



An aerial photograph of a vast mountain range with a deep, winding canyon. The terrain is rugged and covered in dense vegetation, with various shades of green and brown. The sky is a pale, hazy blue. The text is overlaid in the lower half of the image.

**CAÑON DEL CHICAMOCHA**  
**PROYECTO ECOTURISTICO DE EXPORTACION**

# **EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA PROYECTO ECOTURISTICO DE EXPORTACION**

## **AGENDA**

- 1. INTRODUCCION**
- 2. JUSTIFICACION**
- 3. OBJETIVOS**
- 4. MARCO CONCEPTUAL**
- 5. DEFINICION DEL CIRCUITO CAÑÓN DEL CHICAMOCHA**
- 6. EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA PROYECT ECOTURISTICO DE EXPORTACION**
- 7. CONCLUSIONES**

# OBJETIVO GENERAL

- **Realizar un inventario de los recursos históricos, culturales y físicos del Circuito del Cañón del Chicamocha, que atraviesa los municipios de Piedecuesta, Cepitá, Los Santos, Aratoca, Jordán, Curití, San Gil, Villanueva, Barichara, Cabrera y Galán, de tal manera que se pueda proponer una industria ecoturística, bajo una políticas de desarrollo sostenible con proyección Nacional e Internacional.**

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Identificar y valorar las potencialidades espaciales y geográficas de la región, que se deben involucrar en el proyecto ecoturístico.**
- **Plantear un esquema que vincule turísticamente los Municipios del Circuito del Cañón del Chicamocha, bajo un criterio de unidad espacial.**
- **Proponer esquemas de promoción en el sector ecoturístico y rutas de aventura.**

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Promover la vinculación de los habitantes de la región en el proyecto ecoturístico, como alternativa de mejoramiento de su calidad de vida.**
- **Plantear mecanismos de promoción ecoturística para el desarrollo de un polo de atracción natural que proyecten la imagen de la región tanto en Colombia como en el exterior.**



# MARCO CONCEPTUAL

# EL TURISMO Y EL ECOTURISMO



# PANORAMA MUNDIAL DEL TURISMO

**1996 Se realizaron 593,6 millones de viajes internacionales.**

**1996 423 mil millones de dólares ingresaron por turismo.**

**1997 613 millones de turistas viajaron fuera del país y gastaron 448 millones de dólares.**



# EL TURISMO EN AMERICA LATINA

A lifeguard stand on a beach. The stand is yellow with a red top and a red base. It has a red sign that says "NO LIFEGUARD". The stand is on a sandy beach with a blue ocean in the background. The sky is blue with some clouds.

- **1996 La actividad turística creció el 6%**
- **La industria turística de América del Sur es inferior al promedio anual.**



# TURISMO EN EL CARIBE

- **Industria conformada por 30 países.**
- **El arribo de visitantes creció más del doble entre 1980 - 1996.**
- **El mayor mercado de este producto es el Europeo.**



# TURISMO EN COLOMBIA

- **Excepcionalmente rico.**
- **Mayor diversidad.**
- **Variedad cultural**



# TURISMO EN EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA

- **Exuberantes**





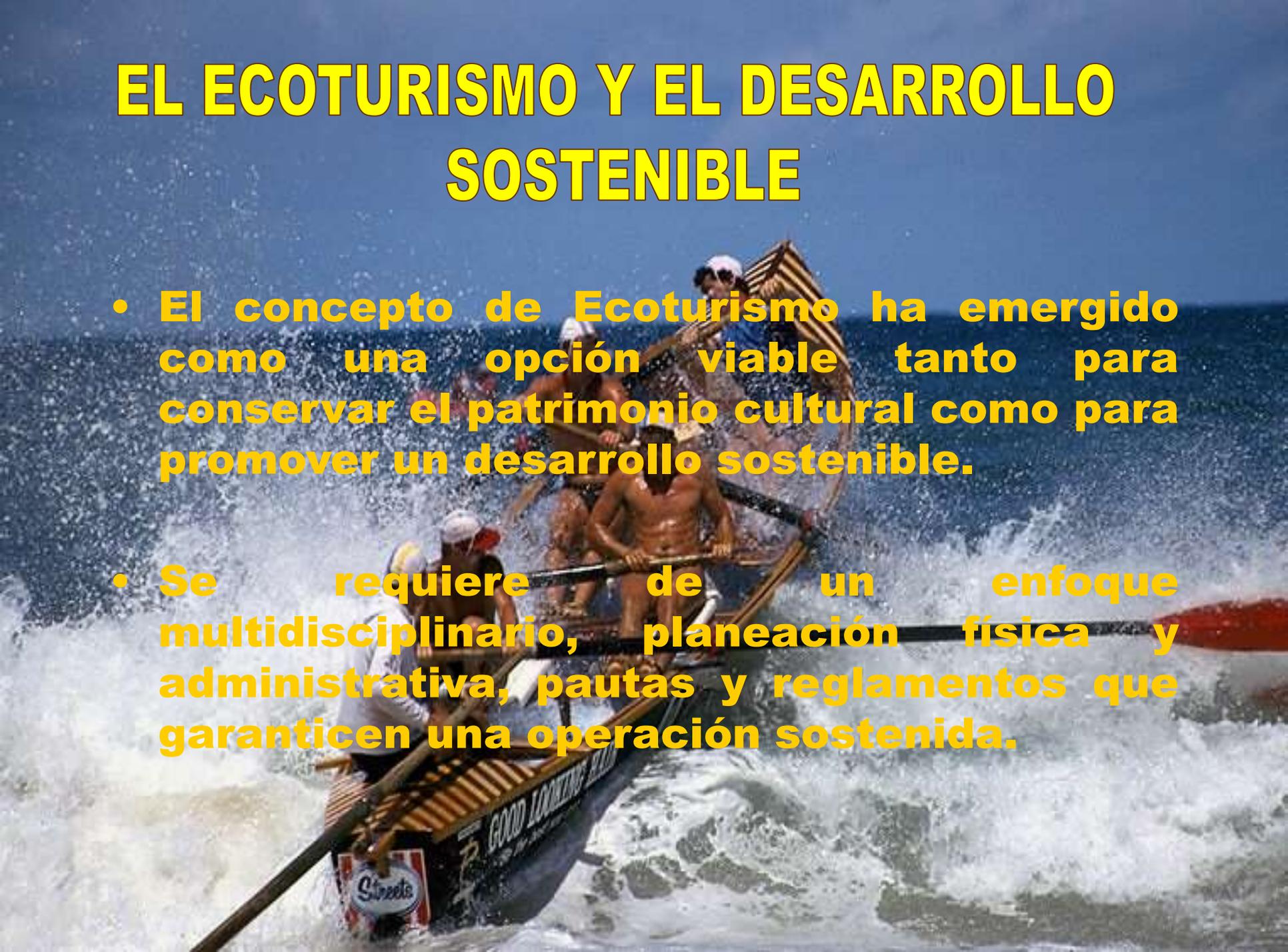
# CONCEPTOS BASICOS DEL ECOTURISMO, ALCANCES Y DESARROLLO EN EL MUNDO

- **Enfoque efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial.**
- **Ecoturismos - regido por normas**



# EL ECOTURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- El concepto de Ecoturismo ha emergido como una opción viable tanto para conservar el patrimonio cultural como para promover un desarrollo sostenible.
- Se requiere de un enfoque multidisciplinario, planeación física y administrativa, pautas y reglamentos que garanticen una operación sostenida.





