

# FORTALECIMIENTO DE LA LECTURA CRÍTICA, A PARTIR DE APRENDIZAJE BASADO EN TALLERES, EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO UNDÉCIMO C, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALONSO CARVAJAL PERALTA, DEL MUNICIPIO DE CHITAGÁ

AUTOR

Lic. JUAN MANUEL OCHOA GAMBOA

DIRECTOR

Mg. YOLANDA VILLAMIZAR DE CAMPEROS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANIDADES Y ARTES

17 de julio de 2018



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A partir del análisis de los resultados de las Pruebas Saber 9°-2016 se evidencian marcadas dificultades en la competencia lectora. Principalmente en los aprendizajes.

- ❖ Identifica información de la estructura explícita del texto.
- ❖ Relaciona textos y moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos.
- ❖ Relaciona, identifica y deduce información para construir el sentido global del texto.

Por  
¿qué estrategia pedagógica usar para fortalecer la lectura crítica en los estudiantes del Grado Undécimo C, de la Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta, del municipio de Chitagá?



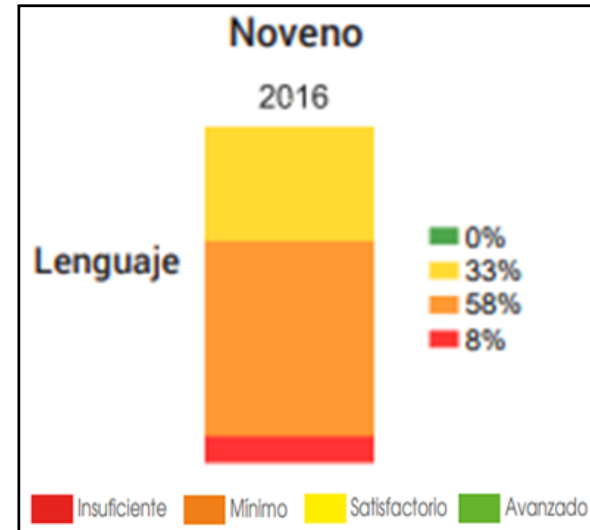
# CONTEXTO

Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta. Sede principal.



Fuente: Proyecto Educativo Institucional "PEI", 2016

Porcentaje de estudiantes según el nivel. Básica secundaria



Tomado de: <https://bit.ly/2KjL9wn>

- ❖ Familias del sector urbano y rural
- ❖ Estratos sociales en su mayoría 1 y 2
- ❖ Población venezolana desplazada
- ❖ Fuente de ingresos económicos basada en la agricultura y transporte de carga.
- ❖ Municipio tradicional y religioso.

# OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la lectura crítica, desde lo planteado por Daniel Cassany, a través de la estrategia aprendizaje basada en talleres, en los estudiantes del Grado Undécimo C de la Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta del municipio de Chitagá

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el nivel de lectura literal, inferencial o crítico, en el que se encuentran los estudiantes del grado Undécimo C, a partir del análisis de los resultados de las Pruebas Saber y de una prueba inicial.

Diseñar una unidad didáctica fundamentada en la estrategia aprendizaje basado en talleres que permita el fortalecimiento de lectura crítica.

Implementar la unidad didáctica a los estudiantes del grado Undécimo C.

Evaluar el avance en lectura crítica de los estudiantes, del Grado Undécimo C, de la Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta.

# MARCO REFERENCIAL

Barranzuela José (2012) Comprensión Lectora Y Pensamiento Crítico En Estudiantes De Quinto De Secundaria De Una Institución Educativa Militar - La Perla – Callao. (tesis de maestría) Lima, Perú.

Rosa Ramón (2015). El taller como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en el primer curso de ciclo común del Instituto Manuel Bonilla del municipio de Apacilagua, Choluteca (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morán de Tegucigalpa,

Salamanca Luz (2017). El Desarrollo de la Lectura Crítica a Partir de Grafitis en los Estudiantes de Grado 7° de la Institución Educativa Vicente Borrero Costa. (tesis de maestría). Universidad ICESI, Escuela de Ciencias de la Educación de Cali, Colombia.

Acebedo Manuel (2017). *Diagnóstico y propuesta para el diseño efectivo de instrumentos de evaluación de aprendizaje basado en competencias* Universidad Autónoma de Bucaramanga. (tesis doctoral). Universidad de Granada, España.

# MARCO TEÓRICO

## **Lectura Crítica**

(Cassany 2003) (Cassany 2006) (Cassany y Castellá 2010)  
(Herrera 2014)

## **Unidad Didáctica**

(Escamilla 1993)

## **Aprendizaje Basado en Talleres (ABT)**

(Monroy 2017)  
(Brenifier 2007 ) (Pürro 2013)

# LECTURA CRÍTICA

**LITERACIDAD**  
Cassany y Castellá  
(2010)

**CRITICIDAD**  
Cassany y Castellá  
(2010)

**LECTURA CRÍTICA**  
Cassany (2003)

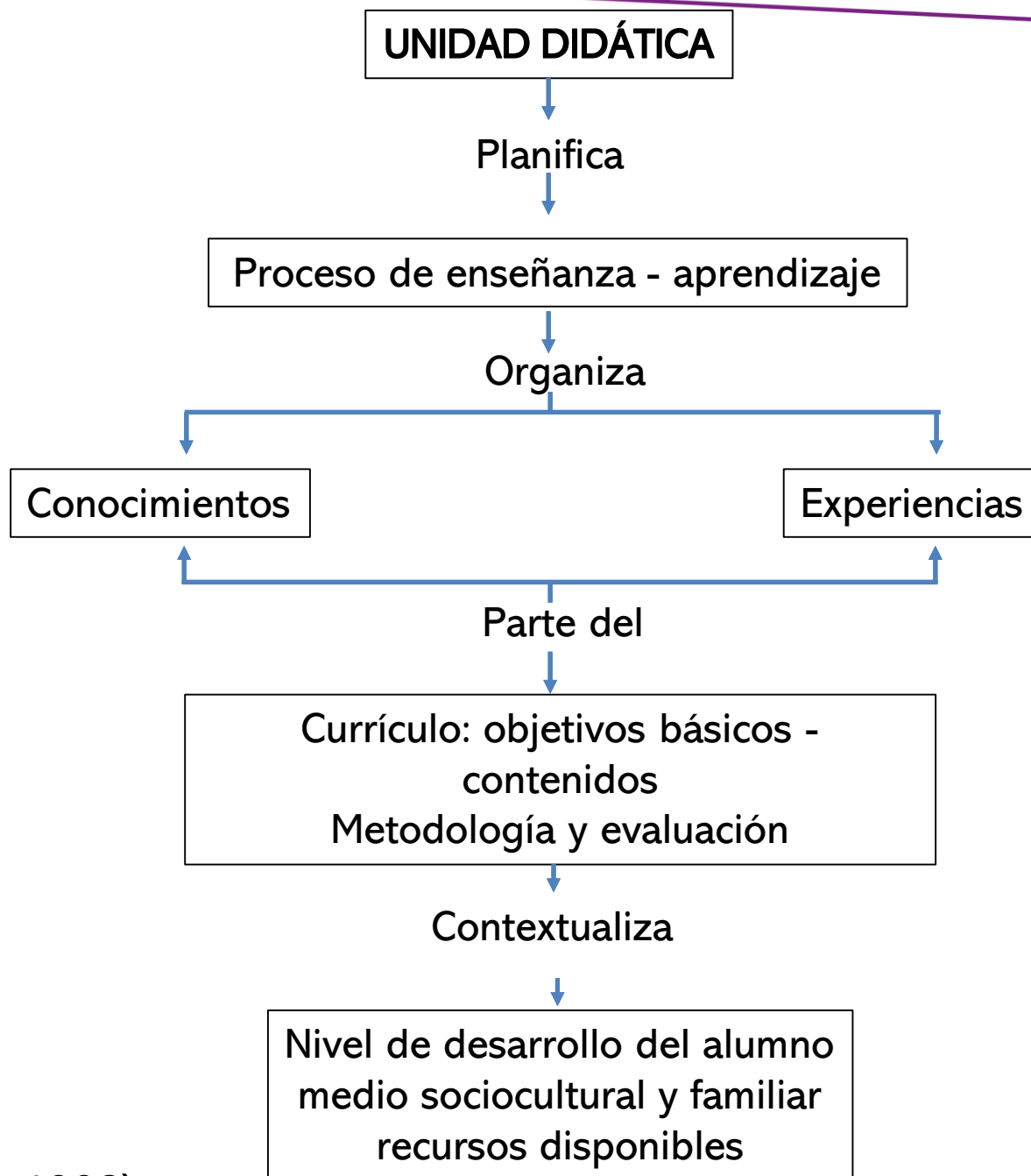
**PLANOS DE LA LECTURA CRÍTICA**  
Cassany (2003)

**LEER LAS LÍNEAS**  
**LEER ENTRE LÍNEAS**  
**LEER TRAS LÍNEAS**

**PENSAMIENTO CRÍTICO**  
Cassany (2006)

**LECTOR CRÍTICO**  
(Cassany 2006)  
(Herrera 2014)





(Escamilla 1993)

# APRENDIZAJE BASADO EN TALLERES (ABT)

Se considera

Estrategia de aprendizaje que facilita la obtención de los nuevos conocimientos.

Tiene como fin

- Socialización entre compañeros
- Confrontación de opiniones
- Activar los presaberes
- Desarrollo integral del estudiante
- Fortalecimiento del pensamiento crítico
- Construcción de acuerdos sobre las diferencias

Monroy (2017)

Se divide en tres momentos

Problematización

Generar en el estudiante dudas o inquietudes, es decir activa los presaberes

Conceptualización

Articular del pensamiento del otro con el conocimiento del estudiante.

