



**Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en las asignaturas de  
Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Maribel Velasco Abril**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**  
**Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes**  
**Maestría en Educación**  
**Bucaramanga**  
**2017**



**Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en las asignaturas de  
Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Maribel Velasco Abril**

**Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Magister en Educación**

**Director:**

**Manuel José Acebedo Afanador**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes  
Maestría en Educación  
Bucaramanga**

**2017**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme reconocer que cada día en mi vida es un regalo.

A mis padres, Rodrigo y Lilia, por su infinito amor y apoyo incondicional.

A mi hermana Lilia Aidee, ser maravilloso de especiales cualidades que con su tenacidad, generosidad, fortaleza y testimonio de vida orienta como una gran maestra de maestras.

A mi hermano y sobrinas todo mi amor.

A Alfredo por su compañía en este trasegar y compartir conmigo su sabiduría.

A mi director de tesis por su valiosa guía y asesoramiento.

A mi familia y amigos su voz de aliento y sus oraciones.

## **Agradecimientos**

Le agradezco a Dios por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por aquellas personas que han sido como ángeles en mi camino que me han brindado soporte y compañía.

Especialmente a mis padres, Rodrigo y Lilia, por su fuerza y apoyo incondicional, por los valores que me han inculcado y por ser un excelente ejemplo a seguir.

A mis hermanos por ser parte importante en mi vida y a mis sobrinas quienes desde su alegría y entusiasmo me han apoyado.

A Alfredo a través de su voz de aliento y acompañamiento.

A mi director de tesis Manuel José Acebedo Afanador por la orientación, el seguimiento, la motivación y el apoyo en mi proceso a lo largo de estos años.

Especial reconocimiento a la Universidad Autónoma de Bucaramanga por su apoyo y colaboración.

Y, por último, a mis familiares y amigos mis eternos agradecimientos.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción.....	16
1. Planteamiento del problema .....	19
1.1 Antecedentes del problema .....	19
1.1.1 Problema de investigación.....	22
1.2 Objetivos.....	23
1.2.1 Objetivo general.....	23
1.2.2 Objetivos específicos.....	23
1.3 Manejo de supuestos cualitativos.....	23
1.4 Justificación de la investigación .....	24
1.5 Limitaciones y delimitaciones .....	26
1.6 Definición de términos .....	27
2. Marco Teórico.....	42
2.1 Introducción al emprendimiento .....	42
2.2 El concepto de didáctica .....	53
2.3 El contexto de la didáctica: los modelos pedagógicos .....	54
2.3.1 Modelo Pedagógico Clásico o Tradicionalista.....	54
2.3.2 El Modelo Romántico - Liberal o naturalista .....	55
2.3.3 La Pedagogía Conductista .....	56
2.3.4 La Pedagogía Cognitivo-Constructivista (o desarrollista).....	57

2.3.5 El Modelo Social-Cognitivo .....	58
2.4 Didáctica y emprendimiento .....	60
3. Método.....	70
3.1 Introducción .....	70
3.2 Método de investigación.....	70
3.3 Población y muestra .....	74
3.4 Marco contextual.....	75
3.4.1 Contexto histórico y desarrollo institucional de la UNAB .....	75
3.4.1.1 Los ejes misionales de la UNAB.....	81
3.4.1.2 La docencia en la UNAB .....	81
3.4.1.3 La investigación en la UNAB .....	82
3.4.1.4 La extensión en la UNAB .....	83
3.4.1.5 Estructura administrativa de la UNAB .....	83
3.4.1.6 Estructura académica de la UNAB .....	84
3.4.1.7 Sedes .....	87
3.4.1.8 Los procesos de acreditación de calidad.....	87
3.4.1.9 Proyecto Educativo Institucional -PEI- de la UNAB .....	89
3.4.2 Modelo de formación .....	90
3.4.3 Perspectiva estética de la formación.....	91
3.4.4 Fundamentos del PEI.....	93
3.5 Instrumentos de recolección de datos.....	99
3.6 Análisis de datos .....	100
3.7 Aspectos éticos.....	100
3.8 Conclusión .....	103
4. Análisis y Discusión de Resultados .....	104
4.1 Introducción .....	104

4.2 Aplicación y análisis de la encuesta .....	104
4.3 Confiabilidad y validez del instrumento.....	105
4.3.1 Aplicación del Alpha de Crombach .....	105
4.3.2 Validación por expertos.....	112
4.4 Resultados y análisis de la encuesta.....	113
4.4.1 Categoría de análisis: estrategias didácticas más frecuentes .....	113
4.4.2 Categoría de análisis: Recursos didácticos más utilizados. ....	122
4.4.3 Categoría de análisis: Impacto de las estrategias didácticas (proceso y resultados).....	128
4.4.4 Categoría de análisis: Relación con la realidad (actividades extra-pensum y aplicaciones,	
	1
	3
	5
4.5. Resultados y análisis de las entrevistas .....	143
4.5.1 Categorías de análisis .....	143
4.5.2 Análisis de resultados .....	144
4.6 Diario de Campo .....	147
4.6.1 Concepto de emprendimiento .....	147
Referencias bibliográficas .....	147
4.6.2 Creatividad.....	152
Referencias bibliográficas .....	152
5. Conclusiones y Recomendaciones .....	159
Referencias Bibliográficas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Curriculum Vitae de la autora.....	179
Apéndices .....	180
Apéndice A Formato de la encuesta .....	180
Apéndice B. Presentación del blog de asignatura.....	186

---

Apéndice C. Muestra Aula Virtual TEMA de Identidad y Emprendimiento .....	189
Apéndice D. Formato para el desarrollo de proyectos sociales - Salida Hacienda El Roble .....	192
Apéndice E. PEI Creativo – Presentación .....	197
Apéndice F. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 1 .....	219
Apéndice G. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 2 .....	222
Apéndice H. Fotos Salida de Campo Hacienda El Roble .....	225
Apéndice I. Transcripción entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez S. ....	228
Apéndice J. Fotos Entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez Serpa .....	241
Apéndice K. Transcripción entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro B. ....	244
Apéndice L Fotos Entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro Barbosa .....	256
Apéndice M. Transcripción entrevista Profesora Ana Lucía Zabala R.....	259
Apéndice N Fotos Entrevista Profesora Ana Lucía Gómez Zabala.....	265
Apéndice O Cartas de aval para la estructuración y aplicación de la encuesta .....	268



## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
<i>Figura 1.</i> Metodología utilizada en esta propuesta.....	74
<i>Figura 2.</i> El docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura. ....	113
<i>Figura 3.</i> Uso del método de mesa redonda en la clase de Identidad y Emprendimiento .....	114
<i>Figura 4.</i> Exposiciones magistrales por parte de los docentes.....	115
<i>Figura 5.</i> Uso del método de exposiciones realizadas por parte de los estudiantes. ....	116
<i>Figura 6.</i> Uso del método de lectura de libros completos.....	117
<i>Figura 7.</i> Uso de método de juego de roles.....	118
<i>Figura 8.</i> Uso de la metodología Legos Serious Plays. ....	118
<i>Figura 9.</i> Uso del Método de proyectos simulados de negocio. ....	119
<i>Figura 10.</i> Uso de interpretación y análisis de medios audiovisuales. ....	120
<i>Figura 11.</i> Uso del método trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores). ....	120
<i>Figura 12.</i> Método de resolución de casos o de problemas. ....	121
<i>Figura 13.</i> Uso del método de trabajo de grupo. ....	122
<i>Figura 14.</i> Uso del computador.....	122
<i>Figura 15.</i> Uso del video beam para fundamentar los contenidos temáticos de la clase.....	123
<i>Figura 16.</i> Uso de material audiovisuales (documentales o películas). ....	124
<i>Figura 17.</i> Uso de materiales gráficos (carteles, fotografías, diapositivas) .....	125

<i>Figura 18.</i> Uso de los recursos digitales y páginas de internet. ....	125
<i>Figura 19.</i> Uso de materiales impresos: guías, revistas o libros. ....	126
<i>Figura 20.</i> Uso de materiales elaborados por los estudiantes. ....	127
<i>Figura 21.</i> Uso del tablero para auxiliar las explicaciones del docente.....	128
<i>Figura 22.</i> Impacto de la explicación magistral del docente en la comprensión de la clase.....	129
<i>Figura 23.</i> Impacto en el desarrollo de la mesa redonda. ....	130
<i>Figura 24.</i> Impacto de la estrategia de exposiciones de los estudiantes en un mejor desarrollo de la clase .....	130
<i>Figura 25.</i> Impacto de la estrategia de lectura de libros completos en el proceso de a prendizaje. ....	131
<i>Figura 26.</i> Impacto del método de debates para ayudar a clarificar los temas. ....	132
<i>Figura 27.</i> Impacto de los talleres de lectura en la retroalimentación de los temas de clase.....	133
<i>Figura 28.</i> Impacto de los mapas conceptuales y cuadros comparativos en la comprensión del tema. ....	134
<i>Figura 29.</i> Uso del método de análisis de casos de emprendimiento. ....	135
<i>Figura 30.</i> Realización de visitas a empresas de emprendedores.....	136
<i>Figura 31.</i> Uso de análisis de casos emprendedores publicados en periódicos o revistas.....	137
<i>Figura 32.</i> Asistencia a la conferencia, como actividad de la clase, de organizada por el semillero EMPRENDER.....	138
<i>Figura 33.</i> Realización de entrevistas a empresarios como actividad de clase.....	139
<i>Figura 34.</i> Realización de un análisis histórico comparativo de características de empresarios de épocas anteriores con empresarios actuales. ....	140
<i>Figura 35.</i> Realización de reconocimiento y análisis de casos de emprendedores sociales .....	141

**Lista de Tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. <i>Estrategias didácticas más frecuentes</i> .....	106
Tabla 2. <i>Recursos didácticos más utilizados</i> .....	108
Tabla 3. <i>Impacto de las estrategias didácticas (proceso y resultados)</i> .....	109
Tabla 4. <i>Relación con la realidad (actividades extra-pensum y aplicaciones)</i> .....	111

## Lista de Apéndices

	<b>Pág.</b>
Apéndice A Formato de la encuesta .....	180
Apéndice B. Presentación del blog de asignatura.....	186
Apéndice C. Muestra Aula Virtual TEMA de Identidad y Emprendimiento .....	189
Apéndice D. Formato para el desarrollo de proyectos sociales - Salida Hacienda El Roble .....	192
Apéndice E. PEI Creativo – Presentación .....	197
Apéndice F. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 1.....	219
Apéndice G. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 2 .....	222
Apéndice H. Fotos Salida de Campo Hacienda El Roble .....	225
Apéndice I. Transcripción entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez S. ....	228
Apéndice J. Fotos Entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez Serpa .....	241
Apéndice K. Transcripción entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro B. ....	244
Apéndice L Fotos Entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro Barbosa .....	256
Apéndice M. Transcripción entrevista Profesora Ana Lucía Zabala R.....	259
Apéndice N Fotos Entrevista Profesora Ana Lucía Gómez Zabala.....	265
Apéndice O Cartas de aval para la estructuración y aplicación de la encuesta .....	268

## Resumen

La presente investigación propone estrategias didácticas para el fomento de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB. Analiza los referentes teóricos sobre la educación, didáctica y pedagogía de la cultura emprendedora.

Así mismo, diagnostica a través de una metodología mixta las estrategias realizadas en la cátedra de Identidad e Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora que permitan el desarrollo crítico.

Tiene como propósito enriquecer el quehacer pedagógico, permitiendo a docentes y estudiantes su crecimiento personal y profesional en el tema de la cultura del emprendimiento, para lo que propone estrategias y herramientas como la articulación con un blog de las asignaturas en cuestión, como herramienta de enseñanza en las clases y presentar la percepción de los estudiantes del uso de esta herramienta como aprendizaje; las aulas virtuales en TEMA, como una herramienta que brinda las posibilidades de reforzar el aprendizaje mediante procesos educativos basados en un sistema de comunicación mediado por internet; las salidas de campo, que suministra las herramientas para la visión práctica de las temáticas vistas en el aula de clase.

**Palabras claves:** Emprendimiento, didáctica, identidad, educación y cultura.

### **Abstract**

This study proposes some didactic strategies to foster a culture of entrepreneurship by means of the subjects Identity and Identity and Entrepreneurship taught at the Autonomous University of Bucaramanga. Besides, theoretical references on education, didactics and pedagogy dealing with the entrepreneurial culture are analyzed.

Also, the strategies carried out in the subject mentioned above are diagnosed through a mixed methodology in terms of promoting the entrepreneurial culture that allows critical development.

Its purpose is to enrich the pedagogical task, allowing teachers and students their personal and professional growth in the topic of the culture of entrepreneurship, for which proposes strategies and tools such as the articulation with a blog of the subjects in question, as a teaching tool in the classes and present students' perception of the use of this tool as learning; the virtual classrooms in TEMA, as a tool that offers the possibilities of reinforcing learning through educational processes based on a communication system mediated by the internet; the field trips, which provide the tools for the practical vision of the topics seen in the classroom..

**Keywords:** Entrepreneurship, didactics, identity, education and culture.

## **Introducción**

La presente investigación, de tipo mixto (cualitativo – cuantitativo), tiene como propósito el planteamiento de estrategias didácticas como apoyo para fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes de los cursos de Identidad e Identidad y Emprendimiento del Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Su eje temático gira en torno al desarrollo de estrategias didácticas para el fomento de una cultura de emprendimiento y la población de estudio son los estudiantes de las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento del primer semestre del 2017.

El concepto de emprendimiento se ha enriquecido en el trasegar histórico a través del pensamiento de algunos autores. Es decir, inicia con la concepción de un individuo considerado como pionero, soñador y creador como fueron Cristobal Colón, Leonardo Da Vinci, Nicolás Tesla, y posteriormente, aparece la concepción de un enfoque más de tipo empresarial.

En la actualidad cada día cobra mayor fuerza el concepto de emprender como esa capacidad que tiene el ser humano para llevar a cabo proyectos, sueños y metas tanto a nivel personal como profesional. También se consideran emprendedoras aquellas personas que tienen la capacidad llevar a cabo proyectos al interior de las empresas recibiendo el nombre de intraemprendedores, término acuñado por Pinchot y otros.



Es de vital importancia que, en las asignaturas mencionadas anteriormente, esta temática se trabaje para generar espacios de reflexión partiendo de la esencia humana y su potencial, hasta llegar a la creación de proyectos a nivel personal, académico, social y profesional. Esta sensibilización les permitirá ser personas activas y transformadoras en la comunidad donde se encuentren.

Es importante reconocer las clasificaciones del emprendimiento identificando la naturaleza o el fin de éste. Por ejemplo, el emprendimiento puede ser empresarial, es decir, la actitud y la aptitud que desarrolla una persona para llevar a cabo un proyecto de negocio teniendo en cuenta como objetivo el bienestar económico.

Surge el emprendimiento cultural que tiene como fin conservar y preservar el significado y el valor simbólico de los productos y costumbres inherente de un país. El emprendimiento social busca suplir necesidades y brinda soluciones en beneficio de una sociedad. El emprendimiento individual es la capacidad que tiene el ser humano para gestar y cristalizar proyectos, ideas, metas y sueños.

Entre los autores que han hecho importantes aportes sobre el tema se encuentra Freire (2005), quien afirma que uno de los grandes desafíos que presentan los países emergentes, en especial los de Latinoamérica, consiste en la necesidad de que desarrollemos una cultura profesional del proceso emprendedor.

Al revisar las investigaciones y los proyectos que se han realizado en la Universidad Autónoma de Bucaramanga sobre la cultura del emprendimiento, se demuestra que es una temática poco trabajada y que hasta hoy día está tomando auge su desarrollo.

La reflexión anterior, conlleva a la siguiente pregunta: ¿cuáles estrategias didácticas favorecerían al desarrollo de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento?

Es inevitable que, en las instituciones de educación, den cumplimiento a la Ley 1014 del 2006, en la que se reconoce la importancia del emprendimiento como la capacidad que todo ser humano tiene para crear y dar solución a problemas partiendo de sus aptitudes, actitudes, emociones, creatividad y valores personales desarrollando su capacidad de adaptarse al entorno y aprovechando las oportunidades que ofrece como beneficio para sí mismo y para la comunidad.

Lo anterior permite espacios para desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la creatividad, aprendizaje permanente, la investigación y proyectos con responsabilidad social. Por medio del desarrollo de la capacidad emprendedora los estudiantes y la sociedad en general tendrán una mejor calidad de vida y una contribución al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por estas razones, es necesario desarrollar estrategias didácticas que concienticen a los estudiantes sobre la importancia de ser emprendedores y creativos aportando de esta manera a su formación y a su posterior desempeño profesional. Lo anterior, les permitirá ser personas activas y transformadoras de la comunidad en las cuales se encuentren inmersos.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1 Antecedentes del problema**

El mundo ha venido evolucionando como resultado de la acción emprendedora bien sea de equipos de trabajo o por gestión individual; lo cual se visualiza en los diferentes medios de transporte, nuevos productos, medios de comunicación, nuevas formas de utilización de las redes sociales, la interculturalidad y la globalización de la economía.

En el caso colombiano, el país ha ido a la saga del avance científico y tecnológico como resultado de la falta de políticas que desde el preescolar y hasta las universidades favorezca el desarrollo del pensamiento emprendedor y creativo de los colombianos.

Por esta razón, el estado está llevando a cabo una labor en el sector educativo a la cual se le une el sector privado el cual está interesado en financiar y apoyar proyectos emprendedores a través de empresas como Bogotá Emprende, Fomipyme, la red de emprendedores Bavaria, Feria Fanyf, Grupo BnaColombia y el CADE.

Las universidades, entre ellas la UNAB, el emprendimiento va poco a poco tomando fuerza y se evidencia a través de proyectos de emprendimiento, la creación del Centro de Creatividad,

Innovación y Emprendimiento - UNAB Creative y a la iniciativa que llevan a cabo algunos docentes.

Para dar cumplimiento con los objetivos del presente trabajo se realizó un estudio sobre investigaciones, publicaciones y libros acerca del emprendimiento, la cultura emprendedora y la didáctica general y aplicada a la educación de profesionales emprendedores.

Como parte de la búsqueda de antecedentes se indagará y valorará algunos proyectos significativos de emprendimiento teniendo en cuenta los trabajos previos sobre estrategias didácticas para fomentar una cultura del emprendimiento en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Investigaciones como: ‘Mujeres y emprendimiento en Bucaramanga, una salida a la exclusión social: estudio de casos y propuesta de formación’, pretende hacer una valoración de casos significativos de emprendimiento femenino en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de aportar elementos pedagógicos que permitan establecer rutas y patrones para la dignificación de la mujer y la superación de formas de violencia y exclusión social (Acebedo Afanador y Velasco Abril, 2015).

Otra investigación realizada como tesis de grado para la maestría en Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – Universidad Autónoma de Bucaramanga de la Facultad de Administración. El título es ‘Desarrollo del espíritu empresarial y medición del nivel de emprendimiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas del departamento de Quindío’ (Vélez Mejía, 2013).

Para una mejor comprensión del tema se presentan algunos conceptos y autores que hablan sobre el emprendimiento y la didáctica. A través de la historia la palabra emprendimiento va retomando nuevos significados que enriquecen su conceptualización. Tiene su origen en el inicio de la humanidad ya que el ser humano se caracteriza por asumir retos con el propósito de generar oportunidades de crecimiento económico que puedan suministrar un mejor bienestar para él y su familia.

La palabra emprendimiento es de origen francés, el término 'entrepreneur' que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter (1997) ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionando que "la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador". Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Otro aspecto a tener en cuenta es el análisis sobre la época que se está viviendo. Tiempos de crisis económica en un país donde los emprendedores emergen como una respuesta a las necesidades que se afrontan. Por tal motivo, es importante tener en cuenta las clasificaciones del emprendimiento reconociendo la naturaleza o el fin de éste.

Al hablar de emprendimiento aparecen conceptos como creatividad, inteligencia, innovación y motivación. De acuerdo con Robert Sternberg (2012), la creatividad es una actitud ante la vida es una decisión personal. Habla de una inteligencia creativa que posee un proceso, primero se debe generar una idea, después se debe analizar y por último se debe lograr vender esa idea.

Adicional al tema anterior, la didáctica estaría orientado por la propuesta de Gimeno Lorente (2009) quien afirma:

La teoría crítica de la sociedad es considerada como el referente de una Didáctica Crítica entendida como teoría del currículo. Comparto las tesis de Kemmis respecto a que las teorías del currículo son también teorías sociales en el sentido de que reflejan no sólo la historia de las sociedades sino también las ideas acerca del cambio social, y especialmente, sobre el papel que la educación desempeña en la reproducción y transformación de la sociedad (Kemmis, 1988:45). Esto justifica la opción por una teoría social crítica cuyas concepciones sobre sociedad, cultura e individuo, van a proporcionar, de una forma dialéctica, una manera de entender la educación, las funciones de la escuela y el currículo.

### **1.1.1 Problema de investigación**

Al revisar las investigaciones y los proyectos que se han llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga sobre la cultura del emprendimiento se evidencia que es una temática poco trabajada. Por tal motivo, la presente investigación tiene como propósito brindar aportes sobre estrategias didácticas que enriquezcan el quehacer pedagógico permitiendo a docentes y estudiantes generar espacios propicios para su crecimiento personal y profesional en el tema de la cultura del emprendimiento. La reflexión anterior, conlleva a la siguiente pregunta:

**¿Cuáles estrategias didácticas contribuirían al desarrollo de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento?**

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Proponer estrategias didácticas para el fomento de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar los referentes teóricos sobre la educación, didáctica y pedagogía de la cultura emprendedora.
- Diagnosticar a través de una metodología mixta las estrategias realizadas en la cátedra de Identidad e Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora.
- Diseñar estrategias y recursos didácticos que permitan el desarrollo crítico de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento del DESH – UNAB.

## 1.3 Manejo de supuestos cualitativos

En la Universidad Autónoma de Bucaramanga comienza un paulatino desarrollo de políticas para el emprendimiento como principio organizacional y estrategia formativa para los estudiantes de todos los programas. En todo caso, aun el desarrollo es incipiente y requiere de

más estudios y proyectos que puedan ser desarrollados desde la parte administrativa y desde la dinámica académica, ofreciendo de esta forma a todos los estudiantes espacios de reflexión, sensibilización, asesoramiento y proyección.

En este sentido, el desarrollo claro y diferenciado de estrategias y recursos didácticos para las cátedras de Identidad e Identidad y Emprendimiento permitiría que el alumno comience su decurso académico con una clara visión del emprendimiento individual, lo que le permitirá, durante su carrera, asimilar de manera crítica las distintas propuestas emprendedoras que reciba en sus asignaturas. Lo anterior, en el largo plazo, redundará en profesionales más capaces de imaginar, planear, desarrollar y sostener distintos tipos de emprendimiento en su vida personal y profesional.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

Es necesario que las Instituciones de Educación den cumplimiento a la Ley 1014 del 2006, en la que se reconoce la importancia del emprendimiento como la capacidad que todo ser humano posee para crear y dar solución a problemas partiendo de sus actitudes, aptitudes, emociones, creatividad y valores personales desarrollando su capacidad de adaptarse al entorno.

Igualmente, en el Proyecto Educativo de la UNAB se afirma que:

Desde la perspectiva social, el ser humano es creador de cultura, como memoria colectiva, considerada en tres conjuntos de manifestaciones, íntimamente relacionados entre sí: Crea



objetos y procedimientos para transformar su entorno, con el fin de hacer más cómoda su vida (cultura material); crea las instituciones, como sistemas de relaciones entre sus congéneres, con el fin de regular la satisfacción de necesidades individuales en consonancia con la vida colectiva (cultura social y política) y crea complejos sistemas simbólicos de ideas y valores, mundos de representación que le dan horizonte de sentido a la vida de sus miembros (cultura espiritual) (UNAB, 2012, págs. 20-21).

De esta manera, a través del desarrollo de la capacidad emprendedora los estudiantes y la sociedad en general tendrán una mejor calidad de vida y un aporte al desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por estas razones, es necesario desarrollar estrategias didácticas que sensibilicen a los estudiantes sobre la importancia de ser emprendedores y creativos, contribuyendo de esta manera a su formación y a su posterior desempeño profesional.

Algunos teóricos y estudiosos de este tema permiten confirmar la necesidad de incentivar el emprendimiento desde las instituciones educativas. Por ejemplo, Gibb (2011) toma una posición crítica frente al emprendimiento y las instituciones que se dedican a su fomento, expresando que:

Lo más importante es crear una mentalidad emprendedora. Esta expresión es el eje de la mayor parte de los esfuerzos de la Unión Europea para promover la educación emprendedora. Es importante porque apunta al desarrollo emprendedor en un sentido más amplio que el de la creación de una empresa. Se enfatiza la importancia de una persona y una organización emprendedora en todos los contextos, personales, sociales, comunales, y también en términos laborales. Se puede decir que si las organizaciones que rodean al

emprendedor no son emprendedoras en términos de visión y diseño, es difícil crear una cultura emprendedora en la sociedad. Es más importante tener autoridades locales emprendedoras, educadores emprendedores, bancos emprendedores, y profesionales y funcionarios también emprendedores, que focalizarse sólo en la creación de empresas en un contexto hostil al desarrollo emprendedor.

Todo lo anterior confirma la importancia que los estudiantes de la UNAB en las cátedras de Identidad e Identidad y Emprendimiento identifiquen y desarrollen análisis críticos sobre los diversos sentidos del emprendimiento (individual, cultural, social, organizacional, etc.), a partir de nuevas estrategias didácticas para incentivar la cultura del emprendimiento contribuyendo de esta forma a la transformación de la sociedad en general.

### **1.5 Limitaciones y delimitaciones**

Las limitaciones que se podrían presentar en el desarrollo de la investigación podrían estar relacionadas con los estudiantes y el tiempo para trabajar. Lo anterior se debe a la limitación del tiempo de la asignatura, ya que solamente se desarrolla durante un semestre, lo que, siendo una debilidad, es necesario convertir en fortaleza precisamente a partir de estrategias didácticas que generen el mayor impacto posible en el aprendizaje.

La presente investigación se realizará en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, entre los años 2016 y 2017. Su eje temático girará en torno al desarrollo estrategias didácticas para el

fomento de una cultura de emprendimiento y la población de estudio serán los estudiantes de Identidad e Identidad y Emprendimiento del primer semestre del 2017.

## 1.6 Definición de términos

**Emprendimiento:** Acorde con Gibb (2011), lo más importante es crear una mentalidad emprendedora. Esta expresión es el eje de la mayor parte de los esfuerzos de la Unión Europea para promover la educación emprendedora. Es importante porque apunta al desarrollo emprendedor en un sentido más amplio que el de la creación de una empresa. Se enfatiza la importancia de una persona emprendedora y de una organización emprendedora en todos los contextos, personales, sociales, comunales, y también en términos laborales. Se puede decir que, si las organizaciones que rodean al emprendedor no son emprendedoras en términos de visión y diseño, es difícil crear una cultura emprendedora en la sociedad. Desde esta perspectiva, se puede definir el emprendimiento como la capacidad de desarrollar un proyecto de manera creativa, aplicando el esfuerzo y la constancia necesarios para que permanezcan y crezcan en el tiempo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de alcanzar un determinado punto de calidad planteado mediante un plan de trabajo claro y racionalmente posible.

Sobre el emprendimiento existen diversas clasificaciones según distintos criterios y autores. De manera genérica, se podría plantear una tipología, siempre provisional y problemática, así:

- Cultura de emprendimiento (o cultura emprendedora)

Es el contexto que forma a la persona emprendedora. Se refiere al proceso educativo y a la actitud ciudadana para solucionar problemas del entorno o mejorar la calidad de vida de un grupo de personas (Bouby Tolentino, F., 2015). Es la base de los demás modos del emprendimiento. Su consecuencia es el desarrollo de las distintas expresiones de emprendimiento social, dado por la capacidad de una sociedad de afrontar sus situaciones problemáticas y de promover pautas de mejoramiento para el bienestar social. Está relacionado con costumbres basadas en la cultura, en la ética ciudadana, en cierto sentido de solidaridad y en la manera como se dan las diversas expresiones sociales que, además de la crítica cotidiana, imaginan, proyectan y construyen una sociedad de mejor calidad en todos los sentidos. Una cultura emprendedora es el antecedente necesario para formar en el emprendimiento social, en el liderazgo, en el empresarismo y potencia las habilidades necesarias para superar situaciones traumáticas de violencia, de desastre, en general, de crisis social en algún aspecto.

- Emprendimiento individual

Es la capacidad de una persona de ser creativa e innovadora en todos los aspectos de su vida: familiar, social, laboral, de hábitos saludables, de estudio, de espiritualidad, etc. Es decir, es la habilidad que tiene un individuo de dejar mejor cada sitio o situación en el que interactúa. Es dejar huella en la medida que sirva al desarrollo humano. En síntesis, es una actitud personal propia de personas innovadoras y creativas, entusiastas y con alto nivel de realización y proactividad en cualquier medio y circunstancia (Silva Duarte, 2013).

- Emprendimiento social

Para este tipo, se diferencian dos formas de emprendimiento, muy cercanos entre sí, que se apoyan y se aportan características.

Por una parte, el emprendimiento social en sentido estricto. “En los últimos años hemos asistido al nacimiento de un nuevo concepto de emprendimiento: el emprendimiento social... el objetivo es dar solución a un problema social en sectores de la economía donde el mercado y la acción del Estado son ineficaces. Así, la motivación del emprendedor social es la de resolver, sin ánimo de lucro, los desequilibrios que afectan al bienestar común y a la sostenibilidad humana” (Muñiz Ferrer, 2015, p. 7).

Por otra parte, el emprendimiento como liderazgo social, que corresponde a personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas. El liderazgo comunitario puede darse con la generación de fami o microempresas que resuelven necesidades económicas del líder y de su comunidad, toma formas de economía solidaria o análogas a sociedades anónimas o a sociedades en comandita simple, no siempre formalizadas. Tiene características de todos los anteriores, pero posee también ciertos componentes particulares: se asume en situaciones de adversidad (pobreza, catástrofes, contextos violentos, discriminadores, etc.), requiere de principios de solidaridad social, denota liderazgos muy enérgicos y particulares, demanda usualmente de grandes dosis de imaginación y esfuerzo personal, familiar y comunitario, requiere de una gran madurez psicológica y de un fuerte sentido de la autonomía.

En este tipo interactúan la necesidad de resolver situaciones personales adversas con el compromiso y el liderazgo comunitario.

Se da en el marco amplio del emprendimiento social. Bouby Tolentino (2015) lo vincula con la consecución de un sistema económico más justo en el cual la ética y la economía van unidas, como una respuesta a los problemas que genera el modelo de capitalismo global fundamentalmente en términos de desigualdad, pobreza y problemas medio ambientales y para cubrir el vacío de las débiles políticas sociales de los gobiernos enfocados en procesos de desregulación y liberalización económica.

- Emprendimiento empresarial.

También conocido como “empresarismo”. Hace referencia a la capacidad de generar empresa o a la capacidad de una organización para crecer y desarrollarse, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial.

**Creatividad:** de acuerdo con Robert Sternberg (2012), la creatividad es, de alguna manera, una actitud ante la vida, una decisión personal. Habla de una inteligencia creativa que posee un proceso, primero se debe generar una idea, después se debe analizar y por último se debe lograr vender esa idea. Así, a la creatividad es una capacidad (o competencia) mediante la cual una persona u organización genera un bien, servicio o proceso nuevo, con características de pertinencia, utilidad e impacto en el mejoramiento de un aspecto de la realidad.

Una de las características más decisivas en el desarrollo de la inteligencia humana es la creatividad. Es el nodo central de la forma como las competencias se expresan en la vida cotidiana y le dan sentido al mundo de la vida en todas sus dimensiones. En la creatividad, como la capacidad de buscar alternativas, de proyectar, de recrear y de desarrollar conductas proactivas, confluyen varios procesos de la inteligencia humana, de los que es necesario diferenciar varios tipos (Guilford, 1980):

En primer lugar, el convergente y divergente. El pensamiento convergente se mueve buscando una respuesta determinada o convencional. Encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suele ser conocida. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical. El pensamiento divergente, en cambio, se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas, a los que siempre enfrenta como nuevos y para los que no tiene patrones de resolución, con lo que puede dar una vasta cantidad de resoluciones apropiadas más que una única como supuestamente correcta.

Como segunda medida, otra característica del desarrollo intelectual complejo, de la inteligencia altamente estimulada y entrenada, es el pensamiento holístico. Holismo es la palabra que describe la tendencia de la naturaleza a crear conjuntos mediante la ordenación o agrupación de muchas unidades.

De acuerdo con lo anterior, y en consonancia con el mismo autor, las realidades básicas - naturales y sociales- son conductas irreductibles, que no es posible separar para analizarlos según

sus componentes sin perder su cualidad "holística", o sea, su visión de conjunto. El pensamiento holístico percibe las cosas en su conjunto y no analiza sus partes. Ve el bosque más que los árboles.

El psicólogo maltés Edward de Bono (1986) diferencia el pensamiento lateral del pensamiento lógico que este autor denomina vertical. De Bono encuentra en el pensamiento lógico (fundamentalmente hipotético deductivo) una gran limitación de posibilidades cuando se trata de buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevas ideas. "La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, lo que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos".

El pensamiento lateral actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas y lo hace a través de la perspicacia, la creatividad y el ingenio, procesos mentales con los que está íntimamente unido. En lugar de esperar que estas tres características se manifiesten de manera espontánea, De Bono (1986) propone el uso del pensamiento lateral de manera consciente y deliberada, como una técnica, de acuerdo a tres tipos de problemas que tienen mayores probabilidades de soluciones proactivas en la medida de la complejidad creativa de la mente humana altamente entrenada:

- Problemas que requieren para su solución más información de la que se posee, sabiendo que tal información puede conseguirse por algún medio.



- Problemas que no requieren más información. Son los problemas que necesitan una reordenación o reestructuración de la información disponible.
- Problemas en los que lo característico es el no reconocimiento de la existencia del problema. En estos casos lo importante es darse cuenta de que tenemos un problema, reconocer que podemos solucionarlo y definir esta posibilidad como problema concreto.

El primer tipo de problemas puede resolverse mediante el uso del pensamiento vertical, pero para los dos últimos es necesario el empleo del pensamiento lateral.

El pensamiento vertical o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento. La información se usa con su valor intrínseco para llegar a una solución mediante su inclusión en modelos existentes.

El pensamiento lateral es libre y asociativo. La información se usa no como fin sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.

Se diferencia, en primera instancia, entre pensamiento creativo y pensamiento reactivo. El pensamiento reactivo, en el que, considera De Bono (1986), se basa la mayor parte de la tradición del pensamiento occidental, consiste en el diálogo y en la argumentación dialéctica para reaccionar ante un interlocutor, pero usualmente no genera muchas propuestas. El pensamiento

creativo se centra, en cambio, en producir propuestas, establecer objetivos, evaluar prioridades y generar alternativas.

Afirma el autor que se puede aprender a aplicar el pensamiento creativo lo mismo que se aprende cualquier habilidad. Para conseguirlo hay que racionalizar la confusión que caracteriza al pensamiento, en que la creatividad, la lógica, la información o la esperanza se solapan y nos agobian. De alguna manera los sombreros racionalizan y secuencian esta confusión. También establecen una intencionalidad de pensar, y, de acuerdo con De Bono, es esa intención, unida a los movimientos que realicemos para alcanzarla, la que convertirá una idea en realidad.

**Innovación:** según Varela (2014) la innovación opera sobre actos creativos en general – inventos o no -, es el proceso mediante el cual esos prototipos, modelos, conceptos o ideas se integran al mercado y se ofrecen como bienes para ser adquiridos por los clientes. Es decir, es la competencia que permite a una persona u organización darle un valor agregado a un bien, servicio o proceso que ya existe, con lo cual se mejora con respecto a una necesidad reconocida o a una aplicación que le da un mejor provecho en un contexto determinado.

Torrance (1974), citado en Betancour y Chibas (1994), asumió la creatividad como un factor independiente de la inteligencia general y crean una batería de test para medir las realizaciones creativas. Para este autor, la creatividad es un proceso por el cual una persona es sensible a los problemas, a los fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general. La persona creativa es aquella que sabe identificar las dificultades de las situaciones, buscar

soluciones mediante caminos que otros no las encuentran, hacer conjeturas, formular hipótesis y modificarlas, probarlas y comunicar los resultados.

Este enfoque permitió identificar los distintos tipos de actitudes, el funcionamiento psíquico y las características psicológicas que bloquean o estimulan el proceso creativo. También permitió identificar los diversos tipos de productos creativos resultantes de este proceso y tomó en consideración las características de la personalidad del creativo y del ambiente que favorece su desarrollo. Torrance elaboró un conjunto de pruebas que evalúan el proceso creativo y las aptitudes específicas que lo definen, la más conocida es la TTCT Verbal y se califica con base en tres características mentales: fluidez, originalidad, elaboración.

Este postulado parte de la premisa en la cual cuando una persona creativa detecta un error o no encuentra la solución esperada, siente como una tensión que tiende a reducirla. Para ello, trata de buscar vías que le lleven a solucionar el problema, mediante procedimientos que no sean convencionales. Si en la resolución de problemas la persona comprueba que los pasos que sigue no son útiles, entonces, elabora conjeturas e hipótesis para comunicar los resultados y disminuir la tensión.

Con J. Schumpeter (1997), las invenciones (creatividad) e innovaciones (adecuaciones útiles) son la base de un crecimiento económico sostenido y a quienes realizan esos cambios de forma práctica los llama emprendedores. Su esencia es la capacidad de “transformar innovaciones” desde un invento, idea o prototipo a un producto práctico, lo que implica además un alto riesgo económico. Así, los entrepreneurs son aquellos capaces de incorporar

innovaciones a los procesos del mundo real superando todo tipo de obstáculos, resistencias y errores; se amplía el concepto de emprendimiento a otras personas que no son necesariamente empresarios.

Finalmente, en la innovación, un referente global es el Manual de Oslo,<sup>1</sup> pues constituye en una pauta importante para el análisis y recopilación de datos sobre innovación tecnológica, y, a manera de guía, define conceptos y actividades que forman parte del proceso de innovación, así como los tipos de innovación y su impacto en el desempeño de la organización, avanzando así en el conocimiento del proceso global. El conocimiento y aplicación de este manual contribuye a la implantación de una cultura tecnológica actualmente en desarrollo constante (OCDE, 1997).

**Motivación:** la motivación suele definirse como un estado interno de activación, derivado de algún estímulo que activa la conducta y la dirige hacia una meta (Dadamia, 2001). Es la base dinámica de la voluntad personal que impulsa a una persona hacia un determinado logro para satisfacer una necesidad aplicando para ellos el esfuerzo requerido mediante estímulos endógenos o exógenos que mantienen el estímulo de manera permanente hasta alcanzar una meta propuesta. Es la base emocional del emprendimiento, la creatividad y la innovación.

F. I. Herzberg (conocido por sus aportes a la teoría organizacional y administrativa) en su Teoría de los dos factores, también conocida como la Teoría de la motivación e higiene, plantea

---

<sup>1</sup> Publicación de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), titulado "Medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas. Directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica: Manual Oslo", en 1997. Este manual, tal como lo propone el subtítulo, es una "Guía para la realización de mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas". Fue una propuesta de la OCDE en conjunto con EUROSTAT (Oficina Europea de Estadísticas).

que los seres humanos están influenciados por dos factores en su entorno organizacional (Herzberg, F.; Mausner, B., Snyderman, B., 1959):

- la satisfacción, como resultado de los factores de motivación, que ayudan a aumentar la satisfacción del individuo, pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción.
- la insatisfacción, como resultado de los factores de higiene que, si faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

Estos factores de higiene, aunque no motivan propiamente, deben ser tratados para limpiar el entorno de trabajo o la situación del trabajador de forma que no se desmotive, mientras que los factores de motivación sí que aumentan tu motivación y ganas por cumplir un objetivo. En esta teoría, lo contrario de satisfacción es no satisfacción y el opuesto de insatisfacción es no insatisfacción, es decir, los factores que favorecen la satisfacción son independientes y distintos de los que producen insatisfacción.

Los factores de higiene son las condiciones ambientales en las que se mueven las personas.

Son:

- sueldo y beneficios
- política de empresa y organización
- relación laboral
- ambiente físico
- supervisión

- status
- seguridad laboral

Por otra parte, los factores de motivación corresponden a aspectos más esenciales con respecto del puesto específico que posee el individuo. Permiten una filiación de la persona para con la empresa de magnitud significativa, es lo que se llama comúnmente como sentido de pertenencia. Son:

- logros
- reconocimiento
- independencia laboral
- responsabilidad
- promoción
- crecimiento
- madurez
- consolidación

En síntesis, la propuesta de Herzberg para la motivación radica en lo que llamó “enriquecimiento de tareas”. El trabajo rutinario y no desafiante no sólo apoca y denigra a quienes lo realizan, además de generar actitudes pasivas o destructivas que impactan negativamente en sus vidas, en las organizaciones y en la sociedad, sino que además causa menos calidad, mayor rotación, ausentismo, poca satisfacción personal y un bajo sentido de realización vital.

**Ideas:** de acuerdo con Rodrigo Varela (2014) todo ser humano tiene múltiples ideas sobre las múltiples actividades humanas. El cerebro genera ideas de manera constante y esta generación no es exclusiva del empresario, ni todas las ideas tienen fines empresariales, se da en todas las circunstancias y en todas personas. Las ideas son representaciones mentales que surgen a partir de la razón o de la imaginación de una persona. Es el acto más básico del entendimiento, pero, a su vez, el más importante, pues de la calidad de estas representaciones mentales dependen las acciones que un ser humano configura y luego realiza. Su calidad supone el principio de la capacidad de emprendimiento de una persona.

**Didáctica:** En términos generales, la didáctica<sup>2</sup> es la disciplina de la pedagogía que tiene como objeto de estudio las estrategias, procesos y recursos posibles en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La didáctica articula una propuesta pedagógica con las técnicas docentes necesarias para producir un impacto significativo en la enseñanza. Dentro de las distintas escuelas de la didáctica, se asume para este caso la didáctica crítica, entendida como la capacidad de entender al estudiante en su contexto de aprendizaje, pues permite una relación de motivación y estímulo, elementos indispensables para el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Al respecto, Gimeno Lorente (2009) afirma:

La teoría crítica de la sociedad es considerada como el referente de una Didáctica Crítica entendida como teoría del currículo. Comparto las tesis de Kemmis respecto a que las teorías del currículo son también teorías sociales en el sentido de que reflejan no sólo la historia de

---

<sup>2</sup> Etimológicamente, didáctica proviene griego διδακτικός [didaktikós] que significa “relativo a la enseñanza” o, en sentido literal, “yo enseño”. Hay una didáctica diferencial que tiene en cuenta las especificidades de los individuos o grupos de individuos y una didáctica específica o temática que tiene en cuenta el conocimiento, los contenidos de los programas. I. Comenio fue el primero en acuñar esta palabra en su obra “Didáctica Magna”.

las sociedades sino también las ideas acerca del cambio social, y especialmente, sobre el papel que la educación desempeña en la reproducción y transformación de la sociedad (Kemmis, 1988:45). Esto justifica la opción por una teoría social crítica cuyas concepciones sobre sociedad, cultura e individuo, van a proporcionar, de una forma dialéctica, una manera de entender la educación, las funciones de la escuela y el currículo.

**Estrategias:** de acuerdo con Y. Campos (2000), la estrategia se refiere al arte de proyectar y dirigir; el estratega proyecta, ordena y dirige las operaciones para lograr los objetivos propuestos. Así, las estrategias de aprendizaje hacen referencia a una serie de operaciones cognitivas que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y elaborar información; puede entenderse como procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y que se eligen con el propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información o conocimientos.

**Evaluación:** proceso sistemático implica planificar y organizar el proceso, desarrollar las actividades necesarias para recolectar y valorar la información de forma metódica y estructurada, y hacer seguimiento a los compromisos que se deriven de la evaluación para saber si éstos tuvieron efectos positivos en el desempeño del evaluado. (Ruiz Iglesias, 2009).

D. L. Stufflebeam define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la



comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto” (Stufflebeam & Shinkfield, 1995, p. 23).

## **2. Marco Teórico**

El presente capítulo permite realizar un estudio detallado sobre las principales investigaciones, publicaciones y libros sobre el emprendimiento, la cultura emprendedora y la didáctica general y aplicada a la educación de profesionales emprendedores.

El trabajo se dividirá en dos fases. En la primera, se analizarán los aportes teóricos acerca del emprendimiento, su evolución, la importancia de reconocer el concepto de emprendimiento y del emprendedor y, en la segunda, la didáctica para el emprendimiento permitiendo construir la propuesta para fomentar una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la UNAB.

### **2.1 Introducción al emprendimiento**

La tesis doctoral ‘Enseñabilidad del emprendimiento como formación de la voluntad’ y, de manera particular el artículo “la fenomenología y el Emprendimiento” (Orrego Correa, 2009), presenta una aproximación al marco teórico de la tesis doctoral en donde analiza las debilidades teóricas del emprendimiento como aporte de la administración; realiza una revisión al emprendimiento como fenómeno cultural desde la sociología y, finalmente, la relación que se establece con la responsabilidad social como fuente de renovación.

De igual manera enfatiza en las dimensiones humanas, la mentalidad transformadora y la capacidad de generar nuevas ideas para emprender y construir tejido social. Es decir, el emprendimiento como esencia propia del ser humano. Weick (Orrego Correa, 2009) plantea que el individuo es capaz de leer en su contexto todas aquellas formas portadoras de sentido, buscar alternativas de resiliencia, reconocer la educación como medio para lograr la transformación de la sociedad y constituir la posibilidad de pensar y darle sentido a la vida a través de proyecto de vida, tanto individual como colectivo.

Otro aspecto fundamental es la posición de Husserl, como exponente de la fenomenología, quien propone acercarse al emprendimiento como reconocimiento de la voluntad en la búsqueda del sentido humano de acuerdo con la perspectiva humana, resaltando la relación con los otros para emprender acciones y entrelaza las conciencias en la búsqueda de un propósito conjunto.

Es decir, la experiencia del hombre y la realidad social son dos actividades que permiten darle sentido a la vida cotidiana. A partir de las motivaciones del ser humano, sus comportamientos, sus valores y su capacidad para emprender creativamente como un acto de sentido influenciado por su entorno.

Nuevas formas de ver el emprendimiento permiten dar una respuesta a las problemáticas e intentar construir la noción de responsabilidad social en términos de transformación de la sociedad y de la cultura, construir tejido social y generar otras posibilidades humanas, como encontrarse con el propio ser y así aportar a un nuevo mañana. Esa responsabilidad tiene que ver con la educación, finalmente, permitirán conseguir la transformación y el cambio de la sociedad.

Los estudios anteriores se enriquecen con la investigación realizada en la monografía ‘El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local’, la autora realiza un análisis sobre la problemática del desempleo y la exclusión reconociendo la importancia y la fuerza que cobra el concepto de emprendimiento en la actualidad en nuestra sociedad (Formichella, 2004).

Adicionalmente, brinda aportes teóricos sobre el emprendimiento, su concepto, características que posee un emprendedor y analiza la importancia del espíritu emprendedor en el orden social. Además, revisa si la educación puede favorecer las actitudes emprendedoras de los individuos y el rol que el Estado le compete; también si la existencia del emprendimiento disminuye el desempleo y la relación del concepto de emprendimiento con el desarrollo local.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que las aptitudes emprendedoras aportan de manera positiva en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad; contribuyendo a través de diferentes formas: creación empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas, proyectos personales y formación de redes sociales. Además, se enfatiza que existe una relación entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo, desarrollo local, y que el Estado tiene un papel preponderante en el momento de alimentarlo.

Teniendo en cuenta lo anterior, con la definición de desarrollo ofrecida por Amartya Sen en su libro Libertad y Desarrollo, permite destacar que ‘El desarrollo es un proceso de expansión de

las libertades reales que disfrutaban los individuos’, es decir, que al hablar de libertades fundamentales, se tienen en cuenta las posibilidades de optar que tiene un individuo.

Por lo tanto, la actitud emprendedora favorece al desarrollo, permitiendo a los individuos aumentar sus capacidades y oportunidades favoreciendo los procesos de desarrollo local. Puede afirmarse que el desarrollo local es humano, porque además del progreso material busca el progreso espiritual de los individuos particulares y de toda la comunidad.

Otro autor que permite enriquecer con sus aportes el tema es Gifford Pinchot (Formichella, 2004), quién utiliza el término “intraemprendedores” para hacer referencia a los emprendedores en el interior de las grandes empresas. Es decir, que el emprendedor que labora en la empresa tiene un importante rol aportando su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación. Además, propone que los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Teniendo en cuenta lo anterior, coinciden con las ideas de Druker y Marshall quienes han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores.

De igual forma, Stevenson (Formichella, 2004) afirma que el entorno es vital y que es factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad. Por tal razón, el proceso de socialización y la influencia de la educación en la conducta emprendedora son fundamentales ya que las cualidades y las características de los individuos se van desarrollando a lo largo de su vida.

Siguiendo la línea sobre la evolución del emprendimiento, el artículo ‘Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial’, tiene como propósito contribuir de manera holística al enriquecimiento de un marco teórico que describa, analice e interprete el fenómeno del emprendimiento empresarial desde el punto de vista interdisciplinario (Rodríguez Ramírez, 2009).

Teniendo en cuenta lo anterior, se busca responder a la pregunta ¿Cómo entender el emprendimiento?, y construir a partir de su evolución, de las diversas perspectivas que enriquezcan su análisis y estudio. De esta forma, el emprendimiento es entendido como un fenómeno que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones, como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones vida de la sociedad.

Hoy en día, el término emprendedor ha venido evolucionando y se ha transformado a través del tiempo, hasta tener presente que es aquella persona que se encuentra en un estado de innovación permanente, motivada y comprometida con su labor.

Otros autores han estudiado el tema, por ejemplo, Gartner afirma que existen diferentes tipos de emprendedores. Es decir, diferentes maneras de ser emprendedor y sus características de empresa son variadas como las condiciones, el entorno en que se encuentran. Por lo tanto, el análisis del emprendimiento se sugiere cambiar hacia modelos interdisciplinarios que perciban la complejidad de la persona, la empresa y el entorno analizando características económicas, psicológicas, sociales y culturales.

En una investigación realizada como la Tesis de grado para la maestría en Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – Universidad Autónoma de Bucaramanga de la Facultad de Administración permite enriquecer el concepto de emprendimiento. El título es Desarrollo del espíritu empresarial y medición del nivel de emprendimiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas del departamento de Quindío (Vélez Mejía, 2013).

El trabajo de grado indagó sobre la percepción de los estudiantes de los programas de Administración de empresas (Negocios) del departamento del Quindío, sobre sus capacidades y habilidades para el emprendimiento empresarial planteándose una investigación exploratoria cuantitativa, utilizando la encuesta como técnica de recolección de la información y el análisis de contenido como técnica.

Como conclusión se podría informar que en general, los estudiantes y egresados consideran que poseen las características y habilidades propias del espíritu emprendedor y de la cultura del emprendimiento, sin embargo, desde el punto de vista de creación de empresas el estudio muestra unos resultados nada halagadores, solo uno de los egresados manifestó ser independiente, pero vinculado a una empresa familiar.

Recomendaciones a partir de la investigación: Teniendo en cuenta los resultados anteriores surgen diversos interrogantes, que al tratar de darles respuesta pueden desencadenar en diversos estudios desde diferentes enfoques que expliquen el comportamiento emprendedor, identificando

las causas o determinantes que conducen a una persona a ser emprendedora (perfil del espíritu emprendedor) en entornos universitarios.

A la anterior investigación se une el proyecto Educación emprendedora: Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación en el capítulo No. 1 Educación emprendedora: aprender a emprender: “acercar tanto al estudiantado como al profesorado en el ejercicio de la cultura emprendedora, aproximándolo a sus bases pedagógicas y sociológicas. Los centros educativos, atendiendo a las directrices de las políticas educativas que se orientan de forma estratégica a la mejora de la situación económica y social, deben desarrollar una serie de competencias como son la creatividad, la autonomía e iniciativa personal o el espíritu crítico, entre otras” (Ebrary, 2015).

La educación emprendedora no solo trata de enseñar a alguien a dirigir un negocio sino que también persigue fomentar el pensamiento creativo y la promoción de un fuerte sentido de autoestima y empoderamiento. La educación emprendedora capacita a las personas para que reconozcan oportunidades, las aprovechen para generar nuevas ideas y reinventen los recursos disponibles gestando nuevos proyectos.

Además, formar en el desarrollo capacidades específicas y consolidar rasgos personales útiles como la curiosidad, la apertura al aprendizaje continuo, la actitud proactiva, la autonomía y la innovación. Estas competencias se relacionan también con la construcción de la identidad personal. La identificación y el desarrollo de dichas competencias deben iniciarse desde la educación infantil y primaria, continuando a lo largo de todo el ciclo educativo y vital.



Adicionalmente a las anteriores investigaciones, proyectos y programas está la Investigación en donde la mujer como agente activo de la sociedad juega un papel preponderante en el tema del emprendimiento. Mujeres y emprendimiento en Bucaramanga, una salida a la exclusión social: estudio de casos y propuesta de formación, pretende hacer una valoración de casos significativos de emprendimiento femenino en la ciudad Bucaramanga, con el fin de aportar elementos pedagógicos que permitan establecer rutas y patrones para la dignificación de la mujer y la superación de formas violencia y exclusión social (Acebedo Afanador & Velasco Abril, 2015).

El objetivo general permite reconocer y valorar acciones relevantes de emprendimiento social femenino, en el contexto del empresarismo y de la economía solidaria, en la ciudad de Bucaramanga con el fin de proponer acciones pedagógicas desde la UNAB, para fomentar el emprendimiento femenino y consolidar procesos existentes, como una contribución a la búsqueda de salidas a la exclusión social de género.

Esta investigación se enmarca en el paradigma cualitativo-interpretativo, como un estudio interpretativo (correlacional) (Molina Díaz, 2004), en tanto que se pretende analizar y explicar una realidad social vista desde una perspectiva externa.

Lo anterior implica que el desarrollo de la investigación contempla las siguientes fases: recolección de información, análisis documental, entrevistas, grupo focal y proceso de sistematización, análisis y proceso de la información. El trabajo se estructurará en torno a

categorías y variables, es decir, unidades significativas que van a ir dando sentido a los datos y permiten compararlos, relacionarlos y establecer conclusiones.

En el libro ‘El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora’ recalca como:

Una persona emprendedora es alguien que busca hacer cambios en su situación personal o en el desarrollo de sus propias comunidades de pertenencia. Es decir, ser emprendedor no está necesariamente relacionado con una idea de negocios o una actividad productiva. Los emprendedores sociales buscan mejorar las relaciones de convivencia dentro de una comunidad y se unen con otras personas hacia la obtención de un bien común (Briascó, 2014).

Cabe resaltar como el tema de la cultura y específicamente la cultura emprendedora es definida como:

El conjunto de ideas y prácticas de un colectivo que promueven ciertas características del ser emprendedor de forma tal que aquellas actividades, llevadas a cabo por la acción de un individuo o un grupo, puedan ser entendidas como una opción profesional. Es decir, que la cultura emprendedora incluye todas las nociones y acciones que impulsan a un individuo o a un grupo hacia la participación activa en el ámbito personal, en el entorno social y en el ámbito productivo.

En perspectiva pedagógica, la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) propone diez competencias para el desarrollo del espíritu emprendedor (UNCTAD, 2010)

- La búsqueda de oportunidades e iniciativa.
- Persistencia.
- Cumplimiento de los compromisos y de las promesas.
- Exigencia de calidad, eficacia y eficiencia (mejor, más rápido y más barato).
- Toma de riesgos calculados.
- Fijación de metas.
- Búsqueda ordenada, intencionada y racional de información.
- Planificación y seguimiento sistemático (controlar lo que se hace y evaluar procesos).
- Capacidad de Persuasión y manejo eficiente y solidario redes de apoyo.
- Independencia y autoconfianza (seguridad en sus capacidades, a la vez que capacidad crítica).

Por otra parte, el Ministerio de educación Nacional (MEN, 2012), parte de la necesidad de desarrollar en la educación, en todos sus niveles, una cultura de emprendimiento que genere personas creativas, innovadoras y emprendedoras en todos los ámbitos de su vida, con lo cual se consigue “construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad” (MEN, 2012) y, de esta manera, “la actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar,

que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas” (MEN, 2012).

Con criterio formativo, el Ministerio de Educación Nacional plantea el desarrollo de unas competencias para el emprendimiento clasificadas así (MEN, 2012):

- Científicas y/o tecnológicas: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades.
- Ambientales: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.
- Deportivas: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.
- Culturales y/o artísticas: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera.

- Sociales: está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante.
- Empresariales: el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos.

## 2.2 El concepto de didáctica

La didáctica se puede entender como técnica (saber aplicado) y como teoría básica de la educación. Los diferentes modelos didácticos pueden ser modelos teóricos (descriptivos, explicativos o predictivos) o modelos tecnológicos (prescriptivos o normativos). Los modelos activos buscan la comprensión y la creatividad mediante el descubrimiento y la experiencia, esto desde un planteamiento más científico y democrático se pretende desarrollar capacidades de autoformación, esto es, el modelo mediaciones (Álvarez de Sayas & González, 2002).

Actualmente, la aplicación a la didáctica de las ciencias cognitivas y psicológicas, además de la sociología y de los desarrollos de la neurobiología, ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la gran complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Usualmente se distinguen tres tipos de didáctica: la didáctica general, aplicable a cualquier individuo; la didáctica diferencial, que tiene en cuenta la evolución y características del individuo y la didáctica especial o específica, que estudia los métodos específicos de cada materia o saber.

## **2.3 El contexto de la didáctica: los modelos pedagógicos**

### **2.3.1 Modelo Pedagógico Clásico o Tradicionalista**

Pertenece a los comienzos de la pedagogía. Tiene un influjo concluyente del pensamiento escolástico-tomista. Este modelo se basa en la formación de la voluntad, la disciplina y la memoria (Flórez, 1999).

Se funda en los métodos de enseñanza-aprendizaje de la *lectio*, la *quaestio* y la *disputatio*, con los que nacen las primeras universidades en Europa y que originan también los primeros técnicas de investigación alrededor de Alberto Magno o Tomás de Aquino con el soporte del pensamiento aristotélico.

Los currículos son severos y la evaluación se constituía de manera inflexible, esquemática y memorística. Toman la formación del carácter de los alumnos por medio de la disciplina severa y de la imitación de modelos; en este enfoque el educador debe ser un modelo desde todos los aspectos. La técnica principal es “dictar clase” (clase magistral) frente a estudiantes que aprenden el saber del educador y de los textos.

Recalca la formación de carácter de los escolares para modelarlo fortificándolo por medio de la voluntad, la virtud y la inflexibilidad de las normas y pautas. El proceso de enseñanza - aprendizaje es academicista (centrado en la institución, sus docentes y los textos), verbalista, bajo un régimen de disciplina severo impuesto a estudiantes que son básicamente recipientes pasivos.

### **2.3.2 El Modelo Romántico - Liberal o naturalista**

Proviene de la instrucción liberal que nace en el siglo XVIII. Son Juan Jacobo Rousseau y Emmanuel Kant sus principales iniciadores. Reconoce al educando en su autonomía individual como el centro del proceso pedagógico.

La meta es el progreso de la mayor naturalidad, espontaneidad e independencia individual, por eso el escolar es ante todo activo y el maestro es un auxiliar para que el educando despliegue sus capacidades en el marco de la libertad. El mayor deber del maestro es suprimir dificultades y obstrucciones que estorben la libre expresión y plantearle retos al estudiante para incitar su libre expresión y su individualidad.

El centro de la formación es la interioridad de cada alumno, al que se le resguarda de las exigencias que provienen del exterior. El docente es el auxiliar de la expresión autónoma y espontánea de los alumnos. Se flexibilizan los programas, se utilizan muchos juegos y lecturas. En resumen, se centra en mostrar las potencialidades físicas e intelectuales del estudiante, en

cuanto que las despliega por sí mismo con el soporte del educador que tiene el rol de guía para el libre desarrollo del estudiante.

### **2.3.3 La Pedagogía Conductista**

Aparece en el ámbito del perfeccionamiento de la psicología a inicios del siglo XX con Iván Pavlov, Edward Thorndike, Burrhus Frederic Skinner, entre otros. Se darán dos orientaciones: el condicionamiento clásico y el condicionamiento instrumental y operante.

El primero propone una asociación entre estímulo y respuesta contigua, de tal manera que si se saben plantear los estímulos adecuados se podrá obtener la respuesta deseada. Explica tan sólo comportamientos muy elementales.

El segundo enfoque, el condicionamiento instrumental y operante, propone el afianzamiento de la respuesta según el estímulo, buscando los reforzadores necesarios para constituir de manera continua esta relación en el individuo.

En este marco, la labor del maestro es formar diligentemente la conducta de los estudiantes para que ésta sea productiva, partiendo de la fijación y control del logro de objetivos terminales y de instrucción formulados por anticipado. La cátedra magistral, la repetición y la ejercitación continuas son los métodos más usuales para adquirir destrezas intelectuales y hábitos de conducta. En este contexto se utilizan mucho las evaluaciones escritas, los trabajos aplicados y



las pruebas de conducta. Surge el test psicométrico y las diferentes maneras de medición de los resultados de los procesos de aprendizaje.

### **2.3.4 La Pedagogía Cognitivo-Constructivista (o desarrollista)**

Nace con las construcciones teóricas de Jean Piaget y se desarrolla con los estudios de John Dewey, Lawrence Kohlberg, David Ausubel, Howard Gardner, entre otros. Cada estudiante llega secuencialmente a una etapa superior del desarrollo intelectual, según las necesidades y requerimientos de cada uno.

Su fin es el acceso a un estadio cada vez más elevado del desarrollo intelectual, según las condiciones neurobiológicas, psicológicas y sociales de cada estudiante. Su técnica de enseñanza y aprendizaje se ajusta a la conformación de ambientes y prácticas de consolidación del saber en cada período de la formación cognoscitiva acorde con sus capacidades determinadas. Esto desde prácticas que suministren el acceso a estructuras superiores de conocimiento con estructuras intelectuales jerárquicamente caracterizadas.

Se traza como final que cada persona se desarrolle acorde con sus condiciones en contexto. El alumno depende del maestro por cuanto que éste es el que estimula el acceso a estructuras cognitivas superiores con respecto a la anterior.

Autores como David Ausubel, toman el trabajo de Piaget y, conjuntamente con las determinaciones dadas por el desarrollo cognitivo por edades, aportan una nueva perspectiva. Para el caso, Ausubel diferencia entre aprendizaje mecánico y aprendizaje significativo (Ausubel, 2011).

El aprendizaje mecánico es memorístico, repetitivo, basado en fórmulas preestablecido y conduce a desarrollar memoria de corto plazo. En cambio, el aprendizaje es significativo cuando los saberes nuevos son relacionados de modo racionalmente coherente y sustancial con lo que el alumno ya sabe. Esta relación sustancial (no arbitraria) aparece cuando las ideas se relacionan con lo específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como un término, una imagen, un símbolo, un concepto o una proposición (Ausubel, Novak, & Hanesian, 1983).

El aprendizaje significativo, puede darse por recepción o por descubrimiento, según la estrategia de enseñanza. Si la didáctica es coherente y tiene pertinencia con el saber, con los pre saberes y con la estructura cognitiva del alumno, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva y determinante en la estructura cognitiva del alumno.

En el marco de este enfoque, la noción de competencia iría tomando espacio en la educación. Autores como Edgar Morín desde el pensamiento complejo y Noam Chomsky desde los estudios lingüísticos, entre otros, tienen también gran influjo en este enfoque pedagógico desde la perspectiva de las competencias.

### **2.3.5 El Modelo Social-Cognitivo**

Tiene elementos en común con el modelo cognitivo-constructivista, eso en cuanto a las situaciones estimulantes para el perfeccionamiento de la inteligencia, inclusive algunos autores no admiten que éste sea un modelo autónomo y lo sitúan como un enfoque más dentro de la pedagogía cognitivo-constructivista. Entre otros, algunos de sus teóricos más reconocidos son: Lev Semiónovich Vygotsky (su iniciador), Jürgen Habermas, Paulo Freire y Abraham Magendzo.

El currículo problémico o el aprendizaje basado en problemas (ABP), expresan las aplicaciones prácticas de este modelo. Destaca la educación como formadora de personas nuevas para una sociedad en construcción. Su fin es el desarrollo colectivo, junto con una enseñanza problémica y la búsqueda de la práctica científica, acorde con las necesidades del contexto donde se da.

En este ámbito desarrolla Vygotsky, el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) como La distancia en el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz (Vygotsky, 1978, p. 81). Que, en su proceso psicopedagógico, se da como una invención al plantear la solución de problemas a partir de las motivaciones concretas del medio a través de un tercero.

Con respecto al desarrollo, Vygotsky se refiere a funciones que ya han madurado al nivel esperado en ciertas circunstancias, entonces, la ZDP:

Define aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, funciones que en un mañana próximo alcanzarán su madurez y que ahora se encuentran en estado embrionario. Lo que crea la zona de desarrollo próximo es un rasgo esencial de aprendizaje; es decir, el aprendizaje despierta una serie de procesos evolutivos internos capaces de operar cuando el niño está en interacción con las personas de su entorno y en cooperación con algún semejante” (p.133).

La meta de este modelo es el desarrollo de la persona, comprendida como un ser social productivo, significativo y crítico.

En cuanto al método, la relación del maestro y el alumno es crítica y consensual y se dan resultados de aprendizaje dependiendo del nivel de cada estudiante, del contenido y método de cada ciencia y de preguntas problemáticas formuladas al principio del proceso educativo. Se reconoce cómo el ser humano logrará desarrollar su espíritu emprendedor en la medida que su proceso de socialización y educación lo estimule mediado por su ambiente sociocultural.

## **2.4 Didáctica y emprendimiento**

Para una mejor comprensión del tema se presentan algunos conceptos y autores que hablan sobre el emprendimiento y la didáctica.

Teniendo en cuenta lo anterior y para analizar la relación existente entre los conceptos de emprendimiento, educación y didáctica es necesario definirlos. Según Gibb afirma:

Lo más importante es crear una mentalidad emprendedora. Esta expresión es el eje de la mayor parte de los esfuerzos de la Unión Europea para promover la educación emprendedora. Es importante porque apunta al desarrollo emprendedor en un sentido más amplio que el de la creación de una empresa. Se enfatiza la importancia de una persona emprendedora y de una organización emprendedora en todos los contextos, personales, sociales, comunales, y también en términos laborales. Se puede decir que, si las organizaciones que rodean al emprendedor no son emprendedoras en términos de visión y diseño, es difícil crear una cultura emprendedora en la sociedad. Es más importante tener autoridades locales emprendedoras, educadores emprendedores, bancos emprendedores, y profesionales y funcionarios también emprendedores, que focalizarse sólo en la creación de empresas en un contexto hostil al desarrollo emprendedor (Gibb, 2011).

Según las Naciones Unidas (1968) el concepto de educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y se modifican los patrones de comportamiento.

La didáctica es un tema central, el desarrollo de la humanidad, ha estado dirigido por los avances de la ciencia en las diferentes ramas del saber. La didáctica es la ciencia que se encarga del estudio del proceso de enseñanza aprendizaje que dirige la escuela. (Concepción García & Rodríguez Expósito, 2009).

Adicional al tema anterior, la didáctica estaría orientado por la propuesta de Lorente quien afirma:

La teoría crítica de la sociedad es considerada como el referente de una Didáctica Crítica entendida como teoría del currículo. Comparto las tesis de Kemmis respecto a que las teorías del currículo son también teorías sociales en el sentido de que reflejan no sólo la historia de las sociedades sino también las ideas acerca del cambio social, y especialmente, sobre el papel que la educación desempeña en la reproducción y transformación de la sociedad (Kemmis, 1988, p.45). Esto justifica la opción por una teoría social crítica cuyas concepciones sobre sociedad, cultura e individuo, van a proporcionar, de una forma dialéctica, una manera de entender la educación, las funciones de la escuela y el currículo (Lorente, 2009).

El autor resalta el papel del profesor como trabajador simbólico, no sólo reproduce la cultura, sino que también la puede transformar. Esto le atribuye una importante responsabilidad social; un profesor crítico deberá introducir estrategias e innovaciones de carácter metodológico que posibiliten un mejor aprendizaje de los alumnos, necesitará estar al día sobre las aportaciones científicas y los avances en el conocimiento, deberá mantener una actitud crítica respecto a los acontecimientos sociales que trascienden el contexto escolar (Gimeno Lorente, Didáctica Crítica y Comunicación, 2009).

El autor hace énfasis en la capacidad crítica frente a las situaciones o acontecimientos sociales. Afirma que la mayoría de los profesores consideran que su responsabilidad profesional se centra en la transmisión curricular de unos contenidos relativos al área o a la disciplina, y consideran irrelevantes las reflexiones en torno a las finalidades y consecuencias de lo que enseñan. Movilizar el pensamiento social y crítico del profesor es una de las premisas de la Didáctica Crítica.

De acuerdo con Lorente la didáctica crítica abarca los análisis sociológicos de las condiciones macrosociales en las que se inserta la educación histórica de los ciudadanos, los fines sociales y educativos que se atribuyen a la escuela, el análisis cultural de las interacciones entre el currículo escolar y los valores socioculturales dominantes.

En el artículo *Estrategias de aprendizaje* hace una aproximación conceptual a la noción de estrategias de aprendizaje, con el propósito de entender cómo el hecho de reconocerlas y sistematizarlas conceptual y operativamente provoca cambios fundamentales en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación. Mediante el abordaje holístico de las estrategias de aprendizaje desde perspectiva cognitivistas e interaccionistas se ofrecen aportes conceptuales que permiten visualizar formas de concebir, aplicar, sistematizar y evaluar principios que faciliten la optimización de ambientes de aprendizaje, y, por tanto, la cualificación del quehacer docente (Vivas López, 2010).

El proyecto de investigación Estudio sobre los factores que inciden en el desarrollo y la acción emprendedora de estudiantes de pregrado del énfasis en creación de empresa PUJ de Cali

y, de manera particular, el artículo Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social-cognitiva (Osorio Tinoco & Pereira Laverde, 2011).

Para estimar el potencial de la educación para el emprendimiento es preciso buscar una perspectiva diferente que genere en los individuos las capacidades necesarias para tomar decisiones en acciones emprendedoras. En la teoría social cognitiva el marco teórico pertinente para su búsqueda, examinan los aportes y limitaciones de los enfoques actuales para delimitar, configurar y construir válidamente el dominio del emprendimiento.

El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que se puede y se debe influir en la motivación individual necesaria para luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado.

En resumen, se puede promover una actitud positiva hacia la iniciación de negocios, pero esto no es suficiente. Solo mediante el desarrollo de competencias en el proceso de formación el individuo puede hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Es entonces necesario mejorar la educación formal, no acerca del emprendimiento sino para el emprendimiento.

Dentro de los métodos de enseñanza-aprendizaje que ha tomado más arraigo en las instituciones de educación superior se encuentra el aprendizaje basado en problemas.



En el artículo El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica (ABP) reconoce que el camino que toma el proceso de aprendizaje convencional se invierte al trabajar con el ABP. Mientras tradicionalmente primero se expone la información y posteriormente se busca su aplicación en la resolución de un problema, en el caso del ABP primero se presente el problema, se identifican las necesidades de aprendizaje, se busca la información necesaria y finalmente se regresa al problema. (Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 1999).

La oportunidad que tienen los estudiantes desde el planteamiento del problema hasta su solución trabajando de manera colaborativa en grupos pequeños, compartiendo en esa experiencia de aprendizaje la posibilidad de practicar y desarrollar habilidades, de observar y reflexionar sobre actitudes y valores que en el método convencional expositivo sería difícil. En estos grupos pequeños los estudiantes toman responsabilidades y acciones que son fundamentales en su proceso formativo.

El ABP se sustenta en diferentes corrientes teóricas sobre el aprendizaje humano, tiene particular presencia la teoría constructivista, de acuerdo con esta postura en el ABP se siguen tres principios básicos:

1. El entendimiento con respecto a una situación de la realidad surge de las interacciones con el medio ambiente.
2. El conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación estimula el aprendizaje.

3. El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento y aceptación de los procesos sociales y de la evaluación de las diferentes interpretaciones individuales del mismo fenómeno.

El ABP incluye el desarrollo del pensamiento crítico en el mismo proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, busca que el estudiante comprenda y profundice adecuadamente en la respuesta a los problemas que se usan para aprender abordando aspectos de orden filosófico, sociológico, psicológico, histórico, práctico, etc. Todo lo anterior con un enfoque integral. La estructura y el proceso de solución al problema están siempre abiertos, lo cual motiva a un aprendizaje consciente y al trabajo de grupo sistemático en una experiencia colaborativa (Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 1999).

En la tesis de maestría *La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la Educación Media Técnica* busca contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos escolares desarrollados para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes en la educación media técnica (Campos & Méndez, 2013).

El proyecto parte de la caracterización del estado actual de la enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las principales tendencias teóricas e investigativas con el tema, los documentos normativos, la indagación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la Institución Educativa Ciudadela siglo XXI (Florencia – Caquetá) y la consolidación de las orientaciones didácticas.

Los principales resultados fueron la tendencia economicista del emprendimiento, procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por tendencias tradicionales y de la escuela activa, perspectiva técnica del currículo institucional como respuesta a los criterios normativos nacionales.

A partir de la información obtenida, la investigación formula orientaciones didácticas para reorientar los procesos de enseñanza del emprendimiento en la institución. Es decir, una propuesta desde perspectiva autopoietica del emprendimiento orientado por el enfoque didáctico Aprendizaje Basado en Problemas cuyo objetivo es contribuir formación de ciudadanos emprendedores que puedan resolver problemas y desarrollen la creatividad contribuyendo de esta forma al desarrollo regional en términos económicos, sociales y ambientales.

En la investigación Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera Fase del diseño de programas educativos para el diseño para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes (Martínez Rodríguez, 2009).

Realiza un análisis de competencias emprendedoras de los estudiantes de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. La tesis pretende demostrar los jóvenes de estas instituciones son susceptibles de convertirse en agentes emprendedores a través del diseño de programas educativos.

Los resultados del estado del problema reflejaron una tendencia economicista del emprendimiento y su enseñanza, procesos enseñanza y aprendizaje influenciados por tendencias

tradicionales. A partir de estas evidencias, la investigación formula la proyección de unas orientaciones didácticas para reorientar los procesos de enseñanza del emprendimiento en la institución. Todo el proyecto se enfoca en la formación de ciudadanos emprendedores desde una perspectiva autopoietica del emprendimiento orientado por el enfoque didáctico Aprendizaje Basado en Problemas. Es decir, la formación de jóvenes que puedan resolver problemas y desarrollen la creatividad.

Aspectos generales que permiten sustentar el presente trabajo, tiene como pilar la Ley de Educación 1014 y el Proyecto Educativo Institucional de la UNAB.

Es necesario que las Instituciones de Educación den cumplimiento a la Ley 1014 del 2006, en la que se reconoce la importancia del emprendimiento como la capacidad que todo ser humano posee para crear y dar solución a problemas partiendo de sus actitudes, aptitudes, emociones, creatividad y valores personales desarrollando su capacidad de adaptarse al entorno y aprovechando las oportunidades que brinda como beneficio para sí mismo y para la comunidad propiciando espacios para desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la creatividad, aprendizaje permanente, la investigación y proyectos con responsabilidad social.

Igualmente, en el Proyecto Educativo de la UNAB, ya visto anteriormente, se afirma que:

Desde la perspectiva social, el ser humano es creador de cultura, como memoria colectiva, considerada en tres conjuntos de manifestaciones, íntimamente relacionados entre sí: Crea objetos y procedimientos para transformar su entorno, con el fin de hacer más cómoda su

vida (cultura material); crea las instituciones, como sistemas de relaciones entre sus congéneres, con el fin de regular la satisfacción de necesidades individuales en consonancia con la vida colectiva (cultura social y política) y crea complejos sistemas simbólicos de ideas y valores, mundos de representación que le dan horizonte de sentido a la vida de sus miembros (cultura espiritual) (UNAB, 2012, p.20-21).

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo de estrategias y recursos didácticos para las cátedras de Identidad e Identidad y Emprendimiento permiten que el estudiante inicie su desempeño académico con una clara visión del emprendimiento tanto individual como colectivo permitiéndole, durante su carrera, asimilar de manera crítica las distintas propuestas emprendedoras que conozca, analice y proyecte en sus asignaturas. Lo anterior, en el largo plazo, formará profesionales más capaces de imaginar, planear, desarrollar y sostener diferentes clases de emprendimiento en su vida personal y profesional.

### **3. Método**

#### **3.1 Introducción**

En el presente capítulo se realizará una sucinta descripción de los diferentes aspectos referidos al diseño metodológico de la investigación.

En cuanto al método, esta investigación es de tipo mixto, esto es, interactúan herramientas cuantitativas (encuesta) con cualitativas (entrevista y diario de campo). La encuesta se aplicará a la muestra de estudiantes, acorde con el proceso estadístico que se realizará, las entrevistas a docentes del área y el grupo focal también a una parte de la muestra. El diario de campo se desarrollará mediante un proceso observacional en el aula de clase.

La población estará compuesta por estudiantes cuya edad promedio oscila entre los 16 y 20 años. De esta población se tomará una muestra estadística (aleatoria estratificada) para la aplicación de la encuesta y un subgrupo de la misma para la aplicación del grupo focal.

#### **3.2 Método de investigación.**

La investigación aplica un enfoque mixto. Es un conjunto de procesos sistemáticos, de investigación que involucran elementos y técnicas cualitativas y cuantitativas, así como su

composición y análisis conjunto, con el fin de efectuar deducciones de toda la información obtenida y conseguir una mayor comprensión del objeto de la investigación. Recoge datos que logran describir una sucesión de hechos por medio de un trabajo de campo, con una comprensión más integral de los acontecimientos, a través de la triangulación como una estrategia interpretativa que permite obtener información empírica en el espacio en donde se desenvuelven los acontecimientos estudiados, permitiendo así una comprensión amplia del fenómeno en estudio.

En cuanto a la clasificación de diseño del método mixto (Pereira Pérez, 2011), la investigación con la estrategia de triangulación, busca correlacionar las perspectivas teóricas, la interpretación e integración. Esta visión se maneja cuando se pretende comprender las variadas perspectivas de las personas participantes en la investigación, con respecto a los acontecimientos que rodean su contexto, profundizarlo en experiencias propias y en significaciones, esto en la medida en que se enriquece el proceso analítico pues la investigación con enfoque mixto utiliza la recolección de datos con medición numérica y otra técnica cualitativa para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Lo anterior, a fin de visualizar las variables con respecto al emprendimiento como constructo pedagógico a partir del análisis de las mismas en contextos reales y específicos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014, p.543).

Lo anterior, dada la necesidad de profundizar en las dinámicas relacionales de la enseñanza y el aprendizaje y, dentro de este proceso metodológico, describir e interpretar la teoría formal

con la perspectiva de la investigación y la experiencia del participante. En este sentido, desde el marco de la investigación mixta, se centró en descubrir lo que allí acontece cotidianamente con el propósito de aportar datos significativos, desarrollándolos de una forma descriptiva, para luego interpretarlos y así intervenir adecuadamente en esa realidad particular de cada aula de clase. Para ello, es necesaria una observación directa en el aula del quehacer educativo que permita la recolección y registro, además de la técnica de entrevistas semiestructuradas (Rockwell, 1994, p. 294). Desde lo cuantitativo se realizarán encuestas y se consultaron las bases de datos de los docentes que orientan la asignatura de estadística.

Una vez ejecutado el proceso, el resultado se moldea en un proceso estudiado que junto a referentes teóricos e interpretación de la realidad ayudaron a analizar los significados de los procesos de las prácticas de enseñanza realizadas por los docentes.

Las fases del proceso son:

- Selección del diseño
- La determinación de las técnicas la observación y la entrevista
- El acceso al ámbito de investigación
- La selección de los individuos (muestra)
- La recogida de datos.
- El procesamiento y análisis de la información recogida.
- La elaboración del informe.



Las técnicas que se utilizaron son el diario de campo, la entrevista, el grupo focal y la encuesta. Se utilizará la observación no participante, en la que el investigador observa, pero no se relaciona con el objeto de estudio que en este caso serían los docentes en el aula de clase, el objetivo que se pretende conseguir es describir las prácticas de enseñanza a través de la vivencia de las experiencias.

La entrevista semiestructurada tendrá como referentes los siguientes tópicos para ser contrastados con la observación no participante:

- El contexto.
- El conocimiento institucional.
- Su pensamiento pedagógico
- Las relaciones con los miembros del grupo

Otra técnica es el análisis de información a través de documentos como los programas de asignatura y planes de aula entre otros que los docentes hayan desarrollado para su práctica, que permitirán el registro de información de las observaciones realizadas.

Se organizará un encuentro individual con los docentes a manera de entrevista, que imparten en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento para indagar sobre tópicos como: el trabajo colaborativo, planeación de una lección, trabajo por proyectos, análisis del plan de trabajo, solución a problemas complejos y reflexiones de la praxis, con el fin de obtener mayor información acerca del problema de investigación: el sentido dado al emprendimiento y sus aplicaciones didácticas.

De la misma manera, se utilizará la encuesta, mediante la cual se evidenciará la percepción del grupo de la muestra acerca de las características, criterios, tipos y efectividad de los criterios, estrategias y técnicas de enseñanza frente al aprendizaje y lo que de allí se infiere posteriormente en su análisis (Bisquerra, 1988).

El siguiente esquema recoge la metodología utilizada en esta propuesta:



*Figura 1.* Metodología utilizada en esta propuesta

Fuente: Google 8sl.f. Investigación cualitativa Recuperado de:  
<https://www.google.com.co/search?q=investigacion+cualitativa>

### 3.3 Población y muestra

Población: Estudiantes de primero y segundo semestre de pregrado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga que cursan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento durante el primer semestre del 2017.

Docentes que desarrollan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento.

Muestra: estudiantes que cursan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento con la autora del presente trabajo.

### **3.4 Marco contextual**

#### **3.4.1 Contexto histórico y desarrollo institucional de la UNAB**

La Universidad Autónoma de Bucaramanga es una institución de educación superior, conformada como una Corporación sin ánimo de lucro de orden privado. Tiene su sede principal en la ciudad de Bucaramanga (Santander) y subsedes en San Gil (Santander) y Yopal (Casanare). Además de los programas ofrecidos por extensión o por convenio en otras ciudades del país.

Su historia se puede describir brevemente en los siguientes hitos cronológicos (UNAB, 2011):

A mitad del siglo XX en el país se vivía épocas difíciles, había discriminación y pobreza y muy pocas oportunidades de estudiar. Además, había enfrentamientos violentos entre los dos partidos políticos dominantes en la época: Liberal y Conservador. Muy pocos afortunados llegaban a las escuelas y a los colegios públicos y los colegios privados, además de costosos, sólo recibían personas del partido conservador, católicas, hijas de matrimonio obviamente católico, con una cantidad de condiciones abiertamente discriminatorias.

En 1952 germina en Bucaramanga una idea novedosa: crear un colegio privado pero abierto, liberal, sin distingo de religión, credo político, origen de familia, género ni nada distinto al mérito académico para permanecer y aprobar los años escolares. Con estos principios, en ese año se consolida el Instituto Caldas, sección Primaria, institución que va a ser la semilla de la futura Universidad. Desde entonces se ha mantenido como una institución liberal y autónoma que, en consecuencia, forma en la libertad, en la autonomía, en la sensibilidad estética, en la responsabilidad ciudadana, en el cuidado de la naturaleza y en el emprendimiento con responsabilidad social.

En 1956 el Ministerio de Justicia -Departamento Jurídico- reconoció Personería Jurídica a la institución inicialmente conocida como Instituto Caldas, que sería años más tarde la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, mediante Resolución No. 3284 de diciembre 21. En 1960 nace la sección Secundaria del Instituto Caldas.

En 1969 se crea el primer programa de pregrado: Administración de Empresas. En la década de los 70's continúa el crecimiento de la oferta académica con la creación de los programas de: Derecho (1972), Contaduría Pública (1974), Licenciatura en Educación Preescolar (1976) y luego Comunicación Social con énfasis en Periodismo y en Comunicación Organizacional (1982).

En 1985 la UNAB se hace miembro de la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN-, entidad que agrupa las Instituciones de Educación Superior en el país. En 1987 la

UNAB recibe reconocimiento institucional como Universidad por medio de la Resolución No. 02771 del Ministerio de Educación Nacional.

En la década de los 90 se presenta un crecimiento vertiginoso con nuevos programas académicos: Ingeniería de Sistemas (1991), Ingeniería de Mercados e Ingeniería Financiera (1993), Psicología y Música (1993), Medicina (1996) Administración Turística y Hotelera e Ingeniería Mecatrónica (1998).

En 1999 se fortalece el Sistema de Educación Virtual y se establece el programa de Contaduría Pública en esta modalidad. Igualmente se crea el programa de Administración en la Modalidad Dual -*Berufsakademie*- , por franquicia de *Duale Hochschule de Mosbach*, con base en el esquema de las Universidades Empresariales del Estado de *Baden-Württemberg*, República de Alemania, que combina la formación académica con el aprendizaje en el sitio de trabajo. En este año nace también la Facultad de Ingeniería en Energía.

En 2001 se crea el programa de Producción en Artes Audiovisuales: Video, TV. y Multimedia. En 2003 la UNAB inicia con programas de educación no formal, que se transformarían en Educación para el trabajo y el desarrollo Humano, con base en la ley 1064 del 26 de julio de 2006 y el decreto 3870 del mismo año, con cuatro programas autorizados por la Secretaría de Educación Municipal de Bucaramanga: Técnico Laboral en Diseño y Programación de Página Web, Técnico Laboral en Sistemas Operativos y Hardware de Computadores, Técnico Laboral en Redes de Computadores y Técnico Laboral en Análisis y Programación; además con Diplomados en Redes de Computadoras y en Desarrollo de software orientado a objetos.

En 2004 se crea el Programa de Economía mediante resolución 4329 del 22 de noviembre de ese año, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, que le otorga el registro calificado. Entre 2005 y 2006 se fortalece la Educación Virtual con la creación de los programas de Administración de Empresas Virtual (Registro Calificado según resolución 5393 de noviembre 22 de 2005 por 7 años); Literatura Virtual (Registro Calificado según resolución 446 de febrero 6 del 2006 por 7 años); las Maestría virtuales en Software Libre (Registro Calificado según resolución 5261 de noviembre 11 de 2005 por 7 años) y *E-learning* (Registro Calificado según resolución 849 de febrero 28 de 2006 por 7 años), estas dos últimas en convenio con la Universidad Abierta de Catalunya.

En 2006 se crea la Tecnología en Desarrollo de Soluciones WEB, Tecnología en Logística y Distribución y Tecnología en Gestión de Sistemas Operativos y Redes de Computadoras. En este mismo recibe el registro calificado el Programa de Enfermería (Resolución No.5366 de septiembre 7 de 2006).

En 2008 se recibió el Registro Calificado para la Tecnología en Investigación Criminal y Ciencias Forenses (Resolución 1485 de marzo 26 de 2008 por 7 años) y para cinco programas en el área de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Entre 2007 y 2008 se realizó una propuesta de actualización de planes de estudios y de la oferta curricular para responder a las exigencias del medio social y productivo nacional e internacional en todas sus carreras. Además de los anteriores programas, la Universidad también cuenta con los siguientes postgrados (UNAB, 2012):

**En Administración:** las Especializaciones presenciales en Dirección de Empresas, Finanzas, Gestión Estratégica del Mercadeo y Gestión Humana. La Maestría en Administración y Dirección de Empresas en convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey (Virtual).

**En Ciencias de la Salud:** las Especializaciones en Anestesiología, Dermatología, Medicina Crítica y Cuidado Intensivo del Adulto, Medicina Interna, Oftalmología, Psicología Clínica y de la Salud, Radiología e Imágenes Diagnósticas, Auditoría en Salud y en Gerencia de la Seguridad Social (ambas en convenio con la Universidad CES).

**En Ciencias Económicas y Contables:** las Especializaciones en Planeación Tributaria, Revisoría Fiscal y Auditoría Externa.

**En Derecho y Ciencias Políticas:** las Especializaciones en Ciencia Política, Derecho Comercial, Derecho Empresarial, Derecho Penal, Derecho Procesal Civil, Derecho Público, Derecho de Familia, Gestión Judicial, Relaciones Laborales, Responsabilidad Médica, Seguros, Violencia Intrafamiliar Niñez y Adolescencia, Derecho Administrativo y Derecho Constitucional (ambas en convenio con la Universidad del Rosario), Ciencia Política y Derecho Civil Procesal, ambas por extensión en la Universidad del Atlántico. Maestría en Derecho de Familia.

**En Educación:** las Especializaciones en Educación con Nuevas Tecnologías (Virtual) y Necesidades Educativas e Inclusión. Maestría en *E-Learning* (virtual y en convenio con la Universidad Abierta de Catalunya). Maestría en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación (virtual y en convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey).

**En Ingenierías Administrativas:** las Especializaciones en Diseño de Soluciones Financieras y en Gestión Logística Integral.

**En Ingenierías Físico-Mecánicas:** las Especializaciones en Gerencia de Recursos Energéticos y en Automatización Industrial (esta última en convenio con la Universidad de Ibagué).

**En Ingeniería de Sistemas:** las Especializaciones en Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo de Software y en Telecomunicaciones. Maestría en Software Libre (virtual y en convenio con la Universidad Abierta de Catalunya). Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software. Maestría en Telemática.

En 2009 se recibieron las renovaciones de los registros calificados de 23 especializaciones en campos de formación del Derecho, Administración, Contaduría e Ingenierías, ofrecidas en las ciudades de Bucaramanga, Armenia, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Medellín, Ibagué y San Gil. En el año 2013, luego de un arduo proceso de autoevaluación, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, recibió el reconocimiento de acreditación institucional de alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional según resolución 16515 del 14 de diciembre de 2012, por un periodo de cuatro años. En la actualidad, la universidad ha sido re-acreditada como Institución de Alta Calidad por seis años más.



### ***3.4.1.1 Los ejes misionales de la UNAB***

Corresponde a los mismos ejes misionales definidos por la tradición académica para todas las universidades en el mundo: docencia, investigación y extensión, con las particularidades propias de cada institución.

### ***3.4.1.2 La docencia en la UNAB***

Acorde con el Proyecto Educativo Institucional, PEI, de la UNAB:

Docencia es la relación pedagógica entre el docente y el alumno centrada en el aprendizaje. Puede verse como un escenario de actualización donde confluyen fuerzas e intereses, percibidos y expresados de múltiples maneras: Para la Dirección de la Universidad, son los proyectos de formación traducidos en planes y programas; para los Profesores, su principal actividad; para los estudiantes, la orientación de su recorrido por los diversos caminos de la formación integral y, para todos, una de las actividades que reúne la comunidad universitaria con propósitos, acuerdos de actuación, maneras de hacer y perspectivas comunes (PEI de la UNAB, 2010).

Lo anterior es un modo de la docencia en donde el profesor se concibe como un mediador entre el saber, el estudiante y el medio social, como lo afirma Belmonte (2008):

El mediador es un educador que asume en todo momento la completa responsabilidad de su labor educativa. De acuerdo con su ética profesional se implica en la formación integral de los educandos, sabiendo que ningún aspecto formativo le es ajeno. Se le piden, pues, actitudes de empatía y acogida, de permanente interacción, de valoraciones positivas de la cultura y vivencia de los valores que quieren transmitir (p. 74).

### ***3.4.1.3 La investigación en la UNAB***

La investigación en la UNAB se entiende como el conjunto de actividades de trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de los conocimientos humanos, culturales y sociales y el uso de esos conocimientos para derivar nuevas aplicaciones, las cuales deben distinguirse por su pertinencia, efectividad y originalidad frente a los retos propios del mundo contemporáneo (UNAB, 2010).

Desde esta acepción institucional, en la UNAB la investigación comprende dos grandes campos de desarrollo: la formación investigativa, con el Programa ONDAS, con los trabajos de grado, los semilleros de investigación y los jóvenes investigadores, y la investigación en sentido estricto que se da en los grupos y centros de investigación en el ámbito profesoral; está fuertemente ligada con su aplicación en el mejoramiento de un aspectos de la realidad, esto es, se hace trabajo investigativo de impacto en el contexto de influencia de la universidad.

#### ***3.4.1.4 La extensión en la UNAB***

Proyecta, interna y externamente, la acción de la comunidad académica hacia su propio desarrollo y la construcción de la sociedad, con el propósito de promover la cultura, contribuir a la percepción y solución de problemas, mejorar la calidad de vida y colaborar con el desarrollo competitivo de las organizaciones (UNAB, 2010).

Se desarrolla en cinco ámbitos de aplicación:

- La práctica académica
- La educación no formal (hoy en día: Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, acorde con la ley 1064 de 2006)
- La consultoría profesional
- Las expresiones culturales
- La gestión tecnológica

#### ***3.4.1.5 Estructura administrativa de la UNAB***

En el área administrativa o de apoyo institucional se concentran todas las unidades que de alguna manera apoyan el buen funcionamiento de la academia y complementan la tarea docente, investigativa y de extensión.

Con la filosofía de mantener una estructura plana, moderna y flexible, no se crearon niveles jerárquicos más allá del tercer nivel, que es el que le reporta directamente a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

A esta estructura pertenecen:

- Dirección Financiera, desde la cual se maneja lo correspondiente a Recaudo y Tesorería
- Dirección de Presupuesto
- Dirección de Gestión Humana junto con el Departamento de Nómina
- Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones
- Dirección de Mercadeo
- Servicios de Información Bibliográfica
- Dirección de Bienestar Universitario
- Dirección de Compras y Almacén
- Dirección de Planta Física
- Dirección de Contabilidad
- Servicio de Seguridad

#### ***3.4.1.6 Estructura académica de la UNAB***

Académicamente, la UNAB se divide en Facultades, Programas y Departamentos, así:

- **Facultad de Ciencias de la Salud:** Programa de Estudios Generales en Salud, Enfermería, Medicina y Psicología.

- **Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes:** Preparatorio en estudios Musicales, Artes Audiovisuales, Comunicación Social, Gastronomía y Alta Cocina, Licenciatura en Educación Infantil, Literatura y Música.
- **Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables:** Programa de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Contaduría Pública, Contaduría Pública, Economía y Negocios Internacionales.
- **Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas:** Programa de Derecho.
- **Facultad de Ingeniería:** Programa de Ingeniería Biomédica, Ingeniería de Mercados, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Energía, Ingeniería Financiera, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecatrónica.
- **Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos:** Es la dependencia más nueva y más dinámica por las circunstancias y necesidades propias del contexto social y empresarial. Tiene una gran cantidad de programas de diverso tipo, así:
  - **Programas Técnicos Profesionales en modalidad virtual:** Análisis de la Calidad Microbiana de los Alimentos, Aplicación de Biotecnologías Agroecológicas, Comercialización y Logística de Productos de Manufactura, Gestión Gastronómica, Instalación y Mantenimiento de Redes de Datos, Mantenimiento de Hardware y Sistemas Operativos de Computadores, Multimedia, Ofimática y Soporte de Aplicaciones Informáticas , Métodos y Técnicas Enzimáticas Alimentarias, Operación de Procesos Extractivos de Biomasa, Operación y Mantenimiento de Sistemas Energéticos en la Agroindustria y Servicio y Bebidas.
  - **Programas Tecnológicos en modalidad virtual:** Agrobiotecnología para el Desarrollo Sostenible, Gestión Gastronómica, Gestión de Exportación e Importación

de Productos de Manufactura, Gestión de Redes de Datos y Sistemas Operativos, Gestión de Servicio y Bebidas, Gestión de la Producción de Biomasa Energética, Gestión, Logística y Distribución De Productos Manufacturados, Procesamiento de Alimentos Nutracéuticos, Programación de Aplicaciones Web y Regencia de Farmacia.

- **Programas Tecnológicos en modalidad presencial:** Desarrollo de Soluciones Web, Gestión de Sistemas Operativos y Redes de Computadoras Investigación Criminal y Ciencias Forenses y Logística y Distribución.

También dependen de esta Facultad los programas técnicos laborales de articulación con el bachillerato. Además, hay cuatro Departamentos que prestan servicios académicos especializados a las facultades y programas, son:

- El Departamento de Estudios Sociohumanísticos.
- El Departamento de Matemáticas y Ciencias Básicas.
- El Instituto de Lenguas.
- El Departamento de Informática.

En síntesis, la Universidad Autónoma de Bucaramanga a la fecha cuenta con diez (10) programas técnicos profesionales, doce (12) programas tecnológicos, veintidós (22) programas de pregrado profesionales, treinta y seis (36) especializaciones, siete (7) maestrías y ciento treinta y tres (133) programas de educación continua en distintas áreas del conocimiento, además de los programas técnicos laborales de articulación con la Educación Media.

### **3.4.1.7 Sedes**

En cuanto a sus sedes, la Universidad se divide así:

- Campus Principal El Jardín: avenida 42 N° 48 -11 Barrio El Jardín (Bucaramanga, Santander).
- Campus El Bosque (Ciencias de la Salud): calle 157 N° 19 - 55 Cañaveral (Floridablanca, Santander). Incluye también los espacios de práctica en la Clínica Ardila Lulle y la zona franca especial permanente de FOSUNAB, uno de los mayores desarrollos en los servicios educativos y de salud en Colombia.
- Campus El Tejar (Colegio Caldas: Preescolar, primaria y bachillerato): circunvalar 35 N° 92 - 135 (Bucaramanga, Santander).
- Campus Terrazas (Centro de Servicios Universitarios -CSU-): carrera 47 N° 53 - 78 Altos de Terrazas (Bucaramanga, Santander).
- Campus UniSangil: km. 2 Vía San Gil - Charalá (San Gil, Santander).
- Campus Yopal: calle 7 N° 20 – 63 (Yopal, Casanare).
- Campus la Casona: ubicada en la calle 42 No. 34 – 14. Sirve a posgrados y a Administración de Empresas modalidad Dual.

### **3.4.1.8 Los procesos de acreditación de calidad**

Se fundamenta en los tipos y parámetros dados por la legislación colombiana en el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, (2011):

**Registro calificado:** para la apertura y puesta en marcha o para la renovación del permiso para el funcionamiento de un programa. Se da por medio de criterios mínimos de calidad para garantizar la buena calidad de los egresados. En la UNAB todos los programas cuentan con registro calificado.

**Acreditación de Programas:** corresponde al proceso mediante el cual el Estado Colombiano certifica que un programa ha alcanzado ciertos niveles máximos de calidad. Se certifica mediante resolución del Ministerio de Educación nacional y garantiza a la sociedad la excelencia de alto nivel de los procesos académicos y administrativos del programa en cuestión.

**Acreditación Institucional:** luego que en una Universidad se han acreditado de alta calidad más del 51% de los programas y cumplidas ciertas condiciones conocidas en la autoevaluación, una institución puede solicitar al Ministerio de Educación Nacional, la visita de inspección para comprobar que la Universidad, como un todo, cumple con ciertos criterios de alta calidad.

La UNAB se presentó en 2012 ante el Gobierno como aspirante a recibir la certificación de Universidad de Alta Calidad Institucional. Luego de la visita de inspección de los pares académicos, como ya quedó dicho, mediante la resolución 16515 del 14 de diciembre de 2012, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorgó a la Universidad la certificación de alta calidad institucional y, actualmente ha obtenido la re-acreditación institucional por un lapso de seis años.



### ***3.4.1.9 Proyecto Educativo Institucional -PEI- de la UNAB***

Durante los años 1991 a 1993, la Dirección de la Universidad desarrolló un diagnóstico institucional, al final del cual reconoció la necesidad de actualizar su Proyecto Educativo a partir de los principios y valores enunciados por los fundadores, de manera que el cultivo de la ciencia estuviera subordinado a su propósito central, el desarrollo humano. Desde entonces se ha propuesto diseñar y probar un modelo curricular con la participación de todos los miembros de la comunidad académica, en un permanente intercambio entre la dirección de la institución, un equipo investigador, las direcciones de las facultades, programas, departamentos y los docentes.

El Proyecto de la UNAB se define por su característica de educativo pues esa es la actividad que lo convoca y sobre la cual se traza el horizonte de sentido.

La educación, como fuerza exterior al sujeto, propicia espacios para la formación que brota del interior del individuo mismo. En la UNAB el concepto de educación se entiende como la acción que pretende llevar a las personas a los umbrales de la autonomía para posibilitar su formación. Cuando la persona comienza a encontrar su sentido su autonomía, cuando se sirve de su propia razón, cuando hace uso público de ella, ha tomado forma propia, se ha formado (Kant, 1986).

El Proyecto Educativo es Institucional porque es compromiso de la comunidad educativa, de todos los actores involucrados en la construcción y puesta en escena de ese sueño de mundos posibles.

### 3.4.2 Modelo de formación

Dentro de los modelos pedagógicos contemporáneos, la UNAB se fundamenta en el social-cognitivo, uno de cuyos postulados afirma que los aprendizajes deben ser significativos, que impliquen reflexión, comprensión y construcción de sentido. De esta manera, la mente es una estructura multidimensional, activa y transformadora, que produce ideas y teorías a partir de los saberes previos del sujeto. El aprendizaje es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas; aprender implica una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva, por lo que el estudiante es un procesador activo de la información.

El estudiante es visto como una persona capaz de aprender con un estilo cognitivo particular, manifestado en las diversas formas de conocer, pensar, procesar e interpretar la realidad, donde confluyen condiciones individuales y sociales. Al desarrollo de las capacidades debe corresponder una toma de conciencia y compromiso de quien aprende para ser cada día más persona. En su intento, el estudiante inicia acciones para aprender a aprender con la mediación del maestro, los textos, el contexto y sus pares.

Acorde con Vygotsky, el margen de incidencia de la enseñanza está determinado por la diferencia entre lo que el estudiante es capaz de aprender por sí mismo (zona de desarrollo real) y lo que es capaz de aprender con la participación de otros más competentes (zona de desarrollo próximo).

El estudiante es quien elabora sus nociones y conceptos, fortalece sus operaciones intelectuales y funciones cognitivas para apropiarse un lenguaje científico, tecnológico y creativo. En este proceso, el profesor llega a ser un mediador que conoce aspectos relacionados con el desarrollo integral de sus estudiantes y los anima a abordar sus problemas y a asumir una posición crítica frente a la vida.

La enseñanza demanda del profesor, no sólo a pensar cómo contribuir a su formación, sino además conocer y dominar los contenidos de las disciplinas en su especificidad para idear las formas de hacerlos comprensibles. Se requiere paralelamente apoyar al estudiante para que eleve la autoestima y desarrolle habilidades que le permitan relacionarse armónicamente con el grupo.

### **3.4.3 Perspectiva estética de la formación**

La perspectiva estética del PEI UNAB se refiere a un paradigma desde el cual tiene un particular sentido todo lo que se propone en el Proyecto Educativo Institucional. No es simplemente un valor que se privilegia sino una manera general de pensar, que coincide con otras maneras contemporáneas de interpretación, tales como los llamados pensamiento sistémico, pensamiento complejo, pensamiento cibernético o pensamiento ecológico, las cuales recuperan las múltiples relaciones que se dan en cualquier fenómeno y permiten considerarlo en su totalidad.

Se denomina perspectiva estética a partir de su derivación del griego *αἰσθητική* (*aisthētikḗ*) que significa sensación o percepción y este de *αἴσθησις* (*aisthēsis*,) que significa sensación o

sensibilidad. En consecuencia, se asume como sensibilidad, con una estrecha relación con lo ético y lo axiológico. La sensibilidad estética, opuesta a la anestesia -del griego *άναισθησία*-, que significa *insensibilidad*, descubre tres momentos o dimensiones de la sensibilidad:

- La capacidad de percibir el exterior por medio de los sentidos.
- La capacidad de dejarnos afectar por las percepciones, relacionándolas entre sí o con otras anteriores para recrearlas.
- La capacidad de expresarnos, como culminación del proceso anterior.

En el caso de los seres humanos, nunca acabados, se evidencia que la identidad es construida según la apertura que tengamos hacia realidades ajenas, la habilidad de apropiarnos de parte de ellas, recreándolas, y las formas como las expresemos mediante diferentes lenguajes. De ahí también que el concepto de estética se imbrique profundamente con la belleza en todas sus manifestaciones, como teoría de la sensibilidad o reflexión sobre el arte. En la tradición clásica, lo bello se reconoce en cualidades tales como armonía, equilibrio e integridad y la obra de arte se concibe ante todo como creación o recreación. Una vida armoniosa y equilibrada cultiva estéticamente sus dimensiones intelectual, afectiva y corporal.

Esta perspectiva estética se refleja en el Proyecto Educativo, en el diseño curricular y en la estructura organizacional de varias maneras:

Como proyecto, se enfoca en un proceso de humanización sin la certeza de lograrla por completo, es el sentido de la personidad como “la cualidad del hombre de ser persona; es estable, se posee desde la concepción y no cambia” (Zubiria, 1982), que en su esencia no cambia,

la persona siempre es persona, pero, a su vez, es un juego colectivo lleno de incertidumbres y apasionante por la continua presencia de lo inesperado que convoca a la creatividad y a la innovación.

Es un proyecto siempre en construcción. Su objetivo es el desarrollo humano integral y considera el aprendizaje por competencias –no de conocimientos por si mismos– para contribuir al desarrollo social: un profesional es un ciudadano (convivir) que conoce una disciplina (saber), tiene habilidad práctica suficiente para desempeñarla (hacer) y la ofrece al servicio de la colectividad (ser).

La metáfora pedagógica es la conversación entre el maestro como mediador y los alumnos acerca de los conocimientos en perspectiva de la construcción de competencias, en la que cada paso es un ejercicio del espíritu: escuchar como abrirse al otro y a los otros, asimilar como comparar con lo ya sabido, reconstruir, construir y aplicar para transformar el medio y expresar como exteriorizar lo propio o lo apropiado.

#### **3.4.4 Fundamentos del PEI**

Son fundamentos aquellas posiciones filosóficas y científicas justificadas, que constituyen el soporte teórico del Proyecto Educativo Institucional y desde las cuales adquieren un sentido particular todos sus componentes.

- **Fundamento Antropológico:**

La reflexión filosófica que responde a la pregunta ¿Qué es el hombre?, parte, no sólo de la experiencia de quien reflexiona, sino de las construcciones elaboradas por las diferentes ciencias que estudian fenómenos humanos (Biología, Sociología, Historia, Psicología, Lingüística, Economía, Antropología Física y Antropología Cultural, entre otras). De allí, se han extraído tres características que distinguen a los seres humanos de otras especies, referidas a los ámbitos biológico, psicológico y social.

Desde el punto de vista biológico, el animal humano, a diferencia de los mamíferos más cercanos, viene al mundo en estado embrionario, inacabado, y requiere de un tiempo comparativamente más largo antes de alcanzar la madurez; carece de órganos especializados para adaptarse a un ambiente natural determinado (garras, piel protectora, músculos poderosos, sentidos agudos) así como de mecanismos instintivos que orienten su acción: la memoria genética es remplazada por la memoria psicológica. Estas condiciones hacen del aprendizaje el factor determinante para la supervivencia, obtenido de la experiencia, individual y colectivamente considerada.

De lo mencionado, surgen varias consideraciones que le dan un particular sentido humano al Proyecto Educativo desde el aprendizaje, individual y colectivo, como condición de supervivencia, desde la reflexión es condición de posibilidad del ejercicio de la libertad y por el hecho de ser persona, en donde el ser humano es libre y posee una dignidad que le impide ser usado como medio para los fines de otro y lo hace actuar en consecuencia (Kant, 1972).

Si uno de los frutos de la experiencia es la creación de mundos simbólicos, cada uno de los cuales procede de un espacio y un tiempo determinados, no se puede afirmar taxativamente que una cultura es mejor que otra o que un saber es superior a otro. Es preciso asumir una postura comprensiva hacia costumbres, ideas y valores ajenos, con el fin de construir o reconstruir, mediante la conversación, aquellos que favorezcan la vida colectiva.

El ser humano nace para aprender, los procesos de formación implican un primer momento en que se adquieren hábitos, rutinas, técnicas, ideas y valores, ganados por la experiencia colectiva e impuestos a quien aprende, luego de lo cual el individuo critica, aporta, modifica y propone otros, discutidos y aceptados o no por los demás, en el ámbito que se trate. Así se han construido las ciencias, las artes, la política y, en general, todas las manifestaciones culturales.

Por el hecho de ser simbólico, el ser humano es ante todo un proyecto; es decir, nunca está acabado; es capaz de proponerse metas en el futuro y realizar acciones para lograrlas; tiene sueños e imaginaciones posibles y se esfuerza en volverlos realidad. Hacerse humano es una tarea de todos los días y nunca podremos decir que ya estamos completamente hechos.

- Fundamento Psicológico:

La propuesta de formación de la UNAB se funda en un concepto integral y armónico del desarrollo de cada una de las dimensiones del estudiante (corporal, afectiva e intelectual), situado en un contexto específico que le permite y determina su crecimiento como miembro de una colectividad con la cual se compromete.

El aprendizaje es un proceso interno y activo en el cual el individuo busca información, la reorganiza, se fija metas y planes, soluciona problemas y construye sentido a sus experiencias. En cada momento de aprendizaje adquieren importancia los conocimientos previos, las creencias, las emociones, las expectativas, los recuerdos, las relaciones con los demás y con el entorno. El estudiante es competente cuando, con su propio estilo, piensa, procesa, interpreta la realidad y actúa adecuadamente.

El modelo de la UNAB considera a las personas como organismos que interactúan en un entorno físico y social desde la complejidad del aprendizaje como una de sus características fundamentales, por lo cual cada estudiante puede tener varios caminos, dependiendo de las tensiones y las contradicciones que se le presenten. Concibe el desarrollo como un proceso impreciso y no uniforme porque sus espacios son intervalos que cada individuo vive de acuerdo con su particular aprendizaje.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad son adolescentes y adultos jóvenes, por lo cual es preciso caracterizar esta etapa de la vida, cuyos cambios configuran campos de tensiones que es necesario tener en cuenta para favorecer el aprendizaje: durante estos años se produce una reconstrucción de la identidad (niño – joven -adulto) tanto individual como social. La necesidad de reconocerse como persona distinta, individualizada y autónoma plantea muchos retos con los que se debe enfrentar, apoyado por la familia, la institución educativa y sus pares. Se alcanza un nuevo y complejo nivel de pensamiento que permite concebir los fenómenos de manera distinta, caracterizado por una mayor autonomía y rigor en el razonamiento (pensamiento formal).



El Proyecto Educativo de la UNAB, mediante el diseño de un currículo flexible, responde a estas características generando espacios abiertos de formación y de expresión que permitan al estudiante la construcción de su propia identidad.

- **Fundamento Científico:**

Debido a nuestra condición simbólica, los seres humanos tenemos representaciones mentales, las cuales relacionamos con los objetos, nuestro propio yo o las demás personas, por medio de lenguajes. En general, conocer es imaginar, nombrar e identificar.

Aceptando que hay muchos tipos de conocimientos, conviene precisar el conocimiento científico, motor de buena parte del desarrollo económico del mundo moderno y fundamento de las profesiones en que la UNAB educa. La ciencia, o mejor, las ciencias, ya que hay muchas y muy diferentes, se caracterizan por sus métodos para establecer nuevos conocimientos y probar y organizar los ya logrados.

El conocimiento científico es sistemático, en cuanto forma una estructura compleja de definiciones y procedimientos precisos que se articulan como una red, dentro de la cual cada elemento tiene sentido. Es racional, lo cual quiere decir que se mueve por las reglas de la razón y no por el poder de quien afirme o niegue algo. Además, es objetivo, en cuanto siempre se refiere a objetos o procesos observables, no a valoraciones, y al mismo tiempo es social porque su validación se hace de manera intersubjetiva. Es preciso, en cuanto usa un vocabulario y una gramática que no admiten ambigüedades. Es crítico, porque permanentemente está buscando en

dónde se cometen errores o fallan sus teorías. Finalmente, es histórico, por cuanto sus procedimientos, sus conceptos y sus teorías son construidos por comunidades científicas que evolucionan y por tanto sólo son válidos en tiempos y espacios determinados.

Esta concepción del conocimiento como construcción social -no como el reflejo de una realidad verdadera- se traduce en el currículo propuesto como alternativo; esto es, que combina muchas formas de enseñar, así como hay variadas formas de aprender; que programa aquello que los profesores consideran conocimiento deseable y a la vez se abre a aquello que los estudiantes perciben como interesante.

### ***Dimensiones del PEI***

El Proyecto Educativo se propone apoyar la formación integral de personas, orientada hacia el logro de competencias sociales, disciplinarias y profesionales, enmarcada en los principios de armonía, autonomía y conocimiento, desde los cuales se valoran especialmente el equilibrio, la sensibilidad, la integridad, la tolerancia, la responsabilidad social, la interdependencia, la incertidumbre, la razonabilidad y la creatividad.

Para ello favorece en el estudiante el desarrollo de las dimensiones, consideradas, no de forma aislada o excluyente, sino como procesos, fenómenos y acciones interdependientes, separados tan solo con fines analíticos de comprensión:

Dimensión Afectiva, para que adquiriera conciencia y valoración de sí mismo y de los otros, acepte las diferencias y reconozca la importancia de la interdependencia en la construcción de proyectos.

Dimensión Intelectual, de modo que amplíe el horizonte de sensibilidades, pensamientos, conceptos, teorías y métodos; ejercite la reflexión crítica, el análisis y la síntesis para construir su propia representación de la realidad.

Dimensión Corporal, de modo que asuma responsablemente su cuerpo y se exprese creativamente mediante múltiples lenguajes.

### **3.5 Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos a aplicar, teniendo en cuenta que es una investigación mixta, son:

**Encuesta:** aplicada a los estudiantes seleccionados en la muestra. Luego de diseñada la encuesta, se aplicará una prueba piloto al 2% de la muestra, se someterá a la validación de un experto para proceder luego a su aplicación en la totalidad de la muestra en febrero de 2017.

**Entrevista estructurada:** aplicada a los docentes que desarrollan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento y al director del Departamento de Estudios Sociohumanísticos - DESH.

La estrategia de observación no participante: mediante diario de campo pedagógico para hacer seguimiento al desarrollo del proceso planteado en el problema de investigación se aplicará en el mes de febrero de 2017.

Análisis documental: revisión de documentos en la web, documentos institucionales, libros y revistas.

### **3.6 Análisis de datos**

En este aspecto, luego de tabulados los resultados de la aplicación de los instrumentos, el análisis se realizará mediante la valoración y contrastación de las categorías de análisis que se definan.

En cada caso en particular, para la encuesta se utilizará tabulación estadística en Excel y presentación de los gráficos correspondientes. En las entrevistas, se procederá mediante cuadro para diferenciar las respuestas concordantes, las discordantes y las relevantes en caso de que las haya, con su respectivo análisis y, finalmente, el diario de campo se analizará por medio de la graficación del formato mediante las categorías de análisis definidas en el trabajo.

### **3.7 Aspectos éticos**

Desde el punto de vista de la bioética, se desarrollará el proyecto con base en sus principios fundamentales:

**Beneficencia:** la esencia de este principio consiste en la obligación ética de aumentar, tanto como ello sea posible, los beneficios y reducir al mínimo los daños y prejuicios que el individuo pueda recibir.

**Respeto a las Personas:** Para este caso, se toman en consideración dos vertientes ético-morales fundamentales:

El respeto por la autonomía del individuo, que se sustenta, esencialmente, en el respeto de la capacidad que tienen las personas para su autodeterminación en relación con ciertas opciones individuales.

Protección de las personas con disminución de su autonomía en el que se plantea y exige que todas aquellas personas que sean vulnerables o dependientes resulten debidamente protegidas e incluidas en los diferentes procesos sociales.

La puesta en práctica del principio de autonomía, como expresión del respeto a las personas, ha influido profundamente en el desarrollo de la bioética, tanto desde el punto de vista sociopolítico como desde el legal y moral. Ha cambiado el centro de la toma de decisiones del docente para incluir al alumno. A su vez, ha reorientado la relación del maestro con el estudiante hacia un acto más abierto y más profundamente alterativo, en el que se respeta y toma como centro de referencia la dignidad de la persona.

**Justicia:** este principio se sustenta en la obligación ética de dar a cada una de los estudiantes lo que verdaderamente necesita o corresponde en el proceso formativo, en consecuencia, con lo que se considera correcto y adecuado desde el punto de vista de cierto sentido de la moral. La aplicación consecuente de este principio puede suscitar problemas morales, que últimamente se presentan con gran frecuencia en la práctica docente y que están en relación directa con las distintas aplicaciones pedagógicas y de las decisiones por ciertos enfoques educativos determinados institucional o individualmente.

**Tratamiento de datos:** acorde con lo reglamentado en la Ley estatutaria 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, sobre el tratamiento de datos personales, la información recabada en entrevistas y, encuestas será tratada con la debida confidencialidad, con las autorizaciones pertinentes firmadas y con el respeto a la privacidad de las personas. En caso de los adolescentes, la información contará con la autorización firmada de los padres para participar en las actividades y con el permiso institucional para su realización.

**Información a la comunidad sobre el proyecto:** Los estudiantes menores de edad serán informados mediante circular a los padres de familia y mediante actividades en el aula donde se les comunicarán los diferentes aspectos e intencionalidades del proyecto.

**Alcances del proyecto:** Este proyecto pretende desarrollar un programa permanente de fomento del emprendimiento para coadyuvar en la formación pedagógica de una cultura emprendimiento con responsabilidad social.

Además, no tiene factores de riesgo que puedan alterar el devenir de la Comunidad Educativa de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, pues no trabaja ningún tipo de experimentación ni tampoco se plantea procesos que puedan generar algún tipo de traumatismo institucional o en la vida de los estudiantes.

### **3.8 Conclusión**

En esta parte del trabajo se pretendió dar una imagen global de la metodología para el trabajo de campo y análisis del objeto de la presente investigación, lo mismo que la caracterización de la Institución y los principios éticos del proceso de investigación.

En las investigaciones educativas, es común que la metodología sea cualitativa o, en casos como el que nos ocupa, mixta, porque permite reconocer lo profundo de la experiencia humana de los estudiantes en referencia al problema de investigación, en este caso específico sería el diseño estrategias didácticas para fomentar una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento.

## **4. Análisis y Discusión de Resultados**

### **4.1 Introducción**

En el presente capítulo se realizará una concisa descripción de los principales resultados obtenidos luego de aplicar y sistematizar los instrumentos de investigación.

En esta investigación es de tipo mixto, se han aplicado herramientas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (entrevista y diario de campo). La encuesta se aplicará a la muestra de estudiantes, acorde con el proceso estadístico que se realizará, las entrevistas a docentes del área y el diario de campo se desarrollará mediante un proceso observacional en el aula de clase.

La población está compuesta por estudiantes cuya edad promedio oscila entre los 16 y 20 años. De esta población se tomará una muestra para la aplicación de la encuesta y un subgrupo de la misma para la aplicación del grupo focal.

### **4.2 Aplicación y análisis de la encuesta**

La encuesta aplicada se formuló acorde con las categorías de análisis anteriormente definidas y se realizó teniendo en cuenta cinco ítems formulados según la técnica de la escala de Likert. Para este caso:



1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

**Población:** estudiantes de primero y segundo semestre de pregrado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga que cursan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento durante el primer semestre del 2017.

**Muestra:** estudiantes que cursan las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento con la autora del presente trabajo.

**Total de estudiantes de la muestra:** 121 estudiantes.

### 4.3 Confiabilidad y validez del instrumento

#### 4.3.1 Aplicación del Alpha de Crombach

El instrumento contestado por 121 estudiantes presentó un alto nivel de fiabilidad con *un alpha de Cronbach* = 0.77. A partir de los resultados se aplican los chi-cuadrado experimentales, éstos son transformados en *p – valor* y contrastados con el nivel de significancia  $\alpha$ , de forma tal que, si *p – valor* <  $\alpha$ , se rechaza la hipótesis nula  $h_0$ .

A continuación, se resumen los cinco criterios de análisis donde la categoría “Válidos” representa la cantidad de respuestas contestadas de manera correcta y la categoría “Perdidos” indica la cantidad de respuestas no contestadas. (Ambas en valor porcentual).

### Estrategias didácticas más frecuentes

Tabla 1.

#### *Estrategias didácticas más frecuentes*

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi- cuadro	Aceptación/ rechazo
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	
1. Al presentar el programa de la asignatura de Identidad e Identidad y Emprendimiento, el docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura.	100,0%	0,0%	100,0%	0,000	Rechazo de hipótesis nula
2. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de mesas redondas.	100,0%	0,0%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
3. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se ha utilizado el método de exposiciones magistrales (explicación del docente).	100,0%	0,0%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
4. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de exposiciones de los estudiantes.	99,4%	,6%	100,0%	0,022	Rechazo de hipótesis nula
5. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de	99,4%	,6%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi- cuadro	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ rechazo
lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase.					
6. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de juego de roles.	99,3%	,7%	100,0%	0,26	Acepto Hipótesis nula
7. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado la metodología <i>Legos Serious Plays</i> .	99,4%	,6%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
8. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de proyectos como simulaciones de negocios (creación de empresas).	99,3%	,7%	100,0%	0,736	Acepto Hipótesis nula
9. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de interpretación y análisis de medios audiovisuales (películas o documentales).	100,0%	,7%	0	0	Rechazo de hipótesis nula
10. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores).	100,0%	,7%	0	0	Rechazo de hipótesis nula
11. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de resolución de casos o de problemas.	100,0%	,7%	0	0	Rechazo de hipótesis nula
12. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se desarrollan los temas y sus aplicaciones en grupos de	100,0%	,7%	0	0	Rechazo de hipótesis nula

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi- cuadro	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ rechazo
trabajo.					

### Recursos didácticos más utilizados

Tabla 2.

#### Recursos didácticos más utilizados

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
1. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza el computador para el desarrollo de la clase.	99,7%	,3%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
2. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza video beam para fundamentar los contenidos temáticos de la clase.	99,7%	,4%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
3. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales audiovisuales (documentales o películas).	99,9%	,1%	100,0%	0,685	Acepto Hipótesis nula
4. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales gráficos (carteles, fotografías, diapositivas).	99,3%	,7%	100,0%	0,043	Rechazo de hipótesis nula

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
5. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza recursos digitales y páginas de internet.	99,1%	,9%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
6. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales impresos: guías, revistas o libros.	99,0%	1,0%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
7. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales contruidos por los alumnos.	99,1%	,9%	100,0%	0,002	Rechazo de hipótesis nula
8. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza el tablero para auxiliar las explicaciones del docente.	99,7%	,4%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula

### Impacto de las estrategias didácticas (proceso y resultados)

Tabla 3.

*Impacto de las estrategias didácticas (proceso y resultados)*

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
1. La explicación magistral (explicación del docente) permite que los estudiantes comprendan la clase de Identidad e Identidad y	96,7%	3,0%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
<b>Emprendimiento</b>					
2. Las mesas redondas facilitan el desarrollo de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.	98,0%	2,0%	100,0%	0,794	Acepto Hipótesis nula
3. Las exposiciones de los estudiantes permiten un mejor desarrollo de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.	98,1%	,9%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
4. La lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase ayudan en el proceso de aprendizaje.	98,0%	1,0%	100,0%	0,603	Acepto Hipótesis nula
5. Los debates (mesas redondas) en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ayudan a la clarificación de los temas.	99,0%	1,0%	100,0%	0,001	Rechazo de hipótesis nula
6. Los talleres de lectura permiten hacer una retroalimentación de los temas de clase.	98,4%	1,6%	100,0%	0,077	Acepto Hipótesis nula
7. La realización de mapas conceptuales y cuadros comparativos por parte del docente permiten una mejor comprensión del tema en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.	98,1%	1,9%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula

**Relación con la realidad (actividades extra-pensum y aplicaciones)**

Tabla 4.

*Relación con la realidad (actividades extra-pensum y aplicaciones)*

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
1. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de análisis de casos de emprendimiento.	98,6%	1,2%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
2. Como parte de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento han realizado visitas a empresas de emprendedores.	98,7%	1,3%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
3. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha realizado análisis: de casos emprendedores publicados en periódicos o revistas (por ejemplo: Vanguardia Liberal, Semana, otros).	98,8%	1,0%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
4. Como actividad de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha asistido a la conferencia semestral organizado por el semillero Emprender.	99,3%	,7%	100,0%	0	Rechazo de hipótesis nula
5. Como actividad de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha	98,4%	1,6%	100,0%	0,27	Acepto Hipótesis nula

Pregunta	Válidos	Perdidos	Total	Chi – cuadrado	
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	p-valor	Aceptación/ Rechazo
realizado entrevistas a empresarios.					
6. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha realizado análisis histórico comparativo de características de empresarios de épocas anteriores con empresarios actuales.	99,1%	,9%	100,0%	0,122	Acepto Hipótesis nula
7. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha reconocido y analizado casos de emprendedores sociales.	99,3%	,9%	100,0%	0,005	Rechazo de hipótesis nula

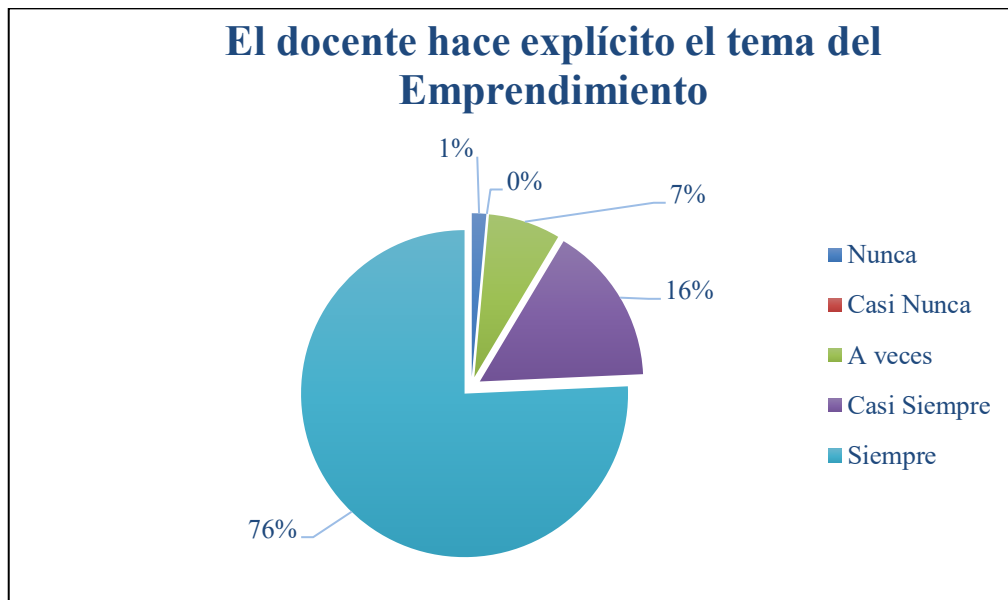
#### 4.3.2 Validación por expertos

Además de la aplicación del Alpha de Crombach, el instrumento fue validado por César Darío Galvis Moreno, docente-investigador del programa de Administración de Empresas de la UNAB, Trabajador Social y Magister en Educación y Claudia Yaneth Roncancio Becerra, docente-investigadora de la facultad de Ingeniería Industrial de la USTA, Ingeniera de Sistemas y Magister en Educación y Nuevas Tecnologías, quienes hicieron algunos aportes metodológicos y de forma y finalmente dieron su aval para la aplicación de la encuesta.



