

**Insumos para un Modelo de Internacionalización en Casa para la Oficina de Relaciones
Nacionales e Internacionales – ORI – de la UNAB que Brinde a la Comunidad
Universitaria Información**

Shadia Khalifah Gamboa

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Negocios Internacionales

Diciembre de 2020

**Insumos para un Modelo de Internacionalización en Casa para la Oficina de Relaciones
Nacionales e Internacionales – ORI – de la UNAB que Brinde a la Comunidad
Universitaria Información.**

Shadia Khalifah Gamboa

Directora

Eliana Esmeralda Zambrano

Proyecto de Grado para Optar al Título de Profesional en Negocios Internacionales

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Negocios Internacionales

Diciembre de 2020

Índice

| | pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 9 |
| 1. Descripción del Problema | 11 |
| 2. Objetivos | 13 |
| 2.1 Objetivo General | 13 |
| 2.2 Objetivos Específicos..... | 13 |
| 3. Justificación | 14 |
| 4. Marco Referencial | 16 |
| 4.1 Marco Teórico..... | 16 |
| 4.2 Marco Legal | 18 |
| 4.3 Marco Conceptual | 19 |
| 5. Metodología de la Investigación | 21 |
| 6. Resultados | 23 |
| 6.1 Descripción de las Experiencias de la ORI Hacia un Proceso de Implementar el Modelo de Internacionalización en casa | 23 |
| 7. Antecedentes ORI | 25 |
| 7.1 Experiencias | 31 |
| 7.2 Conceptos de Internacionalización en Casa y sus Diferentes métodos con el fin de Mostrar sus Ventajas | 32 |
| 7.2.1. <i>Aula Invertida</i> | 33 |
| 7.2.2. <i>Clase Espejo</i> | 33 |
| 7.2.3. <i>Co-tutoría</i> | 34 |

7.2.4. *Movilidad Virtual* 34

8. Intereses de los Estudiantes de la UNAB sobre la Implementación de un Modelo de Internacionalización en Casa **36**

Conclusiones..... **39**

Recomendaciones..... **40**

Referencias **42**

Bibliografía..... **46**

Anexo **48**

Índice de Figuras

| | pág. |
|--|-------------|
| Figura 1. Semestre que cursa | 37 |
| Figura 2. ¿Cuál es su interés en realizar internacionalización en casa?..... | 37 |
| Figura 3. ¿Qué método de internacionalización en casa le interesa más? | 38 |

Índice de Tablas

| | pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1 Internacionalización en casa UNAB 2020..... | 26 |
| Tabla 2 Programa académico UNAB al que pertenece | 36 |

Resumen

La Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB – es una universidad que cuenta con un reconocimiento a nivel nacional e internacional por su alta calidad en educación. En los últimos tiempos el interés de los estudiantes por realizar intercambios ha aumentado, esto debido a la cantidad de oferta en universidades nacionales y extranjeras con las que la UNAB tiene convenios los cuales han sido adquiridos principalmente por la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales – ORI –, adicional se suman las diferentes becas que ofrecen algunas instituciones a los estudiantes, todo esto facilitando la movilidad de los estudiantes a diferentes países del mundo y ciudades de Colombia. Con todo esto el objetivo de estudio está enfocado la generación de un insumo hacia un modelo de Internacionalización en casa para la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales – ORI – de la UNAB, usando una metodología cuantitativa y cualitativa con el fin de lograr una investigación completa.

Debido a la contingencia por COVID-19, la imposibilidad de la movilidad presencial y la gran cantidad de demanda por los intercambios, la ORI decidió mejorar su oferta en cuanto a la internacionalización en casa y de esta forma satisfacer las necesidades de inter-culturización de los estudiantes y dar a conocer los métodos y la facilidad de realizar esta internacionalización.

Palabras clave: internacionalización, internacionalización en casa, interculturalidad, intercambios, métodos de internacionalización.

Abstract

La Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB - is an university that has national and international recognition for the high quality in education. In recent times, the interest of students to carry out exchanges has increased, this happen to the amount of supply in national and foreign universities with which UNAB has agreements which have been acquired mainly by the Office of National and International Relations - ORI - In addition, the different scholarships offered by some institutions to students are added, all this facilitating the mobility of students to different countries of the world and cities in Colombia. The study objective is focused on the generation of inputs towards a model of Internationalization at home for the ORI of the UNAB, using a quantitative and qualitative methodology to achieve a complete investigation.

Because of the contingency to COVID-19, the impossibility of face-to-face mobility and the large amount of demand for exchanges, the ORI decided to improve their offer in terms of internationalization at home and thus meet the inter-culturalization needs of the students and make known the methods and make easy the carrying out this internationalization.

Keywords: internationalization, internationalization at home, interculturality, exchanges, internationalization methods.

Introducción

La presente investigación tiene como propósito generar un insumo con información adecuada acerca de la internacionalización en casa para la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la UNAB. Esta oficina es la encargada de la mayoría de los convenios, intercambios y movilidades que realiza la comunidad universitaria. Cuenta con profesionales capacitados para desarrollar cada una de sus responsabilidades y la jefe ha creído pertinente el fortalecimiento del modelo de internacionalización en casa.

La oficina elige la internacionalización en casa como un modelo factible dado principalmente a los beneficios que se obtienen, el crecimiento en el interés de los estudiantes por realizar intercambios y conocer nuevas culturas.

Para facilitar la viabilidad de dicha propuesta y darla a conocer es necesario tener en cuenta varios factores como realizar una compilación de conceptos acerca de la internacionalización en casa y dar a conocer los diferentes métodos con los que se puede realizar esta modalidad, adicional a esto realizar una encuesta con la que se identifica el interés de los estudiantes por realizar la misma.

El método de investigación que se emplea es cualitativo, ya que se caracteriza por la recolección de datos generalizados que ayudan a comprender mejor la temática y cuantitativa ya que se aplica una recolección de datos por medio de una encuesta y de esta forma la ORI pueda tomar decisiones acertadas.

El presente documento se ha estructurado en cuatro capítulos: en el primer capítulo se describe el problema de investigación, los objetivos a desarrollar y la justificación. En el capítulo dos, se plantea el marco referencial, que aborda el teórico, conceptual y legal; en el capítulo tres

se describe el diseño metodológico que se aplicará para desarrollar el tema de estudio; en el cuarto capítulo los resultados de la investigación. Finalmente, se plantean algunas conclusiones y recomendación producto de la investigación realizada.

1. Descripción del Problema

La ORI tiene como misión fomentar procesos de intercambio, movilidad y construir alianzas, por tanto se busca recopilar información acerca de la Internacionalización en casa ya que es una estrategia que se ha ido implementando en la universidad por medio de la ORI, pero que no ha tenido la suficiente acogida por los estudiantes debido a las altas preferencias por la internacionalización presencial ya que se tienen más expectativas de ésta, también se requiere comparar los diferentes métodos que esta internacionalización ha desarrollado y encuestar a estudiantes para identificar el interés en este nuevo modelo de internacionalización en casa; todo esto con el fin de crear un insumo para la ORI de la UNAB que brinde a la comunidad universitaria herramientas efectivas de competitividad global.

