

Gestión de la generación de ingresos en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón

Propuesta de investigación

Johanna Paola Beltrán López

Administración de empresas

jbeltran181@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

Este documento presenta una propuesta que tiene como propósito organizar un sistema de gestión de ingresos para la comunidad de Ciudadela Nuevo Girón, como parte del trabajo que se viene adelantado con la implementación de un plan de desarrollo endógeno.

Ahora bien, en la propuesta se pretende que a partir de la información disponible y necesidades existentes, se llegue a la aplicación y funcionamiento del plan de desarrollo, teniendo en cuenta que los objetivos deberán estar alineados con el plan.

ABSTRACT

This document presents a proposal that aims to organize a revenue management system for the community of Citadel New Girón, as part of the work that binds advance with the implementation of a plan of endogenous development.

However, the proposal is intended that from the information available and existing needs, reach the implementation and operation of the development plan, taking into account the objectives should be aligned with the plan

Área de Conocimiento

Administración.

Palabras Clave

Generación de ingresos, emprendimiento, empleabilidad, desplazamiento, responsabilidad social.

INTRODUCCIÓN

La problemática está enmarcado en la injusticia social que afecta a comunidades vulnerables a consecuencia de las crisis económicas y de catástrofes medioambientales, en este aspecto a aquellas de escasos ingresos, en tanto la carencia de emprendimiento hace que el problema se perpetúe.

En adición, esta problemática no ha tomado un giro positivo, y ello es evidenciado en ciertas comunidades las cuales denotan un atraso y un resurgimiento muy lento, donde les cuesta salir de un círculo vicioso de inestabilidades, en las que siempre tratan de ver al gobierno como el único ente a solucionar los problemas por los que los mismos han sido afectados. Entre tanto se puede apreciar que estas comunidades, no tienen una visión a largo plazo para el mejoramiento de su calidad de vida. Por esto precisamente es necesario tratar de impulsar a las mismas a que se pueden resurgir y tener estabilidad económica, mediante el aprovechamiento de oportunidades que el mercado ofrece.

Para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades afectadas, es necesario crear programas de emprendimiento que conlleven a la generación de ingresos, en donde se trabaje de la mano con entidades gubernamentales y privadas.

En adición, lo anteriormente mencionado se puede evidenciar en la Ciudadela Nuevo Girón, donde lo que se quiere es propiciar los cambios de pensamiento respecto a la generación de ingresos, donde se enmarque que el mejoramiento de la calidad de vida y de desarrollo económico se puede llevar a cabo mediante la utilización y aprovechamiento de entidades que con programas de apoyo que pueden generar un cambio socioeconómico.

Ahora bien, como respuesta a lo que está sucediendo en esta comunidad se viene desarrollando un plan de desarrollo endógeno, en el cual existe un programa de generación de empleo y emprendimiento.

OBJETIVOS

Objetivo General

Organizar el Sistema de Gestión de Generación de Ingresos del Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno (PDCE) de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón

Objetivos Específicos

Recolectar, levantar, procesar y sistematizar la información relativa a las necesidades de generación de ingresos de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.

Investigar sobre buenas prácticas de generación y promoción del empleo y de promoción y desarrollo del emprendimiento para comunidades vulnerables

Investigar sobre los ecosistemas colombianos de empleo y de emprendimiento

Elaborar el Manual de Organización del Sistema de Gestión de generación de ingresos del PDCE a partir de la información disponible.

Presentar el Manual de Organización al Grupo de Investigación Acción Participativa del PDCE

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

La metodología se lleva a cabo mediante la revisión de un plan de documento de desarrollo endógeno.

Se hace un levantamiento de la información y un sistema de barrido a través de las lideresas de la comunidad, mediante fichas.

Analizar una investigación documental de los ecosistemas de emprendimiento.

Indagar acerca de sistemas de generación de ingresos que han sido implementados.

MARCO TEORICO

Con relación

Generación de ingresos en comunidades vulnerables

Es definida como el desarrollo y el incremento productivo de la población en pobreza extrema y desplazada, desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica (Conpes, 2009).

Responsabilidad social empresarial

De acuerdo a Baltazar Caravedo, entendemos por Responsabilidad Social Empresarial (RSE), una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas.

En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra. (CEPAL)

Desplazamiento

Se refiere a aquellas personas que abandonan su lugar de residencia habitual en movimientos colectivos, debido por lo general a un desastre repentino; como un terremoto o una inundación, amenaza o a un conflicto armado, como mecanismo para hacer frente a la situación y con la intención de regresar. (IFRC)

Voluntariado

Voluntario es el que, además de sus propias labores profesionales, de un modo continuo, desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades no en favor de sí mismo ni de los asociados (a diferencia del asociacionismo), sino en favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma (a diferencia de la beneficencia), sino que tiende a erradicar o modificar las causas de la necesidad o marginación social. (Navajo, 2004)

Emprendimiento

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

Por otro lado, se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Gerencie.com, 2010)

Desarrollo de mercados

Desarrollo de mercados, es una metodología participativa diseñada para brindar asistencia a las poblaciones en el desarrollo de empresas generadoras de ingresos. (ONU, 2015)

Marketing social

Acciones que realiza una organización destinadas al bienestar de la sociedad en el largo plazo, sin olvidar los requerimientos organizacionales (estrategia, objetivos y el valor entregado al cliente), todo ello para mantener el beneficio.

En estas acciones no hay ánimo de lucro, por lo tanto lo único primordial es el bien de la comunidad.

El marketing social es un concepto en el cual la organización debe establecer las necesidades, deseos e intereses de los mercados meta para que de este modo pueda promocionar un valor superior a sus clientes de tal forma que se mantenga o mejore el bienestar del consumidor y de la sociedad. Según el marketing social, el concepto de marketing común no toma en cuenta los posibles conflictos entre los deseos a corto plazo del consumidor y su bienestar a largo plazo (Armstrong, 1971)

Ecosistema de emprendimiento

La definición de Eco- emprendimiento (ecosistema de emprendimiento) como "el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos. (Camargo, 2011)

Empleabilidad

Capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, esto es, las posibilidades personales para encontrar empleo y adaptarse a un mercado de trabajo en continuo cambio. (Rivero, 2014)

RESULTADOS ESPERADOS

Organización del sistema de generación de ingresos y el manual de organización del mismo, teniendo como foco el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Ciudadela Nuevo-Girón.

Propuesta de Investigación

Gestión de la generación de ingresos en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón

Subsecciones

Nombre del Semillero	
Tutor del Proyecto	GERMAN DARIO LEURO
Grupo de Investigación	GENIO
Línea de Investigación	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Fecha de Presentación	04/03/2016

CRONOGRAMA

Rivero, T. M. (06 de 03 de 2014). *Prezzi*. Obtenido de <https://prezi.com/93wndsiyose/competencias-y-empleabilidad>

OBJETIVOS	MARZO					ABRIL					MAYO				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Maquetar, inventar, procesar y sistematizar la información relativa a las necesidades de generación de ingresos de la comunidad de la Ciudad Nueva Qind.	X	X	X	X											
Investigar sobre buenas prácticas de generación y promoción del empleo y de promoción y desarrollo del emprendimiento para comunidades vulnerables			X	X	X	X									
Investigar sobre las ecosistemas colombianos de empleo y de emprendimiento				X	X	X	X								
Elaborar el Manual de Organización del Sistema de Gestión de generación de ingresos del PDCE a partir de la información disponible.								X	X	X	X				
Presentar el Manual de Organización al Grupo de Investigación Acción Participativa del PDCE												X	X	X	X

10

REFERENCIAS

Armstrong, K. y. (1971). *Calameo*. Obtenido de <http://es.calameo.com/books/00397715570a7a06aac50>

Camargo, L. C. (07 de 06 de 2011). *EL UNIVERSAL*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/columna/ecosistemas-de-emprendimiento>

CEPAL. (s.f.). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf>

Conpes. (28 de septiembre de 2009). *Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y desplazamiento*. Obtenido de http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_2704.pdf?view=1

Gerencie.com. (12 de 06 de 2010). *Empredimiento*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/empredimiento.html>

IFRC. (s.f.). *Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja*. Obtenido de <http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobredesastres/definicion--de-peligro/desplazamiento-de-poblaciones-y-personas-desplazadas/>

Navajo, P. (2004). *Iniciativa Social y Estado de Bienestar*. Obtenido de <http://www.iniciativasocial.net/voluntariado.htm>

ONU. (26 de 1 de 2015). *Empresas comunitarias de productos forestales*. Obtenido de <http://www.fao.org/forestry/enterprises/25492/es/>