
EL PAPEL DE COMUNICADOR EN LA COMUNICACION RURAL Y LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

Rosalba Bernal de Gómez

Con el fin de incrementar el desarrollo económico y social del país se ha estructurado un plan tendiente a aumentar la productividad en todos los sectores con base en la transferencia de tecnología disponible. El Instituto Colombiano Agropecuario, I.C.A., ha sido designado entidad líder en la generación y transferencia de tecnología que necesita el sector agrícola y pecuario Colombiano.

Al hablar de transferencia de tecnología se hace referencia implícita al proceso de comunicación, lo cual pone de presente el primordial papel que ésta juega en el desarrollo agropecuario del país. Sin embargo, para que esta disciplina cumpla efectivamente con la función que le corresponde dentro del proceso, se hace necesario un acopio previo de información suficiente sobre públicos, medios, disponibilidades de tecnología, uso de la misma y otros factores que permitan diseñar estrategias adecuadas.

Conciente de tal necesidad, el departamento de comunicaciones se propuso como primer paso del proceso, elaborar un diagnóstico en el cual se determinaron características precisas del productor agropecuario como receptor de la transferencia de tecnología, definiendo claramente su nivel socio-cultural y educativo, sus costumbres y tradiciones, las condiciones de trabajo generadas por el medio físico (geográfico, hidrológico y climático) y las facilidades de acceso a los diferentes medios de comunicación.

Por otra parte se determinaron los contenidos a comunicar, los medios a utilizar, el tratamiento más conveniente de los mensajes, la combinación de medios más apropiada y, finalmente, los logros esperados.

Sometido el diagnóstico a un análisis exhaustivo por parte de un grupo interdisciplinario conformado por profesionales en agronomía, medicina veterinaria, comunicación y economía, se procedió a diseñar una estrategia mediante la cual pudiera llegarse al productor de tal manera que por una parte se enseñara la utilización y máximo aprovechamiento de la tecnología disponible y por otra creara en él suficiente interés o motivación para adoptarla.

Se parte entonces de la definición y aplicación de los diferentes elementos del proceso comunicativo dentro del medio real en que se da la transferencia.

EL PAPEL DE COMUNICADOR.

Así descrita la situación, la labor del comunicador adquiere una buena cantidad de matices que van desde la investigación aplicada hasta la ejecución y control de la estrategia, en este último campo se estrecha aún más el contacto con el productor para medir en cada caso particular si se ha adoptado la tecnología sugerida, de ser así qué problemas se han presentado y en qué parte del proceso de divulgación se origina; ello permite mantener el diagnóstico actualizado y modificar o rediseñar la estrategia de comunicación en la medida en que las necesidades lo exijan.

El proceso de comunicación rural del ICA es pues, un engranaje dinámico, profundo y serio, en constante movimiento y desarrollo. Es, por otro lado, una de las más edificantes alternativas de servicio social acorde con la realidad colombiana, que puede emprender un comunicador social. (M.C.G.)