## 4.4 Resultados y análisis de la encuesta

### 4.4.1 Categoría de análisis: estrategias didácticas más frecuentes

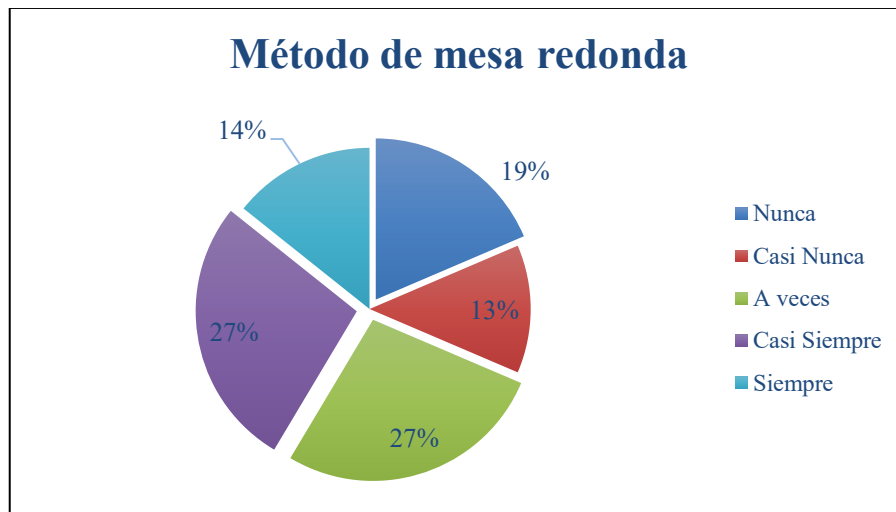


*Figura 2.* El docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura.

Al presentar el programa de la asignatura de Identidad e Identidad y Emprendimiento, el docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura. La cátedra de Identidad e Identidad y Emprendimiento, está dentro del componente socio humanístico que oferta la Universidad Autónoma de Bucaramanga cumpliendo con el compromiso de una educación integral.

Esta asignatura está encaminada a incentivar la identidad y el emprendimiento regional de los estudiantes, al inicio de ésta los docentes suelen realizar la presentación general del programa y socializar los objetivos que se tienen previstos a cumplir al final del curso.

De acuerdo con los estudiantes, de los 121 encuestados, 53 de ellos afirmaron que siempre, el docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura, esto representa el 76%, 11 de ellos respondieron que “casi siempre” se hace esta aclaración, 5 contestaron que “a veces” y 1 respondió que nunca el docente hace explícito el tema de emprendimiento.



*Figura 3.* Uso del método de mesa redonda en la clase de Identidad y Emprendimiento

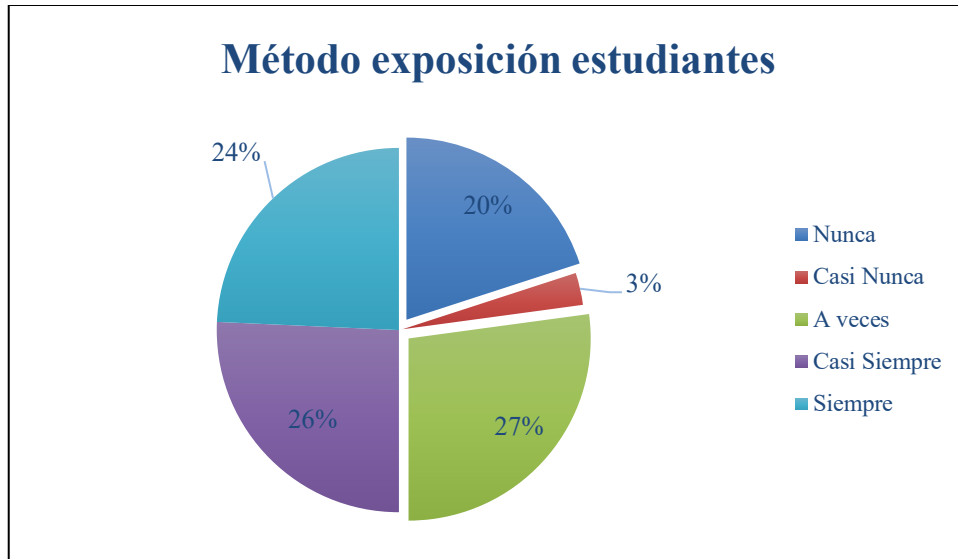
Por otra parte, se puede apreciar que en el uso de metodologías pedagógicas en el curso se utiliza el método de la mesa redonda, que contribuyen a generar debates y discusiones.

Del total de estudiantes que participaron en la encuesta; respondieron “siempre” 10 de ellos, es decir, un 14% han utilizado este método; “casi siempre” 19; 27% estudiantes; “a veces” 19; 27%, “casi nunca” 9 de ellos, es decir 13% y 13; 19% contestaron que “nunca” han utilizado el método de la mesa redonda.



Figura 4. Exposiciones magistrales por parte de los docentes.

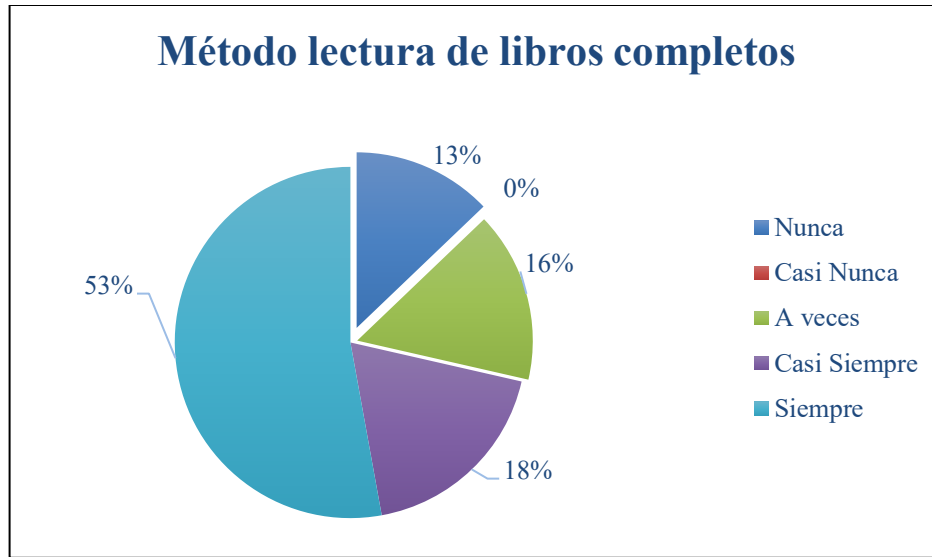
En cuanto, a las clases magistrales es notoria que el uso de este método es muy frecuente, pues 34 personas han afirmado que siempre han estado en una exposición magistral, 25 dijeron que casi siempre, ocho contestaron que a veces, uno casi nunca y dos respondieron que nunca.



*Figura 5.* Uso del método de exposiciones realizadas por parte de los estudiantes.

Los estudiantes realizan exposiciones relacionadas con temáticas pertinentes con la asignatura, por ejemplo 17 afirman que siempre han hecho exposiciones en la asignatura de Identidad y Emprendimiento, 18 respondieron que casi siempre, 19 registraron que a veces, 2 que casi nunca y 14 nunca.

Esto representa que por lo menos, el 80% de los estudiantes que han tomado la asignatura, han hecho una exposición magistral en la clase.



*Figura 6.* Uso del método de lectura de libros completos.

Otra de las estrategias didácticas más frecuentes es el uso de lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula.

Esto se logra evidenciar, ya que 37 estudiantes afirman que siempre se han utilizado este método en la clase de Identidad y Emprendimiento, 13 casi siempre, 11 a veces, 0 casi nunca y 9 nunca.

Se puede ver que por lo menos el 87% de los estudiantes han utilizado alguna vez este método. Es decir que, comparado con el método de exposición magistral por parte de los estudiantes la metodología de lectura de libros completos es más frecuente.

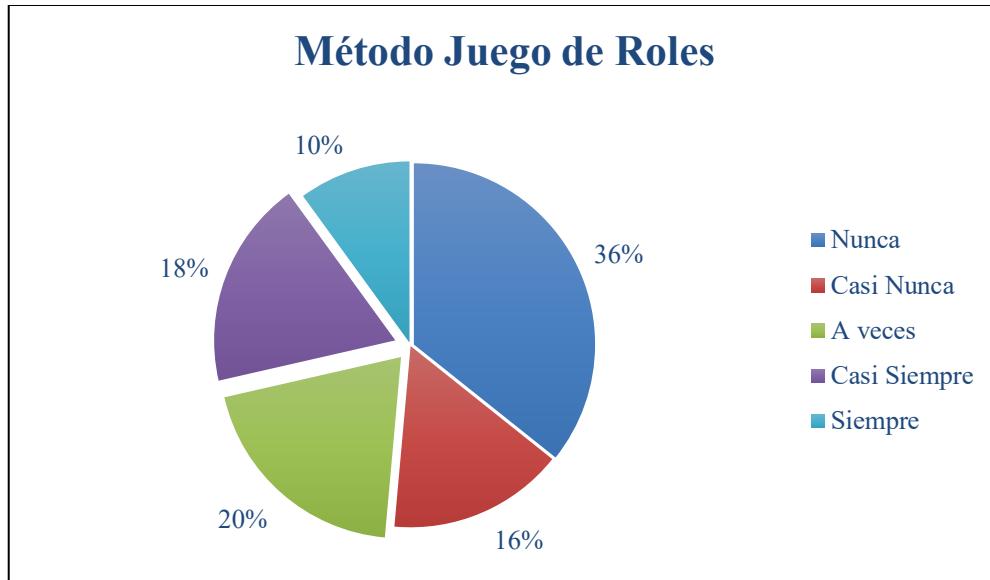


Figura 7. Uso de método de juego de roles

Algunas metodologías como el juego de roles tienden a ser menos frecuentes en las aulas, el 36% de los estudiantes encuestados nunca ha usado el método de juego de roles en la asignatura de Identidad y Emprendimiento, el 16% dijo que casi nunca, el 20% dice que a veces, el 18% casi siempre y tan solo el 10% dijo que siempre.

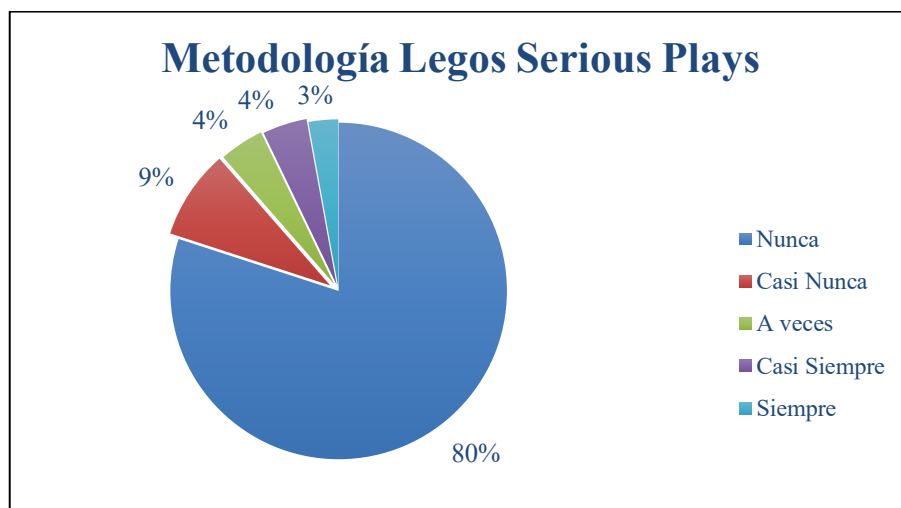


Figura 8. Uso de la metodología Legos Serious Plays.

Una metodología menos común es *Legos Serious Plays*, el 80% de los estudiantes afirmaron nunca haber utilizado esta metodología, el 9% dijo que casi nunca, el 4% respondieron que a veces, 4% casi siempre y tan solo el 3% indicaron que siempre en la clase de Identidad y Emprendimiento habían usado la metodología de *Legos Serious Plays*.

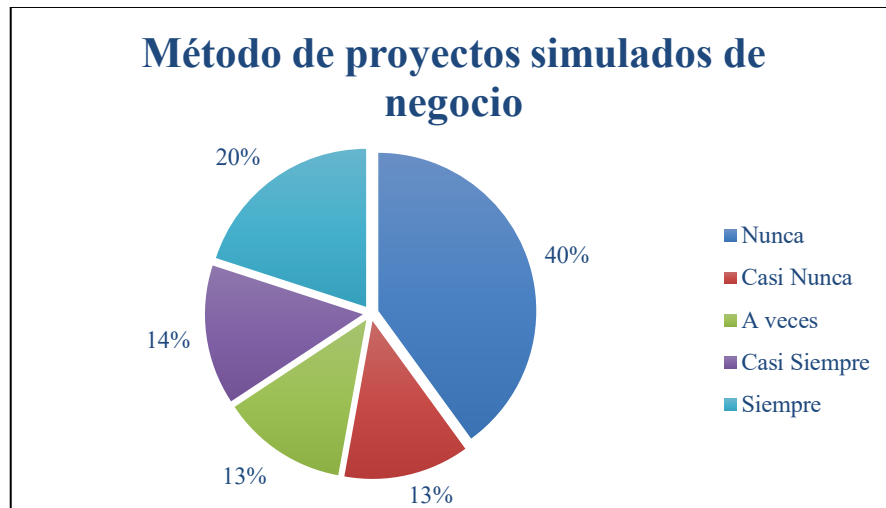


Figura 9. Uso del Método de proyectos simulados de negocio.

En cuanto a la metodología de proyectos como simulaciones de negocios, su uso es más frecuente que la metodología de *Legos Serious Plays*, pero menos que el método de lectura de libros completos.

El 40% de los estudiantes nunca han usado el método de proyectos simulados de negocio en la clase de Identidad y Emprendimiento, el 13% casi nunca, 13% a veces, el 14% casi siempre y el 20% siempre. Respecto a las personas que afirmaron que siempre usaban la metodología de *Legos Serious Plays*, el método de proyectos simulados de negocio el 17% más utilizado, siendo un porcentaje representativo.

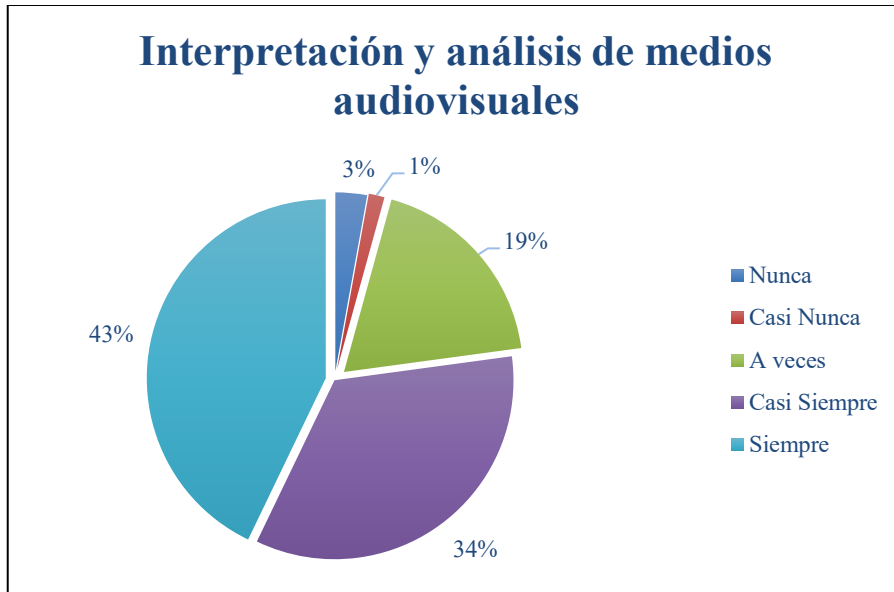


Figura 10. Uso de interpretación y análisis de medios audiovisuales.

Entre las metodologías más usadas se encuentra la interpretación de medios audiovisuales, así el 97% de los encuestados por lo menos alguna vez han usado la interpretación de análisis de medios audiovisuales y tan solo el 3% de los alumnos nunca han usado esta metodología en la clase de Identidad y Emprendimiento.

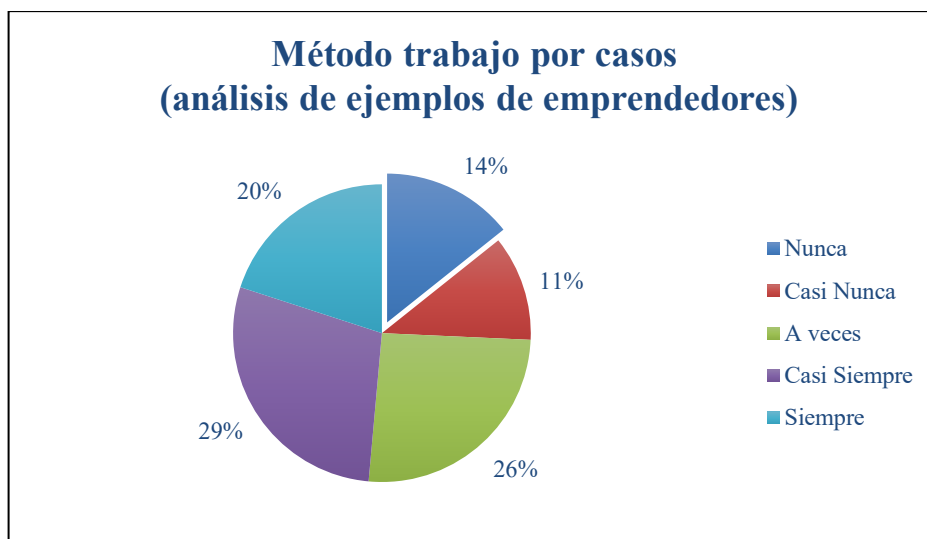
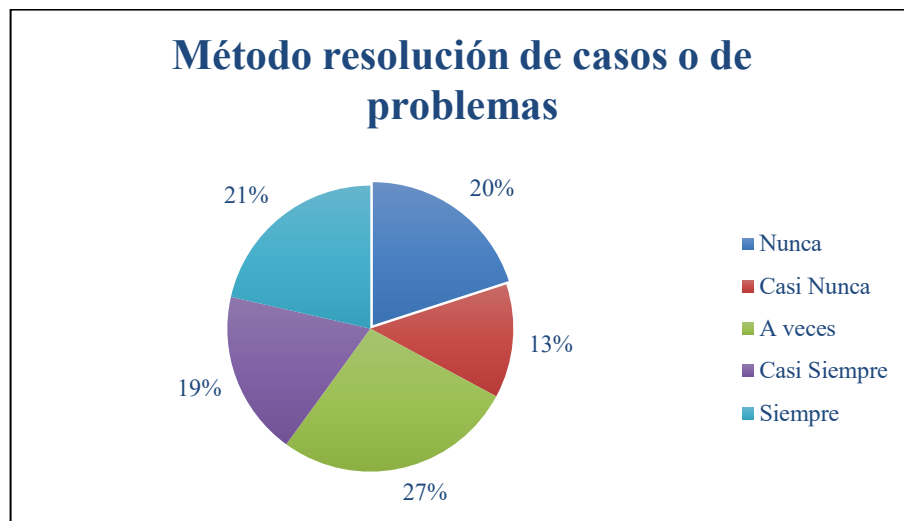


Figura 11. Uso del método trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores).

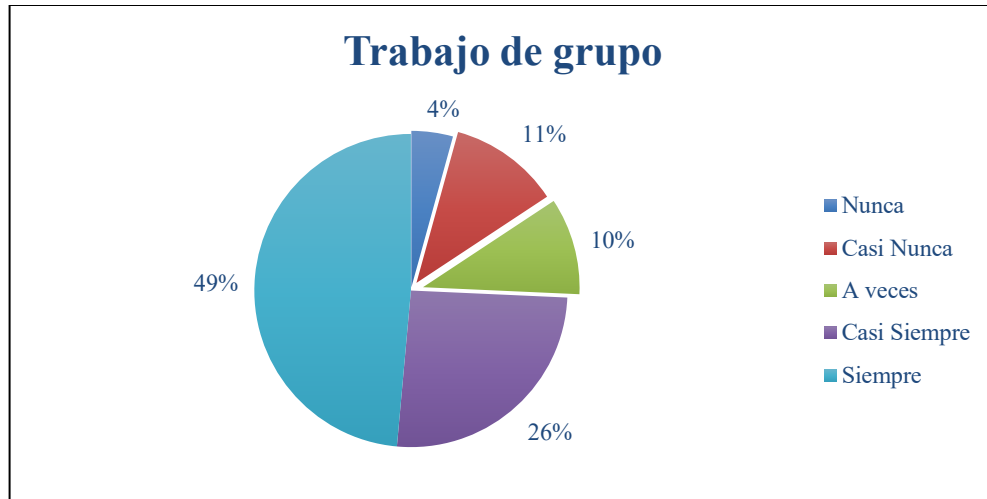


Respecto al método de trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores), la brecha de diferencia entre la frecuencia de uso es más pequeña, mientras que el 20% de las encuestas registran que siempre se han usado este método en el aula, el 29% anunció que casi siempre es usado, el 26% corresponde “a veces” es usado, el 11% dijo que casi nunca y el 14% nunca ha utilizado el método en la clase de Identidad y Emprendimiento.



*Figura 12.* Método de resolución de casos o de problemas.

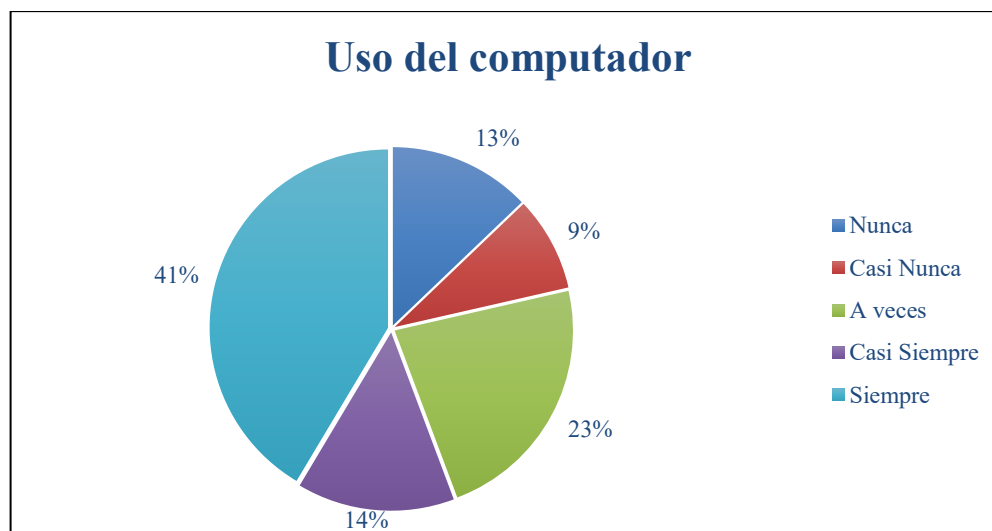
Mientras tanto el método de resolución de casos o de problemas es usado en un 20% siempre, un 19% casi siempre, el 27% a veces, 13% casi siempre y un 21% nunca. En comparación con métodos como el de trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores) o el método de resolución de casos o de problemas) está 1 punto por debajo, el 80% y el 79% respectivamente.



*Figura 13.* Uso del método de trabajo de grupo.

Los grupos de trabajo son muy comunes en las aulas universitarias, en este caso para la clase de Identidad y Emprendimiento, un 49% de las personas ha desarrollado actividades a través de este método siempre, contra tan solo un 4% que nunca ha trabajado en grupo.

#### 4.4.2 Categoría de análisis: Recursos didácticos más utilizados.



*Figura 14.* Uso del computador

Estas metodologías son las más comunes, el uso del computador, por ejemplo, incluso más allá de ser un método se ha convertido en un elemento esencial en el aula, es por ello que el 41% de los estudiantes afirmaron siempre haber usado el computador, el 14% casi siempre lo uso, el 23% a veces, el 9% casi nunca y 13% aseguró nunca usar el computador durante la asignatura.

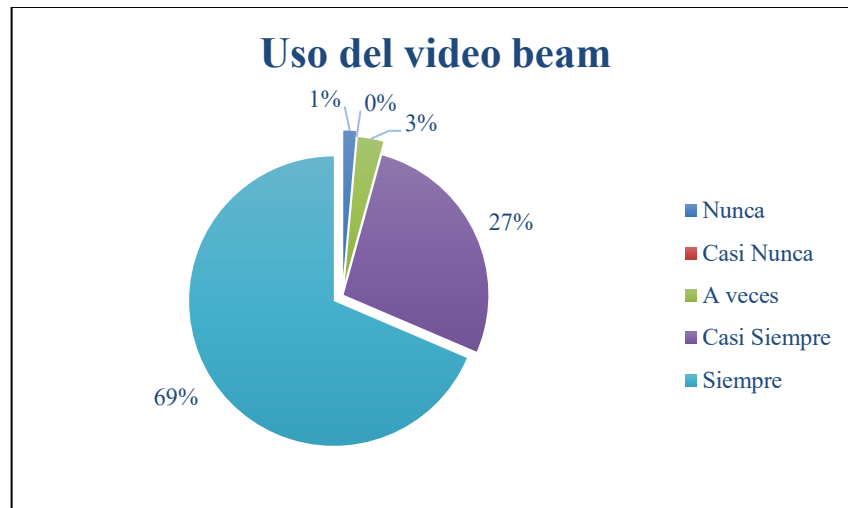


Figura 15. Uso del video beam para fundamentar los contenidos temáticos de la clase.

La forma en la que se desarrollan las clases han cambiado y así como el uso del computador es esencial, el uso de video beam o proyector ha sido de la misma manera esencial, desde la proyección de presentaciones en diapositivas hasta películas y contenido audiovisual. Lo anterior, se evidencia en el 69% de los alumnos que afirman haber usado el video beam en el desarrollo de las clases, el 27% casi siempre, el 3% a veces ha usado el video beam como herramienta para fundamentar los contenidos temáticos de la clase.

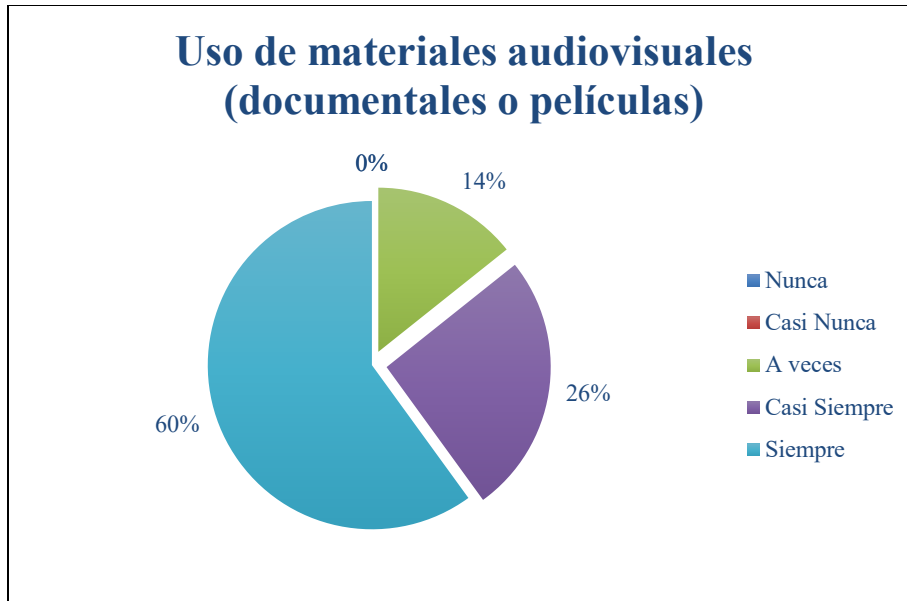
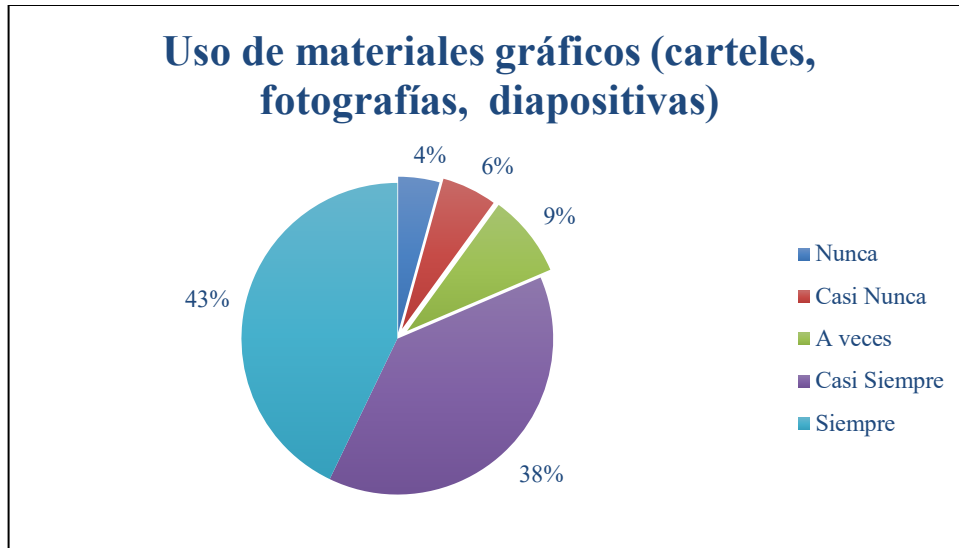


Figura 16. Uso de material audiovisuales (documentales o películas).

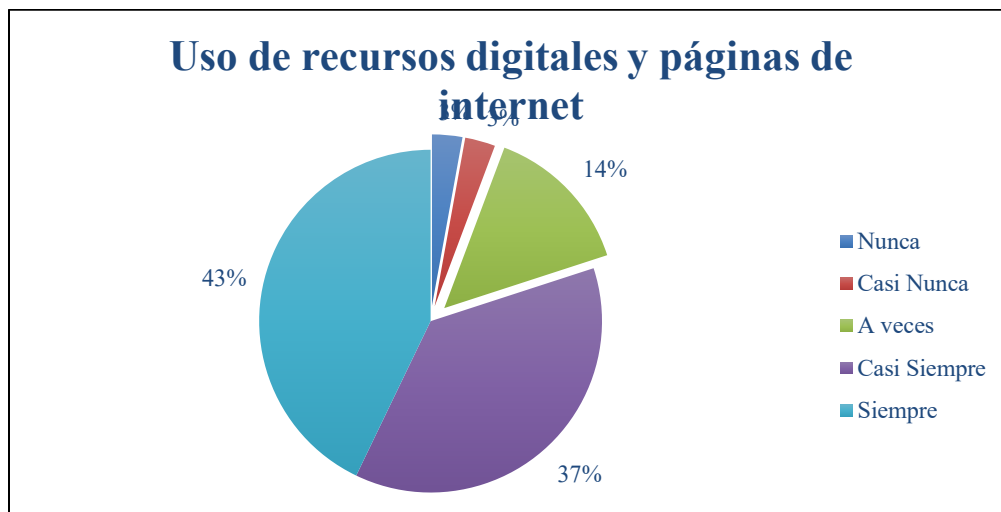
Por otro lado, el uso de materiales audiovisuales tales como documentales o películas se hace cada vez más presente en las aulas, este tipo de materiales pueden servir de base para más adelante hacer uso de metodologías como la mesa redonda o los debates en el aula.

Además, de acuerdo con los resultados sobre el uso del video beam se denota la congruencia en el uso de estos elementos, pues el 60% de los estudiantes afirma que siempre ha hecho uso de material audiovisual en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento, un 26% respondió que casi siempre, el 14% a veces y nadie afirmó nunca o casi nunca haber utilizado este tipo de herramientas.



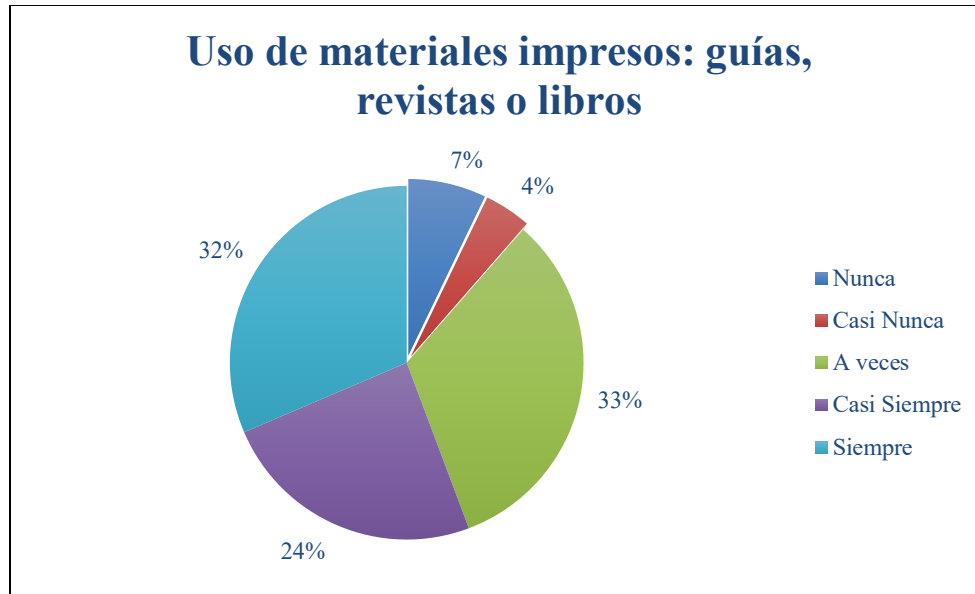
*Figura 17.* Uso de materiales gráficos (carteles, fotografías, diapositivas)

La utilización de materiales audiovisuales es de los métodos más recurridos. Así como también el uso de materiales visuales tales como carteles, fotografías o diapositivas es un elemento, aunque menos utilizado, muy común. En este caso el 38% afirmaron siempre y 43% casi siempre haber aprovechado este tipo de gráficos, el 9% a veces, el 6% casi nunca, tan solo el 4% expresó nunca haber hecho uso de estas herramientas.



*Figura 18.* Uso de los recursos digitales y páginas de internet.

Así mismo, el uso de recursos digitales y páginas de internet es uno de los recursos didácticos más utilizados, en este sentido se puede observar que, así como en los materiales gráficos, los recursos digitales y páginas de internet son utilizados siempre en un 43%, casi siempre 37%, a veces un 14%, nunca y casi nunca un 3% cada uno.

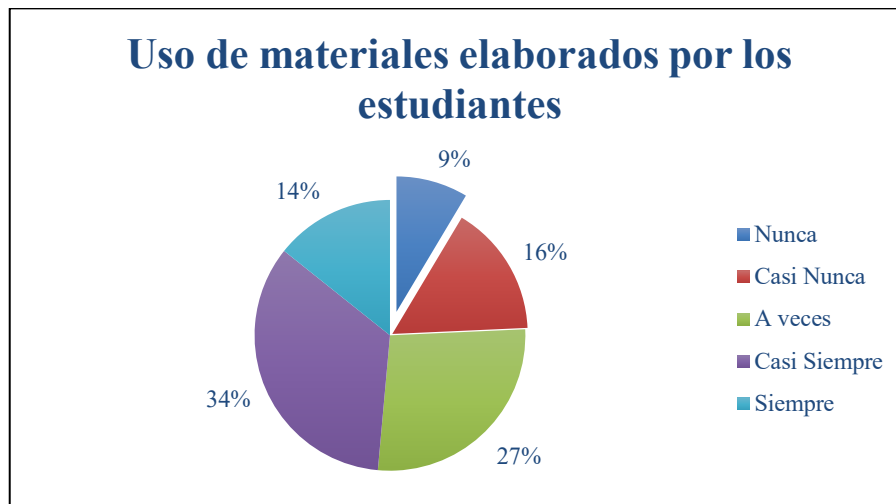


*Figura 19.* Uso de materiales impresos: guías, revistas o libros.

A pesar de que los recursos digitales y este tipo de materiales se han convertido en los más comunes, no se han dejado de lado los materiales impresos, tales como guías, revistas, libros y demás.

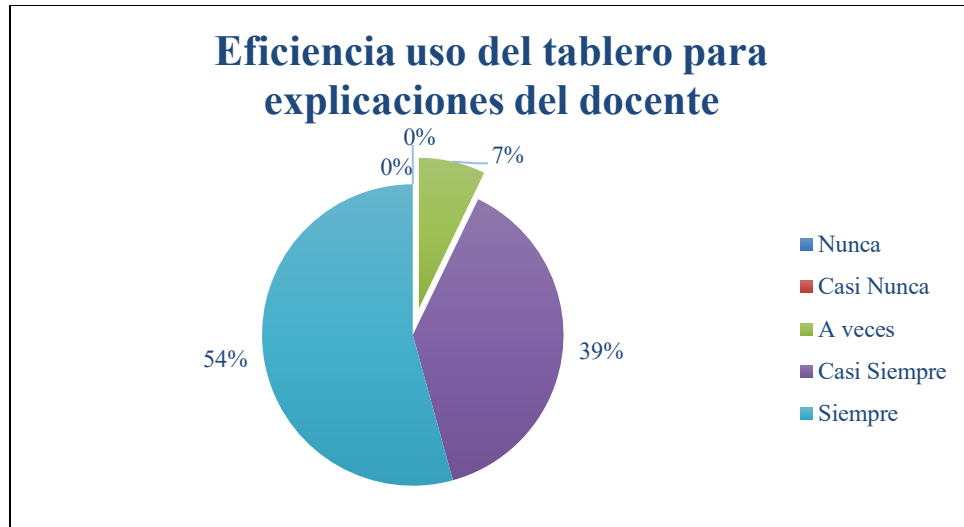
A diferencia de los recursos digitales en los cuales se registró el 43% los materiales impresos. En este gráfico denota un 32% de siempre haberse usado en el desarrollo de las clases, casi siempre con el 24%, a veces con el 33%, 4% casi nunca y un representativo 7% nunca ha utilizado material impreso en la clase de identidad e Identidad y Emprendimiento. Lo

anterior, nos indica que efectivamente, los elementos TIC han comenzado a sustituir a los recursos impresos, posiblemente porque estos son más didácticos, complementarios e incluso puede ser por temas ecológicos.



*Figura 20.* Uso de materiales elaborados por los estudiantes.

Otros recursos didácticos, que involucran a los estudiantes y que permiten una metodología participativa es el uso de materiales elaborados por los alumnos, permitiendo así que estos se apropien del curso y lo alimenten positivamente. Del total de los encuestados el 14% dijo que siempre había utilizado materiales construidos por los alumnos, un importante 34% dijo que casi siempre, el 27% a veces los han utilizado, el 16% afirmó casi nunca utilizarlos y finalmente el 9% no ha hecho uso de materiales construidos por ellos mismo en la clase.



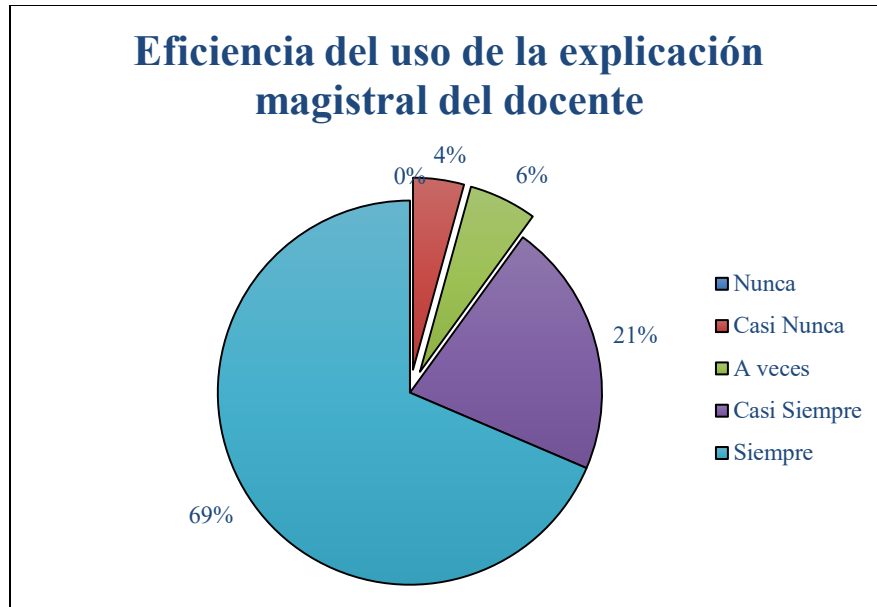
*Figura 21.* Uso del tablero para auxiliar las explicaciones del docente.

Sin lugar a dudas el uso del tablero para auxiliar las explicaciones del docente, es el recurso didáctico más utilizado, ya que el 100% de los estudiantes encuestados lo han utilizado por lo menos alguna vez, más de la mitad (54%) de ellos afirmaron que siempre, el 39% dijeron que casi siempre y el 7% a veces.

#### **4.4.3 Categoría de análisis: Impacto de las estrategias didácticas (proceso y resultados)**

Ya analizado el uso de las estrategias didácticas, ahora se puede ver el impacto de estas en la comprensión por parte de los estudiantes.





*Figura 22.* Impacto de la explicación magistral del docente en la comprensión de la clase.

Inicialmente la estrategia más utilizada es la explicación magistral del docente según la encuesta, si se tiene en cuenta que el 97% de los estudiantes afirmaron que por lo menos una vez habían utilizado el método de explicación magistral por parte del docente y solo el 3% nunca han utilizado este método, de los alumnos encuestados representativamente el 69% respondió que siempre la explicación magistral permite comprender la clase de Identidad y Emprendimiento. Mientras que el 21% considera que casi siempre, el 6% a veces y el 4% que casi nunca este tipo de estrategia permite que los estudiantes comprendan la clase.

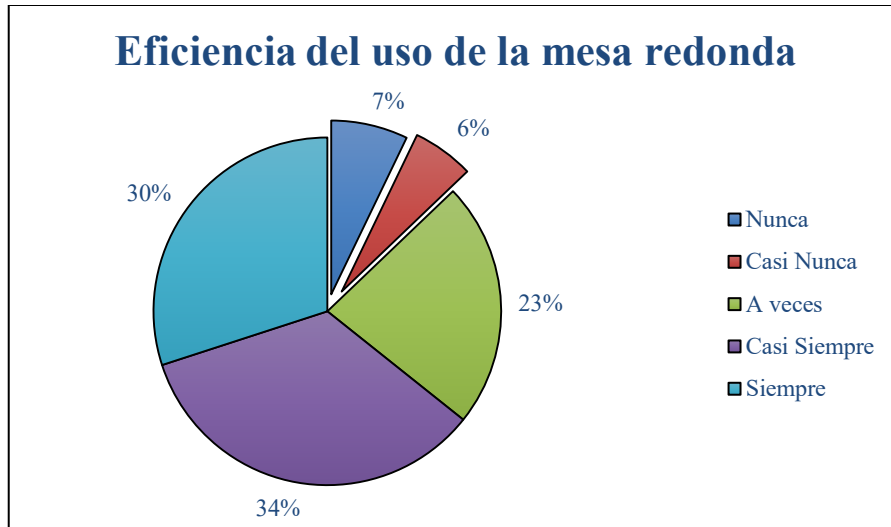


Figura 23. Impacto en el desarrollo de la mesa redonda.

Ahora midiendo el impacto que tiene la estrategia de mesas redondas, las encuestas arrojan que el 30% de los estudiantes considera que siempre las mesas redondas facilitan el desarrollo de la clase, mientras que el 34% dice que casi siempre, el 23% a veces, el 6% casi nunca y el 7% de ellos dicen que nunca facilitan el desarrollo de la clase.

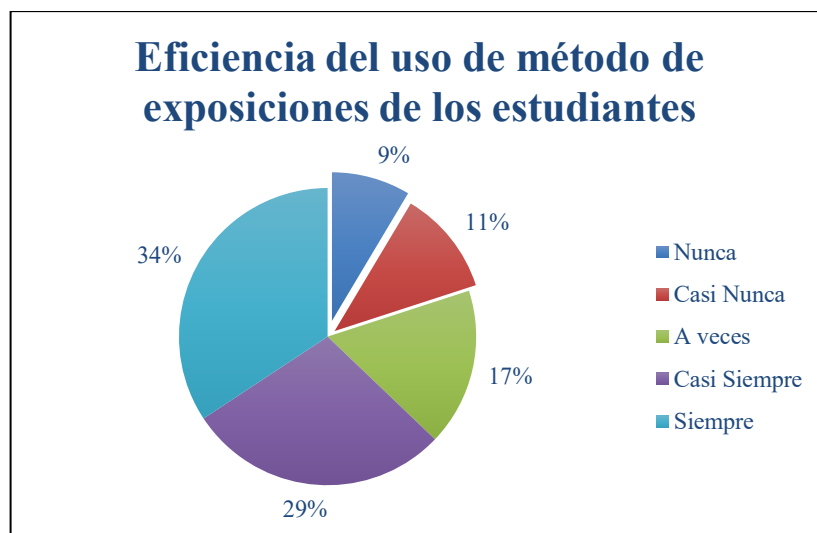
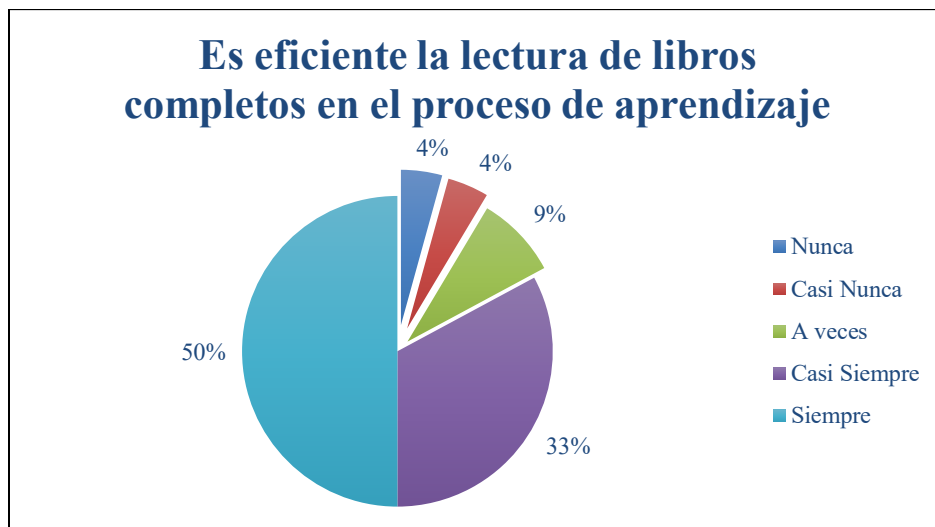


Figura 24. Impacto de la estrategia de exposiciones de los estudiantes en un mejor desarrollo de la clase

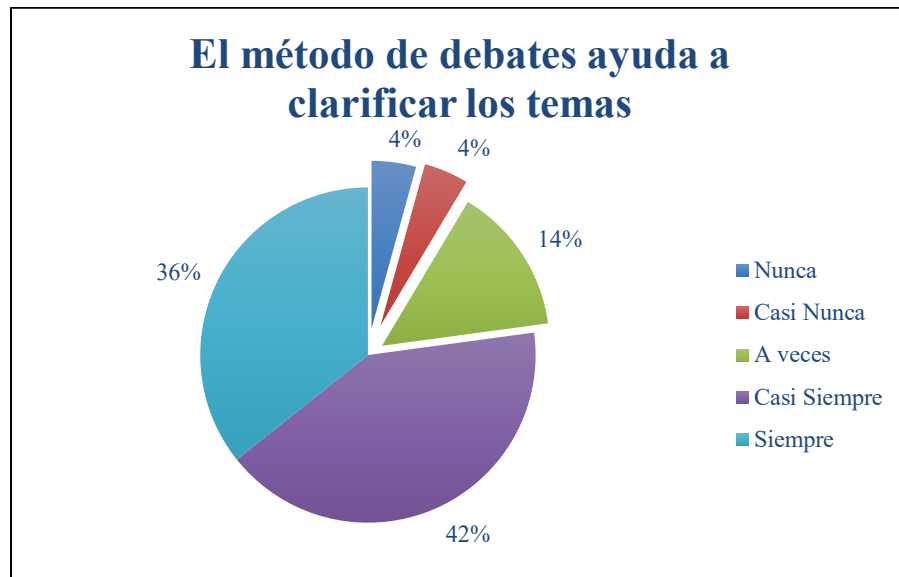
Además de las exposiciones magistrales del docente, usualmente los estudiantes realizan exposiciones, de referencia se tiene que el 80% usó en alguna ocasión esta estrategia, y el 20% respondió que nunca había utilizado este método, ahora, respecto al impacto que esta estrategia tiene el 34% respondió que siempre las exposiciones magistrales de los estudiantes permiten un mejor desarrollo de la clase. El 29% considera que casi siempre son eficientes, el 17% a veces, un 11% considera que casi nunca y el 9% dijo que nunca.



*Figura 25.* Impacto de la estrategia de lectura de libros completos en el proceso de aprendizaje.

Ahora la segunda estrategia más utilizada en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento es la lectura de libros completos, después de la exposición magistral del docente, así mismo es considerada la segunda estrategia con mejor impacto en el proceso de aprendizaje. Lo anterior se evidencia en que el 50% de los estudiantes considera que siempre es una metodología que contribuye al proceso de aprendizaje. Y el 33% considera que casi siempre esta estrategia tiene un impacto positivo, así pues, el 83% de los alumnos consideran que es

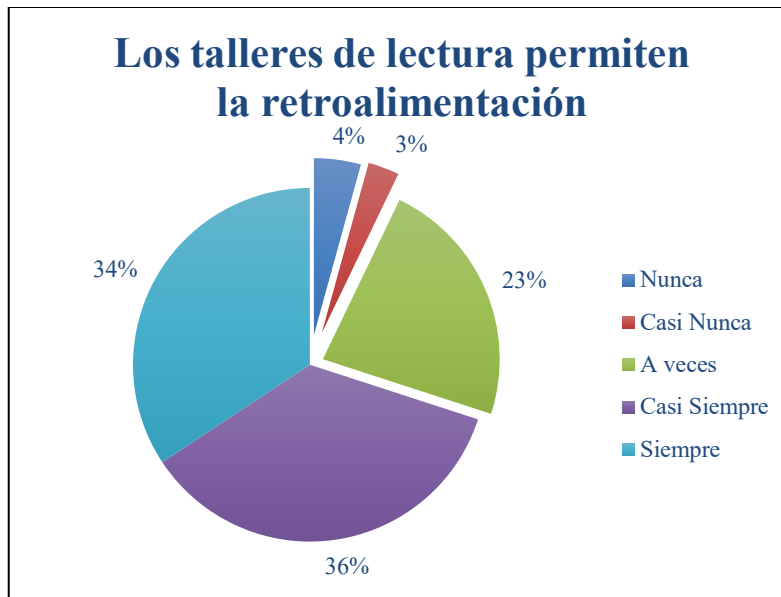
efectivo el uso de esta estrategia. Mientras tanto el 17% no esta tan convencido de que esta estrategia ayuda al proceso de aprendizaje.



*Figura 26.* Impacto del método de debates para ayudar a clarificar los temas.

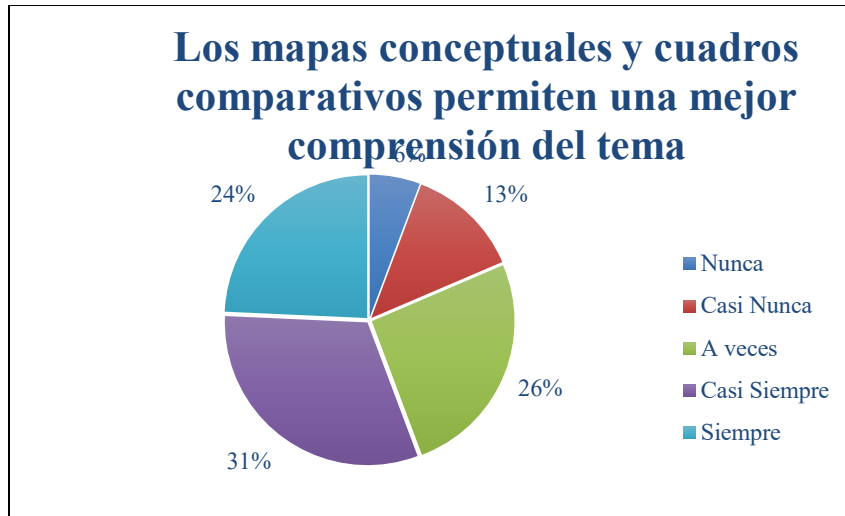
Por otro lado, el método de debates para ayudar a clarificar los temas es considerado por el 36% de los estudiantes como un método siempre efectivo, 42% casi siempre, 14% a veces, 4% casi nunca y 4% nunca.

En el caso de los talleres de lectura el impacto no es muy diferente en comparación al método de debates, el 34% de los encuestados considera que siempre permiten la retroalimentación de los temas de clase, el 36% considera que casi siempre, el 23% a veces, tan solo el 3% y el 4% considera que casi nunca y nunca respectivamente los talleres permiten la retroalimentación.



*Figura 27.* Impacto de los talleres de lectura en la retroalimentación de los temas de clase.

En el caso de los talleres de lectura el impacto no es muy diferente en comparación al método de debates, el 34% de los encuestados considera que siempre permiten la retroalimentación de los temas de clase, el 36% considera que casi siempre, el 23% a veces, tan solo el 3% y el 4% considera que casi nunca y nunca respectivamente los talleres permiten la retroalimentación.



*Figura 28.* Impacto de los mapas conceptuales y cuadros comparativos en la comprensión del tema.

Finalmente, se midió el impacto de los mapas conceptuales y cuadros comparativos en la comprensión del tema. En este caso, 24% estudiantes respondieron que siempre los mapas conceptuales o cuadros comparativos ayudan a una mejor comprensión, el 31% considera que casi siempre es una estrategia efectiva, el 26% piensa que a veces, el 13% casi nunca y el 6% nunca.

#### 4.4.4 Categoría de análisis: Relación con la realidad (actividades extra-pensum y aplicaciones,

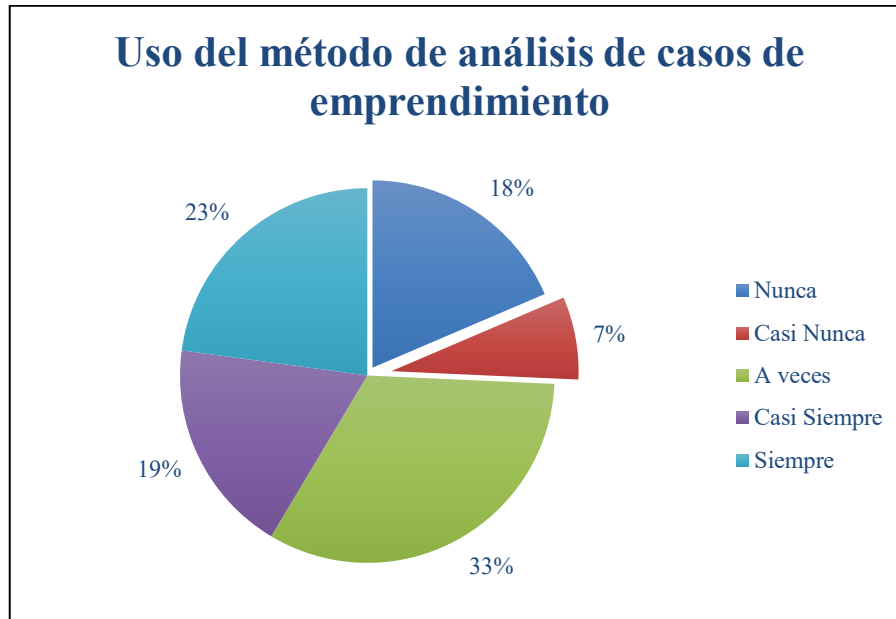
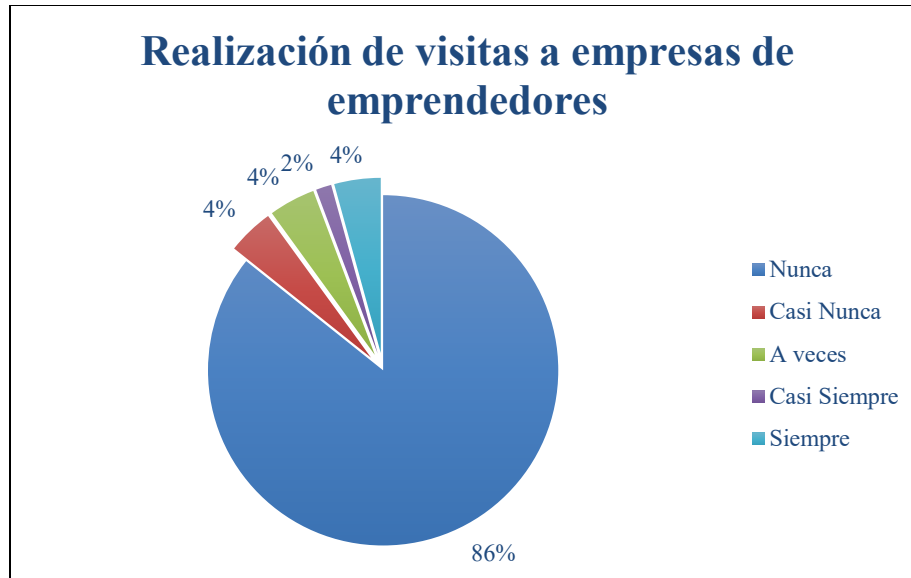


Figura 29. Uso del método de análisis de casos de emprendimiento.

A continuación, se analiza la percepción que tienen los estudiantes sobre la relación de las estrategias con la realidad, es decir, la aplicación de métodos como el análisis de casos de emprendimiento, el 23% de ellos aseguran que siempre en la clase de identidad e Identidad y Emprendimiento han hecho uso de este método.



*Figura 30.* Realización de visitas a empresas de emprendedores.

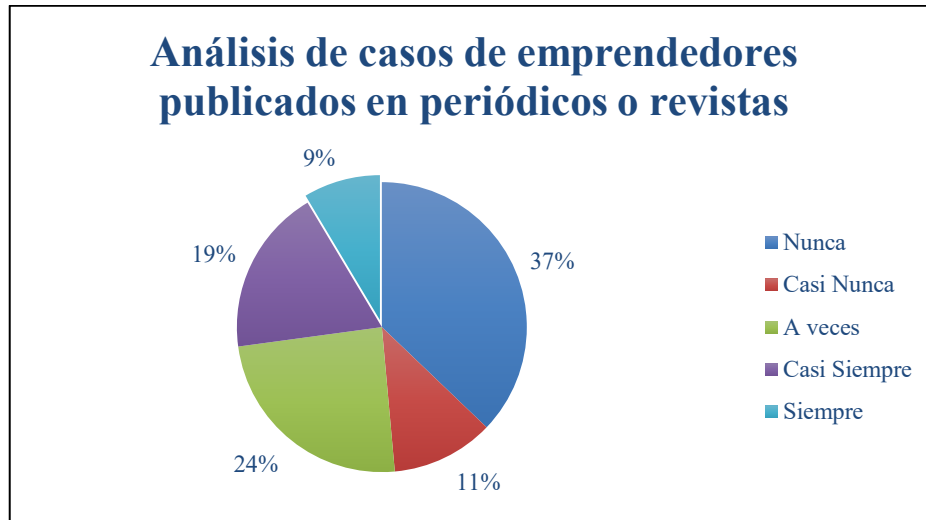
La visita a empresas de emprendedores es mucho menos frecuente, el 86% de los estudiantes nunca ha realizado visitas a empresas como parte de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento, el 2% casi siempre, el 4% a veces, casi siempre y siempre, respectivamente.

Probablemente siendo esta una de las actividades más apreciada por los estudiantes quienes pueden evidenciar en estas visitas ejemplos claros y positivos del emprendimiento, como opción de vida.

Mientras las visitas de campo son representativamente menos utilizadas el análisis de casos de emprendedores publicados en medios de comunicación impresos es evidentemente más común, a pesar de tan solo un 9% de los estudiantes que han utilizado el análisis de casos de emprendedores como herramienta en el aula, el 19% dijeron que casi siempre, el 24% a veces, el



11% casi nunca y por lo menos el 37% de los alumnos nunca ha realizado un análisis a este tipo de casos.



*Figura 31.* Uso de análisis de casos emprendedores publicados en periódicos o revistas.

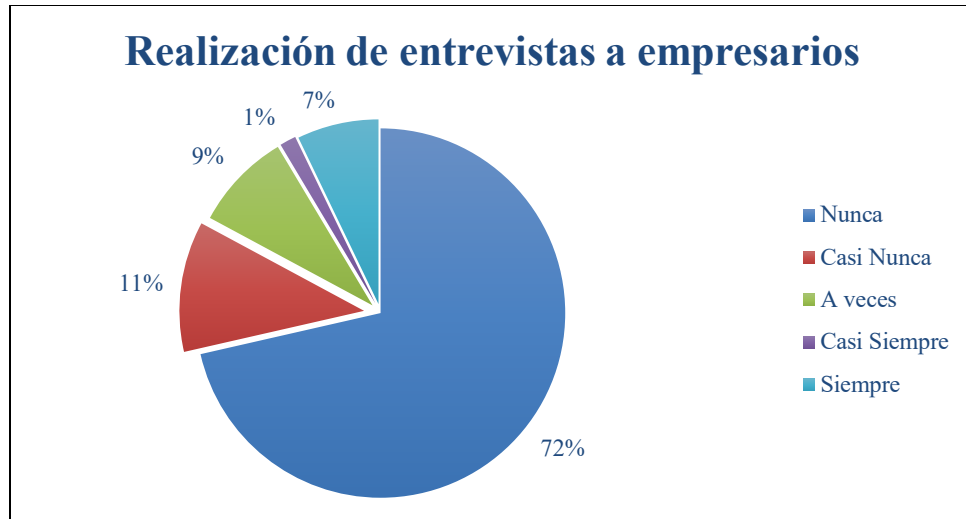
Mientras las visitas de campo son representativamente menos utilizadas el análisis de casos de emprendedores publicados en medios de comunicación impresos es evidentemente más común, a pesar de tan solo un 9% de los estudiantes que han utilizado el análisis de casos de emprendedores como herramienta en el aula, el 19% dijeron que casi siempre, el 24% a veces, el 11% casi nunca y por lo menos el 37% de los alumnos nunca ha realizado un análisis a este tipo de casos.



*Figura 32.* Asistencia a la conferencia, como actividad de la clase, de organizada por el semillero EMPRENDER

Entre otras actividades de la clase de Identidad y Emprendimiento es la asistencia a la conferencia semestral organizada por el semillero EMPRENDER, a pesar de que es una actividad que promueve el emprendimiento la asistencia como una actividad que hace parte de la clase de Identidad y Emprendimiento no es muy positiva. El 54% de los estudiantes nunca ha asistido a esta conferencia que se realiza semestralmente, el 10% casi nunca ha asistido, el 4% a veces, el 12% casi siempre y el 20% siempre.

Actividades como la realización de entrevistas a empresarios, también son poco utilizadas, un representativo 72% de los encuestados nunca le ha hecho una entrevista a un empresario como actividad de clase, 11% casi nunca, 9% a veces, únicamente el 1% casi siempre y el 7% siempre ha realizado esta actividad como parte de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.



*Figura 33.* Realización de entrevistas a empresarios como actividad de clase.

Actividades como la realización de entrevistas a empresarios, también son poco utilizadas, un representativo 72% de los encuestados nunca le ha hecho una entrevista a un empresario como actividad de clase, 11% casi nunca, 9% a veces, únicamente el 1% casi siempre y el 7% siempre ha realizado esta actividad como parte de la clase.

Lo anterior posiblemente pueda deberse a que el contacto con empresarios es visto como una actividad de estudiante de programas afines con la administración.



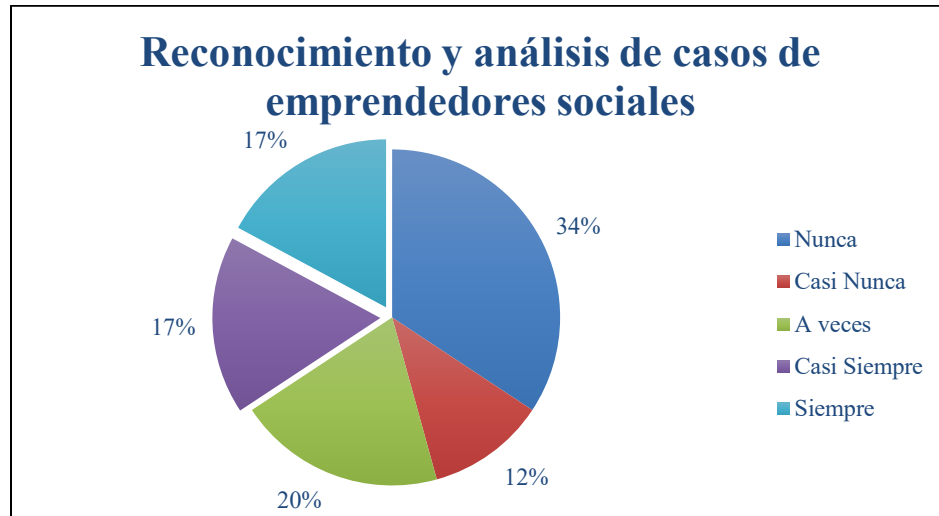
*Figura 34.* Realización de un análisis histórico comparativo de características de empresarios de épocas anteriores con empresarios actuales.

Aun así, en la clase de Identidad y Emprendimiento el 51% de los estudiantes dijeron nunca haber realizado análisis histórico comparativo de características de empresarios de épocas anteriores con empresarios actuales.

La cual puede ser una actividad más general del emprendimiento, así el 19% casi nunca ha hecho ese tipo de análisis, el 14% a veces, el 9% casi siempre y un reducido 7% siempre ha hecho un análisis histórico.

Finalmente, se le preguntó a los estudiantes si en la clase de Identidad y Emprendimiento ha reconocido y analizado casos de emprendedores sociales y como resultado se obtuvo que el 34% de ellos nunca había realizado esta actividad, el 12% casi nunca, el 20% a veces, el 17% casi siempre y el 17% siempre, en comparación con las estrategia aplicativa de análisis histórico de empresarios, el análisis de emprendedores sociales es 17% más utilizados, pues mientras que

para el análisis histórico el 49% de los estudiantes al menos una vez lo han realizado, el reconocimiento y análisis de emprendedores sociales es del 66%



*Figura 35.* Realización de reconocimiento y análisis de casos de emprendedores sociales

Finalmente, se le preguntó a los estudiantes si en la clase de Identidad y Emprendimiento ha reconocido y analizado casos de emprendedores sociales y como resultado se obtuvo que el 34% de ellos nunca había realizado esta actividad, el 12% casi nunca, el 20% a veces, el 17% casi siempre y el 17% siempre, en comparación con las estrategia aplicativa de análisis histórico de empresarios, el análisis de emprendedores sociales es 17% más utilizados, pues mientras que para el análisis histórico el 49% de los estudiantes al menos una vez lo han realizado, el reconocimiento y análisis de emprendedores sociales es del 66%.

En términos generales, los resultados de las encuestas sugieren que algunos estudiantes no distinguen los métodos (mesa redonda, debate, etc.) de los medios o recurso. Igualmente, como sujetos en formación son poco críticos frente a la enseñanza del docente y a sus propias

posibilidades. Esto hace todavía más importante (incluso imprescindible) la formación en una cultura de la creatividad y la innovación, que fomente en los alumnos su capacidad crítica, su imaginación, el pensamiento lateral y las formas propositivas del aprendizaje para el emprendimiento en todos los aspectos de su vida.

## 4.5. Resultados y análisis de las entrevistas

### 4.5.1 Categorías de análisis

<b>Categoría central: estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
¿Cuáles son las estrategias didácticas más comunes que se utilizan en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MÁS FRECUENTES	Análisis de casos Exposiciones Lecturas y ensayos sobre la temática Proyecto de vida Visitas a empresas Mesas redondas Análisis de casos emprendedores Asistencia conferencia semestral organizado por el semillero EMPRENDER Lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase. Juego de roles Metodología LEGOS SERIOUS PLAYS Simulaciones de negocios (creación de empresas)
¿En las reuniones con sus compañeros, qué otras experiencias han escuchado acerca de la forma con la cual desarrollan la temática?		
¿Qué tipo de estrategias virtuales u otras ayudas audiovisuales ha trabajado?	RECURSOS DIDÁCTICOS MÁS UTILIZADOS	Películas Videos documentales Información en la red TEMA PC – vídeo beam
¿Tiene alguna propuesta que quisiera aplicar al tema de emprendimiento?		
De las estrategias mencionadas anteriormente. ¿Cuáles son las que han tenido mayor receptividad por	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	Análisis de casos Exposiciones Lecturas y ensayos sobre la

**Categoría central: estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.**

Preguntas	Categorías	Subcategorías
parte de los estudiantes?	(PROCESO Y RESULTADOS)	temática Proyecto de vida Visitas a empresas Mesas redondas Análisis de casos emprendedores Asistencia conferencia semestral organizado por el semillero EMPRENDER Lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase. Juego de roles Metodología LEGOS SERIOUS PLAYS Simulaciones de negocios (creación de empresas)
¿Qué actividades extra clases ha desarrollado con los estudiantes?	RELACIÓN CON LA REALIDAD (ACTIVIDADES EXTRA-PENSUM Y APLICACIONES)	Visitas a empresas Asistencia conferencia semestral organizado por el semillero EMPRENDER Juego de roles

**4.5.2 Análisis de resultados**

Nº	Pregunta	Respuestas concordantes	Respuestas no concordantes	Respuestas relevantes
1	¿Cuáles son las estrategias didácticas más comunes que se utilizan en la clase de Identidad e Identidad y		El primero de los profesores utiliza test, ensayos, previos escritos y la casuística, además de la dinámica de la mesa redonda. Por otra parte, el segundo	



Nº	Pregunta	Respuestas concordantes	Respuestas no concordantes	Respuestas relevantes
	Emprendimiento?		profesor entrevistado utiliza estrategias comparativas y herramientas multimedia. Diferente a esto, el tercer profesor utiliza juegos de rol, trabajos basados en el modelo de negocio CANVAS y con la metodología de Legos Serious Plays.	
2	De las estrategias mencionadas anteriormente.  ¿Cuáles son las que han tenido mayor receptividad por parte de los estudiantes?		El primer profesor identifica la casuística y la dinámica de la mesa redonda como las estrategias que han tenido mayor receptividad por parte de los estudiantes. En cambio, el segundo profesor identifica la estrategia comparativa como la más aceptada, mientras que el tercer profesor identifica el modelo CANVAS como la estrategia mejor recibida por los estudiantes.	
3	¿Qué actividades extra clases ha desarrollado con los estudiantes?	Dos profesores concordaron en no haber desarrollado actividades extra clases con los estudiantes.	El tercer profesor ha desarrollado varias actividades extra clases con los estudiantes, como fue la visita a la Casa del libro.	
4	¿Qué tipo de estrategias virtuales	El primer profesor ha trabajado con blogs	Dos profesores han trabajado con la	

Nº	Pregunta	Respuestas concordantes	Respuestas no concordantes	Respuestas relevantes
	u otras ayudas audiovisuales ha trabajado?	foros y chats.	plataforma Tema y con ayudas audiovisuales como son las películas y documentales.	
5	¿Tiene alguna propuesta que quisiera aplicar al tema de emprendimiento?		El primer profesor propone una reunión mensual de los docentes en la cual cada uno comparte lo que ha desarrollado durante el transcurso del mes y que se inviten autores. En cambio, el segundo profesor propone hacer las actividades más prácticas. Por otra parte, el tercer docente propone articular la docencia, la investigación y la extensión.	
6	¿En las reuniones con sus compañeros, qué otras experiencias han escuchado acerca de la forma con la cual desarrollan la temática?		El primer docente sabe de la estrategia de la lectura de casos y la lectura de libros que se relacionan con el emprendimiento por parte de los compañeros docentes. En cambio, el segundo docente tiene conocimiento que sus compañeros realizan visitas a lugares donde se encuentren emprendedores en acción o un emprendimiento en acción. Por otro lado, el	

Nº	Pregunta	Respuestas concordantes	Respuestas no concordantes	Respuestas relevantes
			tercer docente sabe que sus compañeros realizan exposiciones sobre temas de identidad y de la creación de fólderes donde se encuentran plegadas las diferentes clases y diferentes juegos de rol que se realizan.	

## 4.6 Diario de Campo

### 4.6.1 Concepto de emprendimiento

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
Curso: <b>Identidad y Emprendimiento</b>	<u><i>1. Introducción y presentación del tema.</i></u> Se inicia la sesión recordando los temas que se han desarrollado en la Clase de Identidad y Emprendimiento como son: Proyecto Educativo Institucional, la cultura y sus características, el emprendimiento y la Responsabilidad Social.	<u><i>1. Evaluación</i></u> Al revisar la sesión:  *Inicialmente se retoma directrices del Proyecto Educativo Institucional en donde se rescata la importancia de llevar a cabo proyectos tanto a nivel personal como profesional.  *La importancia de tener un proyecto de vida.  *Reconocer la importancia del emprendimiento.	Formichella, (2004) Monografía. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. <a href="http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf">http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf</a>  Sen, Amartya. Desarrollo y libertad. 2000. Editorial Planeta. Barcelona. Película “desafiando los gigantes”.
Fecha: <b>abril 18 2017</b>			
Tema: <b>Concepto de emprendimiento</b>			
Objetivo de formación: <b>Definir y</b>	La temática a desarrollar: el concepto		

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
<p>describir de manera clara el concepto de emprendimiento y las características que definen a un emprendedor.</p> <p>Actividad No: 01</p> <p>Tipo de actividad: Taller</p> <p><u>X</u></p>	<p>de emprendimiento y reconocer las características que definen a un emprendedor.</p> <p><b><u>2. Proceso didáctico</u></b></p> <p><b><u>Motivación</u></b></p> <p>Se inicia con un fragmento de la película “desafiando los gigantes”.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9_1g">https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9_1g</a></p> <p>Se invita a los estudiantes hacer una reflexión y reconocer la importancia de soñar y conseguir las metas.</p> <p><b><u>Presentación</u></b></p> <p>El día de hoy, se revisará el concepto de emprendimiento y se definirán las características de un emprendedor.</p> <p>Se inicia reconociendo la importancia del emprendimiento en la vida del ser humano.</p>	<p>*Se retoma las reflexiones de los estudiantes para trabajar el concepto de emprendimiento, características de una persona emprendedora y se formuló la pregunta ¿qué se requiere para ser innovador?</p> <p>Los estudiantes responden: Ser creativo, tener carácter, ser positivo, ser constante, disciplina, aprendizaje continuo, confianza en sí mismo, autónomo, trabajo en equipo, construcción de un proyecto de vida, escucha, humildad y el liderazgo.</p> <p><b><u>2. Reflexión teórica</u></b></p> <p>Mediante el uso del video, que permite la visualización del tema propuesto; del mapa conceptual, que es una poderosa herramienta cognitiva para sintetizar y comprender claramente la relación entre conceptos alrededor de un tema específico y de las lecturas, que permiten generar inferencias analíticas para la toma de posiciones</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9_1g">https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9_1g</a></p> <p>Video sobre Henry Ford. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lR4qZ79mlzs">https://www.youtube.com/watch?v=lR4qZ79mlzs</a></p> <p><a href="http://www.culturaemedellin.gov.co">www.culturaemedellin.gov.co</a></p> <p><a href="http://www.semana.com/deportes/articulo/la-conmovedora-historia-de-vida-de-nairo-quintana/351434-3">http://www.semana.com/deportes/articulo/la-conmovedora-historia-de-vida-de-nairo-quintana/351434-3</a></p> <p><a href="http://www.vanguardia.com/deportes/otros-deportes/220841-la-historia-de-como-caterine-ibarguenderroto-la-pobreza-y-conquisto-">http://www.vanguardia.com/deportes/otros-deportes/220841-la-historia-de-como-caterine-ibarguenderroto-la-pobreza-y-conquisto-</a></p> <p><a href="http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/galeria/225901-mario-hernandez-toda-una-vida-empacando">http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/galeria/225901-mario-hernandez-toda-una-vida-empacando</a></p>

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p><b><u>Desarrollo</u></b></p> <p><b><u>Primera parte</u></b></p> <p>Se proyectará el video de la vida y obra de Henry Ford como uno de los emprendedores más exitosos.</p> <p><b><u><a href="https://www.youtube.com/watch?v=1R4qZ79mlzs">https://www.youtube.com/watch?v=1R4qZ79mlzs</a></u></b></p> <p>Los estudiantes se organizarán por grupos y cada uno explicará a través de un mapa conceptual las ideas principales del video.</p> <p>Se retomarán las reflexiones de los estudiantes para construir el concepto de emprendimiento como la capacidad y la actitud que posee el ser humano para llevar a cabo metas, sueños, proyectos, etc.</p> <p><b><u>Segunda parte</u></b></p> <p>Presentación de las diapositivas sobre el emprendimiento.</p>	<p>críticas; se logra que los estudiantes generen procesos cognitivos que mejoren sus perspectivas frente al sentido del emprendimiento en su vida personal.</p> <p>Teniendo en cuenta los aportes brindados por la docente y los estudiantes, se puede concluir que el emprendimiento es la capacidad de pensar, actuar y razonar teniendo el entorno, aprovechando las oportunidades y con una visión global.</p> <p>Lo anterior, estaría de la mano con la posición de Gifford Pinchot (Formichela, 2004) quién utiliza el término intraemprendedores para hacer alusión a la capacidad que tiene el ser humano dentro de las organizaciones de socializar su visión, su compromiso, su esfuerzo y su creatividad en la gestión de proyectos.</p> <p>Otro autor que fortalece esta posición es la propuesta de Amartya Sen en su libro Libertad y</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p>Información tomada de <a href="http://www.culturaemedellin.gov.co">www.culturaemedellin.gov.co</a></p> <p>A continuación, se entregarán las lecturas sobre algunos personajes sobresalientes de la vida colombiana como:</p> <p>*Nairo Quintana  <a href="http://www.semana.com/deportes/articulo/la-conmovedora-historia-de-vida-de-nairo-quintana/351434-3">http://www.semana.com/deportes/articulo/la-conmovedora-historia-de-vida-de-nairo-quintana/351434-3</a></p> <p>*Catherine Ibargúen  <a href="http://www.vanguardia.com/deportes/otros-deportes/220841-la-historia-de-como-catherine-ibarguen-derroto-la-pobreza-y-conquistó">http://www.vanguardia.com/deportes/otros-deportes/220841-la-historia-de-como-catherine-ibarguen-derroto-la-pobreza-y-conquistó</a></p> <p>* Mario Hernández  <a href="http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/galeria/225901-mario-hernandez-toda-una-vida-empacando">http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/galeria/225901-mario-hernandez-toda-una-vida-empacando</a></p> <p>Los estudiantes realizarán un análisis detallado a través de un mapa conceptual de la vida y obra de estos</p>	<p>Desarrollo, en donde concibe “el desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaron los individuos” favoreciendo de esta forma las actitudes emprendedoras en el ser humano.</p> <p>En la clase se evidenció en la síntesis del taller como el concepto de emprendimiento se amplía a la capacidad que tiene el ser humano de gestionar y llevar a cabo planes a nivel personal, social y profesional.</p> <p><b><u>3. Logros y dificultades</u></b></p> <p><b><u>Logros</u></b></p> <p>*Se reconoce la participación activa de los estudiantes.</p> <p>*El trabajo en equipo. Los aportes de los compañeros permiten afianzar el aprendizaje individual.</p> <p>* Se centró no solamente en el aspecto cognitivo sino que también en sus destrezas y afectividad.</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p>emprendedores.</p> <p>La docente recopilará la información suministrada por los estudiantes con el propósito de centrar la conceptualización sobre las características más comunes para ser emprendedor.</p> <p><b><u>Cierre</u></b></p> <p>La evaluación se realizará individualmente y por escrito. Responderán las preguntas: ¿qué es emprendimiento y cuáles son las cualidades que definen a un emprendedor?</p> <p><b>3. Recursos</b></p> <p>La docente utilizó como recursos:</p> <p>Video beam Computador Papel Marcadores Cinta Videos</p>	<p>*Las actividades se encaminaron hacia la toma de conciencia de la importancia del tema como también su aplicación en la vida personal y profesional.</p> <p>*Esta temática permitió el disfrute de las actividades a través de las estrategias pedagógicas utilizadas.</p> <p><b><u>Dificultades</u></b></p> <p>*El manejo del tiempo para desarrollar las actividades programadas.</p> <p>*Se requiere que los estudiantes puedan tener computador para realizar algunas actividades virtuales.</p>	

## 4.6.2 Creatividad

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
Curso: <b>Identidad y Emprendimiento</b>	<u>1. <i>Introducción y presentación del tema.</i></u>  La temática a desarrollar: el concepto de creatividad y las características que definen a una persona creativa.	<u>1. <i>Evaluación</i></u>  Al revisar la sesión:  *Reconocer la importancia de la creatividad en el diario vivir.  *Apropiación conceptual y práctica de la creatividad por parte de los estudiantes.	Ensayo: El Cocinero Leonardo Da Vinci “Julio C. Londoño. <a href="http://www.elespectador.com/opinion/el-cocinero-da-vinci">http://www.elespectador.com/opinion/el-cocinero-da-vinci</a>  “Inteligencia genial” Leonardo Da Vinci (introducción) de Michael J. Gelb
Fecha: <b>Abril 25 2017</b>			
Tema: Creatividad	<u>2. <i>Proceso didáctico.</i></u>		
Objetivo de formación: <b>Definir y describir de manera clara el concepto de creatividad y las características que definen a una persona creativa.</b>	<u><i>Motivación</i></u>  Se inicia la sesión con un ejercicio de calentamiento.  Desde la creatividad e imaginación personal descubre nuevos usos de un objeto, en este caso, de una sombrilla. Tiempo: 3 minutos.  Cada uno en su cuaderno escribirá las posibles utilidades y se compartirá con el grupo.	*Para los estudiantes las creatividades se relacionan con: innovación, inventos, colores, diferencia, creación, etc.  *Reconocer la diferencia entre mirar y observar.  *Invitación de encontrar nuevas formas y caminos para dar solución a una situación problemática.  *Ejercicios para desarrollar las inteligencias múltiples de Howard Garner.	Video Robert Stenberg. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W7uA1d-2SBA">https://www.youtube.com/watch?v=W7uA1d-2SBA</a>  <a href="http://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/">http://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/</a>  <a href="http://ilusionario-blog.blogspot.com.co/2012/09/la-ilusion-de-la-mujer-joven-y-vieja.html">http://ilusionario-blog.blogspot.com.co/2012/09/la-ilusion-de-la-mujer-joven-y-vieja.html</a>
Actividad No: 02			
Tipo de actividad: <b>Taller</b>	A continuación, se invita a reflexionar sobre la importancia de la creatividad en la vida	*Desarrollar los sentidos en nuestro día a día es de vital importancia para ampliar nuevas formas de	



Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
<u>X</u>	<p>del ser humano.</p> <p><b><u>Presentación</u></b></p> <p>En la sesión se revisará el concepto de creatividad y se definirán las características de una persona creativa.</p> <p><b><u>Desarrollo</u></b></p> <p><b><u>Primera parte</u></b></p> <p>Video entrevista a Robert Sternberg, profesor de psicología, quien está realizando un estudio sobre la creatividad y la inteligencia creativa. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W7uA1d-2SBA">https://www.youtube.com/watch?v=W7uA1d-2SBA</a></p> <p>Los estudiantes se organizarán por grupos y a través de imágenes resaltarán las ideas claves. Cada grupo socializará frente a los compañeros.</p> <p><b><u>Segunda parte</u></b></p> <p>Exposición realizada por la docente.</p>	<p>ver la vida.</p> <p><b><u>2. Reflexión teórica</u></b></p> <p>Mediante el uso del video, que permite la visualización del tema propuesto; del mapa conceptual, que es una poderosa herramienta cognitiva para sintetizar y comprender claramente la relación entre conceptos alrededor de un tema específico y de las lecturas, que permiten generar inferencias analíticas para la toma de posiciones críticas; se logra que los estudiantes generen procesos cognitivos que mejoren sus perspectivas frente a la temática de creatividad en su vida personal y profesional.</p> <p>Teniendo en cuenta los aportes brindados por la docente y los estudiantes, se puede concluir que la creatividad es esa actitud y aptitud que posee todo ser humano en la búsqueda de soluciones, creación y aportes a la sociedad a partir de la interacción con su entorno.</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p>La creatividad y la inteligencia están relacionadas con la manera como el ser humano aprende. Howard Gardner, psicólogo estadounidense, desarrollo la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>¿Cómo llegar a la cima? Ejemplos de personas que parecían ser incapaces y lo lograron.</p> <p>Nunca nos imaginamos que pudiera llegara un papa latinoamericano o el hecho de que un presidente afrodescendiente pudiera ser presidente de los Estados Unidos de América.</p> <p>Cabe mencionar algunos ejemplos de personas que pensaban que no cumplirían nada en la vida y lo hicieron (Edgar Rentería, Marie Curie, María Montessori) El más relevante fue el de</p>	<p><a href="http://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/">http://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/</a></p> <p>El concepto de creatividad brindado por Howard Gardner creador de la teoría de las inteligencias múltiples afirma:</p> <p><b>Gardner (1999):</b> “La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y en una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.</p> <p>Otras posiciones de autores sobre la creatividad son:</p> <p><b>Guilford (1952):</b> “La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p>Hellen Keller, quien era invidente y sordomuda pero aun así pudo convertirse en una gran escritora. Reconocer las características que les permitieron dejar huella marcando la diferencia.</p> <p>La presentación finaliza con la imagen de un espejo y se formula la pregunta para y ¿ahora tú qué quieres realizar?</p> <p><b><u>Ejercicio de Ilusiones ópticas.</u></b></p> <p>Ejercicio de la imagen de la mujer joven y la mujer anciana. <b><u><a href="http://ilusionario-blog.blogspot.com.co/2012/09/la-ilusion-de-la-mujer-joven-y-vieja.html">http://ilusionario-blog.blogspot.com.co/2012/09/la-ilusion-de-la-mujer-joven-y-vieja.html</a></u></b></p> <p>Se mostrará una imagen a un grupo A, que reconoce el rostro de una mujer joven y otra imagen al grupo B, que ve una cara de una anciana.</p> <p>Posteriormente se muestra la ilusión</p>	<p>la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”. <b>May</b> (1959): “El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”. <b>Fromm</b> (1959): “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”. <b>Ausubel</b> (1963): “La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”. <b>Torrance</b> (1965): “La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”. <b>Guilford</b> (1971):</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p>óptica donde se pueden ver los dos personajes en la misma imagen. Este ejercicio permite recordar que frente a una imagen, situación o problema siempre existirán nuevas miradas, es decir, nuevas perspectivas.</p> <p><b><u>Ejercicio autoconocimiento:</u></b></p> <p>Ahora cada uno en el cuaderno va a dibujar un árbol.</p> <p><b><u>Raíces:</u></b> escribirán las virtudes y los aspectos por mejorar.</p> <p><b><u>Tronco:</u></b> responderán la pregunta ¿cómo se sienten en este momento de su vida?</p> <p><b><u>Frutos:</u></b> metas a alcanzar para su proyecto de vida.</p> <p>Los estudiantes compartirán sus respuestas al grupo.</p> <p><b><u>Lectura el cocinero de Da Vinci.</u></b></p>	<p>“Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”.</p> <p><b>Goleman, Kaufman y Ray (2000):</b> “...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas –y a veces geniales- ideas”.</p> <p>En la clase se evidenció en la síntesis del taller como el concepto de creatividad se amplía a partir del análisis y los ejercicios realizados.</p> <p><b><u>3. Logros y dificultades</u></b></p> <p><b><u>Logros</u></b></p> <p>*Participación activa de los estudiantes.</p> <p>*Trabajo colaborativo. Los aportes de los compañeros permitieron enriquecer el proceso de aprendizaje.</p> <p>* Se centró tanto en el aspecto cognitivo como también en sus destrezas y afectividad.</p>	

Contexto	Descripción	Reflexión	Referencias bibliográficas
	<p><a href="http://www.elespectador.com/opinion/el-cocinero-da-vinci">http://www.elespectador.com/opinion/el-cocinero-da-vinci</a></p> <p>La lectura trata sobre los inventos de Da Vinci, además, de sus maravillosas pinturas. Creó algunos artefactos como la servilleta, el tenedor y los espaguetis a partir de las necesidades de las personas.</p> <p>Los 3 grupos entregarán un mapa conceptual con la síntesis de la lectura.</p> <p><b><u>Cierre</u></b></p> <p>Los estudiantes elaborarán un texto sobre “la importancia de la creatividad en la vida del ser humano” (Párrafo introducción, desarrollo y cierre).</p> <p><b>3. Recursos</b></p> <p>La docente utilizó como recursos: Video beam Computador Papel Marcadores</p>	<p>*Las actividades despertaron en los estudiantes el interés por seguir profundizando en el tema.</p> <p>*Las estrategias pedagógicas utilizadas permitieron analizar la temática.</p> <p><b><u>Dificultades</u></b></p> <p>*El manejo del tiempo para desarrollar las actividades programadas.</p> <p>*Se requiere que los estudiantes puedan tener computador para realizar algunas actividades virtuales.</p>	

---

<b>Contexto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Reflexión</b>	<b>Referencias bibliográficas</b>
	Cinta Videos		

---

## 5. Conclusiones y Recomendaciones

### CONCLUSIONES

La capacidad de imaginar nuevas posibilidades pedagógicas y alternativas creadoras a la didáctica es una de las tareas fundamentales del maestro en todos los niveles de la educación.

