

Análisis comparativo del discurso editorial entre El Tiempo y Vanguardia Liberal durante el periodo 2012 – 2013 del proceso de paz con las FARC

Investigación Terminada

Jorge Luis Gómez Molina
Comunicación Social – Facultad de Ciencias Sociales,
Humanidades y Artes
jgomez270@unab.edu.co

Jennifer Marcela Martínez Bayona
Comunicación Social – Facultad de Ciencias Sociales,
Humanidades y Artes
jmartinez351@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

En la presente hablaremos del proceso de paz que llevo al cabo Juan Manuel Santos en Colombia, durante los años 2012 a 2013, en los cuales se intentaba negociar con las Farc para darle fin al conflicto armado. Este fue el último acuerdo de paz, los diferentes medios de comunicación nacionales estuvieron al día con respecto al acontecer diario que giraba en torno al mismo. Con base en esta constante actividad mediática, se pensó en realizar este proyecto que toma como referencia el papel que cumplió la prensa durante este lapso. En décadas anteriores, durante los gobiernos de varios presidentes en Colombia hubo intentos de acuerdos de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y el Ejército Popular de Liberación (EPL), para dar fin al conflicto armado. Sin embargo, no se pudieron concluir por varios incidentes que mencionan más adelante.

ABSTRACT

In this presentation we will talk about the peace process carried out by Juan Manuel Santos in Colombia during the years 2012 to 2013, in which attempts were made to negotiate with the FARC to end the armed conflict. This was the last peace agreement, the different national media were up to date with regard to the daily events that revolved around it. Based on this constant media activity, it was thought to carry out this project that takes as reference the role that the press played during this period. In previous decades, during the administrations of several presidents in Colombia, attempts were made to reach peace agreements with the Revolutionary Armed Forces of Colombia (FARC), the National Liberation Army (ELN) and the People's Liberation Army (EPL) to the armed conflict. However, it was not possible to conclude by several incidents that we will mention later.

Área de Conocimiento

Ciencias Sociales y Humanas.

Palabras Clave

Análisis del Discurso, Prensa, Editorial.

INTRODUCCIÓN

Este semillero se basó la comparación de dos diarios del país: “El Tiempo” y “Vanguardia Liberal”, donde se tendrá como referente la sección editorial de cada uno, debido a que el editorial es considerado como la posición del periódico y no tiene un autor específico. Solo se tendrán en cuenta aquellos que hablen sobre el proceso de paz, para luego realizar un análisis. En el primer capítulo trata sobre el marco teórico, donde se consignan los temas a tratar y la teoría respectiva para un esclarecimiento sobre el tema, el segundo es la metodología donde se describirá paso a paso lo que se realizará durante la investigación para llegar al análisis, siendo este el tercer capítulo, y por último el cuarto capítulo, que se tratará de las conclusiones y recomendaciones que como grupo investigativo obtuvimos y planteamos.

Para la realización del análisis se tuvo en cuenta la influencia que puede tener el medio para generación de opinión pública y determinación en la decisión de si estar de acuerdo con el diálogo de paz, o no. Por ende, tras una investigación, se tomaron como base los métodos de análisis del discurso, porque es en últimas el que en realidad manejan ambos medios con una intención anticipada hacia los espectadores, escogiendo el método de análisis crítico del discurso, debido a que “se ubica en cualquier otra aproximación mencionada, pero lo hace desde una perspectiva social, política y crítica, enfocando sobre la manera que el discurso se usa y abusa para establecer, legitimar o ejercer y resistir el poder y la dominación. El ACD no tiene métodos fijos, sino usa los mejores métodos adecuados en el planteamiento y análisis de los problemas sociales, que son su objetivo principal”. Es por lo anterior, que el método es el más adecuado para la investigación respectiva sobre el estudio de la problemática social que estaba viviendo el país sobre el conflicto armado y cómo los medios de comunicación actúan e influyen durante el primer año del diálogo de paz con las FARC (04 de septiembre de 2012 – 04 de septiembre de 2013)

El año y diálogo de paz abarcado tienen su relevancia en este proyecto porque es en el primer año del acuerdo donde los medios comienzan a ejercer su opinión o posición frente a este tema en específico, además que fue este diálogo el que pudo concluirse

realmente, y es así como podemos determinar si hubo o no una influencia mediática para que se pudiese llevar a cabo el proceso de paz.

