

**ESTUDIO PROVEEDORES EN ASIA DE POLISOMBRAS PARA CERRAMIENTO DE
GALPONES PARA LA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL
SANTANDEREANA MAOYI PACIFIC S.A.S.**

José Fernando Arenas Bayona

ID U00114519

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias económicas, administrativas y contables
Programa de negocios internacionales
Bucaramanga
2021

**ESTUDIO PROVEEDORES EN ASIA DE POLISOMBRAS PARA CERRAMIENTO DE
GALPONES PARA LA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL
SANTANDEREANA MAOYI PACIFIC S.A.S.**

Presentado por:

José Fernando Arenas Bayona

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales.

Directora:

Eliana Esmeralda Zambrano Becerra

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Programa de Negocios Internacionales
Bucaramanga
2021

Agradecimientos

Mi más profundo agradecimiento a mis profesores, a mi guía/tutor de investigación Eliana Esmeralda Zambrano, a Juan Fernando Monsalve Moreno quien me brindó la oportunidad de aprender bajo su guía las bases de los aspectos tácticos, prácticos, financieros y técnicos de mi profesión y a mis padres por apoyarme en todos los aspectos durante mi carrera.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Martha Ligia (Bayona Sierra) y José Fernando (Arenas Cardona) por su amor, su dedicación y su apoyo durante mi carrera y durante este proceso. A ellos toda mi gratitud.

Tabla de contenido

Introducción	11
Descripción del problema.	13
Árbol del problema	15
Fuente: Elaboración propia.	16
Pregunta de investigación	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos	16
Justificación	16
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL	17
Marco teórico	17
Marco conceptual.....	23
CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	26
Tipo de investigación.....	26
Fases De La Investigación	27
Fuentes de la investigación.....	28
Herramientas	29
CAPITULO IV. RESULTADOS	29
Conclusiones:	82
Recomendaciones:	83
Referencias	85

Lista de Tablas

Tabla 1. Perfil Empresa Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD	40
Tabla 2. Perfil Empresa Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Productio	41
Tabla 3. <i>Perfil Empresa Hefei Better Technology Co.,LTD</i>	43
Tabla 4. Perfil Empresa Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD.....	44
Tabla 5. Perfil Empresa Shandong Jinguan Net Co., LTD	45
Tabla 6. Comparación de precios FOB USD proveedores chinos.....	58
Tabla 7. Matriz de selección de proveedores.....	60
Tabla 8. Tabla de costos logísticos para la empresa: Hebei Samsung Metal Wire eshmanufacture Co., Ltd	73
Tabla 9. de costos logísticos para la empresa: Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production.....	74
Tabla 10. Tabla de costos logísticos para la empresa: Hefei Better Tecnology Co., Ltd	76
Tabla 11. Tabla de costos logísticos para la empresa: Shandong Jinguan Net Co., Ltd..	77
Tabla 12. Tabla de costos logísticos para la empresa: Shandong Antai Chemical Fiber Products Co.....	79
Tabla 13. Tabla de costos totales logísticos de distribución física internacional para las posibles fábricas.....	80

Lista de figuras

1. Lista de Precios Tescicol S.A. Mes de Abril	29
2. Lista de Precios 2 Tescicol S.A. Mes de Abril	30
3. Página WEB Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD	42
4. Página WEB Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD	43
5. Captura 2 pagina WEB Alibaba Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD	43
6. Pagina WEB Hefei Better Technology Co., LTD.....	44
7. Captura 2 pagina WEB Hefei Better Technology Co., LTD.....	44
8. Página WEB Alibaba Hefei Better Technology Co., LTD.....	45
9. Página WEB Alibaba Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD.....	46
10. Captura 2 pagina WEB Alibaba Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD....	46
11. Página WEB Alibaba Shandong Jinguan Net Co., LTD	47
12. Captura 2 pagina WEB Alibaba Shandong Jinguan Net Co., LTD	47
13. Cotización de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD	51
14. Cotización de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD.....	51
15. Cotización de Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier)	52
16. Cotización de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD	53
17. Cotización de Shandong Jinguan Net Co., LTD.....	53
18. Regiones de Shandong y Hebei en China.	54
19. Cotización de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD.....	55
20. Cotización de Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier).....	55
21. Cotización de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD.....	56
22. Cotización de Shandong Jinguan Net Co., LTD.....	56
23. Cotización Flete Marítimo Trading Solutions, Qingdao Cartagena.....	68

24. Flete Terrestre Cartagena – Bucaramanga con devolución de vacío.....	69
25. Regiones de Shandong y Hebei en China.....	80

Resumen

En esta Investigación se realizó un análisis logístico de proveedores En Asia de polisombra utilizada en el cerramiento de galpones, para la comercializadora internacional santandereana, Maoyi Pacific S.A.S.

Este trabajo se desarrolló con una metodología de tipo cualitativa con un tono exploratorio. Se utilizó una técnica de observación y análisis documental. Se analizaron documentos de la empresa Maoyi Pacific S.A.S., tales como declaraciones de importación, cotizaciones de fletes marítimos y terrestres, cotizaciones de proveedores, listados de precios de proveedores nacionales y otros documentos relacionados con importaciones pasadas de la comercializadora internacional.

Como primera instancia en los resultados se analizaron los proveedores al por mayor de polisombra para el cerramiento de galpones en Colombia. El segundo objeto se puso en comparación un número de proveedores de ese producto anteriormente mencionado ubicados en el país de China. Y por último se detallaron cuáles eran las condiciones de acceso para la polisombra para el cerramiento de galpones en el momento de que ésta sea importada hacia Colombia, también se sacaron los costos potenciales logísticos involucrados en esta operación internacional.

PALABRAS CLAVE: Polisombra, Asia, Proveedores, galpones y logística.

Abstract

This research Analyzed logistically the providers in Asia of net shade used for the enclosure of poultry sheds, for the international trade company Maoyi Pacific S.A.S.

The investigation methodology used in this specific research was qualitative type, with a exploration tone and with documental analysis. Documents like declarations of import, quotations of ocean and road freights, quotations of suppliers, price lists of national suppliers and other documents related to the importation of past products of the international trade company, were analyzed.

In the order of the results, The first one was the analysis of suppliers of net shade for the enclosure of poultry sheds in Colombia. The second result was the comparison of a number of suppliers of the same product but in the country of China. And the last result was the axis conditions of the net shade for the enclosure of poultry sheds in the case of import to Columbia, Also the potential costs of the logistic operations of the import of this product.

KEY WORDS: Shade Net, Asia, Suppliers, Poultry Sheds and Logistics.

Introducción

La polisombra es un producto hecho a base de polímeros, cuya función principal corresponde a dar sombra o aislar cualquier objeto de los rayos del sol. Este artículo posee diversos usos a nivel mundial, utilizándose principalmente para el cerramiento y asilamiento de galpones para gallinas y pollos. Al estar expuesto al sol y a sus rayos ultravioleta de manera constante y al ser hecha de polímeros tiende a desgastarse con el tiempo, convirtiéndolo en un producto de alta rotación, esto quiere decir que debe ser comprado con repetición durante el tiempo.

En Colombia la polisombra se utiliza principalmente en los sectores avícolas y agrícolas. En los sectores avícolas, se utiliza, como mencionamos anteriormente, para evitar que los rayos de luz entren a los galpones, haciendo que las aves que estén dentro de ellos no se vean afectadas por el calor y disminuyan su productividad. En el caso del sector agrícola, se utilizan para evitar que los rayos de luz penetren los invernaderos, evitando así que las plantas se vean afectadas a causa de los rayos del sol, brindando a éstas la luz necesaria para sobrevivir.

A nivel nacional el sector avícola es uno de los sectores más amplios que existen en los niveles de producción. Por este motivo, la venta o comercialización de la polisombra, específicamente para el cerramiento de galpones, es indispensable para cualquier empresa que comercialice productos para realizar o construir galpones.

Maoyi Pacífico S.A.S. es una comercializadora internacional, que importa desde Asia, Estados Unidos y Brasil, hacia Colombia, productos tales como: malla para el cerramiento de galpones, cortinas avícolas y otros productos que influyen para la construcción y mantenimiento de galpones. Esta comercializadora está ubicada en el centro industrial San Jorge en el municipio de Girón, Santander. Su mercado no sólo es de carácter regional, pues sus clientes se encuentran alrededor de todo el territorio nacional, convirtiéndola en uno de los mejores y mayores proveedores de insumos para la avicultura y derivados.

Maoyi Pacific S.A.S. comercializa sus productos tanto a consumidores finales como a distribuidores, siendo los clientes finales integrados avícolas, fincas avícolas y cualquier persona

natural que desee adquirir sus productos. Es preciso resaltar, qué esta empresa cuenta con una bodega ubicada en el municipio de Girón, Santander y con un local ubicado en la avenida quebrada seca en el municipio de Bucaramanga, Santander; teniendo como visión lograr una expansión a nivel nacional de sus puntos de atención física.

Al tener presente esta información, se realiza una investigación logística en Asia de proveedores de polisombra para el cerramiento de galpones. La investigación parte con el análisis de proveedores al por mayor de este producto a nivel nacional, sigue con la búsqueda y selección de proveedores potenciales de polisombra para el cerramiento de galpones ubicados específicamente en China y finaliza con la identificación de las condiciones de acceso para la importación de este producto, así como los costos potenciales que puede llegar a tener una operación de comercio internacional.

Debido a lo mencionado en el párrafo anterior, se genera una necesidad para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S, de realizar una posible importación de polisombra para el cerramiento de galpones, debido a que este es uno de los únicos productos de su catálogo que no es importado y al hacer una importación podrían estar generando nuevas posibilidades para mejorar la rentabilidad del mismo. Para esto, se debe realizar una comparación de calidad y precio con los proveedores locales que ya maneja la comercializadora y con los proveedores potenciales expuestos en esta investigación.

Esta investigación se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I. Problema de investigación, capítulo en el cual se abarca la descripción del problema, el objetivo general y los objetivos específicos.

Capitulo II. Marco Referencial, aquí se expone el marco teórico, el marco conceptual y como último el marco legal.

Capitulo III. Diseño metodológico, en este capítulo se expone la metodología que se utiliza en esta investigación el tono que toma la investigación y las herramientas que utilizan para llevar a cabo esta investigación.

Capitulo IV. Resultados, Éste contiene el desarrollo de los objetivos específicos con sus respectivos resultados.

Conclusiones y recomendaciones, por último, se exponen y se expresan las conclusiones generadas por el desarrollo de los objetivos y las recomendaciones pertinentes para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S.

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Descripción del problema.

En Colombia la polisombra tiene una alta demanda en la industria avícola, uno de los principales sectores de la industria agropecuaria que impulsan la economía del país. Según la Federación Nacional de Avicultores FENAVI, la industria avícola contribuye con el 22 por ciento al PIB pecuario, el 10,75 por ciento del agropecuario y el 2,07 del PIB nacional (FENAVI, 2020). En los últimos años esta industria ha venido tecnificándose cada vez más y al mismo tiempo ajustándose a la normatividad ambiental. Dentro de este crecimiento ocupa un lugar primordial la adecuación del entorno de levante, cría y producción tanto de huevos como de pollo, es decir los galpones. Al existir granjas avícolas a lo largo y ancho del país, el clima y los factores ambientales obligan al uso de la polisombra para la protección del entorno inmediato de las aves, creando un micro clima que las proteja de la mejor forma posible.

Existe una demanda permanente y creciente de la polisombra como elemento de protección y aislamiento no solo a nivel regional sino a nivel nacional, lo cual nos indica un nicho de mercado que requiere atención con productos de la mejor calidad posible al mejor precio posible. Los proveedores de este producto en Colombia son escasos, siendo los más importantes Tesicol S.A. y TGV de Colombia (proveedores actuales de Maoyi Pacific S.A.S.). Sin embargo, la experiencia de Maoyi Pacific S.A.S. con estos dos proveedores (y otros a lo largo del tiempo) ha tenido un nivel de satisfacción bajo, pues suelen presentarse situaciones como el incumplimiento de las entregas de pedidos y alza de precios súbitas sin previo aviso (debido a alzas en los costos de las materias primas y en los fletes para traer dichas materias primas), generando incumplimiento por parte de Maoyi Pacific S.A.S. hacia sus clientes y traslado de las alzas súbitas de precios al consumidor final y en algunos casos asumiendo Maoyi Pacific S.A.S. las pérdidas generadas por estos cambios.

Maoyi Pacific S.A.S. es una comercializadora internacional fundada en el año 2013 con sede principal en el Centro Industrial San Jorge en Girón, Santander, república de Colombia. Maoyi Pacific S.A.S. se dedica a la comercialización de productos de la industria agropecuaria y la industria avícola como polisombras, mallas galvanizadas, mallas tipo gallinero, mallas recubiertas de PVC, cortinas para galpones, comederos para galpones y extensiones de iluminación con paneles solares, entre otros productos más de este sector.

Alrededor del 90% del portafolio de los productos que comercializa la empresa Maoyi Pacific S.A.S. son importados. Los países de origen de estas mercancías varían desde Corea, China, Brasil, Vietnam, Italia, Países Bajos, hasta Estados Unidos. El otro 10% de mercancía del catálogo de Maoyi Pacific S.A.S. es comprado en Colombia. En la actualidad Maoyi Pacific tiene distribuidores a nivel nacional. Próximamente Maoyi Pacific tendrá como proyecto a corto plazo, abrir una bodega con el ámbito de mejorar sus procesos logísticos en el centro del país.

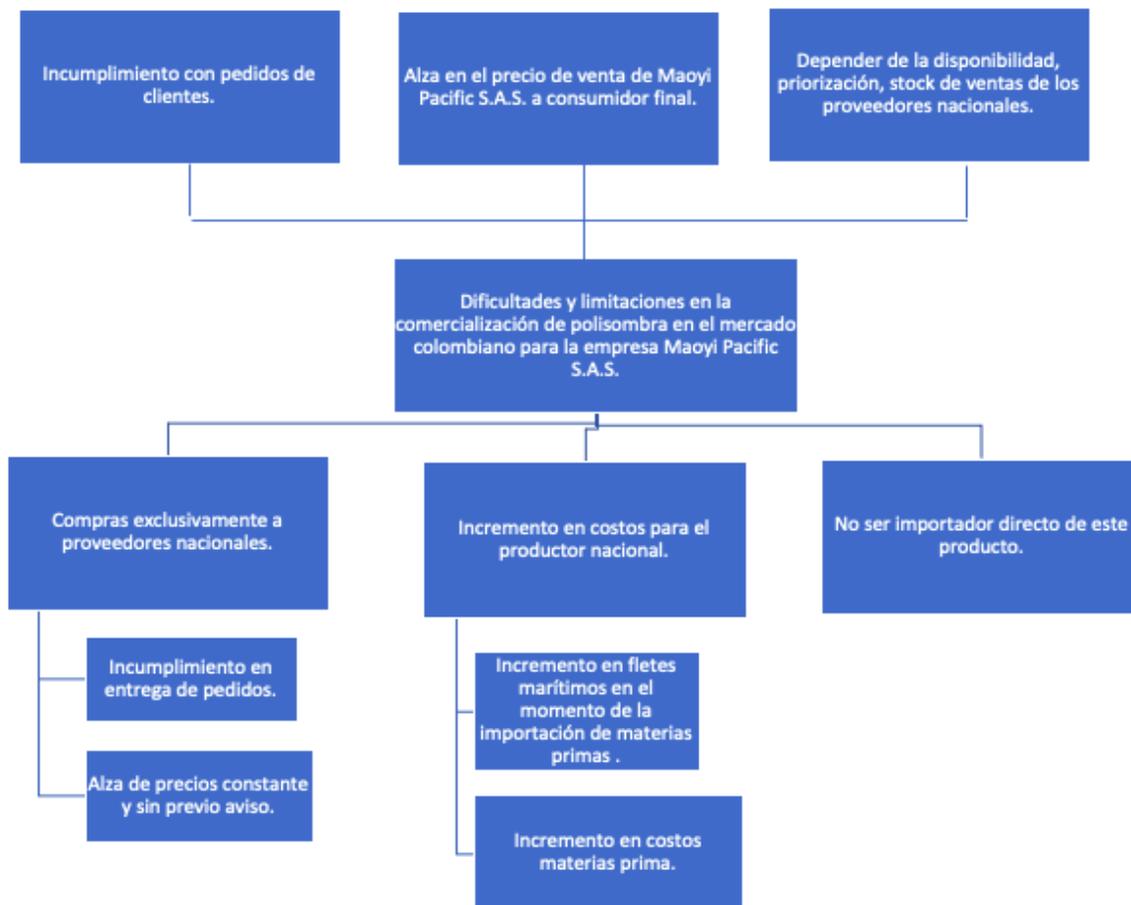
Formando parte del 10% anteriormente mencionado, se encuentra dentro del catálogo de productos nacionales (colombianos) un producto denominado “polisombras para cerramiento de galpón”. Aunque así la denomina Maoyi Pacific S.A.S. en su catálogo, la polisombra es un producto que sirve para muchos más usos que solo el cerramiento de un galpón. Su uso principal como su nombre lo insinúa es el de dar sombra y protección de los rayos solares, por ende, puede utilizarse desde para cubrir un galpón hasta para cubrir un automóvil para mantenerlo para protegerlo de los rayos del sol. Sin embargo, en la presente investigación se denominará como “polisombra para el cerramiento de galpones” debido a que los clientes principales para este producto de Maoyi Pacific S.A.S. son avicultores.

En la avicultura el clima y los factores ambientales obligan al uso de la polisombra para la protección del entorno inmediato de las aves, creando un microclima que las proteja de la mejor forma posible. Existe una demanda permanente y creciente de la polisombra como elemento de protección y aislamiento no solo a nivel regional sino a nivel nacional, lo cual nos indica un nicho de mercado que requiere atención con productos de la mejor calidad posible al mejor precio posible.

La base para esta investigación es realizar un análisis logístico dentro del mercado asiático, que permita identificar los proveedores óptimos que cumplan con los estándares de calidad y que ofrezcan los mejores precios para el mercado nacional aprovechando la capacidad de importación que tiene la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. y permitirle obtener a esta un margen de ganancia que le garantice un beneficio económico significativo en la comercialización del producto en el mercado colombiano. De esta forma Maoyi Pacific S.A.S. podrá pasar de ser un simple intermediario de polisombras compradas localmente a ser un importador directo de este producto y, por ende, convertirse en un comercializador y distribuidor reconocido a nivel nacional.

Árbol del problema

Figura 1. Árbol del Problema.



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta de investigación

¿Qué pasos se debe seguir para encontrar en el mercado asiático los proveedores óptimos que permitan a Maoyi Pacific S.A.S., la comercialización exitosa de polisombras para el cerramiento de galpones en el mercado nacional?

Objetivo general

Estudiar proveedores en Asia de polisombra utilizada en el cerramiento de galpones, para la comercializadora internacional santandereana Maoyi Pacific S.A.S.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de proveedores al por mayor de polisombras para el cerramiento de galpones teniendo en cuenta factores de calidad y precio requeridos por la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S.
- Identificar los proveedores de polisombras para cerramiento de galpones en el mercado asiático, con los criterios de calidad y precio requeridos por Maoyi Pacific S.A.S.
- Determinar las condiciones de acceso a Colombia y los costos logísticos para la importación de la polisombra para el cerramiento de galpones.

Justificación

En el desarrollo de esta investigación se van a analizar logísticamente proveedores asiáticos de polisombras para el cerramiento de galpones para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. La polisombra es un producto muy importante en el portafolio de esta comercializadora, teniendo en cuenta que este producto es de alta rotación debido a que cumple la función de aislar aves o algún objeto del sol y los rayos U.V. Al ser su materia prima a base de polímeros (como su nombre lo menciona) estas se deterioran con el tiempo por su exposición al sol, lo que hace que los usuarios compren este producto con alta frecuencia.

Maoyi Pacific en este momento distribuye polisombras para cerramiento de galpones de otras empresas colombianas. Al mismo tiempo siendo una de las pocas mercancías del portafolio de productos que no son importados directamente por Maoyi Pacific S.A.S., se presenta la oportunidad de hacer una investigación aprovechando la experiencia y conexiones que la comercializadora internacional ha adquirido en Asia a lo largo de sus años de operación.