Las características del siglo XXI exigen al educador buscar nuevos rumbos para el mejor desarrollo de su oficio docente. Además, que la renovación, la actualización y la permanente curiosidad intelectual son, prácticamente, imperativos epistemológicos y pedagógicos para el maestro, no solo en su campo del conocimiento, sino en la formación en valores como la responsabilidad social, el emprendimiento y todos los que estos implican, para responder a los retos de estos nuevos tiempos.

Con respecto a los objetivos planteados, se pueden sintetizar las siguientes conclusiones como resultados del presente trabajo:

Se realizó el análisis de los distintos referentes teóricos sobre la educación, didáctica y pedagogía de la cultura emprendedora. En síntesis:

Teniendo en cuenta que en este siglo es evidente que hay una convergencia entre lo digital, el aprendizaje socioafectivo, las aptitudes y las actitudes, los conocimientos disciplinares, las

redes sociales y las comunidades de aprendizaje, que, en suma, son el núcleo central de la formación compleja y multidireccional que demanda los universitarios de hoy en día, esto con el fin de responder a las transformaciones y a la necesidad de resignificar, además de los patrones de conducta, las formas de pensar y las escalas de valores ciudadanos.

Supone transformaciones esenciales en el proceso pedagógico, que implican la libertad, la crítica, la creatividad y la reflexión, por lo que la confección de un enfoque teórico permitirá potenciar las fortalezas de los futuros profesionales mediante un conjunto de labores docentes en la organización del proceso formativo, que desarrolla secuencias didácticas encaminadas a fomentar el emprendimiento. En este contexto, desde la perspectiva de la tarea docente como mediadora para favorecer la creatividad en los estudiantes, se presentan algunas conceptualizaciones de autores que relacionan las tareas con los conocimientos y habilidades para la búsqueda de soluciones creativas en un contexto determinado.

El refuerzo de la educación en los centros de formación profesional tendrá así efectos positivos en el dinamismo emprendedor de nuestras economías, además de contribuir a la creación de nuevo emprendimientos personales, sociales y del empresarismo propiamente dicho.

La educación en emprendimiento fomentará que los jóvenes sean más creativos y también más aptos para el empleo y más autónomos, con un claro sentido de la automotivación (intraemprendimiento) en su trabajo dentro de las organizaciones ya existentes en los sectores social, público y privado. Por lo tanto, la educación en emprendimiento es una de las mejores formas de mejorar las probabilidades de que un alumno sea creativo en su labor como empleado



o imagine y concrete una empresa en algún momento de su vida o se desempeñe en todos los ámbitos de su vida con un alto nivel de creatividad y una alta capacidad de pensar críticamente para proponer alternativas propositivas frente a las diversas circunstancias de su vida, de su organización o de la sociedad.

En cuando al diagnóstico de las estrategias realizadas en la cátedra de Identidad e Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora, se puede decir, primero que todo, que la formación permanente del docente, enfocada a formar profesionales para el trabajo o para desempeños altamente innovadores en el rol de empleados, debe estar encauzada a la aplicación de conocimientos referidos permanentemente al sector real y a las prácticas, donde la actitud emprendedora sea la meta formativa, lo que potencia el desarrollo creativo de cada estudiante. Por esto, los métodos innovadores y el uso creativo de instrumentos didácticos que complementen la educación en el aula fomentan por sí solos el emprendimiento, la innovación y la creatividad.

Se hace necesario entonces desarrollar capacidades cognitivas y emocionales en cada momento de la formación universitaria que conlleven al desarrollo creativo y ayuden a impulsar el emprendimiento con responsabilidad social. Esto, combinado con el resultado de la integración de tecnologías y habilidades y experiencias como el objetivo clave de cualquier estrategia que contemple como fin principal al bienestar social. Algunas de las estrategias utilizadas por los docentes son:

El estudio de casos como una herramienta fundamental para profundizar en el tema del emprendimiento.

Las ayudas audiovisuales como películas, videos, documentales, etc. permiten conocer la vida y obra de grandes emprendedores que han dejado huella a través de la historia.

Las exposiciones que realizan los estudiantes sobre temas asignados para investigar, relacionadas con las temáticas de la asignatura.

Se resalta el trabajo colaborativo en la línea de Identidad y Emprendimiento reflejados en los seminarios pedagógicos que se transforman en espacios para socializar las metodologías, experiencias, libros, autores y recursos audiovisuales implementados por los docentes.

La motivación como conductora del comportamiento, no sólo en el estudiante sino también en los profesores, haciendo participe a los procesos afectivos (emociones y sentimientos), los procesos cognoscitivos (pensamiento, memoria, etc.) y las tendencias (voluntarias e impulsivas) despertando el interés para plantear y lograr metas.

Algunos aspectos puntuales como el aprendizaje basado en el entusiasmo, considerando los cambios tecnológicos y aplicando procesos que combinen el manejo de la espontaneidad con la planificación de procesos intencionados.

En cuanto al diseño de estrategias y recursos didácticos que permitan el desarrollo crítico de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento del DESH – UNAB., podría sintetizarse en que la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor son conceptos que están profundamente ligados a la sociedad del conocimiento, a la formación de personas competentes y competitivas para el complejo y demandante entorno del siglo XXI. En la sociedad del conocimiento, la relación entre emprendimiento, creatividad e innovación es una simbiosis inseparable, una necesidad estratégica y una prioridad en los procesos educativos formales y no formales.

El ejercicio pedagógico no puede darse por satisfecho con transmitir conocimientos si no desarrolla profundamente la habilidad en que el estudiante aprenda a relacionar la creatividad, el emprendimiento, la innovación y un claro sentido ético de la responsabilidad social, pues, quien se educa en y para el siglo XXI, se compromete y emprende la tarea de hacerse autor y actor de las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales y no un simple espectador pasivo al vaivén de los tiempos.

La tarea del docente mediador se enmarca, entonces, en la estructuración de ambientes de aprendizaje creativos en donde se favorezca la creatividad, la sensibilidad estética y el aprendizaje con didácticas flexibles, además de superar las evaluaciones mecánicas memorísticas y tratar a los estudiantes como seres humanos que deben cumplir sus deberes, pero también plenos de dignidad y derechos. Así se fomenta la originalidad, la pregunta problémica, la autonomía y la percepción estética ante el otro y la naturaleza.

## RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

Desde los propósitos planteados en el objetivo general, en síntesis, algunas estrategias didácticas propuestas y desarrolladas (que continúan en proceso de estructuración y mejoramiento) con el fin de fomentar una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, son:

### Blog de asignatura<sup>3</sup>

El uso de blogs se ha convertido en algo habitual en la educación. Por otra parte, las tecnologías no cambian por sí solas la enseñanza y el aprendizaje, pero pueden ayudarnos a introducir nuevas metodologías y nuevos entornos para aprender. Además, las redes sociales tales como Facebook, LinkedIn o Twitter se emplean para difundir su contenido y llegar de forma más directa a los estudiantes. El objetivo de esta comunicación es explicar la experiencia del autor en el uso de los blogs como herramienta de enseñanza en las clases y presentar la percepción de los estudiantes del uso de esta herramienta como aprendizaje.

Los resultados de la percepción de los alumnos respecto al blog de la asignatura de Identidad y emprendimiento muestran una valoración positiva en su uso, que representa para los alumnos una muestra del profesor por el aprendizaje de los alumnos y que les sirve para mejorar la comprensión de los procedimientos constructivos y la reflexión que surge de la aplicación de procesos virtuales en sus actividades de aula.

---

<sup>3</sup> Ver anexo 2

#### Aulas virtuales en TEMA<sup>4</sup>

Los cursos de Identidad e Identidad y emprendimiento son presenciales, pero tienen un fuerte apoyo en medios virtuales, en este caso, además del blog mencionado anteriormente, cada uno tiene su propia aula virtual en TEMA (Tecnologías de la Enseñanza para el Mejoramiento del Aprendizaje), dentro de la plataforma dispuesta para este fin por UNAB VIRTUAL.

El Aula Virtual es una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseñanza en línea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema de comunicación mediado por internet.

Las secciones del aula virtual son las áreas en las cuales está distribuida la información de las materias que el alumno y el docente deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las más relevantes son: datos de la Materia, datos del docente, y soporte instruccional

También encuentra en el aula la documentación del curso: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tanto bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB).

Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la

---

<sup>4</sup> Ver anexo 3

materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades.

También posee herramientas como correo electrónico (e-mail), foros, chat. A su vez, el aula virtual se distribuye por las unidades que propone la guía cátedra de la asignatura.

### Salidas de campo<sup>5</sup>

Las salidas de campo en las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento son parte fundamental en el desarrollo de sus actividades académicas, suministra las herramientas para la visión práctica de las temáticas vistas en el salón de clase y son fundamentales para el entendimiento de ejemplos de aplicación de procesos de emprendimiento con sentido social y con respecto por los principios básicos de la identidad.<sup>6</sup>

### Pei creativo<sup>7</sup>

Corresponde a la aplicación de procesos didácticos lúdicos, en donde se diseña un ambiente de aprendizaje para el reconocimiento comprensivo de los principales elementos del PEI de la UNAB a partir de la creatividad lúdica motivada por el docente y desarrollada por los estudiantes. Pretende, así, ejecutar estrategias innovadoras que faciliten la apropiación del PEI de la Universidad por parte de los estudiantes de primer semestre de las diversas carreras.

---

<sup>5</sup> Ver anexo 4

<sup>6</sup> Ver anexo 8

<sup>7</sup> Ver anexo 5

De esta manera, se propician espacios recreativos de reflexión sobre los valores y principios que sustentan la universidad. Los estudiantes desarrollan diversos elementos creativos que, en su primera fase de desarrollo, incluye historietas, folleto, juego, vídeo, trabajos escritos, blogs, programas de radio, álbumes, obras de teatro, etc., mediante los cuales se logra el propósito de interiorizar en el estudiante los elementos esenciales de la filosofía de la UNAB, e, incluso, principios y normas del reglamento que lo va a regular durante su vida universitaria.

En términos generales, ampliando el marco del presente trabajo, es importante que la Universidad aumente los espacios (aulas) que faciliten el trabajo sobre las temáticas desarrolladas en especial para el tema de creatividad. Igualmente, que se diversifiquen los laboratorios de creatividad para los trabajos de los estudiantes en este aspecto.

Desde las asignaturas de identidad e Identidad y Emprendimiento se realizan salidas de campo a empresas o asociaciones que, de una u otra manera, sean ejemplo de emprendimiento o creatividad, pero su logística y organización depende únicamente del docente organizador y de la voluntad de los estudiantes. Desde esta experiencia se recomienda a la Universidad fomentar y apoyar logísticamente visitas a organizaciones a partir de una política establecida y reglamentada para las salidas de campo, que permita contar con los recursos necesarios y el apoyo institucional para estas actividades.

Igualmente, es necesario que se incentive la producción de OVAS, videos o tutoriales relacionados con las temáticas de creatividad y distintos recursos didácticos que faciliten a los estudiantes y a los docentes el proceso de enseñanza – aprendizaje sobre estas temáticas.





## Referencias bibliográficas

- Acebedo Afanador, M. J. (2006). *Representación en la interacción social*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Acebedo Afanador, M. J. (2012). *Identidad y emprendimiento. Módulo para formación polimodal*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga - Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos.
- Acebedo Afanador, M. J., & Velasco Abril, M. (2015). *Mujeres y Emprendimiento: una salida a la exclusión social. Estudio de caso*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Álvarez de Sayas, C. M., & González Agudelo, E. M. (2002). *Lecciones de Didáctica General*. Bogotá: Magisterio.
- Andreiva, G. M. (1984). *Psicología Social*. La Habana (Cuba): 1984.
- Barrera Malpica, S. P. (2011). *Investigación en emprendimiento: Estudio de casos en el Departamento de Casanare*. Recuperado el 1 de noviembre de 2016, de Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Administración. Tesis de Grado: [http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793\\_2011.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf)
- Betancourt y Chibas (1994). *La Creatividad y sus Implicaciones*. La Habana: Academia.
- Bisquerra, R. (1988). *Métodos de investigación educativa. Guía Práctica*. Barcelona: CEAC.
- Bouby Tolentino, F. (enero - junio de 2015). La importancia del emprendimiento social frente al proceso de globalización de la economía y los mercados. (E. Vigo Sánchez, N. Cruz González, & E. Bautista Flórez, Edits.) *Gestión en el Tercer Milenio* ( De:

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11703>), 18-I(35), 39 - 49.

Briascos, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid: Narcea Ediciones. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <http://site.ebrary.com.aure.unab.edu.co/lib/unabsp/detail.action?docID=11245418&p00=irma+briascos>

Bruna Quintas, F. (2010). *Emprendiendo un proyecto de empresa Bogotá*. Bogotá: Ediciones de la U.

Bono, E. (1986). *Seis sombreros para pensar*. Barcelona : Juan Granica, 1986.

Campos Campos, Y. (2000). *Estrategias didácticas apoyadas en tecnología*. México.

Campos, O. R., & Méndez, G. C. (2013). *Amazonia Investiga*. Obtenido de <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga/article/view/15>

Cobley, D. (Julio de 2010). *Dan Cobley: Lo que la física me enseñó sobre mercadotecnia*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2014, de <http://www.ted.com>

Concepción García, M. R., & Rodríguez Exposito, F. (2009). *Rol del profesor y sus estudiantes*. Barranquilla: Uniautónoma.

Cuadros, Á. J., & Domínguez, V. E. (2014). Customer segmentation model based on value generation for marketing strategies formulation. *Estudios Gerenciales*, 25-30.

Dadamia, O. M. (2001). *Educación y Creatividad*. Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata.

De Narvaez, M. T., & Bernal, M. H. (1993). *Aprendiendo y Creciendo Juntos* (Vol. 3). Bogotá: Universidad Javeriana.

Dyer, W. H. (2010). *The shift: Taking your life from ambition to meaning*. (J. Pyle, Ed.) Carlsbad. CA: Hay House Inc.

- Formichella, M. (enero de 2004). Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Freire, A. (2005). *Pasión por Emprender*. En A. Freire, *Pasión por Emprender* (pág. 188). Bogotá: Norma.
- Gibb, A. (2011). *Las universidades enseñan lo que saben, no lo que se necesita*. Recuperado el 29 de junio de 2016, de Prodem: <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2011/06/%E2%80%9Cpara-un-emprendedor-no-hay-nada-mejor-que-otro-emprendedor%E2%80%9D/>
- Gibb, A. (2011). *Prodem*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de *Las universidades enseñan lo que saben, no lo que se necesita*: <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2011/06/%E2%80%9Cpara-un-emprendedor-no-hay-nada-mejor-que-otro-emprendedor%E2%80%9D/>
- Guilford, J.P. (1980). *El análisis de la inteligencia*. New York: McGraw Hill, 1971
- Gimeno Lorente, P. (2009). *Didáctica crítica y Comunicación*. Barcelona.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014 - 2018*. Recuperado el 12 de enero de 2015, de Fedesarrollo: [http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate\\_pres\\_2014\\_cuad50.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate_pres_2014_cuad50.pdf)
- Herzberg, F.; Mausner, B., Snyderman, B. (1959). *The Motivation to Work*. New York: Wiley
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, L., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). México: McGraw Hill.
- Iregui V., L. A. (2012). *¿Qué es el emprendimiento dinámico y cómo va en Colombia?* Recuperado el 10 de enero de 2014, de *Emprendimiento*: <http://www.enter.co/emtech2012/que-es-el-emprendimiento-dinamico-y-como-va-en-colombia/>
- Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

- Martínez Rodríguez, F. M. (2009). Obtenido de <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>
- MEN (2012). La cultura del emprendimiento en los Establecimientos educativos. Orientaciones Generales. Obtenido de: Ministerio de Educación Nacional: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)
- Molina Díaz, C. (2004). *Guía metodológica para formular proyectos de investigación educacional*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación (CPEIP).
- Muñiz Ferrer, M. (enero - abril de 2015). Emprendimiento: Innovación y cambio social. (A. Matorras Díaz-Caneja, Ed.) *Icade(94)*, 6-10.
- OCDE (1997). Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, 2ed. OECD Publications, Paris.
- Orrego Correa, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 235-252.
- Ortega y Gasset, J. (1971). *Historia como sistema*. Madrid: El Arquero.
- Ortega y Gasset, J. (1983). *La rebelión de las masas* (2 ed., Vol. 0. Colección Historia del Pensamiento). Barcelona: Orbis.
- Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 13-33.
- Pereira Pérez, Z. (enero - junio de 2011). *Los Diseños de Método Mixto en la Investigación en Educación: una Experiencia Concreta*. Recuperado el 8 de junio de 2016, de Revista electrónica Educare: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pes, Á. (2012). *Emprender con responsabilidad*. Madrid: LID.
- Rae. (2014). *Diccionario RAE*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de Portal de la Real Academia Española de la Lengua: [www.rae.es](http://www.rae.es)

RAE. (2016). *Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua*. Recuperado el 8 de julio de 2016, de RAE: [www.rae.es](http://www.rae.es)

Real Academia Española de la Lengua. (2016). *Diccionario* . Recuperado el 8 de julio de 2016, de RAE: [www.rae.es](http://www.rae.es)

Red de empresarios católicos. (2010). *Red de Empresarios Católicos*. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de RES: <http://es.catholic.net/empresarioscatolicos/#>

Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y empresarismo*. Bogotá: Ediciones de la U.

Robinson, K. (2015). *¿Por qué la creatividad no se enseña en las escuelas?* Recuperado el 29 de Junio de 2016, de La web para ser mejores padres: <http://www.solohijos.com/web/ken-robinson-por-que-la-creatividad-no-se-ensena-en-las-escuelas/>

Robinson, K. (2015). *La web para ser mejores padres*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Por qué la creatividad no se enseña en las escuelas: <http://www.solohijos.com/web/ken-robinson-por-que-la-creatividad-no-se-ensena-en-las-escuelas/>

Rockwell, E. (1994). La etnografía como conocimiento local. En M. Rueda, G. Delgado, & J. Zarde, *El aula universitaria. Aproximaciones metodológicas*, . México: CISE . UNAM.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 94-119.

Ruiz Iglesias, M. (2009). *Cómo evaluar el dominio de competencias*. México: Trillas.

Silva Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor*. Bogotá: Alfaomega.

Schumpeter, J. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Stemberg, R. (27 de Agosto de 2012). *La Inteligencia Creativa (Capítulo REDES 217)*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=VLYvQ8FgkPY>

- Sternberg, R. (2012). *Youtube*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de 217, Capítulo Redes: <https://www.youtube.com/watch?v=VLYvQ8FgkPY>
- Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (1995). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Ministerio de Educación y Ciencia de España - Editorial Paidós.
- Torrance, E. P. (1974). *The Torrance tests of creative thinking (Rev.)*. Bensenville, IL: Scholastic Testing Service.
- Torrance (1974), Torrent-Selles, J. (2012). *Emprendimiento innovador y microempresas en red*. Barcelona: UOC.
- UNAB. (2012). *Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Bucaramanga, Colombia: UNAB.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga. (2012). *Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Bucaramanga, Colombia: UNAB.
- UNCTAD (2010). *Competencias de un emprendedor en América Latina*. Obtenido de: <http://unctad.org/es/paginas/Media.aspx>
- Vanegas Marín, J. F., Rojas Benitez, L. F., & Castellanos Galeano, J. F. (Enero - Junio de 2016). *Revista Mundo Económico y Empresarial*. Obtenido de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/viewFile/861/666>
- Varela V., R. (2014). *Innovación Empresarial*. Bogotá: Pearson.
- Vélez Mejía, J. C. (2013). *Desarrollo del espíritu empresarial y medición del nivel de emprendimiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas del departamento del Quindío*. Bucaramanga: UNAB.
- Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (Julio de 1999). *El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo: <http://www2.uca.es/ordenacion/formacion/docs/jifpev4-documentacion.pdf>
- Vivas López, N. A. (2010). *Estrategias de aprendizaje*. *Góndola*, 27-37.



## CURRICULUM VITAE

MARIBEL VELASCO ABRIL

### ESTUDIOS DE PREGRADO:

Universidad Industrial de Santander  
Licenciada en Idiomas  
1986

### ESTUDIOS DE POSTGRADO (Especialización, Maestría, Doctorado):

Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Especialización en Gestión Humana  
1995

Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Especialización en Docencia Universitaria  
1998

Sociedad Chilena de Desarrollo Personal  
Facilitadora del Desarrollo Personal e Interpersonal y Organizacional  
Sociedad Chilena de Desarrollo Personal. Chile. 2002.

### ESTUDIOS DE EDUCACION CONTINUADA (Diplomados, Seminarios, Cursos)

- Diplomado en Docencia y Diseño de Cursos virtuales.  
Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2004.
- Diplomado PNL ADVANCED. Programación Neurolinguística Dictado por el Dr. Eduardo Durán. 2000.
- Diplomado en Liderazgo y Psicorientación, Asociación de psicorientadores y Universidad Manuela Beltrán Noviembre 2001.
- Gerencia Efectiva del Tiempo. Sermarketing. Pedro H. Morales. 1994.
- Pautas y Guías para el Fortalecimiento del Sentido de Pertenencia en las Organizaciones. Pontificia Universidad Javeriana. 1996



- Primer Salón de Mercados, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 1996.
- Primer Congreso Regional del Hombre en la Organización ACRIP, Bucaramanga, 1997.
- Cuarto Congreso Colombiano y Quinto Congreso Latinoamericano de Lectura y Escritura. FUNDALECTURA- READING ASSOCIATION, 13 al 16 de Abril de 1999
- Taller de Biodanza. ESCUELA COLOMBIANA DE BIODANZA, 2000
- Curso de Lectura y Escritura. Universidad Industrial de Santander Febrero - Junio de 1999.
- Curso de informática. UNAB, junio de 1999.
- Curso principios de investigación. UNAB, junio de 1999.
- Noveno Congreso Colombiano de Psicología, Universidad Autónoma de Bucaramanga, abril 28 a Mayo 1 de 2000
- Congreso Internacional De Desarrollo Humano Comfenalco, octubre de 2000
- Taller de formación a formadores. UNAB. Julio 6 2001.
- Primer Encuentro Internacional de Biodanza Regional Norte. International Biocentric Foundation y la Fundación de Escuela Colombiana de Biodanza, Cartagena septiembre 2001.
- Taller Biodanza Empresarial. Fundación de Escuela Colombiana de Biodanza, Cartagena septiembre 2001.
- Taller de Perfeccionamiento a Egresados dictado por la Sociedad Chilena de Desarrollo Personal. Tambo Alto, Chile. Febrero 2002.
- Talleres de Liderazgo dictado por Frank Cardelle. Psicólogos Asesores. Julio 2002.
- Primera fase de capacitación “Proyecto Cosmos” los cursos de Informática e Internet Básico. Julio 2002.
- Proyecto Tema – Trabajo por Casos. Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2002.
- XXIII Reunión Nacional de Facultades de Ingeniería, “La dimensión social en las Facultades de Ingeniería”. Cartagena de Indias, del 24 al 26 de septiembre de 2003.

- Encuentro Institucional Currículos y Competencias. UNAB. Julio 2 2003.
- Taller aprendizaje basado en problemas. UNAB. Febrero 2 2004.
- Curso: “Terapia familiar”. UNAB. 2004.
- Curso virtual “Hacia una nueva pedagogía en los Derechos Humanos”. UNAB. Septiembre 2004.
- Curso: “Desarrollo de la inteligencia emocional. UNAB. 2005.
- Taller: “Aprendizaje y Mediación pedagógica en el contexto universitario”. UNAB. 2005.
- Taller: “Evaluación desde la propuesta de los ECAES”. Unab. 2005.
- Foro: “Responsabilidad social empresarial latinoamericana”. La República – Esse Consultores. 2009
- Foro internacional: Responsabilidad social y emprendimiento 2009”. Función Ecopetrol para el desarrollo del magdalena medio. 2009
- Congreso internacional: “Innovación y emprendimiento”. Escuela de Administración de Negocios –EAN-. 2009

### **EXPERIENCIA LABORAL:**

- Tallerista de Desarrollo Humano Transejes, 1997-1998
- Docente y Tallerista. 1999  
Colegio la Merced.
- Asesora Externa, Talleres de desarrollo personal e interpersonal, 2000  
Colegio La Presentación.
- Docente de Tiempo completo, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Mecatrónica.
- Facultad de Sistemas – Mecatrónica – Energía. Asignaturas  
Expresión I, Expresión II, Expresión III, Ensayo. Identidad Personal,  
Identidad Profesional y liderazgo.
- Talleres de Desarrollo Personal e Interpersonal. Apoyo a las siguientes Facultades:  
Ingeniería de Mercados, Ingeniería Financiera, Derecho, Psicología Organizacional,

Medicina, Facultad de Educación y Facultad de Administración. Asignaturas Identidad Personal, Identidad Profesional, Liderazgo.

- Coordinadora del Proceso de Acreditación de la Facultad de Ingeniería Mecatrónica.
- Talleres de Desarrollo Personal e Interpersonal y organizacional. Bucaramanga Emprendedora. 2000
- Talleres de Desarrollo Personal e Interpersonal y organizacional. Revista Orientadora. 2002
- Taller de desarrollo Personal e interpersonal. Dirigido a los Psicorrientadores. Organizado por Vanguardia Liberal y la Asociación Santandereana de Orientadores Educativos. 2002.
- Asistente encargada de la Oficina de Prácticas. Noviembre 2002 a diciembre 2002.
- Talleres de Desarrollo Personal en la Ciudad del Niño. 2003.
- Talleres de Desarrollo Personal e Interpersonal y organizacional. Transejes, Coomultrasan, Fundación Mundial de la Mujer, Marval, McPollo. 2005.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga: Docente de tiempo completo del Departamento de Estudios Sociohumanísticos (Actual)

## Apéndices

### Apéndice A Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

ENCUESTA

Estimado(a) estudiante, le solicito su gentil colaboración con sus respuestas al siguiente cuestionario.

**Objetivo:** Reconocer las estrategias más usuales aplicadas en las cátedras de Identidad e Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora.

<b>PROGRAMA:</b>	
<b>SEMESTRE:</b>	<b>GÉNERO:</b> F M
<b>EDAD:</b>	

Responda de acuerdo con la siguiente escala:

1	Nunca (No)	2	Casi nunca	3	A veces	4	Casi siempre	5	Siempre (Sí)
---	---------------	---	------------	---	---------	---	--------------	---	-----------------

## I. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MÁS FRECUENTES

Preguntas	1 Nunca (no)	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre (si)
1. Al presentar el programa de las asignaturas de Identidad e Identidad y Emprendimiento, el docente hace explícito el tema del emprendimiento y su importancia como parte de la asignatura.					
2. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de mesas redondas.					
3. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se ha utilizado el método de exposiciones magistrales (explicación del docente).					
4. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de exposiciones de los estudiantes.					
5. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase.					
6. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de juego de roles.					
7. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado la metodología LEGOS SERIOUS PLAYS.					
8. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de proyectos como					

<b>Preguntas</b>	<b>1 Nunca (no)</b>	<b>2 Casi nunca</b>	<b>3 A veces</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>5 Siempre (si)</b>
simulaciones de negocios (creación de empresas).					
9. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de interpretación y análisis de medios audiovisuales (películas o documentales).					
10. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de trabajo por casos (análisis de ejemplos de emprendedores).					
11. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de resolución de casos o de problemas.					
12. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se desarrollan los temas y sus aplicaciones en grupos de trabajo.					

## II. RECURSOS DIDÁCTICOS MÁS UTILIZADOS

<b>Preguntas</b>	<b>1 Nunca (no)</b>	<b>2 Casi nunca</b>	<b>3 A veces</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>5 Siempre (si)</b>
13. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza el computador para el desarrollo de la clase.					
14. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza video beam para fundamentar los contenidos temáticos de la clase.					
15. En la clase de Identidad e Identidad y					

Preguntas	1 Nunca (no)	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre (si)
Emprendimiento se utiliza materiales audiovisuales (documentales o películas).					
16. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales gráficos (carteles, fotografías, diapositivas).					
17. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza recursos digitales y páginas de internet.					
18. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales impresos: guías, revistas o libros.					
19. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza materiales contruidos por los alumnos.					
20. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento se utiliza el tablero para auxiliar las explicaciones del docente.					

**III. IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (PROCESO Y RESULTADOS)**

Preguntas	1 Nunca (no)	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre (si)
21. La explicación magistral (explicación del docente) permite que los estudiantes comprendan la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento					
22. Las mesas redondas facilitan el desarrollo de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.					
23. Las exposiciones de los estudiantes permiten un mejor desarrollo de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.					

<b>Preguntas</b>	<b>1 Nunca (no)</b>	<b>2 Casi nunca</b>	<b>3 A veces</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>5 Siempre (si)</b>
24. La lectura de libros completos y su respectiva socialización en el aula de clase ayudan en el proceso de aprendizaje.					
25. Los debates (mesas redondas) en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ayudan a la clarificación de los temas.					
26. Los talleres de lectura permiten hacer una retroalimentación de los temas de clase.					
27. La realización de mapas conceptuales y cuadros comparativos por parte del docente permiten una mejor comprensión del tema en la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento.					

**IV. RELACIÓN CON LA REALIDAD (ACTIVIDADES EXTRA-PENSUM Y**

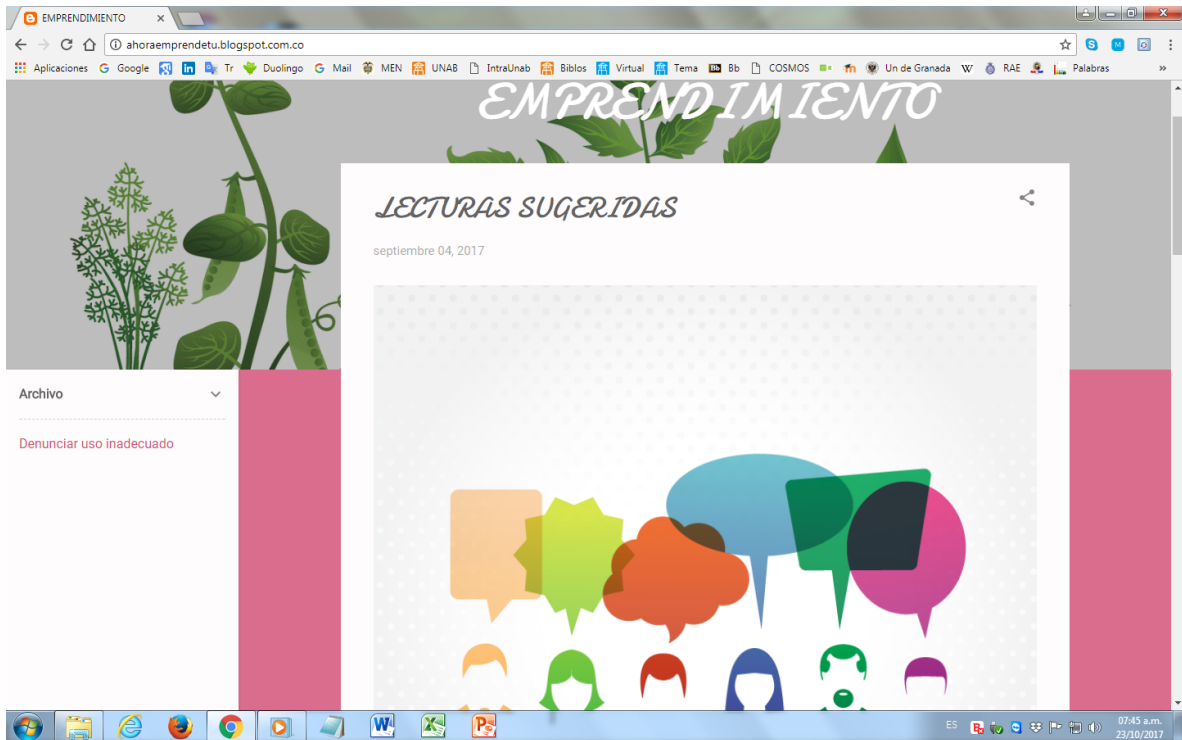
<b>Preguntas</b>	<b>1 Nunca (no)</b>	<b>2 Casi nunca</b>	<b>3 A veces</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>5 Siempre (si)</b>
28. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha utilizado el método de análisis de casos de emprendimiento.					
29. Como parte de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento han realizado visitas a empresas de emprendedores.					
30. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha realizado análisis: de casos emprendedores publicados en periódicos o revistas (por ejemplo: Vanguardia Liberal, Semana, otros).					



Preguntas	1 Nunca (no)	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre (si)
31. Como actividad de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha asistido a la conferencia semestral organizado por el semillero EMPRENDER.					
32. Como actividad de la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha realizado entrevistas a empresarios.					
33. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha realizado análisis histórico comparativo de características de empresarios de épocas anteriores con empresarios actuales.					
34. En la clase de Identidad e Identidad y Emprendimiento ha reconocido y analizado casos de emprendedores sociales.					

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Apéndice B. Presentación del blog de asignatura



EMPRESARIO

ahoraemprendetu.blogspot.com.co

EMPRENDIMIENTO

## CARACTERÍSTICAS QUE NECESITA UN EMPRENDEDOR

agosto 23, 2017



Fuente: <http://www.blogeduca.com/wp-content/uploads/2016/03/qualidades-profesionales-futuro-5.jpg>

CARACTERÍSTICAS QUE UN EMPRENDEDOR NECESITA:

MÁS INFORMACIÓN

---

## ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

agosto 23, 2017



Fuente: <http://www.runsimple.si/wp-content/uploads/2017/02/blog.jpg>

¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?  
Tomado de: <http://www.empredepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

07:45 a.m. 23/10/2017


EMPRESARIO

ahoraemprendetu.blogspot.com.co

EMPRENDIMIENTO

## EMPRENDEDORES NACIONALES

mayo 18, 2017



Fuente: [http://www.colpsic.org.co/aym\\_image/aym\\_logo/aym\\_logo\\_co.png](http://www.colpsic.org.co/aym_image/aym_logo/aym_logo_co.png)  
<http://www.colombia.co/>


EMPRENDEDORES NACIONALES

MÁS INFORMACIÓN

---

## EMPRENDEDORES INTERNACIONALES

mayo 18, 2017



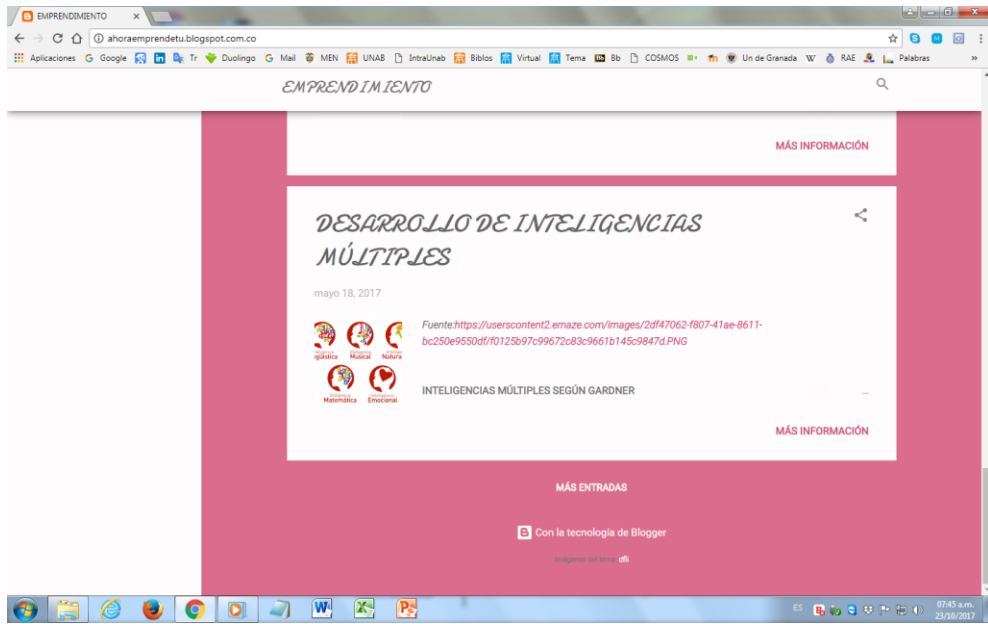
Fuente: <http://www.freshplaza.es/images/2015/mundolettras.jpg>

EJEMPLOS DE EMPRENDEDORES INTERNACIONALES

NELSON MANDELA

Captura de pantalla añadida  
Se ha añadido una captura de pantalla a tu Dropbox

07:45 a.m. 23/10/2017



## Apéndice C. Muestra Aula Virtual TEMA de Identidad y Emprendimiento

Curso: IDENTIDAD Y EM... x

tema.unabvirtual.edu.co/course/view.php?id=763

Aplicaciones Google LinkedIn Tr Duolingo Mail MEN UNAB IntraUnab Siblos Virtual Tema Sb COSMOS Un de Granada W RAE Palabras

Maribel Velasco Abril

conectado  
 (57) (7) 643 6111/643 6261 ext. Estudiantes 311-312 Docentes 480-459  
 rarcinip@unab.edu.co

INICIO RECURSOS OVAs TEMA POSGRADO MIS CURSOS

Página Principal > PREGRADO > DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIO HUMANÍSTICOS > IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO 38385 Activar edición

**General**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOHUMANÍSTICOS**  
**ASIGNATURA: IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

De acuerdo con el PEI UNAB el ser humano por el hecho de ser simbólico debe ser entendido como un proyecto "capaz de proponerse metas en el futuro y realizar acciones para lograrlas" (P. 19). Lo anterior genera diversos tipos de tensiones, que enfrentan lo individual con lo colectivo, lo biológico con lo psicológico y lo social.

