

Comunicación y construcción de opinión pública: conflictos entorno al relleno sanitario “el carrasco”.

Investigación Terminada

Ana Laura Prada Bohórquez

Comunicación Social

aprada703@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

La sociedad actual se caracteriza por un capitalismo industrial que se encuentra consolidado en las masas y trae como resultado el consumo masivo de bienes y servicios. Este consumo incide en la producción de residuos sólidos que necesitan ser tratados en un lugar específico como lo son los rellenos sanitarios.

Esta ponencia nace de una investigación realizada al contrato pactado por la EMAB y PROACTIVA frente a la disposición final de los residuos sólidos en la ciudad de Bucaramanga, mientras se prolonga la vida útil del relleno sanitario “El Carrasco”. Al tanto, se tiene conocimiento de que este lugar no es apto para continuar con su ejecución, puesto que desde el año 2009, se pactó que debía cerrarse y buscar un nuevo terreno para cumplir esta función, lo cual hasta el día de hoy, no se dio.

Es por eso que consideramos necesario profundizar sobre cómo los medios de comunicación inciden en esta problemática de interés general y cuál es la respuesta de la opinión pública ante la ineficacia de la administración para resolverla. Considerando que esta involucra no solo a los sujetos, es decir, los ciudadanos, sino también al objeto, esto es, la “cosa pública”, a la gestión de los asuntos que nos competen a todos, nos interesan a todos, y a la gestión del propio Estado. Por tanto, analizaremos los discursos que involucran a los sujetos, al poder, en definitiva, la relación entre la ciudadanía, medios de comunicación y opinión pública frente a un caso en concreto.

ABSTRACT

Today's society is characterized by industrial capitalism that is consolidated in the masses and results in the mass consumption of goods and services. This consumption affects the production of solid waste that needs to be treated in specific places such as landfills.

This paper stems from research conducted with the contract agreed by the EMAB and PROACTIVA against the final disposal of solid waste in the city of Bucaramanga, while the life of the landfill "Carrasco" continues. At the moment it is known that this location is unfit to continue with its operation. In 2009, it was agreed that it should be closed and a new location should be found to continue operations, however this has not yet occurred.

²⁹ La investigación titulada: “Estudio al contrato 036 del 2009 suscrito entre la EMAB y PROACTIVA”. A través de esta se analizó la etapa precontractual y contractual del contrato con el

It is why we consider it necessary to elaborate on how the media has affected this issue and what the response of public opinion is to the ineffectiveness of the administration in resolving this issue. Where as this involves not only individuals, citizens, but also the object, that is, the "public thing" to manage, issues that concern us all, public interest, and management of the state itself. Therefore we have analyzed the discourses involving subjects, power, and ultimately the relationship between citizens, media and public opinion against a particular case.

Área de Conocimiento

Este trabajo se basa en áreas de Ciencias jurídicas y de comunicación.

Palabras clave: servicios públicos, políticas públicas, opinión pública, ciudadanía, empresas de aseo.

INTRODUCCIÓN

Un asunto relevante para la sociedad contemporánea es la ecología y el manejo de los residuos sólidos que genera el consumo masivo de bienes y servicios. Al tanto, con el paso del tiempo se ha intensificado la reglamentación respectiva para controlar y favorecer el desarrollo sostenible por el cual vela nuestro país en la Constitución Política del mismo. Si bien, existen los rellenos sanitarios que son los lugares en los cuales se lleva a cabo la disposición final de los residuos sólidos y le corresponde, por mandato legal, a la administración, encargarse de estos.

Esta ponencia busca tratar el caso en concreto de “El Carrasco”, sitio de disposición final del municipio de Bucaramanga y su área metropolitana. Por tanto, es evidente que se presenta una problemática de interés general, ya que su vida útil se agotó y hasta la fecha, no hay solución para encontrar un nuevo sitio que supla su función. Esta consecuencia tiene su origen en la ineficacia e inoperancia del contrato 036 del 2009, suscrito entre la EMAB y PROACTIVA, por el cual se pactó la prestación del componente de disposición final y también la obligación de buscar un nuevo terreno para darle validez a la ejecución del contrato. Al respecto, en una investigación²⁹ anterior se pudo conocer que existió negligencia tanto del contratante como del contratista para cumplir las obligaciones pactadas. Asimismo, se

análisis del cumplimiento de las cláusulas después de la terminación bilateral del mismo.

encontraron hallazgos de la ineficacia de la administración, representada por la Alcaldía municipal y los entes encargados, para buscar una solución y tomar las medidas necesarias para sobrellevar esta problemática.

En relación con lo mencionado esta investigación plantea conocer cuál es el tratamiento periodístico que dan los medios de comunicación al tema de “El Carrasco” y cómo se contribuye a formar opinión pública sobre este fenómeno de interés general para la ciudadanía. Para dicho fin, se realizó un seguimiento de medios (con un formato que utiliza la M.O.E^{30(*)}) para analizar la prensa escrita, específicamente de Vanguardia Liberal durante el transcurso del presente año. Así pues, se analizan los nuevos “ágoras digitales” que promueven la expresión de los ciudadanos permitiendo conocer los discursos, significantes y significados sobre un hecho simbólico como lo es el tema de la disposición final de los residuos sólidos en Bucaramanga.

UNA PROBLEMÁTICA DE TODOS Y PARA TODOS

La situación problema que está atravesando Bucaramanga y su área metropolitana, se deriva en parte a una mala administración. Con esta afirmación cabe señalar que este es un tema que involucra políticas públicas y que por lo tanto es un programa que un gobierno debe prever para desarrollar. En otras palabras, estas situaciones deben estar premeditadas de forma que las instituciones deben tomar decisiones para resolverlas sin obviar a la comunidad. Por política pública se entiende al “conjunto de iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas” (Zapata, s.f.). Al respecto, le corresponde a la Alcaldía de Bucaramanga tomar la iniciativa de buscar soluciones viables que disipen el problema actual, de forma que debe “sacudir” a la EMAB para que encuentre un nuevo sitio de disposición final con las licencias requeridas y no acogerse a través de “emergencias sanitarias” la prolongación de la vida útil del relleno sanitario.

Si bien, no solo es responsabilidad de la administración velar por esta situación, pues al tener el carácter de “pública”, implícitamente, también maneja el interés general que inmiscuye a la sociedad. De forma que es necesario que los individuos actúen como una comunidad y constituyan dentro de la *esfera pública* su experiencia social y política, a partir de la comunicación de una situación particular. Por lo tanto, cabe resaltar que Jürgen Habermas ha hecho alusión a este concepto como “aquella que forma y constituye la vida social de los ciudadanos, pues es ahí donde pueden comportarse como «cuerpo político» y pueden discutir acerca de cuestiones de interés general” (Habermas, 1981).

Por consiguiente, se puede inferir que la *esfera pública* se presenta como el lugar de surgimiento de la *opinión pública* de una sociedad, pues este permite crear “una red para la comunicación de contenidos y toma de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas en torno a temas específicos” (Boladeras, 2001). De forma que como sociedad no podemos dejar en manos de la administración

la responsabilidad de este problema, ya que la no solución inmediata nos afecta como ciudadanos al ir en contra de los derechos que la carta política nos ha designado.

LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación juegan un gran papel en esta situación, ya que son ellos los encargados de difundir la problemática para que los ciudadanos puedan participar de forma activa de la misma. Atendiendo que interesa, para esta investigación, cuál es el tratamiento periodístico que da Vanguardia Liberal a la realidad que se presenta frente a la disposición final de los residuos sólidos, en Bucaramanga y su área metropolitana, se puede concluir que no es efectivo. Esta afirmación se sostiene en el análisis realizado a las piezas informativas que se publicaron durante el presente año acerca de la situación del relleno “El Carrasco”. Entre los resultados se encontraron 13 noticias que hacen alusión al tema, de éstas sólo una se publicó el domingo, día con mayor circulación. En cuanto a las demás fueron publicadas durante la semana (lunes a sábado) con mayor incidencia en los miércoles. A su vez, cabe resaltar que el género periodístico más utilizado fue la noticia y dos columnas del género opinión. Como comprobamos no se hacen reportajes, crónicas o cualquier otra forma de pieza que requiera mayor dedicación al tema para que las personas puedan conocer la situación de manera más completa, como se puede evidenciar en la tabla que resume los porcentajes de los datos encontrados:

Tabla 1. Principios y resultados.

Principios rectores del proceso electoral	Principios rectores de la información electoral	Variables a medir	Resultado
Transparencia	Claridad	Género periodístico	Mayoría noticia.
		Lenguaje comprensible	Si
		Autoría de la información ¿Quién la firma?	Si
		Temas de la información	Político y Ambiental.
	Veracidad	Contrastación de fuentes	Muy poco.
		Fuentes acreditadas o explícitas	Muy poco.

³⁰ La Misión de Observación Electoral es un organismo que califica la calidad de las elecciones a través de una observación rigurosa de los instrumentos que se utilizan en las mismas.

		Actores y/o protagonistas de la información	Alcaldía de Bucaramanga. Concejo municipal. Procuraduría. Aeronáutica Civil CdmB Ministerio de Ambiente Área Metropolitana de Bucaramanga ANLA (Autoridad Nacional de Licencias Ambientales) Superintendencia de Servicios Públicos. Defensoría del Pueblo Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (ACODAL)
		Recursos técnicos o fotográficos que acompañan la información	Si
Seguridad	Imparcialidad	Tono o intención de la nota	Informativo.

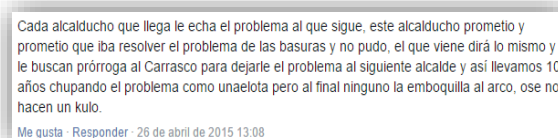
Del análisis realizado se puede concluir que este medio tan importante en la ciudad de Bucaramanga, no ha hecho énfasis en divulgar y dar a conocer lo que está aconteciendo con este tema. Si bien, la información que se brinda es limitada, no se reconoce una verdadera investigación de fuentes en las piezas informativas y tampoco se ubican en secciones estratégicas que permitan a la audiencia acercarse a ella. La mayoría de noticias son repetitivas en el tema y sus titulares: “Ultimátum al Carrasco”, “30 de septiembre de 2015”, “No habrá aplazamiento”, entre otros. Se limitan a contar que se aproxima el día de cierre del relleno sanitario y aún no hay sitio que supla su función, pero no hace una mayor investigación acudiendo a los entes responsables pidiendo explicaciones o por lo menos resultados.

A su vez, se evidencia que los medios de comunicación, en este caso Vanguardia Liberal, no cumplen la función esencial de formación de opinión pública, por lo tanto la ciudadanía no asume un rol activo frente a esta problemática ambiental. Se puede inferir que se limita el acceso a la información en esta situación para evitar ese “arbitro, conciencia y tribunal, desprovisto de poder jurídico, pero temible” (Sauvy, 1967), que es la opinión pública. Se debe señalar que se requiere que generen opinión los medios de comunicación para crear este espacio público, pues es a través de ellos es que puede generarse debate: “la entrada se abre a todos los ciudadanos. En cada conversación los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según sus intereses” (Habermas, 1981).

La respuesta de la audiencia principalmente se ve reflejada en los nuevos “ágoras digitales”, pero no logra tener el carácter de opinión pública. Al tanto, la comunidad participa de las noticias que se publican a través de comentarios y de la función de compartir el contenido en sus redes sociales. En este punto causa curiosidad que los artículos no tienen muchos índices de participación, así que toca limitar la investigación a la poca información que circula sobre esto. Por ejemplo, las noticias más compartidas oscilan entre 141 y 115 de participación, lo cual resulta ser un índice muy bajo atendiendo la importancia de esta problemática.



Otra conclusión que se establece es que la respuesta de la opinión es acertada a la que se encontró en la investigación al contrato 036 de 2009, pues los ciudadanos tienen conocimiento de que la causa de esta problemática es por negligencia e ineficacia de la administración representada por la Emab, Proactiva, y las Alcaldías de Bucaramanga con su área metropolitana. No obstante, cabe resaltar que los niveles de participación son muy bajos así que las “tareas de crítica y control, que el público de los ciudadanos de un Estado ejerce de manera informal” (Pastor, Tamez, & Cynthia, 2014) no alcanzan a ser suficientes para lograr el interés activo en esta situación que nos compete a todos.



Desde hace harto rato se está hablando de que el Carrasco ha cumplido su tiempo y debe ser remplazado, pero parece que ha habido bastante negligencia y sólo se oye hablar del asunto cuando está cerca a fecha de cierre, acaso esto puede esperar? la mugre ya nos invade, como sería si no hubiera a donde llevarla. Dejen de negociar y pónganle la prioridad que requiere, es la oportunidad para que las autoridades demuestren su eficiencia.

Me gusta · Responder · 23 de abril de 2015 8:40

En los casi 4 años que lleva de mandato el acaide de Bucaramanga, se le ofrecieron tecnologías para resolver esta situación y todas fueran rechazadas, su excusa era no tener dinero. Toda la inversión en vías innecesarias.

Me gusta · Responder · 3 de junio de 2015 9:53

Como se observa los ciudadanos hacen referencia a que la culpabilidad es por parte de la Alcaldía y también reconocen que este no es un problema de hace poco sino que ya ha trascendido en el tiempo sin solución. Estos ejemplos permiten evidenciar que las personas que tiene conocimiento del tema les resulta “molesto” e “irritante”, ya que usan lenguaje cargado con valores para desmeritar esta situación.

John Madison dice: “la razón humana es tímida y precavida cuando se deja sola, y adquiere fortaleza y confianza en proporción al número de personas con las que está asociada” (Madison, 1961). Si los ciudadanos entienden que este problema se caracteriza por ser público e interfiere derechos como lo son: el medio ambiente sano, la moralidad y la salubridad pública, entre otros. Asimismo, que es una política pública que ha debido estar planeada para ser gestionada y solucionada, porque posee relevancia. De esta manera podrían hacer parte de la problemática como “veedores” que exigen la pronta solución.

No obstante, nada de esto ocurre porque no existe una verdadera difusión por parte de los medios de comunicación para darle relevancia a esta problemática, evitando que aparezca aquella fuerza que ejerce presión, que es temida y a la vez adulada, por instituciones y por los medios; esa opinión pública, que nos enfrenta al dilema libertad y responsabilidad frente al interés común:

“La opinión pública articula el pensamiento del individuo a su carácter político, muestra el papel político de estos fenómenos comunicativos que fluyen por los mensajes y comentarios de los ciudadanos sobre lo público”. (Böckelmann , 1983) Si Vanguardia Liberal se diera a la tarea de darle escenario a este problema, surgiría una mayor participación por parte de la ciudadanía para darle solución a esta situación. Finalmente, cabe reflexionar que la opinión pública es el reflejo de lo macro y micro, entre el nivel individual y el social. En el plano psicológico, en donde se encuentran las motivaciones y pulsaciones. Y en el social, en el terreno de las normas, reglas y costumbres.

A MODO DE CONCLUSIÓN

En un caso en concreto se puede connotar la incidencia de los medios de comunicación para generar opinión pública y estimular la participación activa de los ciudadanos en un tema de interés general que involucra políticas públicas como lo es el manejo de los residuos sólidos. Al respecto, los conflictos que se generan, al no ser efectiva la divulgación, es la falta de interés por parte de la sociedad y por tanto la ineficacia para resolver un tema importante. Asimismo, la desinformación, ya que no se le da la relevancia necesaria y tampoco se trata con géneros

periodísticos que permitan profundizar mejor en el tema de forma que la audiencia puede entenderlo mejor.

Desde la perspectiva estética, se puede decir que es necesario que los medios de comunicación se interesen y resalten los casos que tienen injerencia en el interés general de la comunidad, ya que son ellos aquellos que persuaden y estimulan a la audiencia para hallar posibles soluciones o ejerzan la presión necesaria para que los que estén a cargo de las mismas, lo hagan de manera eficiente y eficaz. Cabe resaltar que se debe permitir “que algo sea visto, y lo que en lo visto se hace visible”, es decir, la estética es el modo de ser de la luz y este modo de ser consiste en la reflexión: la luz no es sólo la claridad de la iluminación; ella misma es visible en cuanto que hace visibles otras cosas u no de otro modo más que haciéndolas visibles”. (Gadamer, 1993)

La responsabilidad frente a este caso resulta clara para ser imputada a la administración, ya que esta es la que tiene, por mandato legal, la obligación de encargarse de las políticas públicas para resolver problemas de injerencia social, política y ambiental. En este sentido, recae en ella la necesidad de encontrar una solución, no obstante, los ciudadanos también deben hacer parte activa del mismo, pues son estos los afectados en sus derechos con la negligencia de la administración. Finalmente, es necesario aglomerar todos los sujetos de forma activa: los medios de comunicación, la ciudadanía y la administración para dar solución efectiva a esta problemática.

Referencias

- Böckelmann , F. (1983). *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Boladeras, M. (2001). La opinión pública en Habermas. *Baldiri Reixac*, 51-70.
- Gadamer, H. G. (1993). *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili. S.A.
- Madison. (1961). *Teoría de públicos: lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*.
- Pastor, E., Tamez, G., & Cynthia, K. (2014). *Gobernabilidad, ciudadanía y democracia participativa*. Madrid: DYKINSON.
- Sauvy, A. (1967). *La opinión pública*. Barcelona: Oikos-tau S.A.
- Zapata, O. (s.f.). Algunos elementos conceptuales y metodológicos en torno a las políticas públicas. *Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquia*, 1.

Nombre del Semillero	Comunicación y construcción de opinión pública: Conflictos entorno al relleno sanitario “El Carrasco”.
Tutor del Proyecto	Roberto Sancho
Grupo de Investigación	Transdisciplinariedad, cultura y política
Línea de Investigación	Representaciones, memoria e institucionalidad
Fecha de Presentación	4 de marzo 2016