

Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en la asignatura Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Maribel Velasco Abril

Investigación en curso

Eje de competitividad internacional

Resumen

La presente investigación propone estrategias didácticas para el fomento de una cultura del emprendimiento en la asignatura de Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. Analiza los referentes teóricos sobre la educación, didáctica y pedagogía de la cultura emprendedora.

Así mismo, diagnostica a través de una metodología mixta las estrategias realizadas en la cátedra de Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora que permitan el desarrollo crítico.

Tiene como propósito enriquecer el quehacer pedagógico, permitiendo a docentes y estudiantes su crecimiento personal y profesional en el tema de la cultura del emprendimiento.

Abstract

Palabras claves: Emprendimiento, didáctica, identidad, educación.

Didactic Strategies to Foster a Culture of Entrepreneurship in the Subject of Identity and Entrepreneurship at the Autonomous University of Bucaramanga

Ongoing research

Abstract

This study proposes some didactic strategies to foster a culture of entrepreneurship by means of the subject Identity and Entrepreneurship taught at the Autonomous University of Bucaramanga. Besides, theoretical references on education, didactics and pedagogy dealing with the entrepreneurial culture are analyzed.

Also, the strategies carried out in the subject mentioned above are diagnosed through a mixed methodology in terms of promoting the entrepreneurial culture that allows critical development.

The purpose of the present study is to enrich teachers' pedagogical work, allowing both teachers and students' personal and professional growths in the area of entrepreneurship culture.

Key words: Entrepreneurship, didactics, identity, education.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación es de tipo mixto (cualitativo – cuantitativo) y tiene como objetivo proponer estrategias didácticas como apoyo para fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes de los cursos Identidad y Emprendimiento del Departamento de Estudios Socio humanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Se está realizando en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, entre los años 2016 y 2017. Su eje temático gira en torno al desarrollo estrategias didácticas para el fomento de una cultura de emprendimiento y la población de estudio son los estudiantes de la asignatura de Identidad y Emprendimiento del primer semestre del 2017.

Para una mejor comprensión del tema se presentan algunos conceptos y autores que hablan sobre el emprendimiento y la didáctica. A través de la historia la palabra emprendimiento va retomando nuevos significados que enriquecen su conceptualización. Tiene su origen en el inicio de la humanidad ya que el ser humano se caracteriza por asumir retos con el propósito de generar oportunidades de crecimiento económico que puedan suministrar un mejor bienestar para él y su familia.

Colombia ha ido a la saga del avance científico y tecnológico como resultado de la falta de políticas que desde el preescolar y hasta las universidades no se favorezca el desarrollo del pensamiento emprendedor y creativo.

A partir del siglo XXI el sector privado se ha venido preocupando por este problema y para ello está contribuyendo a través de la organización de eventos que sensibilicen al sector oficial y aún más al sector privado acerca de la imperiosa necesidad de generar en el colombiano actitud y aptitudes emprendedoras.

En el caso de las universidades, entre ellas la UNAB, el emprendimiento va poco a poco tomando posición y se van gestionando proyectos que contribuyan al desarrollo de esta temática aunado a la iniciativa de algunos docentes.

Es importante reconocer las clasificaciones del emprendimiento reconociendo la naturaleza o el fin de éste. Por ejemplo, el emprendimiento puede ser empresarial, es la aptitud que desarrolla una persona para llevar a cabo un proyecto de negocio teniendo como objetivo el bienestar económico.

Aparece el emprendimiento cultural que tiene como fin conservar y preservar el significado y el valor simbólico de los productos y costumbres inherentes de un país. El emprendimiento social busca satisfacer necesidades y brinda soluciones en beneficio de una sociedad. El emprendimiento individual es la capacidad que tiene el ser humano para gestar y cristalizar proyectos, ideas, metas y sueños (Significados, 2016).

Entre los autores que han brindado importantes aportes sobre el tema está Andy Freire (2005), quien afirma que uno de los grandes desafíos que presentan los países emergentes, en especial los de Latinoamérica, consiste en la necesidad de que desarrollemos una cultura profesional del proceso emprendedor.

Al revisar las investigaciones y los proyectos que se han llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga sobre la cultura del emprendimiento se evidencia que es una temática poco trabajada.

Por tal motivo, la presente investigación tiene como propósito brindar aportes sobre estrategias didácticas que enriquezcan el quehacer pedagógico permitiendo a docentes y estudiantes generar espacios propicios para su crecimiento personal y profesional en el tema de la cultura del emprendimiento.

