

2

2/82

# Facultad de Comunicación Social



UNAB

CORPORACIÓN

UNIVERSITARIA AUTÓNOMA  
DE BUCARAMANGA



HEMEROTECA

n° 2 - noviembre de 1982

2 FEB 1983

# COMUNICACION SOCIAL

Nº2 Noviembre de 1982



.Rector: Alberto Montoya Puyana  
.Decano  
Facultad de  
Comunicación Social:  
Carlos H. Gómez

CORPORACION  
UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA



UNAB HEMEROTECA 21 FEB 1983

## CONTENIDO

UNAB



CS00001564

PRESENTACION	5
COMUNICACION SOCIAL: ¿ACCESO O PARTICIPACION? Elisa Dulcey Ruiz	7
LA VIDA COTIDIANA O LA MUERTE DE LA REALIDAD ESPIRITUAL Jorge Hernán Toro Acoستا	12
EL PENSAMIENTO VERBAL Alvaro Góngora	17
EL CURA, EL PASTUSO Y LAS TEJEDORAS Alvaro Chávez Mendoza	32
HABLEMOS SOBRE LA PANELA Maríela García	36
LOS CRONISTAS DE TIERRA FIRME (II) Pedro A. Vivas Guevara	41
LOS TEMAS DEL UNIVERSO EN BORGES Carlos Nicolás Hernández C.	44
NUESTRA LITERATURA INFANTIL: FICCIONES DE UNA HISTORIA E, HISTORIA DE UNA FICCION Rafael Díaz Borbón	48
EL UNIVERSITARIO BUMANGUES Carolina Serrano Serrano Johana Sarmiento Valderrama José Luis García Ardila Fernando López Barbosa	54
RESEÑAS	
EL PERIODISMO DEL FUTURO Jorge Uribe	64
EL ENTRONQUE ENTRE EL PERIODISTA UNIVERSITARIO Y LA REALIDAD PROFESIONAL Marcela Giraldo	65
LA IMAGEN COMO LENGUAJE A TRAVES DE LA ILUSTRACION David Consuegra	67
PERIODISMO Y SOCIEDAD Daniel Samper Pizano Silvia Galvis-Hiller Carlos M. Gómez	69

Publicaciones UNAB  
Facultad de Comunicación Social

Ilustraciones: Gilda Azuero P.

CALLE 48 No. 39-234 - CONMUTADOR 75111 - 75116

APARTADO AEREO 1642 - BUCARAMANGA, COLOMBIA S. A.

El material de ésta publicación, puede ser reproducido sin autorización, si se menciona como fuente el nombre de su autor y "Revista de la facultad de Comunicación Social-UNAB". Bucaramanga, Colombia, 1982.



UNAB HEMEROTECA

SEXUALIDAD Y EVOLUCION  
Carlos A. Mejía

73

## INFORMES

ASAMBLEA DE AFACOM

76

SEGUIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
COMUNICACION SOCIAL DE LA UNAB

81

INVESTIGACION SOBRE EL DERECHO A LA INFORMACION

82

"La vigilia cívica" UNA EXPERIENCIA IMPREPARADA  
Y EXITOSA

83

UNA CHARLA INFORMAL E INFORMATIVA

85

DE LOS SUPLEMENTOS: El número uno

87

ESTADISTICAS - FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

88

MATERIAL BIBLIOGRAFICO

93

PENSUM FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

124

COLABORADORES

127

## PRESENTACION

---

---

No fue en vano el esfuerzo de comenzar rápidamente con el primer número de esta publicación (Junio de 1982) porque la experiencia se puede apreciar en las páginas que siguen, analizando el contenido u observando la presentación. Y -¿por qué no decirlo?- también en la eficiencia de utilización para los recursos, escasos siempre, en una institución como la nuestra.

Los temas se amplían y su tratamiento mejora. La colaboración aumenta, en la medida en la cual la revista deja de ser la posibilidad de quedarse en un fugaz entusiasmo pasajero, para convertirse en una publicación periódica.

Y ya podemos al recorrer las páginas, encontrar Análisis Literario, Historia, Lingüística, Antropología, Sociología... variedad que refleja el amplio campo de las realidades que deben enfrentarse en una Facultad de Comunicación Social y, apenas obvio, las inquietudes de una comunidad de profesores, estudiantes y directivos que comienza a vibrar con similares estímulos.

CARLOS H. GOMEZ

---

## COMUNICACION SOCIAL:

### ¿ACCESO O PARTICIPACION?

"Para desalienarnos hemos de partir de la alienación..."

Por: Elisa Dulcey Ruiz

En casi un lustro de incursión en el ámbito de la Comunicación Social profesional, inicialmente en calidad de docente y luego también en calidad de estudiante, gracias al descubrimiento de una recóndita vocación por esta disciplina, he ido poco a poco conociendo más de cerca sus implicaciones de todo orden.

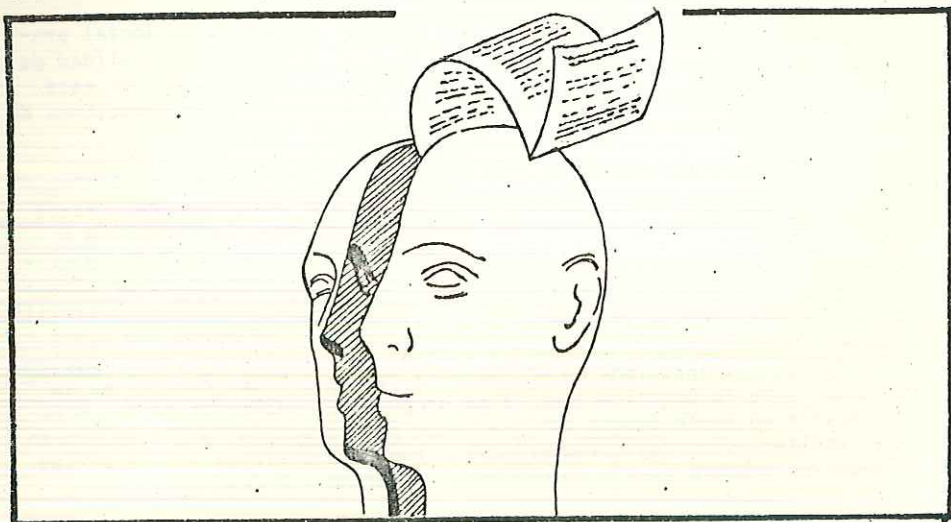
Particularmente me he detenido a reflexionar sobre dos hechos: su indiscutible poder sobre el comportamiento humano y su gran mecanización. Estos dos hechos combinados con la inmensa posibilidad de dar rienda suelta a la creatividad del comunicador, me han llevado a preguntarme si el objetivo ideal de la comunicación social será ante todo lograr un mayor alcance en la penetración masiva de la información?, o lograr mayores posibilidades de comunicación participativa y desalienante?. Entiendo que tanto una comunicación realmente más participativa, como también de mayor acceso, son planteamientos incluidos en el concepto de Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación. Y me pregunto si realmente podremos hacer coincidir un mayor acceso con una mayor participación, o si, de pronto han de resultar estas dos características tan incompatibles como aquellas resaltadas en nuestro escudo colombiano: "Libertad y Orden".

Específicamente encuentro una estrecha relación entre la gran mecanización -antes mencionada- y la posibilidad de un acceso mayor e indiscriminado; y, por otra parte, entre el poder sobre el comportamiento humano y la posibilidad de una comunicación más participativa y menos alienante -en caso de que decidamos utilizar dicho poder en tal sentido-.

#### Comunicación Social y Comportamiento Humano

Me parece que tanto fuera como dentro del mismo campo de la comunicación social, a todos nos falta mucho de reflexión sobre el verdadero poder de la comunicación, así como sobre sus múltiples implicaciones. Escuchaba, por ejemplo, hace poco, cómo un colega (Rey, 1982) se refería en una convención de psicólogos a la escasa atención que dentro del plan de estudios de psicología se le daba a la comunicación y específicamente a la lingüística y a la psicolingüística. Decía que tan sólo cuatro semanas se le asignaban en los planes de estudio de dicha carrera -como si la comunicación no constituyera un aspecto fundamental del comportamiento humano-. Y al oírlo, yo recordaba, como analogía, la aparentemente ingenua interpolación que hacía en clase de psicología, un estudiante de comunicación social -a quien en adelante decidí llamar el "tecnólogo"- acerca de la poca importancia que podría tener el estudio del comportamiento humano en la carrera de comunicación. Porque para él la comunicación tenía que ver principalmente con los medios masivos y con su manejo, más no directamente con el compor-

tamiento humano. En forma similar no es extraño que cada día oigamos y veamos noticias periodísticas relacionadas, por ejemplo, con la instalación posible de un satélite colombiano y con las implicaciones de este hecho a nivel político y económico, más no necesariamente con sus implicaciones psicológicas y sociales. De una y otra parte, abundarían casos ilustrativos: No parece evidente para muchos profesionales -psicólogos incluso- la importancia de la comunicación en su ejercicio profesional a cualquier nivel: educativo, clínico, laboral y social de todo orden. Nos olvidamos al parecer que cualquier tipo de relación: educativa, terapéutica, laboral, logra lo que logra -para bien o para mal- gracias a que se da la comunicación a nivel verbal y no verbal.



Ni qué decir de la sorpresa aún mayor que muchos revelan al oír hablar de las bases biológicas de la comunicación, o al darse cuenta que un programa de psicología de la comunicación, por ejemplo, contempla aspectos relacionados con el sistema nervioso -como fundamento sin el cual sería imposible cualquier tipo de comunicación-. Recuerdo que en mayo de 1981 se realizó en Bogotá un simposio interdisciplinario relacionado con la neuropsicología de la comunicación y sus posibles trastornos. Entre los participantes -más de 200- sólo había cuatro o cinco comunicadores sociales (estudiantes): Es como si hablar de fundamentos y posibles trastornos de la comunicación sólo tuviera que ver con aparatos mecánicos, más no con el organismo y menos con el comportamiento humano.

Por lo demás, entre comunicadores parece ser más conocido y "manejable" por ejemplo, el modelo físico de Shannon y Weaver -quienes evidentemente al estructurarlo no estaban interesados en los aspectos psico-sociales de la comunicación- y otros modelos derivados de aquel, que los modelos psico-sociales. Sin demeritar el modelo de Berlo, que no deja de ser mecanicista, aunque tenga en cuenta posibles características psicosociales intervinientes, hemos de reconocer que es quizá el más conocido entre muchos comunicadores -sin que ello implique entrar en el análisis de sus aspectos psico-sociales-. Modelos básicamente antropológicos y psico-sociales de la comunicación, son mucho menos conocidos: los planteamientos

de Levi-Strauss y de George Mead, así como los modelos estructurales de tipo dialéctico y semiológico -como el de Viegier-, constituyen verdaderas novedades -por lo demás inoperantes- para muchos estudiosos de la comunicación.

En cualquier caso, parecería más probable percibir relación de la física, la electrónica y la ciencia nuclear con la comunicación social, que de ella con la antropología, la psicofisiología, la psicología y la sociología. Sin embargo, la comunicación profesional y con pretensiones científicas, surgida en este siglo de las comunicaciones, es considerada en principio, una disciplina social.

Es más: los intentos por definir la comunicación desde el punto de vista de los profesionales de esta disciplina, nos la describen como: "intercambio discriminativo" (es decir, ¡inteligente!), como "transmisión de ideas y sentimientos a nivel interpersonal", como "transmisión intencional y con significado", como "proceso que busca modificar el comportamiento de un receptor", como "búsqueda de una comunidad (sentido estrictamente participativo)", como "compartir", como "condición esencial de toda vida social, de la existencia de grupos humanos", como "fundamento de la cultura y de la sociedad"... Y, para ser más específicos encontramos descripciones profundamente humanas, que se refieren a la comunicación como a un proceso variado y complejo que se da entre seres humanos concientes y activos, situados en un determinado tiempo y espacio (proceso dialéctico), como respuesta a necesidades humanas, mediante distintas formas de lenguaje (verbales y no verbales), que se transmite por medios naturales y por medios artificiales, o creados por los seres humanos, con la finalidad -y esto resulta ser lo más importante- de lograr un enriquecimiento integral de la persona humana y de la sociedad (Restrepo de Guzmán, 1982).

#### Comunicación social y participación

George A. Miller, quizá uno de los autores más conocidos y respetados en el campo de la psicología de la comunicación, siendo presidente de la Asociación Estadounidense de Psicólogos, en 1969, citando a Davis (1966), se refería a la necesaria diferenciación que debe establecerse entre ciencias biológicas y físicas instrumentales, y ciencias sociales, así: "Cuando la ciencia se relaciona con los seres humanos -no precisamente como organismos, sino como individuos y miembros de grupos que persiguen una meta- entonces no puede ser instrumental en sentido manipulativo, porque el objeto de observación tiene su parecer sobre lo que busca y, sobre todo, no quiere que se le trate como un instrumento". Y añadía Miller que los científicos sociales y del comportamiento no sólo hacen parte del mismo objeto de estudio, sino que además pueden estar mejor armados que los científicos físicos, por ejemplo, para contribuir a la solución de los problemas que afronta la humanidad actual. Y a propósito como un ejemplo, recuerdo que alguien se refería a la contaminación del río Bogotá como a uno de nuestros mayores problemas ecológicos y a su posible descontaminación, gracias a un tratamiento de sus aguas por parte de científicos expertos en física y química. Sin embargo, la pregunta que subyace es: ¿y quién nos asegura que al poco tiempo el río no volverá a estar tan contaminado como antes?... Este sería un caso, entre muchos, acerca de cómo realmente está más en manos de los científicos sociales "sacar a la humanidad de la encrucijada", que en las mismas manos de los físicos y biólogos. Y el problema, que es



obviamente comportamental y psicológico, es ante todo comunicacional.

Es decir, resulta innegable el poder de las disciplinas sociales y específicamente de la Comunicación Social. Y es necesario entenderlo en el mejor de los sentidos: dicho poder reside fundamentalmente en la posibilidad de comprender el comportamiento y de facilitar la participación humana, más que en la posibilidad de manipular el comportamiento individual y social. "Nuestro trabajo -decía Berlo- consiste ante todo en saber leer a los demás". Y ese saber leer a los demás ha de tenerse en cuenta, no para lograr una mayor alienación humana, sino una mayor liberación, en el sentido de participación y desarrollo personal-social integral.

#### Comunicación social y acceso

Aunque reconozcamos de hecho el poder que puede tener la comunicación, vale la pena no atribuírselo en sentido absoluto. Ya pasó -luego de decantada y analizada- a considerarse descartada la llamada teoría bala, la cual consideraba la comunicación como una "fuerza irresistible" que se disparaba para avasallar a un público, considerado pasivo y en cualquier caso, indefenso. Poco a poco hemos sabido en mejor forma de qué es o no capaz la comunicación, teniendo en cuenta su indiscutible influencia social. Sin duda, con respaldo investigativo, podemos hacer ciertas afirmaciones, tales como que la comunicación en general y particularmente la llamada "comunicación masiva" - (cuyos términos, dicho sea de paso, si se analizan con cuidado, resultarían ser contradictorios, puesto que la comunicación -como se dijo antes- en el mejor de los sentidos es un proceso discriminativo, orientado a un desarrollo personal-social integral)- proporciona, sin duda, modelos de comportamiento. Por otra parte, lamentablemente sabemos que se ha comprobado cómo hasta ahora la comunicación -quizá a todo nivel- ha tenido en cuenta las necesidades y expectativas del emisor, más que las del receptor. Con respecto a esto último parecería que lo que más importa es lograr un mayor y más indiscriminado acceso. Y aquí reside la -por lo menos aparente- contradicción implicada en la pretensión de una comunicación que simultáneamente implique participación discriminada -como proceso dialéctico- y mayor acceso indiscriminado (así se diga que el término indiscriminado alude más a democracia que a masificación). Porque puede ser cierto que el esfuerzo por llegar a más gente, en el sentido de un mayor y más indiscriminado acceso, puede -si nos descuidamos- convertirse en arma de doble filo, incluso capaz de ir en contra de la anhelada y más humana participación -acorde con aquello de que los seres humanos no queremos ser tratados como instrumentos y tampoco despersonalizados (lo que equivale a masificación y por ende a anomía)-.

#### La decisión es nuestra

Tal vez tengamos que pensar con más cuidado cuál de los dos objetivos -acceso o participación- queremos que predomine y cuál sería entonces su adecuada dosificación, como para permitir que la Comunicación Social sea realmente una disciplina humanizada y liberadora, que tenga en cuenta en forma equitativa las necesidades y expectativas del emisor y del receptor, así como sus papeles necesariamente intercambiables a cada instante. De lo contrario tendremos sólo una tecnología simplemente muy mecanizada y en mayor grado, alienante. En cualquier caso, el poder y la decisión son

nuestros. Porque la comunicación, a cualquier nivel-intrapersonal, interpersonal y colectivo- no es necesariamente buena ni mala, como tampoco lo son los instrumentos o medios creados por los seres humanos para comunicarse: una y otros constituyen sólo herramientas que podemos utilizar a voluntad, para construir o para destruirnos. Y en este punto podríamos tratar de concluir con una moraleja, recordando aquella historieta de los niños que querían "probar" a un sabio: "Cojemos entre las manos un pollito vivo, vamos a donde el sabio y le preguntamos si sabe qué tenemos entre las manos. Si nos responde que un pollito, puede ser que de veras sea sabio; pero para confirmarlo, además le preguntamos si el pollito está vivo o muerto. De esta forma caerá en la trampa, porque si dice que está vivo, lo apretamos y morirá; y si dice que está muerto, lo soltamos..." Con tales propósitos y con el pollito entre las manos -por supuesto- llegaron a donde el sabio, quien de acuerdo con lo previsto, respondió a la primera pregunta diciendo que entre las manos tenían un pollito; pero ante la pregunta de si estaba vivo o muerto, respondió -en cambio- : "La decisión está en sus manos; eso depende de ustedes..."

La prueba análoga para los comunicadores es preguntarles si la comunicación sirve para liberar o para alienar al ser humano. En cualquier caso, la respuesta está en sus manos : de ellas depende... Es decir, de todos nosotros, porque en algún grado -científico o no- todos somos comunicadores.

#### BIBLIOGRAFIA

- REY, G. "Estudio psicológico sobre la comunicación humana : implicaciones epistemológicas e investigativas". Ponencia presentada en la II Convención de psicólogos javerianos. Bogotá, septiembre 10 de 1982.
- RESTREPO DE GUZMAN, M. (ed.) Folleto informativo sobre comunicación social. Bogotá : Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación Social, serie Cuadernos, N° 30, 1982.
- MILLER, G.A. "La psicología como un medio de promover el bienestar humano". Discurso presidencial ante la Asociación estadounidense de psicólogos, Washington, septiembre 1 de 1969. Traducción castellana: Bogotá, Universidad Nacional.

## LA VIDA COTIDIANA O LA MUERTE DE LA REALIDAD ESPIRITUAL

Por: Jorge Hernán Toro Acosta

Nada más incómodo que comenzar con una pregunta: ¿Qué alcance tiene un planteamiento acerca de la realidad espiritual, esa instancia en la que "se transparentan en seguida fines universales: el bien, el derecho, el deber" ? (1). Que la realidad espiritual fuera el fundamento de la realidad objetiva, fue un proyecto de la moderna sociedad burguesa, y aún hoy continúa relativamente vigente. Sobreviven algunos rasgos que, sin embargo, entraron en proceso de disolución, entre ellos la desaparición del conocimiento de que era la realidad espiritual la que le daba un sentido tanto a la vida en comunidad como a las instituciones que intervienen directamente sobre la vida de los individuos; podríamos afirmar de paso, que algunas instituciones sobrevivieron porque los miembros de la comunidad participaban en sus contenidos simbólicos a través de los rituales.

El problema de fondo es que la realidad espiritual dejó de tener influencia dentro de la vida práctica -el mundo de la cotidianidad- donde, para decirlo con una expresión de Peter Weiss, "se desarrolla la existencia" (2). Tampoco vendría a menos preguntar cuál es la legalidad del mundo de la vida cotidiana, sobre todo cuando éste ya no tiene en cuenta el de la realidad espiritual en torno al cual debe constituirse. Por consiguiente, la importancia de un planteamiento acerca de la realidad espiritual está determinada por la posibilidad de modificar las relaciones propias de la vida cotidiana, ese marco que revela la esencial importancia de la pregunta por una realidad que subvierta la asfixiante estrechez de la *every day life*.

No hay realidad espiritual cuando el mundo de la cotidianidad se convierte en el fundamento para determinar qué es verdadero. Convertir la vida práctica en el criterio para determinar la validez de los hechos y las acciones, significaría mantenerse dentro de una falsa objetividad. El comportamiento hacia la verdad, es decir, respecto a la categoría central del espíritu, donde lo verdadero no es lo real, sino lo que aún está por realizarse, puesto que la realidad históricamente ha sido la negación del individuo en punto a su libertad y felicidad, debe partir del principio de que las acciones y los fines -toda la realidad en su conjunto- debe basarse en lo verdadero, esto es, en lo racional, y en un comportamiento negativo respecto a lo falso. La realidad debe ser primado de la verdad.

(1) HEGEL, G.W.F. Lecciones sobre la filosofía de la historia universal. España, Edit. Alianza, 1980, p.89.

(2) WEISS, Peter. Punto de fuga. España, Edit. Lumen. 1970, p.205.

La falta de una realidad espiritual, donde lo verdadero se produzca en virtud de un concepto de existencia que no entre en contradicción ni niegue al individuo, conduce a la fetichización de los valores, limitados en su contenido espiritual, la cotidianidad se transforma en el campo de las falsedades y en el predominio de la falsa conciencia. La vida cotidiana es el marco de las decisiones y las preocupaciones. Allí las valoraciones son inmediatas, previstas y ejecutadas teniendo en cuenta los resultados. Es fundamentalmente, una sobreestimación de lo pragmático: desecha lo que carece de utilidad, y lo convierte en su principal atributo. Ella misma genera un concepto de verdad que tiene una aplicación universal dentro de su dominio y con el cual pretende medir todo lo que cae dentro de él. Para ella algo es verdadero, mientras responda satisfactoriamente la pregunta "para qué sirve"; en caso contrario, procede dogmáticamente: cuando no se trata de la industria cultural, de donde ciertamente es posible obtener utilidades, la realidad espiritual es llevada a la picota o sus contenidos son neutralizados.

La falsedad de la vida cotidiana deriva, epistemológicamente, de la suposición que tiene la conciencia de hallarse en lo verdadero como si esa fuera su realidad natural. Karel Kosik habla, en éste mismo sentido, de la familiaridad de la conciencia respecto a la realidad, a raíz de la cual se origina la ilusión de mantener una relación inmediata con lo verdadero como falsamente hace suponer la vida cotidiana. Según Kosik:

Por cuanto el hombre se identifica con el ambiente que le rodea, con lo que tiene a la mano, con lo que manipula y con lo que es ópticamente más cercano, su propia existencia y su propia comprensión vienen a ser para él algo lejano y muy poco conocido. La familiaridad es un obstáculo para el conocimiento; el hombre sabe orientarse en el mundo que le es más próximo, en el mundo de la preocupación y de la manipulación, pero no se orienta en sí mismo, porque se pierde en el mundo de lo manipulable con él. (3)



(3) KOSIK, Karel. Dialéctica de lo concreto. México, Grijalbo, 1976, p.98.





Un igualamiento como al que se refiere Kosik entre el hombre y las cosas, sólo tiene cabida cuando el contenido espiritual ha dejado de fundar la experiencia de la realidad, porque allí donde la realidad espiritual determina el comportamiento de los individuos -y es una presencia en la que se basan las relaciones de los hombres con lo que hacen- éstos no admitirían esa deformante equiparación, puesto que la realidad espiritual ha producido en los múltiples campos en que se manifiesta -la religión, el arte, el derecho- un concepto universal de sujeto donde lo real debe conformarse en función de aquel, pero no en relación inversa, aspecto este que la filosofía de Heidegger criticó duramente. (4) La realidad espiritual rescata y conserva la autonomía del individuo.

Cuando aquella desaparece de la praxis, a la que intentó subordinar, proporcionándole una dirección racional, en la cual el individuo no aparece sometido al trabajo, como sucede en las fases del desarrollo del capitalismo, la sociedad ha perdido de vista la racionalidad de su existencia. La tragedia sigue modelando la realidad constituyéndose la única categoría como puede comprenderse la existencia.

Hegel, sobre cuya actualidad no se ha insistido lo suficiente, observó que "la realidad espiritual del hombre consiste en que, como se sabe, sea para él objetiva su esencia, esto es, lo racional, tenga para él la razón una existencia objetiva e inmediata. Sólo así es el hombre una conciencia; sólo así participa de la costumbre, en la vida jurídica y moral del estado". (5) La realidad no debe expresar más que lo que es el hombre. La ausencia de una finalidad consciente es la anulación del sujeto como ser racional y la muerte de lo espiritual como fundamento de la realidad.

En términos de Hegel, si la objetividad existe separada del individuo, y si ésta no es una expresión suya como algo conformado por él, tiene lugar lo que él denominó "alienación". Quiere decir que el hombre debe someterse a circunstancias que no son las propias y que lo niegan como individuo racional. Sin lugar a dudas, Hegel aspira a que la realidad sea como los individuos la han pensado y mientras no sea así los hombres vivirán en un mundo no humano, puesto que de lo que se trata es que lo racional tenga "una existencia objetiva e inmediata", cristalizando en las condiciones de vida propias de una existencia basada en lo verdadero, es decir, en la razón.

A su manera, la vida cotidiana revela la enajenación de la conciencia respecto al orbe espiritual que ella no toma en cuenta. Es un universo que sólo vive para sí mismo, donde no hay lugar para plantearse problemas más allá de los relativos, inmediatos y circunstanciales. Así las cosas, el ámbito de la espiritualidad, cuya influencia ha sido progresivamente desplazada de las actividades materiales de los individuos, dejando de ser el fundamento del comportamiento de éstos, ha quedado al margen del desarrollo de la moderna sociedad burguesa, donde inicialmente tuvieron cabida. "Naturalmente, que en nuestra casa todo el mundo creía (en Dios) por discreción..., para no hablar de él", escribió Sartre en su autobiografía,

(4) Esta problemática aparece tratada extensamente en *El ser y el tiempo*, FCE, 1977, 5 ed., México, p.142 y ss.

(5) HEGEL, Op. Cit., p.101.

delatando la erosión que sufría lo espiritual en la Francia burguesa a la "Belle Epoque" (6).

La realidad espiritual es experimentada actualmente de una manera deformada; la tecnificación de la praxis, como resultado del desarrollo material de la sociedad capitalista, es la responsable; el espíritu, cuya vida es la de los individuos, ha sido condenado a una existencia marginal. Objetivamente, la muerte de la sustancia espiritual corrobora la anulación del individuo. Este, que ha dejado de existir como realidad espiritual, se torna regresivo con respecto a lo que conquistó en el periodo más maduro de la sociedad burguesa: la razón.

La ausencia de un ideal de vida, la carencia de fines hacia los cuales se oriente la realización del individuo y el primado del ciego interés se originan en la estructura misma de la sociedad capitalista, que deriva su carácter irracional del hecho de que el objeto y la finalidad de las fuerzas productivas es la producción del valor abstracto, un algo determinable solamente por sus inhumanas consecuencias, ya que su determinación implicaría su negación, es decir, su final. Mientras no se ponga límite a la productividad, el imperio de la condena al trabajo será la expresión ideológica de la sociedad que le ha dado vida a la categoría económica del valor abstracto.

La manera como actualmente los individuos experimentan el mundo, incluyendo el conjunto de sus relaciones con éste, no se apoya en premisas espirituales, que como mediadoras, proporcionarían una comprensión más amplia de sí mismo y de la realidad. Podría hablarse de un comportamiento natural, no mediado, si no se tuviera presente que evidentemente existen elementos que intervienen en ese proceso, los cuales han asumido el papel que antes ocupara la realidad espiritual en su conjunto. Obrando en lugar de ella, podríamos considerar que los medios de comunicación han reemplazado el ámbito de lo espiritual y han contribuido a su desplazamiento y aniquilación, asumiendo la función de entregar las premisas por medio de las cuales los individuos se orientan en la realidad, la comprenden y la experimentan. Los medios de comunicación son los elementos que conforman, en síntesis, una cultura sin sujeto, donde los rasgos humanos han desaparecido en su forma universal, puesto que la realidad espiritual se orienta hacia lo que está más allá de lo meramente particular: es el conocimiento de relaciones que deben regir de la misma manera para todos. Sólo en tanto universal, algo es verdadero; lo que ha de valer sólo para algunos, agota en esa relatividad su validez universal y la pierde; poner como verdadero para el conjunto el interés particular ha recibido el nombre de ideología. (7)

"El reino del espíritu es el creado por el hombre", escribió Hegel. (8) Todo el objetivo de la realidad espiritual consiste en una superación de lo arbitrario, natural y espontáneo, trascendiendo todos los factores con-

(6) SARTRE, J.P. *Las palabras*. Buenos Aires, Lozada, 1974, pp.63-64.

(7) Cfr. ADORNO, Theodor. *Opinión, demencia, sociedad*. En *Filosofía y Superstición*. Madrid, Alianza edit., 1972, pp.95-96.

(8) HEGEL, Op.Cit., p.59.

dicionantes de su libertad. Que la realidad espiritual sea la existencia objetiva y real de la razón, significa no sólo la superación de la necesidad condicionante, sino la capacidad de producir una realidad donde la anáanke y la penuria no tengan cabida. La única experiencia legítima que cabe hoy de la realidad es la de su carácter negativo. Objetivamente, la realidad espiritual estaría en antagonismo con la realidad dada mientras ésta no esté modelada según condiciones racionales. La progresiva supresión de la realidad espiritual conforme a la cual debe orientarse la existencia de la sociedad y de los individuos que la integran, como lo exponía Hegel, es un fin consciente para perpetuar la dominación que ha sido la verdadera historia de la sociedad, según Marx.

El problema de fondo es lo que debe ser la realidad, no lo que ya es. Según Hegel, "lo que el hombre es realmente, tiene que serlo idealmente" (9), a lo cual agrega que "conociendo lo real como ideal cesa de ser algo natural... El hombre tiene que hacerse a sí mismo lo que debe ser; tiene que adquirirlo todo por sí solo, justamente porque es espíritu; tiene que sacudir lo natural. El espíritu es, por tanto, su propio resultado" (10). Es la razón la que constituye al mundo y la que debe determinar las relaciones entre los hombres. Es ese el concepto de realidad espiritual. Sólo en ella es posible lo humano.

(9) HEGEL, Op.Cit., p.63.

(10) Ibid, p.63.

## EL PENSAMIENTO VERBAL

---

Por: Alvaro Gongora

### 1. Planteamientos Generales

#### 1.1 Origen genético del pensamiento y del lenguaje.

Apoyado en el análisis de varios estudios sobre el lenguaje y la inteligencia de los monos, Vygotsky trata de dilucidar la relación entre pensamiento y lenguaje en su desarrollo genético y llega a las siguientes conclusiones:

- .Pensamiento y lenguaje tienen diferentes raíces genéticas;
- .Sus funciones se desarrollan a lo largo de líneas diferentes independientemente una de otra;
- .No existe una correlación definida y constante entre ellos;
- .Los antropoides ponen de manifiesto una inteligencia semejante a la del hombre en ciertos aspectos (como el uso embrionario de herramientas), y un lenguaje en parte parecido al humano "en aspectos totalmente distintos" (tales como es aspecto fonético del lenguaje, su función de descarga, los comienzos de una función social);
- .La estrecha correspondencia entre las características del pensamiento y lenguaje del hombre está ausente en los antropoides;

.En la filogenia del pensamiento y el lenguaje son claramente discernibles una fase preintelectual en el desarrollo del habla y una fase prelingüística en el desarrollo del pensamiento.

Desde el punto de vista ontogenético, la relación entre el desarrollo del pensamiento y del lenguaje es mucho más intrincada y oscura. Sin embargo se pueden distinguir inicialmente dos líneas separadas que emergen de dos raíces genéticas diferentes.

La existencia de una fase prelingüística del desarrollo del pensamiento de los niños ha sido afianzada por las investigaciones de Kohler, Bühler: las acciones de los niños "son exactamente iguales a las de los chimpancés, de tal modo que esta etapa de la vida infantil podría denominarse la edad del chimpancé y correspondería a los 10, 11 y 12 meses de edad".

En este momento ya hay reacciones intelectuales rudimentarias que son independientes del lenguaje. Bühler lo explica así: "Se acostumbra a decir que el habla es el comienzo de la hominización (Menschwerden), puede ser, pero antes que el lenguaje está el pensamiento involucrado en el uso de herramientas, es decir, la comprensión de las conexiones mecánicas y la invención de medios mecánicos para fines mecánicos, o, para decirlo más brevemente aún, antes del lenguaje aparece la acción que se torna subjetivamente significativa, en otras palabras, conscientemente intuicional".

Igualmente se ha hablado desde tiempo atrás de las raíces preintelectuales del habla en el desarrollo del niño: el balbuceo, la ecolalia, los gritos, son etapas que no tienen nada que ver con el pensamiento, dice Vygotsky, porque son fundamentalmente de carácter emocional aun cuando empiecen a tener además una función social.

Antes de los dos años, pensamiento y lenguaje van separados en el desarrollo del niño. En este momento, sus líneas se unen funcionalmente; es decir, el lenguaje empieza a desarrollar al pensamiento y éste a su vez comienza a ser significado verbal, es decir, a estar por naturaleza ordenado al lenguaje. La interfuncionalidad de pensamiento y lenguaje no parte, por lo tanto, de cero sino del desarrollo independiente que han tenido anteriormente. Por lo tanto es el encuentro de dos líneas de origen independiente.

Gracias al lenguaje, el niño empieza a generalizar la realidad: "cada cosa tiene su nombre" y amplía enormemente su vocabulario. Siente la necesidad de tener más palabras para nombrar la realidad. La palabra adquiere una función simbólica, empieza a pertenecer también a la esfera intelectual y el pensamiento a la esfera verbal, porque además de ser de naturaleza intelectual es significado de unidades verbales. Lenguaje y pensamiento están entonces correlacionados interfuncionalmente.

Vygotsky resume lo anterior en los siguientes puntos:

- En su desarrollo ontogenético, el pensamiento y el lenguaje provienen de distintas raíces genéticas;
- En el desarrollo del habla del niño se puede establecer con certeza una

etapa preintelectual y, en su desarrollo intelectual, una etapa prelingüística;

- Hasta cierto punto en el tiempo, habla y pensamiento siguen líneas separadas, independientemente una de otra;
- En un momento determinado, estas líneas se encuentran y es cuando el pensamiento se torna verbal y el lenguaje se torna racional;

Cuando pensamiento y lenguaje se unen funcionalmente, en el desarrollo físico del hombre empieza a aparecer una realidad nueva: la conciencia. Es una realidad cualitativamente diferente.

## 1.2 El pensamiento verbal.

El pensamiento es una representación de la realidad y por lo tanto existe "en relación indisoluble e inmediata con lo material". Gorski apoya esta afirmación suya en las siguientes razones:

1. El pensamiento, como representación de la realidad, surge con la aparición del hombre en el proceso del trabajo;
2. Cualquier pensamiento es un producto de la materia altamente desarrollada que es el cerebro;
3. Cualquier pensamiento es una representación de la realidad (material o espiritual);
4. El pensamiento del hombre existe en el lenguaje.

Que el pensamiento está determinado por la materia aparece claro si aceptamos que "al principio el trabajo y luego, junto con él, el lenguaje articulado, fueron los dos estímulos capitales bajo cuya influencia el cerebro del mono se transformó gradualmente en cerebro humano... (Engels). Y gracias al lenguaje oral, el hombre puede consolidar y transmitir su propia experiencia.

El lenguaje no es una simple envoltura del pensamiento: lenguaje y pensamiento existen en un proceso interfuncional, en el cual se hacen, se construyen mutuamente: ambos conforman una unidad orgánica y funcional que llamaremos en adelante "pensamiento verbal".

No se trata, como lo advierte Vygotsky, de identificar pensamiento y lenguaje ni de separarlos como dos realidades autónomas (así lo concibe la escuela de Würsburgo) que se relacionan solo mecánicamente: esto impediría la posibilidad de cualquier estudio de las relaciones intrínsecas como el que estamos abordando.

Para poder analizar el pensamiento verbal como unidad orgánica de pensamiento y lenguaje, se propone el "análisis por unidades", entendiendo por unidad "un producto del análisis que contrariamente al de los elementos, conserva todas las propiedades básicas del total y no puede ser dividido sin perderlas" (Vygotsky). De ahí concluye este mismo autor que es el significado de la palabra el que nos servirá como unidad de análisis para poder investigar la naturaleza del pensamiento verbal.

El significado es una representación generalizada de la realidad: es decir, pensamiento pero al mismo tiempo es el significado de la palabra, su contenido, sin el cual ella pierde su identidad. El significado es, por lo tanto, simultáneamente pensamiento y constitutivo "inalienable" de la palabra: por ello nos sirve de unidad de análisis del pensamiento verbal.

El significado así entendido hace posible el estudio de las funciones del pensamiento verbal: tanto la del conocimiento de la realidad como la de la comunicación entre los seres inteligentes.

La comunicación es una función primaria del lenguaje pero unida a la función intelectual o cognoscitiva de la realidad. En el significado ambas funciones se unifican y gracias a esa unidad es posible que la comunicación de la representación que tenemos de la realidad pueda llegar a ser objeto de un intercambio social: el lenguaje mediatiza también esa comunicación.

Lo anterior no sería posible si pensamiento y lenguaje no se orientaran el uno al otro tanto en su estructura como en sus funciones.

Esa interfuncionalidad permite también el análisis de las relaciones entre el crecimiento de la capacidad generalizadora y su desarrollo social.

Vygotsky hace afirmación fundamental: el significado como unidad de análisis del pensamiento verbal no puede llevarse hacia adelante sin profundizar la naturaleza de lo que él llama lenguaje interiorizado.

La diferencia entre el lenguaje interiorizado y el lenguaje externo o social, no es simplemente la perceptibilidad o audibilidad. Se da entre ambos una diferencia mucho más profunda, puesto que reside en estructuras y funciones diferentes. Es necesario aclarar que no se trata de dos lenguajes diferentes sino de dos etapas del desarrollo del mismo lenguaje.

El paso del lenguaje exterior al lenguaje interiorizado no se da por un salto sino que tiene una etapa de transición, como propone Watson y que Piaget ha denominado "lenguaje egocéntrico" y que se caracteriza porque asume como propia la función intelectual de planear la acción y, por lo mismo, regular el comportamiento. Por esta razón se dice que es un lenguaje "interiorizado en sus funciones", centrado en la perspectiva del planeamiento en primer término, razón por la cual su función comunicativa queda en suspenso y por ello resulta parcialmente incomprendible para los demás.

Ya el lenguaje egocéntrico empieza a tener una estructura de lenguaje interiorizado: dicha estructura es diferente a la del lenguaje exterior: ésta consta de tema y rema, mientras que la del lenguaje interiorizado -que aparece ya en el lenguaje egocéntrico- es una estructura abreviada, replegada, en donde solo se expresa el rema: por esta razón el lenguaje egocéntrico a pesar de que es aún audible, es incomprendible en gran parte para los otros puesto que no está estructurado para la comunicación sino para la planeación de las acciones. Y por eso al desarrollarse plenamente en el lenguaje interiorizado, su audibilidad desaparece.

Podemos ahora resumir las etapas de desarrollo por las que pasa el pensamiento verbal: desarrollo octogenético:

1. Etapa primitiva o natural : es la que corresponde a la lengua preintelectual y al pensamiento preverbal;
2. Etapa de "psicología simple" : contacto directo con los objetos y el propio cuerpo, gracias a lo cual el niño adquiere experiencia la cual aplica al uso de herramientas. A nivel de lenguaje, el niño utiliza en esta etapa, formas y estructuras gramaticales correctamente, sin entender todavía las operaciones lógicas en las cuales se apoyan : la gramática se desarrolla antes que la lógica;
3. Etapa: aparece la función reguladora del comportamiento en un esquema funcional intrapsicológico : el mismo niño está capacitado para planear su acción : esta es una función de carácter intelectual. En el nivel del lenguaje aparece el lenguaje egocéntrico;
4. Etapa de "crecimiento interno": opera con relaciones inherentes y signos interiorizados. A nivel del lenguaje, estamos en el lenguaje interiorizado.

Como vemos, las funciones plenas del pensamiento verbal se apoyan en el lenguaje interiorizado, acerca del cual podemos concluir lo siguiente:

1. Se desarrolla a través de lentas acumulaciones de cambios funcionales, y estructurales y se constituye en estructura básica del pensamiento. Esto lleva a una conclusión indiscutible, para Vygotsky: el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje;
2. El desarrollo del lenguaje interiorizado está determinado por factores externos; el desarrollo de la lógica del niño está determinada por el lenguaje socializado o externo;
3. La diferencia entre el desarrollo pleno del pensamiento verbal y la de la etapa que hemos denominado primitiva o natural, reside en un cambio de lo biológico a lo sociocultural, con estructuras, leyes y funciones específicas.

### 1.3 Formas del pensamiento verbal.

La interfuncionalidad de pensamiento y lenguaje es formalizada de acuerdo a la estructura y leyes propias de cada uno de ellos. Pero esas formas están también estructuradas de tal manera que se orientan entre sí en tanto a nivel estructural como funcional.

En el pensamiento verbal distinguimos dos tipos de formalizaciones: las formas lógicas, de carácter intelectual y en las cuales se representa la realidad y las formas gramaticales, de naturaleza sintáctica y en las cuales se representan las formas lógicas.

Tratemos de precisar un poco más estos conceptos. Por formalógica entendemos "la estructura, la ordenación del propio pensamiento", es decir, "la analogía y la diferencia de las conexiones en que se concibe el objeto del pensamiento, la realidad y lo que a él se refiere en calidad de

22  
contenido pensable". (Ajmanov). Una forma lógica es, por tanto, un tipo de estructuración de las unidades del pensamiento en sí y entre sí.

Toda forma lógica se caracteriza porque se orienta hacia el objeto o realidad, porque es general y porque es abstracta. Estas características pertenecen a la estructura misma de la forma. Una forma lógica estructura los siguientes elementos:

- Un contenido pensable que tiene rasgos generales y abstractos;
- La orientación hacia el objeto;
- La correlación con la realidad.

El pensamiento estructura estos elementos a la manera de una representación general y abstracta de la realidad y esa representación es correlativa al objeto y a la realidad misma. Por fuerza de la correlación entre el contenido de la estructura de la forma lógica con la realidad, el pensamiento se llama verdadero o no.

El contenido pensable puede ser 1) simple: no divisible en elementos; 2) compuesto : divisible en elementos.

La presencia o ausencia de relaciones lógicas y los tipos de las mismas nos permiten diferenciar diversas estructuras de pensamientos.

Pero hay otro elemento fundamental de la estructura de las formas lógicas: la orientación hacia los medios de expresión del pensamiento. El medio de expresión fundamental de las formas lógicas, es el lenguaje, concretamente, las diferentes lenguas: el pensamiento es el sentido de la lengua : "El pensamiento no existe ni puede existir fuera de su expresión en el lenguaje". (Ajmanov).

Podemos entonces precisar ahora el concepto de forma gramatical como el medio (o medios) de que consta el sistema de cada lengua para representar y sustentar las formas lógicas. El pensamiento verbal es realidad en la lengua y es por esto que a partir de ella lo podemos analizar y abstraer sus diferentes tipos de formas (lógicas y gramaticales).

Por ser representación de las formas lógicas, las formas gramaticales no son una copia de aquellas sino que poseen también su estructura propia, sus leyes propias y sus funciones propias que operan en su doble carácter : el sintagmático y el radigmático.

## 2. El juicio y la Oración.

Tradicionalmente se considera a la oración como el medio gramatical más apto para expresar la forma lógica que se llama juicio; es necesario tener presente que son dos formas específicamente diferentes puesto que mientras la una es de carácter lógico la otra es de carácter gramatical.

Igualmente se han intentado diversas definiciones de estas dos formas que en mayor o menor grado se aproximan a ellas.

Cualquiera que sea la definición de juicio que encontremos podemos detec-

tar que se da en todas ellas, un elemento o característica especial o propia: "un pensamiento al que le es propio ser verdadero o falso".

En cuanto a la oración, encontramos como característica común el ser una unidad de discurso cuya especificación consiste en ser completa desde el punto de vista del sentido y poder comunicar lo que piensa -o en qué piensa- el hablante o el que escribe.

En otras palabras lo que especifica a la oración es el ser una representación de una forma de pensamiento; mientras que lo que especifica al juicio es el convenir o no con la realidad. Así como la razón de ser del juicio no está en él mismo sino en ser una representación de la realidad, así también la oración tiene su razón de ser precisamente en ser representación del juicio.

La estructura de la oración además de estar orientada para cumplir la función anterior, está también estructurada para cumplir otra función básica propia del pensamiento verbal: la de la comunicación, pero la comunicación con toda la carga de subjetividad de quien realiza esa comunicación: sus estados emocionales volitivos.

Una oración representa de una manera adecuada al juicio, cuando todos los elementos de la estructura de éste hayan encontrado de alguna manera su expresión en ella.

Finalmente tenemos que concluir que si la razón de ser de la oración está en ser representación de una forma lógica como es el juicio, su análisis es incompleto si lo reducimos únicamente al plano gramatical pues sería insuficiente para explicar su naturaleza y funciones. En síntesis se constituye en objeto de análisis tanto para la gramática como para la lógica. "Toda oración expresa un juicio, pero no solo un juicio": es decir además expresa toda la realidad subjetiva de quien se comunica por ella.

El juicio puede ser expresado de varias maneras, es decir, representado por varias estructuras oracionales: sin embargo el significado de dichas oraciones no será idéntico: lo es únicamente en el sentido de que el juicio de alguna manera encuentra en ellas su expresión.

En cada una de dichas oraciones además de representarse el juicio, se expresan otros significados aportados a partir del sujeto y que son de carácter ideológico, emotivo, volitivo, cultural, social, etc. Estos elementos determinan también la estructuración de la oración pues ellos también exigen para su expresión recursos lingüísticos específicos que le dan al hablante la posibilidad de resaltar tal o cual significado o aspecto de los significados anteriores: la lengua como sistema debe contar con todas estas posibilidades recursivas y si en determinado momento no las posee tratará de crearlas para poder responder a las necesidades de sus usuarios.

Ninguna estructura oracional agota o representa totalmente la significación compleja de la que venimos hablando: pondrá de relieve unos y dejará en segundo plano otros. Será la intencionalidad del hablante la que "iluminará" la forma lógica con todos sus valores subjetivos.



gracias a los cuales, lo ampliará o contraerá, lo enfocará, lo dará prespectivas, etc., demostrando de esta manera que la lengua no es una representación pasiva de las formas lógicas sino el fruto de un proceso en donde el hablante es activo. También al final de este proceso tanto la forma lógica como el hablante se han modificado, se han enriquecido mutuamente: se da un "crecimiento" en la conciencia del hombre. Una oración representa no solo a un juicio sino también a su hablante; a su vez, nuestros juicios no son solamente una representación de la realidad sino también una representación de nosotros mismos: de nuestra ideología, de nuestras emociones, de nuestros valores, de nuestra cultura y realidad social: todos estos elementos van modificando nuestros juicios a medida que los vamos "hablando".

Antes de continuar sobre este punto es necesario que nos detengamos un poco en la correspondencia entre la estructura del juicio y aquella de la oración.

Los elementos básicos de la estructura del juicio son: un sujeto y un predicado más una cópula que indica que el contenido del predicado se refiere al objeto del juicio. El sujeto es la idea acerca del objeto del juicio: el predicado es lo que se comunica, lo que se establece acerca del objeto del juicio. La concatenación de sujeto y predicado en el juicio representa en nuestra conciencia los vínculos que tienen existencia objetiva en la naturaleza.

Desde el punto de vista de la oración, se da en esta una estructura gramatical de carácter bimembre o unimembre. Estructura bimembre: sujeto y predicado (Construcción nominal y construcción verbal); estructura unimembre: predicado. Como podemos advertir desde ya, encontramos que en la estructura del juicio y de la oración palabras iguales: sujeto, predicado. Esto nos obliga a aclarar que sujeto en la estructura del juicio es diferente a sujeto en la estructura de la oración; y que predicado en la estructura del juicio es diferente a predicado en la estructura de la oración. En el juicio, sujeto y predicado son categorías lógicas; en la oración, sujeto y predicado son categorías gramaticales.

El juicio no son los elementos de su estructura sino el todo orgánico que de ellos resulta: es este todo al cual la oración debe representar y no a sus elementos. Cuando decimos, por lo tanto, que podemos representar el juicio de diversas maneras por medio de diversas estructuras gramaticales, queremos decir que cada una de ellas es capaz de representar a su manera la totalidad del juicio.

Vemos esta relación en la estructura gramatical llamada oración impersonal o mejor unipersonal: es gramaticalmente una oración unimembre: tiene solamente predicado:  
(1) Llueve en la ciudad.

Esta no es una oración bimembre incompleta: si así lo pensáramos estaríamos destruyendo precisamente su forma original de estructura: carácter de sujeto gramatical y ser capaz de esta manera precisamente de representar un juicio: una estructura que consta de sujeto y predicado lógicos. No se trata por lo tanto de un juicio "mermado" o defectivo. Precisamente por ser el juicio y la oración dos estructuras de natu-

raleza diferente es por lo que pueden funcionar también de un modo diferente.

El juicio expresado en (1) dice de un objeto (naturaleza) que se encuentra en un estado (lluvia); hay un sujeto y un predicado. Cada lengua contará con los recursos suficientes para representar este juicio. En el español uno de esos recursos es la oración unipersonal o unimembre que utiliza un tipo de verbos especiales llamados atmosféricos, especificados semánticamente como [ acción - ambiente ] : son estas especificaciones las que determinan y seleccionan otros componentes estructurales o prescinden de ellos: en este caso este tipo de verbos no admite ningún elemento de carácter nominal en función sujeto ya que su mismo significado internamente aporta todo el significado del juicio como totalidad básica y esto es lo fundamental para poder hablar de una oración. Las siguientes oraciones serían redundantes para representar el juicio expresado en (1) :

- (2) La naturaleza llueve en la ciudad;
- (3) Llueve agua.

En la oración (3) se representaría un juicio cuyo elemento o información nueva sería "agua" : éste sería entonces el predicado; el verbo llover también rechaza en la estructura de la oración este nombre (agua) como su objeto precisamente porque es un recurso de la lengua cuyo valor está en englobar la representación no solo de la acción misma sino del sujeto de ella y del objeto de ella. En la oración (4) Llueve plomo en la ciudad, la representación adecuada del juicio no sería suficiente o adecuada a través de (1) puesto que el verbo llover no engloba o incluye en su significado a "plomo" como sí incluye a "agua".

Retomemos de nuevo la interfuncionalidad del pensamiento verbal, para ver de una manera un poco más detallada el papel del hablante en el proceso de la representación lingüística del juicio.

### 3. La riqueza representativa de la lengua y factores que la determinan.

En esta parte del trabajo veremos cómo la lengua cuenta con un gran número de recursos que le permiten representar de maneras muy diferentes las unidades lógicas; pero además trataremos de explicar cómo dicha diversidad de representación no es casual sino que está determinada por factores que amplían su sentido y que cargan la representación no solo del juicio sino además de la subjetividad de quien habla.

Tomaré como base el modelo de análisis generativo-transformacional que propone Oviado (1978) y que tiene como punto de partida una estructura lógico semántica que contiene:

#### MODALIDAD - PROPOSICION - CIRCUNSTANCIAS.

Sobre dicha estructura actuarán las transformaciones no solo para el logro de la estructura superficial sino como "procesos portadores de carga comunicativa (i.e. generadores de sentido)".

Esto implica que la sintaxis debe ser concebida en función de la comunicación y por lo tanto exige el establecimiento de varios niveles subyacentes que permitan explicar adecuadamente la configuración del sentido de un acto de habla.

En el modelo de Oviedo, las transformaciones y los elementos lexicales quedan bajo el gobierno de la Modalidad; mientras la Proposición y las Circunstancias constituirían el nivel referencial, la Modalidad junto con los elementos léxicos y las transformaciones pertenecerían al nivel generador de sentido (Oviedo, 1978).

### 3.1 La perspectiva.

Dentro de la Modalidad, Oviedo (1979) da gran importancia a la Perspectiva: ésta es parte de la actitud personal compleja que el hablante asume frente al mensaje y consiste en "un complejo de elementos que el hablante manipula para producir una gama de efectos significativos que integran en un todo el plano netamente referencial con el connotacional. La Perspectiva constituye, parcialmente, la posición del hablante frente al contenido y al desarrollo del acto comunicativo".

Las diferentes representaciones del mismo juicio no tienen el mismo sentido; son oraciones que no se pueden intercambiar una por otra dentro de un mismo discurso: cada una de ellas tiene elementos léxicos, tiempos verbales, orden, etc. que dependen de una "manera de ver y comunicar los eventos", es decir, de la perspectiva.

Al considerar la perspectiva como "el proceso de orientación que adelanta el hablante para conllevar lingüísticamente un complejo de ubicaciones", Oviedo identifica provisionalmente estas tres ubicaciones:

- 1a. La de los interlocutores frente al evento comunicativo;
- 2a. La del evento expresado frente al acto comunicativo;
- 3a. La de la expresión frente a los intereses comunicativos del hablante (o de los interlocutores).

La representación realizada en (1) es una forma original del español que consiste en utilizar un verbo que engloba la estructura íntegra del juicio sin necesidad de acudir al contexto. Vamos ahora a intentar explicar otras formas de representar ese mismo juicio, utilizando para ello el aporte del modelo de Oviedo.

#### 3.1.1 Perspectiva de ubicación de los interlocutores:

##### 3.1.1.1 Relación interpersonal:

- (5) a. Te llovió en la ciudad  
b. Os llovió en la ciudad  
c. Le llovió en la ciudad

Estas tres maneras de representar el juicio no tienen un sentido idéntico: sus diferencias dependen del tipo de relación personal que se da entre hablante oyente. Del mayor o menor grado de "acercamiento" es quien determina el pronombre que debe ser utilizado.

También el grado de cultura del oyente y del hablante condicionan la representación:

- (6) a. Llovió a chuzos  
b. Hubo precipitaciones en la ciudad

La representación b. será más posible entre técnicos del IMAT, mientras que la a. es más propia de un ambiente popular.

#### 3.1.1.2. Espacio: Ubicación espacial relativa: persona-espacio.

- (7) a. ¡Está lloviendo aquí!  
b. ¡Está lloviendo allá!  
c. Llueve en esta ciudad  
d. Llueve en esa ciudad

La persona que habla aparece en diferente relación espacial respecto al discurso: esas diferencias espaciales son las que explican la selección de: aquí, allá, esta, esa.

#### 3.1.2. Perspectiva de la ubicación del evento:

3.1.2.1. Tiempo: ubicación relativa de los eventos con respecto al acto del habla y de los eventos entre sí:

- (8) a. Está lloviendo en la ciudad  
b. Ha llovido en la ciudad  
c. Habrá llovido en la ciudad

La forma a. es simultánea al acto de habla, b. es anterior y c. es posterior. Por lo tanto la diferencia entre las tres representaciones se explica por la ubicación temporal relativa respecto al acto de habla.

La perspectiva del tiempo puede ser doble: respecto al acto de habla y respecto a otro evento:

- (9) a. Estaba lloviendo cuando pasamos  
b. Había llovido cuando pasamos  
c. Iba a llover cuando pasamos

En estas tres oraciones, el tiempo relativo respecto al acto de habla es anterior; respecto al evento "pasar" a. es simultáneo, b. es anterior y c. es posterior.

3.1.2.2. Aspecto: referencia a alguna etapa del desarrollo del evento tomado en sí; en otras palabras, una cronología interna del evento.

- (10) a. Va a llover en la ciudad  
b. Está lloviendo en la ciudad  
c. Dejó de llover en la ciudad  
d. Llovió en la ciudad  
e. Llovió y llovió en la ciudad  
f. Suele llover en la ciudad

• En a. aparece el aspecto incoativo: comienzo del evento visto en sí mismo. Si le hacemos a esta forma las siguientes variaciones:

- a<sub>1</sub> Iba a llover en la ciudad  
b<sub>1</sub> Va a llover en la ciudad





c<sub>1</sub> Irá a llover en la ciudad

Vemos que conservan el mismo aspecto incoactivo pero con variación del tiempo: ésto nos sirve para demostrar que tiempo y aspecto son dos factores diferentes.

b. Expresa el aspecto de progreso de la ejecución del evento; tenemos un recurso más para cuando queramos presentar una ejecución prolongada:

g. Ha estado lloviendo en la ciudad

Aquí aparece el aspecto durativo.

c. Aspecto "culminativo": evento terminado

d. Aspecto perfectivo: el evento está completo

e. Aspecto iterativo: existen diversos recursos para expresarlo; uno de ellos es la repetición del mismo evento

f. Aspecto habitual: muestra el evento como una costumbre sin necesidad de que el hecho se esté verificando en el momento de hablar.

### 3.1.3 Perspectiva de la ubicación de la expresión:

3.1.3.1. Relaciones proporcionales: relaciones que se establecen entre los elementos de la proposición: verbo y nombres (agentivo, Objeto, Dativo, etc.)

- (11) a. Llueve en la ciudad  
b. La ciudad es lluviosa

En b. el locativo de la proposición pasa a ser el sujeto sintáctico de la oración: se lo ha seleccionado como sujeto sin que por ello pierda las relaciones proporcionales que lo ligan con el verbo.

- (12) a. Cae lluvia sobre la ciudad  
b. La ciudad soporta la lluvia

La selección de uno u otro elemento permite comunicar sentidos diferentes y determina a las oraciones no solo a nivel de las relaciones proporcionales sino de las relaciones así establecidas. La selección de ciudad como sujeto gramatical de b. no solo es una selección hecha a partir de las posibilidades que nos ofrece la proposición sino que determina o condiciona al verbo de su predicado: no podremos decir

(13) + La ciudad cae sobre la lluvia.

3.1.3.2. Foco o relieve: destaca un elemento sin ocultar el resto:

- (14) a. Llovió en la ciudad  
b. En la ciudad llovió  
c. Fue en la ciudad en donde llovió  
d. ¿En la ciudad?

En b. c. d. se focaliza el circunstancial, que se destaca de una manera

muy fuerte en d.; sin embargo en b. y c. el resto de la oración no queda oculto se ve menos pero se ve.

### 3.2. La ideología

La ideología es otro factor importantísimo en la determinación de las diferentes formas de representación del juicio. Valdría la pena profundizar este aspecto pues es definitivo en la comunicación. Desafortunadamente no lo podemos hacer en este trabajo debido a que en él nos hemos propuesto ver de un modo general las incidencias de la perspectiva y emotividad sin pretender agotar sus diferentes aspectos a los otros factores que constituyen nuestra subjetividad. Con todo vamos a mostrar algunas oraciones en las cuales la ideología es un factor determinante de su forma:

(14) a. Nos Jodió San Pedro  
exclamó un vendedor en la feria artesanal ubicada en el parque Panamericano de Cali cuando empezó a caer la lluvia y los posibles compradores se retiraron del lugar.

(14) b. San Pedrito se acordó de nosotros

(14) c. ¡Que sal la de esta ciudad!  
a. y b. están claramente encuadradas dentro de una ideología de carácter providencialista; en c. predomina un modo de pensar fatalista, ambos tras pasados por posiciones míticas ante la naturaleza.

### 3.3. La Emotividad

La emotividad es otro factor presente en la Modalidad, dentro del esquema de Oviedo. Allí se entiende como "contenido emotivo" al conjunto de reacciones psicosociales que afectan a los interlocutores y que hallan salida en la comunicación" Oviedo, 1980. Estas reacciones son las emociones o sentimientos del hablante.

La emotividad determina diferencias en la manera de representar un juicio por medio de la oración. Es decir, que existen maneras de representación cuya razón de ser tiene entre sus causas el factor emotivo.

Aun cuando la emotividad puede determinar la oración en sus diferentes niveles, me voy a limitar a presentar algunos ejemplos a nivel morfosintáctico y más concretamente, en lo referente a los elementos lexicales.

Partimos del hecho según el cual el hablante selecciona los elementos lexicales según el tipo de emotividad y su grado de intensidad, de tal manera que puedan ser interpretados por su interlocutor. Básicamente se darían -según Oviedo- las siguientes formas de uso comunicativo de los elementos lexicales:

- 1° Con valor primario;
- 2° Con valor metafórico;
- 3° Con valor opuesto.

1° Con valor primario: manteniendo su significación primaria, la palabra recibe una carga emotiva que condiciona visiblemente la estructura de la oración:

(15) ¡Aguá!

30 con un fuerte carácter de interjección, expresa al juicio pero también a la fuerte carga de emotividad que recibe del hablante.

- (16) a. Cayó un aguacero en la ciudad
- b. Cayó un chaparrón en la ciudad
- c. Cayó un chubasco en la ciudad
- d. Cayó un diluvio en la ciudad
- e. Cayó una llovizna en la ciudad
- f. Cayó un orvallo en la ciudad
- g. Cayó un temporal en la ciudad
- h. Cayó una turbonada en la ciudad
- i. Cayó un paramito en la ciudad

Cada una de las variaciones de estas oraciones son correferenciales pero intercambiables; frente a un mismo fenómeno, las personas reaccionan de diferente manera por lo cual "establecen valores que dependen del modo subjetivo de apreciarlos" y por ello cuando se refieren a dicho fenómeno, evocan igualmente la impresión que les ha quedado y reaccionan dando salida o reprimiendo sus emociones. En las oraciones contenidas en (16) los elementos lexicales más que ser gradaciones objetivas del fenómeno lo son de las emociones, que se evidencian mejor por la entonación del discurso.

2° Con valor metafórico:

- (17) a. ¡Llegó la vida a la ciudad!
- b. ¡Cayó un palo en la ciudad!

Las metáforas no están motivadas únicamente a nivel de significado sino también por fuerza de la emotividad.

3° Con valor opuesto : el elemento lexical -por fuerza del factor emotivo expresado por el contraste y la entonación- da a entender lo contrario de su significado básico:

- (18) a. Con semejante aguacero no se pega ni una estampilla.
- b. Si, bonita lloviznita, ¿no?
- c. Que verano tan berraco, ¿no?

En a. se entiende que no se trata de un aguacero en b. y c. lo que se entiende, por el contrario, es la fuerza e intensidad del fenómeno.

Finalmente veamos cómo la emotividad determina la expresión a través de formas lexicales derivativas:

- (19) a. Este aguacero refrescó la ciudad
- b. Cayó agüita en la ciudad.

El diminutivo antes que brevedad o pequeñez, expresa una reacción de afecto, de gratitud. El aumentativo puede; en un momento, expresar una actitud de rechazo por fuerza de las consecuencias negativas que deja. Sin embargo entre nosotros el aumentativo connota más admiración que rechazo:

- (20) ¡Que aguacero!

Es necesario tener presente a todo momento que la emotividad presente en una oración o en el discurso, en tanto puede ser recuperada por el oyente en cuanto conserve su valor discursivo: el contexto precisa el sentido.

Conclusión

La representación que de los juicios hace la lengua es una función que va correlacionada con la representación de la subjetividad o de la conciencia integral del hablante: sus aspectos culturales, sociales, síquicos, ideológicos, históricos, etc. Todo lo cual permite superar la simple informática para lograr la comunicación entre las personas.

La complejidad del pensamiento verbal -como unidad orgánica- va aumentando más a medida que lo vamos profundizando pero al mismo tiempo nos permite encontrar más adecuada la explicación que de él buscamos.

Las formas lógicas, orientadas hacia la realidad y hacia la lengua; ésta, orientada hacia las formas lógicas y hacia la conciencia integral por una parte y hacia la comunicación por la otra, interfuncionan dentro de un proceso de conocimiento verbal en donde cada uno de sus elementos y etapas no pueden ser explicados sino a partir de los otros. Ni la lógica, ni la gramática, ni la psicología, ni la sociología, ni tantas otras disciplinas que encuentren parte de su objeto en el pensamiento verbal, podrán por separado ofrecer una explicación adecuada de este proceso.

BIBLIOGRAFIA

FILLMORE, C. J. The case for case. (1968 a). En BACH y HARMS (1968).

CHAFE, W. L. Significado y estructura de la lengua. Edit. Planeta.

SCHAFF, A. Lenguaje y conocimiento. 2 ed., Grijalbo, 1975.

VYGOTSKY, Lev. S. Pensamiento y lenguaje. Argentina, Edit. Lautaro, 1964.

GORSKY, D. P. y otros. Pensamiento y lenguaje. 3 ed., México, Grijalbo.

OVIEDO, T. N. Anotaciones para el estudio de la sintaxis en la comunicación, (1978).

\_\_\_\_\_ La perspectiva en la gramática, (1979)

\_\_\_\_\_ Emotividad y expresión lingüística en la comunicación cotidiana, (1980)

BAENA, L. A. Lingüística y significación, en Lenguaje, vol. 2, N°6, pp. 7-30, Universidad del Valle, Cali, Colombia.

LURIA, A. R. Conciencia y lenguaje. Madrid, Pablo del Rfo Editor, 1980.

## EL CURA, EL PASTUSO Y LAS TEJEDORAS

Por: Alvaro Chávez Mendoza

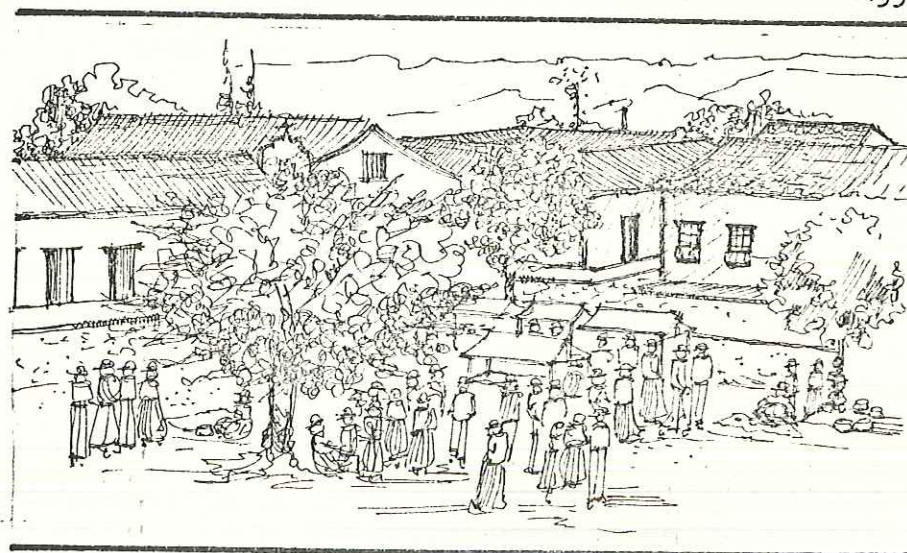
Hojeando los escritos de viajeros antiguos nos adentramos en épocas distantes y apreciamos los sitios familiares con los ojos de aquellos que los describen con la espontaneidad del primer encuentro. Y al gozar de sus impresiones subjetivas, que retratan un tiempo y una manera de sentir y expresar que despierta nostalgia, podemos recoger el dato cronológico y los acontecimientos claves para estructurar la historia de cuando nuestros pueblos se volvieron ciudades.

A mediados del siglo pasado viajó por el país don Manuel Ancizar, abogado, filósofo, republicano, fundador del periódico El Neogranadino, miembro de la Comisión Corográfica y escritor, quien en su obra "Peregrinación de Alpha", ha dejado un documento rico en información sobre las provincias del norte de Colombia, sus características físicas, sus habitantes y sus costumbres.

Describe así el viajero a la Bucaramanga de 1851: "Cuatro escasas leguas al norte de Piedecuesta queda Bucaramanga, pasándose por Florida, pueblo pequeño fundado a la sombra de árboles corpulentos, refrescado por multitud de arroyuelos y embellecido con la próxima corriente del cristalino Río Frío en cuyas márgenes se respira un ambiente embalsamado por la rica vegetación que las ameniza. En 1778 comenzó a figurar Bucaramanga como parroquia: veintitrés años antes era un sitio miserable compuesto de cuatro ranchos de indios alrededor de una laguna, cuya cuenca existe sembrada de guinea; hoy es una hermosa villa con más de 600 casas, dos iglesias y 4.200 moradores, contándose 11.300 en el corto radio del distrito".

A Ancizar le llamó la atención algo que llegó a convertirse en una tradición bumanguesa, pues anota que "ningún elogio sería excesivo al hablar del aseo de las calles y casas, no por esfuerzos de la policía oficial, sino por virtud de los naturales, en quienes la limpieza de los trajes compite con el despejo y vivacidad de las personas".

Aporta luego información sobre la constitución de los terrenos en donde se asentaba el poblado: "A 930 metros de altura sobre el nivel del mar queda el asiento de esta villa en un llano seco, desprovisto de aguas corrientes, por absorberlas todas el terreno poroso descansando inmediatamente sobre las capas de piedras rodadas y arenas auríferas que forman el valle,".



Pasa luego a describir a los bumangueses ochocentistas, diciendo: "La mayoría de la población es blanca y es resto de raza africana más o menos cruzada con la europea y la india, ya extinguida por allí". Y anota, con intención crítica, que son "gentes de inmejorable carácter, laboriosas y de una sencillez tal, que frecuentemente han sido explotadas por charlatanes aparecidos bajo títulos pomposos, de aquellos que acostumbra tomar los que pertenecen al gremio infinito llamado en otros países "Caballeros de industria".

Uno de los aportes más interesantes del relato de Ancizar se refiere a las circunstancias que dieron iniciación a la industria textil del sombrero en Santander, en las cuales fueron un cura, un pastuso y muchas jóvenes santandereanas los principales protagonistas, puesto que "Por los años de 1820 a 22 el presbítero Felipe Salgar, virtuoso cura de Girón, detuvo a un pastuso que acaso pasaba de viaje y supo de él que en las cercanías había innumerables palmas llamadas "nacuma" cuyos cogollos preparados convenientemente suministraban a los neivanos el material para tejer sus afamados sombreros jipijapas. El buen sacerdote concibió al punto la idea de proporcionar a las mujeres de su feligresía este nuevo medio de ganar la subsistencia, porque -decía- "Donde vive el trabajo no entra el pecado", y en efecto, logró que el pastuso permaneciera en Girón hasta dejar enseñadas algunas jóvenes. De éstas pasó la ciencia a otras y a otras, salvando en breve los límites de la parroquia y extendiéndose a las demás".

Fue tan grande el éxito de la idea del cura, de la enseñanza del pastuso y de la aplicación de las alumnas, que "Si el santo ministro viviese, vería hoy la suma de felicidad que su benéfica mano ha esparcido entre las mujeres del pueblo, regularmente desheredadas de todo trabajo productivo, por la invasión que ha hecho el hombre aún en los oficios sedentarios. Cerca de 3.000 de ellas emplean sus manos en tejer anualmente 83.000 sombreros de calidades diversas en sólo el cantón Bucaramanga, los cuales,

vendidos, les dejan 59.000 pesos de utilidad neta, deducidos 20.000 pesos, valor de los cogollos de nacuma y palma ordinaria. La mayor parte de esta cantidad la ganan las tejedoras de la villa, habiendo mujer que realiza una renta de 200 pesos anuales, suficientes para cubrir los gastos de existencia, y algunos de placer y regalo, en un país en que la manutención abundante no cuesta más de 92 pesos al año".

El mejoramiento económico trajo como secuela otras satisfacciones, porque "En este gremio, interesante bajo muchos aspectos, se hacen notables el esmero en el vestir de telas finas, y cierta dignidad en el porte y modales, sugerida por el sentimiento de la independencia y el laudable orgullo del propio mérito, modesto, inofensivo y callado, no ese orgullo petulante de las mediocridades vanidosas que se agitan, y se pregonan, y oprimen a los demás con su enfadoso individualismo".

Ancízar se complace en una descripción de la vida de las tejedoras, que muestra cómo él mismo quedó enlazado en sus tramas y urdimbres. Lo cuenta así: "La tejedora permanece toda la semana en su casa, ora sentada en la sala barrida y pulcra, sobre una esterilla momposina, cabe la cual está una taza de agua para mejorar la paja mientras confecciona la copa del futuro sombrero, ora invisible terminándolo a puerta cerrada, pero anunciando su afán y su esperanza con alegres cantares interrumpidos y variados cada rato, como quien tiene la atención puesta en otra cosa. Llegó el sábado: el sombrero se ha terminado en mitad de la noche anterior a la luz de un cándil: la joven tejedora peina desde temprano su cabellera de ébano, dividiéndola en dos trenzas magníficas que deja caer a la espalda; ciñese a la breve cintura las enaguas profusas de muselina o zaraza fina, no tan largas que al andar no descubran el arqueado piececito metido al descuido en una alpargata blanca y diminuta; cúbrole el firme busto una camisa de tela blanca, entre opaca y transparente, ribeteada con flores y calados, obra de sus incansables dedos y puesto al desgaire un pañolón bien matizado, sale despejada y risueña, ladeando en la cabeza el sombrero que para sí ha tejido poco a poco los domingos con todo el primor de su arte, teniendo escogida de antemano la brillante cinta que lo adorna, y se encamina para la plaza en busca de los compradores de sombreros, quienes la esperan sentados con aparente indiferencia en la esquina de la tienda, y junto al taburete la rolliza mochila de reales, elocuente aunque mudo reclamo. El sábado es día de pocas ventas porque las tejedoras van, más bien que a negociar, a explorar el campo del mercado, calcular la extensión de la demanda y contraminar la confabulación de los mercaderes para no pasar de cierto precio mínimo. La tejedora no se deja engañar por la indiferencia postiza de sus contrarios; sabe que ellos deben completar con urgencia las partidas de sombreros exigidas por los comerciantes de Cúcuta y opone los incalculables ardides femeniles al cómico estoicismo de los mochileros. Estos, que de cierta hora en adelante comienzan a sobresaltarse, llaman, se sonríen, dicen cariños, y cuando llega el domingo acaban por sucumbir, olvidando sus pactos de oferta y tomando cuantos sombreros alcanzan, antes que sus rivales se los lleven. Triunfantes las hijas de Eva, como lo usan y acostumbra en materias que les interesan, vuelven a sus casas con los manojos de nacuma para la tarea siguiente, arman sus corrillos alegres, pasean un poco y al empezar la noche empiezan también el sombrero de la otra semana, sin perjuicio de... pero respetemos los asuntos de aquellos ingenuos corazones. Sin el amor, sin el aura divina de los íntimos afectos, ¿qué sería la vida?"



Otro viajero singular, don José Francisco Ortíz, según su relato publicado en el periódico El Conservador de Bogotá en 1874, quedó también prendado de las santandereanas y describe así a las bumanguesas: "Las señoritas reúnen a sus gracias personales, el desembarazo propio de los climas templados. Tuve ocasión de conocerlas a todas y de tratar a muchas, con motivo de las funciones de equitación que daba un inglesote con su caballo Adonis y su Madama Elisa".

En Piedecuesta don José Francisco se encantó de tal manera con la gente y con los tejidos que se olvidó de contemplar el paisaje puesto que: "Por admirar a las personas no tuve tiempo de admirar los contornos de Piedecuesta, en cuyo distrito se trabaja mucho en sombreros de paja, algunos tan bien tejidos que valen más que cuatro de castor o de fieltro. Las señoras se aplican también con extrema habilidad a bordar con hilo o sedas, y vi labores acabadas, de buen gusto, y de un trabajo muy inteligente. Todos saben que al Museo de Bogotá han remitido bordados de las señoritas de Bucaramanga que, en mi concepto, sólo pueden ser rivalizados, en el circuito de Girón, por los de las señoritas de Piedecuesta".

Si queremos completar esta visión de la época del nacimiento de la pujante industria del sombrero jipijapa en Santander con documentos gráficos, tenemos los excelentes dibujos de Carmelo Fernández, quien retrató con mano maestra a las bellas tejedoras, en sus dibujos para la Comisión Corográfica que recorrió el país entre 1850 y 1857. Allí están, reunidos en las láminas policromadas de expresión cuidadosa y hábil composición, la mujer, el tejido y el paisaje de Santander.

## HABLEMOS SOBRE LA PANELA\*

Por: Mariela García

Molé, trapiche, molé  
molé la caña morada  
moléla a la media noche  
moléla a la madrugada

La persistencia de la pequeña propiedad parcelaria en la formación social colombiana y su importancia en el contexto económico nacional, como productora de alimentos, plantean la necesidad de estudiar más detenidamente sus características y su especificidad en las regiones donde se conserva.

Por cuanto en la actualidad la mayoría de la producción panelera del país se realiza en regiones donde predomina la pequeña propiedad, se optó por investigar una zona panelera y concretamente la Hoya del Río Suárez (región limítrofe entre Santander y Boyacá que comprende los siguientes municipios: Barbosa, Vélez, Güepa, San Benito, en Santander; Santana, Monquirá, San José de Pare, Chitaraque, en Boyacá) por registrar un alto índice de producción y ser la única en que se adelanta un proyecto agro-industrial (El Ingenio Panelero de la Hoya del Río Suárez); además es sede del programa de Desarrollo Rural Integrado -DRI- pues predominan las propiedades con una extensión menor a 10 hectáreas.

Respecto a la fecha de ingreso de la caña de azúcar a nuestro país una de las referencias más antiguas es aquella que se encuentra en la Real Cédula de 1530 donde se hace constar que Juan de Santa Cruz pidió una estancia y "llevó al tiempo que fue a esa provincia muchas cañas de azúcar las cuales ha plantado en el arroyo y sitio que dice de Turvaco para que riegue del dicho arroyo". (1)

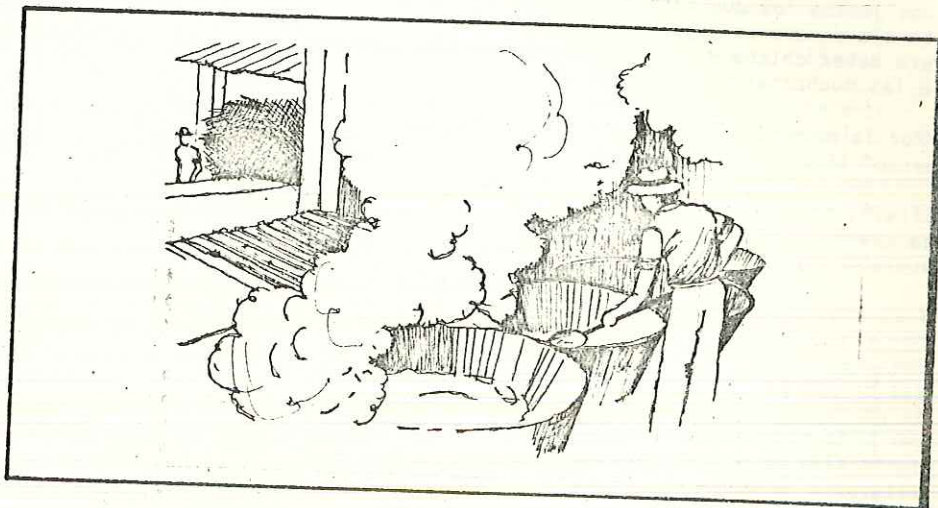
Esta planta había iniciado su peregrinaje por América desde el segundo viaje de Cristóbal Colón, quien la trajo a Santo Domingo extendiéndose posteriormente al resto del continente. Su lugar de origen, lo sitúan las modernas investigaciones en la Nueva Guinea de donde se considera pasó al Asia, incorporándose a la cultura agraria de ese continente. Fueron los moros quienes llevaron la caña de azúcar a España y las Islas Canarias. (2)

\* El presente artículo, es el primero de una serie de artículos que sobre economía campesina productora de panela -en la Hoya del Río Suárez-, se publicarán.

(1) BARACALDO ALDANA, Rafael. La agroindustria panelera en Colombia Bogotá, Céricaña, octubre 1979.

(2) RAMOS NÚÑEZ, Guillermo. Curso de caña de azúcar Palmita, Facultad Nacional de Agronomía (mimeografiado).

Durante los siglos XVI, XVII y XVIII se propagó el cultivo de la caña por todo el país, lo mismo que las técnicas para la fabricación de la panela y del azúcar de pan o de pilón.



Los trapiches fueron una de las escasas industrias que tuvimos en la época colonial, de modo que en el alegato sostenido por los hacendados pidiendo el aplazamiento de la ejecución de la Real Cédula de 1789 (que favorecía a los esclavos, principales trabajadores de los trapiches) sostenían, según Jaramillo Uribe, que "cualquier modificación en las obligaciones de los propietarios con respecto a sus esclavos, irá en perjuicio de toda la sociedad, pues de la producción y el comercio de las mieles, azúcares y panelas dependía casi toda la economía del Virreinato". (3)

Muchas páginas de nuestra literatura y versificación popular (ejemplo de ello es la estrofa que utilizamos como acápito, se han ocupado del trapiche y de la vida generada a su alrededor.

Tomás Carrasquilla nos dice que Doña Bárbara Caballero y Alzate, la Marquesa de Yolombó, "andorra en redor de la casa, oteando aquí y allá, en un fantasear del más puro positivismo: famoso lote aquel para una posesión así pecuaria como agrícola(...) no sólo de oro vivía el hombre. Si ella tuviese la seguridad de quedarse en Yolombó, habría de enseñarles a estos hombres inútiles y rutinarios, lo que era trabajo y ganancia, habría de sembrar leguas de caña, poner más de veinte trapiches, hechar rosas y más rosas, criar miles de marranos, para abastecer estas minas de Remedios y no dejar que esos arribeños patimorados se llevasen toda la plata de esos lados, con sus víveres rancieros y sus porquerías". (4)

(3) JARAMILLO URIBE, Jaime. Ensayo sobre Historia social colombiana, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 1972.

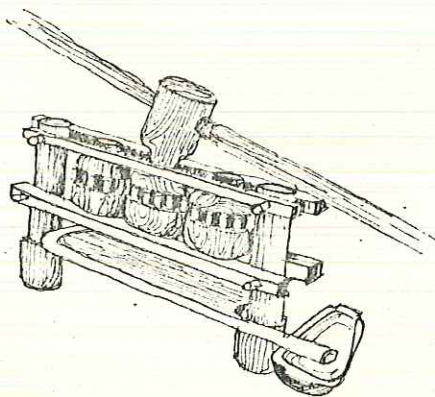
(4) CARRASQUILLA, Tomás. La Marqueza de Yolombó, Biblioteca Básica de Cultura Colombiana, Segundo festival del libro colombiano.

Eugenio Díaz, en "Manuela", narra las duras jornadas del trapiche, la vida de los peones, sus diversiones después del pago: "...el gasto era comprar chicha y aguardiente, los que perdían al juego de turmequé, para beber todos juntos los que ganaban y los que perdían. Había juego de tángano y de baraja en que se jugaban algunos medios; pero el asunto principal del gasto era beber chicha y aguardiente, tocar tiples, hablar insolencias y cantarles a las muchachas".

"Por la noche bailaban torbellino en la salita de la estancia y en el mismo patio" (5).

Efraín, protagonista de "María", al relatarnos una jornada de caza nos cuenta que "no faltó la panela, dulce compañera del viajero, del cazador y del pobre". (6)

Y es que la panela era el alimento de los mineros antioqueños, de los arrieros santandereanos, y más tarde de los trabajadores del ferrocarril que de Buenaventura conduce al Cauca, de quienes se dice que hacia 1871, doce onzas de panela era su ración diaria. Con el desarrollo capitalista del país se produjo un divorcio entre los dos productos derivados de la caña de azúcar y la panela; mientras el primero se elabora en modernos complejos industriales (los ingenios), el segundo sigue produciéndose en condiciones similares a la época en que se introdujo, y es que los trapiches no han experimentado mayor cambio fuera de la introducción de modelos metálicos ingleses y norteamericanos y el reemplazo de la fuerza de tracción humana, animal o hidráulica por motores que funcionan con ACPM, o electricidad. Es importante anotar que actualmente es posible encontrar todas las fases de evolución por las que ha pasado el trapiche pues incluso los "quebrahueso" o "matagente" (accionados por pié y mano) son utilizados para extraer el guarapo de consumo familiar, en algunas veredas de Barichara, Zapatoca, Galán.

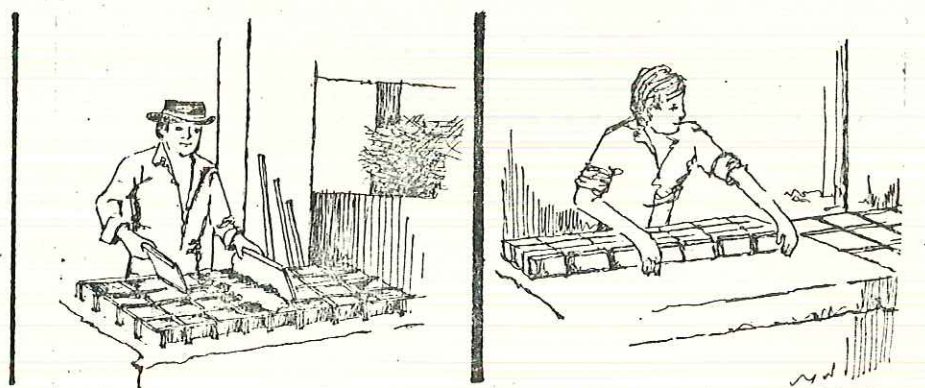


(5) DIAZ CASTRO, Eugenio. Manuela, Medellín, Edit. Bedout.

(6) ISAACS, Jorge. María, Cali, Edición del centenario de la obra, 1867-1967, Biblioteca de la Universidad del Valle - Edit. Norma.

El primer gran ingenio azucarero se funda en 1864, "Manuelita"; los demás surgen en éste siglo: en la década de los 20 el ingenio de Providencia y el resto son creados por los años 40 y 50. (7) Se establecen en el valle geográfico del río Cauca, región que junto con Hawaii, los valles costeros del Perú y la Guyana Inglesa son mundialmente reconocidos como regiones de cosecha continua, o sea con posibilidades de moler todo el año. (8)

La caña panelera se cultiva principalmente en las zonas cafeteras. Ya en el siglo pasado el profesor Saenz en sus "Memorias sobre el cultivo del cafeto...", señalaba: en la mayor parte de los establecimientos cafeteros que conozco se ha hecho indispensable el cultivo de la caña y de los pastos, porque la miel es un artículo de primera necesidad en la alimentación de los peones y los pastos sostienen las mulas, bueyes (...) y recomendaba que al hacer la plantación de café "el centro no debe quedar muy lejos de los potreros o mangas de pastos que haya que hacer ni de los tablones de caña, porque el trapiche y accesorios deben montarse también en el centro". (9)



Dos factores enunciados anteriormente: el desarrollo de la industria azucarera en las tierras planas de condiciones óptimas para el cultivo de la caña y la complementación de ésta con el café, producto de ladera, han contribuido a que en el presente la panela sea un producto típico de zonas minifundistas de ladera y que su forma de producción exprese la racionalidad interna de la economía campesina: "se muele cuando se necesita".

(7) CENICANA. El desarrollo tecnológico del cultivo de la caña de azúcar en el Valle del Cauca. Serie informativa N°7, septiembre de 1980.

(8) VALDEZ, S., H. Justificación de la necesidad de financiación de caña de azúcar para panela en un programa de diversificación agrícola: solicitud presentada al Banco Interamericano de Desarrollo, Bogotá, PRO-DESARROLLO, 1964.

(9) SAENZ, N. Memorias sobre el cultivo del cafeto o gufa para la fundación de un cafetal en Colombia, incluyendo los cultivos accesorios de plátano, cañas y pastos. Librería Viotá, 3 ed., febrero de 1895.

La panela a pesar de sus abatares y de la diversidad de condiciones en que se elabora, que va desde ingenios como la "Quinta" en el Valle del Cauca, pasando por trapiches grandes y medianos, hasta los pequeños productores que son la gran mayoría, ha mantenido una producción alrededor de las 800.000 toneladas anuales, siendo nuestro país el tercer productor mundial después de la India y Pakistán.

La superficie destinada al cultivo de caña panelera desde 1960 ha conservado un promedio de 300.000 hectáreas (10) que a nivel de los cultivos nacionales solo es excedida por la superficie dedicada al café, al maizal, al arroz, y triplica la superficie en caña destinada a la producción de azúcar; por otra parte se considera que es después del café el producto agrícola que más empleos genera. (11)

La totalidad de la producción es absorbida por el consumo interno y se exporta a Venezuela una parte que sale por el mercado de Cúcuta.

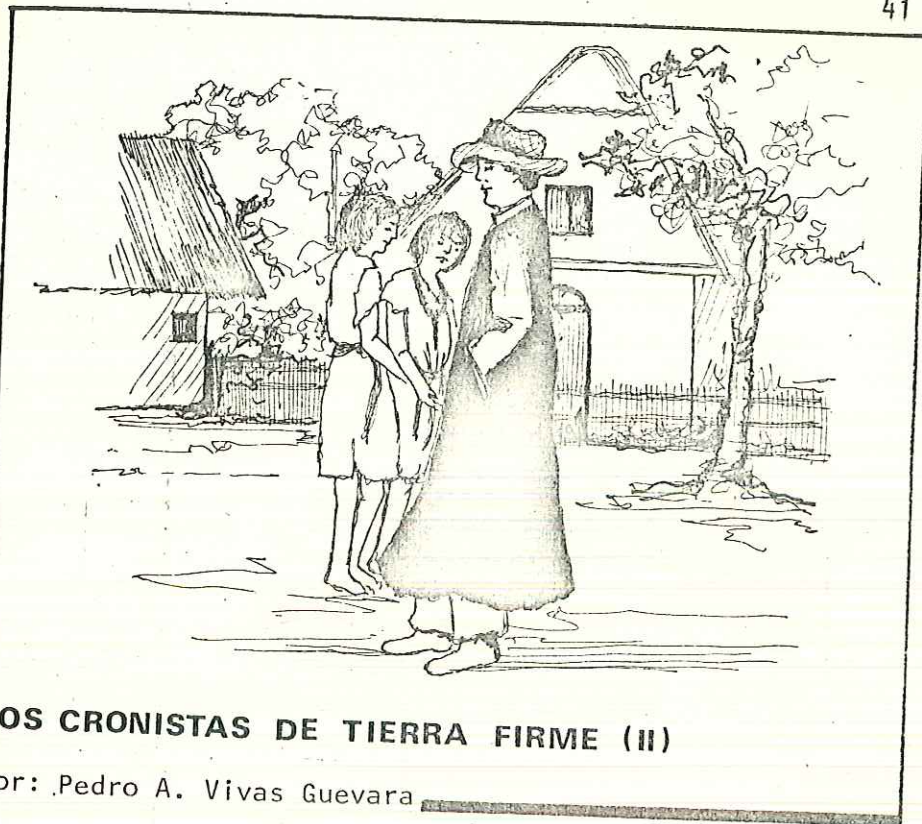
Su valor nutricional es mayor que el del azúcar pues "contiene, además de azúcares (sacarosa y azúcares invertidos), minerales, como calcio, fósforo, hierro y vitaminas, lo mismo que magnesio" (12). Es la base de la alimentación de nuestros campesinos y sectores populares urbanos y es uno de los productos que integran el plan nacional de alimentación y nutrición.

Además de fabricarse la panela en varios países Asiáticos se elabora en 10 países Americanos diferentes a Colombia, adoptando diversos nombres: papelon en Venezuela, raspadura flor en Cuba, Piloncillo en Costa Rica y México, dulce en Nicaragua, raspadura en Brasil y es el famoso gur o jaggeriy Indú.

(10) FEDESARROLLO. Las Industrias azucarera y panelera en Colombia, 1976.

(11) TECNICARA. Manual azucarero de Colombia 81. Cali, Asocaña, 1981.

(12) Instituto de Investigaciones Tecnológicas. Elaboración de panela. Bogotá, 1978



## LOS CRONISTAS DE TIERRA FIRME (II)

Por: Pedro A. Vivas Guevara

Coincidió el descubrimiento del Nuevo Mundo, con el altísimo grado de vigor religioso que había alcanzado la nación Española en los finales del siglo XV.

Esta circunstancia que escandaliza por su influencia tan profunda y decidida en todos los acontecimientos que siguieron al descubrimiento, debía tener su contraprestación al permitir que con la venida de los misioneros llegaran las únicas luces de conocimiento, porque sabido es, que en las bibliotecas de los conventos se guardaba lo mejor de la ciencia entonces.

El afán de catequizar al Indio, permitió al misionero conocer además de su vivienda su intimidad. Por esta circunstancia, la mayor parte de los cronistas fueron religiosos, también, porque seguramente eran los únicos que podían hacerlo, si nos atenemos a los testimonios que describen a los soldados conquistadores como gente de baja condición y más preparados para la aventura y las armas que para las letras.

Don Juan de Castellanos, cura que fue de Tunja, en sus largas y famosas "Elegías de Varones Ilustres de Indias", nos ha dejado una crónica escrita en verso que comienza con la llegada de Colón y sus posteriores viajes, hasta las historias del Nuevo Reino de Granada.

La panela a pesar de sus abatares y de la diversidad de condiciones en que se elabora, que va desde ingenios como la "Quinta" en el Valle del Cauca, pasando por trapiches grandes y medianos, hasta los pequeños productores que son la gran mayoría, ha mantenido una producción alrededor de las 800.000 toneladas anuales, siendo nuestro país el tercer productor mundial después de la India y Pakistán.

La superficie destinada al cultivo de caña panelera desde 1960 ha conservado un promedio de 300.000 hectáreas (10) que a nivel de los cultivos nacionales solo es excedida por la superficie dedicada al café, al maíz, al arroz, y triplica la superficie en caña destinada a la producción de azúcar; por otra parte se considera que es después del café el producto agrícola que más empleos genera. (11)

La totalidad de la producción es absorbida por el consumo interno y se exporta a Venezuela una parte que sale por el mercado de Cúcuta.

Su valor nutricional es mayor que el del azúcar pues "contiene, además de azúcares (sacarosa y azúcares invertidos), minerales, como calcio, fósforo, hierro y vitaminas, lo mismo que magnesio" (12). Es la base de la alimentación de nuestros campesinos y sectores populares urbanos y es uno de los productos que integran el plan nacional de alimentación y nutrición.

Además de fabricarse la panela en varios países Asiáticos se elabora en 10 países Americanos diferentes a Colombia, adoptando diversos nombres: papelón en Venezuela, raspadura flor en Cuba, Piloncillo en Costa Rica y México, dulce en Nicaragua, raspadura en Brasil y es el famoso gur o jaggerly Indú.

(10) FEDESARROLLO. Las industrias azucarera y panelera en Colombia, 1976.

(11) TECNICARA. Manual azucarero de Colombia 81. Cali, Asocaña, 1981.

(12) Instituto de Investigaciones Tecnológicas. Elaboración de panela. Bogotá, 1978



## LOS CRONISTAS DE TIERRA FIRME (II)

Por: Pedro A. Vivas Guevara

Coincidió el descubrimiento del Nuevo Mundo, con el altísimo grado de vigor religioso que había alcanzado la nación Española en los finales del siglo XV.

Esta circunstancia que escandaliza por su influencia tan profunda y decidida en todos los acontecimientos que siguieron al descubrimiento, debía tener su contraprestación al permitir que con la venida de los misioneros llegaran las únicas luces de conocimiento, porque sabido es, que en las bibliotecas de los conventos se guardaba lo mejor de la ciencia entonces.

El afán de catequizar al indio, permitió al misionero conocer además de su vivienda su intimidad. Por esta circunstancia, la mayor parte de los cronistas fueron religiosos, también, porque seguramente eran los únicos que podían hacerlo, si nos atenemos a los testimonios que describen a los soldados conquistadores como gente de baja condición y más preparados para la aventura y las armas que para las letras.

Don Juan de Castellanos, cura que fue de Tunja, en sus largas y famosas "Elegías de Varones Ilustres de Indias", nos ha dejado una crónica escrita en verso que comienza con la llegada de Colón y sus posteriores viajes, hasta las historias del Nuevo Reino de Granada.



Difficil es acomodar un juicio certero, cuando se trata de una obra tan larga y tan variada, pero don Miguel Antonio Caro, en su magnífico estudio que sirve de prólogo a su edición completa dice: "Los adornos de erudición mitológica con que a veces matiza su estilo, suelen ser imperitinentes y de mal gusto, pero sobrios e inocentes bajo el aspecto histórico".

Hay en los versos de Juan de Castellanos, críticas y citas que nos recuerdan su vocación pastoral, intercaladas con bellas descripciones sobre los indios y sus tierras.

Su estilo y su rima pueden tocar en un verso la sensibilidad y la conciencia, mientras en el otro describe la llegada y fundación de una ciudad para terminar relatando la soledad imponente de las montañas sin ley ni Dios.

Valgan como ejemplo de su estilo los siguientes versos:

"No hizo hechos dignos de memoria,  
aquel que se cebó de blanda cama,  
ni alcanzará ninguno la victoria  
opreso de los brazos de su dama".

"Y así contiene virtuosas plantas  
que producen todos tiempos frutos  
apacibles al gusto y a la vista y al  
olfato no menos agradables.  
Traspuestas en labranzas regadías do  
guían por acequias aguas claras que  
bajan de los altos murmurando".

"Suelen los que tuvieron mandos largos  
viviendo con soltura de conciencia,  
por no verse privados de los cargos,  
ni dar de los delitos residencia,  
usar de mañas y poner embargos".

Otro frayle cronista venido de España fue Antonio Medrano. Después de acompañar a Jiménez de Quezada en su maravilloso viaje hasta la Sabana de Bogotá, quizo relatar como testigo de excepción, el hallazgo de El Dorado, y se enroló en la expedición que con este fin enviara el Adelantado en 1569. Como tantas otras, esta primera expedición fue un completo fracaso, de la cual solo regresaron 50 españoles de los 300 que salieron y 30 indios de los 1500 que iniciaron el viaje, quedando entre las montañas andinas, además de las esperanzas, la crónica sin escribir y el cuerpo del desdichado Medrano.

El primer historiador nativo del Nuevo Reino fue el doctor Lucas Fernández de Piedrahita, nacido en Santafé el 6 de Marzo de 1624.

Su vínculo con el suelo americano se puede entrever a lo largo de su obra, en su reconocimiento al valor y arrojo con que defendían su tierra y sus costumbres los naturales, al contrario de todos sus antecesores que solo tenían para el indígena expresiones poco menos que denigrantes.

Sin descubrir nada nuevo como él mismo lo dijo, se limitó a "poner en lengua menos antigua los manuscritos que existían sobre la materia".

Refiriéndose a los indios Laches a quienes divide el río Sogamoso de los Estados y tierras del Tundama, dice: "Tenían por ley, que si la mujer paría cinco varones continuados, sin parir hija, pudiesen hacer hembra a uno de los hijos a las doce lunas de edad, esto es, en cuanto a criarlo e imponerlo en costumbres de mujer, y como lo criaban de aquella manera, salían tan perfectas hembras en el talle y ademanes del cuerpo, que cualquiera que los viese no los diferenciaría de las otras mujeres... por lo cual en llegando a edad suficiente, los casaban como a mujeres".

A medida que transcurren los sucesos más importantes, y la vida de estas tierras de ultramar comienza a dormir el largo sueño de la colonia, las crónicas se vuelven igualmente desabridas.

Los curas de parroquia, cronistas por tradición, distraían sus descansos con la observación de la naturaleza y de los hombres que los rodeaban, se asombraban ante la inmensidad de la selva tropical o se abismaban en la contemplación de las corrientes de agua, que cual dagas de acero se clavaban en el corazón de la montaña virgen.

De tanta inspiración, no quedaron sino remedos de crónica como las del padre Basilio Vicente de Oviedo en su libro Riquezas del Nuevo Reino de Granada, terminadas en 1761. Este género o estilo literario cultivado silenciosamente entre calores y frios montañeros, cumplió con el objetivo de sus autores, dejar memoria de los hechos, antes que de la forma como sucedieron o fueron escritos.





## LOS TEMAS DEL UNIVERSO EN BORGES\*

Por: Carlos Nicolás Hernández C.

El universo está hecho de unas cuantas vastas metáforas, capaces de infinitas variaciones. Borges no nos invita a una aventura por el mundo real y caótico, sino por el armonioso mundo recreado en su obra; pero las huellas del mundo real se sienten ahí como laberinto de vértigo. Entramos en la Casa de Asterión, por ejemplo, y ese laberinto fantástico al final del relato nos produce el desasosiego propio de hombres solitarios por el laberíntico mundo. La esfera de Pascal y tantos otros, cuya circunferencia está en todas partes y su centro en ninguna, es otra de las metáforas que Borges remira sabiendo de antemano que su principio no tiene fin, que su fin puede ser principio. No menos patético es el tema del mundo que se nos refleja a través de un espejo, duplicando la confusión que a su vez se refleja en un laberinto de espejos incesantemente. En "Versiones, inversiones, reversiones", salvo el exagerado énfasis en lo morfológico de los relatos que realiza Jaime Alazraki, en detrimento de los conceptos apariencia-realidad (Bradley), arquetipo-imagen del arquetipo (Platón), cosa en sí-apariencia de la cosa (Kant), voluntad-representación (Schopenhauer), entre otros, podemos ver el análisis que hace de la metáfora en Borges, por derivación de las experiencias del formalismo ruso. Pero pensando en Borges yo lo miraría

\* Para facilidad del lector, las referencias a los textos de Jorge Luis Borges son indicadas por su abreviatura y la página citada.  
 OC Obras completas, Emesé Editores, Buenos Aires, 1974.  
 LA Libro de Arena, Alianza Editorial, Madrid, 1980.  
 HE Historia de la Eternidad, Emecé, Buenos Aires, 1977.

repensando mejor la estética voltairiana, el arte en razón de su originalidad reducido a unas cuantas obras propias de los períodos clásicos y ampliado en toda la historia de la cultura por vías de imitación de tales arquetipos. Pero dejemos que sea el propio Jaime Alazraki quien cite a Jorge Luis Borges: "Ya en 1952 decía Borges de la metáfora: 'El primer monumento de las literaturas occidentales, la Iliada, fue compuesto hará tres mil años; es verosímil conjeturar que en ese enorme plazo todas las afinidades íntimas, necesarias, fueron advertidas y escritas alguna vez. Ello no significa, naturalmente, que se haya agotado el número de metáforas; los modos de indicar o insinuar estas secretas simpatías de los conceptos resultan, de hecho, ilimitados' (H. E.74)". (1) Colijo de esta presentación que para Borges las verdaderas metáforas son aquellas que han resistido múltiples formas de ser escritas y no menos profusas maneras de ser leídas.

El tema de Dios es otra constante; dioses decrepitos, dioses cuyo espacio celestial no es menos movedizo que el terreno de los hombres, dioses verdugos y dioses segundones desfilan en su memorable cortejo; todos ellos retomados como fantasías nacidas de la imaginación para el goce de los lectores.

Podemos pensar en el rostro como el verdadero espejo de un hombre; pero a ese rostro lo encubre una máscara de la cual debe despojarse para encontrar ese justo y único momento en que verdaderamente se reconoce a sí mismo como quien realmente es. Contrariamente, en la vida cotidiana, es corriente esta expresión: Lo conozco como a mí mismo. ¿Será que si yo conozco a fulano como a mí mismo, no es sino una manera de decir que hasta el momento no sé ni de él ni de mí? Si especulamos acerca de lo que Juan Muraña piensa de Suárez al momento de alistarse para librar un duelo a cuchillo en un arrabal de Buenos Aires, podemos pensar que el solo encuentro, el largo viaje que Suárez realiza para venir a verlo, es ya su derrota. No es por otra razón que Juan Muraña luego de unos lances vertiginosos, tan solo lo hiere en la diestra, anulándolo, no sin dejar de advertirle: Te dejo con vida para que volvás a verme. (OC.166) El coraje de Muraña se puso allí a prueba. Matar a Suárez era su peor cobardía; por ello mismo, al saber de Suárez en ese momento, supo de sí mismo y pudo verse su verdadero rostro, y lo supo para siempre. Borges, el héroe, recobrará más tarde, para la memoria, la historia de esos anónimos bizarros, vertiendo su vida en el formidable relato: Hombre de la esquina rosada. (OC. 329)

Otra de las constantes de sus relatos es la inmersión de los problemas de la crítica y teoría literarias en la estructura narrativa. Pienso en dos casos que considero significativos. En El Aleph, nos dice: "Arribo ahora, al inefable centro de mi relato; empieza, aquí, mi desesperación de escritor" (OC. 624) Como lector, pienso que la función de tan inesperada frase, no es otra que tensionar las fuerzas y potenciar al lector, preparándolo para el vertiginoso desenlace que se avecina. En El libro de arena (LA. 95), acopia una serie de definiciones geométricas: el objetivo, prepararnos para la lectura de un libro de páginas

(1) ALAZRAKI, Jaime. Versiones, inversiones, reversiones. Madrid, Edit. Gredos, 1977, p.57.

infinitas, que por irónica casualidad un pobre viajero ha puesto en manos de un pobre bibliotecario (Borges), para acto seguido decirnos: "No, decididamente no es éste, more geométrico, el mejor modo de iniciar mi relato. Afirmar que es verídico es ahora una convención de todo relato fantástico; el mío, sin embargo, es verídico" (LA. 95)

La metáfora es vista en su doble condición: intelectual y emocionalmente manifiesta. El Borges de juventud creía, al igual que los ultraístas, en la innovación de metáforas; (2), las veía básicamente desde el punto de vista de las posibilidades del lenguaje; para mi exposición poco interesa este dato informativo; lo importante es enfatizar que la metáfora es asumida no solo como posibilidad de referir unas ideas a otras por medio del lenguaje, sino también como problema del conocer.

Hemos dicho que los temas no se agotan; son afectados por variaciones sin descanso en la carrera del hombre por el universo. Podemos referirnos a esas lunas de Buenos Aires que Borges evoca; esas lunas que como momentos de su vida se funden con las lunas de Homero o Lugones en una sola imagen. Acaso la luna, como metáfora, ha sido renovada incesantemente desde el mismo momento en que el primer hombre se sintió reflejado en ella. El hombre moderno, no obstante los logros interesapaciales, quizá sigue buscando encontrarse en esa imagen renovada; acaso sigue tolerando el mito. Adelantándose en el examen, podemos aseverar que esa luna ya es parte real del imaginario mundo de Tlön, que muchos sin saberlo lo habitamos, y es mejor que no lo sepamos. (3)

Hemos tratado en lo posible de ilustrar nuestra exposición. Si los temas o metáforas han sido los mismos desde siempre, es posible escribir una historia de las diversas entonaciones de la metáfora. Y esa historia, supongo, comportaría la carga de pasado que la imaginación despliega plásticamente y el tipo de conocimiento que el arte nos ofrece. Al final de su nota sobre La esfera de Pascal, Borges nos ilustra al respecto: "Quizá la historia universal es la historia de la diversa entonación de algunas metáforas" (OC. 638) El adverbio inicial, "quizá", sea el énfasis del problema.

No puedo concluir mi discusión de los temas de Borges, sin antes referir brevemente la ostensible metáfora de la vigilia y el sueño. En el relato Libro de arena, al que ya hemos hecho referencia, la idea del infinito libro y la infinita arena, nos pierde en otro intolerable infinito: la pesadilla. Algunos rasgos centrales del relato, los encuentros no menos originales en un texto del Mundo como voluntad y representación, que deseo registrar aquí mismo: "La vida y los sueños son hojas de un

(2) GERTEL, Zunilda. La metáfora en la estética de Borges, en ALAZRAKI, Jaime, BORGES, Jorge Luis, El escritor y la crítica. Madrid, Taurus, 1967, pp.92-100.

(3) Este trabajo forma parte del ensayo inédito titulado "El mundo como voluntad en la obra de Jorge Luis Borges". La referencia al mundo de Tlön apunta a mi análisis del cuento de Tlön, Uqbar, Orbis, Tertius.

mismo libro. Su lectura de conjunto se llama vida real. Pero cuando las horas de lectura habitual (el día) terminan y las de descanso han llegado, nos dedicamos a hojear sin orden ni concierto aquí y allá; a menudo tropezamos con una página ya leída otras veces, con una desconocida, pero siempre del mismo libro. Claro que una hoja leída aisladamente no puede ofrecer una lectura congruente; sin embargo, esto no ha de sorprender, si se tiene en cuenta que también nuestra vida es una hoja suelta en el libro del universo". (4)

El hombre como especie sigue siendo el gran arquitecto del universo. Los sueños son hojas de la vigilia leídas indistintamente; pero la vigilia y los sueños de un hombre están atrapados en la gran red tejida por el hombre en toda la historia de la cultura; su inconmesurable universo.

(4) SCHOPENHAUER, A. El mundo como voluntad y representación. 2 ed., Aguilar, 1960, 3 v., vol. 2, p.48.

## NUESTRA LITERATURA INFANTIL: FICCIONES DE UNA HISTORIA E HISTORIA DE UNA FICCIÓN

Por: Rafael Díaz Borbón

### Ficciones de una historia

Si alguien interesado en el conocimiento del espectro artístico y cultural de Colombia preguntara -de esas preguntas casi ingenuas al arribo de un nuevo país, a una ciudad de la cual se ha oído hablar con efusión- si existe una Literatura para Niños, paradójicamente, con cortesía pero con un dejo de incertidumbre se respondería con un sí. Si no, un puñado de libros, con la magia de los cuentos de hadas, saltaría a las manos del interlocutor.

Pero adentrándose por los vericuetos de su origen y desarrollo, los tropezos, las dificultades sin cuento, estirarían sus zancadillas a un lado y otro del camino ideado para atraer y satisfacer la curiosidad del visitante que, éste, gastaría el resto de su precioso tiempo escuchando explicaciones, justificaciones, del por qué y el cómo de esos tropezos y dificultades, terminando por olvidar el motivo de su curiosidad y el recorrido del camino trazado con la mirada, cuando apenas se iniciaba. Le ofreceríamos retazos, cimientos inconclusos de una obra no hilvanada progresivamente, nunca cabal, realmente construida: Una trocha hollada por el paso de algunos osados, de arriesgados aventureros, unos devorados por los monstruos de su invención, otros, lograron sobrevivir a la azarosa conciencia del tiempo. En fin, se concluiría relatando, construyendo, la ficción de una historia nunca realmente existida y afirmando la ficción de esa historia como la historia misma.

Pero, en verdad, no será nuestra mirada tendida hacia otras latitudes con la nostalgia de un legendario pasado, de centurias por donde generaciones enteras transitaban grabando la huella de su paso no en cien, en cientos de años y, en lo desgarrador de esa ausencia, se quiere ver repetidas paso a paso las gradas ascendentes de esa historia sin reconocerse primero en el solar del nacimiento primero, de aquel pasado abrupta, violentamente destruido cuando iniciaba su ascenso progresivo en las culturas aborígenes y sin reconocerse tampoco en esa fusión igualmente abrupta de culturas posteriores no fácilmente asimilables, cedimentadas solo con el paso de los siglos hasta poder proyectarse hacia afuera como la fisiónomía de una unidad corporal y espiritual indisoluble. Se debería escribir, entonces, la historia de esa nostalgia o la historia de la profundidad del vacío de esa ausencia, como al explicar racionalmente la historia de la Literatura Colombiana, Latinoamericana, se termina escribiendo la historia del colonaje, de la mimesis artística, del vasallaje educativo y cultural de una colonia aún no finiquitada, para erigir la justificación de la ficción de esa historia antes mencionada. Por didáctica elemental, la denominada Literatura Infantil -Jesualdo explicó porqué esta Literatura no encaja en el apelativo de infantil- no excluye de una Literatura general.

O, mejor, con la creación de la ficción de esa historia se obra impelido por el condicionado instinto de encontrarnos, de buscarnos, reflejados en el supuesto siempre "esplendoroso" espejo de los "otros" y, como jamás contaremos entre nuestros parientes directos a Odiseo, a las Mil y una noches, a Ch. Perrault, a los hermanos Grimm, H.C. Andersen o a Hoffmann, imitación y sucedáneo, se inicia el hijvanamiento de la ficción de una historia para saltar el paso de los siglos, para obviar lo imposible, sencillamente porque "necesitamos" ser iguales a los "otros". Algo, por demás, muy "natural" en los latinoamericanos, heredado de la obediencia y el aprendizaje del colonizador. El tener que asomarse al espejo del "otro" para ser tocado por el centro mágico de la modernidad. El contemporáneo José Martí, desde el siglo anterior, ya había observado críticamente la complejidad y desanudación del problema al escribir aquello de "Injértese en nuestras repúblicas el mundo, pero el corazón ha de ser el de nuestra América".

Es, por consiguiente, una aventura nueva, reciente, el nacimiento de una Literatura para Niños en Colombia. Que se inicia con recientes generaciones si se mira que el siglo pasado dista enormemente de la época de Las Mil y una Noches y siquiera se empareja con el siglo de Perrault. Y mientras Londres o París se fundan hacia el siglo V, Bogotá se levanta hacia el siglo XVI. Silva, Tomás Carrasquilla, Rafael Pombo, Caballero Calderón, antecedentes de un propósito inicial, de un proceso apenas iniciado porque lo anterior se hundió con el servilismo y la oscura imitación de los referentes del colonizador. Es este proceso un momento de transición aún no concluido. y se prolonga en jóvenes autores como Julia Rodríguez, Jairo A. Niño, Celso Román o Miguel A. Pérez, con perdón de los involuntariamente no mencionados. No necesariamente estos encuentran en aquellos sus puntos de prospectación. Sus referencias técnicas y estilísticas, en algunos de ellos, todavía se mantienen próximas a la denominada Literatura Infantil clásica, de raigambre europeo o norteamericano, pero en la mediación de una conciencia mucho más crítica. Esto, claro, no acoge el recurso de su validez estética enunciado así en tono general. Y tampoco intenta suplir con el ejemplo una organización plenamente desarrollada y plenamente definida para obtener el rango de llamarse la Literatura Infantil de Colombia. Posiblemente encarnian los seguros pasos de una promesa, de un ideal y, en lo por venir, no deba hablarse de la ficción de una historia sino de una historia de la ficción infantil, en la cual, lectores, personajes, autores, difusores, editores, bibliotecarios, gobernantes, padres, educadores, niños, alternen todos los roles del cuento, el relato, de la obra teatral, del poema.

### La historia del Capitán de los delfines

Narraciones como "Zoro", como "Los amigos del hombre", como "Tobías, el capitán de los delfines", representan la faz nueva de ese momento de transición en la creación de una literatura contemporánea. Buscan dotarla de unos perfiles propios a partir de una intención claramente definida sin que esto signifique que el ámbito de su recepción se circunscriba al mundo exclusivamente infantil. "Los amigos del hombre", de Celso Román, saca sus raíces de la temática marginal de una sociedad urbana, rescatando poéticamente a un personaje lumpenizado por las desigualdades pero de una vida interior profundamente humana, envilecido por el trabajo -cuando el trabajo debiera dignificar- proyecta un relato que

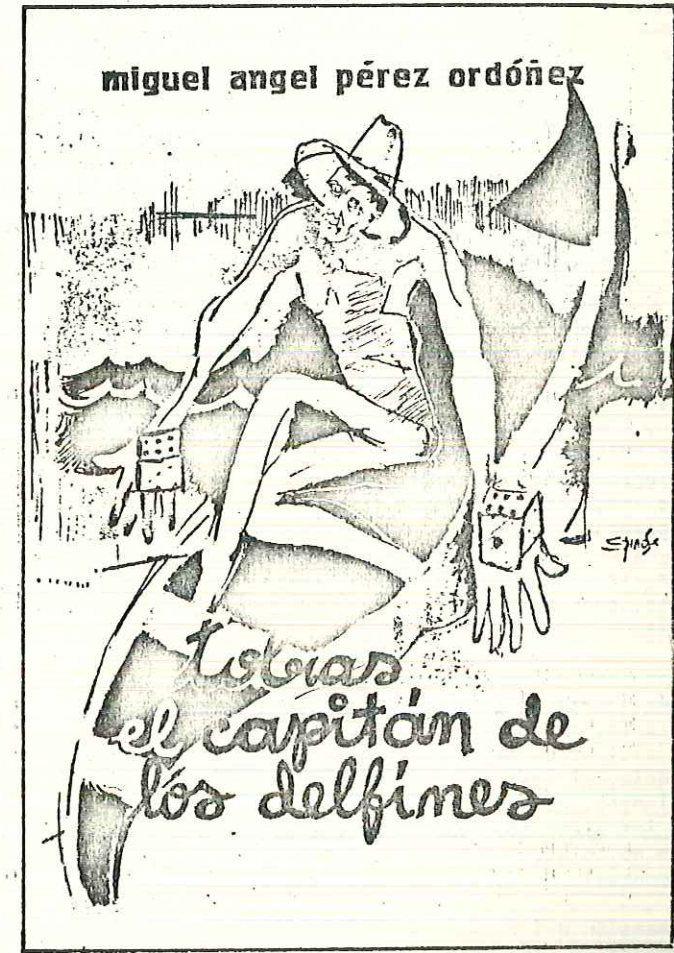


sirviéndose de la estructura del Mito, lo desacraliza en términos ideológicos, y lo moldea en una perspectiva diferente y, hasta opuesta, al uso que del Mito ha hecho la tradicional Literatura Infantil.

"Zoro", con muchos recursos de imágenes y colorido, no se desprende de un lenguaje desgastado por una simbología de visos asociados a una mitología de clases dominantes. Su autor no logra dilucidar los artificios del Mito a nivel del lenguaje ni del texto tácito subyacente que lo sustenta y lo anima, diametralmente opuesto a la concepción ideológica que su autor dice profesar. Esto no le quita a "Zoro" su carácter de vivacidad, de recreación sensorial, de imaginación que ofrece para el lector durante el viaje del personaje, un niño, en su travesía por la selva a la búsqueda de su pueblo, aunque esto constituya un pretexto llanamente temático.

"Tobías, el capitán de los delfines", como los dos anteriores elaborado con el legendario tema del viaje, del santandereano Miguel Ángel Pérez, apuntala ese afán de apertura de un espacio narrativo con autonomía propia a base de imaginación, de juego, de entretención sostenida, dándole a la capacidad del lenguaje como recurso y vehículo substancial de captación del oyente-lector -porque su cuento se asemeja mucho al tono de la oralidad narrativa de ciertos colombianos- los matices de encantamiento necesario en una atmósfera de sostenida intensidad. Su autor no oculta sus influencias y éstas fácilmente se acotarían; si el lector no cayera en la cuenta de ellas el narrador se las insinúa. De la impresión de un cuento a finalizar a la vuelta de la página, con el engaño de esperarse un momentico que esto ya va a terminar, se va desenvolviendo un ovillo escondido en la manga de un malabarista, de un ilusionista de la palabra, en los otros breves cuentos que, a manera de cuadros, arman la estructura de un relato mayor. Encantados, entretejidos baúles donde el lector esculca la punta y el fin del ovillo que le dijeron concluiría en asunto de minutos. Se juega aquí con una relación de contrarios del manejo del tiempo: mientras el relato se desenvuelve a lo largo de treinta páginas y pasan dos o tres días de la vida del personaje que a la vez resume toda su existencia, la dinámica impresa a la acción, a las diversas situaciones provocan en el lector el efecto de un tiempo psicológico de intensísima brevedad. Se trata de la prolongación de la vida o la muerte del personaje abocado a un hecho, a un fenómeno que sobrepasa sus energías para controlarlo y sin otra alternativa se apuesta al triunfo o la derrota pues hasta ahora todo se ha perdido, nada se posee, y al otro lado se ofrece la mollicie y felicidad para quienes triunfan. "Las Mil y una Noches" o "Los Cuentos de Canterbury" o algún cuento de Tomás Carrasquilla recuerdan aquel ingenioso truco de contar cuentos para dilatar un azaroso final y ganando tiempo al tiempo terminar por vencer al verdugo, al peligro, por convencer al lector de que antes del momento esperado se pueden aprender muchos misterios y enseñanzas de la naturaleza, acopio de conocimientos a utilizar en el instante de enfrentar la hora decisiva, como sucede en el "Capitán de los delfines". El autor mediante focos de luz, de una gran lupa, centra la atención sobre seres animados o inanimados de la vida vegetal o animal y lo diminuto, lo desconocido, lo exótico se erige en un primer plano de lo extraordinario. Pescador de atarraya y canoa, los sueños con su tradición de presagios, la habilidad de cuenta-cuentos de la cultura rural, atributos del viejo Tobías, prestan su contribución en esa posibilidad ofrecida por el

destino de cambiar radicalmente su vida. Pero solamente un salto cualitativo podría operar el milagro, porque el trabajo en lugar de dignificar ha envilecido. El Mito acudirá entonces a desatar todas las fuerzas del conflicto y decidir en la lucha de contrarios el final de su destino.



El Mar, no ya la silenciosa inmensidad de donde se arranca el sustento diario; el Mar, como coprotagonista del relato, entra a decidir ahora, transformado en presencia sobrenatural, un destino; el Mar, habitado por los súbditos del Rey del Mar, ha enviado sus mensajeros, desafiantes y amenazadores, para decidir la suerte final; el Mar, se ha convertido de pronto en encarnación de una presencia fantástica, el Mito, pero no en el rango de lo antagónico. Lo antagónico, yace en esa fuerza oscura y miserable de la irredención social, esa lacra de lo imperfecto, de lo inhumano. El Mito, en la esfera de lo mágico, se sitúa por encima y mitad de las dos fuerzas en oposición -riqueza y

seria, sufrimiento y felicidad, dolor y alegría, escasez y abundancia, trabajo y ociosidad placentera, privación y placer, irredención terrenal y redención sobrenatural, la tierra y el mar, la tercera edad la infancia, el valle del dolor y el paraíso soñado y perdido iniciando, conduciendo al encuentro de una síntesis marcada por el carácter detonador y resolutor de sus connotaciones. Una vez se ha estado y se ha iniciado el viaje -éste permite la creación de un espacio variado y dinámico- el saber contar un cuento en el instante más sagrado le iluminará y pondrá en sus manos la clave de sus anhelos convertidos en los dos grandes deseos, finalmente cumplidos, el no morir ritual de los mortales y el transformarse en niño feliz para siempre, en el mundo submarino del Rey del Mar junto a los demás habitantes de aquel paraíso. El personaje Tobías, arrastrado por la fuerza de un destino superior, progresivamente va construyéndose y transformándose cualitativamente por la magia del elemento fantástico, el mito: del mísero y anhelante pescador de un rancho de pescadores niño-ángel, colmado y feliz, del reino celestial del Mar.

Al regreso a la infancia para ser y vivir cuanto no se logró ser, aquellos sueños, paraísos dorados que una sociedad creó y clasista creó y dejó, remiten a la concepción freudiana de la regresión al universo de la infancia, de la vuelta a la estancia materna. Enfoque psicoanalítico aplicado muy bien por su autor, indagado aquí literariamente, provee de suficientes materiales, toda una simbología, para el análisis de Tobías desde una perspectiva psicoanalítica. Qué decir de las asociaciones de conceptos e imágenes de el rey y la madre, la autoridad y el estado, la autoridad paterna y legal, autoridad y obediencia, el vientre del mar y el vientre materno, etc., moverían a la curiosidad e interés por estos temas. Por este tiempo, también, "El Tambor de Hojalata", del alemán Peter Grass, con la novela y la película, reviven estas inquietudes del psicoanálisis.

Mito, por consiguiente -esas figuras creadas por la imaginación en lo estético-, opera no solamente en el sentido de recurso exclusivamente literario, mediante las representaciones de la ficción; opera también en el sentido de torrente ideológico. Posiblemente, en última instancia, el desmonte de los mecanismos, de los niveles compositivos del Mito, pone al descubierto todas las corrientes subterráneas que operan los elementos estructurales del relato, presentándolo ante el receptor no solo como objeto formal-literario sino igualmente como objeto de contenidos ideológico-estéticos.

Otra dimensión del tiempo del relato, el tiempo del Mito anima la corriente temporal y espacial, concebido en el movimiento de ondas concéntricas -las narraciones de las narraciones contadas por otros personajes se abren y se cierran a los vaivenes de los círculos de agua por la caída de una piedra- generando un movimiento hacia adelante (en sentido esto al personaje que hacia atrás, hacia el período de su infancia). Tiempo circular, del mismo, del tiempo mítico: viaje al origen; al paso prometido y negado, esos verdes paraísos de la infancia de "Flores del Mal". En la concepción cristiana del mundo expresaría el regreso al cielo, de donde un día se salió, pero por algún mal sino, no arrojó a la tierra de los elegidos cayendo en la tierra de los desparados (o de los feos, manes del "Patito feo") donde por los medios normales no se encontrará redención posible. Solo queda un cami-

no, como la puerta falsa del castillo: el sueño o el milagro. Recuperación, a través de la catarsis, superación de esa vergonzosa imperfección, de original caída (Freud y el cristianismo), de esa debilidad que el hombre jamás podrá aceptar. Y la Literatura, a veces, produce esos efectos de la catarsis aristotélica.

Finalmente, el autor dejando un cabo suelto, al cerrar el relato, siembra una especie de desazón, de intriga, si cuanto se escribió a cerca de la historia de Tobías -que gracias a un golpe de suerte del destino viajó al reino del mar para vivir eternamente siendo un niño feliz- fue una ficción de las tantas que pueblan el relato y la vida de pescadores, la banal materialización de un sueño, y nada más fue la metáfora de una nueva víctima de las que acostumbradamente el implacable mar cobra en recompensa el seno de aquel pueblito de pescadores -al decir pueblito, hay que decir que el relato de Miguel Ángel se resiente del abuso de los mitos y las mitas; le restan mérito a la escritura- situado a la orilla de un mar de sufrimientos... "Lenta, muy lentamente, fue apareciendo a sus ojos la barca más pobre del mundo... Este era Tobías de hace sesenta años. Volvió al mar a repetir la historia, la vieja historia..." se lee evocando aquel pasaje final del "Viejo y el Mar".

#### La necesidad de la otra lectura

Relatos como "Tobías, el capitán de los delfines" o como "Zoro" o como "Los Amigos del Hombre", o como tantas otras, que por las razones de lo difícil de las comunicaciones culturales en Colombia se desconocen, demandan la necesidad de una lectura crítica distinta a la acostumbrada tradicionalmente con beneficio de inventario para lectores y escritores, educadores e investigadores. Intentar ir más allá de ese tipo de lectura que "ve" al "Gato con botas", a "Caperucita Roja", a "Cenicienta" como simples entretenciones y retozos de la imaginación y el ocio de los niños.

La denominada Literatura Infantil debe concebirse en el terreno de una Literatura general, adoptando ante ésta, una actitud decididamente seria que implica no asumirla como una Literatura añejada, menor de edad, o inferior artísticamente a la Literatura elaborada para adultos y, por lo tanto, cualquier postura bobalicona o analfabeta basta y sobra para conocer el relato, la obra de teatro, el poema para niños. Adoptar ante ésta los mismos requisitos en mente, de comportamiento ético y conocimiento estético, que adoptan y se requieren ante la Literatura en general. Sobra decir que la investigación y la crítica de ella demandará todos los recursos de las ciencias del lenguaje y de la estética contemporánea requeridos para cualquier obra de suficientes méritos literarios. Infortunadamente en Colombia se promueve desde hace unos poquitos años la creación de Literatura Infantil promoviendo concursos pero aún ni siquiera se intuye la necesidad de promover y estimular la investigación y la crítica estudiosas y serias de ella.

Londres, Agosto de 1982.

## EL UNIVERSITARIO BUMANGUES

Por: Carolina Serrano Serrano  
 Johana Sarmiento Valderrama  
 José Luis García Ardila  
 Fernando López Barbosa

### INTRODUCCION

Cuando se nos planteó el tema de "Los valores de los universitarios de Bucaramanga" para realizar la investigación de primer semestre en la clase de Antropología, seleccionamos tres universidades: UIS (Universidad Industrial de Santander), oficial; UNAB (Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga), privada, liberal; y USTA (Universidad Santo Tomás de Aquino), privada, religiosa.

Estimamos que sería interesante comparar los resultados en universidades de diferente orientación ideológica.

Determinado el campo de acción, surgió la incógnita por la cantidad de encuestas. Está visto que a mayor información, a mayor diversidad de puntos de vista, mayor será la objetividad. Pero la dificultad está en encontrar el número suficientemente grande de informadores que puedan proporcionar dicha objetividad. Entonces decidimos realizar 50 encuestas por cada universidad.

El número no era inapropiado si se distribuían las encuestas equitativamente entre las facultades, lo cual habría generado muestras representativas. Pero por falta de tiempo efectuamos las encuestas al azar. Debido a ello no fue posible establecer el margen de error, ni el índice de confiabilidad de los resultados.

Presentamos esta investigación que, a pesar de todos sus errores, aporta una visión inicial del asunto y proporciona una base para realizar una indagación posterior mejor programada.

La encuesta consta de 4 preguntas. La primera buscaba establecer qué valores interesan más, o menos, a los universitarios Bumanguenses. Para mostrar a cuáles conceptos se refería la encuesta, presentamos inicialmente la definición de valor en general y de los valores específicos escogidos. La tabulación estadística de la primera pregunta, muestra la media aritmética ( $\bar{X}$ ), la cual revela el orden de importancia real basado en los puntajes totales; y la desviación típica (S) que indica el grado de homogeneidad en las opiniones. Los resultados de las preguntas restantes exponen la aceptación o rechazo de lo planteado y las explicaciones al respecto.

### DEFINICION DE VALOR

De acuerdo con la tesis del subjetivismo axiológico, valor es la propiedad que pueden llegar a poseer los objetos, no por sí mismos, sino en relación con el hombre. De este modo, los objetos son valiosos si el hombre siente interés por ellos o si los necesita. La investigación fue planteada desde el punto de vista del subjetivismo teniendo en cuenta que, en primer lugar, las alternativas de valor presentadas a consideración de los estudiantes pertenecen a la estructura conceptual de nuestro medio, siendo ésta diferente a las que caracterizan otras culturas. Y, en segundo término, que la tesis del objetivismo axiológico, por la cual los objetos pueden ser valiosos en sí mismos, es aún ahora bastante controvertida, en tanto que los planteamientos del subjetivismo han sido generalmente aceptados. Para establecer cuáles son las inclinaciones de los estudiantes de tres universidades de Bucaramanga se ofrecieron 7 conceptos o aptitudes que han llegado a tener valor, en mayor o menor grado, en nuestra sociedad.

### DEFINICION DE LOS VALORES A CALIFICAR

- Académicos (rendimiento académico): Buen promedio obtenido por los estudiantes respecto a calificaciones de previos y a las exigencias de estudio.
- Valores intelectuales (cultura-educación): Los conocimientos y la educación en general.
- Valores morales: La distinción entre lo bueno y lo malo orientada hacia el establecimiento de unas pautas del comportamiento humano en sociedad. Los principios comunes fijados por la mayoría de las religiones.
- Valores económicos: El valor monetario de los objetos y la dependencia que se tiene de ellos, sobre la base del dinero.
- Valores físicos (deportes): El valor de la actividad física como disciplina y fuente de salud.
- Valores físicos (estéticos): Lo referido a la belleza en sentido amplio, es decir, la armonía de las partes de un objeto o persona.
- Valores de las relaciones sociales: Las relaciones entre los hombres de una sociedad orientadas al beneficio mutuo.

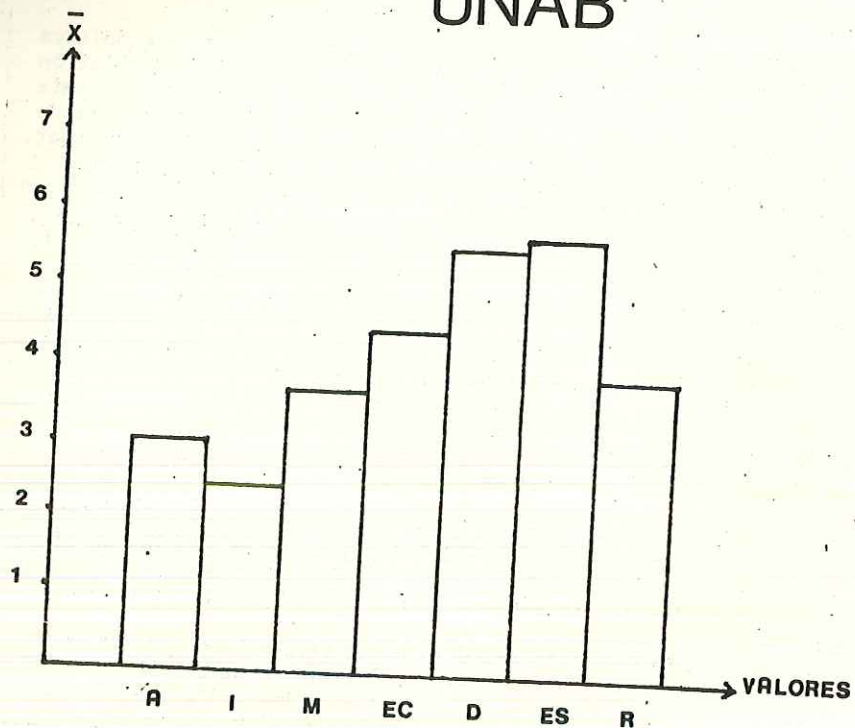
### PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Cuáles son los valores de los estudiantes de su universidad? Enumere de mayor a menor importancia de 1 a 7.

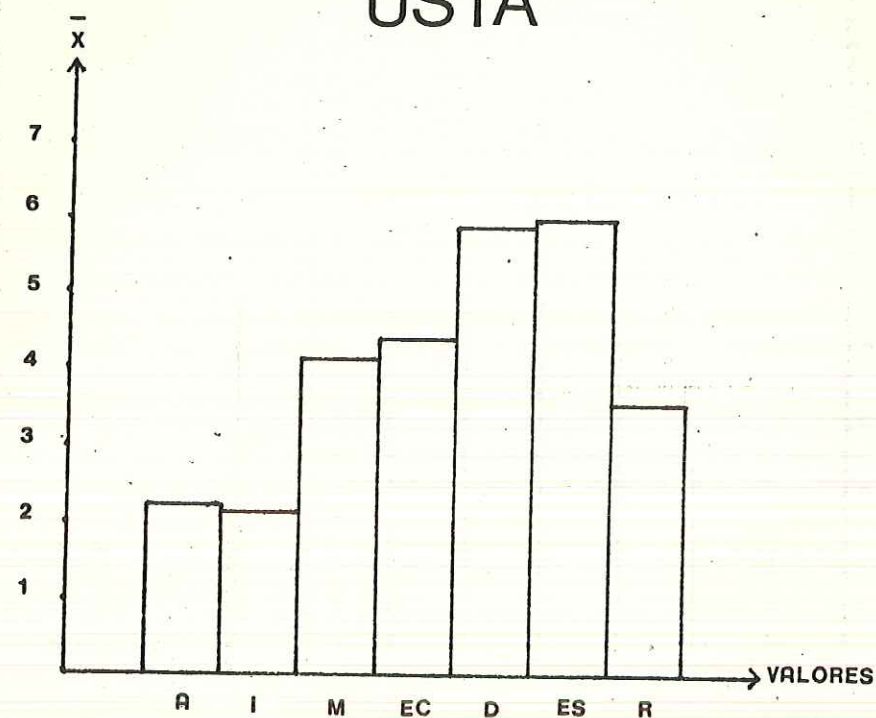
1.1. UNAB	$\bar{X}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	2.46	1.43	2º	2º
Intelectuales	2.36	1.53	1º	5º
Morales	3.72	1.46	3º	3º
Económicos	4.46	1.46	5º	3º
Deportes	5.54	1.60	6º	6º
Estéticos	5.62	1.18	7º	1º
Relaciones sociales	3.84	1.74	4º	7º



## UNAB



## USTA



## 1.2. USTA

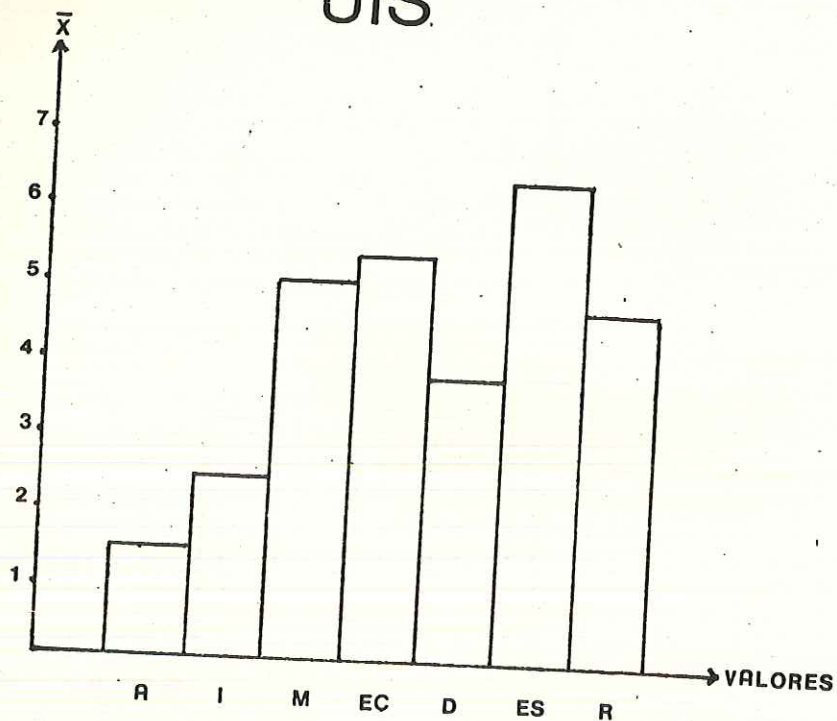
	$\bar{x}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	2.16	0.87	2º	1º
Intelectuales	2.1	1.06	1º	2º
Morales	4.1	3.41	4º	7º
Económicos	4.36	1.66	5º	5º
Deportes	5.88	1.65	6º	4º
Estéticos	5.9	1.87	7º	6º
Relaciones Sociales	3.5	1.64	3º	3º

## 1.3. UIS

	$\bar{x}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	1.46	0.96	1º	2º
Intelectuales	2.32	1.17	2º	3º
Morales	4.18	1.43	4º	6º
Económicos	5.36	1.68	6º	7º
Deportes	3.8	1.23	3º	4º
Estéticos	6.36	0.77	7º	1º
Relaciones Sociales	4.52	1.23	5º	4º



## UIS



2. ¿Considera usted que el máximo valor de los estudiantes de su universidad, pertenece afirmativamente a una mayoría universitaria? ¿Por qué?  
(Para los resultados de esta pregunta, sólo se tuvo en cuenta el valor calificado en primer lugar por la mayoría de los estudiantes. Las explicaciones se presentan de una forma muy general.)

## 2.1. UNAB

Primer valor: Intelectual

Número de estudiantes: 17

SI: 15. Explicaciones: La universidad selecciona muy bien a los estudiantes. El objetivo general de los alumnos es enriquecer su cultura.

NO: 2. Explicaciones: Porque en las universidades privadas es más importante el aspecto económico.

## 2.2. USTA

Primer valor: Académico

Número de estudiantes: 20

SI: 17. Explicaciones: El ideal de la mayoría de los estudiantes es obtener un buen promedio durante la carrera, para progresar

tanto en la universidad como fuera de ella.  
NO: 3. Explicaciones: La personalidad de cada estudiante es diferente.

## 2.3. UIS

Primer valor: Académico

Número de estudiantes: 37

SI: 37. Explicaciones: La universidad exige al estudiante un rendimiento al máximo de sus capacidades. Por esto la UIS está catalogada como una de las universidades de más alto nivel académico. El estudiante obtiene y conserva su cupo aprobando un difícil examen de admisión y logrando mantener un promedio alto.

3. ¿Cree usted que el valor al cual le dió mayor importancia está de igual forma catalogado por los demás universitarios de Bucaramanga? ¿Por qué?

## 3.1. UNAB

SI: 24. Explicaciones: Los valores económicos son vitales para las universidades y tanto el rendimiento académico como la parte intelectual son indispensables para continuar en la universidad.

NO: 26. Explicaciones: No todas las universidades los exigen de igual forma porque son diferentes los intereses de cada una. El estado socio-económico varía de una a otra. Las opiniones personales también cuentan.

## 3.2. USTA

SI: 26. Explicaciones: El interés general consiste en lograr superación y elevado nivel en la carrera. Las universidades establecen ciertas condiciones económicas, sociales y de promedio académico para ingresar a ellas.

NO: 24. Explicaciones: Hay diferentes modos de pensar. Influyen las condiciones económicas y sociales impuestas por las universidades lo cual depende del carácter oficial o privado de la institución.

## 3.3. UIS

SI: 20. Explicaciones: Los intereses intelectuales y académicos priman en los universitarios de Bucaramanga.

NO: 30. Explicaciones: Existen diferencias entre universidades privadas y oficiales de acuerdo a los intereses económicos, sociales y docentes de cada una.

4. ¿Considera usted que la filosofía oficial de la universidad tiene una marcada influencia en la concepción de estos valores? ¿Por qué?

## 4.1. UNAB

SI: 50. Explicaciones: La totalidad estuvo de acuerdo en que, al menos en parte, la filosofía de la universidad influye, puesto que ésta impone un rendimiento académico mínimo a cumplir y los estudiantes deben sujetarse a ello si desean terminar una carrera.

## 4.2. USTA

**SI** : 40. Explicaciones: La universidad ejercía influencia, mayor o menor, sobre los estudiantes porque sin el control de las directivas la institución no funcionaría. Los estudiantes deben acatar dicha filosofía, ya sea porque estén de acuerdo o porque debido a diversas presiones no pueden tomar otro camino.

**NO** : 10. Explicaciones: También depende del pensamiento de los alumnos. Con respecto a la religión, no marca ninguna influencia sino que por el contrario, existe cierta dependencia.

#### 4.3. UIS

**SI** : 44. Explicaciones: La universidad necesita coaccionar a los estudiantes para llevar a cabo sus objetivos. Pero la filosofía oficial sólo puede llegar hasta cierto punto pues es difícil eliminar la subjetividad de los alumnos.

**NO** : 6. Explicaciones: Una personalidad estructurada no sufre cambios frente a la ideología de la universidad. Además, el medio social es mucho más influyente que el universitario.

A continuación presentamos los cuadros que permiten comparar la población total de estudiantes de cada universidad en el primer semestre de 1982 (UNIVERSO), con la cantidad de estudiantes encuestados (MUESTRA).

UNIVERSO - UNAB

CARRERA	SEMESTRES											TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
ADMINISTRACION	85	69	57	64	61	24	30	47	17	36	44	534
CONTADURIA	99	107	93	95	77	47	43	48	35	17	26	687
DERECHO	112	53	41	40	55	72	73	37	54	65		602
PRE-ESCOLAR	40	36	34	39	40	36						225
COMUNICACION	50											50
TOTAL	386	265	225	238	233	179	146	132	106	118	70	2.098

MUESTRA - UNAB

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ADMINISTRACION	2	6	6	2	5	1	1	2			25
CONTADURIA			1		2						3
DERECHO	4			1	5	1	4		3	3	21
COMUNICACION	1										1
TOTAL	7	6	7	3	12	2	5	2	3	3	50

UNIVERSO - USTA

CARRERA	SEMESTRE										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ECONOMIA	60	38	24	22	27	17	14	21	32	36	291
ODONTOLOGIA	86	107	76	78	68	13					428
ARQUITECTURA	97	98	86	62	17	54	32	41	36	22	545
DERECHO	112	57	93	57	84	65	71	53	72	48	712
CONTADURIA	88	73	73	46	50	55	30	26	34	19	494
TOTAL	443	373	352	265	246	204	147	141	174	125	2.470

MUESTRA USTA

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ECONOMIA			1	3	6	1		1		2	14
ODONTOLOGIA	1	1		2	3	2	3	1			13
ARQUITECTURA		1	1	6	1		3	1	1	2	16
DERECHO		1	2					2		2	7
TOTAL	1	3	4	11	10	3	6	5	1	6	50

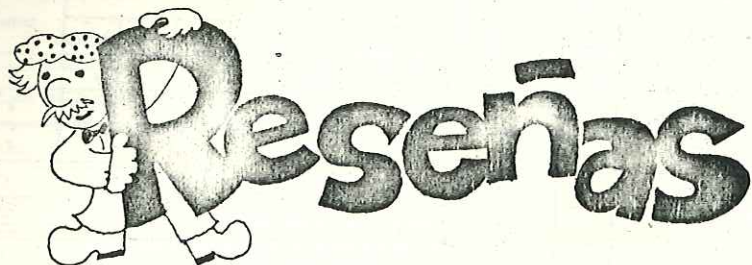
## UNIVERSO UIS

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ING. DE SISTEMAS	53	58	36	43	30	42	22	31	26	49	390
LIC. EN FISICA	15			1	2		3	1	2	9	33
LIC. EN QUIMICA						4	6	12	7	15	44
QUIMICA	33	12	26	3	3	11	3	7	1	13	112
LIC. EN BIOLOGIA	25	20	18	18	10	8	13	4	11	15	142
LIC. EN MATEMATICA	23	25	13	10	8	13	15	19			126
ING. CIVIL	58	59	51	29	42	47	31	24	25	40	406
ING. ELECTRICA	68	47	38	40	39	37	27	40	25	32	393
ING. INDUSTRIAL	49	49	48	34	23	17	26	23	29	36	334
ING. MECANICA	59	48	35	38	35	28	26	20	17	29	335
DEL. DE ARQ. E ING.		22	20	16	11	6	22				97
ING. METALURGICA	52	24	25	19	11	8	7	7	9	21	183
ING. DE PETROLEOS	71	59	43	38	18	13	8	8	10	12	280
ING. QUIMICA	45	31	24	31	37	45	26	34	25	60	358
TRABAJO SOCIAL	20	24	30	21	16	20	2	47			180
LIC. EN IDIOMAS	30	8	19	19	23	19	4	21	16	15	174
ENFERMERIA	54	29	44	11	28	6	19	5			196
MEDICINA	122		74		72	38	45	29	32	32	444
FISIOTERAPIA	37	11	26	10	23	2	13	1			123
BACT. Y LAB. QUIM.	44		48		35		22				149
NUTRICION Y DIET.	37	13	17	7	15		5				94
TOTAL	895	539	635	388	481	364	345	333	235	378	4.593

## MUESTRA - UIS

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ING. DE SISTEMAS			2		3					2	7
LIC. EN MATEMATICA					1						1
ING. CIVIL	1		1	1		1	1	1	1		7
ING. ELECTRICA	1						1	1			3
ING. INDUSTRIAL		1			2	1		3			7
ING. MECANICA			2	1							3
DELIN. DE ARQ. E I.				1	5					1	7
ING. METALURGICA					1						1
ING. DE PETROLEOS		1									1
ING. QUIMICA					1	1					2
ENFERMERIA		4									4
MEDICINA			1	1	1			1	1		5
FISIOTERAPIA						1					1
BACT. Y LAB. QUIM.				1							1
TOTAL	2	6	6	5	14	4	2	6	2	3	50





## EL PERIODISMO DEL FUTURO

Jorge Uribe

La prensa del futuro estará condicionada por dos factores fundamentales: el avance de la técnica y el cambio acelerado de las condiciones socio-políticas y culturales de los pueblos. Continuamente podemos observar cómo los métodos antiguos son desplazados por los modernos, el tiempo se hace cada vez más reducido en proporción con el volumen de actividades que se deben desarrollar, lo cual limita el incremento de la reflexión y la asimilación de conceptos.

Lord Thomson afirma que la industria de la prensa nunca debe detenerse en una innovación técnica, porque si se conforma con lo conseguido es posible que en poco tiempo se quede atrasada.

Surge un interrogante: ¿Cómo escribir un periódico en el futuro, para un público que cambia constantemente, que vive una época de intranquilidad y angustia, frecuentemente azotado por guerras y crisis de gobierno, sin tiempo suficiente para ponerse en contacto con las noticias? El auge de la tecnología en la información podría ser una respuesta, pero, a pesar de su importancia, no puede desplazar la capacidad racional y analítica del buen periodista cuyo aporte será más productivo si conoce la realidad y es capaz de informar sobre ella a base de investigación y honestidad.

La rivalidad hombre-máquina no existe, el periodista se vale de la tecnología para extender su campo de acción. El primer paso es conocer el marco político y cultural del receptor y estar en permanente contacto con la opinión pública. Luego deberá ejercer un periodismo consciente e independiente que le permita la libre opinión y el análisis de los hechos, apartando la publicidad y la política de los contenidos.

La actualidad es el instrumento de trabajo del periodista y solo en contacto con ella, teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, podrá superar las limitaciones que le plantea la prensa del futuro. (Carolina Serrano Serrano).

## EL ENTRONQUE

### ENTRE EL PERIODISTA UNIVERSITARIO Y LA REALIDAD PROFESIONAL

Marcela Giraldo

El periodismo objetivo no existe. El hombre realiza dos actividades racionales pero inconcuentes: la selección y la relación que se hacen manifiestas en el proceso de la información. El hecho de seleccionar de entre los múltiples aspectos de un objeto solamente algunos, depende del contexto social y cultural del periodista. La relación de combinación por la cual se estructura el material seleccionado, le impone una marca de subjetividad al mensaje. La objetividad es un mito de la prensa burguesa norteamericana y no se puede olvidar que nuestra prensa es fiel copia de aquella. Existe diferencia entre lo que se dice, lo que se refiere al contenido del mensaje en el cual se realiza la selección, y la relación de combinación que impide la objetividad; y la manera como se dice, que corresponde a los dos grandes géneros periodísticos: informativo y comentario, donde sí puede hablarse de objetividad.

El periodista es la tercera persona en la información. Es quién entra en contacto con la realidad y la transmite al receptor mencionando la fuente y manifestando su propia subjetividad en la aplicación de criterios de selección y jerarquización de los datos para lograr la estructura comunicativa.



El comentario, en tanto, es la manifestación del pensamiento de quien escribe, es la opinión crítica, en primera persona, que el editorialista expresa sobre los hechos de la realidad.

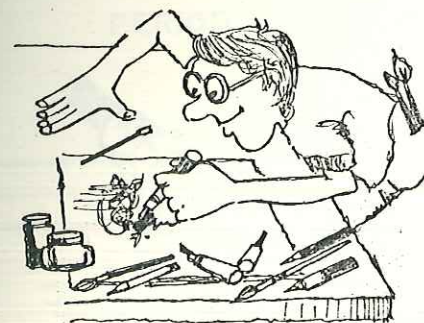
El periodista debe ser consciente del mito de la objetividad y manejarlo con toda la ética y la profesionalidad de que es capaz. Debe respetar las ideas de los demás y presentar todo aquello que concierna al problema documentándose suficientemente a fin de evitar que sus mensajes puedan dañar a alguien en su vida o en su honra.

La libertad de información y de opinión absoluta tampoco existen. Siempre hay intereses económicos y políticos que presionan al individuo manifiesta o veladamente de tal manera que se ejerce sobre él una censura, la cual impide que pueda decir todo lo que quisiera. Pero, a pesar de ello, el periodista puede hacer mucho por el progreso y el cambio de su entorno; es un reto difícil que solo puede aceptar quien ame su profesión y sepa autocensurarse.

Lo más importante es alcanzar la mayor calidad. El periodista puede ser agente de cambio, tiene posibilidades infinitas porque la historia no retrocede, siempre avanza y el que registra los hechos tal como suceden está haciendo historia. Pero hay cosas que no se pueden decir si se quiere seguir actuando.

Hay que aprender a manejar el lenguaje, a estructurar la noticia y eso solo se logra por medio de la práctica. El estudiante que desee llegar a ser un buen periodista debe leer constantemente, debe estar empapado de la realidad y debe empezar a practicar en el medio que corresponda a sus capacidades y a sus gustos. Muchas son las cosas que ni las Universidades ni los manuales enseñan. ¿Cómo se escribe para la prensa?, por ejemplo, solo se aprende leyendo periódicos.

En la medida en que el periodista sea capaz de soportar la censura y ejercer la autocensura, podrá ir gestando el cambio siempre con vocación y siempre desde dentro, en forma paulatina y mesurada; no se puede tumbar un muro pegándole con la cabeza, sino buscando los instrumentos apropiados para desmontarlo sin herir a nadie. (Fernando López Barbosa).



## LA IMAGEN COMO LENGUAJE A TRAVÉS DE LA ILUSTRACION

David Consuegra

Ilustración, del latín *lustrare*, es un concepto relativamente reciente; significa poner luz, iluminar. Las primeras ilustraciones se hicieron en blanco y negro, coloreándolas luego con óleos o acuarelas; posteriormente, la fotomecánica proporcionó nuevas posibilidades en lo referente a selección y combinación de colores. Con ella nació el concepto de "colores primarios" -magenta, amarillo y cian- y "colores secundarios" -rojo, verde y morado-. Puede observarse que estos conceptos difieren de los derivados de la óptica, como distintos son también los que trae consigo la televisión a color, cuya base está en el verde, el amarillo y el azul.

La ilustración posee un vocabulario propio que la acredita como lenguaje; su expresión, por tanto, no es un medio. Es ante todo un lenguaje inmerso en un contexto. Para que el individuo comprenda a cabalidad un mensaje se hace necesario que lo ubique dentro de un contexto sociocultural, político, psicológico, e histórico, de tal manera que no se quede solo en el contenido absoluto sino que sea capaz de determinar sus causas y consecuencias. La importancia de la Historia no radica en relatar un pasado sino en ser el instrumento del que nos valemos para aclarar el presente. Si los contenidos se contextualizan dejarán de ser absolutos y el individuo logrará entender el verdadero significado de la cultura.

El comentario, en tanto, es la manifestación del pensamiento de quien escribe, es la opinión crítica, en primera persona, que el editorialista expresa sobre los hechos de la realidad.

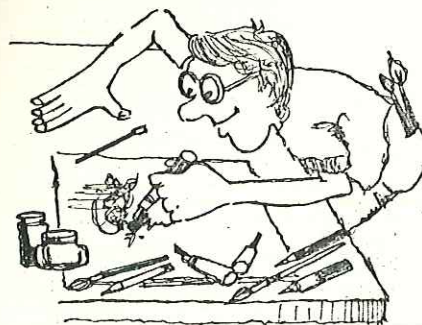
El periodista debe ser consciente del mito de la objetividad y manejarlo con toda la ética y la profesionalidad de que es capaz. Debe respetar las ideas de los demás y presentar todo aquello que concierna al problema documentándose suficientemente a fin de evitar que sus mensajes puedan dañar a alguien en su vida o en su honra.

La libertad de información y de opinión absoluta tampoco existen. Siempre hay intereses económicos y políticos que presionan al individuo manifiesta o veladamente de tal manera que se ejerce sobre él una censura, la cual impide que pueda decir todo lo que quisiera. Pero, a pesar de ello, el periodista puede hacer mucho por el progreso y el cambio de su entorno; es un reto difícil que solo puede aceptar quien ame su profesión y sepa autocensurarse.

Lo más importante es alcanzar la mayor calidad. El periodista puede ser agente de cambio, tiene posibilidades infinitas porque la historia no retrocede, siempre avanza y el que registra los hechos tal como suceden está haciendo historia. Pero hay cosas que no se pueden decir si se quiere seguir actuando.

Hay que aprender a manejar el lenguaje, a estructurar la noticia y eso solo se logra por medio de la práctica. El estudiante que desee llegar a ser un buen periodista debe leer constantemente, debe estar empapado de la realidad y debe empezar a practicar en el medio que corresponda a sus capacidades y a sus gustos. Muchas son las cosas que ni las Universidades ni los manuales enseñan. ¿Cómo se escribe para la prensa?, por ejemplo, solo se aprende leyendo periódicos.

En la medida en que el periodista sea capaz de soportar la censura y ejercer la autocensura, podrá ir gestando el cambio siempre con vocación y siempre desde dentro, en forma paulatina y mesurada; no se puede tumbar un muro pegándole con la cabeza, sino buscando los instrumentos apropiados para desmontarlo sin herir a nadie. (Fernando López Barbosa).

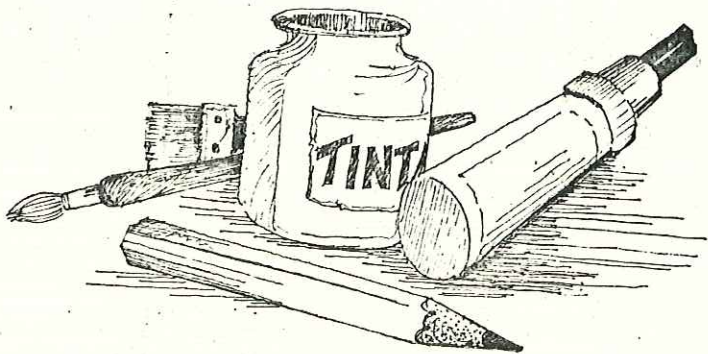


## LA IMAGEN COMO LENGUAJE A TRAVÉS DE LA ILUSTRACION

David Consuegra

Ilustración, del latín *lustrare*, es un concepto relativamente reciente; significa poner luz, iluminar. Las primeras ilustraciones se hicieron en blanco y negro, coloreándolas luego con óleos o acuarelas; posteriormente, la fotomecánica proporcionó nuevas posibilidades en lo referente a selección y combinación de colores. Con ella nació el concepto de "colores primarios" -magenta, amarillo y cian- y "colores secundarios" -rojo, verde y morado-. Puede observarse que estos conceptos difieren de los derivados de la óptica, como distintos son también los que trae consigo la televisión a color, cuya base está en el verde, el amarillo y el azul.

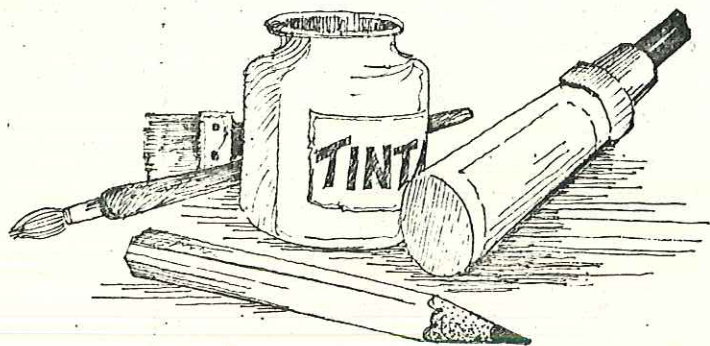
La ilustración posee un vocabulario propio que la acredita como lenguaje; su expresión, por tanto, no es un medio. Es ante todo un lenguaje inmerso en un contexto. Para que el individuo comprenda a cabalidad un mensaje se hace necesario que lo ubique dentro de un contexto sociocultural, político, psicológico, e histórico, de tal manera que no se quede solo en el contenido absoluto sino que sea capaz de determinar sus causas y consecuencias. La importancia de la Historia no radica en relatar un pasado sino en ser el instrumento del que nos valemos para aclarar el presente. Si los contenidos se contextualizan dejarán de ser absolutos y el individuo logrará entender el verdadero significado de la cultura.



La ilustración ha sido considerada como un instrumento mediante el cual es posible aclarar un mensaje; sin embargo, ella en sí misma puede constituirse en mensaje con un código y un contenido bien demarcados y en referencia a un contexto. La interpretación de la realidad, a través de la ilustración, solo es posible si a la imagen bidimensional se la coloca cerca de otras que "hablan" de la textura y la estructura de los objetos. Ejemplo de ello es la obra de la italiana Marilena Pistoia, "Frutos de la Tierra", en cuyas ilustraciones no solo se hace referencia al color, la forma y la textura observables, a simple vista, de los frutos, sino que se complementa la información con la presentación de cortes transversales y longitudinales en los que se puede apreciar además, la estructura interna de los mismos.

Cualquier definición, por simple que sea, necesita de un contexto además de la simple apariencia, estructura o concepto. Muchas veces las definiciones se dan como contenidos que se fuerzan a ser legibles por el uso y no por la exactitud de los términos; una definición de punto, por ejemplo, es "La mínima expresión gráfica" pero ¿no faltaría acaso "con relación al espacio" ?.

Concepto, entonces es el producto de una serie de premisas que justifican la estructura; estructura es lo que justifica y sostiene la apariencia y ésta a su vez no es solo la forma sino que involucra todos los elementos que configuran el todo. (Sonia Uribe Lasprilla).



La ilustración ha sido considerada como un instrumento mediante el cual es posible aclarar un mensaje; sin embargo, ella en sí misma puede constituirse en mensaje con un código y un contenido bien demarcados y en referencia a un contexto. La interpretación de la realidad, a través de la ilustración, solo es posible si a la imagen bidimensional se la coloca cerca de otras que "hablan" de la textura y la estructura de los objetos. Ejemplo de ello es la obra de la italiana Marilena Pistoia, "Frutos de la Tierra", en cuyas ilustraciones no solo se hace referencia al color, la forma y la textura observables, a simple vista, de los frutos, sino que se complementa la información con la presentación de cortes transversales y longitudinales en los que se puede apreciar además, la estructura interna de los mismos.

Cualquier definición, por simple que sea, necesita de un contexto además de la simple apariencia, estructura o concepto. Muchas veces las definiciones se dan como contenidos que se fuerzan a ser legibles por el uso y no por la exactitud de los términos; una definición de punto, por ejemplo, es "La mínima expresión gráfica" pero ¿no faltaría acaso "con relación al espacio"?

Concepto, entonces es el producto de una serie de premisas que justifican la estructura; estructura es lo que justifica y sostiene la apariencia y ésta a su vez no es solo la forma sino que involucra todos los elementos que configuran el todo. (Sonia Uribe Lasprilla).

## PERIODISMO Y SOCIEDAD

\_\_\_\_\_ Daniel Samper Pizano \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Silvia Galvis-Hiller \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Carlos H. Gómez \_\_\_\_\_

Las circunstancias del periodismo colombiano de hoy, nos permiten formularnos las siguientes preguntas:

¿Cuál es la función del periodismo en una sociedad?

¿Cuál es el papel que debe cumplir un periodista profesional en una sociedad? ¿Qué se puede esperar de él y qué es injusto esperar que él haga?

El nivel al que poco a poco se ha estado llegando en el periodismo colombiano es un índice que marca ciertos cambios y transformaciones de alguna importancia en cuanto a aquello que se venía haciendo como periodismo y que quizá no lo era del todo. No es que por un milagro se esté empezando a hacer un gran periodismo en Colombia; no, pero sí se le está empezando a oír a ciertas formas de periodismo a las cuales no se les prestaba atención anteriormente.

En el viejo periodismo político, que es el periodismo que ha privado durante muchos años en Colombia, el tipo de prioridades es distinto a las del periodismo amarillista o sensacionalista, a las del periodismo comercial, y en un futuro próximo a las de un periodismo más informativo y crítico, como Colombia en verdad lo merece.

Para plantear cuáles son esas diferencias es preciso tener en cuenta los siguientes aspectos y la prioridad que sobre ellos se tenga, como factor que marca de alguna manera la tendencia hacia determinada forma de periodismo. Cuando un editor, un director o un reportero tiene un material entre manos, básicamente se debe formular las siguientes preguntas:

1. ¿Qué efecto político traerá la divulgación de este material?
2. ¿Qué efecto social ocasionará?
3. ¿Qué efectos traerá para las ventas?
4. ¿Es verdad lo que se va a publicar?

El periodismo sensacionalista tiene un orden de prioridades muy específico; la primera pregunta que se formula y que es la que más le interesa responder es: ¿Qué efectos traerá para las ventas? Los periódicos sensacionalistas viven de vender papel caro; compran papel a un



precio, le incorporan unos muertos, unas señoritas desnudas, algunos titulares en rojo y lo venden mucho más caro; ése es el negocio del periodismo sensacionalista que ni siquiera tiene muchos avisos. El editor de éste tipo de periódicos se pregunta ante todo ¿Qué efecto tiene ésto en nuestras ventas?. Si tiene mayor efecto la señorita que apareció violada y apuñalada, que la caída del primer ministro de un país europeo, va a ir en primera página o no irá; ése no es el tipo de preocupación que asalta a quien dirige o a quien edita un periódico sensacionalista.

Las restantes tres preguntas son absolutamente secundarias. La distorsión típica del periodismo sensacionalista permite decir casi taumatológicamente que la verdad no interesa mucho, lo que interesa es una apariencia de verdad. Manipulando los datos reales es posible, sin decir mentiras, dar una impresión totalmente falsa de lo que se está haciendo; eso es lo que hace el periodismo sensacionalista.

El periodismo político se pregunta primero que todo: ¿Qué efecto político traerá este material?. Cuando se tiene una denuncia contra el gobernador o el ministro, la pregunta es si el gobernador es del mismo partido político que el periodista, si puede ser un problema publicarlo, o si el gobernador es un contrincante político. Naturalmente, ante ¿Qué efecto político traerá? las otras preguntas igualmente serán secundarias.



La prensa dirigida en general, la prensa que obedece a una serie de planteamientos e inquietudes, muchas de ellas respetables y casi siempre muy serias, generalmente presente en países socialistas, se pregunta: ¿Qué efecto social puede ocasionar esta información?. Se encuentra entonces una prensa dirigida hacia la educación campesina, y un diario cualquiera de mucha circulación que dedica sus principales noticias a informar a la gente del campo; es una prensa básicamente educativa, que busca un efecto social, es una prensa dirigida, pero no en el sentido peyorativo, pues se propone una meta y hacia allá se orienta. Es pues una prensa que se pregunta: ¿Qué efecto social traerá?. Hay una segunda pregunta: ¿Qué efecto político traerá?. Y las otras preguntas o no importan mucho, o están en un segundo lugar; es decir, si ésto trae una repercusión comercial para el periódico y si es exactamente la verdad lo que allí se dice.

El último tipo de periodismo, que es el que debemos tratar de defender en Colombia, un periodismo informativo, un periodismo crítico, en el cual la primera pregunta, la que realmente vale la pena y la que está en primer plano, es: ¿Es verdad este material? Cuando ésto se haya respondido se pueden mirar las otras preguntas, pero siempre serán menos importantes que la primera.

Estamos evolucionando del periodismo que se preguntaba primero que todo ¿Cuál es el efecto político de esta información?, hacia el periodismo que ante todo se pregunta ¿Es verdad lo que vamos a decir?. Se arranca de dos puntos de vista totalmente distintos; el periodismo político está partiendo de la base de que las apetencias políticas del director o del editor del periódico son las que convienen a la sociedad, muchas veces considera esto con toda honestidad, y se enfoca al periódico hacia allí. Entonces el editor dice, "estas ideas son buenas, hay que defender este partido" y con esa base empieza a publicar materiales que no ofendan a quienes son sus amigos y que traten de agraviar lo más posible a quienes son sus rivales. El otro tipo de periodismo, el informativo, el crítico, salta la barda y se sienta donde está la ciudadanía, y dice: "realmente nosotros los periodistas somos apenas unos instrumentos, unos misioneros para que la sociedad se conozca a sí misma y tenga un panorama completo de la realidad de su país, de la realidad de su mundo", entonces todo debe hacerse en función de esa sociedad, por eso mismo la pregunta es si es verdad o no lo que allí se está dando. Y cuando se habla de verdad completa, una verdad dentro de un contexto, la otra puede ser una verdad falsa, aunque parezca paradójico que ello sea así.

Esta clase de periodismo informativo ya se ha desarrollado en otros países, por ejemplo en los Estados Unidos, en donde el periodismo informativo ha alcanzado un grado bastante interesante de desarrollo, y a ese respecto pueden citarse los casos muy manidos de "Watergate", y el de las denuncias sobre un secretario del gobierno de Reagan que fue acusado por la prensa y que tuvo que renunciar a su cargo. ¿POR QUÉ? El ministro se investigó y resultó culpable. Una vez recogidos estos datos la prensa no se preguntó qué efecto social se seguía de ello, qué efecto político, ni siquiera qué efecto político internacional. Podía ser muy grave tanto para él como para el gobierno de los Estados Unidos que tuviera que retirarse de su cargo, pero la pregunta básica de la prensa era ¿Es verdad o no es verdad? Si es verdad la publicamos. Así era y así lo hicieron.



En Colombia apenas estamos asomándonos un poco a ese periodismo por ejemplo con las recientes investigaciones echas en el sector bancario, pero para llegar mucho más adelante y cavar más hondamente, podremos ver esos periódicos y periodistas de Norteamérica que han elaborado tan notorias e importantes investigaciones y denuncias, unos modelos a los cuales se pueden seguirlos pasos.

Pero antes que nada, el periodismo informativo debe absolver ese indescornocible y primordial interrogante ¿Es verdad?. Si es verdad, es deber del periodista publicar la información, con materiales ciertos, comprobables, defendibles. Lo demás es pensar: ¿Cuál es la misión del periodista informativo y crítico? Su labor es la de enterar a una ciudadanía sobre la situación real de su país, buena o mala; si es mala, los periodistas también tienen que contar lo malo. Los riesgos y consecuencias que pueda traer la publicación de cierta información, no son responsabilidad del periodista; lo que si le compete es procurar que su material salga adelante enterando a la gente sobre qué es lo que la rodea, en qué está metida, cuál es su sociedad; logrando con ésto además, un resarcimiento en alguna medida, así sea mínima, de la poca credibilidad que la prensa posee.

¿Por qué en un momento dado, algunas personas critican a la prensa por haber divulgado la verdad?

Algunos señalan que el oficio de la prensa es informar pero no juzgar. Hay hechos sin embargo que en sí mismos son un juicio, y ese juicio no lo hace el periodista, lo hacen los elementos que él posee para demostrar la verdad. Entonces, ¿Debe la prensa callar estas cosas? ¿Debe silenciar la verdad para evitar los daños que pueda causar?, o, ¿Debe la prensa ante todo y por sobre todos cumplir su misión de informar, y de allí que se siga lo que se siga? Muy seguramente lo que la prensa debe es publicar el material que tenga en su poder, eso sí, si es un material verídico, pese a todo y cáigase quién se caiga; eso quiere decir, nada más, que no aguantaron que sus hechos llegaran a la luz pública, su actuación es su actuación y ellos son los únicos responsables directos de sus errores y desmanes.

El día que la prensa y en general todos los medios de comunicación den a conocer y divulgen ese tipo de hechos y todo aquello cuanto importe y afecte a la opinión pública, sin ser amedrentados por nada ni nadie, ese mismo día la prensa estará cumpliendo su debido papel y compromiso con la sociedad. (Pastor Viviescas Gómez)

## SEXUALIDAD Y EVOLUCION

---

---

Carlos Arturo Mejía

### 1. Sexualidad como mecanismo evolutivo

¿Por qué las especies se reproducen sexualmente? ¿Por qué aparece en la evolución la sexualidad?

Empecemos con una pequeña observación que es fácil de demostrar: si tomamos una población de animales podemos notar una diferencia en su capacidad reproductiva, es decir, que algunos tienen más hijos que otros. Esa capacidad que tienen algunos individuos de tener descendencia o de asegurar que sus genes sean transmitidos a otras generaciones es lo que se ha denominado Aptitud Darwiniana. De modo que un individuo es más apto cuando tiene una mayor capacidad de representar sus genes en la siguiente generación, es decir, tiene una mayor Aptitud Darwiniana.

Aplicando este concepto de Aptitud Darwiniana a las formas de reproducción asexual y sexual es donde encontramos una contradicción entre teorías y hechos observables.

La gran diferencia que existe entre los animales que se reproducen asexual y sexualmente radica en que aquellos primeros pasan en una forma bastante eficiente todos sus genes a la siguiente generación produciendo individuos iguales, mientras que los organismos que se reproducen sexualmente transmiten solo la mitad de sus genes.

De aquí se deduce que los organismos sexuales poseen una Aptitud Darwiniana menor que los organismos de reproducción asexual.

Entonces, si la aptitud Darwiniana aumenta en aquellos individuos lo más lógico sería que la mayoría de los organismos se reprodujera asexualmente ya que la otra forma presenta varias desventajas: desde el punto de vista energético, la reproducción sexual constituye un gasto de energía puesto que para relacionar un par sexual debe realizarse un cortejo, el cual implica un gasto que el organismo asexual

no tendría que hacer; el desarrollo embriológico y la creación de los órganos sexuales se unen a la lista de desventajas que trae esta reproducción. Ahora, desde el punto de vista de la Aptitud Darwiniana, la reproducción sexual está desfavorecida porque solo se transmiten la mitad de los genes.

Pero no todo son desventajas. Existe algo que compensa esa pérdida de energía y de Aptitud Darwiniana: Se dan las ventajas selectivas que la reproducción sexual lleva consigo. Tomemos en cuenta que en una población de reproducción sexual, la característica más importante es la variabilidad, es decir que no se van a encontrar dos individuos iguales.

La variabilidad es importante porque constituye un mecanismo que la especie emplea para mantenerse en el juego evolutivo. La variabilidad está garantizando la supervivencia del grupo en un medio ambiente.

Las fuentes de la variabilidad son tres: Las mutaciones, el flujo genético y la más importante, la reproducción sexual.

La reproducción sexual constituye un importante mecanismo para la producción de variabilidad, ya que aquí se mezclan características de dos individuos totalmente diferentes.

## 2. El cortejo

El cortejo es un ritual que se realiza en la mayoría de las especies antes de la cópula. Es un intercambio de señales entre macho y hembra que por pertenecer a la misma especie van a ser bien comprendidas.

Muchas veces el mensaje pierde su significado biológico original y se crea una nueva función. Un ejemplo que además de interesante es bastante gracioso.

Existe una especie de moscas depredadoras a cuyas hembras el macho no puede acercarse porque podría correr con la mala suerte de ser devorado por ellas, más aún, en los días en que la dama no ha probado bocado. Entonces el macho trata de conseguirle alimento para así poder copular con tranquilidad. Pero otros machos han ido más lejos. No se contentan con llevarle la comida sino que además la envuelven como si se tratara de un obsequio. De esta manera el macho tendrá más tiempo para copular mientras ella desempaca su comida. Algunos pfcaros tienen el descaro de entregar solo la envoltura que en su interior no contiene nada. Con esto se ha querido demostrar que el obsequio, que originalmente era comida, fue perdiendo su función principal hasta convertirse en regalo, en símbolo.

El cortejo también tiene su finalidad, su razón de ser. Es realizado para conseguir éxito en la cópula, la cual implica gasto de energía (consecución de la hembra, convencimiento de la misma para que copule con uno y no con otro, etc.). Un error en la cópula significaría gasto de tiempo y de energía. Para disminuir las posibilidades de error, para la optimización de la cópula, se realiza el cortejo.

El cortejo consigue que los individuos estén motivados sexualmente en el momento de llegar a la cópula. Pero la función más importante de

este ritual es la de ser un mecanismo de aislamiento, puesto que esas señales que se intercambian el macho y la hembra evitan que organismos de otras especies copulen o se mezclen con ellos.

En el cortejo participan señales que solo entenderán los individuos de la misma especie.

## 3. El humano

Existe una gran diferencia entre la sexualidad de los seres humanos y los demás mamíferos y es que mientras estos últimos son activos sexualmente solo en el momento en que la hembra ovula, la mujer del humano es activa aún en momentos en los cuales no está ovulando y no hay manera de reproducirse.

Con esto se quiere demostrar que en los humanos se ha perdido la conexión entre sexualidad y reproducción. En el humano estos dos elementos se han divorciado. Entonces viene la pregunta: ¿Sexualidad para qué?

Remontándonos a nuestros antepasados, vemos que en ellos hubo un erguirse que modificó su físico (cambios en la pelvis, cefalización, etc.). Ellos originaron un grave problema en especial para las mujeres que tenían que dar a luz bebés que cada día eran más cabezones y con una pelvis modificada. La solución que hallaron fue adelantar el parto lo que significó el nacimiento prematuro del hombre.

Pero, entonces, el bebé humano es más dependiente de su madre en sus primeros años de vida y la hembra va a estar impedida físicamente, en sus movimientos, porque tiene que llevar su bebé en los brazos y va a necesitar la ayuda del hombre para el cuidado de su cría. Además, si ella consigue esa ayuda por parte del hombre, se va a desarrollar la Aptitud Darwiniana, es decir, van a aumentar las posibilidades de que pasen sus genes a la generación siguiente; van a tener más cría.

Aquí viene la respuesta a la pregunta. La sexualidad del humano es un mecanismo para crear vínculos entre los individuos. Toda la serie de cambios tanto morfológicos como anatómicos, se han convertido en una señal para reforzar la actividad sexual como creadora de vínculo. Son también un mecanismo de adaptación ideológica para explotar el medio eficientemente.

Un viejo poema que traduce lo dicho anteriormente, dice así:

"Como dice Aristóteles", cosa verdadera,  
el mundo por dos cosas trabaja: por la primera  
por aver mantención; la otra cosa era  
por aver juntamiento con fembra plazentera".  
(Silvia Camargo Abello)

# Informes

## ASAMBLEA DE AFACOM

Durante los días 20 y 21 de agosto pasados se llevó a cabo en la sede de la UNAB, la X. Asamblea de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social -AFACOM-.

Siete de las nueve Facultades que existen actualmente en el país se hicieron presentes en Bucaramanga a través de sus decanos, doctores José Samuel Arango de la Pontificia Bolivariana; Manuel Cabrera T. de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; Carlos H. Gómez de la UNAB; Alfredo Ortega de la Universidad de la Sabana; Estéban Páez Polo de la Universidad Autónoma del Caribe; Joaquín Sánchez S.J. de la Pontificia Universidad Javeriana y José de Recasens del Externado de Colombia, quien envió su representante. Asistió también el Padre Luis Carlos Herrera decano de Medio Universitario de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana.

Dos fueron los objetivos primordiales de la reunión :

- Fijar la posición de Afacom con respecto al fallo del Consejo de Estado en relación con la Tarjeta de Periodista; y
- Determinar la participación de la Asociación en el III Encuentro Latinoamericano de Facultades, organizado por FELAFACS, el cual se llevará a cabo en México durante el mes de septiembre.

En lo referente al evento organizado por FELAFACS, los decanos eligieron como delegado de la Asociación al Dr. José de Recasens, decano de la Facultad de Comunicación Social del Externado de Colombia, en su calidad de Vicepresidente de AFACOM, quien presentará en México una ponencia que ha sido previamente aprobada por los demás decanos.

La mencionada ponencia trata de la forma como la Comunicación Social, considerada desde el punto de vista de la formación Universitaria, responde a las necesidades sociales, definidas dentro del contexto específico de cada país y la relación existente entre la orientación, las Instituciones y el mercado de trabajo.

Con respecto al fallo del Consejo de Estado, los asistentes redactaron dos documentos, dirigidos a la Junta Directiva del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES- y a la opinión pública a través de los medios de comunicación a escala nacional, donde se manifiesta claramente la posición de AFACOM en lo que se refiere al título que otorgan las facultades, la formación de profesionales aptos para desempeñarse profesionalmente en el campo del periodismo y la expedición, por parte del Ministerio de Educación, de Tarjetas de Periodistas.

A continuación transcribimos los dos documentos:

Bucaramanga, Agosto 20 de 1982

Señores  
 JUNTA DIRECTIVA  
 Instituto Colombiano para el  
 Fomento de la Educación Superior  
 I C F E S  
 Bogotá, D.E.

Apreciados señores:

Por solicitud del ICFES, expresada en la reunión del día 13 de agosto del año en curso, atentamente nos permitimos enviar a Ustedes las conclusiones que aprobó la Décima Asamblea de AFACOM, efectuada el día 20 de agosto en la ciudad de Bucaramanga.

1. Las Facultades de Comunicación Social se ajustan al nivel de formación universitaria establecido por el Decreto 80 de 1980;
2. El nivel de formación universitaria es el único que garantiza una adecuada preparación del periodista profesional;
3. Todas las Facultades han demostrado ante el ICFES, que la formación que imparten es de nivel universitario;
4. Todas las Facultades, al formar comunicadores sociales, incluyen en sus programas la formación periodística;
5. La formación periodística está demostrada ante el ICFES según consta en los documentos que de cada Facultad, este organismo posee;
6. El ICFES es el organismo oficial al cual compete certificar que las Facultades de Comunicación, están formando periodistas;

7. Se han celebrado varias reuniones de la Asociación con el ICFES, los Gremios Periodísticos, los egresados, los estudiantes y los profesores, con el objeto de recoger inquietudes y sugerencias que busquen soluciones concretas al problema de la tarjeta de periodista.

8. Se hace necesario certificar la formación periodística.

En concordancia con los puntos anteriores, se solicita:

1. Que el ICFES reconozca ante el Ministerio de Educación, para los efectos del otorgamiento de la tarjeta profesional, que la formación impartida por las Facultades de Comunicación Social del País, implica la preparación de periodistas;
2. Que el ICFES autorice a las Facultades la expedición del título: COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA;
3. Que la autorización concedida por el ICFES sea retroactiva, de tal manera que favorezca a los egresados afectados por la sentencia del Consejo de Estado;
4. Que las decisiones del ICFES relacionadas con las solicitudes de AFA-COM, sean divulgadas ante la opinión pública.

Atentamente,

JOSE SAMUEL ARANGO M.  
Presidente

JOAQUIN SANCHEZ S.J.  
Secretario

Copia a: Dr. Ramses Hakim Murad - Director ICFES  
Dra. Cecilia Reyes de León - Sub-directora Académica (E) ICFES.

La X Asamblea de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social, reunida en la sede de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga -UNAB-, el día 20 de agosto de 1982.

Teniendo en cuenta que:

1. La preparación del periodista está enmarcada en la modalidad de la formación universitaria, consagrada en el Decreto Ley 80 de 1980;
2. Los programas de Comunicación Social de nuestras Facultades responden plenamente a las características de dicha modalidad;
3. En el medio profesional se han destacado eminentes periodistas egresados de nuestras facultades;
4. El fallo del Consejo de Estado manifiesta que "En opinión de esta sala, de acuerdo con las normas legales en comento, no es necesario que el título poseído sea únicamente en "Periodismo" sino que él,

aún cuando su denominación sea genéricamente diferente, implique "La especialidad de periodismo" ya sea expedido en el país o en el exterior";

5. Se han tergiversado el fallo del Consejo de Estado y algunas de las disposiciones anteriores sobre el tema, creando situaciones de incertidumbre no justificadas entre egresados, estudiantes y aspirantes a ingresar a nuestras Facultades;
6. Ante la opinión pública se ha desvirtuado la formación que imparten las facultades de Comunicación Social y su aporte al Periodismo del país;
7. Los gremios de los trabajadores de la prensa que propiciaron el Estatuto del Periodista no tuvieron en cuenta a las Facultades de Comunicación Social;
8. Algunos gremios han propiciado la entrega de Tarjetas de Periodista a quienes no llenan las exigencias mínimas para el ejercicio de la profesión.

Declaro :

1. Que las Facultades de Comunicación mantendrán inquebrantable la decisión de sostener el nivel universitario de la formación periodística y no aceptan modalidades de formación intermedia profesional o tecnológica para el ejercicio de la profesión;
2. Que por cuanto nuestros programas responden plenamente a las características de dicha modalidad, el ICFES es el único organismo competente para certificar la formación universitaria del Comunicador-Periodista;
3. Que está suficientemente demostrado en el ejercicio de la profesión por parte de nuestros egresados, que nuestros programas sí contemplan la formación periodística;
4. Que el título genérico de Comunicador Social que expiden nuestras Facultades, según los respectivos programas académicos, debidamente aprobados por el Gobierno Nacional, implican la especialidad de Periodista;
5. Que el fallo del Consejo de Estado se refiere al título y no a la formación de periodistas, lo que se presta a confusión;
6. Para entender el mencionado fallo deben considerarse tres aspectos diferentes del asunto :
  - a. La formación: Preocupación permanente de las Facultades y el ICFES.,
  - b. El título de "Periodista" : Preocupación de los gremios,
  - c. La tarjeta de periodista: Preocupación primordial del sector laboral,
 Mezclar los tres aspectos conlleva a la mala interpretación;



7. Que sostendremos la formación periodística dentro del ámbito de la Comunicación Social para garantizar en esta forma el aporte científico que hemos venido otorgando a la profesión;
8. Que tenemos derecho a participar en los estudios y decisiones que tienen que ver con la formación de profesionales en nuestra área, que permitiendo estamos dispuestos al diálogo y que estamos adelantando nuestras propias iniciativas, entre las cuales figuran una propuesta ante la Directiva del ICFES, que resolverá definitivamente la situación, y presentación de un proyecto de reforma de la Ley 51 del 18 de Diciembre de 1975;
9. Que rechazamos enfáticamente las maniobras que han propiciado la proliferación de Tarjetas de Periodista y exigimos al Ministerio de Educación se abra una investigación al respecto.

Bucaramanga, 21 de agosto de 1982.

JOSE SAMUEL ARANGO  
Presidente AFACOM

CARLOS H. GOMEZ  
Presidente X Asamblea AFACOM

## SEGUIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UNAB

Con el propósito de detectar el desarrollo académico de los alumnos de Comunicación Social, desde el comienzo mismo de sus actividades universitarias, es decir, desde el Examen de Estado practicado por el ICFES y requerido por la Universidad como elemento decisorio de la Admisión, siguiendo con la ponderación de la entrevista personal para llegar luego a los puntajes obtenidos en forma general y segmentada en las diferentes áreas programáticas, se elaboró un Informe con los datos correspondientes al primer período de 1982.

Así como el semestre mencionado marca la iniciación de la carrera en la Universidad, este Informe pretende ser el primero de una serie continua, en la que podrá reconstruirse la historia de la Facultad, su rendimiento y la interrelación de las variables académicas más relevantes a las cuales se enfrenta el estudiante.

Se pretende, por una parte, establecer correlaciones que sirvan como elemento de juicio en el proceso de selección y por otra, captar la evolución de cada uno de los alumnos en las áreas en que se ha dividido el pènsum y a través de ella, las posibles fallas tanto del estudiante en particular como del programa en general.

De los resultados surgidos en la confrontación de los mencionados datos, vale la pena resaltar los siguientes:

- La relación entre los resultados del Examen de Estado y los promedios obtenidos durante el primer semestre de carrera, en áreas equivalentes, es nula o casi nula en la mayoría de los casos;
- Un 46% de los alumnos que cursaron primer semestre aprobaron todas las materias, el 16% habilitó y aprobó una materia; el 30% deba repetir una materia; el 4% debe repetir dos materias; el 12%, por cómputo inferior al 3.20 reglamentario, tiene matrícula condicional;
- La deserción total fue de un 20% distribuido entre quienes salieron por bajo rendimiento (el 8%) y aquellos que se retiraron voluntariamente de la Facultad.



---

**INVESTIGACION**

---

**SOBRE EL DERECHO A LA INFORMACION**

---

Facultad de Comunicación y el Centro de Investigaciones de la UNAB, en realizando, desde hace ya algún tiempo, una investigación cuyo propósito es definir el derecho a la información que puedan tener los actores en el proceso de la comunicación, con base en las consideraciones y normas jurídicas que reglamentan la emisión de mensajes a través de los medios.

Ante este estudio, se busca interpretar y llevar a la práctica real la legislación vigente y establecer las condiciones de derecho necesarias para que el receptor tenga real acceso a la información, con miras a definir la temática y los contenidos de derecho básico y derecho a la información, asignaturas contempladas para los semestres tercero y octavo respectivamente, en el pánsum de la Facultad.

Por investigativa inicial se dividió para su desarrollo en tres etapas:

1. Definición de criterios, conceptos y vocabulario;

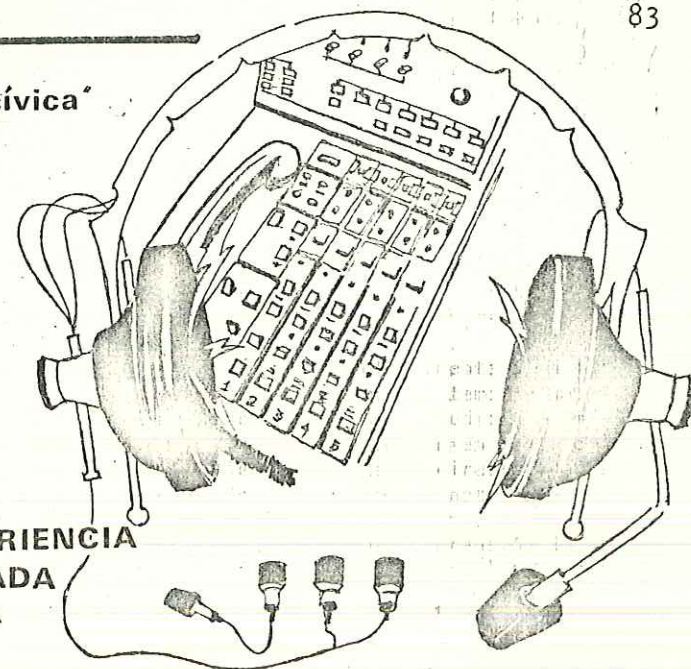
2. Revisión de Bibliografía; y

3. Ejecución de la investigación.

Para la primera de ellas, cuyo propósito era delimitar los parámetros jurídicos y de comunicación en cuyo contexto trabajará el equipo de abogados y una comunicadora- en las dos etapas posteriores, se decidió a iniciar la revisión bibliográfica, en la que se está laborando actualmente.

## "La vigilia cívica"

### UNA EXPERIENCIA IMPREPARADA Y EXITOSA



Tomar la decisión implicó más de un titubeo, nacido de la conciencia que se tenía acerca de la insuficiencia en la preparación manifiesta en unos alumnos cuya estadía en la Universidad ha sido relativamente corta. Semestre y medio de carrera no proporciona al estudiante los instrumentos teórico-prácticos necesarios para enfrentarse eficazmente a la labor periodística profesional. Sin embargo, con un poco de temor y un mucho de riesgo, accedimos a enviar, de acuerdo con la solicitud de la Emisora de Atalaya, un grupo de voluntarios para que colaboraran en las cien horas de "Vigilia Cívica" planeadas por Clemente Toscano, director de la Tribuna de Atalaya y Edgar Murcia, periodista del mismo noticiero.

Veinte jóvenes con más vocación y curiosidad que comprensión de la responsabilidad que desde ese momento iba a recaer sobre ellos, comenzaron a colaborar en una jornada que se inició el viernes 27 de agosto y culminó el martes 31 del mismo mes.

Distribuidos por los organizadores en cuatro grupos, cada uno de los cuales debería trabajar por espacio de doce horas cada veinticuatro, los estudiantes tuvieron oportunidad de realizar investigaciones periodísticas, concretar entrevistas con autoridades, el gobierno, la industria, el gremio transportador y el pueblo santandereano. Pudieron experimentar sus habilidades ante el micrófono y en resumidas cuentas "se untaron de radio".

De la experiencia vivida por estos pichones de comunicador, quisimos detectar qué opinaban los organizadores del evento, la Opinión Pública y, lógicamente, ellos mismos. El resultado se resume en la expresión de Carlos H. Gómez: "Fue mucho mejor de lo que se esperaba".

Entrevistados los organizadores, estuvieron de acuerdo en afirmar que a pesar de las duras pruebas a las cuales fueron sometidos, los estudiantes trabajaron con entusiasmo, desarrollando su labor con altas dosis de esfuerzo, audacia y responsabilidad, superando rápidamente las primeras fallas y colaborando decididamente en la divulgación de los mayores problemas de Bucaramanga y el departamento.

Mediante una encuesta, realizada entre los oyentes de la vigilia, se captó el punto de vista de la Opinión Pública. De un total de 82 personas encuestadas, hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y los 60 años y que escucharon el programa por períodos cortos, todos los cuatro días que duró en el aire, un 39% conceptuó que labores periódicas de este estilo eran beneficiosas para el departamento y un 53% afirmó que las consideraba importantes.

Con respecto a la participación de los alumnos en la Vigilia, los oyentes dijeron que había sido excelente (un 21%) o buena (un 64%) y que les gustaría que ese tipo de jornadas se repitiesen con la colaboración de los alumnos de la Facultad de Comunicación de la UNAB (el 100%).

"Lo que en un principio creíamos que iba a ser un taller orientador, se convirtió en un avance de lo que será nuestro ejercicio profesional", afirmó después una de las participantes. "Comprobé que el micrófono no inyecta veneno" dijo otra de ellas. Alguien más afirmó: "mi experiencia fue fructífera. Lo más importante fue poder tener contacto con la gente y sus problemas".

La labor no fue fácil. Dos de los estudiantes estuvieron a punto de ser lanzados a la calle cuando cubrían un evento de importancia; otro más, en un informe sobre apiarios, fue castigado duramente por las habitantes de uno de ellos. Pero hubo también personas que gustosamente colaboraron y fue así como consiguieron las primeras entrevistas concedidas por el nuevo Gobernador de Santander y los recién nombrados alcaldes de Bucaramanga, El Socorro y San Gil, e interesantes reportajes sobre el Hospital González Valencia y la Cárcel Municipal.

El contacto con los barrios, sus necesidades y problemas fue permanente y se constituyó en el aspecto que más impactó a los participantes, motivándolos para asumir con sentido social sus funciones emisoras.

En lo referente a las materias cursadas hasta el momento y las que figuran en el pécum para ser dictadas en los semestres posteriores, los alumnos manifestaron que las consideran como base instrumental de su futuro profesional y que tuvieron la oportunidad de poner en práctica la mayor parte de los conocimientos adquiridos hasta ahora.

Muchos son los aspectos de la Vigilia y jocosas anécdotas de la experiencia vivida que quedarán en la memoria de quienes, sin siquiera una advertencia previa y esgrimiendo como única arma sus escasos conocimientos y su manifiesta vocación, se lanzaron a la aventura imprevista y exitosa de las Cien Horas de Vigilia Cívica.

## UNA CHARLA INFORMAL E INFORMATIVA

Con ocasión de la X Asamblea de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación -AFACOM- que se llevó a cabo el pasado mes de agosto, en la sede de la UNAB, los estudiantes de Comunicación Social tuvieron oportunidad de dialogar con los decanos asistentes, quienes accedieron a responder las preguntas que aquellos les hicieron en un tiempo que a la postre resultó insuficiente.

Inicialmente la conversación giró en torno de la posición de AFACOM con relación al Fallo del Consejo de Estado, en lo referente a la Ley 51 de 1978, que reglamenta la práctica de la profesión periodística. Los decanos fueron enfáticos en afirmar que ya se está trabajando para solucionar los equívocos surgidos y que se han venido sosteniendo reuniones periódicas con el ICFES a fin de aclarar los términos del documento y encontrar una solución al problema.

Se refirieron a la proliferación de Tarjetas de Periodista como un problema que no atañe a las Facultades de Comunicación ya que el número total de egresados no asciende a dos mil y de ellos se deben restar los que por alguna razón, aún teniendo el derecho que les otorga la Ley, no la han solicitado al Ministerio de Educación Nacional.

Se hizo un recuento histórico de la Comunicación como carrera desde la Escuela de Periodismo y Radiodifusión de hace treinta años, hasta las Facultades de Comunicación Social que funcionan actualmente en el país, recalcando la responsabilidad que les compete a estas últimas en la formación de profesionales de la más alta calidad, acorde con las exigencias de la Reforma Universitaria en lo que se refiere a niveles de la Educación Superior, la cual establece clara diferencia entre tecnólogos y profesionales.

Otro de los temas abordados fue el de la posibilidad de crear una Asociación de Comunicadores de carácter nacional; la idea interesó a los decanos quienes aclararon que ya existían Asociaciones de egresados en las diferentes facultades y que de ellas debía surgir la propuesta de una Federación que, desde luego, contaría con el apoyo y colaboración de AFACOM, sin que por esta razón llegase a quitársele su autonomía.

Los alumnos de la UNAB se mostraron interesados por saber cómo marcha la investigación sobre Comunicación en Colombia. Al respecto dijeron los decanos que en las facultades se viene capacitando a los estudiantes para llevar a cabo investigaciones sobre proceso de Comunicación, pero que en realidad, los trabajos de esta índole se limitan a las tesis de Grado, de las cuales no hay una relación completa que permita evitar que se repitan los temas y que sirva de base para promover la continuación de algunos verdaderamente importantes, tratados aisladamente desde puntos de vista diferentes.

AFACOM está interesada en hacer una recopilación de tales trabajos y en hacer un esfuerzo conjunto para lograr que los investigadores de la Comunicación sean capaces de esclarecer las implicaciones de la misma, creando en los futuros profesionales la capacidad crítica que les sirva para enfrentar la realidad social. Aclararon que en el país se vienen desarrollando investigaciones serias, pero por parte de organizaciones particulares como Ceden - Fepec entre otras.

Finalmente se analizó la demanda laboral y se llegó a la conclusión de que existen una serie de campos inexplorados tales como la planeación, la investigación y la educación para los cuales es preciso formar comunicadores. El espectro es muy amplio y lo importante, desde la Academia, es detectar los campos de acción y formar individuos capaces de desempeñarse en ellos. No se descartan, sin embargo, los medios de Comunicación y las áreas ya tradicionales, en las cuales todavía existen amplias posibilidades para las gentes que egresan.

El futuro es promisorio ya que en la medida en la cual el avance de la tecnología es mayor, el tiempo libre va aumentando y si se tiene como base el hecho de que gran parte de ese tiempo tiende a ser consumido en la recepción y emisión de mensajes, el reto que se presenta a los Comunicadores consiste en ingeniar la manera de satisfacer esa necesidad creciente y sin respuesta suficiente.

## DE LOS SUPLEMENTOS: El número uno

Esta publicación se ha concebido con dos manifestaciones diferentes: las Revistas normales y los Suplementos. Y aquí nos encontramos con la segunda aparición de las primeras.

Pero en agosto pasado, conteniendo gran parte de los Documentos presentados al PRIMER FORO INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL, sobre el tema Comunicación y Poder, realizado en Lima en Junio de 1982, editamos el Suplemento N° 1.

La idea básica para esta organización es la de separar, en su presentación, producciones originales de personas vinculadas en alguna forma a esta Facultad y textos de gran importancia dentro del campo de nuestro trabajo pero elaborados con objetivos diferentes.

Dentro de los segundos, incluímos en el primer Suplemento; por ejemplo, los siguientes:

- La Reproducción del Poder a través de la Comunicación, de Manuel Martín Serrano;
- Comunicación Alternativa y tipología de los Medios, de Miguel de Moragas;
- Apuntes para una historia de las matrices de la Mass-Mediación, de Jesús Martín Babero;
- Estrategias discursivas e ideológicas en el campo de la Mass-Mediación, de Armando Sercovich;
- Onda Corta, medio de largo alcance. La Voz de Alemania en el concierto internacional, de Carlos Reinecke;
- Condicionamientos políticos y estructurales de la libertad de expresión, de Roman Gubern;
- Nuevo Orden Mundial de la información y las comunicaciones, de Rafael Roncagliolo;
- Significación y Comunicación política, de Jorge Fernández Font; e
- Información, Sociedad y Poder, de José Mayobre;

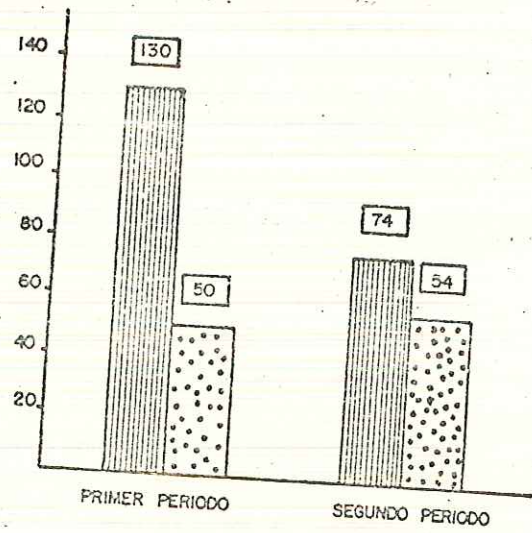
aportes de todos los países latinoamericanos, Alemania, España, Francia, al tratamiento de la problemática mundial de las comunicaciones.

Desgraciadamente, aquella limitación de recursos a la cual se hacía referencia en la Presentación, imposibilitan a la UNAB para producir con estos Suplementos un tiraje similar al de los números ordinarios de la Revista, para lograr el tipo de circulación de éstos.

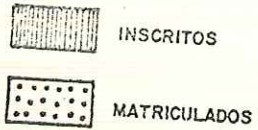
Por lo anterior, las personas interesadas deberán solicitarnos el envío de cada Suplemento que anunciemos y adjuntar a la solicitud COL \$200 o US\$4,00, según sea para Colombia o el exterior.

ESTADISTICAS  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

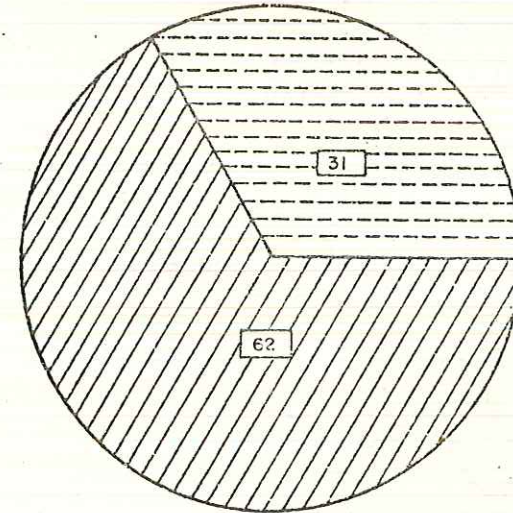
INSCRITOS Y MATRICULADOS EN PRIMER NIVEL  
1.982



CONVENCIONES



ALUMNOS MATRICULADOS  
II - 82

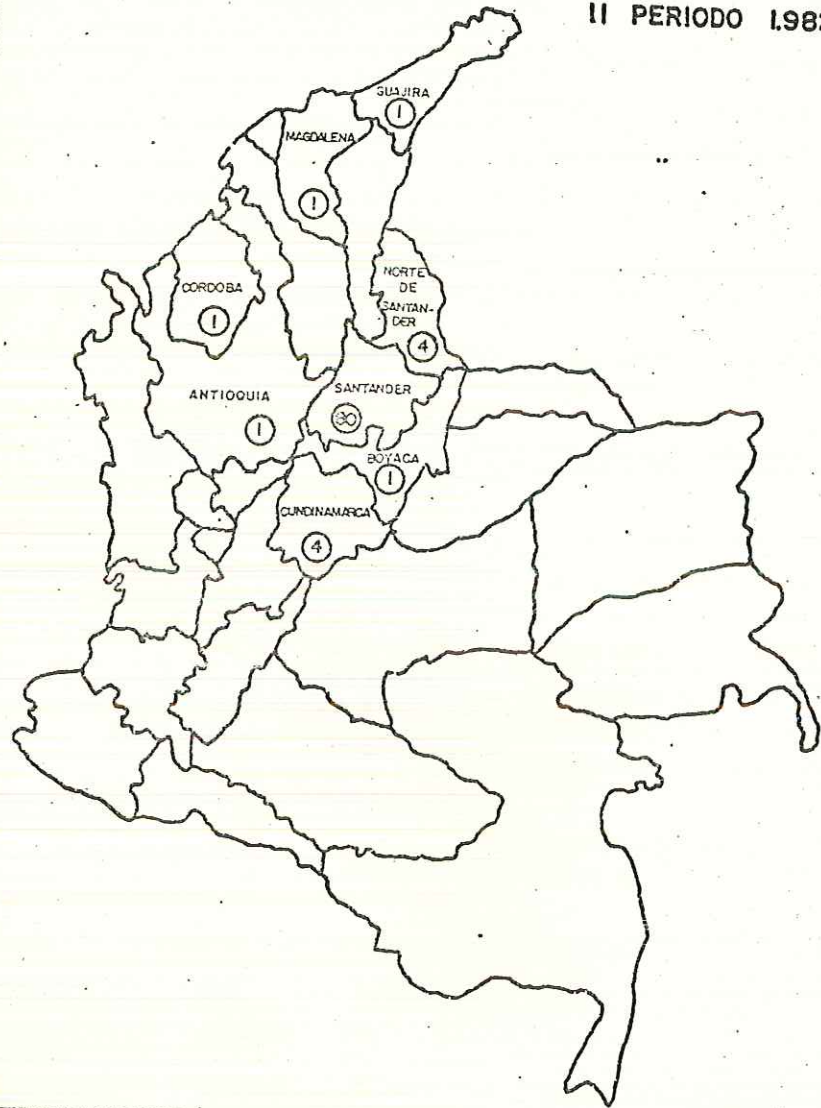


CONVENCIONES

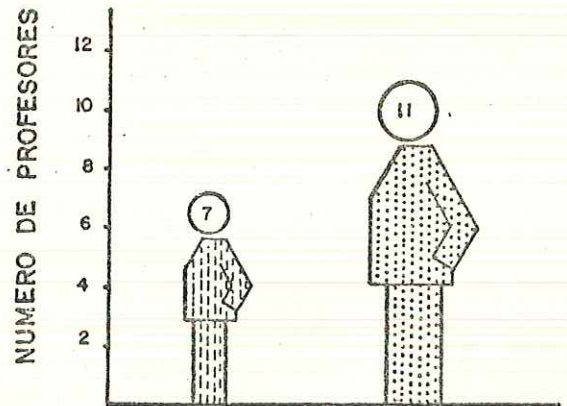


ALUMNOS SEGUN DEPARTAMENTO DONDE TERMINARON ESTUDIOS SECUNDARIOS



II PERIODO 1.982



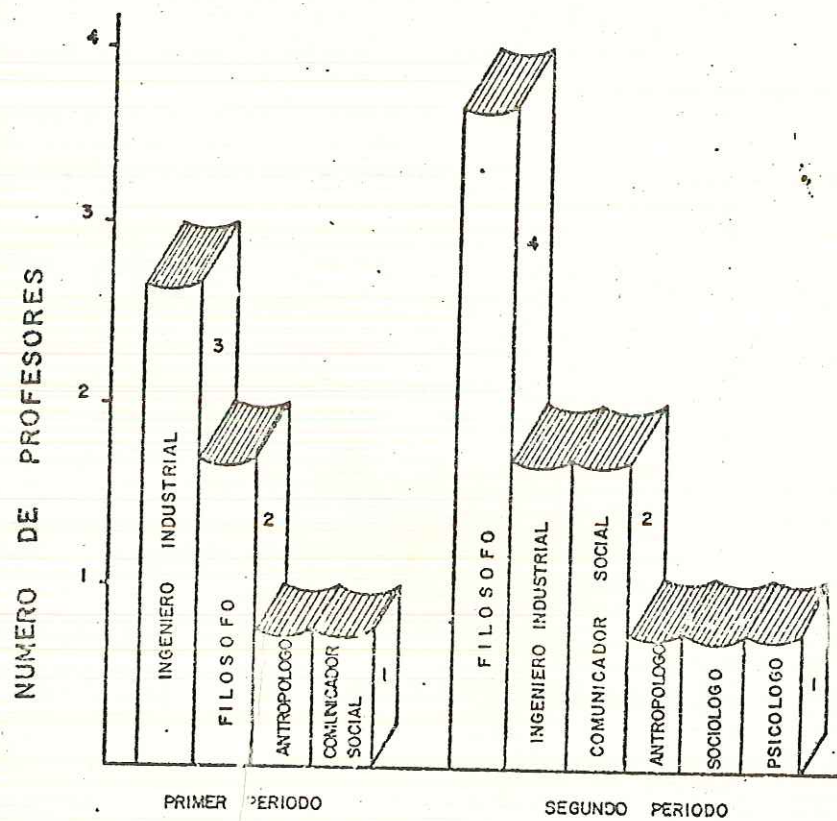
PERSONAL DOCENTE 1.982



CONVENCIONES

-  I - PERIODO
-  II - PERIODO

PERSONAL DOCENTE POR TITULO  
1.982



Adquisiciones del 1° de mayo al último de septiembre.



## COMUNICACION Y AFINES

(Adquisiciones entre 12 de Mayo al 30 de septiembre de 1982)

- 001.5  
P632 PIGNATARI, Décio. Información, lenguaje, comunicación. 2 ed. Barcelona, Gustavo Gili, 1980
- 001.51  
L792 LLORENS MOLINA, Francisco. Técnicas de comunicación. Madrid, Anaya, 1978.
- 001.51  
S643 SMITH, Alfred G., comp. Comunicación y cultura. Buenos Aires, Nueva visión, 1977.
- 001.51  
S934 STUKE, Franz R. Comunicación práctica. Madrid, Pablo del Río, 1975.
- 001.553  
A283 AGUILERA GANANEDA, Joaquín de. Principios de historia de los medios audiovisuales. Madrid, Tecnos, 1980.
- 001.53  
G933 GUERCULT, Marcial. El concepto de información en la ciencia contemporánea (Coloquios de Rayaumont). México, Siglo XXI, 1977.
- 001.539  
143 Informática 2. Madrid, Anaya, 1980.
- 001.539  
M214 MCHALE, John. En entorno cambiante de la información. Madrid, Tecnos, 1981.
- 001.539  
M381 MARTIN ACUADO, José Antonio. Fundamentos de tecnología de la información. Madrid, Pirámide, 1978.
- 001.539  
O69 ORIVÉ RIVA, Pedro. Estructura de la información. Madrid, Pirámide, 1978.
- 001.539  
S211 SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio. Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide, 1978.
- 001.539  
S617 SINGH, Jaglit. Ideas fundamentales sobre la teoría de la información del lenguaje y de la cibernética. Madrid, Alianza, 1979.
- 001.539  
V393 VASQUEZ MONTALBAN, Manuel. Información sobre la información. 3 ed. Barcelona, Fontanella, 1975.
- 001.553  
F363 FERNANDEZ-SHAW, Félix. La difusión de los programas audiovisuales: cinematografía - fonogramas - videogramas. Madrid, Tecnos, 1980.
- 070  
P838 PORRAS, Eloy. Periodismo para el desarrollo. Caracas, Monte Avila, 1975.
- 070  
W853 WOLFE, Tom. En nuevo periodismo. Barcelona, Anagrama, 1976.
- 070.19  
G216 GARCIA CAMARGO, Jimmy. La radio por dentro y por fuera. Quito, Ciespal, 1980.
- 070.19  
K17 KAPLUN, Mario. Producción de programas de radio: el guión-la realización. Quito, Ciespal, 1978.
- 070.4  
A775 ARRIETA ABDALLA, Mario. Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional. México, Nueva Imagen, 1980.
- 070.4  
C169 CALVO HERNANDO, Manuel. Periodismo científico. Madrid, Paraninfo, 1977.
- 070.4  
D542 DIAZ RANGEL, Eleazar. Pueblos sub-informados. Caracas, Monte Avila, 1976.
- 070.4  
L451 LEBRATO, Jaime R. Periodismo de trinchera. León, Everest, 1966.
- 070.4  
M632 MIER, Luis Javier. Periodismo interpretativo: entrevistas con ocho escritores mexicanos. México, Trillas, 1981.
- 070.4  
N973 NÚÑEZ LADEVEZE, Luis. El lenguaje de los "media": introducción a una teoría de la actividad periodística. Madrid, Pirámide, 1979.
- 070.41  
N973 NÚÑEZ LADEVEZE, Luis. Lenguaje y comunicación: para una teoría de la redacción periodística. Madrid, Pirámide, 1977.
- 070.415  
S211 SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio. Periodistas: mensajeros, escribas, y retóricos. Madrid, Pirámide, 1979.
- 070.42  
B177 BALDIVIA URDINEA, José. La formación de los periodistas en América Latina (México, Chile, y Costa Rica). México, Nueva Imagen, 1981.
- 070.42  
J69 JOHNSON, Stanley. El reportero profesional; un tratado general sobre



- periodismo completado con profusión de ejercicios. México, Trillas, 1980.
- 070.43  
B274 BARRETT, Edward W. Reportaje a la realidad. Buenos Aires, Troquel, 1968.
- 070.43  
G216 GARCIA MARQUEZ, Gabriel. Conversaciones con Plinio Apuleyo Mendoza: el olor a la guayaba. Bogotá, La Oveja Negra, 1982.
- 070.43  
G934 GUERRERO, Arturo. Nuevos vientos sobre el Caribe. Bogotá, Cinep, 1978.
- 070.43  
M385 MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. La noticia y los comunicadores públicos. Madrid, Pirámide, 1978.
- 070.431  
F194 FALLACI, Oriana. Entrevista con la historia. Barcelona, Noguer, 1981.
- 070.431  
L318 LARA, Patricia. Siembra vientos y recogerás tempestades. Bogotá, Fontamara, 1982.
- 070.44  
C112 CABALLERO CALDERON, Lucas. La segunda esperanza. Bogotá, El Ancora, 1982.
- 070.46  
C726 COLUMBIA BROADCASTING SYSTEM NEWS. Técnica de las noticias en televisión: entrevistas, reportajes, filmes, controles remotos. México, Trillas, 1979.
- 071.3  
E53 EMERY, Edwin. El periodismo en Los Estados Unidos. México, Trillas, 1966.
- 074  
K23 KAYSER, Jacques. El diario Francés. 2 ed. Barcelona, A.T.E., 1979.
- 150.13  
5487r SERRANO GOMEZ, Luis. Relaciones humanas. UIS, Bucaramanga, 1971.
- 150.13  
5523p SFERRA, Adam. Personalidad y relaciones humanas. España, Castilla, 1968.
- 150.13  
V182 VALLEJO, Jorge. Relaciones humanas; sobre una moderna teoría de la personalidad. 7 ed. Bogotá, Prometeo, s.f.
- 150.13  
V182c VALLEJO, Jorge. Curso de relaciones humanas. 5 ed. Bogotá, Prometeo, 1971.

- 50:194  
R491 RICCI BITTI, Pio E. Comportamiento no verbal y comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 150.195  
5761 SPITZ, René A. No y sí: sobre la génesis de la comunicación humana. Buenos Aires, Hormé, 1978.
- 301  
L314 LAPLANTINE, Francois. Las voces de la imaginación colectiva: Mesianismo, posesión y utopía. Barcelona, Granica, 1977.
- 301.14  
B728 BORDENAVE, Juan. Planificación y comunicación. Quito, Don Bosco, 1978.
- 301.14  
159 INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (ILDIS). Comunicación y cambio social (ILDIS). Quito, Fray Jodoco Ricke, 1975.
- 301.14  
M827 MORAGAS, Miguel de. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 301.154  
111 IANNUZZI, Vicente. Opinión pública e iglesia: en la "comunicación etprogreßio" y en la iglesia Latinoamericana. Bogotá, Ediciones Paulinas, 1978.
- 301.16  
L783 LIU, Ai and P.L. Comunicación e integración nacional en la China comunista. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 301.16  
R821 6 FRANCO, Rositi. Historia y teoría de la cultura de masas. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 301.161  
B712 BONET, Eugeni. El torno al video. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 301.161  
R828 ROSSELLINI, Roberto. Un espíritu libre no debe aprender como esclavo: escritos sobre cine y educación. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 301.2  
E92 EVANS-PRITCHARD, E. E. Ensayos de Antropología social. México, Siglo XXI, 1974.
- 301.2  
F527 FIRTH, Raymond. Tipos Humanos: una introducción a la antropología social. 5 ed., Buenos Aires, Eudeba, 1971.
- 301.2  
H175 HALL, Edeard T. Más allá de la cultura. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

- 301.2  
H572 HERSKOVITS, Melville J. El hombre y sus obras: la ciencia de la antropología cultural, México, Fondo de cultura económica, 1974.
- 301.2  
L664 LEVI-STRAUSS, Claude. Antropología estructural: mito sociedad humana. des. 2 ed., México, Siglo XXI, 1981.
- 301.2  
L719 LIENHARDT, Godfrey. Antropología social. México, Fondo de Cultura económica, 1966.
- 301.2  
M479 HEAD, Margaret. La antropología y el mundo contemporáneo. Buenos Aires, Siglo XX, 1975.
- 302  
M648 MILLER, George A. Lenguaje y comunicación. Buenos Aires, Amorrortu, 1979.
- 302  
T734 TOUSSAINT, Florence. Crítica de la información de masas. México, Tril, 1981.
- 302.2  
B453 BELTRAN, Luis Ramiro. Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina. México, Nueva Imagen, 1980.
- 302.2  
B467 BENITO, Angel. La socialización del poder de informar. Madrid, Pirámide, 1978.
- 302.2  
C847 COTTENET, Jean Marie. La comunicación política: gobernantes y gobernados. Buenos Aires, El Ateneo, 1977.
- 302.2  
F153 FAGEN, Richard R. Política y comunicación. Buenos Aires, Paidós, c1966.
- 302.2  
H558 HERNER, Irene. Mitos y monitos: Historietas y fotonovelas en México. México, Nueva Imagen, 1979.
- 302.2  
H699 HOFFMAN, Arthur S., comp. Las comunicaciones en la diplomacia moderna. Buenos Aires, Edisar, 1976.
- 302.2  
M719 MOLES, Abraham A. Teoría de los objetos. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- 302.2  
O69 ORIVE RIVA, Pedro. Diagnóstico sobre la información. Madrid, Tecnos, 1980.

- 302.2  
P962 PROAÑO, Luis Eladio. Planificación y comunicación: modelo comunitario. Quito, Ecuador, 1980.
- 302.2  
S324 SCHENKEL, Peter. Políticas nacionales de comunicación. Quito, Ciespal, 1981.
- 302.23  
B319 BASSETS, Luis. De las ondas rojas a los radios libres: Textos para la historia de la radio. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 302.23  
C386 CAZENEUVE, Jean. La sociedad de la ubicuidad: comunicación y difusión. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 302.23  
C953 CEOWLEY, David. Manual de grupos de aprendizaje radiofónica. Quito, Andina, 1981.
- 302.23  
H192 HALLORAN, James. Los efectos de la televisión. Madrid, Nacional, 1970.
- 302.23  
L431 LAZARSFELD, Paul. La comunicación de masas. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1977.
- 302.23  
M173 McQUIAL, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Buenos Aires, Paidós, 1979.
- 302.23  
M272 MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Barcelona, Gedisa, 1981.
- 302.23  
M298 MARMENTINI, Vanessa. La manipulación de la información: tratamientos del caso de Nicaragua en la prensa. Bogotá, Cinep, 1978.
- 302.23  
M827 MORGAS, Miguel de. Semiótica y comunicación de masas. 2 ed., Barcelona, Península, 1980.
- 302.23  
W726 WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación social. 3 ed., Barcelona, Península, 1978.
- 302.24  
A441 ALLPORT, Gordon W. Psicología del rumor. Buenos Aires, Psique, 1976.
- 302.24  
B465 BENEYTO, Juan. Conocimiento de la información: aproximación al sistema de las comunicaciones sociales. Madrid, Alianza, 1973.

- 100  
302.24  
C596 CLARK, Wesley C. El derecho a la información. 3 ed., Quito, Ciespal, 1968.
- 302.24  
T596 TIRADO CUENCA, Nazario. El nuevo orden internacional de la información una aproximación a su problemática y perspectivas. Bogotá, 1981.
- 303.38  
H774 HONORE, Bernard. Para una teoría de la formación: dinámica de la formatividad. Madrid, Narcea, 1980.
- 303.38  
R875 ROVIGATTI, Vitaliano. Lecciones sobre la ciencia de la opinión pública. Quito, Ciespal, 1981.
- 303.483  
K91 KRANZBERG, Melvin. Tecnología y cultura: una antología. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 371.3078  
C346 CASTANEDA YANEZ, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. 2 ed., México, Trillas, 1980.
- 371.335  
B878 BROWN, James W. Instrucción audiovisual: tecnología, medios y métodos. México, Trillas, 1979.
- 371.335  
G429 GIACOMANTONIO, Marcello. La enseñanza audiovisual: metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 371.335  
K32 KEMP, Jerrold E. Planificación y producción de materiales audiovisuales. 2 ed. México, Representaciones y servicios de Ingeniería, 1973.
- 371.335  
M666 MINOR, Ed. Técnicas para producir material visual educativo. México, McGraw-Hill, 1979.
- 371.3358  
D542 DIAZ GUERRERO, Rogelio. Investigación formativa de Plaza Sésamo: una introducción a las técnicas de preparación de programas educativos televisados. México, Trillas, 1975.
- 371.3358  
L716 LIEBERT, Robert W. La T.V. y los niños. Barcelona, Fontanella, 1976.
- 400  
F377 FERRATER MORA, José. Indagaciones sobre el lenguaje. 2 ed., Madrid, Alianza, 1980.
- 400  
J25 JACOBSON, Roman. Fundamentos del lenguaje. 3 ed., Madrid, Pluma, 1980.

- 400  
M256 MALMBERG, Bertil. Lingüística estructural y comunicación humana: Introducción al mecanismo del lenguaje y a la metodología de la lingüística. Madrid, Gredos, 1969.
- 400  
W424 WEINRICH, Harald. Lenguaje en textos. Madrid, Gredos, 1981.
- 400  
W427 WEISGERBER, Leo. Dos enfoques del lenguaje: Lingüística y ciencia energética del lenguaje. Madrid, Gredos, 1979.
- 401  
C345 CASSIRER, Ernest. Teoría y del lenguaje y lingüística general. 3 ed., Buenos Aires, Paidós, 1972.
- 401  
C345f CASSIRER, Ernest. Filosofía de las formas simbólicas. México, Fondo de Cultura Económica, 1971.
- 401  
C834 COSERIU, Eugenie. Teoría del lenguaje y lingüística general: cinco estudios. 2 ed., Madrid, Gredos, 1967.
- 401  
E19 ECO, Humberto. Signo. 2 ed., Barcelona, Labor, 1980.
- 401  
G489 GILSON, Etienne. Lingüística y filosofía: ensayo sobre las constantes filosóficas del lenguaje. Madrid, Gredos, 1974.
- 401  
H633 HIERRO S. PESCADOR, José. Principios de filosofía del lenguaje. Madrid, Alianza, 1980.
- 401  
H633t HIERRO S. PESCADOR, José. La teoría de las ideas innatas de Chomsky. Barcelona, Labor, 1976.
- 401  
H677 HJELMSLEV, Louis. Prolegómenos a una teoría del lenguaje. 2 ed., Madrid, Gredos, 1974.
- 401  
K19 KATZ, Jerrold, J. Filosofía del lenguaje. Barcelona, Martínez Roca, 1971.
- 401  
L791 LLEDO, Emilio. Filosofía y lenguaje. 2 ed., Barcelona, Ariel, 1974.
- 401  
M928 MOUNIN, Georges. Lingüística y filosofía. Madrid, Gredos, 1979.
- 401  
S296 SCHAFF, Adam. Ensayos sobre filosofía del lenguaje. Barcelona, Ariel, 1973.

- 401  
S2961 SCHAFF, Adam. Lenguaje y conocimiento. 2 ed., México, Grijalbo, 1975.
- 401  
U72 URBAN WILBUR, Marshall. Lenguaje y realidad: la filosofía del lenguaje y los principios del simbolismo. México, Fondo de cultura económica, 1979.
- 401.9  
E57 ENGELKAMP, Johannes. Psicolingüística. Madrid, Gredos, 1981.
- 401.9  
G811 GREENE, Judith. Psicolingüística: Chomsky y la Psicología. México, Trillas, 1980.
- 401.9  
H371 HAUG, Ulrich. Psicología del lenguaje y teoría de la comprensión. Madrid, Gredos, 1979.
- 401.9  
H567 HERRIOT, Peter. Introducción a la psicología del lenguaje. Barcelona, Labor, 1977.
- 401.9  
M894 MOSCATO, Michel. Psicología del lenguaje. Madrid, Edaf, 1979.
- 410  
A1-19 ABAT NEBOT, F. El signo literario. Madrid, Edaf, 1977.
- 410  
A282 AGUIAR E. SILVA, Victor Manuel. Competencia lingüística y competencia literaria: sobre la posibilidad de una poética generativa. Madrid, Gredos, 1980.
- 410  
B478 BENVENISTE, Emile. Problemas de lingüística general. 3 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- 410  
B553 BERRUTO, Gaetano. La sociolingüística. México, Nueva Imagen, 1979.
- 410  
B663 BOBES NAVES, Maria del Carmen. La semiótica como teoría lingüística. 2 ed., Madrid, Gredos, 1979.
- 410  
B689 BOLINGER, D. Lingüística y sociedad. México, Siglo XXI, 1976.
- 410  
C834 COSERIU, Eugenio. El hombre y su lenguaje: estudios de teoría y metodología lingüística. Madrid, Gredos, 1977.
- 410  
C834s COSERIU, Eugenio. Sincronía, diacronía e historia: el problema del cambio lingüístico. 3 ed., Madrid, Gredos, 1978.

- 410  
Ch548 CHOMSKY, Noam. Problemas actuales en teoría lingüística; temas teóricos de gramática generativa. México, Siglo XXI, 1977.
- 410  
F678 FONTAINE, Jacqueline. El círculo lingüístico de Praga. Madrid, Gredos, 1980.
- 410  
F787 FOWLER, Roger. Para comprender el lenguaje: una introducción a la lingüística. México, Nueva Imagen, 1978.
- 410  
G244 GARVIN, Paul L. Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. México, Unam, 1974.
- 410  
G824 GREIMAS, A. J. Lingüística y comunicación. Buenos Aires, Nueva visión, 1975.
- 410  
H287 ARMAN, GILBERT, Comp. Sobre Noam Chomsky: ensayos críticos. Madrid, Alianza, 1981.
- 410  
H685 HOCKETT, Charles F. El estado actual de la lingüística. Madrid, Akal, 1974.
- 410  
M314 MARCELLESI, Jean Baptiste. Introducción a la sociolingüística: lingüística social. Madrid, Gredos, 1979.
- 410  
M385d MARTINET, Jeanne. De la teoría lingüística a la enseñanza de la lengua. Madrid, Gredos, 1975.
- 410  
M476 MAZO GOMEZ, Dario. La cultura al día. Medellín, 1978.
- 410  
O77 ORTUÑO MARTINEZ, Manuel. Teoría y práctica de la lingüística moderna. México, Trillas, 1981.
- 410  
P174 PALMER, Leonard R. Introducción crítica a la lingüística descriptiva y comparada. Madrid, Gredos, 1975.
- 410  
S756 SPILLNER, Bernd. Lingüística y literatura: investigación del estilo retórico, lingüística del texto. Madrid, Gredos, 1979.
- 410  
W245 WANDRUSZKA, Mario. Interlingüística: esbozo para una nueva ciencia del lenguaje. Madrid, Gredos, 1980.
- 410.9  
A681 ARENS, Hands. La lingüística: sus textos y su evolución desde la anti-

- guedad hasta nuestros días. Madrid, Gredos, 1975.
- 410.9  
C834 COSERIU, Eugenio. Tradición y novedad en la ciencia del lenguaje; estudios de historia de la lingüística. Madrid, Gredos, 1977.
- 410.9  
M928 MOUNIN, Georges. Historia de la lingüística: desde los orígenes al Siglo XX. Madrid, Gredos, 1971.
- 412  
B533 BERRUTO, Gaetano. La semántica. México, Nueva Imagen, 1979.
- 412  
G294 GECKELER, Horst. Semántica estructural y teoría del campo léxico. Madrid, Gredos, 1976.
- 412  
G965 GUIRAUD, Pierre. La semiología. 8 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- 412  
K19 KATZ, Jerrold, J. La estructura de una teoría semántica. México, Siglo XXI, 1976.
- 412  
P173 PALMER, F. R. La semántica: una nueva imagen, introducción. 2 ed., México, Siglo XXI, 1980.
- 412  
P188 PANCORBO, Luis. Coloquio con Umberto Eco. Barcelona, Anagrama, 1977.
- 412  
P378 PEIRCE, Charles Sanders. La ciencia de la semiótica. Buenos Aires, Nueva Visión, 1974.
- 412  
W936 WOTJAK, Gerd. Investigaciones sobre la estructura del significado. Madrid, Gredos, 1977.
- 415  
H141 HAGEGE, Claude. La gramática generativa: reflexiones críticas. Madrid, Gredos, 1981.
- 415  
N721 NIQUE, Christian. Introducción metódica a la gramática generativa. Madrid, Cátedra, 1982.
- 460.9  
L311 LAFESA, Rafael. Historia de la lengua española. Madrid, Gredos, 1981.
- 461  
R196 RANGEL HINOJOSA, Monica. Comunicación oral. México, Trillas, 1979.
- 461.5  
A321 ALARCOS LLORACH, Emilio. Fonología española. Madrid, Gredos, 1981.

- 461.5  
Q6 QUILIS, Antonio. Fonética de la lengua española. Madrid, Gredos, c1981.
- 465  
A321 ALARCOS LLORACH, Emilio. Gramática estructural: Según la escuela de Copenhague y con especial atención a la lengua española. 2 ed, Madrid, Gredos, 1977.
- 465  
A321e ALARCOS LLORACH, Emilio. Estudios de gramática funcional del español. 3 ed., Madrid, Gredos, 1980.
- 465.3  
C764 CONTRERAS, Heles. El orden de palabras en español. Madrid, Gredos, 1978.
- 465.3  
M827 MORA, Alejandro de la. Las partes de la oración. 2 ed., México, Trillas, 1981.
- 465.6  
L953 LUJAN, Marta. Sintaxis y semántica del adjetivo. Madrid, Cátedra, 1980.
- 465.8  
M291 MANTECA, Alonso, CORTES, Angel. Gramática del subjuntivo. Madrid, Cátedra, 1981.
- 465.8  
M719 MOLHO, Mauricio. Sistemática del verbo español (aspectos, modos, tiempos). Madrid, Gredos, 1975.
- 700  
A686 ARGAN, Giulio Carlo. El pasado en el presente: el revival en las artes plásticas, la arquitectura, el cine y el teatro. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 700  
K38 KEPES, Gyorgy. La situación actual de las artes visuales. Buenos Aires, Ediciones 3, 1963.
- 700  
S586 SILVA TELLEZ, Armando. La comunicación visual... como teoría y método para la lectura de las artes y los sistemas visuales. Bogotá, Suramericana, 1978.
- 701  
T245 TAYLOR, Roger L. El arte, enemigo del pueblo. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 701.1  
D679 DONDIS, Donis A. La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual. 3 ed., Buenos Aires, 1980.
- 701.15  
C283 CARLISKY, Mario. Psicoanálisis, teatro y cine. Buenos Aires, Paidós, 1965.
- 701.15  
D147 D'ALLONES, Oliver Revault. Creación artística y promesas de libertad.

- Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 701.15  
G632 GOMBRICH, E. H. El sentido del orden: estudio sobre psicología de las artes decorativas. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 701.17 HEIDEGGER, Martín. Arte y poesía. México, Fondo de cultura económica, 1977.
- 701.17  
M244 MALDONADO, Tomás. Vanguardia y racionalidad: artículos, ensayos y otros escritos: 1946-1974. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 701.18  
B468 BENJAMIN, Walter. Discursos interrumpidos. Madrid, Taurus, 1982.
- 701.18  
D134 DAIX, Pierre. Nouvelle critique y arte moderno. Madrid, Fundamentos, 1971.
- 701.18  
D696 DORFIES, Gillo. Símbolo comunicación y consumo. 2 ed., Barcelona, Lumen, 1975.
- 701.18  
E33 EIMER, H. K. Miseria de la comunicación visual: elementos para una crítica de la industria de la conciencia. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 701.18  
V469 VENTURI, Lionello. Historia de la crítica de arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 701.8  
P371 PEDOE, Dan. La geometría en el arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 701.8  
P979 PUIG, Arnau. Sociología de las formas. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 709  
B496 BERGER, John. Modos de ver. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- 709  
G463 GIL TOVAR, Francisco. Historia del arte; iniciación al conocimiento de estilos; arquitectura, escultura, pintura. Bogotá, Bibliográfico colombiano, 1965.
- 709  
H376 HAUSER, Arnold. Historia social de la literatura y del arte. 16 ed., Barcelona, Guadarrama, 1980.
- 709  
S824 STELZER, Otto. Arte y fotografía: contactos, influencias y efectos. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 709.01  
G493 GINOUVES, René. El arte griego. Barcelona, Plaza & Janes, 1967.

- 709.02  
C886 CROZET, René. El arte románico. Barcelona, Plaza & Janes, 1969.
- 709.02  
S345 SCHLOSSER, Julius Von. El arte de la edad media. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 709.03  
M547 MENNA, Filiberto. La opción analítica de el arte moderno: figuras e iconos. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 709.04  
M185 MAENZ, Paul. Art Déco: 1920-1940: formas entre dos guerras. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- 709.40  
E28 EGBERT, Donald Drew. El arte y la izquierda en Europa: de la revolución francesa a mayo de 1968. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 724  
P514 PEVSNER, Nikolaus. Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- 743  
A473 ALVAREZ CAMARGO, Mario. Análisis gráfico de un pueblo: Girón. Bucaramanga, Impresores colombianos, 1981.
- 745.2  
B721 BONSIPE, Gui. Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 745.2  
S467 SELLE, Gert. Ideología y utopía del diseño: contribución a la teoría del diseño industrial. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- 745.4  
B589 BIESELE, Igildo G. Graphic design international. Zurich, ABC, 1977.
- 745.4  
S951 CROSS, Nigel. Diseñando el futuro. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 750  
R454 Revue d'Esthétique la práctica de la pintura. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 750.1  
T176 TARABUKIN, Nikola. El último cuadro: del caballete a la máquina; por una teoría de la pintura. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 759  
M749 MONNIER, Genevieve. Historia de la pintura. Madrid, Daimon, 1980.
- 759.03  
B355 BAXANDALL, Michael. Pintura y vida cotidiana en el renacimiento: arte y experiencia en el quattrocento. Gustavo Gili, 1981.

- 759.06  
E48 ELGOZY, Georges. El bluff del futuro; el mañana no tendrá lugar. Madrid, Calmann-Levi, 1974.
- 759.06  
P727 PLEynet, Marcelin. La enseñanza de la pintura: ensayos. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 759.06  
R512 RICHARD, Lionel. Del expresionismo al nazismo; arte y cultura desde Guillermo II hasta la República de Weimar. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- 759.06  
W511 WESCHER, Herta. La historia del collage: del cubismo a la actualidad. Barcelona, Gustavo Gili, 1974.
- 759.3  
G297- GEELHAAR, Christian. Paul Klee: dibujos. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.4  
A243 ADRIANI, Gotz. Toulouse-Lautrec: obra gráfica completa. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 759.4  
C595 CLARK, T. J. Imagen del pueblo: Gustave Courbet y la revolución de 1848. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- 759.4  
D693 DORAN, Michael ed. Sobre Cézanne: conversaciones y testimonios. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.4  
D826 DUCHAMO, Marcel. Escritos Duchamp du signe. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 759.6  
A748 ARNHEIM, Rudolf. El "Guernica" de Picasso: génesis de una pintura. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- 759.6  
B671 BOECK, Wilhelm. Picasso: dibujos. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.6  
D565 DIETERICH, Anton. Goya: dibujos. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.6  
P113 PAAS-ZEIDLER, Sigrun. Goya: caprichos, desastres, tauromaquia, disparates: reproducción completa de las cuatro series. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.9492  
H111 HAAK, Bob. Rembrandt: dibujos. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 759.9492  
V283 VAN UITERT, Evert. Vincent Van Gogh: dibujos. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

- 760  
J13 JACKSON, Hartley E. Introducción a la práctica de las artes gráficas. México, Trillas, 1977.
- 760  
P258 PARRAMON, José María. Artes gráficas: para dibujantes y técnicos publicitarios. 6 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1980.
- 763  
195 IVINS, William M. Imagen impresa y conocimiento: análisis de la imagen prefotográfica. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- 770  
F889 FREUND, Gisèle. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- 770  
G687 GOTZE, Hans. Diseño fotográfico. 3 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1977.
- 770.1  
B769 BOURDIEU, Pierre. La fotografía: un arte intermedio. México, Nueva Imagen, 1979.
- 770.1  
C629 CLERC, L. P. Fotografía: teoría y práctica. Barcelona, Omega, 1975.
- 770.23  
L278 LANGFORD, Michael. La fotografía paso a paso. Madrid, H. Blume, 1979.
- 770.232  
L278 LANGFORD, Michael. Tratado de la fotografía. Barcelona, Omega, 1975.
- 770.28  
X69 KNIGHT, George. Sugerencias y consejos prácticos en fotografía. Barcelona, Parramón, 1975.
- 770.28  
L697 El libro de la fotografía creativa: fundamentos de creatividad y técnica fotográfica. Madrid, H. Blume, 1982.
- 770.28  
S761 SPITZING, Gunter. Fotografía 200 consejos prácticos. 6 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1980.
- 770.282  
W938 WOUTD, Rob Vant't. Cómo usar teleobjetivos y grandes angulares. Barcelona, Instituto Parramón, 1978.
- 770.283  
G687 GOTZE, Hans. Todo sobre el negativo. 3 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1981.
- 770.283  
J17r JACOBSON, C. I. El revelado: la técnica del negativo. 7 ed., Barcelona, Omega, 1978.



- 770.284  
W938 WOODSTRA, Cor. Cómo acertar el tiempo de exposición: la medición "sport", la medición "integral", corrección de mediaciones. Barcelona, Instituto Parramón, 1978.
- 770.9  
S721 SOUGEZ, Marie-Loup. Historia de la fotografía. Madrid, Cátedra, 1981.
- 771.1  
F495 FINEMAN, Mark. Simplifica: el laboratorio en casa: una visión actual. Madrid, Daimon, 1976.
- 771.1  
L278 LANGFORD, Michel. Manual del laboratorio fotográfico. Madrid, Blume, 1981.
- 771.3  
H392 HAWKEN, William R. Conoce tu cámara reflex. Madrid, Barcelona, 1977.
- 778.2  
S761 SPITZING, Gunter. Cómo ampliar diapositivas. 2 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1979.
- 778.37  
G722 GOWLAND, Peter. Simplifica: el flash electrónico: una visión actual. Madrid, Daimón, 1978.
- 778.5342  
F299 FEININGER, Andrea. El color en la fotografía. Barcelona, Hispano Europeo, 1981.
- 778.6  
B154 BAILEY, Adrian. El libro de la fotografía en color. Barcelona, Instituto Parramón, 1979.
- 778.6  
G793 GREEF, Theo de. Ampliaciones en color. Barcelona, Instituto Parramón, 1979.
- 778.6  
N818 NOORDHOEK, Wim. Composición en la fotografía a color. Barcelona, Instituto Parramón, 1980.
- 778.602  
G229 CAREIS, Raimo. Manual de fotografía en color: toma-cámara oscura-solirización-proyección. Barcelona, Omega, 1975.
- 778.92  
G571 GNADE, Michael. Fotografía gente: retrato-desnudo-figura-composición-técnica-fotografía-experimentación. Barcelona, Instituto Parramón, 1978.
- 779  
M285 MAN REY. Fotografías Paris 1920-1934. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 791.43  
A241 ADORNO, Theodor W. El cine y la música. 2 ed., Madrid, Fundamentos, 1981.
- 791.43  
A355 AL COVER, N. Hallazgos falacias y mixtificaciones del cine de los '70. Bilbao, Mensajero, 1975.
- 791.43  
A473 ALVAREZ, Santiago. Cine y revolución en Cuba. Barcelona, Fontamara, 1975.
- 791.43  
A562 ANDREW, J. Dudley. Las principales teorías cinematográficas. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 791.43  
B537 BERTETTO, Paolo. Cine, fábrica y vanguardia. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 791.43  
B565 BETTETINI, Gianfranco. Producción simplificada y puesta en escena. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- 791.43  
D923 DUNNE, John Gregory. El estudio. Barcelona, Anagrama, 1969.
- 791.43  
E36 ELSENSTEIN, Sergio M. El sentido del cine. 3 ed., Buenos Aires, Siglo XXI, 1974.
- 791.43  
E59 En pos del cine. Barcelona, Anagrama, 1974.
- 791.43  
F319 FELLINI, Federico. Fellini por Fellini. Madrid, Fundamentos, 1978.
- 791.43  
F395 FERRO, Marc. Cine e historia. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 791.43  
G916 GUARNER, José Luis. Roberto Rosellini. Madrid, Fundamentos, 1973.
- 791.43  
G921 GUBACK, Thomas H. La industria internacional del cine. Madrid, Fundamentos, 1980.
- 791.43  
L163 LAFFAY, Albert. Lógica del cine: creación y espectáculo. 3 ed., Barcelona, Labor, 1973.
- 791.43  
L567 LENNE, Gerard. El cine "fantástico" y sus mitologías. Barcelona, Anagrama, 1974.
- 791.43  
METZ, Christian. Psicoanálisis y cine: el significado imaginario. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.

- 791.43  
P283 PASOLINI, Pier Paolo. Cine de poesía contra cine de prosa. Barcelona, Anagrama, 1975.
- 791.43  
R218 RAPISARDA, Giusi, ed. Cine y vanguardia en la Unión Soviética: la fábrica del actor excéntrico. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 791.43  
R797 ROSE, Tony. Así se hace cine. 4 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1979.
- 791.43  
S628 SKLOVSKI, Viktor. Cine y lenguaje. Barcelona, Anagrama, 1971.
- 791.43  
T567 TIETJENS, Ed. Cine-trucos-títulos. Barcelona, Instituto Parramón, 1980.
- 791.43  
T693 TORRES, Augusto M. Cine español, años sesenta. Barcelona, Anagrama, 1978.
- 791.43  
T912 TUDOR, Andrew. Cine y comunicación social. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 791.43  
U54 UNBEHAUM, Klaus. Cine y trucos. Barcelona, Instituto Parramón, 1980.
- 791.43  
V568 VERTOV, Dziga. Memorias de un cineasta bolchevique. Barcelona, Labor, 1974.
- 791.43  
V568c VERTOV, Dziga. Cine-ojo. Madrid, Fundamentos, 1973.
- 791.43  
V732 VILLEGAS LOPEZ, Manuel. Charles Chaplin: el genio del cine. 4 ed., Barcelona, Planeta, 1966.
- 791.4301  
M684 MIRTRY, Jean. Estética y psicología del cine. México, Siglo XXI, 1978.
- 791.43015  
B363 BAZIN, Andre. El cine de la crueldad. Bilbao, Mensajero, 1977.
- 791.43015  
C882 COZARRINSKY, Edgardo. Borges y el cine. Buenos Aires, Sur, 1974.
- 791.43015  
E64 Equipo, "Reseña". Cine para leer 1977: historia crítica de un año de cine. Bilbao, Mensajero, 1978.
- 791.43015  
J17 JACOBS, Lewis. La azarosa historia del cine americano. Barcelona, Lumen, 1971.
- 791.43015  
M285 MANRIQUE ARDILA, Jaime. Notas de cine: confesiones de un crítico amateur. Bogotá, Carlos Valencia, 1979.
- 791.43015  
S126 SADOUL, Georges. Historia del cine mundial desde los orígenes hasta nuestros días. 5 ed., México, Siglo XXI, 1980.
- 791.43015  
S161 SALCEDO SILVA, Hernando. Crónicas del cine colombiano 1897-1950. Bogotá, Carlos Valencia, 1981.
- 791.4302  
S699 PLANA RUIZ, Gabriel. Cine-sonorización. Barcelona, Instituto Parramón, 1982.
- 791.430233  
S312 FELDMAN, Simon. El director de cine. Barcelona, Gedisa, 1979.
- 791.433  
S164 ABRUZZESE, Alberto. La imagen filmica. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 791.433  
S171 BALAZS, Bela. El film: evolución y esencia de un arte nuevo. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- 791.433  
S564 TIEJENS, Ed. Así se hacen películas de dibujos. 2 ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1977.
- 791.435  
S674 BOGDANOVICH, Peter. Fritz Lang en América. Madrid, Fundamentos, 1972.
- 791.437  
S275 AGOSTI, Silvano. Locos de desatar. Barcelona, Anagrama, 1978.
- 791.437  
S859 ASTRE, Georges Albert. El universo del Western. Madrid, Fundamentos, 1973.
- 791.437  
S917 BUACHE, Freddy. Luis Buñuel. Madrid, Labor, 1976.
- 791.437  
S59 Instituto Nacional de Audiovisual. Sartre por él mismo. Buenos Aires, Lozada, 1979.
- 791.437  
S493 MEDVEDKIN, Alexander. El cine como propaganda política. 3 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- 791.437  
S227 SANJINES, Jorge. Teoría y práctica de un cine junto al pueblo. México, Siglo XXI, 1979.

- 791.437  
W177 WALKER, Alexander. El estrellato: el fenómeno de Hollywood. Barcelona, Anagrama, 1970.
- 791.437  
W177s WALKER, Alexander. El sacrificio del celuloide: aspectos del sexo en el cine. Barcelona, Anagrama, 1966.
- 791.44  
A748 ARNHEIM, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 791.45  
W133 WAGNER, Fernando. La televisión: técnica y expresión dramática. Barcelona, Labor, 1972.
- 801.95  
B898 BRUNORI, Vittorio. Sueños y mitos de la literatura de masas: análisis crítica de la novela popular. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 808  
S132 SAIDAH, Jean Pierre. Saber escribir. Bilbao, Mensajero, 1978.
- 808  
S192 SAMPER PIZANO, Daniel. A mí que me esculquen. Bogotá, Pluma, 1980.
- 808.02  
B327 BASULTO, Hilda. Curso de redacción dinámica. 2 ed., México, Trillas, 1980.
- 808.0683  
B565p BETTELHEIM, Bruno. Psicoanálisis de los cuentos de hadas. 4 ed., Barcelona, Crítica, 1980.
- 808.51  
C264 CARBONELL, Roberto G. Todos pueden hablar bien: método completo de expresión oral-corporal. Madrid, Edaf, 1981.

### PUBLICACIONES PERIODICAS:

Actualidades de Suecia

Los Andes

Bistua. Revista de ciencia, arte, letras y tecnología.

Boletín Centro Técnico de la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa)

Boletín cine taller UNAULA (Medellín)

Cine. Compañía de fomento cinematográfico. FOCINE.

CIPER. Círculo de periodistas de Risaralda

Comunicación Social (Universidad Pontificia Bolivariana)

Comunidad Europea. Información de prensa.

- Correo de los Andes (Antes Razón y Fábula)
- Cuadernos de Semiótica
- Cuadernos. Teoría y técnicas periodísticas (Centro de Investigación de Comunicaciones)
- Entreboletines (Sociedad Interamericana de Prensa)
- L'Express.
- Fashions of the Times.
- Fortune. (Philadelphia)
- Gaceta. Círculo de periodistas de Bogotá
- Hoy en la Javeriana
- Huellas. Universidad del Norte. Barranquilla
- Impuvis. Comunicación Social UNAB
- The New York Times Magazine
- Quimera. Revista de Literatura.
- Revista de la Asociación de Escribanos del Uruguay
- Revista Colombiana de Antropología. Instituto Colombiano de Cultura.
- Revista Sexualidad Humana y Educación sexual.
- Universitas Humanísticas
- El viejo topo (Madrid)
- "Diario Bucaramanga", Bucaramanga
- El "Derecho", Pasto
- El "Espectador", Bogotá
- El "Liberia", Popayán
- El "Mundo", Medellín
- El "Pueblo", Cali
- La "República", Bogotá
- La "Tarde", Pereira
- El "Tiempo", Bogotá
- El "Universai", Cartagena
- "Vanguardia Liberal", Bucaramanga
- "The New York Times", New York
- Le "Monde", París



## LIBROS EN PROCESO DE CATALOGACION

- ADORNO, Theodor W. Teoría estética. Madrid, Taurus, c1971.
- AISBERG, E. ¿La televisión?... ¡pero si es muy fácil! Barcelona, Marcombo, c1978.
- ALAZRAKI, Jaime. Jorge Luis Borges. Madrid, Taurus, c1976.
- ALAZRAKI, Jaime. Versiones, inversiones, reversiones. Madrid, Gredos, 1977.
- ALTHUSSER, Louis. Para leer el capital. 13 ed., México, Siglo XXI, 1976.
- ANDERSON, Perry. La cultura represiva. Elementos de la cultura nacional británica. Barcelona, Anagrama, 1977.
- ARENDET, Hannah. Sobre la revolución. Madrid, Recista de occidente, 1967.
- ARON, Raymond. Ensayo sobre las libertades. Madrid, Alianza, 1974.
- ARON, Raymond. La república imperial: Los Estados Unidos en el mundo (1945-1972). Madrid, Alianza, 1976.
- AUERBACH, Erich. Mimesis, la representación de la realidad en la literatura occidental. México, Fondo de cultura económica, 1979.
- AUSLOOS, Henry. Iniciación a la caza fotográfica. Madrid, Daimon, c1980.
- BACHELARD, Gastón. La filosofía del no: ensayo de una filosofía del nuevo espíritu científico. Buenos Aires, Amorrortu, 1973.
- BARTHES, Roland. Sistema de la moda. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- BARRENECHEA, Ana María. Estudios lingüísticos y dialécticos: temas hispánicos. Buenos Aires, Hachette, 1979.
- BAUDRILLARD, Jean. El sistema de los objetos. Siglo XXI, 1979.
- BAYER, Raymond. Historia de la estética. México, Fondo de cultura económica, 1980.
- BECKER, Gary S. Teoría económica. México, Fondo de cultura económica, 1977.
- BELL, Daniel. El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social. Madrid, Alianza, 1976.
- BENITO, Angel. Fundamentos de teoría general de la información. Madrid, Pirámide, 1982.

- BENNASSAR, Bartolomé. Inquisición española: poder político y control social. Barcelona, Crítica, c1981.
- BIRNBAUM, Norman. La crisis de la sociedad industrial. Buenos Aires, Amorrortu.
- BONILLA GARCIA, Luis. Las revoluciones españolas del siglo XVI. Madrid, Guadarrama, 1972.
- BORGES, Jorge Luis. Siete noches. México, Fondo de cultura económica, 1981.
- BOZA, Guillermo. Estructura social y cambio estructural. Monte Avila, s.f.
- BRAUDEL, Fernand. La historia y las ciencias sociales. 5 ed., Madrid, Alianza, 1980.
- BROWN, A. A. C. Técnicas de persuasión. Madrid, Alianza, 1978.
- BURRIDGE, K. O. L. Estructuralismo, mito y totemismo. Buenos Aires, Nueva Visión, 1967.
- BUSH, Wilma. Cómo desarrollar las aptitudes psico-lingüísticas. Barcelona, Fontanella, 1981.
- BUSQUETS, Julio. El golpe: anatomía y claves del asalto al congreso. 4 ed., Barcelona, Seix Barral, 1981.
- CABALLERO, Enrique. América una equivocación. Bogotá, Pluma, 1980.
- CABEZAS, Esteban Antonio. La emisora popular. Quito, Andina, 1982.
- CALCAGNO, Alfred Eric. El monólogo Norte-Sur; y la explotación de los países subdesarrollados. México, Siglo XXI, 1981.
- CASSIRER, Ernst. Filosofía de la ilustración. México, Fondo de cultura económica, 1975.
- CASSIRER, Ernst. Kant, vida y doctrina. México, Fondo de cultura económica, 1978.
- CASTRO, Américo. El pensamiento de Cervantes. Barcelona, Madrid, 1980.
- CASTRO CAYCEDO, German. Mi alma se la dejo al diablo. 4 ed., Bogotá, Plaza & Janes, 1982.
- CABRIAN HERREROS, Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión; una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide, 1978.
- CIRIGLIANO, Gustavo. F. J. Manual de relaciones públicas. Buenos Aires, Humanitas, 1978.
- CLARK, Kenneth. Civilización. Madrid, Alianza, 1979.
- COHEN, David. Explicación del fenómeno lingüístico. México, Trillas, 1980.
- COHEN, Jean. Estructura del lenguaje poético. Madrid, Gredos, s.f.

- COLON, Cristobal. Textos y documentos completos relaciones de viajes, cartas y memoriales. Madrid, Alianza, 1982.
- COMISION INTERNACIONAL SOBRE PROBLEMAS DE LA COMUNICACION. Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo. México, Fondo de cultura económica, 1980.
- CORNFORD, F. M. Antes y después de Sócrates. Barcelona, 1980.
- CORNFORD, Francis, M. La filosofía no escrita: y otros ensayos. Barcelona, 1974.
- COROMINAS, Joan. Breve diccionario etimológico de la lengua castellana. 3 ed., Madrid, Gredos, 1980.
- CREMOUX, Raúl. Televisión o prisión electrónico. México, Fondo de cultura económica, 1974.
- CULLER, Jonathan. La poética estructuralista. Barcelona, Anagrama, 1978.
- CHALELET, Francois. El nacimiento de la historia: la formación del pensamiento historiador en Grecia. 2 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- CHESNEAUX, Jean. ¿Hacemos tabla rasa del pasado?: a propósito de la historia y de los historiadores. 3 ed., México, Siglo XXI, 1981.
- CHATELET, Francois. El nacimiento de la historia: la formación del pensamiento historiador en Grecia. 2 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- CHESNEAUX, Jean. ¿Hacemos tabla rasa del pasado?: a propósito de la historia y de los historiadores. 3 ed., México, Siglo XXI, 1981.
- DELAS, Daniel. Lingüística y poética. Buenos Aires, Hachette, 1973.
- DELAY, Jean. Manual de psicología. 6 ed., Barcelona, Toray-Masson, 1979.
- DILTNEY, Wilhelm. Literatura y fantasía. México, Fondo de cultura económica, 1978.
- DORRA, Raúl. Guía de procedimientos y recursos para técnicas de investigación. México, Trillas, 1980.
- ECO, Umberto. Lector in gabula: la cooperación interpretativa en el texto narrativo. Barcelona, Lumen, 1981.
- EISENSTEIN, Sergio M. El arte de Charles Chaplin. Buenos Aires, Nueva Visión, 1973.
- ELIADE, Mircea. El mito de eterno retorno arquetipos y repetición. 4 ed., Madrid, Alianza, 1982.
- ESCARPIT, Robert. Teoría general de la información y comunicación. Hachette, 1976.
- FAJARDO, Dario. Campesinado y capitalismo en Colombia. Bogotá, Cinep, 1981.

- FALS, BORDA, Orlando. Campesinos de los Andes: estudio sociológico. 5 ed., Bogotá, Punta de Lanza, 1978.
- FRENCH-DAVIS, Ricardo. Hacia un nuevo orden económico internacional. México, Fondo de cultura económica, 1981.
- FLAMENT, Claude. Redes de comunicación y estructura de grupo. Buenos Aires, Nueva visión, 1977.
- FLOUD, Roderick. Métodos cuantitativos para historiadores. 2 ed., Madrid, Alianza, 1979.
- FONNEGRA, Gabriel. Bananeras testimonio vivo de una epopeya. Bogotá, Tercer Mundo, 1980.
- FOULCAUT, Michel. Esto no es una pipa. Barcelona, Anagrama, 1981.
- FUSCHS, C. J. Introducción a la problemática de las corrientes lingüísticas contemporáneas. Buenos Aires, Hachette, 1979.
- GARAUDY, Roger. El pensamiento de Hegel. Barcelona, Seix Barral, 1974.
- GARDINER, Patrick. Schopenhauer. México, Fondo de cultura económica, 1975.
- GAUTIER-VIGNAL, Louis. Maquiavelo. México, Fondo de cultura económica, 1975.
- GELB, Ignace J. Historia de la escritura. Alianza, 1976.
- GILI NOVALES, Alberto. El trienio liberal. Madrid, Siglo XXI, 1980.
- GODELIER, Maurice. Instituciones económicas. Barcelona, Anagrama, 1981.
- GOLDMANN, Lucien. Lukacs y Heidegger. Buenos Aires, Amorrortu, 1973.
- GOMBRICH, E. H. Historia del arte. Madrid, Alianza, 1980.
- GREENSTEIN, F. I. Democracia y partidos políticos en Norteamérica. Barcelona, Labor, 1974.
- GUMPERZ, John J. Lenguaje y cultura. Barcelona, Anagrama, 1981.
- GUTIERREZ ESPADA, Luis. Historia de los medios audiovisuales. Madrid, Pirámide, 1979.
- GUTIERREZ ESPADA, Luis. Narrativa fílmica: teoría y técnica del guión cinematográfico. Madrid, Pirámide, 1978.
- HARRIS, Marvin. Introducción a la antropología general. Madrid, Alianza, 1981.
- HALPERIN DONGHI, Tulio. El ocaso del orden colonial en Hispanoamérica. Buenos Aires, Suramericana, 1978.
- HEGEL, George Wilhelm Friedrich. De lo bello y sus formas (estética). Madrid, Espasa-Calpe, 1980.

- HEIDEGGER, Martín. Kant y el problema de la metafísica. 2 ed., México, Fondo de cultura económico, 1981.
- HELBO, André. Semiología de la representación. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- HUIZER, Gerrit. El potencial revolucionario del campesino en América Latina. 5 ed., México, Siglo XXI, 1980.
- JAKOBSON, Roman. Ensayos de lingüística general. Barcelona, Seix Barral, 1981.
- JAMESON, Frederic. La cárcel del lenguaje perspectiva crítica. Del estructuramiento y del formalismo Ruso. Barcelona, Ariel, 1979.
- JASPERS, Karl. Orígen y meta de la historia. Madrid, Alianza, 1980.
- JEANNE, René. Historia ilustrada del cine. 2 ed., Madrid, Alianza, 1979.
- JIMENEZ MORENO, Luis. Nietzsche. Barcelona, Labor, 1972.
- KEYNES, John Maynard. Crítica de la economía clásica. Barcelona, Ariel, 1972.
- KIERKEGAARD, Soren. El concepto de la angustia. Madrid, Espasa, 1979.
- KING, Gordon J. Introducción a la televisión. Barcelona, Labor, 1976.
- LEE FLUHARTY, Vernon. La danza de los millones: régimen militar y revolución social en Colombia, (1930-1956). 3 ed., Bogotá, Ancora, 1981.
- LEFEBVRE, Georges. El nacimiento de la historia moderna. Barcelona, Martínez Roca, 1974.
- LENIN, Vladimir Ilich. Acerca de la prensa. Progreso, 1979.
- LENNEBERG, Erich. Nuevas direcciones en el estudio del lenguaje. Castilla, 1974.
- LEVI-STRAUSS, Claude. Polémica. 2 ed., Madrid, Fundamentos, 1982.
- LIBERMAN, David. Comunicación y psicoanálisis. 2 ed., Buenos Aires, Alex, 1978.
- MALMBERG, Bertil. La lengua y el hombre. 8 ed., Madrid, Itsmo, 1981.
- MAIGNIEN, Yannick. La división del trabajo manual e intelectual. Barcelona, Anagrama, 1977.
- MANSON, R. H. Protograh Year Book, 1982. England, Fountain, 1981.
- MATTELART, Armand. Comunicación e ideología de la seguridad. Barcelona, Anagrama, 1978.
- MATTELART, Armand. Frentes culturales y movilización de masas. Barcelona, Anagrama, 1977.

- MEAD, Margaret. Experiencias personales y científicas de una antropología. Buenos Aires, Paidós, 1972.
- MEAD, Margaret. Sexo y temperamento: en tres sociedades primitivas. Barcelona, Paidós, 1982.
- MENENDEZ PIDAL, Ramón. Estudios de lingüística. Madrid, Espasa, 1970.
- MEYERHOLD. Textos teóricos. vol. 2.
- MILNER, Jean Claude. El amor por la lengua. México, Nueva Imagen, 1980.
- MONDOLFO, Rodolfo. Breve historia del pensamiento antiguo. 6 ed., Buenos Aires, Losada, 1953.
- MORO SIMPSON, Thomas. Formas lógicas, realidad y significado. Buenos Aires, 1964.
- MORO SIMPSON, Thomas. Semántica filosófica problemas y discursos. Siglo XXI, 1974.
- MOSTERIN, Jesús. Racionalidad y acción humana. Madrid, Alianza, 1978.
- MOUNIN, Georges. Diccionario de lingüística. Barcelona, Labor, 1979.
- MUKAROVSKY, Jan. Escritos de estética y semiótica del arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- MUMFORD, Lewis. Técnica y civilización. Madrid, Alianza, 1979.
- NEBIOLO, Gino. Los comics de Mao. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- NORA, Simon. La información de la sociedad. México, Fondo de cultura económico, 1981.
- QUINE, Willard Van Orman. Palabra y objeto. Barcelona, Labor, 1968.
- ORTEGA Y GASSET, José. Qué es filosofía. Espasa Calpe, 1981.
- PANIAGUA FUENTES, Xavier. La sociedad libertaria: agrarismo e industrialización en el anarquismo español. (1930-1939).
- PEREZ GOMEZ, Angel. Cine español 1951/1978: diccionario de directores. Bilbao, Mensajero, 1978.
- PIGOU, Arthur Cecil. Socialismo y capitalismo comparados. Barcelona, Ariel, 1971.
- PLEJANOV, Jorge. La ideología del pequeño burgués. Akal Editor, 1975.
- PUCELLE, Jean. El tiempo. Buenos Aires, El Ateneo, 1976.
- QUINE, W. V. Las raíces de la referencia. Madrid, Revista de Occidente, 1977.
- RABOSI, Eduardo A. Análisis, lenguaje y metafísica. Monte Avila,

- RABOSI, Eduardo A. La justificación moral del castigo. Buenos Aires, Astrea, 1976.
- RAMA, Carlos M. Historia de América Latina. Barcelona, Bruguera, 1979.
- RAMSEY, Russell W. Guerrilleros y soldados. Bogotá, Tercer mundo, 1981.
- RICHARDS, I. A. Lectura y crítica: practical criticism. Barcelona, Anagrama, Seix Barral, 1967.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio. México, Trillas, 1976.
- ROMERO, José Luis. Latinoamérica: las ciudades y las ideas. Buenos Aires, Siglo XXI, 1976.
- ROSENBERG, Arthur. Democracia y socialismo. Siglo XXI, 1981.
- ROTTERDAM, Erasmo de. Elogio de la locura. Madrid, Espasa-Calpe, 1979.
- RUSSELL, Bertrand. Ensayos filosóficos. 5 ed., Madrid, Alianza, 1980.
- ROWNTREE, Derek. Aprende a estudiar: introducción programada a unas mejores técnicas de estudio. 3 ed., Barcelona, Herder, 1980.
- SALVADOR REYES, Nevares. Historia de las ideas coloniales. México, Fondo de cultura económico, 1975.
- SANTAYANA, George. Tres poetas filósofos. Buenos Aires, Lozada, 1969.
- SCHRAMM, Wilbur. Televisión para los niños: análisis sobre los efectos de la televisión. Barcelona, Hispano-Europea, 1965.
- SCHMIDT, Alfred. Feuerbach o la sensualidad emancipada. Madrid, Taurus, 1975.
- SCHOLEM, Gershom. La cabala y su simbolismo. 2 ed., México, Siglo XXI, 1979.
- SERRANO, Sebastian. Elementos de lingüística matemática. Barcelona, Anagrama, 1975.
- SIGUAN, Miguel. Lenguaje y clase social. Madrid, Pablo del Río.
- SOLLERS, Philippe. La escritura y la experiencia de los límites. Monte Ávila,
- STEIN, Stanley J. La herencia colonial de América Latina. 12 ed., México, Siglo XXI, 1980.
- SZILASI, Wilhelm. Fantasía y conocimiento. Buenos Aires, Amorrortu, c1969.
- TAINÉ, H. A. Filosofía del arte: naturaleza y producción de la obra de arte, pintura en el renacimiento italiano. Madrid, Espasa, 4 ed., 1968.
- TEYSSÉDRE, B. La estética de Hegel. Buenos Aires, Siglo XX, 1974.

- TORRES GIRALDO, Ignacio 1983-1968. Mario Cano: apostolado revolucionario. 2 ed., Bogotá, Carlos Valencia, 1980.
- TOYNBEE, Arnold J. Ciudades en marcha. Madrid, Alianza, 1973.
- TRIAS, Eugenio. Meditación sobre el poder. Barcelona, Anagrama, 1977.
- VANDERSLUYS, N. La radio sin problema. Barcelona, Marcombo, 1982.
- VANDERSLUYS, N. La televisión sin problema. Barcelona, Marcombo, 1982.
- VERNET GINES, Juan. La cultura hispanoárabe en oriente y occidente. Barcelona, Ariel, 1978.
- VERNIER, France. ¿Es posible una ciencia de lo literario? Madrid, Akal, 1975.
- VINA, Andrés. Contra el lenguaje. Anagrama, 1977.
- WAHL, Jean. La lógica de Hegel como fenomenología. Buenos Aires, La Pléyade, 1973.
- WALLRAFF, Gunter. El periodismo indeseable. Barcelona, Anagrama, 1979.
- YOUNG, Michael. La familia simétrica: un estudio sobre el trabajo y el ocio. Madrid, Tecnos, 1975.



FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

NOTAS

1. El significado del Código de la materia es el siguiente, de izquierda a derecha:

PRIMER DIGITO	5	Facultad de Comunicación Social
SEGUNDO DIGITO	0	Asignaturas comunes a las especialidades de Periodismo y Comunicación organizacional
	1	Asignaturas exclusivas de Periodismo
	2	Asignaturas exclusivas de Comunicación Organizacional
TERCER DIGITO	0	Area de Formación Básica
	1	Area de Formación Profesional
	2	Area de Formación Investigativa
CUARTO Y QUINTO DIGITO	01...Número de Orden de cada asignatura	
	.....dentro del área a la cual pertenece	
SEXTO DIGITO	1..0 Nivel al cual pertenece la asignatura	
	el "0" significa 10° nivel	

2. Las letras T o P o S frente a cada asignatura, indican si es teórica, práctica o Seminario.

Según el Reglamento Estudiantil de la UNAB, las prácticas y los Seminarios no se pueden habilitar.

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA

ARCHIVO PENSUM COMUNICACION SOCIAL

CODIGO	NOMBRE MATERIA	ULAS	REQUISITOS							
511247	ADMINISTRACION PERIODISTICA	3	511196	511186	511176	500104		T		
511257	MEDIOS PERIODISTICOS I	3	511176	511186	511156	501216		P		
511267	TALLER DE EXPRESION PERIODISTICA	3	511176	511186	511196	501216		T		
512117	INVESTIGACION PERIODISTICA	3	502096	511176	511186	511196	501216	P		
520197	RELACIONES INDUSTRIALES	3	520156	520166				P		
520207	ADMINISTRACION II	3	520166					P		
520217	ECONOMIA DE LA EMPRESA	3	522106	520166				T		
521277	POLIT. Y PLANEACION DE LA COMUNIC.	3	502096	520166	501216			T		
521287	RELACIONES PUBLICAS	3	501216	521226	520166			T		
521297	TALLER DE COMUNIC. ORGANIZAC. I	3	501216	521226	520166	502096		P		
522127	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	502096	521226	520166			P		
510228	DERECHO DE LA INFORMACION	3	510177	501206	511176	511136		T		
510238	LITERATURA CONTEMPORANEA II	3	510187	511237				T		
511308	POLITIC. Y PLANEAC. DE LA COMUNICAC.	3	502096	501216	500104			T		
511318	MEDIOS PERIODISTICOS II	3	511257	511267	512117			P		
511328	TALLER DE EXPRESION PERIOD.	3	511257	511267	512117			P		
512138	INVESTIGACION PERIODISTICA II	5	512117	511267	511257	511247		P		
512148	SEMINARIO III	2	512117	511267	511257	511247		P		
520248	ETICA	3	501206					S		
520258	SISTEMAS DE PRODUCCION	3	520207	520217				T		
520263	SISTEMAS DE COMERCIALIZACION	4	520207	520217	522127	521287		T		
520278	FINANZAS	3	520217	520207				T		
521328	POLITICA ORGANIZACIONAL	3	521277	521287				T		
521358	TALLER DE COMUNICACION ORGANIZ. II	3	521297	522127	521287	521277		T		
522158	INVESTIG. EN COMUNIC. ORGANIZAC. III	3	522127	521297	521287	521277		P		
522168	SEMINARIO III	2	522127	521297	521287	521277		P		
512179	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	4	510228	510238	511308	511318	511328	512138	512148	S
511359	PRACTICA	10	510228	510238	511308	511318	511328	512138	512148	S
522189	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	4	520248	520258	520268	500135	521338	521348	522158	P
521369	PRACTICA	10	520248	520258	520268	520278				S
510280	SEMINARIO DE INTEGRACION CIENTIFICA	5	512179	511359						S
512190	SEMINARIO DE INTEGRACION PROFES.	5	512179	511359						S
520290	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	4	512179	511359						S
521380	SEMINARIO DE INTEGRACION CIENTIFICA	5	522139	521369						S
522200	SEMINARIO DE INTEGRACION PROFES.	5	522189	521369						S
500135	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	4	522189	521369						S
501125	SISTEMAS POLITICOS	3	500083	500114						S
501135	ANALISIS DE LA IMAGEN	4	501094							T
501145	EXPRESION IV	3	501094	501104						T
501155	MEDIOS IV	3	501094	501104						P
501165	SOCIOLOGIA II	3	500114							P
502075	DIAGRAMACION Y ARTES GRAFICAS	3	501094	501104	501114					P
502085	TECNICAS Y DISEÑO DE INVESTIGACION	3	502064							P
510146	SEMINARIO II	2	501094	502064	501104	501114	500083			S
511176	ETICA	3	502085							T
511136	OPINION PUBLICA	3	502085	502075	501155	500135				T
511196	HISTORIA DEL PERIODISMO	3	501155	501135	501145	500135	501165			T
501206	GENEROS PERIODISTICOS	3	501125	501135	501145	501165				T
501216	FILOSOFIA III	3	501155	502085						T
502096	ANALISIS DE CONTENIDO	4	501125	501135	501145					T
520156	INVESTIGACION EN COMUNICACION	3	502075	501125						P
520166	DERECHO LABORAL	3	500033	501155						P
521226	ADMINISTRACION II	3	500104							T
522106	PUBLICIDAD	3	501125	501135	501145	501165				T
	MATEMATICAS II	3	502053							T
510177	HISTORIA POLITICA DE COLOMBIA	3	500135	501155						T
510187	LITERATURA CONTEMPORANEA I	3	501216							T
511237	ANALISIS LITERARIO	4	501216							P



CODIGO	NOMBRE MATERIA	UNAS/SEMANAS	REQUISITOS	
500011	HISTORIA I	3		T
500021	FILOSOFIA I	3		T
500031	ANTROPOLOGIA	3		T
500041	PEDAGOGIA DEL APRENDIZAJE	2		T
501011	COMUNICACION I	4		T
502011	EPISTEMOLOGIA	4		T
502021	MATEMATICAS I	3		T
500052	HISTORIA II	3	500011	T
500052	FILOSOFIA II	3	500021 502011	T
500072	PSICOLOGIA I	3	500031	T
501022	COMUNICACION II	4	501011	T
501032	EXPRESION I	3	501011 500041	P
501042	MEDIOS I	3	501011 500041	P
502632	ESTADISTICA I	3	502021	T
502042	SEMINARIO I	2	502011	S
500083	DERECHO BASICO	3	500062 500031	
500093	ECONOMIA I	3	502032	T
501053	LINGUISTICA Y SEMIOLOGIA I	4	501022 501032	T
501063	EXPRESION II	3	501032 501022	P
501073	MEDIOS II	3	501042 501022	P
501083	PSICOLOGIA II	3	500072	T
502053	ESTADISTICA II	3	502032	T
500104	ADMINISTRACION I	3	500093 502053	T
5000114	SOCIOLOGIA I	3	501083 500052 590062	T
500124	ECONOMIA COLOMBIANA	3	500093	T
501094	LINGUISTICA Y SEMIOLOGIA II	4	501053	T
501104	EXPRESION III	3	501053 501063	P
501114	MEDIOS III	3	501053 501073	P
502064	METODOL. DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3	502053	T

## COLABORADORES

(En orden alfabético)

### Silvia Camargo Abello

Estudiante de 2º Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

### Alvaro Chavez Mendoza

Antropólogo del Instituto Colombiano de Antropología, Doctor en Filosofía y Letras de la Universidad de Madrid, ha realizado especializaciones en los Campos de la Investigación y la Antropología en el Centro Iberoamericano de Antropología y en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid.

Desde 1.962 se ha desempeñado como profesor en las Universidades de Pamplona, los Andes, Nacional, Cauca, Javeriana y Externado de Colombia, y realizó trabajos etnográficos y arqueológicos en la Sierra Nevada, el Pirineo Español y Tierradentro entre otros.

Los resultados de sus investigaciones han sido publicados en Colombia y España.

Es profesor de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

### Rafael Díaz Barbón

Con estudios de Filosofía y Letras y de post-grado en Administración educativa, ha publicado, entre otros los siguientes libros: La Universidad Colombiana: Una crisis institucional (1.972) Asuntos cotidianos (poesía, 1.977) y A la Hora del Amor (poesía, 1.978)

Es profesor de la Universidad Pedagógica Nacional y actualmente realiza estudios de especialización en Londres, dentro del Campo de la Lingüística.

### Elisa Dulcey Ruiz

Psicóloga de la Universidad Javeriana y estudiante de Comunicación Social en la misma institución.

Ha realizado estudios de actualización y postgrado en el campo de la Psicología en México, los Estados Unidos y Colombia.

Profesora de Psicología en las Universidades Javeriana, Católica, Nacional y de los Andes, actualmente es de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

José Luis García Ardila

Estudiante de 2° Nivel en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Mariela García Vargas

Concluyó en el año 1.979 sus estudios de Sociología en la Universidad Nacional de Colombia en donde comenzó sus labores académicas adscrita al Centro de Investigaciones y Documentos del Departamento de Sociología.

Es profesora de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Alvaro Góngora V.

Graduado en Filosofía clásica en Roma, realiza actualmente estudios de postgrado en Lingüística, enviado por la UIS, en la cual está adscrito, como profesor, al Departamento de Letras.

Maria Clemencia Gómez Carreño

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social con especialidad en periodismo de la Universidad Javeriana.

Profesora, hasta mediados de 1.982, en las Facultades de Comunicación Social de las Universidades Jorge Tadeo Lozano y Externado de Colombia, en Bogotá.

Actualmente es profesora de tiempo completo en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Carlos Nicolás Hernández Camacho

Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia, en donde desempeñó tareas docentes para luego pasar a la Universidad Pedagógica Nacional.

Se desempeña como profesor de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Fernando López Barbosa

Estudiante de 2° Nivel en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Johana Sarmiento Valderrama

Estudiante de 2° nivel en la Facultad de Comunicación Social en la UNAB.

Carolina Serrano Serrano

Estudiante de 2° Nivel en la Facultad de Comunicación Social en la UNAB.

Jorge Hernán Toro Acosta

En 1.980 terminó estudios de Filosofía y Letras en la Universidad de los Andes, en Bogotá y se vinculó como periodista a Vanguardia Liberal, en Bucaramanga.

Actualmente es profesor de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Sonia Uribe Lasprilla

Estudiante de 1° Nivel en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Pastor Viviescas Gómez

Estudiante de 2° Nivel en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Pedro A. Vivas Guevara

Ingeniero Industrial de la UIS, ha dedicado gran parte de su actividad académica a la investigación sobre temas históricos.

Profesor de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

**El buen lector, es aquel, que al terminar un libro es capaz de escribir una página. ¿Lees?**

### Bienvenidos al Sistema de Bibliotecas UNAB

- Todos los usuarios del SIBU tienen el derecho a ser atendidos con amabilidad.
- El usuario encuentra en el SIBU un espacio adecuado para la lectura, la consulta, la investigación y el ejercicio intelectual.
- Es parte del trabajo bibliotecario, la creación de las condiciones propicias para la conversación, la discusión, la racionalización y el uso adecuado del patrimonio bibliográfico Institucional.
- Leer te alimenta, te nutre, te permite aprender y no copiar. ¿Copias?
- La política del SIBU fundamenta su labor en los SERVICIOS DE INFORMACIÓN.

**Este libro es propiedad del SIBU y está electrónicamente protegido.**

**¡Cuidalo!**

UNAB



CS00001564