

FACTORES SOCIOCULTURALES, MOTIVACIONALES E INTERESES
VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO COOPERATIVO DEL
MUNICIPIO DE SAN GIL

PRESENTADO POR:

LYDA ESPERANZA BARRERA VEGA

TANIA ROCÍO PORRAS ACEVEDO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA – UNAB

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA EXTENSIÓN UNISANGIL

PROYECTO DE GRADO

SAN GIL, DICIEMBRE DE 2015

FACTORES SOCIOCULTURALES, MOTIVACIONALES E INTERESES
VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO COOPERATIVO DEL
MUNICIPIO DE SAN GIL

PRESENTADO POR:

LYDA ESPERANZA BARRERA VEGA

TANIA ROCÍO PORRAS ACEVEDO

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

PS. LUIS CARLOS REINA SANCHEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA – UNAB

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA EXTENSIÓN UNISANGIL

PROYECTO DE GRADO

SAN GIL, DICIEMBRE DE 2015

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	4
Abstract	4
FACTORES SOCIOCULTURALES, MOTIVACIONALES E INTERESES VOCACIONALES	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
FORMULACIÓN DE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
ANTECEDENTES	7
MARCO TEORICO	13
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	17
MÉTODO	19
Muestra	19
Instrumento	19
Procedimiento	20
Resultados	20
Discusión	32
Conclusiones	33
Referencias	35
Anexos	38
<i>Apéndice A. Test de Intereses Profesionales De Holland</i>	39
<i>Apéndice B. Cuestionario de Orientación Vocacional</i>	46
<i>Apéndice C. Carta de entrega de resultados</i>	51

Resumen

El presente proyecto, tuvo como objetivo principal describir los factores socioculturales, los intereses y las motivaciones en los jóvenes de undécimo grado del Colegio Cooperativo del Municipio de San Gil. Se realizó una investigación cuantitativa con enfoque descriptivo, teniendo como muestra la participación de 17 estudiantes.

La investigación se ejecutó en tres fases: en primer lugar, el empalme con cada uno de los estudiantes, donde se socializó el proceso a seguir y se aplicó un cuestionario de orientación vocacional. Seguidamente, una intervención grupal en la que se abordaron temas relacionados con orientación vocacional. Finalmente, se aplicó el Test de Orientación Vocacional y Profesional de Holland.

Los resultados se desarrollaron en dos fases: la descripción de los datos sociodemográficos tomados del "cuestionario orientación vocacional" y lo concerniente a los resultados obtenidos a través del "test de holland".

Palabras Claves: Factores Socioculturales, Intereses, Motivaciones, Orientación Vocacional.

Abstract

This project, had as main objective to describe the socio-cultural factors, interest and motivation in young of eleventh grade of Cooperative School of the Municipality of San Gil. A quantitative research was conducted with descriptive approach, having as sample the participation of 17 students.

The research was carried out in three phases: first, the connection with each of the students, where the process to follow was socialized and a questionnaire of vocational guidance was applied. Next, a group intervention in which vocational guidance issues were addressed. Finally, the Holland's Test of Vocational guidance and Professional was applied.

The results were developed in two phases: the description of socio-demographic data taken from "questionnaire vocational guidance" and the concerning of the results obtained using the "Holland's test".

FACTORES SOCIOCULTURALES, MOTIVACIONALES E INTERESES VOCACIONALES

La Orientación Vocacional “es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo” (Anthony y cols., 1984).

El individuo desde siempre ha buscado su superación personal y profesional mediante un proceso educativo y de aprendizaje, lo cual lo lleva a encontrar las competencias, los intereses y las motivaciones que lo hacen querer auto realizarse personalmente.

Sin embargo, es importante mencionar que en ocasiones puede presentarse la deserción, un tema amplio de abordar. Es por esto que “la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo y de su papel en el trabajo” (Súper, 1957). Lo cual al elegir adecuadamente su profesión, este puede llegar a cumplir sus expectativas y metas personales, y así desempeñarse de manera adecuada.

Hoy por hoy la orientación vocacional, se convierte en un proceso donde es necesario enfatizar en los intereses y gustos que tiene la persona para generar una satisfacción profesional a futuro. Por lo tanto, el presente trabajo propone describir los factores socioculturales, los intereses y las motivaciones que influyen en los estudiantes de educación secundaria de once grado del Colegio Cooperativo de San Gil, quienes fueron participantes de la investigación cuantitativo con enfoque descriptivo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación superior colombiano, concierne a los altos niveles de deserción académica en el pregrado, que según en el Ministerio de Educación Nacional¹, “de cada cien estudiantes que ingresan a una institución de educación superior, cerca de la mitad no logra culminar su ciclo académico y obtener la graduación, es decir, que de cada dos estudiantes, solo uno culmina sus estudios”. Según la revista titulada Educación superior “La mayor parte de la deserción en los estudiantes universitarios está en carreras como; Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, teniendo en cuenta,

¹ Documento, disponible- http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin14.pdf

que en el primer semestre se acumula una deserción del 23% de sus estudiantes y en décimo semestre una deserción del 56%. Las menores tasas están en Ciencias de la Salud en décimo semestre con una deserción del 38% y en un rango medio, se encuentran Ciencias Sociales y Humanas (*educación superior 15*).

Existen diferentes problemas en el estudiante al ingresar a la universidad, como no tener claridad sobre la carrera, es decir “ingresan al plan de estudios con la concepción de que se van a medir ante una carrera fácil y se encuentran con un nivel de exigencia que no esperaban” (*Evelio Bedoya Moreno, 2009*). Otro de los problemas se presenta cuando algunos estudiantes no tienen el conocimiento sobre diferentes áreas y esto hace que muchas veces presenten bajo rendimiento académico, o que no continúen con la carrera; además, muchos alumnos están ingresando a una edad muy temprana a estudiar diferentes programas universitarios sin la debida orientación profesional, lo cual conlleva a que sus expectativas frente a dicha carrera no se cumplan (Burgos, febrero 2010. Pag.11). Así mismo, autores como Clotfelter, et al (1991), Adelman (1999), Pagura (2000) han realizado análisis de variables relacionadas con la deserción, clasificándolas en siete factores, de la siguiente manera: nivel de ingresos, educación de los padres, notas académicas, resultados de los exámenes de ingreso, estado civil, situación laboral, recursos académicos ofrecidos por la institución, nivel de interacción personal con profesores y estudiantes.

Habría que decir también que los modelos de educación en la actualidad no enfatizan en la orientación vocacional que requirieren los jóvenes, de tal modo que al elegir una carrera profesional, estos suelen equivocarse, por lo tanto se puede decir que esto genera insatisfacción académica, laboral y personal.

FORMULACIÓN DE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los factores socioculturales, los intereses y las motivaciones de los estudiantes de undécimo grado del Colegio Cooperativo del municipio de San Gil?

JUSTIFICACIÓN

Es de gran relevancia y pertinencia, estudiar y comprender el proceso de orientación vocacional, teniendo en cuenta que al momento de que un joven elija bien su carrera profesional, podrá dar como resultado la satisfacción tanto académica como laboral en la persona, según su

calidad; y por ende un mejor estilo de vida. Es por esto que “la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo y de su papel en el trabajo” Súper (1957).

Del mismo modo, el presente proyecto tuvo como objetivo describir los factores socio culturales, los intereses y las motivaciones en los jóvenes de undécimo grado del Colegio Cooperativo del municipio de San Gil, siendo este un tema de gran importancia en el contexto educativo.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Describir los factores socioculturales, los intereses y las motivaciones en los jóvenes de undécimo grado del Colegio Cooperativo del Municipio de San Gil.

Objetivos específicos

- Identificar los factores socio culturales de los estudiantes de once grado del Colegio Cooperativo - San Gil.
- Describir los intereses vocacionales de los estudiantes de undécimo grado del Colegio Cooperativo - San Gil.
- Explicar cuáles son las motivaciones de los estudiantes de once grado del Colegio Cooperativo - San Gil.
- Socializar los resultados de la orientación vocacional a los jóvenes de undécimo grado del Colegio Cooperativo - San Gil.

ANTECEDENTES

[Es a mediados del siglo XX cuando se dan las primeras aproximaciones serias para la Orientación Escolar en Colombia. Se reconoce que en 1932 Mercedes Rodrigo funda el instituto Psicotécnico para asesorar a los jóvenes en la elección de carrera acorde a las capacidades y conocimientos. Es a partir de una serie de normatividades y decretos que los gobiernos de turno intentan establecer e implementar este campo de estudio y sus principios han estado marcados por las políticas y lineamientos legales propios de las necesidades educativas y del momento

histórico que viva el país. Jaimes de Bermúdez (Citado por Guzmán 2011). Presenta un recorrido histórico de la evolución que ha tenido la orientación, que se puede resumir de la siguiente manera: En el año 1954 se crean 6 institutos psicológicos de orientación profesional y un año después se establece una oficina que se ocupa de organizar los institutos de orientación profesional. Esta cambia de nombre en 1958, denominándose Centro de Psicotecnia y Orientación Profesional. Para el año 1960 pasa a llamarse Sección de Orientación Profesional, dependiendo la oficina de servicios técnicos del MEN.

El MEN la define para el año 1968, como Orientación Psicopedagógica, dependiendo del Bienestar Educativo, cuya finalidad es iniciar programas de orientación educativa. Dos años después se establecen los servicios de Orientación y Asesoría Escolar en los INEM (Institutos de Enseñanza Media diversificada). Para el año 1974 se establecen las funciones del programa y de los especialistas en Orientación y Asesoría Escolar. Esto posibilita que en las instituciones educativas se le dé mayor importancia a esta gestión. Para el año 1982, el MEN define las funciones de los diferentes profesionales que laboran en el servicio de orientación.

En el año 1984 se establecen los planes de estudio para los diferentes niveles de la educación en Colombia, incluyendo la Orientación escolar mediante el Decreto 1084 aún vigente; que define en su artículo 10 que la orientación Escolar debe facilitar a los alumnos, la interpretación, integración y proyección de sus experiencias en función de su desarrollo personal y social. La orientación vocacional, como parte de la Orientación Escolar se debe desarrollar a través de todo el proceso educativo, facilitando al estudiante el conocimiento de sus aptitudes, intereses y necesidades que le ofrece el medio con el fin de que pueda tomar decisiones responsables sobre su futuro.

Legalmente, uno de los primeros documentos en que se nombra la Orientación Vocacional en el ámbito educativo es el “Diario Oficial 30297” (decreto número 1637 de 1960), en el cual la presidencia de la república de Colombia reorganiza el Ministerio de Educación Nacional y determina sus funciones. En este decreto, la sección de Orientación Profesional se encuentra incluida dentro de la división de Servicios Técnicos, y en su artículo #35 determina que algunas de las funciones de esta sección son: “...estudiar los problemas y necesidades del

país en lo que respecta en la orientación profesional que deben dar los establecimientos de Educación, en colaboración con las secciones docentes; elaborar programas de orientación profesional para ser desarrollados por los establecimientos de educación, tanto públicos como privados; elaborar cuestionarios y pruebas tipos para ser usadas en los establecimientos de educación, con miras a orientar y seleccionar a los educando...” (Ministerio de Educación Nacional, 1960: 17), entre otras. A la par, el artículo 24 de la sección de educación Media refleja las diferencias de género predominantes en la época, donde se determinan las funciones de la sección de Educación Vocacional Femenina como un apartado especial.

Posteriormente en el año 1994, se aprobó el decreto 1860 del 3 de Agosto que buscaba hacer una contribución al pleno desarrollo de la personalidad de la población infanto-juvenil, por lo cual se reglamenta en el artículo 40 lo siguiente:

“... En todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, en particular en cuanto a: a. La toma de decisiones personales; b. La identificación de aptitudes e intereses; c. La solución de conflictos y problemas, individuales, familiares y grupales; d. La participación en la vida académica, social y comunitaria; e. El desarrollo de valores, y f. Las demás relativas a la formación personal de que trata el artículo 92 de la ley 115 de 1994”. (Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1860. 1994 citado por Gobernación de Antioquia, 2008:12).

Según Aguaded Gómez (2010): “en su origen más antiguo el concepto se le atribuye a Ramón Llull (1235-1316) en su Obra “Doctrina Pueri” (1275). (p.23.), En donde afirma que la educación debe tener en cuenta la variedad de temperamentos y aptitudes y de acuerdo con ello, conviene en que cada sujeto elija la ocupación por la cual tiene más disposición natural”. Se observa que plantea conceptos que aun hoy se continúan asociando a la Orientación Vocacional como lo veremos más adelante.

Al indagar sobre los orígenes de la Orientación Vocacional en América, Di Doménico (2007) afirma: “que un inicio probable del área es la actuación personal del psicólogo Jesse Davis, en 1898, en la Central High School of Detroit, ayudando a estudiantes que demandaban asistencia psicopedagógica y orientación vocacional” (p.59).

Con la aparición de la psicología en los Estados Unidos y Europa y su posterior expansión hacia otros contextos, en Latinoamérica se dan las primeras aproximaciones, según Di Doménico (2007): “desde comienzos de los años '50, momento de la creación generalizada de carreras de psicólogo en la región y con ello las primeras aproximaciones a la Orientación Vocacional” (P.63). Se ubican entonces diferentes acercamientos en este campo en varios países latinoamericanos.

En Cali, Valle del Cauca, en la Universidad de San Buenaventura el profesor Ossa (2009), puntualiza que:

Se presenta una fractura entre las exigencias del entorno cultural cotidiano del estudiante de primeros semestres y las exigencias del proyecto académico escolar universitario. Se identificó que es indispensable tener en cuenta un marco interdisciplinario de planteamientos psicológicos donde la sociedad interactuó con el bachiller, a partir de una construcción psicológica e identidad cultural, de manera que se promueva, en el estudiante, una preocupación por su proyecto de vida, que incluya lo académico, sus representaciones y roles sociales. (Ossa,2009, p.69)

Retomando los dos momentos históricos en que Gavilán (2006) clasifica los orígenes de la Orientación Profesional, se puede decir que la orientación tiene una primera etapa llamada pre-científica o informal y otra denominada etapa formal o científica. La primera evoca todo momento desde principios de la humanidad en que el hombre ha buscado y necesitado acompañamiento en los momentos difíciles y en la toma de decisiones; dicha búsqueda se fue transformando a través de la historia y así, las elecciones fueron siendo influenciadas por diferentes entes según las características de la época, por ejemplo en la época Antigua las elecciones eran influidas por los ancianos y hechiceros; la familia, el estado y las castas en la época Clásica y Romana; ya en el Renacimiento se producen cambios en la concepción de hombre y se forman algunas bases teóricas acerca de la orientación; llegando a su término esta etapa informal con los comienzos de la revolución industrial (Gavilán, 2006).

Elegir el área profesional donde una persona se va desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera

por falta de orientación vocacional. En el CBTa N° 1 de la Partida, Coahuila, los alumnos de nuevo ingreso tienen que elegir entre cinco opciones que se ofrecen desde el momento de su inscripción, y mientras algunos señalan ciertas carreras como primera opción, otros dejan su respuesta en espera de recibir información y después tomar una decisión. Por ello, la escuela les imparte un curso-taller de Orientación vocacional que integra aspectos en torno a un proyecto personal-ocupacional, así como información relativa a los intereses, aptitudes y preferencias universitarias con la aplicación de pruebas psicométricas. En este trabajo se evalúa el efecto que dicho curso tiene para los alumnos de nuevo ingreso.

Respecto a las variables académicas, los resultados indican que aquellos estudiantes con mejor desempeño en las pruebas de Estado enfrentan un riesgo de desertar menor que aquellos que obtienen los puntajes más bajos. En cuanto a las áreas de conocimiento, aquellos estudiantes que cursan programas de Ciencias Económicas y Bellas Artes están en menor riesgo de desertar que los que adelantan programas de Ingenierías y Arquitectura.

La mayor deserción está en Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines que a primer semestre ya ha perdido al 23% de sus estudiantes y a décimo acumula una deserción del 56%. Las menores tasas están en Ciencias de la Salud con una deserción a décimo semestre del 38%. En un rango medio se encuentran Ciencias Sociales y Humanas. (*educación superior 15*)

A nivel general hay mayor deserción para estudiantes de menores ingresos económicos, sin embargo, por áreas del conocimiento dicha tendencia no siempre se mantiene o las diferencias por nivel de ingresos son muy leves, es el caso de Agronomía, Veterinaria y afines

El 12% de estudiantes que ingresaron al área trabajaban al momento de presentar el icfes, lo que denota un tipo de población con particularidades distintas a áreas como Ciencias Básicas o de la Salud. Un área donde son frecuentes las jornadas nocturnas y por ende, un estudiante con compromisos laborales simultáneos a los académicos.

En esta área del conocimiento se concentra la mayor deserción de la educación superior: uno de cada dos estudiantes que ingresa no se gradúa; uno de cada cinco se retira en primer semestre o emigra hacia otras áreas.

En el marco de la política de Ampliación de Cobertura en Educación Superior, el Ministerio de Educación Nacional ha formulado un proyecto cuya finalidad es disminuir la

deserción en el país, un fenómeno que se encuentra en un nivel alto y que afecta la cobertura, la eficiencia, la calidad y la equidad. Conocer las condiciones de los estudiantes implica canalizar esfuerzos en la recolección, mantenimiento y análisis de información detallada, periódica y oportuna. Este universo de información se ha hecho realidad gracias al Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior, spadies.

Los resultados de una amplia investigación realizada por (Flanagan, Tiedeman y Willis, 1973) mostraron, por ejemplo, que varios grupos ocupacionales eran más dispares en sus intereses expresados que en sus habilidades cognoscitivas. Por ejemplo, estudiantes de ingeniería obtuvieron calificaciones mucho mayores al promedio en cuanto a intereses mecánico-técnicos e intereses en las ciencias físicas, mientras que estudiantes de leyes obtuvieron calificaciones más altas en cuanto a intereses por el servicio público (política), actividades literario-lingüísticas, negocios y ventas.

El artículo “programa de orientación vocacional para la educación media y diversificada” por Olga Chacon Martínez - desarrolla el proceso seguido en una propuesta de Orientación Vocacional para Educación Media, dicha propuesta consta de una asistencia orientacional de carrera, conformada por un cuaderno para el estudiante, un cuaderno para el docente guía y un taller de formación de los profesores guía, a fin de facilitar la operacionalización del programa en educación media. Formulado el programa experimental, se validó su contenido mediante un juicio de expertos. Como resultado de esta primera valoración se mejoró la formulación del mismo y se planificó un taller para los docentes guías a fin de solventar lo relativo a la competencia del docente orientador en educación media.

Los resultados generales del diagnóstico realizado sobre el efecto de la Orientación vocacional en la elección de carrera en los alumnos de nuevo ingreso del semestre agosto 2004–enero 2005, arrojó que de los 366 alumnos atendidos, 124 de ellos (33%) cambiaron de carrera después del CursoTaller. Este dato nos permite afirmar que los resultados validan la hipótesis de que al momento de su ingreso al CBTA, algunos estudiantes no tienen información suficiente para la elección de carrera, ya que el porcentaje de los que deciden cambiar su primera elección es bastante significativo (tomado El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera Teresa De León Mendoza y Rafael Rodríguez Martínez).

El primer caso lo representan investigaciones como la de Teixeira, M. y Días, A. (2011), quienes buscaron medir y validar un instrumento de exploración vocacional para estudiantes de último año del secundario; igualmente, pero con una muestra de estudiantes Iraníes, Sadeghi, Baghbam, Bahrami, Ahmadi & Creed (2011) también pretendieron la validación de un instrumento, en su caso, de la forma abreviada del Inventario de Desarrollo de la Carrera; mientras que en España, también pero desde un enfoque cognitivo se realizó la validación del Método Bach para la toma de decisiones en el bachillerato (Benavont, Bayarri, Garcia, Ramírez y Vivo, 2009); y por su parte en Venezuela Zerpa y López (2007) hicieron una investigación para validar la construcción de un instrumento de preferencias vocacionales para la carrera de Ingeniería, obteniéndose en todos los casos arriba mencionado, éxito y valoración positiva del instrumento.

MARCO TEORICO

Un proceso importante a la hora de tomar decisiones en cuanto a cómo se debe enfocar la vida profesional de las personas es la orientación vocacional, definida por diferentes autores que llegan a una conclusión similar para el concepto “proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales”. La orientación, procede del verbo oriri que puede traducirse como “nacer”, la palabra vocación se deriva del vocablo vocativo que tiene como significado “llamado”; teniendo en cuenta, que como seres humanos podemos estar llamados a desarrollarnos, a desenvolvemos plenamente como personas y prepararnos para la vida. Y así mismo, no podemos a veces escapar de las preguntas, ¿quién soy? ¿Cuáles son mis metas y aspiraciones?, de ahí que pueda deducirse que como personas tenemos que dar respuestas a todos estos interrogantes. De esta manera se puede hacer en síntesis una definición que es mucho más, que una actividad, más bien está considerado como una habilidad, una destreza por lograr una satisfacción de carácter personal a todo esto denominamos vocación. (Múnera Cuartas, 2012).

La orientación vocacional se limita al “descubrimiento” a partir de los test de los rasgos que posee el sujeto y que pueden facilitar u obstaculizar su futuro y desempeño profesional, y se fundamenta en una concepción factorialista de la personalidad entendida como una sumatoria de aptitudes físicas, intelectuales que se expresan directamente en la conducta como rasgos y su correspondencia con las exigencias de determinadas profesiones a través de test

psicométricos, determinan de esta manera efectiva, según estas teorías, la orientación vocacional. (González, M. 2001)

Aguirre (1996) lo define como una vocación que no es determinada, sino que proviene de los intereses más conscientes, como las aptitudes, actitudes e intereses personales y profesionales para que mejoren la metodología y la formación académica y profesional, muchas veces pueden estar influenciados en factores socio- ambientales, vinculando al medio social como es la familia, amigos, según lo que expresa el autor nos indica que la vocación es un factor inconsciente que en ocasiones está sujeto a factores externos e incluso desconocidos por el individuo.

Según John Crites (1974) publicado en su libro titulado “Psicología Vocacional”, existen diferentes factores externos que se determinan en el ser humano en el momento de la elección de una carrera, entre los cuales se encuentran los factores económicos, sociológicos, culturales y psicológicos.

Factores Económicos

Estas teorías son aquellas que sostienen que aunque el individuo es libre de elegir, su elección vocacional laboral, se realiza en función de los beneficios económicos que reporte. De esta manera el orientador tendría como única función, ofrecer información acerca de las condiciones del mercado laboral, enfatizándose así un tipo de elección basado en la ley de la oferta y la demanda.

Factores Sociológicos y Culturales

De acuerdo a los planteamientos de estas teorías, la elección vocacional está mayormente influida por la cultura y la sociedad en la que vive el individuo, siendo la familia, la escuela y la cultura determinantes de la elección, y cada uno de estos factores tienen un cierto nivel de influencia según la cercanía que tienen del sujeto. Así, una de las acciones orientadoras importantes está relacionada con la clarificación y comprensión de los factores socio-culturales que intervienen en la toma de decisiones de los individuos.

Enfoque Basado en la Satisfacción de Necesidades Una de las principales exponentes de este enfoque es Anne Roe (1982), quien realizó diversas investigaciones sobre las relaciones entre los factores familiares, intelectuales, personales y sociales, y su influencia en la

elección vocacional; y a partir de los resultados que obtuvo, determinó tres estilos de interacción familiar que son factores influyentes al momento de hacer las elecciones del futuro ocupacional.

Las teorías basadas en la Satisfacción de Necesidades se fundamentan en el enfoque psicoanalítico de la personalidad y la teoría de la satisfacción de necesidades de Abraham Maslow. Se estudia la teoría de la integración de la personalidad y la clasificación ocupacional, se establece una relación entre la conducta ocasional y el desarrollo de la personalidad concretamente entre la conducta vocacional, las experiencias familiares tempranas y la satisfacción de las necesidades.

Otra teoría que propone Maslow es la “Teoría de la Motivación Humana”, plantea que “se establece una relación entre la conducta vocacional y el desarrollo de la personalidad, concretamente entre la conducta vocacional, las experiencias tempranas y la satisfacción de las necesidades”

El modelo de J.L Holland (1978) dice que

- La mayoría de las personas pueden ser categorizadas en uno de los seis tipos de personalidad: realista, investigadora, artista, social, emprendedora y convencional. Estos tipos de personalidad son el resultado de la interacción entre el factor genético y el ambiente del sujeto.
- Hay 6 tipos de ambientes generados de los seis tipos de personalidad: realista, artístico, investigador, social, emprendedor y convencional.
- Las personas se procuran ambientes, donde puedan ponerse de manifiesto sus destrezas, capacidades, actitudes y valores, así como asumir roles que le agraden.
- La conducta humana es producto de la interacción entre la personalidad y las características del ambiente (Loreto, 2003).

Super, (1951) afirma:

La elección de una ocupación es uno de los momentos de la vida en que un joven es exhortado a expresar de manera explícita su concepto de sí mismo, a decir de un modo definido ¡Yo soy esta clase de persona!. A lo largo de su vida, el individuo desempeña una variedad de roles que le proporcionan la oportunidad de descubrir qué es y qué quiere ser...” (Citado en Crites, 1974: 114).

Para Ginzberg (1951) elección vocacional como proceso, sugiere que el término desarrollo sea utilizado más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación y en relación a esto estableció parámetros para una correcta elección y es importante para él la madurez vocacional para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada. Con respecto a la teoría de Tiedeman (1976) que comienza su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos, de las cuales se dividen en diferentes etapas:

Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento; en cuanto a la exploración, el individuo se pone al corriente de las posibilidades y las considera, en la cristalización, acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o imposibles, en la elección es importante la decisión de la alternativa que tomará y seguirá y por último el esclarecimiento que es donde resuelve los detalles de cómo llevar a cabo su elección, todo este cúmulo de verbalizaciones hará posible la consecución de objetivos personales.

En segundo lugar existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

La orientación escolar debe facilitar a los alumnos, la interpretación, integración y proyección de sus experiencias en función de su desarrollo personal y social, que se puede dar a través de todo el proceso educativo, facilitando al estudiante el conocimiento de sus potencialidades, aptitudes, competencias intereses y necesidades, con el fin de tomar decisiones responsables sobre su futuro. (Jaimes, 1998, p. 43)

Teniendo en cuenta que la educación es una de las herramientas más importantes que puede adquirir el ser humano en su proceso de vida, la orientación profesional es un tema importante de abordar dado que los jóvenes al elegir mal su carrera profesional en ocasiones tienden a desertar por la insatisfacción que les genera esta.

La deserción definida desde una perspectiva individual implica el reconocimiento que los significados que un estudiante asigna a su comportamiento de abandono pueden diferir sustancialmente de los que un observador atribuye a ese mismo comportamiento. Por lo tanto, desde el punto de vista individual la deserción debe hacer referencia a las metas y propósitos que tienen los estudiantes al incorporarse a una institución de educación superior (Tinto, 1989).

A partir de tal definición se pueden diferenciar dos tipos de abandono en estudiantes universitarios: uno con respecto al tiempo y otro con respecto al espacio.

La deserción con respecto al tiempo se clasifica a su vez en:

- 1) Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula.
- 2) Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.
- 3) Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.

Las definiciones de deserción dadas por Tinto (1982) y Giovagnoli (2002), se puede entender la deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo cual equivale a un año de inactividad académica. En algunas investigaciones este comportamiento se denomina como “primera deserción” (first dropout)

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Sociocultural: según la Real Academia Española se define como lo perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.

Motivación: Procesos fisiológicos y psicológicos responsables del desencadenamiento, el mantenimiento y del cese de un comportamiento, así como del valor apetitivo o aversivo conferido a los elementos del medio sobre los cuales se ejerce ese comportamiento necesidad o deseo que dinamiza la conducta, dirigiéndola a una meta (Saz,2006.p.).

Interés: Orientación dirigida a un fin de pensamientos y acciones que reflejan las necesidades materiales y espirituales de individuos (interés personal), grupo sociales y comunidades históricas (interés general). El interés se revela bajo el aspecto de aspiraciones e inclinaciones, pero junto a sus aspectos subjetivos contiene siempre otros aspectos objetivos (Rosental,p.78)

Tipos de personalidad y ambientes profesionales de Holland

Realista: Son personas que se relacionan con el medio de manera objetiva, a través de una actividad manipulativa y concreta. Los ambientes profesionales que se relacionan con este tipo de personalidad son los que requieren movimiento físico y productividad material.

Investigadora: Se trata de personas que se relacionan con el medio manipulando ideas, palabras, símbolos. Prefieren trabajar individualmente, tienen una gran autonomía y confianza en sí mismas y poseen importantes aptitudes verbales y matemáticas.

Artística: La personalidad artística se caracteriza por la creación. Estas personas son sensibles, introspectivas e impulsivas, pero sobre todo, originales. Rinden mejor en ambientes profesionales en los que se precisa y valora la intuición, la emoción y la intensidad.

Social: El medio de estas personalidades es el de las relaciones humanas. Por eso prefieren trabajar con personas en cualquiera de sus ámbitos de relación: educativo, sanitario, político, etc. Suelen tener altas habilidades verbales y manifestar interés por el cuidado de los otros.

Emprendedora: Estas personas se caracterizan por ser persuasivas, extravertidas, entusiastas y aventureras. Su ambiente ideal es el que les permite desarrollar tareas de supervisión y liderazgo.

Convencional: Se trata de personalidades que prefieren la estabilidad y la aprobación social. Por eso, desarrollan tareas perfectamente establecidas por una normativa, en las que se evita la creación, la improvisación o el riesgo. Los ambientes típicos que corresponden a este tipo de personalidad serían por ejemplo, los que demandan tareas administrativas bien delimitadas (Bonilla, 2012).

MÉTODO

La presente investigación es cuantitativa con enfoque descriptivo, los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Muestra

Para el desarrollo de esta investigación, se contó con la participación de 17 estudiantes de undécimo grado del Colegio Cooperativo de San Gil., realizando un tipo de muestreo probabilístico con una participación del 100% de la población del curso.

Instrumento

Como instrumento la investigación, se empleó el Test de Holland que permite “Identificar aquellos campos profesionales que más se adaptan a sus intereses, habilidades o características personales con objeto de facilitar la búsqueda (exploración) y toma de decisiones vocacionales y profesionales, ayudando a identificar los itinerarios formativos que conducen a una determinada profesión u ocupación. Su diseño permite mostrar la relación existente entre el interés por determinadas actividades, la percepción de autoeficacia percibida sobre determinadas competencias (destrezas autoestimadas) y las formas de ser o comportarse habitualmente, todo ello fundamentado en los campos profesionales derivados de la teoría de elección vocacional de Holland apreciando los intereses de las personas evaluadas en 6 campos profesionales (Técnico-manual, Científico-investigador, Artístico-creativo, Social-asistencial, Empresarial persuasivo y Oficina-administración), teniendo en cuenta sus preferencias por profesiones y por actividades, sus habilidades o destrezas y las características personales del evaluado. Este hecho garantiza los resultados, ya que se emplean cuatro evaluaciones diferentes aunque complementarias para comprobar la inclinación por un determinado campo profesional, consta de un total de 30 ítems por escala, siendo estos los más discriminativos de los campos profesionales a los que representan. Las escalas (campos profesionales) cuentan con el mismo número de ítems (9 intereses por actividades, 9 intereses por profesiones, 9 habilidades y destrezas, 3 características personales)”. (Popham, W.J. (2013), 109 páginas).

Además, se aplicó el “cuestionario de orientación vocacional de la Universidad Anáhuac México Sur”, para conocer y obtener información de las variables, socioculturales, socioeconómicas, motivacionales, académicas y psicológicas frente a su vocación y proyecciones a futuro. El cuestionario consta de once partes, divididas de la siguiente manera: datos generales, información familiar, información escolar, información laboral, idiomas, salud, entorno familiar, valoración personal, religión, información vocacional,

Procedimiento

La investigación realizada en el Colegio Cooperativo del Municipio de San Gil, contó con tres fases que dividen el trabajo de la siguiente manera:

Fase Inicial: Aquí se tuvo en cuenta la aprobación de cada uno de los Directivos y Docentes del Colegio Cooperativo de San Gil, para realizar la descripción y respectiva orientación vocacional y profesional.

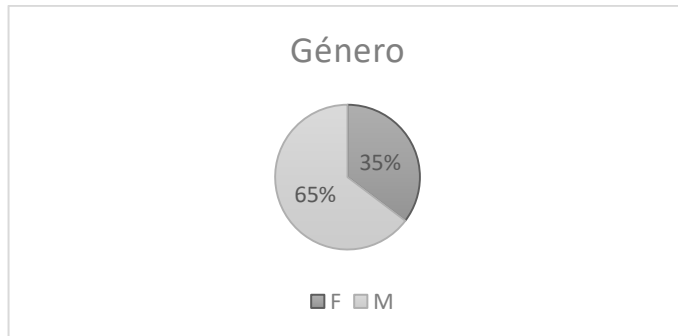
Fase Intervención: En esta fase se realizó un primer contacto con cada uno de los estudiantes que participaron en la investigación, donde se socializó el proceso a seguir y se aplicó un cuestionario de orientación vocacional de la Universidad Anáhuac México Sur, para conocer las percepciones iniciales frente a su vocación y proyecciones a futuro. Seguidamente se realizó una intervención grupal en la cual se llevó a cabo temas relacionados con orientación vocacional tales como definiciones, viabilidad, entorno familiar, experiencias académicas y gustos. Finalmente se aplicó el Test de Orientación Vocacional y Profesional de Holland a la población

Fase de socialización de resultados: En esta fase final, se entregó a cada estudiante el previo análisis de resultados de su test de interés vocacional, fase sujeta a aprobación por parte del Colegio Cooperativo de San Gil.

Resultados

A continuación se presentan los resultados de la presente investigación teniendo en cuenta cada uno de los objetivos. La presentación de los mismos se realizará en dos fases; en primer lugar la descripción de los datos sociodemográficos tomado del “*cuestionario orientación vocacional de la Universidad Anáhuac México Sur*” y en segundo lugar lo concerniente a los resultados obtenidos a través del “*test de holland*”.

Los datos sociodemográficos obtenidos de la muestra de participantes se proyectan a partir de los siguientes gráficos, en la cual se encuentra la relación entre las variables sociodemográficas (edad, género, familia, estabilidad económica,) y las variables motivacionales como lo son las metas a corto, mediano y largo plazo.



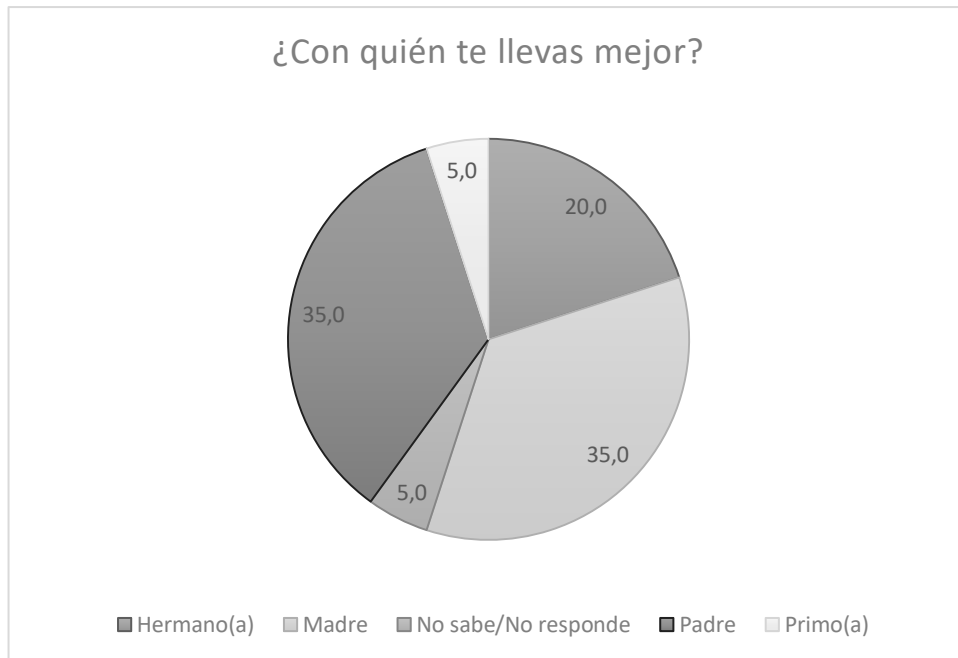
Gráfica 14. Genero

El grado undécimo del Colegio Cooperativo San Gil está conformado por 6 niñas y 11 niños, los cuales equivalen a un 35% de género femenino y un 65% del género masculino.



Gráfica 1. ¿Trabajas actualmente?

La mayoría de los encuestados afirma que no se encuentran trabajando actualmente, dando como resultado un 85% de la totalidad de los estudiantes.



Gráfica 2. ¿Con quién te llevas mejor?

Los estudiantes tienen una relación interpersonal positiva con sus padres y de igual forma con su madre con una totalidad del 70% sobre los demás vínculos afectivos.

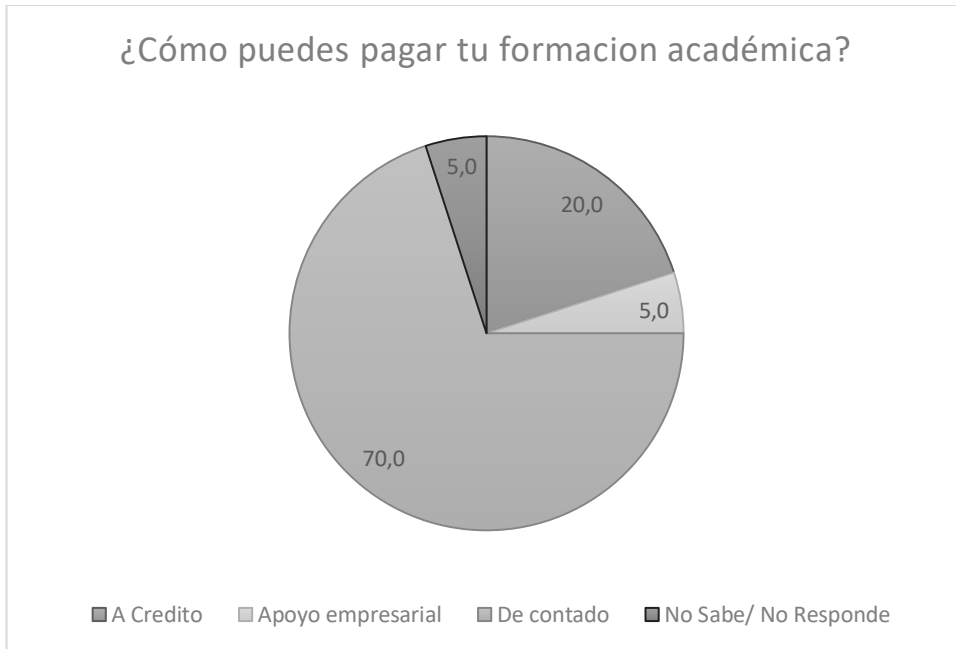
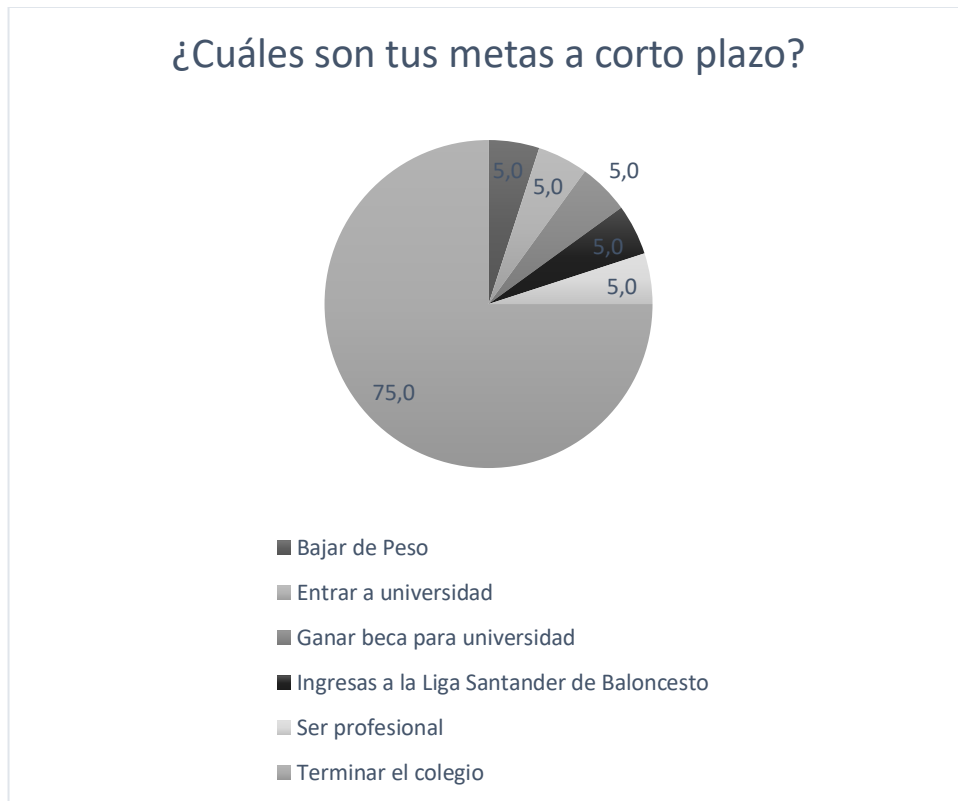


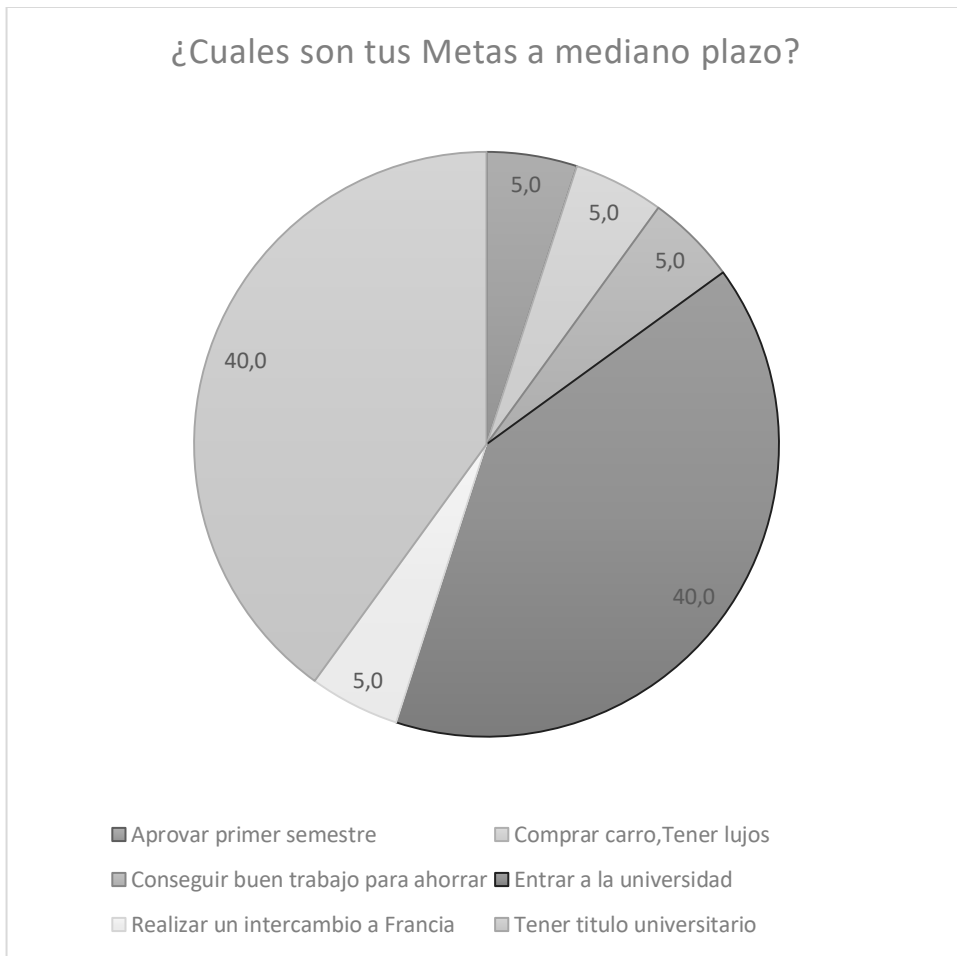
Gráfico 3. *¿Cómo puedes pagar tu formación académica?*

De acuerdo a los resultados obtenidos en la gráfica, más de la mitad (70%) de la población reporta que pagarán su formación académica de contado, no obstante algunos de ellos no dimensionan los costos reales y las implicaciones de estos.



Gráfica 4. ¿Cuáles son tus metas a corto plazo?

El 75% de los participantes, manifiestan tener como meta la finalización del bachillerato, no obstante el 25% de la muestra se encuentran desorientados en la formulación de sus metas a corto plazo.



Gráfica 5. *¿Metas a mediano plazo?*

La meta a mediano plazo en los estudiantes de undécimo del Colegio Cooperativo es tener el título universitario seguido por entrar a la universidad con un 40% y 30% respectivamente.

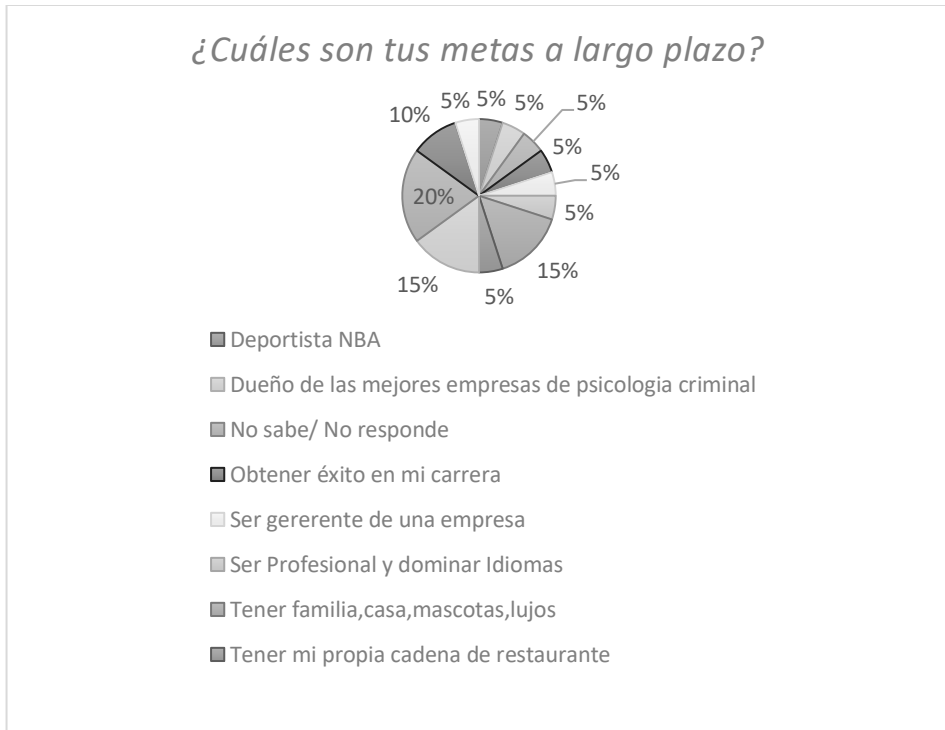


Gráfico 6. ¿Cuáles son tus metas a largo plazo?

La meta a largo plazo que puntuó más alto fue tener trabajo estable y disfrutarlo con un 20%, seguido de un 15% en tener familia, casa, y tener un título universitario. Según los datos se puede decir que los participantes valoran la estabilidad financiera, el autodesarrollo y familia.

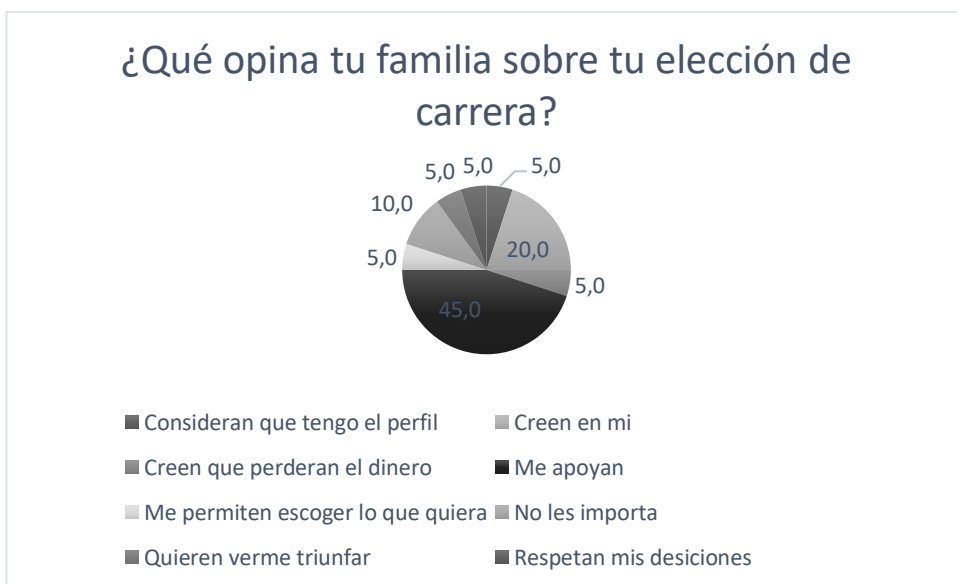
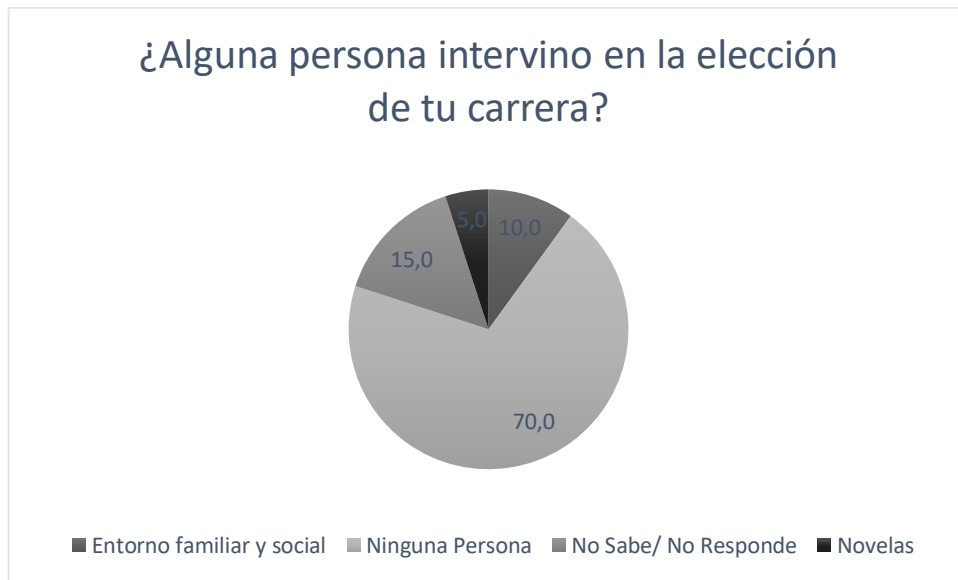


Gráfico 7. *¿Que opina tu familia sobre tu elección de carrera?*

De acuerdo a lo plasmado en la gráfica, el 45% de la muestra cuenta con el apoyo de su familia al momento de elegir su carrera profesional y el excedente le es indiferente.

Gráfico 8. *¿Alguna persona intervino en la elección de tu carrera?*

Según los resultados obtenidos en la gráfica, el 70% de la población manifiesta, no haber tenido influencia de ninguna persona para la elección de su carrera profesional, lo cual a su vez puede implicar que tampoco recibieron orientación o guía de referencia.

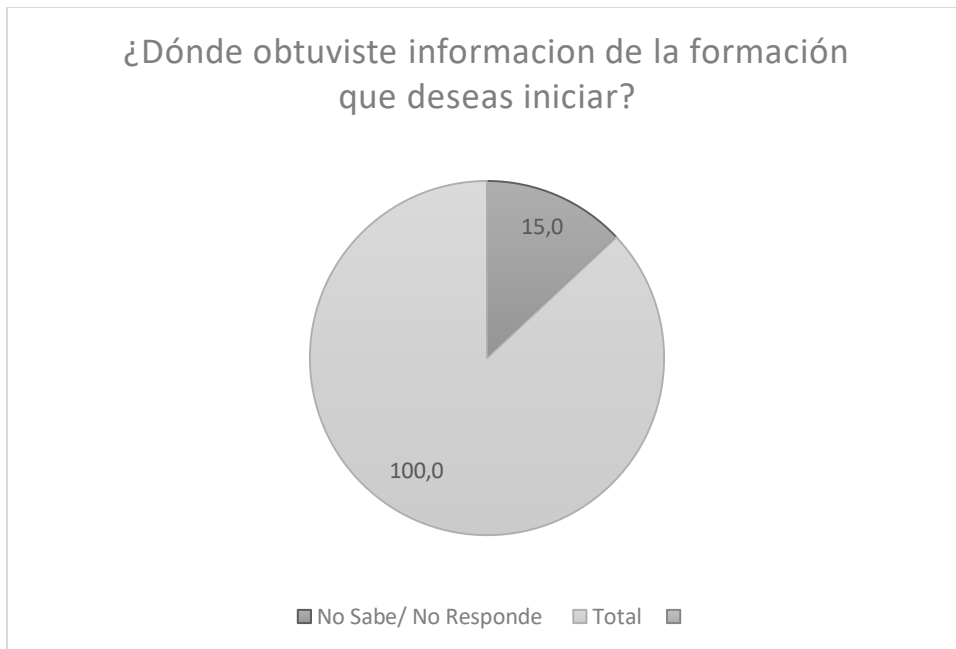


Gráfico 9. ¿Dónde obtuviste información de la formación que deseas iniciar?

De acuerdo con los resultados obtenidos en la gráfica, se puede concluir que el 60% de la muestra, obtuvo información vía internet para orientarse en la elección de su carrera profesional, lo cual puede ser funcional pero no suficiente.

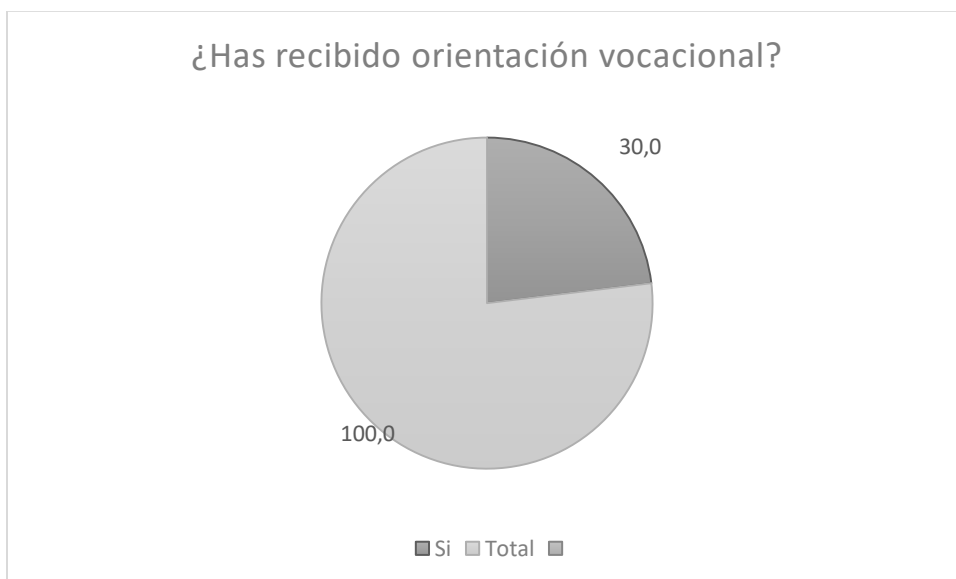


Gráfico 10. ¿Has recibido orientación vocacional?

Según lo obtenido en la gráfica, aproximadamente un 60 % de la población no han recibido orientación vocacional y un 30% reporta haber recibido orientación vocacional.

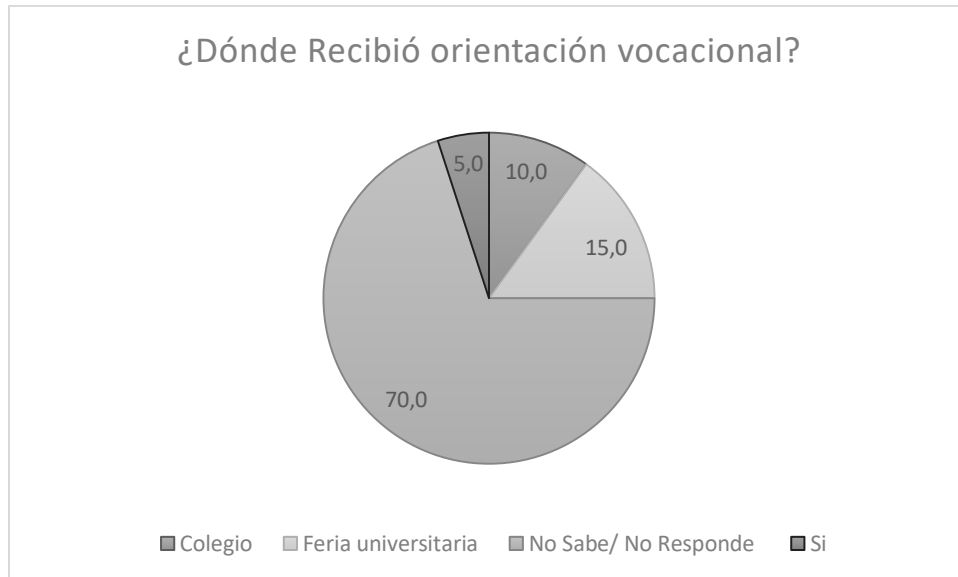


Gráfico 11. ¿Dónde Recibió orientación vocacional?

De acuerdo a la gráfica, un 70% de la población no sabe dónde ha recibido orientación vocacional para la elección de su carrera universitaria, lo que a su vez se interpreta como haber recibido orientación vocacional y el 30% que manifiesta lo inverso no conto con un proceso estructurado y completo.



Gráfico 12. *¿Qué materias te gustan más?*

Según reportan los estudiantes las materias de mayor interés es matemática con un 25% seguidamente de biología (20%) y a su vez entre las materias de menor interés se encuentran educación física y química con un 5% respectivamente.

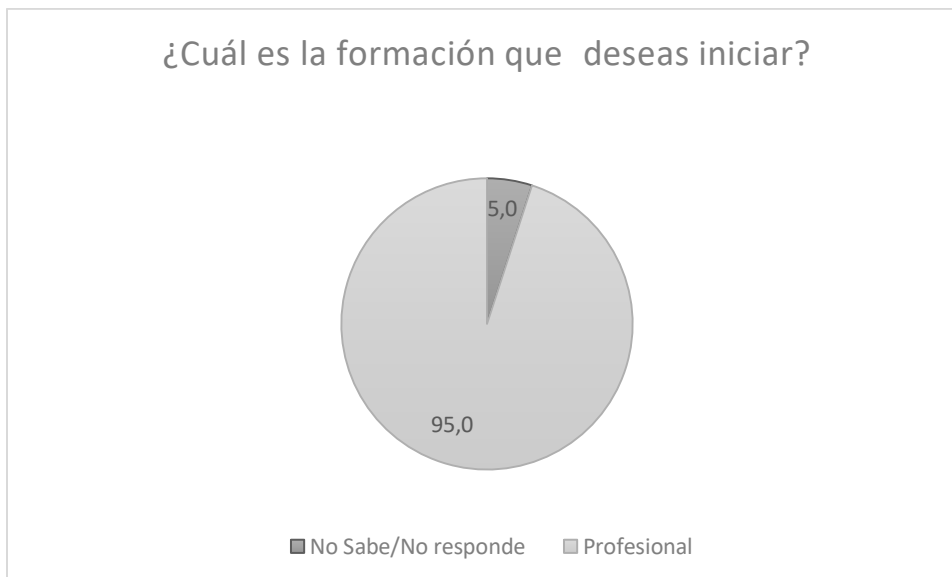
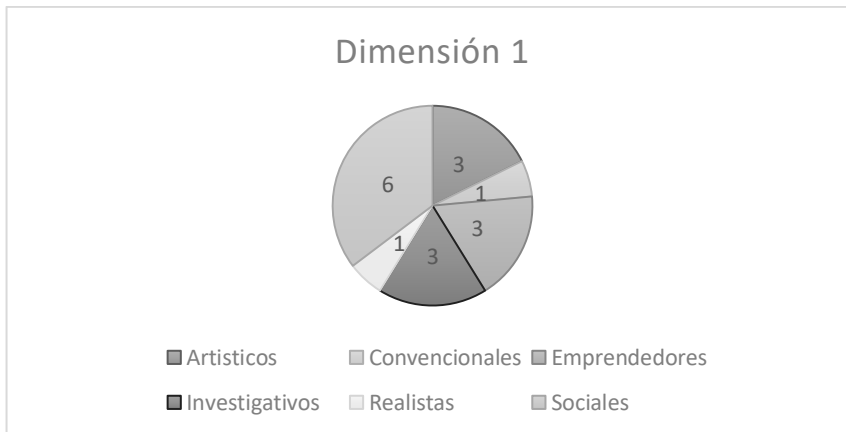
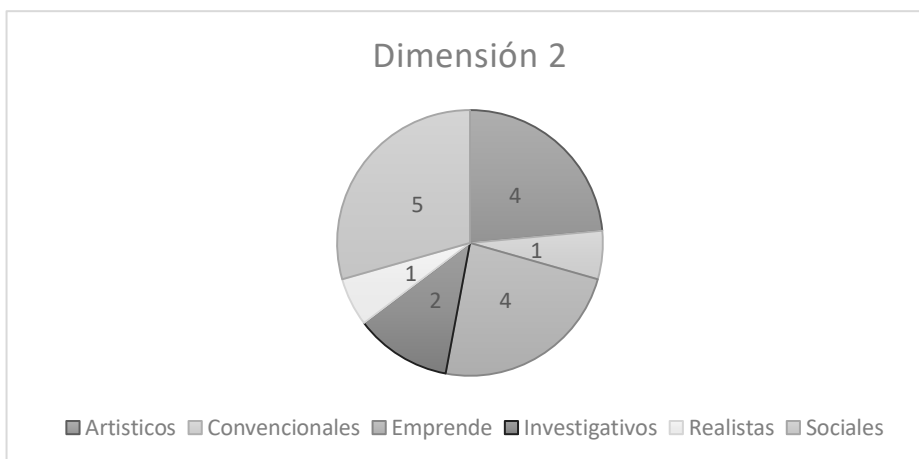


Gráfico 13. *¿Cuál es la formación que deseas iniciar?*

El mayor porcentaje de los encuestados desea tener una formación profesional siendo un 95% y un 5% no sabe o no responde que formación desea iniciar.

Gráfico 15. *Dimensión 1*

Según los resultados obtenidos en la dimensión social fue la más alta con un 35% y el porcentaje más bajo fue realista y convencional con un 6%.

Gráfico 16. *Dimensión 2*

Los estudiante de undécimo grado se caracterizan por un tipo de personalidad social puntuando un 29% el 6% se clasifican en un tipo de personalidad *realista*.



Gráfico 17. Profesiones

Un porcentaje bajo de estudiantes tienen claro que quieren estudiar, y a su vez sus perfiles están orientados al tipo de personalidad convencional.

Discusión

La mayoría de las personas pueden ser clasificadas en seis áreas de interés vocacional (Convencionales, realistas, Investigativos, artísticos, Sociales y emprendedores), según el Test de Holland. La muestra participante, contó con un área de interés predominante que corresponde al área social, así mismo el conocimiento a priori que tienen los estudiantes acerca de su carrera profesional de elección, va relacionado con el tipo de personalidad convencional. Por otra parte el tipo de formación profesional con menor preferencia entre los estudiantes son carreras relacionadas con la educación física y cultura, las cuales hacen parte de un tipo de personalidad realista, según el test de Holland.

A partir de la muestra se identifica que una gran parte de los estudiantes se categoriza en el tipo de personalidad social, donde Holland la define como la herencia y experiencias peculiares de la persona social, la conducen a preferir actividades vinculadas con el manejo de otras personas a las que pueda informar, educar, formar, curar o servir de guía, y a sentir rechazo por actividades explícitas, ordenadas y sistemáticas relacionadas con el uso de materiales, instrumentos o máquinas. Por lo tanto se puede afirmar que según lo que plantea Holland es

adecuado, ya que rechaza la manera como se desarrolla el tipo de personalidad realista, debido a que el porcentaje más bajo encontrado en la aplicación del test de Holland se identifica con el tipo de personalidad realista.

Conclusiones

Al analizar los resultados obtenidos de la investigación realizada en el Colegio Cooperativo del municipio de San Gil, se puede concluir que el 35% es equivalente al género femenino y el 63% al género masculino, siendo este un grupo heterogéneo. Del mismo modo, reportan no haber sido influenciados para la elección de su carrera profesional, interpretando esto como una situación positiva, teniendo los estudiantes sentido autónomo. Dada la importancia de la decisión, es útil contar con alguna influencia positiva que estimule una posición objetiva y argumentativa para la elección de su carrera, debido a que los jóvenes suelen no visualizar diferentes alternativas de formación a la profesional como lo son técnicos o tecnologías.

Por otro lado, en las características de la variable sociodemográfica se puede observar que los estudiantes mantienen buenas relaciones interpersonales con sus padres, contando con la aprobación de estos para su elección profesional, y así mismo gran parte de la muestra refiere contar con el apoyo financiero para su formación académica a futuro, teniendo en cuenta que más de la mitad de los jóvenes manifiesta que sus estudios serán pagos de contado; no obstante, algunos de ellos no dimensionan los costos reales y las implicaciones de estos.

Se considera de suma importancia mencionar que la mayoría de los estudiantes se sienten motivados por alcanzar un objetivo establecido. Así mismo, se observa que la carrera de preferencia de los estudiantes fue por elección propia. Sin embargo, los alumnos no tienen establecidas con claridad las actividades y los tiempos de ejecución de acuerdo a sus metas a corto, mediano y largo plazo.

De igual modo, se puede concluir que el colegio Cooperativo no cuenta con un proceso de orientación vocacional definido para los estudiantes, por esta razón gran parte de la muestra ha recurrido a obtener información de manera virtual o a partir de información brindada en eventos comerciales de las universidades, esto como estrategia de mercadeo y no de formación académica. Si bien es cierto, los estudiantes son proactivos, la información es funcional, pero aun

así es pertinente contar con una orientación estructurada que permita a los estudiantes tener mayor claridad al momento de su elección, ya que al estar expuestos a tanta información no permite a los jóvenes una mayor claridad para la toma de decisiones.

Dicho brevemente, es de gran importancia tener en cuenta factores tales como el contexto sociocultural, las motivaciones y los intereses vocacionales de los jóvenes del Colegio Cooperativo, al momento de establecer un proceso de orientación vocacional y al decidir la elección de su profesión, a fin de fortalecer su crecimiento personal y profesional a futuro.

Referencias

Anthony & Cols. (1984), citado por Galilea. V. (2000) Orientación vocacional. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf

Alvarez Hernandez Joaquin. (Mayo-Agosto, 2014). El prestigio profesional social: determinante de la decisión vocaiconal. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338232663004>

Bedoya Evelio (2009). Educacion Superior. Boletin Informativo. Ampliar el acceso es prevenir la deserción. Disponible en http://cuva.uta.cl/index.php?option=com_k2&view=item&task=download&id=831_6632301aa8717d9da3053b8095f76308.

Bonilla, R. R. (17 de Octubre de 2012). Teorías De La Orientación Vocacional.

Bravo, Mario (2010). Los retos de la educación superior en colombia: una reflexión sobre el fenómeno de la deserción universitaria. Revisado el [18 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320243568_27.pdf].

Cepero, Antonia (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Revisado el [19 de marzo de 2015]. Disponible en [<http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>].

Frisancho, Emilio (2006). La orientación vocacional en los colegios públicos y privados de lima: situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública. Revisado el [19 de marzo de 2015]. Disponible en [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a03v9n1.pdf].

Gabriel Burgos Mantilla. (FEBRERO- 2010). Ingreso, permanencia y graduación. Educación superior. Vol.14. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin14.pdfhttp://biblio3.url.edu.gt/Libros/tests_p/7.pdf

Galileo, Virginia. Orientación Vocacional. Revisado el [19 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf].

Gomez Beatriz (Junio 2009). El programa de orientación Educativa en bachillerato como mediador en la elección de carrera. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14004109>

Gómez, B.,Olivia Camarena, Lomelí, D. G., & Hernández, D. V. (2009). EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN BACHILLERATO COMO MEDIADOR EN LA ELECCIÓN DE CARRERA. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 14(41), 539-562. Retrieved from

Leon Mendoza Teresa (). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. Disponible en <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a04.pdf>

Loreto, N. R. (2003). En Teorías sobre orientacion vocacional (págs. 57-76).

Ministerio de educación de Colombia (2009). Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. Revisado el [18 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf].

Ministerio de educación nacional Colombia (2008). Análisis de determinantes de la deserción en la educación superior colombiana con base en el spadies. Revisado el [18 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_determinantes_desercion.pdf].

Muñera lina (2012). Orientación Profesional y sociedad contemporánea: La Orientación profesional ofrecida en la escuela. Disponible en <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.814/te.814.pdf>

Panqueba Mónica (2014). ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL A ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVINO RODRÍGUEZ, SEDE JAIME ROOK DE LA CIUDAD DE TUNJA. Disponible en <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2757/3/1053606458.pdf>

RETO DE NUESTRO TIEMPO. Universidad de Santiago de Compostel. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70600503.pdf>

Santos, Miguel, Castro Ana. GÉNERO, VALORES Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO PARA LA SALUD,

Secretaria de educación pública de México (2011). Programa de Orientación Vocacional para el bachillerato general, tecnológico y profesional técnico. Revisado el [18 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.dgb.sep.gob.mx/04-m2/02-programas/siguele/Programa_Orientacion_Vocacional.pdf].

SOCHA, Marcela. (2009). Estudio sobre las motivacionales de deserción estudiantil en la universidad industrial de Santander. Revisado el [18 de marzo de 2015]. Disponible en [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-345093_recurso_3.pdf].

Soche Claudia.(2009). Estudio sobre las motivaciones de deserción estudiantil en la universidad industrial de Santander. Disponible en http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320183574_24.pdf

Super Donald (1957). citado por Galilea. V. (2000) Orientación vocacional. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf

Villamizar Liseth (2010). Programa de orientación vocacional como estrategia para la prevención de la deserción académica. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14004109>

AneXos

Apéndice A. Test de Intereses Profesionales De Holland

“Test de Intereses Profesionales De Holland”.

- Sólo debes ir leyendo atentamente las instrucciones y responder según tu **interés** o **proyección personal** y **profesional**.
- Después de realizar el ejercicio, completa el **cuadro resumen**.

AUTOCONOCIMIENTO.

PARTE A. Marque con una X todos los adjetivos que describan su personalidad. Señale tantos como desee. Trate de definirse tal como es, no como le gustaría ser.

1.- Huraño	16.- Dispuesto a ayudar	31. Pesimista
2.- Discutidor	17.-Inflexible	32. Hedonista
3.- Arrogante	18.-Insensible	33. Práctico
4.- Capaz	19.-Introvertido	34. Rebelde
5.- Común Y Corriente	20.-Intuitivo	35. Reservado
6.- Conformista	21.-Irritable	36. Culto
7.- Concienzudo	22.-Amable	37. Lento de movimientos
8.- Curioso	23.-De buenos modales	38. Sociable
9.- Dependiente	24.-Varonil	39. Estable
10.- Eficiente	25.-Inconforme	40. Esforzado
11.- Paciente	26.-Poco realista	41. Fuerte
12.- Dinámico	27.-Poco culto	42. Suspicaz
13.- Femenino	28.-Poco idealista	43. Cumplido
14.- Amistoso	29.-Impopular	44. Modesto
15.- Generoso	30.-Original	45. Poco convencional

PARTE B: Califíquese de acuerdo con las siguientes características tal como considera ser en comparación con otras personas de su edad. Encierre en un círculo la respuesta que más se ajuste a sí mismo.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE B	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Distrado	C	A	A
2. Capacidad artística	A	B	C
3. Capacidad Burocrática	A	B	C
4. Conservador	A	B	C
5. Cooperación	A	B	C
6. Expresividad	A	B	C

7. Liderazgo	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás	A	B	C
9. Capacidad matemática	A	B	C
10. Capacidad mecánica	A	B	C
11. Originalidad	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto	A	B	C
13. Capacidad para investigar	A	B	C
14. Capacidad científica.	A	B	C
15. Seguridad en sí mismo	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo	C	A	A
17. Comprensión de los demás	A	B	C
18. Pulcritud	A	B	C

PARTE C: Indique qué importancia da a las siguientes clases de logros, aspiraciones y metas.

AUTOCONOCIMIENTO. PARTE C	Muy importante	Más o Menos importante	Poco importante
1. Estar feliz y satisfecho	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil	A	B	C
3. Ayudar a quiénes están en apuros	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas)	A	B	C
12. Haber leído mucho	C	A	A
13. Trabajar mucho	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano.	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura)	A	B	C

16. Llegar a ser un buen músico	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida	A	B	C

PARTE D: Para las siguientes preguntas escoja una sola alternativa, según lo que más se ajuste a Usted.

<p>1. Me gusta...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Leer y meditar sobre los problemas b) Anotar datos y hacer cálculos c) Tener una posición poderosa d) Enseñar o ayudar a los demás e) Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas f) Usar mi talento artístico 	<p>2. Mi mayor habilidad se manifiesta en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Negocios b) Artes c) Ciencias d) Liderazgo e) Relaciones Humanas f) Mecánica
<p>3. Soy muy incompetente en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mecánica b) Ciencia c) Relaciones Humanas d) Negocios e) Liderazgo f) Artes <p>5. Las materias que más me gustan son...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Arte b) Administración, contabilidad c) Química, Física d) Educación tecnológica, Mecánica e) Historia f) Ciencias sociales, Filosofía 	<p>4. Si tuviera que realizar alguna de estas Actividades, la que menos me agradaría es...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Participar en actividades sociales muy formales b) Tener una posición de responsabilidad c) Llevar pacientes mentales a actividades recreativas d) Llevar registros exactos y complejos e) Escribir un poema f) Hacer algo que exija paciencia y precisión

Tabla de Conversión de Test de Intereses Profesionales de Holland

PARTE A: Encierre en un círculo los números de las características que señalaste con una X y luego suma el total para cada dimensión:

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	3	8	4	5	2	1
	11	19	14	6	12	13
	18	29	15	7	23	20
	21	31	16	9	32	25
	24	33	17	10	38	30
	27	36	22	26	39	34
	35	37		28	40	45
	44	43		42	41	
TOTAL						
DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6

PARTE B: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó la letra A y luego sume la cantidad de respuestas marcadas.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	1	9	5	3	7	2
	10	13	8	4	12	6
	16	14	17	18	15	11
TOTAL						

PARTE C: Marque aquellas respuestas en las cuales seleccionó A y luego sume el total:

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
	2	4	3	1	6	11
	5	9	14	8	7	15
	12	10	18	13	17	16
TOTAL		2				

PARTE D: Traspase tus respuestas a las preguntas, marcando con una X las letras que corresponden a tu preferencia:

Nº pregunta	1	2	3	4	5	6
1	E	A	D	B	C	F
2	F	C	E	A	D	B
3	C	E	A	F	B	D
4	B	F	E	D	A	C
5	D	C	F	B	E	A
TOTAL						

Esquema Resumen Test de Intereses Profesionales de Holland

Parte A. Según el resultado del test, mi personalidad es:

.....
.....
.....

Parte B. En relación a mis características personales y en comparación a otras personas de mi edad, yo soy:

.....
.....
.....
.....

Parte C. Para mí los logros, aspiraciones y metas más importantes son:

.....
.....
.....
.....

Parte D.

Me gusta

.....
.....

Mi mayor habilidad se manifiesta

.....
.....
.....
.....

Los temas que más me gustan

.....
.....

Esta actividad me ha permitido descubrir que

.....
.....

Apéndice B. Cuestionario de Orientación Vocacional

UNIVERSIDAD DE LOS RÍOS

Cuestionario de Orientación Vocacional 2009

I. DATOS GENERALES

Nombre: _____
 Apellido paterno: _____ Apellido materno: _____ Nombre(s): _____

Fecha: _____ Edad: _____

II. INFORMACIÓN FAMILIAR

¿Vive tu padre? Sí No En qué año falleció: _____

¿Vive tu madre? Sí No En qué año falleció: _____

Tus padres están:

Casados Separados Divorciados Viudos(as) Otro _____

¿Con cuántos vive? _____

Cuántos hermanos tienes (indica nombre, sexo y edad)

Nombre	Sexo	Edad	Institución donde estudias o trabajas
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

¿Quién paga tus estudios? _____

III. INFORMACIÓN ESCOLAR

Indica las escuelas donde has estudiado los siguientes ciclos escolares:

CICLOS	Institución	Lugar/ Estado	Fecha	Promedio general
PRIMARIA	1 _____	_____	_____	_____
	2 _____	_____	_____	_____
SECUNDARIA	1 _____	_____	_____	_____
	2 _____	_____	_____	_____
	1 _____	_____	_____	_____
	2 _____	_____	_____	_____

¿Qué una curso o materia el mismo año o de bachillerato? _____

¿En qué materias has obtenido las calificaciones más altas? _____

¿En qué materias has obtenido las calificaciones más bajas? _____

¿Qué materias te gustan más? _____

¿Qué materias te gustan menos? _____

¿Has presentado exámenes extraordinarios? Sí No

¿Cuáles? _____

¿Por qué? _____

¿Has reprobado algún año o semestre? Sí No

¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

¿Has estudiado en el extranjero? Sí No

¿En dónde y por cuánto tiempo? _____

IV. INFORMACIÓN LABORAL

¿Trabajas actualmente? Sí No

Nombre y dirección de la organización o empresa _____

¿Cuánto tiempo tienes trabajando ahí? (años y meses) _____

Horario de trabajo _____

Motivos por los que trabajas _____

V. IDIOMAS

INGLES

Lee	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
traduce	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
habla	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
escribe	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien

Otro idioma:

Lee	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
traduce	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
habla	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien
escribe	<input type="checkbox"/> Mal	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bien

VI. SALUD

¿Te consideras una persona saludable? Sí No

¿Tienes alguna discapacidad o impedimento físico? Sí No

¿Cuál(es)? _____

¿Has recibido terapia de aprendizaje, de lenguaje, hábitos de estudio, emocional? Sí No

¿De qué tipo? _____

¿Por cuánto tiempo? _____

VII. ENTORNO FAMILIAR

¿Como describirías a tu familia? _____

¿Con quién te llevas mejor? _____

Si pudieras cambiar algo en tu familia, ¿qué sería? _____

¿Qué características de personalidad admiras de tu padre? _____

¿Qué defectos observas en él? _____

¿Platicas tus problemas con él? _____

¿Qué características de personalidad admiras en tu madre? _____

¿Qué defectos observas en ella? _____

¿Platicas tus problemas con ella? _____

¿Como es tu relación con tus hermanos? _____

VII. ENTORNO FAMILIAR

¿Qué haces en tu tiempo libre? _____

¿Practicas algún deporte? _____

Sí No

¿Cuál(es)? _____

¿Participas en alguna organización que realice ayuda social? _____

Sí No

¿Cuál(es)? _____

¿Has sido jefe o directivo de algún grupo o asociación? _____

Sí No

¿Cuál(es)? _____

¿Te gusta leer? _____

Sí No

¿Con qué frecuencia? _____

¿Qué tipo de lectura prefieres? _____

¿Perteneces o has pertenecido a alguna asociación de tipo social, deportivo, religioso, etc.? _____

Sí No

¿Cuáles? _____

¿Tiene algún familiar y/o amigo(a) que sea egresado(a) de alguna Universidad de la Red Andina? Sí No
 En caso afirmativo, por favor anote:

Nombre	Parentesco	Teléfono	Universidad	Carrera
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

VII. VALORACIÓN PERSONAL.

¿Cuáles son tus principales cualidades o virtudes? _____

¿Cuáles creen que son tus principales puntos débiles o defectos? _____

¿Cuál es el mayor problema que has enfrentado? _____

¿Te lo resolviste? _____

¿Cómo lo resolviste? _____

¿Cómo creen que te describirían tus amigos? _____

Si pudieras, ¿cambiarías tu personalidad? _____

¿Cuáles son tus manos o codo, mediano y largo plazo? _____

Corto _____

Mediano _____

Largo _____

Describe detalladamente cinco años _____

X. RELIGIÓN

¿A qué religión perteneces?

Practicas tu religión Mal Regular Bien

¿Qué valores te ha aportado tu religión?

¿Existen algún aspecto de tu religión que no te guste?

¿Cuáles? Si No

¿Por qué?

XI. INFORMACIÓN VOCACIONAL

¿Por qué decidiste ingresar a esta carrera?

¿Qué expectativas tienes de la carrera?

¿Dónde obtuviste información de la carrera?

¿Qué características y habilidades consideras tener para lograr éxito en la carrera que has elegido?

Profesionalmente, ¿cómo te ves en 5 años?

¿En qué área laboral te gustaría desempeñarte?

¿Tus padres están de acuerdo con tu elección? Si No

¿Por qué?


¿Has recibido orientación vocacional? Si No

¿Dónde?

¿Alguna persona intervino en la elección de tu carrera? Si No

¿Quién?

Apéndice C. Carta de entrega de resultados



UNISANGIL

San Gil, Noviembre 6 de 2015

Licenciado
ENRIQUE MARTINEZ MANOSALVA
 Rector Colegio Cooperativo
 San Gil

Cordial saludo.

Por medio de la presente nos dirigimos a usted para agradecer su valiosa colaboración, al abrirnos el espacio para realizar el proceso de orientación vocacional con los estudiantes de undécimo grado, siendo este el tema de nuestro proyecto de grado para optar por título de psicólogas.

Nosotras como equipo de trabajo quedamos a su disponibilidad si desea que se le socialicen los resultados obtenidos a lo largo de esta labor.

Atentamente,

Luis Carlos Reina S.

Lyda Esperanza Barrera Vega

 Esp. LUIS CARLOS REINA
 Asesor proyecto de grado
 UNAB ext UNISANGIL

 LYDA ESPERANZA BARRERA VEGA
 Estudiante Décimo semestre
 Psicología UNAB ext UNISANGIL

Tania Rocío Porrás Acevedo

 TANIA ROCIO PORRAS ACEVEDO
 Estudiante Décimo semestre
 Psicología UNAB ext UNISANGIL

*Res. 1806
 6 de noviembre 2015
 E. Hedy*

San Gil, Santander
 Campus Universitario Km. 2 vía Charalá
 PBX: (7) 724 5757

Yopal, Casanare
 Campus Universitario Km. 2 vía Matepantano
 Sede Administrativa Calle 7 No. 20 - 63
 PBX: (8) 634 1700

Chiquinquirá, Boyacá
 Calle 18 No. 12 - 18
 PBX: (8) 726 6058

ISO 9001
 IQNet

www.unisangil.edu.co