



MAESTRÍAS

**Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**

**Maestría en Administración de
Empresas**

Bucaramanga – Colombia

2018



unab
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS

Estudio de Factibilidad para la Siembra de un Cultivo de Palma de Aceite, en la Zona Central Palmera, Bajo un Modelo de Negocios Inclusivos

Laura Juliana Mariño Mojica
Código: UOO12571

Director:
Edgar Mauricio Mendoza García Ph.D.

CONTENIDO

1. Problema de Investigación
2. Pregunta de Investigación
3. Objetivos: General y Específicos
4. Estado del Arte
5. Metodología
6. Resultados
7. Conclusiones y Recomendaciones
8. Referencias Bibliográficas

Problema de Investigación

- Alto nivel de **pobreza** en la zona rural del país.
- **Demanda** de aceites y grasas **insatisfecha** por la producción doméstica.
- **Subutilización de las plantas** de beneficio de fruto de palma de aceite.
- **Riesgo** fitosanitarios y climáticos del **cultivo**.

- La pobreza un problema que involucra la sociedad y que requiere estrategias de desarrollo sostenible. El sector de la palma hace uso intensivo de mano de obra, es generador de crecimiento y de empleo formal. Mayor demanda de trabajo en el postconflicto.
- El país posee 3,5 millones de hectáreas aptas para la siembra del cultivo de palma de aceite.
- La migración hacia palmicultura se ha mantenido en el orden de crecimiento del 7% anual entre el 2009 y 2015 y del 12% para la producción de aceite.
- Material Hibrido mayor tolerancia a la PC.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la factibilidad de establecer un cultivo de palma de aceite en la zona central palmera bajo un modelo de negocio inclusivo?

Objetivos

GENERAL

Determinar la viabilidad del establecimiento de un cultivo de palma de aceite en la zona central palmera bajo un modelo de negocios inclusivos.

Objetivos

ESPECIFICOS

- Identificar el modelo de negocios inclusivos que puede ajustarse a las necesidades de los productores de palma de aceite de la región.
- Determinar la viabilidad del mercado para el establecimiento de un cultivo de palma de aceite bajo un modelo de negocios inclusivos en la zona central palmera.
- Evaluar la viabilidad técnica del establecimiento, mantenimiento, cosecha y pos cosecha del cultivo de palma de aceite bajo un modelo de negocios inclusivos en la zona central palmera.
- Evaluar financieramente el establecimiento de un cultivo de palma de aceite bajo un modelo de negocios Inclusivos en la zona central palmera.

Estado del Arte

1. Negocios Inclusivos
2. Generalidades de la Agroindustria De La Palma De Aceite
3. Fundamentos de la Evaluación del Proyecto
4. Antecedentes Investigativos

