

La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan

Atalaya



Sandra Paola Montiel Peña

Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB  
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes

Maestría en Educación

Convenio MEN - UNAB

2018

La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan

Atalaya



Sandra Paola Montiel Peña

Director

Claudia Fernández Fernández

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Maestría En Educación

Convenio MEN - UNAB

2018

## **Dedicatoria**

A Ilana y a Sabina, mis hijas. Gracias por llenar mi vida de tanto amor y felicidad.

A German Andrés, mi esposo, por ser mi soporte y mí mejor SÍ.

A mis padres por todo lo que hicieron y hacen por mí sin esperar nada a cambio.

Los amo.

Sandra Paola Montiel Peña

## **Agradecimientos**

A la directora de este proyecto, Dra. Claudia Fernández

A la rectora de la I.E. Colegio Integrado Juan Atalaya, MARÍA LUISA LÓPEZ ROLÓN,

A la Universidad Autónoma de Bucaramanga y docentes de la Maestría en educación,

Al presidente de la República Dr. Juan Manuel Santos Calderón, al Gobierno Nacional, al MEN, Ministerio de Educación Nacional por su estrategia BECAS A LA EXCELENCIA,

Quienes generaron la oportunidad para la cualificación de los educadores por medio del desarrollo de la Maestría en Educación.

**Sandra Paola Montiel Peña**

## Resumen

El presente trabajo de investigación cualitativa, del tipo investigación-acción, realizado en la institución educativa Integrado Juan Atalaya de la ciudad de Cúcuta se llevó a cabo con estudiantes del grado octavo de la jornada única con el propósito de fortalecer las habilidades comunicativas mediante la implementación de la radio escolar. Esta investigación analizó los resultados de las pruebas Saber durante los últimos años, encontrando que un 60% de los estudiantes de la institución especialmente de grado novenos se encuentran en un nivel bajo en procesos de lectura. En esta investigación se hizo uso de una prueba diagnóstica compuesta por una prueba de lectura y una rúbrica valorativa. La cual permitió recolectar la información inicial que sirvió para identificar el nivel de desempeño en las cuatro habilidades comunicativas: Leer, escribir, hablar y escuchar. Este fue el punto de partida para la implementación de la radio escolar como mediación pedagógica. Se llevaron a cabo una serie de actividades que permitieron el desarrollo de programas de radio por colectivos radiales. Esto posibilitó una interacción dinámica por parte de toda la comunidad educativa y un significativo trabajo colaborativo. Las observaciones realizadas en cada una de las intervenciones fueron registradas en un diario de campo. Se realizaron 8 intervenciones pedagógicas apoyadas en una serie de guías-taller que buscaron acercar a los estudiantes el mundo radial. Al finalizar la propuesta los estudiantes demostraron dominio y seguridad al planear, liderar y desarrollar programas radiales al aire a través de la Emisora Comunitaria Atalaya FM 96.2 quien nos abrió el espacio en su programación de la parrilla radial semanal. Se pudo evidenciar que al finalizar esta investigación los estudiantes de grado octavo lograron fortalecer sus habilidades comunicativas, mejoraron sus relaciones con los demás compañeros, aprendieron a trabajar en equipo, interactuaron con todos

los miembros de la comunidad educativa y se sintieron felices y motivados al hacer parte del programa juvenil ColVoz Radio.

Palabras clave: Radio escolar, mediación pedagógica, habilidades comunicativas, trabajo colaborativo.

### **Abstrac**

The present work of qualitative investigation, the type of research-action, executed at the Juan Atalaya Integrated Educational Institution in the city of Cúcuta It was follow through with students of the eighth grade with the purpose of reinforce communication skills through the implementation of the school radio scholl. This research analyzed the results of the Saber tests during the last years, finding that 60% of the students of the institution, especially ninth grade, are at a low level in reading processes. In this investigation, a diagnostic test was used, consisting of a reading test and an assessment scale. Which allowed to collect the initial information that served to identify the level of performance in the four communication skills: Reading, writing, speaking and listening. This was the starting point for the implementation of school radio station as a pedagogical mediation. A series of activities were developed that allowed the establishment of radio programs by radio collectives. This enabled a dynamic interaction of the entire educational community and significant collaborative work. The observations made in each intervention were recorded in a field diary. There were 8 interventions supported by a series of workshop guides that sought to bring students closer to the radio world. At the end of the proposal, the students demonstrated understanding and confidence by planning, leading and developing radio programs on the air through the Atalaya FM 96.2 Community Broadcaster who opened an space on their weekly programming. It was evidenced that at the end of this investigation the eighth grade students managed to increase their communication skills,

They improved their relationships with other colleagues, They improved their relationships with other classmate, they learned to work well with others, They interacted with all the members of the educational community and were pleased and motivated to be part of the ColVoz Radio youth program.

Keywords: School radio, pedagogical mediation, communication skills, collaborative work

## Contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen .....	5
Abstrac.....	6
Lista de Tablas.....	12
Lista de Figuras .....	13
Lista de Anexos .....	13
Introducción.....	14
Contextualización de la Investigación.....	16
Situación problemática.....	16
Formulación de la pregunta de investigación.....	20
Objetivos.....	20
Objetivo general. ....	20
Objetivos específicos.....	20
Justificación.....	21
Contextualización de la institución .....	23
Marco Referencial .....	26
Antecedentes de la investigación.....	26
Marco Teórico .....	30



Habilidades Comunicativas.....	31
La Radio Escolar.....	40
Mediación pedagógica.....	48
Marco legal.....	51
Diseño Metodológico.....	53
Tipo de investigación.....	53
Proceso de la investigación.....	54
Población y muestra.....	58
Instrumentos y técnicas para la recolección de la información.....	59
Prueba diagnóstica de Lectura y Escritura.....	59
Rubrica de evaluación.....	62
Diario pedagógico.....	63
Validación de los instrumentos.....	64
Principios éticos.....	64
Categorización.....	64
Análisis de la información.....	67
Prácticas pedagógicas.....	70
Habilidades comunicativas.....	73
Trabajo cooperativo.....	80
Propuesta Pedagógica.....	83

Presentación.....	83
Justificación de la propuesta.....	84
Objetivo de la propuesta.....	86
Objetivo General. ....	86
Objetivos específicos.....	86
Indicadores de Desempeño.....	86
Metodología.....	87
Fundamento pedagógico.....	88
Plan de acción.....	91
Diseño de actividades.....	97
Intervención 1: Conociendo el mundo de la Radio. ....	97
Intervención 2: ¡Somos reporteros!.....	99
Intervención 4: Mi opinión cuenta.....	101
Intervención 5: En equipo construyo guiones radiales.....	103
Intervención 6: ¡A grabar se dijo!.....	105
Intervención 7: ¡Me capacito y aprendo!.....	107
Intervención 8: Socializo mi trabajo.....	109
Conclusiones.....	111
Recomendaciones.....	115
Referencias bibliográficas.....	118

Anexos ..... 121

## Lista de Tablas

Tabla 1. Competencias evaluadas en cada pregunta de la prueba diagnóstica.....	60
Tabla 2. Resultados obtenidos en cada pregunta evaluada.....	60
Tabla 3. Criterios de evaluación habilidad: Escribir .....	61
Tabla 4. Resultados obtenidos en cada criterio .....	61
Tabla 5. Resultados obtenidos en cada criterio .....	63
Tabla 6. Categorías, subcategorías e indicadores .....	65
Tabla 7. Triangulación de resultados practica pedagógica.....	70
Tabla 8. Triangulación de resultados habilidades comunicativas .....	76
Tabla 9. Triangulación de resultados trabajo cooperativo.....	82
Tabla 10. Propuesta pedagógica: ColVoz Radio, la voz del colegio.....	92
Tabla 11. Intervención 1 .....	97
Tabla 12. Intervención 2.....	99
Tabla 13. Intervención 4.....	101
Tabla 14. Intervención 5.....	103
Tabla 15. Intervención 6.....	105
Tabla 16. Intervención 7.....	107
Tabla 17. Intervención 8.....	109

## Lista de Figuras

Figura 1. Proceso investigativo .....	55
---------------------------------------	----

## Lista de Anexos

Anexo 1. Evidencias fotográficas.....	121
Anexo 2. Guía diagnóstica .....	124
Anexo 3. Rúbrica Valorativa.....	126
Anexo 4. Diario de campo.....	127
Anexo 5. Ejemplo de Guion Radial.....	133
Anexo 6. Parrilla de programación radial.....	136
Anexo 7. Formulario para evaluar la efectividad de la propuesta. ....	137
Anexo 8. Circular informativa de salida pedagógica .....	138
Anexo 9. Consentimiento informado .....	139
Anexo 10. Base de datos .....	140
Anexo 11. Caracterización de la muestra de estudiantes .....	141
Anexo 12. Diseño de actividades .....	142

## Introducción

“Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.” Paulo Freire

El desarrollo de las habilidades comunicativas y del lenguaje, es uno de los fundamentos de la educación en todos sus niveles, ya que, éste es la principal herramienta que tiene el ser humano para relacionarse con todo lo que lo rodea. El lenguaje, según Gallardo y Gallego en 1995, tiene dos fines básicos: por un lado, ser un medio de comunicación y, por otro lado, servir de instrumento cognitivo, teniendo una relación estrecha con el pensamiento, por ende, a través de su desarrollo, el individuo puede incorporarse a una comunidad cultural en particular.

Bajo este marco, la educación en Colombia se ha visto fuertemente cuestionada por los procesos de enseñanza y aprendizaje que se llevan a cabo en muchas instituciones del país, puesto que son muchos los niños y jóvenes que no logran demostrar sus competencias de lenguaje en pruebas externas, en contextos reales o en la praxis educativa en niveles superiores. Es ahí donde surgen las preguntas, ¿qué sucede en las escuelas con las áreas comunicativas? ¿Cuál es papel del maestro en la sociedad actual en la era de la información? y/o ¿qué estrategias deben hacer parte del proceso enseñanza-aprendizaje para brindar las herramientas necesarias para el fortalecimiento de las habilidades lecto-escritoras? Dichos cuestionamientos son abordados en el desarrollo del presente estudio.

En este contexto y reconociendo la necesidad de renovar las practicas pedagógicas, aparece la radio, como una herramienta pedagógica que presenta amplias posibilidades en

el campo educativo pues enriquece la labor del docente que desea desarrollar el lenguaje y las habilidades comunicativas en los estudiantes. Abrir pues, los espacios en la emisora escolar, les permite a los estudiantes interactuar, trabajar en equipo, transmitir opiniones y sobre todo, respetar las diferencias de pensamiento entre compañeros, entre otros aspectos positivos que se explicarán a lo largo de este estudio.

Esta propuesta pedagógica está organizada en cuatro grandes capítulos que permiten entender desde los fundamentos y concepciones de la radio hasta el impacto de la emisora escolar aplicada en la institución educativa Integrado Juan Atalaya. En un primer capítulo se expone el problema a estudiar en un espacio escolar que adquiere un carácter particular en la institución, luego se encuentran las referencias y antecedentes en experiencias y teorías que han trabajado el uso de la radio en las instituciones educativas; un tercer capítulo en el que se explica la implementación de la investigación acción para comprender los fenómenos propios de todos los sujetos y se expone además, todo el proceso de recopilación y el paso a paso del análisis de la información a partir de las experiencias y observaciones de los participantes. Finalmente, se encuentra la propuesta para trabajar la emisora escolar en la institución, las intervenciones y los instrumentos para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes como las recomendaciones y conclusiones a las que se llegó con este estudio investigativo.

En síntesis, el lector podrá encontrar la elaboración de una propuesta que contribuye al desarrollo de las habilidades comunicativas, al perfeccionamiento de la expresión oral, la integración a los estudiantes en el trabajo cooperativo y la motivación para generar hábitos de

lectura y de escritura con una intención comunicativa precisa sin dejar de lado los DBA que propone el ministerio de educación nacional para el grado octavo.

## **Contextualización de la Investigación**

### **Situación problémica**

Para abordar esta problemática y entender la importancia de este estudio, se plantea la descripción de problema desde dos aspectos, uno enfocado a los resultados obtenidos por la Institución, en las pruebas externas durante los últimos tres años y otra, dirigida hacia el análisis que se realizó desde la observación y la aplicación del ejercicio de caracterización del curso con el que se logró conocer la realidad personal y familiar de cada estudiante.

En los últimos años, la educación colombiana ha sufrido una serie de transformaciones que buscan tanto mejorar significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje que se ofrecen en los centros educativos como, formar niños y jóvenes éxitos para una sociedad moderna en constante cambio.

En esta medida, el Ministerio de Educación Nacional, ha generado una serie de estrategias año a año para acompañar a los maestros en la tarea de formar con calidad, realizando una serie de pruebas de competencias básicas, para determinar el nivel de desempeño de los estudiantes. Por esto, estas pruebas son de suma importancia para todo el



sistema educativo, porque le permiten a cada institución autoevaluarse, fijarse planes de mejora y controlar los avances de los estudiantes sin importar su procedencia, condiciones sociales, económicas y culturales.

El colegio Integrado Juan Atalaya, en los últimos tres años, (2015-2017) ha demostrado una mejoría no muy significativa en las pruebas aplicadas por el MEN, a pesar de permear sus procesos pedagógicos con un MODELO COGNITIVO SOCIAL, los estudiantes no logran avanzar en sus niveles de lectura ni en la producción de textos. Según los últimos resultados, en el proceso de ESCRITURA, se puede concluir que:

El 60% de los estudiantes no comprende los mecanismos de uso y control que permiten regular el desarrollo de un tema en un texto, dada la situación de comunicación particular.

El 52% de los estudiantes no prevé el rol que debe cumplir como enunciador, el propósito y el posible enunciatario del texto, atendiendo a las necesidades de la situación comunicativa.

El 46% de los estudiantes no prevé temas, contenido o ideas atendiendo al propósito.

El 25% de los estudiantes no selecciona líneas de consulta atendiendo a las características del tema y el propósito del escrito.

Ahora bien, en el campo de la LECTURA, se evidencia lo siguiente:

El 65% de los estudiantes no identifica la estructura explícita del texto (silueta textual).

El 54% de los estudiantes no evalúa información explícita o implícita de la situación de comunicación.

El 66% de los estudiantes no prevé el plan textual, organización de ideas, tipo textual y estrategias discursivas atendiendo a las necesidades de la producción, en un contexto comunicativo particular.

El 65% de los estudiantes no prevé temas, contenidos, ideas o enunciados, para producir textos que respondan a diversas necesidades comunicativas.

Todo esto, lleva a pensar que aún el reto continúa, se requiere de la reflexión pedagógica constante para buscar las estrategias pertinentes para cambiar este panorama educativo presente en la institución con relación a los resultados de las pruebas Saber.

Por otra parte, el contexto personal y familiar del estudiante es supremamente importante. Todo ser humano, desde sus primeros meses de vida, interactúa con lo que lo rodea, su desarrollo comunicativo se va afianzando de una manera más coherente e intelectual a través de las experiencias que le proporciona el ambiente. Pese a esto, la interacción con los otros ha demostrado que subsisten dificultades en el desarrollo de las habilidades comunicativas (escuchar, hablar, leer y escribir) lo que se evidencia indistintamente en la expresión oral y escrita del individuo. Esta problemática es muy común en el Colegio Integrado Juan Atalaya, pues los estudiantes específicamente, los de grado octavo, presentan serias debilidades para mantener una conversación, para exponer, para hablar en público, para elaborar textos discursivos y defender sus puntos de vista.

Desde el punto de vista global, los niños y jóvenes del colegio cuentan con pocas oportunidades a nivel familiar y personal para mejorar sus habilidades comunicativas, pues

inicialmente, a través de la caracterización de grupo realizada en esta investigación, se puede decir que solo el 36% de ellos, cuentan con que uno de sus padres terminó los estudios de bachillerato. Lo que nos indica que el contexto pedagógico de las familias no es el propicio para desarrollar las habilidades comunicativas en sus diferentes expresiones. Por tal motivo, es común encontrar niños de grado octavo tímidos, poco expresivos, inseguros y con una gran variedad de dificultades al momento de producir textos de manera oral como escrita.

Así mismo, el Ministerio de Educación Nacional, a través de los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) de Lenguaje, propone una serie de competencias que apuntan a formar estudiantes con la habilidad de relacionar los significados de los textos que lee con los contextos sociales, culturales, políticos y económicos y elaborar así mismo, un plan textual para guiar el desarrollo de las ideas y eventos por medio de un escrito. Por tal motivo, le corresponde al docente, crear las acciones que garanticen los aprendizajes fundamentales alineados con los estándares de competencias en los estudiantes que tiene a cargo.

Se evidencia entonces, un grupo de estudiantes que prefieren participar en clases tradicionales, en donde el docente imparte unos conocimientos, mientras el estudiante, almacena. Evitan dar a conocer sus ideas a través del diálogo, no se sienten motivados para opinar, expresar o manifestar sus emociones y sentimientos ante un público o una persona específica, lo que repercute significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas y no le permiten apropiarse de toda la cultura o riqueza mundial.

Es en esta medida, en donde surgen interrogantes que encaminan la investigación, entre ellos, ¿cómo desacostumbrar a los estudiantes de estas prácticas pedagógicas?, ¿por qué es necesario fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes?, ¿de qué manera se pueden mejorar los resultados de las pruebas externas?, ¿cuál estrategia pedagógica puede vincular a los estudiantes en la mejora de sus competencias básicas del lenguaje? y/o ¿cómo innovar en el aula sin dejar a un lado los lineamientos curriculares que propone el MEN para el grado octavo?

### **Formulación de la pregunta de investigación**

¿Cómo fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya?

### **Objetivos**

**Objetivo general.** Fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado Octavo utilizando la radio como mediación pedagógica.

**Objetivos específicos.** Determinar el nivel de desempeño de los estudiantes en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Diseñar un programa radial para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes de octavo grado.

Desarrollar un programa radial para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes de octavo grado.

Evaluar la efectividad del programa radial como mediación pedagógica para el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes.

### **Justificación**

*“No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza”*

*Paulo Freire.*

La investigación en el campo educativo debe ser reconocida como una necesidad. Todo maestro tiene la tarea de investigar, de conocer el contexto y de buscar mejoraras que lo transformen. Bajo esta premisa, desarrollar un proceso investigativo en torno a las habilidades comunicativas en la escuela, asume importancia porque son estas la base de la comunicación en el ser humano, no se puede pretender formar niños y jóvenes que no sean capaces de leer el mundo que los rodea o de escribir textos con una intención específica.

Los medios de comunicación le han permitido al hombre a través del tiempo, tener acceso a la información y al conocimiento, por ende, han asumido una gran importancia para la vida del ser humano actual, especialmente en los jóvenes que demuestran interés por mantener interactividad con sus pares y demás personas que los rodea.

La radio, es el medio de comunicación tecnológico más antiguo que se han mantenido en el transcurso del tiempo, es el medio más económico, variado y que se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de “tú a tú”, que la mayoría de los otros medios no tienen.

De modo que, al utilizar la radio en el Colegio Integrado Juan Atalaya como medio para desarrollar las habilidades comunicativas, se convierte en una experiencia pedagógica generadora de pensamiento crítico y de interacción, a medida que los estudiantes producen textos en todas las modalidades para transformarlos en formatos radiales que implican también una creatividad en la forma de expresión.

Se busca crear un espacio llamativo para los estudiantes, un espacio que les permite fortalecer sus habilidades comunicativas, para poner en juego sus conocimientos, su creatividad, recursividad y expresión. Por otra parte, y no menos importante, aprovechar la radio escolar, permite a los jóvenes fortalecer su autoestima porque con la emisión de los programas radiales se dan a conocer a toda la comunidad educativa en el dial de Atalaya FM 96.2, y los pueden escuchar en toda la ciudad. También con la ayuda de esta herramienta, se puede vincular a todos padres de familia y a diferentes docentes y directivos docentes para así enriquecer los temas tratados por los jóvenes.

La emisora comunitaria Atalaya 96.2 FM tiene su sede dentro de la institución, por ende, el espacio de participación para los estudiantes es amplio, los colectivos radiales que se vinculen a su parrilla de programación reciben una alta aceptación por la comunidad de Juan Atalaya, lugar

en donde está ubicado el colegio. Por esta razón, el impacto que logran los estudiantes y la institución en general es significativo, pues al ser escuchados por muchas personas sin importar edad, sexo o clase social han mantenido una audiencia constante y activa. Al introducir los medios de comunicación a las prácticas pedagógicas se ha logrado generar contenidos comunicativos variados con el propósito de destinarlos a la población juvenil quienes demuestran sus gustos por medio de la página social de Facebook (ColVoz Radio) que tiene el programa.

Mientras los estudiantes, se divierten, logran mejorar su léxico, su expresión oral y escrita, se muestran más interesados por su proceso de formación y son más conscientes de la necesidad de potenciar sus habilidades comunicativas aprovechando el uso de este recurso en el aula.

### **Contextualización de la institución**

La institución educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, tiene jurisdicción en las sedes que se encuentran ubicadas en el barrio Tucunaré parte alta, Tucunaré parte baja, Claret, y palmeras, pertenecientes a la ciudadela de Juan Atalaya, zona noroccidental del Municipio de San José de Cúcuta, Departamento Norte de Santander. Ofrece educación básica primaria y secundaria, media académica y técnica en cinco sedes en horarios mañana, tarde y jornada única a la comunidad educativa de la ciudadela de Juan Atalaya. Caracterizada por ser zona urbana donde sus habitantes se encuentran clasificados en estratos 1, 2, 3. (Anexo 1)

La institución está compuesta por 6 sedes que atienden estudiantes en todas las jornadas, la sede central, sede Cúcuta 75, sede Antonio María Claret, sede 4. Concejo de Cúcuta, Sede 5. Básica primaria Gabriel García Márquez y la sede María Auxiliadora del sector la primavera.

Sus principales fortalezas son: adecuada planta de personal, buena infraestructura física, un plan de estudios definido, autonomía institucional, nivel organizacional adecuado, posibilidades de gestión e integración, alta demanda de cupos, capacitación pedagógica de los docentes, calidad humana en los educandos y apertura y continuidad de convenios con otras instituciones importantes en la ciudad.

Los estudiantes matriculados en el colegio integrado Juan Atalaya, proceden de familias campesinas provenientes de los municipios de occidente como Ocaña, Abrego, San Calixto Teorama, Sardinata, Salazar, Gramalote, Arboledas y Cucutilla que formaron asentamiento y conformaron los barrios de sectores de las comunas 7 y 8 entre los que se mencionan: barrios Comuneros, Chapinero, Motilones, El Rosal, La Laguna, Claret, Primera Etapa, Tucunaré, Palmeras, Antonia Santos pertenecientes a la ciudadela de Juan Atalaya en la zona noroccidental del municipio.

Un alto número de estudiantes de la institución provienen de familias disfuncionales con conflictos que afectan emocionalmente a los jóvenes interfiriendo en los procesos de aprendizaje y convivencia dentro y fuera de la institución. Su principal fuente de empleo es la informalidad, puesto que muchos de los familiares aún no han terminado el bachillerato y se les dificulta conseguir una fuente de empleo estable. (Tomado de la caracterización grupal.)

Por otra parte, las familias derivan el sustento de trabajos como: construcción, modistería, oficios domésticos, vendedores ambulantes y trabajos ocasionales, empleados y profesionales.



Describiendo la situación social y cultural de la comunidad se observa superación debido al interés de los habitantes del sector y el aporte del estado en programas de bienestar de entidades tales como el SENA, Bienestar Familiar, centro tecnológico Unidad Básica Comuneros Biblioteca y Centro Cultural.

Lo anterior conlleva que la comunidad se instruya, participe, organice juntas de acción comunal, juntas cívicas y juntas administradoras locales; sin embargo, no se ha podido superar el problema de inseguridad del sector quizá debido al desempleo y la inequidad social.

Actualmente, la institución está liderada por la a Rectora Especialista María Luisa López Rolón quien lleva más de diez años trabajando por el bienestar de la comunidad en general. Junto a ella, un grupo de 6 coordinadores que lideran gestiones para alcanzar procesos de calidad. Así mismo se cuenta con 140 educadores ya todos en propiedad debido a los recientes nombramientos de docentes por meritocracia para atender a 3.460 estudiantes.

## **Marco Referencial**

### **Antecedentes de la investigación**

Los antecedentes de este proyecto incluyen información y estudios relacionados con el problema de investigación que aquí se plantea, es decir, con problemas que se dirigen al fortalecimiento de las habilidades comunicativas a través de la radio, la mejora del lenguaje y por ende de la comunicación.

Es posible afirmar que este tema ha generado un interés en el campo educativo debido a la necesidad de mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes, sin embargo, a nivel internacional se pueden destacar los siguientes estudios.

En el ámbito internacional, en el año 2010, Juan José Perona Páez de la Universidad Autónoma de Barcelona investigó los diversos aportes que el medio radial genera en el mundo, uno de ellos es el de la radio en un aula de clases. A partir de los estudios realizados por el Centro Nacional de Información y comunicación educativa elaborados por El Ministerio Español de Educación en Barcelona realizó el informe “Radio escolar en Internet: Un proyecto pedagógico para la era digital” en el cual logra dar a conocer el impacto de la radio sobre las habilidades de los estudiantes.

“En el segundo de los casos, la radio puede tener múltiples aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de

sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los/as alumnos/as y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea.” Perona, (2010).

El texto anterior permite reconocer el papel que juegan las tecnologías en los procesos educativos en Europa. La radio desde esta perspectiva asume un papel innovador y dinamizador de los procesos de aprendizaje de los estudiantes

Por otra parte, María Gricelda Catalán Abarca, con su estudio “La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor en Chile”, da a conocer de manera completa la relación que se puede establecer entre la radio escolar digital con los planes y programas de la asignatura de Lenguaje Castellana. A través de su estudio da a conocer que “la radio es un medio que posibilita el desarrollo de la propuesta de la asignatura de Lenguaje, ya que como medio de comunicación no se concibe si no es en base a la comunicación como pilar fundamental, ya que les permite participar activamente en la creación de contenidos asociados con su vida escolar y aprender a escucharse atentamente, respetar sus turnos de habla, tomar decisiones, etc.; todas ellas fundamentales para vivir en sociedad. Catalán, (2010). En otras palabras, la autora se propone demostrar que la radio es una herramienta pedagógica que puede potenciar significativamente las habilidades orales y mejorar la redacción de diferentes tipos de discursos.

A su vez, Szyszko, Neri y Cataldi, (Sin Fecha), en su estudio “La radio en la escuela media como agente participativo” Ciudad de Buenos Aires. Argentina, expresan que la

utilización de los medios de comunicación masiva en la educación contribuye a enriquecer la práctica pedagógica puesto que les permite a los estudiantes explorar otros medios de comunicación. Plantea también, la importancia de los guiones radiales puesto que con esta dinámica de trabajo se logra abordar ampliamente los saberes señalados por el programa oficial, de manera que el educando se encuentre con el tema en forma global y pueda asumirlo o mirarlo desde diversos puntos de vista.

