



Economía: ¿Un concepto desconocido por la opinión pública?

Juan Pablo Alba Altahona

Zharick Hernández Ardila

Juan Diego Martínez Sarmiento

Sofía Rueda Torres

Universidad Autónoma De Bucaramanga

Facultad De Ciencias Sociales Humanidades Y Artes

Comunicación Social

Bucaramanga, Santander

2021

Economía: ¿Un concepto desconocido por la opinión pública?

Juan Pablo Alba Altahona

Zharick Hernández Ardila

Juan Diego Martínez Sarmiento

Sofía Rueda Torres

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador Social

Componente profesional Comunicación Organizacional / Periodismo

Director(a)

Dr. Marciano Favián Venté Alarcón

Línea de investigación:

Medios y opinión pública

Universidad Autónoma De Bucaramanga

Facultad De Ciencias Sociales Humanidades Y Artes

Comunicación Social

Bucaramanga, Santander

2021

Agradecimientos

A nuestros padres, quienes nos han apoyado en este proceso de formación.

A los docentes que guiaron y ayudaron a la construcción de este proyecto. Por último, a las personas que nos dedicaron su tiempo para realizar las entrevistas y encuestas.

Resumen

La presente investigación aborda el comportamiento de la sección economía en el medio regional Vanguardia. Con este seguimiento se intenta explicar los principales factores por los que los temas económicos resultan de difícil comprensión para el público. Por ende, se hace una exploración de la enseñanza de educación económica en colegios y universidades.

En síntesis, este estudio comprende no solo la alfabetización en la población sobre temas económicos, sino que también aborda el papel del comunicador social y periodista al momento de presentar este tipo de información, en el que se entra en discusión sobre la necesidad o no de una especialización en periodismo económico.

Palabras claves:

Opinión pública / Educación económica/ Economía / Noticias /Periodismo

Abstract

This research addresses the behavior of the economic section in the regional media Vanguardia. The aim of this monitoring media is to explain the main factors why economic topics are difficult for the public to understand. Therefore, an exploration of the teaching of economic education in schools and universities is made.

In summary, this study includes not only the literacy of the population on economic issues, but also addresses the role of the social communicator and journalist when presenting this type of information, in which the need or not of a specialization in economic journalism is discussed.

Keywords:

Public opinion/ Economic education / Economy / News /Journalism

CONTENIDO

CAPÍTULO I: METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO.....	20
1.1-Preguntas	20
1.1.1-Pregunta problema	20
1.1.2-Preguntas generales.....	20
1.2-Objeto de estudio	20
1.3-Objetivos de investigación	21
1.3.1-Objetivo general.....	21
1.4-Hipótesis	22
1.5- Justificación.....	22
1.6- Diseño metodológico.....	23
1.6.1- Investigación acción participativa.....	23
1.6.2- Teoría fundamentada	24
1.6.3- Fenomenológica.....	24
1.6.4- Triangulación de diseños metodológicos.....	25
1.6.5.- Técnicas y herramientas.....	27
1.7- Marco teórico	33
1.8- Discurso.....	34
1.8.1- ¿Qué es el discurso?.....	34
1.8.2- Análisis crítico del discurso	35
1.9- Teoría de Agenda Setting	37
1.9.1- ¿Qué es la agenda setting?	37

1.9.2- Elementos que componen la agenda	38
1.9.3- Tipos de agenda	38
1.9.4- Influencia de la agenda en la opinión pública.....	40
1.9.5- La agenda setting en medios digitales	41
1.10-Teoría de Framing	42
1.10.1- ¿Qué es la teoría de Framing?.....	42
1.10.2- Elaboración de cuadros noticiosos.....	43
1.10.3- Efectos de los encuadres en los individuos.....	45
1.11- Mass media o medios de comunicación masiva.....	46
1.11.1-La influencia social del discurso mediático	46
1.11.2- Panorama actual de los medios	47
1.11.2 Los medios de comunicación masiva como bienes socio-económicos.....	49
1.11.3-Proceso de redacción en medios digitales.....	51
1.12- Formación de opinión pública	55
1.12.1- Concepto de opinión pública	55
1.12.2- Los efectos de los medios de comunicación sobre la opinión pública	56
1.13- Periodismo	58
1.13.1- ¿Qué es el periodismo? ¿Qué significa ser periodista?.....	58
1.13.2- Especialización del periodismo.....	60
1.13.3- Herramientas para hacer periodismo	63
1.13.4 - Crisis del periodismo	65
1.14- Formación del periodista económico.....	67

1.14.1- El rol del periodista económico en el medio.....	67
1.14.2- Debate sobre periodistas económicos y economistas	70
1.15- Construcción del discurso económico	72
1.15.1-Problemática en el periodismo económico	72
1.15.2- Aspectos particulares de la información económica.....	74
1.16- Educación económica	76
1.16.1- Contexto sobre educación económica.....	76
1.16.2- Efectos de la educación económica en los jóvenes.....	78
1.16.3- Educación económica en Colombia.....	79
1.16.4- Educación económica en colegios públicos y privados	82
1.16.5- Importancia de la educación económica- financiera.....	87
1.16.6- Propuestas pedagógicas	89
CAPÍTULO II: LOS MEDIOS COMO GENERADORES DE OPINIÓN PÚBLICA .	91
2.1- Proceso del seguimiento de medios.....	91
2.1.1- Elección de los hitos para analizar.....	91
2.1.2- Categorías establecidas para el análisis	92
2.2- Análisis de los resultados	92
CAPÍTULO III: EDUCACIÓN ECONÓMICA EN FACULTADES DE	
COMUNICACIÓN Y COLEGIOS	103
3. 1.- La economía como materia en comunicación social y periodismo	103
3.2- Narrativas para escribir periodismo económico	105
3.3.- Periodismo económico como especialización	107

3.4.- Contexto actual de educación económica en colegios.....	109
3.5.- Análisis del nivel de alfabetización económica en estudiantes santandereanos	112
CAPÍTULO IV: RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA	
MATERIA SOBRE ECONOMÍA	120
4.1.- Marco legal.....	120
4.2.- Implementación de la economía en el sistema educativo.....	122
4.3- Líneas de acción de la Educación Económica y Financiera.....	125
4.3.- Contenido del documento de recomendaciones	126
CAPITULO V: CONCLUSIONES	
129	
5.1.- Componente económico en Comunicación Social	129
5.2.- Educación económica.....	130
5.3- Medios de comunicación	131
5.4- Aspectos que requieren profundización	132
5.3 Experiencia obtenida.....	132
Bibliografía.....	134
A. ANEXO: ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES.....	140
B. ANEXOS: SEGUIMIENTO DE MEDIOS.....	257
Seguimiento de medios 2020.....	257
Seguimiento 2021	332
C. ANEXO: FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE USO	395
D. ANEXO: ENLACE VÍDEO DEL PROYECTO.....	398

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Triangulación de diseños metodológicos	25
Figura 2- Rejilla de seguimiento	32
Figura 3- Mapeo: tópicos de marco teórico.....	33
Figura 4 – Gráfica de temas económicos en el 2020.....	93
Figura 6 – Gráfica de temas económicos en el 2021	94
Figura 7 – Gráfica de terminología técnica en el 2020.....	95
Figura 8 – Gráfica de terminología técnica en el 2021.....	96
Figura 9 – Gráfica del sesgo noticioso en el 2020.....	97
Figura 10 – Gráfica del sesgo noticioso en el 2021.....	97
Figura 11 – Gráfica de las fuentes en el 2020	98
Figura 12 – Gráfica de las fuentes en el 2021	99
Figura 13- La institución a la que usted pertenece es.....	113
Figura 14- ¿En el colegio cursan alguna materia relaciona con economía?.....	114
Figura 15- ¿Estaría de acuerdo en la implementación de una materia enfocada en temas económicos?	114
Figura 16- ¿Con qué frecuencia revisa la sección economía?.....	115
Figura 17- Al momento de leer noticias económicas prefiere leer noticias de:	115
Figura 18- A usted le gustaría que en la información económica se presentara:	116
Figura 19- ¿Con qué frecuencia lee las noticias del periódico Vanguardia?.....	116
Figura 20- ¿Cuál considera que es su nivel de educación en economía?	117
Figura 21- ¿Qué temas le gustaría ver en una materia enfocada en economía?	117

Figura 22- ¿Los conocimientos económicos que posee los ha aprendido en? 118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Descripción de entrevistados	28
Tabla 2: Descripción del grupo focal en universidad	30
Tabla 3: Descripción del grupo focal en colegio	30

INTRODUCCIÓN

Los temas económicos han sido de poca importancia para los medios de comunicación durante mucho tiempo. Esto ha generado que la opinión pública que va enfocada a estos temas sea escasa y las personas no se sientan interesadas por leer sobre economía. Puesto que, los medios de comunicación han dejado de lado la sección economía de los periódicos. Por esta razón, esta sección es poco frecuentada por los lectores.

A pesar de esto, se tiene en cuenta que la población no ha sido alfabetizada con temas económicos, lo que genera que el público no tenga la capacidad de leer y analizar este tipo de información tan técnica y poco atractiva. Es por esto, que la falta de educación económica en las personas impide que se pueda crear una opinión pública sobre temas que están relacionados con la economía.

Para esta investigación se tuvieron en cuenta investigaciones relacionadas con herramientas periodísticas, periodismo y educación económica en colegios y universidades. Se entrevistó a periodistas económicos, profesores de colegio, estudiantes de comunicación social, estudiantes de colegio, decanos de facultades de comunicación social y profesionales en finanzas. Con el fin, de profundizar el proyecto planteado y dar mayor importancia a los temas económicos desde la comunicación.

CAPÍTULO I: METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1.1-Preguntas

1.1.1-Pregunta problema

¿Cómo la falta de alfabetización en materia económica afecta la interacción de los lectores con la sección economía e influye en la construcción de opinión pública sobre este tema?

1.1.2-Preguntas generales

1. ¿Qué otros aspectos influyen en la poca interacción de la sección economía?
2. ¿Cómo la falta de contenido que se presenta en el periódico sobre economía incide en la desinformación de la población?
3. ¿Qué tipo de temas deben publicarse en la sección de economía para generar participación por parte de los lectores?
4. ¿Qué efecto tiene la terminología de la sección economía sobre los lectores?
5. ¿De qué manera impacta la información económica en los lectores del periódico?
6. ¿Por qué la educación financiera carece de importancia en el contexto regional?

1.2-Objeto de estudio

El discurso empleado por los medios de comunicación tiene un gran impacto en la opinión pública, puesto que la información que se transmite es el referente que tiene la población sobre los problemas y situaciones que afectan a la sociedad. En este sentido, los periodistas juegan un papel importante porque son los encargados de plasmar la información de manera que resulte fácil de comprender y sea relevante para el público. Por ende, se necesitan profesionales los suficientemente preparados en las diversas áreas

del conocimiento para que la información sea verídica y la opinión que se genere a partir de esta sea congruente.

Teniendo en cuenta lo anterior, una de las áreas de conocimiento que menor impacto genera en la opinión pública es la economía. Por esta razón, los periodistas que decidan especializarse en este campo deben tener la capacidad de sintetizar la información para que sea de interés para el público.

De acuerdo con esto, la investigación está basada en los comportamientos de la sección economía del periódico regional Vanguardia, donde se hace necesario analizar el discurso y los temas empleados por el medio para comprender la poca relevancia que representa en los lectores esta sección.

También, investigaremos si la falta de educación económica se relaciona con la poca interacción de los lectores en la sección económica, la cual afecta la creación de opinión pública sobre este tema. Esto se realizará a partir del análisis de contenido de la sección y la evaluación de la situación económica en los estudiantes santandereanos.

1.3-Objetivos de investigación

1.3.1-Objetivo general

Determinar si la falta de alfabetización en materia económica es la causa principal de la poca interacción en la sección economía.

1.3.2-Objetivos específicos

1. Analizar el comportamiento de la sección economía en Vanguardia.
2. Evaluar la situación actual sobre educación financiera en estudiantes santandereanos.
3. Identificar los términos de la sección economía que generan ruido en los estudiantes.

4. Plantear un documento de recomendaciones para implementar una materia económica en el contexto escolar.
5. Explicar cómo la construcción del discurso en la sección economía afecta la creación de opinión pública.

1.4-Hipótesis

1. El discurso empleado en la información económica resulta confuso para sus lectores.
2. La desinformación sobre temas económicos impide la construcción de una opinión pública seria y responsable.
3. Los periodistas encargados de la sección economía, no tienen en cuenta el nivel de educación económica que presentan la mayoría de sus lectores.
4. Para los lectores resulta irrelevante las noticias económicas presentadas por el medio, porque carecen de análisis de carácter político, social y humano.

1.5- Justificación

Esta investigación surge a partir del seguimiento de medios de la sección economía en Vanguardia, en el cual se evidenció la poca interacción de los lectores y la falta de variedad en temas de corte económico. Este problema de investigación se expone en el artículo de Ángel Arrase (2006), donde plantea que la prensa se enfoca en mostrar la actualidad económica como una sucesión de indicadores, cifras o análisis de coyuntura empresarial, lo cual entorpece la comprensión de los lectores.

En cuanto a la agenda presentada en el medio se encontró que su contenido se enfoca en los mismos temas a lo largo de las semanas, de esta manera se centra en tratar asuntos

que afectan a un público determinado y se deja de lado al ciudadano puesto que le resulta irrelevante esta información.

Por ende, la opinión pública que se construye a partir de la sección economía es carente de seriedad y responsabilidad. Según Lippmann (2009) “los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública” (p.3).

Por otro lado, creemos que uno de los factores que incide en la falta de comprensión de la sección, es la escasa educación económica. Puesto que en investigaciones encontradas se evidencia que en los planes de estudio de los colegios la educación económica solo se incluye en los últimos grados. No obstante, “varios autores coinciden en afirmar que el proceso de educación económica y financiera debería iniciarse en una etapa más temprana” (Barreto, Sther. L & Lasso, Edel R, 2016)

1.6- Diseño metodológico

1.6.1- Investigación acción participativa

La investigación acción participativa es una metodología que favorece a los actores sociales, puesto que se basa en analizar, conocer y comprender la situación en la que se encuentran, a partir de este análisis se busca establecer un plan de acción que de solución a una problemática encontrada. De acuerdo con esto, Latorre (2012) señala que “las metas de la investigación-acción son: mejorar y/o transformar la práctica social y/o educativa, a la vez que procurar una mejor comprensión de dicha práctica, articular de manera permanente la investigación, la acción y la formación; acercarse a la realidad vinculando el cambio y el conocimiento” (p.5).

El proceso de la investigación participativa según Cano (1997) tiene un enfoque educativo que permite la autoformación del grupo en el que recae el estudio, porque se

realiza una participación directa para poder definir el proceso a desarrollar en el proyecto de investigación.

Con respecto al proyecto que se está realizando la investigación participativa surge a través de un análisis de los testimonios de periodistas, estudiantes, docentes escolares, profesionales en finanzas y decano de la facultad de comunicación. En el que se evidencia la falta de alfabetización económica desde el contexto escolar, por ende se plantea una propuesta pedagógica que tenga como fin tratar de resolver esta problemática.

1.6.2- Teoría fundamentada

La teoría fundamentada se basa en el estudio cualitativo para el análisis de los datos que permitan la interpretación de la problemática. Esta teoría según Glaser y Strauss (1967) está compuesta por dos niveles, por un lado se encuentra el nivel horizontal en el que muestran los tipos de códigos conceptuales, las formas de codificación y tipos de teoría emergente.

El segundo nivel contiene los elementos asociados a las tareas que están relacionadas a la generación de la teoría. Entre ellos se encuentran el método de análisis comparativo constante, la clasificación teórica, el establecimiento de los procesos sociales básicos y la escritura teórica.

1.6.3- Fenomenológica

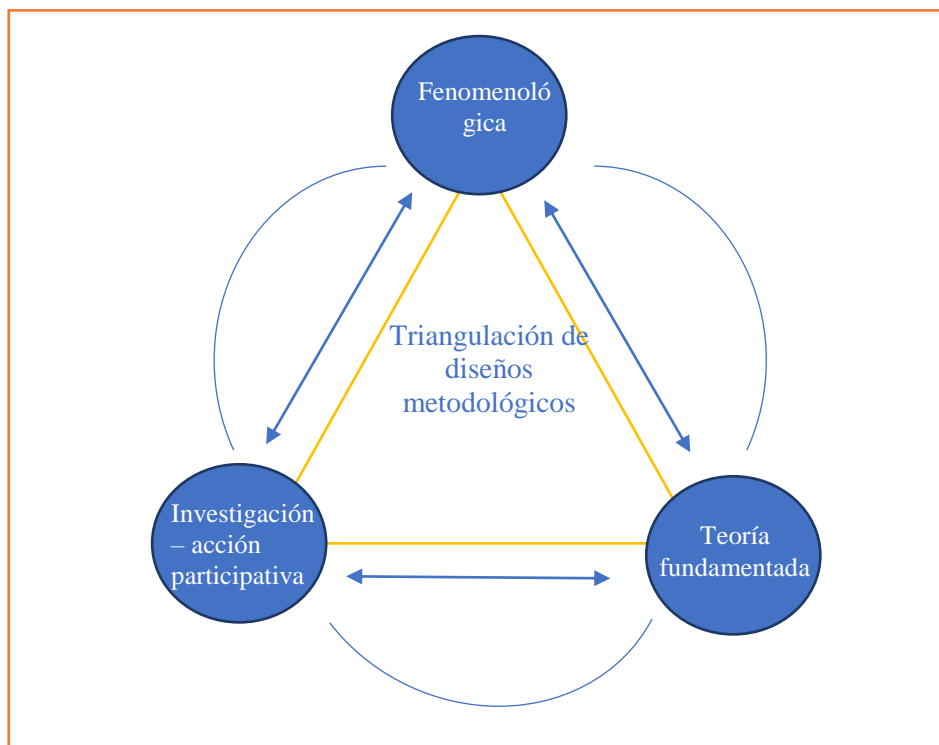
En este tipo de investigación se trata de describir los fenómenos desde la perspectiva individual y colectiva. Como lo explica Rizo- Patrón (2015) “no se reduce al simple hecho de conocer los relatos u objetos físicos; por el contrario, intenta comprender estos relatos desde la perspectiva valorativa, normativa y prácticas en general” (p.203).

Asimismo, el diseño fenomenológico es propuesto por Fuster (2018) como una forma de investigar la educación y articularla en el análisis de la complejidad de las problemáticas sociales, debido a que hace de la existencia y de experiencia vivida el núcleo de sus planteamientos; el mundo en el que estamos inmersos siempre. De manera que se relaciona con la investigación al analizar el fenómeno que ocurre cuando hay una carencia en la educación económica.

1.6.4- Triangulación de diseños metodológicos

La triangulación de diseños es utilizada en esta investigación para relacionar los métodos mencionados anteriormente. A continuación, en la figura se describe gráficamente cómo funciona dicha relación.

Figura 1 – Triangulación de diseños metodológicos



Para entender la figura primero se procede a explicar cómo se desarrollan cada una de las metodologías aplicadas en el proyecto y en segundo lugar se describe la correlación de los conceptos.

Con respecto al enfoque fenomenológico, hace referencia al fenómeno de la falta de alfabetización económica que conlleva a la carencia de opinión pública en los lectores del periódico Vanguardia. De acuerdo con Fuster (2018) esta metodología permite “reflexionar en profundidad acerca de las experiencias cotidianas, encontrar el significado de estas experiencias de modo único en cada individuo con el fin de poseer capacidad de tomar acciones que lleven a mejorar la práctica pedagógica” (p.206).

En cuanto a la investigación - acción participativa, se emplea en el proyecto a través de la recolección de datos obtenidos de entrevistas y grupos focales, en los cuales las personas son conscientes de la problemática que se vive y expresan sus opiniones sobre ella. También, los investigadores se encargan de detectar el problema, formular una propuesta pedagógica para tratar de solucionarlo e implementarla en un colegio del municipio.

Por otro lado, la teoría fundamentada se ve reflejada en la categorización y codificación de entrevistas y grupos focales, donde surgen nuevos conceptos para analizar que enriquecen al proyecto en la construcción teórica.

Ahora bien, en la triangulación de los conceptos se hace necesario hablar de cómo a partir del diseño fenomenológico en el que analiza la experiencia en el entorno educativo de los participantes con respecto a tema económicos, los investigadores y los públicos se ven inmersos en la búsqueda del problema y el plan de acción que permita solucionarlo. De esta forma se introduce la investigación acción, que según Schutter (1983) “pone el énfasis en la participación de la población para producir los conocimientos y los puntos de vista que nos llevará a tomar las decisiones y a ejecutar

una o más fases en el proceso de investigación” (p.3). Además, se investiga a fondo a partir de un seguimiento de medios para observar cómo se relacionan los lectores con la sección economía.

En el seguimiento también se pone en práctica el enfoque fenomenológico, puesto que a través de la interacción del público se estudia la relevancia que le dan al tema económico. A su vez, se establece una relación con la teoría fundamentada porque es a través de ella que se categorizan las unidades de análisis y se obtienen resultados.

Por otro lado, la investigación acción participativa y la teoría fundamentada son diseños complementarios, puesto que el primero permite buscar y recolectar información de los participantes. Mientras que el segundo procesa esta información recolectada y se encarga de codificarla.

1.6.5.- Técnicas y herramientas

Entrevistas

Las entrevistas se convierten en una herramienta importante para la recolección de datos que se necesita para realizar la investigación. Puesto que según Bertomeu (2016) “El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas” (p.1).

Ahora bien, esta forma de recolección ayuda a la investigación con las opiniones que puedan brindar los entrevistados sobre el tema que se está desarrollando. Por eso, la información que se obtiene de estas entrevistas se convierte en bases para continuar el proyecto. Para esto, la elección de entrevistados debe ser cuidadosa y estricta.

Sin embargo, para poder obtener fragmentos que ayuden al desarrollo de la investigación, la entrevista que se realice debe tener una dirección. Para eso, existen

diferentes tipologías de entrevistas como estructuradas y semiestructuradas, que fueron los tipos de entrevistas que se utilizaron en la investigación. La primera de ellas para tener información precisa sobre un tema determinado y la segunda tipología se utilizó para dar más flexibilidad al entrevistador a la hora de tratar un tema.

Perfil de los entrevistados

Tabla 1

Descripción de entrevistados

Género	Perfil
Masculino	Estudiante de Comunicación Social en la Universidad del Norte en Barranquilla
Femenino	Profesional en finanzas y relaciones internacionales
Femenino	Periodista económica de Vanguardia
Femenino	Estudiante de comunicación social de la UNAB
Masculino	Decano de la Facultad de Comunicación de la UNAB
Femenino	Periodista económica de la W radio
Masculino	Profesor de música
Femenino	Estudiante de comunicación social de la UDES
Femenino	Periodista económica de Caracol
Masculino	Decano de la Facultad de Comunicación Social UPB
Masculino	Director del programa de Comunicación social UDI

La investigación al estar enfocada en distintos temas relacionados con educación requiere unos perfiles específicos para tratar los diferentes temas. Por tanto, se escogieron personas que estuvieran abordando estos temas o estuvieran involucrados directamente con ellos.

Para empezar, los estudiantes de comunicación social de las distintas universidades para poder tener un paralelo a la hora de encontrar resultados. En segundo lugar, están los

profesionales en economía o carreras afines a esta para resolver o tener su punto de vista del problema planteado.

En tercer lugar, se encuentran los decanos de las facultades de comunicación que ayudarán a tener un panorama más amplio sobre la profesión. En tercer lugar, se encuentran los profesores de colegio que proporcionan una opinión desde la escuela.

Por último, se encuentran las periodistas económicas que nos ayudarán a entender en amplios rasgos cuales son las funciones que cumplen y cómo desempeñan este papel tan importante.

Grupos focales

Los grupos focales se hacen necesarios en las investigaciones cualitativas que pretenden estudiar un grupo de personas y su comportamiento en cuanto a distintos temas. Puesto que, Hamui-Sutton y Varela-Ruiz (2012) dicen que “La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera” p.2

La realización de estos grupos focales requiere mucha atención, pues se debe tener en cuenta el lugar, el moderador, las preguntas e incluso la manera en que se van a grabar toda la entrevista para luego realizar su respectivo análisis. Es importante tener en cuenta estos aspectos para desarrollar un buen grupo focal.

Ahora bien, los grupos focales son una técnica de recolección de datos que fomenta el debate entre los entrevistados, por tanto, las opiniones y comentarios que se hagan pueden ayudar a la investigación. Por esto, se hace necesario que exista diferentes roles para realizar el grupo focal, entre ellos el moderador que es el encargado de llevar toda la entrevista grupal.

Por otro lado, escoger a los participantes de la entrevista es un papel fundamental, pues se busca estudiar a ese tipo de persona en concreto, sus reacciones, respuesta y actitud frente al tema de investigación.

En este caso, se realizó un grupo focal en el que se entrevistaron a estudiantes de comunicación social de una universidad pública. Este contacto se estableció a través de unos contactos con los que contaban uno de los integrantes del grupo investigador, por eso se hizo más fácil acceder a este grupo de estudiantes

Tabla 2

Descripción del grupo focal en universidad

Universidad	Número	Género	Perfil
Instituto universitario de la paz (UNIPAZ)	1	Masculino	Estudiantes de comunicación social de 6to y 7mo semestre
	5	Femenino	

Nota. El Instituto Universitario de la Paz se encuentra ubicado en la ciudad de Barrancabermeja

Tabla 3

Descripción del grupo focal en colegio

Colegio	Número	Género	Perfil
Sagrado corazón de Jesús hermanas Bethlemitas	6	Femenino	Estudiantes de grado noveno

Nota. El colegio Sagrado corazón de Jesús hermanas Bethlemitas se encuentra ubicado en la ciudad de Barrancabermeja.

Encuestas

La técnica de encuesta resulta útil para obtener resultados rápidos y concisos sobre el tema estudiado. De acuerdo con Ferrando (1993) esta técnica es un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de un universo, del que se pretende predecir o explicar una serie de características.

En este caso la encuesta fue usada para analizar el nivel de alfabetización de los estudiantes santandereanos en temas económicos, las preguntas planteadas estuvieron

enfocados en investigar si tienen conocimientos en la terminología técnica empleada en los medios, la existencia de materias económica en los colegios y el interés de los estudiantes en aprender sobre economía.

Seguimiento de medios



El seguimiento de medios es utilizado para analizar el comportamiento de la sección economía del periódico Vanguardia. Este análisis tiene como base el concepto de macroestructura textual que es entendido como el contenido semántico global que representa el sentido de un texto, de acuerdo con Van Dijk (1980) en la macroestructura se estudia el tema, el título, los subtemas y las ideas principales. Asimismo, el autor plantea que “los “hechos del mundo” tentativamente formulados (conocidos por los participantes concretos del habla) junto con los postulados semánticos generales, producen la información global resumida”.

En este caso se examinó la información presentada en las noticias de Vanguardia digital en el ámbito económico tanto nacional como regional y se clasificó por medio de una rejilla en las siguientes categorías: título, sección, tema, sesgo, fuente, terminología técnica e imagen.

Las categorías se establecieron con el fin de entender las temáticas que aborda el medio en la información económica, las fuentes que intervienen y se encargan de narrar los hechos. También analizar desde que perspectiva se redactan las noticias y esto se determinó a partir de la categoría del sesgo en la que se encontraron negativos, positivos y neutros. Mientras que la casilla de terminología técnica se usó para escribir los términos más utilizados en las noticias y entender el nivel de conocimientos que deben tener la audiencia al momento de leer.

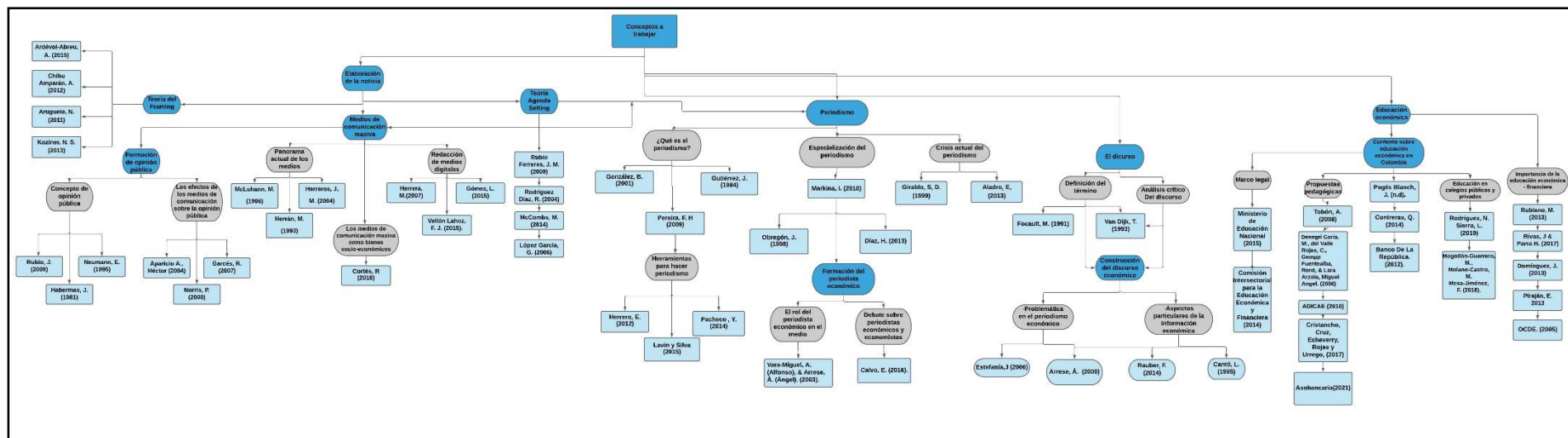
Por otro lado, para realizar el seguimiento se estableció periodos de tiempo con una duración de tres meses en los años 2020 y 2021. Esto con el objetivo de observar el desarrollo de las noticias económicas en periódico Vanguardia y la interacción de la audiencia con esta información.

Figura 2- Rejilla de seguimiento

Fecha	Titular	Sección	tema	Fuente	Besgo	terminología técnica	imagen
01/01/2021	En mensaje de fin de año, Duque dijo que se invirtieron 170 billones en	Economía	Reactivación económica	Oficial	Neutro	Inversión, reactivación económica	
02/01/2021	Los detalles de la nueva ley de turismo para apoyar etapa de reactivación	Economía	Reactivación económica	Oficial	Neutro	Reactivación económica	

1.7- Marco teórico

Figura 3- Mapeo: tópicos de marco teórico



1.8- Discurso

1.8.1- ¿Qué es el discurso?

Un primer acercamiento al discurso se puede dar hablando del texto, puesto que según (Foucault, 1991) “el texto es la materialización de la expresión primera del lenguaje y enseguida del discurso”. Ahora bien, el texto está formado por una serie de oraciones ordenadas que cumplen con unos criterios para que sea entendible. Estos criterios son establecidos por (Beaugrande & Dressler, 1981) y se trata de la cohesión, la coherencia, la intencionalidad, la situacionalidad, la informatividad y la aceptabilidad. Sin embargo, los últimos cuatro términos pueden resultar subjetivos porque su reconocimiento depende de la interpretación del lector. Pero la cohesión y coherencia constituyen elementos claves para que las personas logren entender el mensaje que se quiere transmitir.

De ahí que, (Foucault, 1990) defina el término discurso como un “conjunto de enunciados que dependen de un mismo sistema de formación”, teniendo como ejemplo el discurso clínico, el discurso económico y el discurso psiquiátrico, entre otros.

Por otro lado, el autor habla de la implicación que tiene en el discurso conceptos como el habla, la lengua, el lenguaje, el sujeto, el locutor y la enunciación. Es decir que abordar este término únicamente desde la parte textual es limitarlo. Por esta razón se hace necesario referirse al punto de vista de (Van Dijk, 1989) en el que planteaba que “el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social”, lo que significa que no basta con analizar la estructura semántica del discurso, sino que se debe examinar los fenómenos que interfieren en su producción.

Con respecto a esto (Van Dijk, 1989) también asegura que el “discurso es una estructura cognitiva, por lo que hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino

también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas”, por lo que al analizar el discurso no solo es necesario tener en cuenta el factor social, también debe estudiarse el procedimiento realizado para su construcción.

Para comprender mejor el término es importante tener en cuenta algunos aspectos que propone (Van Dijk, 1993) que son las cogniciones, los contextos y la interacción. Las cogniciones son definidas por el autor como “estrategias y representaciones mentales compartidas que monitorean la producción e interpretación del discurso”, lo que significa que al compartir estos conocimientos se establece un proceso en el que se ven afectadas las estructuras del discurso.

El segundo aspecto son los contextos, que constituyen las “representaciones mentales subjetivas de los eventos comunicativos, la situación social actual, y sus restricciones en el discurso”, es decir que las personas a partir de las situaciones que viven diariamente crean modelos mentales que influyen en la construcción del concepto, el contexto define lo que es importante para los individuos que participan en el discurso. Además, (Van Dijk, 1993) explica que “los contextos no son representaciones mentales estáticas, sino estructuras dinámicas. Son construidas y reconstruidas en el momento por cada participante en un evento, y cambian con cada cambio en la interpretación de la situación” (p, 292).

Por último, se habla de la interacción que está presente en el modelo mental que se mencionaba anteriormente, puesto que los participantes del discurso aprenden a partir de la experiencia con el entorno y los individuos que lo constituyen.

1.8.2- Análisis crítico del discurso

Al entender que el concepto de discurso abarca diferentes elementos, es fundamental examinar el modelo de análisis propuesto por (Van Dijk,1993) el cual se centra en

hablar de como el poder social, el dominio y la desigualdad son perpetuados a través del discurso.

“La elaboración de teoría, la descripción y la explicación, también en el análisis del discurso, están «situadas» sociopolíticamente, tanto si nos gusta como si no. La reflexión sobre su papel en la sociedad y en la vida política se convierte así en constituyente esencial de la empresa analítica del discurso.” (p,23)

En este contexto, el análisis crítico del discurso estudia como a través de las diferentes estructuras sociales se reproduce una relación de dominio. De tal manera que se hace una clasificación entre nivel macro y micro. En el nivel macro se encuentran las instituciones, los grupos y las relaciones de grupos, y por tanto el poder social. Mientras que en el nivel micro están el discurso, y otras interacciones socialmente situadas cumplidas por actores sociales.

De ahí que en el vínculo de las estructuras micro- macro exista un aspecto central para el análisis del discurso, se trata del poder social, el cual es concebido en la teoría como una forma de control por parte de las instituciones sobre los actos y la forma de pensar de los miembros de grupos sociales.

Uno de los factores que incide en este control según (Van Dijk,1993) es el acceso al discurso. El autor explica cómo la gente del común es un sujeto pasivo frente a los miembros de grupos o instituciones que son socialmente poderosas, esto se debe a que “la mayoría de la gente únicamente tiene control activo sobre el habla cotidiana frente a miembros de su familia, amigos o colegas”. Mientras que los miembros de estas instituciones tienen acceso a una mayor cantidad de información y por ende controlan el discurso público.

Por otro lado, este poder social también se ejerce mediante el control del contexto Van Dijk (1993) asegura que esto se produce “determinando el estatuto de la situación

comunicativa, decidiendo sobre el tiempo y el lugar del acontecimiento comunicativo, o sobre qué participantes pueden o deben estar presentes en él”. Un ejemplo de esto se puede dar en un interrogatorio policial, donde ellos determinan que sujetos intervenir y establecen las preguntas de acuerdo con lo que quieran averiguar. Con esto se demuestra que el contexto que trabajan en favor de los intereses del grupo dominante.

1.9- Teoría de Agenda Setting

1.9.1- ¿Qué es la agenda setting?

La teoría de la agenda setting expone la influencia que tienen los medios de comunicación en la percepción de la audiencia referente a los temas de mayor relevancia. “El medio no decide por el público que es lo que tiene que pensar u opinar, aunque si decide cuales son las cuestiones que van a estar en el candelerero o en la opinión pública” (Rodriguez, 2004,p 15). Es decir que los medios se encargan de destacar contenidos y esto produce que las personas hablen del tema en cuestión.

“Con la Teoría de la Agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los “temas” o “problemas” más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los temas que interesan a sus audiencias”. (López-Escobar, et ali, 1996, p 9)

De ahí que, los medios regulan la importancia de la información que difunden, dando prioridad a asuntos seleccionados, lo que repercute en la percepción de la audiencia sobre las noticias. En relación con esto, McCombs (1996) explica que el término “proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad”. (p,90)

1.9.2- Elementos que componen la agenda

En lo que respecta a la elaboración de la agenda Dader (1990) plantea dos elementos importantes que son los temas y la relevancia. En primer lugar, están los temas genéricos que se encuentran en las noticias como la política, la economía, la educación y la salud. “Un tema se define como un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación” (Dearing y Rogers, 1992, p.30). Sin embargo, no todos los temas cuentan con el mismo grado de atención, puesto que hay unos más cercanos que la audiencia experimenta en su entorno.

Según (Dader, 1990) los temas más cercanos son nombrados como *obtrusive* puesto que el público ya se encuentra relacionado con ellos y no se necesita de los medios para generar una opinión. Por otro lado, están los temas denominados *unobtrusive* que son los que tienen una temática particular y la audiencia los percibe como lejanos de su vida cotidiana.

El segundo que compone la agenda es relevancia que Dearing y Rogers (1998) definen como “el grado de importancia por medio del cual un tema es percibido como relativamente importante”, con este elemento los medios establecen el interés por un tema y determinan el lugar que debe ocupar en la agenda. Con respecto a esto (Wanta, 1991, p2) sostiene que “las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación”.

1.9.3- Tipos de agenda

La teoría engloba tres tipos de agenda que aunque se ocupan de diferentes variables encuentran una correlacionan en el proceso comunicativo. Estas son la agenda pública, la agenda mediática y la agenda política.

La agenda pública es la que se encarga de averiguar la importancia que tiene la selección de determinados temas sobre la audiencia, este tipo de agenda suele medirse por encuestas para determinar la posición del público. Dearing y Rogers (1996) afirman que la agenda pública se encuentra categorizada de la siguiente manera,

a) Estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda- setting han medido las subidas y bajadas de un tema en un periodo largo de tiempo. (p.19)

En cuanto a la agenda de los medios, se centra en la medición de un tema en los diferentes medios de comunicación. A través del estudio de esta agenda se analiza el índice de contenidos generados y el grado de importancia según el tiempo dedicado al tema y las páginas que ocupa. Es decir que la agenda mediática tiene diferentes variables, dependiendo del medio. Por ejemplo, si el medio a analizar es la prensa, se examina cuantas columnas son utilizadas para escribir sobre un tema, cuál ocupa la página principal del diario, cuantas veces se repiten las noticias relacionadas con este hecho.

Por último, está la agenda política, la cual examina las acciones y propuestas de las instituciones y los gobiernos sobre temas que terminan siendo objeto de debate público. De acuerdo con Rodríguez (2004) “los principales estudios de esta agenda se han concentrado en ver cómo los temas de objeto o preocupación institucional han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento” (p.22). Esta agenda es la que ejerce especial influencia en la agenda mediática y la agenda pública, porque es la encargada de generar temas nuevos que repercuten en ellas y las acciones que tome la audiencia con respecto a los temas destacados.

1.9.4- Influencia de la agenda en la opinión pública

La teoría de la agenda setting se ha enfocado en investigar los efectos generados en la audiencia a partir de los temas propuestos por los medios, por ende se precisa hablar sobre la influencia en la construcción de la opinión pública.

Las opiniones se crean a partir de varios procesos de formación, en los que los medios de comunicación son participes, puesto que transmiten información sobre diversos ámbitos que repercuten en la forma como la audiencia los percibe. De esta manera se crean los estereotipos que (Lippman,2003) define como imágenes mentales creadas por terceros y que interfieren en la opinión pública. “En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro”. En efecto, estas representaciones mentales condicionan la realidad de acuerdo con lo que se exhibe en los medios de comunicación.

Dicho lo anterior, la formación de opinión pública va ligada a fuentes externas al individuo, de las cuales hacen parte las instituciones mediáticas. McCombs(1996) refuerza esta idea al afirmar que

Las noticias diarias nos avisan de los últimos acontecimientos y de los cambios en ese entorno que queda más allá de nuestra experiencia inmediata. Pero las informaciones de la prensa y la televisión (..) hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes. (p.8)

Por consiguiente, son los medios quienes dibujan un escenario sobre los asuntos relevantes en la agenda diaria, el público decide en cual centrar su atención y estos se convierten en el debate de la opinión pública.

De acuerdo con lo anterior, la teoría de la agenda setting sirve como soporte en la investigación para explicar la importancia que tienen los temas destacados en la sección

economía del periódico Vanguardia. Además, con la aplicación de esta teoría se busca establecer cuáles temas se han puesto al debate para la construcción de opinión pública y examinar mediante el análisis del medio y los lectores si existe una correlación entre lo que se plantea en el periódico y los temas de interés para la audiencia.

También se hace necesario investigar los diferentes factores que inciden en la selección de temas por parte del periódico, los cuales son definidos por (Donbush,1995) como la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo que favorecen la publicación.

Con respecto a la metodología empleada para aplicar la teoría, se utiliza una rejilla de análisis en donde se establece el título, tema e imagen utilizada en la noticia publicada en el periódico. De igual manera se realiza un seguimiento diario en donde se hace un conteo para saber cuántas noticias se publicaron en la sección economía y cuáles de estas noticias aparecen en las más vistas de Vanguardia.

Al realizar el seguimiento se pretende desarrollar un enfoque mixto, en el que de forma cuantitativa se hace una medición del contenido presentado por el medio. Asimismo, cualitativamente se indaga en cómo afecta el discurso empleado por el medio en la construcción de opinión pública por parte de los lectores.

1.9.5- La agenda setting en medios digitales

Las tecnologías digitales han posibilitado el incremento de los medios de comunicación, gran parte de estos medios que han surgido en los últimos años son independientes y trabajan con una estructura diferente a la de los medios tradicionales.

Estos medios independientes se caracterizan por abrir espacios de debate, donde el público puede expresar su opinión y adoptar un papel activo. Además, presentan un escenario donde las noticias no están elaboradas con criterios periodísticos, lo que

puede facilitar la edición, publicación y difusión de todo tipo de informaciones, pero puede traer consecuencias negativas al omitir el contraste con diversas fuentes y afectar la veracidad de la información (López,2005). Esto conlleva a que la noticia está basada solo en argumentos débiles y rumores de internet que no tienen ningún tipo de soporte. Esta situación demuestra que, aunque los grandes medios de comunicación continúen jugando un papel fundamental en la audiencia, han surgido necesidades referentes a la participación del público y su interés por opinar acerca de los contenidos que se publican. De forma que “los medios que acogen estos contenidos, consiguen elaborar un menú ‘interpretativo’ de la realidad mucho más variado y, sobre todo, personalizado en función de sus intereses” (López,2005,p 55).

En conclusión, la ruptura del paradigma en la teoría de la agenda setting aplicada en los medios digitales se sustenta en las nuevas formas de participación de la audiencia, que en la actualidad ha tomado un papel activo y requieren de un mayor compromiso por parte de los medios donde se justifiquen los temas destacados teniendo como bases fuentes confiables y desarrollando un entorno donde el público pueda expresar su opinión.

1.10-Teoría de Framing

1.10.1- ¿Qué es la teoría de Framing?

La teoría del framing establece que los medios de comunicación no solo están enfocados en temas que generen debate público, sino que establecen unas pautas con las que pretenden favorecer una interpretación. Por tanto, para Entman (1993) encuadrar es, seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición

del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (p. 52).

A pesar de que aún no se defina de manera adecuada, la teoría resulta muy contundente a la hora de poner en estudio las percepciones que tienen los públicos acerca de los hechos sociales. Además, esta percepción está condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que disponen los medios de comunicación.

Existe otra definición dada por Tankas (2001). “Un encuadre es una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (p. 3). Así como esta, existen distintas definiciones de lo que un encuadre significa en el ámbito de la comunicación.

Con esta teoría del framing se establece los encuadres noticiosos de la sección economía y la forma en que condicionan la forma en que los lectores tienen acerca de los temas de la economía.

1.10.2- Elaboración de cuadros noticiosos

Los encuadres noticiosos se encuentran en la búsqueda de una metodología para medir la presencia de los “frames” en los medios de comunicación y el impacto que estos tienen en el momento en que las audiencias intentan interpretarlo. Por esto, se crearon diferentes tipos de encuadres noticiosos,

Para identificar los frames de las noticias es menos importante su contenido informativo que los comentarios interpretativos que los atienden. Estos dispositivos proveen un puente retórico mediante el cual se da una relación y un contexto entre piezas discretas de información (London, 1993)

Por esta razón, los catalogan en dos tipos, los encuadres genéricos y los encuadres específicos. Los primeros se aplican a diversos tópicos y a lo largo del tiempo en distintos contextos culturales. Los segundos, tienen un alto grado de especificidad que les permite abordar distintos detalles de eventos o temas.

Ahora bien, en los encuadres genéricos es distintos encuadres noticiosos que proporcionan los medios de Estados Unidos,

Allí se identificaron cuatro encuadres en la cobertura noticiosa de Estados Unidos sobre un rango de temas (“frame conflicto”, “frame económico”, “frame impacto humano” y “frame moralidad”), aunque la correlación entre los medios y el público fue baja. Según estos autores, la polisemia interpretativa supone que diferentes individuos pueden interpretar la misma historia en formas diversas. (Aruguete, 2011,p. 75)

Es decir, la forma en la que se encuadran las noticias puede generar un impacto en el público que lee las noticias. Puesto que les da la posibilidad de interpretar y dar una opinión sobre el encuadre que se hacen del tema a manejar.

Por otro lado, están los encuadres específicos en los cuales predominio de una cobertura mediática para distorsionar los distintos encuadres, esto se da más que todo en la política puesto que Patterson (1993) “ha demostrado que en las coberturas mediáticas durante las campañas presidenciales predomina el framing estratégico. Se fija la atención más en “el juego”, esto es, las estrategias políticas, de los candidatos que en los temas basados en reportes sustantivos”.

Teniendo en cuenta esto, la efectividad de los cuadros noticiosos está en la influencia que ejercer sobre las personas presentar cierto tipo de temas de carácter de interés público. Además, es importante que los medios de comunicación puedan llegar a este

punto de poder cambiar la opinión pública por algún tema que se ha propuesto en los medios de difusión.

Por esta razón, con la teoría del framing se busca establecer y categorizar los cuadros noticiosos que se dan en la sección economía de un periódico en específico. Pues presentan distintos puntos a tratar a la hora de leer las noticias de esta corte.

Además, la teoría permite que se pueda evidenciar la manera en que los encuadres noticiosos de la sección de economía inciden en la percepción que tienen los lectores sobre temas de economía. Es decir, el análisis de las razones por las cuales el público tiene una mala percepción de estos temas o las opiniones que se dan sobre ella pueden llegar a ser nulas por la forma en que se comunican este tipo de noticias.

Hay que mencionar, que a través de un monitorio hecho a un medio de comunicación se pudo dar cuenta de los encuadres noticiosos que presentan la sección de economía no están diseñados para que las personas puedan interpretar o dar a conocer su punto de vista sobre estos temas. Debido a la poca comprensión que presenta la población sobre temas de economía y el uso excesivo de términos y narrativas que son de difícil comprensión para los lectores de los distintos medios.

1.10.3- Efectos de los encuadres en los individuos

Los encuadres noticiosos tienen una influencia en los ciudadanos al momento de presentar una opinión pública. Debido a que, ayudan a los públicos a percibir, identificar y categorizar la información que es puesta en los medios de comunicación.

Por esto

A través de este proceso, los encuadres condicionan el entorno social, al influir en pensamientos, ideas y actitudes de los individuos y del público. El último de los escalones del estudio de los efectos, aún poco desarrollado, pretende ir un

paso más allá y comprobar cómo afectan los encuadres al comportamiento.

(Goffman,1974)

De manera que los encuadres noticiosos estableces que no es lo que se dice sino la manera en cómo se dicen o se informan las cosas. Porque esta teoría depende de los efectos que causan en las personas, por tanto, la forma en que se expresa le resta importancia a lo que se está diciendo.

La percepción individual y social puede verse afectada en gran medida por los mensajes emitidos por los medios de comunicación, pero esta influencia está moderada por la predisposición de los individuos, sus esquemas de interpretación de la realidad y otras características del individuo y de su entorno social. (Kinder, 2007)

Sin embargo, aunque la información que adquiere el público por parte de los medios de comunicación influye sobre estos, también se debe tener en cuenta que el contexto que han posee cada una de las personas es importante al momento de presentar los encuadres noticiosos. Puesto que, según McCombs (2006) “El público no es un autómatas que está esperando de manera pasiva que los medios de comunicación le programen” (p.186).

Por esta razón, la interpretación que haga el público no depende únicamente del discurso que proponen los medios de comunicación. Sino que es un convenio entre la información que el medio de información le brinda a la persona y el conocimiento previo que esta tiene sobre los temas que son expuesto.

1.11- Mass media o medios de comunicación masiva

1.11.1-La influencia social del discurso mediático

La socialización según Valenzuela (2012) está definida como “la apropiación que hace el individuo del conjunto de informaciones y conceptos que le sirven para comprender el mundo exterior” (p.9), en este proceso los medios de comunicación juegan un papel fundamental pues es a través de ellos que se retrata la realidad social y se configura la percepción que tiene el individuo ante el mundo.

De acuerdo con lo anterior, los medios se encargan de trabajar como intermediarios entre los acontecimientos y el individuo, de manera que crean contenidos simbólicos que el público consume. Estos contenidos influyen en como los individuos se relacionan socialmente, empezando a identificarse con los grupos que se muestra en los *Mass media*, Valenzuela (2012) señala que “la creencia de pertenecer a otros grupos sociales también afecta a la construcción de la identidad, que se apropia de los ítems de personalidad de su nuevo contexto mediático, a través de los cuales también comprenden el mundo” (p.13). En este contexto es donde según el autor, la audiencia empieza a vivir a través de la experiencia mediática y le resta importancia a la experiencia vivida, puesto que se toma como referente las situaciones al discurso que se emplea en el medio.

Como resultado de esto, se deja de lado la forma de entender a la sociedad por medio de las tradiciones y pasa a un primer plano las instituciones mediáticas que comparten el contenido.

1.11.2- Panorama actual de los medios

Los medios de comunicación masiva son los encargados a través de la historia de transmitir información simplificada a grandes cantidades de personas y también principales responsables de la opinión pública. Se considera que, en el siglo XX, la prensa escrita era el único medio con influencia social, hasta después de la primera

mitad del siglo XX cuando la televisión toma el protagonismo de los medios masivos de comunicación superando en popularidad también a la radio, haciendo parte de la vida diaria de gran parte de los ciudadanos. (Herreros, 2004).

Con la llegada de la televisión la audiencia se convierte en un receptor pasivo a la expectativa de los programas que se transmiten, y a este medio se le asignan tres funciones: informar, educar y entretener. Sin embargo, en los últimos años se centra en el entretenimiento para hacerlo un negocio rentable.

Por otro lado, en la sociedad toma fuerza lo audiovisual con el cine, que según McLuhann “no sólo es la expresión suprema del mecanicismo, sino que, paradójicamente, ofrece como producto el más mágico de todos los bienes de consumo, a saber, los sueños” (McLuhan, 1996, p.299), se convierte también en un medio de comunicación masiva, pues las películas tenían mensajes y tendencias políticas a transmitir.

A partir de 1991 con la globalización del internet y la “World Wide Web”, los medios de comunicación masiva se fueron incorporando en la inmediatez que ofrece el internet y las redes sociales, lo que conlleva a la transformación de los medios tradicionales para mudarse al entorno digital y complacer a la audiencia de acuerdo con la demanda. De acuerdo con Paul Virilio (1997) “la velocidad con que se producen, transmiten y consumen los productos mediáticos ha ido en aumento exponencial desde la segunda mitad del siglo XX, debido en gran medida a los desarrollos tecnológicos en materia de telecomunicaciones” (p.49).

Las nuevas audiencias que han surgido en la era digital tienen necesidades comunicativas diferentes, por tanto, no basta con compartir información sobre lo que ocurre en el entorno, sino que los medios crean espacios de socialización con la

audiencia donde se cultiva la relación de proximidad, de tal manera que el público sienta que puede compartir sus opiniones con el medio.

El medio, de esta forma, entra en las redes sociales creando su identidad digital como marca para relacionarse en aquellos espacios donde convive su público objetivo. Algunos medios españoles como El País, ABC, ADN y Soitu.es tienen presencia en redes como Facebook y Twitter donde ofrecen información de última hora y servicios a los usuarios que se “agregan” voluntariamente a sus cuentas. (Lara, 2008, p.2)

Por consiguiente, los medios de comunicación tienen que enfocarse en que sus redes sociales cuenten con un modelo de participación abierta, donde se dinamice el contenido para que el usuario tenga la oportunidad de informarse y debatir sobre los temas que se presenten.

1.11.2 Los medios de comunicación masiva como bienes socio-económicos.

Teniendo en cuenta la definición de “producto” según la literatura económica, el producto “es un conjunto de atributos y propiedades que es capaz de satisfacer de forma ventajosa, sostenida y rentable las diversas necesidades y deseos de determinados mercados objetivos.” (Cortés, 2009, p.344) se concluye que el producto de los medios masivos encaja en el engranaje del sistema económico al punto de convertirse en un bien socio-económico, pues estos productos se componen básicamente de dos elementos: uno inmaterial, que supone los diferentes tipos de contenido periodístico en varias de sus ramas y uno material, que son los elementos de difusión por los cuales se lleva a cabo todo el proceso comunicativo a nivel de masas cumpliendo en función de satisfacer la necesidad de información y/o contenido del público. Es decir, le estructura

de los medios cumple con las características de un bien público y con la de un mercado que siempre va a existir.

En la actualidad la mayoría de los medios de comunicación han sido privatizados y por ende controlados por empresas que los utilizan para su beneficio, en el caso de Colombia el 57% de los medios de comunicación masiva pertenecen a grupos empresariales que tienen bajo su poder a entidades financieras y compañías con diferentes actividades comerciales, de esta manera “las empresas mediáticas se orientan cada vez más hacia el predominio de la rentabilidad del negocio, relegando a un segundo lugar el compromiso social de informar con responsabilidad y emitir mensajes tendientes a mejorar el nivel cultural de la población”. (Ocampo, 2004, p.6) Es decir que el ejercicio periodístico ha sido obstaculizado por los intereses que existen de parte de los directivos de estos medios y la información que se transmite a la audiencia en ocasiones es arreglada a su conveniencia.

La concentración de la información a determinados asuntos que excluyen a estos conglomerados empresariales y la posición que deciden tomar algunos medios con respecto a estos temas, transmite a la audiencia una opinión sesgada y carente de imparcialidad, de acuerdo con Herrán (1991)

Como no hay estímulos para la investigación porque ésta implica denuncia y perder esa asepsia o neutralidad, se le va cediendo poco a poco el puesto a la información “farandulera” o, a lo que el citado Duverger llama la “cretinización” del público (p.97).

Es allí cuando estos medios se ven saturados de noticias amarillistas y se le resta importancia a los asuntos que afectan a la ciudadanía, ofreciendo a la audiencia información carente de análisis que repercute en la construcción de opinión pública sobre diversos temas que se viven en el país.

A esta problemática se suma el poder que tienen los gobiernos sobre los medios, Mastrini y Beltrán (2003) afirman que “la relación entre los gobiernos y los propietarios de medios se resolvió por la incapacidad de los gobiernos para fijar políticas hacia los propietarios de medios, a cambio de obtener un cierto control político sobre los contenidos” (p.11), de modo que priman los intereses del Estado por encima del derecho que tiene la población de estar bien informados.

1.11.3-Proceso de redacción en medios digitales

El formato digital en los medios de comunicación se está convirtiendo en la nueva plataforma de divulgación de noticias. La inmediatez y la multimedia es lo que se requiere en la actualidad para lograr un buen reportaje.

Su diseño permite diferentes niveles de acceso a la información a través de una lectura no lineal, de modo que es el propio lector quien decide qué y cuánto quiere leer, y en qué orden. Otra diferencia ventajosa sobre el reportaje analógico impreso, y también gracias a su formato digital, es que este reportaje multimedia se puede modificar, actualizar y ampliar en cualquier momento si así se considera oportuno. (Herrera, 2018, p.53)

El lector, ahora tiene la posibilidad de elegir el tema de su atención y el más reciente en la web. Sin embargo, los periodistas se ven en una carrera contra el tiempo por publicar de manera acertada cualquier tipo de noticia, por lo que la competencia es más alta. Eso conlleva a un proceso de publicación.

- El medio publica, a modo de avance, las primeras informaciones que posee ya provengan de periodistas de su propia redacción o de agencias de noticias.
- Conforme cuenta con nuevos datos, va ampliando y completando la noticia anterior; al mismo tiempo que se contrasta la información publicada. Es

importante que la estructura del reportaje digital responda a los conceptos de flexibilidad y adaptabilidad, para que éste pueda ser fácilmente actualizado y modificado con nuevos contenidos.

- Cuando hablamos de contenidos nos referimos a archivos de texto, de imagen (fotografías, vídeos, mapas, infografías...) y/o archivos de sonido.
- Una vez expuesta la información objetiva que da respuesta al qué ha pasado, el medio analiza el porqué de los hechos con enlaces a otros textos de carácter interpretativo.
- La información se completa con enlaces a hechos similares a modo de estudio comparativo sobre lo sucedido.
- Se editan enlaces a artículos de opinión sobre el tema. (Herrera, 2019, p.55)

Luego del proceso de publicación y adaptabilidad los periódicos digitales dan inicio a la conformación de una agenda, cada plataforma digital según su intención establece los temas así creando categorías de mayor a menor importancia. Gómez (2015) intuye:

Siguiendo la reflexión sobre las fuentes de información queda claro que muchas veces las noticias surgen de la agenda mediática con primicias de otros medios o repercusiones. En este tipo de publicaciones los periodistas deben tener en claro los *valores noticia* que maneja el medio, no solo en términos de línea editorial sino también en relación a la construcción de su agenda, ya que la misma es de actualización constante. Tal es así que en la muestra tomada para este trabajo la agenda fue variando al menos en tres momentos diarios, dando cuenta en la mayoría de los casos una actualización del 100 por ciento. (p.8)

La carrera de los medios digitales es por tener la noticia al instante y esto es demandado por los lectores, debido a que la instantaneidad prima antes que su contenido. Por ello los periodistas encargados de esta labor tienden a fallar ya que no se concentran mucho

en la investigación. Se ha convertido en un déficit, su profundidad no es muy buena lo que hace que sus consumidores tiendan a desentenderse y dejar a un lado información importante.

Ramonet (como se citó en Gómez, 2015) propone: “En los medios de comunicación online, los nuevos periodistas tienden a dedicarle más tiempo a la difusión de noticias que a la investigación de la información o a la reflexión. En la actualidad son claramente más reactivos, y menos meditativos y están más atentos a los acontecimientos, pero son menos sensibles al contexto”

Una de las temáticas más afectadas es la de economía, sus vistas en las plataformas digitales no son las más frecuentadas, por lo que una de las causas podría ser la poca elaboración por parte de los periodistas a la hora de su publicación. Su enfoque principal es la difusión inmediata.

Un tema como la economía, les compete a todas las personas, pues el mundo se mueve bajo un sistema capitalista. Sin embargo, las personas no están al tanto de ella, como se debería, hay algunas razones por la cual su interés es menor.

Vara (como se citó en Vellón, 2015) señala que pese a que la economía debería ser una materia cercana al ciudadano, lo cierto es que resulta compleja por, al menos, cuatro motivos: su naturaleza abstracta; su condición sistémica (el análisis económico pretende establecer una relación de causalidad entre las variables abstractas); es una realidad que parece alejarse de la experiencia cotidiana, con un cierto carácter impersonal, por lo que tiende a no resultar interesante; finalmente, como actividad especializada de vocación científica, utiliza una terminología de difícil comprensión para el público en general.

Los medios de comunicación son uno de los encargados de adaptar la comprensión hacia las personas. Por otra parte, tienen una labor importante, sobrellevar los temas y ser capaces de expresar los términos y gráficos de la manera más acertada.

Arrese (como se citó en Vellón 2015), sostiene que el tratamiento informativo de la actividad económica en los medios generalistas se ha visto sometido a un proceso de simplificación por la incidencia de tres factores: las rutinas periodísticas que determinan los discursos mediáticos, la necesidad de definir y contextualizar la información especializada, y la vocación por presentar de manera atractiva los contenidos técnicos.

Para la publicación de contenido económico se debe emplear un proceso que procure el entendimiento por parte de los lectores. La redacción debe ser detallada y precisa, la información debe estar contextualizada y sus términos clarificados.

Para la publicación de algunos en textos, se debe seguir la estructura según la temática que aborda. En este caso los textos periodísticos de carácter económico se diferencian de los otros, los escritores deben tener un trabajo más arduo en cuanto al proceso de escritura.

Desde la perspectiva comentada en el anterior apartado, los textos periodísticos de carácter más especializado, como los pertenecientes al dominio económico, se identifican con los rasgos de los denominados “textos reformulados” (Ciapuscio, 2001; Marinkovich, 2005), es decir, aquellos que se ven sometidos a diversos procedimientos de textualización para superar el diferencial cognitivo existente entre el saber especializado de la materia y el público general. (Vellón, 2015, p.103)

Para que un texto periodístico que mantenga un modelo discursivo debe comprender características y factores para que su lectura sea práctica. Constituye un orden y estrategias para que los lectores ejerzan su lectura.

- a) Factor situacional: situación asimétrica entre los conocimientos del emisor y los del receptor.
- b) Factor funcional: el objetivo del texto es compartir dicho paradigma de saberes.
- c) Factor formal: mecanismos textuales que vertebran la didacticidad para hacer asequible el discurso especializado. (Vellón, 2015, p.103)

1.12- Formación de opinión pública

1.12.1- Concepto de opinión pública

El concepto de opinión pública fue desarrollado por el Liberalismo a fines del siglo XVIII en un contexto de sistemas democráticos y ciencias políticas. Se entendía como aquella opinión de los gobernados hacia la acción del gobierno, entorno a la racionalidad, es decir, se construía opinión basada en argumentos estructurados, ideas razonadas y uso de información de interés público frente a las decisiones tomadas en el gobierno y representaban un debate político. Con el paso del tiempo, cuando la democracia se consolida, el concepto de opinión pública evoluciona con la variación de que “en un momento dado, los ciudadanos que discuten son todos los ciudadanos y no el número limitado de los sufragios censitarios.” (Norris, 2000, p.357).

De esta forma, el concepto de opinión pública llega hasta nuestros días con el significado de opinión del público en torno a los asuntos de interés público y que tiene la intención de influir en las acciones de los gobiernos. La opinión pública es, en este sentido, sinónimo de pueblo y de control sobre los gobernantes. (Norris, 2000, p.357)

Por otra parte, el concepto encaja en lo que se refiere a organizaciones no políticas, empresas o el ámbito en el que se requiera conocer la opinión de los ciudadanos acerca de un tema, empleando encuestas que resultan ser muy útiles para recolectar información en masa. Es decir, no debe igualarse la opinión pública a la cultura política.

Este concepto de formación de la cultura pública y la importancia de sus opiniones se refuerza con la anotación de Habermas (1981) sobre “el proceso que lleva a la cultura a convertirse en una forma mercantil, haciéndola por vez primera una cultura capaz de discusión y controversia”.(p.75)

Lippmann (como se citó en Rubio, 2009) Demostró que los medios de comunicación son los que abren las ventanas al mundo más allá de una experiencia directa y determinan las actividades cognitivas que las personas se hacen sobre el mundo, es decir, la opinión pública responde no solamente al entorno en el que se encuentran las personas, sino a un pseudoentorno construido por los medios de comunicación o medios informativos.

A este pseudoentorno que propone Lippmann, es que se le atribuye la conexión directa de la opinión pública y la política, ya que al ser manipulado (el pseudoentorno), el mayor interés en la creación de imágenes mentales es por parte de las élites, las cuales están directamente involucradas con la política, que es el mayor de los intereses económicos y de poder.

1.12.2- Los efectos de los medios de comunicación sobre la opinión pública

Existe una teoría llamada *Media Malaise* que en español significa: malestar mediático. Esta teoría propone que si el público sigue con frecuencia y atención las noticias, estas podrán moldear la evaluación de las personas sobre sus gobernantes y planes de

gobierno. En este sentido, Norris (2000) plantea que “los medios de comunicación si influyen altamente en la creación o transformación de opinión pública de los ciudadanos y sus valoraciones sobre su país a nivel político” (p.22).

También, definen los temas de discusión pública haciéndolos ver como demanda del público o las preocupaciones del momento de los ciudadanos, pero muchos de estos temas han sido impuestos a beneficio de la agenda política con más poder financiero para controlar las tendencias de opinión y generar buena o mala publicidad. Sin embargo, lo anterior no aplica para la totalidad de los casos, depende mucho del prestigio, importancia y alcance de los medios de comunicación que puedan encontrar un balance entre la generación de opinión pública y los intereses básicos de la audiencia para que se convierta en una actividad común y no despierte dudas acerca de la legitimidad de los medios de comunicación. (Garcés, 2007. p 55)

Una descripción detallada acerca de cómo se genera la opinión pública desde un punto de vista general, sin importar cual sea el medio o canal de comunicación. Neumann (1995) afirma que

La atención pública puede experimentarse desde dos puntos de vista diferentes: el del individuo expuesto a ella o ignorado por ella - que acabamos de describir - , y desde la perspectiva del acontecimiento colectivo, cuando cientos de miles o millones de personas observan su medio y hablan o se quedan callados, creando así la opinión pública. (p.13)

Sobre los contenidos que aborda la creación de opinión pública mediática, Aparicio (2004) los desglosa en tematización, que se refiere a la pregunta ¿qué hay que pensar? Luego está la categorización, que define cómo pensar lo que hay que pensar según la tematización, y por último ubica la jerarquización, y con esto se refiere a el valor que debe concederse frente a las dos anteriores. De esta manera, el esquema presentado

supone la creación de una imagen basada en modelos o metáforas del mundo que contienen una opinión sobre todas las necesidades, valores, experiencias, expectativas y creencias.

Sin embargo, Aparicio (2004) también argumenta que cuando los medios se sienten amenazados por el estado o situaciones que pueden poner en duda su credibilidad ante su público, adoptan una imparcialidad notable en opinión que les permite equilibrarse frente a ciertos temas de interés general, pero sobre todo, de corte político y económico, ya que estos son los temas que pueden cambiar el punto de vista de los ciudadanos o los ciudadanos pueden cambiar el punto de vista sobre aquellos temas a nivel colectivo, puesto que existen temas que serán adoptados por todas las personas de igual manera desde una posición general y objetiva.

Lo anterior deja en evidencia que el papel de la opinión pública es realmente importante y propone una jerarquización de pensamientos dentro de un sistema de carácter democrático que avanza o retrocede en función de los intereses generales e influyentes, es por eso que “en el mundo contemporáneo, no existe mecanismo de mayor influencia sobre las sociedades que los medios de comunicación de masas” (Aparicio, 2004, p.328). Lo cual aumenta en alcance y en eficacia, por lo tanto, la opinión se verá cada vez más controlada o manipulada incluso internacionalmente en cuanto a problemáticas mundiales y posibles soluciones a estas.

1.13- Periodismo

1.13.1- ¿Qué es el periodismo? ¿Qué significa ser periodista?

El periodismo ha experimentado diversos cambios desde las primeras definiciones que se le fueron otorgadas. En un principio el filósofo alemán Georg Hamann (1777) definió por primera vez al periodismo como “narración de acontecimientos más recientes más

dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial”. Esta definición estaba más enfocada a un periodismo que se realizaba sólo a través de la prensa.

Sin embargo, al pasar de los años esta profesión fue cambiando la manera en que era vista por la población. Además de que con la aparición de las nuevas tecnologías tomó un rumbo más moderno. Por esta razón, definen al periodismo como

“la función de recoger, codificar y transmitir en forma permanente, regulada y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles, mensajes que contengan información para la comunidad social, con la finalidad de informar y entretener.”(González, 1845)

Teniendo en cuenta esto, uno de los papeles más importantes del periodismo es informar a la sociedad los distintos problemas que se presentan dentro de esta mismo. También, tiene como misión orientar y enseñar a través de las distintas ramas que estudia.

Por otro lado, el periodismo se ha convertido en una profesión que requiere de conocer las distintas áreas del conocimiento para poder explicar y entregar información verídica que sea entendible y accesible para la sociedad. Puesto que,

“el periodismo es un método de interpretación. Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque traduce a lenguaje inteligible cada unidad que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más interesante y lo que es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, y de explicarlas y juzgarlas”.
(Gutiérrez, 1984)

Por esta razón, al convertirse en un método de interpretación las personas que asumen su rol como periodistas deben considerarlo una vocación más que una carrera. Puesto que su capacidad informativa tiene trascendencia en la sociedad, es decir, que lo que el

periodista dice y la manera en cómo lo dice tiene relevancia en la sociedad a la hora de generar una opinión pública.

Es así como ejercer esta profesión se vuelve una responsabilidad con la sociedad. Puesto que uno de sus propósitos es educar, servir a la sociedad, orientar y comprender los distintos fenómenos sociales. Teniendo en cuenta esto, la misión del periodista según Bond (1987) es “llevar la información de aquí y de allá, con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo (p.17)

El periodismo se ha convertido en una profesión que requiere de mucha atención y educación por parte de las personas que asumen la responsabilidad con la sociedad. Debido a que, el significado del periodismo y de ser periodista trasciende mucho más allá de la idea de solo informar a un público en específico.

1.13.2- Especialización del periodismo

El periodismo posee un amplio campo de estudio en las distintas áreas del conocimiento. Puesto que abarcar los distintos problemas de un país requiere que el profesional en periodismo tenga conocimiento por lo menos en un área de las que se presentan. Por tanto, ejercer esa profesión necesita la especialización en alguno de los ámbitos.

Ahora bien, especializarse en algo surge de la propia necesidad de los seres humanos para poder abarcar un campo de investigación y conocimiento que permite mejores resultados cuando se habla de un tema en concreto. En el caso del periodismo se convierte en un pilar fundamental para entender, comprender e interpretar lo que ocurre dentro de la sociedad. Por tanto, como expone Idoina Camacho Markina (2010) “la especialización representa, por tanto, una importante herramienta de tratamiento científico e intelectual”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el periodismo es un ejercicio profesional que requiere de mucho conocimiento sobre las demás áreas de investigación. Por eso, la especialización de cualquier periodista se vuelve la forma de pasar de dar información general a una más específica. Es decir, que pasaría a informar sobre un solo campo de la sociedad lo cual permite que la información sea más concreta, accesible y fácil de entender.

Así mismo, este afán por especializarse en un solo campo y exponerlo de forma verídica se ha dado gracias a que el público cada vez quiere información detallada sobre un tema o situación en concreto. Por tanto,

"la especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. Se trata de lograr una prensa en profundidad" (Fernández del Moral y Esteve, 2010, p.53)

Es aquí cuando los medios de comunicación empiezan a jugar un papel importante, puesto que esta forma de establecer nuevos públicos selectivos se da debido a los medios de comunicación tradicionales buscaban llegar a un público más general. Sin embargo, con la aparición de las nuevas tecnologías este público se ha ido especializando. Por tanto, los medios han tenido que buscar la forma de dar a conocer cada área del conocimiento.

Hay que mencionar que este cambio presentado de lo general a lo específico a rotó con el paradigma de solo informar sin profundizar. Puesto que, según Diezhandino(2011), "se pasó de un periodismo en el que primaba la opinión y el ánimo de adoctrinar, a otro más preocupado por la información y la objetividad".

Es decir, informar de manera concreta, precisa y en un lenguaje que el público puede entender. Es por eso por lo que el periodista tiene la iniciativa de poder afianzar sus conocimientos en un tema en específico. Ya que,

“El periodismo especializado es un periodismo en profundidad que no se limita a un tratamiento coyuntural o superficial de los hechos noticiosos, sino que profundiza en el estudio y análisis de los mismos aportando aquellos elementos documentales y de investigación que pueden ser de mayor utilidad para su mejor comprensión”

(Markina,2010,p.13).

Ahora bien, el periodista ha sufrido todos estos cambios de informar sin profundizar a tener que especializarse en un área del conocimiento para poder llegar a un público específico que cada vez exige más objetividad, precisión y un léxico adecuado cuando se habla de un campo del conocimiento distinto al periodismo. Por tanto,

“Si antes se valoraba sobre todas las cosas su capacidad para disponer fuentes fiables que le dieran rigor a la información, potenciando el conocimiento de los temas y la especialización, ahora mismo está ganando terreno una visión “instrumental” del periodista que se valora cada vez más por su capacidad para procesar información en diferentes formatos y medios”(Díaz, 2011, p.3)

En definitiva, la especialización del periodista se ha convertido en una característica importante para informar a la sociedad. No se trata de informar por informar, se trata de investigar e interpretar cada aspecto de la sociedad para poder llegar a los nuevos públicos especializados que piden que los temas tratados tengan fundamento y que profundicen en los intereses y las necesidades que el público exige.

1.13.3- Herramientas para hacer periodismo

El periodismo es una profesión cambiante, las formas de narrar, informar, escribir y presentar la información están en constante cambio. Pues, las herramientas que se utilizan para hacer periodismo varían y se actualizan en el momento en que se empieza a pensar de manera el periodismo desde una perspectiva diferente.

Teniendo en cuenta esto, las herramientas que han surgido a través de los años le han permitido al periodismo y al periodista evolucionar y empezar a utilizar distintos medios para hacer llegar la información al público de manera que sea atractiva para estos mismos. Aquí es cuando aparecen las redes sociales o las formas digitales en las que se puede llegar a hacer periodismos.

Ahora bien, con esta nueva etapa del periodismo digital se han reformado las formas de escribir para un público, ya que según Toffler (1980) “la actualidad informativa pasa por un proceso en el cual el usuario es un creador, consumidor y distribuidor de contenidos” (p.2). Es decir, ya el público no solo se dedica a leer e informarse, sino que quiere compartir, hacer críticas e incluso crear su propio contenido a partir de algo que se ha dicho. Puesto que, Wolton (2010) reafirma que,

Las redes sociales han conmocionado los pilares clásicos en los que se sustentaban los tradicionales sistemas y modelos de comunicación mediática. Por primera vez, en la historia de los Mass Media, el público tradicional, denominado “pasivo” por las clásicas teorías de comunicación, puede interactuar con los medios y es cada vez “más activo para resistir el flujo de información que se le dirige (p.22)

Por esta razón, el periodismo se ha visto en la búsqueda de nuevas formas de realizar noticias y comprender que sus lectores no solo se quedan con lo que se escribe. Sino

que también buscan la manera de refutar, comentar y realizar críticas a lo que se expone.

Sin embargo, no solo en esto ha hecho énfasis las nuevas herramientas. También, hay que tener en cuenta que, con estas es más fácil acceder a diferentes fuentes de información que ayudaran con el desarrollo de la noticia, pues es más rápido y práctico buscar las cosas en las distintas plataformas destinadas a resguardar y brindar información. Porque según Herrero (2011) “las nuevas tecnologías permiten a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record”(p.4).

Todo esto, puede jugar a favor o en contra del periodismo, puesto que la rapidez puede generar problemas de información. Aquí es donde empiezan a jugar estas plataformas digitales, en las que se estable un contenido más sencillo, más rápido pero verídico que empieza a hacer más aceptado por la sociedad. Además, ha puesto al periodismo a buscar nuevas herramientas para que se haga contenido que atraiga al público. Pues, Herrero (2011) dice que

El tradicional modelo periodístico que todos conocemos se ha visto superado por un sistema en donde las relaciones entre fuente, periodista y receptor se han transformado completamente. Las fuentes se han convertido en medios y los receptores son también fuentes que, a través de las redes sociales o sus espacios personales en la Web, pueden nutrir de información al periodista que está en la redacción elaborando una noticia.(p.5)

Ahora bien, estas nuevas herramientas (las plataformas digitales) han requerido que también se utilicen otras maneras para entregar la información. Es decir, ya no solo son extensos párrafos en los que dicen las noticias, sino que se realizan productos

audiovisuales infografías, contenido visual, contenido interactivo, entre otros. Con el fin de que sea entregada la información de manera sencilla, entendible y que el público sea capaz de entender la dimensión que conlleva hacer periodismo.

Por otro lado, el hecho de que existen nuevas formas de hacer periodismo no quiere decir que los medios tradicionales desaparezcan o las formas en que se hacía periodismo. Así como lo dijo Kovach & Rosenstiel (2003) “las tecnologías han variado, pero los principios que subyacen en ellas están aún vigentes” (p.8)

Por tanto, el periodismo tiene que adaptarse a las nuevas formas de presentar la información. Puesto que, a medida que se avanza en otros campos de esta mismo, las personas se van a sentir más identificadas si se hace periodismo del bueno que va más allá de una escrito de muchas páginas. El periodismo es informar y para eso debe transformar las herramientas con las que cuenta para poder transmitir información que sea de interés para las personas que leen, comentan y hacen críticas sobre este mismo.

1.13.4 - Crisis del periodismo

El periodismo y sobre todo el periodismo económico se ha enfrentado a una crisis que ha afectado la manera en cómo se redactan y dan a entender las noticias al público lector. Lo cual resulta en una grave situación del periodismo, puesto que, la información que se presenta en los medios de comunicación se convierte en la única fuente de información de las personas que no prestan mucha atención a las noticias del día a día.

Debido a esto, los periodistas deben tener un criterio para escribir que les permita desarrollar e informar de manera más adecuada cada uno de los temas que va a exponer. Puesto que, muchas personas utilizan los medios para poder llegar a dar una opinión sobre las situaciones que suceden. Sin embargo, al presentar una información mal redactada o información falsa, afirma Giraldo (1999) que las personas “terminan opinando y decidiendo en defensa de unos intereses particulares, ajenos al interés

público. Por más que razone correctamente, es inevitable que se equivoque si parte de premisas distorsionadas” (p.4).

Por otro lado, una de las causas de la crisis del periodismo es la de la objetividad. Hoy en día, los medios de comunicación se encuentran polarizados por los distintos grupos políticos que dominan el país. Debido a esto el periodismo que se hace, en muchas ocasiones esta limitado a presentar ciertas noticias o tomar una postura para dejar una buena imagen sobre un personaje en específico.

Hay que decir, que el periodismo se volvió blanco y negro. Un periodismo polarizado por no tener matices que le ayuden a salir de las posturas que los grandes medios de comunicación tienen, pero el problema del periodismo no está en dar opinión sobre las cosas sino que según Giraldo (1999) “el problema radicó en la falta de investigación, de análisis, de noticias contextualizadas, de información completa”(p. 8).

Por esto, la objetividad del periodista debe ser fundamental a la hora de redactar una noticia. Sin embargo, esa objetividad se ha ido perdiendo, generando así un problema a la hora de ejercer periodismo. Aladro (2013) decía que “El profesionalismo, es decir, el culto a la profesión por encima de todo, y a pesar de los dilemas morales, es una de las características esenciales del periodismo”. (p.73) Es decir, ejercer una carrera como esta requiere de mucho profesionalismo y objetividad al momento de presentar información al público.

Ahora bien, para contrarrestar este tipo de problemas ha nacido lo que se denomina periodismo alternativo, que se ha encargado de realizar y promover un periodismo independiente al de los grandes medios de comunicación del país. Lo cual ha ayudado a la despolarización que existe, puesto que los puntos de vista tienden a ser objetivos y críticos dependiendo de las circunstancias y sobre lo que se escriba.

En definitiva, el periodismo atraviesa una crisis actualmente. La cual está relacionada con la falta de objetividad, la polarización y la manera en que se escribe para el público. Por esto, el objetivo del periodismo debe centrarse en informar, redactar y ser objetivos al momento de presentar una postura que ayude al público a dar su opinión sobre los temas propuestos por los medios de comunicación.

1.14- Formación del periodista económico

1.14.1- El rol del periodista económico en el medio

El periodista económico al momento de aceptar su rol en uno de los campos de estudio que requiere la interpretación de distintas variables debe encontrar la manera más adecuada para entregar la información a los lectores. Por esto, la formación que brindan los periodistas económicos tiene que estar enfocada a saber interpretar y conocer los conceptos o variables básicos de la economía.

A lo largo de los años, los profesionales en este campo del periodismo económico han sido objeto de crítica por parte de la sociedad y los mismos profesionales en economía,

Por su supuesta incapacidad de profundizar en temas complejos, por su desconocimiento de cuestiones básicas en torno al funcionamiento de la actividad económica, por la dificultad que encuentra en traducir la actualidad, con rigor, a un lenguaje comprensible; y por su indefensión ante la actuación de fuentes, especialistas y defensores de intereses particulares. (Vara & Arrese, 2003, p.494)

Debido a estas críticas, se ha tenido en cuenta que debe existir un equilibrio entre la formación del periodista y la educación en economía. Puesto que, permite que se amplíen los campos de conocimientos en conceptos, variables e interpretación de

porcentajes que manejan los estudios económicos. Para así, poder llegar a realizar un interpretación y simplificación de la información que debe llegar a los lectores.

Es por esto que Calvo (2011) afirma. “El periodista especializado en economía debe tener un conocimiento sólido de la materia a la que se dedica y, en medida similar, de las técnicas periodísticas para expresarla” (p.598). Es decir, una interdisciplinariedad que le permita llamar la atención del público, para que este se pueda interesar al momento de leer las noticias de carácter económico.

Así mismo, más allá del conocimiento que el periodista puede tener, también debe ser muy riguroso al momento de seleccionar las fuentes de información que le van a ser útiles al momento de redactar una noticia. Puesto que, debe contrastar las distintas fuentes de información para dar credibilidad y un mejor enfoque al tema.

Además, hay que tener en cuenta que este tipo de información lleva tiempo en ser recopilada y interpretada. Por tanto, “el rigor de la investigación está por encima del rigor de la urgencia noticiosa” (Calvo, 2011, p.598). Dicho de otra manera, no es la rapidez con la que sea entregada la información, sino que este sea verídica, completa y este bien interpretada.

El periodista económico tiene que entender que la difusión que se le da a este tipo de noticias de corte económico puede trascender o presentarse para malas interpretaciones por parte de los lectores. Porque se manejan datos, gráficos y porcentajes que hacen parte del mundo financiero, que pueden afectar de manera laboral, fiscal e industrial. Ya que, la economía está relacionada con la política y la mayoría de los campos que se estudian a nivel público.

Ahora bien, la información sobre economía va a estar ligada a la manera en cómo se desarrolló la economía del país. Por tanto, la información que es brindada por parte de los entes encargados es la que el periodista tendrá en cuenta para realizar la redacción e

interpretación de la situación económica. Sin embargo, no solo está relacionado con la economía sino también con el profesionalismo y la ética del periodista al momento de brindar la información.

Además, el complicado lenguaje económico y las trascendentales consecuencias que pueden derivarse de una buena, o una mala, información económica, hacen imprescindible un análisis del perfil que tiene, o en su caso, que debería tener, el periodista especializado. (Calvo, 2011, p.599)

Por otro lado, la educación de los periodistas económicos está determinada desde la universidad y el enfoque que esta les ofrece en su programa de estudios. Teniendo en cuenta esto, la formación del periodista debe ser lo más integral posible cuando se trata de educación económica. Puesto que los programas deben ofrecer una interdisciplinariedad para poder formar mejores periodistas con enfoques económicos.

Sin embargo, existe una posición en que los periodistas que se quieran dedicar al campo económico deben realizar estudios especializados para poder trabajar en esto. Pues se considera que con solo las bases de la universidad no se puede generar contenido para redactar estos temas de corte económico. Por esto,

La Universidad, y en concreto las facultades de Comunicación, tienen un papel central, mientras que en la tercera son otro tipo de instituciones las que afrontan-
unas veces en solitario y otras en colaboración con aquellas- la satisfacción de las necesidades formativas de este tipo de profesionales. (Vara & Arrese, 2003, p.501)

En definitiva, la formación de un periodista en el campo de la economía debe realizarse de manera rigurosa, ya que, la información que debe entregarse puede generar desinformación en las personas. El periodista económico puede tener la opción de especializarse en este campo o no. Sin embargo, los conocimientos que debe tener sobre

economía deben ser profundos para poder interpretarlos, resumirlos y darlos a conocer al público.

1.14.2- Debate sobre periodistas económicos y economistas

El periodista económico tiene la responsabilidad de simplificar la información económica y entregarla al público para que pueda entenderla de manera sencilla. Sin embargo, al no poseer los conocimientos suficientes para desarrollar interpretaciones académicas de este tipo, se generan críticas por parte de diferentes campos. Debido a esto, los profesionales en economía consideran que no deberían tomar posición en un campo como el económico.

Por esta razón, se genera un debate entre periodistas económicos y economistas sobre quién debería entregar este tipo de información a los lectores. Es así como Vara y Arrese (2003) dividen las dos posturas que se tienen. “Por un lado, quienes defienden que el periodista económico es un periodista más, que en un principio no necesita- de entrada- especial formación distinta a la que debe recibir todo buen profesional de los medios” (p. 495). Es decir, no necesita de una formación a parte de la que ya está fundamentada porque un periodista económico es un buen periodista.

Por tanto, el buen periodista económico será el que posea distintas cualidades para poder desarrollar su ejercicio académico, por ejemplo, entender los problemas sobre economía y poder explicarlos al público de manera comprensible. Sin embargo, existe una segunda postura sobre quién debe redactar las noticias económicas,

“Están quienes consideran (...) el que debe guiar sobre todos los esfuerzos de la formación de un profesional en esas áreas. La formación económica es sustancial, ya que ser periodista puede ser necesarios, pero no suficiente para desempeñarse en este ámbito informativo”. (Vara & Arrese, 2003, p.495)

De acuerdo con lo anterior, no es suficiente solo ser periodista para poder redactar temas sobre economía. Para hablar de economía se debe saber de economía, es decir, especializarse para comprender y aportar un análisis que pueda ser significativo. Por esto, se considera que los economistas deberían ser quienes controlen las noticias de corte económico.

No obstante, periodistas económicos y economistas lo ven como una forma de competencia entre carreras, cuando en realidad deberían considerar trabajar en el campo de la interdisciplinariedad para poder desarrollar las disciplinas que consideran debe tener un periodista económico o un economista que desarrolle el papel de periodista. Por esto, Arrese & Vara afirman (2003) “es necesario buscarla respuesta en lugares intermedios, en los que no sufran ni el necesario rigor en la formación de los profesional ni el deseable avance en la mejora de su especialización” (p.496).

De acuerdo con esto, un periodista puede especializarse en economía para dar a conocer y sintetizar de la mejor manera al público. Del mismo modo un economista puede formarse como periodistas para interpretar de una manera más profundo el campo de la economía. Esto, es a lo que los profesionales del periodismo deberían apuntarle.

Apuntaban que el profesional de la información, para realizar bien su tarea, debe asimilar con rapidez las características de la materia sobre la que está trabajando; y debe tener una visión del mundo en su contexto global, imaginando y anticipando las reacciones que interconectan hechos que pasan en distintas partes del mundo. (Calvo, 2011, p.601)

La economía se ha convertido en un tema de relevancia para algunas personas, por eso, no hay que desconocer el hecho de que los periodistas deben saber economía. Puesto que, les permitirá ampliar la capacidad de interpretar, a su vez, llegar al público con información que sea entendible y de la cual puedan generar debate.

Así que el debate sobre quién debería manejar la información económica no debería ser objeto de discusión. Sino más bien, un recurso el cual utilizar para crear una sinergia entre los campos de trabajo y complementar de manera conjunta las visiones que se tienen al momento de entregar noticias de corte económico.

1.15- Construcción del discurso económico

1.15.1-Problemática en el periodismo económico

En Colombia el periodismo económico empezó a tomar protagonismo a comienzo de la década de los 80, debido a los múltiples acontecimientos que se registraron en el país en torno a este ámbito, como el cambio en la legislación petrolera, la emergencia económica durante el gobierno de Alfonso López Michelsen, la inversión del Estado en proyectos como el Cerrejón, entre otros. Ante los hechos, empezaron a surgir en los medios secciones enfocadas en explicar lo que ocurría en la esfera económica.

Sin embargo, la especialización en este tema no correspondió a cambios significativos en la formación de los profesionales encargados de la redacción de noticias, puesto que durante años el periodismo económico ha estado focalizado en plasmar un registro de indicadores, cifras e información que carece de análisis.

El carácter abstracto e impersonal de la actualidad económica puede dar la errónea impresión de que la economía, como sistema, funciona de forma mecánica al margen de la actuación de las personas y sus problemas, y de otros ámbitos, como el social o el político. (Arrese, 2006, p)

De esta manera se evidencia que existe un problema en la forma cómo se redacta el discurso, puesto que se crea un concepto desacertado sobre economía donde el público no se siente identificado con los temas tratados, por ende le resta importancia a las noticias de este ámbito. Ante esta situación Arrese y Vara (2016) afirman que “el

ciudadano ordinario, queda excluido (...) en el proceso de elaboración y difusión de información especializada, especialmente en los medios económicos”.

A este problema se le suma la parcialidad que maneja la sección económica de los diferentes medios, donde los temas más destacados son el mercado bursátil, las exportaciones, el PIB y las inversiones. Aunque estos temas pueden resultar de interés para un determinado público, se deja de lado a la persona del común y la importancia que tiene vincular los temas sociales que afectan en la cotidianidad. Por esto,

Una propuesta del periodismo económico debe ser abordar el tema de la desigualdad desde la perspectiva de los ciudadanos (...) esta perspectiva es importante porque los problemas de las personas, las decisiones que en apariencia no tienen mucha importancia individual, producen grandes efectos cuando las vemos en el conjunto de las sociedades y los países. (Estefanía, 2006, p)

Por otro lado, las fuentes a las que se acude para recolectar información pueden poner su conocimiento al servicio de intereses particulares, lo que genera que las noticias estén influenciadas por una postura específica que disminuya la credibilidad en los lectores. (Arrese, 2006, p) asegura que no es difícil encontrar visiones interesadas que defienden casi cualquier postura, al margen del consenso científico. Además, este recurso de utilizar muchas fuentes para narrar la información pone en duda la competencia profesional del periodista y su capacidad de análisis.

En cuanto a la figura del periodista como emisor de la actualidad económica, se ha establecido un debate sobre la preparación de este personaje en temas económicos, donde existe una crítica que cuestiona el profesionalismo en el conocimiento de las variables tratadas. Puesto que, el fundamento del periodismo moderno es la

investigación, y todo proceso de pesquisa informativa requiere el dominio de una metodología y de sus técnicas asociadas (Cantó, 1995)

Otro aspecto a tener en cuenta es la evolución de los medios para adaptarse a los entornos digitales, Arrese y Vara (2016) señalan que “la información económica ha sido durante mucho tiempo el imperio del número y la palabra, del gráfico y la tabla, dejando poco espacio para la cultura visual, para la imagen y el color, para el atrevimiento formal”, lo que demuestra la necesidad de adecuar el contenido para que sea atractivo ante la audiencia, además de la simplificación en el discurso para lograr mayor entendimiento.

1.15.2- Aspectos particulares de la información económica

El modelo de información económica se ha perfilado por ser teórico, complejo y riguroso, puesto que en el ejercicio periodístico no se ha desarrollado un proceso de simplificación en el lenguaje especializado, por ende realiza un abuso en los tecnicismos y se emplea un lenguaje difícil de entender. Vara (2014) señala que “es precisamente ese alto nivel de abstracción y causalidad lo que proporciona a la economía un amplio componente especulativo e interpretativo que se traslada a los medios de comunicación”.

Asimismo, “la información referente al mundo de la economía no reclama un espacio distinto, sobre valorado o superior ante otras dentro del abanico periodístico, pero, inevitablemente, exige determinadas técnicas y soportes conceptuales diferentes para su tratamiento” (Rauber,2014). Por lo que es importante el nivel de preparación profesional del periodista encargado para la producción del discurso que llega al lector.

Teniendo en cuenta lo anterior, (Cantó,2004, p) plantea cuatro elementos básicos para la preparación del periodista, los cuales son: la educación formal suficiente, el estudio de

los sujetos, el aprendizaje de los mejores profesionales y la permanente revisión de los conceptos. Con esto se enfatiza el valor que tiene la alfabetización en este ámbito por parte de los periodistas y la responsabilidad que recae en ellos al momento de decidir lo que es y lo que no es una noticia económica.

Por otra parte, los diferentes matices de la economía representan uno de sus rasgos distintivos. Al tratarse de una ciencia social que aborda diferentes variables y con niveles de complejidad formal que se apoyan en las ciencias exactas, ha logrado desarrollarse ampliamente en el punto de vista teórico y metodológico, lo que establece la necesidad de información económica sustentada en fuentes valiosas que aporten al análisis presentado en las noticias de esta sección. De modo que “en el periodismo moderno ya no se puede hablar rigurosamente de fuente económica, sino de una multiplicidad de fuentes que se relacionan con la economía” (Cantó, 1995, p 77). Es decir que para enriquecer la noticia es indispensable contar con una investigación previa para saber que fuente es la indicada.

Debido a esto, la forma como se expone la economía en el panorama actual ha cambiado, puesto que al tener diversos objetos de estudio se hace necesaria su división para facilitar su presentación en los medios,

Es frecuente encontrar en los medios de comunicación no especializados una especie de subespecialización: la macroeconomía –las noticias sobre desempleo, inflación, mercados financieros y de monedas extranjeras– se registra en las páginas diarias, y la información de microeconomía –las noticias empresariales y de las familias– ocupa los suplementos de negocios. (Estefanía, 2006, p 4)

De esta manera se incluyen los distintos temas en la agenda mediática ofreciendo un amplio panorama de posibilidades para lector y generando abundante contenido para tratar de suplir las necesidades que presentan las audiencias digitales.

Pero el reto en la transmisión de contenidos no se basa solo en hablar de todas las temáticas que se presentan en la esfera económica, sino en los problemas de persuasión de la ciencia, por esto

La economía sufre una tensión interna que afecta a su capacidad para utilizar -o al menos para reconocer su utilización- recursos persuasivos fundamentales en cualquier proceso de comunicación”, porque no toda la audiencia se encuentra relacionado con los temas tratados y no se hace uso de la retórica. (Arrese,2000, p 320)

1.16- Educación económica

1.16.1- Contexto sobre educación económica

La economía es uno de los temas que les compete a los ciudadanos, pues hay sistema en la que el mundo se basa. Para estar preparado saber las afectaciones que tienen los movimientos económicos, es necesario estar al tanto de ello. Desde los colegios, intentan proponer materias que ayuden a comprender mejor este tipo de temas, a relacionarlas y tratarlas a un futuro en donde se regiría directamente.

Jarolimek (como se citó en Pagés, 2005) Al concretar las aportaciones de la economía a la educación de los jóvenes afirmaba: “La educación económica se preocupa por ayudar a los alumnos a comprender algunas de las relaciones básicas entre nuestro sistema económico y nuestra forma de vida, permitiéndoles por lo tanto que como ciudadanos tengan conocimientos para tomar decisiones sobre cuestiones económicas”

Desde tiempos atrás se han implementado materias que ayuden al entendimiento económico, qué es y lo necesario para el desarrollo en los sistemas financieros propuestos en el mundo. Por otra parte, también hace referencia al trabajo que se ha

hecho para comprender la conformación de diferentes territorios que se mueven bajo los procedimientos económicos.

Por su parte, Ajello y Bombi (como se citó en Pagés, 2005) proponían en su guía de actividades precurriculares y curriculares para la escuela 7 elemental italiana conocimientos económicos como el conocimiento del dinero (el precio de las cosas, el origen y el uso del sueldo), el trabajo humano (la complementariedad entre distintos trabajos, la organización de diferentes trabajos), el origen de las mercancías, el trabajo y el beneficio en la artesanía y en la industria, la producción y venta de productos agrícolas, los precios, etc... Estos contenidos eran considerados por estas autoras como “elementos de alfabetización económica” y estaban destinados a ser la base de una primera comprensión del funcionamiento económico complejo.

Algunos expertos de la ciencia económica, planteaban objetivos desde el saber educativo. Para ellos era importante tener conocimiento de ello y apropiarlos en la vida de cada uno. Con el tiempo y a medida que iban pasando los grados escolares, los jóvenes iban adquiriendo saberes que los ayudaría en la conformación de vida en las sociedades.

Armento, Rushing y Cook (1996) creen que el principal objetivo de la enseñanza de la economía es preparar a los estudiantes para que hagan elecciones racionales como personas y como miembros de una sociedad basadas en un análisis objetivo y en los valores de las elecciones realizadas.

Hay otros autores que afirman lo beneficioso que es enseñar desde temprana edad para comprender lo económico, agregan las diferentes miradas en las que interfiere en lo social y lo político. Es imprescindible, ya que se crea desde las instituciones educativas sociedades que se moverán mediante los sistemas económicos.

Spring (como se citó en Pagés, 2005) Propone que la educación es para” Ayudar a los estudiantes a comprender las fuerzas políticas, sociales y económicas que afectan sus vidas y la organización de la sociedad”.

1.16.2- Efectos de la educación económica en los jóvenes

Los efectos de la falta de una educación económica y financiera a temprana edad se pueden ver reflejada en las problemáticas personales y a nivel de estado que puede causar la falta de información en criterio y competencias. Como la incapacidad para defender los derechos como consumidores financieros en un sistema y prácticas financieras inadecuadas que generan costos elevados y reduce el bienestar de la población. “Estos problemas se profundizan aún más en el contexto actual donde los servicios financieros crecen en número y complejidad, existe poca información y hay restricciones al acceso” (García, 2012, p.2).

La Reforma Financiera de 2009 (Ley 1328), establece en sus artículos que las instituciones del sector financiero deben promover la educación en este ámbito para los consumidores en Colombia, junto a la presentación pública del documento “Estrategia nacional de educación económica y financiera (ENEFF): una propuesta para su implantación en Colombia”, en el cual se plantea un plan de acción a nivel nacional para promover una educación económica y financiera de calidad tanto en la educación formal como en la no formal.

Sin embargo, “La importancia de saber si un programa de EEF dirigido a jóvenes de secundaria funciona o no, radica en la capacidad de educación masiva que se puede dar desde los colegios, ya que los efectos globales que se espera tenga esta educación sólo se pueden ver si la mayoría de los ciudadanos tienen acceso a ella.” (García, 2012, p.6)

Se concluye que este tipo de programas educativos incrementa el conocimiento de los jóvenes acerca de los buenos hábitos financieros y de economía para mejorar en sociedad, pero esto solo se verá reflejado en el momento en que estos jóvenes hagan parte del mercado laboral y puedan poner en práctica este conocimiento.

1.16.3- Educación económica en Colombia

En Colombia vienen trabajando en las instituciones educativas, con el fin que reciban la educación económica necesaria para el desenvolvimiento de los jóvenes. La formación de parámetros en las organizaciones correspondientes ha ayudado a plantear objetivos y procesos para el cumplimiento de ellos.

De acuerdo con lo definido por diferentes entidades interesadas en el tema, en términos generales, la EEF busca que las personas tengan los conocimientos necesarios y estén informadas suficientemente para tomar decisiones que les permita mejorar su bienestar económico y financiero. (Quintero, 2014, p.18)

Diferentes organizaciones se juntan para otorgar los saberes económicos a la sociedad colombiana. Es un trabajo arduo por lo que entidades públicas y privadas ejercen su mayor labor para así entregar la mejor educación económica posible.

Al respecto, diversas entidades de Colombia, tanto del sector público como privado, han realizado numerosos esfuerzos con el propósito de llevar la educación financiera a los diferentes niveles de la población colombiana: el Banco de la República, la Superintendencia Financiera, el Ministerio de Educación Nacional, la Asociación Bancaria de Colombia (ASOBANCARIA), el Banco de Comercio Exterior (Bancoldex), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras

(FOGAFIN), entidades privadas y Organizaciones no Gubernamentales (ONG).

(Quintero, 2014, p.19)

Por otra parte, el trabajo de las organizaciones no ha logrado dar solución de manera completa. Se han hecho sondeos y encuestas la cual permita conocer los saberes de la población colombiana acerca de los temas económicos. Los resultados han permitido identificar el desconocimiento y las dificultades que tienen a la hora de acceder a la información financiera.

A pesar de las diferentes iniciativas, proyectos y programas liderados por estas entidades, se estima que un alto porcentaje de la población colombiana tiene dificultad de entender los conceptos básicos económico-financieros, lo cual implica un problema por parte de los ciudadanos en la toma de decisiones frente a la oferta de productos y servicios por parte de las entidades financieras, tal y como lo confirma la Encuesta de Carga Financiera y Educación de Hogares, realizada por el Banco de la República (2010), en la ciudad de Bogotá y aplicada por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), en forma presencial a 2.577 hogares en los cuales alguno de sus miembros poseía algún producto financiero (personas bancarizadas). (Quintero, 2014, p.20)

Las encuestas realizadas arrojan resultados la cual demuestra el contexto de la educación económica en Colombia. Las personas presentan grandes incógnitas acerca de que hacer con su dinero, donde invertirlo, que es lo necesario para ellos. Además de no saber las políticas financieras que les competen a ellos como ciudadanos.

Esta encuesta contiene diez preguntas relacionadas con el mercado de capitales, tasas de interés e inflación. Las conclusiones indican una tendencia similar a la de encuestas internacionales que confirman un bajo nivel de educación financiera de la población encuestada, que se refleja en aspectos tales como, no

saber dónde invertir mejor su dinero, cómo invertir, cómo ahorrar, cómo utilizar recursos financieros, cómo medir la capacidad de endeudamiento, la capacidad de pago, qué comprar, cómo comprar, dónde comprar, saber utilizar y manejar tarjetas o el llamado “dinero plástico”, y muchas cosas más, situación preocupante porque son personas relacionadas con el sector financiero en la Capital de la República, por lo cual se deduce que la situación en el resto del País y en especial en las zonas rurales, puede ser de un menor nivel. (Quintero, 2014, p.21)

Uno de los problemas que han identificado las organizaciones gracias al trabajo realizado por las encuestas hechas es la poca investigación que se ha hecho respecto a los temas económicos. La gente padece mucho en relación al nivel educativo económico. Se debe plantear muchos interrogantes con el fin de suplir las necesidades y que todas las personas aborden de la mejor manera los temas financieros.

Bajo nivel de investigación en la EEF. Por último, la sexta causa posible de la exclusión y desconocimiento de la EEF en Colombia, está relacionada con una evidente falta de investigación, pues como se ha mencionado, en el País no se conoce las verdaderas necesidades y expectativas que sobre los temas económicos y financieros tiene la población urbana y rural. La Matriz del Proyecto Capital (Ramos y Calderón, 2011), recopila las entidades que adelantan investigaciones relacionadas con la EEF, en donde no figuran organizaciones colombianas (no se incluyen los bancos centrales que investigan en este sentido). (Quintero, 2014, p.37)

Como solución, se debe plantear estrategias para subir el nivel de conocimiento económico. Desde las instituciones educativas iniciaron el proceso de implementación de temas económicos. Por otra parte, también están las personas de edades mayores que

no recibieron la educación pertinente, para ello se debe plantear formaciones y accesos que permiten el conocimiento económico y así un gran desarrollo en materias financieras.

1.16.4- Educación económica en colegios públicos y privados

La enseñanza económica tardía en los jóvenes está causando ideales correspondientes a lo accesible que es el dinero. Incluso hay veces que no se les practica la educación económica en grados de bachillerato. Lo que ha logrado que los estudiantes se gradúen ajenos al tema. (Mogollón, Molano, Mesa, 2017, p.50)

La ausencia de una educación económica y financiera desde la edad temprana ha venido ejerciendo un poder sobre los imaginarios colectivos de niños, jóvenes y adultos, en el sentido de considerar que el dinero es algo asequible para todos y que se puede conseguir de forma rápida, sin dificultad.

La educación económica no solo debe basarse en una materia. Todas las asignaturas correspondientes a un pensum académico escolar deben hacer parte de la vinculación económica hacia los estudiantes. Es deber de todas ellas hacer parte del proceso, ya que la economía hace parte de nuestra vida, desde el pasado hasta la actualidad. (Mogollón, Molano, Mesa, 2017, p.51)

Esta enseñanza no es solo una responsabilidad de las matemáticas, ya que está directamente relacionada con áreas como las ciencias sociales por los principales problemas que se generan entre comunidades, debido a las fuentes de riqueza; igualmente, se puede asumir desde las prácticas de las ciencias naturales, dados los cambios vividos por los países desarrollados, en los que se considera a las fuentes naturales como los principales orígenes de valor que tienen los países, y

así se puede ir comprendiendo que la educación financiera se puede ver como un componente globalizante en la escuela y de esta manera brindar posibilidades reales de conocimiento a las personas que se encuentran en formación:

La educación financiera entrega herramientas a las personas para tomar decisiones efectivas que permitan mejorar su bienestar económico. Su importancia es cada vez mayor dado el número creciente y complejo de productos que ofrecen los mercados financieros, con el fin de atender las necesidades de rentabilidad de una población cada vez más preocupada por los cambios en los sistemas de pensiones que les impone el reto del retiro a mayor edad.

Varios autores hacen referencia a que la educación económica debe ser recibida en grados menores, de modo que al avanzar a la educación superior tengan los presaberes adecuados. Con ello el desarrollo en relación a los temas financieros no serán un problema o al menos tendrán las bases para enfrentarlo.

Domínguez (como se citó en Una mirada, 2017) afirma que “La educación financiera se concibe como un proceso continuo, a ser desarrollado a lo largo de la vida, y que conviene comenzar a una edad lo más temprana posible, preferentemente dentro del sistema educativo”

La educación financiera es un proceso que requiere tiempo, su complejidad a la hora de entender el contexto y algunos términos hace que sea un poco difícil de comprender. Sin embargo, es importante y necesario atender a esos conocimientos con el fin de tener un desarrollo en conocimientos económicos. Tanto para cuestiones personales como generales es imprescindible contar con saberes económicos.

Este autor (2013) también plantea que no es sencillo que los estudiantes adolescentes tengan conocimientos amplios en muchos aspectos financieros y en

el sinnúmero de productos y servicios de este ramo, pero reitera la importancia de tener conocimientos y habilidades básicas sobre el valor del dinero, los intereses, la inflación, riesgos financieros, entre otros, que les permita comparar, analizar y proponer dentro de situaciones particulares del campo de los negocios. Para el continente americano hay entidades que se están encargando de ejecutar un plan para que el conocimiento económico en grados menores se lleve a cabo. Se han planteado una serie de objetivos y justificantes para que las estrategias se empleen y se cumplan.

Para el caso de América Latina, es importante hablar del documento denominado La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas (García, Grifoni, López & Mejía, 2013), en el que se presenta un estudio realizado sobre la relevancia de la EEF, y se reconoce el trabajo desarrollado en México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Brasil, Chile, Perú, Ecuador, Paraguay, Argentina y Colombia, todos con el diseño de planes y programas que coinciden en la intención de introducción financiera y el desarrollo de competencias en el campo económico y financiero. (Mogollón, Molano, Mesa, 2017, p.54)

En Colombia han seguido unas series de estrategias que permita que el proceso educativo se cumpla. Mediante plataformas digitales, implementaciones de estrategias en colegios y otros recursos han tratado que ejercer un plan para la formación de educación económica. Con ello se quiere lograr que los estudiantes se interesen y tengan un presaber adecuado para avanzar en su proceso estudiantil.

En Colombia se enseña y divierte a niños, jóvenes y adultos mediante propuestas

educativas, tales como la del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en el 2010, denominada “Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera”, que pretendía mejorar los procesos de manejo financiero y estabilización de los mercados. O como la del Banco de la República, en su página web, que brinda herramientas a docentes, mediante cartillas como “La globalización económica” (2006), “El papel del gobierno y la política fiscal” (2006) o “El dinero y la política monetaria” (2006), y que, a su vez, apoya a estudiantes. Estos son ejemplos tanto para quienes ejercen la formación, como para los estudiantes y los padres de familia, pues al utilizar nuevas estrategias metodológicas brindan espacios más creativos y dinámicos que despiertan la atención y motivación por aprender de los estudiantes. (Mogollón, Molano, Mesa, 2017, p.55)

Es claro que hay estrategias y planes para que la educación económica sea entregada de manera efectiva a los estudiantes. Aun así, no ha arrojado los resultados esperados. Teniendo en cuenta la dificultad que trae enseñar estos temas, no hay un control que garantice la adecuada vinculación de temas económicos en los colegios.

Durante los últimos años el gobierno nacional se ha encargado de ir implementado varias cartillas en las que se ha ido impulsado el trabajo en los colegios en cuanto a temas relacionados con inclusión financiera convirtiéndose en tema principal para el aprendizaje de los estudiantes a través de distintas herramientas didácticas, sin embargo el éxito ha dependido de la forma en que se apliquen en las instituciones y el estudio que se maneje con diversos tipos de enseñanzas que se vayan utilizando, esto debido a que no todos los estudiantes se interesan por una misma temática, sin embargo la aplicación de este tipo de 17 estrategias realmente ha sido muy lenta debido a la falta de control y

seguimiento de las entidades y de las instituciones. (Rodríguez, Sierra, 2019, p.16)

Como factor principal, las entidades encargadas de ello hacen evaluaciones para identificar cuáles son los niveles alcanzados. En este caso evaluaron que conocimiento tenían los estudiantes en cuanto a la economía. Los resultados no fueron los mejores. De hecho, se pudo percibir que más de la mitad de los estudiantes presentan problemas y no tienen una claridad respecto a este tema.

En el año 2012 la organización para la cooperación y el desarrollo económico OCDE implementó el componente de educación financiera en la prueba programa para la evolución internacional de alumnos (PISA), con el fin de evaluar el desempeño en alfabetización financiera de los estudiantes de educación media o secundaria, se evaluaron 29.000 alumnos en 18 países, entre los cuales los estudiantes de Colombia obtuvieron las calificaciones más bajas quedando en los últimos puestos, algunas de las ciudades que quedaron con mejores posiciones fueron: Manizales, Medellín, Bogotá, y Cali, los resultados nacionales mostraron que más del 50% de los estudiantes están por debajo de la línea base. (Comisión Intersectorial para la Educación, 2017). (Rodríguez, Sierra, 2019, p.18)

Uno de los principales problemas que se frecuentan es su localización. Las entidades correspondientes creen que es un poco difícil llegar algunos lugares, no hay una completa supervisión para asegurar que en todo el país se está recibiendo una educación económica afectada. Esto se ve más afectada en colegios públicos, ya que son los menos favorecidos por no situarse en un lugar donde para las organizaciones encargadas sea considerable.

Los obstáculos a los cuales se enfrentan las instituciones en Colombia para mejorar y avanzar en cuanto a temas relacionados con educación financiera aún son complicados debido a que en algunas regiones del país todavía existe poco acceso por motivo de estar ubicadas en regiones que son dispersas geográficamente y que son difíciles de llegar dificultando así que se tenga este tipo de aprendizajes. (Rodríguez, Sierra, 2019, p.19)

1.16.5- Importancia de la educación económica- financiera

Según la OCDE (2005) La educación financiera debe tenerse en cuenta en el marco regulatorio y administrativo y debe ser considerada como una herramienta para promover el crecimiento, la confianza y la estabilidad económica.

Se le concede gran importancia a la educación financiera gracias a un diagnóstico de estudios internacionales que demuestra el insuficiente grado de conocimiento en temas básicos de economía y finanzas por parte de la población. Además, el déficit de educación financiera es uno de los factores que desencadena la crisis económica en distintos países (Domínguez 2013). También, debido a que es necesario que los consumidores tomen mayor conciencia sobre sus decisiones de crédito y tengan un mejor conocimiento de los productos financieros que adquieren.

La educación financiera garantiza que las familias, empresas e individuos sean asertivos en la toma de decisiones acerca de la inversión y del consumo de productos y/o servicios financieros de acuerdo a sus expectativas futuras y necesidades. Por tal razón, la educación financiera es un aspecto clave para la estabilidad financiera, ya que mejora las decisiones de inversión y financiación de las personas. (Rubiano, 2013. p.3).

La importancia de que tal educación se presente a temprana edad tanto en hogares como en instituciones educativas es aún mayor, puesto que, si se practican los conocimientos

adquiridos a tal punto de convertirse en hábitos, esto tendrá una repercusión en la situación económica del futuro.

En Colombia, este aspecto toma fundamental importancia cuando se evidencia la explotación de recursos naturales por minería, agricultura e hidrocarburos y con actividades de producción industrial y servicios de innovación tecnológica. Teniendo en cuenta lo anterior, es papel fundamental de las instituciones educativas apoyar una sólida posición económica en los niños y niñas que pueda generar expectativas frente al rol económico y laboral que afrontarán (Rivas & Parra, 2017).

La falta de esta educación añade factores problema que afectan directamente al sector financiero gracias a la preferencia por parte de los ciudadanos a solicitar servicios informales o ilegales que influyen de forma negativa en la inclusión financiera como el “gota a gota”, o inversiones de “cadena” en vez de solicitar préstamos bancarios o hacer uso de los múltiples servicios de ahorro que pueden ofrecer estas entidades.

Si a lo anterior le agregamos aspectos culturales (temor a las matemáticas, por ejemplo) y el analfabetismo financiero, tenemos como resultado una sociedad con una alta propensión a caer en la informalidad financiera que puede terminar en situaciones de inestabilidad social, como la generada por ejemplo con el recordado caso DMG. Por lo mencionado, en Colombia el tema de la educación económica y financiera empieza a ser visto en forma destacada en la agenda política del gobierno, y se está abordando como un asunto de interés nacional, parte de una política pública del Estado, en el cual el objetivo es que los consumidores conozcan y aprendan a aprovechar las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y responsables. (Piraján, 2013)

1.16.6- Propuestas pedagógicas

En Colombia la falta de alfabetización económica es evidente. Los resultados de las pruebas PISA 2012 presentados en un informe de la OCDE indican que el país ocupaba el puesto 18, con un puntaje de 379, siendo así el último en las pruebas de educación económica. Esto quiere decir que “el desconocimiento y desinformación de la población colombiana sobre temas básicos de economía y finanzas limitan la capacidad de los ciudadanos de tomar decisiones fundamentadas y conscientes en cuanto a temas financieros se refiere”. (Cristancho, Cruz, Echeverry, Rojas y Urrego, 2017, p. 10)

Por consiguiente, se demuestra un déficit en las escuelas y universidades en cuanto a temas de economía se refiere. Esto perjudica a la población al momento de hacer interpretaciones sobre el ámbito económico y hace que lo perciban como un tema lejano en el que solo intervienen las empresas y las entidades públicas.

Sin embargo, este problema de analfabetismo económico se presenta desde la educación inculcada en el hogar, “la mayor parte de las investigaciones en torno a socialización económica concuerdan en que los padres juegan un rol fundamental (aunque lamentablemente ineficiente) en la alfabetización económica de sus hijos”.(Denegri, del Valle, Gempp, Lara, 2006, p. 3) , lo que significa que la toma de decisiones respecto a los recursos económicos en el ámbito familiar influye en la formación y los hábitos de los hijos determinando las actitudes que regulan la economía en su diario vivir.

De acuerdo con lo anterior, se hace necesario implementar propuestas pedagógicas que fomenten el interés y la gestión adecuada de las finanzas personales. Para lograr esto, las personas deben entender que la economía no se trata solo de una sucesión de número, también afecta el ámbito social. Por esta razón para implementar la educación económica debe abordarse desde los dos campos de estudio,

La Economía comprende dos procesos formativos. El primero se asemeja a las ciencias experimentales (en razón del uso marcado de las matemáticas) y, el segundo, se asemeja a las ciencias sociales (de tipo discursivo y argumentativo necesarios, por ejemplo, en la historia y la literatura).(Tobon, 2008, p. 3)

De modo que estas propuestas pedagógicas deben aplicarse desde la primaria, para que los niños aprendan la repercusión que tiene la economía en sus vidas. Sarmiento (2005) afirma que “la importancia de iniciar los procesos de enseñanza del área económica en estadios tempranos del desarrollo, (...)evidencia un desarrollo evolutivo de su área económica paralelamente a las áreas aceptadas, motriz, social, cognitiva y afectiva, entre otras”. (p.201) Es decir, la implementación de estas propuestas pedagógicas ayudará a que sean conscientes y responsables a la hora de comentar temas básicos sobre economía. De igual manera, la propuesta debe continuar en la educación secundaria para una profundización y mejor preparación en el tema.

Según la Asociación de Usuarios, Bancos, Cajas y Seguros de España(ADICAE), conocer y comprender la naturaleza de las operaciones y productos financieros. Decidir con base en un criterio propio y la información disponible. Confiar en las propias capacidades de decisión mejorando el bienestar financiero y fomentando la participación económica activa.

Dicho lo anterior, la educación económica desde la escuela debe contemplarse como una herramienta para el mejoramiento de las capacidades cognitivas de los estudiantes para comprender e interpretar temas económicos que estén presentes en su vida.

CAPÍTULO II: LOS MEDIOS COMO GENERADORES DE OPINIÓN PÚBLICA

2.1- Proceso del seguimiento de medios

2.1.1- Elección de los hitos para analizar

El medio escogido para realizar el seguimiento fue el periódico Vanguardia en su versión digital. Este medio cuenta con una amplia trayectoria en el departamento de Santander, por ende, fue idóneo para analizar la influencia que tiene en la construcción de opinión pública sobre economía.

En el seguimiento se hizo necesario seleccionar los hitos que incidieron en el ámbito económico en el año 2020 y 2021. Para el año 2020, el primer hito está situado el día 9 de marzo cuando se registraron caídas históricas en las bolsas de valores del mundo, incluyendo la de Colombia que tuvo que suspender sus operaciones al mediodía frente al desplome del índice que mide el valor de las acciones de las principales empresas del país, esto surge como consecuencia de la pandemia causada por el COVID-19.

El segundo hito que se abarcó en el seguimiento del año mencionado empezó desde el 17 de mayo, puesto que en este día se anunció la reapertura de establecimientos comerciales lo que ayudaría a la reactivación económica del país. Luego, el tercer hito que se estableció fue desde el 1 de enero del 2021, puesto que el presidente Iván Duque afirmó que, para ese día, se invirtieron 170 billones de pesos en la reactivación económica del país y el comercio se reanudó en forma.

El cuarto hito que finalizó el seguimiento a Vanguardia se dio el 31 de marzo de 2021, cuando el DANE informó que la actividad económica colombiana creció 11,8% anual en marzo de 2021, lo cual fue una noticia positiva e importante para el país en medio de la crisis económica por Covid-19.

2.1.2- Categorías establecidas para el análisis

Tema

El seguimiento inicia con el apartado que indica la temática de cada noticia, pues permite agruparlas por los temas que más se tratan en la sección de economía. Algunos ejemplos de temas pueden ser: vías, empleo, dólar, turismo, comercio, etc.

Terminología técnica

El apartado de terminología técnica permitió conocer las palabras que con frecuencia utilizan los periodistas que escriben las noticias de economía en Vanguardia, y a su vez, observar cuales son los términos económicos y financieros a los que el público se enfrenta al momento de leer cada noticia.

Fuentes

El análisis de las fuentes en cada noticia fue esencial para determinar la rigurosidad de la información, ya que existen fuentes oficiales, expertos, ciudadanos y en algunos casos sin fuente, en el que la información fue escrita solo por el periodista.

Sesgo

En este apartado se analizó el sesgo de las noticias teniendo en cuenta si la información presentada fue positiva, negativa, o neutra y así determinar el porcentaje correspondiente a la perspectiva de noticias locales y nacionales.

2.2- Análisis de los resultados

Categoría: Tema

2020

el tema que protagonizó la noticias fue el dólar (17) esto debido a que el precio de la moneda estaba en constante cambio y afectó el mercado nacional e internacional.

En segundo lugar, se encuentra el tema de vías (10) donde se habló del arreglo de las carreteras que comunican algunos municipios de la región y otras que estuvieron

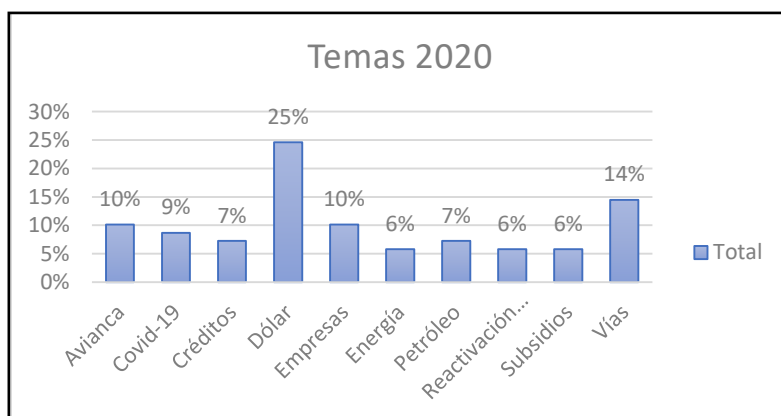
obstaculizados por derrumbes ocasionado por las lluvias. Una noticia destaca con respecto a este tema fue el puente que conecta la vía Curos- Málaga.

En el tema de empresa (7) se narró la situación que estaba viviendo la región en este ámbito y las consecuencias monetarias que traería la llegada del Covid-19 al país.

Por otro lado, Avianca (7) también destacó entre las noticias que se registraron en el primer pico debido a los problemas que se registraron con la aerolínea por la suspensión de vuelos.

Con respecto al Covid-19 (7) se realizaron análisis de cómo afectaba la pandemia a los diferentes sectores y las repercusiones que traerían a los ciudadanos las medidas que se estaban implementando por el gobierno.

Figura 4 – Gráfica de temas económicos en el 2020



Como lo evidencia la gráfica, el mayor número de noticias por tema es el dólar.

Tema 2021

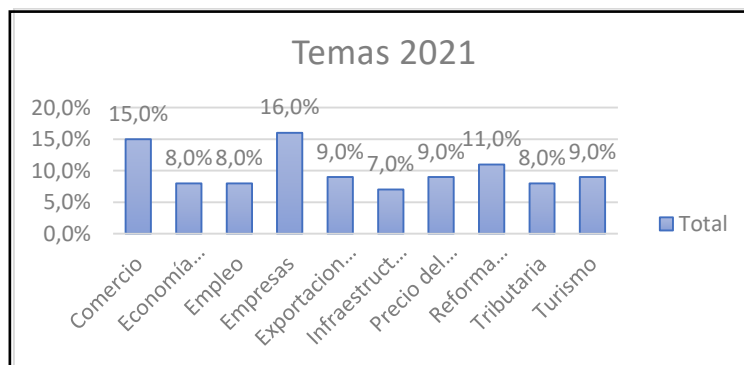
En 2021 los temas más relevantes fueron comercio (15) y empresas (16). Esto va de la mano con la reactivación económica (8) que se vivió en el país y el resurgimiento de los establecimientos que estuvieron afectados durante el primer pico de pandemia, por lo que en las noticias se mostró tanto la disminución de ventas que vivieron los comerciantes como algunos incentivos y alianzas que estableció el gobierno para ayudar a las pymes. También se habló del empleo (8) abordando el tema del trabajo informal

que es el que prima en la región y cómo se vieron perjudicadas las personas que dependen de este tipo de empleo.

Por otro lado, el tema de la reforma tributaria (11) donde las noticias se enfocaron en explicar en qué consiste y los informes que ha presentado el gobierno con respecto a esto.

Otro tema que destacó en las noticias del segundo pico son las exportaciones (9), en el departamento de Santander las exportaciones aumentaron un 22,3% en bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales. Mientras que a nivel nacional en el mes de enero las exportaciones disminuyeron en un 24 % por caída en ventas externas de combustibles.

Figura 6 – Gráfica de temas económicos en el 2021



En la gráfica evidenciamos que el tema de “Empresas” fue el más alto porcentaje expresado con un 26%. Este tema llamó la atención del lector en este momento de reactivación, ya que buscaba conocer lo relacionado con normativas y procesos para dicho tema. En este caso, podemos tomar lo que dice una de las entrevistadas acerca del manejo de la información por parte de los comunicadores y entender lo que las personas necesitan saber sobre ciertos temas:

"Son habilidades que uno puede aprender, más que todo esto es responsabilidad del comunicador social informar, pero sí creo que el comunicador que informe

debe tener las capacidades para hacerlo, saber cuál es el tratamiento de la información e ir más allá". (Carvajal, E5, p. 161)

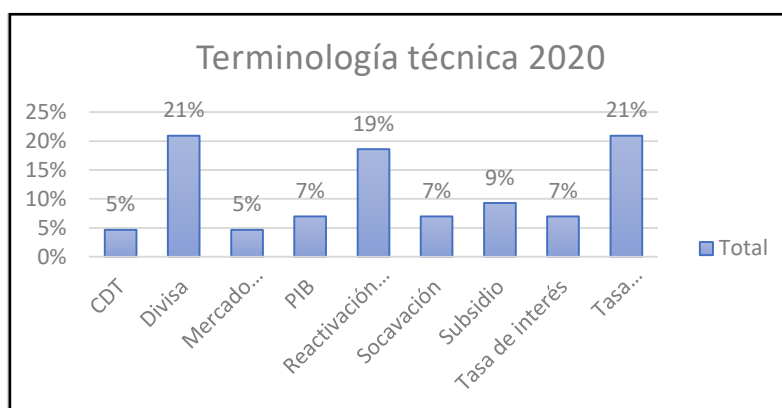
Categoría: Terminología técnica

2020

La terminología técnica que se encontró en las noticias de 2020 estuvo enfocada en mostrar dos cosas: cómo se estaban moviendo las monedas del mundo en el momento en que empezó la pandemia y de qué manera esto iba a afectarnos a nosotros como colombianos.

Por otro lado, estaba enfocado en el país y la manera en que se pondrían políticas para mitigar todo lo relacionado con la emergencia sanitaria. Por tanto, la terminología que se usó tenía relación con estos temas.

Figura 7 – Gráfica de terminología técnica en el 2020

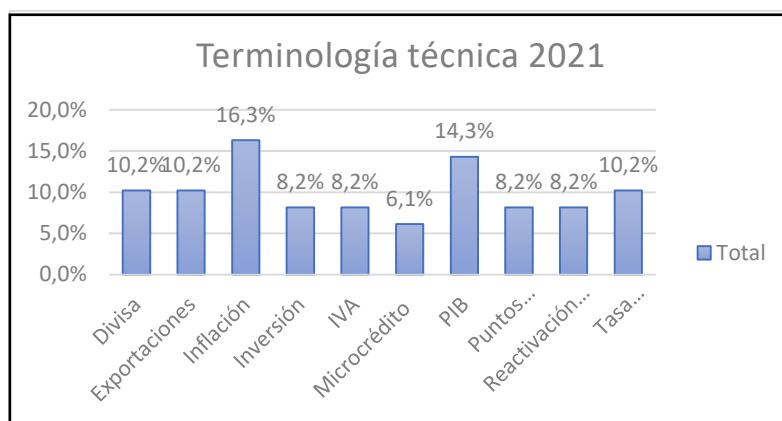


En el caso de la terminología técnica, puede llegar a ser complicada para las personas que no tienen estos términos bien entendidos o relacionados en la cotidianidad. Por esta razón Sol Suárez opina que “el economista no tiene la habilidad de comunicar mientras nosotros como comunicadores sí. Entonces, las dos cosas se juntan y ese es resultado del porque las personas no leen ni le gustan los temas económicos”. (Suárez, E9, p. 189)

Terminología técnica 2021

En la terminología técnica que se encontró en las noticias de 2021 destacan palabras como inflación, PIB, Rubro, Tasa Representativa del mercado, divisa. Estos, fueron los más representativos, pues se seguía en una constante búsqueda por la economía a nivel nacional e internacional.

Figura 8 – Gráfica de terminología técnica en el 2021



“Inflación” y “PIB” fueron los términos más relevantes en las noticias del 2021. Estos son términos que, al ser utilizados en un contexto especial, pueden generar confusión en algunas ocasiones. Y son los términos que abren el debate sobre si los periodistas deben tener una especialización en economía para tratar estos términos correctamente, a lo que una de las entrevistadas refiere que: "No es necesario especializarse, pero si es necesario estudiarla. Así sea que la estudies en tu casa, te lea un libro o un experto te explique, como sea te sirve.". (Suárez, E9, p. 191)

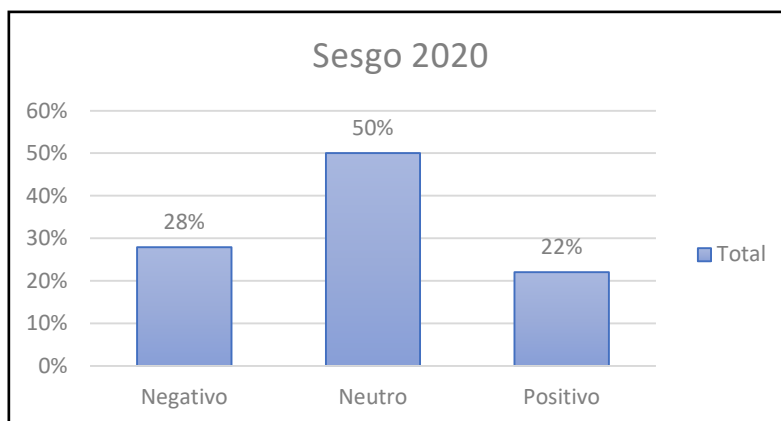
Categoría: Sesgo

2020

El sesgo presentado en las noticias fue neutro en un 50%, pues se centraron en explicar la situación económica a nivel nacional e internacional de forma objetiva. No obstante, el 28 % de las noticias de la sección presentaron un sesgo negativo, por los efectos que generó la pandemia a nivel del comercio regional. Mientras el 22 % de las noticias en

las que se evidenció el sesgo se relacionan con los subsidios y ayudas del gobierno a los ciudadanos.

Figura 9 – Gráfica del sesgo noticioso en el 2020

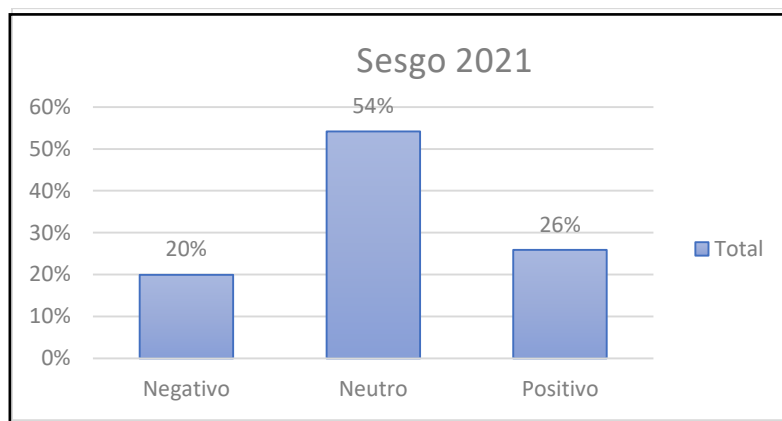


El sesgo es una tendencia que depende del medio, de quienes eligen lo que aparecerá en páginas y la forma que tendrá el tema a tratar. Pero también puede depender de la objetividad de quien escribe la noticia, a lo que se refiere una entrevistada: "con el tiempo he venido aprendiendo a desmenuzar esa información y a poder entregar la manera más clara y concreta para la gente pueda entender". (Herrera, E2, p. 139)

Sesgo 2021

En 2021 el sesgo que primó fue el neutro con 54 % ya que en la mayoría de las noticias el medio explica los acontecimientos del ámbito económico de forma imparcial. Sin embargo, en las noticias que hablan sobre la reactivación de algunos sectores o la implementación de programas gubernamentales tienen un sesgo positivo representando el 26 % esto se debe a que los funcionarios que hablan respecto a estos temas generalmente son de entidades públicas que se encargan de resaltar los beneficios que trae para la región. También, el sesgo negativo se presentó en el 20 % de las noticias que narran las pérdidas económicas que han tenido los diferentes sectores y como esto ha afectado la economía regional y nacional.

Figura 10 – Gráfica del sesgo noticioso en el 2021



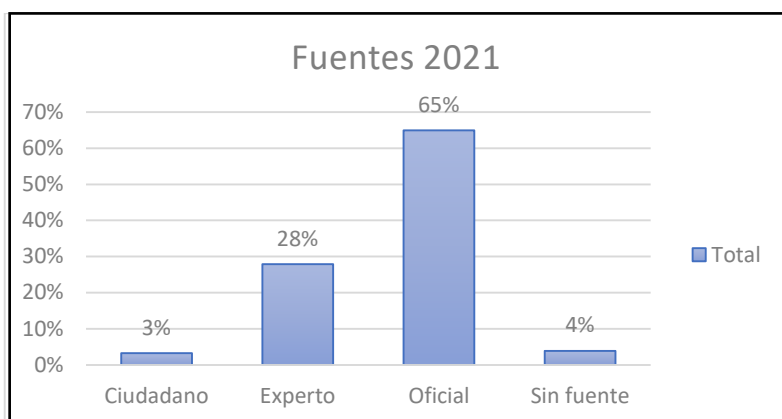
Al igual que en el 2020, el sesgo que primó fue el Neutro. También disminuyó en un 8% la aparición de noticias con sesgo negativo y aumentó en un 4% la aparición de noticias positivas con relación al 2020. Aunque no sean diferencias muy amplias, si representa una mejora en la toma de decisiones a nivel de país en cuanto a lo económico.

Categoría: Fuentes

2020

Las fuentes que destacaron en 2020 fueron las oficiales con 65 % puesto que el medio en la mayoría de las noticias consiguió la información de entidades como el Banco de la República y entidades gubernamentales. En segundo lugar, estuvieron los expertos con 28 % quienes realizaron los análisis del comportamiento de los mercados internacionales, la fluctuación del dólar y las pérdidas económicas a nivel nacional. En tercer lugar, ciudadano que representa el 3 % de las noticias en las que se hablaron de algunos emprendimientos regionales. También el 4% de las noticias analizadas no presentaron fuentes.

Figura 11 – Gráfica de las fuentes en el 2020

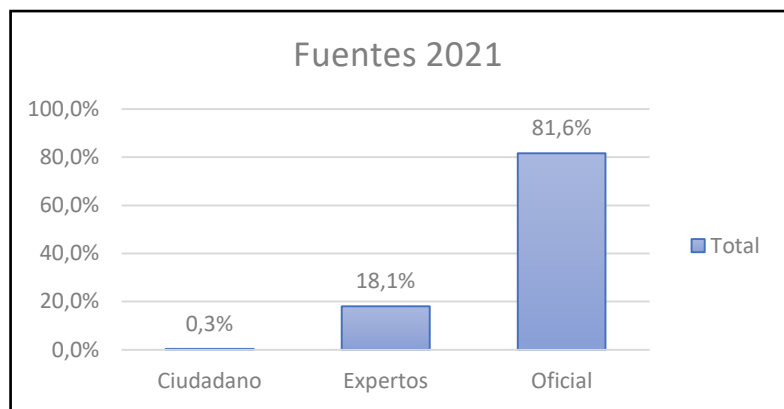


Al destacar el porcentaje de noticias con fuente oficial, vemos la importancia que tienen las diferentes entidades para definir la economía, pero también la falta de análisis a estas fuentes por parte del medio, es decir, se informa lo que dijo la fuente, pero no se entrega más información de otras fuentes u opiniones de ciudadanos a quienes afectan estas temáticas. También es esencial que la investigación e indagación haga presencia en las noticias de corte económico por parte de los periodistas, pues: “La investigación es esencial en cualquier tipo de periodismo y si se va a abarcar el tema de la economía lo indicado sería investigar, estudiar, aprender y hacer todo lo posible para obtener la mayor cantidad de conocimiento sobre este tema”. (Franco, E6, p. 169)

Fuentes 2021

En 2021 las fuentes que se utilizaron para respaldar las noticias en su mayoría son oficiales con 81,6 %. El medio tiene una tendencia a acudir funcionarios públicos para hablar sobre la economía regional o basarse en informes presentados por entidades gubernamentales. En segundo lugar, se encuentran los expertos con 18 % quienes se encargan de explicar las consecuencias de la pandemia en los diferentes sectores y las medidas que implementa el gobierno. Por último, está la fuente ciudadana que solo se presentó en una noticia sobre emprendimiento.

Figura 12 – Gráfica de las fuentes en el 2021



Al observar y comparar las gráficas tanto de 2020 como de 2021 y relacionando sus resultados con las hipótesis planteadas en el proyecto, se puede concluir que en 2021 las noticias económicas apuntaron a lo relacionado con las empresas y el regreso del comercio con la reactivación económica que emprendió el país cuando los casos de COVID-19 empezaron a disminuir gradualmente. Esto se puede notar al comparar los temas de 2021 con los de 2020, puesto que, en ese año, el porcentaje más alto de noticias fueron sobre el dólar, que presentaba fuertes cambios debido a la pandemia y aún no existía un proyecto de reactivación para estabilizar el comercio.

Por otro lado, se puede notar que la mayoría de las noticias económicas presentadas por Vanguardia contienen solo las cifras e información que se obtuvo de una fuente oficial o gubernamental. Sin embargo, no presentan información de análisis como la repercusión que pueden tener ciertos cambios en la economía del país y de qué manera afecta o beneficia al colombiano.

Según los grupos focales y entrevistas realizadas para este proyecto, esa información de análisis en algunas noticias podría ser de vital importancia para que las noticias puedan ser entendidas en trasfondo por todas las personas con facilidad.

Este año la fuente “oficial” presentó un aumento porcentual frente al año anterior, y la fuente “ciudadano” disminuyó al punto de solo presentar una noticia con esa fuente. Por

lo general, los ciudadanos no son tenidos en cuenta en las noticias de corte económico. Las fuentes también determinan agenda, por eso son importantes las fuentes oficiales como lo dice Sol Suárez: "tienes que tener las fuentes precisas, que te envíen las ruedas de prensa, lo que van hacer. Tienes que tener un olfato periodístico, sabiendo que va a pasar en la semana debido a lo que ya conoces". (E9, p.188)

Al observar y comparar las gráficas tanto de 2020 como de 2021 y relacionando sus resultados con las hipótesis planteadas en el proyecto, se puede concluir que en 2021 las noticias económicas apuntaron a lo relacionado con las empresas y el regreso del comercio con la reactivación económica que emprendió el país cuando los casos de COVID-19 empezaron a disminuir gradualmente. Esto se puede notar al comparar los temas de 2021 con los de 2020, puesto que, en ese año, el porcentaje más alto de noticias fueron sobre el dólar, que presentaba fuertes cambios debido a la pandemia y aún no existía un proyecto de reactivación para estabilizar el comercio.

Por otro lado, se puede notar que la mayoría de las noticias económicas presentadas por Vanguardia contienen solo las cifras e información que se obtuvo de una fuente oficial o gubernamental. Sin embargo, no presentan información de análisis como la repercusión que pueden tener ciertos cambios en la economía del país y de qué manera afecta o beneficia al colombiano. Lo anterior es un punto de análisis importante que se pudo obtener en este seguimiento, pues el propósito no es solo entregar noticias a los colombianos, sino también tener en cuenta lo que las personas conocen o deberían conocer acerca de economía en general, como dice Mario Pizarro "partamos de una realidad y es que los colombianos no conocemos nada de economía (...) Considero que la economía es una ciencia también que se debe establecer en los colegios y universidades". (E10, p.197). Entonces los medios de comunicación tienen la

responsabilidad de analizar el contexto de los ciudadanos que leen diariamente las noticias.

CAPÍTULO III: EDUCACIÓN ECONÓMICA EN FACULTADES DE COMUNICACIÓN Y COLEGIOS

3. 1.- La economía como materia en comunicación social y periodismo

El estudio de la comunicación social y el periodismo ha abierto un amplio campo de análisis para las distintas personas que se desempeñan en esta disciplina. Es por esto, que su estudio le ha permitido incurrir en distintos campos académicos, de los cuales intenta abarcar la mayor cantidad posible. Sin embargo, existen distintas áreas del conocimiento que son poco concurridas en la comunicación y el periodismo, como lo es la economía.

Teniendo en cuenta esto, las distintas facultades de comunicación a nivel regional han dejado a un lado un campo importante como lo es la economía. Sin embargo, a veces no es solo la facultad sino también los mismos estudiantes los que se niegan a esto, así como lo expresó Alfredo Álvarez, decano de la facultad de comunicación de la UPB

“Todos esos cursos de los ciclos básicos, en donde está la fundamentación de la historia, cultura y economía. Estos temas están en los primeros cursos, ahí es donde se debe trabajar y a veces los estudiantes no le dan importancia, pero tú debes saber estadísticas para una ciencia social” (E11, p. 228)

Entonces empieza a ser relevante la creación de una materia económica que permita abordar de manera básica sobre este campo del conocimiento. Con el fin, de que los comunicadores y periodistas que se desarrollen en estos campos tengan la capacidad de interpretar, redactar y entregar información de corte económico.

Ahora bien, una integración de este tipo de materia a las facultades de comunicación y periodismo también les ayudaría a abarcar un campo más amplio del mismo. Teniendo en cuenta que, es bastante criticado el hecho de que los profesionales en comunicación y periodismo tengan déficit en entregar un tipo de información que posee dentro de la interpretación de variables y números.

Es por esto por lo que, el periodismo debe empezar a acoger otro tipo de conocimientos relacionados con la economía. Puesto que, entregar información sobre números, datos, variables y lenguaje técnico, resulta de poco interés para un público que constantemente está inmerso en las finanzas sin siquiera saberlo.

Por todo lo anterior, las facultades de comunicación y periodismo deben adoptar en su malla curricular un diseño que les permita implementar este tipo de materias para empezar a aplicar el campo de las comunicaciones a un mundo de datos numéricos. Por esto,

“el diseño curricular que orienta la formación de comunicadores sociales implica una opción que privilegia como deseables cierto tipo de prácticas sobre otras posibles, identifica los ámbitos sociales hacia los que la institución pretende orientar su acción, y determina en consecuencia una manera específica de articular los aspectos teóricos, académicos y pedagógicos entre sí y con la praxis prevista de los profesionales en formación” (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1987,p. 294)

Es aquí, donde se empieza evidenciar que las facultades de comunicación necesitan abordar temas que pueden llegar a ser complejos para el público, pero que si se enseñan desde una perspectiva periodística se puede intentar explicar de una mejor manera mediante narrativas digitales. Por tal motivo, se hace necesario la inclusión de una materia económica.

Esta materia económica no se debe incluir con el fin de entregar información a los estudiantes que no pueden comprender. Si no, que se tiene que plantear desde una perspectiva narrativa, que resulte de fácil comprensión y ayude a los comunicadores y periodistas a entregar la información de corte económica de manera que cualquier persona pueda comprenderla.

Por tanto, la economía como una materia de las facultades de Comunicación social y periodismo se hace indispensable para la integración de estas dos disciplinas que resultan de gran importancia para el entendimiento de la vida cotidiana desde la perspectiva económica.

3.2- Narrativas para escribir periodismo económico

En la actualidad, la comunicación y el periodismo han tenido que afrontar un nuevo reto relacionado con las herramientas para poder entregar la información al público. Debido a que, las nuevas tecnologías han puesto a los profesionales en periodismo a buscar nuevas formas de narrar historias y noticias para llegar al público que ahora se encuentra en los medios de comunicación digitales.

Puesto que, Nieto (2017) expresa que “en el mundo de la comunicación periodística, la aparición de una nueva tecnología ha propiciado cambios importantes en la forma como los medios cuentan sus historias a los destinatarios a través de las diferentes plataformas que integran sus estructuras” (p.6)

Por esto, se debe ser creativo a la hora de entrar información al público, especialmente si es económica. Entonces ¿Cómo buscar nuevas formas de narrar la economía? Esta es la pregunta que se deben hacer aquellos periodistas cuya vocación es explicar y narrar la economía, puesto que, entregar información de este tipo puede resultar tedioso para un público digital.

Para empezar, hay que entender que los nuevos públicos a los que se dirige el periodista económico son totalmente distintos entre sí. Así como lo explica Nieto (2017) “es importante advertir que las acciones de los prosumidores en el marco de una cultura de la participación son independientes; reaccionan de maneras diferentes frente a la historia, al crear y compartir por el medio que más usan.”(p.7)

Teniendo en cuenta esto, el periodista económico al momento de redactar debe tener como objetivo principal que las noticias, historias, crónicas y notas periodísticas tienen que ser entendidas por todo el público, sin importar distinción alguna. Es por esto que las narrativas deben utilizarse para crear una cercanía con el público que les permita entender, qué está leyendo sobre economía.

Además, no deben ser noticias que estén pensadas para un público específico. Por el contrario, todo lo que se exponga en la sección de economía debe ser comprendido por todo tipo de públicos. Es por esto que, al escribir sobre economía se debe tener en cuenta que la redacción de la noticia debe entenderla tanto un empresario importante como una persona que no sabe de temas económicos.

Por esta razón, Santiago Gómez decano de la facultad de Comunicación de la UNAB, afirma que al momento de escribir periodismo hay que tener en cuenta que,

“es una combinación, un compromiso social, para entender la importancia de la economía, para entender el mundo y para actuar adecuadamente en él. Y una elección racional de los periodistas es utilizar herramientas de lenguajes y estéticas que se acomoden a un público que no necesariamente es experto en el tema” (E1, p.130)

Por otro lado, existen formas en las que el periodista puede llegar a plantear esta información de manera más accesible para todo el mundo, una de ellas es la que propone Del Rio (2008) en la que expresa que “debe seguir las reglas de la pirámide invertida, en la que las noticias se desarrollan de mayor a menor interés comunicativo” (p.31). Es decir, todo su contenido que sea importante debe ser lo que se expone en la primera parte de la noticia, para así captar un mejor público.

Otra manera, es entregar la información con un lenguaje sencillo para que las personas comprendan de manera sencilla lo que allí se está exponiendo. Hempt (1996) da a

conocer varios consejos para escribir noticias de corte económico, entre los que esta evitar la jerga económica y definir los conceptos económicos.

El primero de ellos está enfocado en explicar las cosas sin necesidad de usar términos que son propios de la economía, es decir, explicar todo para que cualquier persona sin importar su edad, genero e incluso profesión pueda desarrollar un pensamiento sobre lo que la noticia economía está exponiendo. Por ellos, se debe dejar a un lado el tecnicismo que estas noticias puedan llegar a contener.

Por otro lado, está el definir los conceptos económicos, si lo anterior no resulta para poder contar noticias económicas por que su terminología es muy importante, el periodista debe entrar a decodificar esos conceptos, lo que quiere decir, que el periodista económico debe reducir la complejidad de estos mismos a su mínima expresión, para que la noticia sea clara y al mismo tiempo, utilice el propio lenguaje de la economía.

Teniendo en cuenta lo anterior, las narrativas que debe utilizar un periodista a la hora de escribir economía para un medio digital se reducen a que se haga de una manera clara, sencilla, con poco lenguaje técnico y debe tener claro que toda persona que acceda a esta información debe ser capaz de leer y entender las noticias que se presenten sobre economía.

3.3.- Periodismo económico como especialización

El periodismo económico es una de las ramas que poco se desarrolla dentro de la comunicación, pues escribir, narrar y explicar económica es un reto para cada periodista. Es por esto, que se ha debatido sobre si los periodistas deben o no especializarse en el campo económico antes de llegar a un medio a cubrir este tipo de información densa.

Puesto que, tratar información económica incluye saber y tener conocimientos de esta, ya que, como dice Calvo (2011) “por su contenido, difícil de digerir por el público

general, y por el elitismo del mundo del que procede, la información económica no ha sido materia fácil entre los profesionales del periodismo”. (p.3)

Por esta razón, plantear el periodismo económico como especialización se vuelve relevante en un contexto en el que las personas que leen este tipo de información no son capaces de digerir la información o en su defecto no entienden la terminología técnica que esta misma trabaja.

Por tanto, los periodistas deben trabajar en acceder a la información económica, y la forma más fácil de hacerlo es estudiando esta área del conocimiento o por lo menos especializarse en ella. Con el fin de comprender y saber explicar la economía desde una narrativa que atraiga la atención del público.

Puesto que, manejar esa complejidad requiere especiales esfuerzos de comprensión y síntesis de los temas de actualidad. Pero al mismo tiempo, al afrontar su necesaria simplificación, la información económica se topa con la exigencia extrema del rigor” (Arrese y Vara, 2016, p.6)

Teniendo en cuenta esto, el periodista debe manejar esa información con el mejor rigor posible, pues se habla acerca de datos, términos y porcentajes que resultan complejos para el público. Así como lo explica Arrase y Vara (2016) “ese rigor debe lograrse a través de un lenguaje comprensible para el público, que exige distintos niveles de especialización, dependiendo de los diversos niveles de cultura económica y del uso que se hace de esa información” (p.6).

Por ello, los periodistas que quieren entrar al campo de periodismo económico deben saber economía, puesto esto les permitirá asumir un punto de vista más crítico y reflexivo al momento de presentar a su público cualquier tipo de escrito u noticia. Porque será más fácil poder establecer una relación periodista- público si este último comprende lo que se está escribiendo para él.

Asimismo, el que exista una especialización en este campo hará que los periodistas comprendan que economía no siempre significa dinero. Y con ello, comprender que las noticias que escriban sobre esta disciplina no se enfoquen únicamente en factores monetarios, sino que se pueda aterrizar a la vida cotidiana de las personas.

Por otro lado, los periodistas son las personas que tienen la habilidad para dar información de manera que sea entendible para el público, ya que, Gigli (2016) explica que “es mucho más fácil formar a un periodista en cuestiones económicas, que conseguir un economista que aprenda a comportarse como un periodista” (p.5). Es decir, es más sencillo para el periodista sintetizar y explicar aspectos económicos que cuando se entreguen al público puedan ser más entendibles.

En definitiva, es necesaria una especialización en periodismo económico. Puesto que, los conocimientos y conceptos que abarca una disciplina como es la economía, deben ser estudiados para poder ser resumidos y entregados a el público de la manera más accesible posible.

3.4.- Contexto actual de educación económica en colegios

De acuerdo con un estudio realizado en el año 2010 por el ministerio de Hacienda y crédito público, el Ministerio de Educación Nacional, el Bando de la República, la superintendencia financiera de Colombia, el Fondo de garantías de instituciones financieras, el Fondo de Garantías de Entidades cooperativas y el auto regulador del mercado de valores, Se encontró que había desconocimiento y desinformación generalizados en la población colombiana en temas básicos de economía y finanzas. (Educación Económica y Financiera, 2018). Desde tiempo las organizaciones encargadas se han tomado el trabajo de hacer un diagnóstico en la población colombiana para evaluar su nivel de conocimiento en los campos económicos. Como

resultado se obtuvo una baja calificación, de esta manera se dieron cuenta que había conceptos básicos y necesarios que las persona debían saber y no entendían.

Es fundamental tener conocimientos en el mundo económico, el desconocimiento o la desinformación, limitan a las personas a tomar decisiones que son básicas para mejorar su calidad de vida; el fallo desarrollo de estos conceptos dificulta que las personas contribuyan eficazmente en los procesos económicos demandados por la sociedad, lo que con el tiempo puede afectar de manera desfavorable en el bienestar propio y familiar y no ayuda a superar la pobreza y conlleva a crear más desigualdad que estanque el desarrollo del país.

Para ello se decide crear una serie de estrategias. Lo primero que se debe analizar es el tipo de educación económica que se está recibiendo en los colegios. En algunos casos, algunas instituciones educativas no tienen dentro de su plan de estudio materias que promulguen este tipo de conocimiento.

Es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y comportamientos de las y los estudiantes frente a los procesos económicos y financieros y brindar las herramientas que les permita planear su futuro, administrar sus recursos de manera eficiente, decidir responsablemente e integrarse en la economía identificando alternativas que potencien su desarrollo.

Colombia ha tenido una estrecha relación con la explotación de recursos naturales a través de la minería, agricultura y extracción de hidrocarburos y en menor medida, con actividades relacionadas con la producción industrial, los servicios y la innovación tecnológica. En relación con este aspecto, es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y las expectativas de las y los estudiantes frente al rol económico o laboral que tendrán en su futuro y sobre los sectores y actividades que dinamizarán la economía del país.

Es importantes que las organizaciones encargadas y el gobierno nacional se junten para crear unas series de estrategias y así crear conceptos y situaciones que involucren los temas económicos. La EEF guarda relación con la apuesta del Ministerio de Educación Nacional por una educación de calidad para la equidad. Esto significa que abordar fenómenos como la producción, el consumo, el intercambio, la distribución, los recursos, los bienes, los servicios, el capital, entre otros, son situaciones que exigen el desarrollo de estrategias que involucren los diferentes sectores de la sociedad. En escenarios rurales y urbanos, así como diversos grupos poblacionales reflexionan sobre prácticas económicas locales, regionales, nacionales e internacionales y sugieren nuevas alternativas del quehacer económico y financiero (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 29)

Si bien la realidad económica se presenta cotidianamente en forma cuantitativa por medio de los precios, cantidades, valores, tasas y datos agregados, la Economía como ciencia simplifica y representa cualitativamente estas relaciones sociales en actividades económicas propias de la producción, el intercambio, el consumo y la distribución. En estas actividades se relacionan los agentes económicos, clasificados en tres grandes grupos: hogares, empresas y el sector público, los cuales configuran una economía nacional que a su vez se relaciona con agentes económicos externos (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 31). Es importante primeramente diferenciar la economía como ciencia y la realidad económica, son conceptos que desde la educación escolar se debe llevar a cabo para una mejor comprensión. Consta de un trabajo ya que su contenido puede ser complejo, sin embargo, es necesario para que la educación económica se pueda entender.

Es primordial saber diferenciar entre la economía y las finanzas, ambas entran en un conjunto de relaciones, aun así, se desenvuelven en papeles diferentes. La Economía se

ha consolidado como ciencia que estudia la organización material de las sociedades a partir de intercambios de insumos, bienes y servicios, así como de la distribución de ganancias y pérdidas a partir de los mercados y de la intervención del Estado en ellos (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 33). Por otra parte, las finanzas, han estado presentes con mayor antigüedad en la práctica consuetudinaria de los negocios, las transacciones y las decisiones públicas y privadas, y por ello, son tema permanente de las preocupaciones y decisiones de Estados, empresas y hogares que necesitan y demandan dinero y otro tipo de recursos financieros en los mercados (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 33). Las Finanzas, como disciplina, tienen que verse como un conjunto de prácticas útiles y primordiales en relación con zonas del entendimiento como la gestión y la contabilidad.

Hay diferentes dificultades en las que se enfrentan las instituciones en Colombia encargadas del desarrollo de la educación económica. Uno de ellos es la accesibilidad a algunas regiones del país. Es difícil poder llegar ya que se encuentran en puntos lejanos, por tal motivo hace que el nivel de conocimiento sea bajo. De acuerdo con la 20 organización para la cooperativa y desarrollo económico (OCDE) se considera necesario priorizar esfuerzos para algunos grupos y segmentos poblacionales, teniendo en cuenta la realidad social y económica del país, la existencia de poblaciones en condiciones especiales o de vulnerabilidad, en razón a su edad, o ciclo de vida o situación socioeconómica (Comisión Intersectorial para la Educación, 2017),

3.5.- Análisis del nivel de alfabetización económica en estudiantes santandereanos

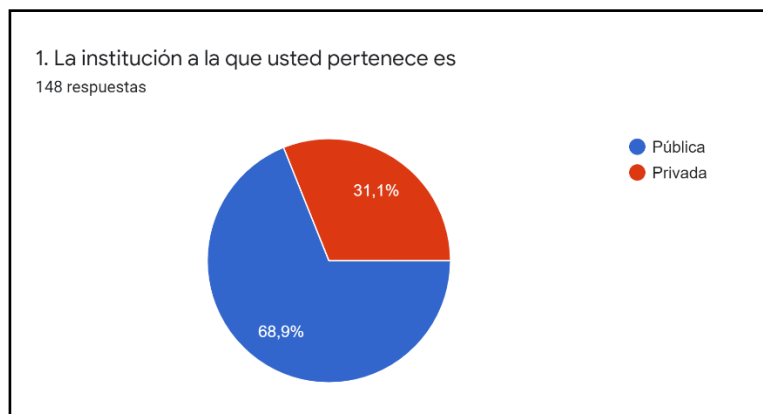
Según la Asobancaria y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Educación Económica y Financiera (EEF) se debe de realizar desde edades tempranas ya que las nuevas generaciones tienden a correr más riesgos frente a los

diferentes sistemas financieros por el aumento de la oferta de productos y servicios que utilizan medios de pago online o mediante aplicaciones de pago, en las cuales el limitar una habilidad fundamental para participar en la sociedad moderna, aumenta las probabilidades de tener a los jóvenes más vulnerables a cometer errores que podrían ser evitados con una buena educación financiera y que por el mal uso de los recursos de todo tipo terminan condicionando negativamente su calidad de vida. (Asobancaria, 2018).

A pesar de que las distintas instituciones como el Banco de la república, la Asobancaria, el OCDE, el Ministerio de educación nacional y otras entidades como fundaciones de diferentes bancos, han realizado programas para incentivar y promocionar la EEF todavía se ven deficientes en el cumplimiento y cobertura de sus programas.

Por esta razón, el grupo encargado del presente proyecto realizó una encuesta a 148 estudiantes del grado 11 en dos colegios de Bucaramanga de carácter público y privado, con el objetivo de evaluar la situación actual en Educación Económica. Además, de tratar de medir el impacto que ha tenido EEF en diferentes aspectos como sus conocimientos, las habilidades, actitudes, capacidades o cambios que se deberían de tener en cuenta en la educación impartida en las instituciones educativas para los jóvenes.

Figura 13- La institución a la que usted pertenece es



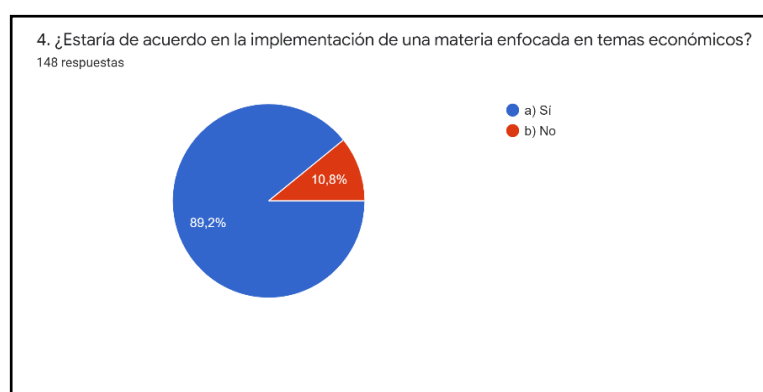
En los resultados, podemos observar que casi el 70% de los estudiantes de grado 11 se encuentran en la edad de 17 a 18 años y que en un poco menos de este porcentaje se encuentra el 68,9% de estudiantes que van a pertenecer a instituciones de carácter público, por lo cual, podemos decir que de los 148 estudiantes encuestados 100 de ellos serán de instituciones públicas y su nivel de educación impartida será diferente al de los estudiantes de instituciones de carácter privado, todo esto dado a ser considerado en el desarrollo de la presente evaluación de medición del impacto de la educación económica y financiera.

Figura 14- ¿En el colegio cursan alguna materia relacionada con economía?



Es importante resaltar que en la encuesta se encuentra un efecto positivo con el 97,8% en cuanto a la presencia de asignaturas relacionadas con la economía y que para el 89,2% de los estudiantes del grado 11 se debería implementar una asignatura enfocada en temas económicos, es decir que existe interés por parte de los jóvenes en entender estos temas.

Figura 15- ¿Estaría de acuerdo en la implementación de una materia enfocada en temas económicos?



Aún con lo anterior, se logra observar que además de lo que ven en el colegio sobre economía, la frecuencia con la que los estudiantes revisan o leen noticias de esta sección en el periódico Vanguardia son preocupantes. En las respuestas obtenidas en la encuesta frente a las noticias se encontró que al 74,3% nunca revisan la sección de economía y que el porcentaje que las lee se interesa por la economía nacional.

Figura 16- ¿Con qué frecuencia revisa la sección economía?

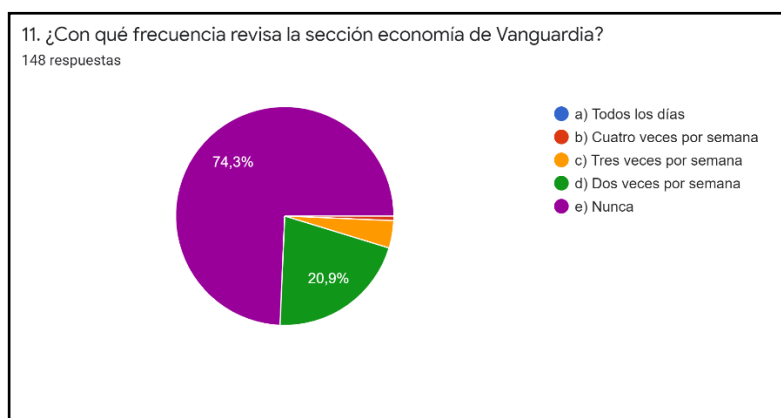
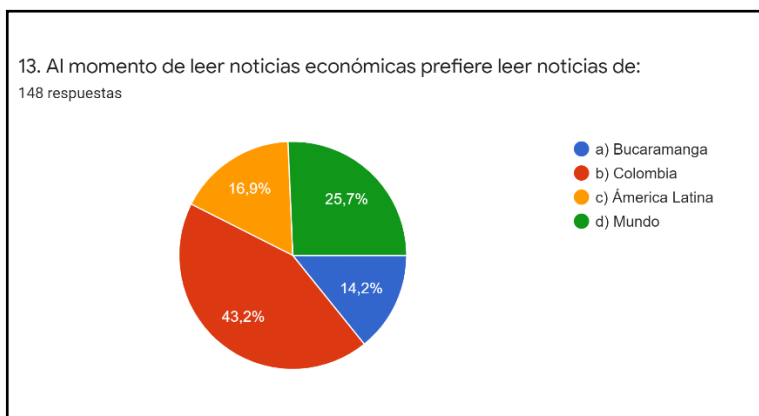


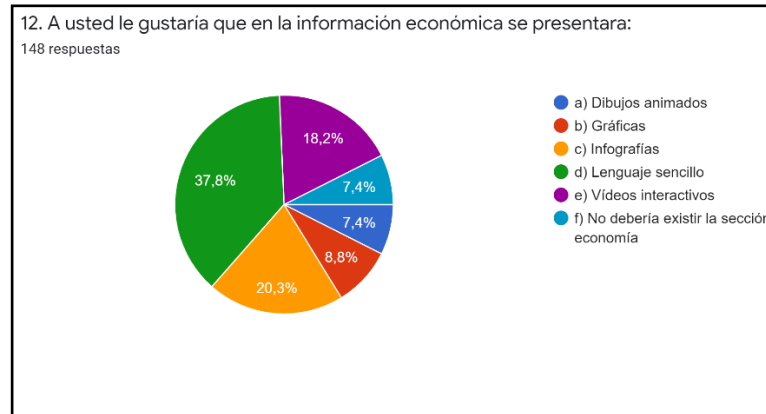
Figura 17- Al momento de leer noticias económicas prefiere leer noticias de:



Otro aspecto evaluado en la encuesta fue la manera en la que los estudiantes les gustaría que se presentara la información económica, el 37,8% respondieron que en lenguaje sencillo y el 20,3% infografías. Esto demuestra que los periodistas económicos tienen el

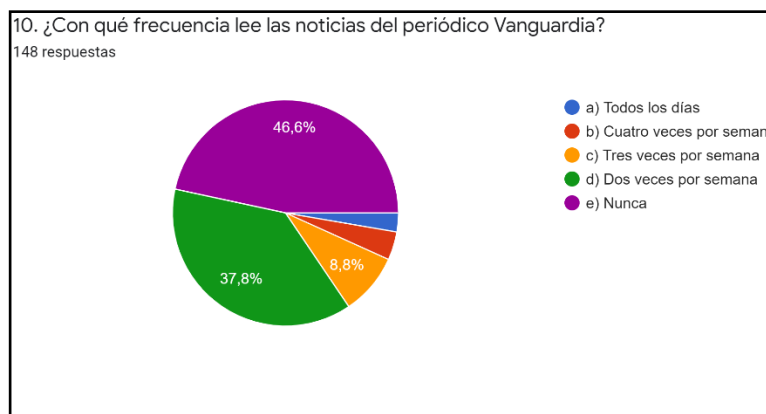
reto de llevar esta información de una manera más clara y utilizar elementos gráficos que permitan a los lectores entender mejor lo que se está hablando.

Figura 18- A usted le gustaría que en la información económica se presentara:



También se evidenció que 46,6% no leen noticias del periódico Vanguardia, esto dice claramente que aproximadamente 110 estudiantes de los 148 encuestados no tienen establecido una rutina de información económica en su cotidianidad, por tanto, casi la mitad de los estudiantes no están actualizados de las decisiones que se toman a nivel nacional e internacional y la manera en que esto afecta a su economía personal.

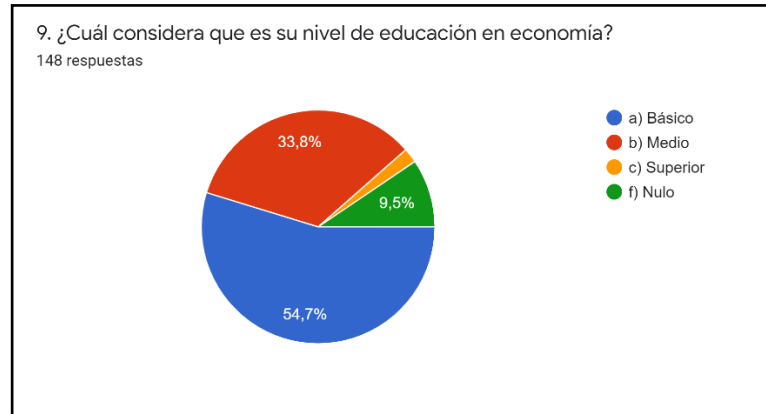
Figura 19- ¿Con qué frecuencia lee las noticias del periódico Vanguardia?



Esta situación puede tener incidencia en el nivel de Educación Económica y Financiera en el que se encuentran, porque según los resultados, los estudiantes manifiestan estar

entre el básico y el medio con casi el 88,5% de los encuestados que corresponden a 131 estudiantes aproximadamente.

Figura 20- ¿Cuál considera que es su nivel de educación en economía?



Hay que tener en cuenta que la encuesta se aplicó en el grado 11 porque son jóvenes que al salir del colegio tienen que empezar a tomar decisiones financieras responsables y saber que su comportamiento en el ámbito económico tiene repercusiones a nivel social. De modo que el panorama que muestra la encuesta no es favorable, puesto que se evidencia que el nivel de alfabetización económica es bajo. Esto lleva a confirmar la hipótesis de que la desinformación sobre temas económicos impide la construcción de una opinión pública seria y responsable. Sin embargo, los jóvenes sí tienen interés por aprender sobre estos temas, especialmente las finanzas personales, como se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 21- ¿Qué temas le gustaría ver en una materia enfocada en economía?



Asimismo, la educación financiera garantiza que las familias, empresas o individuos tomen decisiones más acertadas de acuerdo a sus capacidades económicas para invertir, consumir productos o servicios financieros que sean acordes a sus necesidades y expectativas futuras (Educación financiera en Colombia, 2013). Por consiguiente, en la encuesta realizada a los estudiantes del grado 11 se obtuvo un acercamiento de la procedencia de los conocimientos económicos que tienen estos 148 encuestados, en donde el 56,8% de sus conocimientos fueron adquiridos en el colegio y el 29,8% proviene ya sea del hogar o de las noticias y tan solo el 13,5% va a adquirir sus conocimientos de las redes sociales.

Figura 22- ¿Los conocimientos económicos que posee los ha aprendido en?



En cuanto a los conceptos de PIB, divisa e inflación en promedio el 50% de los estudiantes respondieron de manera incorrecta. Esto quiere decir que solo la mitad tiene conocimiento de este tipo de términos y sería capaz de comprender información económica que esté asociada con los conceptos.

De acuerdo con el análisis general realizado en este apartado sobre el nivel de alfabetización económica en estudiantes, se demuestra que, aunque en los colegios se esté implementado la economía, la manera en que lo hacen puede que no sea la más adecuada, puesto que aún existe bastante desconocimiento por parte de los jóvenes

sobre este ámbito y la forma como se relacionan con las noticias económicas confirma que es un tema que les resulta irrelevante. Por tanto, es necesario una intervención por parte de los entes que regulan las instituciones para que este componente pueda socializarse desde edades tempranas y crear conciencia de que la economía es un asunto que compete a todos los ciudadanos.

CAPÍTULO IV: RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MATERIA SOBRE ECONOMÍA

4.1.- Marco legal

El sistema educativo de Colombia está orientado a cumplir con la Ley General de Educación expedida el 8 de febrero de 1994. En ella se contempla la educación como un servicio que debe estar regulado por el Estado para garantizar su calidad, la formación de los educadores, los recursos, métodos educativos y evaluación del proceso.

En el artículo 10 de la ley mencionada anteriormente, se habla de la educación formal como “aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos” (p.3). La educación formal está conformada por tres niveles que son el preescolar, la educación Básica (primaria de cinco grados y secundaria de cuatro grados) y la educación media con una duración de dos grados.

El Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Educación Nacional (MEN) se ha encargado de establecer los Lineamientos Curriculares y Estándares Básicos de Competencias que tienen el objetivo de guiar a los docentes y respaldar la gestión académica en los establecimientos educativos.

De acuerdo con el MEN (2018) los Lineamientos Curriculares son orientaciones epistemológicas y pedagógicas que fueron creadas con el apoyo de la comunidad académica para la planeación de las áreas obligatorias y fundamentales definidas por la Ley General de Educación en su artículo 23.

Por tanto, estas áreas deben pertenecer al Proyecto Educativo Institucional (PEI) que es el documento en el que los colegios especifican la estrategia pedagógica, los principios y fines del establecimiento, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

Las áreas estipuladas actualmente en los lineamientos por el Ministerio de Educación Nacional son las siguientes:

- ❖ Ciencias sociales
- ❖ Cátedra de estudios afrocolombianos
- ❖ Constitución política y democracia
- ❖ Educación artística
- ❖ Ciencias Naturales y Educación Ambiental
- ❖ Matemáticas
- ❖ Lengua castellana
- ❖ Idiomas extranjeros
- ❖ Educación ética y valores humanos
- ❖ Educación física
- ❖ Preescolar
- ❖ Indicadores de logros curriculares

En cuanto a los Estándares Básicos son descritos por el MEN (2006) como unos referentes que permiten evaluar los niveles de desarrollo de las competencias que van alcanzando los y las estudiantes en el transcurrir de su vida escolar. Por ende, “no se trata de criterios mínimos, pues no se refieren a un límite inferior o a un promedio. Expresan (..) un criterio de calidad, que todos deben alcanzar. Son retadores, pero no inalcanzables; exigentes pero razonables” (p.13).

De acuerdo con los Estándares Básicos, la economía es un componente que se evalúa en las Ciencias Sociales desde la básica primaria hasta el grado once. El primer acercamiento que hacen los alumnos es identificar las características económicas de las primeras civilizaciones humanas y así en cada grado trata de incluirse este componente para ayudar a entender cómo actúan los fenómenos económicos. Sin embargo, aunque

es importante abordar la economía desde el contexto histórico, los alumnos deberían aprender a relacionar este ámbito con situaciones cotidianas desde temprana edad, puesto que según estos estándares solo hasta los grados décimo y once es que se empieza a hablar de los modelos de desarrollo utilizados en Colombia y el impacto de estos.

Por su parte, el Gobierno Nacional estableció el Decreto 457 de 2014 “por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones” (Función Pública, 2014). La finalidad de crear este sistema es coordinar actividades que deben ser cumplidas por organismos estatales y particulares para brindar una Educación Económica y Financiera de calidad a los ciudadanos.

El órgano superior encargado de la orientación del sistema es la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, entre sus funciones está proponer la política y lineamientos para la adopción de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera. También es la encargada de coordinar las actividades de las instituciones públicas y privadas relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para implementar la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera. Asimismo, recomendar la implementación de los mecanismos de gestión, coordinación y financiación entre los sectores público y privado necesarios para poder llevar a cabo la estrategia.

4.2.- Implementación de la economía en el sistema educativo

A partir del análisis de los Lineamientos Curriculares planteados por el Ministerio de Educación Nacional se evidencia que la economía ha intentado abordarse desde las Ciencias Sociales para dar cumplimiento con los artículos 23 y 31 de la Ley General de

Educación en la que se plantea las áreas fundamentales que deben tener los estudiantes. De acuerdo con ella, en la educación básica se encuentran las ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia, mientras que en la educación media son obligatorias estas mismas áreas, además de las ciencias económicas, políticas y filosofía. Sin embargo, aunque la economía está contemplada en el área de Ciencias Sociales no es un ámbito al que se le preste especial atención y esto se puede evidenciar en los resultados de las pruebas PISA realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2014. En estas pruebas Colombia ocupó el último lugar en la tabla de países evaluados en educación financiera, puesto que los estudiantes de colegios solo alcanzaron 379 puntos a comparación de Shanghái en el primer lugar con 603.

Debido a los resultados de las pruebas y la situación nacional en materia de Educación Económica el Ministerio de Educación Nacional decidió crear un material llamado “Orientaciones Pedagógicas en Educación Económica y Financiera: mi plan, mi vida y mi futuro” para ratificar su compromiso por consolidar una educación de calidad y promover la Educación Económica Financiera (EEF).

Para llevar esta idea se estableció un convenio entre el MEN y Asobancaria para lograr la implementación del Programa de EEF en los establecimientos educativos del país. A pesar de esto, en una investigación de la Universidad de Atlántico se encontró lo siguiente

Se analizaron los libros y materiales que hacen uso los docentes para el apoyo de sus clases, donde se evidencia que dichos libros que establece y envía el Ministerio de Educación, presentan muchas falencias en los temas abordados de matemáticas a la EEF, no incorporando la gran importancia de esta en dicha área. Sin embargo, dentro de los libros investigados, solo se encontraron dos que

sí tratan sobre la Educación Económica y Financiera, uno de ellos es el libro Santillana y el otro se llama Secuencias matemáticas 11 de la editorial libros y libros S.A. (Muñoz, Romero y Valbuena, 2018)

De modo que, aunque existe una iniciativa por parte del Gobierno Nacional para poner en práctica material sobre Educación Económica y Financiera, esta aún carece de contenido que pueda aportar realmente a que los estudiantes enriquezcan sus conocimientos sobre este tema. Por ende, se necesita un apoyo constante del MEN a las instituciones educativas donde se plantee implementar este material, además de la regulación y control de calidad en los contenidos de los textos que se entregan en los colegios.

El Ministerio de Educación Nacional también ha establecido alianzas con otras entidades para la implementación del componente de Educación Económica y Financiera como el caso del programa Nueva Pangea que se creó con la colaboración de Asobancaria y Fasecolda. Este programa empezó su fase piloto el 19 de agosto de 2021 en el colegio San Juan Ávila de Bogotá y se realizó en los grados novenos, décimo y once. Lo que se planea con el piloto es aplicarlo en 28 colegios públicos y privados para recibir realimentación e iniciar el proceso de implementación formal en el año 2022.

Nueva Pangea consiste en una herramienta pedagógica compuesta por 13 historias que abordan diferentes temáticas en la que los estudiantes y docentes tendrán que pasar por una serie de retos para ayudar a los habitantes de este lugar. El objetivo de esta iniciativa es que los alumnos aprendan a administrar y planear el uso de sus recursos.

Este tipo de programas ayuda a que los estudiantes tengan nociones sobre economía y aprendan la importancia que tiene en sus vidas. Además, al salir del colegio tendrán las bases suficientes para desarrollar sus proyectos.

4.3- Líneas de acción de la Educación Económica y Financiera

El Gobierno Nacional en el año 2017 creó la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia, en esta estrategia se busca “coordinar el diseño e implementación de iniciativas y programas de EEF públicos y privados y promover la adopción de herramientas y canales que faciliten la divulgación de su contenido”. (Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, 2017, p. 28)

La creación de esta estrategia se llevó a cabo a partir de la investigación de los estándares internacionales y principios de alto nivel propuestos por Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que fueron ajustados a las condiciones nacionales y regionales para brindar una educación de calidad a los ciudadanos.

Esta estrategia se encuentra planteada para grupos poblacionales que fueron divididos en educación formal, etapa activa, población vulnerable y microempresarios. En el caso de la educación formal la idea es que los estudiantes aprendan sobre los procesos económicos y financieros por medio de diferentes herramientas que les permitan planear su futuro, administrar sus recursos de manera eficiente y decidir responsablemente a nivel económico identificando las alternativas que potencien su desarrollo.

Las entidades encargadas de gestionar esta estrategia en la educación formal son el Ministerio de Educación Nacional, subcomisión de Educación Formal y aliados. Para lograr una implementación eficiente se plantean unas líneas de acción que serán descritas a continuación:

1. **Lineamientos pedagógicos relacionados con EEF:** se propone crear un modelo pedagógico que este articulado con los Estándares Básicos y Orientaciones Pedagógicas del MEN, el objetivo de este modelo es promover la EEF en los estudiantes basada en la gestión del riesgo y en el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas.

- 2. Mediciones de capacidades financieras en estudiantes de educación básica y media:** Estas mediciones ayudaran a identificar la apropiación de los conocimientos relacionados con EEF e incorporar este tipo de mediciones dentro de las pruebas de aplicación internas del Ministerio de Educación Nacional, como las pruebas Supérate.
- 3. Materiales pedagógicos para el apoyo en los colegios:** Desarrollar un material pedagógico que ayude a la gestión del riesgo en educación económica y financiera en la educación básica y media. Asimismo, brindar orientaciones pedagógicas que posibiliten el abordaje de la educación económica y financiera, a partir de las secuencias didácticas desde el área de matemáticas, que se encuentren articuladas con los Derechos Básicos de Aprendizaje y las Orientaciones Pedagógicas del Ministerio de Educación Nacional, de acuerdo con el nivel educativo de los estudiantes.
- 4. Movilización:** Registrar las experiencias significativas de los establecimientos educativos en torno a la EEF por medio del ejercicio de mapeo que lidera el Banco de la República.

4.3.- Contenido del documento de recomendaciones

A partir de las investigaciones utilizadas en este proyecto, encuestas y grupos focales aplicados a estudiantes de colegio de Santander se procede a establecer una serie de recomendaciones para la implementación de una materia sobre economía.

- 1- Garantizar un monitoreo constante en las instituciones educativas por parte del Ministerio de Educación para cumplir con los criterios de calidad explicados en “Orientaciones Pedagógicas en Educación Económica y Financiera: mi plan, mi vida y mi futuro”.

- 2- Incluir el componente de finanzas personales puesto que los jóvenes muestran especial interés en él. Además, esto les ayudaría a administrar sus recursos y tomar mejores decisiones financieras.
- 3- Explicar los indicadores económicos de manera minuciosa para que los estudiantes puedan entender la terminología que se emplea en el ámbito económico y la forma en que afectan al desarrollo del país.
- 4- Emplear un lenguaje sencillo que sea fácil de comprender para no causar confusión.
- 5- Ejemplificar a través de situaciones cotidianas cómo afecta la toma de decisiones de los entes gubernamentales en la economía nacional e internacional.
- 6- Usar infografías, dibujos, vídeos y de más recursos visuales para explicar los diferentes fenómenos económicos y lograr captar la atención de los estudiantes.
- 7- Incentivar a la toma de decisiones financieras responsables e informadas para crear una conciencia económica en la que los estudiantes conozcan el impacto que puedan llegar a tener sus acciones.
- 8- Hacer un análisis de noticias económicas en el que se socialicen los términos que los estudiantes no entiendan y se aclaren dudas respecto a la información económica.
- 9- Implementar juegos para explicar cómo funciona la economía. En este caso juegos como Monopoly y Tío Rico, servirían para explicar cómo actúan los bienes raíces, el tema de los impuestos y la inversión en los inmuebles. También, podría utilizarse SIMCITY 4 para mostrar cómo el poder político tiene el control sobre la economía de los ciudadanos.

- 10- Plantear nociones básicas de emprendimiento para que los estudiantes estén capacitados al momento de tener un negocio propio.
- 11- Establecer alianzas con entidades financieras para realizar visitas periódicas o conferencias y que los estudiantes puedan escuchar recomendaciones de parte de expertos en el tema.
- 12- Realizar una socialización con la asociación de padres sobre el componente a implementar y explicar la importancia de la educación económica desde el hogar.
- 13- Capacitar a los docentes en la implementación de la EEF y crear estrategias que les ayude a lograr la participación de los estudiantes en esta materia.
- 14- Hacer una inducción a la materia en la que se socialicen los temas a tratar, los beneficios que traerá aprender sobre economía y abrir un espacio de preguntas para resolver las dudas de los estudiantes.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

5.1.- Componente económico en Comunicación Social

La enseñanza de la economía debe seguir presentándose como una materia vital para todos los comunicadores sociales y periodistas. Puesto que, con esta será más fácil incluir a los estudiantes en el mundo de la economía, no para que sean expertos en economía, pero sí que en el momento en que tengan que hablar o escribir sobre esta disciplina, tengan las bases necesarias para poder desarrollar el tema de la mejor manera posible.

Por tanto, dictar este tipo de materias requiere descubrir nuevas formas de enseñar, escribir e incluso proponer nuevas narrativas para tocar temas técnicos como lo es este campo de estudio económico. Para así, llegar a una mejor comprensión de las temáticas que se proponen alrededor de la economía. Por lo que resulta realmente importante abordar nuevas formas de escribir un periodismo narrativo.

Incluso, dentro de estas narrativas se encuentran las nuevas herramientas que son necesarias para poder explicar economía tanto en un periódico escrito como en un medio digital. Por lo que, se destaca que el periodismo debe redescubrir herramientas digitales que se ajusten a las nuevas narrativas.

Además, este tipo de narrativas y formas de enseñanza pueden ayudar a que se implemente una especialización en periodismo económico. Esta especialización, resulta importante para las personas que se van a dedicar únicamente a cubrir hechos económicos, pues les facilitara, tanto el lenguaje como las narrativas para poder abordar estos temas. Por esto, es importante crear una especialización sobre periodismo económico.

5.2.- Educación económica

La Educación Económica y Financiera en Colombia es un componente que aunque el Ministerio de Educación Nacional ha querido implementar desde hace algunos años, el personal de las instituciones educativas no ha sido capacitado y concientizado de que este constituye un pilar fundamental en la formación de los estudiantes para que puedan entender cómo funciona la economía y la manera en que afecta socialmente la toma de decisiones en este ámbito. Además, existe falta de regulación por parte del gobierno para hacer efectiva las líneas de acción y orientaciones que se han planteado.

De acuerdo con las investigaciones encontradas, el componente económico debe socializarse desde edades tempranas para que las personas se eduquen sobre la importancia que tienen en sus vidas y de esta manera al crecer van a mostrar interés por saber sobre economía y tomar mejores decisiones financieras. Esto es algo que no se tiene en cuenta en la educación nacional puesto que los resultados encontrados en el análisis demuestran que la formación en este ámbito es básica o nula.

Según los testimonios de los alumnos en los colegios se estudia el componente económico en alguna materia, pero la información que se imparte no es suficiente para desarrollar conocimientos avanzados sobre este ámbito. Por esta razón, los estudiantes expresan la necesidad que tienen de aprender economía, enfocándola especialmente en el área de finanzas personales para aprender a administrar sus recursos.

El panorama general que se muestra en el sistema educativo colombiano es que existe una carencia de alfabetización económica, por ende a las personas no les resulta relevante leer información económica o conocer la situación financiera del país, y conlleva a la falta de participación en la construcción de opinión pública de estos temas.

5.3- Medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen especial influencia en la creación de opinión pública sobre diferentes ámbitos. En este caso el enfoque de la investigación fue la sección economía del periódico regional Vanguardia, puesto que un primer acercamiento se encontró que era una de las secciones con menos apariciones en el ranking de noticias.

Al analizar el medio se evidenció que esta información es plasmada de una forma muy técnica que puede llegar a confundir a los lectores. Con respecto a esto, los periodistas entrevistados coincidían en que hablar de información económica es todo un reto puesto que implica concientizar a las personas de que las decisiones que se toman a nivel nacional e internacional en torno a este ámbito no son ajenas a sus vidas y tienen repercusión directa en sus bolsillos.

De esta forma, los periodistas recomiendan presentar las noticias económicas haciendo uso de ejemplos con situaciones cotidianas y utilizar recursos visuales que permitan mayor comprensión sobre el tema del que se está hablando, además acudir a expertos que ayuden a aclarar las dudas que puede presentar la audiencia referente a la información económica.

Con respecto a la utilización de fuentes en las noticias de Vanguardia, se muestra que el periódico regional acude principalmente a fuente oficiales. Esto puede incidir en que tomen un sesgo particular puesto que le dan mayor importancia a los encargados de entidades que tienen control económico a nivel nacional. Por ende, se hace necesario mayor intervención de expertos para contrastar la información y explicar a los lectores en que consiste el fenómeno económico que se presenta.

5.4- Aspectos que requieren profundización

Este proyecto de investigación se centró en indagar si la causa principal de la carencia de opinión pública seria y responsable sobre economía se debía a la falta de alfabetización en este tema. Para ello se realizaron entrevistas a periodistas económicos, decanos de facultades de comunicación y profesores de economía, con el fin conocer si la economía se trabaja desde la formación universitaria de los comunicadores y lo que implica escribir en un medio sobre este tema.

Además, se hicieron grupos focales y encuestas a estudiantes de diferentes colegios para analizar el nivel de educación económica que tienen y cómo se pone en práctica esta área en el proceso educativo.

Teniendo en cuenta lo anterior, aunque en el proyecto se investigó la normativa que deben seguir las instituciones educativas, faltó entrevistar más fuentes relacionadas con los colegios para tener un panorama general desde la perspectiva de rectores y docentes sobre la implementación de la economía en el componente curricular.

Otro aspecto clave que requiere de profundización es indagar con los lectores de Vanguardia los factores que inciden en que economía sea una de las secciones menos relevantes en el medio, si bien este análisis se planteó en un primer momento en el proyecto, no se pudo realizar por falta de acceso a los datos que permitieran establecer un contacto con los lectores.

5.3 Experiencia obtenida

En este proyecto se obtuvo experiencia en diferentes campos de acción, investigativo, teórico y se usó herramientas que soportan los objetivos planteados. En cuanto a lo teórico se vio reflejado que se viene trabajando la educación económica sin embargo las

estrategias planteadas han servido de poco ya que no se han llevado a cabo de la manera correcta.

Por otra parte, las entrevistas, encuestas y grupos focales dieron soporte a lo planteado en las hipótesis y objetivos. Se debe llevar una agenda, esto permitirá la organización y cumplimiento del proyecto. Es indispensable llevar a cabo un cronograma con el fin de cumplir todo lo pactado inicialmente. La codificación de las entrevistas y grupos focales ayudó a profundizar en las temáticas planteadas.

Las encuestas ayudaron a crear un diagnóstico entre diferentes colegios, el objetivo era saber que nivel de educación económica tenían los alumnos. Al final se hizo el respectivo análisis para obtener los resultados y conclusiones. Encontramos la necesidad del estudiante por querer aprender más de las temáticas económicas. No hay materias que desarrollen las competencias de los estudiantes en cuanto a los temas económicos.

Bibliografía

- Aladro, E. (2013). "Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo". Universidad Complutense de Madrid España
- Alfaro, R. M. 2017. "Opinión pública, medios y ciudadanía".
- Aparicio, H. 2004. "Medios de comunicación y opinión pública en la sociedad democráticas". Revista Venezolana de Ciencias Sociales.
- Arámbula, F. 2014. "De la comunicación humana al discurso mediático: continuidad, transformación y ruptura". Universidad Autónoma de Puebla.
- Arrese, Á. (Ángel). 2000. "El desencuentro entre el periodismo y economía."
- Arrese, Á. (Ángel). 2006. "Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor".
- Arrese, Á & Vara, M. (2016). Periodismo y economía.
- Ardévol-Abreu 2015. "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España". Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 423 a 450.
- Aruguete, N. 2011. "Framing. La perspectiva de las noticias". Universidad Nacional de Rosario.
- Asobancaria. 2021. Bienvenido Nueva Pangea, la expedición. Colombia
- Banco de la República. (2012). "El impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de Finanzas para el Cambio".
- Bernal, C. 2010. "Proceso metodológico de la investigación científica". En: Metodología de la investigación.
- Bertomeu, P. (2016). "Técnica de recogida de información: La entrevista".
- Calvo, E. (2011). La supervivencia del gran periodismo económico. Universidad Complutense de Madrid.
- Calvo, E (2011) "Periodismo económico: estándares informativos de calidad y perfil del periodista especializado".

- Cantó, J. 1995. "El periodismo especializado y la economía."
- Centro OCDE/CVM de Educación y Alfabetización Financiera para América Latina y el Caribe. (2005). "Recomendación sobre los Principios y Buenas Prácticas de Educación y Concienciación Financiera".
- Coloma Pinglo, Evelyn. 2014. "Panorama del periodismo económico peruano en los medios impresos. Análisis de sus relaciones con los actores más relevantes". Universidad de Piura.
- Colmenares, M. 2012. "Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción". Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. 2017. "Estrategia nacional de Educación Económica y Financiera". Colombia
- Contreras, Q. S. (2014, 22 junio). "Educación económica y financiera desde la perspectiva del nivel del desarrollo humano".
- Cortés-Landázury, R (2010) "Del mass media, la comunicación y el desarrollo: anotaciones críticas sobre economía y medios".
- Cuñat, R. 2007. "Aplicación de la teoría fundamentada al estudio del proceso de creación de empresas".
- Decreto 457 de 2014. Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones. 5 de marzo de 2014. No. 49083.
- Díaz, H. 2013. "Especialización y rigor periodístico, antídotos contra los estigmas asociados a la enfermedad". Revista de comunicación y salud.
- Domínguez, J. 2013. "Educación Financiera para Jóvenes: Una visión introductoria". Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Madrid.
- Estefanía, J. 2006. "Periodismo Económico y periodismo social : dos caras de la misma

especialidad”.

Garai-Artetxe, E. 2013. “Comunicación y Sociedad”. Vol. 26. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

Garcés, R. 2007. “La construcción simbólica de la opinión pública. Estudios sobre el Mensaje Periodístico”.

García, M. (1993) La encuesta. En: Garcia M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid

Gigli, M. (2007). Periodismo (pero económico). Universidad Nacional de la Plata.

Giraldo, S, D. 1999. “La enseñanza del periodismo en tiempos de crisis”. Universidad de la Sabana

Gómez, L. 2015. “Construcción de La Noticia En Medios Digitales. Análisis de Caso”. Actas de Periodismo y Comunicación 1(1 SE-TIC y empoderamiento: nuevos modos de conocer, participar y estar juntos).

González, B. 2001. “Periodismo Escrito Paraguayo: 1845 – 2001 de la afición a la profesión”. Paraguay

González-Domínguez, Carlos, & Martell-Gámez, Lenin. 2013. El análisis del discurso desde la perspectiva foucauldiana: método y generación del conocimiento.

Gutiérrez, J, 1984. “Periodismo de Opinión”. Madrid, España

Habermas, J. 1981. “Historia y crítica de la opinión pública”.

Hamui-Sutton. A & Varela-Ruiz. M. (2012). “Metodología de investigación en educación médica. La técnica de grupos focales”. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México.

Hernández, A. "La investigación-acción participativa y la producción del conocimiento". Universidad de Carabobo.

Herrán, M. 1991." La industria de los medios masivos de comunicación en Colombia".

- Herrera, M. 2007. "Nueva redacción periodística para medios on-line. Chiasqui" 99: 50-55
- Herrero, E. (2012). "El periodismo en el siglo de las redes sociales". *Vivat Academia*, (117E),
- Herreros, J. M. 2004. La formación de la opinión pública.
- Inicio piloto de programa 'Educación Económica y Financiera' en Bogotá. (20 de agosto de 2021) Portafolio.
- Koziner, N. S. 2013. "Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación". Universidad de Buenos Aires
- Lara, T. 2008. "La nueva esfera pública: los medios de comunicación como redes sociales". Escuela de organización industrial.
- Lavín, E. y Silva, A. (2015). "Nuevas herramientas para un nuevo periodismo". *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*
- Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. Febrero 8 de 1994. D.O. No. 41214
- Pacheco, Y. (2014). "Las redes sociales como herramientas del periodismo digital".
- Piraján, E. 2013. "La importancia de la educación financiera". La República.
- Rauber Lema, Fabricio Fernando. 2014. "El periodismo económico :qué es y cómo se hace , caso diario el comercio."
- Renkema, J. 1999. Introducción a los estudios sobre el discurso. Gedisa
- Rivas, J & Parra H. (2017). "Importancia de la educación financiera en el desarrollo social". Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.
- Rubio, J. 2009. "Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting." *Gazeta de antropología*.

- Rubiano, M. 2013. "Educación financiera en Colombia". Universidad de la Sabana. Colombia.
- Markina, I, 2010. "La especialización en el periodismo, formarse para informar". Sevilla.
- McLuhann, M. 1996. "Comprender los medios de comunicación".
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Colombia
- Ministerio de Educación Nacional (1998). Lineamientos Curriculares de Ciencias Sociales. Colombia
- Ministerio de Educación Nacional (2014). Orientaciones Pedagógicas en Educación Económica y Financiera: mi plan, mi vida y mi futuro. Colombia
- Neumann, E. 1995. "La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social".
- Nieto, N. (2017). Transmediaciones en la producción de contenidos periodísticos especializados en economía. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Norris, P. 2000. "Los medios de comunicación de masas y la opinión pública".
- Obregón, J, 1998. "Especialización, futuro del periodismo". Revista Latina de Comunicación Social.
- Ocampo, M (2004). "Conglomerados multimedia: la nueva tendencia empresarial de los medios de comunicación".
- Pagés Blanch, J. (n.d). "La educación económica de la ciudadanía; Kikirikí: cooperación educativa".
- Pereira. F. H (2009). "El mundo de los periodistas: aspectos teóricos y metodológicos".
- Rodriguez, A., & Sierra, L. (2019). Inclusión financiera en los colegios públicos aplicable a la región del rape. Universidad Cooperativa de Colombia.

- Romero, A., Barros, C. y Valbuena, S. (2018) Análisis de la educación económica y financiera en la educación básica y media: una mirada a la formación de docentes de matemáticas. Universidad del Atlántico.
- Sánchez-Parga, J. 2014. "Los mass-media contra la opinión pública".
- Van Dijk, T. 1999. "El análisis crítico del discurso".
- Van Dijk, T. 2004. "Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso".
- Vara-Miguel, A. 2004. "Naturaleza y retos actuales de la información económica." Editores del Henares.
- Vara-Miguel, A. (Alfonso), and Á. (Ángel) Arrese. 2003. "La formación del periodista económico".
- Valenzuela, M. 2012. "Los medios de comunicación y la sociedad del riesgo: una aproximación sociológica al papel de la comunicación masiva en la sociedad". Universidad de Zaragoza.
- Vellón, J. 2014. "Divulgación y didacticidad en el discurso periodístico: la información económica durante la crisis.". Revista de Estudios de comunicación. Universidad del País Vasco.

A. ANEXO: ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES

Entrevista 1

Entrevistado: Santiago Humberto Gómez Mejía, decano de la Facultad de Comunicación Social de la Unab

Responsable: Sofía Rueda Torres

Sofía: Nuestro proyecto está muy enfocado al periodismo económico a la opinión pública y también tocamos el tema de la educación que se le da a las personas o las bases con las que las personas salen del colegio sobre economía para poder entender cómo las noticias de periódico vanguardia entonces ¿Qué piensa de la forma en que los medios de comunicación están manejando la información económica?

Santiago: A mí me parece que si bien es importante destacar el periodismo colombiano de diarios semanarios especializados, en temas económicos como son la República o portafolio que son muy buenos. En general, el tema económico es una rama del periodismo que no es muy fuerte en el país. Suceden varias cosas, uno que hay muy pocos periodistas económicos. En ese sentido, a los medios les cuesta mucho trabajo conseguir periodistas que sepan de economía y ponen a hacer cubrimientos económicos a cualquier persona. En ese sentido, pues como te decía, la información que se publica a veces no es suficientemente clara o veces no es suficientemente bien tratada desde lo técnico de la economía.

Entonces si tú me preguntas qué pienso en la forma en que los medios de comunicación están dando la información económica, yo diría que es una deuda que se tiene Colombia, salvo contadas excepciones, pero yo diría que en el caso particular de vanguardia creo que, si viene mejorando el tratamiento de la información económica,

todavía es una información muy poco atractiva para la gente y segundo es una **información** que no se produce a partir de análisis económicos profundos y **técnicos**.

Sofía: ¿Por qué considera que los periodistas no redactan las noticias de manera que sean entendibles para el público?

Santiago: Básicamente porque no saben de economía, así como le quedaría igual de mal a un **periodista** que no sepa de fútbol hablar sobre un partido de fútbol y le quedaría mal a un **periodista** que no sabe de economía hablar de economía. Y como te digo, eso es una realidad a la que han tenido que llegar los periódicos, pues porque uno, hay poco **periodistas especializado** en economía y dos los periódicos están en crisis y no tiene plata para contratar a **periodistas especializados** en todos los campo. Entonces tienden a delegar esa producción de **contenidos económicos** en **periodistas** que no saben de economía. Entonces hablar de lo que uno no sabe no es fácil. Es posible que uno hable de algo que uno sabe pero es muy difícil que la gente lo entienda a uno cuando habla de las cosas que no sabe. Yo creo que la principal razón es esa. Los **periodistas** no saben economía. Claro eso implica que nosotros como **facultades** tenemos una responsabilidad ,Sí por supuesto. Nosotros somos responsables como **facultades** de la **formación** de los **periodistas** y más que los **periodistas** no saben economía y estamos haciendo cosas para mejorar ese tema. La principal causa de por qué la **información económica** no se entiende es porque los **periodistas** que las redacta no saben de lo que están hablando.

Sofía: Bueno, y ¿Por qué como facultad no se ha implementado una materia que tenga que ver con economía?

Santiago: Si enseñamos cosas de economía ¿tú eres organizacional o periodismo?

Sofía: Organizacional, pero el acercamiento que he tenido con economía es con la materia de industrias culturales con Adriana- Sin embargo, esta materia es una electiva de profundización que nosotros podemos escoger y las personas que no la vean no tienen cercanía a los temas de economía.

Santiago: De acuerdo, si te iba a decir que si enseñamos cosas de economía en el programa. En organizacional con la profe Adri, que además no es tampoco ni periodista ni comunicadora, ella fue alumna mía en el externado en relaciones internacionales y por eso la invité a que participará este proyecto de comunicación acá en Bucaramanga. Porque creo traer a profesores como, Adriana, es una muestra decidida de que entendemos que los **estudiantes** tienen que aprender de economía y para eso la traje. Y lo está haciendo muy bien porque está enseñando conceptos básicos de economía. Entonces si enseñamos economía, a pesar de que en la malla curricular no haya una materia que se llama economía.

Yo en mi clase de periodismo internacional enseñé economía. Por ahí empiezo realidad, acabo de salir de clase de 6:00 A. M. De periódico internacional, y no hemos terminado de explicar economía y ya llevamos un mes de clase casi la cuarta parte de la clase periodismo internacional cuyo público son futuros **periodistas** es una clase de economía. entonces vemos conceptos como oferta, demanda, inflación, producto interno bruto, tasa de cambio, tasa de interés, inflación, tasa monetaria, etcétera. Y ahí van **periodistas** que se gradúan de la universidad, ellos han tenido que sufrir mi clase de economía para poder graduarse. Entonces digamos que sí están viendo, lo que pasa es que hemos venido haciendo cosas que no se ven reflejadas en la **malla curricular**. Cuando tú vas a entrar y dicen esto y tú no ves ninguna clase de economía el programa, está implementando una reforma de esa **malla curricular** que se va a empezar a utilizar el año entrante. Estamos pasando por el proceso de construcción y aprobación y en esa **malla**

curricular si va a haber clases que de manera más evidente van a demostrar que sí enseñamos economía.

Ahora te digo con sinceridad no lo podemos hacer muy abiertamente, que el día que yo ponga en la **mallla curricular** las materias para enseñar economía, que se llamen economía uno, economía dos y economía tres se nos van todos los estudiantes. Porque también creo que esto es causa del **desconocimiento** de los **periodistas**.

Yo hago todas las entrevistas de admisión a estudiantes que quieren entrar a comunicación, que antes de la pandemia era sólo a las personas sacaban buenos puntajes del ICFES, pero con la pandemia como no hubo ICFES, entonces tocó hacerle a todos entrevista. Entonces les hago entrevistas a todos y yo les pregunto siempre una cosa los estudiantes de colegio ¿por qué quieren estudiar comunicación? y muchos dicen que más o menos porque yo no sé de números y yo no quiero estudiar nada con números y también les hago otra pregunta en ¿Qué materias les iba bien en el colegio? y en¿ qué materiales les va mal?. Después de 8 años te puedo asegurar que el 90% de los estudiantes que quieren estudiar comunicación son **estudiantes** a los que no les gustan las matemáticas o no la entienden o les da pereza o les genera muchas preocupaciones por ellos.

Entonces si el **perfil** que en términos generales que está entrando comunicación y **periodismo** en este país es un **perfil** que entra y te dice que a mí no me joda la vida con números. Pues es muy difícil también para las universidades convertirlos en gente que sepa estadística y que sepa de economía. Lo que yo les digo, cuando me contestan eso es que lo piensen bien porque en esa carrera tienen que aprender de números y van a tener que entender ¿Cómo funcionan los porcentajes? ¿qué es un porcentaje? no es matemática para ingenieros, pero si tienen que saber de estadística y tienes que saber qué probabilidades se tiene que saber de porcentajes entre otras porque el mundo es

imposible entender sin números ¿Cómo explicas tú unos resultados electorales sin saber manejar porcentajes?

¿Cómo explicas tú unos resultados de una votación si no sabes qué significa el 8%?

En términos de explicar la realidad y hemos venido eso en el nuevo programa empezará en el 2022, la nueva **malla curricular** hay materias que se llaman estadísticas para comunicadores o materiales como análisis de datos para entender el mundo, insisto no le podemos poner estadística y probabilidad porque nos quedamos sin estudiantes, se van todos para la UDI, pero nos resistimos. Además, una percepción de todos los **medios** de comunicación que, como te decía la primera pregunta, no tienen a quién contratar que sepan de números, que sepa economía. Entonces los periódicos, las emisoras, las páginas web y todos los portales nos están diciendo: señores universidad, enseñen a los **periodistas** y a los **comunicadores** números porque nos están llegando aquí analfabetas en estadística y en probabilidades y así no nos sirve. Entonces la respuesta concreta es si hacemos cosas pero no lo hacemos muy visible.

Es muy difícil porque con esos **perfiles** de entrar no quieres saber de números, cómo pretende salir a explicar el mundo. El mundo no se puede explicar sin números, no se puede entender sin números y si uno no lo puede entender, no lo puede explicar. Esa es mi percepción frente a lo que estamos empezando a hacer en el programa entonces insisto traer a profesores que no sean **periodistas** y **comunicadores**, sino que sepan de finanzas o poner un Santiago que es economista, a pesar de que haya hecho posgrados en comunicación, pues es una muestra importante.

La conformación del **periodista** y el **comunicador** tiene que ver estas cosas no se las voy a dar así de frente porque toca, así como cuando le meten las espinacas en la comida, en su perfil de salud a los chinos tienes que salir sabiendo eso. Entonces estamos haciendo

ahí cositas para que la espinaca sea más abundante, pero camuflándose con cuidado para que no salgan corriendo

Sofía: en el caso en que se llegara implementar más materias que tengan que ver con estadística y economía considera que ¿Debe ser dictado por un periodista económico o por una economía que enseñe los aspectos básicos?

Santiago: Yo creo que depende del semestre en el que estamos enseñando esa economía. Yo creo que una clase de introducción a la economía la puede dictar preferiblemente un economista o un experto en el tema porque los temas introductorios son fundamentales para entender. Pero después en semestres posteriores y si uno considera que es difícil para los medios encontrar **periodistas económicos**, para una universidad conseguir un **periodista económico** que además sea buen profesor es aún más difícil eso no hay, eso es como los dinosaurios.

Además, como hay tan poquitos **periodistas económicos**, pues los **medios** se los pelean es un poco incluso lo que nos decía, Sol Suárez, en esa charla. Ella decía que es muy buen negocio ser **periodista económico**, yo nunca he estado desempleada, los **medios** se pelean por mí porque en el mercado uno consigue más **periodistas económicos**. Entonces lo que te digo si yo consiguiera un **periodista económico** que supiera dar clases de una lo contrató, pero no lo hemos encontrado.

Entonces me toca poner a economistas a dictar temas introductorios que me parece que tiene sentido o **periodistas** que entiendan de economía sin ser experto a que expliquen en momentos más avanzados cómo se traducen las empresas o en los géneros periodísticos el manejo de **información económica**. Lo ideal sería un economista para enseñar introducción y un **periodista económico** que además sea buen profesor para enseñar ya aplicaciones de la economía en el mundo del **periodismo**, pero eso no se consigue.

Sofía: ¿Cómo desde el campo de la economía se pueden enriquecer los conocimientos en la comunicación?

Santiago: La economía es importante para un **periodista** o para un **comunicador** para entender el mundo que lo rodea especialmente importante para un comunicador organizacional, qué es un **comunicador** que está trabajando en empresas, en empresas diferentes a **medios** de comunicación, que también son empresas, pero en otro tipo de empresas un comunicador organizacional que no sea capaz de leer un balance general de una empresa pues el jefe lo va a corchar en el momento que hagan un comité financiero. Porque él es el que tiene que salir a explicar a través de estrategias de comunicación la situación económica de la empresa a los proveedores y a los clientes.

Entonces un organizacional tiene qué tiene que saber de esa vaina para entender el mundo que lo rodea, que en el caso de su profesión en la empresa y el sector económico en el cual se mueve esa empresa. Tú eres la jefe de comunicaciones de Ecopetrol debes saber de economía para entender el sector de hidrocarburos en Colombia sino Ecopetrol no te contrata, si estás en una empresa de servicios de alimentación para hacer la jefe de prensa de Alpina, pues tienes que saber del mercado de los lácteos. Tienes que entender un poquito de economía para entender cómo funcionan las relaciones comerciales en ese gremio y tienes que saber un poquito de economía internacional porque alpina exporta e importa cosas. Tú al ser jefe de prensa o directora de comunicaciones, pues tienes que saber que es una exportación, qué son importación, qué es balance comercial, qué es devaluación y revaluación, qué es tasa de cambio, porque si no tu gerente va a decir vayas a ser **periodista** de farándula o **periodista** de partido porque usted no entiende economía usted no sabe, no sirve.

En resumen, creo que un economista o un **comunicador** organizacional o un **periodista** tienen que saber de economía, porque el mundo es imposible de explicar, el mundo

empresarial o el mundo de la comunicación, el mundo social o el mundo político es imposible explicar sin entenderlo y para entenderlo hay que entender economía.

Sofía: ¿Cómo considera que nosotros los comunicadores debemos presentar la información para que el público pueda entenderla? ¿De qué manera?

Santiago: Yo creo que ahí hay dos retos importantes. No se trata de en el caso de economía o en caso de cualquier otro tema. De que hay más temas que tratan los comunicadores y los periodistas que son complicados. Para la gente la economía no es lo único, de hecho, por ejemplo, Derecho, es otro tema que a la gente le cuesta entender porque es muy especializado. Entre otras, yo siempre he dicho que todo profesional comunicador o cualquier otro tiene que saber economía y Derecho, porque los economistas y los abogados suelen meterle a uno los dedos en la boca cada vez que pueden, y si uno no sabe de economía o Derecho pues uno se los deja meter.

Entonces al tener la interacción con esos campos de formación y que son importantes para hacer lo que generalmente cualquier profesional a este creo que hay que saber de las dos cosas.

Pero volviendo al tema del periodismo, la comunicación hay dos temas problema de cómo hacer para que la gente entienda estos temas complejos, yo creo que la solución es explicarlo con plastilina. Pero eso no debería ser la solución, la solución para que la gente entienda economía no necesariamente puede ser solamente alivianar el contenido económico, para que la gente lo entienda rebajar no sé a primero de primaria otra vez para explicar economía. Puede funcionar en el corto plazo, pero no en el mediano plazo lo que hay que hacer es enseñarle economía a la gente desde muy temprano en vez de estar enseñando otras bobas que no se utilizan para nada en la vida, pues que enseñen

economía, que la economía le sirve hasta para ir a la tienda a comprar algo, sirve para ahorrar o tomar decisiones de costumbre.

Entonces yo creo que la solución va en dos partes una tiene que haber un esfuerzo social de toda la sociedad para que en el **sistema educativo**, en general, desde primaria te enseñan cosas económicas, claro primero en primaria no le pueden a uno enseñar economía ninguna cosa teórica pesada pero si le deben enseñar nociones de economía a través de **metodologías** apropiadas para un chino de primero primaria. Pero a uno le deben enseñar economía desde siempre creo y las universidades como decíamos a una de las preguntas deben seguir enseñando economía eso, por un lado.

Por otro lado, los **periodistas** tienen que ser hábiles para usar una narrativa estética pues son los formatos unas **herramientas** que expliquen bien la economía. Por ejemplo, las infografías, las infografías son muy fáciles para explicar cosas en economía, es una **herramienta** que sirve porque esquematiza y muestra las cifras y los datos puntuales sin enredarse en temas de redacción para explicar económica. Un párrafo así esté bien escrito es un punto más complejo que un dibujo o que una infografía. En este caso una buena infografía, porque una mala infografía no sirve para nada, pero entre un buen párrafo y una buena infografía yo prefiero la infografía que permite mentalmente entender concretamente aquellos que es difícil de entender si estuviera escrito en un párrafo entonces yo creo que es una combinación de las dos cosas, Sofía.

No creo que los **periodistas** debemos ser recursivos para bajarle un poquito un tono del **tecnicismo** de la economía que narra, pero para eso, hay que saber mucha economía, sólo es posible alivianar este **discurso técnico** para explicárselo a los que no saben de economía si uno sabe mucha economía. Y lo mismo la otra cosa en farándula, yo soy un analfabeto en el tema de farándula así que si alguien quiere contarme farándula la tiene que explicarme facilito. Sólo porque yo no entiendo eso y para lograrlo tienen que saber

mucho de farándula para poderlo traducir al lenguaje que yo uso. Eso mismo pasa con la economía, entonces por eso creo que es una combinación, un compromiso social entender la importancia de la economía para entender el mundo y para actuar adecuadamente en el y una elección racional de los periodistas para utilizar herramientas de lenguajes y estéticas que se acomoden a un público que no necesariamente es experto en el tema.

Sofía: ¿Es necesario que un periodista se especialice en economía o que con los conocimientos básicos pueda redactar noticias de corte económica?

Santiago: Yo creo que lo ideal es que todo periodista pueda escribir economía bien ,porque tiene los conocimientos básicos. Que es la apuesta del programa de comunicación social, por eso te decía al principio no se trata de que hagamos matemáticas para ingenieros porque nosotros no nos toca construir puentes, nos toca contar la realidad. Para contar la realidad hay que saber los conceptos y entender que cuando tú lees devaluación en un artículo sabes qué carajos es eso.

Esos son los ejercicios que yo le pongo a mis alumnos de periodismo internacional a través de este modo gráfico sobre economía es el primer día lo pongo a leer un artículo de portafolio y no entienden un c***** porque no les han enseñado mucha economía. Entonces me dicen, no entendimos, y ese mismo artículo después del módulo economía lo leemos y ellos me lo explican a mí y la diferencia es abismal. Yo le preguntaba a mis estudiantes ¿Ustedes han hablado de integración económica? todo mundo me dijo que no. Es imposible entender los conflictos bélicos internacionales sin saber qué es la integración económica y qué son los flujos comerciales entre países. Entonces yo creo que el tema económico es como requisito mínimo digamos para poder ser un buen periodista es saber las generalidades de la economía. Un buen periodista, un buen

organizacional y un buen comunicador debe saber lo mínimo de economía y de ahí para arriba cualquier grado adicional de especialización le permite tratar los temas que un periodista en un mínimo no podría. Y es un poco lo que decía Sol Suárez cuando la trajimos, yo me he especializado con el tiempo en temas, incluso se puede especializar en periodismo económico de lo internacional se puede especializar en unión con el periodismo económico, temas monetarios o de temas tributarios. Claro entre más especializado te vuelvas en temas económicos te querrán siempre a esos temas y ahí tendrás prioridad frente a los que apenas son periodistas que tienen conocimientos generales en economía pero probablemente el mercado lo que necesite principalmente. Y eso lo hemos detectado en los estudios que hemos hecho con otras universidades es que el mercado de la comunicación y el periodismo lo que requiere son comunicadores y periodistas que sepan en términos generales economía con eso es suficiente

Sofía: Y ¿cómo incentivar a los estudiantes de qué estudiar economía es algo necesario? que se necesitan la carrera que por lo menos deben tener unas bases

Santiago: Respuesta corta echándole carnecita a la espinaca para que no se den cuenta que les estamos dando no invitarlos a almorzar y darles el plato de 10 espinacas hervidas, si lo hacemos así no van a aprender, entonces hay que mezclar cosas.

Respuesta un poquito más larga y eso funciona para cualquier cosa para los números, para el inglés, para la económico y para comunicación en sí mismo uno aprende mejor si el profesor, el programa o una facultad de la universidad es capaz de mostrarle que lo que está enseñando le sirve para algo.

Por eso yo no aprendí en el colegio de logaritmos porque el profesor fue absolutamente incapaz de mostrarme que yo iba a utilizar los logaritmos después del colegio. Si cuando él me está enseñando logaritmos, él me convence de que yo necesito, que me

voy a pasar la vida haciendo logaritmos le paró bolas a la clase. Como no fui lo suficientemente cuidadoso para convencerme de esto, tú me dices hoy haga un logaritmo y yo no sé hacerlo, salgo corriendo. No soy capaz es que ni siquiera recuerdo que toca hacer, porque no me convencieron y no me demostraron que eso me iba a servir. Lo mismo pasa con la comunicación, yo te enseñé a Habermas que puede ser un ladrillazo y que seguro que además nadie se mete a comunicación porque quiere estudiar a Habermas, quiero estudiar comunicación porque me encanta la teoría de Habermas. Todo el mundo quiere estudiar comunicación porque tan chévere los equipos la cámara y yo no sé que la televisión y hace radio y uno se imagina uno en una cabina de Radio. Entonces hay que aprenderse la teoría de Habermas de la acción comunicativa sí es importante, si la van a usar de pronto en el día a día pues no pero de pronto lo que van a hacer en el día a día lo entiendes mejor si entienden la teoría de la acción comunicativa de Habermas.

Entonces ese caso las espinacas son saber más, apréndanse esto para que cuando vayan a practicar comunicación en **periodismo** lo utilice y el profesor no es eficientemente de convencerse de eso ahí te pasará de Homero Simpson con el mono tocando los platillos, si te preguntan por la teoría de Habermas va aparecer el mono de los simpson tocando los platillos. Entonces ¿cómo hacer para estimular? básicamente convenciendo los que es un trabajo milimétrico del día a día, porque tú le puedes decir a un **estudiante** hoy al principio. hasta maestro que le va a servir y después en el semestre no hace absolutamente nada para demostrarle que si le está sirviendo, el estudiante bloquea sus temas. Así como yo bloquee los logaritmos. Si mañana el rector sale diciendo vamos a renovar el contrato a las personas que sean capaces de hacer logaritmos también me toca irme a vender perros calientes. Por qué nadie me advirtió en el pasado cuando me lo enseñaron que es que los rectores salían con esas pendejadas.

Entonces por eso te digo, el ejercicio del artículo económico al principio de semestre y léalo a los 2 meses después de escuchar la carreta economía y los chinos dicen h***. Ahí si dicen que, si sirve lo que este man está diciendo por lo menos, al menos ahora puedo ir a presumir que se económica así sea para levantarme a una niña, sirve lo que está diciendo este man. ¿Cómo hacer para enamorarlos de todos los temas que considera que son importantes para su vida? demostrándoles que le sirve. Si como profesores, como universidad no somos lo suficientemente hábiles y claros para demostrarle a los estudiantes que lo que les estamos enseñando les va a servir y lo van a utilizar. Estamos en el mundo de los logaritmos

Sofía: ¿Cuál consideras que es el mayor reto que nosotros tenemos como comunicadores sociales al momento de escribir o de hablar sobre economía?

Santiago: Yo diría que son dos que ya he mencionado más o menos, el primero saber de lo que hablan y eso reto lo tienen para economía, para deportes, para farándula, para política y para lo que quiera tienen que saber de lo que están hablando. Es que yo a veces leo el periódico 15 y dicen unas cosas que se notan que no tienen ni idea de lo que están hablando o a veces veo en Soy autónomo que nada que ver y salen hablando lo que creen que es, como dando opiniones o a veces veo planes estratégicos de comunicación hechos por comunicadores organizacionales nuestros que no demuestran conocer el tema.

Entonces el primer reto es conocer mucho de lo que van a hablar, no es creíble cuando habla de algo que no sabe. Seguramente alguna vez se le creen pero eso es suerte pero vuelve hablar el tema y ya la gente piensa pero cómo así este man hablando economía y confunde exportaciones e importaciones, como que no le creo mucho, y tanto para los **periodistas** como para los **comunicadores**, lo sabes la principal virtud es la **confianza** la

generación de **confianza** tú tienes que generar **confianza** para que la gente te crea lo que estás hablando y la principal manera para que te crean de los que hablas es o saber mucho el tema o saber aparentar mucho que sabes y las dos cosas son igual de difícil, eso de aparentar saber son jodidísima. Yo diría que es más difícil aparentar sin saber porque eso ya requiere otro nivel de competencia pero es el primer reto saber mucho.

El segundo reto es saber mucho, ser capaz de a través de un portafolio gigante de **herramientas**, entre más grande y más actualizado este costal de **herramientas**, que tienes tú para contar la economía o contar lo que sea podrías explicarlo de una manera que se entienda mejor sin sacrificar la profundidad de la noticia o el ejercicio comunicativo que se requiere porque también es cierto que la profundidad te genera credibilidad y **confianza**. Entonces una combinación difícil de lograr pero que sólo se logran las medidas que sepas mucho. Si no sabes mucho del tema ese equilibrio es lo suficientemente profundo y riguroso para que me crean de lo que estoy hablando. Pero explicándole a través de una estética, de una **narrativa** y unas **herramientas** que sean entendibles, ejemplo la infografía, es una cosa complicada decir economía pero si escoges explicarlo a través de una infografía trabajada pues será mucho mejor.

Entonces yo creo que estos son los dos retos principales, educarse mucho sobre la economía y educarse mucho en las **herramientas** y **lenguajes** que te permitan explicar la complejidad del mundo económico para que sea comprensible con los demás. Y para esas dos cosas hay que estudiar economía y comunicación y si no te jodiste.

Sofía: Santiago, muchísimas gracias por sacar un poquito de tiempo para poder atendernos las preguntas nuestro tema está enfocado economía nosotros estamos tomando muchos temas sobre economía.

Santiago: Eso está muy bien que se interesen por esos temas Yo los tenía la pregunta ustedes escogieron los temas se interesaron por ese tema o se los pusieron.

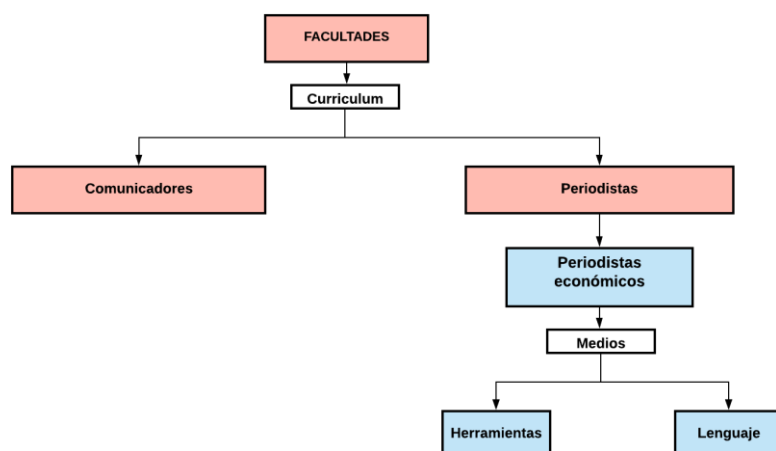
PRIMERA NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Temas económicos (3)	Información económica (4)	Periodistas especializados (2)
Periodismo (4)	Técnico (4)	Contenidos económicos (3)
Periodistas económicos (9)	Información (3)	Facultades (3)
Medios (5)	Periodista (27)	Formación (2)
Malla curricular (5)	Desconocimiento	Perfil (3)
Comunicadores (11)	Sistema educativo	Discurso
Lenguaje (5)	Estudiantes (5)	Metodologías
Confianza (3)	Herramientas (7)	Conocimientos (2)
Narrativa (2)		

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Periodistas económicos
- ❖ Comunicadores
- ❖ Periodistas
- ❖ Medios
- ❖ Malla curricular
- ❖ Lenguaje
- ❖ Herramientas

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 2

Entrevistado: Paola Herrera. Periodista económica de la W radio.

Responsable: Sofía Rueda Torres

Sofía: ¿Cuál es el proceso que utilizan ustedes para elaborar las noticias económicas? y ¿Cómo deciden de qué se hablar y de que no, en cuanto a los aspectos económicos?

Paola: Hola, Sofía. ¿Cómo estás? Mi nombre es Paola Herrera, soy periodista de la W radio, tengo 14 años de experiencia cerca de 10 años cubriendo la fuente de economía en medios de comunicación en esta oportunidad desde la mesa de trabajo de Sigue la W.

Siguiendo con tu pregunta, hay dos factores importantes a la hora de decidir los temas. Lo primero es la coyuntura que se está moviendo, las esferas de gobierno que los anuncios que se estén haciendo frente a por ejemplo, temas que le afectan el bolsillo de los colombianos, también las **fuentes** oficiales que son muy importantes en esta área de la economía como el DANE, el Banco de la República, la DIAN. Que es todo lo que tiene que ver con impuesto, ellos constantemente están entrenando informes casi que mensualmente entregan informes del comportamiento de la economía colombiana en cierto sentido, en ciertos aspectos.

Entonces digamos que siempre el **periodista económico** está pendiente de esos datos, los analizan y los cuenta a la **opinión pública**. Las **fuentes** están casi que todos los días entregando este tipo de **información** sobre datos importantes que mueven la economía.

El otro factor ya son cosas más de **análisis** digamos cuando no hay una **noticia** de registros que es lo que nosotros llamamos una **noticia** normal del día, hacen **análisis** y desarrollos del tema, con más cobertura de temas que impactan en el bolsillo y que está moviendo la **agenda económica** del país. Digamos que son como los dos factores que

uno tiene en cuenta, lo que cuentan las **fuentes**, lo que están notificando todo el tiempo las **fuentes** y los **análisis** que se van haciendo conforme a la **información** que va saliendo.

Sofía: ¿Cómo seleccionan las cuentas para poder empezar a escribir datos o hechos que están sucediendo? o ¿qué está moviendo la economía en el país?

Paola: Como te digo esos datos salen periódicamente, te voy a poner un ejemplo uno ya sabe que todos los meses a final de mes, los últimos días de mes, a menos que caiga sábado o domingo el DANE entrega las cifras de desempleo. Entonces digamos el 28 de febrero o el 27 de febrero que fue sábado viernes entregaron las cifras del desempleo del mes anterior, o sea, enero, uno ya sabe porque una cubre esta **fuentes** que el DANE siempre entrega el último día del mes. Entonces uno ya está pendiente acceder a la rueda de prensa y conoce la **información**, la analiza y después la publica, eso con respecto a los datos que son siempre fijos que los da el DANE. Por ejemplo, el DANE es una **fuentes** muy estricta en el sello para entregar la **información** los días que toca. El desempleo nunca te lo van a contar a mitad de mes, porque correspondiente al mes inmediatamente anterior, lo mismo pasa con las tasas del banco de la República y otros datos que también da el DANE. Pero hay otras **fuentes** que si tienen variación en la publicación de sus **noticias** de esos informes, entonces uno tiene que estar pendiente y también uno puede consultar las entidades oficiales que tienen mucha **información** de sus páginas web, en sus redes sociales y de ahí uno va sacando mucha **información** para alimentar los noticieros, los programas con información económica que es tan importante a la hora de mostrar las **noticias** para el país. Porque esto nada más y nada menos que te pegan el bolsillo.

Entonces por eso siempre uno tiene que estar pendiente de lo que está pasando y si la **fente** no te lo cuenta tú tienes que buscarlo, tú tienes que llamar tienes que mirar la página, estar pendiente de las redes sociales chequear todo el tiempo para que te puedas estar informando siempre lo que está pasando. Por ejemplo, con el dólar a ti nunca te van a decir, oiga el dólar está subiendo o está bajando. Todos los días como **periodista económico** tiene que meterse a un sitio específico y buscar en cuánto está el dólar, en cuanto está frente a la tasa representativa del día anterior, mirar cuánto va subiendo cuánto va bajando. Depende pues del caso y después de conocer el dato también pero el **periodista económico** busca con sus analistas de cabecera casi todos tenemos analistas de cabecera que siempre nos ayudan en estos temas de **análisis**, las razones por las cuales el dólar sube o el dólar baja. ¿Qué está pasando en el mundo? ¿Qué está haciendo qué dólar se está comportando así? ¿qué está haciendo que se comporte así? el mercado digamos que todo esto es una tarea que tenemos que hacer todos los días en esta **fente** en específico

Sofía: teniendo en cuenta que eres una periodista que lleva 14 años de experiencia en el campo el periodismo ¿De qué manera se le debe entregar la información al público para que las personas puedan entender sobre economía?

Paola: Con el tiempo he aprendido a ser un poco más **pedagógica** con la **información** económica. Es una **información** un poco complicada sé que nosotros los **periodistas** no en muchos casos no estudiamos economía, hay unas personas que cubren el período económico siendo **economista** y no **periodistas económicos**. A ellos les va un poco mejor a la hora de manejar los temas, pero no a la hora de traducirlos para que las personas puedan entender la economía. Entonces con el tiempo he venido aprendiendo a desmenuzar esa **información** y a poder entregar la manera más clara y concreta para la

gente pueda entender ¿qué es lo que la gente se preguntan las cosas para uno poder responderlo con un lenguaje supremamente sencillo y de la manera más sencilla en que todos puedan entender.

Nosotros los periodistas tenemos unos dichos un poco maluco pero intentamos que la noticia la entienda el gerente del Banco y la señora de los tintos, que no haya una diferencia en el lenguaje, que todos entiendan así sea el más experto o el que menos sabe de esos temas. Entonces entre tú más vas aprendiendo de economía y más vas entendiendo de qué se trata, por ejemplo, que el banco de la República suba las tasas o que las mantengan estables o que la inflación se está desbordando, entre tú más lo vas entendiendo, conforme pasa el tiempo vas mejorando tu forma de traducirlo a la gente.

Por ejemplo, yo tengo un espacio en el programa donde estoy en la W, tengo una sección que no la hacemos diariamente, porque no todos los días hay temas tan fuertes en materia económica pero estoy trato de hacer una semanal y se llaman los tableros. Lo que hago es escribir en un tablero, por ejemplo, los cambios que va a tener la reforma tributaria que el gobierno piensa presentar en abril. Entonces explicamos que los alimentos no todos tienen IVA que la idea el gobierno es aumentar el porcentaje de productos de la canasta familiar, explicamos en qué va a cambiar el impuesto para las personas naturales, para las personas jurídicas, que son las empresas. Y tratamos de hacer un tema muy dinámico en un tablero con dibujitos para que la gente entienda y además interactuamos con los oyentes o con los elementos que nos ven a través de las redes de Facebook Live y demás. Todas las preguntas que ellos tienen se las vamos respondiendo para complementar eso, porque el periodista no se lo sabe todas, ponemos a una a un experto ya sea un tributarito, el director de la DIAN, es un ejemplo, un ministro y que ellos complementen esa información y nos vayan contando y nos vayan

respondiendo las preguntas y la pregunta se va haciendo la gente frente a todos los temas tributarios, porque pues en este caso te estoy hablando de la reforma tributaria.

Pero si hay muchos casos en los que hemos hablado de otros temas que también en economía son muy importantes para la gente y de los cuales pues la gente tiene muchas dudas. Pues porque a la gente le parece esto como un mundo por allá aparte, un poco extraño, pero en últimas al final tienen que enterarse porque si en algún momento tienen que ir a pagar sus impuestos, si en algún momento tiene que saber de plata, entonces en algún momento tienen que ir a un restaurante consumir y mirar que contiene el recibo en el que aparece impuesto al consumo entonces empezaría enterarse de lo que le están cobrando y lo que significa.

Sofía: Nosotros estamos realizando un seguimiento de medios a un periódico sobre la sección de economía y la llamé realizando lo más o menos un año y nosotros nos hemos dado cuenta de que la sección de economía es la menos vista por parte del público. ¿Por qué crees que sea eso por qué crees que la gente de verdad no tiene interés por entrar a una sección de economía a leer sobre esto?

Paola: Pues no debería ser así, desafortunadamente en Colombia hace falta mucha educación financiera y mucha educación para lo que tienen que ver con los temas económicos. Y desde los medios también nos hace falta darle un espacio más grande al tema de la economía. Lo que pasa es que estamos en un país cuya coyuntura o cuya realidad diaria tienen que ver más con escándalos de políticos, de corrupción, con problemas de orden público, con masacres, y asesinatos con todo lo que tú ves en las noticias que pasan a diario. Y claro eso ocupa la mayor parte de la agenda de información y tú ves otros ejemplos de otros países donde no tienen todos estos problemas como los tiene Colombia. La agenda económica tiene un espacio más grande

e incluso hay programas completos y no de media hora sino de hasta una hora en dónde te encuentran muchas cosas de la economía y la gente se familiariza más con los temas de por ejemplo, mercado bursátil, de la extracción, es eso que hace que la gente sepa si es seguro no es seguro invertir en algo.

¿Cuántos escándalos ha habido aquí en Colombia de gente que ha invertido su plata en Inter bolsas, en libranzas y en pirámides? y todo eso es porque la gente no se informa y dos no tiene educación financiera, nadie le dice cómo ni en qué invertir si no hay nadie que le está enseñando porque esto es un aprendizaje diario.

Entonces en otros países sí, porque hay unos programas de casi una hora o casi de dos horas donde te dicen vea esta acción se está comportando bien en la bolsa, funciona si los mercados están así o te explican otros temas bancarios, otros temas que tienen que ver con impuestos y demás. Entonces, la gente empieza como entender cómo es eso y mirar como ¡Uy aquí hay unos temas que son chéveres! que no necesariamente tú tienes que ser un profesional o un economista para poder entenderlos, cualquier persona puede hacerlo. La señora que toda la vida con su peluquería y ahora quiere hacer inversión en acciones o algo, ella no tiene ni idea de cómo hacerlo porque no hay medios que se lo digan.

Entonces ya volviendo a la pregunta que tú me haces, lo primero es que los espacios de comunicación son muy pequeños para la economía y lo segundo desafortunadamente en Colombia estamos en una guerra del click. Entonces los medios se concentran más en darte titulares como Shakira o como Sofía Vergara, Epa Colombia, Maluma ,J Balvin , no sé que esos son los temas que tienen más click, donde la gente entra más y no les interesa saber, por ejemplo si una empresa se fusionó con otra o si el Éxito está con buenas utilidades. Excepto, a quién le interesa esto tal vez a la persona que trabaja en el éxito le importará eso porque eso dependerá su futuro y la empresa está bien si está mal

pero sino ¿a quién le importa? y es precisamente por la falta de **educación economía** que hay en Colombia.

Por un lado y por el otro porque los **medios** tampoco te motivan a leer estas **noticias**, no te impactan con los titulares, o te las explican en una forma muy complicada, ponen un titular que tú nunca te vas a interesar, no te dan el espacio que en el momento tú no sabes que eso también es importante para el tema país para qué tiene que ver con el tema país. Para las pocas **noticias** que se mueven mucho y que son de economía en los **medios** son las que tienen que ver con el aumento de impuesto y demás. Ahora mismo, por ejemplo, todo el mundo está quejándose porque nos van a subir el predial .Y entonces son una de las más leídas porque le pega directamente al bolsillo de la gente.

Sofía: ¿Consideras que un periodista tiene que especializarse en economía para poder empezar a escribir temas de economía o con la formación que ha recibido anteriormente él puede empezar a escribir este tipo de temas?

Paola: No, definitivamente hay que **especializarse**, claro que sí hay que hacerlo. Un **periodista** que quiera cubrir esta **fuentes**, no es por desmeritar el trabajo de nadie , pero no lo puede hacer de la noche a la mañana y si lo hacen y lo intentan seguramente va a tomar un tiempo para que lo aprenda bien, porque esto más que es simplemente pasar una **noticia** o desmenuzar una **noticia** o contarla de X o Y forma. Es entender, es analizar, es hacer cuentas, es tener mucho rigor. Entonces no puedes equivocarte con una cifra porque es un error fatal, lo que nosotros llamamos un error fatal, equivocarte con una cifra. Tú no puedes decir una **información** que no corresponda la verdad y no simple porque se trata de una **fake news**, sino porque es un tema exacto como en las matemáticas, es uno más uno es dos y punto.

Entonces uno no tiene todo ese conocimiento, cuando sale de la universidad simplemente con haber comunicación social y periodismo tiene que entrar a otro proceso de aprendizaje de esta **fuentes** específica, a ver por ejemplo ¿Cómo se puede leer un balance financiero de una empresa? ¿Qué son activos? ¿Qué son pasivos? ¿cuáles son las utilidades? ¿qué es una debilidad? Mejor dicho muchas cosas que tienes que saber qué significa, qué significa que el banco de la República mueva las tasas y cómo le pega al bolsillo de los colombianos. Entonces no es de la noche a la mañana que se hace, esto lo vas aprendiendo con el tiempo y estudiando más lo logras fortalecer para poder hacer un muy buen **periodismo económico**, porque tú puedes simplemente hacerlo y ya, mirar a ver cómo te sale y le pegas o no le pegas pero para ser un buen **periodismo económico** y profesionalismo como tiene que ser el periodismo y hay que **especializarse**.

Sofía: teniendo en cuenta que ya hemos hablado con varios periodistas económicos y que el período el periodista económica muy solicitado porque hay escasez de personas que se especializan en el campo de la economía ¿Cómo crees que las personas que están estudiando comunicación social y periodismo se les puede incentivar para que se entra en el campo la economía y que le empiecen a estudiar para tomarlo como parte de su especialización o de su diario vivir y que lo consideran un trabajo?

Paola: Primero, que le quiten el miedo, que se quiten ese miedo. Esta imagen de que el **periodismo económico** es lo más difícil y que es como imposible. No, el que quiere puede y le interesa esto todos podemos, todos puedes llegar al periodismo y sobre todo, importante (ahora que más mujeres incursionan en esta **fuentes** casi siempre y todos esos son hombres por los **medios** de comunicación ahora mismo todos los **periodistas**

económicos son hombres entonces con el tiempo hay un cambio y las mujeres estamos llegando más y somos poquitas)

¿Cómo hacerlo? quitando ese miedo, no estamos hablando de la peor **fuentes** del mundo ni la más difícil ni porque tiene matemáticas ni porque tiene estadísticas, no. Esto es un conocimiento que cualquier **periodista** puede llegar a tener y que simplemente se trata de pensar en que la **información** que nosotros vamos a manejar, si nos gusta y nos apasiona el periodismo también nos apasiona el **periodismo económico**. Porque la **información** que vamos a trabajar es aquella, **información** que a la gente le es útil, si la otra **información**, **valga** la redundancia es la que te informa y la que te hace estar enterado. Y seguramente te hace generar alguna **opinión** por cualquier situación que está pasando me refiero a la **información** política y la **información** de orden público. Pero está la **información** económica que es útil porque vuelvo y digo es la que te sirve a la hora de tu poner tu plata en un banco, de abrir un CDT, a la hora de comprar una casa, etcétera.

Porque somos los **periodistas económicos** los que te explicamos ¿Cómo hacer un subsidio? ¿Cómo retirar tus cesantías? también te sirve a la hora de invertir, si tú quieres poner la plata en un fondo ,comprar unas acciones o abrir una cuenta todo eso o también cuando estás enredado en ese momento enredado con un tema de ¿Cómo pagar mis impuestos qué es lo que tengo que hacer?¿ cómo declarar renta? y siempre estamos nosotros los **periodistas económicos** informando sobre eso y te estamos explicando y te estamos contando la **información** de una manera muy clara que no es simplemente uno meterse a la página de la DIAN y mirar cómo se declara renta porque ahí está supremamente enredado.

A cambio, con el periodismo que es precisamente ese canal oficial con la **gente** para desmenuzar la **información** y explicarte bien. Entonces si uno tiene pasión por esto, un

periodista quiere y puede hacerlo, que lo haga sin miedo y que no es difícil con el tiempo se va perdiendo si se especializa mucho mejor y sí tiene rigor y si tiene pasión lo puede lograr la **fuentes** económica es para cualquiera.

Sofía: Muchas personas consideran que la economía no tiene nada que ver con cualquiera puede escribir economía ¿Cuál consideras que es el reto que tienen los periodistas económicos para informar a la población?

Paola: Bueno, pues precisamente es seguir trabajando la **información** de una mejor manera de no creer que como yo soy la experta y la que se, entonces todos me van a entender lo que yo digo, sino que siempre pensar que quién te está viendo, que quién te está oyendo y quién te está leyendo no tiene ni idea de lo que tú estás hablando. Entonces hacerte entender lo que mejor puedas y obviamente uno de los retos más importantes es aprovechar los nuevos **medios**. Las redes sociales, la virtualidad, lo digital para que las personas puedan acercarse más a la **fuentes** económica, conocer más de la economía, conocer más de lo que está pasando con la plata del país, con la plata privada y con la plata de uno. Entonces hay que aprovechar todos los canales y las nuevas **herramientas** que nos brinda la tecnología. Entonces en la **fuentes** económica es muy bueno utilizar gráficos, cosas que la gente los quiere leer y que puedan ser más útiles a la hora de entender esa **información** y pues son retos.

Otro reto también es seguir trabajando por la verdad, estos es una responsabilidad completa de nosotros como periodistas, porque pues la **gente** como uno no sabe que lo que está diciendo el gobierno es verdad o no es verdad. Entonces ahí es donde estamos nosotros como filtros de esa **información** para contarla con la verdad, para analizarla de la mejor forma. Porque te pueden decir que la economía colombiana creció y es la única que crece en América Latina, es la que mejor le va en América Latina. Entonces todo el

mundo dirá, no si estamos bien pero aquí es donde entra el **periodista económico** a cuestionarse, a hacerse preguntas y decirte, bueno nos están dando esta cifra pero si es así o no es así ,cómo así que somos que la economía que más crece pero tenemos uno de los desempleados más altos a nivel regional y nivel América Latina. Hay que comprobar esos dos datos y hay que siempre mirar ¿Cuál es la verdad? cosas hay otra **gente** que te pueda llevar a hacer **análisis** muy buenos que te pueden dar más luces de los que está pasando o cuál es la situación real, pero siempre buscando la verdad para que las personas no se queden con una sola **fuentes** de **información**, sino que tengan de dónde escoger para sacar sus propias conclusiones.

Sofía: Teniendo en cuenta la opinión pública que se genera a partir de las de las noticias que se entregan sobre economía ¿Cómo hacer para que el público tenga una opinión responsable acerca de los temas que se hablan sobre economía? como tú dices que no estén replicando como son economías que más crecen, pero en realidad no sepan de lo que está hablando o porque lo hecho si tú la que decía eso no profundizar en el tema

Paola: Bueno digamos que yo no podría hablar de **opinión** responsable porque **opinión** es **opinión**. De pronto la transmisión de **información** o lo que yo voy a replicar de lo que escuché sí debe tener un grado de responsabilidad. Obviamente esto sí, ya va en cada persona, pero desde el periodismo ¿cómo lo podemos hacer? entre mejor expliques tú las **noticias**, entre mejor el periodista explique la **noticia** pues la **gente** lo va a entender mejor, obviamente uno no escapa y sobre todo en estas alturas del paseo. En donde, estamos blindados de **fake news**, de noticias falsas que nos cuentan en las redes sociales y demás es imposible controlar eso, no puede tenerlo todo bajo control, bajo sus manos y decir Oiga solamente la **información** que yo les estoy dando es la verdadera por favor señores audiencia, señores **opinión pública**, no repitan cosas que no tienen nada que ver

o que no se acercan a la verdad. Es muy difícil, eso es muy difícil eso no solamente es en la **fuentes** económica sino en todas en todas las **fuentes**.

Los periodistas estamos todos los días luchando contra esa realidad tan difícil que tenemos ahora y es porque ahora todo el mundo tiene acceso a las redes sociales y las redes sociales pueden encontrarse con todo esto. Aunque no todo el mundo tiene Twitter, pero todo mundo si tiene Facebook, la mayoría si tiene Facebook y en Facebook es donde más noticias falsas hay. Entonces cómo hacer para que eso no pase el periodismo y el trabajo que nosotros estamos haciendo sea más fuerte de lo que son esas **noticias** que tenga más carga de **información** que los esas **noticias** tienen, que lleguemos a más gente que lo que llegan esas fake **news** o cosas irresponsables. Y así hacerle una guerra de frente a esas noticias falsas. Aunque todavía estamos muy atrasados y colgados en el tema de enfrentarlas para erradicarlo todavía nos falta mucho y eso es un reto. Pero como te digo, por ahora buscando la verdad, ampliando nuestros canales para que la divulgación sea mayor ya sea , haciendo periodismo puro y duro, que es lo que nos va a sacar de esto. El periodismo no puede morir y no se puede dejar afectar por esas noticias falsas que nos están inundando.

Sofía: Teniendo en cuenta la pandemia ¿consideras que el flujo de las noticias económicas cambió de alguna manera?

Paola: Claro, porque es que mira que la pandemia no sólo es una emergencia sanitaria, sino que también fue una emergencia económica. A todo el mundo le afectó en cierto sentido, muchas personas se quedaron sin trabajo, muchas empresas, como tú lo decías, tuvieron que cerrar. Además, el recaudó tú sabes que la economía es un círculo entonces si se cae el consumo se pierde el empleo si se pierde el empleo se cae el consumo sé qué otra cosa y así. Todo es una cadena todo es un círculo que gira alrededor de la

economía. Y pues obviamente la pandemia generó un caos total en este círculo económico del país, la gente ha estado muy pendiente de las medidas que el gobierno iba implementando en el transcurso de los meses más fuertes de la pandemia.

Entonces sí prendió el televisor, si prendía el radio sí empezó a leer más medios para enterarse de esas noticias económicas- ¿Cómo van a salvar los empleos? ¿qué va hacer el gobierno con la gente pero ya no tengo empleo? ¿ cómo van a ser los subsidios?¿ A quién van a ayudar? . Sí las empresas están perdiendo platas ¿Cómo van a pagar los impuestos de renta? todas esas cosas hicieron que el periodismo económico estuviera prácticamente en el día y noche trabajando, haciendo y mostrando información.

Todo te tenía que ver o todo tuvo que ver por un lado del tema de salud y por el otro estado económico fuimos como los protagonistas de esos meses más duros. Y la gente también se interesó por esas dos cosas por el tema de salud, porque todos queríamos saber qué estaba pasando o la enfermedad y cómo iba a su curso. Por el lado económico porque como te digo la gente estaba pendiente de las medidas que se están tomando para solventar la crisis que se generó. Entonces claro el interés por las noticias económicas y la gente que estaba pendiente y la gente quería saber cada día más. Aunque no puedo decir si entendieron más o no porque simplemente se les llevaba la información. Se les bombardea de información y la gente estaba la expectativa de lo que iba a pasar, pero ya.

Ahora en estos momentos después de que pasó todo lo que paso después del año que vivimos, es cuando se empiezan hacer los análisis y a mirar sí hubo una buena implementación de las medidas que el gobierno, si se hizo bien, si los subsidios se entregaron a quién lo necesitaban, que los apoyos visual en materia de los pagos de los arriendos. Es en este momento donde empezamos a hacer todo ese balance depuración de todo lo que pasó sí estuvo bien o estuvo mal. Me falta todavía mucho porque todavía

no sabemos si los bancos que fueron grandes protagonistas brindaron una mano a los colombianos afectados o por el otro lado si los terminaron de hundir con más deudas y demás. Eso es un tema que está pendiente y que es nuestra obligación como **periodistas económicos** ahondar en el y analizar ¿qué fue lo que pasó? ¿qué fue lo que hizo? y sacar una gran conclusión sobre el.

Sofía: Para finalizar, ¿Cómo desde el campo del periodismo económico se puede enriquecer el estudio de la comunicación social y el

Paola: ¿Qué? ¿Cómo se puede qué?

Sofía: ¿Cómo desde el campo del periodismo económico se puede enriquecer el estudio de la comunicación social?

Paola: A los periodistas siempre nos critican mucho que sabemos como de todo, pero muy encima y no nos profundizamos en los demás. Entonces pueden calificar a veces o muchas veces nuestro trabajo como algo mediocre porque lo miramos todo desde arriba por encima y no, no tocamos fondo. El **periodismo económico** es una de las **fuentes** que te da la oportunidad de llegar hasta el fondo de juntar en la **información**, de profundizar en los temas, de entenderlos, de buscar lo que realmente la **gente** necesita saber, no con un **lenguaje** técnico ni algo enredado sino de la forma más clara y concisa para que las personas y todos entiendan. Lo que te decía al inicio la conversación, el **periodismo económico** es una **fuentes** que puede ayudarle a la carrera como a la comunicación social en ese sentido. En que los periodistas o los estudiantes pueden llegar a tener más conocimientos de un solo tema y se enfocan por el lado de la economía, si les gusta esta fuente de tarea de la **información** entonces bueno tendría muchas más **herramientas** para informar a la **gente**, para entender, para prepararse. Como decía anteriormente, preparándose y estudiando pueden tener un mejor o pueden hacer un mejor periodismo

del que se está haciendo hoy. También, es muy importante que de la academia también se inculque a los **periodistas económicos** hay que prepararse bien hay que estar ahí, que tener conocimiento de los temas hay que profundizar y no es por encima.

Seguramente alguna **fuentes** lo permitirán como por ejemplo, la **fuentes** del día a día el del accidente, la muerte, no sé qué seguramente te permitirá hacer un trabajo un poco más no digamos que sencillo, porque para todos los **periodistas** el trabajo es complejo pero un poco más. En cambio, el **periodismo económico** obliga que seas más **riguroso** con la **información** a que aprendas más a que conozcas más que los demás y esto es una cuestión muy grande porque en últimas si el periodismo no puede quedarse simplemente en una **noticia** sino que también hay que profundizar en temas específicos.

Sofía: Bueno, Paola. Muchísimas gracias por haber atendido a nuestro llamado, como te digo se nos ha hecho un poco difícil encontrar periodistas económicos porque son muy pocos los que hay en el país Así que muchísimas gracias por haber ayudado en esta entrevista.

PRIMER NIVEL: CATEOGRIZACIÓN

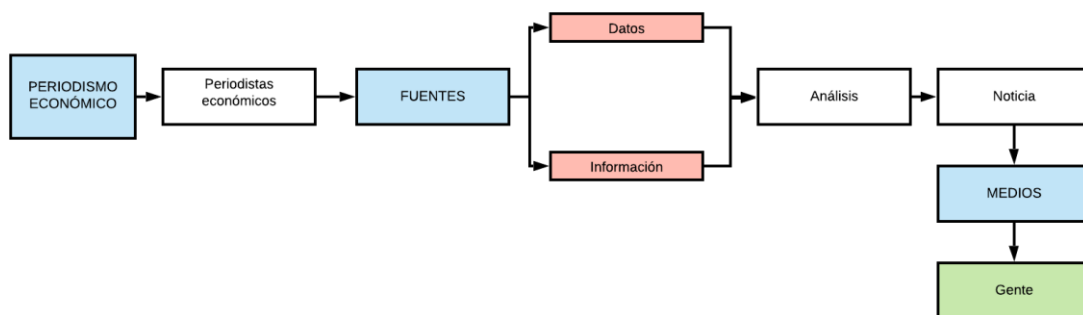
Fuentes (22)	Agenda económica (2)	Economistas (2)
Periodista económico (9)	Información (30)	Lenguaje (3)
Opinión pública (5)	Pedagógica	Educación financiera (3)
Noticia (15)	Periodistas (6)	Medios (8)
Especializarse (2)	Fake new (3)	Periodismo económico (8)
Riguroso	Análisis (6)	Datos (7)
Gente (18)	Agenda de información	Materia económica
Herramientas (2)		

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Fuentes
- ❖ Periodistas económicos
- ❖ Noticia
- ❖ Gente

- ❖ Información
- ❖ Análisis
- ❖ Medios
- ❖ Datos
- ❖ Periodismo económico

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 3

Entrevistado Juan Camilo Salcedo. Profesor de música

Responsable: Juan Pablo Alba

Juan Pablo: ¿Enseñan economía en el colegio?

Juan Camilo: Ok. Pues esta la materia de matemáticas, estadística, pero como tal una materia de economía o algo relacionado a ese **énfasis** no. El **énfasis** de la institución es la investigación.

Juan Pablo: ¿Por qué no se implementa la materia de economía en el colegio siendo este un aspecto que afecta todos los ámbitos de la vida?

Juan Camilo: Pues yo creo que porque nadie realmente ha llegado con la **idea** de hacerlo. O sea, ahorita que lo dices, se me ocurre que realmente es muy importante. Pues uno sale, pues en la vida uno generalmente no sabe realmente que hacer con la

plata y de pronto que si desde el colegio lo están formando por lo menos con algo de finanzas personales pues sería muy útil

Juan Pablo: ¿Desde qué grado considera pertinente que debe enseñarse temas económicos?

Juan Camilo: Yo considero que desde sexto de bachillerato. Desde el primer año de bachillerato sería interesante, como una especie de progresivo tipo física o química, que también se enseña desde sexto, pero con cosas muy sencilla. Se van complicando hasta que se llega undécimo. Realmente en primaria se aprende las bases de las matemáticas. No me imagino un niño de 8 o 9 años pensando, eh no sé. Yo hablo mucho de finanzas personales que es lo que conozco. No sé, no me imagino enseñándole a un niño que, comprándose una gomita, guarde el dinero para la otra semana comprarse dos. Es un poco complejo con niños mas chiquitos. Por eso digo tal vez secundaria”.

Juan Pablo: ¿Qué estrategias podrían implementarse para empezar a enseñar economía?

Juan Camilo: Yo siento que como tal mete una materia de economía se me hace muy difícil, como meter una materia en el pensum es muy difícil. Y ciertamente las materias de matemáticas y estadística o que son ciencias fijas que tienen como un curriculum y como que ya el ministerio sabe y meterle un componente económico sería más trabajo para el profesor. De pronto, en el caso propio para el colegio en el que trabajo, de pronto, tal vez en la parte... Hay una cooperativa estudiantil, y la cooperativa tiene sus diferentes equipos: el equipo de marketing, el equipo de finanzas, el equipo de comunicación. Y de pronto en este equipo de finanzas pues si hacer un trabajo más enfocado a la enseñanza de los temas económicos. También pienso que los curriculum

son muy apretados, los chicos ven bastantes materias. En colegio se están viendo hasta 20 materias por periodo y eso es un montón, pero tal vez en este caso específico que hay una parte que este tema de la cooperativa pues si darle a ello un poco de bases de economía en sus clases de la cooperativa que, si está en su **currículum** y esto lo ven desde los grados noveno, decimo y undécimo.

Juan Pablo: ¿Qué aspectos económicos cree que deberían abordarse en un colegio?

Juan Camilo: Creo que el más importante es manejar las **finanzas personales**. Realmente uno sabe tener backup económico el momento de algo, el contar activos, el contar los pasivos, en el saber en que momento tu puedes vender algo para contrarrestar una deuda que uno tenga. Son cosas que no enseñan. Tal vez enseñar donde invertir. Yo creo que mucha le gente le teme a invertir, pero es porque realmente no sabe que significa eso”.

Juan Pablo: ¿De qué manera se ven afectados los estudiantes al salir del colegio si no reciben educación económica?

Juan Camilo: Pues en el caso específico del lugar donde trabajo, es un lugar privado en el que la mayoría de chicos pues, son bien acomodados económicamente. No tiene ningún tipo de percance en su vida económicamente. Realmente el problema, es que ellos sale a una universidad y podrían despilfarrar el dinero como dice coloquialmente y no saber administrarlo, porque papá y mamá les da lo que necesitan y ellos gastan lo que quieran. De pronto ese es el problema, de no saber lo que se les da y no tener en cuenta lo que gasta. No hay una **conciencia económica**, porque nadie llega en bus y tampoco lonchera, todo viene dentro de la matricula y el colegio se lo la. Y ahora en la virtualidad mucho menos”.

Juan Pablo: ¿Cómo incentivar a los estudiantes para que se interesen por la economía?

Juan Camilo: Yo siento que la plata es atractiva para todo el mundo, pero realmente hay que buscar la manera de llegarles a los estudiantes sobre todo si hablamos sobre los chicos de secundaria que a mi punto de ver son los más difíciles de trabajar, porque están desmotivados. Hay que mostrarles casos reales, enseñarles desde la práctica, no tanto desde la teoría porque es algo que no les gusta y tal vez si se puede llegar a que ellos se sientan atraídos hacia los temas económicos. Hacer charlas desde lo práctico, que ellos hagan parte de eso y no que solo sea teorías y conceptos”.

Juan Pablo: ¿Desde su materia cómo puede llegar a abordarse la economía?

Juan Camilo: Yo de alguna manera, podría empezar hablar de los costos que tienen los instrumentos, los costos que tienen los softwares de edición. No sé que tan relacionado puede llegar a ser desde mi materia. Habría que investigar y trabajar en ello. La idea sería no colocar la **materia de economía**, sino que integrar desde la materia que ya tenemos los **temas económicos** relacionados

Juan Pablo: Teniendo en cuenta que no se puede implementar una materia de economía sin hacer una prueba anticipada ¿Desde qué materia podría empezar a abordarse temas económicos?

Juan Camilo: Yo siento que, desde las matemáticas, es lo primero que se me ocurre. De pronto física y también ciencias sociales. Sin embargo, también hay que tener en cuenta las cargas para los profesores. Pero poco a poco, se pueden vincular **temas económicos**”.

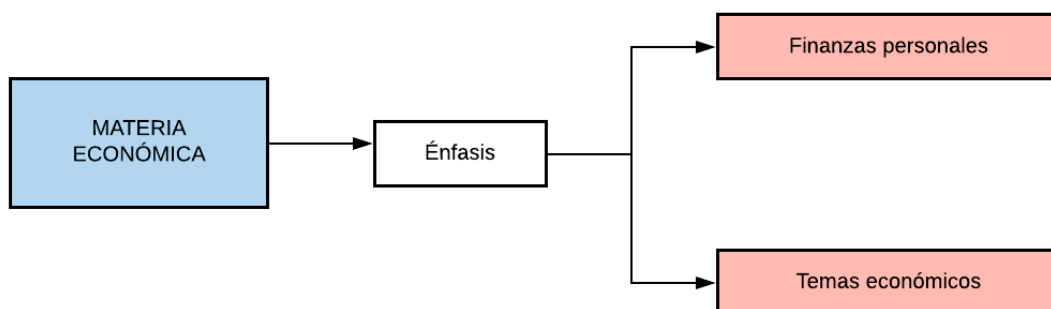
PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Énfasis (2)	Materia de economía (2)	Temas económicos (2)
Finanzas personales (3)	Conciencia económica	Componente económico
Formando	Curriculum (2)	

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Énfasis
- ❖ Finanzas personales
- ❖ Temas económicos
- ❖ Materia de economía

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 4

Entrevistada: Valentina Rodríguez estudiante de comunicación social de la UDES.

Responsable: Juan Pablo Alba

Juan Pablo: ¿Qué bases o conocimientos sobre economía tenía antes de iniciar el periodo universitario?

Valentina: En realidad ninguna, los conocimientos sobre la economía no eran ni siquiera básicos en lo que fue el periodo en el transcurso del colegio. Prácticamente nada sobre economía. Más que todo si se enfocaba en la historia, de todo lo que había pasado en el mundo afectaba en la economía, pero solamente como al nivel de historia, pero al nivel de enseñanza o de **educación económica** nada.

Juan Pablo: ¿Creen que la formación económica en los comunicadores es necesaria? ¿Por qué?

Valentina: Si claro. Yo creo que para un **comunicador** informar acerca de una sección económica debe tener **conocimientos básicos** y presaberes. Lo que nos hace falta en el colegio, la universidad, en la vida y en general”.

Juan Pablo: ¿Cómo se abordan los temas económicos en el énfasis de periodismo?

Valentina: En lo que llevo estudiado en la UDES, solamente lo hemos abordado en una materia que se llama historia socioeconómica de Colombia, que como lo dije antes solamente es mencionar como se afecta el **factor económico** a lo largo de toda la historia. Por los cambios, por las guerras, por la política. Como afecta la economía, pero en sí no explican bien. Solo es **conocimiento básico** de historia. Economía como tal no”.

Juan Pablo: A partir del seguimiento realizado, se observó que las noticias económicas son las menos relevantes ¿Por qué cree que los lectores no se interesan por la sección?

Valentina: Justamente por la falta de comprensión de los ciudadanos, de los lectores. La educación en Colombia, no es una educación basada en la economía. En los planes de educación no esta una materia como tal de economía, que nos explique del mundo laboral, de lo que nos toca hacer. Y para los **periodistas** también es complicado porque

no hay bases en la universidad de al menos escribir artículos económicos y es bastante difícil, entonces el **interés** también se pierde por eso. No se comprende bien lo que se está leyendo”.

Juan Pablo: ¿Qué temas de economía cree que deberían empezar a abordarse en el énfasis del periodismo?

Valentina: Principalmente por lo básico, las cuentas bancarias, como hacer vueltas en el banco, porque eso es lo que nos compete en la cotidianidad, como ser humano, como **periodistas** y en conceptos académicos estar informados. Tener las bases para argumentar y poder informar de una noticia de la manera adecuada”.

Juan Pablo: ¿Cómo cree que se puede llegar a incentivar a los estudiantes para aprender sobre economía?

Valentina: Un estudiante universitario si o si ha tenido que pasar por un banco o algo relacionado en la economía, porque es su propia economía. Empezando por ahí, porque son los **intereses** de cada persona, de cada estudiante, de nosotros como jóvenes. Al hacer uno ese tipo de vueltas, uno se pregunta que tengo que hacer aquí, no va con el conocimiento previo, antes son mas dudas que certezas. Y eso a mi nunca me lo enseñaron. Entonces empezar por ahí, porque son problemas que tenemos a diario. Es algo necesario, que nos interesa aprender.

Juan Pablo: ¿Considera que es necesario especializarse en economía para escribir sobre este tema? ¿Por qué?

Valentina: Si claro, porque la economía es un tema muy complejo. Tiene que estar bien escrito, bien enseñado y comprendido. Es algo muy importante en la sociedad, el **factor**

económico nos afecta a todos como ciudadanos, entonces claro que tiene que estar bien redactada y explicada, bien concisa y precisa para que al espectador la entienda con mayor facilidad y sepa que es importante para su vida”.

Juan Pablo: ¿Qué estrategias podría implementar un comunicador para que los lectores se interesen por las noticias de economía?

Valentina: Una estrategia a la hora de informar sobre economía sería ser más **práctico** y no tan conceptual. Utilizar un **lenguaje** que todo sepamos comprender. Que personas estudiadas como no estudiadas podamos entender a la perfección. Que se facilite a la hora de leer y que informe los artículos periodistas o las noticias. Que no salgamos perdidos sino nutridos de **información**”.

Juan Pablo: Al ser los medios los principales generadores de opinión pública ¿Cómo hacer que el público tenga una opinión responsable sobre temas económicos?

Valentina: Para que el público tenga una opinión objetiva se necesita que la **información** brindada al receptor sea clara, concisa y precisa. Que sea de buena **información** sobre temas específicos sin inclinarse a un lado. Que solo este la intención de informar.

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Educación económica	Factor económico (2)	Periodistas (2)
Conocimientos básicos (2)	Comunicador	Interés (2)
Lenguaje	Información (3)	

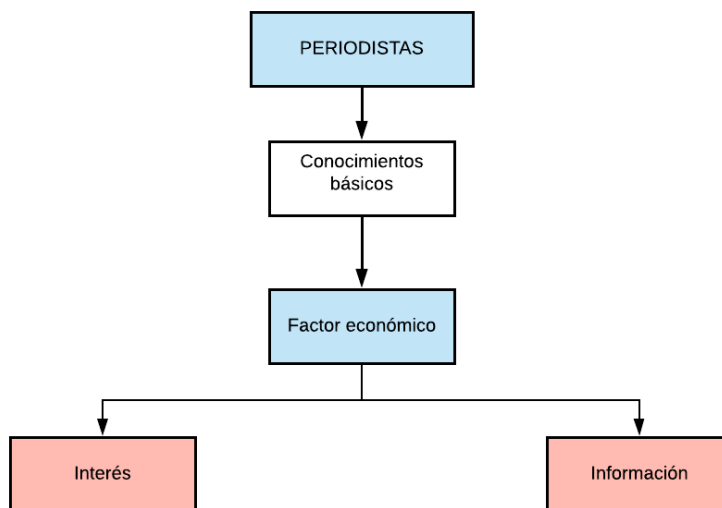
- ❖ Conocimientos básicos
- ❖ Periodistas
- ❖ Información

- ❖ Factor económico
- ❖ Interés

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Conocimientos básicos
- ❖ Periodistas
- ❖ Información
- ❖ Factor económico
- ❖ Interés

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 5

Entrevistado: Adriana Carvajal, profesional en finanzas y relaciones internacionales.

Responsable: Juan Diego Martínez

Juan Diego: Muy buenas tardes profesora Adriana, gracias por concederme este espacio para la entrevista que va a ser muy útil para nuestro proyecto de grado.

Adriana: Vale Juan Diego, con gusto.

Juan: Entonces vamos a comenzar. ¿qué piensa de la forma en que los medios de comunicación están manejando la información económica?

Adriana: Bueno yo consulto muchos productos noticiosos en temas económicos por mi profesión , encuentro muchas **inconsistencias** cuando uno está leyendo, solamente por conceptos, por la utilización de ellos, sino también porque es algo que se dedican a contarnos **números**, pero muchas veces no le dan sentido a esos **números** y a que significan, por ejemplo en el caso mío que soy financiera, a mí los **números** me dicen algo me dan una **información**. Más allá de la **forma cuantitativa** hay algo más allá de eso, hay una profundización que le sirve a uno para tomar **decisiones**. La gente cree por **error** que la **economía** es solamente para las personas que invierten. pero no, la **economía** es para todo, desde la señora que vive en una casa hasta el profesional que va a trabajar.

Juan: ¿La información económica debería redactarse por un economista o por un periodista? y ¿por qué?

Adriana: Son **habilidades** que uno puede aprender, más que todo esto es **responsabilidad** del **comunicador social** **informar**, pero sí creo que el **comunicador** que informe debe tener las **capacidades** para hacerlo, saber cual es el **tratamiento de la información** e ir más allá. Obviamente un **economista** lo sabe hacer pero a veces, los **economistas** se pierden en su **discurso** y a veces no pueden lograr bajar la **información** como debe hacerse llegar, mientras que el **comunicador social** sabe cual es la **forma** en que la gente alcanza la **información** y por lo tanto puede suavizar el tono de la **información**. Pero si creo que el **comunicador** debe tener **conocimientos** en **economía** para poder escribir de una mejor **forma**.

Juan: ¿cuál podría ser la razón por la que las personas no se interesan en temas económicos?

Adriana: Lo digo porque me pasa con ustedes... Es un **ladrillo**. Las personas piensan que es algo muy difícil. Entonces creo que desde el **colegio** tienen esa **barrera**, además porque asocian **economía** con **números**, y la gran mayoría de la población tiene resistencia a los **números**. Cosa que no es tan cierta

Juan: ¿De qué manera debe presentarse la información económica para que las personas puedan entenderla?

Adriana: Vamos a partir de cómo la presentan hoy día. Cuando uno lee **Vanguardia** o **Portafolio**, le dan a usted un barrido de **información**, por ejemplo, cuando dan las **noticias** de inflación: “para este mes se incrementó en tantos puntos porcentuales en comparación con el año pasado y bla bla bla” solamente hay una **descripción numérica** de los datos, ese es el problema que hay. Solamente dan una **descripción numérica** y

como es una **población** que no entiende los **números** porque no sabe a que hacen referencia, la gente no lee, no busca, no va, no se **interesa**, entonces a parte de dar una descripción hay que analizarla ¿para que me sirven estos **números**? claro, si yo se que hay un aumento de inflación y viene constante dentro de la **economía**, aparte de que yo sepa que los crédito son más costosos, qué tal si en el documento empiezan a decir: “ah bueno y esto ya vislumbra unos **cambios** en las tasa de interés, efecto de la **inflación** y por lo tanto el **banco** de la república para poder controlar el flujo del dinero tiene la perspectiva de incrementar las tasas de interés.” Yo ya sé que se van a volver más costosos los **créditos** por lo tanto yo tengo que **prepararme** para el financiamiento que necesito. Es aprender a **analizar** para qué sirve esa **información** y cómo puede **ayudar** a la **toma de decisiones**.

Juan: Ahora, ¿cómo se puede incentivar a las personas para que aprendan sobre economía?

Adriana: Bueno, hay dos formas. Yo si pienso que desde el **sistema educativo**, y ya lo están haciendo, porque ya incluyen ciertos **temas de economía** en los chicos por ejemplo en la **toma de decisiones** financieras ya eso me sorprende por que hay **colegios** que lo tienen. Pero yo sí creo que el **medio de comunicaciones** tiene que tener una **campana pedagógica** más allá de “ojo al dato” porque si creo que la **población** lo necesita, no solamente es para el **profesional** sino para la señora ama de casa que tiene que estirar sus presupuestos, entonces... ella sabe que hay una **inflación** alta, ella sabe que los precios se van a subir y no puede comprar cosas, entonces debe aprender a maniobrar sus presupuestos es más una **de sensibilización**...“mira cuando vayas al mercado ten en cuenta tal cosa” pero es un **proceso** de años, pero si tiene que ser desde la parte

pedagógica para que se interesen y unos elementos que sean bastantes llamativos, si no lo hacen.

Juan: Desde un plano más general ¿por qué es importante abordar temas de economía?

Adriana: Porque la economía está en todo. La economía es la decisión de su vida, es la administración de recursos y usted vive con todo eso. Desde la administración de servicios públicos, hasta para su alimentación, para la compra de su vestido, para su ocio. Es aprender eso, administrar los recursos escasos que usted tiene. Entonces si todos tuviéramos un sentido económico obviamente tuviéramos muchos menos errores en la toma de decisiones en la vida, porque uno sabe que restricciones tomar, uno puede aprender desde lo más básico que es hacer un presupuesto para la casa, hasta que inversiones hacer, hasta manejar su salario, en qué momento endeudarse, bajo qué condiciones usted se puede endeudar... porque muchos por el afán nunca tienen en cuenta los otros gastos extras que uno va teniendo. Uno a veces dice “yo tengo bancolombia porque bancolombia es el mejor banco el más grande” si, pero ¿cuales son esos costos transaccionales que hay por debajo? Bancolombia es el que más alto los tiene en comparación a otros bancos. Si la gente de verdad supiera eso tomaría mejores decisiones porque la economía está en todo, todos los días usted toma decisiones económicas, hasta para encender un bombillo.

Juan: En el caso de la comunicación social, volviendo un poco a lo mencionado anteriormente, ¿los aspectos económicos son abordados de manera eficiente?

Adriana: Todo depende del comunicador, hay comunicadores que se encuentran muy bien capacitados, como hay economistas que hicieron un posgrado en comunicación social y también saben cómo expresarlo y cómo transmitirlo, pero si he visto que

alguien que no tiene los conceptos bien equilibrados en **economía** entregue una **información**, meten la pata, porque los conceptos en economía son tan diferentes porque usted cree depreciación que es igual a devaluación, y lo mismo pasa con los **comunicadores**, es uno de los errores más frecuentes que hay, cuando uno lee que depreciación es sinónimo de devaluación y ambos son disminuciones de precio pero por causas diferente; una es la intervención del estado y la otra es del mercado y la toman como sinónimo entonces claro, cuando uno sabe del tema, uno conoce automáticamente los **errores**. Entonces creo que hace falta a veces dentro de los mismos **medios** que se apersonen y que tengan un poco más de **responsabilidad** en esos elementos.

Juan: Profe, son pocos los periodistas que deciden especializarse en economía, ¿por qué cree que ocurre esto?

Adriana: Por la misma **barrera**, por el mismo **miedo**. Lo veo en mi clase cuando conmigo si ven algo de **economía**, se asustan automáticamente, ese miedo o esa creencia que **economía** es **números**, que es difícil, obviamente no voy a negar que le exige más **análisis** para **conectar** factores porque uno tiene que tener unos elementos amplios para **comprender**, pero yo sí creo que es más el **miedo**, el que la gente no lo lee, que es para unos pocos, son de los menos leídos, yo creo que por eso tampoco hay el **interés** entre los **comunicadores** por **enfaticar**.

Juan: Considerando que vanguardia liberal es el medio más reconocido en el departamento, ¿Cómo deberían abordar las noticias económicas para generar una opinión pública responsable?

Adriana: A veces los de **vanguardia** cometen el mismo **error**, que solamente es un **texto descriptivo**, sólo describen una **información** y pare de contar. Eso no genera una

opinión, simplemente te está dando unos **números** pero ¿hacia dónde va? sí debería tener un “para qué sirve esa **información**” “que consecuencias puede traer esa **información**” y eso va ligado al **análisis**. Porque usted puede tener el **texto descriptivo**, pero donde está la argumentación de ese texto. Si creo que hay que mezclar entre un **texto descriptivo** con uno argumentativo para dar una idea clara.

Juan: Nuevamente muchas gracias por su tiempo profe.

Adriana: Con gusto Juan

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

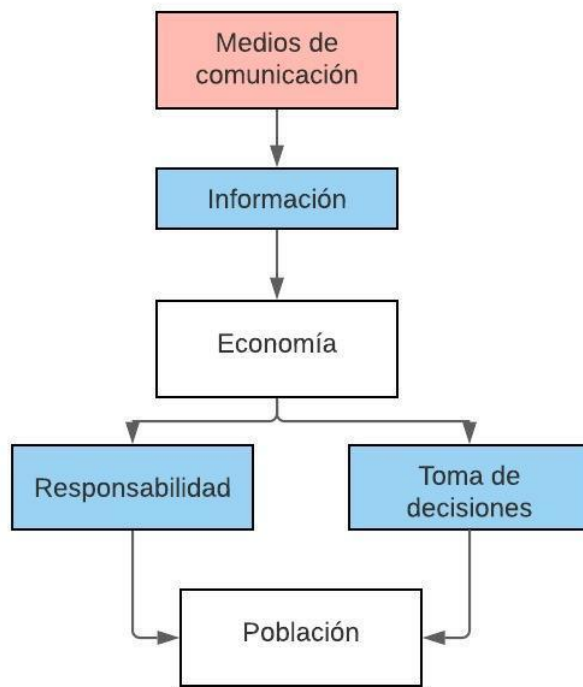
Inconsistencias	Números (9)	Información (14)
Forma cuantitativa	Decisiones (7)	Errores (6)
Economía (16)	Habilidades	Responsabilidad (2)
Comunicador social (8)	Informar	Capacidades
Tratamiento de la información	Economistas (2)	Forma (3)
Colegios (2)	Barrera (2)	Vanguardia (2)
Cambios	Inflación (4)	Crédito (2)
Preparar	Analizar (2)	Ayuda
Toma de decisiones (3)	Sistema educativo	Enfatizar
Medios de comunicación (2)	Campaña pedagógica	Profesional
Campaña de sensibilización	Proceso	Aprender (5)
Administración de recursos (2)	Restricciones	Bancos (3)
Capacitados	Interés (3)	Conocimientos
Miedo (3)	Conectar	Comprender
Texto descriptivo (3)	Análisis (2)	Opinión (2)
Población (3)		

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Información
- ❖ Economía
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Toma de decisiones
- ❖ Medios de comunicación

- ❖ Aprendizaje
- ❖ Población

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 6

Entrevistado: Andrés Felipe Franco, estudiante de comunicación social

Responsable: Juan Diego Martínez

Juan Diego: Estamos con Andrés Franco, estudiante de quinto semestre de comunicación social en la universidad del norte de barranquilla, Franco ¿cómo está?

Andrés Franco: Hola Juan Diego, muy bien. Muchas gracias por la invitación.

Juan Diego: ¿Qué bases o conocimientos sobre economía tenía antes de iniciar el periodo universitario?

Andrés Franco: Realmente lo único que alcancé a ver sobre **economía** fueron unas **clases** en el grado once, pero no era ni siquiera una materia como tal, sino unas **clases** de matemáticas que eran supuestamente de **economía**, a partir de ahí fue lo único que pude **aprender**.

Juan Diego: ¿Cree que la formación económica en los comunicadores es necesaria? y ¿por qué?

Andrés: Yo creo que toda **información** es **útil** y necesaria en si para cualquier **comunicador**, entonces creería que sí.

Juan Diego: ¿Cómo se abordan los temas económicos en el énfasis del periodismo?

Andrés: pues ¿depende del contexto no?. Yo creo que la **economía** es tan amplia que abarca los distintos tipos de **periodismo** y los distintos **géneros periodísticos**, entonces a partir de ahí ya depende del **contenido** que se quiera dar, pero la **economía** es sin duda alguna un aspecto que permea en casi todos los **campos**.

Juan Diego: a partir del seguimiento realizado observamos que las noticias económicas son las menos relevantes. ¿Por qué cree que ocurre esto?

Andrés: Bueno pues yo creería que la gente no se interesa mucho porque es una **sección** que a lo mejor no se entiende precisamente por la **falta de estudios**, o por la falta de interés tal vez por **aprender** y las **escasez de datos** que se pueden conseguir en el **colegio** y en las mismas formaciones.

Juan Diego: ¿Qué temas de economía cree que deberían empezar a abordar si en el énfasis del periodismo?

Andrés: Pues como le decía antes creo que la mayoría de **temas** en algún u otro momento tienen relación con la **economía**, entonces si me voy por uno en específico realmente no creo que sería justo, entonces yo diría que desde cualquier **tema** se puede abarcar en algún momento un concepto de **economía** y por eso creo que es importante que se estudie bien.

Juan Diego: ¿Cómo cree que se puede llegar a incentivar a los estudiantes para aprender sobre economía?

Andrés: Tal vez tratando de **simplificar** un poco los **términos**. Es cierto que a veces con la **economía** se suelen usar ciertos **términos** que la gente normalmente no conoce o **confunde** y a veces esto puede **agobiar** un poco a las personas. Entonces yo empezaría por demostrarle a los **estudiantes** que la **economía** es algo que nos acompaña en nuestro día a día y trataría de usar un **lenguaje** en un primer momento que les fuera **fácil** de relacionar.

Juan Diego: ¿Usted considera que es necesario especializarse en economía para escribir sobre este tema? y ¿Por qué?

Andrés: Sí claro, la **investigación** es esencial en cualquier tipo de **periodismo** y si se va a abarcar el tema de la **economía** lo indicado sería **investigar**, **estudiar**, **aprender** y hacer todo lo posible para obtener la mayor cantidad de **conocimiento** sobre este **tema**.

Juan Diego: Sobre estrategias, ¿Qué estrategias podría implementar un comunicador para que los lectores se interesen por las noticias de economía?

Andrés: Pues ya lo adelanté un poco con los **estudiantes** y creo que con los **lectores** o los **consumidores** también se podría usar la **herramienta** que le comentaba hace poco y es tratar de en un principio utilizar un **lenguaje** que sea **fácil** de relacionar con el día a día para que las personas entiendan que es un **tema** muy **útil** sobre todo qué es algo que, como le decía, y a partir de ahí sí empezar a **profundizar** y terminar atrapando la **atención** de las personas y **enseñándoles** los distintos conceptos de la mejor forma.

Juan Diego: Al ser los medios los principales generadores de opinión pública ¿cómo hacer que el público tenga una opinión responsable sobre estos temas económicos?

Andrés: Bueno yo creo que la **responsabilidad** parte también de lo que se conoce, es decir, difícilmente se puede esperar que las personas manejen con **responsabilidad** algo que **desconocen** y lo primordial es hacer **énfasis** en que las personas puedan **entender** sobre lo que se está **hablando** y de lo que pueden llegar a hablar y a partir de ahí mediante la distinta **información** que se pueda generar creo que cada persona va a ir creando su propia **responsabilidad** respecto a la **economía**, a los **términos** y a lo que ellos **entiendan** claro.

Juan Diego: Nuevamente muchas gracias por su tiempo para responder estas preguntas

Andrés: No muchas gracias a ustedes hasta luego.

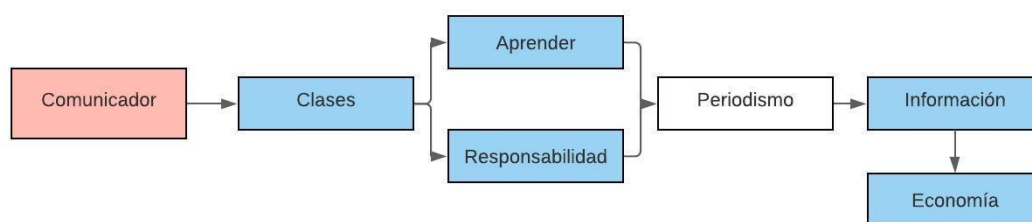
PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Economía (9)	Clases (2)	Aprender (3)
Información (2)	Útil	Comunicador
Periodismo (2)	Géneros periodísticos	Contenido
Campos	Sección	Falta de estudios
Aprender (2)	Escasez de datos	Colegio
Temas (3)	Simplificar	Términos (3)
Confundir	Agobiar	Estudiantes
Lenguaje fácil (2)	Investigación	Estudiar
Investigar	Hablar	Lectores
Consumidores	Herramienta	Profundizar
Atención	Enseñar	Responsabilidad (3)
Énfasis	Desconocer	Entender

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Comunicador
- ❖ Periodismo
- ❖ Información
- ❖ Economía
- ❖ Aprender
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Clases

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 7

Entrevistada: Luisa Ruiz, periodista económica de Vanguardia

Responsable: Zharick Hernández

Zharick :¿Cuál es el proceso de elaboración de las noticias económicas? ¿Cómo seleccionan los temas de la agenda?

Luisa: Bueno nosotros partimos en **Vanguardia** de una línea que son los **temas locales**, los **regionales**. Entonces todo lo que compete y se aterriza en la **región** tiene un valor agregado. Obviamente si hay un **tema** de una reforma tributaria o una reforma pensional, que son **temas nacionales**, entonces va a aplicar para todos.

Hay temas como por ejemplo, se habilitaron los vuelos nacionales, entonces los que se hace es **mostrar** si se habilitaron los vuelos en el aeropuerto Palonegro de Lebrija, es decir se aborda el **tema** pero desde la **región**.

Entonces pesa muchísimo lo nacional, pero **prima** lo **regional**. Normalmente, hay **temas** que están por **agenda** y otras propuestas que van llegando con la **coyuntura actual**. Entonces, por decir algo, de la agenda ayer salía el aumento de la venta de vehículos en **Santander**. Otro **tema** puede ser la **minería**, si sale a hablar el ministro de **minería** yo tengo que estar pendiente de lo que dice porque en **Santander** tenemos minería por el Páramo de Santurbán. Entonces si hace algún anuncio yo tengo que **informar** sobre eso.

Casi siempre es así como escogemos los **temas**, uno mira lo que está sucediendo en el día. Hoy en día contamos con muchas **fuentes**, muchos **canales**, por ejemplo las **redes sociales**. No todas las **redes sociales** sirven porque debemos saber lo que se mira. No es lo mismo ver trino del **Espectador**, de **Portafolio**, de la **República**, de un ministro o de una persona que uno sepa que es una persona seria, a ver lo que escribe @Palermo59,

me estoy inventando este usuario, porque esta persona no me va aportar una **información** verídica.

Se trata de estar mirando que está sonando en **radio**, **televisión**, en **redes** y en los portales web, sobre todo en **redes** porque ya se volvieron un **canal** en el que se emite lo que está pasando en el mundo minuto a minuto.

Por otro lado están las **fuentes**, las **fuentes** se vuelven la mano derecha de uno, porque si tú no tienes **fuentes** pues nadie te va a **informar** que sucede y es muy difícil saber todo lo que está pasando, así te la pases 24 horas en la calle tu no puedes tener **conocimiento** de todo, entonces siempre hay alguien que te **escribe**, que te **cuenta**, que te **pregunta** y eso es muy **importante**. Tu tienes que tener una buena relación con tus **fuentes** pero no tienes que puedes, como dicen las mamás, “encompincharte”.

Zharick: ¿Es necesario especializarse en economía para redactar noticias sobre este tema?

Luisa: Pues mira Zharick yo no tengo **especialización** en **economía** y siento que en la facultad de **comunicación** de la universidad sería difícil crear **especialización** en esto, porque la demanda no sería igual que en otras **áreas del conocimiento**, generalmente los chicos suelen **interesarse** en el **periodismo** deportivo y las chicas por un **periodismo** más light como tendencias, moda y eso.

Creo que el secreto de esto, cuando yo empecé en **economía** yo no sabía de **economía**, yo llevo en economía yo creo que unos 5 o 6 años y yo entré a Vanguardia a cubrir la sección de Florida.

Entré a área metro y allí cubría los temas de comunidad. Después yo le pedí cambié a mi jefe porque yo venía de una agencia y llegué aquí a la sede del centro, cuando entré acá empecé a cubrir de todo, una página de familia, de jóvenes, de ciencia, de medio ambiente y de todo. En temas de familia empecé a especializarme leyendo de esos temas o hablando con los psicólogos de los temas. En ciencia fue lo mismo, yo creo que ciencia fue más difícil que economía. Yo me acuerdo que en ciencia, yo averiguaba por investigaciones que se estuvieran haciendo acá y entonces me explicaban por ejemplo un experimento, me lo decían y yo se lo traía a mi editor y si ella no entendía me tocaba volver con experto, porque si ella no era capaz de entenderlo, muchos menos el lector. Entonces es aprender a preguntar y aprender a enriquecerse, ahí tu vas aprendiendo y conociendo un poco qué es lo que sucede. Yo leía informes de la BVC y miraba en otras partes para aprender un poquito.

Me acuerdo una vez que yo hice un tema de unas viviendas y me acuerdo que le dije al personaje que la comunidad se estaba quejando por el agua, pero ya había preguntado cómo era un poco la dinámica. Entonces como era un tema de agua, yo tengo a mi hermana que trabaja en el acueducto y le pregunté sobre el tema para que me explicara, después de eso yo ya la tenía clara y cuando fui a entrevistar al personaje el me dijo que los periodistas creían que se las sabían todas, pero al final me dio la respuesta.

A lo que voy con esto, es que el aprendizaje va ser tuyo y solamente tuyo. Porque lo mismo me pasó en economía, en esta sección yo no sabía nada, porque veía de esas áginas de vida y estilo y el que era mi jefe en ese momento me propuso hacer economía y lo que hice fue mirar mucho los temas anteriores y preguntar, nunca debe darte pena preguntar porque así vas a aprender.

Volviendo al **tema** de si debes especializarte en **economía**, cuando yo entré a esta **sección**, en la Pontificia abrieron un diplomado en alianza con la bolsa de valores de Colombia para **periodistas** en **economía** y yo me inscribí, yo pase papeles y estaba súper contenta, pero me llamaron para decirme que yo era la única que se había inscrito en todo **Santander**. Entonces lo que se ve es que **no hay demanda**, como por ejemplo en Argentina que creo que si tienen **especialización** en este campo. Por eso aprender sobre **economía** depende de ti.

La realidad del gremio tú sabes cuál es, el **periodista** de **radio**, cubre todo y en **televisión** también.

Zharick: ¿De qué manera debe presentarse la información económica para que las personas puedan entenderla?

Luisa: Pues yo espero que me **entiendan**, es el reto más grande. Primero **entenderla** tú, segundo que te entienda quién te lee, tercero **aprender** cada día qué es lo que debes **hacer** y cómo lo debes **hacer**. Entonces recordar siempre que no todo el mundo tiene la misma **comprensión de lectura**, ni tú le vas a llegar igual. No todo el mundo **lee economía** y eso lo tengo muy claro. Tampoco **leen** todos los temas, acá nosotros tenemos mediciones que nos dicen cuales son las más leídas de la semana, del día, cuáles tienen más **importancia**.

Yo creo que lo que más **importante** es ser claro, ser muy claro, tener un lenguaje entendible para todos. Creo que eso es lo más **importante** y obviamente con el tiempo te vas a soltar más.

Zharick: Al observar las noticias más vistas de Vanguardia nos dimos cuenta que las de la sección economía aparecen con poca frecuencia ¿Por qué cree que se da este fenómeno?

Luisa: Porque a la gente no le **interesa** la **economía**, es un **tema cultural**.

Zharick: ¿Cómo desde el periódico incentivan a la gente a leer economía?

Luisa: ¿Cómo le incentivas tu a alguien que la **inflación** si es **importante** para su bolsillo? No es fácil y no es un **tema** de **Vanguardia**, es un tema general. Si tu miras en el más vistas aparecen judicial y le sigue deportes y la queja del hueco del barrio porque todos los del barrio la van a ver. Es un **tema cultural**.

Yo puedo escribir que doña Juanita fue a comprar el arroz hace un año y le costó \$ 100 pero con la caída del peso del consumidor hoy le cuesta \$ 980 y a doña Juanita no le va a importar porque ella sigue teniendo en su mente que ella sigue ganando los \$ 20 000 le alcance o no le alcance. Entonces es muy difícil, porque yo tengo mis momentos en que las notas se me suben al **ranking**, por ejemplo cuando hice el especial de la avalancha me fue muy bien, en el video, en el **análisis** que hicimos para la web, pero porque es tema que la gente quiere saber.

¿Qué era lo que primaba hace un año? Las vías cerradas y después las muertes de las personas.

Qué días lo que **importó** fue que volvieron a presentar el estudio de impacto ambiental, pero porque es tema que le **interesa** a la gente. Pero si hoy la **noticia** de matrículas de vehículos pues la gente mirará cuanto se vendieron y ya. Son 600 vehículos más en la calle, pero no es un tema que a la gente le **interese**.

Por eso creo que es un **tema más cultural**. Yo he intentado cambiar, yo hago **análisis**, hago **estudios** y nada. Es muy difícil estar siempre en el **ranking**. Por eso no sé si el problema sea mío, pero sé que a muchísimos colegas les sucede lo mismo.

La República es un **periódico económico**, ellos tienen un **análisis** diferente, nosotros somos un **medio regional** y por eso la **información** se maneja diferente.

¿Qué puedo hacer? Pues seguir analizando, seguir mostrándoles a los **lectores** de la forma más clara posible la **información**.

Por ejemplo, ¿En tu casa cuantos leen el **periódico**?

Zharick: Mi mamá

Luisa: ¿Qué sección lee?

Zharick: Área metro

Luisa: Ves entonces es un **tema de cultura**, la gente dice “ ¡Ay! yo no leo **economía** porque eso no lo entiendo” y yo tampoco lo **entendía**, yo no sabía que era el índice del precio al consumidor, no tenía ni idea, tampoco sabía si el desempleo aumentaba o no.

Yo creo que de las cosas que más amo de estar en esta sección es que abre la mente absurdamente. Tu tienes un concepto del país, de la situación mundial, te enriquece como persona.

Yo hoy en día hablo con ese jefe y le doy las gracias porque siento que he crecido como persona.

Tú no sabes lo que es pasar de estar escribiendo, ¿Está entusado? Estos son los tips para que pases la tusa. A mí me encantaba escribirlo, porque los escribí un día teniendo tusa

y disfrutaba cada tema. Pero disfruto muchísimo hoy en día hacer esos **temas económicos**, tener argumentos para hablar de eso y enriquecerte como persona. Ahora tengo argumentos para mantener una conversación. Obviamente no una conversación de una noche de comida con mis amigas pero si es una noche social, te hace una persona con **conocimientos**.

¿Cuántos semestres te faltan para salir?

Zharick: Dos

Luisa: Mira por eso te digo, solo de ti depende que te ganas un espacio en donde estés, lo harás en la medida que demuestres tus capacidades.

Yo miro hacia atrás y yo digo “nunca pensé estar acá”. Algo que es muy cierto es que a las mujeres las estigmatizan y yo lo viví, pero tú te callas y te encargas de demostrar con tu trabajo.

Cuando yo entré acá, yo entré cuando estaba otro director , obviamente los rumores y malas insinuaciones empezaron no de parte de él, sino de otros compañeros. Pero ahora con la nueva directora, Diana, que lleva tres años, ella corrobora lo que yo hago y la única forma de demostrarle las cosas es con mi trabajo. Entonces la única forma de corroborar las cosas es con tu trabajo, por eso si te gusta la **economía** disfrútala, me gustaría tenerte de compañera.

A veces uno no cree en sus **capacidades**, porque antes de llegar a esta **sección** me propusieron entrar al tema de crónicas y esa **sección** que me gustaba mucho pero no la pude hacer, creo que por las vacaciones y necesitaban el cambio de una. Después fue que me salió eso y recuerdo que mi jefe me dijo que lo pensara, pero me parecía mucha responsabilidad. La verdad no me arrepiento en absoluto, de la decisión que tomé

porque te enriquece mucho como persona, el bolsillo no porque tú sabes que el **periodismo** no da.

Zharick: ¿Qué temas son los más recurrentes a la hora de escribir noticias económicas?

Luisa: **Mercado laboral**, es un tema bastante importante, pero en general la sección es variada. Un **tema** por ejemplo que no **interesa**, pero del cual escribo son los agros.

Pero en general, los temas dependen de lo que haya, cada día salen diferentes cosas, la **economía** se mueve mucho. Las personas que me reemplazan cuando estoy en vacaciones se preocupan porque no hayan **noticias** en el día, pero realmente siempre hay **noticias**. Obviamente hay días en los que están más calmados como hay días en los que no lo están. Hay días en que puede ya tengas lista la **noticia** y a las 4 de la tarde te cambia la **noticia**.

Zharick: ¿Cuáles son los temas económicos en los que más se interesan los lectores?

Luisa: **Minería**, indudablemente el tema de **minería**, es un **tema** que pega muchísimo acá y genera muchas susceptibilidades, para bien o para mal, siempre tú vas ser el culpable. Nunca te van a reconocer a ti, muy pocas personas van a reconocer tu trabajo imparcial.

Por ejemplo, en el periódico tuvimos un golpe durísimo hace unos años porque nos señalaban que nos habíamos vendido con Minesa y pues un **tema** es la pauta y otro **tema** el cubrimiento periodístico. Me acuerdo cuando me encontré con uno de los opositores y nos daban durísimo, perdimos muchos seguidores.

Pero tema de la pauta realmente no tuvo que ver con el periodístico, incluso la misma empresa Minesa reconoce el trabajo que nosotros hacemos.

Otro **tema** también fue, el de las vías, la avalancha de hace un año también la leyeron mucho.

Hay otros **temas** como una reforma que se leen más en el ámbito nacional. Los temas pensionales también tienen mucho **interés**. Creo que son esos, no sé si se me escapan algunos.

Zharick: ¿Cómo se podría motivar a los estudiantes de periodismo para que se especialicen en economía?

Luisa: Si todos supieran lo que se conoce y se aprende en esta sección la valorarían más, de verdad te cambia la mente y le das **importancias** a cosas que antes ni tenías en cuenta. Es una madurez a nivel personal que tienes.

Zharick: En medio de la pandemia donde se vieron afectados todos los campos ¿Cómo cambió el flujo de noticias en la sección económica? ¿Los lectores se empezaron a interesar más por la sección?

Luisa: Cambió demasiado porque era un bombardeo de **información**, fue un impacto muy fuerte para la **economía**. Se tenía que hablar del cierre de negocios, ayudas, las pérdidas **económicas**. Aún uno ve las secuelas que todavía se mantiene en el **sector económico**.

La verdad no estuve muy pendiente del **ranking** pero espero que sí porque a mí esta situación sí me despertó mucho interés. Yo hablaba con colegas y todos sentíamos el impacto de lo que se estaba viviendo, porque era anuncio tras anuncio. El petróleo bajaba, el dólar subía y tu tenías la **tensión mundial** por el virus, entonces era peor.

Zharick: Al ser los medios los principales generadores de opinión pública ¿Cómo hacer que el público tenga una opinión responsable sobre temas económicos?

Luisa: La neutralidad, mostrar lo que está pasando desde todas las caras de la moneda. El trabajo del periodista es como un meme en el que todos dicen que está lloviendo solo por lo que ven a través de la ventana, pero solo él se encarga de salir y mirar si efectivamente está lloviendo.

En el ejercicio no podemos opinar tenemos que ser objetivos.

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

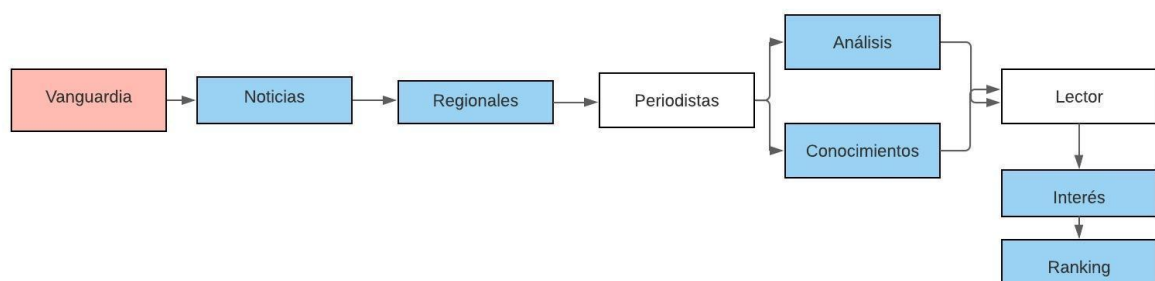
Vanguardia (3)	Temas (31)	Regional (4)
Mostrar (2)	Agenda (2)	Local
Coyuntura actual	Santander (3)	Minería (5)
Informar (3)	Fuentes (5)	Canales (2)
Redes sociales (4)	Espectador	Portafolio (2)
República	Información (3)	Radio (2)
Televisión (2)	Tensión mundial	Conocimiento (3)
Escribir (5)	Contar	Preguntar (3)
Especialización (5)	Economía (16)	Comunicación
Áreas del conocimiento	Periodismo (3)	Comunidad (2)
Averiguar	Explicar	Lector (2)
Aprender (6)	Mercado laboral	Informes (2)
Periodistas (4)	Sección (9)	No hay demanda
Entender (5)	Comprensión de lectura	Leer (5)
Importancia (6)	Tema cultural (3)	Inflación
Ranking (3)	Análisis (3)	Noticias (5)
Interés (6)	Periódico económico	Medio regional
Periódico (3)	Temas económicos	Capacidades (2)

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Vanguardia
- ❖ Noticias

- ❖ Regional
- ❖ Análisis
- ❖ Periodistas
- ❖ Interés
- ❖ Conocimiento
- ❖ Entender
- ❖ Ranking
- ❖ Lector
- ❖ Economía

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 8

Entrevistada: Lida Benavides, estudiante de comunicación social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Responsable: Zharick Hernández

Zharick: ¿Qué bases o conocimientos sobre economía tenían antes de iniciar el periodo universitario?

Lida: Hola, Zharick. Buenas tardes, antes de entrar a la carrera de **comunicación social**, pues yo vengo de un **colegio** que no tiene muchas bases en **economía**, entonces nunca vi una **materia** de **economía**. Lo más relacionado era un poco matemáticas, un poco

política, pero muy muy básico. No tenía mucho **conocimiento del tema**, pues porque en el **colegio** donde estudiaba las bases eran mínimas.

Zharick: ¿Creen que la formación económica en los comunicadores es necesaria? ¿Por qué?

Lida: Si, yo pienso que como los **temas** en general la **economía** hace parte de todo lo que nos rodea como **periodistas**, el tema del deporte, el tema de salud. Entonces pienso que los **periodistas** debemos tener **conocimiento**, ya sean básicos, sobre todos los **temas** y en este caso **economía** es uno de esos. Entonces de cierto modo debemos conocer un poquito de cada cosa para poder dar una **noticia**, poder expresar lo que queremos decir a una **comunidad**, entonces para mi este **tema** es **fundamental**.

Zharick: ¿Cómo se abordan los temas económicos en el énfasis de periodismo?

Lida: Si, durante mi carrera en el énfasis de **periodismo**, cuando ya ingresé en el énfasis de **periodismo** como tal. Antes de escoger mi énfasis nunca había visto materias relacionadas con **economía**.

Vi una materia que se llama **contextos internacionales**, la dicta el profesor Santiago Gomez, el decano de la facultad. En esta **materia** la primera parte de la **clase**, tuvimos más o menos entre dos o tres **clases**, donde hablamos de introducción a la **economía**, hablamos de la introducción a la ciencia política, el nos explicaba la importancia de que los **periodistas** tuviéramos **conocimiento** sobre **economía**. Pero la clase fue algo básico, unas pequeñas **bases** que nos dieron, para ampliar el panorama, para conceptos un poco específicos de **economía**. Pero como tal una materia que fuera netamente de **economía**, no, nunca la vi. Solo vi esta **materia** y solo las primeras **clases** fueron relacionadas con **economía**.

También tuve una **materia**, pero relacionada con la **economía** naranja y todo lo que tenía que ver con las empresas. Pero **materia** donde viéramos como tales **términos económicos**, no, no siento que estuvieran enfocadas a eso.

Pienso que en el recorrido uno va **aprendiendo** un poco, uno va **leyendo** en el recorrido y así es como uno **aprende**, eso es algo que nos decía mucho el profesor, que leyendo **noticias de economía** es que uno va **aprendiendo**, **leyendo noticias** de todos estos **términos**, que si no entiendo algo lo busco y así es que él nos decía que íbamos a aprender de este tema.

Zharick: ¿Qué temas de economía cree que deberían empezar a abordarse en el énfasis del periodismo?

Lida: Yo pienso que si deberíamos tener un poco de **énfasis** en ese aspecto, porque siento que la **economía** es **importante** no solo para los **periodistas** sino para todas las personas, porque es algo que nos rodea a diario. La **economía** nosotros la vemos desde la casa, desde que compramos algo nosotros tenemos que **administrar el dinero**. Por ejemplo yo soy foránea y yo tengo que **administrar el dinero** que me dan, yo tengo que **administrar** en que voy a gastar, todo eso.

Entonces yo pienso que es **fundamental** en cada una de las personas. Cuando ya crecemos tenemos que saber como **administrar nuestro dinero**, si queremos una empresa y en la parte de los **periodistas**, si yo quiero **comunicar** una **noticia** que tenga algo relacionado con **economía**, yo tengo que saber al menos que es **economía**, yo tengo que saber un poco sobre el **tema** para poder **comunicar** y no solo como hablan los **economistas** sino en un **lenguaje** en el que me **público** me pueda **entender**. Entonces

pienso que es fundamental y la universidad como tal debería incursionar muchísimo más en este tema.

Zharick: ¿Cómo cree que se puede llegar a incentivar a los estudiantes para aprender sobre economía?

Lida: Yo pienso que podría ser a través de estrategias, si a nosotros los estudiantes nos dieran a conocer la importancia que de verdad tiene aprender economía.

Lo que pasa es que pienso que para los estudiantes la economía es un tema tedioso, en la economía hay muchos números, la economía es política, la economía es todo lo que se roban.

Entonces yo pienso que para que nos interese más en este tema es saber llegarles a los estudiantes, es saber contarles a los estudiantes sobre la importancia que este tema tiene. Yo pienso que ese desinterés viene de la manera como nos lo están comunicando.

Zharick: A partir del seguimiento realizado, se observó que las noticias económicas son las menos relevantes ¿Por qué cree que los lectores no se interesan por la sección?

Lida: Pienso que es la manera en la que se cuenta. La economía es un tema un poquito pesado, o sea hay que saber comunicar sobre economía, entonces de pronto los términos en los que se está comunicando, de pronto no saben como llegarle a ese tipo de audiencia y eso puede ser un factor. Es como si me vas a hablar de medicina y me empiezas a hablar de forma muy técnica, muy poca gente te va a entender, las personas no van a saber todos esos términos que los médicos conocen. Si hay revistas que las leen solo los economistas y solo ellos entienden en eso, nosotros del común que no somos economistas pues no vamos a entender eso.

Pienso que es la manera en la que se cuentan las historias, es la manera en la que se cuentan las noticias, si de pronto llegáramos a un lenguaje un poco más ameno y un poco más cercano a nuestro público podrían llegar a interesarse más.

Zharick: ¿Considera que es necesario especializarse en economía para escribir sobre este tema? ¿Por qué?

Lida: Si yo voy a ser periodista solamente de economía, siento que sí. Porque necesito saber tanto de esto que yo debo entender como lo voy a comunicar.

Si yo soy periodista deportivo, yo debo entender todo lo que pasa en una cancha, yo debo entender la historia del futbol, yo debo entender de donde viene, debo entender los futbolistas que han venido, que han pasado por todo este este transcurso, todo esto yo debo entenderlo. Entonces si hay que especializarse, si yo voy a ser periodista de economía, si yo voy a escribir para una revista de economía, si me voy a dedicar a escribir en la sección de política pero es enfocada en la economía si debo especializarme porque necesito saber para aprender a comunicar y para poder comunicar de manera en que los demás me entiendan, no solamente comunicarle a un economista sino a una audiencia, a un público en general. Entonces pienso que si es necesario.

Pero si yo soy periodista de una línea en general y son dos las noticias de economía que se van a tratar durante la semana no necesito especializarme, porque entonces tendría que especializarme en todos los campos en los que voy a hablar. Tendría que especializarme en salud, en deportes, en política. Entonces ahí si ya no tiene como mucho sentido, por eso te decía que uno debe saber un poquito de todo, una base mínima de todo, hablar de todo un poco. Pero si ya quiero escoger una línea a la cual me quiero dedicar si debo especializarme.

Zharick: ¿Qué estrategias podría implementar un comunicador para que los lectores se interesen por las noticias de economía?

Lida: Yo creería que ser un poco más **interactivos**, si yo fuera la **periodista** de **economía**, yo sería más **interactiva**. Primero le haría **entender** a mi **público** que la **economía** es **importante** para todos y que si todos sabemos de **economía** todos vamos a **entender** un poco más lo que sucede. Aunque lo que pasa es que muchos **medios de comunicación** están apoyados por **bancos**, están apoyados por **entidades** más grandes , entonces en muchas ocasiones no quieren que las personas sepan de **economía** y muchas veces no quieren que nosotros sepamos que es una tasa de interés, que entendamos un poco más estos temas. Pero un **medio de comunicación** debería ser más cercano con su **público** y tener un **lenguaje** que se pueda **entender** y no **escribirles** en **términos** todos pesados, una lectura que ni siquiera interese, sino buscar **temas económicos** que de verdad le interesen al **público**, por ejemplo ¿Cómo **administrar** tal cosa? , ¿En qué puedo gastar mi dinero en tal tiempo?, ¿Qué es una tasa de interés? ¿Qué me ofrece un **banco** al momento de hacer un préstamo? ¿Qué debo tener en cuenta al momento de adquirir uno de estos servicios?

Entonces yo pienso que es un tema más de estrategia y de buscar las necesidades que tengan las personas.

Zharick: Al ser los medios los principales generadores de opinión pública ¿Cómo hacer que el público tenga una opinión responsable sobre temas económicos?

Lida: **Informándolos** bien, si yo **informé** bien a mi **público** el va a estar enterado desde la **actualidad**, el va estar enterado de lo que en realidad pasa, va tener una **información** veraz y va poder ser responsable y consciente al momento de **hablar** de esto **temas**, si se **informa** bien y si se sabe **comunicar** la persona va a saber responder ante estos **temas**, va a ser **responsable** al momento de **hablar** de **economía**.

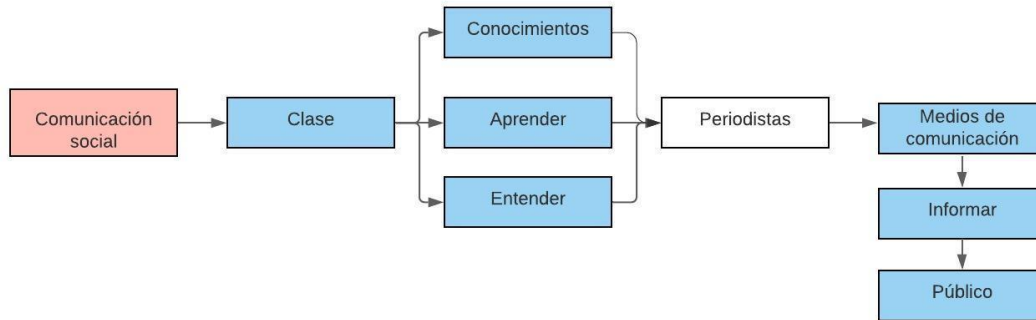
PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Comunicación social	Colegio (2)	Economía (8)
Materia (8)	Conocimientos (2)	Temas (16)
Periodistas (7)	Noticia (6)	Fundamental (3)
Periodismo (2)	Contextos internacionales	Clase (4)
Términos (4)	Entidades	Aprender (4)
Leer (3)	Información	Énfasis
Importancia (5)	Administrar el dinero (3)	Responsable (2)
Lenguaje (3)	Público (7)	Entender (12)
Universidad	Números	Comunicar (8)
Contar (5)	Audiencia (2)	Factor (2)
Técnico	Escribir (3)	Bancos (2)
Periodista de economía (2)	Informar (3)	Base (2)
Interactivo	Medios de comunicación	

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Periodistas
- ❖ Clase
- ❖ Conocimientos
- ❖ Aprender
- ❖ Comunicación social
- ❖ Entender
- ❖ Informar
- ❖ Público
- ❖ Medios de comunicación
- ❖ Informar

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 9

Entrevistada: Sol Suárez, periodista económica

Entrevistador Juan Pablo Alba

Juan Pablo: ¿Cuál es el proceso de elaboración de las noticias económicas? ¿Cómo seleccionan los temas de la agenda?

Sol Suárez: Bueno, eso tiene dos respuestas. Bueno cuando el **periodista**, en el primer caso cuando nosotros ponemos nuestra propia **agenda** y cuando estamos pendiente de la **agenda** nacional que es la segunda. Cuando trabajas en un **medio** nacional, un **medio** tan grande, con un público tan grande, pretendes informar a la mayoría en el país. Empieza a verificar cuál de las dos puedes utilizar. Cuando hago la **agenda** nacional, pues verifico, yo ya llevo 10 años haciendo esto. Entonces verifico la **coyuntura** de lo que esta pasando a lo largo de la semana. Por ejemplo, me adelanto si sé que esta semana es inflación, si va a salir el desempleo, si va a salir el precio de la gasolina, si en estos momentos estamos aporta del gobierno nacional radique la Reforma Tributaria. Uno intenta con el olfato periodístico de cómo se está moviendo en temas de **agenda**. Yo cuando empecé esta carrera, empecé a hablarme hasta con los celadores de los edificios de mis **fuentes**, tengo contacto con el jefe de prensa, con el ministro, con los asesores, entonces ellos le van enviando algún tipo de **agenda**, de comunicado en donde bueno, hoy vamos a anunciar tal cosa o vamos a tener rueda de prensa porque los accionistas de

Ecopetrol tienen unos nuevos dividendos. Tu vas viendo que va pasando en el día, por ejemplo, el incremento del precio del dólar, eso hace que el petróleo caiga de forma exagerada, entonces inmediatamente tienes que coger eso, **reportarlo** y empezar **averiguar** cuando pasó y como pasó. Tienes que tener las **fuentes** precisas, que te envíen las ruedas de prensa, lo que van a hacer. Debes tener un olfato periodístico, sabiendo que va a pasar en la semana debido a lo que ya conoces, las fechas en donde salen, la **coyuntura** y la otra cuando tú haces tu propia **agenda**. Yo, por ejemplo, lo intento hacer los domingos, para que los **medios de comunicación** los lunes en la mañana empiecen a desarrollar los temas que yo propongo a la televisión o cualquier medio en el que trabaje. Durante la semana tú ves en qué temas meterte, buscas los archivos, las **fuentes**, los **datos**, las **personas** que me pueden hablar de ese tema y cuando llega el domingo, estructuro las **entrevistas**, busco las imágenes, hago todo el **proceso de preproducción, producción** y **edición** y sale el domingo. Si resulta bien, si es algo llamativo o impactante entonces toda la radio empieza a hablar del tema, empiezan a llamar a las **fuentes**, empiezan a llamar a los posibles culpables, lo mismo pasa en la prensa y eso significa que yo puse **agenda**. Entonces ahí están las dos formas o a ti te ponen la **agenda** o tú los pones.

Juan Pablo: ¿Por qué la economía debería ser importante en un periódico como Vanguardia?

Sol Suárez: La economía tiene que ser importante en cualquier **medio de comunicación**. Realmente la importancia del tema, es que ya tenemos que dejar es que simplemente tenemos unos **televidentes**, **oyentes** o en este caso **lectores** que se preocupan es por la sangre, por el robo, por el hueco, el trancón, el derrumbe, el tembló. Debemos empezar nosotros como **periodistas** intentar **educar financieramente**, en este caso Vanguardia. Si

la gente ve más artículos de **economía** en el **periódico**, las **personas** van a empezar a **entender** el entorno y si entienden el entorno, empezarán a **tomar mejores decisiones** ya sea sacando plata en un cajero, sabe que rentabilidad o no le puede estar generando sacar plata o el tema de escuchar, a su alcalde, concejal o próximo presidente que vaya elegir, cuando **entienda** esas propuestas económicas, cuando entienda que es declarar y que es pagar un impuesto de renta, que las dos cosas son totalmente diferente. Cuando **entienda** porque se hace la reforma tributaria y que es una reforma fiscal, que es una reforma social, que es una reforma laboral. Así muchísimas cosas. Las **personas** dirán que no le interesa, pero cuando **entendamos** todo eso, las personas podrán **tomar decisiones** en cuanto a inversiones o en otras situaciones, va a tener mejores decisiones en su diario vivir. Todos los **medios de comunicación** deben integrar secciones económicas, de finanzas personales, de más artículos de opinión para poder todos los temas que corresponden a la **economía**. El lector tomará mejor sus **decisiones económicas** y mejores decisiones para hacer una mejor sociedad.

Juan Pablo: ¿De qué manera debe presentarse la información económica para que las personas puedan entenderla?

Sol Suárez: Esto no lo enseñan en ningún lado. El economista no tiene la habilidad de comunicar mientras nosotros como **comunicadores** sí. Entonces, las dos cosas se juntan y ese es resultado del porque las **personas** no leen ni le gustan los **temas económicos**. Pero en mi caso, yo soy comunicadora social, esa es mi profesión con énfasis en periodismo, empiezo a **entender** la **economía** de manera empírica y luego empiezo a **estudiarla** en la universidad. Me doy cuenta que lo más difícil no es **entenderla**, sino aterrizarla para que el otro la **entienda**, porque tu finalmente puedes **entender** la teoría, el concepto, pero como le explicas esto a la gente y mas con un síntoma de apatía.

Entonces gracias que he trabajado en medios muy masivos, entonces tengo que pensar en la señora que hace el mercado o el señor o la señora que esta haciendo el almuerzo el domingo. Hay que hacerlo de forma aterrizada, como si se le estuviera enseñando a un joven o a un niño. Tienes que aterrizarle a la gente la **economía** con un ejemplo de su diario vivir. Un ejemplo claro es que el DANE informe dirá que la inflación está bajando muchísimo más, todos dirá perfecto, todo esta bajando; y no, eso significa que todos se están quebrando, se reduce la demanda, se reduce la **producción**. Entonces par poder explicarle esto a la gente es muy complicado hacerlo así y super aburrido, entonces hay que tocarle la vibra a la gente con **ejemplos**. Con **ejemplos** de cuando usted va hacer mercado, que le pasa al señor del campo que esta sacando la papa que usted esta viendo ahí y pues mire usted esta feliz con la inflación que esta bajando pero es que el señor del campo, que puede ser su tío, su vecino que esta sacando la papa, resulta que esta sacando la papa y no hay conductor que se lo reciba, tiene el precio al margen donde pueda comprar sus fertilizantes o que su **producción** sea estable, entonces ese papero se esta quebrando. Ese es un **ejemplo**, pero puede ser con cualquier tema económico. Entonces siempre intento explicarle a la gente que esto pasaría como funciona en su casa para que la gente comprenda que esta pasando en el país. En prensa quizás tengan más tiempo, empezar con la **noticia**, después con los conceptos porque nosotros con el corre corre no tenemos tiempo de explicar los conceptos. Y finalmente aterrizar la **noticia** para que la gente diga al final de la **noticia** pueda **entender**.

Juan Pablo: Al observar las noticias más vistas de Vanguardia nos dimos cuenta que las de la sección economía aparecen con poca frecuencia ¿Por qué cree que se da este fenómeno?

Sol Suárez: Yo creo que por dos razones. Primera, pues, es una teoría, que los directivos estén en la misma línea, una misma línea editorial, los medios sobreviven de lo que la gente consume. Puede ser una decisión de editorial, que le den mucha importancia al hueco, a la violación, a la bala, al derrumbe, a lo que da el tráfico porque eso da publicidad, eso da plata, eso da existencia al medio. Puede ser una razón, no lo sé, solo es una teoría. La segunda razón, es porque quizás, no haya **periodistas** expertos en el tema. Yo creo que, si hay perfil del **periodista** económico que busca las **noticias** de **economía** en la región y que además sabe explicarlas y entenderlas, pero si hace un ladrillo de nota que nadie va a entender, estamos desperdiciando talento, paginas y plata. Con esto que el **periodista** este concentrado en entender y ejecutar la **noticia** de **economía** y segundo que se preocupe porque la gente lo entienda. La idea es hacer una **noticia** desarrollada pero que la gente la pueda **entender**.

Juan Pablo: ¿Es necesario especializarse en economía para redactar noticias sobre este tema?

Sol Suárez: No es necesario especializarse, pero si es necesario **estudiarla**. Así sea que la **estudies** en tu casa, te leas un libro o un experto te explique, como sea te sirve. No necesariamente tienes que ir a un aula, una universidad o tener el cartón de especialización en **economía**, para nada. Puedes ser **comunicador social** y durante tu vida, ejercerla empíricamente, pero si es necesaria **estudiarla** por ti mismo. Cuando tu eres **periodista**, tu llegas al lugar de la **noticia**, tu puedes usar tus cinco sentidos para relatar lo que esta pasando, eso lo puedes usar en las **noticias** de las balas, el robo, la muerte, pero en la **economía** no funciona así, obvio tienes que usar tus sentidos, pero en la **economía** debes usar unos conceptos para interiorizar la noticia y saber como

transmitir la **noticia** para que la gente lo **entienda**. De la única manera de que lo puedes hacer es **estudiando**, pero no con un cartón de universidad.

Juan Pablo: ¿Qué temas son los más recurrentes a la hora de escribir noticias económicas?

Sol Suárez: Los más recurrentes son los que e tocan el bolsillo a la gente. Hablar de desempleo, de inflación, hablar del dólar. En pandemia fue cuantas empresas se crearon, como se destruyeron, como puede ir usted al banco a pedir ayuda para recibir el subsidio del gobierno. Cuando esta la **agenda**, lo que más le indigna a la gente en estos temas es la corrupción. Ese tipo de temas que le genere indignación las lee y las lee con sentimiento. La respuesta es esa, lo que te toque el bolsillo o lo que te genere indignación.

Juan Pablo: ¿Cómo se podría motivar a los estudiantes de periodismo para que se especialicen en economía?

Sol Suárez: Esa respuesta es sencilla y es con dinero. Los **periodistas** casi siempre salen pensado y pues esta bien, porque yo también fui de esas y porque uno siempre debe tener sueños y aspiraciones. La gran mayoría de **periodistas** salen con que se van a volver famoso, en que van a presentar deporte, en que van a ser reina de bellezas o en su defecto van a tener su sección de farándula. Y cuando se aferran a la realidad se dan cuenta que no hay empleo porque en Colombia hay pocos **medios de comunicación** y cuando hay empleo esta es una carrera que paga muy mal. Yo tengo compañeros que odian la carrera, que el **periodismo** paga horrible, que no es lo que ellos esperaban. El **periodismo** es como una panadería, sale y salen cada seis meses estudiantes y se llenan de frustraciones, entonces se van a empresas, a revistas que eso también es **periodismo**,

pero no como el que ellos quiera. Terminan llegando donde quepan, otros en empresas publicas o creando su propio negocio, como te digo, terminan odiando la carrera. Con todo este contexto, yo te puedo decir que si hay espacios de vivir del **periodismo** y yo soy un ejemplo de ello. Yo salí sin palanca, sin nombre, sin influencia, entonces yo me senté y empecé a pesar, bueno no es una carrera bien paga, hay pocos **medios** para poder trabajar. Entonces decidí hacer mis practicas fuera de Bucaramanga, quería conocer las calles de Bogotá, como era el movimiento, la gente en Bogotá, quería trabajar en los grandes **medios** y no es porque me gustara Bogotá, sino que los grandes **medios** estaban allá. Un **periodista** debe identificar que quiere y segundo identificas donde hay poco rubro, es decir, identificar donde hay poca demanda y gran oferta. Como te digo, todos quieren ser **periodista** del deporte, entonces como hay muchos, lo va a lograr uno de cien. Todos quieren presentador de farándula, pues solo lo va a ser uno de cien. Y no es porque no puedan todos, sino porque no hay lugar. Hay muy poca oferta para tanta demanda. En este caso me di cuenta que en la **economía** hay un rango donde hay mucha oferta porque todas las empresas necesitan un comunicador económico, porque todos los **medios de comunicación** necesitan un **periodista económico**, porque la gente se esta dando cuenta que la **economía** es muy importante para sus vidas. Lo que hace esto es que los que ya estamos en el gremio los **medios** se peleen por nosotros y nos quieran pagar mejor. Entonces cuando tu ves un lugar con mucha oferta y poca demanda, ahí es donde se puede hacer algo. La **economía** es buen sector donde se puede vivir del **periodismo**, donde te pagan bien, además de pertenecer a un pequeño grupo de **periodistas económicos**”

Juan Pablo: En medio de la pandemia donde se vieron afectados todos los campos ¿Cómo cambió el flujo de noticias en la sección económica? ¿Los lectores se empezaron a interesar más por la sección?

Sol Suárez: La respuesta es sí, definitivamente sí. Porque precisamente cuando a ti te tocan el bolsillo es algo que cambia en tu vida notablemente. Lastimosamente en Colombia, el robo, la muerte, las muertes de los líderes sociales. Los colombianos lo seguimos viendo de una manera, que bueno, llevamos 40 años de conflicto y lo seguimos viendo normal. Sino me pasa a mí, no me pasa en mi cuadra, lo sigo viendo. Entonces cuando llega la pandemia, las **personas** empiezan a perder su empleo, los ingresos de los hogares empiezan a reducirse, empiezan las empresas a quebrarse, ves que ya no puedes salir y encontrar a las personas que cumplían tus necesidades. Todo empieza a afectarse y las **personas** empiezan a preguntarse que esta pasando, entonces ahí es cuando empiezan a ver más **noticias**, a leer más, a investigar más, a saber, que es lo que esta pasando. Entonces frecuentaban más las secciones económicas, que pasarán con los sueldos, darán ayudas, que pasa con las empresas que están quebradas, si las van ayudar. Lo mismo decisiones grandes como las del Banco de la Republica. Querían saber cuales eran las **decisiones** que se tomaban para poder salvar la **economía** de su hogar, salvar su empresa. Por eso te decía que, si tú tienes información económica, sabrás **tomar mejores decisiones**”

Juan Pablo: Al ser los medios los principales generadores de opinión pública ¿Cómo hacer que el público tenga una opinión responsable sobre temas económicos?

Sol Suárez: Es necesario que los **medios** tengan las personas idóneas, gente caracterizada en los **temas económicos**. También tiene que tener una forma idónea de transmitir la **noticia**. Porque si no se transmite la materia de manera objetiva, sobre todo

de manera tangible, las **personas** no la van a **entender** ni les va interesar, que la gente lo pueda **entender**. El **periodista** debe preocuparse por ello, investigar, hacerla **entender** de la mejor manera, porque si un **comunicador** se equivoca en una cifra cambia todo el contexto. Ahí se puede perder la credibilidad y si un **periodista** pierde la credibilidad es el acabo. Debe haber mucho fundamento, concepto, fundamento en la fuente. Debe transmitirse de manera objetiva, ahí las personas tendrán un criterio y manejarán una **información adecuada**.

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

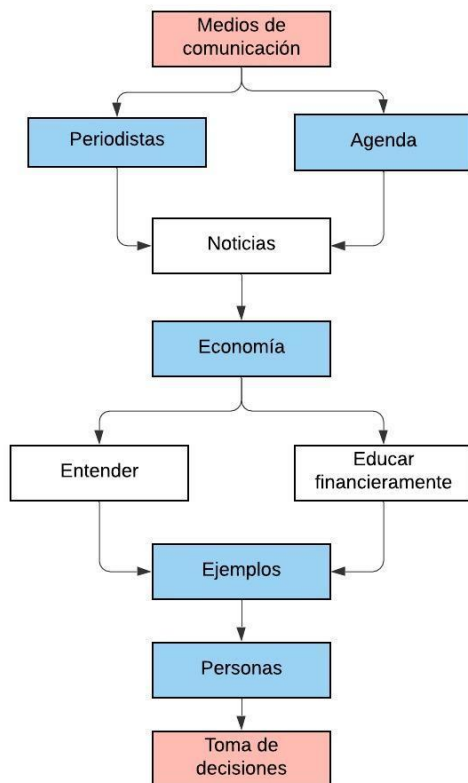
Periodistas (14)	Agenda (9)	Medios de comunicación (12)
Coyuntura (2)	Fuentes (5)	Reportar
Averiguar	Datos	Personas (12)
Entrevistas	Producción	Edición
Televidentes	Oyentes	Lectores (2)
Educación financiera	Economía (15)	Entender (12)
Toma de decisiones (4)	Comunicadores (3)	Temas económicos (2)
Ejemplos (9)	Noticia (12)	Estudiar (4)
Información adecuada		

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Periodista
- ❖ Agenda
- ❖ Personas
- ❖ Ejemplos
- ❖ Medios de comunicación
- ❖ Entender

- ❖ Economía
- ❖ Noticias
- ❖ Toma de decisiones
- ❖ Educar financieramente

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 10

Entrevistado: Mario Andrés Pizarro, Director de la Facultad de Comunicación

Social en la UDI

Entrevistador: Sofía Rueda Torres

Sofía: Voy a empezar preguntando ¿qué piensa de la forma en que los medios de comunicación manejan la información económica?

Mario: Bueno, primero que todo, partamos de una realidad y es que los colombianos no conocemos nada de **economía**. Nos falta una **formación** en matemática financiera, nos falta tener una **formación** no sé. si la secundaria o desde primaria en cuanto a lo que tiene que ver el manejo económico. considero que la **economía** es una ciencia también que se debe establecer en los colegios y universidades. ¿Por qué? Porque nosotros no pensamos de manera matemática y pensamos de manera emocional. Pensamos de manera racional en algunos momentos.

¿Cómo se proyectan las noticias o los informes económicos? muy **técnicos**. Si, eso pasa en los noticieros, pasa en los periódicos, pasa en la radio. Cuando dan cifras, valores, dan **conceptos económicos**, ¿a quién invitan? A un **economista**, ¿a quién invitan? a un experto de la bolsa, ¿a quién invitan? a un ex ministro de Hacienda, que son **economistas** o son administradores de empresas, porque todos son **economistas**. Entonces. Ellos hablan en su **lenguaje técnico**, pero no saben del público quién está escuchando, quién lo está leyendo y que lo está viendo.

Ese es un problema, uno de **formación**. Creería yo que de **formación** en cuanto a lo que tiene que ver desde la concepción de la matemática financiera y en lo económico. Y lo otro, como los **periodistas** somos de **formación**, como estamos informando, como estamos transmitiendo ese mensaje, esos códigos de representaciones, todas las significaciones alrededor de lo económico. ¿Cómo estamos repitiendo el mensaje? No todo el mundo **economista**, como no todo el mundo le gusta las matemáticas. Por ejemplo, el tema del dólar subió a 4000 pesos, todo mundo se alarma. ¿Pero qué pasa si sube el dólar? ¿Alguien nos ha explicado eso? Con el tema del COVID, todo el mundo habla de una reactivación económica. ¿Pero qué significa reactivar económica? Una reactivación económica, salir a vender empanadas, abrir los bares a los supermercados, que la gente vaya cine. ¿Qué es eso? ¿Eso que genera?

Sofía: ¿Bueno y teniendo en cuenta eso que dices, ¿de qué manera consideras que debe entregar esa información económica a las personas?

Mario: Con un lenguaje sencillo, entendible para el público que lo está leyendo, que lo está viendo. El periodista de ir a estar mejor preparado para para encaminar a encaminarse en ese tipo de contenidos. Porque muchos se basan en poner cifras y no más infografías, que está tan de moda la infografía, pero no pone realmente el tema de lo económico, ¿cómo lo aterrizan a una persona que no conoce la economía? por ejemplo Yo no conozco la economía, tengo amigos economistas y juegan con el azar. Todo el tema del uso del azar, montan teorías a partir de eso y miren que es una carrera muy bella. Es más, nuestro decano Santiago es economista. Sí, y se relaciona con la comunicación. Pero la economía es una ciencia tan elemental para el tema del pensamiento.

Sofía: Bueno y ya que hablabas de las infografías y todo eso. Entonces digamos que si no se usa unas infografías ¿que otro tipo de herramientas se pueden utilizar para entregar esa información económica a las personas?

Mario: La infografía sin duda sintetiza la información que queremos dar. ¿Cómo lo haría yo? Depende del medio, Si, por ejemplo, sé que la prensa es más fácil por el tema del tiempo, la gente leer ese tipo de cosas. Pues más factible y llega más rápido la información. Por ejemplo, en el caso de la televisión pasa lo mismo, obtienen más recepción de la información por medio de las imágenes que otra cosa.

¿Cómo lo haría yo? No sé. Siento como más aterrizados en los conceptos, más relacionados con la realidad, más cercanos a la gente. Si, por ejemplo, el tema de los huevos... Carrasquilla nuestro y nuestro excelente ex ministro de Hacienda... ¿Por qué tanto bullying? Mira que eso fue un punto de partida para todo el tema de la

movilización social en Colombia. Eso fue el tema de la reforma tributaria. Muchos salían a las calles sin conocer la reforma tributaria. Los jóvenes salieron a las calles en conocer qué era lo que pasaba en la reforma. Peleaban por algo que no sabía que era, pero estaban peleando. Entonces, ¿cómo enseñar a la gente el **tema económico**? Esto es una quijotada, es algo que la labor del **periodista**, ¿cómo llegar a ese mensaje por medio de unos códigos, de un canal? ¿Cómo llegar a la gente? Ese es el reto principal, el **periodista**. Si tenemos infografías visuales, tenemos como decirlo, tablas, tortas, barras. ¿Pero cómo es enseñar a la gente del común? ¿Cómo le afecta eso en su bolsillo, en su día a día? Eso me pareció más importante.

Sofía: Bueno, ya con respecto a la Facultad de Comunicación de la UDI Pues, estuve mirando el pensum, pero no encontré como ninguna materia que estuviera relacionada como a la economía, como en su título o en su forma de expresarse la materia. ¿Entonces mi pregunta es y por qué no se han querido como enfrentar una materia así y que tenga que ver con la economía? O si por ejemplo hay otra materia que no tenga propiamente un nombre así, pero se toquen los temas relacionados con ella.

Mario: Nuestra Universidad tiene una electiva de **periodismo económico** que se dicta. Pero además los chicos tienen unas materias que en **comunicación** se han venido perdiendo, digo perdiendo o ya no hay una necesidad, entre comillas, de enseñar a los estudiantes una estadística probabilidades. Ciertamente, no hay una materia, por ejemplo, que tenga que ver con investigación en ciencias sociales. No lo hay y nosotros tenemos esas materias porque nos parece importante que los chicos antes de comenzar este tipo de electivas y de investigaciones que hacen ellos, como tu en este caso que está en anteproyecto o proyecto, se enfrentan a una **realidad**. Entonces, por ejemplo, en el sexto semestre ellos ven una electiva que se llama **periodismo económico**. Sí. Y lo otro. No

hay **periodistas** o no hay comunicadores que trabajen el **tema de lo económico**. Y eso me ha pasado con varios profesores, que uno le pregunta los perfiles y realmente no los tienen. Casi siempre esta materia la dicta un **economista**, un administrador de empresas, pero los **periodistas** no les gusta el **tema económico**.

Es otro punto que tienes que tener en cuenta. No les gusta... nosotros dentro de la gama electivas está el **periodismo económico** y las materias que pueden hacer parte de eso como estadística, probabilidades. Ciertamente que para mí es importante que un comunicador conozca las estadísticas, así que nunca lo utilizamos para nada supuestamente, pero es muy importante.

Sofia: ¿Bueno, y qué aspectos económicos como que consideras que son importantes para poder empezar a abordar la economía en una carrera como comunicación social?

Mario: Conocer lo que es el PIB, qué es un PIB, el producto interno bruto, conocer la **economía** de nuestro país. ¿Qué modelo económico es el país? Conocer la **realidad** del país por medio de la **economía**, sí, porque en la historia, en la historia Colombia se hablaba de **economía**, si ciertos productos exportación. Eso no lo conocen los comunicadores. Hace poco tuve una entrevista con un chico de publicidad, le preguntaba por el PIB y no sabía que era.

Y la gente tampoco lo conoce porque no le parece importante. Pero mira que la **economía** es tan importante porque mueve todo. Y está relacionado con la **comunicación**, con la psicología. Todo es **economía** también. Como todo es **comunicación**, ese conocimiento nos lleva a no conocer nada de nuestra **realidad** y el sistema aún sigue ahí y nosotros tragando entero.

Sofia: ¿Cómo desde el campo de lo económico se puede enriquecer el estudio de la comunicación?

Mario: Creería. Que uno, como comunicador, se enfrenta a la **realidad** porque somos **mediadores**. Cierto. Hay una mejor o mejor replanteamiento de lo que tiene que ver con el mensaje que le llevamos a la gente, porque siempre hablamos de lo social, hablamos de lo político, de lo cultural, pero lo económico lo dejamos a un lado porque lo desconocemos. Creo yo que eso creería yo, que eso también hay que relacionarlo.

El tema cultural, social, político y económico. Porque somos instruían de conocimiento, de somos generadores de contenido, somos **mediadores**. Cierto. Que no conocemos de **economía**.

Sofia: A los periodistas cuando salen no les gusta como especializarse en un tipo de campo económico Y digamos que eso también es algo que nosotros hemos tocado mucho en la investigación. ¿Entonces, por qué creer que se hace fenómeno? Porque la gente simplemente decide no estudiar o especializarse en economía para poder tratar estos temas y además porque sale un periódico y les tocó en la sección Economía.

Mario: Cuando trabajas de medios te vas a dar cuenta que lo peor que le puede pasar a uno como **periodista** es de primera **economía** o judicial. hoy siento que es una, son varias variables, valga la redundancia, porque los intereses van cambiando, los gustos de los **periodistas** van cambiando, el mundo está cambiando y las dinámicas de hoy son distintas a hace diez años. Las necesidades de estudiar **economía** tal vez no son las mismas de hace diez años.

Y para el **periodista** se encamina más al estudio de las ciencias sociales, de la educación, del medio ambiente. Pero no hay una falta de **interés**. Y las escuelas de **comunicación** no hay esa motivación. Cierto. Porque no le muestran el comunicador, Esto te va a

servir para esto como una **herramienta** para mejor visibilidad. Nunca nos lo muestran. Yo vi **economía** un semestre. Y de economía básica, pero mira que no se enseñaron muchas cosas. Era una profe de administración de empresas, pero nos enseñó todo el tema de las variables económicas que era la inflación. Cierto que era el PIB. Entonces, creo que uno, el **interés** del comunicador parte también de las escuelas, otro un desconocimiento también del tema. Entonces no lo conozco, no me gusta o aborrezco.

Sofía: Bueno, en lo de las facultades, ¿cómo las facultades podrían incentivar a los estudiantes para que si se interesaran por este tipo de temas y pudieran salir un poco más preparados en ello?

Mario: Yo creo que es indispensable. Desde las universidades, desde el colegio, enseñan a los chicos matemática, financiera y a darnos cuenta de que la **economía** también es fundamental para su proyecto de vida. Si para el tema de su proyección profesional, si laboral. Porque la **economía** juega un papel importante en los cambios sociales, políticos y culturales. Lo que te decía de la economía es un eje transversal de todo. Y si no hay motivación, si no conocemos de eso desde las **escuelas** no sólo es importante química, física y matemáticas, en vez de que la **economía** sea fundamental, como la estética, también las materias artísticas.

Y como comunicadores, si todo el tiempo estamos inmersos en el universo social. Pensamiento crítico. Estudios culturales y soy amante de los estudios culturales, me encanta ese tema. Pero el tema de la economía, como muchas **escuelas** carecen de esos profesores o carecen de esos profesionales pues no va a haber motivación. Hace falta, que dentro de esos nuevos pensum a partir del COVID o post-covid haya nuevos cambios en la forma de presentarlo.

Sofia: Bueno. Nosotros en uno de los de los seguimientos que hicimos, nos dimos cuenta de que una de las falencias que encontrábamos en la sección Economía como tal es que los periodistas hablan en un lenguaje muy técnico que es muy difícil de entender. Entonces, ¿cómo desde la Academia, se puede preparar a los periodistas para que den la información de una manera más sencilla o más asertiva al momento de escribirla?

Mario: Yo creo que Economía es la página que la gente menos lee, la gente lee entretenimiento, judicial, deporte y uno que otra opinión editorial sí, pero por ejemplo mi mamá es suscriptora del tiempo durante mucho tiempo. El periódico El Tiempo le da a ella el portafolio. El único periódico económico que hay en Colombia, ¿Quiénes escriben ahí? **Economistas**. No hay comunicadores. Mi mamá, es la que se sienta a leer eso sin entender. Yo creo que porque a veces me pongo a leer eso. Yo no entiendo, pero hay temas muy bacanos porque mira que ellos hablan de **temas económicos** en general del dólar, el petróleo, el euro, el movimiento de las monedas en el mundo. Pero hay temas que se aproximan, por ejemplo, el del comercio, el tema del consumo, el tema de la industria, ¿cómo estamos frente a otros países en lo económico? La llegada a las multinacionales es en cierta forma mira que no todo son los números. También hay **información** en que la gente le interesa. No solo que tienen impresas, sino también el ciudadano común.

Sofia: En la investigación encontramos como una pequeña discusión. Precisamente por eso y hemos visto como muchos debates de eso, sobre quién debería escribir las noticias económicas, si los economistas que saben del tema, o los periodistas que pueden entregarlo de una forma más entendible, pero que no tienen, como todos los conocimientos que un economista. Entonces, digamos que es algo que nosotros habíamos notado mucho y tal vez una de las preguntas que yo he hecho a los decanos de

las facultades que he entrevistado ahora que son pues a Santiago y al decano en la UPB era sobre estas materias que pueden incluirse a las facultades de comunicación, ¿es preferible que las dicte un comunicador, un periodista económico o un economista? Entonces me gustaría saber qué piensas acerca de eso.

Mario: Pues como dirían por ahí. Zapatero a tus zapatos. Así como escribimos de escribimos literatura, también los **periodistas**, como los **periodistas**, también son directores de documental, así como los **periodistas** también sabemos sobre cultura. ¿Por qué no **economía**? Esta premisa que voy a botar es más como al lado de que considero que falta una motivación, faltaba un **interés**. Si dentro de las escuelas de comunicación, si lo digo es que esto es uno, ¿cómo adquiere ese gusto? Yo cuando entré a estudiar comunicación quería ser **periodista** cultural, quería escribir ir en la Rolling Stone, sobre música de cine.

Y mira, soy comunicador organizacional. No tienen nada que ver con el periodismo y no me gusta el periodismo, realmente me quedo con el periodismo investigativo de antes. Pero considero que es más motivación y lo otro, la Facultad de Comunicación creen, y lo digo abiertamente como director, que soy harta de esa carrera de la UDI, las facultades creen que todo es tecnología, si eso es una **herramienta** fundamental, creen que las teorías son las que uno lo soportan como comunicador dentro de su discurso. Pero creía yo que el mundo está cambiando y que necesitamos adquirir otros conocimientos, apropiarnos de otros **lenguajes** también. Porque la competitividad y la productividad que hace parte de la economía nos exige eso como comunicadores. No solo el manejo de no solo editar, no sólo de hacer podcasts o hacer vídeos, no sólo de hacer páginas web o community manager como son tan de moda los comunicadores, cierto, sino también conocido otro tipo de **disciplinas** y esa relación con otras **disciplinas**

nos hace más fuertes y seríamos comunicadores más integrales, que es una palabra que genera ruido.

Pero me parece importante que el comunicador no sólo conozca su **disciplina**, sino otras, y lamentablemente la **comunicación** se generó de otras **disciplinas**. Pero nosotros nutrimos de esas **disciplinas** para consolidar un discurso de lo que somos hoy día. El comunicador del siglo XXI tiene que tener otras competencias. Sí, otras habilidades. Y otras capacidades distintas y diferentes a lo que era hace diez años. Es más, en 2020 a hoy el mundo ha cambiado y la **comunicación** ha cambiado. Nuestro ecosistema de **información** es distinto ahora.

Sofía: ¿Cuál considera que es el mayor reto de un comunicador social a la hora de escribir noticias de corte económico?

Mario: Creo que el reto está en que es ese es el lector, usuario, espectador...pueda reconocer y comprender los procesos, los procesos económicos de la región, de la ciudad y el país y el mundo. Que a la gente le enseñen que es la inflación y cómo nos afecta a nosotros en el bolsillo, cuando uno ya vive solo y uno tiene las cosas solo uno va sintiendo es el pago impuestos ¿por qué uno paga impuestos? Eso quién enseñó eso? La gente habla mal de la Dian, pero nunca nos enseñan que los impuestos son necesarios.

El tema de lo que es la productividad, la competitividad, que es un **concepto** económico que se da ahora. Creería yo que el reto está en eso, en que la gente del común, esa **opinión** que se generan en los periódicos y en los **medios de comunicación**, tanto alternativos como tradicionales. Genera esa concepción de lo económico una forma sencilla, clara y concisa. Sin nada de teorías, sino que la gente quiere escuchar cosas

distintas. Y aprovechar esos lenguajes que estamos adquiriendo ahora desde la tecnología para enseñar a la gente.

La infografía es una visual. Pero necesitamos de otras herramientas para que la gente empiece a entender, eso y que saquemos de la caja, de la caja de Pandora y escondida, de que la economía es el mal de todo, aunque también podamos ver que la economía hace parte de la vida de cada uno de nosotros. Desde muy chiquitos cuando dan un billete, el tema del ahorro, si yo lo comprendí en la pandemia, el tema la borro. El cómo afecta también la economía en mi día a día y cómo me afectó a mí como docente, porque Uds. son los clientes de la universidad y hay que serlo así. Si no hay estudiantes no hay clases, si no hay clases no hay profesores. Todo es una cadena de favores.

Entonces es el reto que nosotros debemos tener. Es el tema de transmitir el mensaje y más que transmitirlo es reconocer y comprender que esos procesos económicos hacen parte de la vida diaria, la vida cotidiana de todos los colombianos y todos los ciudadanos del mundo.

Sofia: Bueno. ¿Por último, cree que es necesario que un periodista tenga que especializarse en economía para poder hablar sobre estos temas?

Mario: Yo creo que sí. Eso depende del gusto, afortunadamente nuestra carrera tiene miles de posibilidades. Pero a veces queremos saber de todo y no sabemos nada, entonces es parte del gusto. A mi preguntan chicos que se gradúan sobre que maestría hacer, yo les digo que la maestría sea un complemento de tu carrera.

Quisiera yo decir que el periodismo económico es vital para la humanidad, la verdad no sé, pero eso es parte del gusto del periodista.

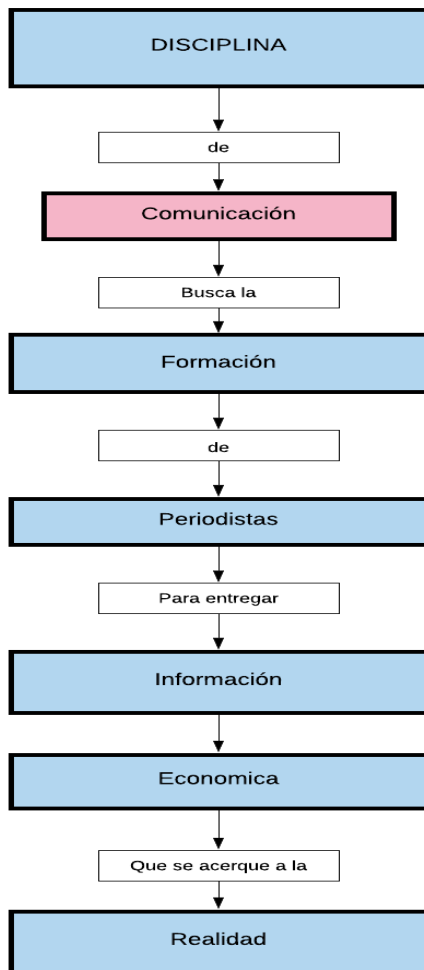
PRIMER NIVEL: CARACTERIZACIÓN

Economía (19)	Formación (5)	Técnico
Conceptos (3)	Lenguaje (4)	Público (2)
Pensamiento	Rápido	Información (5)
Economistas (4)	Periodistas (13)	Comunicación (7)
Realidad (5)	Tema económico (4)	Periodismo económico (4)
Mediadores (2)	Interés (3)	Herramientas (3)
Escuelas (2)	Disciplina (5)	Opinión
Medios de comunicación		

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Economía
- ❖ Periodistas
- ❖ Comunicación
- ❖ Realidad
- ❖ Disciplina
- ❖ Información
- ❖ Formación

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Entrevista 11

Entrevistado: Alfredo Álvarez Orozco decano de la facultad de comunicación de la UPB de Bucaramanga

Entrevistador: Sofía Rueda Torres

Sofía: ¿Qué piensa cómo los medios están manejando la información en Bucaramanga?

Alfredo: En Colombia ha habido una tradición histórica importante en el mundo económico, de hecho, nosotros hemos tenido publicaciones especializadas en el tema, es decir, acá en Colombia hay editores en **secciones económicas**, revistas económicas, pero es cierto que quienes abordan las **noticias económicas**, lo hacen por gusto hacia el tema,

una pasión hacia las temáticas económicas. Hay que decir que los grados editores de las noticias económicas no se han formado en programas de comunicaciones, sino que son economistas, administradores, abogados, personas que se han especializado en lo tributario, personas que vienen dentro de la industria pero que combinan esto con el periodismo. Entonces ha sido más un resultado de intereses personales y de formaciones interdisciplinarias de personas que antes de estudiar periodismo estudiaron economía o que estudiaron periodismo e hicieron una maestría en administración, campos que lo forman más en lo empresarial o lo financiero. Ciertamente en el pregrado de la mayoría de los programas de comunicación en las universidades no hay una tradición de líneas específicas de periodismo económico. Es probable que haya asignaturas sobre el tema, en nuestra facultad tenemos asignaturas de fundamentos de la economía o fundamentos de la administración, pero no son explícitamente de periodismo económico que es una cosa aparte o son más de profundización, materias que no ven todos los estudiantes. Si a nivel especialización, encontraremos programas en Colombia que forjen en el tema. De seguro hay periodistas que han forjado su educación superior en los posgrados o en el exterior. En Colombia no es fuerte la tradición en forjarlos de ese tema.

Sofía: ¿De qué manera deben presentarse los temas económicos para que los lectores puedan entenderlo?

Alfredo: Lo primero que hay que tener en cuenta es que el periodista no debe ser experto en todos los temas. Porque eso es parte del problema, se le atribuye a que el periodista debe tener un mar de conocimientos, eso es una crítica que se nos hace a nosotros, que se nos ha obligado a ser expertos en todo y no es así. Creo que el buen periodista toma una línea de trabajo, él debe ser consciente que debe tener un buen dominio, pero si el periodista cubre hoy economía, mañana deportes, pasado cultura,

seguro no va hacer bien ninguna de las tres. Ciertamente ese es un problema, el **periodista** no cubre lo que le gusta o lo que realmente sabe, sino lo que le toque. Si se quiere hacer un buen cubrimiento del **periodismo económico** o de cualquier tema, el **periodista** tiene que entender y dominar el tema para que de esa manera sea comprensible ante las demás personas, especialmente cuando se trata de **información** técnica como la **económica**. Nosotros no somos expertos en el tema, hay personas que tienen el conocimiento y que pasa, al contrario, no saben cómo expresarlo, entonces el **periodista** que cubra esos temas debería tener la capacidad de tomar esa **información** y procesarla de tal manera que sea asequible para todo tipo de público. Un problema es que la **sección** de indicadores se termino convirtiendo en una sección de relleno, en cuanto el dólar, el euro, en cuanto está el café pero no es realmente en la **cotidianidad** para que le sirve, que lo afecta, como lo beneficia. Claramente cuando es el experto, el economista, que va llevar el mensaje, muchas veces no es comprensible, el lo expresa desde lo técnico, desde el dato, la cifra; ese dato el ciudadano lo toma como resultado frío, un dato sin contexto, no le representa nada para su **cotidianidad**.

Sofía: ¿Qué estrategias podemos implementar para que las personas se interesen en la sección economía?

Alfredo: Eso también es caer en un lugar común, que los medios creen que esa **sección** les interesa solo a los empresarios, los gerentes, a los representantes de los gremios. No es así, termina siendo excluyente, por eso las personas no las leen o se la saltan. En la televisión pasa que los indicadores van antes que lo comerciales, una transición de la **información** gruesa y la información importante, porque la presenta de una manera fría, descontextualizada, porque no le dice nada al ciudadano de a pie. Yo creo que la **noticia** del alza del dólar es importante para el empresario y para el ciudadano de a pie, si

nosotros tomamos esa **información** y la ponemos en contexto de la **cotidianidad** de la gente del común, de cómo lo vive la gente del común, ahí las personas se van a conectar con las temáticas y se van empezar a interesar.

Sofía: En cuanto la facultad, pudimos ver que en la UPB manejan una materia llamada periodismo de dato ¿cómo es la materia?

Alfredo: Bueno, esta es una materia, es una asignatura nueva, no la hemos ofertado a los estudiantes porque apenas comenzamos este plan de estudio, la asignatura aparece en sexto semestre. La pusimos porque nos dimos cuenta hoy en día el **periodista** tiene accesibilidad a cualquier **información**, cuanta bases de datos, entonces esta materia hace que pueda procesar esa **información** y pueda **narrar historias**, narrar relatos que terminen siendo más cercanos al público. Podrían ser datos de tipo económico, esos datos están ahí pero no sabemos como contarlos, entonces vimos con necesidad enseñar esas estrategias y primeramente estas **herramientas** para acceder a bases de datos y a partir de ese conocimiento desarrollar estrategias para poder procesarlas. Como puede incidir en la sociedad con esos datos.

Sofía: ¿Qué aspectos económicos creen que son importantes para empezar abordarlos desde la carrera de comunicación social?

Alfredo: Nosotros acá tenemos materias de profundización, porque creemos que son la base que se harán en **periodismo**, pero también en comunicación organizacional, porque el comunicador organizacional también se enfrenta a datos económicos de las empresas. Pongamos en contexto una situación, por ejemplo, un comunicador de una empresa grande o Ecopetrol tiene que saber como se mueven las bolsas de valores, el petróleo. Es importante porque esas bases son importantes para el **periodista** y el comunicador

organizacional. Esos cursos en primeros semestres queremos que comprendan el sistema económico, que comprendan un informe contable y a partir de ello como hacer una **noticia** de interés público. La idea es que esto se convierta en relato, en contenidos de radio, de televisión. Un claro ejemplo acá en la universidad fue que en la pandemia unos estudiantes hicieron un programa radial acerca de emprendimientos, todo lo que tiene que ver con microempresas y políticas, como aporta a la economía bumanguesa, eso me parece contar algunos temas **económicos** de diferente manera.

Sofía: ¿Considera que desde la comunicación social los temas económicos se están abordando de la mejor manera?

Alfredo: No puedo afirmar de manera eficiente si se están abordando, hablo de mi facultad. Yo creo que en general que es un tema que aparece. Yo tenía una profesora que me enseñaba temas **económicos**, no era una materia como tal de eso, pero si nos hablaba, nos hacia hacer escritos, entonces pienso que siempre va a estar presente en los programas educativos. Pero no puede ser por **vocación**, por una pasión o un interés particular de un maestro, sino que claramente tiene que atravesar en el programa si se quiere tener una apuesta por esto. No creo que se resuelva con cursos específicos sobre el tema, si es importante que haya asignaturas, espacios, acciones curriculares que le permitan a los estudiantes usar **herramientas** para ello.

Sofía: ¿En temas de programas, quien debería dictar las materias, un periodista económico o un economista?

Alfredo: Nosotros no tenemos orientando hacia un curso de **periodismo económico**, nosotros ofrecemos profundización a las tres áreas de la carrera: el periodismo, comunicación organizacional y comunicación social. Si ofreceos un curso de

periodismo económico, tendríamos un sesgo y no ofreceríamos esa base para moverse en algunas de las profundizaciones anteriormente dichas. Preferimos un enfoque más interdisciplinar y eso cursos los ofrecen un economista, un ingeniero que les ofrezca esas bases más amplias.

Sofía: ¿Cómo desde la economía podía enriquecer el campo de la comunicación?

Alfredo: Es vital, en las tendencias actuales en la formación de comunicadores y **periodistas** en donde hay que hacer un mayor esfuerzo es los primeros semestres, en esas materias de contexto, de fundamentación, porque lo otro se puede aprender fuera de la carrera comunicación social. Todos eso cursos de los ciclos básicos, en donde está la fundamentación de la historia, cultura y economía. Estos temas estás en los primeros cursos, ahí es donde se debe trabajar y a veces lo estudiantes no le dan importancia, pero tú debes saber estadísticas para una ciencia social.

Sofía: ¿Cómo desde la academia se pueden preparar a los estudiantes para poder transmitir la información económica clara?

Alfredo: Independientemente el tema que cubra, es el un mediador. Más que pretender ser un experto, es entender, su reto es poder pasar esa **información**, entender que no solo me interesa a mí. Entender que esa **información** tanto como a un empresario le interesa a un ciudadano de a pie también le va interesar. Se logra a través de la narrativa, de cómo se presente la información, importante la fuente, ese dato, pero la manera de procesarlo y transmitirlo será fundamental, hacerlo asequible.

Sofía: ¿Cómo incentivar a los estudiantes a especializarse por lo económico o irse por esa rama?

Alfredo: Es probable que un profesor lo haga, ya que hay profesores apasionados en este caso por la **economía**. La motivación debe apuntar a que lo que te apasiona lo hagas. Yo por ejemplo no tengo sesgo en los temas para los estudiantes. Yo le digo a los estudiantes que se **especialicen** en lo que ellos quieran, pero que sean los mejores, que no caigan en clichés. Desde investigación, farándula y espectáculo o deportes, que trabajen con mucho esfuerzo y sean los mejores. Se documente, procese bien la **información**, haga un buen trabajo. No caer en los lugares comunes como lo hacen la mayoría de periodistas. Más que motivar, yo creo que es importante que se haga un buen periodista.

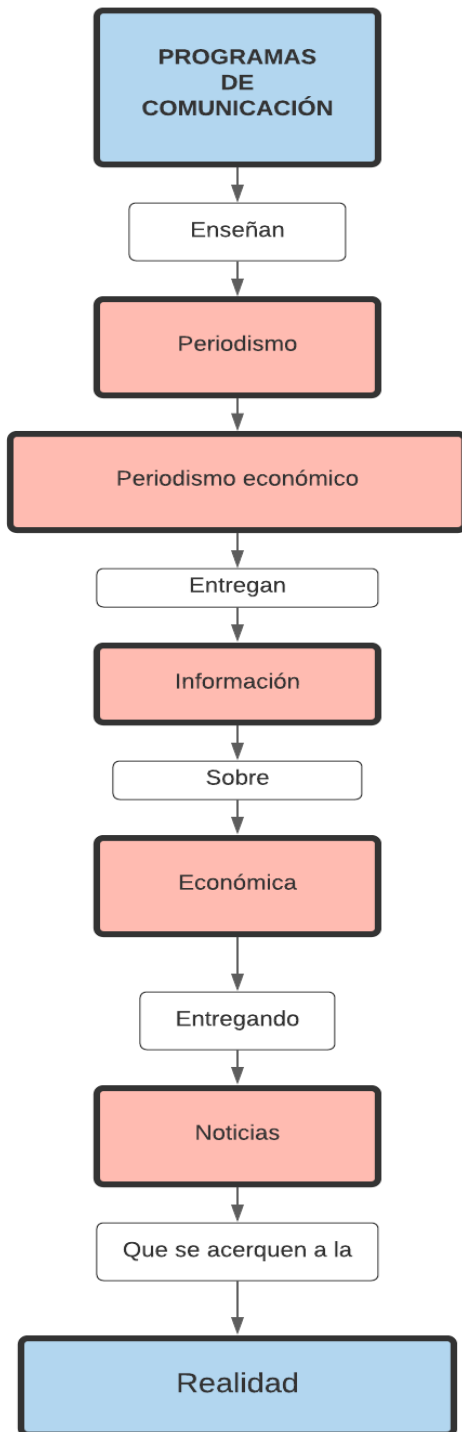
PRIMERA NIVEL: CATEGORIZACIÓN

Secciones económicas (3)	Formación (2)	Especialización (2)
Noticias económicas	Programas de comunicación (3)	Periodista (11)
Economía (9)	Periodismo (4)	Información (10)
Noticias (4)	Periodismo económico (5)	Cotidianidad (3)
Narrar historias (2)	Herramientas	Vocación

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Información
- ❖ Noticias
- ❖ Economía
- ❖ Periodismo económico
- ❖ Programas de comunicación
- ❖ Periodismo
- ❖ Cotidianidad

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Grupo Focal 1

Moderadora: Sofía Rueda

Participantes: Karen Sarmiento, Angie Galván, Luisa Fernanda Páez, Natalia

Giraldo, Andrés Ortega

Sofía: Bueno, entonces la primera pregunta que vamos a hacer es ¿cuál es la de la sección que ustedes más visitan en un periódico?

Karen: Bueno, buenas tardes. Pues por lo general, si soy completamente sincera, hace rato no cojo un periódico en físico. solo como pues lo que me sale virtualmente hablando y en estos momentos lo que más consumo son noticias del medio ambiente, principalmente.

Andrés: Yo creería que la judicial, si es la que más llama la atención, principalmente.

Luisa: personalmente, la parte que más me llama la atención de los periódicos son las noticias culturales. Creo que también se destaca mucho porque las personas siempre están como interesadas en que otros aspectos aparte de noticias negativas hay. Entonces creo que ese es un aspecto también muy importante.

Natalia: Yo estoy de acuerdo con Luisa, pues generalmente uno ve cómo las noticias normales que salen en el día a día, pero siendo sincera siempre me enfoco más por noticias culturales o de entretenimiento.

Sofía: Bueno, y entonces ¿qué bases o qué conocimientos sobre economía tenían ustedes antes de iniciar la universidad?

Angie: Son cosas tan básicas que en algún momento llegan a olvidarse. Pero siento que de economía no se nada. Son temas que no se tocan en el colegio ni en la universidad.

Luisa: Pues en el colegio nos enseñaban algo muy básico en economía. Osea, era básicamente hablar algo muy superficial sobre qué era la economía, para qué servía la

economía, pero no a ciencia cierta como que este es una parte muy importante que las personas tenemos de **conocer** no solamente algo básico, sino más allá, porque la **economía** es un tema muy importante para todos.

Natalia: Pues sinceramente en mi **colegio** no nos dieron, como las **herramientas fundamentales**, por decirlo así, con base a la **materia**, incluso era como es ahora mi pelea constante con la **profesora**. Nunca nos enseñó nada que tenía que ver con **economía**.

Andrés: Pues yo creo que la **economía** en el **bachillerato** digamos que se toca muy poco. Digamos que es algo que es muy **superficial** y que es **decadente**. Pues porque no hay un momento en que entre en **materia** como tal de los **factores** y cómo **influye** la **economía** en la **sociedad**. es algo muy **básico**, como que nuestra moneda se maneja a través del **peso** y del **dólar** y el **euro**. Ya no sabemos más nada de **economía**.

Sofía: bueno, teniendo en cuenta esto, ¿ustedes consideran que es importante que un comunicador social sepa de economía y por qué?

Angie: Es importante que cualquier persona, en cualquier **carrera** sepa de **economía**, sobre todo los **comunicadores** que tenemos que centrarnos en demasiados **temas**. No podemos quedarnos solo con lo que sea por encima.

Natalia: Bueno, yo siento que sí, claramente es importante y pues nosotros mucho más para no sentirnos como por ejemplo ahorita que estamos en un debate de **economía** y que si ustedes nos preguntan e cosas más como que tengan que ver con el **tema** o **preguntas** un poco más difícil, vamos a quedar como que un poco **nulos**. Entonces siento que sí es **importante** abordarlo desde el **colegio** y en la **universidad** y más en nuestra **carrera** para no sentirnos en algún momento como **atacados** o quedarnos **sin palabras** ante alguna pregunta que tenga que ver relacionada con el **tema**.

Andrés: No, pues yo creo que obviamente es importante hablar de economía y más aún cuando es algo que influye y cuando vemos que es algo que varía y cambia todos los días, digamos, porque de un momento a otro el dólar está en el alza hoy puede bajar y puede subir el bitcoin que ahora es una moneda nueva. Y además de eso, el hecho social que implica.

Sofía: Bueno, y recordando que en el pensum de la universidad en primer semestre se ve una materia de economía. ¿Consideran que lo que se enseña en esa materia es suficiente para que en el momento en que ustedes empiecen a trabajar en un periódico puedan abordar temas económicos o que necesitan estudiarlo más o especializarse en ese campo?

Natalia: Para nada. O sea, para nada es suficiente. Creo yo que se podría tener como bases suficientes. Pero siento yo que especializarse... ya eso creo que va en cada persona.

Luisa: La información que nos daban en esa materia era muy básica, aparte que la metodología que se utilizaba para enseñar no era la correcta. Creo que era una manera muy radical o diferente de cómo se debería enseñar esa materia en realidad. Entonces creo que aparte de que no nos brindaban las bases necesarias para salir y hablar de economía tampoco era buena la metodología, entonces estos dos papeles juegan un rol muy importante. Y lo que decía Natalia, es muy importante seguir viendo en otros semestres economía porque con un solo semestre no vamos a salir hablando bien de este tema.

Karen: Siento que una sola materia obviamente no es suficiente, como han dicho mis dos compañeras y también que se vea desde primer semestre en lo personal siento que no es como lo mejor porque una apenas está saliendo y uno tiene viene con una mentalidad de estudiante que espera que le den todo y que apenas está como cambiando

el chip por decir algo modo y que de una le metan un tema como la **economía** que es algo tan importante y serio. Pues uno en ese momento no, no aprende lo necesario y está como dispuesto para la **clase**, por decirlo de ese modo. Y lo que es una tarea cierto, sí sería necesario de pronto ver por lo menos dos **materias**, digamos primer semestre y segundo semestre, o segundo y tercer semestre, que eso ya sea un refuerzo y lo puede **ayudar** en las **falencias** que quedaron en la primera vez, en la segunda vez que ve la **materia**, pues de ahí refuerce.

Angie: Si, la **metodología** que utilizaron era investigar conceptos, escribir todo tal cual, en los parciales, solamente eso, más nada. Ni siquiera sabemos cómo manejar nuestros ingresos. Ahora, ¿cómo vamos a saber qué es lo que sucede con **economía** en el país? y que la **economía** es algo que siempre está como un **constante cambio**.

Sofía: Ahora, nosotros como equipo hemos venido haciendo un seguimiento de medios a un periódico que en este caso es vanguardia. Pues hacemos seguimiento a la sección de Economía y lo que nosotros nos hemos dado cuenta es que es la menos vista por parte de las personas y que pues lo que se escribe o lo que se dice en el periódico tiene demasiado tecnicismo y la gente obviamente no le interesa ese tipo de cosas. ¿Cómo como periodistas o comunicadores hacemos que las personas empiecen a interesarse por esa sección o se empiecen a interesarse por este tipo de noticias?

Luisa: Yo creo que es muy **importante**, hacer entender a la gente que **economía** no es solamente “subió el **dólar** bajó el **dólar**”, porque básicamente a las personas lo único que les **importa** es eso y cuando se sube el **salario mínimo** y esas son como las únicas **noticias** de economía que le interesa a la gente, no sabiendo que hay otras **noticias** de economía que nos debería importar porque nos afecta directamente. Entonces creemos que solamente es **importante informarnos** sobre esos temas básicos y ya. Y lo que decía

usted, se usa **términos** que mucha gente no **entiende**. Entonces esto hace que la gente no quiera **informarse** sobre eso porque no va a **entender** lo que está **leyendo**.

Karen: Yo creo que también **influye** mucho la **mentalidad** de los colombianos. Siento que muchas personas dejan esas **noticias** de lado, porque simplemente no les interesa, no les interesa saber sobre **economía** y esa **mentalidad**, pues bueno, tal vez un poco compleja. Siento yo que se cambie de un día para otro. La **utilización** de palabras tan técnicas también puede **influir**. Entonces, yo creo que el **analizar** todo y ver cuál es tu **público objetivo** para poder saber cuáles son los **términos** que debe **utilizar** puede ser un buen comienzo. Si tú ves que las personas que están consumiendo tu **contenido**, pues son personas de estrato medio bajo pues bueno, tratar de hablarles con **términos** que ellos **entiendan**.

Natalia: Es que siento que listo lo que dice Karen tiene mucha razón, puede que sea la **cultura** ya de los colombianos como tal, pero es que también todo radica en el **colegio**. Lo que veníamos hablando en el **colegio** nunca nos **enseñan** a que, bueno, este tema es **importante**, nunca lo vamos a ver de esa manera, por así decirlo, entonces yo siento que la principal es cómo saber abordar el **tema**, saber **explicar** de una manera **pedagógica**, **pedagógica** el **tema**, para que no siempre se vuelva como tan monótono, tan aburrido. Aparte que lo ven este siempre como que en un texto **economía** y super largo, super aburrido, como que no a un lado. Entonces siento que es eso, que la **cultura** es por la misma razón, porque nunca la importancia de de de dónde radica, que es. Supongo que yo desde el colegio, como la materia que dan en el **colegio** como tal.

Andrés: Yo creo que también es por la razón de que ellos hacen esa **sección** por un nicho, un grupo de personas ya digamos que, radicaría en que sólo lo **entenderían** personas entre los 40 a 60 años. No una **población juvenil** o digamos, entre los 20 y los 40 años, por decirlo así. Entonces digamos que además en que nunca se ha enseñado

tanto en la **escuela básica** como en la **superior**. Entonces digamos que usted, hoy por hoy, digamos en **comunicación social** de Unipaz a usted no le dicen léase a la sección de **economía** y cuénteme qué ha sucedido y qué movimientos han habido. No, nunca pasa, entonces digamos que se le presta poca **importancia** a esta sesión. Y además, yo creo que es también porque digamos, ellos están enfocados a un grupo de personas ya mayores que de verdad comprendan qué es lo que se está hablando y no a una población juvenil, por decirlo así.

Sofía: Bueno, ahora ¿Consideran que es necesario que nosotros, como comunicadores sociales, nos especializamos en esto para poder hablar de eso, o como con los conocimientos más básicos que se poseen y las herramientas que puede hacer un buen periodismo económico?

Luisa: Yo creo que no exactamente como especializarse, porque especializarse va más allá. O sea, yo creo que especializarse sería que a la persona le apasiona mucho la economía, pero si es muy importante tener una **bases fundamentadas** al momento de nosotros ya salir a **trabajar** al campo entonces en ese momento si es necesario tener una **bases sólidas** para llegar y hablar sobre estos temas. Pero bueno, ya en mi concepto creo que una **especialización** sería como más para alguien que se apasione por este tema. Pero sí, sí, recalcar que es **importante** contar con un buen conocimiento al momento de poner en práctica nuestra profesión.

Natalia: Bueno, creo que yo lo dije al principio, que no era necesario una **especialización**, pero siento que deberían darle la misma **importancia** que le dan a otras **materias** que la van consecutiva, o sea, la llevan en línea. Siento que deberían poner eso en práctica. Economía 1, Economía 2, Economía 3 para uno salir con las **bases**, como decía Luisa, necesarias y no cometer errores por decirlo así al momento de hablar que no saber nada. Entonces siento que deberían darle la misma **importancia** que le dan a

otras asignaturas como relación, como **producción de medios**, como ese tipo de cosas que la llevan en línea y que dan por lo menos 3 o 4 **materias** de ellas consecutivas. Siento que así deberían tener como una línea de esa **materia** para no dejarla como a la deriva, como dejarla con dudas o con ese tipo de cosas.

Karen: Bueno, una **especialización** creería yo que. Pues no, no es tan necesaria. O sea, dependiendo de lo que realmente como **comunicador social** quieres realizar en tu trabajo, en tu carrera. Si la persona quiere irse por ese lado, por esa línea en donde en un trabajo comunicacional donde sabe que necesita tener esos **conocimientos** y no sólo bases sino ya de fondo conocer el **tema**, pues sí, sería necesaria una **especialización**, pero de lo contrario pues pues no, y yo creo que también eso hace que las **materias** en la carrera no sea los incluya ese tipo de materias en la carrera. Porque como tal lo básico viene siendo todo el **tema de los medios**, de la parte **comunitaria** y ya. Bueno, depende del enfoque que se esté dando a la carrera de **Comunicación Social**.

Sofía: Nosotros hemos hablado con diferentes periodistas económicos a nivel nacional, y ellos nos han dicho que el periodista económico es uno de los más solicitados en el país, porque son pocas las personas que ejercen esta profesión de esa manera, entonces ustedes consideran, ¿tal vez llegar a abordar este tipo de sección o especializarse en este campo para poder dictar economía?

Luisa: Personalmente no, pues en este momento de mi vida yo ya tengo como mi proyecto de vida organizado, no es un tema que no crea que es **importante**, no por eso digo que no me interesa, pero creo que no es como mi fuerte, por decirlo así, y hay que aprovechar en lo que es bueno, aprovechar ese **contexto**. Entonces creo que personalmente no, porque si bien lo que usted decía Sofía, que no hay una demanda de **comunicadores sociales especializados** en **economía** sería muy bueno, porque eso

generaría que al momento de uno buscar un empleo se le facilite, ya que no hay tanta demanda de profesionales en esta **especialización**. Pero pues personalmente no.

Natalia: siento que tampoco sería como mi fuerte. En este momento no lo veo en mis planes, por así decirlo. Siento que se me facilita otro tipo de enfoque en la **comunicación**.

Karen: Pues bueno, siendo completamente sincera, no. Aunque menciones lo de la **alta demanda** de ese tipo de **profesionales** que se **especialicen** por la línea de la **economía**, pero no, no me interesa. Sé perfectamente, digamos, en lo que soy buena con lo que puedo aportar desde mi **carrera** y siento que la parte de la **economía** o **temas** que van por esa área no son mi fuerte. No lo sé dominar y conociéndome como soy, pues prefiero no ir por esos lados porque sé que no es lo mío y que no debería estar tanto ocupando el puesto que otra persona podría estar haciendo de una mejor manera.

Sofía: Bueno, ¿cómo creen que desde la Facultad de Comunicación de la Universidad se puede incentivarlos a ustedes a estudiar economía o cómo se incentiva a la gente a que esté más interesada por este tema?

Luisa: Primero que todo, cambiando la **metodología** y haciendo que los **estudiantes** se apasionen más por **temas** relacionados con la **economía**, que no lo vean como algo aburrido, aunque no sea de su **interés**, porque creo que todos en nuestras casas, en el diario, **trabajamos** temas de **economía**. Siempre es importante abordarlos. Entonces creería yo que cambiando la **metodología** generaría que los **estudiantes** al apasionarse por esto le cogerían amor y también sería que en algunos semestres se dan **temas** relacionados con **economía**, porque en realidad solamente se van en primer semestre. De ahí no volvemos a ver absolutamente nada de **economía**.

Angie: Considero que a todos nos gusta lo que logramos entender. Esa es como la base de todo lo que hemos hablado en este grupo, y es que todo va desde un principio de

colegio, la universidad, etc. De qué forma nos entregan lo que es la **economía**? Cómo podemos manejar, saber internamente las cosas si nos sentimos cómodos tratando y hablando sobre tema.

Natalia: Bueno, pues siento que es básicamente lo que decían Luisa y Angie, que es la pedagogía con la que la dictan, creo que de ahí es que radica como incentivar a las personas o los **estudiantes** en este caso de **comunicación**, porque es muy común que por lo menos uno diga “vamos a ver radio” por ejemplo. Entonces como yo no me veo **trabajando** en **radio** o esto no me gusta la verdad, esa materia debe ser súper aburrida, pero al uno entrar y al quizás tener el profesor una **pedagogía** diferente, uno siente que le queda gustando o siente que ha aprendido algo y que de pronto cambia esa perspectiva de que nunca me voy a ver trabajando en radio. Entonces siento que de ahí de la **pedagogía** que la tomen o la aborden para los estudiantes o para los **comunicadores**.

Sofía: ¿cómo desde el medio hacer que la gente entienda o genere una opinión o de información importante a la hora de hablar sobre economía

Luisa: primero que todo cambiar la forma en la que se está **escribiendo** estas **noticias**, ya que se utilizan palabras no aptas para todo el **público**, porque si bien sabemos que un **periódico** al momento de **escribir**, debe **escribir** para todo el mundo: niños, adultos, mayores y personas que no tengan contextualización, o sea, para todo público. Entonces creo que es **importante** utilizar palabras no tan complicadas al momento de querer **entenderlas**, porque si uno no **entiende** lo que está **leyendo**, no le va a interesar seguir **leyendo** o querer seguir **informándose** y le va a coger pereza a ese tema. Segundo, hablar sobre otros **temas** que estén relacionados a la economía, pero no de lo que comúnmente se habla de **economía**, sino de **informar** sobre otras cosas. No sé, sería

como **investigar** qué tipo de cosas relacionadas con la economía le gustaría a la gente conocer o **informarse**.

Natalia: Eso que tocó Luisa, lo último. Siento que es lo más **importante**, que debería hacer el medio como tal. Es **preguntar**, **indagar** o **interactuar** con la gente, con los usuarios, con las personas que nos lee. Cuáles **temas** de **economía** quisieran que abordaran para que no fuera siempre lo mismo y ya al resto es como el tema de **redacción**, que no siempre sean esos textos súper largos, súper aburridos, súper, porque listo, a muchas personas les gusta **leer**, pero hay otras que prefieren **leer** algo corto o más que todo la imagen. Entonces siento que la **redacción** también juega un papel **fundamental** en el **medio**.

Angie: uno empieza leyendo y digamos que **economía** no está primero si no estoy mal. Y si uno llega a la parte de economía se la salta. Porque yo puedo querer **leer** sobre estrategias de emprendimiento, de cómo hacer yo para montar una empresa. ¿Qué debo hacer? ¿Qué no? Cosas así.

Sofía: Bueno, pues para finalizar ya el grupo focal ¿cuál consideran que es el mayor reto que nosotros como comunicadores, como periodistas, tenemos a la hora de informar?

Angie: Atraer la atención de nuestro **público**. Yo sé que acá todos sabemos que uno empieza **leyendo**, titular y se va a ello lo primero y ya no quieres seguir o ya con eso tiene toda la **información** y simplemente no va a terminar.

Luisa: creo que es muy **importante** que las personas que nos están escuchando, viendo, leyendo... confíen en nosotros, que sepa que somos una fuente confiable, porque eso es lo que busca la gente, saber en sí que fue lo que pasó, cómo sucedió el hecho, como se narra el hecho. Entonces creo que eso es **fundamental**. Primero la veracidad. Segundo, también sería muy **importante** la forma en que nosotros **comunicamos**. Hoy en día se

comunica con mucho **amarillismo**, con todas esas cosas y si a la gente le gusta, le gusta ver la sangre, todo eso en las fotografías que se publican. Pero es importante mantener esa ética profesional, esa ética profesional. Eso es lo que nos caracteriza, porque no debemos utilizar estos métodos para llamar la **atención** de la gente, sino que desde la forma en que **comuniquemos** a la gente, le guste, le llame la **atención** y esté siempre ahí, conectada con el **medio** en el cual estemos **comunicando**.

Karen: Bueno, aparte de los que ha mencionado Natalia y Luisa también está todo esto de la tecnología y las cosas negativas que ha traído, por ejemplo, las **noticias falsas**, que por todo el tema del hotel ideológico y de la rapidez de las **redes sociales**, que cualquier persona puede compartir lo que ve en segundos se convirtió en los más de los retos más complicados, porque las personas se convencen muy fácilmente de eso y tristemente es más fácil que se crean eso a que las personas dejen que uno desmienta esas **noticias falsas**. Y lo que mencionan las chicas también... atrapar al público, el mantenerlos que les interesen las cosas que uno está comunicando eso es bastante complejo y con todas estas distracciones que ahora mismo están con las nuevas tecnologías, el internet y todo esto, pues es más complicado aún.

Natalia: siento que uno debe estar seguro de lo que **comunica** o lo que **transmite** y también entra mucho la parte de la creatividad a la hora de **informar**. Porque no se, siento que la **creatividad** juega un papel muy **importante**, porque no siempre van a querer escuchar a la misma persona **hablando** de lo mismo o van a leer los mismos párrafos o ese tipo de cosas. Entonces siento que la creatividad.

Sofía: Muchas gracias por haberme ayudado hoy.

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

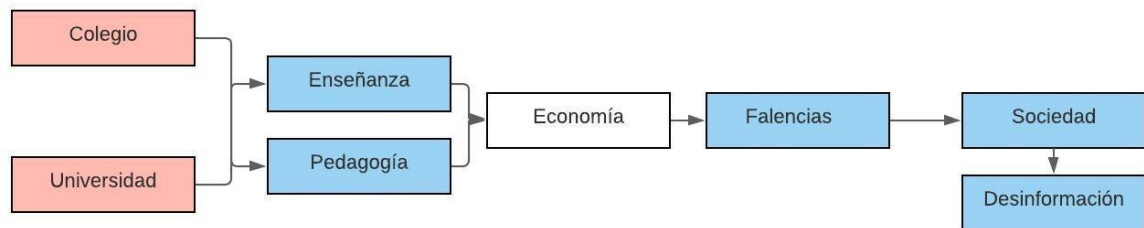
Periódico (2)	Público (5)	Noticias (7)
Judicial	Noticias culturales (2)	Noticias negativas
Importancia (27)	Entretenimiento	Economía (39)
Colegio (9)	Universidad (3)	Conocer (3)
Bachillerato	Herramientas	Fundamental (3)
Superficial (2)	Decadente	Estudiante (4)
Sociedad	Noticias falsas (2)	Creatividad
Dólar (4)	Redacción (2)	Temas (10)
Carrera (7)	Comunicador (4)	Preguntas
Nulo	Atacado	Influir (4)
Bitcoin	Especializarse (9)	Base (8)
Información (3)	Metodología (5)	Materia (15)
Mentalidad (3)	Clase	Ayudar
Falencia	Atención (5)	Informar (5)
Entender (5)	Leer (4)	Redes sociales
Analizar	Comunicar (5)	Amarillismo
Contenido	Enseñanza (5)	Pedagogía (3)
Cultura (2)	Sección (3)	Escuela básica
Superior	Trabajar (3)	Escribir (5)
Conocimiento (2)	Contexto	Comunicación social (4)
Radio (3)	Interactuar	

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

- ❖ Colegio
- ❖ Universidad
- ❖ Sociedad
- ❖ Entender
- ❖ Pedagogía
- ❖ Redacción
- ❖ Desinformación
- ❖ Enseñanza

- ❖ Falencias
- ❖ Economía

TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL



Grupo focal 2

Moderadora: Sofía Rueda

Participantes: Luisiana Caserta, Danna Nieto, Sara Sofía Rico, Valery Dayanna

Álzate, Laura Rojas

Sofía: Entonces voy a empezar con las preguntas y para empezar, entonces espero que nos cuenten ¿De qué manera se informan ustedes y sobre el día a día, sobre noticias e sobre lo que está pasando en estos momentos en el país?

Sara Sofía: yo lo hago por medio de las **redes sociales**, principalmente en Twitter.

Luisiana Caserta: Igualmente. Las **redes sociales** han ayudado mucho en estos días, ya que en muchos **medios** no son del todo informativos. Lo que más nos ayuda en estos momentos son las **redes sociales**. Hay muchos más testimonios y muchas más personas dan su punto de vista y se exponen las cosas de una forma más **sincera**, por así decirlo.

Laura: Sí, aunque es un poco complicado encontrarlos, porque en estos momentos están censurando muchas cosas que están pasando también en las **redes sociales**. Entonces toca estar muy pendientes de lo que está pasando y buscar.

Danna Nieto: Yo más que todo, me entero por mi familia, que está mucho más informada del tema que yo y pues sabe como muchas más cosas de eso, entonces, pues como cuando entiendo algo, cuando pasa algo más que todo.

Sofía: ¿Qué conocimiento tienen ustedes sobre economía? ¿en general?

Valery Dayanna: Pues en el colegio como que no hemos hablado tanto de ese tema, pero como que por mi cuenta como que se cómo la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de cada uno. Entonces, pues también he aprendido por mi familia como tal, por mi hermana que sea derecho y pues con que ellos me han enseñado. Pero en el colegio no nos han hablado tanto del tema.

Sara Sofía: Es verdad. O sea, la economía es un término que siempre hemos conocido y hemos tenido en cuenta, pero que no nos ha enseñado hasta este período que empezamos a hablarlo. Y nuestro proyecto en sociales está relacionado a eso.

Luisiana: Exacto. A pesar de que hemos escuchado desde hace mucho tiempo el término economía, realmente no sabemos muy clara la idea de que es eso sí en sí, de qué trata. Y todo lo que tiene que ver. Solamente hemos sabido el término y como dijeron anteriormente, solo hemos visto un poco de economía, ya que ese período se supone que estamos empezando a verlo. Por lo que no tenemos conocimientos.

Danna: A parte que digamos en esa, ese área tiene, como mucho, transfondo en todo lo demás, en lo que va a las partes de ambos lados, digamos que adquiere el producto y el que lo produce eso. Entonces digamos que es algo que hasta ahorita ha hecho, hasta la clase de hoy fue que empezamos como un poquito a profundizar más en ello. Pero lo básico que sé sería como la. El aumento de los precios, que eso digamos, es algo que todos hemos vivido, por ejemplo.

Sofía: ¿Qué cosas específicas de economía les enseñan?

Sara Sofía: Hemos visto cómo ha cambiado el **precio** y como al fin y al cabo nos vemos afectados por el cambio del **dólar** del **petróleo**. Y como todo eso termina influyendo en nosotros, en la **economía** de cada uno.

Danna Nieto: Y digamos. Las **clases** son bastante **didácticas**. Digamos, la profesora que tenemos ejemplifica los conceptos en **situaciones de la vida** diaria o con nosotros mismos. Entonces, desde que se eso hace que tengamos como en mejor una mejor **comprensión** del tema como tal.

Luisiana: Si es, yo diría que es como una mezcla un poco de la **teoría**, ya que nos explican un poco de qué es esto y de qué trata. Pero luego nos dan un ejemplo más simple que podamos entender. Por ejemplo, hoy nos enseñaron como es la **inflación** y cómo los **precios** van aumentando por el pasar de los tiempos. Y fue como una forma más cotidiana de explicarlo. Sino tanto de lo teórico.

Valery: Nos van mostrando cómo va la **economía del país** y de los **precios**, como por ejemplo antes 4000 pesos y me compraba, no sé, unas papas, ahora no me compraría nada.

Sofía: Teniendo en cuenta lo que ustedes dicen, ¿creen que es necesario que desde el bachillerato o desde la primaria en el colegio les enseñen de economía? ¿Y por qué?

Laura: Pues sí, me parece necesario porque es algo que vamos a necesitar de aquí en adelante. Entonces lo mejor sería, pues, informarnos sobre esto y cómo lo podemos manejar más que todo saber manejar, el **dinero** y el **conocimiento** de cómo va aumentando el dólar o cómo está funcionando para que así podamos tener un buen manejo de este.

Danna: Sí, porque también, digamos, hay que saber que hay que **enseñar**, por decirlo así. Porque por ejemplo, si solamente se guía en conceptos de por encima del dólar de la inflación y eso, pues uno entiende, pero no es como en sí algo que uno pueda aplicar.

En cambio lo que decía ahora era que como nos enseñan cómo manejarlo y situaciones de la vida. Es como una manera mejor para estar preparados para lo que pueda venir.

Valery: Igual yo también pienso que es necesaria que nos enseñen la economía porque es algo fundamental de la vida que se va a encontrar presente día a día. Y si no sabemos cómo tratar el tema, nos vamos a perder en el futuro.

Luisiana: Igual creo que la economía forma parte muy importante en la vida de cualquier persona, ya que todo lo que nos rodea necesita como pagar y cosas así. Por ejemplo, es importante también. Primero, en el momento queremos realizar un emprendimiento, es importante saber manejarla, no solamente como irse a como salga, no? También hay que planear y parece, si nos ayuda un poco de conocimientos sobre economía.

Danna Sofía: Yo también creo que es importante saber de este tema desde ahorita, porque en un futuro lo vamos a necesitar y vamos a tener más en cuenta.

Sara Sofía: Y yo creería que desde primaria estaría bien los últimos años que nos empezaran a enseñar los conceptos de economía para allá en bachillerato, estar más claros y no estar tan confundidos. Por ejemplo, aquellos que si no tienen ningún conocimiento sobre ese término y lo importante que es.

Sofía: ¿Qué tipo de tema creen ustedes que ya nos parece empezar a abordar? ¿temas muy superficiales o temas que sean más acorde con lo que vaya pasando en el país?

Valery: Creo que uno podría ser como administrar correctamente los bienes a necesidad de cada uno.

Luisiana: Pues yo creo, quería enfocarme más en cómo se está viendo actualmente, y no sólo como el que es, sino saber cómo se hace, empleando qué se está haciendo para no vivir. Digamos que la ignorancia es, por así decirlo, y estar conscientes de que la economía puede ir variando.

Laura: Sí, porque hay muchos conceptos que actualmente en nosotros de que lo sabemos, no sabemos. Pero otra cosa es que lo podamos **comprender** bien. Entonces sí sería mejor como profundizar los temas desde pequeños. Pero tampoco irse mucho a lo grande, porque somos pequeños. Entonces no lograríamos **entenderlo** bien.

Valery: Yo creo que otro tema también podría ser la forma, administrarlos, los **ingresos** y **gastos** de una manera eficaz.

Danna Nieto: Y digamos también lograr **entender** las cosas a nuestro alrededor. O también digamos desde chiquitos, enseñar como la acción de **ahorrar** para lo que decía, de **administrar** mejor nuestra. Pues lo que llegan a estas bien sus **ingresos**, así sean pocos.

Sofía: Ahora les quiero preguntar ¿ustedes leen noticias sobre economía?

Sara Sofía: No, pero si me salen algunas **noticias** y logro leer por encima si se ha subido y que tan malo es.

Valery: No es que yo vaya a buscar sobre la **economía**, sino que me aparecen las **noticias** y pues este es un tema **interesante**. Entonces, pues a veces me pongo a leerlo.

Sofía: ¿ustedes piensan que la forma en la que los medios de comunicación comparten las noticias de carácter económico es la manera correcta de entregar información?

Valery: Creo que creo que no, porque siento que **ocultan** demasiadas cosas **importantes** de la **economía** para tapar errores o cosas así. Entonces como que no se enseña muy bien la economía.

Luisiana: Pues yo creo que a veces se utilizan como algunas palabras que no son tan comunes y algunas que son **difíciles de comprender** y formas de explicarse que no son tan sencillas. Y como dijo Valéry, algunas veces no exponen todo o hacen ver menos una situación que es bastante grande.

Danna: Exacto, o sea, así es un **medio** de información. Pues que se supone que es a nivel de todo el país, debería ser, pues, también como redactado para todo el público, no sólo para un grupo específico. Entonces, para que todos puedan estar enterados y todos los que les **interese** puedan **aprender** y puedan **conocer** sobre el tema.

Sofía: Nosotros hemos observado que la cantidad de noticias que se presentan o sección como tal no es la más vista. ¿Por qué creen que se da este tipo de fenómeno, de que la economía sea algo tan irrelevante para las personas y es tan necesario para nuestro diario vivir?

Laura: Porque no es un tema que a mucha gente le **interese**, es como piensan que es algo **importante**, pero para el resto de la gente, como por ejemplo para los adultos y que ellos deberían ocuparse de ese tipo de cosas y que nosotros no, a pesar de que es un problema que les incumbe a todos.

Danna: Yo diría que también es como porque la gente se queda con lo que ha vivido, ya sea como con lo que a lo largo de sus años, por ejemplo, los que son mayores ya han **aprendido** de sus de sus papás y eso, pues se quedan con eso y no intentan como informarse de lo nuevo. Porque claro que todo se actualiza con el paso de los años. Entonces eso yo diría que tampoco es que sea como un tema de **interés** para todos.

Luisiana: En caso de los jóvenes, creo que algunos no son conscientes de la **importancia**, la **economía** o lo ven como algo, un aburrido. Así que en el caso de muchas personas que apenas están integrándose en esta sociedad, no les parece tan **importante** o no le da la **importancia** que se merece. Obviamente no le da el valor y no están tan **interesados** en **aprender** o estar enterada de la **economía**.

Valery: Y mucha gente en como que no le **interesa** tanto ese tema. Porque o sea, como que no nos han enseñado tanto y no le damos la importancia que merece porque es algo que vamos a necesitar en un futuro.

Zharick: Bueno, teniendo en cuenta estas respuestas que ustedes nos dan, ¿cómo creen que podría generarse interés en los jóvenes para que quieran leer sobre economía o quieran aprender?

Sara Sofía: Pues hoy en día los jóvenes en las **redes sociales** se ven más preocupados por el futuro y por cómo sería nuestro futuro. Por ejemplo, acá en Colombia. Así que, con esas situaciones que vamos viendo a través de la pantalla es cuando comienza a incrementar la preocupación y vale la pena informarse si vale la pena quedarse acá o intentar buscar otras opciones en el exterior donde podamos ser beneficiados.

Luisiana: Pues yo creo que cuando algo se populariza en las **redes sociales** toma mucha relevancia. Sí, digamos que en la **red social** ahora es una **herramienta** muy grande. Entonces es una **herramienta** muy buena en el sentido de que se puede concientizar de cosas como éstas y más personas pueden ir llegando a estos temas **interesándose**, ir **aprendiendo** y concientizando sobre los **problemas económicos**.

Valery: Yo creo que las **redes sociales** están influenciando mucho lo que está pasando, porque, o sea, gracias a esto mucha gente se ha logrado informar de la **economía**, pero creo que también como muchas cosas se vuelven viral, este problema también se podría volver viral porque es algo que está pasando dentro del país.

Danna: Entonces, sería saber por dónde **comunicarlo** y comunicarlo bien. Entonces, como se decía, como en las **redes sociales**, en este caso tienen un gran impacto para todos. Entonces buscar la manera en la que estos temas lleguen a la vista de todos, a la pantalla de todos. Y esto sería pues por medio de las **redes sociales**, qué es lo que todos hemos dicho.

Sofía: ¿creen que el periodista debería escribir las noticias económicas o creen que un economista que conozca más el tema debería hacerlo? ¿Y por qué?

Valery: Yo creo que todos tendrán la oportunidad de hablar de ese tema. Si usted conoce bien el tema y puede lograr **explicarlo** **comunique** lo que sabe. Entonces, pues tanto el **periodista** como la persona que sabe ese tema. Yo creo que puede lograr hacerlo. Obviamente va a tener más aciertos que la persona que estudió economía.

Sara Sofía: Yo diría que el **periodista** se informe y logré tener un punto de vista concreto de un **economista** para que pueda redactar la noticia y pueda ser publicada.

Danna: Mientras que un **periodista** conoce del tema y sabe de lo que está pasando, digamos que no se tiene la misma habilidad que ya tiene estudiada el **periodista** para argumentar esto. Entonces diría que un **periodista** sería una mejor opción.

Sofía: Bueno, chicas, eso era todo. Muchísimas gracias por haber aceptado nuestra invitación.

PRIMER NIVEL: CATEGORIZACIÓN

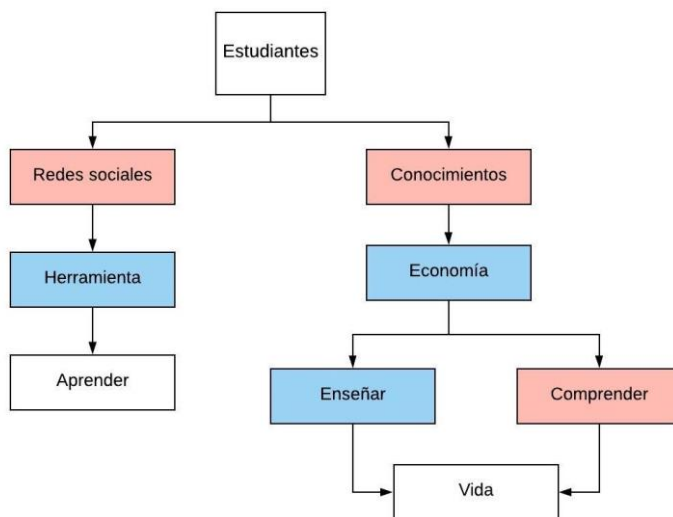
Redes sociales (10)	Medios de comunicación (3)	Familia (2)
Colegio (2)	Administrar recursos (3)	Economía (17)
Enseñar (9)	Conocimientos (4)	Clase (2)
Precio (4)	Dólar (3)	Petróleo
Didácticas	Comprensión (3)	Teoría
Inflación (2)	Dinero	Vida (4)
Fundamental	Primaria	Ingresos (2)
Gastos	Ahorrar	Noticias (3)
Ocultar	Aprender (5)	Conocer (3)
Interés (7)	Importancia (8)	Herramienta (2)
Problemas económicos	Comunicar (3)	Explicar (4)

Periodista (5)	Economista (2)	
----------------	----------------	--

SEGUNDO NIVEL: CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS


- ❖ Redes sociales
- ❖ Enseñar
- ❖ Conocimientos
- ❖ Economía
- ❖ Comprensión
- ❖ Aprender
- ❖ Importancia
- ❖ Herramienta



TERCER NIVEL: CODIFICACIÓN AXIAL








B. ANEXOS: SEGUIMIENTO DE MEDIOS



Seguimiento de medios 2020



mar-20								
FECHA	MEDIO	TITULAR	SECCIÓN	TEMA	FUENTE	SESGO	TERMINOLOGÍA TÉCNICA	IMAGEN
09-03-20	Vanguardia	Lunes negro: El impacto que genera en Santander el alza del dólar y la caída del petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	No tiene	
09-03-20	Vanguardia	Lenta, pero segura fue la movilidad por la Vías Pescadero	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	



09-03-20	Vanguardia	Cierran y reabren Vías a Pescader por lluvias	Economía	Vías	Sin fuente	Negativo	No tiene	 <p>Cierran y reabren vía a Pescadero por lluvias</p>
09-03-20	Vanguardia	En 2019, la inversión extranjera se redujo 15% en Santander	Economía	Inversión extranjera	Oficial	Positivo	Retail	 <p>En 2019, la inversión extranjera se redujo 15% en Santander</p>




09-03-20	Vanguardia	"Un grito por el agua", la marcha que llegará a Bogotá	Economía	Marchas	Oficial	Neutro	No tiene	<p>"Un grito por el agua", la marcha que llegará a Bogotá</p> 
10-03-20	Vanguardia	Desde este miércoles, precio de la gasolina bajará \$125 en Bucaramanga	Economía	Gasolina	Oficial	Neutro	Tasa de cambio	<p>Desde este miércoles, precio de la gasolina bajará \$125 en Bucaramanga</p>  



10-03-20	Vanguardia	¿Quiénes ganan y quiénes pierden con la subida del dólar?	Economía	Dólar	Experto	Neutro	Tasa Representativa del Mercado, fluctuación	
10-03-20	Vanguardia	Dólar superó los \$4.000 por primera vez en la historia	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Tasa Representativa del Mercado	

10-03-20	Vanguardia	El dólar baja de máximo tras repunte del petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Tasa Representativa del Mercado, divisa	
10-03-20	Vanguardia	Estas son las medidas del Banco de la República para afrontar la crisis	Economía	Crisis económico	Oficial	Neutro	deuda privada calificada, títulos admisibles	

11-03-20	Vanguardia	El dólar cerró este miércoles en \$3.892 tras la caída del precio del petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	Mercado bursátil	<p>El dólar cerró este miércoles en \$3.892 tras la caída del precio del petróleo</p> 
11-03-20	Vanguardia	Caen los precios de las acciones en la Bolsa de Valores	Economía	Bolsa de Valores	Experto	Neutro	No tiene	<p>Caen los precios de las acciones en la Bolsa de Valores</p> 

11-03-20	Vanguardia	CAS estudia posible afectación ambiental en el río Chicamocha	Economía	Medio ambiente	Oficial	Neutro	No tiene	<p>¿Estalla posible afectación ambiental en el río Chicamocha?</p> 
11-03-20	Vanguardia	¿ Cómo le irá a la economía en Santander con el "Coronapánico"?	Economía	Coronavir u s	Experto	Negativo	desaceleración económica, contribución parafiscal	<p>¿Cómo le irá a la economía en Santander con el "Coronapánico"?</p> 



12-03-20	Vanguardia	En Bucaramanga, el 57,6% de los trabajadores son informales	Economía	Trabajadores informales	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En Bucaramanga, el 57,6% de los trabajadores son informales <small>Por cada 100 empleados, 57 se emplean en condiciones de informalidad, se dice, que se estimaba a principios de año.</small></p>  
12-03-20	Vanguardia	Vías a San Gil sin paso para vehículos pesados	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Vía a San Gil sin paso para vehículos pesados <small>Los trabajos de construcción de la vía se están adelantando a gran velocidad, pero aún no se ha terminado de construir el puente.</small></p>  


13-03-20	Vanguardia	Empresas en pro de cerrar las brechas de competitividad	Economía	Empresarios	Oficial	Positivo	No tiene	 <p>Empresarios en pro de cerrar las brechas de competitividad Más de 40 empresarios colombianos se reunieron en Bogotá para discutir con líderes del sector público y privado las estrategias de competitividad en el sector de los servicios de transporte.</p>
13-03-20	Vanguardia	Video: El Magdalena Medio, el epicentro del "fracking" en Colombia	Economía	Fracking	Oficial	Negativo	Fracking	 <p>Video: El Magdalena Medio, el epicentro del "fracking" en Colombia Un grupo de personas se reunieron en un espacio público para expresar sus preocupaciones por el uso del fracking en el departamento del Magdalena Medio.</p>


16-03-20	Vanguardia	A partir del 17 de marzo, precio de la gasolina quedará en \$8.169 en Bucaramanga	Economía	Gasolina	Sin fuente	Neutro	No tiene	<p>A partir del 17 de marzo, precio de la gasolina quedará en \$8.169 en Bucaramanga</p>  
16-03-20	Vanguardia	Hay paso a un carril en la vía entre Bucaramanga y Rionegro	Economía	Vías	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Hay paso a un carril en la vía entre Bucaramanga y Rionegro</p>  


16-03-20	Vanguardia	10,7% se incrementó la venta de vehículos nuevos en Santander	Economía	Sector automotor	Oficial	Neutro	No tiene	<p>10.7% se incrementó la venta de vehículos nuevos en Santander</p> 
17-03-20	Vanguardia	Los nuevos plazos del calendario tributario de la Dian por el Covid-19	Economía	Covid-19	Sin fuente	Neutro	sobretasa, base gravable	<p>Los nuevos plazos del calendario tributario de la Dian por el Covid-19</p> 



17-03-20	Vanguardia	Gobierno define arancel de 0% para productos médicos y de aviación	Economía	Aranceles	Oficial	Neutro	Subpartidas	<p>Gobierno define arancel de 0 % para productos médicos y de aviación</p> 
18-03-20	Vanguardia	El desplome en los precios del petróleo impulsa cotización del dólar	Economía	Dólar	Experto	Neutro	Tasa Representativa del Mercado, divisa	<p>El desplome en los precios del petróleo impulsa cotización del dólar</p> 


18-03-20	Vanguardia	El Covid-19 se siente en venta de productos de "despensas pandémicas"	Economía	Covid-19	Experto	Neutro	No tiene	 <p>El Covid-19 se siente en venta de productos de "despensas pandémicas"</p>
18-03-20	Vanguardia	Dólar se cotiza arriba de los \$4.000 mientras sigue cayendo el precio del petróleo	Economía	Dólar	Experto	Neutro	Tasa Representativa del Mercado, recesión	 <p>Dólar se cotiza arriba de los \$4.000 mientras sigue cayendo el precio del petróleo</p>


18-03-20	Vanguardia	Bolsa de Valores de Colombia suspende operaciones porque Colpac vuelve a caer más de 10%	Economía	Bolsa de valores	Sin fuente	Neutro	Recesión	<p>Bolsa de Valores de Colombia suspende operaciones porque Colpac vuelve a caer más de 10%</p> 
19-03-20	Vanguardia	Estas son las medidas que anunciaron los bancos para aliviar las deudas	Economía	Deudas	Oficial	Positivo	Amortización	<p>Estas son las medidas que anunciaron los bancos para aliviar las deudas</p> 




19-03-20	Vanguardia	Medidas para salvaguarda la economía de empresas y familias	Economía	Medidas financieras	Oficial	Neutro	No tiene	 <p>Medidas para salvaguarda la economía de empresas y familias</p> <p>El gobierno anunció ayer una serie de medidas para salvaguardar la economía de las empresas y familias durante la crisis económica. Entre ellas se encuentran la suspensión de pagos de impuestos por parte de las empresas y la reducción de los impuestos de renta de las personas físicas.</p>
20-03-20	Vanguardia	Avianca dejará 132 aviones en tierra por suspensión de vuelos internacionales al país	Economía	Avianca	Oficial	Neutro	No tiene	 <p>Avianca dejará 132 aviones en tierra por suspensión de vuelos internacionales al país</p> <p>La aerolínea colombiana Avianca anunció que dejará en tierra 132 aviones debido a la suspensión de vuelos internacionales al país. La medida se adopta como consecuencia de la crisis económica y la reducción de la demanda de vuelos internacionales.</p>



20-03-20	Vanguardia	El peso se recupera frente al dólar tras alza en los precios del petróleo	Economía	Peso	Experto	Neutro	Tasa Representativa del Mercado	
21-03-20	Vanguardia	"El Covid-19 no es casual de despido": ministro de trabajo	Economía	Despidos	Oficial	Neutro	No tiene	

21-03-20	Vanguardia	Bbva anunció alivios para clientes y líneas especiales de financiación para empresas	Economía	Financiamiento	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Bbva anunció alivios para clientes y líneas especiales de financiación para empresas</p> 
22-03-20	Vanguardia	En Santander hay suficientes alimentos para todos	Economía	Abastecimiento	Oficial	Positivo	No tiene	<p>En Santander hay suficientes alimentos para todos</p> 



22-03-20	Vanguardia	Empleados del banco BBVA donarán un día de sueldo ante crisis por el Covid-19	Economía	Donación	Oficial	Positivo	Libranza	<p>Empleados del banco BBVA donarán un día de sueldo ante crisis por el Covid-19</p> 
23-03-20	Vanguardia	Vigilan que no haya especulación de precios	Economía	Acaparamiento de alimentos	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Vigilan que no haya especulación de precios</p> 



24-03-20	Vanguardia	Alcalde de Barrancabermeja solicita reducción en las tarifas de energía	Economía	Energía	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Alcalde de Barrancabermeja solicita reducción en las tarifas de energía</p> 
24-03-20	Vanguardia	Obras en la vía a San Gil y Málaga están suspendidas	Economía	Vías	Oficial	Neutro	Socavación	<p>Obras en la vía a San Gil y Málaga están suspendidas</p> 


24-03-20	Vanguardia	Empresas nacionales, comprometidas con sus trabajadores	Economía	Compromisos	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Empresas nacionales, comprometidas con sus trabajadores</p> <p>El sector de la economía española se enfrenta a una crisis de incertidumbre y sus trabajadores se encuentran ante una situación de incertidumbre y de falta de seguridad. El sector de la economía se enfrenta a una crisis de incertidumbre y sus trabajadores se encuentran ante una situación de incertidumbre y de falta de seguridad.</p>   <p>Vanguardia TV</p>
25-03-20	Vanguardia	Fome, una medida que aliviará la crisis económica del COVID19	Economía	Fome	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Fome, una medida que aliviará la crisis económica del COVID-19</p> <p>El sector de la economía española se enfrenta a una crisis de incertidumbre y sus trabajadores se encuentran ante una situación de incertidumbre y de falta de seguridad. El sector de la economía se enfrenta a una crisis de incertidumbre y sus trabajadores se encuentran ante una situación de incertidumbre y de falta de seguridad.</p> 


25-03-20	Vanguardia	Trabajadores con contratos congelados podrán retirar las cesantías	Economía	Cesantías	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Trabajadores con contratos congelados podrán retirar las cesantías</p> 
26-03-20	Vanguardia	El dólar se debilita en el mercado colombiano	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Tasa Representativa del Mercado	<p>El dólar se debilita en el mercado colombiano</p> 

26-03-20	Vanguardia	Hoy llegará el puente militar que conectará la vía Curos-Málaga	Economía	Vías	Oficial	Positivo	Socavación	
26-03-20	Vanguardia	La bolsa del Valores de Colombia abrió con un alza de 1,59% en el índice Colcap	Economía	Bolsa de Valor	Sin fuente	Neutro	No tiene	

27-03-20	Vanguardia	Banco de la República decidió reducir la tasa de interés de referencia y quedó en 3,75	Economía	Tasa de interés	Oficial	Positivo	Inflación	<p>Banco de la República decidió reducir la tasa de interés de referencia y quedó en 3,75%</p> 
28-03-20	Vanguardia	Empresarios ponen su "grano de arenas" en medio del COVID-19	Economía	Donación	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Empresarios ponen su "grano de arenas" en medio del COVID-19</p> 



28-03-20	Vanguardia	En imágenes: Así va la instalación del puente militar en la vía Curoso- Málaga	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En imágenes: Así va la instalación del puente militar en la vía Curoso- Málaga</p> 
28-03-20	Vanguardia	Pese a estar cerrado, Panachi anunció garantías salariales para sus empleados	Economía	Salarios	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Pese a estar cerrado, Panachi anunció garantías salariales para sus empleados</p> 

28-03-20	Vanguardia	En 12 días se restablecería el paso entre Curos- Málaga	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	<p data-bbox="1339 252 1711 272">En 12 días se restablecería el paso entre Curos- Málaga</p> 
29-03-20	Vanguardia	Así podrá acceder al subsidio de las cajas de compensación	Economía	Subsidio	Oficial	Positivo	Aportes parafiscales	<p data-bbox="1339 651 1659 671">Así podrá acceder al subsidio de las cajas de compensación</p> 

29-03-20	Vanguardia	La economía, "contagiada" por el COVID-19	Economía	COVID-19	Oficial	Negativo	tasa de cambio	
29-03-20	Vanguardia	Si tiene morosidad en sus créditos, no será reportado en centrales de riesgos	Economía	Créditos	Oficial	Neutro	Morosidad	

29/03/2020	Vanguardia	Bajar la tasa de interés, una decisión oportuna	Economía	Tasa de interés	Experto	Neutro	Inflación	<p>Bajar la tasa de interés, una decisión oportuna</p>  <p>Vanguardia</p>
30-03-20	Vanguardia	Gobierno Nacional define plan de contingencia para servidores públicos	Economía	Plan Contingencia	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Gobierno Nacional define plan de contingencia para servidores públicos</p>  <p>Vanguardia TV</p>



30-03-20	Vanguardia	MinTrabajo emitió circular sobre domicilios durante el aislamiento	Economía	Aislamiento	Oficial	Neutro	No tiene	 <p>MinTrabajo emitió circular sobre domicilios durante el aislamiento</p>
30-03-20	Vanguardia	En emergencia por COVID-19, gremio del calzado realiza donaton para sus empleados	Economía	COVID-19	Oficial	Positivo	No tiene	 <p>En emergencia por COVID-19, gremio del calzado realiza donaton para sus empleados</p>



30-03-20	Vanguardia	Los giros se fortalecen como opción para transferir dinero	Economía	Giros	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Los giros se fortalecen como opción para transferir dinero</p>  <p>El giro se fortalece como opción para transferir dinero. El giro se fortalece como opción para transferir dinero. El giro se fortalece como opción para transferir dinero.</p> <p>Vanguardia</p>
31-03-20	Vanguardia	¿Ya conoce los alivios económicos de su banco?	Economía	Alivios económicos	Oficial	Neutro	tasa de interés, refinanciación	<p>¿Ya conoce los alivios económicos de su banco?</p>  <p>El artículo trata sobre los alivios económicos de su banco. El artículo trata sobre los alivios económicos de su banco. El artículo trata sobre los alivios económicos de su banco.</p> <p>Vanguardia</p>

31-03-20	Vanguardia	Proponen que se suspendan los pagos de deudas de las empresas por un año	Economía	Deudas	Experto	Neutro	No tiene	<p>Proponen que se suspendan los pagos de deudas de las empresas por un año</p> 
31-03-20	Vanguardia	¿Qué medidas se deben aplicar para proteger el empleo formal?	Economía	Empleo	Oficial	Neutro	CDT	<p>¿Qué medidas se deben aplicar para proteger el empleo formal?</p> 

01-04-20	Vanguardia	Así puede acceder al subsidio de desempleo en medio de emergencia por coronavirus	Economía	Subsidio	Oficial	Positivo	No tiene	
01-04-20	Vanguardia	142 mil personas recibieron devolución del IVA en primer día	Economía	IVA	Oficial	Neutro	No tiene	



01-04-20	Vanguardia	Opciones de créditos para empresas en pro del empleo	Economía	Créditos	Sin fuente	Neutro	Indexación	 <p>Opciones de créditos para empresas en pro del empleo</p>
02-04-20	Vanguardia	Así disminuyó la demanda de energía eléctrica en Colombia a causa del COVID-19	Economía	Energía	Oficial	Neutro	No tiene	 <p>Así disminuyó la demanda de energía eléctrica en Colombia a causa del COVID-19</p>



03-04-20	Vanguardia	Así será la devolución del IVA a 28 mil hogares de Santander	Economía	IVA	Oficial	Neutro	No tiene	 <p>Así será la devolución del IVA a 28 mil hogares de Santander</p> <p>La empresa del ahorro se finaliza en los municipios y los hogares más vulnerables, según los mediciones de pobreza multidimensional del DANE.</p> <p>Vanguardia TV</p>
03-04-20	Vanguardia	Crecen las quejas por aumento en servicio de energía en Santander	Economía	Energía	Oficial	Negativo	No tiene	 <p>Crecen las quejas por aumento en servicio de energía en Santander</p> <p>El aumento en el costo del servicio de energía eléctrica en Santander ha generado un aumento de las quejas de los usuarios, según el DANE.</p> <p>Vanguardia TV</p>



03-04-20	Vanguardia	¿ Perdió el empleo? Así podrá acceder al subsidio de emergencia	Economía	Subsidio	Oficial	Neutro	Parafiscales	<p>¿Perdió el empleo? Así podrá acceder al subsidio de emergencia</p>  <p>El Gobierno ha anunciado que el pago de desempleo se mantendrá en 100 euros al mes. El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha anunciado que el subsidio de emergencia se mantendrá en 100 euros al mes.</p> <p>Vanguardia</p>
03-04-20	Vanguardia	Vía Curoso- Málaga será reabierta este domingo	Economía	Vías	Experto	Neutro	socavación	<p>Vía Curoso - Málaga será reabierta este domingo</p>  <p>El Gobierno ha anunciado que el pago de desempleo se mantendrá en 100 euros al mes. El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha anunciado que el subsidio de emergencia se mantendrá en 100 euros al mes.</p> <p>Vanguardia TV</p>



03-04-20	Vanguardia	Un acuerdo de dos partes para los Arriendos	Economía	Arriendos	Oficial	Neutro	Intereses moratorios	<p>Un acuerdo de dos partes para los arriendos</p> 
04-04-20	Vanguardia	MinComercio extiende línea de crédito a todos los sectores económicos	Economía	Créditos	Oficial	Neutro	tasa subsidiada	<p>MinComercio extiende línea de crédito a todos los sectores económicos</p> 

04-04-20	Vanguardia	Precio del dólar se frena tras recuperación de precios del petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	Divisa	<p>Precio del dólar se frena tras recuperación de precios del petróleo</p> 
04-04-20	Vanguardia	Investigan 12 estaciones de servicio por no acatar la regulación de precios de combustibles	Economía	Combustible	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Investigan 12 estaciones de servicio por no acatar la regulación de precios de combustibles</p> 



04-04-20	Vanguardia	Sube el precio del dólar luego de que Fitch rebajara la calificación a Colombia	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	Tasa Representativa del Mercado	
05-04-20	Vanguardia	Recomendaciones para invertir en tiempos de emergencia económica	Economía	Inversión	Oficial	Neutro	CDT	


05-04-20	Vanguardia	Colombia registró una inflación de 0,57% en marzo y de 1,67% en trimestre	Economía	Inflación	Oficial	Neutro	IPC	<p>Colombia registró una inflación de 0,57 % en marzo y de 1,67 % en trimestre</p> 
6/04/2020	Vanguardia	Claves para proteger a su empresa de un ciberataque	Economía	Empresa	Experto	Neutro	No tiene	<p>Claves para proteger a su empresa de un ciberataque</p> 



6/04/2020	Vanguardia	Territorios podrán hacer uso de las regalías para atender emergencia por COVID-19	Economía	Regalías	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Territorios podrán hacer uso de las regalías para atender emergencia por COVID-19</p> 
7/04/2020	Vanguardia	Medidas de alivio económico para las empresas por \$12 billones	Economía	Alivios económicos	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Medidas de alivio económico para las empresas por \$12 billones</p> 


7/04/2020	Vanguardia	Dólar sigue debajo de \$4.000 por posible recorte en la producción de petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	Tasa Representativa del Mercado	<p>Dólar sigue debajo de \$4.000 por posible recorte en la producción de petróleo</p> 
7/04/2020	Vanguardia	Aumentaría a \$238 billones el presupuesto	Economía	Presupuest o	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Aumentaría a \$283 billones el presupuesto</p> 



9/04/2020	Vanguardia	Así 63 mil familias recibirán \$160 mil por Ingreso solidario	Economía	Ingreso solidario	Oficial	Positivo	No tiene	
9/04/2020	Vanguardia	COVID-19 impactó la confianza de los consumidores de Bucaramanga	Economía	COVID-19	Oficial	Negativo	Índice de Confianza del Consumidor	



12/04/2020	Vanguardia	Fairuz Rómero Jewerly	Economía	Emprendimiento	Ciudadano	Neutro	No tiene	
12/04/2020	Vanguardia	Don Humbe Café	Economía	Restaurant e	Ciudadano	Neutro	No tiene	


12/04/2020	Vanguardia	Moufflet	Economía	Restaurante	Ciudadano	Neutro	No tiene	
13-04-20	Vanguardia	Dólar pierde fortaleza tras acuerdo de la Opep	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Divisa	



14-04-20	Vanguardia	El precio del dólar sigue perdiendo fuerza	Economía	Medio	Oficial	Negativo	Divisa	
14-04-20	Vanguardia	Economía colombiana caerá 2,4% por COVID-19: Fondo Monetario Internacional	Economía	FMI	Oficial	Negativo	Contracción económica	



15-04-20	Vanguardia	Empleados se sienten más productivos haciendo teletrabajo, según encuesta	Economía	Teletrabajo	Oficial	Positivo	Compenetración	<p>Empleados se sienten más productivos haciendo teletrabajo, según encuesta</p> <p>La actividad de Internet en el país ha experimentado un crecimiento significativo en el consumo de Internet, plataformas digitales y redes sociales, de acuerdo con un estudio en el que se consultó la opinión de 11.500 personas.</p> 
16-04-20	Vanguardia	Avicultores de Santander se ven afectados por la crisis	Economía	COVID-19	Experto	Neutro	Gremio	<p>Avicultores de Santander se ven afectados por la crisis</p> 

16-04-20	Vanguardia	Pandemia pone en riesgo 50 mill empleados en fábricas de zapatos	Economía	Zapateros	Experto	Negativo	Tasa nacional	
17-04-20	Vanguardia	Avianca ajustará la clasificación de estatus Elite y el uso o vencimiento de millas	Economía	Avianca	Oficial	Positivo	Lifemiles	


17-04-20	Vanguardia	Consejos para negociar el pago del arriendo en tiempo de crisis	Economía	Arriendos	Oficial	Neutro	Gana-gana	<p>Consejos para negociar el pago del arriendo en tiempos de crisis</p> 
17-04-20	Vanguardia	No se podrá suspender el servicio de telefonía móvil durante la emergencia	Economía	Telefonía móvil	Experto	Positivo	Impago	<p>No se podrá suspender el servicio de telefonía móvil durante la emergencia</p> 



17-04-20	Vanguardia	1.146.000 colombianos podrían perder su empleo por la crisis del coronavirus	Economía	Desempleo	Oficial	Neutro	Cajas de compensación	
18-04-20	Vanguardia	Crédito subsidiado de agro, en la mira de la Contratoría	Economía	Crédito	Oficial	Negativo	Crédito	


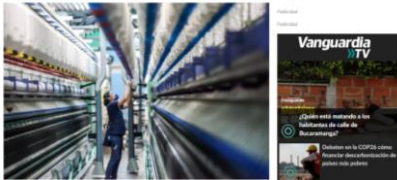
19-04-20	Vanguardia	"Es importante que el sector de minas y energía siga la operatividad", Diego Mesa, viceministro de Energía	Economía	Minas	Experto	Neutro	Regalías	
20-04-20	Vanguardia	Los futuros de petróleo caen por debajo de cero dólares por primera vez en la historia	Economía	Petróleo	Experto	Negativo	Valores negativos	

20-04-20	Vanguardia	¿ Cómo reactivar la economía durante las tres etapas de crisis?	Economía	Crisis económica	Experto	Neutro	Reactivación económica	
20-04-20	Vanguardia	El dólar subió hasta \$3973;el petróleo bajó	Economía	Petróleo	Oficial	Neutro	Divisa	



21-04-20	Vanguardia	Amazon planea crear 1.000 nuevos puestos de trabajo en Colombia para suplir demanda	Economía	Empleo	Experto	Positivo	Demanda	<p>Amazon planea crear 1.000 nuevos puestos de trabajo en Colombia para suplir demanda</p> 
21-04-20	Vanguardia	El desplome del precio del crudo proyecta una sombra de "default" venezolano	Economía	Crudo	Experto	Negativo	Default	<p>El desplome del precio del crudo proyecta una sombra de "default" venezolano</p> 

21-04-20	Vanguardia	El dólar volvió a superar los \$4.000 tras la caída en los precios del petróleo	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Divisa	
23-04-20	Vanguardia	Cotización de dólar retrocede por recuperación en precios del petróleo	Economía	Petróleo	Experto	Neutro	Sobredemanda	



24-04-20	Vanguardia	Tiendas de barrio, en la mira de la SIC por vulnerar derechos del consumidor	Economía	Tiendas de barrio	Oficial	Neutro	Venta atada	<p>Tiendas de barrio en la mira de la SIC por vulnerar derechos del consumidor</p> 
24-04-20	Vanguardia	La incierta supervivencia de Avianca	Economía	Avianca	Experto	Negativo	Liquidez	<p>La incierta supervivencia de Avianca</p> 



24-04-20	Vanguardia	Confianza empresarial se desploma a mínimos históricos	Economía	Empresas	Experto	Negativo	Índice de confianza comercial	
25-04-20	Vanguardia	Empresas solo podrían operar 11 días si cumplen obligaciones del Estado	Economía	Empresas	Oficial	Negativo	Nómina	<p data-bbox="1332 651 1720 667">Empresas solo podrían operar 11 días si cumplen obligaciones del Estado</p> 



27-04-20	Vanguardia	Bancos: ¿ Falta de solidaridad o precaución financiera?	Economía	Bancos	Experto	Negativo	Liquidez	<p>hora: 27 de abril de 2020 - 12:05:04</p> <p>Bancos: ¿Falta de solidaridad o precaución financiera?</p> 
27-04-20	Vanguardia	Crece a 100 millones número de empleos en riesgo del turismo mundial	Economía	Turismo	Oficial	Negativo	PIB	<p>hora: 27 de abril de 2020 - 12:05:04</p> <p>Crece a 100 millones número de empleos en riesgo del turismo mundial</p> 



28-04-20	Vanguardia	Prevención a la hora de la reactivación de los sectores económicos	Economía	Reactivación	Experto	Neutro	Reactivación económica	
28-04-20	Vanguardia	Las diez tendencias que buscarán los consumidores	Economía	Consumidores	Oficial	Neutro	Bienes	




29-04-20	Vanguardia	Abierta convocatoria para ideas de negocios que aporten a la sostenibilidad.	Economía	Convocatorias	Experto	Positivo	Emprendimiento	
29-04-20	Vanguardia	Dólar bajó \$3.983 por alza del crudo y mayor apetito por activo de riesgo	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Divisa	




30-04-20	Vanguardia	Cerca de 70.000 empleados se han perdido durante la crisis	Economía	Desempleo	Oficial	Negativo	Condonación	
01-05-20	Vanguardia	Avianca anuncia reactivación de vuelos a partir del 11 de mayo	Economía	Avianca	Oficial	Positivo	IVA	



01-05-20	Vanguardia	Reserva probadas de petróleo en Colombia aumentaron a 6,3 años	Economía	Petróleo	Experto	Neutro	Reactivación económica	
01-05-20	Vanguardia	Ventajas y desventajas para Colombia de entrar a la Oede	Economía	Ocde	Experto	Neutro	Aranceles	

02-05-20	Vanguardia	Los cinco bancos que tienen las tasas de interés más alejadas y cercas de la usura	Economía	Bancos	Oficial	Neutro	Tasa de interés	
02-05-20	Vanguardia	Habría segundo periodo de emergencia económica: MinHacienda	Economía	MinHacienda	Experto	Negativo	Subsidio	



03-05-20	Vanguardia	Gobierno incentivará a guías de turismo con \$585.000 por tres meses	Economía	Turismo	Experto	Positivo	Nómina	
4/05/2020	Vanguardia	Así avanza la reactivación económica en Bucaramanga en medio de la crisis por el COVID-19	Economía	Reactivación económica	Oficial	Positivo	Reactivación economica	

4/05/2020	Vanguardia	Gimnasios de Bucaramanga piden ayuda del Gobierno	Economía	Gimnasios	Oficial	Negativo	Retroactivo	
4/05/2020	Vanguardia	Más de cien mil empresas beneficiadas con sistema de garantías del Gobierno	Economía	Empresas	Experto	Negativo	Activos	
4/05/2020	Vanguardia	Aianca cancelo todos sus vuelos ofertados y lamentó "la confusión" que generó	Economía	Avianca	Oficial	Negativo	Oferta	

5/05/2020	Vanguardia	Sector del calzado, 'a paso lento' para la reactivación económica	Economía	Reactivación económica	Ciudadano	Negativo	Importaciones	
5/05/2020	Vanguardia	La discoteca que se transformó en empresa de fumigación y desinfección en Bucaramanga.	Economía	Empresas	Ciudadano	Positivo	Arrendamiento	
6/05/2020	Vanguardia	El comercio al por mayor y menor serán los siguientes sectores que se reactivarán	Economía	Reactivación económica	Experto	Neutro	Subsectores	



6/05/2020	Vanguardia	Detalles del nuevo decreto de Emergencia económica que prepara el gobierno	Economía	Emergencia económica	Experto	Negativo	Subsidio	
6/05/2020	Vanguardia	Dólar vuelve a subir temores de nueva disputa entre Estados Unidos y China	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Mercados bursátiles	



6/05/2020	Vanguardia	En abril, la producción de café colombiano cayó 28%: Fedecafé	Economía	Café	Experto	Negativo	Tasa de interés	
7/05/2020	Vanguardia	Sector del calzado prepara 'maratón' de ofertas para hacerle frente a la crisis en Bucaramanga	Economía	Sector calzado	Experto	Positivo	Bienes	



7/05/2020	Vanguardia	Transporte público terrestre sin movilidad ni ingresos	Economía	Transporte público	Experto	Neutro	Ingresos	
9/05/2020	Vanguardia	1.700 contribuyentes morosos pueden recibir reducciones del 80% en deudas con la Dian	Economía	Morosos	Oficial	Positivo	Agente retenedor	

9/05/2020	Vanguardia	Manos a la obra?, comercio e industria listo para reactivarse	Economía	Comercio	Oficial	Positivo	Flujo de caja	
10/05/2020	Vanguardia	Por insolvencia, Avianca se acoge a la ley de bancarrota en Estados Unidos	Economía	Avianca	Oficial	Negativo	Bancarrota	


10/05/2020	Vanguardia	Así funcionarán los subsidios económicos para las nóminas	Economía	Subsidio	Oficial	Neutro	Subsidio	 <p>Infografía con el título "Así funcionarán los subsidios económicos para las nóminas". Muestra un mapa de Colombia con un ícono de una persona y un signo de dólar.</p>
10/05/2020	Vanguardia	Precio del petróleo y dólar cierran a la baja	Economía	Petróleo	Oficial	Negativo	Demanda	 <p>Fotografía que muestra un par de manos contando billetes de dinero.</p>



10/05/2020	Vanguardia	Aumentó el retiro de las cesantías	Economía	Cesantías	Oficial	Neutro	Cesnatías	
11/05/2020	Vanguardia	Son más de 180.000 las empresas que podrían empezar su reactivación desde hoy	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	Reactivación economica	



11/05/2020	Vanguardia	Utilidades de Ecopetrol cayeron 95,2% en primer trimestre	Economía	Ecopetrol	Oficial	Negativo	Utilidades	
12/05/2020	Vanguardia	Avianca se desploma en la Bolsa de Valores de Colombia	Economía	Avianca	Oficial	Negativo	Bolsa de valores	

14/05/2020	Vanguardia	¿ Buscando empleo? Hay 200 vacantes para teleoperadores	Economía	Empleo	Oficial	Positivo	Prestaciones	
14/05/2020	Vanguardia	Habilitan 39 kilómetros de doble calzada de la vía Bucaramanaga-Barrancabermeja	Economía	Vías	Oficial	Neutro	Inversión	





14/05/2020	Vanguardia	Pérdidas hoteleras llegan a \$2 billones, por cuarentena	Economía	Hoteles	Experto	Negativo	Reactivación económica	
15/05/2020	Vanguardia	78 mil empresas naturales de Santander recibirán el subsidio de nómina	Economía	Empresas	Experto	Positivo	Subsidio	







16/05/2020	Vanguardia	Se debilita el dólar ante la recuperación de la producción industrial de China en abril	Economía	Dólar	Experto	Negativo	Divisa	
16/05/2020	Vanguardia	Economía colombiana creció 1,1% en el primer trimestre de 2020	Economía	Economía Colombiana	Oficial	Neutro	PIB	







16/05/2020	Vanguardia	Economía colombiana caerá 4,5% este año: Fitch Rating	Economía	Economía Colombiana	Experto	Negativo	PIB	
16/05/2020	Vanguardia	Inversión extranjera en Colombia aumentó 141% en primer trimestre	Economía	Inversión	Experto	Neutro	Inversión	







17/05/2020	Vanguardia	Centros comerciales de Bucaramanga y su área tendrán apertura gradual	Economía	Centros Comerciales	Experto	Positivo	Reactivación económica	
17/05/2020	Vanguardia	Peluquerías están preparadas para retornar labores	Economía	Peluquerías	Experto	Neutro	Reactivación económica	







Seguimiento 2021

Fecha	Titular	Sección	Tema	Fuente	Sesgo	Terminología técnica	Imagen
ene-21							
1/01/2021	En mensaje de fin de año, Duque dijo que se invirtieron 170 billones en reactivación.	Economía	Reactivación económica	Oficial	Neutro	Inversión, reactivación económica	<p>En mensaje de fin de año, Duque dijo que se invirtieron \$170 billones en reactivación</p> 
2/01/2021	Los detalles de la nueva ley de turismo para apoyar etapa de reactivación	Economía	Reactivación económica	Oficial	Neutro	Reactivación económica	<p>Los detalles de la nueva Ley de Turismo para apoyar etapa de reactivación</p> 
2/01/2021	Rappi podría asumir multa de más de \$1.000 millones	Economía	Multa	Oficial	Neutro	Ente regulador	<p>Rappi podría asumir multa de más de \$1.000 millones</p> 
3/01/2021	Ecopetrol, con contrato listo para iniciar piloto de fracking en Santander	Economía	Fracking	Oficial	Negativo	Frackig	<p>Ecopetrol, con contrato listo para iniciar piloto de fracking en Santander</p> 






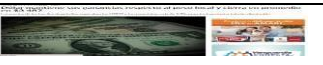
3/01/2021	Prosantander promete ser un referente regional y nacional	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	no	<p>Prosantander promete ser un referente regional y nacional</p> <p>Juan Pablo Restrepo, el alcalde de Bogotá, habló del rol del municipio de Prosperidad, Santander, en el sector de la tecnología y la innovación en el marco del evento 'Prosantander'.</p> 
4/01/2021	Subsidios para acueductos rurales irán hasta el 30 de junio	Economía	Subsidios	Oficial	Neutro	no	<p>Subsidios para acueductos rurales irán hasta el 30 de junio</p> <p>El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció que los subsidios para la construcción de acueductos rurales irán hasta el 30 de junio de este año.</p> 
4/01/2021	Decreto extiende el arancel cero a importación de vehículos eléctricos	Economía	Aranceles	Oficial	Neutro	Aranceles	<p>Decreto extiende el arancel cero a importación de vehículos eléctricos</p> <p>El Gobierno Nacional anunció que el arancel cero se extiende a la importación de vehículos eléctricos.</p> 
4/01/2021	Ministerio de Hacienda fijó el reajuste de los avalúos catastrales de 2021 en 3%	Economía	Avalúos	Experto	Neutro	Avaluos catastrales	<p>El Ministerio de Hacienda anunció que el reajuste de los avalúos catastrales de 2021 será del 3%.</p> 
4/01/2021	Expectativas positivas para inversión extranjera este año en Colombia	Economía	Inversiones	Oficial	Positivo	Reinversión	<p>Expectativas positivas para inversión extranjera este año en Colombia</p> <p>El Banco Mundial proyecta un crecimiento del PIB de Colombia del 4,5% en 2021, lo que genera expectativas positivas para la inversión extranjera.</p> 
4/01/2021	185 empresas de Santander realizaron negocios con compradores internacionales	Economía	Empresas	Expertos	Positivo	E-commerce	<p>185 empresas de Santander realizaron negocios con compradores internacionales</p> <p>Según un estudio, 185 empresas de Santander realizaron negocios con compradores internacionales a través de plataformas de e-commerce.</p> 







5/01/2021	Medidas restrictivas afectan el turismo en Santander	Economía	Turismo	Expertos	Negativo	Dinamismo económico	<p>"Medidas restrictivas afectan el turismo en Santander"</p> 
5/01/2021	Taquilla de cine se desplomó en un 98,3% tras el confinamiento	Economía	Ocio	Oficial	Negativo	Decrecimiento	<p>Taquilla de cine se desplomó en un 98,3% tras el confinamiento</p> 
5/01/2021	Leonardo villa asumió la gerencia del Banco de la República	Economía	Bancos	Oficial	Neutro	Tasa de interés de intervención	<p>Leonardo Villar asumió la gerencia del Banco de la República</p> 
5/01/2021	Venta de vehículos cayó 28,5% en 2020 en Colombia	Economía	Vehículos	Experto	Negativo	Alza	<p>Venta de vehículos cayó 28,5 % en 2020 en Colombia</p> 
5/01/2021	Presidente Duque anuncia nuevas jornadas de "Gran Finde" para reactivar turismo	Economía	Turismo	Oficial	Positivo	Sostenibilidad, sobretasa	
5/01/2021	Inflación de 2020 se ubicó en 1,61% la más baja de la historia	Economía	Inflación	Oficial	Positivo	Inflación	<p>Inflación de 2020 se ubicó en 1,61%, la más baja de la historia</p> 







6/01/2021	Matrícula de motos y vehículos nuevos cayó durante 2020 en Colombia	Economía	Vehículos	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Matrícula de motos y vehículos nuevos cayó durante 2020 en Colombia</p> 
6/01/2021	Hay 200 empresas en el país reciclando envases y empaques para cumplir meta de aprovechamiento	Economía	Medio ambiente	Oficial	Positivo	Sistema de información armonizado	<p>Hay 200 empresas en el país reciclando envases y empaques para cumplir meta de aprovechamiento</p> 
6/01/2021	Arrendamientos de vivienda urbana subirán 1,61% en 2021: Fedelonjas	Economía	Arriendo	Oficial	Negativo	Inflación, canon de arriendo	<p>Arrendamientos de vivienda urbana subirán 1.61% en 2021: Fedelonjas</p> 
6/01/2021	"El reto este año es recuperar más de un millón de empleos": Ministro de Comercio	Economía	Empleo	Oficial	Neutro	Mitigación	<p>"El reto este año es recuperar más de un millón de empleos": Ministro de Comercio</p> 
6/01/2021	Fedegán, preocupado por llegada de leche importada	Economía	Importaciones	Oficial	Negativo	Detrimiento	<p>Fedegán, preocupado por llegada de leche importada</p> 
7/01/2021	Declaración de renta en 2021 tiene un nuevo orden	Economía	Declaración de renta	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Declaración de renta en 2021 tiene un nuevo orden</p> 












7/01/2021	Abren una nueva convocatoria para postularse al Programa de Apoyo al Empleo Formal, Paef	Economía	Paef	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Abren una nueva convocatoria para postularse al Programa de Apoyo al Empleo Formal, Paef</p> <p>Desde hoy hasta el 31 de mayo los interesados pueden postularse al programa para recibir apoyo al pago de los salarios.</p> 
7/01/2021	El dólar cerró la jornada con alza de \$31,5 hasta un precio promedio de \$3.459	Economía	Dólar	Oficial	Negativo	Alza, tasa representativa del mercado	<p>El dólar cerró la jornada con alza de \$31,5 hasta un precio promedio de \$3.459</p> <p>Los cambios en el mercado cambiario se reflejaron en el precio del dólar, que se elevó a \$3.459 por dólar.</p> 
8/01/2021	En Abril finalizarían obras en la vía Piedecuesta - pescadero	Economía	Vías	Oficial	Positivo	Mitigación	<p>En abril finalizarían obras en la vía Piedecuesta - Pescadero</p> <p>El 28 de febrero se inició la ejecución de las obras de la vía que conectará a Piedecuesta con Bogotá. Con un costo de \$280 millones.</p> 
8/01/2021	En parques temáticos de Santander no se aplicará toque de queda	Economía	Turismo	Oficial	Positivo	No tiene	<p>En parques temáticos de Santander no se aplicará toque de queda</p> <p>Entre otros parques temáticos de la entidad en el decreto se incluye la autorización por la Gobernación de Santander.</p> 
8/01/2021	Reportan que más de un millón 932 mil personas redefinieron sus créditos	Economía	Créditos	Oficial	Neutro	Libre inversión, microempresarios	<p>Reportan que más de un millón 932 mil personas redefinieron sus créditos</p> <p>El Banco de Colombia informó que más de un millón 932 mil personas redefinieron sus créditos.</p> 
8/01/2021	La confianza del consumidor sigue recuperándose en Colombia, pero cayó en Bucaramanga	Economía	Ventas	Oficial	Negativo	Índices de expectativas del consumidor	<p>La confianza del consumidor sigue recuperándose en Colombia, pero cayó en Bucaramanga</p> <p>El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un índice de 10,6%, lo que representa un incremento de 0,2 puntos porcentuales con respecto al mes anterior, pero cayó en Bucaramanga.</p> 

8/01/2021	¿Deudas?: abecé de cómo acogerse a un plan de alivios	Economía	Educación financiera	Experto	Neutro	PAD, flujo de caja, cartera de créditos	<p>¿Deudas?: abecé de cómo acogerse a un plan de alivios</p> <p>Este 17 de agosto el agente a la 30 de diciembre del 2020 el Programa de Acompañamiento y Dinamización (PAD), establecido por el gobierno colombiano, beneficiará a 1,1 millones de empresas.</p>  
9/01/2021	Financiarán proyectos en los santanderes por \$1.885 millones	Economía	Financiera	Oficial	Positivo	Cofinanciar	<p>Financiarán proyectos en los santanderes por \$1.885 millones</p> <p>El gobierno de Santander, en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2023, anunció el lanzamiento de un programa de cofinanciación para apoyar el desarrollo de proyectos que beneficien a 100 municipios, con un valor de \$1.885 millones, entre los que se encuentran: el programa de cofinanciación de proyectos de inversión pública (CIP) y el programa de cofinanciación de proyectos de inversión privada (CIP) de inversión pública.</p>  
10/01/2021	Diciembre también fue de pérdidas en ventas para los comerciantes	Economía	Comercio	Experto	Negativo	PRASS	<p>Diciembre también fue de pérdidas en ventas para los comerciantes</p> <p>El comercio en el departamento de Santander, en el mes de diciembre, registró una caída en las ventas de 10,5 por ciento con respecto al mes anterior, lo que se atribuye a la disminución de la actividad económica por el confinamiento de la ciudad de Bucaramanga.</p>  
10/01/2021	Santander tiene Centros de Transformación Digital para mipymes	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	TIC	<p>Santander tiene Centros de Transformación Digital para mipymes</p> <p>El gobierno de Santander anunció el lanzamiento de los Centros de Transformación Digital para Mipymes, que buscan apoyar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del departamento.</p>  
11/01/2021	Ley de Turismo, más que un instrumento de reactivación	Economía	Turismo	Oficial	Positivo	Actividades tributarias, mitigación	<p>Ley de Turismo, más que un instrumento de reactivación</p> <p>El gobierno de Santander anunció el lanzamiento de la Ley de Turismo, que busca promover el desarrollo del sector turístico del departamento.</p>  
11/01/2021	Proponen que en la reforma tributaria el IVA baje del 19% al 8%	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	IVA, Exigencias fiscales	<p>Proponen que en la reforma tributaria el IVA baje del 19% al 8%</p> <p>El gobierno de Santander anunció el lanzamiento de una propuesta de reforma tributaria que busca reducir el IVA del 19% al 8%.</p>  







11/01/2021	Así será el calendario para el pago del impuesto vehicular en Santander	Economía	Impuestos	Oficial	Neutro	Tributo	
12/01/2021	Santander logró 9 mil nuevas conexiones fijas a internet en 2020	Economía	TIC	Oficial	Positivo	Zonas digitales	
12/01/2021	ProColombia anunció fondo para apoyar a las empresas nacionales	Economía	Fondos	Oficial	Positivo	Managing partner	
12/01/2021	Precio del bitcoin seguirá disparado: expertos	Economía	Bitcoin	Experto	Neutro	Inflación, criptomoneda, criptodivisa	
12/01/2021	2020, el mejor año de la historia del país en venta de vivienda	Economía	Inmueble	Oficial	Positivo	Vivienda VIS	
12/01/2021	Dólar mantiene sus ganancias respecto al peso local y cierra en promedio en \$3.487	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	Tasa Representativa del Mercado, divisas alternativas	













13/01/2021	Petróleo va en escalada y el dólar mantiene sus ganancias	Economía	Petróleo	Experto	Negativo	No tiene	<p>Petróleo va en escalada y el dólar mantiene sus ganancias Las acciones del crudo suben considerablemente, después que Apple anunció la compra de la producción. Fuente: Reuters con Vanguard de este video, de lo que podría ocurrir con los contratos comprados por el Gobierno y Colombia se beneficia a no ser más alta.</p> 
13/01/2021	Aumentó el gasto en bienes básicos y disminuyó el consumo durante 2020	Economía	Comercio	Experto	Neutro	Caída interanual	
13/01/2021	Minhacienda empezará a saldar parte de las deudas que dejó Electricaribe	Economía	Hacienda	Oficial	Positivo	Proceso liquidatorio	<p>Minhacienda empezará a saldar parte de las deudas que dejó Electricaribe Después de un proceso de venta que duró meses, el Estado de Colombia, a través de la Secretaría de Hacienda, anunció que se empezará a saldar parte de las deudas que dejó Electricaribe, que ascendían a \$3.5 millones.</p> 
13/01/2021	Se abren 17 mil oportunidades de trabajo con el Estado	Economía	Empleo	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Se abren 17 mil oportunidades de trabajo con el Estado El Gobierno anunció, a través del Ministerio de Comercio Exterior, que se abren 17 mil puestos para trabajar con el Estado, para lo cual se abren los concursos públicos en los 32 departamentos.</p> 
13/01/2021	Vía libre a la construcción del Aeropuerto del Café	Economía	Obras	Oficial	Positivo	Obras de explanación	<p>Vía libre a la construcción del Aeropuerto del Café Por medio de un Acuerdo, la Autoridad Civil del Aire liberó la explotación de la construcción del Aeropuerto del Café con una exclusión basada en la necesidad que surge entre otros de ellos.</p> 
14/01/2021	Gasto real en los hogares de Bucaramanga se frenó y solo creció 2% en 2020	Economía	Comercio	Oficial	Neutro	Colocación crediticia	<p>Gasto real en los hogares de Bucaramanga se frenó y solo creció 2% en 2020 Después de un período de crecimiento de los gastos en bienes básicos, el consumo de los hogares de Bucaramanga se frenó y solo creció 2% en 2020.</p> 









14/01/2021	Minvivienda cofinanciará 200 casas para hogares campesinos en Santander	Economía	Vivienda	Oficial	Positivo	Cofinanciar	<p>Minvivienda cofinanciará 200 casas para hogares campesinos en Santander</p> 
14/01/2021	Multinacional capacitará a 60 candidatos en dominio de inglés en Santander	Economía	Educación	Oficial	Positivo	Talent Acquisition Lead, PIB, Sector de BPO	<p>Multinacional capacitará a 60 candidatos en dominio de inglés en Santander</p> 
14/01/2021	Coviandes y la ANI firmaron acuerdo para diseño y construcción del nuevo Chirajara	Economía	Obras	Oficial	Positivo	Voladizos sucesivos	<p>Coviandes y la ANI firmaron acuerdo para diseño y construcción del nuevo Chirajara</p> 
14/01/2021	Findeter lanzó nueva línea de crédito directo con recursos por \$1,5 billones	Economía	Recursos	Oficial	Positivo	IBR+	<p>Findeter lanzó nueva línea de crédito directo con recursos por \$1,5 billones</p> 
15/01/2021	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo alerta sobre suplantación de funcionarios	Economía	Fraude	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo alerta sobre suplantación de funcionarios</p> 
15/01/2021	En 23,6% aumentó creación de empresas en Santander durante el cuarto trimestre de 2020	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	Alza	<p>En 23,6% aumentó creación de empresas en Santander durante el cuarto trimestre de 2020</p> 





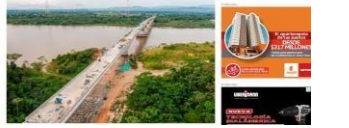

15/01/2021	257 mil trabajadores de Bucaramanga son informales	Economía	Empleo	Oficial	Negativo	No tiene	<p>257 mil trabajadores de Bucaramanga son informales</p>  
16/01/2021	“Siembra de papa puede llegar a bajar hasta en 10.000 hectáreas por falta de recursos”	Economía	Recursos	Expertos	Negativo	No tiene	<p>“Siembra de papa puede llegar a bajar hasta en 10.000 hectáreas por falta de recursos”</p>  
16/01/2021	En cierre de 2020 mejoró creación de empresas: Confecámara	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	no	<p>En cierre de 2020 mejoró creación de empresas: Confecámara</p> 
16/01/2021	Más plazo para que empresarios accedan al subsidio a la nómina	Economía	Subsidios	Oficial	Positivo	Paef	<p>Más plazo para que empresarios accedan al subsidio a la nómina</p>  
16/01/2021	Vicepresidenta estuvo con los “informales” de Bucaramanga.	Economía	Empleo	Oficial	Positivo	Unidades productivas de subsistencia	<p>Vicepresidenta estuvo con los “informales” de Bucaramanga</p>  
16/01/2021	Invías actualizó tarifas que se cobrarán en las estaciones de peaje durante 2021	Economía	Vías	Oficial	Neutro	IPC	 

17/01/2021	Entró en funcionamiento el peaje de La Lizama en Barrancabermeja	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	
18/01/2021	Trabajadores usaron más cesantías el año pasado, en total se retiraron \$6,2 billones	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	Rubro	
18/01/2021	Economía en Colombia decreció 3,39% durante noviembre de 2020	Economía	Economía general	Oficial	Negativo	ISE, efecto estacional	
18/01/2021	Santander creció 22,3% en exportaciones no mineras	Economía	Exportaciones	Oficial	Positivo	Invest in, Bureau de convenciones	
18/01/2021	Ruta de Los Comuneros, en licitación	Economía	Vías	Oficial	Neutro	Adjudicación	
18/01/2021	Después de 10 meses EasyFly reactiva su ruta BarrancabermejaBogotá	Economía	Ruta aérea	Oficial	Positivo	no	







19/01/2021	Economía del país cayó 3,39% en noviembre de 2020	Economía	Economía general	Oficial	Negativo	no	<p>Economía del país cayó 3,39% en noviembre de 2020</p> 
19/01/2021	A causa de la pandemia aumentó el retiro de cesantías en el último año	Economía	Cesantías	Oficial	Neutro	AFP	<p>A causa de la pandemia aumentó el retiro de cesantías en el último año</p> 
20/01/2021	Así podrá inscribirse en iNNpulsaTEC	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	Cofinanciar	<p>Así podrá inscribirse en iNNpulsaTEC</p> 
20/01/2021	Floricultores esperan exportar más de 700 millones de tallos en San Valentín	Economía	Comercio	Oficial	Positivo	E-commerce	<p>Floricultores esperan exportar más de 700 millones de tallos en San Valentín</p> 
20/01/2021	Nuevas restricciones generarían un costo económico entre \$8,3 y \$12,5 billones	Economía	Restricciones	Oficial	Neutro	Cercos epidemiológicos focalizados	<p>Nuevas restricciones generarían un costo económico entre \$8,3 y \$12,5 billones</p> 
20/01/2021	Estos son los destinos de lujo más reservados de los buscadores de viajes	Economía	Turismo	Oficial	Neutro	no	<p>Estos son los destinos de lujo más reservados dentro de los buscadores de viajes</p> 





20/01/2021	Falleció Tulio Zuloaga, expresidente de Asopartes y hombre clave en la industria automotriz	Economía	Luto	Oficial	Negativo	no	<p>Falleció Tulio Zuloaga, expresidente de Asopartes y hombre clave en la industria automotriz.</p>  
20/01/2021	Pese a la pandemia, en Santander se vendieron 5.911 viviendas	Economía	Inmueble	Expertos	Positivo	VIS, instrumento contracíclico	<p>Pese a la pandemia, en Santander se vendieron 5.911 viviendas</p>  
21/01/2021	Gremios de bares y del entretenimiento protestan en Bucaramanga	Economía	Comercio	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Gremios de bares y del entretenimiento protestan en Bucaramanga</p>  
21/01/2021	Anla archivó definitivamente la licencia ambiental solicitada por Minesa	Economía	Medio ambiente	Oficial	Neutro	Apelación, EIA	<p>Anla archivó definitivamente la licencia ambiental solicitada por Minesa</p>  
21/01/2021	Biden llegaría con una relación comercial más conciliadora	Economía	Relaciones exteriores	Oficial	Positivo	Multilateralismo	<p>Biden llegaría con una relación comercial más conciliadora</p>  
22/01/2021	La vacuna es clave para la recuperación de la economía.	Economía	Economía general	Expertos	Neutro	No tiene	<p>La vacuna es clave para la recuperación de la economía.</p>  






22/01/2021	SuperTransporte sancionó a Viva Air por limitar el tiempo de los vouchers entregados durante la pandemia	Economía	Aerolínea	Oficial	Negativo	Vouchers	<p>SuperTransporte sancionó a Viva Air por limitar el tiempo de los vouchers entregados durante la pandemia</p>  
22/01/2021	Incrementa en \$1 billón línea de respaldo del FNG para apoyar Mipymes	Economía	Empresas	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Incrementa en \$1 billón línea de respaldo del FNG para apoyar Mipymes</p>  
22/01/2021	El 38 % de los comerciantes reportó disminución en las ventas en diciembre	Economía	Comercio	Oficial	Neutro	Bitácora económica	<p>El 38 % de los comerciantes reportó disminución en las ventas en diciembre</p>  
22/01/2021	¿Qué sigue tras la decisión de la Anla de no aceptar recurso de reposición de Minesa?	Economía	Medio ambiente	Oficial	Neutro	Estudio de Impacto Ambiental	<p>¿Qué sigue tras la decisión de la Anla de no aceptar recurso de reposición de Minesa?</p>  
22/01/2021	Mujeres santandereanas crearon taller mecánico móvil para resurgir en medio de la pandemia	Economía	Emprendimiento	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Mujeres santandereanas crearon taller mecánico móvil para resurgir en medio de la pandemia</p> 
23/01/2021	En el 2020, más de 75 mil pasajeros se movilizaron por el Palonegro	Economía	Viajes	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En el 2020, más de 75 mil pasajeros se movilizaron por el Palonegro</p>  

23/01/2021	Pensionados deben actualizar el RUT antes del 31 de enero	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	Actividades Económicas CIU	<p>Pensionados deben actualizar el RUT antes del 31 de enero</p> <p>Los pensionados tendrán que actualizar sus datos en el Registro Único Tributario (RUT) La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), informó que para febrero realizar el trámite. Antes del 31 de enero.</p> 
23/01/2021	Estos son los desafíos que deberá superar Minesa en el proyecto de extracción de oro Soto Norte	Economía	Medio ambiente	Expertos	Neutro	Licenciamiento	<p>Estos son los desafíos que deberá superar Minesa en el proyecto de extracción de oro Soto Norte</p> <p>El proyecto de extracción de oro Soto Norte en la zona de influencia del río Soto Norte en el departamento de Boyacá, enfrenta varios desafíos que deberá superar Minesa para obtener el permiso de explotación.</p> 
24/01/2021	Entre bajos precios e importaciones, subsiste el sector arrocero	Economía	Comercio	Expertos	Neutro	Dignidad agropecuaria, cese nacional	<p>Entre bajos precios e importaciones, subsiste el sector arrocero</p> <p>El sector arrocero colombiano enfrenta dificultades debido a los bajos precios y las altas importaciones de arroz extranjero.</p> 
24/01/2021	Más de \$9.486 millones para obras de infraestructura en Santander	Economía	Infraestructura	Oficial	Positivo	Remoción de sedimentos	<p>Más de \$9.486 millones para obras de infraestructura en Santander</p> <p>El Gobierno de Santander anunció un presupuesto de \$9.486 millones para obras de infraestructura en el departamento.</p> 
25/01/2021	A punto de entregarse, nuevo puente entre Santander y Antioquia	Economía	Infraestructura	Oficial	Positivo	afluente hídrico, trazados viales	<p>A punto de entregarse, nuevo puente entre Santander y Antioquia</p> <p>El puente de acceso al río Magdalena, que conecta Santander con Antioquia, está a punto de ser entregado.</p> 
25/01/2021	La Dian amplió plazo máximo para la actualización del RUT hasta el próximo 30 de junio	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	No tiene	<p>La Dian amplió plazo máximo para la actualización del RUT hasta el próximo 30 de junio</p> <p>La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) amplió el plazo para la actualización del RUT hasta el 30 de junio.</p> 

26/01/2021	Así puede actualizar el RUT de manera virtual	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	Calendario tributario	<p>Así puede actualizar el RUT de manera virtual</p> <p>El cambio del registro deberá realizarse tanto los ciudadanos que desistieron como los que no.</p> 
26/01/2021	"Transporte Responde", una línea para reactivar el sector	Economía	Transporte	Oficial	Neutro	Microfinancieras	<p>"Transporte Responde", una línea para reactivar el sector</p> <p>Los empresarios del sector de transporte, tanto terrestre, marítimo fluvial y aéreo, podrán acceder a los créditos "Transporte Responde", que cuentan con un monto de \$15.000 millones.</p> 
26/01/2021	Precio promedio del dólar se ubicó en \$3.591,59, tras ganar \$9,18 frente a TRM	Economía	Dólar	Expertos	Neutro	mercados de monedas, recortes de suministros	<p>Precio promedio del dólar se ubicó en \$3.591,59, tras ganar \$9,18 frente a TRM</p> 
26/01/2021	76,6% de las familias de Bucaramanga dicen tener una situación económica 'peor'	Economía	Familias	Oficial	Negativo	Mercado laboral	<p>76,6% de las familias de Bucaramanga dicen tener una situación económica 'peor'</p> <p>El 10,9% de las encuestadas respondió que su situación económica mejoró en comparación con el año anterior.</p> 
26/01/2021	Santander tendrá museo nacional de historia de la cerveza	Economía	Cultura	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Santander tendrá museo nacional de historia de la cerveza</p> <p>Se trata el primer museo del país que narra la historia cervecera. Santander le cuenta cómo operó con otros barilatos.</p> 
27/01/2021	Temporada de fin de año, una época atípica para el turismo	Economía	Turismo	Expertos	Neutro	etapa post-COVID, resiliencia, CEO	<p>Temporada de fin de año, una época atípica para el turismo</p> <p>El sector turístico de Colombia, que estuvo muy golpeado por los efectos de la pandemia del COVID-19, se prepara para la temporada de fin de año. Según los expertos, será una época atípica.</p> 

27/01/2021	Sigue la vacante de presidencia de la Cámara de Comercio	Economía	Funcionarios	Oficial	Neutro	Empalme	<p>Sigue la vacante de presidencia de la Cámara de Comercio</p> 
27/01/2021	Ecopetrol confirma su oferta para adquirir 51,4% de las acciones en circulación de ISA	Economía	Ecopetrol	Oficial	Neutro	desinversión de activos estratégicos, transición energética.	<p>Ecopetrol confirma su oferta para adquirir 51,4% de las acciones en circulación de ISA</p> 
28/01/2021	Contraloría imputó responsabilidad fiscal por \$31.261 millones Bioenergy Zona Franca	Economía	Contraloría	Oficial	Neutro	Otrosies	<p>Contraloría imputó responsabilidad fiscal por \$31.261 millones Bioenergy Zona Franca</p> 
28/01/2021	Café Juan Valdez llega a Rusia y a Rumania	Economía	Negocios internacional	Oficial	Positivo	Consumo per cápita	<p>Café Juan Valdez llega a Rusia y a Rumania</p> 
28/01/2021	Sacyr le ganó "la pelea" al Fondo de Adaptación con Hisgaura	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	Laudo tribunal	<p>Sacyr le ganó "la pelea" al Fondo de Adaptación con Hisgaura</p> 
28/01/2021	Parque Arauco vendió el 49% del Centro Comercial Caracolí	Economía	Transacción	Oficial	Neutro	CEO, patrimonio del balance	<p>Parque Arauco vendió el 49% del Centro Comercial Caracolí</p> 

29/01/2021	Se invirtieron \$10.000 millones en obras viales de Santander	Economía	Infraestructura	Oficial	Positivo	No tiene	
29/01/2021	Lácteos, carnes y productos de panadería, lo más comprado en 2020	Economía	Comercio	Oficial	Neutro	Ingresos devengados	
30/01/2021	Bucaramanga finalizó el 2020 con 74.000 desocupados	Economía	Desempleo	Expertos	Negativo	Urbe	
30/01/2021	Testeo, el primer laboratorio para la construcción sostenible	Economía	Innovación	Oficial	Positivo	Construcción sostenible, eficiencia energética	
31/01/2021	Generación X, los que más se endeudaron con la banca	Economía	Deudas	Oficial	Neutro	Banca, Newsletter, cartera hipotecaria, centennials, baby boomers	
31/01/2021	Hubo una contracción en la producción de gas y petróleo en diciembre	Economía	Producción	Oficial	Negativo	Diferidos de producción	

31/01/2021	Aprueban recursos para pavimentación de vía Vélez-Guavatá	Economía	Infraestructura	Oficial	Positivo	Pacto funcional, proceso contractual	
1/02/2021	Pese a cifras negativas, empleo empieza el año con buenas perspectivas	Economía	Empleo	Oficial	Positivo	Comercio minorista	
1/02/2021	Banco de la República espera que la reactivación se consolide	Economía	Reactivación económica	Experto	Neutro	Tasa de interés	
1/02/2021	Pese a la pandemia, afiliados a fondos de pensiones llegaron a 17,1 millones	Economía	Fondos de pensiones	Oficial	Neutro	Régimen pensional de ahorro	
2/02/2021	El salario mínimo en Colombia: así es frente a otros países de Latinoamérica	Economía	Salario mínimo	Oficial	Neutro	Devaluación	




2/02/2021	31,6 millones de colombianos accedieron al menos a un producto financiero normal	Economía	Producto financiero normal	Oficial	Neutro	Producto financiero	
2/02/2021	Precio promedio del dólar terminó la jornada por debajo del nivel \$3.560	Economía	Producto financiero normal	Oficial	Neutro	Divisa	
2/02/2021	¿Deben los bancos responderle cuando le roban su dinero?	Economía	Responsabilidad bancarias	Oficial	Neutro	Devolución	
2/02/2021	En enero, la venta de vehículos cayó 22,6% en Santander	Economía	Ventas de vehículos	Oficial	Negativo	Balance negativo	





2/02/2021	1,4 millones de santandereanos tiene un producto financiero	Economía	Producto financiero	Experto	Neutro	Microcrédito	
3/02/2021	Los bancos deben responder por los fraudes, por orden de la Corte	Economía	Fraudes bancarios	Oficial	Negativo	Findeter	
3/02/2021	Nuevas restricciones afectarán el crecimiento de la economía: Emisor	Economía	Crecimiento de la economía	Oficial	Negativo	Inflación	
4/02/2021	¿Pueden sancionar por no encender la cámara en el trabajo en casa?	Economía	Teletrabajo	Oficial	Neutro	Control patronal	





4/02/2021	El precio del petróleo mantendrá la senda de recuperación	Economía	Precio del petróleo	Oficial	Positivo	Divisa	
4/02/2021	"En este momento financiar al Gobierno mediante la emisión sería muy riesgoso"	Economía	Crisis económica	Oficial	Neutro	Deflación	
4/02/2021	Críticas por nombramiento de hija de Alicia Arango en el Banco de la República	Economía	Banco de la República	Oficial	Neutro	Nepotismo	
4/02/2021	Glencore anunció su retiro de Colombia	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	Multinacional	

4/02/2021	Santander es un centro de transición energética	Economía	Energía	Oficial	Positivo	Energía fotovoltaica	
4/02/2021	Presidente Duque inaugura novedoso centro de atención empresarial en Bucaramanga	Economía	Inauguración	Oficial	Neutro	Co working	
4/02/2021	Citan a la ANI para buscar soluciones a cobro de peaje en La Lizama en Barrancabermeja	Economía	Peajes	Experto	Neutro	Gremio	
4/02/2021	Una vez más, Fenalco Santander pide levantar pico y cédula	Economía	Pico y cédula	Oficial	Neutro	Trabajo informal	





5/02/2021	Dólar opera en medio del optimismo por el futuro del estímulo fiscal en EE.UU.	Economía	Precio del dólar	Oficial	Neutro	Divisa	
5/02/2021	A partir de este sábado subirá el precio de la gasolina en Bucaramanga	Economía	Gasolina	Oficial	Neutro	Reducción	
5/02/2021	Bucaramanga fue la quinta ciudad con mayor inflación en enero	Economía	Inflación	Oficial	Negativo	Índice de Precios al Consumidor	
5/02/2021	S-Innova fortalecerá el emprendimiento y la innovación de Santander	Economía	Emprendimiento	Oficial	Positivo	Financiación	

6/02/2021	Gobierno Nacional aceptó la oferta de Ecopetrol para comprar 51,5% del Grupo ISA	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	MVA	
6/02/2021	Colombia ingresa al Consejo Mundial de Viajes y Turismo	Economía	Turismo	Oficial	Positivo	ProColombia	
6/02/2021	Inclusión y liquidez empresarial, claves para recuperar los empleos	Economía	Empleo	Oficial	Neutro	Ley de insolvencia	
7/02/2021	¿Qué viene tras el sí para la compra de acciones de ISA?	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	Transacción	





7/02/2021	"Veo con buenos ojos de la minería, pero deben surtir los trámites"	Economía	Empresas	Experto	Positivo	Transacción	
8/02/2021	El consumo en casa impulsará a los floricultores en San Valentín	Economía	Floricultores	Oficial	Neutro	Exportaciones	
8/02/2021	El paquete de estímulos y la vacunación causan optimismo en los mercados mundiales	Economía	Mercado mundiales	Oficial	Neutro	Fondo Monetario Internacional	
8/02/2021	Gobierno le sale al paso a solicitud del expresidente Uribe de intervenir EPM	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	Pasivos financieros	

8/02/2021	Índice de confianza del Consumidor bajó durante enero 2021 y se ubicó en -20,8%	Economía	Índice de consumidor	Oficial	Negativo	Consumidor	
8/02/2021	Dólar alcanzó un precio promedio de \$3,554,58, un alza de \$11,4 frente a la TRM	Economía	Precio del dólar	Oficial	Neutro	Tasa Representativa de Mercado	
8/02/2021	FMI pronostica crecimiento de 4,6% para la economía de Colombia 2021	Economía	Crecimiento de la economía	Oficial	Positivo	Fondo Monetario Internacional	
9/02/2021	En noviembre, la deuda externa aumentó levemente y llegó al 54,8% del PIB	Economía	Deuda externa	Oficial	Negativo	Deuda privada	

9/02/2021	Presidente Duque si representará reforma tributaria esta legislatura	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	Déficit fiscales	 <p>Presidencia Duque si presentará reforma tributaria esta legislatura</p>
9/02/2021	Incremento de fuerza laboral y aumento del PIB, entre beneficios de migración	Economía	Migrantes	Oficial	Positivo	Macroeconómico	 <p>Incremento de fuerza laboral y aumento del PIB, entre beneficios de migración</p>
9/02/2021	"Hogares colombianos perdieron 30 billones en ingresos en 2020"	Economía	Economía colombiana	Oficial	Negativo	Ingresos	 <p>Hogares colombianos perdieron 30 billones en ingresos en 2020</p>
9/02/2021	Colpensiones jubiló a 79.000 personas y recibió 64.000 traslados en 2020	Economía	Jubilaciones	Oficial	Neutro	Bancarización	 <p>Colpensiones jubiló a 79.000 personas y recibió 64.000 traslados en 2020</p>





9/02/2021	El año comenzó con baja en la confianza de consumidores	Economía	Consumidores	Oficial	Negativo	Índice de Condiciones Económicas	
10/02/2021	Esta es la sanción que se enfrentaría por no consignar las cesantías	Economía	Cesantías	Oficial	Neutro	Cesantías	
10/02/2021	"Con la reforma tributaria el IVA no va a subir, pero tendremos más productos agravados"	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	Productos gravados	
10/02/2021	Fenalco afirma que enero fue un mes totalmente perdido para la reactivación económica	Economía	Reactivación económica	Oficial	Negativo	Bitácora Económica	





10/02/2021	Actual director de la Dian, José Andrés Romero, renunció a su cargo	Economía	DIAN	Oficial	Neutro	Reforma fiscal	
11/02/2021	¿Se necesita una Reforma Tributaria en medio de la pandemia?	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	IVA	
11/02/2021	Si los precios del petróleo se mantienen, el PIB crecería más del 4,5%	Economía	PIB	Oficial	Positivo	Brent	
11/02/2021	Las flores colombianas viajan por un mundo en pandemia para San Valentín	Economía	Floricultores	Oficial	Positivo	Exportaciones	

11/02/2021	Enero fue un mes totalmente perdido para la reactivación económica: Fenalco	Economía	Reactivación económica	Experto	Negativo	Bitácora Económica	
11/02/2021	Dane informó que diciembre 2020 cerró con una tasa de informalidad de 49%	Economía	Tasa de informalidad	Oficial	Neutro	Tasa de informalidad	
11/02/2021	Cerrejón reanuda sus operaciones férreas después de 10 días de bloqueos en la vía	Economía	Vía ferrea	Oficial	Neutro	Exportaciones	
11/02/2021	Gobierno anuncia \$135 billones para la reactivación y el empleo	Economía	Reactivación económica	Oficial	Positivo	Tasa de inflación	



11/02/2021	Ecopetrol deberá pagar \$3.863 millones por pozo Lisama 158	Economía	Pozo Lisama	Oficial	Neutro	Anla	
12/02/2021	Se aprueba plan de reactivación y empleo por más de \$15 billones	Economía	Reactivación económica	Oficial	Positivo	Sector privado	
12/02/2021	Producción real de la industria manufacturera cayó 8% en 2020	Economía	Industria manufacturera	Oficial	Negativo	Contracción económica	
12/02/2021	Santander tendrá inversiones por más de \$8 billones en sus vías	Economía	Vías	Oficial	Positivo	Coluvio	

12/02/2021	54,5% de los trabajadores en Bucaramanga son informales.	Economía	Trabajo informal	Oficial	Neutro	Régimen contributivo	
13/02/2021	El gasto de los hogares se frenó; en Bucaramanga creció 2%	Economía	Gasto en los hogares	Oficial	Neutro	Hipermercado	
14/02/2021	Para el Fondo Monetario es necesaria la reforma tributaria	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	Reforma pensional	
15/02/2021	Productores piden al Gobierno no importar más leche en polvo	Economía	Importación de leche en polvo	Oficial	Neutro	Arancel	





15/02/2021	Las 5 tendencias que marcarán las compras de las compañías en el 2021	Economía	Compras	Oficial	Neutro	Data	
15/02/2021	Avanza movilizaciones de transportadores de carga en Colombia	Economía	Transportadora de carga	Oficial	Neutro	Inflación	
15/02/2021	Avanza movilizaciones de transportadores de carga en Colombia	Economía	Transportadora de carga	Oficial	Neutro	Inflación	
15/02/2021	Economía colombiana tuvo una contracción de 6,8% en 2020, reportó el Dane	Economía	Economía colombiana	Experto	Negativo	Bruto de capital	





16/02/2021	En 2020, Colombia tuvo la desaceleración económica más grande: 6,8%	Economía	Economía colombiana	Oficial	Negativo	PIB	
16/02/2021	Programa de renovación de cafetales tiene recursos por \$25.019 millones	Economía	Cafetales	Oficial	Positivo	PIB	
17/02/2021	Vacunas, la 'cura' para la economía nacional	Economía	Economía colombiana	Oficial	Neutro	Macroeconómico	
17/02/2021	Modificaciones en el gasto, el plan de austeridad del Gobierno	Economía	Economía colombiana	Oficial	Neutro	Pernocte	





17/02/2021	Costos de los fletes marítimos para importar de China aumentaron 300% por pandemia	Economía	Exportaciones	Oficial	Negativo	Sobrecostos	<p>Costos de los fletes marítimos para importar de China aumentaron 300% por pandemia</p> 
17/02/2021	En 2020, los colombianos solicitaron menos créditos y se atrasaron más	Economía	Economía colombiana	Oficial	Neutro	Microcrédito	<p>En 2020, los colombianos solicitaron menos créditos y se atrasaron más</p> 
18/02/2021	Colombianos accedieron a menos de los créditos financieros en el 2020	Economía	Economía colombiana	Oficial	Neutro	Microcrédito	<p>Colombianos accedieron menos a los créditos financieros en el 2020</p> 
18/02/2021	Precio del dólar pierde terreno por mayor optimismo sobre la recuperación económica	Economía	Precio del dólar	Oficial	Negativo	Divisa	<p>Precio del dólar pierde terreno por mayor optimismo sobre la recuperación económica</p> 





18/02/2021	Este será el plan de actualización y reposición tecnológica en la Refinería de Barrancabermeja	Economía	Reactivación económica	Oficial	Positivo	Inversión	
19/02/2021	Así será las exportaciones no mineras con Plan Vallejo Expres	Economía	Explotación minera	Oficial	Neutro	Tributos aduaneros	
19/02/2021	En 2020, Ecopetrol registró 1, 770 millones de barriles de petróleo	Economía	Exportaciones	Oficial	Neutro	Subsidiarias	
19/02/2021	En 2020 se presentaron 1.292 solicitudes de insolvencia según la Supersociedades	Economía	Solicitudes de insolvencia	Oficial	Negativo	Insolvencia	





19/02/2021	Mas de \$9 billones se consignaron por cesantías	Economía	Cesantías	Oficial	Positivo	Recaudo	
19/02/2021	Este es el incremento en las tarifas de los peajes de Santander	Economía	Peajes	Oficial	Negativo	Rubros	
20/02/2021	El recaudo de cesantías creció 3,3%, en el 2021	Economía	Cesantías	Oficial	Positivo	Cesantías	
20/02/2021	Reservas de petróleo cayeron 6,5%, el año pasado	Economía	Reservas de petróleo	Oficial	Negativo	Brent	





20/02/2021	En diciembre, el 46,4% de las empresas tuvo reducción de la demanda	Economía	Empresas	Oficial	Negativo	Indicador de Confianza Empresarial	<p>En diciembre, 46,4% de las empresas tuvo reducción de la demanda.</p> 
21/02/2021	1,7 millones de quejas se interpusieron por los servicios de comunicaciones	Economía	Servicio de comunicaciones	Oficial	Negativo	Consumidor	<p>1,7 millones de quejas se interpusieron por los servicios de comunicaciones.</p> 
22/02/2021	Anif mantiene proyección de crecimiento del PIB en 4,3%	Economía	PIB	Oficial	Positivo	PIB	<p>Anif mantiene proyección de crecimiento del PIB en 4,3%.</p> 
22/02/2021	Analistas proyectan que el precio promedio del dólar se ubique en \$3.532 esta semana	Economía	Precio del dólar	Experto	Negativo	Mercado accionario	<p>Analistas proyectan que el precio promedio del dólar se ubique en \$3.532 esta semana.</p> 







22/02/2021	"El sector del gas tiene proyectos de inversión por US\$2.900 millones en tres años"	Economía	Sector de gas	Oficial	Positivo	Encadenamientos productivos	<p>El sector del gas tiene proyectos de inversión por US\$2.900 millones en tres años</p> 
22/02/2021	En enero, el Sector manufacturero de Colombia pudo aumentar inventarios	Economía	Sector manufacturero	Oficial	Positivo	Inflación	<p>En enero, el Sector manufacturero de Colombia pudo aumentar inventarios</p> 
22/02/2021	Gobierno Nacional reglamentó el nuevo Subsidio Integral de Acceso a tierras	Economía	Subsidio	Oficial	Positivo	Subsidiarias	<p>Gobierno Nacional reglamentó el nuevo Subsidio Integral de Acceso a tierras</p> 
23/02/2021	En diciembre, hubo 214.835 contratos suspendidos: Dane	Economía	Empleo	Experto	Negativo	Contrato laboral	<p>En diciembre, hubo 214.835 contratos suspendidos: Dane</p> 














<p>23/02/2021</p>	<p>El beneficio neto de Ecopetrol cayó 87,3% en 2020 por efectos de la pandemia</p>	<p>Economía</p>	<p>Empresas</p>	<p>Oficial</p>	<p>Negativo</p>	<p>Exportaciones</p>	
<p>23/02/2021</p>	<p>Banco de la República espera entrega al Gobierno de \$6,4 billones de las utilidades</p>	<p>Economía</p>	<p>Banco de la República</p>	<p>Oficial</p>	<p>Neutro</p>	<p>Utilidades</p>	
<p>23/02/2021</p>	<p>En 2020, las exportaciones santandereanas crecieron 22%</p>	<p>Economía</p>	<p>Exportaciones</p>	<p>Oficial</p>	<p>Positivo</p>	<p>Exportaciones</p>	
<p>23/02/2021</p>	<p>Santander, el cuarto departamento más competitivo</p>	<p>Economía</p>	<p>Santander</p>	<p>Oficial</p>	<p>Positivo</p>	<p>Índice Departamental de Competitividad</p>	






24/02/2021	Santander continúa siendo competitivo, pero las brechas se mantienen	Economía	Santander	Oficial	Neutro	Mercado laboral	
25/02/2021	Mayores expectativas de la situación económica impulsaron la confianza	Economía	Comercio	Oficial	Positivo	Índice de Confianza Industrial	
25/02/2021	Con Pacto de recuperación de empleos se generaron un millón de puestos	Economía	Empleo	Oficial	Positivo	Agroindustria	
26/02/2021	365 días de la tragedia de Piedecuesta, las obras aún siguen en marcha	Economía	Obras	Oficial	Negativo	Represamiento	

26/02/2021	Para enero 2021 desempleo en Bucaramanga fue de 16,2%	Economía	Desempleo	Oficial	Negativo	Tasa de desempleo	<p>Video: Para enero 2021 desempleo en Bucaramanga fue de 16,2%</p> 
26/02/2021	Minesa volverá a realizar el Estudio de Impacto Ambiental en su proyecto en Soto Norte	Economía	Contrucción	Oficial	Neutro	Inversión	<p>Minesa volverá a realizar el Estudio de Impacto Ambiental de su proyecto en Soto Norte</p> 
27/02/2021	Los bancos nacionales ganaron \$4 billones al cierre de diciembre del 2020	Economía	Banco de la República	Oficial	Neutro	Utilidades	<p>Los bancos nacionales ganaron \$4 billones al cierre de diciembre del 2020</p> 
27/02/2021	En enero, Bucaramanga tuvo 84.000 desempleados, según el Dane	Economía	Desempleo	Oficial	Negativo	Tasa de desocupación	<p>En enero, Bucaramanga tuvo 84.000 desempleados, según el Dane</p> 







28/02/2021	Papel de hoja de piña, la iniciativa de Lebrija galardonada por MinCiencia.	Economía	Medio ambiente	Experto	Positivo	Inversión	
1/03/2021	Sector hotelero de Bucaramanga pide reducciones en el pago de impuestos	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	puntos porcentuales, estímulos tributarios territoriales	
1/03/2021	Así fue la producción de cacao en Santander durante el 2020	Economía	Producción	Expertos	Neutro	No tiene	
1/03/2021	A 280.104 hogares de Santander les aumentarán el precio de gas licuado	Economía	Servicios	Oficial	Negativo	transición energética, energía limpia	
1/03/2021	Avianca suspendió hasta el 1 de abril más de 20 rutas internacionales por la pandemia	Economía	Vuelos	Oficial	Negativo	No tiene	
1/03/2021	Hoy inicia el primer ciclo de vacunación contra el Newcastle	Economía	Ciencia	Oficial	Neutro	No tiene	
2/03/2021	Durante marzo, Avianca suspenderá los vuelos entre Barranquilla y Miami	Economía	Vuelos	Oficial	Negativo	No tiene	






2/03/2021	En Santander, venta de vehículos aumentó 4% en febrero	Economía	Comercio	Expertos	Positivo	menor contracción, adquisición de bienes durables	<p>En Santander, venta de vehículos aumentó 4% en febrero</p> 
2/03/2021	Finalizó la excavación del Túnel La Paz, en la vía Bucaramanga - Barrancabermeja	Economía	Infraestructura	Oficial	Positivo	Coluivón	<p>Finalizó la excavación del Túnel La Paz, en la vía Bucaramanga - Barrancabermeja</p> 
2/03/2021	En mayo de 2022 se inauguraría la Ruta Bucaramanga - Barrancabermeja Yondó	Economía	Vías	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En mayo de 2022 se inauguraría la Ruta Bucaramanga - Barrancabermeja Yondó</p> 
3/03/2021	Renuncia del Presidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga no sería válida	Economía	Funcionarios Públicos	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Renuncia del Presidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga no sería válida</p> 
3/03/2021	Avanza marcha en protesta por los despidos de Minesa	Economía	Protestas	Oficial	Neutro	Anla, arbitramento, fuero sindical	<p>Avanza marcha en protesta por los despidos de Minesa</p> 
3/03/2021	Decreto busca aplazar los plazos de pago de renta para micro y pequeñas empresas	Economía	Tributario	Oficial	Positivo	Año gravable	<p>Decreto busca aplazar los plazos de pago de renta para micro y pequeñas empresas</p> 
3/03/2021	Reformas en política tributaria, pensional, laboral y social que propone Fedesarrollo.	Economía	Reformas	Oficial	Neutro	base gravable, reforma fiscal, regímenes tributarios	<p>Reformas en política tributaria, pensional, laboral y social que propone Fedesarrollo.</p> 
4/03/2021	Esto incluirá la reforma integral de Fedesarrollo para logra la recuperación económica de Colombia	Economía	Reforma Integral	Oficial	Neutro	estatuto tributario, subconsumo	<p>Esto incluirá la reforma integral de Fedesarrollo para logra la recuperación económica de Colombia</p> 
4/03/2021	El dólar baja \$10,12 a la espera de las declaraciones del presidente de la Reserva Federal	Economía	Dólar	Expertos	Neutro	Inflación, volatilidad en los mercados, Tasa Representativa del Mercado (TRM)	<p>El dólar baja \$10,12 a la espera de las declaraciones del presidente de la Reserva Federal</p> 

4/03/2021	Producción de café creció un 11% durante el mes de febrero	Economía	Producción	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Producción de café creció un 11% durante el mes de febrero</p>  
4/03/2021	Exportaciones en enero cayeron 24,1% por caída en ventas externas de combustibles	Economía	Exportaciones	Oficial	Negativo	Boletín Económico	 
4/03/2021	¿En qué casos se puede acceder a la pensión de invalidez?	Economía	Pensión	Oficial	Neutro	Prestación	<p>¿En qué casos se puede acceder a la pensión de invalidez?</p>  
4/03/2021	Minhacienda calcula que la economía crecerá 5 % en 2021	Economía	Economía General	Oficial	Positivo	Supuestos macroeconómicos	<p>Minhacienda calcula que la economía crecerá 5 % en 2021</p>  
5/03/2021	Inflación en febrero se ubicó en 0,64% en Colombia	Economía	Inflación	Oficial	Positivo	Puntos porcentuales, Variación Anual	<p>Inflación en febrero se ubicó en 0,64 % en Colombia</p>  
5/03/2021	La subida de precios del ganado afectaría el consumo de carne	Economía	Ganadería	Expertos	Negativo	No tiene	 
6/03/2021	Pacto Funcional eleva inversiones a \$1,8 billones	Economía	Inversiones	Oficial	Neutro	Reactivación económica	<p>Pacto Funcional eleva inversiones a \$1,8 billones</p>  






6/03/2021	Educación y ropa jalonaron la inflación de Bucaramanga	Economía	Inflación	Oficial	Negativo	IPC, Rubros	
6/03/2021	Papicultores perdieron \$500.000 millones entre agosto y diciembre de 2020	Economía	Agricultura	Oficial	Negativo	Jaque	
7/03/2021	Habrán nuevos cierres en la vía al aeropuerto de Bucaramanga	Economía	Vías	Oficial	Negativo	No tiene	
8/03/2021	Las seis CEO que lideran en el ranking de las 100 empresas más grandes del país	Economía	Empresas	Oficial	Neutro	cierre de brechas laborales	
8/03/2021	Uribe propone impuestos a patrimonios y pensiones altas	Economía	Tributario	Oficial	Neutro	Reforma tributaria	
8/03/2021	¿El inicio de la transición energética llevaría al fin del carbón?	Economía	Energía	Expertos	Neutro	coque metalúrgico, PIB	
9/03/2021	Confianza del consumidor sigue de "capa caída", en Bucaramanga	Economía	Comercio	Expertos	Negativo	PPS, Bienes durables	






9/03/2021	Ministra de Transporte explicó los avances y desafíos de los proyectos de infraestructura en Santander	Economía	Infraestructura	Oficial	Neutro	infraestructura vial, adquisición predial	<p>Ministra de Transporte explicó los avances y desafíos de los proyectos de infraestructura en Santander</p> 
9/03/2021	Así sería la nueva reforma fiscal y social del Gobierno	Economía	Reforma fiscal	Oficial	Neutro	IVA, PIB	<p>Así sería la nueva reforma fiscal y social del Gobierno</p> 
10/03/2021	MinTransporte denuncia la salida ilegítima de documentos de licitación del Runt	Economía	Transporte	Oficial	Negativo	concesión del Runt	<p>MinTransporte denuncia la salida ilegítima de documentos de licitación del Runt</p> 
10/03/2021	Precio del dólar se debilita por avance en la aprobación del paquete de estímulos de Biden	Economía	Dólar	Oficial	Neutro	barril de Brent, TRM	<p>Precio del dólar se debilita por avance en la aprobación del paquete de estímulos de Biden</p> 
10/03/2021	Tasa de desempleo de la Ocede se mantuvo estable en 6,8% durante primer mes del año	Economía	Desempleo	Oficial	Neutro	puntos porcentuales, descenso marginal	<p>Tasa de desempleo de la Ocede se mantuvo estable en 6,8% durante primer mes del año</p> 
10/03/2021	Regulación de los precios de la panela, el primer paso para enfrentar crisis del sector en Santander	Economía	Comercio	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Regulación de los precios de la panela, el primer paso para enfrentar crisis del sector en Santander</p> 
10/03/2021	Abierta convocatoria Construyendo la Estrategia de Reactivación y Sostenimiento de la Economía	Economía	Proyecto económico	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Abierta convocatoria Construyendo la Estrategia de Reactivación y Sostenimiento de la Economía</p> 




11/03/2021	En abril WOM empieza sus servicios móviles en Santander	Economía	Telecomunicaciones	Oficial	Neutro	Brecha digital	<p>En abril WOM empieza sus servicios móviles en Santander</p> 
11/03/2021	Obras férreas y aéreas que optimizarán la conectividad regional	Economía	Infraestructura	Expertos	Positivo	proyecto férreo	<p>Oficinero y advierte que optimizarán la conectividad regional</p> 
11/03/2021	"La minería es una oportunidad dorada para la reactivación sostenible": Ministro de Minas y Energía	Economía	Minería	Oficial	Neutro	Diversificación minera, seguridad energética	<p>"La minería es una oportunidad dorada para la reactivación sostenible": Ministro de Minas y Energía</p> 
11/03/2021	Se aplazó primer debate sobre regulación del Fracking en Colombia	Economía	Fracking	Oficial	Neutro	Fracking	<p>Se aplazó primer debate sobre regulación del Fracking en Colombia</p> 
12/03/2021	Colombia gana millonario pleito a Naturgy por intervención en Electricaribe	Economía	Energía	Oficial	Positivo	No tiene	<p>Colombia gana millonario pleito a Naturgy por intervención en Electricaribe</p> 
12/03/2021	Bucaramanga inició el 2021 con 270.000 informales laborales	Economía	Desempleo	Oficial	Negativo	Puntos porcentuales, régimen contributivo	<p>Bucaramanga inició el 2021 con 270.000 informales laborales</p> 






12/03/2021	Así fue el comportamiento del gasto de los hogares en Bucaramanga, durante febrero	Economía	Comercio	Expertos	Neutro	No tiene	
13/03/2021	¿Proyecto de arancel a importaciones de textiles sería el fin del sector?	Economía	Importaciones	Expertos	Negativo	Aranceles, precio FOB	
13/03/2021	La Dian ha alcanzado el 17,2% de la meta de recaudo	Economía	Dian	Oficial	Neutro	Recaudo bruto, IVA, tributos aduaneros	
14/03/2021	Desde hoy este será el precio que debe pagar por la gasolina en Bucaramanga	Economía	Gasolina	Oficial	Neutro	No tiene	
14/03/2021	la cuarentena impulsó el crecimiento del consumo en 2020	Economía	Consumo	Oficial	Neutro	No tiene	

15/03/2021	Tercera reforma tributaria se presentaría luego del 23 de marzo	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	Tasas impositivas	
15/03/2021	Cine Colombia anunció que reabrirá sus puertas el primero de mal	Economía	Reapertura de Cine Colombia	Expertos	Neutro	No tiene	
15/03/2021	Para Acopi, no todas las Pyme podrían adquirir vacunas contra el COVID-19	Economía	Vacunas contra el COVID-19	Expertos	Negativo	ausentismo laboral	
15/03/2021	Supersociedades tendrá nuevas funcionalidades del Sistema Integrado de Información Societaria	Economía	Comercio	Expertos	Neutro	Proceso de insolvencia	
15/03/2021	Laboratorio de Café en Santander, una apuesta por el sector	Economía	Sector cafetal	Expertos	Neutro	No tiene	






16/03/2021	Dólar abrió con un precio promedio de \$3.549,73 tras caer \$25,9 frente a la TRM	Economía	Precio del dólar	Oficial	Neutro	Tasa Representativa del Mercado (TRM), políticas acomodaticias	
16/03/2021	Así sería la devolución del IVA a los turistas extranjeros	Economía	IVA	Oficial	Neutro	Contracción	
16/03/2021	El presidente Duque anunciará diez nuevos proyectos durante la asamblea del BID	Economía	Nuevos proyecto	Oficial	Neutro	No tiene	
16/03/2021	Gobierno prioriza, en todos su ministerios, atención a la población informal	Economía	Población informal	Expertos	Neutro	carteras ministeriales	
16/03/2021	Se reabre APP para recuperar la navegabilidad del río Magdalena	Economía	Navegabilidad del río Magdalena	Oficial	Neutro	La Alianza Público Privada (APP)	






16/03/2021	En enero, el comercio minorista de Santander inició en rojo	Economía	Comercio	Oficial	Negativo	Ventas nominales	<p>En enero, el comercio minorista de Santander inició en rojo</p> 
17/03/2021	Así se han distribuido los recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias	Economía	Recursos	Expertos	Neutro	Portal de Transparencia Económica	<p>Así se han distribuido los recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias</p> 
17/03/2021	Duque anunció que desde el 2022 iniciaría el congelamiento de gasto	Economía	Economía de Colombia	Oficial	Neutro	Transformación Social Sostenible	<p>Duque anunció que desde el 2022 iniciaría el congelamiento de gasto</p> 
17/03/2021	Las recomendaciones de la Comisión de Expertos Tributarios	Economía	Reforma tributaria	Expertos	Neutro	Deducciones, exenciones, tasa del IVA,	<p>Las recomendaciones de la Comisión de Expertos Tributarios</p> 
17/03/2021	Los aprendizajes y retos que deja este año de pandemia en Santander	Economía	Santander	Oficial	Neutro	no	<p>Video: Los aprendizajes y retos que deja este año de pandemia en Santander</p> 






18/03/2021	Mayor eficiencia al sistema tributario, sugiere la Comisión de Expertos	Economía	Reforma tributaria	Expertos	Neutro	RUT	<p>Mayor eficiencia al sistema tributario, sugiere la Comisión de Expertos</p>  
18/03/2021	Indicadores ESG: claves en la remuneración variable de los ejecutivos	Economía	Remuneración de los ejecutivos	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Indicadores ESG: claves en la remuneración variable de los ejecutivos</p>  
18/03/2021	Inversión en influencers, ¿un arma de doble filo para las marcas?	Economía	Inversión en influencers	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Inversión en influencers, ¿un arma de doble filo para las marcas?</p>  
18/03/2021	Estos son las ventajas de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	Economía	Créditos	Oficial	Neutro	Sociedad BIC	<p>Estos son las ventajas de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo</p>  
18/03/2021	Gobierno enajenará las acciones que tienen Bancoldex y la Previsora en Segurexpo	Economía	Acciones del gobierno	Oficial	Neutro	Cesantías	<p>Gobierno enajenará las acciones que tienen Bancoldex y La Previsora en Segurexpo</p>  





18/03/2021	Restricciones frenaron dinámica en enero: Dane	Economía	Dinámica económica Colombiana	Oficial	Neutro	no	<p>Restricciones frenaron dinámica económica en enero: Dane</p> <p>Las restricciones implementadas en el primer mes de 2021 por contexto de salud de la covid-19 impactaron negativamente la dinámica económica colombiana, según las últimas proyecciones de la Dane para el primer trimestre de 2021. Fuente: Dane.</p> 
18/03/2021	Las importaciones en enero 2021 sumaron US\$3.822 millones, según cifras del Dane	Economía	Importaciones	Expertos	Neutro	Industrias extractivas	<p>Las importaciones en enero 2021 sumaron US\$3.822 millones, según cifras del Dane</p> <p>El primer mes del 2021 de las importaciones totales registró un crecimiento de 10,4% con respecto al mes de enero de 2020. Fuente: Dane.</p> 
18/03/2021	En enero, la confianza industrial creció, según Fedesarrollo	Economía	Confianza industrial	Expertos	Positivo	Índice de Confianza Comercial	<p>En enero, la confianza industrial creció, según Fedesarrollo</p> <p>El índice de confianza industrial se elevó a 100,3 en enero de 2021, frente a 99,7 en diciembre de 2020. Fuente: Fedesarrollo.</p> 
18/03/2021	Más de mil consumidores de Bucaramanga demandaron por su derechos ante la SIC	Economía	Consumidores de Bucaramanga	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Más de mil consumidores de Bucaramanga demandaron por su derechos ante la SIC</p> <p>La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) recibió más de mil demandas de consumidores de Bucaramanga por presunto incumplimiento de obligaciones. Fuente: SIC.</p> 
19/03/2021	Aguacate Hass amplía mercados, ahora llega a Corea del Sur	Economía	Aguacate Hass	Oficial	Positivo	Inserción	<p>Aguacate Hass amplía mercados, ahora llega a Corea del Sur</p> <p>El aguacate Hass colombiano se convirtió en el primer producto agrícola colombiano en ser comercializado en Corea del Sur. Fuente: ProCauca.</p> 









19/03/2021	Nuevas rutas aéreas conectan a Bucaramanga y Cúcuta con Medellín	Economía	Rutas aéreas	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Prevea rutas aéreas conectando a Bucaramanga y Cúcuta con Medellín</p> 
19/03/2021	Estos son los preseleccionados para la Presidencia de la CCB	Economía	Presidencia de la CCB	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Estos son los preseleccionados para la Presidencia de la CCB</p> 
19/03/2021	Ellos son los 10 empresarios ganadores del Premio Exportador de Santander-GPS Awards	Economía	Ganadores del Premio	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Ellos son los 10 empresarios ganadores del Premio Exportador de Santander-GPS Awards</p> 
19/03/2021	Diez lugares fantásticos para visitar este puente festivo en Santander	Economía	Turismo en Santander	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Diez lugares fantásticos para visitar este puente festivo en Santander</p> 
20/03/2021	'Aumento del recaudo tributario debe hacerse de manera gradual'	Economía	Recaudo tributario	Oficial	Neutro	ICA	<p>'Aumento del recaudo tributario debe hacerse de manera gradual'</p> 



20/03/2021	ExxonMobil le apostará a los pilotos de YNC en el Valle Medio del Magdalena	Economía	Proyecto YNC	Oficial	Neutro	Fracking	<p>ExxonMobil le apostará a los pilotos de YNC en el Valle Medio del Magdalena</p> 
20/03/2021	Diez pueblos para departir en familia este fin de semana en Santander	Economía	Turismo en Santander	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Diez pueblos para departir en familia este fin de semana en Santander</p> 
20/03/2021	Los 'glamping', un plan de lujo para hacer en Santander	Economía	Glamping	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Los 'glamping', un plan de lujo para hacer en Santander</p> 
21/03/2021	"Exportar es la mejor apuesta para cualquier empresario"	Economía	Exportaciones	Oficial	Neutro	Commodities	<p>"Exportar es la mejor apuesta para cualquier empresario"</p> 
21/03/2021	Juntas directivas sólo tienen un 17% de participación femenina	Economía	Participación femenina	Expertos	Neutro	No tiene	<p>Juntas directivas solo tienen un 17% de participación femenina</p> 




21/03/2021	Conozca cómo acceder a la oferta de S-Innova	Economía	Emprendimiento	Oficial	Positivo	Coworking	<p>Conozca cómo acceder a la oferta de S-Innova</p> <p>Acceder a los servicios de S-Innova es sencillo, sólo basta tener un emprendimiento con base tecnológica e innovador y hacer un estudio para para presentar su proyecto.</p> 
22/03/2021	Reforma fiscal y vacunación exitosa, clave para la recuperación económica	Economía	Recuperación económica	Oficial	Neutro	PIB	<p>Reforma fiscal y vacunación exitosa, clave para la recuperación económica</p> <p>El 12 de marzo se anunció un paquete de medidas para impulsar el crecimiento de 2021, que incluirá hasta 11 millones de pesos de subsidios para apoyar a las empresas con 500 millones que se implementarán en agosto del 2021.</p> 
22/03/2021	Brote de petróleo en el pozo 45 alerta a una familia de La Fortuna	Economía	Brote de petróleo	Expertos	Neutro	Contingencia	<p>Brote de petróleo en el pozo 45 alerta a una familia de La Fortuna</p> 
23/03/2021	Estos son los servicios que el Centro Digital Empresarial ofrecerá a 800 Mipymes	Economía	Servicios	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Estos son los servicios que el Centro Digital Empresarial ofrecerá a 800 Mipymes</p> 
23/03/2021	Exportaciones de carne, despojos y animales vivos en enero fueron las más altas de los últimos cuatro años	Economía	Exportaciones	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Exportaciones de carne, despojos y animales vivos en enero fueron las más altas de los últimos cuatro años</p> <p>El primer mes del año se cerró con un récord de exportaciones de carne, despojos y animales vivos. El total alcanzó los 109 millones de dólares, lo que representa un aumento del 20% con respecto al mismo mes del año anterior.</p> 

23/03/2021	Estos son los elementos que tiene la reforma tributaria que se radicará mañana	Economía	Reforma tributaria	Expertos	Neutro	ICA	<p>Estos son los elementos que tiene la reforma tributaria que se radicará mañana</p> <p>Se presentan más alternativas de la consulta, se presenta un impuesto a las personas y se continúan ofreciendo el uso del patrimonio.</p> 
23/03/2021	Cartagena, Santa Marta y San Andrés entre los más buscados en Semana Santa	Economía	Turismo en Colombia	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Cartagena, Santa Marta y San Andrés entre los más buscados en Semana Santa</p> <p>En la región de Surco Caribe, aunque fueron canceladas las proyecciones de la industria en estos frentes con la necesidad de mantener la movilidad de la actividad, según un estudio realizado por el Ministerio de Salud, se espera de igual modo que haya un crecimiento sostenido a corto y mediano plazo.</p> 
23/03/2021	Carrasquilla se reunirá con las bancadas del Congreso para buscar votos para la reforma tributaria	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	Convergencia	<p>Carrasquilla se reunirá con las bancadas del Congreso para buscar votos para la reforma tributaria</p> <p>El Ministerio de Hacienda, durante estos meses, tendrá una reunión a pedido de los miembros con los líderes de las bancadas de gobierno para analizar el contenido de la reforma.</p> 
23/03/2021	"De nada sirve proteger Santurbán si no hay cultura del agua en Santander": Fundación Energía y Ambiente	Economía	Medio ambiente	Oficial	Neutro	No tiene	<p>"De nada sirve proteger Santurbán si no hay cultura del agua en Santander": Fundación Energía y Ambiente</p> <p>La Fundación Energía y Ambiente, una organización sin fines de lucro, advierte que la protección de Santurbán no garantiza la conservación del agua en el departamento de Santander.</p> 
24/03/2021	Con estos cambios tributarios se buscan recaudar \$25 billones	Economía	Cambios tributarios	Oficial	Neutro	Rubro	<p>Con estos cambios tributarios se buscan recaudar \$25 billones</p> <p>En la última sesión el acuerdo alcanzó \$25.5 billones netos del PAF, \$14.4 billones de neto a personas naturales y \$11 billones a personas jurídicas, los dos porcentajes que tiene la reforma.</p> 

24/03/2021	Recuperación económica llevaría el dólar a la baja en lo próximos meses	Economía	Dólar	Expertos	Neutro	ICA	<p>Recuperación económica llevaría el dólar a la baja en los próximos meses</p> 
24/03/2021	MinHacienda radicará la reforma tributaria ante el Congreso después de Semana Santa	Economía	Reforma tributaria	Oficial	Neutro	No tiene	<p>MinHacienda radicará la reforma tributaria ante el Congreso después de Semana Santa</p> 
24/03/2021	El SENA abre convocatoria para acompañar la transformación digital de más de 3.000 mipymes	Economía	Convocatoria del SENA	Oficial	Positivo	Reactivación económica	<p>El SENA abre convocatoria para acompañar la transformación digital de más de 3.000 mipymes</p> 
25/03/2021	¿Qué viene después de aprobarse la Ley de Trabajo en Casa?	Economía	Ley de Trabajo en Casa	Expertos	Neutro	Contingencia	<p>¿Qué viene después de aprobarse la Ley de Trabajo en Casa?</p> 
25/03/2021	Ya son 99 productos con 'luz verde' para entrar al mercado de Estados Unidos	Economía	Productos agrícolas para exportar	Oficial	Neutro	ICA	<p>Ya son 99 productos con 'luz verde' para entrar al mercado de Estados Unidos</p> 

25/03/2021	Santander recibió US\$169.27 millones por remesas	Economía	Remesas	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Santander recibió US\$169.27 millones por remesas</p> 
25/03/2021	Mineros de California protestan por despidos masivos de Minesa	Economía	Despidos	Oficial	Neutro	Fuero	<p>Mineros de California protestan por despidos masivos de Minesa</p>  
25/03/2021	La Ruta S-Innova para los emprendedores de Santander	Economía	Emprendedores	Expertos	Positivo	Coworking	<p>La Ruta S-Innova para los emprendedores de Santander</p>  
25/03/2021	Alerta, derrame de crudo en pozo Lisama 19	Economía	Derrame de crudo	Oficial	Negativo	Contingencia	<p>Alerta, derrame de crudo en pozo Lisama 19</p> 
26/03/2021	69% de los bumangueses siente que la situación económica no está bien	Economía	Economía local	Ciudadano	Neutro	No tiene	<p>69% de los bumangueses siente que la situación económica no está bien</p>  

26/03/2021	Derrame de crudo en La Lizama enciende nuevamente las alarmas	Economía	Derrame de crudo	Oficial	Negativo	No tiene	<p>Derrame de crudo en La Lizama enciende nuevamente las alarmas</p> 
26/03/2021	Video: Rocas gigantes caen a la vía San Gil - Bucaramanga tras fuerte tormenta	Economía	Derrumbe	Oficial	Neutro	No tiene	<p>Video: Rocas gigantes caen a la vía San Gil - Bucaramanga tras fuerte tormenta</p> 
27/03/2021	Santander exportó primer contenedor carne a Chile con sello de calidad	Economía	Exportaciones	Expertos	Positivo	No tiene	<p>Santander exportó primer contenedor carne a Chile con sello de calidad</p> 
27/03/2021	En 2020, la economía de la región Nororiental decreció 7,2%	Economía	Decrecimiento económico	Oficial	Neutro	Rubro	<p>En 2020, la economía de la región Nororiental decreció 7,2%</p> 
29/03/2021	Los migrantes jalonarían la economía colombiana	Economía	Migrantes	Oficial	Positivo	Capacidad productiva	<p>Los migrantes jalonarían la economía colombiana</p> 

30/03/2021	En el primer bimestre se exportó el 9,1% de la producción de cacao	Economía	Exportaciones	Oficial	Positivo	No tiene	<p>En el primer bimestre se exportó el 9,1% de la producción de cacao</p> 
31/03/2021	Con inversión de US\$53 millones, ExxonMobil llega a Santander	Economía	Inversiones	Oficial	Neutro	Fracking	<p>Con inversión de US\$53 millones, ExxonMobil llega a Santander</p> 
31/03/2021	En directo: Tasa de desempleo en febrero fue de 15,9 %: la más alta en ese mes desde 2004	Economía	Desempleo	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En directo: Tasa de desempleo en febrero fue de 15,9 %: la más alta en ese mes desde 2004</p> 
31/03/2021	En febrero, la tasa de desempleo se ubicó en 14,2% en Bucaramanga	Economía	Desempleo	Oficial	Neutro	No tiene	<p>En febrero, la tasa de desempleo se ubicó en 14,2% en Bucaramanga</p> 