

---

# C. D. C.:

## DINAMICA Y COMUNICACION

---

Iván Darío Montoya Osorio

Súbita, sin detenerse una milésima de segundo, prosigue comunicándose la dinámica de los acontecimientos. Mientras un ojo parpadea, una vida llega y otra se va, miles de mensajes penetran raudos, para bien o mal, a la mente y sentimientos de muchos hombres.

Es así de sencillo; el hombre hace historia y lo que fue, es y quiere ser, es lo que se identifica, se codifica y se transmite.

Es por ello que intelectuales, científicos, técnicos, investigadores y teóricos de la comunicación, indagan y experimentan para enriquecer en datos la inagotable ciencia de la comunicación.

América Latina no puede ser una excepción en esa búsqueda de lo desconocido. Acción y reacción de la infinita cantidad de mensajes, a la manera como se comunican y a los efectos que producen son el sentido de ser de unidades docentes y Facultades de Comunicación.

Consciente de ello, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social —FELAFACS— y la Asociación de Facultades de la Comunicación Social —AFACOM— integraron esfuerzos y capacidades para la creación de un centro de documentación idóneo y único en la materia.

Sin embargo, fue la Asamblea General de FELAFACS, efectuada durante el IV Encuentro Latinoamericano de Florianópolis, Brasil, realizado en 1984 la que dió plena vigencia al Centro de Documentación para las Comunicaciones como piloto en la materia para América Latina.

El CDC se constituyó con base en la compra de la colección bibliográfica del teórico de la Comunicación, el boliviano Luis Ramiro Beltrán.

Se estableció la compra al comercio de libros y documentos, el canje por la publicación periódica de las Facultades de Comunicación Social y efectuar un gran esfuerzo en la recolección de Información que sobre la materia se produzca en Círculos especializados.

Son objetivos del Centro de Documentación para las Comunicaciones los siguientes:

— Ofrecer servicios que permitan la recuperación de la información existente en el Centro, por parte de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación de América Latina.

— Fortalecer la colección existente a través de los siguientes medios:  
A. Centralización de la información disponible en la Federación, las Asociaciones Nacionales y las Facultades, que se estime de utilidad común.

B. Afianzamiento de las relaciones con instituciones y grupos de investigadores que trabajan en el tema, para disponer de su producción.

— Tecnificar al máximo la organización de la colección para aumentar la posibilidad de servicios disponibles.



URAB

CENTRO DE DOCUMENTACION  
COMUNICACION SOCIAL

FELAFACS y la UNAB, al acordar la constitución del Centro de Documentación para América Latina, son conscientes que la acelerada dinámica que han ido tomando las cuestiones de la comunicación social, exige a las Facultades, Escuelas, Departamentos o Cursos que desarrollan labores académicas en este campo, un permanente esfuerzo, actualización y adecuación.

El mecanismo básico para lograrlos es el de la disponibilidad permanente y fácil de la información necesaria, que puede hacerse posible a través del Centro de Documentación.

Se acordó la publicación de un catálogo general del Centro de Documentación FELAFACS-UNAB, con el siguiente contenido mínimo y el cual ya está operante:

— La información disponible, los servicios que se prestan, los procedimientos para solicitud y prestación de servicios, los costos para el usuario de los servicios ofrecidos y la forma de utilización del catálogo.

Así mismo, se dispuso la iniciación del ofrecimiento del servicio de recuperación de información, a través de la producción y envío de fotocopias y el estudio de un sistema de interconexión por télex (o similares) de las diferentes asociaciones nacionales con el centro de documentación, para establecer la entrega y distribución de la información de utilidad común.

Como entidad especializada en la preparación y suministro de bibliografías, repografía, suministro de tablas de contenido y traducciones, el C.D.C. está en capacidad de abastecer y actualizar en materia de investigación en comunicaciones, a los centros docentes de la subregión latinoamericana que lo soliciten.

Para tal efecto, cuenta con cerca de un millar de títulos de revistas, tres mil libros, diez mil documentos y colecciones de los principales Diarios del país.

Bajo la dirección de la Bibliotecóloga, Gloria Marina Rojas de Hernández, el Centro de Documentación para las Comunicaciones se constituye en una de las alternativas para encontrar fuentes de conocimiento, sobre una materia tan versátil y dinámica, como la historia, el principio y el fin del hombre.