

## Resumen de Comunicación

### **USO DE LA RED SOCIAL EDMODO COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO. UN CASO DE ESTUDIO**

**Lilia Nayibe Gelvez Pinto**

Universidad Autónoma de Bucaramanga  
lgelvez@unab.edu.co  
Teléfono de contacto: 57-317853302

**Alexander Torres Sandoval**

atorres254@unab.edu.co  
I.E. San Vicente  
Buenaventura, Valle, Colombia  
Teléfono de contacto: 57-3178533602

#### **LÍNEA TEMÁTICA**

Indique la línea temática (máximo dos) en que sitúa su comunicación.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Investigación                 | <input type="checkbox"/> Innovación educativa         |
| <input type="checkbox"/> Políticas institucionales     | <input checked="" type="checkbox"/> Inclusión digital |
| <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje en red | <input type="checkbox"/> Escenarios con tecnología    |

#### **PALABRAS CLAVE**

Redes sociales, Aprendizaje Colaborativo, E-learning, B-Learning

#### **RESUMEN**

Esta experiencia evalúa el uso de las redes sociales como espacio de trabajo colaborativo para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de informática, para el grado noveno de la Institución Educativa San Vicente, en Buenaventura, Colombia. Los estudiantes participaron de un proceso formativo donde se implementó una estrategia B-Learning y un enfoque tecno-pedagógico pensado en favorecer un ambiente colaborativo de aprendizaje. Con la implementación de esta estrategia, se busca atender a la problemática diagnosticada en la revisión del Proyecto Educativo Institucional, ya que la Institución no cuenta con una política de implementación de estrategias y diseños pedagógicos que integre las TIC en un ambiente de experimentación y de exploración de nuevas oportunidades que reemplacen las tradicionales prácticas de enseñanza, que estimule la autonomía del estudiante en el proceso de aprendizaje y fortalezca las competencias para hacer parte de redes de aprendizaje, que permita la generación de nuevos conocimientos para la solución de las distintas problemáticas presentes en la Región Pacífica de Colombia.

#### **INTRODUCCIÓN / MARCO TEÓRICO**

El uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación, algo que se viene aplicando de manera más notoria en España y

México, como es el caso de Universitat Oberta de Catalunya, la Universidad de Guadalajara y La Universidad Veracruzana entre otras.

Meso (2010) presentó datos relevantes de un estudio realizado en España, donde el éxito de las redes sociales ha sido motivo de debates en los círculos académicos, debido a las consecuencias que para la población han implicado; se dice que en los últimos dos años las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: 83 por ciento de los jóvenes españoles usan al menos una red social.

Tras la innovación en las universidades españolas, se ha incluido como asignatura las redes sociales; tal es el caso de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid, que ha trasladado el impacto de estas redes a las vivencias en el aula. La intención de la asignatura titulada Ciencia de redes es abarcar un amplio estudio sobre los usuarios de la Web 2.0 y sus comportamientos. Así, estas universidades se han convertido en las pioneras de países de habla hispana con la iniciativa de analizar desde el punto de vista pedagógico estas herramientas. También se pretende que, se logre una generación de patentes y una base sólida sobre la cual seguir investigando el impacto de las redes sociales (Jorge, 2010). El uso de redes sociales con propósito educativo ha tenido investigaciones como los trabajos de Vazquez y Cabero (2015) y los de Holland (2011).

En Latinoamérica, las universidades que incursionan en el uso de la Web 2.0 como herramienta de formación no se quedan atrás; ejemplo de ello es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarlos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jimenes, 2009).

En Colombia, Gutiérrez (2013), tiene como objetivo comprender los usos reales de la red social Google Plus, en una experiencia de enseñanza y aprendizaje de educación universitaria, desarrollada en la modalidad virtual. La investigación es interpretativa, basada en un estudio de caso simple a través del cual se planea, se desarrolla, se observa y se analiza una experiencia centrada en una unidad didáctica de análisis cuantitativo de datos. También Duque & Hernández(2015) Desarrollan un proyecto que busca explorar las redes sociales como un espacio virtual que puede ser utilizado académicamente e investiga la aproximación a los usos reales entorno a la red social Edmodo, mediante una experiencia de enseñanza y aprendizaje que le permite a los estudiantes emplear las tecnologías de la información, así como los medios comunicación en el desarrollo de las diferentes actividades, tareas y trabajos planteados en la unidad didáctica, orientada hacia el área de Matemáticas titulada “Estadística y Superhéroes”.

### **OBJETIVOS / HIPÓTESIS**

El propósito de esta experiencia fue evaluar el impacto de las redes sociales como espacio de trabajo colaborativo en una comunidad escolar del pacífico colombiano.

### **METODOLOGÍA / MÉTODO**

El presente proyecto se clasifica como una investigación descriptiva que utiliza el enfoque cualitativo para establecer si el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes del grado noveno en la asignatura de Informática.

De acuerdo con los tres enfoques definidos por Salinas (2004), con la incorporación de la plataforma Edmodo al desarrollo de la asignatura se pretende pasar de un enfoque tecnológico al diseño apropiado de contenidos de aprendizaje y la aplicación de un enfoque metodológico que ha de involucrar una innovación pedagógica basado en la creación de condiciones para desarrollar la capacidad de aprender, desde esta perspectiva se plantea responder a las necesidades de transformación de las prácticas educativas para un mejor logro de los objetivos, por lo que el proyecto se centrara en llevar a cabo un enfoque metodológico que se centra más en el alumno y que, partiendo de criterios pedagógicos, basa la calidad en una adecuada combinación en cada caso de decisiones que tienen que ver con la tecnología a utilizar, con la función pedagógica que el entorno cumplirá y con los aspectos de organización del proceso dentro de dicho entorno.

Para la implementación de la experiencia se siguieron las recomendaciones de Zea (2000) para el diseño de estrategias de aprendizaje colaborativo, ellas son:

- Identificar un tema de interés o una necesidad común del grupo participante.
- Concretar los objetivos de la actividad de aprendizaje.
- Desarrollar los contenidos.
- Seleccionar las estrategias y procedimientos.
- Seleccionar los recursos apropiados.
- Ordenar las actividades, repartir responsabilidades
- Preparar las líneas de evaluación y establecer un cronograma.

Se abordó como sujeto de estudio al grupo de estudiantes del grado Noveno, compuesto por 39 alumnas de la Institución Educativa San Vicente de Buenaventura, con edades que oscilan entre los 12 y 16 años, Las estudiantes cuentan con acceso a la sala de sistemas de la Institución y con acceso a Internet.

También se realizó la planificación del proceso formativo mediante el diseño de la secuencia de aprendizaje a ser implementada con la red social. Se definió el tema titulado “La clase en la Nube”, el contenido está organizado en cinco sesiones con cuatro e-actividades, se aplica un enfoque de aprendizaje colaborativo y se implementa a partir del modelo de Teoría de la Actividad bajo modalidad B-Learning.

## **RESULTADOS**

El diagnóstico previo evidencio en las estudiantes dificultades en la comprensión de los contenidos tratados en la Asignatura.

Al evaluar en qué redes sociales vienen participando, se encontró que el 100% de las participantes ya están vinculadas a alguna red, en especial Facebook® y Youtube®, en los porcentajes más altos, siguiéndoles Instagram® y Snapchat®. Ver figura 2.0.

Fue notorio como las alumnas encuentran varias utilidades a las redes sociales, mas allá de solo ser algo lúdico, evidenciando su potencial para el fomento de competencias comunicativas y la disposición para el trabajo en equipo.

Finalmente, llama la atención, como un 61% revisa las redes sociales a todo momento y un 26% de vez en cuando, lo que la convierte en una valiosa herramienta para mantener la atención de las estudiantes hoy en día. Este resultado, justifica la necesidad de utilizar una red social educativa ya que se contaría con la disposición de los estudiantes.

Resumen comunicación. **UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN DOCENTE EN EL USO EDUCATIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

La aplicación de los instrumentos cualitativos como cuestionarios, entrevistas, observación sistemática y rúbricas de evaluación efectuadas arrojó los siguientes resultados.

Fuentes de Datos	CATEGORIA: Aprendizaje Colaborativo	
	Aspectos Positivos	Aspectos No Positivos
Cuestionario a estudiantes	El 84% considera que las actividades colaborativas han facilitado la comprensión de los contenidos.	El 16% considera que las actividades colaborativas no han facilitado la comprensión de los contenidos.
Entrevista a estudiantes	El desarrollo de las actividades colaborativas enriquece el proceso de aprendizaje, lo hace más interactivo y más agradable comparado con una clase completamente presencial.	
Entrevista a directivos Académicos	El aprendizaje colaborativo es importante porque los estudiantes pueden encontrar soluciones oportunas a dudas que surgen en el proceso a partir del dialogo entre pares.	
Observaciones del Investigador	Se dio una notable mejoría en la participación e integración ente los estudiantes, incidiendo en la mejoría de los resultados académicos.	
<b>Conclusión de los resultados</b>	El aprendizaje colaborativo mediado por las tecnologías, contribuye de manera positiva al logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes, donde se ha hecho notorio, condiciones como: la participación y responsabilidad compartida, la libertad de expresión, capacidad de dialogo y auto regulación, de tal manera que encontramos concordancia por lo expuesto por, Medina Vidal, F., & Hernández G, E. (2011), donde ese afirma que, <i>“El aprendizaje colaborativo es una herramienta de innovación educativa muy potente hoy en día, que se produce cuando se utilizan métodos de enseñanza basados en el trabajo colaborativo”</i> .	

Fuentes de Datos	CATEGORIA: Motivación y Competencias TIC	
	Aspectos Positivos	Aspectos No Positivos
Cuestionario a estudiantes	El 89% considera que el uso de la red social contribuye al desarrollo de la clase y que el estudiante se motive y el 86% manifiesta que el uso de la red social ha permitido el fortalecimiento de las competencias TIC.	El 11% considera que el uso de la red social no es un factor de motivación. Mientras que sólo el 14% dice que el uso de la red social no ha permitido el fortalecimiento de las competencias TIC.
Encuesta a docentes	El 95% considera que las TIC favorecen la motivación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.	El 5% considera que las TIC no favorecen la motivación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje
Observaciones del Investigador	Se nota una mayor respuesta y participación de las diferentes actividades, así como una mayor apropiación de las herramientas Tic, en la solución de las actividades.	
<b>Conclusión de los resultados</b>	La implementación de la red social mejora la motivación de los estudiantes en la medida que ha venido creciendo su confianza, curiosidad, relación interpersonal, capacidad de comunicar y sobre todo la cooperación, dentro de un proceso de aprendizaje que aumenta las competencias en el uso de las TIC, opinión que va en la dirección de lo encontrado en la investigación de Cano, E. V. (2013), donde se expresa, como las redes sociales contribuyen a , <i>“Promover la interactividad y el dinamismo, de acuerdo con el funcionamiento mental de las nuevas generaciones”</i> . Y la investigación de Duque, F., Doris, B., & Hernández M, L. (2015). donde expresan como <i>“ las TIC son un elemento importante en las practicas educativas, no para transformar totalmente la educación si no para mediar el saber con la tecnología”</i> .	

Fuentes de Datos	<b>CATEGORIA: Autonomía en el Proceso de Aprendizaje</b>	
	Aspectos Positivos	Aspectos No Positivos
Cuestionario a estudiantes	El 76% considera que el uso de la red social, le ha permitido ser más autónomo en el proceso de aprendizaje.	El 24% considera que la red social no ha aumentado la autonomía en el proceso de aprendizaje
Entrevista a estudiantes	Con el uso de la red social el docente se convierte en un asesor del estudiante para la comprensión de los contenidos.	
Encuesta a docentes	El 78% de los docentes consideran que las TIC favorecen el proceso de aprendizaje.	El 22% de los docentes consideran que las TIC favorecen poco o nada el proceso de aprendizaje.
Observaciones del Investigador	El trabajo colaborativo a través de las redes sociales, han conllevado al desarrollo de amistades afines, y el ánimo de contribuir al cumplimiento de actividades para un bien común, que ha impulsado el sentido de autonomía durante el proceso de aprendizaje.	
<b>Conclusión de los resultados</b>	Se evidencia a partir de los resultados, que el uso de la red social ayuda a estimular la autonomía del estudiante en el proceso de aprendizaje, punto en el que comparto lo expuesto por Cano, E. V. (2013), donde afirma, " <i>Generar una identidad colectiva, fomentando el autoaprendizaje y el autodescubrimiento</i> ", por lo que podríamos destacar una mayor desarrollo de la autorregulación, en donde los miembros del grupo están atentos a los procesos grupales, lo que se ha hecho y cómo se ha logrado el aprendizaje; se facilitan oportunidades para analizar los procesos y cambiar los objetivos y procedimientos, se anima a todos los miembros del grupo para aplicar su aprendizaje y examinar sus experiencias en el grupo.	

Fuentes de Datos	<b>CATEGORIA: Diseño y Organización de la red social</b>	
	Aspectos Satisfactorios	Aspectos No Satisfactorios
Cuestionario a estudiantes	El 95% considera que el diseño y organización de la red social ha facilitado el proceso de aprendizaje de la asignatura.	El 5% considera que el diseño y organización de la red social no ha facilitado el proceso de aprendizaje de la asignatura
Entrevista a estudiantes	La red social está bien estructurada y es fácil de usar.	Como aspectos a mejorar se propone que los contenidos sean más didácticos, con mayor grado de interactividad y con elementos gráficos más contextualizados
Entrevista a docentes expertos	El diseño de la red social es adecuado para permitir el aprendizaje al mantener una estructura apropiada de los contenidos, un enfoque en los objetivos de aprendizaje y una clara definición de las actividades de aprendizaje.	Tener en cuenta que los estudiantes de la Institución Educativa San Vicente son muy visuales y por lo tanto es importante incorporar elementos más llamativos en el diseño de la red social.
Observaciones del Investigador	El haber diseñado el proceso de aprendizaje de la asignatura de informática a través de la red social, me permitió vislumbrar nuevas estrategias, modelos y criterios pedagógicos, que me han abierto una nueva visión de cómo construir el conocimiento desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo.	
<b>Conclusión de los</b>	La red social tiene un adecuado diseño y organización, apropiado para los	

<b>resultados</b>	requerimientos de la sociedad de nuestro momento, donde se enfatiza en el uso de medios informáticos, la internet y aplicación web 2.0 como son las redes sociales. Sin embargo se recomienda incorporar algunos elementos más contextualizados y que proporcione mayor dinamismo a la interfaz.
-------------------	--

## **CONCLUSIONES**

Se puede establecer que el uso de la herramienta de red social ha generado un aumento en:

La motivación de los estudiantes, al evidenciarse una gran participación, aporte y contribución al trabajo en la red social, percepción que también se ha encontrado en las investigaciones de Cano, E. V. (2013) y Duque, F., Doris, B., & Hernández M, L. (2015), de lo que podemos enfatizar, el hecho, de que las nuevas tecnologías son algo que ya tienen a la mano, y se les facilita involucrarse, y en el caso de las redes sociales, integrar la búsqueda del conocimiento a sus necesidades Sico emocionales con el mundo que les rodea.

El dominio de las competencias TIC, en la medida que han venido identificando las nuevas herramientas aportadas y dando solución a los problemas planteados, producto de la facilidad y autonomía que ofrecen las redes sociales como herramienta de aprendizaje.

La apropiación de los contenidos tratados en el curso: En la medida que aumenta su nivel de participación, los buenos resultados de las evaluaciones y sobre todo, los buenos aportes a los temas, ha sido notorio actitudes sociales como: la afectividad, la solidaridad y mayor apetencia a los contenidos, donde se involucran con un ambiente autónomo y de autocontrol.

La capacidad para resolución de problemas: EL efecto colaborativo de opinión, contribución a la evaluación grupal, concreción de temas y talleres por parte de los grupos de trabajo, hace evidenciar factores que generan un ambiente de solidaridad y colaboración, aspecto significativo en la formación personal del estudiante.

La adquisición de estrategias para el trabajo colaborativo: al integrar los diversos elementos de participación en el grupo y subgrupos crea un esquema que los lleva a una inherente participación y contribución a la adquisición del conocimiento.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Cano, E. V. (2013). Microblogging con Edmodo para el desarrollo de las competencias básicas del alumnado de enseñanza secundaria. Un estudio de caso. *Educatio Siglo XXI*, 31(1).

Duque, F., Doris, B., & Hernández Muñoz, L. (2015). Usos reales de la red social edmodo en una experiencia de enseñanza y aprendizaje en el grado quinto B de la Institución Educativa Suroriental de la ciudad de Pereira (Doctoral dissertation, Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira).

Gutiérrez Valencia, K. (2013). Usos reales de la red social Google Plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria.

Holland, C., Muilenburg, L. (2011). Supporting student collaboration: Edmodo in the classroom. In *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (Vol. 2011, No. 1, pp. 3232-3236).

Jimenes, V. K. (2009). *Sociedad de la Información*. Loja, Ecuador.

Jorge, M. (2010, noviembre). [www.bitelia.com](http://www.bitelia.com). Recuperado el 30 de mayo de 2011 de <http://bitelia.com/2010/11/las-redes-sociales-ya-son-asignatura-de-universidad-en-espana>

Meso, P. M. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. Recuperado en febrero de 2011 de [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/20UPV\\_EHU.pdf](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/20UPV_EHU.pdf)

Salinas, J. (2004). Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje.

Vázquez-Martínez, A. I., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación/Social networks applied to training. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253.