Como segundo objeto, se realiza una comparación según criterios de calidad y precio entre proveedores colombianos y proveedores asiáticos, ofreciendo al final de esta a Maoyi Pacific S.A.S. los resultados concluidos, sugiriendo una posible oportunidad de mejorar su rentabilidad al conseguir potencialmente precios más bajos y mejor calidad con un proveedor internacional, generando para Maoyi Pacific S.A.S. un mejor posicionamiento a nivel nacional como distribuidor de polisombras para cerramiento de galpones, así como ya lo es con su venta de mallas y cortinas avícolas.

Cabe resaltar que se escogió como área geográfica el continente asiático, más específicamente China, debido a la conexión de Maoyi Pacific S.A.S. con un socio estratégico cuya función principal es visitar las fábricas para inspeccionar y garantizar que estas cumplan con las condiciones de calidad requeridas por Maoyi Pacific S.A.S. antes de realizar cualquier tipo de acuerdo comercial. Por otra parte, el socio asiático es el encargado de revisar la mercancía (en calidad final y en cantidad) en el momento de cargue del contenedor, verificando que este sea llenado con las cantidades y calidades estipuladas en el trato.

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se realizará el marco referencial el cual contiene los siguientes componentes: El marco teórico en donde se relacionan todas las teorías pertinentes con la investigación, el marco conceptual expondrá los conceptos y palabras claves y por último el marco legal donde se mencionan las leyes que tienen relación con esta esta dicha investigación.

Marco teórico

La investigación se va a realizar con base en diferentes modelos, estudios, previas investigaciones y teorías que han estado presentes a lo largo del tiempo para la logística, las

importaciones y las investigaciones de mercado, que servirán de apoyo y contextualización para la presente.

Como primer objeto se debe mencionar el ámbito de la logística empresarial. Este es un ejemplo oportuno para esta investigación como lo menciona Alfonso Cabrera Cánovas en su libro *“Logística internacional, una herramienta para la competitividad. La logística empresarial se puede definir como el conjunto de actividades que optimizan el flujo de productos, desde las compras a proveedores por los fabricantes hasta el consumo de los productos terminados por los clientes, así como los flujos de información que genera este proceso, dando satisfacción al cliente y a un mínimo coste.”* (Castelanos Ramirez, 2015, pág. 7)

Según Andrés Castellanos Ramírez la logística comercial:

“En la actualidad, el tema de la logística se asume con tanta importancia que en las organizaciones se estipula un área específica para su tratamiento; su evolución a través del tiempo ha sido constante, hasta convertirse hoy en una de las principales herramientas para que una organización sea considerada como una empresa del primer mundo”. (Castelanos Ramirez, 2015, pág. 1)

La logística es la gestión del flujo y de las interrupciones de este, de insumos (materias primas, componentes, subconjuntos, productos acabados y suministros) y/o personas asociadas a una empresa. Para Maoyi Pacific S.A.S. es importante tener el aspecto de logística definido, pues, al ser comercializadora internacional, tiene constantes factores de distribución física de sus productos tanto nacional como internacionalmente.

Como esta investigación tiene como objeto de estudio la búsqueda de proveedores, una teoría la cual no se debe dejar de mencionar es la de la administración de cadena de suministro. Según Ronald H. Ballou, la cadena de suministro es un factor importante dentro de cada empresa dado que facilita *“Llevar los bienes o servicios adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado y en las condiciones deseadas, a la vez que se consigue la mayor contribución a la empresa”.* (Ballou, 2004)

Siguiendo con el tema es pertinente mencionar como llevar a cabo esa selección de proveedores, según Laura Vírveda, “ El enfoque tradicional de compras utiliza el precio como criterio de decisión y, con el fin de promover la competencia y disminuir el riesgo de comportamientos oportunistas de los proveedores, suele establecer políticas de asignar a varios proveedores para un mismo artículo sin ordenar a un proveedor más del 15 al 25% de las necesidades de un producto, lo cual da a la compañía más poder de negociación y la protege contra la incertidumbre que representa la dependencia de un proveedor único”. (Virveda, 2011)

La autora también nos expone las etapas que se llevan a cabo durante la selección de un proveedor nuevo:

“El primer paso es evaluar las necesidades de la compañía y los requisitos correspondientes para contactar con los proveedores adecuados. Después se crea una lista con los criterios de selección que se tienen en cuenta para evaluar a los proveedores, incluyendo la forma de puntuar cada uno de esos criterios.

El segundo paso es reunir a un grupo de proveedores los cuales son contactados a través de una “solicitud de información” (RFI) para conocer más sobre estas compañías. Aquellas compañías que tienen las características buscadas son contactados a través de una “solicitud de presupuesto” (RFQ), por lo que estas compañías, si finalmente están interesadas, mandan sus ofertas.

Una vez recibidas todas las propuestas de los proveedores, el departamento de compras hace una evaluación técnica y comercial. Cada compañía utiliza una forma diferente de evaluar y seleccionar a los proveedores. Finalmente, un proveedor es seleccionado y las condiciones de entrega y de servicio son negociadas.

El proceso de compras no está limitado al departamento de compras, diferentes niveles de la empresa deben de estar implicados” (Virveda, 2011).

Para esta investigación cabe resaltar la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith:

“La ventaja absoluta es la cualidad que se tiene en un país para producir cierto producto usando menor insumo que algún otro productor, es decir, que la ventaja absoluta está presente cuando algo o alguien es el mejor desarrollando dicha actividad o fabricando cierto bien a un costo menor al que lo producen los demás.” (Economia.unam.mx, s.f.)

“Adam Smith afirmaba que las fuerzas del mercado, y no los controles gubernamentales, deberían determinar la dirección, el volumen, y la composición del comercio internacional. Bajo condiciones de libre competencia, cada nación deberá especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente (tiene una ventaja absoluta), y por eficiente se refiere a que es capaz, con una unidad de input (hora de trabajo, hectárea de terreno...), de producir mayor cantidad de output, o producto acabado. Algunos de estos productos serán exportados para pagar las importaciones de bienes que pudieran ser producidos más eficientemente por cualquier otro país.” (Cantos, 2009, pág. 26)

Esta teoría hace referencia a las facilidades y ventajas que tienen ciertos países frente a otros en el momento de elaborar cualquier tipo de producto. Esta teoría es pertinente en esta investigación ya que otras naciones pueden tener mejor manufactura del producto a buscar, generando para nosotros un beneficio económico en el momento de comprarla en otra nación donde su producción sea más eficiente, dándonos así las bases para la logística y la comercialización moderna.

Otra teoría clásica del comercio y la logística internacional es la de la Ventaja comparativa:

Según David Ricardo, *“si el país A produce un bien a un menor costo que el país B, conviene a este último comprarlo que producirlo. Se dice entonces que el país A tiene una ventaja comparativa respecto al B.”* (1817)

“Se dice que una persona tiene una ventaja comparativa en una actividad si puede realizarla con un costo de oportunidad menor que el resto de la gente. Las diferencias en el costo de oportunidad son consecuencia de diferencias en las habilidades individuales y en las características de otros recursos.” (Michael, 2004, pág. 40)

Esta teoría es totalmente válida en este trabajo de investigación, pues plantea que ciertas personas (países, empresas, fabricas...) tienen habilidades que generan unas ventajas comparativas frente a otras personas. En el caso de estudio, es claro que el nivel de tecnificación que tienen los países asiáticos en relación con Colombia, no tiene comparación. Asia lleva muchos años siendo el productor y fabricante número uno en todo el mundo, gracias a su tecnología y rapidez. El costo de sus productos es relativamente más bajo que el de otras naciones incluyendo la nuestra, teniendo así una ventaja comparativa frente a otras regiones del mundo.

Enfoques para el proceso de selección de productos y mercados según Roberto Vainrub.

“En el proceso de selección de productos y mercados existen dos enfoques ampliamente utilizados. En primer lugar (enfoque horizontal), el mercado industrial se segmenta en base al uso final que se le da al producto. En segundo término (enfoque vertical), la decisión producto/mercado se toma de acuerdo con el nivel de mercado en el que el proveedor vende.” (Vainrub, 1996, pág. 44)

El autor menciona que en el caso del enfoque horizontal: *“La primera tarea es la de hacer un listado de las fuerzas y debilidades de nuestra propia empresa. Hay que evaluar las capacidades técnicas, de diseño, de manufactura, de estructura de costos, capacidades financieras, etc., y contrastarlos con los competidores.”* (Vainrub, 1996, pág. 45)

El autor invita en este primer momento de enfoque a hacer un análisis de fortalezas y debilidades de nuestra empresa, para así poder reconocer las capacidades y debilidades que en este momento nuestra empresa posee.

El autor menciona lo siguiente: *“Selección vertical de productos y mercados: Un problema estratégico de gran importancia para el industrial es la decisión de qué etapa debe la empresa seleccionar su producto o mercado.”* (Vainrub, 1996, pág. 45)

Maoyi Pacific S.A.S. en el momento en que decida importar la polisombra para el cerramiento de galpones debe tener en cuenta una teoría muy importante en el marketing, y el la del ciclo de vida de un producto.

Según Luis Godás el ciclo de vida de un producto es, “el ciclo de vida de un producto es un concepto de gran importancia en el proceso de su comercialización, dado que la existencia de productos competidores, el comportamiento del mercado y la situación del entorno cambian a lo largo del tiempo durante todo este proceso. El análisis del ciclo de vida de un producto y de todas sus características debería permitir, por tanto, diseñar una política de comercialización adecuada para cada producto y mercado. El ciclo de vida de un producto es un proceso cronológico que transcurre desde su lanzamiento en el mercado hasta su desaparición.” (Godás, 2006)

También Godás menciona que el ciclo de vida de un producto tiene 5 etapas, “El producto es el elemento más importante para una empresa y condiciona en gran medida su existencia. Es por ello que las empresas tratan de sistematizar el comportamiento de las ventas de sus productos a través de su permanencia en el mercado. No todos los productos permanecen durante el mismo período e incluso la gran mayoría no experimenta las mismas fluctuaciones en sus ventas, ni idéntica situación en cuanto a precios, publicidad y comercialización. La vida de cada producto evoluciona de forma diferente, pero siguiendo un ciclo que sí es idéntico, su ciclo de vida.

Las fases que conforman este ciclo de vida según (Godás, 2006), son las siguientes:

- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Declive
- Desaparición.

Desde el lanzamiento de la polisombra hasta que se desaparezca el producto del catálogo de Maoyi.

En el momento en que Maoyi Pacific S.A.S. desee lanzar este nuevo producto al mercado debe tener en cuenta lo dicho por el autor y con mas énfasis las etapas del ciclo de vida de un producto.

Marco conceptual

Para esta investigación es pertinente describir qué es una comercializadora internacional, según la entidad Gubernamental ProColombia: *“Una comercializadora internacional son aquellas personas jurídicas que tienen por objeto social principal la comercialización y venta de productos con el exterior.”* (Procolombia, 2016)

La actividad que realiza Maoyi Pacific S.A.S. como comercializadora internacional es la compra de productos en el exterior y la importación de ellos, importar es *“introducir en un país géneros, artículos o costumbres extranjeros.”* (Real academia española., 2001). En el momento de comprar elementos en el exterior se debe conseguir un proveedor, este es *“una persona o empresa, que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades, etc.”* (Real academia española, 2001).

La logística según el Profesor Alejandro Molins: *“Es una ciencia que estudia la organización de cualquier actividad de forma que su resultado sea óptimo. En el de las realidades prácticas y debido a su origen militar podemos definirla como la organización de las actividades de aprovisionamiento de materias primas, productos semielaborados y componentes desde las fuentes de suministro de materias primas a los centros de producción y de estos, ya transformadas por el proceso productivo, a las plataformas o almacenes de distribución de forma que lleguen al mercado en perfectas condiciones y con un coste mínimo.”* (Beviá, Cano, Enriquez, Enriquez, & Molins, 2010)., este proceso es indispensable ya que para la compra de productos en el exterior se debe establecer un proceso de distribución logística para asegurar que la mercancía llegue a su destino de manera eficaz y eficiente.

Para este proceso logístico se va a necesitar varios elementos, uno de ellos el contenedor según la R.A.E. es *“un embalaje metálico grande y recuperable, de tipos y dimensiones normalizados internacionalmente y con dispositivos para facilitar su manejo.”* (Real academia española, 2001). este contenedor hace parte de una naviera, *“Compañía propietaria de buques mercantes.”* (Real academia española, 2001)

El transporte de esta mercancía se realiza por vía marítima desde Asia, la naviera por esto cobra un flete, *“valor del traslado de mercancías en un vehículo de transporte”*. (Real academia

española, 2001). El vehículo que se utiliza en esta modalidad de transporte es un carguero, “*dicho de un vehículo, especialmente de un buque o de un avión: de carga.*” (Real academia española, 2001)

Cuando una mercancía llega a Colombia se debe nacionalizar el producto (Naturalizar en un país personas o cosas de otro). Este proceso de nacionalización lo realiza el ente de aduanas en Colombia DIAN, según la RAE “*Oficina pública, establecida generalmente en las costas y fronteras, donde se controla el movimiento de mercancías sujetas a arancel, y se cobran los derechos que estas adeudan.*” (Real academia española, 2021)

Para esta investigación se debe poner en estudio el mercado asiático (Plaza o país de especial importancia o significación en un orden comercial cualquiera), según el ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperación, “Asia se ha transformado en la última década en el centro más dinámico de poder global. Es una región que engloba el 54 por ciento de la población mundial y que produce un tercio de la riqueza de nuestro planeta. En 2050, más de la mitad de la producción global surgirá de ese continente. Asia es además un espacio de innovación en el que sus principales economías se están transformando para especializarse en producciones y servicios de cada vez mayor valor añadido. En la actualidad supone el 42 por ciento del Gasto en Innovación del mundo y es responsable del 40 por ciento de la producción científica mundial” (Política Exterior, s.f). El sector de producto es el sector agroindustrial “*Conjunto de industrias relacionadas con la agricultura*”. (Real academia española, 2001), agropecuario “*Que tiene relación con la agricultura y la ganadería.*” (Real academia española, 2001) y avícola “*Conjunto de técnicas y conocimientos relativos a la cría de aves*”. (Real academia española, 2021)

El producto que se va a enfocar es la polisombra, según Tescicol (Tejidos sintéticos de Colombia S.A.) “*Las polisombras son un tipo de malla tejida que está fabricada con finas, pero a la vez resistentes fibras de polietileno de alta densidad. Son elaboradas por Tescicol bajo los más altos estándares de calidad, adicionando a su fórmula estabilizador UV, cuya principal función es garantizar mayor durabilidad de la misma en la intemperie. La polisombras para cultivos aseguran un sombrío que va desde el 35% hasta el 90% en el lugar donde se ubican.*” (Tescicol, 2020)

Marco legal

- **Ley 1609 de 2013:** *“Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al Régimen de Aduanas”.* (Congreso de Colombia, 2013)
- **Decreto 4589 del 27 de diciembre del 2006, pagina 193:** Perfil de la mercancía 5608.19.00.00: *“Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería Redes de mallas anudadas, en paño o en pieza, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes; redes confeccionadas para la pesca y demás redes confeccionadas, de materia textil”* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006).
- **Ley 1819 del 29 de diciembre del 2016:** IVA para la subpartida arancelaria 5608.19.00.00, IVA del 19% sobre el valor CIF + gravamen (Congreso de Colombia, 2016)
- **Decreto 2153 de 2016:** Por el cual se adopta el arancel de aduanas y otras disposiciones. Se decreta un gravamen del 5% para subpartida arancelaria 5608.19.00.00. (Decreto 2153, 2016)
- **Decreto 1165 de 2019:** Por el cual se establece la regulación aduanera – *“El presente Decreto se aplica en la totalidad del territorio aduanero nacional y regula las relaciones jurídicas que se establecen entre la administración aduanera y quienes intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías, hacia y desde el territorio aduanero nacional, con sujeción a la Constitución y la Ley”* Artículo 1,- alcance. (Decreto 1165, 2019)

Artículo 4º: Obligación aduanera. *“Es el vínculo jurídico entre la administración aduanera y cualquier persona directa o indirectamente relacionada con cualquier régimen, modalidad u operación aduanera, derivado del cumplimiento de las obligaciones correspondientes a cada una de ellas, quedando las mercancías sometidas a la potestad aduanera y los obligados, al pago de los tributos aduaneros, intereses, tasas, recargos y sanciones, a que hubiere lugar.”*

Artículo 5º. Alcance de la obligación aduanera. *“La obligación aduanera comprende el cumplimiento de las obligaciones correspondientes a cualquier régimen, modalidad u operación aduanera; los trámites aduaneros que debe adelantar cada uno de los obligados aduaneros; el pago de los tributos aduaneros, intereses, tasas, recargos y sanciones, a que hubiere lugar y de*

todas aquellas obligaciones que se deriven de actuaciones que emprenda la administración aduanera.” Con sus artículos:

Artículo 14. Liquidación y aplicación de los tributos aduaneros. *“Los tributos aduaneros aplicables a la importación, serán los señalados a continuación, teniendo en cuenta lo previsto en el artículo 15 del presente decreto”:*

1. *Cuando se trate de una declaración inicial, serán los vigentes en la fecha de presentación y aceptación de la respectiva declaración de importación.*

2. *Cuando se trate de una declaración de corrección, serán los vigentes en la fecha de la presentación y aceptación de la Declaración objeto de corrección.*

3. *Cuando se trate de una modificación de la declaración de importación, serán los vigentes en la fecha de la presentación y aceptación de la declaración inicial o de la modificación según fuere el caso, conforme con las reglas especiales previstas para cada modalidad de importación.*

4. *En la Declaración de Legalización, serán los vigentes en la fecha de la pre-sentación y aceptación de la Declaración inicial o en la fecha de presentación y aceptación de la respectiva declaración de legalización cuando no estuviere precedida de una declaración inicial. Cuando conlleve la modificación de la modalidad de importación se atenderá lo previsto en el numeral anterior.*

5. *En la modalidad de viajeros, serán los vigentes en la fecha de llegada del viaje-ro conforme con lo indicado en el pasaporte.*

CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación de proyecto de grado se desarrolla con un enfoque metodológico cualitativo y exploratorio. Con respecto a esto se debe explicar el porqué de esto. Será cualitativo y exploratorio debido a que se va a investigar tanto a proveedores nacionales como a proveedores internacionales en aspectos como: Tipo de empresa, ubicación, precio, calidad, tiempos de entrega, factores logísticos, costos logísticos.

Con estas características se puede deducir el tipo de investigación, ya que son ámbitos muy descriptivos. Con respecto al tono exploratorio se denota que debido a que se va a realizar una búsqueda logística de proveedores en el mercado asiático, se debe llevar a cabo una exploración de los proveedores de polisombras que cumplan con los criterios de precio y calidad requeridos por Maoyi Pacific S.A.S. por medio de un método de observación e investigación web.

Según Quecedo Rosario y Castaño Carlos, *“En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.”* (Garrido & Lencanda, 2003)

Esta investigación es exploratoria en vista de que se tiene que sondear un tema innovador tanto para el investigador como para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S., ya que el tema de búsqueda de proveedores internacionales es nuevo y el producto de origen extranjero es desconocido para ellos.

Fases De La Investigación

Fase preparatoria, en esta fase se calificó y se determinó el tema de la investigación, basándose en los criterios, necesidades y dificultades expuestos por la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. Se realizó un marco referencial en el cual se aplicaron teorías, conceptos y leyes pertinentes a la presente investigación. De manera continua se planteó el objetivo general, los objetivos específicos y la descripción del problema a partir de la dificultad que Maoyi Pacific S.A.S. tiene con la comercialización actual de polisombra para el cerramiento de galpones, la cual es comprada a empresas de tipo nacional.

La siguiente fase es el trabajo de campo, en donde se empezaron a desarrollar los tres objetivos específicos y a recopilar la información necesaria para su desarrollo. Como primer acto se empezó a investigar y a analizar con documentos y con información del área de compras, los proveedores actuales nacionales de polisombra para el cerramiento de galpones utilizados por Maoyi Pacific S.A.S.

Esta fase es la de recolección de datos, en este instante de la investigación se empezó a buscar y a comunicar con proveedores provenientes de China, de esta manera logramos recopilar información para el siguiente paso de la investigación.

En la fase analítica se analizaron los datos del segmento de las polisombras en el mercado colombiano (incluyendo datos de imputación del producto). De segunda manera se realizó una investigación de proveedores en la cual se utilizó una matriz de selección de proveedores internacionales creada con los requerimientos y necesidades expuestos por Maoyi Pacific S.A.S. así seleccionando 5 proveedores potenciales, cada uno con un perfil y comparación de costos FOB. Como último en esta fase se estudiaron las condiciones de acceso de la polisombra a Colombia en caso de una posible importación, también se sacaron los costos logísticos estimados para dicha importación.

Como último la fase informativa en donde se estudiaron los resultados obtenidos en el desarrollo de los tres objetivos específicos expuestos, se sacaron dos conclusiones por objetivo específico y se expusieron ciertas recomendaciones pertinentes para la comercializadora internacional.

Fuentes de la investigación

La observación y la práctica empresarial fueron fuentes indispensables para la realización de este trabajo de investigación, pues los parámetros, guías, observaciones, instrucciones y órdenes dadas por la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. al investigador, sirvieron como base de conocimientos.

Como técnica se utilizó el análisis documental, el cual permitió en la investigación el análisis, el estudio y la evaluación de fuentes primarias como: cotizaciones, correos electrónicos de negocios pasados con la empresa Maoyi Pacific S.A.S., declaraciones de importación, facturas de fletes pasados (marítimos y terrestres), facturas de agencia aduanas Y entre otros documentos relacionados con importaciones de esta comercializadora internacional. Como fuentes secundarias se utilizaron datos y tabulaciones de organizaciones como el DANE y la DIAN.

Herramientas

Las herramientas y soportes para esta investigación fueron documentos, importaciones anteriores, cotizaciones del producto nuevo, cotizaciones de servicios solicitados con anterioridad por Maoyi Pacific S.A.S., herramientas web como el motor de búsqueda de proveedores en China Alibaba, la aplicación de comunicación WECHAT, la comunicación vía correo electrónico y el uso de herramientas para creación de tablas tales como Excel.

Para el primer objetivo específico se utilizaron documentos e información de la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. tales como listas de precios de los proveedores nacionales, se utilizaron tablas e información de el DANE para recopilaciones información sobre la importación de productos bajo la sub partida 5608.19.00.00.

Para el segundo objetivo se utilizaron herramientas como la matriz de selección de proveedores internacionales (hecha con los requerimientos específicos planteados por la comercializadora internacional), de la misma manera se utilizaron cotizaciones y se realizaron perfiles de cada proveedor.

Para el tercer objetivo específico se utilizaron los datos e información presentados en la plataforma virtual de la Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacional “MUISCA” para todo lo pertinente a las condiciones de acceso. Por otro lado, se utilizaron cotizaciones de fletes marítimos y terrestres para el tema de los costos logísticos

CAPITULO IV. RESULTADOS

Estado actual de proveedores al por mayor de polisombras para el cerramiento de galpones teniendo en cuenta factores de calidad y precio requeridos por la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S.

En Colombia el uso de la polisombra es amplio. Es un producto el cual se utiliza para aislar un ambiente o simplemente como el nombre lo dice, para dar sombra. En construcciones, se utiliza para aislar el sol y proteger la potencial caída de escombros. También se utiliza en el ámbito agrícola para hacer invernaderos y en la avicultura, tiene aplicación en los galpones para aislar a los pollos de engorde o las gallinas ponedoras de los factores ambientales exteriores y para generar

sombra para que los animales no se estresen con la luz del sol y el calor, afectando su productividad y desarrollo.

Al decir que tiene funcionalidad de generar sombra se debe aclarar que las polisombras se producen en diferentes porcentajes; entre mayor sea el porcentaje, mayor es la opacidad, y entre menor sea este porcentaje la polisombra es más traslúcida, dejando pasar más los rayos del sol al igual que el aire y la brisa.

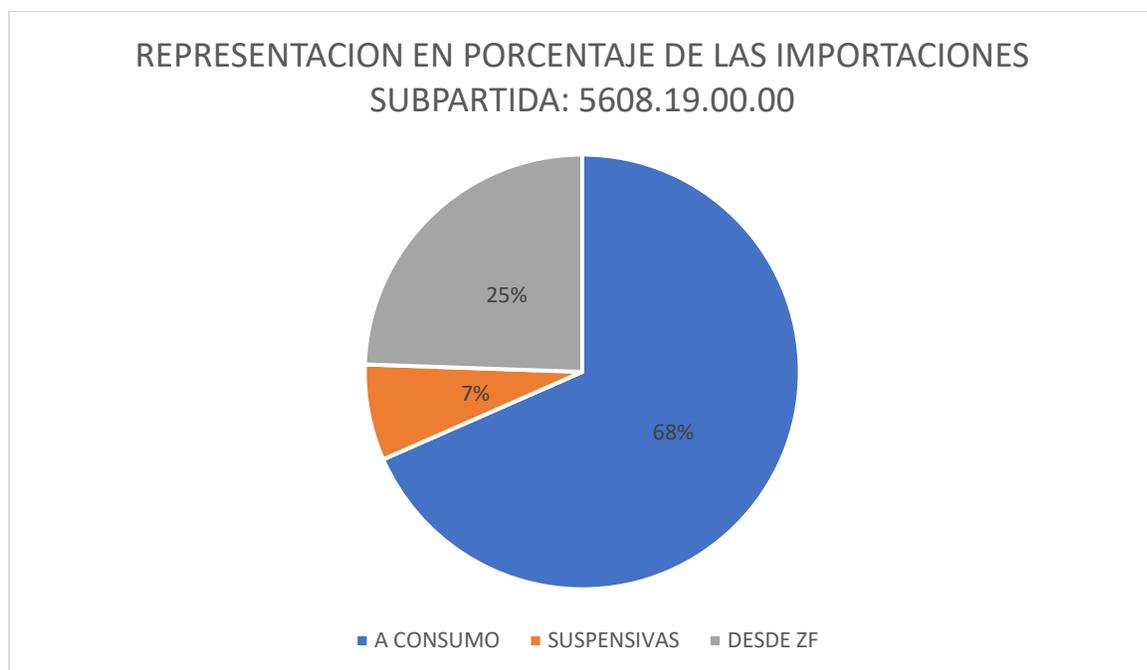
Antes de hablar de los proveedores específicos en Colombia de polisombras debemos contextualizar el mercado de importación de este producto. Según los proveedores asiáticos la subpartida arancelaria para la polisombra es 5608.19.00.00. a partir de esta información se buscó en plataformas digitales como el DANE y Scavage.com toda la información pertinente a la importación de dicha subpartida arancelaria.

Según el DANE la subpartida arancelaria 5608.19.00.00. ha tenido en totalidad en solo importaciones un monto de \$7'438.070,83 USD en valor FOB, con un total de 2184 importaciones. (DANE, 2021)

También el DANE nos dice lo siguiente:

- Importaciones a consumo: Tuvo como monto total FOB \$ 5'041.872,63 USD, con una cantidad total de 1494 movimientos.
- Importaciones suspensivas: Tuvo como monto total FOB \$1'528.771,03 USD, con una cantidad de 156 movimientos.
- Importaciones desde zonas francas: Tuvo como monto total FOB \$867.427,17 USD, con una cantidad de 534 movimientos.

Figura 2. *Gráfico de importaciones de la subpartida 5608.19.00.00 representado en porcentajes.*



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del DANE 2021.

Como se puede analizar en la anterior grafica las importaciones para el consumo son las que predominan, dejando a las importaciones suspensivas y desde zonas francas como las de menor frecuencia.

En la siguiente grafica del DANE se pueden observar los países de origen, la cantidad de kilogramos, el valor FOB, los fletes totales, los valores CIF y la cantidad de movimientos:

Figura 3. Gráfico de historial de las importaciones de la subpartida 5608.19.00.00. en Colombia.

País de origen	Cantidad (Kilogramo Neto)	Valor FOB (USD)	Flete (USD)	CIF (USD)	Peso neto	Peso bruto	Movimientos
China, República Popular de	530.301,98	1,80 [M]	192.725,06	2,00 [M]	530.301,98	570.880,00	393
España	123.324,18	968.030,06	67.924,36	1,04 [M]	123.324,18	137.915,00	123
Estados Unidos	172.232,71	631.042,00	49.000,20	681.334,96	172.232,71	183.115,00	154
Chile	59.199,02	356.896,62	13.646,18	371.158,37	59.199,02	65.918,00	29
Brasil	34.304,28	253.051,55	39.142,83	293.958,46	34.304,28	35.868,00	109
Reino Unido	655,78	208.446,36	4.052,34	212.581,50	655,78	753,00	72
Taiwán	28.379,37	156.240,20	6.283,93	163.246,24	28.379,37	31.070,00	144
Polonia	11.106,48	121.236,49	5.365,50	126.668,77	11.106,48	12.074,00	17
Holanda	8.251,28	115.037,37	2.573,36	117.697,65	8.251,28	8.862,00	110
Italia	8.945,01	89.952,51	15.003,40	106.252,27	8.945,01	9.445,00	20

Fuente: DANE 2021

Claramente se puede observar que el lugar de origen con mas frecuencia de uso para las importaciones es China, siendo mayor en todos los aspectos plasmados en la tabla.

Como podemos observar en la siguiente tabla del DANE, podemos ver el historial de importación de esta subpartida desde el año 2002 (no hay records de importaciones previas a este año) hasta en presente año 2021.

Figura 4. Grafico de historial de las importaciones de la subpartida 5608.19.00.00. en Colombia.

Tipo de operación	Importaciones a consumo		Importaciones desde Zona Franca		Importaciones suspensivas	
Periodo	Valor	Movimientos	Valor	Movimientos	Valor	Movimientos
2000	-	-	-	-	-	-
2001	-	-	-	-	-	-
2002	6.142,00	8	25,00	1	-	-
2003	21.395,11	17	192,93	1	-	-
2004	37.382,57	40	1.023,37	4	-	-
2005	55.987,03	40	172,73	1	740,16	1
2006	74.265,94	39	26,33	1	-	-
2007	107.076,84	54	251,12	2	-	-
2008	58.854,39	52	16.864,05	13	-	-
2009	132.991,37	42	17.580,65	12	-	-
2010	94.215,49	38	29.434,13	27	-	-
2011	142.622,15	38	21.084,27	19	-	-
2012	228.036,23	37	106.044,54	38	-	-
2013	312.866,00	63	79.364,15	61	-	-
2014	242.705,75	75	64.383,49	55	5.956,28	1
2015	426.930,96	91	99.797,09	50	-	-
2016	517.920,27	98	74.430,72	40	941,51	1
2017	713.755,19	152	117.768,56	68	59.593,62	9
2018	611.976,30	208	34.697,71	50	73.919,35	8
2019	736.375,70	229	54.748,30	47	524.840,61	65
2020	467.009,25	156	135.223,90	38	681.933,03	59
2021	53.364,09	17	14.314,13	6	180.846,47	12

Fuente: DANE 2021

A partir de la anterior grafica se puede intuir que las importaciones de esta subpartida arancelaria son muy pocas a lo largo de los años, concluyendo que son más los que producen el producto de manera nacional a los que realizan la importación para la comercialización, dando oportunidad a Maoyi Pacific S.A.S. una oportunidad de ser uno de los pocos que realicen importaciones de este producto en el territorio nacional.

Por temas de contraste y comparación se pueden analizar las exportaciones de esta subpartida desde Colombia hasta el resto del mundo como se puede observar en la siguiente grafica den DANE:

Figura 5. Gráfico de historial de las exportaciones de la subpartida 5608.19.00.00. en Colombia.

Periodo	Cantidad (No informado)	Valor FOB (USD)	Flete (USD)	CIF (USD)	Peso neto	Peso bruto	Movimientos
2021	234,00	3.180,00	247,87	3.450,49	234,00	261,04	1
2020	4.085,95	55.818,80	1.202,72	57.117,98	4.085,95	4.291,16	12
2019	6.594,77	40.481,50	3.109,85	43.651,36	6.594,77	6.950,38	16
2018	5.681,43	43.395,85	1.162,50	44.617,61	5.681,43	5.787,53	12
2017	3.367,52	24.890,77	1.185,69	26.151,94	3.367,52	3.515,47	9
2016	5.280,68	57.348,00	200,32	57.553,89	5.280,68	5.609,06	20
2015	5.038,24	31.367,79	298,47	31.690,95	5.038,24	5.241,20	12
2014	6.822,63	56.765,20	0,00	56.765,20	6.822,63	7.208,72	16
2013	4.961,19	48.464,64	720,00	49.184,64	4.961,19	5.192,93	12
2012	5.698,13	58.632,45	886,42	59.531,77	5.698,13	6.008,03	19
2011	6.064,27	49.854,50	503,82	50.382,54	6.064,27	6.313,05	18
2010	3.856,64	22.457,66	147,90	22.610,26	3.856,64	4.024,84	14
2009	6.538,56	38.819,39	234,41	39.059,43	6.538,56	6.839,64	19
2008	5.661,59	33.180,30	0,00	33.180,30	5.661,59	5.877,42	26
2007	1.810,95	10.173,26	0,00	10.173,26	1.810,95	1.935,86	18
2006	843,84	4.894,26	3,39	4.897,86	843,84	899,61	8
2005	13.084,43	43.860,20	501,42	44.382,15	13.084,43	14.281,99	15
2004	2.743,52	17.071,74	401,62	18.100,53	2.743,52	3.062,85	13

Fuente: DANE 2021

Con estos datos anteriores podemos intuir que el total FOB de las exportaciones es de \$640.656,31 USD con 260 exportaciones totales.

Al tener el dato de las exportaciones y las importaciones podemos hallar la balanza comercial de la subpartida arancelaria 5608.19.00.00. la formula para hallar la balanza comercial es la siguiente: Balanza comercial= Exportaciones-Importaciones. Su resultado puede ser negativo (déficit) si las importaciones son mayores a las exportaciones o positivo (superávit) si son mayores las exportaciones que las importaciones.

Para este preciso caso la formula seria la siguiente:

$$\$640.656,31 - \$7'438.070,83 = -\$6'797.414,52$$

Para este resultado obtenemos un déficit en la balanza comercial de la subpartida arancelaria 5608.19.00.00. ya que hasta el momento (2021) hay mas importaciones que exportaciones. Demostrando y rectificando que Colombia importa mas de esta sub partida, el cual nos dice que no es un país competente en la exportación de este producto específico.

Teniendo en cuenta los factores de calidad requeridos por Maoyi Pacific S.A.S., después de analizar el mercado de proveedores de polisombra para el cerramiento de galpones, se ha

llegado a la conclusión de que en Colombia se presenta actualmente una escasez de oferta. Por consiguiente, se encontró que la mayoría de los vendedores de polisombra están enfocados casi exclusivamente en el segmento del consumidor final, dejando de lado el cubrimiento de las necesidades de los distribuidores.

Por otra parte, se pudo diagnosticar que existe una carencia importante del producto en el mercado nacional, haciendo que los precios de las polisombas presenten un incremento de manera progresiva, mientras esta demanda no se supla. Lo anterior se genera debido a:

- La escasez de materias primas en China para fabricar productos procesados con materiales sintéticos.
- El alza en los precios de productos elaborados en Asia debido a la baja oferta de materia prima.
- La incapacidad de los mercados asiáticos para suplir la demanda externa de productos como consecuencia de las repercusiones económicas generadas por el COVID 19.
- La crisis logística generada por la insuficiencia de contenedores disponibles en el transporte marítimo.
- El alza de precio en los fletes marítimos debido a la poca disponibilidad de contenedores.

A continuación, se expondrán los proveedores nacionales de polisombra para el cerramiento de galpones mas óptimos para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S.

El proveedor óptimo que se pudo diagnosticar en el mercado nacional tanto por su ubicación local (en el municipio de Girón sobre el Anillo Vial que comunica la Autopista a Floridablanca con el sector industrial de El Palenque) es la empresa Tescicol S.A (Tejidos Sintéticos de Colombia S.A); siendo la *“industria colombiana líder en la fabricación de productos especializados para dar soluciones de sombrío y cerramiento bajo la marca de polisombra (marca registrada)”* (Tescicol, 2021). Es una empresa que lleva más de 33 años en el desarrollo de este producto, ubicado en Girón Santander, abasteciendo al mercado internacional y a la demanda nacional de polisombra.

Los productos que Maoyi Pacific necesita de Tesicol se denominan “polisombras Golden y polisombras de privacidad”. Estos productos son mallas en tejido Raschel en polietileno de alta densidad 100% virgen con estabilizador ultravioleta en diferentes porcentajes de sombrero y gramajes.

Según Tesicol S.A., los usos de las polisombras Golden y de privacidad son los siguientes: (Tesicol, 2021)

- Sombrero artificial en cultivos.
- Utilizada como cortaviento
- Delimitación de áreas.
- Cubrimiento de semilleros en viveros.
- Cubrimiento de pozos para riego.
- Techos de establo para ganado.
- Cerramiento y oscurecimiento de galpones de pollos.

Maoyi Pacific S.A.S, ha establecido relaciones comerciales con la empresa Tesicol S.A. (Tejidos Sintéticos de Colombia S.A.), comprando más de ocho (08) referencias del catálogo manejado por esta compañía. Los dos productos que tienen relación con esta presente investigación son:

- PT 1457 (Polisombra negra al 80% en dimensiones de 4 metros de ancho por 100 metros de largo en presentación de rollo).
- PT1932 ((Polisombra negra o verde al 90% en dimensiones de 4 metros de ancho por 100 metros de largo en presentación de rollo).

Los valores de venta a distribuidores de estos dos productos se pueden apreciar en la siguiente lista de precios:

- PT 1457 (Polisombra negra al 80% en dimensiones de 4 metros de ancho por 100 metros de largo en presentación de rollo). El costo de venta de este producto sin IVA para clientes distribuidores es de \$454,800 pesos colombianos. El producto no tiene mínimo de compra, y el

precio final con el IVA del 19% es de \$541,212 pesos colombianos (se multiplica $454,800 \times 0.19 = 86,412$, luego $135,128 + 711,200 = \$541,212$).

- PT1932 ((Polisombra negra o verde al 90% en dimensiones de 4 metros de ancho por 100 metros de largo en presentación de rollo). El costo de venta de este producto sin IVA para clientes distribuidores es de \$711,200 pesos colombianos. El producto no tiene mínimo de compra, y el precio final con el IVA del 19% es de \$846,328 pesos colombianos (se multiplica $\$711,200 \times 0.19 = 135,128$, luego $135,128 + 711,200 = \$846,328$).

Figura 6. Lista de precios Tescol S.A.S. Mes abril.

Vigencia: A partir del 01 de abril de 2021
Precios sujetos a cambio en cualquier momento
Los precios de esta lista no incluyen IVA

LINEA	CODIGO	DESCRIPCION 1	DESCRIPCION 2	UND	EMPAQUE	UND / EMPAQUE	PLAAA-UND 2021	PLAAA-EMP 2021	STATUS	CANT MÍN PEDIDO/UND PARA BP	CONDICIÓN PARA BP
ALUMITEX*	PT0600	POLISOMBRA ALUMITEX	4.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	400	2.683	1.073.200	SK		
ALUMITEX*	PT0608	POLISOMBRA ALUMITEX	6.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	600	2.784	1.670.400	BP	2.400	múltiples de 2
ALUMITEX*	PT0680	POLISOMBRA ALUMITEX	8.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	800	2.784	2.227.200	BP	2.400	múltiples de 2
ALUMITEX*	PT1168	POLISOMBRA ALUMITEX	10.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	1000	2.784	2.784.000	BP	2.000	múltiples de 2
ALUMITEX*	PT0602	POLISOMBRA ALUMITEX	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	2.947	1.178.800	SK		
ALUMITEX*	PT0658	POLISOMBRA ALUMITEX	6.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	600	3.183	1.909.800	BP	2.400	múltiples de 2
ALUMITEX*	PT0603	POLISOMBRA ALUMITEX	4.00 MT 75% X 100 ML	M2	ROLL	400	3.069	1.227.600	SK		
ALUMITEX*	PT0610	POLISOMBRA ALUMITEX	6.00 MT 75% X 100 ML	M2	ROLL	600	3.316	1.989.600	BP	2.400	múltiples de 2
ALUMITEX*	PT0679	POLISOMBRA ALUMITEX	8.00 MT 75% X 100 ML	M2	ROLL	800	3.316	2.652.800	BP	2.400	múltiples de 2
POLISOMBRA* SMART	PT2045	POLISOMBRA* ROJA - SMART	4.00 MT 35% T.C X 100 MT	M2	ROLL	400	1.999	799.600	SK		
POLISOMBRA* SMART	PT2129	POLISOMBRA* ROJA - SMART	8.00 MT 35% X 100 ML TC	M2	ROLL	800	2.159	1.727.200	BP	2.400	múltiples de 2
POLISOMBRA* SMART	PT1663	POLISOMBRA* ROJA - SMART	4.00 MT 50% T.C X 100 MT	M2	ROLL	400	2.220	888.000	SK		
POLISOMBRA* SMART	PT2043	POLISOMBRA* ROJA - SMART	4.00 MT 65% T.C X 100 MT	M2	ROLL	400	2.468	987.200	SK		
POLISOMBRA* SMART	PT2042	POLISOMBRA* ROJA - SMART	4.00 MT 80% T.C X 100 MT	M2	ROLL	400	2.742	1.096.800	SK		
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT0804	MALLA PRIVACIDAD AZUL	4.00 MT 90% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.778	711.200	SK		
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT1834	MALLA PRIVACIDAD BLANCA	4.00 MT 90% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.778	711.200	BP	2.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT1174	MALLA PRIVACIDAD NEGRA	4.00 MT 90% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.778	711.200	SK		
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT1879	MALLA PRIVACIDAD NEGRA	4.00 MT 90% X 100 MT	M2	ROLL	400	1.778	711.200	SK		
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT0716	MALLA PRIVACIDAD VERDE	4.00 MT 90% X 100 MT	M2	ROLL	400	1.778	711.200	SK		
POLISOMBRA* PRIVACIDAD	PT1932	PRIVACIDAD VERDE/NEGRO	4.00 MT 90% X 100 MT	M2	ROLL	400	1.778	711.200	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT1893 - PT2011	POLISOMBRA TROPICAL LIV	4.00 MT X 100 MT	M2	ROLL	400	1.007	402.800	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT2316 - PT1897	POLISOMBRA TROPICAL	4.00 MT*50 MT	M2	ROLL	200	1.058	211.600	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT2157 - PT1889	POLISOMBRA TROPICAL	4.00 MT*100 MT	M2	ROLL	400	1.058	423.200	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT1928 - PT2254	POLISOMBRA ECLIPSE	4.00 MT 65% X 50 ML	M2	ROLL	200	908	181.600	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT1927 - PT2155	POLISOMBRA ECLIPSE	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	908	363.200	SK		
POLISOMBRA* FERRETERA	PT2009	POLISOMBRA ECLIPS BLANCA	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.029	411.600	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0184 - PT1456	POLISOMBRA NEGRA	4.00 MT 35% X 100MT	M2	ROLL	400	647	258.800	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1756 - PT1497	POLISOMBRA NEGRA	8.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	800	647	517.600	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0221 - PT1826	POLISOMBRA NEGRA	8.00 MT 35% X 125 ML	M2	ROLL	1000	647	647.000	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1069	POLISOMBRA NEGRA	3.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	300	714	214.200	BP	3.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1068	POLISOMBRA NEGRA	6.00 MT 35% X 100 MT	M2	ROLL	600	714	428.400	BP	2.400	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1012	POLISOMBRA NEGRA	10.00 MT 35% X 100 MT	M2	ROLL	1000	714	714.000	BP	4.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1140	POLISOMBRA BLANCA	2.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	200	714	142.800	BP	2.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0958	POLISOMBRA BLANCA	3.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	300	714	214.200	BP	3.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2185	POLISOMBRA BLANCA	3.10 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	310	714	221.340	BP	3.100	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0166	POLISOMBRA BLANCA	4.00 MT 35% X 100 MT	M2	ROLL	400	714	285.600	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0303	POLISOMBRA BLANCA	7.00 MT 35% X 100ML	M2	ROLL	700	714	499.800	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2329	POLISOMBRA BLANCA	7.00 MT 35% X 70 ML	M2	ROLL	490	714	349.860	BP	2.450	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0519	POLISOMBRA BLANCA	8.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	800	714	571.200	BP	4.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1462	POLISOMBRA BLANCA	10.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	1000	714	714.000	BP	4.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2168	POLISOMBRA CRISTAL	4.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	400	747	298.800	BP	2.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2360	POLISOMBRA CRISTAL	8.00 MT 35% X 100 ML	M2	ROLL	800	794	635.200	BP	4.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0291 - PT2202	POLISOMBRA NEGRA	2.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	200	874	174.800	BP	2.000	múltiples de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0306	POLISOMBRA NEGRA	3.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	300	874	262.200	BP	3.000	múltiples de 2

Fuente. Información tomada de Tescol S.A. 2021

Figura 7. Lista de precios 2 Tescol S.A.S. Mes abril.



LISTAS DE PRECIOS

Vigencia: A partir del 01 de abril de 2021
Precios sujetos a cambio en cualquier momento
Los precios de esta lista no incluyen IVA

LINEA	CODIGO	DESCRIPCION 1	DESCRIPCION 2	UND	EMPAQUE	UND / EMPAQUE	PL AAA-UND 2021	PL AAA-EMP 2021	STATUS	CANT MÍN PEDIDO/UND PARA BP	CONDICIÓN PARA BP
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1372	POLISOMBRA BLANCA	6.00 MT 50% X 100 MT	M2	ROLL	600	874	524.400	BP	2.400	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0513	POLISOMBRA BLANCA	7.20 MT 50% X 100 MT	M2	ROLL	720	874	629.280	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0146	POLISOMBRA BLANCA	8.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	800	874	699.200	BP	4.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1846	POLISOMBRA VERDE	2.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	200	874	174.800	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0524	POLISOMBRA VERDE	3.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	300	874	262.200	BP	3.000	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0252	POLISOMBRA VERDE	4.00 MT 50% X 100 ML	M2	ROLL	400	874	349.600	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0809	POLISOMBRA AZUL	2.00 MT 50% X 100 MT	M2	ROLL	200	874	174.800	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1834 - PT1458	POLISOMBRA NEGRA	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.058	423.200	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1652	POLISOMBRA NEGRA	2.00 MT 65% X 100 MT	M2	ROLL	200	1.092	218.400	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1653 - PT2189	POLISOMBRA NEGRA	3.00 MT 65% X 100 MT	M2	ROLL	300	1.092	327.600	BP	3.000	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2066 - PT1839	POLISOMBRA NEGRA	6.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	600	1.092	655.200	BP	2.400	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2166 - PT1822	POLISOMBRA NEGRA	8.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	800	1.092	873.600	BP	4.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1801 - PT1828	POLISOMBRA BLANCA	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.092	436.800	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1631 - PT2188	POLISOMBRA BLANCA	2.00 MT 65% X 100 MT	M2	ROLL	200	1.092	218.400	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1796 - PT1938	POLISOMBRA BLANCA	3.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	300	1.092	327.600	BP	3.000	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2070 - PT2244	POLISOMBRA BLANCA	6.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	600	1.092	655.200	BP	2.400	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2167 - PT1919	POLISOMBRA BLANCA	8.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	800	1.092	873.600	BP	4.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2156	POLISOMBRA VERDE	2.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	200	1.092	218.400	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2015	POLISOMBRA VERDE	3.00 MT 65% X 100 MT	M2	ROLL	300	1.092	327.600	BP	3.000	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2014	POLISOMBRA VERDE	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.092	436.800	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0149	POLISOMBRA AZUL	4.00 MT 65% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.092	436.800	BP	3.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0993 - PT1857	POLISOMBRA NEGRA	4.00 MT 80% X 100 MT	M2	ROLL	400	1.137	454.800	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0297 - PT1899	POLISOMBRA NEGRA	2.00 MT 80% X 100 MT	M2	ROLL	200	1.193	238.600	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0276 - PT2255	POLISOMBRA NEGRA	3.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	300	1.193	357.900	BP	3.000	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0210 - PT1885	POLISOMBRA NEGRA	6.00 MT 80% X 100 M	M2	ROLL	600	1.193	715.800	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1937	POLISOMBRA NEGRA	7.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	700	1.193	835.100	BP	2.800	múltiplos de 4
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0324	POLISOMBRA NEGRA	7.00 MT 80% X 100 M	M2	ROLL	700	1.193	835.100	BP	2.800	múltiplos de 4
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0226 - PT1864	POLISOMBRA NEGRA	8.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	800	1.193	954.400	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0483 - PT1926	POLISOMBRA BLANCA	2.00 MT 80% X 100 MT	M2	ROLL	200	1.193	238.600	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0523 - PT1997	POLISOMBRA BLANCA	3.00 MT 80% X 100 MT	M2	ROLL	300	1.193	357.900	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0414 - PT1830	POLISOMBRA BLANCA	4.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.193	477.200	SK		
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1773	POLISOMBRA BLANCA	6.00 MT 80% X 100 MT	M2	ROLL	600	1.193	715.800	BP	2.400	múltiplos de 2
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2405	POLISOMBRA BLANCA	7.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	700	1.193	835.100	BP	2.800	múltiplos de 4
POLISOMBRA* GOLDEN	PT1129	POLISOMBRA BLANCA	7.00 MT 80% X 100 M	M2	ROLL	700	1.193	835.100	BP	2.800	múltiplos de 4
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0662 - PT2208	POLISOMBRA BLANCA	8.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	800	1.193	954.400	BP	4.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0128 - PT1868	POLISOMBRA VERDE	4.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.193	477.200	BP	2.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT2151	POLISOMBRA VERDE	8.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	800	1.193	954.400	BP	4.000	
POLISOMBRA* GOLDEN	PT0127	POLISOMBRA AZUL	4.00 MT 80% X 100 ML	M2	ROLL	400	1.193	477.200	SK		

Fuente. Información tomada de Tescicol S.A. 2021

De igual manera se diagnosticó otro proveedor a nivel nacional cuya razón social es TGV de Colombia S.A.S. Aunque no es la opción más viable ni la más conveniente según los parámetros establecidos por la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. debido a su ubicación geográfica en Barranquilla, más específicamente en Galapa, Atlántico sobre la Vía de la Cordialidad, en el kilómetro 105 +900 metros. Por su ubicación específica, los costos y tiempos de tránsito logístico aumentan. TGV de Colombia es una empresa joven dedicada a la comercialización de productos plásticos. A Maoyi Pacific S.A.S. para el objetivo de esta investigación solo le es conveniente el siguiente producto:

- Sombra al 80%, medidas 4x100 metros.

El precio de este producto es de \$396,000 pesos colombianos + IVA por cada rollo de 4,00 metros de ancho por 100,00 metros de largo, llegando a un precio final, incluyendo el IVA del

19%, de \$471,240 pesos colombianos (se multiplica $\$396,000 * 0.19 = 75,240$, luego $75,240 + 396,000 = \$471,240$). Este producto no tiene cantidades mínimas de compra.

Al tener estos dos proveedores nacionales se puede recomendar a la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. que en el mercado nacional la opción más viable y conveniente es Tesicol S.A., aunque los productos son un poco más costosos en comparación con TGV de Colombia S.A., los costos y la facilidad logística, así como la cercanía en ubicación de Tesicol es mucho más favorable debido a que este proveedor está radicado en Girón igual que Maoyi Pacific S.A.S. generando órdenes y haciendo las entregas de pedidos casi inmediatamente, esto es debido a que en comparación con TGV de Colombia S.A.S. al precio le hace falta añadirle todos los costos logísticos de transporte y tiempos de entrega desde Barranquilla.

Existe un problema que es la falta de oferta. No hay capacidad de proveer la necesidad que Maoyi Pacific S.A.S. tiene hasta la fecha. Por consiguiente, en el próximo objetivo se desarrollará la opción de contemplar proveedores en Asia, más específicamente en China.

Proveedores de polisombras para cerramiento de galpones en el mercado asiático, con los criterios de calidad y precio requeridos por Maoyi Pacific S.A.S.

Para poder desarrollar de manera efectiva este objetivo, se deben resaltar los criterios y requerimientos logísticos determinados por la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. Se debe enfatizar que por factores de facilidad y conveniencia logística y por prevención de inconvenientes comunes del mercado (como el incumplimiento de los acuerdos de compra pactados, como las empresas falsas denominadas Fabricas de Papel en donde el dinero de Maoyi Pacific S.A.S. podría estar en alto riesgo de pérdida), Maoyi Pacific S.A.S. prefiere que los proveedores estén ubicados en China, debido a que la comercializadora cuenta con un socio estratégico ubicado en ese país, el cual es encargado de inspeccionar las fábricas, verificar la existencia real, la veracidad de la capacidad instalada, la seriedad de estos proveedores y el potencial y tiempo de fabricación y respuesta para saber si estas compañías pueden proveer los productos y responder a los pedidos a tiempo y para mirar la calidad de los productos antes de establecer algún tipo de relación comercial con ellas. Teniendo esta información clara, los

proveedores que se identificaron en el mercado asiático estarían específicamente ubicados en China.

Antes de mencionar las empresas, se debe poner en contexto los medios que se utilizaron para comunicarse con los proveedores en China. Se utilizó primero “Alibaba” (la plataforma web que relaciona empresas de China con el resto del mundo) para realizar la búsqueda segmentada por producto. Se buscaron entonces empresas que ofrecieran el producto “NET SHADE” (polisombra en inglés) en su catálogo de producción.

Se revisó la plataforma web de “Alibaba” con cada una de las empresas que mostraban dentro de su catálogo la polisombra, de las cuales se analizó el tipo de operación o gestión que estas ofrecían (fabricas o intermediarios), y a partir de este análisis se escogieron cinco empresas potenciales que fueron seleccionadas como provisionales debido a que más adelante se aplicará una matriz de selección de proveedores, con los criterios de selección de Maoyi Pacific S.A.S. para así poder la empresa realizarla selección adecuada.

Estas empresas seleccionadas provisionalmente fueron escogidas porque podrían ofrecer el material que cumple con las especificaciones técnicas, de calidad, precio y tiempo de entrega requeridas por la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. A continuación, se muestran las 5 empresas potenciales:

- Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD
- Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD
- Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier)
- Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD
- Shandong Jinguan Net Co., LTD

Siguiendo con el proceso de análisis y potencial selección, se realizó el primer contacto que fue vía email o vía WeChat (aplicación de China predilecta para la comunicación entre personas de forma virtual, podría considerarse un tipo de WhatsApp chino). Por medio de estos contactos se realizó una aproximación hacia las compañías mencionadas anteriormente donde se les solicitó una cotización a cada uno.

Perfil de los proveedores de China seleccionados:

A continuación, se expondrán los perfiles de cada proveedor con la información básica, la cual es pertinente en el momento de analizar. Mas adelante se mostrarán también evidencias de comunicación y cotizaciones de cada proveedor respectivamente:

Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD, es una compañía manufacturera profesional que fue establecida en 1999 en china, en el condado de Anping. Según su descripción en la plataforma empresarial de Alibaba, son una compañía dedicada a la investigación, desarrollo, producción y venta de: alambres galvanizados, mallas electro soldadas, mallas hexagonales, cadenas metálicas, alambre de púas, mallas de fibra de vidrio, entre otros productos, incluyéndose la polisombra, siendo el producto que se requirió cotizar. También aseguran haber establecido algún tipo de relación comercial en más de 80 países, gracias a su servicio al cliente y ágil respuesta.

Siguiendo con la investigación y el análisis, se realizó un perfil, el cual resume la información de este proveedor incluyendo los siguientes ítems: nombre de la compañía, país de origen, región, año de fundación en Alibaba, status en Alibaba, tipo de empresa, productos principales, número de empleados, mercados principales, teléfono y sitio web. Toda esta información se recopiló y organizó para que en el momento que Maoyi Pacific S.A.S. necesite datos sobre el potencial proveedor, la tenga de manera organizada y ágil.

Tabla 1. Perfil Empresa Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD

PERFIL DE EMPRESAS CHINAS	
Nombre	Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., Ltd
País De Origen	China
Región	Hebei
Año De Fundación En Alibaba	2012
Status En Alibaba	Verified By Sgs Group
Tipo De Empresa	Empresa Privada

Productos Principales	Alambre De Púas, Malla, Cadenas
Numero De Empleados	51-100 Personas
Mercados Principales	Asia Del Este 35% 20% América 10%
Teléfono	18377610223
Sitio Web	https://sanzewiremesh.en.alibaba.com

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD. (2021)

Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD, este proveedor fue fundado en China en el año 1996, por el señor Zhang. Según su descripción en la página empresarial de Alibaba, Tuohua es una compañía privada al 100%, cuyos productos tienen el visto bueno ISO 9001 del 2008. Haciendo relaciones comerciales con América, el sureste de Asia y Rusia. Sus productos principales son las mallas de todo tipo, entre otros productos, incluyéndose la polisombra, siendo el producto que se requirió cotizar.

Se realizó un perfil el cual resume la información de este proveedor incluyendo los siguientes ítems, nombre de la compañía, país de origen, región, año de fundación en Alibaba, status en Alibaba, tipo de empresa, productos principales, número de empleados, mercados principales, teléfono, correo electrónico y sitio web. Toda esta información se recopiló y organizó para que en el momento que Maoyi Pacific S.A.S. necesite información sobre el potencial proveedor, la tenga de manera organizada y ágil.

Tabla 2. Perfil Empresa Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production

PERFIL DE EMPRESAS CHINAS	
Nombre	Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production

País De Origen	China
Región	Hebei
Año De Fundación En Alibaba	2010
Status En Alibaba	Verified By Sgs Group
Tipo De Empresa	Compañía De Comercio Internacional
Productos Principales	Pe Netting, Carpas De Pe, Malla Anti Insecto
Numero De Empleados	Entre 11-50 Empleados
Mercados Principales	Oeste De Europa 21%. Sur América 13%. Norte América 12%.
Teléfono	18632802615
Correo	sales@wiremeshofchina.com
Pagina Web	http://www.wiremeshofchina.com https://hongxinwiremesh.en.alibaba.com

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD (2021)

Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier), esta organización fue creada en el 2008 en la provincia de Anhui específicamente en Hefei. Según su descripción en la página empresarial de Alibaba, es una empresa dedicada a la fabricación de polisombras especializadas para el uso agrícola, redes de protección contra escombros, dicen hacer productos de alta calidad y de competencia, exportados hacia Estados Unidos, Canadá, Europa, el medio Oriente y sur América.

Se realizó un perfil el cual resume la información de este proveedor incluyendo los siguientes ítems, nombre de la compañía, país de origen, región, año de fundación en Alibaba, status en Alibaba, tipo de empresa, productos principales, número de empleados, mercados principales, teléfono, correo electrónico y sitio web. Toda esta información se recopiló y organizó para que en el momento que Maoyi Pacific S.A.S. necesite información sobre el potencial proveedor, la tenga de manera organizada y ágil.

Tabla 3. Perfil Empresa Hefei Better Technology Co.,LTD

PERFIL DE EMPRESAS CHINAS	
Nombre	Hefei Better Tecnology Co., Ltd
País De Origen	China
Región	Anhui, Hefei
Año De Fundación En Alibaba	2008
Status En Alibaba	Gold Supplier
Tipo De Empresa	Trading Company
Productos Principales	Polisombra, Césped Artificial, Malla Anti Insecto
Numero De Empleados	301-500
Mercados Principales	North América 30% Oeste De Europa 20% Sur- Este De Asia 15%
Teléfono	86-55163816373
Correo	info@bettermicn.com
Pagina Web	https://www.bettermicn.com https://bettermicn.en.alibaba.com

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hefei Better Technology Co., LTD (2021)

Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD, es una empresa establecida en la provincia P.R. de China en la ciudad de Jinan. Según su descripción en la página empresarial de Alibaba, es la compañía líder en el área de polisombras y redes hechas en plástico, es una empresa con patrimonio de diez millones de Yuanes RMB, con su trayectoria de más de 20 años ha establecido agilidad en sus procesos de producción, gracias a esto han podido exportar sus productos a lo largo de Europa, el medio Oeste, el sur de Asia y sur América.

Se realizó un perfil el cual resume la información de este proveedor incluyendo los siguientes ítems, nombre de la compañía, país de origen, región, año de fundación en Alibaba,

status en Alibaba, tipo de empresa, productos principales, número de empleados, mercados principales, teléfono, correo electrónico y sitio web. Toda esta información se recopiló y organizó para que en el momento que Maoyi Pacific S.A.S. necesite información sobre el potencial proveedor, la tenga de manera organizada y ágil.