# LA SITUACION ACTUAL DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA

- **En los países menos desarrollados el Ecoturismo se encuentra en su infancia.**
- **El Ecoturismo no está en los planes nacionales de gobierno.**
- **No existe una estrategia de promoción.**
- **No existe protección de ecosistemas.**
- **No existe un claro conocimiento del Ecoturismo.**
- **Poseemos el recurso básico pero falta conciencia.**

# **EL ECOTURISMO COMO FUENTE DE RIQUEZA**

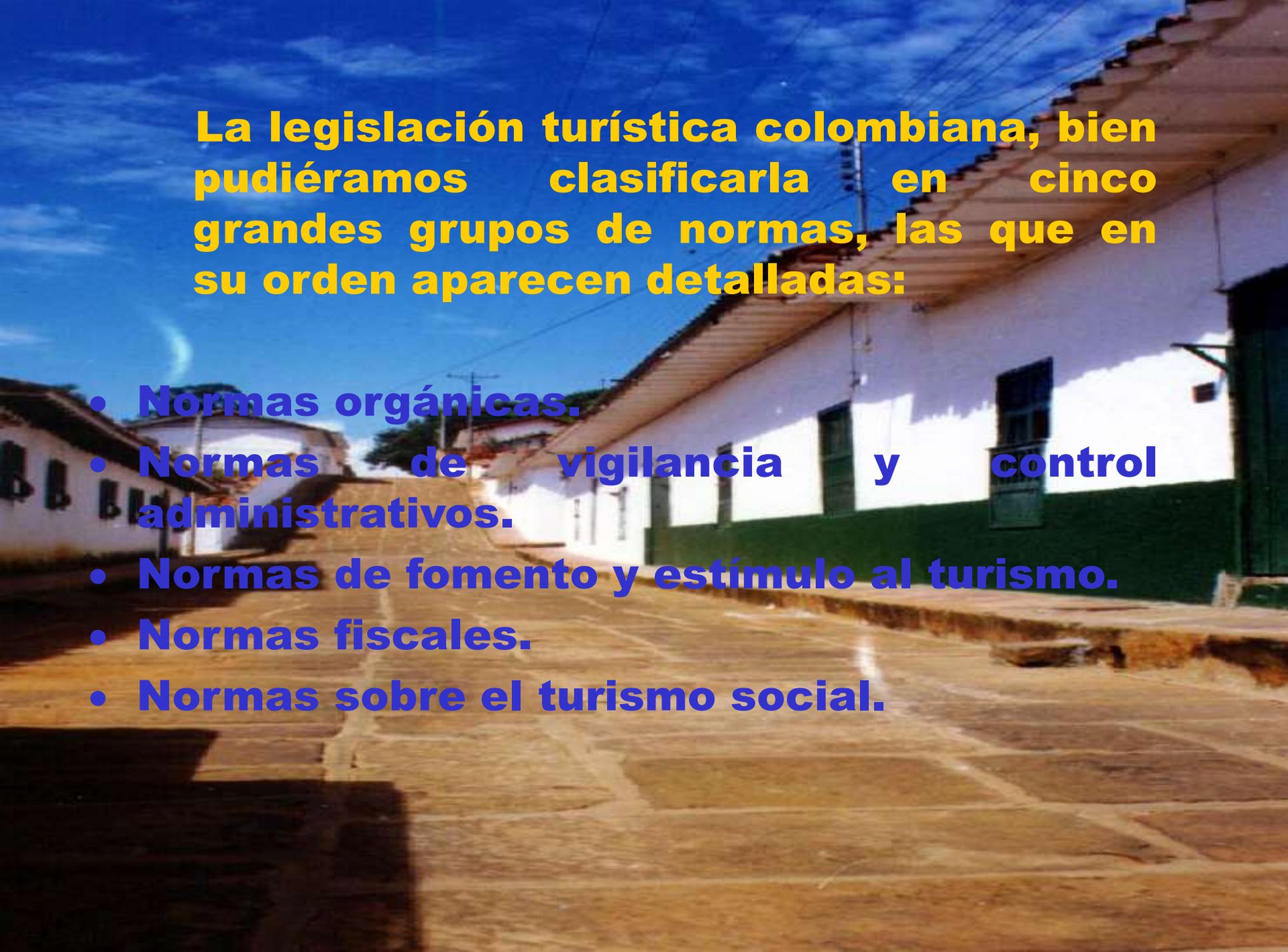
- **El Ecoturismo ofrece una excelente perspectiva a mediano y largo plazo a nivel económico.**

# **LINEAMIENTOS PARA LA PLANEACION DEL ECOTURISMO**

- **Adquisición de recursos.**
- **Planificación turística.**
- **Conservación.**
- **Herramienta de desarrollo.**
- **Interrelación cultural y ambiental.**
- **Impulsador de programas ambientales, infraestructura, equipamiento entre otros.**

A scenic view of a mountain valley with a river winding through it, viewed from a dirt road with a metal railing. The mountains are dark and forested, and the sky is overcast. The word "LEGISLACION" is overlaid in large, bold, yellow letters at the bottom of the image.

**LEGISLACION**

A photograph of a street in a town, likely in Colombia. The street is paved with light-colored stone or concrete. On the right side, there is a long, single-story white building with a dark green lower section and several windows. The sky is bright blue with some light clouds. The text is overlaid on the top half of the image.

**La legislación turística colombiana, bien pudiéramos clasificarla en cinco grandes grupos de normas, las que en su orden aparecen detalladas:**

- **Normas orgánicas.**
- **Normas de vigilancia y control administrativos.**
- **Normas de fomento y estímulo al turismo.**
- **Normas fiscales.**
- **Normas sobre el turismo social.**

- **La ley determinó principalmente que la industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales:**

- **Concertación.**
- **Coordinación.**
- **Descentralización.**
- **Planeación.**
- **Protección al ambiente.**
- **Desarrollo social.**
- **Libertad de empresa.**
- **Protección al consumidor.**
- **Fomento.**





**PROPUESTA DE UN PLAN ECOTURISTICO  
PARA EL CIRCUITO CAÑON DEL  
CHICAMOCHA**

# PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

**Los proyectos ecoturísticos del circuito del cañon del Chicamocha, han sido direccionados bajo los siguientes objetivos básicos:**

- **Compatibilizar las actividades de ecoturismo con las actividades de preservación y cuidado del medio ambiente.**

# PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

- **Fortalecer la cooperación interinstitucional.**
- **Posibilitar la participación efectiva de todos los segmentos actuantes del sector.**
- **Promover, incentivar y estimular la creación de mejoras de la infraestructura para las actividades de ecoturismo.**
- **Promover un aprovechamiento del ecoturismo como herramienta de educación ambiental.**

# ESTRATEGIAS DE ACCION

- **Acción 1. Reglamentación del Ecoturismo:**
- **Acción 2. Interacción Institucional:**
- **Acción 3. Formación y Capacitación de Recursos Humanos:**
- **Acción 4. Control de Calidad del Producto Ecoturístico.**

# ESTRATEGIAS DE ACCION

- **Acción 5. Gerencia de Información**
- **Acción 6. Incentivos para el Desarrollo del Ecoturismo.**
- **Acción 7. Implementación y Adecuación de Infraestructura**
- **Acción 8. Concientización e Información al Turista**
- **Acción 9. Participación Ciudadana**

# IMPLEMENTACION DEL PLAN



# **ESTABLECIMIENTOS DE MECANISMOS DE CONCERTACION INTERSECTORIAL**

- **Gobierno**
- **Autoridades y personal de áreas protegidas.**
- **Comunidades locales.**
- **Industria ecoturística.**
- **Organizaciones no gubernamentales.**
- **Instituciones financieras.**
- **Los ecoturistas mismos.**
- **Estructura de la Fundación para el proyecto ecoturístico del Chicamocha**

A photograph of a dirt path leading through a lush green landscape. The path is made of reddish-brown earth and leads towards a hillside covered in dense vegetation. There are several trees and bushes on either side of the path. The sky is bright and clear.