La reflexión anterior conlleva a la siguiente pregunta: ¿Cuáles estrategias didácticas contribuirían al desarrollo de una cultura del emprendimiento en la asignatura de Identidad y Emprendimiento?

El objetivo es proponer estrategias didácticas para el fomento de una cultura del emprendimiento en las asignaturas de Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Es necesario que las Instituciones de Educación den cumplimiento a la Ley 1014 del 2006, en la que se reconoce la importancia del emprendimiento como la capacidad que

todo ser humano posee para crear y dar solución a problemas partiendo de sus actitudes, aptitudes, emociones, creatividad y valores personales desarrollando su capacidad de adaptarse al entorno y aprovechando las oportunidades que brinda como beneficio para sí mismo y para la comunidad.

Lo anterior propicia espacios para desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la creatividad, aprendizaje permanente, la investigación y proyectos con responsabilidad social.

Por medio del desarrollo de la capacidad emprendedora los estudiantes y la sociedad en general tendrán una mejor calidad de vida y un aporte al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por estas razones, es necesario desarrollar estrategias didácticas que sensibilicen a los estudiantes sobre la importancia de ser emprendedores y creativos contribuyendo de esta manera a su formación y a su posterior desempeño profesional. Les permitirá ser personas activas y transformadoras de la comunidad en las cuales se encuentren inmersos.

2. METODOLOGÍA

El trabajo se divide en dos fases. En la primera, se analizarán los aportes teóricos acerca del emprendimiento, su evolución, la importancia de reconocer el concepto de emprendimiento y del emprendedor y, en la segunda, la didáctica para el emprendimiento permitiendo construir la propuesta para fomentar una cultura del emprendimiento en la asignatura de Identidad y Emprendimiento de la UNAB.

La población estará compuesta por estudiantes cuya edad promedio oscila entre los 16 y 20 años. De esta población se toma una muestra estadística aleatoria estratificada para la aplicación de la encuesta.

La investigación aplica un enfoque mixto. Hace referencia a una serie de procesos sistemáticos, de investigación que involucran elementos y técnicas cualitativas y cuantitativas, así como su composición y análisis conjunto, con el fin de efectuar deducciones de toda la información obtenida y conseguir una mayor comprensión del objeto de la investigación.

Recoge datos que logran describir una sucesión de hechos por medio de un trabajo de campo, con una comprensión más integral de los acontecimientos, a través de la triangulación como una estrategia interpretativa que permite obtener información empírica en el espacio en donde se desenvuelven los acontecimientos estudiados, permitiendo así una comprensión amplia del fenómeno en estudio.

En cuanto a la clasificación de diseño del método mixto (Pereira Pérez, 2011), la investigación con la estrategia de triangulación, busca correlacionar las perspectivas teóricas, la interpretación e integración. Esta visión se maneja cuando se busca comprender las variadas perspectivas de las personas participantes en la investigación, con respecto a los acontecimientos que rodean su contexto, profundizarlo en experiencias propias y en significaciones.

Dentro de este proceso metodológico, describir e interpretar la teoría formal con la perspectiva de la investigación y la experiencia del participante. En este sentido, desde el marco de la investigación mixta, se centró en descubrir lo que allí acontece cotidianamente con el propósito de aportar datos significativos, desarrollándolos de una forma descriptiva, para luego interpretarlos y así intervenir adecuadamente en esa realidad particular de cada aula de clase.

Una vez ejecutado el proceso, el resultado se moldea en un proceso estudiado que junto a referentes teóricos e interpretación de la realidad ayudaron a analizar los significados de los procesos de las prácticas de enseñanza realizadas por los docentes.

Las fases del proceso son:

- Selección del diseño.
- La determinación de las técnicas la observación y la entrevista.
- El acceso al ámbito de investigación.
- La selección de los individuos (muestra).
- La recolección de datos.
- El procesamiento y análisis de la información recogida.
- La elaboración del informe.

Las técnicas utilizadas son el diario de campo, la entrevista y la encuesta. También la observación no participante, en la que el investigador observa pero no se relaciona con el objeto de estudio que en este caso serían los docentes en el aula de clase, el objetivo que se pretende conseguir es describir las prácticas de enseñanza a través de la vivencia de las experiencias.