Partiendo de estas circunstancias la cátedra de Identidad se propone favorecer en el estudiante el desarrollo de:

- Su conciencia y valoración sobre sí mismo y los otros.
- Su comprensión y aplicación en contextos específicos de conceptos, y teorías relacionadas con la interacción dialéctica entre el individuo y la sociedad.

Desde estas consideraciones el curso se constituye en un espacio de reflexión en que el estudiante reconociéndose a sí mismo, reconoce a los demás y participa en la construcción de proyectos personales o colectivos basados en la autonomía para dar sentido a las diferentes opciones de vida y el reconocimiento de la dignidad humana y la pluralidad cultural.

Periodo: Segundo semestre de 2017  
 Profesor: Maribel Velasco Abril  
 Horario de atención: Lunes de 4 a 5 pm. y martes de 9 a 12 am.

**Administración**

- Administración del curso
  - Activar edición
  - Editar ajustes
  - Usuarios
  - Filtros
  - Informes
  - Calificaciones
  - Configuración Calificaciones
  - Insignias
  - Copia de seguridad
  - Restaurar
  - Importar
  - Reiniciar
  - Banco de preguntas
  - Archivos de curso heredados
  - Cambiar rol a...

Red 4  
Acceso a Internet

• Su comprensión y aplicación en contextos específicos de conceptos, y teorías relacionadas con la interacción dialéctica entre el individuo y la sociedad.

Desde estas consideraciones el curso se constituye en un espacio de reflexión en que el estudiante reconociéndose a sí mismo, reconoce a los demás y participa en la construcción de proyectos personales o colectivos basados en la autonomía para dar sentido a las diferentes opciones de vida y el reconocimiento de la dignidad humana y la pluralidad cultural.

Periodo: Segundo semestre de 2017  
 Profesor: Maribel Velasco Abril  
 Horario de atención: Lunes de 4 a 5 pm. y martes de 9 a 12 am.  
 Sitio: Departamento de Estudios Sociohumanísticos (Casa 17A Barrio El Jardín)

**Foro: Novedades (Espacio para noticias y anuncios)**

Novedades

**Documentos institucionales**

- Reglamento estudiantil de pregrado
- Proyecto Educativo Institucional UNAB
- Presentación DESH
- Guía Cátedra Identidad 2013

**Tema 1**

LA UNAB: CONTEXTO INSTITUCIONAL Y SENTIDO DE PERTENENCIA

**Administración**

- Restaurar
- Importar
- Reiniciar
- Banco de preguntas
- Archivos de curso heredados
- Cambiar rol a...

**Personas**

- Participantes

**Navegación**

- Página Principal
- Área personal
- Páginas del sitio
- Curso actual
  - IDENTIDAD 38385
    - Participantes
    - Insignias
    - General
    - Tema 1
    - Tema 2

**Tema 1**

**LA UNAB: CONTEXTO INSTITUCIONAL Y SENTIDO DE PERTENENCIA**

**Videos**

- Tony Meléndez

**Presentaciones en Power Point**

**Lecturas**

- Discurso de Steve Jobs
- Diálogo social y vigencia del otro
- El concepto de identidad

**Páginas web**

- Blog de Responsabilidad Social
- Concepto de identidad

- Insignias
- General
- Tema 1
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4
- MIS CURSOS

**Actividades**

- Chats
- Foros
- Recursos
- Tareas

**MIS CURSOS**

- IDENTIDAD 38385
- IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO - MARIPEI VFI ASCO - 47791 - 40148 -

**Tema 2**

**IDENTIDAD: PERSONA, SOCIEDAD Y CULTURA**

**Videos**

**Presentaciones en Power Point**

- Volando con igualdad
- Presentación en powerpoint de cultura "Los colombianos somos"

**Lecturas**

- Las representaciones regionales en la configuración del Estado Nación: el Santandereano en los discursos de Luis López de Mesa y José María Samper
- Identidad Cultural: Un concepto que evoluciona
- ¿Dónde está la Franja Amarilla?

**Páginas web**

- Cultura
- Cultura Introducción

Todos los cursos ...

**Buscar en los foros**

Búsqueda avanzada ?

**Avisos recientes**

Añadir un nuevo tema...

(Sin novedades aún)

**Eventos próximos**

No hay eventos próximos

Ir al calendario...

Nuevo evento...

**Tema 3**

**IDENTIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Videos**

- Responsabilidad social empresarial
- Responsabilidad Social y Ciudadanía

**Presentaciones en Power Point**

- La vida (Facundo Cabral)
- ¿Quién muere?
- Canción africana

**Lecturas**

- Para vivir mejor
- ¿Qué es la responsabilidad social empresarial?
- Responsabilidad social empresarial
- Responsabilidad social empresarial en América Latina y acceso al mercado internacional

**Foro: Responsabilidad social empresarial (Periódico La República)**

- Experiencia Consorcio Nobis Brasil (Comprimido Zip)
- Experiencia Cemex Méjico

**Actividad reciente**

Actividad desde jueves, 12 de octubre de 2017, 11:28

Informe completo de la actividad reciente...

Sin actividad reciente

**Calendario**

octubre 2017

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**CLAVE DE EVENTOS**

- Ocultar eventos globales
- Ocultar eventos de curso
- Ocultar eventos de grupo
- Ocultar eventos del usuario

**Foro: Responsabilidad social empresarial (Periódico La República)**

- Experiencia Consorcio Nobis Brasil (Comprimido Zip)
- Experiencia Cemex Méjico
- Experiencia de Fundación Un Techo para mi País Chile
- Experiencia de RSE Venezuela
- Experiencia de Suramericana Colombia
- Experiencia de Synergy Group Brasil

**Páginas web**

- Diario La República
- Instituto Latinoamericana de ética civil empresarial
- Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial

Ocultar eventos de grupo

Ocultar eventos del usuario

**Mensajes**

No hay mensajes en espera

Mensajes

**Usuarios en línea**

(últimos 5 minutos)

Maribel Velasco Abril

**Tema 4**

**ACTIVIDADES Y TAREAS**

**Tareas**

- Tarea 1: El PEI y el reglamento
- Tarea 2: Tony Meléndez
- Tarea 3: Test de personalidad
- Tarea 4: Texto reflexivo

**Foros**

- Foro: Concepto de identidad
- Foro: Identidades y Bicentenario

Moodle Docs para esta página

**Apéndice D. Formato para el desarrollo de proyectos sociales - Salida Hacienda El Roble**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOHUMANÍSTICOS

**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES  
(SALIDAS DE CAMPO)**

<b>I.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:</b>		
Título del Proyecto: Visita Hacienda el Roble – Viaje a través de los aromas.		
<b>Datos Básicos</b>		
Asignatura: Identidad y Emprendimiento	NRC:47791	
Tema de asignatura: Emprendimiento		
Docente: Maribel Velasco Abril		
Nombre de la Organización o sector: Hacienda El Roble (Septiembre 30 2017)	Representante Legal: Telmo J. Díaz y Cía S.A.	
Dirección: Mesa de los Santos		
Municipio: Mesa de los Santos		
Teléfonos: (037) 6568201 - 3102733495	Correo electrónico: www.cafemesa.com	
<b>Equipo de trabajo (Docente y/o estudiantes coordinadores)</b>		
Nombres y Apellidos	Correo electrónico	Teléfonos
Maribel Velasco Abril	avelasca@unab.edu.co	3173711264
María Catalina Rojas Castellanos	Mrojas651@unab.edu.co	3168279436 (Estudiante-líder)
<b>Fecha de elaboración del proyecto</b>	<b>Lapso de Ejecución</b>	
Agosto 1 2017		



Financiación del proyecto:
Recursos estudiantes: \$ 50.000.00
Recursos DESH-UNAB: \$ -
Recursos externos: \$ -
Otras fuentes (describa): \$ -

II.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	
<p>¿Cuál es la necesidad que se quiere atender con el proyecto?</p> <p>El presente proyecto tiene como objetivo sensibilizar a los estudiantes sobre el tema del emprendimiento y su impacto en el medio ambiente.</p>	
<p>¿Por qué es importante atender esa necesidad?</p> <p>Es de vital importancia que los estudiantes puedan ver y experimentar un ejemplo de emprendimiento santandereano.</p>	
Enumere las causas de esa necesidad:	Población afectada por la necesidad
<p>Desconocimiento de emprendimientos santandereanos.</p> <p>Crear mayor consciencia sobre el cuidado del medio ambiente.</p>	
<p>¿Cuántos son los afectados?</p>	

III.- OBJETIVOS:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a los estudiantes sobre el tema del emprendimiento y su importancia a nivel personal y profesional.</li> <li>• Reconocer como ejemplo de emprendimiento La Hacienda el Roble en la Mesa de los Santos.</li> <li>• Contribuir con la educación ambiental fomentando la conciencia de protección y de uso</li> </ul>

sostenible del medio natural.

#### IV.- JUSTIFICACIÓN

a. **Impacto del proyecto.** Las Salidas de campo generan espacios de reflexión que contribuyen a fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula de clase. A través del descubrimiento del paisaje y el conocimiento de experiencias emprendedoras, significativas y humanas, las cuales nos permiten desarrollar la capacidad de percibir y de valorar el entorno natural y el estilo de vida de los seres humanos.

b. **Impacto en los estudiantes.** (Producto de aprendizaje)

*Reconocer la importancia de la cultura emprendedora en la vida de los seres humanos y su capacidad para emprender sueños, metas y proyectos a nivel personal y grupal.*

*Evidenciar el beneficio que un proyecto como La Hacienda El Roble puede proporcionar a una región, a un departamento y a un país.*

*Despertar el interés por el cuidado del medio ambiente y su papel como ciudadano activo en una sociedad.*

#### V.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Descripción de actividades o servicios que se van a realizar:

##### **\*UNAB – GRUPO DE IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO:**

Organizar cronograma.

Grupos apoyo – logística

Presupuesto

**\*VISITA HACIENDA EL ROBLE:**

Recorrido por los cultivos y la producción de Café Mesa de los Santos.

Apreciar el Coffee Garden donde hay más de 72 variedades de café.

Visita al vivero donde existen diferentes plantas aromáticas.

Capacitación en la sala de catación donde un experto catador enseñará a distinguir entre un café pasilla y un café tipo exportación. Además, se podrá descubrir todas las cualidades y aromas de una taza de café.

**VI.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

No.	Descripción	Costo
01	Valor de la entrada Hacienda El Roble	\$25.000.00
02	Transporte, refrigerio y almuerzo	\$25.000.00
03		
04		
Valor Total		\$50.000.00

**VII.- CRONOGRAMA**

No.	Actividad	Fecha
01	Reunión organizar salida - Hacienda El Roble	Agosto 7 2017
02	Reunión organizar logística	Agosto 14 2017
03	Coordinar con la Hacienda el Roble la visita	Agosto 21 2017
04	Salida Hacienda El Roble	Septiembre 30 2017
05	Sustentación y entrega del informe	Octubre 16 de 2017
06		
07		

VII.- CRONOGRAMA		
No.	Actividad	Fecha
08		
09		

VIII.- ANEXOS:
<p>*Los estudiantes elaborarán un informe en power point, el cual será sustentado y entregado el día 16 de octubre del 2017. (Anexos: fotos, videos, etc.).</p> <p><i>El trabajo responderá las siguientes preguntas:</i></p> <p>* <i>¿Es la Hacienda el Roble considerada ejemplo de emprendimiento, por qué?</i></p> <p>* <i>¿Cuál es el impacto de la Hacienda El Roble a nivel regional, nacional e internacionalmente?</i></p> <p><i>¿Cuál es el impacto a nivel personal sobre el tema de la cultura emprendedora después de realizar la visita a la Hacienda El Roble?</i></p>

## Apéndice E. PEI Creativo – Presentación



### Justificación

- \* Es para la UNAB de gran importancia que sus estudiantes conozcan el proceso de Autoevaluación y profundicen su conocimiento del PEI, por tal motivo se llevó a cabo un ejercicio pedagógico con el propósito de reforzar el conocimiento del PEI por parte de los estudiantes de primer semestre de Identidad y aplicar una encuesta para validar el grado de apropiación sobre el tema.



## Objetivos

- \* Ejecutar estrategias metodológicas que faciliten la apropiación del PEI por parte de los estudiantes de primer semestre de Identidad.
- \* Identificar el grado de conocimiento de los estudiantes sobre el tema.



## FASE I



## PEI - CREATIVO

- \* Historieta
- \* Folleto
- \* Encuesta
- \* Juego
- \* Video
- \* Trabajo

## Propósito

\* Propiciar espacios de reflexión y recreación en el quehacer académico como se ve evidenciado en el Proyecto Educativo Institucional de la UNAB.

www.fppt.info

## Historieta



## Objetivo

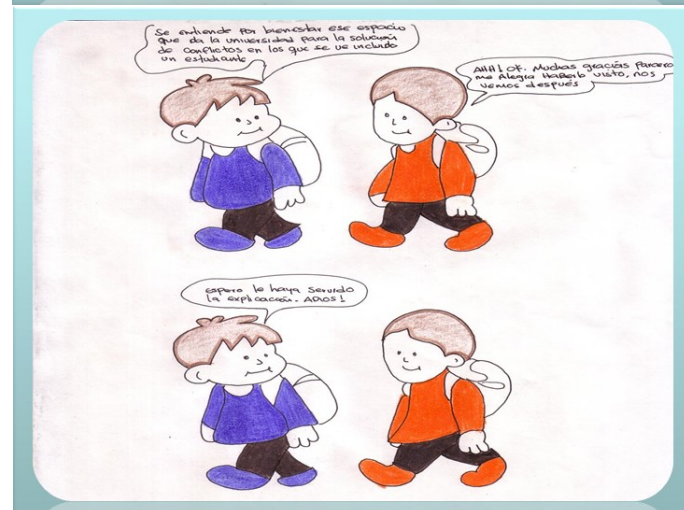
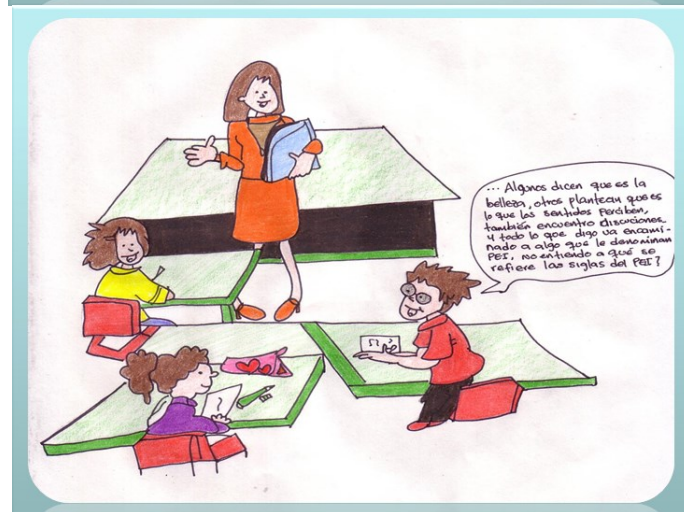
- Explicar de manera gráfica la evidencia del PEI en el diario vivir del estudiante UNAB.

# Historieta

Realizar una historieta relacionada con el contenido del PEI en donde se resalte la información más relevante.









## Folleto



## Objetivo

\*Sintetizar ideas a destacar del PEI en un documento de fácil acceso y comprensión.

## Folleto

- Información necesaria para conocer PEI.
- Incluir imágenes relativas al tema.



### PEI

Aquí encontrarás una guía estudiantil, la cual le proporcionará conocimiento de los próximos eventos y servicios que ofrece la institución UNAB.

**EN BIENESTAR TÚ  
HACE PARTÉ**

**OFRECEMOS A LOS ESTUDIANTES:**

- Calidad de vida.
- Formación integral.
- Programas de Desarrollo.
- Programas deportivos
- Talleres recreativos .

**unab**

**ESTA ES TÚ CASA, CONOCEMOS.**

Con el proyecto educativo se propone la educación integral, por eso a el estudiante UNAB se le desarrollan las siguientes dimensiones:

**AFECTIVA:** CONSISTE EN ADQUIRIR CONCIENCIA Y VALORACIÓN DE SI MISMA.

**COGNITIVA:** CONSISTE EN AMPLIAR SU HORIZONTE DE SENSIBILIDAD.

**CORPORAL:** EXPRESIÓN CREATIVA MEDIANTE MÚLTIPLES LENGUAJES.

**LA INSTITUCIÓN ABRE  
LAS PUERTAS DE SU CASA**

**2011 Ulibro**  
Leer por bienestar

OTRA FORMA DE BRINDAR  
ATRATIVOS ESPECIALES, PARA EL  
PUBLICO EN GENERAL.

**VEN A PARTICIPAR  
¡NO FALTES!**

**¡HAGAMOS  
DEMOCRACIA!**

**Elecciones  
UNAB**

Elecciones en línea:  
Jueves 22 de octubre de 2011

### MISSION

Formar personas capaces de generar desarrollo sostenible, impulsamos la búsqueda, producción, preservación y difusión del conocimiento a través de la investigación. Con la orientación de valores lógicos, éticos y estéticos.

### PRINCIPIOS Y VALORES UNAB

**ÉTICOS**

- PRINCIPIOS: Ciudadanía, autonomía.
- VALORES: Tolerancia, Responsabilidad, Participación, Interdependencia, Autodeterminación.

**ESTÉTICOS**


- PRINCIPIOS: Armonía.
- VALORES: Equilibrio, Sensibilidad, Integridad.

**LÓGICOS**


- PRINCIPIOS: Conocimiento.
- VALORES: Incertidumbre.

### EJES ESTRATÉGICOS

- Excelencia Organizacional
- Pertinencia, Calidad, e Innovación
- Interacción Universidad Entorno Regional
- Internacionalización
- Investigación
- Desarrollo Regional



### VISION



En el 2012 seremos la universidad más importante del oriente colombiano, estaremos acreditados institucionalmente y nos reconocerán por excelencia y calidad.

### ACREDITACION UNAB

"La Universidad está comprometida con la autoevaluación y el mejoramiento continuo y se somete al cumplimiento de los lineamientos del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) por eso abre las puertas a la Acreditación Institucional de Alta Calidad", afirmó el rector de la UNAB.


Los Equipos Académicos se constituyen para asumir diferentes responsabilidades de Docencia, de Investigación, de Extensión y de Seminarios.

La enseñanza y el aprendizaje se organizan en diferentes cursos: Clases, Seminario, Taller y Práctica.

En el Currículo, la Práctica e Investigación formativa como Soportes Curriculares cumplen un papel muy importante. Requieren del estudiante. Comprensión del papel que de siempre el conocimiento, Formación de una conciencia ética y Formación de una actitud crítica.

Áreas del Currículo: Estudios Generales, Estudios Generales Institucionales, Estudios Generales Disciplinarios, Estudios Profesionales Específicos, Estudios Instrumentales y el Bienestar Estudiantil.

Según el ámbito de aplicación, la Evaluación en la UNAB es: Institucional, Curricular, de Desempeño y del Aprendizaje.




Maria José Garzón Miranda  
María Camila Prada Arias  
Jarthy Sosa

### Proyecto Educativo Institucional

Desde 1994 el equipo de investigación del PEI, viene trabajando con dos responsabilidades:

- La investigación
- La asesoría curricular



### Contexto

Mundial: consta de tres ámbitos: los conocimientos, el trabajo y los sistemas tecnológicos de comunicación.

Nacional: busca la expresión positiva de atributos, deberes y derechos, sin daño al prójimo integrante de lo colectivo.

### Marco de referencia

Tres momentos interdependientes: la percepción, basimilación y la producción.

Campos de acción constitucional

Ámbitos de acción constitucional: unidades académicas y dependencias. Espacios en los que actúan los equipos, en cumplimiento de responsabilidades delegadas.

Dirección de la universidad: constituido por la Rectoría y los Vicerrectores.

Quilacer universitarios: las Facultades, las coordinaciones académicas, los Programas, los Departamentos.

### Capítulo 1

#### Propuesta de formación

1. Perspectiva Estéticas del PEI: es una manera general de pensar
  - Tres dimensiones de la sensibilidad: capacidad de percibir el exterior, capacidad de dejarnos afectar, capacidad de expresarnos.
2. Conceptos fundamentales
  - Proyecto: movimiento que lanza hacia adelante una dinámica.
  - Educación: propicia espacios para la formación de los individuos.
3. Fundamentos
  - Fundamento antropológico
  - Fundamento psicológico
  - Fundamentos epistemológico
  - Fundamento y modelo pedagógico
4. Propósitos de la formación: afectiva, cognitiva y corporal.
5. Estructura de la formación
6. Metodología y tipos de estudio: presencial y distancia.

### Capítulo 2

#### Docencia

Relación pedagógica entre el docente y el alumno centrada en el aprendizaje.

1. El profesor UNAB: Diálogo que facilita el aprendizaje para el desarrollo humano.
2. El currículo UNAB: Plan de formación ejecutado mediante procesos de enseñanza y aprendizaje.

**Flexibilidad y créditos académicos:** En la UNAB entendemos, amamos y entendemos la flexibilidad. Tenemos un programa equitativo con el fin de que el estudiante de diez 50 horas al estudio y calidades semejantes a desahogar y otras actividades necesarias.

Los Componentes Institucionales son: De enseñanza, Docencia, disciplina, profesional e investigativa.

Los actores involucrados con una estrategia para mejorar el aprendizaje mediante la articulación de: Conocimientos; Docentes y Estudiantes; Teoría y Prácticas; Investigación, Extensión y Docencia, y Dimensiones.

## Encuesta



## Objetivo

\* Indagar con los estudiantes de Identidad sobre su conocimiento del PEI.

## Encuesta

- Diseñar preguntas sobre la información del PEI.
- Aplicar la encuesta, presentar evidencias y estadísticas.

## OBJETIVOS



Estimar el grado de conocimiento de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga sobre el proyecto educativo institucional.

## RESULTADOS ESPERADOS



Determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes encuestados acerca del PEI.

## ENCUESTA



1. ¿Aprovecha los espacios ofrecidos por la universidad?

Tales como: Bienestar universitario, U libro, la biblioteca, entre otras.

a. Todos      b. Algunos      c. Pocos      d. Ninguno

2. ¿Hace uso de las alternativas brindadas por la universidad sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje como lo son: Cátedra, seminario, taller y práctica?

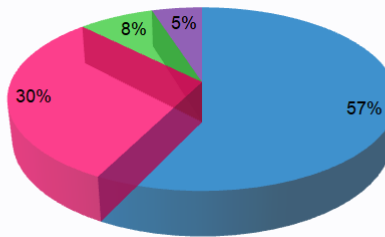
a. Todos      b. Algunos      c. Ninguno

3. ¿Cree que la estructura de formación brindada por la universidad ayuda en la construcción de una identidad?
a. Si ¿De qué manera?
b. No ¿Por qué?
4. ¿Conoce sobre las oportunidades de intercambios con otras universidades tanto nacionales como internacionales?
a. Mucho      b. Poco      c. Nada
5. ¿Sabía que todas las preguntas anteriores hacen parte del proyecto educativo institucional (PEI)?
a. Si      b. No

## TABULACIÓN

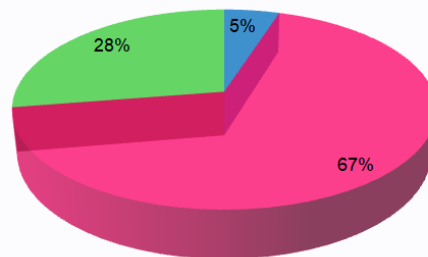
1. ¿Aprovecha los espacios ofrecidos por la universidad?  
Tales como: Bienestar universitario, U libro, la biblioteca, entre otras.

■ a. Todos   ■ b. Algunos   ■ c. Pocos   ■ d. Ninguno

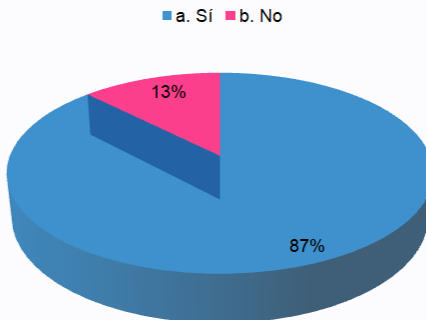


2. ¿Hace uso de las alternativas brindadas por la universidad sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje como lo son: Cátedra, seminario, taller y práctica?

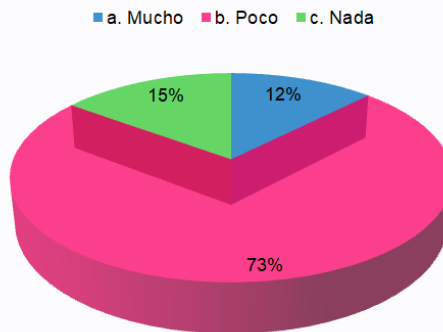
■ a. Todos   ■ b. Algunos   ■ c. Ninguno



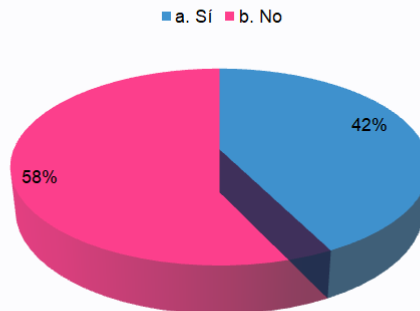
3. ¿Cree que la estructura de formación brindada por la universidad ayuda en la construcción de una identidad?



4. ¿Conoce sobre las oportunidades de intercambios con otras universidades tanto nacionales como internacionales?



5. ¿Sabía que todas las preguntas anteriores hacen parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI)?





## CONCLUSIONES



La mayor cantidad de personas encuestadas utiliza en su totalidad o algunos de los espacios ofrecidos por la UNAB.

Las diferentes alternativas de aprendizaje no son utilizadas al 100% por los estudiantes de la UNAB.

Casi en su totalidad los estudiantes de la UNAB consideran que el pertenecer a esta institución superior ayuda en la formación de identidad como persona y profesional.

Falta aún mucho conocimiento por parte de los estudiantes de las diferentes oportunidades y beneficios ofrecidos por la universidad.

En su mayoría los estudiantes conocen de los temas tratados por el PEI, aunque no bajo el nombre del "Proyecto Educativo Institucional" PEI.

## Juego



## Objetivo

Confrontar y afianzar los conocimientos adquiridos a través de actividades lúdicas y de recreación educativa.

## Juego



Elaborar una actividad lúdica con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos del PEI

Ejemplo: Concéntrese

### IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD

- ✓ Repaso didáctico de material teórico para aplicación.
- ✓ Evidencia del trabajo en equipo, unión del grupo.
- ✓ Espacio de recreación sana y educativa.



## Escala el PEI



## Bingo

Instrucciones: 1. Dar a cada jugador un cartón con figuras.

**PEI**  
Creativo



Instrucciones: 3. A medida que se nombran las fichas, los jugadores las emparejarán con las figuras de su cartón.

**PEI**  
Creativo



## Twister



**FORMEN GRUPOS,  
REPASEN LA TEORÍA,  
ESTIREN MÚSCULOS.**



### **INSTRUCCIONES DEL JUEGO**

- ✓ Formar equipos de 8 integrantes.
- ✓ Dentro de los equipos formar parejas.
- ✓ Responder a las situaciones.
- ✓ Entrar al twister tras errar en una respuesta.



### **Video**



## Objetivo

Dar a conocer los temas, situaciones y opiniones sobre el PEI a través de medios audiovisuales.

## Video

- Utiliza escenarios de la Universidad
- El orden del video debe ser el mismo señalado en el índice del PEI
- Incluir entrevistas a docentes y estudiantes



## Trabajo Presentación



## Objetivo

Análisis y comprensión del PEI por parte de los estudiantes destacando su contextualización.

## Trabajo y Presentación



1. Hacer una síntesis del PEI.
2. Recopilar imágenes y anécdotas sobre cómo se evidencia el PEI en la UNAB.
3. Hacer una presentación destacando el contexto del PEI.



Acompañamiento Académico



Salud Integral



Recreación



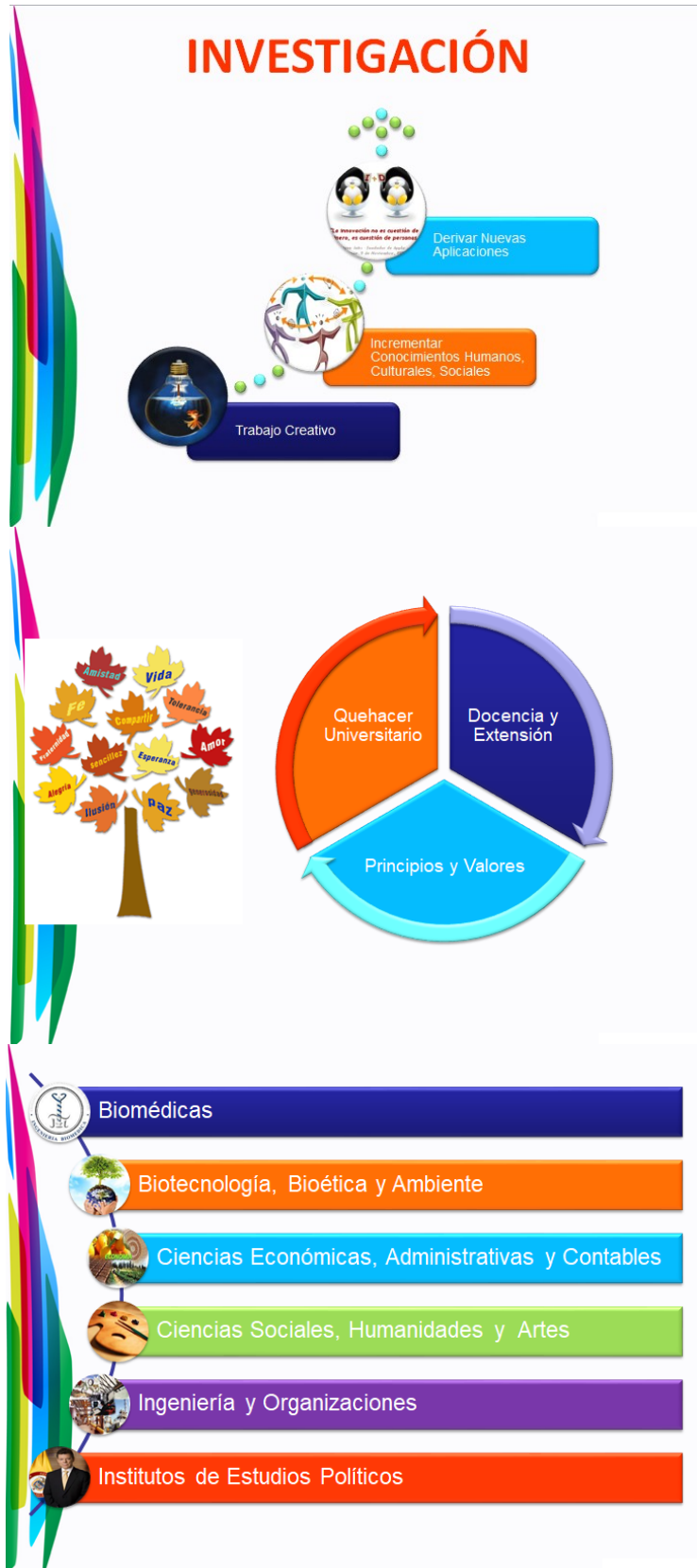
Actividades Libres



Representaciones



Cineclub





## Aporte reflexivo



«Gracias a la clase de Identidad que ofrece la Universidad Autónoma de Bucaramanga a los estudiantes de primer semestre, pude conocer un poco más sobre mi Universidad y su Proyecto Educativo Institucional (PEI)...

## Aporte reflexivo

...Conocer acerca del PEI es de gran utilidad para los estudiantes ya que nos muestra varios aspectos de la universidad que no conocemos muy bien, como todos los beneficios que la universidad nos brinda al ser estudiantes, la propuesta de formación, los principios de la universidad, las metodologías y tipos de estudios, entre otras cosas que serán de gran ayuda para nosotros durante nuestra vida universitaria y conocer un poco más sobre el lugar donde nos estamos formando no solo como profesionales, sino también como personas íntegras».

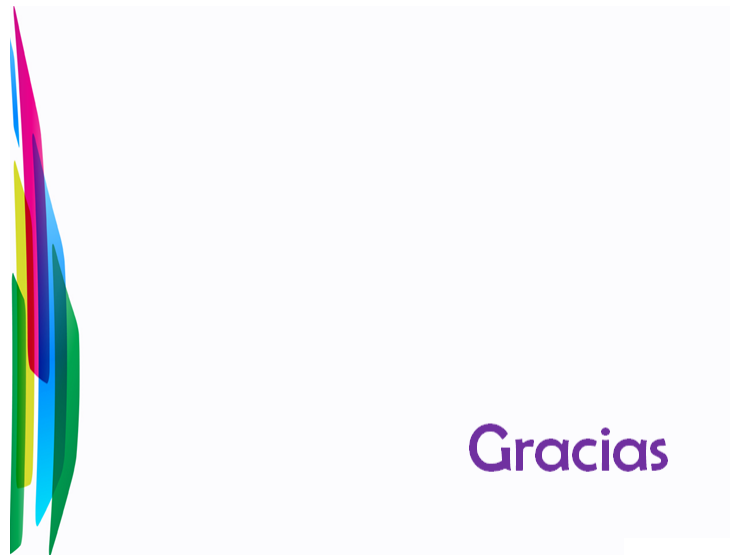
Melissa Caicedo Betancur  
Estudiante Identidad II semestre 2011

## Participantes

\* Estudiantes IDENTIDAD  
Segundo semestre 2011

\* Maria Angélica Ballesteros León  
Estudiante de Contaduría Pública

\* Maribel Velasco Abril  
Departamento de Estudios Sociohumanísticos  
UNAB



**Apéndice F. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 1**







**Apéndice G. Fotos de la aplicación del diario pedagógico N° 2**









**Apéndice H. Fotos Salida de Campo Hacienda El Roble**







**Apéndice I. Transcripción entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez S.**

- Buenas tardes, soy Jorge Alberto Gómez Serpa, soy Administrador de Empresas de la UNAB, soy especialista en Planeación Financiera, tengo una especialización en Educación y Nuevas Tecnologías de la UNAB y acabo de terminar mi Maestría en Educación. Como docente de la universidad, estoy vinculado desde el año 2009, inicialmente con el programa Administración de Empresas modalidad dual, luego trabajé con una tecnológica y desde hace un año y medio estoy trabajando con el departamento de estudio socio humanísticos. He sido docente universitario desde el año 2001, inicialmente en la UPB.
- Primero que todo, como para introducir el tema general, enseñar emprendimiento como pasa con otros conceptos es difícil, porque puede ser simplemente enseñar teoría del emprendimiento o enseñar practica o enseñar solamente ejemplos de la realidad. ¿Cómo enfoca usted lo que se hace en clase a la hora de hablar de sensibilizar en el emprendimiento?
- En Identidad y Emprendimiento yo empiezo trabajando a partir del PEI, canalizamos todo lo que son los fundamentos del PEI, qué es lo que se busca, trabajamos fuertemente con los estudiantes en un ítem que se llama “El ciudadano UNAB” en donde está el perfil de egreso de los estudiantes que quieren el modelo educativo en la institución. Luego con ellos empezamos a revisar para poder trabajar el tema de emprendimiento todo lo que tiene que ver con la identidad no solo institucional sino la identidad de los programas a los que pertenecen los estudiantes. Es decir, ellos tienen que investigar cuáles es el perfil de egreso que tiene los estudiantes en cada programa, qué cursos ven en su plan de estudios, lo analizamos en clase, hacemos unos talleres, y ellos exponen de una manera a través del juego

de roles cuál es el perfil egresados de esos programas. Luego con ellos trabajamos el proyecto de vida y entonces a partir del proyecto de vida y el perfil de egreso de los estudiantes; ellos hacen unas matrices donde identifican cuáles son las posibles proyecciones que pueden llegar a tener como egresados de estos programas en materia de emprendimiento y que hacen parte de la identidad, ya sea del ingeniero, del administrador de empresas, en fin. Empezamos a trabajar con ellos el del proyecto de vida y lo vamos llevando a un modelo que se llama CANVAS de Alexander Osterwalder, pero no el modelo CANVAS de generación de negocios sino el modelo CANVAS PERSONAL que hay varios libros sobre ese tema y es como de acuerdo a la visión y a la misión que tiene el estudiante definido puede llegar a proyectarse como empresario o como empleado de una multinacional o como gerente de una empresa familiar; y ese proyecto que ellos identifican de acuerdo al perfil de egreso que tienen lo vamos llevando a cabo con los nueve pasos que tiene el modelo CANVAS. Entonces ellos van investigando sobre su programa, sobre lo que están necesitando el medio, y van construyendo un plan de acción de cómo alcanzar los sueños a diez o quince años, que es lo que trabajamos como emprendimiento. Obviamente para que ellos puedan proyectarse y crear el modelo CANVAS tienen que leer unas lecturas sobre: qué es emprendimiento, cómo se hace emprendimiento en la parte de fundamentos.

- Bueno Jorge, con esa capacidad de síntesis, casi nos responde todas las preguntas de una vez. Pero vamos a ir desglosando toda la experiencia que nos acaba de contar.
- Bueno muy bien Jorge. Nos encantaría que nos compartiera cuáles son las estrategias didácticas más usuales en la cátedra de Identidad y Emprendimiento que utilizas.
- Yo trabajo bastante el juego de roles, también con ellos utilizamos algo que se llama rotafolio, en donde dependiendo el tema de unas lecturas, vamos organizando grupos de

trabajo y vamos rotado unas cartulinas donde van completando los temas de las lecturas que les voy asignando. También con ellos se utiliza unos trabajos que hacemos por modelo CANVAS directamente con post-it en las paredes, en donde ubicamos las cartulinas para ir construyendo los perfiles de egreso de los programas y las mallas de los programas; y últimamente he venido trabajando también con los grupos de identidad en emprendimiento con la metodología LEGOS SERIOUS PLAYS que tenemos acá en la universidad, utilizando legos desde el año pasado, básicamente es con eso que trabajo con ellos. También utilizo algunas dinámicas o algún trabajo en lo que tiene que ver con identidad institucional y hacemos recorridos por las instalaciones de la universidad, los llevo caminando hasta el CSU y por el camino les voy asignando fragmentos de lecturas sobre la historia de la universidad y los símbolos que hay en la universidad, mientras los muchachos van contando dependiendo del tema que les he asignado.

- Bueno teniendo en cuenta estas estrategias didácticas, podrías compartírnos, ¿cuáles estrategias que has aplicado, han tenido mayor receptibilidad con los estudiantes?
- Ha tenido en la mayoría de los casos pero también he tenido rechazos cuando trabajo el modelo CANVAS, porque al principio cuando los muchachos oyen modelo CANVAS creen que es el modelo CANVAS tradicional de cómo crear una empresa, entonces en el caso de los estudiantes de música, de artes, no les gusta que uno los limite a un modelo, a ellos les gusta, por ejemplo, hacer su proyecto de vida con material reciclado, cuando hacen un poster o hacen un video sobre lo que ellos tiene proyectado como su proyecto de vida, entonces cuando les dice uno que esos son los pasos y hay que llevarlos de esa manera, en algunos casos he tenido rechazo, diría que un 10 % de los estudiantes que he tenido. Y un alto porcentaje de un 90% más o menos se identifican muchísimos con el modelo CANVAS

porque es algo que si bien en clase explicamos la teoría, ellos en sus horas de trabajo independiente tienen que sentarse a hacer un autorreflexión para ver cuáles son sus fortalezas, cómo puede llegar a generarle un valor agregado a mi hoja de vida o la proyección diferente a lo que hace cualquier otro colega que esté haciendo lo mismo como profesional. Entonces yo los incentivo a que ellos se esfuercen por investigar, por decir como: yo quiero ser un Ingeniero de Sistemas en 5 años y quiero trabajar en video juegos, listo, qué tipo de video juegos que sea diferente a lo que están haciendo, quieren involucrarle realidad virtual o quiere colocarle imagen para que personalice el elemento del video juego, cómo lo va a hacer; entonces todo eso yo lo pongo para que trabajen y obviamente yo los remito a un experto en el área porque yo no soy ingeniero; y eso pienso que eso ha sido una de las cosas que más les ha gustado a los muchachos.

- De la experiencia de haber remitido estudiantes a los expertos para esa orientación, ¿De qué te que has dado cuenta?, ¿Sí ha podido hacerse la conexión o faltaría algo ahí?
- Afortunadamente con los docentes con quienes he venido trabajando, ellos articulan el curso de Identidad y Emprendimiento con los núcleos integradores sobre todo que tiene en ingeniería. Con los que más he podido trabajar son con Román sarmiento, con Jorge Andrick Parra, con José Daniel Cabrera, en el caso de ingenierías...y un profesor que maneja video juegos, que en este momento no me acuerdo el nombre... ellos son los que más me han apoyado. En el caso de estudiantes, cuando he tenido psicólogos, con Liliana Quiñonez, trabajo con ella. Con los de administración, sí soy sincero, con esa facultad no he podido articular nada, he pedido apoyo, pero no siento la conexión. Con comunicación social, con el Dr. Santiago, excelente, él mismo los ha apoyado y en el caso de PEI y TEI también, cuando

he tenido casos de estudiantes que están en el grupo, perteneciendo a PEI Y TEI, allá sí que hay bastante apoyo.

