

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS EN EL NIVEL PREESCOLAR A TRAVÉS DE LA POSTURA DE PIAGET
Y GARDNER

YORLENI FLÓREZ SEPULVEDA
AMPARO LIZETH GARCÍA RAMÍREZ
NATALIA ANDREA PINILLA FRANCO
LAURA ANDREA SUÁREZ TORRES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
GRUPO DE EDUCACIÓN Y LENGUAJE - PENSAMIENTO SISTÉMICO
BUCARAMANGA
MAYO 24 2013

ACTIVIDADES PEDAGOGICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS EN EL NIVEL PREESCOLAR A TRAVÉS DE LA POSTURA DE PIAGET
Y GARDNER

YORLENI FLOREZ SEPULVEDA
AMPARO LIZETH GARCIA RAMIREZ
NATALIA ANDREA PINILLA FRANCO
LAURA ANDREA SUAREZ TORRES

Trabajo de grado para optar el título de Licenciada en Educación Preescolar

Directores

María Piedad Acuña Agudelo

José Daniel Cabrera Cruz

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
GRUPO DE EDUCACIÓN Y LENGUAJE - PENSAMIENTO SISTÉMICO
BUCARAMANGA
MAYO 24 2013

DEDICATORIA

Dedicamos el empeño puesto en este trabajo como principal acompañante a Dios que no nos desamparó en el cumplimiento de nuestras obligaciones, a nuestras familias por su apoyo y comprensión y a todas aquellas personas que hicieron posible nuestro logro profesional.

Las autoras

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus sinceros agradecimientos a:

Dios, por darnos fuerza y constancia para terminar con éxito este proyecto.

Las instituciones *UNIDAD PREESCOLAR PERSONITAS Y COLEGIO AMERICANO*, que nos permitieron ser parte del equipo de trabajo, pudiendo desarrollar y culminar satisfactoriamente nuestro proyecto de grado.

Nuestros padres, por su apoyo anímico, moral y económico durante todos estos años.

La *Universidad Autónoma de Bucaramanga* y especialmente a la Facultad de Educación, por habernos dado la oportunidad de realizar y culminar esta meta tan anhelada.

Maryi Adriana Cadrazco, por su importante ayuda y disposición en las asesorías solicitadas.

Nuestros directores de proyecto María Piedad Acuña Agudelo y José Daniel Cabrera, que nos acompañaron en todo el proceso de la investigación y que a partir de sus aportes ayudaron para que el proyecto alcanzara los mejores resultados.

Todas las demás personas que de una u otra manera ayudaron a la realización de este proyecto. A cada una de nuestras familias que soportaron las arduas y largas horas de trabajo.

Las Autoras

CONTENIDO

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2. OBJETIVOS.....	12
2.1 Objetivo general.....	12
2.2 Objetivos específicos.....	12
3 MARCO REFERENCIAL	13
3.1 MARCO CONCEPTUAL.....	13
3.1.1 Competencia.....	13
3.1.2 Innovación.....	13
3.1.3 Creatividad.....	13
3.1.4 Trabajo en equipo.....	14
3.1.5 Liderazgo	14
3.1.6 Juego	14
3.1.7 Espíritu Empresarial	14
3.1.8 Emprendimiento.....	14
3.2 MARCO TEÓRICO.....	15
3.2.1 Las inteligencias según Gardner.....	15
3.2.2 Las Inteligencias múltiples.....	15
3.2.3 Las etapas del desarrollo cognitivo según Piaget	17
4.1. MARCO LEGAL.....	19
3.4 ESTADO DEL ARTE	22
3.4.1 Investigaciones a nivel nacional sobre emprendimiento	22
3.4.2 Colegios educativos que trabajan emprendimiento	25
3.4.3 Páginas web relacionadas con emprendimiento.....	27
4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO	30

4.1.	ASPECTOS METODOLOGICOS	30
4.1.1	Enfoque.....	30
4.1.2	Población.....	31
4.1.	Instrumentos de recolección de información.....	32
	El diario pedagógico.....	32
	La encuesta	34
5.	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	35
6	RESULTADOS Y PRODUCTOS.....	39
6.1	DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.....	39
6.2	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ANALIZADAS DE LAS TEORÍAS DE PIAGET Y GARDNER.	39
6.3	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.....	44
6.4	CARTILLA DIGITAL.....	46
7.	CONCLUSIONES.....	48
8.	RECOMENDACIONES.....	50
	ANEXOS.....	55

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS EN EL NIVEL PREESCOLAR A TRAVÉS DE LA POSTURA DE PIAGET
Y GARDNER

AUTORAS:

Yorleni Flórez Sepúlveda
Amparo Lizeth García Ramírez
Natalia Andrea Pinilla Franco
Laura Andrea Suarez Torres
María Piedad Acuña Agudelo (Directora)
José Daniel Cabrera Cruz (Director)

Licenciatura en Educación Preescolar
Facultad de Educación
Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB

RESUMEN

El presente proyecto aborda como problema la falta de capacitación con respecto al manejo de la pedagogía y la didáctica para impartir el conocimiento del emprendimiento en un entorno determinado, sin dejar que los niños planteen sus propias ideas y participen en su proceso de formación. Esta investigación se estableció con el fin de diseñar actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras; estas actividades serán implementadas determinando su efectividad, se desarrolló desde el enfoque del pensamiento sistémico y la investigación acción, analizando aspectos pedagógicos de los autores Jean Piaget y Howard Gardner; como resultado de este proyecto se formuló la siguiente conclusión: es posible trabajar por medio de actividades lúdico pedagógicas el desarrollo de competencias emprendedoras que se ven reflejadas en actitudes de liderazgo, creatividad, trabajo en equipo innovación que le permite empezar a involucrarse en una sociedad emprendedora.

Palabras claves: Enseñanza en equipo, creatividad, sistémica, diseño, material didáctico, comportamiento innovador.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual pide que las personas generen ideas de negocios, no obstante algunas de estas carecen de realización, impidiendo que se conviertan en oportunidades. Para nuestro país es de gran importancia la formación de líderes emprendedores con capacidad de ingenio y creatividad, ya que esto genera crecimiento económico y empleo. En el plano educativo Colombia cuenta con varios proyectos encaminados al emprendimiento, los cuales según GEM (2010) “el 33% de los colombianos consideran que el miedo al fracaso los frenaría en sus intenciones de crear nuevas empresas”; por eso muy difícilmente llegan a tener éxito, ya que carece de formación y apoyo entorno a este tema.

Este proyecto surgió debido a una pregunta problematizadora que inicio en el momento de conocer el contexto de desarrollo de la práctica pedagógica realizada en el marco de licenciatura en educación preescolar en Colegio Americano y la Unidad Preescolar Personitas la cual fue: ¿Cómo deben ser diseñadas las actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar a través de la postura de Piaget y Gardner?

La investigación tiene como propósito diseñar e implementar actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar de los grados Jardín y Transición. Para el desarrollo de esta, se empleó la metodología del enfoque sistémico con el objetivo de interpretar la información de manera más amplia y completa desde la perspectiva de los autores escogidos, en este caso Jean Piaget y Howard Gardner y la investigación acción la cual nos permitió combinar dos tipos de conocimientos, el de los autores y el contexto de la práctica pedagógica. De igual manera se ejecutaron diversas actividades encaminadas al desarrollo del proyecto tales como la búsqueda del estado de arte, la recopilación de la información de los autores, la realización del marco conceptual y el diseño de las actividades.

