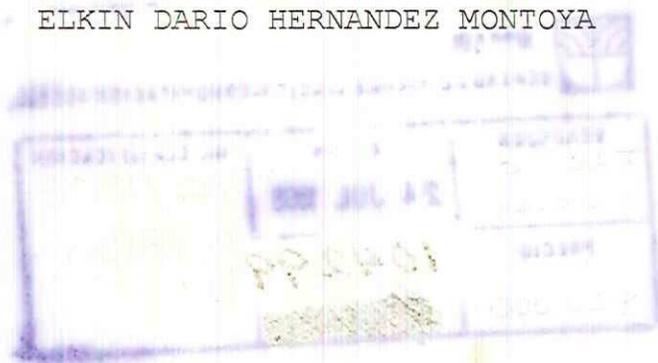


Entrevistas radiales de carácter político:
MANIPULACION DE LA INFORMACION A CAMBIO DE PREBENDAS

EDGAR OMAR BUSTOS AGUILAR
LUIS FRANCISCO GUALDRON LOPEZ
ELKIN DARIO HERNANDEZ MONTOYA



UNAB



CT00000133

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
PRACTICA DE INVESTIGACION EN PERIODISMO II
BUCARAMANGA
1998

Entrevistas radiales de carácter político:
MANIPULACION DE LA INFORMACION A CAMBIO DE PREBENDAS

EDGAR OMAR BUSTOS AGUILAR
LUIS FRANCISCO GUALDRON LOPEZ
ELKIN DARIO HERNANDEZ MONTOYA

Trabajo presentado como
requisito parcial al CIC para
optar por el título de
Comunicadores Sociales
Periodistas.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
PRACTICA DE INVESTIGACION EN PERIODISMO II
BUCARAMANGA
1998

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
INTRODUCCION	1
1. PROBLEMA	3
1.2 OBJETIVO GENERAL	3
1.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
2. JUSTIFICACION	5
3. MARCO REFERENCIAL	7
3.1 MARCO HISTORICO	7
3.2 MARCO TEORICO	9
4. METODOLOGIA	14
4.1 INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	14
4.2 ANALISIS DE LOS DATOS	17
5. ANALISIS DE CONTENIDO DE LAS ENTREVISTAS	20
5.1 CASO UNO	27
5.2 CASO DOS	37
5.3 CASO TRES	43
5.4 CASO CUATRO	48
5.5 CASO CINCO	53
5.6 CASO SEIS	58
5.7 CASO SIETE	64
6. CUADRO COMPARATIVO DE LAS DIFERENTES EMISORAS	68
7. ENCUESTA	71
7.1 DATOS DE LA ENCUESTA	72
8. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	75
ANEXOS	80
BIBLIOGRAFIA	104

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, Mayo de 1998

INTRODUCCION

Este es un proyecto de investigación, en el que se realiza un análisis de contenido detallado de entrevistas realizadas por diferentes periodistas de la ciudad de Bucaramanga, específicamente del medio radial y a candidatos políticos, con el firme propósito de encontrar los verdaderos motivos e intenciones que se presentan a lo largo de dichos diálogos.

Demostrar si, en este caso el periodista participa de alguna manera en la construcción de la imagen de los aspirantes a corporaciones públicas, es uno de los principales propósitos de la investigación, pues ésta es una problemática en la que se plasma una posible manipulación de la información.

Aquí, se hace un planteamiento y se presenta un desarrollo temático basado en documentos de comunicación, principalmente en lo referente a los métodos para realizar análisis de contenidos. Otros soportes utilizados para el desarrollo de la temática fueron: La aplicación de una encuesta a los oyentes al igual que la grabación de programas políticos; con el análisis de estos instrumentos se puede afirmar o desvirtuar dicho planteamiento.

Contar con la opinión del público radial es de gran importancia, ya que es este el que realmente puede conocer las intenciones que se persiguen en dichos programas, pues ya conoce el estilo periodístico utilizado por los diferentes profesionales, al igual que las tendencias políticas del medio.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta, permitieron deducir aspectos como la credibilidad que tiene el público a los periodistas cuando de información política se trata, lo mismo que la influencia de ésta en su decisión de votar.

Comprobar si existe manipulación de la información, es algo que no se puede plantear a la ligera porque, para llegar a una conclusión en esta exploración, primero hay que hacer un

análisis cuidadoso de cada una de las palabras que utiliza el entrevistado. Fue por ésto que en todas las entrevistas se analizó la estructura gramatical de ellas en aquellos párrafos considerados por los investigadores como los más representativos para la comprobación de la hipótesis. Claro está que también existen unas expresiones en las que no se nota ninguna intención aparte de la de informar. De esta forma se logró detectar la carga de intención que lleva la pregunta y de acuerdo con la respuesta ofrecida por el candidato, también se pudo deducir si lo está o no favoreciendo.

Entrevistas radiales de carácter político:
**MANIPULACION DE LA INFORMACION A CAMBIO DE
PREBENDAS**

1. PROBLEMA

Los medios de comunicación, además de difundir propaganda política, también se encargan de mostrar o contarle a todo el público las propuestas y planes que tienen los diferentes candidatos a través de entrevistas; algunos insisten en reiteradas ocasiones con el mismo candidato, a veces porque es amigo o porque está representando al partido o movimiento al que el entrevistador pertenece y en otras, porque es política del medio. Esto ha llevado a pensar que la información política que difunden los medios, no es fiable en un cien por ciento, porque en determinados casos puede existir un supuesto favorecimiento.

Hasta el momento, no existe en las emisoras radiales de Bucaramanga un control sobre este fenómeno, ni tampoco estudios minuciosos que demuestren ¿Qué tanta objetividad y veracidad manejan los periodistas cuando realizan entrevistas a políticos activos y en consecuencia, existe manipulación de la información de este tipo e incide ésto en la decisión de los votantes?

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Establecer si existe objetividad y veracidad en las entrevistas que se realizan para la radio a candidatos políticos activos y la influencia que tiene en los oyentes

el manejo de la información de este carácter en las emisoras de Bucaramanga.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Seleccionar un corpus de entrevistas de carácter político, realizadas entre el 15 de septiembre y el 30 de diciembre de 1997 por periodistas vinculados con emisoras de cadena e independientes.
- Analizar el contenido de las entrevistas que realizan estos periodistas a candidatos a cargos públicos por elección popular.
- Establecer la carga de intención que llevan las preguntas formuladas por los periodistas.
- Investigar que incidencia tiene en los oyentes este tipo de entrevistas, en el momento de elegir el candidato por el que van a votar.

2. JUSTIFICACION

El manejo de la información en los medios de comunicación, es un tema que siempre se ha cuestionado.

En épocas electorales, los candidatos a diferentes corporaciones públicas (Presidencia, Senado, Cámara de Representantes, Gobernación, Asamblea Departamental, Alcaldía y Concejo) empiezan a manejar buenas relaciones con los medios de comunicación pues, de la ayuda de ellos, en gran parte, depende la obtención de un triunfo.

La presunta participación de los periodistas en las campañas, es uno de los temas rumorados durante esta época. Hasta el momento, no existe precedente alguno sobre sanciones a profesionales de esta rama por su posible vinculación y favorecimiento en el manejo de la información de los aspirantes a cargos públicos por elección popular.

Casos pueden haber ocurrido, pero no han podido ser comprobados. Por eso resulta interesante hacer un análisis de la situación, para demostrar si la información política brindada en la radio, tiene incidencia para los oyentes en el momento de elegir su candidato, porque en Bucaramanga como en todo el mundo, existen emisoras que son propiedad de personajes políticos; para citar casos precisos, en esta ciudad, la emisora Radio Primavera es del Senador José Luis Mendoza Cárdenas y Radio Melodía del ex-representante a la Cámara Rafael Serrano Prada, quien actualmente se encuentra detenido.

Este aspecto, la complicada situación laboral en el campo del periodismo y el condicionamiento de la radio a subsistir únicamente de la publicidad, han hecho creer que existe una posible manipulación en la información por favorecer a quienes les conviene.

Un caso ilustrativo de esta problemática, se presentó hace pocos meses en Bucaramanga. Héctor Gómez Kabarique director de noticias en ese entonces de R.C.N en esta ciudad, "fue

despedido por defender al Alcalde de Bucaramanga Carlos Ibáñez Muñoz y por entrevistar al Gobernador de Santander Mario Camacho Prada.

Cuando los gremios económicos de Bucaramanga demandaron ante la justicia al Alcalde Ibáñez por no retirar a la fuerza a los vendedores ambulantes del centro de la ciudad, el director de Noticias de R.C.N en Santander, hizo un comentario, que en lugar de la violencia, los cambios debían hacerse en forma negociada y concentrada como lo estaba haciendo el Alcalde, dijo además que los gremios no tenían alma ni corazón"¹, según publicó la revista La Ponzona Búcara en su edición número 11, correspondiente a los meses de Julio y Agosto.

Esto es muestra de un posible favorecimiento hacia políticos activos, lo que provocó la presión por parte de empresarios para que este periodista fuera despedido de la cadena radial.

Hay aspirantes políticos que dicen que la situación si se presenta y "hace que aquellas campañas políticas que no cuenten con los suficientes recursos económicos, se vean afectadas en la consecución de sus objetivos, pues se puede contar con la gente, pero en determinado momento cambian de opinión porque algunos periodistas con sus comentarios favorecen a otros porque a ellos les creen todo", comenta JUAN FRANCISCO SUAREZ, aspirante al concejo de Girón.

El esclarecimiento de la situación que aquí se plantea, puede contribuir a que en el futuro se tomen verdaderos controles en la información, especialmente en épocas de elecciones que es cuando más tiende a presentarse.

¹ REVISTA PONZOÑA BUCARA. ¿Qué pasó con Héctor Gómez en RCN?. Edición 11, Julio- Agosto 1997. Pag 4.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO HISTORICO

La ideología siempre ha existido en cada una de las culturas desde que la sociedad se fue configurando en jerarquías de poder. Es por esta razón que han existido diferentes escuelas y todas de una u otra manera han dejado su huella y han utilizado los medios de comunicación para dar a conocer su pensamiento.

Los medios masivos de comunicación siempre han suscitado comentarios sobre su poder de persuasión, de la capacidad que poseen para cambiar actitudes y opiniones en sus receptores.

La mayor parte de los análisis realizados a cerca de este aspecto, no han brindado resultados concretos, pues en 1953, "se podía decir que a causa de la variación y complejidad de los efectos de la comunicación, este tema representa el aspecto más descuidado de la investigación sobre las comunicaciones"².

Las investigaciones arrojaban siempre resultados generalizados, conclusiones muy globales, con las cuales no se podía afirmar sobre los mencionados efectos de los medios.

Han sido varios los investigadores de este tema, Paul Lazarsfeld, Robert Merton y Humberto Eco entre otros. Lazarsfeld realizó un análisis sobre la influencia de los medios en la campaña Presidencial de 1940 en Estados Unidos y encontró que medios como la radio y la prensa "no tenían ningún efecto mensurable sobre las decisiones individuales"³,

² Mc QUAIL, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires 1979. pag 64.

³ Ibid.

mientras que los que si se hallaban propensos a la influencia eran aquellas personas que estaban a la espera de información política y que habían asumido compromisos de este tipo.

En el contexto colombiano, los medios recientemente demostraron parte de su poder de influencia, con el mencionado proceso 8000. Fue tanta la participación en este hecho que hasta, según los comentarios suscitados en todos los lugares, Fernando Botero había sido implicado porque flaqueó ante los periodistas, los cuales lograron obtener información que lo comprometía, generando incertidumbre en el sector político por una presunta participación del Presidente Ernesto Samper en esta problemática, por la financiación de su campaña por parte del narcotráfico.

Fue tanto el tratamiento que se le dio a este tema, que hasta el diario El Tiempo, a través de sus editoriales, proponía la renuncia del Presidente Samper, lo cual en su momento obtuvo un respaldo inmediato por parte de gremios, sindicatos y políticos. Esto se debe a que el diario es uno de los más antiguos y serios del país.

También en las pasadas contiendas electorales los medios promocionaron una serie de beneficios o prebendas que otorgaba el gobierno para las personas que votaran el 26 de octubre en las llamadas elecciones regionales. Rebajas en el servicio militar, obtención de subsidios para vivienda y estudio, privilegios para ingresar a universidades oficiales y muchos más, fueron los "premios" que anunció la Presidencia de la República.

Esto, junto con la promoción el voto por la Paz la vida y la libertad, hicieron que los pasados comicios fueran unos de los más concurridos en la historia del país, lo que demuestra que los medios de comunicación producen influencia o persuaden al público.

3.2 MARCO TEORICO

El principal objetivo de los medios de comunicación, es el de informar veraz y oportunamente a la sociedad sobre los

acontecimientos que ocurren diariamente en el mundo y, el periodista no debe involucrarse en la noticia a través de comentarios, "debe actuar bajo el parámetro de la BUENA FE para cumplir con su misión de informar",⁴ comenta JAVIER DARIO RESTREPO en su libro *Ética para Periodistas*. Según el Código de ética del Círculo de Periodistas de Bogotá, "esa BUENA FE es una exigencia moral hacia la objetividad porque, la comunidad tiene derecho a estar informada veraz, suficiente y oportunamente y el periodista está en la obligación de informar en esos términos"⁵, ya que el público confía en la imparcialidad de ellos.

Claro está que hay oyentes que, en un momento determinado cuestionan a los periodistas, pues pueden notar en sus mensajes doble intención; pero también existen otros conocidos como receptores, los cuales son personas acostumbradas a consumir pasivamente, que se dejan influenciar directamente por los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación.

Según NESTOR GARCIA CANCLINI, "cualquier medio de comunicación puede realizar un sistema de integración y comunicación que favorece a la sociabilidad, cumpliendo de esta manera un papel central en la elaboración de la realidad"⁶, no es tanto construirla sino darla a conocer, que las personas se enteren de todo lo que está sucediendo a su alrededor.

Existen unos principios que hablan sobre la existencia de una relación causal directa entre la acción de los medios y el comportamiento de las masas. La convicción de que los medios son mecanismos poderosos de persuasión y manipulación que deliberadamente diseñan sus programas para inculcar opiniones.

En consecuencia, éstos puntos se colocan sobre el terreno de la ética, si son buenos o malos esos programas que hablan sobre política porque puede suceder que algunas preguntas no sean profundas ni tengan el objetivo de informar, ahí el periodista no estaría cumpliendo su verdadero rol.

Para DANIEL SAMPER PIZANO,⁷ los medios de comunicación en

⁴ RESTREPO, Javier Darío. *Ética para periodistas*. Editorial Mundo Editores. 1991. 292 pag.

⁵ Ibid.

⁶ GARCIA CANCLINI, Néstor. *Los estudios sobre comunicación y consumo*. *Diálogos de la comunicación* # 32. Pag 16-20.

⁷ SAMPER PIZANO, Daniel. *Comunicación crítica # 1*. Universidad de Antioquia. 1975

Colombia carecen de valor, si lo tuvieran podrían salir adelante. Ese valor consiste en dejar a un lado todos los tipos de presiones que se ejercen sobre ellos, ya sean económicas o políticas.

Entre las presiones económicas están incluidas las comerciales que consisten en pautar publicidad, efectuadas en el mayor de los casos por los gremios y por los monopolios. La presión política se ejerce por la compra de los medios para informar sólo las conveniencias.

MANEJO DE LA ENTREVISTA

La prensa colombiana debe ser un medio para que la gente conozca, analice y discuta, no para mostrar sólo lo bueno, sino "para enseñar la realidad". Para cumplir con este fin, se utilizan diferentes instrumentos de recolección de información, tales como la encuesta, el sondeo de opinión y la entrevista, siendo esta última la más utilizada, y la más confiable para el público, pues escuchan el relato de los mismos protagonistas de los hechos.

La aplicación y la manera de realizar la entrevista va de acuerdo con las habilidades que tenga el entrevistador y también a la clase de información que quiera obtener.

Con ella, se busca que la información que se presenta sea más confiable, pues con la voz de los protagonistas o actores de los hechos, se le da mayor credibilidad; ésto en el caso de la radio, la cual la utiliza también porque brinda mayor variedad a los programas; ya que una sola voz satura muchas veces las emisiones, cansando a los oyentes.

Las entrevistas que se hacen en los programas políticos y noticieros, combinan dos clases: la noticiosa y la de semblanza, "esta es un retrato físico y psicológico de la persona"⁸, se exponen sus ideas y proyectos enmarcados con su trayectoria, lo cual puede provocar parcialidad del entrevistador por mostrar la buena cara del candidato para impulsar la imagen.

⁸ ROMO GIL, María Cristina. Introducción al conocimiento y Práctica de la radio. Edit Diana. México 1987. Pag 83.

Para que pueda presentarse objetividad y veracidad en las entrevistas a políticos activos, es necesario que el periodista como entrevistador no las manipule, pero tampoco deje todo el control del diálogo al entrevistado; realizando preguntas bien argumentadas se hace de la entrevista algo imparcial, sin manipulaciones y se hará que el entrevistado no evada la respuesta o mienta.

Infelizmente, existen "entrevistadores que se pasan el tiempo calificando las palabras del entrevistado y metiendo su opinión"⁹, demostrando favorecimiento, porque estudios realizados sobre la influencia de los medios de comunicación en el público, así lo demuestran.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA DECISION DE VOTO

Según Paul Lazarsfeld, las personas que no han decidido su voto, están más expuestas a:

- Que los medios de comunicación influyan sobre ellos
- Que los contactos personales se realicen mediante visita cara a cara.

Ante esta situación, la radio es probablemente el medio más efectivo, porque en estudios realizados por Lazarsfeld (1940), se observó que las noticias que se transmitían por radio sobre candidatos políticos, eran más amplias y en la mayoría de los casos los candidatos hablaban por sí mismos, mostrando todas sus facetas y bondades; mientras que en la prensa, las noticias sobre los candidatos eran abreviadas por cuestiones de espacio para publicidad.

Los investigadores en comunicación "coinciden en que los efectos, cuando se producen, operan a menudo como un nuevo refuerzo de actitudes y opiniones existentes"¹⁰, es decir, que en el caso político, los medios ejercen influencia sólo en aquellas personas que demuestran un marcado interés por la información de esta clase. Los efectos también dependen de lo llamativos que sean para el público, los asuntos que se

⁹ LOPEZ VIGIL, José Ignacio. La Entrevista. Manual de capacitación # 1 Aler. pag 33.

¹⁰ Mc QUAIL, Denis. Op Cit. pag 68.

tratan en los diferentes programas.

Los contactos personales son las visitas cara a cara que realizan miembros de una campaña política. Esto especialmente, mantiene una cadena entre amigos y familiares con el motivo de captar más atención, ajustando los argumentos al tipo de persona con la que hablan.

Los debates públicos entre líderes políticos, son uno de los recursos especiales para elevar la imagen del candidato o también para hacerle perder su popularidad.

Los medios de comunicación en una campaña electoral pueden enfrentar varios fenómenos: que el candidato antes de elecciones haya ganado tal como sucedía en 1990 con César Gaviria Trujillo; pero antes los medios de comunicación habían cumplido un papel que fue el de postularlo a la Presidencia de la República, con el lema que iba a ser el sucesor de Luis Carlos Galán. Los mass media, son influyentes en la medida que las personas les presten su total atención.

Otro de los fenómenos que presentan los medios es la confianza y la desconfianza. La primera de éstas se genera en dos momentos:

Cuando se rectifican los hechos del candidato, conociendo sus obras, para aquellos que no tienen credibilidad en los medios, la confianza la suministran los comentarios de los amigos.

La desconfianza se da cuando los medios de comunicación presentan un candidato a la opinión pública, con muchas obras y una vida política ejemplar.

En la mayoría de las ocasiones los medios a través de los políticos deben cumplir con los siguientes puntos:

- Los propagandistas deben tener acceso a la información referente a los acontecimientos y a la opinión pública. Este punto se interpreta como un signo de gran eficacia, porque al conocer el punto de vista de la opinión pública se podrán trazar las siguientes estrategias.

- La propaganda debe afectar a la política y a la acción del enemigo. La propaganda es un arma de guerra que puede destruir al enemigo, cuando es utilizada de la mejor manera.

La propaganda debe suscitar el interés de la audiencia y debe ser transmitida a través de un medio de comunicación para que sea efectiva, que llame la atención.

La comunicación política debería funcionar para estrechar más la relación entre el político y los votantes, para ésto, el candidato debe tener un perfil que corresponda a los deseos y necesidades de la comunidad, de esta forma, la información en primera instancia puede ser leída, vista u oída; presentándose un acercamiento entre el aspirante político y el público a través del intercambio de información.

Las dos partes deben en el mayor de los casos compartir la misma ideología para que se pueda dar dicho acercamiento, saliendo a relucir aquí aspectos subjetivos.

"La transmisión de una información objetiva en el seno del régimen político constituye el objeto de conflictos permanentes: acusada de ser alternativamente propaganda gubernamental disfrazada, información deformada, intoxicada"¹¹, lo que quiere decir que no hay objetividad total, pues siempre prima cualquier clase de interés, ya sea económico o social.

Todos estos aspectos muestran que los medios de comunicación tienen gran incidencia en los oyentes y de una u otra forma pueden hacer que cambien la opinión que tiene sobre el candidato político.

¹¹ COTTERET, Jean Marie. La Comunicación política. Editorial El Ateneo. Buenos Aires 1977. Pag 63.

4. METODOLOGIA

La radio fue el medio masivo de comunicación elegido para analizar el contenido de las entrevistas a candidatos políticos, que se realizan en diferentes programas de las emisoras independientes y de cadena de Bucaramanga.

El análisis de contenido es el instrumento primordial que se utilizará en el desarrollo de esta propuesta. Según Berelson el análisis de contenido es "una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la comunicación". Su método de aplicación consiste en descomponer el mensaje en elementos más simples, siguiendo un conjunto de reglas o procedimientos para examinar los mensajes.

Dos momentos fundamentales en este método, corresponden a la elección de las categorías de contenido que hay que utilizar, éstas se escogen con relación a la hipótesis de la investigación, de manera que resulte pertinente e importante

4.1 INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

La grabación de entrevistas a políticos se realiza en forma aleatoria. Estas, junto con un sondeo de opinión aplicado a oyentes mayores de 18 años, son los instrumentos utilizados para la recolección de la información necesaria para el desarrollo de esta propuesta.

El periodo de grabación de las entrevistas está comprendido en 3 etapas:

- Campañas políticas para elección de Gobernadores, Diputados, Alcaldes y Concejales, que se llevaron a cabo desde el primero de septiembre hasta el 19 de octubre de 1997.
- Campañas políticas para elección de Senadores y Representantes a la Cámara. Estas se realizarán desde noviembre de 1997 hasta la primera semana de marzo de 1998.
- Campaña política para elección de Presidente de la República. Estas se harán desde noviembre de 1997 hasta marzo de 1998.

Para la recolección de tal información se hizo un seguimiento a los contenidos de los noticieros de la radio en Bucaramanga, al igual que a programas donde se dialoga con líderes (cívicos y políticos), a programas donde se habla sólo de política y otros que son casos de excepción porque en ellos no es usual hablar del tema político.

El material utilizado para la investigación, será el recolectado desde el primero de septiembre de 1997 hasta el 8 de marzo de 1998 fecha en que se realizaron las elecciones para congreso y de éste se seleccionó una muestra para realizar el respectivo análisis.

Durante este lapso, se grabaron 18 entrevistas a candidatos políticos que aspiraban a las diferentes corporaciones públicas.

A todo este material recolectado se le hizo un análisis de su contenido, teniendo en cuenta aspectos como:

Duración de cada entrevista respecto al tiempo total del programa; la intencionalidad del periodista en cuanto a las preguntas (composición gramatical de ellas) y la estructuración misma de todo el diálogo, factores con los cuales se puede deducir si existe o no favorecimiento.

A partir de estos factores y también teniendo en cuenta las clases de emisoras (de cadena e independientes) con el propósito de tener bases para la realización de una posterior comparación, se seleccionó un corpus de las entrevistas.

Analizados estos aspectos, se seleccionaron 7 entrevistas, lo que corresponde al 41.2% del total recolectado y las cuales cumplían con los requerimientos ya mencionados, dos por cada modalidad (emisoras independientes) y otras tres para lograr hacer comparaciones.

El contenido de estas entrevistas, no fue transcrito en su

totalidad, ya que en algunos apartes la información no mostraba relevancia para el desarrollo de los objetivos aquí trazados.

Las entrevistas se encuentran clasificadas por casos, los cuales fueron numerados aleatoriamente y en ellas se reseña si fueron realizadas en emisoras independientes o de cadena; los nombres de los periodistas o entrevistadores, al igual que el de los candidatos entrevistados no son revelados, ya que este aspecto es muy poco relevante por cuanto no se trata aquí de hacer denuncias sobre personas, en cambio se analizan los contenidos de cada una de ellas para evidenciar si existe o no favorecimiento hacia los políticos. (Ver anexo 1).

El otro instrumento utilizado fue el sondeo de opinión y no una encuesta, ya que esta última exige para una mayor fiabilidad tomar una muestra representativa en cuanto al volumen de población mayor de 18 años de Bucaramanga o con relación al número de electores que participaron en los comicios, mientras que para este proyecto sólo se utilizó una muestra de 50 personas para conocer su opinión frente a la temática y las preguntas realizadas fueron:

1. ¿Escucha usted la radio?
2. ¿Se interesa por la información de carácter político que se emite en la radio?
3. ¿Confía en la información sobre políticos que emiten los periodistas de la radio?
4. ¿Cree usted que los periodistas de la radio en Bucaramanga son neutrales o imparciales cuando entrevistan a un político?
5. ¿Influye la información radial sobre política en su decisión de votar por X candidato?

Se plantearon estas preguntas porque en primera instancia, era necesario conocer si las personas sintonizan la radio, ya que este fue el medio elegido para la realización de la investigación y de ahí empezar a indagar sobre los diferentes aspectos concernientes a la información de carácter político como son:

El interés de los oyentes por este tipo de información, con la finalidad de conocer si ésta compensa la dedicación de los candidatos por emitir lo que sucede en sus campañas.

La tercera y cuarta pregunta fueron planteadas debido a la necesidad de conocer el concepto del público sobre la imagen y confianza que tienen de los periodistas cuando del

tratamiento de aspectos políticos se trata.

La quinta pregunta es primordial para desarrollar uno de los objetivos de la investigación; conocer la influencia de este tipo de información en la decisión de votar por cierto candidato.

4.2 ANALISIS DE DATOS

El análisis que se realizará del material recopilado estará basado en fundamentos teóricos del investigador y experto en análisis de contenido KLAUSS KRIPPENDORFF.

Para el análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, se decidió dividirlos en categorías específicas para hacer de éstos algo detallado. Según krippendorff, para realizar un análisis de contenido, se hace necesario descomponer los datos en unidades; por lo tanto en este análisis se escogieron principalmente las unidades de muestreo.

* UNIDADES DE MUESTREO

"Son aquellas porciones de la realidad observada o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente que se consideran independientes unas de otras"¹². En esta investigación las unidades de muestreo serán las duplas compuestas por pregunta y respuesta que se presentan a lo largo de cada entrevista, cada una de ellas puede estar compuesta por una o más oraciones, pero en sí, con estas partes se puede concluir si la hipótesis planteada resulta ser cierta o falsa.

Se utilizan en las unidades de muestreo las duplas y no partes más mínimas como las palabras porque es necesario estudiar el contexto, es decir, analizar si la respuesta

¹² KRIPPENDORF, Klaus. Metodología de Análisis de Contenido. Ediciones Paidós 1990. Barcelona 1990. Pág 82.

brinda pistas para interpretar la posible parcialidad que se presenta en la pregunta y así hacer una interpretación más acertada.

En esta investigación se analizaron específicamente los siguientes aspectos:

- Cada párrafo que a criterio de los investigadores pueda aportar algo para la comprobación de la hipótesis.
- Composición gramatical de las preguntas y respuestas
- Posible intención de las preguntas y
- La relación entrevistador - entrevistado.

En cada una de las unidades de muestreo (duplas), se hizo un análisis basado en otras unidades, físicas, sintácticas, referenciales, proposicionales y de enumeración, las cuales permiten descomponer más los datos y a su vez contextualizarlos, para obtener datos cualitativos. Se exceptúan de las unidades de enumeración, en las que se analizan los datos de acuerdo a la cantidad.

Fueron seleccionadas estas unidades porque eran las que más apuntaban a cumplir los propósitos de la investigación, porque para obtener los resultados, fue necesario tener en cuenta la composición gramatical de los párrafos y estas unidades lo permitieron.

* UNIDADES FISICAS

Estas unidades son las que a primera vista se conocen, un afiche, un libro etc. "Las unidades físicas dividen un medio de acuerdo con el tiempo, la longitud, el tamaño o el volumen y no de acuerdo con la información que transmiten"¹³. En este trabajo están constituidas por cada una de las entrevistas con su respectiva fecha de emisión y tiempo de duración.

* UNIDADES SINTACTICAS

Es el lenguaje utilizado de acuerdo al medio de comunicación, en sí es su estructura gramatical. En este caso se hace un análisis por párrafos, pero es necesario tener en cuenta la

¹³ Ibid. Pag 87.

palabra como unidad mínima para conocer el sentido de ellos si son interrogativos, imperativos o admirativos.

* UNIDADES REFERENCIALES

Estas unidades son las expresiones que hacen alusión a un objeto, persona, acontecimiento o cosa, es la manera como se describen éstos.

* UNIDADES PROPOSICIONALES:

Es la manera como está estructurada la oración o el párrafo, con el análisis de ellas se puede conocer la intención que se tiene al enunciar las diferentes palabras.

* UNIDADES DE ENUMERACION

Estas unidades se utilizan para conocer datos cuantitativos, en ellas se da "cuenta de los datos numéricamente, en frecuencia de su aparición, de su espacio, del tiempo"¹⁴. En este análisis se utilizarán estas unidades específicamente para mostrar la cantidad de veces que el entrevistador dice el nombre propio del candidato.

Después de analizado cada una de las duplas seleccionadas en cada caso, se muestran de manera sintetizada y separados en las unidades anteriormente mencionadas, los datos en un cuadro comparativo, con el fin de notar el manejo que cada una de las emisoras hace de la información política.

Los datos obtenidos con el sondeo de opinión fueron analizados a través de su tabulación, con lo cual se obtuvo información cuantitativa que apoya el desarrollo de la investigación.

¹⁴ Ibid. Pag 86.

5. ANALISIS DE CONTENIDO DE LAS ENTREVISTAS

Para el análisis de contenido de las entrevistas realizadas a candidatos políticos, se hizo un estudio de cada una de ellas, con el fin de conocer la importancia de su contenido y elegir las propicias para cumplir con los objetivos trazados en esta investigación; además, de cada una de las entrevistas seleccionadas, se escogieron las duplas más representativas, es decir, en las que se nota que el entrevistador puede estar parcializado, lo cual también se puede evidenciar en la respuesta del entrevistado, claro está que no todas muestran estas circunstancias, existen unas en las que el desarrollo del diálogo es normal sin otra intención diferente a la de informar.

Como se explicó en la parte metodológica se le asignó al azar un número de caso a cada entrevista para realizar su transcripción y análisis.

El número total de entrevistas grabadas para desarrollar este proyecto fue de 18, las cuales fueron separadas de acuerdo al tipo de emisora donde fueron realizadas, con el fin de seleccionar una muestra considerable, en la que se incluye como mínimo una entrevista de cada tipo de estas (de cadena e independientes), para posteriormente al análisis hacer las respectivas comparaciones en el tratamiento que le da cada una a la información de carácter político.

CASO UNO

Entrevista realizada el 10 de septiembre de 1997 en una emisora de cadena de la frecuencia F.M, de carácter musical y en la cual las entrevistas que se hacen cotidianamente tienen por invitados sólo a los artistas, no a los políticos, pues este aspecto sólo lo manejan en la parte de publicidad política pagada. El programa en el que se emitió tiene una duración de 3 horas, en la franja de 6:00 a.m a 9:00 a.m, la cual es representativa, pues el programa tiene bastante audiencia y se escucha en los medios de transporte y los sitios de trabajo.

Según el Survey de sintonía que elabora el Centro Nacional de Consultoría, desde hace más de un año, esta emisora ocupa el primer lugar frente a todas las de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, ya que su formato musical basado en los ritmos tropicales, genera audiencia de todas las edades durante la mayor parte del día.

El programa en el que se realizó la entrevista, es en su mayor parte musical, combinado con la presentación de algunas noticias regionales, nacionales e internacionales y unas notas de farándula.

El tiempo real de duración de toda la entrevista es de 13 minutos y 40 segundos.

Se seleccionaron en este caso 5 duplas no consecutivas, porque son las más representativas para realizar el análisis de contenido, éstas representan el 50% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO DOS

Entrevista realizada el 12 de febrero de 1998 en una emisora independiente de la frecuencia A.M, que presenta un formato variado (música, deportes, noticias, etc), lo cual permite

que se hagan entrevistas en todos los aspectos (político, económico, cultural entre otros). El aspecto político es manejado en varios programas de este aspecto, noticieros y en los catalogados como sociales. El programa en el que se emitió tiene una duración de media hora, en la franja de 1:00 p.m a 1:30 p.m, razón por la cual al igual que el contenido, va dirigido especialmente para un público mayor de edad, en su mayor parte del sexo masculino. Allí, se tocan aspectos de carácter cívico y político, para ello se tienen invitados y se demuestran las aptitudes de liderazgo que poseen esos personajes.

Según el Survey de sintonía que elabora el Centro Nacional de Consultoría, esta emisora ocupa un lugar poco representativo en las estadísticas de sintonía entre todas las de Amplitud Modulada.

El tiempo real de duración de toda la entrevista es de 7 minutos y 25 segundos.

Se seleccionaron en este caso 3 duplas porque son las más representativas para realizar el análisis de contenido, éstas representan el 50% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO TRES

Entrevista realizada el 12 de febrero de 1998 en una emisora independiente de la frecuencia A.M, que presenta un formato variado (música, deportes, noticias, etc), lo cual permite que se hagan entrevistas en todos los aspectos (político, económico, cultural entre otros). El aspecto político es manejado en varios programas de este aspecto, noticieros y en los catalogados como sociales. El programa en el que se emitió tiene una duración de media hora, en la franja de 1:00 p.m a 1:30 p.m, razón por la cual al igual que el contenido, va dirigido especialmente para un público mayor de edad, en su mayor parte del sexo masculino. Allí, se tocan aspectos de carácter cívico y político, para ello se tienen invitados y se demuestran las aptitudes de liderazgo que poseen esos

personajes.

Según el Survey de sintonía que elabora el Centro Nacional de Consultoría, esta emisora ocupa un lugar poco representativo en las estadísticas de sintonía.

El tiempo real de duración de toda la entrevista es de 8 minutos y 15 segundos.

Se seleccionaron en este caso 3 duplas porque son las más representativas para realizar el análisis de contenido, éstas representan el 50% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO CUATRO

Entrevista realizada el 5 de marzo de 1998 en una emisora de cadena de la frecuencia A.M, la cual presenta un formato variado (noticias, magazines, deportes entre otros), pero su punto fuerte son los noticieros. El programa en el que se emitió es un noticiero que tiene una duración de 1 hora, en la franja de 6:00 a.m a 7:00 a.m, la cual es representativa, pues el noticiero tiene bastante aceptación. El público que escucha este programa es variado y ese horario tiene bastante acogida porque se quiere iniciar el día informados.

Según el Survey de sintonía del Centro Nacional de Consultoría, esta emisora no tiene mucha sintonía.

El tiempo real de duración de toda la entrevista es de 3 minutos y 30 segundos.

Se seleccionaron en este caso 3 duplas porque son las más representativas para realizar el análisis de contenido, éstas representan el 75% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO CINCO

Entrevista realizada el 6 de marzo de 1998 en una emisora independiente de la frecuencia A.M, que presenta un formato de variedades en su programación. El programa en el que se emitió tiene una duración de media hora, en la franja de 1:00 p.m a 1:30 p.m y se trata de un espacio que trata sólo aspectos políticos. Se habla a cerca de determinado tema y se invitan personajes políticos para que opinen y hablen de sus propuestas.

Es un programa que por sus características tiene un público en mayor número del sexo masculino y mayores de edad.

Según el Survey del Centro Nacional de Consultoría, esta emisora ocupa un lugar modesto en cuanto a la sintonía que tiene.

El tiempo real de duración de toda la entrevista es de 2 minutos y 50 segundos.

Se seleccionaron en este caso 3 duplas porque son las más representativas para realizar el análisis de contenido, éstas representan el 75% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO SEIS

Entrevista realizada el 16 de septiembre de 1997 hacia las 6:30 a.m en una emisora de cadena ubicada en la frecuencia A.M. el programa en que se realizó la entrevista es un noticiero de carácter popular el cual tiene una duración de 3 horas, en la franja de 5:00 a.m a 8:00 a.m.

Sus noticias se basan sólo en la lectura del Lead y son tomadas del diario acontecer en la región. Además en

cualquier época del año se entrevistan a candidatos políticos o invitaciones a empleados públicos como secretarios de despacho, entre otros.

Según el Survey del Centro Nacional de Consultoría, este noticiero ocupa el primer lugar de sintonía en la franja de la mañana entre las emisoras de A.M. Es un horario de buena audiencia, debido a que las personas desean empezar el día informadas, escuchando la radio en sus hogares, medios de transporte y sitios de trabajo.

El tiempo real de duración de la entrevista es de 15 minutos y 20 segundos.

Se escogieron en este caso 4 duplas, las cuales son las más representativas para llevar a cabo el análisis, éstas representan el 40% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

CASO SIETE

Entrevista realizada el 16 de septiembre de 1997 en una emisora de cadena ubicada en la frecuencia A.M. el programa en que se realizó la entrevista es un noticiero de carácter popular el cual tiene una duración de 3 horas, en la franja de 5:00 a.m a 8:00 a.m.

Sus noticias se basan sólo en la lectura del Lead y son tomadas del diario acontecer en la región. Además en cualquier época del año se entrevistan a candidatos políticos o se invitan a empleados públicos como secretarios de despacho, entre otros.

Según el Survey de sintonía del Centro Nacional de Consultoría, este noticiero ocupa el primer lugar de sintonía en la franja de la mañana entre todas las emisoras de A.M. Es un horario de buena audiencia, debido a que las personas desean empezar el día informados, escuchando la radio en sus hogares, medios de transporte y sitios de trabajo.

El tiempo real de duración de la entrevista es de 15 minutos y 20 segundos.

Se escogieron en este caso 3 duplas, las cuales son las más representativas para llevar a cabo el análisis, éstas representan el 25% de todas las que aparecen en el total de la entrevista.

5.1 CASO UNO

- **UNIDADES FISICAS:** El entrevistador hace 13 preguntas y 4 intervenciones. El candidato participa en 13 ocasiones dando respuestas y dialogando con el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta dupla es la tercera en el desarrollo de toda la entrevista.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
ENTREVISTADOR: En alguna de las notas usted mencionaba que tenía muchas horas de vuelo, que estaba muy preparado, muy capacitado para dirigir a Bucaramanga y creemos que es la mejor opción para la alcaldía de nuestra ciudad. En esos planteamientos que le he escuchado doctor, usted ha hablado principalmente de tres aspectos que son el agua, la seguridad y el empleo.	Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta, en la cual se presentan calificativos positivos por parte del entrevistador hacia candidato, justificando que era el mismo candidato quien lo había Manteniendo distancias guardando respeto	El candidato resume con calificativos (preparado y capacitado) lo dicho por el candidato en una respuesta anterior, mostrándolo indirectamente como una persona con muchas capacidades, lo que le da pie para utilizar el verbo "creer", conjugado en presente y en primera plural (creemos) que solo y en forma interrogativa puede dar a entender una suposición, pero en este caso se encuentra unido a otro verbo "es", con lo cual se puede interpretar que es una afirmación.	En esta dupla el entrevistador resalta o destaca ciertas aptitudes que anuncia el mismo candidato y las complementa con su opinión, pretendiendo demostrar que es una persona con las suficientes capacidades para ser elegido.	En esta dupla no se emite el nombre del candidato sino el que entrevistador al referirse a él lo hace con el calificativo de "doctor".
¿ Qué va a hacer usted en favor del empleo o para darle empleo, brindarle oportunidades de trabajo a los santandereanos que le escuchan	Manteniendo distancias guardando respeto	El candidato con su respuesta hace referencia a mostrar desempleo como un	El candidato con su respuesta hace referencia a mostrar desempleo como un	El candidato con su respuesta hace referencia a mostrar desempleo como un

<p>a esta hora en este programa?</p> <p>CANDIDATO: El problema del desempleo es la peor plaga que nos ha podido caer en Bucaramanga. Eso obedece a muchos factores, pero el principal de todos es el modelo de desarrollo aperturista que escogió el país y que discriminó mucho contra la producción nacional, particularmente contra la pequeña manufactura de Bucaramanga.</p>	<p>hacia él.</p>	<p>Contextualizando estos verbos dentro de todo el párrafo, el entrevistador hace una apreciación personal en la que compromete a otros sujetos que no menciona y que se supone son otros integrantes de la emisora, dando a entender que el candidato al que está entrevistando es el mejor de todos y que es el más preparado para asumir como administrador de la ciudad.</p> <p>Con el interrogante que plantea, busca informar a los oyentes sobre las acciones que el candidato implementará en los aspectos referenciados si resulta elegido.</p> <p>El candidato se limita a responder la inquietud planteada y hace caso omiso de los elogios que le hace el entrevistador, pues no trata este aspecto.</p> <p>En su respuesta empieza utilizando un lenguaje popular "la peor plaga" y después, lo combina con palabras técnicas "desarrollo aperturista", con est último demuestra que es alguien preparado en la parte económica.</p>	<p>problema derivado de la apertura económica.</p>
--	------------------	---	--

SEGUNDA DUPLA

Esta dupla es la sexta en el desarrollo de toda la entrevista.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Planteamientos de (NOMBRE DEL CANDIDATO) a la alcaldía de Bucaramanga, está encabezando las encuestas ¿Usted cree en las encuestas doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO)?</p> <p>CANDIDATO: yo tengo mucha formación matemática - estadística por mi disciplina, soy economista planificador y obviamente aprende uno a que cuando estos instrumentos estadísticos se hacen con el rigor matemático debido, muestran la realidad con un pequeño margen de error. Yo no conozco las metodologías de las encuestas que se han hecho, pero si creo que me colocan ya como ganador, pero en la única encuesta que yo creo es en la del 26 de octubre.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta respuesta, en la que el entrevistador guarda distancias con el candidato, se dirige a él como un usted, sin mostrar ningún tipo de familiaridad o amistad.</p>	<p>El entrevistador informa sobre una circunstancia que favorece al candidato, mostrándolo como el más oprimido para triunfar, según lo han manifestado algunos electores.</p> <p>El candidato no confía mucho en esos instrumentos de recolección de información y prefiere que la aceptación del electorado se demuestre el día de las elecciones. Además, aprovecha para divulgar que es alguien preparado, que posee muchas capacidades.</p>	<p>En esta dupla se hace referencia a informar, ya que presentar resultados de encuestas es un aspecto muy manejado en todos los medios de comunicación, para contarle al público algunos posibles resultados de la contienda electoral.</p>	<p>El nombre del candidato se enuncia en dos ocasiones, en una de ellas lo hace con el calificativo de doctor.</p>

TERCERA DUPLA

Esta dupla es la séptima en el desarrollo de toda la entrevista.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), muy paralelo al desempleo, se genera pues, inseguridad y Bucaramanga está llegando; todavía no somos una ciudad violenta y no somos una ciudad muy insegura como otras y hay ciudades donde usted llega con su carro a esperar que cambie la luz del semáforo y le ponen un revolver y a usted le toca bajarse del carro, si es que no le pegan un tiro. Por ejemplo en Medellín, hace dos o tres años, la cantidad de carros que se robaron en ese sistema era impresionante, pero aquí están apareciendo otras modalidades.</p> <p>La gente va a cualquier hora de la noche a un cajero electrónico y lo esperan y le meten un garrotazo; o van las señoras en la motocicleta y pasan dos o cuatro tipos en dos</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta - respuesta, en la que el entrevistador se con informa para contextualizar su pregunta.</p>	<p>El entrevistador antes de realizar la pregunta le prepara el terreno al candidato para que guíe su respuesta. De manera detallada describe la problemática, entregando casi la respuesta, y emitiendo sus conceptos a manera de drama y así motivar a la acción como argumento para preguntar.</p> <p>Al parecer, la descripción de este aspecto tiene o tiene como propósito la prevención, es decir, orientar al candidato por si no conoce muy bien el problema que tiene la ciudad en cuanto a la inseguridad.</p> <p>Con la respuesta que brinda el candidato, se esclarece cualquier duda</p>	<p>En esta dupla se hace referencia a la narración por parte del entrevistador, de casos generalizados de inseguridad en la ciudad y a mostrar que en Bucaramanga aunque es grave el problema no lo es tanto comparado con otras ciudades.</p> <p>El candidato, reafirma esta circunstancia e intenta destacar la solidaridad como principal herramienta para combatirla.</p>	<p>En esta dupla el entrevistador enuncia en dos ocasiones el nombre del candidato, en una de ellas utiliza el calificativo de doctor.</p>

<p>motos y le rapan la cartera y no importa que la señora vaya con un menor o que sea simplemente una mujer para repararle el bolso y de esa manera consiguen un dinero de manera fácil, hay mucha inseguridad; si es por el centro los raponeros, yo no se, no han sido capaces de erradicar la zona alrededor de la plaza de mercado, hay mucha inseguridad.</p>	<p>sobre el discurso que emite tiene todas sus bases en lo pronunciado por el entrevistador, lo único que es nuevo en esta respuesta son las posibles soluciones para combatir el problema y alude a la cotidianidad reflejada en la frase "yo creo que los bumangueses perdimos la solidaridad" demostrando que conoce bien este aspecto de la inseguridad al igual que el pasado de éste, pues termina haciendo un relato de la manera como se controlaba dicho problema hace varios años.</p>	
<p>¿Qué vamos a tener los bumangueses, los Santandereanos con (NOMBRE DEL CANDIDATO) como alcalde, en materia de seguridad?</p>	<p>Todo esto que se percibe, es muestra de tendencialidad, de favorecer al candidato, porque es bueno realizar una pregunta argumentada, pero sin pasarse al extremo, donde parece más una respuesta que el sustento para plantear el interrogante.</p>	
<p>CANDIDATO: El problema del desempleo y la inseguridad definitivamente son los dos más grandes problemas. Algo del problema de la inseguridad se deriva del desempleo.</p>		
<p>ENTREVISTADOR: algo sí, en parte.</p>		
<p>CANDIDATO: Pero, no podemos desconocer que hay un grupo de gente que ha hecho de la delincuencia una profesión y desgraciadamente en un parpadeo que dimos los bumangueses, Esos delincuentes se nos tomaron las calles de la ciudad,</p>		

desafortunadamente no hay un solo sitio en Bucaramanga donde se pueda salir tranquilo de día, mucho menos de noche, pero, además, hay otro elemento y yo creo que los bumangueses perdimos la solidaridad.

Yo recuerdo, hace pocos años todavía no se había vuelto peatonal la calle 35 en el centro y pasaba uno por ahí, por la 35 con 15 era común o no común sino de en cuando en cualquier urbe se presenta esto que a una señora le raponearan un arete o la cartera y era impresionante la reacción de los bumangueses, eso era espectacular, a las dos cuadras ya habían cogido al raponero, que solidaridad la que existía.

CUARTA DUPLA

Esta dupla es la décima en el desarrollo de toda la entrevista.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno, le voy a decir alcalde porque las encuestas marcan la preferencia en Bucaramanga, es que este hombre que tiene muchas horas de vuelo, que ya fue alcalde de la ciudad, que fue jefe de redacción, director del diario Vanguardia Liberal, que es economista, tiene metido los problemas de Bucaramanga en su cabeza y tiene las soluciones para la ciudad bonita.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical - pregunta respuesta, en la que el entrevistador hace afirmaciones favorables para el candidato.</p>	<p>El entrevistador ha demostrado a lo largo de la entrevista favorecimiento hacia el candidato, lo ha mostrado como su favorito, por la manera como la ha dirigido. En esta dupla demuestra su inclinación de una manera abierta al utilizar la afirmación "le voy a decir alcalde", pero después quiere justificar esta enunciación basándose en los resultados de las encuestas y porque encuentra en él a un hombre con mucha trayectoria y con ganas de trabajar por el bienestar de la ciudad, asegurando que "tiene metido los problemas de Bucaramanga en su cabeza y tiene las soluciones para la ciudad bonita", siendo, otra muestra del favorecimiento.</p>	<p>En esta dupla se hace referencia más a mostrar al candidato como alguien preparado y con bastante trayectoria, que a conocer otros apartes del programa de gobierno.</p>	<p>Se enuncia el nombre del candidato en una ocasión, manteniendo el calificativo de doctor cuando se dirige a él.</p>
<p>¿ Qué vamos a hacer con respecto al agua, las fuentes hídricas que parece se están agotando? Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO).</p>				
<p>CANDIDATO: A ver, es un problema muy severo que está padeciendo todo el tercer mundo, no es un predicado que podamos hacer sólo de Bucaramanga, no es de Santander, de Colombia, de Latinoamérica, por problemas</p>		<p>Los argumentos que utiliza no corresponden al</p>		

<p>del desarrollo económico, del desarrollo industrial, del problema de la capa de ozono, el recalentamiento de la tierra, el fenómeno del niño, pero aquí en Santander si que lo hemos padecido porque hemos perdido por lo menos crecientas mil hectáreas que otro tiempo fueron aptas para la agricultura y en el caso de Bucaramanga es dramático porque la ciudad crece vertiginosamente y el acueducto actual nos llega dentro de muy poco tiempo, dentro de cerca de cinco años al umbral del desabastecimiento.</p>	<p>interrogante.</p> <p>La respuesta que da el candidato apunta a informar, utilizando datos para apoyarla y demostrar que conoce muy bien los problemas, pero en sí, presenta muchos rodeos sin presentar las soluciones</p> <p>Al final de su respuesta utiliza un lenguaje metafórico "llegar al umbral del desabastecimiento", lo cual puede tener la intención de causar alarma en la ciudadanía y que conozcan que él puede evitar que esto suceda si es elegido.</p>	
---	---	--

QUINTA DUPLA

Esta dupla es la décima segunda en el desarrollo de toda la entrevista y es con la que se cierra la entrevista.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Ustedes lo han escuchado, seguro, muy confiado, conoce lo que está diciendo, sabe de lo que está hablando, es el doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) que nos ha hablado hoy del agua, de la seguridad y el empleo.</p> <p>Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), le esperamos muy pronto para tenerlo en este programa. ¿Por qué no regresa mañana y hablamos otro rato de lo que usted piensa hacer frente a la alcaldía de Bucaramanga?</p> <p>CANDIDATO: Bueno, acepto irrevocablemente esta invitación suya, gracias por esta invitación, aquí estaremos.</p>	<p>Dupla que presenta estructura gramatical pregunta respuesta, en la cual se utilizan muchos calificativos (seguro, confiado, que conoce) al candidato. favorables al candidato.</p>	<p>La utilización de tantos calificativos (seguro, confiado, que conoce) demuestra parcialidad a la hora de informar, el oyente es quien debe calificarlo, más no el periodista. La intención que se tiene en esta parte es la de demostrar que es una persona íntegra y preparada como lo ha venido promoviendo a través de toda la entrevista.</p> <p>Además, la pregunta que hace es una invitación para que el candidato vuelva al programa en otra ocasión, lo cual es una muestra más de la tendencialidad, pues es poco usual hablar de política en ese programa y en esa emisora, pero da</p>	<p>Se busca mostrar una buena imagen del candidato y califica positivamente la intervención de éste durante toda la entrevista</p>	<p>Se emite el nombre del candidato en dos ocasiones y continúa utilizando el calificativo de doctor para dirigirse a él.</p> <p>El total de veces que el entrevistador da el nombre del candidato a lo largo de la entrevista, aún en los párrafos no analizados es de once, cantidad considerada alta con respecto a la duración de la entrevista . presentar el nombre del candidato en</p>

		<p>a entender que si se trata de ese candidato no importa y al utilizar la frase interrogativa "y por qué no regresa mañana y hablamos, tiende a mostrar que la entrevista estaba preparada y que para no demostrar esto continúan en otra ocasión; es como si el candidato hubiera comprado un espacio para hacer política en ese programa.</p> <p>La respuesta del candidato obviamente es positiva y no hace ningún reparo, lo cual demuestra que sabía que le iban a hacer esa invitación, pues ni siquiera lo piensa o le dice que revisará su agenda para ver si es posible.</p> <p>Es conocido que los candidatos siempre tienen muchos compromisos y más cuando se trata de una candidatura a la alcaldía de una ciudad capital de departamento.</p>		<p>tantas ocasiones puede ser muestra del favorecimiento hacia él, porque con esto se busca crear recordación en los oyentes o también orientar a aquellos que llegan tarde a la sintonía.</p>
--	--	--	--	--

5.2 CASO DOS

UNIDADES FISICAS: El entrevistador realiza 6 preguntas e interviene dos veces, el candidato participa en 6 ocasiones, respondiendole a las inquietudes planteadas por el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta es la segunda dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno, eso en cuanto ir al senado. Ahora por qué no le explicamos a la gente un poquitin, qué tan importante es la elección del próximo ocho de marzo; porque la gente, me da la impresión de que se abstiene de votar por el parlamento y cual es la excusa que da: El parlamento está corrupto, el parlamento no le interesa mucho, porque ellos les interesa es el Presidente. A mí, me da la impresión de que hay desconocimiento de la verdadera función del parlamento colombiano.</p> <p>CANDIDATO: Por supuesto! y muy preocupante esa posición del</p>	<p>Es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta indirecta-respuesta, en ella el entrevistador hace afirmaciones generales sobre la política, más no del candidato.</p>	<p>En esta dupla el entrevistador tiene la intención de que los oyentes conozcan las verdaderas funciones que tienen los congresistas y quien mejor que un miembro de éste para que lo explique. Además, busca incitar a los oyentes a votar, pero sin proponer nombres de candidatos para que lo hagan.</p> <p>El candidato tiende a demostrar que los argumentos brindados por el entrevistador</p>	<p>En este aparte de la entrevista se hace referencia a mostrar al congreso como una corporación importante y decisiva para el desarrollo del país, ya que el candidato afirma que allí es donde se tramitan las leyes. El fin que se tiene en esta dupla es informar.</p>	<p>No se emite el nombre del candidato en esta dupla.</p>

<p>pueblo colombiano. El parlamento es la entidad más importante de la vida democrática de un país. No hay país en el mundo que no tenga parlamento, llámese como se llame, eso en primera instancia.</p> <p>En segunda instancia, allí es donde se resuelven los grandes problemas del país, donde se toman las grandes decisiones. Comencemos por señalar que es donde se aprueba el presupuesto de la nación, que en últimas llega de manera descentralizada a todos los municipios y a todos los entes territoriales y ahí es donde se hacen las leyes que afectan en mayor medida y en o menor medida a todos los ciudadanos, desde el más pequeño hasta el más alto de los ciudadanos del país, entonces, es importantísimo que el ciudadano colombiano entienda que hay que elegir buenos Parlamentarios, para que hagan buenas leyes, que hay que elegir buenos Parlamentarios para que no cohonesten con el gobierno las malas actitudes que perjudican a la población.</p>	<p>no son ciertos, lo cual demuestra que "es preocupante esa posición" y que "El parlamento es la entidad más importante de la vida de un país", promoviendo a la participación masiva en las elecciones, pero no utiliza esto para promocionar su nombre, pero sí lo hace indirectamente al finalizar su respuesta con la frase "hay que elegir buenos parlamentarios, para que hagan buenas leyes, que hay que elegir buenos parlamentarios para que no cohonesten con el gobierno las malas actitudes que perjudican a la población", pues es bien sabido que pertenece a un grupo político diferente al del actual presidente.</p>	
--	--	--

SEGUNDA DUPLA

Esta es la cuarta dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: ¿ Por qué sucede eso en el parlamento actual?. Uno ve que en las sesiones que se transmiten y la gente no está prestándole atención a quien está hablando, pero a la hora de golpear aprueban, sin saber muchas veces qué.</p>	<p>Es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta-respuesta, en la que se guardan las distancias.</p>	<p>La mayor parte de esta entrevista se basa en indagar sobre aspectos generales de la política y no del candidato.</p> <p>Con la formulación de la pregunta, se busca que el candidato informe a los oyentes la manera como actúan algunos parlamentarios, (sin especificar nombres) en la aprobación y trámite de las leyes que cursan en el congreso.</p>	<p>En esta dupla se hace referencia a informar sobre la manera como se legisla en el congreso y también a demostrar que lo que dice el entrevistador se presenta porque existen razones para que esto se presente.</p>	<p>No se emite el nombre del candidato en esta dupla.</p>
<p>CANDIDATO: Bueno, hay muchas maneras de tramitarse las leyes, pero fundamentalmente los grandes debates de una ley o de un proyecto de acto legislativo se dan es a nivel de las comisiones. Hay comisiones especializadas para cada uno de los temas y podemos poner el ejemplo de la Comisión Primera Constitucional, cuando un proyecto de ley llega a la plenaria de la Cámara o a la plenaria del Senado de la República ya se ha debatido ampliamente en la comisión y normalmente sucede que en la plenaria sólo es un trámite no hay mayor discusión y entonces,</p>		<p>La respuesta apunta a informar, utilizando términos políticos como: "comisiones, plenaria y proyecto de ley". Cuando afirma "la plenaria sólo es un trámite, no hay mayor</p>		

<p>por eso es que se presenta ese espectáculo de decir que pupitrearon.</p> <p>La verdad es que la mayoría ya están enterados de la decisión o todos llevan en su conciencia cómo van a votar. Esto en el trámite normal de las leyes, pero hay unas muy especiales, cuyo debate si hay que darlo en la plenaria de la corporación, bien sea Senado o Cámara de representantes, y allí es donde se deben tomar las posiciones.</p>		<p>discusión" tiende a defenderse porque el entrevistador utilizó argumentos que le restan credibilidad a toda la corporación.</p>		
--	--	--	--	--

TERCERA DUPLA

Esta es la sexta dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno, ¿ Por qué la ciudadanía santandereana que nos está escuchando y mucha otra, porque ésto tiene que ser multiplicador, deben votar por usted, y cual es el número suyo?</p> <p>CANDIDATO: El número mío es el (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón, y la buenaventura me ayudó quedando al final del tarjetón, soy el último encima del voto en blanco, pues como es un tarjetón tan grande, la dificultad para encontrarlo es difícil a la persona, pues yo tuve la fortuna de que es muy fácil encontrarme porque se mira al final y ahí estoy.</p> <p>¿Por qué deben votar por mí?. Por esto que les estoy contando, yo he tenido una posición digna, así hice mi slogan porque eso es lo que me identifica.</p>	<p>Es una dupla que presenta una dupla de pregunta-respuesta, en la que el entrevistador utiliza imperativos "tienen" y "deben".</p>	<p>Esta parte de la entrevista es la única en la que se permite que el candidato hable de sus planes de gobierno, pero el entrevistador hace una pregunta que se puede decir, es demasiado abierta, como permitiéndole al candidato que diga sobre él todo lo que quiera.</p> <p>Además, trata de incitar a los oyentes para que difundan la candidatura, la cual se nota con la afirmación, "tiene que ser multiplicador", demostrando el poder que tiene la radio como medio masivo.</p> <p>Obviamente, el candidato aprovecha</p>	<p>En esta dupla se hace referencia a promover la aspiración del candidato y a que voten por éste, si sus propuestas llenan las expectativas que tienen los oyentes.</p>	<p>En esta dupla no se da el nombre del candidato.</p> <p>El nombre del candidato se anuncia durante toda la entrevista en cuatro ocasiones, incluyendo la presentación.</p>

<p>He tenido en estos últimos cuatro años una posición digna frente al gobierno nacional, digna frente a los principios sustanciales y fundamentales de una sociedad. Yo si he representado con seriedad, con carácter con responsabilidad y lo poco que he hecho o lo mucho que haya hecho, lo he hecho de una manera honesta y quiero seguirle prestando el servicio ahora desde el Senado de la República en ese sentido, liderando esas banderas. A mí me parece vital para el país que haya conmigo el mayor número de parlamentarios que tengan la misma orientación, no la misma política, pero sí la misma orientación porque el país lo necesita, el país lo requiere.</p>	<p>esta situación y habla sobre sus fortalezas y sus programas, tratando de mostrarse como alguien que tiene muy en cuenta los aspectos morales, lo cual se nota en las frases " he tenido en estos últimos cuatro años una posición digna" y " yo si he representado con seriedad con carácter, con responsabilidad". También dice su número y con algunas pistas busca que lo ubiquen fácilmente en el tarjetón, "soy el último encima del voto en blanco".</p>	
---	---	--

5.3 CASO TRES

UNIDADES FISICAS: El entrevistador realiza 6 preguntas e interviene nueve veces, el candidato participa en 6 ocasiones, respondiéndole a las inquietudes planteadas por el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta es la primera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno, él es el número (NUMERO EN EL TARJETON) le correspondió, (NUMERO EN EL TARJETON DE MANERA DESCIFRADA), muy fácil de marcar.</p> <p>A ver doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), usted se presentó en la oportunidad anterior a la cámara también, no le fue muy bien que digamos, le faltaron...</p> <p>CANDIDATO: (Interviene) No, me fue muy bien.</p> <p>ENTREVISTADOR: ¿Si le fue bien?</p> <p>CANDIDATO: Imagínese, sacar trece mil votos, eso es un trabajo positivo, muy positivo.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical informativa, la cual se complementa con otra dupla que tiene estructura gramatical de pregunta-respuesta, en ambas se guardan las distancias.</p>	<p>La utilización del adjetivo "fácil" en la primera parte de la dupla puede tomarse como un posible favorecimiento, pero esto se desvirtúa porque posteriormente muestra al candidato como alguien insistente en el campo político, pero derrotado.</p> <p>Con la información que emite el entrevistador ataca indirectamente al candidato, el cual reacciona con una intervención apresurada para corregir con argumentos las apreciaciones que está emitiendo.</p>	<p>Hace referencia a mostrar al candidato como alguien que ha tenido resultados satisfactorios en su carrera política.</p> <p>La respuesta que da el candidato, tiende a contrarrestar esa afirmación que hace el entrevistador de él "no le fue muy bien".</p>	<p>Se enuncia el nombre del candidato en una ocasión.</p>

SEGUNDA DUPLA

Esta es la tercera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno, pero hablamos, estamos hablando del apoyo que dan algunos políticos a otros políticos, digámole, concejales, diputados, senadores, pero en sí, la política que usted está pregonando para esta ocasión como representante o aspirante para ser representante a la Cámara ¿En qué basa su programa concretamente? Porque eso es lo que la gente quiere saber, la hoja de vida de la persona, y ahí la importancia del voto éste que se está promoviendo de que se conozca la hoja de vida de la persona para que el elector pueda decir bueno, este señor ha hecho esto y está prometiendo esto otro. ¿ Qué es lo que usted está prometiendo?</p> <p>CANDIDATO: Bueno, yo proyecto mi trabajo en el</p>	<p>Es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta - respuesta, en la cual se hace una introducción, con el fin de argumentar la pregunta.</p>	<p>El entrevistador da a entender que no es necesario que el candidato pronuncie el nombre de los que lo apoyan sino que hable de lo que va a hacer si es elegido, pero utiliza muchos rodeos sin importancia para esto.</p>	<p>El entrevistador busca el candidato se centre más en contar sus planes y no en decir quienes lo apoyan o respaldan porque según él no es importante y también desea retomar la conducción de la entrevista ya que el candidato tiende a desviarla con las respuestas que presenta.</p>	<p>No se emite el nombre del candidato en esta parte de la entrevista.</p>

<p>Congreso de la República, en lo mismo que he hecho durante veinte años, buscar ante todo la igualdad social y la tranquilidad de todos los colombianos, la paz de Colombia.</p> <p>No quiero que se invierta más en guerra, y no invirtiendo más en guerra ese presupuesto lo vamos a invertir en el mejoramiento de vida de una alta clase social del país que vive abandonada que no tiene espacio para llegar a una educación superior. Por ejemplo: Yo me estoy comprometiendo junto con Herberth Julián de que haremos de entrada un esfuerzo para que el gobierno nacional envíe el presupuesto necesario, que de la oportunidad para que se abra la jornada nocturna de la Universidad Industrial de Santander, con ello estamos ampliando la cobertura de la educación superior para el empleado público o para la persona de escasos recursos.</p>	<p>entrevistarlo y que debe colaborar, lo cual se interpreta de la frase "ahí la importancia del voto éste que se está promoviendo de que se conozca la hoja de vida de la persona para que el elector pueda decir bueno, este señor ha hecho esto y está prometiendo esto otro".</p> <p>La respuesta sigue los lineamientos que el entrevistador sollicita. El candidato utiliza una frase que tiende a causar confusión "mejoramiento de una alta clase social" de lo cual se podría deducir que desea trabajar por las personas que cuentan con un status social alto, pero lo que quería decir en realidad, era que trabajará a favor de una gran cantidad de personas de cierta clase social, la cual define al final de su intervención refiriéndose a los más necesitados los de "escasos recursos" lo cual es un compromiso para él, "me estoy comprometiendo".</p>	
--	---	--

TERCERA DUPLA

Esta es la cuarta dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Nosotros hemos venido pregonando, vemos la importancia que tiene para el país un nuevo parlamento, un parlamento libre, un parlamento con independencia, no dependiendo de aquellos caciques que han manipulado siempre todos los recursos del estado, entonces, nosotros siempre hemos pregonado acá, en este programa, que debe ser un voto limpio, que se debe escoger bien, de ahí la importancia de la hoja de vida de cada candidato, pero le pregunto yo: ¿ No está tan corrupto el parlamento para persistir en ir a la Cámara o al Senado?</p> <p>CANDIDATO: Pero es que uno no va a cometer los mismos errores de los que están allá.</p> <p>ENTREVISTADOR: O sea, usted está con el cambio.</p> <p>CANDIDATO: Claro, y no</p>	<p>Es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta -respuesta, en la cual se hace una introducción, fuerte con el fin de argumentar la pregunta.</p>	<p>El entrevistador al utilizar la frase "hemos venido pregonando", habla en plural, al parecer se trata de una política de la emisora o de todos los involucrados en la realización del programa, de promover la elección de candidatos nuevos para que conformen el Parlamento, sobre todo los que tengan independencia en la toma de decisiones.</p> <p>Pregonar que se necesitan Parlamentarios que no dependan de "caciques políticos", es atacar indirectamente al candidato, pues este ha manifestado en otros apartes de la entrevista que cuenta</p>	<p>Se hace referencia a promover un cambio en los miembros del Parlamento, incluir personas nuevas. También a conocer la insistencia del candidato por figurar en el campo político, a pesar de que existe mucha incredulidad en cuanto a todos los políticos.</p>	<p>En esta dupla no se emite el nombre del candidato.</p> <p>Durante toda la entrevista se emite el nombre del candidato en cuatro ocasiones incluidas las que hace el mismo candidato.</p>

<p>solamente yo. Yo invito a toda la gente buena, la gente que tenga moral, la gente que le guste vivir con lo que su trabajo le produzca, invito a los nuevos profesionales, a la juventud. Es que la actividad pública ha llegado a lo más bajo, a lo más bajo de lo que es la opinión nacional.</p>	<p>con el respaldo de un político que lleva mucho tiempo en el congreso.</p> <p>Al parecer con la formulación de la pregunta intenta mostrar descontento porque este candidato se postule para dicha corporación pública, lo cual se demuestra con la utilización del verbo "persistir" y con la manera irónica como interviene después de la respuesta: "o sea, usted con el cambio" y con el uso de calificativos para negar sobre la opinión que tiene de la corporación "no está tan corrupto el parlamento", lo que parece más una afirmación.</p>	
<p>El candidato con su respuesta, tiende a demostrar que no se debe generalizar sobre los políticos, porque todos no actúan igual.</p>		

5.4 CASO CUATRO

UNIDADES FISICAS: El entrevistador realiza 4 preguntas, el candidato participa en 4 ocasiones, respondiendo a las inquietudes planteadas por el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta es la primera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	PROPOSICIONALES	REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Está usted ya a punto de cerrar campaña en la plaza pública, qué balance puede entregar sobre lo que ha sido el proselitismo en esta muy corta campaña por cierto.</p> <p>CANDIDATO: Bueno; hemos venido en un trabajo intenso en la totalidad del Departamento de Santander, incluido el Area Metropolitana de nuestra ciudad capital y encontrando no solamente el respaldo de la gente de mi partido del conservador dentro de la línea oficialista, sino también de otros sectores de opinión que ha visto en nosotros una buena oportunidad para refrescar y renovar la</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta-respuesta, en la cual no se presentan calificativos por parte del entrevistador hacia el candidato. manteniendo distancias y guardando respeto hacia él.</p>	<p>La pregunta apunta a conocer resultados de la campaña del candidato, para lo cual se utiliza la palabra "balance" y utiliza una afirmación "en esta campaña muy corta por cierto", sin ubicar si se trata de la que ha realizado el candidato o todo el tiempo para hacer manifestaciones los diferentes candidatos.</p> <p>El candidato tiende a desviar el propósito de la pregunta, buscando de manera indirecta captar el interés de los oyentes al divulgar</p>	<p>El entrevistador pretende indagar de una manera sintetizada sobre aspectos inherentes respecto a lo que ha sido la campaña del candidato. Por su parte éste, hace referencia a la necesidad de crear un nuevo liderazgo en la región, buscando despertar el espíritu regionalista para obtener votos.</p>	<p>El mismo candidato emite su nombre en una ocasión.</p>

<p>presencia de Santander en el Parlamento de Colombia.</p> <p>Tenemos un compromiso que es el de rescatarle la dignidad y la credibilidad a esa institución, pero sobre todo rescatar el liderazgo santandereano que hemos perdido en el contexto nacional, por eso con el Doctor (NOMBRE CANDIDATO QUE APOYA AL SENADO) quien es mi coequipero hacia el Senado de la República con el (NUMERO EN EL TARJETON DEL CANDIDATO QUE APOYA AL SENADO) y desde luego quien le habla (NOMBRE DEL CANDIDATO) con el (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón de Cámara, hemos creído de que hay necesidad y necesidad de organizar la política santandereana, es desde luego lo que tiene que ver con el partido conservador y ese es el compromiso que hemos adquirido con la gente de Santander en un nuevo liderazgo que trabaje y gestione fundamentalmente por los anhelos y los preocupaciones de los santandereanos.</p>		<p>algunas de sus propuestas de plan del gobierno, incentivando a que haya un completo respaldo hacia él por parte de los seguidores conservadores y de otros partidos, porque muchos le han brindado respaldo, lo cual se deduce de la frase "y no solamente de mi partido el conservador".</p> <p>Además, recurre a despertar el regionalismo para que voten por él y por su compañero de fórmula, lo que se evidencia con las frases que utiliza "rescatar el liderazgo santandereano" y "el compromiso que hemos adquirido con la gente de Santander".</p>	
--	--	--	--

SEGUNDA DUPLA

Esta es la segunda dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Y ese nuevo liderazgo que propuesta le tiene al Electorado que ya está cansado de ver los mismos con las mismas.</p> <p>CANDIDATO: En primer lugar, lo que ya he dicho, y vuelvo y reitero, rescatar en el contexto nacional el liderazgo y en segundo lugar buscar una unidad entre el sector privado, el sector político y público para trabajar en los grandes temas de desarrollo que necesita el Departamento de Santander en algunos en forma macro y en otras es más pequeña, que desde luego, llevarán alivio a cada una de las regiones del Departamento de Santander.</p> <p>Vamos a propiciar desde el Congreso de la República una nueva ley que le de fortaleza a la acción comunal en todo el</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta-respuesta, en la que el entrevistador emite un juicio de manera generalizada a cerca del sentir de los electores sobre las propuestas políticas y manteniendo las distancias con el personaje.</p>	<p>El entrevistador aborda el tema para que el candidato refuerce la respuesta anterior, se nota la firme intención de informar y retomar la conducción de la entrevista porque el candidato se intenta apoderar de ella y utiliza los mismos calificativos que el candidato tiene para referirse a su candidatura "nuevo liderazgo".</p> <p>El candidato reafirma lo manifestado anteriormente "yo he dicho y vuelvo y reitero" y lo complementa con otros apartes de su plan de gobierno.</p>	<p>Se hace referencia a mostrar las propuestas que hacen del candidato y su movimiento un liderazgo nuevo, con propuestas de cambio.</p>	<p>No se emite el nombre del candidato en esta unidad.</p>

<p>país y desde luego en el Departamento de Santander. Estos entes desafortunadamente se han quedado atrás y yo creo que se hace necesario volver a fortalecer la acción comunal, buscándole una mayor participación en el desarrollo de cada uno de los municipios.</p>				
--	--	--	--	--

TERCERA DUPLA

Esta es la tercera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNITADES SINTACTICAS	UNITADES PROPOSICIONALES	UNITADES REFERENCIALES	UNITADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Qué número tendrá usted en el tarjetón del 8 de marzo?</p> <p>CANDIDATO: Me ha correspondido en el tarjetón de Cámara, en el tarjetón verde el (NUMERO EN EL TARJETON).</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical de pregunta-respuesta, las cuales se hacen de una manera muy sintetizada.</p>	<p>Preguntar el número que tiene el candidato en el tarjetón, como una intención de informar, pero a su vez puede tratarse de una forma indirecta de hacer publicidad.</p> <p>La respuesta es corta y con ella sólo se intenta informar.</p>	<p>El candidato en su respuesta tiende a ubicar un poco más al elector, haciendo alusión al color del tarjetón y lógicamente su enunciando nombre.</p>	<p>No se emite el nombre del candidato en esta unidad.</p> <p>El total de veces en que se emite el nombre del candidato durante toda la entrevista es de cinco, cantidad alta para el tiempo de duración de ella, pero no es sólo el entrevistador el que lo hace, el candidato también repite su nombre, con el fin de promocionarse.</p>

5.5 CASO CINCO

UNIDADES FISICAS: El entrevistador hace 4 preguntas e interviene en 2 ocasiones, el candidato participa 4 veces.

PRIMERA DUPLA

Esta es la primera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Estamos hoy con el doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) representante a la cámara, quien ha realizado estudios políticos en la Pontificia Javeriana, experiencia laboral en PRIETASAN LTDA, EVISAN LTDA, Empresas de vigilancia, Gobernación de Santander de Bucaramanga en varias oportunidades. Ministerio de Hacienda; Ministerio de Justicia, Comisión Nacional de la Policía, y Catedrático de las Universidades Santo Tomás, y Cooperativa de Colombia, ahí tiene también como tres condecoraciones, que ha obtenido o sea, que es una</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical informativa, la presentación del candidato posee una composición gramatical informativa en la que también se emiten muchas afirmaciones favorables.</p> <p>El entrevistador demuestra tener un conocimiento íntegro del candidato mostrando cierta familiaridad</p>	<p>El entrevistador empieza utilizando el protocolo adecuado para la presentación del entrevistado, pero se excede al hacer de manera detallada un recuento sobre la historia laboral del candidato, a lo que le agrega afirmaciones propias en las que lo cataloga como la persona honesta que necesita el país en el congreso. También con la utilización de la frase "ahí tiene como tres condecoraciones", tiende a mostrar al candidato como alguien</p>	<p>El entrevistador hace referencia a mostrar al candidato como responsable, teniendo como base el éxito que este ha tenido a lo largo de su trayectoria profesional.</p>	<p>Se enuncia el nombre del candidato en una ocasión.</p>

<p>hoja de vida impecable!.</p> <p>CANDIDATO: Ejecutivo de Cámara Junior, en el 94.</p>	<p>amistad con él, lo cual se percibe con la manera detallada que hace de su trayectoria profesional, utilizando demasiados calificativos positivos para referirse a él.</p>	<p>distinguido, exaltándolo en todo momento, calificando su trayectoria profesional con mucha seguridad, actitud que lo muestra parcializado. Además, la intervención del candidato para agregar un cargo más que le hizo falta mencionar al entrevistador, tiende a mostrar la amistad y el favorecimiento hacia ese candidato, parece que la entrevista fuera preparada.</p>	<p>La respuesta es muy corta.</p>
--	--	--	-----------------------------------

SEGUNDA DUPLA

Esta es la segunda dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: También, ¿todo eso! Entonces, son personas nuevas con un concepto de política nueva de servicio a la comunidad. ¿ Será que se puede cambiar si se quiere, esa clase política que tanto rechaza la gente... y por la cual hay abstención?</p> <p>Pero yo he dicho una cosa, si la gente se abstiene a votar por rechazo a un congreso, está permitiendo que los mismos continúen en el poder, ¿ si o no?</p> <p>CANDIDATO: Si eso es cierto, y es el llamado que se le está haciendo a los santandereanos... de verdad Jaime. Miren y Pedro; es... Que si no ven en nosotros la representación de renovar la clase política, la hagan por otros pero que también sean</p>	<p>Esta es una dupla que presenta una estructura gramatical aseverativa, en vez de preguntar lo que el entrevistador quiere es confirmar lo que él afirma.</p> <p>El entrevistador, además, utiliza el calificativo "nuevo" para dirigirse al candidato y a su movimiento político.</p> <p>El candidato se dirige al entrevistador con familiaridad y nombra a otras personas de la emisora (Jaime y Pedro).</p>	<p>Con la utilización de una frase de admiración "también todo eso" y el calificativo que le da al candidato como alguien con ideas y una forma de hacer política nueva, continúa su tendencialidad en la entrevista.</p> <p>El entrevistador plantea un interrogante, el cual refuerza posteriormente, antes de la intervención del candidato, con más información, motivándolo para que éste responda, asumiendo el punto de vista planteado, esto se nota con la utilización de la frase interrogativa "¿si o no?".</p> <p>Con la respuesta</p>	<p>Se intenta promover la necesidad de "oxigenar" la corporación pública a la que aspira el candidato entrevistado, con personas e ideas nuevas a través de un llamado que hace el entrevistador, quien permite que el candidato promueva su elección como alguien que cumple esos requisitos.</p>	<p>En esta dupla no se emite el nombre del candidato.</p>

<p>renovación... Si? eso; es una campaña en la que tiene que estar vinculado todo el mundo... lo está haciendo la radio, lo está haciendo la prensa, lo hacen los sindicatos, las cooperativas, amas de casa, tercera edad, que se consagran y le están diciendo a los colombianos, hay que ir a votar.</p>		<p>"si, es positivo" emitida por el candidato y argumentada con los mismos criterios del entrevistador, se nota cierta parcialidad hacia el aspirante político, utilizando la pregunta como herramienta para hacer notar la necesidad de votar.</p> <p>Esta tendencialidad se reafirma cuando el candidato intenta despertar el interés de los oyentes para que tengan en cuenta la hoja de vida en el momento de elegir el candidato por el que votarán, ya que la de él fue presentada como intachable, lo cual le favorece.</p>	
---	--	--	--

TERCERA DUPLA

Esta es la tercera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: ¿ Usted es un ganador?</p> <p>CANDIDATO: Yo, soy un ganador...</p> <p>ENTREVISTADOR: ¡ Y va a ganar!</p> <p>CANDIDATO: Sí, voy a ganar.</p> <p>ENTREVISTADOR: Bueno ja, ja. Estuvo con nosotros este representante a la Cámara, porque el va a ser el representante a la Cámara, (NOMBRE DEL CANDIDATO), y como el tiempo se nos agota, la reflexión del día.... Hasta pronto.</p>	<p>En sí, se trata de dos duplas con contenidos muy cortos, las cuales presentan estructura gramatical pregunta-respuesta.</p> <p>El entrevistador hace afirmaciones gratuitas en la despedida de la entrevista "porque él va a ser representante".</p>	<p>Las preguntas que realiza el entrevistador en esta parte, buscan mostrar al candidato como alguien seguro, con deseos de triunfar, lo cual al igual que la afirmación que hace sobre una acción futura, acaban por demostrar que si hay favorecimiento hacia el candidato, que los une la amistad. Además, son preguntas que no ofrecen ningún tipo de información y se conoce la respuesta de antemano, porque todo candidato desea reflejar que se le tiene confianza, por eso postulan su nombre para ser elegidos a las diferentes corporaciones públicas.</p>	<p>Se hace referencia a promover al candidato como ganador, alguien con mucha confianza.</p>	<p>Se emite el nombre del candidato en esta parte de la entrevista en una ocasión.</p> <p>El total de veces que se emite el nombre del candidato es de tres.</p>

5.6 CASO SEIS

UNIDADES FISICAS: El entrevistador realiza 10 preguntas e interviene 4 veces, el candidato participa en 10 ocasiones, respondiendo a las inquietudes planteadas por el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta es la primera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa, la cual se reseña aquí como caso siete.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	PROPOSICIONALES	REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Nos encontramos con el candidato al concejo de Bucaramanga doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) futuro concejal de la ciudad. Hoy desempeña la gerencia de una de las más importantes Cooperativas del país. En el tarjetón (NUMERO EN EL TARJETON) del concejo.</p> <p>CANDIDATO: Muchas gracias (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) por esas palabras, ojalá que el 26 de octubre sea concejal de la ciudad Bonita. Si, efectivamente (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta-respuesta, en la cual el candidato demuestra tener mucha familiaridad con el periodista, lo cual se nota con la utilización del nombre en diminutivo.</p>	<p>El entrevistador empieza utilizando el tratamiento protocolar adecuado para la presentación del entrevistado, pero al utilizar frases afirmativas como: "futuro concejal de la ciudad", demuestra la aceptación hacia él y el deseo porque logre sus objetivos. La utilización de esta frase no es necesaria porque al inicio menciona la aspiración del personaje.</p>	<p>El entrevistador destaca parte de la hoja de vida del candidato, utilizando calificativos cuando nombra a la entidad a la que se encuentra vinculado el candidato, tratando de mostrar con esto que es una persona seria, trabajadora y que le sirve a la comunidad, lo cual se refleja con la enunciación del sector al que pertenece dicha empresa (sector</p>	<p>El entrevistador emite el nombre del candidato en una ocasión y al referirse a él lo hace con el calificativo de doctor.</p>

		<p>La divulgación del número del candidato en el tarjetón por parte del entrevistador se puede interpretar como publicidad política.</p> <p>La utilización de la frase "muchas gracias" por parte del candidato, tiende a mostrar agradecimiento por lo enunciado anteriormente y por permitirle participar en ese espacio, aspecto reafirma la tendencialidad.</p>	cooperativo).	
--	--	---	---------------	--

SEGUNDA DUPLA

Esta es la tercera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Don (NOMBRE DEL CANDIDATO) cuál es su propuesta política que piensa realizar desde el concejo? CANDIDATO: Haber (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) a la ciudad de Bucaramanga le faltan muchas obras, desde el concejo impulsaré la creación de nuevas empresas comunitarias para que el gobierno local destine recursos económicos para dicho fin. La ciudad necesita una renovación desde el concejo y la asamblea para que la desilusión general no continúe entre el pueblo santandereano que no ha visto nada en estos 3 años en obras para la ciudad. Lo que sucede es todo lo contrario, se le saca la plata al contribuyente, pero muy pocas obras se realizan. Ya llegó la hora para que estos candidatos no sigan con sus curules porque habrá renovación el 26 de Octubre.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta-respuesta, en la cual el entrevistador responde a la familiaridad planteada por el candidato al inicio de la entrevista y se nota por la manera como se dirige a él, ya no respetuosamente como doctor sino con la palabra "don" seguida por su nombre. El candidato continúa utilizando el nombre en diminutivo para dirigirse al entrevistador.</p>	<p>La pregunta que se plantea, está enfocada a conocer apartes del programa de gobierno del candidato, pero éste termina hablando del continuismo y de las razones para no votar por aquellos que reúnan esas características. Con la utilización del verbo renovar en varias ocasiones, el candidato busca mostrarse como alguien con nuevas ideas.</p>	<p>Se hace referencia a conocer planes específicos de obras que se realizarán si resulta elegido el personaje, pero éste se dedica a calificar el trabajo que han realizado algunas corporaciones públicas como la asamblea y el concejo.</p>	<p>Se emite el nombre del candidato en una ocasión y al referirse a él se utiliza el modismo "Don".</p>

TERCERA DUPLA

Esta es la quinta dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Desde (NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE LABORA EL CANDIDATO) se han podido ver las obras, qué llevó a don (NOMBRE DEL CANDIDATO) a lanzarse en estas elecciones para concejo?</p> <p>CANDIDATO: Me llevó (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) el de prestar un servicio a la comunidad, además deseo involucrar a los padres de familia y a las comunidades en todo aquello que se relacione con educación, recreación, vivienda y salud.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta-respuesta, en la cual el entrevistador demuestra amistad con el candidato.</p>	<p>El entrevistador hace una introducción para plantear el interrogante, utilizando una frase que confirma la familiaridad y la parcialidad que tiene hacia el candidato cuando utiliza la frase "desde (NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE LABORA EL CANDIDATO) se han visto las obras", demostrando conocimiento a cerca del trabajo que ha realizado éste a lo cual le da su opinión, tratando de destacarlo como alguien recto, honesto y que es un líder cooperativismo, aceptado por la comunidad, lo cual aprovecha el candidato para responder de acuerdo a lo</p>	<p>Se hace referencia a destacar la labor que ha realizado el candidato en su empleo actual, intentando promover su candidatura como alguien con empuje y que se preocupará por satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad (salud, vivienda y educación).</p>	<p>Se emite el nombre del candidato en una ocasión y al referirse a él se utiliza el modismo "Don".</p>

		<p>planteado. La respuesta del candidato muestra un estrecha relación con la afirmación que hizo el entrevistador al inicio, demostrando aun más el favorecimiento.</p>		
--	--	---	--	--

CUARTA DUPLA

Esta es la décima dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Bueno Don (NOMBRE DEL CANDIDATO) como para que no ocurra el proceso de 8000 en la ciudad de Bucaramanga de donde se ha financiado la Campaña?</p> <p>CANDIDATO: Haber (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) la Registraduría ha dado unos montos para cada tipo de campaña y finalizada las elecciones en un mes después tenemos que entregar el libro de contabilidad para demostrar el dinero que se invirtió y de donde provino.</p> <p>Mi Campaña ha sido financiada por la empresa santandereana que desean ver un concejal amigo para que les colabore desde el concejo (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical pregunta-respuesta, en la que el entrevistador utiliza un tema muy trágico en los medios el proceso de 8.000.</p>	<p>La pregunta planteada por el entrevistador busca favorecer al candidato, mostrándolo como alguien honesto, que tiene cuentas claras sobre los dineros utilizados para financiar la campaña, lo cual puede ser muestra de favorecimiento, da la impresión que era una entrevista preparada.</p> <p>El candidato con la respuesta que emite, busca brindar información, pero a su vez mostrarse como alguien honesto que ha recibido apoyo de varios empresarios que según él necesitan a un amigo en esa corporación para que les ayude, sin decir en que aspectos.</p>	<p>Se hace referencia a promover la campaña de este candidato basados en la honestidad.</p>	<p>Se emite el nombre del candidato en una ocasión y al referirse a él se utiliza el modismo "Don".</p> <p>El total de veces que se enuncia el nombre del candidato durante toda la entrevista es de doce.</p>

5.7 CASO SIETE

UNIDADES FISICAS:

El entrevistador realiza 12 preguntas e interviene en 3 ocasiones y el candidato participa en 12 ocasiones respondiendo a las inquietudes planteadas por el entrevistador.

PRIMERA DUPLA

Esta es la primera dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: De donde proviene el seudónimo (SEUDONIMO DEL CANDIDATO)</p> <p>CANDIDATO: (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) yo fui una persona que estudie hasta quinto de primaria y después no pude seguir estudiando porque yo vengo de una familia pobre. Entonces me puse a vender cosas por la calle, hasta que un día coloqué una venta de limonada en la carrera 14 con calle 36 esquina y me empezó a ir bien doña (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR).</p> <p>Hace un año me gane un dinero y quiero invertirlo con los más necesitados.</p>	<p>Esta es una dupla que presenta estructura gramatical de pregunta respuesta, la cual se hace directamente sin utilizar introducción para plantearla.</p>	<p>Al entrevistador preguntar por el seudónimo que tiene el candidato, lo muestra como alguien muy popular, lo que ratifica el candidato con su respuesta pues se basa en contar la pobreza en la que vivió durante su infancia, lo cual puede favorecer a éste pues el público que tiene este programa es netamente de clase social baja, así intenta promover que lo respalden personas de esta clase social.</p>	<p>Se hace referencia al candidato como alguien con deseos de superación, además de conocer de donde proviene su seudónimo.</p>	<p>En esta dupla no se enuncia el nombre propio del candidato, pero si su seudónimo, con el cual es más conocido.</p>

SEGUNDA DUPLA

Esta es la sexta dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Como esta emisora la escucha es el pueblo que le puede decir (SEUDONIMO DEL CANDIDATO) al pueblo bumangués?.</p> <p>CANDIDATO: Pueblo de Bucaramanga apóyenme este 26 de Octubre para que el problema de la baja calidad del servicio público mejore, debemos involucrar a los vendedores, taxistas, motociclistas, madres comunitarias para que el desempleo no siga abundando.</p> <p>Además yo soy el candidato que no por la clase obrera es del pueblo como dice la canción de Vicente Fernández " Es un orgullo de haber nacido en el Barrio más humilde" (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).</p>	<p>Esta dupla presenta una estructura gramatical de pregunta-respuesta, en la que el entrevistador continúa dirigiéndose al candidato por su pseudónimo, lo que puede mostrar favorecimiento para impulsar su popularidad demostrando familiaridad, pues las no guarda distancias.</p>	<p>El entrevistador ratifica lo planteado anteriormente, hace referencia a la clase social que escucha el noticiero y al parecer se vale de esto para referirse al candidato con su pseudónimo, lo cual lo muestra como alguien popular.</p> <p>Con la pregunta se le da vía libre al candidato para que exponga lo que desee, una muestra más de favorecimiento, pues los interrogantes deben tener sentido.</p> <p>El candidato sigue mostrando su condición social, utilizando como gancho un aparte de una canción ranchera.</p>	<p>Se hace referencia más que a conocer aspectos del plan de gobierno a popularizar aún más al candidato.</p> <p>Con la respuesta, el candidato hace alusión a su pobreza diciendo que es hijo del pueblo, lo cual manifiesta con una frase de una canción de Vicente Fernández.</p>	<p>En esta dupla no se emite el nombre propio del candidato, pero sí su pseudónimo.</p>

TERCERA DUPLA

Esta es la octava dupla de pregunta-respuesta que se presenta a lo largo de la entrevista completa.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDADES SINTACTICAS	UNIDADES PROPOSICIONALES	UNIDADES REFERENCIALES	UNIDADES DE ENUMERACION
<p>ENTREVISTADOR: Hace varios días tuvo una reunión con los motociclistas que les planteó usted como futuro concejal a los motociclistas de Bucaramanga?</p> <p>CANDIDATO: Es que un alcalde no puede mandar a colocar cascos de la noche a la mañana porque eso implica unos gastos extras para el bolsillo de estas personas.</p> <p>Hay que estudiar otras medidas para que el motociclista pueda usar el casco, además creo yo que se debe ampliar el plazo a 8 meses y que por algunos sitios del área metropolitana sea obligatorio y por otros lados no sea obligatorio (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).</p>	<p>Esta dupla presenta una estructura gramatical de pregunta-respuesta, en la que el entrevistador demuestra conocer las acciones que cumple el candidato.</p>	<p>El entrevistador hace una breve orientación reseñando las actividades que ha cumplido el candidato, pero al utilizar la frase "futuro concejal", puede mostrar favorecimiento, porque es una afirmación que demuestra su deseo porque esto suceda. Es mejor utilizar palabras como aspirante al concejal o posible concejal, lo cual demuestra imparcialidad y supuestos, no afirmaciones.</p> <p>Además, demuestra tener mucho conocimiento sobre las acciones que el candidato cumple en su carrera política.</p>	<p>Se hace referencia a que el candidato para promover su elección con los motociclistas, ya que encontrarían en él un defensor.</p>	<p>No se emite el nombre ni el pseudónimo del candidato para referirse a él se utiliza el pronombre "usted".</p> <p>El total de veces que se emite el nombre del candidato o su pseudónimo durante toda la entrevista es de ocho.</p>

		<p>El candidato con su respuesta, busca mostrarse como un defensor de todos aquellos que utilizan las motocicletas como medio de transporte.</p>		
--	--	--	--	--

CUADRO COMPARATIVO DE LAS DIFERENTES EMISORAS

CASOS	CASO UNO	CASO DOS	CASO TRES	CASO CUATRO	CASO CINCO	CASO SEIS	CASO SIETE	
UNIDADES FISICAS	El programa en que se emite esta entrevista tiene una duración de tres horas, pero en él no es habitual tratar temas políticos porque se dedica netamente a la música.	El programa tiene una duración de media hora y la entrevista dura siete minutos y veinticinco segundos, tiempo normal porque se trata de un programa que trabaja sobre el aspecto político y también cívico. Es una entrevista donde se mantienen distancias familiares o amistad.	Se trata del mismo programa pero con un candidato de otro partido político. La entrevista se hizo el mismo día de la del caso dos, tiene una duración de ocho minutos y diecisiete segundos. En ella el entrevistador muestra recelo hacia el candidato, ya que este trata de desviar varias veces la entrevista.	Esta entrevista fue realizada en un espacio noticioso de una hora, su duración es de tres minutos y treinta segundos, espacio normal para el total de duración del programa. Se mantienen distancias entre el entrevistador y el candidato, se hace énfasis en precisar algunos apartes de la campaña.	Entrevista en un programa de carácter político, tiene una duración de dos minutos y cincuenta segundos, tiempo normal de duración ya que el programa tiene un espacio de media hora y se entrevistan personajes según el tema político del día, pero los contenidos que se manejan evidencian amistad entre las partes.	Entrevista en un programa de tres horas y se trata de un noticiario, el tiempo que se le da a la entrevista es largo, se le dan doce minutos.	Entrevista en un programa de tres horas y se trata de un noticiario, el tiempo que se le da a la entrevista es largo, se le dan quince minutos.	Aunque el programa es de tres horas y se trata de un noticiario, el tiempo que se le da a la entrevista es largo, se le dan quince minutos. El candidato demuestra familiaridad con el entrevistado al utilizar su nombre en diminutivo y el entrevistador no pronuncia el nombre del candidato sino su seudónimo.
UNIDADES SINTACTICAS	En esta entrevista se presenta una estructura gramatical basada principalmente	En esta entrevista se mantiene una estructura gramatical de pregunta	En esta entrevista se mantiene una estructura gramatical de pregunta	En esta entrevista se presenta una estructura gramatical principal	En esta entrevista se mantiene una estructura gramatical basada principalmente	En esta entrevista se mantiene una estructura gramatical de pregunta	En esta entrevista se mantiene una estructura gramatical de pregunta	

	<p>en informativo, combinado con lo interrogativo.</p>	<p>respuesta.</p>	<p>respuesta.</p>	<p>respuesta.</p>	<p>en informativo, combinado con lo interrogativo.</p>	<p>lo respuesta. Claro está que muchas veces se elogia al candidato, emitiendo más información.</p>	<p>respuesta</p>
<p>UNIDADES PROPOSICIONALES</p>	<p>En varios apartes le prepara al candidato antes de hacer la pregunta, brindándole bases para que enfoque la respuesta.</p>	<p>El entrevistador permite que el candidato diga lo que considera conveniente para las respuestas. El candidato se defiende en algunos aspectos en los que el entrevistador generaliza sobre los políticos, demostrando que es importante votar porque la corporación a la que aspira es clave para el desarrollo del país. Además incita de manera indirecta a que lo apoyan.</p>	<p>El inicio de la entrevista trata de mostrar un poco de favoritismo, pero a medida que se desarrolla campaña candidato, aprovecha su nombre en varios apartes. La intención del candidato es desviar la entrevista para favorecerse, pero el entrevistador no se lo permite.</p>	<p>La intención que se percibe es que el entrevistador desea mostrar al candidato como alguien con sangre nueva y trabajador por la comunidad. Parece más un manejo de imagen que algo donde se quiere informar.</p>	<p>La intención que se percibe es que el entrevistador desea mostrar al candidato como alguien con sangre nueva y trabajador por la comunidad. Parece más un manejo de imagen que algo donde se quiere informar.</p>	<p>El entrevistador tiene la intención de informar sobre la vida del candidato, no hace énfasis en sus políticas.</p>	
<p>UNIDADES REFERENCIA LES</p>	<p>El entrevistador utiliza muchos calificativos para referirse al candidato, en la mayor parte como alguien muy capacitado, lo que puede ser muestra de parcialidad</p>	<p>La entrevista busca o hace referencia a que el candidato que lo razones que lo llevaron a postular su nombre y además la participación masiva en las elecciones.</p>	<p>Se muestra al candidato como alguien conocedor de política, pero poco favorecido, además se utilizan palabras que no son adecuadas cuando se habla de política. El candidato trata de buscar participación, demostrando liderazgo.</p>	<p>El Entrevistador utiliza muchos calificativos para referirse al candidato, en la mayor parte lo muestra como alguien con trayectoria profesional buena y además nuevo en la política. Lo</p>	<p>En esta entrevista se hace referencia a mostrar al candidato como alguien nuevo que ha trabajado honestamente por la comunidad a través de una Cooperativa.</p>	<p>En esta entrevista se muestra al candidato como alguien popular.</p>	

	hace referencia en principal mostrar al candidato como alguien derrotado. El candidato por su parte, intenta promover su candidatura y demostrar que lo que se dice no es cierto.	que puede ser de parcialidad	hace referencia en principal mostrar al candidato como alguien derrotado. El candidato por su parte, intenta promover su candidatura y demostrar que lo que se dice no es cierto.	El nombre del candidato se enuncia en cinco ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, esta parte es la única que puede mostrar un posible favorecimiento pues el número de veces que se nombra es alto comparado con el tiempo de duración.	El nombre del candidato se enuncia en cuatro ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, porque él al parecer es una nota importante resaltar su nombre.	El nombre del candidato se enuncia en cinco ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, esta parte es la única que puede mostrar un posible favorecimiento pues el número de veces que se nombra es alto comparado con el tiempo de duración.	Durante toda la entrevista se emite el nombre del candidato en tres ocasiones, número normal para el tiempo de duración de la entrevista, pero se resalta mucho la imagen de él.	Son muchas las veces en que el entrevistador pronuncia el nombre del candidato, nueve ocasiones. Esto puede tener la intención de crear recordación en los oyentes.	La cantidad de veces que el nombre del candidato es de seis diferencia palpable con el caso anterior en el que era el mismo entrevistador.
El candidato aprovecha esto y hace referencia a su candidatura basado en los aspectos morales.	hace referencia en principal mostrar al candidato como alguien derrotado. El candidato por su parte, intenta promover su candidatura y demostrar que lo que se dice no es cierto.	que puede ser de parcialidad	hace referencia en principal mostrar al candidato como alguien derrotado. El candidato por su parte, intenta promover su candidatura y demostrar que lo que se dice no es cierto.	El nombre del candidato se enuncia en cinco ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, esta parte es la única que puede mostrar un posible favorecimiento pues el número de veces que se nombra es alto comparado con el tiempo de duración.	El nombre del candidato se enuncia en cuatro ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, porque él al parecer es una nota importante resaltar su nombre.	El nombre del candidato se enuncia en cinco ocasiones, incluyendo las veces que el mismo candidato lo hace, esta parte es la única que puede mostrar un posible favorecimiento pues el número de veces que se nombra es alto comparado con el tiempo de duración.	Durante toda la entrevista se emite el nombre del candidato en tres ocasiones, número normal para el tiempo de duración de la entrevista, pero se resalta mucho la imagen de él.	Son muchas las veces en que el entrevistador pronuncia el nombre del candidato, nueve ocasiones. Esto puede tener la intención de crear recordación en los oyentes.	La cantidad de veces que el nombre del candidato es de seis diferencia palpable con el caso anterior en el que era el mismo entrevistador.
UNIDADES DE ENUMERACION									

7. ENCUESTA

La encuesta aplicada a los oyentes de radio tiene por objetivo realizar un diagnóstico sobre la influencia que tiene el periodista de la radio en la decisión de voto de los oyentes.

La encuesta fue aplicada a 50 personas del común en oficinas y hogares. Esta muestra es suficiente para conocer la opinión del público de la radio sobre el manejo de la información de carácter político.

Para conocer dicha opinión se hicieron cinco preguntas (ver modelo de encuesta).

7.1 DATOS DE LA ENCUESTA

* El 96% de los encuestados respondió que si escucha la radio.

* Ante la pregunta si se interesa por la información política el 82% de los encuestados respondió afirmativamente y las principales razones por las que lo hacen son:

- El interés por conocer los distintos programas de gobierno
- El deseo de estar enterados de estos temas.
- Deseo de conocer diferentes puntos de vista sobre los problemas del país.

* El 64% de los encuestados no confía en la información política que emiten los periodistas de la radio porque:

- Es muy marcado el interés por ciertos candidatos.
- Cada medio tiene sus intereses marcados.
- Sólo muestran las cosas buenas de los políticos

* El 70% considera que los periodistas de Bucaramanga no son neutrales, entre las razones que más se cuentan están:

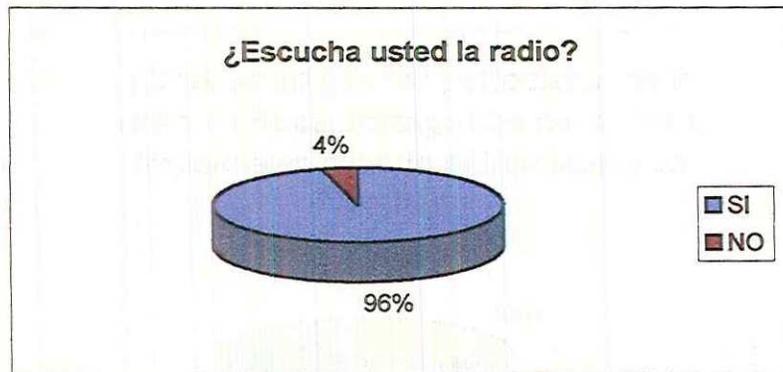
- Las preguntas intentan mejorar la imagen del candidato.
- Miran las conveniencias.
- Actúan según su criterio partidista.

* Sólo el 30% afirma que la información radial influye en su decisión de votar por determinado candidato, mientras que para el restante 70% no influye para nada debido a que:

- Ya ha elegido por otros medios el candidato predilecto.
- Es un criterio propio en el que nadie puede influir.
- No porque votan en blanco.

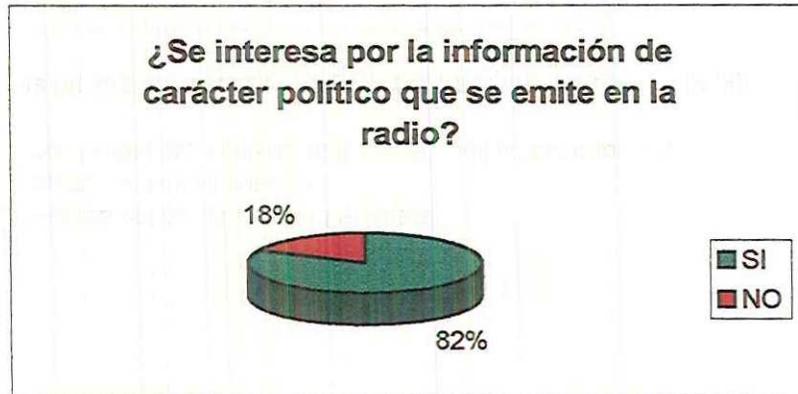
SI
NO

48 73
2



SI
NO

41
9

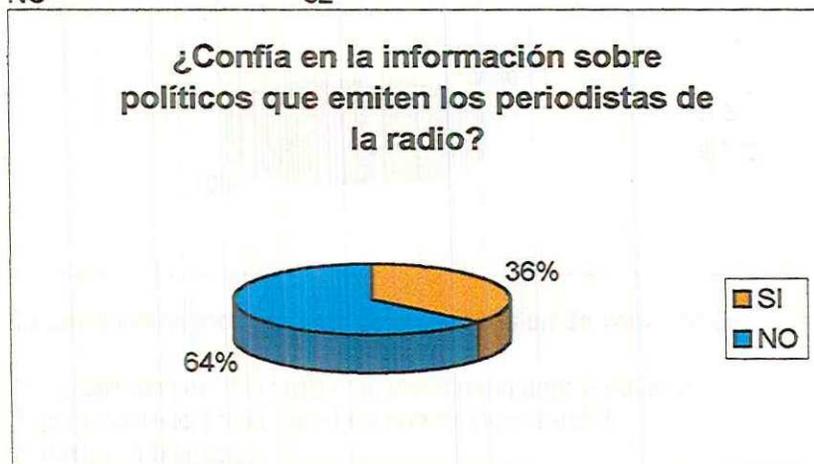


Las causas por las que más se interesan son las siguientes:

- * Interés por conocer los distintos programas de gobierno.
- * El deseo de estar enterados de estos temas.
- * Deseo por conocer diferentes puntos de vista sobre los problemas del país.

SI
NO

18
32



Las causas por las que no confían mucho son:

- * Es muy marcado el interés por ciertos candidatos
- * Cada medio tiene sus intereses marcados
- * Sólo muestran las cosas buenas de los políticos.

8. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Con el ánimo de dejar plasmado el resultado de la investigación de una forma sintetizada y clara se hizo necesario entregar las conclusiones en cuanto al manejo de la información, las implicaciones del periodista en esta problemática y la percepción del público en lo referente al tratamiento que se le da a ese tema en las emisoras de la ciudad.

* El manejo de la información política por parte de los periodistas de las emisoras de Bucaramanga, en la mayoría de los casos analizados, permite evidenciar que la neutralidad es un aspecto que olvidan con facilidad, según se evidenció en el 57.1% del total de las entrevistas.

La ética queda atrás, los periodistas se centran más en colaborar a los candidatos en el mantenimiento o mejoramiento de su imagen que en brindar información seria al público.

* La utilización de mucha adjetivación por parte de los periodistas a lo largo de la entrevistas, es un factor que permite que el público en primera instancia note favorecimiento hacia el candidato entrevistado, lo que hace que se le reste credibilidad a la información de este tipo, un ejemplo claro es el caso uno, en él el entrevistador se refiere al candidato diciendo que es "preparado, capacitado".

* Todos los periodistas hacen de las entrevistas una técnica muy pesada y aburridora durante los periodos electorales, pues siempre utilizan las mismas preguntas, ceñidos a un mismo formato, informar sobre los planes de gobierno y conocer las razones que lo llevaron a su aspiración política, como lo muestran los casos uno y tres para citar ejemplos

En el primero se insiste en conocer la solución que le dará el candidato a problemas como el agua, el desempleo y la inseguridad.

En el caso tres se enuncia de otra manera, pero apunta a lo mismo, "qué le está prometiendo a los Santandereanos" g.

Esto es una clara muestra de que hace falta más profundidad e innovación en el manejo de ella para hacer que la información política vuelva a tener más interés, porque lo ha perdido debido a tanta saturación.

* La participación de los diferentes candidatos en los programas radiales se muestra con un enfoque más propagandístico que informativo, perdiendo la entrevista toda su esencia, como en el caso tres, en el que se presenta al candidato y se repite dos veces su número en el tarjetón, al igual que se hace en el caso seis.

* Las preguntas como se había reseñado anteriormente siempre apuntan a lo mismo, permitiendo indirecta o directamente que el candidato pronuncie su nombre en varias ocasiones al igual que su número en la tarjeta electoral y así promover su aspiración como también la de sus compañeros de fórmula cuando es el caso.

* Pronunciar en varias ocasiones o de manera repetitiva el nombre propio o seudónimos de los candidatos, como sean más conocidos, es una muestra de querer favorecer al candidato, pues uno de los propósitos claros de repetir el nombre de alguien o algo en la radio es crear recordación en el público y al parecer son varios los periodistas que se comprometen a realizar este tipo de tareas disfrazadas como entrevistas.

* La utilización de diminutivos para referirse al candidato al entrevistado, da muestra de familiaridad, de acercamiento lo cual puede tomarse como base para confirmar la hipótesis que aquí se plantea.

* Las estrategias de los candidatos cuando son presentados en los diferentes programas se fundamentan en querer dar la sensación de amistad o de conocimiento desde hace mucho tiempo, enredando en algunos apartes al periodista, apropiándose en algunos apartes la conducción de la entrevista. Lo anterior se nota cuando los entrevistadores en ocasiones intervienen en el discurso del político sin aportar nada al enriquecimiento de esa información, ni siquiera para lograr obtener más datos. Esto se hace más notorio en los casos seis, siete y cuatros. En los dos primeros el entrevistador empieza a utilizar seudónimos y frases de familiaridad para referirse a los candidatos, lo cual ellos aprovechan para continuar con esa tónica, llamándolos por su diminutivo. En el caso cuatro el

entrevistador al parecer sólo quería saber unas cosas y no hace contrapreguntas.

* Las emisoras independientes y aquellas en las que no es usual emitir información política, son las que confirman que los periodistas de las emisoras de Bucaramanga, no todos, manipulan la información de carácter político, las razones por lo que lo hacen no se conocen, pero en su mayoría se deben a favorecimientos con contratos, empleos y contratos publicitarios.

* Las directores y dueños de emisoras no tienen una vigilancia sobre los periodistas en épocas electorales, lo cual se demuestra con aquellas entrevistas analizadas y que mostraron tendencialidad.

* Muchos periodistas demuestran con su actitud, tener lazos de amistad o familiaridad que tienen con los candidatos, pero mientras transcurre la entrevista tiende a mostrarlo, ya sea con las preguntas o por la forma como se refiere a él con diminutivos, modismos o asegurando que éste será triunfador, cuando se trata de algo que no se puede predecir, porque hasta las mismas encuestas demuestran fallas en este sentido.

* En varias entrevistas se hace evidente el favorecimiento por parte de los entrevistadores, cuando hacen preguntas que no tienen contenido ni sentido, además que no aportan mucho a los temas que tratan durante todo el desarrollo de ésta, muestra clara son los casos uno y cinco, en los que se realizan preguntas como: ¿Es usted un ganador?.

* Algunas emisoras, no están cumpliendo el propósito para el que se crearon los medios de comunicación: Informar de una forma objetiva a la sociedad de todos los acontecimientos que ocurren en el mundo, ya que se parcializan y tienden a mostrar lo bueno de aquellas personas a las que quieren favorecer, según el 57.1% del total de entrevistas analizadas.

* Algunos periodistas permiten que sean los entrevistados quienes lleven el control de la entrevista, debido a que los candidatos desvían sus respuestas y no les hacen contrapreguntas para enfocar nuevamente el rumbo de ellas.

Los Entrevistadores en algunos de los casos le siguen el juego a los candidatos y logran caer en la trampa, es decir, permiten que éstos empiecen a utilizar términos de amistad

para nombrarlos hasta que entran en confianza con ellos, como se evidencia en los casos seis y siete de las entrevistas analizadas.

El ambiente de confianza entre entrevistador y entrevistado, se construye antes de la entrevista en el mayor de los casos, claro está, que algunos personajes con la astucia en el manejo del lenguaje la van creando como ya se había dicho anteriormente, como lo hace el entrevistado del caso siete que se vale de ser alguien muy popular y deja utilizar su seudónimo para crear más confianza.

* Las acciones en las que se resalta la trayectoria de los candidatos o en las que se hacen expresiones de asombro hacia toda la carrera política o profesional, deja en claro que es una entrevista tendenciosa, con favorecimientos, el entrevistador debe estar preparado para cualquier circunstancia.

* Tantas entrevistas que se realizan en las diferentes emisoras durante épocas electorales, saturan el medio. Resultaría más enriquecedor enfrentar en debates a varios candidatos, siendo neutrales y brindando las mismas condiciones a todos.

* La política ha resultado ser uno de los sectores que más beneficios económicos brinda para las emisoras, esto se refleja en aquellas que no tienen dentro de su formato, un espacio para emitir información política y lo han creado, como se reseña en el caso uno de las entrevistas analizadas en este trabajo, la cual es netamente musical.

* Algunas de las entrevistas, muestran que fueron previamente arregladas entre las dos partes, ya que las preguntas no hacen mucho énfasis en tratar aspectos generales de la política, sino que se encargan de mencionar el número que le correspondió al candidato en el respectivo tarjetón y todos los títulos que posee al igual que su trayectoria, para lo cual existe un espacio en los medios, la publicidad política pagada, por lo tanto, no se deben utilizar los programas para este tipo de acciones, porque lo que se consigue es que se vaya perdiendo la credibilidad en ellos.

* Aunque las emisoras tengan su tendencia política, no deben reflejarla a través de la información que emiten, con esto lo único que logran es hacer que en un futuro los oyentes sintonicen las emisoras, no por sus contenidos sino porque ésta es del movimiento o partido político al que

pertenece.

Resulta más importante, mantener la credibilidad con el tratamiento neutral de la información, que conseguir a expensas de ella algunos favores políticos.

* En lugar de realizar entrevistas pactadas desde un principio, en las que el entrevistado ya sabe lo que tiene que responder, se debería hacer principalmente énfasis en la preparación de los contenidos de ellas, ya que en algunos casos se plantean interrogantes que no tienen sentido, que no aportan nada de información.

* La objetividad en este tipo de entrevistas no existe, debido a que la búsqueda de la verdad que tanto se pregona en el periodismo, pasa a intereses individuales del periodista, llegando hasta el punto crucial de la actividad, donde la frontera entre periodistas y entrevistados, son tomadas desde el punto de la amistad, lo cual hace parte de la realidad encontrada en el análisis.

ANEXOS**ANEXO UNO****ENTREVISTAS REALIZADAS A CANDIDATOS POLITICOS EN
DIFERENTES EMISORAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA****CASO UNO**

ENTREVISTADOR: En alguna de las notas usted mencionaba que tenía muchas horas de vuelo, que estaba muy preparado, muy capacitado para dirigir a Bucaramanga y creemos que es la mejor opción para la alcaldía de nuestra ciudad. En esos planteamientos que le he escuchado doctor, usted ha hablado principalmente de tres aspectos que son el agua, la seguridad y el empleo.

¿ Qué va a hacer usted en favor del empleo o para darle empleo, brindarle oportunidades de trabajo a los santandereanos que le escuchan a esta hora en este programa?

CANDIDATO: El problema del desempleo es la peor plaga que nos ha podido caer en Bucaramanga. Eso obedece a muchos factores, pero el principal de todos es el modelo de desarrollo aperturista que escogió el país y que discriminó mucho contra la producción nacional, particularmente contra la pequeña manufactura de Bucaramanga.

ENTREVISTADOR: Aquí no tenemos mucha industria.

CANDIDATO: No es industria muy liviana, lo que sí tenemos

o teníamos es una buena manufactura, sobre todo en marroquinería, en cuero, en confecciones, y una microempresa muy arraigada. Ese modelo ha discriminado mucho en contra de estos quehaceres económicos de Santander y Bucaramanga particularmente.

Yo se que aquí no se manejan en la administración municipal las grandes variables generadas de empleo, la tasa de cambio y la tasa de interés, el modelo de desarrollo mismo, pero se que podemos hacer algunas acciones buenas. Yo he propuesto la zona franca que es un buen mecanismo para importar materias primas sin impuestos, sin aranceles, procesarlas y tomar mano de obra santandereana y exportarla a los torrentes internacionales de comercio, eso es un mecanismo muy potente para generar empleo a corto plazo.

He propuesto que se coloquen en lista de excepción cinco productos básicos de la economía campesina santandereana o el área de influencia de Bucaramanga como el sur del Cesar, esto es que se prohíba la importación que lo permiten los tratados internacionales de cinco productos básicos: maíz, frijol, algodón, arroz y sorgo.

Con esa simple medida yo tengo la seguridad que se reactiva toda la agroindustria del sur del Cesar y buena parte de la economía campesina santandereana y eso nos permite generar más puestos de trabajo aquí en nuestra región y algunas otras cosas como el fomento y el apoyo financiero a la microempresa.

Yo creo que estas pequeñas unidades productoras son las que no están generando el empleo y otras cosas menores como la posibilidad de que las pequeñas obras públicas que contrate la administración municipal en los sectores populares de la ciudad se hagan con las propias comunidades.

Son elementos buenos en materia de generación de empleo y yo creo que además, coordinando todo lo que es el diseño de la política económica, con el gobierno nacional vamos a intentar proteger mucho los quehaceres productivos de Bucaramanga y su área metropolitana y todo el departamento de Santander.

ENTREVISTADOR: ¿ Usted maneja algunas cifras de cuántos empleos pueden generar todas estas estrategias que usted plantea?

CANDIDATO: Si logramos cosechar el beneficio de la zona

franca, yo creo que en muy corto tiempo estaríamos generando unos cinco mil o seis mil empleos directos con el apoyo de la microempresa. Dependerá de la cantidad de recursos que logremos conseguir con el concurso del gobierno departamental, nacional y de algunas entidades del orden internacional, ONG del orden internacional depende el tamaño de ese fondo financiero que podamos armar, pero yo aspiro a que sean por lo menos entre unos quinientos o mil y los demás empleos, lo que tiene que ver con las obras públicas desgraciadamente son empleos de corto plazo, son temporales, pero de todas maneras eso es mucho alivio en esta penosa situación de desempleo tan agobiante que estamos viviendo.

Ahora, lo que si nos daría la base para generar muchísimos más puestos de trabajo permanentes es la reactivación de toda la economía que tiene que ver con lo que les comentaba antes de devolverle la rentabilidad perdida a la agroindustria, eso ha sido la principal fuente de riqueza para Bucaramanga a lo largo de toda su historia y si la reactivamos, se darían nuevos vientos, nuevos aires en nuestra querida capital de Santander.

ENTREVISTADOR: Planteamientos de (NOMBRE DEL CANDIDATO) a la alcaldía de Bucaramanga, está encabezando las encuestas ¿ Usted cree en las encuestas doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO)?

CANDIDATO: yo tengo mucha formación matemática - estadística por mi disciplina, soy economista planificador y obviamente aprende uno a que cuando estos instrumentos estadísticos se hacen con el rigor matemático debido, muestran la realidad con un pequeño margen de error. Yo no conozco las metodologías de las encuestas que se han hecho, pero si creo que me colocan ya como ganador, pero en la única encuesta que yo creo es en la del 26 de octubre.

ENTREVISTADOR: Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), muy paralelo al desempleo se genera pues inseguridad y Bucaramanga está llegando, todavía no somos una ciudad muy violenta y no somos una ciudad muy insegura como otras y hay ciudades donde usted llega con sus carros a esperar que cambie la luz del semáforo y le ponen un revolver y a usted le toca bajarse del carro si es que no le pegan un tiro, por ejemplo en Medellín hace dos o tres años la cantidad de carros que se robaron en ese sistema era impresionante, pero aquí están apareciendo otras modalidades.

La gente va a cualquier hora de la noche a un cajero

electrónico y lo esperan y le meten un garrotazo o van las señoras en la motocicleta y pasan dos o cuatro tipos en dos motos y le rapan la cartera y no importa que la señora vaya con un menor o que sea simplemente una mujer para raparle el bolso y de esa manera consiguen un dinero de manera fácil, hay mucha inseguridad; si es por el centro los raponeros, yo no se, no han sido capaces de erradicar la zona alrededor de la plaza de mercado, hay mucha inseguridad.

¿ Qué vamos a tener los bumangueses, los santandereanos con (NOMBRE DEL CANDIDATO) como alcalde en materia de seguridad?

CANDIDATO: El problema del desempleo y la inseguridad definitivamente son los dos más grandes problemas. Algo del problema de la inseguridad se deriva del desempleo.

ENTREVISTADOR: algo sí, en parte.

CANDIDATO: Pero, no podemos desconocer que hay un grupo de gente que ha hecho de la delincuencia una profesión y desgraciadamente en un parpadeo que dimos los bumangueses.

Esos delincuentes se nos tomaron las calles de la ciudad, desafortunadamente no hay un solo sitio en Bucaramanga donde se pueda salir tranquilo de día, mucho menos de noche, pero, además, hay otro elemento y yo creo que los bumangueses perdimos la solidaridad.

Yo recuerdo, hace pocos años todavía no se había vuelto peatonal la calle 35 en el centro y pasaba uno por ahí, por la 35 con 15 era común o no común sino de en cuando en cualquier urbe se presenta ésto que a una señora le raponearan un arete o la cartera y era impresionante la reacción de los bumangueses, eso era espectacular, a las dos cuadras ya habían cogido al raponero, que solidaridad la que existía.

Eso se perdió, hoy en día no sólo le roban el arete, le arrancan la oreja, apuñalan a cualquiera y nadie dice nada, todos estamos amedrentados, ¿ qué es eso?. Yo creo que hay que intervenir la cultura ciudadana para tratar de que con una política de buen vecino. Empecemos por dialogar con el vecino, con los vecinos, luego con los de la cuadra luego con los del barrio, si logramos recuperar la vida de barrio que tuvo Bucaramanga que era tan bella, que había mucha solidaridad, todos nos conocíamos con los del barrio.

ENTREVISTADOR: Había mucha concordia, mucha comunidad.

CANDIDATO: Exactamente, si logramos eso sobre la base de esa solidaridad recuperada podemos establecer unos canales de comunicación muy eficientes con las autoridades de policía, pero también debemos exigirle a la vez más presencia a las autoridades de policía. Yo sé que hay que mejorarles la dotación, los equipos modernizárselos, yo quisiera que todos los alcaldes del área metropolitana me colaboraran en ese empeño de tal manera que con una comunicación muy fluida y exigiendo más presencia de la policía, exigiendo también más labor de inteligencia por parte de las autoridades jurisdiccionales.

ENTREVISTADOR: Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) ¿ a usted qué clase de música le gusta?

CANDIDATO: Yo soy del gusto universal, soy un amante de la música.

ENTREVISTADOR: Sé que interpreta el tiple como buen veleño.

CANDIDATO: Si me gusta el tiple, hago cosas. El tiple tradicional y el tiple moderno, tratamos de darle un aire más internacional, cosas novedosas en el tiple, por ejemplo: Hago muchos vallenatos en tiple con José Luis Martínez y Pedro Nel, con Jairo Arenas, nos hemos dado a la tarea como de oxigenar un poquitico ese repertorio original del tiple y hay algunos vallenatos, algunos paseos que son muy sentidos, los sones también son muy sentidos.

ENTREVISTADOR: ¿ Los llevan al tiple?

CANDIDATO: Los llevamos al tiple y suena espectacular.

ENTREVISTADOR: ¿ Hay alguna canción vallenata en especial que le guste?

CANDIDATO: Me impresionó mucho desde el día en que la oí, "condolete", que cosa tan preciosa, eso es poesía, pero de la buena.

ENTREVISTADOR: Bueno, vamos a complacerlo y nos comprometemos porque nos ha solicitado que le ayudemos a conseguir el disco y nos vamos a comprometer. Es un disco viejito, es de por allá del noventa, esto lo hace Iván

Villazón, es una vieja canción del vallenato y vendremos a hablar de algo muy importante, el agua. Estamos atemorizados con esto del niño, que de pronto nos racionen el agua, pero Bucaramanga se está quedando sin agua, no para este final de siglo sino para las nuevas generaciones, para después del dos mil. De esto también tiene planes específicos el doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO).

SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTADOR: Bueno, le voy a decir alcalde porque las encuestas marcan la preferencia en Bucaramanga, es que este hombre que tiene muchas horas de vuelo, que ya fue alcalde de la ciudad, que fue jefe de redacción, director del diario Vanguardia Liberal, que es economista, tiene metido los problemas de Bucaramanga en su cabeza y tiene las soluciones para la ciudad bonita.

¿ Qué vamos a hacer con respecto al agua, las fuentes hídricas que parece se están agotando? Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO).

CANDIDATO: Haber, es un problema muy severo que está padeciendo todo el tercer mundo, no es un predicado que podamos hacer sólo de Bucaramanga, no es de Santander, de Colombia, de Latinoamérica, por problemas del desarrollo económico, del desarrollo industrial, del problema de la capa de ozono, el recalentamiento de la tierra, el fenómeno del niño, pero aquí en Santander si que lo hemos padecido porque hemos perdido por lo menos trescientas mil hectáreas que otro tiempo fueron aptas para la agricultura y en el caso de Bucaramanga es dramático porque la ciudad crece vertiginosamente y el acueducto actual nos llega dentro de muy poco tiempo, dentro de cerca de cinco años al umbral del desabastecimiento.

ENTREVISTADOR: ¿ En cinco años?

CANDIDATO: En cinco años. Hay que hacer un ensanche urgente del acueducto, un ensanche que nos va acostar mucho porque hay que abastecer y garantizar el servicio del agua

para todos los habitantes de la Bucaramanga del siglo XXI que va a estar plenamente integrada con Floridablanca y Piedecuesta.

Vamos a agotar con ese ensanche la última posibilidad de traer agua por el sistema de gravedad. El siguiente ensanche, o sea, el que tenga que hacer dentro de dos generaciones por allá en el dos mil cincuenta.

Yo todavía no me explico como se va a hacer, quien sabe qué técnicas habrá desarrollado el ingenio humano para ese entonces, pero por gravedad no se puede porque ya queda agotada la fuente, de ahí la importancia de incluir en el Plan Integral de Desarrollo que yo pienso formular para Bucaramanga, en ese proceso grande de planeación a partir del año siguiente la recuperación de la vocación verde, el culto a nuestros recursos naturales porque si no lo hacemos, primero: Estaremos viviendo en un ambiente que no es sano y segundo: Estamos privando a las generaciones del porvenir, de ese elemento tan vital que es el agua, de ahí toda la importancia de preservar las fuentes, de reforestar, de volver a recuperar ese culto que otro tiempo tuvimos hacia la naturaleza y hacia nuestros recursos naturales porque es la única manera de garantizar hacia el futuro la prestación de este importante servicio que es el agua y a nivel de Santander, yo le he propuesto a mucha gente, a muchos líderes la urgencia de hacer una gran política de agua.

Yo sé que aprovechando la obra que en el futuro se habrá de construir, la represa del río Sogamoso, la hidroeléctrica, podíamos utilizar buena parte de esa agua almacenada para riego. En zonas como la Mesa de Ruitoque, la Mesa de los Santos, allí se hace un esfuerzo de bombeo, pero podemos habilitar todas esas tierras para la agricultura.

Sé que si hacemos una buena política de cuidado de nuestros reservorios de agua sobre el lomo de la cordillera, podemos garantizarle agua a muchos campesinos, yo diría que a cerca del 80% del sector rural y mejorar sustancialmente su productividad. Es una política importante a la cual debemos comprometernos todos los santandereanos hacia el futuro y yo se bien, yo soy optimista de tener unas buenas ayudas y una buena relación con el gobierno nacional para que todos estos programas del culto al agua, a la naturaleza puedan conducirnos más adelante a un desarrollo sostenible y sustentable, de veras posible para todos los santandereanos, sobre todo para las generaciones del porvenir.

ENTREVISTADOR: ustedes lo han escuchado, seguro, muy confiado, conoce lo que está diciendo, sabe de lo que está hablando, es el doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) que nos ha hablado hoy del agua, de la seguridad y el empleo.

Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), le esperamos muy pronto para tenerlo en este programa. ¿ Por qué no regresa mañana y hablamos otro rato de lo que usted piensa hacer frente a la alcaldía de Bucaramanga?

CANDIDATO: Bueno, acepto irrevocablemente esta invitación suya, gracias por esta invitación, aquí estaremos.

CASO DOS

ENTREVISTADOR: Empecemos con una pregunta muy sencilla ¿Por qué usted deja la cámara y aspira al senado?

CANDIDATO: En primer término, era necesario que aceptara el reto al senado, habida cuenta de que el senador Gustavo Galvis Hernández, tomó la decisión de no postular su nombre nuevamente y dedicarse a la dirección de la campaña de Andrés Pastrana para la Presidencia de la República.

En segundo término creo que durante mi vida política he escalado peldaño a peldaño en esta actividad, desde concejal, diputado y dos veces Representante a la Cámara y ya era hora, no sólo de tomar la decisión de llegar y culminar mi carrera política con el Senado de la República, sino abrir y generar unos nuevos espacios para que nuevos elementos de la vida ciudadana ingresen a tratar de coadyuvar con nosotros sobre el arreglo de la situación que vive el país. Hoy en día, es necesario oxigenar, traer sangre nueva y que ellos comiencen a hacer una política para Colombia.

ENTREVISTADOR: Bueno, eso en cuanto ir al senado. Ahora por qué no le explicamos a la gente un poquitín, qué tan importante es la elección del próximo ocho de marzo, porque la gente me da la impresión de que se abstiene de votar por

el parlamento y cual es la excusa que da: El parlamento está corrupto, el parlamento no le interesa mucho porque ellos les interesa es el Presidente.

A mí, me da la impresión de que hay desconocimiento de la verdadera función del parlamento colombiano.

CANDIDATO: Por supuesto y muy preocupante esa posición del pueblo colombiano. El parlamento es la entidad más importante de la vida democrática de un país. No hay país en el mundo que no tenga parlamento, llámese como se llame, eso en primera instancia.

En segunda instancia, allí es donde se resuelven los grandes problemas del país, donde se toman las grandes decisiones. Comencemos por señalar que es donde se aprueba el presupuesto de la nación, que en últimas llega de manera descentralizada a todos los municipios y a todos los entes territoriales y ahí es donde se hacen las leyes que afectan en mayor medida y en o menor medida a todos los ciudadanos, desde el más pequeño hasta el más alto de los ciudadanos del país, entonces, es importantísimo que el ciudadano colombiano entienda que hay que elegir buenos Parlamentarios, para que hagan buenas leyes, que hay que elegir buenos Parlamentarios para que no cohonesten con el gobierno las malas actitudes que perjudican a la población.

Cuando uno tiene una representación delegada para llegar a un Parlamento Colombiano en este caso, debe responder a esos votantes y debe responderles con beneficios, beneficios para la ciudadanía, para las personas que creyeron en uno y que de buena fe lo llevan allá, pero que posteriormente las actitudes de uno hacen que contravengan o vayan en contravía de eso que quiso el elector, entonces, yo si quiero llamar la atención a invitar a que voten masivamente por el parlamento, que contribuyan a la renovación de este parlamento.

ENTREVISTADOR: (intervención) Que ayuden a sacar a los que no sirven.

CANDIDATO: Si el parlamento está corrupto fíjense muy bien quienes han contribuido con esa corrupción, fíjense muy bien cuales son las personas que han postulado su nombre para llegar allá, y voten por unas personas que no tengan un pasado escabroso, que su actitud haya sido consciente y decente en éstos últimos cuatro años, y que permitan de esa manera renovarlo, pero por la vía democrática porque la abstención sólo termina con que vuelven a salir los mismos y

continúan haciendo lo mismo y siempre se salen con la suya, eso es una manera de protestar muy mala, no votando sino más bien las personas que no tienen candidato deben acercarse a las urnas y protestar votando en blanco que es una manera democrática de demostrar el descontento de la ciudadanía.

ENTREVISTADOR: El candidato visible a una campaña de la ANDI a nivel nacional, ha sido buena porque presenta la hoja de vida de todos y cada uno de los candidatos; si la gente se toma la molestia de leer eso, puede saber por quien votar. ¿No le parece correcto?

CANDIDATO: Correcto. Yo desde el momento en que la Universidad de los Andes nos mandó a unos jóvenes estudiantes, nos llevaron los formularios, pues inmediatamente los llené y los presenté a la consideración del pueblo colombiano, porque así, cuando uno no tiene rabo de paja no tiene nada que temer, pero lo más importante de esto es que realmente sepa como fue que actuaron los parlamentarios en estos cuatro años anteriores.

Ahí queda uno sujeto al escogimiento de la gente, con la cara en alto y ese ciudadano es el que determina en últimas quien va allá y quien no va.

ENTREVISTADOR: ¿ Por qué sucede eso en el parlamento actual?. Uno ve que en las secciones que se transmiten y la gente no está prestándole atención a quien está hablando, pero a la hora de golpear aprueban sin saber muchas veces qué.

CANDIDATO: Bueno, hay muchas maneras de tramitarse las leyes, pero fundamentalmente los grandes debates de una ley o de un proyecto de acto legislativo se dan es a nivel de las comisiones. Hay comisiones especializadas para cada uno de los temas y podemos poner el ejemplo de la Comisión Primera Constitucional, cuando un proyecto de ley llega a la plenaria de la Cámara o a la plenaria del Senado de la República ya se ha debatido ampliamente en la comisión y normalmente sucede que en la plenaria sólo es un trámite no hay mayor discusión y entonces, por eso es que se presenta ese espectáculo de decir que pupitrearon.

La verdad es que la mayoría ya están enterados de la decisión o todos llevan en su conciencia cómo van a votar. Esto en el trámite normal de las leyes, pero hay unas muy especiales,

cuyo debate si hay que darlo en la plenaria de la corporación, bien sea Senado o Cámara de representantes, y allí es donde se deben tomar las posiciones.

El Parlamentario que no le para bolas al debate o es porque ya tiene decidido su voto o es porque no le interesa de lo que se está hablando. Es muy difícil poner de acuerdo en el caso de la Cámara a 165 personas para que estén atentos sobre proyectos que a ellos muchas veces no les interesan. Hay proyectos específicos de regiones que a las otras regiones, pues no les interesa, entonces ellos no les paran bolas al debate.

ENTREVISTADOR: Bueno, ¿ Por qué la ciudadanía santandereana que nos está escuchando y mucha otra, porque ésto tiene que ser multiplicador, deben votar por usted, y cual es el número suyo?

CANDIDATO: El número mío es el (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón, y la buenaventura me ayudó quedando al final del tarjetón, soy el último encima del voto en blanco, pues como es un tarjetón tan grande, la dificultad para encontrarlo es difícil a la persona, pues yo tuve la fortuna de que es muy fácil encontrarme porque se mira al final y ahí estoy.

¿Por qué deben votar por mí?. Por esto que les estoy contando, yo he tenido una posición digna, así hice mi slogan porque eso es lo que me identifica.

He tenido en estos últimos cuatro años una posición digna frente al gobierno nacional, digna frente a los principios sustanciales y fundamentales de una sociedad. Yo si he representado con seriedad, con carácter con responsabilidad y lo poco que he hecho o lo mucho que haya hecho, lo he hecho de una manera honesta y quiero seguirle prestando el servicio ahora desde el Senado de la República en ese sentido, liderando esas banderas. A mí me parece vital para el país que haya conmigo el mayor número de parlamentarios que tengan la misma orientación, no la misma política, pero sí la misma orientación porque el país lo necesita, el país lo requiere.

ENTREVISTADOR: (NOMBRE DEL CANDIDATO), con segundo renglón de: Francisco Mora Angarita, Jairo Castilla Ortiz, Elías Blanco Rincón, Arcesio López Ferrer y otros más que están en la lista (NUMERO EN EL TARJETON) de (NOMBRE DEL CANDIDATO).

CASO TRES

ENTREVISTADOR: Bueno, él es el número (NUMERO EN EL TARJETON) le correspondió, (NUMERO EN EL TARJETON DE MANERA DESCIFRADA), muy fácil de marcar.

Haber doctor (NUMERO EN EL TARJETON), usted se presentó en la oportunidad anterior a la cámara también, no le fue muy bien que digamos, le faltaron...

CANDIDATO: (Interviene) No, me fue muy bien.

ENTREVISTADOR: ¿Si le fue bien?

CANDIDATO: Imagínese, sacar trece mil votos, eso es un trabajo positivo, muy positivo.

ENTREVISTADOR: Bueno, usted redobló los esfuerzos para esta ocasión.

CANDIDATO: Yo considero que han sido los mismos lo que pase es que he mejorado la lista, un grupo muy importante de trabajo, los votos se consiguen con trabajo, buscándolos, habiendo hecho como dice aquí Pedro Ortiz: Un trabajo social, un trabajo de amigos, durante un pasado.

Yo digo: Que para tener uno un futuro hay que revisar el pasado, yo le digo a los santandereanos que revisen el pasado de (Nombre del Candidato) porque yo busco un futuro no para (Nombre del Candidato) sino para Santander; un proyecto político de amigos de la provincia, de sinceridad.

A mí si me gusta hablar de política, política es servicio, política es amabilidad, política es unir los pueblos, política es unir esfuerzos y por eso mismo hice un esfuerzo con don Tiberio Villarreal Ramos, con él hicimos una buena

lista que me acompaña su hijo el doctor Helberth Julián Villarreal y otra persona muy reconocida, laboriosa, una hormiguita en el trabajo político de Santander, sobre todo en los planes de vivienda popular Luis Antonio Sánchez "Cominos", él maneja una opinión importante en la Provincia de Guanentá, Comuneros y acá en la Provincia de Soto; en el debate pasado se presentó con su nombre, sólo y sacó cerca de siete mil votos, él es mi tercer renglón y también me acompaña Germán Orduz Cabrera, una persona inteligente, valiosa de una alta proyección académica, consideramos de que él después de haber hecho un trabajo que ustedes conocen.

ENTREVISTADOR: (Interviene) Sí, claro

CANDIDATO: Fue un candidato...

ENTREVISTADOR: (Interviene) a la alcaldía de Floridablanca.

CANDIDATO: De muy poco tiempo, solamente ofreciendo unas alternativas liberales, sobre todo consiguió cerca de ocho mil votos en Floridablanca, allí lo acompaña el concejal amigo, mi compañero que tanto aprecio Pedrito Quiroz, haya con esa dupla esperamos que en Floridablanca, se tenga un espacio con (Nombre del Candidato) con el 101. De igual manera me acompaña un apoyo muy importante, decidido como lo es el Senador José Luis Mendoza Cárdenas, quien lleva el 644 en el tarjetón, él me ofrece el apoyo, el trabajo que durante muchos años ha entregado a toda la provincia santandereana.

ENTREVISTADOR: Bueno, pero hablamos, estamos hablando del apoyo que dan algunos políticos a otros políticos, digámole, concejales, diputados, senadores, pero en si, la política que usted está pregonando para esta ocasión como representante o aspirante para ser Representante a la Cámara ¿En qué basa su programa concretamente? Porque eso es lo que la gente quiere saber, la hoja de vida de la persona, y ahí la importancia del voto éste que se está promoviendo de que se conozca la hoja de vida de la persona para que el elector pueda decir bueno, este señor ha hecho esto y está prometiendo esto otro. ¿Qué es lo que usted está prometiendo?

CANDIDATO: Bueno, yo proyecto mi trabajo en el Congreso de la República, en lo mismo que he hecho durante veinte años, buscar ante todo la igualdad social y la tranquilidad de todos los colombianos, la paz de Colombia.

No quiero que se invierta más en guerra, y no invirtiendo más en guerra ese presupuesto lo vamos a invertir en el mejoramiento de vida de una alta clase social del país que vive abandonada que no tiene espacio para llegar a una educación superior. Por ejemplo: Yo me estoy comprometiendo junto con Herberth Julián de que haremos de entrada un esfuerzo para que el gobierno nacional envíe el presupuesto necesario, que de la oportunidad para que se abra la jornada nocturna de la Universidad Industrial de Santander, con ello estamos ampliando la cobertura de la educación superior para el empleado público o para la persona de escasos recursos.

ENTREVISTADOR: Nosotros hemos venido pregonando, vemos la importancia que tiene para el país un nuevo parlamento, un parlamento libre, un parlamento con independencia, no dependiendo de aquellos caciques que han manipulado siempre todos los recursos del estado, entonces, nosotros siempre hemos pregonado acá, en este programa, que debe ser un voto limpio, que se debe escoger bien, de ahí la importancia de la hoja de vida de cada candidato, pero le pregunto yo: ¿ No está tan corrupto el parlamento para persistir en ir a la Cámara o al Senado?

CANDIDATO: Pero es que uno no va a cometer los mismos errores de los que están allá.

ENTREVISTADOR: O sea, usted está con el cambio.

CANDIDATO: Claro, y no solamente yo. Yo invito a toda la gente buena, la gente que tenga moral, la gente que le guste vivir con lo que su trabajo le produzca, invito a los nuevos profesionales, a la juventud. Es que la actividad pública ha llegado a lo más bajo, a lo más bajo de lo que es la opinión nacional.

ENTREVISTADOR: Usted impulsa la construcción de carreteras como la de la vía a Cúcuta por el alto del escorial y la troncal del Magdalena medio. La primera ya no tiene mucha prioridad porque el comercio con Venezuela es muy poco, mientras que la troncal del Magdalena si tiene una prioridad la carretera que usted dice la Gómez.

CANDIDATO: Santander es un departamento netamente agrícola, acá no hay industria, se ha pensado en que es necesario impulsar la represa del río Sogamoso, creemos de que necesariamente en el mundo el desarrollo se mueve a



través de la energía.

La energía en Santander es supremamente costosa porque es revendida, aquí nos toca comprarle a los de otros lados y la pequeña industria, la pequeña empresa fracasa porque en cualquier taller de zapatería, cualquier taller de carpintería le sale una cuenta un millón, ochocientos, en el mes que escasamente son las utilidades. Vamos a trabajar en ese tema en el Congreso de la República si se subsidia a esa gente porque acá en Santander no hay empleo, todo ha girado en los puestos que da la burocracia, el estado, las alcaldías y las gobernaciones.

ENTREVISTADOR: (interviene) y eso no es bueno.

CANDIDATO: No, porque la burocracia debe ser productiva, no debe ser vegetativa que llegue y se siente y salgan solamente los pantalones brillándole, no, lo contrario la gente tiene que producir; vamos a generar realmente otro estilo de hacer política en Santander.

Considero, como se lo dije a usted mi estimado (nombre del periodista) que no se requiere ser muy inteligente ni muy preparado académicamente para hacer las cosas bien, es tener buena fe, tener voluntad, responsabilidad y por sobre todo yo digo que ser honrado. La honradez hoy en día en el país le camufla cualquier defecto que tenga una persona, el simple hecho de ser honrado le da credibilidad para todo, por eso yo hago un llamado a todo el pueblo santandereano para que realmente sean intérpretes del compromiso que tienen el ocho de marzo.

Yo he dicho que (NOMBRE DEL CANDIDATO) tiene una cara antes de las elecciones que tiene la misma cara después de las elecciones...

ENTREVISTADOR: (interviene) Oiga cambia la gente.

CANDIDATO: y que esa cara ya la conoce Santander. Estoy plenamente seguro que mi pasado me da seguridad para tener un buen futuro, entregárselo al servicio de los santandereanos, en especial al pueblo humilde, en el pueblo que todo lo ha dado y el estado nada le ha correspondido, a ese pueblo humilde se debe (Nombre del Candidato) y quiero invitarlos a que con el 101 en el tarjetón me acompañen junto con el Senador (NOMBRE DEL CANDIDATO QUE APOYA A OTRA CORPORACION PUBLICA), marcando el (NUMERO EN EL TARJETON DEL CANDIDATO

QUE APOYA) para el Senado.

ENTREVISTADOR: Candidatos visibles, hoy ahoritica a las dos de la tarde va a estar llenando ese formulario de candidatos visibles para que la gente toda de Santander pueda leerlo en la prensa, porque va a salir en la prensa y van a analizar la hoja de vida suya y sus proyectos, eso es lo más importante.

Le agradecemos mucho a (NOMBRE DEL CANDIDATO), CANDIDATO A LA Cámara de Representantes con el (NUMERO DEL CANDIDATO EN EL TARJETON) en el tarjetón.

CASO CUARTO

ENTREVISTADOR : (NOMBRE DEL CANDIDATO) DIRIGENTE CONSERVADOR, ha sido concejal de Bucaramanga, diputado y ahora aspira a llegar a la Cámara de Representantes. Doctor (NOMBRE del CANDIDATO), bienvenido a estos micrófonos.

CANDIDATO: Sí, muy buenos días.

ENTREVISTADOR: Está usted ya a punto de cerrar campaña en la plaza pública, qué balance puede entregar sobre lo que ha sido el proselitismo en esta muy corta campaña por cierto.

CANDIDATO: Bueno; hemos venido en un trabajo intenso en la totalidad del Departamento de Santander, incluido el Area Metropolitana de nuestra ciudad capital y encontrando no solamente el respaldo de la gente de mi partido del conservador dentro de la línea oficialista, sino también de otros sectores de opinión que ha visto en nosotros una buena oportunidad para refrescar y renovar la presencia de Santander en el Parlamento de Colombia.

Tenemos un compromiso que es el de rescatarle la dignidad y la credibilidad a esa institución, pero sobre todo rescatar el liderazgo Santandereano que hemos perdido en el contexto nacional, por eso con el Doctor (NOMBRE CANDIDATO QUE APOYA AL SENADO) quien es mi coequipero hacia

el Senado de la República con el (NUMERO EN EL TARJETON DEL CANDIDATO QUE APOYA AL SENADO) y desde luego quien le habla (NOMBRE DEL CANDIDATO) con el (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón de Cámara, hemos creído de que hay necesidad y necesidad de organizar la política santandereana, es desde luego lo que tiene que ver con el partido conservador y ese es el compromiso que hemos adquirido con la gente de Santander en un nuevo liderazgo que trabaje y gestione fundamentalmente por los anhelos y las preocupaciones de los santandereanos.

ENTREVISTADOR: Y ese nuevo liderazgo qué propuesta le tiene al Electorado que ya está cansado de ver los mismos con las mismas.

CANDIDATO: En primer lugar, lo que ya he dicho, y vuelvo y reitero, rescatar en el contexto nacional el liderazgo y en segundo lugar buscar una unidad entre el sector privado, el sector político y público para trabajar en los grandes temas de desarrollo que necesita el Departamento de Santander en algunos en forma macro y en otras es más pequeña, que desde luego, llevarán alivio a cada una de las regiones del Departamento de Santander.

Vamos a propiciar desde el Congreso de la República una nueva ley que le de fortaleza a la acción comunal en todo el país y desde luego en el Departamento de Santander. Estos entes desafortunadamente se han quedado atrás y yo creo que se hace necesario volver a fortalecer la acción comunal, buscándole una mayor participación en el desarrollo de cada uno de los municipios.

ENTREVISTADOR: Usted (NOMBRE DEL CANDIDATO), es candidato visible ?

CANDIDATO : Si, hoy exactamente, logramos llenar el formulario y colocarnos frente al pueblo santandereano y desde luego ante toda la nación como candidato visible.

ENTREVISTADOR: Qué número tendrá usted en el tarjetón del 8 de marzo ?

CANDIDATO: Me ha correspondido en el tarjetón de Cámara, en el tarjetón verde el (NUMERO EN EL TARJETON).

ENTREVISTADOR: Muchas gracias, Doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO), por acompañarnos en esta mañana del jueves.

(NOMBRE DEL CANDIDATO), candidato a la Cámara de Representantes, por el partido conservador.

CASO QUINTO

ENTREVISTADOR: Estamos hoy con el doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) representante a la cámara quien ha realizado estudios políticos en la Pontificia Javeriana, experiencia laboral en PRIETASAN LTDA, EVISAN LTDA, Empresas de vigilancia, Gobernación de Santander de Bucaramanga en varias oportunidades.

Ministerio de Hacienda; Ministerio de Justicia, Comisión Nacional de la Policía, y Catedrático de las Universidades; Santo Tomás, y Cooperativa de Colombia, ahí tiene también como tres condecoraciones, que ha obtenido o sea, que es una hoja de vida impecable!.

CANDIDATO: Ejecutivo de Cámara Junior, en el 94.

ENTREVISTADOR: ;También, ;todo eso!

Entonces, son personas nuevas con un concepto de política nueva de servicio a la comunidad. ¿Será que se puede cambiar si se quiere, esa clase política que tanto rechaza la gente... y por la cual hay abstención?

Pero yo he dicho una cosa, si la gente se abstiene a votar por rechazo a un congreso, está permitiendo que los mismos continúen en el poder, ¿ si o no?

CANDIDATO: Si eso es cierto, y es el llamado que se le está haciendo a los santandereanos... de verdad Jaime. Miren y Pedro; es...

Que si no ven en nosotros la representación de renovar la clase política, la hagan por otros pero que también sean renovación...

Si? eso; es una campaña en la que tiene que estar vinculado todo el mundo... lo está haciendo la radio, lo está haciendo la prensa, lo hacen los sindicatos, las cooperativas, amas de casa, tercera edad, que se consagran y le están diciendo a los colombianos, hay que ir a votar.

Miren la renovación, miren la hoja de vida, comparen, analicen, porque el 8 de marzo es la fecha clave para iniciar el camino, para sacar a Colombia del Estado en que se encuentra.

ENTREVISTADOR: Con el (NUMERO EN EL TARJETON) a la Cámara está aquí con nosotros ya que para despedirse de nuestros oyentes e invitarlos a que lo apoyen. Haber Doctor...

CANDIDATO: Si, un agradecimiento a Jaime, a Pedro y a todos los oyentes por haberme dado la oportunidad de dirigirme hoy, y de verdad, solicitarles que para la renovación del cambio político en Santander, respaldan las listas de salvación nacional que lidera (NOMBRE COMPAÑERO DE FORMULA) con el (NUMERO EN EL TARJETON DE SU COMPAÑERO DE FORMULA) y (NOMBRE DEL CANDIDATO), con el (NUMERO EN EL TARJETON DEL CANDIDATO) para el 8 de marzo se inicia el cambio que necesita Colombia, que pensemos de verdad con la mano en el corazón, y decidamos por primera vez, lo importante que es un proceso democrático más en las actuales circunstancias en las que se debate el país.

ENTREVISTADOR: ¿ Usted es un ganador?

CANDIDATO: Yo, soy un ganador...

ENTREVISTADOR: ; Y va a ganar!

ENTREVISTADOR: Bueno ja, ja. Estuvo con nosotros este representante a la Cámara, porque el va a ser el representante a la Cámara, (NOMBRE DEL CANDIDATO), y como el tiempo se nos agota, la reflexión del día....
Hasta pronto.

CASO SEIS

ENTREVISTADOR: Nos encontramos con el candidato al concejo de Bucaramanga doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) futuro concejal de la ciudad. Hoy desempeña la gerencia de una de las más

importantes Cooperativas del país. En el tarjetón (NUMERO EN EL TARJETON) del concejo.

CANDIDATO: Muchas gracias (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) por esas palabras, ojalá que el 26 de octubre sea concejal de la ciudad Bonita. Si, efectivamente (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Don (NOMBRE DEL CANDIDATO) cuál es su propuesta política que piensa realizar desde el concejo?

CANDIDATO: Haber (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) a la ciudad de Bucaramanga le faltan muchas obras, desde el concejo impulsaré la creación de nuevas empresas comunitarias para que el gobierno local destine recursos económicos para dicho fin.

La ciudad necesita una renovación desde el concejo y la asamblea para que la desilusión general no continúe entre el pueblo santandereano que no a visto nada en estos 3 años en obras para la ciudad. Lo que sucede es todo lo contrario se le saca la plata al contribuyente pero muy pocas obras se realizan.

Ya llegó la hora para que estos candidatos no sigan con sus curules porque habrá renovación el 26 de Octubre.

ENTREVISTADOR: Desde Coomultrasan se han podido ver las obras, qué llevo a don Luis ha lanzarse en estas elecciones para concejo?

CANDIDATO: Me llevo (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) el de prestar un servicio a la comunidad, además deseo involucrar a los padres de familia y a las comunidades en todo aquello que se relacione con educación, recreación, vivienda y salud.

ENTREVISTADOR: ¿ Qué puede esperar el pueblo de Bucaramanga si (NOMBRE DEL CANDIDATO) al concejo?

CANDIDATO: El pueblo de Bucaramanga puede esperar de (NOMBRE DEL CANDIDATO) que se va a cumplir con todas las tareas sociales que llevaré para plantearles a los diferentes concejales que salgamos electos ahora el 26 de Octubre. Además cumpliré con la política de desarrollar empleo con todas las microempresas existentes en la Ciudad Bonita y conduciré a Bucaramanga, por el mejor camino para crear

nuevas empresas, para así poder competir con los productos extranjeros (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Sabemos Don (NOMBRE DEL CANDIDATO) que a esta hora 6:00 a.m. ya se encuentra laborando y que nos esta respondiendo esta entrevista por el celular privado, pero cual será el primer Proyecto Bandera que presentará después que se posesione?

CANDIDATO: En primer lugar hay que bregar para que nadie se quede sin educación básica empezando desde Ciudad Norte involucrando los cuatro puntos cardinales, (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) para lograr la meta se empezará a gestionar recursos económicos para destinarlos a la creación de nuevas escuelas y a suministrar dinero a las que ya se encuentran laborando.

Será necesario la construcción de ciudadelas educativas en lugares estratégicos para que los estudiantes no tengan la necesidad de tomar transporte?

ENTREVISTADOR: Bueno Don (NOMBRE DEL CANDIDATO) como para que no ocurra el proceso 8000 en la ciudad de Bucaramanga de donde se ha financiado la Campaña?

CANDIDATO: Haber (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) la Registraduría ha dado unos montos para cada tipo de campaña y finalizada las elecciones en un mes después tenemos que entregar el libro de contabilidad para demostrar el dinero que se invirtió y de donde provino. Mi Campaña ha sido financiada por la empresa santandereana que desean ver un concejal amigo para que les colabore desde el concejo (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Muchas gracias al doctor (NOMBRE DEL CANDIDATO) Gerente de Coomultrasan (NUMERO EN EL TARJETON) en el tarjetón, ojalá que lo podamos ver en el concejo el año entrante.

CASO SIETE

Nos encontramos en línea a esta hora de la mañana con el señor (SEUDONIMO DEL CANDIDATO).

ENTREVISTADOR: De donde proviene el seudónimo (SEUDONIMO DEL CANDIDATO)?

CANDIDATO: (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) yo fui una persona que estude hasta quinto de primaria y después no pude seguir estudiando porque yo vengo de una familia pobre. Entonces me puse a vender cosas por la calle, hasta que un día coloqué una venta de limonada en la carrera 14 con calle 36 esquina y me empezó a ir bien doña (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR).

Hace un año me gane un dinero y quiero invertirlo con los más necesitados.

ENTREVISTADOR:Cuál es su proyecto político?

CANDIDATO: Es muy sencillo doña (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) en mi campaña lideraré por la ayuda de las madres comunitarias y por el taxista que no tiene un salario mensual, porque son personas que se encuentran olvidadas y sin ninguna protección por parte de la ciudad.

ENTREVISTADOR: Y qué más incluye su propuesta? (SEUDONIMO DEL CANDIDATO).

CANDIDATO: Desde el concejo llevaré la propuesta para que el taxista tenga seguro social y pueda pensionarse y con las madres comunitarias desarrollaré un programa para que no se les siga demorando la platica y llegue puntual. Además les colaboraré a mis compañeros a los vendedores ambulantes para que puedan ser reubicados y no sigan cometiendo atropellos sobre estos vendedores (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Como esta emisora la escucha es el pueblo que le puede decir (SEUDONIMO DEL CANDIDATO) pueblo bumangués?.

CANDIDATO: Pueblo de Bucaramanga apóyenme este 26 de Octubre para que el problema de la baja calidad del servicio público mejore, debemos involucrar a los vendedores, taxistas, motociclistas, madres comunitarias para que el desempleo no siga abundando.

Además yo soy el candidato que no por la clase obrera es del pueblo como dice la canción de Vicente Fernández " Es un orgullo de haber nacido en el Barrio más humilde" (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Hace varios días tuvo una reunión con los motociclistas que les planteó usted como futuro concejal a los motociclistas de Bucaramanga?

CANDIDATO: Es que un alcalde no puede mandar a colocar cascos de la noche a la mañana porque eso implica unos gastos extras para el bolsillo de estas personas. Hay que estudiar otras medidas para que el motociclista pueda usar el casco, además creo yo que se debe ampliar el plazo a 8 meses y que por algunos sitios del área metropolitana sea obligatorio y por otros lados no sea obligatorio (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO).

ENTREVISTADOR: Quiénes son sus aliados?

(NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) no tengo aliados, porque vengo del pueblo. En este caso el elector que son las madres comunitarias los taxistas, los motociclistas me conocen desde hace más de 10 años cuando me paraba en la calle 36 con carrera 14 esquina a vender limonada y ellos me la compraban.

Desde allí nunca fui ladrón. Hoy en día quiero llevar mis ideas al concejo porque desde ese sitio, colaboraré a todos mis seguidores, yo no tengo la maquinaria que si tienen otros candidatos pero lucharé por llegar al concejo para ayudar a la gente más necesitada.

ENTREVISTADOR: Por último qué lo motivó para lanzarse a la política?

CANDIDATO: (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO), mi honradez la quiero demostrar porque hay algunos funcionarios públicos muy corruptos y que no cumplen con sus funciones. Me motivó el prestar un servicio al más necesitado porque, cuando estuve en la calle no tuvimos a nadie que nos colaborara.

Además la gente del pueblo ya no come caramelo de los candidatos.

ENTREVISTADOR: Bueno (SEUDONIMO DEL CANDIDATO) muchas gracias por la entrevista queremos verlo en el concejo para que colabore al pueblo, a ese pueblo que nos llama cada día para darnos quejas de las instituciones públicas como el agua, luz, teléfono y gas. Ojalá que cuando suba al concejo no cambie.

CANDIDATO: Gracias (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO). Tranquila (NOMBRE DEL ENTREVISTADOR EN DIMINUTIVO) que yo ya lo viví y prometo que no cambiaré con mis seguidores que es el pueblo.

ENTREVISTADOR: Una faceta muy diferente con el candidato chucho Limonada el candidato del pueblo.

BIBLIOGRAFIA

- BARBERO, Jesús Martín. Revista Chasqui # 8. Quito 1984.
- BARBERO, Jesús Martín. Cultura popular y comunicación de masas. Materiales para la comunicación popular. Centro de Estudios sobre la Cultura Transnacional. Perú 1984.
- COTTERET, Jean Marie. La comunicación política. Editorial El Ateneo. Buenos Aires 1977. 160 pag.
- DE MORAGAS, Miguel. Sociología de la comunicación de masas. Editorial Gustavo Gili S.A 1983. 480 pag.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. Los estudios sobre comunicación y consumo. Diálogos de la comunicación # 32. Pag 16-20.
- INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION. Normas colombianas para la presentación de tesis de grado. Bogotá: ICONTEC. 1996. 132 p.
- KRIPPENDORF, Klaus. Metodología de Análisis de Contenido. Ediciones Paidós 1990. Barcelona 1990. 267 pag.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio. La Entrevista. Manual de capacitación # 1 Aler.
- MANCILLA PRADA, María Victoria - SOLANO, Sonia Stella. Tesis: La radio como discurso político: Aproximación a la lectura de mensajes. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Comunicación Social. 1987.
- MC QUAIL, Denis. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Ediciones Universidad de Navarra. España 1984. 197 pag.
- Mc QUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Buenos Aires 1983. 318 pag.
- Mc QUAIL, Denis. Sociología de los medios masivos de

comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires 1979. 165 pag.

PRADO, Emilio. Estructura de la información radiofónica. Editorial A.T.E. España 1981. 105 pag.

RESTREPO, Javier Darío. Etica para periodistas. Editorial mundo Editores. 1991. 292 pag.

ROMO GIL, María Cristina. Introducción al conocimiento y Práctica de la radio. Editorial Diana. México 1987.

REVISTA PONZOÑA BUCARA. ¿Qué pasó con Héctor Gómez en RCN?. Edición 11, Julio- Agosto 1997.

SAMPER PIZANO, Daniel. Comunicación crítica # 1. Universidad de Antioquia. 1975.