La entrevista semiestructurada tendrá como referentes los siguientes tópicos para ser contrastados con la observación no participante:

- El contexto.
- El conocimiento institucional.
- Su pensamiento pedagógico
- Las relaciones con los miembros del grupo

Otra técnica es el análisis de información a través de documentos como las guías de cátedra, entre otros, que los docentes hayan desarrollado para su práctica, que permitirán el registro de información de las observaciones realizadas.

Se organizó un encuentro individual con los docentes a manera de entrevista, que imparten la asignatura de Identidad y Emprendimiento para indagar sobre tópicos como: el trabajo colaborativo, planeación de una lección, trabajo por proyectos, análisis del plan de trabajo, solución a problemas complejos y reflexiones de la praxis, con el fin de obtener

mayor información acerca del problema de investigación: el sentido dado al emprendimiento y sus aplicaciones didácticas.

De la misma manera, se utilizará la encuesta, mediante la cual se evidenciará la percepción del grupo de la muestra acerca de las características, criterios, tipos y efectividad de los criterios, estrategias y técnicas de enseñanza frente al aprendizaje y lo que de allí se infiere posteriormente en su análisis (Bisquerra, 1988).

El siguiente esquema recoge la metodología utilizada en esta propuesta:



Fuente: <https://www.google.com.co/search?q=investigacion+cualitativa>

Población: Estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga que cursan la asignatura de Identidad y Emprendimiento durante el primer semestre del 2017 y docentes que desarrollan la asignatura de Identidad y Emprendimiento.

Muestra: estudiantes que cursan la asignatura de Identidad y Emprendimiento con algunos docentes de la cátedra.

Los instrumentos a aplicar, teniendo en cuenta que es una investigación mixta, son:

Encuesta: aplicada a los estudiantes seleccionados en la muestra. Luego de diseñada la encuesta, se aplicó una prueba piloto al 2% de la muestra, se someterá a la validación de

un experto para proceder luego a su aplicación en la totalidad de la muestra en febrero de 2017.

Entrevista formal estructurada: aplicada a los docentes que desarrollan la asignatura de Identidad y Emprendimiento y al director del Departamento de Estudios Socio humanísticos - DESH.

La estrategia de observación no participante: mediante diario de campo pedagógico para hacer seguimiento al desarrollo del proceso planteado en el problema de investigación se aplicará en el mes de febrero de 2017.

Análisis documental: revisión de documentos en la web, documentos institucionales, libros y revistas.

Luego de tabulados los resultados de la aplicación de los instrumentos, el análisis se realizará mediante la valoración y contrastación de las categorías de análisis que se definan.

En cada caso en particular, para la encuesta se utilizará tabulación estadística en Excel y presentación de los gráficos correspondientes. En las entrevistas, se procederá mediante cuadro para diferenciar las respuestas concordantes, las discordantes y las relevantes en caso de que las haya, con su respectivo análisis y, finalmente, el diario de campo se analizará por medio del diseño del formato mediante las categorías de análisis definidas en el trabajo.

3. MARCO TEÓRICO

La tesis doctoral *Enseñabilidad del emprendimiento como formación de la voluntad* y, de manera particular el artículo “la fenomenología y el Emprendimiento” (Orrego Correa, 2009), presenta una aproximación al marco teórico donde analiza las debilidades teóricas del emprendimiento como aporte de la administración; realiza una revisión al

emprendimiento como fenómeno cultural desde la sociología y, finalmente, la relación que se establece con la responsabilidad social como fuente de renovación.

Enfatiza en las dimensiones humanas, la mentalidad transformadora y la capacidad de generar nuevas ideas para emprender y construir tejido social. Es decir, el emprendimiento como esencia propia del ser humano. Según Weick (Orrego Correa, 2009) el individuo es capaz de leer en su contexto todas aquellas formas portadoras de sentido, buscar alternativas de resiliencia, reconocer la educación como medio para lograr la transformación de la sociedad y constituir la posibilidad de pensar y darle sentido a la vida a través de proyecto de vida tanto individual como colectivo.

Otro aspecto es la posición de Husserl, como exponente de la fenomenología (Orrego Correa, 2009), quien propone acercarse al emprendimiento como reconocimiento de la voluntad en la búsqueda del sentido humano de acuerdo con la perspectiva humana, resaltando la relación con los otros para emprender acciones y entrelaza las conciencias en la búsqueda de un propósito conjunto.

Es decir, la experiencia del hombre y la realidad social son dos actividades que permiten darle sentido a la vida cotidiana. A partir de las motivaciones del ser humano, sus comportamientos, sus valores y su capacidad para emprender creativamente como un acto de sentido influenciado por su entorno.

Orrego (2009, p. 244) afirma: “nuevas formas de ver el emprendimiento, permiten dar una respuesta a las problemáticas e intentar construir la noción de responsabilidad social en términos de transformación de la sociedad y de la cultura, construir tejido social y generar otras posibilidades humanas. Esa responsabilidad tiene que ver con la educación, finalmente, permitirán conseguir la transformación y el cambio de la sociedad.

Los estudios anteriores se enriquecen con la investigación realizada en la monografía *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*, la autora realiza un análisis sobre la problemática del desempleo y la

exclusión reconociendo la importancia y la fuerza que cobra el concepto de emprendimiento en la actualidad en nuestra sociedad (Formichella, 2004).

Adicionalmente, brinda aportes teóricos sobre el emprendimiento, su concepto, características que posee un emprendedor y analiza la importancia del espíritu emprendedor en el orden social. Además, revisa si la educación puede favorecer las actitudes emprendedoras de los individuos y el rol que el Estado le compete; también, si la existencia del emprendimiento disminuye desempleo y la relación del concepto de emprendimiento con el desarrollo local.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que las aptitudes emprendedoras aportan de manera positiva en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad contribuyendo mediante diferentes formas: creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas, proyectos personales y formación de redes sociales. Se enfatiza que existe una relación entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo, desarrollo local, y que el Estado tiene un papel preponderante en el momento de alimentarlo.

Sen (1997, p. 19) define el desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan los individuos” permite destacar que, al hablar de libertades fundamentales, se tienen en cuenta las posibilidades de optar que tiene un individuo. Por lo tanto, la actitud emprendedora favorece al desarrollo, permitiendo a los individuos aumentar sus capacidades y oportunidades favoreciendo los procesos de desarrollo local. Puede afirmarse que el desarrollo local es humano, porque además del progreso material busca el progreso espiritual de los individuos particulares y de toda la comunidad.

Otro autor que permite enriquecer con sus aportes el tema es Gifford Pinchot (Formichella, 2004) quien utiliza el término intraemprendedores para hacer referencia a los emprendedores en el interior de las grandes empresas. Es decir, que el emprendedor que labora en la empresa tiene un importante rol aportando su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación. Además, propone que los emprendedores son

personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Teniendo en cuenta lo anterior, coincide con la idea de Druker (1985) quien dijo que: “el emprendimiento es una práctica. Es un comportamiento, es decir una conducta y una actitud”.

La didáctica se puede entender como técnica (saber aplicado) y como teoría aplicada de la educación. Los diferentes modelos didácticos pueden ser modelos teóricos (descriptivos, explicativos o predictivos) o modelos tecnológicos (prescriptivos o normativos). Los modelos activos buscan la comprensión y la creatividad mediante el descubrimiento y la experiencia, esto desde un planteamiento más científico y democrático se pretende desarrollar capacidades de autoformación, esto es, el modelo mediacional. (Álvarez de Sayas & González Agudelo, 2002).

Actualmente, la aplicación a la didáctica de las ciencias cognitivas y psicológicas, además de la sociología y de los desarrollos de la neurobiología, ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Usualmente se distinguen tres tipos de didáctica: la didáctica general, aplicable a cualquier individuo; la didáctica diferencial, que tiene en cuenta la evolución y características del individuo y la didáctica especial o específica, que estudia los métodos específicos de cada materia o saber.

4. RESULTADOS PARCIALES

Luego del análisis de los instrumentos que se están aplicando se puede tener presente las siguientes conclusiones como resultados parciales del trabajo:

Entrevistas:

Analizando los aportes brindados por los entrevistados podemos deducir que las didácticas más utilizadas por los docentes son:

*El análisis de casos como una herramienta fundamental para el profundizar en el tema del emprendimiento.

*Las ayudas audiovisuales como películas, videos, documentales, etc. permiten conocer la vida y obra de grandes emprendedores que han dejado huella a través de la historia.

*Las exposiciones de los estudiantes sobre temas asignados para investigar relacionadas con las temáticas de la asignatura.

Encuestas: aplicada consta de 34 preguntas, las cuales fueron puestas a disposición de estudiantes de la asignatura de Identidad y Emprendimiento. Los resultados se encuentran en fase de tabulación y análisis de resultados.

Diario de campo: se aplicó en un grupo de Identidad y emprendimiento y se está realizando su respectivo análisis.

DEBILIDADES ENCONTRADAS:

Al realizar las actividades los docentes manifiestan que el tiempo es muy corto para llevar a cabo las actividades organizadas.

FORTALEZAS DE LAS CÁTEDRAS

Se resalta el trabajo colaborativo en la línea de Identidad e Identidad y Emprendimiento reflejados en los seminarios pedagógicos que se convierten en espacios para socializar las experiencias, metodologías, libros, autores y recursos audiovisuales utilizados por los docentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acebedo Afanador, M. J., & Velasco Abril, M. (2015). *Mujeres y Emprendimiento: una salida a la exclusión social. Estudio de caso*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Álvarez de Sayas, C. M., & González Agudelo, E. M. (2002). *Lecciones de Didáctica General*. Bogotá: Magisterio.

Barrera Malpica, S. P. (2011). *Investigación en emprendimiento: Estudio de casos en el Departamento de Casanare*. Recuperado el 1 de noviembre de 2016, de Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Administración. Tesis de Grado:

http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf

Bisquerra, R. (1988). *Métodos de investigación educativa. Guía Práctica*. Barcelona: CEAC.

Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid: Narcea Ediciones. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <http://site.ebrary.com.aure.unab.edu.co/lib/unabsp/detail.action?docID=11245418&p00=irma+briascó>

Campos Campos, Y. (2000). *Estrategias didácticas apoyadas en tecnología*. México.

Campos, O. R., & Méndez, G. C. (2013). *Amazonia Investiga*. Obtenido de <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga/article/view/15>

Concepción García, M. R., & Rodríguez Exposito, F. (2009). *Rol del profesor y sus estudiantes*. Barranquilla: Uniautónoma.

Dadamia, O. M. (2001). *Educación y Creatividad*. Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata.

Formichella, M. (Enero de 2004). Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Freire, A. (2005). *Pasión por Emprender*. En A. Freire, *Pasión por Emprender* (pág. 188). Bogotá: Norma.

Gibb, A. (2011). *Las universidades enseñan lo que saben, no lo que se necesita*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Prodem: <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2011/06/%E2%80%9Cpara-un-emprendedor-no-hay-nada-mejor-que-otro-emprendedor%E2%80%9D/>

Gimeno Lorente, P. (2009). *Didáctica Crítica y Comunicación*. Barcelona.

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

Martínez Rodríguez, F. M. (2009). Obtenido de <http://0-hera.ugr.es/adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>

Molina Díaz, C. (2004). *Guía metodológica para formular proyectos de investigación educativa*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación (CPEIP).

Orrego Correa, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 235-252.

Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 13-33.

Real Academia Española de la Lengua. (2016). *Diccionario*. Recuperado el 8 de julio de 2016, de RAE: www.rae.es

Robinson, K. (2015). *¿Por qué la creatividad no se enseña en las escuelas?* Recuperado el 29 de Junio de 2016, de La web para ser mejores padres: <http://www.solohijos.com/web/ken-robinson-por-que-la-creatividad-no-se-ensena-en-las-escuelas/>

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 94-119.

Ruiz Iglesias, M. (2009). *Cómo evaluar el dominio de competencias*. México: Trillas.

Stemberg, R. (27 de Agosto de 2012). *La Inteligencia Creativa (Capítulo REDES 217)*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=VLYvQ8FgkPY>

Universidad Autónoma de Bucaramanga. (2012). *Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Bucaramanga, Colombia: UNAB.

Vanegas Marín, J. F., Rojas Benitez, L. F., & Castellanos Galeano, J. F. (Enero - Junio de 2016). *Revista Mundo Económico y Empresarial*. Obtenido de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/viewFile/861/666>

Varela V., R. (2014). *Innovación Empresarial*. Bogotá: Pearson.

Vélez Mejía, J. C. (2013). Desarrollo del espíritu empresarial y medición del nivel de emprendimiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas del departamento del Quindío. Bucaramanga: UNAB.

Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (Julio de 1999). *El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo: <http://www2.uca.es/ordenacion/formacion/docs/jifpev4-documentacion.pdf>

Vivas López, N. A. (2010). Estrategias de aprendizaje. *Góndola*, 27-37.