El documento está organizado de la siguiente manera: En el primer capítulo se dará a conocer la descripción del problema donde se encuentran el objetivo general y los objetivos específicos, en el segundo capítulo se encuentra el marco referencial en el cual se recopila diversos contenidos que aportan al desarrollo esencial del proceso investigativo como son: conceptual, teórico y el legal, en el tercer capítulo se abordara el estado de arte enfocado a instituciones, investigaciones y documentos, en el cuarto capítulo se encontrará la descripción del proceso metodológico en el cual se encuentra el tipo de enfoque que guía el trabajo y los instrumentos que apoyan la recolección, organización y análisis de los datos, que sirvieron de ayuda para desarrollar el trabajo investigativo, en el quinto capítulo se describe el proceso investigativo; en el sexto capítulo se muestran actividades y productos. Y finalmente en el séptimo capítulo se encuentra los resultados así mismo en el capítulo octavo se encuentran las conclusiones, incluyendo los resultados, bibliografía y posibles anexos obtenidos a lo largo del proceso investigativo.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las personas generan ideas diariamente; no obstante algunas de estas ideas carecen de realización, impidiendo que se conviertan en grandes emprendedores. Para nuestro país Colombia es de gran importancia la formación de líderes emprendedores con capacidad de ingenio y creatividad, ya que esto genera crecimiento económico y empleo. En Colombia se encuentran varios proyectos encaminados al emprendimiento, los cuales difícilmente llegan a tener éxito, por falta de formación de las docentes y apoyo entorno a este tema. Según Mora en un estudio hecho por el DANE (2012) “El 80% de las pymes en Colombia mueren en sus primeros años. El principal factor que promueve la alta mortalidad de las mipymes es que las ideas de negocios de éstas no son ideas innovadoras y no se encuentran fundamentadas en el conocimiento”. Algunas personas se ven en la necesidad de iniciar una empresa como medio para suplir el desempleo sin una planificación adecuada que le permita adquirir la experiencia necesaria o habilidades para poder llevar a cabo el emprendimiento. Para motivar a la creación de empresa es importante tener ideas claras y contar con recursos básicos.

GEM (2012) afirma que en Colombia “sólo un 15% de las empresas nuevas provienen de personas con formación universitaria” y en cuanto a la ciudad: “El porcentaje de nuevos empresarios de Bucaramanga percibe mayores dificultades para iniciar negocios en comparación a nivel nacional y latinoamericano”. Resolver este tipo de problemas de emprendimiento debería ser considerado como una preocupación y también como una prioridad; y es ahí donde las instituciones de tipo educativo juegan un papel de gran importancia en la búsqueda de esta solución.

En cuanto a la promoción del emprendimiento se puede evidenciar que hay personas especializadas para trabajar este tema; pero se ve que falta capacitación con respecto al manejo de la pedagogía y didáctica para impartir el conocimiento en un entorno determinado. Se observa que a las docentes les falta capacitación conceptual para promover saberes, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento desde la edad preescolar; la LEY 1014 estipula que debe ser obligatorio generar espacios en los

cuales los niños adquieran aprendizaje en torno al emprendimiento que contribuya a integrar todas aquellas áreas partiendo de experiencias significativas, pero esto se demuestra muy poco; ya que las docentes solo se centran en diseñar actividades sin dejar que los niños planteen sus propias ideas y participen en su proceso de formación.

Es de vital importancia fomentar la cultura del emprendimiento desde los primeros años, dándole destellos (nociones) a través de actividades lúdicas donde se vea inmersa la capacidad de emprender, dando herramientas que le sirvan para generar ideas y llevarlo a ser un triunfador tanto personal como laboralmente. De acuerdo a lo anterior la pregunta problema planteado en este el proyecto es:

¿Cómo deben ser diseñadas las actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar a través de la postura de Piaget y Gardner?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Diseñar e implementar actividades pedagógicas para favorecer el desarrollo de competencias emprendedoras, en niños de 3 a 5 años en la Unidad Preescolar Personitas y en Colegio Americano a partir de las teorías de Piaget y Gardner.

2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado en que se encuentran las competencias emprendedoras por medio de un estudio en los colegios referenciados.
- Proponer estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de las competencias emprendedoras basado en la postura de Piaget y Gardner.
- Diseñar e implementar actividades que permitan el avance de habilidades y destrezas emprendedoras en el pre-escolar, teniendo en cuenta las posturas teóricas de los autores estudiados.
- Elaborar una cartilla donde se incluyan las actividades efectivas implementadas en términos de competencias emprendedoras.

3 MARCO REFERENCIAL

A continuación se presentaran diversos contenidos, los cuales son de gran aporte al emprendimiento.

3.1 MARCO CONCEPTUAL

A continuación se explicarán algunos relacionados en el desarrollo de la presente investigación:

3.1.1 Competencia

Según Vela (2004) el término competencia hace referencia a:

Conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber estar y querer) que, aplicados en el desempeño de una determinada responsabilidad o aportación profesional, aseguran su buen logro. El por qué situado en la intersección entre los tres elementos de la competencia pretende reflejar que la persona, además de tener la competencia, tiene que dar sentido al trabajo que está desarrollando. Tiene que conocer su finalidad, para que realmente su aportación produzca los resultados óptimos. (pág. 86).

3.1.2 Innovación

Rao y Chuán (2012), dicen que la innovación “Consiste en buscar esa variación y convertirla en el estándar buscar, modelar y captar las oportunidades que supongan gran cantidad experimentación y de riesgo”. (pág. 50).

3.1.3 Creatividad

Para Weiten (2008), “la creatividad consiste en generar ideas originales, novedosas y útiles. El pensamiento creativo es fresco, innovador e inventivo. Pero no basta la novedad. Además debe ser original el pensamiento creativo debe favorecer la adaptación: ha de ser adecuado ante la situación y el problema” (pág. 373).

3.1.4 Trabajo en equipo

Según Bonals y Sacher (2007), “consiste en la valoración de la necesidad detectada y en la consideración, también del posicionamiento de los componentes del equipo que previsiblemente se enfrentaran en dicha tarea” (pág. 153).

3.1.5 Liderazgo

Según Bouditch, citado por Soto (2001), quien define el liderazgo como “el esfuerzo que se efectúa para influir en el comportamiento de los otros o para ordenar que se alcancen los objetivos organizacionales, individuales o personales” (pág. 171).

3.1.6 Juego

Velázquez y Peñalba (2009), dice que:

el juego es una recreación de la vida humana, que a través del hecho de jugar a... realizar una transformación simbólica o imaginaria de la realidad en la que el niño elige libremente el tema, el argumento, los materiales, el contexto, los resultados, para interpretar, asimilar y adaptarse más fácilmente al mundo en el que vive (pág. 10).

3.1.7 Espíritu Empresarial

Andrade (2007) afirma que “es el combustible del crecimiento económico, del empleo y de la prosperidad” (pág. 254).

3.1.8 Emprendimiento

Marulanda, J (2009) “es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar” (pág. 1).

3.2 MARCO TEÓRICO

A continuación se explicara algunos conceptos relacionados con la investigación desde el punto de vista de Gardner y Piaget quienes son los autores principales que se retomaron para el desarrollo de la investigación.

3.2.1 Las inteligencias según Gardner

Gardner (1995) define la inteligencia como

la capacidad de resolver problemas y de crear productos que tienen un valor cultural. Sostiene que la psicología y la educación ha invertido demasiado tiempo en el estudio de la inteligencia en el salón de exámenes, cuando deberían estar observando más el mundo real en busca de ejemplos sobre como las personas resuelven problemas y crean productos que modifican la cultura” (pág. 45).

La educación del siglo XXI se ha dedicado a mantener un trabajo escolarizado en el aula de clase teniendo que la inteligencia no es fija ni estática cuando se nace, esta se debe potenciar de una forma dinámica que puede hacerse a cualquier edad, ya que cuando se refuerza una inteligencia esta puede servir para mejorar otra que aún no sido desarrollada.

3.2.2 Las Inteligencias múltiples

Gardner (1995) afirma que “Las inteligencias múltiples están divididas en ocho: lingüística (la que tienen todos los poetas, escritores, etc.), lógico-matemática (trata problemas algorítmicos y de raciocinio), espacial (forma a la mente en tres dimensiones), musical (desenvolvimiento de teoría y ritmología), corporal-cenestésica (manipulación del cuerpo para desarrollar problemas), intrapersonal (comprensión de sí mismo), interpersonal (entendimiento de los demás) y naturalista (organizar, clasificar y comprender a la naturaleza) (pág. 87).

Gardner afirma que (1995) “el problema educativo contemporáneo radica en que las instituciones desarrollan únicamente las primeras dos inteligencias, dejando de lado las demás. Por ende las inteligencias se encuentra en decadencia” (pág. 36).

Es de gran importancia plantear la postura de Gardner ya que las docentes no tiene en cuenta que al planear las actividades se vean reflejadas las 8 inteligencias para que se pueda dar un aprendizaje significativo, es decir por medio de las inteligencias, el niño es capaz de solucionar problemas que le permitan crear hipótesis, lo cual genera la adquisición de nuevos conocimientos, dando como resultado una interconexión e intraconexión al conocimiento del niño por medio de las inteligencias múltiples.

A continuación se explicarán las que consideramos aportan al desarrollo de nuestro trabajo tomando como base a Howard Gardner:

Inteligencia Intrapersonal

De acuerdo con Gardner (1987), “... para que un individuo se dedique a hacer muchos planes acerca de su vida (o las de otros), es necesario proponer una inteligencia intrapersonal muy desarrollada, o, más simplemente, un sentido maduro del yo” (pág. 81).

Inteligencia Interpersonal

Para Gardner (1987), “la sensibilidad propia hacia otros individuos como tales, la capacidad para establecer íntima relación con un solo mentor, la habilidad propia para llevarse bien con otros, de leer sus señales y responder en forma apropiada tiene menos importancia ahora que en siglos pasados” (pág. 223).

3.2.3 Las etapas del desarrollo cognitivo según Piaget

En la teoría de Piaget (1978), el desarrollo Intelectual está relacionado con el desarrollo biológico. El desarrollo intelectual es necesariamente lento y también esencialmente cualitativo: la evolución de la inteligencia supone la aparición progresiva de etapas que se diferencian entre sí por la construcción de esquemas cualitativamente diferentes.

La teoría de Piaget describe los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia como estructuras psicológicas que se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes.

Según lo mencionado anteriormente, se deduce que los niños con los que se va a realizar esta investigación se encuentran en la etapa pre-operacional, la cual se caracteriza porque la inteligencia ya es simbólica, pero sus operaciones aún carecen de lógica. Así mismo el niño comprende que, aunque algunas cosas cambien de forma, tamaño o apariencia, siguen siendo lo mismo. Por ejemplo, su propio cuerpo, aunque ha crecido, sigue siendo él. Lo anterior se debe tenerlo en cuenta al momento de planificar actividades que estén de acuerdo con la etapa y la evolución de la inteligencia de los niños.

Piaget, citado por Kohan, Walter y Vera Washam (2000), “enfaticaba la importancia del trabajo en equipo y la cooperación para el desarrollo de la inteligencia. Sus propuestas metodológicas se caracterizan por una apelación de las actividades espontaneas del niño. Objetivando una organización cognitiva preparatoria de las operaciones de la inteligencia” (pág. 8).

3.2.3 La teoría del juego de Jean Piaget

Piaget (2012), mediante sus estudios realizados sobre el juego, dice: “Las diversas manifestaciones de la actividad lúdica son el reflejo de las estructuras intelectuales propias de cada momento del desarrollo individual, estas estructuras se desarrollan dentro de un proceso de construcción en el que cada pequeño es parte activa” (pág. 14).

Dicho proceso actúa en dos fases:

Asimilación: incorpora las nuevas experiencias al marco constituido por los esquemas ya existentes y que provoca una disonancia cognitiva entre lo ya conocido y el nuevo objetivo de conocimiento.

Acomodación: modifica los marcos de referencia actuales a partir de las nuevas experiencias.

Mientras la asimilación proporciona estabilidad, la acomodación proporciona el cambio. Asimilación y acomodación actúan promoviendo el equilibrio en el conocimiento inteligente de la realidad. El juego aparece en los momentos en los que predomina la asimilación.

Piaget establece, por otra parte, una clasificación de la actividad lúdica vinculada al desarrollo evolutivo, de tal modo que cada etapa de dicho desarrollo corresponde a un tipo de juego, (sensorio motor, simbólico y reglado) para el desarrollo de nuestro trabajo hablaremos del juego de reglas.

Juego reglado

Este juego tiene una función esencialmente social y organizada, con frecuencia se realiza en equipo y contiene algún tipo de competitividad. Es un juego de ejercicio sensorial y motor que se vuelve colectivo. Piaget afirma que con anterioridad a los 6 años, los niños no conocen más que una fracción de las reglas y no tienen en cuenta las reglas de los otros jugadores. Sin embargo a partir de esta edad tienden a fijar la unidad de las reglas admitidas durante una misma partida y se controlan unos a otros con el fin de mantener la igualdad ante una ley única. No obstante algunos de los niños de los jardines donde desarrollamos la práctica realizan actividades donde se evidencia el juego basado en normas o reglas.

4.1. MARCO LEGAL

A continuación se definirán algunos conceptos básicos considerados importantes para el desarrollo de la investigación.

3.3.1 Emprendimiento

La Ley 1014 (2006) ha propuesto una serie de disposiciones generales para el fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país, los cuales son:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las

oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo". (pág. 1).

En el artículo 2° de la misma Ley tiene por objetivo:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento. (pág. 1).

En cuanto al sistema educativo en el artículo 4 dice que:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación (pág. 2).

A continuación el artículo 13 que nos habla de la obligatoriedad de la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas:

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la LEY 115 General de Educación (pág. 6).

3.4 ESTADO DEL ARTE

A continuación se presentan investigaciones en torno al emprendimiento en la educación a nivel nacional:

3.4.1 Investigaciones a nivel nacional sobre emprendimiento

En la siguiente sección se presentaran diversas investigaciones de categoría nacional relacionadas con el Emprendimiento.

Niños empresarios en la costa caribe colombiana

La investigación realizada por Uribe, Silva y González, (2006) tiene como objetivo aplicar en universitarios de varias carreras un modelo sistematizado de desarrollo de la actitud empresarial, ya experimentado en estudiantes de un colegio mixto de estrato 1 de la ciudad de Barranquilla, la metodología corresponde al tipo descriptivo, exploratoria, cuanti-cualitativa, aplicada y transversal. Ésta investigación arrojó resultados en cuanto al perfil del alumno que: el 65% de la población desea al terminar el programa montar un negocio, el 35% desea ir a universidad, y el 95% se vincula al programa por el sueño de ser empresarios e independientes.

Entre las conclusiones encontradas se destaca la siguiente: Introducir componentes de desarrollo de la actitud empresarial desde tempranas edades facilita a los futuros adultos el desarrollo de habilidades para el emprendimiento.

Esta investigación aporta que al desarrollar desde edades tempranas una actitud empresarial, se facilita a futuro que los niños adquieran habilidades de emprendimiento. De igual modo invita a incluir el emprendimiento desde el currículo del preescolar.

La investigación realizada por Vergara (2005) tuvo como objetivo diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en grados 10º y 11º en estratos 1, 2 y 3 de Colombia. La metodología corresponde a biplan que permiten diagnosticar la estructura de una organización por medio del Modelo de Sistema Viable. Esta investigación arrojó como resultado final la creación de empresas y el desarrollo de proyectos sostenibles y competitivos, generando así, un beneficio personal para el emprendedor como un beneficio económico, político y social para el país.

Entre las conclusiones presentadas se destacan: - Un modelo para promover el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción, aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de pedagogía activa, de tal forma manera emprendedora y facilite emprendimientos. - Las diferentes experiencias de modelos de emprendimiento, incluyen en su interior elementos comunes, que buscan atacar en forma integrada las necesidades pedagógicas de las instituciones académicas.

Si bien está planteada para los grados 10 y 11, contribuye a que hay que sensibilizar a los estudiantes desde el preescolar para promover el emprendimiento, facilitando la interacción por medio del aprendizaje y la pedagogía activa, buscando abordar necesidades pedagógicas.

La Creación de empresas en Colombia desde las percepciones femeninas y masculinas

Esta investigación llevada a cabo por Alberto Arias Sandoval y otros (2010) tiene como fin entender las diferencias entre las mujeres y los hombres al momento de tomar la decisión de iniciar una nueva empresa. Esta investigación arrojo como resultado que:

- Los hombres detectan más fácilmente que las mujeres las oportunidades de negocio en Colombia. Este resultado se complementa con el hecho de que el hombre teme menos a fracasar que la mujer, por lo cual enfrenta de una manera más decidida el riesgo al iniciar un nuevo negocio.
- La confianza en las capacidades y habilidades propias no determina la decisión de hombres y mujeres a emprender. Sin embargo, a pesar de que la mujer es consciente de sus habilidades a la hora de emprender, el hacerlo motivada por la necesidad, resta importancia a su capacidad y acumulación de capital humano.
- El pertenecer a redes, medido como conocer a otros empresarios, determina de manera significativa la diferencia entre el hombre emprendedor y la mujer emprendedora en Colombia. Posiblemente el hecho de que el hombre emprenda por oportunidad lo lleva a darle más importancia a pertenecer a redes y conocer a otros empresarios, como un factor decisivo en el tipo de negocio a iniciar.
- El conocer a otros empresarios y la capacidad de percibir oportunidades de negocio son las dos variables más significativas en nuestro estudio y están ambas asociadas con la condición de hombre emprendedor. Es posible que este resultado explique la menor tasa de emprendimiento femenino en Colombia.
- El análisis de investigaciones empíricas revisadas indican que las variables sociodemográficas como la edad, el estado civil, nivel educativo, nivel socioeconómico y ocupación, explican de manera significativa la diferencia

entre las mujeres emprendedoras y los hombres emprendedores, lo cual es consecuente con los resultados obtenidos en nuestro estudio.

Esta investigación contribuye que hay que emprender no solo por necesidad y oportunidad sino por gusto y deseo de ser innovador, líder y creativo, para que así se puedan lograr empresarios con capacidad de decisión.

3.4.2 Colegios educativos que trabajan emprendimiento

A continuación se citaran los colegios que fomentan el emprendimiento:

ICETEC, instituto Colombiano de educación para el talento humano especializado

Es una institución educativa integral, dinámica y participativa dedicada a la formación de sus estudiantes, basada en la intensificación del inglés, el desarrollo del emprendimiento, la ciencia, la tecnología, los valores humanos, la creatividad y la productividad intelectual y material, contribuyendo en la consolidación de una sociedad prospera en la cual los individuos son gestores de su propio desarrollo. Obteniendo como resultados Niños y jóvenes con alta capacidad de liderazgo, con habilidades para emprender una empresa de alta proyección hacia el futuro.

Preescolar talentos emprendedores.

Ganadores del premio iberoamericano a la excelencia educativa 2009 y 2010, Es una innovación pedagógica que contribuye a la formación del niño(a) desarrollando integralmente sus procesos, para que construya el conocimiento y participe con liderazgo en la transformación de la sociedad y la cultura. Tiene como resultado niñas y niños desarrollados integralmente en todas sus dimensiones, líderes y autónomas. Estas dos instituciones apoyan el proyecto ya que muestra como si es posible trabajar el emprendimiento desde el preescolar permitiendo adquirir nociones que ayuden al niño más adelante desarrollar sus capacidades físicas e intelectuales, con el fin de

conseguir las metas que los llevarán a realizarse como personas, siendo útiles a la sociedad y a la patria, creando empresas o participado en el proceso de creación de las mismas, valorando el trabajo en equipo y generando liderazgo.

Gimnasio superior

El gimnasio superior es un colegio ubicado en la ciudad de Bucaramanga.

Misión:

El Gimnasio Superior contribuye en la formación de buenos ciudadanos, competentes, con espíritu empresarial y cultura solidaria, que le permitan liderar su propia transformación y la de su entorno.

Visión:

Ser líderes en el desarrollo de un proyecto educativo empresarial de alta calidad académica, en el segmento de la educación básica y media técnica, para formar jóvenes emprendedores que aporten cultura empresarial para la región, enmarcado dentro de una filosofía de calidad y desarrollo humano.

El anterior estado del arte aporta a nuestro proyecto en lo siguiente, al leer los objetivos y al analizar la pedagogía del colegio, se puede observar que si se puede enseñar y dar los primeros destellos del emprendimiento en la educación inicial, que está se da a partir de juegos y de actividades en donde el niño tenga que pensar y analizar cuál es el papel que cumple en una determinada actividad, como llegar a finalizarla y los pasos que asume dicha actividad. Cuando se da este proceso desde el preescolar se puede evidenciar que a futuro son niños que no les da miedo asumir responsabilidades.

Colegio técnico micro-empresarial el Carmen

Objetivo General

Propiciar la formación integral de los niños, las niñas, los y las jóvenes a través del desarrollo de las competencias básicas, ciudadanas y laborales y empresariales; orientados hacia la realización personal y la transformación cultural y social de la comunidad.

El Colegio Técnico Micro empresarial El Carmen del Municipio de Floridablanca, es una Institución Educativa oficial, orientada a la formación de ciudadanos emprendedores, capaces de gestionar proyectos de vida productivos y exitosos, en ambientes escolares eficientes y a través de la apropiación de principios que les constituyan como líderes del cambio humano y social que dignifique su calidad de vida.

Aporte a nuestro proyecto

El aporte que brinda el anterior estado del arte al presente proyecto, se ve en su pedagogía y en los objetivos, ya que este colegio también busca brindar espacios, en los cuales los niños desarrollen competencias emprendedoras, lo que da como resultados jóvenes Capaces de enfrentar con liderazgo y creatividad los retos que le ofrece su existencia. Así mismo se puede observar que es de gran importancia empezar este proceso desde la educación inicial.

3.4.3 Páginas web relacionadas con emprendimiento

También se encontraron una serie de páginas web que aporta información valiosa al proyecto:

Niños emprendedores

Se trata de un programa educativo, que tras el éxito de las ediciones anteriores, ha continuado vigente año tras año gracias a la originalidad, conocimientos sobre economía y espíritu emprendedor de los niños, impulsado por la empresa Método Educativo Gears Company.

‘Niños Emprendedores’ es una iniciativa pionera y única en España, además de una oportunidad para aquellos niños con inquietudes y un medio para expresar sus propias ideas y experimentar descubriendo nuevos caminos. En esta fase final, los jóvenes empresarios han vendido sus propios productos e ideas, pero previamente han tenido una compleja labor de crear sus sociedades, estatutos, fabricar sus productos y adoptar una política de precios y comercialización.

Aporte a nuestro proyecto:

Este programa aporta a nuestro proyecto una serie de pasos que se deben seguir simultáneamente al momento de trabajar con los niños la creación de una empresa partiendo siempre de los gustos, intereses y necesidades de los niños, el primer paso consiste: pensar sobre qué quieres formar la empresa, segundo: decidir si la empresa la montarás solo o con amigos (socios), tercero: calcular con cuánto dinero cuentas para crear tu empresa, cuarto: elegir el lugar donde se montará la empresa, quinto: armar un plan de trabajo o calendario donde se establezcan objetivos y fechas de cumplimiento, sexto: definir cuál será el público objetivo, séptimo: fijar objetivos a corto plazo para ir analizando carencias y virtudes con el fin de ir mejorando, octavo: si los resultados no son los esperados cambiar de estrategia, y por último contrastar resultados con los objetivos trazados al inicio.

Bogotá emprende: programa de emprendimiento temprano

La CCB, a través de Bogotá Emprende y la Alianza Educación Empresa, ha diseñado el programa de Emprendimiento Temprano que contempla una serie de estrategias de

formación en competencias para estudiantes de colegios de Bogotá y Cundinamarca, las cuales le brindarán herramientas prácticas para desarrollar habilidades claves como la innovación y la creatividad, y así fortalecer su proyecto de vida acorde a las necesidades y exigencias del mundo laboral.

Aporte a nuestro proyecto:

Este programa se tomó como aporte al proyecto “Juegos para crear empresa” que procuran concientizar e impulsar la cultura del emprendimiento en los niños, buscando por medio de la lúdica los niños se apropien de conceptos básicos, desarrollen competencias y reconozcan habilidades de un empresario, trabajando temáticas como:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comportamiento: autonomía y responsabilidad
- Apertura al cambio
- De ideas a proyectos
- Innovación y creatividad
- Identificación y uso adecuado de recursos
- Actitudes empresariales

Caracolí: formación del emprendimiento y empresarismo rural.

Esta cartilla brinda conceptos básicos enfocados al emprendimiento, de igual manera aporta elementos fundamentales para la construcción del proyecto de vida para favorecer la formación de nuevos emprendedores auto generadores de desarrollo propio y del entorno social.

Aporte a nuestro proyecto

Esta cartilla digital aporta al proyecto conceptos esenciales enfocados al emprendimiento.

4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO

El propósito de este capítulo es presentar los aspectos metodológicos del proyecto y describir cada una de las actividades investigativas realizadas. Para lograr este propósito, el capítulo se organiza en dos partes. En primer lugar se presenta aspectos metodológicos como el enfoque, la población e instrumentos de recolección de información considerados. En segundo lugar se describe las actividades realizadas para cumplir con los objetivos.

4.1. ASPECTOS METODOLOGICOS

Esta sección se refiere al enfoque del proyecto, la población que se estudió y los instrumentos de recolección de información que se utilizaron.

4.1.1 Enfoque

En la realización de este proyecto se trabajó el enfoque sistémico y la investigación acción, a continuación se definirán:

Enfoque sistémico:

Elliot (2005) dice que “el pensamiento sistémico es integrador, tanto en el análisis de las situaciones como en las conclusiones que nacen a partir de allí, proponiendo soluciones en las cuales se tienen que considerar diversos elementos y relaciones que conforman la estructura de lo que se define como ‘sistema’, así como también de todo aquello que conforma el entorno del sistema definido” (pág. 67). Su objetivo principal es analizar las teorías de los autores seleccionados desde una perspectiva general hasta llegar a lo particular, lo cual permite hacer una reflexión, interpretando los aportes arrojados por la práctica pedagógica.

El enfoque sistémico se considera como una estructura que interactúa con el exterior y que está en constante cambio permitiendo comprender la realidad.

Investigación-acción

La investigación acción tiene un doble rol el de investigador y el de participante, en el cual se combina dos tipos de conocimientos el teórico y el conocimiento de un contexto determinado.

La investigación acción según Elliott (2005) “es el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción en la misma, consiste en proporcionar elementos que sirvan para facilitar el juicio práctico en situaciones concretas, en la investigación acción, las “teorías” no se validan de forma independiente para aplicarlas luego a la práctica, sino a través de la práctica” (pág. 88).

4.1.2 Población

La población objeto está constituida por los niños en edad preescolar de dos instituciones educativas del área metropolitana de Bucaramanga que son: *Unidad Preescolar personitas* y *Colegio Americano*. Se trabajó con todos los estudiantes de la población por lo tanto no hay una muestra representativa.

En el

Cuadro 1 se puede apreciar la población objeto de estudio.

Cuadro 1. Población

Instituciones.	Población.			
	Pre-Jardín	Jardín		Transición
	2012-2	2012-2	2013-1	2013-1
Unidad Preescolar Personitas	18	12	18	9
Colegio Americano	10	19	20	24

Población total 2012-2: 59

Población total 2013-1: 71

4.1. Instrumentos de recolección de información

Para la presente investigación se utilizaron instrumentos de recogida de información tales como el diario pedagógico el cual permitió registrar paso a paso todo lo sucedido, al mismo tiempo se realizó una encuesta a las docentes para diagnosticar el estado en que se encuentran las competencias emprendedoras en los grados de preescolar.

El diario pedagógico

El diario, según Vizcaíno (2005), “es un instrumento también de observación directa, donde se registran las principales actividades en el aula, presenta la particularidad de describir o analizar, distintos eventos de la práctica educativa, con el propósito no solo de registrar acontecimientos, sino de poder corregir situaciones del proceso de enseñanza aprendizaje” (pág. 71).

En un apartado de estos diarios se establecieron categorías con el fin de analizar el Maestro, el Niño, los Recursos y las Estrategias didácticas, empleadas en la práctica pedagógica para así poder establecer la efectividad del trabajo realizado. Esto puede evidenciarse en el capítulo de resultados del presente trabajo.

A partir del ejercicio realizado en los diarios pedagógicos; se establecieron 4 categorías de análisis las cuales fueron:

Maestro: en esta categoría se realizó una reflexión sobre nuestro quehacer pedagógico, la forma en que nos desempeñamos en todas las actividades realizadas con los niños y los sentimientos encontrados durante el proyecto d investigación; dando como resultado una crítica constructiva ante las debilidades y fortalezas presentadas.

Niños: en esta categoría se realizó una reflexión sobre el desarrollo, la actitud y la respuesta que los niños mostraron frente a las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto; dando como resultado la aplicación efectiva de las actividades.

Recursos: en esta categoría se realizó una reflexión acerca de los materiales utilizados en el desarrollo de las actividades aplicadas durante el proyecto, dando como resultado los recursos más efectivos, los cuales fueron:

Cuentos, Imágenes, Videos, Mascaras, Títeres, Imanto gramas, Plano escénico, Pintura, Material reciclable entre otros.

Estrategias: en esta categoría se realizó una reflexión de las estrategias que mas favorecieron el desarrollo del emprendimiento, dando como resultado las siguientes: Experimentos, juegos de mesas (domino de animales), juego de roles, dramatizaciones y personificaciones.

La encuesta

La encuesta, según Rada (2001), “es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigadores sobre datos que desea obtener, y posteriormente, reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (pág. 13).

Para conocer el estado en el que se encuentran las competencias emprendedoras en los colegios referenciados, se aplicó una encuesta a las docentes titulares, la cual puede verse en el Anexo 1.

5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades desarrolladas se corresponden con los objetivos planteados de acuerdo al Cuadro 2.

Cuadro 2. Actividades

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Diagnosticar el estado en que se encuentran las competencias emprendedoras por medio de un estudio en los colegios referenciados.	-Realización de una encuesta para conocer el estado en que se encuentran el emprendimiento en los colegios referenciados -Indagación de los estudios realizados que hacen parte del estado de arte.	-Encuesta -Estado de arte
Proponer estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de las competencias emprendedoras basado en la postura de Piaget y Gardner.	Revisión y comparación de la teoría de Piaget y Gardner para aplicar a la práctica. -Propuesta de estrategias que favorezcan el desarrollo orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras -Diseño de actividades que favorezcan el emprendimiento en la edad preescolar.	Cuadro comparativo de las teorías de Piaget y Gardner . -Cuadro de estrategias -Documento de las actividades.
Diseñar e implementar actividades que permitan el avance de habilidades y destrezas emprendedoras en el pre-escolar, teniendo en cuenta las posturas teóricas de los autores estudiados.	Implementación de las actividades diseñadas. -Análisis y selección de las estrategias que favorecieron el desarrollo de actividades.	-Selección de las mejores estrategias desarrolladas en actividades que apuntaron a favorecer el lenguaje oral.
Elaborar una cartilla donde se incluyan las actividades efectivas implementadas en términos de competencias emprendedoras.	-Elaboración de una cartilla pedagógica con donde se incluyen las actividades mas efectivas aplicadas durante el proceso investigativo.	Una cartilla pedagógica para docentes donde se evidencia las actividades efectivas enfocadas al emprendimiento con su respectiva planeación

- **Realización de una encuesta para conocer el estado en que se encuentran el emprendimiento en los colegios referenciados**

Para la realización de esta actividad se llevó a cabo una encuesta la cual se le entregó a cada una de las profesoras titulares de cada institución, con el fin de analizar los saberes acerca de las competencias emprendedoras y si lo estaba aplicando en el aula de clase. Los resultados de la encuesta se encuentran en la sección 6.1.

- **Indagación de los estudios realizados que hacen parte del estado de arte.**

Para este aparte se hizo una investigación en diferentes lugares, donde se seleccionaron diversos colegios enfocados al emprendimiento, páginas web relacionadas con el emprendimiento e investigaciones que aportaron a la realización de este proyecto, esta información se puede evidenciar en la sección 3.4.

- **Revisión y comparación de la teoría de Piaget y Gardner para aplicar a la práctica.**

En este punto se retomaron las teorías de Piaget y Gardner. Por medio del análisis de las mismas se realizó un cuadro comparativo donde se llevó a cabo un contraste de las teorías, para así poder encontrar los aportes que cada autor le daban al proyecto en desarrollo, el cual se encuentra referenciado en la sección 3.2.

- **Propuesta de estrategias que favorezcan el desarrollo orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras**

Se realizó un cuadro de las mejores estrategias realizadas; analizadas bajo las teorías de Piaget y Gardner para mirar su efectividad, organizadas por dimensiones. Este cuadro puede observarse en la sección 6.2 del presente proyecto.

- **Diseño de actividades que favorezcan el emprendimiento en la edad preescolar**

A partir de las estrategias se diseñaron una serie de proyectos de aula, donde se realizaron una serie de actividades, las cuales favorecieron las competencias emprendedoras. Véase el Cuadro 3.

- **Implementación de las actividades diseñadas.**

En las diferentes instituciones educativas se llevaron a cabo los diversos proyectos de aula, donde se implementaron las actividades llevadas a cabo para el refuerzo de las competencias emprendedoras en el nivel preescolar.

- **Análisis y selección de las estrategias que favorecieron el desarrollo de actividades.**

En este punto se retomó al diario pedagógico, donde se seleccionaron las mejores estrategias, que contribuyeron al desarrollo de las competencias emprendedoras, favoreciendo en el niño el liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación.

- **Elaboración de una cartilla pedagógica con donde se incluyen las actividades más efectivas aplicadas durante el proceso investigativo.**

Se seleccionaron las actividades más efectivas que contribuyeron al desarrollo de competencias emprendedoras realizadas en los diferentes proyectos de aula llevadas a cabo durante la practica pedagógica. Estas actividades pueden observarse en la carpeta llamada cartilla.

6 RESULTADOS Y PRODUCTOS

Se obtuvieron varios resultados, entre ellos el diagnóstico del estado en que se encuentran las competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas analizadas de las teorías de Piaget y Gardner, actividades para el desarrollo de competencias emprendedoras y la cartilla digital “Soy emprendedor”.

6.1 DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Para conocer el estado en el que se encuentran las competencias emprendedoras en los colegios referenciados, se aplicó una encuesta a las docentes titulares, la cual arrojó los siguientes resultados:

- El 80% de las docentes desconocen acerca del emprendimiento y por tanto se evidencia poca aplicabilidad en las aulas de clase, aunque uno de los colegios en donde se lleva a cabo este proyecto tiene como énfasis el emprendimiento.
- El 10% de las docentes conocen el tema, han recibido capacitación, sin embargo carecen de la pedagogía necesaria para integrar el emprendimiento y aplicarlo en el aula de clase.
- El 10% trabaja tópicos relacionados con el emprendimiento sin planearlos adecuadamente, por lo cual surgen espontáneamente en el desarrollo de las actividades de clase.

6.2 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ANALIZADAS DE LAS TEORÍAS DE PIAGET Y GARDNER.

Las estrategias pedagógicas es un resultado de la constante lectura realizada a las propuestas de Piaget y Gardner. Se encontraron en ellos diferentes aportes significativos, para planear actividades que desarrollan el emprendimiento como se puede observar a continuación en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Estrategias pedagógicas analizadas de las teorías de Piaget y Gardner

TI PO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	FUENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Comunicativa	Lectura de cuentos	Consiste en brindar herramientas para que los niños tengan la capacidad de resolver problemáticas; <u>el</u> <u>ev</u> ar la autoestima; transmitir valores, respeto por el otro y por sí mismo; solidaridad; tolerancia a la frustración y desarrollar la creatividad.	Según Gardner citado por Armstrong (2006) plantea: "La inteligencia lingüística es la capacidad de utilizar las palabras de manera eficaz, ya sea oralmente o por escrito" (pág. 18). Piaget (2012) afirm	cuentos para enseñar a los niños a respetar el punto de vista, esperar el turno: Mi amigo el policía. El tigre sin color Caperucita roja. La cebra Camila	La cebra Camila se trabajó como cuento participativo, el cual consistió en narrar el cuento incorporando los personajes y las partes que lo conforman poco a poco, dándole la oportunidad al niño que participe de manera activa en el cuento.
	Observación y comentario de videos	Permite promover los procesos básicos cognitivos, a través del reconocimiento de las imágenes que emiten.	a: "el niño utiliza el pensamiento simbólico, que incluye el lenguaje para entender el mundo, el pensamiento	Profesiones: Los niños observan y describen los personajes Veterinario, futbolista, bombero, medico.	La profesión de médico se trabajo por medio de un video, donde los niños reconocían e identificaban los diferentes instrumentos, que este utiliza en su labor diaria.

TI PO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	FUENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	Descripción y comparación de imágenes	Permite la formulación de hipótesis, capacidad de proponer y resolver posibles preguntas.	es egocéntrico y eso hace que el niño entienda el mundo desde una sola perspectiva” (pág. 47). Piaget (2012) dice: “La imaginación florece y el lenguaje se convierte en un medio importante de autoexpresión y de influencia de otros” (pág. 47)	Proyecto de las profesiones, y la naturaleza, las imágenes se han utilizado como estrategia para hacer diferencias y reconocimiento de las cosas que observamos.	Estas láminas se trabajaron para realizar diferencias entre el vestuario y los utensilios que utilizaban los personajes que encarnaban ese proyecto; permitiendo que el niño formulara preguntas, propusiera y de la misma manera pudiera resolver preguntas problematizadoras.
Socio-afectiva	Juego de roles	Promueve la creatividad, la imaginación, permitiendo asumir papeles diferentes.	El juego de roles es una de las etapas por las que atraviesa la evolución del juego, Piaget la ubica en el “Estadio II 4-7 años caracterizado por desaparición de la deformación de la realidad, representación colectiva de la realidad;	Profesiones: médicos, policía, bombero.	Las profesiones se trabajaron por medio del juego de rol, en el cual el niño creaba su propio personaje para poder darle vida, logrando así que el niño asumiera este papel que se ve en su diario vivir.

TIPO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	FUENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
			comienzo del simbolismo colectivo.		
	Personificaciones	Permite ubicarse en el lugar del otro, realizando actividades que implican pensar como otras personas.	El hecho de proponer juegos colectivos representa en principio una forma de fomentar la capacidad de romper con el egocentrismo y valorar las formas ajenas de percibir la realidad.	Los niños se disfrazan, se pintan y desfilan caracterizando a un personaje elegido. Establecen vínculos entre dos o más personajes. Se crea una historia grupal y se le pone música y sonido.	Esta actividad permitió por medio de una canción llamada "sinfonía inconclusa de la mar", que los niños encarnaran un personaje.
Corporal	Representaciones con el cuerpo	Permite identificar las diferentes partes del cuerpo y a su vez poderlas representar, de igual modo exige utilizar la imaginación para así apropiarse de lo que se está representando, reforzando la identidad y esquema corporal.	Gardner citado por Armstrong (2006) dice: "Dominio del propio cuerpo para expresar ideas y sentimientos ... y facilidad para utilizar las manos en la creación o transformación de objetos..." (pág. 19)	Esta estrategia ayuda a que el niño además de reconocer su esquema corporal, utilice su cuerpo como medio para expresar sus sentimientos, pensamientos y desarrollar también su creatividad por medio de las siguientes temáticas: Marinero, flamenco, ciclo de vida.	La actividad del Marinero permitió al niño que a través de esta profesión representara por medio de su cuerpo, toda lo que hace esta persona. Por medio de una canción los niños identificaron la profesión, utilizaron la imaginación para luego representarlo.
Comnitiva	Clasificación Seriación Memoria Planificación	Permiten desarrollar el pensamiento científico y crítico de los	Para Piaget (1976) "el número es una síntesis de dos	Actividades donde se resalta la capacidad de clasificar	La actividad del juego y aprendo por medio del sentido del gusto consistió en

TIPO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	FUENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
		niños, brindando herramientas para que atraviesen las etapas del pensamiento que plantea Piaget.	relaciones: la clasificación y la seriación. Estas relaciones constituyen estructuras lógico-matemáticas indispensables para la conceptualización del número” (pág. 63).	dándole al niño la posibilidad de pensar. De igual modo se evidencian actividades de memoria por medio de rompecabezas donde el niño debe analizar y pensar para así ubicar las fichas en el lugar correcto.	aprender a clasificar y diferenciar entre las frutas y los dulces, para así poder seriar los elementos dando como resultado que los niños desarrollen un pensamiento más científico.

6.3 ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Para la realización de las actividades se tuvo en cuenta el contexto en el cual se desarrolló el proyecto de investigación, la edad de la población y las teorías de Piaget y Gardner , dichas actividades del Cuadro 4 se pusieron en práctica en el transcurso de las 47 semanas que duró el proyecto de investigación. Las actividades exitosas sirvieron como material de apoyo para la realización de la cartilla, en donde se encuentran con su debida descripción y proceso a realizar.

Cuadro 4. Actividades seleccionadas

ACTIVIDADES
<p>1. La cebra Camila: Se trabajó como cuento participativo, el cual consistió en narrar el cuento incorporando los personajes y las partes que lo conforman poco a poco, dándole la oportunidad al niño que participe de manera activa en el cuento, permitiendo que utilice su imaginación e iniciativa.</p>
<p>2 Las profesiones Las profesiones de médico, policía y bombero se trabajó por medio de un video, donde los niños reconocían e identificaban los diferentes instrumentos, que este utiliza en su labor diaria, luego se les entregó diversos materiales donde los niños crearon su propios trajes de con sus respectivos instrumentos, se lo pusieron y asumieron el rol jugando entre ellos mismos.</p>
<p>3. Sinfonía inconclusa de la mar Esta actividad permitió por medio de una canción, que los niño se ubicaran en el lugar del otro, realizando actividades que implican pensar cómo actuar en determinada situación o acción, permitiendo que personificaran en ocasión diferentes animales del mar con sus respectivos instrumentos, permitiendo que cada niño realizará el gesto de acuerdo a su imaginación, reforzando en el niño actitudes de autonomía, imaginación, liderazgo.</p>
<p>4 Titeriando ando Esta actividad consistió en que a cada niño se le entregó distintos materiales como: crayolas, colores, papel iris, además de un animal diferente para que lo decoraran de acuerdo a su imaginación, luego lo recortaron y con bolsa de papel armaron sus propios títeres, luego se armaron grupos de 3 o 4 niños los cuales con los personajes que les correspondió inventaron entre ellos una pequeña historia y la representaron a sus compañeros, fortaleciéndose competencias como el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo, la autonomía e imaginación.</p>
<p>5. El tigre sin color Esta actividad que parte de la narración de un cuento, luego se realiza un conversatorio donde los niños opinan sobre lo que más le llamo la atención del cuento, expresan como creen que es un tigre sin color, seguidamente se desplazan a un lugar en el cual hay diversos materiales como: vinilos, acuarelas, crayolas, colores, marcadores, y los niños partiendo de su imaginación, creatividad e iniciativa plasman en papel bond el cuento escuchado anteriormente.</p>
<p>6. Juguemos a la tienda Esta actividad consistió en la recolección durante dos semanas de los empaques de los alimentos que los niños consumían durante los descansos. Con estos y con ayuda de los niños se armó una mini tienda, la cual le permitió a los niños trabajar en equipo, reforzar la imaginación, el liderazgo y la autonomía mientras se jugaba entre ellos mismo al tendero y al cliente, asumiendo los distintos roles.</p>
<p>7. Animaliando Esta actividad inicio con la actividad del dado animal, en la cual cada niño identificó diferentes animales domésticos y salvajes, los describieron e imitaron respectivamente. A continuación se les entregó una hoja a cada niño en la cual habían plasmados la cara de un animal, la decoraron, recortaron y armaron con estas unas máscaras, luego por grupos realizaron la personificación de los diferentes animales haciendo dramatizados que fueron presentados a sus compañeros.</p>

6.4 CARTILLA DIGITAL

Los colegios, docentes y estudiantes últimamente están inmersos en una cultura emprendedora que difícilmente la enseñan en las aulas de clase, es por eso que uno de los objetivos del proyecto fue la elaboración de la cartilla digital “Soy emprendedor”. Esta cartilla tiene como propósito brindar conceptos y actividades para niños de preescolar con el fin de brindar destellos en el área de emprendimiento por medio de trabajos en grupo, personificación, juegos de mesa, juegos de roles, cuentos entre otros.

La cartilla digital “Soy emprendedor” se construyó durante el transcurso del proyecto investigativo; siendo ésta el resultado de las actividades planteadas bajo los enfoques de las teorías de Piaget y Gardner, aplicadas durante las prácticas de noveno y décimo semestre evaluadas según su efectividad en las instituciones *Colegio Americano* y *Jardín Infantil Personitas*. Véase Figura 1.



Figura 1. Portada de la Cartilla diseñada.

La educación emprendedora hoy por hoy se ha convertido en una forma importante de desarrollar en los niños la capacidad de ser un líder, de tener la habilidad de trabajar en equipo, de ser creativo, innovador, tener iniciativa para así poder lograr un mayor bienestar, tanto personal como familiar.

Por medio de esta cartilla el docente da un primer paso al enriquecimiento de diversos conocimientos y habilidades que le permitan ser un formador de esta cultura emprendedora en los niños de edad preescolar, por eso se hace necesario fomentar

desde esta etapa con el fin que el niño pueda ir descubriendo por medio de las competencias emprendedoras lo que el niño quiere llegar a ser.

En el campo del emprendimiento se ven diversas maneras de trabajar, por lo tanto esta cartilla brinda actividades que fomentan la cultura emprendedora integrando en ella lectoescritura, matemáticas, ciencias, entre otras.

7. CONCLUSIONES

Con la realización de este proyecto, el impacto que se obtuvo en la comunidad educativa, se evidenció en la incorporación de diversas estrategias y actividades que permitieron enriquecer el desarrollo de competencias emprendedoras, logrando en los niños y niñas mejor actitud y aprendizajes relevantes para generarles herramientas que desarrollen y potencialicen las capacidades de liderazgo, innovación, creatividad e imaginación entre otros. Se adquirieron habilidades para construir acuerdos, relacionarse con los demás, fomentando su autoestima y confianza llegando a manifestar actitudes, y comportamientos que le permitirán a futuro progresar en sus carreras profesionales.

De acuerdo a lo anterior se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los aportes de los teóricos Piaget y Gardner, permitieron consolidar las bases para el desarrollo de nuevas alternativas enmarcadas hacia estrategias para trabajar con los niños partiendo de las etapas del desarrollo planteadas por Piaget y de las inteligencias múltiples de Gardner. Cada uno de ellos aporta distintas facetas que sustentan la importancia de incentivar el emprendimiento desde temprana edad en las aulas de clase, permitiendo sensibilizar al niño con destellos sobre el tema y que esta información sea acomodada en un nivel superior; así mismo se hizo necesario e indispensable la utilización de material didáctico en la ejecución de las estrategias para captar la atención y el interés de los niños y las niñas en las actividades, para que así estas fueran exitosas y cumplieran con el objetivo de despertar y desarrollar en los niños las diferentes competencias emprendedoras.
- Se hace indispensable y resulta un factor motivante que los niños realicen actividades donde tengan la posibilidad de interactuar con situaciones de la vida cotidiana, donde por medio de dramatizados, juego de roles, personificaciones,

representaciones con el cuerpo entre otros vivencien actitudes de liderazgo, imaginación, creatividad, innovación y trabajo en equipo; permitiendo obtener mejores resultados como mayor atención y participación por parte de los niños quienes se sintieron protagonistas de su aprendizaje, adquiriendo así competencias emprendedoras.

- Se reflejó una participación activa, ya que los niños fueron protagonistas de muchas situaciones y de esta manera se generó mayor espontaneidad en la realización de las actividades permitiendo implementar estrategias creativas que facilitaron el desarrollo de competencias emprendedoras, representa para nosotros como docentes, un abanico de posibilidades que facilita el aprendizaje significativo en los niños.

8. RECOMENDACIONES

Las instituciones deben procurar capacitar para que sus docentes vayan adquiriendo las habilidades y competencias que les permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ampliar sus conocimientos y comprensión sobre todo lo que significan emprender y su razón de ser en la educación, al mismo tiempo se hace necesario que mantengan una actitud abierta y reflexiva a la observación, el reconocimiento y la valoración de las actitudes de los niños y así generar situaciones en las cuales ocurran cambios significativos, la institución debe establecer las estrategias que se utilizarán para facilitar a los estudiantes los contenidos, espacios, escenarios y ambientes apropiados para realizar actividades de aprendizaje, con la realización de la cartilla se da un gran aporte a las instituciones que les permite poseer un marco de referencia acerca del desarrollo del emprendimiento en los niños y así mismo permitir que se le pueda dar continuidad al proyecto poder complementar con nueva información.

Para futuras investigaciones se recomienda que involucren a los padres de familia siendo parte activa de proceso desarrollo y adquisición de habilidades emprendedoras en los niños, así mismo nombraremos algunas debilidades y fortalezas que se generaron a lo largo del desarrollo del proceso investigativo.

Debilidades:

Los modelos de enseñanza imprecisos y obsoletos en las instituciones escolares, que dificultan la aplicación de estrategias que permitan promover el desarrollo o adquisición de las primeras las competencias emprendedoras.

Fortalezas:

La aplicación de todas las estrategias, donde algunas resultaron más exitosas que otras siendo provechosas con el apoyo y la participación de los niños, por lo tanto se

observó que los materiales utilizados fueron de su agrado logrando mejor interés por las actividades realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto Arias Sandoval, C. E. (2010). *Impacto de la percepción femenina, comparada con la masculina, en la creación de empresas en Colombia*. Cali: Pontificia Javeriana.
- Andrade, J. F. (2007). *Cómo crear y dirigir la nueva empresa?* (tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Andre, C. (2008). *Prácticas de autoestima*. Barcelona, España: Kairós.
- Antunes, C. A. (2006). *Estimular las inteligencias múltiples: que son, como se manifiestan, como funciona*. (Quinta ed.). Madrid, España: Narcea.
- Armstrong, T. (2006). *Inteligencias múltiples en el aula: Guía práctica para educadores*. Barcelona, España: Book print.
- Berge, K. S. (2007). *Psicología desarrollo: Infancia y adolescencia* (Séptima ed.). Madrid, España: Panamericana.
- Bonals, J., & Sacher, M. (2007). *Manual del asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona, España.
- castañeda, L. (2002). *Pensar tarea especial de líderes y gerentes*. Mexico D.F, Mexico: Poder.
- Cilla, R. O., & Omeñaca, J. V. (2005). *Juegos cooperativos y educación física* (Tercera ed.). Barcelona, España: Paidotribo.
- Civarolo, M. M., Elia, S. A., & cartechini, S. (2010). *Bleichmar, Gardner y Piaget : apreciaciones sobre la inteligencia*. Eduvin.
- Congreso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1014. De Fomento a la Cultura Del Emprendimiento. Colombia.
- Elliott, J. (2005). *La investigación acción en educación* (Quinta ed.). Madrid, España: Morata.
- Gardner, H. (1987). *Arte, mente y cerebro*. Barcelona, España: Paidós.

- Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. University of Michigan Press.
- Gardner, H. (1995). *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona, España: Paidós.
- Gardner, H. (1998). *Mentes líderes: Una anatomía del liderazgo*. Barcelona, España: Paidós.
- Gardner, H. (2003). *La inteligencia emocional en el aula* (Primera ed.). Argentina: Troquel.
- Global Entrepreneurship Monitor. (26 de 09 de 2012). Obtenido de Sitio Web de Global Entrepreneurship Monitor:
<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2430>
- González, E. G. (1999). *Piaget la formación de la inteligencia*. Mexico: Trillas.
- Kohan, W. O., & Waskman, V. (2000). *Filosofía para niños: discusiones y propuestas*. Brasil: Novedades educativas.
- Martín, V. E. (2006). *Formación de emprendedores: El libro del maestro*. Mexico: Universidad Juárez autónoma de Tabasco.
- Marulanda, J. A., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. F. (2009). *Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Universidad EAN.
- Maschwitz, E. O. (1999). *Inteligencias múltiples en la educación de la persona*. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- Mcelwee, G. (2006). *Farmers as entrepreneurs: developing competitive skills*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Usa: Syracuse University.
- Mora, F. E. (2012). Responsabilidad social en el rol del contador público frente a la supervivencia de las pymes en Colombia. *Academia y virtualidad*.
- Navarro, V. (2002). *El afán de jugar. Teoría y práctica de los juegos motores*. Barcelona, España: INO Producciones, S.A.
- O'Connor, J. (1997). *Introducción al pensamiento sistémico*. Barcelona, España: Urano.
- Paiget, J. (1978). *The Psychology of Intelligence*. New Jersey: Print Edition.
- Piaget, J. (1976). *Investigaciones sobre la contradicción*. Madrid, España: Siglo XXI.

- Piaget, J. (01 de 09 de 2012). *Infancia y aprendizaje*. Obtenido de http://scholar.google.com/scholar?as_vis=0&q=piaget++estudios&hl=es&as_sdt=0
- Rada, V. D. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Rao, J., & Chuan, F. (2012). *Innovación 2.0: ¿Por qué cuando hablamos de innovación nos olvidamos de las personas?* Barcelona, España: Profit.
- Senge, P. (1999). *Dialogue and the Art of Thinking Together: A Pioneering Approach to Communicating in Business*. Doubleday.
- Soto, E. (2001). *Comportamiento organizacional: impacto de las emociones*. Monterrey, México: Cengage learning.
- Soto, E. (2001). *Comportamiento Organizacional: Impacto de las Emociones*. Australia: Tomson Learning .
- Uribe, A. P., Silva, M. F., & González, M. G. (2006). *Niños empresarios en la costa Caribe colombiana*. Barranquilla: Universidad del Norte .
- Valencia, J. R. (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Cengage Learning.
- Vela Grande, L. S. (2004). *Gestión por competencias: el reto compartido del crecimiento personal y de la organización*. Madrid, España: ESIC.
- Velázquez, A. G., & Peñalba, J. L. (2009). *El juego infantil y su metodología*. Editex.
- Vergara, A. F. (2005). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de* . Bogotá: Universidad de los Andes.
- Vesga, R. (2010). *Cultura del emprendimiento*. Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de Global Entrepreneurship Monitor: <http://miryam-pineros9.webnode.es/guia-no-3/gem-global-entrepreneurship-monitor/>
- Vizcaíno, M. A. (2005). *Cómo evaluar aprendizajes en el aula?* San Jose, Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- Weiten, W. (2008). *Psicología: Temas Y Variaciones*. Mexico: Cengage learnig .

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

El siguiente instrumento está diseñado para conocer su opinión acerca los programas complementarios en su institución.

Nombre Institución educativa

1. ¿Que sabe usted sobre el emprendimiento?
2. ¿Ha recibido alguna capacitación entorno al emprendimiento?
3. ¿que tópicos trataron en dicha capacitación?
4. ¿Cuánto tiempo dedican a la práctica del emprendimiento?
5. ¿En que usan ese tiempo?
6. ¿Realiza proyectos pedagógicos de aula relacionados con el emprendimiento?
7. ¿Qué tipo estrategias utilizan y que actividades desarrollan?
8. ¿Que tan exitosas han sido esas actividades con los niños y porque?
9. ¿Qué dificultades se le han presentado y de que forma las ha solucionado?
10. ¿De qué manera responden los niños a las actividades?

11. ¿Ha notado cambios significativos en los niños después de realizar las actividades?
12. ¿Qué tipo de problemas enfrenta cuando realizan actividades de emprendimiento?
13. ¿Conoce casos de niños que hayan continuado con el camino del emprendimiento?