Tabla 4. Perfil Empresa Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD

PERFIL DE EMPRESAS CHINAS	
Nombre	Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd
País De Origen	China
Región	Condado Shanghe
Año De Fundación En Alibaba	2015
Status En Alibaba	Gold Supplier
Tipo De Empresa	Manufacturer, Trading Company
Productos Principales	Polisombra, Red De Seguridad De Escombros
Numero De Empleados	51-100
Mercados Principales	Centro Este De Asia 35% China 30% Este De Asia 5%
Teléfono	86-53167809063
Correo	sales@antainet.com
Pagina Web	http://antainet.com https://antainet.en.alibaba.com

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD (2021)

Shandong Jinguan Net Co., LTD, es un proveedor que fue establecido en la ciudad China de Lizhuang en agosto del año 2000 por el señor Ren. Según su descripción en la página empresarial de Alibaba, gracias a su presencia, la región donde está ubicada ha crecido económicamente. Producen cualquier tipo de cuerda sintética, polisombras y redes de protección contra escombros. Esta empresa es certificada por CSBTS, ha pasado la certificación ISO9001 del 2000, con esto supliendo la demanda con sus productos en el mercado chino, norteamericano y del oeste europeo.

Se realizó un perfil el cual resume la información de este proveedor incluyendo los siguientes ítems, nombre de la compañía, país de origen, región, año de fundación en Alibaba, status en Alibaba, tipo de empresa, productos principales, número de empleados, mercados principales, teléfono, correo electrónico y sitio web. Toda esta información se recopiló y organizó para que en el momento que Maoyi Pacific S.A.S. necesite información sobre el potencial proveedor, la tenga de manera organizada y ágil.

Tabla 5. Perfil Empresa Shandong Jinguan Net Co., LTD

PERFIL DE EMPRESAS CHINAS	
Nombre	Shandong Jinguan Net Co., Ltd
País De Origen	China
Región	Shandong
Año De Fundación	2000
Status En Alibaba	Verified By Sgs Group
Tipo De Empresa	Manufacturer, Trading Company
Productos Principales	Polisombra, Red De Seguridad De Escombros
Numero De Empleados	201-300

Mercados Principales	China 40%. América 20% De Europa 15%	Norte Oeste
Teléfono	18905437521	
Página Web	https://Sdjinguan.En.Alibaba.Com	

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Jinguan Net Co., LTD (2021)

Teniendo la anterior información recopilada a manera de ficha técnica, se puede tener presente los datos de la empresa en el momento en el que se vayan a utilizar. De esta forma, Maoyi Pacific S.A.S. podrá elegir una empresa según su experiencia y trayectoria comercial durante los últimos 8 años de la compañía.

En la práctica, al ponerse en contacto con cualquiera de los proveedores analizados provenientes de China, Maoyi Pacific S.A.S. puede analizar con detenimiento la información que de ellos se encuentra plasmada en su perfil empresarial de Alibaba, debido a que en muchos de los casos la información, certificaciones y hasta multimedios (fotos y videos) pueden llegar a ser falsos y no hay ninguna manera de verificar y dar veracidad.

En consecuencia, Maoyi Pacific S.A.S. decidió, como parte del proceso de compra potencial, después de conversar y entablar cierto nivel de confianza con algún proveedor, mandar a su socio en China a que verifique la veracidad de la empresa mediante una visita a las instalaciones, oficinas o fábricas, para que en el momento de llegar a un acuerdo comercial y girar o transferir el dinero de un anticipo (generalmente con los proveedores se acuerdan pagos de la siguiente manera: 30% de anticipo en el momento de confirmar la orden de compra y en el momento en el que se expide el B/L el 70% restante), se tenga la seguridad de que el dinero estaba en buenas manos y no sería puesto en nivel de riesgo en una compañía que posiblemente no iría a cumplir con los compromisos adquiridos, generando un daño económico y un potencial incumplimiento de Maoyi Pacific S.A.S. para con sus clientes y distribuidores en Colombia.

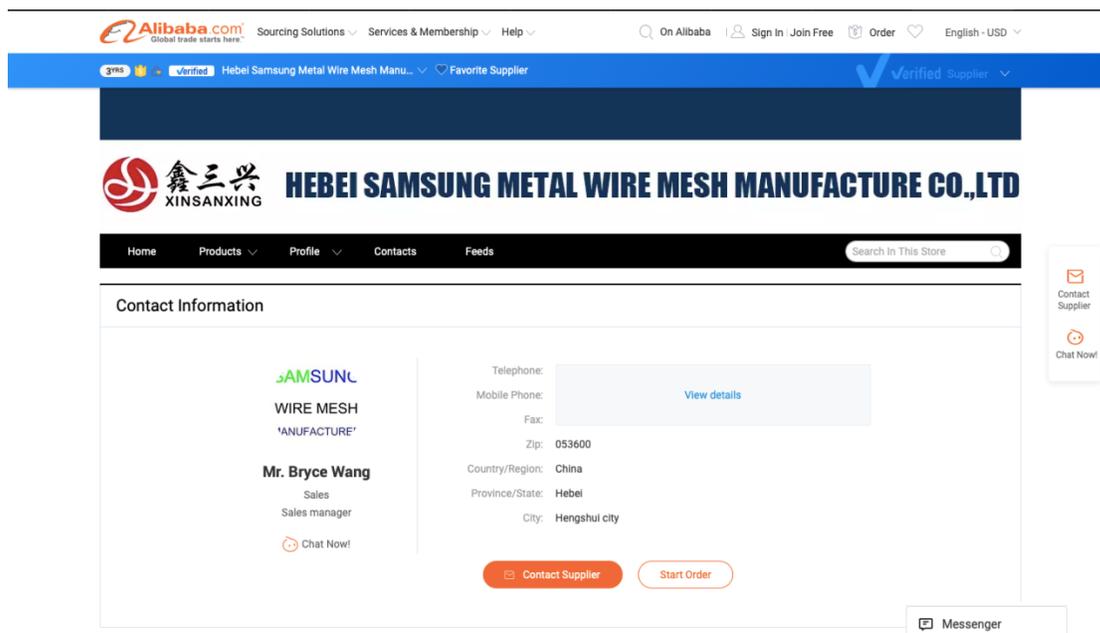
Con relación a lo anterior, a continuación, se hará una presentación de cada empresa, la página web de cada una de ellas con su URL respectivo y una imagen de su sitio web:

- Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD

<https://sanzewiremesh.en.alibaba.com> , URL respectivo de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD.

Figura 8.

Página web *Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD*



Fuente. Abibaba.com (2021)

- Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD
<http://www.wiremeshofchina.com> / <https://hongxinwiremesh.en.alibaba.com> , URL's respectivos de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD.

Figura 9.

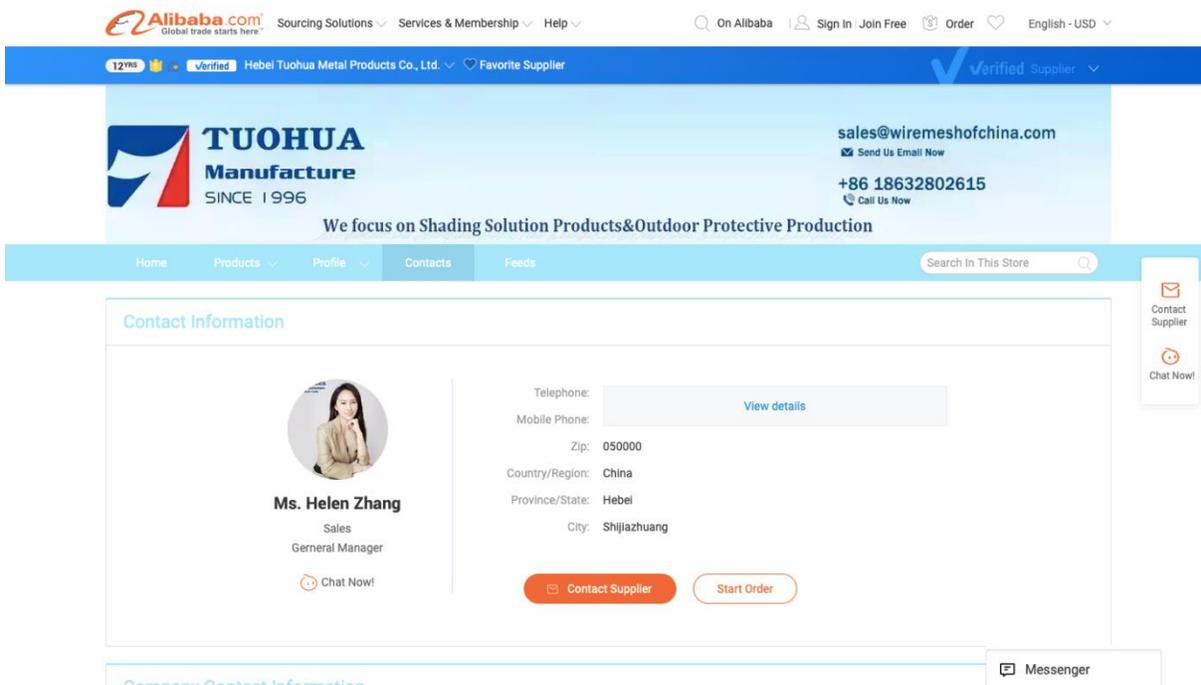
Página web *Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD*



Fuente. (Tuohua, 2021)

Figura 10.

Captura 2 página WEB Alibaba Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD



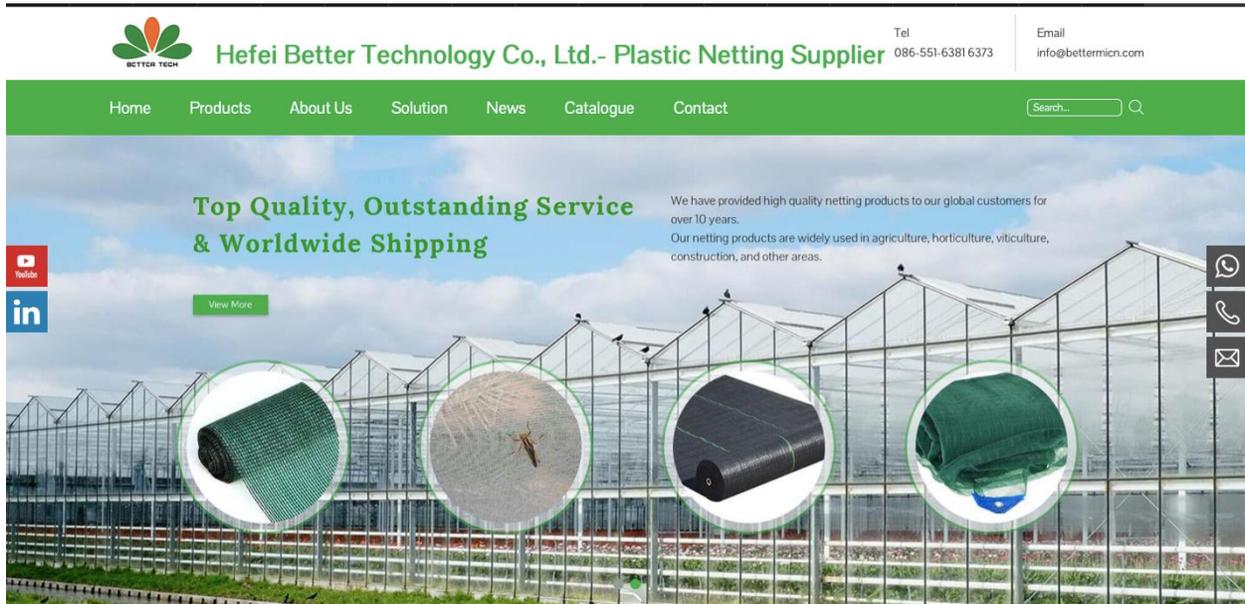
Fuente. Alibaba.com (2021)

- Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier)

<https://www.bettermicn.com> <https://bettermicn.en.alibaba.com> , URL's respectivos de Hefei Better Technology Co., LTD. y página WEB Alibaba.

Figura 11.

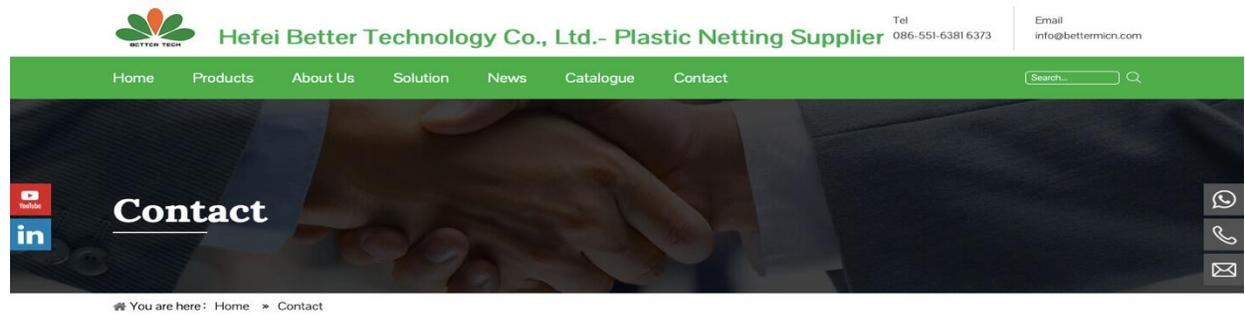
Página web Hefei Better Technology Co., LTD.



Fuente. (Bettermicn.com, 2021)

Figura 12.

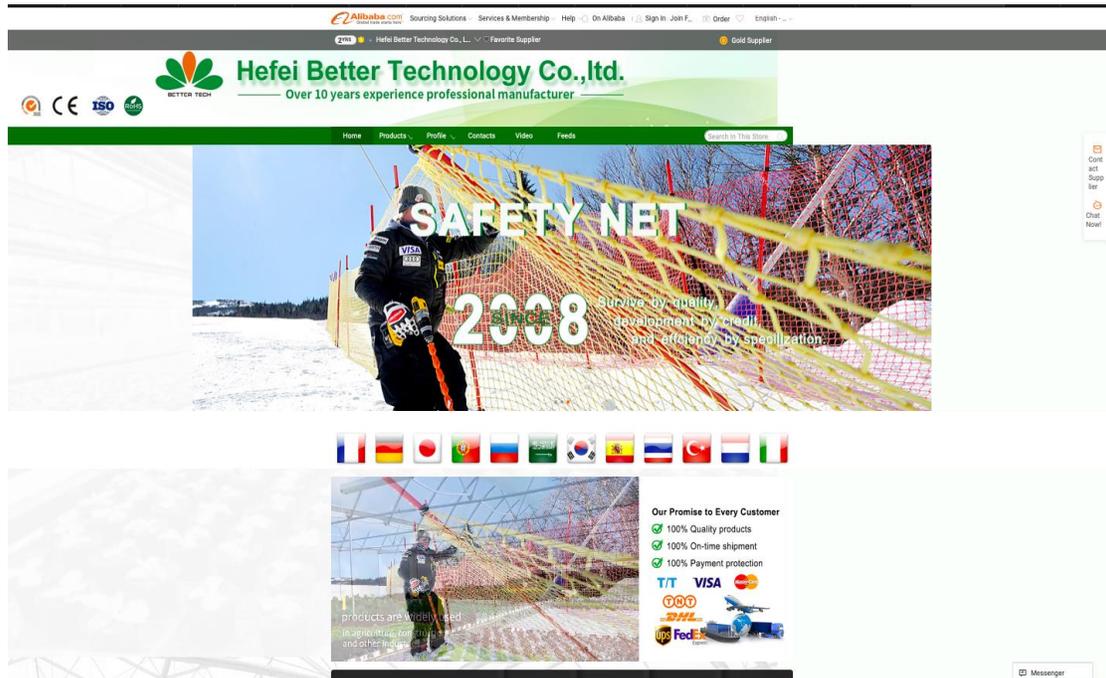
Captura 2 pagina WEB Hefei Better Technology Co., LTD.



Fuente. (Bettermicn.com, 2021)

Figura 13.

Página WEB Alibaba Hefei Better Technology Co., LTD.

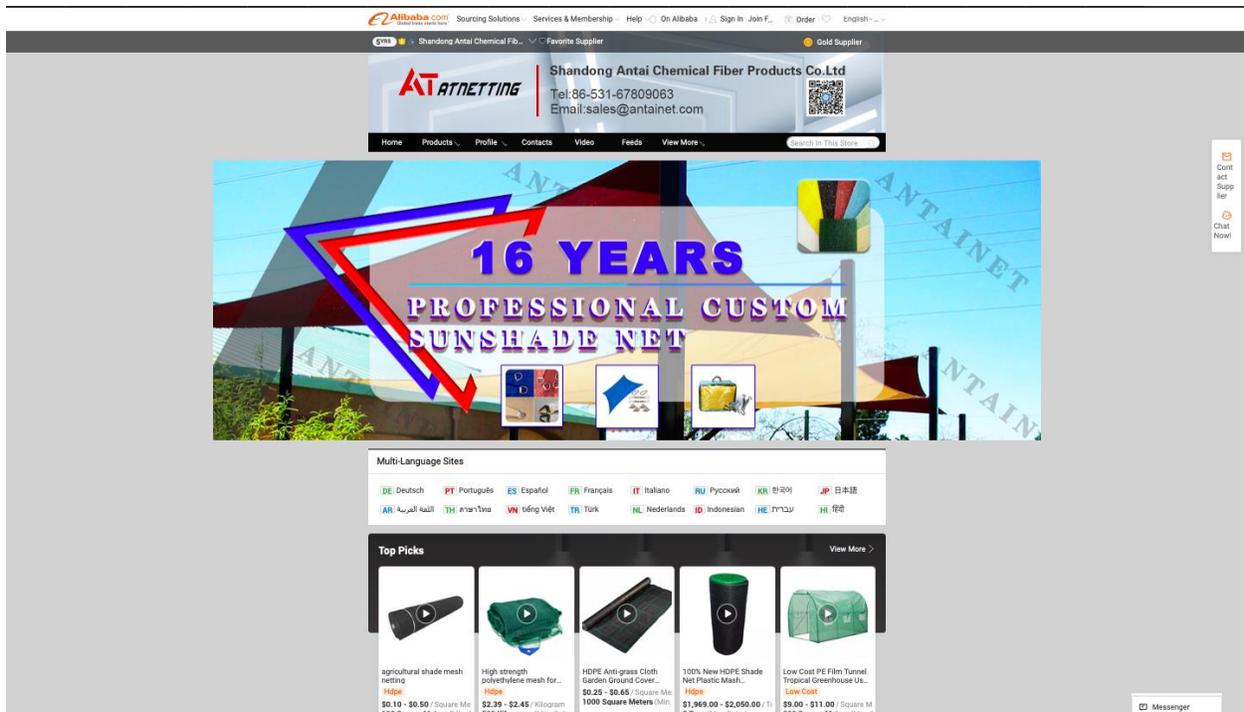


Fuente. Alibaba.com (2021)

- Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD
<https://antainet.en.alibaba.com> URL respectivo de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD

Figura 14.

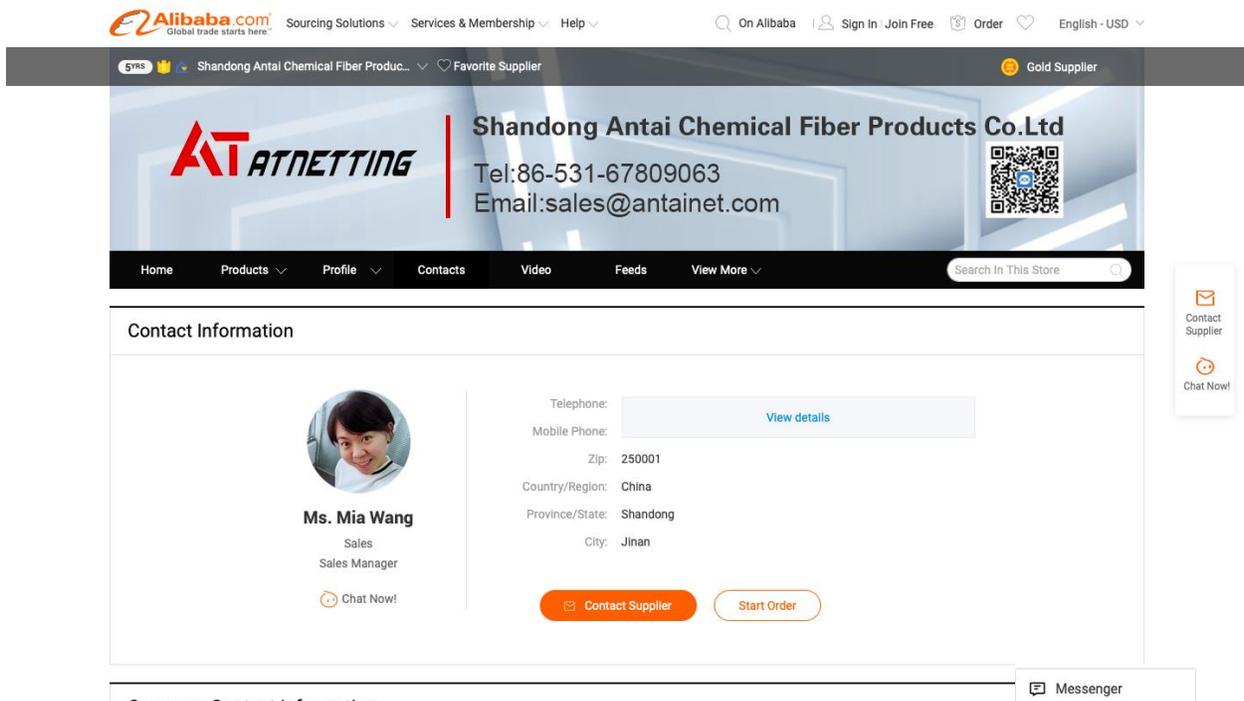
Página WEB Alibaba Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD.



Fuente. Alibaba.com (2021)

Figura 15.

Captura 2 pagina WEB Alibaba Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD.



Fuente. Alibaba.com (2021)

- Shandong Jinguan Net Co., LTD
<https://sdjinguan.en.alibaba.com>, URL respectivos de Shandong Jinguan Net Co., LTD de su página WEB Alibaba.

Figura 16.

Página WEB Alibaba Shandong Jinguan Net Co., LTD



Fuente. Alibaba.com (2021)

Figura 17.

Captura 2 pagina WEB Alibaba Shandong Jinguan Net Co., LTD



Fuente. Alibaba.com (2021)

Con el orden lógico y los componentes del análisis con los cuales se realizó la presente investigación, se estableció como paso a seguir, después de analizar las páginas web de los proveedores, un acercamiento de contacto inicial con cada uno de ellos. Es importante resaltar que estas 5 compañías no fueron las únicas con las que se realizó un primer contacto, fueron más, sin embargo, se concluyó que las demás compañías analizadas, por alguna razón, no llegaban a cumplir las expectativas de la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S, o simplemente nunca devolvieron el mensaje, y por ende, no tuvieron la validez necesaria para mencionarlos o incorporarlos en esta investigación.

Dicho contacto inicial se realizó de dos maneras:

1. Contacto vía correo electrónico al asesor de ventas (recomendada en el primer contacto, para pedir el teléfono móvil del asesor).
2. Contacto vía la aplicación WeChat por el teléfono móvil del asesor de ventas (fue la recomendada por Maoyi Pacific S.A.S. debido a la agilidad de respuesta).

Dichos contactos fueron enviados con el siguiente mensaje en el idioma inglés:

“Hello, my name is Jose Arenas. I work for Maoyi Pacific. We are a company based in Colombia, specialized in international business and the commercialization of imported goods. We have worked with the Chinese and international market for 10 years.

I am interested in:

- Black Poly-shade net roll (4x100mts 80% 21kg) 43,5gsm*
- Black Poly-shade net roll (4x100mts 90% 43kg) 107,5gms*

We also need to know:

- % of U.V. protection?*
- The Unit price for the product. USD*

- *The FOB Price.*
- *Expected product lifetime?*
- *Warranty?*
- *Delivery time?*

Thank you very much for your time and attention,

Jose Arenas

Maoyi Pacific”

El cual traduce lo siguiente:

“Hola, Mi nombre es Jose Arenas, trabajo para Maoyi Pacific. Somos una compañía con base en Colombia, somos especializados en comercio exterior y la comercialización de productos importados. Hemos trabajado con el mercado chino e internacional por mas de 10 años.

Estamos interesados en:

- Rollo de polisombra negra (4x100mts 80% 21kg) 43,5gsm
- Rollo de polisombra negra (4x100mts 90% 43kg) 107,5gms

También necesitamos saber:

- % de protección U.V.?
- El precio por unidad. USD
- El precio que sea FOB.
- Vida útil del producto?
- Garantía?

- Tiempo de entrega?

Gracias por su tiempo y atención,

Jose Arenas

Maoyi Pacific”

Como respuesta a este mensaje, los proveedores de manera atenta y ágil enviaron las siguientes cotizaciones en donde se me brindó respuesta a las incógnitas planteadas anteriormente:

Cotización de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD:

Agente de ventas: Mrs. Ring.

Figura 18.

Cotización Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD

HEBEI SAMSUNG METAL WIRE CO LTD				
HENGSHUI CITY HEBEI CHINA, 053600			TEL: 0086-311-69013206	
SALEPERSON: MS RING		QUOTATION FOR: MAOYI PACIFIC SAS		
ITEM	DESCRIPTION	SIZE	WEIGHY	PRICE USD
Black Poly-shade net roll	80% 52,5 GSM	4X100 MTS	21 KG	49.6/ROLL
Black Poly-shade net roll	90% 107,5 GSM	4X100 MTS	43 KG	109.1/ROLL
PAYMENT: Payment:T/T:30% deposit and balance 70% upon copy of B/L.				
MINIMUM ORDER QUANTITY: 1X40HQ / OFFER VALID THROUGH 30DAYS				



Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD (2021)

Cotización de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD:

Agente de ventas: Mr. Kevin.

Figura 19.

Cotización de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD

HEBEI TOHUA MANUFACTURE SINCE 1996					
SALES: Mr Kevin			QUOTATION FOR: MAOYI PACIFIC SAS		
ITEM	DESCRIPTION	SIZE	WEIGHY	QUANTITY	PRICE USD
Black Poly-shade net roll	80% 43,5 GSM	4X100 MTS	21 KG	350 (1/2 40"HQ)	55,5 USD /ROLL
Black Poly-shade net roll	90% 107,5 GSM	4X100 MTS	43 KG	175 (1/2 40"HQ)	109.1/ROLL
DESCRIPTION: 3% UV - 3 YEAR LIFE - 45 FABRICATION DAYS					
EMAIL: sales@wiremeshofchina.com					
SHUIAZHUANG HEBEI CHINA, 050000			TEL: 0086 18632802615		
Term Of Negotiation: FOB Shangai					
MINIMUM ORDER QUANTITY: 1X40HQ / OFFER VALID THROUGH 30DAYS					

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD (2021)

Cotización de Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier):

Agente de venta: Mrs. Carrie Xiang.

Figura 20.

Cotización de Hefei Better Technology Co., LTD (Plastic Netting Supplier)

 **Hefei Better Technology Co., LTD**

Add.: Chuangzhi Area, NO.429 south Maanshan Road, Baohe District, Hefei City, China
Tel: 86 19155119096
Email: sales5@bettermicn.com

Quotation Sheet

To Messrs: Jose Arenas

Product name		Width(m)	Length(m)	Weight (g/m2)	Quantity (roll)	Quantity (sqm)	Price US\$/roll	Price US\$/sqm	Total Amount US\$
Black shade net with 80% shading rate		4	100	52.5	250	100000	\$56.00	\$0.140	\$14,000.00
Black shade net with 90% shading rate		4	100	107.5	120	48000	\$115.00	\$0.288	\$13,800.00
TOTAL VALUE(FOB)									\$27,800.00

OTHER ITEMS :

1. Material: 100% new virgin HDPE+2% UV;
2. Packing: Standard export packing, Other as per customer's requirement;
3. HS code: 5608190000;
4. This quote is based on 1'40HQ container quantity.
5. Production time: 25-30days upon receipt payment
6. Terms of payment: 30% as deposit, balance against the copy of B/L.
7. Item picture:




Bank Information:
Beneficiary: Hefei Better Technology Co.,Ltd
Beneficiary's Bank: Industrial and Commercial Bank of China
Account No.: 1362010519140007217
Swift code: ICBKCNBJAH
Bank's Address: Wangjiang Road Branch, Hefei City, Anhui Province, China

This price will come to effect after both parties signature of the same.
Buyer: _____
Seller: Hefei Better Technology Co., LTD.

(Authorized Signature)

HEFEI BETTER TECHNOLOGY CO., LTD.
(Authorized Signature)

Fuente. Hefei Better Technology Co., LTD (2021)

Cotización de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD:

Agente de venta: Mr. Jack.

Figura 21.

Cotización de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., LTD

		SHANDONG ANTAI CHEMICAL FIBER PRODUCTS CO. LTD		
QUOTATION: MAOYI PACIFIC SAS		SALES CONSULTANT: MR JACK		
ITEM	DESCRIPTION	SIZE	WEIGHY	PRICE USD
Black Poly-shade net roll	80% 43,5 GSM	4X100 MTS	21 KG	39,52 USD /ROLL
Black Poly-shade net roll	90% 107,5 GSM	4X100 MTS	43 KG	80.92 USD /ROLL
3% UV - 3 YEAR LIFE NO WARRANTY - 30 FABRICATION DAYS AFTER DEPOSIT				
EMAIL: sales@antainet.com				
Jinan Shandong CHINA, 250001			TEL: 0086-531-67809063	
Term Of Negotiation: FOB Qingdao				
MINIMUM ORDER QUANTITY: 1X40HQ / OFFER VALID THROUGH 30DAYS				

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co. Ltd (2021)

Cotización de Shandong Jinguan Net Co., LTD: Agente de venta: Mrs. Mary.

Figura 22.

Cotización de Shandong Jinguan Net Co., LTD

SHANDONG JINGUAN NET CO, LTD				
QUOTATION: JOSE ARENAS		SALES CONSULTANT: MRS MARY		
ITEM	DESCRIPTION	SIZE	WEIGHY	PRICE USD
Black Poly-shade net roll	80% 43,5 GSM	4X100 MTS	21 KG	48,63 USD /ROLL
Black Poly-shade net roll	90% 107,5 GSM	4X100 MTS	43 KG	98.62 USD /ROLL
3% UV - 3-5YEAR LIFE 100% VIRGIN HDPE - 40-45 FABRICATION DAYS AFTER DEPOSIT CONFIRMATION				
EMAIL: mary@bzjinguan.com.com. WEBSITE: www.bzjinguan.com				
Binzhou Shandong CHINA, 251712			TEL: 0086-5435838102	
Term Of Negotiation: FOB Qingdao				
MINIMUM ORDER QUANTITY: 1X40HQ / OFFER VALID THROUGH 15DAYS				

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Jinguan Net Co. Ltd (2021)

Estas cotizaciones al ser todas de los dos mismos productos (polisombra negra 4x100 metros al 80% y al 90% de opacidad), se pueden simplificar y reducir en la siguiente tabla comparativa de precios FOB en USD por rollo de polisombra, para la facilidad y agilidad al momento de que la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. necesite de estos datos entre estos cinco propuestos proveedores de polisombra del mercado chino:

Tabla 6. Comparación de precios FOB USD proveedores chinos.

PRECIOS POLISOMBRA NEGRA	PRECIOS FOB ROLLO USD	
	90%	80%
Proveedor		
Hebei Samsung Metal Wire Co Ltd	109.1	49,6
Shandong Jinguan Net Co, Ltd	98.62	48,63
Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production	109.1	55,5
Hefei Better Tecnology Co., Ltd	115	56
Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd	80,92	39,52

Fuente. Elaboración propia.

Con estos resultados podemos concluir que Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd ofrece por un gran margen de diferencia los mejores precios entre los cinco proveedores de polisombra asiáticos con treinta días después del anticipo como tiempo de entrega y garantizando tres años de vida útil para el producto.

Como proceso final, después de haber sacado cinco proveedores potenciales y después de haber analizado la información de cada empresa (perfil empresarial, pagina web y cotizaciones) se debe poner en uso una matriz de selección de proveedores elaborada con los criterios de selección dados por la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S., la cual servirá como herramienta en el momento que decidan importar polisombra para el cerramiento de galpones.

La Matriz de Selección de Proveedores es la herramienta primordial para el análisis de los aspectos cualitativos, cuantitativos, objetivos y subjetivos de potenciales distribuidores con el fin

de determinar cuál de ellos cumple de la mejor manera con la mayor parte de los requerimientos y criterios de selección de la empresa Maoyi Pacific S.A.S.

La Matriz de Selección de Proveedores debe contener los criterios de selección que expresen las necesidades, requerimientos y factores de conveniencia que se identifiquen con el perfil de la empresa, sus necesidades económicas, comerciales y de calidad y que al mismo tiempo llenen las necesidades de sus clientes con el mayor nivel de satisfacción posible.

La selección correcta del proveedor de un producto puede marcar la diferencia entre el éxito comercial o el fracaso de ese producto y de la empresa. Una acertada selección de proveedores es primordial para una compañía, debido a que se está poniendo en manos de los proveedores la responsabilidad de suplir un determinado producto de manera oportuna, sin retrasos o cambios súbitos que afecten la entrega final del pedido. Si un proveedor incumple, la empresa se ve afectada al incumplir esta, a su vez, en la entrega del producto al consumidor final, generando malestar y hasta la pérdida de clientes. En algunos casos podría llegar a haber afectaciones de tipo económico cuando la entrega del producto esté pactada para una fecha específica estipulada en un contrato, en el cual, la empresa o el comprador tendrían que pagar una cláusula pecuniaria si no se entregase la mercancía en dicha fecha.

Una vez se tiene claridad acerca de la necesidad, apetencia y potencial de mercado de un producto específico como es la polisombra para el cerramiento de galpones, enfocado en un segmento objetivo de mercado como es el sector avícola, se recomienda a la empresa Maoyi Pacific S.A.S. implementar el paso siguiente que corresponde a la selección del proveedor más calificado. Teniendo en cuenta que el análisis preliminar estableció que los proveedores más adecuados para el objetivo de la empresa se encontraban en China, se procedió a determinar y definir los aspectos generales y particulares que conformaran el criterio de selección de Maoyi Pacific S.A.S. como son: ubicación de cada empresa, página web, capacidad de producción/tamaño de la empresa, calidad del producto de interés (la polisombra), tiempo de entrega, forma de pago (porcentaje de anticipo y forma de pago del saldo), facilidad de comunicación y velocidad de respuesta, solidez/nivel de riesgo que ofrece, precio FOB en el puerto de Qingdao, distancia hasta los puertos de carga y despacho, y si existe la posibilidad de envío de muestras sin valor comercial.

Tabla 7. Matriz de selección de proveedores.

MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE POLISOMBRA					
ITEMS / EMPRESAS	Hebei Samsung Metal Wire Co Ltd	Hebei Tuohua Metal Products Co Ltd	Hefei Better Technology Co Ltd	Shandong Antai Chemical Fiber Products Co Ltd	Shandong Jinguan Net Co Ltd
País	China	China	China	China	China
Ubicación (Ciudad/Región)	Hebei	Hebei	Hebei	Shandong	Shandong
Página Web	https://sanzewiremesh.en.alibaba.com	http://www.wiremeshofchina.com/ https://hongxinwiremesh.en.alibaba.com	https://www.bettermicn.com https://bettermicn.en.alibaba.com	https://antainet.en.alibaba.com	https://sdjinguan.en.alibaba.com
Capacidad De Producción / Tamaño Empresa	-Entre 3000 – 5000 metros cuadrados de fabrica. -Mas de 10 líneas de producción. -Valor de producción anual entre USD \$2.5	-5000 metros cuadrados de fabrica. -23 años siendo fabricantes y exportadores.	-10000 metros cuadrados de fabrica. -Mas de 300 empleados. - Capacidad mensual de producir 800 toneladas.	-Entre 1000-3000 metros cuadrados de fabrica. -10 líneas de producción. -Valor de producción anual entre \$10 millones de USD - \$50 millones de USD	-50.000 metros cuadrados de fabrica. -Mas de 190 líneas de producción. -Valor de producción anual entre \$10 millones de USD - \$50 millones de USD

	Milliones – USD \$5 Milliones				
Calidad	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China y de la observación y análisis de una muestra comercial.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China y de la observación y análisis de una muestra comercial. -todos los productos cuentan con ISO9001:2008	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China y de la observación y análisis de una muestra comercial.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China y de la observación y análisis de una muestra comercial.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China y de la observación y análisis de una muestra comercial.
Tiempo De Entrega	35 días de fabricación después de pago de el anticipo.	45 días de fabricación después del pago del anticipo.	25-30 días de fabricación después del pago del anticipo.	30 días de fabricación después del pago del deposito	40-45 días de fabricación después del pago del anticipo
Forma De Pago	30% de deposito. 70% en el momento de la emisión del B/L.	20% anticipo . 80% en el momento de emisión del B/L.	30% de deposito 70% pago contra la emisión del B/L.	40% de deposito. 60% pago en el momento de la emisión del B/L.	35% de deposito. 65% en el momento de emisión del B/L
Facilidad De Comunicación Y Velocidad De Respuesta	Comunicación inicial por email, después por WeChat donde se respondía	Comunicación inicial por email, después por WeChat donde se respondía con un día de diferencia	Comunicación netamente vía correo electrónico. Donde se demoraba por lo	Comunicación inicial por email, después por WeChat donde se respondía una diferencia de 1-2	Comunicación inicial por email, después por WeChat donde se respondía con una diferencia de

	casi con inmediatez (en horario laboral Chino).	(en horario laboral Chino).	menos 2 días en responder.	horas (en horario laboral Chino).	aproximadamente 3 horas (en horario laboral Chino).
Solidez / Nivel De Riesgo	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China, en el momento de visita a la fabrica.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China, en el momento de visita a la fabrica.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China, en el momento de visita a la fabrica.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China, en el momento de visita a la fabrica.	Criterio es dado a partir de la inspección del aliado estratégico en China, en el momento de visita a la fabrica.
Precio FOB Qingdao	109.1 al 90% 49,6 al 80%	109.1 al 90% 55,5 al 80%	115 al 90% 56 al 80%	80,92 al 90% 39,52 al 80%	98,62 al 90% 49,6 al 80%
Distancia De Los Puertos De Carga/Despacho	602 km del puerto de Qingdao	645 km del puerto de Qingdao	670 km del puerto de Qingdao.	410 km del puerto de Qingdao	348 km del puerto de Qingdao
Envío De Muestras Sin Valor Comercial	Si es viable el envío de muestra sin valor comercial, pero el costo lo asume Maoyi Pacific S.A.S.	Si es viable el envío de muestra sin valor comercial, pero el costo lo asume Maoyi Pacific S.A.S.	Si es viable el envío de muestra sin valor comercial, todos los costos corren por parte del proveedor.	Si es viable el envío de muestra sin valor comercial, todos los costos corren por parte del proveedor.	Si es viable el envío de muestra sin valor comercial, todos los costos corren por parte del proveedor.

Fuente: Elaboración propia con información de Hebei Samsung Metal Wire Co Ltd, Hebei Tuohua Metal Products Co Ltd, Hefei Better Technology Co Ltd, Shandong Antai Chemical Fiber Products Co Ltd y Shandong Jinguan Net Co Ltd.

Condiciones de acceso y los costos logísticos para la importación de la polisombra para el cerramiento de galpones.

En el momento en el que se va a realizar una importación, no importa el tipo de producto. Se debe siempre investigar las condiciones de acceso que tiene ese producto en el momento en el que se realice inspección por parte de la DIAN y la policía fiscal y aduanera (POLFA) en el proceso de nacionalización en el puerto de destino.

Las condiciones de acceso es aquella información que se necesita saber para tener lista y organizada en el momento de importar o exportar un producto, se debe saber cómo primero la sub partida arancelaria del producto, la cual es el número que identifica el producto a nivel nacional en el momento de nacionalización. Este código de Colombia está compuesto también por la combinación el “HS Code” (código de sistema armonizado) que cumple la misma función, identificar ante las autoridades las características del producto y otorgarle las condiciones de acceso respectivas. Este código HS debe estar expuesto en el B/L.

Por consiguiente, con el HS code y la sub partida arancelaria en la DIAN, se puede hacer la búsqueda de todo lo relacionado con las condiciones de acceso de cada producto en la plataforma llamada MUISCA. En esta página se puede encontrar la siguiente información:

- Descripción de los productos.
- Unidad física.
- Nivel de nomenclatura.
- Gravamen.
- IVA.
- Otras tarifas generales.
- Gravámenes por acuerdos internacionales.

- Medidas de protección comercial.
- Régimen de comercio.
- Bienes de capital.
- Índice alfabético arancelario.
- Notas de nomenclatura.
- Correlativas por apertura.
- Correlativas por cierre.
- Requisitos específicos de origen.
- Documentos soporte.
- Características especiales.
- Restricciones.
- Restricciones por zona de régimen aduanero especial.
- Tarifas por zonas de régimen aduanero especial.
- Modalidades permitidas.
- Descripciones de mercancías.
- Documentos soporte RAE.
- Cupos de mercancía.

Es necesario aclarar que en esta plataforma aparece la descripción, la unidad física, el gravamen y el arancel para todos los productos. El resto de los ítems son variables dependiendo de la naturaleza de los productos, del origen y de la modalidad de la importación. Por consiguiente, en Colombia existe el decreto 1165 de 2019, el cual establece la regulación aduanera, con sus artículos número cuatro (obligación aduanera), número cinco (alcance de la obligación).

Para la polisombra, al ser un tejido de tipo Raschel, el número de la sub partida dado por los fabricantes chinos es el siguiente, 5608.19.00.00, con descripción según la DIAN: *“Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería, redes de mallas anudadas, en paño o en pieza, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes, redes confeccionado, de materia textil”* (2007). También vale la pena resaltar que su unidad física son los kilogramos.

A continuación, se expondrá la información referente a la subpartida arancelaria 5608.19.00.00 que se encuentra en la plataforma MUISCA de la DIAN (Muisca, 2021), (como en esta investigación se está tratando una posible importación, solo se expondrá la información pertinente a esta):

- Gravamen: cuenta con una tarifa del 5% (sobre el valor CIF en dólares estadounidenses) desde el primero de enero del 2017.
- IVA: cuenta con una tarifa del 19% (sobre el valor CIF + El gravamen) debe estar expresado en pesos colombianos, desde el primero de enero del 2017.
- Otras tarifas generales: Para esta importación como tal no tienen pertinencia.
- Gravámenes por acuerdos internacionales: Esta la posibilidad para esta subpartida arancelaria de que haya desgravación por algún tipo de acuerdo internacional, pero para esta precisa importación no es pertinente debido a que China y Colombia no tienen ningún tratado el cual favorezca la importación de este producto.
- Medidas de protección comercial: actualmente no existen medidas de protección comercial ni de antidumping para este producto en Colombia.
- Régimen de comercio: es un producto de libre importación desde el primero de enero de 2007 según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el decreto 2303 del 11 de octubre de 2002.
- Índice alfabético arancelario: el termino clave desde el primero de enero del 2007 es “Redes de mallas anudadas, sintéticas”.
- Notas de nomenclatura: No tiene notas a la nomenclatura.
- Correlativas por apertura: No son pertinentes para la subpartida arancelaria en estudio.
- Correlativas por cierre: No son pertinentes para la subpartida arancelaria en estudio.
- Requisitos específicos de origen: Para esta subpartida no hay ningún requisito específico en origen “REO”.
- Documentos soporte: Factura comercial original, Lista de Empaque original, bill of lading Original, registro de importación, declaración de importación y declaración andina de valor. No se requieren otro tipo de certificados.

- Características especiales: Esta subpartida arancelaria no tiene ningún tipo de características especiales.
- Restricciones: Esta subpartida arancelaria no cuenta con ningún tipo de restricción por el momento.
- Restricciones por zona de régimen aduanero especial: Esta subpartida arancelaria no cuenta con ningún tipo de restricción por zona de régimen aduanero por el momento.
- Tarifas por zonas de régimen aduanero especial: Esta subpartida arancelaria no cuenta con ningún tipo de tarifas por zona de régimen aduanero por el momento.
- Descripciones de mercancías: debe incluir el nombre comercial, el cual no debe pasar la longitud de 60 palabras. También debe incluir otras características que describan el producto, las cuales no deben sobrepasar las 4000 palabras. Ambos son de criterio obligatorio y se estipulo la norma el primero de junio de 2007.
- Documentos soporte RAE: esta mercancía en específico no debe contener ningún tipo de soporte RAE.
- Cupos de mercancía: No hay cupos estipulados hasta el momento para esta subpartida arancelaria.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales nos brinda la siguiente información indispensable en el momento de nacionalizar la mercancía: el gravamen (arancel a la importación) que es del 5% sobre el valor CIF de la mercancía ($CIF*5\%$) en dólares estadounidenses, el impuesto al valor agregado el cual es del 19% sobre el valor CIF sumado con el valor del gravamen **$[(CIF+(CIF*5\%))*19\%]$** .

Es importante recalcar los cálculos anteriores ya que según el artículo número 14 del decreto 1165 de 2019 que dictamina la liquidación y aplicación de los tributos aduaneros, lo estipula de esta forma. Esta información nos servirá más adelante en este objetivo cuando vayamos a detallar los costos logísticos y de distribución física internacional.

Siguiendo el tema de las condiciones de acceso que tiene la DIAN, en la plataforma MUISCA se encuentran los gravámenes por acuerdos internacionales, sin embargo, en este caso, como los proveedores están ubicados específicamente en China, esta información no es necesaria para la presente investigación ya que en el momento en el que se está realizando, no existe un

Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y China que beneficie al importador de este producto debido al origen de fabricación.

La agencia de aduanas en Cartagena solicita los siguientes documentos para realizar una importación:

- Copia del Bill of Lading original en donde se especifica el código arancelario (HS Code), la información del Shipper (de la empresa o persona que envía), el Consignee (persona dueña de la mercancía y a quien se le envía), el notify party (es la persona o compañía a la cual se le notifican las novedades relativas a la carga), el peso de la mercancía, el cubicaje en metros cúbicos y el número de empaques en el contenedor.
- Lista de empaque, debe ser enviada por el fabricante con la información de la mercancía cargada dentro del contenedor. Debe incluir: productos cargados, peso unitario, cantidad de unidades (si vienen en cajas debe enunciarse la cantidad de cajas y en la descripción del producto se debe explicar la cantidad de artículos dentro de la caja), peso total por producto y cubicaje por producto.
- Factura comercial emitida por el vendedor, en donde se haya especificado los precios verdaderos de los productos, la forma de pago (porcentajes de anticipo y saldo), la información bancaria del vendedor, los productos comprados y sus cantidades respectivas.

La agencia de aduanas recomienda a los productos que no se han importado con anterioridad, que se les haga una merceología. Una merceología es un estudio el cual se le realiza a un producto para tener el conocimiento de su composición para así saber específicamente en que partida arancelaria se puede asignar y no tener problemas en el momento en que la Dian realice la nacionalización y evitar tarifas de antidumping.

De lo anterior se puede concluir que esta mercancía si se toma la sub partida arancelaria 5608.19.00.00, el producto sería de libre importación, que tiene un 5% de gravamen, un 19% de IVA, sin embargo al ser un producto que la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. nunca ha importado antes, se recomienda que se realice un estudio de merceología para determinar si la partida arancelaria dada por los proveedores es la indicada para el producto, o si se debe referir

a otra y así evitar posibles inconvenientes legales y fiscales en el momento de realizar la importación definitiva.

Como segunda parte de este objetivo se debe aclarar los posibles costos logísticos (se hace énfasis en posibles ya que los costos y precios para utilizar son de referencia, pueden cambiar en el mercado sin previo aviso y son acordes a la fecha de realización de esta presente investigación), se analizarán ya que se tienen los precios FOB (hasta que el contenedor este cargado en el buque en el puerto de China). Teniendo esto en cuenta, el proveedor incluye los siguientes gastos en origen en el valor FOB: la fabricación de la mercancía, costos de embalaje, costos de carga del contenedor, responsabilidad de retirar el contenedor para cargarlo, flete terrestre desde la fábrica hasta el puerto, y gastos en destino hasta que el contenedor se encuentre cargado en el buque listo para el transito internacional. Por ende, se necesita saber cuáles son los costos que existen para una compra internacional. Entre estos costos tenemos los siguientes:

- Flete marítimo con seguro: \$8130 USD (este costo incluye el flete, tarifa bunker o recargo de combustible, release, costo de emisión de documentos, THC, comisión Trading Solutions CO.)

Figura 23.

Cotización Flete Marítimo Trading Solutions, Qingdao Cartagena.



COTIZACIÓN

Estimado Señor
MAOYI PACIFIC

Atn. Juan Monsalve / José Arenas

Cotización N°: EI0210331-5

Fecha: 31 de marzo de 2021

Vence: 14 de abril de 2021

Referencia: Cotización logística desde Qingdao – Cartagena.



Información de la carga:

INCOTERMS	FOB
Mercadería:	General
Tipo de carga:	FCL 1x40hc
Tiempo de tránsito:	28 días
Vigencia:	14 de marzo
Días libres en destino:	14 días
Deposito:	Exoneración



Transporte marítimo internacional 1x40hc:

Gastos en origen		
ITEM	Moneda	Valor
FLETE	USD	7.630
BUNKER	USD	145
RELEASE	USD	75
Gastos en destino		
Doc Fee	USD	90
THC	USD	110
Manejo Trading	USD	80
Total	USD	8.130

Notas: *Los pagos en dólares se realizan a la TRM del día del pago a la línea. *No incluye 4x1000.

Elia Ibañez
Business Executive
3013162514
Operations1@tradingsol.com
Trading Solutions Company

Fuente: Trading Solutions Co.

- Gravamen del 5%.
- IVA del 19%.
- Costos de puerto: \$1'250,000 COP (incluyen el bodegaje, manejos en puerto), información tomada de solicitud de anticipos de Agencia de Aduanas nivel 2 M2, con sede en la ciudad de Cartagena.

- Liberación del contenedor: \$2'200,000 COP, información tomada de solicitud de anticipos de Agencia de Aduanas nivel 2 M2, con sede en la ciudad de Cartagena.
- Flete terrestre en destino: \$5'200,000 COP (desde Cartagena, hasta Girón, incluye devolución de vacío).

Figura 24.

Flete Terrestre Cartagena – Bucaramanga con devolución de vacío.

COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LTDA		FACTURA ELECTRONICA DE VENTA N° C 5960172							
 NIT 890200928-7 CALLE 55 N° 17B 17 - P.B.X 57 6448167 A.A 1016 BUCARAMANGA COLOMBIA SOMOS REGIMEN COMUN/ NO SUJETO A RETENCION EN LA FUENTE ARTICULO 19 NUMERAL 4 ESTATUTO TRIBUTARIO		 NIGLADO Super Transporte							
 11e2e269c44b70318850813d77caef674712b6e5cd3305cc3b9d49a135df00db3295b0b3e84386031b4993533a7b2c5d									
CLIENTE: MAOYI PACIFIC S.A.S DIRECCIÓN: BODEGA 13 SAN JORGE ANILLO VIAL GIRON EMAIL: ADMINISTRATIVO@MAOYIPACIFIC.COM TELÉFONO: 3022315157 CIUDAD: BUCARAMANGA	TIPO IDENT.: NIT CODIGO ASOCIADO : ENTREGADO / APLICA FACTURA	NUMERO IDENTIFICACION: 900627104-4 FECHA DE VENCIMIENTO: FECHA DE EMISION: 21/05/2021 4:22 AM MEDIO DE PAGO: Efectivo FORMA DE PAGO: CONTADO PLAZO: 0 DIAS							
CODIGO	DESCRIPCION	UN	CANT	VR UNITARIO	% IVA	RETEICA	VALOR TOTAL		
5960172	Servicio Transporte de Carga Remision: 5960172	Unidad	1.00	5,200,000.00	0	0.00	5,200,000.00		
VALOR EN LETRA CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESO(S) CON CERO CENTAVO(S)				SUB TOTAL 5,200,000.00 IVA 0.00 RETEIVA(-) 0.00 RETENCION DE ICA(-) 0.00 TOTAL A PAGAR 5,200,000.00					
OBSERVACIONES Remesa expedida contado Total Items: 1 FECHA VALIDACION DIAN: 21/05/2021 9:24 AM				FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA CORRIENTE N° 184107860 BANCO DE BOGOTA Y/O CUENTA CORRIENTE N° 3001000402-2/BANCOLOMBIA A NOMBRE DE COPETRAN					
IMPORTANTE: ACEPTACION La factura se considere aceptada transcurridos 3 días hábiles según el inciso 3 del artículo 773 del código de comercio modificado por la ley 1676 de 2013 AUTORIZACION GENERAL PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES SEGÚN LEY 1581 DE 2012 Con mi firma que aparece dentro del presente documento, de manera previa, expresa e inequívoca autorizo a COPETRAN el tratamiento de mis datos personales aquí consignados para que sean almacenados, usados y puestos en circulación o suprimidos, conforme a la política de tratamiento de la información que la organización ha adoptado, la que conteniendo los mecanismos de ejercicio de mis derechos como titular de datos, se encuentra publicada en la página web www.copetran.com.co y declaro conocer: SOMOS AUTORRETENEDORES DE ICA EN: Bucaramanga Decreto 038 11.03.2021, Barranquilla Art. 411 Decreto 119 de 2019, Cali Res. 0460 De 22.05.1997, Ciénaga Art. 231 Del Acuerdo 010 de diciembre 2017, Plato Art. 197 Acuerdo 024 de 2016, Santa María Acuerdo 004 de 2016 Art. 74 y 75, Soledad Art. 52 Acuerdo Municipal N° 000211 de 2016, Valledupar Art. 74 y 75 Acuerdo N° 015 De 28.11.2018 RESOLUCION DE FACTURA Resolución DIAN Facturación Electrónica 18764003063814 del 26-08-2020 Prefijo C del N° 5.752.500 al 6.110.000 Vigencia 12 Meses.									
Firma, Fecha de Recibido y Sello del Cliente		ELABORO ANGIE TABORDA		CENTRO DE COSTOS CARTAGENA CARGA MAMONAL					

Fuente: Cooperativa Santandereana de Transportadores LTDA

- Descargue en la bodega en Girón: \$400.000 COP

Los valores anteriormente enunciados son valores de referencia de importaciones pasadas, aunque del presente año 2021.

Los valores de flete marítimo Qingdao – Cartagena fueron tomados de una cotización realizada por la compañía y agencia de carga internacional, Trading Solutions CO. Para la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. en el mes de marzo del año 2021.

Se escogió la ruta Qingdao – Cartagena, debido a que se analizaron las pasadas importaciones de Maoyi Pacific S.A.S. provenientes de China y se logró observar que se utilizaban don rutas: Tianjin – Cartagena o Qingdao – Cartagena, siendo la primera opción la ruta más larga y tardía debido a que el buque siempre realizaba una parada en Busan, Corea del Sur para realizar un trasbordo a otra motonave la cual era la responsable de seguir su ruta hacia Cartagena con un tiempo de transito internacional de alrededor de 45 días sin demoras. Esta parada en Corea del Sur generaba tardanzas en los tiempos de transito de hasta un mes más de lo programado (lo cual pasó la última vez que se utilizó esta ruta).

Por otra parte, la segunda opción de ruta de Qingdao – Cartagena es directa, por consiguiente, no hay escalas ni trasbordos, el mismo buque que sale del puerto chino es el mismo que llega al Cartagena, con un tiempo de transito aproximado de 28 días sin demoras.

Un tema de suma importancia que se debe tener en cuenta en el momento en que se va a realizar el booking del flete con la agencia de carga, es tener en cuenta que las navieras estipulan un número de días libres en destino, esto quiere decir que apenas el contenedor sea descargando en el puerto de destino, empiezan a correr los días libres que tiene el contenedor para ser devuelto a la naviera. En este instante se debe tener en cuenta que la nacionalización de un contenedor puede demorarse aproximadamente cuatro días hábiles. Y el tránsito terrestre desde Cartagena hasta Girón de dos días en tracto mula, un día de descargue y otros dos días de regreso hacia Cartagena para la devolución en el patio de contenedores (vale la pena recalcar que el patio de contenedores

de Cartagena los sábados solo recibe contenedores hasta el mediodía y el domingos ni festivos reciben contenedores).

Con base en esto se debe negociar con la agencia de carga el aumento gratuito de estos días libres en destino, debido a que al pedir más días pueden llegar a aumentar la tarifa del flete, en caso de no negociar esto dan a veces menos de diez días en destino siendo insuficientes, generando retraso para la devolución y cobrando tarifas por demoras diarias.

Continuando con el tema de los costos, los relacionados con la nacionalización y gastos en puerto de destino fueron tomados de anticipos e importaciones pasadas de datos e información de la agencia de aduanas de nivel 2 M2 ubicada en la ciudad de Cartagena utilizada por Maoyi Pacific S.A.S. en Cartagena.

El costo del flete terrestre (Cartagena – Girón, con devolución de vacío) fue tomado de cotizaciones con Copetran S.A de este año 2021.

Como próximo objeto se mostrarán los cálculos hechos para hallar el costo estimado y aproximado total de la importación, se realizó una tabla para cada proveedor con los precios e información relacionada a cada uno de ellos. La cantidad de rollos de cada uno será el siguiente:

- 175 rollos de polisombra para el cerramiento de galpones al 90 % de opacidad.
- 350 rollos de polisombra para el cerramiento de galpones al 80 % de opacidad.

La anterior cantidad de rollos se escogió en base a que la mayoría de los proveedores afirmaban que el 50% de un contenedor de 40'HQ tenía la capacidad para cargar 175 rollos al 90% de opacidad y el otro 50% del contenedor de 40'HQ solo podía cargar 350 rollos al 80% de opacidad, debido a que la carga es de tipo volumétrica. Se tomo este número para todos los proveedores para que en el momento en que la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S. desee comparar, sea de manera en que varíe el costo por el precio unitario y mas no por la cantidad de rollos.

Se debe tener en cuenta que en los valores FOB esta incluido los siguientes ítems (obligaciones del vendedor):

- Costo de producción de la mercancía.
- Costo de embalaje y etiqueta del producto (bolsa plástica y rotulo de papel)
- Reserva del contenedor en origen.
- Cargue del producto en el contenedor.
- Transporte interno en origen hacia el puerto.
- Costos portuarios en origen hasta el cargue del contenedor en el buque.

Se deben aclarar las obligaciones de Maoyi Pacific S.A.S. como comprador, en el momento de negociar en FOB:

- Reserva de flete marítimo internacional
- Reserva del seguro.
- Costos de puerto en destino.
- Costos de nacionalización,
- Flete terrestre nacional en destino.
- Descargue en bodega.

Primero se sacaron los costos de distribución física para fabrica: Hebei Samsung Metal Wire Meshmanufacture Co., Ltd, empresa la cual ofrece costos de \$109,1 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 90% de opacidad y \$49,6 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 80% de opacidad (valores FOB Qingdao).

Tabla 8. *Tabla de costos logísticos para la empresa: Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., Ltd*

FABRICA: Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., Ltd	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra Al 90%: \$109,1 USD	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra Al 80%: \$49,6 USD	
Costos Logísticos 1 *CONT 40 HQ FCL	
CONCEPTO	VALOR
Valor FOB De 175 Rollos De Polisombra Al 90% USD	\$19.093

Valor FOB De 350 Rollos De Polisombra Al 80% USD	\$17.360
FOB Qingdao USD	\$36.453
Flete Marítimo Con Seguro FCL USD	\$8.130
CIF USD	\$44.583
Gravamen 5% USD	\$2.229
CIF + Gravamen USD	\$46.812
IVA 19% USD	\$8.894
CIF + Gravamen + IVA USD	\$55.706
CIF + Gravamen + IVA COP TRM (3765,33)	\$209.750.847
Costos De Puerto COP	\$1.250.000
Liberación Del Contenedor COP	\$2.200.000
Aduanas COP	\$1.200.000
Flete Terrestre COP	\$5.200.000
Descargue En Bodega COP	\$400.000
Costo Total En COP	\$220.000.847
TRM Del Día 10 De mayo: \$3765,33	
<i>El Precio Del Flete Es Tomado De Una Cotización De Parte De La Agencia De Carga Trading Solutions Co. Con Sede En Barranquilla.</i>	
<i>Los Precios De Puerto Y De Gastos Aduaneros Son Tomados De Un Valor Aproximado Dado Por La Agencia De Aduanas M2 Con Sede En Cartagena.</i>	

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., LTD (2021)

Tabla 9. de costos logísticos para la empresa: Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production

FABRICA: Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 90%: \$109,1 USD

Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 80%: \$55,5 USD	
Costos Logísticos 1 *CONT 40 HQ FCL	
CONCEPTO	VALOR
Valor FOB DE 175 Rollos De Polisombra al 90% USD	\$19.093
Valor FOB DE 350 Rollos De Polisombra al 80% USD	\$19.425
FOB Qingdao USD	\$38.518
Flete Marítimo Con Seguro FCL USD	\$8.130
CIF USD	\$46.648
Gravamen 5% USD	\$2.332
CIF + GRAVAMEN USD	\$48.980
IVA 19% USD	\$9.306
CIF + Gravamen + IVA USD	\$58.286
CIF + Gravamen + IVA COP TRM (3765,33)	\$219.466.217
Costos De Puerto COP	\$1.250.000
Liberación Del Contenedor COP	\$2.200.000
Aduanas COP	\$1.200.000
Flete Terrestre COP	\$5.200.000
Descargue En Bodega COP	\$400.000
Costo Total en COP	\$229.716.217
TRM Del Día 10 De MAYO: \$3765,33	
<i>El Precio Del Flete Es Tomado De Una Cotización De Parte De La Agencia De Carga Trading Solutions Co. Con Sede En Barranquilla.</i>	
<i>Los Precios De Puerto Y De Gastos Aduaneros Son Tomados De Un Valor Aproximado Dado Por La Agencia De Aduanas M2 Con Sede En Cartagena.</i>	

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Hebei Tuohua Metal Products Co., LTD (2021)

El costo de la importación total estimado y aproximado es de \$229'716.217 de pesos colombianos si en llegado caso la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S escoja a: Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production como su proveedor final.

Avanzando así con el tercer proveedor de origen chino: Hefei Better Technology Co., Ltd empresa la cual ofrece costos de \$115 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 90% de opacidad y \$56 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 80% de opacidad (valores unitarios FOB Qingdao).

Tabla 10. Tabla de costos logísticos para la empresa: Hefei Better Technology Co., Ltd

FABRICA: Hefei Better Technology Co., Ltd	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 90%: \$115 USD	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 80%: \$56 USD	
Costos Logísticos 1 *CONT 40 HQ FCL	
CONCEPTO	VALOR
Valor FOB De 175 Rollos De Polisombra Al 90% USD	\$20.125
Valor FOB De 350 Rollos De Polisombra Al 80% USD	\$19.600
FOB Qingdao USD	\$39.725
Flete Marítimo Con Seguro FCL USD	\$8.130
CIF USD	\$47.855
Gravamen 5% USD	\$2.393
CIF + Gravamen USD	\$50.248
IVA 19% USD	\$9.547
CIF + Gravamen + IVA USD	\$59.795
CIF + Gravamen + IVA COP TRM (3765,33)	\$225.147.239
Costos De Puerto COP	\$1.250.000
Liberación Del Contenedor COP	\$2.200.000
Aduanas COP	\$1.200.000
Flete Terrestre COP	\$5.200.000
Descargue En Bodega COP	\$400.000
Costo Total en COP	\$235.397.239
TRM Del Día 10 De mayo: \$3765,33	

El Precio Del Flete Es Tomado De Una Cotización De Parte De La Agencia De Carga Trading Solutions Co. Con Sede En Barranquilla.

Los Precios De Puerto Y De Gastos Aduaneros Son Tomados De Un Valor Aproximado Dado Por La Agencia De Aduanas M2 Con Sede En Cartagena.

Fuente. Hefei Better Technology Co., LTD (2021)

En la anterior tabla se puede observar que el valor final estimado y aproximado para la importación es de \$235'397.239 pesos colombianos, si se quisiese elegir a Hefei Better Technology Co., Ltd como el proveedor final.

De la misma forma se realizaron los mismos cálculos con la compañía: Shandong Jinguan Net Co., Ltd, empresa la cual ofrece costos de \$98,62 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 90% de opacidad y \$48,63 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 80% de opacidad (valores unitarios FOB Qingdao).

Tabla 11. Tabla de costos logísticos para la empresa: Shandong Jinguan Net Co., Ltd

FABRICA: Shandong Jinguan Net Co., Ltd	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra Al 90%: \$98,62 USD	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 80%: \$48,63 USD	
Costos Logísticos 1 *CONT 40 HQ FCL	
CONCEPTO	VALOR
Valor FOB De 175 Rollos De Polisombra al 90% USD	\$17.259
Valor FOB De 350 Rollos De Polisombra al 80% USD	\$17.021
FOB Qingdao USD	\$34.279
Flete Marítimo Con Seguro FCL USD	\$8.130
CIF USD	\$42.409
Gravamen 5% USD	\$2.120
CIF + Gravamen USD	\$44.529

IVA 19% USD	\$8.461
CIF + Gravamen + IVA USD	\$52.990
CIF + Gravamen + IVA COP TRM (3765,33)	\$199.525.008
Costos De Puerto COP	\$1.250.000
Liberación Del Contenedor COP	\$2.200.000
Aduanas COP	\$1.200.000
Flete Terrestre COP	\$5.200.000
Descargue En Bodega COP	\$400.000
Costo Total en COP	\$209.775.008
TRM Del Día 10 De mayo: \$3765,33	
<i>El Precio Del Flete Es Tomado De Una Cotización De Parte De La Agencia De Carga Trading Solutions Co. Con Sede En Barranquilla.</i>	
<i>Los Precios De Puerto Y De Gastos Aduaneros Son Tomados De Un Valor Aproximado Dado Por La Agencia De Aduanas M2 Con Sede En Cartagena.</i>	

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Antai Chemical Fiber Products Co. Ltd (2021).

En la anterior tabla se puede observar que el valor final estimado y aproximado para la importación es de \$209'775,008 pesos colombianos, si se quisiese elegir a Shandong Jinguang Net Co., Ltd como el proveedor final.

Como último se realizó exactamente el mismo calculo para la fábrica china: Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd empresa la cual ofrece costos de \$80,92 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 90% de opacidad y \$39,52 dólares estadounidenses por rollo de polisombra negra al 80% de opacidad (valores unitarios FOB Qingdao).

Tabla 12. *Tabla de costos logísticos para la empresa: Shandong Antai Chemical Fiber Products Co.*

FABRICA: Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 90%: \$80,92 USD	
Valor Unitario FOB Qingdao De Polisombra al 80%: \$39,52 USD	
Costos Logísticos 1 *CONT 40 HQ FCL	
CONCEPTO	VALOR
Valor FOB De 175 Rollos De Polisombra al 90% USD	\$14.161
Valor FOB De 350 Rollos De Polisombra al 80% USD	\$13.832
FOB Qingdao USD	\$27.993
Flete Marítimo Con Seguro FCL USD	\$8.130
CIF USD	\$36.123
Gravamen 5% USD	\$1.806
CIF + Gravamen USD	\$37.929
IVA 19% USD	\$7.207
CIF + Gravamen + IVA USD	\$45.136
CIF + Gravamen + IVA COP TRM (3765,33)	\$169.950.762
Costos De Puerto COP	\$1.250.000
Liberación Del Contenedor COP	\$2.200.000
Aduanas COP	\$1.200.000
Flete Terrestre COP	\$5.200.000
Descargue En Bodega COP	\$400.000
Costo Total en COP	\$180.200.762
TRM Del Día 10 De Mayo: \$3765,33	
<i>El Precio Del Flete Es Tomado De Una Cotización De Parte De La Agencia De Carga Trading Solutions Co. Con Sede En Barranquilla.</i>	
<i>Los Precios De Puerto Y De Gastos Aduaneros Son Tomados De Un Valor Aproximado Dado Por La Agencia De Aduanas M2 Con Sede En Cartagena.</i>	

Fuente. Elaboración propia con datos tomados de Shandong Jinguan Net Co. Ltd (2021)

En la anterior tabla se puede observar que el valor final estimado y aproximado para la importación es de \$180'200,762 pesos colombianos, si se quisiese elegir a Shandong Antai Chemical Fiber Products Co. como el proveedor final.

Como resultado de los cálculos realizados con los cinco posibles proveedores candidatos, se desarrolló la siguiente tabla comparativa de los valores totales de la distribución física internacional: FOB en dólares estadounidenses, CIF dólares estadounidenses, CIF + Gravamen + IVA en pesos colombianos y el valor de toda la operación internacional hasta la bodega de Maoyi Pacific S.A.S. en Girón. El desarrollo de esta tabla es para el fácil análisis por parte de Maoyi Pacific S.A.S.

Tabla 13. *Tabla de costos totales logísticos de distribución física internacional para las posibles fábricas.*

Fabrica	Costo FOB USD	Costo CIF USD	Costo CIF + Gravamen + IVA COP	Costo En Bodega De Maoyi COP
Hebei Samsung Metal Wire Mesh Manufacture Co., Ltd	\$ 36.453	\$ 44.583	\$ 209.750.847	\$ 220.000.847
Hebei Tuohua Metal Products & Outdoor Protective Production	\$ 38.518	\$ 46.648	\$ 219.466.217	\$ 229.716.217
Hefei Better Tecnology Co., Ltd	\$ 39.725	\$ 47.855	\$ 225.147.239	\$ 235.397.239
Shandong Jinguang Net Co., Ltd	\$ 34.279	\$ 42.409	\$ 199.525.008	\$ 209.775.008
Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd	\$ 27.993	\$ 36.123	\$ 169.950.762	\$ 180.200.762

Fuente. Elaboración propia.

Con los datos de esta tabla se infiere fácilmente que hay un amplio margen de diferencia entre los costos de las empresas, siendo en primer lugar como menor costo esta la fábrica Shandong Antai Chemical Fiber Products Co., Ltd mostrando una diferencia de alrededor de 29 millones de pesos con la compañía que más cerca está, la cual es Shandong Jinguan Net Co., LTD los otros proveedores están entre los 220 millones y los 236 millones, por lo que es interesante indagarse por qué.

Como se observa en los nombres de cada una de las empresas chinas, se puede denotar que la primera palabra en todos los nombres es la región de China en la cual se basa su fábrica. Al ya haber explicado porqué elegir el puerto de Qingdao, ahora se debe explicar porqué se da ese margen en los costos.

Shandong es una región de China (es decir departamento acá en Colombia) en la cual se ubican las dos fábricas que tienen el costo más bajo en comparación con las otras tres, casualmente queda el puerto escogido generando que los costos FOB sean más reducidos debido a que los costos logísticos FOB son desde estas fábricas hasta el puerto de Qingdao.

Por otra parte, las otras tres compañías están ubicadas en la región de Hebei, que es el estado chino al lado de Shandong y que, aunque está al lado del estado de donde se encuentra el puerto de Qingdao, aumenta los costos logísticos y el costo FOB unitario, como se observa en la siguiente figura de la región de China en donde se ubican los proveedores.

Figura 25.

Regiones de Shandong y Hebei en China



Nota. Circulo rojo: Región de Hebei. Circulo azul: Región de Shandong.

Fuente. Google Maps (2021)

Conclusiones:

En el presente proyecto se realizaron búsquedas de proveedores tanto nacionales como internacionales de polisombras para el cerramiento de galpones, analizando aspectos tanto como logísticos, como de costos y calidad, dejando como resultado final las siguientes conclusiones:

- La oferta de polisombra en Colombia es reducida. Muy pocas compañías comercializan con precios de distribuidor haciendo que las únicas empresas que vendan el producto, suban sus precios de manera inesperada e incumplan con los pedidos debido a que no tienen la capacidad de suplir la demanda generada por los distribuidores que les compran este producto como lo es la comercializadora internacional Maoyi Pacific S.A.S.

- Al momento de hacer la comparación de los proveedores nacionales con los proveedores internacionales (de Asia) se pudo concluir que evidentemente hay una gran diferencia en los precios del producto final, teniendo los productos asiáticos un menor precio en comparación con los productos nacionales. Sabiendo esto, se puede afirmar que en esta circunstancia hay una ventaja comparativa en el proceso de producción y logística de los productores asiáticos frente a los procesos de producción de los productores colombianos y por ende la diferencia en los precios.

- Se concluye que, para los proveedores en China, la región en dónde estén ubicadas las fábricas es de suma importancia. Esto es debido a que los proveedores que estén en la misma región que el puerto de origen, van a tener un precio FOB más bajo en comparación a los que estén más lejos de este puerto. Dicho lo anterior, se observa plenamente lo expresado en la teoría de la logística empresarial en donde se logra ver que los proveedores que estén más cerca del puerto tendrán costos de distribución física menores a los que se encuentran con más distancia de el puerto.

- Al ser la polisombra un producto que esta expuesto al sol (por ende, su nombre producto para dar sombra a base de polímeros) tiende a desgastarse con el tiempo y por esto es un producto de alta rotación. Siendo así, se puede concluir que este producto es un producto con alto movimiento, siendo ideal su importación (después de haber escogido a un proveedor viable) para

la venta y así Maoyi Pacific S.A.S. podrá acceder al mercado colombiano con precios accesibles y competitivos.

- Después de realizar una investigación sobre las condiciones de acceso de la polisombra para el cerramiento de galpones, se pudo analizar qué este producto al ser de origen chino no cuenta con ningún Factor el cual influya en la desgravación de sus aranceles ni tratados de libre comercio que aporten algún beneficio tributario. Por ende, en el momento de realizar la importación se debe tener muy claro la subpartida arancelaria y sus respectivos aranceles e impuestos, también la documentación necesaria para completar este proceso de forma legal.

- Se debe tener en cuenta que la polisombra para el cerramiento de galpones, según los proveedores, es una mercancía volumétrica (en temas de cubicaje y logística en el momento de los fletes) y no una mercancía de peso.

- El correcto análisis estratégico en la búsqueda de proveedores a nivel internacional basada en los factores claves, ofrece a los importadores y comercializadoras oportunidades de negocio de gran importancia.

- Una acertada selección de proveedores se realiza teniendo criterios concretos y definidos, los cuales servirán en el momento de crear una matriz de selección de proveedores. Con estos criterios se compara en la matriz de selección a los proveedores candidatos, haciendo la elección de un proveedor final de manera objetiva y satisfactoria.

Recomendaciones:

Después de haber realizado esta presente investigación, se le sugiere a Maoyi Pacific S.A.S. las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. a que aproveche en este caso su capacidad y su experiencia como importador y de sus conexiones y relaciones estratégicas comerciales en China, ya que se pueden conseguir precios mucho más competitivos que los del mercado colombiano, pudiendo así generar mayor oportunidad de crecimiento económico si se comercializa el producto chino en Colombia.

- Se recomienda a Maoyi Pacific S.A.S. la importación de la polisombra, esto porque después de analizar la balanza comercial de la subpartida arancelaria de este producto, se descubrió que, aunque hay un déficit, las importaciones de esta partida arancelaria durante los años han sido muy pocas. Por ende la importación de este producto por parte de Maoyi Pacific S.A.S. podrá

lograr ser parte de estos pocos importadores, compitiendo así con los altos precios del mercado local.

- Se recomienda a la comercializadora Maoyi Pacific S.A.S. que en el momento en que esté realizando una búsqueda de proveedores (de cualquier producto, y de cualquier parte del mundo) realice una matriz de selección, debido a que con este método tendrán una forma objetiva de comparar criterios (escogidos por la comercializadora) con las empresas que potenciales.

- En el momento de seleccionar un proveedor de China, Maoyi Pacific S.A.S. debe coordinar con su aliado estratégico en China (el cual se encarga de inspeccionar los potenciales proveedores y de vigilar el cargue de los contenedores) la realización de visitas técnicas de inspección a cada una de las fábricas propuestas, para que así se garantice la seriedad de cada uno de los proveedores.

- Se recomienda a Maoyi Pacific S.A.S. pedir a todos los proveedores una muestra sin valor comercial, para que sea enviada por avión hacia Colombia y sea llevada a la bodega de la comercializadora para su inspección.

- Se recomienda que, con la muestra sin valor comercial mencionada en la anterior recomendación, se realice un estudio de merceología con la agencia de aduanas, para así evitar confusiones en el momento de nacionalizar e inconvenientes relacionados con el gravamen y tarifas anti dumping.

- Se recomienda antes de realizar una importación, de analizar y estudiar adecuadamente el producto a importar, se debe investigar sobre las condiciones de acceso y su subpartida arancelaria, también se deben estudiar la cantidad de importaciones que se realizan de dicha subpartida arancelaria en Colombia y si es posible analizar los distribuidores nacionales y sus precios.

- En el momento de buscar los proveedores en el exterior, lo que se debe hacer es buscar fabricas con las características y criterios necesarios, de la misma forma tener en cuenta la ubicación geográfica. Debido a que si se va a negociar en FOB, los precios pueden aumentar si las distancias entre las fabricas y el puerto son grandes.

Referencias

- Ballon. (2004). Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=ii5xqLQ5VLgC&printsec=frontcover&dq=logistica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=logistica&f=false
- Betterminc.com. (2021). *what can we offer you?* Obtenido de <https://www.bettermicn.com/>
- Beviá, B., Cano, M. J., Enriquez, M., Enriquez, M., & Molins, A. (2010). *Logística aplicada al comercio internacional*. Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/componente67164.pdf>
- Cantos, M. (2009). *Introducción al comercio internacional*. España: UOC.
- Castelanos Ramirez, A. (2015). *Logística Comercial Internacional*. En A. Castelanos Ramirez. ECOE EDICIONES.
- Congreso de Colombia. (2013). *Ley 1609*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51146>
- Congreso de Colombia. (2016). Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- DANE. (2021). Obtenido de <https://www.scavage.com/trade?menu=co.import&query=product:560819>
- Decreto 1165*. (2019). Obtenido de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30036618>
- Decreto 2153*. (2016). Obtenido de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30030336>
- Economia.unam.mx. (s.f.). *Caítulo 1. Principales teorías sobre comercio internacional*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- FENAVI. (2020). Obtenido de https://fenavi.org/wp-content/uploads/2020/03/Fenaviquin_ed3042020_2.pdf
- Garrido, C. C., & Lencanda, R. Q. (2003). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Obtenido de

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/48130/142-203-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Godás. (2006). Obtenido de <http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia/MM03/Lecturas%20principales/1.%20El%20ciclo%20de%20vida%20del%20producto.pdf>
- Michael, P. (2004). Ventaja comparativa. En *Economics* (pág. 40). Mexico: Pearson educación.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- Muisca. (2021). Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefPerfilMercancia.faces>
- Política Exterior. (s.f). Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/Portal/gl/PoliticaExteriorCooperacion/AsiaPacifico/Paginas/Inicio.aspx>
- Procolombia. (2016). *¿Qué es una comercializadora internacional?* Obtenido de https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-comercializadora-internacional?__cf_chl_jschl_tk__=9a072ee41b4dbb8645b339bf91304d1e1a9841a3-1621353163-0-AatSVWg0i65AitLLoAj7fBWJrkZGmDABPgAXcj5dGmLBBPx13DntwVME3Mt_X8MVypiBTXyxETBH
- Real academia española. (2001). *Agroindustria*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/agroindustria>
- Real academia española. (2001). *Agropecuaria*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/agropecuaria>
- Real academia española. (2001). *Carguero, ra*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/carguero>
- Real academia española. (2001). *Contenedor*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/contenedor>

- Real academia española. (2001). *Flete*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/flete>
- Real academia española. (2001). *Naviera*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/naviero>
- Real academia española. (2001). *Proveedor*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/proveedor>
- Real academia española. (2021). *Aduana*. Obtenido de <https://dle.rae.es/aduana>
- Real academia española. (2021). *Avicultura*. Obtenido de <https://dle.rae.es/avicultura>
- Real academia española. (2001). *Importar*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/importar>
- Tesicol. (2020). *Conozca cuáles son las clases de Polisombra y elija la correcta para su negocio*. Obtenido de <https://www.tesicol.com.co/publicaciones/blog/conozca-cuales-son-las-clases-de-polisombra-y-elija-la-correcta-para-su-negocio>
- Tesicol. (2021). *Productos*. Obtenido de <https://www.tesicol.com.co/productos/polisombras/polisombras-golden>
- Tesicol. (2021). *Tesicol*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/company/tesicol-sa#:~:text=Tejidos%20Sint%C3%A9ticos%20de%20Colombia%20S.A.,y%20sogas%2C%20para%20el%20uso>
- Tuohua. (2021). *Pagina web* . Obtenido de <https://www.wiremeshofchina.com/>
- Vainrub, R. (1996). *Nacimiento de una empresa*. Caracas.
- Virveda. (2011). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44749542/PFC_LauraVirvedaGallego_Resumen.pdf?1460697443=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRevision_de_los_metodos_modelos_y_herram.pdf&Expires=1623364531&Signature=evrI2SYrxOmhu14u2PY~NIMnQq2I7V7~V619