



MAESTRÍAS

Programa de Maestría en Administración de Empresas

*Propuesta metodológica de post acompañamiento a emprendedores
del programa Apps.co en la Universidad Autónoma de Bucaramanga*

Autores

Diana María Pineda Henao

Elicenia Rangel Ortiz

Director

MSc. Hugo Vecino Pico

Codirector

Phd. Eduardo Carrillo Zambrano

Febrero 28 de 2018



unab
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS

AGENDA

Problema y pregunta de investigación

Objetivos

Estado del arte

Metodología

Resultados obtenidos

Conclusiones y recomendaciones

Referencias bibliográficas



PROBLEMA

En Colombia siete de cada diez nuevas empresas fracasan antes de los cinco años (Confecámaras, 2016).

De manera acelerada nacen y mueren empresas y los puestos de trabajo permanentes son cada vez más escasos de crear y mantener (Informe GEM, 2016).

Han surgido estrategias del MinTic, como por ejemplo Apps.co que busca generar negocios digitales, para incentivar nuevos emprendimientos relacionados con software, contenidos digitales y aplicaciones móviles.

A partir de lo planteado anteriormente, durante la ejecución del proceso del acompañamiento y post acompañamiento desarrollado por la UNAB con el programa Apps.co, se pudo establecer que no existían suficientes lineamientos sobre como desarrollar el proceso de post acompañamiento a los emprendedores.

Por lo anterior se plantea la siguiente pregunta de Investigación

Pregunta de investigación:

¿Cómo debería desarrollarse el proceso de post acompañamiento a emprendedores del Programa

Apps.co. en la UNAB?

OBJETIVOS



Objetivo General

Desarrollar una guía metodológica para el post acompañamiento a emprendedores de negocios TIC del Programa Apps.co en la UNAB.



Objetivos Específicos

Identificar las principales categorías asociadas a la fase de descubrimiento de negocios del programa Apps.co en la UNAB.

Sistematizar la experiencia de ocho emprendimientos, producto del programa Apps.co en la UNAB, que se encuentren en la etapa de consolidación.

Diseñar la guía metodológica con emprendedores que hayan terminado el proceso Apps.co en la UNAB.

ESTADO DEL ARTE

Emprendimiento en Colombia (Autores)

Ley 1014 del 2006

Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones (MinTic)

La Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Programa Apps.co:

La UNAB inició con este proyecto el 16 de noviembre del año 2012 hasta diciembre del 2016.

Fases: ideación, prototipado y validación (Fase de descubrimiento de negocios)

Proceso de acompañamiento a emprendedores de Santander, Norte de Santander, Boyacá y Caquetá (24 de agosto del 2015/diciembre del 2016)

Metodología Lean LaunchPad (Modelo Canvas)

METODOLOGÍA



Método de investigación: cualitativa

Instrumentos de recolección de información:

Observación



Conversatorio



Entrevistas



Prueba diagnóstica



MAESTRÍAS

Número de equipos y emprendedores asesorados en el proyecto

Iteración	Emprendimientos Acompañados	Emprendedores Asesorados
Iteración 1	18	63
Iteración 2	20	72
Iteración 3	28	97
Iteración 4	11	39
Iteración 5	14	54
Iteración 6	15	55
Iteración 7	22	74
Iteración 8	20	65
Iteración 9	16	50
TOTAL	164	569

Fuente: Centro de Investigación en Dinámica UNAB

MAESTRÍAS

RESULTADOS



Objetivo 1

Principales categorías:



(Anexo B categorización de los emprendimientos)

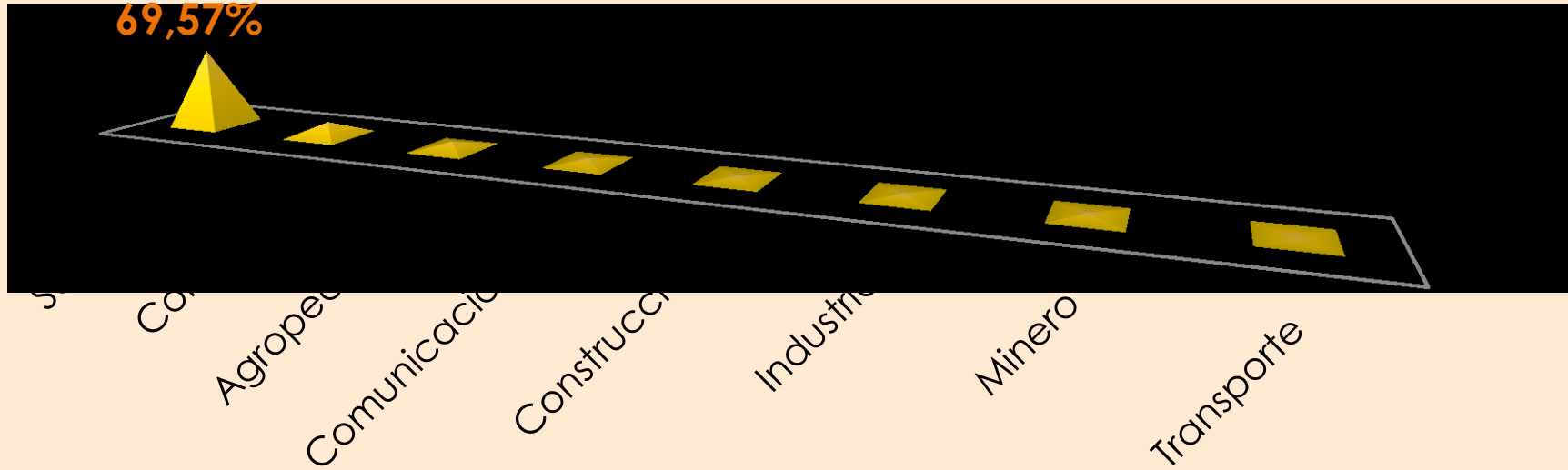


MAESTRÍAS

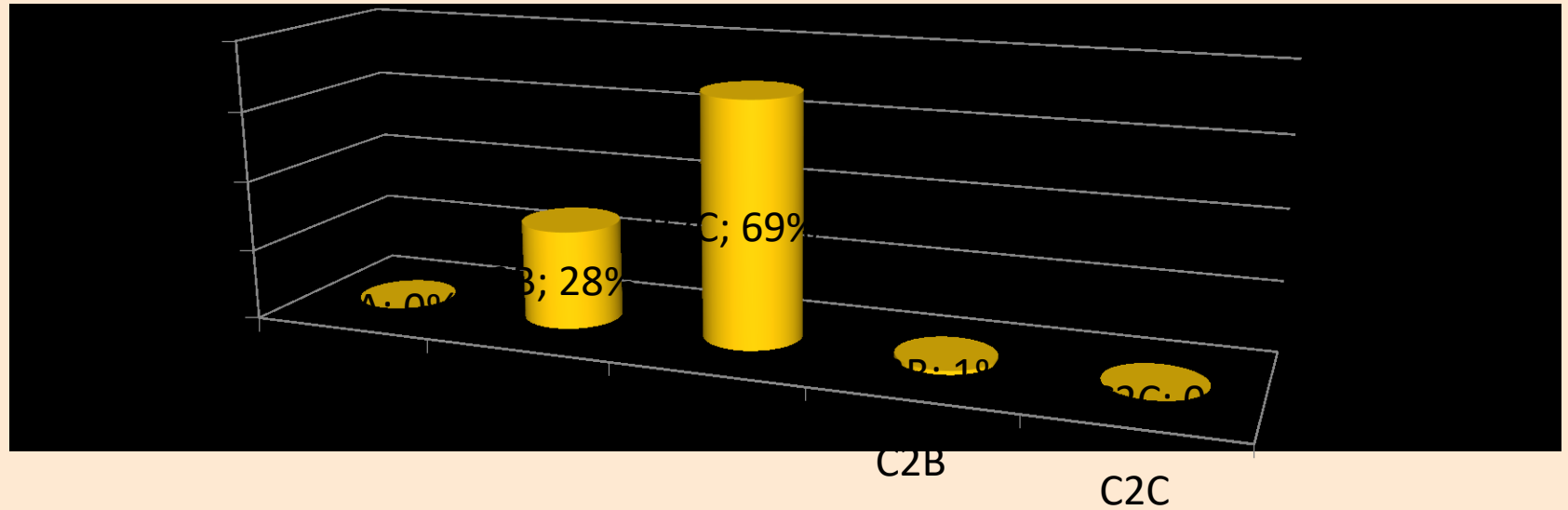


POSGRADOS

SECTORES ECONÓMICOS



MODELOS DE NEGOCIO



RESULTADOS



Objetivo 2



Sistematización de 8 emprendimientos



MAESTRÍAS

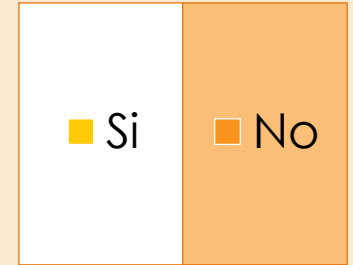
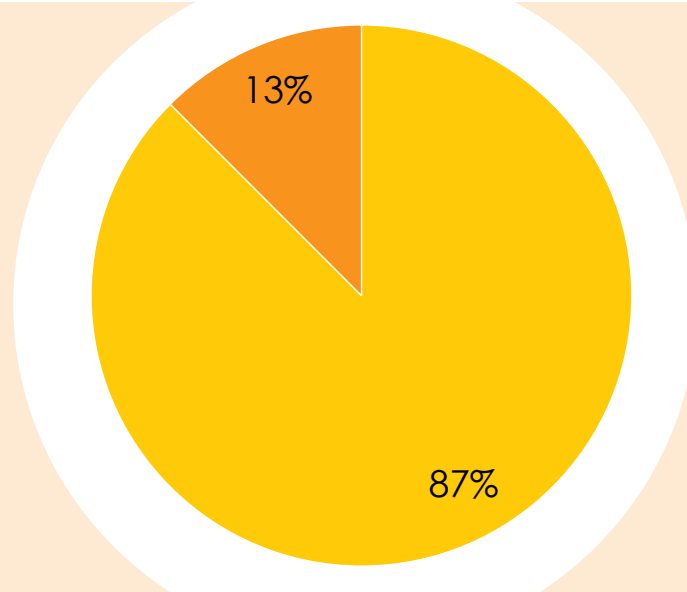


POSGRADOS

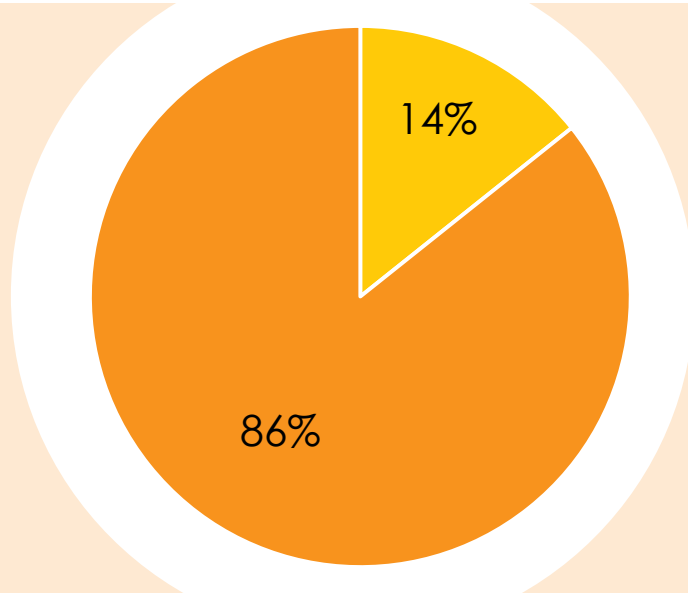
PROPUESTA DE VALOR

- Plataforma de consultas en línea de crecimiento personal.
- Plataforma WEB para promocionar y vender turismo rural.
- Crear una aplicación para pedir comida a domicilio a los restaurantes de la ciudad.
- Medidas Orofaciales automatizadas.
- Administración de palmicultores de forma eficientes.
- Crear un tour gastronómico.
- Crear una comunidad compradores y vendedores de materiales de construcción.
- Conectar viajeros con lugares históricos y culturales por medio de experiencias.

CREACIÓN DE EMPRESA

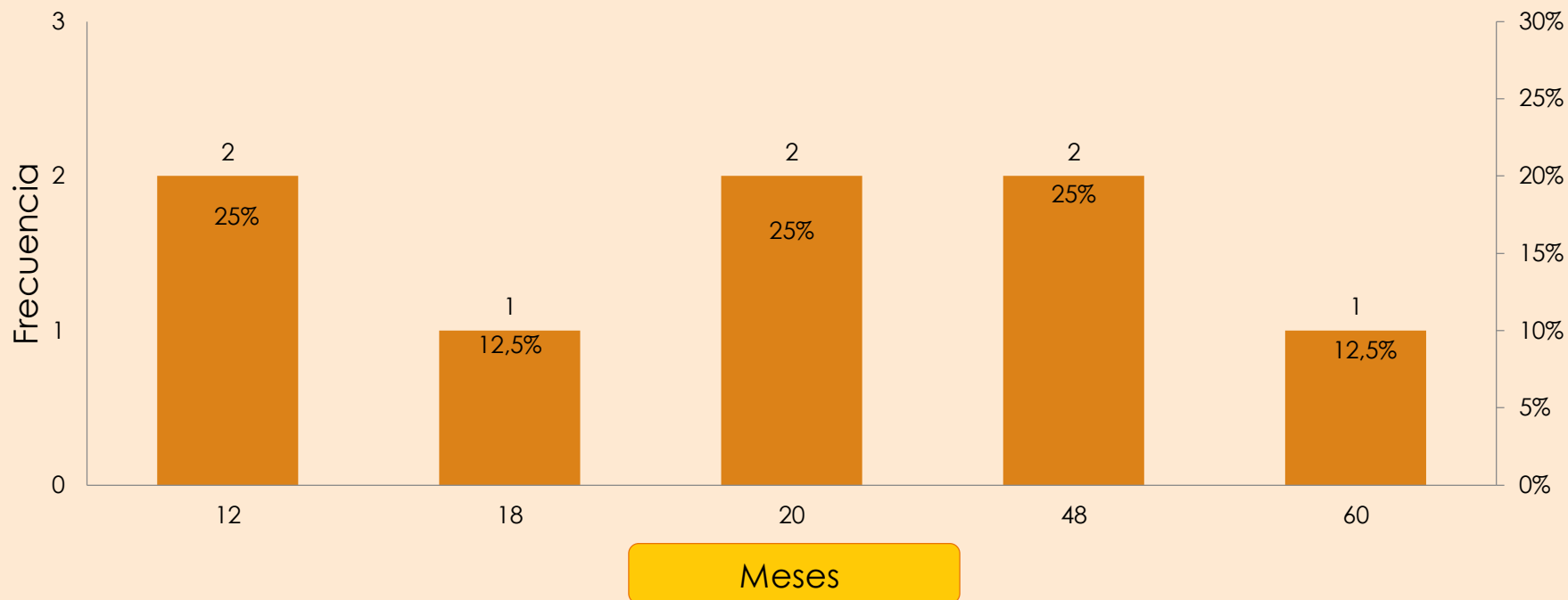


TIPO DE EMPRESA CREADA

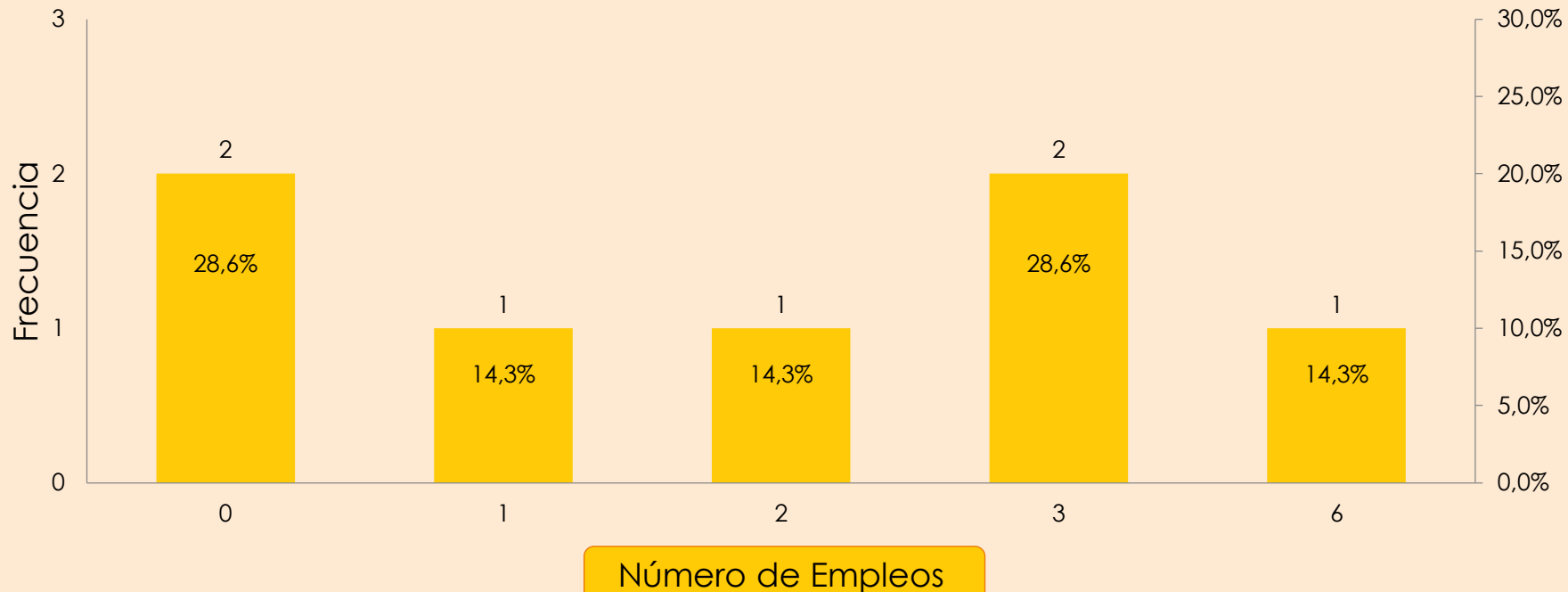


- Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S)

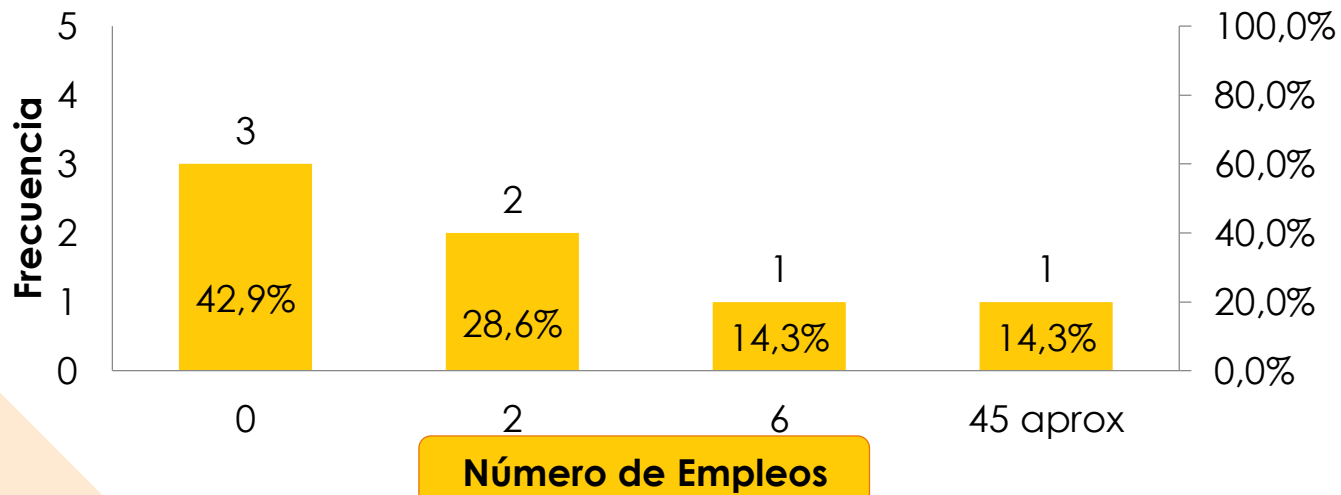
TIEMPO DE CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO



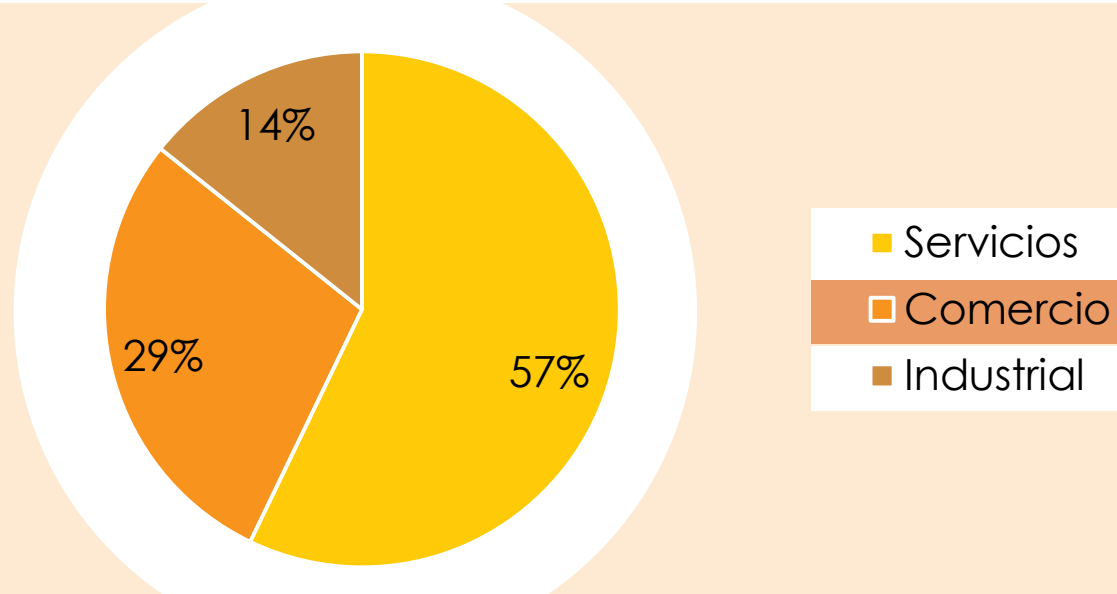
GENERACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS



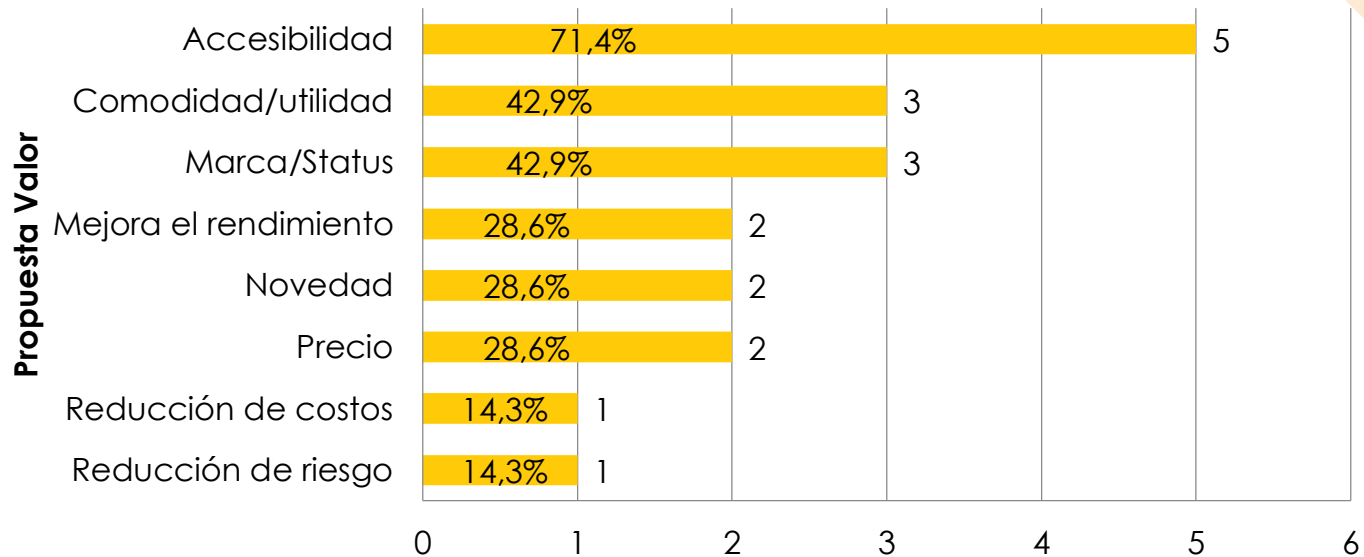
GENERACIÓN DE EMPLEOS INDIRECTOS



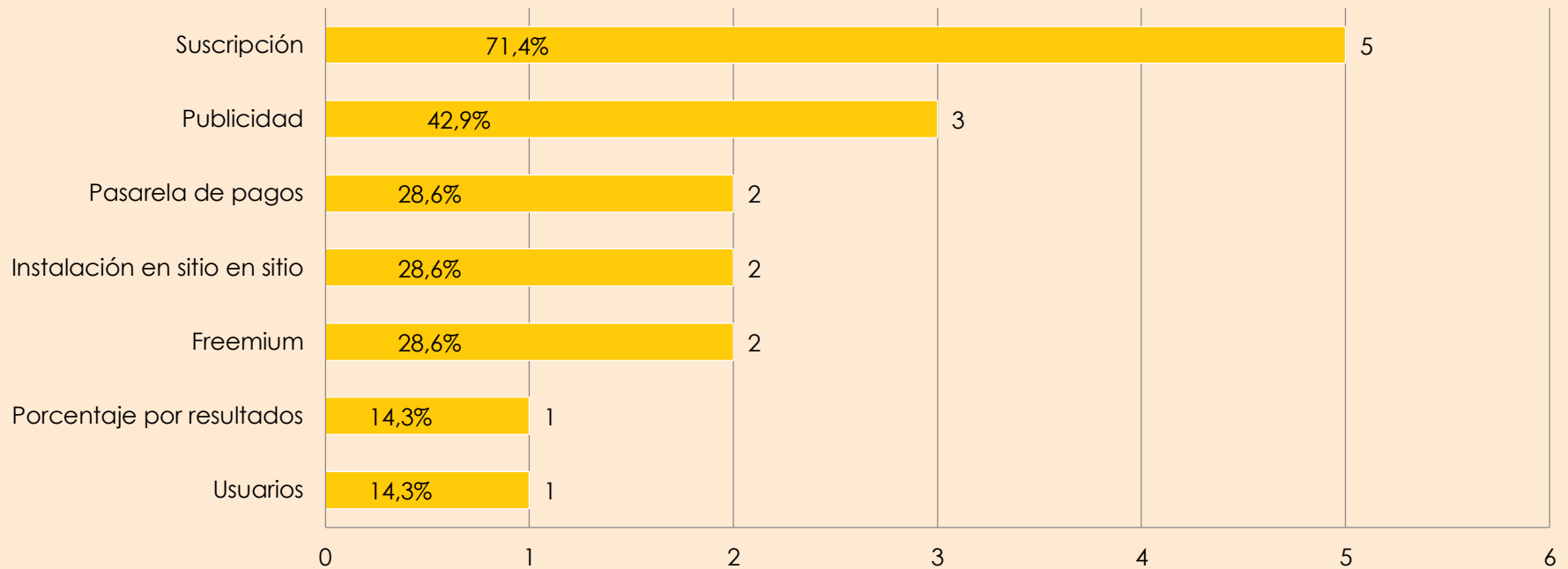
SECTORES ECONÓMICOS



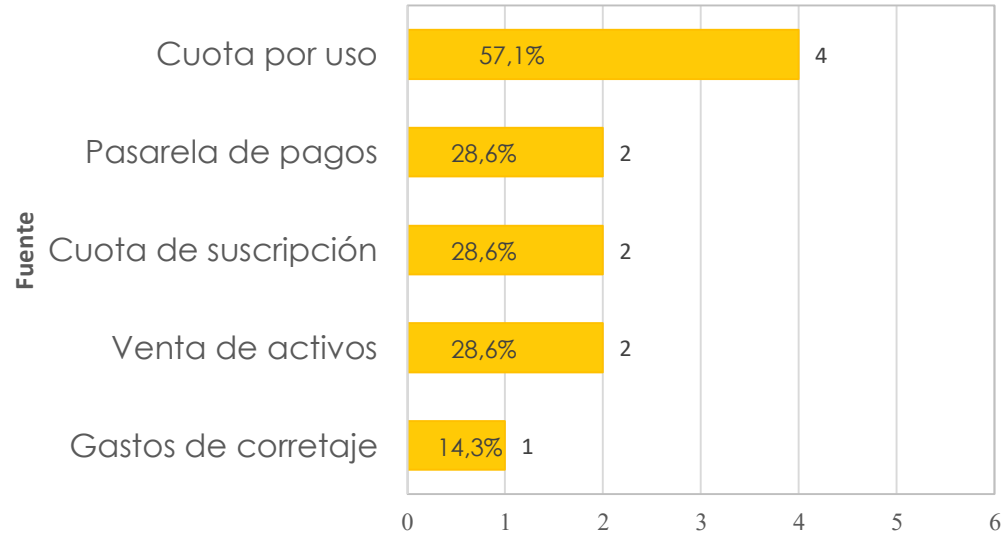
PROPUESTA DE VALOR OFRECIDA A LOS CLIENTES



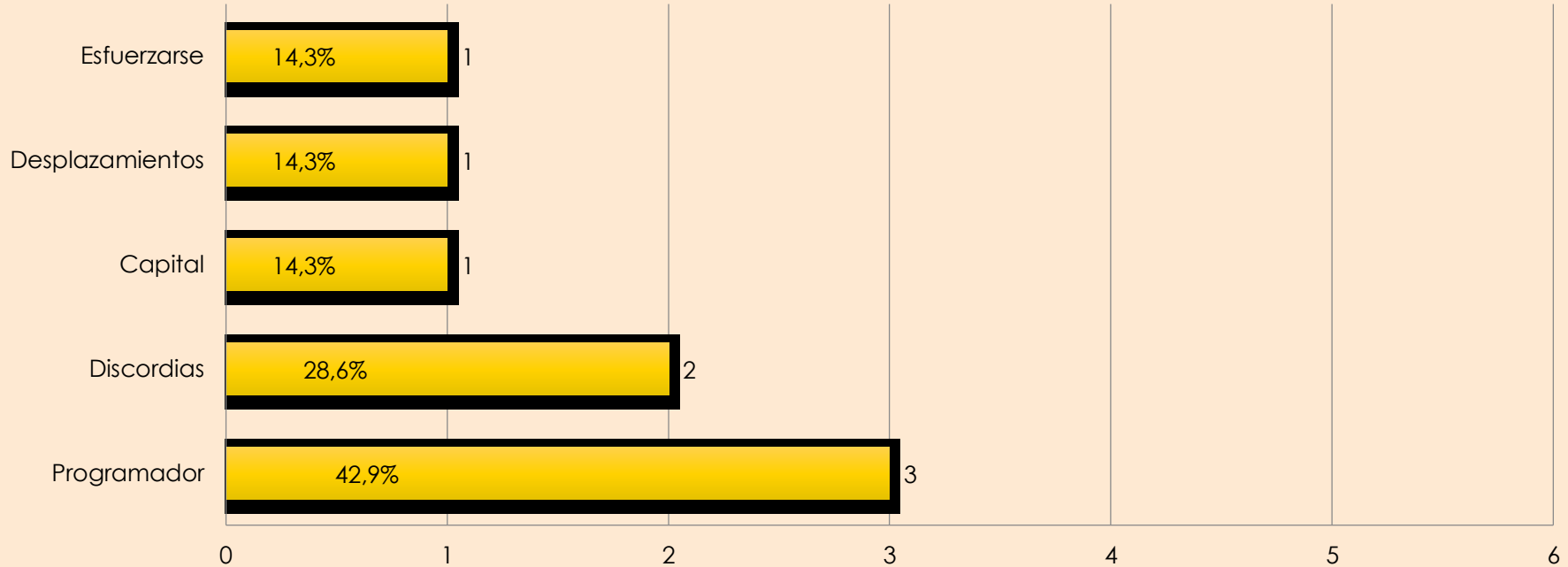
MODELO DE MONETIZACIÓN



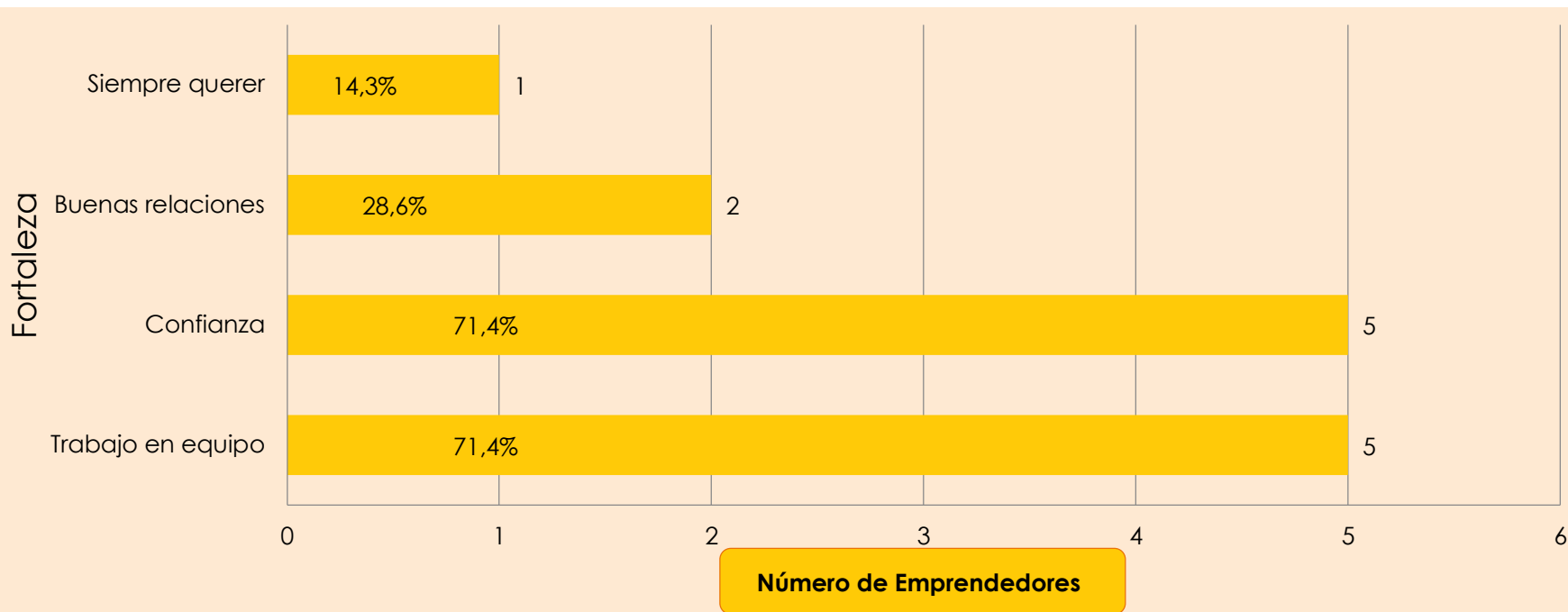
FUENTES DE INGRESOS



DIFICULTADES DEL EMPRENDIMIENTO

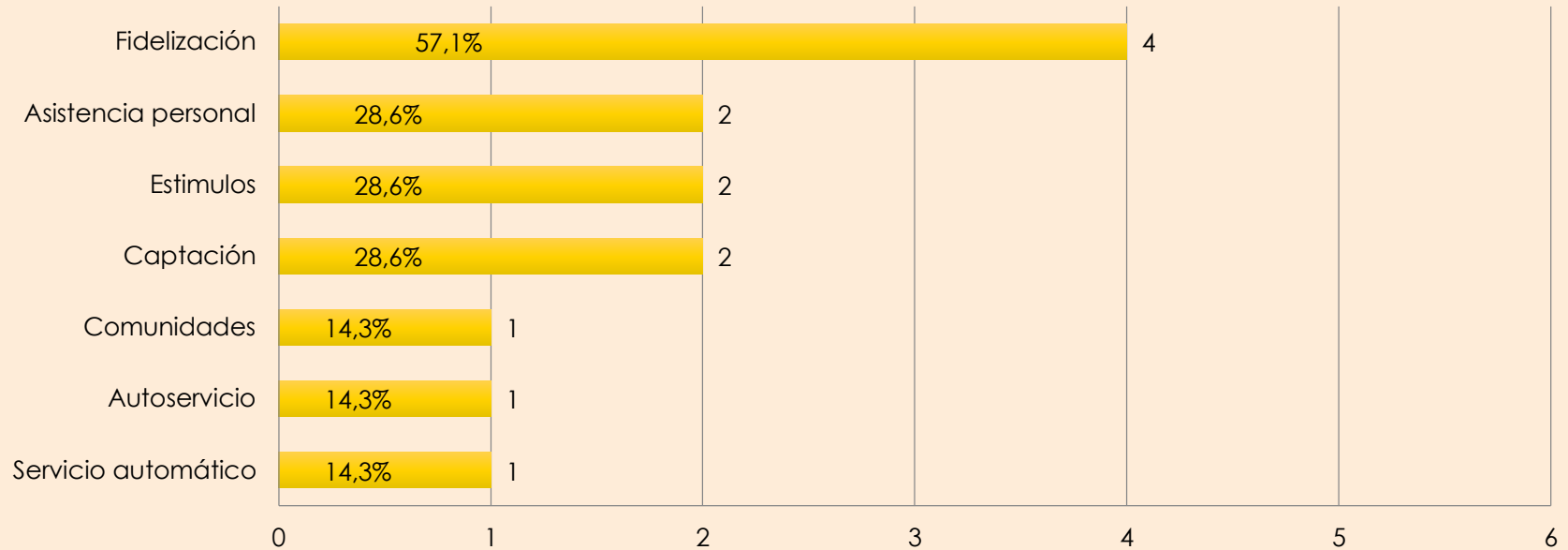


FORTALEZAS DEL EMPRENDIMIENTO

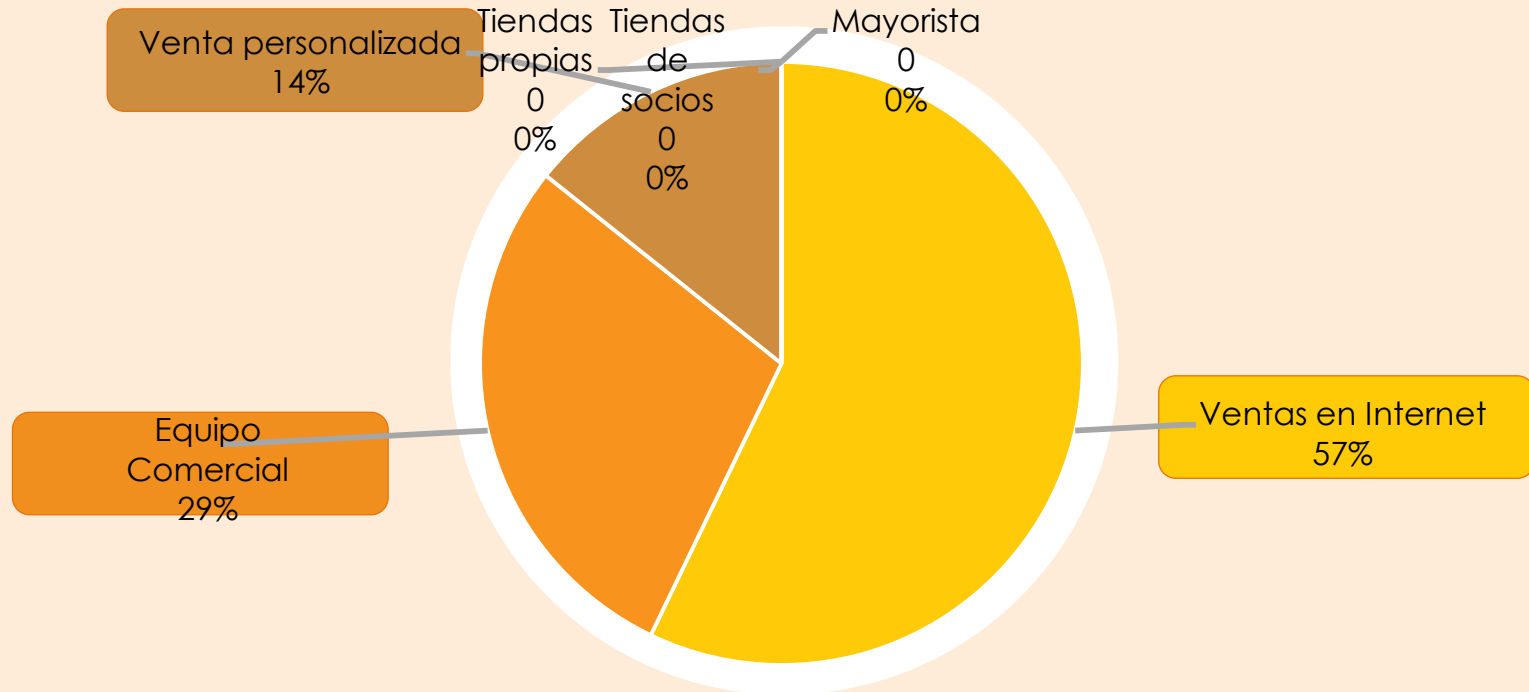


RELACIÓN CON LOS CLIENTES

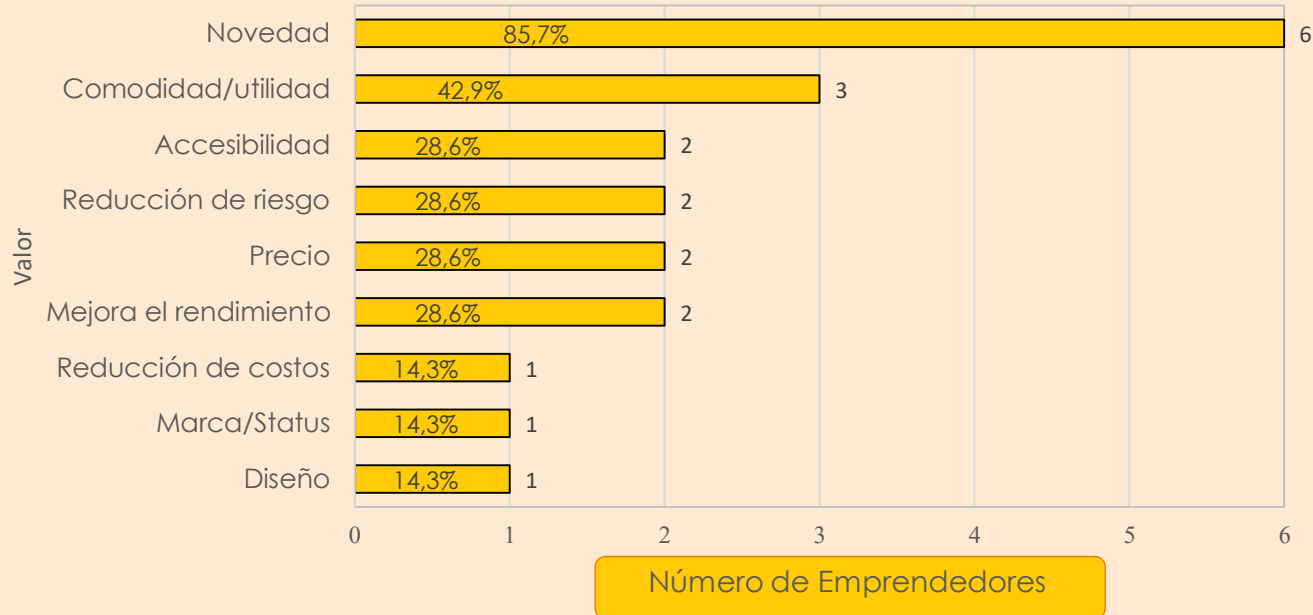
Relación / Categoría



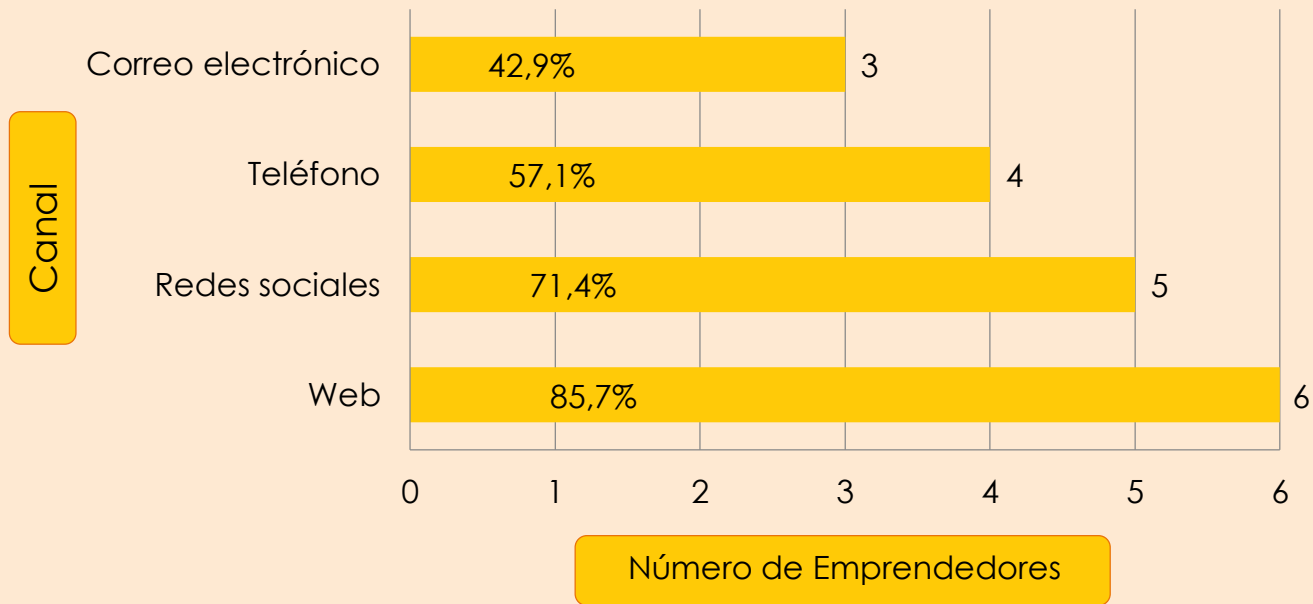
TIPO DE CANAL



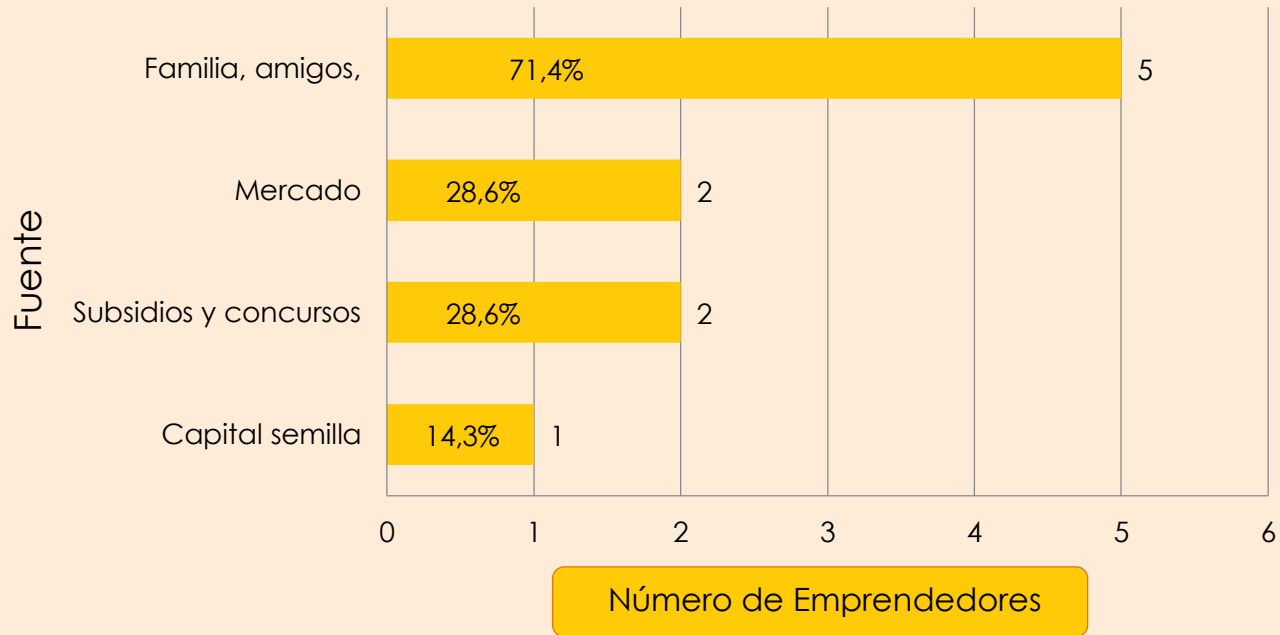
MAYOR VALOR A DESTACAR



CANAL DE DISTRIBUCIÓN



FUENTES DE FINANCIACIÓN



Resultados



Objetivo 3:

PROPUESTA: **Guía De Post Acompañamiento**

- Etapas.
- Entidad aliada.
- Finalidad del post acompañamiento.
- Espacio de trabajo colaborativo (coworking space).

Diagnóstico matriz DOFA interrelacionada con el lienzo CANVAS

- Evaluación del modelo de negocio.

Etapas de la Guía Metodológica de post acompañamiento a emprendedores de negocios TIC del programa Apps.co en la UNAB.

ETAPAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
ETAPA 6						
ETAPA 5						
ETAPA 4						
ETAPA 3						
ETAPA 2						
ETAPA 1						

APORTES DE LA GUÍA METODOLÓGICA PARA EL POST ACOMPAÑAMIENTO

El post acompañamiento proporciona a los emprendedores habilidades empresariales que permitan conducir de buena forma el negocio, facilitar a través de diferentes mecanismos el financiamiento de dichas empresas, incentivar y generalizar el uso de las TIC y su comunicación con el mercado, así como vincularlos con aliados públicos y privados del ecosistema emprendedor.

La **Guía metodológica** contribuye para el post acompañamiento fortaleciendo y afianzando la consolidación de la propuesta para hacerla viable y sostenible en la fase de crecimiento y maduración del emprendimiento.



CONCLUSIONES



Las principales categorías asociadas al **modelo de negocio** que se pudieron identificar fueron **B2C** y en el **sector económico** fue **servicios**, para los emprendimientos estudiados en la fase de descubrimiento de negocios del programa Apps.co en la UNAB.



La identificación del modelo de negocio permite optimizar los procesos para que los emprendimientos sean competitivos, viables y sostenibles en el tiempo con el fin de dar continuidad a la innovación y ofrecer a los clientes, productos y servicios óptimos, acorde con sus necesidades



Se propuso una guía metodológica para el post acompañamiento a emprendedores de negocios TIC del Programa Apps.co en la UNAB, que incluye la aplicación del instrumento evaluativo de los diferentes módulos del Canvas en la matriz DOFA.





El post acompañamiento se muestra como una herramienta que se convierte en oportunidad para potenciar la creación de negocios en **contenidos digitales**, entendiéndose éstos como industrias creativas digitales, ya que el espíritu de Apps.co permite el descubrimiento de oportunidades de negocio.



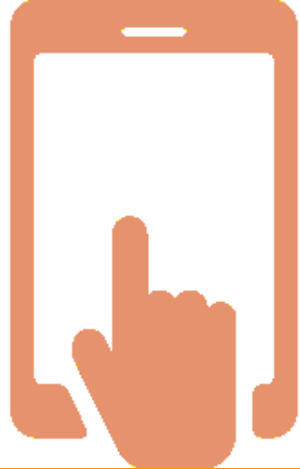
En el post acompañamiento se logra concretar ideas a través de servicios de acompañamiento y entrenamiento metodológico para que equipos de emprendedores desarrollen un proceso de validación en el mercado que viabilice el desarrollo de su iniciativa y de su producto digital a través de un modelo de negocio sostenible.



El post acompañamiento le permite a los emprendimientos que terminen la etapa de descubrimiento de negocios consolidar un **PMV** y un **modelo de negocio** estructurado según sus necesidades específicas.



RECOMENDACIONES



- ✓ Fomentar el emprendimiento en los jóvenes desde las instituciones educativas para que puedan estructurar un proyecto de vida acorde con sus necesidades y el entorno.
- ✓ El post acompañamiento propicia la formación de comunidades de aprendizaje que se deben documentar de manera organizada y de fácil acceso, desde su inicio para que futuros emprendedores se beneficien del conocimiento adquirido en todo el proceso.
- ✓ Se recomienda que la UNAB tenga un plan de tipo institucional que ayude a los participantes de Apps.co así como a emprendedores, estudiantes o egresados en la etapa de post acompañamiento que les permita desarrollar planes de marketing, flujo de ingresos y revalidación de modelos de negocios para potencializar el emprendimiento como factor de desarrollo regional.



Referencias

Alemanya, L. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*.

Apps.Co-Unab. (2015). *Emprendimientos Apps.co-UNAB ya se encuentran en el mercado digital*. Obtenido de Apps.Co-Unab: <https://mprende.co/innovaci%C3%B3n/emprendimientos-appsco-unab-ya-se-encuentran-en-el-mercado-digital>

Blank, S., & Dorf, B. (6 de Marzo de 2012). *The Lean LaunchPad Online*. Recuperado el 5 de Enero de 2013, de <http://steveblank.com/2012/09/06/the-lean-launchpad-online/>

Blank, Steve. (8 de Marzo de 2011). *A New Way to Teach Entrepreneurship The Lean LaunchPad at Stanford Class 1*. Recuperado el 8 de Enero de 2014, de <http://steveblank.com/2011/03/08/a-new-way-to-teach-entrepreneurship-the-lean-launchpad-at-stanford-class-1/>

Blank, Steve. (8 de MARzo de 2011). *A New Way to Teach Entrepreneurship The Lean LaunchPad at Stanford Class 1*. Recuperado el 8 de Enero de 2014, de <http://steveblank.com/2011/03/08/a-new-way-to->



Brown, T. (2008). *Definitions of design thinking*. *Design Thinking: Thoughts by Tim Brown*, 7.

Cohen Karen, D. (2009). *Tecnologías de información en los negocios* (5a. ed.). México, D.F.: MX: McGraw-Hill Interamericana, ProQuest ebrary.

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1314 de 2006, de fomento a la cultura emprendimiento. Diario oficial 46164.

De Tecnologías, A. C. D. E., & Gutierrez, N. I. M. (2014). *Red de Mentores para el Fortalecimiento de Emprendimientos Tic Acti*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2017). *Empleo Informal y Seguridad Social*. Obtenido de Bogotá: DANE Información Estratégica: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2017). *Empleo Informal y Seguridad Social*. Obtenido de DANE Información Estratégica: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad>

Drucker, P. F. (1986). *La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*.

Duque Toro, C. C. . (2015). *Análisis de la contribución del sector público y privado de frente al desarrollo de la cultura emprenditorial en Colombia*. Obtenido de Bachelor's thesis, Universidad Militar Nueva Granada.

Equipo Técnico. (2017). *MinTIC abre nueva convocatoria de la fase de Descubrimiento de Negocios de Apps.co para emprendedores digitales del país*. Bogotá. Obtenido de Apps.co.: <https://apps.co/comunicaciones/noticias/mintic-abre-nueva-co-convocatoria-de-la-fase-de-descu/>

Equipo Técnico Apps.Co. (2017). *Convocatoria Descubrimiento de Negocios TIC - Industrias Creativas Digitales*. Bogotá. Obtenido de Apps.co.: <https://apps.co/inscripciones/convocatoria/convocatoria-descubrimiento-de-negocios-tic-indust/>

Escorsa Castells, P., & Pasola, J. V. (2004). *Tecnología e innovación en la empresa* (Vol. 148). Univ. Politèc. de Catalunya.

Gatignon, H., Gotteland, D., & Haon, C. (2016). *Assessing Innovations from the Technology Pers*



Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. En *Pensamiento & gestión* (pág. 21).

Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018 .

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2008). En *Metodología de la Investigación* (4 ed.). México: Mc Graw Hill.

Kiyosaki, R. T. (2013). El negocio del siglo XXI. En *Aguilar*.

Kunkel. (1991). "The impact of strategy and industry structure on new venture performance", Doctoral Dissertation. Athens: The University of Georgia.

Lizcano, A. R., Arévalo, A., & Zabala, S. A. (2014). Formación de innovadores en el desarrollo de aplicativos móviles.

López, J. (2017). *Fracasan en México 75% de emprendimientos*. Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de El financiero: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos.html>



MAESTRÍAS



Micó P.,González A. (2017). *Emprender con éxito* (Primera ed.). Mexico: Alfaomega.

Munoz, C. O. (2017). *Efecto de la intervención del Estado en el sector TIC para cerrar la brecha digital en Colombia 2012-2015*.

Osterwalder, A. (2008). *Bussiness Model Innovation- Matters*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/Alex.Osterwalder/business-model-innovation-matter>

Osterwalder, A. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Planeta Colombiana.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. . (2011). *Generación de modelos de negocio*. Madrid: Grupo Planeta.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, T. . (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.

Park, S. I. S., & Masi, S. D. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314.

Portafolio. (2016). *Emprendimiento colombiano en cifras*. Bogotá. Obtenido de Portafolio.co.: <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>.

Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Books.

Rodeiro-Pazos, D., & Calvo-Babio, N. . (2012). El rol de los parques científico-tecnológicos en el emprendimiento universitario. Propuesta de un catálogo de indicadores de evaluación. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 6(2), 95.



MAESTRÍAS





Rodríguez Lozano, G. I. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). En *Innovar* (págs. 25(55), 41-58).

Salinas Ramos, F. &. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75.

Santos, J. M. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014. Prosperidad para Todos*, Bogotá.

Say, J. B. (1803). *Tratado de política económica*.

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones.

Schumpeter, J. A. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico* (Tercera ed.).

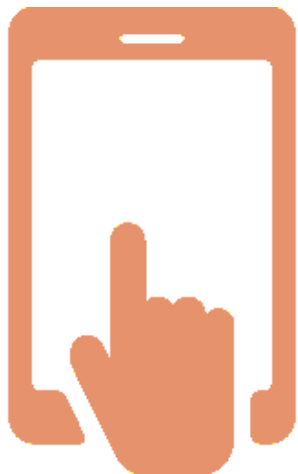
Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. En *Gaceta Ecológica* (págs. (55), 14-20).

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Sectores económicos*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

Tassara, C. A. (2015). Pobreza y desigualdad en Colombia: análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. En *Seguimiento y análisis de políticas públicas en Colombia*. Anuario: Carolina Isaza.

Thornton, P. H. (1999). The sociology of entrepreneurship. *Annual review of sociology*, 19-46.

Thorp, R., Acosta, A. A., Bocco, A., Chiriboga, M., Fernández, I., Moncayo, P., & Ramos López, E. . (1998). Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX (No. E10 1399). *Econometric Society*, Evanston, Ill.(EUA).



Vesga, R. (2008). Emprendimiento e innovación en Colombia:¿ qué nos está haciendo falta. Observatorio de Competitividad del Centro de Estrategia y Competitividad .

Vesga, R. (2012). *Guía para los mentores del programa Lean Launchpad Colombia.*

Villegas, R. V. (2001). *In*

GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN