational Technology*, 44(5), 139-142. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/bjet.12003>
- López, J., & Mata, G. (Julio de 2012). Red social online como entorno virtual de aprendizaje. *Hospitalidad ESDAI*(22), 95-113. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=be451175-e038-49d7-8c43-1dc4469d9380%40sessionmgr104&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#>
- Ormart, E., & Navés, F. (enero-junio de 2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*(18), 172-181. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283129394008>
- Parra, E. (2010). Las redes sociales en internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 9(17), 107-116. Recuperado el 7 de enero de 2017, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222010000200009
- Roses, S., Gómez, M., & Farias, P. (Diciembre de 2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y de letras. *Historia y*

Comunicación Social, 18(Especial), 667-678.
doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44357

- Ruiz Méndez, M. D., Aguirre Aguilar, G., Torres Gastelú, C. A., Morales Velázquez, C., & Navarro Rangel, Y. (29 de Septiembre de 2014). *Análisis sociocultural, disciplinar y pedagógico de la docencia en educación a distancia, (Tesis de Doctorado)*. Veracruz: Universidad Veracruzana. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/41451/1/RuizMendezMariadelRocio.pdf>
- Silvio, J. (S.F. de S.F. de S.F.). *LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO CONDUCTORAS DEL APRENDIZAJE PERMANENTE*. Recuperado el 14 de abril de 2017, de Uned.es:
http://www2.uned.es/andresbello/documentos/Comunidades_Virtuales.pdf
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Grupo Planeta. Recuperado el 2 de julio de 2016
- Tuñez, M., & Sixto, J. (Julio de 2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(41), 77-92. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247006>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vázquez, A., & Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26(Especial), 253-272. Recuperado el 11 de Agosto de 2016, de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/47078>
- Vivar, H., Abuín, N., & Vinader, R. (2014). *Google+ como herramienta docente en la Educación Superior. Un caso de éxito*. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña, UOC. Recuperado el 28 de Mayo de 2016