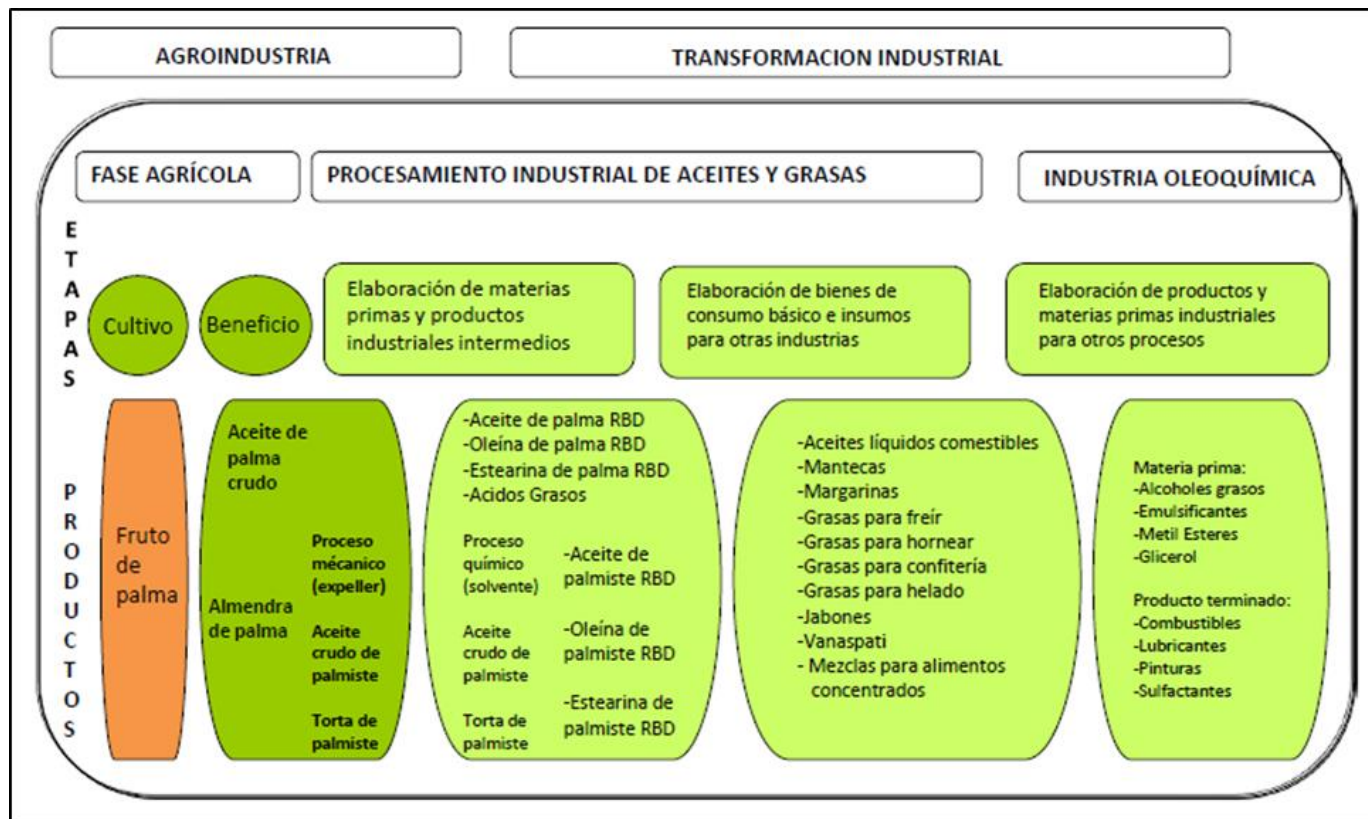
Estado del Arte

NEGOCIOS INCLUSIVOS

Incorporación de la población de menores ingresos a la cadena de valor para maximizar la generación de valor tanto en lo económico como en lo social

Con socios, proveedores o distribuidores	
Para la empresa	Para la población de bajos ingresos
<ul style="list-style-type: none">• Seguridad de abastecimiento.• Trazabilidad y control de calidad de la materia prima.• Menores costos de transacción.• Riesgos compartidos.• Acceso al conocimiento y a redes locales.• Mejores relaciones con el gobierno.• Posicionamiento en nuevos mercados de comercio justo.	<ul style="list-style-type: none">• Precios y condiciones justas.• Ventas aseguradas.• Creación o expansión de puestos de trabajo.• Capacitación y asistencia técnica.• Transferencia de conocimientos y de tecnología.• Acceso a financiamiento.• Participación en un ambiente empresarial y de inversiones.
Con consumidores	
Para la empresa	Para la población de bajos ingresos
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a un nuevo mercado.• Incremento en los ingresos.• Transferencia de las innovaciones de los productos a los mercados actuales.• Aumento del valor y posicionamiento de la marca para capturar futuros mercados.	<ul style="list-style-type: none">• Mayor acceso a productos y servicios de calidad.• Precios menores y accesibles.• Mejor calidad de vida.• Aumentos de productividad.

Estado del Arte



GENERALIDADES AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE

Estado del Arte

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACION DEL PROYECTO

- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio financiero

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

- CECODES
- FEDEPALMA

Metodología

El método de investigación utilizado para el desarrollo de este proyecto es de tipo cualitativo. La información se obtuvo a través de fuentes secundarias.

