

**ANALISIS DE LA MOVILIDAD ACADEMICA DE ESTUDIANTES DE ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA A UNIVERSIDADES DE BARCELONA PARA LA EMPRESA
ALCAM BARCELONA**



ESTUDIANTE

PAULA PIEDAD AMAYA MEDINA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2019

**ANALISIS DE LA MOVILIDAD ACADEMICA DE ESTUDIANTES DE ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA A UNIVERSIDADES DE BARCELONA PARA LA EMPRESA
ALCAM BARCELONA**



ESTUDIANTE

PAULA PIEDAD AMAYA MEDINA

INFORME DE PRÁCTICA PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TUTOR PEDAGÓGICO

MG. SERGIO PEÑARANDA GARCÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BUCARAMANGA

2019

Contenido

Introducción	1
Capítulo 1: Problema.....	4
Planteamiento del problema	4
Justificación de la investigación.....	5
Objetivos de la investigación.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Informe de gestión.....	7
Historia de la Organización.....	7
Organigrama de Alcam Barcelona	8
Capítulo 2: Desarrollo de la perspectiva teórica	10
Marco Contextual	10
Marco conceptual	11
Marco teórico.....	12
Marco legal.....	19
Capítulo 3: Metodología	25
Método de Investigación	25
Capítulo 4: Resultados de la investigación	26
Identificar los principales convenios, alianzas y/o programas que existen para incentivar la movilidad académica hacia Barcelona	26

- Programa Erasmus..... 27
- El programa de Movilidad de la UdL: 27
- Barcelona Summer School / Barcelona International Summer School..... 29

Analizar la información obtenida en diferentes organizaciones gubernamentales y académicas información sobre movilidad académica desde Estados Unidos De América hacia Barcelona..... 33

Identificar posibles oportunidades comerciales resultado de la movilidad académica para la empresa ALCAM Barcelona..... 41

Conclusiones 43

Referencias Bibliográficas 45

Lista de Imágenes

Imagen 1. Organigrama.....	8
Imagen 2. Modelo de Crouch y Ritchie	14
Imagen 3. Modelo de las cinco fuerzas competitivas de M. Porter	16
Imagen 4. Principales universidades de Barcelona	34
Imagen 5. Número de estudiantes extranjeros en Cataluña en el año 2018.....	35
Imagen 6. Nacionalidad y tipo de convenio 2018.....	36
Imagen 7. Nacionalidad de estudiantes en universidades públicas de Cataluña 2018.....	37
Imagen 8. Nacionalidad de estudiantes en Universidades privadas de Cataluña 2018.....	37

Lista de Graficas

Gráfica 1. Estudiantes Estadounidenses con autorización de estancia por estudios en Barcelona	38
Gráfica 2. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por edad y sexo.....	39

Lista de Tablas

Tabla 1. Ficha técnica de la empresa.....	8
Tabla 2. Programas y convenios entre universidades Estadounidenses y universidades de Barcelona	30
Tabla 3. Número de centros universitarios por comunidad autónoma.....	33
Tabla 4. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por año y sexo	38
Tabla 5. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por edad y sexo 2018.	40

Resumen

El turismo académico o movilidad estudiantil es un tipo de turismo contemporáneo, que ha surgido como consecuencia del incremento de los desplazamientos de estudiantes en el mundo, efecto de la globalización de cada nivel de la educación. Es necesario entenderlo desde varias perspectivas para comprender su complejidad. Tanto desde el punto de vista estudiantil como desde otras motivaciones que puedan tener los turistas. En el caso de los turistas académicos, los estudiantes internacionales de la provincia de Barcelona, provenientes de Estados Unidos; aparte de la motivación principal de educación y formación, ostentan motivaciones de vacaciones y ocio, que son secundarias pero no irrelevantes, ya que durante su estancia realizan un considerable número de actividades relacionadas con sus motivaciones secundarias de viaje y es lo que fundamenta su desplazamientos a otros destinos turísticos. Hoy en día, el éxito de ciudades como Barcelona en la movilidad académica, se basa en que han entendido esta gran estructura turística, y no sólo la gestionan desde una perspectiva cuadrículada educacional, lo que generaría que la gestión fuese insuficiente. Sino que es visto como una red de conexiones que puede expandirse. Lo que finalmente conlleva a dos situaciones; que todo el territorio sea beneficiado por los impactos positivos y que el nivel de la competitividad turística se vea incrementado.

Abstract

Academic tourism or student mobility is a type of contemporary tourism, which has resulted of the increase in student displacements in the world, the effect of the globalization of each level of education. It is necessary to understand it, from several perspectives to understand its complexity. Both from the student point of view and from other motivations that tourists may have. In the case of academic tourists, international students from the province of Barcelona, from the United States; Apart from the main motivation of education and training, they have holiday and leisure motivations, which are secondary but not irrelevant, since during their stay they carry out a considerable number of activities related to their secondary travel motivations and this is what bases their travel to other tourist destinations. Today, the success of cities like Barcelona in academic mobility is based on the fact that they have understood this great tourist structure, and not only manage it from an educational grid perspective, which would lead to insufficient management. But it is seen as a network of connections that can expand. Which eventually leads to two situations; that the whole territory is benefited by the positive impacts and that the level of tourism competitiveness is increased

Introducción

En el mundo globalizado de hoy, los desplazamientos geográficos, toman mayor relevancia debido a su incremento considerable. Son los desplazamientos turísticos, los que sobresalen, en lo que implica a la perspectiva social, cultural y sobretodo económica, el atraer a un número considerable de personas a un territorio, considerado como destino turístico. En los que respecta a los motivos turísticos por los que se incentivan a viajar, el de tipo académico, se ha convertido en un motivo preponderante para que las personas tomen la decisión de realizar un viaje turístico, donde los estudiantes de educación superior se desplazan para realizar algún estudio en una institución distinta. Hay dos maneras de pensar sobre la movilidad estudiantil, una como; nacional, cuando el desplazamiento del estudiante no implica salir de su país de origen, o movilidad estudiantil internacional, cuando el desplazamiento del estudiante implica salir de los límites del país de origen, pues la institución educacional seleccionada para realizar algún curso, se encuentra en otro país.

El proceso de la movilidad estudiantil internacional, no es un proceso actual, si no que partió junto al surgimiento de las primeras instituciones de educación superior en el mundo, donde motivaban a los estudiantes a movilizarse por motivos culturales educacionales. En la actualidad debido al efecto de la globalización, se ha ido masificando la movilidad estudiantil pero también cambiando la razón de ser que tenía en sus comienzos, debido al cambio económico de la globalización, que provoca que la educación sea entendida como un servicio lucrativo dentro de un mercado mundial competitivo, por lo que los estudiantes internacionales son parte de la demanda, incentivada por el mercado de la educación.

El contexto internacional es a lo que está enfocado el presente trabajo, por lo que está directamente relacionado con el turismo académico, definido como todas las estancias académicas de duración inferior a un año realizadas en centros de educación superior, fuera del país de residencia habitual del estudiante (Pawłowska, 2011). Este sector ha crecido en los últimos años, y posee muchas características positivas, principalmente la posibilidad que genera a los estudiantes de estar por un periodo de tiempo mínimo de cuatro meses y prolongable hasta dos semestres en un país diferente; dicho convenio abre puertas para formarse en otro idioma, conocer culturas y costumbres de primera mano, integrarse a sociedades totalmente diferentes a las propias y de esa manera ampliar la visión y red de contactos. Este hecho hace que los países faciliten el acceso y aprovechen la inversión que los estudiantes generan en sus economías. Las empresas por su parte, responden a la demanda diversificando sus servicios, enfocados hacia este nicho de mercado; tomando ventaja del impacto económico que generan.

Es por esto, que a partir de este proyecto de grado se buscará dar a conocer datos cuantitativos y cualitativos, recopilando información tanto de bases de datos estadísticas, como de investigaciones relacionadas; con el objetivo de llegar a conclusiones y respuestas útiles, aplicables y prácticas en el sector del turismo académico internacional para la empresa Alcam Barcelona. Teniendo como norte, un enfoque conceptual relacionado a la movilidad estudiantil internacional, desarrollando lo que se considera como una emergente tipología turística, donde el enfoque de estudio son los estudiantes internacionales procedentes de Estados Unidos de América que practican la movilidad estudiantil, hacia instituciones de educación superior ubicadas en la provincia de Barcelona.

Por otra parte, entendiendo todo el flujo tangible e intangible que conlleva el tema en cuestión, la manera como se llegará a dicho objetivo será usando una primera técnica aplicada para la obtención de información secundaria, es decir, la de revisión bibliográfica; estudios científicos, investigaciones, artículos, que permitan adentrarse en el concepto de turismo académico y movilidad estudiantil, para desarrollar una adecuada relación entre estos dos conceptos. Como segunda técnica será el análisis de datos estadísticos; con esta información generará un análisis espacial del turismo académico, como también generar un análisis de la gestión. Toda esta información se organizará dividiendo el trabajo en tres capítulos. El capítulo 1, identificará los principales convenios, alianzas y/o programas que existen para incentivar la movilidad académica hacia Barcelona, tomando como base esta información para saber cómo el país y la ciudad motivan a que este tipo de turismo siga incrementando; en el capítulo 2, se encontraran datos estadísticos fiables de información sobre movilidad académica, específicamente desde Estados Unidos De América hacia Barcelona, por ser el nicho de mercado al que la empresa quiere llegar directamente y por ultimo; el capítulo 3, donde se analizarán la información resultante de la movilidad académica con el fin de identificar posibles oportunidades comerciales para la empresa ALCAM Barcelona.

Capítulo 1: Problema

Planteamiento del problema

Actualmente la empresa Alcam Barcelona tiene huéspedes procedentes de Estados Unidos de dos tipos; turistas esporádicos, es decir, personas que usan sus servicios por días o semanas, y dependiendo de la temporada del año, el flujo de personas es más constante. En segundo lugar, turistas con propósitos académicos, en su mayoría huéspedes jóvenes alojados en apartamentos de varias habitaciones que generalmente son todos procedentes del mismo estado o ciudad y por un periodo de tiempo mínimo de cuatro meses.