- Bueno, ahora tengo una pregunta, ¿En esa conexión no habría como dentro de la universidad como algo que pudiera estar apoyando, o sea que se pudiera dirigir al estudiante a esa área de ese departamento, para que sean ellos los que se asignen a los que apoyan?
- En el caso de los estudiantes que escogen autogestión dentro de emprendimiento y que quieren ser empresarios o algo, he recibido muchísimo apoyo de una ingeniera que trabaja en la oficina de Impulsa UNAB, que es Jessica o Marcela Peralta, pero sobre todo Jessica...: “Mire Jessica, estos muchachos quieren desarrollar una idea o ya tienen una idea de negocio, y ellos conmigo no ven cómo crear la empresa porque no es parte de la guía de cátedra, llegan hasta cierto punto con el proyecto de vida, y al montar el modelo CANVAS, lo pulimos y hasta ahí llego yo. Entonces, esos estudiantes yo se los remito, que en la mayoría de los casos ya vienen con prototipos, porque los cogen no solo ingenieros, ellos ven los núcleos integradores de energía y ellos desarrollan prototipos. Con ellos hemos desarrollado tapetes despertadores, un collar para poder ubicar a las mascotas con el celular cuando se les pierde, han desarrollado también morrales con carga de baterías inalámbricas para que no tengan que estar buscando el cable; y los hemos llevado hasta prototipos. Unos ya están a punto de empezar ventas, que tiene los datos Jessica en emprendimiento. Hay un muchacho que creo una página web para vender productos de los mismos que consumen los estudiantes, como morrales, ropa de las que ellos compran...en fin...ya tiene la página web. En derecho me colaboraron. Dianita Trillos, para poderles asesorar en todo lo que son los derechos de autor y tengo entendido que ya están empezando a hacer ventas este semestre. Hay otros muchachos de ingeniería financiera que crearon una página para hacer asesorías y están



haciendo asesorías y están facturando con eso. Los morrales ya están vendiendo. O sea hay casos desde el punto de vista empresarismo que se ve. Desde el punto de vista emprendimiento, yo diría que los vamos a ver en los próximos años porque tienen que ver con el proyecto de vida. Con un grupo de estudiantes de ser pilo paga, hace un año hicimos un trabajo muy chévere...porque era un grupo cerrador por el horario, como a ellos el ICETEX les giró las matrículas, tocó hacerles un grupo especial. Con ellos trabajamos proyecto de vida, ayudamos a mejorar las condiciones de cómo estaban viviendo, hasta la forma de organizar el plan de trabajo, el presupuesto, me colaboró SKANDIA, con Isabel Villa. Quien me colaboró en jornadas en clase, y les ayudó a realizar presupuesto con los gastos, para que les alcanzara lo de los buses, a varios les ayudamos a conseguir trabajo porque les hacía falta en ingreso, entonces nos movimos con un grupo de empresarios. Y en otros casos nos ayudó bastante, bienestar universitario con Claudia Franco.

- Cuando se ingresa de ser pilo, ¿Se podría dar para ellos en general, el manejo del presupuesto?
- En el caso de ellos, cuando hicimos lo del proyecto de vida, varios estaban reacios a trabajar proyecto de vida porque se quejaban mucho de que no tenían dinero y que era difícil alcanzar los sueños. Entonces invité a un amigo que se llama Libardo de Libardço en donde les contó su proyecto de vida. Una persona muy humilde y hoy en día tiene sus recursos, incluso sus dos hijas estudian con nosotros. Y les enseñé tics de cómo manejar la plata y de ser organizados cuando no hay dinero. Esta fue el tema de la charla de Libardo Suc. A raíz de eso los muchachos quedaron enfocados en el tema. Yo les hice unas charlas con unos tics sobre planeación financiera personal; pero luego yo les dije que no es lo mismo a que venga un experto y ahí me traje a Elizabeth Villa que es corredora de bolsa, y les enseñé también,

porque ella cuando se graduó fue becada por la Pontificia...y les enseñó cómo le tocaba a ella, cómo le tocaba trabajar en las noches en un centro de distribución de pedidos a domicilios en las noches en Mar Villa y así ella se ayudó con ingresos. Varios quisieron trabajar con ingresos extras. Recuerdo que de esos grupos a unos 6 o 7 les conseguimos trabajo, les ayudamos a cambiar de casa. Había un muchacho que vivía por los lados de Morrorrico y le tocaba venirse a pie todo los días, entonces le ayudamos a conseguir una habitación cerca con el papá de otra niña estudiante, y entonces se le ayudó a acondicionar una habitación y con lo que le llegaba del Ministerio ahí pagaba su habitación y luego Claudia Franco me ayudó con los almuerzos y otro amigo le consiguió un trabajito en cabecera...entonces pienso que esas cosas se han venido dando y esas experiencias son la forma como a los estudiantes se les queda grabado el emprendimiento. Como el proyecto de vida lo pueden lograr y siempre los pongo a que ellos tengan victoria temprana. Y yo les digo, que la primera victoria temprana es que Ustedes aprueben el curso de emprendimiento...y de ahí en adelante cualquier sueño que Usted se plantee lo pueden conseguir. Eso lo complemento con películas como la Familia Belier, donde lo trabajo donde ellos descubren que las personas pueden tener talentos que no han descubierto y cuando Usted cree en esos talentos y se propone hacerlo, lo consigue. También vemos la película de Her en donde ellos no tienen que ser tan dependientes de la tecnología, en el contexto que se mueve el ser humano que está ahí. Y yo procuro todos los semestres invitar a alguien que les pueda transmitir su proyecto de vida...ojalá una persona que no solo pueda contarles los logros sino los fracasos que ha tenido en la vida; porque en las personas no todo es color de rosa. Eso lo trabajamos de esa manera.

- Bueno, nos podrías compartir ¿Otras propuestas que tienes planeadas, pero que aún no han sido aplicadas, de pronto ¿que tú digas, quisiera hacer esto y que de pronto este semestre o el próximo quisiera aplicarlas?
- Algo que no si pueda lograr algún día aquí en la universidad, pero que es fundamental, y así lo quisiera poder hacer, es cómo articular la docencia, la investigación y la extensión... ¿en qué sentido?: la extensión en poder ir a las empresas con las que tenemos aliados y hacer un diagnóstico con los estudiantes de emprendimiento, pero en el curso de Identidad y Emprendimiento, sino en uno que se llama emprendimiento. A partir de ese diagnóstico identificar las necesidades que tienen esos empresarios y entrar con un grupo donde hayan docentes, en donde hayan otros empresarios vinculados al programa a ayudar a plantear soluciones que sean implementadas por los mismos estudiantes, o que ellos quieran crear una empresa a partir de la identificación de una necesidad, y que esa información permita tener contacto con el sector productivo se complemente con docentes investigadores de la universidad que planteen solución y que a su vez se alimente información con los semilleros de investigación que hay en los grupos, articulado también por los núcleos integradores, es decir, que cada semestre haya quien le provea información para solucionar el problema partiendo de los que hacen el estudio de mercados... o también los que hacen desarrollo tipo TIPE, pero también los que hacen los cálculos financieros y que podamos ir uniendo durante todo un año un tema en torno de una solución específica que necesitemos solucionar, o que pueda un departamento de la universidad se enfoque en eso, vinculado a los estudiantes, que vayan a la empresa, o... a la ONG, y que haya un equipo interdisciplinario que plantee soluciones, que sean cosas muy importantes en la universidad pero no están articuladas.

- ¿Con relación a eso, de lo que siempre se ha soñado, de crear en la Facultad de Administración como línea donde se diera continuidad y donde específicamente se trabajara la temática del emprendimiento, sería muy relacionado con esto?
- Sí claro, hay un planteamiento que está en borrador, del proyecto mío del grado de la Maestría de Educación, y es eso, cómo a partir del curso de Identidad y Emprendimiento se identifique el proyecto de vida del estudiante, luego en un siguiente grupo de actividad aplicada se generen ideas de cómo solucionarlo, los problemas que quedaron, identificados en el curso anterior, pero que a su vez en un siguiente grupo, curso, o módulo virtual, porque lo he planteado tanto virtual como presencial, el estudiante pueda desarrollar alternativas de solución de problemas, trabajo en equipo, liderazgo, y luego si, plan de negocio e implementación.
- ¿Ahí sería fortalecer ese departamento, que se estuviera con los expertos, que estuvieran acompañando en el seguimiento?
- En emprendimiento, hay algo fundamental y es que cuando yo quiero emprendimientos de calidad yo tengo que poner grupos interdisciplinarios, si solo yo trabajo con estudiantes de administración, o solo con estudiantes de artes, o solo con estudiantes de medicina, el emprendimiento es muy limitado, cuando usted está en un grupo de 4 máximo 5 estudiantes, incluye a un ingeniero de sistemas, o un administrador, o un psicólogo, a un estudiante de comunicación social, se construye o se desarrollan productos y servicios que pueden llegar a satisfacer necesidades bien grandes, se piensa en más grande, en el caso, y lo digo, por experiencia propia, yo soy administrador de empresas, el administrador de empresas es muy dado, a crear negocios, comercio, el ingeniero es muy dado a crear prototipos, empaques, y es una crítica que siempre se ha hecho de los administradores, y si uno revisa ¿cuáles han

sido los emprendimientos, desde el punto de vista del “empresarismo”, de creación de empresa, en la mayoría de las bases de datos que tenemos los administradores egresados de aquí de la universidad, nos encontramos que la mayoría si ha creado empresa, pero casi todas son empresas de servicios, o en su gran mayoría, empresas que hayan desarrollado productos, con valor agregado, que tengan procesos de innovación, son muy pocas, a menos de que haya una transferencia de ese conocimiento que venga de los padres, en donde le hayan transmitido, ADN al estudiante, de resto, salimos a crear bastantes empresas de comercio, somos exitosos, pero no tenemos por decir algo “vamos a desarrollar una nueva silla plegable, para satisfacer una necesidad puntualmente en las oficinas, o vamos a crear una máquina que permita optimizar los procesos de producción” y yo como administrador puedo identificar la necesidad y no lo hago porque necesito un ingeniero, emprendedores si, creativos poco. Por eso es una contradicción, y eso es una de las bases fundamentales para generar emprendimiento, no puede haber emprendimiento si no hay una creatividad inicialmente, a partir de la creatividad, se desarrolla la innovación, en la que en la medida el mercado o el sector, asimile esas ideas, y las aplique, y el hecho de aplicar las ideas, es cuando se genera el emprendimiento.

- ¿Y eso Jorge, lo hablábamos antes de la entrevista, no genera una sociedad, válgame la expresión, peligrosamente comercial? Porque una sociedad que no genera industria no genera riqueza, simplemente la dinamiza, pero no la genera.
- Por eso es que encontramos nuestra ciudad donde es muy fuerte, que se están dando excelentes resultados, económicos, pero nos falta generar industria, lo que más necesitamos es transmisión de tecnología.

- Jorge acerca de tus compañeros, ¿podrías compartir algunas experiencias que hayas escuchado con ellos, que te hayan llamado la atención de la línea de identidad y emprendimiento?
- Sí, por ejemplo los trabajos que desarrollan los estudiantes cuando hacen exposiciones sobre el tema de identidad, cuando hacen una representaciones incluso en fólderres donde están plegados las diferentes clases de identidad, los diferentes juegos de roles que realizan, eso me parece genial, y ve unos trabajos que han venido desarrollado los muchachos con otros compañeros, y de verdad que son trabajos hermosos, hay uno por ejemplo de comunicación social que me encanta, en este momento no recuerdo con cual compañero se realizó, pero era como una pizza, con su capa de queso y por dentro hay aspectos del proyecto de vida, de identidad, otro por ejemplo con una frase alusiva cómo manejar la sexualidad y la pregunta era “¿Tú ya te lo comiste?” y ves la pizza, y ahí ellos hablan de como orientar su sexualidad para su proyecto de vida, para que no se desvíen del camino, o por un embarazo no deseado, o por un enfermedad
- Jorge las actividades extra clases, que no sean dentro de la universidad, ¿ qué recomendarías, ¿qué experiencia tienes con los estudiantes?
- Muchas, una la primera poder visitar empresas, visitamos la casa del libro, porque en mi clase yo no les doy los elementos, sino que ellos mismos a partir de las lecturas tienen que ser capaces de emitir su propia definición de qué es emprendimiento, y qué clases de emprendimientos hay, y un día en clase me decían que siempre los emprendimientos era crear empresas y eso no es cierto, eso es empresarismo, dentro del emprendimiento, entonces los invite un sábado los que pudieran ir y allá nos reunimos en la casa del libro dimos un paseo, nos atendieron, yo pedí con la familia Navas que nos pusieran un guía y logramos

tener una experiencia para darse cuenta que incluso con la cultura y la literatura, también se genera otro emprendiendo, lo reconocieron, y el impacto social, porque había un grupo de niñitos de una vereda que los trajeron a la ciudad con los papas todos estaban maravillados leyendo libros en la modalidad virtual, con música, y hubo una actividad de unos artistas, que comimos y todo, e incluso una niña de artes ella también hablo con los mismo y la maquillaron y ella formo parte del elenco, de una manera espontánea, y me decía que ella quería crear algún día una fundación para poder atender ese tipo de niños, y ese iba a ser su emprendimiento, un emprendimiento de tipo social.

- Bueno ahora que estamos hablando de esa salida pedagógica, dentro de las clases de Identidad y Emprendimiento, ¿Tienes algunas estrategias virtuales, u otras ayudas audiovisuales?
- Nosotros trabajamos con TEMA, ahí hacemos foros, trabajamos también análisis de las películas que hemos ido viendo, últimamente estoy trabajando con una herramienta que se llama Stores, que se utiliza en el encuentro de facultades de diciembre, ahí ellos hacen contenido sobre análisis de lo que han leído, de esa manera me facilita también revisarlos no uno por uno, si no que en conjunto, ellos hacen como un collage, al final el store hace un análisis de contenido, en donde acorde a los aportes que cada uno hace , él lo procesa con un herramienta que la universidad nos ha capacitado, dentro de los programas de ruta TIC que se llama Nvivo, entonces ahí también los muchachos hacen una serie de aporte, yo los pongo a redactar, así sea en párrafos con sus palabras, tienen que entrar a definir, construyendo dentro y fuera y clase, y subirlo a la plataforma, y yo estos textos los condenso y el Nvivo me hace una análisis y luego se los muestro. De esa manera ellos están realizando esa parte.

- Jorge finalmente, ¿Qué otra experiencia?, ¿Qué otra sugerencia?, ¿Qué otros comentarios hacen con respecto al trabajo con emprendimiento?
- Que sigamos, primero que todo buscas más espacios donde compartamos las experiencias, sé que se hace un esfuerzo, donde nos reunimos para las actividades de manera periódica, para realizar estrategias, pero sobretodo que podamos ir a compartir con otros compañeros, poder generar, un espacio al finalizar el semestre, una feria, donde compartamos experiencias documentos, que vienen desarrollando los muchachos, eso me parece interesante, que ellos vean que los trabajos que les dedican horas trasnochándose lo puedan exponer ante diferentes alumnos, pero enfocado a esos trabajos de emprendimiento, sobretodo dándose cuenta, no solamente de voy a crear esta empresa, si no hablar sobre intraemprendimiento a partir de su proyecto de vida, que eso es lo que me parece más interesante, en la medida que ellos puedan saber cómo puede proyectarse y de esa manera se les aclare el panorama, esta carrera no me gustó, y ahí nos apoya mucho bienestar, Claudia Franco nos apoya mucho que al menos lo que yo he venido trabajando, y si pudiéramos socializar esos trabajos, porque a veces los muchachos se me quejan de eso, “Profe, todo el desgaste de venir acá en la última semana veinte minuticos para compartirle a mis compañeros que hice durante todo el semestre es muy poco” A pesar de que lo vamos llevando poco a poco a lo largo del semestre, ellos tienen razón, donde pudiéramos exponerlo de una manera diferente que toda la universidad se entere de lo que están haciendo y que a su vez pudiera otra dependencia coger otro tipo de trabajos ayudarlos a que lo hagan realidad, sería genial.
- Jorge, muchísimas gracias por su aporte muy muy valioso.



**Apéndice J. Fotos Entrevista Profesor Jorge Alberto Gómez Serpa**







**Apéndice K. Transcripción entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro B.**

**ENTREVISTADOR** Entrevista con el profesor Luis Navarro quien inicialmente nos va a decir su nombre completo, sus títulos y su experiencia como docente de la Unab.

**ENTREVISTADO** Mi nombre es Luis Eduardo navarro Barbosa, soy historiador, tengo estudios de Maestría en Investigación Histórica y actualmente curso un Doctorado en Ciencia Política, trabajo en la Unab desde el año 2011 tal vez en el Departamento de Estudios sociohumanísticos.

**ENTREVISTADOR** ¿Que asignaturas han sido las que más ha desarrollado?

**ENTREVISTADO** Bueno, Ciudadanía, Mundo y Sociedad e Identidad y Emprendimiento, en los últimos tiempos he tenido también la responsabilidad en el área de Patrimonio Cultural.

**ENTREVISTADOR** Bueno lucho nos interesa su experiencia precisamente en Identidad y Emprendimiento y en identidad porque esta entrevista tiene como fin que usted nos haga el favor de contarnos precisamente su experiencia en clase de identidad y emprendimiento sobre el concepto de emprendimiento, entonces una primera pregunta de manera genérica, ¿Cuáles son las estrategias didácticas que usted recuerda que ha utilizado tanto de manera general en la

cátedra inicialmente y después específicamente cuáles ha utilizado para el tema propio de emprendimiento, las didácticas que usted recuerde como las que más utiliza en la asignatura?

**ENTREVISTADO** Bueno inicialmente pues estaba más referida la parte de emprendimiento, está más referida a hacer énfasis en la conceptualización, me interesaba mucho sobre todo el tema, el concepto de emprendimiento y su relación con el tema de identidad, pues siguiendo lógicamente las directrices que establecía el departamento y la universidad para ese caso, es decir, el tema de la sensibilización. Esa conceptualización pues trataba de profundizarla con los aspectos de la realidad, pero sobre todo a nivel de conceptos, posteriormente fuimos incorporando experiencias, digamos, para por ejemplo poder diferenciar entre un emprendedor del siglo XVIII del siglo XIX con un emprendedor del siglo XX- del siglo XXI, entonces empezamos a utilizar estrategias comparativas, estas son muy sencillas, lo que hace uno es hacerle seguimiento a un emprendedor digamos del siglo XIX, estudiarlo, mirar sus características, incluso la luz de lo que hoy se entiende como características de emprendimiento del emprendedor y luego hacer lo mismo con un emprendedor de las épocas más recientes, puede ser de los tecnológicos actuales o uno de mediados del siglo XX y hacer lo mismo, o sea, ir mirando las características a la luz de hoy, propia del emprendedor, y luego pues hacer un trabajo comparativo, es decir que el estudiante empiece a identificar que de eso, por ejemplo de un emprendedor del siglo XIX no es aplicable hoy, que problemas tendría o tuvo en su momento y tendría hoy, por ejemplo un emprendimiento que tenga que ver con el uso desafortunado del medio ambiente o la utilización de comunidades, etc. Entonces esa ha sido como la estrategia más reciente, lógicamente con toda la ayuda que hay hoy de los materiales, de los aparatos tecnológicos, pues tenemos también acceso a películas, videos, documentales, en la red hay un

gran énfasis como sitios ,como usted ,sabe en ese tema, entonces eso facilita la información pertinente para estudiar y analizar con los estudiantes.

**ENTREVISTADORA.** Profesor Navarro en cuanto a esas actividades que ha realizado con los estudiantes, en cuáles actividades has encontrado mayor receptividad, o sea, que los chicos se hayan identificado y trabajado fuertemente.

**ENTREVISTADOR.** Pues definitivamente, con los estudiantes lo que implique hacer y analizar con ejemplos reales y que estén muy cercanos a su cotidianidad, o bueno en su cotidianidad no quiere decir geográficamente solamente, sino que ellos tengan un nivel de cercanía eso los interesa mucho, entre otras cosas porque si eso siempre está en relación con el tema de identidad y de las características que hay que desarrollar en la identidad para poder unir eso con el emprendimiento pues el estudiante le encuentra un sentido y lo pone a pensar, para el hecho de que eso por ejemplo le vaya abriendo posibilidades para ya no pensar como se pensaba anteriormente o como muchos chicos piensan que vienen a la universidad a obtener un título y después a buscar un empleo, cuando ya empiezan a ver que eso les abre la opción de pensar en la posibilidad empresarial o de hacer emprendimiento, no necesaria empresarial sino de otras características como los emprendimientos sociales por ejemplo o los profesionales, pues esto, hace que este tipo de actividades relacionada con sujetos reales o personajes que existieron o que existen pues los acerquen, pues lo motiven mejor dicho los pongan en el centro de su interés.

**ENTREVISTADORA.** Acerca de esas experiencias que has tenido de pronto en alguna que haya realizado dices tú no esta no, no la vuelvo a repetir porque no captó la atención de ellos o

sea porque a veces unas desmotivan más y otras no tanto, en que actividades o experiencias didácticas dices no las repito, o no trabajo mucho con este fin.

**ENTREVISTADO.** Que no dan resultado pues hacer demasiado énfasis en lo teórico y conceptual tiene un inconveniente, aunque eso no hay que dejarlo de lado, pero digamos cuando he recargado mucho el tema en análisis conceptual o a veces viéndolo en los teóricos y no relacionándolos tanto con eso me pasaba al principio. Con los ejemplos prácticos emprendedores como decía antes que sean cercanos que exista, o que hayan existido, eso dificulta bastante, aunque también depende mucho de los cursos, pero en general cuando hay un demasiado énfasis en los aspectos teóricos conceptuales aislados de la realidad no han sido buenas experiencias

**ENTREVISTADOR.** Lucho voy a llegar una pregunta en este momento que no estaba prevista pero se me viene a la cabeza, que significa enseñar emprendimiento, es enseñar teoría del emprendimiento o significa buscar en los estudiantes características de emprendedores o cuando usamos la palabra sensibilizar exactamente a qué hacemos referencia en la temática emprendimiento a la asignatura de Identidad y Emprendimiento?

**ENTREVISTADO.** Bueno, yo creo que hay dos cosas que son clave, la sensibilización lógicamente que es un concepto general pero sobre todo el autodescubrimiento, bueno unido con eso la idea que el emprendimiento es algo que se puede desarrollar desde las aulas, entonces yo creo que la sensibilización implica esas cosas hay muchas veces la opinión en los estudiantes aunque eso no era solamente de los estudiantes, era la opinión generalizada en los años de los 80

que el emprendimiento no se podía enseñar ni sensibilizar ni desarrollar sino que era cosa que se daba sobre natural, recuerde que ni siquiera se hablaba de la palabra emprendimiento, de manera generalizada, eso o el empresario porque era hija de un empresario, o porque si natural, como tú dices casi que genéticamente que empieza de la nada y nadie sabe cómo empieza a desarrollarse unas cosas que parece que trajera consigo los genes o se vuelve una persona que maneja bien el dinero y avanza es una cosa medio milagrosa, entonces esa mirada no ha desaparecido del todo del contexto y de muchos estudiantes por obvia razones buena parte de esos estudiantes no son hijos de empresarios, no están en contextos que favorezcan tampoco eso digamos en el colegio o en su barrio etc. Colombia todavía a pesar de que hemos hecho muchos esfuerzos no hay un ambiente propicio, uno lo pudiera creer en la Universidad, pero en el ambiente cotidiano no, el ambiente de las ciudades y los pueblos no está muy claro, entonces yo creo que ahí la sensibilización implica eso, pero ellos empiezan a identificar por su propia cuenta lógicamente con los ejemplos que uno pone, cuáles son esas características y como otros la han des arrollo y lógicamente pues al hacer eso con otros, y al hacer el análisis de otros emprendedores ellos se pueden sensibilizar mejor, con la posibilidad que ellos desarrollen eso. No solamente en lo puedan recibir durante la catedra directamente relacionadas con eso con los semilleros que son un aporte importante, sino en todo el ambiente que ofrece la universidad en todas las posibilidades incluso entre las otras cátedras el comportamiento de un grupo determinado ejemplo en el trabajo en equipo para revisar tareas etc. Entonces ese tipo de cosas para eso es la sensibilización, para que ellos vean que lo pueden hacer y que lo motiven, lo hagan en un proceso de autodescubrimiento, porque ellos también en emprendimiento, una persona puede que sea dentro de la características de un emprendedor puede que tenga unas habilidades más que otras, pero él debe ser consciente que por ejemplo si es buen líder, digamos tenga poca



posibilidad de trabajar en equipo entonces piensa que eso lo puede desarrollar o que se va a rodear de gente que pueda junto con el desarrollar eso, ese tipo de cosas son las que me parece que son claves, a la hora de la sensibilización.

**ENTREVISTADORA.** Cuando tú hablas de emprendimiento y sensibilización no solamente está relacionado con esa capacidad de llevar a cabo un proyecto empresarial sino también como proyectos personales, proyectos sociales cierto.

**ENTREVISTADO.** Sí, no es emprendimiento únicamente, esa es una parte muy interesante, porque digamos dentro de todo esto del emprendimiento hay un discurso y es explicable, enfocado hacia el empresarismo, la idea de crear negocios, que produzca rentabilidades y lógicamente que produzca empleos eso es deseable que ocurra, pero a la larga hay también muchas otras posibilidades que también son muy importantes, como el emprendimiento social, porque también son empresas los que se dedican a crear empresas pero desde la lógica del beneficio común pero eso es clave pero hay otro elemento que también es clave sobre todo en sociedades como esta donde digamos es más complicado cualquiera de esas dos opciones, el emprendimiento digamos en termino de utilidad, emprendimiento social es lo que algunos llaman el emprendimiento profesional o personal, y eso es fundamental porque digamos estoy pensando una persona que se emplee, que tampoco es cierto que el empleo se haya finalizado, vamos a requerir, se requiere cada vez más personas que dirijan por ejemplo la burocracia estatal o los empleados estatales son claves en una sociedad y eso no están necesariamente creando empresas, ni sociales, ni económicas, pero por ejemplo en ese caso un joven que asuma esta idea del emprendimiento profesional pues será un profesional diferente,

será que él entiende bien la misión de su profesión, la visión de la profesión, por ejemplo en el caso de los empleados públicos que sabe que él puede hacer mejor las cosas y asume todas estas características propias del emprendimiento, el trabajo en equipo, la empatía, ponerse en el lugar del otro etc. Todas esas cosas son fundamentales para alguien que quiera desarrollar bien su profesión y para avanzar e incluso económicamente eso es lo que hace uno que unos que son trabajadores o empleados pues puedan avanzar, mejorar su condición económica y de vida y hacer un mejor aporte a la sociedad.

**ENTREVISTADORA.** Sobre todo este tema del emprendimiento tienes algunas propuestas planeadas que aún no hayas aplicado, que de pronto digas bueno voy hacer esta estrategia para este semestre, que es nueva, novedosa para ver si funciona o no, o no funciona de pronto alguna.

**ENTREVISTADO.** Pues uno siempre está modificando cosas que hace, no creo que tenga así como grandes cosas, pero estoy tratando de explorar la idea de poder hacer más practico las actividades sin caer en la idea de que hay que empezar a hacer ejercicios, de por ejemplo, creen una unidad mínima de negocios, sino como en la lógica sin abandonar el tema teórico, uno pueda dedicarle más tiempo al ejercicio práctico aquí mismo en la universidad, por ejemplo, pensando en temas de solución de problemas por ejemplo, pero eso todavía digamos no tengo así bien definido algunas cosas de eso, uno va introduciendo en la metodología que tiene pero creo que eso es un camino que quiero explorar a futuro; digamos ponerlos a pensar sobre problemas reales, cotidianos, de aquí mismo en la universidad y ejercicios donde sin caer en el hacer por el hacer pues ellos puedan introducir toda esta sensibilización.



**ENTREVISTADORA** En las reuniones con los compañeros has escuchado algunas otras experiencias de la forma como desarrollan la temática.

**ENTREVISTADO** Si, sin duda hay bastantes experiencias buenas, tal vez unas mejores que otras, también me acuerdo con los criterios y las capacidades de cada uno, pero por ejemplo he visto que algunos compañeros desarrollan de visitar sitios en donde hayan emprendedores en acción o un emprendimiento en acción y que le cuenten a los muchachos, pues eso me parece fundamental, tanto en el caso de los que lo hacen como emprendimiento social como los que lo hacen como emprendimiento económico, yo creo que ahí faltaría de pronto enfocarlos hacia ese otro tipo de emprendimiento que hablábamos antes, de hablar con personas, aunque creo que eso también algunos compañeros lo hacen, digamos destacados en un tipo de emprendimiento que no es ni el social ni el económico, pero que su acción sea transformadora en tanto a nivel individual como a nivel grupal. Creo que una también que se desarrolla que siempre se me olvida el nombre en inglés, la de Javier si, algo así como lluvia de ideas, sin fin algo, a mí me parece que ahí hay posibilidades también, aunque de pronto a veces esas experiencias tienen el peligro, pero como lo tenemos todos, el mismo riesgo de convertirlas demasiado de pronto economicista, pero me parece que esa experiencia es buena, es como una metodología de dejarla y creo que complementada con las otras experiencias puede arrojar cosas muy buenas para los muchachos.

**ENTREVISTADORA** Tú has desarrollado algún tipo de actividad extra-clase, por ejemplo, o piensas desarrollar algún evento, visita, tareas o trabajos.

**ENTREVISTADO** No, digamos que visita y eso yo no las he hecho, algunas veces por las mismas dificultades, a veces que uno, que la Universidad, tal vez con razón pone sobre el tema de salidas y eso entonces a uno le da como cierta cosa ir, no he avanzado en eso pero creo que es una cosa que se debe hacer, poner en contacto al estudiante con la realidad.

**ENTREVISTADORA** ¿Qué tipo de estrategias virtuales has trabajado o piensas trabajar con relación al emprendimiento? La parte virtual.

**ENTREVISTADO** Con la plataforma Tema por ejemplo, allí tú sabes que la plataforma permite muchas opciones, permite pues poner información o direcciones de informaciones reales, actuales y generar a través de ellos foros, por ejemplo, diálogos, análisis, entrevistas, todo este tipo de cosas que eso si lo he venido desarrollando, lo demás, si es el uso normal del tema audiovisual, películas, como les decía, documentales que se pueden ver en grupo y debatirlas con el grupo, entre otras cosas, es porque en ese debate, en ese análisis de lo virtual, en ese tipo de material, pues hay muchas posibilidades de lograr la comprensión de los temas.

**ENTREVISTADORA** Bueno, con relación a ayudas didácticas como de pronto películas, documentales, has trabajado.

**ENTREVISTADO** Sí, eso estaba contando, que hay muchas, por ejemplo lo que decía antes en el tema de los documentales hay muchas en las páginas, en los últimos 20 años ha habido un auge de documentar vida de emprendedores, lógicamente como en todos los materiales audiovisuales, unos son laboratorios son poco críticos, pero en fin todos estos materiales sirven,

hay un documental en internet que se llama emprendedores y millonarios, eso uno puede escoger muchas opciones ahí y recientemente, tal vez, en los últimos 10 años se ha hecho bastante trabajo con emprendedores Latinoamericanos y Colombianos también, con jóvenes que también es otra cosa que llama la atención de los muchachos, aunque muchas veces ahí hay exageración cuando se habla de baby-emprendedores y eso, pero bueno, todo eso sirve para que los muchachos empiecen a mirar las posibilidades reales que tiene el emprendimiento.

**ENTREVISTADOR** Para cerrar la entrevista, en generales, hay alguna otra cosa que usted considere importante, relevante, para comentar acerca de la enseñanza del emprendimiento en las cátedras.

**ENTREVISTADO** Pues a mí me parece que, yo les confieso una cosa, cuando a mí me proponen trabajar eso al principio me parece un poco, no lo comprendía, como estaba dentro del departamento de estudio socio humanístico el tema del emprendimiento, pero yo creo que a medida que hemos ido trabajando eso tiene toda la pertinencia sin duda, pero no hay que temerle a eso, a ese nivel de sensibilización, de autodescubrimiento, de que los muchachos vean opciones, eso es importante a pesar de que lógicamente nosotros va a ser muy difícil que luego alguien, pues que veamos a alguien a corto plazo diciendo, yo creo una empresa por esto y esto pero yo sé que eso sí queda allí lo que pasa es que la formación universitaria, todos los temas que se trabajan en la universidad están articulados con el perfil es una red que al tejerse, da un resultado determinado entonces a mí me parece que eso debe mantenerse yo sé que hay bastante debate con el tema y la intención también de hacerlo separado, pero a mí me parece que ahí tiene todo el sentido, algunos se quejan de la falta de continuidad, de que debiera existir más

adelante, pero yo creo que ahí están bien, digamos los muchachos cuando van en 2 y 3 semestre pues es importante que empiecen a sensibilizarse ahí y no ya cuando estén de la mitad de la carrera en adelante cuando ya están pensando tal vez en otra cosa y han desperdiciado mucho tiempo para desarrollar habilidades que necesita un emprendedor.

Muchas gracias por su tiempo.

**Apéndice L Fotos Entrevista Profesor Luis Eduardo Navarro Barbosa**









**Apéndice M. Transcripción entrevista Profesora Ana Lucía Zabala R.**

- Entrevista con Ana Lucía Zabala el objetivo es conocer las impresiones de la profesora Zabala acerca de la enseñanza del emprendimiento en la clase de identidad. ¿Ana Lucía inicialmente podría hacerme el favor de regalarme tu nombre completo, tu experiencia en la universidad, y tus títulos universitarios?
- Bueno, mi nombre es Ana Lucía Zabala Rodríguez, llevo desde el año 1994 dictando clase, y estoy en el área de identidad y emprendimiento, me he desarrollado en el área de coordinadora de ingeniería de sistemas y práctica empresarial, actualmente estoy como profesional de gestión de proyectos de investigación y dicto la clase de identidad y emprendimiento.
- Gracias Ana Lucía, bueno, como para comenzar esta conversación se fundamenta en el emprendimiento, ¿Para ti qué significa enseñar emprendimiento, es enseñar teoría, o es enseñar práctica? Mejor dicho, ¿Qué es sensibilizar para ti en el emprendimiento en tu clase?
- Bueno, la parte de sensibilización la entiendo es lograr que el estudiante tenga esa picardía para poder mirar en qué área se puede desarrollar, para crear una empresa, un negocio y no solamente pensar para que salga para emplearse. Desde los primeros semestres empiece a cultivar su idea de negocio. La veo no tan teórica, sino más una parte teórica y una parte práctica.

- Ana Lucía y en esa sensibilización, ¿cuáles son las estrategias didácticas más comunes que tú utilizas en tu clase? Son como dos partes: Las estrategias más comunes utilizadas en clase de identidad y más particularmente las que más utilizas en el tema de emprendimiento.
- En el tema de identidad y emprendimiento utilizo mucho lo que es “la mesa redonda”, lo que es casos, exposición de los estudiantes, actividades en lo que tiene que ver con cultura en donde ellos van a hacer investigación, y van a plantear una actividad didáctica donde explican el tema a sus compañeros; igualmente utilizo mucho la parte de test con ellos en maneras de personalidad de identidad y emprendimiento, igualmente lecturas, ensayos; en la parte de lectura de libros y utilizo lo que es el predio escrito.
- Bueno ahora, para sensibilizar con respecto al emprendimiento, ¿Qué estrategias has aplicado y te has dado cuenta que han sido exitosas y que los chicos la han recibido muy bien?
- Las que nos has acabado de mencionar, ¿Cuáles crees que han tenido mayor impacto?
- Bueno impacto, se me olvidó comentarle que en la parte de proyecto de vida, ahí se conoce mucho el estudiante, no específicamente en la parte de sus características que tienen que ver en su proyecto de vida, si tiene como esa picardía de poder descubrir rápidamente un negocio. La parte que tiene que ver con cultura, igual ahí veo que además de que los estudiantes tienen mucha creatividad para plantear estrategias y así ellos poder ubicar sus temas. En la parte así específicamente de emprendimiento, ellos trabajan mucho lo que es la casuística, que me parece muy importante y la parte de mesa redonda. He utilizado también una estrategia donde ellos iban a la empresa a entrevistar un empresario, en donde se les contaba cómo se inició ese negocio. Igual

estamos haciendo lecturas de casos en donde está saliendo ahorita la parte de emprendimiento de Vanguardia Liberal, en donde ahí plantean la parte en cómo se inició el negocio, qué dificultades tuvo, cómo sortearon esas dificultades que se presentaron. Esas son como las estrategias que estoy utilizando, y la asistencia a la conferencia que siempre se plantea sobre el trazo de emprendimiento.

- Con relación a las experiencias didácticas, de pronto, en ¿Cuáles te has dado cuenta que no han impactado o que no han tenido receptibilidad en los estudiantes en emprendimiento?
- En emprendimiento, en la parte de ir a la entrevista hemos tenido dificultades, porque a veces los empresarios no tienen el tiempo, o la persona que concretaron ese día se le presenta un inconveniente, entonces se ha dificultado esa parte que es importante. Igual en los horarios de los estudiantes que trabajan de 6 a 8 y ya no poder ir todo el grupo, sino parte del grupo a vivir esa experiencia, ni conocer en vivo lo que es la empresa.
- Para problematizar en ese sentido el emprendimiento, ¿Cuáles otras propuestas tienes planeadas que todavía no has aplicado?
- -En eso sí me corchó.
- -Eso del proyecto de Vanguardia Liberal, es nuevo, ¿Cierto?
- Sí, en este semestre ha estado saliendo lo de Vanguardia, pero los pocos momentos que hemos charlado sobre eso, he notado que los estudiantes de primer semestre se les dificulta leer una lectura de diez minutos al día de algo. Ellos son un poco perezosos para ellos, pero poco a poco se va logrando que ellos adquieran su hábito de lectura, sobre todo de que ellos tengan su propia opinión crítica de lo que están leyendo, porque

una cosa es leer y otra cosa es que ellos expresen su punto de vista frente al tema que se está tratando.

- -En cuanto a las reuniones que has tenido con tus compañeros de área, ¿Qué otras experiencias has tenido o has escuchado que más te han llamado la atención?
- Bueno creo que hay una que ha contado Luis Eduardo, que era la lectura de casos. Igual el traer textos que se relacionaran con el emprendimiento. Y Javier que tiene que ver con la creación de empresa, aunque tenemos que ser conscientes de que acá es sensibilización y no es creación de empresa. Pero se debe dar unas cositas puntuales de cómo se crea la empresa. Igual la parte que se está utilizando sobre las películas, el cual se puede relacionar con un tema, porque hay conceptos que se aplican y a ellos les gusta.
- -Para ejemplificar y hacer ejercicios de emprendimiento, ¿Qué actividades extra clase ha desarrollado o ha desarrollado, ya sean eventos, visitas, tareas o trabajos piensa realizar?
- Lecturas de ensayo. He trabajado la parte de tipos de emprendedores con cuadros sinópticos con características de los tipos de emprendedores, conferencias, visitas y trabajos en poder interactuar con la empresa. Aunque existe en la universidad la oficina de emprendimiento, hace falta que esta oficina nos apoye programando más conferencias enfocadas en esa área, en poder traer al autor del libro “El Escarabajo”, al traer a un egresado que ya tenga reconocimiento nacional e internacional, eso no se ha hecho.
- Acerca de las estrategias virtuales o de los medios audiovisuales que has trabajado en la temática, ¿Cuáles son las que más ha utilizado?

- -Blogs, foros, chats. No he utilizado la plataforma Blackboard con esta materia, pero sería interesante ir alimentándonos todos con esas actividades en un aula común y no como independiente, aunque las lecturas sean diferentes por las materias, ya que a nosotros las lecturas de otras materias nos pueden servir, podrían ser interesantes y sería de más facilidad al estudiante para que el estudiante le pueda bajar, leer como quieran. Como un repositorio de materiales que todos los profesores de la asignatura de Identidad y de Emprendimiento se alimentaran. Por ejemplo un blog común llama más que un blog individual. En la plataforma se podría dejar un blog de asignatura y los estudiantes tendrían la posibilidad de bajar sus materiales e interactuar.
- Bueno, Ana Luz, ¿Qué otra cosa querías agregar en el tema de emprendimiento, ya sea la metodología, la didáctica, o alguna sugerencia que tengas?
- Que se inviten autores, ya sea del departamento o desde la oficina de egresados. Si uno ve como docente, que un estudiante tiene ese enfoque de emprendimiento que se le puedan hacer contactos para el estudiante. Y desde la parte que tiene que ver con el equipo de docentes que dictamos la materia de identidad y emprendimiento, ya sea una vez mensual sería bueno reunirnos para discutir qué es lo que está cada uno haciendo cada docente, qué se está utilizando y si yo no las utilizo, sería interesante aplicarlas también los otros dentro de la asignatura que se dicta.
- -Con relación al tema del emprendimiento ¿Qué otras estrategias podrías sugerir para llevar a cabo el trabajo o por ejemplo con el seminario de los docentes?
- Eso era lo que le estaba diciendo. Que la reunión mensual, me parecía interesante, porque ahí nosotros nos estamos nutriendo y alimentando de otras cosas que está haciendo otro docente que nosotros no los estamos haciendo que se puedan aplicar en

los temas de emprendimiento. Por ejemplo, por qué no traer al equipo de identidad a una persona experta en el tema, que discutiera con nosotros, y nosotros alimentarnos de lo que se está haciendo, ya personal externo. Que por qué nosotros no programar una visita como docentes a una empresa.

- Ana Lucía, muchísimas gracias por su tiempo. Sus comentarios han sido realmente muy valiosos.



**Apéndice N Fotos Entrevista Profesora Ana Lucía Gómez Zabala**







## Apéndice O Cartas de aval para la estructuración y aplicación de la encuesta

Bucaramanga, abril 17 de 2017

Profesora

**MARIBEL VELASCO ABRIL**

Estudiante Maestría en Educación

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Ciudad

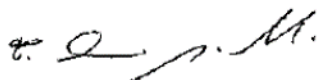
Apreciada Maribel:

Revisé la encuesta correspondiente a su trabajo de grado titulado ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LAS ASIGNATURAS DE IDENTIDAD E IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LA UNAB.

Al respecto, me permito sugerirle que se utilice la expresión: "ha utilizado el método de" en lugar de "ha trabajado".

En lo demás, me parece que el instrumento está bien planteado y le doy mi aval para su aplicación.

Atento saludo,



**CESAR DARÍO GALVIS MORENO**

Magister en Educación

Docente

Facultad de Administración de Empresas

Bucaramanga, abril 17 de 2017

Profesora

**MARIBEL VELASCO ABRIL**

Estudiante Maestría en Educación

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Ciudad

Apreciada Maribel:

Revisé la encuesta correspondiente a su trabajo de grado titulado ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LAS ASIGNATURAS DE IDENTIDAD E IDENTIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LA UNAB.

En mi concepto, el instrumento está bien planteado y le doy mi aval para su aplicación.

Atento saludo,

  
**CLAUDIA YANETH RONCANCIO BECERRA**

Magister en Educación

Docente Maestría en Educación UNAB