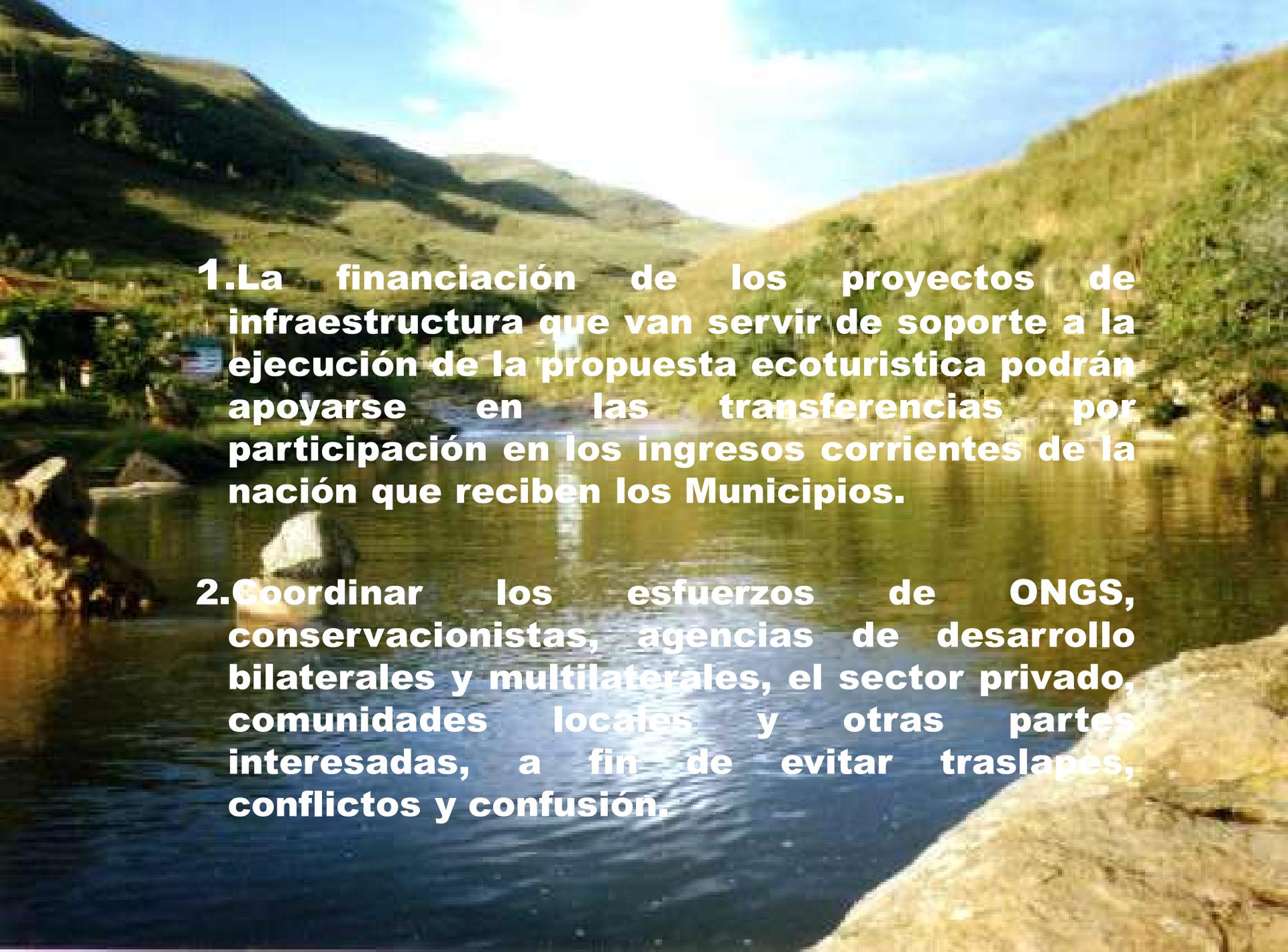
**ESTRUCTURA PARA LA FUNDACION  
DEL PROYECTO ECOTURISTICO**



**1. Montaje, creación y legalización de la fundación.**

**2. Costos de operación, papelería, salarios, servicios, viáticos entre otros.**

**3. Adecuar la infraestructura y los escenarios de esparcimiento y recreación, senderos, señalización, teatros, miradores, vías y áreas de permanencia para disfrute de los ecoturistas.**



**1. La financiación de los proyectos de infraestructura que van servir de soporte a la ejecución de la propuesta ecoturística podrán apoyarse en las transferencias por participación en los ingresos corrientes de la nación que reciben los Municipios.**

**2. Coordinar los esfuerzos de ONGS, conservacionistas, agencias de desarrollo bilaterales y multilaterales, el sector privado, comunidades locales y otras partes interesadas, a fin de evitar traslapes, conflictos y confusión.**

A wooden suspension bridge with a thatched-roof hut in the background, set against a backdrop of lush green hills. The bridge is made of wooden planks and has a rope railing. The hut has a thatched roof and a small window. The background shows a dense forest of green trees under a blue sky with some clouds.

**1. Recabar e intercambiar información sobre el ecoturismo y otras modalidades de ecoturismo sostenible.**

**2. Desarrollar una adecuada cooperación internacional dentro de la región con el objeto de establecer políticas análogas e intercambiar información.**

**COMO INTEGRAR A LOS MUNICIPIOS Y POBLADORES DE  
LA REGION EN EL PLAN ECOTURISTICO  
DEL CAÑON DEL CHICAMOCHA**



# MODELO DE INTEGRACION

- **La industria ecoturística debe basarse en el tejido social existente, como un intento por reactivar el factor económico y la calidad de vida de la comunidad circunscrita al proyecto, y con el objeto de garantizar participación y el respeto por la misma, se ha referenciado una valiosa experiencia de intervención en comunidades basada en la autogestión comunitaria.**

# PLATAFORMA DE MERCADEO Y COMUNICACION DEL PROYECTO

- **OBJETIVO:**

**Divulgar y presentar las potencialidades existentes en el Circuito del Cañón del Chicamocha como destino turístico.**



**1. INVENTARIO DE MUNICIPIOS Y RECURSOS.**

**2. ACTIVIDADES TURISTICAS.**

**3. SEGMENTOS DE MERCADO.**

**4. PLAN, MEDIOS Y DIVULGACION**

**5. ALIANZAS ESTRATEGICAS**



# INVENTARIO DEL ENTORNO DE LOS MUNICIPIOS Y RECURSOS

- **Los Santos**
- **Umpalá**
- **Cepitá**
- **Aratoca**
- **Jordán**
- **Curití**

- **San Gil**
- **Barichara**
- **Guane**
- **Villanueva**
- **Galán**
- **Cabrera**



# ACTIVIDADES DE INTERES

A tropical resort scene featuring a large swimming pool in the foreground, surrounded by a well-maintained lawn. In the background, there are several modern, multi-story buildings with balconies, surrounded by lush greenery and palm trees. The sky is bright and clear.

- **Deportivas y aventura**
- **Culturales**
- **Científicas**

# DEPORTES DE AVENTURA



# **RAPPEL**

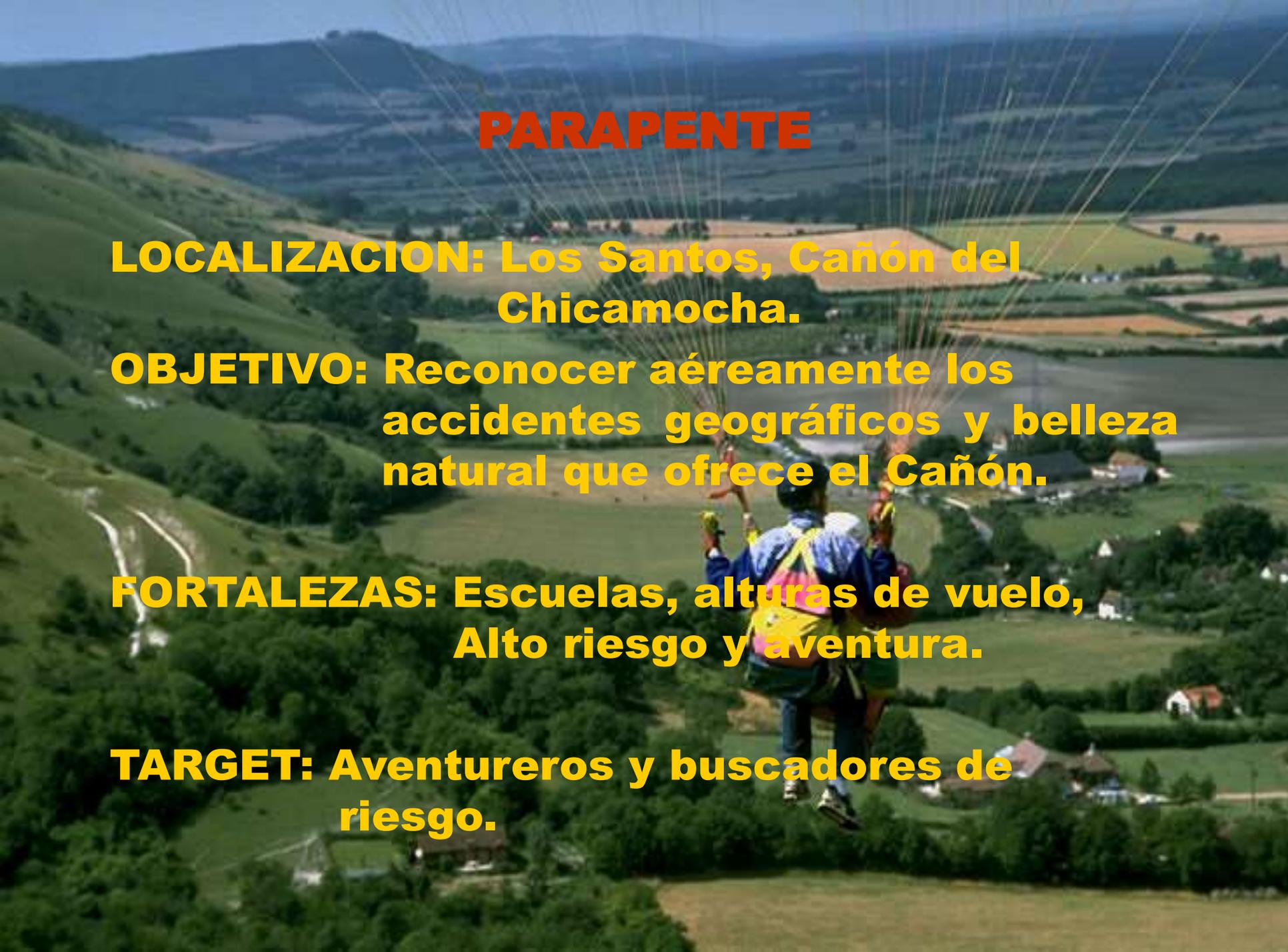
**LOCALIZACIÓN:** Los Santos, Jordán,  
Aratoca, Guane y Cabrera

**OBJETIVOS:**

**FORTALEZAS:** Montañas  
Alturas

**Tipos:** Rocas - tierra - etc.

# PARAPENTE

A person is seen from behind, paragliding over a vast valley. The valley is filled with green hills, fields, and a small town with several houses. The sky is clear and blue. The person is wearing a blue jacket and a yellow backpack. The paraglider is a colorful canopy with many lines attached to the person's harness.

**LOCALIZACION:** Los Santos, Cañón del Chicamocha.

**OBJETIVO:** Reconocer aéreamente los accidentes geográficos y belleza natural que ofrece el Cañón.

**FORTALEZAS:** Escuelas, alturas de vuelo, Alto riesgo y aventura.

**TARGET:** Aventureros y buscadores de riesgo.

# **CICLOMONTAÑISMO**



**LOCALIZACION:** Los Santos, Galán, Villanueva y Umpalá.

**OBJETIVO:** Presentar rutas que requieran alta exigencia física y paseos de observación.

**FORTALEZAS:** Diferenciación de paisajes, condiciones agrestes, variedad de especies.

**TARGET:** Paseadores y



# **CANOTAJE**

**LOCALIZACION:** Cepitá, San Gil, (ríos Chicamocha y Fonce)

**OBJETIVO:** Utilizar los ríos como fuente de turismo y aventura.

**FORTALEZAS:** Características del recorrido, escuelas de canotaje, rápidos de nivel 4 - 5 y 6

**TARGET:** Bañistas y jóvenes aventureros.

A vibrant cultural festival scene. In the foreground, a group of people, including children and adults, are dressed in traditional attire. The women wear white blouses with ruffled collars and dark, patterned skirts. Some are holding bouquets of flowers. In the background, a large, ornate float is visible, decorated with numerous yellow and red flowers. The float appears to be carrying a figure or statue. The setting is outdoors, with a hillside and buildings visible in the distance under a clear blue sky.

# ACTIVIDADES CULTURALES

- 
- **MUSEOS :** Artesanías, pinturas, etc.
  - **ARQUITECTURA:** Iglesias, puentes, etc.
  - **GASTRONOMIA:** Comidas típicas.
  - **FOLCLORE:** Actividades feriales.

**TARGET:**

# ACTIVIDADES CIENTIFICAS

A scenic landscape featuring a wide river flowing through a valley, with mountains in the background and a large cactus in the foreground. The text "ACTIVIDADES CIENTIFICAS" is overlaid in the center in a bold, yellow, sans-serif font.



## **CAMINATAS ECOLOGICAS:**

**LOCALIZACION:** Umpalá, Guane, Jordán

**OBJETIVOS:** Realizar caminatas de diversión y aprendizaje del paisaje.

**FORTALEZAS:** Caminos reales, variedad de flora.

**TARGET:** Paisajistas, caminantes.



## **ESPELEOGOLIA:**

**LOCALIZACION:** Guane, Barichara, San Gil,  
Los Santos, Curití.

**OBJETIVO:** Recorrer Cavidades  
Subterráneas.

**FORTALEZAS:**

**TARGET:** Expedicionarios y buscadores de  
muestras de antepasados.

## **MERCADOS: OBJETIVO**

- **DEPORTISTAS DE AVENTURA.**
- **ECOLOGISTAS.**
- **INVESTIGADORES Y ARQUEOLOGOS.**
- **TURISTAS PERMANENTES DE PLAYA Y SOL.**
- **CAMINANTES.**



# DEPORTISTAS

- **ALTO RIESGO**
- **ADRENALINA PURA**
- **EXIGENCIAS FISICAS**
- **NUEVAS ALTERNATIVAS**



# PLAN DE MEDIOS Y DIVULGACION

- **OBJETIVOS**
- **MEDIOS**
- **ENLACES**



A scenic view of a mountain valley. In the foreground, there are green and brown hills. In the middle ground, a river flows through a valley. In the background, there are large, rugged mountains with significant snow cover under a blue sky.

# OBJETIVO

- **Impactar visualmente a través de fotografías y videos sobre la diversidad de actividades ofrecidas.**

# MEDIOS

- **GENERALIDADES**
- **MEDIOS UTILIZADOS:**

**Revistas**

**Insertos**

**Videos**

**Vallas**

**Internet**

**Actividades**

**Testimonios**

**Paisajes**



# VEHICULOS PARA COMERCIALIZACION



- **AGENCIAS DE VIAJES**
- **CLUBES SOCIALES**
- **GRANDES EMPRESAS**
- **CAJAS DE COMPENSACION**
- **AEROPUERTOS**

# ENLACES

- **OPERADORES TURISTICOS**
- **LINEAS AEREAS**
- **SIMILARES DE OTRAS LATITUDES**