La manera como llegan al segundo tipo de turistas, es con una empresa intermediaria que contacta con las universidades Estadounidenses, luego reúne un grupo de estudiantes que deseen realizar sus estudios en el mismo centro de educación superior o en diferentes centros de educación superior pero, cercanos al lugar de hospedaje y finalmente los re direcciona con la empresa y les proporciona los documentos de los estudiantes y toda la información de donde se alojaran, tiempo de estadía y cuando llegaran al país.

Ahora bien, Alcam tiene como objetivo hallar la mejor manera de poder eliminar esa empresa intermediaria, y en un futuro ser ellos el puente directo y quienes contacten con las instituciones académicas o empresas de Estados Unidos, con estas bases de datos. Consiguiendo así, que ese nicho de mercado acreciente y por supuesto sea más rentable para la empresa.

Es por esto que la información aquí suministrada se da con el fin de que sea usada como guía; primero para saber cómo se encuentra el sector y segundo, para tomar decisiones de qué manera sería mejor iniciar el proceso de cambio

Justificación de la investigación

Este trabajo de práctica empresarial, acerca de la movilidad académica de estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia instituciones de educación superior en Barcelona, permitirá determinar cómo se encuentra el sector del turismo académico actualmente en la ciudad y conocer los datos estadísticos principales de este tipo de turistas. Es un balance de los cambios y dinámicas generados por la globalización en materia de educación y que sumada a las políticas de movilidad contribuye a hacer de ésta no sólo una estrategia, sino una cultura construida gradualmente a partir del aprovechamiento de las oportunidades que dicha internacionalización presenta. Tener una estrategia clara de movilidad estudiantil, se hace necesario para adaptar dichos cambios, a la realidad empresarial y así obtener mejores resultados, al abordar los procesos de turismo académico de manera coherente, consecuyente y a la vanguardia.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la movilidad académica de estudiantes de Estados Unidos De América a universidades de Barcelona para la empresa ALCAM Barcelona.

Objetivos Específicos

1. Identificar los principales convenios, alianzas y/o programas que existen para incentivar la movilidad académica hacia Barcelona
2. Analizar la información obtenida en diferentes organizaciones gubernamentales y académicas información sobre movilidad académica desde Estados Unidos De América hacia Barcelona
3. Identificar posibles oportunidades comerciales resultado de la movilidad académica para la empresa ALCAM Barcelona

Informe de gestión

Historia de la Organización

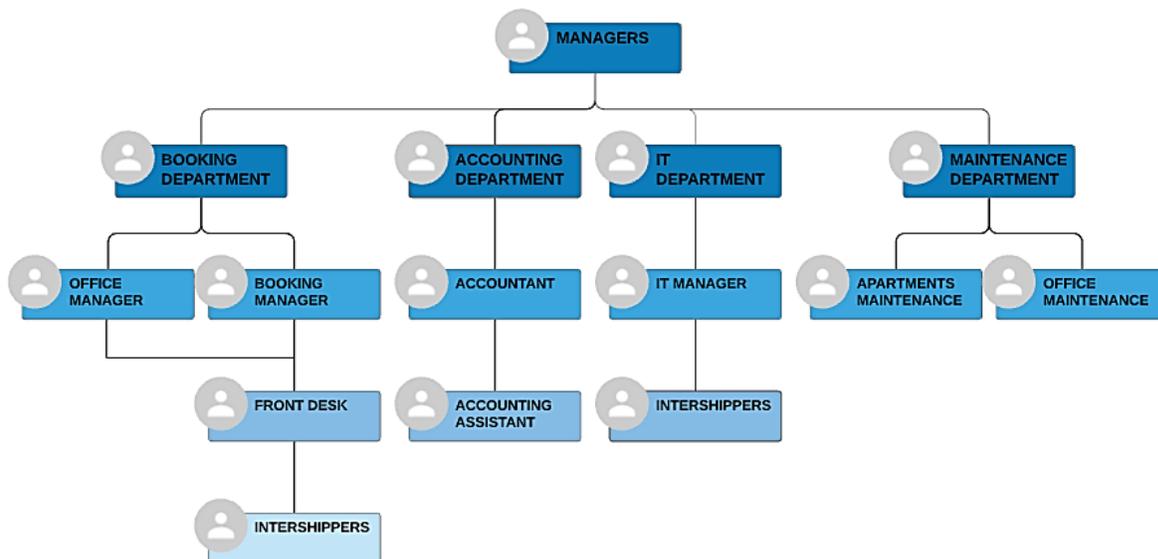
El padre de Oscar López, uno de los actuales dueños de la empresa, inició invirtiendo en la compra de apartamentos, con la meta de ser el dueño de todo un edificio de cuatro niveles en una calle llamada: Pasaje Alió. Cuando lo consiguió empezó a alquilarlos directamente; posteriormente, su hijo, quien estudió turismo e historia del arte, vio la oportunidad junto a su esposo, Diego campos (docente especializado en nuevas tecnologías) de constituir la empresa Alcam Barcelona. El significado de las siglas es: Al por Alagarda, segundo apellido de Oscar y Cam por Campos, apellido de Diego.

Con el transcurso del tiempo, consiguieron inversionistas bajo el acuerdo de poner sus pisos a disposición de la empresa y recibir un porcentaje al mes. Fue así como adquirieron más apartamentos propios en diferentes zonas de Barcelona e hicieron alianzas estratégicas con páginas como Booking, Expedia, Airbnb, entre otras.

Actualmente, tienen más de 130 apartamentos (contando propios y de terceros) y paralelamente tienen otras razones sociales como Alcam apartments y Alcam Travels, donde alquilan pisos por periodos de tiempo mínimos de un mes y arman paquetes de tours, respectivamente.

Organigrama de Alcam Barcelona

Imagen 1. Organigrama



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Ficha técnica de la empresa

Nombre de la empresa:	Alcam Barcelona
Logo de la empresa:	
Dirección:	Conchita súper vía 9 Bajos
Nombre jefe inmediato:	Diego Alejandro Moreno

Cargo de mi jefe inmediato:	Booking Manager
Descripción del puesto de trabajo de mi jefe inmediato:	Es la persona encargada de realizar el planing cada día de forma eficiente, así como también de mantener en orden tanto la oficina, como abastecido el stock de todo lo necesario para los apartamentos y clientes; por otro lado también de dirigir y distribuir a todos los becarios
Funciones de mi puesto de trabajo:	Realizar correctamente los check out´s de los apartamentos, realizar check in´s a los clientes en la oficina, directamente en el apartamento o en el aeropuerto; manejar softwares de bases de datos de clientes y apartamentos, efectuar las devoluciones correspondientes al día, imprimir las reservas del día siguiente responder emails, archivar contratos
Horario:	La primera semana de lunes a viernes, seguido de fin de semana libre; la semana siguiente, de lunes a domingo, seguido de lunes y martes libres. La jornada de trabajo la decide la empresa, puede ser de 8h – 16h, 15h – 23h, 12h – 20h.

Capítulo 2: Desarrollo de la perspectiva teórica

Marco Contextual

“El continente Europeo elimina más barreras con el fin de que los estudiantes y docentes puedan rotar por diferentes instituciones académicas fácilmente”. Emmanuel Macron, presidente Francés (2017). España demuestra cada año la enorme acogida de estudiantes extranjeros; ocupa el primer puesto en recepción de estudiantes en sus universidades (48.595), por delante de Alemania (34.387) y Francia (31.727). Y es el tercer país emisor de alumnos (40.079), justo después de Francia (43.905) y Alemania (40.959). Casi dos millones de personas se han movido entre 2014 y 2018 y recibieron financiación de la Unión Europea casi mil asociaciones estratégicas Erasmus. (Comisión Europea; 2019)

El futuro de la movilidad académica se ve cada vez más alentador para el país, ya que el número de alumnos internacionales en la educación superior española crece un 56%, frente a la subida del 8% registrada en la media de países (Organización para la cooperación y el desarrollo económico, 2018). Aunque España actualmente goce de esa posición privilegiada, sigue apostando por ser pionera y tomar todas las ventajas que esto trae consigo. El periódico El Mundo España, ha tomado estos datos y transmitido su propio informe, afirmando que las tendencias migratorias de OCDE advierten que España en cuanto al volumen de llegadas ha presentado un nivel alto de inmigrantes desde 2009 y hasta el año 2018 en ascenso, esto traducido en cifras da como resultado que la migración ha aumentado un veintidós por ciento.

Thomas Liebig, uno de los especialistas en migraciones señala: “Mi opinión personal es que este incremento puede estar relacionado con la imagen que tiene España en el mundo. Pienso que

está vinculado a la presencia que tienen algunas facultades españolas, que se han hecho más competitivas a nivel internacional”. (Periódico El Mundo, 2018)

Un nuevo concepto apoyará aún más a las universidades Europeas, “Supercampus Arqus”, el cual está en fase inicial y permitirá 17 consorcios dentro de los cuales, hay once instituciones Españolas y cuatro específicamente en Barcelona (Universidad de Barcelona, Pompeu Fabra, Politécnica de Cataluña y Autónoma de Barcelona). Se espera que para el 2024, la mitad de los estudiantes hayan realizado un semestre de intercambio en otro país y de igual manera, las cifras de estudiantes recibidos de otros países aumenten exponencialmente. (Comisión Europea, 2019).

Los estudiantes extranjeros recibidos en Barcelona por centros universitarios para el año 2018, según Idescat (Instituto de estadística de Cataluña) fueron, por orden, la Universidad Autónoma de Barcelona (4.168), la Universidad de Barcelona (2.167) y la Universidad Pompeu Fabra (1.981) son las tres universidades que más estudiantes extranjeros han recibido. Esto ratifica que es hoy en día una de las ciudades más atractivas del mundo, todo esto, gracias principalmente a ser tan diversa, segura, innovadora, inclusiva y visionaria.

Marco conceptual

Check in: La palabra check in viene del inglés, que en español quiere decir registro o registrar. El check in es un proceso realizado en un hotel, aeropuerto o puerto, que consiste en registrar la llegada de una persona

Check out: Check Palabra que viene del inglés, usualmente se usa en el ámbito hotelero para aludir al proceso por el cual, una persona, luego de haber estado hospedada, al momento de

retirarse, debe dirigirse al mostrador o recepción del establecimiento para cancelar todas las cuentas pendientes y hacer la entrega de las llaves de la habitación.

Planning: Planificación o planteamiento previo de un trabajo o una acción que se va a realizar

Booking Manager: Agente que se encarga de concretar o vender un producto o servicio de la forma más eficiente posible.

Office Manager: La administración de oficinas es una profesión que involucra el diseño, implementación, evaluación y mantenimiento del proceso de trabajo dentro de una oficina u otra organización, con el fin de mantener y mejorar la eficiencia y la productividad

Intershipper: Persona que labora en una empresa en calidad de aprendiz, desempeñando funciones básicas.

Front Desk: Profesión en turismo u hotelería de los sistemas operativos y atención al cliente.

Apartments Maintenance: Persona que se encarga de realizar todas las reparaciones técnicas que estén dentro o fuera del apartamento.

Office Maintenance: Persona que se encarga en la oficina de mantener todo en orden y pulcritud.

Marco teórico

El turismo académico se refiere a las actividades turísticas de las personas que realizan un viaje cuyas motivaciones, primarias o secundarias, son la educación y el aprendizaje (Ritchie, 2003).

Este fenómeno que hoy en día está en auge, debido principalmente a las conexiones y acuerdos que permite la globalización; afectando por supuesto a las instituciones de educación superior alrededor del mundo, de forma que puedan realizar convenios que antes eran poco frecuentes solo para las clases sociales con alto poder adquisitivo. Ahora, la perspectiva de los países sobre la movilidad estudiantil ha pasado de ser una simple acción a generar herramientas para convertirla en un pilar económico y medir su competitividad incluyendo este ítem. (Comisión Europea; 2019) Es allí cuando el turismo, es decir, moverse de un espacio geográfico determinado a otro, se convierte en una actividad primordial generando hasta el doce por ciento de utilidades en el mundo (Lanquar, R; 2007).

Los jóvenes o adultos que deciden desplazarse a vivir durante un periodo de seis meses o un año, hacia un lugar fuera de su ciudad natal, están cumpliendo con el requisito que los encasilla en turistas académicos, siempre y cuando el motivo principal sea ajeno a algún tipo de actividad que sea lucrativa y el tiempo no exceda el máximo de un año (OMT; 2010), ya que en ese caso no entrarían específicamente en esta clasificación, según la Organización Mundial de Turismo.

El turismo siempre se ha tomado como motor de crecimiento económico, pero la clasificación de este tipo de movilidad se ha venido posicionando con fuerza desde hace tres o cuatro años atrás (OMT;2010), es por esto que no muchos autores lo tienen en cuenta y hay pocas investigaciones que arrojen resultados prácticos y no solo teóricos; uno de los modelos más completos para describir y analizar este nuevo boom es el modelo de competitividad de Ritchie y Crouch que fue presentado por primera vez en 1993. Ha venido evolucionando y es uno de los más estructurados y completos en lo que respecta al turismo y turismo sostenible; iniciando por la forma en como divide el entorno y como proponen que es un sistema en constante fluctuación.

Este modelo, por un lado, presenta un micro entorno, el cual hace referencia a aquellos factores que se pueden modificar o elegir por la persona, como por ejemplo: el transporte, restaurantes, hospedaje, etc, y por otro, un macro entorno donde están las variables globales que no pueden controlarse; como los cambios de divisas, el cambio climático, decisiones políticas, condiciones de acceso al país, entre otros (Imagen 2), por lo que cualquier cambio en uno u otro afecta directamente al modelo.

Imagen 2. Modelo de Crouch y Ritchie



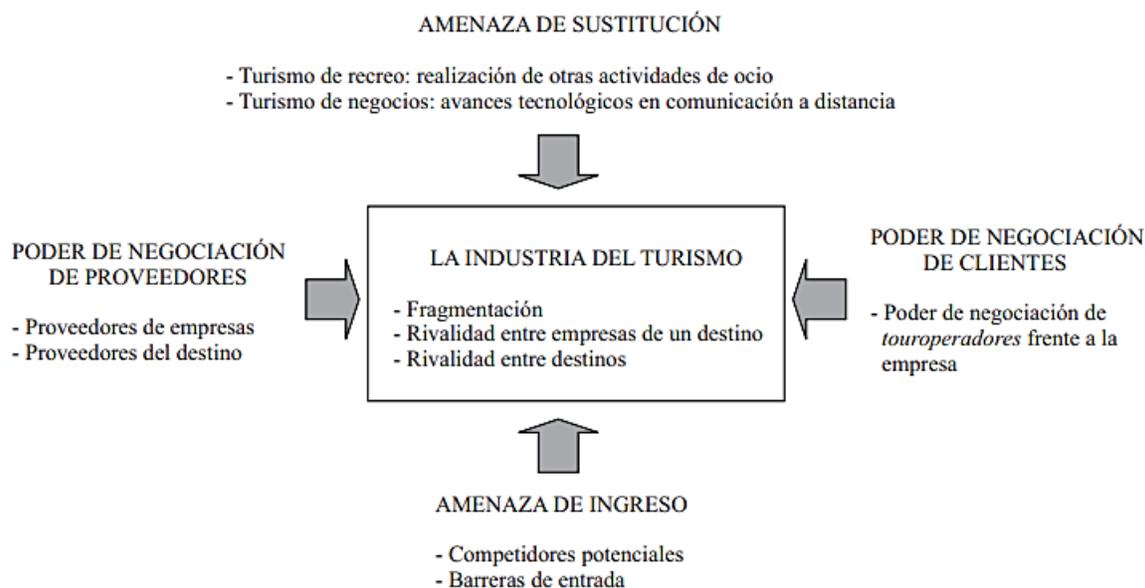
Fuente: Crouch and Ritchie (2003)

Los investigadores Ritchie y Crouch por su parte, deciden clasificar el turismo educativo en dos grupos principales: el eduturismo, es decir, viajes por motivaciones educativas y el turismo académico; que aunque suenan parecido, tiene razón de ser que el autor los divida; los viajes por motivos educativos son realizados por adultos, en los que obtener conocimiento y aprender los ha

impulsado a tomar la decisión de viajar y es importante en la experiencia pero, no es lo principal o único que tuvieron en cuenta. En el turismo académico, por el contrario, la experiencia educativa los llevo a decidir el destino y el tiempo en el que viajaran. Las formas de turismo académico más comunes son los programas de verano o invierno, los intercambios nacionales e internacionales, los congresos estudiantiles, los viajes de corta duración y las pasantías (Ritchie; 2003). Además, propugnan en su modelo que la sostenibilidad y la competitividad son dos componentes complementarios que deben estar presentes necesariamente en el lugar de destino de los turistas, y demarcan que no llegará a ser eficaz encontrar solo uno de estos dos factores. (Ritchie, J. & Crouch, G, 2003).

Al hablar de competitividad, es elemental mencionar las cinco fuerzas competitivas del profesor Michael Porter (Ver Imagen 4), las cuales sostienen que una empresa de cualquier tipo podrá ascender, en la medida en que domine los siguientes factores: poder de negociación de proveedores, el poder de negociación de clientes e intermediarios, la amenaza de ingreso, la amenaza de sustitución y la rivalidad existente entre los competidores (Porter 1980, 1985). En este caso específico y teniendo en cuenta el modelo de trabajo que Porter llevó a cabo en el año 1992 junto con su equipo, para la zona de Cataluña. Permite llegar a la conclusión de que en la industria del turismo, la calidad de la empresa y el lugar turístico en el que se encuentra ubicada la misma son directamente proporcionales, es decir, si uno de estos dos cambia, positiva o negativamente, de la misma manera, afectara el otro.

Imagen 3. Modelo de las cinco fuerzas competitivas de M. Porter



Fuente: Adaptado de Porter por Rodríguez, M.M.; Guisado, M. (1979)

Como tercera teoría, se encuentra la de “factores de impulso y atracción de Crompton, J”, en este caso, necesaria para establecer las causas más importantes por las que un turista elige un destino. (investigación enfocada en el área del comportamiento del consumidor y el marketing) marca pautas, que determinar los motivos por los que se realiza un viaje de este tipo. Esta teoría identifica nueve factores para cubrir las necesidades del viajero; siete sociológicos que no están relacionados con el destino (escapar de un entorno, explorar, evaluarse a sí mismo, relajación, prestigio, regresión, mejora de las relaciones de parentesco y facilitación de la interacción social)

y dos culturales alternativos que si se relacionan con él (novedad y educación) (Crompton, J, 1979).

El turismo académico es parte del grupo de las motivaciones externas, es decir, donde tiene que ver el entorno en la decisión del estudiante sin que tenga poder sobre ellos. Dos de los motivos más fuertes son el deseo de crecimiento personal y la búsqueda de desarrollo profesional; el primero, se busca mediante el conocimiento de culturas diferentes, de la interacción con otros y de obtener un sentimiento de independencia (Eder, Smith y Pitts, 2010). El desarrollo profesional, incluye el deseo de aprender o practicar un idioma, incluyendo por supuesto también, y no menos importante mejorar las oportunidades laborales en el futuro (Eder; 2010). Las motivaciones externas por su parte, son aquellas que priman en la decisión, la más destacable es: la situación del país de origen; referenciando factores negativos como inestabilidad política y económica, escasez laboral y un sistema educativo local regular o deficiente (Bodycott, 2009)

En el artículo “los comportamientos de viaje de estudiantes internacionales: basado en la nacionalidad, restricciones y oportunidades” (Gardiner, S., King, B y Wilkings, H, 2013), análisis estadístico realizado en Queensland, Australia; arrojó información que permite hacerse una idea del promedio de gastos mensuales de estudiantes de intercambio; el autor estima, que un estudiante asiático en Australia puede llegar a destinar unos 455 euros mensuales aproximadamente, en gastos primarios como vivienda, comida y transporte; otra de las conclusiones más relevantes observadas en dicho estudio, indicó que los grupos más grandes provienen de India, Norte América, Europa y China, de los cuales la mayoría tiene entre 18 y 30 años y realizaron un viaje antes del intercambio, para conocer el sitio al que iban y de igual

manera planean volver a la ciudad o país donde estuvieron estudiando (Gardiner, S., King, B y Wilkings, H, 2013), estos datos apoyan esta investigación investigación, ya que sostienen y demuestran la importancia de la movilidad académica para la economía de los países y el por qué, este tipo de turismo ha buscado y está buscando, diversificar el abanico de posibilidades en convenios educativos.

La “Teoría del comercio internacional de M. Porter” está enfocada en estudiar la razón por la que las empresas multinacionales deciden establecer sus sedes en los diferentes países. El análisis se basa en la empresa, el entorno y las causas que les permiten ser exitosas en dichos mercados internacionales elegidos. Este análisis es realizado por países y sectores y analizan los sectores productivos, sus características y las fuerzas competitivas. Agrupa los factores explicativos en cinco grupos: 1. La influencia de los recursos naturales, es decir, como la abundancia de petróleo puede ser un factor positivo para el desarrollo de una industria, por otro lado la abundancia de bosques, la calidad de los recursos humanos también influye en este punto. 2. El tamaño de la demanda, beneficia la instalación de empresas de gran tamaño o relevancia ya que deben suplir esa demanda. La calidad de la demanda es directamente proporcional con la exigencia. 3. La fuerte competencia interna genera que las organizaciones se esfuercen por mejorar, saturar el mercado es un riesgo que siempre está presente en ese caso. 4. Relaciones entre empresas, la cooperación entre cada punto de la cadena productiva facilitan el perfecto engranaje y el proceso mucho más rápido de suplir las necesidades cada vez de manera más eficiente. 5. La administración pública y gestión empresarial, es sin duda un comportamiento externo que impacta es esta teoría, ya que por este factor muchas de las empresas declinan aun cumpliendo con todos los otros puntos se les hace cuesta arriba luchar contra la corriente.

Ahora bien, para finalizar con los cimientos, la “Teoría de la demanda recíproca de John Stuart mill, 1806” es la indicada. Esta hipótesis se basa en la fuerza que fundamenta el punto exacto del intercambio (John Stuart mill, 1806).

Lo cual quiere decir que; en la medida en que un país compre lo que ha vendido, obtendrá el éxito económico. Esta teoría es aplicable en cualquier modelo de negocio, independientemente si lo que ofrece es un producto o un servicio, en este caso, el servicio de turismo. El modelo presenta tres tipos de variables: condicionales que determinan si es posible o no realizar negocios internacionales, motivacionales en los cuales la empresa determina si gana o no ofreciendo su servicio al ámbito internacional, por último, el control gubernamental al que será dirigido dicho bien, ya que pueden ser medidas más restrictivas o menos dependiendo, como en este caso en el que España cada vez elimina más las barreras a los estudiantes extranjeros. Claramente, el autor fue uno de los primeros en establecer de esa manera cuando la balanza económica era positiva y por qué lo era; de igual manera demostró la importancia de establecer estas variables como una disciplina para la toma de decisiones que con el tiempo evolucionarían en las matrices que se conocen hoy en día.

Marco legal

Actualmente las leyes que rigen la movilidad estudiantil en España han venido evolucionando gracias a los acuerdos que se han constituido entre países (Comisión Europea, 2017). El Gobierno de España, ministerio de asuntos exteriores de la unión europea y cooperación ha enumerado la documentación exigible por este país al entrar a él en calidad de estudiante; estos

documentos deben estar traducidos al idioma del país receptor y además, haber sido legalizado con anterioridad por la oficina consular o el ministerio de asuntos exteriores, a menos, que estén apostillados en el país emisor del documento o estén exentos de ese requisito. 1. Impreso de solicitud de visado nacional, en modelo oficial, por duplicado, debidamente cumplimentado y firmado por el extranjero o su representante legal en caso de ser menor de edad. Dicho impreso puede obtenerse en www.maec.es. 2. Pasaporte completo y en vigor o título de viaje, reconocido como válido en España, con vigencia mínima del periodo para el que se solicita la estancia. 3. Documentación acreditativa de disponer de medios económicos necesarios para el período que se solicita y para el retorno al país de procedencia. 4. En el supuesto de estudiantes menores de edad, autorización de padres o tutores en la que conste el centro, organización, entidad y organismo responsable de la actividad y del periodo de estancia previsto. 5. Documentación acreditativa de disponer de seguro médico. 6. Documentación acreditativa de estar admitido en un centro de enseñanza.

Si la duración de la estancia supera los seis meses: Certificado médico. Si es mayor de edad, certificado de antecedentes penales expedido por las autoridades del país de origen o del país en que haya residido durante los últimos cinco años.

A continuación se encuentran citadas textualmente las leyes establecidas sobre movilidad académica, tanto en España como en Cataluña.

- Ley 1/2003 de 19 de febrero de Universidades de Cataluña, p.17, El departamento competente en materia de universidades y las universidades públicas deben llevar a cabo las acciones siguientes: a) Adoptar medidas para facilitar que los estudiantes que hayan

- accedido a la universidad desde Cataluña puedan continuar los estudios en otras universidades de Europa. A tal efecto, de acuerdo con la normativa vigente, se deben favorecer modelos de acceso y permanencia que puedan ser reconocidos y aceptados en las universidades del espacio europeo de educación superior. b) Aprobar programas para fomentar el acceso a las universidades del sistema universitario de Cataluña, especialmente en los cursos más avanzados, de los estudiantes que procedan de fuera de Cataluña, en el marco de lo que establece la normativa vigente al respecto. Para hacer posible su plena integración en los estudios correspondientes, el Gobierno de la Generalidad, mediante el Consejo Interuniversitario de Cataluña, debe establecer sistemas para promover el conocimiento suficiente de la lengua catalana. El departamento competente en materia de universidades debe preparar planes de acogida para facilitar y fomentar la integración de los estudiantes de fuera de Cataluña en la realidad catalana.
- Real decreto 592/2014 de 11 de julio, p. 6, podrán realizar prácticas académicas externas:
 - a) Los estudiantes matriculados en cualquier enseñanza impartida por la Universidad o por los Centros adscritos a la misma. b) Los estudiantes de otras universidades españolas o extranjeras que, en virtud de programas de movilidad académica o de convenios establecidos entre las mismas, se encuentren cursando estudios en la Universidad o en los Centros adscritos a la misma. Para la realización de las prácticas externas los estudiantes deberán cumplir, en su caso, los siguientes requisitos: a) Estar matriculado en la enseñanza universitaria a la que se vinculan las competencias básicas, genéricas y/o específicas a adquirir por el estudiante en la realización de la práctica. b) En el caso de prácticas externas curriculares, estar matriculado en la asignatura vinculada, según el

Plan de Estudios de que se trate. c) No mantener ninguna relación contractual con la empresa, institución o entidad pública o privada o la propia universidad en la que se van a realizar las prácticas, salvo autorización con arreglo a la normativa interna de cada Universidad.

- Directiva (UE) 2016/801 del parlamento europeo y del consejo de 11 de mayo de 2016, Artículo 7 Requisitos generales 1. Por lo que respecta a la admisión de un nacional de un país tercero, con arreglo a la presente Directiva, el solicitante deberá: a) presentar un documento de viaje válido, según disponga el Derecho nacional, y, si así se exige, una solicitud de visado o un visado válido o, en su caso, un permiso de residencia válido o un visado para estancias de larga duración válido; los Estados miembros podrán exigir que el período de validez del documento de viaje cubra al menos la duración de la estancia prevista; b) en caso de que el nacional de un país tercero sea menor de edad conforme al Derecho nacional del Estado miembro en cuestión, presentar una autorización paterna o un documento equivalente para la estancia prevista; c) presentar documentos que prueben que el nacional de un país tercero ha suscrito o, si así lo exige el Derecho nacional, ha solicitado suscribir un seguro de enfermedad para todos los riesgos cubiertos normalmente para los nacionales del Estado miembro en cuestión; el seguro deberá ser válido para la duración de la estancia prevista; d) si el Estado miembro así lo exige, presentar la prueba del pago de las tasas exigidas conforme al artículo 36 para tramitar la solicitud; e) presentar las pruebas que solicite el Estado miembro en cuestión de que el nacional de un país tercero podrá disponer durante la estancia prevista de recursos suficientes para cubrir los gastos de manutención sin recurrir al sistema de ayudas

sociales del Estado miembro, así como el coste del viaje de regreso. La evaluación de los recursos suficientes se basará en un estudio individual de cada caso y tendrá en cuenta los recursos procedentes, entre otras fuentes, de subvenciones, ayudas y becas, un contrato de trabajo válido o una oferta de empleo en firme o una declaración de toma a cargo por una organización de un programa de intercambio de alumnos, una entidad de acogida de personas en prácticas, una organización de un programa de voluntariado, una familia de acogida o una organización mediadora en la colocación au pair. 2. Los Estados miembros podrán exigir al solicitante que facilite la dirección del nacional de un país tercero de que se trate en su territorio. Cuando el Derecho nacional de un Estado miembro exija que se dé una dirección en el momento de la solicitud y el nacional de un país tercero de que se trate todavía no conozca su futura dirección, los Estados miembros aceptarán una dirección temporal. En tal caso, el nacional de un país tercero facilitará su dirección permanente a más tardar en el momento en que se expida la autorización en virtud del artículo 17. 3. Los Estados miembros podrán indicar una cantidad de referencia que estimen como «recursos suficientes» en el sentido del apartado 1, letra e). La evaluación de los recursos suficientes se basará en un examen individual de cada caso. 4. La solicitud se presentará y examinará cuando el nacional de un país tercero esté residiendo fuera del territorio del Estado miembro en el que el nacional de un país tercero desea ser admitido, o cuando el nacional de un país tercero ya esté residiendo en ese Estado miembro como titular de un permiso de residencia válido o de un visado para estancias de larga duración. Como excepción a lo anterior, un Estado miembro podrá aceptar, de acuerdo con su Derecho nacional, una solicitud presentada por el nacional de un país

tercero que no tenga un permiso de residencia válido ni un visado para estancias de larga duración, pero que se encuentre legalmente en su territorio. Los Estados miembros determinarán si las solicitudes deben ser presentadas por el nacional de un país tercero, por la entidad de acogida o por cualquiera de los dos. 6. Se denegará la admisión a los nacionales de países terceros a los que se considere que representan una amenaza para el orden público, la seguridad pública o la salud pública.

- Directiva (UE) 2016/801 del parlamento europeo y del consejo de 11 de mayo de 2016, Artículo 11. Requisitos específicos para estudiantes 1. Además de los requisitos generales exigidos en el artículo 7, por lo que respecta a la admisión de un nacional de un país tercero con fines de estudio, el solicitante aportará pruebas de que: a) el nacional de un país tercero ha sido admitido en una institución de enseñanza superior con objeto de cursar un programa de estudios; b) se han abonado los derechos de matrícula exigidos por la institución de enseñanza superior, si así lo exige el Estado miembro; c) se posee un conocimiento suficiente de la lengua del programa de enseñanza que se va a cursar, si así lo exige el Estado miembro; d) el nacional de un país tercero dispondrá de recursos suficientes para cubrir los costes de los estudios, si así lo exige el Estado miembro. 2. Se considerará que satisfacen el requisito exigido en el artículo 7, apartado 1, letra c), los nacionales de países terceros que, por estar matriculados en una institución de enseñanza superior, se beneficien automáticamente de un seguro de enfermedad que cubra todos los riesgos normalmente cubiertos para los nacionales del Estado miembro de que se trate. Todo Estado miembro que haya establecido un procedimiento de aprobación para instituciones de enseñanza superior de conformidad con el artículo 15 eximirá a los

solicitantes de presentar uno o varios de los documentos o pruebas a los que se hace referencia en el presente artículo, apartado 1, letras b), c) o d), o en el artículo 7, apartado 1, letra d), o en el artículo 7, apartado 2, cuando los nacionales de países terceros vayan a ser acogidos por instituciones de enseñanza superior aprobadas.

Capítulo 3: Metodología

Método de Investigación

Método cualitativo descriptivo

Este enfoque es guiado por temas relevantes para la investigación, sin embargo la ventaja en este tipo de investigación cualitativo, es que es posible desarrollar hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. Todo esto con el fin de tomar la información relevante obtenida y depurarla. Por decirlo de alguna manera, la investigación cualitativa se produce por la causa y efecto de las cosas.

Es posible y necesario regresar a etapas anteriores, sobre todo para tener las bases claras. Por ello se puede visualizar tanto el pasado que influye en la investigación, como el presente que da los resultados necesarios según los objetivos y temas. Y así finalmente entender la evolución sea negativa o positiva.

Tomando como punto de partida los estudios ya realizados sobre el turismo académico; los datos sobre la movilidad académica se encontraran mediante modelos descriptivos, bien sean tablas, gráficos o datos estadísticos. Serán concretos y precisos de acuerdo con el tema aquí desarrollado; con el fin de que estas cifras permitan predecir el resultado o camino más a fin con

los objetivos planteados. Las siguientes son las fases conforme a las cuales se lleva la investigación por ser de este tipo:

Fase conceptual: Formular y delimitar el problema y construir el marco teórico, contextual y legal.

Fase de planeación y diseño: Seleccionar el tipo de investigación, identificar la población a estudiar, seleccionar los métodos por los cuales se van a estudiar.

Fase empírica: Recolectar los datos encontrados, prepararlos y ordenarlos para el análisis.

Fase analítica: Analizar los datos obtenidos e interpretar los resultados.

Capítulo 4: Resultados de la investigación

Identificar los principales convenios, alianzas y/o programas que existen para incentivar la movilidad académica hacia Barcelona

El objetivo primordial de la movilidad de estudiantes y docentes, según el ministerio de educación de la Generalitat de Catalunya es impulsar la formación, acrecentar la posibilidad de que los primeros tengan ocasión de realizar intercambios y conseguir una ampliación de conocimientos y de nuevas posibilidades. Por otro lado, la movilidad de estudiantes y docentes universitarios, va en miras de fortalecer la cooperación universitaria e institucional y estrechar los lazos académicos y profesionales, entre las universidades y otras instituciones. La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es el servicio que informa, asesora y gestiona los programas de movilidad académica y las ayudas que permiten estudiar en otras universidades. Los principales programas de movilidad son:

- **Programa Erasmus**

Es el programa de la UE en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte para el periodo 2014-2021. Enfocado en abordar los cambios socioeconómicos, los principales desafíos a los que se enfrentará Europa hasta el final de la presente década, y para respaldar la aplicación de la Agenda Política Europea destinada al crecimiento, el empleo, la equidad e inclusión (European Commission, 2017).

A través de este programa es posible cursar, uno o dos cuatrimestres en instituciones de enseñanza superior de la Unión Europea y otros países asociados. Actualmente, tiene firmados acuerdos de movilidad con más de 180 universidades europeas. Inicialmente este acuerdo fue creado para beneficiar solo a los países de la Unión Europea; pero gracias a los avances en acuerdos bilaterales, hoy en día son más de 140 cuarenta países fuera de la UE, los que gozan de esta posibilidad. Estados Unidos se encuentra incluido en la sección de la región 13 de otros países industrializados (European Commission, 2017). Las cifras correspondientes al programa Erasmus en el año 2017 son: 2.6 Billones de Euros en presupuesto, 797.000 personas estudiadas, formadas o voluntarias en el extranjero; 84.700 organizaciones y 22.400 proyectos.

- **El programa de Movilidad de la UdL:**

La Universidad de Lleida tiene firmados acuerdos con diferentes universidades, que permiten realizar una estancia académica en una universidad siguiendo un procedimiento similar al del programa Erasmus. Además de las ayudas de la UdL, también se pueden solicitar una de las becas que concede el Banco de Santander dentro del Programa de Becas Grado Iberoamérica Santander. Gracias a los acuerdos de colaboración que la UdL tiene firmados (Universidad de Lleida, 2019)

Este programa permite la movilidad académica con universidades de países de fuera de Europa, como por ejemplo México, Estados Unidos, Canadá o Chile, entre otras. Se enfoca en la firma de convenios con universidades extranjeras para el intercambio de estudiantes. Los principales criterios que sigue la UdL en general son:

- Similitud de las titulaciones.
- Que no exista una excesiva oferta de plazas de universidades de un mismo país.
- Posible interés para el estudiante.
- Contenido y estructura del plan de estudios.
- Docencia en inglés.
- Previsión de posible colaboración de profesionales o investigadores
- Se prevé la participación de investigadores y profesionales de instituciones no universitarias que desarrollan su actividad en materias propias del Máster.

- **Programa Berkeley Summer Sessions**

La Universidad de California, en Berkeley (UC Berkeley), es la primera universidad pública del mundo según los *rankings* de más prestigio. Barcelona es el primer partner de la UC Berkeley Summer Sessions en España, y forma parte de la red de setenta partners mundiales. A través de este programa, los alumnos seleccionados pueden realizar cursos de verano con reconocimiento académico en la gran mayoría de casos. Al completar el curso, la Universidad de Berkeley emite un certificado de notas oficial y los cursos se incorporan al expediente del estudiante. Las estancias en la Escuela de Verano son de principios de junio a mediados de agosto, con una duración de entre 3 y 10 semanas. Los créditos que se cursan en Berkeley son entre 12 y 24; se ofrecen hasta 600 cursos de 80 disciplinas.

Todas las clases se imparten en inglés, y también se imparten cursos de inglés temático, los alumnos se integran en grupos en los que se encuentran estudiantes de Berkeley y del resto del mundo.

Los requisitos de participación son: solo pueden participar alumnos a partir de tercer curso, es necesario un expediente académico excelente, un nivel de inglés mínimo B2 y cada facultad realiza la selección de los estudiantes. Después, cada estudiante deberá hacer la inscripción directamente en la plataforma en línea de Berkeley (la aceptación definitiva está sujeta a la correcta gestión de todos los trámites necesarios); El estudiante debe tener en cuenta que el visado, vuelos, alojamiento etc. conllevan costes a parte de la matrícula.

- **Barcelona Summer School / Barcelona International Summer School**

El programa comprende una oferta formativa de asignaturas de diferentes ámbitos académicos, que se llevan a cabo en los principales campus de la ciudad. Desde finales de Junio hasta principios de Agosto, una vez finalizado el año académico ordinario. Los cursos se imparten mayoritariamente en inglés en programas intensivos de mínimo 60 horas lectivas, comprendidas en un período de tres semanas. Está abierto a estudiantes de grado y posgrado, tanto local como internacional; siempre y cuando hayan cursado el primer año del grado o al menos el 50% de las asignaturas del primer año. Recomiendan también disponer de un buen conocimiento de la lengua vehicular. En Junio de 2019 las inscripciones de dicho programa aumentaron un 30% más que en el 2018.

Inició el 2016 con 5 asignaturas y una media de cincuenta estudiantes; la edición siguiente en 2017, doblaron las asignaturas (12) y el número de estudiantes (una media de 100); el año 2018

se ofrecieron 15 cursos, y para el año 2019 ya llega a 18 con cerca de 250 estudiantes que proceden de países como: Estados Unidos, Canadá, Egipto, México, Francia, Corea del Sur, entre otros. (Universitat Autònoma de Barcelona, 2019)

A continuación, se encuentra relacionada una tabla adaptada con la información relevante sobre los principales convenios entre instituciones de educación superior de Estados Unidos y Barcelona.

Tabla 2. Programas y convenios entre universidades Estadunidenses y universidades de Barcelona

Tipo de Convenio	Nombre de la Universidad	Ciudad	Programa a estudiar
Bilateral	University of the Incarnate Word	Riverside	Educación
Programa Continuidad	University of California, Riverside	Santa Cruz (California)	Bioingeniería
Summer School	University of California Santa Cruz	Santa Cruz (California)	Bioingeniería
Summer School	University of California Santa Cruz	New York	Biomedicina
Programa Continuidad	St. John's University School of Law	New Rochelle - NY	Derecho
Programa Continuidad	IONA College	Boston	Humanidades
Summer School	Boston University	California, Los Ángeles	Arquitectura
Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	California, Los Ángeles	Humanidades
Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	California, Los Ángeles	Arquitectura
Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	California, Los Ángeles	Publicidad y Relaciones Públicas
Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	California, Los Ángeles	Comunicación Audiovisual

Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	California, Los Ángeles	Derecho
Programa Continuidad	University of California, Los Angeles Extension	Philadelphia	Administración y Dirección de Empresas
Programa Continuidad	Holy Family University	Pennsylvania, Harrisburg	Educación
Programa Continuidad	Harrisburg University	Pennsylvania, Harrisburg	Arquitectura
Programa Continuidad	Harrisburg University	Boston	Administración y Dirección de Empresas
Doble Titulación (Máster)	Boston University	New Jersey	Humanidades
Bilateral	Felician College	New Jersey	Humanidades
Bilateral	Felician College	New Jersey	Educación
Bilateral	Felician College	New Jersey	Derecho
Bilateral	Felician College	New Jersey	Comunicación Audiovisual
Bilateral	Felician College	New York	Administración y Dirección de Empresas
Bilateral	New York University	San Antonio, Texas	Odontología
Bilateral	University of the Incarnate Word	San Antonio, Texas	Humanidades
Bilateral	University of the Incarnate Word		Fisioterapia
Bilateral	University of the Incarnate Word	San Antonio, Texas	Derecho
Bilateral	University of the Incarnate Word	San Antonio, Texas	Administración y Dirección de Empresas
Doble Titulación (Grado)	IONA College	New Rochelle - NY	Publicidad y Relaciones Públicas
Doble Titulación (Grado)	IONA College	New Rochelle - NY	Humanidades
Doble Titulación (Grado)	IONA College	New Rochelle - NY	Administración y Dirección de Empresas

Doble Titulación (Grado)	IONA College	New Rochelle - NY	Periodismo
Bilateral	Tufts University School of Dental Medicine (TUSDM)	Boston	Odontología
Bilateral	Benedictine University	Lisle	Publicidad y Relaciones Públicas
Bilateral	Benedictine University	Lisle	Periodismo
uiBilateral	Benedictine University	Lisle	Humanidades
Bilateral	Benedictine University	Lisle	Educación
Bilateral	Benedictine University	Lisle	Comunicación Audiovisual
Bilateral	Benedictine University	Lisle	Administración y Dirección de Empresas
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Medicina
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Humanidades
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Fisioterapia
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Enfermería
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Educación
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Comunicación Audiovisual
Bilateral	Fort Hays State University	Kansas	Administración y Dirección de Empresas
Bilateral	Felician College	New Jersey	Publicidad y Relaciones Públicas
Bilateral	Felician College	New Jersey	Periodismo

Fuente: UIC Barcelona (2019)

Los tipos de convenios más comunes entre estas dos zonas geográficas son: bilateral, el cual se basa en permitir a los estudiantes estudiar o realizar prácticas profesionales en un país de fuera de la Unión Europea, desde un semestre hasta un año completo; generalmente este programa es de financiación propia, a excepción de destinos de américa latina es posible solicitar becas; por otro lado, los programas de doble titulación pueden ser, tanto masters como dobles grados y se

pueden realizar en países como: Turín, Paris, Boston, Buenos Aires, Nueva York, Los Ángeles y Londres.

Las universidades que sobresalen en dichos convenios son: University of California Los Angeles Extension, ubicada en Los Angeles California; Benedictine University que se encuentra en Lisle y Fort Hays State University en Kansas. Por último, cabe destacar que los programas a los que pertenecen son bastante variados; pero de acuerdo a esta base de datos, principalmente son: Administración y Dirección de Empresas, educación, derecho, humanidades.

Analizar la información obtenida en diferentes organizaciones gubernamentales y académicas información sobre movilidad académica desde Estados Unidos De América hacia Barcelona

Se encuentran una serie de datos graficados y tabulados de la manera más específica y directa, posible. Segmentando la información, de forma que conduzca hacia el conocimiento de las características de la población investigada.

Tabla 3. Número de centros universitarios por comunidad autónoma

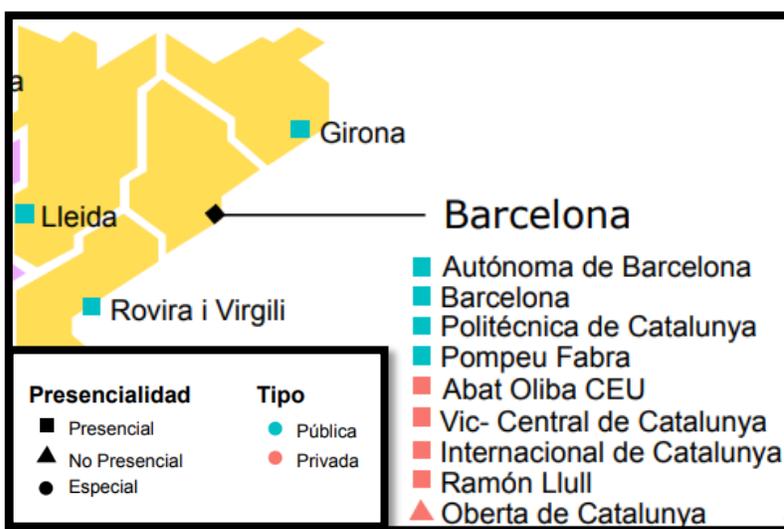
Escuela Universitaria	
Número de Centros	
2018 - 2019	
Total Universidades	
Cataluña	40
Universidad Pública	
Cataluña	36
Universidad Privada	

Cataluña	4
----------	---

Fuente: Ministerio de educación y formación profesional – Gobierno de España (2018)

Inicialmente, se toma como base el número de instituciones universitarias que se encuentran actualmente en la comunidad autónoma de Cataluña de la cual hace parte la provincia de Barcelona. Según el ministerio de educación y formación profesional, se encuentran constituidas actualmente en total 40 Instituciones de educación superior; las cuales están divididas en privadas con 36 y públicas con 4, siendo las publicas la mayoría como puede apreciarse. Es importante resaltar que estas cifras no comprenden las universidades a distancia ni virtual.

Imagen 4. Principales universidades de Barcelona

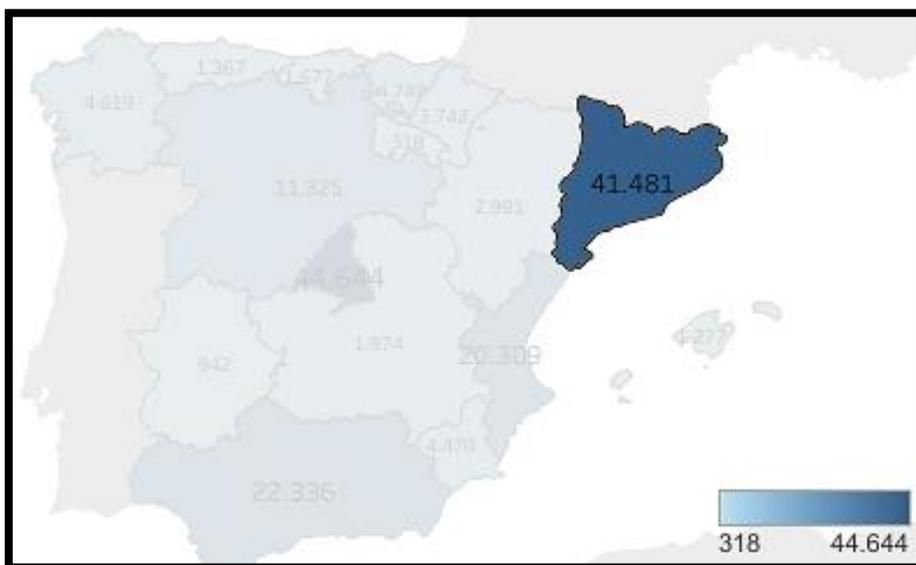


Fuente: Sistema Integrado de Información universitaria (2018)

Las instituciones a destacar, por estar hoy en día mejor posicionadas, según el número de estudiantes extranjeros que reciben por año, como se había mencionado antes. En el top tres se encuentran: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona y Universidad Pompeu y Fabra. Las tres pertenecen al sector público y manejan estándares de calidad altos, en

su profesorado por ejemplo, tienen un equipo de trabajo conformado por docentes de diferentes partes del mundo. Uno de sus mayores atractivos es brindar apoyo, hombro a hombro con investigadores reconocidos internacionalmente, es por esto que los programas de master y doctorado aumentan cada vez más su porcentaje de matrículas por semestre. Las colaboraciones con otras universidades alrededor del mundo generando sinergias, han sumado al posicionamiento de estas, ya que es una de las razones por las que la movilidad se ha ido acrecentando con países como Estados Unidos, Francia, China. La media de países de los cuales reciben estudiantes de dentro y fuera de unión europea, es de unos 40 países; esto fomenta que cerca de un 30% de estudiantes hayan realizado una estancia en el exterior al menos una vez durante su carrera, siendo esta multiculturalidad un componente diferenciador.

Imagen 5. Número de estudiantes extranjeros en Cataluña en el año 2018

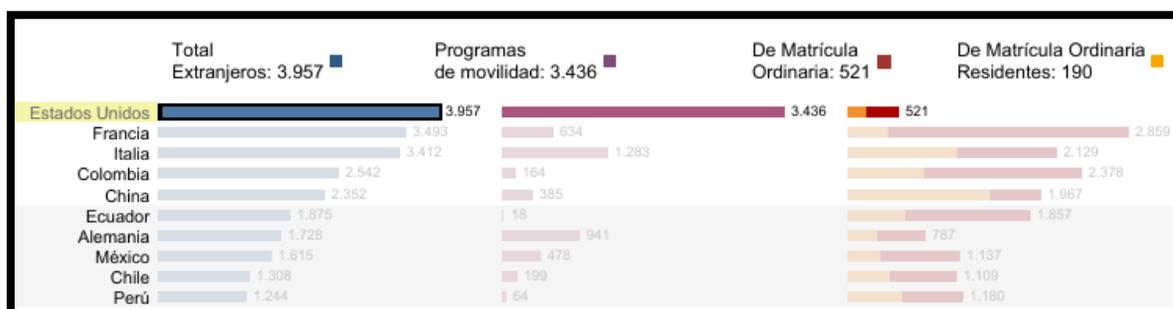


Fuente: Ministerio de educación y formación profesional – Gobierno de España (2018)

Esta cifra de 41.481 estudiantes extranjeros en Cataluña corresponde a hombres y mujeres procedentes de Estados Unidos de América que se encuentran realizando sus estudios en dicha comunidad autónoma. Solo están incluidos aquellos en nivel de estudios de grado profesional en adelante, solo en universidades presenciales. Esta es una cifra resaltante, ya que a excepción de Madrid con 44.644, ninguna de las comunidades autónomas a su alrededor la posee.

A continuación se aprecia, el desglose de las diferentes nacionalidades y de la misma manera el estatus por medio del cual ingresaron al país a cursar sus estudios.

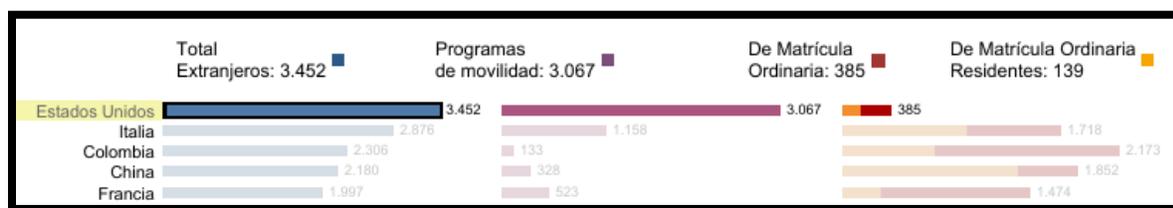
Imagen 6. Nacionalidad y tipo de convenio 2018



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (2018)

Este ranking de datos, posiciona de acuerdo a los países con más de 500 estudiantes en Universidades. En este caso en la comunidad autónoma de Cataluña; Estados Unidos se encuentra en el primer lugar del top 10 de países; seguido de Francia e Italia. Donde la mayoría de estudiantes (3.436) ingresaron al país por medio de programas de movilidad académica, los demás ya estaban en el país al matricularse (521) y la minoría restante (190) ya residía antes de iniciar los estudios profesionales.

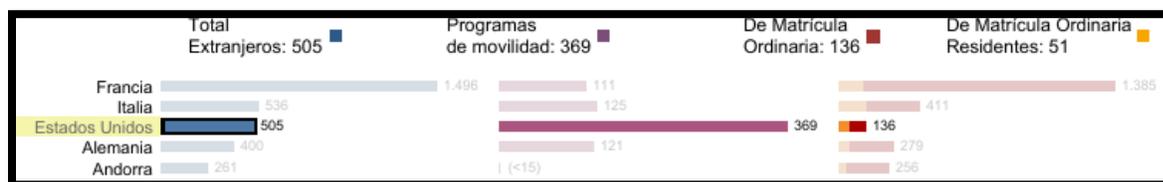
Imagen 7. Nacionalidad de estudiantes en universidades públicas de Cataluña 2018



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (2018)

En las universidades públicas, también sigue encabezando la lista, Estados Unidos. De la cifra total de Estudiantes extranjeros Estadounidenses (3.957), un total de 3.452 se encuentran cursando sus estudios en universidades públicas, es decir, un poco más del 87%, esta cifra va directamente relacionada con el hecho de que la mayoría de las universidades en Cataluña son públicas y también, que por esa misma característica tienen la posibilidad de poseer más acuerdos de movilidad académica. De nuevo prima y por mucho, la selección de los estudiantes por ingresar a realizar sus estudios por medio de programas de movilidad con 3.067, es decir, un 85%; seguido de la matrícula ordinaria, la cual pueden hacer ellos mismos directamente con la institución y solo la realizan de esa manera 385 es decir, 11% y al final los residentes con 139 o 4%.

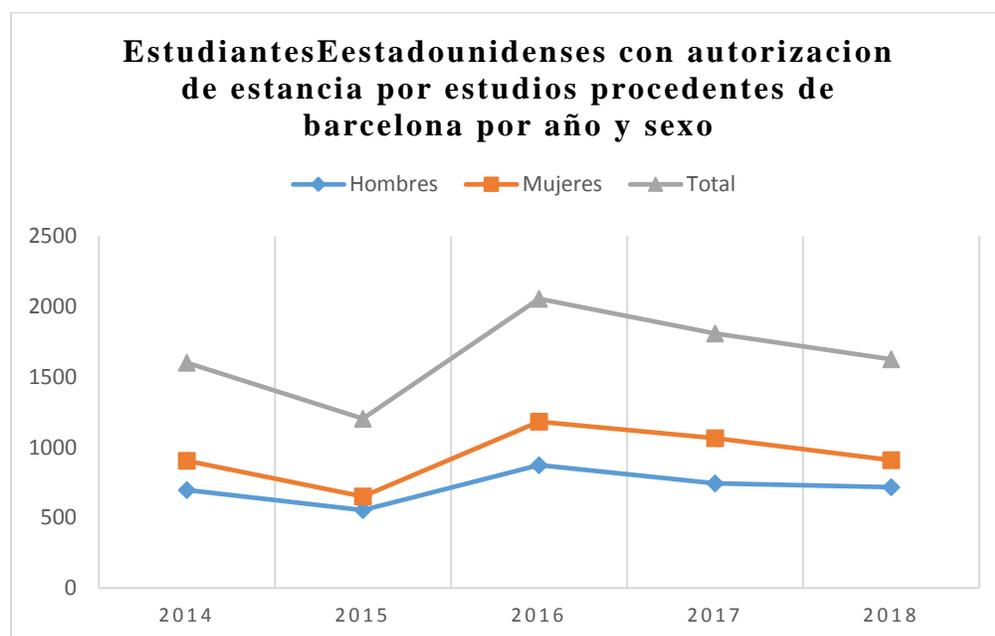
Imagen 8. Nacionalidad de estudiantes en Universidades privadas de Cataluña 2018



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (2018)

En el caso de las universidades privadas, el top 5 cambia, aunque no muy drásticamente las posiciones, estando Francia ahora en primer lugar, seguido de Italia y en tercer lugar Estados Unidos. Se puede observar el mismo patrón en el que el común denominador es inscribirse por medio de programas de movilidad. Solo 505 es decir, el 13% del total de estudiantes estadounidenses se matricularon en universidades privadas en el año 2018.

Gráfica 1. Estudiantes Estadounidenses con autorización de estancia por estudios en Barcelona



Fuente: Propia (2018)

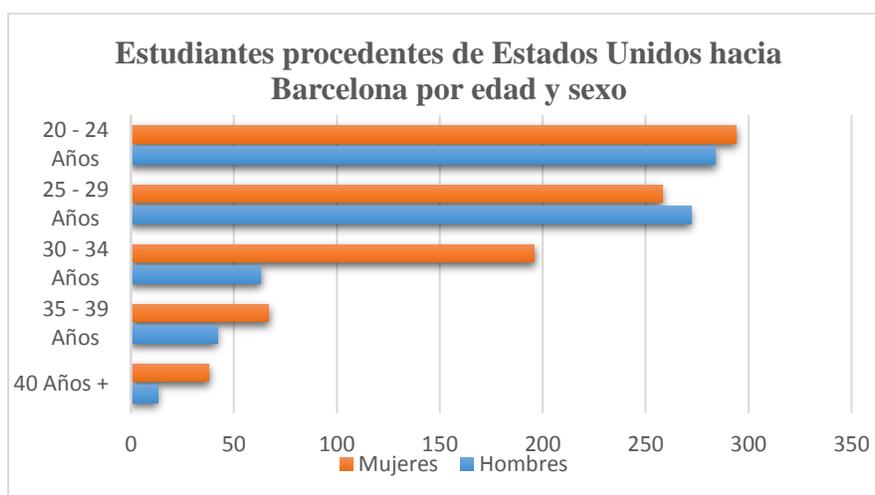
Tabla 4. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por año y sexo

	Hombres	Mujeres	Total
2018	716	909	1.625
2017	744	1.064	1.808
2016	873	1.181	2.054
2015	553	650	1.203
2014	695	904	1.599

Fuente: Instituto de estadística de Cataluña (2018)

Como se aprecia en la gráfica y la tabla, desde el año 2014 en adelante, han sido las mujeres las que más han ingresado a la comunidad autónoma en calidad de estudiantes para realizar estudios profesionales; especialmente en los años 2016 y 2017, con un aumento de 24% y 22% respectivamente. De hecho la movilidad académica entre estados unidos y Barcelona, en los últimos 5 años ha estado incrementando, a excepción del año 2015 donde disminuyó a 1203 estudiantes en total, que representa un 15% de disminución.

Gráfica 2. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por edad y sexo



Fuente: Propia (2019)

Tabla 5. Estudiantes procedentes de Estados Unidos hacia Barcelona por edad y sexo 2018

	Hombres	Mujeres
De 20 a 24 Años	284	294
De 25 a 29 Años	272	258
De 30 a 34 Años	63	196
De 35 a 39 Años	42	67
De 40 Años +	13	38
Total	716	909

Fuente: Instituto de estadística de Cataluña (2018)

Con los datos anteriores, se puede inferir que los estudiantes que más llegan a la ciudad son la mayoría de entre 20 y 24 años de edad, seguido del rango de edad entre 25 y 29 años. En segundo lugar, desde el 2014 hasta el 2018, se presenta la misma tendencia de intercambio académico en su mayoría liderado por las mujeres. De igual manera esto se ratifica en las edades, ya que desde los 20 años de edad, las mujeres fueron mayoría en lo que a movilidad académica recibida en Barcelona se refiere.

Estas cifras corresponden a estudiantes Estadounidenses con autorización de estancia por estudios en vigor en Barcelona. La estadística de extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor aporta información sobre el número de extranjeros que están en posesión de un certificado de registro o de una tarjeta de residencia, de las características de los extranjeros y de las autorizaciones que permiten residir y/o trabajar en España. Por un periodo superior a 90 días e inferior a cinco años. (Idescat, 2019)

**Identificar posibles oportunidades comerciales resultado de la movilidad académica
para la empresa ALCAM Barcelona**

Item	Oportunidad	Posible responsable de la actividad
1.	Establecer alianzas con las principales universidades de la provincia, que no cuentan con el servicio de alojamiento para estudiantes o docentes de mediana o larga estancia, con espacios que cumplan con las características específicas dependiendo del tipo de huésped y sus necesidades.	Booking Manager / Company owner
2.	Tomar como punto de partida o guía, la información obtenida sobre los turistas procedentes de estados unidos por motivos académicos, como es mencionado y sustentado; este es un gran segmento de mercado que aún tiene mucho potencial por explorar y explotar.	Booking manager
3.	Implementar la opción de catering para clientes Premium, teniendo en cuenta que muchas de estas personas, son solventes económicamente. La mayoría de las veces no tienen el tiempo, ganas o costumbre de cocinarse ellos mismos; pero si aprecian la gastronomía del país anfitrión.	Company owner/ Booking manager/ Office manager

4.	Plantear la opción de establecer alianzas estratégicas con escuelas de gastronomía y sus practicantes, con el fin de satisfacer el paladar del cliente, brindando cartas con opciones típicas de diferentes regiones.	Company owner/ Booking manager/ Office manager
5.	Armar paquetes de turismo, donde el objetivo sea brindar el servicio de estancias con personas o familias anfitrionas nativas, ya que el mayor porcentaje de extranjeros estadounidenses con motivo académico están en edades en su mayoría entre 20 y 29 y en esta etapa de la vida aun quieren vivir estas experiencias, teniendo en cuenta sus gustos, preferencias, estilos de vida; haciéndolos sentir como en casa.	Office manager/ booking manager.
6.	Generar nuevas bases de datos, haciendo uso adecuado de los softwares de la empresa, extrayendo datos útiles y específicos al recibir este tipo de huéspedes.	Office manager/internshipers

Conclusiones

1. Actualmente, existe un abanico de posibilidades en alianzas entre universidades de Estados Unidos y Barcelona, por lo que es más factible encontrar la opción que más se adapte y sea más llamativa según el perfil del estudiante, y conociendo las universidades y los programas que destacan y las que más reciben estudiantes estadounidenses. De hecho, los centros educativos que ofrecen cursos, diplomados o certificaciones también están creando convenios con instituciones de otros países.
2. Las universidades públicas serian la opción más viable para dar el primer paso, teniendo en cuenta que son mayoría, tanto en la comunidad autónoma de Cataluña como en la provincia de Barcelona, y son las universidades públicas también, las que poseen mayor número de acuerdos, por lo que este tipo de instituciones serían las ideales para iniciar a crear alianzas estratégicas directamente.
3. Cataluña es la segunda provincia que recibe mayor número de estudiantes Estadounidenses, luego de Madrid, y la mayoría de estos estudiantes están en edades entre 20 y 29 años, una gran ventaja para saber el rango en el que están los clientes potenciales y explotar este nicho de mercado no solo académicamente sino también a nivel de turismo y hospedaje.
4. Los rankings de movilidad académica permiten deducir que existe un fenómeno ocurriendo respecto a este tipo de turismo, las cifras de Estudiantes extranjeros no han parado de incrementarse desde el año 2015 como se aprecia en las estadísticas halladas, especialmente en Barcelona, la oportunidad para crear alianzas con empresas y universidades de Estados Unidos está en uno de sus mejores momentos.

5. El turismo académico, es uno de los tipos de turismo al que más le ha apostado España, y más importante aún, siguen queriendo ser pioneros. Los gobernantes de la ciudad han instaurado leyes favorecedoras, tanto así que la barrera de acuerdos que truncaban dicha movilidad es cada vez es más invisible.
6. Alcam Barcelona, va un paso adelante por su trayectoria, conocimiento del sector, los contactos y además, cuenta con la ventaja competitiva de poseer inmuebles propios y de terceros por toda la ciudad, lo cual hace más rentable y posible captar directamente al cliente y eliminar intermediarios y comisiones innecesarias.
7. La experiencia durante la práctica fue productiva para conocer no solo la cultura española sino de los turistas de diversos países, por otro lado también conocer la ciudad y la ubicación de los diferentes apartamentos; de igual manera el modelo de negocio de la empresa aunque no a fondo pero sí de una empresa ordenada y bien estructurada en pro de ser lucrativa y seguir posicionándose. Fue muy enriquecedor compartir el trabajo con personas de diversos países y aprender a trabajar en equipo.

Referencias Bibliográficas

- Bodycott, P. (2009). Choosing a higher education study abroad destination.
- Boe, Legislación consolidada (2014) Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.
- Boe, legislación consolidada (2003) Ley 1/2003 de 19 de febrero de Universidades de Cataluña.
- Carlos Arturo Monje Álvarez (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (2018). Índice de éxito turístico en ciudades destino, estudios y Perspectivas en Turismo.
- Comisión Europea (2017) Los estudiantes Erasmus y la transformación de la ciudad.
- Comisión Europea (2019) Seleccionan 4 universidades catalanas para los súper campus europeos.
- Crompton, J. (1979). Motivations for pleasure vacatin. *Annals of Tourism Reseach*, 6(4).
- Crouch and ritchie. (1997): "Tourism Competitiveness and Social Prosperity", *Journal of Business Research*.
- Diario oficial de la unión europea (2016) Directiva (UE) 2016/801 del parlamento europeo y del consejo de 11 de mayo de 2016 Gobierno de España (2017) Inmigración, estancia por estudios.

Eder, J., Smith, W.W. y Pitts, R.E. (2010). Exploring factors influencing student study abroad destination choice. *Journal of teaching in travel y tourism*.

Periódico El Mundo (2018) España, el país de la OCDE con mayor aumento de estudiantes internacionales al quitar la Selectividad a los extranjeros

European Commission (2017) Erasmus+ guía del programa, versión 2.

Gardiner, S., King, B. y Wilkins, H. (2013). The travel behaviors of international students: Nationality-based constraints and opportunities. *Journal of Vacation Marketing*.

Generalitat de catalunya (1992): Reforçament de l'avantage competitiu del sector turistic a Catalunya. (Estudio realizado por M.E. Porter y su equipo Monitor Company).

Gonzales, A. L, Villanueva, B., Quintanilla, D. y Flores, M (2017). Turismo académico. Un análisis del segmento de estudiantes internacionales en Monterrey, México (Tesis de licenciatura). Universidad de Monterrey, México.

INE. (2010) "Turismo informe anua. Santiago, 2010". ISBN: 978-956-323-104-5. Disponible en Web http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/18082011/Turismo_2010_18082011.pdf

Instituto de estadística de Cataluña (Idescat) (2019) Relación de estadísticas disponibles

Lanquar, R. (2007) "Turismo, Migraciones y Codesarrollo. Revista Internacional de Sociología (RIS)." Vol. LXV, N° 48. 2007. ISSN: 0034-9712

Ministerio de educación y formación profesional – Gobierno de España (2019) Estadísticas de la educación

OMT. (2010) “Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008”. Madrid 2010. Publicación de las Naciones Unidas. ISBN 978-92-1-361238-5

John Stuart Mill (1806) Teoría de la demanda reciproca

Austreberto Garcia Hernandez. (2011) Maestria en tecnología educativo, diferencias y similitudes entre los enfoques

Pawlowska, E. (2011) “El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia”. Santiago de Compostela, 2011 ISBN 978-84-9887-724-3

Porter, M. (1980): Estrategia competitiva. México: CECSA. (Versión castellana de 1982).

Porter, M. (1985): Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: CECSA.

Ritchie, B. (2003). Managing educational tourism. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Ritchie, J. & Crouch, G. (2003) “The competitive destination: a sustainable tourism perspective”. CABI, Wallingford

Rodríguez, M.M.; Guisado, M (2002). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva

Sistema integrado de información universitaria (SIIU) (2019) Número de estudiantes extranjeros en las universidades españolas

Universidad de Lleida (2019) Programes de mobilitat acadèmica per a l'estudiantat

Universitat Autònoma de Barcelona (2019) Se abren las puertas de la UAB Barcelona Summer School

Universitat Internacional de Catalunya (UIC) (2019) Convenios Internacionales