La población objeto del presente estudio es la ubicada en la zona central palmera de Colombia, comprendida entre los departamentos de Santander, Cesar, Norte de Santander y Bolívar.

La metodología link fue usada para determinar la viabilidad del mercado para el sector palmero en la zona central de Colombia y realizar el mapeo de la cadena de valor.

Resultados

Identificación del modelo de negocios inclusivos que puede ajustarse a las necesidades de los productores de palma de aceite de la región y sus fases de implementación:

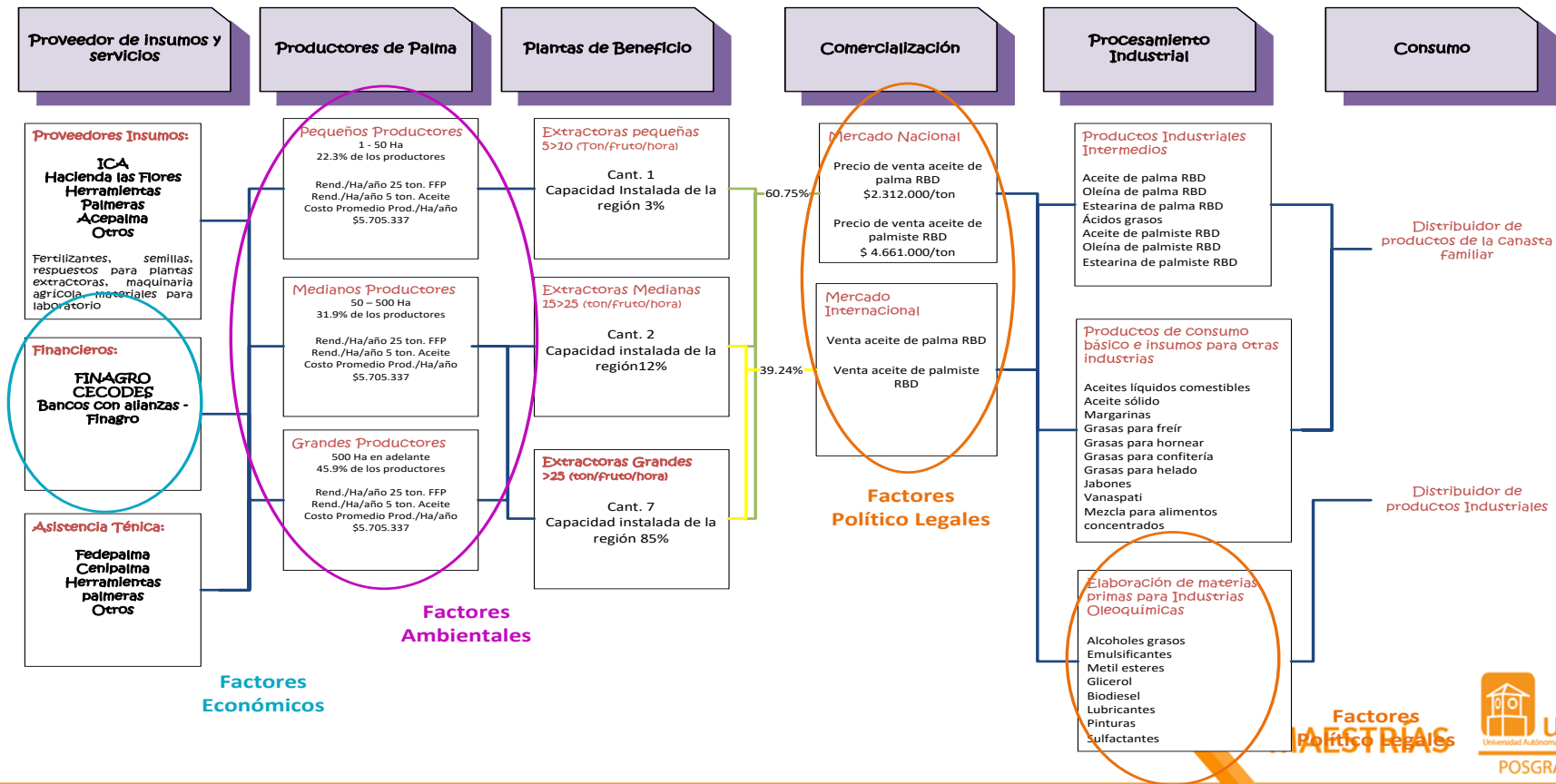
Se tomó como referencia el Negocio Inclusivo desarrollado por Indupalma con 300 familias que llegaron a convertirse en propietarios de la tierra y del cultivo de palma de aceite, esto a su vez aumentando la producción de la empresa Indupalma y mejorando la calidad de vida de la población de esta región.

Fases de Implementación:

- *Identificación de terrenos disponibles*
- *Búsqueda de fuente de financiación del proyecto*
- *Población que aplique para el beneficio*
- *Capacitación y acompañamiento a los cultivadores*
- *Legalización y entrega de tierras*

Resultados

Mapeo de la cadena de valor



Resultados

Modelo de Negocios Inclusivo con Proveedores



Oportunidad para la empresa

- Mano de obra capacitada para cultivo
- Seguimiento y control de cultivos
- Cultivadores comprometidos con sus tierras en producción
- Alianza y respaldo de FINAGRO

INDUPALMA
Necesidad de provisión de materia prima con altos estándares de Calidad

Proveedores de Materia Prima Cultivo de Palma de Aceite

Población vulnerable y/o en proceso de reinserción de la Zona central Palmera de Colombia

- Mitigación de desempleo y aporte al proceso de paz de Colombia
- Falta de apoyo económico y administrativo para emprendimiento de personas vulnerables de la región

Beneficios Empresariales

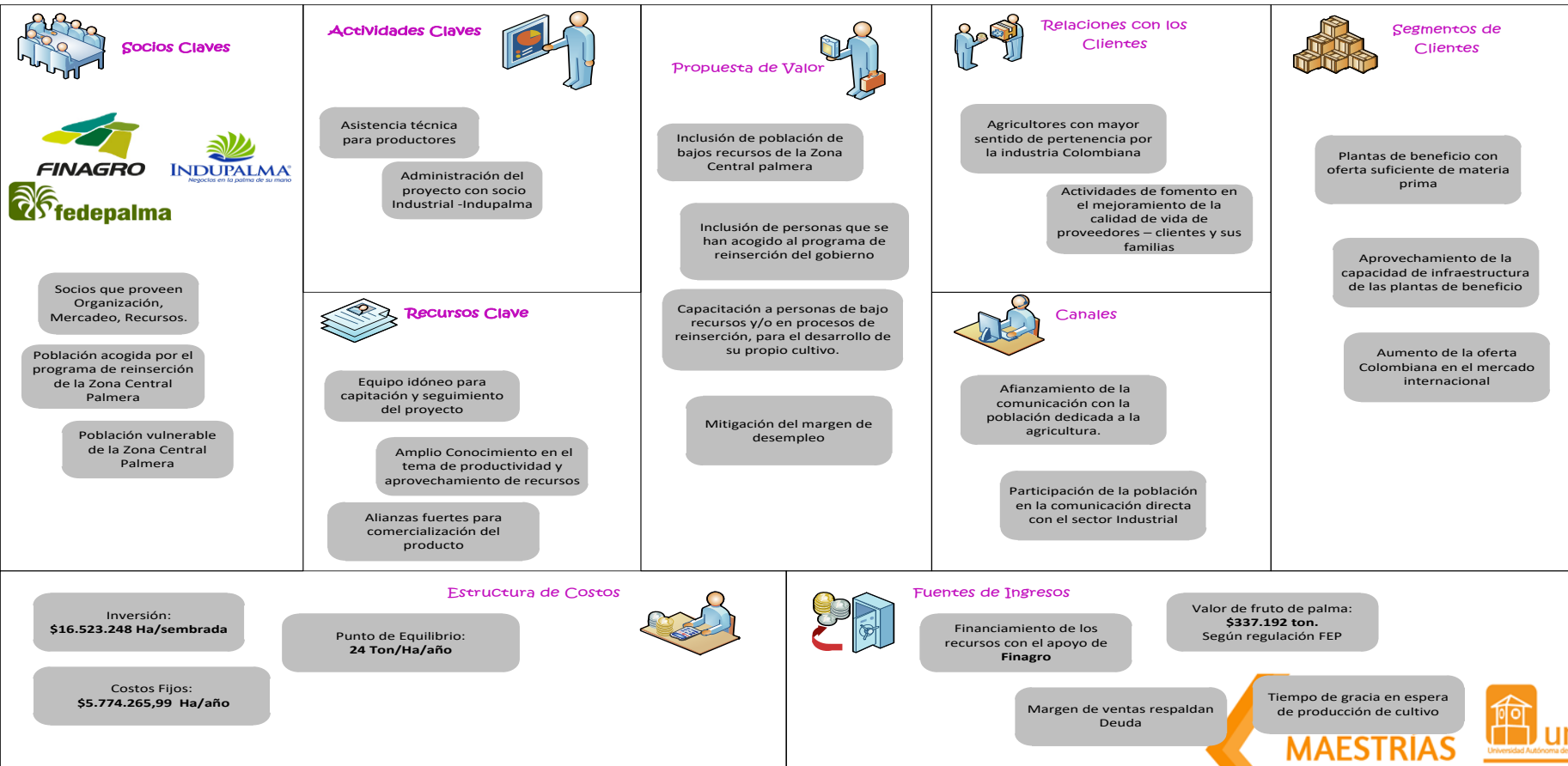
- Crecimiento de utilidades
- Diversificación y control de riesgo
- Crecimiento de imagen corporativa en la población
- Mayor oferta de producto para competir en el mercado internacional

Impacto en la Población

- Creación de empleo para familias de la región.
- Capitalización de la población vulnerable de la región.
- Aporte social, generando oportunidad de empleo y desarrollo a personas reinsercionadas y sus familias.
- Fomento al mejoramiento de Calidad de vida de Productores -Clientes.

Resultados

Modelo de Negocios Cultivo de Palma



Resultados

Viabilidad Técnica

Se identificaron los requerimientos del cultivo, lo relacionado con el establecimiento, mantenimiento, sanidad y producción del cultivo para la viabilidad técnica.

Viabilidad Financiera

Se analizaron los dos indicadores financieros, TIR y VAN, los cuales arrojaron resultados positivos, indicando que el proyecto es viable.

Conclusiones y Recomendaciones

- El modelo de negocio inclusivo que se ajusta es la relación entre cultivador de la materia prima y el comprador del fruto de palma. Se toma como empresa ancla aquella que tiene la infraestructura de planta de beneficio y la solvencia económica para comercializar gran volumen de producto. Es importante garantizar el equilibrio en la relación para alcanzar un autentico gana-gana y una relación de largo plazo entre las partes.
- Se concluyó la viabilidad del mercado del negocio inclusivo en el sector palmero ubicado en la zona central de Colombia, mediante la aplicación de la metodología Link. Se debe mantener un conocimiento amplio del entorno por las diferentes fuerzas que influyen en la cadena de valor.

Conclusiones y Recomendaciones

- Mediante el estudio técnico se determinaron los lineamientos para el desarrollo del cultivo, después de analizar lo referente a las condiciones ideales para que un cultivo de palma en cada una de las etapas, productiva e improductiva. Se recomienda mitigar el riesgo fitosanitario mediante la siembra de materiales híbrido y la implementación de protocolos estrictos de manejo.
- De acuerdo a los costos de producción y el rendimiento por hectárea, se estableció que el punto de equilibrio es de 24 toneladas/ha/año, lo cual permite tener un resultado positivo al final del ejercicio. Se recomienda un estricto control a la productividad pues es la variable que incide de manera más importante en el resultado financiero de la actividad económica.

Conclusiones y Recomendaciones

- Mediante el análisis de dos indicadores financieros, la tasa interna de retorno TIR y el valor actual neto VAN, con una tasa de ganancia mínima requerida de un 10%, se determinó que los dos indicadores se comportaron de manera positiva con una TIR de 28,1% y VAN \$ 9.942.930. Permitiendo concluir que el proyecto es viable.
- Este estudio cuenta con todos los criterios para aportar al desarrollo agroindustrial beneficiando a los campesinos de la región Central de Colombia, ya que tiene como finalidad incluir en la cadena productiva a los pequeños cultivadores, mejorando sus condiciones de vida mediante el asesoramiento administrativo, tecnificación de cultivos, aumentando rendimiento en su producción y asegurando demanda constante, impactando positivamente en el desarrollo de la región.

Referencias Bibliográficas

Agricultura, I. I. (2006). *Cultivo de la Palma Africana Guía Técnica*. Managua.

Bejjani, J. C. (2010). Análisis de la efectividad de los negocios inclusivos para disminuir la pobreza en Colombia. Obtenido de isfcolombia.uniandes.edu.co: <https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/tesis2010-2bejjani.pdf>

Bernal Niño, F. (2001). *El cultivo de la Palma de aceite y su beneficio: Guía general para el nuevo palmicultor*. (F. N. Fedepalma, & C. d. Cenipalma, Edits.) Bogotá: Amado González y Cia Ltda. Impresores.

Bernal Niño, F. (2001). *El cultivo de palma de aceite y su beneficio, Guía general para el nuevo Palmicultor*. Fedepalma.

Betancour Latorre, A. (2014). *Propuesta metodológica para la creación de negocios inclusivos en el Lani-Eafit Social*. Recuperado el 15 de Abril de 2017, de repository.eafit.edu.co: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2982/AlejandraVictoria_BetancourtLatorre_2014.pdf?sequence=1

Referencias Bibliográficas

Carvajal A., S. A., & Torres A., V. A. (2009). *Caracterización Tecnológica de la Cadena Productiva del Aceite de Palma en el Magdalena Medio*. Obtenido de Universidad Industrial de Santander: repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/5094/2/131258.pdf

CECODE. (2010). *Negocios Inclusivos - Una estrategia empresarial para reducir la pobreza: Avances y lineamientos*. Obtenido de www.bibliotecavirtual.info: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/04/ni-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza-avances-y-lineamientos.pdf>

CECODES. (2008). *Los negocios inclusivos en Colombia*. Bogotá, Colombia: Zetta Comunicadores S.A. Obtenido de http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/Negocios_Inclusivos_en_Colombia.pdf

CECODES. (2016). *CECODES*. Obtenido de www.cecodes.org.co: <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html>

Cendales Vargas, J. (2016). La Palma de Aceite en Colombia y el Modelo de Negocios de Indupalma. *Reunión Universidad Surcolombiana* (págs. 1-39). Bogotá: Indupalma.

Referencias Bibliográficas

CIAT. (2014). *Centro Internacional de Agricultura Tropical. Metodología Link* (Vol. 2). Cali, Colombia: CIAT. Obtenido de http://ciat-library.ciat.cgiar.org/articulos_ciat/Metodologia_LINK.pdf

Fedepalma. (2014). *Anuario estadístico*. Obtenido de publicaciones.fedepalma.org: <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/anuario/article/view/11200>

FEDEPALMA. (2016). Balance económico del sector palmero colombiano en 2015. *Boletín Económico. Área de Economía y de Gestión Comercial Estratégica*, 1-8. Obtenido de http://fedepalma.portalpalmero.com/sites/default/files/files/BTE%202016_en%20baja.pdf

Lizarralde, R. D. (2012). De las Alianzas Estratégicas a los negocios inclusivos. *Revista Palmas*, 33(2), 93-111. Obtenido de Revista Palmas.

GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN