

# MAESTRÍAS

## Análisis de Eficiencia del Sector Textil y Confecciones en Colombia 2009-2015



POSGRADOS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARMANGA**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Análisis de Eficiencia del Sector Textil y Confecciones en Colombia 2009-2015.**

Presentado por:

**Karen Lorena Doria  
Viviana Serrano Santos**

Directora: **Diana Oliveros Contreras Ph. D.**

**Bucaramanga-Colombia**

# TABLA DE CONTENIDO

I. Problema de investigación

II. Contexto del problema

III. Pregunta de investigación

IV. Objetivo general y específicos

V. Estado del arte

VI. Descripción de la metodología

VII. Resultados

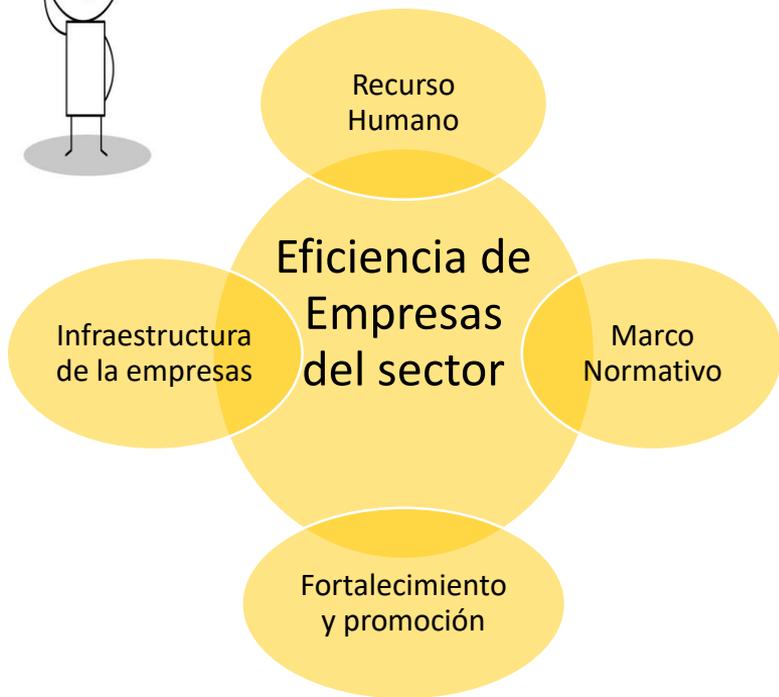
VIII. Conclusiones

IX. Recomendaciones

X. Referencias bibliográficas



## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Exportaciones a nivel mundial 2015: China 67,9% (*Superintendencia de Sociedades, 2015*).

Importaciones a nivel mundial 2015: Estados Unidos con el 40,7%. (*Asociación Latinoamericana de Integración, 2015*)

Brasil, USD 5.880.264 en el 2013 a USD 9.525.711 en el 2014, incremento del 62%.

Guatemala 31%. *Sincroexport, (2015)*.

Colombia participa 0,01% de las exportaciones en el mundo

Aporte del sector al PIB del país, fue del 6,9% (*Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2015*)

# CONTEXTO DEL PROBLEMA



## Económico

- Inflación, fluctuación tasas de cambio, caída sector petrolero
- Volatilidad del dólar, exportaciones

## Social

- Mano de obra calificada
- Emprendimiento en el sector
- Nuevos modelos de negocio

## Político

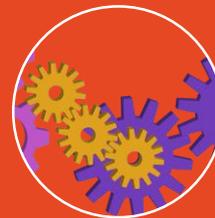
- Contrabando
- Inversión extranjera
- Procesos de paz (FARC-ELN)



¿Cuáles han sido los porcentajes de eficiencia del sector textil y de las confecciones durante los periodos 2009-2015?



¿Cuáles han sido los principales elementos que afectan actualmente a las empresas de este sector en términos de eficiencia?



¿Cuáles han sido los niveles de eficiencia técnica y de escala del sector textil y de confecciones, durante el periodo 2009-2015?



MAESTRÍAS

Evaluar la eficiencia del sector textil y confecciones en Colombia, durante el período 2009-2015 como herramienta para el progreso de la competitividad.

## OBJETIVOS

- Identificar los principales factores que afectan la eficiencia y la competitividad de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia.
- Estimar los niveles de eficiencia técnica y eficiencia de escala de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia durante el período 2009-2015.
- Plantear propuestas que conlleven a disminuir las brechas de eficiencia de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia.

# MARCO TEÓRICO

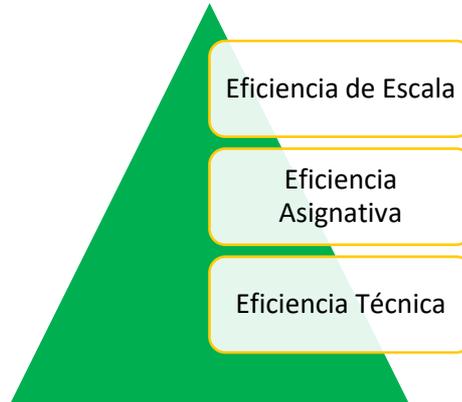
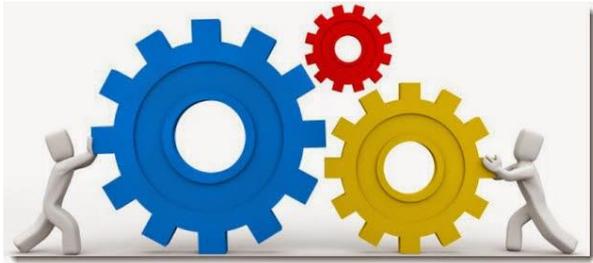
## EFICIENCIA EMPRESARIAL

Utilización de la mano de obra, de las materias primas y del capital de un sector, dada a su vez, por la productividad esperada y la productividad obtenida o real.

*Farrell (1958)*

*Carro & González (2012)*

*Álvarez Pinilla (2013)*



# ESTADO DEL ARTE

## EFICIENCIA SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

China

Latinoamérica

Colombia

México

Valderrama, A., Neme, O., & Rios, H. (2015). Vázquez, G. M., Torres, O. U. B., & Cuenca, S. Q. (2015).

Nicaragua

Portocarrero Lacayo, A. V. (2010).

Ecuador

Arias Cevallos, C. B. (2015).

Perú

Giulfo, J., Guerrero, E., Marril del Águila, C., & Porto, V. (2011).

Brasil

de Sousa Batista, P. C., de Oliveira Lisboa, J. V., Augusto, M. G., & de Almeida, F. E. B. (2016).

Chile

Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2014).

Bogotá

Bernal, C. (2016). Castro, F. (2013). Castro Mina, Cristina, M., & Puerto (Ramírez, M. J. 2017). Domínguez B. (2009). Restrepo, M., Jorge, A., Portocarrero, L., Vanegas, L., & Gabriel, J. (2015). Reina, W., Sepúlveda, C. I., & González, G. J. (2016). Vera Cala, C. P., & Jiménez Roa, S. (2013).

Cali

Morales, D. S. A. (2012).

Medellín

Guisao Giraldo, E. G., Mazo, A. Z., & Villa, J. L. (2014)

Barranquilla

Mercado Cervera, H. J., Fontalvo Herrera, T. J., & De La Hoz Granadillo, E. (2011)

Bucaramanga

Barajas, L., & Oliveros, D. (2014). Niño, O. G. (2013). Oviedo portilla, s. c. (2016).

MAESTRÍAS

## ASPECTOS COMUNES ESTADO DEL ARTE

- Condiciones geográficas que permiten el fácil acceso de los productos.
- Relaciones estrechas entre países y tratados que permiten el fácil acceso de sus productos.
- Calidad de las materias primas.
- Clústeres que fortalecieron las Pymes.
- Mano de obra no calificada y alta rotación de personal.
- Infraestructura obsoleta
- Escasa investigación e innovación de sus procesos
- Importación de prendas de vestir a muy bajo costo, afectando la producción interna.



# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## EFICIENCIA

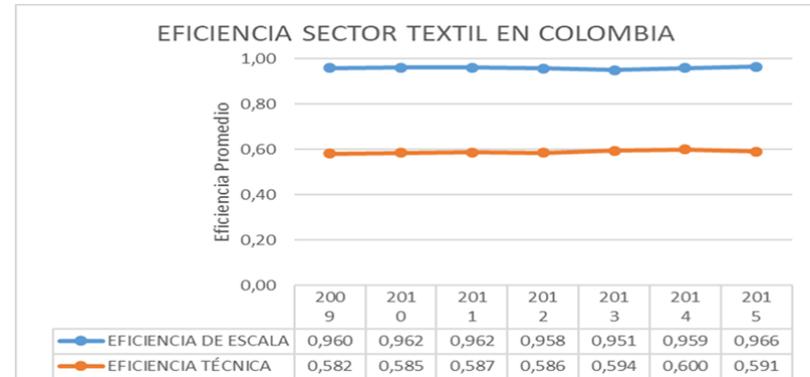
- Eficiencia técnica
- Eficiencia a escala

## Tipo de investigación

- Cuantitativa/descriptiva

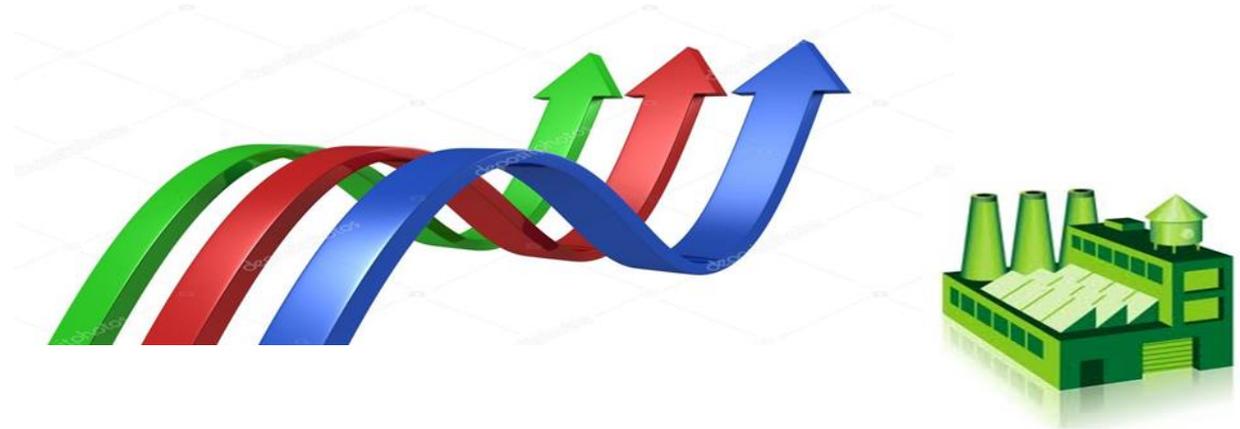
## DEA

- Farrel (1957)
- Peretto (2016)



# DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

DEA es una metodología de programación matemática, que fue desarrollada y se utiliza puntualmente para medir la eficiencia de un grupo de empresas homogéneas o unidades (DMUs).





# DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Variables utilizadas

-Costos de venta y prestación de servicios.  
-Gastos Operacionales  
-Total Activo

Ingresos Operacionales

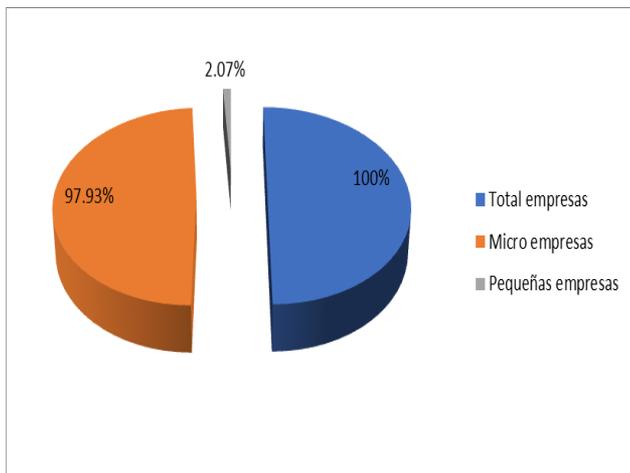


BLAglobal



# DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

- Clasificación de las empresas de la muestra.



**Numero total de empresas: 775**

**Numero total de datos: 2852**

## Análisis descriptivo de la muestra

Variables	Mínimo	Máximo	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Media
Costo de ventas y de prestación de servicios	\$ 81.22	\$ 500,839,762.03	\$ 28,118,901.07	\$ 790,672,597,605,623.00	\$ 2,556,989.6	\$ 9,550,872.17
Gastos operacionales de administración	\$ 217.59	\$ 42,707,671.95	\$ 3,498,731.67	\$ 12,241,123,278,919.50	\$ 438,861.56	\$ 1,235,294.73
Total activo	\$ 32,502.86	\$ 724,167,872.09	\$ 44,314,279.27	\$ 1,963,755,346,967,440.00	\$ 3,391,662.3	\$ 13,674,024.88
Ingresos operacionales	\$ 81.22	\$ 790,402,877.93	\$ 45,218,005.78	\$ 2,044,668,046,829,750.00	\$ 3,700,972.3	\$ 14,639,803.38

# DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

- La aplicación de la herramienta se realizó buscando determinar la eficiencia técnica con rendimientos variables y la eficiencia con rendimientos de escala de las empresas del sector prendas de vestir, orientado a los outputs (ingresos operacionales).

$$\text{Max } h_0 = \frac{\sum_{r=1}^s u_r y_{r0}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{i0}}$$

Sujeto a:

$$\frac{\sum_{r=1}^s u_r y_{rj}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}} \leq 1 \quad j=1, \dots, n$$

$$u_r, v_i \geq 0 \quad r=1, \dots, s \quad i=1, \dots, m$$

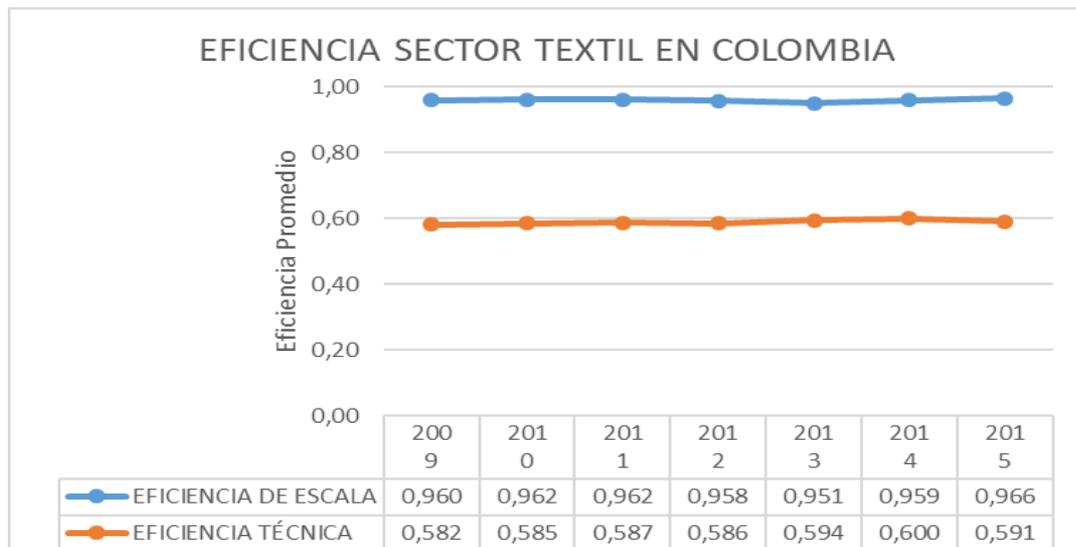


- De acuerdo con la figura anterior, si **es  $h_0^* = 1$  indicará** que la empresa que está siendo evaluada **es eficiente** en relación con las otras empresas de la muestra y **si  $h_0^* < 1$** , la empresa será **ineficiente**.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

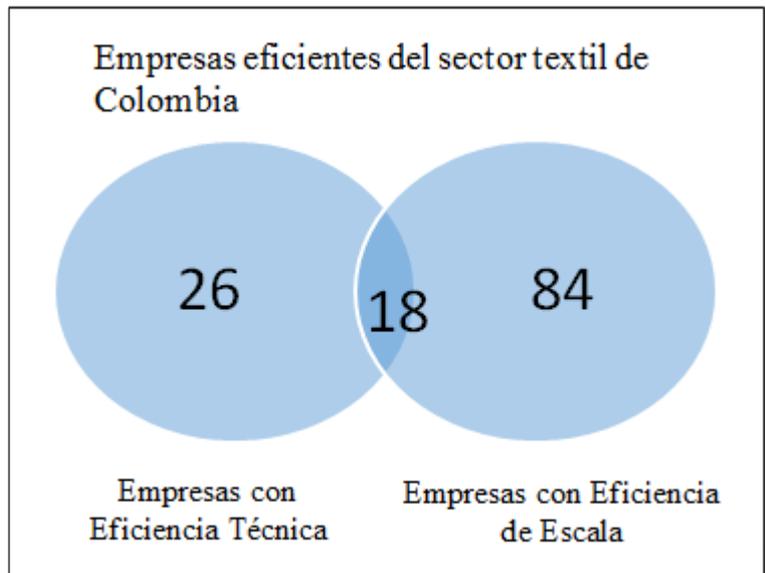
## Objetivo específico No 2

Estimar los niveles de eficiencia técnica y eficiencia de escala de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia durante el período 2009-2015.



- 102 empresas eficientes en escala, 13.16%.
- 44 empresas alcanzaron la eficiencia técnica, 5.68%.
- 18 empresas fueron eficientes tanto en escala como técnicamente, 2.32%.

## Empresas con mayores niveles de eficiencia en Colombia 2009/2015



- Dogama S.A.S. eficiente en ET y en EE durante dos años diferentes.
- Crisalltex S.A. la cual fue la única pequeña empresa dentro de este grupo.
- 2009, 2014 y 2015 mayor número de empresas eficientes por año.

# Empresas con mayores niveles de ineficiencia en Colombia 2009/2015



AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2011	CONFECCIONES LORD S.A.	ATLANTICO	0,041	0,307
2013	DISEÑO FRANCES S.A	BOGOTA D.C.	0,061	0,429
2013	DISMODA INTERNATIONAL S A	ATLANTICO	0,068	0,383

# DIVISIÓN POR ZONAS

## DESEMPEÑO POR REGIONES ET/EE

Zona norte

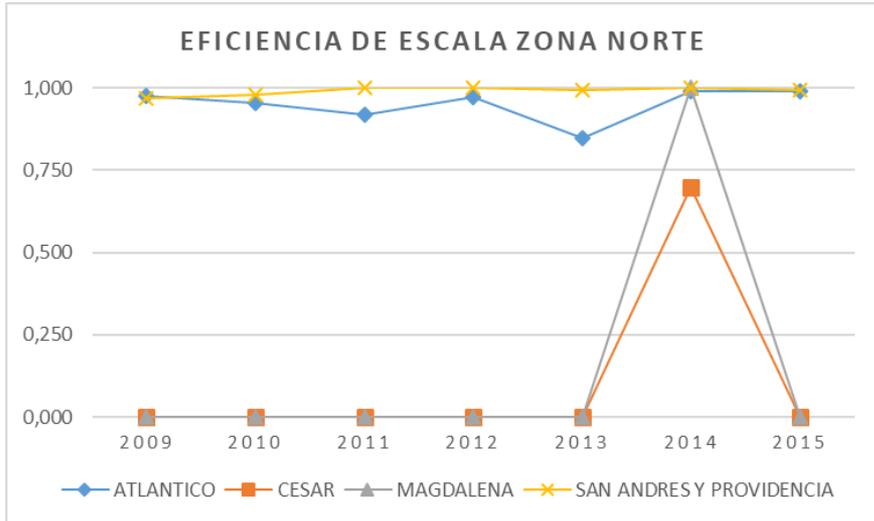
Zona centro  
oriente

Zona centro  
occidente

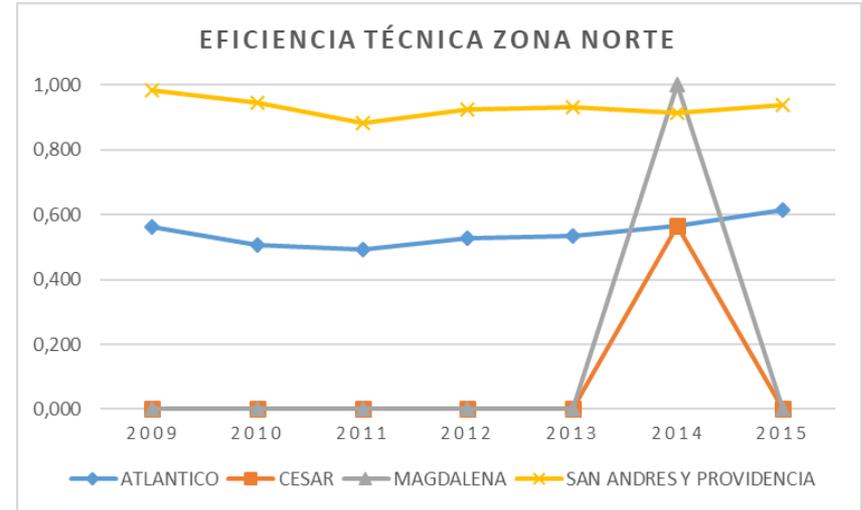


# ZONA NORTE

## EFICIENCIA DE ESCALA ZONA NORTE



## EFICIENCIA TÉCNICA ZONA NORTE



# EMPRESAS CON MAYOR Y MENOR DESEMPEÑO EN LA ZONA NORTE

## EFICIENTES

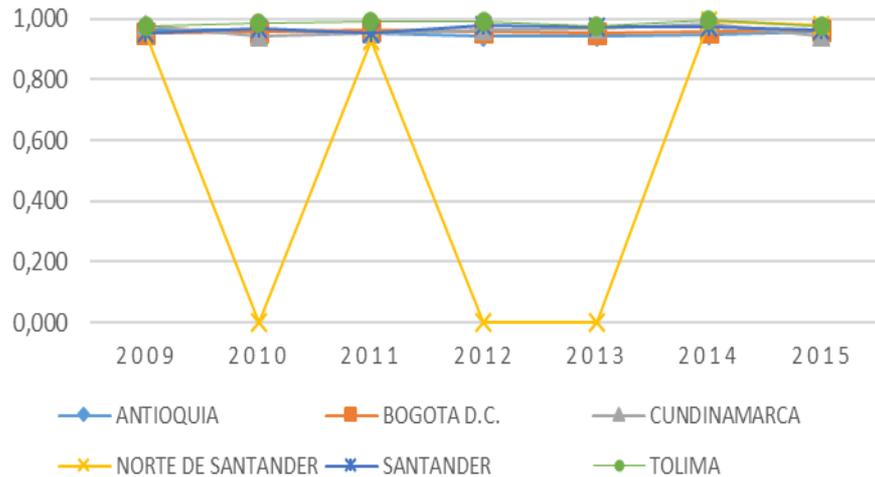
AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2014	PISVAR LTDA	MAGDALENA	1,000	1,000
2015	MODISIMO S.A.S	ATLANTICO	1,000	0,985
2009	CAMISERIA EUROPEA LTDA.	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0,984	0,968
2010	CAMISERIA EUROPEA LTDA.	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0,987	0,965

## INEFICIENTES

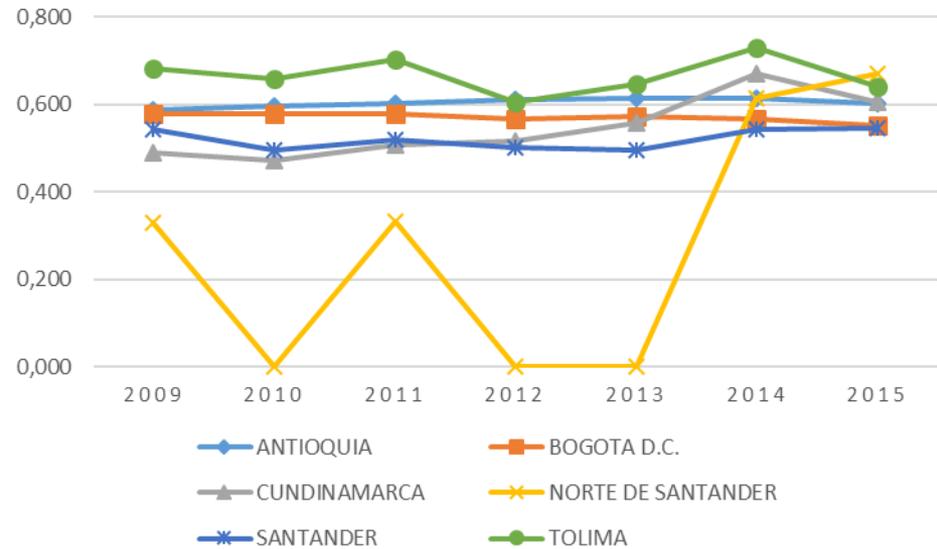
AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2010	CONFECIONES LORD S.A.	ATLANTICO	0,081	0,752
2011	CONFECIONES LORD S.A.	ATLANTICO	0,041	0,307
2013	DISMODA INTERNATIONAL S A	ATLANTICO	0,068	0,383

# ZONA CENTRO ORIENTE

## EFICIENCIA DE ESCALA ZONA CENTRO ORIENTE



## EFICIENCIA TÉCNICA ZONA CENTRO ORIENTE



# EMPRESAS CON MAYOR Y MENOR DESEMPEÑO EN LA ZONA CENTRO ORIENTE

## EFICIENTES

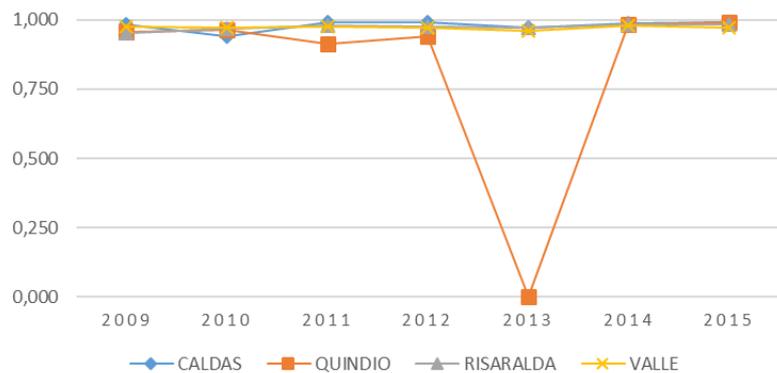
AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2011	PRODUCTOS Y MATERIALES DE CONFECCION S.A.	ANTIOQUIA	0,856	0,999
2014	DOGAMA S.A.S.	ANTIOQUIA	1,000	1,000
2015	DOGAMA S.A.S.	ANTIOQUIA	1,000	1,000
2010	CANELA INTERNACIONAL SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	0,959	0,996
2011	CANELA INTERNACIONAL SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	0,980	1,000
2012	CANELA INTERNACIONAL SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	1,000	1,000

## INEFICIENTES

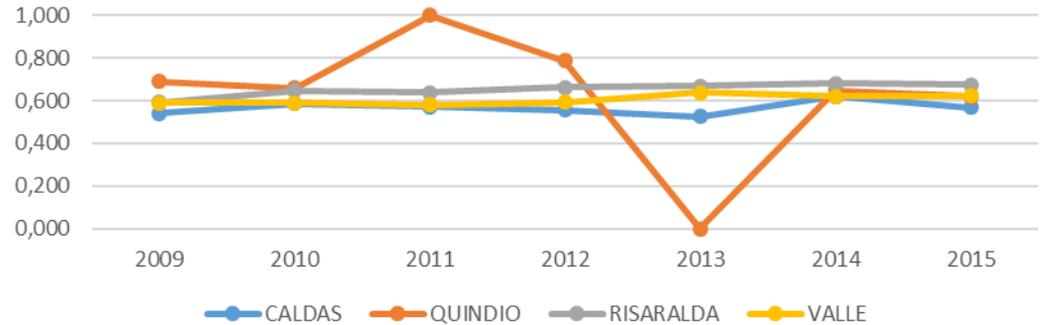
AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMEN TO	ET	EE
2012	INVERSIONES ROSENBAUM Y CIA S EN C	BOGOTA D.C.	0,158	0,616
2013	INVERSIONES ROSENBAUM Y CIA S EN C	BOGOTA D.C.	0,158	0,810
2015	INVERSIONES ROSENBAUM Y CIA S EN C	BOGOTA D.C.	0,123	0,599
2012	DISEÑO FRANCES S.A	BOGOTA D.C.	0,171	0,469
2013	DISEÑO FRANCES S.A	BOGOTA D.C.	0,061	0,429
2012	C.I COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES S.A	ANTIOQUIA	0,201	0,838
2013	C.I COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES S.A	ANTIOQUIA	0,555	0,560

# ZONA CENTRO OCCIDENTE

## EFICIENCIA DE ESCALA ZONA CENTRO OCCIDENTE



## EFICIENCIA TÉCNICA ZONA CENTRO OCCIDENTE



# EMPRESAS CON MAYOR Y MENOR DESEMPEÑO EN LA ZONA CENTRO OCCIDENTE

## EFICIENTES

AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2010	C.I. INDUSTRIAS TAUFIK S.A.	RISARALDA	1,000	1,000
2013	CREACIONES RUBBY LTDA	VALLE	1,000	1,000
2013	CRISALLTEX S.A.	RISARALDA	0,990	0,972
2015	CRISALLTEX S.A.	RISARALDA	1,000	0,994
2014	CRISALLTEX S.A.	RISARALDA	1,000	1,000
2014	GRUPO EMPRESARIAL APPAREL SOLUTIONS S A S	VALLE	1,000	1,000
2011	INDUSTRIAS PRINTEX S.A.S.	QUINDIO	1,000	0,912
2015	ORO AZUL SAS	RISARALDA	1,000	1,000

## INEFICIENTES

AÑO	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	ET	EE
2011	ENCANTADORA POR NATURALEZA S.A.	VALLE	0,141	0,993
2009	CREACIONES OFELIPE LTDA EN LIQUIDACION JUDICIAL	RISARALDA	0,185	0,816
2012	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DIRECT MARKETING	VALLE	0,193	0,796

# PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTAN LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD

## Objetivo específico No 1

Identificar los principales factores que afectan la eficiencia y la competitividad de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia.

- Activos elevados comparado con los niveles de producción.
- Altas cifras de importaciones de materias primas provenientes de Panamá y China.
- Alta cifras de Importaciones de confecciones provenientes de China y Panamá.

# CONCLUSIONES

- Las empresas con mayores índices de eficiencia se encuentran asentadas en: en Bogotá D.C. y los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Risaralda.
- Existen ventajas (puertos marítimos de Buenaventura Urabá) competitivas que pueden ser aprovechadas a través de clústeres económicos para potenciar el sector.
- Los resultados de la aplicación del modelo DEA al sector textil y de confecciones en Colombia, permitieron demostrar que los factores externos a las condiciones propias de las empresas tienen repercusiones en la eficiencia de las mismas



- Se requiere generar dentro de las organizaciones espacios de investigación, desarrollo e innovación que acerquen las compañías las necesidades reales de los mercados en los que compiten.
- Identificar factores que influyen de forma directa en la eficiencia o ineficiencia de las empresas, es un diagnostico importante para el diseño de herramientas de planificación que posibiliten condiciones propicias y transformen de forma positiva el sector.
- El cambio de razón social que algunas empresas de la muestra tuvieron durante el periodo analizado, dificultó la verificación de la efectividad de las estrategias implementadas a corto y mediano plazo.



# RECOMENDACIONES O PROPUESTAS



## Objetivo específico No 3

Plantear propuestas que conlleven a disminuir las brechas de eficiencia de las empresas del sector textil y confecciones en Colombia.

- Medir la eficiencia del sector transporte.
- Migración de empresas en crisis del subsector: fabricación de tejidos y prendas de vestir a “otros productos textiles”, debido al crecimiento que ha tenido éste.
- Programas de capacitación de mano de obra, liderados por el gobierno nacional, con el fin de mejorar los procesos dentro de las organizaciones y darle valor agregado a los productos, para ser más competitivos en mercados extranjeros.



# BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Gutiérrez, G. (2011). Eficiencia industrial en las regiones de México. *EconoQuantum*, 7(2), 93-113.
- Alberto Jaime, J. (2016). Formulaciones en el análisis envolvente de datos (DEA). Resolución de casos prácticos.
- Álvarez, A. (2013). La medición de la eficiencia y la productividad. Madrid: Ediciones Pirámides.
- Arias Cevallos, C. B. (2015). Estrategias empresariales para afrontar la competencia internacional: el caso del cluster de confecciones de la industria textil de Atuntaqui (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Así se ajusta el cinturón el Gobierno para el 2017. (2016). *El Universal* Cartagena. Recuperado el 9 Julio 2016, de <http://www.eluniversal.com.co/economica/asi-se-ajusta-el-cinturon-el-gobierno-para-el-2017-228425> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2015)
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016). *Aladi.org*. Recuperado el 9 Julio de 2016, de <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>
- Barajas, L., & Oliveros, D. (2014). El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia). *Universidad & Empresa*, (27), 259-280.

- Bernal, C. (2016). La innovación abierta: una estrategia para potenciar la capacidad competitiva de las empresas en Colombia.
- Botello, H. A. (2014). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas. *Apuntes*, 41(75), 47-78.
- Carro, R., & González Gómez, D. A. (2012). Productividad y competitividad.
- Castro, F. (2013). Análisis de la competitividad de la cadena algodón, fibras, textiles y confecciones.
- Castro Mina, Cristina, M., & Puerto (Ramírez, M. J. 2017). Competitividad en el sector textil-confecciones.
- Charnes, A.; Cooper, W.W. y Rhodes, E. (1978); “Measuring the Efficiency of Decision Making Units”; *European Journal of Operational Research*, vol. 2, nº 6, pp. 429-444.
- de Sociedades, S. (2015). Desempeño del sector textil confección 2008-2012. *Bogotá DC: Delegatura de Asuntos Económicos y Contables, Grupo de Estudios Económicos y Financieros*.
- de Sousa Batista, P. C., de Oliveira Lisboa, J. V., Augusto, M. G., & de Almeida, F. E. B. (2016). Effectiveness of business strategies in Brazilian textile industry. *Revista de Administração*, 51(2), 225-239.
- Domínguez B, (2009). Eficacia y eficiencia de la empresa actual. Recuperado el 4 de septiembre de 2017, de <http://www.degerencia.com/articulo/eficacia-y-eficiencia-de-la-empresa-actual>
- (2017). Economías de escala. Recuperado el 1 de noviembre de 2017 de <http://www.encyclopediainfinanciera.com/definicion-economias-de-escala.html>
- Exportaciones colombianas 2014 y 2015 (febrero). (2015). Sincroexport: Especialistas en el control de los riesgos del comercio exterior. Recuperado 30 Junio 2016, en <http://sincroexport.com/exportaciones-colombianas-2014-2015-sector-textil-y-confecciones/>
- Farrell, M.J. (1957); “The Measurement of Productive Efficiency”; *Journal of the Royal*
- *Statistics Society, Serie A*, 120, pp. 253-281.

- Guisao Giraldo, E. G., Mazo, A. Z., & Villa, J. L. (2014). Tecnologías de información y comunicación, elemento dinamizador en el desarrollo de un sector-caso aplicado a clúster textil confección Medellín-Antioquia. *Sinapsis*, 6(6), 18-30.
- Giulfo, J., Guerrero, E., Marril del Águila, C., & Porto, V. (2011). Planeamiento estratégico del sector textil confecciones peruano enfocado a la exportación. (tesis de maestría). Pontificia universidad católica del Perú.
- Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018. González, M. A., & Campano, C. C. Análisis de eficiencia técnica en el sector manufacturero chileno: una aproximación con fronteras estocásticas de producción. *Revista de Economía*, 32(84).
- Informe de industria. Marzo de 2015. Recuperado el 9 Julio de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=74482>
- Jahanshahloo, G. R., & Khodabakhshi, M. (2004). Suitable combination of inputs for improving outputs in DEA with determining input congestion: Considering textile industry of China. *Applied mathematics and computation*, 151(1), 263-273.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en America Latina Muchas Empresas Y Poca Innovacion*. World Bank Publications.
- López, S., & Gómez, L. *GEM Colombia 2014*. Universidad del Norte.
- Mercado Cervera, H. J., Fontalvo Herrera, T. J., & De La Hoz Granadillo, E. (2011). Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 19(3), 429-441.
- P. L., & Suárez, P. M. R. (2016). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina. TLA-MELAU. *Revista de Ciencias Sociales*, (40). ingeniería, 19(3), 429-441.
- Morales, D. S. A. (2012). El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali. *Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*, 85.
- Niño, O. G. (2013). La productividad y competitividad de la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga, en la dinámica de la gestión estratégica. *Apuntes del CENES*, 30(51), 201-222.

- Oviedo portilla, s. c. (2016). efectos económicos del mercado cambiario en el sector de la confección de prendas de vestir en Bucaramanga y su área metropolitana (doctoral dissertation).
- Peralta, J. D. (2015). Una aproximación a la relación entre el desarrollo regional y el emprendimiento en Colombia. *Sotavento MBA*, (25), 92-99.
- Peretto, C. B. (2016). Evaluación de eficiencia y productividad del sistema bancario. El caso de las Entidades bancarias de la República Argentina en la década del 2001-2010.
- Portocarrero Lacayo, A. V. (2010). El sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Nicaragua.
- Rendón Cortés, L. F. (2015). Las mejores prácticas de innovación en empresas de Medellín.
- Restrepo, M., Jorge, A., Portocarrero, L., Vanegas, L., & Gabriel, J. (2015). Industrial Sector Exports in Colombia: Efficient Frontier Analysis.
- Restrepo, M. I., & Villegas, J. G. (2006). Análisis Envoltante de Datos: introducción y herramienta pública para su utilización en el ámbito universitario. Documento de Trabajo.
- Rescala, C., Devincenzi, G., Rohde, G., Bonaffini, M., Bernaola, G. & Giraudó, M. Retos directivos (2012). Concepto de eficiencia técnica y económica. Recuperado el 20 de octubre de 2017 de <https://retos-directivos.eae.es/concepto-de-eficiencia-tecnica-y-economica/>
- Reina, W., Sepúlveda, C. I., & González, G. J. (2016). Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 163-180.
- Revisión del software libre disponible y desarrollo de una herramienta para el análisis envoltante de datos (DEA). Recuperado el 20 de septiembre de 2017 en <http://www.frre.utn.edu.ar/IJCyT/clean/files/get/item/2194>
- Valderrama, A., Neme, O., & Rios, H. (2015). Eficiencia técnica en la industria manufacturera en México. *Investigación Económica*, 74, 98.
- Vázquez, G. M., Torres, O. U. B., & Cuenca, S. Q. (2015). La competitividad de los productos textiles mexicanos en el marco de la Alianza del Pacífico, 1980-2014. *RÉCAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 4(10), 43-67.
- Vera Cala, C. P., & Jiménez Roa, S. (2013). Plan de negocios para una tienda que comercialice ropa infantil en la ciudad de Bogotá.

GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN