



MODELO SMART INVENTORY MANAGEMENT PARA EL SEGMENTO DE CLIENTES D&I DE NEXANS COLOMBIA S.A

Oriana Gabriela Maestre Gamboa

U00113493

Cohorte vigésima séptima (XXVII)

Director Empresarial: Alvaro Yeison Diaz Jiménez

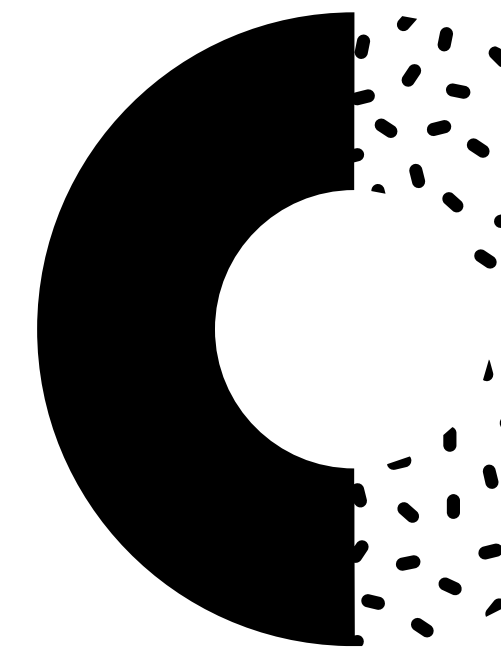
Director Académico: Jose Julian Lizcano Dallos

Director Metodológico: Oscar Mauricio Lizacno Moreno



TABLA DE CONTENIDO

- Acerca de Nexans
- Situación Problema
- Objetivos
- Diseño metodológico
- Desarrollo de los objetivos
- Resultado de los objetivos
- Conclusiones y recomendaciones



Nexans Colombia S.A.

Actualmente tiene su sede en la ciudad de Bucaramanga, pertenece al grupo NEXANS, líder mundial en cables y sistemas de cableado con presencia industrial en 40 países, actividades comerciales alrededor del mundo y 23.700 empleados.





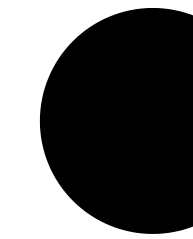
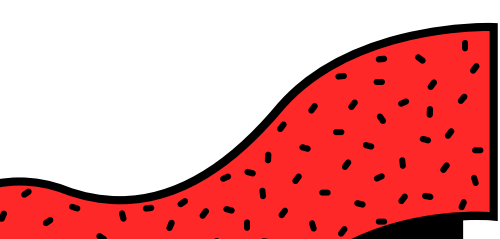
Misión



Creamos la diferencia en la fabricación, comercialización y desarrollo de cables de energía y telecomunicaciones, brindando satisfacción de nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y demás partes interesadas, aportando energía para la vida

Visión

Para el año 2022, aumentar nuestra participación en el mercado en 5 puntos básicos en el segmento de D&I, así mismo, llegar a ser un jugador clave en proyectos de infraestructura y energías renovables, brindando seguridad, salud, cuidado del medio ambiente y calidad de vida a nuestros empleados, trabajando como un equipo con pasión, integridad y perseverancia a través del crecimiento y satisfacción de clientes y satisfacción de clientes, promoviendo la mejora continua, innovación y aprendizaje para el desarrollo sostenible de nuestras partes interesadas.



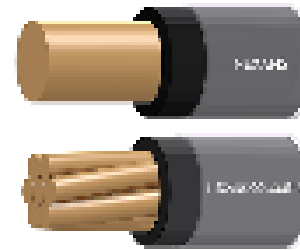
PRODUCTOS PRINCIPALES

Alambre y Cable de cobre Desnudo :



- Alambre de Cobre Desnudo
- Cable de Cobre Desnudo Suave
- Cable de Cobre Desnudo Semiduro

Alambre y Cable THHN/THWN-2



- Alambres Tipo THHN/THWN-2
- Cable Tipo THHN/THWN-2

Cable Multiconductor THHN/THWN-2



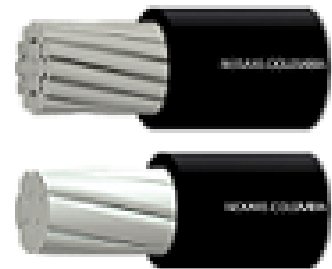
- Cable Triplex THHN/THWN-2

Cable Flexible



- Cable Tipo Duplex Flexible
- Cable Tipo MTW-Illuminación

Cable Aluminio



- Cable Monoconductor THHW Aluminio S8000

Cable Resistente al Fuego



- Cable Monoconductor Resistente al Fuego ALSECURE
- Cable Multiconductor Resistente al Fuego ALSECURE

Cable Multiconductor Flexible



- Cable MULTIFLEX PVC-NY / PVC

Cable Libre de Halogeno



- Cable FREETOX LHFR-LS
- Cable FREETOXFLEX LHFR-LS

SITUACIÓN PROBLEMA

- Disminución en el valor de la acción de la empresa Nexans pasando de ser 50,7 pesos (enero de 2018) a 23,96 (enero de 2019).
- Prysmian compra General Cable
- Accionistas de la matriz Nexans dan ultimátum
- Envían propuestas para cada área de la empresa desde la matriz a cada sede para que sean aplicadas
- Selección de propuesta según su aplicabilidad para el área de logística

OBEJTIVO GENERAL

Proponer una metodología que soporte la implementación del modelo Smart Inventory Management ajustado a las necesidades de Nexans Colombia S.A. mediante el manejo de la información de la empresa y los clientes, apoyando la toma de decisiones que permitan la mejora de la competitividad organizacional.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar el proceso de distribución mediante un análisis de información de fuentes primarias que aporte una visión actual del servicio prestado a los clientes de Nexans Colombia S.A.
- Construir una herramienta que apoye la implementación del modelo Smart Inventory Management a través de una guía de procesos con la que se direcciona el paso a paso de su desarrollo en la empresa Nexans Colombia S.A.
- Realizar un piloto de la implementación del modelo Smart Inventory Management en un cliente del segmento D&I siguiendo la guía metodológica establecida para que así se precise su verificación.
- Determinar los beneficios que se transmiten a los clientes con la implementación del modelo Smart Inventory Management comunicándoles las oportunidades obtenidas por medio del manejo de sus inventarios.





SMART INVENTORY MANAGEMENT





**SE ADHIERE AL CARRETE
UN STICKER RFID**
(RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION)

**EL CUAL INGRESA
EL PRODUCTO A L
PLATAFORMA**



**UNA VEZ NEXANS
CONFIRMA EL DESPACHO,**



**LA ACCIÓN ES SUBIDA A
LA PLATAFORMA MEDIANTE
UNA PISTOLA RFID.**



**LA CUAL INFORMA
AL CLIENTE, EN TIEMPO
REAL, SOBRE EL ENVÍO
DE SU PRODUCTO.**



EL CLIENTE INFORMA A LA PLATAFORMA SU RECEPCIÓN A TRAVÉS DE SU PROPIA PISTOLA RFDI.



**REALIZADA LA VENTA
DEL PRODUCTO**



**EL CLIENTE UTILIZA DE NUEVO
SU PISTOLA RFID PARA INFORMAR
LA ACCIÓN A LA PLATAFORMA,**



CERRANDO EL CICLO Y ALERTANDO A NEXANS SOBRE UN NUEVO APROVISIONAMIENTO.

Agradecimientos