Siendo mi objeto de estudio la internacionalización en casa una herramienta utilizada ya hace un tiempo atrás en la UNAB liderada por la ORI, que de acuerdo con Hernández Dukova & Knust Graichen, (2020) el término internacionalización en casa fue acuñado en 1999 por Bengt Nilsson, al enfrentarse con el hecho de que la recién establecida Universidad de Malmö no contaba aún con una red internacional de trabajo que pudiera ofrecer a sus estudiantes la tradicional experiencia de estudios en el exterior. Por esta razón, los alumnos debían buscar la oportunidad de vivir esta experiencia “en casa”. A partir de ese momento se generó un creciente interés por explorar y analizar formalmente una idea que condujo a múltiples interpretaciones.

El porcentaje de intercambios en la UNAB es considerable, pero la movilidad virtual que se realiza en ésta es muy baja teniendo un porcentaje de menos del 20%, debido al alto interés de los estudiantes en realizar la movilidad presencial, conocer otro país y tener contacto con otras culturas; adicional a esto cuentan con muchos beneficios por parte de la universidad ya que la

ORI ha concretado convenios con diferentes universidades y conseguido apoyo financiero de diferentes entidades.

Con este insumo podremos entender mejor de qué se trata la internacionalización en casa y de esta forma llegar a más estudiantes dándoles una mejor explicación de lo que conlleva un intercambio virtual y los diferentes métodos existentes para realizarlo y que de esta forma puedan encontrar las ventajas para llevarlo a cabo.

El problema enfatiza en que el modelo de internacionalización no se ha expuesto a la comunidad UNAB en gran proporción, por tanto la comunidad no tiene el conocimiento de esta nueva modalidad y siguen optando por preferir la internacionalización presencial, sin entender que de igual forma podrán estudiar en una universidad de otro país o presenciar clases con un docente extranjero, tener contacto con estudiantes de otros países y entablar relaciones de amistad y estudio con diferentes personas del extranjero por medio de plataformas virtuales.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Generar un insumo hacia un modelo de Internacionalización en casa para la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales – ORI – de la UNAB.

2.2 Objetivos Específicos

- Descripción de las experiencias de la ORI hacia un proceso de implementar el modelo de internacionalización en casa.
- Compilar conceptos de internacionalización en casa y sus diferentes métodos con el fin de mostrar sus ventajas
- Identificar los intereses de los estudiantes de la UNAB sobre la implementación de un modelo de internacionalización en casa

3. Justificación

El objeto de estudio de este proyecto es ofrecer a la ORI de la UNAB insumos para un modelo de Internacionalización en casa que brinde a la comunidad universitaria herramientas efectivas de competitividad global. Esta práctica ya se había venido desarrollando en la Institución, pero el porcentaje de estudiantes que optaban por realizar internacionalización en casa es muy bajo, el cual se quiere aumentar y mejorar ofreciendo a la comunidad estudiantil UNAB una mejor información y una oferta más amplia y enfocada acerca de esta modalidad de intercambio.

La pandemia por COVID-19 se ha convertido en un obstáculo para muchas entidades, pero, en este caso, se desea tomar ventaja e informar más a los estudiantes de las oportunidades que se pueden tener desde casa y las posibilidades que se tienen para realizar estudios en universidades del extranjero sin incurrir en altos gastos.

Los intercambios a otros países y en Colombia disminuyeron notablemente, a consecuencia del cierre de vuelos nacionales e internacionales y adicional a esto la suspensión las clases presenciales en las IES, el cierre de las empresas y el efecto causado en la economía que hace imposible a las empresas contratar practicantes.

La internacionalización en casa permite a todos esos estudiantes que por cuestiones económicas no han podido demostrar sus competencias globales lo hagan, o para que todos aquellos que quieren realizar un intercambio y por razones ajenas a éstos no lo hayan podido hacer, tengan la posibilidad de hacerlo desde casa; así mismo, también permite que profesores y estudiantes socialicen, interactúen e intercambien información con pares tanto nacionales como internacionales.

Queremos demostrar todo esto comparando los diferentes modelos de internacionalización en casa, evidenciando las ventajas que éstos tienen y lo fácil que es hacerlos. Para ello necesitamos la opinión de los estudiantes acerca del interés que tienen en realizar la internacionalización en casa.

4. Marco Referencial

4.1 Marco Teórico

En esta sección se estudiarán y expondrán los fundamentos teóricos que serán de utilidad para desarrollar la investigación propuesta.

Un enfoque teórico de la disciplina de las relaciones internacionales que enfatiza en el derecho, las normas, los principios y las instituciones como mecanismos fundamentales para el fortalecimiento de los vínculos externos y la solución de conflictos mundiales propone que los Estados se afilien a organizaciones internacionales para tratar asuntos de mutuo interés y establecer esquemas de cooperación que beneficien a las partes. Pone al individuo como principal receptor de los derechos y una de sus principales preocupaciones es el bienestar de la humanidad (Idealismo Clásico) (Salomón, 2002).

En general, el realismo explica los fenómenos globales en función de la política del poder. Es decir, los Estados deben buscar maximizar el poder y proyectarlo en el ambiente externo para beneficio propio. Esta perspectiva teórica plantea que el Estado es el principal actor del sistema internacional. Los realistas argumentan que el Estado es unitario y racional porque actúa como un ente y porque sus acciones y decisiones de política internacional están basadas en sus intereses y sus objetivos. (Realismo Clásico) (Salomón, 2002).

La UNESCO fue una organización usada como fuente para el soporte de los datos de la investigación.

La interculturalidad desde un enfoque integral y de derechos humanos, se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas.

Para ello es necesario un abordaje sistémico del tema, es decir, trabajar la

interculturalidad desde una perspectiva que incluya elementos históricos, sociales, culturales, políticos, económicos, educativos, antropológicos, ambientales, entre otros (UNESCO, 2016).

La educación está inmersa en un proceso continuo de transformación integral de las instituciones, que incluye la docencia, la investigación y la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, basado en los conceptos clave de la calidad, pertinencia, equidad y eficiencia, orientado a la incorporación de contenidos, materiales y actividades de cooperación, colaboración y compromiso internacionales, que prepare a los estudiantes para desempeñarse con eficacia en un mundo independiente como profesionales con formación humanística y axiológica, versátiles y dinámicos, con capacidad de autoaprendizaje, comprometidos con la problemática mundial y que aprecien y valoren la diversidad cultural (ANUIES, 2006).

“El conocimiento del conocimiento que conlleva la integración del conociente en su conocimiento, debe aparecer ante la educación como un principio y una necesidad permanente” (Morin, 2001).

La calidad requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional; el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tenga debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales (UNESCO, 1998)

“Las relaciones sociales son un factor fundamental para el desarrollo intelectual de las personas. Los niños no aprenden por su cuenta, sino interiorizando lo que observan en su entorno social” (Saldarriaga Zambrano, Bravo Cedeño, & Loor Rivadeneira, 2016)

Las diferentes teorías propuestas, nos ayudan a entender y a ampliar un poco más la mentalidad de lo importante que es la interculturalidad, las competencias globales, los estudiantes con capacidades y compromisos internacionales, tanto para su identidad personal, como para mostrar sus capacidades a los demás.

4.2 Marco Legal

Colombia cuenta con normativas relacionadas con los intercambios estudiantiles tanto nacionales como e internacionales y aquí mostraremos algunas de ellas:

- Artículo 11 del Decreto 1001 de 2006. Cuando un programa académico vaya a ser ofrecido y desarrollado en convenio, éste deberá incluir las cláusulas que garanticen las condiciones mínimas de calidad, los derechos de la comunidad hacia la cual va dirigida y, sin perjuicio de su autonomía contractual.
- Tener una visión clara de la legislación colombiana en lo concerniente a la internacionalización académica, permite a la ORI saber las normas y los pasos o procedimientos reglamentarios para llevar a cabo un proceso de internacionalización exitoso.

En Colombia, el Decreto 1330 de 2019 propicia una autorregulación de las instituciones de educación superior, que posibilita su adaptación a las dinámicas globales de educación, reconociendo las necesidades contemporáneas de la sociedad y el país. Los componentes de interacción de los aspectos curriculares, contemplan creación y fortalecimiento de vínculos entre la institución y los diversos actores en función de la armonización del programa con los contextos locales, regionales y globales; así como, al desarrollo de habilidades en estudiantes y profesores para interrelacionarse con el entorno. También se invita a establecer condiciones, que favorezcan la internacionalización del currículo y el desarrollo de una segunda lengua.

La Ordenanza No. 049 de diciembre 26 de 2019, por medio de la cual se adopta la Política Pública de Educación Superior para el Departamento de Santander 2019 -2032.se aborda entre sus líneas estratégicas: Nuevas Modalidades Educativa y la Internacionalización

4.3 Marco Conceptual

En esta sección se hará una definición conceptual de los principales términos que se abordarán durante esta investigación. Los principales términos para tener en cuenta son los siguientes: internacionalización, competencias, global, intercambio académico, TIC, movilidad académica, convenios, presencial, virtual, becas.

- Internacionalización en casa: Comprende todas las actividades que ayudan a nuestros estudiantes, docentes, investigadores, administrativos y egresados a desarrollar la comprensión internacional y las habilidades interculturales desde de los campus de la institución
- Internacionalización: someter la autoridad conjunta de varias naciones, o de un organismo que las represente, territorios o asuntos que dependían de la autoridad de un solo Estado. (RAE)
- Intercambio académico: reciprocidad e igualdad de consideración y servicios entre entidades estudiantiles análogas de diversos países o del mismo país. (RAE)
- TIC: especificación técnica adoptada para el ámbito de las tecnologías de la información y de la comunicación. (RAE)
- Movilidad académica: Es el desplazamiento de estudiantes, docentes, investigadores o administrativos hacia otra institución. (RAE)

- Convenio: pacto, acuerdo o contrato establecido entre dos o más personas o entidades, con la finalidad de regular una determinada situación o poner punto final a una controversia. (RAE)
- Presencial: que implica la presencia de la persona concernida. (RAE)
- Aula virtual: Se conoce como aula virtual a un entorno digital que posibilita el desarrollo de un proceso de aprendizaje. (Julián Pérez Porto y María Merino: 2016)
- Beca: subvención para realizar estudios o investigaciones. (RAE)

Con la anterior información se busca que el lector tenga una visión más clara de los conceptos que se manejan en la negociación internacional y al abordar el contenido de este escrito pueda comprender con facilidad la información que se suministrará en las siguientes secciones.

5. Metodología de la Investigación

Dado que el objetivo de estudio será estructurar un insumo acerca de la internacionalización en casa para la ORI, con el fin de brindar información a la comunidad universitaria, se recurrió a una metodología mixta, pues este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (García Jiménez & Rodríguez Gómez, 1996, pág. 32).

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002).

De la investigación cualitativa se desarrollará una compilación de conceptos de la internacionalización en casa y se hará una enumeración y conceptualización de los diferentes métodos de la herramienta. Y de la investigación cuantitativa se tomará la técnica de encuestas para medir el interés de la comunidad universitaria en realizar una internacionalización en casa.

En tal virtud, se aplicará una encuesta a la población estudiantil siendo un aproximado de 9.300 estudiantes de los cuales se logró obtener una muestra que fueron 32 estudiantes que aceptaron la invitación a responder la encuesta propuesta.

Las fuentes utilizadas para conceptualizar la información plasmada en este documento fueron libros virtuales, páginas web de diferentes universidades que ya han implementado la internacionalización en casa y documentos e imágenes de la -ORI-. Las herramientas utilizadas

para el desarrollo de este proyecto fueron la información pública y una encuesta realizada en la plataforma de Google forms.

6. Resultados

6.1 Descripción de las Experiencias de la ORI Hacia un Proceso de Implementar el Modelo de Internacionalización en casa

La Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales es una unidad que tiene como misión fomentar procesos de intercambio, movilidad y construir alianzas con orientación geoestratégica para ofrecer valor agregado a la oferta académica, promover la cooperación de impacto, en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional, mediante el fortalecimiento de valores institucionales soportados por el multiculturalismo y el respeto a la diversidad.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo para el período 2019-2024: UNAB innovadora, pertinente y sostenible, tenemos el reto de estratégico de consolidar una universidad con visión global, mediante la internacionalización de sus funciones misionales, la enseñanza y aprendizaje del inglés y la movilidad de estudiantes y profesores. Adicional a esto se pretende en el 2024 ser reconocidos como unidad estratégica que construye visión de mundo, gestiona recursos de cooperación internacional y facilita que el conocimiento traspase fronteras, posicionando a la UNAB como institución líder en procesos de internacionalización del nororiente colombiano.

El primer paso será que toda la comunidad universitaria asuma el adecuado dominio del inglés, que nos abre puertas y genera oportunidades al podernos comunicar con fluidez. Avanzar en ofrecer cursos de inglés de mayor calidad y promover activamente que sea practicado en cursos que serán impartidos 100% en este idioma, en todos los programas académicos.

Esa competencia y la oferta académica de alta calidad se podrán fortalecer lazos de colaboración con universidades de todo el mundo, buscando tener convenios productivos y significativos para nuestra comunidad académica. Esta internacionalización también se verá

reflejada en una mayor movilidad, que beneficiará al 20% de nuestra comunidad universitaria, como estudiantes, profesores e investigadores en intercambio en el exterior; y así mismo estudiantes y profesores extranjeros en la UNAB.

Los objetivos de la ORI son:

- Promover una visión internacional en la comunidad académica.
- Proporcionar experiencias académicas en el exterior a la comunidad estudiantil, mediante convenios, alianzas y participación en redes.
- Proporcionar experiencias académicas en el exterior (pasantías, maestrías y doctorados), a la comunidad docente y administrativa, mediante convenios, alianzas y participación en redes.
- Facilitar y promover la inclusión de estudiantes, docentes e investigadores del orden internacional, en el claustro académico.
- Incluir a los egresados en los programas internacionales, mediante la difusión de oportunidades académicas y laborales, así como también, asesoría para su participación en programas de postgrado, en instituciones del orden nacional e internacional.
- Coordinar las acciones necesarias, para el desarrollo de competencias, en el manejo de una segunda lengua (UNAB, 2012).

7. Antecedentes ORI

La oficina ya ha comenzado a implementar algunas técnicas de movilidad virtual, como las clases espejo, pero en su mayoría han sido en decisión original del profesor que dirige la internacionalización en casa. En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, ubicada en la página 23, se muestran diversos ejemplos.

La ORI, adicionalmente a las experiencias ya documentadas anteriormente, también tiene un propósito muy definido para el primer semestre del 2021, donde se implementarán las clases espejo más de cerca con la oficina y haciendo uso de convenios o activando redes a los que la universidad pertenece y ha mantenido durante años.

En la siguiente imagen se observa la convocatoria realizada por la -ORI- para informar a la comunidad universitaria acerca de las clases espejo.



POSTER CONVOCATORIA

OFICINA DE RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES
unab

Convocatoria
**Clases Espejo
2021-1**

INTERNACIONALIZACIÓN DEL AULA

Charla informativa

MARTES
1 de diciembre

LUGAR
Microsoft Teams

HORA
4:00 p.m.

Mayor información:
Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales
convenios-redes@unab.edu.co

#EresTúEresUnab

unab

En la siguiente tabla se pueden encontrar diferentes ejemplos de internacionalización en casa que se han implementado en la universidad por iniciativa de los docentes UNAB, los cuáles aceptaron socializar esta información con la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales, con el fin de que mantener al tanto a la -ORI- y adicional a esto la oficina pueda comenzar a apoyar este tipo de actividades y asociarlo con los convenios que existen con otras universidades o activar las redes de las que la UNAB hace parte.

Tabla 1.
Internacionalización en casa UNAB 2020

| Área | Facultad | Cantidad | Fecha | Tema | Horario | Sala |
|--|--|----------|-----------|--|---------------|---------|
| Coordinación Posgrados | Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | 1 | 13-abr-20 | Hablemos de inclusión | | Webinar |
| Instituto de Estudios Políticos | Ciencias Jurídicas y Políticas | 1 | 21-abr-20 | Seminario virtual internacional "El gobierno Bolsonaro frente a la pandemia del COVID-19 en Brasil | 2:00:00 p. m. | Zoom |
| Derecho | Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas | 1 | 24-abr-20 | "¿Hacia un constitucionalismo planetario global como solución?" | 6:00:00 p. m. | Zoom |
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 1 | 6-may-20 | Actividad 4. "Empathy - EEUU" en el marco de la Jornada Internacional Instituto Caldas | 2:40:00 p. m. | Virtual |
| Tecnología en Gestión Gastronómica | Estudios Técnicos y Tecnológicos | 1 | 12-may-20 | Cocina Caucana y carne de cerdo | 3:00:00 p. m. | Meet |
| Departamento de Estudios Sociohumanísticos | | 1 | 14-may-20 | Diálogos UNAB: Canción Protesta Militante e Independiente en América Latina | 4:00:00 p. m. | Zoom |
| Ingeniería Biomédica | Ingeniería | 1 | 15-may-20 | La revolución de las tecnologías exponenciales | 4:00:00 p. m. | Meet |
| Departamento de Idiomas | | 1 | 20-may-20 | Let's talk: do you speak english? | 6:00:00 p. m. | Meet |

| Área | Facultad | Cantidad | Fecha | Tema | Horario | Sala |
|---|--|----------|-----------|--|----------------|------|
| Ingeniería Biomédica | Ingeniería | 1 | 22-may-20 | Exoesqueletos Robóticos para Rehabilitación y Asistencia de Pacientes | 4:00:00 p. m. | Zoom |
| Tecnología en Gestión Gastronómica | Estudios Técnicos y Tecnológicos | 1 | 22-may-20 | Charla de cocina mexicana (influencias gastronómicas, preparaciones tradicionales) | 8:00:00 a. m. | Meet |
| Psicología | Facultad de Ciencias de la Salud | 1 | 25-may-20 | Community Music Therapy y la experiencia Basket Beat. El trabajo grupal desde una perspectiva política. | 12:00:00 p. m. | Isep |
| Psicología | Facultad de Ciencias de la Salud | 1 | 26-may-20 | Los desafíos del e-leadership: Liderando cerebros en la post-digitalización | 11:00:00 a. m. | Isep |
| Coordinación Posgrados | Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | 1 | 11-jun-20 | Lengua de Señas | 6:00:00 p. m. | |
| Departamento de Estudios Sociohumanísticos | | 1 | 11-jun-20 | Diálogos UNAB: Vallenato e Identidad Nacional: la invención de una tradición | 5:00:00 p. m. | Zoom |
| Departamento de Estudios Socio-humanísticos | | 1 | 16-jun-20 | Diálogos UNAB: Colecciones de Arte de la UNAB “La Fotografía de Quintillio Gavassa”. | 6:00:00 p. m. | Zoom |
| IEP - Derecho | Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas | 1 | 16-jun-20 | Mujeres y reincorporación a la vida civil en el Catatumbo (Colombia): voces feministas | 4:00:00 p. m. | |
| Departamento de Estudios Sociohumanísticos | | 1 | 23-jun-20 | Diálogos UNAB: Colecciones de Arte de la UNAB “La Cerámica Guane” | 6:00:00 p. m. | Zoom |
| IEP - Derecho | Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas | 1 | 23-jun-20 | Contribuciones desde el desarrollo rural con enfoque de género para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 4:00:00 p. m. | Zoom |

| Área | Facultad | Cantidad | Fecha | Tema | Horario | Sala |
|--|--|----------|-----------|---|---------------|----------------------|
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 1 | 24-jun-20 | Lanzamiento Movilidad Virtual 2020-2 - Red Mutis - 1era vez | | Virtual |
| Ingeniería de Mercados | Ingeniería | 2 | 8-jul-20 | Cambios en el consumo - El efecto post pandemia | 6:00 p. m. | Zoom |
| Licenciatura en Educación Infantil | Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | 2 | 8-jul-20 | ¡Un cuento para visibilizar la infancia desde las emociones! | 2:00 p. m. | Zoom |
| Coordinación Posgrados | | 2 | 9-jul-20 | Experiencias en E-learning | 6:00 p. m. | Meet |
| Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | | 2 | 9-jul-20 | CinEncuentro Unab | 6:00 p. m. | Zoom |
| Departamento de Estudios Sociohumanísticos | | 2 | 9-jul-20 | CinEncuentro Unab | 6:00 p. m. | Zoom |
| Derecho | Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas | 2 | 9-jul-20 | Tertulia | 4:00:00 p. m. | Zoom |
| Derecho - Circulo de Lectura | Ciencias Jurídicas y Política | 2 | 9-jul-20 | Círculo de Lectura EXCÉLSIOR: Lectio Socialis | 4:00 p. m. | Zoom |
| Ingeniería de Mercados | Ingeniería | 2 | 9-jul-20 | ¿Cómo iniciar en E-commerce? | 6:30 p. m. | Zoom |
| Investigaciones | | 2 | 9-jul-20 | InvestigandoAndo: Escritura de artículos científicos | 2:00 p. m. | Zoom |
| Economía | Ciencias Económicas, Administrativas y Contables | 2 | 10-jul-20 | Soluciones de la economía del comportamiento a problemas sociales | 5:00 p. m. | Zoom |
| Ingeniería de Mercados | Ingeniería | 2 | 10-jul-20 | Investigación cuantitativa en ingeniería | 6:30 p. m. | Zoom |
| Artes Audiovisuales | Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | 2 | 6-ago-20 | Fotógrafas latinoamericanas | 6:30 p. m. | Efs |
| Biblioteca | | 2 | 6-ago-20 | BiblioCine. Película: Fe - Dirigido a mayores de 16 años | 5:00 p. m. | Meet |
| Derecho | Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas | 2 | 6-ago-20 | Círculo de Lectura EXCÉLSIOR: La Clínica Jurídica frente a la atención de la población vulnerable | 6:00:00 p. m. | Zoom |

| Área | Facultad | Cantidad | Fecha | Tema | Horario | Sala |
|--|---|----------|------------|---|-------------|----------------------|
| Derecho - Circulo de Lectura | Ciencias Jurídicas y Política | 2 | 6-ago-20 | Círculo de Lectura EXCÉLSIOR: La Clínica Jurídica frente a la atención de la población vulnerable | 6:00 p. m. | Zoom |
| Unab Creative | | 2 | 6-ago-20 | Equipos S.O.S. - Seguros, Óptimos y Sostenibles | 5:00 p. m. | Zoom |
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 2 | 8-ago-20 | Bienvenida estudiantes de intercambio 2020-2 | | |
| Biblioteca | | 2 | 11-ago-20 | BiblioCine. Película: La niebla de la paz - Dirigido a mayores de 16 años | 5:00 p. m. | Meet |
| Biblioteca | | 2 | 14-ago-20 | Videocuentos: Me contó un pajarito... Alicia en el país de las maravillas | 4:00 p. m. | Meet |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 25-sept-20 | Club de lectura: Me contó un pajarito... Videocuentos: La bella durmiente | 4:00 p. m. | Meet |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 28-sept-20 | Recurso Digital: Digitalia | 3:00 p. m. | Meet |
| Tecnología en Investigación Criminal y Ciencias Forenses | Estudios Técnicos y Tecnológicos | 2 | 28-sept-20 | Poroscopia | 6:00 p. m. | Zoom |
| Dirección de Investigaciones | | 2 | 29-sept-20 | InvestigandoAndo: Elsevier Talk to Talk (Preguntas y Respuestas) | 10:00 a. m. | Zoom |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 29-sept-20 | Inducción a los servicios y recursos del Sistema de Bibliotecas UNAB | 3:00 p. m. | Meet |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 29-sept-20 | Nature en el Consorcio Colombia | 3:00 p. m. | Virtual |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 29-sept-20 | Sesión de Entrenamiento Elsevier Live | 3:00 p. m. | Facebook |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 29-sept-20 | Bibliocine UNAB. El túnel de los huesos. Dirigido a mayores de 16 años | 5:00 p. m. | Zoom |
| Literatura | Ciencias Sociales, Humanidades y Artes | 2 | 30-sept-20 | Club de Lectura: Entremeses. Lectura de la novela Muerte en Venecia de Thomas Mann | 6:00 p. m. | Virtual |
| Sistema de Bibliotecas UNAB | | 2 | 30-sept-20 | Recurso Digital: Science Direct | 3:00 p. m. | Meet |
| Tecnología en Investigación | Estudios Técnicos | 2 | 30-sept-20 | Técnicas de Fotografía e Imagen Forense | 6:00 p. m. | Zoom |
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 2 | 7-oct-20 | Charla informativa de los diferentes destinos para rotación de 10 semestre | | Zoom |

| Área | Facultad | Cantidad | Fecha | Tema | Horario | Sala |
|---|---|----------|-----------|---|---------|------|
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 2 | 9-oct-20 | Medicina por convenio con otras IES Nacionales e Internaciones. Charla informativa de los diferentes destinos para rotación de 10 semestre Medicina por convenio con otras IES Nacionales e Internaciones. | | Zoom |
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 2 | 13-oct-20 | Charla de oferta de cursos a distancia a estudiantes de la IES pertenecientes de la Red Mutis y participantes del programa de movilidad virtual. | | Zoom |
| Relaciones Nacionales e Internacionales | Relaciones Nacionales e Internacionales | 2 | 13-oct-20 | Primera Charla Movi Rum | | |

Tomado de un documento Excel: 1. Internacionalización en casa - Eventos Programas Académicos

7.1 Experiencias

En relación con la movilidad estudiantil UNAB/Exterior, la ORI, para la participación de los estudiantes, cuenta con los siguientes programas estos especialmente para la herramienta de movilidad presencial, que se empezará a implementar para la internacionalización en casa.

- Programa de español: participación durante un semestre o un año académico, a estudiantes extranjeros, en el programa de aprendizaje del idioma español.
- Semestre académico: participación, durante un semestre académico, como estudiante regular, mediante la selección de asignaturas de un programa de estudios específico, o de distintas asignaturas, ofrecidas por diferentes programas.
- Semestre de práctica profesional: participación, como estudiante de práctica, en actividades del sector productivo, durante un semestre académico.
- Semestre académico-práctico: participación, de medio tiempo, en actividades académicas regulares y medio tiempo, en el sector productivo. Las prácticas también se desarrollan en el interior de la institución. • Año académico: participación en actividades académicas, por un periodo de un año, con el fin de obtener doble titulación, finalización de carrera o certificado de especialización, en áreas específicas.
- Año académico y de práctica profesional: participación, durante un año, de un semestre académico y otro de práctica profesional.
- Semestre en el exterior: participación en programas de perfeccionamiento de otra lengua y desarrollo de actividades académicas (proyecto de grado, asistente de investigación, seminario de actualización)

- Otros programas, no académicos: participación en programas no académicos, dirigidos al perfeccionamiento del idioma inglés y/o, en los programas que ofrece la educación internacional.

7.2 Conceptos de Internacionalización en Casa y sus Diferentes métodos con el fin de Mostrar sus Ventajas

La internacionalización en casa se conoció como concepto en el año 1999, cuando se introdujo su significado tenía como objetivo hacer que los estudiantes fueran competentes internacionalmente e interculturalmente sin dejar su ciudad de origen con propósitos de intercambios estudiantiles; con el paso de los años se le han incluido más objetivos, como fomentar y fortalecer los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior y otras entidades, con sus pares en diferentes lugares del mundo, también se busca alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada día más globalizado; adicional a esto la formulación de programas de doble titulación, el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo, así como la conformación de redes internacionales y los convenios entre las entidades (Hernández Dukova & Knust Graichen, 2020).

Otra forma de interpretar la internacionalización en casa es que no busca sustituir a la internacionalización tradicional, sino dar más opciones de una experiencia intercultural, las ventajas de esta modalidad de intercambio es que puede aumentar significativamente el número de participantes en las actividades, debido a que gran cantidad personas están interesadas en realizar movilidad presencial, pero se dificulta cuando tienen responsabilidades que se lo impiden, adicionalmente el bajo costo de la implementación lo que hace que sea más sencillo

para la comunidad universitaria participar de estos. Y facilita el aprendizaje de idiomas mediante estrategias didácticas y pedagógicas (Hernández Dukova & Knust Graichen, 2020).

7.2.1. Aula Invertida

Está basada en una movilidad de aprendizaje mixto, donde se transfieren parte de los procesos de enseñanza con el uso interactivo de herramientas digitales, aprendizaje fuera y dentro del salón de clases y de esta manera se toma en cada momento lo mejor de ellos y los protagonistas dejan de ser los docentes y se convierten en los estudiantes. Funciona con la asignación de material de consulta para revisar de manera autónoma y luego compartir lo aprendido con compañeros de salón, bajo la supervisión de un profesor. Esto tiene sustento en la teoría de aprendizaje colaborativo de Piaget (Chiland, 2016), (Duran, 2009), (Lorenzo Viego, 1980).

Tienen ventajas como:

- Desarrolla la creatividad y el pensamiento crítico del estudiante.
- Promueve el aprendizaje centrado en el estudiante y la colaboración porque a menudo se trabaja en pequeños grupos, creando un ambiente de aprendizaje cooperativo.
- Convierte el aula en un espacio de trabajo activo y no pasivo como en el modelo tradicional para los estudiantes.
- Puede ser aplicado virtualmente de forma en que los estudiantes o docentes sean de una universidad extranjera se realice el intercambio de roles y se puedan compartir conocimientos e interculturizar la asignatura.

7.2.2. Clase Espejo

Se considera una estrategia académica que permite mediante el uso de plataformas digitales compartidas que los docentes y estudiantes de dos o más universidades en diferentes

países puedan compartir contenidos y experiencias, los cuales pueden ser efectivos para aplicar en contextos locales. Tiene la posibilidad de desarrollarse de manera sincrónica o asincrónica, hasta completar los objetivos y resultados propuestos por los profesores al inicio de las clases (Prieto & Allain Muñoz, 2015).

Tienen ventajas como:

- Permite la interacción de docentes y estudiantes con pares nacionales e internacionales.
- Favorece a los profesores con la internacionalización de la docencia.
- Activa las redes académicas nacionales e internacionales.

7.2.3. Co-tutoría

Este método consiste en contar con un tutor internacional para la orientación, guía y supervisión de un proyecto de clase, practica o investigación. Es considerada actividad de colaboración académica, que confirma la confianza en la calidad de las alianzas estratégicas entre las instituciones y posibilita una visión internacional en el trabajo final.

- Te permitirán hacer preguntas y resolver dudas.
- La relación continua de tutor/alumno servirá, además, para mantener comunicación continua y permitirá al docente llevar a cabo un seguimiento personal.
- Orientación didáctica, apoyo en la adquisición de hábitos de estudio y comunicación.

7.2.4. Movilidad Virtual

Es una modalidad de aprendizaje que está conformada por componentes virtuales a través de un entorno de aprendizaje completamente soportado por las TIC que incluye colaboraciones con estudiantes y docentes de diferentes culturas que trabajan y estudian juntos con el propósito

principal de posibilitar la comprensión intercultural y el intercambio de conocimiento desde casa” (Blanco, Montes, Gea, Boonen, & Dondi, s.f.)

Tienen ventajas como:

- A través de tu PC y una buena conexión a internet, es posible tener al alcance esta opción.
- El costo de un programa virtual es significativamente más económico que un programa presencial, lo que lo hace muy accesible a todos.
- Para las personas que quieren aprender un idioma o mejorarlo, hay más facilidad debido a que estos programas tienen la opción de docentes en vivo desde cualquier parte del mundo.

8. Intereses de los Estudiantes de la UNAB sobre la Implementación de un Modelo de Internacionalización en Casa

Este objetivo se idealizó con el fin de identificar el interés que pueden tener los estudiantes de la UNAB en realizar un intercambio desde casa. La muestra logró captar 32 estudiantes que respondieron la encuesta, la mayoría de las carreras y semestres diferentes.

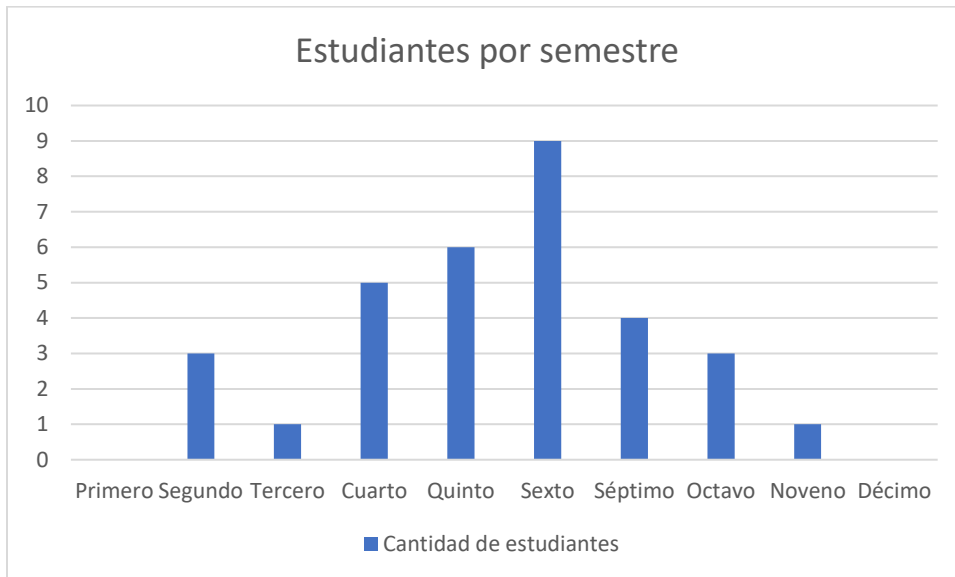
Tabla 1

Programa académico UNAB al que pertenece

| Carrera | Cantidad Estudiantes | Porcentaje |
|-------------------------------------|----------------------|------------|
| Administración de Empresas | 2 | 6,25% |
| Administración Turística y Hotelera | 3 | 9,38% |
| Artes Audiovisuales | 2 | 6,25% |
| Derecho | 1 | 3,13% |
| Economía | 2 | 6,25% |
| Enfermería | 1 | 3,13% |
| Ingeniería Financiera | 2 | 6,25% |
| Ingeniería Industrial | 1 | 3,13% |
| Ingeniería de Mercados | 3 | 9,38% |
| Ingeniería de Sistemas | 3 | 9,38% |
| Medicina | 3 | 9,38% |
| Negocios Internacionales | 6 | 18,75% |
| Psicología | 3 | 9,38% |

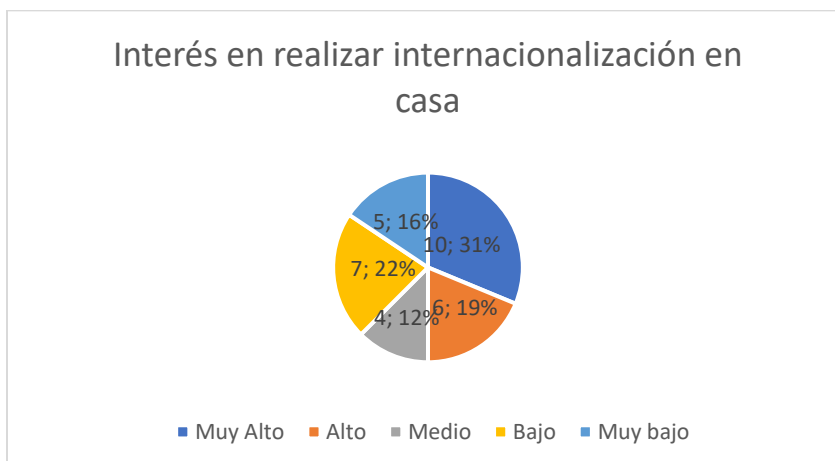
En esta tabla podemos observar las diferentes carreras que participaron de la encuesta y la cantidad de estudiantes pertenecientes a cada una de ellas, se puede notar la alta aceptación por parte de los estudiantes de negocios internacionales al responder la encuesta, teniendo una participación del 18,75% que, por su carrera y su gran interés por internacionalizarse, se hace notar la inclinación que tienen por la movilización estudiantil.

Figura 1. Semestre que cursa



En esta gráfica logramos identificar la cantidad de estudiantes por semestre que respondieron la encuesta, siendo la gran mayoría los estudiantes de sexto semestre, esto se debe en gran parte a que un gran porcentaje de estudiantes buscan hacer su práctica de último semestre en el exterior o con una universidad diferente.

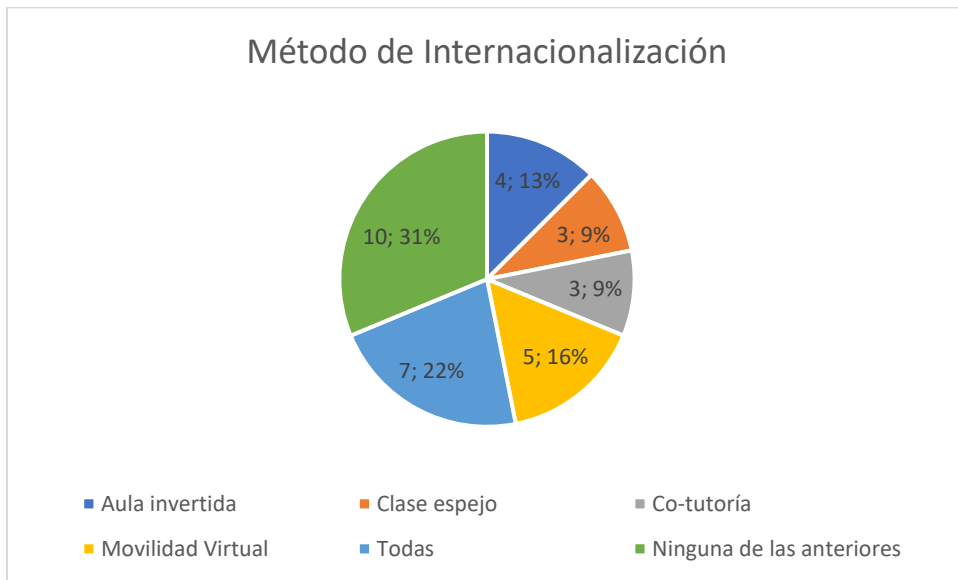
Figura 2. ¿Cuál es su interés en realizar internacionalización en casa?



En la Figura 2 se identifica que el porcentaje de interés de los estudiantes encuestados en realizar la internacionalización en casa está entre medio y muy alto siendo la suma de estos el

62% lo cual indica que los estudiantes que están dispuestos a hacer uso de esta nueva herramienta es mayor y hay que usarlo como una ventaja para la oficina y comenzar con la implementación de esta práctica lo más pronto posible.

Figura 3. ¿Qué método de internacionalización en casa le interesa más?



En la figura se logra identificar el interés de los estudiantes encuestados en los diferentes métodos de internacionalización, lo que muestra que el porcentaje más alto siendo del 10,31% es el de que no se encuentran interesados en ninguno de los métodos y demuestra que se debe fortalecer y dar a conocer más esta nueva herramienta que será más utilizada por la universidad y así los estudiantes puedan tener conocimiento acerca de los diferentes métodos de internacionalización en casa y los porcentajes bajos aumenten y se logren implementar los nuevos métodos.

Conclusiones

- La ORI es una oficina con una alta experiencia en intercambios, convenciones y movilidad en modalidad presencial de la comunidad universitaria, pero necesita enfatizar y dar a conocer más la Internacionalización en casa.
- La oficina cuenta con un personal altamente capacitado y asegura su alta calidad.
- La internacionalización en casa es una gran oportunidad para los estudiantes que no tienen facilidad para realizar movilidad presencial.
- La internacionalización en casa tiene diferentes métodos para ser aplicada y utilizada lo que favorece a la comunidad universitaria.
- Los intercambios de la universidad muestran una alta demanda, lo cual es ideal para dar a conocer más este modelo de internacionalización.
- Debido a que los estudiantes son los más interesados en realizar intercambios, la ORI debe enfatizar en ellos para este nuevo modelo.
- Con la contingencia que se está viviendo por el COVID-19 y la poca posibilidad de realizar movilidad presencial, la internacionalización en casa se convierte en una herramienta bastante práctica.

Recomendaciones

- La -ORI- necesita crear un documento con la información esencial de la oficina donde los estudiantes puedan conocer más sobre la misma y lo que se trabaja.
- Es importante que la -ORI- cuenta con un organigrama enfocado en todas las posibles actividades que cuenten con internacionalización en casa, para que la comunidad universitaria se mantenga enterada.
- Se convierte en una necesidad apremiante buscar alternativas para captar la atención de los estudiantes y la internacionalización en casa se convierta interesante para ellos.
- Según la encuesta, los estudiantes más interesados en realizar la internacionalización son los de quinto y sexto semestre, así que sería una gran opción enfatizar en dar a conocer este nuevo modelo a los estudiantes de estos semestres.
- Dado a la gran cantidad de estudiantes que como respuesta a la pregunta de cuál método de internacionalización en casa les interesaría más fue todas, mostrar los diferentes métodos de internacionalización en casa y sus ventajas pueden ser un atractivo para que la comunidad UNAB comience a implementar más esta modalidad.
- Es de gran importancia buscar más convenios con universidades que estén practicando la internacionalización en casa.

Referencias

- Amaya Amaya, J. (s.f.). *Gerencia: planeacion & estrategia*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas .
- ANUIES [Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior]. (2006). *Consolidación y avance de la educación superior en México. Temas cruciales de agenda*.
<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blanco, I. J., Montes, R., Gea, M., Boonen, A., & Dondi, C. (s.f.). *El papel de la movilidad virtual en la mejora de la cooperación internacional entre instituciones de educación superior*. <https://lsi2.ugr.es/~rosana/investigacion/files/VirtualEducaMOVINTER.pdf>
- Chiland, C. (2016). Jean Piaget (1896-1980). *Neuropsychiatrie de l'Enfance et de l'Adolescence*, 64(7), 481-483. <http://doi.org/10.1016/j.neurenf.2016.09.001>
- D'Astous, A., Raul Sanabria , R., & Pierre Signé, S. (2000). *Investigacion de mercados* . NORMA.
- Duran, R. (2009). Aportes de Piaget a la educación: hacia una didáctica socio-constructivista. *Dimens. Empres*, 7(2), 8-11.
- Escandon Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia . *ELSEVIER DOYMA*, 173-183.
- Fernandez Nogales, A. (2004). *Investigacion y tecnicas de mercado* . Madrid: ESIC.
- García Jiménez, E., & Rodríguez Gómez, G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa.
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Garcia Padilla, V. M. (2015). *Analisis financiero un enfoque integral* . Mexico : Patria.

- Hernández Dukova, D., & Knust Graichen, R. (2020). *Internacionalización en casa. De la teoría a la práctica*. <http://www.acofi.edu.co/prensa/opinion/internacionalizacion-en-casa-de-la-teoria-a-la-practica/>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia*. esan.
- Lorenzo Viego, C. (1980). Jean Piaget y su influencia en la pedagogía. *Centro Universitario José Martí Pérez*, 1-12. <http://web.usal.es/~carrasco/Procesos Educativos/JEAN PIAGET Y SU INFLUENCIA EN LA PEDAGOGIA.pdf>
- Martínez Carazo, P. C. (23 de Febrero de 2009). *Proceso del desarrollo exportador de la PYME colombiana*.: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/7634/CdG_913.pdf?sequence=1&isAllowed=1
- Morin. (2001). El conocimiento del conocimiento.
- Piaget, J. (s.f.). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. /Users/premi/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp
- Prieto, L., & Allain Muñoz, S. (2015). Internacionalización en casa en la Educación Superior: los retos de Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 105-135. <http://www.sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2017/03/internacionalizacion-col.pdf>
- ProColombia. (2016). *Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias*.
- RAE. (s.f.). Madrid, España.
- Rugman, A. M., & Richard, H. M. (s.f.). *NEGOCIOS INTERNACIONALES un enfoque de administración estratégica*. Estados Unidos.

Saldarriaga Zambrano, P. J., Bravo Cedeño, G. d., & Loor Rivadeneira, M. R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea.

(Ejemplar dedicado a Monográfico de Ciencias de la Salud, 2(Extra 3), 127-137.

Salomón, M. (2002). La teoría de las relaciones internacionales en los albores del siglo XXI.

Diálogo, disidencia, aproximaciones. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales (REEI)*(4). file:///C:/Users/premi/Downloads/Dialnet-

TeoriasDeLasRelacionesInternacionalesEnElSigloXXI-5843449.pdf

Sanchez Galan , J. (s.f.). *Economipedia*. <http://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>

Suarez Terol, J. R. (s.f.). Como seleccionar mercados de destino . En Acocex.

Toro, D. B. (s.f.). *Analisis financiero enfoque y proyecciones* . ECOE EDICIONES .

Torres Morales, V. (2014). *Administracion de ventas*. Mexico: Patria.

Tuleda, J. B. (2007). *Investigacion cualitativa*. Madrid: ESIC.

UNAB [Universidad Autónoma de Bucaramanga]. (2012). *Proyecto Educativo Institucional - PEI* .

https://unab.edu.co/sites/default/files/archivos/nosotros/pei/proyecto_educativo_institucional.pdf

UNESCO [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura].

(1998). La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción.

<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura].

(2016). *Educación Intercultural*.

<http://www.unesco.org/new/es/quito/education/education-end - iterculturality/>

Bibliografía

Amaya Amaya, J. (s.f.). *Gerencia: planeacion & estrategia*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas .

D'Astous, A., Raul Sanabria , R., & Pierre Signé, S. (2000). *Investigacion de mercados* .
NORMA.

Escandon Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia . *ELSEVIER DOYMA*, 173-183.

Fernandez Nogales, A. (2004). *Investigacion y tecnicas de mercado* . Madrid: ESIC.

Garcia Padilla, V. M. (2015). *Analisis financiero un enfoque integral* . Mexico : Patria.

Kotler, P. (2001). *Direccion de mercadotecnia*. esan.

Martinez Carazo, P. C. (23 de Febrero de 2009). *Proceso del desarrollo exportador de la PYME colombiana*. Obtenido de Science Direct:

https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/7634/CdG_913.pdf?sequence=1&isAllowed=

Piaget, J. (s.f.). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. Obtenido de file:///C:/Users/premi/Downloads/Dialnet-

LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf

ProColombia. (2016). *Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias* .

RAE. (s.f.). Madrid, España.

Rugman, A. M., & Richard , H. M. (s.f.). *NEGOCIOS INTERNACIONALES un enfoque de administracion estrategica*. Estados Unidos.

Sanchez Galan , J. (s.f.). *Economipedia*. <http://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>

Suarez Terol, J. R. (s.f.). Como seleccionar mercados de destino . En Acocex.

Toro, D. B. (s.f.). *Analisis financiero enfoque y proyecciones* . ECOE EDICIONES .

Torres Morales, V. (2014). *Administracion de ventas*. Mexico: Patria.

Tuleda, J. B. (2007). *Investigacion cualitativa*. Madrid: ESIC.

Páginas web consultadas

[https://www.itm.edu.co/dependencias/direccion-de-cooperacion-y-relaciones-internacionales-](https://www.itm.edu.co/dependencias/direccion-de-cooperacion-y-relaciones-internacionales-5/internacionalizacion-del-curriculo/caja-de-herramientas/)

[5/internacionalizacion-del-curriculo/caja-de-herramientas/](https://www.itm.edu.co/dependencias/direccion-de-cooperacion-y-relaciones-internacionales-5/internacionalizacion-del-curriculo/caja-de-herramientas/)

<http://www.acofi.edu.co/prensa/opinion/internacionalizacion-en-casa-de-la-teoria-a-la-practica/>

[http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad](http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexo**INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA.**

La internacionalización en casa comprende todas las actividades que ayudan a nuestros estudiantes, docentes, investigadores, administrativos y egresados a desarrollar la comprensión internacional y las habilidades interculturales desde de los campus de la institución.

Esto quiere decir que la internacionalización en casa significa realizar intercambios o movilidad académica desde casa o el campus universitario.

***Obligatorio**

Programa académico UNAB al que pertenece *

Tu respuesta

Semestre que cursa *

Tu respuesta

¿Cuál es su interés en realizar internacionalización en casa? *

Muy alto

Alto

Medio

Bajo

Muy bajo

¿Qué método de internacionalización en casa te interesa más? *

Aula invertida

Clase espejo

Co-tutoría

Movilidad virtual

Todas

Ninguna de las anteriores

¿Qué tipo de movilidad prefiere? *

Movilidad presencial

Movilidad virtual

Comentarios adicionales