

# Proyecto general para la creación de un Periódico en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB

GUILLERMO LEON AGUILAR R.

## CONSIDERACIONES GENERALES

La Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga, ha definido claramente dos áreas de práctica.

De un lado está la práctica interna que se realiza a través de los denominados talleres profesionales, que forman parte de la estructura curricular y por lo tanto se desarrollan en los laboratorios que posee la Facultad para tal fin. De otro lado, están las prácticas externas las cuales se refieren al trabajo en ambientes reales, complemento de la preparación académica impartida dentro de la Universidad.

(Tomado del Reglamento de Prácticas Externas)

Con base en lo anterior se ponen a consideración algunos puntos que justificarían la aparición de un periódico en la Facultad y que complementarían la anterior definición en lo relacionado con la práctica interna:

1. La Facultad de Comunicación Social y particularmente los estudiantes que han optado por el Periodismo escrito, requieren de un órgano de prácticas que complemente los conocimientos adquiridos en las materias relacionadas con dicho campo y contempladas dentro del pènsum académico.
2. El medio más indicado para dichas prácticas internas sería un periódico asesorado por personal docente de la Facultad (profesores del área de periodismo escrito) y elaborado en su totalidad por estudiantes del taller de periodismo, seleccionados de acuerdo a sus aptitudes y habilidades frente a este campo.



3. El contenido y orientación del periódico se definiría en reunión conjunta con representantes de la Facultad de un Comité de Redacción integrado por estudiantes de los últimos semestres de carrera y el Taller de periodismo escrito.
4. La aplicación de los diferentes géneros periodísticos, tales como reportaje (en sus diversas modalidades), crónica y entrevista; y artículos de opinión, serían las "herramientas" principales que se emplearían para alimentar el contenido del periódico.
5. El periódico se constituirá también en instrumento esencial para poner en práctica conocimientos adquiridos en los talleres de periodismo en lo relacionado con diseño y remodelación de medios escritos.
6. En un principio, la periodicidad sería bimensual y aparecería el último día de los meses que se acordara, previo estudio del calendario académico.
7. Para su financiación se estudiarían varias alternativas, una de las cuales garantizaría cubrir todos los gastos que requiriera la edición del periódico.
8. Desde el primer número, que aparecería en el primer semestre académico de 1986, se deberá garantizar una buena calidad de contenido y una excelente presentación que repercutan en la gran acogida del público receptor.
9. El periódico estaría dirigido a una amplia población universitaria integrada por los estudiantes de la UNAB y las demás universidades de Bucaramanga, los diferentes medios de comunicación de la ciudad, facultades de Comunicación Social y Escuelas de Periodismo de todo el país y los colegios y asociaciones de periodistas existentes en Colombia.
10. El periódico también buscará motivar a la juventud universitaria a una mayor inclinación por el hábito de lectura de este medio, garantizando un contenido de interés social, cultural y científico. Al mismo tiempo facilitará la proyección del trabajo de los estudiantes de Comunicación Social hacia el interior y exterior del ámbito universitario.
11. Se promoverá igualmente la práctica del periodismo investigativo.

#### JUSTIFICACION DE LOS ESTUDIANTES

En una encuesta realizada entre estudiantes de Comunicación Social, en torno a la importancia de editar un periódico en la Facultad que complementara las prácticas internas, éstos justificaron la creación de dicho medio a través de variados conceptos, algunos de los cuales se transcriben a continuación:

- "La actividad creadora de los estudiantes de una Facultad de Comunicación Social debe encontrar su realización necesariamente en un órgano de expresión que canalice todas sus inquietudes y sirva de espacio para la práctica. Con mayor razón si el estudiante ha escogido el área de periodismo, ya que solo la exigencia continua lo llevará a mejorar sus aptitudes y a ampliar sus conocimientos, en un proceso de creación constante que bien puede materializarse en un periódico. Tal vez baste decir que nadie aprende a escribir si no es escribiendo, para entender la importancia de un proyecto de esta naturaleza".

- "La creación de un periódico en el seno de la Facultad es una de las más urgentes necesidades que tenemos los alumnos, ya que con este recurso se podría expresar todo aquello que transcurre en el mundo cultural, deportivo, científico, etc., de la UNAB, consiguiendo con esto ejercitar al estudiante en todo el proceso de elaboración de un periódico, no solamente en la parte meramente mecánica, sino también de redacción, diagramación, titulación, etc. Este periódico sería, a su vez, el vocero de la vida estudiantil en las otras universidades de la ciudad".

- "No solo es necesidad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. El periódico serviría como un vínculo con las demás universidades de la ciudad, porque a través de éste se podrá informar sobre temas y actividades de interés general a toda la comunidad universitaria.

En el periódico se podrán resaltar algunos aspectos hasta ahora relegados por los medios de comunicación locales y que son interés comunitario tanto para la población estudiantil como para los mismos habitantes de la capital santandereana. Así mismo constituiríamos el primer periódico universitario de Bucaramanga, con mira a que en un futuro no muy lejano llegue a toda la ciudadanía bumanguesa. Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación podrán, a través del periódico, demostrar o reafirmar sus habilidades en los diferentes campos del periodismo escrito".

- "La creación de un periódico de esta índole está plenamente justificada, por cuanto se requiere de una publicación que además de ser órgano de expresión de los alumnos de la Facultad de Comunicación Social, sirva para que los mismos empiecen a dar los primeros pasos hacia una práctica periodística más directa y más relacionada con el futuro de su carrera, ya que hasta el momento no ha existido ningún periódico elaborado por los estudiantes, que haya podido sobrevivir como instrumento de práctica de la Facultad".



- "Existe la necesidad de un órgano que sea vocero tanto de la universidad como del estudiantado, además de dar una respuesta a la expectativa de las otras facultades, y de la ciudadanía en general que critica desde ya, como una facultad de este tipo no cuenta con un órgano de difusión propio. Otro aspecto sería la posibilidad de entrar en contacto el estudiante con algo ya responsable que le permita poner en práctica los conocimientos adquiridos hasta el momento, aparte de la experiencia que de por sí representa su elaboración."

- "Desde los primeros semestres se ha visto la necesidad de contar con un órgano de difusión propio que sirva como taller para los estudiantes y en el cual éstos puedan expresarse y proyectarse fuera del ámbito universitario."

Es así como se han registrado varios intentos y grupos de estudiantes se han motivado a realizar y estructurar pequeños periódicos, pero factores como la inexperiencia, la falta de una adecuada orientación y un respaldo periodístico y financiero no han hecho posible lograr el objetivo propuesto. En este momento las circunstancias son otras. Podemos contar con una asesoría periodística permanente, que permite estructurar o por lo menos concebir la idea de sacar adelante un periódico de la facultad, con más madurez, preparación y organización.

La creación del periódico, considero, es fundamental para revitalizar la facultad que poco a poco ha ido cayendo en una pasividad preocupante y motivar a los estudiantes a meterse de lleno en un trabajo serio que más tarde será su labor como profesional.

Por otra parte, el estudiante tendrá la oportunidad de expresarse, de tocar temas de interés sobre muchos campos, y más que todo, será una fuente de creatividad constante y una manifestación de capacidades para el trabajo periodístico."

#### ORGANIZACION INTERNA

Con tiempo suficiente (mínimo de 30 días) antes de la aparición del primer número, se procederá a organizar un plan de trabajo dentro del cual se asignarán funciones concretas a los estudiantes elegidos para asumir los diferentes cargos establecidos dentro del organigrama del periódico.

#### CONSEJO EDITORIAL

- Se conformará un Consejo Editorial integrado por el Decano de

la Facultad o su representante; profesores de las materias Prensa y Taller de Periodismo y dos representantes de los estudiantes.

- El Consejo Editorial se reunirá periódicamente para analizar la marcha del medio escrito, hacer balances en lo que respecta a su contenido y el rendimiento de cada uno de los estudiantes que cumplen con funciones de coordinación en cada una de las áreas asignadas.

- El Consejo Editorial gozará de autonomía total para reajustar o hacer cambios en cualquiera de los puestos que conforman el organigrama del periódico, previo análisis del caso respectivo.

#### DIRECTOR

- Establecerá objetivos claros y precisos en lo relacionado con el contenido del periódico.

- Analizará los temas propuestos para cada una de las ediciones y definirá con el Jefe de Redacción los que serán publicados.

- Contará con plena autonomía para seleccionar los artículos de opinión, escritos por estudiantes o colaboradores esporádicos del periódico.

- Asesorará a cada uno de los coordinadores de áreas (Redacción, Diagramación, Fotografía etc.) en todo lo relacionado con contenido y presentación del periódico.

#### JEFE DE REDACCION

- Revisará y corregirá todo el material que ha sido seleccionado para cada una de las ediciones, en lo relacionado con titulación, ortografía y redacción.

- Si es necesario actuará como corrector de estilo en trabajos que así lo requieran.

- Programará reuniones periódicas con los demás coordinadores de secciones y los autores de los artículos que se publicarán.

- Hará una selección previa de los artículos, entrevistas, crónicas o reportajes de mejor tratamiento periodístico que se adecuen a los objetivos del periódico y luego, en reunión con el Director, determinará cuáles serán los publicables.

- Con el Director y el Consejo Editorial evaluarán cada una de las ediciones, luego de su publicación. Se analizarán las fallas



y se harán recomendaciones para el siguiente número.

- Gozará de plena autonomía para determinar el espacio de los trabajos que proyectan ser publicados, de acuerdo al plan de contenido que se ha fijado para cada edición.

#### JEFE DE FOTOGRAFIA

- Por considerarla un área de vital importancia, el periódico contará con un estudiante encargado de coordinar todo lo relacionado con el material fotográfico que complementará el contenido escrito de dicho órgano.
- Asesorará a los autores de los artículos en lo que respecta a las fotos que acompañarán dichos escritos y tomará las necesarias, que garanticen mayor calidad técnica y de contenido.
- Con el Jefe de Redacción analizarán y seleccionarán las que definitivamente serán publicadas.

#### JEFE DE DISEÑO

- La acertada distribución de cada uno de los elementos que compondrán cada página (textos, títulos, fotos, gráficos, etc.) será obra de un estudiante, a quien se le asignarán funciones específicas dentro de la diagramación y diseño del periódico.
- El Jefe de Redacción le entregará todo el material debidamente seleccionado y valorado y con la asignación respectiva de cada página para que proceda a su diagramación respectiva.
- La Universidad le proporcionará el material necesario (hojas de diagramación, lápices, marcadores, tijeras, etc.), para detallar con precisión el columnaje de los artículos, los recuadros, los filetes, las retículas, la ubicación de las fotos, los gráficos, espacios en blanco, etc., asignados en cada una de las páginas del periódico.
- El Diseñador entregará al Jefe de Redacción los bocetos de cada página antes de proceder a la armada del periódico. El Jefe de Redacción aprobará o recomendará ajustes a los mismos.
- El Jefe de esta sección responderá por un diseño funcional que a través del mismo comunique instantáneamente su contenido y no se limitará exclusivamente a trazar corondeles o elaborar un gráfico para acompañar la noticia o el reportaje. Debe cumplir las

funciones de asistente de la redacción y trabajar en un plano similar al del Jefe de Redacción.

- Debe unir a su buen gusto un absoluto conocimiento periodístico del material que distribuirá en el espacio disponible de cada página.

#### FINANCIACION

La Facultad estudiará varias alternativas de financiación que garanticen la publicación (en un principio bimensual) del periódico y permitan la continuidad e institucionalización del medio como órgano de prácticas de los estudiantes de periodismo.

Para el primer número, la Facultad proporcionará la cantidad de dinero equivalente a los gastos de impresión. Este dinero iría a un fondo que se retroalimentaría a través de los ingresos que por concepto de publicidad acumule el periódico en cada una de sus ediciones.

Para un eficaz funcionamiento del área publicitaria, se conformaría un equipo de estudiantes voluntarios que se encargarían de la venta de anuncios y a quienes se les garantizaría una comisión con base en el total de avisos vendidos. El grupo estaría asesorado por los profesores de la facultad que directamente tienen relación a través de sus cátedras, con el campo de ventas, promoción y publicidad.

Otra alternativa para su financiación estaría a cargo de una casa editorial que se encargaría de "vender" el periódico por su cuenta y riesgo y garantizando a la facultad la edición del mismo.

Con dicha editorial se establecería un contrato donde se especificaran detalladamente las condiciones tanto de edición como de "topes" publicitarios en cada una de las páginas y los precios de los avisos de acuerdo a los centímetros por columna de cada anuncio.

#### DESCRIPCION DEL PERIODICO

##### **IDENTIFICACION:**

Enfoque (Tentativo. Se estudiarían otros en caso de no ser aceptado por la Facultad)

Debajo del "Cabezote" y un tipo más pequeño se complementaría con el siguiente texto:

"Órgano de prácticas de los estudiantes de Periodismo de la UNAB"



**PERIODICIDAD:** Bimensual (En un principio)  
**TIRAJE :** 2.000 ejemplares  
**TAMARO:** Tabloide  
**IMPRESION:** Offset. Dos tintas (primera y última páginas)  
**VALOR EJEMPLAR:** Veinte pesos (\$20.00)  
**NUMERO DE PAGINAS:** 16

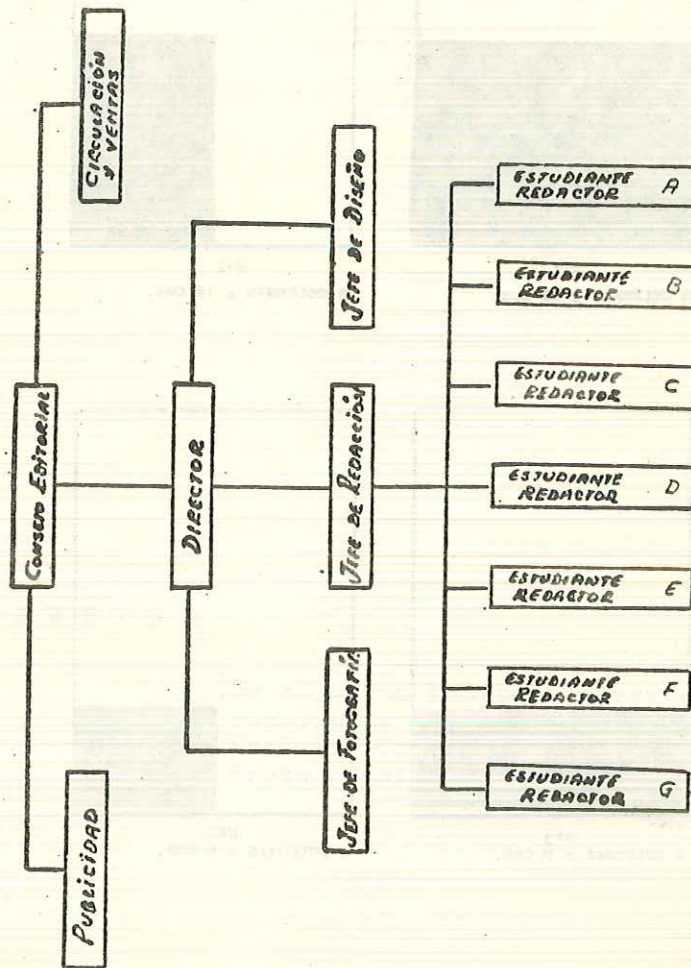
**PAUTA PUBLICITARIA**

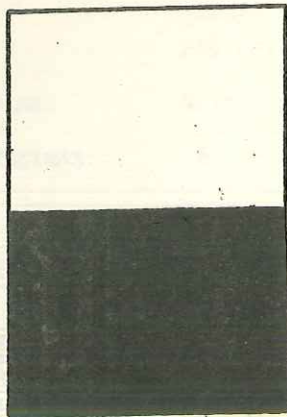
Los avisos publicitarios se determinarán de acuerdo al tamaño del periódico. El material informativo se pautará a cuatro (4) columnas por 36 centímetros. Cada columna medirá aproximadamente seis (6) centímetros de ancho, equivalente a 13.5 picas.

Buscando conservar una armonía gráfica en cada página entre la publicidad y los textos de la redacción, se ofrecerá a los potenciales anunciadores los siguientes formatos de publicidad: (Ver esquemas en la siguientes páginas)

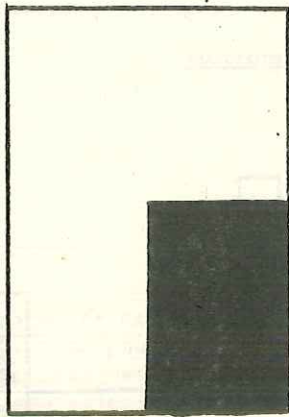
- El periódico no ofrecerá pauta publicitaria en la primera y última página.
- En principio solo se podrán incluir avisos en blanco y negro
- El Cliente entregará los elementos gráficos para cada aviso (logotipos, tipos, etc.) o el arte final del mismo.
- En otros casos, y si el cliente lo prefiere, el periódico se encargará de diseñar el anuncio, de acuerdo a las sugerencias y gustos del potencial anunciador.

**ORGANIGRAMA**

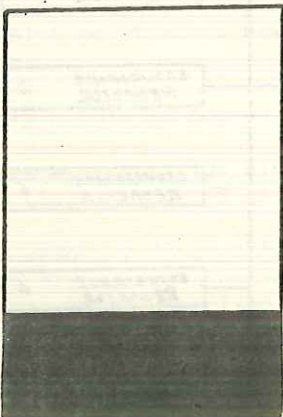




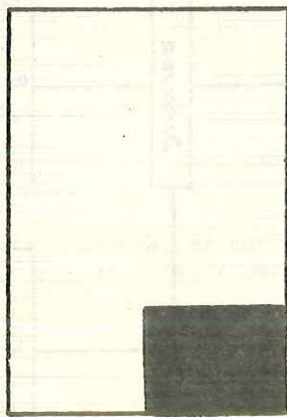
N°1  
4 COLUMNAS x 18 cms.



N°2  
2 COLUMNAS x 18 CMS.



N°3  
4 COLUMNAS x 9 CMS.



N°4  
2 COLUMNAS x 9 CMS.

## ANEXOS

(Se adjuntan bocetos cabezote,  
muestra de un supuesto ejemplar y  
factura "Oriente Editores Gráficos"  
Costo edición)



~~Enfoque~~

ORGANISMO DE DIFUSION  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES  
DE UNIV. AB

enfrente