

**L**a Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB- es una Institución Educativa privada con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Justicia mediante resolución 3281 de 1956, reconocida como Universidad por resolución 2771 de 1987 del Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad Autónoma de Bucaramanga, dado su carácter de Institución Educativa sin ánimo de lucro, fundamentada en principios liberales y democráticos no confesionales, tiene como misión prestar servicios a la sociedad por medio de la formación personal y académica de ciudadanos en todos los niveles de la educación.

Como parte de su misión formadora, desarrolla programas de educación continua, de extensión y de consultoría en las áreas de su especialidad.

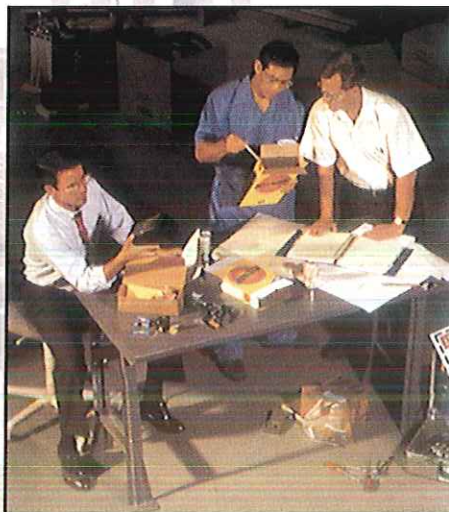
El desarrollo personal se orienta a la formación de ciudadanos honestos, solidarios y conocedores de su realidad, con capacidad de liderazgo, espíritu innovador, idóneos en el campo, tolerantes, críticos, en actitud de perfeccionamiento permanente, aptos para asumir los retos y riesgos de una sociedad cambiante, y comprometidos con el progreso de su país.

La formación académica hace énfasis en la difusión y construcción del conocimiento, por medio de procesos de aprendizaje significativo que amplíe la relación particular-local y la universal-global, para lograr el desarrollo de habilidades investigativas en las áreas socio-humanística y tecnológica.

El desarrollo personal y académico se extiende a todos los miembros de la Institución mediante programas que tiendan a satisfacer necesidades de formación profesional en las diversas áreas del conocimiento, con énfasis en aquellas que satisfagan los requerimientos de las organizaciones empresariales privadas y públicas.

## Objetivo de la Carrera

**L**a Ingeniería de Mercados es una profesión innovadora que se ocupa de planear, diseñar, desarrollar y proponer nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores. Para ello este profesional utiliza la creatividad y el ingenio para interpretar la información de los mercados.



## Perfil Profesional

**E**l profesional egresado de la carrera de Ingeniería de Mercados tendrá los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes para:

- Desarrollar productos y servicios que fortalezcan la posición competitiva de la empresa.
- Identificar los hábitos y motivos de compra de los consumidores para elegir los productos y servicios que se requieran y los canales de comercialización necesarios para hacerlos llegar a los clientes.
- Establecer las características de un mercado y su tamaño para estimar la potencialidad de productos y servicios.
- Establecer la política de precios, plazos y término de ventas de la empresa.
- Diseñar, dirigir y evaluar las campañas de promoción y publicidad de los productos y servicios de las organizaciones.
- Identificar y concretar oportunidades de crecimiento de la empresa a mercados nacionales e internacionales, dirigiendo los procesos de exportación e importación.
- Crear su propia empresa y promover el desarrollo de las organizaciones existentes.

## Campos de Ejercicio Profesional

**E**l profesional de Ingeniería de Mercados estará en capacidad de desempeñarse como:

- Gerente o vicepresidente de mercadeo
- Director o gerente comercial
- Gerente de Ventas
- Gerente de producto o marca
- Gerente de comercio internacional
- Gerente de comercializadoras
- Empresario
- Consultor en: Investigación de mercados, Estrategias de mercadeo, Selección y desarrollo de vendedores y comercio internacional.

## Generalidades del Programa

**TITULO:** Ingeniero de Mercados

**DURACION:** Diez Semestres

**HORARIO:** Nocturno

**FORMA DE ESCOLARIDAD:** Presencial

**INGRESO Y ADMISIONES:** Semestral

## Informes

Universidad Autónoma de Bucaramanga - Oficina de Admisiones y Mercadeo  
Edificio "Armando Puyana Puyana" Calle 48 No. 39-234 Conmutador: 436111 - 436261 -  
Teléfono directo: 433956 Línea 9800-73956 Bucaramanga - Colombia

# Plan de Estudios

## Primer Semestre

- Elementos de Mercadeo
- Introducción a la Organización
- Elementos de Economía
- Matemáticas I
- Expresión I
- Identidad personal I
- Deportes I
- Idiomas I

- Comportamiento organizacional
- Gestión financiera
- Electiva I
- Contexto regional I
- Idiomas V

## Sexto Semestre

- Administración del comercio minorista
- Estrategia de distribución
- Creatividad y desarrollo de producto
- Gestión humana
- Derecho empresarial I
- Ingeniería de operaciones
- Electiva II
- Contexto nacional II

## Segundo Semestre

- Fundamentos de ingeniería de diseño
- Enfoques modernos de administración
- Microeconomía
- Matemáticas II
- Expresión II
- Identidad personal II
- Deportes II
- Idiomas II

## Séptimo Semestre

- Gestión de ventas
- Estrategia de publicidad y promoción
- Semiótica de la publicidad
- Procesos administrativos
- Derecho empresarial II
- Informática de mercadeo
- Electiva III
- Contexto internacional III

## Tercer Semestre

- Fundamentos de mercadeo
- Política económica
- Herramientas gerenciales de control I
- Estadística I
- Composición
- Personalidad y liderazgo
- Deportes III
- Idiomas III

## Octavo Semestre

- Seminario profesional
- Recursos publicitarios
- Ética profesional
- Habilidades directivas
- Negocios internacionales
- Electiva IV
- Contexto profesional IV

## Cuarto Semestre

- Sistemas de investigación mercadeo I
- Comportamiento del consumidor
- Herramientas gerenciales de control II
- Estadística II
- Ensayo
- Deportes IV
- Idiomas IV

## Noveno Semestre

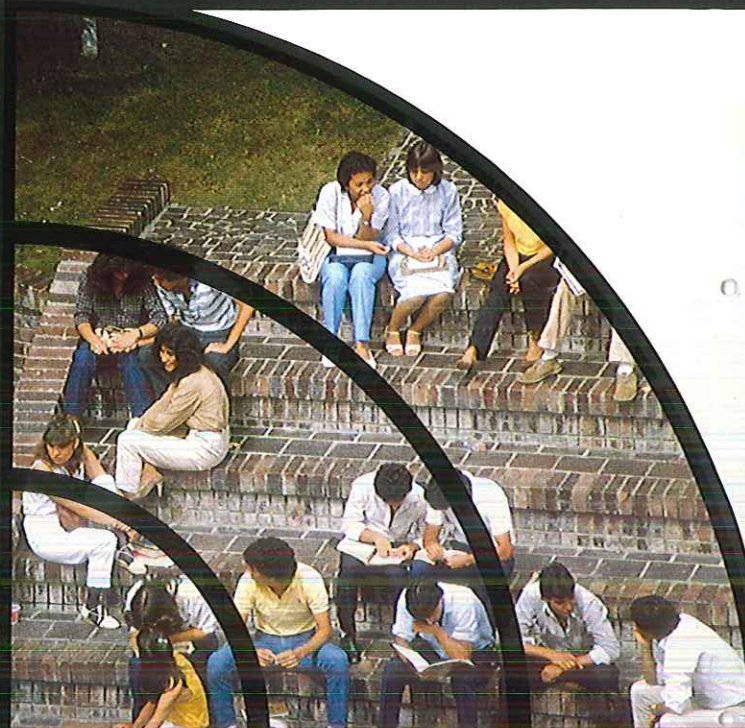
- Seminario avanzado
- Práctica y Proyecto I

## Quinto Semestre

- Sistemas de investigación de mercadeo II
- Estrategia de producto y precio
- Materiales y procesos de manufactura

## Décimo Semestre

- Gestión de mercadeo
- Gestión del servicio
- Mercadeo social
- Mercadeo especial
- Mercadeo internacional
- Proyecto II

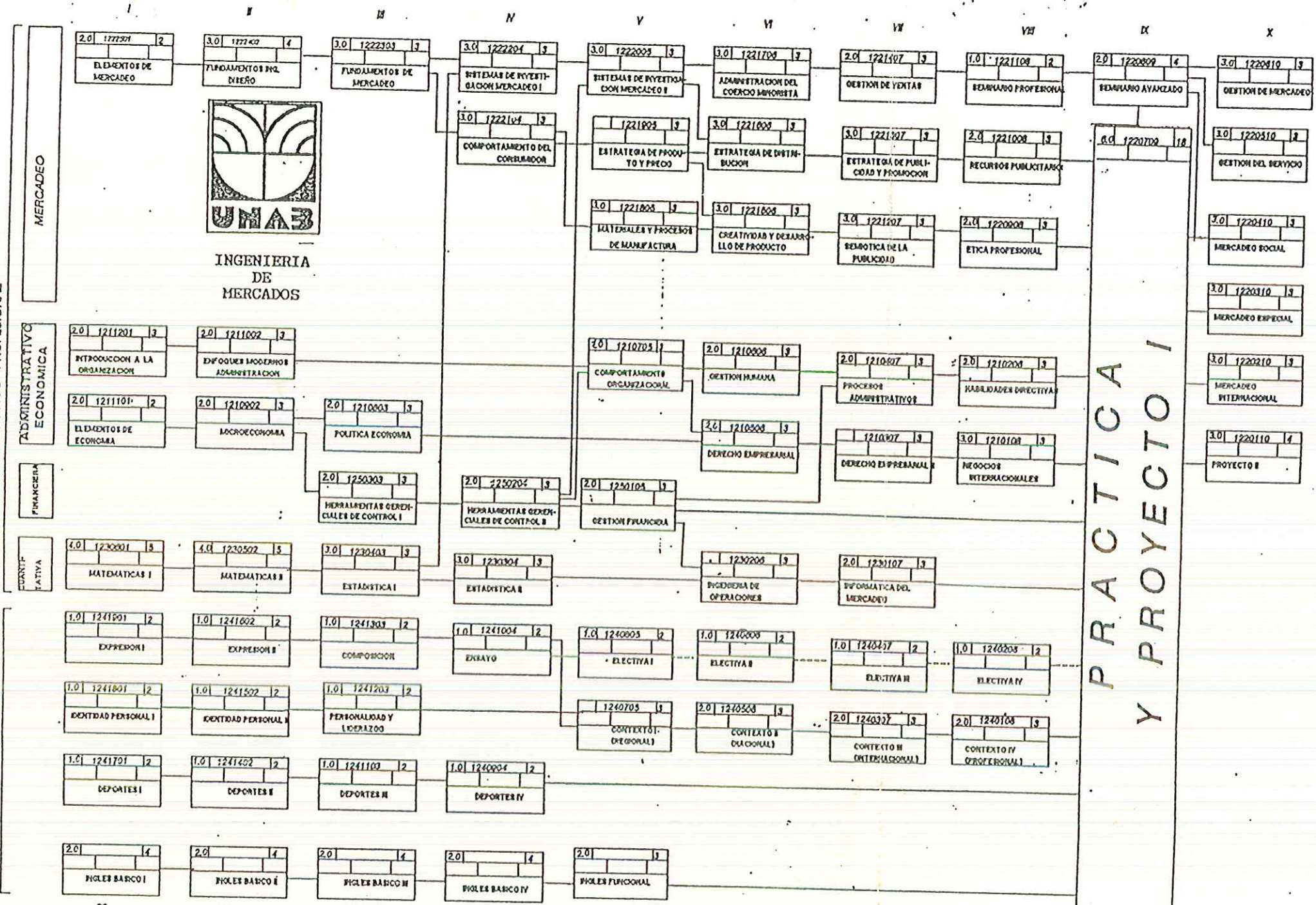


UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
BUCARAMANGA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

CIENTIFICO - PROFESIONAL

HUMANISTICA



22      25      22      20      21      27      23      10      122      10

CODIGO: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE: \_\_\_\_\_



Bogotá, Septiembre 25 de 2001.

Señora  
**OLGA LUCIA GOMEZ MANOSALVA**  
**FACULTAD ING. DE MERCADOS**  
**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA "UNAB"**  
Bucaramanga

Cordial Saludo.

Silvernet, empresa dedicada al desarrollo de la cultura del Internet ha organizado el: **"I CONGRESO INTERNACIONAL EMPRESA VIRTUAL "Construyendo la Net Economía"** teniendo en cuenta que en opinión de los expertos, la empresa virtual bien podría ser el modelo organizacional de mayor desarrollo en los próximos años; la cual está compuesta de una red temporal de socios de negocios independientes: clientes, proveedores e incluso antiguos rivales. Estos están conectados por tecnología informática que les permite compartir recursos administrativos, experiencia en investigación y desarrollo, capacidad de producción, mercados y costos. Dicho evento tendrá lugar en la Ciudad de Bucaramanga en CENFER los días 13 y 14 de Octubre.

El Congreso está dirigido a: personal directivo, administrativo y operativo de empresas públicas y privadas; profesionales; estudiantes universitarios y a toda persona interesada en adquirir conocimientos acerca del concepto de empresa virtual, para lo cual hemos estimado una disponibilidad mínima de mil (1000) participantes.

Los objetivos del congreso son:

- Presentar conceptos, novedades y tendencias de la empresa virtual y los negocios en la era digital.
- Dar a conocer los puntos fuertes, las debilidades y oportunidades en la empresa virtual, así como de los negocios en Internet.
- Conocer las nuevas tendencias aplicables a las empresas, tales como e-commerce, e-bussines, e-marketing
- Integrar el Internet en todos los procesos productivos de las empresas proporcionando conceptos que permitan entender la estrategia del "e-business" más allá de la mera posesión de un web.



- Proporcionar conceptos generales de lineamientos operativos para empresas virtuales, buscando determinar la extensión de las responsabilidades legales y administrativas de los participantes en la negociación.
- Estimular a los participantes a sumarse al desarrollo de empresa virtual aprovechando el potencial de la red e Internet.

Conocedores del interés que los profesionales y este tipo de entidades tiene en brindar y adquirir conocimientos aplicables en la vida real, los estamos invitando cordialmente a participar activamente en este evento.

Adicionalmente se les ha otorgado dos cupos de cortesía para que participen en el congreso, (Uno para docentes y uno para estudiantes).

Para efectos de coordinación y/o propuestas, comunicarse con **Edgar Rubiano** ó **Luz Marina Barrera** (Coordinadores de eventos en Bucaramanga) al número 6453803 - 6419259 ó al cel: 3408983 - 3998285 antes del 3 de Octubre.

Agradecemos su pronta respuesta.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "William Morales".

**William Morales**

**Presidente**