A ámbito nacional, se han realizado estudios que ayudan a orientar este proyecto, uno de ellos se desarrolló en el año 2011 en la Universidad Tecnológica de Pereira, fue realizado por Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas y fue titulado “La radio escolar: como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”. En este estudio, se fundamenta la importancia de emplear la radio como medio educador en las escuelas, creando estrategias didácticas con el fin de que los participantes puedan elaborar contenidos que a su vez fortalezcan sus habilidades y competencias comunicativas. El propósito de los autores radicó en el interés por mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes utilizando la radio como herramienta didáctica para comprender y fortalecer cada aspecto de la vida de los estudiantes desde la práctica de la democracia.

Así mismo, Cepeda, (2015) con su estudio “Radio-escolar sueño y realidad”, en la ciudad de Bogotá y en la universidad Distrital Francisco José de Caldas, aporta un estudio cuyo objetivo principal fue el de establecer las relaciones que se construyen en un contexto particular emisora escolar y determinar de qué manera intervienen en el desarrollo personal y académico de los participantes. Según la autora, “al utilizar la emisora escolar en la escuela, se logran propiciar centros de interés para niños y jóvenes en espacios libres de la estructura escolar, se abre el

espacio para reconocer el potencial de todos para que, a partir de estos, los estudiantes, lleguen a desarrollar su personalidad y complementar su formación académica.”

Otro antecedente nacional encontrado fue el de Barrios, (2012), en su tesis de maestría “Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena” expone el ejercicio de caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes y su aporte a la construcción de ciudadanía.

Concluye diciendo que “en el mundo de hoy, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se han apoderado de todo lo que acontece a su alrededor, por ende, la institución educativa no puede permanecer aislada de las transformaciones que acontecen en la sociedad actual. Ello implica que se debe formar a los estudiantes y maestros para que comprendan y asimilen el complejo mundo de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información” Barrios (2012).

Según lo anterior, se reafirma la idea y la necesidad que tienen los educadores por innovar y mejorar su práctica pedagógica. La actualización de las clases, el uso de diversas herramientas de aprendizajes y el aprovechamiento de las TICS, no deben estar aisladas de la planeación pedagógica.

Finalmente, en el ámbito regional, los estudios sobre emisora escolar y habilidades comunicativas son pocos. Jaimes (2014) en su estudio “Desarrollo de las competencias

comunicativas a través de la radio escolar”, plantea su principal objetivo en diseñar una propuesta pedagógica para estimular el desarrollo de las competencias comunicativas a partir de la radio escolar, en los estudiantes de 10° y 11° de las instituciones educativas del municipio de Pamplona. Este estudio logró concluir que es posible hablar de fortalecimiento de competencias comunicativas a través de la radio escolar, debido a que es un escenario comunicativo fundamentado por el lenguaje radiofónico que a través de sus elementos representa una gran riqueza expresiva.

Por último, en la investigación de Parada, (2015), señala que las practicas pedagógicas de los docentes repercute indiscutiblemente en el desarrollo de las competencias comunicativas, cuando los docentes son tradicionales, los estudiantes tienden a memorizar y tener muy baja producción y cuando los docentes involucran nuevas estrategias pedagógicas, los estudiantes tienden a ser más creativos y más productivos. El principal objetivo de esta investigación fue diseñar un programa pedagógico para desarrollar competencias comunicativas que mejoren el proceso de lectura y escritura en los estudiantes.

### **Marco Teórico**

Se pretende abordar este componente desde los tres ámbitos que sustentan este estudio; la mediación pedagógica, la radio escolar y las habilidades comunicativas. A través del desarrollo de estas temáticas y el respectivo análisis de las posturas de diversos autores a nivel nacional internacional, se fundamentarán los propósitos que motivan esta investigación.

Inicialmente, se tiene claro que el desarrollo del lenguaje es uno de los objetivos fundamentales de la educación en todos sus niveles, debido a que se constituye como el medio

más importante para conocer e interpretar el mundo. Es por esta razón que los procesos educativos deben encaminar sus acciones a buscar las estrategias, las metodologías y las herramientas adecuadas para satisfacer las necesidades, gustos e intereses de los estudiantes encaminados a la mejora del lenguaje.

Planear cada encuentro pedagógico y cada espacio de formación o de interacción con los estudiantes, es una responsabilidad que requiere de tiempo, compromiso y responsabilidad por parte de los educadores. Pero es de igual importancia, que estos, posean la formación pedagógica y el manejo conceptual que sustenta su quehacer, que procuren resignificar sus prácticas pedagógicas y que comprendan que el desarrollo de las habilidades comunicativas debe ser un eje transversal que permee todo encuentro pedagógico.

**Habilidades Comunicativas.** Desarrollar las habilidades comunicativas es una tarea constante de los docentes de Lengua Castellana, reconociendo que, a través de la adquisición de estas, los estudiantes pueden alcanzar grandes triunfos a nivel personal, social y académico. Para profundizar en la importancia del lenguaje y de la comunicación, se abordarán algunos autores.

Para Freire (1976) “La comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos” en otras palabras, la comunicación es el medio por el cual se alcanza la educación, es un medio por el cual, los individuos pueden desarrollarse a plenitud, si no existe la

comunicación no hay procesos de formación ni desarrollo intelectual y menos el desarrollo de las habilidades comunicativas.

A partir de la relación entre los términos mencionados en el párrafo anterior, se ha generado una nueva concepción: la Educomunicación. Kaplún (1998) apoyado por la UNESCO utiliza este término para referirse a la necesidad de que en la Educación se adopte la Comunicación como herramienta educativa, debido al constante avance del mundo hacia la búsqueda del desarrollo de todos los ámbitos de la sociedad. Es decir, la Educación vista desde la incorporación de los medios de comunicación en el campo escolar.

Esto implica generar espacios de participación con los medios de comunicaciones en las escuelas, en donde los participantes muestren su visión del mundo, sus expectativas, sus valores, sus experiencias, motivaciones, su perfil cognitivo y sus habilidades lingüísticas, entre otros.

Involucrar un medio de comunicación con finalidades educativas en la escuela, exige tener en cuenta la población a la que se dirige, su edad, sus características, sociales, económicas, culturales y educativas; además tener claro que “aprender no es un proceso de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas” como lo señala, Paulo Freire.

Así mismo, La UNESCO plantea la Educomunicación, como:

...todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la



sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Unesco, 1984, p.8).

Ahora, es claro que todo individuo de una lengua debe dominar las habilidades para comunicarse con eficacia en las diversas situaciones de la vida cotidiana. Por ello, la escuela debe desarrollar propuestas metodológicas y didácticas para desarrollarlas y potenciarlas desde un enfoque comunicativo (Cassany, Luna y Sanz, 2007). En este orden, se hace necesario abordar las cuatro habilidades comunicativas que se requieren para producir radio.

La primera *habilidad es la del hablar*: Desde los primeros meses de vida, el ser humano está en lucha por adquirir el lenguaje para expresar sus ideas o necesidades principalmente. La lengua oral permite la comprensión y la interacción comunicativa de un hombre 100% social. Las principales manifestaciones del desarrollo de esta son: la fluidez, la elocuencia, la articulación y modulación.

De ahí la importancia de que el interlocutor, destinatario u oyente posea un manejo de un código lingüístico en común, ya que éste se requiere para la interpretación de mensajes hablados (Saussure, 1983).

Poseer una correcta habla, es decir, expresar ideas y significados de una manera clara, empática y coherente no es algo que todos los estudiantes del mundo actual hacen con frecuencia. El uso de las redes sociales ha afectado la comunicación interpersonal, el dialogo frente a frente, a los jóvenes de hoy se les facilita escribir detrás de una pantalla, pero no

expresar sus ideas frente a un público. A través de las palabras los jóvenes pueden transmitir sus sueños, sus metas, sus miedos, puedes incluso, generar propuestas y nuevas ideas para cambiar su realidad y la realidad de muchos. Por esta razón, la escuela debe generar estos espacios en donde todos sean reconocidos y en donde todos puedan hablar con tranquilidad y franqueza.

Enfocados en la importancia de esta habilidad, Cassany, Luna y Sanz, (2007), manifiestan que .se debe tener en cuenta que el docente debe centrar sus esfuerzos en desarrollar los siguientes aspectos:

Ámbito Fonológico: enfocado en la pronunciación correcta de las palabras, las mejoras de dicción y la eliminación completa de los vicios del lenguaje. Avanzar en el desarrollo de este aspecto sólo se logra hablando y modificando la manera de hablar para lograr que otros entiendan.

Ámbito semántico: se refiere al conocimiento del significado de las palabras y de las combinaciones de palabras. El vocabulario es importante porque es el vehículo para aprender y expresar nuevos conocimientos y relaciones y porque más tarde será una herramienta importante para la comprensión lectora. El aprendizaje de nuevas palabras es rápido cuando los niños están expuestos a una gran variedad de temas y situaciones sociales. Sin embargo, no es un proceso fácil.

Ámbito sintáctico o gramatical: Es necesario que al elaborar discursos cuiden la construcción de oraciones, que manejen conectores lógicos y que puedan ser coherentes al momento de exponer ideas o sentimientos.

Ámbito pragmático: Se refiere a la capacidad de usar el lenguaje de manera aceptable social y culturalmente en una variedad de situaciones. Éste es, probablemente, el desarrollo más importante, ya que es a través de la necesidad de comprender y de expresarse que el estudiante amplía y vuelve más complejos su gramática y su vocabulario. (p.45).

Por otra parte, *la habilidad de la escucha* hace alusión a la capacidad que tiene el sujeto para comprender y reconocer el significado de la intención comunicativa de un determinado hablante.

Escuchar implica procesos cognitivos complejos, puesto que se tienen que construir significados inmediatos, y para ello se requiere la puesta en marcha de procesos cognitivos de construcción de significados y de interpretación de un discurso oral (Cassany, Luna y Sanz, 2007).

Realmente, pasamos más tiempo escuchando que hablando. Según investigaciones, del tiempo total que dedicamos a la comunicación, el 22% se emplea en leer y escribir, el 23% en hablar, y el 55% en escuchar. Esto no quiere decir, que estemos más dispuestos a escuchar que hablar, sino que estamos más expuestos a estar recibiendo información que a transmitirla.

Robertson (s.f.), un estudioso y consultor de estos temas, afirma que Mucha gente centra su atención en lo que va a decir después de que termine de hablar la otra persona. Ni siquiera intentan comprobar lo que creen haber oído, y mucho menos reconocer el tono o los matices emotivos. He aquí la importancia de ayudar a madurar a los estudiantes en esta habilidad.

Saber escuchar trae consigo muchos beneficios:

Eleva la autoestima del que habla, pues le permite sentir que lo que dice es importante para el que lo escucha.

Le permite al que escucha identificar intereses y sentimientos del que habla y, de esta forma, puede ser más efectivo en la comunicación con su interlocutor.

Se reducen las potencialidades de conflictos por malas interpretaciones en las comunicaciones.

Se aprende de los conocimientos y percepciones del otro.

Amplía el marco de referencia, cultura e intereses del que escucha.

El que escucha con atención, proyecta una imagen de respeto e inteligencia. Seguramente todos hemos escuchado la expresión “que inteligente es Fulano, con qué atención te escucha cuando le hablas”. (s.p)

Si partimos de la realidad educativa, los estudiantes están predispuestos a ir al colegio a escuchar horas y horas a diferentes profesores, a seguir sus instrucciones y a evitar equivocarse. Por ende, es fundamental que sepan escuchar, que puedan decodificar correctamente los mensajes y que comprendan los miles de mensajes que escuchan a diario.

Siendo así el habla y la escucha depende una de la otra. Saber escuchar es ser capaz de centrar la atención en el hablante, mantenerse atento, hacer silencio, decodificar rápidamente mensajes y comprender la intención de quien habla.

*La habilidad del Leer* al igual que el habla es innata, el ser humano está leyendo desde que tiene conciencia lingüística, empieza a leer los rostros de sus padres en los primeros años de vida, lee marcas de alimentos, estados de ánimo y lugares entre muchas cosas. Sin embargo, el proceso de elaboración de códigos es más complejo. Según Jiménez 2008, cuando se realiza una lectura consciente y responsable, se llevan a cabo los siguientes procesos: Selección de los temas de interés, Relación de lo leído con las experiencias personales, Discriminación de lo conocido con de lo nuevo, Se distingue lo relevante de lo superficial, Realización de anticipaciones, Formulación de preguntas e inquietudes, y, Se realiza relectura de las partes menos claras.

Según Solé (1997), “leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, a través del cual, el lector construye un significado, a partir de los conocimientos y experiencias previas de él, y con el propósito de satisfacer los objetivos que guían su lectura”. Además, enfatiza que, entender la lectura tiene diversas implicaciones que son:

- a) el lector es un sujeto activo que procesa y examina el texto a partir de sus conocimientos y experiencias previas.
- b) las lecturas tienen siempre un objetivo, su interpretación depende de este objetivo.
- c) el significado del texto lo constituye el lector. Hay un significado que el autor quiso imprimir, pero prima más los conocimientos y experiencias del lector.
- d) leer implica comprender la lengua escrita, dependiendo de un proceso activo y permanente de predicción e inferencia.
- e) definitivamente leer no es sólo decodificar.

Por esto, saber leer no es simplemente interpretar códigos y establecer sonidos. Leer es un conocimiento continuo, que le permite al individuo superar sus dificultades, conocer nuevos mundos, interpretar la historia, avivar la mente y divertirse. Por esto, leer, sobre todo, temas del interés de los jóvenes, conlleva al desarrollo del lenguaje de manera autónoma.

Ahora no es solo leer códigos, es necesario llevar a los estudiantes a leer comprensivamente, lo que es un proceso aún más complejo y que según Solé (1992) es un proceso dinámico entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer

los objetivos que guían su lectura y lo puede llevar a cabo con el establecimiento de conexiones coherentes, entre la información que posee en sus estructuras cognitivas y la nueva que suministra el texto.

Por su parte, *la habilidad del escribir* se convierte en una necesidad, en la medida que el individuo sepa escuchar, hablar y leer. Los estudiantes y el ser humano deben poseer una forma de razonamiento que permitan centrar su atención sobre la organización del sistema de escritura, los elementos que la componen y las reglas que lo rigen. Escribir es una actividad fundamental del ser humano. A través de ella, el hombre puede plasmar sus pensamientos y hacer su aporte a la historia con ellos. Existen varios elementos que mejoran los procesos de escritura, entre ellos, se pueden mencionar, la caligrafía, la ortografía, el uso de conectores, la acentuación y la puntuación.

La lectura y la escritura cobran suma importancia en la dinámica de diseño y preparación de los guiones radiales en cuanto a la oportunidad de la creación el estímulo de las nuevas ideas y la posibilidad de la transformación e impacto que estas pueden obtener en los destinatarios del mensaje emitido. Es en este proceso donde es pertinente retomar a un filósofo colombiano de finales del siglo XX, Estanislao Zuleta.

Para Zuleta es necesario leer a la luz de un problema y salirse del concepto de lectura como consumo, como recepción y mera repetición. Leer es entonces reunir estas tres categorías que el autor arguye desde Nietzsche y que posibilitan el pensamiento filosófico: la “capacidad de admiración” del camello, la “capacidad de oposición” del león y la “capacidad de creación” del

niño (Zuleta E. 1982). Desde este pensamiento filosófico de iniciativa para criticar, investigar y crear, como un ejercicio cíclico e inacabado, se desprende el fundamento del buen comunicador: el proceso lecto-escritor.

La lectura y la escritura son una “abierta invitación a descifrar y obligación de interpretar”. Solo si se entiende la lectura como un mecanismo de apertura a nuevas y poderosas ideas de transformación social se puede hacer de la radio una propuesta de aporte al cambio social, desde diferentes autores que se han analizado el ejercicio lector como una práctica activa que mueve al estudiante a pensar. De manera que, si no lo se le motiva pensar por sí mismo, a criticar a investigar y a crear, pues de nada sirve. Desde la lectura se da la génesis de las posturas a desarrollar durante el proceso radial, si un comunicador no está preparado, es decir, no cuenta con la lectura suficiente sobre el tema a abordar durante su programa difícilmente lo podrá conducir con altura, claridad y apropiación. De acuerdo con esto, es perenne el pensamiento del filósofo colombiano citado anteriormente donde presenta que leer no es recibir, ni consumir, o adquirir, pues leer es trabajar (Zuleta E. 1982).

Por ello el complemento de lectura y escritura van muy de la mano, así es como se hace realidad una de las motivaciones con las que se orienta en aula a los estudiantes para desarrollar texto escrito: "en la medida que leas, escribirás", de modo que se deben tener unos referentes claros y específicos, manejar fuentes y autores para progresar en el ejercicio de la producción escrita.

En definitiva, aunque se distingue entre cuatro habilidades comunicativas, que son diferentes entre sí y que estudian por separado, en la comunicación actúan conjuntamente como si fueran varias herramientas que se utilizan para llevar a cabo una misma tarea: la comunicación (Cassany, Luna y Sanz, 2007: 94).

Finalmente, se deben asumir las habilidades comunicativas como un eje transversal de todos los procesos de aprendizaje, no son solo tarea de la profesora de Lengua Castellana, si no por el contrario, cada uno de los educadores debe promoverlas y potenciarlas desde los diferentes ámbitos de formación.

**La Radio Escolar.** Se puede asumir como una mediación pedagógica que facilita el desarrollo de una amplia gama de actividades que enriquecen los procesos en la escuela y el desempeño del docente. Llevar la radio o cualquier medio de comunicación al campo educativo ha permitido mejorar la interacción comunicativa y pedagógica. Esta herramienta muy poco usada en las escuelas puede clasificarse dentro de las estrategias que se centran en los procesos ya que cada una de las actividades que se realizan con ella, comparten un punto en común: la emisión de programas radiales.

La radio, como medio de comunicación, es un factor motivante que permite la conexión entre el educador y el estudiante. Los usos potenciales de los medios están al servicio de la exploración creativa y la expresión de los estudiantes.



La radio por sus características, por sus bajos costos y por ser el medio más antiguo, fue el primer medio que entró en el espacio escolar y permitió la realización de las actividades, desde una perspectiva integradora; siendo buen instrumento para abordar temas transversales, se ha usado como soporte para la lectura comprensiva y crítica. Ha permitido que los contenidos se presenten de formas diversas y dinámicas; jugando a ser locutores, jugando a hacer entrevistas, cambiando la voces y formatos, experimentando con el medio, empezaron los estudiantes a convertirse en voces portadoras de mensaje, y en consecuencia se preocuparon por lo que decían, por el mensaje ya que con la radio encontraron muchas formas de decir sus ideas.

Perona (2008) sostiene que: “Dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa del estudiante” (p.1871) Al imaginar la variedad de experiencias que se pueden desarrollar con este medio, se evidencia lo escaso que ha sido implementada en las instituciones educativas por lo que se está subvalorando este recurso tecnológico.

El papel que poseen los medios de comunicación en la actualidad, específicamente la radio, hace que los estudiantes estén más cerca de esta dinámica, que de la misma escuela. En este sentido recomienda Villamizar (2002) acerca de la dinámica de los medios, la radio modifica la práctica pedagógica evitando la rutina escolar. A su vez, Jiménez (2001) señala que la radio es el medio con más posibilidades educativas para enriquecer la practica pedagógica.

Así mismo, Niño y Pérez (2005), reconocen que usar la radio escolar, permite que el estudiante tenga una mejor relación con el conocimiento y con sus compañeros, le da la

posibilidad de escucharse a través de los programas, mejorar su discurso y llegar a un conocimiento.

Según lo que plantea Mario Kaplún “Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social 1992:32” Esto quiere decir importante para dinamizar la comunicación en la institución educativa porque genera un espacio de participación para toda la comunidad educativa, padres, estudiantes y docentes.

Perona señala que “las radios escolares permiten ampliar el conocimiento del entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes (2001:1)” en otras palabras, llevar a los muchachos a la emisora escolar, implica un conocimiento previo del tema, una preparación consiente de los contenidos a tratar a través de los guiones radiales que son los que orientan todo el programa radial para demostrar dominio y seguridad ante los micrófonos y la comunidad en general.

Para Perona (2002), la radio escolar permite:

“Fomentar y reforzar el trabajo en equipo.

Potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto.

Mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación.

Aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca.

Favorecer la integración del alumno, aproximándolo a su entorno.

Desarrollar una nueva forma de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria.

Dinamizar la comunicación en la comunidad escolar". (p. 4)

Se trata, en definitiva, de aprovechar la radio en todas sus expresiones. A continuación, se intentará explicar uno a uno de los aportes de la radio en los encuentros pedagógicos, según la experiencia obtenida en este estudio:

Los estudiantes deben ponerse de acuerdo en su colectivo radial, eso implica, escuchar y discutir puntos de vista diferentes. Trabajar de manera cooperativa facilita la adquisición de una meta en común en donde todos asumen un compromiso y una responsabilidad para buscar el beneficio del grupo. Así mismo, deja a un lado la cultura de la competencia que tanto enmarca los procesos en la escuela y fortalece la relación entre pares.

En la medida en que se involucran las nuevas tecnologías a los encuentros pedagógicos, los estudiantes le exigen al docente, indirectamente, mayor conocimiento y preparación en el manejo de las mismas. De esta manera el docente se ve comprometido a buscar herramientas y a estar actualizado constantemente.

Para la elaboración de los guiones radiales, el estudiante encuentra necesario su correcta elaboración. Esto demanda que cada colectivo radial, tenga suficiente información del tema a tratar, esté informado y haya redactado correctamente los textos que orientarán el programa

radial. Es necesario que mantengan una buena redacción, uso de signos de puntuación, de conectores y que sean capaces de interpretar correctamente al momento de grabar. En cuanto a la expresión oral, los estudiantes necesitan de técnicas de dicción y expresión corporal para que puedan persuadir al oyente.

Para que los contenidos radiales sean de impacto y relevancia en la comunidad, es necesario que los estudiantes puedan acceder a la biblioteca, buscar diferentes fuentes de información, hacer entrevistas y grabar notas que fortalezcan los contenidos radiales. De igual forma, deben vincular más personas de la comunidad educativa para que todos sean parte del proyecto.

Mario Kaplún en su libro “Producción de programa de Radio” (1999), afirma que la elección de formato radial depende de la intención comunicativa que tengo el programa, sin embargo, todos los expertos prácticos coinciden en preferir, para las emisiones educativas, otros formatos; el diálogo y, sobre todo, el radiodrama o radioteatro.

El formato a desarrollar en las escuelas, deben ser muy variado, cercano a la comunidad y dinámico, es decir, debe contar con las participaciones de todos los actores que rodean a los estudiantes. Los temas por tratar deben ser del interés de cada colectivo radial, debe tener un enfoque institucional para proyectar positivamente a la institución a toda la ciudad y requiere que se trabaje temas del interés de la juventud. En otras palabras, se necesita desarrollar un formato radial de jóvenes para jóvenes. A continuación, se abordarán los 12 formatos básicos del guion radial que propone Kaplún (1999):

La charla que puede ser expositiva, creativa o testimonial

El noticiero que tiene un espacio determinados en la parrilla radial para informar a la comunidad. Son breves.

La nota crónica: Es la información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos. No incluye comentarios u opiniones, pero sí ofrece detalles y antecedentes del hecho, así como menciones de las opiniones que otros han vertido acerca del suceso.

El comentario que tiene la intención de aprobar o condenar, aplaudir o censurar sobre un tema.

El diálogo, es un formato que permite el interactuar con los oyentes, hay espacio para preguntar y responder sobre un tema en especial.

La entrevista: Se puede definir esquemáticamente la entrevista como un diálogo basado en preguntas y respuestas. El entrevistador es el hombre de radio, El periodista que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que, al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o un testimonio que se supone interesa al oyente.

La entrevista indagatoria: En este tipo de programas, caben preguntas polémicas: el periodista puede recoger las opiniones adversas y, a base de ellas, hacer preguntas "duras", cuestionadoras.

El radioperiódico: contiene y desarrolla, igual que un periódico escrito, distintas secciones: noticias nacionales, noticias internacionales, política, economía, cultura, espectáculos, sección agropecuaria, sección laboral y gremial, deportes, humor, etc.

El programa misceláneo: la radio-revista: Generalmente, la presencia de un conductor (o de una pareja de conductores) es la que da el carácter y asegura la unidad del programa. Por esto, los temas que tratan en ellos son variados, educativos o dinámicos.

Las mesas redondas: Son los programas a base de la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada.

El radio-reportaje: Suele durar media hora, o por lo menos quince o veinte minutos. A veces hay reportajes tan interesantes y tan variados en recursos que duran cuarenta o cuarenta y cinco minutos, sin que resulten pesados ni largos.

El radiodrama: es un formato en el que En lugar de un locutor que narra una historia, los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismos, en las voces de los actores que

los encarnan. La historia puede ser real o imaginaria; pero en uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado en ella; identificado con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes que la viven. (P.46)

Independientemente del formato que se escoja para implementar en la institución y en la radio escolar, es importante tener presente que siempre la variedad complace más a los oyentes, por ende, no se debe tener miedo al utilizar diversos recursos radiofónicos. Hay que generar inquietud, creatividad, para lograr una emisión dinámica e interesante; que no se caiga en la clásica y rutinaria exposición monologada a todavía abunda en las emisoras comerciales presente en el país.

Un aspecto significativo del implementar la radio escolar en el ámbito educativo es el de llevar a los estudiantes a cumplir objetivos basados en el trabajo cooperativo. Ya se ha mencionado que cada estudiante pertenece a un colectivo radial, conformado por seis compañeros todos con perfiles comunicativos diferentes, es decir, los colectivos deben estar pensados en que todos sus integrantes se complementen, se ayuden y entre todos saquen adelante los programas a su cargo. El trabajo de manera cooperativa implica dejar a un lado tantos problemas de convivencia social que se presentan en las instituciones educativas.

Al movimiento que se basa en un conjunto de principios teóricos buscando la organización y estructuración de la tarea en pequeños grupos de estudiantes en la que todos sus miembros han de contribuir significativamente en el resultado de la misma lo concebimos como aprendizaje cooperativo.

En dicho aprendizaje se dota a los alumnos de gran protagonismo. Cada alumno debe sentirse protagonista de su propio aprendizaje. Pero también el educador tiene un papel determinante pues, aunque es considerado como guía del proceso, es el gestor y estructurador de la tarea cooperativa y es el que conduce por buen camino el aprendizaje así establecido. Eso sí, no como poder único sino favoreciendo la autonomía de los alumnos.

Hay que dejar claro, tal y como apuntan muchos estudiosos del tema, que no es lo mismo el trabajo en grupo que aprender cooperativamente. En términos generales, se puede decir que lo primero no asegura lo segundo. No todo agrupamiento es cooperativo. No se trata solo de hacer una cosa entre todos, sin más. Para que el trabajo grupal sea positivo para el aprendizaje, es necesario que la intervención pedagógica considere una serie de principios, variables, agrupamientos y habilidades.

Entonces entendiendo la riqueza de trabajar cooperativamente, la radio nuevamente abre el espacio para ser tolerantes, para respetar la diferencia y para aprender de los demás. Elaborar guiones radiales sobre un tema específico implica trabajar por un objetivo en común.

De esta manera, se puede concluir que la radio escolar es una herramienta innovadora que logra motivar a los estudiantes, los hace partícipe de una comunidad, los enseña a trabajar cooperativamente, les brinda la posibilidad de explorar espacios, mejorar procesos lectura y escritura y a promover la redacción de discursos aprovechando al máximo sus competencias comunicativas de manera práctica.

**Mediación pedagógica.** La palabra mediar, etimológicamente, se deriva del latín *mediare*, que significa articulación entre dos entidades o términos en el seno de un proceso dialéctico o en un razonamiento. De acuerdo con la Real Academia Española, hace referencia a llegar a la mitad de algo, interceder o rogar por alguien procurando reconciliarlos y unirlos en amistad. En el campo educativo, este término ha asumido gran importancia y empezó a incorporarse a partir de los estudios de Vygotsky, para quien los procesos mentales superiores en los seres humanos son mediados por herramientas poderosas como el lenguaje, el mundo simbólico y el manejo de códigos.

Vygotsky, utiliza el termino para explicar el tipo de relación entre un adulto que sabe y puede realizar una tarea y otro sujeto que requiere de ayuda para hacerlo en el marco conceptual de la zona de desarrollo potencial. Vygotsky plantea la existencia de dos niveles evolutivos. Al primero le llama nivel real y es el resultado de los procesos evolutivos cumplidos. El segundo es el nivel evolutivo, el potencial, se pone de manifiesto ante una tarea que el niño no puede solucionar por sí solo, pero que es capaz de hacerla si recibe ayuda de un adulto, papás, maestros o bien de un compañero más capaz.

La mediación del aprendizaje implica la interacción enseñanza y aprendizaje como elementos constitutivos en tanto que la enseñanza conduce o no a la generación de experiencias positivas de aprendizaje. El aprendizaje ‘bueno’, en términos vygostkianos, es el que genera desarrollo, consciencia sobre las formas de aprender y trasferencia de lo aprendido. Por consiguiente, la mediación del aprendizaje hace posible la formación humana, ‘la consciencia de sí mismo’, del otro y de ‘la esencia de las cosas’



Entonces, aparece el papel que tiene el docente dentro del proceso de mediar. Él es un mediador cuando es capaz de llevar a sus estudiantes a la apropiación de una tarea específica mediante el acompañamiento y la orientación adecuada. En este caso el docente mediador favorece el aprendizaje y el desarrollo de las potencialidades del estudiante. En general todo aquel que se relaciona con otro y al hacerlo cumplen con determinados requerimientos son mediadores.

Según Pilonieta (2000), la mediación se refiere a la forma de interacción pedagógica que genera experiencias positivas de aprendizaje. Por su parte, Tebar (2003) afirma que mediar es un estilo de interacción educativa, orientado por una serie de creencias y principios antropológicos y psicopedagógicos. En sus estudios afirma que mediar es un proceso social porque implica compartir creencias, cultura y valores y es un proceso pedagógico porque implica modificar las capacidades cognitivas de los estudiantes.

Por su parte, Gutiérrez y Prieto, (1999) afirman que la mediación es entendida como el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro de un enfoque vivencial que promueva la participación, creatividad, expresión e interactividad. En otras palabras, escoger un elemento motivante que despierte el interés de los estudiantes por el aprendizaje y lograrlo vincular a los contenidos programáticos y a las competencias que deben desarrollar los estudiantes en cada nivel educativo, es un ejercicio que todo docente debe realizar, para garantizar que los procesos

pedagógicos que lidera en la escuela sean realmente significativos, trascendentales y acordes a la época histórica y cultural a la que hace parte el estudiante.

Toda práctica educativa, en cualquier instancia o ciclo, puede ser llevada al campo de la mediación pedagógica, con el objetivo de llevar a los participantes materiales atractivos, dinámicos que no estén centrados en el tema a desarrollar, sino en la construcción paralela que hagan los estudiantes de los contenidos. La mediación pedagógica promueve la educación alternativa, dándole la oportunidad al estudiante de buscar sus respuestas, de descifrar, criticar, optimizar, crear y recrear información, es no fundamentarse en el aprendizaje de conocimientos sino en la producción de los mismos. Y es esto lo que permite la radio, porque son los mismos estudiantes quienes; leen diferentes fuentes, contenidos, autores y sucesos; escriben guiones radiales a partir de un tema en común; hablan y escuchan las opiniones de los demás y generan nuevas posturas a partir de todos estos procesos cognitivos.

La mediación pedagógica a través de la radio escolar nos lleva más allá de la escuela tradicional y de la típica relación maestro-estudiante plana y sin reciprocidad porque le permite al docente acercarse de manera más sencilla a la realidad de sus estudiantes, orientarlos, concertar con ellos temas y decisiones trascendentales para el desarrollo de los programas radiales. La radio escolar, pasa de ser un medio para el aprendizaje a ser parte del aprendizaje porque proporciona otra manera de expresión, información y comunicación.

Es desde este punto de vista que la radio escolar se propone como mediación pedagógica, pues este medio posibilita la instauración de nuevas prácticas de comunicación al interior de las

instituciones comunicativas, permite la transversalidad del currículo y el desarrollo espontáneo de las habilidades comunicativas en los estudiantes. La radio no solo permite resignificar las prácticas pedagógicas y ampliar todo el horizonte educativo.

Son muchas las razones por las cuales la radio es considerada una mediación pedagógica, por ende, se debe dejar a un lado la idea errónea de considerarla sólo un recurso didáctico, por el contrario, usarla correctamente, abre un sin número de posibilidades de aprendizaje que marcan y transforman vidas desarrollando un pensamiento crítico que lamentablemente hoy en día es muy difícil encontrarlo en las nuevas generaciones.

### **Marco legal**

Reconocer el aspecto formal de la radio como transformadora de masas en el mundo y su historia, permite al sector de la comunicación y la pedagogía adentrarse en las características que moldean este medio de comunicación tan particular. En este sentido y con la finalidad de develar todos sus paradigmas, se presenta a continuación una breve identificación de las bases legales de la radio y la Educomunicación en Colombia.

Inicialmente en el Marco Político Internacional. Declaración Universal de los Derechos Humanos. Artículo 26°. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

Marco Político Nacional. Ley General de Educación, Ley 115 de 1994. Artículo 76. Concepto de currículo. Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

Artículo 79. Plan de estudios. El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos”.

Artículo 4º El servicio de educación básica. Todos los residentes en el país sin discriminación alguna recibirán como mínimo un año de educación preescolar y nueve años de educación básica que se podrán cursar directamente en establecimientos educativos de carácter estatal, privado, comunitario, cooperativo solidario o sin ánimo de lucro.

De conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC los servicios de radiodifusión sonora en Colombia contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano.

## **Diseño Metodológico**

### **Tipo de investigación**

La investigación tiene la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o en este caso pedagógico. La investigación utilizada en este estudio es de Diseño Cualitativo tipo Investigación Acción.

El diseño Cualitativo de acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2005), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Con el estudio, se buscó comprender la situación social como un todo, para conceptualizar la realidad a partir de la información obtenida.

La Investigación Acción desarrolla un proceso flexible encaminado al análisis holístico de un objeto de investigación. A partir de este análisis se establecieron categorías para llevar a cabo un análisis profundo, tal como lo afirma Elliott (1993), la investigación acción se centra en el descubrimiento y resolución de los problemas a los que se enfrenta el profesorado para llevar a la práctica sus valores educativos, es decir, supone una reflexión simultánea sobre los medios y los fines del espacio pedagógico.

Sandín (2003) afirma que la investigación acción busca propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación” (Hernández et al, p. 509).

Para Kemmís y McTaggart (1988), los principales beneficios de la investigación-acción son la mejora de la práctica, la comprensión de la práctica y la mejora de la situación en la que tiene lugar la práctica. La investigación-acción se propone mejorar la educación a través del cambio y aprender a partir de las consecuencias de los cambios.

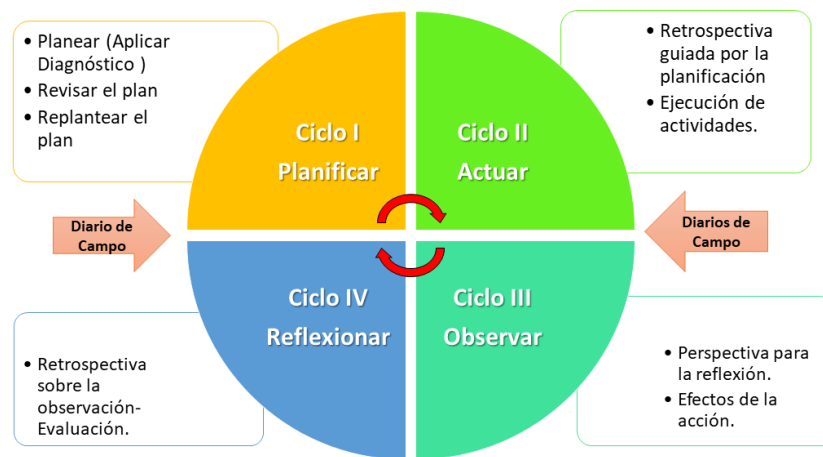
En síntesis, la importancia de aplicar este tipo de investigación radica en la posibilidad que tiene el maestro para hacer una práctica reflexiva de su quehacer pedagógico para confrontarlo con los referentes teóricos que lo sustentan y así determinar una lista de acciones que enriquezcan y transformen sus encuentros pedagógicos en formó cíclica y trasformadora.

### **Proceso de la investigación**

El esquema que se propone a continuación evidencia el proceso que se llevó a cabo desde el tipo de la *Investigación Acción* en donde se refleja una espiral de ciclos que se compone de cuatro fases denominadas así: planificar, actuar, observar y reflexionar.

La espiral de ciclos es el procedimiento base para mejorar la práctica. Diferentes investigadores en la acción lo han descrito de forma diferente: como ciclos de acción reflexiva (Lewin, 1946); en forma de diagrama de flujo (Elliott, 1993); como espirales de acción (Kemmis, 1988; McKernan, 1999; McNiff y otros, 1996).

Para este trabajo de investigación se toma como referencia el modelo de Kemmis, porque como lo enuncia Latorre, (2005), el proceso está integrado por cuatro fases o momentos interrelacionadas: planificación, acción, observación y reflexión. Cada uno de los momentos implica una mirada retrospectiva, y una intención prospectiva que forman conjuntamente una espiral autorreflexiva de conocimiento y acción. En cada una de las etapas se debe tener presente el análisis y las conclusiones a las que se pueden llegar. Con la siguiente figura se puede evidenciar las etapas aplicadas en todo el estudio.



**Figura 1. Proceso investigativo**

**Fuente: Montiel. (2018)**

Debido a esto, se pretende dar a conocer las acciones concretas que se realizaron en cada una de las fases anteriormente mencionadas.

**Fase I:** En la etapa de planificación se observó el contexto en su totalidad, la actitud de los estudiantes, el ambiente de aprendizaje y la relación entre estos. Para determinar el nivel de

desempeño de los estudiantes en el desarrollo de las habilidades comunicativas, se aplicó una prueba diagnóstica tomada del banco de preguntas de las pruebas Saber para evaluar los niveles de competencias lectoras. Una prueba de producción escrita para determinar la capacidad de redactar textos coherentes y cohesionados. Así mismo, se aplicó una rúbrica de valoración para determinar el nivel de desempeño en la habilidad del hablar y del escuchar.

Se creó entonces una prueba piloto para comprobar la efectividad de utilizar la radio para mejorar las habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Se hizo un registro serio y consciente en el diario de campo con los hallazgos más importantes de la experiencia. Durante todos los momentos descritos anteriormente se observó el comportamiento de los sujetos y sus desempeños lingüísticos.

**Fase II:** En un segundo momento y después de analizar los resultados del diagnóstico y el impacto del pilotaje, se elabora un programa radial por medio de diversas intervenciones y actividades para acercar a los estudiantes a la radio escolar y de esta manera desarrollar las habilidades comunicativas, es decir, mejorar la redacción de textos a partir de una necesidad comunicativa, fortalecer su léxico y su discurso oral al debatir diferentes temas en los programas radiales, a aprender a escuchar para mantener el enlace de una conversación y evidentemente a fortalecer sus competencias lectoras para leer diversos textos y seleccionar la información que necesita para desempeñarse con elocuencia en la radio. En esta fase se realizaron las correcciones y ajustes pertinentes detectados en la prueba piloto para el correcto uso y ejecución de la propuesta.



**Fase III:** en este momento se da paso a la Aplicación de la propuesta, al desarrollo de todas las actividades planeadas y mejoradas a través del pilotaje hecho con anterioridad. Las acciones o intervenciones elaboradas mantuvieron una relación cercana a las competencias lingüísticas que deben desarrollar los estudiantes del grado octavo según el MEN. Con ayuda del Diario Pedagógico se lograron plasmar cada uno de los avances observados. Se debe recordar la importancia de la observación ya que es una herramienta clave e indispensable en esta fase, así como a lo largo de todo el proceso de investigación. Se buscó conocer también cuál fue la actitud frente a las situaciones que se le presentaron a los estudiantes en su entorno y sus habilidades en el manejo de las actividades a realizar.

**Fase IV:** Esta fase de la investigación fue fundamental porque el evaluar la efectividad de la estrategia es un requisito indispensable para cumplir los objetivos. En cada una de las fases se evaluó el proceso realizado, teniendo en cuenta las apreciaciones y replanteando las actividades cuando fue necesario. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de diligenciar un formulario compuesto de ocho preguntas que evaluaban la efectividad de la radio escolar para fortalecer sus habilidades comunicativas. Cada estudiante, diligencio de manera virtual el formulario, dado a conocer sus experiencias y sus apreciaciones sobre su participación en el programa radial ColVoz Radio.

Durante todo el proceso de investigación se mantuvo una actitud reflexiva porque la reflexión abrió el espacio para la obtención de Conclusiones y Recomendaciones, pertinente también para la Retroalimentación, en la cual se logró hacer mejoras a la propuesta.

Es pertinente aclarar que el proceso comprendido en la Investigación Acción permitió concluir el fase e iniciar nuevamente para mejorar aspectos y modificar aquellas incongruencias encontradas, enriquecer instrumentos y perfeccionar técnicas; todo en busca del logro de los resultados esperados y el alcance de los objetivos planteados.

## **Población y muestra**

Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114), entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones.

La población objeto de estudio en la cual estuvo enfocado la presente investigación corresponde a los 280 estudiantes del grado octavo de la institución educativa Integrado Juan Atalaya de la ciudad de Cúcuta. Una muestra representativa de 34 jóvenes con edades promedio entre 12 a 16 años del curso 808. Todos pertenecen a la sede central y aunque existen tres jornadas diferentes; pertenecen a la Jornada Única en un horario que comprende de 6:00 am a 1:00pm.

Este grupo en particular está compuesto por 12 niños y 22 niñas. Según los datos de la caracterización del grupo, se pudo constatar que 11 de ellos alguna vez en su vida han perdido años a nivel académico; 7 de ellos están repitiendo octavo grado y 9 de ellos, son nuevos en la institución. En el récord académico, ha sido un curso con serios problemas de convivencia social, con dificultades académicas y con serios problemas de disciplina.

La totalidad de las familias de los estudiantes pertenecen a los estratos 1 y 2 y en su mayoría hacen parte de familias disfuncionales y con problemáticas marcadas, las cuales influyen fuertemente en su comportamiento, hábitos y rendimiento académico. Solo doce niños cuentan con que uno de sus padres pudo terminar su formación académica graduándose como bachiller. No se evidencia ningún padre profesional lo que repercute en el desempeño académico de cada uno de los estudiantes.

### **Instrumentos y técnicas para la recolección de la información**

**Prueba diagnóstica de Lectura y Escritura.** Par evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes en cuanto a las habilidades comunicativas de Leer y Escribir, se aplicó una prueba tipo ICFES del ministerio de educación de manera individual. La prueba diseñada consta de dos partes, el primero con la comprensión de lectura a partir de 12 preguntas tipo prueba saber, preguntas que evaluaron las competencias lectoras en todos los niveles. Las preguntas fueron extraídas de los cuadernillos de preguntas del banco de datos del ICFES lo que indica que son pruebas ya validadas y de uso para fines exclusivamente académicos. La técnica fue una prueba escrita de manera individual con un tiempo determinado para su desarrollo. (Anexo 3)

Las competencias evaluadas en cada una de las preguntas y los resultados obtenidos se detallan a continuación.

**Tabla 1. Competencias evaluadas en cada pregunta de la prueba diagnóstica**

<b>COMPETENCIAS EVALUADAS</b>	<b>PREGUNTAS N°</b>
Competencia sintáctica	3,4,7
Competencia semántica	1,2,6,8,9
Competencia Pragmática	5,11,12

**Fuente: Montiel, (2018).**

**Tabla 2. Resultados obtenidos en cada pregunta evaluada**

<b>N° Pregunta</b>	<b>Respuestas incorrectas</b>	<b>Respuestas correctas</b>
1	38%	62%
2	65%	35%
3	41%	59%
4	40%	60%
5	50%	50%
6	68%	32%
7	41%	59%
8	73%	27%
9	61%	39%
10	55%	45%
11	65%	35%
12	70%	30%

**Fuente: Montiel, (2018).**

Así mismo, se evaluó la habilidad para escribir un texto expositivo-argumentativo sobre un problema genérico del interés de los estudiantes y que buscaba desarrollar el pensamiento crítico en cada uno de ellos. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de escribir sobre un tema de su interés, se les ofreció cuatro posibles problemas genéricos y cada uno escogía el de su gusto. Esta habilidad se midió a partir de unos criterios de desempeño plasmados en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Criterios de evaluación habilidad: Escribir**

<i>Criterios de Valoración</i>	<i>SI</i>	<i>NO</i>
Estructura de un texto		
Buen empleo de ortografía		
Problemas de coherencia		
Uso de conectores		
Extensión		
Calidad de argumentos		

**Fuente: Montiel, (2018)**

**Tabla 4. Resultados obtenidos en cada criterio**

<b>Criterios de Valoración</b>	<b>Dificultad representada en porcentajes</b>
Estructura de un texto	73%
Buen empleo de ortografía	51%
Problemas de coherencia	50%
Uso de conectores	35%

Extensión	38%
Calidad de argumentos	62%

**Fuente: Montiel, (2018)**

**Rubrica de evaluación.** Un segundo instrumento aplicado a esta investigación es la rúbrica de evaluación. Vale la pena aclarar que las rúbricas son guías de puntuación usadas en la evaluación del desempeño de los estudiantes y que describen las características específicas de un producto, proyecto o tarea en varios niveles de rendimiento, con el fin de clarificar lo que se espera del trabajo del alumno, de valorar su ejecución y de facilitar la proporción de feedback (retroalimentación) (Andrade, 2005; Mertler, 2001) a través de Fernández, A Revista de Docencia Universitaria Vol.8 (n.1)2010.

Este instrumento facilitó la evaluación del desempeño de los estudiantes en *la habilidad del hablar y escuchar*, mediante una matriz de criterios específicos que permitieron asignar a éste un valor, basándose en una escala de niveles de desempeño y en un listado de criterios que evidencian su nivel. Los niveles utilizados fueron: **Bajo, Mínimo, Alto y Superior**. La técnica utilizada para este instrumento fue la observación del desempeño individual de la socialización de “modelos de conductas” elegidos por cada estudiante para exponer. En la medida que iban socializando, se diligenciaba la rúbrica de evaluación. (Ver anexo 4)

**Tabla 5. Resultados obtenidos en cada criterio**

<b>Habilidad Comunicativa</b>	<b>Criterios Evaluados</b>	<b>Bajo</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Alto</b>	<b>Superior</b>
<b>Hablar</b>	Tono de Voz, entonación y velocidad.	20%	58%	14%	8%
	Pronunciación y modulación Vocabulario Fluidez Discurso				
<b>Escuchar</b>	Actitud de respeto. Contacto Visual Hilo Conversacional Actitud de escucha.	17%	23%	14%	46%

**Fuente: Montiel, (2018)**

**Diario pedagógico.** Este instrumento es clave en un proceso de investigación con enfoque cualitativo, ya que es aquí en donde se va a consignar de manera detallada la descripción de las intervenciones y hallazgos en general que permiten reflexionar y enriquecer la investigación.

Este instrumento se tuvo en cuenta para cada una de las intervenciones y las etapas de la investigación. El Diario de Campo es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Según Bonilla y Rodríguez “el diario de campo debe permitirle al investigador un

monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo. En este instrumento es valiosa la capacidad de describir de manera objetiva el contexto en donde se desarrolla la acción. (Ver anexos 5)

### **Validación de los instrumentos**

Para dar validez a los instrumentos, se tuvo en cuenta el siguiente proceso: se puso en consideración de juicio de expertos, los cuales realizaron observaciones importantes con relación a la coherencia de los ítems, su pertinencia y claridad para la comprensión de los mismos por parte de la población objeto de estudio.

### **Principios éticos**

En referencia a los principios éticos se tuvo en cuenta para el desarrollo del proyecto, el “Consentimiento Informado”, siendo éste, base fundamental para interactuar con estudiantes menores de edad. Se contó con la autorización del Rectora Esp. María Luisa López Rolón y con la aprobación de los padres de familia para la respectiva participación de los estudiantes en el presente proyecto de investigación.

### **Categorización**

Para la presente categorización se hizo necesario retomar los teóricos trabajado en el capítulo dos de la investigación, así mismo se contemplaron las fases de la investigación;



visualizando las categorías que aquí se relacionan las cuales pretendían dar solución a la pregunta problémica y cobertura a los objetivos planteados.

**Tabla 6. Categorías, subcategorías e indicadores**

CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN			
CATEGORÍA	OBSERVAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
<b>Práctica Pedagógica</b>	Docentes	Estrategias pedagógicas	<p>Incorpora diversos métodos de enseñanza a partir de las necesidades y características del contexto.</p> <p>Utiliza un método adecuado y contextualizado para facilitar el desarrollo de las habilidades comunicativas.</p>
		Relación maestro estudiante	<p>Genera espacios de interacción y de reconocimiento entre los actores del proceso.</p> <p>Las relaciones maestro-estudiante son efectivas y afectivas, basadas en el respeto y en la cooperación.</p>
		Hablar	<p>Utiliza un discurso fluido que sigue una estructura lógica y coherente.</p> <p>Expone sus ideas de forma concreta y con unidad temática.</p>

<b>Habilidades Comunicativas</b>	Estudiantes	Escuchar	Mantiene una actitud de respeto hacia el interlocutor, respetando el turno de palabra sin interrumpir el discurso de los demás.
		Leer	Selecciona la información más importante a partir de la lectura de un determinado texto.
		Escribir	Aplica todas las etapas de la escritura en la elaboración de textos coherentes y cohesionados, con criterios cercanos a los de una publicación
<b>Trabajo cooperativo</b>	Estudiantes	Actitud de los estudiantes	<p>Participa activamente en las actividades propuestas en los momentos pedagógicos.</p> <p>Demuestra motivación e interés por el desarrollo de sus competencias genéricas de lenguaje.</p> <p>Trabaja con asertividad en diferentes colectivos radiales para alcanzar un objetivo en común.</p> <p>Muestra responsabilidad al cumplir sus compromisos dentro de una grupo o colectivo radial.</p>

**Fuente: Montiel, (2018)**

## **Análisis de la información**

El análisis cualitativo es un proceso dinámico y creativo que se alimenta, fundamentalmente, de la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados, por lo que esta etapa es necesaria para comprender los hallazgos obtenidos en todo el proceso investigativo. Fue pertinente la interpretación, análisis y reflexión alrededor de los datos obtenidos y durante todos los momentos.

Para la recolección de la información pertinente en el presente análisis, se llevó a la práctica la implementación de la radio a través de una serie de programas radiales elaborados por los estudiantes. Las intervenciones fueron planeadas desde el interés y motivación de los estudiantes por participar activamente de la emisora presente en el Colegio Integrado Juan Atalaya: Atalaya Fm 96.2 y con la intención de desarrollar las habilidades comunicativas en cada uno de los estudiantes. (hablar, escuchar, leer y escribir).

La prueba diagnóstica aplicada fue la primera actividad que permitió identificar el desempeño de las habilidades comunicativas de los estudiantes de grado octavo. A través de la prueba de lectura, se logró evidenciar que los estudiantes presentaron mayor dificultad en las preguntas que evaluaron la competencia semántica del lenguaje. Esto quiere decir que los estudiantes se les dificultan reconocer conceptos, usar los significados y el léxico de manera pertinente según el contexto comunicativo. Así mismo, a la gran mayoría de los estudiantes les cuesta usar correctamente sinónimos, antónimo y campos semánticos lo que los lleva a poseer una baja comprensión de contenidos a través del ejercicio de la lectura.

Por otra parte, a través del ejercicio valorativo del texto argumentativo elaborado por los estudiantes, se encontraron varias falencias, principalmente se detectó un porcentaje alto de desconocimiento de la estructura que deben tener los textos argumentativos, muchos estudiantes hicieron una exposición de un tema o una mera reflexión, pero, olvidaron planear y estructurar su texto. Así mismo, la calidad de los argumentos usados por los estudiantes fue muy baja, muy pocos usaron argumentos reales y tangibles sobre el tema asignado lo cual fue realmente preocupante porque para el trabajo radial se requieren que los estudiantes posean un pensamiento crítico capaz de cuestionar o argumentar diferentes posturas.

En la aplicación de la rúbrica valorativa los hallazgos fueron coherentes con relación a lo observado en los estudiantes. A través de la rúbrica se valoró a cada joven en la habilidad de Escuchar y en la de Escribir. En la interpretación de este instrumento, se logró confirmar que un 78% de los estudiantes presentan serias debilidades para hablar, exponer, aportar, defender y explicar un tema o una postura personal. Los estudiantes presentan un temor significativo por hablar frente a un público y cuando lo hacen dejan en evidencia dificultades en el proceso, algunos presentan vicios del lenguaje, recurren al empleo de muletillas, otros son redundantes, la gran mayoría no se apropia de un discurso coherente y sus intervenciones son tan cortas que no alcanzan ni los tres minutos; por lo tanto, el público que los escucha no se interesa por prestarles atención. De esta manera, la habilidad del escuchar se ve afectada en los procesos pedagógicos, porque los estudiantes se han acostumbrado a no estar atentos a las indicaciones, a distraerse con facilidad y a solo a oír voces o ruidos, pero no a escuchar con atención a las personas que hablan.

Mediante todo este proceso diagnóstico de valoración se logró concluir que son muchas las dificultades que presentan los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, sin embargo, la capacidad de estos para hablar sobre un determinado tema es más marcada ya que no tienen interés por participar en clase, sienten miedo o pena cuando se les da la palabra, les cuesta mantener conversaciones con contenido crítico, poseen un lenguaje inapropiado y por lo general, no argumentan sus posturas ni ideas. Todas estas debilidades van de la mano con su poco desempeño de las demás habilidades comunicativas, es decir, si un estudiante no lee por muchas razones (porque no le gusta, porque no tiene motivación, porque no entiende lo leído, porque le da pereza y no tiene hábitos lectores, entre otros), es imposible pensar que tendrá algo para contar, exponer u opinar. Así mismo, tendrá mayores dificultades para plasmar por escrito lo que piensa. Es por esta razón que las habilidades comunicativas se relacionan y necesitan entre sí, todas son indispensables para garantizar que un estudiante se pueda desenvolver bien en el ámbito social y laboral.

Los datos suministrados producto de las intervenciones fueron focalizados desde tres categorías, las cuales orientaron la manipulación de la información recolectada y su posterior interpretación y análisis; práctica pedagógica, habilidades comunicativas y el trabajo cooperativo fueron las directrices que permitieron detallar aspectos relevantes dentro de esta investigación.

De igual forma, esta información fue analizada más detalladamente desde unas subcategorías, cuya función radica en el poder ahondar desde el análisis cualitativo para la debida contrastación con la realidad.

**Prácticas pedagógicas.** El éxito de los estudiantes en los colegios radica en cierta medida en las prácticas pedagógicas de los docentes que los acompañan a diario en la tarea de desarrollarse integralmente. Las prácticas pedagógicas según Zaccagnini (2008) son aquellas productoras de sujetos a partir de otros sujetos, es decir, se trata de una mediación, el rol de un sujeto mediador (sujeto pedagógico), que se relaciona con otro sujeto (educando) y de esta relación surgen situaciones educativas complejas las que encuadran y precisan una pedagogía. En la aplicación de todo el proceso investigación en el Colegio Integrado Juan Atalaya, se procuró liderar momentos pedagógicos significativos y contextualizados sobre la radio escolar.

Para Chevallard (1998) las practicas pedagógicas las define como la capacidad que tiene el docente en transformar el saber que posee (científico) al saber posible de ser enseñado, en el cual el docente realiza una despersonalización de su conocimiento de tal forma de que los educandos se apropien de él. Según este aporte, el docente debe estar en capacidad de innovar y de generar ambientes propicios para el aprendizaje para que todos los estudiantes sin excepción se sientan motivados y comprometidos en la adquisición de sus competencias. Finalmente, se ha demostrado la efectividad de mantener un orden y organización en todos los espacios que se lideran en cada salón.

A continuación, se presenta la triangulación de los datos recolectados a partir de los diarios de campo y las actividades desarrolladas:

**Tabla 7. Triangulación de resultados practica pedagógica**

TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS PRÁCTICA PEDAGOGICA
---

Subcategorías	Diario Pedagógico	Actividades	Triangulación
<p><b>Estrategias pedagógicas</b></p>	<p>La metodología que utiliza el docente repercute siempre en el desempeño de los estudiantes. A partir de la prueba piloto, se logró evidenciar que cuando se intervino a los estudiantes de manera tradicional, estos se mostraron apáticos, pero cuando se logró contextualizar las clases con la radio escolar, demostraron entusiasmo, alegría y compromiso con el desarrollo de las actividades.</p>	<p>Durante los encuentros planeados para el desarrollo de la propuesta, se utilizaron varias estrategias para reconocer las habilidades y deficiencias de los estudiantes. La emisora ha permitido ha logrado contextualizar los encuentros pedagógicos. La estrategia dio sentido a las competencias y contenidos que se debe desarrollar el estudiante según los DBA.</p>	<p>En el desarrollo de la propuesta se logró evidenciar que cuando se contextualizan los encuentros pedagógicos a partir de una herramienta como la radio, los estudiantes se muestran motivados e involucrados en los procesos. Es de suma importancia que los docentes apliquen estrategias pedagógicas para resignificar su quehacer y alcanzar la motivación en los estudiantes porque está comprobado que el cerebro aprende emocionándose, los sistemas activaciones y de memoria se activan si se</p>

			logra emocionar al estudiante.
<b>Relación maestro estudiante</b>	<p>El docente, al ser cercano y respetuoso y al atender a sus estudiantes, descubrirá realizados en cada uno de ellos sus propios fines como frutos de su entrega y esfuerzo.</p> <p>Entonces, la manera como se llegue a los jóvenes de ahora es fundamental para garantizar una empatía en los procesos pedagógicos.</p>	<p>Todas las actividades diseñadas en la propuesta fueron planeadas con la claridad de mantener la figura del docente acompañante. Los estudiantes contaron con la presencia humana y cercada de la educadora quien estuvo dispuesta para aclarar sus dudas e inquietudes sobre un tema.</p>	<p>La relación entre el docente y los estudiantes debe establecerse sobre la base de simpatía mutua, afinidad de caracteres o de intereses comunes. Al docente le compete marcar el inicio, la dinámica y la continuidad de la relación con el estudiante. Sobre él recae la responsabilidad de fomentar un ambiente rico en situaciones de crecimiento o, por defecto, un ambiente lo suficientemente tenso e incómodo que termine frenando las iniciativas de los jóvenes.</p>



**Fuente: Montiel, (2018)**

**Habilidades comunicativas.** El objetivo de este estudio fue el fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado mediante la radio escolar. Cada uno de los momentos pedagógicos establecidos y desarrollados apuntaron a mejorar el hablar, escuchar, escribir o el leer en la población objeto de estudio.

Las habilidades comunicativas son aquellas capacidades que tenemos para comunicarnos con los demás y con nosotros mismos, el ser humano es un ser netamente social y, por ende, poseer y desarrollar estas habilidades de comunicación le garantizarán la realización a nivel personal, familiar o laboral. Es importante desarrollar las habilidades comunicativas para poder expresar de forma efectiva lo que pensamos, sentimos o queremos y así, dar a conocer en el medio en el que nos desenvolvemos. Sin la comunicación, no estaríamos en el nivel de desarrollo en el que nos encontramos. Una buena o mala comunicación puede desarrollar efectos positivos o negativos en nuestras relaciones. Por lo se puede concluir que la comunicación constituye un pilar fundamental en la vida del hombre y en este caso en los procesos educativos.

La habilidad comunicativa en la que se presentó mayor falencia en el diagnóstico fue el *habla*, siendo esta una de las primeras con la que el ser humano tiene contacto y con la que se aprende la lengua materna. Para Morris, (1938) aprender a hablar es una adquisición y un desarrollo, el niño adquiere el sistema del lenguaje desarrollando su uso en un contexto cognitivo y social; es decir, en un contexto pragmático. En la medida que el niño o el joven tengan experiencias de estimulación adecuada, el proceso del lenguaje mejorará significativamente.

Actividades de socialización, de exposición, de debates, de hacer entrevista fueron solo una muestra de los espacios que se abrieron para que los estudiantes fortalecieran el “hablar”, el proceso se hizo de manera constante, algunas veces los estudiantes se mostraban distraídos y nerviosos, pero después de tener la primera experiencia radial, querían que los escucharan hablando de diferentes temas.

En cuanto al ejercicio de escuchar, inicialmente se tuvo que persuadir a los estudiantes de la necesidad de desarrollar este sentido, se analizaron casos de la vida diaria en donde se evidenciaba que el escuchar nos ayudaba en el cumplimiento de tareas y en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales. Es totalmente diferente oír que escuchar, son dos procesos que se complementan entre sí, pero que no significan lo mismo, el primero, hace referencia solo al hecho de percibir un sonido a través del oído, pero escuchar, como la expresa Cassany, Luna y Sanz, (2007), implica procesos cognitivos complejos, puesto que se tienen que construir significados inmediatos, y para ello se requiere la puesta en marcha de procesos cognitivos de construcción de significados y de interpretación de un discurso oral.

No todas las personas saben escuchar y esta fue una característica del grupo intervenido. Al principio, los estudiantes no seguían instrucciones, desarrollaban las actividades incompletas por la falta de comprensión en su desarrollo. En los debates les costaba hacer replicas porque no habían escuchado la intervención de sus compañeros, por el contrario, se limitaban a exponer argumentos, pero no a debatir las opiniones de sus pares. Estas dificultades se fueron superando

cuando se sentaron a trabajar por colectivos radiales y empezaron a discutir temas que les interesaba.

Por otra parte, leer y escribir, se desarrollaron de manera conjunta. Los estudiantes tuvieron que leer y consultar diferentes fuentes, decodificar información, hacer críticas a posturas de autores para socializarlas con sus compañeros. En todo este proceso, se detectaron estudiantes que no les gustaba leer, que se les dificultaba comprender lo que leían y que se limitaban a leer de manera automática y no comprensiva.

Estanislao Zuleta 1982 decía: “no hay textos fáciles, ni textos difíciles de leer, lo que hay es lectores fáciles y difíciles” y esto es una realidad pues se vive en una sociedad donde se margina, se prohíbe, se censura y en ocasiones hasta se manipula a los lectores en cuanto a qué leer, qué no leer, olvidando que existen diversidad de gustos y apreciaciones, descartando la importancia del verdadero beneficio de saber leer. Los muchachos prefieren ver videos o sencillamente televisión y quedarse con esa información. Cuando los estudiantes tuvieron la necesidad de estar informados recurrieron a la lectura y así comprendieron su valor y sus procesos de escritura se fueron dando de manera más natural y sencilla. Al comenzar sus producciones tenían una extensión entre 4 y 7 renglones de sus cuadernos, los guiones radiales eran poco descriptivos y los comentarios carecían de fuerza y persuasión, pero, esto se fue mejorando cuando los jóvenes se apropiaron de las temáticas gracias a la lectura consiente e individual. Para Goodman, el lenguaje escrito es una extensión del desarrollo del lenguaje humano que ocurre cuando se necesita, es decir, cuando el lenguaje cara a cara, en el aquí y el ahora, no es suficiente.

Con base a lo anterior, la lectoescritura forma verdaderos hablantes, escuchas, lectores y escritores de calidad. En lo pedagógico, a su vez, hay que hacer un trabajo en muchas direcciones: leer prensa, los magazines y revistas especializadas, libros en diferentes ciencias y artes, sin descuidar otros medios masivos como la televisión, pero con sentido crítico, con la reflexión y el cambio de opiniones. Se debe aprovechar todas herramientas intelectuales para lograr formación integral de niños y jóvenes, de tal manera que sepan en qué mundo viven y qué rumbo deben tomar

A continuación, se presenta la triangulación de los datos recolectados a partir de los diarios de campo y las actividades desarrolladas:

**Tabla 8. Triangulación de resultados habilidades comunicativas**

TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS HABILIDADES COMUNICATIVAS			
Subcategorías	Diario Pedagógico	Actividades	Triangulación
<b>Hablar</b>	Al poner a prueba su capacidad para hablar en público, se logró evidenciar que los estudiantes al principio del proceso se negaban a opinar sobre un tema genérico o académico	Durante las practicas radiales se logró observar que los estudiantes demostraron preocupación por mejorar su discurso, por pensar y planear antes de hablar ante un	Una de las finalidades que persigue la educación es, pues, que los estudiantes aprendan a utilizar el lenguaje no solo para la obtención de un beneficio educativo, sino

	<p>pero la medida que interactuaban más con los programas radiales, se fueron motivando y comprometiendo más con la propuesta pedagógica,</p>	<p>público. Por lo general, los estudiantes, son espontáneos, pero no cuidan las expresiones ni términos usados al hablar con los demás, pero, al saber que debían hablar para una emisora, empezaron a cuidar sus palabras.</p>	<p>para el logro de una mayor confianza en sí mismos y una mejor conexión con el entorno. Lo que ha llevado a pensar la relación de la expresión oral con la interacción comunicativa es infinita y que los docentes de lengua castellana no pueden descuidar este componente que sin duda le abre o le cierra puertas en el campo laboral o social a cada uno de los estudiantes.</p>
<p><b>Escuchar</b></p>	<p>A los estudiantes por lo general les cuesta escuchar, ellos prefieren pasar su tiempo escuchando música que prestándole</p>	<p>Una de las problemáticas más comunes en la escuela es que los jóvenes no saben escuchar, se muestran distraídos y</p>	<p>La habilidad de “saber escuchar” es más difícil de encontrar y desarrollar que cualquier otra. No saber escuchar</p>

	<p>atención a quien habla.</p> <p>Con la aplicación de la propuesta y al hacer programas radiales al aire, los estudiantes se mostraron expectantes, concentrados y atentos, porque sabían que en cualquier momento debían intervenir y lo mejor era saber de qué estaban hablando para no cometer errores.</p>	<p>pierden el interés rápidamente sobre un tema. Al utilizar la emisora, los estudiantes se vieron obligados a estar atentos, a escuchar a otro para participar en una conversación y dar a conocer sus posturas ante un tema. El sentido de la escucha se fortaleció significativamente</p>	<p>se convierte en un generador de conflictos.</p> <p>El desarrollo de esta habilidad es tarea de todos en la que medida en que comprendamos que quien sabe escuchar a los demás tiene poder para ejercer mayor influencia sobre los demás.</p> <p>La escucha se convierte en un fenómeno determinante en los distintos procesos que orientan las prácticas pedagógicas.</p>
	<p>Durante diferentes momentos de la propuesta los</p>	<p>Los estudiantes para la elaboración de los guiones radiales tuvieron que consultar, leer y seleccionar</p>	<p>El plantearle al estudiante lecturas no sólo en la escuela, sino el poder involucrar a la familia y a todo su</p>

<p><b>Leer</b></p>	<p>estudiantes tuvieron que leer y consultar en diversas fuentes, con la practica radial, comprendieron que debían estar informados. No podían ir a ejecutar el programa sin conocer el tema, sin haber leído y comprendido la información porque lo más probable era que no tendrían aportes durante la emisión.</p>	<p>diferentes fuentes de información para enriquecer el discurso. Pero este proceso lector no se basó en la siempre lectura, por el contrario, cada uno tuvo que realizar el parafraseo correspondiente para comprenderlo y por ende, estar en capacidad de explicarlo en la radio escolar.</p>	<p>contexto, es un aspecto relevante que incide positivamente en sus procesos de formación.</p> <p>Para poder escribir el estudiante debe leer y a su vez, para comprender un texto, debe activar los conocimientos lingüísticos y extralingüísticos que tiene almacenados en la memoria e integrarlos con los que el texto expresa de manera explícita e implícita. Por esto leer, no es un proceso sencillo, por el contrario, requiere compromiso y motivación para hacerlo.</p>
--------------------	---	---	---

<b>Escribir</b>	La redacción de los guiones radiales fue un trabajo cooperativo en donde los todos los miembros redactaban sus aportes el programa. Fue en este tipo de actividades que los estudiantes se corregían entre ellos y se preocupaban por escribir mejor.	Los procesos de escritura se dieron de manera variada, algunas veces de manera individual y otras grupal. Las elaboraciones de guiones radiales le permitieron a cada colectivo radial, planear y cuidar la escritura, siguiendo las normas básicas de ortografía, uso de conectores y redacción general.	La escritura es comunicación. Una escritura clara y eficaz, no sólo es un activo en cualquier área de la vida, sino una necesidad en la mayoría de los estudiantes Y de los futuros profesionales. Cuando se contextualiza el aprendizaje, los estudiantes comprenden la necesidad de escribir para poder comunicar como fue el caso de involucrar la radio en las instituciones educativas
-----------------	---	---	---

**Fuente: Montiel, (2018)**

**Trabajo cooperativo.** Un valor agregado a este estudio fue el trabajo cooperativo porque el 90% de las actividades diseñadas y desarrolladas fueron pensadas para trabajar en equipo. Colombia, actualmente tiene una sociedad que le cuesta ponerse de acuerdo con el otro y a mayoría de su población se le dificulta respetar la diferencia de opinión o de creencias y eso ha



generado individualismos, conflictos y violencia en todas sus dimensiones. Aprovechar este estudio para promover una cultura de paz, de reconocimiento, de aceptación y de valoración del otro, ha sido un logro palpable porque las relaciones interpersonales mejoraron un 80% y el ambiente en general del grupo se tornó más agradable y más humano.

Entendiendo esto, el trabajo cooperativo fue una herramienta muy enriquecedora para el alumno, e incluso necesaria, fundamentalmente porque éste aprende a trabajar de una manera similar a como lo hará en su vida laboral futura. Lo importante realmente es que aprenda a trabajar de forma colaborativa o cooperativa. (Gutiérrez, 2009)

Las actitudes asumidas por los estudiantes al trabajar en equipo permitieron alcanzar los objetivos. Por resaltar, cuando un estudiante se aislaba, el grupo lograba involucrarlo nuevamente sin complicaciones y todos los colectivos radiales, sin excepción, participaron de manera completa en la emisión de los programas que tenían a su cargo.

A continuación, se presenta la triangulación de los datos recolectados a partir de los diarios de campo y las actividades desarrolladas:

**Tabla 9. Triangulación de resultados trabajo cooperativo**

TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS TRABAJO COOPERATIVO			
Subcategorías	Diario Pedagógico	Actividades	Triangulación
<b>Actitud de los estudiantes</b>	<p>El cada una de las intervenciones se observaron muchas actitudes en los estudiantes. Inicialmente, vale la pena mencionar que los jóvenes estaban indispuestos con los colectivos que organizó la docente. Ellos preferían trabajar con sus amigos más cercanos, pero después de comprender la necesidad de generar equipos con personalidad y habilidades diversas, asumieron una mejor actitud en el trabajo. Se organizaron para cumplir con metas específicas y se</p>	<p>El trabajar en equipo por medio de la emisora les permitió a los muchachos en integrarse a diferentes grupos de trabajo, a reconocer las habilidades de sus compañeros, a respetar la diferencia de posturas y apoyarse mutuamente para sacar adelante un programa radial. No fue fácil que comprendieran la importancia de trabajar con el otro, pero, en la medida en</p>	<p>Se crea la necesidad de ejecutar tareas compartidas. Cada uno debe trabajar en diversos aspectos para contribuir a un resultado común.</p> <p>Para poder aplicar esta estrategia es indispensable que todos los estudiantes participen en las metas grupales y asuman con responsabilidad compromisos puntuales.</p> <p>Por otra parte, el papel del docente es fundamental ya que deben acompañar esta metodología de forma constante para facilitar la</p>

	apoyaron cuando alguno no era capaz de intervenir en los programas radiales.	que se apoyaban y cumplían con sus responsabilidades, los lazos de amistad se afianzaban.	interacción, el intercambio y el mejoramiento del ambiente escolar.
--	--	---	---

**Fuente: Montiel, (2018)**

## **Propuesta Pedagógica**

### **Presentación**

En este capítulo se desarrolla la Propuesta pedagógica, que surgió como estrategia, para dar respuesta a la pregunta problémica planteada en el presente trabajo de investigación: ¿Cómo fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de grado octavo del colegio Integrado Juan Atalaya?

La presente propuesta lleva como título *ColVoz Radio, la Voz del colegio*” y está compuesto de 8 intervenciones pedagógicas, las cuales se enuncian y se desarrollan una a una en este apartado. Tiene como propósito el generar contenidos radiales que promuevan el desarrollo de las habilidades comunicativas y el pensamiento crítico en los estudiantes de octavo grado del colegio integrado Juan Atalaya.

## **Justificación de la propuesta**

Han sido muchos los aspectos positivos que se obtienen al involucrar la radio en el ambiente escolar. El interés general que demuestran los niños y jóvenes por los medios de comunicación (radio, internet, televisión) es significativo, por ende, es un factor dominante para motivarnos a permear las prácticas pedagógicas con la radio escolar.

La radio como un medio de comunicación que ofrece grandes aportes al proyecto educativo ya que permite trabajar sobre todas las habilidades comunicativas, la oralidad, es decir, el manejo del lenguaje, la expresión y la dicción, la capacidad de escribir y redactar guiones radiales entre otras.

En este sentido, el trabajo de producción radial estimula de manera significativa la labor cooperativa entre los estudiantes y los docentes. La promoción de este tipo de actividades disminuye los niveles de conflicto entre los niños y niñas favoreciendo su autoestima y los vínculos de respeto, solidaridad y reconocimiento de la diversidad.

Por otro lado, el espacio radial puede contribuir a la integración de los diversos componentes de la comunidad educativa de la escuela, involucrando a directivos, docentes, alumnos, padres, en sí a todos los miembros de la comunidad educativa.

Teniendo en cuenta el objetivo central de este estudio y de esta propuesta pedagógica, se pretende dar a conocer los aportes de la radio y su influencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes. Hay muchos factores que llevan a que los estudiantes no las

desarrollen, por lo general, a los jóvenes de hoy les cuesta dar conocer sus ideas, se les dificulta escribir lo que piensan y no posee interés por debatir temas variados con sus compañeros.

La oralidad es una herramienta propia del mundo radial y de la realidad juvenil, es indispensable que el educador genere esos espacios para que los jóvenes asuman el protagonismo del proceso educativo, que sean ellos los que hablen, opinen, cuestionen y así desarrollen un pensamiento crítico que tanto necesita la sociedad. Este ejercicio de hablar y de argumentar va de la mano del saber escuchar, una actividad necesaria para mantener una conversación y para discutir temas frente a los micrófonos.

Por su parte, la lectura es otra habilidad comunicativa que enmarca todo el trabajo radial porque el estudiante debe leer, consultar diferentes fuentes y comprender un sin número de contenidos para opinar sobre un tema. No se puede pretender que un estudiante hable bien sin tener suficiente información decodificada y contextualizada.

Finalmente, la escritura aporta a los programas radiales toda la organización. A través de este ejercicio, los estudiantes elaboran guiones radiales que le servirán de soporte para orientar las acciones al momento de hacer el programa. Los estudiantes deben escribir textos coherentes y actualizados que les brinden seguridad y confianza detrás de los micrófonos.

Es de esta manera como la propuesta “ColVoz Radio” asume un valor significativo al campo educativo porque permite desarrollar las tan importantes habilidades comunicativas en los estudiantes de manera práctica, dinámica, cooperativa y contextualizada.

## **Objetivo de la propuesta**

**Objetivo General.** Integrar la radio escolar en los momentos pedagógicos de Lengua Castellana para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes.

### **Objetivos específicos.**

Diseñar guiones radiales sobre temas de interés elegidos por los colectivos de trabajo.

Generar diversos contenidos radiofónicos (programas radiales) que permitan el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Establecer el impacto y logros conseguidos a través de la aplicación de la propuesta radial.

## **Indicadores de Desempeño**

El estudiante participa activamente en el desarrollo de cada uno de los talleres pedagógicos plasmados en la cartilla radiofónica.

El estudiante trabaja cooperativamente con su colectivo radial

El estudiante demuestra avances en el desarrollo de sus habilidades comunicativas en las experiencias radiales.

## Metodología

El desarrollo de la propuesta pedagógica, ColVoz Radio está diseñada en momentos o intervenciones, las cuales responden a diversos momentos pedagógicos de las clases de Lengua Castellana de los estudiantes de Octavo grado. Cada una de las intervenciones está plasmada de manera explícita para facilitar la comprensión y posterior aplicación de la persona a quien le pueda interesar el tópico de esta investigación.

Integrar la radio escolar al campo educativo es un reto que deberían tomarse en todas las instituciones del país ya que esta tiene como la capacidad de integrar la comprensión de distintas problemáticas sociales que rodean a los estudiantes con los contenidos y competencias a desarrollar desde la asignatura de lengua castellana en el grado octavo. Para esto, se elabora una serie de actividades y talleres que le permitirán al estudiante llegar a grabar y desarrollar programas radiales efectivos en la emisora Atalaya FM 96.2 con el programa juvenil ColVoz Radio.

Para el abordaje de cada intervención y el desarrollo de cada taller, se estructuraron tres momentos que orienta el accionar tanto de los estudiantes. Inicialmente, encontramos el momento:

“**Exploremos**”, que corresponde a una apertura y momento para indagar pre-saberes, seguidamente, viene el momento llamado

“**Construyamos**”, en donde se elaboran las actividades centrales de la intervención, encaminadas al logro del objetivo planteado para dicho momento.

Para finalizar, se cuenta con “**Evaluemos**”, espacio que permite incluir los contenidos o temas transversales que se alcanzan al llevar a cabo las actividades realizadas; muchos de estos elementos trabajados hacen referencia a valores o competencias que están directamente relacionados con el ser y más que enseñar determinado contenido, permiten formar y reforzar actitudes o cualidades positivas en el estudiante.

### **Fundamento pedagógico**

Involucrar los medios de comunicación en los procesos pedagógicos ha significado un reto para la educación hoy en día. Cada vez son más los expertos en el tema, mencionar que le Educomunicación es el componente principal para contextualizar a los estudiantes en situaciones reales y ayudarlos a desarrollar un pensamiento crítico ante los acontecimientos de su entorno. La comunicación y la educación han representado muchos contextos en donde la una necesita de la otra. Sin duda, la Educomunicación representa un campo amplio por investigar, reflexionar y fortalecer las prácticas pedagógicas.

La radio escolar, se convierte entonces en una herramienta valiosa que les permite a los estudiantes explorar nuevos medios de expresión de su pensar y su sentir. Para Bonett, (2012), la radio escolar asume un papel fundamental en la escuela porque le hace un gran aporte a la educación, a partir de allí, los niños se involucran dinámicamente en todos los procesos, es decir, la participación es activa y constante.

Mario Kaplún inspirado en Paulo Freire, con sus ideas sobre la educación liberadora. Transformó sus pensamientos y sirvió de base para iluminar los programas de radio que se



hacían en las escuelas. Anteriormente, la idea de una radio escolar era pensar en un docente hablando frente a un micrófono, pero con el paso del tiempo y gracias al estudio de mucho, se dio un giro exponencial a los procesos radiales. Los estudiantes deben ser los líderes y protagonistas de este tipo de experiencias para que de esta manera se puede resignificar la practica radial y los procesos escolares tradicionales. Kaplún, afirmaba que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Es esto el fin de los programas radiales.

El programa radial es el componente principal de esta propuesta, todas las actividades a realizar llevan a la creación de los programas. Entonces, el programa radial es un conjunto de emisiones, con cada temática. Con una temática en común, un mismo formato, un mismo día de emisión y tiempo de duración. Los estudiantes son quienes en su título de líderes y de protagonistas quienes organizan la parrilla radial, escogen los contenidos a tratar, selecciona canciones e invitan a expertos a la emisora.

Para Kaplún, Un programa de radio ya puede hacer mucho y constituirse en un elemento muy útil y muy válido de comunicación popular si parte de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige, ayuda a ese grupo a asumir y tomar conciencia de esa realidad, y se

identifica en su acción educativa a los intereses sociales del grupo. La práctica participativa no consiste solo ni tanto en que "el pueblo hable por radio". Es algo más amplio y global.

No hay una norma establecida que permita decir de tal o cual manera se estructura un programa radial y menos aún hoy, cuando la creatividad del radial sobrepasa la imaginación y las barreras han pasado de ser físicas a mentales. La estructura no es una camisa de fuerza; es la posibilidad de tener preestablecido el trabajo a realizar. La estructura grafica el programa, ubica en el manejo de recursos, un mejor uso del tiempo al aire, etc. Un programa- cualquiera que sea – suele tener Inicio, nudo y desenlace. Los inicios más comunes, suelen dar su primer paso desde el cabezote.

Conociendo estas aclaraciones, vale la pena mencionar algunas recomendaciones que deben llevar los programas radiales independientemente del tema que vayan a tratar:

**Cabezote:** Compuesto por la voz institucional del programa como las cuñas de la emisora Atalaya Fm que abre el espacio para la producción radial.

**Saludo Inicial:** Es el espacio de saludo a los oyentes, se presenta la mesa de trabajo y los invitados que se encuentran en la cabina de grabación.

**Recursos sonoros:** Según las temáticas se deben seleccionar las canciones que dinamizarán el programa radial, así como las cuñas radiales y voces institucionales.

Desarrollo de la temática: En este espacio se sugiere contextualizar a los oyentes sobre la temática a tratar, se pueden llevar invitados o incluir notas o reportajes hechos con anterioridad. También es posible abrir los espacios de participación de los oyentes a través de las redes sociales.

Despedida o cierre: Siempre es importante que los oyentes conozcan la finalización del programa y de igual manera reciban la invitación a escuchar el próximo programa radial.

Para concluir, Díaz Bordenave, propone unos objetivos específicos sobre el implementar la radio escolar en las escuelas de Colombia. Hacer programas radiales con los jóvenes, facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación; facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolverlos juntos y estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar, a tomar sus decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura.

### **Plan de acción**

Basado en la esencia de la presente propuesta de investigación, y desde la particularidad de la misma; se retoman los objetivos y la metodología para el diseño y construcción de las diversas intervenciones; las cuales precisan los siguientes elementos: nombre de la intervención, objetivo, descripción, transversalización y recursos.

**Tabla 10. Propuesta pedagógica: ColVoz Radio, la voz del colegio.**

NOMBRE DE LA INTERVENCIÓN	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	TRANSVERSALIZACIÓN	RECURSOS
Intervención 1:  Conociendo el mundo de la Radio	Conocer todos los aspectos teóricos que componen el mundo radial.	A partir del diagnóstico realizado con anterioridad, se organizan los colectivos radiales teniendo en cuenta las habilidades comunicativas de cada estudiante. Por colectivos de trabajo se desarrollan una serie de talleres que le permitirán consolidar su concepción sobre este medio de comunicación. (La radio)	Consulta y lectura de diferentes fuentes.  Manejo bibliográfico.  Redacción de contenidos.	Guías preparadas sobre las características de la radio. (Cartilla radial)  Acceso a Internet.
Intervención 2:  Somos Reporteros	Realizar ejercicios de entrevistas y	A cada colectivo radial se le asignan proyectos pedagógicos que se desarrollan en la institución, con	Importancia de la escucha y	Cartilla radial  Celulares para grabar audios.

	repostajes con miembros de la comunidad educativa.	el propósito de entrevistar a docentes, padres de familia y estudiantes y elaborar así un corto reportaje escrito sobre lo consultado. Cada colectivo deberá escribir sus apreciaciones y leerlas ante el grupo de clase.	reconocimiento al trabajo de los demás.	
Intervención 3: Valoro la tradición oral de mi comuna.	Grabar cuentos mitos y leyendas propias de la comunidad de Atalaya.	Los estudiantes tienen la posibilidad de hablar con adultos mayores, padres de familia y docentes que conocen mitos y leyendas propias del sector, son modificadas y luego grabadas en la emisora y escuchadas en clase.	Valoración de la cultura y de las historias autóctonas a través de la tradición oral.	Cartilla radial Emisora Atalaya Fm Mitos y leyendas recolectados y modificados.
Intervención 4: Mi opinión cuenta.	Promover espacios	Se abre un espacio para el ejercicio dirigido y organizado del Debate.	Importancia del respeto por la palabra	Cartilla Radial

	para debatir problemas genéricos entre compañeros.	Los estudiantes tienen la posibilidad de asumir una postura ante un problema genérico, redactar argumentos y darlos a conocer ante un grupo de trabajo.	del compañero, construyendo convivencia	
Intervención 5:  En equipo construyo guiones radiales.	Redactar guiones radiales según la estructura definida.	Se define la parrilla radial y los temas a trabajar en cada colectivo de radio. En equipo consultan y seleccionan la información, redactan el guion, lo transcriben en el formato digital y lo preparan para el desarrollo del programa radial.	Importancia del lenguaje no verbal y el respeto por la diversidad de pensamiento	Cartilla radial Guiones Radiales Computadores.
Intervención 6:  ¡A grabar se dijo!	Grabar programas radiales	En este momento de la propuesta, se empiezan a grabar los programas radiales elaborados por	Valorar las aplicaciones que tiene la	Guiones radiales

	variados con participación de la comunidad educativa.	los estudiantes. Se reciben invitados en la emisora para opinar sobre el tema y generar discusiones.	radio en la sociedad actual.	Emisora Atalaya FM 96.2
Intervención 7: ¡Me capacito y aprendo!	Recibir capacitación especializada sobre edición de sonido.	Los estudiantes reciben capacitación especializada por el ViveLab de la UFPS, MinTic sobre la edición de contenidos audiovisual para después editar los audios y los programas radiales.	Aprovechar el uso de las tecnologías para mejorar la práctica radial	Instalaciones de ViveLab. Ministerio de las Tics, UFPS
Intervención 8: Socializo mi trabajo.	Dar a conocer los programas radiales a través de la	Los estudiantes tendrán la posibilidad de utilizar una página gratuita de Wix para socializar los guiones radiales y programas que se hayan grabado.	Uso de las tecnologías para la socialización de trabajo grupal.	Pc Acceso a internet Página de Wix

	implementaci ón de una página web.			
--	--	--	--	--

**Fuente: Montiel, (2018)**



## Diseño de actividades

### Intervención 1: Conociendo el mundo de la Radio.

Tabla 11. Intervención 1

Intervención 1.	Conociendo el mundo de la Radio
<b>Objetivos de la Intervención</b>	Conocer todos los aspectos teóricos que componen el mundo radial. Identificar las características del lenguaje radiofónico. Reconoce los géneros periodísticos utilizados en la radio Redacta noticias con una intención comunicativa. Valora la importancia de la publicidad radial.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>	Relaciona los significados de los textos que lee con los contextos sociales, culturales, políticos y económicos en que se han producido. Aprecia el legado literario colombiano y latinoamericano, mediante la lectura de textos de ficción y no ficción, poesía, ensayos y obras periodísticas.
<b>Momentos de la Intervención</b>	Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo / # de guías utilizadas</b>	7 semanas/ 6 Guías-Taller
<b>Producto</b>	Carteleros con organizadores gráficos sobre los temas asignados.

**Fuente: Montiel, (2018)**

#### *Indicaciones Generales.*

En esta primera intervención pedagógica compuesta por 6 guías-taller para trabajar en equipo de colectivos radiales, el docente involucrará la radio escolar como eje fundamental de todos los procesos de la clase de lengua castellana.

Es recomendable que después de conocer el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas en cada estudiante (diagnóstico inicial), el docente conformará seis (6) colectivos radiales mezclando todos los perfiles de los estudiantes, conformando grupos heterogéneos que puedan enriquecer el trabajo cooperativo, el cual es la base de esta propuesta pedagógica.

En esta primera intervención se busca que los estudiantes conozcan toda la conceptualización de la radio, sus características, sus aplicaciones y su impacto en el mundo actual. Cada colectivo, desarrollará una guía taller con uno de los temas mencionados para socializarlo según las indicaciones dadas a sus compañeros.

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Se inicia la clase de lengua castellana haciendo un sondeo con los estudiantes sobre los medios de comunicación, identificando cuántos de ellos, escuchan la radio en cualquiera de sus presentaciones, es decir, a través del equipo de la casa, del celular o por redes sociales. Se abre el espacio para comentar preferencias.

Seguidamente, los estudiantes tienen la posibilidad de prender un radio en el salón de clase y sintonizar la emisora de su gusto, comentar experiencias en torno a esta y sus intereses relacionados a la temática planteada. Se ubica a los estudiantes en la apertura de la propuesta pedagógica y sus objetivos en el desarrollo de la misma.

#### *Construyamos*

Ya en colectivos radiales, recibirán una de las seis “guías-taller” (ver anexos 6 al 10) para desarrollar a través del trabajo cooperativo, consultando en diferentes fuentes y preparando una socialización grupal por medio de un organizador gráfico.

Desarrollo grupal de la guía-taller y socialización.

*Evaluemos*

A cada colectivo radial se le asigna una emisora comercial para analizarla teniendo en cuenta la conceptualización hecha sobre la radio. Los estudiantes identificarán las características, estilos, y géneros de cada dial.

### **Intervención 2: ¡Somos reporteros!**

**Tabla 12. Intervención 2**

<b>Intervención 2.</b>		<b>¡Somos reporteros!</b>
<b>Objetivos de la Intervención</b>		Realizar ejercicios de entrevistas y reportajes con miembros de la comunidad educativa.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>		Identifica la forma como el autor desarrolla un análisis en torno a una serie de ideas o eventos propuestos, en un orden determinado y la relación entre ellos.
<b>Momentos de la Intervención</b>		Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo /# de guías utilizadas</b>		2 semanas / 1 Guía-taller
<b>Producto</b>		Textos de tipo reportaje publicados en la cartelera informativa y en la página de Wix.

**Fuente: Montiel, (2018)**

### ***Indicaciones Generales.***

Se abre el espacio para interactuar con los demás. El trabajo de la radio es importante los aportes de otras personas a los programas radiales. Trabajar en la radio implica, aceptar que se necesita de otro para generar contenidos radiales de calidad. Por esto, cada colectivo radial debe

realizar un ejercicio de reportaje tipo entrevista a un docente de la institución que cuente con un proyecto pedagógico institucional y que busque mejorar los procesos en la institución. Después de hacer el reportaje, cada grupo debe redactar un texto informativo coherente y llamativo que dé a conocer los objetivos y las acciones que lidera el docente. Estos textos se darán a conocer inicialmente en la cartelera informativa del colegio y finalmente en el programa radial destinado para desarrollar el tema.

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Se les explica a los estudiantes la técnica para la elaboración de reportajes y entrevistas.

Se hace una lista de los proyectos que conocen los estudiantes y que son liderados por docentes de la institución.

Se realiza una asignación a través de un sorteo.

#### *Construyamos*

Elaboración de preguntas acorde al proyecto asignado. Revisión y mejoría sobre las mismas. Desarrollo guía-taller #6 (Ver Anexo 11)

Elaboración del reportaje y entrevista a líderes del proyecto: docentes y estudiantes.

#### *Evaluemos*

Redacción de textos y socialización de los mismo en el grupo

Proyección de los textos elaborados por los estudiantes en la cartelera institucional.

#### **Intervención 4: Mi opinión cuenta**

**Tabla 13. Intervención 4**

<b>Intervención 4.</b>	<b>Mi opinión cuenta</b>
<b>Objetivos de la Intervención</b>	Promover espacios para debatir problemas genéricos entre compañeros.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>	Elabora un plan textual para guiar el desarrollo de las ideas y eventos de su escrito, de acuerdo con el propósito de cada texto: narrar, explicar, dar información y/o argumentar. Participa de manera planeada o improvisada en dramatizaciones, representaciones teatrales, declamaciones, etc
<b>Momentos de la Intervención</b>	Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo/ /# de guías utilizadas</b>	1 semana/ 1 guía-taller
<b>Producto</b>	Desarrollo de la guía- taller resulta de manera individual

#### ***Indicaciones Generales.***

La técnica del debate es una estrategia pedagógica muchas subvaloradas en las escuelas de Colombia. El debate, es un espacio que favorece la discusión amplia de un tema y permite elaborar de forma conjunta criterios sobre estos. Tiene como objetivo poner en claro la opinión y los juicios de un colectivo respecto al objeto de éste y constituye, por tanto, una vía efectiva para facilitar el crecimiento personal de los sujetos que participan. Esta técnica le permite al estudiante elaborar juicios de valor sobre un tema, asumir posturas y darlas a conocer ante un grupo determinado de personas, por ende, favorece notablemente el trabajo de la radio escolar porque le genera confianza al estudiante al poder expresar lo que piensa sobre un tema. La producción de esta actividad es de carácter individual con la ayuda de la guía taller #9

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Inicialmente se refuerza el concepto de debate, sus reglas, elementos, función de los participantes y reglas del ejercicio.

Se dividen los estudiantes en dos grandes grupos que deberán asumir la postura a favor o en contra de las preguntas genéricas analizadas.

#### *Construyamos*

Cada estudiante resuelve la guía de manera individual a partir de la postura asignada. Guía taller #9

Se escriben los problemas genéricos en el tablero, un grupo asume los argumentos a favor y otro redacta los argumentos en contra de la tesis planteada.

Se abre el espacio de discusión y la retroalimentación de cada equipo. En este espacio, el docente deberá corregir la manera como los estudiantes se dirigen al grupo, la terminología utilizada y la expresión oral en su totalidad.

## *Evaluemos*

Al finalizar, los estudiantes reconocerán la importancia de dirigirse correctamente al grupo, lo necesario de planear las palabras y los argumentos al momento de debatir.

### **Intervención 5: En equipo construyo guiones radiales**

**Tabla 14. Intervención 5**

<b>Intervención 5.</b>		<b>En equipo construyo guiones radiales</b>
<b>Objetivos de la Intervención</b>		Redactar guiones radiales según la estructura definida.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>		Consulta, sintetiza y evalúa la información extraída de diferentes fuentes para realizar un trabajo académico. Identifica y jerarquiza la información más relevante de un texto para ampliar su comprensión.
<b>Momentos de la Intervención</b>		Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo / # de guías utilizadas</b>		18 semanas/ 1 guía-taller
<b>Producto</b>		Elaboración de guiones radiales

**Fuente: Montiel (2018)**

### ***Indicaciones Generales.***

Para garantizar que los programas radiales sean de impacto, se deben utilizar los guiones radiales. El guion, nos permite tener un orden en la secuencia, así como prever la intervención de cada uno de los interlocutores, es decir, el guion es la guía para el locutor. Así mismo, al elaborar conscientemente cada guion radial se ponen a prueba varias habilidades comunicativas.

Primeramente, los estudiantes deben conocer a profundidad el tema que van a tratar, eso les implica, hacer una muy buena lectura. Seguidamente, deben escribir, los aportes, las preguntas,

las reflexiones que hayan tenido sobre el tema y en el ejercicio de la comprensión de la información. Todo esto, con el propósito de aportar ideas al momento del guion radial.

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Para comenzar el trabajo, se debe definir con los estudiantes el tipo de programa radial que desean realizar junto a la identificación del mismo.

Se debe diseñar la parrilla radial del programa con todos los temas y posibles fechas e invitados a participar del programa radial,

#### *Construyamos*

Redacción de los guiones radiales a mano en la guía-taller de trabajo #10

Revisión de los mismos, por parte de la docente.

Digitación de los guiones radiales en los equipos tecnológicos presentes en la institución.

#### *Evaluemos*

Lectura y revisión general de los guiones por parte de otros colectivos radiales. Se realizarán las correcciones o mejoras de los mismo.



## Intervención 6: ¡A grabar se dijo!

Tabla 15. Intervención 6

Intervención 6.	¡A grabar se dijo!
<b>Objetivos de la Intervención</b>	Grabar programas radiales variados con participación de la comunidad educativa.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>	Desarrolla un tema de un área disciplinar, teniendo en cuenta: los hechos relevantes, detalles concretos, citas, referencias y vocabulario específico. Participa en diversas actividades orales formales en las que se requiere preparar la información con antelación, hacer referencia a los conceptos investigados y llegar a conclusiones coherentes
<b>Momentos de la Intervención</b>	Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo / # de guías utilizadas</b>	18 semanas
<b>Producto</b>	Programas radiales grabados

Fuente: Montiel (2018)

### *Indicaciones Generales.*

Para llevar a cabo el ejercicio de grabación de los programas radiales es necesario que los estudiantes conozcan muy bien el guion ya elaborado, que lo ensayen y lo complementen con sus aportes personales. En esta etapa de la propuesta se pueden encontrar muchos estudiantes que sienten temor por hablar ante un micrófono, para esto hay que hacer una sensibilización sobre el miedo escénico y las maneras correctas de vencerlo.

El ejercicio puede ser procesual, se puede iniciar con la grabación de saludos o frases cortas y al cabo de varios intentos la grabación completa del programa sin hacer cortes ni pausas

para corregir. Esto es relativo y depende de la habilidad del habla de todos los miembros de los colectivos radiales.

Para grabar se requiere de las cortinas publicitarias de la emisora, la voz institucional, la grabación de los sondeos o entrevistas y por supuesto, la música que animará el programa. Si algún estudiante durante el proceso,

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Recolectar la información necesaria para la grabación de cada programa radial.

#### *Construyamos*

Se grabarán los programas radiales según las fechas y según los guiones elaborados por cada colectivo.

#### *Evaluemos*

Los estudiantes tendrán el espacio para socializar las grabaciones realizadas.

## Intervención 7: ¡Me capacito y aprendo!

Tabla 16. Intervención 7

Intervención 7.	¡Me capacito y aprendo!
<b>Objetivos de la Intervención</b>	Recibir capacitación especializada sobre edición de sonido.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>	Reconoce las relaciones de coordinación y subordinación entre las oraciones
<b>Momentos de la Intervención</b>	Exploremos, Construyamos y Evaluemos.
<b>Tiempo / /# de guías utilizadas</b>	7 horas/ 1 guía-taller
<b>Producto</b>	Imágenes publicidad para cada programa Programas radiales editados

Fuente: Montiel (2018)

### *Indicaciones Generales.*

A partir de la interacción con la oficina Tic de la alcaldía de San José de Cúcuta, dependencia que administra el punto Vive Digital, se ha logrado establecer un proceso de capacitación continuo en donde los estudiantes pertenecientes a la propuesta aquí explicada llegan a ser beneficiarios de cursos como marketing digital, producción y edición de audio y video, programación web y desarrollo de software entre otros. Con este entendimiento interinstitucional se promueve la formación de los estudiantes pertenecientes al programa radial en los cursos de edición de sonido y audio al igual que del curso para crear y promocionar la página web de ColVoz Radio. Los estudiantes asisten una vez al periodo académico para revisar mejorar en estos procesos, les enseñan a utilizar el programa “Adobe Audition”. Así mismo, cada colectivo tiene el espacio para elaborar la publicidad sobre el programa que ya grabaron y así llamar a más oyentes a escucharlos.

### ***Metodología.***

#### *Exploremos*

Buscar entidades del gobierno que puedan enriquecer el proceso radial en la institución.

Revisar qué estudiantes tiene manejo avanzado del computador y de programas especializados en la edición de audio y sonido.

Recibir capacitación por personas expertas en el tema.

#### *Construyamos*

Por colectivos radiales, elaborarán la imagen publicitaria sobre los programas radiales que tiene a su cargo.

Edición de los programas radiales pregrabados y socialización de los mismos.

#### *Evaluemos*

¿Qué aspectos se pueden mejorar del programa radial editado y de la imagen publicitaria de programa? Espacio para discusión.

## Intervención 8: Socializo mi trabajo.

Tabla 17. Intervención 8

Intervención 8.	Evalúo mi experiencia.
<b>Objetivos de la Intervención</b>	Dar a conocer los programas radiales a través de la implementación de una página web.
<b>Derechos Básicos de Aprendizaje</b>	Aplica todas las etapas de la escritura en la elaboración de textos coherentes y cohesionados, con criterios cercanos a los de una publicación.
<b>Momentos de la Intervención</b>	Evaluemos
<b>Tiempo / # de guías utilizadas</b>	1 semana/1 guía-taller
<b>Producto</b>	Publicaciones en la página web de todos los contenidos radiofónicos. Dirección Pagina Web: <a href="http://paomontiel84.wixsite.com/paginasdecolores">http://paomontiel84.wixsite.com/paginasdecolores</a>

**Fuente: Montiel (2018)**

### *Indicaciones Generales.*

Los jóvenes tienen un infinito interés por conocer y utilizar las nuevas tecnologías, por ende, se abre el espacio para alimentar una página gratuita de Wix, en donde se darán a conocer los contenidos radiales elaborados en todo el proceso por cada colectivo de trabajo.

### *Metodología.*

#### *Exploremos*

Se indagará sobre el conocimiento y manejo de las páginas de Wix.

Se desarrollará una guía-taller sobre el manejo de las páginas de Wix.

*Construyamos*

Los estudiantes deberán subir los productos radiofónicos en la página de Wix

*Evaluemos*

Se genera el espacio para evaluar el desempeño individual dentro del trabajo en equipo realizado en toda la propuesta.

## Conclusiones

Con el desarrollo de los objetivos específicos a lo largo de la ejecución del proyecto, se comprueba la validez de la estrategia radial como una herramienta pedagógica propicia para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes de octavo grado en la institución focalizada. Esto con el fin de que sirva para la réplica tanto con otros estudiantes del Colegio Integrado Juan Atalaya, como con otras instituciones de la región.

Con el primer objetivo es clave partir de una línea base desde la cual se proyecta el trabajo para dinamizar los aspectos de énfasis y priorizar las líneas de acción requeridas. Es por ello por lo que al iniciar con la interpretación diagnóstica desde el primer objetivo se sientan las bases de un estudio concreto y dinámico que responda integralmente al fortalecimiento de las habilidades comunicativas esperado.

A través de la aplicación de la prueba diagnóstico se pudo concluir que los estudiantes del grado octavo del colegio Integrado Juan Atalaya, presentaron dificultades significativas en las habilidades comunicativas del hablar, escuchar, escribir y leer. El nivel de competencia de cada habilidad estaba por debajo del 50% y un 30% específicamente en el ejercicio de hablar y argumentar sus ideas ante un público determinado. Poseer estas habilidades comunicativas en un bajo desempeño ha llevado a que los estudiantes presenten dificultades en la asignatura de Lengua castellana y la mayoría de áreas ofrecidas en la institución. Así mismo, al presentar fallas en estos aspectos, las relaciones interpersonales del grupo se vieron igualmente afectadas y fragmentadas.

El segundo objetivo avanza hacia la columna vertebral del presente proyecto donde se establece la ruta de navegación más propicia para la implementación de la radio desde todas sus dimensiones al interior de la escuela secundaria. Con el diseño e implementación de una propuesta que involucrara la radio como mediación pedagógica para desarrollar las habilidades comunicativas se pudo concluir que los estudiantes mejoraron exponencialmente su desempeño al hablar, escuchar, escribir y leer. Estos procesos se dieron y se siguen dando de manera espontánea porque los estudiantes comprendieron la necesidad de desarrollarlos para mejorar sus prácticas en la radio escolar. Así mismo, los momentos pedagógicos estructurados facilitaron la adquisición de habilidades lingüísticas y comunicativas que permearon todos los procesos.

Uno de los resultados más significativos del presente proyecto es haber logrado un trabajo cooperativo que integra a diferentes estamentos de la institución, docentes, estudiantes, administrativos, empresa pública y privada en asocio para sacar adelante la RADIO ESCOLAR desde una propuesta pedagógica hasta una experiencia enriquecedora e integradora para fortalecimiento de las habilidades comunicativas del grado octavo de la I.E. Colegio Integrado Juan Atalaya. Estos y otros elementos se evidenciaron con el desarrollo del tercer objetivo específico, donde se realizó la evaluación de la efectividad del programa radial como mediación pedagógica.

El trabajo en equipo permitió a los estudiantes conocerse entre sí, fortalecer sus relaciones interpersonales, explorar temas sociales hasta ahora desconocidos a partir de los guiones radiales y llevarlos a la mesa de debate donde se contraponen ideas con alto nivel de tolerancia y



convivencia; además, se logró que trabajaran en pro de una investigación y lluvia de posibles temas en equipo, como por ejemplo lista de preguntas y dilemas socioculturales para trabajar desde los guiones.

En el contexto nacional que se vive en la actualidad es muy relevante el proceso de construcción de paz que se viene planteando recientemente como respuesta a un conflicto armado de más de cinco décadas. Frente a este panorama el proyecto de la RADIO ESCOLAR encontró un espacio tanto intra como extra-aula para propender por valores de respeto por las diferencias sin estigmatizaciones ni difamaciones como se suele presentar en radio. Estas son precisamente las muestras de valores que se reconocen en los guiones radiales que son en sí un resultado muy valioso de este proyecto y de donde puede replicarse en diversas instituciones para construir paz desde la radio.

Otro resultado destacado es cómo ha influido la experiencia de la radio escolar en el rendimiento académico tanto en LOC, Lectura, ortografía y composición, como la asignatura Lengua Castellana, pues los estudiantes manifestaron a través del formulario de Google aplicado durante abril y mayo de 2018, que sus componentes y habilidades comunicativas mejoraron satisfactoriamente, evidencia de esto se corrobora con docentes del área de lengua castellana del grado octavo y padres de familia del mismo.

La sinergia entre los diferentes componentes de la institución educativa es otra de las claves del presente proyecto. En éste se vincularon docentes, estudiantes, padres de familia y practicantes externos para desarrollar juntos desde el guion radial, hasta la puesta en marcha y

aplicación de las sesiones de radio en la Emisora 96.2 Atalaya F.M, Radio comunitaria de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero, quienes cordialmente abrieron sus puertas y se articularon a la experiencia formativa de los jóvenes de octavo grado.

En esta articulación se percibe el impacto comunitario de la radio escolar, expresado mediante videoclips donde los estudiantes participantes del presente proyecto manifiestan verbalmente (de manera libre, voluntaria y sin guión) cuáles fueron sus mayores logros con la experiencia vivida al interior del colectivo y por qué invitar a la comunidad a participar de la radio escolar. En los videos se percibe, entre otros elementos conclusivos, que los estudiantes resaltan el crecimiento individual en el manejo de grupo, liderazgo, oratoria, desenvolvimiento al charlar con una o más personas en grupo y progreso en la redacción e incluso la ortografía a la hora de escribir.

## Recomendaciones

Para comprender las siguientes recomendaciones es menester clarificar que las diferentes instituciones mencionadas hicieron parte, como actores significativos, en el desarrollo del presente proyecto, por ello, se desglosan las siguientes tres pautas:

A la I.E. Colegio Integrado Juan Atalaya,

Continuar con el fortalecimiento de procesos de formación integral como el desarrollo de habilidades comunicativas a partir de la radio escolar. Blindar este proyecto de RADIO ESCOLAR con políticas institucionales que incentiven a quienes promuevan los valores comunicativos como la radio, desde estudiantes y docentes, hasta administrativos y padres de familia que pudieran vincularse en previsibles réplicas del presente proyecto.

Generar el acompañamiento pertinente, para el buen desarrollo de proyectos como la RADIO ESCOLAR y afines, desde la dirección educativa de la institución, logrando sinergias como la ya articulada con la Emisora Atalaya F.M. y otras en cuanto a radio y/o televisión que pudieran proyectarse.

Que el área de lengua castellana de la I.E. Colegio Juan Atalaya asuma las banderas del Proyecto de Radio Escolar, promoviendo su visibilidad al interior de la institución e impactando externamente como equipo, de manera que entre diferentes docentes se fortalezca la participación en dichos proyectos.

Brindar protagonismo a los jóvenes. Este proyecto nace de ideas de los jóvenes, se desarrolla con ellos y ellos son los únicos actores centrales y destinatarios principales. Por ello, se debe promover que sean ellos -los jóvenes- quienes, orientados y acompañados por los docentes y expertos, lideren y protagonicen el proyecto, incluso proponiendo los temas a tratar, debatir y analizar durante los programas.

A los docentes que se arriesguen a trabajar por la RADIO ESCOLAR,

Comprender que el proceso no será fácil ni se evidenciarán resultados de un periodo a otro. Sin embargo, vale la pena descubrir este tipo de talentos y despertar las emociones, pasiones, inteligencias y habilidades que la radio ayudará a gestionar con cada grupo de clase, entusiasmado por enviar un mensaje al mundo que les rodea, pues ésta será siempre la misión de los jóvenes, hacer despertar a la sociedad que los acompaña con sus ideas y pensamientos. Es ahí donde los educadores juegan un papel fundamental.

Seguir insistiendo en escribir, leer y hablar correctamente. Motivar a los estudiantes a estar al frente, exponer, hablar, socializar, utilizar un micrófono y por qué no, romper esquemas sobre los medios de comunicación, para que sean ellos los autores de su propia formación asegurando un rol clave en la difusión, pero también en el mensaje.

A la Alcaldía de Cúcuta y su dependencia: Oficina TIC,

Invertir en una sala especializada con equipos de ofimática, audio y video de calidad, suficiente para un grupo de clase completo. Fortalecer procesos de habilidades comunicativas requiere de una inversión directa y contundente de modo que, al impulsar a los jóvenes en su aplicación, se les brinden las herramientas necesarias para desarrollarse en sus habilidades de la mejor manera, con los instrumentos necesarios y con la calidad esperada.

## Referencias bibliográficas

Bases legales de radio en Colombia. Recuperado de: <Http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2291.html>

Cassany, D., 2006, *Tras las líneas*, Barcelona, Anagrama.

Cassany, D., M. Luna y G. Sanz, 2007, *Enseñar lengua*, Barcelona, Grao.

Catalán Abarca María Gricelda, (s.f.) “La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor en Chile”

Cepeda, (2015) “Radio-escolar sueño y realidad” Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá

Correa Agudelo Luis Felipe y López Vargas, Andrés David, (2011) “La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda” Universidad Tecnológica De Pereira Facultad De Educación Licenciatura En Comunicación E Informática Educativas. Pereira

Florina Gatica-Lara, Teresita del Niño Jesús Uribarren-Berrueta. (2012). Departamento de Evaluación Educativa, Secretaría de Educación Médica Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Freire, P. (1976). *La educación como práctica de la libertad*. México: Ed. Siglo XXI

Jiménez Osorio, Román. (2008) La enseñanza de las habilidades comunicativas de habla, lectura, escritura y escucha. En cuarto grado de básica primaria. México

Jiménez, J (2001) La radio a la Escuela.

Kaplun Kaplún, M. (1999). Periodismo cultural. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. Revista Latinoamericana de Comunicación, (63), 4-7

Ministerio de Educación. (1994). Ley 115 General de Educación.

Perona Páez Juan José (2010) “Radio escolar en Internet: Un proyecto pedagógico para la era digital” Universidad Autónoma de Barcelona

Saussure, 1983). Saussure, F., 1983, Curso de lingüística general, Madrid, Alianza.

Szysko Nancy, Neri Carlos y Cataldi, Zulma (s.f.) “La radio en la escuela media como agente participativo” Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires. Medrano 951. C1171AAQ. Ciudad de Buenos Aires. Argentina

Unesco Silvia Bernal. (2009). Manual de Capacitación en radio. Santa Cruz, Bolivia: UNESCO-APCOB. Recuperado de: [Http://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual\\_de\\_radio.pdf](http://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf)

Villamizar, G. (2002) De la escuela a la Radio la Radio en la escuela. Caracas Venezuela.

Niño, V., y Pérez, H. (2005), Los medios audiovisuales en el aula. Bogotá. Cooperativa editorial de Magisterio.



## Anexos

### Anexo 1. Evidencias fotográficas



Fotografía de la población de este estudio.











## Anexo 2. Guía diagnóstica

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA  
En COLIJA, “Todos sumamos para la excelencia”  
DOCENTE: SANDRA PAOLA MONTIEL PEÑA  
ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

GRADO: \_\_\_\_\_

### CADA VEZ HAY MÁS OSOS SOLTEROS



Oso pardo  
Alaska

de

cazando su presa favorita

Tras varias décadas estudiando a los osos del Refugio Nacional de Vida Salvaje de Kodiak, en Alaska, un equipo de biólogos liderados por Bill Leacock ha llegado a la conclusión de que la soltería se ha puesto de moda entre los osos pardos en los últimos años. “Estamos detectando menos grupos familiares que nunca”, dice Leacock. “Si es una tendencia a largo plazo o no, es algo que aún desconocemos”, puntualiza.

Basándose en observaciones aéreas y a ras de suelo, los investigadores han detectado un claro incremento en el número de osos que viven solos. Entre 1985 y 2005 era del 47%, y desde entonces ha ascendido hasta el 69-85%. Además, estos animales están más dispersos que antes, con solo 250 individuos por cada 1.000 kilómetros, la mitad que hace una década. Leacock sospecha que los efectos del cambio climático sobre las estaciones, que causan entre otras cosas la tardía llegada de la primavera, podrían estar contribuyendo a estas alteraciones en el comportamiento de estos mamíferos, reduciendo su apareamiento.

Tomado de: <http://www.muyinteresante.es/cada-vez-hay-mas-osos-solteros>.

1. En el texto anterior se afirma que el investigador Bill Leacock
  - A. sospecha que el cambio climático afecta los periodos de apareamiento de los osos.
  - B. comprobó que la soltería entre los osos pardos es una tendencia a largo plazo.

- C. sospecha que desde el 2005 el número de osos que viven solos ha disminuido.
- D. comprobó que el efecto del cambio climático es la llegada tardía de la primavera.

2. Según el texto, que el número de osos que viven solos haya subido a 69-85 % implica que:
  - A. en el futuro desaparecerán los osos pardos de Alaska y de otras partes.
  - B. en el pasado los osos pardos tenían un comportamiento similar al 2005.
  - C. en la actualidad los osos pardos viven más dispersos y se aparean menos.
  - D. en el presente han dejado de existir la mitad de los osos que había en 1985.

3. El pie de foto, respecto al contenido del texto,
  - A. aporta información relacionada con los hábitos del oso pardo.
  - B. amplía la información sobre la ubicación de los osos pardos de Alaska.
  - C. explica lo que les pasa a los osos pardos antes de llegar el invierno.
  - D. muestra los efectos del cambio climático sobre las estaciones en Alaska.

4. La referencia que aparece al final del texto permite
  - A. conocer el autor y título del texto.
  - B. señalar a quiénes se dirige el texto.
  - C. indicar el medio donde se publicó.
  - D. citar la fecha y la editorial de publicación.

5. En el texto, la expresión “Si es una tendencia a largo plazo o no, es algo que aún desconocemos” tiene la intención de
  - A. convencer al lector sobre la importancia de este tipo de estudios.
  - B. advertirle al lector de que la conclusión planteada no es definitiva.
  - C. confirmar una nueva hipótesis sobre el comportamiento de los osos.
  - D. asegurar que se trata de una predisposición de los osos a corto plazo.

6. En el texto hay una intención de objetividad al presentar
  - A. el nombre de los investigadores.
  - B. conclusiones sin evidencias en el estudio.
  - C. datos que apoyan las conclusiones.
  - D. alternativas de solución al problema.

### ¿CÓMO SELECCIONAR UN CUENTO?

Para seleccionar un cuento que esté en perfecta relación con nuestra personalidad, capacidad de interpretación, gusto particular y relación con el mundo, es necesario en primer lugar leer

desprevenidamente durante algún tiempo o considerar las lecturas del pasado y buscar en ellas aquellos textos que nos conmovieron profundamente y que, a pesar del tiempo o precisamente por él, nos siguen conmoviendo, bien sea porque nos llenan de alegría o porque nos cuestionan o nos satisfacen. Son esos cuentos que nos hacen vibrar, los que estamos en capacidad de transmitir, ya que en una sesión de narración de cuentos lo que realmente se transmite es la sensibilidad del narrador, su estremecimiento y su expresividad, su ser verdadero. Escoja entonces los cuentos que más le gustan y, entre ellos, los que se puedan adaptar mejor a su personalidad. Si usted es serio cuídese de los cuentos humorísticos; pero si es dicharachero y gracioso, búsquelos. Si es tímido, tal vez los cuentos delicados por sus motivos sensibles le sean más propicios. Usted, mejor que nadie, sabe cuáles son los temas y los asuntos más apropiados para su personalidad.

Tomado de: Macías, Luis Fernando. (2003). El juego como método para la enseñanza de la literatura a niños y jóvenes. Biblioteca Pública Piloto. p. 54.

7. En el texto, el primer párrafo cumple la función de
- A. explicar lo que se debe hacer para seleccionar un cuento conforme a nuestra personalidad.
  - B. dar instrucciones para leer cualquier cuento independientemente de que el lector sea serio o alegre.
  - C. clasificar los cuentos dependiendo de si usted es tímido o dicharachero.
  - D. presentar los pasos para seleccionar los lectores de cuentos delicados o graciosos.
8. De acuerdo con lo planteado en el primer párrafo del texto, los cuentos que nos conmueven profundamente son aquellos que
- A. nos hacen sentir nostalgia por hechos del pasado.
  - B. nos permiten reflexionar sobre la literatura actual.
  - C. nos dan alegría, nos cuestionan o nos satisfacen.
  - D. nos ayudan a recordar lecturas de otros tiempos.
9. Respecto al narrador de cuentos, en el texto se busca que
- A. se sienta conmovido generalmente por lecturas del pasado.
  - B. transmita su sensibilidad, su estremecimiento y su expresividad.
  - C. nos llene de alegría, nos cuestione y nos satisfaga.
  - D. encuentre su ser verdadero en cuentos humorísticos.

10. Del texto “¿Cómo seleccionar un cuento?”, se puede concluir que
- A. para narrar solo es necesario conocer nuestras habilidades de expresión oral.
  - B. un buen narrador es aquel que logra interpretar cualquier tipo de cuento.
  - C. para narrar solo hay que transmitir los momentos más conmovedores del cuento.
  - D. un buen narrador expresa el sentido del cuento cuando logra identificarse con éste.
11. Entre el título y el texto hay una relación de
- A. afirmación - negación.
  - B. explicación - conclusión.
  - C. definición - ejemplo.
  - D. pregunta - respuesta.

Responde las siguientes preguntas atendiendo a la situación que cada una propone.

12. Carolina debe escribir un texto en el que exprese su posición sobre cómo las últimas reformas a la educación afectan a los estudiantes de noveno grado. Carolina debe escribir su texto en
- A. primera persona, porque se debe buscar la objetividad.
  - B. segunda persona, porque se trata de un problema colectivo.
  - C. primera persona, porque debe mostrar su punto de vista.
  - D. segunda persona, porque se trata de una vivencia compartida

## PRUEBA DE ESCRITURA

1. Encierre el tema de la lista que más le llame la atención.
- a. Contaminación del planeta.
  - b. Uso incorrecto de las redes sociales
  - c. El bullying en el colegio.
  - d. El consumo de sustancias psicoactivas.

2. Redacte un texto expositivo y argumentativo en donde dé a conocer su opinión sobre el tema escogido. Recuerde cuidar la letra y la ortografía.

---

---

---

---

---

---

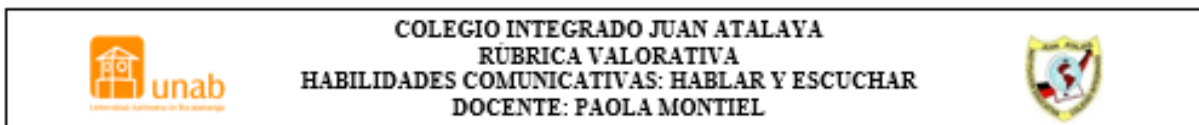
---

---

---

---



### Anexo 3. Rúbrica Valorativa



<b>HABILIDAD COMUNICATIVA: HABLAR</b>				
<b>CRITERIO</b>	<b>BAJO</b>	<b>MINÍMO</b>	<b>ALTO</b>	<b>SUPERIOR</b>
<b>Tono de Voz, entonación y velocidad.</b>	Volumen inadecuado; entonación no acorde al contenido. La velocidad dificulta la comprensión.	Volumen o entonación no adecuados. La velocidad permite la comprensión.	Posee un tono de voz adecuado. Algunas veces el ritmo de discurso se torna desordenado.	Volumen adecuado en toda la charla. Entonación acorde al contenido. La velocidad facilita la comprensión.
<b>Pronunciación y modulación</b>	Muy difícilmente se le entiende lo que pronuncia, mantiene vicios de lenguaje y corta algunas palabras.	Se entiende lo que dice, pero pronuncia 5 o más palabras de forma inadecuada.	Se entiende con claridad lo que dice, pero pronuncia hasta 3 palabras de forma inadecuada.	Se entiende con claridad lo que dice sin cometer errores de pronunciación o acentuación. (Pausa el discurso).
<b>Vocabulario</b>	Utiliza vocabulario limitado y repite palabras en su discurso.	Utiliza vocabulario limitado y se apoya en muletillas.	Maneja un vocabulario amplio, pero utiliza algunas muletillas.	Usa un vocabulario amplio y sin repetir palabras.
<b>Fluidez</b>	Muestra las ideas sin claridad y con continuos bloqueos o pausas.	Su habla es en absoluto fluida, necesitando mucha ayuda para iniciar o continuar el discurso, que con frecuencia es completado por el interlocutor. Le cuesta iniciar el discurso, titubea.	Su habla es poco fluida o espontánea necesitando del interlocutor para iniciar o continuar el discurso. Presenta muletillas, vacilaciones o tartamudeos. No realiza pausas o estas son inadecuadas. Presenta algún error sintáctico o de concordancia.	Su habla es fluida y espontánea utilizando estructuras sintácticas complejas, con ausencia de muletillas, vacilaciones o tartamudeos
<b>Discurso</b>	Su discurso es incoherente. No presenta unidad temática ni secuencia lógica.	Su discurso algunas veces es coherente. Menciona aspectos que confunden su discurso.	El discurso es coherente (buen uso de los tiempos verbales y temporaliza la narración) y presenta una unidad temática definida.	El discurso sigue una estructura lógica y coherente. Posee unidad temática, exponiendo sus ideas de forma concreta.
<b>HABILIDAD COMUNICATIVA: ESCUCHAR</b>				
<b>Actitud de respeto y atención.</b>	No respeta el turno de palabra.	Con frecuencia interrumpe conversaciones.	Mantiene una actitud de respeto hacia el interlocutor, respetando el turno de palabra sin interrumpir el discurso de los demás.	Guarda el turno de palabra sin interrumpir el discurso de los demás. Respeto la diferencia.
<b>Contacto Visual</b>	No mantiene contacto visual con la persona que habla.	Muy pocas veces mira a las personas con las que habla.	No siempre mira directamente al interlocutor.	Mira al interlocutor y manteniendo una actitud de respeto
<b>Hilo Conversacional</b>	No mantiene un hilo conductor de la conversación.	En varias oportunidades pierde el hilo de la conversación.	Retoma fácilmente la conversación, recuperando el dominio del tema.	Mantiene el hilo conversacional sobre el tema trabajado.

<b>Actitud escucha.</b>	<b>de</b>	Le cuesta prestar atención y hacer silencio mientras los otros hablan.	Se mantiene en silencio mientras los otros hablan, pero le cuesta estar atento a todas las intervenciones.	Algunas veces se distrae y pierde la atención de una conversación.	Mantiene una actitud de escucha atenta y constante.
-------------------------	-----------	--	--	--	---



#### Anexo 4. Diario de campo

	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En Colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO 1</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Aplicación prueba diagnóstica.</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Identificar los niveles de desempeño de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo.</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>El colegio Integrado Juan Atalaya cuenta con ocho cursos de octavo grado.</p> <p>Las directivas de la institución tienen la estrategia de organizar los estudiantes por edades, dejando en 801 los estudiantes más jóvenes y en 808 los estudiantes mayores que han llegado nuevos a la institución o que han perdido algún año escolar.</p> <p>El grupo está compuesto por 12 niños y 22 niñas, con un total de 34 estudiantes. Todos con estrato 1 y 2.</p> <p>La mayoría hacen parte de familias disfuncionales, muy pocos viven con papa y mamá, por el contrario, viven con abuelos, tíos u otros familiares que los han acompañado en sus procesos de vida.</p>	<p>Para la aplicación de la prueba diagnóstica se tuvieron que abrir dos espacios pedagógicos. Inicialmente se realizó la prueba de lectura. Se elaboró una prueba de 12 preguntas con enunciados tipo pruebas saber, las preguntas respondían a la tipología que propone el ICFES, es decir, preguntas que evaluaban la competencia sintáctica, semántica y pragmática.</p> <p>En segunda medida, se evaluó en la misma prueba la competencia escritora. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de escoger uno de los cuatro temas expuestos: uno la contaminación del planeta, el uso incorrecto de las redes sociales, el bullying en el colegio o el consumo de sustancias psicoactivas. Cada estudiante escogía el tema y debía realizar un texto de tipo expositivo y argumentativo en el que daba a conocer su postura frente al tema.</p> <p>En otro momento, los estudiantes tuvieron la posibilidad de escoger un modelo de conducta a seguir, cada uno debía elaborar una cartelera creativa sobre este personaje y preparar una exposición de la misma. A través de esta actividad, se analizaban una serie de criterios definidos en la rúbrica de valoración con relación a la habilidad comunicativa de escuchar y de hablar. Algunos criterios que se evaluaron fueron: el tono de voz, la entonación y velocidad, la pronunciación y modulación, el vocabulario, la fluidez verbal, y su el discurso en general. En la habilidad de escuchar, se evaluó: La actitud de</p>	<p>A través de la prueba de lectura, se logró evidenciar que los estudiantes presentaron mayor dificultad en las preguntas que evaluaron la competencia semántica del lenguaje. Esto quiere decir que los estudiantes se les dificulta reconocer conceptos, usar los significados y el léxico de manera pertinente según el contexto comunicativo. Así mismo, a la gran mayoría de los estudiantes les cuesta usar correctamente sinónimos, antónimo y campos semánticos lo que los lleva a poseer una baja comprensión de contenidos a través del ejercicio de la lectura.</p> <p style="text-align: center;"><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>Los ejercicios de diagnóstico que se llevan a cabo en el campo educativo son fundamentales al momento de planear los encuentros pedagógicos ya que nos permite identificar las verdaderas debilidades de los estudiantes y a partir de esto generar estrategias que desarrollen las habilidades de los muchachos y los haga más</p>

respeto y atención por el que expone, el manejo del contacto visual con el público, el sentido de la escucha y la capacidad de mantener el hilo conversacional.

competente para la sociedad a la que hacen parte.



	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En Colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO # 2</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Conociendo el mundo de la Radio</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Conocer todos los aspectos teóricos que componen el mundo radial</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>Lugar: Colegio Integrado Juan Atalaya Sede: Central Grado: Octavo 08</p> <p>La intervención tuvo lugar en la fecha programada y dando cumplimiento a los parámetros establecidos en su etapa de diseño. El grupo de muestra en la población fue de 34 estudiantes entre edades de 13 a 16 años, todos pertenecientes al estrato 1 y 2.</p> <p>La mayoría de estudiantes en el transcurso de su recorrido en la institución han presentado un nivel académico muy aceptable, han presentado problemas de disciplina que desfavorecen la convivencia del curso.</p> <p>Los Estudiantes pertenecen a jornada única por ende su permanencia en la institución es adecuada para desarrollar proyectos que favorezcan su formación integral.</p> <p>El espacio de clase en donde se desarrolló la actividad fue apropiado porque cuenta con buena iluminación, ventilación y es agradable</p>	<p>Actividad: Conociendo el mundo de la radio.</p> <p>Esta primera actividad se desarrolló de manera completa generando motivación e interés en los estudiantes por el mundo de la radio. Fue necesario contextualizarlos y motivarlos porque a partir de este momento se abrieron nuevos espacios de aprendizaje. Después de armar colectivos radiales y generar un ambiente de trabajo cooperativo, se explicó a los estudiantes la metodología de trabajo. Cada colectivo radial del proyecto ColVoz Radio debía profundizar en la conceptualización de la esencia de la Radio y a través de diferentes técnicas de socialización darla a conocer a sus demás compañeros. Para este trabajo se diseñaron seis guías-taller para entregar a cada colectivo radial. Estos fueron los temas: La historia de la radio, características y funciones de la radio, la noticia, el lenguaje radiofónico, géneros periodísticos y la importancia de la publicidad radial. Las guías fueron desarrolladas con la participación de cada miembro del colectivo, los estudiantes tuvieron la posibilidad de ir a la biblioteca, de acceder a internet en la sala de informática y de traer información de revistas o diferentes fuentes buscadas desde sus casas. Para la socialización de cada subtema, los estudiantes hicieron mapas conceptuales, cuadros comparativos, mapas mentales, entrevistas, escuchar emisoras locales y grabaciones con sus equipos móviles. En algunos colectivos los estudiantes presentaron dificultad para trabajar en equipo. En la socialización de las guías los estudiantes fueron creativos desarrollaron carteleras, llevaron audios y mostraron fotografías de las entrevistas realizadas. Se abrió el espacio para la socialización de experiencias y la retroalimentación por parte de la docente sobre los contenidos trabajados, se reforzaron los organizadores gráficos y la lectura de diferentes textos.</p>	<p>Realmente los estudiantes muy motivados en el desarrollo del trabajo, los grupos establecidos como colectivos radiales quedaron compuestos por diferentes perfiles y competencias de trabajo. Para el desarrollo del trabajo se les pidió seguir las indicaciones de la docente y de las guías-taller. Los grupos mostraron creatividad al elaborar las carteleras con diferentes organizadores gráficos y la socialización de los mismo fue positiva para todo el grupo. La retroalimentación por parte de la docente fue fundamental para aclarar conceptos, procedimientos y características de la radio. Un aspecto importante para resaltar fue que, al terminar cada intervención de los colectivos, los demás estudiantes evaluaron el trabajo de estos e hicieron recomendaciones para mejorar sus técnicas de exposición.</p> <p><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>En el desarrollo de la propuesta se logró evidenciar que cuando se contextualizan los encuentros pedagógicos a partir de una herramienta como la radio, los estudiantes se muestran motivados e involucrados en los procesos. Es tarea de los docentes, el presentarles a los estudiantes las múltiples formas para llegar al aprendizaje o mejor aún, para desarrollar sus competencias. El</p>



para el desarrollo de los encuentros pedagógicos.



docente debe abrir diversos espacios y guiar a los estudiantes para explorar los diferentes contextos presentes en la escuela; aprovecharlos en pro de su desarrollo cognitivo y social.

	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En Colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO # 5</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Mi opinión cuenta.</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Promover espacios para <i>debatir</i> problemas genéricos entre compañeros.</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>Lugar: Colegio Integrado Juan Atalaya Sede: Central Grado: Octavo 08</p> <p>Para el ejercicio de esta actividad plasmada en la propuesta de la radio escolar, los estudiantes hicieron un trabajo de manera individual. La actividad se desarrolló en el salón de clases de 808 y para eso fue necesario organizar a los estudiantes en dos grandes grupos y ubicar los pupitres frente a frente.</p> <p>Los estudiantes del grupo participaron con agrado de la actividad y solicitaron repetirla en otro momento, así que el ejercicio se desarrolló en dos días de clase.</p> <p>Las relaciones que se percibieron durante el desarrollo de la intervención fueron sanas y agradables, se interesaron</p>	<p>Actividad: El Debate</p> <p>La intención de hacer esta actividad fue de abrir un espacio para defender diferentes puntos de vista, para escucharlos y para conocer sus posturas de los estudiantes a partir de diferentes temas.</p> <p>Inicialmente se les explicó a los estudiantes sobre las pautas y reglas que se deben tener en cuenta al momento de participar en un debate. Con el propósito de encaminar a los estudiantes en la producción escrita, se aplicó una guía-taller en donde los estudiantes redactaron argumentos a favor y en contra sobre problemas genéricos. A cada estudiante se le explicó el problema genérico y se dio un espacio para redactar tres argumentos.</p> <p>Se insistió en las reglas para participar en el ejercicio, principalmente cada estudiante debería tener completa la guía y debía desarrollarla de manera individual, luego se enfatizó en las normas de respeto por la diferencia, el modo adecuado para hablar en público, la necesidad de explicar a profundidad las posturas o los argumentos expuestos para que las ideas no quedaran inconclusas. Se les aclaró la importancia de la réplica para que así todos prestaran atención a las intervenciones de sus compañeros.</p> <p>Al tener claro estos aspectos, se abrió el espacio para debatir, un grupo defendía las ideas a favor y otro las ideas en contra. En la medida que cada estudiante daba a conocer sus aportes, la docente, iba corrigiendo la manera en la que los estudiantes se expresaban o hacían la réplica.</p>	<p>Mientras se desarrollaba la actividad, se logró observar que los estudiantes tenían preocupación por mejorar su discurso, por pensar y planear antes de hablar ante un público. Por lo general, los estudiantes, son espontáneos, pero no cuidan las expresiones ni términos usados al hablar con los demás, pero, al saber que debían participar en el debate con buenos términos, empezaron a cuidar sus palabras.</p> <p>En cuanto al proceso de escritura realizado al redactar los argumentos, se logró observar que aún les cuesta a muchos estudiantes plasmar sus ideas de manera escrita, algunos desarrollaron los seis argumentos como hubo otros que solo repetían los mismos argumentos con otras palabras.</p> <p style="text-align: center;"><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>Una de las finalidades que persigue la educación es, pues, que los estudiantes aprendan a utilizar el lenguaje no solo para la obtención de un beneficio educativo, sino para el logro de una mayor confianza en sí mismos y una mejor conexión con el entorno. Lo que ha llevado a pensar la relación de la expresión oral con la interacción comunicativa es infinita y que los docentes de lengua castellana no pueden descuidar este componente que sin</p>



constantemente por participar y aprender.

duda le abre o le cierra puertas en el campo laboral o social a cada uno de los estudiantes.

	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO # 7</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>¡A grabar se dijo!</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Grabar programas radiales variados con participación de la comunidad educativa.</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>Lugar: Colegio Integrado Juan Atalaya Sede: Central Grado: Octavo 08</p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, los estudiantes ya habían adquirido más herramientas lingüísticas y habilidades comunicativas, pues como tal, esta actividad es el centro de la propuesta. Los estudiantes ya habían tenido varias experiencias con la radio escolar y con el programa ColVoz Radio, Y a se había elaborado grabaciones, entrevistas y ediciones a notas de audio conseguidas por ellos mismo.</p> <p>Para desarrollar los redactado en los guiones radiales se contó con las instalaciones de la Emisora Atalaya Fm 96.2 presente en la institución ya desde hace varios años pero que hasta ahora abre las puertas para el trabajo radial de sus estudiantes. La emisora funciona bajo las directrices de la biblioteca pública y ofrece un servicio comunitario</p>	<p>Actividad: Desarrollo de los programas radiales</p> <p>Inicialmente el proceso tiene como apertura la sensibilización radial en donde los estudiantes pudieron ir a la emisora, hablar espontáneamente ante los micrófonos, pero sin salir al aire solo trabajo de cabina.</p> <p>Los estudiantes se sentían muy inseguros y tímidos, por tal motivo, al tener ya los guiones radiales elaborados y ensayados, se dio paso a grabar programa tras programa, pero de manera pausada y lenta.</p> <p>Cada colectivo tenía un líder del programa, quien daba apertura y cierre al mismo. Como los estudiantes temían equivocarse ante los micrófonos, fue necesario empezar hacer grabaciones de frase en frase. Las frases ya estaban escritas en el guión radial. En la medida que se grababa cada intervención se iban cerrando los sonidos para que los otros compañeros pudieran ensayar sus intervenciones. Este proceso demoró un tiempo significativo, a veces solo se lograban grabar uno o dos programas a la semana porque los muchachos mostraban dificultad.</p> <p>Después de tener las grabaciones del guión radial, los estudiantes gracias a una capacitación externa que se les brindó lograron editar algunos programas, agregándoles las cortinas publicitarias, la voz institucional y las canciones comerciales que habían seleccionado.</p> <p>Unos meses después se logró hacer programas al aire, los estudiantes afianzaron su confianza, prepararon mejor sus guiones radiales y los programas tuvieron un toque natural y el dialogo fue la característica fundamental de los programas.</p>	<p>Esto fue un ejercicio muy interesante y muy enriquecedor, en varias oportunidades son los estudiantes quienes le enseñan al docente sobre los temas que a ellos les apasiona. Los jóvenes al principio se veían muy inseguro y temerosos, a muchos les costaba hablar y dar a conocer sus ideas por temor al qué dirán o a las burlas de sus compañeros, pero, al final, los avances fueron más porque los estudiantes ya no sentían el temor y eran ellos los que pedían más espacios radiales. Al final, los programas se hicieron al aire y fueron transmitidos por la red social del Facebook.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>Tomar en cuenta el trabajo de la radio escolar implica crear un mecanismo de trabajo distinto, en la que los comunicadores (estudiantes) son activos, todos enseñan y todos aprenden, basado más en preguntas que en respuestas, dando importancia principal al mismo proceso comunicativo(emisor-receptor). La elaboración de guiones radiales permea el trabajo de la propuesta, primeramente, ayuda a desarrollar todas las habilidades comunicativas y en segunda medida, evita la improvisación porque orienta los caminos que se deben tomar al momento de abordar el tema en cada colectivo radial.</p> <p>La elección de temas y elaboración de guiones para programas juveniles deber ser hecha por los estudiantes así, la radio toma otra perspectiva. En el campo educativo se debe ser constante y no desfallecer porque los estudiantes tuenes sus propios ritmos de aprendizaje y hay que darles el tiempo necesario para fortalecer sus capacidades para que así puedan demostrarlas a los demás como pasó con los programas que salieron al aire.</p>



con todo el sector de Atalaya. .

	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En Colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO 4</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Valoro la tradición oral de mi comuna.</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Grabar cuentos mitos y leyendas propias de la comunidad de Atalaya.</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>La institución educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, tiene jurisdicción en las sedes que se encuentran ubicadas en el barrio Tucunaré parte alta, Tucunaré parte baja, Claret, y palmeras, pertenecientes a la ciudadela de Juan Atalaya, zona noroccidental del Municipio de San José de Cúcuta, Departamento Norte de Santander.</p> <p>Ofrece educación básica primaria y secundaria, media académica y técnica en cinco sedes en horarios mañana, tarde y jornada única a la comunidad educativa de la ciudadela de Juan Atalaya. Caracterizada por ser zona urbana donde sus habitantes se encuentran clasificados en estratos 1, 2, 3.</p> <p>Los estudiantes matriculados en el colegio integrado Juan Atalaya, proceden de familias campesinas provenientes de los municipios de occidente que formaron asentamiento y conformaron los barrios de sectores de las comunas 7 y 8 entre los que se mencionan: barrios Comuneros, Chapinero, Motilones, El Rosal, La Laguna, Claret, Primera Etapa, Tucunaré, Palmeras, Antonia Santos</p>	<p>Para el desarrollo de esta actividad los estudiantes se organizaron por colectivos radiales y escogieron a adultos mayores pertenecientes a su comunidad.</p> <p>Los estudiantes resolvieron una guía orientadora para entrevistar a dos adultos mayores sobre la riqueza literaria de su región y específicamente de su barrio.</p> <p>Después de escuchar los mitos o leyendas contadas por los adultos mayores, los estudiantes realizaban un ejercicio de transcripción de los textos narrados por el abuelo.</p> <p>En otro momento, los estudiantes tuvieron la libertad de modificar las historias recolectadas, mejorarles el final y complementarlas.</p> <p>Los estudiantes practicaron la lectura del texto narrativo, escogieron personajes, buscaron efectos de sonidos y utilizaron los micrófonos y espacios de la emisora para grabarlos.</p> <p>Para finalizar los estudiantes editaron las grabaciones agregando efectos de sonido propios</p>	<p>Este tipo de actividades lograron integrar positivamente a los estudiantes, generando entre ellos un compromiso por conocer un poco más por su cultura por su comuna y por su riqueza literaria.</p> <p>El mejorar la lectura fonética de estas leyendas y perfeccionar la dicción fueron las dos acciones más complicadas para los estudiantes porque debido a la gran cantidad de vicios de lenguaje que manejan, su habla se ve afectada negativamente.</p> <hr/> <p><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>Siempre es necesario innovar las practicas pedagógicas, proponer momentos fuera del salón de clase del salón de clase, compartir con los demás, aprender de los otros y sobre todo valorar la experiencia y conocimiento de los adultos. Grabar mitos y leyendas con diferentes entonaciones y efectos resultó siendo una experiencia significativa cuando</p>

pertencientes a la ciudadela de Juan Atalaya en la zona noroccidental del municipio.

los estudiantes lograron escucharse en la emisora.

	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> “En Colija, todos sumamos para la excelencia”	
<b>DIARIO PEDAGÓGICO 3</b>		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>La Radio escolar como mediador pedagógico para desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado.</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>Sandra Paola Montiel Peña</b>	
<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>¡Somos Reporteros!</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Realizar ejercicios de entrevistas y repostajes con miembros de la comunidad educativa.</b>	

CONTEXTO	DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS
<p>El colegio Integrado Juan Atalaya cuenta con una serie de proyectos cuenta con 140 docentes repartidos en el decreto 2277 y 1278, por ende, las edades y pensamientos son variados, pero enriquecen el ambiente escolar.</p> <p>En la sede principal, existen seis docentes que con su espíritu de liderazgo han llevado a cabo una serie de actividades para cada proyecto institucional presente en la institución. Estos docentes lideran los proyectos e involucran a diferentes miembros de la comunidad educativa.</p> <p>Los proyectos que se desarrollan en el</p>	<p>Se abre el espacio para interactuar con los demás. El trabajo de la radio es importante los aportes de otras personas a los programas radiales. Trabajar en la radio implica, aceptar que se necesita de otro para generar contenidos radiales de calidad. Por esto, cada colectivo radial debe realizar un ejercicio de reportaje tipo entrevista a un docente de la institución que cuente con un proyecto pedagógico institucional y que busque mejorar los procesos en la institución. Después de hacer el reportaje, cada grupo debe redactar un texto informativo coherente y llamativo que dé a conocer los objetivos y las acciones que lidera el docente. Estos textos se darán a conocer inicialmente en la cartelera informativa del colegio y finalmente en el programa radial destinado para desarrollar el tema.</p> <p style="text-align: center;"><b>Actividades concretas:</b></p> <p>Se les explica a los estudiantes la técnica para la elaboración de reportajes y entrevistas.</p> <p>Se hace una lista de los proyectos que conocen los estudiantes y que son liderados por docentes de la institución.</p> <p>Se realiza una asignación a través de un sorteo.</p>	<p>La elaboración de preguntas en fundamental para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes, algunos de ellos demostraron dificultad para hacerlo. Para liderar entrevistas y reportajes, los estudiantes fueron mejorando la elaboración de las mismas.</p> <p>Después de tener las entrevistas grabadas, los estudiantes redactaron diferentes tipos de textos informativos y fue en ese momento en donde se dieron cuenta que tenían la debilidad para escribir. Fue necesario el refuerzo, aplicación de ejercicios para mejorar su producción textual.</p> <p style="text-align: center;"><b>REFLEXIÓN PEDAGÓGICA</b></p> <p>La contextualización es fundamental para garantizar un aprendizaje significativo en los estudiantes. Al ver la necesidad de redactar textos informativos, los estudiantes</p>

<p>colegio son: Líderes de paz, Escuela de padres, Radio Escolar, Festival de Talentos, Sin droga se vive mejor y La segunda lengua.</p>	<p>Elaboración de preguntas acorde al proyecto asignado. Revisión y mejoría sobre las mismas. Desarrollo guía-taller #6. Elaboración del reportaje y entrevista a líderes del proyecto: docentes y estudiantes.</p>	<p>se ven comprometidos por adquirir herramientas que les permitan expresarse de manera escrita como oral.</p>
--	---	--

## Anexo 5. Ejemplo de Guion Radial

### Ejemplo de Guion Radial



### FORMATO GUIÓN PROGRAMA RADIAL PROGRAMA COLVOZ RADIO



<b>Fecha:</b> Abril-2018	<b>Tema para tratar:</b> El bullying- Grupo 5
<b>Colectivo:</b> Karina Diaz, Josué Sánchez, Geraldine Vera, Fabian Quiñonez, Steven García, Jenifer Zúñiga	

INTERVENCIÓN	TEXTO	RECURSOS
Karina	Hola muy buenos días mis queridos oyentes de atalaya 96.2 FM somos ColVoz Radio, la Voz del colegio.	
Geraldine	Hoy nos encontramos desde el colegio Integrado Juan Atalaya para hablarles sobre un tema que nos interesa a todos.	
Karina	Si, Geraldine, Se trata del bullying un tema muy frecuente en la actualidad y en todos los colegios de Colombia. Les presento mi mesa de trabajo, me encuentro con: Fabián, Josué, Jenifer, Geraldine, Steven. Y quien les habla Ana Karina.	
Karina	¿Bueno empecemos contigo Josué, ya sabemos que este término es muy utilizado, pero, explícanos qué es el bullying o el acoso escolar, en qué consiste?	
Josué	Buenos días, Karina y queridos oyentes: para mí el bullying es una forma de maltrato que se produce mayor mente entre jóvenes y estudiantes se da cuando no somos tolerantes con los demás y cuando tomamos todo en forma de burla.	
Fabian:	Si Josué, hay muchas formas de hacerlo, pero, las más comunes en los colegios se dan cuando nos atacamos a los otros de forma verbal, física o psicológico de manera directa o a través de las redes sociales.	
Steven:	¿Cómo así, o sea que todos los maltratos son iguales?	

Jenifer:	Claro que no Steven, ven te explico: con el acoso psicológico buscan minimizar la autoestima del individuo y fomentar su sensación de temor. Con el verbal, los agresores, buscan insultos y apodos, menosprecios en público para resaltar defectos físicos, etc. Es el más habitual. Con el social, se pretende aislar al joven del resto del grupo y compañeros. Y el físico: empujones, patadas, agresiones con objetos, etc. Se da con más frecuencia en primaria que en secundaria.	
Steven:	a ok Jenifer muchas gracias por la aclaración, son todos diferentes, pero buscan lo mismo, hacerle daño a los demás.	
Karina:	¿Alguno de ustedes ha sido víctima del bullying?	
Josué	Bueno ya que lo explican así, yo podría decir que en algún momento mis compañeros intentaron hacerme bullying	
Karina	Y eso, cuéntanos, ¿qué hiciste?	
Josué	No realmente nada, pues cuando vi que empezaron a burlarse de mí, me hice el indiferente, no presté atención y no les di gusto de sentirme mal. Entonces mis compañeros dejaron de hacerlo. ¡Menos mal!	
Karina:	Increíble, pero suele pasar, Bueno chicos, pero en general díganme ustedes ¿qué opinan sobre el tema de hoy?	
Geraldine:	Bueno yo pienso que hacer eso está muy mal hacerlo ya que eso nos trae muchos problemas para poder interactuar con las demás personas.	
Fabián:	Sí eso es delicado, si el acoso llega muy lejos puede llevar al joven hasta el suicidio.	
Karina:	¿Jóvenes alguna vez ustedes han hecho bullying?	
Josué:	Pues la verdad si, Karina recuerdo que cuando yo iba en el grado sexto llegué hacerle bullying a una compañera por su estatura y ya entendí que eso está mal... Me da pena reconocerlo...	
Geraldine:	De lo contrario yo fui víctima del bullying solo por tener una creencia RELIGIOSA DIFERENTE... pero al igual que tú Josué, lo superé.	
Karina:	Bueno mis queridos oyentes los dejamos con una canción que nos habla sobre el bullying se llama “no más bullying” del cantante Emanero.	Canción “no más bullying” del cantante Emanero.
Steven:	Bueno pero ahora hay muchas formas de evitar el bullying, ¿qué debemos hacer?	
Fabián:	Yo pienso en dialogar y no quedarnos callados	
Jennifer:	También con charlas y campañas en los distintos colegios. Ya que en los colegios es donde se producen estos casos con mayor frecuencia.	
Josué:	Otra cosa importante que analizamos es que al practicar el bullying se presenta el machismo ya que la mayoría de víctimas son mujeres.	
Fabián:	Y ¿por qué todos esos jóvenes practicaran el bullying?	

Geraldine:	Quizás tengan problemas en la casa y encuentran la manera de desahogarse maltratando a sus compañeros. Están muy equivocados, pero creo que es así. O tal vez , ellos también son víctimas en sus casas o en sus barrios y quieren desquitarse con los compañeros de clase.	
Steven:	Pues yo quiero darles un consejo, ustedes pueden buscar ayuda con algunos de sus familiares o amigos para no tener que irse a los golpes porque así pueden generarse a ellos mismos un problema mayor.	
Fabián	Si ahorita hay muchos grupos de apoyo, aquí en el colegio tenemos a los líderes de paz, ellos pueden orientarnos, también está el psicólogo o cualquier profesor estará dispuesto ayudarlos.	
Karina:	Mis queridos oyentes los dejamos con esta canción referente al tema se llama “se buscan valientes” la interpreta el Langui.	Canción “se buscan valientes” la interpreta el Langui.
Jenifer	Bueno siendo las.... Les contamos a nuestros oyentes que estamos hablando del bullying, de esta nueva tendencia tan destructiva que daña cualquier ambiente escolar.	
Steven	Si queridos oyentes, las consecuencias del bullying son muchas, pone en riesgo la seguridad del individuo y crea potencialmente problemas de corto y largo plazo para todos los involucrados. Los niños que son víctimas de 'bullying' son más propensos a desarrollar problemas académicos y psicológicos. El 'bullying' puede causar traumas, depresión y ansiedad y puede llevar hasta el suicidio. He ahí que todos los adultos deben estar atentos.	
Karina	Si Steven, en este caso, ¿qué debe hacer un padre de familia si observa en su hijo un comportamiento extraño?	
Geraldine.	Pues primero debe estar muy atento, observar con cuidado los comportamientos de su hijo. Existen varias señales que indican que el niño está siendo víctima de acoso, aquí les traje algunas: -Miedo de ir al colegio. -Cortadas o moretones. -Trae a casa la ropa sucia o rota. -Frecuentemente pierde su lonchera o dinero. -Tiene pesadillas o falta de sueño. -Depresión o pérdida del entusiasmo por 'hobbies' o estar con sus amigos. -Deterioro del rendimiento escolar.	
Fabián	Otros consejos serían: -Primero que todo, enséñele al niño a no reaccionar frente a los agresores. - Asegúrele a su hijo que él o ella no tiene la culpa de nada. - Enséñele a su hijo a no caer en la trampa de la pelea - Aconséjele a su hijo reportar todos los incidentes de 'bullying' a un adulto en el colegio o aun padre que lo puede ayudar.	



	- Fomente las amistades a su hijo. Un niño con buenas amistades rara vez termina víctima del 'bullying. - Desarrolle las destrezas sociales a su hijo, es decir, enséñele a cómo entrar a un nuevo grupo y cómo lograrlo siendo respetuoso y asertivo.	
Karina:	Muy bien amigos, esperamos que les haya gustado nuestro programa y que les sirva para evitar el ser víctimas del bullying. Muchas gracias por su sintonía y sígannos en Facebook en ColVOZ Radio, la voz del colegio, por Atalaya fm 96.2.	

**Firma director del programa y anexa cd o memoria con los contenidos.**

**Firma director del Programa:**

\_\_\_\_\_

### Anexo 6. Parrilla de programación radial.



**PROGRAMACIÓN DE TEMAS PARA TRABAJAR EN:**  
**¡COLVOZ RADIO, LA VOZ DEL COLEGIO!**



<b>Programas desarrollados</b>	<b>Líder del Colectivo Radia</b>	<b>Tema por tratar</b>	<b>Invitados o recursos especiales</b>
1	Alejandra Vivas	El liderazgo en las mujeres	Invitada Rectora de la institución
2	Brayan Parada	Las escuelas de padres	Director del proyecto institucional y una madre de familia.
3	Darly Cáceres	Líderes de paz	Director del proyecto institucional y estudiantes de 9 y 10 grado
4	Luis Ortega	Prevención de la drogadicción	Joven líder del proyecto institucional
5	Fabian Quiñonez	Importancia del inglés.	Teacher de inglés del colegio.
6	Yelena Gomez	Los youtubers	Solo estudiantes del colectivo
7	Josué Sánchez	El bullying	Solo estudiantes del colectivo
8	Daniela Becerra	El maltrato a la mujer	Solo estudiantes del colectivo
9	Karen Maldonado	El ciclismo	Invitación audio de organizadores de ciclorutas.



10	Luisana Botello	Los jóvenes de ahora	Solo estudiantes del colectivo
11	Shirly Hurtado	El género Urbano	Solo estudiantes del colectivo
12	Danitza Mendoza	Mitos y Leyendas	Solo estudiantes del colectivo

## Anexo 7. Formulario para evaluar la efectividad de la propuesta.

[https://docs.google.com/forms/d/1od-vLv9m6b3BkS4WlmFG8bCwj\\_MY5QXfiucRgjSfBpA/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1od-vLv9m6b3BkS4WlmFG8bCwj_MY5QXfiucRgjSfBpA/prefill)

### Experiencia Radia: ColVoz Radio

Cuéntanos tu experiencia radial

ColVoz Radio.. ¡un espacio para ti!



#### PREGUNTAS PLANTEADAS

1. Escribe tu nombre completo y curso:
2. ¿Cuál habilidad comunicativa tienes más desarrollada? (Opciones de respuestas)
3. ¿Te gusta la radio? ¿por qué?
4. ¿Cómo te sentiste en la experiencia radial en la emisora del colegio? ¿Por qué?
5. ¿Qué fue lo más difícil de enfrentarte a la experiencia radial?
6. ¿Cuáles herramientas necesitas para desenvolverte mejor en la radio? (Opciones de respuestas)
7. ¿Cuál ha sido el mayor aporte de la emisora escolar en tu vida escolar?
8. ¿Cómo te sientes al escuchar tu voz en la emisora?
9. ¿Te gustaría seguir participando en la emisora de ColVoz Radio? ¿Por qué?

**Anexo 8. Circular informativa de salida pedagógica**



**COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA  
CIRCULAR INFORMATIVA DE SALIDA PEDAGÓGICA**

**Cúcuta 21 de mayo de 2018**

Señor Padre de Familia.

Su hijo hace parte de un proyecto pedagógico llamado Emisora Escolar liderado por la Profesora Paola Montiel. Para que el proyecto sea un éxito, se requiere de capacitación especializada sobre la edición de programas radiales, por ende, la universidad Francisco de Paula Santander, nos abre las puertas en el Vivelab del ministerio de las TICS para formarnos. Para asistir a esta salida pedagógica se requiere cancelar solamente el transporte (\$3.000) por lo cual contamos con su colaboración para aprovechar estos espacios que sin duda favorecen la formación de su hijo (a).

El estudiante debe asistir normalmente a clase con uniforme de Educación física, con la autorización firmada, el dinero del pasaje, bien hidratado y desayunado. La salida se hará normalmente.

De antemano, le agradecemos su colaboración.

\_\_\_\_\_  
Lic. Paola Montiel

.....  
Autorización de salida

Yo \_\_\_\_\_, identificado con la cedula \_\_\_\_\_ y  
siendo el padre de familia de la estudiante \_\_\_\_\_ del grado  
\_\_\_\_\_, autorizo a mi hijo(a) para que asista a la Universidad Francisco de Paula Santander el  
día 22 de mayo del 2018, a recibir una capacitación que favorece el desarrollo del proyecto  
Emisora del que hace parte mi hijo.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Cordial saludo,

El propósito del presente documento es brindar información acerca del proyecto: LA EMISORA ESCOLAR COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA; y a su vez solicitar aprobación para que su hijo/a \_\_\_\_\_ participe en la implementación del mismo. El estudio estará bajo la orientación de la docente Sandra Paola Montiel Peña, estudiante de la maestría en Educación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Durante el presente año se implementará un proyecto pedagógico de aula, con espacios destinados a: (con la firma de este consentimiento Usted autoriza los procedimientos citados a continuación:

1. Aplicación de pruebas diagnósticas para establecer el nivel de desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas en los estudiantes. (escuchar, hablar, leer y escribir)
2. Implementación de actividades lúdico-pedagógicas relacionadas al ambiente radiofónico y a los medios de comunicación.
4. Las fotografías y video tomadas de mi hijo(a) durante la realización de actividades escolares grupales o individuales puedan ser publicadas en informes o presentaciones del proyecto.

La aplicación de los cuestionarios contarán con total confidencialidad, solo serán de conocimiento y manejo de la persona responsable del proyecto y utilizados como insumo para contribuir a un mejor desarrollo emocional, social y cognitivo de su hijo(a).

### **Me comprometo a:**

Acompañar a mi hijo (a) en el proceso, apoyándolo en los compromisos escolares que adquiera para \_\_\_\_\_. Participar en el proyecto no genera riesgos, costos, ni efectos indeseados para Usted ni para los niños y niñas, al contrario obtendrá como beneficio acompañamiento para mejorar sus habilidades comunicativas.

Si está de acuerdo con lo informado, por favor firmar y aportar los datos solicitados.

Nombre completo:

Teléfono de contacto y/o correo electrónico:

Firma:

## Anexo 10. Base de datos



COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA  
LISTADO DE CORREOS ELECTRÓNICOS  
DOCENTE: PAOLA MONTIEL



N°	ESTUDIANTE	CORREO ELECTRÓNICO
1	BARRIENTOS PUENTES IVAN DAVID	Barrientospuentes10@gmail.com
2	BECERRA HERNANDEZ DANIELA	ofeliacasadiegorodriguez.0230@gmail.com
3	BOTELLO PABON LUISIANA YASMIN	luisanayasminbotellopabon@gmail.com
4	CACERES CHACON DARLY CAMILA	Darlykamila01@gmail.com
5	CASTELLANOS MEDINA HARVING	Sarjentohc066@gmail.com
6	CORDOBA BERMONT KAROL GISEL	kcordobabermont@gmail.com
7	DAVID LONDOÑO EMERSON DAVID	David03zacg@gmail.com
8	DIAZ ESCALA ANA KARINA	Diaz123@gmail.com
9	DUARTE REMOLINA JHON ALEXIS	Jhonalexisduarteremolina6@gmail.com
10	FONSECA MENDOZA GISSEL ESTEFANIA	fonseca@gmail.com
11	GARCIA ORTEGA JOSE STIVEN	Stivenortega2014@gmail.com
12	GELVEZ SANTAFE KARLA YANITH	Ingridmar.0213@gmail.com
13	HURTADO RUIZ SHIRLY ALEJANDRA	bjhurtadoru@gmail.com
14	LOZANO ARENGAS CELIS MARIA	Celismaria@gmail.com
15	MADARIAGA CLARO ANYI JULIANA	Jmadariaga300@gmail.com
16	MALDONADO REY KAREN JHULIETH	Maldonadokaren382@gmail.com
17	MOLINA CONTRERAS VICTOR MANUEL	Vm30090@gmail.com
18	OJEDA CASTELLANOS BRANDON	Giulianolitterio123@gmail.com
19	ORTEGA GOTAMO LUIS CARLOS	Htluisarlos.11@gmail.com
20	PARADA FLOREZ BRAYAN SMITH	Brayansmithparada10@gmail.com
21	QUIÑONEZ NAVARRO FABIAN ESTEBAN	Fabianqui82@gmail.com
22	REMOLINA LEAL CAMILO ALEXIS	remolinita@gmail.com
23	ROMERO JAIMES YASMELY ALEXANDRA	htyasmely@gmail.com
24	SANCHEZ GOMEZ JOSUE DAVID	Josuesanchez2014123@gmail.com
25	SILVA ROPERO LAURA	Laura.silva130628@gmail.com
26	VALENCIA CACUA HILDA	valentinavalenciacacua@gmail.com
27	VERA MANDON KAREN PATRICIA	karenpatriciaveramandon@gmail.com
28	VERA SEPULVEDA GERALDINE	Htleidy.145@gmail.com
29	VERA SEPULVEDA WENDY YASMIN	htleidy.145@gmail.com
30	VIVAS TORRES ALEJANDRA	alejavivi@gmail.com
31	ZUÑIGA VARGAS YENIFER LICETH	aliaspulga@gmail.com
32	CHACON PAEZ STEFANIA	chaconcita@gmail.com
33	CASTRO SANCHEZ FERNEL SNEIDER	Fernelsneidercastro12345@gmail.com



**COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA**  
**CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES**  
**GRADO OCTAVO**  
**MAESTRANTE: SANDRA PAOLA MONTIEL PEÑA**



Anexo 11. Caracterización de la muestra de estudiantes

**RESPONDA CADA UNA DE LAS PREGUNTAS.**

**NIVEL PERSONAL**

1. ESCRIBE TU NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_
2. FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_
3. EDAD (AÑOS Y MESES): \_\_\_\_\_
4. CUÁNTOS AÑOS DE ESCOLARIZACIÓN LLEVAS: \_\_\_\_\_
5. ESTUDIANTE NUEVO O ANTIGUO: \_\_\_\_\_
6. ESCOGE LA HABILIDAD COMUNICATIVA QUE CONSIDERES COMO FORTALEZA PERSONAL:  
LEER: \_\_\_\_ ESCUCHAR: \_\_\_\_ ESCRIBIR: \_\_\_\_ HABLAR: \_\_\_\_\_
7. ESCRIBE LOS GRADOS CURSADOS Y LA INSTITUCIÓN EN LA QUE LOS CURSASTE.

GRADO	COLEGIO
5°	

**A NIVEL FAMILIAR:**



1. ESCRIBE LA DIRECCIÓN DE TU CASA: \_\_\_\_\_
2. MENCIONA A LAS PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. NOMBRE DE LA MADRE: \_\_\_\_\_  
OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_ ÚLTIMO GRADO DE EDUCACIÓN: \_\_\_\_\_
4. NOMBRE DEL PADRE: \_\_\_\_\_  
OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_ ÚLTIMO GRADO DE EDUCACIÓN: \_\_\_\_\_
5. TIENES HERMANOS: \_\_\_\_\_ CUÁNTOS: \_\_\_\_\_ MUJERES: \_\_\_\_\_  
HOMBRES: \_\_\_\_\_

## Anexo 12. Diseño de actividades

### Guías-taller utilizadas.

#### Guía-Taller N°1



	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> <b>GUÍA-TALLER: HISTORIA DE LA RADIO 1</b> <b>COLVOZ RADIO</b>	
---	--	---

Objetivo: Conocer todos los aspectos teóricos que componen el Mundo radial.

Colectivo: \_\_\_\_\_

Integrantes: \_\_\_\_\_

1. Observe en video y seleccione la información las importante del mismo.  
[https://www.youtube.com/watch?v=V56\\_P20Xh3U](https://www.youtube.com/watch?v=V56_P20Xh3U)
2. Con todo el colectivo radial, lean y analicen la información plasmada en la guía y amplíela en libros o en la web.

#### **HISTORIA DE LA RADIO**

Hacia 1865 **James Clerk Maxwell** había escrito a modo de afirmación teórica: Es posible generar ondas electromagnéticas que se propaguen a la velocidad de la luz. Dos décadas después, **Heinrich Rudolf Hertz** demostraba que era posible la radiación utilizando una **corriente alterna** de alto voltaje que generaba chispas entre dos bolas de metal: las chispas producían una radiación electromagnética que se detectaba mediante un aro con una abertura. Heinrich R. Hertz llevó a cabo en 1886 las primeras transmisiones por radio. Al principio, poca cosa: enviar a unos cuantos metros una transferencia de energía en forma de chispa, ése fue el primer mensaje.

Nada hacía pensar entonces en la trascendencia de lo que acababa de suceder, por lo que el transmisor fue arrinconado en un laboratorio universitario alemán. En 1894 una serie de investigadores se interesaron por los experimentos de las ondas hertzianas: el inglés Oliver Lodge y el ruso Alexander S. Popov, que el 24 de marzo de 1896 había transmitido por radio en Morse las primeras palabras. Pero finalmente, el ingeniero eléctrico Guglielmo Marconi, nacido en Italia, sería el primero en encontrar a las teorías de Hertz una aplicación práctica: la radio. Por este motivo se considera a Marconi el inventor de la radio. Aunque es un hecho que crea gran controversia.

Lo primero que pensó e hizo fue aplicar la radio a las transmisiones marítimas, y en 1897 envió a treinta kilómetros de distancia una señal que fue recibida por un remolcador. Pocos años más tarde muchos buques navegaban equipados con el transmisor inalámbrico de Marconi, que era de hecho una radio, aunque el mensaje fuera codificado en Morse. Tal vez te interese: para que sirve un barco.

### LA PRIMERA EMISIÓN RADIOFÓNICA

La primera emisión radiofónica para el gran público tuvo lugar la Nochebuena de 1906 por el profesor Reginald Aubrey Fessenden. Se realizó mediante una antena de 128 metros de altura que tenía instalada la compañía americana *National Electric Signaling*. Era una felicitación de Navidad con música de Haendel. Aunque este hecho pasó prácticamente inadvertido.

Hubo que esperar a un invento ideado por el físico norteamericano **Lee De Forest**, el *triodo*, al que llamó **Audion**, que permitía que música y palabras pudieran ser transmitidas con facilidad y cierta fidelidad.

El triodo posibilitó la transmisión, recepción y amplificación, tres conceptos básicos de una misma idea: la radio-comunicación. El triodo fue el rey indiscutido en la transmisión hasta 1950, cuando los transmisores empezaron a ser equipados con el milagro electrónico del momento: el transistor.



### LA RADIO EN AMERICA Y EN COLOMBIA

Desde la década de 1920, la radio comenzó un rápido proceso de expansión alrededor del mundo. Los equipos necesarios para su producción eran un producto costoso y de difícil transporte, aunque varios radioaficionados habían conseguido realizar emisiones, tanto dentro de Estados Unidos como en Europa, con equipos rudimentarios. Para la década de 1930, Argentina y México ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México. En estos países, la radio consiguió el apoyo de los gobiernos, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes.

Cuando apareció la televisión, en 1948, se pensó que la radio iba a acabarse, sin embargo, esto no sucedió; por el contrario, gracias a su capacidad para esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de las labores cotidianas de cientos de habitantes de las ciudades y el campo. La radio reunía a la sociedad alrededor de una sola noticia o la transmisión en directo de algún suceso extraordinario.



En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana. Desde el año de 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. se encargó de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, pero se enfrentó con varios obstáculos en el terreno económico y legal. Sin embargo, la empresa fue, durante veinte años, la única en el país que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial en el país nace en 1931 (su nombre era HKF). A partir de ese momento nacieron muchas emisoras comerciales, a la vez que se implantó la reglamentación que habría de controlarlas. Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños.

3. Con ayuda de tus compañeros elaboren un mapa conceptual sobre la historia de la radio. Recuerden las características de los mapas conceptuales.
4. Prepárense para socializar su trabajo a todo el grupo.



Objetivo: Conocer todos los aspectos teóricos que componen el Mundo radial



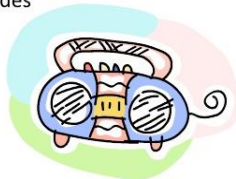
## Características de la Radio

### Positivas

- Asociado a la máxima Actualidad
- Barata y técnicamente Sencilla.
- Personificación del Mensaje.
- Interactiva
- Compatible con otras actividades

### Negativas

- Volatilidad en el mensaje.
- Medio exclusivamente sonoro.
- Compatible con otras actividades



### Más características

**Permanente.** Es un medio de comunicación permanente, con el cual podemos interactuar las 24 horas durante los 365 días del año.

**Móvil.** Como decíamos, la radio está en todos los lugares. Nos podemos mover y seguir escuchándola, por lo que a diferencia de otros medios como la TV o la prensa, también nos permite realizar otras actividades que requieran movilidad.

**Inmediato:** Junto con el medio digital se caracteriza por su rapidez, y gracias a las nuevas tecnologías, ahora es posible escuchar una emisora desde cualquier parte del mundo a través de internet.

### Actividad.

1. Elaborar un cuadro comparativo entre las características de la radio y las funciones de la misma.
2. Escoger una emisora local de su agrado, escucharla e identificar las características vistas en esta.

### Existen tres funciones principales de la radio:

1. **Educar**, porque llega donde no llega la escuela ni la universidad, hay educación a distancia. Educación no es solo pasar clases por radio, también se refiere a, por ejemplo, enseñar a prevenir enfermedades. *Conocimiento útil y provechoso.*
2. **Informar**, en lo referente a información no histórica, sino periodística, cultural y de salud. Es la información que nace día a día y a todo momento para saberlo que está pasando. *Nos mantiene en la actualidad.*
3. **Entretener**, es el conocimiento de aquello que es interesante pero que no necesariamente es útil. *Hace nuestras vidas más agradables.*



**Guía-Taller N°3**



**COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA  
GUÍA-TALLER: LENGUAJE RADIOFÓNICO  
COLVOZ RADIO.**



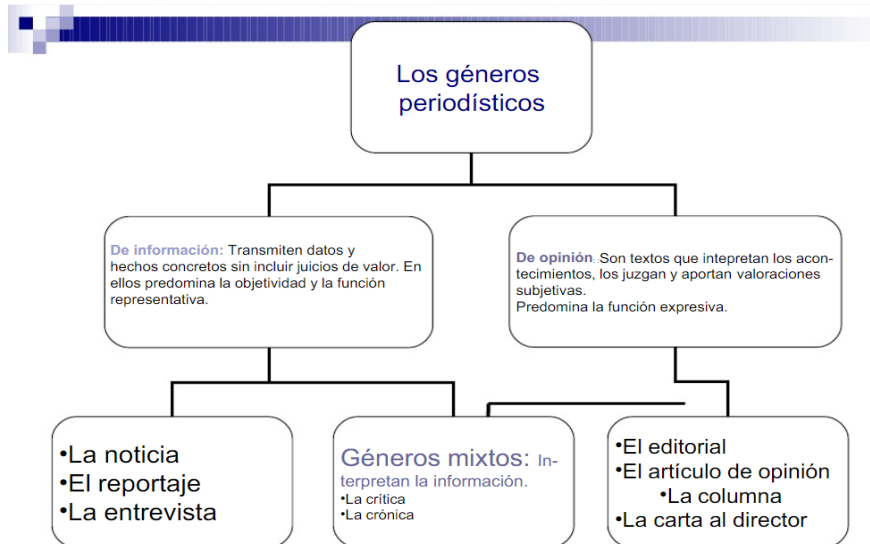
En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores.

Los componentes del lenguaje radiofónico, o, dicho de otro modo, las materias primas con las que trabaja la radio son cuatro: la voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros

**¡Vamos a practicar!**

1. En el colectivo, busquen un radio en donde puedan sintonizar todas las emisoras de nuestra ciudad. Luego completa el siguiente cuadro.
2. Escucha cada emisora aproximadamente 30 a 50 minutos o hasta cuando ya tengas la información necesaria para completar el cuadro.

#	Nombre de la emisora	Dial	Nombre del locutor escuchado	Análisis y descripción del lenguaje que utiliza.	Tipo de música que emiten.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					



**ACTIVIDAD:**

1. Analiza la información anterior y complementala con la lectura del tema en diferentes fuentes: internet, libros o videos que puedas consultar.
2. Busquen un ejemplo de cada tipo de texto en una prensa local o en una revista con contenidos académicos, investigativos o apropiados: (noticia, reportaje, entrevista, critica, crónica, editorial y un artículo de opinión)
3. Con octavos de cartulina, arme un libro con los recortes de cada tipo de texto con un título llamativo y decorado.
4. Lea cuidadosamente cada texto seleccionado y escriba:
  - 4.1 Un resumen de la información
  - 4.2 Cómo te parece la manera en la que escribe el autor de cada artículo. Explica tu respuesta.

**Objetivo: Redactar noticias con diversas intenciones comunicativas.  
 Reconocer el valor de las noticias en los programas radiales.**

**COLECTIVO RADIAL:** \_\_\_\_\_ **INTEGRANTES:** \_\_\_\_\_

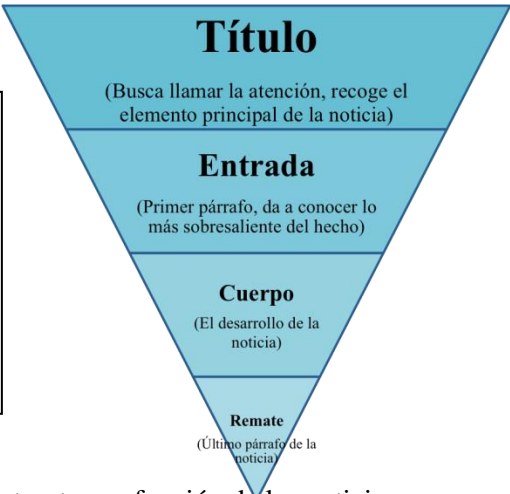
### Las noticias



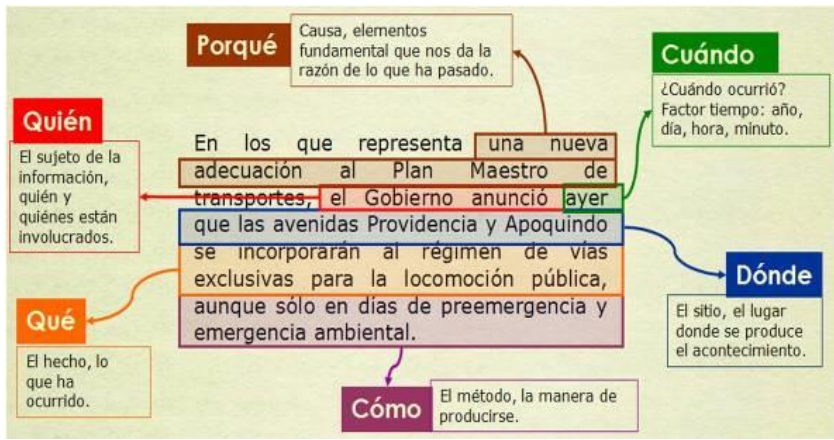
La noticia es un es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual

La noticia se estructura en tres elementos:

1. El título de la noticia.
2. El lead o entrada de la noticia.
3. El cuerpo de la noticia.

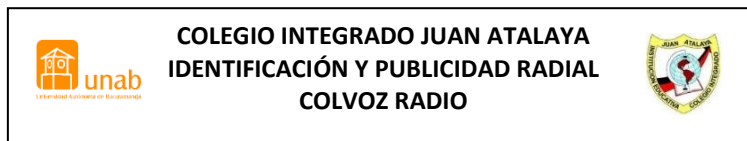


1. Junto a tu colectivo radial, busca más información sobre la estructura y función de las noticias en la radio.
2. Elabora un mapa mental que encierre todos los aspectos concernientes a la conceptualización de las noticias.
3. Analicen el ejemplo de elaboración y análisis de las noticias



4. Entre todos, escojan el evento más actual pero novedoso que se haya vivido en el colegio en estos días.
5. Redacten la noticia a partir del ejemplo anterior.
6. Prepárense para socializar el trabajo a sus compañeros.

## Guía-Taller N°6



**Objetivo:** Elaborar juicios de valor a partir del análisis de la publicidad empleada en la Radio.

Crear los elementos identificativos del programa radial COLVOZ RADIO.

COLECTIVO RADIAL: \_\_\_\_\_ INTEGRANTES: \_\_\_\_\_





A través de la radio se transmiten numerosos mensajes comerciales. En ellos se describe una infinidad de productos y marcas y se persuade a los oyentes para que los compren. Es la **publicidad radial**.

1. **Nivel de sintonía:** Dentro de las actividades culturales de los colombianos, la radio ocupa el tercer lugar de sus preferencias. En primer lugar, se encuentra escuchar música y en segundo ver la televisión.
2. **Poder Publicitario:** La radio es en Colombia, después de la televisión, el segundo medio de comunicación en gasto publicitario. En el año 2009, de los 1,8 billones de pesos invertidos en publicidad en medios, 365 mil millones de pesos se destinaron para la radio.
3. **Cobertura total:** En 1997 había en Colombia 565 radios por cada mil habitantes. En la actualidad, esa cobertura abarca casi en ciento por ciento de los hogares.
4. **Las cuñas publicitarias:** Es el principal soporte de la publicidad, es pegajosa, fácil de recordar y sugerente. Es un mensaje corto cuyo objetivo es presentar un producto, programa radial o servicio de forma atrayente.
5. **El jingle:** es un mensaje publicitario cantado. Existen jingles que se apoyan en un tema musical conocido al que le modifica la letra.

### REFLEXIÓN

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad que se emite por radio y la que se emite por televisión?
2. ¿Por qué cuando escuchas la publicidad radial te dan ganas de comprar los productos que allí se anuncian?
3. ¿Qué importancia tiene la música en la publicidad radial?
4. ¿Qué ventajas y desventajas tiene la publicidad radial?
5. Entre todos los integrantes del colectivo radial inventen la **cuña publicitaria** para el programa **COLVOZ RADIO**
6. Escojan el coro de una canción llamativa y pegajosa y modifíquena con el **jingle** para el programa **COLVOZ RADIO**.

 unab <small>Universidad Autónoma de Bucaramanga</small>	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> <b>GUÍA-TALLER: SOY REPORTERO</b> <b>COLVOZ RADIO.</b>	
---	--	---

**Objetivo: Analizar y producir noticias siguiendo un esquema de producción y una intención comunicativa específica.**

**Las noticias son la base de los programas radiales, prepárate para**



**COLECTIVO RADIAL:** \_\_\_\_\_ **INTEGRANTES:** \_\_\_\_\_

1. Después de leer la noticia asignada, responde a las preguntas planteadas.

- 1.1 Qué: \_\_\_\_\_
- 1.2 Quién: \_\_\_\_\_
- 1.3 Cuándo: \_\_\_\_\_
- 1.4 Cómo: \_\_\_\_\_
- 1.5 Dónde: \_\_\_\_\_
- 1.6 Por qué: \_\_\_\_\_

2. Para la elaboración de la noticia escolar, busca a un docente líder de proyecto institucional y pregúntale aquellos datos que consideres necesarios para poder redactar en grupo una buena noticia.

- 2.1 Nombre del docente: \_\_\_\_\_
- 2.2 Área: \_\_\_\_\_
- 2.3 Nombre del proyecto: \_\_\_\_\_
- 2.4 Elaboración de preguntas:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

2.5 NOTICIA:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2.6 PASA TU ARTÍCULO DE MANERA CREATIVA PARA PUBLICARLO EN LA CARTELERA INFORMATIVA.

**Objetivo:** Realizar ejercicios de entrevistas y repostajes con miembros de la comunidad educativa.



**Hacer radio implica interactuar con tu comunidad, realiza un recorrido de socialización con las personas que**

**COLECTIVO RADIAL:** \_\_\_\_\_ **INTEGRANTES:** \_\_\_\_\_

---



---

1. Realiza un recorrido por tu comuna buscando dos personas de edad avanzada que puedan contarte un mito o una leyenda que conozcan gracias a la tradición oral.
2. Escucha con mucha atención cada una de sus historias, realízale preguntas y conversa con él sobre lo que te cuenta.
3. Completa la información solicitada en la guía.

<i>Identificación del Personaje</i>	<i>Narra la historia y mejórale el final.</i>
Nombre:  Edad:  Procedencia  Nombre de la Historia	





**Recuerda que los mitos son textos que siempre han buscando explicar la razón de las cosas y las leyendas son relatos**

<i>Narra la historia y mejórale el final.</i>	<i>Identificación del Personaje</i>
Nombre:	
Edad:	
Procedencia	
Nombre de la Historia	

### Guía-Taller N°9



	<b>COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA</b> <b>GUÍA-TALLER: EL DEBATE</b> <b>COLVOZ RADIO.</b>	
---	--	---

**Objetivo:** Promover espacios para debatir problemas genéricos entre compañeros.  
Redactar argumentos de manera escrita a partir de una postura y problema.

El debate es una técnica de comunicación que consiste en la confrontación de ideas u opiniones diferentes sobre un tema determinado. El objetivo de un debate es plantear, exponer y conocer diferentes posturas y argumentaciones sobre un tema, con la finalidad de que pueda llegarse a una conclusión.

Para participar en un debate es importante que conozcas el tema y que busques los argumentos necesarios para defender tu postura. A continuación, y teniendo en cuenta las indicaciones de la clase, debes redactar tres argumentos a favor y tres argumentos en contra sobre cada pregunta genérica para después exponerlos a tus compañeros.

Pregunta Genérica	¿Considera usted que las redes sociales han mejorado la comunicación?	
	Argumentos A favor	Argumentos en contra



--	--

<b>Pregunta Genérica</b>	<b>¿Cree usted las parejas del mismo sexo tienen el derecho de adoptar?</b>	
	Argumentos A favor	Argumentos en contra

<b>Pregunta Genérica</b>	<b>¿Considera usted que las personas que maltratan animales deberían ir a la cárcel?</b>	
	Argumentos A favor	Argumentos en contra

### Guía-Taller N°10



## FORMATO GUIÓN PROGRAMA RADIAL COLVOZ RADIO



Un guion radial es un texto elaborado sobre un tema específico para orientar todos los momentos de un programa radial. Para la elaboración del mismo se deben tener en cuenta una serie de momentos para su completa ejecución (Cabezote, saludo inicial, recursos sonoros, desarrollo de la temática y el cierre del programa). Por otra parte, recuerden en que la intervención de todos los integrantes del colectivo es indispensable.

<b>Fecha:</b>	<b>Tema por tratar:</b>
<b>Colectivo:</b>	

INTERVENCIÓN	TEXTO	RECURSOS

Firma director del programa y enviar por correo electrónico.  
Firma Directora del Programa: \_\_\_\_\_

## Guía-Taller N°11



### COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA GUÍA-TALLER: MARKETING DIGITAL DE LOS PROGRAMAS RADIALES COLVOZ RADIO.



**Objetivos:** Recibir capacitación especializada sobre edición de sonido y de marketing digital.

Promover los programas radiales a través de campañas publicitarias para que más oyentes se una a su página oficial de Facebook.

**Las redes sociales han llegado para quedarse.** Ya no sólo se utilizan como hace unos pocos años para comunicarnos con amigos de la infancia que creíamos perdidos, o para compartir fotos de nuestras vacaciones con nuestros seguidores y contactos.

Ahora se han convertido en una de **las mejores herramientas de marketing** para atraer más visitantes a nuestras páginas web



#### ACTIVIDADES.

1. Escoger la red social para promocionar el programa ColVoz Radio. (Facebook)
2. Incluye hashtags específicos para tu audiencia: Por si no lo sabes, un hashtag es una etiqueta que se usa para mencionar fotos o frases que se publiquen, y que así otras personas interesadas en eso puedan encontrarlas fácilmente. Los hashtags se utilizan poniendo una almohadilla (#) antes de la palabra o frase que queremos escribir.
3. Publica contenido visual para promocionarte
4. No hay nada mejor para promocionarte que publicar contenido impactante. Y los elementos visuales son una de las mejores formas de conseguirlo cuando se trata de redes sociales. Asegúrate de que tus publicaciones en Facebook, Twitter o Google+ estén acompañadas de una buena foto que impacte, que genere curiosidad en tu audiencia, o que sea divertida. Un recurso que funciona muy bien son las imágenes con fotos motivadoras o inspiradoras. Elabora una de cada programa radial realizado.
5. Incentiva a tus usuarios a compartir: No hay mejor manera de hacer publicidad en redes sociales que animando a tus fans a que compartan tus publicaciones con su círculo de amigos a cambio de darles una pequeña recompensa. Muchísimas grandes empresas como Coca Cola o McDonald's han utilizado esta estrategia para aumentar sus seguidores o incitar a que compren sus productos.
6. Republica tu contenido con frecuencia
7. Las redes sociales cada día crecen más, con un mayor número de usuarios registrados, y eso también significa que es más difícil hacerse notar entre la muchedumbre virtual. Por eso, publicar actualizaciones una sola vez está desapareciendo. La tendencia actual es republicar las actualizaciones varias veces para que puedan llegar a un número mayor de público.

## Guía-Taller N°12



### COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA GUÍA-TALLER: INTERACCIÓN PAGINA WEB WIX COLVOZ RADIO.



Objetivo: Dar a conocer los programas radiales a través de la implementación de una página web.

Aprovechar las herramientas tecnológicas para socializar experiencias exitosas en la radio

Con Wix puedes crear tu propio sitio web con facilidad. No hay necesidad de agregar una sola línea de código de programación. Diseñado con una vistosa interfaz gráfica con función arrastrar y colocar, el creador de sitios web se realizó de modo que sea muy fácil de usar y permita una completa libertad en la creación. Elige entre miles de plantillas web diseñadas profesionalmente o créalas desde cero. La mejor manera de aprender cómo crear un sitio web es comenzar con una plantilla y después simplemente hacer clic para reemplazar y personalizar.

No crearás lo fácil que es. Si deseas crear un sitio desde cero, también es simple agregar elementos como títulos, logos, clip art, galerías de fotos y más a medida que avances. Publica en 1 paso y tu sitio estará disponible online. Debido a que todos los sitios que se crean con Wix son amigables para los motores de búsqueda, podrás lograr que lo encuentren en estos motores de búsqueda, y disfrutarás de más tráfico de público online interesado en ti y en tu sitio web gratis.

### ACTIVIDADES POR REALIZAR

1. Ingresar a la página [www.wix.com](http://www.wix.com) e introduce tu usuario y contraseña. En este caso es la misma para todos los colectivos radiales.
2. Según la pestaña asignada por la docente, modifica la información a tu gusto. Sigue los pasos.
3. Para quitar la imagen del frente y cualquiera que quieras. Solo debes hacer clic izquierdo en cualquier artículo sea imagen, texto, video, franja, etc. Al hacer clic te aparecerá una imagen como esta. En la cual te da unas opciones de Cambiar, Editar, Opciones, Cambiar estilo, eliminar, copiar, cortar, etc
4. Al darle clic en cambiar imagen te mostrará este cuadro el cual te dice que si deseas usar las imágenes que tiene Wix en su galería, si usas las imágenes tuyas ya montadas o cargas una imagen de tu Pc.
6. Debes subir fotos de los programas radiales que realizaron con su grupo.
7. Adjuntar los guiones radiales elaborados por todos los miembros del colectivo.
8. Publicar la publicidad elaborada para cada programa radial.