CONTENIDO DEL ARTÍCULO

Este documento es una plantilla para ser diligenciada con la información de la investigación postulada, El contenido del artículo debe mantener la estructura metodológica de un informe de investigación científica, iniciando con los objetivos y finalizando con las referencias bibliográficas.

Contenido Según Categorías de Participación Investigación Terminada

Se debe diligenciar esta plantilla con una extensión máxima de 4 páginas las cuales deberán incluir: Objetivos, metodología de investigación, métodos o técnicas desarrolladas, referentes teóricos, resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

- Comparar las agendas mediáticas de la prensa regional ‘Vanguardia Liberal’ y la prensa nacional ‘El Tiempo’, con respecto a la sección Editorial, teniendo como eje el tema del proceso de paz con las FARC.

1.2 Objetivos específicos

Reconocer similitudes y diferencias de la Prensa regional y la prensa nacional, a partir de la producción noticiosa.

Establecer el grado de importancia que tiene el proceso de paz como tema de agenda en la producción noticiosa en El Tiempo y Vanguardia Liberal.

Identificar la relevancia del contexto a partir de las diferentes noticias, alternas a las de opinión, producidas en torno al proceso de paz para así relacionar lo que el periódico al fin y al cabo quiere resaltar como posición.

2. Metodología

El grupo de semillero cuyo nombre es Comunicación, Cultura y Medios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), inició su fase exploratoria con un equipo de trabajo significativo del mismo, es decir, compuesto por 8 personas a principios de febrero de 2016, buscando información sobre los procesos de paz que hubo con las FARC en dos presidencias diferentes en el país: El intento que hizo el gobierno del expresidente Andrés Pastrana entre 1999 y 2002, y el segundo que comenzó desde el 2012 al 2016, llegando a un acuerdo de paz firmado por el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC.

A raíz de esto, conformamos otro grupo con 5 integrantes del mismo semillero donde decidimos realizar nuestro proyecto de grado como ramificación de la primera fase de exploración. En este, optamos por tomar el proceso de paz de 2012 que inició bajo el

gobierno de Juan Manuel Santos con el grupo guerrillero colombiano, ya que, después de la primera parte de investigación se determinó que era apropiado comparar un periódico nacional y otro regional para ver cómo estos manejan el contexto de los diálogos y cuál era la información que proporcionaban a sus lectores.

A partir de eso, se tomó como tema inicial la comparación de los periódicos El Tiempo (diario nacional) y Vanguardia Liberal (diario regional) para mirar cómo estos difundían el proceso de paz que comenzaba entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC. De septiembre de 2012 a septiembre de 2013, fue el año que escogimos para buscar información acerca de los diálogos de paz que se presentaron en el país con el grupo guerrillero colombiano nombrado anteriormente, debido a que fue en septiembre de 2012 que se comenzó el proceso de paz con las FARC y ese primer año es el apogeo del mismo.

Se hizo un análisis de la primera página y editorial de cada periódico desde el 1 de septiembre de 2012 al 31 de agosto de 2013. A través de esto, se sacaron elementos claves como el número de fuentes y de actores que se encontraron; así como su identidad, el tema central y los temas relacionados que se hallaban en cada editorial y la posición que esta tenía frente a las conversaciones de paz. Se estructuró en una tabla en Excel para registrar la información para su posterior procesamiento.

Después de esto, se conoció a fondo el contenido que se iba a dialogar en la Habana, Cuba; punto de encuentro del gobierno y las FARC, donde conversaron los 6 puntos de discusión, la importancia de los mismos para el pueblo colombiano y los antecedentes de procesos de paz fallidos y los precedentes que este diálogo iba a dejar en los ciudadanos. También, se supo cuáles fueron los negociadores que iban a estar presente a lo largo de las fases de diálogos entre los dos grupos.

A raíz de esto, en una reunión el grupo de semillero junto con el tutor del mismo, Julio Benavides, concretamos que el tema central del trabajo de investigación sería el análisis del discurso que los periódicos El Tiempo y Vanguardia Liberal tenían frente al proceso de paz. Con base en eso, se inició un chequeo general de los meses del año estipulado en ambos medios para saber cómo divulgaban la información de los acontecimientos que se iban presentando en el país y los avances que el proceso de paz tenía en la mesa de negociación.

Por ende, se estableció una agenda con el grupo para comenzar a finalizar los trabajos finales del proyecto, y así, definir el contexto del mismo.

3. Referentes Teóricos

[1] ABRIL, Neyla Graciela Pardo. Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. Cuadernos de lingüística hispánica, 2013, no 19, p. 41-62.

[2] ALONSO, L. E.; BOURDIEU, Pierre. El lenguaje y la comunicación: de los mercados lingüísticos a la degradación mediática. 2014.

[3] Análisis: conocemos la prensa. Prensa impresa en el aula [en línea] Formación en red, Artículo PDF, 2012 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en internet: <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/guia_alumno/prensa_impresa_guia_alumnado.pdf>.

[4] Aspectos pragmáticos [en línea] Textos periodísticos, Blog web, 2010 [revisado 24 de mayo 2017]. Disponible en internet: <<http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm>>.

[5] BOLADERAS CUCURELLA, Margarita. La opinión pública en Habermas. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 2001, no 26, p. 0051-70.

[6] CARDONA ALZATE, Jorge. Pistas para narrar la memoria. Periodismo que reconstruye las verdades [en línea] Consejo de redacción, Página web, 2016 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en internet: <<https://consejoderedaccion.org/component/k2/item/235-pistas-para-narrar-la-memoria-periodismo-que-reconstruye-las-verdades>>.

[7] COMBA, Silvana. Los medios de comunicación y el poder en la opinión pública [en línea] El ciudadano, Página web, 2012 [revisado 24 de mayo 2017]. Disponible en internet: <<http://www.elciudadanoweb.com/los-medios-de-comunicacion-y-el-poder-en-la-opinion-publica/>>.

[8] Cronología del proceso de paz [en línea] Caracol radio, Página web, 2014 [revisado 24 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <http://caracol.com.co/radio/2013/10/18/nacional/1382097060_997459.html>.

[9] CUCIUREANU, St. Martin Alonso-Ciencia del Lenguaje y Arte del Estilo. Analele Stiintifice Ale Universitatii Al. I. Cuza Din Iasi Stinnte Sociale, 1957, vol. 3, p. 442.

[10] DEL REY MORATÓ, Javier. ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política? Revista Zer, 1996.

[11] Editorial: Momento crucial para la paz [en línea] El Tiempo, Página web, 2013 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12904091>>.

[12] Editorial: No todo vale [en línea] El Tiempo, Página web, 2013 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12733842>>.

[13] El Tiempo (Colombia) [en línea] El Tiempo, Página web, 1996 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-369687>>.

[14] ESPINOSA, Pastora Moreno. Géneros para la opinión: el comentario o columna. Revista Latina de comunicación social, 2000, vol. 3, no 30.

[15] FERRERES, José María Rubio. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Gazeta de Antropología, 2009, vol. 25, no 1, p. 33-54.

[16] Hace 50 años, El Tiempo fue clausurado por Rojas [en línea] El Tiempo, Página web, 2005 [revisado 23 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1693414>>.

[17] MICHEL, Guillermo. Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión. México, 1990.

[18] MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Editorial Norma, 2002.

[19] MOLINA, Pedro Santander. Análisis crítico del discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias. Revista latinoamericana de estudios del discurso, 2016, vol. 7, no 1, p. 59-78.

[20] MONTIEL, Luis Enrique Concepción. El análisis del discurso y su relevancia en la teoría y en la práctica de la política. Revista internacional de pensamiento político, 2016, vol. 5, p. 15-32.

[21] Opinión pública [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2017 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Opini%C3%B3n_p%C3%BAblica&oldid=96355809>.

[22] ORIHUELA, José Luis. Los medios después de Internet. 2015.

[23] Partes de un periódico [en línea] Partes de, Blog web, 2016 [revisado 24 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://partesde.com/un-periodico/>>.

[24] Periodismo: sobre el poder del público [en línea] La Nación, Página web, 2015 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <http://www.utdt.edu/ver_notas_prensa.php?id_notas_prensa=34&id_item_menu=6>.

[25] RODRIGUEZ MARTINEZ, Ruth. Prensa digital y Web 2.0 [en línea] Hipertext.net, Página institucional, 2009 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/prensa-digital.html>>.

[26] RODRÍGUEZ, Catalina Fuentes. Lingüística pragmática y análisis del discurso. Arco/Libros, 2000.

[27] ROJAS, Hernando. Communication, Participation and Democracy. *universitas humanística*, 2006, no 62, p. 109-142.

[28] SANTOS, Elena. ¿Cómo influye la tecnología en el periodismo? [En línea] *Eroski Consumer*, Página entretenimiento web, 2016 [revisado 25 de mayo 2017]. Disponible en Internet: <<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2016/03/14/223470.php>>.

[29] VAN DIJK, Teun. El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*. Revista de pensamiento e investigación social, 2002, vol. 1, no 1, p. 18-24.

[30] VAN DIJK, Teun. El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 1999, vol. 186, p. 23-36.

[31] VAN DIJK, Teun. Estructuras y funciones del discurso una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. 1996.

[32] VAN DIJK, Teun. Ideología y análisis del discurso. *Utopía y praxis latinoamericana*, 2005, vol. 10, no 29.

[33] YANES MESA, Rafael. El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de comunicación social*, 2004, vol. 7, no 58.

4. Conclusiones

Con base en la recolección de datos y el análisis realizado durante el trabajo investigativo, se llegó a la conclusión de que:

El Tiempo durante este periodo tuvo más editoriales que Vanguardia Liberal sobre el tema del proceso de paz con las FARC.

Con respecto a los meses donde más hubo editoriales, se observó que en El Tiempo hubo 4 editoriales en dos meses, mientras que en Vanguardia Liberal solo 3 editoriales en un mes.

En El Tiempo tuvieron en cuenta más fuentes (29) que en Vanguardia Liberal (19).

Según las identidades de las fuentes, en El Tiempo se referenciaron 19 diferentes, mientras que en Vanguardia Liberal solo 9 diferentes.

Sobre la actualidad noticiosa, se puede afirmar que en El Tiempo se percibió más la importancia del proceso de paz durante ese momento, que en Vanguardia Liberal.

De acuerdo a los actores de los editoriales, en El Tiempo se miró que 22 de los mismos fueron nombrados sin ser repetitivos. En comparación, con Vanguardia Liberal que se registraron 13.

Por otra parte, además de las observaciones que se pudieron obtener por la recolección de datos y las tablas de análisis, el grupo investigativo determinó aspectos relevantes sobre el tratamiento de la información y cómo la emiten a los lectores.

En cuanto a la cronología de la publicación de editoriales, El Tiempo y Vanguardia Liberal tienen similitud en cuanto a ser atemporales.

Para hablar sobre el proceso de paz, El Tiempo se mostró más positivo y pacífico ante lo que sucedía, esperando a los lectores y ofreciendo un ambiente moderado, contrario a Vanguardia Liberal, que era más constante al momento de hablar sobre los antecedentes del proceso y sus fracasos.

Por otra parte, a pesar de que El Tiempo era pacífico, cuando se hablaba sobre el ex presidente Álvaro Uribe Vélez, era contundente el punto de vista de oposición y malas conductas que se reflejaban del mismo.

El Tiempo utilizaba más estadísticas, antecedentes y fuentes para complementar los editoriales, que Vanguardia Liberal.

Vanguardia Liberal era más imparcial al momento de hablar sobre el gobierno, las FARC y la oposición que El Tiempo.

El Tiempo creó un espacio solo para relatar sobre el proceso de paz, una sección llamada Proceso de Paz.

Al momento de buscar las editoriales en Internet, aparecían contenidos diferentes o fechas distintas, que pueden confundir a los lectores.

En primeras páginas, El Tiempo utilizaba información acerca de los avances del proceso y cómo se iba desarrollando, mientras que Vanguardia Liberal denotaba los momentos donde las FARC seguían haciendo daño a la sociedad.

Adicionalmente, con base en el método de Análisis Crítico del Discurso, podemos decir que ambos diarios manejan ideologías y lenguajes diferentes, donde:

1. El Tiempo manejó diferentes términos al momento de nombrar los actores, como al presidente Juan Manuel Santos, también llamado primer mandatario, el Jefe de Estado, el Presidente de la República, entre otros, a las FARC, de igual manera, se les llamaba testaferros, gatilleros, guerrilleros, grupos subversivos, victimarios, entre otros, por último al ex presidente Álvaro Uribe Vélez se le asignó como el pugnaz contradictor del proceso.

2. El Tiempo con sus editoriales y publicaciones en primera página reflejaba el pensamiento de un país en paz, donde en cada uno, por medio de estadísticas, evidencias, testimonios, antecedentes y entrevistas, mostraba lo positivo de apostarle a la paz. Un ejemplo clave fue la apertura de un nuevo espacio donde cantantes y artistas reconocidos como Juanes, Shakira,

Margarita Rosa de Francisco y Miguel Bosé escribían poemas, canciones y textos alusivos a la paz. Además de publicar noticias donde se mostraban infografías acerca de lo caro que era estar en guerra y lo factible que podía ser llegar a firmar un acuerdo de paz.

3. Vanguardia Liberal fue más crítico al momento de hablar sobre el proceso de paz. En sus editoriales se denotaba la duda que se tenía ante la veracidad entre ambas partes por apostarle a la ‘paz’. En ocasiones utilizaba los antecedentes y testimonios para recordar a los lectores lo que anteriormente había pasado en el país con los intentos fallidos, el daño que las FARC hicieron y seguían haciendo, la desconcentración de ambas partes al momento de seguir con el proceso como si nada estuviese pasando en el país y sus alrededores, la falta de reconocimiento ante el daño causado a víctimas, la demora en realizar los acuerdos planteados en 6 puntos, entre otros.

4. Vanguardia Liberal con respecto a los titulares era, algunas veces, subjetivo, utilizando el sarcasmo, metáforas y términos para referirse al texto publicado. Esto generó confusiones al momento del análisis para poder relacionar y conocer a qué se refería.

5. Respecto al contexto, Vanguardia Liberal utilizaba diferentes informaciones a El Tiempo, debido a que mencionaba acontecimientos donde las FARC realizaban actos de asesinato y atentados, además de informar, igualmente, sobre la muerte de guerrilleros. Temas que no se notaron en El Tiempo porque la mayoría de sus publicaciones se enfocaban en la esperanza por la paz. Con base en lo anterior, el manejo de poder y persuasión de ambos diarios son distintos, mientras que El Tiempo le apostaba a la paz, mostrando las oportunidades y ventajas al momento de firmar el acuerdo, Vanguardia Liberal no manejó en sus publicaciones las expectativas que se tenían sobre los

diálogos de paz de manera positiva, sino, por el contrario, sembraba duda y esperaba que en realidad todo lo que se había prometido o acordado se cumpliera, donde no se cometieran los mismos errores del pasado.

Conociendo que El Tiempo es un diario nacional y Vanguardia Liberal un diario regional, la diferencia de cobertura hacia los lectores es rotundo. Por ende, El Tiempo tuvo mayor posibilidad de llegar a sus lectores y que su pensamiento estuviese persuadido para apostarle a la paz; contrario a Vanguardia Liberal, que tuvo un poder de persuasión menor.

Ahora bien, no es determinante el hecho de que un diario nacional fuera más positivo respecto al tema y que hubiera publicado mayor contenido acerca del mismo, cada ciudadano, lector, espectador y demás pudo o no ser persuadido por el mismo, ni por el diario regional, que en cada momento que pudo resaltó los desastres que aún seguían haciendo las FARC durante el proceso de paz. Cada persona tenía en su poder apostarle o no a la paz.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	CUME
Tutor del Proyecto	Julio Eduardo Benavides Campos
Grupo de Investigación	Transdisciplinariedad, Cultural y Política
Línea de Investigación	Género, movimientos sociales y poder (GMP)
Fecha de Presentación	6 de octubre de 2017

Este material es presentado al *VI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación UNAB*, una actividad carácter formativo. La Universidad Autónoma de Bucaramanga se reserva los derechos de divulgación con fines académicos, respetando en todo caso los derechos morales de los autores y bajo discrecionalidad del grupo de investigación que respalda cada trabajo para definir los derechos de autor. **Conserve esta información**