Argumentación

Generar su propio conocimiento y al ser socializado enriquecer el conocimiento colectivo

Brenifier (2007)

## APRENDIZAJE BASADO EN TALLERES (ABT)

El uso de talleres “... fortalecen las Competencias Sociales y Cívicas, tales como: civilidad, tolerancia, rechazo de prejuicios y estereotipos, habilidades de comunicación”  
Pürro (2013)

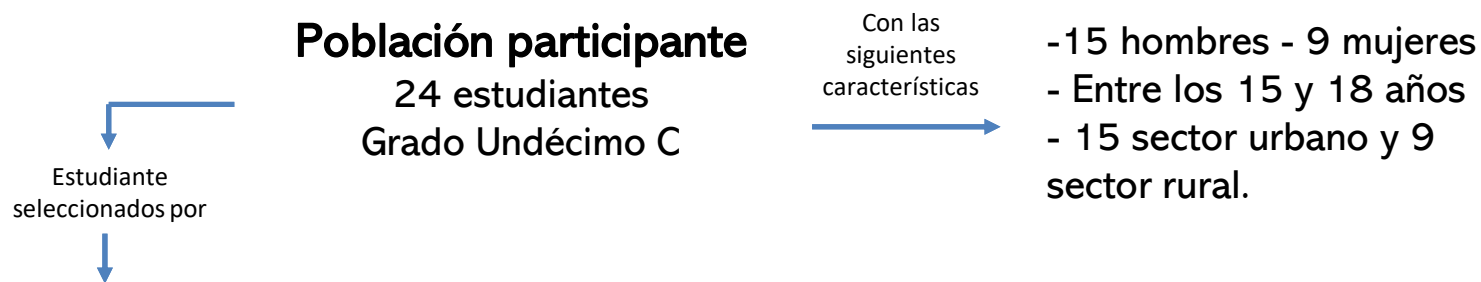
Concuerda con

“... La lectura crítica pretende formar a los ciudadanos con una conciencia democrática que parta de la autonomía”.  
Cassany (2003)

# METODOLOGÍA

**Enfoque cualitativo** (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

**Tipo investigación acción:** Kemmis (1984) adopta y replantea el triángulo de Lewin (1946), Citados por Latorre (2005)



- Bajo rendimiento académico
- Falencias en el proceso lector
- Pocos hábitos de lectura
- Pocas aspiraciones académicas.

## INSTRUMENTOS

DIARIO  
PEDAGÓGICO  
Latorre (1996)

PRUEBA  
INTERMEDIA  
ICFES (2015)

PRUEBA INICIAL  
ICFES (2016)

PRUEBA FINAL  
ICFES (2017)

# SECUENCIA DIDÁCTICA

<b>GRADO:</b> Undécimo C	<b>TIEMPO:</b> 11 semanas
<b>TÍTULO:</b> Lectura crítica, forjadora de caminos.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Esta unidad didáctica fundamentada en el aprendizaje basado en talleres consta de dos momentos específicos que tienen como fin, en cada uno de ellos, realizar actividades que permitan fortalecer los dos aprendizajes seleccionados a partir del análisis de resultados de las Pruebas Saber.  Cada momento está distribuido de la siguiente manera. - Momento uno: Taller 1: sesión 1 a Taller 6: sesión 6. Textos discontinuos. - Momento dos: Taller 7: sesión 7 y Taller 8: sesión 8. Textos continuos. Con cada uno de los talleres se pretende que los estudiantes recorran los tres niveles de lectura planteados por Daniel Cassany - lectura de las líneas, entre líneas y tras las líneas - y así lograr que la competencia lectora se fortalezca.	
<b>OBJETIVO:</b> Fortalecer la lectura crítica a partir del manejo constante de los textos discontinuos y continuos.	
<b>INDICADORES DE LOGRO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describe las características que conforman un texto.</li> <li>✓ Recupera información explícita del texto.</li> <li>✓ Identifica la estructura de los textos que lee.</li> <li>✓ Recupera información implícita de la organización, tejido y componentes del texto.</li> <li>✓ Establece relaciones intertextuales.</li> <li>✓ Identifica la intención textual.</li> <li>✓ Selecciona elementos locales del texto y elabora sus argumentos.</li> <li>✓ Accede a diferentes posturas temática de interés.</li> <li>✓ Moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos.</li> </ul>	

MOMENTO 1	MOMENTO 2
<b>TALLERES:</b> Sesión 1 a la 6	<b>TALLERES:</b> Sesión 7 y 8
<b>ESTÁNDAR</b> Comprendo e interpreto textos con actitud crítica y capacidad argumentativa	<b>ESTÁNDAR</b> Comprendo e interpreto textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.
<b>DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE:</b>  Expresa, con sentido crítico, cómo se articulan los códigos verbales y no verbales en diversas manifestaciones humanas y da cuenta de sus implicaciones culturales, a sociales e ideológicas	<b>DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE</b>  Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.
<b>APRENDIZAJE:</b> Relaciona, identifica y deduce información para construir el sentido global del texto	<b>APRENDIZAJE:</b> Relaciona textos y moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos
<b>TEMÁTICAS:</b> La Inferencia  La infografía  La historieta  El aviso publicitario  El mapa mental  El sentido global del texto	<b>TEMÁTICAS</b> Relaciones textuales  Texto expositivo  Juego de roles.

# SECUENCIA DIDÁCTICA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

Sección No 4  
**El Aviso Publicitario**  
(5 horas)  
**ACTIVIDADES.**

**COMUNICA.**

- Se reunirán en grupo de tres estudiantes.
- Observarán los siguientes avisos publicitarios

**Aviso publicitario N°1** <https://bit.ly/2qk4a7>  
Descubre nuestros TRATAMIENTOS CAPILARES  
• Hair Detox  
• Hair Fuerza  
• Hair Sensitive  
• Hair Restaurador  
• Hair Styling  
spa

**Aviso publicitario N°2** <https://bit.ly/2q7k10c>

**Aviso publicitario N°3** <https://bit.ly/2q7k10c>

**Aviso publicitario N°4** <https://bit.ly/2q7k10c>

Figura 1.8  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

**Aviso publicitario N°5** <https://bit.ly/2q7k10c>

**Aviso publicitario N°6** <https://bit.ly/2q7k10c>

**Aviso publicitario N°7** <https://bit.ly/2q7k10c>

**Aviso publicitario N°8** <https://bit.ly/2q7k10c>  
85 años y ya ves que bien nos conservamos.  
La Costeña  
LOTES DORADOS

**Aviso publicitario N°9** <https://bit.ly/2q7k10c>  
SANTA LLEVA  
LA CERVEZA DEL MOMENTO

Figura 1.9  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

**DENOTA.**

- Elabora un cuadro comparativo y describe literalmente cada uno de los avisos publicitarios
- Elabora un nuevo cuadro comparativo donde escribas qué tienen en común y en qué se diferencian los avisos publicitarios No1 y No 2, de igual manera los avisos publicitarios N°3 y No 4. Luego los avisos publicitarios No 5, No 6 y No 7. Finalmente, los avisos publicitarios N°8 y No 9.

**CONNOTA.**

- ¿Con cuál o cuáles de los avisos publicitarios te sientes identificado, por qué?
- En tu municipio, los avisos publicitarios No 5, No 6 y No 7, tendrán un impacto positivo en los habitantes, justifica tu respuesta.
- ¿Cuál es el aviso publicitario, ya sea impreso, televisivo o radial, que más te llama la atención y por qué?

**VALORA.**

La publicidad es, en pocas palabras, información. Ya sea que estemos anunciando un nuevo producto o servicio, compartiendo información de precios, avisando sobre nuevos puntos de venta, o simplemente recordando y reforzando la imagen de una marca, todo tiene que ver con transmitir información. Desde tiempos pasados, la publicidad ha sido de gran ayuda en el mundo de los negocios, al promover una sana competencia entre empresas. Su objetivo principal es decirle al mundo que tenemos algo interesante que ofrecer y puede tratarse de cualquier cosa, desde un evento, una nueva línea de producto o una campaña política. Puede tomar la forma de avisos impresos, espectaculares, radio, televisión y ahora también las redes sociales.

La publicidad es un fenómeno constantemente presente en nuestras vidas y podemos señalar al surgimiento de este fenómeno hacia mediados o fines del siglo XIX cuando las sociedades de masas

Figura 2.0  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

comenzaban a generarse. En este sentido, la publicidad depende en gran modo de la formación de una sociedad de masas que pueda acceder de manera masiva a la alfabetización, a la información y al consumo, siendo estos tres pilares propios y necesarios de la publicidad.

La publicidad es una forma de comunicación. Para la mayoría de las empresas es una herramienta clave para el éxito. Un error muy común y grave es asumir que de manera automática los consumidores están al tanto de lo que tenemos que ofrecerles. Por si fuera poco, la competencia hoy en día es tal, que lo más probable es que otras empresas estén haciendo lo mismo que nosotros y tenemos que mostrarle a nuestro mercado

recuperado de: <https://bit.ly/2G8R80N>

**CONCEPTUALIZACIÓN.**

**AVISO PUBLICITARIO**

El aviso publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar, por eso, es que los avisos publicitarios forman parte de las compañías, debido a que los avisos están vinculados con un propósito convincente y están encausados a la promoción de artículos, los productos y los servicios.

El aviso publicitario es un soporte visual, auditivo o audiovisual de corta duración que transmite un mensaje en el cual se llama a un hecho fundamental o un conocimiento, indique de carácter publicitario, que forma parte de la publicidad. Los avisos publicitarios tienen varias partes que se toman en cuenta para hacer efectivo el modo en el cual se quiere comunicar el mensaje, ellos antes de hacer un aviso publicitario deben tener una cantidad de ideas a la hora de hacer el mensaje que se anunciar y es recomendable que sigan diversos tipos de pausas.

En caso de que vayan a usar personas los avisos publicitarios, se puede seleccionar o elegir personas famosas, en el cual incrementa los niveles de atracción del producto publicitado. La composición del aviso debe ser sencillo para que pueda ser el centro de atención. Los colores de los avisos son interesantes porque atraen la atención de las personas. En los avisos donde colocan modelos humanos, el rostro de la persona debe ser más grande de su tamaño natural.

Figura 2.1  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

**Partes del aviso publicitario**

- ✓ **Encabezado**  
El titular es un aspecto importante de un aviso de publicidad. A menudo aparece en la parte superior de un aviso o en el medio para que inmediatamente atraiga la atención de clientes potenciales. Los encabezados contienen una palabra de texto y deben ser directos y al punto para no abrumar a los lectores. Tu titular debe hacer una promesa al lector, indicando lo que descubrirá si continúa leyendo el resto del aviso. El titular y su promesa deben abordar una preocupación, problema o interés que tienen sus consumidores.
- ✓ **Subtítulo**  
A subtítulo aparece directamente bajo el titular. El texto es generalmente más pequeño y da una visión más clara del producto que se está vendiendo, mientras que detalla más por qué el cliente debería seguir leyendo. El subtítulo puede ser de la longitud de una oración.
- ✓ **Beneficios**  
Tus potenciales clientes quieren saber cómo pueden mejorar sus vidas si utilizan el producto o servicio que estás promoviendo. Por esta razón, es importante convertir las características de tu producto o servicio en beneficios. Si estás vendiendo un microondas, una característica es los tiempos de cocción rápidos y un beneficio podría ser que los platos pasan menos tiempo en la cocina y las familias comen más rápido. Puedes enumerar tus beneficios en viñetas, como palabras individuales o incluso en forma de párrafo.
- ✓ **Imagen**  
Mientras que no todos los avisos contienen imágenes, muchas empresas utilizan imágenes de sus productos o personas que utilizan sus productos, para apagar el interés del consumidor. Asegúrate de que la imagen que utilices se ajuste a la escala del aviso y sea clara. Si no utilizas una imagen de tu producto, puedes incluir una imagen de tu logotipo.
- ✓ **Llamada a la acción**  
Consigüeris que tus clientes potenciales actúen respecto de tu oferta al incluir una llamada a la acción en tu aviso. La llamada a la acción por lo general aparece al final de un aviso y se utiliza para agregar un sentido de urgencia. Debe instruir a los clientes qué medidas deben tomar para comprar tu artículo o contratar un servicio a través de tu empresa. Puede pedir a los clientes que visiten tu sitio de Internet, llamen para reservar una cita o respondan por tu ubicación.
- ✓ **Slogans**  
Es un término inglés que se utiliza en el medio de la publicidad para referirse a una consigna que generalmente es de carácter comercial o político, formando parte de una propaganda con la finalidad de crear y darle forma a una idea, lo importante es que dicha frase sea sencilla de recordar para las personas.

Figura 2.2  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Alonso Carrvaj Perilla  
Resolución No 3021 de 30 de octubre de 2017  
REG. SEC. Llave 5 Folio 348 nov.  
NT: 890.501.419-1

**EVALUACIÓN.**

**HETEROEVALUACIÓN:**

- Entrega de taller completamente desarrollado.
- Participación en clase y socialización del taller.
- Entrega de aviso publicitario con todos los elementos y características estudiadas.

**COEVALUACIÓN:**

- Los avisos publicitarios se rotarán en todo el salón para que los compañeros los valoren, de sugerencia y recomendaciones.

**AUTOEVALUACIÓN:**

- Cada estudiante expresa qué aprendió de la clase, dice que se le dificultó y si pudo alcanzar el objetivo del taller.

**VALORACIÓN DE LA CLASE.**

Figura 2.4  
UNIDAD DIDÁCTICA - LECTURA CRÍTICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUACARAMANGA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
CONVENIO I.E.S.

# DIARIO PEDAGÓGICO

<b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2018	
<b>Grado:</b> 11C	<b>Docente:</b> Juan Manuel Ochoa Gamboa
<b>Taller No:</b> 6	<b>Tema:</b> el sentido global del texto a partir de la inferencia
Descripción del taller	Reflexión
<p>Al iniciar la sesión 6 los estudiantes expresaron gusto por el contenido del taller, porque allí se retroalimentan todas las actividades realizadas en las sesiones anteriores. Después de socializar los criterios de desarrollo, el trabajo inicia en parejas. Se observa que ya están familiarizados con la metodología, sin embargo, E2, E3 y E 21, se toman mucho tiempo para iniciar con el trabajo. La gran mayoría del grupo lee y entiende muy bien toda la información que presenta el mapa mental, hago preguntas literales al azar y responden adecuadamente. Al llegar a la pregunta 6 del taller una parte significativa del salón dice que el autor ya planteó todas las soluciones posibles, entonces realizo preguntas inferenciales que los llevan a buscar otras opciones de solución. E24 y E14 continúan teniendo problemas de sintaxis al escribir y desconocen muchas palabras, que se supone a su edad deben conocer. Por otra parte, al llegar al momento “proponer” que se asigna por cuestiones de tiempo como trabajo para la casa, los estudiantes mencionan ideas muy interesantes para vender a través del aviso publicitario.</p>	<p>Los textos discontinuos son un buen detonante para activar los presaberes y las ideas en los estudiantes. Porque permiten observar claramente las categorías y subcategorías planteadas para el trabajo de investigación.</p> <p>El dar de forma muy clara los criterios de ejecución y evaluación al iniciar la clase y lo más importante, no cambiarlos a lo largo de su desarrollo, genera compromiso y metas en los estudiantes.</p> <p>Teniendo en cuenta los conceptos y momentos del ABT el generar un problema al iniciar la clase, en este caso convertir un mapa mental en, Texto informativo, aviso publicitario, historieta e infografía, permite conectar los presaberes, las experiencias y la imaginación a la creación textual.</p>
Aspectos que mejorar	
<p>Tener en cuenta los tiempos de clase para trabajar la mayor parte de las actividades propuestas en los talleres dentro de salón. Instalar la Unidad Didáctica en más tabletas, porque en ocasiones las que ya están dispuestas para trabajar no inician o se bloquean. Brindar una atención más personalizada con los estudiantes E2, E3, E13y E 21</p>	

# PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Se da una mirada crítica y reflexiva de la planificación, las acciones y la observación.

Con base en el problema detectado se diseña una Unidad Didáctica basada en el ABT y en los planteamientos de Cassany (2010)



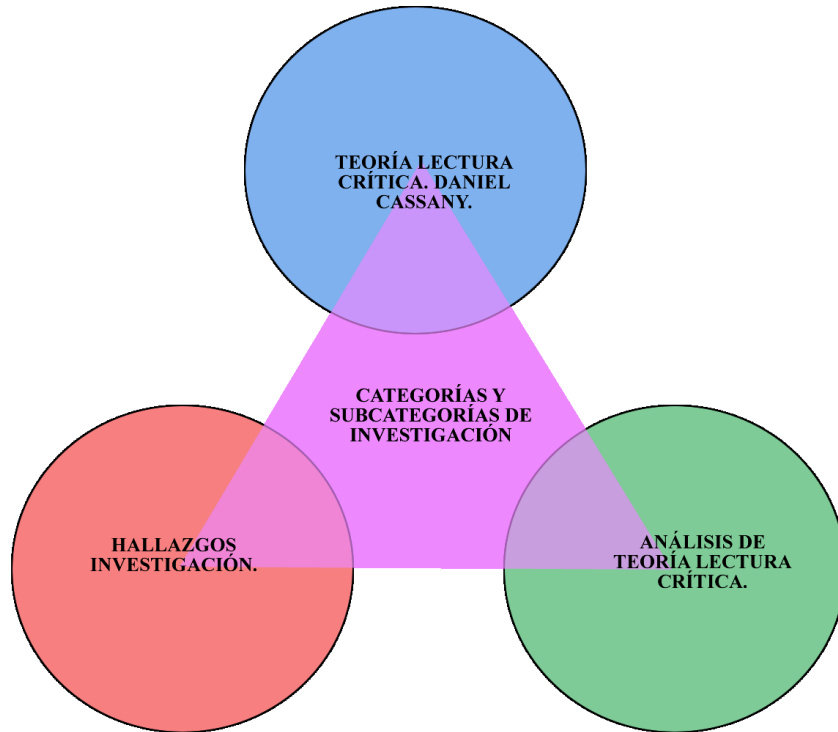
Se dio, antes, durante y después de las acciones, el instrumento fundamental fue el diario pedagógico.

implementación y de estrategia ABT de acuerdo con las actividades planeadas en la Unidad Didáctica

Kemmis (1984)



# TRIANGULACIÓN



# CATEGORIZACIÓN

Tabla 3 Categorías y subcategoría de investigación.

CATEGORÍAS		SUBCATEGORÍAS	
Leer las líneas (Nivel literal)	(A)	Describe las características que conforman un texto	(A 1)
		Recupera información explícita del texto	(A 2)
		Identifica la estructura de los textos que lee	(A 3)
Leer entre líneas (nivel inferencial)	(B)	Recupera información implícita de la organización, tejido y componentes del texto	(B 1)
		Establece relaciones intertextuales	(B 2)
		Identifica la intención textual	(B 3)
Leer tras las líneas (nivel crítico)	(C)	Selecciona elementos locales del texto y elabora sus argumentos	(C 1)
		Accede a diferentes posturas temática de interés	(C 2)
		Moviliza saberes previos para ampliar referentes y contenidos ideológicos	(C 3)

Tomado de: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. ICFES, 2018.

# RESULTADOS

La mayoría de la población participante avanzó significativamente en los siguientes aspectos:

- ❖ Desarrollo del proceso lector.
- ❖ se crearon hábitos y estrategias de lectura
- ❖ El nivel en los resultado del curso pre Icfes que contrata la institución educativa mejoró notoriamente.
- ❖ Se influenció positivamente el proceso de aprendizaje de los estudiantes en diferentes áreas.
- ❖ Participación activa en el proceso de aprendizaje.
- ❖ se evidencia el respeto por la palabra y la opinión del otro.

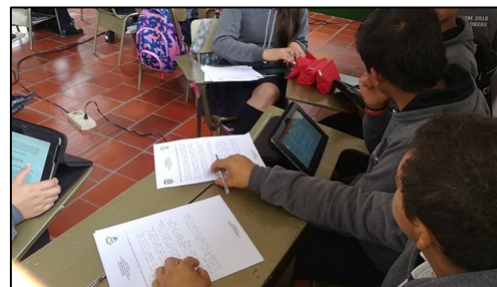
# RESULTADOS



Actividad de comparación textual



Análisis de historietas



Desarrollo de taller 8



Conceptualización infografía



Elaboración aviso publicitario



Actividad de presaberes



Presentación juego de roles



Finalización taller 8



Personalidades juego de roles



# CONCLUSIONES

Se logró identificar que existen falencias en el proceso lector, principalmente en el nivel de lectura crítica. Dado que los niveles de lectura literal e inferencial también presentan debilidades.

A partir del desarrollo de la propuesta pedagógica se logró fortalecer la lectura crítica en los estudiantes del grado Undécimo C, de la Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta.

Se comprendió que la adquisición de la competencia lectora es un proceso que requiere de un adecuado manejo, pues para que el nivel crítico se desarrolle pertinentemente se necesita que el nivel inferencial y el nivel literal estén muy bien manejados.

La mayoría de los estudiantes del grado Undécimo C, de la Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta, fortaleció la lectura crítica, a partir del desarrollo de la unidad didáctica fundamentada en el aprendizaje basado en talleres, al igual que se logró mejorar cada uno de los niveles del proceso lector en la mayoría de los estudiantes.

# RECOMENDACIONES

Se hace necesario el desarrollo de un proceso adecuado en cuanto a la adquisición de la competencia lectora, ya que, si se realiza un pertinente manejo en el nivel literal, se podrá acceder fácilmente al desarrollo del nivel inferencia y del nivel crítico.

Generar estrategias adecuadas con el contexto escolar para que los estudiantes enriquezcan el léxico, realicen una lectura consciente y generen un hábito lector, ya que esto favorece la lectura literal y por consiguiente, la interpretación y comprensión lectora.

También se recomienda usar continuamente textos discontinuos, ya que ellos permiten desarrollar la lectura inferencial con más facilidad.

Se debe orientar al estudiante a consultar diferentes puntos de vista u opiniones. De esta manera pueden ampliar el conocimiento sobre una temática y lograr tomar una postura y argumentar sus aprendizajes.

Es indispensable traer al aula o fuera de ella, actividades que generen interés y motivación hacia la lectura, que desarrollen la imaginación, que permita participar en debates de opiniones, que lleven a realizar diversas consultas y posturas sobre el mismo tema, que propicie el uso de herramientas tecnológicas y que permita al estudiante ser él, el protagonista de su proceso de aprendizaje.

Visitar la página web: <http://www.lecturacritica.5gbfree.com:2082/> Donde se encuentra la Unidad Didáctica “lectura crítica forjadora de caminos” y el plan de mejoramiento institucional, “amigos de la lectura”, además de una biblioteca virtual apropiada para cada uno de los niveles escolares con textos que estimulará el desarrollo del proceso lector.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## Referencias

- Acebedo, M. (2017). *Diagnóstico y propuesta para el diseño efectivo de instrumentos de evaluación de aprendizaje basado en competencias en la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Tomado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26505137.pdf>
- Alvarez, L. García, K. y Torres, A. (2011). Estrategias para el aprendizaje significativo y su relación con el rendimiento académico en inglés. *Synergías Venezuela* n.º 6 - 2011 pp. 67-80. recuperado de <https://bit.ly/2HTZjr1>
- Avendaño de Barón, G.S. (2016). La lectura crítica en Educación Básica Secundaria y Media: la voz de los docentes. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (28), 207-232. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.19053/0121053X.4916>
- Baquerizo, C. (2013) Aplicación de lectura crítica en los procesos de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de segundo año especialización lengua y literatura facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil. Propuesta guía de métodos andragógicos. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1023/1/TESIS%20CARMEN%20BAQUERIZO.pdf>
- Barca, González, Núñez, Valle. (1999) Estrategias De Aprendizaje. Revisión Teórica Y Conceptual. *Revista Latinoamericana De Psicología* 1999 Volumen 31 - N.º 3. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80531302.pdf>
- Barranzuela, J. (2012) Comprensión Lectora Y Pensamiento Crítico En Estudiantes De Quinto De Secundaria De Una Institución Educativa Militar. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1096/1/2012\\_Barranzuela\\_Comprensión%20lectora%20y%20pensamiento%20crítico%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20de%20secundaria%20de%20una%20institución%20educativa%20militar-%20La%20Per1.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1096/1/2012_Barranzuela_Comprensión%20lectora%20y%20pensamiento%20crítico%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20de%20secundaria%20de%20una%20institución%20educativa%20militar-%20La%20Per1.pdf)
- Bernal, Castro, Herráiz, Martínez, Prieto, Rodríguez y Zabala, y (2011) Investigación Acción, Métodos de investigación en Educación Especial. 3ª Educación Especial. Recuperado de <https://bit.ly/1Q04Tzf>
- Bernal, D. (2016) Desarrollo de habilidades en lectura crítica con los estudiantes del grado undécimo del colegio integrado llano grande Girón/Santander. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/1083/1/PROYECTO%20PAPA%20%20ENTREGAR%20PDF.pdf>
- Corrales A. (2009). La Programación A Mediano Plazo Dentro Del Tercer Nivel De concreción: Las Unidades Didácticas. *Emasf. Revista Digital De Educación Física*. Recuperado de [http://emasf.webcindario.com/La\\_programacion\\_a\\_medio\\_plazo\\_dentro\\_del\\_tercer\\_nive\\_%20de\\_concrecion\\_unidades\\_didacticas.pdf](http://emasf.webcindario.com/La_programacion_a_medio_plazo_dentro_del_tercer_nive_%20de_concrecion_unidades_didacticas.pdf)
- Cassany D. (2003) Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones recuperado de <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7275>
- Cassany D. y Castellá J. (2010) Aproximación a la literacidad crítica, Recuperado de: <https://bit.ly/2FNMQz4>
- Cassany D. (2006) Tras las líneas Sobre la lectura contemporánea. Ed. Anagrama. Barcelona Recuperado de: <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lneaspdf-WB5V4-articulo.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución Política de Colombia. (1991). Obtenido de

<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-70>

Elliot J. (2000) La investigación-acción en educación. Ediciones Morata, S. L. p. 5 – 7.

Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/37/37ELLIOT-Jhon-Cap-1-y-5.pdf>

Escamilla Amparo (1992) Unidades didácticas una propuesta de trabajo en el aula, LUIS VIVES (EDELVIVES), pag. 39.

Escamilla, A. (1995) Unidades didácticas una propuesta de trabajo en el aula. Madrid: [luis vives \(edelvives\)](http://www.edelvives.com).

Estándares básicos de competencias (2004). Recuperado de

[https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-116042\\_archivo\\_pdf1.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf)

Herrera G. (2014). La enseñanza de la lectura crítica en la perspectiva de una pedagogía del sujeto, Ruta Maestra, ed. 10. Recuperado de: <https://bit.ly/2reS7eG>

Jauregui R. (2003) ensayo sobre la lectura crítica. Universidad de Los Andes - Facultad de Humanidades y Educación. Recuperado de

[https://ramonjauregui.files.wordpress.com/2014/03/ensayo1\\_jauregui\\_ramon.pdf](https://ramonjauregui.files.wordpress.com/2014/03/ensayo1_jauregui_ramon.pdf)

Latorre, A. (1996). El Diario como Instrumento de Reflexión del Profesor Novel. *Actas del III Congreso de E. F. de Facultades de Educación y XIV de Escuelas Universitarias de Magisterio*. Guadalajara: Ed. Ferloprint.

Latorre A. (2005) La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa.

Editorial Graó, de IRIF, S.L. España. Recuperado de <https://bit.ly/2sDS5wI>

Ley 115 de febrero 8 de 1994, Recuperado de:

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-168292.html>

[Mensual A.](http://www.edelvives.com) y Mira J. (2007) Educación Física y su didáctica II. tema 2 las unidades didácticas. Recuperado de <https://bit.ly/2JrKCLM>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. Recuperado de: [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2009). Decreto 1290. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles187765\\_archivo\\_pdf\\_decreto\\_1290.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf)

Monsalve, J. (2016) La lectura crítica en las pruebas saber 11, explicación teórica y ejercicios. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/313229931/Lectura-Critica-en-Las-Pruebas-Saber-11-Jhon-Alexander-Monsalve-Florez>

Monroy, E. (2017). *Ateliers d'apprentissage du philosophe (AAP)* o Aprendizaje basado en Talleres filosóficos (ATF). Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/13331>

Ortiz, J. (2012). Elaboración de una guía didáctica para el desarrollo de las competencias de la lectura crítica en la materia de ética personal, social y profesional I en la PUCESI. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7271>

Real Académica de la Lengua Española, (2018) recuperado de <http://dle.rae.es/?id=N3m3mKb>

Rocha, Y. (2016). *La Lectura Crítica: Encuentro De Subjetividades*. Recuperado de: [http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/2173/1/PA0458\\_vesikaandrearocha\\_lecturacritica.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/2173/1/PA0458_vesikaandrearocha_lecturacritica.pdf)



# GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN