

Efecto de las TIC sobre la Productividad de las Empresas Hoteleras de Bucaramanga, Santander

Propuesta de Investigación
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Fatten Khalifah Gamboa
Administración de Empresas
Facultad de Administración
fkhalifah@unab.edu.co

Andrés Felipe Villamizar
Administración de Empresas
Facultad de Administración
avillamizar5@unab.edu.co

RESUMEN

El siguiente documento tiene como objetivo identificar el impacto que logran tener las TIC sobre la productividad en los hoteles de Bucaramanga y su área metropolitana, al ser incluidas en su planeación y ejecución estratégica. La metodología implementada para el desarrollo de la investigación y la obtención de resultados fiables, será la Data Envelopment Analysis (DEA), basada en técnicas de programación lineal que tiene como objetivo evaluar la eficiencia relativa de diferentes unidades de toma de decisiones DMUs.

ABSTRACT

The following document has as a goal identifying the impact that the TIC have over the productivity of the Hotels in Bucaramanga and its metropolitan area when those are include on the strategic planning and implementation. The implemented methodology for the research developing and thinking about getting truthful results was Data Envelopment Analysis (DEA) which is based on linear programming techniques that aims to assess the relative efficiency of various decision making units DMUs.

Área de Conocimiento
Ciencias Administrativas y Económicas.

Palabras Clave
DEA, Productividad, TIC, Eficiencia, Planeación Estratégica.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día en Bucaramanga se puede encontrar que existe una mayor oferta hotelera que su demanda la cual se ha visto afectada en los últimos meses a causa de diferentes factores externos al sector, lo cual aseguran funcionarios de Cotelco; en este momento la ciudad cuenta con más de 2.500 camas para atraer a turistas o empresarios las cuales han exigido una reducción en sus precios hasta de un 40% por la baja ocupación. Aunque la entrada de nuevas cadenas hoteleras de talla internacional le han dado un giro al sector, se afirma que la poca promoción del turismo en la

María Gabriela Gómez Jaimes
Economía
Facultad de Ciencias Contables y Económicas
mgomez86@unab.edu.co

Liceth Rivera
Administración de Empresas
Facultad de Administración
lriviera871@unab.edu.co

ciudad y su área metropolitana ha hecho que estos también se hayan visto afectados por la baja rotación.

Un aspecto que vale la pena resaltar a pesar de lo anterior es que gracias a la entrada de las diferentes cadenas y por lo tanto inversión en el sector se espera que como fruto de esto, Bucaramanga se convierta en una de las principales ciudades que atraigan el turismo empresarial lo que se puede lograr gracias al crecimiento presentado en los diferentes sectores de la industria.

Por lo anterior y gracias al interés de algunos estudiantes de administración de empresas y economía y viendo el posible crecimiento a presentarse en dicho sector en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, se quiere realizar un análisis del impacto que llegarían a tener las TIC en la productividad de los hoteles en el caso de ser implementadas en su planeación; para esto, se tomarán un grupo de hoteles previamente analizados que cumplan con dos requisitos (pertener al gremio Cotelco y contar con estados financieros públicos de al menos 3 años consecutivos) para su mejor análisis y se someterán a la metodología Data Envelopment Analysis (DEA) basada en técnicas de programación lineal que tiene como objetivo evaluar la eficiencia relativa de diferentes unidades de toma de decisiones DMUs.

Adicionalmente la investigación a realizar es un derivado de un proyecto desarrollado por el grupo de investigación GENIO.

OBJETIVO GENERAL

Estimar y analizar las formas en que las TIC impactan la productividad en un grupo de Hoteles de Bucaramanga usando la metodología Data Envelopment Analysis (DEA).

METODOLOGÍA

La metodología DEA es un modelo no paramétrico determinista de medición de la productividad basado en técnicas de programación lineal que tiene como objetivo evaluar la productividad relativa de diferentes unidades de toma de decisiones (Decision Making Unit, DMUs).

La técnica DEA fue desarrollada a finales de los años sesenta por Charnes et al., (1978) partiendo de las bases establecidas por

Farrell (1957). Básicamente permite estimar una frontera de producción a partir de combinaciones lineales de las mejores prácticas observadas y calcular la baja productividad de una observación como la distancia a dicha frontera. La formación de una frontera lineal a tramos.

Las principales limitaciones que presenta DEA, es que se trata de una metodología determinista, es decir, proporciona las medidas de eficiencia sin considerar errores de medición y otras fuentes de ruido estadístico.

Por otro lado cabe resaltar que no solo se tendrá en cuenta esta metodología ya que se pretende recurrir a la revisión bibliográfica, búsqueda de información en estados financieros de los hoteles, análisis de información previamente evaluada y terminar con un informe final, todo esto para que los resultados sean más concretos y verídicos.

en la productividad del sector hotelero” Escola Superior de Gestão, Hoteleria e Turismo. Universidade do Algarve y Facultad de ciencias empresariales. Universidad de Huelva.

Pearl, B. Jungsun, K. Schrier, T. Farrich, J. (2008), “Current and future technology use in the hospitality industry”. American hotel and Lodging association (AH&LA) and University of Nevada, Las Vegas (UNLV).

Puccio, H. Grana, N. (2008) “La innovación como requisito para la competitividad turística, una metodología para su descripción y análisis”. Universidad Austral de Chile.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (GETIC)
Tutor del Proyecto	Eduardo Carrillo
Grupo de Investigación	Grupo Estratégico en Investigación Organizacional (GENIO) – Dinámica
Línea de Investigación	Calidad, Innovación y Emprendimiento
Fecha de Presentación	Viernes, 12 de septiembre de 2014

REFERENCIAS

De Pablo Redondo, R. Juberías Cáceres, G. “Impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico”. Universidad Nacional de Educación a Distancia (U.N.E.D)

García, G. “Utilización de las tecnologías de la información en los hoteles: El caso de la provincia de Valencia”. Universidad de Valencia.

García-Santillan, A. Soto, M. González, N (2011). “Los sistemas informáticos de gestión hotelera y los beneficios de su implementación”. Centro de Investigación Económico-Administrativo Universidad Cristóbal Colón Campus Calasanz.

González, E. López, J. “Productividad y tamaño empresarial en la hostelería andaluza: una aproximación”.

González, I. Torres, J. Sifuentes, M. (2012) “Uso e implementación de las tecnologías de la información y comunicación en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Durango”. Revista de la alta tecnología y sociedad.

Law, R. Leung, R. Buhalis, D. “Information technology applications in hospitality and tourism: A review of publications from 2005 to 2007”. School of hotel and tourism management and International center for tourism and hospitality research school of service management, Bournemouth University, UK.

Leal, C. Cepeda, J. “El uso de la metodología DEA (data envelopment analysis) para la evaluación del impacto de las TIC